



FERIA ALMERIENSE DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA

Ahora, Expo Agro 2011

Las empresas de semillas muestran su interés, a última hora, por participar en la próxima edición de la Feria. La fecha de la muestra es clave para la venta de semillas y se espera una alta asistencia de agricultores al recinto **P. 37**

LOS ENVÍOS AL EXTERIOR TUVIERON UN VALOR SUPERIOR A LOS 1.700 MILLONES DE EUROS



■ El producto manipulado por las empresas almerienses tuvo más valor en el último ejercicio.

En 2010 creció un 13,5% el valor de las exportaciones agrícolas a pesar de la crisis

Este dato tiene más importancia si tenemos en cuenta que el volumen de kilos exportado descendió en un 2,5 por ciento respecto al año anterior **P. 18**

ESPECIAL **Comercialización** Páginas 17 a 24

ESPECIAL **Fruit Logística** Páginas 25 a 32

ACTUALIDAD

La inclusión del Sáhara frena el acuerdo comercial entre la UE y Marruecos **Página 3**

Agricultura asegura que la alerta por etefón no ha influido en la venta de pimiento **P. 4**

COMARCAS

Ejido Medio Ambiente no cobrará los primeros días de apertura de la planta, pero aún está cerrada **P. 10**

El desagüe de la Balsa del Sapo está más cerca

Página 11

COMERCIALIZACIÓN

Alemania y Francia, los mercados que más solicitan los productos almerienses **P. 19**

NOTICIAS

Las empresas Agroponiente y AgrupaEjido fijan su mirada en los campos de Lebrija **P. 34**

Opinión

TRIBUNA

Lo más importante de Berlín: ¿qué avión llegó primero?

■ José Antonio Gutiérrez



EN OCASIONES NOS LAMENTAMOS DE NO TENER UN SECTOR MÁS FUERTE CAPAZ DE DEFENDERSE DE LOS ENVITES DE UNA COMPETENCIA DESLEAL, PILLOS QUE ESTÁN AL ASALTO DE LAS DEBILIDADES PARA SACAR TAJADA

No parece que tengamos las cosas muy claras cuando tenemos que defender la imagen de nuestras hortalizas fuera de Almería. Digo esto en clara y directa referencia a lo sucedido en la última celebración de la feria internacional Fruit Logística en Berlín.

Resulta lamentable comprobar cómo para una gran mayoría de los profesionales que han viajado a este evento (se supone que con la intención de trabajar a favor de los intereses del sector), lo más importante ha sido saber qué avión llegó antes de vuelta. La situación objeto de "análisis" por parte de algunos integrantes de la expedición empresarial almeriense se dio cuando a la vuelta, uno de los dos aviones fletados por CO-EXPHAL y otro por la Cámara de Comercio con ayuda de Viajes El Corte Inglés, no pudo despegar por una vería transitoria técnica (el combustible se congeló en los depósitos debido a las bajas temperaturas) y tuvo que salir horas más tarde con destino a Málaga puesto que a la hora de llegada prevista el Aeropuerto de Almería ya estaba cerrado. El vuelo que volvió a padecer el problema fue el de la Cámara de Comercio, el mismo que hace dos años sufrió el sonado pinchazo de una de las ruedas del tren de aterrizaje.

Para muchos "expertos" esto ha vuelto a ser lo más interesante de la feria berlina. Sin embargo, estos mismos no se han dado cuenta de que la originalidad de los stand almerienses, la mayor parte de ellos bajo el paraguas de EXTENDA apenas llamaba la atención muy a pesar de tener las mejores hortalizas expuestas en la edición de este año. Sólo se salvaron CASI y Anecoop, que lejos de EXTENDA (la Agencia Andaluza de Promoción Exterior) fueron fieles a su estilo y realmente cautivaron a los visitantes, aún teniendo en cuenta que había más de 2.400 expositores. Estos mismos que se mostraron tan in-

teresados con el avión averiado, apenas recabaron en ver que los expositores de Italia volvieron a dar la nota con representaciones espectaculares que llamaron la atención de todos. Tampoco advirtieron que los países terceros, algunos de ellos con revueltas políticas y al borde de guerras civiles mostraron una agricultura competitiva y espectacular.

Y finalmente, estos profesionales siguen confundiendo la feria de Berlín porque no terminan de ver nada. Es lamentable que sigamos a estas alturas con "seudoprofesionales" comisionistas que son incapaces de aportar nada al sector agrario almeriense. Es una lástima que dejemos que se

mezclen con exportadores que buscan el negocio, mejorar, la buena imagen, el buen hacer en beneficio de todos, los que viajan a Berlín y los que se quedan aquí en los invernaderos, en los centros de manipulado, en los camiones transportando las hortalizas.

En ocasiones nos lamentamos de no tener un sector más fuerte capaz de defenderse de los envites de una competencia desleal, pillos que están al asalto de las debilidades para sacar tajada. Con "profesionales" de esta naturaleza va a ser difícil que podamos mejorar.

Por otra parte, la falta de gusto en los expositores almerienses ha sido

una tónica dominante que para futuras ediciones es necesario corregir. No vale con estar, hay que estar bien porque lo que importante en esta feria es la imagen.

Y hablando de imagen. Después de años de inversión ¿dónde estaba la Lola? Parece que la Lola ha pasado a mejor vida y sólo queda la figura de la gitanilla que no parece tener nombre. El pasado 3 de febrero quedó registrada, sin oposición por el momento, la contramarca "L&P", posiblemente sea ése el motivo por el que la Interprofesional HORTYFRUTA no decidiera publicitar la contramarca en Berlín.

Me imagino que de todo lo gastado para nada en la Lola nadie dará explicaciones, pero sí siguen mandando cartas de amenaza para recaudar dinero ¿para este fin?.



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

PARLAMENTO EUROPEO

La inclusión del Sáhara en el texto frena el Acuerdo comercial entre la UE y Marruecos

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS MANTIENEN LA PRESIÓN CON LA INTENCIÓN DE QUE LOS EUROPARLAMENTARIOS VOTEN EN CONTRA

■ Rafael Villegas

El constante trabajo que están llevando a cabo las organizaciones agrarias para intentar que no se ratifique el Acuerdo agrícola entre la Unión Europea y Marruecos está dando sus primeros frutos. Así, gracias a que se han dado cuenta que en el texto se incluyen los territorios del Sáhara Occidental que, como bien es sabido, la ONU no reconoce su pertenencia al Reino alauita, los servicios jurídicos de Bruselas están analizando los extremos del convenio.

Además de la labor de las organizaciones agrarias, una persona que está teniendo mucho que ver en el giro que ha dado el proceso de ratificación del Acuerdo está siendo, sin lugar a dudas, el europarlamentario de Los Verdes y vicepresidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo José Bové. El político francés es el encargado de exponer el dictamen que deberá votar el Parlamento sobre el Acuerdo.

Respecto al retraso de la ratificación del convenio, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, ha asegurado que "es una lección para los que pensaban que íbamos a Bruselas en busca del arca perdida, ya que con fe los tesoros aparecen". El máximo responsable de esta organización agraria en la provincia ha valorado muy positivamente la decisión de Bové que ha exigido que, de un modo fehaciente, "se aclare si es legal o no que el Acuerdo incluya los territorios ocupados del Sáhara Occidental".

Es más, Vargas mantiene que "de no ser por el trabajo de ASAJA y otras organizaciones agrarias, indudablemente Bové no conocería esta situación". Aún así, Vargas considera que "si bien es un paso que se retrase la votación en el Parlamento Europeo, aún no es suficiente. Hay que seguir luchando para que este resquicio legal que hemos encon-



■ Andrés Góngora se ha reunido en varias ocasiones con europarlamentarios españoles. / FHALMERÍA

trado sea el detonante para que los europarlamentarios echen para atrás este Acuerdo tan desleal con los productores almerienses, españoles y europeos".

Vargas va más allá y ha asegurado que "el Acuerdo jamás se ha cumplido y nunca se ha tenido en cuenta la distorsión que ha producido en el mercado ni reconocido los perjuicios que se han causado a los agricultores europeos". Es más, ha explicado que "ya con el Acuerdo entre la UE y Marruecos que se firmó en el año 1995, Bruselas se había comprometido a, antes de firmar otro nuevo, realizar un estudio del impacto causado que, como bien es sabido, nunca se llegó a realizar". Del mismo modo, ha continuado explicando, "aseguraron que en caso de producirse distorsiones de mercado se aplicarían unas cláusulas de salvaguardia, que tampoco se han activado nunca".

Lo que es increíble es que la Oficina Europea de Lucha Contra el Fraude (OLAF) haya reconocido en varias ocasiones que Marruecos incumple los contingentes establecidos y, sin embargo, nunca se le haya obligado a pagar las multas que le corresponderían. Es por ello que

Vargas: "No tenemos las mismas reglas de juego"

El problema no es sólo que Marruecos introduce más cantidad de producto de la que debiera y a precios inferiores a los permitidos, es que la Unión Europea tampoco se fija mucho en si sus frutas y hortalizas cumplen escrupulosamente con la normativa comunitaria. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, ha asegurado que "no existe reciprocidad, no tenemos las mismas reglas de juego y el hecho de que se guíen por unas mucho más blandas nos coloca en una clara situación de desventaja". No obstante, el presidente de ASAJA-Almería ha explicado que lo que desean "no es que nos suavicen a nosotros los requisitos sino que endurezcan los de los marroquíes para que se garantice de verdad la seguridad alimentaria en todo el ámbito comunitario". Lo cierto es que en



■ Producción de tomate.

Suecia ya han encontrado frutas y hortalizas procedentes del vecino Reino de Marruecos con restos de pesticidas que no sólo están prohibidos en Europa sino que hace ya varios años que no se utilizan en ningún país comunitario. Vargas ha comentado que "existe un temor real a que ocurra un desastre por no cumplirse la necesaria seguridad alimentaria".

Francisco Vargas no entiende "por qué quieren llegar ahora a un Acuerdo de mayor envergadura en el subsector de las frutas y hortalizas".

Todo apunta, como advierte Vargas, a que "en un mes, aproximadamente, se sabrá ya la decisión de los servicios jurídicos de la Unión Europea respecto a la inclusión dentro del Acuerdo del Sáhara Occidental como territorio perteneciente a Marruecos".

En la misma línea, COAG también ha mostrado su satisfacción ante el retraso del Acuerdo. Así, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos considera "un punto de inflexión positivo" el retraso del proceso de ratificación del mismo. El responsable de Frutas y Hortalizas, así como secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha valorado este anuncio como "una buena noticia". A su juicio es "consecuencia del intenso trabajo que la organización agraria está realizando en Bruselas".

Cabe recordar que COAG ya denunció en noviembre del año pasado que el acuerdo de liberalización comercial podría ser ilegal al incluir a los territorios del Sáhara Occidental.

Es por ello que los servicios legales comunitarios sostienen literalmente que carecen de "información sobre si el Acuerdo propuesto será aplicado en los territorios del Sáhara Occidental y cómo, y de qué manera beneficiará realmente a la población local. También se carece de información sobre si la mayor liberalización de los citados bienes se encuentra en línea con los deseos e intereses de la población del Sáhara Occidental".

Esto ha conllevado, como ya se ha explicado, un retraso de la ratificación del Acuerdo. Gracias a este 'impasse' de espera, desde COAG han asegurado que van a redoblar sus esfuerzos en Bruselas para que el retraso sea la antesala del rechazo definitivo por parte del Pleno del Parlamento Europeo. Es más, Andrés Góngora ha asegurado que "llevamos meses viajando a Bruselas, manteniendo reuniones con europarlamentarios y exponiendo los motivos de por qué deben decir 'No'".

TRANQUILIDAD EN EL MERCADO

Agricultura asegura que la alerta por etefón no ha influido en la venta de pimiento almeriense

JUAN DEUS ANUNCIÓ QUE LOS CONTROLES REALIZADOS SÓLO DETECTARON PRODUCTO CON LA SUSTANCIA EN UN INVERNADERO

■ José Esteban Ruiz

La directora general de Recursos Agrícolas y Ganaderos del MARM, Margarita Arboix, y la directora general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Judit Anda, se han reunido en Almería con representantes de los sectores productor y comercializador de frutas y hortalizas para analizar la situación del uso de productos fitosanitarios para el control de plagas en los cultivos. Principalmente se analizó la situación acontecida tras la alerta alimentaria decretada en Alemania tras la aparición de etefón en partidas de pimiento procedentes de Almería. En un primer momento, se notaron las consecuencias en el mercado, tanto la reacción de las comercializadoras como la de la Administración ha hecho posible,

según Agricultura, que “los efectos negativos hayan sido mínimos y la venta de pimiento almeriense sea normal”. Tras los controles efectuados por la Delegación provincial, “se ha detectado un sólo caso en el que apareció etefón. Se procedió a inmovilizar la producción y precintar la finca”, aseguró Juan Deus, delegado provincial de Agricultura.

En relación a la reunión con los representantes del Gobierno y Junta de Andalucía, asistieron miembros de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), de la Federación de Cooperativas FAECA, de COEXPHAL, de la Asociación de Alhóndigas y ECOHAL, así como de las organizaciones APROA, PROA, ASAJA, COAG y UPA. Los asistentes estudiaron la forma de incrementar la coordinación entre los agentes del sector y la Administración para mejorar los sistemas de responsabilidad y responsabilidad en el uso adecuado de materias activas.

También se marcaron como objetivo la mejora de los sistemas de



■ Plantación de pimientos bajo el plástico de las explotaciones agrarias del Poniente. / FHALMERÍA

información y formación, los protocolos de inspección y seguimiento, así como el establecimiento de medidas que permitan facilitar los mercados, tanto nacionales como de exportación.

Durante este encuentro, Margarita Arboix subrayó el importante paso que ha dado la horticultura de Andalucía en los últimos años para la extensión y generalización de la producción integrada y la lucha biológica, destacando la necesidad de

controlar el uso de los productos fitosanitarios para combatir algunas plagas.

La directora general del MARM también ha asegurado que las comunidades autónomas realizan muchos más controles de los exigidos para detectar el uso de residuos de productos fitosanitarios en producciones hortícolas, controles que en el caso de Andalucía cuadruplican los mínimos exigidos. Por su parte, la Junta de Andalucía consi-

dera suficientes los sistemas de autocontrol que realiza el sector productor, así como los controles que aplican las empresas comercializadoras y los controles oficiales de la Administración.

Tras la reunión, Arboix y Anda visitaron en La Mojonera las instalaciones de Agrobío, la primera empresa española en producción de insectos auxiliares para la agricultura, pionera en la cría y comercialización de abejorros.

TODAS LAS ORGANIZACIONES SALEN EN DEFENSA DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE

El sector hortofrutícola contrarresta el ataque sufrido por The Guardian

■ R. V. A.

Al igual que ha sucedido ya en demasiadas ocasiones, tras la publicación de un reportaje en el medio de comunicación británico The Guardian, en el que bajo el título ‘Salad slaves: Who really provides our vegetables’ ponía en entredicho las condiciones laborales de los inmigrantes en el campo andaluz, la respuesta de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) no se ha hecho esperar.

La organización le ha mandado de inmediato una carta al director de The Guardian explicándole que consideran “que la visión que se muestra en el video es completamente parcial y tendenciosa y no muestra la realidad completa de los



■ HORTYFRUTA solicita una rectificación al diario británico. / FHALMERÍA

inmigrantes que trabajan en esta zona de España”. Le han explicado, del mismo modo, cómo “actualmente, el sector hortofrutícola andaluz da trabajo a 110.000 personas de las cuales 38.500 son inmigrantes, que desempeñan su actividad laboral tanto en los invernaderos de la costa de Granada y Almería como en las empresas comercializadoras de la zona”. Le han explicado al director cómo “todas ellas están legalmente cotizando a la seguridad social y son la prueba más evidente de la regulación y transparencia de las relaciones laborales en el campo almeriense”. Es por ello que la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía les dice no entender “cómo se puede hablar de esclavitud cuando su salario lo rige el Convenio Colectivo Provincial de Trabajo en el Campo publicado en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) número 181 del lunes 17 de septiembre de 2007”.

HORTYFRUTA también le explica al director de The Guardian

en la misiva en qué consiste la contratación en origen y le explica que, sin ir más lejos, “en el último Proceso de Normalización de 2005 se regularizaron en la provincia de Almería a 30.396 personas, de las que más de 20.000 pertenecían a la agricultura. Del total de extranjeros regularizados, la provincia de Almería representa, con respecto a Andalucía, el 36% y el 4,4 de España”.

La Interprofesional también le indica que nadie quiere inmigrantes ilegales, que la contratación de esta mano de obra se sanciona en España con multas de entre 6.000 y 60.000 euros y que hay más ejemplos de convivencia que de racismo.

El reportaje elaborado por The Guardian ha encontrado la respuesta, a su vez, de todas las organizaciones agrarias y de los distintos partidos políticos, así como de las organizaciones sindicales. Todos han defendido al sector almeriense de frutas y hortalizas, reflejando una situación más real de lo que acontece en el campo.



**PORTAINJERTOS
ARNOLD & ARMSTRONG...**
...¡Y no te compliques!



syngenta.



SISTEMA INTEGRADO

Koppert avala el éxito del control de plagas en melón y sandía

J. E. R.

La multinacional especialista en control integrado de plagas se sitúa a la vanguardia en este tipo de técnicas extendidas en los invernaderos almerienses. Después de avanzar en sistemas de control prematuros, desde el semillero, para evitar los efectos negativos que generan los 'enemigos' de los cultivos almerienses, Koppert, empresa pionera en el control biológico que siempre ha trabajado en el convencimiento de que la introducción de fauna útil es una auténtica realidad en el control de plagas para todos los cultivos hortícolas, presenta su trabajo en el control integrado de plagas en cultivos de primavera, tanto en melón como en sandía.

"Nuestro sistema consiste en la utilización de insectos y ácaros beneficiosos en todas las plantaciones, que se van rotando a lo largo del año. De esta manera se consigue mantener los invernaderos limpios de plagas durante todo el ciclo de cultivo. El melón y la sandía son dos plantaciones de primavera, que siempre van asociadas al cultivo de pimiento en la zona del Poniente y al de tomate en la zona de Levante en la provincia de Almería", explican desde la multinacional. Se trata de garantizar el control de las principales plagas que afectan a las hortícolas en general y a estos cultivos en particular.

En este caso, "las plagas que nos ocupan son la mosca blanca y el trips, y obtenemos el control de las mismas con la introducción de un único agente de control biológico: *A. swirskii*", señalan en Koppert. Así, la empresa asegura que "la dosis recomendada para el melón y sandía de *A. swirskii* varía entre 50 y 75 individuos por metro cuadrado. Con esta técnica logramos erradicar estas plagas en los meses que dura esta plantación, y empezar con los invernaderos limpios de plagas en el siguiente cultivo de pimiento o tomate".

La multinacional con sede en la provincia de Almería ha comprobado que las fincas que realizan control integrado en melón y sandía con cantidades adecuadas de *A. swirskii*, han registrado un menor índice de virus.

JORNADAS

Syngenta abre sus puertas a los técnicos de calidad de tomate

LA MULTINACIONAL REUNIÓ A EXPERTOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS TOMATERAS PARA TENDERLES LA MANO EN SU TRABAJO

José Esteban Ruiz

Técnicos de calidad de un grupo de comercializadoras especializadas en tomate se han dado cita en las instalaciones de Syngenta, en el municipio de El Ejido, para conocer el trabajo que llevan a cabo los profesionales del Departamento de Calidad de la firma, la tecnología que utilizan para determinar todos los aspectos que se conjugan en el tomate para determinar su calidad, tanto su aspecto, como sus cualidades organolépticas o su sabor. Los profesionales pertenecían a entidades tan representativas del panorama tomatero como pueden ser CASI, Unica Group, Acrena, Hortichuelas, Vicasol, GS Pascual de Murcia, Vegacañada o Bonnysa.

En estas primeras jornadas organizadas por el departamento de semillas conjuntamente con el área de calidad de fruta, explica, David Murcia, jefe de producto de tomate de Syngenta, "quere-



Los técnicos conocieron los detalles que la empresa desarrolla en aspectos de calidad.

mos explicar a los técnicos de calidad que en Syngenta contamos con un servicio que trabaja desde una fase temprana en el desarrollo de nuevas variedades que cubran la necesidad del sector en cuanto a calidad, queremos que conozcan nuestro trabajo al respecto y ofrecerles nuestro servicio". Al respecto, el responsable de la multinacional señala que "siempre que necesiten algún dato referente a la calidad se lo podemos facilitar y así posibilitar que cuenten con información de primera mano".

Los profesionales que participaron en esta jornada tuvieron la ocasión de conocer todos los instrumentos que utilizan los expertos para determinar la calidad del fruto. Asimismo, asistieron a una explicación de los procesos a los que son sometidos los productos para conseguir los objetivos marcados.

Para hacer más ameno este acercamiento, Syngenta organizó un concurso en el que se trató de determinar el sabor de la fruta. Los técnicos obtuvieron sus conclusiones y posteriormente fueron

comparadas con los resultados marcados por el instrumental del laboratorio. De esta 'prueba' resultaron tres ganadores, aquellos que se acercaron más a los parámetros registrados en el departamento de calidad de Syngenta. De esta forma, el premio naranja, más precisa en los grados Brix del tomate, fue para Yolanda Gómez (Bonnysa); premio limón al que mejor detectó el ácido cítrico, Jorge Gómez (Vegacañada); y premio del experto, al que mejor entiende el concepto de sabor, Fabián Cáceres (Unica Group).

TOMATE RAMO

'Alterio', variedad que ofrece máxima calidad y más alta producción en tomate ramo

CIA

En el segmento de tomate en ramo la multinacional española Semillas Fitó presenta para esta campaña la variedad 'Alterio', un tomate de ciclo largo para trasplante a partir de mediados de agosto y que ofrece "la máxima calidad de fruto" y una "altísima producción". Alterio ha sido desarrollado en gran parte por el Centro de Mejora que Semillas Fitó tiene en Santa María del Águila, en el municipio de El Ejido, con el fin de adaptarse a las necesidades y condiciones de los cultivos bajo plástico del poniente español. Alterio es una variedad de tomate que presenta un fruto de calibre medio, con un peso de entre

100 y 120 gramos, con 4,7 grados brix, una dureza de 82 'shore' y un periodo de post cosecha de 5 semanas, pudiéndose recolectar en ramo o suelto. Precisamente, la alta calidad del fruto es una de sus características más apreciadas tanto por color, como por dureza y alta resistencia al rajado y microcracking. La densidad de plantación recomendada está entre 12.000 a 13.000 tallos por hectárea.

Además, Alterio también destaca por tener una planta de gran vigor por lo que en Semillas Fitó se recomienda no injertarlo y, en caso de tener que hacerlo, que sea con un porta injerto que aporte el mínimo de vigor posible. Por último, en cuanto a resistencias, es



Alterio, variedad de tomate ramo de Semillas Fitó. / FHALMERÍA

muy resistente a virus como el del Mosaico del tomate, el virus de 'la cuchara' o el Bronceado del tomate; también a hongos como *Fusa-*

rium oxysporum f.sp. *lycopersici* o *Verticillium dahliae*; y a nemátodos como el *Meloidogyne incognita*.

NUNHEMS

MisilF1 y YacaréF1 resaltan por su elevada producción

LA CASA DE SEMILLAS HA ORGANIZADO UNA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LA QUE HA MOSTRADO LA BONDAD DE SUS PEPINOS

Rafa Villegas

Un nutrido grupo de agricultores almerienses ha participado en unas jornadas de campo que ha organizado la casa de semillas Nunhems. En esta ocasión, los productores han conocido de primera mano dos variedades fundamentales de pepino holandeses. Se trata, concretamente, de YacaréF1 y MisilF1.

Respecto a YacaréF1, variedad extratardía para siembras en octubre, Juan Carlos Rodríguez, responsable de ventas de pepino de Nunhems, ha explicado que su planta "tiene mucho vigor, presenta un fruto muy uniforme de tonalidad muy oscura". Pero lo que más ha querido resaltar de esta variedad ha sido "su altísima productividad, especialmente entre los meses de enero y febrero que es cuando suelen cotizar más alto los pepinos, así como su elevada resistencia al amarilleo".

En cuanto a MisilF1, esta variedad es perfecta para siembras de septiembre. Destaca por contar con una planta vigorosa, abierta, con 1-2 frutos por hoja y gran capacidad de rebrote. Sus frutos son de color muy oscuro, estriados, con mínima inserción floral.

Respecto al éxito de congrega-



Jornadas de campo en Carchuna. / FHALMERÍA

ción de agricultores, Rodríguez ha explicado que se debe a que "somos una referencia en pepino a nivel mundial. Además, los productores han querido conocer de primera mano si son reales, que lo son, los rumores de que YacaréF1 y MisilF1 funcionan tan bien. Y eso que esta campaña los precios no están yendo muy bien en pepino largo".

TAMBIÉN EN GRANADA

Previamente, Nunhems había organizado unas jornadas de cam-

po para presentar RijanaF1. Estas tuvieron lugar en las localidades de Carchuna y Castell de Ferro, donde la casa de semillas congregó a unos 300 asistentes. Antonio Manuel Alonso, especialista de pepino de Nunhems, ha explicado que con esta variedad intentaron "identificar cuáles eran las necesidades que tenían los agricultores granadinos en una zona donde prioritariamente se cultiva pepino". Cabe recordar que son muy distintas las condiciones climatológicas de las zonas de cultivo almeriense y granadina.

NOVEDADES

Nunhems crea hortalizas a medida para la elaboración de bocadillos de gran sabor

R. V. A.

Nunhems aprovechó su participación en la última edición de Fruit Logística para presentar una jugosa novedad que está en práctica. En concreto, para explicar los detalles de la misma, Daniel Kretzschmar, produce chain manager de la multinacional holandesa, explicó que han "hablado largamente con el sector de los bocadillos para saber sus necesidades y hemos llegado a conclusiones de qué debemos hacer para ayudarles en su trabajo y en la venta de sus productos elaborados". Es por ello que, como ha especificado, "hemos puesto en el mercado una determinada lechuga, un determinado tomate, pepino y cebolla. De esta forma los bocadillos están perfectamente medidos, deben tener un peso adecuado. Igualmente los ingredientes deben mantener su jugo después incluso de haber sido cortados".

En concreto, Nunhems ha diseñado los pepinos Slicer Arnaud y Renoir, más crujiente, sabroso y atractivo porque presenta una pulpa más seca que reduce la pérdida de agua; la cebolla Valero y la Countach, con un atractivo color blanco y rojo. Lechuga Multileaf con colores vivos y tomate Intense.

Nunhems ha decidido que es mejor llegar a las empresas distribuidoras que al cliente final y es por ello que está elaborando



Kretzschmar. / FHALMERÍA

semillas para que los distribuidores puedan ofrecer al cliente final productos más deseados y cómodos. Para llevar a cabo este cometido en esta entidad han vuelto a intensificar su trabajo en I+D y están preparando una batería de ideas nuevas para poder vender las hortalizas cuyas semillas elaboran e investigan.

Al margen de estas novedades, Kretzschmar comentó que "seguimos trabajando con proyectos tradicionales como es el caso del melón Cantaloup 'Magenta' que cuenta con 10 años en el mercado y anualmente se producen 130.000 toneladas. Esta variedad es muy apreciada para el Norte de Europa". Por otra parte, añade el director de producción de Nunhems, "estamos trabajando con 'Kirene', un melón Galia que conserva el sabor tradicional de este tipo de melón". Además ha asegurado que "con este proyecto llevamos más de ocho años trabajando".

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Hasta...

Defectos en la piel producidos por la Tuta.

...Hoy





(Trichogramma achaeae)

TRICHO control

Una verdadera revolución en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. Hoy los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.



Agrobío

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!

Más información en: **950 558 220** www.agrobio.es

INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA

“Desde TECNOVA somos conscientes del valor añadido que aportan la IV y V gama al sector”

ESTE AÑO LA FUNDACIÓN TECNOVA CELEBRA SU X ANIVERSARIO Y PARA ELLO HA PREPARADO UNA SERIE DE ACTOS Y CONFERENCIAS

■ Elena Sánchez

-Este año se celebra el décimo aniversario de TECNOVA, ¿cómo piensan celebrar la primera década de la Fundación y qué actos tienen preparados?

-La primera acción que hemos puesto en marcha con motivo de la celebración del X Aniversario de TECNOVA ha sido el cambio de imagen corporativa, para hacerla más actual y que sea un reflejo de la evolución de los diez años de vida de la entidad. Además, se van a realizar varios actos conmemorativos, como por ejemplo, conferencias con ponentes de alto nivel. La primera actividad que hemos organizado es una ponencia sobre ‘Motivación y creatividad, herramientas de innovación para el cambio’, que tendrá lugar el jueves 3 de marzo, de la mano de Lofti El-Ghandouri, asesor de empresas de éxito como el afamado Circo del Sol. Lofti es un gran referente internacional en la investigación y actuación del riesgo y la incertidumbre, la entrega, la fuerza interior y la creatividad a través de la innovación. Asimismo, se van a publicar los estudios del Tecnómetro, ‘El observatorio económico y de innovación de la Industria Auxiliar de la Agricultura’, realizados en 2007 y 2009, que representan un análisis de la evolución de estos años del sector en términos de facturación y empleo, entorno competitivo, fuentes de aprovisionamiento, internacionalización, recursos humanos y de investigación y desarrollo de las empresas que lo componen. La celebración del X Aniversario de TECNOVA culminará con la inauguración de nuestra sede propia en la Tecnópolis del PITA.

-La industria auxiliar de la agricultura, sin duda, está avanzando a pasos agigantados en la provincia, ¿cuáles son los productos más punteros que destacan por encima de otros en estos momentos y que podrían dar un impulso al sector agrícola almeriense?

-Destacaría los productos proce-

MARI CARMEN GALERA
GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR TECNOVA



■ Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA. / FHALMERÍA

sados y mínimamente procesados (IV y V Gama), idóneos para los nuevos hábitos de vida donde priman la nutrición saludable y la falta de tiempo. La provincia de Almería, hasta ahora gran exportadora de producto fresco, pero poco destacada en el sector de IV y V gama, podría jugar un papel importante en ese sentido en los pró-

ximos años, ya sea como proveedora de materia prima o como productora de este tipo de productos nuevos. De esta forma, se dotaría a la producción hortícola de un valor añadido, diferenciándonos de terceros países al tiempo que satisfacemos las necesidades del consumidor, que cada vez más valora la presencia en los supermerca-

dos de productos sanos que ahorren tiempo y aporten comodidad. Desde TECNOVA somos conscientes del papel tan importante que puede jugar esta industria en el desarrollo económico de la provincia y, es por ello, que desde nuestra Área de Tecnologías Postcosecha y Envasado realizamos estudios encaminados a favorecer

el desarrollo de nuevos productos de IV y V gama, así como la optimización de sus procesos agroalimentarios y envasado.

-Dentro de la industria auxiliar existen muchos sectores como el del plástico, las semillas, la fauna auxiliar, etc., ¿cuál cree que está aportando más a la agricultura ahora mismo y cuál, según sus estudios, aún va a dar mucho de qué hablar en los próximos años por sus aportaciones?

-Los tres sectores que señala, sin duda, están aportando mucho valor a la agricultura ahora mismo y, todos ellos, tienen algo en común, la biotecnología, o lo que es lo mismo, la aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de los productos o procesos. Esta tecnología tiene aplicaciones en importantes áreas en la agricultura. En el sector de las semillas, en el desarrollo de cultivos y alimentos mejorados, en el de los plásticos, en la fabricación de plásticos biodegradables, y, el control biológico de plagas, y en la producción de bioinsecticidas. Además, en lo que respecta al control biológico, si bien es cierto que esta técnica ha aumentado considerablemente en los últimos años, sobre todo en pimiento, berenjena, pepino y calabacín, también es cierto que en otros productos como sandía y melón no está todavía tan implantada. Por tanto, existe mucho campo en el que investigar para encontrar soluciones a las nuevas plagas que van apareciendo y, al mismo tiempo, lograr que esta técnica se aplique eficientemente al 100% de los cultivos. Con respecto a las semillas, éstas también están jugando un papel fundamental en el desarrollo de la industria del procesado y mínimo procesado, ya que es necesario diseñar nuevas variedades hortícolas adaptadas a esta nueva industria.

-¿Qué mercados son los que más alianza tienen con los productos de Almería?

-Además de aquellas zonas que tradicionalmente han interesado por existir similitud entre las condiciones climatológicas de estas regiones y Almería, tales como Latinoamérica o la cuenca mediterránea, existen otras que están cobrando cada vez más importancia, como por ejemplo China.

“Este año habrá por primera vez en Expo Agro un stand formado por empresas de la IAA”

-Otro de los temas más destacados en estos momentos es que cada día queda menos para que se celebre una nueva edición de Expo Agro, ¿cómo están preparando desde TECNOVA el regreso de la feria agrícola más importante de la provincia?

-Este año para nosotros Expo Agro será especial, pues por primera vez habrá un stand formado por empresas pertenecientes a la Industria Auxiliar de la Agricultura. En los 400m2 de stand habrá empresas dedicadas a riegos y fertirrigación, control de clima, fertilizantes, semillas, material de laboratorio, IV y V



■ TECNOVA. / FHALMERÍA

gama, etc. Contamos con empresas tales como NGS, Primaram, Ritec, Crisara, Alarcontrol, Dicsa, Philoseed, Grupo Hispattec, Rijk Zwaan, Planprotect, Aped Group, entre otras. Además, habrá una sala de presentaciones en la que las diversas entidades participantes van a mostrar sus nuevos productos o las últimas novedades en tecnología. Este stand está situado en una zona inmejorable, justo a la entrada junto al sector comercializador, lo que va a suponer una oportunidad única de entablar nuevas relaciones con clientes potenciales.

POR PRODUCTOS

BERENJENA

Las berenjenas han mostrado en los últimos días precios dispares. De hecho, la que mejor está cotizando en estos momentos es la rayada que comienza con un corte de 1,78 euros aproximadamente, mientras que la berenjena larga está rozando el euro en las pizarras.

MALAS NOTICIAS

El precio del calabacín cae casi un 75% en el último mes

■ Isabel Fernández

El precio del calabacín ha caído casi un 75% en el último mes debido al exceso de producción, pasando de casi un euro el kilo a venderse a apenas 0'25 ó 0'30 euros, de media. La

mejora de la climatología ha provocado que los volúmenes de este cultivo hayan crecido de forma considerable en las últimas semanas y, a medida que éstos aumentaban, sus cotizaciones iniciaban el descenso. En este sentido, Juan Ruiz, comercial

de Frudelia S.L., comentó que “las temperaturas están haciendo que haya una producción muy fuerte para finales de febrero”, tanta “como no hubo nunca”. A este exceso de producción hay que añadir el hecho de que, en esta campaña, se ha sembrado más calabacín. Así, Ruiz comentó que “hay quien ya ha quitado un cultivo de pepino y ha puesto calabacín”. A la mayor producción local hay que sumar el aumento de las exportaciones de calabacín por par-

te de Marruecos. “Este país está en plena producción”, explicó Francisco Vargas, presidente de Asaja-Almería, y añadió que, por ello, “los operadores dejan caer los precios”. El calabacín tiene un “mercado limitado”, según indicó Vargas. Francia e Italia son sus principales destinos y, en estos momentos, “la demanda está estabilizada”. En el caso del mercado nacional, según especificó Juan Ruiz, “sólo se consume algo de calabacín gordo en el Norte”.

PEPINO

Esta hortaliza ha bajado de cotización en comparación con el mismo periodo del mes anterior. Así, el tipo Almería está a unos 0,40 euros, mientras que el pepino español supera los 0,75 euros al igual que el negro corto, que es el único que se está manteniendo.

TOMATE

Bajos precios para el tomate en estas fechas. Parece ser que la demanda no está acompañando, ya que el tipo ensalada cotiza a unos 0,48 euros el kilo, mientras que el rama está algo más bajo, a 0,34 euros. El tomate pera no supera los 0,20 euros y el maduro roza los 0,30 el kilo.

PIMIENTO

Aumento de precio en todas las variedades de pimiento. El que mejor está es el italiano verde que supera los dos euros. Los lamuyos están rondando los 1,50 euros el kilo, mientras que el pimiento California destaca en su variedad verde que está a 1,40 el kilo; el rojo a 1,08 euros y el amarillo cotiza a 1,30 euros el kilo.

Calabacín Elena,
Color y consistencia en épocas de máximo calor

SEMILLAS
fito
Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

Comarcas

NOVEDADES

Ejido Medio Ambiente no cobrará a sus clientes los primeros días de apertura de la planta

LOS AGRICULTORES DE EL EJIDO NECESITAN QUE LA EMPRESA FUNCIONE YA AL CIEN POR CIEN PARA HACER FRENTE A LOS RESTOS

■ Rafa Villegas

La preocupación por el retraso en la apertura de la planta Ejido Medio Ambiente, que lleva cerrada desde el pasado verano debido a un incendio que se produjo en sus instalaciones, es máxima en el campo almeriense. Partidos políticos, organizaciones agrarias y usuarios demandan celeridad a la hora de poner de nuevo en funcionamiento la planta de reciclaje de restos vegetales. Y es que en primavera son muchos los residuos que se generan en el campo y tienen que tener un destino claro.

Desde Ejido Medio Ambiente SA han explicado que “con carácter de compensación y desagravio por los daños que han causado a nuestros clientes los ocupantes ilegales, que permanecieron en la planta los últimos meses, y de modo temporal, durante los primeros 17 días de actividad, todos los residuos de origen agrícola, y sólo estos, que sean depositados en la planta, obtendrán una bonificación del cien por cien, siendo abonados en su totalidad a cada uno de los agricultores o cooperativas a los que se emita factura”.

Posteriormente, como reza en el comunicado, “a partir del décimo octavo día, una vez iniciada la actividad, se aplicará la tarifa que se detalla a continuación y que ya les había sido remitida con anterioridad”.

PRECIOS

Respecto a los precios por el tratamiento de los distintos tipos de productos que se admitirán en el centro, los usuarios pagarán 1,50 euros por cada tonelada de fruto fresco, así como 3 por cada tonelada de fruto seco. Además, pagarán 1,50 por metro cúbico de mata con rafia fresca; 0,50 euros por metro cúbico de mata sin rafia fresca; 3



■ La planta de Ejido Medio Ambiente ardió por última vez el 7 de agosto del año pasado. / FHALMERÍA



■ Los bomberos tardaron días en sofocar el fuego. / FHALMERÍA

euros por metro cúbico de mata con rafia seca; así como 1 euro por metro cúbico de mata sin rafia seca.

Por otra parte, Ejido Medio Ambiente SA no cobrará nada por los restos que reciban de restos de poda de carácter público, como jardines, áreas verdes... del municipio de El Ejido.

Sí cobrarán, por el contrario, 30 euros por tonelada de otros restos limpios procedentes de jardines,

pero que sean privados; además de 40 euros por tonelada de aquéllos que procedan de restos de poda sucios.

EXIGEN CELERIDAD

Izquierda Unida (IU) ha recordado en el Parlamento de Andalucía que “una hectárea genera alrededor de 29,16 toneladas de restos vegetales, por lo que en El Ejido, que

ACUERDO EN EL PLENO

Los restos vegetales tendrán más controles

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido ha aprobado por unanimidad una propuesta del Grupo Socialista de crear una comisión que se encargue de controlar la gestión de los restos vegetales.

Esta iniciativa obedece, según la portavoz socialista Guadalupe Fernández, “a la necesidad de evitar que se vuelvan a producir situaciones como las que hemos vivido en los últimos meses, en los que nuestros agricultores no han podido llevar los restos generados por sus invernaderos a ningún sitio por los sucesivos incendios de Ejido Medio Ambiente”.

tiene 14.000 hectáreas, se generan unas 408.240 toneladas”. Por ello exigen la inmediata apertura de Ejido Medio Ambiente.

Ante esta situación, IU ha explicado que hay agricultores que “han optado, creemos que acertadamente, por realizar su propio compost aunque se encuentran con la normativa restrictiva respecto a la acumulación de restos vegetales en la propia finca agrícola, corriendo el riesgo incomprensible de ser multados”.

Desde ASAJA recuerdan que “nos encontramos en pleno proceso de cambio de cultivo y los agricultores necesitan urgentemente la entrada en funcionamiento de esta planta, ya que se necesitan llevar los restos vegetales con urgencia”. Además, su presidente en Almería, Francisco Vargas, considera “preocupante la dejadez mostrada por las diferentes administraciones en relación a la higiene rural del campo, no sólo por la batalla de las competencias en la materia, sino por la falta de vigilancia a las empresas que reciclan los restos vegetales que han utilizado y abusado del agricultor”.

LICITACIÓN

El desagüe de la Balsa del Sapo está más cerca

EL HUMEDAL SURGIÓ TRAS EXCAVACIONES QUE REALIZARON PARA EXTRAER TIERRA PARA CONSTRUIR INVERNADEROS

Rafa Villegas

Después de más de un mes desde que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) firmara el convenio por el que se comprometía a solucionar el problema de inundaciones en las inmediaciones de la Balsa del Sapo, ahora se ha dado un paso más. Y es que, el Consejo de Administración de la sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) ya ha autorizado la licitación para la contratación del servicio de ingeniería que se encargará de redactar el proyecto constructivo del futuro desagüe del humedal ejidense.

Estas obras tienen un presupuesto de 40 millones de euros y, finalmente, su ejecución permitirá resolver los frecuentes episodios de inundaciones que se producen en la actualidad en la zona, al tiempo que se preservará el rico ecosistema húmedo de este entor-



■ Balsa del Sapo. / FHALMERÍA

no de Las Norias. Desde ACUAMED han recordado que “la formación de esta balsa tiene su origen en las intensas excavaciones que se realizaron en la zona, entonces seca, para la obtención de materiales para los invernaderos”. Según han asegurado, “esta actividad propició la aparición de dos profundas depresiones. Más ade-

lante, debido al deterioro de la calidad de las aguas de los acuíferos, se abandonó su explotación, por lo que los niveles freáticos se recuperaron, alcanzando sus cotas normales”.

La Balsa del Sapo tiene una superficie de 130 hectáreas, un volumen de 9,7 hm³ y una profundidad de hasta 12 metros.

LAS NORIAS

Izquierda Unida denuncia un vertido de aguas residuales en el humedal

R. V. A.

La situación se complica en Las Norias. Según han denunciado desde Izquierda Unida (IU) de El Ejido, “por si no fuera bastante para los vecinos de Las Norias de Daza con las inundaciones producidas por la subida del nivel del agua de la Balsa del Sapo, ahora se suma el vertido de aguas residuales de los propios vecinos a la Cañada de Las Norias debido a la inoperancia y la dejación del Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido, presidido por el imputado Juan Enciso del Partido de Almería (PAL) respecto a las labores mínimas de mantenimiento del sistema de alcantarillado”.

Desde IU El Ejido han asegurado que “parece ser que la rotura de la bomba de impulsión principal de las instalaciones de alcantarillado del núcleo de Las Norias lleva provocando más de una semana el vertido directo, sin ningún tratamiento, de las aguas residuales a la Balsa del Sapo, lo que está causando un fuerte olor en la zona, además del alto riesgo de insalubridad debido a la cercanía a las vi-

viendas con el foco de infección”.

Del mismo modo, el candidato por Izquierda Unida a la Alcaldía de El Ejido, Serafin Pedrosa, ha explicado que “otro aspecto a tener en cuenta es la frecuente presencia de pescadores en las inmediaciones del vertido, lo que puede provocar una proliferación de afectados por contaminación al ingerir los peces capturados en dicho espacio, riesgo del cual no están informados”.

Asimismo, desde IU han querido recordar que este tipo de vertidos están “prohibidos por la normativa vigente en materia de salud pública, lo que supondría un grave delito, y que la responsabilidad de los mismos es el Ayuntamiento de El Ejido”. Han recordado también que “el espacio al que se está vertiendo forma parte del Inventario de Humedales de Andalucía (IHA), además de la consideración como humedal distinguido de la región andaluza, debido a sus características y a su interés geológico, geomorfológico, biogeoquímico o cultural y que presenta gran valor por su rareza”.

REUNIÓN

R. V. A.

La organización agraria ASAJA ha mantenido una reunión con el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, para informarle de cuáles son las principales preocupaciones de la organización sobre temas agrarios de competencia municipal. En concreto, los agricultores consideran como fundamental que Albaida, la única planta de reciclaje de residuos a la que pueden llevar sus restos vegetales debido al cierre temporal de Ejido Medio Ambiente, baje sus precios. Y es que, los consideran abusivos.

La reunión entre miembros de ASAJA-Almería y el alcalde vicario se alargó durante más de dos horas. El presidente de la organización agraria, Francisco Vargas, aprovechó la ocasión para presentarle al regidor un informe que recoge todos esos asuntos que les preocupan.

Entre estos temas, ASAJA ha destacado la situación de la higiene rural, problema que tanto el alcalde del municipio como los miembros

ASAJA analiza la situación del campo con el alcalde de Vícar



■ Reunión entre ASAJA y el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla. / FHALMERÍA

de la organización han coincidido en considerar como esencial para el futuro del sector.

Respecto al problema del tratamiento de residuos, Vargas ha ase-

gurado que hay agricultores que “han llegado a pagar hasta 200 euros por 20 metros cúbicos”. Y es que, como ha asegurado el presidente de ASAJA-Almería, “en esta

planta se está cobrando por peso”.

Al hilo de esto, ASAJA le ha solicitado al Ayuntamiento de Vícar que apoye al agricultor y vigile y denuncie las situaciones de “abu-

ros y subida de tarifas por servicios que finalmente no se prestan”. Del mismo modo, como ya ha hecho en otras ocasiones, la organización agraria ha solicitado a Bonilla que se facilite la implantación de otros sistemas de reutilización de restos vegetales respetuosos con el medio ambiente, que permitan, a su vez, un ahorro de costes para el agricultor.

Lo cierto es que el alcalde de Vícar se mostró muy receptivo en la reunión mantenida con representantes de la organización agraria. Es más, Antonio Bonilla apuntó que la solución “podría estar en la puesta en marcha de un consorcio de residuos similar al que existe para el caso de los residuos urbanos”, si bien reconoce la dificultad de su puesta en marcha.

Por otra parte, ASAJA alabó la reparación de los caminos rurales que lleva a cabo el Consistorio vicario. Aún así, la Delegación local de ASAJA en Vícar animó a la Corporación a “no bajar la guardia y seguir trabajando por conseguir unas vías rurales adecuadas”.

DESARROLLO EN LA GESTIÓN DE RECURSOS

La Junta apoya el asesoramiento de los regantes de la Comarca del Poniente

AGRICULTURA Y PESCA
RESUELVE UNA AYUDA DE
136.588 EUROS A FAVOR
DE LA JUNTA CENTRAL
DE USUARIOS DEL
ACUIFERO

■ José Esteban Ruiz

Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha visitado el municipio de El Ejido para entregar a Manuel García Quero, presidente a la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente, una resolución de ayuda concedida por la Consejería de Agricultura y Pesca para mejorar el servicio de asesoramiento de los regantes y así potenciar el uso del agua destinada al cultivo de frutas y hortalizas bajo plástico en esta comarca.

En total, la Administración regional ha concedido una subvención de 136.588 euros, cantidad que supone la mitad de la inversión del proyecto presentado por la comunidad. Según Deus, se trata de ayudas que desarrollan la capacidad del uso del agua entre los agricultores. Al respecto el responsable de la Delegación de Agricultura concretó que “con actuaciones como la del servicio de optimización del uso del agua de riego y las obras de mejora y modernización de los sistemas de regadío, los regantes, con el apoyo de la Junta, están contribuyendo al desarrollo del sector agrícola almeriense y al sostenimiento y cuidado del medio ambiente, ya que la



■ Juan Deus, delegado provincial y Manuel García, presidente de la Junta Central de Usuarios.

reducción del consumo lleva consigo un ahorro en las extracciones de los acuíferos, así como de los gastos de las explotaciones agrícolas”.

Esta cantidad concedida procede de los fondos europeos FEADER y del Gobierno Andaluz y permitirá, explicó Deus, “contratar un ingeniero agrónomo y un administrativo, así como adquirir un equipo informático”. El delegado resaltó el continuo apoyo que la Junta presta a las comunidades de usuarios y en concreto a las ubicadas en el Poniente de Almería por la trascendencia de estas en el desarrollo económico de la zona. Según los datos ofrecidos por el delegado provincial, “esta junta de usuarios abarca una extensión de cultivos que supera las 15.000 hectáreas ya que las ayudas solicitadas por comunidades como Sol y Arena las tramita la Junta Central de Usuarios”.

Ayudas para la mejora del acceso a las explotaciones

El responsable de Agricultura y Pesca, Juan Deus, ha anunciado la reciente aprobación de otra ayuda, esta vez a petición de la comunidad de regantes que preside Manuel García Quero, para realizar obras en los caminos rurales y mejorar, de esta forma, el

acceso a las explotaciones agrarias. Al respecto, Juan Deus destacó que “la Junta de Andalucía ha apoyado este proyecto con 250.000 euros, el 100% de la inversión establecida, excluido el IVA”. A partir del próximo día 18, la comunidad de regantes que pre-

side Manuel García podrá contratar la obra y proceder a su ejecución. García Quero asegura que el plazo de realización de las obras para mejorar las vías rurales que se circunscriben al proyecto será de aproximadamente seis meses.

Para Deus, cuestiones como estas son las que deben primar a la hora de ofrecer resultados “en lugar de estar tirando piedras de un tejado para otro”. Con este argumento, hizo mención al Ayunta-

miento de El Ejido, manifestando que “es lo que debería hacer”. Al respecto comentó que “si realmente al Consistorio ejidense le preocupa el viario rural, titularidad del Ayuntamiento, en lugar de otras actuaciones debería centrarse en aquellas acciones que procuren beneficio a la riqueza de este municipio que no es ni más ni menos la agricultura. Por eso desde el Ayuntamiento deben ofrecerles el servicio que se merecen”.

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

La Junta de Gobierno previene inundaciones en caminos rurales

■ Rafa Villegas

La Junta de Gobierno de El Ejido (Partido de Almería) ha aprobado un ambicioso proyecto de actuaciones en prevención de inundaciones de caminos rurales y de fincas anejas. Concretamente, se trata de una inversión total de 246.000 euros que va a beneficiar a los usuarios de los caminos de El Alcor y Las Salinas, ambos ubicados en el núcleo de población ejidense de Balerna.

En la misma sesión, desde el Equipo de Gobierno han asegurado que “en cuanto al apartado de licencias urbanísticas se refiere, la sesión de la Junta de Gobierno ha sido relevante, sobre todo si tenemos en cuenta que, en El Ejido, se está notando una mejoría de todos los sectores económicos”.

Concretamente, además de la aprobación de ampliación de dos viviendas, desde el Equipo de Gobierno también aprobaron licencias de obras mayores. Se trata de una

para un semillero, así como otra para ampliar un centro de investigación de semillas.

Así, después de varios meses en los que la mala situación económica había prácticamente paralizado la demanda de concesión de licencias, lo cierto es que con la llegada del presente año 2011 la situación está cambiando. La concesión de licencias es, sin lugar a dudas, un indicador claro de que poco a poco se comienza a ver la luz tras el largo túnel de la crisis.



■ Jorge Viseras, concejal de Agricultura y M. Ambiente. / FHALMERÍA

A pesar de la crisis...
redoblamos
nuestro esfuerzo “

Mejoras en la red viaria, construcción de vivienda protegida, nuevos polideportivos, acondicionamiento de calles y plazas, cultura, deporte, promoción del turismo local... En Diputación enfrentamos la crisis renovando nuestro esfuerzo, porque no hay mejor antídoto contra los tiempos difíciles que el trabajo bien hecho.



Berja. Urbanizaciones y mejora de espacios



Bayárcal. Acondicionamiento de caminos rurales



Roquetas de Mar. Mejora de calles y nuevas urbanizaciones



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

PREVISIONES

La primavera llegará unos quince días más tarde al municipio nijareño

LAS HECTÁREAS DE SANDÍA NO VARIARÁN CON RESPECTO A UN AÑO ANTES, AUNQUE SE ESPERA UN CIERTO DESCENSO DEL TOMATE

■ Isabel Fernández

La campaña de primavera en el municipio nijareño se ha retrasado, al igual que en el resto de la provincia. El retraso generalizado producido al inicio del ejercicio agrícola ha traído consigo que el arranque de la segunda mitad del año también comience más tarde. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, cifró en unos 15 días el retraso en el inicio de la campaña. Sin embargo, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que, pese a todo, “la recolección se producirá más o menos en las mismas fechas que el año pasado”. Y es que, si bien es cierto que entonces las sandías se pusieron algo más tempranas, también lo es que “el invierno fue más duro que éste y eso ralentizó los cultivos”. Con respecto al número de hectáreas que se destinarán al cultivo de sandía, desde COAG y ASAJA coincidieron en afirmar que la superficie se mantendrá, prácticamente, estable. “Aunque hay quien dice que podría haber menos sandía este año, nosotros creemos que se mantendrán más o menos las mismas hectáreas de hace un año”, comentó Góngora. Por su parte, el concejal de Agricultura de Níjar, José Requena, señaló que, en general, “habrá poca variación”, aunque apuntó que “podríamos tener algo menos de primavera porque este año ha habido algo más de ciclo largo de tomate”.

El edil de Agricultura nijareño indicó que, pese a los problemas derivados de la humedad y el frío de los últimos meses, las plantas no



■ Las variedades sin pepitas son las más cultivadas en la provincia. / FHALMERÍA

han sufrido excesivos daños, por lo que “se recuperarán” y podrán finalizar su ciclo de cultivo satisfactoriamente. Del mismo modo, Requena indicó que “independientemente de cuándo se siembre, la primavera siempre se retrasa en Níjar”. Las bajas temperaturas nocturnas son muy comunes y esto provoca un retraso en el desarrollo de los cultivos.

Así las cosas, todo apunta a que puede haber una buena campaña desde el principio. Por lo pronto, “no estamos viendo incidencias de plagas ni virus”, comentó Andrés Góngora. Según detalló, “los niveles de mosca blanca se mantienen estables, pero el clima que estamos teniendo en la zona, con mínimas nocturnas de hasta 11 grados, po-

dría provocar que creciera la población tanto de mosca como de trip”.

Por otro lado, y con respecto a los tipos de sandía que se cultivarán esta primavera, el secretario provincial de COAG comentó que primarán la negra y la blanca sin pepitas, mientras que “la sandía tradicional va perdiendo posiciones y cada vez hay menos”. En el caso de la mini, “no crece”. Según explicó, “este tipo de sandía tiene su mercado fijo y no parece que vaya a crecer”. Pero la sandía no es el único cultivo de la primavera nijareña.

OTRAS PLANTACIONES

El tomate, como no podía ser de otra manera, también es protago-

nista en estas fechas en la comarca de Níjar. En este sentido, el secretario provincial de COAG señaló que, en principio, los agricultores apostarán por los tipos verde y suelto, aunque también se contará con algo de cherry. Junto a estas nuevas plantaciones, habrá quienes mantengan los cultivos planificados desde el otoño. Así, por ejemplo, Isidoro Carricondo, jefe técnico de Unica Group, comentó que, en el caso de su empresa, “nosotros tenemos, prácticamente, un monocultivo de tomate de ciclo largo, luego tenemos muy poca primavera”.

Según explicó Carricondo, las inclemencias meteorológicas no les han provocado graves problemas y, por tanto, “no hemos tenido que arrancar ningún cultivo, luego va-

El calabacín, todavía en entredicho

El calabacín se ha convertido en las últimas campañas en un cultivo refugio muy interesante para los agricultores. No en vano, ya en el ejercicio pasado, su superficie creció. Y es que son muchas las ventajas de su producción pero, sobre todo, dos: su rápida respuesta y sus bajos costes de producción. Sin embargo, en esta ocasión, los productores de Níjar no tienen tan claro que sea la opción más acertada.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que “en las últimas semanas, el calabacín está teniendo un precio muy bajo y puede que los cultivos más avanzados se arranquen”. A su juicio, hay productores que ya llevan dos meses recolectando y, ante las dificultades que atraviesa el cultivo, podrían optar por quitarlo. Aún así, se preguntó “¿qué va a pasar?”.

mos a mantener el ciclo largo”. Esto significa que su producción de tomate se extenderá hasta los meses de mayo o junio. Con respecto al desarrollo de la campaña, el jefe técnico de Unica Group afirmó que, hoy por hoy, “estamos teniendo más kilos debido a la mejoría en el clima”. Según indicó, “hasta ahora no hemos tenido grandes volúmenes debido al frío” pero, con el repunte de las temperaturas, “tememos que haya demasiados kilos”.

La campaña de primavera acaba de comenzar y, de momento, las expectativas no son malas. El clima está favoreciendo que los cultivos, en sus primeras semanas, se desarrollen con normalidad, por lo que la recolección arrancará en sus fechas habituales.

FORMACIÓN

■ I. F. G.

Carboneras acogerá del 23 al 30 de mayo próximos un ‘Curso de Aplicador de Plaguicidas: Nivel Básico’, organizado por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) y que tendrá una duración de 25 horas. Durante el curso, que tendrá carácter presencial, se abordarán aspectos

Carboneras acogerá un curso de aplicador de plaguicidas el próximo mes de mayo

como las plagas y las diferentes formas de combatirlas, las buenas prácticas medioambientales o las distintas maneras de aplicar plaguicidas. Este curso se enmarca dentro de las actividades

formativas que el IFAPA de La Mojonera tiene previsto desarrollar por toda la provincia en los próximos meses.

Con anterioridad, el Ayuntamiento de Los Gallardos organi-

zó otro curso para los agricultores del municipio con esta misma temática e impartido, también, por el IFAPA. En total, fueron 28 los alumnos que participaron en esta acción formativa,

completando, de este modo, todas las plazas disponibles.

Según indicaron desde el Consistorio del municipio, la intención no era otra que promover una aplicación sostenible y responsable de los productos fitosanitarios, de modo que no sólo se respetara la salud de los trabajadores implicados, sino también el entorno en el que se ubican las explotaciones agrícolas.

LEVANTE

La producción de lechuga se reduce al 50% por las bajas temperaturas

■ Isabel Fernández

La producción de lechuga del Levante se ha reducido a, prácticamente, la mitad en las últimas semanas debido a las bajas temperaturas nocturnas. Así lo afirmó Javier Soto, presidente del Comité Sectorial de Lechuga de PROEXPORT (Murcia), quien explicó que, de hecho, “está helando, como mínimo, una vez cada dos semanas” y esto está provocando “un retraso en la producción y una merma de las cantidades”.

Junto a esta pérdida de kilos, Pascual Soler, presidente de S.A.T. Tomasol, comentó que los productores también están teniendo problemas con los calibres del producto. Así, explicó que “se están recolectando calibres más pequeños y menos comerciales”, algo que, evidentemente, repercute en el precio final del producto. Y es que, si bien es cierto que la oferta es algo menor que en otras ocasiones, también lo es que los precios no están siendo los esperados.

De este modo, Javier Soto indicó que, efectivamente, “cada vez que hay menos mercancía, lo lógico es que los precios suban”. Sin



■ El frío nocturno afecta también a la calidad de los frutos. / FHALMERÍA

embargo, lamentó que “de momento, esta merma no se está viendo reflejada en las cotizaciones”. Según explicó, los problemas de calidad están haciendo que “el producto salga más seleccionado” pero, aún así, los precios no son los deseables. Así, según indicó, por

su parte, Pascual Soler, “el precio ha repuntado algo en la última semana” y, de hecho, la caja de 10 piezas oscila entre los 4 y los 6 euros, “unos precios que se pueden considerar buenos”. Aún así, tanto Soler como Soto indicaron que, por lo pronto, los volúmenes seguirán

siendo escasos, por lo que prevén que los precios de esta hortaliza puedan incrementarse.

MUCHOS KILOS

Las cotizaciones que mantiene la lechuga en las últimas semanas,

pese a que no son malas, no son todo lo buenas que cabría esperar por parte del sector. Más allá de los problemas de calidad o de calibres, el presidente de COAG-Cartagena, Vicente Carrión, comentó que estas bajas cifras se deben, entre otras cosas, a que, pese a la merma, “este año se ha plantado un verdadero disparate”.

Según comentó Carrión, sólo en la Región de Murcia, los datos con los que cuenta su organización indican que, en esta campaña, se están cultivando unas 16.000 hectáreas de superficie. Por ello, afirmó que “de no ser por las heladas, estaríamos ante un verdadero desastre”. A su juicio, aunque el frío está haciendo que se pierda parte de la producción, “sigue habiendo un exceso de oferta” y esto es, fundamentalmente, lo que está dando lugar a una situación anormal de precios. “Pese a que estamos perdiendo producción, aún hay más lechuga de la que puede asimilar el mercado”. La lechuga ha ido cobrando peso dentro del sector hortícola almeriense en las últimas campañas y, de hecho, el ‘Informe de la Campaña Hortícola 2009/2010’, elaborado por la Fundación Cajamar, ponía de manifiesto el incremento experimentando en su facturación en los últimos años. Poco a poco, este cultivo ha logrado consolidarse dentro del sector hortofrutícola provincial, desbancado, de hecho, a otros productos considerados más tradicionales como, por ejemplo, la judía.

CHIRIVEL, BENTARIQUE Y LUBRÍN

La Junta invierte 4'2 millones en tres proyectos agroalimentarios

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta invertirá más de 4'2 millones de euros en tres proyectos de comercialización de cítricos, frutos secos y caprino en la provincia. Para ello, la consejera andaluza del ramo, Clara Aguilera, suscribió recientemente un protocolo de colaboración con los ayuntamientos de los municipios de Chirivel, Bentarique y Lubrín, donde se desarrollarán los proyectos incentivados, y que tiene como fin mejorar las instalaciones e infraestructuras de las industrias agroalimentarias, así como reforzar las labores sociales, económicas y medioambientales de las actividades agrarias y ganaderas que se llevan a cabo en la zona, impulsando, de este modo, el desarrollo social y sostenible del territorio.



■ Aguilera con los alcaldes de los municipios beneficiarios.

En el caso del proyecto que se ejecutará en el municipio de Chirivel, consistirá en la construcción

de un centro para la recepción de almendra y cereal, su transformación y venta directa. La creación de esta infraestructura contará con un presupuesto de 2.525.763 eu-

ros y, según la Administración andaluza, posibilitará la creación de unos 12 puestos de trabajo de forma directa.

En Bentarique, la inversión de la Junta se destinará a una instalación para procesar frutas y cítricos ecológicos, así como para la comercialización de naranjas. Del mismo modo, esta infraestructura servirá para iniciar la producción de zumo de naranja, mermeladas, confituras ecológicas de diversas frutas, licores de naranja, mandarina o hierbas aromáticas. Junto a todo esto, esta instalación será utilizada para la formación práctica de un taller de empleo.

Por último, y en lo que respecta a la inversión que, en virtud del protocolo recién firmado, se realizará en Lubrín, ésta se destinará a la puesta en marcha de un centro de transformación tecnológico de caprino. Allí se trabajará en el análisis de las características nutritivas de la leche de cabra, el desarrollo de productos lácteos y la investigación de mercados. Este último proyecto cuenta con un incentivo de 823.284 euros.

APOYO INSTITUCIONAL

Unos 332.000 euros en varias intervenciones en Vélez Rubio

■ I. F. G.

La delegada del Gobierno, María Isabel Requena, visitó recientemente Vélez Rubio, donde mantuvo un encuentro con su alcaldesa, Isabel Navarro, para analizar las distintas actuaciones que se ejecutan en el municipio con cargo al Proteja 2010. En materia agrícola, la delegada del Gobierno destacó la puesta en marcha hace ya un año de un centro de calidad agroalimentaria, que ha permitido a los ganaderos de la comarca mejorar las certificaciones de calidad, las acreditaciones y los planes de higiene. La Junta destinó 332.500 euros para este centro, a lo que hay que sumar la inversión realizada en caminos rurales.

ALMANZORA

Deus señala la potencia del sector cárnico de Almería

■ E. S. G.

El delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Juan Deus, ha valorado el esfuerzo que realiza la industria cárnica de la provincia de Almería para mejorar y ampliar su producción, así como para buscar nuevos mercados para sus productos, dentro y fuera de España. De hecho, Deus visitó dos empresas de este sector para conocer las últimas novedades de ambas. En primer lugar, el delegado estuvo en Consorcio Español del Jamón, cuyo director, Francisco Rodríguez, explicó el proyecto de ampliación y mejora del secadero de jamones, proyecto en el que invertirá más de 443.000 euros, y con el que generará 7 empleos. El proyecto incluye la construcción de una nave de casi 1.000 metros cuadrados para un secadero natural y la instalación de una cámara. Mientras, la empresa Hijos de Catalina Rodríguez Castaño dio a conocer el proyecto de una planta de deshuesado y un taller mecánico de secado de jamones. Esta acción generará más de 14 puestos de trabajo.

PROFEA

Almería cuenta con 8,6 millones para fomentar el empleo agrario

■ J. E. R.

La provincia de Almería contará con un presupuesto de 8.208.188 euros en el ejercicio 2011 para desarrollar el Programa de Fomento de Empleo Agrario (PROFEA). En comparación con la cantidad asignada en 2010, se ha registrado un aumento. Entonces, la provincia contó con 8.025.475 euros, un incremento que se ajusta al experimentado en el conjunto de los fon-

dos destinados para todo el territorio andaluz, un 3%. En Andalucía se han presupuestado cerca de 148 millones de euros para llevar a cabo este programa. Almería es la provincia que menos fondos recibe, lejos de la séptima que es Cádiz, a la que se han asignado algo menos de 15 millones de euros. Este presupuesto destinado a implementar el PROFEA corresponde, por un lado, a la asignación del Servicio Público de Empleo, del que la provincia

de Almería recibirá algo más de 8,2 millones de euros, así como al crédito adicional que aporta la Junta de Andalucía, del cual la provincia almeriense contará con casi 377.000 euros.

Estos fondos fueron aprobados por la Comisión Regional de Seguimiento de Empleo Agrario por unanimidad. Este órgano está integrado por representantes de las administraciones central, autonómica y local, así como por miembros de las organizaciones sindicales y empresariales.

El principal objetivo del Programa de Fomento de Empleo Agrario es, como explican desde Subdelegación de Gobierno, "la realización de obras de interés general, así como garantizar un complemento de renta a los trabajadores desempleados, preferentemente eventuales agrarios".

ACEITE DE OLIVA

Más de 73.000 euros para la firma Campos de Uleila

■ E. Sánchez

La empresa almeriense Campos de Uleila ha obtenido una subvención de 73.700 euros por parte de la Junta de Andalucía para mejorar su producción de aceite de oliva con un proyecto de modernización de su almazara. Y es que el objetivo es adaptar las instalaciones a los requisitos exigidos para la producción integrada, calidad certificada y producción

ecológica. En total, este proyecto supondrá una inversión de 335.150 euros. Así, el delegado de Agricultura, Juan Deus, durante una visita a la almazara de Uleila del Campo, entregó la resolución de subvención a los responsables de la empresa. De hecho, el proyecto permitirá optimizar los recursos, mejorar el servicio que presta a los agricultores y modernizará la línea de envasado y etiquetado del aceite de oliva.

SOBRE LA EMPRESA

Campos de Uleila produce y comercializa aceite de oliva virgen extra procedente de las aceitunas recolectadas en su propia finca,

donde cuenta con unos 15.000 olivos. El aceite que elabora, de 0,1 grados de acidez máxima, lo comercializa principalmente en el mercado nacional, y con el apoyo de EXTENDA y el Instituto Español de Comercio Exterior, ha realizado acciones de promoción en Estados Unidos, China y Rusia.

Campos de Uleila cuenta con la certificación de producción integrada y ha sido reconocida por la Junta de Andalucía con el sello de Calidad Certificada. La finca dispone de tratamiento de residuos, riego por goteo y tratamiento con abonos regulado por ordenador y alimentado con la energía aportada por placas solares.

TIJOLA

Olisur prepara un proyecto de producción de biomasa



■ Aceite. / FHALMERÍA

■ E. S. G.

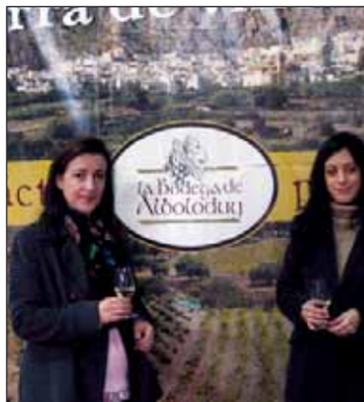
La sociedad agraria de transformación Olisur, de Tijola, está inmersa en una nueva actividad en estos momentos. Se trata de la construcción de unas nuevas instalaciones para la puesta en marcha de un proyecto de producción de biomasa a partir del alpeorajo que genera su almazara. De hecho, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han informado que el combustible obtenido será utilizado tanto para el funcionamiento de la propia industria, como para su comercialización. Este proyecto, con una inversión de 213.000 euros y una ayuda pública de casi 81.000 euros, generará un total de cinco empleos. Dicha acción ha sido aprobada por el Programa de Desarrollo Rural 'LiderA' de la Consejería de Agricultura.

SECTOR VITIVINÍCOLA

El 21% de la uva ecológica de Andalucía se cultiva en Almería

■ E. Sánchez

La secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, ha destacado la apuesta del sector vitivinícola almeriense por el cultivo de vid y la producción de vino ecológicos, una acción que hace que Almería, con 125 hectáreas, concentre el 21 por ciento del cultivo de vid con métodos ecológicos de Andalucía. De hecho, hace unas semanas, Salinas visitó las instalaciones de La Bodega de Alboloduy, una de las empresas que más ejemplo está dando en este aspecto, ya que cuenta con una producción anual de unas 90.000 botellas



■ Mabel Salinas. / FHALMERÍA

(30.000 de ecológico) y son de gran calidad.

Hoy por hoy, la mayor parte del vino que produce Almería se co-

mercializa en la provincia y apenas el 10 por ciento se vende en los mercados extranjeros. Mabel Salinas se ha mostrado convencida de que una vez que la Comisión Europea reconozca los Vinos de la Tierra de la provincia como Indicación Geográfica Protegida, IGP, "nuestros caldos tendrán más facilidades para acceder a nuevos mercados". Y es que, según Salinas, "si tenemos en cuenta el descenso del consumo de vino que se viene registrando en todo el mundo, unido a la irrupción de los mercados de nuevos países productores, el sector tiene que apostar por la calidad para captar nuevos clientes fuera de Almería y de España".

SERÓN

La comunidad de regantes Pago de la Vega recibe una ayuda de 122.000 euros

■ E. S. G.

La comunidad de regantes de Serón Pago de la Vega ha recibido una ayuda de 122.000 euros por parte de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Con el fin de mejorar y optimizar el regadío de unas 400 parcelas de cultivo en la vega del río Almanzora, la Junta ha destinado esta ayuda a la comunidad para que ponga en marcha un servicio de asesoramiento al regante. Y es que con este servicio, unos 190 socios de Pago de la Vega podrán

mejorar el regadío de unas 67 hectáreas de cultivos de olivar, almendra y hortalizas de temporada, mejora que además de redundar en los rendimientos de los propios cultivos, supondrá un ahorro de agua y de energía para los comuneros. La ayuda, cofinanciada con los fondos europeos FEADER, supone el 48 por ciento de la inversión subvencionable que realizará la comunidad de regantes, que destinará a la contratación de un ingeniero técnico agrícola y un administrativo.

Especial Comercialización



Hortalizas de Almería, un valor en alza

FRUTAS Y HORTALIZAS

En 2010 aumentó un 13,5% el valor de las exportaciones almerienses

LOS OPERADORES DE LA PROVINCIA FACTURARON CON SUS ENVÍOS AL EXTERIOR CASI 1.700 MILLONES DE EUROS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO

■ José Esteban Ruiz

La venta de frutas y hortalizas a los mercados internacionales dejó un balance positivo en 2010. Las empresas hortofrutícolas facturaron, en conjunto, un 13,5% más que en el anterior ejercicio, a pesar de que el volumen de producción enviado fue un 2,5% menos. Según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca y obtenidos del registro del Instituto Español de Comercio Exterior, los operadores de la provincia vendieron producto por un valor superior a los 1.680 millones de euros, gracias a las 35.719 operaciones comerciales que se llevaron a cabo, 1.500 más que en 2009. En total, se vendieron al exterior 1,7 millones de toneladas de productos hortofrutícolas originarios de Almería.

Agricultura valora este logro, asegurando que “se trata del incremento más importante de los últimos diez años y marca un récord histórico en las exportaciones de estos productos”. Estos resultados, manifiesta Juan Deus, delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, “destacan la pujanza del sector de frutas y hortalizas de Almería”.

La mayor parte de los productos comercializados hacen referencia a las hortalizas. El grueso



■ En volumen, la producción vendida al extranjero cayó un 2,5%. / FHALMERÍA

de exportaciones almerienses en este apartado alcanzó un valor por encima de los 1.457 millones de euros, cerca de un 14% más que en el anterior balance correspondiente a 2009. “Con diferencia, Almería es la primera provincia exportadora de hortalizas de España”, señalan desde la Delegación argumentando que “casi el 40% de las verduras que sale del territorio nacional con destino a otros países proceden de las explotaciones agrícolas de la provincia”. En segundo lugar se sitúan las producciones murcianas, con un 24,6% de las exportaciones nacionales de hortalizas y en tercer lugar, Valencia, con un 7,8%.

Del total de hortalizas comercializadas en el exterior por las



■ Se registraron 35.719 operaciones comerciales. / FHALMERÍA

empresas almerienses, un porcentaje superior al 26% se destinó a Alemania, país que adquirió el producto por más de 380 millones de euros. El mercado francés compró género de la provincia por un valor superior a los 240 millones de euros, ajustándose al 16,5% del total. Holanda con ventas valoradas en 205 millones de euros, un 14,1%, y Gran Bretaña que importó el 12,3% de las hortalizas enviadas desde Almería al exterior, por un valor aproximado de 180 millones de euros, cierran el cuarteto de los principales destinos de los productos hortícolas provinciales. En quinto lugar, se alza Italia con la compra de producto valorada en casi 90 millones de euros.

Según los datos registrados por la Administración, también se registró un récord en la exportación particular de tomate en 2010. El valor alcanzado por esta hortaliza en los mercados internacionales superó los 425 millones de euros, un 20% de la facturación de la provincia de Almería. En comparación con las cifras del 2009, el valor de las ventas de tomate aumentó un 11,3%. Asimismo, analizando las operaciones comerciales en el extranjero en otros productos destacan los 382 millones de euros que se facturaron en ventas de pimiento almeriense, casi 50 millones más que en el anterior ejercicio. Por orden, en tercer lugar aparece el pepino, producto gracias al cual las empresas hortofrutícolas ingresaron más de 228 millones de euros. Asimismo, la comercialización de calabacín en el extranjero generó 190 millones de euros. Estos cuatro productos cultivados, casi en su totalidad en los invernaderos almerienses, ocupan, a su vez, los primeros puestos del cómputo general de exportaciones, incluidos todos los sectores.

El incremento del valor de las exportaciones hortofrutícolas generado en la provincia supera el aumento registrado en España, ya que éste se situó en un 10,5%. Además, la reducción de volumen enviado fue mayor en la provincia, que a nivel nacional la cantidad de producto en los envíos se redujo un 0,2%.

La Federación de Exportadores (FEPEX) achaca esta recuperación del valor de las frutas y hortalizas exportadas a dos factores. Por un lado, explican que 2010 se caracterizó por una climatología que favoreció, en general, el desarrollo ordenado de las campañas, y por otra parte, se produjo una recuperación del consumo en los principales mercados exteriores, “especialmente en el último cuatrimestre”, concretan en FEPEX.

Los consumidores no perciben aún la importancia que tiene Almería como proveedor de productos

Algo que aún no terminan de percibir los consumidores europeos, como afirma María José Pardo, gerente de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, es “la importancia que tiene el sector de frutas y hortalizas de Andalucía como proveedor de estos alimentos”. La mayor parte de las verduras se cultivan en los invernaderos almerienses, que junto a la

costa granadina, copan el 80 por ciento de los productos que se consumen en territorio de la Unión Europea durante parte del año. “Con los 2,5 millones de toneladas de productos hortofrutícolas que generamos, cada ciudadano de la Unión Europea, de los 27 Estados miembros, podría consumir cinco kilos anuales”, explican en la organización hortofrutícola. Para con-

seguir ese estatus en el ámbito europeo que merece el sector andaluz dedicado a la horticultura en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas no descansa en su labor de poner en marcha acciones de promoción. Este año, los principales receptores de su mensaje están siendo los supermercados que operan en Europa. “Estamos elaborando un informe detallado en el que se

argumente la defensa que hacemos de los productos hortofrutícolas que se cultivan en la zona para presentarlo a los clientes europeos”, señala Pardo. A colación, la gerente de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas defiende que “somos la principal zona productora gracias a las condiciones climatológicas de Almería y Granada, con la mayor reserva invernal de luz solar que, unido a la temperatura, favorece el crecimiento de los cultivos, convirtiendo al Sur de España, en la despensa invernal de Europa en cuanto a productos hortofrutícolas”.

PRINCIPALES DESTINOS

Alemania y Francia, los mercados que más demandan producto almeriense

EL PAÍS GERMANO REPRESENTA EL 27% DEL TOTAL DE LOS ENVÍOS, MIENTRAS QUE FRANCIA RECIBE EL 17% DEL PRODUCTO EXPORTADO POR LA PROVINCIA

■ Elena Sánchez

Alemania sigue siendo el principal destino de las frutas y hortalizas de Almería. De hecho, en la campaña 2009/2010, el país germano ha representado el 27,5% del total de los envíos, según la Fundación Cajamar. Entre los productos que mejores cifras han registrado últimamente y que han incrementado en su comercio con Alemania están la berenjena, con un 30,4%; el melón, con un 15,3% y el calabacín, con un 4,7%. En cuanto a la evolución de las cantidades exportadas a Alemania, ésta ha sido bastante pareja en las últimas tres campañas. De hecho, en la 2009/2010 se cerró el



■ La berenjena, el melón y el calabacín han incrementado sus envíos a Alemania. / FHALMERIA

año con un total de 447.716 toneladas de frutas y hortalizas enviadas a Alemania. Por detrás del país germano se encuentra Francia que

recibe el 17,4% del total exportado por la provincia. Este dato es gracias a la berenjena, pimiento, judía y sandía, sobre todo. Además,

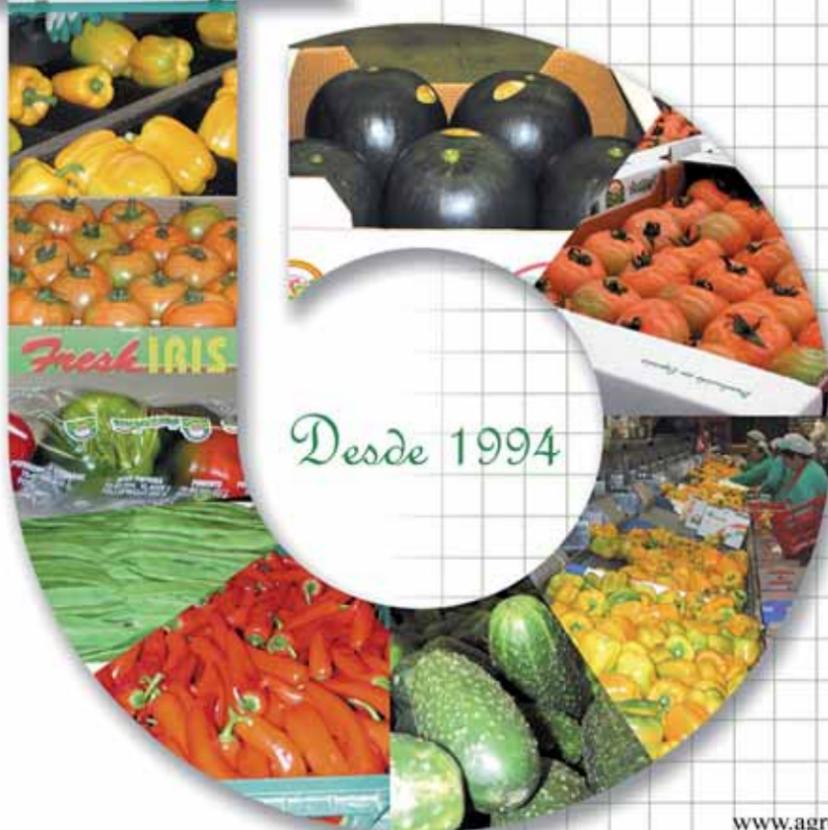
también destacar a Holanda y el Reino Unido que recibieron el 12,6% y el 11% respectivamente, en la campaña 2009/2010, lo que

Canadá y EEUU siguen en aumento

Las exportaciones hortofrutícolas almerienses a EEUU y Canadá siguen mejorando y en la campaña 2009/2010 aumentaron más del doble. De hecho, en el caso de EEUU se cerró el ejercicio agrícola con un total de 2.891 toneladas exportadas desde Almería, mientras que Canadá registró una cantidad algo mayor, 3.335 toneladas, según el estudio realizado por la Fundación Cajamar. Asimismo, exportaciones que también han mejorado sus cifras este último año han sido países de la UE ampliada, es decir, Polonia y la República Checa, sobre todo. Dentro de los países no comunitarios destacan Suiza y Rusia.

hace ver que son cifras muy similares a las registradas en campañas anteriores, según la Fundación Cajamar.

AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

PROFESIONALIZACIÓN

Normalizar y tipificar las estructuras de invernadero ayuda a asegurar la calidad



■ El invernadero 'tipo Almería' es el más empleado. / FHALMERÍA

E. S. G.

Desde hace unos años, la necesidad de normalización y tipificación en campo resulta importante para que el sector agrícola logre calidad y seguridad tanto en el proceso productivo como en el fruto final. En este sentido, uno de los aspectos más estudiados tiene que ver con la normalización de invernaderos 'tipo Almería' con el objetivo de profesionalizar el sector de la construcción de invernaderos, incrementar la seguridad en las construcciones y durante la vida útil de las mismas, proporcionar unos mínimos de calidad en materiales y en proceso constructivo. Asimismo, la importancia de normalizar los invernaderos también destaca para incrementar la competitividad de las empresas, así como proporcionar herramientas de internacionalización del sistema productivo almeriense, dotar de metodologías de cálculo y herramientas para testar la calidad de las construcciones.

TIPO ALMERÍA

Según estudios realizados por la Fundación TECNOVA los invernaderos conocidos como 'tipo Almería' representan un 96,5% de las 27.000 hectáreas

de invernadero de la provincia, estando otras estructuras como los invernaderos multitúnel y tipo Venlo, escasamente representados. Igualmente, en 2003, se puso en marcha un comité de normalización de las estructuras de invernaderos tipo Almería. En la primera fase, coordinados por AENOR se realizaron trabajos referentes a definición de documentos de la norma como tipología de invernaderos, ventilación y calidad de materiales.

MÁS CALIDAD

Y es que los empresarios agrícolas están concienciados de la importancia de la normalización y tipificación de las estructuras para asegurar la calidad y la seguridad en las construcciones y en el resultado final del producto. Por este motivo, desde ese momento, TECNOVA ha asumido el reto de evaluar el comportamiento estructural de los invernaderos, ya que existía un freno al desarrollo de la norma, debido a la ausencia de metodologías de cálculo y diseño de estas particulares tenso-estructuras de la agricultura intensiva almeriense.

Con todo ello, el sector agrícola de la provincia sigue avanzando hacia una agricultura más formada y unitaria con el fin de mantener intacta la confianza del consumidor final.

CALIDAD

Agricultura indica que la nueva extensión de norma podría comenzar en marzo

ESTA EXTENSIÓN SUSTITUIRÁ A LA QUE SE ENCUENTRA SUSPENDIDA EN ESTOS MOMENTOS POR LA MERMA DE PRODUCCIÓN

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca y el Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias se han reunido para informar favorablemente sobre la nueva extensión de norma de calidad solicitada por HORTYFRUTA y que sustituirá a la suspendida temporalmente hace un mes. La nueva extensión, que podría entrar en vigor en este mes de marzo, obligará a que los productos subastados en alhóndiga y dedicados al consumo fresco sólo puedan ser de las clases extra y primera, mientras que los productos manipulados en el resto de comercializadoras que envasan con destino al consumidor final tengan que pertenecer a las categorías extra y primera.

EXTENSIÓN ANTERIOR

De hecho, la anterior extensión de norma que sería sustituida por la nueva fue suspendida temporalmente hace un mes debido a la mer-



■ Interior de una alhóndiga ejidense. / FHALMERÍA

ma de producción por condiciones climáticas adversas. Esta extensión de norma, incluida en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de 8 de enero de 2010, obligaba a comercializar para consumo en fresco sólo productos de las categorías extra y primera de tomate, pimiento, berenjena, calabacín, judía, pepino, sandía, melón, col chi-

na, lechuga y uva de mesa, durante tres campañas. Recordar que una extensión de norma significa que los acuerdos adoptados por la Interprofesional se extiendan, para su cumplimiento, al conjunto de operadores implicados cuya actividad se realice en el ámbito territorial de Andalucía y cuyo producto se destine al consumidor final.

EXIGENCIAS

El sector agrícola almeriense conquista el mercado internacional con la calidad de sus frutas y hortalizas

E. S. G.

El sector agrícola almeriense tiene claro cuál es uno de los pilares básicos para seguir conquistando el mercado hortofrutícola. Y es que la calidad es uno de los factores esenciales y que más aparece entre las exigencias de los consumidores. En este sentido, desde el primer eslabón de la cadena hortofrutícola, como es el agricultor, hasta el último, que es la comercializadora, tienen claro que el producto que llegue a destino debe cubrir las máximas exigencias, así como hacer de la calidad un sello propio que caracterice a las frutas



■ Mosaico de productos hortofrutícolas. / FHALMERÍA

y hortalizas almerienses. Uno de los primeros pasos que se dieron en este sector para lograr los objetivos fue el recorte del uso de productos fitosanitarios pasando

a producir mediante lucha integrada. Cada vez son más los agricultores que apuestan por esta técnica, ya que los resultados obtenidos están siendo buenos.

AFINEADOS

Los nuevos envases de ECOHAL convencen a agricultores y clientes

SON DE MENOR TAMAÑO Y SON OBLIGATORIOS, DE MOMENTO, PARA PIMIENTOS Y JUDÍAS, AUNQUE SE EXTENDERÁN A MÁS PRODUCTOS

Rafa Villegas

El envoltorio, la fachada, es muy importante tanto para los españoles como para el resto de ciudadanos de la Unión Europea. Y es que, además de exigir productos hortofrutícolas de primerísima calidad y cuidadosos con el medio ambiente, las grandes distribuidoras y, como no podía ser de otra manera, el cliente final, buscan llamar la atención cuidando al máximo los detalles. Para eso, por ejemplo, cabe recordar que todas las alhóndigas asociadas a ECOHAL ya comercializan sus judías y sus pimientos en un envase más pequeño y que ha sido muy bien acogido por la clientela.



Los envases de las alhóndigas asociadas a ECOHAL. / FHALMERÍA

Los agricultores de la provincia han sido los que, hasta que no han visto los resultados, no se han convencido del todo de la importancia de este cambio. Viendo los resultados sí coinciden, en su ma-

yoría, en alabar el envase.

Respecto a este envase no retornable, el gerente de Agroejido, Emilio Villegas, ha asegurado que "los clientes son quienes más han insistido en que se imponga la utilización de estos envases, en primer lugar, porque son envases para una menor cantidad de producto y, por tanto, son unidades más vendibles. En segundo lugar, facilita la clasificación del producto. Todo esto los mercados lo valoran bastante".

Además, con esta acción han ganado en imagen las alhóndigas. Así lo asegura Villegas, quien ha explicado que "hemos cambiado nuestra imagen completamente. El producto se sirve ahora en una caja limpia, impecable, bien envasado".

También ha hablado del tema el presidente y gerente de Agrupadora, José García. El nuevo máximo representante de la alhóndiga ha afirmado que "por parte de los

agricultores, al principio se mostraron un poco reticentes, ya que es cambiarle su manera de trabajar. Pero con los consejos y la información que les hemos dado, han ido entendiendo el mensaje y cada vez están más contentos con estas cajas".

REACCIÓN DEL MERCADO

Por otra parte, respecto a los diferentes mercados de destino de las frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia de Almería, José García ha asegurado que "la respuesta ha sido extraordinaria desde el primer momento, tanto en el mercado nacional como en el internacional". Es más, no ha dudado en afirmar que "el hecho de que se trate de un envase más pequeño y manejable y que el producto no tenga tanta manipulación llama más la atención entre los clientes".

El caso es que, una vez más, los agricultores se han adaptado a la perfección a las demandas de las grandes distribuidoras. Cabe esperar que, de una vez por todas, los productores sean compensados por los mil y un esfuerzos que han ido llevando a cabo a lo largo de las últimas décadas. De momento su situación no ha mejorado.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

CERTIFICACIÓN

Los controles de calidad se inician en los invernaderos

■ I. F. G.

La calidad de sus producciones es la seña de identidad de la agricultura almeriense y, como tal, su cuidado empieza, directamente, en el invernadero. Todas las empresas y cooperativas cuentan con grupos de técnicos que visitan las plantaciones de sus agricultores, que les asesoran sobre la mejor forma de cultivar sus plantas y que se aseguran de que nada merma la calidad de los frutos. Este cultivo vigilado da unas hortalizas perfectamente preparadas para llegar a los mercados pero que, sin embargo, deben pasar aún unos estrictos controles de calidad.

Del invernadero a la comercializadora o la subasta. Tanto unas como otras cuentan con laboratorios propios en los que se analizan las partidas que entran para confirmar la inexistencia de sustancias no permitidas y, por tanto, su seguridad alimentaria. Una vez comprobado esto, el producto ya está listo, en algunos casos, para subastarse y, en otros, para llegar a la fase de manipulado y envasado. En este último caso, es fundamental un correcto tratamiento de los frutos para evitar, entre otras cosas, su deterioro físico, bien por los golpes o por una deficiente refrigeración. Una vez envasadas, las hortalizas están listas para emprender su camino a los distintos mercados, en su mayoría, comunitarios. Sin embargo, aún no termina el seguimiento de las empresas.

Gracias al número de trazabilidad que nada más entrar una partida en una comercializadora le es otorgado, las empresas almerienses realizan un seguimiento logístico de sus envíos en la distribución. De este modo, se aseguran de que las partidas que han salido de sus instalaciones son las que, finalmente, llegan a destino. Por último, la mayoría de las comercializadoras cuenta con sus correspondientes certificaciones de calidad que acreditan, precisamente, eso, un trabajo bien hecho. Así, son muchas las empresas que tienen la certificación GlobalGap o, por qué no, la marca Producción Integrada de Andalucía. Tanto un sello como otro garantizan la calidad del producto y el correcto proceder durante su producción.

PARA LLEGAR AL CLIENTE

La creación de marca, la mejor forma de diferenciar la producción de la tierra

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LAS EMPRESAS HAN TRABAJADO DURO EN LA BÚSQUEDA DE UNA IMAGEN PARA TODA SU GAMA DE HORTALIZAS

■ Isabel Fernández

“Las marcas no son sólo para Microsoft o para Porsche”. Así lo afirmaba en esta misma publicación hace unos meses Flavio Alzueta, presidente del Club de Marketing Almería y experto en Marketing Agroalimentario. Según comentaba entonces, las empresas de este sector de la provincia debían trabajar en “la creación y la gestión de la marca” como una forma de diferenciar su producto frente al de sus competidores. En este sentido, lamentaba que “trabajamos con productos con escasa diferenciación, aunque es posible lograr un valor añadido por el cual obtener un precio diferencial”. Éste debe ser, de hecho, el objetivo que persigan las comercializadoras almerienses. Un objetivo que, en muchos casos, ya está siendo una realidad.

Algunas empresas de la provincia ya hace años que comenzaron a apostar por la creación de marca como forma de diferenciar sus productos de los de países terceros. Hortalizas procedentes de estados como, por ejemplo, Marruecos, Turquía o Israel van cobrando importancia en los mismos mercados de destino de las producciones almerienses y, ante este panorama, la provincia apuesta por la marca. Y es que la marca no sólo diferencia el producto, sino que, además, es una garantía de calidad para los consumidores.

El ostentar una marca significa que el producto que la lleva ha pasado por unos estrictos controles de calidad, por unos procesos en los que se ha garantizado su salubridad y su seguridad alimentaria. Esto es, fundamentalmente, lo que significa la marca, algo, desde luego, más que importante en un momento en el que los consumidores están preocupados, precisamente, por la seguridad de lo que comen.

Sin embargo, uno de los problemas para la comercialización de la marca radica en la poca o nula predisposición de algunas cadenas de distribución a trabajar con ellas. De este modo, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, ex-



■ Muchas empresas de la provincia ya cuentan con marcas propias. / FHALMERÍA



■ Las marcas cobran importancia durante la primavera. / FHALMERÍA

Melón y sandía llevan años 'marcando las distancias' con sus competidores

■ I. F. G.

La puesta en marcha de marcas para diferenciar las hortalizas almerienses ha cobrado importancia, sobre todo, en la comercialización de los productos de primavera. Las empresas que trabajan con melón y sandía llevan años diferenciando sus productos de los de terceros países gra-

cias a la marca y lo han hecho, entre otras cosas, por el peso que, poco a poco, han ido cobrando melones y sandías llegados de ultramar. Almería contó durante mucho tiempo con el privilegio de ser la primera en llegar a los mercados comunitarios con sus melones y sandías. Perdido esto, la diferenciación a través de la calidad es la mejor opción.

plicó hace unos meses que “es muy complicado entrar en las grandes cadenas de distribución” porque, a su juicio, “no suelen querer marcas nuevas”. Junto a esto, lamentó que hay determinados distribuidores que “evitan la venta de marcas”, posicionándose, en estos casos, del lado de la venta a granel.

La competencia en el sector productor y comercializador de frutas y hortalizas va en aumento y, frente a los bajos precios, en Almería abogan por la calidad, por unos alimentos que garanticen la seguridad alimentaria. La creación de marca camina en este sentido porque una marca es, en primer lugar, una etiqueta que diferencia y, en segundo lugar, la garantía de un trabajo bien hecho desde el campo a la mesa.

TENDENCIAS DEL MERCADO

Los productos ya procesados abren nuevas puertas para la agricultura

ALMERÍA CUENTA EN LA ACTUALIDAD CON UNA DECENA DE EMPRESAS QUE TRABAJA LA IV Y V GAMA, RESPONDIENDO ASÍ A LOS MERCADOS

■ Isabel Fernández

La búsqueda de nuevas formas de comercialización que impliquen un valor añadido a las producciones en fresco ha llevado, en los últimos años, a abrir la brecha de la IV y V gama. El consumo de alimentos ya elaborados va en aumento y, por tanto, éste es un nicho de mercado más que interesante para las empresas almerienses, que se afanan en ser, día a día, más competitivas.

La IV y V gama ofrece la posibilidad de, por un lado, dar salida a una parte de la producción que no tendría cabida en el mercado en fresco y, por otro, permite a las empresas ofertar un producto con valor añadido y que, en estos tiempos, está siendo cada vez más aceptado por los consumidores.



■ S.A.T. Agroiris acaba de subirse al carro. /FHALMERÍA

Las comercializadoras almerienses ya se han dado cuenta de la importancia de entrar en este sector y, de hecho, una decena de ellas, aproximadamente, ya trabaja en esta línea. Primaflor fue hace nueve años pionera en la puesta en marcha de

este tipo de industria para las hortalizas de hoja. Años más tarde, se han subido al carro empresas como S.A.T. Agroiris, Hortofrutícola Costa de Almería o La Unión, que ya han comenzado a desarrollar sus primeros productos de IV y V gama.

AFHORLA

La comercialización de IV gama creció un 6% en 2010 hasta 70'6 millones de kilos

■ I. F. G.

La comercialización de frutas y hortalizas de IV gama creció un 6% en 2010, hasta alcanzar los 70'6 millones de kilos, según los últimos datos de la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su Empleo (AFHORLA). Pese a este importante crecimiento del volumen comercializado, lo cierto es que la facturación del sector no aumentó en la misma medida, situándose, de hecho, en apenas un 2% más que un año antes.

Del total comercializado, casi 70 millones de kilos -en concreto, 69'1 millones- correspondieron a hortalizas y 1'5 millones a frutas. Asimismo, la comercialización de las primeras creció un 6% con respecto a 2009, mientras que la de frutas se vio aumentada en un 9'5%. Estas cifras corroboran la demanda creciente de este tipo de alimentos.

Por otro lado, y en lo que se re-

fiere a los destinos de estos productos, los datos hechos públicos por AFHORLA señalan que el 81% de la producción se destinó a la distribución, mientras que el 19% restante fue para la restauración.

El sector de la IV gama alcanza en España un volumen de negocio aproximado de 200 millones de euros, de los que el 95% corresponde a socios de AFHORLA. La IV gama ha ido ganando terreno en los últimos años y, de hecho, sus cifras no hacen más que crecer. Los consumidores demandan cada vez más este tipo de alimentos que, poco a poco, han ido abriéndose su particular hueco entre sus hábitos de consumo.

AFHORLA se constituyó en 2005 y agrupa a las mayores empresas de este sector, como son Vega Mayor, en Navarra; Verdifresh, en Valencia; Sogesol y Kernel Export, en Murcia; Primaflor, en Almería; Tallo Verde S.L., en Toledo; y Frutibon, en Alicante.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

A partir
de
septiembre

Para ir a subasta



presenta tus judías y pimientos en su nuevo envase

Para seguir siendo competitivos, a partir del 1 de septiembre de 2010 de forma voluntaria, y obligatoriamente desde el 16 de septiembre del mismo año, las judías y pimientos lamuyo e italiano en cualquier color van a subasta en un nuevo envase no retornable. Infórmate en tu alhóndiga o centro de subasta.

Es un mensaje de



AGRUPAEJIDO

Ugroejido, S.A.

AGRUPO
ADRI

Costa de Almería

ROQUE
ICAR, S.A.
GRANJASOL, S.A. - RIGAUD E HUOS, S.L.

UNION
ALHONDIGA
ALHONDIGA LA UNIÓN, S.A.

Fruit Logistica 2011



La feria confirma su posición de liderazgo mundial en el sector de las frutas y hortalizas



Rafa Villegas

En la pasada edición de Fruit Logistica se ha vuelto a demostrar que esta feria sigue siendo el mayor referente, en el ámbito mundial, para el sector de las frutas y hortalizas en fresco. La participación fue, una vez más, masiva y había expositores procedentes

de todos los países europeos, así como del resto de continentes.

La feria que se celebra en la ciudad alemana de Berlín fue, de nuevo, la sede en la que se produjeron los tan necesarios encuentros entre los empresarios y sus clientes tradicionales. También, como ya viene siendo habitual, fueron muchas las nuevas

relaciones comerciales que se consiguieron.

El sector hortofrutícola almeriense no se quiso perder la cita, máxime cuando justo unos días antes de la celebración de la feria se había detectado una partida de pimiento con exceso de una hormona natural que aumenta el crecimiento. De no haber asistido,

obviamente, se le habría dado pie a los países competidores, como Marruecos e Israel, a intentar arrasar con clientes almerienses de toda la vida.

Lo cierto es que, pese a que todos los empresarios almerienses del sector han coincidido en calificar de éxito su participación en Fruit Logistica, son cada vez más

los que aseguran que, si bien es mejor participar en las dos, la que más beneficios les aporta es, sin lugar a dudas, la de Madrid, Fruit Attraction. Y es que, como no podía ser de otra manera, en la feria española sólo asisten distribuidoras que están interesadas cien por cien en frutas y hortalizas nacionales.

ALMERÍA NO SE PIERDE LA FERIA

El sector garantiza en Alemania la calidad y seguridad alimentaria de sus productos

■ José Esteban Ruiz

El entramado empresarial hortofrutícola de Almería volvió a participar, en su mayor parte, con la oferta andaluza en el espacio gestionado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA). No obstante, algunas comercializadoras como CASI, AgrupaEjido y Agrupalmería, así como el Ayuntamiento de El Ejido, éste último representando a la Agricultura del municipio, acudieron a la cita berlinesa de forma individual, y a excepción del expositor ejidense que estuvo situado en el mismo pabellón que el grueso de la oferta andaluza, mostraron sus servicios en el pabellón 11 y 8 respectivamente.

En representación de la Consejería de Agricultura y Pesca, además del delegado provincial, Juan Deus, acompañó al sector la directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria, Ana Romero. Entre otras acciones, los responsables de la Administración regional presentes en Berlín mantuvieron contactos con importadores alemanes, entre los que destaca una de las cadenas de distribución referentes en el mercado europeo como es Edeka. La intención de estos encuentros fue transmitir a estos clientes las garantías, tanto en calidad como en seguridad alimentaria que ofrecen los productos que se cultivan en el territorio andaluz. Como aval, la

Consejería de Agricultura y Pesca detalló a estos clientes los controles que se llevan a cabo en origen para comprobar que las frutas y hortalizas que se envían a los mercados se ajustan a los parámetros de calidad exigidos.

En esta edición de Fruit Logística se notó una menor presencia de participantes almerienses. La mayoría de empresarios explicaban la ligera merma asegurando que para el sector, el verdadero reclamo ferial, ahora, era la feria internacional de Madrid, Fruit Attraction.



Andalucía .- La mayor parte de la representación empresarial de Andalucía en la Messe de Berlín participó de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.



Afluencia .- A excepción del primer día de feria, el resto de jornadas se caracterizó por una participación activa en los expositores.



Carchuna La Palma .- Un clásico en los eventos internacionales, los de la costa granadina desarrollaron un amplio listado de reuniones con sus habituales clientes.



Fulgencio Spa .- Una de las principales comercializadoras de la Costa de Granada.



Los productos andaluces .- El vino regaba en el pabellón 18, el de la oferta andaluza, las frutas y hortalizas que se cultivan en la tierra. Un ejemplo de diversificación productiva.



Ejidomar .- La empresa hortofrutícola ejidense acudió, a diferencia del 2010, a Fruit Logística con un expositor propio.



Unica Group .- La empresa que preside Martínez Portero, causó sensación gracias a su acuerdo con 'Gigante Verde'.



ECOHAL Andalucía .- El presidente de la federación, José Muñoz, conversa con empresarios andaluces.

NEGOCIO EN ESTADO PURO



Vías marítimas .- El Puerto de Almería y la fundación Bahía Almeriport, fomentando el transporte intermodal de frutas y hortalizas.

Ayuntamiento de El Ejido.- Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense.

El Grupo Agropointe .- Una de las comercializadoras que nunca faltan a este tipo de ferias son Vega cañada y Agropointe, que en un stand conjunto representado por el grupo que configuran, sus comerciales desarrollaron una amplia agenda de trabajo.



El Grupo S.C.A .- Comercializadora que preside Fulgencio Torres, también al frente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas.

Procam .- El Departamento Comercial contó con escaso descanso en las tres jornadas de feria.



Vicasol.- La empresa vicaria desplazó a su equipo a la capital alemana para atender directamente a sus clientes habituales, así como para establecer lazos comerciales con potenciales importadores de su amplia oferta de frutas y hortalizas.

Nature Choice .- Manuel Arévalo, director comercial y Roberto Dittmar, responsable del departamento de Calidad y Marketing de la comercializadora ubicada en el municipio de El Ejido.



Primaflor .- La comercializadora en cultivos de hoja y productos de IV gama, participó activamente en la última edición de la ferial internacional del negocio hortofrutícola.

CLIENTES

Almería despliega todo su arsenal en el mayor evento hortofrutícola

■ Isabel Fernández

Fruit Logística es el mayor evento hortofrutícola del mundo y las empresas almerienses lo tienen claro desde hace mucho tiempo. Por ello, en la última edición, ninguna de ellas quiso perderse su cita anual con lo más granado del sector. Compañías de la industria auxiliar de la agricultura y comercializadoras de producto en fresco participaron en el evento con la doble intención de seguir ampliando su cartera de clientes

y de afianzar su relación con los ya existentes.

El evento berlinés ofreció, una vez más, el marco adecuado para hacer negocios. No en vano, hubo representación de los cinco continentes. Clientes llegados de todos los puntos de la geografía mundial se interesaron por la oferta almeriense, y no sólo de producto en fresco. Casas de semillas, empresas de envases y embalajes, de control biológico... Todas ellas aprovecharon la oportunidad para acercarse a los profesio-

sionales interesados en conocer un poco más sobre la actividad agrícola provincial.

Fruit Logística demostró, un año más, ser el mayor foro de negocios del mundo cuando de frutas y hortalizas se habla. Nadie quiso perderse la cita y prueba de ello fue el gran número de visitas que recibieron los stands almerienses. Y es que Almería continúa siendo, hoy por hoy, el origen preferido para los grandes importadores de productos y tecnología aplicada a la agricultura.



Para los cultivos.- Compo Expert no faltó a su cita anual con el sector hortofrutícola. La empresa fabricante de abonos llegó a la feria dispuesta a mostrar toda su gama de productos para los cultivos.



Novedades.- Syngenta es ya un asiduo al evento berlinés. La empresa aprovechó la oportunidad para reunirse con sus clientes repartidos por todo el mundo. A ellos fue a quien presentó sus últimas novedades en todas sus áreas de trabajo.



En fresco.- Agrupalmería volvió a mostrar su oferta de calidad a lo más granado del sector hortofrutícola mundial.



Industria auxiliar.- Plaform acudió a Fruit Logística en su calidad de referente en el sector de los embalajes de cartón ondulado. Más de treinta años de experiencia en el sector avalan un trabajo bien hecho.



Semillas.- La casa de semillas Nunhems llegó a Berlín dispuesta a mantener el mayor número de encuentros posibles con sus clientes.



Renovados.- AgrupaEjido celebró en Fruit Logística su primer cumpleaños desde la puesta en marcha de su Plan Estratégico.



Innovación.- Clause Spain mostró sus últimos avances en semillas para la horticultura.



CLIENTES



Líderes en tomate.- El presidente de CASI, José María Andújar, encabezó la delegación de la mayor cooperativa tomatera del mundo. CASI hizo valer, una vez más, esta posición, conseguida a base de duro trabajo.



Envases y embalajes.- Los responsables de Smurfit Kappa abrieron las puertas de su stand para recibir a todos sus clientes. La empresa, consciente de la importancia de la cita, puso a disposición de éstos todo su personal especializado.



Respuestas.- La casa de semillas Rijk Zwaan no podía faltar a su cita con el sector. Durante los tres días que dura el evento, la empresa mostró sus últimas novedades a quienes se acercaron a su stand.



Más semillas.- Semillas Fitó aprovechó su participación en el evento para tener un trato más cercano con sus clientes, a quienes mostró sus últimos avances en el campo de las semillas.



La calidad, sobre todo.- La cooperativa de segundo grado Anecoop tiene en Fruit Logistica una cita ineludible. Porque es la mayor comercializadora hortofrutícola de España, porque la calidad es su seña de identidad y porque la exportación es su meta, Anecoop estuvo.



Control biológico.- Koppert llegó a Berlín dispuesta a seguir mostrando la 'revolución verde' vivida en Almería en los últimos años. Sus investigaciones han dado importantes frutos recientemente y todo este conocimiento debía ser transmitido.

NO FALTARON AL EVENTO

Los competidores almerienses no se perdieron la cita alemana

Elena Sánchez

Todos los competidores de las frutas y hortalizas almerienses han estado presentes en la última edición de la feria berlina Fruit Logistica. Y es que el hecho de que este evento sea el más importante a nivel mundial dentro del sector agrícola ha llevado a que nadie se lo haya querido perder. En este sentido,

principales 'enemigos' como Marruecos, en el tema del tomate; Israel, en cuanto al pimiento o Turquía que cada vez está creciendo más en cuanto a tomate y también tienen mucha competencia con Almería en cuanto a pimiento se refiere, no han querido dejar pasar la oportunidad de estar presentes en Fruit Logistica 2011. Por otro lado, también contaron con

stand países competidores como Argelia, Portugal, Túnez, Egipto, Grecia, Brasil, Francia, Holanda, Polonia o Italia.

Todos con el único objetivo de lograr el máximo número de contactos para afrontar las próximas campañas, así como también conseguir hacerse un hueco, más grande, dentro de este mercado que cada año está siendo más competitivo.



Israel .- El país israelí sigue siendo uno de los principales mercados competidores de Almería en cuanto a pimiento se refiere. Este año no se quiso perder la feria alemana.



Egipto .- Pese a las revueltas existentes en su país por el malestar ciudadano en temas políticos, el sector agrícola egipcio no faltó a la cita berlina.



Argelia .- El país argelino contó con un amplio espacio dentro de la Messe Berlín.



Portugal .- Portugal participó en Fruit Logistica para potenciar su producción de peras.



Egipto .- Los egipcios recibieron muestras de interés por parte de los profesionales de las frutas y hortalizas.



Turquía .- Turquía es uno de los mercados que más daño hacen a la producción almeriense en pimiento y están empezando en tomate.



Túnez .- Otro año más, los tunecinos contaron con un espacio propio en la edición de 2011.

FUERTES MERCADOS



Marruecos .- La producción marroquí estuvo presente en la Messe Berlín. Cabe destacar que Marruecos es el principal competidor de Almería en producción de tomate.



Francia .- Los franceses mostraron su oferta productiva a los cientos de visitantes que pasaron por su stand.



Holanda.- La producción holandesa siempre va a ser una de las principales 'espinas' del sector almeriense.



Grecia .- El stand de Grecia estuvo en todo momento ocupado con encuentros profesionales.



USA .- Estados Unidos ve aumentada cada año la recepción de frutas y hortalizas almerienses.



Brasil .- El país sudamericano es un fuerte competidor almeriense en producción de melón.



Polonia .- Los polacos contaron con un stand propio en Fruit Logistica.



Italia .- El gran espacio italiano en la feria fue visitado por un alto número de profesionales del sector.

PANORAMA INTERNACIONAL



Pink Lady .-La marca líder en manzana pone, como cada año, un toque de color a la feria internacional del negocio hortofrutícola.



Argentina .- El país sudamericano, en los últimos años, ha crecido en el panorama internacional, convirtiéndose en una de las zonas productoras referentes en la comercialización de productos frescos.



Jordania .- Los países de Oriente Medio hacen una apuesta importante por mostrarse en eventos de calado mundial de Fruit Logistica.



Edeka .- La prestigiosa cadena de distribución hace de su expositor en la Messe uno de los centros de negocio más destacados de la feria berlinesa.



Pakistán .- Los cítricos son el gran reclamo de la oferta que presentó en Berlín.



Chiquita .- El mercado mundial de plátanos y bananas, ha colocado esta marca, entre los principales comercializadores especializados en esta fruta.



China .- Los países asiáticos han irrumpido con fuerza en el negocio mundial de las frutas y hortalizas. Su potencial les facilita un crecimiento progresivo que apunta a copar en un futuro cercano los primeros lugares en el ranking de proveedores.



Serbia .- Este país perteneciente a la antigua República de Yugoslavia ofrece al mercado hortofrutícola una amplia oferta en frambuesas, cerezas o arándanos.



África .- La muestra de color lo pone la oferta exótica africana. Sudáfrica, marca el ritmo en el continente.

Noticias

BALANCE NACIONAL

Crece la producción en el sector del cartón un 4,6%

■ CIA

El sector del cartón ondulado en España alcanzó en 2010 un volumen de producción de 4.207 millones de metros cuadrados, cifra que representa un incremento del 4,6% con respecto al año anterior. Según los datos facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), la media de consumo de cartón ondulado por habitante y año se situó en 48,97 kilogramos, frente a los 47,38 kilogramos registrados en 2009, lo que supone un incremento de más del 3%. Cada día, un consumidor entra en contacto con 10 ó 20 envases distintos de este material.

La facturación global del sector se incrementó un 6,14%, superando los 3.700 millones de euros. En esta cifra “está incluida la facturación directa - que alcanzó los 2.176 millones de euros- y la indirecta, que se estima en 1.539 millones de euros”, aclaran desde esta asociación.

El papel consumido en ondulatoria durante 2010 fue de 2.553.690 toneladas, con una producción neta total de 2.302.407 toneladas, lo que supone un crecimiento del 4,07% sobre los datos de 2009.

Con más de 180 plantas distribuidas por todo el país, la industria del cartón ondulado da trabajo a más de 22.000 personas, entre empleos directos e indirectos.

AL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Agricultura solicita una rebaja fiscal para los afectados por temporales

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a través de una solicitud al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, tratará de aliviar la carga fiscal de los profesionales del campo que se han visto afectados por los temporales en la región andaluza. A través de un comunicado, Agricultura espera que el Gobierno central autorice una reducción de los índices de rendimiento neto en el régimen de estimación objetiva del IRPF correspondiente al ejercicio fiscal de 2010.

Esta petición, informan desde la Consejería, ha sido consensuada con las organizaciones profesionales del sector en una reunión de la Mesa de Interlo-

cución Agraria. Se justifica, explican, “por las consecuencias negativas que las lluvias, inundaciones y otras adversidades climáticas provocaron en diferentes cultivos de Andalucía durante el pasado año”. Entre los sectores más afectados por las inclemencias meteorológicas, la Consejería de Agricultura señala a todas las zonas productoras de cereal, así como al olivar, el algodón, patata, fruta dulce, hortalizas al aire libre y uva de vinificación. Además, ha solicitado dicha reducción para los cultivos de remolacha y de almendro en Almería y Granada.

Por otra parte, en relación a las actividades ganaderas, la Consejería de Agricultura ha inclui-

do en su petición al Ministerio una reducción fiscal para producciones lácteas procedentes de ganado ovino, bovino y caprino, ésta, principalmente por el incremento del precio de piensos y el descenso de los precios en origen de la leche. Finalmente, dentro de las reducciones fiscales solicitadas por el Gobierno andaluz, figura la apicultura, a consecuencia de un descenso generalizado en el rendimiento de las colmenas durante el pasado año.

Además de este asunto, en la reunión de la Mesa de Interlocución Agraria se analizó la Agenda de Regadíos Horizonte 2015, así como las medidas incluidas en el Documento de Interlocución Agraria, entre otros temas.

VARIEDADES

Rijk Zwaan presenta un melón pequeño y de alta calidad para los mercados europeos

■ CIA

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha presentado en la última edición de Fruit Logistica, en Berlín, una variedad de melón piel de sapo, denominado ‘Ricura’, una fruta de reducido tamaño más acorde con las dimensiones de otros tipos que son más consumidos por los clientes del Norte de Europa.

Juan Ramón Rodríguez, responsable de Marketing de la entidad semillera, ha comentado sobre este nuevo producto que “es un piel de sapo de tamaño reducido para todo el año, para consumir individualmente o en pareja, con buen sabor y muy dulce”.

Aunque parece un melón pequeño, Rodríguez ha comentado que “en el mundo de los melones es normal, si nos paramos a analizar el tipo de melón que se consume en Europa, todos se parecen a este: los Galia son redondos y

pequeños, los cantaloup, e incluso otros, quizás seamos nosotros los únicos europeos acostumbrados a los grandes melones piel de sapo”. Por ello, lo hace ideal para cubrir parte de la oferta en esta fruta que demandan los países europeos.

Puede parecer que no es nada nuevo al tratarse de un piel de sapo, señalan en Rijk Zwaan. A este respecto, el responsable de Marketing de la firma holandesa ha comentado que “la novedad es el tamaño, para este tipo de mercado se comercializaba la segunda de los melones grandes y estaban escasos de calidad. Ahora con esta novedad es diferente, todos los estándares de calidad se mantienen con esta variedad que presentamos”.

Finalmente, Juan Ramón Rodríguez ha comentado que “aunque puede ir a cualquier mercado, los hemos diseñado pensando en los países del Norte de Europa”.



■ ‘Ricura’, una variedad ‘piel de sapo’ que se caracteriza por su pequeño calibre. / FHALMERÍA

PARA CUBRIR LA DEMANDA ANUAL DE PRODUCTOS

Agroponiente y AgrupaEjido fijan su mirada en los campos de Lebrija

AÚN ESTÁN EN PROCESO DE DIÁLOGO CON LOS AGRICULTORES DE LA LOCALIDAD SEVILLANA Y ESPERAN QUE TODO LLEGUE A BUEN PUERTO

■ **Rafa Villegas**

Un grupo de más de 20 agricultores de la localidad sevillana de Lebrija están intentando llegar a un acuerdo con comercializadoras almerienses, entre las que destacan AgrupaEjido SA y Agroponiente SA, para proveerlas de productos hortofrutícolas durante los meses estivales.

Lo cierto es que un entendimiento entre ambas partes sería positivo para todos. Y es que, por un lado, las comercializadoras podrían garantizarle a sus clientes nacionales e internacionales producto durante los 365 días del año. Ello, obviamente, fidelizaría más la relación entre las cadenas de distribución y las comercializadoras hortofrutícolas y, como no podía ser de otra manera, de rebote sería también positivo para los agricultores almerienses.

Respecto a la situación actual de las conversaciones entre ambas par-



■ En las instalaciones de la subasta de AgrupaEjido Cehorpa. / FHALMERÍA

tes implicadas, el presidente de AgrupaEjido, Cecilio Guillén, ha explicado que, “de momento estamos tan solo negociando, esperamos que vaya todo a buen puerto porque sería muy positivo, ya que

nuestros clientes no tendrían que buscarse alternativas para los meses de verano”. Por otra parte, los agricultores lebrijanos ya han desarrollado una experiencia similar con el cultivo de las habas y han ob-

tenido su margen de beneficios, por lo que intentarán llegar al acuerdo y tener otra vía para salir de la crisis. Las negociaciones se están llevando a cabo con todas las cautelas y no habían trascendido en la pro-

vincia de Almería hasta el momento. Menos secretas han sido las acciones que están llevando a cabo en el municipio de Lebrija y que ha podido conocer IDEAL. Así, por ejemplo, el portavoz del Grupo Municipal de Izquierda Unida Los Verdes Convocatoria por Andalucía (IULV-CA) de la localidad, Antonio Marufo, presentó una moción en el Pleno Municipal para certificar su ‘Apoyo a la iniciativa hortícola impulsada por un grupo de agricultores de Lebrija’.

En la exposición de motivos, Marufo explica que “las consecuencias económicas y sociales que un proyecto de este tipo traería para Lebrija y su comarca serán enormemente positivas”. Se pregunta, además en la Moción “¿cuál es el problema más grave que padece Lebrija?, ¿hay alguien que dude que el desempleo afecta no sólo a los trabajadores agrícolas sino también a nuestro comercio, a nuestra pequeña industria y, en definitiva, a toda la sociedad lebrijana?”.

El Grupo Municipal de IULV-CA de Lebrija le propuso al Ayuntamiento de la localidad sevillana que “manifieste públicamente el apoyo del Consistorio a esta iniciativa de colaboración entre agricultores lebrijanos y almerienses”. Además, solicitan “a la Junta de Andalucía que apoye esta iniciativa de creación de empleo, con todos los recursos públicos que sean necesarios”. Tanto las comercializadoras almerienses como los agricultores de Lebrija esperan llegar a un acuerdo lo antes posible.

APOYO PÚBLICO

Unicaja gestiona más de medio millón de euros en ayudas por el temporal

■ **E. S. G.**

Unicaja ha canalizado un total de 558.000 euros de ayudas estatales que fueron tramitadas por la entidad para sus clientes agricultores en Almería por los daños causados por las lluvias de la última campaña, la 2009/2010. Así lo indicaron desde la entidad financiera andaluza, en un comunicado, y especificaron que esta cantidad supone la cuarta parte del total de las ayudas concedidas en la provincia almeriense. De esta cantidad se han beneficiado unos 230 agricultores que solicitaron estas indemnizaciones y que tenían contratado con la entidad el Seguro de Cultivos Protegidos.

Según Unicaja, con estas ayudas,

que ya fueron abonadas, se pretenden paliar las pérdidas provocadas por el rajado de fruto, plagas y enfermedades derivadas de las persistentes lluvias que azotaron la provincia durante el último ejercicio agrícola. De este modo, Unicaja se ha convertido en la principal entidad financiera que ha gestionado ayudas concedidas a sus asegurados en la provincia de Almería.

Estas ayudas estatales van destinadas a los titulares de explotaciones agrícolas que, teniendo pólizas de seguros en vigor, hayan sufrido pérdidas superiores al 31% de la producción normal de la explotación a consecuencia de fenómenos meteorológicos adversos no amparados por el sistema de seguros agrarios combinados.

EN PROTESTA POR LA SITUACIÓN QUE ATRAVIESA EL SECTOR

ASAJA Almería se movilizará el próximo 16 de marzo

■ **J. E. R.**

Lo que hace unas semanas era una más que probable puesta en marcha de una acción de protesta por la situación que atraviesa la actividad agraria se ha convertido en un hecho. En la última asamblea que celebraba ASAJA-Andalucía, donde estuvieron representadas las organizaciones de las ocho provincias, se acordó llevar a cabo movilizaciones en las distintas demarcaciones territoriales el próximo día 16 de marzo para protestar por lo que consideran “una penosa situación” del sector agrícola y ganadero.

Como argumentos señalan incrementos en el gasóleo por encima del 30 por ciento en el últi-

mo año, unos precios en origen que se asemejan a los de hace 20 años, el aumento de las tarifas eléctricas, la subida del precio de los piensos o el de los fertilizantes. En definitiva, por el continuo aumento de los costes de producción y el estancamiento del valor del producto, sin duda, dos factores que se simplifican en una reducción de la rentabilidad de las actividades agrarias.

Los responsables de la organización agraria critican la actitud del presidente del Gobierno central, José Luis Rodríguez Zapatero, así como la evidenciada por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, al considerar que “no han cumplido los compromisos que adquirieron” tras las protestas de

2009 y 2010. ASAJA mantiene que prometieron activar medidas para procurar el mantenimiento de la actividad agraria y “no lo han cumplido”.

Asimismo, en la organización agraria preocupa, entre otros temas, el futuro de la reforma de la PAC, donde Andalucía se “juega mucho”. En este asunto, “el Gobierno de España y el Ejecutivo andaluz no pueden seguir mareando la perdiz.

Ni la economía ni el campo andaluz pueden permitirse el lujo de prescindir del 50% de las ayudas agrarias que ahora recibe Andalucía, puesto que supondría dar la puntilla definitiva al sector agrario, que es el que sostiene el tejido económico y empresarial andaluz”.

PRODUCCIÓN

COAG pide la creación de un albarán de entrega que refleje los costes

LA ORGANIZACIÓN AGRARIA SE DECANTA POR MEDIDAS COMO LA IMPLANTACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

■ José Esteban Ruiz

El camino a seguir lo marca Francia. Es una postura que comparten los responsables de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, a la hora de poner en marcha nuevas ideas que faciliten ofrecer, en frutas y hortalizas, la transparencia necesaria en las relaciones comerciales entre las distintas partes. De esta forma, siguiendo el ejemplo francés en la implantación de los nuevos contratos de compraventa de productos hortofrutícolas que tendrán carácter obligatorio a partir de este mes de marzo, en COAG ya se plantean la posibilidad de que esta misma iniciativa del país vecino sea trasladada al sector español para “garantizar la continuidad de las explotaciones hortofrutícolas y dar transparencia a las relaciones comerciales entre las partes”. Según la Coordinadora de Organizaciones, “habría que incidir especialmente en el establecimiento de un albarán de entrega en el que conste el precio de coste de la fruta y verdura para que quede reflejado. Este albarán debería ser oficial e



■ La organización solicita la implantación en todos los sectores agrarios. / FHALMERÍA



■ La medida ofrecería transparencia en la cadena. / FHALMERÍA

igual para todo el sector español”.

Esta organización agraria considera que los contratos pueden ser una herramienta “interesante” para el sector agrícola y ganadero, “pero habría que adaptarlos no sólo a la normativa española sino también a la realidad del sector hortofrutícola para que realmente sean una medida útil que garantice el cobro de unos precios dignos que cubran los costes de producción”, señalan desde la organización que dirige en la provincia Andrés Góngora.

PROYECTO BIOLMED

La Junta aboga por los canales cortos para los ‘ecológicos’

■ J. E. R.

La Administración regional se ha marcado el objetivo de fomentar todas las iniciativas dirigidas a conseguir un aumento de los intercambios comerciales entre operadores de frutas y hortalizas y otros productos agrarios y los clientes más cercanos. Así, una vez más, desde Agricultura y Pesca, en esta ocasión, a través de la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica, Mabel Salinas, puso de manifiesto en la clausura de la jornada ‘Día del canal corto. Proyecto Biolmed’, celebrada en el municipio de Níjar, la importancia que tiene para la región que el sector productor de ecológicos se anime a incrementar la transformación y la venta en el mercado local. La representante de la Consejería de Agricultura destacó que la mayor parte de esta producción, en torno al 80% se envía a los mercados extranjeros, pero advirtió que, en buena medida, estos envíos se hacen en fresco, sin transformar, “con lo que se pierde un importante valor añadido”, señaló Salinas.

Por otra parte, la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía mantiene que “es sumamente relevante la creación y mejora de canales cortos de comercialización”. Por ello, destacó Salinas, el apoyo de la Consejería a través de una línea específica de ayuda para que los productores puedan agruparse y llegar a los consumidores más cercanos, fomentando a la vez el consumo interno de productos ecológicos, ya que, según ha insistido, el consumo de este tipo de productos en Andalucía y en España es todavía muy reducido, en comparación con el de otros países europeos.

Almería es una de las provincias españolas con mayor número de operadores ecológicos, 1.775 en total entre productores y elaboradores, 1.679 y 96, respectivamente.

Sobre la extensión dedicada a la obtención de estos productos ‘más naturales’, Salinas señaló que la provincia cuenta con 38.000 hectáreas en cultivo, además de 6.000 cabezas de ganado ecológico.

IGUALDAD DE CONDICIONES

Los exportadores exigen a la UE que obligue a terceros a cumplir la normativa fitosanitaria

■ J. E. R.

La Federación Nacional de Exportadores, (FEPEX) insisten en la necesidad de incluir cláusulas que salvaguarden la competencia en igualdad de condiciones entre los productos cultivados en el Reino alauita y los que se producen en la Unión Europea. En esta ocasión, FEPEX reitera la necesidad de que el protocolo agrícola del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos “incluya la obligatoriedad de cumplir la legislación comunitaria sobre uso de productos fitosanitarios, después de que se de-



■ Fitosanitarios. / FHALMERÍA

clarara la alerta sanitaria al ser detectados tomates de Marruecos con restos de un fungicida prohibido en la Unión Europea”, informan desde la Federación Nacional.

El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) publicaba recientemente una alerta sanitaria europea, explican desde FEPEX, “al detectarse en supermercados de Suecia lotes de tomate marroquí con restos de procimidona, fungicida cuyo uso está prohibido en el cultivo de tomate en la UE desde hace varios años”. Esta materia, la procimidona, “es una sustancia activa que en Europa no

tiene autorizado su uso en tomate, teniendo fijado un límite máximo de residuos para el producto procedente de fuera de la UE.

Esto quiere decir que la Comisión Europea prohíbe a los productores europeos el uso de esta sustancia activa en sus cultivos de tomate pero permite que entren en el mercado europeo tomates tratados con dicha sustancia activa, estableciendo un límite máximo de residuos, que debe ser inferior a 0,02 mg/kg”. El contenido en procimidona detectado en los tomates marroquíes era de 0,44 mg/kg y 0,51 mg/kilos.

Universidad

VISIÓN DE FUTURO

La Fundación UAL-Anecoop apoya el modelo productivo agrícola de Almería

LA UAL Y ANECOOP DESARROLLAN DIVERSAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

Elena Sánchez

El pasado 18 de febrero se celebró en la Universidad de Almería la reunión de la Fundación del Patronato UAL-Anecoop que puso sobre la mesa la necesidad de profundizar y de continuar con un modelo productivo social, ambiental y económicamente sostenible como el que ya se desarrolla en Almería. De hecho, la Fundación, en el Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria (BITAL), desarrolla diversas líneas de investigación relacionadas con un modelo agrícola y de gestión de la cadena alimentaria consecuente con criterios de sostenibilidad en el más amplio sentido de la palabra.

OBJETIVOS

Así, entre los objetivos contemplados en la investigación del centro BITAL destaca, por un lado, la



Momento de la reunión del Patronato de la Fundación UAL-Anecoop. / FHALMERIA

obtención de variedades de frutas y hortalizas de alto nivel nutricional, ricos en compuestos bioactivos, beneficiosos para la salud y que conserven las características organolépticas adecuadas. Además, se estudian compuestos que dotan de un valor añadido a la producción almeriense, estableciendo, no solo las bases genéticas de su presencia, sino aquellos factores cli-

máticos y agronómicos que influyen en su presencia, de forma que se facilite el mejor posicionamiento en el mercado de los productos. Esta línea de trabajo se completa con la obtención de variedades aptas para su procesamiento industrial como productos de cuarta o quinta gama, mediante la identificación de caracteres que prolongan su vida útil y los hacen apropiados para de-

terminados procesos de la industria agroalimentaria. En segundo lugar, otro de los objetivos del BITAL es la investigación en sostenibilidad de la producción agrícola y de la cadena alimentaria. Además de Anecoop, también participan empresas como Syngenta o la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria en proyectos internacionales que estudian los factores

que influyen en la sostenibilidad. De hecho, estos proyectos contemplan aspectos como la reducción de insumos, la disminución del uso de fitosanitarios y el ahorro de energía sin sacrificar la producción.

Con todo ello, desde la Fundación UAL-Anecoop se sigue luchando por estos factores que profunden en el modelo almeriense.

Apuesta por el uso de las tecnologías sostenibles

Durante la reunión también se destacó el aumento de proyectos conjuntos de cada vez mayor importancia y se acordó profundizar en proyectos que aumenten la productividad, la sostenibilidad y las energías renovables. Asimismo, en esta campaña han participado 10 grupos de investigación que han desarrollado trabajos en materia de producción agraria, informática aplicada a la agricultura, genética y fisiología vegetal, plasticultura, edafología, sostenibilidad ambiental, logística de transporte o nuevas variedades bajo producción integrada.

CAMPUS DE EXCELENCIA AGROALIMENTARIA

Ingenieros agrícolas realizarán el curso 'Producción de biodiesel a partir de microalgas'

E. Sánchez

La producción de microalgas y todo lo que rodea a este término cada día va cogiendo más importancia en el sector de la investigación y, más si cabe, en el sector de la agricultura. Y es que para los expertos hablar de microalgas significa seguir avanzando a la hora de producir respetando siempre el medio ambiente. Por este motivo, el próximo mes de mayo, la Universidad de Almería, UAL, aco-

gerá la celebración del curso 'Producción de biodiesel a partir de microalgas: ciencia, ingeniería y evaluación económica', incluido dentro del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación.

En este sentido, el curso, que estará dirigido por el profesor Emilio Molina, tendrá lugar del 23 al 27 de mayo con el objetivo de facilitar una formación teórica y práctica en aspectos fundamentales relacionados con la producción de biodiesel a partir de biomasa de

microalgas. Por este motivo, dicho curso se centrará en los siguientes aspectos: biología, método de cultivo, fitobiorreactores, la recolección, extracción y fraccionamiento de la fracción lipídica y otros productos de valor, la conversión en biodiesel, el análisis de la energía, el análisis económico y análisis del ciclo de vida de los sistemas de producción, así como la investigación de principales retos de investigación en la producción de biocombustibles a partir de algas.

Igualmente, desde la Universidad de Almería han informado que este curso está dirigido a ingenieros químicos, ingenieros industriales e ingenieros agrícolas, así como también a licenciados en las Ciencias Químicas, Biología, Farmacia y Ciencias Ambientales.

CÁTEDRA CAJAMAR

Medio centenar de alumnos mexicanos visita la UAL

E. Sánchez

El rector de la UAL, Pedro Molina, acompañado por el director de la Cátedra Cajamar de la Universidad de Almería, Luis Fernández Revuelta, y el profesor titular de Horticultura Intensiva de la UAL y director del curso, Francisco Camacho, recibieron hace unos días a medio centenar de alumnos procedentes de distintas ciudades mexicanas participantes todos ellos en un curso 'Especialista en agri-

cultura intensiva'. El curso, que se ha prolongado durante cinco meses, ha aportado las pautas sobre el desarrollo y la innovación tecnológica del llamado 'modelo Almería', un sistema de producción hortícola 'totalmente exportable' a otras latitudes.

Los participantes son en su mayor parte ingenieros y responsables de empresas agrícolas interesados en aplicar el modelo de agricultura intensiva que hay en esta provincia allí en su país. México es, en la actualidad, el segundo productor mundial de tomate y Estados Unidos y Canadá son sus principales zonas de exportación. Esta actividad ha sido organizada por la Cátedra Cajamar de Economía Agroalimentaria, que se puso en marcha en 2009.

Expo Agro 2011

PARTICIPACIÓN

Las empresas de semillas muestran su interés por participar en la próxima edición de la feria

EL CAMBIO DE FECHA EN LA CELEBRACIÓN DE EXPO AGRO ATRAE A GRAN PARTE DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

■ José Esteban Ruiz

La nueva fecha elegida para que se celebre Expo Agro y algunos retoques en el enfoque que le está imprimiendo el nuevo comité organizador están despertando el interés de algunas empresas que en los últimos años habían descartado participar en la feria internacional agraria de Almería, como son las casas de semillas. Asimismo, el resto de entidades enmarcadas en lo que se considera la industria auxiliar de la agricultura está respondiendo a las expectativas que se marcaron, en un inicio, los responsables de la organización. La última empresa de semillas que confirmaba su participación en Expo Agro ha sido Hazera España, una compañía que la organización defi-

ne como “empresa líder a nivel mundial en el desarrollo, producción y comercialización de novedosas semillas híbridas hortícolas y de extensivos”. Para el director de esta compañía, Juan Navarro, “la feria, este año, apuesta por las últimas novedades en materia de innovación para potenciar la productividad y, en esta parcela, Hazera presenta una clara innovación en sus tomates, como es la variedad ‘Ninette’, un ‘larga vida’, con la que se aporta presentación de la fruta y máxima calidad”.

Con su presencia, Navarro considera que “aportaremos al agricultor las soluciones a los problemas que nos estaban demandando, pues los tomates llegan al consumidor final en perfecto estado y esto es una garantía de éxito en la venta total del producto para el agricultor”. Navarro detalla que “una vez terminada la cosecha, el agricultor se ve reconfortado con la exposición de sus productos en la feria almeriense, el evento de referencia provincial”.



■ Las empresas de semillas han brillado por su ausencia en las últimas ediciones. / FHALMERÍA

PENSANDO EN EL AGRICULTOR

El comité organizador de Expo Agro ofrece la tarjeta ‘Agricultor Innova’

■ CIA

El presidente de Expo Agro, Miguel López, presentaba en la Cámara de Comercio de Almería, acompañado por el presidente de COEXPHAL, Manuel Galdeano, y el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, la nueva tarjeta ‘Agricultor Innova’. Miguel López se refería a ella como “una de las novedades que marcarán un antes y un después en la feria. Es una nueva iniciativa promocional, que tiene presente uno de los objetivos de esta nueva dimensión de Expo Agro. El objeto es darle un mayor protagonismo al agricultor, sobre todo al agricultor tecnológico y que quiere innovar para conseguir mayor productividad en su explotación. Es uno de los elementos bá-



■ Manuel Galdeano, Miguel López y Alfonso Zamora. / FHALMERÍA

sicos de esta edición de la feria almeriense”.

El presidente de Expo Agro manifestó su agradecimiento a COEXPHAL y ECOHAL porque “ayudan a la difusión de esta tarje-

ta, y también lo han hecho las asociaciones profesionales agrarias. Han trasladado este proyecto y esta tarjeta al agricultor. La visibilidad que va a tener la feria desde el punto de vista del agricultor será im-

portante por ellos”.

Entre los aspectos más destacados relacionados con la puesta en marcha de la tarjeta ‘Agricultor Innova’, Miguel López ha reiterado que “Almería es el lugar idóneo para dedicarse a la innovación en agricultura. A mayor innovación, mayor productividad y mejor posicionamiento en el mercado. Lo importante de Almería es que tenemos muchas cosas que hacer en el plano de la productividad y ese concepto que queremos trasladar en Expo Agro va en la línea de flotación en cuanto a mejorar nuestro posicionamiento de mercado”. Dentro de la filosofía de reforzar la feria, su presidente ha puesto de relieve que esta nueva medida promocional supondrá “que los expositores tengan asegurada la presencia de un segmento importante de su público objetivo, como son los agricultores. Al ser la feria un entorno de negocios, se une de esta forma a dos partes importantes”.

Respecto a las características que introduce la nueva tarjeta ‘Agricultor Innova’, Miguel López explicó que “es una tarjeta personalizada, con un diseño práctico y con grandes ventajas para el agricultor. Se dirige a un número limitado de agricultores, de perfil técnico y orientado a la innovación. Recibirán entrada gratuita y otras para otros invitados, se les invitará a actos paralelos como jornadas técnicas y entrarán en sorteos de productos. También pasarán a formar parte del público objetivo al que se le consultarán aspectos relacionados con la feria para ir mejorando, porque su opinión nos interesa y mucho. Entre otras mejoras, tendrán acceso gratuito al parking e información periódica a través del newsletter”.

Las tarjetas se entregarán por medio de COEXPHAL, ECOHAL y las asociaciones profesionales. “Ellos serán los que seleccionen a los agricultores innovadores, preocupados por la mejora de la productividad a través de la innovación”, concluyó el presidente de Expo Agro.

IV y V gama

VISITA A PRIMAFLOR

Aguilera afirma que la IV gama es la línea a seguir por su demanda creciente



■ La consejera durante su visita a Primaflor. / FHALMERÍA

I. F. G.

La consejera andaluza de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, afirmó recientemente que la de la IV gama "es sin duda la línea a seguir, ya que éste es el tipo de producto que demandan los consumidores". La consejera hizo esta afirmación durante su visita a las instalaciones que la empresa Primaflor tiene en Pulpí y Cuevas del Almanzora, donde se desplazó para conocer sus últimas novedades.

Aguilera se refirió a la empresa almeriense como un claro referente de la apuesta del sector hortofrutícola por la incorporación de los últimos avances tecnológicos a las tareas de cultivo y que "contribuye a la difusión del éxito de los agricultores de Pulpí por todo el mundo". En este sentido, la consejera andaluza recordó la colaboración que, a día de hoy, mantienen la empresa almeriense y la propia Consejería, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) para la puesta en marcha de un cultivo de fresa en invernadero utilizando la tecnología New Growing System (NGS), con el objetivo de lograr una producción de máxima calidad que pueda salir al mercado antes de la temporada tradicional.

Clara Aguilera resaltó la cons-

tante apuesta de la empresa por la investigación e innovación en nuevas técnicas de cultivo que han posibilitado el liderazgo del grupo Primaflor en la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos de producción y comercialización con el objetivo de rentabilizar al máximo los cultivos y reducir los costes de producción.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante su visita a la empresa, la consejera andaluza de Agricultura y Pesca pudo conocer, entre otras cosas, las nuevas presentaciones comerciales de los productos de IV gama que Primaflor tiene en el mercado o tendrá en breve y entre los que se encuentran las verduras envasadas listas para ser cocinadas en el microondas. Para ello, la consejera se desplazó al municipio de Cuevas del Almanzora, donde la empresa cuenta con líneas de confección de hortaliza de hoja de IV gama.

Primaflor apostó por la comercialización de productos transformados hace ya nueve años y, desde entonces, este segmento ha ido en aumento hasta alcanzar las 7.000 toneladas de hortalizas foliáceas de IV gama comercializadas. La empresa cuenta con 13 socios y 2.637 hectáreas de cultivo que producen una media de 200 millones de kilos.

INNOVACIÓN

El PSOE pide a la Junta que fomente la investigación en la agroindustria andaluza

EL GRUPO SOCIALISTA ABOGÓ POR MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA CALIDAD DE LA IV GAMA EN LA ÚLTIMA COMISIÓN DE AGRICULTURA

Isabel Fernández

El PSOE andaluz defendió en la última reunión de la Comisión de Agricultura y Pesca del Parlamento una proposición no de ley en la que reclamaba a la Junta medidas para fomentar la investigación en la industria agroalimentaria y que contribuyan a mejorar su competitividad en los mercados. En concreto, según informaba Europa Press, el grupo socialista demanda que se potencie la investigación y la formación en el sector de las frutas y hortalizas con destino a la transformación, impulsado, para ello, la puesta en marcha de programas específicos de investigación y experimentación basados en la mejora de tecnologías poscosecha desde organismos como el Instituto de Investigación y Forma-

ción Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA).

En este sentido, los socialistas andaluces abogaron por mejorar la calidad y competitividad de los productos de IV gama mediante su caracterización varietal y el análisis de la situación tecnológica y operacional de las centrales hortofrutícolas, con el fin de proponer mejoras en los procesos que favorezcan el aumento del valor añadido en los mercados nacionales e internacionales.

En esta línea, en el centro IFAPA de La Mojonera ya trabajan en la búsqueda de las variedades más idóneas de calabacín para su procesado como IV gama.

Según indicaron desde el PSOE andaluz, una de las formas más eficientes de incrementar el valor añadido de las producciones de la Comunidad Autónoma es la transformación del producto en fresco y, en este sentido, la innovación tecnológica debe constituir una apuesta de primer orden, siendo un importante reto para el sector. Y es que, hasta el momento, la producción

hortofrutícola que se comercializa ya procesada no supone una gran cantidad sobre el total cultivado.

FORMACIÓN

Pero para que todo llegue a buen puerto, desde el PSOE andaluz apuntaron a la necesidad de fomentar el desarrollo de actividades de formación y de transferencia de tecnología para las empresas hortofrutícolas con el objetivo de atender sus demandas y generar nuevos conocimientos. A juicio de este grupo parlamentario, existe un amplio abanico de posibilidades para la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas, tales como la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, automatización y robotización, nuevos productos y procesos, comercialización o marketing.

La IV gama se perfila como el futuro del sector productor de frutas y hortalizas, sin que esto suponga abandonar por completo la comercialización de producto en fresco.

LOS DATOS DEL SECTOR

La exportación de conservas supera los 7'4 millones hasta el mes de octubre

I. F. G.

Las industrias conserveras de productos hortofrutícolas de Almería exportaron más de 6.000 toneladas de frutas y hortalizas elaboradas entre enero y octubre de 2010, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Este volumen comercializado alcanzó un valor superior a los 7'4 millones de euros, un 34'4% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Pese a que la facturación de este sector es ínfima en comparación con la de las frutas y hortalizas en fresco, lo cierto es que la V gama



■ Conservas. / FHALMERÍA

"está dando pasos significativos", según indicaron desde la Delegación de Agricultura y Pesca y, de hecho, "se ha situado ya en el puesto duodécimo en la clasificación

provincial por el valor de las exportaciones", con el 0'5% del total de las ventas en el extranjero.

Entre los mercados de destino de las conservas almerienses destacan, en primer lugar, Estados Unidos, con un 25% de las exportaciones provinciales (1'8 millones de euros hasta octubre), seguido de Francia, con un 21%. Otros destinos son, aunque con bastante menor peso, Canadá e Italia. Por otro lado, desde la Delegación Provincial de Agricultura aludieron al firme compromiso de la Consejería andaluza con este sector. "La Consejería considera que la agroindustria es un sector prioritario y estratégico para el desarrollo económico de la Comunidad", indicaron. Por ello, en este 2011, la Administración prevé destinar 10 millones en ayudas a las inversiones de las empresas del sector.

i + D

FUNDACIÓN CAJAMAR

Técnicos agrícolas se interesan por el interplanting en cultivo de tomate

■ Elena Sánchez

Más de 100 técnicos y profesionales del sector agrícola almeriense han visitado la Estación Experimental de la Fundación Cajamar con motivo del desarrollo del quinto Seminario Técnico Agronómico que se celebró para dar a conocer los proyectos y ensayos más relevantes de la campaña 2010/2011. En este sentido, el director de la Estación, Roberto García, ha comentado que “los proyectos que más interés despertaron entre los asistentes a la visita fueron los relacionados con el interplanting en tomate, así como los avances y las estrategias de polinización en calabacín utilizando abejas como alternativa al empleo de fitohormonas”. En el primero de ellos, Roberto García, explica que “se trata de una planta que se comienza a cultivar en junio y se mantiene hasta enero, momento en el que se coloca otra planta y ambas conviven juntas un tiempo concreto. Durante este periodo, el fruto que se está obteniendo es de la primera planta hasta que la segunda ya comienza a tener también fruto, que es cuando se elimina la



■ Visita a la Estación Experimental de Las Palmerillas. / FHALMERÍA

planta anterior que empieza a envejecer. Con ello, lo que logramos es una continuidad en la consecución del fruto”. De hecho, para verano, la Estación tiene intención de empezar a trabajar en interplanting con otras hortalizas como el pepino, una opción que ha sido muy demandada por los miembros del sector agrícola almeriense.

Mientras, el segundo de los proyectos que más interés logró en esta visita fue el de la polinización en calabacín utilizando abejas. Al respecto, el director de Las Pal-

merillas explica que “se trata de un ensayo en el que estamos logrando grandes avances, ya que estamos consiguiendo que la producción de calabacín sea de gran calidad. Aquí, lo importante es tener un mínimo porcentaje de flores macho, algo que ya están logrando algunas casas de semillas”.

Por otro lado, dentro del programa de tecnología del invernadero, los técnicos tuvieron la posibilidad de visitar el proyecto de mejora de la eficiencia energética y de control de la humedad am-

biental en los invernaderos de clima mediterráneo, el proyecto Cenit Mediodía sobre la automatización y optimización de procesos en invernaderos y el proyecto Inversos, en el que se presentan las mejoras estructurales de los invernaderos para mejorar el cultivo y la producción en zonas de clima semiárido.

Para Roberto García ha sido una visita “más que satisfactoria para todos, ya que entre todos hemos podido intercambiar opiniones y conocer cuáles son los principales intereses tanto de los técnicos de campo como de los profesionales del sector”.

Finalmente, en el programa de biotecnología se han presentado dos proyectos, el cultivo Isochrysis glbana, que consiste en una microalga con aplicaciones en acuicultura, y el proyecto Cenit Vida. En este último, la Fundación Cajamar en su centro experimental pretende desarrollar una herramienta de diseño avanzado en fotobiorreactores mediante dinámica computacional de fluidos, combinando un modelo de crecimiento de microalgas y software de CFD.

SAVIA BIOTECH

Crean un servicio de análisis de semillas y de plántulas

■ E. S. G.

La spin off nacida de la Universidad de Almería, Savia Biotech, ha desarrollado un nuevo servicio de análisis de semillas y plántulas adaptado a las necesidades de los agricultores y con el que se pretende fomentar la cultura preventiva entre los mismos. De hecho, este proceso, según la entidad, se ofrecerá a través de cooperativas agrícolas que en muchos casos son las encargadas de comprar las semillas que luego siembran sus cooperativistas. En este sentido, Savia Biotech tiene la intención de ofrecer a los agricultores unos servicios hasta ahora únicos para el campo almeriense con los cuales podrían aumentar la rentabilidad por hectárea cultivada. Y es que se pretende fomentar el ahorro de costes al inicio de campaña, ya que la detección preventiva de virus y de variedades impuras evitará la eliminación de parte de la cosecha.

Para la gerente de la spin off almeriense, Carmen Cardila, “con este servicio se va a lograr que las cooperativas también se beneficien directamente, ya que se trata de un sistema de alto valor añadido para sus cooperativistas, ya que podrían reducir sus pérdidas, aumentar sus beneficios y, en definitiva, controlar la calidad de las semillas que se entregan”.

PRESENTACIÓN

Por otro lado, para presentar este servicio, Savia Biotech ha organizado una serie de actos en diferentes localidades de la provincia, con el objetivo de que todas las cooperativas agrícolas puedan conocer los detalles de este proyecto, así como sus ventajosas condiciones económicas. La primera presentación se llevó a cabo en el Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora y seguidamente se realizó en los municipios de El Ejido, Roquetas y Níjar.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Usan los efluentes de las almazaras como fertilizantes

■ E. S. G.

La Junta de Andalucía ha informado que se permite el uso controlado de los efluentes líquidos de las almazaras y los centros de compra de aceituna, hasta ahora considerados como residuos, para que se puedan emplear en Andalucía como fertilizantes de suelos agrícolas bajo condiciones técnicas de aplicación. Tras la reconversión de las almazaras andaluzas al sistema de dos fases, la actividad extractiva del aceite de oliva virgen tan sólo genera actualmente estas aguas de lavado, según ha informado la Consejería.



■ Almazara. / FHALMERÍA

GRUPO AGROPONIENTE

Conocen las novedades de Las Palmerillas

■ E. S. G.

Un amplio número de técnicos agrícolas de las empresas Vegacañada y Agroponiente visitó las instalaciones de la Estación Experimental de Las Palmerillas debido al interés del Grupo por los avances técnicos que permitan responder a las demandas del mercado en cuanto al tratamiento de la producción con métodos naturales.

En este sentido, la expedición recibió primero las explicaciones tanto de Juan Carlos Gázquez (Las Palmerillas), como de Jan

van der Blom (COEXPHAL) acerca del uso de la fauna auxiliar y bioestimulantes y de los avances que se están produciendo en este sentido en Las Palmerillas. A continuación pudieron contemplar in situ el trabajo que se realiza en las fincas experimentales que la Estación posee en sus instalaciones.

Asimismo, tanto Ángel López, director técnico de Agroponiente, como Manuel Soto, director del Departamento de Campo de Vegacañada, mostraron su “satisfacción por esta visita, ya que para nuestras empresas es muy importante la apuesta constante por la formación y por la investigación, ya que los mercados se mueven a una gran velocidad y plantean cada día nuevas demandas que nosotros debemos y queremos responder”.

Industria agraria

'LIVING PROOF'

Seminis reúne a 150 profesionales en el Día del Melón en La Mancha

■ I. F. G.

Seminis reunió el pasado 18 de febrero a 150 profesionales en las Jornadas Conferencias del Día del Melón, que tuvieron lugar en Membrilla (Ciudad Real) y donde tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones sobre las nuevas tendencias del mercado de la sandía y el melón, sobre todo del piel de sapo. El director de Marketing de la marca Seminis para Ibérica, Ignacio Vicente, afirmó que "el éxito de esta jornada se debe en gran parte a la positiva valoración por parte de nuestros clientes" y explicó que, "a través de nuestra plataforma 'Living Proof', han podido intercambiar sus opiniones sobre sus cultivos y el mercado, así como conocer mejor nuestras variedades".

Durante la jornada, los profesionales asistieron a tres conferencias impartidas por expertos del sector. En este sentido, desde la casa de semillas destacaron la aportación de Juan Peñalver,

presidente de la IGP Melón de Torre-Pacheco y de Procomel, que analizó el presente y el futuro de la comercialización del melón en España, explicando, además, las problemáticas actuales de los productores, así como los retos y las oportunidades que ofrece el mercado. Junto a Peñalver, Alfonso Giner, técnico de la Fundación Ruralcaja Valenciana, hizo una exposición sobre la producción de sandía tanto a nivel internacional como nacional, ciclos de cultivos y variedades, polinizadores e injertos para finalizar con tendencias de futuro.

Castilla-La Mancha concentra una de las mayores áreas de producción nacional de melones, destacando las variedades piel de sapo. Asimismo, en esta región, la sandía es una plantación muy representativa. En el caso de ambas frutas, Seminis trabaja constantemente para desarrollar variedades que ofrecen nuevas y más sabrosas opciones para los consumidores.

CONTROL BIOLÓGICO

Mip System Agro recibe 136.000 euros para su labor investigadora

LA EBT, NACIDA EN 2006 EN EL SENO DE LA UAL, CUENTA YA CON UNA PRODUCCIÓN ANUAL DE 70.000 COLMENAS PARA POLINIZACIÓN

■ Isabel Fernández

La empresa de base tecnológica Mip System Agro recibió un incentivo de 136.332 euros para el desarrollo de soluciones para el control biológico en el sector agrícola. El gerente de la empresa, Manuel Pérez, recogió esta ayuda de manos del delegado provincial de Economía, Innovación y Ciencia, Juan Carlos Pérez Navas, y de la gerente provincial de la Agencia IDEA, Eva Pozo, que aprovecharon la oportunidad para visitar las instalaciones con las que cuenta la empresa en Níjar.

De este modo, la Administración andaluza no sólo apoya la labor investigadora de esta compañía en torno al control biológico, sino, además, su respaldo a las empresas de base tecnológica, como es el caso de Mip System Agro. Y es que, en el caso concreto de estas



■ El delegado Juan Carlos Pérez con el gerente de la empresa.

compañías, el Gobierno andaluz apoya su lanzamiento hasta que pasa un período de tiempo adecuado en el que puedan obtener resultados positivos como consecuencia de la investigación y trabajo que han realizado sus promotores.

Pérez Navas comentó que el incentivo otorgado a la empresa almeriense no sólo viene a reforzar el desarrollo de soluciones de con-

trol biológico para el sector hortícola, sino que, además, permitirá la creación de cinco puestos de trabajo.

Mip System Agro nació en 2006 en el seno de la Universidad de Almería. Desde entonces, la empresa ha alcanzado una producción de unas 70.000 colmenas de abejorros de polinización, además de producir otros insectos para el control biológico de plagas.

PREMIO ECONOMÍA 2010

"La biotecnología puede hacer que el campo sea infinitamente más rentable"

■ I. F. G.

"La biotecnología puede hacer que nuestro campo sea infinitamente más rentable y productivo". Así lo afirmó Joaquín Moya-Angeler, Premio Economía 2010 del Colegio de Economistas de Almería. Moya-Angeler recordó que la provincia innovó hace ya treinta años, sin embargo, "es necesario ir más allá".

En este sentido, el Premio Economía 2010 comentó que "esta provincia tiene que hacerse cargo de áreas de mayor valor añadido en la agricultura como el 'trading' de los productos". Asimismo, insistió en que "debemos mejorar los rendimientos de los

cultivos y ahí es donde aparece la biotecnología, que puede hacer que nuestro campo sea infinitamente más rentable".

Para quien fuera presidente de la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía, está claro que "Almería depende en gran medida de la agricultura" y, por ello, "es una actividad económica que ha de innovar para mantenerse en el futuro y contribuir al desarrollo de nuestra provincia".

Por último, abogó por el papel activo de la Universidad de Almería (UAL) como institución investigadora y transmisora de conocimiento, fundamental para seguir innovando.

CENTRO TECNOLÓGICO



TECNOVA renueva su homologación con Innocámaras

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA renovó recientemente su homologación como asesor del

Programa Innocámaras. Esto le va a permitir al CT almeriense trabajar con empresas de las regiones de Andalucía y el Levante español

gracias al asesoramiento de tres técnicos especializados en gestión, desarrollo e implantación de la innovación.

Agricultura en la red

EN LINEA

www.asesesa.es

ASEMESA presenta su Web con información sobre la aceituna

La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, cuenta con una página Web donde se puede hallar toda la información del sector, con datos sobre la producción y exportación, así como las múltiples actividades que realiza la agrupación. Según la entidad, la nueva Web cuenta con un espacio público desde donde el visitante podrá conocer mejor a la asociación y a sus asociados, así como la realidad del sector y del producto, sus beneficios, variedades, tipos y presentaciones e incluso un recetario donde la aceituna de mesa es la base de distintos platos propios de la Dieta Mediterránea. Además, la Web se completa con un apartado reservado en exclusiva al asociado.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.elagricultor.com

El espacio del agricultor que le ayuda a crear auténtica confianza para clientes y trabajadores

El portal Web www.elagricultor.com es un espacio creado por una serie de productores con el fin de acercar Internet al agricultor y al ganadero lo que, sin duda, ayudará a su desarrollo y bienestar. La misión de la Web es convencer al mundo agroganadero para que consiga los productos de la más alta calidad con la innovación.

www.plataformariego.org

El agua de riego se explica en la Web como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal Web www.plataformariego.org. En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva Web contará con un completo archivo on line de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc.

www.ecoalimenta.com

Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

www.colofruit.com

Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.

tomate • La Cañada-Níjar
De nuestra tierra

DESCUBRE LA TENTACIÓN DE NUESTRA TIERRA

En Almería, en el sur de España, con unas condiciones climatológicas de excepción y en un rincón privilegiado, junto al parque Natural Cabo de Gata, los agricultores cultivan con mucho mimo, un tomate único, el Tomate La Cañada-Níjar, el primero que obtiene una Denominación Específica o I.G.P. en España.

En sus cuatro tipos comerciales, el "Tomate La Cañada - Níjar", presentan excelentes cualidades como la concentración de azúcares y ácidos orgánicos que le confieren un sabor característico, con más vitaminas y minerales. Todo esto debe a las especiales condiciones del suelo de cultivo y al agua empleada para el riego.

La mejor carta de presentación son nuestros tomates. Descubre el sabor, la tentación, ¡cómételes! >> [Conoce su historia](#)

fruit attraction 20 - 22 octubre 2010 Madrid-España

■ El fin es potenciar el tomate. / FHALMERÍA

www.elprimertomate.com

La mejor carta de presentación del tomate 'made in' Almería

La IGP Tomate La Cañada-Níjar ha creado una nueva Web dedicada exclusivamente a la producción de tomate.

Así [elprimertomate.com](http://www.elprimertomate.com) es una referencia a nivel provincial para todas aquellas empresas que quieran mostrar información sobre su producto estrella. En esta ocasión, el portal cuenta con varios apartados en los que se puede encontrar tanto datos sobre la forma de cultivo de esta hortaliza, como las garantías que muestra el mismo o las variedades existentes del tomate. Los visitantes más 'cocineros' podrán, además, acceder a un apartado de 'recetas' en el que se muestran las formas más clásicas y las más atrevidas de cocinar este producto típico de la provincia almeriense.

fhAlmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmeria.com

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Marketing

CLUB DEL AGRICULTOR

Agrupaejido, descuentos y ventajas para los agricultores de AgrupaEjido

LA EMPRESA CENTRÓ SU PLAN ESTRATÉGICO EN LA FIGURA DEL PRODUCTOR, A QUIEN AHORA PREMIA POR LA CONFIANZA DEPOSITADA

■ Isabel Fernández

La comercializadora almeriense AgrupaEjido acaba de lanzar su Club del Agricultor, una herramienta con la que busca “ofrecer mayor valor añadido a los agricultores”, según afirmó Francisco Juárez, consejero delegado de la empresa. Bajo el título Agrupa2, la comercializadora acaba de poner en marcha una red que englobará a los 3.000 agricultores que llevan sus productos a cualquiera de los centros con los que AgrupaEjido cuenta en la provincia.

Según explicó Juárez, ésta no es más que “una manera útil de darles las gracias por su confianza”. De este modo, AgrupaEjido ha puesto a disposición de los socios del Club del Agricultor una tarjeta que les permitirá acceder a múltiples ventajas en empresas relacionadas directa o indirectamente con



■ Presentación de Agrupa2. / FHALMERÍA

la actividad agrícola. En este sentido, desde la empresa confirmaron que ya se ha contactado con medio centenar de compañías que, en breve, podrían entrar a formar parte del proyecto. En cualquier caso, hasta el momento, ya han formalizado su colaboración Koppert, Invernaderos Ferrer, Gasóleos Fe-

rrer, Porcelanosa, Grupo Surlex, Invernaderos Tecnoponente y Construcciones Metálicas del Poniente (Grupo Vimo).

La tarjeta ofrecerá, según detallaron desde AgrupaEjido, importantes descuentos, así como beneficios sociales y comerciales. Del mismo modo, servirá a los agri-

cultores para retirar sus cajas y acceder a los puestos de información que AgrupaEjido pone a su disposición dentro de sus instalaciones. Y esto es sólo el principio.

Tal y como confirmaron desde la empresa, en breve se dará un paso más dentro del Club con la activación de un sistema de puntos que los socios de Agrupa2 podrán canjear a cambio de un completo catálogo de productos. Así, cuantos más kilos de hortalizas lleven los agricultores a las subastas de AgrupaEjido, más puntos y mayor gama de premios tendrán a su alcance.

ATENCIÓN

Hace ya un año que AgrupaEjido puso en marcha su nuevo Plan Estratégico, un plan en el que la figura del agricultor cobraba una especial importancia. De hecho, así lo recordó su director general, Ricardo García, quien indicó que “con la nueva estrategia, apostamos por ellos, porque contamos con los mejores agricultores”. Según comentó, “el sector vive por y para el agricultor” y, por ello, desde la empresa han querido reconocer su importante papel en todo el entramado agrícola, otorgándole, además, todos los méritos que merece.

En este sentido, Ricardo García explicó que “para poder llegar a decidir las acciones enfocadas al

agricultor hemos realizado un estudio previo de mercado que nos ha señalado las pautas a seguir, sobre todo en el ámbito comercial”. A su juicio, siempre se ha creído, erróneamente, que el agricultor lo único que busca es precio. Sin embargo, nada hay más lejos de la realidad. “El profesional también demanda un servicio, por eso, a través de nuestro Club del Agricultor, queremos ofrecer ventajas sobre las necesidades que tienen los productores a la hora de cultivar, en forma de descuentos y formación”, afirmó.

El trabajo de AgrupaEjido con sus agricultores es un mano a mano continuo y, de hecho, Ricardo García reconoció que los productores “han respondido a nuestro trabajo”. Así, según explicó, “en las encuestas que hemos llevado a cabo no sólo han valorado esa mejora en el precio de los productos respecto a la campaña anterior, sino también el servicio personalizado que estamos ofreciendo”.

Los agricultores son los verdaderos artífices del crecimiento de la provincia y, de hecho, a día de hoy, siguen siendo los responsables del mantenimiento de la economía almeriense, incluso en tiempos de crisis. Desde AgrupaEjido han querido premiar este trabajo de años al servicio de la provincia, facilitando que Almería sea, hoy por hoy, la ‘Huerta de Europa’.

COEXPHAL

Coexplay llega al Colegio Saladares de la mano de la empresa Agromullor

■ J. E. R.

El programa de consumo de frutas y hortalizas que lleva a cabo COEXPHAL con el fin de fomentar hábitos saludables en los más pequeños tuvo su último punto de encuentro en el Colegio Saladares. El patrocinador, en esta ocasión, fue su empresa asociada Agromullor, comercializadora que preparó unas bolsas especiales con calabacín, pepino, tomate y berenjena que repartieron entre los alumnos. El presidente de Agromullor, Miguel Torres participó en esta nueva entrega de Coexplay ofreciendo una charla a los escolares, insistiendo en la importancia que tiene

que le cuenten a sus padres lo que aprenden de este programa, para así conseguir que incluyan en su alimentación las frutas y hortalizas. Esta campaña, Coexplay ofrece un nuevo formato con más actividades que hacen que “la visita que se realiza sea más participativa, amena y de fácil comprensión para los niños y niñas. A través de divertidas canciones, de la construcción de la pirámide alimentaria o de juegos, Pacho Gazpacho y el profesor de nutrición, les explican a los estudiantes cómo llevar una alimentación sana basada en el consumo de productos hortofrutícolas y la práctica de ejercicio físico”, señalan.

PLAN DE CONSUMO DE FRUTA EN LAS ESCUELAS

La Junta promueve el consumo de fruta en 72 colegios de la provincia

■ J. E. Ruiz

Alumnos y alumnas de 72 colegios de la provincia de Almería se beneficiarán de un nuevo programa impulsado por la Junta de Andalucía a través de las consejerías de Agricultura, Salud y Educación para fomentar el consumo de frutas entre los más pequeños. En total, esta iniciativa se lleva a cabo en más de 700 centros de enseñanza de Andalucía. En esta segunda edición del plan, se han incorporado 92 nuevos colegios.

Como explicó la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, durante la presentación del nuevo programa en un centro andaluz, “es importante consumir, al día, un mínimo de cinco piezas o raciones de frutas y verduras”, alimentos que “forman parte de las recetas tradi-



■ Clara Aguilera. / FHALMERÍA

cionales andaluzas, base de la Dieta Mediterránea”.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 1,37 millones de euros -cofinanciado entre la Unión Europea (UE) y la Junta de Anda-

lucía- tiene como objetivo concienciar a los escolares de entre 6 y 11 años de los efectos beneficiosos que tiene consumir frutas y hortalizas, así como el de involucrar a las familias y al profesorado en la tarea de educar a un colectivo que está formando sus hábitos alimenticios.

Entre los alimentos que se reparten a los escolares figuran mandarina ecológica, pera y manzana, así como productos de IV gama y zumo ecológico. El programa se extenderá hasta el próximo 16 de mayo. Según han informado desde Agricultura, además del reparto de alimentos se complementará la iniciativa con el desarrollo de actividades como conferencias temáticas, edición de material didáctico informativo y una plataforma gratuita de información nutricional que tiene en marcha la Consejería.

Legislación

NORMATIVAS

Aprobado el Reglamento del Registro de Variedades

■ I. F. G.

El Consejo de Ministros aprobó recientemente, a través de un Real Decreto, el Reglamento General del Registro de Variedades Comerciales y la modificación del Reglamento General Técnico de control y certificación de semillas y plantas de vivero. El registro, según recordaron desde FEPEX, "es de gran importancia, ya que otorga, mediante inscripción en el mismo y previa realización de un examen técnico de la variedad, autorización para su comercialización". El Reglamento recién aprobado recoge en una sola norma no sólo todas las modificaciones que las directivas comunitarias habían venido introduciendo, sino también todos los antiguos reglamentos técnicos de inscripción de variedades.

AYUDAS

Convocatoria 2011 para la reconversión de cítricos

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta acaba de abrir la convocatoria 2011 para las ayudas destinadas a impulsar la reconversión de plantaciones de cítricos, de la que podrán beneficiarse los titulares de explotaciones de naranjas dulces, amargas, satsumas, clementinas, mandarinos híbridos y comunes, limones y pomelos.

Según recordaron desde la Administración andaluza, la superficie mínima a reconvertir para poder acogerse a la subvención será de 0'3 hectáreas, mientras que el máximo por beneficiario será de 18 hectáreas. Estas ayudas tienen como objetivo principal garantizar la reordenación y diversificación de la producción.

CESIÓN DE EXPLOTACIONES

La Junta concede más de 300.000 euros en ayudas al relevo generacional

EL NUEVO PLAZO PARA SOLICITAR ESTE APOYO AL MANTENIMIENTO DE LA ACTIVIDAD CONCLUYE A FINALES DEL PRÓXIMO MES DE ABRIL

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta concedió el pasado año más de 300.000 euros en ayudas al relevo generacional en el campo. Así lo indicaron desde la Administración andaluza y especificaron que esta cantidad responde a las 24 solicitudes aprobadas de las 30 presentadas en total. En 2010, según la Junta, se presentaron en Almería diez veces más solicitudes para recibir estas subvenciones que un año antes, cuando apenas se presentaron tres.

Este aumento en el número de solicitudes, según comentó el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, "es esperanzador, ya que viene a reflejar que la agricultura de Almería sigue siendo atractiva y rentable para los jóvenes, que con su incorporación a esta actividad garantizan la continuidad y mejora de muchas explotaciones agrarias, gracias a un aumento de su competitividad". Pero si ya es esperanzador el número de solicitudes, lo es más aún que más de la mitad, 16, correspondieron a mujeres, algo que, según Deus, "viene a indicar el creciente interés de las féminas por la agricultura".



■ El año pasado se presentaron 24 solicitudes para el relevo generacional. / FHALMERÍA

Según explicaron desde la Administración andaluza, estas ayudas al cese anticipado son un mecanismo que, al tiempo que garantiza una renta adecuada para los agricultores de más edad que ceden sus explotaciones a los más jóvenes, permite que éstos incrementen la dimensión de dichas explotaciones, corrigiendo así los desequilibrios y las deficiencias estructurales que ponen en peligro la supervivencia de la actividad agraria. El plazo para solicitar la ayuda al cese anticipado de la actividad

agraria estará abierto hasta finales del próximo mes de abril, tal y como apuntaron desde la Junta. Las personas que cedan sus explotaciones deben ser personas físicas con edades comprendidas entre los 55 y los 65 años, mientras que la persona joven que se haga cargo de la explotación cedida no puede superar los 50 años y, además, debe acreditar un año de antigüedad como titular de una finca.

MARM

Subvenciones para la innovación tecnológica

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) publicó recientemente en el Boletín Oficial del Estado (BOE) una resolución por la que se convocan ayudas, por un importe total de 1 millón de euros, destinadas a la innovación tecnológica en el medio rural para el ejercicio 2011.

Los beneficiarios de estas ayudas, según explicaron desde el MARM, serán organizaciones profesionales agrarias de carácter general, organizaciones sindicales y organizaciones que representen a colectivos con dificultades de inserción que estén vinculadas al medio rural, así como entidades cons-

tituidas en Redes de Desarrollo Rural. También se incluyen las federaciones de comunidades de regantes y entidades relacionadas con la conservación de la naturaleza, el fomento de la producción ecológica y el desarrollo sostenible del medio rural.

Estas ayudas se destinarán a costear los gastos correspondientes a redes y aulas telemáticas con aplicación de las tecnologías de la información, así como a programas informáticos para la aplicación didáctica y divulgativa en el medio rural, incluida la aplicación de tecnologías de banda ancha. Serán subvencionales, asimismo, los gastos de diseño, desarrollo y gestión de aplicaciones.

SIN SEGURO AGRÍCOLA

Casi 1.300 agricultores reciben unos 3'6 millones por los daños del temporal

■ I. F. G.

Un total de 1.281 agricultores almerienses podrán obtener las ayudas que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha destinado a los productores cuyas fincas sufrieron daños que no se encuentran amparados por el sistema de Seguros Agrarios. El año pasado, el MARM estableció una línea de ayudas regulada en el marco de las medidas urgentes para paliar los daños por los incendios forestales y otras catástrofes naturales.

En total, las indemnizaciones en Almería superarán los 3'6 millones de euros, casi el 50% del total (7'8 millones). Los agricultores de la provincia ya comenzaron a recibir la resolución en la que se les notifica la concesión de la indemnización, si bien, en algunos casos, se les informará de la necesidad de que cumplimenten algunos trámites pendientes. En estos casos, los interesados disponen de 10 días hábiles para ponerse al corriente en los pagos de sus obligaciones tributarias, bien sean con la AEAT o con la Seguridad Social.

Medio ambiente

BIODIVERSIDAD

“La apicultura provincial realiza una labor trascendental para el entorno”

ALMERÍA CUENTA CON 849 EXPLOTACIONES QUE ALBERGAN CASI 154.000 COLMENAS, MUCHAS DE ELLAS PARA POLINIZACIÓN

■ Isabel Fernández

La apicultura “realiza una labor trascendental para el medio ambiente, ya que contribuye al mantenimiento de la biodiversidad del campo, sobre todo por medio de la polinización”. Así lo afirmó el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, quien recordó, además, que ésta es una actividad que favorece la conservación de la flora silvestre, principalmente de los arbustos, tan característicos de la provincia almeriense.

Almería cuenta en la actualidad, según los datos hechos públicos por la Delegación Provincial, con 849 explotaciones apícolas que dan cabida a 153.871 colmenas. El Poniente es la comarca que cuenta con una mayor concentración de explotaciones apícolas, 320. En to-



■ El Poniente es la zona que cuenta con la mayor concentración de explotaciones apícolas. / FHALMERÍA

tal, estas fincas cuentan con más de 53.600 colmenas, la mayoría de ellas dedicadas a la selección y cría de abejorros y a la polinización agrícola. Tras esta comarca se si-

túan el Bajo Andarax-Níjar, con 158 explotaciones y 34.679 colmenas, y el Alto Almanzora, con 144 explotaciones y 33.000 colmenas, según las cifras de la Ad-

ministración.

La existencia de colmenas juega un papel fundamental en el mantenimiento del entorno, puesto que fomenta el mantenimiento

del paisaje y la diversidad genética. Asimismo, contribuye a la conservación de los entornos agrarios de alto valor. La labor polinizadora de las abejas facilita, además, el mantenimiento de ciertas especies vegetales que, en otros casos, podrían considerarse abocadas a la desaparición.

AYUDAS

Conscientes de la importancia de la apicultura no sólo para la economía provincial, sino también para la conservación del entorno, la Junta de Andalucía concedió recientemente casi un millón de euros en ayudas a 129 apicultores que explotan más de 55.000 euros. Estas ayudas del fondo europeo FEADER aprobadas por la Consejería de Agricultura y Pesca tienen por objetivo, según indicaron desde la Administración andaluza, “mantener la actividad de la apicultura trashumante”.

Los apicultores beneficiarios de las ayudas, entre otros requisitos, deben establecer un sistema de lucha integrada contra la varroasis, asociando métodos de manejo biológicos con la aplicación de un producto químico de síntesis. Asimismo, sólo podrán utilizar abeja autóctona (*Apis mellifera iberiensis*), a la que no podrá suministrar como alimentación estimulantes que contengan polen.

CONTROVERSIA

COAG pide una Andalucía libre de transgénicos y ANTAMA proclama todos sus beneficios

■ I. F. G.

Defensores y detractores de los transgénicos se han vuelto a ver las caras en las últimas semanas. Primero fue la organización agraria COAG la que reclamó a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta que adoptara una posición clara y contundente contra los transgénicos e instó a esta Administración a liderar la declaración de Andalucía como ‘zona libre de transgénicos’. La organización agraria hizo esta petición tras la publicación de un nuevo listado para realizar ensayos con transgénicos en la Comunidad Autónoma.

Según COAG, la Consejería de Agricultura “no debería prestar ningún apoyo a los transgénicos, sino que tendría que hacer suya la petición y declarar Andalucía como



■ Maíz transgénico. / FHALMERÍA

‘zona libre de transgénicos’”. A su juicio, “los transgénicos no son una opción para los productores anda-

luces”. Es más, “no resuelven los problemas económicos de los productores y resultan finalmente más

costosos, debido al incremento del precio de la semilla respecto a las variedades convencionales”.

Ante estas afirmaciones, desde la Fundación ANTAMA, organización sin ánimo de lucro que promueve actividades para dar a conocer estos cultivos, según un estudio realizado entre los agricultores que sembraron transgénicos en 2010, “el 99% de los mismos considera que tiene una buena relación resultados/precio y el 93% de los agricultores que los ha sembrado volverá a hacerlo en 2011”. Por todo ello, afirmaron que “no es cierto que no resuelven los problemas de los agricultores y son más costosos”.

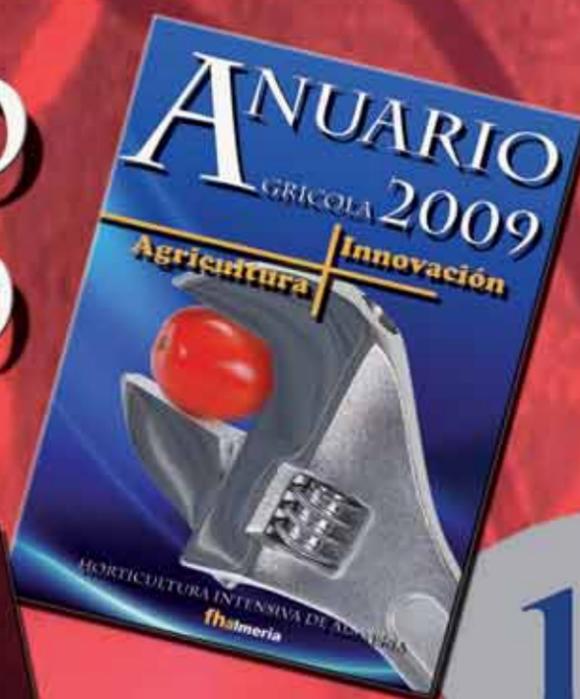
Según la Fundación ANTAMA, la aceptación de este tipo de cultivos es tal que, de hecho, el ‘Informe anual sobre la situación mun-

dial de la comercialización de cultivos biotecnológicos/genéticamente modificados en 2010’ señala que la superficie mundial de transgénicos alcanzó los 148 millones de hectáreas en ese año, un 10’5% más que en 2009. Teniendo esto en cuenta, desde la Fundación ANTAMA afirmaron que “en sólo 15 años, los transgénicos se han convertido en los cultivos tecnológicos con mayor adopción y crecimiento en la historia de la agricultura moderna”.

Durante el año pasado, según ese mismo informe, un total de 15’4 millones de agricultores de 29 países sembraron transgénicos. Asimismo, la Unión Europea (UE) consolida el cultivo de semillas modificadas genéticamente al reunir a ocho países que sembraron 91.643 hectáreas de transgénicos en 2010.

Por último, y pese a todo, desde COAG insistieron a la Consejería para que no apoye la difusión de este tipo de cultivos en Andalucía y, en su lugar, siga trabajando por la diferenciación basada en la calidad de los productos andaluces.

ANUARIO GRÍCOLA 2010



15 €

ANUARIO GRÍCOLA 2010



Vademecum
insectos
auxiliares

IV y V gama
en Almería

Análisis de
la campaña
2009-2010

Ya a la venta

+34 950 571346 o

comercial@fhalmería.com

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Ganadería

REUNIÓN

El MARM analiza la situación de la ganadería con organizaciones agrarias y productores

■ **Rafa Villegas**

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) le ha tomado el pulso al sector ganadero. Lo ha hecho en una reunión que mantuvieron representantes del mismo con personal de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, así como de Cooperativas Agroalimentarias.

ECONOMÍA

El encuentro estuvo presidido, una vez más, por el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu. En el mismo se analizó detenidamente la situación económica actual, especialmente en lo referente al maltrazo sector ganadero. Además, desde el Ministerio describieron los principales avances de su política al respecto.

Del mismo modo, como han explicado desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, “en esta reunión, que forma parte de las relaciones

fluidas existentes entre el MARM y los representantes de agricultores y ganaderos, se han analizado las líneas de trabajo para los próximos meses”. Se llegó a hablar, incluso, del sector del aceite de oliva.

Por parte del MARM, además, se tomó buena nota de las propuestas de las OPAS y se explicaron a todos los asistentes las medidas que estudiará o, en su caso, trasladará al Departamento competente, tanto a corto plazo, relativas a temas fiscales y de financiación, como medidas a medio plazo. Entre las últimas cabe destacar la participación activa del Gobierno de España en la negociación de la reforma de la Política Agraria Común (PAC) más allá de 2013 y la futura Ley de Calidad Agroalimentaria.

En representación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) han participado la subsecretaria del mismo, María Felicidad Montero, y el secretario General de Medio Rural, Eduardo Ta-



■ **Ovejas.** / FHALMERÍA

marit. Por parte de ASAJA acudieron a la cita Adolfo Alcalde y Julián Monforte; por parte de UPA Lorenzo Ramos, María Luz

de Santos y Juan Ignacio Antonio Senovilla; de la organización agraria COAG José Luis Iranzo y José Luis Miguel de Diego y,

finalmente, por parte de Cooperativas Agroalimentarias Agustín Herrero y Fernando de Antonio.

CAPRINO DE LECHE



■ **Cabras lecheras.** / FHALMERÍA

“Toda la leche debe tener contrato”

■ **R. V. A.**

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) está llevando a normativa algunos de los temas fundamentales concluidos en el Grupo de Alto Nivel del sector

lácteo realizado en el ámbito europeo. El secretario de Ganadería de UPA, Ramón Santaella, advierte que el contrato tiene que existir desde el origen hasta el final de la cadena “entre productores e industria y ésta y la distribución”.

CRISIS

UPA exige medidas a la UE para solucionar la crisis del porcino

■ **R. V. A.**

Desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se muestran preocupados. Desde esta organización agraria consideran que la situación que vive el sector porcino no es sólo un problema de precios desencadenado por la crisis de las dioxinas en Alemania, sino, como han explicado, “un desequilibrio gravísimo de costes de producción en un sector al que las sucesivas reformas de la PAC han dejado sin apenas medidas de protección”.

Es más, los responsables de UPA han asegurado que “el almacenamiento privado, aún constituyendo un avance, no es suficiente y debe ir acompañado de soluciones complementarias. Así



■ **Cerdos.** / FHALMERÍA

se lo hemos transmitido al COPA-COGECA y a la Comisión Europea”.

Del mismo modo, desde UPA consideran prioritario poner en marcha “las restituciones a la ex-

portación en condiciones adecuadas para evitar que las cantidades ahora almacenadas perturben los mercados de la Unión Europea (UE) pasados unos meses”.

La organización cree fundamental solucionar la volatilidad de los mercados de materias primas empleadas en alimentación humana y animal. Es más, recuerdan que “hace dos años se produjo ya una situación con un componente especulativo similar al actual”.

Asimismo, UPA exigió en el Grupo de Alto Nivel para el sector porcino que aunque la futura PAC permitirá introducir correcciones en los mecanismos de gestión de los mercados, “es preciso aportar liquidez de forma inmediata a las explotaciones”.

Agenda



Antas acoge en marzo un curso avanzado sobre 'Manipulador de Productos Fitosanitarios'

Entre el 1 y el 24 de marzo se celebra en la localidad almeriense de Antas un curso sobre 'Manipulador de Productos fitosanitarios, nivel cualificado'. Así, para poder apuntarse a estos cursos, que están incluidos en el programa FORCEM, y que están subvencionados tanto por el Servicio Andaluz de Empleo como por el Fondo Social Europeo, es requisito imprescindible estar inscritos en el Régimen Agrario, tanto por cuenta propia como ajena.

Existe también un pequeño porcentaje de plazas para desempleados, por lo que se recomienda contactar con la organiza-

ción agraria ASAJA a la mayor brevedad posible. En este sentido se ha informado que la documentación a presentar para poder apuntarse a estos cursos es la siguiente: solicitud rellena y firmada que se podrá encontrar en las oficinas de ASAJA-Almería; fotocopia del DNI, pasaporte, NIE; fotocopia de la cabecera de la última nómina o fotocopia de último recibo del cupón (sello del REA) o fotocopia de la tarjeta de demandante de empleo. Este curso es uno de los más demandados en el sector agrícola almeriense debido a que es una técnica que aún se emplea con frecuencia.



La XIII edición del Salón de la Alimentación llega con un único protagonista, el producto

Este mes de marzo tendrá lugar la XIII edición del Salón de la Alimentación, sólo para el profesional, con el fin de mirar hacia el futuro y adaptar las costumbres a las nuevas tendencias del sector. En el transcurso de la feria se presentan nuevos formatos de participación más accesibles, prácticos, profesionales y económicos donde lo verdaderamente importante sea el producto expuesto. Estas nuevas propuestas de espacios expositores de diseño modulables tienen como principal fin buscar la rentabilidad de todos los participantes en el Salón. Esta edición se celebrará del 15 al 17 de marzo de 2011 en

Feria de Valladolid. El Salón ve reducida su duración en una jornada y tendrá lugar de martes a jueves, aspecto que no hace sino reforzar la profesionalidad del evento. Asimismo, los organizadores del mismo han informado que Feria de Valladolid y la Junta de Castilla y León han puesto en marcha una campaña de captación de compradores nacionales e internacionales que pondrá de manifiesto las magníficas oportunidades comerciales que ofrece este Salón. De ahí, a que todos los miembros del sector agroalimentario tengan una cita ineludible este mes de marzo.

■ FORMACIÓN

La seguridad alimentaria, tema central de un curso en Gerona

Desde el 1 y hasta el 8 de marzo tiene lugar en el Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad (IMPC) de Olot un curso dirigido a técnicos y profesionales de la industria alimentaria que quieran conocer los diferentes sistemas de gestión de la seguridad alimentaria para garantizar la inocuidad

de los alimentos que producen. Este curso está organizado por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural, junto con el IRTA, el CENTA y Tecnio, y se enmarca dentro del Programa Anual de Transferencia Tecnológica (PATT).

■ FERIA

La Feria Agrícola del Mediterráneo llega en marzo

Del 19 al 22 de marzo se celebra en Murcia FAME, la Feria Agrícola del Mediterráneo. Este evento tiene el objetivo de reunir a representantes de todos los sectores y subsectores relacionados con el mundo agrícola y ganadero, concentrándolos en un periodo de tiempo reducido,



pero suficiente para abarcar con calidad la mayor variedad de productos y servicios con los que las firmas vinculadas a los sectores agrícolas y ganaderos irrumpen en el mercado. El mejor momento para las relaciones.

■ TALLER

Lepe enseña a mejorar la productividad

Desde el 3 y hasta el 17 de marzo, la localidad onubense de Lepe desarrollará el taller 'Mejora de la Productividad'. Según los organizadores de la actividad, esta acción estará dividida en tres módulos con dos horas de duración cada uno de ellos. En este sentido, el primer y segundo taller versarán sobre la mejora

de productividad y reducción de costes operativos en líneas de manipulación y envasado, así como en la gestión de inventarios de material de envase y embalaje (I y II). Por su parte el tercero tratará sobre acciones de flexibilización a realizar en las líneas, a través de las técnicas de Lean Manufacturing.

■ SALÓN INTERNACIONAL

Abril llega pisando fuerte con una nueva edición de Expo Agro Almería



Del 6 al 8 de abril se celebra Expo Agro Almería, un evento con el que la Cámara persigue coronar una trayectoria estrechamente vinculada al sector, desarrollando la estrategia y el modelo de feria ya definido en la XXVI edición, continuando de esta for-

ma con su labor de apoyo y expansión del sector hortofrutícola almeriense. Almería es una potencia agrícola reconocida mundialmente, que tiene en Expo Agro una feria de negocio para compradores nacionales e internacionales.

■ EVENTO

IFAPA mostrará al sector cómo es la dirección técnica dentro de los semilleros hortícolas

El próximo día 3 de marzo, el centro IFAPA de La Mojonera comenzará un curso sobre la dirección técnica de semilleros hortícolas y cuyo fin será el 28 de abril. Así, en total 60 horas lectivas en las que se aprenderá todo lo imprescindible para que una persona sea capaz de dirigir



con seguridad este tipo de centros. De hecho, en los últimos años, los semilleros están ocupando un papel más que importante dentro del sector agrícola almeriense gracias, entre otras cosas, a las mejoras y avances que están llevando a cabo.



XXVI EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo
Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara de Almería (España)

INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA
POR UNA AGRICULTURA
MÁS NATURAL

Del 6 al 8 de
Abril de 2011

INNOVATION
AND TECHNOLOGY
FOR MORE NATURAL
FARMING

www.expoagroalmeria.com



Organiza:

