



ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL NEGOCIO HORTOFRUTÍCOLA

La agricultura de Almería lleva la calidad de sus hortalizas a la feria Fruit Logistica

La delegación almeriense es menos numerosa que en ediciones anteriores, pero los que viajan van con la clara intención de convencer a los clientes **P. 3**



La nutrida representación almeriense está integrada por empresas como CASI, muy fiel a la cita berlinesa.

Rambla Morales no vende la desaladora a ACUAMED **Páginas 16 y 17**

ACTUALIDAD

Agricultura intensifica el control de sustancias en el pimiento **Página 4**

COMARCAS

Junta y Estado solucionarán con un túnel el problema de la Balsa del Sapo **P. 11**

Ejido Medio Ambiente abre sus puertas tras 6 meses de parón por el incendio **P. 14**

Las nuevas tarifas eléctricas queman los beneficios de los agricultores

Página 23

NOTICIAS

Retrasada la orden de mejora de invernaderos **P. 21**

COMARCAS

El alcalde de Níjar propone crear un comité que lleve al Parlamento Europeo las quejas del sector



Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar, cree "vergonzoso" el acuerdo de la Unión Europea con Marruecos sobre las importaciones de tomate. En opinión del primer edil níjareño, este acuerdo muestra el peso nulo de España en la UE. **Página 15**

frupica

El Antibotritis específico para tomate

Frupica es un fungicida a base de Mepanipirim que "seca" rápidamente la Botritis y es respetuoso con los insectos auxiliares en cultivo de tomate.

Nesidiocoris tenuis

SIPCAM INADRA

Opinión

TRIBUNA

ANUARIO 2010: Una explosión de optimismo para el campo almeriense

■ José Antonio Gutiérrez



una perspectiva histórica.

Desde hace años hemos depositado mucha confianza en la industria auxiliar de la agricultura almeriense, capaz de exportar parte de su producción y sus servicios. Es por ello que el termómetro de la Fundación Tecnova aporta datos muy importantes de la situación de estas empresas en el tejido empresarial almeriense.

El sexto bloque de este nuevo trabajo está dedicado a la IV y V gama. No podía ser de otra manera. Llevamos años hablando de la nueva salida comercial para la producción agrícola almeriense y ahora parece que esta iniciativa se está escenificando en varios proyectos de las empresas

DESDE HACE AÑOS
HEMOS
DEPOSITADO
MUCHA CONFIANZA
EN LA INDUSTRIA
AUXILIAR DE LA
AGRICULTURA
ALMERIENSE,
CAPAZ DE
EXPORTAR PARTE
DE SU PRODUCCIÓN
Y SUS SERVICIOS

Queridos lectores:

Me complace informarles que desde el pasado 1 de febrero ya está a disposición de quien lo desee una nueva edición del Anuario Agrícola 2010 de Fhalmería. Es un nuevo instrumento informativo que ayudará a comerciales, gerentes, técnicos, agricultores a conocer más información y muy depurada de lo que sucede en la agricultura almeriense, de todo aquello que cambia y evoluciona. Es una herramienta muy válida para todos aquellos que tienen inquietudes y mantienen vivas sus ganas de desarrollar iniciativas en un sector dinámico como este.

Los contenidos son muy directos. Siguiendo el mismo orden del índice de esta nueva obra, indicar que nos ha interesado mucho conocer la opinión de personas muy relevantes cuyas decisiones tienen influencia en el sector como son Rosa Aguilar, ministra de Agricultura o Roberto García, director de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar. Hemos contado con dieciséis voces autorizadas para que nos den sus impresiones del año agrícola que se fue.

El primer tema de análisis es el balance de la campaña agrícola 2009-2010 con un exhaustivo sondeo, producto a producto, de las hortalizas más importantes, de la superficie cultivada y la facturación final.

Como novedad, y por ello lo hemos incluido como tercer bloque en importancia, hemos dedicado un tema a lucha integrada incluyendo un vademécum de insectos auxiliares. Al hacer este capítulo hemos tenido la satisfacción de comprobar nuevamente el enorme poder de adaptación que tiene el campo almeriense a todo lo

nuevo. El capítulo de Lucha Integrada revela el gran entramado que se ha creado, en un corto espacio de tiempo, en torno a este negocio para poder atender la demanda de los agricultores almerienses.

El cuarto bloque está dedicado a la "Comercialización", lo hacemos todos los años porque creemos que es obligado analizar la situación de la parte del sector que se encarga de la venta de las hortalizas, pieza clave de todo el entramado hortofrutícola. Dentro de este apartado hemos dedicado dos temas que hemos considerados este año muy especiales, uno de ellos es la concentración de la oferta y su evolución y el otro es las alhóndigas desde

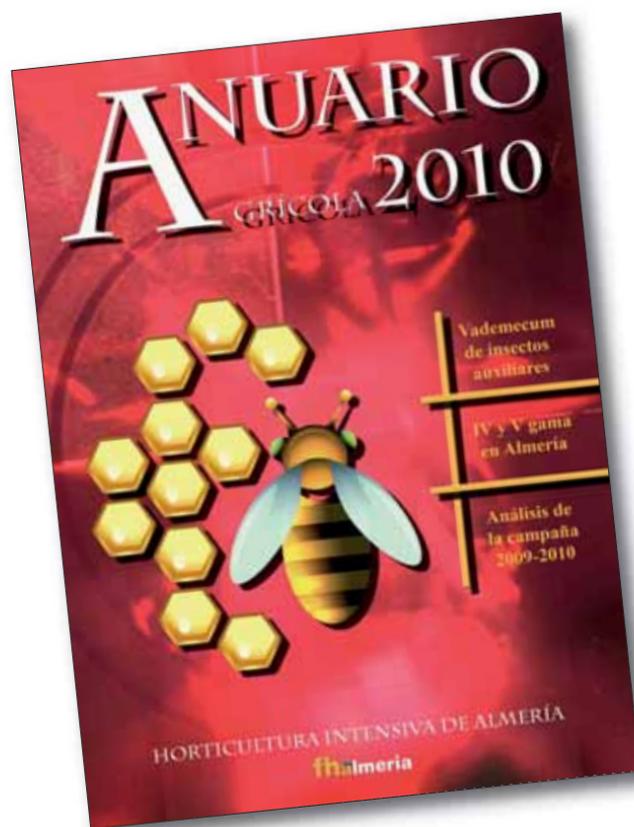
almerienses. Es por ello que hemos visto oportuno aportar un nuevo análisis de la situación.

El penúltimo tema es un compendio de los trabajos de investigación relacionados con la actividad agraria en nuestra provincia, vivo reflejo del dinamismo emprendedor que mantiene el sector con la intención de mejorar en un futuro todo lo que se pueda.

El último apartado lo dedicamos siempre a hacer un resumen detallado y por orden mensual de las noticias más importantes que se han producido a lo largo de la campaña agrícola. Se ofrece una visión de conjunto y resumida de todo lo que aconteció. Este apartado sirve de referencia para recordar aciertos y errores del pasado, unos para repetirlos y otros para no volverlos a cometer.

Tal y como dije en la primera edición de este trabajo el Anuario Hortofrutícola de Fhalmería es la esencia de varios años de trabajo dedicados a procesar, analizar y difundir las informaciones que día a día se producen en el amplio territorio del campo almeriense. Es una enorme satisfacción como responsable de la entidad que lo edita poner en el mercado este primer documento que abre una serie de actuaciones encaminadas a dar la mayor y más completa información de cuanto sucede en nuestro entorno agrario.

Son muchas las sensaciones percibidas e intensas, las emociones que emanan del trabajo informativo. Echando la vista atrás y si se repasa el camino andado se percibe con toda claridad que la puesta en marcha de una empresa dedicada por entero a la información agraria es todo un acierto. En los inicios nos preguntábamos ¿qué vamos a hacer?. La respuesta la tenemos hoy: trabajos como el Anuario 2010. Que ustedes lo disfruten.



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmería.es - comercial@fhalmería.com
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmería@fhalmería.com - info@fhalmería.com - redactor1@fhalmería.com - redactor2@fhalmería.com - redactor3@fhalmería.com
Portal web: www.fhalmería.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmería.es
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

NEGOCIO HORTOFRUTÍCOLA

El sector almeriense pierde fuerza en la presente edición de Fruit Logística

LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES SE REDUCE, TANTO EN NÚMERO COMO EN SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

■ José Esteban Ruiz

La presencia activa de Almería será menor en la próxima edición de Fruit Logística, feria internacional del negocio hortofrutícola que se celebra en Berlín desde el 9 al 11 de febrero, en comparación a ediciones anteriores. Los ajustes presupuestarios de las comercializadoras en tiempos de crisis económica sostenida, así como el efecto generado por la última edición de Fruit Attraction, evento que tenía lugar el pasado mes de octubre en Madrid, han determinado una menor apuesta del sector hortofrutícola almeriense por mostrar su oferta en la capital alemana. Sólo en el espacio gestionado por la Agencia de Promoción Exterior (EXTENDA) Almería ha pasado de ser la principal protagonista a ocupar una segunda posición, después de las empresas y entidades granadinas. De trece ex-

positores en 2010, la provincia ocupará el espacio reservado a ocho, en muchos casos con una menor superficie expositora. En total, la participación gestionada por EXTENDA en el pabellón reservado a las frutas y hortalizas de Andalucía se ha reducido de 48 a 34 empresas, ocupando este año 947 metros cuadrados, cuando en la pasada edición se cubrieron 1.346 metros cuadrados.

Entre las firmas almerienses que se mostrarán en el pabellón 18 de la Messe Berlín, dentro del espacio gestionado por la Junta de Andalucía, se encuentran: Unica Group; Vicasol; Grupo Agroponiente (Vegacañada y Agroponiente); Nature Choice; Ejidomar; Fundación Bahía Almeriport y Primaflor. Por otra parte, aunque la Junta la atribuya a la oferta de Granada, ECOHAL Andalucía, que cuenta con asociados almerienses, también acudirá bajo el paraguas de la Administración regional.

Al margen de este conjunto de comercializadoras y asociaciones, también asistirán al encuentro hortofrutícola diferentes entidades de la provincia que, de forma individual, contarán con



■ El sector hortofrutícola estará presente un año más en la feria más importante. / FHALMERÍA

un stand en el recinto ferial alemán. En el mismo pabellón 18 se podrá encontrar el expositor del Ayuntamiento de El Ejido, única administración local que contará con presencia en la próxima edición de Fruit Logística, tal y como viene siendo habitual en la

última década. En el resto de pabellones en el que se encuentran las entidades nacionales, concretamente en el 8, 10 y 11, el visitante podrá conocer de cerca el trabajo que se realiza en comercializadoras de peso en la provincia como la Cooperativa Agrí-

cola y Ganadera San Isidro (CASI), AgrupaEjido y Agrupalmería. Asimismo, destacan desde la Consejería de Agricultura y Pesca, otras empresas de Andalucía también participarán en la 'aventura' de manera individualizada.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.


Agrobío

COSTES

El precio del gasóleo agrario sube un 30% en un año

■ J. E. R.

Los beneficios de agricultores y ganaderos vienen a reducirse, una vez más, debido a un nuevo incremento en los costes de producción. Tal y como anunciaban desde la Asociación de Jóvenes Agricultores de Almería (ASAJA), “en el último año el precio del gasóleo agrícola se ha incrementado un 30%”. Este plus en el desembolso que realiza el profesional agrario para mantener a flote su actividad, se suma, explican desde la organización agraria al “la escalada de precios de los piensos, los abonos y los fertilizantes”.

Para ASAJA-Almería “el sector agrario sigue, en 2011, soportando un incremento desmesurado en el precio de la mayor parte de los insumos que necesita para producir, situación ésta que hace peligrar la viabilidad económica de muchas explotaciones, tanto agrícolas como ganaderas”. Ante esta nueva subida de costes, ASAJA pide al Gobierno central que establezca un gasóleo profesional para el sector agrario.

ALERTA ALIMENTARIA

Agricultura intensifica el control de sustancias en el pimiento de Almería

..... ALEMANIA DETECTÓ ETEFÓN EN PARTIDAS DE LA PROVINCIA, UNA MATERIA ACTIVA QUE ESTÁ AUTORIZADA PARA OTROS FRUTOS

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Agricultura y Pesca y la de Salud de la Junta de Andalucía han intensificado los controles de residuos en pimiento cultivado en la provincia orientados tanto a la realización en los invernaderos como en los almacenes hortofrutícolas, con el fin de garantizar que todo producto que se envíe a los mercados de destino reúna los parámetros establecidos de calidad y seguridad alimentaria. La Junta informaba que se han iniciado acciones de forma coordinada para controlar el uso de Etefón, “una materia que acelera la maduración”, explican desde la Administración regional.

Esta medida se activaba tras publicarse la alerta declarada por Alemania el pasado día 18 de enero a raíz de detectar Etefón en un lote de pimiento verde, rojo y amarillo procedente de Almería.



■ Los casos detectados por el uso de Etefón han sido residuales según la Junta. / FHALMERÍA

Desde la Delegación han confirmado que la trazabilidad funciona a la perfección y ya se ha determinado el origen del cultivo de estos productos.

En las últimas campañas, asegura el delegado provincial Juan Deus, “no se habían detectado partidas analizadas que indicarán anomalías para su comercio”. Asimismo mantiene el responsable de

Agricultura y Pesca que “entendemos que es un problema residual en relación al numeroso colectivo agrícola que cultiva pimiento”. Como defiende Deus, “los controles en la provincia funcionan”. No en vano, en 2010 la Consejería de Agricultura y Pesca amplió la capacidad analítica del Laboratorio de Sanidad Vegetal de Almería para permitir de-

tectar nuevas materias activas gracias a un nuevo método de análisis, con la finalidad de incrementar la garantía de las producciones finales en cultivos protegidos en Almería. El nuevo método de estudio ha posibilitado incrementar el número de sustancias activas detectadas hasta llegar a las 187. Cada año se realizan más de 1.800 muestras.

CALIDAD

La Interprofesional se reúne con los clientes para despejar dudas sobre los productos

■ J. E. R.

La alerta alimentaria publicada por Alemania a raíz de que detectasen partidas de pimiento con restos de Etefón ha provocado la reacción de la Interprofesional Andaluza de Frutas y hortalizas que, desde que tuvo conocimiento de los resultados de los análisis practicados en Alemania no ha descansado para tratar de esclarecer lo ocurrido. Almería lleva varios años produciendo pimiento mediante técnicas de control biológico y por ello, “a diario se realizan miles de análisis y la detección de Etefón ha sido en un caso puntual”, argumentan. Por eso, y con la firme intención de que no se genere una desconfianza por parte de los clientes, responsables de HORTYFRUTA han mantenido reuniones con repre-



■ Fulgencio Torres, presidente de la Interprofesional. / FHALMERÍA

sentantes de las cadenas de distribución alemanas para mostrarles su predisposición y apoyo para este caso. Según apuntan desde la

organización, en el encuentro, se les explicó que el sector hortofrutícolas almeriense es el primer interesado en que no se produzca

de nuevo esta situación.

“Desde HORTYFRUTA entendemos que es de mutuo interés para ambas partes, tanto para las cadenas alemanas como para los productores andaluces, que las cosas se pongan en su sitio y que no se provoque una ‘injustificada’ alarma en los consumidores alemanes por un asunto, localizado, menor y que está ya bajo control”, defiende la organización. La respuesta de los representantes de la distribución alemana se ha centrado en “ofrecer su colaboración para que esto no vuelva a suceder y se comprometieron a mantener abiertas líneas de comunicación conjuntas para facilitar el trabajo en estos asuntos”.

Para evitar secuelas, la Interprofesional asegura haber iniciado, desde la semana pasada, diversas acciones para evitar que la

imagen del sector hortofrutícola quede dañada. El gabinete de comunicación de la organización en Alemania ha estado en contacto permanente tanto con las cadenas de distribución como con la Federación de Organizaciones de Consumidores, además de mantener informados a los medios de comunicación teutones. Asimismo, varios representantes de HORTYFRUTA se han desplazado hasta Alemania para visitar supermercados y tener un contacto directo con los responsables de compra para conocer el impacto generado por la noticia.

Esta organización ha solicitado, según informan, que la Administración regional ponga en marcha un protocolo de inspecciones capaz de detectar las sustancias no permitidas para la comercialización de los productos. Además, añaden en su petición, “es importante que todas las autoridades regionales y nacionales aumenten los controles de inspección para evitar que salgan al mercado productos que no cumplan con todas las normas sanitarias existentes”.

VARIETADES FUERTES

Seminis potencia la campaña de primavera con su melón Homer

SE TRATA DE UN FRUTO FUERTE Y QUE DESTACA EN EL MERCADO POR SU ATRACTIVO COLOR AMARILLO, LO QUE LO DIFERENCIA DEL RESTO

Elena Sánchez

La campaña de primavera se va acercando a la provincia almeriense y con ella llegan las nuevas tendencias del mercado. En este sentido, la casa de semillas Seminis quiere seguir dando de qué hablar entre los técnicos y agricultores de Almería. De hecho, siguiendo con su objetivo de dar lo mejor al campo y para premiar la fidelidad y el buen hacer de los agricultores, Seminis ha otorgado tres premios relacionados con los melones Havana y Homer. En esta ocasión, el tercer premio recayó en manos de José

Olivencia Soto, agricultor que ha sido galardonado con semillas Homer para una hectárea. Al respecto, José Olivencia ha asegurado estar "muy satisfecho con el resultado de este melón en mi invernadero. No he tenido ningún problema con él y su manejo es fácil durante todo el ciclo de producción".

Homer se caracteriza por ser "una variedad muy buena. De hecho, gracias a la zona de producción en la que me encuentro, este melón apenas tarda en coger el grado de azúcar". Otro de los datos más destacados de Homer es su atractivo e intenso color amarillo "que lo diferencia del resto y le hace tener un importante lugar en el mercado internacional. También destaco de este melón que la mata es muy fuerte, por lo que resiste mucho mejor a las enfermedades de la planta". Asimismo, en los últimos años, las deman-



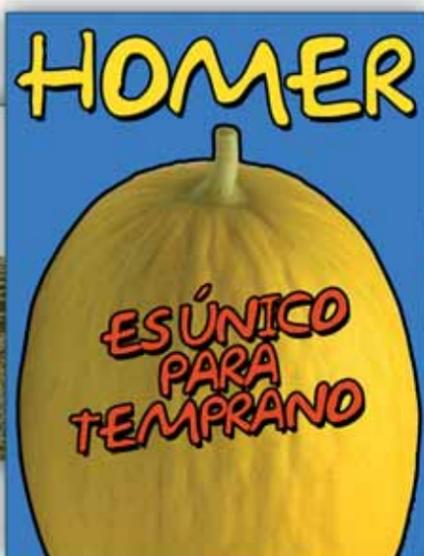
■ José Olivencia Soto (segundo por la izquierda) junto a miembros de Seminis y Hortocampo. / FHALMERIA

das del mercado de este tipo de melón están solicitando que este fruto tenga un tamaño de 5 ó 6 piezas, requisito que cumple con creces el pro-

ducto de la casa de semillas Seminis. Por otro lado, recordar que el primer premio fue otorgado a José Florencio Olvera, también agricultor de

melón Homer, mientras que el segundo premio fue a parar a las manos de Francisco Crespo Galdeano, productor de melón Havana.

Seminis.



¡Participa en el sorteo y gana!



PREMIO
Semillas para 2 Ha.



PREMIO
Semillas para 1,5 Ha.



PREMIO
Semillas para 1 Ha.

Por cada compra de 1 sobre (1.000 semillas) de Havana, Homer o Fenway conseguirás un boleto para participar en este sorteo. Rellena el boleto con tus datos y deposítalo en la urna dispuesta para ello en tu punto de venta.

POSIBLES IRREGULARIDADES EN EL DOCUMENTO

El Parlamento Europeo mantiene sus dudas sobre el acuerdo UE-Marruecos

EL SERVICIO JURÍDICO DEL PE HA DETECTADO DESINFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS QUE AFECTAN A LA RELACIÓN COMERCIAL

■ José Esteban Ruiz

“Puede ser una buena noticia para el sector de las frutas y hortalizas”, afirman en la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos al referirse al dictamen de los servicios jurídicos del Parlamento Europeo al que tenían acceso en la organización antes de que se analizase la Comisión de Agricultura de la Eurocámara. Según informa COAG, en las conclusiones de los juristas se refleja que se ha detectado “cierto oscurantismo sobre la implicación de los territorios del Sáhara en el texto del Acuerdo de liberalización comercial entre la Unión Europea y Marruecos”. Concretamente, sostienen que “carecen de información sobre si el Acuerdo propuesto será aplicado en los territorios del Sáhara Occidental y cómo, y de qué manera beneficiará realmente a la población local y sobre si la mayor liberalización de los citados bien-



■ Andrés Góngora, secretario provincial de COAG y José Bové, líder de Los Verdes en el PE.

es se encuentra en línea con los deseos e intereses de la población del Sáhara Occidental”. Los servicios jurídicos recomiendan al Parlamento Europeo que “clarifiquen estas cuestiones con la Comisión antes de tomar una posición respecto a la ratificación del acuerdo propuesto”.

El responsable de Frutas y Hortalizas de la organización a nivel nacional y secretario provincial en Almería, Andrés Góngora, considera que este dictamen “es un paso muy importante para evitar la ratificación definitiva del acuerdo ya que con estos condicionantes sería muy difícil de entender que los eu-

roparlamentarios votasen a favor de un asunto que incumple la legalidad internacional”.

Este asunto fue detectado por esta organización el pasado mes de noviembre. En una carta a la que tuvo acceso la Coordinadora de Organizaciones- de la Administración estadounidense, fechada en 2004,

el actual presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, cuando era secretario de Estado de Comercio del Gobierno de Estados Unidos, “aclaraba a un miembro de la Cámara de Representantes de EE UU que en el acuerdo de liberalización comercial entre EE UU y Marruecos no se habían incluido los territorios del Sáhara Occidental. Tal y como se detallaba en el escrito los Estados Unidos y otros muchos países no reconocen la soberanía de Marruecos sobre el Sahara Occidental” cuentan desde la organización agraria.

El pasado mes de diciembre las organizaciones agrarias y cooperativas recibieron con resignación la aprobación en el Consejo de Ministros del documento que se ajusta al Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos. En aquel momento, se movilizaron para conseguir llegar a los parlamentarios europeos -los últimos en dar el visto bueno al acuerdo- para exponer los motivos que les lleva al sector hortofrutícola europeo a rechazarlo en firme con el país alauita.

De esta forma, y con José Bové a la cabeza, apoyando las tesis agrarias, se pronunciaron ante los europarlamentarios a mediados del mes de enero.

La esperanza de los agentes del sector de las frutas y hortalizas pasa por la negativa del Parlamento Europeo al documento negociado entre la Comisión y el Reino alauita. Aún no se ha establecido fecha para esta decisión final.

PRODUCCIÓN

El calabacín ‘Elena’ de Semillas Fitó, destaca por su color oscuro brillante y consistencia

■ CIA

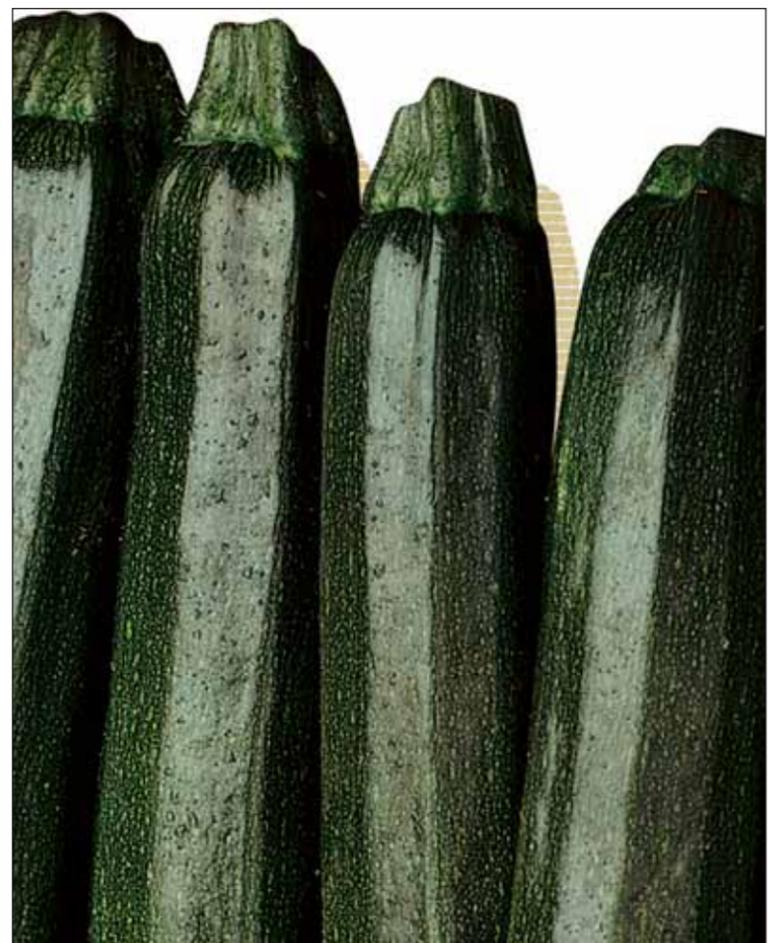
La empresa Semillas Fitó, multinacional española con más de 130 años de experiencia y líder en el mercado mediterráneo por su apuesta por la I+D+i y su asesoramiento continuo al agricultor, es bien conocida por la alta calidad y rendimiento de sus variedades de calabacín, especialmente las desarrolladas para cultivo bajo plástico en la zona de Almería. No en vano, uno de sus Centros de Mejora a nivel mundial está ubicado en Santa María del Águila, en el municipio de El Ejido, y desde allí se desarrollan variedades hortícolas líderes.

Gracias a esta apuesta por la I+D y al trabajo desarrollado en campo

durante años, siempre junto a los productores de cada zona, así como a la colaboración con distribuidores y grandes superficies para conocer los gustos de los consumidores, es la variedad de calabacín ‘Elena’, uno de los más demandados por el mercado en este momento. El calabacín ‘Elena’ es una variedad apreciada por agricultores, distribuidores y consumidores: los primeros por su alta productividad y por responder a las demandas del mercado; los segundos por su color oscuro brillante y consistencia del fruto, ideal para exportación, y los consumidores por su calidad, textura y sabor.

El calabacín Elena presenta un color oscuro brillante y una consistencia en épocas de máximo calor que

lo hacen ideal para el cultivo en invernadero en la zona de Almería y también de Sicilia (Italia), donde es muy demandado por los agricultores. Presenta una planta muy compacta, de entrenudo corto, hoja oscura y fácil cuaje con calor. El fruto es oscuro, cilíndrico, de longitud media y se desprende fácilmente de la flor. Otra característica fundamental del calabacín Elena es que está adaptado perfectamente al ciclo de siembra recomendado, que va de 15 de enero hasta finales de marzo y se repite de 15 de agosto a 15 de septiembre, ofreciendo unas producciones muy elevadas y una fuerte demanda para el mercado nacional y para exportar a los distintos mercados europeos.



■ calabacín ‘Elena’ de la multinacional española Semillas Fitó.

POR PRODUCTOS

BERENJENA

La berenjena sigue cotizando a precios más que aceptables para los agricultores. Tanto es así que la larga se sitúa en torno a 1'70 euros el kilo, mientras que la berenjena redonda supera los 2 euros. La rayada, por su parte, cotiza sobre 1'40 euros el kilo.

NOTICIAS POSITIVAS

Los tomates están marcando una campaña de buenos precios

Los precios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería están siendo bastante aceptables en estas últimas semanas. Y es que, tanto la climatología como la pro-

■ CIA

ducción están permitiendo que los mercados demanden producto constantemente y no haya problemas a la hora de sacar kilos en las comercializadoras. Una de las hortalizas que mejor está saliendo es el tomate, de hecho, Francisco José Cazor-

la, director comercial de Nijarsol, indica que "el suelto ronda los 0'70 euros el kilo, mientras que el rama se vende algo más caro, entre 0'80 y 0'90 euros el kilo. Los tipos de tomate que, hoy por hoy, se mantienen más fuertes son las especialidades". Igualmente, "los tomates cherry redondo o pera, por ejemplo, no están nada mal de precio, entre otras cosas, por la escasez de producto. Y es que si bien es cierto que la demanda se está manteniendo en

las últimas semanas, también lo es que el número de kilos es cada vez menor". Por otro lado, el pimiento también está contando con un precio medio bastante aceptable para estas fechas, en las que la cuesta de enero deja mucha huella. Los italianos son los que mejor están cotizando con una media de 1,30 euros, el verde, seguidos de los California y los lamuyos. Tras estos dos productos, les siguen, por precio, la berenjena, el pepino y el calabacín.

PEPINO

Todos los tipos de pepino, a excepción del francés, bajan de precio, aunque aún mantienen buenas cifras. El tipo Almería ronda los 0'45 euros, el pepino español supera los 2 euros y el negro corto se vende a 0'70 euros, la misma cifra que el francés.

CALABACÍN

El calabacín es, posiblemente, el producto que más ha visto descender sus precios en las últimas jornadas. El convencional apenas alcanza los 0'30 euros, mientras que el gordo se sitúa en 0'45 euros. El calabacín blanco, por último, se vende a 0'85 euros.

PIMIENTO

Los pimientos tienen precios dispares en estas semanas. Los que mejor cotización media están mostrando son los italianos, sobre todo el verde, que cierra estos días a 1,30 euros el kilo. Por detrás se encuentran los California, donde impera el verde, mientras que los lamuyos cierran pizarras en torno a 0,70 euros el kilo.

Calabacín
Elena,
Color y consistencia en épocas de máximo calor

SEMILLAS
fito
Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

PRECIOS AL ALZA

El calabacín 'responde' rápidamente al frío e incrementa sus cotizaciones

LA BAJADA DE LAS TEMPERATURAS HA PROPICIADO QUE ESTA HORTALIZA, JUNTO CON BERENJENA Y PEPINO, RECUPERE SUS PRECIOS

■ Isabel Fernández

El descenso de las temperaturas de las últimas semanas ha traído consigo el incremento de los precios del calabacín, que se han situado entre los 0'60 y los 0'80 euros el kilo, dependiendo del tipo. Esta hortaliza tiene una rápida respuesta al frío, reduciendo sus volúmenes de producción y, por tanto, haciendo subir sus precios, debido, precisamente, a una merma en la oferta. Así, Juan Ruiz, comercial de Frudelia S.L., comentó que "el clima de estos días ha hecho que suba el precio del calabacín", pero no sólo de esta hortaliza. Prácticamente todos los productos que se cultivan en la provincia han aumentado de valor en los últimos días, siendo especialmente significativos los casos de la berenjena y el pepino tipo Almería".

De este modo, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, señaló que "a priori, los productos que más han notado el descenso de las temperaturas han sido el pepino tipo Almería, la berenjena y el calabacín". Arévalo explicó que esto se debe, fundamentalmente, a que "son los cultivos más sensibles a variar su producción por el clima". Por ello, el director comercial de Nature Choice apuntó que, "en cierto modo, se esperaba que esto ocurriera".



■ El calabacín cotizó, en muchos casos, entre los 0'70 y 0'80 euros el kilo. / FHALMERÍA

En el caso concreto del calabacín, el 'Informe de Seguimiento del Sector de los Hortícolas Protegidos. Campaña 2010/2011', relativo a la semana 3 del año (del 17 al 23 de enero), indicaba que "el volumen de calabacín se mantiene en niveles semejantes a la semana precedente". Aún así, sus cotizaciones, según este mismo informe, "superan los registros de la pasada semana". De este modo, mientras en la semana 2 del año el precio de esta hortaliza rondaba los 0'35 euros, según los datos de la Junta, siete días más tarde se situaba en 0'40 euros y, ya en la semana 4, según los datos manejados por el sector hortícola provincial, esta cifra se habría casi duplicado en algunos



■ La berenjena, la mayor beneficiada por el frío. / FHALMERÍA

Enero llega a su fin con un repunte generalizado de los precios de las hortalizas de la provincia

Calabacín, berenjena, pepino, tomate... Prácticamente todas las hortalizas que se cultivan en la provincia incrementaron sus precios en los últimos días del mes de enero, saliendo, en muchos casos, de una situación de malos precios que en poco o nada beneficiaba a los productores locales. De este modo, el pepino tipo Almería se vendió a finales de ese mes por encima de los 0'70 euros, de media, el kilo. Y eso que

este tipo seguía siendo el más barato, ya que el pepino francés y el negro corto superaban el euro.

El calabacín, por su parte, continuaba manteniendo unas cotizaciones más que aceptables, entre 0'60 y 0'80 euros, dependiendo del tipo, mientras que la berenjena volvió a despuntar, y de qué manera. Según el tipo, los precios de esta hortaliza oscilaban entre los 1'80 y 2 euros el kilo. Unas cifras, desde luego,

nada desdeñables.

Sólo el tomate parecía seguir encontrando algunos problemas. De este modo, las cotizaciones de esta hortaliza oscilaban entre los 0'35 y 1 euro, dependiendo del tipo. A diferencia de otros productos, el tomate es la hortaliza que menos notó la llegada del frío y, pese a la merma en su producción, los precios no fueron del todo altos.

casos concretos.

Aún así, Antonio Román, director de Subastas de Agroponiente, comentó que, en comparación con el año pasado, en esa semana 3, "los precios fueron en torno a un 26% inferiores a los de 2010". Román reconoció que "la climatología ha ayudado" y, es más, consideró que "hacía falta este repunte", ya que "veníamos de medias bajas". A su juicio, "es lógico que la media sea aún más alta" y es que, si bien es cierto que la climatología podría mejorar en las próximas jornadas, también lo es que las plantas no se recuperan tan rápidamente.

En este sentido, Manuel Arévalo explicó que "las plantas se han visto bastante perjudicadas en las

últimas semanas" y añadió que "aunque se prevé que el tiempo mejore, la recuperación de la planta no será inmediata". Luego, la situación de buenos precios generalizados podría prolongarse durante algunos días más.

BUEN MOMENTO

Pese a que las medias, en general, son más bajas que las de hace un año, lo cierto es que la campaña pasa, hoy por hoy, por uno de sus mejores momentos. Así, Juan Ruiz reconoció, precisamente, que "estamos en un buen momento de la campaña", ya que "hay una gran producción y un buen precio". Por su parte, Antonio Román afirmó que "en general, todo está bien". "El tomate está subiendo, marcado por las exportaciones, y el resto de productos no están mal", matizó. A todo esto, Manuel Arévalo añadió que, en cualquier caso, esta situación de buenos precios actual no va a compensar lo sucedido de aquí para atrás. "La pérdida de producción, a pesar de las buenas cotizaciones, no compensa los precios de semanas atrás", apuntó, aunque reconoció que, en cualquier caso, "estamos ante una buena situación".

Por productos, y junto al calabacín, berenjena y pepino tipo Almería han sido las hortalizas más beneficiadas por el descenso de las temperaturas. En el caso de la primera, tras un inicio de campaña más que desconcertante, en los últimos días ha visto repuntar sus precios y de qué manera. En algunas pizarras de la provincia se han visto berenjenas hasta a 2 euros el kilo, un precio que, hace apenas unos días, era impensable para muchos. La berenjena ha visto mermada su producción en las últimas semanas, de hecho, según el 'Informe de Seguimiento del Sector de los Hortícolas Protegidos. Campaña 2011/2010', entre el 17 y el 23 de enero pasados, su producción descendió entre un 10% y un 20%. Siete días más tarde, con el frío aún más agudizado, la merma comenzó a ser mayor.

Por último, el pepino tipo Almería llegó casi a triplicar su precio, debido a ese descenso de las temperaturas. Hasta mediados del mes de enero, era el tipo de pepino con peores cotizaciones. Mientras el francés o el negro corto superaban, en ocasiones, el euro, el pepino tipo Almería a duras penas rozaba los 0'30 euros. Sin embargo, ya en los últimos días de ese mismo mes, esta hortaliza llegaba a duplicar sus precios y, de hecho, según afirmó Juan Ruiz, "sigue siendo el pepino que está más barato, pero ya cotiza a 0'65 euros el kilo".



A pesar de la crisis...
redoblamos
nuestro esfuerzo

Mejoras en la red viaria, construcción de vivienda protegida, nuevos polideportivos, acondicionamiento de calles y plazas, cultura, deporte, promoción del turismo local... En Diputación enfrentamos la crisis renovando nuestro esfuerzo, porque no hay mejor antídoto contra los tiempos difíciles que el trabajo bien hecho.



Caminos rurales en Lucainena de las Torres. Más de 140.000 € de inversión.



Bulevar de Campohermoso, Níjar. Más de 900.000 € invertidos.



Para nuevas calles en Adra, más de 470.000 € de inversión.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

PUREZA

GVOzono mejora la producción agrícola y la conservación de hortalizas

■ **Rafa Villegas**

El ozono es un potente gas compuesto por tres átomos de oxígeno que cada vez se utiliza más como desinfectante natural debido a su gran eficacia y rapidez. Son múltiples sus aplicaciones, como por ejemplo en la producción y conservación de alimentos, en la mejora del crecimiento de los cultivos, así como en las cámaras frigoríficas, ya que prolonga la vida comercial del alimento.

Para explotar ese filón, en la provincia ya existe una empresa que se dedica a su comercialización. Se trata, concretamente de GVOzono, que se encuentra ubicada en la calle Granada de El Ejido, frente a la rotonda del Círculo Cultural y Recreativo.

Respecto al sector agrícola, el regado con sistemas de agua ozonizada consiste básicamente en una mayor aportación de oxígeno a la raíz, llegando libre de virus, bacterias, hongos, algas, esporas y cualquier otro microorganismo, por lo que se logra un crecimiento mucho más rápido de lo habitual, con más viveza y fuerza, así como más productividad.

Es, además, un gas muy beneficioso para el riego, tanto para árboles frutales como para viñedos y el resto de cultivos en general. Logra prevenir enfermedades en las plantas, tales como la tan conocida en los cultivos bajo plástico virus de la cuchara. De este modo, mediante este sistema se consigue disminuir la incidencia de las enfermedades, se logra un mayor beneficio, un mayor crecimiento, más volumen, más producción, además de un mejor sabor.

Con el ozono en las superficies agrícolas y en el agua de riego se persigue, como ha explicado el director de GVOzono, Gustavo Valverde, "limitar el crecimiento de microorganismos patógenos, aumentando la solubilidad del agua y la capacidad de desinfección de la misma". Con su aplicación se logra, por lo tanto, un importante ahorro en aditivos, como es el caso, entre otros, de los fertilizantes.

Lo que está claro es que con el ozono se consigue un considerable aumento de la productividad agrícola mediante una tecnología limpia que no deja residuos. Su poder biocida viene, concreta-



■ **Gustavo Valverde, director de GVOzono.** / FHALMERIA

mente, determinado por el fuerte poder oxidante caracterizado por su elevado potencial de oxidación-reducción. Es por ello que el ozono ha sido usado para la eliminación de formas biológicas de vida tales como virus, bacterias, hongos, algas, etc..., en numerosas aplicaciones tales como piscinas, aguas potables, agua embotellada, acuarios y torres de refrigeración...

CONSERVACIÓN

El efecto bactericida y fungicida hace del ozono un aliado en la conservación de las frutas y hortalizas. Además, en los almacenes de productos hortofrutícolas ayuda a controlar los olores, por ejemplo, en las cajas para el almacenamiento de estos alimentos, ya que suelen desarrollar olores con humedades relativas del 80 al 90 por ciento en las cámaras frigoríficas.

Respecto a su actividad fungicida, el ozono aumenta su eficacia con el incremento de la humedad relativa, dado que este gas no penetra profundamente dentro de las frutas y hortalizas. Es por ello que su uso en cámaras frigoríficas prolonga la vida comercial del alimento en su viaje a los diferentes mercados de destino nacionales e internacionales. Este gas evita brotes infecciosos y la putrefacción acelerada. Evita la aparición de hongos y mohos, así como la mezcla de aromas y la generación de malos olores.

Cabe recordar que el ozono es un gas que no contamina los alimentos y respeta el medio ambiente.

Este gas purificante tiene un sinfín de aplicaciones

Además de tener una infinidad de aplicaciones en el sector agrícola y alimentario, el ozono es muy útil en muchos otros ámbitos. Así, por ejemplo, es ideal en los espacios públicos, en la cría de animales, en el síndrome del edificio enfermo, en balneoterapia, en el transporte público, en peceras y acuarios, en la sanidad, así como en la conservación de flores y plantas, en la hostelería y, como no podía ser de otra manera, en el hogar.

En casa, por ejemplo, el ozono ayuda a eliminar olores molestos de tabaco, desagües, animales, etc... eliminando bacterias, gérmenes, hongos y virus en el ambiente y en los materiales que los albergan, tales como cortinas, mue-

bles, tapizados, alfombras... desapareciendo la sensación de aire enrarecido, esterilizando y enriqueciéndolo de oxígeno, siendo muy beneficioso para las personas con problemas de alergias.

En la hostelería, este gas ayuda a conservar los alimentos, a eliminar los malos olores, a vitalizar y destruir microorganismos, así como a depurar el aire y el agua, descontaminar los salones y comedores y, como no podía ser de otra manera, desinfectar la cocina.

El ozono también es un aliado para la sanidad, puesto que el aire limpio y puro que deja beneficia a los enfermos. Este gas evita la propagación de enfermedades, depura y renueva el aire, además de lle-

gar a todos los rincones de quirófanos, salas de espera y materiales hospitalarios. Es extremadamente útil para mejorar la estancia de personas asmáticas y con otros problemas de tipo respiratorio.

En la balneoterapia se utiliza el ozono como agente terapéutico administrado por diferentes vías. Es indicado en enfermedades articulares, reumáticas, vasculares y enfermedades de la piel. Y es que incrementa la energía.

También es un aliado en la cría de animales, ya que mejora su rendimiento y hace más perfecta su crianza. Además, cabe recordar la acción bactericida que proporciona el ozono. Asimismo, este gas es ideal para su aplicación en pe-

ceras y acuarios, ya que evita que el agua cambie de color y elimina las algas, por lo que supone un ahorro en reactivos.

Por otra parte, la presencia adecuada del ozono en un ambiente cerrado, como es el caso por ejemplo de diferentes espacios públicos, garantiza la salubridad, higiene y descontaminación biológica. Es un buen aliado también para aliviar los problemas que causa la mala ventilación en las personas, tales como fatiga, irritación de ojos, nariz, tos, náuseas, dolores de cabeza y garganta o, incluso, diferentes problemas respiratorios.

Finalmente, el ozono también se aconseja en la conservación de flores y plantas. Y es que minimiza los pétalos mordidos, ayuda a que los tallos tengan una mejor textura, a que las hojas sean más verdes, aumente la duración de los pétalos y su mejor apertura, además de que no altera el olor de la flor.

Comarcas

CON AÑOS DE RETRASO

Junta y Estado firman la solución, con forma de túnel al mar, al problema de la Balsa del Sapo

PP Y UPD DESCONFÍAN DEL ACUERDO Y TEMEN QUE LAS OBRAS SE ALARGUEN VARIOS AÑOS CON EL CONSIGUIENTE PERJUICIO PARA LA ZONA

■ **Rafa Villegas**

Tras años de inundaciones, reivindicaciones y problemas la Junta de Andalucía y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) han firmado el convenio que permitirá iniciar la construcción de un túnel que haga las funciones de desagüe del exceso de agua de la Balsa del Sapo.

Los protagonistas de la firma, que tuvo lugar el pasado 19 de enero, fueron el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, y la directora general del Agua del MARM, Marta Moren. Las obras, que supondrán una inversión superior a los 40 millones de euros, serán desarrolladas por la Sociedad Estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) y la Agencia Andaluza del Agua de la Consejería de Medio Ambiente.

En concreto, la obra prevista consiste en una conducción que partirá desde el humedal y discurrirá por un corto tramo en canal para entrar más adelante en un túnel a lo largo de siete kilómetros y medio. El túnel desaguará en un cuenco amortiguador que finalizará en un canal. Y éste, a su vez, conducirá el agua hasta el mar.

La candidata a la Alcaldía de El Ejido por el PSOE, Guadalupe Fernández, ha explicado que su partido se ha mostrado "sensible a este problema desde hace muchos años, por lo que hemos mantenido numerosas reuniones y conversaciones con representantes, tanto de los vecinos de Las Norias que sufren esta situación en sus casas y en sus explotaciones agrarias, como de los gobiernos español y andaluz".

Fernández se ha mostrado satisfecha porque, a su parecer, "el trabajo de tantos años haya dado, por fin, sus frutos" y considera que la adjudicación de las obras de drenaje y la firma del convenio de elaboración del proyecto de un túnel



■ Momento de la firma del Convenio entre el MARM y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. / FHALMERÍA

para verter el agua al mar son el resultado "de un trabajo intenso con representantes tanto del Gobierno como de la Agencia Andaluza del Agua, instituciones que han mostrado sensibilidad con respecto a este problema y se han preocupado por buscarle la solución más adecuada".

El PP, partido que ha apoyado desde el principio las reivindicaciones de los vecinos de Las Norias, considera, como ha explicado el candidato a la Alcaldía ejidense, Francisco Góngora, que "lo que no puede ocurrir ahora es que entre el día de la firma del convenio y la redacción del mismo pasen varios años y otros tantos para su ejecución". El secretario general del PP-A, Javier Arenas, asegura que "llevamos cinco años planteando respuesta a la Balsa. Queremos la obra, no la fotografía".

Para Góngora, además, "resulta estremecedor presenciar y escuchar testimonios de jóvenes que ven cómo su medio de vida se inunda y que no saben si podrán cultivar sus invernaderos la próxima campaña y eso para la Administración socialista parece no ser suficiente para destinar todos los recursos ne-

DESCONFIANZA

Las Norias exige que el proyecto se realice ya

Pese a la firma del convenio, los vecinos de Las Norias aún se muestran incrédulos y consideran que las obras se retrasarán en el tiempo. Es por eso que decidieron mantener la manifestación del 27 de enero que tenían prevista realizar antes de la rúbrica del acuerdo. De este modo, decenas de ciudadanos de este núcleo de población ejidense exigieron celeridad a la Consejería de Medio Ambiente y al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). Ello coincide con un nuevo máximo histórico de la lámina de agua.



■ Miembros del PP en una de las manifestaciones. / FHALMERÍA

cesarios para dar una solución definitiva al problema".

También se ha pronunciado sobre este tema la responsable de Organización de UPD-Almería, Laura Carretero. La política se ha mostrado indignada porque lo que van a hacer ahora es "estudiar la solución teniendo en cuenta la seguridad, la oportunidad ecológica del paraje y el desarrollo social y eco-

nómico". Entiende que el primer factor "se refiere a que seguro que a los agricultores les llega el agua a sus invernaderos; la segunda a que es una oportunidad ecológica el que las fochas aniden en lo que antes eran invernaderos; y la tercera es que queda bien decir todas estas cosas cuando llevamos tres años diciendo que viene el lobo y ha llegado".

GRACIAS A LA PRESIÓN

'La Noria' rectifica las acusaciones vertidas sobre la agricultura ejidense

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO Y HORTYFRUTA ENVIARON SENDAS CARTAS AL PROGRAMA PARA QUE RELUCIERA LA VERDAD

Rafa Villegas

El pasado 8 de enero, durante un debate sobre la Ley Antitabaco que tuvo lugar en el programa de Telecinco 'La Noria', el contertulio Kiko Matamoros aseguró que el índice de mortalidad era más elevado en El Ejido por el abuso de pesticidas. Estas palabras tan perjudiciales para el sector agrícola almeriense, además de falsas, se produjeron en un espacio televisivo de máxima audiencia, por lo que tanto el Ayuntamiento ejidense como la Interprofesional de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA) se pusieron manos a la obra para exigir una rectificación inmediata.

Nada más conocer los hechos, los representantes del sector, muy indignados, recordaron que pese a no tener fundamento ni razón de ser, es ésa la etiqueta que le conviene a muchos competidores que tenga la agricultura de la provincia.

En este sentido, por ejemplo, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, aseguró que la etiqueta es injusta, más que nada "porque nunca se ha hecho un uso abusivo de los pesticidas, en los campos extensivos se utilizan mucho más". Considera, además, que "nos hemos centrado mucho en cambiar esa imagen negativa en países de destino de



■ La cesta que HORTYFRUTA le envió con hortalizas a La Noria. / FHALMERÍA

nuestros productos, como Alemania, y quizá tendríamos que hacer un mayor esfuerzo en nuestro propio país para dar a conocer la verdad". Más allá fue el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, quien culpó de este tipo de ataques a los "intereses económicos de otras zonas productoras, que llegan, incluso, a incentivar a señores para que digan cosas que desconocen y no se corresponden con la realidad, sin importarles el daño que pueden hacer a miles de familias, así como puestos de tra-

bajo". También se pronunció al respecto la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, quien aseguró que "como en todo el mundo, ha habido algún problema puntual en el campo, como el ocurrido con partidas de pimientos que llegaron a Alemania. Ahora, por ejemplo, está ocurriendo con toxinas en cerdos alemanes". Sin embargo, recordó cómo "la agricultura almeriense ha dado un giro de 360 grados pero su peculiaridad hace que seamos el centro de atención, con buena o

con mala intención". Iglesias también considera necesaria una campaña nacional para hacer ver la realidad agrícola local, "que es, sin lugar a dudas, muy respetuosa con el medio ambiente".

Finalmente, respecto a las acusaciones de Matamoros, el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, aseguró que "viniendo de quien viene el despropósito pocos consejos de salud le podemos aceptar". Asimismo, ha explicado que "estas actuaciones se deben a un desconocimiento pleno de lo que hacemos y lo importante es que todos los agentes del sector sí saben que hacemos las cosas bien".

Por todo ello, tanto el Ayuntamiento de El Ejido como HORTYFRUTA le enviaron una misiva con completa información veraz sobre cómo se trabaja realmente en los invernaderos tanto del municipio ejidense como en el resto de la Comarca del Poniente y, como no podía ser de otra manera, en el Campo de Níjar.

RECTIFICACIÓN

La rectificación no se hizo esperar. En el programa sucesivo de 'La Noria', el del sábado día 15 de enero, hacia la una de la madrugada, el presentador del espacio

Viseras desmiente al contertulio Matamoros

El Ayuntamiento de El Ejido también le envió una carta a Kiko Matamoros con la intención de que rectificara. El concejal de Agricultura y Medio Ambiente de este Consistorio, Jorge Viseras, quiso puntualizar que "es radicalmente falso que en nuestra agricultura se abuse de los pesticidas, puesto que, de hecho, este municipio es líder a nivel mundial en lucha biológica contra las plagas".

Viseras aseguró, además, que "es radicalmente falso que en El Ejido exista una mayor incidencia de casos de cáncer. Las cifras del Distrito Sanitario Poniente apuntan que la incidencia de esta enfermedad es comparable a la del resto de España". Además, el concejal recordó que "la esperanza de vida en el municipio es la más alta de Andalucía, según los estudios de la Junta".

Además de la carta, Matamoros recibió un DVD que muestra la realidad del trabajo que ejercen 33.000 personas en El Ejido.

televisivo, el catalán Jordi González, anunció que había recibido una carta por parte de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía en la que le pedían que rectificara "los comentarios realizados por un colaborador, para más señas calvo, acerca de la agricultura almeriense".

El presentador de 'La Noria' comentó que, según HORTYFRUTA, "casi el 60 por ciento de los productos hortofrutícolas de la zona se cultivan con control biológico de plagas". Además, Jordi González mostró un surtido de frutas y hortalizas que le envió la propia Interprofesional. La también colaboradora del programa, Cristina Tárrega, no dudó en comerse un tomate Cherry que, si bien no es precisamente la fruta más representativa del campo almeriense, lo es más en la Costa Tropical granadina, también se produce en la provincia.

Y es que, Matamoros no pecó sólo de ignorar lo que se hace en El Ejido, sino también de que existen unos análisis y Límites Máximos de Residuos.

HORTYFRUTA ha hecho rectificar ya a varios medios

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) ha conseguido ya en varias ocasiones que diversas cadenas de televisión, españolas y europeas, rectifiquen afirmaciones falsas vertidas en sus programas sobre la salubridad de las hortalizas andaluzas y el uso de productos prohibidos en la agricultura de esta Comunidad Autónoma. Es, sin

lugar a dudas, un nuevo logro de la Interprofesional en defensa de la imagen y de los intereses del sector hortofrutícola de Andalucía.

Del mismo modo, la Interprofesional lleva a cabo, como ha explicado su gerente, María José Pardo, "una intensa promoción de la agricultura y los productos hortofrutícolas almerienses y andaluces, centrándonos muy es-

pecialmente en el territorio nacional, así como en nuestros principales mercados de destino como son, como no podía ser de otra manera, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia".

Lo cierto es que los miembros del sector, sean nacionales o internacionales, sí están muy concienciados de cómo se produce en los invernaderos de la provincia de Almería. También lo están los consumidores del resto de países europeos, muy dados a mirar las etiquetas e informarse de lo que comen. En España, sin embargo, esta práctica no está tan extendida.

EFICACIA DE LA GUARDIA CIVIL

El ecuador del mes de enero se salda con varios detenidos por robos

LOS CONTROLES EN EL CAMPO ESTÁN EN AUMENTO DEBIDO A LA NUEVA OLEADA DE HURTOS QUE SE ESTÁN SUCEDIENDO

■ Rafael Villegas

La eficacia de la guardia civil para combatir los robos en los cortijos e invernaderos, especialmente de la Comarca del Poniente, ha permitido que tan solo en una semana la Benemérita haya logrado evitar un intento de hurto, así como haya detenido, en distintas localidades, a varios individuos.

Así, el pasado 15 de enero, agentes de la Guardia Civil del Puesto de Dalías detuvieron a dos ciudadanos del Este de Europa como presuntos autores de un delito de robo con fuerza en grado de tentativa, al verse sorprendidos por los agentes de la Benemérita, en el interior de un invernadero.

El día 17, la Guardia Civil de El



■ Reunión de COAG con el Ayuntamiento de La Mojonesa. / FHALMERÍA

Ejido detuvo a dos ciudadanos árabes, uno con domicilio en Níjar y otro en la ciudad ejidense, como presuntos autores de un delito de robo con fuerza en el interior de un invernadero. En el momento de la inspección ocular, los efectivos de este cuerpo sorprendieron a los ladrones cortando el alambre de la estructura metálica del invernadero.

Finalmente, el día 19, agentes de la Guardia Civil del Puesto de Vicar detuvieron a un ciudadano marroquí como presunto autor de un robo con fuerza cometido en sendas explotaciones agrarias de La Mojonesa. En ambas fincas sustrajo varias cavillas de hierro, así como un carro, causando daños en las plantas de una de las fincas al sustraer las cavillas.

DE LA MOJONERA Y ROQUETAS DE MAR

Las organizaciones agrarias se reúnen con los alcaldes

■ R. V. A.

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG continúan con sus reuniones con alcaldes de municipios sumamente agrícolas de la provincia almeriense para plantearles los principales problemas que tiene el campo en sus municipios. Este mes, COAG-Almería se ha reunido con el alcalde de La Mojonesa, José Cara, mientras que ASAJA-Almería ha hecho lo propio con el de Roquetas de Mar, Gabriel Amat.

El secretario de Organización de COAG-Almería, Antonio Moreno, así como el secretario local de esta organización agraria en La Mojonesa, Juan Antonio Gutiérrez, le manifestaron a Cara la intranquilidad existente “por los diferentes factores que están afectando a los agricultores de la zona: robos en los invernaderos, el acopio de residuos agrícolas, el estado de los caminos rurales y la situación de

la Balsa del Sapo”. Gutiérrez ha asegurado que “desde COAG-Almería estamos de acuerdo en que se solicite un cuartel de la Guardia Civil para La Mojonesa, que cuenta con una población de 10.000 habitantes. Por este motivo, estamos dispuestos a apoyar junto al alcalde y las asociaciones del municipio las iniciativas necesarias para que esta petición sea una realidad”.

Respecto a la reunión de ASAJA, la delegación estuvo formada por el presidente provincial, Francisco Vargas, y por la secretaria general, Adoración Blaque. Le trasladaron a Amat la “preocupación existente ante la necesaria adecuación de los caminos rurales del municipio. También sobre la seguridad”, si bien la organización alabó el trabajo que están realizando los agentes locales del municipio, a los que solicitaron que “no se baje la guardia y se sigan aumentando los efectivos para garantizar la seguridad”.

Con el Campo no se Juega



Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



SOLUCIÓN

La planta Ejido Medio Ambiente puede abrir sus puertas tras seis meses de parón por el incendio

LO ACORDÓ EL PASADO 31 DE ENERO LA DELEGACIÓN DE MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Rafa Villegas

Tras casi medio año sin un lugar para realizar el acopio de los restos vegetales en el término municipal ejidense, la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente está a punto de retomar su actividad. Esta situación ha sido menos dramática de lo que podría haber sido gracias a que no ha coincidido con la época del año en que los agricultores desechan más residuos vegetales. El gran incendio tuvo lugar, concretamente, el 7 de agosto y fueron varios los meses en los que los ejidenses y visitantes de la ciudad tuvieron que soportar malos olores.

Lo cierto es que la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Almería firmó el acuerdo por el que se levantan las medidas cautelares sobre la gestión de residuos orgánicos de Ejido Medio Ambiente el pasado 31 de enero.



La planta ardiendo el pasado 7 de agosto. / FHALMERÍA

Con esta autorización, la planta podrá retomar finalmente su actividad una vez que llegue a manos de los responsables de la misma la copia del acuerdo debidamente firmada. Ello no quita que el expediente sancionador al que se tiene que enfrentar la empresa siga para adelante. Y es que, como bien es sabido, se investiga un presunto delito de negligencia en el origen del último incendio que tuvo lugar en las instalaciones.

Al respecto, la candidata a la Alcaldía de El Ejido por el PSOE,

Guadalupe Fernández, aseguró que “no podemos dejar sin resolver un problema tan grave como la gestión de los residuos vegetales, una actividad imprescindible para nuestros agricultores, que son el sostén de la economía de nuestro municipio”. Es más, Fernández ha explicado que “esta situación hay que solucionarla cuanto antes porque no podemos correr el riesgo de que los agricultores vuelvan a encontrarse sin un lugar en el que poder dejar sus residuos vegetales cuando acaben una campaña”.

PROYECTOS

El MARM licita nuevas obras de la desaladora del Poniente almeriense

R. V. A.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a través de la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED), ha publicado la convocatoria para la adjudicación de dos nuevas obras en la Desaladora del Campo de Dalías. Entre ambas suman una inversión total de 33 millones de euros.

Estas actuaciones tratarán de mejorar las infraestructuras de regadío en la zona e incluidas en los convenios firmados en su momento con la Junta Central de Usuarios del Poniente almeriense.

Concretamente, estas obras mejorarán, según ha explicado el MARM en una nota, “la distribución de los recursos hídricos destinados a los regadíos de la Junta Central, desde la ciudad de El Ejido hasta Roquetas de Mar, haciendo posible regular a la demanda, y según las necesidades de cada cultivo, el agua procedente de diversas fuentes, como la desalación y la reutilización”.

El primero de los proyectos

tiene como objetivo la construcción de una red de transporte de agua para uso agrícola dentro de la zona de influencia de la Comunidad de Regantes Sol y Arena, en aquellas zonas donde la red principal está formada por canales a cielo abierto.

El segundo proyecto tiene por objeto, por otra parte, la construcción de los grupos de Balsas de El Cañuelo y La Redonda, que almacenarán tanto el agua desalada como el agua procedente del acuífero para el riego de los sectores I, II, III y V de la Junta Central de Usuarios del Poniente almeriense.

Gracias a esta actuación, se podrá llevar a cabo la mezcla de las aguas de distintas características y garantizar la homogeneidad del agua suministrada a cualquier regante con independencia de su situación o su cota, haciendo frente a las demandas de riego en épocas punta, regulando los caudales disponibles.

Del mismo modo, forma también parte de este proyecto la conducción que llevará el agua desalada desde la tubería procedente de la Desaladora del Campo de Dalías, hasta las Balsas de El Cañuelo.

COMPROMETIDOS

Izquierda Unida de Roquetas se reúne con los agricultores y propone nuevas actuaciones

R. V. A.

Izquierda Unida de Roquetas, firme a su compromiso de apoyo al sector agrícola, se reunió con agricultores en las instalaciones de Murgiverde SCA del municipio, la antigua Geosur, para debatir los problemas que más les preocupan y plasmarlos en el futuro programa electoral de la formación. Los ponentes del encuentro fueron el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, la investigadora de la UAL, Mari Carmen Vargas, y el investigador roquetero, Gabriel Cara.

Gracias a ello, Izquierda Unida ha propuesto una planta de tratamientos de residuos en el municipio, equipos permanentes de



La reunión. / FHALMERÍA

mantenimiento de caminos y ramblas, así como la creación de una Oficina Municipal del Agricultor.

TURISMO RURAL

Una organización del Ministerio de Agricultura austriaco visita las instalaciones de Clisol Agro



Lola Gómez en Clisol Agro con el grupo de austriacos. / FHALMERÍA

Clisol Agro sigue recibiendo visitas de personas de todo el mundo. La última la protagonizó la organización Büroleitung Bauernbund, vinculada al Ministerio de Agricultura de Austria. Según ha explicado la gerente de la empresa ejidense, Lola Gómez, “han estado aquí tres días y como también estaban interesados en temas de agua los llevamos a la Desaladora de Carboneras, donde se reunieron con responsables de la misma y la Agencia Andaluza del Agua”.

Además, el grupo de austriacos visitó también la Sierra de los Filabres y el CEDEFO de Alhama, donde un técnico de la Consejería de Medio Ambiente les explicó toda la temática relacionada con el Plan Infoca.

EL AYUNTAMIENTO DE NIJAR CON EL CAMPO

Rodríguez propone la creación de un comité de expertos que lleve al PE las quejas del sector

EL ALCALDE NIJAREÑO CREE "VERGONZOSO" EL ACUERDO DE LA UE CON MARRUECOS, MUESTRA DEL PESO ESPECÍFICO "NULO" DE ESPAÑA

■ Isabel Fernández

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, propuso la creación de un comité compuesto por expertos de la Universidad de Almería (UAL), entidades financieras, productores, organizaciones agrarias y alcaldes que lleven las quejas sobre el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos al Parlamento Europeo (PE) y que, además, participe en la búsqueda de soluciones a las consecuencias que su puesta en marcha puede ocasionar al sector agrícola provincial.

El alcalde nijareño hizo esta propuesta tras haber mantenido diversas reuniones con organizaciones y agricultores que, según indicaron desde el Consistorio, "le han trasladado su malestar por la situación que vive en los últimos tiempos este sector económico, especialmente tras la firma del acuerdo de la Unión Europea (UE) y Marruecos, que puede ser ratificado en breve".



■ Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar. / FHALMERÍA

Para Rodríguez, este acuerdo es "vergonzoso" y no es más que una muestra de que "el peso específico de nuestro país es nulo". "Somos mendigos de la Unión Europea", sentenció.

El regidor nijareño lamentó que la agricultura, hoy por hoy, se sigue utilizando como moneda de

cambio y, por ello, insistió en que, desde la provincia, "debemos defender nuestra agricultura, nuestros cupos". A su juicio, la más que previsible aprobación del nuevo acuerdo entre la UE y Marruecos sólo viene a agravar la situación del campo, entre otras cosas, porque nadie garantiza el cumplimiento de

los cupos establecidos para productos tan importantes para Almería como, por ejemplo, el tomate -la hortaliza que más se cultiva y la que más factura campaña tras campaña-.

"Se firman unos cupos altísimos y no hay ningún control sobre éstos", criticó el regidor del municipi-

pio más 'tomatero' de la provincia. Teniendo todo esto en cuenta, Rodríguez afirmó que "no podemos seguir viendo cómo nuestros productos se quedan sin vender" y, por ello, indicó que "el campo almeriense tiene que hablar porque mañana puede ser tarde".

APOYO

El alcalde de Níjar afirmó estar dispuesto a apoyar a los agricultores y organizaciones agrarias para manifestarse si así se lo solicitan. "Si me lo piden, yo voy al Ministerio, a Bruselas, con los alcaldes de Almería, sean del partido que sean", apuntó. Y es que el sector agrícola provincial, en su conjunto, no para de sopesar las presumibles consecuencias de un acuerdo que, en principio, no viene más que a agravar su situación.

Pese a la promesa de la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, de que se vigilarán los cupos escrupulosamente, lo cierto es que desde el sector desconfían de esa promesa, ya que, en años atrás, el país norteafricano ha introducido tomate en la UE por debajo del precio mínimo.

PRESUPUESTO 2011

Níjar destinará 500.000 euros a la pavimentación de varios caminos rurales

■ I. F. G.

El Ayuntamiento de Níjar prevé destinar unos 500.000 euros a la pavimentación de caminos rurales de su término municipal en 2011. De hecho, esta partida presupuestaria se recoge en los presupuestos del Consistorio para este año y que fue aprobado en Pleno de la corporación nijareña el pasado 27 de enero.

En total, gracias a esta inversión, según indicaron desde el Ayuntamiento en un comunicado, se prevé pavimentar unos 10 kilómetros de caminos rurales. Asimismo, indicaron que las obras podrían comenzar en breve.

Ya el pasado verano, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente nijareña despejó de matojos los linderos de caminos y carreteras de varias zonas del municipio con el fin de prevenir incendios forestales, además de mejorar la seguridad en el tráfico. Estos trabajos, según apuntó entonces el edil de Agricultura nijareño, José Requena, se enmarcaban en la campaña de prevención de incendios forestales puesta en marcha por el Consistorio en mayo y que, entre otras cosas, solicitaba a los agricultores "mantener sus explotaciones lo más limpias posibles" para, de este modo, evitar incendios y su propagación.

APOYANDO AL SECTOR

Dos empresas de ecológico reciben ayudas por valor de 460.000 euros

■ E. Sánchez

La agricultura ecológica de la provincia almeriense sigue en proceso de mejora. Y es que la Junta de Andalucía ha otorgado una ayuda de 460.000 euros a dos empresas de la zona de Níjar, Biosabor y Balcón de Níjar, para la mejora de sus instalaciones de manipulado y la comercialización de sus productos. Las ayudas se enmarcan dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y son cofinanciadas con fondos FEADER del Gobierno de España y de la Junta de Andalucía.

En primer lugar, la entidad Balcón de Níjar Hortofrutícola ha recibido una subvención de 51.872 euros, complementaria de otras subvenciones que cobró a finales de 2010 por valor de 40.721 euros. En



■ Entrega de las ayudas.

total, entre las dos resoluciones, esta empresa contará con más de 92.000 euros para realizar un proyecto con una inversión de 185.000 euros, para la construcción de un almacén de manipulación y comercializa-

ción de productos, así como para la instalación de equipos y procesos.

Por otro lado, Biosabor ha recibido una subvención de casi 207.000 euros, ayuda complementaria de otra recibida con anterioridad, valorada en 162.500 euros. Entre ambas, rondan los 370.000 euros, el 50% de la inversión que lleva a cabo en las instalaciones del Campo de Níjar, con la instalación de un almacén para la manipulación de productos hortofrutícolas ecológicos, así como para equipos de congelación y refrigeración.

El delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, valoró los "importantes pasos que está dando el sector hortícola almeriense para producir con métodos más respetuosos con el medio ambiente y que proporcionen garantías a cada uno de los consumidores".

EN ASAMBLEA

Los comuneros de Rambla Morales no venden la desaladora a ACUAMED

LOS COMUNEROS NO CEDEN SU BIEN HASTA QUE LA CAIXA MEJORE LA OFERTA PARA LA NOVACIÓN DEL CRÉDITO

■ José Esteban Ruiz

Con 503 votos en contra y ninguno a favor se desestimó el primer punto del orden del día que se trataba en la última asamblea de comuneros de Rambla Morales. En este primer asunto se trataba, por un lado la venta de la desaladora a ACUAMED y por otro, la aprobación de la novación del crédito con La Caixa, entidad con la que mantiene su deuda la comunidad de usuarios. Pues bien, los comuneros votaron 'no' a la novación del crédito al considerar que las condiciones que ofrece La Caixa quedan lejos de las que estiman que podría ofrecer la entidad financiera. Según explicó el secretario de Rambla Morales, Javier Navarro, "ni siquiera se llegó a debatir la venta de la desaladora puesto que como se vinculaba el visto bueno de la novación del crédito a la venta, todo ha quedado para una siguiente asamblea".

De esta forma la junta de gobierno de la comunidad de regantes se encuentra, en estos momentos, en contacto con los responsables de la entidad financiera para debatir la decisión de los comuneros, e intentar, nuevamente abrir las negociaciones que mejoren las condiciones ofertadas para los usuarios de Rambla Morales. Con la oferta que había encima de la mesa, vendiendo a su vez la desaladora y por tanto, reduciendo la deuda en 40 millones de euros, aproximadamente, la deuda por hectárea y 20 metros cúbicos quedaría fijada en 40.000 euros. En estos momentos, por hectárea un comunero afronta una deuda de 57.000 euros.

Justo antes de proceder a la votación, intervino en la asamblea el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, para defender la postura que mantienen en el asunto desde la organización agraria. No es nuevo que Vargas manifieste su posición en contra de las actuales condiciones que ofrece La Caixa, no en vano, el presidente de ASAJA-Almería, junto a otros res-

ponsables de la organización mantuvieron con anterioridad una reunión en Granada con representantes de la entidad financiera para acercar posturas. No obstante, Vargas aseguraba que "no habían recibido ninguna respuesta de La Caixa", y por tanto, mantenían su rechazo a la novación del crédito al considerar que "puede hacer un esfuerzo mayor".

APLAZADA LA VENTA

"La Caixa aún no ha mostrado su postura respecto a la petición formulada desde ASAJA de presentar una propuesta asequible para los agricultores de la comunidad", argumentan desde la organización agraria su postura de votar en contra. En el mismo punto, avanzan, también se debatirá la venta de la desaladora a ACUAMED, asunto en el que se mantienen al margen puesto que como indican "la decisión de vender o no los activos de Rambla Morales corresponde únicamente al comunero, ellos van a ser los que afronten la deuda pendiente en cualquiera de los escenarios resultantes, y por tanto, ellos deben valorar si les interesa una acción u otra". Al respecto analizan desde ASAJA que "si venden la desaladora reducen la deuda y si no venden no se reduce y se espera a los acontecimientos que pudieran surgir".

QUERELLA

ASAJA considera que la propuesta de ACUAMED es "justa ya que cubre el coste real de ejecución, pero la propuesta de La Caixa "es mejorable". Por tanto, "los comuneros pueden presionar la propuesta existente no aprobando el nuevo crédito". Según mantiene esta organización, aunque valora el esfuerzo realizado por la entidad financiera hasta la fecha, "La Caixa puede y debe ayudar a mejorar la situación financiera que quedaría de producirse la venta de la desaladora, por lo que esperamos que muestre su buena disposición". Esta organización considera, asimismo, "injusto" que los agricultores tengan que afrontar una deuda amasada por la anterior gestión de la comunidad de usuarios.

En la misma asamblea que se lle-



■ Juan Garrido y Javier Navarro, presidente y secretario de Rambla Morales. / FHALMERÍA

vó con total cordialidad el orden del día, los comuneros pidieron a la actual junta de gobierno que siga hasta el final con la querrela criminal tramitada contra el ex presidente de la comunidad de usuarios Rambla Morales, Antonio Gar-

cía, y algunos colaboradores que participaron en tareas relacionadas con el proyecto de obras llevado a cabo, así como en la elaboración del elenco de la comunidad. Precisamente, sobre esto último, "la junta de gobierno ha animado al

comunero que se haya visto perjudicado por la elaboración del censo de Rambla Morales a que se persone como acusación particular", advirtió Javier Navarro.

Rambla Morales no va a descansar hasta depurar las responsa-

UNEN ESFUERZOS

Constituida la Asociación de Perjudicados por la Comunidad de Rambla Morales

■ J. E. R.

Con el firme objetivo de defender con uñas y dientes sus intereses, los comuneros afectados por las gestiones realizadas en la Comunidad de Usuarios de Rambla Morales han constituido la 'Asociación de Perjudicados por la Comunidad de Regantes Rambla Morales'. De esta forma, unen esfuerzos con la intención de rei-

vindicar una solución a la situación a la que se enfrentan "cientos de familias de agricultores almerienses ante la falta de liquidez en la que se encuentra la comunidad, quien se ve imposibilitada para afrontar el crédito que pesa sobre sus espaldas", explican desde la nueva asociación a través de un comunicado. Este grupo defiende el trabajo que llevan a cabo en la actual junta de gobierno y

entienden que sus miembros "llegaron hasta esos puestos con la intención de sanear las cuentas y ofrecer transparencia". "Entendemos que el problema económico que padecemos viene generado por la anterior junta de gobierno, presidida por Antonio García Pardo, pero son los actuales miembros los que tienen la responsabilidad de esclarecer cómo se ha llegado a esta situación y actuar en consecuencia".

EN ASAMBLEA



■ Varias manifestaciones en protesta. / FHALMERÍA

■ ASAJA ha mostrado todo su apoyo a los afectados de Rambla Morales. / FHALMERÍA

bilidades con daño a la comunidad de usuarios, causado en acciones llevadas a cabo durante el mandato de la anterior junta de gobierno que presidió Antonio García. La admisión a trámite de la querrela presentada por la junta de gobierno contra Antonio García Pardo y varios colaboradores sigue hasta el final por decisión de los comuneros. Esta acción la tomaba el Juzgado de Instrucción Número Seis de Almería. Entre los delitos descritos, Rambla Morales considera que se llevaron a cabo diferentes estafas, así como de falsedad de documento público y privado, apropiación indebida, delitos societarios y contra la Hacienda Pública.

Entre los querrelados, al margen del presidente de la anterior junta

de gobierno, Antonio García, figuran como presuntos responsables de los hechos, “el asesor técnico de la comunidad de usuarios, Faustino Parras, un antiguo colaborador de García Pardo, Francisco Pérez, además de Ángel Pérez Burzaco y sus hijos, Mónica y Ángel Pérez Saiz”, exponen desde la junta de gobierno a través del comunicado.

La junta de gobierno considera que “Antonio García firmó y autorizó sin conocimiento ni aprobación de la asamblea, contratos con proveedores con objeto duplicado, inexistente o innecesarios en otros casos, por cuantiosas sumas de dinero, y que fueron pagados con cargo al crédito que en su día otorgó La Caixa, cuando el importe del préstamo debía ir únicamente

Denuncian un sabotaje en la red de riego

“El sistema informático de riego fue manipulado a través de Internet”, según informó el secretario de Rambla Morales, Javier Navarro. “A través de la red habían saboteado la presión a la que debía funcionar el riego programando dicha presión a 2.000 kilogramos, cuando las tuberías sólo pueden soportar una presión de 12 kilos, por lo que se hubieran generado unas pérdidas de 30 millones de euros”, comentó.



■ Instalaciones de la comunidad de regantes. / FHALMERÍA



■ Afectados de la comunidad de usuarios de Rambla Morales / FHALMERÍA

destinado a sufragar las obras y no al pago de caprichosos contratos firmados por la anterior junta directiva”.

En este asunto y sobre la elaboración del censo de comuneros, “de acuerdo a los contratos firmados por el ex presidente de la comunidad de regantes, García Pardo, los responsables de la elaboración del elenco -falsado- eran los querrelados Ángel Pérez y sus dos hijos, a través de varias sociedades familiares”, señalan los responsables de la junta de gobierno de Rambla Morales.

En total, los directivos de Rambla Morales, estiman que el daño causado supera los 30 millones de euros, cantidad que reclaman. Desde la junta de gobierno de Rambla

Morales han manifestado que “no se puede descartar la inclusión de nuevos imputados en función de las diligencias que se practiquen”.

OTRAS ALTERNATIVAS

A pesar de que la venta de la desaladora a ACUAMED, por un precio que consideran “justo”, sigue siendo la salida mejor colocada para reducir la deuda que soporta el comunero de Rambla Morales, los asistentes a la asamblea manifestaron su deseo de buscar nuevas alternativas que mejoren su situación y no cerrarse exclusivamente a la venta del bien. Así, Navarro informaba que “hablaremos con la Junta de Andalucía del asunto”.

OPERACIONES COMERCIALES

El programa de Agricultura 'LiderA' genera 430 empleos en la provincia

LOS CINCO GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA TRAMITARON MÁS DE 300 PROYECTOS EMPRENDEDORES

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Agricultura y Pesca con su programa 'LiderA', gestionado por los distintos Grupos de Desarrollo Rural -cinco en la provincia-, ha apoyado la creación de 430 nuevos empleos en zonas donde el acceso al mercado laboral se dificulta a tenor de las características propias del entorno rural. La necesidad de mantener vivos los pequeños núcleos del territorio andaluz potencia la labor que conjugan Administración regional y estos Grupos de Desarrollo Rural.

En la provincia de Almería se han registrado más de 300 proyectos de gente emprendedora desde que se pusiera en marcha este programa de desarrollo sostenible del medio rural, 'LiderA'. De ellos los GDR de Almería han aprobado más de 150 a través de sus órganos de toma de decisiones sobre concesión de subvenciones, sus consejos territoriales. En total, las iniciativas



■ El delegado de Agricultura, Juan Deus, con responsables de los GDRs. / FHALMERÍA

aprobadas han supuesto una inversión de 28 millones de euros, de los que casi 10 millones son subvenciones públicas a fondo perdido. "Esta inversión, traducida a empleo, supondrá la generación de unos 430 puestos de trabajo, entre empleos consolidados y de nueva creación", aclaran desde la Junta

de Andalucía. Los proyectos y actuaciones de los emprendedores y empresarios generará, por zonas territoriales, unos 70 empleos en la comarca del Levante almeriense; 81 en el Almanzora; en Los Vélez más de 100; casi 150 en la Alpujarra-Sierra Nevada almeriense; y unos 25 en Filabres-Alhamilla.

Para el periodo comprendido entre 2009 y 2011, la Consejería de Agricultura y Pesca, para llevar a cabo el programa 'LiderA', a los GDR de la provincia les había asignado más de 20 millones de euros. Así, detallan desde la Consejería de Agricultura y Pesca, "el GDR Almanzora recibió 4.504.843 eu-

ros, el Levante Almeriense 4.324.381 euros, Los Vélez 4.090.036 euros, Filabres-Alhamilla 3.953.113 euros y Alpujarra-Sierra Nevada almeriense 3.622.256 euros". Este año la Consejería realizará una segunda asignación de fondos correspondiente al periodo que va hasta el año 2015, "cuando finalice la ejecución del marco", señalan.

El GDR que ha aprobado más proyectos es el correspondiente al territorio de Alpujarra-Sierra Nevada con 59 iniciativas puestas en marcha, le sigue el GDR Levante almeriense con 32, Filabres-Sierra Alhamilla con 23, Almanzora con 21 y GDR Los Vélez con 16 proyectos aprobados.

Asimismo, la Consejería de Agricultura destaca que junto a los fondos de 'LiderA', las zonas rurales andaluzas cuentan con otras iniciativas para procurar su desarrollo económico y social como la aplicación de la Ley de Desarrollo sostenible del Medio Rural y los llamados 'Proyectos Faro'. En el caso de la primera, en la provincia se benefician las comarcas de la Alpujarra y sierra de los Filabres-Alhamilla, que contarán con 72 millones hasta 2015. Como explican en Agricultura, "estas comarcas han sido elegidas por su baja densidad de población, la tasa de envejecimiento, el despoblamiento de los municipios, el elevado peso de la actividad agraria, sus bajos niveles de renta, su situación geográfica y las dificultades para su vertebración territorial".

CULTIVOS

Almería concentra el 21% de la producción andaluza procedente de vid ecológica

■ J. E. R.

Durante el transcurso de una visita a la Bodega de Alboloduy, la secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, María Isabel Salinas, destacó que la apuesta del sector vitivinícola almeriense por el cultivo ecológico de vid y la puesta por la elaboración de vino ecológico aumenta en los últimos años. En estos momentos Almería cuenta con 125 hectáreas en producción ecológica, el 21% del cultivo andaluz.

En las instalaciones de una de las más prestigiosas bodegas de la provincia, a tenor de los premios recibidos por sus caldos en los últi-

mos años, Salinas, acompañada por Cristina Calvache, directora de la bodega y por Francisco Casero, presidente del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, visitó las instalaciones de esta empresa familiar que registra una producción anual de 90.000 botellas, un 33% ecológico. Entre su oferta destaca la 'Colección Cristina Calvache Blanco de Alboloduy', un referente de la marca, así como con sus vinos tintos de media crianza en roble americano y los crianza 'Cabernet' y 'Syrah' de la 'Colección Cristina Calvache'. Esta bodega pertenece a la denominación Vino de la Tierra Ribera de Andarax y en estos momentos se encuentra tramitada su Indicación Geográfica Protegida.

CRECEN LAS EXPORTACIONES

El vino de la provincia gana terreno en el mercado mundial

■ J. E. R.

Las bodegas almerienses encuentran cada vez más clientes en el mercado internacional, vistos los resultados cosechados durante el pasado año. En los primeros once meses, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, la cantidad de vino elaborado por los bodegueros provinciales se situó en 330 toneladas, un 55% más que el volumen exportado en el mismo periodo de 2009. En el aspecto económico, la facturación se incrementó un 37% al alcanzar los 818.000 euros. Según estos datos, obtenidos por la Delegación a través del Instituto Español de Comercio Exterior, las empresas del sector del vino lle-



■ De 'La Bodega de Alboloduy'.

varon a cabo 191 operaciones comerciales en el extranjero.

A los principales mercados que se dirige el vino provincial son Estados Unidos y Japón. Muy de cerca le siguen Andorra, Canadá, Suiza y China-Hong Kong.

La exportación, para los vinos de Almería, supone un porcentaje aproximado del 10% sobre la

producción total. La mayor parte de estos caldos se comercializa en la misma provincia, según destacan en la Delegación de Agricultura y Pesca. Para Juan Deus, delegado provincial, "el sector vitivinícola almeriense está buscando nuevos mercados con el fin de encontrar alternativas a la competencia de los llamados países emergentes, así como al descenso del consumo de vino que se registra en el mundo desde hace dos años". Al respecto, Deus añade que "en tan sólo cinco años, y a falta del dato de diciembre, los bodegueros de la provincia han multiplicado por cinco el volumen exportado, siendo Almería una de las zonas productoras españolas que más ha incrementado sus ventas al exterior".

EN LOS MERCADOS EXTERIORES

La exportación de almendra aumentó más de un 60% hasta noviembre

LAS MÁS DE 3.300 TM. COMERCIALIZADAS CONFIRMAN EL BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE LOS FRUTOS SECOS EN ALMERÍA

■ Isabel Fernández

Las exportaciones almerienses de almendra se incrementaron un 61'5% en valor hasta el pasado mes de noviembre, según los últimos datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), hasta superar los 12'5 millones de euros. En total, en los once primeros meses del pasado año, la provincia comercializó fuera de las fronteras nacionales 3.343 toneladas de este fruto seco, un 56% más que en el mismo período del año anterior.

Estos números, según el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, vienen a confirmar "el buen comportamiento del sec-



■ El delegado Juan Deus en una visita a Almendras Almería.

tor de los frutos secos en Almería". Y es que sólo en el mes de noviembre, las empresas almerienses

exportaron más de 480 toneladas de almendra, casi el doble que en el mismo mes del año anterior. Este

volumen comercializado alcanzó, asimismo, un valor cercano a los 1'9 millones de euros.

De este modo, el sector de la almendra se aupa hasta el noveno puesto del ranking de productos almerienses más exportados, suponiendo un 0'7% del total. Además, las ventas al exterior de este fruto seco por parte de la provincia representan ya más del 5% del total nacional, sólo por detrás de Alicante (36'2%), Tarragona (29'6%) y Murcia (10'1%).

Por último, y con respecto a los mercados de destino de la almendra provincial, ésta se dirige, fundamentalmente, a Alemania. A este país llegan, de hecho, el 48'2% de las almendras exportadas, que alcanzan un valor superior a los 6 millones de euros. Tras el estado germano se sitúa Italia (43'5%) y, en cantidades mucho menores, India (1'9%), Francia (1'4%), Bélgica (1'3%) y Grecia (1%).

INUNDACIONES

El PP exige a la Junta un trasvase desde el Negratín

■ I. F. G.

La parlamentaria andaluza del Partido Popular (PP), Carmen Crespo, exigió a la Consejería de Medio Ambiente que desvíe agua de la cabecera del Guadalquivir al pantano de Cuevas del Almanzora, actualmente en muerte técnica. La parlamentaria popular lamentó que, mientras gran parte de Andalucía sufrió inundaciones a finales del pasado mes de diciembre, la Consejería ni siquiera se plantease un trasvase desde el Negratín. A su juicio, "es inconcebible que mientras media Andalucía se ahoga, desde el Gobierno andaluz se nieguen a trasvasar agua al pantano de Cuevas". Un agua que "podría ser aprovechada por muchos regantes almerienses para cultivar sin tener que verse obligados a comprar agua en otras cuencas".



SERVICIO, CONTINUIDAD, RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ALHAMA ALMERÍA

Restauran las vías de acceso a recolección de cítricos

■ E. S. G.

El Ayuntamiento de Alhama de Almería ha restaurado las vías de servicio anexas al río Galachar, que habían desaparecido tras las lluvias torrenciales de los últimos meses, en colaboración con los agricultores de la zona. En este sentido, los trabajos han sido llevado a cabo tras la petición de los propios agricultores, quienes no podían realizar la recolección de cítricos en el término municipal de la localidad, a causa del deterioro de los caminos de acceso a las fincas y terrenos. Así, mediante maquinaria pesada, el Consistorio ha permitido que los alhameños dedicados a este sector agrícola puedan recoger los naranjos que se ubican en las inmediaciones del río. Según el concejal de Agricultura, Juan Cruz, se han reparado unos 4 km de vías en las últimas semanas, beneficiando a más de una docena de agricultores.

EXPORTACIÓN

Castillo de Tabernas irrumpe en el mercado chino con su aceite de oliva

EL PRIMER ENVÍO HA SIDO DE UNAS 1.500 BOTELLAS QUE LLEGAN A LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE PRODUCTOS GOURMET

■ Elena Sánchez

Castillo de Tabernas ha comenzado el año con buen pie, ya que la entidad ha podido iniciar su primer envío de aceite de oliva virgen extra con destino a China, uno de los mercados internacionales más atractivos para introducir los productos que elabora esta empresa almeriense. Para ello ha llegado a un acuerdo de distribución con una empresa importadora china, que se encargará de hacer llegar el aceite de oliva virgen extra Castillo de Tabernas a las principales tiendas de productos gourmet y a restaurantes que aboguen por la Dieta Mediterránea.

Además del aceite de oliva para alimentación, la entidad almeriense ha llegado a un acuerdo para distribuir en centros de belleza y tiendas especializadas en aceite de oli-



■ Aceite de Castillo de Tabernas. / FHALMERÍA

va para masajes la marca 'Oleospá' y huesos de aceituna triturados que se utilizan en sesiones de exfoliación de la piel y para otros tratamientos de salud y belleza.

PRIMER ENVÍO

El primer envío ha contado con unas 1.500 botellas, con la intención de posicionarse en las principales tien-

das gourmet, restaurantes, spa y centros de belleza de cuatro de las principales ciudades del gigante asiático. Para el presidente de Castillo de Tabernas, Rafael Úbeda, "con este envío, logramos el objetivo que nos marcamos hace pocos años de estar en los mercados asiáticos, sumando ya dos destinos para nuestro aceite en 2011 como son Japón y China".

MEJORAS

Agrieco recibe 360.000 euros de Agricultura

■ J. E. R.

Agrieco ha recibido de la Junta de Andalucía un total de 360.000 euros para ejecutar dos proyectos dirigidos a mejorar los procesos de transformación y comercialización de frutas y hortalizas. Concretamente, el primero de estos proyectos, según explican desde la Consejería de Agricultura y Pesca, estará centrado en acondicionar una nave destinada a la comercialización de productos ecológicos, y en el segundo, se llevará a cabo la instalación de sistemas de manipulación y transformación de productos. Por el primero, Agrieco ha recibido 115.000 euros y por el segundo 246.000 euros. Las resoluciones las entregó el delegado de Agricultura, Juan Deus, al presidente de la entidad, Diego Morales, con el fin de mejorar e innovar la distribución de productos ecológicos, así como la mejora de los procesos de manipulado.

ARBOLEAS

Salinas entrega 86.000 euros a dos empresas especializadas en cítricos

■ J. E. R.

María Isabel Salinas, secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca entregó en Arboleas dos subvenciones -acogidas a los fondos FEADER- a cooperativas que comercializan productos ecológicos por un importe de 86.000 euros, que unidas a anteriores concesiones suman entre ambas la cantidad total recibida de 153.000 euros.

Al-Árbuli y Andalucía de Exportaciones, empresas especializadas en cítricos, han sido las beneficiarias de estas ayudas concedidas por la Administración regional. Por un lado, Al-Árbuli, empresa que obtuvo en 2009 el Premio Andalucía de Agricultura y Pesca por su sostenibilidad recibe 138.300 euros en total, el 50% de la inversión, para afrontar la ampliación de instala-



■ Mabel Salinas en la entrega de las subvenciones. / FHALMERÍA

ción y mejorar el proceso industrial. Por su parte, Andalucía de Exportaciones ha recibido una subvención de 14.169 euros, complementaria de otra que obtuvo a finales de 2010,

de 11.133 euros. Con estas ayudas, la empresa ejecuta un proyecto de instalación de una máquina empaquetadora y etiquetadora, cuya inversión supera los 25.000 euros.

MEDIO Y BAJO ANDARAX

La Junta Central de Usuarios aprueba el borrador de estatutos en su Asamblea

■ E. S. G.

La Junta Central de Usuarios del Medio y Bajo Andarax avanza en su proceso de constitución. El pasado 29 de enero se celebró la Asamblea General en la que se aprobó el borrador de estatutos "por unanimidad de todos los presentes", confirma el portavoz de la Federación de Regantes de Almería (FERAL) y presidente de la comunidad de regantes Cuatro Vegas, José Antonio Pérez. Entre las principales tareas de esta Junta Central cabe destacar la ordenación de los recursos hídricos en el ámbito de la Masa de Agua del Medio-Bajo Andarax, así como la actualización del inventario de captaciones y las reivindicacio-

nes que permitan asegurar y mejorar el suministro de agua para regadío y abastecimiento, tanto en cantidad como en calidad y todas aquellas actuaciones tendientes a conseguir el buen estado de la Masa de Agua.

ACCIONES URGENTES

Sin embargo, como acciones más urgentes hay que citar la mejora de los sistemas de riego, la sustitución de algunas de las actuales captaciones destinadas al abastecimiento urbano por otras nuevas y la mejora en la depuradora de Almería que permitirán llevar a cabo el tratamiento de las aguas residuales de los municipios del Bajo Andarax.

Noticias

MODERNIZACIÓN DE ESTRUCTURAS

La Junta retrasa de nuevo la Orden del plan de mejora de invernaderos

LA CONSEJERA DE AGRICULTURA AVANZÓ QUE SERÁN SUBVENCIONADOS PROYECTOS DE HASTA 3 MILLONES DE EUROS

■ José Esteban Ruiz

La entrada en vigor del nuevo plan para la modernización de estructuras invernadas, para el que hay un presupuesto de 120 millones de euros en Andalucía, se está convirtiendo en la 'historia interminable'. En cada una de las visitas que la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha realizado a la provincia de Almería se ha hecho alu-

sión a las ayudas coordinadas por la Administración regional y acordadas junto al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, cuya aportación a la iniciativa se fija en el 50% del total, es decir 60 millones de euros. En octubre, Aguilera aseguró que esperaba que la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía se llevara a cabo a finales de diciembre o en enero como muy tarde. Pasado este último mes, con una nueva aparición de la titular del ramo en la provincia de Almería, se ha conocido que la entrada en vigor de la nueva Orden tendrá lugar "antes del verano". De esta forma, los productores almerienses y granadinos -principa-



■ Clara Aguilera atenta a la explicación de Luis Andújar. / FHALMERÍA

les beneficiarios de las ayudas según la consejera- tendrán que seguir esperando para conocer al detalle las condiciones que se establecen en

la normativa que regulará la modernización de estructuras. Durante la visita que Clara Aguilera hizo a la explotación del empresario al-

meriense Luis Andújar, comentó algunos aspectos relacionados con el plan de mejora productiva. Entre otros, la responsable de Agricultura manifestó que la nueva línea de ayudas para modernizar los invernaderos será subvencionada al 50% por la Administración andaluza y permitirá cubrir inversiones de hasta 3 millones de euros en proyectos que apuesten por la "creación de invernaderos de excelencia para conseguir un salto cualitativo en la agricultura intensiva bajo plástico".

Como en anteriores ocasiones, Aguilera volvió a resaltar que "la Orden facilitará la incorporación de sistemas energéticos más eficientes que aumentan la productividad de los invernaderos, independientemente de la opción energética que decida el agricultor". Precisamente, en su visita, Aguilera conoció uno de los sistemas energéticos en un invernadero de los que podrían ser subvencionados, una planta de cogeneración de calor y electricidad para uso agrícola.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

PUERTAS ABIERTAS

Ventero brilla con su color rojo intenso en el 'Living Proof' de tomates que organizó Monsanto

LA VARIEDAD DE RAMO Y SUELTO QUE OFRECE DE RUITER SEEDS ES MUY DEMANDADA EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE EUROPA

■ José Esteban Ruiz

En De Ruiters Seeds han apostado este año por potenciar su tomate ramo, también para recolección en suelto, Ventero. Es una variedad nueva que ha tenido muy buena acogida en el campo almeriense, en poco tiempo ha pasado de cultivarse de 50 a 800 hectáreas. Se trata de un tomate característico por su color rojo intenso, muy demandado en los países del Norte de Europa durante los meses de invierno, un fruto que destaca por su sabor y su larga vida.

Esta variedad ofrece al agricultor una planta de vigor medio alto, con un fuerte sistema radicular y con entrenudos medios. Ligeramente achatado, con un calibre G y M, destaca por su color rojo intenso. En la casa de semillas aseguran que es una variedad de gran consistencia, sin ningún problema de ahuecado y con resistencia al cracking y microcracking, en condiciones de frío y humedad, así como al blotching. En condiciones de cuaje con calor, tampoco ofrece sensibilidad al rajado de frutos. De Ruiters Seeds aconseja Ventero al agricultor para plantaciones medias y tardías en invernadero en otoño y para plantaciones de primavera.

Las líneas de investigación de la casa de semillas están trabajando en potenciar esta variedad, adecuando su adaptación y mejorando las resistencias a enfermedades, mejorando así las características que pide el campo.

TODAS LAS VARIEDADES

De Ruiters Seeds, marca perteneciente a Monsanto, está llevando a cabo una serie de eventos y pruebas de demostración bajo el concepto de 'Living Proof', con el objetivo de dar a conocer al productor y al consumidor las últimas novedades y avances en su cartera de productos. Según De Ruiters Seeds, este acercamiento al cliente se



■ José Cabeo Rodríguez, propietario del invernadero donde se cultivan todas las variedades de De Ruiters Seeds. / FHALMERÍA

La oferta de De Ruiters Seeds en una sola finca

La amplia gama de variedades de tomate que ofrece la casa de semillas la pueden conocer. Además de Ventero en ramo, De Ruiters Seeds destaca en Zinac, en tomate beef, Adriano en tipo pera y en cherry, Lupitas y Tyntyn, el primero para recolección en suelto y la segunda para ramo. También en cherry pera ofrecen Santawest. Asimismo, los agricultores pueden comprobar la gama de portainjertos.

lleva a cabo con la intención de que pueda conocer todas las variedades que ofrece la casa de semillas.

En la provincia de Almería cuentan con tres invernaderos de demostración, dos de tomate, uno ubicado en el municipio de Níjar y otro en Las Norias, y en pimiento, mantienen una finca en producción en El Ejido. En esta última, celebraron un encuentro de estas características el pasado mes de diciembre, una cita que contó con la asistencia de cientos de agri-



■ Ventero es un tomate muy demandado por los principales clientes europeos. / FHALMERÍA

cultores y técnicos agrícolas del Poniente almeriense.

Utilizan un invernadero en el que se identifican todas las variedades que trabaja De Ruiters Seeds, aportando muestras de las principales semillas de la competencia para que el productor pueda comprobar ambas y facilitar así su elección de cara a la cosecha.

El objetivo es que el agricultor que se acerque al invernadero pueda observar toda la oferta del producto que le interesa. Así, por segmentos, diferencian el muestrario varietal, acompañado de testigos de otras casas de semillas. Estas jornadas están cosechando un éxito por el interés de los profesionales de Almería.



■ Cerca de 400 técnicos y agricultores visitaron la finca. / FHALMERÍA

COSTES DE PRODUCCIÓN

Las nuevas tarifas eléctricas queman los beneficios de los agricultores

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS CALCULAN QUE EL SECTOR EN SU CONJUNTO SUMARÁ UN AUMENTO DEL GASTO DE 3 MILLONES DE EUROS

■ José Esteban Ruiz

La subida de las tarifas por el uso de la energía eléctrica va a dejar los ingresos del agricultor algo quemados. Como cualquier ciudadano tendrá que afrontar un aumento en la factura mensual por la electricidad consumida en su hogar, pero, a su vez, destinará más dinero para cubrir los gastos energéticos derivados de la producción de frutas y hortalizas, estos son, por un lado los que genera su factura individual propia de la actividad realizada en el invernadero y, por otro, aquellos relativos al aumento del coste del agua que provoca esta subida de las tarifas eléctricas en el seno de las dis-



■ La electricidad es la fuente de energía más usada por el sector.

tintas comunidades de regantes, donde gran parte de la facturación que realizan a los productores se basa en el coste energético, como explican desde COAG-Almería.

Pero para los productores, estas tarifas tienen otro efecto colateral ya que se verá reflejado negativamente en el precio que reciben por sus productos. Las comercializadoras

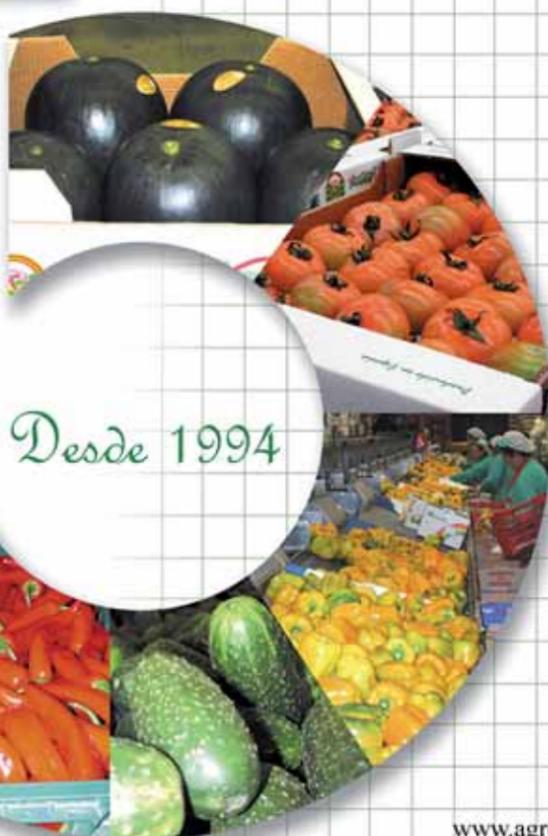
estiman un coste de manipulación de las hortalizas que posteriormente retienen al agricultor del precio al que vendió el producto. Pues bien, el empleo de energía eléctrica en las empresas es crucial para la actividad y con esta subida el gasto se dispara, por tanto, este aumento de costes se verá reflejado a la inversa en el precio que el agricultor recibe, en definitiva, un descenso de sus ingresos. Para Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, el panorama no es nada halagüeño. Por ello, "sería interesante que comenzarán a operar nuevas empresas oferentes de energía eléctrica para que realmente se actuara en un libre mercado e influyese en la oferta de tarifas más atractivas para el agricultor".

Aunque el Partido Popular de Almería ha manifestado que el gasto de los agricultores se elevará en un año en más de un millón y medio de euros, como indican las organi-

zaciones agrarias COAG y ASAJA "podría superar los 4 millones de euros", si se incluyen todas las actividades relacionadas con el negocio de las frutas y hortalizas, esto es, en los centros hortofrutícolas, donde es necesaria la electricidad en todo el proceso de manipulado y en el que el mantenimiento de las cámaras frigoríficas para conservar el producto conlleva un gasto energético importante.

Según el parlamentario andaluz del PP, José Cara, los últimos anuncios del Gobierno, "el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos y la subida de la tarifa eléctrica", requieren medidas a posteriori para reducir el impacto en el sector agrícola. Así, Cara apuesta porque el Gobierno conceda "bonificaciones para el sector ya que en los últimos tres años el recibo de la luz ha subido un 70 por ciento, incremento que se añade a otros como el IVA, el gasóleo, los fertilizantes o el impuesto que gravará a la agricultura contemplado en la nueva Ley de Aguas de la Junta de Andalucía". Asimismo, Cara considera que "los gastos de nuestra agricultura se están disparando mientras la competencia es cada vez mayor y todo ello con el aplauso del Gobierno socialista y la complicidad de la Junta".

AGROIRIS



Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

Ganadería

INICIATIVA

COAG monitorizará el sector caprino

R. V. A.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, ha puesto en marcha, junto a varias asociaciones de productores, un sistema de monitorización de explotaciones de caprino de leche con el objetivo de obtener una serie de datos técnico-económicos de las mismas, cuyo análisis permitirá un mejor conocimiento del sector y la formulación de propuestas relacionadas con el desarrollo de esta actividad.

En una primera fase se realizará un seguimiento continuado de unas 30 explotaciones de ganado caprino. A través del contacto directo entre los técnicos responsables y los ganaderos, se recopilarán periódicamente datos sobre efectivos, producción de leche, ingresos en venta de productos, costes... que se analizarán individual y conjuntamente.

SECTOR PORCINO

La Comisión Europea habilita el almacenamiento privado de carne de cerdo

TAMBIÉN SE HAN PUESTO EN MARCHA AYUDAS ESPECÍFICAS SEGÚN LA CANTIDAD, MATERIA PRIMA Y DURACIÓN TOTAL

Rafa Villegas

El comisario de Agricultura de la Unión Europea, Dacian Cioloș, ha informado que va a activar, de forma inmediata, el almacenamiento privado en el sector porcino. España, junto a otros países comunitarios, ha sido una de las impulsoras de esta medida.

Asimismo, la Comisión Europea se ha comprometido a reunir entre los meses de febrero y marzo al grupo de trabajo ampliado para estudiar una serie de medidas en beneficio de este sector. Cabe recordar que la facturación del sector porcino en el territorio nacional se sitúa en torno a los 4.500 millones de euros.

Las causas de esta acción por parte de la Comisión se deben, fundamentalmente, a la continua-

da bajada de precios percibidos por los productores, sumada al incremento de los costes de las materias primas para alimentación del ganado.

Del mismo modo, el Comité de Gestión de la OCM Única ha fijado el montante de la ayuda al almacenamiento privado de carne de cerdo. Así, nueve productos de carne de cerdo, divididos en seis categorías, dispondrán de ayudas. En concreto, se han establecido ayudas para períodos de almacenamiento de 90, 120 ó 150 días.

Desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) han explicado que “el montante de la ayuda aprobada en esta ocasión es significativamente superior a la aplicada la última vez que este instrumento se puso en marcha, en el año 2007, con valores que para la mayoría de productos y períodos de almacenamiento superan en más de un 20-35 por ciento la ayuda fijada en ese año, llegando a duplicarse en el caso de la panceta, lo que re-

presenta un importante aliciente para los operadores”.

Asimismo, el importe de la ayuda para el almacenamiento de medias canales durante tres meses se fija en 376 euros por tonelada, 398 euros para cuatro meses y 420 para cinco meses, el período máximo de almacenamiento previsto. Para jamones, paletas, delanteros, chuleteros y otras piezas deshuesadas, se establece una ayuda de 459 euros por tonelada para tres meses, 479 euros para cuatro meses y 499 euros para cinco.

REACCIONES

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha calificado como “muy acertada” esta acción de la Comisión Europea. Aseguran que “estos mecanismos de mercado deben servir para momentos de crisis como los actuales, que afectan a todos los sectores ganaderos, tanto de carne como de leche”. Y es que, como han explicado, “la situación actual es límite”.

PARA LECHE DE CABRA

El MARM propone un nuevo plan de acción

R. V. A.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha presentado una nueva Propuesta de Plan de Acción para la Leche de Cabra. El encargado de hacer la presentación ha sido el secretario general de Medio Rural, Eduardo Tamarit, en una reunión con los principales representantes del sector, Organizaciones Profesionales Agrarias, Cooperativas Agroalimentarias y FENIL.

Esta nueva versión del Plan incluye algunas nuevas medidas que complementan las ya iniciadas en 2010 y que, igualmente, intentan responder a las dificultades coyunturales y estructurales a las que se enfrenta el sector caprino de leche en la actualidad.

Desde el Ministerio han asegurado que este nuevo Plan será, sin lugar a dudas, “clave para el sector de la leche de cabra”.

EN EL PRIMER TRIMESTRE

UPA exige a la industria que mantenga el precio de la leche

R. V. A.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) exige a las industrias lácteas compradoras de leche de cabra que mantengan el precio de este producto en el primer trimestre de este año 2011. Así, UPA les solicitó en una reunión que han mantenido en la sede del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), que “no caigan en la tentación de bajar el precio” y ha justificado su petición en la situación de incremento de costes de producción -debida sobre todo a la subida de los piensos- que hacen “económicamente ruinoso la



Caprino de leche. / FHALMERÍA

producción de leche en estos momentos”. Del mismo modo, UPA pretende que cambie el sistema actual de venta de leche, en el que el ganadero entrega la leche a la in-

dustria, la industria la vende a la distribución, éstos se quedan con el margen de beneficio y pagan “a resultados” el sobrante al ganadero. El secretario general de la organización, Román Santalla, ha asegurado que “esta tendencia tiene lógicamente que cambiar y los ganaderos tienen que conocer el precio de la leche antes de venderla a la industria”. Por otra parte, aunque UPA ha solicitado al MARM un paquete de ayudas específico para el sector y el apoyo a través de medidas fiscales, se felicita por la introducción del queso de cabra y de mezcla en los programas de ayudas a los más necesitados.

APROBADO EL NUEVO REAL DECRETO

La industria láctea tiene hasta el 1 de abril para comunicar sus proveedores

R. V. A.

Sustituyendo la legislación del año 1995, el Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto sobre declaraciones a efectuar por los compradores de leche y productos lácteos de oveja y cabra sobre sus suministradores. El objetivo no es otro que actualizar la legislación vigente y poder gestionar las nuevas ayudas comunitarias a los productores de ovino y caprino, en virtud de la última reforma de la Política Agraria

Común (PAC) y en el marco del nuevo sistema de ayudas específicas.

La nueva normativa también diferencia los apoyos en función de que se comercialice o no la leche de oveja y de cabra. Además, el Real Decreto establece que las industrias deberán efectuar las declaraciones anualmente antes del 1 de febrero con respecto a las entregas del año anterior, excepto las entregas realizadas en 2010, que deberán presentarse antes del 1 de abril.

MÁS DIFICULTADES

La subida del precio de los piensos pone en jaque a los ganaderos de la provincia

LOS ESPECULADORES SON LOS QUE ESTÁN FIJANDO EL PRECIO DEL CEREAL, PRINCIPAL RESPONSABLE DE ESTE COSTE TAN ELEVADO

■ Rafa Villegas

El mundo tiene todas las papeletas para volver a sufrir una crisis alimentaria como la que tuvo lugar entre los años 2007 y 2008. En aquella situación, como no podía ser de otra manera, los más perjudicados fueron los países más pobres, sin embargo, la fortísima subida del precio de los cereales está provocando muchos quebraderos de cabeza a los ganaderos españoles. Y es que, los especuladores han invertido en cereal, un valor seguro, y están haciendo de las suyas.

La secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en Almería, Francisca Iglesias, no ha dudado en tildar de “dramática” la situación. Y es que, como ha explicado, “cuando comenzó la cosecha el pasado año 2010, los precios de cereales como la cebada eran bajos, ésta, en concreto, se vendía entre 11 y 13 céntimos de euro, sin embargo, desde el mes de agosto su cotización registró una escalada que la ha llevado hasta los 24 céntimos en origen”.

Iglesias ha calificado de “exagerado el aumento, ya que a ese precio hay que sumarle, entre otros, los costes del transporte”. Todo esto ha provocado, por enésima vez, que no haya cereal en el mercado. La secretaria general de UPA-Almería ha explicado, por ejemplo, que “en Argentina se ha dejado de exportar cereal porque el Gobierno ha puesto unos aranceles tan altos que es prácticamente imposible sacar estos productos del país”.

Además, en la Unión Europea la situación no es mejor ya que, como ha explicado Francisca Iglesias, “desde que se aprobó la Política Agraria Común (PAC) que rige en la actualidad, se eliminaron tanto los sistemas de control como la obligatoriedad de almacenar cereal”. Ello ha provocado, según ha afirmado Iglesias, que “en estos momentos entre todos los países que pertenecen a la Unión Europea sólo suman un total de 2 millones de toneladas de cereal, una cantidad que dista mucho de la que



■ La escasez de pastos en Almería hace necesario completar la alimentación animal con piensos. / FHALMERÍA

PROFESIÓN EN PELIGRO

Cada día cuesta más alimentar a un animal

Que el precio de los cereales y, por lo tanto, de los piensos dependa exclusivamente de los especuladores en los últimos tiempos es un problema. Es más, la cosa se complica todavía más para los ganaderos. Y es que, como ha explicado la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, “ya que los primeros saben que la cotización del cereal va a seguir aumentando en los próximos días han dejado de suministrarlo y, como me están comentando varios ganaderos, por lo menos hasta la semana que viene no pondrán más en circulación”.

Por todo ello, Iglesias considera que una opción para remediar esta situación tan desesperada que viven los ganaderos de la provincia pasa por “demandar ayudas para la compra de piensos y forrajes a la Administración”. Y es que, como ha asegurado, “la situación es dramática, a los ganaderos les están lloviendo palos por todos lados”.

Iglesias también considera imprescindible que “la Unión Europea recupere de la anterior Política Agraria Común (PAC) los mecanismos de regulación y la obligatoriedad a los estados miembros de contar con una reserva de cereal”. Como siempre, en estos casos, los más perjudicados son tanto los productores de cereal, como los ganaderos, mientras que los mayores beneficiarios son esos especuladores que ven en este producto un valor seguro.

sería necesaria”. Además, “España no es precisamente de los países que tiene algo almacenado, no tiene absolutamente nada. Todo está en circulación”, ha rematado Iglesias.

La situación que se está produciendo en estos momentos ya la anunció la secretaria general de UPA-Almería el pasado mes de diciembre. Una vez más los más perjudicados son los ganaderos, ya que a la fuerte subida del precio del cereal le ha seguido, lógicamente, un incremento desorbitado del precio de los piensos. Así, por ejemplo, si hace dos meses se pagaba un saco de 40 kilogramos de pienso para el engorde de cordero a 12 euros, ahora el mismo producto y la misma cantidad cuestan 17, cinco euros más. Iglesias ha recordado que para que un cordero crezca y llegue a pesar los 24 kilogramos necesarios para que se sacrifique, “se necesitan alrededor de saco y medio de pienso de engorde, que no es el único gasto, ya que siempre hay que complementarlo con cebada”.

Lo peor es que no se vislumbra una salida al túnel. Iglesias lamenta que “todo apunta a que los precios de los cereales y, por lo tanto, del pienso van a seguir subiendo en los próximos días. Y lo peor es que, como bien es sabido, los ganaderos no pueden repercutir esos incrementos en el precio final de sus corderos o, por poner otro ejemplo, de la leche de cabra”.

De este modo, si la situación de los ganaderos ya era precaria en los últimos años, con este gran problema añadido no sería de extrañar que, de seguir así, sean muchos los ganaderos de esta provincia los que se vean obligados a dejar sus explotaciones.

La situación es mucho más cruda en Almería y en el resto de España si se compara con la mayoría de los estados que pertenecen a la UE. En este sentido, Iglesias ha recordado que “la falta de pastos suficientes es lo que hace que los ganaderos provinciales se vean obligados a recurrir al pienso y los forrajes para poder completar la dieta de sus animales”.

Universidad

AGROALIMENTACIÓN

El Campus de Excelencia ceiA3 oferta nuevos cursos sobre técnicas científicas avanzadas

■ Elena Sánchez

El Campus de Excelencia Internacional, ceiA3, en colaboración con varios grupos de investigación adscritos al mismo, ha ampliado la oferta de cursos englobados en el programa 'Training Network Courses ceiA3' para 2011, que ahora incluye 6 cursos correspondientes a la categoría 'Technical Training Courses ceiA3', así como también cuatro cursos 'Spring and Summer Courses ceiA3'.

Asimismo, desde la Universidad de Almería han informado que el objetivo de estos cursos será ofrecer el aprendizaje avanzado en áreas de interés en la frontera del conocimiento en el marco del ceiA3, sobre técnicas científicas avanzadas, que sean de uso habitual en algunos de los grupos de investigación adscritos al ceiA3 y de interés para estudiantes de doctorado, investigadores de los restantes grupos y profesionales de empresas tecnológicas integrados en el

Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario. De hecho, destacar que esta actividad está basada en algo similar existente entre los grupos integrantes de Redes Marie Curie del VII Programa Marco de la Unión Europea.

AYUDAS

Hay que recordar que hace unos meses el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación, en el que participa la UAL, recibió tres millones de euros para completar la financiación ya obtenida el año pasado. Asimismo, el Campus de Agroalimentación incrementará la movilidad de estudiantes a fin de aumentar las posibilidades de su formación; la colaboración de investigadores en la consecución de proyectos más ambiciosos, tanto propios como de forma conjunta con empresas y la internacionalización a través de la movilidad de estudiantes españoles hacia otros países.



■ Pimientos California tricolor. / FHALMERÍA

PONENCIA

La biosolarización permite reducir los virus y enfermedades del suelo

■ J. E. R.

Que los agricultores estén totalmente informados y al día de todas las técnicas y novedades aplicables al cultivo de frutas y hortalizas en la provincia de Almería es una preocupación mostrada por COAG en todas las jornadas técnicas que protagoniza. En la última, repetida en varias cooperativas de la provincia, ha contado con el catedrático y director del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería (UAL), Julio César Tello, quien ha instruido a los agricultores sobre los beneficios que supone la biodesinfección en los suelos agrícolas. Tello ha explicado a los productores agrícolas la importancia de "realizar una bio-



■ Momento de la ponencia de Julio César Tello. / FHALMERÍA

fumigación y una solarización que se consigue aplicando estiércol y los restos de la cosecha al suelo; posteriormente, se riega y se tapa con un plástico, llegando el suelo a alcanzar temperaturas de hasta 60º", informan desde COAG.

MÁS PRODUCCIÓN

Según ha asegurado el catedrático, "tras diez años de ensayos en explotaciones murcianas y de la provincia de Almería, la UAL ha corroborado que la biodesinfección del suelo aumenta la producción de los cultivos ya que fomenta el crecimiento de los microorganismos beneficiosos del suelo que se encargan, a su vez, de controlar las plagas y enfermedades del suelo".

Asimismo, otro de los beneficios que genera, según Tello, se ciñe al ámbito medioambiental, ya que "el uso de la biodesinfección no contamina la atmósfera y respeta el medio ambiente". Por otra parte, en relación a la importancia que tiene que los productores tengan una visión global de las posibilidades que se le ofrecen para rentabilizar al máximo su cosecha, Julio César Tello recordó que "tradicionalmente los agricultores hacían uso de la Extensión Agraria para recibir recomendaciones sobre situaciones excepcionales de enfermedades o plagas en la producción". Actualmente, continuó, "esta herramienta pública e independiente ya no tiene el papel de asesorar al agricultor, ya que ahora sólo tiene competencias para rellenar las solicitudes de ayudas". Esto ha hecho, según las explicaciones de Julio César Tello, que "los productores acudan a los técnicos de campo para recibir información junto a los aspectos relacionados con el cultivo".

MESA DE AGROALIMENTACIÓN

Los productos de IV y V gama son las nuevas tendencias en el consumo de los alimentos

INVESTIGADORES, EMPRESARIOS Y ALUMNOS ASISTIERON A UNAS JORNADAS SOBRE EL FUTURO DE LA AGROALIMENTACIÓN

■ Elena Sánchez

Más de noventa empresarios, investigadores y alumnos de la Universidad de Almería asistieron el pasado 20 de enero a las primeras Jornadas de la Mesa de Alimentación de Productos de IV y V gama para analizar en el transcurso de la sesión el futuro de la agroalimentación en Almería. Así, en el acto de presentación participaron Joaquín Salvador, coordinador del Foro de Innovación de la Fundación Mediterránea, y Jerónimo Molina, presidente de la Mesa de Agroalimentación de este foro. Ambos destacaron que iniciativas como esta jornada sirven para conectar la UAL a los sectores productivos, “en definitiva, para que la Universidad pueda ser el Departamento de I+D de las empresas almerienses”.

En un principio, para preparar esta jornada, Jerónimo Molina explicó que se mantuvieron diversas reuniones con las empresas del sector de la agroalimentación en Almería para conocer de primera mano sus necesidades y se detectaron, principalmente, tres inquietudes expuestas en las tres ponencias que se desarrollaron: una sobre tendencias y nuevos productos en el mercado, otra sobre nutrición y salud y una tercera sobre productos de cuarta y quinta gama. Asimismo, la presentación también corrió a cargo de Luis Fernández, vicerrector de la Planificación, Calidad y Relaciones con la Sociedad de la UAL y director de la Cátedra



■ Momento de la celebración de las jornadas. /FHALMERÍA

Cajamar de Economía y Agroalimentación. Además, otro de los presentes en este acto fue Rafael Lozano, director de BITAL, que trabaja activamente en la Mesa de Agroalimentación y que es una apuesta estratégica de la UAL para la unión de investigadores de la Universidad, el CSIC, IFAPA y de las empresas vinculadas a la producción agroalimentaria.

PONENCIAS

La primera ponencia corrió a cargo de Jerónimo Molina y Roberto García Torrente, de la Fundación Cajamar, y trató sobre las nuevas tendencias del consumo de alimentos. Según destacaron, la agricultura almeriense ha cambiado, pero hay que analizar qué pide ahora el mercado. “Lo primero que tenemos que ha-

cer es mirar al cliente”, expuso Molina. Por su parte, la segunda de las ponencias fue desarrollada por Juana Morillas, de la Universidad Ca-

tólica de San Antonio, y versó acerca de los beneficios nutricionales de las frutas y hortalizas. “En la situación actual, tenemos que ser más

productivos en productos frescos, pero, además, hay otras posibilidades como la cuarta y la quinta gama. El consumo de frutas y verduras transformadas puede ser de gran ayuda para aquellas personas que por su estilo de vida no las consumen en cantidades suficientes”.

INNOVACIÓN

La última de las ponencias fue sobre la innovación en el desarrollo de productos de cuarta y quinta gama. El encargado de hablar de ello fue José Enrique Moros, responsable de innovación de la consultora alimentaria Abelló Linde. La ponencia evaluó la situación de la cuarta y quinta gama y qué productos pueden ser susceptibles de ello y las tendencias en este sentido. La cuarta gama son hortalizas y frutas frescas troceadas y lavadas y envasadas listas para consumir o cocinar. Mientras, la quinta gama son productos vegetales que habiendo sufrido un tratamiento térmico se les garantiza una duración de conservación de al menos 6 meses.

“En 2011 se seguirá trabajando activamente en estas dos mesas”

Las primeras jornadas de la Mesa de Alimentación de Productos de IV y V gama han sido la segunda mesa de debate que organiza el Foro de Innovación. La primera tuvo como tema principal la logística. Igualmente, Joaquín Salvador, coordinador del Foro de Innovación de la Fundación Mediterránea, apuntó durante el desarrollo de las jornadas que en “2011 se se-

guirá trabajando en estas dos mesas activamente y, de hecho, se pondrá en marcha una tercera”. Y es que, este tipo de celebraciones y encuentros dirigidos a los miembros del sector agroalimentario sirven para poner en común una serie de puntos de vista y opiniones que pueden recalcar en soluciones y posibles iniciativas que eleven aún más al sector agroalimentario.



FORMACIÓN

■ E. S. G.

El Grupo de Investigación de la Universidad de Almería AGR 200 está preparando la segunda edición del curso ‘Peritaciones en cultivos protegidos: tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, judía, melón y sandía’ que se celebrará del 14 al 19 de febrero en la UAL. En esta ocasión, el director del curso es Julio César Tello, mientras que el coordinador es Francisco Camacho Ferre, un curso que tendrá una duración de 30 horas a re-

El grupo de investigación AGR 200 organiza el curso ‘Peritaciones en cultivos protegidos’

partir de lunes a viernes por la tarde y el sábado por la mañana. Desde el grupo de investigación han informado que esta segunda edición del curso de ‘Peritaciones en cultivos protegidos’ está dirigida a titulados de primer y segundo ciclo con experiencia en tasaciones agrarias, estudiantes de último cur-

so de Ingeniero Agrónomo e Ingeniero Técnico Agrícola, así como para titulados de primer y segundo ciclo en general.

Y es que la selección se efectuará por un comité evaluador al efecto para el curso.

Entre los temas a tratar durante la realización de dicho curso, que

tendrá una duración de seis días, destacar cinco aspectos principales. En primer lugar, se hablará de los cultivos de pimiento, berenjena, pepino, calabacín, judía, melón, sandía y tomate, las siete frutas y hortalizas principales que se cultivan en la provincia de Almería. Seguidamente, durante cuatro

horas, se tratarán las enfermedades criptogámicas y virosis que afectan a estos cultivos. A lo largo de dos horas se hablará de las normas específicas de peritación en los cultivos, mientras que a lo largo de cinco horas, se detendrán en los casos prácticos de peritaciones y visitas de campo que se realizarán por parte de los alumnos que asistan al curso.

Finalmente, esta segunda edición se cerrará con un trabajo práctico de tasaciones agrarias que tendrá una duración de quince horas.

i + D

IV GAMA

IFAPA crea un grupo de trabajo en poscosecha para mejorar la calidad final de los productos

■ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través del IFAPA, ha constituido un nuevo grupo de Investigación Poscosecha de Frutas y Hortalizas, cuyo objetivo es el desarrollo de productos con base en hortalizas que presenten un valor añadido diferencial frente a los comercializados en la actualidad. Esta iniciativa tendrá su base de operación en el centro IFAPA de La Mojonera. Al respecto, Javier de las Nieves, presidente de IFAPA, ha destacado el "potencial y la trascendencia de este equipo científico que trabaja desde la innovación y el desarrollo para un sector que necesita incrementar un valor añadido bruto". Además, otro de los pilares de este grupo será "la mejora de las condiciones precosecha y poscosecha de determinadas hortalizas para mejorar su calidad final y por tanto su competitividad". Estos objetivos se estructuran en

cuatro bloques de actuaciones para 2011: desarrollo de productos de IV gama con base en hortalizas que aumenten el valor comercial de los frutos tradicionalmente comercializados en fresco; aumento de la vida útil de variedades de hortalizas susceptibles de sufrir alteraciones en su poscosecha que disminuyen su calidad comercial y por tanto suponen pérdidas cuantiosas a las comercializadoras.

TERCER BLOQUE

El tercer bloque se centra en la búsqueda de nuevos materiales con propiedades diferenciales para la absorción de gases judiciales que son generados en el interior del envase y que maximicen la conservación del producto, con la idea de que puedan ser comercializados en destinos más lejanos con su calidad original; y el último se basa en el análisis de la situación tecnológica y operacional de las centrales hortofrutícolas almerienses, con

el propósito de proponer mejoras tecnológicas y de procesos que hagan más competitivos sus productos en los mercados.

TRANSFERENCIA

Por otro lado, el Grupo de Poscosecha desarrolla proyectos de alta transferibilidad y está en continuo contacto con las empresas almerienses del sector hortofrutícola. De hecho, en la actualidad mantiene convenios de colaboración con Zeta-Seeds para el desarrollo de variedades diferenciadoras en calabacín. Lomanoryas o TomaRaf en el caso del tomate, Augrofresh en el ámbito de la comercialización o Plastienvases, entre otras.

Asimismo, el presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, ha afirmado que para este grupo está prevista la incorporación de un nuevo investigador que ayude en las labores científicas diarias en el centro de La Mojonera.



■ Finca de ensayo del centro IFAPA de La Mojonera. / FHALMERÍA

MÁS VALOR AÑADIDO



CAAE aboga por fomentar la conexión I+D-empresa

■ E. S. G.

La Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) considera una prioridad potenciar la conexión entre investigadores y empresas para desarrollar productos y procesos que permitan obtener un

mayor valor añadido de las producciones. El presidente de CAAE, Francisco Casero, ha indicado que "generar valor añadido es uno de los retos del sector y no así la propia producción ecológica, ya que Andalucía es la principal potencia de España en este sector".

CUADERNOS AGROALIMENTARIOS

La Fundación Cajamar presenta su colección de monografías CEA

■ E. Sánchez

La Fundación Cajamar ha lanzado la nueva colección de monografías CEA (Cuadernos de Estudios Agroalimentarios) que nace con el objetivo de difundir las novedades en la investigación, la innovación y la tecnología en el ámbito agrícola y de la alimentación, a través de la visión en un conjunto de expertos sobre los temas más relevantes que en cada momento surgen en las áreas de producción, comercialización y distribución de alimentos. En este sentido, en su primer número, este cuaderno monográfico se centra en las perspectivas del control biológico en agricultura bajo plástico, eminentemente productora de frutas y hortalizas.



■ Finca de Cajamar. / FHALMERÍA

control integrado de plagas, el papel de los microorganismos en la agricultura, la comparativa entre agricultura integrada y ecológica, la importancia del control biológico para la comercialización y la influencia de la demanda internacional en el control biológico de frutas y hortalizas, entre otros temas.

PUBLICACIÓN ESPECIAL

La Fundación Cajamar ha informado también que la idea de estos Cuadernos de Estudios Agroalimentarios nace como publicación especializada que pretende situarse como referente en la transferencia del conocimiento aplicado y la adaptación de los conceptos, objetivo perseguido en los últimos años.

Del mismo modo, la publicación recoge novedades en torno a la tecnología de invernaderos, las técnicas de cultivo que afectan a la viabilidad del control biológico, el

ENTREVISTA

“El sector ecológico debe ajustarse a las necesidades de los demandantes”

■ Elena Sánchez

-El pasado día 20 de enero dio una ponencia en ‘Las Palmerillas’, ¿qué temas trató durante esa charla?

-Fueron varios asuntos sobre los que hablé. Sin embargo, destacar los efectos del impacto del estrés abiótico en la agricultura y compuestos orgánicos para contrarrestarlos.

-Principalmente fueron tres productos los que presentó en la ponencia, ¿qué ventajas tienen cada uno de ellos y por qué se caracterizan del resto de productos dirigidos a las plantas?

-Se trata de productos de última generación biotecnológica en el área de fisiología y nutrición vegetal. Se diferencian de otros por contener no solamente efectos nutricionales a base de minerales quelatados o complejados orgánicamente, sino más bien por ciertos compuestos orgánicos que eliciten a la planta, o sea, que la estimulan para producir sus propias respuestas al estrés abiótico, también conocido como estrés ambiental. Además, éste se está volviendo cada vez más frecuente en la agricultura actual, así como también se está dando en cualquier país del mundo.

-En el sector agrícola, el término ‘ecológico’ cobra cada día más importancia, ¿hasta qué punto es necesario que un producto sea tratado con materiales ecológicos?

-Es cierto que cada día se está observando más popularidad en dicho término, aunque este hecho se debe, sobre todo, a la demanda de los compradores internacionales en los últimos años, la cual se basa en la exigencia, cada vez mayor, del consumidor en cuanto a los alimentos que consumen, especialmente cuando se trata de alimentos comestibles que no necesitan procesarlos para ingerirlos como es el caso de frutas y hortalizas. Asimismo, también se nota una mayor exigencia en algunos alimentos procesados como es el caso del café, donde la demanda por los tipos especiales es cada vez más alta.

-¿Cuál es el proceso de actuación sobre la planta de Cyto-cobre?

-Cyto-cobre es un sulfato de cobre pentahidratado cuya molécula de cobre está tratada con agentes quelatantes orgánicos como aminoácidos, ácidos carboxílicos y carbohi-

dratos. Se trata de un tipo de cobre que debido a su bajo peso molecular, al estar quelatado, penetra y es absorbido rápidamente por la planta, de tal modo que en cuestión de dos horas se absorbe el 50% y provoca un efecto subcuticular, es decir, que no se limpia al llover o al regar con el método aéreo.

-¿Cuál es su modo de aplicación y en qué momento del desarrollo de la planta es más adecuada su aplicación?

-Se aplica vía foliar con un pulverizador manual o motorizado y su acción es preventiva. De hecho, se recomienda aplicarlo preventivamente antes de que ocurra la enfermedad, aunque nuestros distribuidores, inclusive aquí en España, nos han reportado una cierta acción curativa del Cyto-cobre en el control de alguna enfermedad en cultivos como el tomate.

-En cuanto a Cyto-red, incrementa y acelera el desarrollo del color natural del fruto. ¿Hasta qué punto es necesario este paso en el cultivo del producto de cara a su venta a los mercados y consumidores?

-La coloración del fruto es muy importante no solamente por su mejor color, sino porque este proceso está asociado también con el des-

RICARDO TOLEDO
REPRESENTANTE TÉCNICO Y DE VENTAS DEL LABORATORIO CYTOZYME



■ Ricardo Toledo ofreció una ponencia en ‘Las Palmerillas’ a mediados de enero. / FHALMERIA

“Estos productos valen para todos los cultivos”

-Los diferentes productos que están desarrollados por Cytozyme, ¿son válidos para todas las hortalizas, o existe algún cultivo que no precisa o no acepta este tipo de productos ofertados?

-Los productos Cytozyme están destinados a cualquier tipo de cultivo ya sean hortalizas, frutas, cereales, caña, café, nueces, pasto para ganadería, etc. y eso se debe a los compuestos orgánicos en las formulaciones de los productos. -¿Cree que el uso de este tipo de productos aún no es muy conocido entre los agricultores? Además, ¿piensa que podrían tener o ya tienen cabida en el sector agrícola de la provincia almeriense?

-No estoy muy al tanto de la agricultura en España, pero pienso que de una u otra manera los agricultores van cambiando sus actividades en

cuanto a productos, según la demanda de los compradores que, a su vez, tienen que atender a las peticiones de los consumidores y de las fuentes de distribución, como, por ejemplo, los supermercados, etc.

-Según la situación actual del sector agrícola, ¿usted cree que debería de estudiarse la creación de un nuevo tipo de producto para mejorar un punto concreto en la producción del fruto?

-Sin ninguna duda. Los fabricantes deben estar atentos a los cambios y demandas para tratar de producir el cambio necesario que se ajuste a las necesidades demandantes. En este sentido, Cytozyme ha estado al frente de la investigación en biotecnología para la agricultura no solamente en los Estados Unidos, sino también a nivel del resto de los países internacionales.

arrollo del sabor del fruto. Por lo tanto, es un proceso esencial para la comercialización del fruto y, hoy en día, los consumidores están volviéndose cada vez más exigentes con la calidad de los alimentos que consumen. Lo importante de Cyto-red es su composición orgánica con compuestos orgánicos que eliciten a la planta para que se pigmenten, es decir, para que agarre más color a través de un proceso endógeno natural que la planta lo desarrolla. Cyto-red también goza de una certificación como producto orgánico para uso tanto en agricultura orgánica como tradicional. Ese certificado fue expedido por la certificadora mundial Control Union Certifications.

-¿Para qué sirve Crop+?

-No hay una sola palabra, como por ejemplo bioestimulante, o una sola frase, como por ejemplo, fertilizante foliar, para definir el Crop+. Y es que, este producto es un ‘cinco en uno’. Tiene efecto fitorregulador, efecto reductor de estrés, efecto elicitador, efecto antioxidante y efecto nutricional a base de minerales quelatados y/o complejados con agentes quelatantes y/o complejantes orgánicos naturales. Por lo tanto, Crop+ destaca porque sus compuestos son orgánicos.

-¿Cuáles son las principales características a tener en cuenta a la hora de emplear un producto de este tipo en una planta?

-Hoy en día no sólo hay que tener en cuenta la necesidad nutricional o de estimulación fitohormonal de la planta, sino más bien las condiciones imperantes en cada región del ambiente, como por ejemplo, altas temperaturas, sequías, bajas temperaturas, inundaciones, fríos y heladas, etc. Crop+ contiene los compuestos orgánicos para animar a la planta a que produzca más fitoalexinas, por ejemplo, para que tenga más resistencia a las enfermedades. Asimismo, puede elicitador a la planta para que produzca más ligninas, por ejemplo, para dejar la cáscara del fruto más gruesa y resistente a los daños causados por las altas o bajas temperaturas o las enfermedades. También contiene compuestos orgánicos que neutralizan radicales libres dentro de la célula en la pared de aquéllas que pueden conllevar a una enfermedad que pueda causar la pudrición del fruto. Yo, personalmente, aconsejo a los productores interesados en conocer más sobre el Crop+ o sobre estos tipos de compuestos orgánicos que ayuden a la planta a resistir más a los efectos del estrés abiótico, que se acerquen a los técnicos de Sekai Nature o a los de Cytozyme Biotech España para lograr información más detallada al respecto.

SERVIFAPA

Una guía recoge una lista de las variedades idóneas de trigo duro en Andalucía

■ Elena Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFA-PA, realizó un estudio comparativo durante la pasada campaña de trigo duro con el fin de detectar las variedades con mayor productividad y más resistencia a las enfermedades tradicionales y que podrían presentarse como alternativas a los cultivos de secano en Andalucía. De hecho, el trabajo experimental pretende transmitir al sector agrario una información actualizada del panorama varietal de trigos duros cultivados y consolidados en Andalucía, su comportamiento agronómico y adaptabilidad agroclimática, así como sus parámetros de calidad.

Para la confección de la lista de variedades de este cereal a evaluar se han seleccionado las que superan el uno por ciento de la superficie total de trigo duro cultivado en Andalucía y que son un total de 25. De esta manera, afirman que 'Bronte', 'Carioca', 'Catero', 'Claudio', 'Colosseo' y 'Simeto' son iguales de productivas, con un nivel de confianza del 95% y que han superado de forma clara al resto de las ensayadas con

tratamiento fungicida. De igual forma, en los ensayos sin protección fungicida, las variedades 'Carioca', 'Colosseo' y 'Simeto' se sitúan asimismo como las más productivas durante la campaña 2009/2010.

CLIMATOLOGÍA

Los expertos argumentan que es importante señalar que las condiciones climatológicas de la anterior campaña, en la que las adversidades climatológicas llegaron a duplicar la precipitación media de anteriores campañas, han favorecido a variedades de ciclo medio-largo, mientras que aquellas variedades de ciclo corto no han desarrollado el potencial productivo que, bajo otras contradicciones agroclimáticas, pueden llegar a mostrar.

Uno de los aspectos destacados del cultivo de trigo duro es el comportamiento varietal frente a enfermedades fúngicas endémicas que se dan de manera muy usual en Andalucía como la septoria, la roya o el oidio, que en algunos casos de epidemias severas pueden provocar pérdidas superiores al 50% de la cosecha.

PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

El PITA finaliza la fase de urbanización de la tecnópolis

■ Elena Sánchez

El Parque Científico-Tecnológico de Almería, PITA, ha concluido su fase de urbanización poniendo a disposición de las empresas un enclave empresarial de excelencia dotado con servicios avanzados y situado en una zona estratégica. Unas instalaciones que serán un instrumento de desarrollo empresarial, innovación y transferencia de tecnología y conocimiento para la provincia de Almería que coincide con el nuevo modelo de conocimiento impulsado por el Gobierno andaluz y basado en una Andalucía Sostenible. Este centro contará con 15.000 metros cuadrados y dotará de servicios comunes a todo el parque: seguridad, restauración, auditorio, salas de reuniones y conferencias.

INDUSTRIA AUXILIAR

Junto a este enclave, se encuentra también en construcción una nueva sede del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, que supone una inversión de 4 millones de euros y dispondrá de 3.500 metros cuadrados donde la entidad desarrollará pro-



■ Visita al PITA de José Antonio Griñán, presidente de la Junta.

yectos de I+D+i. Igualmente, en los próximos días dará comienzo también la obra del edificio de Laboratorio Analítico Bioclínico, LAB, la primera empresa de base tecnológica reconocida por la Junta de Andalucía mediante el programa Campus. Esa firma desarrolla proyectos de I+D+i relacionados con la seguridad alimentaria, etiquetado de productos, análisis agronómicos, calidad de las aguas y el aire, bioseguridad e higiene industrial, etc. Este pro-

yecto supondrá una inversión de 1,35 millones de euros.

El Parque Científico-Tecnológico de Almería tiene entre sus objetivos promover la I+D+i en las actividades vinculadas a la agricultura intensiva; contribuir a su competitividad y consolidación; impulsar la innovación en tecnologías para la agricultura de vanguardia y favorecer la diversificación de la economía provincial; procurar la integración del mundo científico y empresarial.

DESINFECCIÓN

■ E. S. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través del centro IFAPA de La Mojonera, está trabajando en distintos métodos de control integrado en horticultura protegida con el fin de ofrecer al sector alternativas al uso de productos químicos en invernaderos. De hecho, desde la Administración han informado que la decisión sobre la estrategia más efectiva para cada cultivo se obtiene tras un estudio concreto basado en la toma de muestras, extracción e identificación de estos patógenos, cuantificación de los niveles de población y relación entre densidades de este tipo de agentes infecciosos del suelo y sus pérdidas de cultivo.

Asimismo, al margen de los métodos de control químico tradicionalmente aplicados en la desinfección del suelo, los agricultores cuentan actualmente con técnicas alternativas más respetuosas con el medio ambiente como la solarización, la biofumigación y la bioso-

IFAPA busca alternativas al uso de químicos para limpiar el suelo



■ Solarización a través de plástico sobre el suelo agrícola para su desinfección. / FHALMERÍA

larización. En este sentido, y según los expertos del centro IFAPA de La Mojonera, la tendencia actual apuesta por el control integrado, un método basado en la aplicación ra-

cional de medidas biológicas, biotecnológicas, culturales, genéticas y químicas, de modo que esta última se reduzca al máximo. Desde la Consejería de Agricultura de la

Junta de Andalucía han dado a conocer que la combinación de diversos métodos de lucha aumenta las posibilidades de éxito respecto al uso de una sola técnica pero,

al sustentarse sobre el conocimiento del hongo, bacteria o virus que ha causado el daño y su relación con el cultivo y el medio ambiente, precisa del asesoramiento de técnicos y especialistas de este ámbito.

TÉCNICAS SOSTENIBLES

Por todo ello, entre las técnicas sostenibles por las que pueden optar los agricultores, se encuentra la solarización, la biofumigación y de la combinación de ambas, la biosolarización, donde los gases generados de la descomposición de la materia orgánica aplicada al suelo se suman al efecto del calor solar sobre el suelo mediante la colocación de un plástico que, además, permite la acumulación de los gases, explica la Consejería.

Finalmente, destacar que el IFAPA incluye en su nuevo plan anual formativo actividades divulgativas para dar a conocer estas técnicas con objeto de abordar la problemática sobre desinfección del suelo de los cultivos hortícolas protegidos.

IV y V gama

INNOVACIÓN

Hortofrutícola Costa de Almería se diferencia gracias a una cuidada producción de V gama

LA EMPRESA YA VENDE PIMIENTOS ASADOS EN TIRAS Y ENTEROS Y TRABAJA EN AMPLIAR SU OFERTA CON NUEVOS PREPARADOS

■ **Rafa Villegas**

La experiencia es un grado y Hortofrutícola Costa de Almería le está sabiendo sacar partido. Así, además de conseguir más de 150.000 toneladas anuales de frutas y hortalizas, han decidido dar un paso más y se han atrevido con la V gama.

Gracias a su nueva línea de negocio, bajo la marca QDelicias, los consumidores encontrarán todo el sabor original de las hortalizas de Almería preparadas con recetas tradicionales y todas las garantías de calidad que caracterizan a la empresa. Los productos, producidos

de forma integral por Costa de Almería, están envasados en recipientes de 125, 250, 500 y 1.000 gramos para responder a las necesidades de los diferentes consumidores, ofreciendo a sus clientes las máximas oportunidades de venta.

Lo que hace a la V gama de la empresa un producto de primerísima calidad, además del buen género en fresco, es que, como han explicado, “pasa del campo al envase en menos de doce horas, lo que permite mantener todas sus propiedades organolépticas sin aditivos ni conservantes, ofreciendo un sabor inmejorable”.

De momento, se están comercializando pimientos asados al horno en tiras y enteros, en diferentes colores y formatos, a la vez que vienen desarrollando una labor en I+D+i sobre diferentes platos preparados con productos de la provincia de Almería, que vendrán a

umentar, en un breve espacio de tiempo, la oferta. Lo cierto es que, según han explicado desde la empresa, “existe una gran diferencia del producto QDelicias respecto a lo que existe en el mercado, en cuanto a sabor, textura y aroma se refiere”, contando el producto con unas características nutricionales de gran valor (alto contenido en vitamina C, antioxidantes y bajo contenido en grasas) y ocupando un sitio preferente en la apreciación de los consumidores en todos los test de satisfacción.

NUEVAS INSTALACIONES

Para el desarrollo de la nueva marca de productos de V gama, Hortofrutícola Costa de Almería ha construido unas nuevas instalaciones totalmente acondicionadas con la última tecnología para productos alimentarios y en las que tra-



■ Instalaciones de Hortofrutícola Costa de Almería. / FHALMERÍA

baja experto personal especializado. Respecto a los pimientos de V gama de la empresa, sus únicos ingredientes, aparte de esta hortaliza, son ácido cítrico y sal. En cuanto a sus valores nutricionales, por cada

cien gramos de producto cuentan con un valor energético de 122Kj/30 Kcal, así como 0,9 gramos de proteínas, 6,1 gramos de hidratos de carbono y tan solo 0,4 de materia grasa.

EXPANSIÓN COMERCIAL

Industrias Alimentarias Sufli abre nuevos mercados en Suecia e Italia

■ **I. Fernández**

Industrias Alimentarias Sufli está abriendo mercados en Suecia e Italia. Así se lo trasladó su encargado, Diego Molina, al delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, en la visita que éste realizó recientemente a la conservera. En este sentido, Molina explicó que, hace años, su empresa realizó envíos a Estados Unidos, si bien es cierto que, en la actualidad, tiene en las provincias de Almería, Granada y Murcia sus principales clientes. Junto a estos destinos nacionales, Suecia e Italia se posicionan como los principales mercados internacionales de la firma almeriense.

Entre los productos que esta empresa comercializa destaca, sobre todo, la fritada de pimiento y tomate. Aún así, Industrias Alimentarias Sufli también elabora y co-



■ El delegado Juan Deus visitó las instalaciones de la empresa.

mercializa mermeladas, escalivada, tabernero, pisto y conservas de tomate, tanto natural como frito. En total, anualmente, la empresa produce unos 90.000 kilos de conservas, elaboradas de forma artesanal, sin conservantes ni colorantes. Asi-

mismo, da trabajo a unas ocho personas, plantilla que se incrementa en los meses de mayor producción.

Esta empresa lleva más de 40 años en el sector, tiempo en el que ha popularizado su fritada y en el que ha seguido trabajando en nu-

merosos proyectos. Algunos de ellos podrían ver la luz en un breve espacio de tiempo.

APOYO

El delegado provincial de Agricultura y Pesca explicó durante su visita a la empresa almeriense que, en su presupuesto para este 2011, la Junta de Andalucía ha incluido una partida de 10 millones de euros en ayudas a las inversiones de las empresas almerienses del sector agroalimentario. Esta cifra, según detalló, es similar a la de hace un año, y algo superior a la de 2009. De este modo, Deus comentó que la Consejería andaluza del ramo, a pesar del ajuste que ha tenido que aplicar a otras partidas, ha decidido mantener el esfuerzo inversor en los incentivos al sector agroindustrial, ya que “considera que la agroindustria es un sector prioritario y estratégico para el desarrollo económico de la Comunidad”.

Por último, indicó que ese mismo presupuesto recoge otra partida de 3’8 millones para el plan de comercialización del sector hortofrutícola.

PREMIO AL ANDALUS

La Gergaleña, mejor empresa agroalimentaria de Andalucía

■ **J. E. R.**

La Gergaleña, empresa del Grupo Caparrós que elabora productos de V gama con la base de las hortalizas que se cultivan en Almería, ha recibido el premio Al Andalus de Gastronomía, otorgado por la Federación Andaluza de Cofradías Vínicas y Gastronómicas (FECOAN). El gerente del Grupo, Pedro Caparrós, afirmó tras conocer la designación que “este premio refuerza las ganas de todo el equipo de La Gergaleña por seguir mejorando día a día”. Asimismo, añadió que “nos ayuda a mantener nuestra mirada en la innovación y evolución constante de productos de IV y V gama que elaboramos con la mejor materia prima que ofrece la huerta de Almería”.

Industria Agraria

NOVEDADES EN 2011

Cámara y TECNOVA instalarán un invernadero de última generación en la próxima Expo Agro

■ Isabel Fernández

La próxima edición de Expo Agro Almería, que tendrá lugar del 6 al 8 de abril, acogerá un invernadero de última generación con sistema de cogeneración. La iniciativa es fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Almería y el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA y su objetivo es, según indicó el presidente del Comité Organizador del evento, Miguel López, “trasladar al punto de encuentro del sector que va a ser Expo Agro un invernadero en plena producción y dotado de los más punteros avances tecnológicos”. De este modo, cumplen con otro objetivo más general marcado para la edición de este año: “contribuir a la mejora de la productividad desde la apuesta por la innovación y el desarrollo”, matizó.

Por su parte, M^a Carmen Galera, gerente del CT TECNOVA, comentó que, evidentemente, “Expo Agro es la feria de la tecnología” y, con este invernadero, “hablamos

precisamente de eso”. A su juicio, no hay “nada mejor que un ejemplo visual” para hacer llegar a todos los que visiten la feria “un entorno vivo y dinámico y que refleje lo que es la agricultura de Almería”. Así, explicó que, durante los tres días que dura el evento, “quienes se acerquen a Expo Agro podrán ver un invernadero en producción y que, además, cuenta con un sistema de cogeneración”. De este modo, está previsto, asimismo, que un amplio número de delegaciones comerciales se acerque a visitar la instalación y se realicen talleres prácticos durante el desarrollo del evento.

La iniciativa, coordinada por el CT TECNOVA y “una apuesta del presidente de Expo Agro”, según Galera, cuenta con las dotaciones de empresas del sector como Tecnonovent, Ritec, ICC Ingeniería y Centro de Cálculo, IMD, Novedades Agrícolas, Semilleros Laimund, Otavi, Agroinver, Inversiones Plásticas TPM, NGS, Gogarsa, Sotrafa, Alarm Control, Keepfresh y Primaram.

Expo Agro es, en cada edición,



■ El invernadero expuesto contará con un sistema de cogeneración. / FHALMERÍA

ejemplo de la tecnología aplicada a la agricultura, fruto de la innovación y el desarrollo. De este modo, el presidente del Comité Organizador de la feria comentó que “el campo es perfectamente consciente de que ése es el camino y, de hecho, hay ya avances importantes en cuanto a esta apuesta en

España”. Asimismo, añadió que “nosotros lo que pretendemos es contribuir a que esa tendencia, ese camino de investigación, innovación y desarrollo, termine de explotar en nuestro sector”.

Junto a la instalación de esta explotación invernadero, a la entrada del recinto, según avanzó M^a Car-

men Galera, se instalará un stand muy amplio en el que 15 empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura formarán un “grupo de la tecnología”.

Expo Agro afina su maquinaria y, en estos meses previos al evento, se ultiman las actividades paralelas.

COMPRA DE TERRENOS



Más de 1.600 metros para la industria auxiliar en el PITA

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA formalizó, recientemente, la compra del terreno donde se ubicará su nueva

sede dentro del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA). El nuevo centro tendrá más de 1.600 metros cuadrados y su construcción, iniciada en julio de 2009, está previsto que concluya a finales de este año 2011.

'EXTENDA-DESARROLLO INTERNACIONAL'

Tres empresas de la IAA consolidan su posición en mercados exteriores

■ I. F. G.

Tres empresas del sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura (IAA) de la provincia participaron durante 2010 en el programa 'EXTENDA-Desarrollo Internacional', organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía, Ciencia e Innovación. Así pues, New Growing System, Savia Biotech y Mip System Agro participaron durante el año pasado en este programa, potenciando y mejorando, de este modo, su proceso de internacionalización. Junto a ellas, también participó en este programa Caparrós Nature, empresa del sector agroalimentario.

Y es que esta herramienta de la

Administración andaluza está dirigida, precisamente, a aquellas empresas que, tras haber realizado un diagnóstico de su situación ante la internacionalización y hayan obtenido unas conclusiones favorables, quieran agilizar su consolidación en el exterior. Además, este programa está pensado para todas aquellas firmas que muestren un claro potencial para su salida al exterior o que estén preparadas para invertir en desarrollo internacional.

Las firmas participantes, a través de este servicio, reciben el apoyo necesario para realizar una estrategia de negocio internacional. Para ello, EXTENDA se encarga de concretar y desarrollar el plan de acciones propuesto por la empresa, proporcionar apoyo téc-

nico y económico, así como lograr mayor autonomía de la gestión de desarrollo de la misma.

En total, en Andalucía, durante el último año, 108 empresas consolidaron, potenciaron y mejoraron su proceso de internacionalización. De hecho, desde la puesta en marcha de este programa en 2007, el número de empresas que han participado ha ido en aumento. Así, durante su primer año, fueron nueve las firmas andaluzas asesoradas, mientras que, un año más tarde, esta cifra creció hasta las 17 empresas. Ya en 2009, el número de compañías se triplicó, contabilizando 65 empresas. Estos datos demuestran, asimismo, el interés de las empresas andaluzas por estar cada vez más presentes en los mercados exteriores.

Agricultura en la red

EN LINEA

www.reta.es

Innovación de espacios tecnológicos de Andalucía

La misión del portal Web de RETA es trasladar la capacidad de innovación de los espacios y centros tecnológicos de Andalucía y el conocimiento generado en las universidades a todo el tejido productivo andaluz para que se transforme en servicios y productos altamente competitivos. En este sentido, RETA garantiza la igualdad de oportunidades a todas las empresas. Por eso el trabajo de la organización se centra tanto en los parques tecnológicos como en los polígonos industriales, para que las grandes compañías al igual que las pymes más tradicionales se aprovechen de los beneficios que les reporta la tecnología y la innovación. Del mismo modo, otro de los objetivos es estimular y garantizar la innovación.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.inia.es

El espacio creado para ser una figura gestora y ejecutora de la I+D agroalimentaria

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA, está dedicado a la investigación, desarrollo e innovación en materia agrícola, ganadera, alimentaria, forestal y medioambiental. El objetivo que se ha planteado con la Web es poder actuar de gestora y ejecutora de la I+D+i agraria.

www.femur.es

El espacio agrario que defiende los derechos y los deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la mujer rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de las féminas en el campo.

www.redr.es

El apoyo y difusión del desarrollo rural a nivel nacional que presta servicio de valor añadido

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación creada con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. La REDR es un instrumento útil para los cibernautas, ya que se encarga de defender sus intereses, prestar servicios de valor añadido, planificar actividades, entre otros aspectos.

www.enesa.es

El portal Web más completo para resolver las dudas del trabajador asegurado agrícola

En el espacio agrícola de ENESA, y a través de la opción 'consultas', es posible acceder a la información que tiene la Entidad Estatal de Seguros Agrarios y que facilita a la Agencia Tributaria sobre la subvención percibida a la suscripción de pólizas del seguro agrario de los diferentes planes.



■ El fin es apoyar a las cooperativas. / FHALMERÍA

www.agro-alimentarias.coop

CCAE cambia de nombre a Cooperativas Agro-alimentarias

Cooperativas Agro-alimentarias (antes llamada Confederación de Cooperativas Agrarias de España) es la organización que representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Cooperativas Agro-alimentarias está formada por 16 Federaciones y Uniones Territoriales de Cooperativas Agrarias (FUTs) y Sergacan (Cooperativa de 2º grado de Cantabria), que ofrecen sus servicios y tienen su ámbito de actuación en sus respectivas comunidades autónomas. Así, Cooperativas Agro-alimentarias es el órgano común que representa a las cooperativas españolas de todas las comunidades del territorio español ante la Administración nacional en la Unión Europea.

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmeria.com

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Marketing

DOCURURAL

Un documental 'made in Almería', premiado por su reflejo del sector agrícola

■ I. F. G.

La obra 'Blanco y Negro. Un trocito verde', de la realizadora Virginia Hernández, se alzó con el primer premio del certamen Docurural, organizado por la Consejería de Agricultura y Pesca andaluza, por su reflejo de la evolución de la agricultura intensiva en los últimos treinta años. De este modo, según indicaron desde la Administración andaluza en un comunicado, el documental muestra, a través de su recorrido narrativo de 27 minutos, la 'revolución verde' o el 'milagro Almería' y cómo esta provincia se ha convertido en la huerta de Europa de la mano de la agricultura intensiva, la proliferación de invernaderos y el desarrollo de una industria auxiliar líder en el continente.

El trabajo de Virginia Hernández fue seleccionado, según el jurado, por el poder evocador de su fotografía y la profundidad de una historia que, desde un reducto agrario tradicional que resiste en un contexto urbano, reivindica los valo-

res de una agricultura vocacional que propicia la integración generacional. Por todo ello, el jurado consideró que este documental se ajustaba con creces al objetivo fundamental con el que fue convocado el concurso y que no era otro que poner en valor el potencial del medio rural y sus productos y dar a conocer los cambios experimentados en las condiciones de vida gracias a la apuesta por la diversificación y la innovación tecnológica, comercial y medioambiental que envuelve a las actividades tradicionales del campo y el mar andaluces.

Gracias a la celebración de este certamen, la Consejería ha conseguido, además, recabar un importantísimo material audiovisual de gran valor para su futuro uso didáctico en centros andaluces. Y es que al trabajo ganador hay que sumarle el film que se alzó con el segundo premio, así como los otros cuatro trabajos finalistas. Todos ellos analizan desde distintos puntos de vista el desarrollo de la agricultura andaluza.

'I JORNADAS GUADALINFO EN TU COCINA'

Unas 300 personas saborean el Tomate La Cañada-Níjar

LA IGP PARTICIPÓ EN UNAS JORNADAS EN ALBOX CON EL FIN DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS DE LA TIERRA Y SU TURISMO

■ Isabel Fernández

Más de 300 personas pudieron degustar el Tomate La Cañada-Níjar durante la celebración en la Hospedería-Restaurante Virgen del Saliente, de Albox, de las 'I Jornadas Gastronómicas Guadalinfo en Tu Cocina', organizadas por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. El objetivo de estas jornadas era promocionar las empresas almerienses relacionadas con la gastronomía, la alimentación, el turismo gastronómico o productos y servicios derivados de dicho sector, para, así, impulsar y activar el sector económico.

De este modo, y junto a la degustación del tomate almeriense, los asistentes también pudieron disfrutar de las excelencias de los



■ Un momento durante las jornadas. / FHALMERÍA

Vinos de la Tierra. Asimismo, fueron varias las demostraciones de cocina desarrolladas y en las que participaron cocineros de la talla de Antonio Gázquez, Antonio Carmona, Soledad Torres, Carmen Asensio o Alejandro Sánchez.

Por último, las jornadas contaron con una mesa de debate en la

que se realizaron diferentes ponencias sobre Internet y la gastronomía desde los puntos de vista empresarial, gastronómico y de la propia ciudadanía. Una de ellas corrió a cargo del cocinero vasco Pedro Subijana, del restaurante el Akelarre Donostia, que participó en el evento por videoconferencia.

PROMOCIÓN

Vicasol SCA apadrina un colegio vicario y se suma así a la campaña Coexplay

■ I. F. G.

Vicasol SCA ha sido la última comercializadora miembro de la Asociación de Organizaciones de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) en sumarse a la campaña Coexplay, que tiene como objetivo promocionar el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños, así como sentar las bases de una vida sana.

De este modo, Vicasol SCA apadrinó recientemente al CEIP Virgen de la Paz, en Vúcar. Allí, el nutricionista Iván Hueso, acompañado del presidente de la comercializadora, Juan Antonio González, trasladó a los 60 alumnos de tercero de primaria parti-

cipantes los principales beneficios del consumo de frutas y hortalizas. Hueso les habló, por ejemplo, de la conveniencia de consumir cinco piezas de frutas y hortalizas al día, así como de los beneficios de practicar deporte para, de esta manera, evitar problemas de sobrepeso y gozar de una buena salud durante su etapa de crecimiento.

Con esta actividad en el colegio vicario, COEXPHAL arrancó su campaña Coexplay en este 2011. La Asociación, junto con sus empresas miembros, continuará promoviendo unos hábitos de vida saludables entre los más pequeños e, indirectamente, entre toda la sociedad.

SAVIA BIOTECH



La investigación en biotecnología, con el deporte

La EBT Savia Biotech es, desde hace unos meses, patrocinadora del club de natación H2O El Ejido, mostrando así su apoyo al depor-

te local y, por ende, al mantenimiento de una vida sana.

Por ello, recientemente, la empresa arropó a sus patrocinados en

la segunda jornada de la fase territorial de los campeonatos de Andalucía y en los Juegos Deportivos Municipales de Almería.

Legislación

PLAN 2011

El seguro incluye por primera vez los daños ocasionados en las estructuras

EL MARM DESTINARÁ ESTE AÑO MÁS DE 274 MILLONES EN AYUDAS PARA LA CONTRATACIÓN, RESPALDANDO ASÍ ESTE "PASO IMPORTANTE"

■ Isabel Fernández

El Plan de Seguros Agrarios para este 2011 incluye, por primera vez, la cobertura por daños causados sobre instalaciones y elementos productivos, de forma que los productores andaluces podrán asegurar elementos como invernaderos, microtúneles, cortavientos, mallas anti-granizo, tutores y sistemas de conducción de plantaciones, entre otros. Desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta calificaron ésta como "una de las principales novedades de las que se podrán beneficiar los productores andaluces".

Por su parte, desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) destacaron que con la inclusión de esta nueva cobertura "se dará un paso importante" en la protección del sector agrario para "completar el proceso de incorporación al sistema de todas las producciones".



■ La ampliación de coberturas en 2010 duplicó la contratación. / FHALMERÍA

Pero ésta no es la única novedad que incluye el Plan para 2011, sino que, además, amplía las coberturas ante riesgos de carácter fitosanitario. Así, los asegurados podrán recibir indemnizaciones por daños ocasionados por plagas, siempre y cuando éstas se encuentren incluidas en programas oficiales de lucha y erradicación con carácter nacional. Asimismo, desde el MARM indicaron que, para el nuevo ejerci-

cio, destinarán un total de 274'10 millones para subvencionar la contratación a través de la Entidad Nacional de Seguros Agrarios (ENESA).

Por otro lado, desde la Consejería andaluza indicaron que, debido al último temporal de lluvias, se ha creado en el seno de la Comisión Territorial de Seguros un grupo de trabajo específico para analizar los diferentes daños provocados por las

lluvias persistentes y las inundaciones a nivel sectorial, así como las coberturas de las diferentes líneas del seguro agrario.

En 2010, en Andalucía, la ampliación de coberturas como, por ejemplo, los daños por pudrición, aumentó la contratación un 101'54% respecto al número de declaraciones formalizadas y un 69'72% respecto a la superficie asegurada.

HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

Abierto el plazo para la póliza de primavera

■ I. F. G.

Los productores de hortalizas de primavera al aire libre ya pueden contratar la póliza incluida en el Plan 2011 de Seguros Agrarios Combinados y que incluye, entre otras producciones, las berenjenas, el calabacín, la col, la judía verde, el melón, el pepino o el pimiento. De este modo, el pasado 15 de enero, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicaba la Orden que define las condiciones de este seguro agrario combinado y de daños excepcionales.

Así, el texto publicado concretaba cuáles son las producciones asegurables, así como las condiciones técnicas mínimas del culti-

vo, el ámbito de aplicación o los períodos de garantía. Asimismo, incidía en que el cultivo de todas las hortalizas asegurables debe producirse al aire libre, aunque especificaba que se admite la utilización de túneles u otros sistemas de protección durante las primeras fases de desarrollo de la planta.

En la suscripción de este seguro, y para acogerse a sus beneficios, se tendrá en cuenta que se consideran clases distintas cada uno de los cultivos y las distintas opciones dentro de cada cultivo. En este sentido, el agricultor que lo suscriba deberá asegurar la totalidad de las producciones que posea de la misma clase y en la misma parcela.

AYUDAS

La Junta apoya con 2'4 millones el desarrollo de la agroindustria ecológica

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta ha apoyado con más de 2'4 millones de euros las acciones de mejora de la gestión de los subproductos de la molturación de aceituna y otros subproductos orgánicos de las agroindustrias, así como para la transformación y comercialización de productos ecológicos y para la mejora e innovación de la distribución de los mismos.

En este sentido, las empresas almerienses beneficiarias han recibido ayudas enmarcadas en la

segunda y tercera línea. Así, para la transformación y comercialización se han destinado más de 1'7 millones, en total, mientras que en la línea de innovación en el ámbito de la distribución se han invertido más de 362.000 euros.

Según indicaron desde la Administración andaluza, el objetivo de estas ayudas es "aumentar la competitividad de los alimentos ecológicos y mejorar la gestión de los subproductos derivados de la actividad de las industrias agroalimentarias que apuesta por técnicas sostenibles".

FEPEX

Modificaciones al reglamento de la OCM en este año

■ I. F. G.

La Comisión Europea (CE) aprobará a lo largo de este 2011 una nueva modificación del Reglamento de aplicación de la OCM de frutas y hortalizas, después de que ya el pasado verano se aprobara otra modificación calificada como "corta", según FEPEX. En este sentido, desde la Federación consideraron que los nuevos cambios deberían contribuir a mejorar las medidas de sostenimiento de los mercados o de gestión de crisis.

Para FEPEX, "aunque el actual Reglamento de aplicación de la OCM de frutas y hortalizas dispone de medidas de gestión de crisis, éstas no pueden ser utilizadas porque no están bien diseñadas ni dotadas con el presupuesto suficiente".

MARM

Convocadas ayudas para la promoción en terceros países

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) convocó recientemente ayudas para programas de información y promoción de productos agrícolas en terceros países entre los que se encuentran frutas y hortalizas, aceite de oliva, vinos y productos procedentes de la agricultura ecológica, entre otros.

Podrán ser beneficiarias las organizaciones profesionales e interprofesionales representativas del sector agroalimentario que lleven a cabo programas de información y promoción en terceros países. Entre esos destinos se encuentran los del África Septentrional, América Latina, Norteamérica, Oriente Próximo y Medio o el Sudeste Asiático. El plazo de solicitud concluye el 31 de marzo.

Medio ambiente

PLAN FORESTAL ANDALUZ

Medio Ambiente y sector se unen por la recuperación del paisaje mediterráneo

LA JUNTA ENTREGÓ A COAG 4.500 PLANTAS DE ESPECIES COMO PINOS PIÑONEROS O ENCINAS PARA SU TRASPLANTE EN TERRENOS AGRARIOS

■ Isabel Fernández

La Consejería de Medio Ambiente entregó recientemente a la organización agraria COAG-Almería más de 4.500 plantas de especies como encinas, castaños, álamos, lentisco o algarrobos. Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña para la recuperación y conservación de setos, sotos, arboledas y parajes forestales enclavados en terrenos agrícolas y su finalidad es preservar el paisaje mediterráneo andaluz.

De este modo, según indicaron desde la Administración andaluza, la Junta busca implicar al colecti-

vo de los agricultores en la recuperación de estos enclaves forestales, ya que sin su colaboración no sería posible mantener o recuperar esta vegetación, fundamental para la conservación de la biodiversidad, la lucha contra la erosión del suelo y el fomento del desarrollo sostenible del mundo rural.

Por su parte, desde COAG-Almería destacaron que esta iniciativa favorecerá, además, la instalación de la fauna auxiliar contra las plagas en las zonas aledañas a los invernaderos, ya que estos setos supondrán una importante aportación de alimento y cobijo para estas especies depredadoras de plagas.

Por otro lado, y en consonancia con el Plan Forestal Andaluz, la restauración de este tipo de vegetación cumple una función primordial para la conservación de enclaves forestales en zonas agrícolas, contribu-

yendo al enriquecimiento del paisaje y la preservación de la fauna y flora que habita en ellos. Del mismo modo, permite mejorar el paisaje, entendido como capital territorial y factor clave del desarrollo sostenible; conservar la biodiversidad mediante la implantación de árboles o el enriquecimiento de setos, sotos, herrizas y bosques isla; incrementar la capacidad de Andalucía como sumidero de CO2 para ayudar a mitigar el cambio climático; y, finalmente, la sensibilización, formación y educación de la población del medio urbano y rural en la conservación de la biodiversidad. Según la Junta, la participación de organizaciones como COAG supone una garantía de acceso a la campaña para aquellos agricultores y ganaderos andaluces que deseen llevar a cabo plantaciones que respondan a los objetivos del programa.



■ La entrega tuvo lugar en un vivero de Rodalquilar. / FHALMERÍA

SOLICITUD A LA ADMINISTRACIÓN

ASAJA pide que los agricultores puedan fabricar su propio compost

■ J. E. Ruiz

No son pocos los problemas que está poniendo sobre la mesa de las administraciones públicas la organización agraria ASAJA-Almería. En su último encuentro, con el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, los representantes de la agrupación agrícola y ganadera aprovecharon para insistir en la “deficiente” situación en que se encuentra la provincia a tenor de las carencias para poder reciclar los restos vegetales que se obtienen del invernadero.

La falta de instalaciones adecuadas para el tratamiento de estos residuos ha llevado a ASAJA-Almería a solicitar a la Junta de Andalucía, a través del delegado provincial, que “se permita al agricultor el empleo de técnicas de fabricación de compost y reutilización de los restos vegetales que se



■ La directiva de ASAJA en su encuentro con el delegado. / FHALMERÍA

generan en las fincas para reducir el coste de la recogida de estos restos, siempre de forma ordenada y garantizando la no propagación de plagas y enfermedades a fincas colindantes”.

Según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “la higiene rural sigue siendo uno de nuestros principales problemas y hay que conseguir coordinación entre las administraciones para po-

der solucionar esta carencia que padecen los agricultores de nuestra provincia”. Por ello, añadió que “la urgencia de las soluciones es primordial en esta campaña”.

Por otro lado, en la reunión con el delegado de Agricultura, además de poner en común su balance de la pasada campaña, ASAJA solicitó que la Administración regional continúe apoyando a los jóvenes agricultores y a las mujeres para fomentar la incorporación de éstos a la actividad agraria. Al respecto, Vargas señaló “la necesidad de agilizar el proceso al máximo y el mantenimiento del presupuesto destinado a este fin como clave para garantizar la renovación y la modernización del sector”.

La organización es consciente de las dificultades económicas generales, no obstante, tal y como defiende su presidente, “existen actuaciones fundamentales de la Administración que no deben ser víctimas de recortes, tales como la reducción de las subvenciones a los seguros agrarios por parte de la Junta y al programa de arreglo y asfaltado de caminos rurales”.

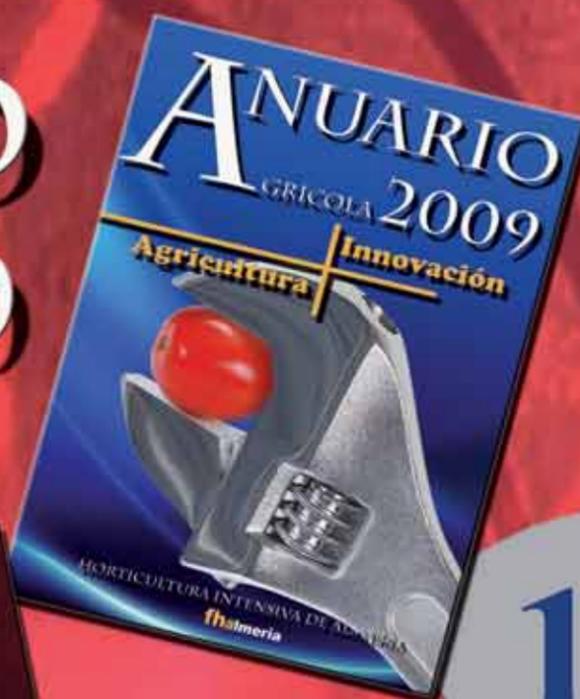
ALBOX

Las obras en la rambla mejoran la captación de agua de riego

■ I. F. G.

Las obras de encauzamiento y adecuación hidrológica forestal de la Rambla de Albox han permitido la recuperación de las galerías de riego que transcurren bajo el lecho, por lo que se ha mejorado la captación de agua destinada a la agricultura. Estas obras, en las que la Administración andaluza ha invertido más de 6 millones de euros, fueron visitadas recientemente por el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, quien las calificó como de “gran importancia para el municipio”, ya que permitirán “aumentar significativamente la capacidad de evacuación de la rambla en su tramo urbano, así como recuperar los valores naturales”.

ANUARIO GRÍCOLA 2010



15 €

ANUARIO GRÍCOLA 2010



Vademecum
insectos
auxiliares

IV y V gama
en Almería

Análisis de
la campaña
2009-2010

Ya a la venta

+34 950 571346 o

comercial@fhalmería.com

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Expo Agro 2011

INTERÉS EMPRESARIAL POR PARTICIPAR EN EL EVENTO

La organización de la feria a punto de colgar el cartel de 'no hay espacio'

A FALTA DE DOS MESES ESTÁ OCUPADO EL 75% DE LA SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN Y DE LA RESTANTE, EL 20%, COMPROMETIDA

■ José Esteban Ruiz

La organización de Expo Agro Almería está inmersa en la preparación del evento que tendrá lugar, en esta ocasión, en el mes de abril. A falta de dos meses para que dé comienzo la edición de 2011 la ocupación supera el 75% de la superficie de exposición. Asimismo, dentro del 25% restante, "está comprometido prácticamente el 20%", asegura el Comité Organizador de Expo Agro 2011. El cambio de fecha, así como el giro que está dando la feria en los últimos años han



■ Expo Agro se inaugurará el 6 de abril. / FHALMERÍA

despertado el interés de las empresas por participar. La mayoría de las entidades punteras del sector, confirma la organización, "tie-

ne confirmada su presencia y llama la atención el dato de que alrededor del 20% de éstas tendrán su primera presencia en Expo Agro".

La planta baja del espacio dedicado a la muestra se dividirá en tres grandes áreas. Una de ellas estará centrada en la industria auxiliar de la agricultura, sobre la que gira gran parte de la temática de la próxima edición; completan el trío, una zona dedicada a la producción y la comercialización y otra especializada en todos los aspectos innovadores de la actividad agraria e industrial. En total, ocuparán 1.100 metros cuadrados. Junto a ellas se ubican empresas de maquinaria agrícola de todo tipo, estructuras para invernaderos, logística, energías renovables, entidades financieras, así como instituciones y asociaciones del sector.

En el área reservada a la producción y comercialización, estarán representadas las dos grandes asociaciones provinciales del co-

mercio, como son COEXPHAL y ECOHAL. La industria auxiliar estará liderada por TECNOVA, contando para la ocasión, con numerosas empresas que integran la Fundación que presentarán todas sus novedades. Finalmente, el apartado para la innovación, ubicado en la parte central, será el destinado a la celebración de eventos, presentaciones y reuniones relacionadas con la tecnología aplicada a la agricultura.

En la planta alta está previsto ubicar a las empresas de suministros agrícolas, fitosanitarios, lucha integral y reproducción de insectos, plásticos para la agricultura, envases, empresas de ingeniería, abonos y fertilizantes.

En Expo Agro destacan, "notablemente" la presencia de casas de semillas ya que "ha sido un objetivo prioritario de la organización de la feria que, a día de hoy, se está cumpliendo de manera satisfactoria" y resaltan la participación de compañías de diferentes países "un logro que se había propuesto como clave, potenciando su consecución con promoción a nivel internacional".

MANUEL VILLEGAS, PRESIDENTE DE TECNOPONIENTE

"Aprovecho la Expo Agro Almería para tratar 'cara a cara' con nuestros clientes de fuera"

■ CIA

La feria hortofrutícola Expo Agro Almería, que se celebra del 6 al 8 de abril en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara Almería, supone una gran oportunidad para las empresas que participan como expositoras, tanto desde la perspectiva de darse a conocer a nuevos clientes como para afianzar a los antiguos.

"Es un punto de encuentro, todas las empresas relevantes del sector están presentes y sirve para consolidar contactos ya existentes y, cómo no, captar nuevos", explica Manuel Villegas, presidente de Tecnoponiente Invernaderos, que ha asistido a la feria durante los diez últimos años, consciente de la repercusión que tiene esta cita en el sector.

La empresa, especializada en la fabricación y montaje de invernaderos, cuenta con clientes a nivel nacional pero también fuera. Es esa dimensión internacional de la feria la que atrae a empresas hortofrutícolas y auxilia-



■ Manuel Villegas, presidente de Tecnoponiente. / FHALMERÍA

res de la agricultura de todo el mundo. Precisamente, Villegas confirma que la asistencia a la feria le permite tratar 'cara a cara' a sus clientes, en este caso pro-

cedentes de México en su mayoría. "Aprovecho la feria para saludar a mis clientes mexicanos y de Centroamérica porque en otras circunstancias es más difícil coin-

cidir. Desde el punto de las vista de las exportaciones, es el marco perfecto para promocionar nuestros productos", confirma Villegas. En el ámbito de la investigación, la feria Expo Agro es también un escaparate de publicidad y, en este sentido, Villegas dice que "cada vez que tenemos algún producto nuevo o una mejora de los ya tradicionales, presentamos todas nuestras novedades en la feria; siempre hay gente que no conoce tu trabajo y aquí pueden verlo en vivo".

El hecho de participar como expositor en Expo Agro Almería durante una década ha otorgado a Tecnoponiente la posibilidad de incrementar su cuota de mercado: "siempre consigues algún cliente extra que no te conocía o no había accedido a tanta información en tan poco tiempo. Además, creo que con eventos como éste se refuerza la imagen de marca de la compañía y la gente asocia tu empresa a tus productos y novedades".

El presidente de Tecnoponien-

te recomienda la asistencia a la feria como expositor argumentando que "en este marco, siempre surgen posibilidades de negocio, hay un trato directo con el cliente y eso se nota".

Insiste, además, en que "es un buen ambiente para empaparse de todas las novedades en materia de innovación de producto y también puedes conocer de primera mano lo que hace tu competencia. Yo creo que a pesar de la inversión que hay que hacer, merece la pena, porque luego recoges los resultados".

Finalmente, Villegas resalta que "este año la feria ha dado ya muestras de un avance importante en varios ámbitos, incluso meses antes de celebrarse. Creo que las jornadas de noviembre fueron muy positivas, tanto en contenidos como en participación del agricultor. Y eso siempre es positivo, puesto que el agricultor tiene un protagonismo importante en esta cita. Según mis noticias, la feria de este año 2011 apostará de manera importante por la innovación, algo que, para la industria auxiliar, es fundamental. Las previsiones de actividades de formación y dirigidas al agricultor y al visitante profesional sin duda ayudarán de manera importante a impulsar Expo Agro".

Agenda



Cartaya prepara la IX edición de la Feria Profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos

Del 23 al 25 de febrero, la localidad onubense de Cartaya acoge la IX edición de la Feria profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos, EXPO-CITFRESA. De la importancia de este magno certamen da idea el hecho de que esté considerado por la Junta de Andalucía de "carácter excepcional". En el mismo evento se podrán encontrar a todos los interesados del sector hortofrutícola español y del resto de los países europeos, así como de otros lugares del mundo. Además, desde el comité organizador se diseñan actividades paralelas que enriquecen la muestra.

Esta vez, aparte de las Jornadas Técnicas, en las que se informará de los últimos avances del sector y se debatirá sobre la problemática del mismo, se incluye una Feria del Conocimiento, que se pondrá en marcha a través de la Cámara de Comercio y el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Con este programa se persigue ayudar a las empresas de Huelva a desarrollar proyectos, facilitando el contacto con los centros de investigación y con el fin de generar aplicaciones útiles y que hagan posible la competitividad del sector privado, sobre todo, en las pymes.



La XIII edición del Salón de la Alimentación llega con un único protagonista, el producto

El próximo mes de marzo tendrá lugar la XIII edición del Salón de la Alimentación, sólo para el profesional, mirando hacia el futuro y adaptando las costumbres a las nuevas tendencias del sector. En el transcurso de la feria se presentan nuevos formatos de participación más accesibles, prácticos, profesionales y económicos donde lo verdaderamente importante sea el producto expuesto. Estas nuevas propuestas de espacios expositores de diseño modulares tienen como principal objetivo buscar la rentabilidad de todos los participantes en el salón. Esta edición se celebrará del 15 al 17 de marzo de 2011 en

Feria de Valladolid. El Salón ve reducida su duración en una jornada y tendrá lugar de martes a jueves, aspecto que no hace sino reforzar la profesionalidad del evento.

Asimismo, los organizadores del mismo han informado que Feria de Valladolid y la Junta de Castilla y León han puesto en marcha una campaña de captación de compradores nacionales e internacionales que pondrá de manifiesto las magníficas oportunidades comerciales que ofrece este Salón. De ahí, a que todos los miembros del sector agroalimentario tengan una cita ineludible el próximo mes de marzo.

■ FORO

El mundo del vino se da cita en la Conferencia Internacional de Badajoz

El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo (Badajoz) es la sede elegida para celebrar la primera Conferencia Internacional del Vino, a nivel mundial, que tendrá lugar entre los días 8 y 12 de febrero del año 2011.

Este evento científico se dividirá en cuatro bloques

en los que se estudiará la arqueología e historia del vino; analítica; patrimonio y museología; y un último apartado sobre vino y América.

El coste total del evento será de 120.000 euros que aportarán el ayuntamiento local y otras instituciones provinciales y regionales.

■ FERIA

La Feria Agrícola del Mediterráneo llega en marzo

Del 19 al 22 de marzo se celebra en Murcia, FAME, la Feria Agrícola del Mediterráneo. Este evento tiene el objetivo de reunir a representantes de todos los sectores y subsectores relacionados con el mundo agrícola y ganadero, concentrándolos en un perio-



do de tiempo reducido, pero suficiente para abarcar con calidad la mayor variedad de productos y servicios con los que las firmas vinculadas a los sectores agrícolas y ganaderos irrumpen en el mercado. El mejor momento para las relaciones.

■ FERIA

Expo Agro Almería regresa en abril

Del 6 al 8 de abril, la localidad almeriense de Aguadulce acoge una nueva edición de Expo Agro Almería. Con este nuevo año de Expo Agro Almería, la Cámara persigue coronar una trayectoria estrechamente vinculada al sector, desarrollando la estrategia y el modelo de feria ya definido en la XXVI edición, continuando de esta forma

con su labor de apoyo y expansión del sector hortofrutícola almeriense.

Almería es una potencia agrícola reconocida mundialmente, que tiene en Expo Agro una feria de negocio del sector agroalimentario para compradores nacionales e internacionales que no deben faltar a esta importante cita mundial.

■ SALÓN INTERNACIONAL

ENOMAQ reúne en Zaragoza al sector del vino en su XVIII edición



ENOMAQ 2011, el salón internacional de maquinaria y equipos para bodegas y del embotellado, celebrará este año su décimo octava edición en Zaragoza, en las instalaciones de la Feria de Zaragoza, entre los días 15 al 18 de febrero de 2011. Entre los

sectores de exposición destacan la maquinaria para el embotellado y equipos auxiliares, depósitos y otros envases, maquinaria para el tratamiento del vino y para el procesado de la uva y productos enológicos y material de laboratorio.

■ EVENTO

Feria Valladolid pone a punto la nueva edición de 'Agraria' 2011 dedicada a la maquinaria agrícola

La Feria de Valladolid está trabajando en la segunda edición de 'Agraria', certamen especializado en maquinaria agrícola que se celebrará del 9 al 12 del próximo mes de febrero. La primera convocatoria dejó unos resultados muy positivos, tal y como se reflejó en las opi-



niones recogidas entre expositores y visitantes, y las expectativas para esta edición continúan en la misma línea. Importantes empresas de fabricación y distribución de maquinaria han confirmado su participación como expositores en 'Agraria' 2011.



XXVI EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo
Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara de Almería (España)

INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA
POR UNA AGRICULTURA
MÁS NATURAL

Del 6 al 8 de
Abril de 2011

INNOVATION
AND TECHNOLOGY
FOR MORE NATURAL
FARMING

www.expoagroalmeria.com



Organiza:

