

REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

'CRISIS DEL PEPINO'

La UE apoya a Holanda en la crisis de *E. Coli* con 126 millones y España recibe una limosna de 37

Queda en evidencia el poco peso que tiene la agricultura española en Europa P. 3 a 7



■ El comisario de Agricultura Dacian Ciolos ha mantenido una postura 'rácana' con el sector agrícola español. / PARLAMENTO EUROPEO

UNIVERSIDAD

Manifiesto de apoyo al modelo productivo español de frutas y hortalizas P. 54

FAECA ANDALUCÍA

Jerónimo Molina sustituye a Antonio Luque en la presidencia de FAECA P. 64

El Ayuntamiento
de El Ejido
acuerda constituir
el Consejo
Municipal Agrario

Página 53

RAMBLA MORALES

Juan Garrido:
"Los socios no
quieren vender,
pero nos vamos a
quedar sin agua"

P. 5



ESPECIALES EN ESTE NÚMERO

Industria Auxiliar y lucha integrada

Págs. 15 a 22

Pepino y calabacín Págs. 23 a 42

Rijk Zwaan presenta sus variedades de pepino para todos los ciclos Págs. 29 a 36

Semilleros Págs. 43 a 46

2 Junio 2011 - fhalmería

Opinión

TRIBUNA

El agricultor sigue siendo el burro de los palos

■ José Antonio Gutiérrez

isculpen aquéllos que consideren que estoy escribiendo en caliente pero no hay nada más injusto que ubicar en un colectivo el objetivo de todos los males y desdichas de un sector económico. Mi intención no es ofender a nadie, pero sí hacer una llamada de atención sobre aquéllos que impunemente dejan caer en las espaldas de los agricultores los problemas de un sector cuando se atraviesan tiempos difíciles o malas rachas (entiéndase 'crisis del pepino'). El productor lo soporta todo. Si el mercado está saturado y los precios bajan, le afecta, es la ley de la oferta y la demanda. Si las inclemencias del tiempo o cualquier otro motivo hacen que la cosecha esté escasa de calidad, también le afecta. Si se producen grandes con-

centraciones de poder en su mercado, también le afecta. El crecimiento desmesurado de organizaciones sobredimensionadas que dicen defender los intereses de la agricultura también le afecta.

Parece como si nadie se diera cuenta de que es la primera pieza de una gran cadena donde hay entremezclados muchos intereses. Si el productor no siembra, el comercial no vende, el gerente no gestiona, la manipuladora no manipula, el distribuidor de insectos

no es necesario, los transportistas no tienen mercancía que transportar, los fabricantes de cartón no pueden vender envases y así una larga lista de servicios y oficios que se quedan sin trabajo o inútiles.

Pues bien, parece que estamos ante una situación parecida a la crisis del ladrillo, todo el mundo hablaba a última hora de que la 'burbuja inmobiliaria' iba a estallar y hasta que no nos ha cogido a todos no hemos querido creerlo.

Con la agricultura pasa lo mismo. A finales de mayo, cientos de expertos, profesionales distinguidos, políticos, universitarios, periodistas y otras personalidades de relumbrón



LOS POLÍTICOS SE APROVECHARON EN SU MOMENTO DE LA INDIGNACIÓN POPULAR PARA DAR LA SENSACIÓN DE ESTAR MUY MENTALIZADOS CON EL PROBLEMA DE LA 'CRISIS DEL PEPINO'

se rasgaban las vestiduras por "la gran putada" que nos hizo la senadora alemana señalando a los pepinos españoles como los culpables de la crisis de la bacteria E. Coli en el país germano, aun siendo totalmente falso. Después de aquellas promesas de políticos que decían sentirse indignados, muy cabreados (algunos de ellos descubrieron que en Almería se planta pepino) que querían comerse a la senadora alemana y pedir a la Unión Europea indemnizaciones millonarias para paliar los daños de los maltrechos productores, han

campaña con el sector". ¿Alguien dijo que los afectados iban a tener que pagar algo? Antes nadie dijo nada, ahora sí parece que van a tener que pagar.

aparecido. ¿Sabes ustedes lo que

tenemos hoy? Colas de agriculto-

res a las puestas del director de la entidad bancaria en espera de po-

der renovar pólizas de crédito y

préstamos de campaña para sem-

brar de nuevo. Por su parte, los que

se rasgaban las vestiduras aún no

saben cómo ni de qué manera van

a repartir la limosna que la Comi-

sión ha dejado para España (unos

37 millones de euros, frente a los

126 para Holanda). Se acuerdan de

las espectaculares campañas de

imagen que se iban a hacer para re-

cuperar el buen nombre de la pro-

ducción española, pues ahora pa-

rece que la versión es otra "el Go-

bierno se ofrece a cofinanciar la

Se acuerdan de las líneas de financiación prometidas para los afectados. De eso, de momento, nada de nada.

Los propios políticos se aprovecharon en su momento de la indignación popular para dar la sensación de estar muy mentalizados con el problema. A medida que pasan los días el impulso que nos iba a defender de todo parece que se diluye como un azucarillo en un vaso de leche. ¿El resultado cuál es? Más palos al burro.

La única satisfacción que le queda al burro es que, si muere de tanta paliza, muchos de los que bien viven a su costa terminarán pasando hambre. ¡Qué le vamos a hacer, somos así!



Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com. Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Imprime: Corporación Gráfica Penibética Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60. fhalmería - Junio 2011 3

Actualidad

UNA BOFETADA AL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

La Comisión Europea ignora las peticiones del sector limitando las ayudas a 210 millones

TAMPOCO ATIENDE LA PETICIÓN DE AUMENTAR LOS PRODUCTOS QUE SERÁN COMPENSADOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO

José Esteban Ruiz

La propuesta de 210 millones de euros en ayudas por parte de la Comisión Europea para paliar los efectos generados por la 'crisis del pepino' provocada por las autoridades alemanas parece 'descafeinada' para el sector hortofrutícola de Almería. Las organizaciones agrarias han coincido en valorar que son "insuficientes". Esta cantidad quedaba fijada tras revisar la cifra presupuestada inicial que se situaba en los 150 millones de euros, ayudas que, para Adoración blanque, secretaria general de ASAJA-Almería, "sólo 150 millones cubrirían las perdidas que se ha causado al colectivo agrícola de la provincia". El comisario de Agricultura ponía sobre la mesa esta última propuesta de 210 millones de euros como financiación del fondo habilitado para repartir entre los afectados europeos y a pesar de que tanto por parte de las administraciones españolas como por parte del sector hortofrutícola se ha insistido en la necesidad de que se incrementase el presupuesto, lo cierto es que las propuestas presentadas al respecto no han salido adelante ni en la Comisión Europea ni en el Consejo de Ministros de la UE. No obstante, queda una posibilidad que se ofrezcan más ayudas una vez se revisen los daños finalmente causados, tal y como reconocía Durao Barroso, presidente de la Comisión Euro-

Para el sector se ha vuelto a demostrar que España no es tenida en cuenta como debiera en la Unión Europea. Sobre este parecer, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, mostraba su indignación ante lo acotado del rescate propuesto. Góngora cree que "estamos siendo el hazmerreir de la Unión Europea ante el mundo". Góngora lamenta que los 27 ministros de Agri-



■ El sector ha trabajado para que se incremente la dotación presupuestaria para ayudar a los agricultores y empresarios. / FHALMERÍA

cultura se reúnan para arreglar los platos rotos de Alemania y "todos tengamos que pagar los daños que ha generado este país". Según el responsable de COAG, "la senadora de Hamburgo se está cargando el modelo de Unión Europea que tanto ha costado diseñar y los dirigentes de la UE lo están permitiendo".

COBERTURA

Tampoco ha sido del agrado del sector que sólo se contemplen cinco productos en el Reglamento comunitario que establece las ayudas al sector. Estas hortalizas son: pepino, pimiento, tomate, lechuga y calabacín. Para los productores y comercializadores almerienses esta crisis ha afectado también a la fruta de primavera como el melón y la sandía, así como a la berenjena y no se abonará ninguna ayuda a sus agricultores. Y es que, después de las propuestas presentadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino para que se amplíe la cobertura, siguen siendo esos cinco productos lo que recibirán las compensaciones de pérdidas.

COMPENSACIÓN

Abierto el plazo para solicitar las ayudas

Hasta el próximo 11 de julio, los agricultores podrán solicitar las ayudas concedidas por Europa para reparar los daños ocasionados por la crisis generada por el brote de 'E.coli'. Las compensacionesse dirigen a los productores del sector que se han visto afectados por esta particular crisis y que han efectuado con anterioridad las operaciones oportunas de retirada de productos, cosecha en verde y renuncia a hacer cosecha, incluidos en el reglamento europeo. Las solicitudes deben presentarse en la Delegación Provincial de Agricultura.



■ El producto más perjudicado ha sido el pepino. / FHALMERÍA

Otro de los asuntos que se han criticado desde las organizaciones y asociaciones que representan a agricultores y empresarios es la gestión de la crisis que se ha llevado a cabo en Europa, acogida a medidas de gestión establecidas en la OCM de frutas y hortalizas y que dejaban a gran parte del sector al margen. ECOHAL ha sido una de las asociaciones que más ha mostrado su rechazo al respecto, ya que, con esta gestión,

"las pérdidas de las empresas asociadas a ECOHAL, gran parte de ellas, no serán compensadas", afirmó su gerente Alfonso Zamora.

COAG, ASAJA, UPA y CO-EXPHAL, entre otros, han manifestado su rechazo y solicitado que se revise la gestión que se ha llevado a cabo. COAG ha exigido que se abra una investigación y se depuren responsabilidades si se detectan errores en la ejecución del proceso de gestión de crisis. CRONOLOGÍA 'CRISIS DEL PEPINO'

Alemania origina a Almería una crisis sin precedentes en apenas cinco días



■ No sólo pepino, sino que también melones, sandías o tomates se amontonaban en las comercializadoras de la provincia.

LA ALERTA DESPERTADA
PROVOCÓ LA ANULACIÓN
DE CIENTOS DE PEDIDOS
Y MILES DE TONELADAS
DE PRODUCTO DE
CALIDAD EN VERTEDEROS
O SIN RECOLECTAR

■ Isabel Fernández

La agricultura almeriense, en particular, y la española, en general, se han visto envueltas, una vez más, en una alerta sanitaria que, primero, saltó en los medios de comunicación alemanes v más de 24 horas después llegó a la Red de Alerta Alimentaria Comunitaria (RASFF, siglas en inglés). Durante casi una semana, la calidad y seguridad alimentaria de las producciones hortícolas nacionales estuvieron en entredicho y esto provocó unas pérdidas económicas sin precedentes, además del derrumbe de una imagen de marca conseguida tras años de duro esfuerzo y dedicación.

Con respecto a las primeras, a las pérdidas económicas, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, las cifró una semana después de la alerta en 75 millones de euros; sin embargo, desde el sector van más allá. De este modo, la Federación Española de Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) afirmó que las pérdidas ascendían a unos 200 millones de euros semanales, mientras que desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) apuntaron sólo cuatro días después de que saltara la alarma que las pérdidas ascendían ya a 150 millones.

LOS HECHOS

Todo comenzó un 26 de mayo. Aquel jueves, la senadora de Sanidad de Hamburgo, Cornelia Prüfer Storcks, señaló a los pepinos españoles como origen del brote de 'Escherichia coli' ('E. coli') que, hasta aquel momento, había dejado dos víctimas mortales en Alemania y varios cientos de afectados. Las primeras reacciones no se hicieron esperar: la consejera andaluza de Agricultura y Pesca tachó de "precipitadas" las acusaciones alemanas y urgió a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, a que pidiera explicaciones al Gobierno germano.

Horas más tarde, sin embargo, las autoridades alemanas afinaban aún más sus acusaciones y apuntaban directamente a pepinos orgánicos procedentes de Almería y Málaga, así como a una tercera partida procedente, en principio, de Países Bajos. Para entonces, ya se habían detectado casos en cinco países: Suecia, Dinamarca, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. Pese a todo, la RASFF seguía sin

registrar la alerta oficial. La siguiente fue una jornada muy intensa.

Declaraciones cruzadas y las primeras consecuencias directas para los sectores productor y comercializador. De este modo, ya a primera hora de la mañana, Clara Aguilera indicaba que Alemania había apuntado a dos empresas andaluzas, la almeriense Hortofrutícola Costa de Almería y la malagueña Frunet como origen de las partidas de pepino supuestamente contaminadas. Aguilera mostró su total confianza en el trabajo bien hecho de ambas entidades, avalado por sus controles de calidad, y apuntó, por primera vez, la hipótesis de la contaminación en destino. Ésta sería la tesis que apoyaran desde todo el sector: primero la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y luego la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía asumirían la tesis de una posi-

Todos los análisis dieron resultados negativos

■ I. F. G.

No sólo los análisis realizados por Alemania confirman que el origen del brote de la bacteria 'E. coli' no está en el producto español, también los realizados por el laboratorio de referencia de Lugo desmienten esa teoría. La 'crisis del pepino' dejó en apenas una semana más de la mitad de la producción hortofrutícola sin vender y lo poco que llegó a los mercados lo hizo a unos precios casi irrisorios.

En la provincia, según ASAJA-Almería, se llegaron a destruir 10 millones de kilos de producto al día a causa del rechazo de los mercados. Lo poco que se vendió, como melón o sandía, se quedó en el mercado nacional; el precio que hubo que pagar fue alto: melones y sandías a mitad de precio.

ble contaminación en destino. En cualquier caso, y para entonces, el daño ya estaba hecho.

Las comercializadoras de la provincia almeriense vieron cómo sus clientes cancelaban todos los pedidos, de hecho, lo venían haciendo desde la tarde anterior. Los agricultores, por su parte, miraban con incertidumbre la situación, que acabaría con sus productos ya recolectados en los vertederos y los que aún no habían salido de las fincas, arrancados.

Con este panorama, y más de un día después de que Alemania destapara la caja de los truenos, por fin la RASFF publicó dos alertas sanitarias: la primera, referida a pepinos de Almería envasados en Alemania y la segunda apuntando a pepinos orgánicos españoles, también envasados en el país germano. Varios países comunitarios, no sólo Alemania, comienzan a cerrar sus fronteras a las exportaciones espa-

CRONOLOGÍA 'CRISIS DEL PEPINO'

ñolas no sólo de pepino, sino de casi todos los productos.

AGUILERA Y FRAGA

Desde el primer momento, la Administración andaluza mostró su total apoyo al sector hortofrutícola regional y, de hecho, el lunes 30 de mayo, la consejera del ramo mantuvo un encuentro con todo el sector en el que informó, entre otros aspectos, de que, en total, se habían identificado 13 invernaderos andaluces como origen de las partidas supuestamente infectadas. Asimismo, anunció que ya durante el fin de semana se habían enviado muestras de producto a un laboratorio de Atarfe (Granada) para su análisis, a la vez que ese mismo lunes se enviarían nuevas muestras al único laboratorio de referencia de 'E. coli' existente en España y sito en Lugo.

En cualquier caso, la consejera insistía en su teoría de la contaminación en destino y, de hecho, y para erradicar dudas, aquella misma tarde visitó uno de los invernaderos implicados en la alerta y probó pepino cogido directamente de la planta. Clara Aguilera anunció en esa misma jornada que el Gobierno alemán ya había pedido dis-

culpas a España por la alarma generada.

Mientras todo esto ocurría, desde el sector en la provincia hacían sus primeros balances de daños, no sólo económicos, sino también traducidos en despidos. Y es que, por ejemplo, desde ECOHAL-Andalucía lamentaron que, sólo en esos primeros días, se habían visto obligados a dar de baja a 550 trabajadores a causa del brusco descenso de su volumen de trabajo. Los pedidos seguían cancelándose y los mercados continuaban cerrados a las exportaciones almerienses y españolas, pese a que la Comisión Europea (CE) había afirmado que no creía necesario retirar el producto de los lineales, como ya se hacía, por ejemplo, en Alemania y Austria.

CINCO DÍAS DESPUÉS...

El 31 de mayo, apenas cinco días después de la alarma generada, la senadora de Sanidad de Hamburgo, la misma que acusó al pepino español del brote de 'E. coli', se retractaba. Cornelia Prüfer Storcks afirmó que los análisis realizados por su país descartaban al producto español como origen de la bacteria que había provocado ya la muerte de



■ La consejera Clara Aguilera visitó una de las fincas afectadas.

más de 15 personas. Aún así, la senadora alemana insistió en que su país había actuado de forma adecuada, máxime teniendo en cuenta que lo que estaba en juego era la salud de sus ciudadanos.

Para entonces, los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) se habían reunido ya de urgencia para analizar la situación y la responsable española del ramo, Rosa Aguilar, había exigido ante sus homólogos medidas ante "el grave daño y el gran perjuicio" sufrido por los productores españoles. En esta misma jornada, la UE se comprometió a indemnizar al sector. Pero no sólo Rosa Aguilar mostró su desacuerdo con el proceder germano. El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, de visita en Almería para reunirse con el sector, exigió que la RASFF eliminara la alerta que aún pesaba sobre los productos españoles. Las organizaciones agrarias y las empresas afectadas, por su parte, criticaron la actitud del Gobierno alemán y algunos, incluso, llegaron a pedir la dimisión de la senadora de Hamburgo. Mientras tanto, Almería se convirtió en pasarela de políticos.

A la visita del presidente andaluz había que sumar la del vicepresidente primero del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, que confirmó la retirada de la alerta, y la de la ministra Rosa Aguilar. Ambos se reunieron con el sector para analizar la situación y se comprometieron a defender sus intereses en Bruselas. Con la retirada de la alerta, la demanda de producto, poco a poco, pareció reactivarse, pese a que aún había destinos que se negaban a adquirir producto no sólo en Almería, sino en toda la UE. Es el caso de Rusia, que vetó todas las importaciones de los Veintisiete para, semanas más tarde, afirmar que estaría dispuesta a levantar el veto, aunque parcialmente. Para entonces, las pérdidas se contaban por millones.



'CRISIS DEL PEPINO

Almería retiró en tres semanas más de 18.000 toneladas de frutas y hortalizas

LAS CIFRAS, AÚN SON PROVISIONALES, PERO YA COLOCAN AL SECTOR PROVINCIAL COMO EL GRAN PERJUDICADO POR EL BROTE DE 'E.COLI'

José Esteban Ruiz

El sector hortofrutícola de la provincia de Almería ha sido uno de las más afectadas por la 'crisis de E.coli', mal enfocada desde el principio por las autoridades de Hamburgo. Desde el 26 de mayo al 18 de junio, según las cifras registradas en la Consejería de Agricultura y Pesca, se retiraron en la provincia, 18.115 toneladas de producto cosechado, de las cuáles 10.933 toneladas correspondían a retiradas llevadas a cabo por organizaciones de productores de frutas y hortalizas y 7.182 de agricultores a título individual. En cuanto a producto en verde, sin cosechar, según las cifras acumuladas en la Administración andaluza se han contabilizado 1.449 hectáreas, 540 de OPFH y 909 de agricultores individuales.

Por productos cosechados, los volúmenes más importantes son los de



■ La consejera de Agricultura y Pesca preside una reunión con representantes del sector. / FHALMERÍA

pepino, del que se han retirado 2.514 toneladas; de tomate se contabilizaron 10.944 toneladas; y de melón, casi 1.750 toneladas.

La provincia de Granada, también, aunque a gran distancia de la almeriense, ha sido uno de los territorios andaluces donde se contabilizaron más pérdidas. Así, el sector granadino ha retirado 471 toneladas de producto cosechado y 109,6 hectáreas de producto sin cosechar correspon-

dientes a las Organizaciones de Productores, y 127 hectáreas a productores individuales. Estos datos se ponían sobre la mesa en la reunión que mantenía la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, con representantes de los colectivos agrarios, con el fin de llevar a cabo un seguimiento esta crisis que ha dejado grandes pérdidas en el sector hortofrutícola andaluz. En total, Aguilera manifestó que

"Andalucía es la Comunidad Autónoma más perjudicada por esta crisis, ya que de las 1.700 hectáreas afectadas por la retirada en verde, 1.689 corresponden a la región andaluza. Por lo que respecta a producto andaluz retirado, asciende a 18.775 toneladas, según los datos enviados a fecha del miércoles a la Comisión Europea.

El Gobierno andaluz ha solicitado al Ministerio de Medio Ambiente y

La Junta dará más apoyo en futuras ferias hortofrutícolas

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha anunciado que, al margen de las campañas de promoción de las frutas y hortalizas que se lleven a cabo en Europa y a iniciativa del Gobierno central, desde la Administración andaluza se incrementará el apoyo al sector en futuras ferias internacionales, como por ejemplo Fruit Logistica. Para la consejera, Clara Aguilera, estas acciones serán importantes para volver a recuperar la confianza del mercado.

Medio Rural y Marino que insista en Europa para que se incorporen otras producciones a las que ya contempla el reglamento comunitario. Asimismo, ha insistido en la necesidad de que la Comisión Europea asuma parte de la promoción de los productos hortofrutícolas en los mercados para recuperar la confianza de los consumidores. Y es que el consumo de productos hortofrutícolas en el último mes descendió por encima del 10%.

NEGOCIACIONES

ASAJA insta al Gobierno central a bloquear el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos

■ J. E. R.

La Asociación de Jóvenes Agricultores de Almería ya mira al futuro, al inicio de la próxima campaña, con cierto temor ya que, según las informaciones que baraja, se retomará la ratificación del acuerdo comercial entre la Unión Europea, en un momento en el que el sector hortofrutícola almeriense necesita, más que nunca, un empujón para volver a recuperar la confianza perdida injustamente en los mercados europeos tras la 'crisis de E.coli'. Por ello, ASAJA-Almería insta al Gobierno a que Rosa Aguilar, ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino "defienda con firmeza los intereses del sector productor y vete el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, sobre todo si tenemos en cuenta que el sector hortofrutícola europeo debe volver a recuperar la normalidad y la firma en estos momentos supondría un perjuicio mayor", señalan desde ASAJA.

Para el presidente de la organización agraria y a su vez presidente del sector de frutas y hortalizas de la organización a nivel nacional, Francisco Vargas, "nos encontramos en una situación muy complicada pues los productos se están tirando porque no se venden". Los trámites para cuantificar las pérdidas se alargan, según la organización agraria, por lo que "el sector no aguantaría una entrada masiva de terceros países".

AL MARGEN DE LAS REUNIONES

ECOHAL tacha de "desleal" a la Interprofesional en esta crisis

■ J. E. R.

La Asociación de Empresarios Hortofrutícolas ECOHAL Andalucía ha mostrado su indignación por no formar parte en la última reunión que mantuvo la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas con el Grupo Parlamentario del PSOE, a petición de éste último. Y es que, según comentó Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, "HORTYFRUTA se comprometió a contar con todo el sector para cualquier asunto relacionado con la crisis del 'E.coli', tema que centró el encuentro entre la Interprofesional y los socialistas del el Congreso de los Diputados". A pesar de que fue el Grupo Parlamentario del Partido Socialista el que convocó la reunión e invitó a la misma a los miembros de HORTY-FRUTA, según relata Alfonso Zamora, "la Interprofesional se había comprometido a convocarnos también a nosotros, como parte del sector, cuando se tratara de tratar el asunto de la crisis".

El gerente de ECOHAL Andalucía explicó que "la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, insistió en que fuese HORTYFRUTA la organización que representara los intereses del sector en la crisis del 'E.coli' y que, por tanto, esta organización, si se diese el caso, hiciera participes al sector que no se encuentra integrado en la Interprofesional". Por este motivo, y dados lo últimos acontecimientos, Zamora tacha de "desleal" el comportamiento de la Interprofesional, a la que acusa de haberles convocado en tan solo una ocasión, el pasado 15 de junio, para una reunión de su junta directiva en la que se trataron las medidas a adoptar en ese momento. Asimismo, Zamora, considera que "HORTYFRUTA no está defendiendo los intereses de las comercializadoras hortofrutícolas que han tenido muchas pérdidas en esta crisis". Para ECOHAL "la Interprofesional no está trabajando para que las empresas puedan recuperar parte del daño que han sufrido ya que no propone medida alguna que les beneficie".

En la reunión que mantuvieron miembros de la Interprofesional con el Grupo Parlamentario del PSOE de Almería, éstos solicitaron que ningún agricultor afectado por esta crisis quede al margen de las ayudas establecidas por la Comisión Europea y que se impulsen desde la institución de la UE campañas de promoción de las frutas y hortalizas para recuperar la confianza del consumidor.

PARA RECUPERAR LA IMAGEN DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

El MARM y los publicistas ponen en marcha una campaña para promocionar los productos

José Esteban Ruiz

La plataforma 'Publicidad Sí' que agrupa al sector publicista, ha diseñado una campaña para promocionar las frutas y hortalizas nacionales con el objetivo de recuperar la confianza de los consumidores tras las falsas acusaciones realizadas por las autoridades alemanas en lo que se ha llamado la 'crisis del E.coli'. Recientemente se presentaba la campaña bajo el lema 'Hay miles de formas de apoyar nuestras hortalizas. Elige la tuya. Hortalizas de aquí, 100% seguras, 100% saludables', con la presencia de la ministra de Medio Ambiente y Medio rural y Marino, Rosa Aguilar, quién agradeció el esfuerzo realizado a esta plataforma por el trabajo realizado. Aguilar espera que "los ciudadanos recuperen la confianza en la excelencia, la calidad y la seguridad de los productos hortofrutícolas españoles", señaló Aguilar. La ministra, reiteró durante la presentación de esta campaña que uno de los objetivos prioritarios planteados en el Ministerio nada más conocerse las falsas acusaciones contra los pepinos españoles fue "recuperar esta confianza perdida del consumidor".

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, destacó que esta campaña incidirá en el turismo procedente de distintas partes del mundo, principalmente a través del mensaje de que "España produce las mejores hortalizas, las más seguras y las más saludables". Asimismo, aseguró que junto a los publicistas y el sector, el Ministerio continuará trabajando en esta línea. Esta campaña publicitaria se desarrollará tanto en prensa como en radio.

MÁS APOYO

Aunque el sector valora esta iniciativa reivindica más acciones dirigidas a recuperar la confianza total del consumidor. Ésta ha sido una de las peticiones que han elevado las organizaciones agrarias ASA-JA y COAG a los representantes en Bruselas. Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería y de la sectorial de frutas y hortalizas de la organización a nivel nacional, se reunió con el comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, al que trasladó, además de la necesidad manifiesta del sector de recuperar los daños sufridos por la crisis, que se impulsen campañas de promoción de las frutas y hortalizas en todos

los mercados europeos, por parte de la Comisión. Esta petición también la trasladaba a los eurodiputados españoles Andrés Góngora, secretario provincial de COAG y responsable sectorial de frutas y hortalizas de la organización, en su última visita a Bruselas.

Hasta el momento, ni las administraciones nacionales ni el sector han conseguido que se cubra el 100% de los daños, pero, por parte de la Comisión Europea, se ha anunciado un incremento de las campañas de promoción. No obstante, desde COAG han criticado

nómica del sector y como criticaban desde ASAJA-Almería, "tarde". En COAG critican que "la Co-

que, estas campañas se vayan a lle-

var a cabo, según informó Dacian

Ciolos, con la colaboración eco-

misión Europea obligue al sector de las frutas y hortalizas a cofinanciar como mínimo el 20% de las campañas de promoción anunciadas". Góngora afirma que "nos parece una tomadura de pelo que se anuncien más fondos para campañas de promoción pero que la partida presupuestaria deba ser cofinanciada por el sector hortofrutícola. Además de tener que hacer frente a importantes pérdidas por una crisis de la que no tenemos responsabilidad alguna, ahora se nos exige poner dinero de nuestro bolsillo para restablecer la imagen de nuestros productos".

Desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino aseguran que insistirán para que la CE cubra el daño causado.



El que más pronto se corta y con el mejor calibre

Para trasplantes del 15 de agosto en adelante | Calibre GG-G | Cuchara | Spotted | Nematodos zeta seeds

COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR

Las empresas exportaron un 28% más de frutas y hortalizas en el primer cuatrimestre

ALMERÍA CONCENTRÓ
HASTA ABRIL MÁS DEL
40% DE LOS ENVÍOS QUE
SE REALIZARON A LOS
MERCADOS EXTRANJEROS
DESDE ESPAÑA

José Esteban Ruiz

Las exportaciones hortofrutícolas de la provincia de Almería gozaban de buena salud antes de que se generara la crisis del 'E.coli'. Hasta el mes de abril, las cifras registradas en el sector superaban las del año anterior. En los primeros cuatro meses del presente año las empresas hortofrutícolas de la provincia enviaron al extranjero 863.960 toneladas de hortalizas frescas, un 28% más que en el mismo periodo de 2010. En total se contabilizaron 15.823 operaciones en los mercados extranjeros. Según destaca el delegado provincial de la Junta de Andalucía, Juan Deus, "estos envíos han alcanzado un valor de más de 828,5 millones de euros, un 2% más que entre enero y abril del ejercicio anterior, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior".

En el primer cuatrimestre España exportó 2 millones de tonela-



■ El tomate sigue siendo el producto más exportado por la provincia. / FHALMERÍA

das de hortalizas y legumbres frescas valoradas en 1.897 millones de euros. "Más del 43% de estos productos salieron de la provincia de Almería y casi el 44% de la facturación registrada por las empresas hortofrutícolas españolas tuvo su origen en la provincia", apuntan desde la Delegación Provincial

de Agricultura y Pesca. La segunda provincia que más hortalizas y legumbres frescas ha exportado es Murcia, que representa el 23,9%, seguida de Valencia (7,9%) y Granada (4,9). En el contexto andaluz, afirma Deus, "el valor de las exportaciones de Almería representa en torno al 85% del total". Las hortalizas y legumbres frescas representan casi el 80% del total de productos exportados desde Almería en los cuatro primeros meses del año. El primer puesto, desde 2009, señalan desde Agricultura, lo ocupa el tomate. En el tiempo analizado se exportaron tomates por un valor superior a los 274

millones de euros, "lo que supone un 26,8% del total de las exportaciones almerienses, y más de la mitad del total de España". Las ventas de pimientos suponen casi el 25%, las de pepinos el 11%, las de calabacines el 7% y las de berenjenas casi el 4%", aclaran desde la Junta de Andalucía.

ALEMANIA

En cuanto a los destinos, Alemania volvió a situarse como principal destino de las hortalizas almerienses. En el primer cuatrimestre el país germano importó casi el 28% de las ventas de hortalizas frescas de la provincia, por un valor que alcanzó los 230 millones de euros. A Francia se envió producto por valor de 121 millones (el 14,6%), mientras que a Holanda se exportó el 13,2%. En cuarto lugar se sitúa Reino Unido (11,1%), y en quinto, Italia (7,4%). Europa es el cliente casi exclusivo de las hortalizas almerienses: el 99,5% de estos productos se destinan al mercado europeo. El 0,4% restante se envía principalmente a Canadá y Estados Unido y cantidades testimoniales, a Corea del Sur y Arge-

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Cajamar facilita financiación a más 2.000 empresas agroalimentarias integradas en la federación FEPEX

■ J. E. R.

La entidad financiera almeriense Cajamar sigue al lado del sector hortofrutícola, apoyándolo en su desarrollo. Recientemente Cajamar Caja Rural y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FE-PEX) llegaban a un acuerdo para que las más de 2.000 empresas integradas en esta federación se beneficien de "condiciones preferentes y un amplio abanico de productos y servicios que satisfagan sus necesidades financieras para inversiones, circulante, anticipo de ayudas, pago con tarjetas, entre otros servicios", según la entidad financiera.

En esta colaboración también se contempla la creación de una plataforma tecnológica que integre a los productores y a los principales centros de investigación hortofrutícola con la finalidad de fomentar la innovación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento. Esta iniciativa se desarrollará a través de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, y estará dirigida a incrementar la productividad, la calidad y el comportamiento postcosecha de las frutas, hortalizas, flores y plantas.

El convenio también contempla la elaboración por parte del Servi-

cio de Estudios de la Fundación Cajamar de estudios sectoriales, de mercado y territoriales que ayuden a conocer la situación de los mercados, así como a la puesta en marcha de proyectos de formación empresarial para máximos responsables de las empresas hortofrutícolas que se integran en esta federación.

El acuerdo ha sido suscrito por el director territorial de Cajamar Caja Rural en la Región de Murcia, Bartolomé Viúdez, y el presidente de FEPEX, Jorge Francisco Brotons durante el transcurso de la 51ª Asamblea General de esta federación celebrada en la localidad murciana de Lorca



■ Representantes de Cajamar y FEPEX y Cerdá, consejero murciano.

INVESTIGACIÓN VARIETAL

Rijk Zwaan invierte en I+D en su Centro 'La Marina'



■ Las instalaciones albergarán los ensayos en cultivos hortícolas de raíz, tallo y hoja. /RZ

EN LAS INSTALACIONES SITUADAS EN CARTAGENA DISPONE DE 25 HAS DE CAMPO PARA ENSAYOS, EN LAS QUE TRABAJARÁN 30 PERSONAS.

■ CIA

La compañía Rijk Zwaan Ibérica ha inaugurado recientemente una estación de investigación en La Puebla, Cartagena. De esta forma, RZ cuenta ya con cinco estaciones de investigación en España dedicadas a la selección y mejora, ubicadas dos de ellas en Almería (El Ejido y La Cañada), otras dos en Cartagena (La Palma y La Marina) y una quinta en Picassent (Valencia). Las dos estaciones de Almería están plenamente dedicadas a la investigación de cultivos intensivos bajo plástico. Las estaciones de I+D de Murcia y Valencia están dedicadas a cultivos hortícolas de raíz, tallo y hoja al aire libre (lechugas, escarolas, coliflor, ...).

Inmersa en un ambicioso proyecto de expansión, RZ ha invertido 2 millones de euros para poner en marcha la estación de investigación de Cartagena. Una estación que cuenta con 25 Ha de superficie al aire libre y 5.000 m2 de invernadero. En este Centro, dedicado en exclusiva a la Investigación y el Desarrollo, trabajan 30 empleados.

En la Estación I+D La Marina, que así se denomina el centro ubicado en Murcia, se trabaja en varios cultivos de aire libre: lechuga, brócoli, coli-



■ Acto de inauguración del nuevo centro 'Las Marinas'. / RZ

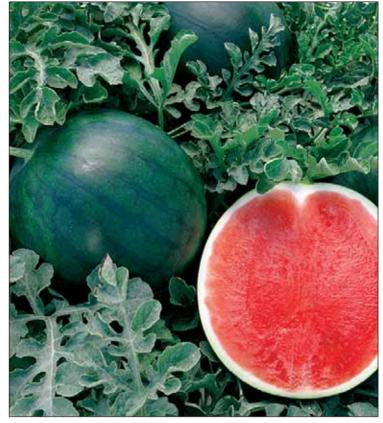
flor, apio, escarola, entre otros. De los cultivos mencionados merece especial mención los proyectos de mejora desarrollados en lechuga y brócoli que abarca gran parte de nuestros esfuerzos. En estas especies se centran en Murcia los programas de obtención de nuevas variedades para el sur de Europa y zonas de clima mediterráneo.

En cuanto al resto de especies en estos momentos se están realizando ensayos de variedades e iniciando los trabajos preliminares para evaluar las posibilidades de iniciar nuevos programas de mejora. Respecto a la lechuga se trabaja en todos los tipos: romanas, iceberg, batavia, trocadero y tipos especiales, con el objetivo principal de la adaptación varietal a cada zona de cultivo, así como resistencia a mildiu, y nuevos programas en la búsqueda de resistencia a ciertas virosis.

En relación al brócoli se trabaja en la obtención de variedades adaptadas a distintos ciclos de cultivo para cubrir un ciclo anual de producción. Con distintos objetivos de mejora según el período del año del que se trate, ya que la incidencia de enfermedades, así como de problemas fisiológicos cambian según sean las condiciones ambientales.

SANDÍA NEGRA SIN PEPITAS

Fashion diversifica su oferta de calidad para satisfacer todas las necesidades



■ Sandía negra sin pepitas de Fashion. / FHALMERIA

■ Rafa Villegas

La que es, sin lugar a dudas, una de las marcas de sandía más conocidas de todo el mundo: la fashion, tiene nuevos retos. Así, desde la Asociación Grupo Fashion (AGF) han explicado que ya están trabajando en nuevas referencias y categorías de producto bajo la marca matriz. La intención es la de diversificar las líneas de negocio, como son las sandías personalizadas de calibre menor, tanto en negra como en rayada, las Fashion Bio o el producto de IV gama, entre otros.

AGF requiere un control de calidad en todas las fases de la cadena. Es por ello que para que a una sandía se le pueda etiquetar con la marca Fashion debe cumplir una serie de requisitos como son estar perfectamente formadas, que tengan homogeneidad en la piel, no tengan manchas, ni magulladuras y, además estén exentas de defectos de coloración y de señales causadas por parásitos. También es fundamental que el color de la pulpa sea rojo intenso y la firmeza y turgencia deberá ser la exigida por los protocolos de calidad de AGF. Finalmente, exigen un nivel de azúcar mínimo de 10 grados Brix, por encima de los 8 grados Brix marcados por la Unión Europea.

AGF, que exporta aproximadamente el 40 por ciento de la producción, especialmente al mercado alemán, Francia, Suiza y los Países Nórdicos, ha apostado desde sus inicios por realizar una importante inversión en marketing y publicidad.

Fashion realiza varias campañas anuales dirigidas al consumidor en televisión, prensa e Internet. También se promocionan a través de malings, asistencias a ferias nacionales e internacionales, degustaciones y con material de apoyo en el punto de venta para los profesionales.

Del mismo modo AGF lleva a cabo una serie de acciones de comunicación que suponen una aparición continuada en medios audiovisuales, prensa y revistas especializadas. Además, cabe destacar que Fashion cuenta con la importante colaboración del presentador y actor almeriense Juan y Medio.

Asimismo, relevantes personalidades del mundo de la cocina apoyaron en los primeros años a la sandía Fashion realizando recetas con la fruta en sus programas de televisión. Entre ellos destacan, por ejemplo, Karlos y Eva Arguiñano, además de Bruno Oteiza.

También, sandía Fashion patrocina el 'Concurso Cocinero del año', cuyo jurado preside Martín Berastegui.

Finalmente, cabe reseñar que este año AGF presenta nuevas propuestas de consumo en un nuevo recetario realizado por el chef Josué Rodríguez, del Restaurante Garum de Adra. **DEL 19 AL 21 DE OCTUBRE**

Fruit Attraction 2011 acogerá diversos eventos internacionales monoproducto

LA FERIA AHONDA ASÍ EN SU PROFESIONALIZACIÓN Y AMPLÍA LAS OPCIONES DE NEGOCIO PARA SUS EXPOSITORES, PROCEDAN DE DONDE PROCEDAN

■ CIA

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, que se celebra del 19 al 21 de octubre próximos, ha sido elegida como marco para la convocatoria de diversos eventos monoproducto que atraerán a representantes de la producción y la distribución internacional. De esta forma, la edición 2011 de Fruit Attraction acogerá la visita de los participantes en estas actividades, unos profesionales de alto perfil, a la medida de la competitiva oferta que se presenta en el certamen y con un interesante potencial para el negocio de los expositores. La celebración de estos eventos eleva, asimismo, el interés de la cita comercial, ya que, junto a las transacciones propias de la Feria, Fruit Attraction se constituye como un foro donde conocer los últimos avances experimentados en los distintos ámbitos de investigación del sector, así como las técnicas que pueden ayudar al profesional en su trabajo.

Entre otras actividades, el 18 de octubre, el día previo a la inauguración de la Feria, comenzará el 'VII Congreso Mundial de Promoción de Consumo de Frutas y Hortalizas: 5 al día, cuestión de salud', organizado por la Asociación 5 al día. Un encuentro que, durante dos jornadas, y entre otras cuestiones, diseñará las estrategias de esta entidad para promover la in-



■ Más de 16.000 visitantes profesionales pasaron por Fruit Attraction en 2010. /FHALMERÍA

gesta de productos hortofrutícolas y, por tanto, hábitos más saludables para la población. Asimismo, en el evento se definirán las alianzas entre los países que lideran la iniciativa 5 al día para aunar esfuerzos y desarrollar actividades conjuntas.

INVESTIGACIÓN

Por su parte, el 19 y el 20 de octubre, la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Politécnica de Orihuela (Alicante), el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos de Zaragoza y el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (IAMZ-CIHEAM) -dependiente de la FAO-, organizan el 'Simposium Internacional sobre el Granado'. Se trata de un foro que pretende fomentar el encuentro entre los investigadores, los técnicos y los empresarios del sector de la granada para que expongan y analicen tanto los trabajos como los avances experimentados en el conocimiento de la especie.

El 20 de octubre, Fruit Attraction también alberga la celebración de una 'Jornada sobre la Fruta de Hueso en la Distribución Europea', en la que profesionales del sector abordarán aspectos relacionados con la producción y, sobre todo, con la co-

mercialización en la Unión Europea (UE), a donde se destina más del 95% de la exportación española de este tipo de fruta.

Por último, coincidiendo con la jornada de clausura de la Feria, el 21 de octubre, se convoca el 'Congreso Internacional sobre la Producción y el Consumo de la Manzana: Apple Attraction', que profundizará sobre distintas cuestiones relacionadas con esta fruta: desde temas nutricionales hasta las nuevas técnicas de mejora de sus variedades, pasando por el análisis de la producción en países como Italia, Francia, España o las tendencias de este mercado. Estos

El evento logra ser feria internacional en dos años

Con sólo dos ediciones a sus espaldas, Fruit Attraction ya ha obtenido la calificación de 'feria internacional' que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Esta concesión, según indicaron desde la organización del evento, coincide, además, "con el incremento de la presencia de expositores extranjeros para la tercera edición" y viene a avalar "el interés del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional".

programas contribuirán a sumar visitantes de calidad a Fruit Attraction y, por lo tanto, a generar una demanda cualificada, con una importante presencia del canal de distribución internacional, a la altura de la oferta de la Feria. Una medida más para fomentar la presencia de los interlocutores adecuados para crear nuevas oportunidades de negocio.

En su edición 2010, Fruit Attraction ya reunió a 452 empresas expositoras, un 28% más que en el año anterior, en una superficie neta de exposición de 11.527 metros cuadrados. El certamen contó con un total de 16.197 participantes profesionales de 72 países, con un destacado crecimiento de los visitantes internacionales, que se incrementaron en un 88%, respecto a la edición anterior. Las previsiones para la próxima convocatoria son optimistas, ya que, a cinco meses de la inauguración del certamen, se había incrementado en casi un 60% la superficie contratada, respecto al mismo periodo de 2010.

Europa del Este, próximo mercado objetivo de la feria madrileña

Los estados de Europa del Este y Rusia son, hoy por hoy, nuevas áreas preferentes para Fruit Attration, según indicaron desde la organización del evento. Y es que, con los datos que maneja FEPEX en la mano, sólo el mercado ruso representa uno de los principales importadores hortofrutícolas del mundo y, de hecho, entre 2006 y 2010, las exportaciones de España a este país aumentaron un 86%.

Teniendo esto en cuenta, Fruit Attraction, con la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), va a organizar una misión comercial inversa para presentar la oferta de los expositores del Salón a los 40 principales compradores importadores, distribuidores y comercializadores procedentes de esta región.

De este modo, los profesionales llegados desde los países de Europa del Este se unirán a los participantes en el 'Programa de Compradores Internacionales'. Así, se pretende invitar a alrededor de 500 representantes de la gran distribución internacional, seleccionados por los propios expositores, garantizando su interés comercial, favorecer las transacciones comerciales y el encuentro profesional.

Pese a todo, la presencia de expositores internacionales es muy amplia y, de hecho, ya han confirmado su participación empresas de Reino Unido, Francia, Italia y Portugal, entre otros.



■ Países latinoamericanos ya cuentan con gran presencia. /FHALMERÍA

fhalmería - Junio 2011



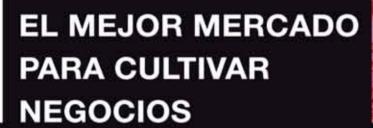


19-21 **OCTUBRE** 2011 MADRID-ESPAÑA











Jornada sobre la fruta de hueso en la distribución europea.

20 octubre

VII Congreso Internacional de promoción del consumo de Frutas y Hortalizas. 5 al día cuestión de salud.

18 y 19 octubre

APPLE ATTRACTION 1er Congreso Internacional sobre la producción y el consumo mundial de la Manzana.

21 octubre

II Symposium Internacional sobre el Granado.

19 y 20 octubre

www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA

INFOIFEMA LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

902 22 15 15

fruitattraction@ifema.es

COMPROMISO

Cronos y Prometheus completan la gama de calabacín de Syngenta



■ El calabacín Cronos lleva años conquistando a los agricultores de la provincia por sus características. /FHALMERÍA

LA EMPRESA SIEMPRE SE ENCUENTRA EN BUSCA DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS AGRICULTORES Y DE LOS COMERCIALIZADORES

■ Rafa Villegas

Dentro del extenso catálogo que la casa de semillas Syngenta ofrece para aire libre y protegido, los agricultores encontrarán dos variedades de calabacín para uso en invernadero.

Concretamente, la primera de ellas es Cronos. Se trata de una variedad que lleva introducida en el mercado ya varios años y que tiene un gran reconocimiento entre agricultores y comercializadores por diversos aspectos que la hacen muy atractiva. La segunda es, por otra parte, Prometheus. En este caso, Syngenta la introdujo en el mercado la pasa-

da campaña, la 2010-2011, obteniendo unos muy buenos resultados.

CRONOS

Cronos es una variedad para ciclos de otoño y primavera. Posee una planta de entrenudos cortos, abierta y de porte erecto, que ofrece frutos de gran calidad y color oscuro teniendo como consecuencia una gran conservación para su posterior comercialización.

PROMETHEUS

En cuanto a Prometheus, se trata de la variedad que complementa la gama, ya que es para ciclos de otoño-invierno. Desde Syngenta recomiendan su siembra desde mediados del mes de septiembre hasta mediados de octubre, justo detrás de la variedad Cronos. De igual manera es una planta de vigor medio-alto, entrenudo corto, abierta y erecta. Alcanza, además, una gran producción de frutos de coloración verde oscuro y con muy buena forma.

Por otra parte, en cuanto a la diferenciación con otras variedades de otras casas de semillas, en Syngenta han apostado, como han explicado, "por materiales con alta producción y gran calidad de fruta, pero sin menospreciar otros aspectos como pueden ser: resistencias, estructura de la planta o conservación post cosecha, entre otros".

La compañía, en búsqueda continua de los requerimientos y necesidades de sus clientes y del mercado, está trabajando en esta línea de investigación. Un ejemplo claro es la demanda por parte del campo del uso de control integrado en calabacín. Variedades con un porte de planta más

adaptable al establecimiento de auxiliares o que no necesiten muchos tratamientos fitosanitarios contra oidio, como es el caso, por ejemplo, de Cronos, pueden ayudar a conseguir con creces este objetivo. A su vez, esta variedad de la firma Syngenta necesita un menor número de tratamientos hormonales, aspecto éste que ayuda, entre otros aspectos, a la sanidad de la planta, reducción de mano de obra y también responde a la demanda incipiente por parte de los mercados de usar menos este tipo de productos.

En los últimos años, asimismo, cabe destacar que se ha notado un aumento considerable del cultivo de calabacín. Es un cultivo con una baja inversión inicial y con una rápida recuperación del capital invertido, pero éste no es, según han explicado desde Syngenta el único razonamiento. Hay que unirlo, han asegurado, "a una ma-

yor demanda del consumo y también a una alta especialización del agricultor de Almería, y mas específicamente de Las Norias, que han sabido adaptar este cultivo a sus condiciones medioambientales".

El agricultor, como en otros cultivos, demanda producción, maximización de sus recursos económicos y humanos para rentabilizar siempre al máximo su explotación.

Las variedades de Syngenta ofrecen una alta producción debido a aspectos de sanidad, estructura de planta, resistencias, reducción del uso de hormonas, entre otras características fundamentales. Esto se traduce al final, como no podía ser de otra manera, en plantas más longevas que pueden realizar un ciclo más largo y, por lo tanto, obtener más producto, siempre con una mejor calidad

FN BRFVF

PIMIENTO BAJA

Sólo el pimiento California rojo, que en estos momentos está cotizando a 0'34 euros, ha logrado mantener su precio; el resto de tipos han caído de cotización. Por su parte, los lamuyos se venden a 0'52 euros, el verde, y a 0'57 euros, el rojo, mientras que los pimientos italianos están cotizando a 0'47 euros, el verde, y a 0'11, el rojo.

PEPINO SUBE

Tras llevar unas semanas de altibajos y en las que esta hortaliza, al menos, logró mantener sus precios, en estos días el pepino suma algunos céntimos. Así, el pepino corto se vende a 0'33 euros el kilo, algo más caro que el francés, que en estos momentos aparece en las pizarras a unos 0'25 euros el kilo.



■ Pepinos. / FHALMERÍA

BERENJENA SUBE

La berenjena, en todos sus tipos, ha subido de precio una semana más. De este modo, destacar que la redonda se vende a 0'30 euros el kilo, mientras que la berenjena rayada cotiza a 0'31 euros. La berenjena larga, por su parte, se sitúa en 0'28 euros el kilo.

CALABACÍNMANTIENE

El calabacín, aunque a duras penas, sigue manteniendo el tipo. En este sentido, el convencional ronda los 0'20 euros el kilo en las subastas de la provincia almeriense, mientras que el calabacín gordo trata de rozar esa cantidad aunque, de momento, se queda en 0'19 euros el kilo.

MELÓN SUBE

El melón ya, prácticamente, ha desaparecido de las pizarras de las diversas comercializadoras en las que aún hay género y, de hecho, en estos días, sólo se ven algunas partidas de melón negro. Esta fruta de verano se vende algo más cara que hace siete días y, de hecho, cotiza a 0'22 euros el kilo.

PRECIOS MÁS BAJOS

La entrada en producción de diversas provincias abarata el producto almeriense

FRUTAS DE VERANO COMO MELÓN O SANDÍA Y EL CALABACÍN NO ESTÁN LOGRANDO SUPERAR LOS 30 CÉNTIMOS DE EURO

■ Elena Sánchez

La campaña de primavera está siendo bastante mala para los productos almerienses, ya que han sido varios los contratiempos surgidos y que han provocado un vuelco en el transcurso habitual del ejercicio primaveral. Primero pasó con la llamada 'crisis del pepino', cuando la mayor parte de los productos que aún estaban en las subastas vieron desplomarse sus precios, ya que la demanda cayó por los suelos, e incluso más de una empresa no logró vender nada de género en esas semanas. Ahora se está produciendo otra situación, la entrada en producción de zonas como Murcia, lo que está llevando a que hortalizas como el calabacín "se estén vendiendo por debajo de sus precios de retirada. De hecho, esta hortaliza ronda los 0,10 ó 0,20 euros el kilo, de media", según ha dado a conocer Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.

Igualmente, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, afirma que "los precios de los productos están muy por debajo de lo normal. Tanto de melón como de pimiento, berenjena, sandía o tomate se está tirando mucho género". En el caso de la sandía, actualmente el mercado "no quiere calibres que estén por encima de 6, ni calibres que estén por debajo de 3, lo que lleva a que parte del gé-



■ Interior de un invernadero con cultivo de sandía. / FHALMERIA

nero se tenga que deshechar", afirma Vargas.

RETIRADAS

Por otro lado, el presidente de ASA-JA-Almería indica que "parece ser que las pocas retiradas de producto que se han llevado a cabo estos días ha ayudado a recuperar algo el precio. Para tomate, el precio estaba fijado en 33 céntimos, para pepino en 24 céntimos y creo recordar que para el calabacín, el precio mínimo debía de ser 44 céntimos de euro el kilo. Aún así, las cotizaciones de nuestros productos siguen siendo muy bajas".

Asimismo, aunque el consumo nacional aumente, como parece que está ocurriendo, la oferta también está creciendo, debido a la entrada en producción de otras zonas, como pueda ser la Región de Murcia. De



■ Producción bajo invernadero de melón. / FHALMERIA

este modo, se puede decir que, hoy por hoy, no hay precio. El melón y la sandía, los productos más significativos de estas fechas, están muy baratos; tanto que, incluso, cotizan por debajo de los 0'20 euros, si es que los quieren, porque a veces los agricultores ni siquiera pueden vender el producto. Murcia, como otras muchas zonas con producciones al aire libre, ha entrado muy fuerte en el mercado y eso repercute a la baja en los precios de los productos de la provincia.

OTROS PRODUCTOS

El tomate, en general, no logra superar los 0,30 el kilo

■ E. S. G.

El tomate, en todas sus variedades, está registrando precios bajos en estas semanas. Actualmente, el que mejor está cotizando es el tomate pintón que registra unos 34 céntimos de euro el kilo, en comparación de los 20 céntimos obtenidos días anteriores en las diversas comercializadoras de la provincia. Al pintón le sigue en mejor precio el tomate rama, con 29 céntimos el kilo como primer corte, mientras que el tipo ensalada se encuentra en tercer lugar con una cotización de 27 céntimos de euro el kilo. En último lugar se encuentra el tomate negro y el pera que registran unos precios de 18 y 20 céntimos, respectivamente.

JUDÍAS

Por otro lado, las judías, aunque con menos producción en estos momentos, es la hortaliza que mejores precios está registrando hoy día en la provincia almeriense. De hecho, la mejor situada en los puestos de salida es la garrafón, con 1,70 euros el kilo, seguida de la judía emerite que está a unos 88 céntimos el kilo. Tanto la strike como la perona larga cotizan más o menos igual en estas últimas semanas, es decir, a unos 97 céntimos de euro, mientras que la peor situada ahora mismo en el mercado es la judía perona roja que no logra superar los 0,45 euros el kilo como precio me**ENTREVISTA**

"Las vías rurales, seguridad en el campo e higiene rural me preocupan mucho"

"VAMOS A CONVOCAR EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO, QUE NO SE REÚNE DESDE EL AÑO 2002, PARA DARLE VOZ A TODO EL SECTOR", AFIRMA

■ Rafa Villegas

- ¿Cuáles son las actuaciones más urgentes que va a llevar a cabo en la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente?

- En primer lugar elaborar un plan

de arreglo de cáminos rurales y solicitar ayuda a la Consejería de Agricultura. También mantendremos reuniones con empresas para el tratamiento de los restos vegetales para tratar de solucionar un problema que ha estado estancado en los últimos años y que tanto preocupa a todo el sector. En cualquier caso, una de las actuaciones más urgentes será la de dar solución definitiva al problema de la Balsa del Sapo, porque hay ya más de un centenar de agricultores afectados que ven cómo se está poniendo en serio riesgo su medio de vida. Hemos analizado la situación de ese bombeo de emergencia y creemos que en estos momentos es una cuestión absolutamente prioritaria y tenemos que intentar presionar todo lo posible para que esta cuestión no se demore más allá de diciembre de este año, porque cuando vengan las lluvias los daños podrían ser muchísimo peores, pudiendo verse afectada una superficie más considerable, más viviendas colindantes e, incluso, centros públicos. Tenemos que hacer lo posible por evitar esa situación. Por ello, llevamos a pleno una moción con todas las reivindicaciones que se están haciendo desde el Ayuntamiento y desde la propia Asociación Cañada de Las Norias con la intención de reunirnos con carácter de urgencia con los responsables directos en la Junta de Andalucía.

-¿Cuáles son los principales problemas que dependen de competencias municipales que preocupan al campo?

- Me preocupa el estado de los caminos rurales, la seguridad en el campo y la higiene rural. Son cuestiones también prioritarias para nuestro equipo de Gobierno. Dentro del plan de austeridad que va a

caracterizar nuestra gestión, somos conscientes de que con el ahorro que podamos generar tenemos que arreglar la red de caminos porque en la gran mayoría de los casos se encuentran intransitables, presentando un estado de abandono y dejadez que ni es bueno para los propios agricultores ni para la imagen de nuestro campo. También trabajaremos en cuestiones de seguridad, para que de forma efectiva y sin un coste elevado, podamos garantizar la seguridad en las fincas y evitar las oleadas de robos que han sufrido algunos propietarios de manera reiterada. Y, por supuesto, la higiene rural también nos preocupa muchísimo y, en este sentido, tenemos que trabajar a conciencia para optimizar el funcionamiento de la planta de reciclaje.

-¿Cuál es su visión sobre la 'crisis del pepino'?, ¿cree que seguirá afectando en la próxima campaña la mala imagen que se ha creado, sin razón, de las frutas y hortalizas almerienses?

- En definitiva, hemos podido comprobar que detrás de todo hay un grave problema de representación institucional por parte de nuestro Gobierno para la defensa de nuestros agricultores. De estas experiencias tan desagradables y que tanto perjuicio provocan, hay que extraer conclusiones, y una de ellas es que la agricultura tiene un peso específico muy importante en la economía en nuestro país, y cuando esto ocurre, la crisis, nos damos cuenta que desde el Gobierno se ha desnaturalizado todo un Ministerio de Agricultura v que para no levantar agravios con países competidores lo denominamos del Medio Rural. De todas formas, soy un firme creyente en el sistema productivo agrario y en el esfuerzo diario de nuestros agricultores para superar esta situación, y que la calidad de nuestras hortalizas superará con creces el rechazo tan brutal que han sufrido por una actuación irresponsable del Gobierno alemán. -El Ejido es el municipio con la agricultura más sofisticada e importante de España, ¿va a darle una continuidad a la participación en ferias tan importantes del sector como Fruit Logistica en Berlín o Expo Agro en Almería?, ¿cabe la posibilidad de que participen también en Fruit Attrac-

tion Madrid?

- Por supuesto que en la medida de nuestras posibilidades estaremos apoyando a nuestra agricultura, pero además con el firme convencimiento de que representamos la capitalidad agraria mundial de frutas y hortalizas. La base de nuestra economía es la agricultura y vamos a apoyar al campo y a nuestros agricultores en todo lo que podamos y ellos necesiten.
- -El arreglo de caminos rurales deprisa y corriendo en la precampaña y campaña electoral por parte del anterior Equipo de Gobierno provocó quejas por parte del Partido Popular ejidense, ¿qué política va a llevar a cabo en este ámbito?
- Le puedo decir que el enfado del Partido Popular es el de todos los ciudadanos y que viene por el total abandono de forma irresponsable por parte del Equipo de Gobierno anterior, no sólo de los caminos, sino de todo lo que estaba relacionado con la agricultura, y se lo digo con pleno conocimiento de causa. Es prioritario reestablecer los caminos rurales a un estado decente, pero también nuestros ciudadanos son conscientes del estado de las arcas de este Ayuntamiento, por lo que lo primero será solicitar ayuda urgente a nuestra Consejería de Agricultura, además de establecer convenios con agricultores afectados para el arreglo de caminos.

-¿Van a darle importancia a la voz de los agricultores y la comercialización hortofrutícola del municipio?, ¿de qué manera?

- Una de nuestras prioridades es la convocatoria del Consejo Municipal Agrario, cuya última convocatoria fue en el año 2.002, hecho éste que avala lo anteriormente dicho. No se puede dirigir una institución sin oir las opiniones de los distintos colectivos: organizaciones agrarias, comunidades de regantes, comercialización, Universidad, distintas delegaciones autonómicas, empresas de servicios y tratamiento de residuos agrícolas, etc.
- Los robos en el campo preocupan, y mucho, a los agricultores, ¿qué se puede hacer desde una Administración local para acabar con ellos o, cuanto menos, reducir su incidencia?

MANUEL GÓMEZ CONCEJAL DE AGRICULTURA , GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO



- Como le he dicho anteriormente, la seguridad en el campo me preocupa mucho, así que aparte de estudiar la posibilidad de reforzar la plantilla de la patrulla rural, vamos a tener reuniones con afectados y empresas de seguridad privada para analizar en conjunto posibles actuaciones.
- ¿Tendrán seguro los agricultores un lugar para llevar sus residuos vegetales? ¿qué se sabe de Ejido Medio Ambiente?
- El destino de los restos vegetales es un problema importante y que no sólo afecta a este municipio, y como tal vamos a solicitar la implicación de las delegaciones de Agricultura, Medio Ambiente y de Economía, Innovación y Ciencia. Además, vamos a iniciar contactos con empresas que están muy interesados en trabajar en este municipio. De Ejido Medio Ambiente sé que se está a la espera de la sentencia judicial.
- El laboratorio CUAM se traslada a la antigua nave de Ejidomar, ¿qué importancia le va a dar su equipo?, ¿cuándo comenzará a funcionar en ese emplazamiento?
- Al CUAM, desde el Equipo de Gobierno, queremos darle un enfoque como centro de análisis y llevar a cabo en él líneas de desarro-

llo e investigación agraria. Creemos que puede realizar una labor muy importante de cara a avalar la calidad agroalimentaria de nuestros exportadores.

- El problema de los mosquitos es grave. Se recibió una nota en la que aseguran que han comenzado a tratar en las zonas de competencia municipal contra estos insectos, ¿presionarán también a la Junta de Andalucía para que haga lo propio, por ejemplo, en Punta Entinas?
- Efectivamente, tenemos muchas reclamaciones por las molestias que están provocando los mosquitos, especialmente en San Agustín, Las Norias y Almerimar. Desde el 16 de junio tenemos solicitada una reunión con la delegada de Medio Ambiente y tengo el convencimiento de que vamos a llegar a acuerdos para erradicar la masiva propagación de este insecto. Aún así, para esta campaña estos trabajos ya se deberían haber realizado, y como medida de choque desde este Ayuntamiento, se han realizado tratamientos en zonas públicas que minimizarán esta plaga. Aunque está demostrado que el principal foco de reproducción se encuentra en la Reserva y Paraje de Punta Entinas, y es ahí donde hay que poner más énfasis en su control.

fhalmería - Junio 2011 15

Especial Industria Auxiliar y Lucha Integrada



Millones de insectos preparados contra las plagas de la próxima cosecha



LIGERO RETROCESO

El último Tecnómetro revela que la IAA facturó casi 1.000 millones en 2009

ESTA CIFRA ES ALGO INFERIOR A LA DE 2007, AUNQUE DESDE EL CT TECNOVA AFIRMAN QUE EL SECTOR GOZA DE "BUENA SALUD"

■ Isabel Fernández

La industria auxiliar de la agricultura facturó 930.253.496 euros en 2009, según los datos del último Tecnómetro, elaborado por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA. Esta cifra es algo inferior a la de 2007, cuando el sector facturó 1.373.648.276 euros. Sin embargo, demuestra la buena salud de la que sigue gozando. Tanto que, de hecho, las empresas que lo componen facturaron, de media, más de cinco millones de euros.

El objetivo de este informe no es otro que "dar a conocer, periódicamente, datos del sector para poder llevar a cabo nuevas líneas de actuación que sirvan de solución a los problemas que surjan", según explican desde el CT TECNOVA. Para ello, se han tenido en cuenta los datos de 86 encuestas, que han servido como muestra para caracterizar a las 182 empresas que componen la IAA provincial.

Desde el CT almeriense destacaron el "carácter renovador e innovador del sector", algo que le ha valido, en los últimos años, para ver nacer a una serie de empresas de base tecnológica relacionadas con la investigación en el campo agrícola y su entorno. En ese sentido, afirmaron que "estas empresas afrontan nuevos retos para la industria, donde la I+D+i es el factor de cambio determinante en la actualidad". El reto, por su parte, no es otro que lograr una mayor competitividad.

Teniendo esto en cuenta, desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura explicaron que, precisamente, debido a la juventud de muchas de estas empresas, que apenas han cumplido los cinco años, "su facturación no es tan elevada como la de las empresas ya maduras". Por ello, indicaron que "de ahí que el sector haya visto modificado su nivel global de facturación".

EMPRESAS MATRICES

De entre los datos recogidos por este Tecnómetro 2009 destaca el



■ El local sigue siendo el principal mercado de la IAA de Almería, aunque crece la exportación.

hecho de que el 82'6% de las empresas asentadas en la provincia sean, precisamente, empresas locales. Esto, según el CT TECNOVA, "es importante para el tejido empresarial, que ve crecer y prosperar una industria fuerte y sólida". En cualquier caso, en el último período analizado, también se ha detectado un incremento de empresas filiales de investigación.

Así, y con respecto al aprovisionamiento de estas compañías, el 42'7% se abastecen en el mercado nacional, mientras que el aprovisionamiento local se sitúa en el 27'2%. El aprovisionamiento internacional, con más del 30%, sigue siendo fundamental, si bien es cierto que el nuevo Tecnómetro pone de manifiesto el "incremento de la dependencia del mercado local y nacional en detrimento del internacional".

Por otro lado, el sector de la IAA da trabajo a 4.291 personas en la provincia en empresas como, por ejemplo, las fabricantes de plásticos, agroquímicos, envases y embalajes, riego y fertirrigación, semillas, semilleros, producción biológica, sustratos de cultivo, maquinaria, invernaderos, control climático, servicios avanzados (ingenierías, laboratorios, infor-

mática) y otros servicios. Asimismo, el 83'3% de las empresas y, por ende, sus trabajadores, reciben formación. Llegados a este punto, desde el CT almeriense

afirmaron que "existe una relación directa entre el nivel de formación y el nivel de facturación". De este modo, continúan, "a mayor facturación, la empresa in-

vierte más en formación para los empleados".

MERCADOS

El principal mercado de destino de la IAA almeriense sigue siendo el local y, de hecho, según los últimos datos del Tecnómetro, éste representa el 77%, cinco puntos porcentuales más que en 2007. El mercado nacional, por su parte, se mantiene estable, con una representatividad del 15'8%, mientras que el mercado internacional, principalmente Marruecos y México, se sitúa en el 7'2%, casi un 5% menos que dos años antes.

Pese a todo, los mercados foráneos siguen siendo muy importantes para las empresas del sector y prueba de ello es que el 38'4% realizan acciones de exportación. Entre los mercados preferidos se encuentran Marruecos, Turquía, México y Argelia.

Por otro lado, y en lo que se refiere a los países competidores, Holanda, Israel e Italia continúan a la cabeza, mientras que, dentro de las fronteras nacionales, la competencia llega, por un lado, del resto de Andalucía (con un 42% de las empresas) y, por otro, de Murcia (con un 35'5%).

Por último, y teniendo en cuenta la importancia de ser cada vez más competitivos, el Tecnómetro 2009 recoge que el 56% de las empresas solicita colaboración en I+D a universidades y centros de investigación públicos y privados. Asimismo, el 68'5% de estas empresas recibe ayudas para el desarrollo de su labor investigadora.

Empresas de control biológico, volcadas con la investigación

La industria auxiliar de la agricultura (IAA) es uno de los sectores económicos provinciales que más invierte en investigación para poder mantener a la agricultura almeriense a la vanguardia de Europa y, dentro de ella, destaca la apuesta firme de las empresas dedicadas al control biológico por la I+D+i.

Estas compañías trabajan continuamente en la búsqueda de nuevas soluciones biológicas que permitan seguir avanzando en control integrado de plagas, el método preferido por los agricultores almerienses y que tan buenos resultados está reportan-



do. Pero no sólo eso. Junto a esta búsqueda permanente de nuevas soluciones, estas empresas también trabajan en el perfeccionamiento de protocolos ya ideados; para ello, en numerosas ocasiones, cuentan con la colaboración de otras entidades tanto públicas como privadas.

De este modo, y por poner sólo un ejemplo, las empresas dedicadas a la producción y comercialización de fauna auxiliar llevan varias campañas trabajando en los métodos más adecuados para combatir la Tuta absoluta o polilla del tomate, una de las plagas más dañinas, hoy por hoy, para los cultivos provinciales. Estos trabajos han dado sus frutos y, prácticamente, todas las empresas han diseñado protocolos de actuación que están obteniendo muy buenos resultados.

ALMERÍA YA ESTÁ PREPARADA

Koppert desarrolla una estrategia que garantiza el control biológico en tomate

LA MULTINACIONAL CULMINA CON ÉXITO LOS ENSAYOS QUE HAN DISEÑADO UN NUEVO SISTEMA PARA LUCHAR CONTRA LAS PLAGAS

■ CIA

El control biológico en tomate se ha convertido en una realidad probada. Las principales cooperativas de la provincia quieren apostar plenamente por esa nueva estrategia, que es a la vez eficaz, segura y económica. La clave del éxito del sistema, señalan en Koppert, está en la presencia de los huevos y las ninfas de Nesidiocoris en las plantas en el momento de llegada al invernadero. Para ello, los técnicos de la empresa controlarán las sueltas y alimentación de los mismos en el semillero. Luego, se garantizará que las plantas vengan bien inoculadas. Posteriormente, el agricultor tendrá que hacer poco más



■ El técnico controla las sueltas en semilleros. /коррект

que cuidar de los pocos tratamientos fitosanitarios que sean necesarios. Los técnicos asesorarán sobre los productos que se pueden usar y sobre el desarrollo de los insectos útiles y las plagas.

En la campaña 2010-2011, la estrategia de sueltas en semillero de tomate se ha aplicado comercialmente en más de 300 hectáreas andaluzas. Varias cooperativas como CASI, Eurosol, Ferva, Consumomar, Vica-

sol, Casur, La Palma y SAT La Caña han participado. Al mismo tiempo, Koppert ha puesto a punto la automatización de las sueltas con el aparato Minibug®. Los resultados han sido impresionantes. Los tratamientos con insecticidas en esas parcelas con Nesidiocoris tenuis desde semillero han sido muy pocos, y en muchos casos nulos. En ningún caso se han tenido problemas de Tuta absoluta, mosca blanca, ni virus de la cuchara.

En el año 2004, Koppert puso a punto las técnicas de producción en masa de Nesidiocoris tenuis para su posterior utilización contra la mosca blanca, trips y araña roja. En 2008, entró la nueva plaga Tuta absoluta en los cultivos de tomate en España. Un año después, Koppert demostró que ese mismo chinche depredador, Nesidiocoris tenuis, una vez bien establecido en el cultivo, es capaz de controlar y suprimir la población de Tuta absoluta con gran eficacia.

Sin embargo, la utilización de Nesidiocoris tenuis como solución biológica para la Tuta absoluta no despegó a gran escala en Almería. La razón principal era que las sueltas realizadas unas semanas tras la plantación no resultaron en una población suficientemente numerosa para acabar con las primeras Tutas y moscas blancas que entran en el invernadero. En el caso de sueltas todavía más tardías, la llegada de las temperaturas bajas en otoño frenó todavía más el desarrollo de este depredador.

A partir de 2009, Koppert desarrolló la estrategia de suelta de este depredador en el semillero, con el objetivo de llevar las plantas al invernadero con una población suficiente de chinches que permitieran controlar las plagas desde las primeras semanas de cultivo. Los resultados fueron concluyentes: soltando el Nesidiocoris tenuis en semillero a la dosis correcta, con la comida adecuada, y con un buen manejo, se obtiene antes una población del depredador suficiente para suprimir las principales plagas de tomate desde el principio. Por fin se podía ofrecer una solución biológica fiable y rentable para ser aplicada en el cultivo en invernadero más importante de Almería.

Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el Nesidiocoris tenuis y Amblyseius swirskii en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900

INVESTIGACIONES

Agrobío confía en que el control biológico se implante en el 50% del tomate

EL EQUIPO DE EXPERTOS E INVESTIGADORES DEPURAN LA TÉCNICA PARA GARANTIZAR EL ÉXITO Y AUMENTAR LA SUPERFICIE EN TOMATE

José Esteban Ruiz

Aunque en cultivos como el pimiento la implantación de la lucha integrada roza el 100% en los invernaderos de la provincia de Almería, lo cierto es que en cultivos como el tomate, sólo se pone en práctica en algo más de un 20% de la superficie, según datos ofrecidos por Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de la Asociación de Organizaciones de Productores Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL) en las jornadas organizadas por la Fundación Cajamar y Agrobío, en las que se analizaron los avances en técnicas de control biológico en tomate y polinización en calaba-



■ J. Antonio Santorromán, García Torrente y Van der Blom. / FHALMERÍA

cín. Por ello, los técnicos de Agrobío están trabajando, como apuntaba en las jornadas, José Antonio Santorromán, gerente de Agrobío, "para alcanzar que se utilicen insectos auxiliares contra las plagas en el 50% de la superficie cultivada". Para conseguirlo, los investigadores avanzan en técnicas compatibles en este producto.

Por otra parte, Jan van der Blom, acerca del calabacín, comentó que se está avanzando en la polinización para conseguir el engorde del fruto y de esta forma, evitar la utilización de fitorreguladores. "Los supermercados quieren cada vez más natural el producto", afirmó.

El logro de más hectáreas cultivadas mediante control integrado supone una mejoría en la posición de cara al mercado. "Es un sello para nuestros productos, pero también un aval para nosotros de cara a exportar nuestra técnica a otras zonas de producción", comentó Santorromán.

Los competidores mantienen un avance constante en la implantación del control biológico en tomate. En parte, por las condiciones favorables que reúnen. Es el caso de Holanda, donde las estructuras más modernas facilitan la implantación de los insectos auxiliares con mayor éxito. Marruecos, también está cosechando buenos resultados. Por eso, García Torrente, director de 'Las Palmerillas', apuesta por modernizar los invernaderos.

Avances con la suelta de insectos en semilleros

Agrobío ha desarrollado un programa de sueltas en semilleros para controlar con mayor eficacia las plagas en el cultivo de tomate. Según comentó José Antonio Santorromán, gerente de Agrobío, se han obtenido "buenos resultados" llevando a cabo las sueltas en semilleros. A este proyecto se han unido, señaló el gerente de Agrobío, "las principales comercializadoras de tomate de la provincia como CASI o Vicasol". Además de los ensayos realizados en invernadero, Agrobío comprobó la técnica en plantas que se sembraron al aire libre, en las provincias de Granada, Sevilla y Badajoz. "Muchas cooperativas van a optar por este método, incluso subvencionarán la apuesta del agricultor".

BALANCE

La campaña se ha desarrollado sin apenas problemas de plagas

■ J. E. R.

Una de las notas características de la presente campaña ha sido la insignificante incidencia que ha tenido la presencia de plagas en los cultivos bajo abrigo de la provincia de Almería, según apuntó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEX-PHAL. El experto en la materia aseguró que apenas han surgido problemas, "sólo en este último tramo de la campaña se ha incrementado la presencia de Tuta absoluta". Jan van der Blom explicó que "esta situación la facilita la excepcional implantación de los insectos auxiliares en el campo almeriense, ya que después de varias campañas en las que se registra un aumento en el uso de la técnica se está observando un alto nivel de presencia de auxiliares en los invernaderos". En relación a los residuos derivados de la utilización de fitosanitarios, el responsable de COEX-PHAL afirmó que "excepto en enero con la presencia de etefón en pimiento, más bien por un descuido, no se han producido incidencias". En este aspecto, matizó van der Blom, "se ha avanzado mucho en la horticultura que se desarrolla en la provincia de Almería".

RESIDUO 'CERO'

Sin embargo, los investigadores que trabajan dentro del sector no cesan en su empeño en depurar aún más las garantías que ofrecen los productos que se cultivan bajo plástico. Así, el especialista asume que "tenemos que estar siempre preparados para la aparición de nuevas plagas que afecten a los cultivos, así como llega a conseguir productos que se encuentren libres de cualquier mínima presencia de residuo, aunque esté autorizado dentro del límite establecido".

La implantación de la lucha integrada ha reducido notablemente la utilización de productos fitosanitarios para controlar las plagas. Eso se ha notado también en la disminución del riesgo de superación de LMRS impuestos por la Unión Europea. No obstante, las cadenas de distribución -cada una con sus exigencias- tienden a demandar productos hortofrutícolas que se acerquen a garantizar el residuo 'cero', es decir, productos que a priori se han cultivado a través del método tradicional o convencional, pero que mantienen una calidad similar a las frutas v hortalizas que se obtienen en cultivo ecológico.

La demanda del consumidor evoluciona y los proveedores deben estar a la expectativa para no perder terreno. La competencia es cada vez mayor y ofrecer en el momento justo lo que demanda el mercado garantiza la confianza de los clientes.



■ En los últimos años ha disminuido la presencia de plagas.

NUEVAS LINEAS DE TRABAJO

Syngenta Bioline centra sus esfuerzos en tomate partiendo desde el semillero con 'Nesiline T.'

■ CIA

Syngenta Bioline ha centrado sus esfuerzos en el cultivo de tomate para la próxima campaña con nuevos depredadores que protejan de las plagas a las plantaciones de la nueva cosecha. La empresa pretende "dar el salto como ha sucedido con otros cultivos", comenta Federico García, director de Syngenta Bioline en España. La decisión de abordar con más calidad la lucha integrada en tomate parte del conocido descenso de Tuta en las plantaciones tomateras almeriense, lo cual permite afrontar la lucha con insectos con mayores garantías de éxito. De esta forma se abre el camino hacia el control integrado.

El director de Syngenta Bioline explica que "como las plantaciones principales de Tomate en Almería son en otoño-invierno, la mejor estrategia en estas plantaciones es la de soltar en semillero 'Nesiline T.' unos días antes de que las plantas de tomate lleguen al invernadero, para poder adelantar su establecimiento y mejorar el control de las plagas". El director de Bioline añade que "para que el sistema sea efectivo hay que combinar el uso de 'Nesiline T.' junto con el uso de productos fitosanitarios específicos y feromonas sexuales, como 'Trapline Tuta Zentinel', que permite mayores capturas y durante más tiempo que ninguna otra feromona comercial por su exclusiva tecnología Zentinel".

Todo esto se integra dentro de un Programa de Control Integrado (ICM) donde se contempla el control del resto de plagas como moscas blancas, trips o vasates. Además de sus novedades en tomate, Bioline ha preparado otras actuaciones para pimiento; según García, "los pimientos se manchan mucho en invierno por la picadura del trip, que está muy presente por la bajada de Orius y swiskii". Bioline recomienda la feromona 'Thripline Ams' junto con la suelta de Amblyseius cucumeris en mini sobres de suelta controlada, "esto está demostrando un avance en el control de trips en los meses de noviembre a febrero", añade el responsable de Bioline.

Por otra parte, el control de Cotonet (cochinillas) es otro cometido de Syngenta Bioline de cara a la próxima campaña agrícola. "Se ha convertido en la segunda plaga en importancia en los pimientos después del trips", dice Federico García. Las cochinillas afectan a pimiento, tomate, berenjena, melón y sandía. Sus enemigos naturales son Cryptolaemus y Anagyrus, estos insectos se llevan usando mucho tiempo en cítricos con un buen



■ Nesidiocoris tenuis, uno de los insectos de Bioline para tomate.

resultado. Se reparte en envases de 100 individuos bajo los nombre comerciales 'Crytoline-100' y 'Anagline-100'.

En pepino también hay actuaciones previstas por parte de Bioline para la cosecha 2011-2012. Esta planta se siembra cada vez más tarde, a partir de noviembre apro-

ximadamente. García comenta que "recomendamos una estrategia combinada de Amblyseius cucumeris y swiskii, todas las plantas tienen que estar cubiertas con ácaros depredadores, máxime desde octubre en adelante, para ello hemos preparado mini sobres para que estén cubiertas todas las plantas".



dara el Mariejo irilegrado de Odilivo

Semillas de gran calidad.

Productos fiables y muy eficaces.

Técnicos experimentados y... naturalmente

insectos y ácaros beneficiosos.

Syngenta Bioline Iberia 950 348 711 bioline.spain@syngenta.com | www.syngenta-bioline.co.uk



EN EYDANCIÓN

La lucha integrada supone ya el 40% de la superficie total de hortalizas

ESTE MÉTODO DE CULTIVO YA ESTÁ CONSOLIDADO EN LA PROVINCIA Y, DE HECHO, AÑO TRAS AÑO, SE VAN SUMANDO NUEVAS HECTÁREAS

■ Isabel Fernández

La lucha integrada supone ya en torno al 41'5% de la superficie total destinada a la producción de hortalizas en la provincia. Así se desprende de los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, que cifran en 48.113 las hectáreas de hortalizas en Almería, en 2010, de las que casi 20.000 se cultivaron combinando el control biológico con el empleo de fitosanitarios compatibles. Por cultivos, el pimiento sigue siendo mayoritario y, de hecho, prácticamente el 100% de su superficie se cultiva con lucha integrada. Pero no es el único. Más de 3.000 hectáreas de melón también se han cultivado con lucha integrada, unas 2.200 de sandía y más de 1.770 de pepino, entre otros cultivos.

Con estos números, tal y como comentó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, queda más que demostrado que, "en general, el control biológico está muy consolidado en todos los cultivos". El manejo de la fauna auxiliar ya no es ningún misterio para los agricultores y los consumidores agradecen la llegada a sus mesas de estos alimentos más seguros y sanos. Por su parte, Ana Belén Arévalo, técnico de Agrobío, afirmó que, un año más, "todo ha ido muy bien" y, de hecho, insistió en que "esto cada vez va a más".

La campaña 2010/2011 ha sido muy tranquila, tanto que ni siquiera ha habido graves incidencias de plagas. "En pimiento, sólo hemos visto la aparición de algunas plagas secundarias, pero son sólo problemas puntuales", comentó Van der Blom, que indicó que, en cualquier caso, "poco a poco, aprendemos". Incluso en tomate, el cultivo, a priori, más complicado de sacar adelante con lucha integrada, su principal plaga, la Tuta absoluta, "ha sido manejable". "Sólo desde abril -comentó Van der Blomhemos notado una mayor incidencia pero, a pesar de todo, no se han perdido kilos".

En este sentido, el responsable del Departamento de Control de



■ Los buenos resultados en tomate auguran un importante aumento la próxima campaña. / FHALMERÍA

Plagas de COEXPHAL apuntó que, aunque se ha visto cierta cantidad de plaga revoloteando por los invernaderos, incluso algunos daños en la planta, lo cierto es que "los daños en fruto han sido mínimos". A todo esto, Ana Belén Arévalo añadió que, junto a las condiciones climatológicas, que han favorecido un menor desarrollo de la plaga, "también ha tenido mucho que ver el hecho de que los cultivos estaban muy limpios". "Los agricultores se han preocupado mucho de los cerramientos, por ejemplo, y eso ha impedido una mayor propagación de la plaga", matizó.

EN PRIMAVERA

La situación en los cultivos de primavera no ha sido muy distinta a la de los meses de otoño e invierno. El control integrado de plagas es ya también una realidad en estas plantaciones y, "aunque hubo agricultores que el año pasado decían que no iban a utilizar la lucha integrada en melón y sandía -indicó Arévalo- lo cierto es que, al final, aunque sea la dosis mínima, pero han soltado bichos".

El principal problema que se encuentran los productores a la hora de decidir si hacer control biológico o no en melón y sandía es lo reducido de los ciclos de ambas plan-



■ El pimiento, símbolo del éxito de la lucha integrada. / FHALMERÍA

taciones. Esto, unido a los costes de la implantación del control integrado, hace que los agricultores se lo piensen. Sin embargo, campaña tras campaña, y tras las dudas iniciales, está más que demostrado que los productores no están dispuestos a dar marcha atrás y lo cierto es que la superficie en ambos productos sigue manteniéndose más o menos estable.

Por último, y en lo que respecta a las previsiones para el próximo año, "todo apunta a que la superficie de control biológico irá en aumento", afirmó Van der Blom. Si bien es cierto que hay cultivos,

los que ya se ha tocado techo, también lo es que hay otros en los que aún se puede crecer algo más. Berenjena y calabacín son dos de esos cultivos; en el caso del primero, éste va ha aumentado su superficie con control integrado de plagas en la actual campaña, sumando casi 900 hectáreas. El calabacín, por su parte, aunque decreció ligeramente, pasando de 776 hectáreas en 2009/2010 a 661 en este ejercicio, podría dar un nuevo salto en la próxima campaña, que está a punto de comenzar. La 'revolución verde' sigue en marcha.

como es el caso del pimiento, en

Los técnicos apuntan a un aumento en tomate

■ I. F. G.

"Para la próxima campaña, esperamos alcanzar en torno al 50% de la superficie de tomate con lucha integrada". Así lo afirmó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, quien, en cualquier caso, apeló a la prudencia, ya que "aún es pronto para afirmar esto con total certeza". Lo que sí es cierto es que, prácticamente desde el primer momento, la aplicación del control integrado de plagas en tomate se tornó más complicada que en el resto de cultivos; bien fuera por las particularidades de la plantación o bien por las de su depredador natural, el tomate siempre ha ido a remolque del resto de hortalizas. Sin embargo, y tal y como apuntaron desde el sector, todo puede cambiar en unos me-

De este modo, del 15% ó 20% de superficie de este cultivo con lucha integrada se podría pasar a cifras mucho mayores. Y es que los últimos resultados obtenidos por la lucha integrada sobre plagas tan complicadas como, por ejemplo, la Tuta absoluta, han animado a muchos agricultores a apostar por este método. En este sentido, Van der Blom recordó que en unas jornadas celebradas recientemente en torno a este tema, se puso de manifiesto que "todas las empresas del sector van a apostar por el control biológico la próxima campaña". De hecho, continuó, "los técnicos afirmaron que el 80% de sus agricultores han decidido optar por este método dados los últimos resultados".

La llegada con fuerza de la Tuta absoluta a la provincia hace ya unas tres campañas provocó un retroceso en la aplicación de la lucha integrada en este cultivo; sin embargo, tal y como explicó Ana Belén Arévalo, técnico de Agrobío, "se ha visto que la combinación de auxiliares y fitosanitarios da mejores resultados que el uso sólo de químicos".

NOVEDADES

Tecnoponiente inicia la construcción de su invernadero 'Piramidal' en 'Las Palmerillas'

A PARTIR DE MEDIADOS DEL MES DE JULIO, LA ESTRUCTURA ESTARÁ EN PRODUCCIÓN Y, DE HECHO, SE DEDICARÁ AL CULTIVO DE TOMATE

■ Isabel Fernández

Tecnoponiente Invernaderos S. L., empresa perteneciente a Grupo Vilmo, inició a finales del mes de junio la construcción de su nuevo invernadero 'Piramidal', una estructura que se ubicará en la Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar. En este sentido, Manuel Jesús Villegas, director del Departamento de Calidad de Tecnoponiente, comentó que, "desde el año 2010, hemos trabajado en colaboración con 'Las Palmerillas' en el desarrollo de esta estructura" y, por ello, qué mejor lugar que la propia Estación Experimental "para realizar las pruebas correspondientes".

La estructura cuenta con una superficie de 912 metros cuadrados, "porque vamos a construir un modelo pequeño", explicó Villegas, aunque será más que suficiente para realizar "una comparativa con otros tipos de estructura". Asimismo, el director del Departamento de Calidad de Tecnoponiente señaló que este novedoso invernadero se destinará al cultivo de tomate, una plantación que se prevé rearlizar "a mediados del mes de julio". El objetivo no es



■ Terrenos en los que se ubicará el nuevo invernadero diseñado por Tecnoponiente en 'Las Palmerillas'.

otro que, una vez concluida la campaña, "poder hacer balance y desvelar la incidencia de la estructura en la mejora de la producción".

Este nuevo concepto de invernadero fue presentado por la empresa durante la última edición de Expo Agro y, según indicó Manuel Jesús Villegas algo más tarde, "creemos que es una alternativa para el desarrollo productivo de Almería". Cualidades no le faltan. "Vamos a dotar al invernadero de un diseño innovador", explicó y añadió que entre sus principales características destaca "el incre-

mento de la radiación solar, el aumento de la superficie de ventilación, así como la eliminación, en gran medida, de la condensación"; de hecho, según afirmó, "está especialmente concebido para ello". Por otro lado, el director del Departamento de Calidad de Tecnoponiente afirmó que "la estructura ofrece una mayor seguridad y garantía frente a otros tipos de estructuras".

VANGUARDIA

Pero esta nueva estructura en forma de pirámide no es, ni mucho menos, la única aportación de esta empresa a la horticultura intensiva. De hecho, Tecnoponiente es, hoy por hoy, la empresa líder en el diseño y construcción de estructuras multitúnel. Este tipo de invernadero ofrece el máximo aprovechamiento térmico y lumínico, casi aislando los cultivos tanto de las condiciones atmosféricas adversas como de las plagas y enfermedades. Son, asimismo, estructuras con gran amplitud y aprovechamiento de espacio.

La unión del plástico a la estructura se realiza mediante perfiles diseñados minuciosamente, para mejorar su estanqueidad. Tecnoponiente ofrece a sus agricultores las dos estructuras fundamentales dentro de los multitúnel, como son invernaderos con cubierta de arco u ojival.

Tecnoponiente Invernaderos S. L. está situada en el municipio de El Ejido, justo en el centro del Poniente almeriense y, por tanto, en la mayor zona productora de frutas y hortalizas no sólo de la provincia, sino de todo el país. Sus más de sesenta años de trabajo junto al 'mar de plástico' le han servido para conocer de primera mano el desarrollo de los invernaderos en Almería, desde las primeras estructuras tipo parral y su evolución hacia los invernaderos raspa y amagado.

Posteriormente, ya en la década de los '90, Tecnoponiente Invernaderos S. L. fue una de las primeras empresas en apostar por la mejora de las estructuras, implementando en su cadena de fabricación el invernadero multitúnel. De este modo, la empresa mostraba su preocupación por la mejora continua y se hacía eco, a su vez, de las demandas de un campo que buscaba una mayor eficiencia.

Fruto de este esfuerzo innovador, en la actualidad, la empresa cuenta con unas instalaciones de última tecnología y un personal técnico cualificado que trabaja en la mejora y el diseño continuo de las estructuras de invernadero. Su objetivo último no es otro que ofrecer a los agricultores almerienses las mejores soluciones a precios más que competitivos, de ahí su última propuesta, una estructura piramidal que contribuirá a la mejora de la producción y de la calidad de los cultivos hortofrutícolas de toda la provincia almeriense.



MISIONES COMERCIALES

La Cámara ayudará al sector de Baja California en asuntos de formación

REPRESENTANTES DEL ESTADO AMERICANO HAN PERMANECIDO VARIAS JORNADAS CONOCIENDO EL MODELO AGRÍCOLA DE LA PROVINCIA

■ CIA

El presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano se ha reunido estos días con el gobernador del estado de Baja California, José Guadalupe Osuna, quien ha encabezado una amplia delegación institucional y de empresarios que ha visitado Almería para conocer su realidad económica. De hecho, el objetivo ha sido acercarse un poco más al conocimiento y la tecnología que Almería puede aportar en el desarrollo de esta región mexicana que tiene como mercado más próximo la costa Este de Estados Unidos, en el mismo modo que Almería tiene su referencia en el mercado europeo, especialmente en el sector agroalimentario.

En este sentido, Martínez Cano ha afirmado que "con nuestra tecnología, Baja California puede desarrollar su modelo agrícola



■ Delegación de Baja California con responsables de Vicasol y autoridades de Vícar. / FHALMERÍA

pronto, a medio plazo. Por ello, la Cámara se plantea la posibilidad de suscribir acuerdos de cooperación que avalen la prestación de estos servicios empresariales en el ámbito tecnológico y formativo"

Uno de los principales problemas de Baja California es la falta de agua. Por ello, Almería, "siendo como es modélica en el uso racional y eficiente del agua en los cultivos, tiene mucho que decir allí. Nuestras empresas pueden ayudarles a hacerlo al disponer de una tecnología que no tiene nadie hoy en día".

Igualmente, destaca que el pasado martes, otra delegación el estado mexicano visitó la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' con el fin de conocer de primera mano el mapa de innovaciones que la institución almeriense viene desarrollando desde hace años.

VISITAS

Juan Antonio González, presidente de la cooperativa Vicasol, empresa hortícola líder del Poniente almeriense, recibía en la sede principal de Vícar al gober-

nador del estado de Baja California, José Guadalupe Osuna, acompañado de un nutrido grupo de representantes de distintas administraciones locales, con el fin de mostrarles el modelo de negocio de la firma almeriense, los secretos y virtudes ante una posible implantación de sistemas operativos similares en su región de origen.

Durante la visita, en la que contaron con la asistencia del alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, y su concejal delegado de Agricultura, González y el equipo directivo de Vicasol mostraron la tecnología, sistema de operaciones y medidas para el control de calidad que permiten a la firma almeriense mantener un nivel poco usual de certificaciones en este campo que garantizan sus productos ante cualquier estándar de las cadenas de comercialización europeas.

El gobernador José Guadalupe Osuna asistió a la visita acompañado de Renato Sandoval, secretario del Trabajo, Alejandro Mungaray, secretario de Desarrollo Económico, Antonio Rodríguez, secretario de Fomento Agropecuario, Mario Palacios, director de Comunicación Social, Carlos Fernández, secretario de Pesca, Alfonso Carrillo, subsecretario de Desarrollo Económico, Iliana Rubio, Apoyo en coordinación agenda Europa, Rocío Amador, representante de Gobierno en la UE, y Luis Escobar, secretario privado de Gobernador.

ESTRATEGIAS DE FUTURO

Biobest manifiesta su interés por incrementar su inversión en el mercado nacional

CIA

España, además de ser una de las regiones hortofrutícola más importantes en Europa es también uno de los principales mercados de control biológico y polinización con abejorros para Biobest.

Aún cuando no siempre ha sido un mercado fácil, los potenciales de desarrollo y las posibilidades de crecimiento siguen siendo muy altos. Este crecimiento se logra desarrollando nuevas aplicaciones, y también nuevos mercados como los espacios verdes, cultivos frutales y ornamentales.

Biobest tiene una fuerte confianza en el mercado español de productos para el control biológico de plagas y continuará invirtiendo en su negocio local con un enfoque profesional y pleno apoyo a sus actividades en España.

Para mantener un crecimiento continuo y reforzar el equipo, ha habido una expansión de la organización local y Juan Luis Pérez ha sido nombrado director general de Biobest Sistemas Biológicos.

Juan Luis Pérez tiene 54 años, vive en Aguadulce (Almería) y tiene una larga experiencia internacional en el sector hortícola. Antes de unirse a Biobest estuvo activo en el negocio de semillas hortícolas como responsable de Negocios. Junto con Pedro P. Pellín, director comercial, será responsable de todo el equipo humano y de poner en práctica la estrategia de desarrollo y crecimiento de Biobest Sistemas Biológicos.

EN FRUTA Y OLIVAR

Agricultura y Pesca convoca las ayudas para control de la mosca

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha publicado en el BOJA la convocatoria del presente año en relación a las ayudas para la ejecución de medidas fitosanitarias obligatorias de control y lucha contra la mosca de la fruta y del olivo, que se encuentran dentro de los programas Nacionales de Control y Lucha contra las Plagas.

Estas ayudas, las relativas al control de la mosca del olivo, señalan desde la Administración andaluza, "van destinadas a sufragar los gastos derivados de la adquisición de productos fitosanitarios para el tratamiento de esta plaga, así como los de su aplicación". Entre los beneficiarios se encuentran las Agrupaciones de Producción Integrada de Olivar, Agrupaciones de Tra-



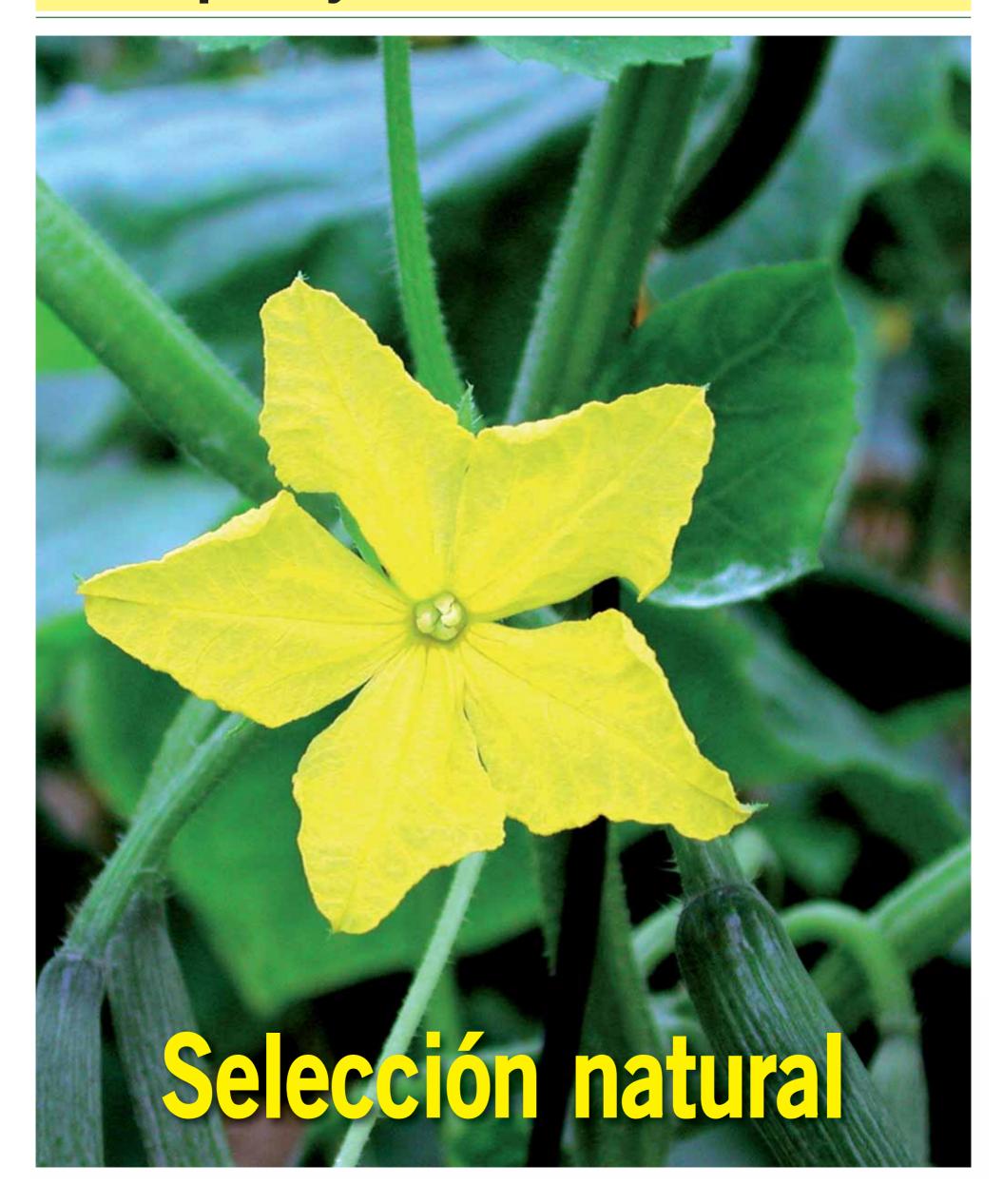
■ Naranjas. / FHALMERÍA

tamientos Integrados en Agricultura y consejos reguladores de las Denominaciones de Origen.

Por su parte, aquellas relativas al control de la mosca de la fruta, "su objetivo es conseguir un control de esta plaga en frutales y cítricos, mediante técnicas respetuosas con el medio ambiente y que propicien la reducción del consumo de productos fitosanitarios, como el trampeo masivo, es decir, la colocación de una serie de trampas con atrayentes para la captura masiva de la plaga". Así, añaden, "con estas subvenciones se sufragan los gastos de adquisición de los atrayentes necesarios para ejecutar las medidas obligatorias previstas en el plan de actuación". Sus beneficiarios son las Agrupaciones de Producción Integrada de cítricos y frutales, las Agrupaciones de Tratamientos Integrados en Agricultura, las Agrupaciones de Producción Ecológica y las entidades que hubieran suscrito convenios con la Consejería de Agricultura y Pesca para el desarrollo de la producción integrada.

fhalmería - Junio 2011 23

Especial Pepino y calabacín



Pepino y calabacín incrementaron sus hectáreas de cultivo en la última campaña

AMBAS HORTALIZAS SE HAN CONVERTIDO EN **PRODUCCIONES REFUGIO** PARA AGRICULTORES DE TOMATE O PIMIENTO EN **TIEMPOS DE CRISIS**

■ Isabel Fernández

Pepino y calabacín se han convertido en apuestas seguras en las últimas campañas para agricultores que, tradicionalmente, se han decantado por el tomate o el pimiento pero que, en tiempos de crisis, no pueden hacer frente a sus costes de producción. Las dificultades para poner en marcha una cosecha de cualquiera de estas dos hortalizas, mayoritarias en la provincia, unidas a los bajos precios, sobre todo del primero, han hecho que muchos productores tengan que decantarse por otras hortalizas y, justo en este punto, entran en juego pepino y calabacín.

Si bien es cierto que ambos productos han incrementado su superficie de cultivo en los últimos años, también lo es que ha sido el calabacín el que más ha crecido. De hecho, según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, este cultivo pasó de 4.492 hectáreas en la campaña 2007/2008 a 5.020 en el ejercicio 2009/2010. De este modo, en apenas dos años, el calabacín logró sumar en torno a 500 hectáreas más, confirmándose así como alternativa a los cultivos mayoritarios. Caso similar es el del pepino.

Este cultivo también ha aumentado su superficie de plantación, aunque en menor medida que el calabacín. Así, en Almería, se cultivaron 4.498 hectáreas de pepino durante la pasada campaña frente a las 4.430 hectáreas de un año antes. Del mismo modo, en la campaña actual, se han mantenido esas casi 4.500 hectáreas. Esta ligera subida viene a corroborar el hecho de que el pepino se ha convertido en una alternativa para los productores de otras hortalizas, en teoría, más caras de cultivar.

EXPORTACIONES

Pepino y calabacín ocuparon, respectivamente, el tercer y el cuarto puesto en el ranking de exportaciones de la provincia en los meses de enero y febrero pasados. De



■ El pepino es el tercer producto en importancia en la provincia, sólo por detrás de tomate y pimiento. ÆHALMERÍA

este modo, según las cifras manejadas por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, Almería exportó pepino por valor de 72'1 millones de euros en los dos primeros meses del año, el 13'8% del total de ventas al exterior en ese tiempo. Las exportaciones de calabacín, por su parte, sumaron 31'5 millones de euros, el 6'1% del total.

Ambos productos, como la inmensa mayoría de las hortalizas que se cultivan en la provincia, tienen como destino final Alemania. Y es que sólo en el primer trimestre de este año, un tercio de las exportaciones almerienses tuvo como mercado de destino el germano. De este modo, Alemania recepcionó casi 190.000 toneladas de producto de la provincia, un 33% más que en el mismo período del año ante-

Pepino y calabacín, por tanto, son junto a tomate y pimiento los productos más exportados de la provincia, lo que demuestra que el consumidor europeo valora, y mucho, el trabajo que se hace desde Almería. En este sentido, Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, comentó que el aumento de las exportaciones "reconoce el esfuerzo del sector agroalimentario de la provincia por consolidar su presencia en mercados tradicionales como los de la Unión Europea, así como por la búsqueda de



■ El calabacín facturó casi 240 millones de euros en la última campaña- /FHALMERÍA

nuevos destinos que permitan seguir creciendo".

Por último, y en lo respecta a la facturación de ambos productos, en la campaña 2009/2010, el pepino alcanzó un valor final comercializado superior a los 236 millones de euros, fruto de la puesta en el mercado de más de 378.000 toneladas. El calabacín, por su parte, sumó casi 240 millones de euros, situándose sólo por detrás de tomate y pimiento, en lo que a facturación se refiere. Esta hortaliza alcanzó esta cifra gracias a la comercialización en los distintos mercados comunitarios de más de 267.000 toneladas a un precio medio de 0'67 euros el kilo.



■ Alemania sigue al frente de los mercados de exportación. /FHALMERÍA

ALTA RESISTENCIA AL VIRUS DEL AMARILLEO Y CALIDAD DE FRUTO

Los pepinos de Nunhems garantizan al agricultor una plácida campaña

NUNHEMS CUBRE TODO EL PERIODO DE SIEMBRA DE LA PROVINCIA CON SUS VARIEDADES 'TIPO ALMERÍA', MIRLO F1, MISIL F1 Y YACARE F1

José Esteban Ruiz

Este año Nunhems le pide al agricultor que se relaje porque, al optar por las semillas de pepino que ofrece la empresa, estará protegido del virus del amarilleo a un nivel altísimo y porque, también, las variedades que le ofrece para cada momento de siembra se adaptan a la perfección a las condiciones que se producen en el desarrollo de la plantación y el ciclo productivo. "Venderá a buen precio porque aseguramos la calidad del producto", afirma Juan Carlos Rodríguez, técnico especialista en pepino de Nunhems. Este mensaje de 'relax' "lo ga-



■ Juan Carlos Rodríguez y Miguel Ángel Jiménez, técnicos especialistas de pepino de Nunhems.

rantizamos, por lo que intentamos que el agricultor adopte esta filosofía". Así, con esta premisa, el productor contará con un seguro de su cosecha si siembra cualquiera de las variedades de pepino que ofrece esta empresa de semillas.

En la amplia gama que tiene Nunhems para cubrir la siembra de la provincia desde julio hasta finales de octubre, destacan tres variedades de pepino tipo Almería. Los agricultores que decidan relajarse tienen a su disposición Mirlo F1 para fechas de julio y agosto; Misil F1 para siembras de septiembre y Yacare F1 para siembras de octubre. Un punto común en todos ellos es que ofrecen alta resistencia al virus del amarilleo y un fruto oscuro de alta calidad que facilita su venta en el mercado internacional.

El año pasado fue el primer año comercial de Mirlo F1, "con resultados muy buenos en una campaña complicada. Esta variedad dio la cara, marcó mucha diferencia en calidad de fruto y en color", asegura Rodríguez. En cuanto a Misil F1, también en su segundo año de comercialización, destaca sobre todo por su alta producción y calidad de fruto. "Se ha hecho un hueco en el mercado

Líderes en pepinillo y pepino tipo francés

Nunhems cubre el 90% del mercado de pepinillo y pepino tipo francés que se siembra en la provincia de Almería. Sus frutos de color oscuro ofrecen la calidad que buscan las grandes cadenas de distribución. En pepino francés, destacan las variedades Rodano F1, Renoir F1 y Arnaud F1, en pepinillo, Neptuno F1, Poseidon F1, Triton F1 y Nemo F1.

porque ofrece gran producción en el tallo principal y también en rebrote. Esta característica la diferencia del resto del mercado". Para siembras tardías, ofrecen Yacare F1, una variedad con un potencial de planta elevado, "un vigor salvaje por lo cual se recomienda evitar la densidad de plantas en la siembra y descartar la colocación de doble techo".

the global specialist



Relája-té

y olvída-té del virus del amarilleo.



© Nunhems BV, 2011.

*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



www.nunhems.es

SEMILLAS FITÓ

Nuevas variedades de calabacín y pepino que se adaptan bien a todos los ciclos

CARRANZA Y ESTRADA, EN PEPINO, Y ELENA Y BRILLANTE, EN CALABACÍN, SON IDEALES SOBRE TODO PARA LA EXPORTACIÓN

■ CIA

Semillas Fitó, multinacional española con más de 130 años de experiencia y líder en el mercado mediterráneo por su apuesta por la I+D+i y su asesoramiento continuo al agricultor, lleva años desarrollando desde su Centro de Mejora de Santa María del Águila (El Ejido) variedades de pepino y calabacín que se adapten a las exigencias de los horticultores almerienses.

En este sentido, para esta campaña, los agricultores profesionales de esta zona están apostando por variedades de pepino como Estrada y Carranza, o de calabacín como Elena y Brillante, ya que responden perfectamente a las principales exigencias que impone cada año el mercado: destacan en post-cosecha, por lo que son ideales para exportación; presentan homogeneidad en las producciones, lo que lleva al agricultor a tener siempre la máxima calidad, optimizando el rendimiento y, por tanto, el beneficio en la subasta; y se adaptan al 100% a los ciclos de producción de la provincia de Almería (de zonas más tempranas a más tardías), para no colapsar el mercado y mantener una producción y abastecimientos continuos.

ESTRADA Y CARRANZA

Asimismo, dentro de las variedades más destacadas por los agricultores de la provincia almeriense para esta próxima campaña, Semillas Fitó cuenta con Estrada, una variedad de pepino con un aspecto excelente en cuanto a forma y color y muy buena conservación post-cosecha, que además se adapta a distintos ciclos de trasplante (desde julio hasta octubre), dando resultados muy positivos en todos ellos. Es una variedad que destaca por la alta calidad de la producción en el 'rebrote' y apta para ciclos largos. Igualmente, cabe destacar que Estrada es una variedad líder en la costa de Granada y en Almería en el segmento de siembras medias.

Por otro lado, en las zonas de la



■ Calabacín de la variedad Brillante, cuya característica fundamental es su alto nivel de resistencia a oidio y a virus.

provincia de Almería de pepino tardío como pueden ser Matagorda, Alcores de Almerimar, Roquetas de Mar, etc. está triunfando la variedad Carranza, que según Semillas Fitó es ideal para fructificar durante la temporada de invierno, ya que se comporta de forma excelente durante los periodos de frío, manteniendo una alta sanidad de planta que la lleva a dar su máximo de producción hasta el mes de abril. Por otro lado, la variedad de pepino Carranza está destinada a aquellos agricultores que hacen dos ciclos de producción de pepino a lo largo de un ejercicio agrícola (en julio y octubre).

BRILLANTE Y ELENA

Para el segmento del calabacín, Semillas Fitó también ofrece variedades muy apreciadas por los agricultores, como Brillante, cuya característica fundamental es su alto nivel de resistencia a oídio y a virus, lo que da máxima tranquilidad al agricultor. Además, presenta una planta vigorosa y sana con un fruto muy homogéneo en forma y color, que puede cultivarse en todos los ciclos de trasplante del año. Brillante también es valorado por su larga vida post-cosecha y una excelente homogeneidad en la producción, siendo líder en ciclos con calor.

MÁS COMPACTO

Por último, en calabacín también se ofrece la variedad Elena, que presenta un color oscuro brillante y una consistencia en épocas de máximo calor que lo hacen ideal para el cultivo en invernadero. La planta es muy compacta, de entrenudo corto, hoja oscura y fácil cuaje con calor. El fruto es oscuro, cilíndrico, de longitud media y se desprende fácilmente de la flor. Otra característica fundamental del calabacín Elena es que está adaptado perfectamente al ciclo de siembra recomendado (del 15 de enero hasta finales de marzo y del 15 de agosto a 15 de septiembre), ofreciendo unas producciones muy elevadas.



■ El pepino Estrada destaca por su buen color y forma.

BALANCE

El retraso de la campaña concentra la producción en el primer trimestre del año

■ Rafa Villegas

La campaña de pepino 2010/2011 se ha caracterizado por un retraso importante tanto en la siembra como, lógicamente, en la recolección. Lo cierto es que en cuanto al resto de variables, la mayoría han coincidido con las registradas en el ejercicio agrícola anterior, el 2009/2010.

Lo que sí ha provocado el retraso de la campaña de esta hortaliza en la provincia es, como cabía esperar, una mayor concentración de su producción. En esta ocasión, según ha explicado el presidente de la organización agraria ASAJA-Almería, Francisco Vargas, "ésta se ha concentrado sobre todo entre los meses de enero y marzo".

Respecto a la superficie cultivada en la campaña 2009/2010, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el número de hectáreas fue de 4.498, mientras que este año, según ha asegurado Vargas, "ha sido realmente muy similar".

En esta campaña, asimismo, aparte del retraso, también ha habido un considerable número de agricultores que ha decidido sembrar pepino en torno al mes de marzo, por lo que han estado en plena producción durante los meses de abril y mayo. Francisco Vargas las ha estimado, concretamente en unas "200 hectáreas en total".

Respecto a la producción, por otra parte, que en la campaña anterior fue de 378.317 toneladas, en la actual habría descendido un poco. Lo que tampoco ha sido positivo ni en este ejercicio agrícola ni en el anterior ha sido el precio al que han cotizado los pepinos, pese a su alta calidad.

En el ejercicio agrícola pasado, el 2009/2010, el valor de la producción para el agricultor fue de 168.729.000 euros, mientras que el valor final comercializado fue de 236.366.000 euros. Otros datos oficiales de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía revelan que en ese período, el rendimiento medio por hectárea fue de 84.107 kilogramos por hectárea; el rendimiento medio por metro cuadrado fue de 8,41 kilogramos por metro cuadrado, mientras que el precio medio por kilo fue de 0,45 euros.

Todos los datos oficiales por producto se encuentran, como ya viene siendo habitual en los últimos años, en el Anuario Agrícola 2010 sobre la horticultura intensiva de Almería que realizó Fhalmeria.

El problema acontecido con la 'crisis del pepino' podría provocar un descenso del número de agricultores que decidan confiar en esta hortaliza de cara a la próxima campaña hortofrutícola en la provincia. Sin embargo, por todos es sabido que ello conllevaría un descenso importante de la producción, lo que, casi con toda seguridad, repercutiría en mayores precios de venta.



■ Caja de pepinos. / FHALMERÍA



PEPINO DE ZETA SEEDS

Belmonte destaca en Almería por su rendimiento, alta producción y una gran calidad de sus frutos

PRODUCTORES CONFÍAN TAMBIÉN EN LA VARIEDAD POR SU COLOR, CALIBRE, **DOBLE RESISTENCIA Y ALTA TOLERANCIA AL** OÍDIO

José Esteban Ruiz

Zeta Seeds cuenta con la confianza de los productores almerienses que optaron por la variedad de pepino holandés Belmonte. Sin duda, esta variedad "es la estrella del campo almeriense en cuanto a producción", como han reflejado varios productores. Y es que, son "muchos pepinos, muchos kilos y de gran calidad", mantienen los agricultores que hablan de Belmonte.

Desde la empresa de semillas aseguran que los resultados son "realmente espectaculares". Las comprobaciones realizadas ya por los propios cultivadores de pepino en la anterior campaña, así lo atestiguan los productores. También destacan que la producción "es muy considerable" y no dudan en asegurar que "con otras variedades, a la hora de recolectar, hay que buscar los pepinos entre una maraña de tallos. Con Belmonte, al tener una planta con buena cobertura pero muy equilibrada, esto no pasa y se entra a cortar sin tener que buscar". Belmonte



■ La variedad Belmonte que comercializa Zeta Seeds ofrece al agricultor una alta producción.

ofrece una producción uniforme en la caña, con uno o dos pepinos por entrenudo y que además no registra pérdidas de fruto. A la doble resistencia, virus de las venas amarillas y al virus del amarilleo, Belmonte suma una alta tolerancia al oídio. Esta variedad ofrece también una cualidad que refuerza su liderazgo: "su resistencia a las quemaduras de cabeza generadas habitualmente por los 'golpes de sol' o por excesiva transpiración". Belmonte tiene un excelente comportamiento ante dicho problema. Esta variedad de pepino de Zeta Seeds ha demostrado ya en el campo que se trata de un producto excelente. En Zeta Seeds indican que esta variedad se adapta a siembras de agosto, en ciclo temprano de otoño y siembras de febrero en ciclo de primavera, donde destaca por la calidad de los frutos en toda la fase de producción.

Su planta ofrece un vigor medio y uno a dos frutos por entrenudo. En relación al pepino que se cosecha, en la empresa de semillas explican que "es de una longitud estable durante todo el ciclo productivo, rectos y de atractivo color verde oscuro".

Esta variedad, como concluyen en Zeta Seeds, "es líder, igualmente, en lucha biológica y cultivo ecológico".

EN CAMPAÑA

Calabacín y pepino, la alternativa almeriense al tomate y pimiento

■ J. E. R.

Los productores de pimiento, sobre todo, y los que, habitualmente desarrollan cultivos de tomate en sus invernaderos, suelen ser por tradición, fieles a los productos en los que son auténticos especialistas. No obstante, los agricultores encuentran refugio en otras hortalizas cuando las circunstancias generan ciertas dudas sobre la evolución del mercado en la siguiente campaña. Cuando esto ocurre, el colectivo agrario tiende a apostar por productos cuyo cultivo es más económico. Este es el caso del calabacín. La plantación de una hectárea de calabacín es más barata, hasta superar el 50% que la misma superficie de pimiento. Una comparación similar surge de su comparación con la semilla de tomate.

De esta manera, el calabacín se alza como el 'gran' sustituto' en los invernaderos de la provincia. Las últimas campañas, además, ha registrado precios medios rentables para el agricultor.

Aunque, la inversión no es tan barata, el cultivo de pepino también es una alternativa utilizada por el agricultor especializado en los dos grandes productos que se cultivan en los invernaderos de la provincia y que hace al sector hortofrutícola líder nacional en exportaciones. No obstante, este cultivo requiere una mayor especialización, siendo, por tanto, una alternativa más permanente que tran-

El pepino se sitúa como el tercer producto en volumen de producción en el campo almeriense, puesto que se hace extensible al lugar que ocupa entre los distintos tipos de hortalizas. Los últimos datos procesados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, correspondientes a las cifras de exportación que registraron las comercializadoras de frutas y hortalizas provinciales entre enero y abril del presente año, reflejan que los envíos de pepino a los mercados extranieros supusieron un ingreso superior a los 113 millones de euros. En este tiempo analizado, las ventas al exterior de pepino representó el 11,1% del total, consolidando, de esta forma, su tercera posición.



■ El calabacín es el cuarto producto más exportado. / FHALMERÍA

Por su parte, el calabacín se ha situado en los últimos datos estadísticos como el cuarto producto almeriense que se comercializa en el mercado extranjero. Según la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, las empresas hortofrutícolas llevaron a cabo operaciones

comerciales con clientes foráneos por un valor total de 71,4 millones de euros, en el primer cuatrimestre del año, representando un 7% del total, casi el doble que la berenjena, producto que representó en los primeros cuatro meses, el 3,9% de la exportación total.



REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

ESPECIAL RZ

Rijk Zwaan garantiza seguridad y confianza con sus variedades de pepino

Una amplia gama de variedades cubre todos los ciclos y zonas de producción desde los más tempranos



 \blacksquare Los pepinos de Rijk Zwaan convencen a los agricultores de la pasada campaña. / RZ

VARIEDADES FUERTES

'Blueleaf'
revoluciona el
mercado de
pepino por su
alto rendimiento

RENDIMIENTO

'Manglar RZ'
ofrece una alta
producción
en un corto
periodo de tiempo



Antonio Márquez

Agricultor

"Sendero produce
entre dos y tres
frutos por
entrenudo"

MÁS NATURAL

Resistencia y vigor en 'Boreal RZ' lo convierten en pepino ideal para ecológico

CONFIANZA

'Jungla RZ', líder indiscutible en producción, seguridad y calidad MARCAN LA DIFERENCIA

Las variedades 'Blueleaf' ofrecen confianza y seguridad en todos los ciclos productivos

ESTA CARACTERÍSTICA DE LAS VARIEDADES DE RIJK ZWAAN OFRECE GRAN RESISTENCIA A AMARILLEO Y ENFERMEDADES Y UN FRUTO DE MÁXIMA CALIDAD

■ J. E. R.

Rijk Zwaan cuenta en su panel varietal de variedades de pepino con una gama que se diferencia del resto de empresas. Se trata de las variedades 'blueleaf', una propiedad que hace que las plantas sean más saludables durante mucho más tiempo, mejorando también su apariencia con un verde azulado intenso. Estas plantas cuentan con una raíz fuerte y desarrollan una vigorosidad excepcional.

Estas variedades se han conseguido tras años de investigación. Como explican en Rijk Zwaan, detrás de este lanzamiento se encuentra un largo período en el que se han desarrollado los ensayos oportunos para corroborar la adaptación de los pepinos con esta novedosa característica a cada zona productiva". Rijk Zwaan aconseja el cultivo de estas variedades en los invernaderos del Sureste peninsular ya que los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de campo avalan el buen desarrollo de la plantación con todas las mejoras que ofrece en relación a variedades sin esta particular y novedosa característica.

FORTALEZA

Las variedades 'blueleaf' pueden ayudar al agricultor a alcanzar mejores resultados y no sólo en zonas donde el virus del amarilleo (CYSDV) sea un problema. Para ello, el equipo de Rijk Zwaan aconseja a los productores que mantengan un contacto fluido con la casa de semillas para que los servicios técnicos puedan llevar a cabo un seguimiento del cultivo y ofrecer asesoramiento para obtener los mejores resultados durante el período de producción.

Las resistencias habituales protegen específicamente contra una u otra amenaza y mantienen el cultivo con un aspecto saludable. En este caso ese aspecto es también un factor de defensa porque las plagas evitan los cultivos que parecen resistentes a su acción. En esta línea explican que "nosotros lo llamamos resistencia pasiva y 'blueleaf'



■ Las variedades de pepino 'blueleaf' son altamente productivas en cultivos bajo plástico. / FHALMERÍA

es el mejor ejemplo de esta revolucionaria característica".

Las variedades 'blueleaf' generan más actividad fotosintética gracias al aspecto de su hojas. La planta del pepino tiene las hojas más verdes y de color azulado. Esto significa, explican los técnicos de Rijk Zwaan, que cuenta con una mayor cantidad de clorofila y, por tanto, la plantación llega a alcanzar una mayor capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta.

Otra de las características que benefician al cultivo es que tiene una mayor potencia en la raíz. De esta forma, aumenta la capacidad de absorción de nutrientes y su distribución homogénea a toda la planta. Lo que significa mayor producción y mayor calidad de producto.

Las variedades con 'blueleaf' se diferencian de las otras a simple vista, mostrando un aspecto saludable que le hará sentirse orgulloso de su cultivo. Además, el color verde azulado de las hojas se mantiene incluso bajo la amenaza del virus de las venas amarillas, enfermedades fúngicas y actúa como repelente para la mosca blanca y el trip.

Por otra parte, entre las ventajas que ofrecen las variedades con 'blueleaf', figura su adaptación a la temperatura. Como explica el



■ El aspecto de las hojas tiende a un color azul. / FHALMERÍA

equipo de investigación, "tiene una hoja más verde que es más activa y más capaz de asimilar los frecuentes cambios de temperatura y de intensidad de luz en el exterior del invernadero".

Asimismo, 'blueleaf' mejora la proporción entre crecimiento y producción, retrasando el amarilleo de la hoja y manteniendo el cultivo en condiciones de ofrecer frutos de calidad durante mucho más tiempo.

La nueva característica de algunas de las variedades de pepino de Rijk Zwaan no está, ni mucho menos, reñida con ningún ciclo productivo. De hecho, la compañía ofrece variedades 'blueleaf' para cualquier momento de siembra, desde los cultivos más tempranos, a finales de los meses de julio y

Cubre todas las épocas de la siembra y el trasplante

■ J. E. R.

Las variedades que oferta Rijk Zwaan en su gama 'blueleaf, cubre todos los ciclos productivos, tanto para la zona de producción de Almería como la de Granada. como temprano, en Rijk Zwaan aconsejan la siembra de Manglar RZ y Pradera RZ, por su capacidad para ofrecer frutos con rapidez y por su adaptación a ciclos más largos. Para trasplantes en ciclos medios, la opción es Boreal RZ, una variedad que se adapta bien a la costa de Granada y al cultivo ecológico, así como Sendero RZ. Finalmente para ciclos tardíos, la multinacional de las semillas aconseja la plantación de Paisaje RZ y Touareg RZ, esta última destaca por su rebrote y se producción constante.

agosto, y hasta los más tardíos, ya concluido el mes de septiembre.

Este factor supone un valor añadido más a estas variedades 'blueleaf', ya que responden a las necesidades de todos y cada uno de los productores de pepino de la provincia. Agricultores, muchos de ellos auténticos especialistas en este cultivo, y que, campaña tras campaña, optan por un determinado momento para la plantación. Del mismo modo, cada una de estas variedades, adaptadas a cada ciclo de cultivo, cuenta, además, con todas las características necesarias para que nada falle durante la campaña.

Y es que Rijk Zwaan busca llevar al interior de los invernaderos de cada uno de los agricultores de la provincia las mejores plantas, que garanticen un ciclo de cultivo perfecto con un excelente resultado.

Muchas son las ventajas de las variedades 'blueleaf', entre ellas, su gran proporción entre crecimiento y producción. Y es que no sólo basta con que la planta crezca, sino que, a medida que lo hace, la cantidad de frutos que ofrece debe mantenerse estable. En este sentido, las variedades 'blueleaf' retrasan el amarilleo de la hoja y mantienen el cultivo en condiciones de dar frutos de calidad durante mucho más tiempo.

PEPINO BLUELEAF

Manglar RZ ofrece una alta producción en un corto periodo de tiempo de cultivo



 \blacksquare Interior del invernadero con la variedad Manglar RZ. $/\,\mathrm{RZ}$

■ Elena Sánchez

Manglar RZ es una variedad Blueleaf de pepino largo que ofrece una muy alta producción en un corto periodo de cultivo. De hecho, desde la casa de semillas Rijk Zwaan señalan que este pepino ofrece muchos kilos, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote. Igualmente, Manglar destaca por tener una planta rústica con hoja de tamaño medio-grande y muy oscura, de producción continuada y uniforme a lo largo del ciclo, con entrenudos cortos y 1-2 frutas por coyuntura. Para Rijk Zwaan este tipo de pepino largo destaca mucho por contar con el color más oscuro del mercado, lo que lleva a que sea muy demandado gracias al toque característico que coge esta hortaliza en comparación con otras que se ofrecen en el mercado.

CICLO TEMPRANO

Se trata de una variedad recomendada para ciclos tempranos de otoño, es decir, para siembras de julio-agosto; y para ciclos de primavera, con siembras de febrero a mayo. Y es que Manglar RZ cuenta con un fruto bien estriado durante todo el ciclo y bien formado, lo que desencadena en una buena conservación del pepino.

RESISTENCIAS

Igualmente, una de las características más destacadas de la variedad Manglar RZ es su gran resistencia al oídio, lo que, según la casa de semillas, viene a permitir que se haga mucho más fácil el cumplimiento de los protocolos de calidad establecidos para la utilización de productos fitosanitarios.

Esta variedad de pepino largo o tipo Almería se adapta muy bien a ciclos con calor, además, según confirman desde Rijk Zwaan, las variedades Blueleaf no tienen ningún problema de manejo ni necesitan ningún trato especial por parte del agricultor durante todo el ciclo productivo.

VICENTE JOYA, AGRICULTOR

Lo mejor de Manglar es su color y su alta consistencia

Vicente Joya es uno de los agricultores almerienses que trabajan con la variedad Blueleaf Manglar de la casa de semillas Rijk Zwaan. De hecho, para este productor, lo más característico de dicho pepino Almería es "el color tan oscuro que tiene, así como su propia estructura, lo que permite que se demande y guste mucho en el mercado". Igualmente, Vicente Joya confirma que Manglar RZ cuenta con una calidad "máxima" en todo el ciclo de producción, además, de que "es muy potente en el cuajo".

La experiencia de este agricultor con Manglar RZ es tal que ya ha podido comprobar "la consistencia que tiene la planta, algo muy importante para nosotros, ya que permite que la mata sea más agresiva a la hora de hacer frente a los diversos virus y enfermedades". Aunque eso sí, Joya está de acuerdo en que "su resistencia al oídio y el virus del amarilleo es espectacular, lo que permite que durante el año no nos tengamos que gastar tanto dinero en productos diversos para acabar con dichas enfermedades".

PRODUCCIÓN

Vicente Joya explica que "por mi experiencia, la producción es mucho más pareja durante la primavera". Igualmente, el agricultor asegura que Manglar RZ aporta muchos más kilos por metro cuadrado y en menos tiempo de producción, de hecho "lo normal es sacar entre 10 y 12 kilos por metro". "Me gusta mucho esta variedad de pepino Almería porque su manejo es bastante fácil durante todo el ciclo de producción".



■ Vista detallada de una hoja de Manglar RZ, de color más oscuro y azulado. /RZ

NOVEDADES BLUELEAF

Pradera RZ, nueva variedad con mucha resistencia al amarilleo y a la ceniza



■ Pradera RZ también es muy resistente al virus del amarilleo. /RZ

■ Elena Sánchez

La nueva variedad de pepino largo o Almería de Rijk Zwaan, Pradera RZ, destaca principalmente por ser muy resistente a la ceniza y al mildiu. Además, "también tiene gran resistencia al amarilleo, lo que permite que sea un pepino bastante productivo", explica Juan Rodríguez, socio del Semillero La Joya. En cuanto a la planta, ésta tiene una gran fuerza en la raíz haciendo posible que sea una buena variedad para aguantar ciclos largos de cinco o seis meses. Su fruto es uniforme y parejo, con una hoja oscura y muy fuerte para que la planta tenga más vida. Además, el socio del Semillero La Joya asegura que "la mata no tuerce el fruto y no pierde coyuntura, algo bueno para que saque varios frutos gordos a la vez y los pequeños sigan engordando. De hecho, de toda la caña, lo más destacado es que como mucho puede perder un pepino, pero poco más."

Asimismo, Juan Rodríguez asegura que el tamaño del fruto es perfecto, "ni muy grande ni muy pequeño. De hecho, su medida está entre los 25 y los 30 centímetros, aproximadamente".

DE LAS MEJORES

La experiencia con Pradera RZ ya viene "de hace un año, cuando planté por primera vez esta variedad y me gustó mucho. Este año, por febrero, he vuelto a poner una hectárea y voy a seguir apostando por Pradera RZ. La verdad es que me ha convencido más que los pepinos que tenía puestos antes, ya que es más productiva, tiene menos problemas y la planta es más cómoda de manejar durante todo el ciclo".

Otra característica de este producto es que en el rebrote no saca fruto largo y no echa 'cuello de botella'. De hecho, Juan Rodríguez se queda con la ventaja de que "es una planta que no tiene saltos, ya



■ Producción de pepino Pradera RZ. /RZ

que produce continuamente y eso es muy bueno. Te da la seguridad de que siempre vas a tener producto y a la hora del precio eso es mejor". En cuanto a lo más destacado del exterior del fruto, cabe señalar su color, oscuro que gusta mucho al mercado, permitiendo que la venta sea más fácil.

VARIEDAD ADAPTABLE A TODAS LAS CONDICIONES DE CULTIVO

Jungla RZ proporciona un calibre muy estable durante todo el ciclo de cultivo

Isabel Fernández

Jungla RZ es, hoy por hoy, una de las variedades de pepino de Rijk Zwaan más consolidadas en el mercado y, de hecho, cualidades para ello no le faltan. En este sentido, José Luis Ruipérez, especialista de cultivo de pepino de la casa de semillas, comentó que ésta es una variedad "muy rústica y que se adapta a muy diferentes condiciones de cultivo"; todo ello, "manteniendo siempre un calibre muy estable durante todo el ciclo". Teniendo esto en cuenta, Ruipérez afirmó que "Jungla RZ es, actualmente, el estándar de calidad en toda la zona".

Jungla RZ es una variedad de pepino largo precoz y que proporciona entre 1 y 2 frutos por entrenudo, además de contar con una gran capacidad de rebrote y, sobre todo, una producción sostenida. Esta variedad de la casa de semillas Rijk Zwaan ofrece un fruto de estriado y brillo atractivo, con un color verde oscuro muy llamativo y de cuello bien formado.

Por otro lado, y en lo que respecta a su ciclo de cultivo, está recomendada para siembras entre finales de agosto y durante el mes de septiembre. Precisamente la elección de un tiempo u otro para



■ Jungla RZ, variedad de pepino largo de gran precocidad. / FHALMERÍA

la siembra podría influir en su productividad; pese a todo, ésta es muy alta, incluso, en condiciones extremas.

Asimismo, y en lo que respecta a las resistencias, Jungla RZ es una variedad resistente al virus de las venas amarillas del pepino (CVYV), así como al virus del amarilleo y el enanismo de las cucurbitáceas (CYSDV), algo que lo convierte en un pepino muy fuerte y, como apuntó Ruipérez, capaz de adaptarse a cualesquiera condiciones de cultivo.

Del mismo modo, Jungla RZ está especialmente adaptado a las condiciones de cultivo de la provincia almeriense, así como a las de la costa granadina. En este sentido, el especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan comentó que esto es posible gracias a que "tenemos dos centros de investigación en la provincia de Almería, lo que hace que nuestras variedades sean seleccionadas desde el principio para adaptarse a las condiciones de la provincia". Del mismo modo, José Luis Ruipérez insistió en el "comportamiento excepcional de nuestras variedades en lo que a producción se refiere" y, además, destacó que "ofrecemos el máximo nivel de resistencias".

JOSÉ ANTONIO VIÑOLO, AGRICULTOR

"La planta es muy fuerte y vigorosa desde el principio"

Si algo destaca José Antonio Viñolo de Jungla RZ es que, "desde el inicio del cultivo, la planta es muy fuerte y vigorosa". Esta fuerza y vigorosidad proporcionan a esta variedad de pepino de Rijk Zwaan una gran producción, que este agricultor cifra entre "12 ó 13 kilos por metro".

Como otros productores de Jungla RZ, José Antonio Viñolo quiso hacer hincapié en la estética del fruto y de la planta. En este sentido, se refirió al color de la planta, del que dijo que era "muy oscuro". Asimismo, llamó la atención sobre el tamaño del fruto obtenido, "entre 30 y 33 centímetros, de media", un calibre, a su juicio, "muy pero que muy bueno".

Por otro lado, y en lo que se refiere a las resistencias, este agricultor destacó que "es resistente a la botrytis y al fusarium". Además, puso de manifiesto que Jungla RZ es "resistente al frío", luego, se adapta a las condiciones climatológicas más adversas.

Asimismo, José Antonio Viñolo hizo hincapié en su facilidad de manejo. Y es que, si bien es cierto que "todos los pepinos, en general, son muy delicados", en el caso de Jungla RZ, "se lleva muy bien". En esta línea, afirmó que, por ejemplo, "tolera muy bien el exceso de agua, algo que no ocurre con otras variedades".

Por todo ello, José Antonio Viñolo afirmó con rotundidad que "Jungla RZ es lo mejor que hay en el mercado, hoy por hoy, en pepino largo". Este agricultor lleva trabajando con esta variedad de Rijk Zwaan desde que comenzara a comercializarse y, según afirmó, "no tengo intención de cambiarla porque me va muy bien".

ANTONIO MARTÍN, AGRICULTOR

"Jungla RZ tiene una excelente comercialización"

Antonio Martín es un agricultor almeriense que lleva dos años trabajando con Jungla RZ y, según afirmó, "estoy muy contento". Entre las características de esta variedad de pepino de la casa de semillas Rijk Zwaan, Martín destacó que éste es "un pepino vigoroso y de gran productividad". Del mismo modo, comentó que "tiene un fruto muy bonito, de color verde oscuro", algo que, a su juicio, hace que tenga "muy buena comercialización".

Para este agricultor, el cultivo de Jungla RZ no le reporta más que ventajas. Y es que junto a su alta producción, vistosidad y vigorosidad, "es resistente a los virus del amarilleo y de las venas amarillas", dos de los virus más frecuentes que atacan al pepino, pero cuya incidencia, en el caso de esta variedad de la casa de semillas Rijk Zwaan, se reduce drásticamente. Esto permite, entre otras cosas, obtener "una gran calidad de fruto", afirmó Antonio Martín.

Por último, y en relación a la producción de Jungla RZ, este agricultor almeriense llamó la atención sobre el hecho de que "mantiene una producción equilibrada durante todo el ciclo", mucho más, afirmó, que "otras variedades de pepino".

Por todo ello, Antonio Martín dijo estar más que satisfecho con los resultados obtenidos gracias a la siembra de Jungla RZ. En los dos años que lleva trabajando con esta variedad, afirmó que "la experiencia ha sido muy positiva" y, por ello, dijo confiar plenamente en Jungla RZ. Y es que, por si fuera poco, a todas estas ventajas, Martín añadió que "este pepino no necesita ningún manejo especial, todo lo contrario, se lleva muy bien".

BLUELEAF AUSENCIA DE ENFERMEDADES

Sendero RZ ofrece al agricultor un seguro de campaña por el potencial de su planta

José Esteban Ruiz.

Sendero RZ es una variedad de pepino tipo Almería de Rijk Zwaan que ha entrado con fuerza en el mercado de las semillas. Los agricultores que apostaron por ella cuando ni siquiera tenía un nombre comercial se convencieron de los resultados generales en invernadero. Esta variedad destaca, sobre todo por su rusticidad, la calidad de su fruta y la alta toleracia a oídio y la resistencia que mantiene al virus del amarilleo. Y es que como explica Miguel Errasti, delegado comercial y de desarrollo de Rijk Zwaan para la zona de Granada, Málaga y Jaén, "Sendero RZ es una variedad con gran tolerancia a la ceniza, al oídio y por las características 'blueleaf' facilita su resistencia a todas las enfermedades que se pueden observar en cualquier tipo de cultivo de pepino".

En la zona de Granada ha contado con mucha aceptación y los agricultores que han apostado por ella, sin duda, están agradecidos de haberla encontrado, puesto que, además de la tranquilidad que tie-



■ Sendero RZ destaca por la vigorosidad de su planta, su producción y su alta resistencia a enfermedades y plagas. / FHALMERÍA

nen durante la campaña, obtienen una rentabilidad mayor, gracias al gran volumen de producción que genera Sendero RZ. La cantidad de pepino cosechado se mantiene constante a lo largo de todo el ci-

clo productivo, sin cargas y descargas en momentos puntuales. El fruto que ofrece, de color oscuro, estriado y de un peso comprendido entre 400 y 450 gramos, es el que demanda el mercado.

ANTONIO MÁRQUEZ, AGRICULTOR

"Produce entre 2 y 3 frutos por entrenudo"

Para Antonio Márquez, un agricultor de Carchuna, "el comportamiento de Sendero RZ, durante toda la campaña, es muy bueno". "Lo he comprobado en varias fincas que tengo de diferentes lugares en las que las condiciones no son las mismas. Por tanto, he visto que es una variedad que responde en diversas zonas de producción y en distintas estructuras, con doble techo y sin él". Márquez cuenta con un invernadero en la zona conocida como la 'Rijana' y otro en los aledaños de Carchuna. "En las dos he cosechado hasta tres pepinos por entrenudo, una producción más que buena que hace que el cultivo sea rentable". "La experiencia de amigos también ha sido muy parecida a la mía", asegura este agricultor.

Antonio Márquez explica que el fruto de Sendero RZ es de "alta calidad". Los motivos que le llevan a optar por esa calificación, señala este agricultor, son: "su color verde oscuro homogéneo



sencia de estrías en el pepino, tal y como lo demanda el mercado, y la ausencia de cuello de botella, incluso en las útlimas semanas de la cosecha cuando es habitual que el pepino muestre esta característica".

Por otra parte, al agricultor granadino la basormendido la característica de la característica de la característica.

durante toda la campaña, la pre-

Por otra parte, al agricultor granadino le ha sorprendido la capacidad de la planta, las propiedades que desarrolla gracias a su característica 'Blueleaf'. "Es un portento en cuanto a fortaleza. La planta es vigorosa debido al potencial de su raíz". En relación a posibles enfermedades, Antonio Márquez, confirma que "no he tenido problema alguno, ni de amarilleo, ni de ceniza, ni cualquier otro". "Se adapta a mí, por lo que repito seguro".

FRANCISCO RODRÍGUEZ, AGRICULTOR

"Con Sendero RZ no he tenido ningún problema durante toda la cosecha"

Sendero RZ conquistó a Francisco Rodríguez, agricultor afincado en la Costa de Granada, en la primera campaña, cuando aún estaba en pruebas esta variedad de Rijk Zwaan, es decir la campaña 2009-2010. Para este productor, "ha sido todo un descubrimiento", asegura encantado por las dos últimas campañas que ha acumulado gracias a Sendero RZ. En general, Rodríguez confía en esta casa de semillas porque "todas la variedades que tienen me ofrecen muchas garantías, todas son bastantes buenas".

En el caso conreto de Sendero RZ, Francisco Rodríguez asegura que le ha sorprendido el potencial que muestra su planta, sobre todo por "la fortaleza de su raíz y la vigorosidad que desarrolla la plantación". Además, "durante todo el ciclo facilita el manejo, no hay que hacer grandes esfuerzos para llevar a cabo un cultivo efectivo". Lo cierto es que, "no he tenido ningún problema de enfermedades, la resistencia que tiene la plantación es impresionante. Insisto ni un sólo problema en todo el año".



En cuanto a la producción, este agricultor define el año como "espectacular". Al respecto, explica que "he tenido varias hectáreas y en toda la superficie he podido observar que, por entrenudo, he cosechado entre dos y tres pepinos, sin duda una buena media productiva". Además, corrobora que durante toda la campaña la producción se mantiene cosntante, "sin picos altos ni bajos". En cuanto al fruto, "es ideal porque mantiene las estrías que pide el mercado, el color verde oscuro, muy atractivo". Rodríguez confirma que "su calidad también se mantiene uniforme toda la cosecha".

BLUELEAF AUSENCIA DE ENFERMEDADES



■ Boreal RZ ofrece un fruto de color verde oscuro y un marcado estriado. /RZ

La resistencia y el vigor de Boreal RZ lo convierten en el pepino ideal para ecológico

■ Isabel Fernández

Boreal RZ es la solución 'blueleaf' para ecológico de la casa de semillas Rijk Zwaan. El especialista de cultivo de pepino de la empresa, José Luis Ruipérez, destacó de esta variedad, sobre todo, "su máxima resistencia y vigor" y especificó que Boreal RZ está especialmente indicado para siembras a finales de agosto y principios de septiembre, así como para la primavera

Boreal RZ es una variedad de pepino largo, que produce entre 1 y 2 frutos por entrenudo. Asimismo, destaca por su rusticidad, lo que la convierte en una variedad que soporta diferentes condiciones de cultivo y no todas ellas favorables. De fuerte crecimiento y manteniendo un buen color de planta, sus frutos son de color verde oscuro y cuentan con un marcado estriado. Por si todo esto fuese poco, Boreal RZ, además, es un pepino con una muy buena conservación.

Como otras muchas variedades de Rijk Zwaan, Boreal RZ destaca por su "gran producción", tal y como destacó Ruipérez, característica ésta que lo convierte en una FRANCISCO DOMÍNGUEZ, AGRICULTOR

"Boreal RZ es una variedad muy resistente"

Francisco Domínguez es un productor ecológico de Carchuna, en la vecina provincia de Granada, que lleva varios años confiando en Boreal RZ. Según comentó, a la hora de decantarse por una variedad de pepino, eligió ésta de la casa de semillas Rijk Zwaan, principalmente, por dos motivos: "es muy tolerante y fuerte".

Domínguez comentó que, dadas las dificultades para sacar adelante una plantación ecológica, "necesito variedades fuertes y resistentes y Boreal RZ lo es". Este agricultor de Carchuna destacó, asimismo, "la vigorosidad" de la planta, además de su "gran producción", factor éste determinante a la hora de decantarse por una variedad de pepino u otra. Por otro lado, Francisco Domínguez puso de manifiesto la resistencia de Boreal RZ a enfermedades como, por ejemplo, "el mildiu".

Por último, llamó la atención sobre el aspecto de la planta. En este sentido, destacó "su hoja dura y oscura", algo que, según afirmó, "hace que los daños ocasionados por enfermedades sean menores que en otras variedades".

Por todo ello, este agricultor de la costa granadina dijo tener claro que Boreal RZ es, sin duda, "mi variedad de pepino".

variedad especialmente atractiva para los agricultores. Pero no sólo eso. Su buen tamaño hace de Boreal RZ una variedad perfectamente adaptada a las exigencias de los mercados de destino. Por otro lado, y en lo que respecta a las resistencias, ésta es una variedad resistente, sobre todo, al virus de las venas amarillas del pepino (CVYV), así como a las distintas enfermedades fruto del ex-

MIGUEL RIVERA, AGRICULTOR

"Su tamaño y color hacen más fácil la venta"

Para Miguel Rivera, ésta es la tercera campaña trabajando con Boreal RZ y, según afirmó, "los resultados que he obtenido son muy buenos". Este agricultor destacó "el color y el tamaño de este pepino", dos cualidades que lo convierten en un producto vistoso y que, por tanto, facilitan su comercialización. "En mi caso, busco que la venta sea lo mejor posible y, por ello, valoro mucho el color y la terminación del fruto", afirmó.

Por otro lado, y en relación a la producción, Miguel Rivera dijo

de forma tajante que "sí es una planta productiva" y eso sin necesidad de ningún cuidado especial. Y es que Boreal RZ es una variedad de pepino de fácil manejo.

"Boreal RZ no es una variedad que necesite ningún cuidado especial, diferente a los que necesita cualquier otra variedad de pepino", afirmó Rivera, quien insistió en que, si había que destacar alguna diferencia con otras plantas, "está claro que es su productividad y su aspecto".

Este agricultor lleva varias campañas trabajando con Boreal RZ y tiene claro que ésta es su variedad de pepino. Sus resistencias y su productividad la convierten, a su juicio, en una variedad "ideal" para la producción en ecológico.

ceso de humedad, como pueda ser el mildiu. Por todo ello, Boreal RZ es, hoy por hoy, una de las variedades de pepino recomendadas para ecológico más valoradas por los agricultores. Y es que su resistencia y vigor son cualidades muy valoradas en este segmento, en el que los cultivos, debido a la imposibilidad de utilizar químicos, quedan más expuestos a plagas y enfermedades. PANEL VARIETAL DE PEPINO DE RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan cubre todos los ciclos productivos de las principales zonas de cultivo de pepino

LAS VARIEDADES RZ SE ADAPTAN A LAS DEMANDAS DE LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA Y LA COSTA DE GRANADA

José Esteban Ruiz

La gama de variedades de pepino que ofrece Rijk Zwaan se diferencia por la amplitud de posibilidades y opciones que ofrece a los agricultores. No en vano, abarcan desde el cultivo de pepino convencional a ecológico, pasando por aquellas producciones en las que se lucha contra las plagas a través de la implantación de fauna auxiliar. Han sido seleccionadas tras un arduo trabajo de investigación que ha permitido elaborar un catálogo específico para las necesidades que demande el agricultor.

Para siembras tempranas y extratempranas, RZ cuenta en su catálogo con Estepa RZ, Manglar RZ y Pradera RZ, todas ellas avalan buenos resultados en las zonas de cultivo almerienses, pero también en la Costa de Granada y Canarias, donde los ensayos, en un primer momento, y las experiencias de campo del propio agricultor después, han ofrecido resultados punteros. Tanto Manglar RZ como Pradera RZ son variedades 'blueleaf', característica que potencia la vigorosidad de la planta, su producción y su alta resistencia a enfermedades y acción de las plagas. Este aspecto las hace más compatibles con cultivos ecológicos. Según explica José Luis





Ruipérez, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, "las características generales que reúnen estas variedades son: resistencia a todo tipo de enfermedades, con plantas vigorosas gracias al potencial de su raíz, su fruto mantiene la calidad durante todo el ciclo, con un color verde oscuro y estrías, como demanda el mercado y ofrece al agricultor una alta producción". Además, "el cultivo es de fácil manejo y reduce las necesidades de la utilización de fitosanitarios a lo largo del ciclo productivo por la ausencia de enfermedades", añade Ruipérez.

Sobre las variedades tempranas, siembras de julio y mediados de agosto, Ruipérez destaca Pradera RZ, "una variedad muy productiva en un corto espacio de tiempo". Otra que complementaría en la primera quincena de agosto y primeros días de septiembre es Manglar RZ. "Estas variedades se utilizan igualmente para siembras de enero y febrero, de cara a la campaña de primavera", señala el especialista de producto de pepino de Rijk Zwaan.

EN ALMERÍA

Todos los materiales que ofrece RZ han sido previamente seleccionados desde el principio y adaptados a las condiciones de la provincia de Almería dado que Rijk Zwaan cuanta con dos centros de producción con sus respectivos equipos de técnicos e investigadores en la provincia, por tanto, todas las variedades que ofrece la casa garantizan el éxito en cultivos en los invernaderos provinciales, independientemente de la zona donde se ubique la finca.

Además de las variedades tempranas RZ, para ciclos medios, siembras de septiembre, en la provincia de Almería, Rijk Zwaan recomienda Jungla RZ, sin duda, esta variedad es la más conocida. Resalta por su rusticidad ya que se adapta a una gran variedad de condiciones de cultivo, entre otros potenciales, como la alta producción y la resistencia a en-

fermedades. También, en esta franja, RZ recomienda Paisaje RZ. Ruipérez explica que esta variedad 'blueleaf' "la recomendamos para cultivos ecológicos, en siembras de septiembre".

Asimismo, aunque para cultivos en los que se emplee calefacción, la multinacional de semillas cuenta entre su oferta con Sydney RZ. "Ideal para buscar un ciclo largo, manteniendo el calibre del fruto durante toda la cosecha".

Finalmente, en siembras y trasplantes tardíos, finales de septiembre y mes de octubre, RZ cuenta con Burgos RZ y Valle RZ. Dependiendo de la zona se adapta una variedad u otra. Estas variedades son demandadas por agricultores que desean contar con la máxima producción en meses de enero y febrero.

COSTA DE GRANADA

En relación a la zona de cultivo de la Costa de Granada, la empresa de semillas Rijk Zwaan mantiene la cobertura de las principales demandas de los agricultores

En este terreno, obtienen grandes resultados variedades 'blueleaf' como Manglar RZ, Boreal RZ, Sendero RZ -una de las novedades de esta campaña- así como Paisaje RZ y Pradera RZ. Además, Valle RZ concentra una gran demanda por parte de los productores de esta zona gracias a los resultados cosechados. También desarrollan todo su potencial en la costa granadina Touareg RZ y Jungla RZ.

SIEMBRAS DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

J. E. R

Sin variar un ápice de las ventajas que obtienen los agricultores a la hora de elegir cualquier variedad de Rijk Zwaan, esta empresa de semillas pone a disposición del colectivo de productores Valle RZ, Burgos RZ y Paisaje RZ para siembras tardías y extra tardías, es decir, a partir de finales de septiembre y el mes de octubre.

Los resultados obtenidos por los agricultores de la zona de Almería con Valle RZ lo sitúan como una de las promesas para el campo. Una de las características en las que destaca esta variedad es un excelente rebrote, hecho éste que permite a

Valle RZ, Burgos RZ y Paisaje RZ dominan la siembra más tardía

la planta producir continuamente fruto, sin pausa y sin generar durante todo el ciclo picos de producción. Desde el inicio de la recolección hasta su final, el volumen cosechado es uniforme.

La calidad de la fruta es otra referencia que destacan los agricultores que han apostado por Valle RZ. Uno de los problemas del pepino tipo Almería es la tendencia a presentar lo que comúnmente se denomina 'cuello de botella'. Pues bien, los productores y técnicos avalan la ausencia de este detalle en el fruto, lo que facilita la comercialización del mismo.

Además, en el apartado de resistencias, los agricultores aseguran que es más fuerte que otras variedades, sobre todo es más fuerte frente al amarilleo y contra el oídio. En Rijk Zwaan recomiendan esta variedad para ciclo tardío largo.

Por su parte, Burgos RZ es una variedad consolidada en el sector hortofrutícola de Almería. Gran parte del pepino largo que se cultiva en los invernaderos de la provincia lleva el sello de Burgos RZ. Se trata de una variedad que presenta una planta de hoja mediana,

de fuerte sistema radicular y muy favorable para ciclos tardíos con concentración de la producción en época de invierno, ya que se aclimata adecuadamente a condiciones de baja temperatura. Su producción es uniforme a lo largo del ciclo. Permite alargar el ciclo, hasta aumentar un 30 por ciento la productividad.

Finalmente, Paisaje RZ, una variedad de pepino muy recomendada para cultivos ecológicos, ofrece al agricultor todo tipo de resistencias a enfermedades, alta producción y un fruto de calidad durante toda su cosecha, con una coloración espectacular, atractivo para el mercado.

INNOVACIÓN PERMANENTE

Diamond Seeds consolida sus calabacines en verde y blanco para todos los mercados

ALEXANDER F1 Y EL ZAR F1, EN VERDE, Y AMALIA F1 Y SKANDIA F1, EN **BLANCO, DESTACAN POR** SU PRODUCCIÓN Y SU **EXCELENTE POSCOSECHA**

■ CIA

Enmarcado dentro de la intensa labor de I+D+i que Diamond Seeds realiza en el cultivo de calabacín y como resultado del trabajo llevado a cabo conjuntamente con productores y distribuidores del campo almeriense, esta empresa ha logrado en los últimos años consolidar sus variedades dentro de las más competitivas y reconocidas del mercado. Respondiendo a las diferentes demandas de los consumidores, Diamond Seeds destaca sus variedades comerciales Alexander F1 y El Zar F1, en la gama de calabacín verde, y Amalia F1 y Skandia F1, en el segmento de calabacín blanco. Son todas ellas variedades que destacan por su producción y su alta conservación poscosecha, factor, éste último, que las convierte en óptimas para su manipulación, transporte y exportación.

Dentro de la gama de calabacín verde, Alexander F1 presenta una planta abierta de fácil recolección, una altísima producción y buen cuaje en días fríos y nublados, dando frutos de un color verde medio brillante; asimismo, el porcen-



■ El Zar F1, color verde oscuro brillante.

taje de frutos 'chupados' es muy bajo. La variedad Alexander F1 destaca sobre todas las homólogas de su categoría por su excelente resistencia al marcado de la piel al golpearse con la manipulación y transporte, razón por la que actualmente goza de una gran aceptación en el mercado comercial español y de exportación.

Por otra parte, Diamond Seeds recomienda también en calabacín verde la variedad El Zar F1, que presenta unos frutos de color verde muy oscuro, muy rectos y homogéneos en forma y con un brillo que les confiere un aspecto fresco y atractivo. Tanto Alexander como El Zar presentan resistencia (IR) a los virus WMV y ZYMV y Alexander lo es también al oídio.

En el segmento de calabacín verde claro o blanco. Diamond Seeds presenta las variedades Skandia F1 y Amalia F1, que destacan ambas por su elevada producción y facilidad de recolección. La variedad Skandia presenta frutos rectos, cilíndricos y brillantes, que resaltan por su calidad, textura y sabor. Los frutos de Amalia, por su parte, son cilíndricos, ligeramente mazudos y con un leve jaspeado muy blanco. La vida poscosecha de Amalia es muy larga, favoreciendo su manipulación y aptitud a la exportación.



Amalia F1 presenta resistencia intermedia (IR) a ZYMV, WMV y oí-

Diamond Seeds continúa así un año más con la promoción y afianzamiento de sus variedades y su programa de innovación, que ha llevado a establecer a la compañía entre las líderes en el sector del calabacín para mercado nacional y exportación. No obstante, el Departamento de I+D sigue haciendo una labor de desarrollo genético, screenings y ensayos de nuevos números de híbridos, con el fin de ir obteniendo las variedades idóneas para cada zona y tipo de cultivo, así como épocas del año.

Otras líneas en las que se está trabajando es en el desarrollo de resistencias a virus, WMV (virus del mosaico de la sandía), ZYMV (virus del mosaico amarillo del calabacín), PRSV (virus de manchas de la papaya), MWMV (virus del mosaico marroquí de la sandía), CMV (virus del moteado del pepino) y oídio, para poder ofrecer al productor variedades con las máximas resistencias. Por último, la empresa realiza un trabajo muy importante en el desarrollo de variedades partenocárpicas con el fin de evitar al máximo los tratamientos que actualmente se están realizando para el cuaje del fruto.



BALANCE

La actual campaña de calabacín registra volúmenes similares a los de la anterior

VARIOS PRODUCTORES
OPTARON POR ESTA
HORTALIZA YA QUE EL
PRECIO DE SU SEMILLA ES
MUCHO MENOR QUE EL
DE PIMIENTO O TOMATE

■ Rafa Villegas

La campaña hortofrutícola 2009/2010 fue tan negativa para muchos agricultores que muchos de ellos se vieron obligados a cambiar de cultivo a uno con menor coste de producción. De este modo, si bien no fue un número exagerado, varios productores de pimiento y de tomate decidieron apostar, entre otros, por el calabacín, una hortaliza cuya semilla es mucho más económica y en los últimos años había demostrado una tranquilizadora regularidad. Sin embargo, los que han apostado por esta cucurbitácea como refugio este año han empeorado aún más su situación.

Así, como han coincidido los tres representantes de las principales organizaciones agrarias de la provincia, la 2010/2011 ha sido una campaña "desastrosa" para los productores de calabacín. Es más, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, ha asegurado que "varios, incluso, lejos de salvar la campaña han vendido por debajo de sus costes de producción".

Además, como ha afirmado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, si bien se registró un aumento de la superficie de calabacín, lo cierto es



■ Cultivo de calabacín bajo plástico. / FHALMERIA

que "la producción no ha aumentado debido, sobre todo, a una incidencia importante de la virosis a principios de la campaña". Y es que, como ha añadido Góngora, "esta vez la mosca blanca ha atacado con fuerza".

Para Góngora, además, la fuerte competencia con países terceros, especialmente con Marruecos, aunque también con los que se producen en la calle en otoño y primavera, también perjudica al calabacín almeriense. Otro aspecto negativo para sus productores es, a su juicio, que "después de varios años en los que la demanda aumentaba campaña tras campaña, en esta ocasión ésta se



■ Calabacines. / FHALMERIA

ha estancado, quizá porque los que atraviesan dificultades económicas prefieren comprar productos más duraderos y con otras propiedades, como es el caso de la patata".

Finalmente, Góngora lamenta que "se echan en falta variedades de calabacín resistentes y aún cuesta un poco aplicar del todo la lucha integrada en este producto". Como novedad este año, sin embargo, el responsable de Frutas y Hortalizas de COAG en el ámbito nacional ha asegurado que "este año se ha empezado a polinizar esta hortaliza con abejas y abejorros".

Por otra parte, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, ha asegurado que con los precios registrados durante la presente campaña hortofrutícola es muy difícil que haya muchos productores de calabacín "que hayan logrado cubrir sus costes de producción".

Esta situación ha provocado, como no podía ser de otra manera, la comprensible reacción de buena parte de los productores de calabacín que decidieron probar suerte con frutas de primavera, como es el caso, en la mayoría de las ocasiones, del melón y la sandía.

Pese a que esta campaña ha sido para olvidar, lo cierto es que analizando las últimas campañas de calabacín ésta ha conseguido situarse en la lista de las que presentan una mayor regularidad. Uno de sus puntos más negativos es que su recolección es sacrificada y se requiere mucha mano de obra.

APOYO

La solidaridad nacional provoca un mayor consumo de pepino

■ R. V. A.

Los ciudadanos españoles entendieron las falsas acusaciones de Alemania respecto al pepino almeriense como una provocación y un ataque y no se han quedado de brazos cruzados. Así, desde el primer momento, lejos de creer las informaciones que daban por hecho que el brote infeccioso causado por la bacteria 'E. coli' que se había llevado por delante la vida de varias personas en el país teutón procedía de esta hortaliza, aumentaron considerablemente su consumo.

La crisis del pepino, por lo tanto, ha tenido una pequeña parte positiva. Y es que se ha demostrado, una vez más, que los españoles son solidarios entre sí. Desde que Alemania acusara a este producto procedente de Almería

como la causa de todos los males, amén de una tardía rectificación, hasta la actualidad, según el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha asegurado que el consumo "se ha incrementado, respecto al mismo período del pasado año 2010, en torno a un diez por ciento".

Del mismo modo, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, también ha destacado "el considerable aumento de la demanda de pepino por parte del mercado nacional". Ello ha provocado, a su juicio, "que hayan subido un poco los precios, situándose en niveles más altos que antes de la crisis y haya varios productores que, para intentar paliar las pérdidas sufridas, hayan decidido no arrancar sus producciones".

AYUDA MEDIÁTICA

Los medios de comunicación españoles han ayudado mucho a la hora de promocionar el consumo de pepino en una situación tan delicada como la que estaban atravesando sus productores en todo el país. De las televisiones que emiten en el ámbito nacional fue, sin lugar a dudas, Telecinco la que se volcó más con la causa. Sus presentadores estrella animaron a sus espectadores con varios spots publicitarios a consumir la hortaliza.

La provincia de Almería, sin duda la más afectada, tampoco se ha quedado de brazos cruzados. Fueron varios los grupos que se crearon desde el primer momento en las diferentes redes sociales para incentivar el consumo de pepino. Asimismo, por ejemplo, las salas de Caramelo, en colaboración con COEXPHAL ponen una rodajita de pepino en cada vaso de ginebra.

AMPLIA GAMA

El pepino de Syngenta destaca por calidad, resistencias y productividad

LA CASA DE SEMILLAS TRABAJA PARA AYUDAR AL AGRICULTOR A PRODUCIR MÁS CON MENORES COSTES Y CON CICLOS MÁS LARGOS

■ Rafa Villegas

En el caso del pepino, Syngenta está focalizada en el pepino largo tipo Almería. Dentro de esta tipología presentaron hace tres años Strategos, una variedad para ciclos de otoño y primavera. En la campaña pasada se introdujo, además, Kantaka, variedad de invierno para la zona de Almería, y en el presente van a introducir dos variedades nuevas también para el ciclo de invierno. Se trata, concretamente, de Triunfal y Tridente.

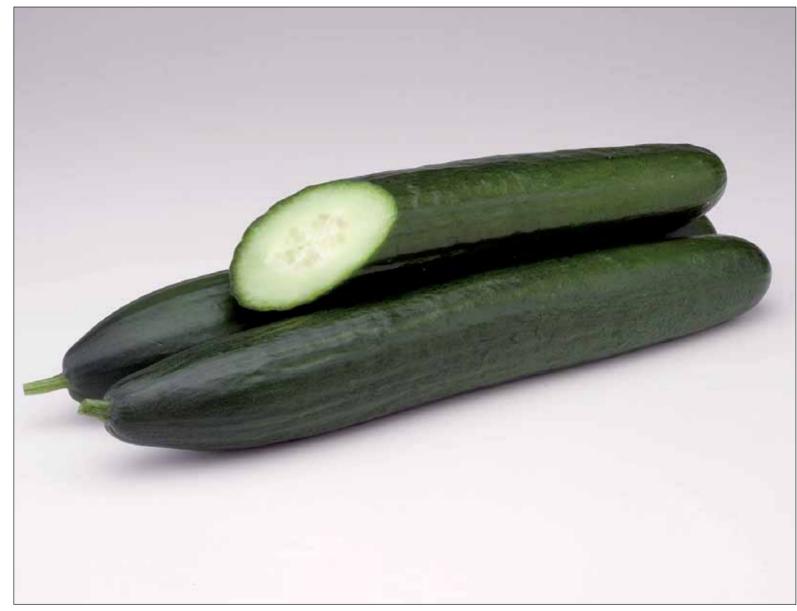
TODO UN VALOR SEGURO

Strategos es una variedad de ciclo de otoño y primavera muy productiva gracias al largo ciclo de producción que tiene. Es su rebrote y su calidad de fruta lo que garantiza ese extra que la diferencia en su segmento.

En el caso de Kantaka, merece la pena explicar que se trata de una variedad de invierno recomendada para siembras desde mediados del mes de septiembre hasta mediados de octubre. La zona de recomendación sería todo el litoral de Almería, desde Balerma hasta Roquetas de Mar. Presenta una planta muy compacta y abierta con hojas de tamaño medio y un buen comportamiento frente al virus del amarilleo (CYSDV). Son estas características, como no podía ser de otra manera, las que le confieren a la variedad una alta producción y una calidad de fruta excepcional, pues sus frutos son de color verde oscuros, acanalados, con buen cierre y sin cuello de botella.

NUEVAS VARIEDADES

Dentro de las variedades que van a introducir en este año, Syngenta presenta, en primer lugar, Triunfal. Es la variedad que está recomendada para la zona de Granada en ciclos de invierno y la recomendación de siembra va des-



■ El pepino Kantaka de Syngenta se caracteriza por una alta productividad y una calidad excepcional con color verde oscuro.

de mediados del mes de septiembre hasta primeros del de octubre (principal ciclo de Granada costa). Presenta un buen equilibrio entre planta y producción. Además, cuenta con buen nivel de resistencias (especialmente al oídio) y un buen comportamiento frente al virus del amarilleo (CYSDV). Es por ello que puede ser un factor beneficioso para su utilización y establecimiento de auxiliares en control integrado. En cuanto a la producción, desde Syngenta han explicado que han "podido comprobar en los años que estaba en fase de ensayo que presenta un gran comportamiento con frío, pues es en los meses de diciembre a febrero cuando tiene una mayor produc-

Por último, y no menos importante, Syngenta presenta Tridente, la otra variedad para ciclos de invierno y fecha recomendada de siembra de octubre y en zonas más frías. La razón de esta recomendación es su gran vigor y fuerza en condiciones extremas de temperatura durante el período invernal. Al igual que Triunfal presenta un buen nivel de resistencias (oídio) y un gran comportamiento frente al virus del amarilleo (CYSDV).

Como ha quedado claro en la descripción de las variedades, se puede ver qué es lo que se busca para mejorar las variedades, y que no es otra cosa, como han explicado desde la casa de semillas, "que aumentar el nivel de resistencias, pero sin menospreciar aspectos tan importantes como la producción y su calidad".

Asimismo, desde Syngenta han asegurado que, evidentemente, "hay un 'núcleo duro', podríamos decir, en cuanto a los agricultores de pepino. Éstos son los que están muy especializados en este

cultivo y que por zona y estructuras, encuentran en este cultivo la manera de rentabilizar en mavor medida su esfuerzo". Si bien, como han asegurado, "lógicamente hay también agricultores, que al calor de los precios, van especulando un poco cada año y cambian de otro cultivo a pepino o viceversa". Pero en líneas generales, tal y como han asegurado, "el agricultor de primor de pepino suele ser una persona bastante fiel a éste y a los ciclos de producción y los que cambian son un grupo minoritario".

El agricultor demanda en este caso aspectos tales como resistencias, disminución de la mano de obra, producción y seguridad de que ésta llegará en los períodos más importantes de cada ciclo. Todos estos aspectos son los que desde Syngenta tratan de recoger y trasladarlos a investigación para la mejora de todas sus variedades.

Por otra parte, desde la casa de semillas también han asegurado que están "obteniendo esta gama de variedades focalizadas en dichas características con especial atención a las más altas producciones".

Los niveles de resistencia con los que cuentan, del mismo modo, permiten al productor afrontar con mayores garantías su trabajo. De esta manera, éstos están mejor preparados para hacer frente a plagas y/o enfermedades transmitidas por éstas, lo cual se puede traducir, como ha quedado reflejado anteriormente, en reducción de costes (menos aplicaciones de productos fitosanitarios y menos mano de obra), productos con menos residuos, así como meior adaptación al control integrado, mayor sanidad de la planta y, por lo tanto, ciclos más largos de producción. En definitiva, lo que necesita el agricultor.

SOSTENIBILIDAD

Dos tercios del pepino provincial ya se cultivan con control integrado de plagas

LA SUPERFICIE DE ESTE CULTIVO PRODUCIDA CON LA AYUDA DE INSECTOS BENEFICIOSOS PODRÍA SEGUIR CRECIENDO LA PRÓXIMA CAMPAÑA

■ Isabel Fernández

"Dos tercios de las hectáreas de pepino de la provincia ya se producen con control integrado de plagas". Así lo afirmó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de CO-EXPHAL, quien especificó que, de hecho, las plagas que afectan a este cultivo se controlan gracias a "las sueltas de Amblyseius swirskii". Hasta el fecha, la combinación de insectos beneficiosos con el uso de fitosanitarios compatibles ha dado resultados muy positivos; tanto que Van der Blom afirmó que "el método está muy consolidado".

De este modo, y según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, en esta campaña, han sido más de 1.700 las hectáreas de pepino para las que se han solicitado ayudas públicas acogidas al Programa de Insectos Vectores; luego, con toda probabilidad, habrán sido algunas más las hectáreas que, finalmen-



■ El Amblyseius swirskii logra controlar las plagas más comunes del pepino. / FHALMERÍA

te, se han producido bajo métodos de control integrado, ya que hay agricultores que no han pedido estas subvenciones.

Esta cifra, en cualquier caso, es muy positiva y todo apunta a que, de cara a la próxima campaña, lo será mucho más. De este modo, Ana Belén Arévalo, técnico de Agrobío, afirmó que, "para el año que viene, pueden crecer las hectáreas de pepino con lucha integrada", previsión compartida por Jan van der Blom, quien comentó que, dada la consolidación actual de este método de cultivo, "posiblemente, en la próxima campaña, vaya a más".

La técnico de Agrobío comentó que "las empresas están insistiendo mucho a sus agricultores para que asuman, definitivamente, la lucha integrada", aunque, en general, "los agricultores son muy conscientes de la importancia del cambio" y, de hecho, la superficie de pepino cultivada bajo este método no para de crecer. Pero no sólo el pepino continúa avanzando en esta línea, sino que son otras muchas las hortalizas que se cultivan en la provincia almeriense y que, campaña tras campaña, cuentan con

un mayor número de hectáreas en las que se realizan sueltas de insectos beneficiosos.

CALABACÍN

La lucha integrada es un método que, hoy por hoy, también está más que asentado en calabacín. No en vano, en esta campaña, según los datos con los que cuenta la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, se han solicitado ayudas del Programa de Insectos Vectores para más de 660 hectáreas de este cultivo. Esta cifra es ligeramente inferior a la de hace un año, pero, en cualquier caso, demuestra la apuesta del sector por este método.

La lucha integrada, en general, y en calabacín y pepino, en particular, ha dado muy buenos resultados en los últimos años, según afirman los técnicos del sector que, de hecho, reconocen que, al menos en la última campaña, "la incidencia de plagas ha sido mínima", tal y como afirmó Ana Belén Arévalo. "Todo ha ido muy bien este año", afirmó y añadió que "ha habido algo más de pulgón, pero, en cualquier caso, los auxiliares han logrando controlar la plaga de forma adecuada".

Junto a una mayor presencia de pulgón, aunque sin llegar a causar grandes daños, también se ha detectado un ligero aumento de trip y de mosca blanca, en general, en todos los cultivos; sin embargo, "las sueltas han funcionado muy bien y no ha habido graves problemas", concluyó Arévalo.

EL DE TODA LA VIDA

El 'corto' acompaña tradicionalmente las ensaladas y gazpachos en el territorio nacional

■ Rafa Villegas

En la provincia de Almería se produce un hecho que no tiene lugar en ninguna otra. Y es que, debido a que la mayor parte de su producción de frutas y hortalizas se exporta a países terceros, muchos de estos productos se cultivan específicamente para satisfacer demandas de importadores foráneos. En ocasiones, como es el caso de lo que ocurre con el pepino largo, también conocido como tipo Almería u holandés, éste se produce sobre todo para cubrir las peticiones de países europeos pero no es el más consumido en suelo nacional. Así, sin lugar a dudas, el pepino preferido por los españoles, además del único que se produce en el resto de España al



■ Pepino negro corto. / FHALMERIA

aire libre, es el conocido como pepino corto.

Respecto a las fechas de producción y consumo de este pepi-

no más pequeño, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha explicado que se concentra "en los meses de primavera y a principios de la estación otoñal". Y es que es muy escasa la producción de este producto durante los meses invernales

Lo cierto es que si se puede encontrar un punto positivo a la crisis del pepino, ése es que su consumo, en el ámbito nacional, como han coincidido tanto Andrés Góngora como la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, "ha aumentado espectacularmente". Concretamente, el secretario provincial de COAG-Almería ha cifrado este incremento en "un 10 por ciento con respecto a las mismas fechas del pasado año".

Sin embargo, pese a que el consumo se ha incrementado bastante, lo que no lo hace a tan buen ritmo es la cotización de este producto hortícola. Aún así, en este punto Góngora e Iglesias discrepan. El primero asegura, por un lado, que los precios están "bajos, se ve que se han acostumbrado las distribuidoras a comprar el pepino barato y no aceptan subir el precio", mientras que Iglesias considera que "el precio está mejor, por lo que muchos agricultores han decidido dejar el cultivo en la mata y no arrancarlo, por lo menos de momento".

En cuanto a la producción por metro cuadrado, Andrés Góngora ha asegurado que entre el pepino corto y el Almería es similar, "en torno a los 8-10 kilogramos". Iglesias ha señalado, sin embargo, que "aún así, en la provincia se produce mayor cantidad de pepino largo que de corto". Ello se debe, según ha explicado la secretaria general de UPA-Almería a que "es un tipo de pepino que se exporta al exterior y la provincia tiene una vocación más internacional"

TÉCNICAS DE CUITIVO

El injerto de pepino es el tercero más empleado en la provincia por detrás del tomate y la sandía

ESTA FORMA DE
PRODUCCIÓN TAMBIÉN
PERMITE TENER EL
MISMO NÚMERO DE
KILOS CON MENOS
PLANTAS POR METRO

■ Elena Sánchez

El injerto en los cultivos de pepino es una técnica que cada vez se emplea más en la provincia almeriense gracias a las novedades que cada año van mostrando las empresas de semillas. En este sentido, el uso del injerto en esta hortaliza tiene muchas ventajas, ya que, por un lado, permite obtener un mismo volumen de producción con una menor densidad de plantación, es decir, sembrando menos plantas por metro cuadrado de superficie. Según los expertos que están continuamente intentando lograr nuevos pasos en este aspecto, se puede considerar que el injerto es una técnica interesante para el cultivo de pepino, ya que, si se reduce la densidad de plantación, también los costes de producción son menores para los agricultores en cada inicio de una campaña.

BENEFICIOS

Uno de los beneficios que han en-



■ Producción de pepino Almería. / FHALMERÍA

contrado las casas de semillas así como las universidades involucradas en el proyecto es que el uso del injerto permite cambiar los ciclos de producción, adelantar o atrasar plantaciones, por lo que la siguiente batalla que se va a librar en el sector hortofrutícola no sólo de la provincia almeriense, sino a nivel general, es la relacionada con las emisiones a la atmósfera y, en ese sentido, el injerto puede jugar un papel importante.

El injerto de pepino es el tercero más empleado en la provincia, precedido por el tomate y la sandía, sin duda, los dueños de esta técnica de producción. Sin embargo, estas propiedades no son la única ventaja del uso del empleo del injerto, sino que también puede servir para superar el estrés del suelo, aumentando la producción.

OTRO INJERTOS

Aunque el pepino es una de las hortalizas que más se injertan en la provincia almeriense, es cierto que el tomate y la sandía son los principales productos más empleados en dicha técnica. Desde hace un tiempo, las enfermedades de suelo en ambos productos no se pueden erradicar únicamente con materias activas, así como el suelo se comenzó a cansar mucho antes que el de otras frutas y hortalizas, lo que llevó a que las casas de semillas apostaran por introducir el injerto en la provincia de Almería. Así, el tomate, por su amplio volumen de producción, es el alimento con más tiempo dentro de la técnica del injerto.

BALANCE

El pepino aumentó su superficie en 2009/2010

R. Villegas

La pasada campaña hortofrutícola aumentó, con respecto a la anterior, el número de agricultores que confiaron en el pepino como producto para intentar recuperar la rentabilidad perdida durante los últimos años. Lo cierto es que ello provocó un incremento tanto en la superficie como en la producción, sin embargo, la suerte no corrió de lado de los que se decantaron por esta hortaliza. Y es que su precio medio fue la pasada campaña el más bajo de las últimas cinco, concretamente de tan solo 0,446 euros, lejos de los 58 céntimos de media a los que cotizaron los pepinos en la campaña 2008/2009.

El menor precio medio trajo consigo una reducción también en el valor total que percibió el agricultor, que fue de 168.729.000 euros, nada que ver con los 208 millones de la campaña precedente. Del mismo modo, como no podía ser de otra manera, también descendió el valor de comercialización de esta hortaliza, quedándose en 236.366.000 euros, nada que ver con los 280.295.000 de la campaña 2008/2009.

Las variables que sí aumentaron fueron tanto superficie, que pasó en una campaña de 4.430 a 4.498 hectáreas, como volumen de producción. Ésta última variable pasó de las 361.049 toneladas que registró en el ejercicio agrícola 2008/2009 a 378.317 de la 2009/2010.

El incremento de producción en pepino y calabacín, así como el leve descenso en berenjena, confirman el cambio que se está produciendo en el sector hortofrutícola almeriense, ya que productores tradicionales de los dos productos estrella, como son el pimiento y el tomate, debido a las sucesivas crisis que han afectado a ambos han decidido pro-



■ Pepinos. / FHALMERÍA

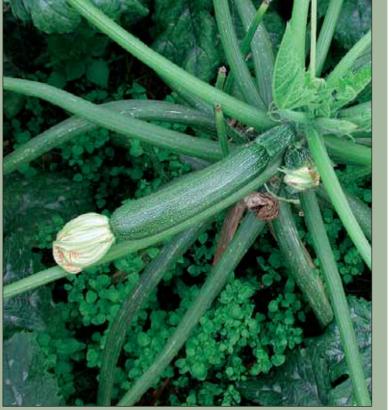
INVESTIGACIÓN

Estudios que permiten mejorar la calidad y la productividad del calabacín

CI

La Finca Experimental de la Fundación Cajamar ha dado a conocer la línea de investigación realizada sobre las técnicas de manejo de cultivos y su repercusión en la cuenta de resultados de la explotación. De hecho, dentro de esta línea están los ensayos sobre polinización y cuajado de frutos de calabacín. Con estos ensayos se pretende poner a punto el manejo de las abejas y abejorros para reemplazar en buena parte la utilización de los bioestimulantes.

Asimismo, otro estudio que se está desarrollando, esta vez a través del centro IFAPA y de la casa de semillas Zeta Seeds, es la mejora genética de las plantas del calabacín con la determinación de marcadores moleculares. Los aspectos que persiguen están orientados a mejorar el nivel de resistencia de plagas y enfermedades, así como a la incorporación de propiedades nutraceúticas y cualidades organolépticas. Con estos programas, pretenden potenciar las cualidades de las hortalizas para el disfrute y beneficio del consumidor.



■ Calabacín en flor. / FHALMERIA

RETROSPECTIVA

El calabacín ocupa la tercera posición en facturación en la provincia

EL PASADO AÑO 2010 FUE CUANDO CONSIGUIÓ DESBANCAR AL PEPINO DE LA PLAZA DE BRONCE, EN ESTA OCASIÓN CASI LA PIERDE POR LA CRISIS

■ Rafa Villegas

El invierno del año pasado, el más lluvioso de las últimas décadas, provocó un cambio en los volúmenes de producción hortofrutícola de la provincia, así como en el valor de las mismas. Ello trajo consigo, por ejemplo, que el calabacín desbancara al pepino en millones de euros facturados. Un extremo que, pese a la crisis que ha registrado la primera esta campaña, se ha mantenido.

Concretamente, entre los meses de enero y mayo de 2010, una vez más, los productos que registraron una mayor cotización fueron el tomate y el pimiento, con un valor total de 288 y 227 millones de euros, respectivamente. Le siguió el calabacín con 126,2 millones y, finalmente, el pepino con 113 millones de euros. Las cifras son oficiales y corresponden a los datos publicados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Para el presidente de ASAJA-Al-



■ El calabacín es de bronce, al menos de momento. / FHALMERÍA

mería, Francisco Vargas, el aumento de valor del calabacín se debió a que "gracias a que cada vez hay más invernaderos de raspa y amagao, así como multitúnel, éstos resisten mejor las inclemencias del tiempo". Ello habría perjudicado "a los productores de países terceros, como es el caso de Marruecos, que cuentan con instalaciones menos modernas y que les

llevó a decantarse, tras las constantes lluvias, por plantar otros productos, especialmente melón y tomate", continuó explicando Vargas.

El incremento del valor del calabacín también se debió, al contrario de esta campaña, a "la menor producción que causó la lluvia, lo que repercutió en aumentos considerables de los precios de esta hortaliza", como explicó la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, coincidió con Iglesias en que la menor producción ha llevado a un aumento de los precios del calabacín. No obstante, resaltó que "el calabacín ha sido una hortaliza que ha tenido muchos vaivenes, comen-

zando a bajos precios a principios de campaña, subiendo tras el día de Reyes y continuando con las oscilaciones hasta el final de campaña".

El pepino, por el contrario, pese a no contar con apenas competencia de países terceros buena parte del invierno de 2010 cotizó a precios bastante inferiores a la media de las últimas campañas. Francisca Iglesias aseguró que "la razón se puede encontrar en las comercializadoras de productos hortofrutícolas de la provincia, que podrían estar haciéndose competencia desleal entre ellas, vendiendo el producto a precios demasiado bajos".

Entre los meses de enero y mayo de 2010, por otra parte, se produjo un descenso de la exportación de productos hortofrutícolas del 8 por ciento. Y es que, entre las 17.768 operaciones, las empresas almerienses del sector exportaron un total de 881.000 toneladas, lejos de las 958.000 de los cinco primeros meses del año anterior. Estas cifras han mejorado esta campaña.

Por el contrario, según confirmó el delegado de Agricultura y Pesca en Almería, Juan Deus, "los mejores precios obtenidos por los productos almerienses en los mercados de destino han elevado un 7,87 por ciento el valor de las exportaciones".

Lo que está claro es que cada campaña es un mundo y por mucho que el agricultor intente predecir qué producto hortofrutícola va a registrar un mejor precio no lo conseguirá jamás. Son demasiadas variables las que influyen en la composición del precio en origen.

PREMIADO

Un "alto y espigado" calabacín, protagonista de un cuento almeriense

■ I. F. G

Un "alto y espigado" calabacín es el protagonista del cuento escrito por Iván Miralles, un alumno de 7 años del Colegio de Infantil y Primaria 'Los Millares' y que ha sido galardonado por Serunión Educa en la modalidad 'Mejor cuento de la Comunidad Autónoma', en el marco del III Concurso de Cuentos Nacional.

El cuento del joven almeriense se titula 'El árbol y las verduras' y relata la historia de un conflicto en el reparto de recursos naturales. Un conflicto que acaba solucionándose de

forma pacífica con la intervención del "alto y espigado" calabacín. A la hora de conceder el premio, el jurado valoró, sobre todo, "sus valores ecológicos", así como "su apuesta por el diálogo y el entendimiento para llegar a acuerdos en los que todos salgan ganando".

En total, en este certamen, participaron más de 3.500 niños y niñas de toda España y Serunión ha publicado el libro, impreso en papel ecológico, con los trabajos galardonados. Gracias a este libro se difunden, además, las bondades de las verduras, en este caso, del calabacín.

CALABACÍN

Níjar concentra la mayor parte de esta hortaliza ecológica de la provincia

■ I. F. G.

Almería cuenta, en la actualidad, con más de 34.000 hectáreas de cultivos ecológicos, muchas de ellas destinadas a las frutas y hortalizas y, cómo no, al calabacín. La mayor concentración de plantaciones hortofrutícolas ecológicas de la provincia se ubican en la comarca de Níjar, donde el tomate es el cultivo mayoritario; sin embargo, otras plantaciones, como es el caso del calabacín, también juegan un papel importante.

En este sentido, la normativa referente a la producción ecológica obliga a la rotación de cultivos, haciendo que no se pueda sembrar durante más de dos campañas seguidas un mismo cultivo en una misma superficie. Éste es el motivo fundamental por el que todos los productores ecológicos de la comarca de Níjar, a pesar de dedicar casi toda su superficie al cultivo de tomate, también tienen una pequeña producción de calabacín o sandía, aunque en ocasiones también se hace uso del pepino.

La rotación de cultivos no es nada nuevo, sino que es una de las prácticas más tradicionales y que tiene como única finalidad no cansar el suelo y mantener un adecuado equilibrio en sus nutrientes. Llegados a este punto, el calabacín es, sin lugar a dudas, el cultivo más usado para recuperar los suelos después de dos campañas de tomate, pudiendo llegar a decirse, incluso, que es su complementario ideal.

Sin embargo, no es el único, pepino y sandía también se alzan como dos buenas alternativas para poder seguir practicando esas rotaciones que, más allá de que la propia normativa de ecológicos las haga obligatorias, son una buena forma de cuidar los suelos de cultivo, haciendo que se mantenga el equilibrio de nutrientes necesario para sacar adelante cualquier producción.

La agricultura ecológica es el paso siguiente a la producción integrada y, quizás por ello, la provincia de Almería ya está comenzando a poner en marcha gran número de explotaciones cultivadas sin ningún tipo de producto químico. De momento, ya son más de 34.000 las hectáreas de superficie destinadas a este método de cultivo, de las que apenas 300 son de invernaderos.

43 halmería - Junio 2011

Especial Semilleros









SAN ISIDRO-NIJAR (Almería) LA MOJONERA (Almería) Paraje Las Almenas s/n Tel/Fax: 950 090900

Ctra. Las Norias, 15 Tel/Fax: 950 330101

DALÍAS (Almería) Ctra. Berja, km 7 Tel/Fax: 950 49 46 37 SAN AGUSTÍN El Ejido (Almería) C/ Diagonal, 36 Tel/Fax: 950 602016 EL SECTOR EN LA PROVINCIA

Los semilleros de Almería producen casi mil millones de plántulas cada año

LA MITAD SON LECHUGAS, SEGUIDAS DE 210.000 PLÁNTULAS DE TOMATE, 165.000 DE PIMIENTO Y CANTIDADES MENORES DE OTROS PRODUCTOS

■ Elena Sánchez

Almería es la principal productora y exportadora de hortalizas de Europa, por lo que es también una de las zonas de mayor concentración de semilleros que, por su prestigio, su desarrollo tecnológico y su capacidad suministran producto al sector hortofrutícola de otras zonas de España y a otros países. De hecho, prueba de la dimensión que han alcanzado los semilleros de Almería son los casi mil millones de plántulas que producen cada año, de las cuales, la mitad son lechugas; 210.000 de tomate; 165.000 de pimiento, y cantidades menores de otros productos.

Igualmente, según ha informado la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, en la provincia trabaja medio centenar de empresas de semilleros, con más de 80 instalaciones repartidas por varias zonas de producción, sobre todo en la comarca del Poniente y en el Campo de Níjar.

Para el delegado provincial de Agricultura de la Junta, Juan Deus, los semilleros son "un buen termómetro para calibrar el ánimo y la predisposición del sector por recomponerse. Por eso, para recuperar de nuevo la normalidad en el campo después del problema ocasionado por Alemania, se nos presenta una oportunidad única para mirar al futuro y convencernos de que de ésta vamos a salir y que vamos a salir reforzados".

ESTAR A LA ÚLTIMA

Para estar a la vanguardia y atender las demandas de una agricultura exigente y en constante evolución, los semilleros de Almería tienen que estar también a la última. Por eso, para mejorar la producción de plantones y plantas de vivero, el sector de semilleros tiene que "realizar im-



■ Interior de un semillero almeriense en plena actividad. / FHALMERÍA

portantes inversiones", asegura Juan Deus. En esta apuesta por la innovación y la modernización, las empresas de semilleros de Almería cuentan con el apoyo de la Junta de Andalucía, que es la única Administración autonómica de España que contribuye con ayu-

das específicas a la mejora tecnológica de las instalaciones. Por otro lado, según una nota de Europa Press, se ha informado de que la provincia de Almería también destaca en Andalucía por concentrar casi la mitad de la superficie de semilleros y viveros en ecológico, es decir, 10 de las 22 hectáreas que tiene la Comunidad Autónoma.

AYUDAS

En los últimos años, los semilleros de Almería han recibido un alto número de subvenciones por parte de la Junta de Andalucía para seguir mejorando y avanzando con el fin de cumplir los requisitos tanto de productores como de mercados. De hecho, Andalucía es la única comunidad de España que ofrece ayudas específicas para la mejora tecnológica de semilleros. Unas ayudas que se aplican desde hace ocho años y que han contribuido al desarrollo de unos 160 proyectos, con una subvención total de más de 12,5 millones de euros, a lo que se une el 33 por ciento de la inversión por parte de las empresas, que ronda los 37 millones de euros.

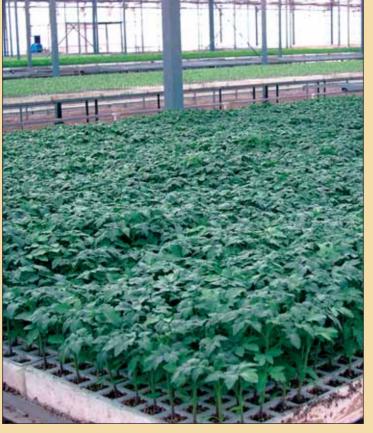
Así, a principios de este año, trece semilleros de la provincia recibían las resoluciones de subvención aprobadas por la Junta y que tenían un importe de 745.850

euros. Se trata de las empresas Agrupasemi, Escudero y Mateu, Mojonera Plant, Semilleros Jarico, Almeriplant Semilleros, Campoejido, Mundiplant, Raiplant, Segasplant, Semilleros Matías, Semilleros Almería, Yegua Verde y Acrena SAT. Las ayudas recibidas permitirán la mejora de sus instalaciones y de la calidad de sus productos. Y es que las subvenciones ayudan a los semilleros almerienses a desarrollar una inversión global de casi 1,8 millones de euros, lo que permite realizar varios proyectos de mejora de las instalaciones, del proceso de producción y de la calidad de los plantones hortícolas y plantas de vivero. En esa ocasión, las subvenciones concedidas se destinarán a la construcción de dos nuevos invernaderos, la instalación de sistemas de riego y de calefacción y a la aplicación de sistemas informáticos para modernizar la gestión de las empresas, entre otras actuaciones.

De hecho, desde el año 2002, la Consejería de Agricultura ha prestado ayuda a unos 150 proyectos del sector de semilleros, que han llevado a cabo inversiones por un importe global de más de 35 millones de euros. A este balance habrá que añadir los datos de la convocatoria de 2010, pendientes de certificar.

El Ejido, pionero en instalar semilleros profesionales

El primer semillero profesional andaluz se estableció en El Ejido en 1974, aunque es cierto que desde 1960 existía un comercio de plántulas hortícolas, principalmente de tomate, procedentes de las almácigas particulares de los agricultores. Desde entonces, el subsector en Andalucía ha experimentado un incremento en progresión aritmética con puntuales aumentos geométricos en determinados años, hasta alcanzar el liderazgo a nivel nacional y europeo en cuanto al número de empresas ubicadas en una región.



■ El Poniente es una de las zonas con más semilleros. / FHALMERÍA

INNOVACIÓN

Cristalplant, referente en sistema Big Plant que reduce el tiempo de cultivo en más de 30 días

EL SEMILLERO AFIRMA QUE AÚN ES UNA TÉCNICA POCO CONOCIDA PERO QUE DÍA A DÍA SU DEMANDA IRÁ CRECIENDO MÁS

■ Elena Sánchez

El semillero Cristalplant tiene experiencia en todos los cultivos que se siembran en la provincia de Almería, pero son especialistas en Big Plant, un sistema que genera soluciones eficaces para los problemas de cultivo. Según ha explicado Francisco Escobar, gerente de Cristalplant, "el objetivo que tenemos con este sistema es hacer plantas más grandes para reducir los tiempos en invernadero". De hecho, se trata de un cultivo en macetero de 9 centímetros de diámetro, permitiendo reducir el tiempo de cultivo en la explotación agrícola en más de 30 días respecto a los formatos tradicionales, posibilitando durante este tiempo la recolección de la anterior cosecha. Sin embargo, Francisco Escobar ha comentado que "esta técnica aún es poco conocida entre los agricultores, aún así, estamos viendo cómo poco a poco va creciendo su porcentaje de demanda y creemos que en los próximos años el Big Plant cubrirá bastantes huecos en las plantaciones".

Asimismo, el cultivo ecológico también está presente en Cristalplant, de hecho, ante el crecimiento de la demanda de productos respetuosos con el medio ambiente, el



■ Interior del semillero Cristalplant. / FHALMERIA

semillero "aporta su grano de arena y desde el origen colabora con la crianza de plántulas de hortalizas ecológicas. Igualmente, contamos con instalaciones especiales y adecuadas para este tipo de cultivo y con ausencia de pesticidas de síntesis".

NORMA UNE

Para poder tener todo de acuerdo con la normativa europea, Semilleros Cristalplant tiene la norma UNE-EN-ISO 9001:2000 que avala la calidad y la seriedad de los productos y servicios. Es más, Escobar ha indicado que "esta norma nos obliga a tener el control y análisis de todos los materiales que utilizamos dentro del semillero, desde el tema de aguas de riego de planteles hasta la certificación de compañías de abono en cuanto a corroborar que las mezclas son correctas y que se cumple con la legislación vigen-

La técnica del injerto también tiene un gran protagonismo en esta empresa, no sólo en tomate y sandía, sino en otros productos como melón, pepino o berenjena, que "cada vez aumentan más su porcentaje en la provincia de Almería. Es cierto que estamos más acostumbrados a hablar de injertos de tomate o sandía, pero poco a poco el incremento de plantas de pepino o berenjena injertada se nota más". Todos los productos de este semillero se desarrollan en

invernaderos de cristal, multitúnel y con cámara de cultivo, además de que disponen de la más avanzada tecnología de riego, clima y protección vegetal. Por este motivo, el gerente de la entidad, Francisco Escobar, ha explicado que "estamos acogidos a las ayudas de la Junta de Andalucía para tener mejoras en nuestras instalaciones. Y es que nuestro objetivo no es otro que lograr que el producto que se lleva nuestro cliente tenga siempre las mayores garantías y cuidados". En este sentido, Cristalplant está desarrollando una serie de mejoras en los últimos tres años, sobre todo, "relacionadas con el acondicionamiento del clima dentro de los invernaderos para que la temperatura esté regulada en todo momento".

CINCO DELEGACIONES

Semilleros Cristalplant forma parte de un grupo de empresas asociadas que se ocupan, en su conjunto, de todo lo necesario para el campo. Así, con cinco delegaciones en la provincia de Almería, Cristalplant ha logrado posicionarse, permanecer y expandirse dentro del mercado almeriense de semilleros. "Tenemos una fábrica de riego por goteo, fincas propias de producción de hortalizas, empresas de comercialización, así como también contamos con un espacio dedicado a la planta ornamental, en concreto la poinsettia".

A CARTABONA cartabonat@cristalplant.es Paraje La Cartabona, s/n 04700 El Ejido (Almería) Telf. 950 60 64 41 / 687 794 717 Fax: 950 60 64 41

ALDEILLAPLANT aldeillaplant@cristalplant.es Paraje La Cumbre, s/n 04700 El Ejido (Almería) Telf. 950 49 78 26 / 653 88 02 36 Fax: 950 49 79 13

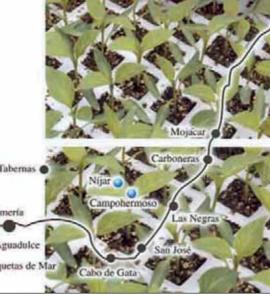
DELEGACIONES

CAMPOHERMOSO nijar@cristalplant.es Paraje Rodón, s/n 04110 Campohermoso (Almería) Telf. 950 36 69 69 / 626 92 43 07 Fax: 950 36 67 35

SAN AGUSTIN lidya@cristalplant.es Paraje La Cumbre, s/n 04700 El Ejido (Almería) Telf. 950 56 50 32 / 615 227 583 Fax: 950 53 63 10



Almeriman



INSIGNIA

El Plantel avanza en su política de calidad de servicio y de producto dirigida a sus clientes

PARA EL SEMILLERO
ALMERIENSE ES
IMPRESCINDIBLE NO
FALLAR EN SU ACCIÓN
POR OFRECER SIEMPRE
LO MEJOR DEL MERCADO

■ Elena Sánchez

Semilleros El Plantel destaca por muchos servicios, pero lo que tienen claro desde la entidad es que no pueden dejar de avanzar en "nuestra política de calidad de servicio y de producto hacia nuestros clientes", afirma Manuel Escuredo, gerente de El Plantel. Y es que "ser superior al resto del mercado es una insignia que no nos puede fallar nunca". Para lograr este objetivo, la empresa cuenta con una auditoría en la que "encuestamos al 50 por ciento de nuestros clientes para que den la opinión que tienen sobre El Plantel, eso sí, nunca llamando desde un centro a clientes del mismo, es totalmente confidencial y cada uno opina según su experiencia".

Igualmente, en temas de innovación, el semillero es uno de los pocos, a nivel andaluz, que cuentan con un departamento de I+D+i, ya que, según Manuel Escuredo, "estamos comprometidos en todo momento con este aspecto. De hecho es uno de los puntos que más activos tenemos en nuestras instalaciones, ya que contamos con una continua colaboración tanto con las casas de semillas, como con universidades, etc. para lograr mejores resultados para nuestros clientes y el sector agrícola en general".

LUCHA INTEGRADA

Para El Plantel, el hecho de comenzar a trabajar con lucha integrada "no fue complicado", ya que "llevamos muchos años trabajando con esta técnica en nuestras instalaciones. Además, existe un gran esfuerzo por nuestra parte de estudiar nuevas formas de combatir todo tipo de plagas que dificultan la crianza de nuestras plantas, desarrollando de esta manera los medios idóneos para optimizar nuestro cultivo", indica el gerente de la entidad.

CERTIFICACIONES

El Plantel cuenta con los certificados de calidad pertinentes para poder realizar una actividad más acorde con las exigencias del mercado. De hecho, tienen la Norma UNE EN ISO 9001:2000 en Sistemas de Gestión de la Calidad. Igualmente, "contamos en ecológico con la certificación de Agrocolor para la zona de Dalías, así como estamos certificados por el CAAE para la zona de Níjar. De hecho, además de tener todos los protocolos de sanidad, también internamente somos muy estrictos en este aspecto, puesto que queremos tener lo mejor del mercado para ofrecérselo a nuestros clientes con total seguridad y confianza".

El Plantel trabaja con todo tipo de semillas hortícolas, sin embargo, están especializados en dos: el tomate (en la zona del Levante) y



■ Vista exterior de las instalaciones de El Plantel. / FHALMERIA

el pimiento (en la zona del Poniente).

El injerto es otro de los fuertes de este semillero almeriense, ya que está provocando que los agricultores se decanten cada vez más por esta forma de producción. De hecho, una de las características que llevan a diferenciar el injerto de esta casa con otros es la existencia de un programa que "te informa de todos los cambios de temperatura y humedad durante el tiempo que ha estado la planta en la cámara", concluye el gerente de El Plantel, Manuel Escuredo.

CIFRAS GENERALES

El sector de los semilleros es el que cuenta con mayor número de empleados

■ Elena Sánchez

El sector de los semilleros es el que cuenta con mayor número de trabajadores, en concreto 1.003, seguidos de las semillas con 546 empleados. Estos datos, obtenidos del Tecnómetro 2009 de TECNOVA, explican que el 50 por ciento de los semilleros de la provincia almeriense tienen en su plantilla entre 11 y 50 trabajadores, mientras que el 27,8 por ciento de las entidades emplean a menos de diez y el 22,2 por ciento cuentan en su haber con entre 51 y 250 empleados. Otro de los datos destacados dentro de este estudio es que la gran mayoría de las empresas siguen la misma dinámica situándose en la zona del Poniente almeriense siendo destacable la concentración de empresas de semilleros con un 94,4 por ciento, y tan sólo el 5,6 por



■ Trabajadoras de un semillero en un día normal de jornada. / FHALMERIA

ciento de las entidades se ubican en Almería. En total, hoy día existen 38 semilleros, con un nivel de facturación total que asciende a 57,5 millones de euros. En la actualidad, estas empresas están apostando por mejorar la oferta de sus productos y servicios en términos de calidad, precio e infraestructuras mejor cualificadas. De hecho, el Tecnómetro de TECNOVA indica que en cuanto a su nivel de facturación con respecto a años anteriores se puede observar que ha habido un declive, por motivos de ajustes económicos y mayor competitividad entre los mismos, puesto que son los que mayor número de empresas tienen.

PAISES COMPETIDORES

Los principales países competidores de los semilleros son Holanda, en un 44,4 por ciento, seguido de Italia, con un 11,1 por ciento. Mientras, en cuanto al destino de los productos y servicios, el destino local es prioritario alcanzando casi el 95 por ciento del total, mientras que el nacional sólo supone el 3,2 por ciento y el mercado internacional aún menos, un 1,4 por ciento.

Comarcas

COMPROMISO

El alcalde de El Ejido afronta el problema de la Balsa del Sapo

■ Rafa Villegas

El principal partido de la oposición en el Parlamento de Andalucía y en el del Estado español, el Partido Popular, siempre se ha interesado, desde un primer momento, por la situación que padecen los agricultores de las inmediaciones de la Balsa del Sapo, en el núcleo de población ejidense de Las Norias.

Es por ello que, como cabía esperar, el recién electo alcalde del Ayuntamiento de El Ejido, el popular Francisco Góngora, ya se ha reunido, de inmediato, con representantes de la Asociación Cañada de Las Norias para tratar



■ El alcalde de El Ejido durante la reunión mantenida. / FHALMERIA

asuntos relativos a esta problemática. En ello coincide el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, que ha asegurado que "una de las actuaciones más urgentes será la de dar solución definitiva al problema de la Balsa del Sapo, porque hay ya más de un centenar de agricultores afectados que ven cómo se está poniendo en serio riesgo su medio de vida".

ANÁLISIS

Gómez Galera, además, ha asegurado que han "analizado la situación de ese bombeo de emergencia y creemos que en estos momentos es una cuestión absolutamente prioritaria y tenemos que intentar presionar todo lo posible para que esta cuestión no se demore más allá de diciembre de este año, porque cuando vengan las lluvias los daños podrían ser muchísimo peores, pudiendo verse afectada una superficie más considerable, más viviendas colindantes e, incluso, centros públicos".

Del mismo modo, el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Consistorio ejidense ha afirmado que, como no podía ser de otra manera, "tenemos que hacer lo posible por evitar esa situación". Asimismo, ha asegurado que es precisamente por ello que hemos llevado a Pleno una moción con todas las reivindicaciones que se están haciendo desde el Ayuntamiento y desde la propia asociación Cañada de Las Norias con la intención de reunirnos con carácter de urgencia con los responsables directos en la Junta de Andalucía". Todos desean una solución definitiva al problema.



EN LA AGRICULTURA

El Ayuntamiento de Vícar organizó un curso sobre uso eficiente de la energía

El Ayuntamiento de Vícar continúa mostrando su apoyo al sector mayoritario del municipio, la agricultura, ya sea firmando manifiestos de apoyo u organizando cursos, como uno de uso eficiente de la energía en la agricultura.

Respecto al manifiesto, los 21 concejales de la octava corporación vicaria, la anterior al pasado día 10 de junio, 13 en representación del PSOE, siete del Partido Popular y uno de Izquierda Unida, firmaron uno de apoyo a la agricultura almeriense. Y es que, como no podía ser de otra manera, los concejales reconocieron las dificultades que estaba atravesando el sector hortofrutícola debido a la denominada 'crisis del pepino'.

CURSOS

Por otra parte, la sala 'Corazón' de la Casa de la Juventud y el Deporte de Vícar, que está ubicada en Venta Gutiérrez, acogió el pasado día 22 de junio una jornada de formación en técnicas de uso eficiente de la energía en la agricultura, convocada por el Colegio Oficial de Ingenierías Técnicas Agrícolas de Andalucía Oriental.

Los cursos, que eran de un máximo de 25 plazas, se enmarcaron dentro del convenio suscrito por la Agencia Andaluza de la Energía y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA), para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el Plan de Acción 2008-2012 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en Andalucía.

Los destinatarios de los cursos han sido, una vez más, agricultores, ganaderos, además de empresarios, ingenieros técnicos agrícolas, ingenieros agrónomos, doctores y profesionales del sector agrícola, así como organizaciones agrarias o cualquier persona o entidad relacionada con el sector.

Los alumnos del curso, que duró tres horas, recibieron información documentada sobre ahorro de combustible y eficiencia energética en el tractor, en la agricultura de regadíos, instalaciones ganaderas, sistemas de laboreo agrícola, estructura de explotación agrícola, fertilización nitrogenada en invernaderos y en las comunidades de regantes.

La finalidad de los cursos es la concienciación del sector agrícola respecto al uso eficiente de la energía en la agricultura.

La Agencia Andaluza de la Energía, como no podía ser de otra manera, expidió, al final del curso, un diploma acreditativo a todos y cada uno de los asisten-

El Ayuntamiento de El Ejido lucha contra los mosquitos

UNA DE LAS PRIMERAS MEDIDAS DEL EQUIPO DE **GOBIERNO EJIDENSE HA** SIDO PONER EN MARCHA **EL PLAN PARA PONER FIN** A LA PLAGA ACTUAL

■ Rafa Villegas

Una de las primeras medidas que ha puesto en marcha el nuevo Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido ha sido crear un plan de seguimiento y control de mosquitos. Éste se va a centrar en todos los jardines y zonas de competencia municipal.

En concreto, para acabar con las larvas de los mosquitos se están empleando ya productos biológicos muy efectivos que garantizan la protección del medio ambiente sin afectar a los insectos beneficiosos de la vida acuática, aves o cualquier tipo de vegetación, siendo completamente seguro para la salud de las per-

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, ha agradecido a las comunidades de vecinos los trabajos que vienen realizando en el mantenimiento de las instalaciones de su comunidad que, a su juicio, "han sido indispensables para evitar la acumulación de aguas estancadas, principales focos de proliferación de las larvas, tales como piscinas, sistemas de llenado y vaciado, pequeños y



■ Manuel Gómez supervisando las labores. / FHALMERIA

medianos recipientes y, en general, cualquier lugar donde pudiera permanecer el agua estancada durante un período de tiempo considerable".

Del mismo modo, Gómez Galera ha tranquilizado a los ejidenses asegurando que "este tratamiento va a ser muy efectivo para paliar las molestias e inconvenientes que estos insectos están causando a la población y a los turistas que nos visitan".

REUNIÓN CON LA JUNTA

Por otra parte, desde el Ayunta-

miento de El Ejido consideran también indispensable para garantizar la efectividad del tratamiento que la Junta de Andalucía asuma sus responsabilidades en esta materia en la zona del Paraje Natural de Punta Entinas Sabinar, competencia de la Consejería de Medio Ambiente.

Por ello, el recién electo concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha asegurado al respecto que tiene intención de "mantener una reunión con carácter urgente para tratar este asunto".

OBJETIVOS

Berja destina 241.000 euros a la reparación de caminos rurales

El Ayuntamiento de Berja continúa apostando por la reparación de caminos rurales para hacerle más fácil el trabajo a los agricultores del municipio. En concreto, en esta ocasión han iniciado las tareas de arreglo de varios caminos como el de Rigualte, Balanegra y Las Alberquillas. El tiempo previsto para la ejecución total del plan es de mes y medio y su presupuesto asciende a 241.000 euros.

El alquitranado de todo el camino se alargará, cuanto menos, durante un mes y medio, aproximadamente.

Del mismo modo, el Consistorio virgitano se ha propuesto continuar la reparación del Camino de Balerma. Concretamente, en esta segunda fase del plan de mejora se va a trabajar en un trayecto de un kilómetro y 100 metros. En este caso, los operarios municipales procederán a aplicar za-

El primero de los caminos que horra en el terreno, ya que, debise mejorará será el de Rigualte. do a la legislación vigente, al tratarse el camino de una vía pecuaria está prohibido que se alquitrane.

> En el camino de Las Alberquillas, por otra parte, el Ayuntamiento de Berja reparará un total de dos kilómetros. Con estas obras se pretende, como no podía ser de otra manera, mejorar el estado de las vías, así como facilitar el tránsito de los agricultores a sus propias fincas. Los productores lo agradecerán.



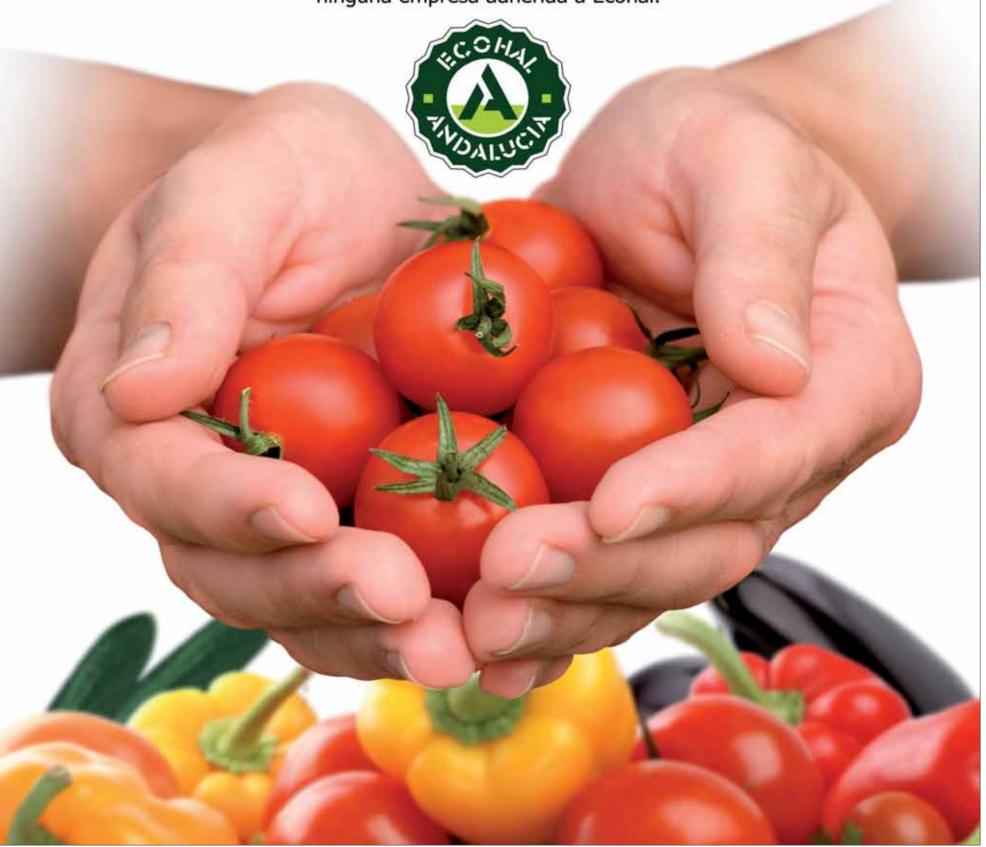
■ Vega virgitana. / FHALMERIA

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año. No defraudemos su confianza.

iAgricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

 Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
 Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



AYUDAS

La Junta destina 740.000 euros a luchar contra el despoblamiento rural

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha invertido 740.000 euros en la lucha contra el despoblamiento rural y el mantenimiento de la actividad agraria en zonas con especiales dificultades para el cultivo. En total, según indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, la Administración andaluza ha destinado 741.000 euros al cuidado de más de 33.000 hectáreas, propiedad de 400 agricultores de municipios ubicados en las comarcas interiores de Los Filabres, Sierra Nevada y Los Vélez.

Con estas ayudas, según afirmó el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, lo que se pretende es "evitar que los agricultores de estas zonas abandonen estos cultivos, abandono que traería consigo graves consecuencias para el medio ambiente y el medio rural". Asimismo, Deus destacó que "estas ayudas, además de contribuir a frenar el despoblamiento de al-

gunas zonas rurales, contribuyen a mantener los sistemas de producción tradicionales que, en algunos casos, además de aportar un alto valor ecológico, forman parte del paisaje".

La mayor parte de las ayudas (676.600 euros) se ha destinado a agricultores de zonas de alta montaña. En total, se han abonado 344 expedientes para unas explotaciones que suman 30.000 hectáreas. Junto a estos productores, otros 56 de zonas no montañosas, pero con dificultades naturales, han percibido más de 64.000 euros. Estos agricultores, según indicaron desde la Delegación Provincial del ramo, mantienen en cultivo unas 3.600 hectáreas.

En ambos casos, el objetivo de estas ayudas es mantener las actividades agrícola y ganadera en lugares donde dichas actividades tienen escasa rentabilidad, debido, entre otras cosas, a las adversidades climáticas de la zona, la menor productividad de los suelos o la dificultad de acceso a los terrenos.

MANIFIESTO

La ADR-Alpujarra almeriense emite un escrito de apoyo al sector hortofrutícola

■ E. Sánchez

La Asamblea ordinaria de la Asociación de Desarrollo Rural de la Alpujarra Sierra Nevada de Almería ha determinado la firma de un manifiesto de apoyo al sector hortofrutícola de la provincia tras la crisis agroalimentaria originada en Alemania. Con esta iniciativa, los componentes de la Asamblea han querido reflejar el apoyo a los productos agrícolas de la zona destacando la calidad de los mismos y los continuos controles a los que se someten. Asimismo, se pretende reivindicar que se está trabajando con pureza, con mucho esfuerzo y buscando siempre la máxima calidad de los mismos, siendo un reflejo de ello la obtención de diferentes certificaciones de calidad y la apuesta importante por la producción integrada y ecológica

En este sentido, el presidente de la ADR-Alpujarra almeriense, Antonio Ortiz, explica que la agricultura "es un pilar fundamental de la economía de la alpujarra almeriense y del resto de la provincia", ya que genera un gran número de puestos de trabajo, los cuales ahora se han visto afectos por la crisis del sector. Por este motivo, Ortiz manifiesta que "es imprescindible resarcir los daños económicos y la pérdida de imagen de los productos con la mayor brevedad posible".

En la Asamblea, todos los presentes apoyaron por unanimidad la propuesta realizada en el punto 8, con lo que se decidió emitir el manifiesto. LOS VÉLEZ

Los agricultores prevén una buena campaña de cereal

A QUINCE DÍAS PARA QUE COMIENCE EL EJERCICIO, LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS AUGURAN BUENOS PRECIOS Y MEJORES VOLÚMENES

■ Isabel Fernández

Los productores de cereal esperan que la campaña, que comienza en apenas quince días, sea bastante buena, entre otras cosas porque "creemos que habrá precio", según afirmó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. De momento, y tal y como explicó, "la cebada, cereal que se suele tomar como referencia, se está vendiendo a unos 0'25 euros el kilo", por lo que "prevemos que vamos a tener un buen año". Sin embargo, mostró cierta prudencia, ya que "en cualquier caso, tendremos que esperar para ver qué pasa". Iglesias advirtió que los precios actuales pueden ser, en parte, fruto de la especulación, ya que "hay quien compró el cereal el año pasado, cuando los precios estaban muy bajos, y lo almacenó a la espera de que los precios subieran".

Iglesias insistió en la idea de que ésta va a ser una buena campaña no sólo por la posibilidad de que



■ Campo de cereal. / FHALMERÍA

los precios sean los adecuados, sino también porque "vamos a tener una producción muy buena". De este modo, apuntó que, según las estimaciones que baraja su organización agraria, "la producción de cebada, el cereal mayoritario en la provincia, puede rondar los 3.000 kilos por hectárea, mientras que la de avena se podrá situar en unos 2.000 kilos por hectárea". Con respecto a los porqués de esta buena producción, apuntó "al clima".

Por su parte, Juan Pedro Miravete, responsable de Cereal y Ga-

nadería de COAG-Almería, afirmó que la de este año "va a ser una cosecha bastante decente" y también apuntó al clima como el factor desencadenante de este buen año. Miravete recordó que la producción del año pasado fue muy pequeña, en gran medida porque "llovió demasiado y el cultivo no se desarrolló correctamente". En esta campaña, sin embargo, "además de que ha llovido menos, las lluvias han llegado en los momentos más necesarios para el cultivo, luego todo está yendo muy bien".

NÍJAR

Agroponiente planifica la próxima campaña con sus agricultores

■ I. F. G.

Grupo Agroponiente inició recientemente una ronda de reuniones que le llevó a sus distintas sedes por toda la provincia y la costa granadina con la intención de planificar la nueva campaña, que comenzará en breve. De este modo, la comercializadora congregó a varios cientos de agricultores en Níjar, donde trazó las líneas a seguir durante el próximo ejercicio, unas líneas que abundarán en el control biológico contra las plagas.

En este sentido, su director general, Antonio Escobar, comentó que "la empresa está dispuesta a trabajar codo con codo con el agricultor", sobre todo en "la apuesta por la lucha biológica". Asimismo, indicó que "estamos obligados a re-



■ Encuentro de Agroponiente con sus agricultores. / FHALMERÍA

cibir las demandas del mercado, estudiarlas y aplicarlas a nuestros procesos para alcanzar la calidad demandada que nos permita valorar nuestro producto y sacarle el máximo rendimiento posible". A los encuentros, además de los responsables de Agroponiente, acudieron técnicos que profundizaron en la aplicación del control biológico. AVLIDAS

La Junta apoya un proyecto para difundir la cultura del vino en Laujar

■ Elena Sánchez

La Junta de Andalucía, a través del programa LiderA de desarrollo rural, apoyará la puesta en marcha de cuatro nuevos proyectos en la comarca Alpujarra-Sierra Nevada, que con una inversión global de casi 220.000 euros generarán 5 empleos. Así, la Asociación Amigos del Vino 'La Gabiarra', de Laujar, recibirá una subvención de 7.000 euros para la realización de unas actividades destinadas a la difusión de la cultura del vino. Entre otras acciones, llevarán a cabo una cata de vinos guiada y maridaje, con el fin de enseñar a degustar y a catar caldos junto a recetas de comida alpujarreña.

CHARLAS Y CURSOS

Asimismo, el proyecto incluye la celebración de una charla acerca de las propiedades beneficiosas del vino y del consumo responsable, y un curso avanzado sobre técni-



■ Vinos de Laujar. / FHALMERIA

cas de elaboración de vino y nuevos productos.

Sin embargo, la subvención más elevada es la que se ha concedido a la empresa Frutas y Verduras La Santa Cruz, de Canjáyar, que recibirá una ayuda pública de 63.000 euros para un centro de manipulado y distribución de productos agrí-

colas como uvas, cítricos y tomates, en el que sus promotores crearán 4 puestos de trabajo. Los otros dos proyectos han sido promovidos por el Ayuntamiento de Almócita y están relacionados con la recuperación y sensibilización sobre la agrodiversidad de la Alpujarra.

GÉRGA

Almendras de Almería crea una línea para obtener harina y cubitos de almendra

E. Sánchez

El Programa LiderA de desarrollo rural, de la Junta de Andalucía, apoya ocho proyectos de empresarios y emprendedores de la comarca de Filabres-Alhamilla que contribuirán a generar 21 empleos. Estos proyectos recibirán una subvención de 360.000 euros, entre los que destaca el promovido por la Sociedad Agraria de Transformación Almendras de Almería, de Gérgal, para la adquisición de maquinaria para una nueva línea que permitirá a la agroindustria obtener harina y cubitos de almendra. La inversión subvencionable de este proyecto ronda los 650.000 euros y la ayuda pública aprobada asciende a 235.000 euros. El proyecto, que permitirá mejorar la competitividad de la empresa, contribuirá al mantenimiento de 15 puestos de trabajo.

Desde que la Consejería de Agricultura puso en marcha el Programa LiderA, hace un año, el GDR Filabres-Alhamilla ha aprobado más de 50 proyectos de empresarios y emprendedores, que con una inversión de unos 3 millones de euros, recibirán una ayuda pública de 1,4 millones y contribuirán a generar más de 40 empleos en la comarca. Estos datos han sido valorados por el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, quien considera que las iniciativas que se están poniendo en marcha "están contribuyendo a hacer más competitivos los sectores agrícola y forestal, al tiempo que están impulsando actividades económicas en las que las mujeres y jóvenes tienen más facilidades".



LA COMUNIDAD DE REGANTES SE ENFRENTA A UN COMPLICADO PROCESO JUDICIAL

"Los socios no quieren vender, pero ahora nos vamos a quedar sin agua"

LOS SOCIOS DE RAMBLA MORALES VOLVIERON A 'DAR CALABAZAS' EN LA ÚLTIMA ASAMBLEA DE LA COMUNIDAD A LA VENTA DE LA DESALADORA

José Esteban Ruiz

Aunque como advierte Juan Garrido, presidente de la Comunidad de Regantes Rambla Morales, la mejor opción para el colectivo hubiera sido vender la desaladora, valora la decisión de 'no vender', otra vez, de los socios, puesto que triunfó la democracia y, además, con mayoría "aplastante".

-Tras el resultado de la última Asamblea, ¿en qué posición queda ahora la Comunidad?

-Pues en una situación muy incómoda. Para empezar, con un procedimiento ejecutivo sobre los bienes de la Comunidad iniciado por La Caixa, en el que se reclaman 103 millones de euros y otros 31 millones de intereses y costas; además, los comuneros han sido demandados de forma individual y en breve empezarán a recibir las demandas en sus domicilios; y para colmo, sin agua, porque la desaladora está sin funcionar y en unos días se agotará la que queda en las balsas.

-¿Por qué no hay agua?

-En la Asamblea lo advertimos por activa y por pasiva: la empresa encargada de la desalación, Técnicas Reunidas, estaba esperando una respuesta positiva a la venta a ACUA-MED, para aclarar su posición futura. Denegada la venta, la empresa nos dice que no puede seguir manteniendo en funcionamiento la desaladora, con los costes que ello les supone. Pero bueno, ya lo dijimos; sabíamos que si salía 'no' a la venta, la desaladora se paraba al día siguiente y el comunero, a la hora de tomar la decisión y votar si o no, lo pudo tener en cuenta.

-¿Qué lectura hace del resultado de la Asamblea?

-Decidió la mayoría de forma democrática, y la decisión de rechazar un acuerdo con La Caixa y de vender a ACUAMED fue muy rotunda. Piense que en número, tan sólo 26 comuneros aceptaron la propuesta; más de 220 votaron en contra. Así que no hay nada que decir. La decisión de los comuneros es la de batallar en los Tribunales y es lo que toca.

-¿Entonces, ¿está contento del re-

JUAN GARRIDO
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE REGANTES RAMBLA
MORALES



sultado de la Asamblea?

-Estoy contento de que los comuneros hayan decidido libremente, aunque es público que tanto yo como los demás directivos pensábamos que la mejor solución era la venta y negociar con La Caixa; pero cuando una mayoría decide, y además de forma tan aplastante, hay que felicitarse, y lo que ahora espero es que esa mayoría haya acertado con la decisión que tomó. Sí que hubo en la Asamblea otras cosas que, personalmente, no me gustaron tanto.

-¿A qué se refiere?

-Aque se renere?
-Mire, en la mesa estábamos, al margen del secretario, que ha puesto mucho empeño en buscar una solución al conflicto, otras cinco personas que somos agricultores muy modestos y que, con nuestra mejor intención hemos intentado buscar soluciones a un problema que no generamos nosotros. Sin embargo, fuimos tratados como delincuentes. Nuestra propia gente, compañeros y vecinos nuestros, no

nos dejaron expresarnos; nos abucheaban a cada comentario, y en cambio, ovacionaban cualquier intervención contra la Junta de Gobierno, por estúpida que fuera. Insisto, fuimos tratados como delincuentes sólo porque pensábamos distinto, porque veíamos que el problema se podía solucionar, al menos en parte; y eso no es ningún delito, tenemos el mismo derecho a posicionarnos y expresar nuestras ideas que los que están en contra de la venta.

-¿Cómo un delincuente?

-Y tanto; mientras se nos abucheaba y no se nos dejaba hablar, se jaleaba al abogado de quien fue vicepresidente con Antonio García Pardo y que es uno de los máximos responsables, ya sea por acción o por omisión, de la situación que ahora tenemos. Sorpresas de la vida; te dejan un problema, tratas de solucionarlo, te abuchean y aplauden al que lo ha creado o ha contribuido a crearlo. Pero es que, además, ese mismo abogado se permitió el lujo de intentar humillarme, echándome en cara sus estudios universitarios. No tengo estudios, como él, que ha tenido esa suerte, pero creo que mis padres me educaron en valores distintos a los suyos, como es el respeto a todos, independientemente de su condición.

-¿Qué deuda hay actualmente y como hubiera quedado si se acepta la venta?

-Se explicó perfectamente en la Asamblea. A día de hoy, vencida, hay una deuda de 134 millones de euros. Tras la venta, se hubiese reducido a una cantidad entre 40 y 42 millones, muy asumible, en nuestra opinión. Le pedí al secretario que guardase la documentación para un futuro, por como pueda acabar la cosa, para así poder recordarles a los responsables de la situación la ocasión perdida. Lo dije ese día e insisto hoy; en mi opinión, fue un suicidio colectivo, fruto de desinformaciones, comentarios malintencionados, mentiras dichas mil veces que al final parecen verdad y de un asesoramiento jurídico muy irresponsable.

-¿A quién hace responsable?

-De momento, a nadie, porque aún no ha pasado nada, pero va a empezar a pasar. Ya no hay agua y los comuneros ya figuramos personalmente en los archivos del Banco de España, lo que supongo causará problemas de financiación a los agricultores y a las empresas, que no podrán acceder a concursos públicos. Cuando ocurra, los responsables serán aquéllos o aquéllas que han asegurado a los comuneros que no pasaría nada y que no habría que pagar. Si el comunero escucha esto, es lógico que lo crea y que vote que no.

-¿Se refiere entonces al presidente de la asociación de afectados?

-No, me refiero a quien le asesora. Bonifacio Berenguel, por su condición de comunero, tenía un problema y lo afronta y defiende como mejor puede o entiende, que en mi opinión es mal; eso sí, creo, y debo decirlo, que ha transmitido dicha información engañosa. Se han dicho, en las reuniones de este grupo, barbaridades sobre los miembros de la Junta de Gobierno y los profesionales que trabajan para la Comunidad, se han dado datos falsos sobre los términos de los contratos, acusó incluso a los miembros de la Junta de Gobierno de querer llevarse una comisión sobre la venta, y además, dio la imagen de que los directivos estábamos en contra de los comuneros. Nosotros pedimos, incluso por escrito, que nos dejaran acudir a esas reuniones para informar, pero no nos dejaron. ¿Se entiende? Pues no, salvo que a los responsables de la Asociación les preocupase que, sólo con la palabra, pudiéramos dejar sin efecto las malas informaciones que allí se daban. Además, creo que está mal asesorado. Los grandes despachos de abogados de Almería, y le aseguro que hemos hablado con casi todos, nos aseguran que el crédito es válido y que esto acabará mal. Sin embargo, las abogadas de la Asociación piensan al contrario; pero en fin, algo ganarán con esto,

-¿Qué quiere decir?

-Muy fácil: 200 asociados demandados por La Caixa, a un mínimo de 2.000 euros por pleito, ¿cuánto sale? 400.000 euros. Eso sí, si la cosa sale mal, ellas no pagarán nada. A casa con su dinerito y los agricultores, fritos y arruinados. De todos modos, es una suposición; a lo mejor trabajan gratis. Lo que es seguro es que, si hay venta, la Caixa retira las demandas y aquí no hay abogado que facture.

-¿Se siente fracasado?

-No, simplemente pusimos encima de la mesa una solución, y los comuneros han entendido, muy mayoritariamente, que no era la adecuada. Ahora, toca trabajar en la dirección que ellos nos han marcado. Y espero que vaya bien, porque la suerte nuestra será la de todos y viceversa. Por otra parte, es cierto que de momento soy el presidente que no ha conseguido convencer a la gente de que había que vender, pero también el presidente que sucedió a Pardo, que echó de la Comunidad a la gente con contratos en vigor y que son responsables de lo que hay ahora y que no ha permitido que gente influyera en las decisiones de la Junta de Gobierno.

-¿Y dolido?

-Dolido sí estoy, mucho. Llevo tres años defendiendo a mi gente, a los que son como yo, agricultores honestos y muy trabajadores; que de repente llegue un tipo con toga y carné de abogado y trate de humillarte delante de los tuyos, y que los tuyos le apoyen, duele, y mucho. Más cuando hemos hecho un trabajo honesto; puede ser equivocado, pero muy honesto.

-¿Qué opina de las cartas anónimas que se enviaron descalificando a la Junta de Gobierno?

-No opino, y además no son anónimas; la firma es inconfundible, aunque no aparezca. La firman un agricultor, un ingeniero y un abogado. Son como son y no tengo nada que reprocharles. TEMAS QUE PREOCUPAN A LOS AGRICULTORES

El Ayuntamiento de El Ejido acuerda constituir un Consejo Municipal Agrario

ALCALDE Y CONCEJAL SE REUNIERON CON LOS REPRESENTANTES DE LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS PARA TRATAR DISTINTOS ASUNTOS

José Esteban Ruiz

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido, a través del alcalde, Francisco Góngora y el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente, Manuel Gómez, tuvo su primera toma de contacto con los colectivos que representan a los productores, en una reunión con los responsables de ASAJA, COAG y UPA. En este primer encuentro, aseguran desde el Consistorio ejidense, "ya se han iniciado acciones para impulsar la constitución del Consejo Municipal agrario". El funcionamiento del mismo está previsto para finales del mes de julio, concretan en el Ayuntamiento. Sobre este consejo, el alcalde ejidense manifestaba que "se retomará el funcionamiento de este organismo, se renovarán los estatutos y se incrementará la presencia del sector en el mismo con el objetivo de poder tomar el pulso día a día a la agricultura". Además, "se intercambiarán propuestas para garantizar la represen-



■ Góngora y Gómez con los responsables de las organizaciones agrarias. / FHALMERÍA

tatividad de todo el sector agrario dentro y fuera de la provincia de Almería, con el fin de defender los intereses unificados del sector".

Entre otros asuntos que importan a los agricultores, se abordaron las repercusiones derivadas de la 'crisis del pepino' en la horticultura provincial, entre otros puntos, las pérdidas generadas que son "incuantificables", valoran desde el Ayuntamiento de El Ejido. Por otra parte, los responsables agrarios se preocuparon por "el mal estado" en que se encuentran los caminos rurales. Sobre este tema, se les comunicaba que el Ayuntamiento se está acogiendo a varias líneas de subvenciones.

En el encuentro también se dedicó tiempo a abordar la problemática de la higiene rural, el tratamiento de los residuos vegetales y el funcionamiento de la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente. En relación al asunto, alcalde y concejal informaron a los responsables agrarios sobre la solicitud cursada a la Administración andaluza para que se implique, a través de las consejerías de Agricultura y Medio Ambiente, e incluso de Economía, Innovación y Ciencia, para dar una solución inmediata a este problema. TIERRA FÉRTIL

Almería tiene casi 178.000 has de cultivos agrícolas

I. Fernández

La provincia de Almería tiene, en total, 177.660 hectáreas de cultivo, según los datos cerrados de 2010 del Servicio de Estadística de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Esta cantidad es ligeramente inferior a la de 2009 (-7'8%), sin embargo, y tal y como explicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura, este descenso puede deberse, en gran medida, a "la revisión agronómica" hecha sobre la superficie de almendro.

De este modo, si en 2009 se cifraba esta superficie en 74.306 hectáreas, "el año pasado se procedió a una actualización de la superficie del almendro en toda Andalucía" y que terminó fijando en 59.321 hectáreas el total provincial. Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, valoró esta actualización, ya que "siempre hemos denunciado que las cifras que se daban eran una auténtica barbaridad".

ASOCIACIÓN DE PERJUDICADOS DE LA COMUNIDAD DE REGANTES

Los 'afectados' aseguran que la condena a Rambla Morales abre un camino a los comuneros

CIA

Los comuneros de la Asociación de Perjudicados por la Comunidad de Regantes de Rambla Morales celebran con "satisfacción" la noticia de que el juez Rivera haya condenado a la citada comunidad a anular el alta de un agricultor y devolverle todas las cantidades cobradas. "Sentencia pionera que ha traído luz a los agricultores, ya que se pronuncia acerca de la inexigibilidad a los comuneros del préstamo multimillonario que en su día contrajo el anterior presidente de la comunidad de regantes", valoran en la asociación. Dicho procedimiento judicial, "ha terminado con esta sentencia que es la primera de una larguísima lista de más de 180 recursos que se encuentran

pendientes de resolución, debido a la negativa reiterada de la Junta de Gobierno presidida por Garrido de permitir la separación de los comuneros, pese a acreditarse circunstancias tales como que no son propietarios de la tierra, no haber solicitado nunca el alta, no tener infraestructura hidráulica en su finca o estar fuera del proyecto del ámbito de la comunidad".

Hace tan solo dos semanas la Junta de Gobierno de la comunidad, explican en esta asociación de perjudicados, "sometió la negociación del préstamo contraído con La Caixa y la venta de la desaladora a ACUAMED a votación de la Asamblea General por segunda vez en este año, propuestas que fueron rechazadas por mayoría aplastante". Al respecto, mantie-

nen que "desde la Junta de Gobierno, en particular su presidente Juan Garrido, siempre se ha mantenido que el préstamo de La Caixa debía ser abonado por los comuneros, y ha intentado sin éxito subsanar las anomalías que éste padecía mediante su novación, de forma que La Caixa se garantizara el cobro de un préstamo que a día de hoy es más que dudoso".

Las letradas de la asociación que han obtenido esta sentencia favorable a sus pretensiones "se sienten ahora respaldadas por esta sentencia que abre un camino a los agricultores y demuestra lo equivocado de la política de la actual Junta de Gobierno, que siempre se ha posicionado impidiendo la separación de los comuneros, obviando la concreta situación indi-

vidual de cada uno, a la vez que recurrían sistemáticamente todas aquellas resoluciones de la Agencia Andaluza del Agua a favor de la salida de los comuneros, obligando a estos a acudir a la vía judicial para poder hacer uso de su derecho legal a dejar la comunidad, colocando todos los obstáculos e impedimentos imaginables para que los socios abandonaran una comunidad de regantes de la que no querían formar parte", defienden desde la Asociación de Perjudicados mostrándose esperanzados con la citada sentencia que da la razón a la postura que siempre han man-

"Es un balón de oxígeno para los comuneros que se encuentran en una complicada situación, pero que ha propiciado un sentimiento de unión entre ellos para hacer frente a las demandas interpuestas por La Caixa y en contra de la postura del presidente de la comunidad Juan Garrido".

La política seguida en estos últimos años por Garrido, manifiestan desde la asociación "colocaba a los comuneros en un callejón sin salida, ya que no solo no se les permitía separarse de la comunidad, sino que les embargaban las cantidades que les reclamaba, y a la vez la junta de gobierno y el abogado de la comunidad insistían en la obligación de pagar ese préstamo multimillonario que nunca firmaron, sin escuchar a quienes pusieron de manifiesto las múltiples irregularidades que adolecía y las condiciones en que fue suscrito. En esta tesitura nació la asociación de perjudicados, en un intento de defender los derechos e intereses de los comuneros que se veían desamparados ante la actuación de los órganos de gobierno de la comunidad, y dada su mala gestión y la desinformación imperante".

Junio 2011 - fhalmería

Universidad

MANIFIESTO

Presentan el escrito en 'Apoyo al modelo productivo español de frutas y hortalizas'

EL DOCUMENTO HA SIDO FIRMADO YA POR 31 UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS, EL CEIA3, CSIC O IFAPA, ENTRE OTRAS INSTITUCIONES

■ Elena Sánchez

Un total de 31 universidades españolas, la Conferencia de rectores de las universidades españolas, el CeiA3, el CSIC y el IFAPA, entre otras instituciones y entidades, han firmado el 'Manifiesto en Apoyo al Modelo Productivo español de frutas v hortalizas' impulsado por la Universidad de Almería y que fue presentado el pasado 15 de junio. De hecho, a los firmantes de este documento se suman también los apoyos recibidos, entre ellos, de sociedades científicas, centros de investigación, colegios oficiales, fundaciones, empresas, organizaciones agrarias, entidades financieras, ayun-



■ Rectores de varias universidades apoyan a las hortalizas. / FHALMERÍA

tamientos con fuerte presencia de producción agrícola y decenas de miembros de la Comunidad Científica española y de la Comunidad Universitaria que, a título individual, han suscrito igualmente el Mani-

fiesto. Igualmente, en el documento, la Comunidad Científica refuerza su respaldo al sector productivo de frutas y hortalizas español, en general, y al modelo productivo hortofrutícola bajo plástico en particular, ratifica su compromiso de colaboración con este sector productivo en su permanente tecnificación y modernización a través de un trabajo conjunto en investigación, desarrollo e innovación, y confirma su convicción de que la labor de control de la calidad que realizan los laboratorios acreditados garantiza la seguridad de un consumo sano y saludable.

OCHO PUNTOS

El Manifiesto deja claro, en los ocho puntos en los que se sustenta, que la calidad y salubridad de los productos hortofrutícolas españoles está plenamente garantizada, por los métodos rigurosos de control de la seguridad química y microbiológica que se desarrollan desde su origen en el campo hasta su consumo en la mesa. En este sentido, hay que recordar que la inversión que se hace por parte de los productores y enti-

dades de exportación en materia de seguridad alimentaria supera los 10 millones de euros anuales. Por otra parte, existe una gestión de prácticamente todos los residuos agrícolas y se produce de acuerdo a criterios de sostenibilidad que se derivan, sobre todo, del uso eficiente de recursos naturales como el suelo, el agua o la energía.

Igualmente, desde la UAL aseguran que hay en marcha protocolos de 'Buenas Prácticas Agrícolas', se están aplicando métodos de control de plagas como es el caso de la producción integrada, o se cuenta con el trabajo que realizan los más de 1.000 grupos de investigación que desarrollan sus investigaciones en esta área.

Tras la lectura por parte del rector de la UAL, Pedro Molina, del Manifiesto, los rectores de las universidades de Málaga, Granada, Alicante, Politécnica de Cartagena; el vicepresidente del CSIC y el máximo responsable de la Universidad de Almería han firmado en el Libro de Honor de la UAL, en representación simbólica de las universidades españolas y de las instituciones y organismos públicos de investigación, su adhesión al 'Manifiesto en Apoyo al Modelo Productivo español de frutas y hortalizas'.

LA HABANA

La rectora de la Universidad Agraria visita la UAL

■ E. S. G.

La rectora de la Universidad Agraria de La Habana, María Irene Balbín, ha visitado la Universidad de Almería para estrechar las relaciones existentes entre ambas instituciones y para conocer de cerca los avances realizados en la UAL del proyecto financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo sobre biodesinfección de suelos con brassicas. Además, la rectora ha mantenido una reunión con el Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo al que le propuso estudiar la posibilidad de poner en marcha programas conjuntos de doctorado entre ambas universidades.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El CeiA3 introduce la robótica con el curso 'Automatización de procesos agroalimentarios'

■ E. Sánchez

Desde el pasado mes de junio, la Universidad de Almería acoge la celebración del curso 'Automatización de procesos agroalimentarios', financiado en el marco de los 'Technical Training Courses' del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación CeiA3. Este curso es impartido por miembros del grupo de investigación Automática, Electrónica y Robótica del Plan Andaluz de Investigación, que poseen amplia experiencia en el diseño y aplicación de sistemas de automatización en el sector agroalimentario. Además, uno de los aspectos a destacar es que participa como ponente invitada la doctora Rachel van Ooteghem, perteneciente al grupo de Sistemas y Control de la Universidad holandesa de Wageningen, referentes en



■ El sector está experimentando un auge en automatismos. / FHALMERÍA

el uso de la automatización en invernaderos.

Así este curso pretende introducir a los alumnos en las nuevas tecnologías relacionadas con las técnicas de control específicas que permiten el correcto desempeño de los distintos sistemas que constituyen un entorno agrícola automatizado, ya que a menudo son importados y no se implantan de forma adecuada en un entorno productivo específico. Este curso desarrolla aspectos generales de control y robótica y sus aplicaciones en el sector agrícola, aportando la experiencia de los profesores tanto a nivel docente y de investigación como en la transferencia de estas técnicas a ámbitos industriales. El sector agrícola es uno de los que están experimentando en los últimos años un auge en la implantación de sistemas automáticos de control en todos los procesos de pre y post-recolección.

GRAN ACOGIDA

Este curso ha tenido una gran acogida en el sector productivo agroalimentario tanto en Almería como en Andalucía, habiéndose matriculado alumnos de diferentes sectores, como investigadores del IFA-PA, miembros de la Fundación Cajamar, personal de empresas y profesores e investigadores universitarios. TRANSPORTE

El próximo curso contará con la Cátedra 'Logística de Andalucía'

■ Elena Sánchez

A partir del próximo curso, la Universidad de Almería contará en su oferta formativa con la Cátedra 'Logística de Andalucía', que servirá para potenciar la formación en materia de logística y transporte. Su puesta en marcha puede definirse como una alianza estratégica que permitirá en el futuro crear acción y reflexión metodológica.

Según ha informado el presidente de la Fundación Mediterránea, Joaquín Moya, en la actualidad la logística es una actividad "esencial" para mejorar la competitividad de las empresas, "porque actúa como soporte de cualquier sector productivo, facilitando los intercambios comerciales con el exterior", de ahí la importancia e interés en el desarrollo de estos estudios. A su vez, Sergio Moreno, representante de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta, aseguraba que la Cátedra per-



■ Momento de la firma para su puesta en marcha. / FHALMERIA

mitirá avanzar en el desarrollo y consolidación del sector del transporte de mercancías, que sigue siendo un desconocido para el gran público a pesar de que tiene un gran potencial para la economía.

La Cátedra 'Logística de Andalucía' servirá para potenciar la formación en materias de logística y transporte con tecnologías ecocompatibles encaminadas al uso racional y sostenible del transporte a nivel universitario, profesional y de usuarios, basándonse en la cooperación entre la Universidad y las instituciones y empresas que trabajan en este campo. Entre los objetivos principales estará la difusión del conocimiento de la logística que se genera en las instituciones participantes, ya sea con seminarios, conferencias o publicaciones de libros y artículos especializados.

BECAS Y HASTA UN PREMIO

Igualmente, la Cátedra contempla la puesta en marcha de becas para trabajos de investigación, foros de debate, seminarios específicos, conferencias y mesas redondas. Por otra parte, se convocará el premio 'Logistrans' de divulgación y de investigación científica, respectivamente, de carácter anual y específicamente destinado al mejor trabajo sobre esta disciplina. Además, también se evaluarán las instalaciones de transporte existentes desde el punto de vista del funcionamiento y gestión, contemplando las posibles mejoras, tanto en las instalaciones como en el manejo de las mismas.

Dicha Cátedra se une a las otras cinco financiadas por entidades públicas y privadas que han permitido que la Universidad de Almería siga trabajando en la transferencia del conocimiento.

NUEVO CENTRO

La Universidad de Tarapacá firma un convenio de colaboración

■ E. S. G.

La Universidad de Almería y la Universidad de Tarapacá, en Chile, han firmado un convenio de colaboración con el fin de formar un nuevo centro oficial de manejo de ambientes áridos centrado en las inmediaciones del Desierto de Atacama que dé acogida a los proyectos de los investigadores tanto chilenos como bolivianos o peruanos, y abierto a otras posibles instituciones tanto americanas como de otras partes del mundo. La visita de varios miembros de la Universidad de Tarapacá responde al interés que suscita el modelo almeriense de manejos de agrosistemas en horticultura protegida y otros elementos medioambientales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, incluyendo el potencial de la UAL en temas como energías renovables.



Junio 2011 - fhalmería

i + D

FUNDACIÓN CAJAMAR

'Las Palmerillas' presenta los resultados de sus nuevos proyectos hortícolas



■ La asistencia de profesionales del sector fue máxima. / FHALMERÍA

E. S. G

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha presentado, como cada año por estas fechas, las novedades de sus proyectos de referencia en control biológico de plagas, tecnología del invernadero, productividad de las explotaciones, manejo de cultivos y eficiencia energética. En esta ocasión, la jornada comenzó con la presentación de los resultados del ensayo de control biológico donde se evalúan dos estrategias para el control en el cultivo de pepino. De hecho, las estrategias consisten en la utilización del phytoseido Amblyseius swirskii de modo exclusivo frente a una combinación de los phytoseidos Amblyseius swirskii más Amblyseius cucumeris. La utilización de la combinación anterior ha resultado ser más eficiente en el control de mosca blanca y trips que el empleo del A. swirskii en modo exclusivo. También se ha comprobado que esos dos phytoseidos pueden convivir sin depredación intragremial.

PIMIENTO O BERENJENA

A continuación se presentaron los resultados de los ensayos de diferentes cultivares de pimiento California amarillo, berenjena, melón y sandía. El objetivo de estos ensayos, realizados por el Departamento de Tecnologías de Invernadero de 'Las Palmerillas', es evaluar los nuevos materiales que aparecen en el mercado al tiempo que se dota a los técnicos

de cooperativas y centros de producción de argumentos para decidir qué cultivares utilizar. La línea de investigación de las técnica de manejo de cultivos y su repercusión en la cuenta de resultados de la explotación es una de las más interesantes en este periodo. De hecho, dentro de esta línea están también los ensayos sobre polinización y cuajado de frutos de calabacín. Con estos ensayos se pretende poner a punto el manejo de las abejas y abejorros para reemplazar en buena parte la utilización de los bioestimulantes.

AGRIETADO DEL TOMATE

Desde la Fundación Cajamar han informado que otro aspecto en el que el manejo del cultivo tiene una incidencia importante es el agrietado de los frutos del tomate, fisiopatía que provoca cuantiosas pérdidas económicas, ya que los frutos que muestran grietas grandes no se pueden comercializar, acortan su vida postcosecha debido a la pérdida acelerada del agua por la herida y se incrementa su susceptibilidad al ataque de patógenos.

La jornada la terminó el investigador Juan Carlos López, de la Estación Experimental de 'Las Palmerillas', con una ponencia sobre los plásticos fotoselectivos NIR. Este tipo de plásticos es una de las líneas de investigación que se llevan a cabo en el proyecto europeo Euphoros, en el que participa la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' de la Fundación Cajamar.

JORNADAS

La SEAE propone impedir el aporte artificial de CO2 en la producción de ecológicos

LA ESTACIÓN
EXPERIMENTAL DE LA
FUNDACIÓN CAJAMAR
REUNIÓ A MÁS DE 120
EXPERTOS EN
AGRICULTURA ECOLÓGICA

■ Elena Sánchez

Más de 120 expertos han debatido durante dos días sobre las normas de producción ecológica bajo invernadero. El lugar de encuentro fue la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, donde la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) ha propuesto que no se debería permitir el aporte artificial de CO2, ni para calefacción ni para refrigeración. Aunque la SEAE sí admite las medidas culturales que los favorezcan y que sean de bajo impacto. Medidas que propicien el uso paulatino de energías renovables como ventilación, mecanismos automáticos en ventanas y bandas. Las simples estructuras de los invernaderos de plástico hacen que se emplee excesiva energía en la fabricación de los materiales. La propia Estación Experimental viene desarrollando una línea estratégica de innovación de materiales para la construcción de invernaderos más



■ Momento de una de las ponencias. / FHALMERÍA

eficientes energéticamente y en procesos completamente ecológicos para la refrigeración, calefacción y control biológico de los cultivos bajo plástico.

En este sentido, a lo largo de la jornada se realizaron charlas-coloquio donde se trató de identificar los puntos críticos de los sistemas productivos ecológicos en invernadero, analizar las recomendaciones elaboradas por el comité de expertos de IFOAM y plantear cuestiones/recomendaciones para mejorar la producción ecológica bajo invernadero en zonas mediterráneas.

Durante las sesiones algunos expertos insistieron en que la producción ecológica sólo se debería permitir si el cultivo se desarrolla totalmente en suelo, salvo para las plantas en macetas. Además, abogan por que la parte superior del suelo y los mejoradores de suelo deberían estar en contacto con el subsuelo.

Por otro lado, se postula que la esterilización por vapor no es muy recomendable, pues va contra el principio de suelos vivos y de la agricultura ecológica a excepción de que se detecten problemas y enfermedades documentados. Respecto al uso de turba, la SEAE considera que se debería limitar únicamente a semilleros y viveros.

CULTIVOS

Injerto de pistacho y aguacate más tolerable a las plagas

■ E. S. G.

Los proyectos de investigación son constantes en los laboratorios de la Comunidad andaluza. Por ello, entre algunos de los trabajos que vienen desarrollándose de manera conjunta por parte de la Consejería y la Estación de La Mayora destaca el estudio y selección de injertos en cultivos como el pistacho o el aguacate, más tolerables a plagas y con mayor capacidad de aclimatación, la mejora de la técnica del injerto en este tipo de cultivos o el uso de técnicas de



■ Aguacates. / FHALMERÍA

producción sostenibles como la lucha integrada y el control biológico en fruticultura tropical.

Otro ejemplo de aprovechamiento de sinergias entre la Estación Experimental La Mayora y la Administración andaluza es el tándem consolidado con el centro IFA-PA de Churriana para contribuir a la mejora de los cultivos subtropicales y hortícolas del litoral. En esa línea cabe citar un proyecto conjunto sobre recursos fitogenéticos hortícolas, un banco de germoplasma común de chirimoyo en La Mayora y la formación de personal investigador.

CONVENIO

Asimismo, ambas entidades tienen actualmente en vigor con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas un convenio de colaboración para la promoción de la investigación en el sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma andaluza.

IV y V gama

ÚLTIMOS DATOS

Las exportaciones de conservas crecen un 60% y suman 1'7 millones de euros

ESTADOS UNIDOS, CON EL 41% DE LAS VENTAS, SIGUE SIENDO EL PRINCIPAL CLIENTE DE LOS PREPARADOS DE LA PROVINCIA ALMERIENSE

■ Isabel Fernández

Las exportaciones de conservas hortofrutícolas de la provincia crecieron un 60% entre enero y marzo de este año con respecto al mismo período de 2010, hasta alcanzar las 1.476 toneladas. En total, en esos tres meses, se realizaron 90 operaciones comerciales, cuyo valor ascendió a 1'7 millones de euros, lo que supone un 28% más que en el año precedente, según los últimos datos hechos públicos por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. De este modo, las conservas hortofrutícolas se sitúan en el puesto 24 del ranking provincial de productos de exportación, con el 0'6% del total de ventas al exterior, de acuerdo con los datos más re-



■ Las exportaciones de conservas suponen el 0'6% del total comercializado en el exterior. / FHALMERÍA

cientes del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Por otro lado, y en lo que respecta a los mercados de destino de estos productos, Estados Unidos sigue al frente como el principal importador de las conservas hortofrutícolas almerienses y, de hecho, en el primer trimestre de este año, este país recibió el 41'5% de las ventas provinciales. Tras Estados Unidos se situaron Alemania, con el 12'5%, y Francia, con el 11'7%. Asimismo, según los datos de la Delegación Provincial, cantidades bastante

más inferiores se enviaron a Venezuela, Bélgica y Suecia.

VEGETALES

Las conservas vegetales son, por su parte, las que tienen más mercado en el extranjero. Así, entre enero y marzo pasados, las empresas almerienses realizaron 73 operaciones, en las que se enviaron 706 toneladas (un 78% más que hace un año), valoradas en 1'1 millones de euros (un 85% más).

Desde la Delegación Provincial de Agricultura apuntaron que los productos elaborados a base de vegetales son "los que viajan a mercados más lejanos". En este sentido, señalaron que el 63% de los envíos se destinan a Estados Unidos, mientras que el 13'4% recala en Venezuela. Suecia con un 5% de las exportaciones y Polonia con un 4% completan el quinteto de principales destinos.

La provincia almeriense cuenta con un gran potencial para la elaboración y exportación de conservas hortofrutícolas. No en vano, Almería es la principal productora de este tipo de alimentos a nivel nacional y, en ocasiones, una parte considerable de su producción no es apta, por cuestiones sobre todo estéticas, para su comercialización en fresco. En estos casos, la elaboración como IV y V gama se presenta como una alternativa más que interesante para dar una salida comercial a una serie de alimentos que, de otro modo, no la tendría. Este procesado de los productos, por otro lado, les otorga un valor añadido más que interesante.

APOYO DE LA JUNTA

Tres empresas reciben 9.000 euros para mejorar sus sistemas de calidad

■ I. F. G

Tres empresas del sector agroalimentario provincial recibieron una subvención total de 9.000 euros por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca andaluza para la implantación o mejora de los sistemas de gestión de la calidad de sus productos. De este modo, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, afirmó que estas ayudas "pretenden aumentar la competitividad y el valor añadido de los productos agrícolas".

Las empresas beneficiarias son La Gergaleña Productos Artesanales, Brillante Hortícola y Alcoex Mediterráneo. En el caso de la primera, la ayuda recibida irá destinada al proyecto de implantación de sistemas de calidad, de acuerdo con el protocolo 'Food Standard IFS', mientras que Brillante Hor-



■ El delegado Juan Deus en una visita a Alcoex. / FHALMERÍA

tícola empleará el dinero en el proyecto de certificación de sus productos por el protocolo GLO-BALGAP. Por último, en el caso de Alcoex Mediterráneo, la subvención concedida servirá para la implantación y certificación del protocolo 'BRC e IFS'. En los tres casos, según indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, las ayudas cubrirán el 50% de la inversión. Estas subvenciones, que cuentan con la financiación del fondo FEADER, se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

CON EXTENDA

Alcaparras Luxeapers y Costa de Almería, en Reino Unido

■ I. F. G.

Las empresas almerienses Alcaparras Luxeapers y Hortofrutícola Costa de Almería participaron el pasado 13 de junio en una jornada de degustación organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) en el Reino Unido. La jornada tuvo lugar, concretamente, en el restaurante 'Ibérica Food & Culture', situado en el centro de Londres. Allí, ambas comercializadoras mostraron todos sus productos, aunque, en el caso de Costa de Almería, ésta se centró en su línea de V gama, QDelicias.

Las empresas almerienses participaron junto con una decena de compañías más del resto de la Comunidad Autónoma. El objetivo de esta jornada, según explicaron desde EXTENDA, era "apoyar a las empresas andaluzas en su búsqueda de importadores en el mercado británico", por lo que se invitó a un amplio abanico de empresas del Reino Unido, entre distribuidores, importadores y profesionales de la restauración. De este modo, en la jornada se contó con la participación, entre otros, de responsables de la cadena de grandes almacenes 'Mark & Spencer'.

En 2010, las exportaciones andaluzas al Reino Unido sumaron 553'5 millones de euros, un 6'2% más que un año antes, siendo Almería el principal proveedor de este mercado. Y es que la provincia acaparó el 45'2% de total de las exportaciones.

Junio 2011 - fhalmeria

Ganadería

NEGOCIACIONES



■ Ganado vacuno. / FHALMERIA

UPA exige que la UE controle la especulación sobre materias primas para salvar al vacuno

R. V. A.

El secretario de Ganadería de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Román Santana, ha asistido a las reuniones del Grupo de Alto Nivel europeas, en las que se analiza la problemática del sector vacuno de carne y Santalla aboga por evitar la especulación sobre las materias para evitar la volatilidad de sus cotizaciones, implantar nuevas medidas de gestión de mercado y reequilibrar la cadena comercial para evitar la posición de abuso de posición de la distribución

Santalla, además, ha expresado la preocupación de los ganaderos españoles por la "aparente incomprensión, por parte de la Unión Europea, de nuestro sistema particular de producción de carne, que debe contemplar todo el ciclo, desde el nacimiento al sacrificio, sobre todo para saber que estamos en un sector verdaderamente sostenible y necesario para el equilibrio territorial y la economía agraria y rural española".

Lo cierto es que el vacuno de carne representa en España el 4,9 por ciento de la producción final agraria y el 15 por ciento de la producción total ganadera.

ción.

CAMBIOS EN POSITIVO

El Gobierno obliga a mejorar la protección de las gallinas ponedoras para su bienestar

R. V. A

El Gobierno, por exigencia de la Comisión Europea, ha aprobado un proyecto de Real Decreto para incrementar la protección de las gallinas ponedoras. Y es que, a partir del 1 de enero de 2012, los productores de huevos debían abandonar el sistema de jaulas clásicas para alojarlas y optar por otro de los sistemas establecidos en la nor-

mativa (jaulas acondicionadas, en suelo, camperas o producción ecológica).

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha elaborado una Hoja de Ruta para la adaptación del sector avícola de puesta. Este proyecto de norma es una de las medidas incluidas en la misma. Habrá un control para que cumplan titulares y administradores de las granjas.

CUOTA LÁCTEA

Autorizan la cesión gratuita de la Reserva Nacional

CON ESTA MEDIDA SE BENEFICIARÁN LOS PRODUCTORES, QUE VAN A CONTAR CON MAYOR CANTIDAD DE LECHE PARA ESTA CAMPAÑA

■ Rafa Villegas

El primer Consejo de Ministros del mes de junio ha aprobado un Real Decreto con el que se modifica la normativa actual que regula el sistema de gestión de cuota láctea en España para poner en marcha las cesiones de uso gratuito de cuota de la Reserva Nacional. Ésta, en este momento, dispone, según han informado desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) de "más de 360.000 toneladas, cantidad suficiente para llevar a cabo estas cesiones".

Esta norma se enmarca, concretamente, dentro del primer eje de medidas para la reestructuración del sector mediante el redimensionamiento de las explotaciones lecheras españolas, cuyo tamaño todavía es sensiblemente inferior a la media comunitaria (255.000 kilo-



■ Caprino de leche en una feria ganadera. / FHALMERIA

gramos por explotación frente a los 305.000 kilogramos por explotación).

Así, los productores que lo deseen van a poder incrementar el tamaño de su explotación de forma gratuita y sencilla. El Real Decreto establece la cantidad de cuota objeto de cesión de derecho de uso, que se calculará sobre la cuota disponible en la explotación a 31 de marzo del año en que finaliza el período anterior. No se cederá el derecho de uso de cantidades superiores a 200.000 kilos ni inferiores a 3.000 por explotación.

ANÁLISIS

España perfila su postura de cara a la reforma de la PAC en ganadería

■ R. V. A.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a través de su subdirectora general de Productos Ganaderos, Esperanza Orellana, se ha reunido con representantes de los sectores de producción de carne de vacuno, ovino y caprino.

El objetivo de estas reuniones, que van a continuar, es el de intercambiar puntos de vista y obtener una reflexión entre los representantes sectoriales de cara a ir perfilando la postura española sobre la reforma de la PAC más allá de 2013, en la rama de ganadería.

Todos los asistentes coincidieron con Orellana en la necesidad



■ Cabras. / FHALMERIA

de que la nueva PAC dé adecuada cabida a los sectores vacuno y ovino españoles. También han considerado oportuno mantener los instrumentos de gestión de mercados.

Todos los asistentes coincidieron en la importancia de que la nueva PAC disponga de instrumentos para asegurar el necesario equilibrio de la cadena de valor agroalimentaria. La figura de las organizaciones de productores cobra una especial relevancia, tanto desde la perspectiva del reforzamiento de la posición negociadora de los productores en la cadena, como desde la perspectiva de la posibilidad que ofrecen a la participación del productor en la gestión de la oferta. También se planteó la necesidad de contar con un Plan para aumentar la disponibilidad de proteínas para alimentación animal.

Marketing

PREMIADOS

Un colegio de Níjar gana el concurso 'Disfruta de las frutas'

UN CENTRO EDUCATIVO DE EL EJIDO TAMBIÉN FUE FINALISTA DE ESTA ACTIVIDAD DE LA JUNTA ANDALUZA PARA FOMENTAR EL CONSUMO

Isabel Fernández

El Colegio Historiador Padre Tapia de El Viso (Níjar) se proclamó campeón junto con un centro sevillano del concurso 'Disfruta de las frutas', organizado por las consejerías de Agricultura y Pesca, Educación y Salud, en el marco del Plan de Consumo de Fruta en las Escuelas. Ambos centros, según indicaron desde la Administración andaluza, fueron galardonados por "la calidad de los trabajos presentados, tanto por los ingredientes empleados como por la creatividad".

El concurso, que se desarrolló durante el pasado mes de mayo, consistía en elaborar un recetario con hasta 16 platos basados en los ingredientes más emblemáticos de la Dieta Mediterránea, como son las frutas, las hortalizas y el aceite de oliva. Para ello, los escolares podían contar con la ayuda de sus padres. En total, según indicaron desde la Junta de Andalucía, en un comunicado, participaron 91 centros de Primaria de toda la Comunidad Autónoma y más de 400 niños con



■ Los alumnos debían elaborar un recetario a base de hortalizas.

edades comprendidas entre los 6 y los 11 años. Junto al centro nijareño, también el Colegio Santiago Ramón y Cajal, de El Ejido, se proclamó finalista.

EL PROGRAMA

El Plan de Consumo de Frutas en las Escuelas se ha desarrollado durante todo el curso académico en 708 centros de Primaria andaluces, 73 de ellos almerienses, y, en él, han participado más de 145.000 alumnos de toda la Comunidad Autónoma. Las acciones enmarcadas dentro de este Plan han ido encaminadas a consolidar la presencia de las frutas y hortalizas en la dieta diaria de los más pequeños y, para ello, en todos los centros no sólo se ha repartido fruta fresca, sino también alimentos de IV gama y zumo ecológico a diario.

Del mismo modo, se han impartido conferencias temáticas y se ha distribuido diverso material didáctico. I. G. P. TOMATE LA CAÑADA-NÍJAR

'Tomatoman' pone fin al curso académico en varios centros educativos nijareños

■ I. F. G.

'Tomatoman', la imagen de la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate La Cañada-Níjar, fue el encargado de poner el punto y final al curso escolar 2010-2011 en varios centros educativos del término municipal de Níjar, al coincidir la finalización de la campaña agrícola con el fin de las clases.

De este modo, este superhéroe visitó los colegios de El Viso y Barranquete, poniendo un toque de humor e ilusión entre los alumnos, pero sin olvidar cuál es su verdadero cometido: la difusión

de las bondades de las frutas y hortalizas, en general, y de este tomate con sello de calidad propio, en particular.

'Tomatoman' aprovechó la oportunidad, además, para trasladar todo su apoyo a los padres de estos escolares, muchos de ellos agricultores que han tenido que terminar sus campañas con antelación debido a la falsa alerta alimentaria despertada por Alemania. En este sentido, el superhéroe de la I.G.P. Tomate La Cañada-Níjar insistió en la importancia de recuperar la imagen y el prestigio de marca de los productos almerienses.

JORNADAS

Neuromarketing o cómo saber lo que quiere el consumidor

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) organizó recientemente una jornada sobre 'Neuromarketing y conducta del consumidor: aspectos clave para el lanza-

miento de un nuevo producto', cuyo objetivo fundamental era mostrar las técnicas del neuro-marketing con el fin de obtener información acerca de las necesidades de los consumidores para poder ofrecerles productos innovadores que dinamicen las ventas.

De este modo, se analizaron los planteamientos a seguir antes de lanzar al mercado un nuevo producto, así como se destacó la importancia de las marcas comerciales en la transmisión de información del producto al consumidor final.



Junio 2011 - fhalmería

Legislación

AGENDA ANDALUZA

Más de 1.000 millones para el regadío hasta 2015

■ I. F. G.

La consejera andaluza de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, destacó recientemente la "significativa" inversión pública de más de 1.000 millones de euros para las obras de mejora y modernización de regadíos que se acometerán en toda la Comunidad Autónoma hasta 2015. Estas obras van a permitir, según indicaron desde la Administración autonómica, "un incremento anual en la producción" que se traducirá, evidentemente, en un aumento de la rentabilidad.

De este modo, estas intervenciones darán lugar a "un aumento medio de la producción de 408 euros por hectárea al año". Estas inversiones se enmarcan en la Agenda Andaluza del Regadío, que "ejemplifica el firme compromiso de la Junta con el fortalecimiento del sector".

PROGRAMA NACIONAL

Los apicultores recibirán las ayudas antes del 15 de octubre

■ I. F. G.

Los apicultores que hayan solicitado las subvenciones del Programa Apícola Nacional y cuyas solicitudes hayan sido aprobadas recibirán los pagos antes del 15 de octubre. Así lo indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde explicaron que, en esta ocasión, eran más de 250 los apicultores que podían optar a estas ayudas.

El objetivo de las subvenciones, según indicaron desde la Delegación Provincial del ramo, "es la mejora de las condiciones de producción y comercialización de los productos de la apicultura". Para ello, entre otras líneas, las ayudas se destinan al asesoramiento técnico de los apicultores o la lucha contra la varroasis, entre otras.

ENCUENTROS

Los agricultores podrán incluir las estructuras en el nuevo seguro creciente

LAS ORGANIZACIONES
AGRARIAS HAN ESTADO
INFORMANDO A LOS
PRODUCTORES SOBRE LAS
DISTINTAS LÍNEAS Y
PLAZOS DE CONTRATACIÓN

■ Elena Sánchez

Las organizaciones agrarias COAG y ASAJA en la provincia han informado a los agricultores en las últimas semanas sobre la contratación del seguro agrario, las nuevas líneas y las ventajas y cambios de cada uno de ellos. En concreto, este año se han centrado más en el seguro creciente de hortalizas bajo abrigo, la nueva línea 306, que aglutina las antiguas línea 18 de cultivos protegidos, línea 52 de tomate de invierno y línea 58 de fresón y otros frutos rojos.

De hecho, esta línea se abrió el pasado 1 de junio y permanecerá abierta hasta el 30 de septiembre para las hortalizas del área 1, que corresponde a Almería, y hasta finales de octubre para tomate. En este sentido, una de las novedades más destacadas en el seguro creciente es, según ASAJA-Almería, la posibilidad de incluir en el mis-



■ COAG y ASAJA han organizado reuniones informativas. / FHALMERÍA

mo las estructuras de invernadero a las que los propietarios podrán dar su valor real en el seguro contratado. Igualmente, otro de los aspectos clave es la flexibilidad del seguro, que dispone de 4 módulos con diferentes coberturas que el agricultor podrá elegir según sus necesidades. La organización agraria aconseja a los agricultores que a la hora de contratar este seguro

se aseguren bien de elegir el módulo más adecuado, contactando con personal especializado en el sector

Por otro lado, COAG-Almería ha informado de que entre las novedades de este año se encuentra que la cosecha y la estructura tienen capitales independientes, es decir, que se puede asegurar un cultivo de calabacín a 4 euros el metro y la estructura se puede asegurar entre 6 y 10 euros el metro. A esta novedad hay que añadir que se alarga la vida útil del invernadero de estructura metálica de 15 a 20 años. En último lugar, en cuanto a las novedades de la estructura, "los primeros 6 años, el invernadero no sufre depreciación en caso de siniestro". Igualmente, COAG avisa de que los productores de tomate tienen la posibilidad de contratar las opciones de enfermedades y mal cuajado, ya sea por exceso o descenso de temperaturas y siempre que sea de forma generalizada en la zona.

El responsable de Seguros Agrarios de COAG-Andalucía, Antonio Moreno, ha destacado la necesidad de que los agricultores "contraten este tipo de seguros como prevención y protección ante las inclemencias meteorológicas o víricas" y ha lamentado que, actualmente, en Almería, "el número de invernaderos asegurados es escaso, entre un 5 y un 6 por ciento".

Por último, Moreno ha comentado que "COAG podrá financiar la póliza del seguro agrario a los agricultores de la provincia a través de Cajamar".

DESDE EL 1 DE JUNIO

El nuevo reglamento de fitosanitarios, en marcha

I. Fernández

El nuevo Reglamento sobre autorización y comercialización de profitosanitarios 1107/2009) entró en vigor el pasado 1 de junio. Este reglamento, según recordaron desde la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), mantiene tres principios básicos, como son garantizar un nivel elevado de protección de la salud humana, animal y del medio ambiente, la protección de los grupos vulnerables y las normas armonizadas para incrementar la libre circulación de los productos fitosanitarios, sin olvidar la competitividad de la agricultura comunitaria.

Con respecto a este último aspecto, el nuevo reglamento contempla mecanismos que permiten compartir la carga de trabajo que supone la evaluación de sustancias y productos fitosanitarios, mediante el establecimiento de tres zonas de trabajo conjunto de las autoridades responsables, de modo que un producto autorizado en un país de cualquiera de esas zonas automáticamente queda autorizado en el resto de países de esa misma zona.

Desde AEPLA, su director general, Carlos Palomar, valoró la nueva normativa. En este sentido, afirmó que "creemos que la aplicación de la nueva legislación debe ser un motor y no un freno para la producción agrícola".

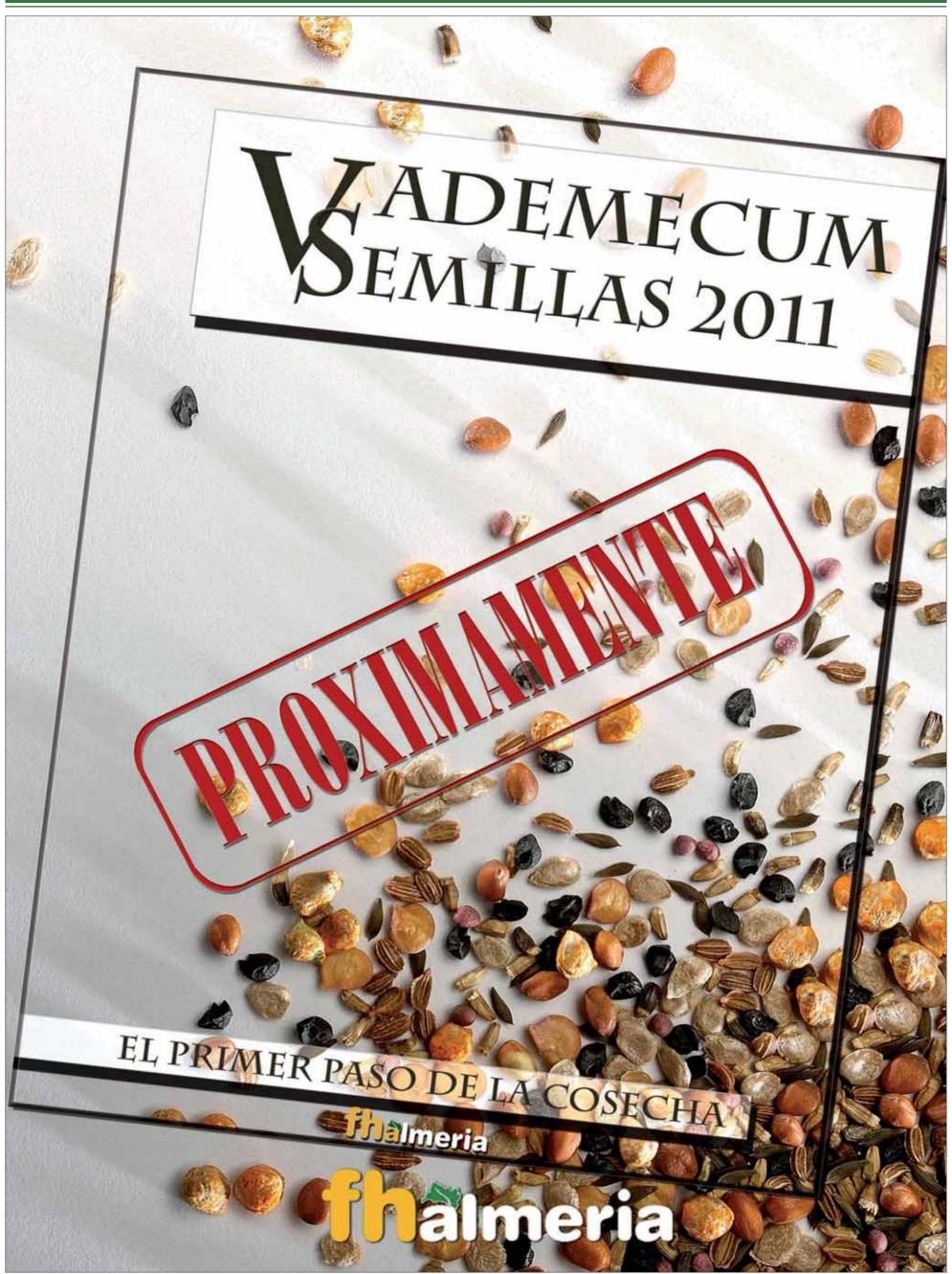
REGISTRO OFICIAL

El 15 de julio concluye el plazo para la inscripción en el ROMA de la maquinaria

J. E. Ruiz

Los agricultores tienen hasta el próximo 15 de julio para incluir en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) los equipos de tratamientos fitosanitarios y de distribución de fertilizantes. La inscripción, de obligado cumplimiento, puede hacerse en la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Almería. Según la última normativa, que entró en vigor en 2009, se establecía un plazo de dos años para llevar a cabo este trámite, período que concluye este mes.

Según explican desde la Consejería de Agricultura y Pesca, "esta normativa obliga a incluir en el Registro todos los equipos utilizados a tal efecto, independientemente de que sean nuevos o no y, una vez finalizado el plazo, cualquier administración pública puede requerir al agricultor el número de inscripción o la 'cartilla' de la maquinaria". Si las máquinas no están registradas, "la persona responsable incumpliría la normativa vigente en materia de registro de maquinaria, que puede ampliarse a ámbitos de medio ambiente o sanidad, entre otros".



62 Junio 2011 - fhalmería

Agenda



World Food Moscú reunirá en septiembre a miles de visitantes y profesionales de alimentos y bebidas

Del 13 al 16 de septiembre de 2011 se celebra una nueva edición de World Food Moscú. Este evento se ha convertido en un lugar de encuentro importante para la industria de alimentos y bebidas y una vibrante fuente de productos para el mercado ruso.

Los expositores se agrupan en nueve sectores principales, garantizando a los visitantes que pueden encontrar fácilmente los productos de interés, compararlos y hablar con sus fabricantes. World Food Moscú atrae a más de 60.000 profesionales del sector, lo que incluye mayoristas, distribuidores, minoristas y restauradores.

Esto significa que los expositores pueden cumplir dos objetivos principales al mismo tiempo: se pueden encontrar un distribuidor fiable, a la vez que podrán medir la demanda de sus productos en este mercado en evolución. Con todo ello, durante cuatro días, los expositores se reunirán con clientes y tendrán la oportunidad de mostrar sus productos en existencia en las tiendas y supermercados en toda Rusia.



FERCAM celebra su 51 aniversario ofreciendo las últimas novedades en maquinaria agrícola

Entre las ferias de maquinaria agrícola, riegos, obras públicas, automoción y muestras en general más importantes de España, se encuentra FERCAM, un acontecimiento que se celebrará del 13 al 17 de julio en Manzanares. De hecho, este evento, edición tras edición, viene destacando por su estado ascendente y por superar todas las expectativas. Este año celebra su cincuenta y un aniversario de andadura en Manzanares (Ciudad Real) y continúa con el interés de seguir avanzando para ofrecer a los profesionales las últimas novedades, ante los más

de cien mil visitantes que vienen a presenciarla. La Feria Regional del Campo v Muestras de Castilla La Mancha FER-CAM se celebrará en un recinto ferial al aire libre de, aproximadamente, cien mil metros cuadrados y dos pabellones de muestras y turismo de dos mil metros cuadrados, donde las empresas expositoras de los distintos sectores presentan toda la gama de sus productos. Dentro de la feria se ha convocado el XLI concurso regional de calidad de vino, así como el XXIII concurso regional de calidad de quesos manchegos.

■ MESA EMPRESARIAL

La Junta organiza un encuentro sobre oportunidades de negocio en Marruecos

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha organizado un encuentro empresarial titulado 'Andalucía-Marruecos: Somos vecinos, ¡hagamos negocio!' para los próximos días 5 y 6 de julio en el hotel Bar-

celó de Málaga. Los objetivos de este encuentro son proporcionar una visión global sobre la situación económica y empresarial de España y Marruecos, analizar las oportunidades de inversión y negocio y debatir sobre agricultura. transporte, industria auxiliar o medio ambiente.

■ FORO

FEMOGA Ilega este año a su XXVI edición

Del 16 al 18 de septiembre se celebra en la localidad aragonesa de Sariñena la XXVI Feria Industrial, Agrícola y Ganadera de Los Monegros, FEMOGA. Durante los tres días de feria, la organización del evento ha informado de que los profe-



sionales y visitantes que se den cita en el recinto se van a encontrar todas las novedades relacionadas con la ganadería, agricultura, comercio, servicios, automoción y maquinaria. Un nuevo punto de encuentro donde intercambiar impresiones.

■ FERIA

AGROMAQ calienta motores en Salamanca

Salamanca (IFESA) calienta motores para la celebración de AGROMAQ 2011, marca de calidad bajo la cual se integra la 28^a Feria Agropecuaria de Castilla y León y la 23^a Exposición Internacional de Ganado Puro, que este año tendrá lugar del 7 al 11 de septiembre. Se trata de un encuentro profe-

La Institución Ferial de sional que potencia la maquinaria agrícola y que en materia ganadera aboga por mantener la gran selección en la calidad del ganado frente a la cantidad. AGROMAQ 2011 insistirá nuevamente en la proyección de este evento en el ámbito de las distintas comunidades autónomas españolas, en Portugal o en Francia.

La industria agroalimentaria andaluza se pone en valor con Andalucía Sabor



Del 20 al 22 de septiembre, en la ciudad de Sevilla, se celebra Andalucía Sabor. Se trata de un certamen eminentemente profesional que permite poner en valor la industria agroalimentaria andaluza y la calidad de unos productos que ya go-

zan del mayor prestigio en las mejores cocinas del mundo. Esta cita, que alcanza su tercera edición. está avalada por los resultados de las anteriores, celebradas en 2007 y 2009 y que congregaron a todo el sector a nivel internacional.

■ SALÓN

El sector de plantas de vivero tiene una gran cita en el mes de agosto en la localidad holandesa de Boskoop

Del 24 al 27 de agosto se celebra en la localidad holandesa de Boskoop la 29^a edición de Plantarium. Este salón del vivero recibe a 300 participantes de diferentes países que llegan para presentar una colección de plantas de vivero para el mercado de



consumo. Una de las características de este salón es que los proveedores están bien representados por la tecnología más avanzada. Por este motivo, Plantarium es importante para todos los canales involucrados en el comercio de



Almería crece con su gente

EN ASAMBLEA GENERAL

Jerónimo Molina es elegido presidente de FAECA-Andalucía



■ Jerónimo Molina y Antonio Luque. / FHALMERÍA

José Esteban Ruiz.

Los próximos cuatro años un almeriense, Jerónimo Molina, presidirá la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) después de haber sido elegido para desempeñar tal función en la Asamblea General de la Federación en la que, entre otros asuntos, se procedía a la renovación del Consejo Rector. Molina, representante de Unica Group, estará acompañado por Pablo Carazo en la Vicepresidencia, y Juan Rafael Leal, de Covap, en la Secretaría. En la configuración del nuevo consejo existía consenso entre los representantes de todas las delegaciones provinciales. El anterior presidente de FAECA-Andalucía, Antonio Luque, actuará ahora como vocal en el Consejo Rector.

Después de doce años de gestión, Luque ha recibido el agradecimiento general, abanderado por el nuevo presidente. Jerónimo Molina tomaba el testigo, asumiendo desde el primer momento que continuará trabajando en las líneas estratégicas de la Federación, tales como la interlocución con las administraciones, la competitividad y la puesta en marcha de proyectos relacionados con la innovación y la investigación. Al respecto, el almeriense incidió en la necesidad de avanzar en los procesos de transformación y comercialización, para ofrecer a los consumidores los productos elaborados que demandan, convirtiendo a las cooperativas en empresas agroalimentarias modernas y asegurando, de este modo, su presencia en los mercados.

Antes de proceder a la renovación de los cargos en el Consejo Rector, se presentó la Memoria de actividades del año anterior, así como el balance y cuenta de resultados. FAECA destaca la pérdida del 2% de los ingresos en relación al ejercicio anterior. Concretamente, la facturación de las empresas que configuran la Federación andaluza pasó de los 4.403 millones de euros registrados en 2009, a los 4.312 del 2010. También se puso de manifiesto un descenso en el número de cooperativas asociadas, en un porcentaje del 9%, pasando de 747 a 679. Esta reducción se ha debido, principalmente, "a un incremento en las integraciones y fusiones". A colación, en FAECA aseguran que "son muchos los procesos que se han llevado a término de modo exitoso durante 2010". Entre ellos, cabe destacar los protagonizados en el sector de la aceituna de mesa y en el sector ganaOPINIÓN

Una cuestión impepinable

o es momento de cuantificar la proyección que tenía la huerta española como noticia fuera de nuestras fronteras antes de la crisis alimenticia en Alemania, ni tampoco de frivolizar con el tema, pero sí que tenemos que reconocer que nunca hubiéramos pensado que uno de sus más insignes representantes iba a ocupar portadas de diarios de todo el mundo e incluso sería primera página del prestigioso The Financial Times.

Esta oportunidad ha llegado de la forma más ingrata que podríamos imaginar, y su proyección se ha multiplicado "gracias" al error cometido por el gobierno alemán, que en un primer momento, y sin tener pruebas que lo confirmaran, señaló como culpable al pepino español. Los principales afectados de esta crisis: el sector hortofrutícula nacional, pero también la imagen de España.

En efecto, una vez más la marca España ha saltado al primer plano de la actualidad y ha pillado a todos desprevenidos. Una vez más la marca España se ha visto perjudicada por una confusa gestión de la crisis que ha sufrido nuestra agricultura y por contagio, inevitable, todo el sistema productivo y económico del país en mayor o menor medida.

Lamentablemente, tengo que decir que los gestores de la imagen de España no deberían tener que recurrir tan a menudo al sofocar los fuegos que se prenden de forma inesperada. Cuando surge la llama acu-

dimos de forma precipitada y descoordinada a apagarla. La construcción de una marca sólida, potente y de éxito es fruto de un trabajo continuado en el tiempo, que tiene en cuenta altibajos y que está preparada para intensificar su actividad cuando las circunstancias lo requieren. Se basa, por encima de todas las cosas, en generar confianza.

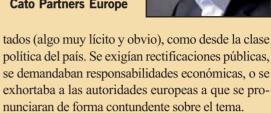
Hace menos de un año la crisis de los controladores evidenció muchas carencias que fueron responsables de, entre otras cosas, una nefasta proyección de la imagen de España a nivel internacional. Como en aquella ocasión, el problema que se ha originado en Alemania en torno a los pepinos es, además de una situación dramática para el sector, una

oportunidad para capitalizar este infortunio, para apro-

vechar que su visibilidad se ha multiplicado exponencialmente, para dar un giro de 180 grados a la situación y utilizarla en nuestro beneficio.

En este caso,
una vez se disiparon las sospechas sobre la calidad de nuestro
pepino, salvo algunas iniciativas
puntuales y casi
anecdóticas, la mayoría de las voces se
alzaron para demandar indemnizaciones.
Las reclamaciones estaban en boca de todos,
tanto por parte de afec-

Andy Stalman
Director General de
Cato Partners Europe



Sin embargo, ¿dónde estaban las iniciativas para la promoción de las verduras y hortalizas españolas? ¿Por qué no se organizaban actos en lo que se significaran nuestros máximos representantes? Las propuestas enfocadas a mejorar la imagen del sector no han sabido aprovechar el alcance mediático anterior. Ha vuelto a ser una oportunidad perdida.

Aun así, es el momento de lanzar un mensaje coherente, de excelencia, de calidad, de orgullo..., sobre todo en relación con los pepinos, pero también de la huerta española en general. ¿Saben que sólo la agricultura protegida andaluza, los denominados invernaderos, nutren el 30% de los mercados europeos?

Es el momento de presumir de esa dieta mediterránea que queremos exportar, de los ingredientes que la caracterizan y que, producidos en nuestra tierra, gozan de los mayores estándares de calidad.

Es el momento de que nuestros cocineros más internacionales, que han logrado una posición de pres-

ESPAÑA ES LÍDER,

EN NÚMERO DE

Y PREMIOS

ARZAK,

EN LA ACTUALIDAD,

RECONOCIMIENTOS

GASTRONÓMICOS:

BERASATEGUI,

SANTAMARÍA,

RUSCALLEDA,

SUBIJANA O ADRIÁ

SON LOS MEJORES

EMBAJADORES DE

LA COCINA Y LOS

PRODUCTOS

NACIONALES

tigio y cuentan con gran influencia en todo el mundo, muestren su apoyo a un sector que tan injustamente ha sido maltratado.

España es líder, en la actualidad, en número de reconocimientos y premios gastronómicos. Berasategui, Arzak, Santamaría, Ruscalleda, Subijana o Adriá son los mejores embajadores de la cocina y los productos nacionales. Apropiémonos de este patrimonio y reivindiquemos algo que los italianos nos expropiaron: la dieta mediterránea, la huerta, el aceite de oliva, el jamón...

Y, una vez más, nos volvemos a hacer la pregunta ¿de quién es la responsabilidad de velar por la imagen de Es-

> paña? Probablemente ahí resida la raíz del problema. Contamos con grandes expertos en comunicación, en branding, en marketing, en publicidad... Los gestores de la marca España deben apoyarse en ellos, deben contar con su experiencia para plantear una estrategia profesionalizada, para atenuar, en la medida de lo posible, que situaciones como la que estamos viviendo vuelvan a tener consecuencias tan adver-

sas para nuestra economía y nuestra imagen.

