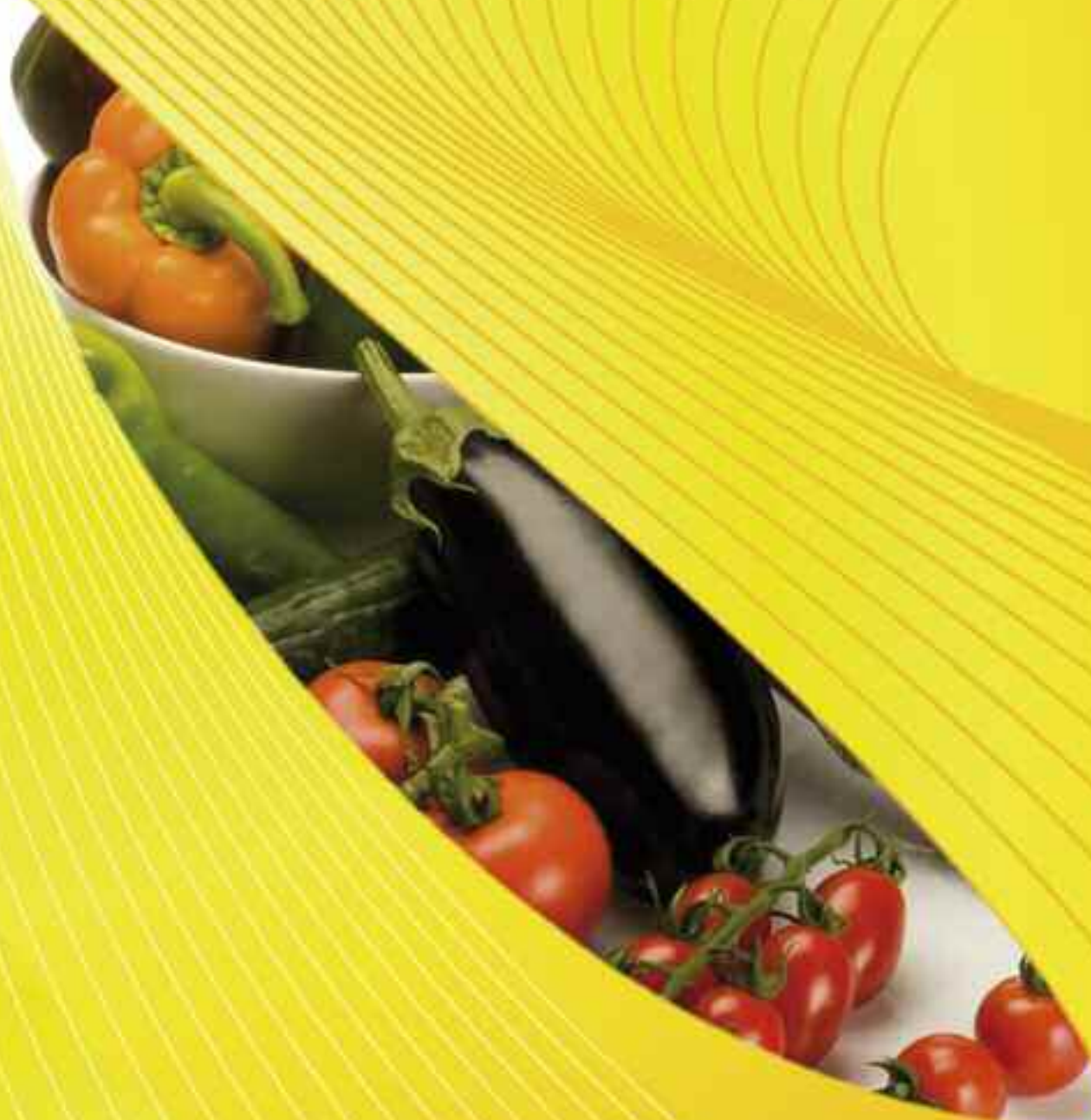


A GRÍCOLA 2011



HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA

fhalmería



Expertos en el negocio agroalimentario

Servicios, conocimiento y soluciones financieras especializadas para agricultores y empresas del sector agroalimentario



 **cajamar**



CAJAMAR
ADN Agro

 **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

ANUARIO AGRÍCOLA 2011 HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA



EDITA:
VISOFI INICIATIVAS S.L.

EDITOR:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ ESCOBAR

COORDINADORA DE EDICIÓN:
VERÓNICA BONO CASAS

EQUIPO DE REDACCIÓN:
ISABEL FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
ELENA SÁNCHEZ GARCÍA
RAFAEL VILLEGAS ALARCÓN

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
MARÍA NOELIA BLANCO ALCHAPAR Y AGENCIAS

PORTADA:
VERÓNICA BONO CASAS

FOTOGRAFÍA:
ARCHIVO 'FHALMERIA'

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
E-LENA DESIGN

IMPRIME:
ESCOBAR IMPRESORES

DEPÓSITO LEGAL: AL 91-2010
ISSN: 1889-1527
P.V.P.: 15 EUROS

PRESENTACIÓN

- ◆ 'DIÁLOGO, LA PIEDRA EN LA QUE SIEMPRE TROPIEZA EL SECTOR'. JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ 6

EN OPINIÓN DE...

- ◆ JOSÉ ANTONIO SALINAS ANDÚJAR
DELEGADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y PESCA
'UN AÑO PARA TOMAR BUENA NOTA' 8
- ◆ ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ
ALCALDE DE NÚJAR
'LA AGRICULTURA, MOTOR DE NUESTRA RECUPERACIÓN' 11
- ◆ MANUEL GÓMEZ CALERA
CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO
'HA LLEGADO LA HORA DE PLANTAR CARA' 12
- ◆ NICOLÁS MANZANO
CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR
'UNA CAMPAÑA DESIGUAL' 15
- ◆ JORGE BROTONS
PRESIDENTE DE FEPEX
'EL ACUERDO CON MARRUECOS NO ES SÓLO TOMATE' 16
- ◆ FRANCISCO GÓNGORA
PRESIDENTE DE HORTYFRUTA
'RETOS PARA HORTYFRUTA' 19
- ◆ JERÓNIMO MOLINA HERRERA
PRESIDENTE DE FAECA
'LOS MERCADOS DE LA ALIMENTACIÓN SE HAN CONVERTIDO EN VERDADEROS OLIGOPOLIOS DE DEMANDA' 20
- ◆ ALFONSO ZAMORA
GERENTE DE ECOHAL
'MADUREZ EMPRESARIAL' 22
- ◆ MANUEL GALDEANO MORENO
PRESIDENTE DE COEXPHAL
'EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA, 'EN JAQUE'' 23
- ◆ FRANCISCO VARGAS VIÑOLO
PRESIDENTE DE ASAJA-ALMERÍA
'LA OFERTA LA DEBE HACER EL VENDEDOR' 24
- ◆ ANDRÉS GÓNGORA
SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG-ALMERÍA Y RESPONSABLE ESTATAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COAG
'CONSTANTE INCERTIDUMBRE' 25
- ◆ FRANCISCA IGLESIAS
SECRETARIA GENERAL DE UPA-ALMERÍA
'YA NO BASTA CON SER AGRICULTOR/A NI GANADERO/A' 26
- ◆ JERÓNIMO J. PÉREZ PARRA
DIRECTOR ADJUNTO DIVISIÓN DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO DE CAJAMAR
'INVERNADEROS EFICACES Y EFICIENTES' 27
- ◆ MARÍA DEL CARMEN GALERA
GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA (TECNOVA)
'UN PASO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN' 29
- ◆ LOLA GÓMEZ
VOCAL DEL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA Y GERENTE DE CLISOL TURISMO AGRÍCOLA
'CAMBIO E IMAGINACIÓN' 30



ÍNDICE

BALANCE AGRÍCOLA

- ◆ BALANCE AGRÍCOLA DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011
- DATOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA 32
- ◆ EL ANÁLISIS PRODUCTO A PRODUCTO 34
- ◆ EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA 41
- ◆ EL ANÁLISIS DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN LA CAMPAÑA 44
- ◆ EL ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LA CAMPAÑA 47

LA CRISIS DE LA 'E. COLI' A MITAD DE LA CAMPAÑA

- ◆ 'UNA FALSA ALARMA PROCEDENTE DE ALEMANIA DERRUMBA EL CAMPO ALMERIENSE A MITAD DE CAMPAÑA AGRÍCOLA' 50

RENTABILIDAD

- ◆ 'LA RENTA AGRÍCOLA SE HUNDE EN LA ÚLTIMA DÉCADA' 56
- ◆ 'LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS DEMANDAN UNA LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA' 59

ACUERDO UE-MARRUECOS

- ◆ 'EL SECTOR AGRÍCOLA ALMERIENSE CUENTA CON UN EUROPARLAMENTARIO QUE DEFIENDE SUS INTERESES, JOSÉ BOVÉ' 61

LUCHA INTEGRADA

- ◆ 'LA SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA SUPERÓ LAS 20.000 HECTÁREAS' 63
- ◆ OPINIÓN: KRIS DE SMET, DIRECTOR COMERCIAL DE KOPPERT ESPAÑA 'EL CONTROL INTEGRADO EN ALMERÍA: LA INNOVACIÓN SIGUE' 64
- ◆ OPINIÓN: JAN VAN DER BLOM, RESPONSABLE DEPARTAMENTO DE CONTROL DE PLAGAS DE COEXPHAL 'DESPUÉS DEL CONTROL BIOLÓGICO: OTROS RETOS TÉCNICOS' 66
- ◆ 'LA PROVINCIA INVIERTE 1'7 MILLONES EN SEGUIR IMPULSANDO EL CONTROL INTEGRADO' 68
- ◆ 'PARA EL EJERCICIO 2011/2012 SE PREVÉ UN NUEVO RÉCORD: MÁS DE 25.000 HECTÁREAS CON CONTROL INTEGRADO' 69

INVESTIGACIÓN

- ◆ 'EL CENTRO IFAPA LA MOJONERA MUESTRA SUS PROYECTOS HORTOFRUTÍCOLAS MÁS RELEVANTES' 71
- ◆ 'TRABAJOS PREVISTOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR PARA LA CAMPAÑA AGRÍCOLA 2011/2012' 77
- ◆ 'INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA' 96

RESUMEN INFORMATIVO

- ◆ UN AÑO AGRÍCOLA EN ALMERÍA 106

DIALOGO, LA PIEDRA EN LA QUE SIEMPRE TROPIEZA EL SECTOR

El año 2011 empezó raro para la agricultura de Almería, nada más volver de las vacaciones navideñas nos enteramos que un producto denominado 'Etephon' estaba poniendo en duda, otra vez, la salubridad de las hortalizas almerienses. Desgraciadamente aquella alerta nos hizo ver otras cosas, más preocupantes aún. No se trataba de un problema de materias activas no permitidas que pusieran en riesgo la salud humana, era un asunto que pretendía desembocar en un abaratamiento de las hortalizas. Posteriormente se pudo comprobar que nada de aquello siguió



**JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ ESCOBAR**
PERIODISTA

para adelante porque no había argumentos de peso para ello.

Tras salvar aquel primer escollo y recuperar precios para los maltratados pimientos, siguió evolucionando el año agrícola hasta toparse con la denuncia infundada y caprichosa de una política alemana que no tuvo mejor ocurrencia que culpar a los pepinos españoles de un brote mortal de 'E. coli' que acabó con la vida de un importante número de personas en Europa, fundamentalmente en Alemania. Después de aquello, llegaron las subvenciones y se propuso un plan de marketing para el que se destinaron 3 millones de eu-

ros para recuperar la imagen perdida. De ese plan nada se sabe y es posible que nada se sepa. La ministra que lo prometió ya no está y el que ha llegado nuevo aún no ha dicho nada al respecto. Desde luego, si se hace, sus efectos no serán aprovechables para la actual campaña.

La crisis de la 'E. coli' nos hizo ver lo fácil que resulta echar la culpa de algo a Almería sin que pase absolutamente nada. La tendencia a culpar a Almería de todo lo que sucede negativo en este sector ha dado mucho dinero a empresas multinacionales que a la misma vez que se quejaban de la falta de calidad compraban a bajo precio lo mismo que negaban a cotizaciones rentables.

Se ha puesto de manifiesto, una campaña más, que hay muchas personas que no cumplen con su trabajo y otras muchas lo hacen mal o sin ningún resultado. Hemos visto de nuevo que Almería tiene poco peso en la política agroalimentaria comunitaria y es una despena para las grandes multinacionales que engordan sus resultados manteniendo una guerra de descuentos que soporta la rentabilidad que necesita el agricultor. Ante esto es necesario un 'lobby' que sea capaz de defender en los grandes y decisivos foros la agricultura almeriense como uno de los grandes baluartes económicos de la Unión Europea. Tenemos siempre la misma lucha: 'Países Terceros', argumento que solo sirve para que el ministro de turno de Agricultura cobre cierto protagonismo hasta que la UE hace lo que le viene en gana con los tratados y hace la vista gorda a situaciones de incumplimiento reiterado que denuncian hasta la saciedad las organizaciones agrarias.

La crisis de la 'E. coli' fue el punto y final a una bonanza de precios. Las cotizaciones cayeron de tal forma que ha sido preciso esperar a que concluyera el año natural para ver de nuevo en las pizarras de las alhóndigas precios que no fuesen aterrado-



res. Conocimos también que estos precios obedecían a una feroz guerra abierta entre las empresas distribuidoras agroalimentarias europeas que quería el producto regalado. De nuevo se puso en evidencia la debilidad de un sector que se niega en todos los casos a dialogar para no estar en manos de la gran distribución.

Otro hecho evidente fue la paralización total de las actividades de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) tras la marcha de las organizaciones agrarias ASAJA y COAG. Desde la propia organización se buscó a un hombre de consenso, Francisco Góngora, para que pusiera paz en las partes en disputa e intentara unir a esta organización a ECOHAL, como asociación integrante de los empresarios alhondiguistas. En el momento de escribir este artículo las negociaciones están en curso y el mayor escollo es eliminar el control total y absoluto de COEXPHAL sobre HORTYFRUTA, dicho control ha llevado a la desconfianza de los no asociados a la organización que dirige Juan Colomina y al fracaso de la organización interprofesional. En estos momentos el control sigue siendo el mismo.

Nunca antes ha estado el campo almeriense tan a merced de la gran distribución. Es algo insólito y lo es aún más cuando Cajamar presenta su balance anual y explica al sector agrario almeriense que la rentabilidad del agricultor ha caído un 47 por ciento. Es verdaderamente preocupante.

Por otra parte, las organizaciones agrarias han perdido mucho poder, hasta el punto que ni tan siquiera los agricultores secundan las convocatorias que están destinadas a defender sus propios intereses.

Se ha puesto de manifiesto la falta de entendimiento en un sector que adolece de líderes fiables que permitan un entendimiento adecuado para no estar siempre entregados a lo que la climatología quiera aportar a la labor comercial. La agricultura almeriense ha avanzado mucho en los últimos años, pero ha sido gracias a la labor de los agricultores



fundamentalmente que han sido los que, con toda disciplina, han dado el paso adecuado para dar vida y futuro al campo almeriense.

Hoy hay aún muchos profesionales de la comercialización y muchos empresarios a los que le cuesta creer que mantener al agricultor es necesario para que este negocio del que tanta gente vive siga aportando recursos a la economía almeriense. Por otra parte, y siempre unido a esta idea, también se ha puesto de manifiesto que los que cometen errores siguen estando en el mismo sitio contando con privilegios que no se merecen.

Si el sector no es más selectivo nos vamos a encontrar año tras año con los mismos problemas y llegaremos al extremo de no encontrar las soluciones adecuadas, como mínimo, para subsistir.

Quiero referirme también a la actitud de los agricultores. Están desanimados por las promesas incumplidas y los proyectos inútiles. Hace unos años todos los mensajes que se lanzaban iban destinados a asegurar que con la lucha integrada iban a ser irresistibles nuestras hortalizas para todo el mundo. Eso no ha sido así, con lucha integrada se ofrecen las hortalizas de gran calidad y máxima salubridad a los precios de los años setenta. La Mesa de la Comercialización no era válida porque sus decisiones no tenían carácter vinculante, era necesaria una Interprofesional. Es evidente que la inutilidad de HORTYFRUTA, en estos momen-

NECESITAMOS UNA HORTYFRUTA FUERTE, NO MANIPULADA. UNA CONCENTRACIÓN EFECTIVA, UNA CONTRAMARCA REAL Y SIN PROBLEMAS Y UN DIÁLOGO REAL Y SIN RENCORES QUE MEJORE Y BENEFICIE LA COMERCIALIZACIÓN. DEJÉMONOS YA DE ESPERAR A QUE LA CLIMATOLOGÍA REGULE LA OFERTA.

tos, hace inservible esta organización porque no están todos y además, los que no están no quieren acatar las decisiones adoptadas en su seno. Si acaso, la interprofesional que ahora dirige Francisco Góngora, ha generado más distanciamiento entre los que están condenados a entenderse. El mayor problema: el dominio total por parte de COEXPHAL, que no convence a nadie, ni a los que han quedado dentro ni a los que ya se marcharon.

Por eso, y una vez más, creo necesario, después de tomar nota de lo sucedido, que los profesionales deben ser más profesionales y olvidar diferencias personales. Deben considerar que tras ellos hay miles de agricultores que dependen de su acierto y su eficacia. La negociación es necesaria siempre y el entendimiento aún más. No deseo problemas a nadie, ni menoscabo de su situación, eso sí, aquellos que se vean incapaces de transformar la situación actual en otra más beneficiosa, que se quiten de en medio y dejen paso a otros que sean capaces de dialogar, llegar a acuerdos que beneficien a todos y los de las 'maniobras ocultas' que se dediquen a sus labores.

Necesitamos una HORTYFRUTA fuerte, no manipulada. Una concentración efectiva, Una contramarca real y sin problemas y un diálogo real y sin rencores que mejore y beneficie la comercialización. Dejémonos ya de esperar a que la climatología regule la oferta. ■

EN OPINIÓN DE

JOSÉ ANTONIO SALINAS ANDÚJAR

DELEGADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y PESCA

UN AÑO PARA TOMAR BUENA NOTA

La agricultura, y en concreto, la horticultura, es el gran pilar de la economía almeriense. Con una cosecha anual de unos 3 millones de toneladas de productos agrícolas, más los ingresos que aportan los sectores de la ganadería y la pesca, genera cada año una producción agraria valorada en unos 2.500 millones de euros. Se trata prácticamente de una cuarta parte del Producto Interior Bruto de la provincia (el 22% del PIB), cuando en Andalucía este porcentaje es del 7, y en España del 4%.

La horticultura almeriense es la más importante de España y de las de mayor peso de Europa. Supone más del 20% de la producción de la rama agraria de Andalucía y en torno al 8% de la producción de la rama agraria de España. En concreto, el sector hortícola almeriense constituye casi el 58% del sector hortícola andaluz en cuanto a su producción final.

Hacer un análisis de la horticultura de Almería en 2011, sin embargo, no es fácil, ya que a pesar del ligero descenso de la superficie de cultivos (-4%), se ha incrementado la producción más de un 4%, pero los agricultores han percibido casi un 8% menos por sus verduras y frutas.

Pero a pesar de estos datos, la campaña hortofrutícola 2010-2011, que desde luego no iba bien en cotizaciones en los últimos meses, hubiera pasado a la historia de la agricultura almeriense como una campaña normal, dentro de la línea de altibajos de los últimos años. Sin embargo, el 26 de mayo, la mala gestión por parte de la Administración de Alemania de la crisis sanitaria provocada por la bacteria 'E. coli' en la población, desencadenó una crisis en el sector hortofrutícola europeo y, sobre todo, en el almeriense. En sólo



La agricultura, y en concreto, la horticultura es el gran pilar de la economía almeriense. La horticultura almeriense es la más importante de España y de las de mayor peso de Europa. Supone más del 20% de la producción de la rama agraria de Andalucía, y en torno al 8% de la producción de la rama agraria de España.

unas horas –las que tardó en propagarse la noticia de una declaración temeraria, infundada e injusta de una senadora de Hamburgo-, los mercados europeos cerraron sus puertas a las frutas y verduras de Almería, los precios se desplomaron y de forma precipitada se dio por concluida la campaña de primavera.

Este hecho, desde luego, ha sido determinante en el balance final de la campaña hortofrutícola 2010-2011, un balance en el que el valor de las frutas y hortalizas una vez comercializadas ha superado ligeramente los 2.000 millones de euros, un 4,2% menos que en la campaña anterior, lo que ha hecho que la mayor parte de los agricultores no hayan conseguido ingresos ni para cubrir los gastos de producción.

Pero las secuelas de la 'E. coli' no parece que se hayan conjurado definitivamente. En junio y julio, como nos temíamos, las exportaciones se desplomaron. En cualquier caso, en los meses de verano Almería no tiene apenas producción, y de lo que se trataba era de esperar a ver cómo respondían con el inicio de la campaña de otoño y calibrar el alcance del daño infligido a la imagen de nuestros productos.

La respuesta no se hizo esperar. En septiembre, los mercados volvieron a realizar pedidos, e incluso Almería exportó casi un 50% más de hortalizas que en el mismo mes del año 2010. La facturación, en cambio, creció menos, ya que las cotizaciones fueron más bajas. Por tanto, podemos extraer dos conclusiones: una positiva –que las frutas y hortalizas de Almería han recuperado la buena imagen y que los consumidores confían en su calidad y su seguridad-; y otra negativa –los bajos precios que obtienen los agricultores por sus productos-.

LOS PRECIOS

En el problema de los precios, aunque la crisis de la 'E. coli' tiene algo que ver –las grandes cadenas de distribución han presionado como nunca en una política de precios a la baja-, no se puede decir que sea la causa única ni la principal. De hecho, antes incluso de que estallara la crisis de la bacteria, las cotizaciones ya eran bajas, y en el inicio de la campaña 2011-2012, las hortalizas no consiguen remontar. El aumento de la producción debido a las altas temperaturas, la débil demanda del mercado nacional, y el incremento de la oferta por



Emperador RZ



aporta
calibre





parte de países competidores –tanto en Europa como fuera- tienen una gran incidencia.

Desde la Junta de Andalucía entendemos y compartimos el malestar de los agricultores almerienses, que ven cómo la gran distribución paga precios que en muchas ocasiones no compensan ni los gastos de producción de sus hortalizas. Las competencias en materia de regulación de precios son estatales y europeas. Por eso, dentro del estricto marco legal que tiene un gobierno autonómico, y de acuerdo con el Documento de Interlocución Agraria suscrito con el sector, la Junta trabaja en modificaciones legislativas que permitan establecer precios mínimos al productor y mejorar el nivel de la renta agraria andaluza.

Para establecer los precios mínimos al agricultor, la Comisión Nacional de la Competencia debería eximir al sector agrario del cumplimiento del artículo 1.1 de la Ley de Defensa de la Competencia, que prohíbe fijar precios de mercado, salvo excepciones. También se debería modificar puntualmente la Ley de Contratos Tipo para permitir que las organizaciones interprofesionales agroalimentarias fijen precios mínimos en función de los costes reales de producción.

Asimismo, y de acuerdo con el compromiso adquirido con el sector agrario andaluz, la consejera de Agricultura ha reclamado en Bruselas que

PARA ESTABLECER LOS PRECIOS MÍNIMOS AL AGRICULTOR, LA COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA DEBERÍA EXIMIR AL SECTOR AGRARIO DEL CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 1.1 DE LA LEY DE LA COMPETENCIA, QUE PROHÍBE FIJAR PRECIOS DE MERCADO, SALVO EXCEPCIONES. TAMBIÉN SE DEBERÍA MODIFICAR PUNTUALMENTE LA LEY DE CONTRATOS TIPO PARA PERMITIR QUE LAS INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS FIJEN PRECIOS MÍNIMOS EN FUNCIÓN DE LOS COSTES REALES DE PRODUCCIÓN.

la nueva Política Agrícola Común contemple medidas eficaces de gestión de mercado capaces de mejorar la renta de los productores y resolver la situación generalizada de bajos precios en origen. Para lo cual, sería necesario fomentar las Organizaciones de Productores como una estrategia válida para favorecer la concentración de la oferta.

La consejera también ha planteado a Bruselas la conveniencia de modificar el funcionamiento de las Organizaciones Interprofesionales, de manera que tengan mayor capacidad de actuación para intervenir eficazmente en situaciones de crisis, sentando en ellas como miembros de pleno derecho a los representantes de la distribución, para conseguir así un equilibrio entre el precio que perciben los agricultores y lo que paga finalmente el consumidor.

CONCENTRACIÓN FRENTE A ATOMIZACIÓN

Además de estas actuaciones, el propio sector tiene que hacer un esfuerzo para aprobar una asignatura que arrastra desde hace décadas: la concentración de la oferta en origen. Si Almería quiere mandar en los precios de sus productos, desde luego, tiene que acabar con el lastre de la atomización. No podemos ir a vender nuestros productos por separado, cuando la gran distribución es cada vez más fuerte. Por eso, hay que valorar el paso que han dado algunos

grupos empresariales en los últimos años para sumar fuerzas, como Unica Group, Murgiverde, Anecoop y Agrioris, empresa ésta que además del acuerdo de unión comercial que tenía con Ejidoluz, ha adquirido este mismo año la SAT Mayba.

Asimismo, hay que seguir apostando y trabajando por la internacionalización de verdad, por la innovación tecnológica y la investigación –la IV y V gama-, y por el incremento de la productividad de nuestras explotaciones.

ACUERDOS COMERCIALES

Por lo que se refiere a los acuerdos comerciales de la UE con terceros países, el Gobierno andaluz siempre ha reclamado a la Comisión Europea que exija a dichos países el mismo nivel de calidad y seguridad alimentarias que cumplimos los países comunitarios, así como la reciprocidad en las condiciones de producción y en la revisión del sistema de control de los volúmenes y los precios de entrada, de forma que se asegure el cumplimiento de los acuerdos internacionales. Además, hay que dotar de compensaciones a los sectores afectados por dichos acuerdos, tal como han hecho la Junta de Andalucía y el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural con el plan de invernaderos de excelencia, por el cual empresas y agricultores de Almería han recibido más de 80 millones de euros para modernización de sus estructuras, que reforzarán la competitividad de las explotaciones.

El año 2011 ha sido un ejercicio peculiar para la horticultura de Almería, en el que el sector ha vuelto a demostrar su vigor y su capacidad para desenvolverse en un escenario de crisis económica mundial y para salir airoso de la embestida de la crisis inducida desde Alemania. En este escenario tan adverso, la horticultura se ha convertido en refugio de empleo, con un aumento significativo de cotizantes a la Seguridad Social (2.000 más que en 2010), y frente a las dudas que han querido sembrar sobre la calidad y la seguridad de nuestros productos, los agricultores han respondido con una nueva apuesta por la producción integrada, superando las 21.000 hectáreas de cultivos tratados con control biológico. En definitiva, podemos decir que ha sido un año para tomar buena nota. ■



EN OPINIÓN DE

ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ

ALCALDE DE NÍJAR

LA AGRICULTURA, MOTOR DE NUESTRA RECUPERACIÓN

Quero lectores, “España tiene arreglo” y de esto no me cabe la menor duda. Por eso es hora de mirar al futuro con ese optimismo característico que a nuestra tierra le da el saberse habitada por una población luchadora y emprendedora, modelo de crecimiento y empleo hasta hace pocos años, y que está llamada a volver a serlo.

Muchas cosas han cambiado, unas en el día a día, en esos asuntos que dependen mucho de cada uno de nosotros, pero otros, los cambios mas importantes se producen en una esfera a la que no tenemos acceso directo pero que es clave en nuestro devenir presente y futuro. Me refiero al mundo globalizado de la economía de grandes números.

Estamos en un cambio de ciclo, en un cambio de modelo, en un punto de inflexión en el que no se van a dar

fenómenos como los pasados. El crecimiento económico y el movimiento de capitales que al final es el que genera los flujos, o sea la actividad económica en sí misma, nunca más dependerá única y exclusivamente de los rendimientos del capital, sino que estamos ante un escenario en que se será imprescindible la PRODUCCIÓN, tenemos que producir. Bienes o servicios, pero este país tiene que producir, para vender, para comprar, para exportar y para importar, en definitiva para crear empleo que es lo que verdaderamente necesitamos.

Y en esto tenemos una ventaja importante los almerienses y los nijareños, y es que ‘nosotros sabemos hacerlo’ y además ‘estamos dispuestos’. Es por ello que la agricultura se convierte para Níjar, y entiendo para la provincia de Almería, en el motor del cambio, en el motor de la recuperación económica a la que sí o sí,



Estamos en un cambio de ciclo, en un cambio de modelo, en un punto de inflexión en el que no se van a dar fenómenos como los pasados.

estamos todos convocados. Sin duda, esto no vendrá solo ni sin esfuerzo, los primeros los responsables de las administraciones públicas, y en la parte que me toca yo mismo.

No podemos permitir que por la falta de unas bases legales y unos acuerdos económicos contrarios a los intereses del campo, dejemos pasar esta oportunidad de situarnos de nuevo en el lugar que nunca debiéramos haber abandonado. No debemos tener miedo a las reformas, ni tampoco a cambiar nuestras estructuras sobre todo en dos aspectos fundamentales, la comercialización y la mejora tecnológica, incluyendo en este último apartado el abordar de una vez por todas, una solución innovadora y efectiva a la gestión de nuestros residuos agrícolas.

A todo esto os invitamos desde Níjar, en el camino coincidiremos y en el objetivo nos encontraremos. ■



EN OPINIÓN DE

MANUEL GÓMEZ GALERA

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

HA LLEGADO LA HORA DE PLANTAR CARA

Aranca este 2012 con innumerables tareas pendientes por hacer para que nuestra agricultura vea sus principales demandas y necesidades cubiertas, pero déjenme decirles que tengo la convicción de que éste será también un año en el que muchas de esas peticiones, si no todas ellas, serán escuchadas y atendidas por nuestros máximos representantes políticos, aquí en casa y en las altas instancias europeas.

¡Por fin!. Y digo ¡por fin! porque nos han tenido angustiados con un acuerdo comercial, el que aún está pendiente de ratificación con Marruecos, que, en los términos actualmente planteados, en absoluto beneficia a nuestros agricultores, es más, supone un auténtico atentado encubierto contra el sector primario español y, más concretamente, contra la agricultura y economía andaluza y del sureste español. Un sector que, no se olviden, crea riqueza y supone hoy, en un momento tan delicado como el que atravesamos, un nicho potencial de empleo y, por tanto, un sector estratégico y motor de crecimiento económico fundamental. Un sector que, a pesar de las dificultades que se imponen, cumple con todas las exigencias y normativas que se le exigen. Medidas como las fitosanitarias, las medioambientales o de seguridad alimentaria, con unas condiciones sociolaborales dignas y con el pago de impuestos, que nuestros agricultores cumplen a conciencia y con gran



Es esencial que nuestro Gobierno y nuestros representantes en Bruselas exijan reciprocidad al Reino alauita, porque si tan importante es restringir el número de productos fitosanitarios permitidos, exijamos que esos productos procedentes de países terceros tampoco contengan esos mismos productos fitosanitarios.

des esfuerzos y que, sin embargo, no se exigen a las producciones de países terceros.

Por ello, es esencial y de crucial importancia que nuestro Gobierno y nuestros representantes en Bruselas exijan reciprocidad al Reino alauita, porque si tan importante es restringir el número de productos fitosanitarios permitidos por razones medioambientales y de salud humana, exijamos que esos productos procedentes de países terceros tampoco contengan esos mismos productos fitosanitarios, porque si es perjudicial utilizarlos en los productos españoles también lo serán si se utilizan en los de origen marroquí. Es imposible poder competir cuando se está en desventaja con costes laborales tan distintos o con legislaciones en materia de seguridad y sanitaria tan dispares y, por ello, es una verdad acuciante que la eficacia de un mercado está en su competitividad, pero siempre que ésta se asiente en criterios de igualdad y con mínimas garantías. Desde este encuadre, no debe quedar duda alguna de que el futuro del sector agrícola debe considerarse como una 'cuestión de Estado'.

En este sentido, por la parte que nos toca a los almerienses, me muestro profundamente optimista tras la reciente visita a nuestra provincia del líder del Partido Popular andaluz, quien, junto a Valcárcel, ha recordado las bases de lo que será el futuro planteamiento de nuestro recién estrenado Gobierno en Madrid de cara a abordar y gestionar esta

cuestión de vital importancia y especialmente decisiva para el sector agrícola almeriense. Debemos ser vigilantes hasta que la Comisión Europea vele por el cumplimiento de los cupos de importación, tanto de la cantidad como de la calidad de los productos marroquíes, y modifique el mecanismo de precios de entrada que la OLAF ya ha denunciado, que FEPEX ya ha denunciado y que el Partido Popular ha venido denunciando y reiterando en múltiples ocasiones. No debemos dejar pasar la oportunidad de influir en este acuerdo que se votará a finales de febrero en el Parlamento Europeo, de manera que las producciones comunitarias, españolas, andaluzas y, en particular, almerienses, no se vean perjudicadas. En este asunto, todos los municipios de la zona productora de hortalizas en Almería debemos 'hacer piña' e ir a por todas, por lo que: rechazo unánime a la ratificación de ese acuerdo si no se modifican los términos actuales.

Y digo que la gestión de este asunto es primordial, máxime cuando las organizaciones agrarias han calificado 2011 como el peor año para el sector en el último lustro, entre otros factores, por el aumento continuado de los costes de producción y el descenso de las cotizaciones en origen de todos los productos que se cultivan en el campo, lo que ha arrasado a los agricultores a experimentar un hundimiento de la renta real y, por consiguiente, a salir a la calle a reivindicar un precio justo por





AgroCaixa



Apoyamos al sector hortofrutícola

En "la Caixa" queremos facilitarle que pueda hacer frente a la situación generada en el sector por la crisis de E. coli. Por eso, ponemos a su disposición el **anticipo de las ayudas** en condiciones preferentes. Además, si necesita realizar alguna inversión en su explotación, le ofrecemos un préstamo con aval de SAECA. Soluciones que le facilitarán la gestión de su actividad agrícola.



sus productos. Estas dificultades, unidas a otros hechos que han mantenido en jaque la imagen y credibilidad de nuestro campo, han puesto demasiadas piedras en el camino para que ahora el balance pueda ser positivo. Informaciones malintencionadas y tergiversadas sobre el modelo agrícola almeriense o la crisis de la bacteria E. coli se encargaron de rematar la faena consiguiendo que este 2011 pase a la historia como un año repleto de adversidades en el sector.

La oratoria de la irresponsable senadora germana Cornelia Prufer-Storks puso en el punto de mira toda nuestra producción hortícola. La difusión de aquel falso rumor fue suficiente para generar una catástrofe cuyos efectos más remarcables han sido unas pérdidas incuantificables en origen, distribución y comercialización, la desaparición de miles de puestos de trabajo y, lo peor, una angustiada incertidumbre con la que han tenido que convivir el resto del año los agricultores almerienses.

REITERO MI OPTIMISMO EN ESTA NUEVA ETAPA POLÍTICA QUE EMPRENDE NUESTRO PAÍS, PORQUE ESTOY CONVENCIDO DE QUE TENDRÁ, MUY PRONTO, SUS PRIMERAS REPERCUSIONES POSITIVAS EN BENEFICIO DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE.

Por si todo esto no fuera suficiente, debemos añadir la decepcionante respuesta del Gobierno andaluz y español a la hora de defender con la máxima contundencia los intereses de nuestros agricultores.

La debilidad del Gobierno socialista y su escaso peso en Bruselas fueron evidentes. Por ello, reitero mi optimismo en esta nueva etapa política que emprende nuestro país, porque estoy convencido de que tendrá, muy pronto, sus primeras repercusiones positivas en beneficio de la agricultura almeriense. No olvidemos que, inmersos en la actual depresión económica en la que España está profundamente atascada y que está maltratando, literalmente, las economías familiares, la agricultura sigue amparando a miles de trabajadores como modelo y sector productivo fundamental.

Nosotros, desde el Ayuntamiento de El Ejido, ponemos nuestro granito de arena y estamos potenciando al máximo el funcionamiento del Consejo Municipal Agrario, un órgano en

el que la totalidad del sector está representado, donde no existen dobles discursos y donde los objetivos están tan claros como identificados con analizar las necesidades agrícolas del municipio y propiciar aquellas soluciones que redunden en beneficio del campo.

Entre las cuestiones prioritarias, el arreglo de los caminos rurales, el tratamiento de los restos vegetales o la higiene rural ocupan lugares privilegiados en la agenda de este órgano de representación agrícola.

En esta línea, y desde el profundo conocimiento de las inmensas dificultades con las que ha luchado el sector durante los últimos años, seguiremos trabajando y prestando todo nuestro apoyo incondicional a la agricultura de nuestro municipio y del resto de la provincia, defendiendo con hechos, iniciativas, propuestas y con las acciones que sean necesarias el sistema productivo que ha conseguido levantar tantas veces la economía almeriense y andaluza. ■



EN OPINIÓN DE

NICOLÁS MANZANO

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR

UNA CAMPAÑA DESIGUAL

En Roquetas de Mar, la situación agrícola no difiere mucho de el resto de la comarca, la campaña 2011/2012 se está desarrollando de forma desigual dependiendo según qué productos y fechas les tocara comercializar a cada agricultor, aun así se puede adelantar que aunque no ha llegado a su fin ya se vislumbran datos diferenciadores de otros años.

En el inicio la gran subida de costes, plástico, electricidad y por ello agua para riego, abonos etc. además de las nuevas formas de cultivar de lucha integrada y biológica para producir productos más limpios y sanos que también han incrementado los costes fijos de nuestros agricultores. Todos los condicionantes señalados hacen que nuestra agricultura sea muy vulnerable si los precios de venta de las hortalizas no cubren los costes y alcanzan la rentabilidad que es lo que ha ocurrido esta campaña con productos tan importantes como

el pepino y el calabacín que hasta hace pocas fechas en las que ha remontado un poco (en el caso del calabacín) el precio ha tenido concretamente en los meses de Noviembre y Diciembre, una media de precios muy baja, según la información que me han dado la mayoría de las comercializadoras.

Ahora los problemas mas graves de rentabilidad siguen teniendo los productos como el calabacín o el pepino donde los precios están muy por debajo de los costes de producción por lo que la Interprofesional está estudiando impedir la venta de muchas de sus categorías más inferiores, esta situación se ve agravada por una falta de control en la entrada de mercancía de países terceros en un sector productivo tan importante como el nuestro, que en la actualidad está generando empleo y salvando en parte la economía de nuestro municipio tan afectado por la grave crisis de otros sectores. ■



Ahora los problemas mas graves de rentabilidad siguen teniendo los productos como el calabacín o el pepino donde los precios están muy por debajo de los costes de producción.



El Plantel



Siempre al lado del agricultor

**Líderes en injertos
Pioneros en cultivo "Ecológico"**

DELEG. SAN AGUSTIN
C/ Diagonal, 36
El Ejido (Almería)
Tel: 950 602016
Fax: 950 090901

DELEG. DALIAS
Ctra. Beja, km 7
Dalías (Almería)
Tel: 950 49 46 37
Fax: 950 494566

DELEG. SAN ISIDRO NIJAR
Parraje Las Almenas s/n
San Isidro-Nijar (Almería)
Tel: 950 090900
Fax: 950 090902

DELEG. LA MOJONERA
Ctra. Las Norias, 15
La Mojonera (Almería)
Tel/Fax: 950 330101

DELEG. VIUAR
Ctra. Nacional 340
Viuar (Almería)
Tel: 950 090990
Fax: 950 090991

EN OPINIÓN DE

JORGE BROTONS

PRESIDENTE DE FEPEX

EL ACUERDO CON MARRUECOS NO ES SÓLO TOMATE

El nuevo Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos, pendiente de ratificación por parte del Parlamento Europeo, perjudicará, en primer lugar y como ya lo está haciendo el Protocolo en vigor, a las producciones de tomate españolas, que ya de por sí tienen una especial trascendencia social y económica y especialmente en determinadas provincias como Almería. Pero también afectará de lleno al resto de frutas y hortalizas y por extensión a la agricultura española y comunitaria.

El comportamiento de las exportaciones de tomate marroquíes, con volúmenes que superan ampliamente la capacidad de absorción del mercado comunitario e incumpliendo lo previsto en el Acuerdo de Asociación con la UE, está provocando un grave daño a los productores españoles. Sólo en el sector del tomate y en el último año el Acuerdo en vigor ha provocado la destrucción de 12.500 empleos. Por cada mil toneladas de tomate que se deja de exportar se pierden 50 empleos en las zonas de producción. Y esto se produce en comunidades autónomas que tienen las tasas más altas de paro de la UE, según Eurostat. Ocho regiones españolas son "líderes" de paro en la UE y entre ellas figuran Canarias, Andalucía, Murcia y Comunidad Valenciana, comunidades donde se concentra la producción hortofrutícola española.

Ni que decir tiene que Almería, una de las principales provincias productoras de frutas y hortalizas de España y de la UE será una de las más perjudicadas, contando además con tasas de paro superiores al 30%.

Esta situación es consecuencia del fuerte crecimiento de las exportaciones de Marruecos a la UE, a precios ruinosos. La exportación de tomate de



El comportamiento de las exportaciones de tomate marroquíes, con volúmenes que superan ampliamente la capacidad de absorción del mercado comunitario e incumpliendo lo previsto en el Acuerdo de Asociación con la UE, está provocando un grave daño a los productores españoles.

Marruecos al mercado de Saint Charles, en Perpignan, Francia, ha cuadruplicado a la española en el mes de octubre y la ha quintuplicado en noviembre, lo que para FEPEX supone que Marruecos ha expulsado al tomate español del que ha sido su tradicional y principal mercado.

El fuerte incremento de exportaciones se está produciendo, además, incumpliendo el Acuerdo con la UE. En octubre, Marruecos sobrepasó lo establecido en el Acuerdo un 120% y en noviembre un 37%. Tampoco se han respetado los precios de entrada, establecidos en el Acuerdo y en la Organización Mundial de Comercio (OMC) para evitar importaciones a bajo precio que desestabilicen el mercado de la UE.

El valor global de importación de tomate se situó el lunes 5 de diciembre, en 0,39 euros/kilo, por debajo del establecido como preferencial en el Acuerdo de Asociación, fijado en 0,46 euros/kilo y muy por debajo del establecido en la OMC que deben respetar el resto de países, fijado en 0,62 euros/kilo. Esta situación la vivimos cam-

paña tras campaña, sin que la Comisión Europea haga nada al respecto. Desde FEPEX llevamos más de 10 años pidiendo que se reforme el sistema de precios de entrada y que se impidan las importaciones irregulares, pero no se ha hecho nada eficaz. Al contrario, nos encontramos con que la Comisión Europea ha negociado y firmado un nuevo Acuerdo que no sólo amplía las concesiones en tomate, sino que las extiende a otras producciones, porque prácticamente liberaliza la exportación de frutas y hortalizas marroquíes y desmantela la protección arancelaria comunitaria.

El Acuerdo prevé prácticamente la libertad total de acceso al mercado comunitario de todas las frutas y hortalizas procedentes de Marruecos, estableciendo contingentes solamente para los seis productos siguientes que se consideran sensibles: tomate, calabacín, pepino, ajo, clementina y fresa. Para estos productos también se hacen concesiones, fijándose contingentes muy superiores a los establecidos en el Acuerdo anterior, que además no se respetan.





El tomate
de tus sueños.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
COMUNIDAD EUROPEA



El sabor no es lo único que distingue a nuestros tomates.



CASI

www.casi.es

En el caso del tomate, las concesiones pasarán de un contingente base de 185.000 toneladas, establecido en el acuerdo actual a 257.000 toneladas en el año 2013, lo que representa un incremento del 39%. El contingente adicional establecido en el acuerdo será de 28.000 toneladas.

En el caso del calabacín, el contingente pasa de 25.000 a 50.000 toneladas y el de pepino de 5.600 toneladas a 15.000. El contingente de clementina pasa de 130.000 a 175.000 toneladas; el de ajo pasa de 1.000 a 1.500 toneladas y en el caso de la fresa se abren nuevos contingentes de 3.600 toneladas y 1.000 toneladas en los meses de abril y mayo respectivamente, periodos extremadamente sensibles para la producción española.

En los demás productos se liberaliza su exportación a la UE, estableciéndose una exención total de los derechos de aduana ad valorem, mientras se reduce un 30% el precio de entrada para la práctica totalidad de la fruta de hueso y la uva de mesa, así como para los cítricos.

Las negativas consecuencias del acuerdo en vigor, ya las estamos viendo, como mencionaba anteriormente, pero las consecuencias de las nuevas concesiones, si el Protocolo se aprueba tal y como está firmado, tanto por la Comisión como por el Consejo, no sé si vamos a poder evaluarlas o habremos sucumbido en el intento.

El sector hortofrutícola español no puede competir con Marruecos cuando las diferencias en las condiciones de competencia son abismales. Es imposible. ¿Cómo competir con un país donde el coste salarial de una hora de trabajo es de 0,60 céntimos? ¿Cómo competir cuando las exigencias fitosanitarias, medioambientales, sociales sólo son exigidas a los productores comunitarios? ¿Y cómo esto que, considero, es de lógica, no está claro para la Comisión Europea y para nuestros europarlamentarios?

La Comisión ha apoyado claramente a Marruecos y especialmente en este último año cuando el Acuerdo está siendo debatido en el marco de distintas comisiones del Parlamento Europeo (PE). El PE debe ratificar o rechazar el Acuerdo alcanzado por la Comisión, según el Tratado de Lisboa.

En la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo del



EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL NO PUEDE COMPETIR CON MARRUECOS CUANDO LAS DIFERENCIAS EN LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA SON ABISMALES. ES IMPOSIBLE. ¿CÓMO COMPETIR CON UN PAÍS DONDE EL COSTE SALARIAL DE UNA HORA DE TRABAJO ES DE 0,60 CÉNTIMOS? ¿CÓMO COMPETIR CUANDO LAS EXIGENCIAS FITOSANITARIAS, MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES SÓLO SON EXIGIDAS A LOS PRODUCTORES COMUNITARIOS? ¿Y CÓMO ESTO QUE, CONSIDERO, ES DE LÓGICA, NO ESTÁ CLARO PARA LA COMISIÓN EUROPEA Y PARA NUESTROS EUROPARLAMENTARIOS?

13 de julio, se procedió al primer intercambio de puntos de vista sobre el Acuerdo y la Comisión Europea asistió con una delegación de 9 altos cargos, encabezada por el Director General de Agricultura, el español José Manuel Silva. Silva reiteró el apoyo de la Comisión Europea al Acuerdo y destacó que era equilibrado y positivo para ambas partes. Era una forma de escenificar su apoyo a Marruecos, y este país, por su parte estuvo representado por el ministro de Agricultura y Pesca de Marruecos acompañado de una delegación de 20 miembros. Todo un despliegue...

Previamente, el 14 de marzo, en la Comisión de Agricultura del PE, el director de Asuntos Internacionales II, de la Dirección General de Agricultura, Unidad B, John Clarke, defendió el Acuerdo e incluso cuestionó la seguridad de las frutas y hortalizas españolas en comparación con las marroquíes.

En el mismo sentido se expresó el mismo representante de la Comisión en la reunión de la Comisión de Comercio Internacional del 23 de noviembre; Clarke cuestionó el gasto de agua en la agricultura europea para defender las producciones marroquíes. En concreto, ante las críticas por el excesivo uso de agua en la producción hortofrutícola en un país semidesértico, Clarke expuso que en Marruecos sólo se gastaban 47 litros de agua por kilo de tomate producido, mientras que la media europea es de 45 litros. Expuso, además, que el consumo en la UE para producir un kilo de carne de vacuno es de 15.000 litros.

Para FEPEX, sorprende como un representante de la Comisión Europea defiende la agricultura marroquí en contra, no sólo de la hortofruticultura comunitaria, como hizo en la an-

terior reunión, sino criticando también otros sectores agrarios comunitarios como el de la carne de vacuno.

Reitero, por tanto, que la Comisión respalda y escenifica su apoyo a Marruecos pero, siguiendo con mi argumentación, nuestros europarlamentarios deben reaccionar, y no deben dar su apoyo a este Acuerdo el próximo mes de febrero cuando se vote en el pleno del Parlamento Europeo. En las distintas comisiones del PE que han tenido lugar durante 2011 y han analizado este asunto hemos visto como algunos europarlamentarios españoles, e incluso procedentes de comunidades autónomas importantes productoras de frutas y hortalizas como Valencia, apoyaban el acuerdo. Hemos visto también como otros europarlamentarios evitaban definirse.

Estoy hablando de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo del 14 de marzo, de la Comisión de Peticiones del Parlamento Europeo del 7 de abril, de la Comisión de Agricultura del 12 de julio y de las reuniones de la Comisión de Comercio Internacional del 13 de julio, del 22 de septiembre, del 23 de noviembre y del 20 de diciembre, reunión esta última en la que el ponente del informe del PE sobre el Acuerdo con Marruecos, José Bové, pidió al Parlamento que lo rechazara. Creo que ha llegado la hora de que nuestros europarlamentarios se definan y apoyen claramente y sin ambages al sector hortofrutícola español. Les pido que rechacen el protocolo agrícola del Acuerdo de Asociación porque las consecuencias serán gravísimas para nuestro sector. Está en juego el 60% de la agricultura española que es lo que representa el sector productor y exportador de frutas y hortalizas en España y el empleo que genera. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCO GÓNGORA

PRESIDENTE DE HORTYFRUTA

RETOS PARA HORTYFRUTA

Tras los últimos acontecimientos vividos en el seno de la Interprofesional se abre ahora una etapa cargada de trabajo y de nuevos retos que conseguir en beneficio del sector andaluz. A mi entender, el principal reto a afrontar en HORTYFRUTA en esta nueva etapa y siguiendo las líneas anteriores, es el de conseguir la representación más amplia posible de los sectores de Producción y Comercialización. Conseguir que todos los actores del sector estén representados en ella, tiene que ser un objetivo permanente de la Interprofesional. Me consta que desde su constitución es y ha sido un objetivo recurrente, pero aún no se ha conseguido. La salida del Colegio de Producción de COAG y ASAJA ha hecho que HORTYFRUTA esté más incompleta de lo que ya estaba antes y lo estará mientras falte alguien de los que deben estar hasta integrar a

“todo el sector”. Hay que trabajar para que estas organizaciones vuelvan cuanto antes a la Interprofesional y para ilusionar también a otras asociaciones que faltan.

Estoy convencido de que el sector puede conseguir grandes cosas y debemos hacerlo entre todos y desde la plataforma de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía. A corto plazo, lo que más nos preocupa, por la repercusión que tiene en el sector productor, primer y más determinante eslabón de la cadena agroalimentaria, es el incremento importante de los precios de los insumos y en general de los costes de producción, lo que no ha ido acompañado, como sería lógico, de un incremento de los ingresos derivado del precio de venta de los productos, lo que ha estrechado de forma importante el margen de producción. Si a esto añadimos una importante crisis de consumo y los pre-



Estoy convencido de que el sector puede conseguir grandes cosas y debemos hacerlo entre todos y desde la plataforma de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía. A corto plazo, lo que más nos preocupa es el incremento importante de los precios de los insumos y, en general, de los costes de producción.

cios tomando sostenidamente valores mínimos, la actividad agraria está cada vez más cerca de valores de incompetencia productiva.

A medio y largo plazo otro reto importante sería buscar y encontrar mecanismos de intervención en toda la cadena, de forma que con la participación de todos los intervinientes, se pueda llegar a acuerdos beneficiosos para todos, desde el principio hasta el final, donde no haya extremos fuertes y débiles, donde unos se benefician y solo se perjudican los de siempre, sino que todos, dentro de cánones razonables y convenientes obtienen beneficios en orden a los riesgos que soportan y todo ello con una orientación clara hacia el consumidor final.

La dispersión solo acarrea esfuerzos baldíos con resultados más que cuestionables, ni buenos ni malos, pero que no benefician al colectivo. En la Interprofesional, hay que ejercer en colectivo, olvidándonos de la individualidad, aunando esfuerzos y espíritu solidario. Los resultados se verán a medio plazo.

Este sector tan potente no es consciente del potencial que puede conseguir y desarrollar trabajando unido. Temas como el Decreto de Tipificación, mediante el cual se ha establecido un sistema que aporta transparencia y calidad a los mercados en origen, las normas de producción, que han permitido mejorar la imagen del Sector y sus productos en los mercados de destino, gestionar de forma rápida las crisis de imagen que ha sufrido el sector, así como contrarrestar campañas de desprestigio; normas de calidad, que han propiciado el envío de productos de primera calidad y asegurado un abastecimiento correcto al consumidor, no se podrían haber abordado desde fuera de HORTYFRUTA. ■



EN OPINIÓN DE

JERÓNIMO MOLINA HERRERA

PRESIDENTE DE FAECA

LOS MERCADOS DE LA ALIMENTACIÓN SE HAN CONVERTIDO EN VERDADEROS OLIGOPOLIOS DE DEMANDA

La agroalimentación es una de las actividades económicas que más transformaciones ha sufrido y sufre a lo largo del tiempo. El cambio en los gustos de los consumidores es continuo, también lo es la evolución de la genética, los tratamientos aplicados, las técnicas de cultivo, así como los sistemas de recolección, envasado, conservación y transporte, entre otros.

Por otra parte, el modo de vida de las sociedades influye de manera decisiva en la forma en que se demandan los alimentos. La incorporación de la mujer al trabajo, las comidas fuera de casa, la edad media de la población o el número de personas en los hogares son determinantes a la hora de definir el tipo de alimentos que adquieren los consumidores y sus formatos.

En la actualidad, una de las variables que más influye en las decisiones de los consumidores es el tiempo que se dedica a realizar la compra. La generalización de los electrodomésticos y el acelerado ritmo de vida han originado dos fenómenos, ya bastantes extendidos, pero que sin lugar a duda irán a más a medida que pasen los años.

Me refiero, en primer lugar, a las múltiples técnicas para alargar la vida de los alimentos, ya sea congelando, liofilizando, pasteurizando, precocinando, envasando al vacío... Estas nuevas formas implican una mayor elaboración de los productos antes de llegar a la tienda donde los compramos, lo que obliga al agricultor y al ganadero, a multiplicar su esfuerzo para no verse desplazados en los procesos de creación de valor.



Es fundamental una regulación del sector que ponga coto a los abusos derivados de la disparidad de tamaño entre compradores y vendedores. Me refiero a establecer límites a los plazos y formas de pago a proveedores o a exigir que la marca de la industria o empresa que comercializa el producto figure en primer lugar sobre la de la distribución.

El segundo fenómeno que tenemos que tener en cuenta es el cambio en el comportamiento de los consumidores, los cuales tienden cada vez más a reducir el tiempo que dedican a sus compras y a concentrarlas. En este sentido, las compras diarias en la tienda de la esquina han dado paso a las semanales o quincenales en los centros de gran distribución.

La aparición de esta nueva fórmula comercial ha ocasionado un evidente desequilibrio en la cadena alimentaria. La masiva concentración del volumen de ventas en estos establecimientos, que en los países más avanzados alcanzan cuotas de mercado superiores al 80%, ha provocado que los mercados de la alimentación, y también los de otros bienes, se hayan convertido de hecho en oligopolios de demanda.

La consecuencia más notoria de esta realidad es la imposición de condiciones en todos los aspectos

de las transacciones comerciales. Entre las más abusivas podemos destacar la dilación del pago a proveedores -cuando la distribución vende al contado obteniendo una financiación gratuita a costa de éstos- y la obligatoriedad de envasar con marcas propias, apropiándose abusivamente de todo el esfuerzo de selección e investigación realizado por los productores. Este desequilibrio entre oferta concentrada y demanda atomizada tiene obviamente también su incidencia en los precios.

La superación de esta situación no es fácil y requiere múltiples medidas. A decir verdad, la distribución se ha adaptado para dar respuesta a las necesidades de la población, ajustando su oferta a la forma y al lugar donde los consumidores demandan sus productos, y de ahí su éxito. Ahora, los productores, que no acabamos de adecuarnos a las nuevas exigencias en transformación, comercialización y tamaño, debemos



realizar un esfuerzo similar para concentrar la oferta de modo equivalente a como lo ha hecho la demanda, si queremos equilibrar esta situación de oligopolio.

Sin embargo, este segundo proceso está resultando lento y complicado. La principal dificultad estriba en que la unión hay que gestionarla entre personas con ideas y objetivos muy dispares, lo cual requiere tiempo.

Por ello, y mientras conseguimos aunar conciencias, es fundamental una regulación del sector que ponga coto a los abusos derivados de la disparidad de tamaño entre compradores y vendedores. Me refiero a establecer límites a los plazos y for-

mas de pago a proveedores o a exigir que la marca de la industria o empresa que comercializa el producto figure en primer lugar sobre la de la distribución. Asimismo, se hace imprescindible una normativa que permita retirar producto del mercado en épocas de sobreproducción, una medida que se ha demostrado particularmente eficaz para contener los precios y evitar que se vendan alimentos por debajo del umbral de rentabilidad para el productor.

Sin apenas coste de implantación y contemplado en los distintos reglamentos de la PAC, este mecanismo no es permitido aplicarlo en España porque el Tribunal de Defensa de la Competencia considera

SE HACE IMPRESCINDIBLE UNA NORMATIVA QUE PERMITA RETIRAR PRODUCTO DEL MERCADO EN ÉPOCAS DE SOBREPRODUCCIÓN, UNA MEDIDA QUE SE HA DEMOSTRADO PARTICULARMENTE EFICAZ PARA CONTENER LOS PRECIOS.

que vulnera los principios de la libre competencia.

En mi opinión, confundir las medidas tendentes a evitar caídas puntuales de precios por debajo de los costes de producción –adoptadas por una oferta atomizada frente al oligopolio de la demanda–, con acuerdos colusorios, supone un gran desconocimiento no sólo de los principios económicos sobre el funcionamiento de los mercados, sino también del espíritu de la norma comunitaria que sí permite estas actuaciones. Extraña doctrina ésta, a mi entender, que consagra el oligopolio y condena a los agricultores y ganaderos a trabajar con pérdidas y encima los sanciona. ■

Agroponiente

www.agroponiente.es

En 1987, un grupo de comerciantes, mayoristas y exportadores de frutas y hortalizas constituyen el primer almacén mixto para la venta en origen y comercialización en destino.

Hoy, en la campaña agrícola 2011-2012, Grupo Agroponiente cumple 25 años, unas bodas de plata basadas en la investigación, la seriedad y el trabajo conjunto con el agricultor, para convertirnos en referencia europea de la calidad y la seguridad alimentaria.

Por todo ello, a quienes colaboran cada día en este gran proyecto, **gracias y enhorabuena.**

*Grupo Agroponiente
El agricultor, como en casa.*



Poniente



Delicias



HORTNI

EN OPINIÓN DE

ALFONSO ZAMORA

GERENTE DE ECOHAL.

MADUREZ EMPRESARIAL

En el tiempo que llevo al frente de la organización ECOHAL Almería he conocido más en profundidad el sector agrario almeriense y creo que estoy en condiciones de emitir juicios sobre sus principales problemas y posibles soluciones, que son los mismos que en la Costa de Granada aunque algunos de ellos más acentuados en la provincia de Almería. No se trata de hacer un ejercicio de corrección a nadie, pero sí de aportar conclusiones sobre problemas que se repiten sistemáticamente y te hacen ver que algo no se hace bien.

Tal y como reza en el titular del artículo, la mayor parte de los problemas se solucionarían si realmente este sector gozara de una amplia madurez empresarial y decidiera en función de los beneficios que se pueden obtener y no de orgullosos o pretensiones personales. Ya sé que me van a decir que se ha habado mucho de los 'personalismos' y 'el afán de protagonismo' dentro de este sector, e incluso los 'reinos de taifas', los cuales acabaron hace mucho tiempo en España, pero parece que aquí siguen.

¿Cuál es la función de cualquier empresa exportadora de frutas y hortalizas en Almería?. Está muy claro: vender fuera toda su producción al mejor precio. ¿Hay alguna empresa que no comercialice la totalidad de sus hortalizas a lo largo de los 10 meses de campaña? Ninguna, todas venden todo. Pues sí el problema no es la falta de clientes... ¿Por qué hay rachas de venta en las que se regalan las hortalizas?

La respuesta a esta última pregunta es bastante clara: desorganización. En este punto es en el que realmente intervengo yo personalmente, puesto que una asociación como ECOHAL debe participar activamente, pero, para ello, este sector tiene que dar más validez a sus herramientas.

Las organizaciones empresariales, agrarias y sindicales, así como la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía HORTYFRUTA, deben tener su utilidad, su sentido serio dentro del sector y para ello, sus propios integrantes tienen que otorgarle la importancia adecuada y mantener el respeto preciso para que la asociación en sí misma sea útil para los fines que se ha creado.

Entiendo perfectamente el dicho que



La mayor parte de los problemas se solucionarían si realmente este sector gozara de una amplia madurez empresarial y decidiera en función de los beneficios que se pueden obtener y no de orgullosos o pretensiones personales. Ya sé que me van a decir que se ha habado mucho de los 'personalismos' y 'el afán de protagonismo' dentro de este sector, e incluso los 'reinos de taifas', los cuales acabaron hace mucho tiempo en España, pero parece que aquí siguen.

'donde manda patrón no manda marinero' y, por lo tanto, esta reflexión debe ser entendida por quienes realmente deciden a última hora, las empresas y sus empresarios. Cuando hablo de empresas hablo tanto por las privadas como también por las de economía social.

Estamos asistiendo a tiempos difíciles a causa de la galopante crisis económica que azota fuertemente a la mayor parte de Europa, donde están los clientes de este campo. Hace unas semanas pensamos que ya se había acabado el dinero de los consumidores para pagar dignamente las hortalizas. Hoy vemos que todo aquello sólo fue una guerra comercial puesta en marcha por los supermercados cuya mayor estrategia de venta es el descuento. Los consumidores sí tienen dinero para hortalizas, pero todo lo que no llegó a los agricultores y empresas no se quedó en los bolsillos del cliente final, fue la gran distribución la que en tres meses hizo la caja de todo el año.

Eso ocurre por la desorganización a la que estamos acostumbrados. Es cierto que hay multitud de rencillas en el sector por culpa, fundamentalmente, de los clientes que saben jugar muy bien con la oferta del campo almeriense: 'si tu no me sirves a este precio, me sirve tu vecino'. El vecino se cree que ha vendido y que ha ganado a un cliente y, simplemente, ha conseguido armar a quien más adelante le va a dar un tiro. En esta última frase se resume esa desorganización que tanto dinero cuesta a los agricultores y tanto dinero da a la gran distribución.

Para evitar esto, las organizaciones empresariales no hemos podido hacer nada, no hemos podido mover ni un solo dedo. No es que no hayamos querido, es que para conseguir algo, la asociación debe estar amparada por sus propios miembros y respetar al máximo las decisiones que se tomen en su seno, si no es mejor no tomarlas. Además, este tipo de decisiones deben ser adoptadas por todas las asociaciones del mismo ramo. Si ECOHAL toma una decisión en materia de comercialización y COEXPHAL no la adopta, o viceversa, esto tiene dos consecuencias fundamentales. La primera es que la eficacia es limitada y por tanto no durará en el tiempo o ni tan siquiera llegará a ponerse en marcha. La segunda, es que precisamente la gran distribución se apro-

vechará de la debilidad y apretará más, ante nuestra desunión. Debemos olvidarnos de apoyar o rechazar medidas en función de quién las propone. "Si es fulano o mengano, yo no lo acepto". Da igual que esa medida te beneficie mucho o mucho más, por el hecho de haberla propuesto alguien de la competencia que no cae bien, no se acepta.

Todos en el mundo agrícola almeriense estamos convencidos de que las empresas son necesarias, los clientes europeos son indispensables y que el agricultor mantenga su rentabilidad es absolutamente indispensable, la piedra filosofal alrededor de la cual debe girar lo demás.

En la década de los noventa ya se hablaba de unir el campo, de crear un foro común (Interprofesional), de una mayor concentración y más profesionalidad. Hoy, veintidós años después, seguimos hablando de lo mismo. Con las nuevas generaciones todo cambia, excepto en el sector agrario. Hoy, ante la falta de márgenes comerciales, las empresas, los empresarios, las asociaciones y los que estamos al frente de ellas debemos hacer un ejercicio de responsabilidad. Sin prejuicios y sin personalismos. Aun cuando fuese solo por nuestro propio interés personal. Si dejamos, entre todos, que esto siga por el camino que va, todos nos quedaremos sin trabajo. La gran distribución llega y dice cuándo, cuánto y cómo, entra por una puerta de nuestra empresa, coge lo que le da la gana al precio que quiere y sale por la otra y en ocasiones no dice ni adiós. Es la hora de actuar para que esto no ocurra, la hora de hacernos valer, sacar pecho y sobre todo ser responsables para con el sector.

Las organizaciones empresariales son instrumentos creados, no solo en esta economía, sino en todas y tratan de dar respuesta a los problemas de sus asociados, fomentan el diálogo y consiguen los objetivos marcados a nivel asociativo, que no siempre tienen su repercusión en el resto del sector. Personalmente creo que las asociaciones deben apoyar a sus asociados, representarlos, defenderlos y sobre todo plantear iniciativas que redunden en beneficio del agricultor. Pero quien realmente debe ejecutarlas son las empresas y los que están al frente de las mismas, desde el convencimiento de que ha llegado la hora de actuar. ■



EN OPINIÓN DE

MANUEL GALDEANO MORENO

PRESIDENTE DE COEXPHAL

EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA 'EN JAQUE'

La campaña 2010-2011 ha estado marcada por las crisis de mercado provocadas por la epidemia de Escherichia coli y por la descontrolada importación de tomate de Marruecos sin respetar el contingente ni los precios de entrada. Estos dos hechos han marcado una campaña para olvidar. El principio de la actual 2011-2012 no ha podido ser peor. Las altas temperaturas en toda Europa durante el primer trimestre del ejercicio han provocado que coincida el final de la campaña de las zonas productoras europeas con el principio de la nuestra. Esta situación de sobre oferta en los mercados ha sido una de las causas de que la cotizaciones de los productos no hayan sido rentables hasta bien entrado el mes de diciembre. Así que el sector ha enlazado un final catastrófico de campaña 2010-2011 con un principio agónico de la 2011-2012. El momento que está viviendo el sector hortofrutícola es re-

almente crítico. Desde el 26 de mayo, cuando se trasladó erróneamente a la opinión pública que los pepinos eran la causa del brote de 'E. coli' que sufrió Alemania, la exportación se desplomó drásticamente afectando no sólo a los pepinos sino a todas las frutas y hortalizas. En junio, las ventas de frutas y hortalizas cayeron un 10%, en julio un 23,5% y en agosto un 6%....

El fuerte crecimiento de las importaciones procedentes de Marruecos de productos como calabacín o tomate han agudizado la crisis en 2011. En el caso del tomate, la exportación marroquí al mercado de Saint Charles, en Perpignan, Francia, ha cuadruplicado a la española en el mes de octubre y la ha quintuplicado en noviembre.

Estos datos reflejan que Marruecos ha expulsado al tomate español del que ha sido su tradicional y principal mercado. Marruecos incumple el Acuerdo con la UE de forma siste-



El fuerte crecimiento de las importaciones procedentes de Marruecos de productos como calabacín o tomate han agudizado la crisis en 2011.

mática y de forma impune. En octubre, Marruecos sobrepasó lo establecido en el Acuerdo un 120% y en noviembre un 37%, sin que las autoridades europeas hagan nada.

Ante esta situación, es imprescindible que los eurodiputados españoles voten en contra de la ratificación el nuevo protocolo agrícola del Acuerdo de Asociación, cuya votación esta prevista en el pleno del Parlamento Europeo de febrero, porque abocaría a la pérdida de empleo, de explotaciones y en definitiva a la desaparición del sector, dadas las diferencias abismales existentes entre los salarios en Marruecos (0,60 céntimos) y las condiciones de producción de nuestro país. Las principales perjudicadas serán las comunidades que concentran la mayor parte de la producción hortofrutícola española como Andalucía, Canarias, Murcia y Comunidad Valenciana, que son además, las que tienen las tasas más altas de paro de la UE. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCO VARGAS VIÑOLO

PRESIDENTE DE ASAJA-ALMERÍA

LA OFERTA LA DEBE HACER EL VENDEDOR

En el comercio actual de frutas y hortalizas el precio del producto se forma de arriba hacia abajo, es decir, la oferta la hace quien compra el producto al por mayor y no quien lo vende. 200 años a. C. el soldado, comerciante y escritor Tito Maccio Plauto escribía en una de sus obras "es siempre el vendedor quien ha de hacer la oferta." Desde entonces ha llovido mucho y esta advertencia que se nos hacía no ha tenido la eficacia que seguramente su autor esperaba. Probablemente hoy para el agricultor es más difícil que nunca poner precio a su producto, la producción está atomizada y esto ha hecho necesaria la aparición de organizaciones mayores que aglutinan a un número importante de agricultores para, de forma colectiva, vender el producto de cada uno de ellos. Estas organizaciones, unas de iniciativa privada y otras tuteladas por la Administración, se han convertido en verdaderos intermediarios entre el agricultor y las plataformas comerciales, estas últimas son los intermediarios de la gran distribución de alimentos, que a su vez es quien pone el precio a todos los alimentos que adquieren sus plataformas, es decir, el mundo al revés.

Dicho esto podemos pensar que entre los intermediarios de los agricultores y los intermediarios de la gran distribución se puede estar llevando a cabo una práctica conocida por todos como comercio, lo que a mí me crea muchas dudas. El término comercio se refiere a la negociación que se entabla al comprar o vender géneros y mercancías obteniendo tras esa negociación algo de igual valor. Pues bien, si en la mayoría de los casos nuestros comerciantes (los que cobran por ejercer el comercio) lo que hacen es mandar producto sin previa negociación, cu-



Desde ASAJA estamos proponiendo que se retome el comercio y que se cambie la forma de trabajar en el sector de la agricultura, que sea el primer vendedor quien haga la oferta al segundo, y éste a su vez al tercero, y así sucesivamente hasta llegar al consumidor.

brir ofertas a la baja del intermediario de la gran distribución o, en el mejor de los casos, practicar comercio obteniendo unos resultados no equivalentes a lo que vale el producto enviado, podríamos concluir que en el sector de las frutas y hortalizas el comercio no existe.

Desde ASAJA estamos proponiendo que se retome el comercio y que se cambie la forma de trabajar en el sector de la agricultura, que sea el primer vendedor quien haga la oferta al segundo, y éste a su vez al tercero, y éste al cuarto y así sucesivamente hasta llegar al consumidor. Precisamente en este último caso sí funciona el comercio, el que vende concede el precio y el que lo adquiere paga por la mercancía.

Esta práctica comercial puede estar regulada por los llamados contratos tipo o por algún sistema similar para que no haya abusos de ningún eslabón de la cadena agroalimentaria, correspondiendo a las administraciones legislar para que se pueda llevar a cabo.

Mientras tanto, los agricultores no podemos permanecer pasivos, debemos reconsiderar nuestro papel dentro de la cadena agroalimentaria, darnos cuenta de que nos hemos convertido en los esclavos incansa-

bles de los intermediarios, sin derechos y con muchos deberes, sin cabeza pero con pies y manos para trabajar.

Los horticultores debemos tomar conciencia de que el producto es nuestro, y que sin margen comercial no podemos sobrevivir, debemos tomar la iniciativa y poner precio a nuestro producto antes de que sea cargado en los camiones con destino al mercado.

Por su parte, el comercio debe evolucionar y hay que promover la creación de una verdadera plataforma comercial internacionalizada que sea la que oferte el producto de los agricultores, y utilizar las posibilidades que ofrece Europa y las administraciones españolas para crear empresas que puedan valorizar el producto que pudiera no encontrar mercado y, por tanto, no utilizado para su venta en fresco.

No podemos seguir vendiendo producto a pérdidas y aún más cuando sabemos que ese producto es utilizado por los intermediarios y la gran distribución para aumentar sus beneficios. En mi opinión, debemos empezar el camino hoy mismo, de lo contrario, para mañana será tarde y otros harán lo que nosotros no somos capaces. ■



EN OPINIÓN DE

ANDRÉS GÓNGORA

SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG ALMERÍA Y RESPONSABLE ESTATAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COAG

CONSTANTE INCERTIDUMBRE

Los agricultores almerienses y españoles, en general, viven desde hace años una constante incertidumbre desembocada en una ruina de la renta agraria que hace inviable que ningún agricultor se plantee invertir o modernizar su explotación agraria.

La presión de las cadenas de distribución, que realizan descaradamente pactos de precios a la baja ante la impasible mirada de los gobiernos, y los correspondientes comités de competencia hacen que las cotizaciones de nuestros productos no levanten cabeza ni tan siquiera en los meses o en los cultivos donde no tenemos la competencia de los países terceros. Nuestro sector está paralizado y abocado a su desaparición

si el Gobierno no media para establecer unos parámetros que garanticen una renta básica para que los agricultores podamos seguir viviendo.

En este sentido, y con la llegada del Partido Popular al Gobierno de España, desde COAG emplazamos a que las palabras y los apoyos que han manifestado en los últimos tiempos se plasmen en medidas urgentes que salven la agricultura.

El primer paso del Ejecutivo español debe materializarse en el rechazo pleno de la ratificación del acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos. Este mes de enero será crucial en este sentido, y en el nuevo ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, debe mostrar un posicionamiento



El Gobierno de Mariano Rajoy tiene ahora la palabra para subsanar esta delicada situación.

firme de España en Europa ante un protocolo que de firmarse nos condenaría a desaparecer.

Ya está bien de que el sector agrario español esté constantemente en pie de guerra para exigir algo legítimo y es que el sector primario cubra, como mínimo, los gastos de producción igual que pasa en otros sectores.

El Gobierno de Mariano Rajoy tiene ahora la palabra para subsanar esta delicada situación que durante años ha criticado como oposición. Que nadie se olvide de que los agricultores españoles cultivamos con garantías y con calidad y por ese motivo desde COAG vamos a continuar defendiendo nuestros intereses con uñas y dientes. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCA IGLESIAS

SECRETARIA GENERAL DE UPA-ALMERÍA

YA NO BASTA CON SER AGRICULTOR/A NI GANADERO/A

Decía Juan Goitisoló que “*en Almería con sol y un poquito de ‘na’, nos arreglamos y vamos tirando*”. Qué lastima que en estos últimos años hayamos dejado de ser los que fuimos y ya no basta con buen hacer y la pericia e imaginación que siempre ha caracterizado a nuestros agricultores y ganaderos. Estamos en un periodo de ‘vacas flacas’, y más que vacas flacas son ovejas y cabras.

Una ganadería que cada día cuesta más alimentar, -los piensos están por las nubes - y no parece que vaya a bajar. Lo que sí parece que bajará de nuevo es el precio de la leche de cabra, y los precios de la carne de cerdo y pollo van a imitar a los sectores que entraron en crisis años anteriores.

Si los ganaderos están mal no están mejor sus vecinos los agricultores. Después de un mes de mayo para olvidar, hemos entrado en una campaña ‘rara’ con las cadenas de distribución al acecho para poner el precio más barato. Es ruín y miserable que se aprovechen económica-



En Almería se ha utilizado sobre todo a los agricultores como ejemplo del gran milagro de la prosperidad y el desarrollo; ya es hora de que seamos ejemplo de las cosas bien hechas.

mente de un problema al que somos totalmente ajenos. Pero si lo vemos desde el punto global, es lo que están haciendo los llamados ‘mercados’ con los ciudadanos.

No sabemos cuánto vamos a durar, en una campaña que durante el 90% de ésta trabajas a pérdidas y en el que solamente un 10% de la campaña trabajas con precios que dan para mantener los costes de cultivo en este periodo.

Que se permite la ‘usura’ como método comercial y que la competencia desleal de productos de países que usan el dumpin social como único sistema de competir con los productos de calidad almerienses. Lo más doloroso de todo esto es que políticamente se ha permitido, bajo el paraguas del desarrollo social de nuestros vecinos, ‘hipocresía pura’ porque “los pobres de un país ‘rico’ (entre comillas) no pueden mantener a los ricos de una país pobre”. Y no se pueden aprobar acuerdos donde los que menos cuenta es su cumplimiento, para llegar a esto.... ¿Para qué sirve tanta parafernalia?

Estamos en un momento importante para la firma de un nuevo acuerdo y parece como si el pasado se aliara con el futuro; de nuevo dos sectores como es la pesca y la horticultura, con intereses opuestos, van a firmarse en paralelo, volveremos otra vez a cambiar peces por tomates.

Nuestros agricultores y nuestros ganaderos están agonizando, se están ahogando en un mar de deudas contraídas por las malas campañas y cuyo principal causante es el precio de los productos y el incremento de los costes de producción, ¿Es que en este país nadie va a hacer nada?

En Almería seremos brutos, porque somos de campo, pero no somos tontos, y aquí se ha utilizado sobre todo a los agricultores como ejemplo del gran milagro de la prosperidad y el desarrollo; ya es hora de que seamos el ejemplo de las cosas bien hechas, como los precios justos de los productos, y considerar nuestra actividad como una Cuestión de Estado. ■



EN OPINIÓN DE

JERÓNIMO J. PÉREZ PARRA

DIRECTOR ADJUNTO DIVISIÓN DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO DE CAJAMAR

INVERNADEROS EFICACES Y EFICIENTES

Los invernaderos han demostrado ser una de las herramientas más eficaces para la producción de alimentos. En un contexto como el actual, en el que la seguridad alimentaria ha pasado a un primer plano de la agenda global tras sobrepasarse el pasado octubre los 7.000 millones de habitantes en el planeta, estas estructuras de cultivo bajo abrigo parecen imprescindibles para asegurarnos la



capacidad de atender una demanda creciente de alimentos que, según la FAO, podría crecer un 70% de aquí a 2050.

Los invernaderos no sólo son eficaces, en el sentido de que cumplen el objetivo de producir alimentos, sino que, sobre todo, son más eficientes que otros sistemas productivos tradicionales en el uso de los recursos básicos (suelo, agua, etc.), que cada vez son más escasos en

términos relativos. En las últimas décadas, el desarrollo tecnológico derivado de la investigación agronómica ha permitido la incorporación continua de mejoras en los procesos productivos y alcanzar una mejor eficiencia en el uso de los recursos. El reto está en mantener en marcha esta dinámica de acumulación progresiva de innovaciones productivas, única manera de que la tecnología cumpla su función económica: man-

Porque tu Seguridad es lo que importa



SEGURIDAD Y SALUD es el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, acreditado para desarrollar las siguientes tareas preventivas en su empresa:

- Seguridad en el trabajo
- Higiene Industrial
- Ergonomía y Psicología aplicada
- Vigilancia de la salud.

Cantamos con un equipo multidisciplinar formado por Médicos, AIS, Ingenieros Técnicos y Psicólogos con amplia experiencia y formación específica en todas las disciplinas preventivas.

Ofrecemos asesoramiento y asistencia técnica para la implantación de sistemas integrales de gestión y prevención.

SEGURIDAD Y SALUD forma parte de la organización POLICLÍNICA DEL PONIENTE, poniendo a su disposición todas las ventajas de una clínica que cuenta con centros de atención en El Ejido y El Parador y una unidad móvil. Más de 70 profesionales que ofrecen un trato personalizado y de alta calidad en más de 26 especialidades médicas, para asegurar el bienestar de sus trabajadores.

SEGURIDAD y SALUD
POLICLÍNICA DEL PONIENTE S.L.

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 583 066

EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 15 - Tel. 950 345 710

tener un margen suficiente entre la tendencia creciente de los costes y la menos creciente de los ingresos para mantener la viabilidad del sistema.

En este sentido, la horticultura intensiva de Almería es ejemplar. Frente a otros modelos más intensivos en capital y mucho más dependientes de energías no orgánicas (y, por tanto, menos sostenibles), la agricultura almeriense ha evolucionado en base a un modelo de innovación incremental, en el que la suma progresiva de pequeños adelantos técnicos, apoyada en una climatología favorable, ha conformado un modelo diferenciado de otros más intensivos en capital, tecnología y energía. Esto le ha permitido mantener la rentabilidad de las explotaciones en niveles aceptables, aún a costa de una eficiencia productiva limitada.

Sin embargo, el objetivo último de toda actividad productiva reside precisamente en maximizar la eficiencia en el uso de los recursos, y éste es uno de los grandes déficit de nuestro modelo productivo. Según el Informe sobre la Campaña Hortofrutícola de Almería que anualmente

realiza la Fundación Cajamar, en los últimos años se ha producido un estancamiento de la productividad de los cultivos bajo plástico. Si a lo anterior le sumamos el incremento constante, aunque moderado, de los costes, la pérdida de rentabilidad de las explotaciones se convierte en la consecuencia más inmediata de la pérdida de eficiencia productiva general del sistema. Consultando las series históricas que aporta la Fundación Cajamar en estas publicaciones, se pone de manifiesto que la tendencia creciente de la productividad del campo almeriense fue una constante hasta los primeros años del siglo XXI. En las últimas campañas, sin embargo, las cifras de productividad se han estancado, comprometiendo la viabilidad a medio plazo de un número cada vez mayor de explotaciones.

Es evidente que uno de los factores más relevantes que explican el frenazo de la productividad es la ralentización de la renovación de las estructuras y equipamientos de los invernaderos. En otro reciente estudio de Cajamar puede leerse que, mientras que en 2004 un 13,18 % de los

invernaderos de la provincia tenía más de 15 años, presentaba un alto grado de obsolescencia y tenía limitadas sus capacidades productivas; en 2010 ese porcentaje llegaba al 30,02 %, lo que supone un incremento de casi el 17% en apenas 6 años y evidencia la escasa o nula renovación de los invernaderos almerienses en el pasado reciente. La agricultura almeriense no puede permitirse tener más de un tercio de sus explotaciones necesitadas de una urgente renovación.

Ésta no es la única asignatura pendiente de nuestra agricultura intensiva. Otras cuestiones, como el correcto tratamiento de plagas y enfermedades con vistas a evitar crisis sanitarias como las de la pasada primavera, o la reorganización de la oferta comercial, con una distribución más equilibrada de los papeles entre los distintos agentes de la cadena comercial, requieren igualmente de dedicación y seguimiento. Pero, aunque no tenga tanta presencia en los medios, el progresivo envejecimiento de nuestros invernaderos es tanto o más grave, y afecta a la misma línea de flotación de nuestro modelo productivo.

La necesaria reconversión debe hacerse a partir de nuevas soluciones bien adaptadas a nuestro entorno, y los encargados de proporcionarlas son los grupos de investigación que, desde instituciones públicas y privadas, llevan décadas trabajando en la mejora continua de las estructuras productivas, demostrando no sólo su competencia profesional, sino, y sobre todo, su compromiso con la economía almeriense. Además, ni el fomento de la investigación ni la incorporación de sus resultados a las explotaciones particulares dependen de terceros ajenos a nuestros intereses, sino que se trata de una apuesta local, endógena, de una responsabilidad propia. Está en nuestras manos no comprometer el futuro de nuestro campo.

En resumidas cuentas, y aunque nuestros invernaderos siguen siendo muy eficaces en su función de producir alimentos, tenemos que conseguir incrementar su eficiencia productiva, a través de la generación de soluciones propias en todos los eslabones de la cadena: producción, manipulación, distribución, etc.. ■

ES EVIDENTE QUE UNO DE LOS FACTORES MÁS RELEVANTES QUE EXPLICAN EL FRENAZO DE LA PRODUCTIVIDAD ES LA RALENTIZACIÓN DE LA RENOVACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE LOS INVERNADEROS.



EN OPINIÓN DE

M^a CARMEN GALERA

GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA-TECNOVA

UN PASO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN

En la actualidad, la Industria Auxiliar de la Agricultura representa un sector relevante para la provincia almeriense, en el que trabajan gran número de empresas, suponiendo una cifra de negocio de aproximadamente 1.000 millones de euros.

Esto, sumado al crecimiento del sector agrícola, principalmente en cultivo intensivo, conlleva un motor de crecimiento en esta época transitoria para todos. En este sentido, la internacionalización juega un papel clave, ya que, gracias a la presencia en nuevos mercados o regiones, tales como el caso de la región de Changping en China, permitirá llevar cabo transferencia de tecnología y desarrollo de acciones formativas e intercambios que mejoren la producción y rentabilidad del cultivo bajo plástico, a través del conocimiento y experiencia que aporta el sector. De hecho, esta iniciativa en China, ha propiciado la creación de un consorcio llamado 'Innovative Technology for Agriculture', formado por empresas de la Industria, entre las que se

encuentran, New Growing Systems, S.L., Agrobío, S.L., Agrar Plantas del Sur, SA, Planprotect, S.L.; y que cuenta con la colaboración de las empresas: Eurosemillas S.A. y Solplast S.A.. Este proyecto representa otro hito relevante para este año, puesto que en febrero tendrá lugar el VII Congreso Mundial de la Fresa, el cual albergará 5.000 metros cuadrados adjudicados a la Unión Europea, que serán ocupados íntegramente por invernaderos del consorcio almeriense.

Asimismo este 2012 TECNOVA contará con un nuevo edificio y, con ello, instalaciones y servicios adaptados a las necesidades de las empresas. La nueva sede albergará dos plantas piloto: una de Tecnología Post-cosecha y Envasado y otra de Tecnología de Producción Hortofrutícola, que hará posible la materialización y desarrollo de prototipos funcionales para el desarrollo de nuevos productos, rediseños previos o diagnóstico de productos existentes, análisis y optimización, etc. Además, contará con un laboratorio de materiales que servirá de apoyo al resto y pres-



En el nuevo enclave, la Fundación dará respuestas rápidas y prácticas a la situación actual a través de las diferentes áreas y departamentos, apoyando al tejido empresarial mediante proyectos de I+D+i colaborativos con las empresas y servicios, tales como estudios de envasado y conservación y aplicación de técnicas de análisis no destructivas con tecnología NIRs...

tará servicios de ensayos y certificaciones de los mismos. En este sentido, y con el fin de dar soluciones a toda la problemática de las empresas, el edificio tendrá también una planta piloto donde se realizarán ensayos de prototipos en condiciones reales antes de su puesta en el mercado definitiva.

Con este nuevo enclave, la Fundación dará respuestas rápidas y prácticas a la situación actual a través de las diferentes áreas y departamentos, apoyando al tejido empresarial mediante proyectos de I+D+i colaborativos con las empresas y servicios, tales como, estudios de envasado y conservación, aplicación de técnicas de análisis no destructivas con tecnología NIRs, estudios de atmósferas modificadas para la conservación de alimentos (MAP), fruto electrónico para la mejora de los procesos de manipulación hortofrutícola, estudios de vida útil, calidad microbiológica, análisis físico-químicos, estudios de etiquetado y nuevos formatos IV Gama, panel de catas y aplicación postcosecha de la radiación UV-C, diseño de estructuras agroindustriales, estudios energéticos, prototipos y ensayos en campo, etc., que profesionalicen y enriquezcan la Industria Auxiliar de la Agricultura. Para ello, la Fundación se dotará de personal cualificado y con experiencia en el sector, capaz de llevar a cabo todos estos nuevos retos que nos planteamos.

De esta forma, TECNOVA comienza una nueva era con grandes retos a asumir para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado actual y futuro, gracias al trabajo en equipo, la perseverancia y el saber hacer de todos los agentes implicados. ■



EN OPINIÓN DE

LOLA GÓMEZ

VOCAL DEL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA Y GERENTE DE CLISOL TURISMO AGRÍCOLA

CAMBIO E IMAGINACIÓN

La curva ascendente de la economía agrícola almeriense y mediterránea, de la cual hemos sido partícipes en las tres o cuatro últimas décadas, con sus pequeños altibajos, pero al fin y al cabo ascendente, ha permitido y provocado que se instauren una serie de pautas de actuación bastante curiosas y dignas de un exhaustivo análisis.

Es hora de abandonar ese discurso de víctimas y empezar a actuar en la medida de nuestras posibilidades. Aún con el pequeño tamaño de nuestras empresas, tanto productoras como comercializadoras, en comparación con las de otros países o sectores agroalimentarios, podemos avanzar.

Atravesamos una época muy convulsa, en la cual cuesta mucho incluso atisbar qué va a ocurrir en los próximos años.

Ahora más que nunca hemos de poner a trabajar nuestra imaginación y salir hacia delante con un profundo cambio en nuestros planteamientos.

Conociendo las preferencias de nuestros consumidores, de querer productos frescos, sabrosos, saludables, cercanos y naturales, tenemos que ser capaces de transmitirles que nuestros productos son precisamente eso que ellos desean y buscan.

Cuando veo alguna publicidad sobre productos alimentarios transformados de cualquier índole, me llama la atención el hecho de cómo consiguen que el consumidor identifique como natural y nutritivo, productos que en la mayoría de los casos tienen añadidas una serie de sustancias conservantes, colorantes, etc. nada recomendables.

Tendremos que tomar nota y poner en valor, se me ocurre, productos como un pimiento rojo, naranja o amarillo que, comparado con cual-



Conociendo las preferencias de nuestros consumidores, de querer productos frescos, sabrosos, saludables, cercanos y naturales, tenemos que ser capaces de transmitirles que nuestros productos son precisamente eso que ellos desean y buscan.

quier cítrico, como la naranja, tiene casi tres veces más vitamina C.

Otro hábito a fomentar entre los consumidores, sobre todo en el mercado español, es el de consumir más hortalizas crudas. A diferencia de otros países como Gran Bretaña o Alemania, en nuestro país falta mucho por hacer. Así, cuando hablamos de variedades de hortalizas de gran valor en cuanto a sabor y turgencia, son más difíciles de introducir.

Estos son dos ejemplos de cómo podemos hacer las cosas si enfocamos nuestra atención hacia el consumidor final.

Sabemos que no es fácil, pero no podemos seguir dejando que la información y los datos sobre nuestras producciones lleguen al consumidor con los criterios de las distribuidoras. Estas empresas tienen unos intereses que hacen que la información que transmiten no sea siempre la más conveniente para nosotros, el sector productor.

Dentro de un invernadero existe todo un ecosistema donde el factor humano sólo debe implicarse para favorecer el desarrollo de los equili-

brios que nuestra madre naturaleza pone a nuestra disposición. Como cualquier ser vivo las plantas necesitan de un bienestar, no son una excepción. Desde hace más de 30 años se ha ido produciendo un cambio sustancial en la percepción de lo que son los cultivos protegidos debido a la evolución del conocimiento de las necesidades de la planta para vivir en las mejores condiciones posibles cada día de su vida.

Ese conocimiento ha producido avances tecnológicos que contribuyen a optimizar el uso de recursos como el agua, las sales minerales y a aumentar la calidad de vida de las plantas y las personas con la introducción de las técnicas de control biológico de plagas y enfermedades, la polinización natural y el reciclado total y continuo del agua y las sales minerales utilizadas.

Estos y otros muchos valores, como el ser una agricultura de pequeñas empresas familiares en las cuales se transmite de padres a hijos esa sabiduría, combinada con una formación continua en la incorporación de nuevas tecnologías, ha generado uno de los sectores agrícolas más sociales de Europa. Este hecho ha generado uno de los sistemas más redistributivos de la riqueza que, a diferencia de nuestros competidores, países en los que gran parte de las producciones se hacen por grandes multinacionales con condiciones muy cuestionables en diferentes aspectos.

Contamos con las nuevas tecnologías. Internet está cambiando el mundo y nosotros no podemos quedarnos al margen, hay que aprender y aprovechar la oportunidad que tenemos entre todos de cambiar la percepción que los consumidores tienen de nuestras hortalizas y también de nosotros mismos, los agricultores, como actores de este proceso. ■



Níjar

cultiva confianza



www.nijar.es



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

BALANCE DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA.
JUNTA DE ANDALUCÍA

La campaña hortofrutícola 2010/2011 pasará a la historia por ser la de la crisis de la *Escherichia coli* ('E. coli'), bacteria detectada en Alemania y que causó la muerte de decenas de personas y de cuya aparición las autoridades de este país, automáticamente, culparon a varias partidas de pepino procedentes de Almería. Las consecuencias de la acusación de la senadora de Sanidad de Hamburgo, Cornelia Prüfer-Storcks, no se hicieron esperar y, como recordaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, "en sólo unas horas, los mercados europeos cerraron sus puertas a las frutas y verduras de Almería, los precios se desplomaron y, de forma precipitada, se dio por concluida la campaña de primavera". Pese a todo, y como apuntó David Uclés, jefe del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, durante la presentación del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', "la alarma se declaró en un momento en el que las ventas almerienses estaban declinando, por lo que el efecto no fue todo lo devastador que hubiera resultado apenas un par de meses antes".

En cualquier caso, y a pesar de la 'E. coli', los números rojos marcaron la pasada campaña de principio a fin. Salvo la producción, que se incrementó casi un 4'2%, con respecto al ejercicio 2009/2010, hasta alcanzar los 2.874.699 toneladas, el resto de valores fueron negativos. Entre ellos llama especialmente la atención el brusco descenso del precio medio de los productos, que los datos de la Delegación Provincial del ramo cifran en un 7'9%. De este modo, los agricultores almerienses pasaron de percibir, de media, 0'57 euros por cada kilo de producto en la campaña 2009/2010 a sólo 0'525 euros en la pasada. Este descenso re-

LA CRISIS DE LA 'E. COLI' MARCA EL FINAL DE UN EJERCICIO EN EL QUE EL PRECIO MEDIO CAYÓ UN 8%

COMPARATIVA CAMPAÑAS 2009/2010 Y 2010/2011					
CAMPAÑA	SUPERFICIE HAS	PRODUCCIÓN TM	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
2009/2010	48.113	2.759.260	1.572.369	2.157.526	0'570
2010/2011	46.226	2.874.699	1.508.932	2.065.535	0'525

COMPARATIVA ENTRE CAMPAÑAS 2009/2010 Y 2010/2011				
SUPERFICIE HA	PRODUCCIÓN TM	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
- 1.887	115.439	-63.437	-91.991	0,045

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

LOS NÚMEROS ROJOS MARCARON LA PASADA CAMPAÑA DE PRINCIPIO A FIN. SALVO LA PRODUCCIÓN, QUE SE INCREMENTÓ CASI UN 4'2 POR CIENTO CON RESPECTO AL EJERCICIO 2009/2010, HASTA ALCANZAR LOS 2.874.699 TONELADAS, EL RESTO DE VALORES FUERON NEGATIVOS.

percutió, evidentemente, en los ingresos finales de los productores, que ascendieron a 1.509 millones de euros, un 4'04% menos que un año antes y, cómo no, en el valor final comercializado, que también cayó. De este modo, los datos de la Administración andaluza recogen que el valor de la producción una vez comercializada fue de 2.065 millones de euros, un 4'26% menos que en la campaña precedente, cuando la facturación final sumó 2.157 millones de euros.

Entre tantas cifras en caída libre, sólo la producción creció -un 4'2%-, aunque no lo suficiente como para compensar la pérdida de valor de las hortalizas provinciales. Este ligero incremento de la producción contrasta con la reducción de casi un 4% de la superficie de cultivo, que pasó de las 48.113 hectáreas en 2009/2010 a 46.226 hectáreas un año después. Ambos factores ponen de relieve dos cues-

tiones fundamentales: en primer lugar, cómo los productores almerienses han sido capaces de aumentar los rendimientos de sus explotaciones, obteniendo más producción por metro y, por otro, cómo la calidad y seguridad alimentaria que ofrecen las hortalizas almerienses continúa sin pagarse adecuadamente en los mercados de destino, dejando a las explotaciones provinciales en una situación bastante comprometida.

GRISES Y NEGROS

Desde todos los flancos que conforman el sector hortofrutícola provincial coinciden en que la pasada campaña tuvo dos partes bien diferenciadas. Una realidad que también reflejan los datos de la Delegación Provincial de Agricultura, que señalan que, de hecho, "en septiembre de 2010, en el inicio de la campaña de otoño, el agricultor que cosechara gran parte de su producción en



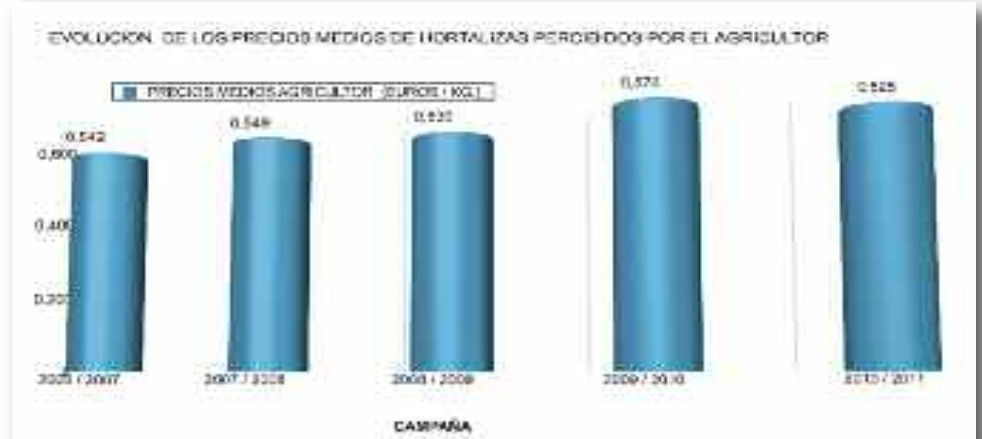
dicho mes obtuvo unos precios ligeramente superiores a la media de la campaña anterior en los casos del pimiento, pepino y berenjena y, en menor medida, en los de tomate, calabacín y judías verdes". Entre octubre y diciembre de ese mismo año, "los precios, en general, fueron mejores que los del año anterior, salvo para calabacín -en octubre- y para el pepino y la berenjena -en noviembre y diciembre-".

Sin embargo, 2011 no fue, ni mucho menos, un buen año para la horticultura almeriense, ni en invierno, ni en primavera, ni tan siquiera en verano. De este modo, entre enero y agosto de 2011, los precios de todos y cada uno de los productos que se cultivan en Almería fueron inferiores a los del mismo período del año anterior. De ahí que el dato más significativo del pasado ejercicio sea, precisamente, ese brusco descenso de las cotizaciones medias de las hortalizas provinciales.

INTENSIDAD DE CULTIVOS

Por otro lado, y pese al incremento de más de un 4% de la producción, lo cierto es que la superficie invernada, mayoritaria en la provincia, se mantuvo prácticamente estable. Así, desde la Administración andaluza detallaron que de las 46.226 hectáreas de cultivo, 10.390 correspondieron a cultivos al aire libre y 35.836 hectáreas a protegidos. Con respecto a estos últimos, desde la Delegación Provincial explicaron que fue, precisamente, la superficie protegida la que "ha sufrido una reducción", pero matizaron que "no por extensión en sí de los invernaderos -que se mantiene en torno a 26.600-, sino debido a la disminución de la intensidad de los cultivos, que en la pasada campaña fue de 134 cosechas".

La campaña 2010/2011 hubiera pasado a la historia, según la Delegación, "como una campaña normal"; sin embargo, el 26 de mayo de 2011 esa normalidad se truncó. La alerta sanitaria desatada por Alemania puso un punto y final improvisado a un ejercicio que, ya desde un inicio, no pintaba nada bien. Una vez más, las exportaciones de tomate marroquí habían saltado a la palestra y, con ellas, el precio del tomate almeriense se veía seriamente tocado. Junto a esto, el descenso generalizado del consumo a causa de la crisis económica y la competencia cada vez mayor de otros orígenes conformaban un caldo de cultivo poco o nada apropiado para que Almería afrontara una buena campaña. ■



FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Pimiento

Los agricultores que apostaron por el pimiento acertaron

Los resultados obtenidos por los agricultores que se decantaron por producir pimiento en la pasada campaña hortofrutícola fueron positivos. Sin ir más lejos, según el último balance de la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la rentabilidad de esta hortaliza pasó de los 3,74 euros por metro cuadrado del ejercicio agrícola precedente a los 5,68 euros por metro cuadrado del 2010-2011. Además, el precio medio por kilo de pimiento también experimentó una subida en el mismo

período comparativo, concretamente, de los 0,670 euros por kilo de la campaña 2009-2010 se ascendió a los 0,882 de la 2010-2011.

También mejoraron otras variables, como la producción total, que fue de 470.263 toneladas, considerablemente superior a las 437.403 del período anterior. Más altos fueron, asimismo, los valores de producción para el agricultor y el valor final comercializado, concretamente de 414.772.000 y 508.512.000 euros, respectivamente; mientras que el rendimiento medio por hectárea dio un respiro a los productores, al pasar de los 58.515 kilogramos por hectárea del ejercicio agrícola anterior a los 64.420 kilos por hectárea del último concluido. Del mismo modo, en la misma tónica, el rendimiento medio por metro

cuadrado pasó de los 5,85 kilos por metro cuadrado a 6,44 kilos por metro cuadrado en el mismo período comparativo.

Sólo hubo, por el contrario, una variable que disminuyó entre las dos campañas comparadas. Se trató, concretamente, de la superficie, que descendió en 175 hectáreas, al pasar de las 7.475 del ejercicio anterior a las 7.300 de la 2010-2011. Aún así, como se ha visto en los resultados de producción, esta última no sólo no disminuyó, sino que creció. ■



EL PIMIENTO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	5'68 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	7.300 HECTÁREAS
TONELADAS	470.263 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	414.772.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	508.512.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	64.420 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	6'44 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'882 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Souleria RZ

Cuaje temprano

Acorde RZ

Producción de largo recorrido



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Tomate

Su rentabilidad se redujo ligeramente la última campaña

Los productores de tomate lograron una menor rentabilidad durante la pasada campaña 2010-2011. Y es que, de lograr una rentabilidad media de 5,58 euros por metro cuadrado en el ejercicio agrícola anterior se han tenido que conformar con una media de 5,04 euros por metro cuadrado. Tampoco les salvó la campaña el precio medio al que cotizó, en el mismo período comparativo, esta fruta. Así, el tomate pasó de venderse, según los datos oficiales de la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería, a una media de 0,646 euros por kilo el año agrícola anterior a 0,511 en la última.

Por otro lado, al igual que ha ocurrido con el pimiento, la disminución registrada del número de hectáreas de tomate, que ha pasado de 9.939 a 9.050, no ha conllevado un decremento de la producción. Esta última variable, por el contrario, se ha incrementado en 33.598 Tn en el mismo período comparativo, alcanzando las 892.519 Tn.

En cuanto al resto de las variables analizadas, el valor de la producción para el agricultor pasó de 554.669.000 a 456.077.000 euros; la misma línea siguió el valor final comercializado, que de los



765.229.000 euros de la campaña 2009-2010 pasó a tan solo 670.437.000 en la 2010-2011. Finalmente, lo que sí mejoró fue el rendimiento medio por metro cuadrado, ya que en la última fue de 9,86 kilos por metro cuadrado y en la precedente de 8,63; así como el rendimiento medio por hectárea, que experimentó un crecimiento de 12.232 kilos por hectárea, en concreto hasta los 98.621 kilogramos por hectárea. ■

EL TOMATE EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	5,04 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	9.050 HECTÁREAS
TONELADAS	892.519 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	456.077.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	670.437.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	98.621 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	9'86 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'511 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Delyca RZ

Precocidad y producción

Ramyle RZ

Rusticidad y calidad de piel



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Pepino

Vio crecer su valor, aunque menos que su producción

El pepino vio crecer tanto su valor como su producción en un año que pasará a la historia como el de la crisis de la 'E. coli', que afectó especialmente a esta hortaliza; sin embargo, y pese a lo que pueda parecer, no lo suficiente como para hundir todos y cada uno de sus valores. En este sentido, en la campaña 2010/2011, en Almería se cultivaron 4.550 hectáreas de pepino, un 1'1% más que un año antes, en las que se produjeron 421.634 toneladas de producto, un 11'45% más que en el ejercicio precedente. Este aumento de superficie y de producción tuvo su repercusión directa en los ingresos percibidos por los productores, que se elevaron hasta los 182.989.000 euros, un 8'45% más que en la campaña 2009/2010. Hasta aquí, todo bien.

El único aspecto negativo que deja este balance, aunque muy importante, es el descenso en el precio medio de esta hortaliza. Y es que, si bien es cierto que los ingresos de los productores se incrementaron, también lo es que no lo hicieron en una relación directamente proporcional al número de kilos producidos. De este modo, de los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca se desprende que el precio medio del pepino almeriense se situó la



pasada campaña en 0'434 euros por kilo, un 2'7% menos que un año antes, cuando esta cotización media fue de 0'446 euros por kilo.

Por último, esos más de 421 millones de kilos de pepino almeriense alcanzaron un valor final comercializado de 245.780.000 euros, unos 10 millones de euros más que un año antes, cuando las empresas comercializadoras de la provincia facturaron, en conjunto, por el pepino, 236.366.000 euros.

Así pues, y pese a la falsa alerta sanitaria desatada por Alemania en mayo, el pepino producido en la provincia logró cerrar un año, cuanto menos, aceptable. La crisis provocada por este país se produjo ya en la recta final del ejercicio, lo que vino a perjudicar más a las producciones estivales que a la hortaliza que le dio nombre a la crisis. ■

EL PEPINO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	4'02 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	4.550 HECTÁREAS
TONELADAS	421.634 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	182.989.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	245.780.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	92.666 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	9'26 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'434 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Patrón de calabaza para injertar pepino

Zadock RZ



Seguridad extra para pepino



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkwaaan.es | www.rijkwaaan.es



Berenjena

El precio medio de la berenjena cayó un 11 por ciento

El precio medio de la berenjena cayó un 10'94% en la última campaña, hasta situarse en 0'448 euros el kilo frente a los 0'503 euros del ejercicio 2009/2010. Con estos números, queda claro que la 2010/2011 no fue una campaña ni mucho menos positiva para una hortaliza que, entonces, se había convertido en un cultivo refugio para los 'desencantados' de pimiento y tomate, producciones ambas con mayores costes de producción y unas cotizaciones que no compensaban.

Este descenso del precio medio va ligado, en parte, al aumento de su producción; en Almería se recolectaron 153.148 toneladas de berenjenas durante el ejercicio pasado, un 9'6% más que un año antes (139.676 toneladas en 2009/2010). Este aumento de la producción, fruto de un incremento de la superficie, que pasó de 1824 a 1924 hectáreas (un 5'5% más), tuvo repercusiones directas en el valor pagado al agricultor que, de hecho, se redujo ligeramente. De este modo, mientras hace dos campañas los productores almerienses ingresaron 70.257.000 euros, hace

LA BERENJENA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	3'56 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	1.924 HECTÁREAS
TONELADAS	153.148 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	68.610.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	93.621.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	79.598 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	7'95 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'448 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



un año esta cifra se redujo hasta los 68.610.000 euros, un 2'34% menos. Por último, y en lo que respecta al valor final comercializado de la berenjena, éste sumó 93.621.000 euros frente a los 106.902.000 euros de la campaña 2009/2010. La berenjena puso de este modo punto y final a un ejercicio que, ni mucho menos, pasará a la historia como uno de los más positivos para esta hortaliza, hasta la fecha, considerada una garantía por gran parte de los productores almerienses. ■

Leticia RZ

El color de la calidad

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



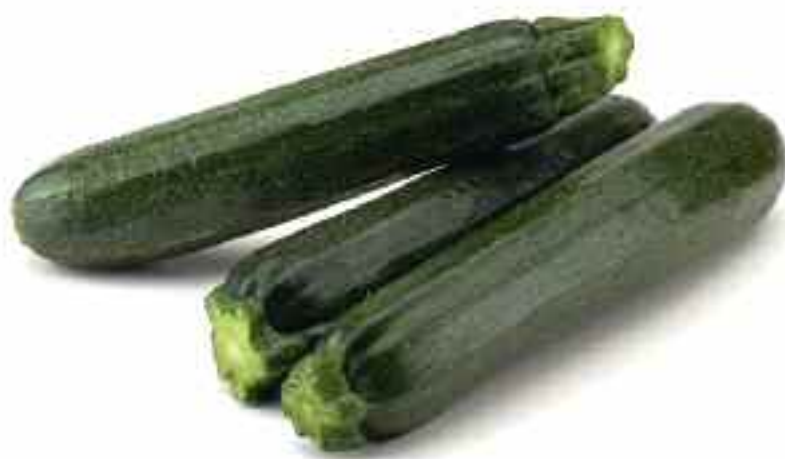
Calabacín

Tras una campaña récord, su precio se hundió

La regularidad que se le atribuía antaño al calabacín ya es un recuerdo del pasado. Así, tras una campaña 2009-2010 en la que batió todos los records, en la 2010-2011 el precio medio por kilo quedó muy lejos de los 0,670 euros y se situó en tan solo 38 céntimos de euro el kilo. La rentabilidad también fue inferior, puesto que pasó de 3,56 euros por metro cuadrado a 2,16 en el mismo período comparativo. Las variables que sí au-

mentaron la campaña pasada fueron, según los datos oficiales de la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería, las de superficie, que pasó de 5.020 a 5.265 hectáreas, y la producción, ya que se alcanzaron las 299.039 toneladas, 31.806 más que en el ejercicio agrícola anterior. También mejoraron los rendimientos medios por hectárea, subiendo de 53.233 kilogramos por hectárea a 56.798; y los rendimientos medios por metro cuadrado, que pasaron de 5,39 kilos

por metro cuadrado a 5,68. Por el contrario, el valor de la producción para el agricultor y para las comercializadoras sufrió un descenso importante. Así, lejos de los 179.045.000 euros que percibieron los productores en el ejercicio agrícola 2009-2010, en el 2010-2011 se tuvieron que conformar con 113.634.000 euros. Del mismo modo, el valor final comercializado pasó de 239.454.000 euros a 173.135.000 euros en el mismo período comparativo. ■



EL CALABACÍN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	2'16 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	5.265 HECTÁREAS
TONELADAS	299.039 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	113.634.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	173.135.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	56.798 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	5'68 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'380 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Vuelve a sentirte orgulloso de tu cultivo



blueleaf
by Rijk Zwaan

Pradera RZ
Manglar RZ
Boreal RZ

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Sandía

El precio medio de la sandía aumentó 0'19 €/kg

La sandía es uno de los productos que más altibajos ha sufrido a lo largo de la campaña agrícola almeriense 2010/2011, ya que muestra disparidad de cifras en los diferentes parámetros analizados. En este sentido, lo más destacado de esta fruta es el incremento de precio que ha registrado de un año para otro, ya que en la última campaña analizada, el precio medio por kilo ha sido de 0,43 euros, es decir, 0,19 euros más que el año anterior, cuando se registró un precio de 0,24 euros por kilogramo.

Puede que uno de los motivos de este aumento sea la menor superficie registrada en el ejercicio 2010/2011, puesto que se ha cerrado la campaña con un total de 4.916 hectáreas, 600 menos que en 2009/2010, cuando se anotaron 5.516 hectáreas. Este descenso de superficie también ha desembocado en una bajada considerable de toneladas de sandía, ya que se ha pasado de tener 331.809 toneladas en la campaña 2009/2010, a 229.340 en este último ejercicio analizado por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Los aspectos más positivos llegan de la mano



LA SANDÍA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	2'00 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	4.916 HECTÁREAS
TONELADAS	229.340 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	99.381.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	118.372.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	46.600 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	4'66 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'430 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

del valor de la producción para el agricultor y del valor final de la comercialización. El primero ha registrado un incremento de 16.760.000 euros, ya que se ha pasado de registrar un valor para el productor de 82.621.000 euros a 99.381.000 euros en la campaña estudiada; mientras que el valor final de la comercialización ha experimentado un aumento de 4.612.000 euros, al variar de 113.760.000, en la campaña 2009/2010, a 118.372.000 euros, en el año analizado.

Igualmente, la sandía se ha convertido en una fruta más rentable para el agricultor en este último ejercicio agrícola, ya que se han sacado 2 euros por metro cuadrado, en comparación con los 1,49 euros por metro cuadrado logrados el año anterior.

Finalmente, los datos más negativos han ido a parar al rendimiento medio por hectárea, que este último año analizado, se ha cifrado en 46.600 los kilos por cada hectárea, mientras que en la 2009/2010 fueron 60.153 Kg/Ha; al igual que el rendimiento medio por metro cuadrado, que ha padecido un descenso en el ejercicio 2010/2011, hasta los 4'66 Kg/m²; en comparación con los 6,01 kilos por metro cuadrado conseguidos en la campaña anterior. ■



Portainjertos de Cucurbitáceas del tipo *C. maxima* y *C. moschata*

Ferro RZ



La raíz más poderosa para tu sandía



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Melón

La campaña registra otro descenso de superficie cultivada

El melón es el producto hortofrutícola que más está padeciendo en los últimos ejercicios agrícolas, ya que cada vez son más los agricultores que plantan menos hectáreas de dicha fruta. En este sentido, cabe destacar que su superficie cultivada sigue bajando cada año, es más, en esta ocasión, el descenso ha sido de 500 hectáreas, pasando de tener 4.039 en la campaña 2009/2010, a 3.539 hectáreas en el año analizado. De hecho, según la Junta de Andalucía, los resultados de cada uno de los registros muestran que, en estos momentos, el melón es el tercer producto, por detrás de judía y berenjena, que peores resultados está logrando en los últimos años. Así, otro dato a destacar es que

es el segundo fruto con menos producción en toneladas, en total 129.223, es decir, 102.469 toneladas menos que la campaña anterior, con una rentabilidad de 1,35 euros por metro cuadrado. Sin embargo, el melón sigue demostrando que se trata de un producto que ofrece buen rendimiento medio tanto por metro cuadrado como por kilo. De hecho, por m2 en el ejercicio 2010/2011 se han registrado cifras de 3,65Kg/m2, mientras que el rendimiento medio por hectárea ha sido de 36.500 Kg/Ha, 1.352 kilos más que el ejercicio anterior. Por otro lado, a pesar de que el año pasado el valor de la producción para el agricultor subió, en esta ocasión vuelve a bajar 7.915.000 euros, hasta los 48.588.000 euros, mientras que el valor final comercializado sigue los mismos pa-

sos, registrando un descenso de 20.126.000 euros hasta quedarse en los 66.424.000 euros en la campaña 2010/2011. Finalmente, hacer referencia al precio medio logrado por kilogramo. Aunque el año anterior éste se incrementó 0,062 euros con respecto a la campaña 2008/2009 llegando a los 0,39 euros; en el año que estamos analizando, el precio medio ha vuelto a bajar hasta los 0,37 euros el kilo, eso sí, la cotización del melón sigue siendo más alta que en el ejercicio 2008/2009. ■



EL MELÓN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	1'35 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	3.539 HECTÁREAS
TONELADAS	129.223 TM
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	48.588.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	66.424.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	36.500 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	3'65 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'370 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Somontiel RZ

El dulce más temprano



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



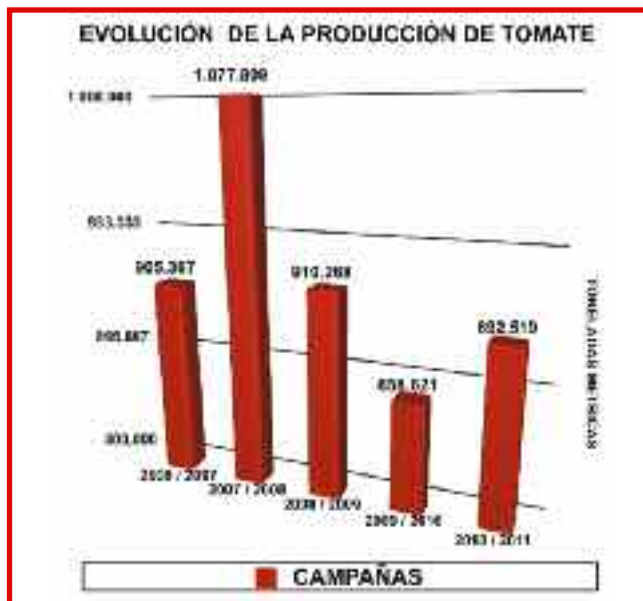
Producción

La producción total de la campaña hortofrutícola 2010/2011 experimenta un aumento de 115.400 toneladas



La campaña hortofrutícola almeriense 2010/2011 ha ofrecido buenos datos de producción a nivel general, ya que se ha registrado un incremento de 140.399 toneladas en el campo de la provincia, pasando de 2.759.260 toneladas de la campaña 2009/2010, a 2.874.669 en el año que se analiza. Esto viene a demostrar el buen momento que vivió, climatológicamente hablando, la provincia, así como el mejor rendimiento

que los cultivos están logrando en las últimas campañas. De hecho, uno de los principales motivos de este aumento en los niveles de producción total es el considerable incremento de toneladas que se registró en el pepino, ya que logró 43.317 Tm más que en el ejercicio agrícola anterior. Seguido está el tomate, que rozó una subida de 34.000 Tm. Los productos con menos género en esta ocasión han sido la berenjena y el melón. ■



TOMATE

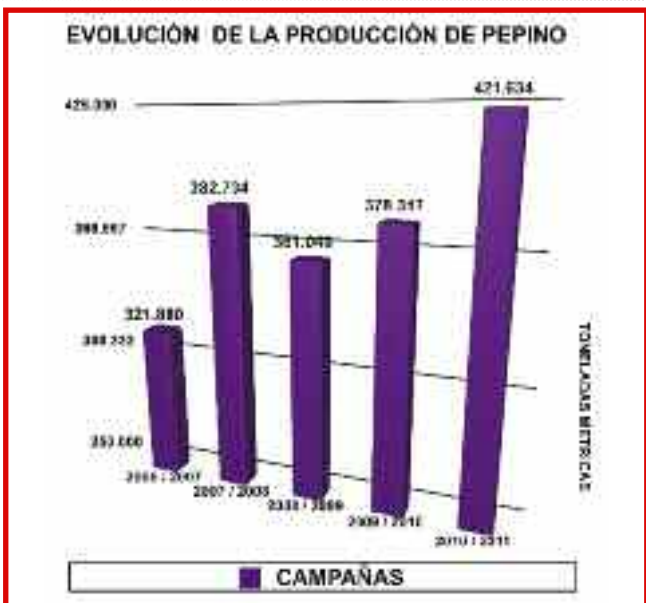
Esta hortaliza es la que más toneladas obtiene a lo largo de la campaña, ya que se trata de uno de los dos productos más importantes de la provincia almeriense. Así, en el ejercicio analizado, el tomate ha registrado un total de 892.519 Tm, 33.898 toneladas más que en la campaña anterior, cuando se cerró el año con casi 859.000 Tm. De hecho, este incremento de género se ha llevado a cabo a pesar de que su superficie cultivada ha sido menor que en el ejercicio 2009/2010.



PIMIENTO

El pimiento sigue siendo el cultivo preferido de la mayor parte de la zona productora almeriense, sobre todo en la parte de Poniente, donde casi el 100 por cien de los agricultores trabajan con esta hortaliza. En esta ocasión, el crecimiento de la producción sigue estando presente por segunda campaña consecutiva, ya que se ha pasado de 437.403 Tm en la campaña 2009/2010, a 478.263 toneladas, es decir, 32.860 Tm más. El pimiento es el tercer producto que ha registrado un mayor aumento de su producción en la campaña analizada.

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA PRODUCTO A PRODUCTO - PRODUCCIÓN



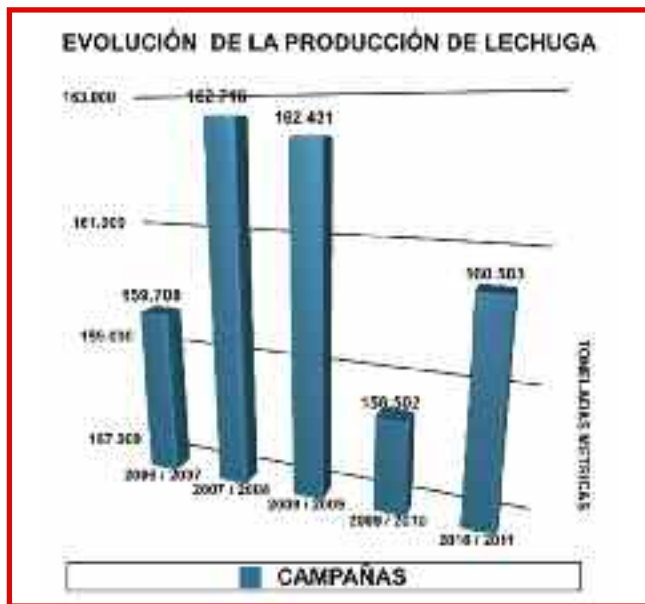
PEPINO
 Este producto es el que ha registrado un mayor crecimiento en esta campaña y ha sido el principal motivo por el que la superficie total de la provincia ha visto aumentada sus cifras. En este sentido, el pepino ha pasado de tener, en la campaña 2009/2010, 378.317 Tm a 421.634 toneladas en la 2010/2011, es decir, un aumento de 43.317 Tm. Esta hortaliza ha dado un giro en los últimos años y se está convirtiendo en la alternativa a frutos como tomate o pimiento.



SANDÍA
 Al contrario que los productos hasta ahora analizados, la sandía lleva unos años que no está logrando sacar muchos kilos. De hecho, en la campaña analizada se ha vuelto a comprobar el descenso, esta vez más que notorio, de su producción total, ya que ha registrado 299.340 Tm, 32.469 toneladas menos que el año anterior, cuando se cerró el ejercicio con un total de 331.809 Tm. Sin duda, una bajada más que importante dentro de los productos llamados de primavera.



CALABACÍN
 El calabacín ocupa en estos momentos el quinto puesto en cuanto a productos con más producción total en esta campaña analizada. De hecho, ha sido una de las hortalizas que han registrado un mayor crecimiento en el número de toneladas, ya que, en total, ha cerrado el año con 299.039 Tm, cuando el ejercicio anterior lo concluyó con 31.806 toneladas menos, es decir, 267.233 Tm. El calabacín, junto con el pepino, es un fruto muy recurrido por los agricultores gracias a su buena rentabilidad y a que sus costes de producción no son tan altos como los de otras hortalizas.

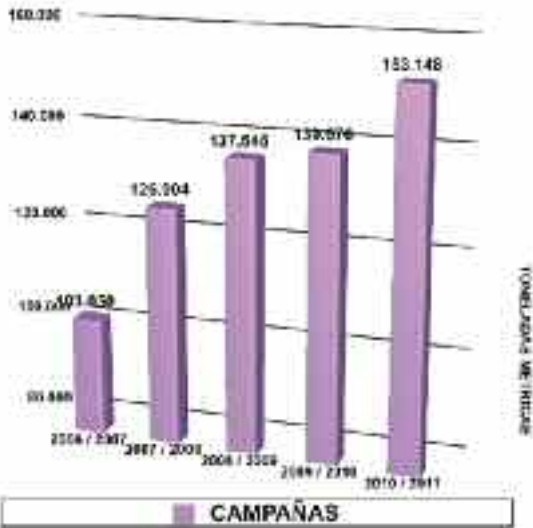


LECHUGA
 La lechuga está dando mucho de qué hablar en las últimas campañas en la provincia de Almería, ya que el incremento tanto de superficie como de producción total se está notando considerablemente. En esta ocasión, este producto ha aumentado en más de 2.000 las toneladas recolectadas, ya que ha terminado la campaña 2010/2011 con un total de 160.503, cuando el ejercicio anterior lo cerró con 158.502 Tm. En el año analizado, la lechuga es el sexto producto que más producción ha registrado, por delante de sandía, melón y judía verde.



ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA PRODUCTO A PRODUCTO - PRODUCCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BERENJENA



BERENJENA

La berenjena sigue registrando aumentos en sus datos de producción total, a pesar de que es la hortaliza con menos superficie, eso sí, es cierto que la subida en esta ocasión no ha sido del todo alta. De hecho, en cuanto a niveles de producción, la berenjena sólo está por delante de melón y de judía verde, ya que ha cerrado el año con un total de 153.148 toneladas, 13.472 más que el ejercicio anterior, cuando se registró una producción de 139.676 Tm. La berenjena va evolucionando en la agricultura almeriense, pero muy poquito a poco.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MELÓN



MELÓN

Esta fruta vive un momento complicado en lo que a volumen de producción y superficie se refiere, ya que esta campaña es la segunda consecutiva que ha registrado un descenso en el número de toneladas. En concreto, el año que se analiza se ha cerrado con un total de 129.223 Tm de melón, es decir, 12.741 toneladas menos que en la campaña anterior, cuando se contabilizaron 141.964 Tm. Se trata del segundo producto, por detrás de la sandía, que más ha bajado en producción total en la campaña 2010/2011.



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE JUDÍAS



JUDÍA

La judía ha experimentado un cambio en el año que se está analizando, ya que en campañas anteriores su tónica era ir descendido su producción y ha llegado a convertirse en una hortaliza que apenas la cultivan unos pocos en la provincia de Almería. Sin embargo, esta campaña ha registrado un incremento en su producción del año 2010/2011, logrando un total de 12.410 toneladas, es decir, 1.670 más que el año anterior, cuando se produjeron alrededor de 10.740 Tm.

Superficie

La superficie cultivada cae en picado tras dos campañas de incrementos



La superficie hortícola almeriense ha sufrido un brusco descenso de 1.887 hectáreas en la campaña 2010-2011 en comparación con la anterior. Ésta se quedó en 46.226 hectáreas, muy por debajo de las 47.866 de la campaña 2008-2009 y las 48.113 de la 2009-2010. Lo cierto es que sólo ha aumentado la superficie cultivada de cuatro hortalizas. Se trata, concretamente, del calabacín, que lo ha hecho en 245 hectáreas; la lechuga,

que ha registrado un incremento de 121; el pepino, que se cultivó en 120 hectáreas más y, finalmente, la berenjena, cuyo ascenso ha sido de 100 hectáreas. El resto de productos hortofrutícolas han perdido fuelle en la última campaña. Los peores datos correspondieron al tomate, con una pérdida de superficie con respecto al año agrícola anterior de 889 hectáreas; la sandía, con 600 menos; y el melón, con medio millar menos. ■

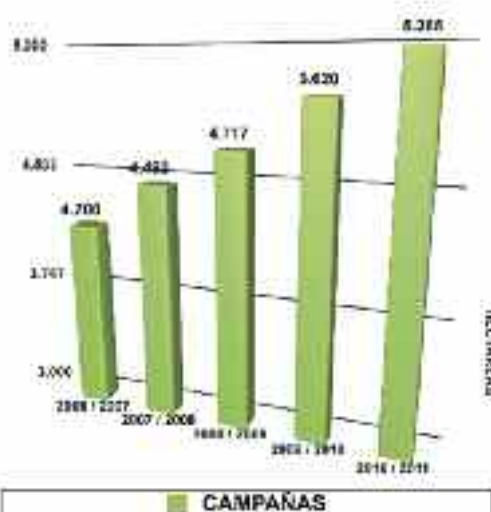
EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE BERENJENA



BERENJENA

La berenjena fue, junto al calabacín, el pepino y la lechuga, el único producto que aumentó su superficie durante la pasada campaña 2010-2011. En concreto, tras el descenso que registró de 44 hectáreas entre los ejercicios agrícolas 2008-2009 y 2009-2010, entre ésta última y la 2010-2011 se produjo un incremento importante, concretamente de 100 hectáreas, hasta las 1.924. El menor precio de esta hortaliza, con respecto a la media, influyó en que varios productores se decantaran por cultivarla.

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE CALABACÍN



CALABACÍN

Esta cucurbitácea fue la que logró registrar un mayor incremento de superficie durante la última campaña, concretamente de 245 hectáreas, hasta las 5.265, lo que, como no podía ser de otra manera, produjo un brusco descenso de las cotizaciones. A esta subida hay que sumar la que ya tuvo lugar entre las campañas 2008-2009 y 2009-2010, que fue de 303 hectáreas, lo que ha significado un resultado total entre la 2008-2009 y la última de 548 hectáreas más.

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA PRODUCTO A PRODUCTO - SUPERFICIE



JUDÍA

Los datos de superficie de la judía hablan por sí solos. Sus elevados costes en mano de obra le han hecho muy poco competitiva con otras zonas productoras como Marruecos y la tendencia a la baja se está perpetuando en el tiempo. Aún así, el descenso de superficie cultivada de esta hortaliza ha sido menos brusco que el registrado entre las campañas 2008-2009 y 2009-2010, cuando se perdieron 145 hectáreas. Entre ésta última y la 2010-2011 el decremento ha sido de 96 hectáreas, quedando en la provincia 680 hectáreas de este producto.



PEPINO

Otro de los cuatro productos que lograron aumentar su superficie la pasada campaña fue el pepino, con un incremento de 52 hectáreas. Con esta subida ya son dos consecutivas las que registra, con lo que ha subido de las 4.430 hectáreas del ejercicio agrícola 2008-2009 a las 4.498 de la sucesiva y, finalmente, a las 4.550 de la 2010-2011. Lo cierto es que en los últimos años ha sido de las hortalizas que han logrado una mayor regularidad.



PIMIENTO

El pimiento ha confirmado su tendencia a la baja en superficie cultivada. Así, en la última campaña el descenso ha sido de 175 hectáreas, lo que sumado a las 30 menos de la anterior acumula una caída de 205 hectáreas. En concreto, se ha pasado de las 7.505 hectáreas de esta hortaliza que había en el ejercicio agrícola 2008-2009 a las 7.475 de la 2009-2010 y, finalmente, a las 7.308 de la 2010-2011. El elevado coste de la semilla es una de las causas principales de este claro descenso.



TOMATE

El tomate ha sido el producto hortofrutícola que peores datos, en cuanto a superficie cultivada, ha registrado en el último ejercicio agrícola. Atrás quedaron los vaivenes de aumentos y descensos de hectáreas de esta fruta que tenían lugar antes de la campaña 2008-2009. Concretamente, en ésta última se sembraron un total de 10.147 hectáreas; en la 2009-2010 esta cifra disminuyó hasta las 9.939; mientras que entre ésta y la 2010-2011 el descenso de superficie ha sido aún mayor, disminuyendo en 889 hectáreas hasta las 9.050. Así, entre la campaña 2008-2009 y la 2010-2011 se han dejado de cultivar 1.097 hectáreas de tomate.

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA PRODUCTO A PRODUCTO - SUPERFICIE



SANDÍA

La sandía obtuvo el dudoso honor en la campaña pasada de ocupar, junto al tomate y el melón, el podio, concretamente la segunda posición como producto que más superficie perdió. En concreto, entre las campañas 2009-2010 y 2010-2011 se cultivaron 600 hectáreas menos de esta fruta en la provincia de Almería. En las tres últimas campañas, la superficie cultivada de sandía pasó de las 5.216 hectáreas de la 2008-2009 a las 5.516 de la 2009-2010 y, finalmente, a las 4.916 de la 2010-2011.

MELÓN

Tampoco han sido positivos los datos, en cuanto a superficie, registrados por el melón en Almería. Así, de la campaña 2009-2010 a la 2010-2011 se perdieron en la provincia un total de 500 hectáreas, pasando de 4.039 a 3.539. La tendencia descendente, sin embargo, ya venía de atrás. Así, entre los ejercicios agrícolas 2008-2009 y 2009-2010 ya se coronó como el producto hortofrutícola que más superficie perdió, con un decremento de 408 hectáreas. Pero eso no es todo, el descenso es tan pronunciado que entre la campaña 2006-2007 y la 2009-2010 se perdieron casi un millar de hectáreas.



LECHUGA

Para concluir, la lechuga, que es el producto estrella de la zona Norte del Levante almeriense, ha continuado con su evolución positiva. Es más, en la campaña 2010-2011 sólo le superó en aumento de superficie el calabacín. Así, esta hortaliza ha ido ganando poco a poco hectáreas a lo largo de los últimos años, pasando de las 6.826 hectáreas del ejercicio agrícola 2008/2009 a las 6.854 de la 2009-2010 y, finalmente, a las 6.975 de la última, la 2010-2011, lo que ha supuesto un incremento entre las dos últimas de 121 hectáreas.



Exportaciones

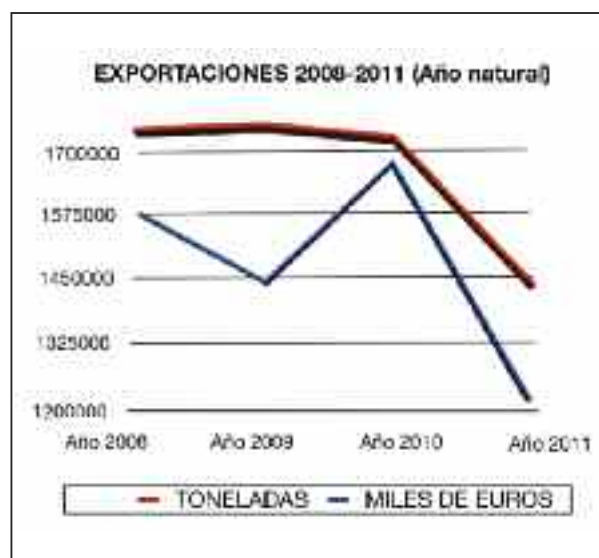
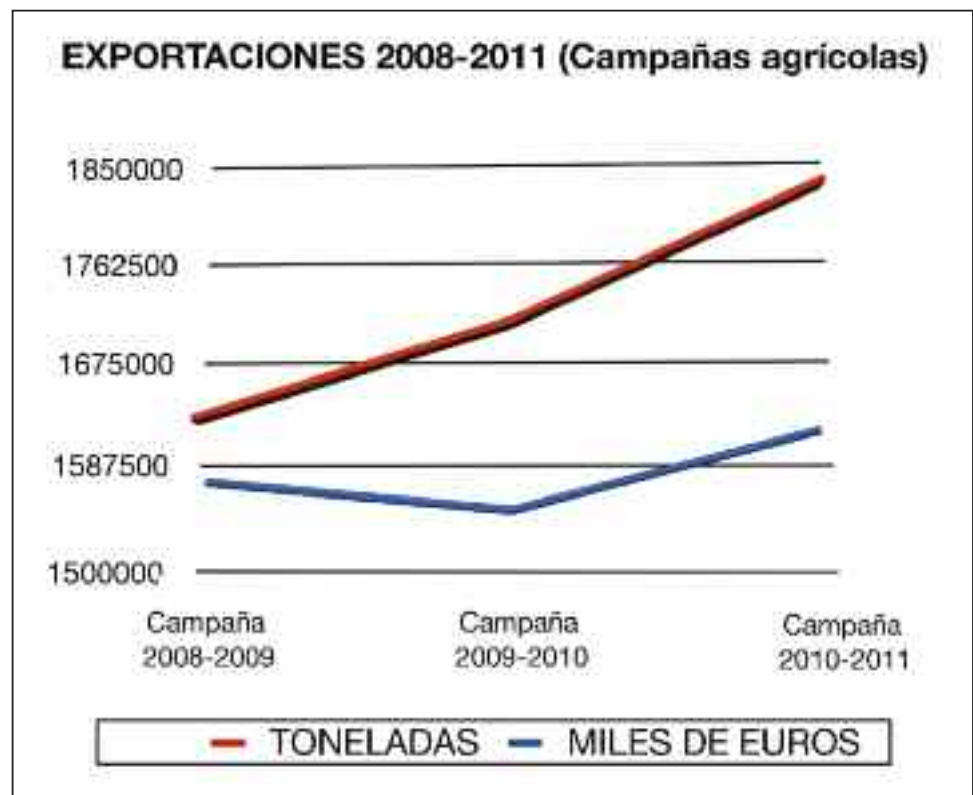
Las exportaciones supusieron casi el 80 por ciento de la facturación total del sector hortofrutícola

La vocación exportadora del sector hortofrutícola almeriense es un hecho: en la campaña 2010/2011, la provincia puso en los mercados exteriores, principalmente los comunitarios, 1.803.203 toneladas de producto, el 63'73% del volumen total producido y que superó los 2'8 millones de toneladas.

Todo este género alcanzó un valor final cercano a los 1.612 millones de euros, el 79'64% del total facturado por el sector, según los datos más actualizados de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta. En ambos casos, tanto en lo que respecta a la producción exportada y el valor alcanzado por ésta, los números del último ejercicio son ligeramente superiores a los de la campaña 2009/2010. Así, en el caso del volumen exportado, éste creció un 0'07%, mientras que la facturación se incrementó en un 0'04% en relación al ejercicio precedente.

Por meses, durante la campaña 2010/2011, los mayores volúmenes comercializados en el exterior se concentraron entre enero y abril, siendo marzo el mes más exportador, con más de 242 millones de kilos. En el ejercicio 2009/2010, sin embargo, fueron los meses de noviembre a enero los de mayor volumen de exportación, seguidos, aunque de forma aislada, de junio. En este año, el máximo de exportación se alcanzó en diciembre de 2010, con casi 200 millones de kilos.

Por otro lado, los datos de exportación de la campaña 2010/2011 evidencian las claras consecuencias que la 'crisis del pepino' tuvo sobre las ventas de la provincia. Y es que en junio y julio las exportaciones almerienses cayeron de forma abrumadora. Así, mientras en junio de 2010 las ventas en los mercados foráneos sumaron más de 183 millones de kilos, un año más tarde



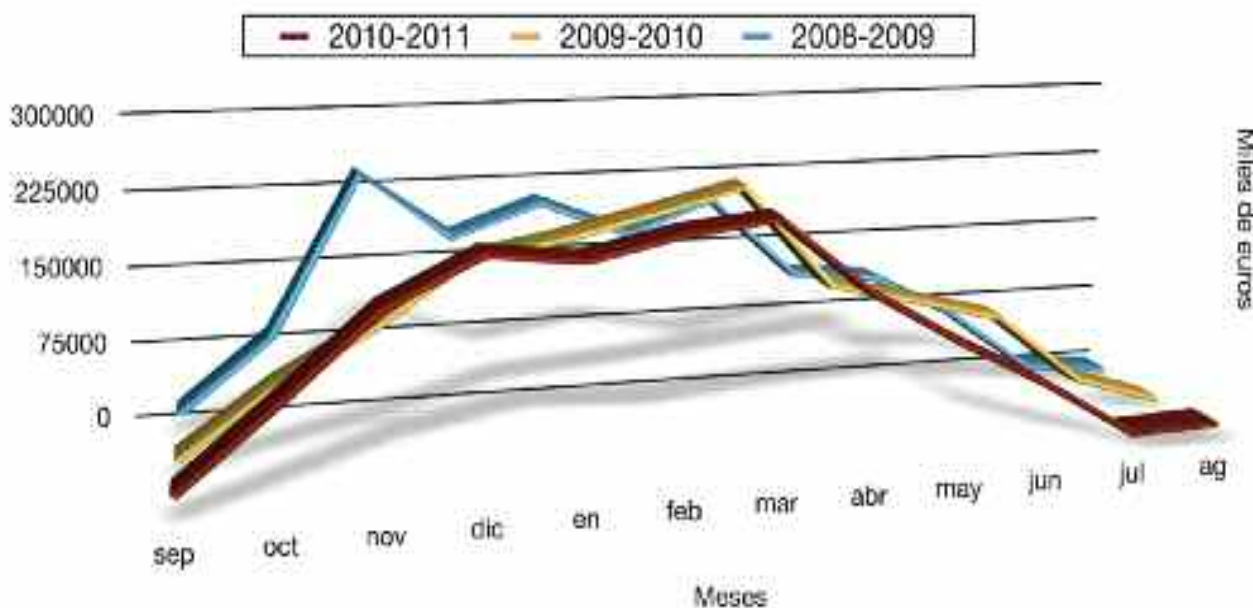
apenas superaron los 129 millones de kilos. Caso similar fue el del mes de julio; de este modo, mientras en julio de 2010 las exportaciones sumaron más de 65 millones de kilos -la campaña ya estaba finalizando-, un año después sólo alcanzaron los 37 millones de kilos. El cierre, pues, de los mercados comunitarios a las ventas de la provincia como consecuencia de la falsa alerta sanitaria desatada por Alemania tuvo claras repercusiones en la recta final del ejercicio.

DESTINOS

Alemania fue, una vez más, el principal destino de las exportaciones provinciales. De hecho, según recoge el último 'Análisis de la campaña hortofru-

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2010/2011 EN ALMERÍA PRODUCTO A PRODUCTO - EXPORTACIONES

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2008-2011. TOTAL CAMPAÑA (MES A MES)



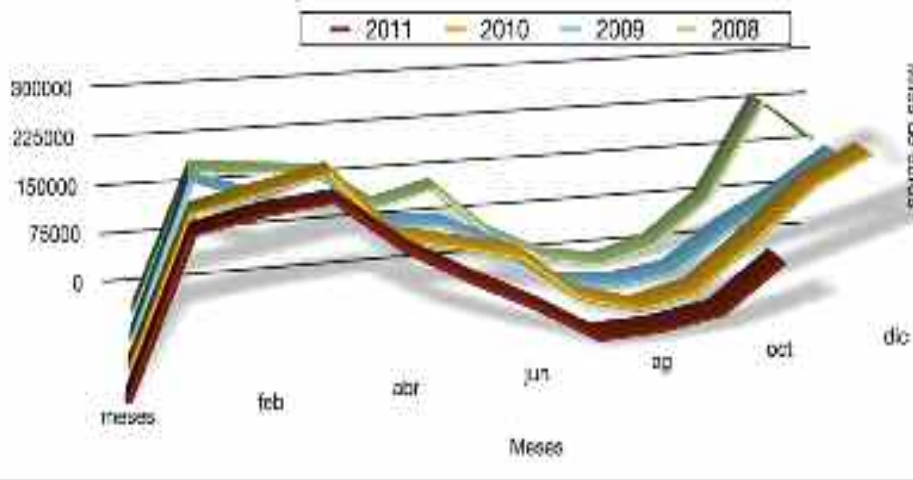
tícola de Almería 2010/2011', de la Fundación Cajamar, Almería exportó a este país 502.203 toneladas de producto durante el pasado ejercicio, un 12'2% más que un año antes. Tras Alemania se situaron, por este orden, Francia (293.085 toneladas, un 3'3% más), Holanda (222.974 toneladas, un 8'7% más) y Reino Unido (183.021 toneladas, un 2% más). Estos países son, si cabe, los destinos más tradicionales de las hortalizas almerienses. Mercados, todos ellos, más que consolidados y que siguen depositando su confianza en los productos de la provincia año tras año. Pero no son los únicos.

En los últimos tiempos, las producciones almerienses han ido abriéndose hueco en otros mercados de destino en los que, de momento, no tienen una gran presencia, pero sí muchas oportunidades de tenerla. Entre estos mercados potenciales, en la campaña 2010/2011, destacaron Canadá y Suiza. En el caso del primero, las ventas de Almería sumaron 4.401 toneladas, un 32% más que un año antes, mientras que Suiza recibió 24.170 toneladas de hortalizas, un 20'3% más.

PRODUCTOS

Por productos, y según el mismo informe de la Fundación Cajamar, el tomate continuó siendo la hortaliza más internacional de la provincia y, de hecho, durante la campaña pasada Almería exportó 460.774 toneladas de

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2008-2011. TOTAL AÑO NATURAL (MES A MES)



Arriba, evolución de las exportaciones en miles de euros, mes a mes, en las campañas agrícolas (De 2008/09 a 2010/11).

Abajo, evolución de las exportaciones en miles de euros, mes a mes, en los años naturales (De 2008 a 2011*).

*El año 2011, sólo incluye datos hasta el mes de octubre.

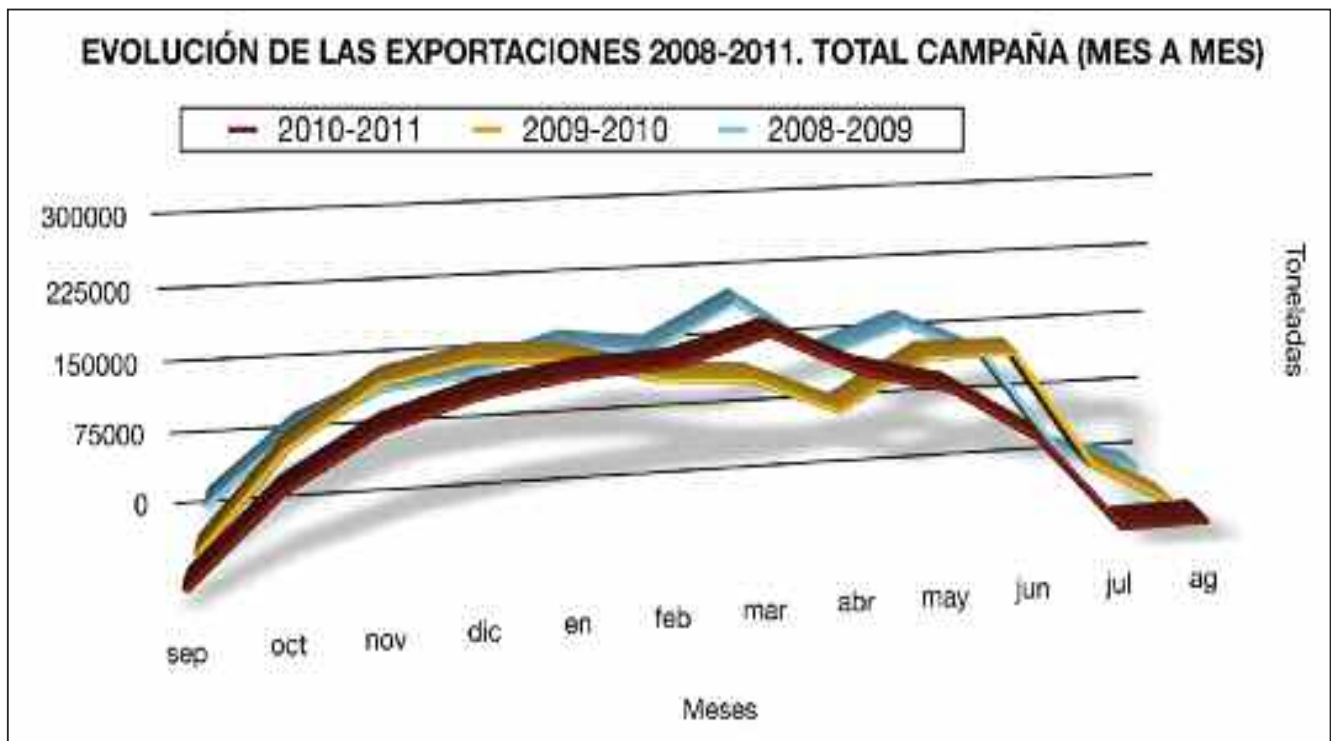
esta hortaliza -prácticamente la mitad de su producción-, que significó un incremento de más del 14% con respecto al ejercicio anterior. Tras el tomate se situaron, una vez más, el pimiento (311.367 toneladas, un 15% más) y el pepino (305.495 toneladas, un 9'6% más). Con respecto al resto de productos, llama especialmente la atención el caso de la berenjena, que vio crecer sus exportaciones en más de un 10%, hasta aproximarse a las 90.000 toneladas, mientras que la judía, por su parte, continuó en 'caída libre' y, de hecho, sus exportaciones decrecieron más del 12%, hasta sólo 6.712 toneladas.

Por último, las exportaciones de calabacín sumaron 200.888 toneladas (un 6'7% más), las de sandía ascendieron a 146.783 toneladas (un 5'4% más) y las de melón cayeron de forma considerable hasta las 71.482 toneladas (un 11'6% menos). ■

FUENTES:

Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la JUNTA DE ANDALUCÍA; 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', de la FUNDACIÓN CAJAMAR

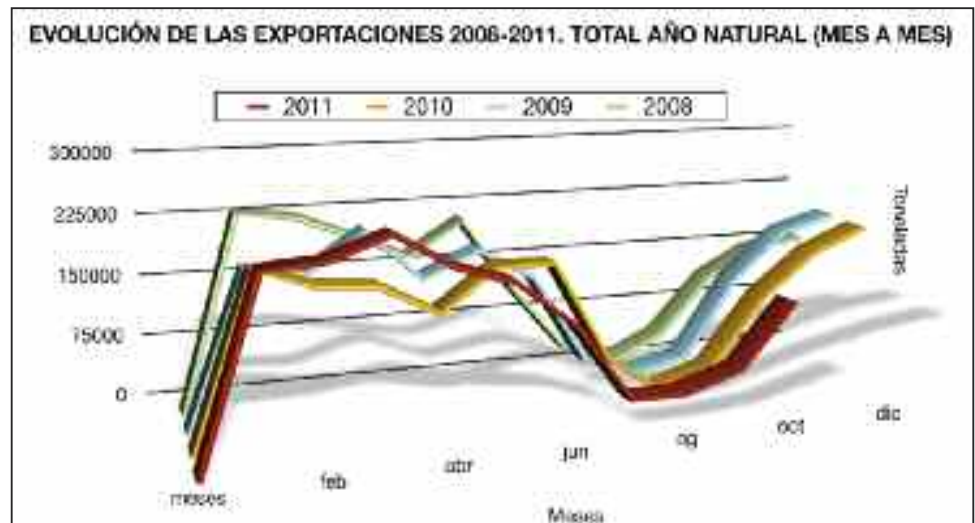




Arriba, **evolución de las exportaciones en toneladas**, mes a mes, en las campañas agrícolas (De 2008/09 a 2010/11).

A la derecha, **evolución de las exportaciones en toneladas**, mes a mes, en los años naturales (De 2008 a 2011*).

*El año 2011, sólo incluye datos hasta el mes de octubre.



Crisis de la 'E. Coli'

Una falsa alarma procedente de Alemania derrumba el campo almeriense a mitad de campaña agrícola

El 26 de mayo de 2011 se ha quedado grabado en el calendario agrícola almeriense como el día que destruyó lo que restaba de campaña tanto a agricultores como a comercializadores de la provincia tras la alarma sanitaria que desató Alemania y que afectaba de manera directa a la producción de pepinos españoles, sin ni siquiera saber con certeza en qué fase de la cadena se había producido la contaminación de esta hortaliza. Una de las primeras personas en comparecer tras esta noticia fue la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, quien tachó de irresponsable la actitud de las autoridades alemanas que "sin constatación ni verificación fehaciente de datos actuaron con precipitación y de manera desafortunada, creando una alarma sanitaria con agresión comercial a un producto que tiene en Alemania su principal mercado de exportación".

Igualmente, representantes de UPA, COAG, ASAJA, Cooperativas Agroalimentarias y FEPEX se reunieron en su momento con el anterior secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, con el fin de pedir prudencia y responsabilidad, rechazando las especulaciones, ya que en ese momento no se podía afirmar que la contaminación se hubiera producido en empresas en origen.

Con todo ello, las primeras sensaciones empezaron a llegar, así como los comentarios de las consecuencias que se podrían producir por este hecho. Ejemplo fue la Cámara de Comercio, cuyo vicepresidente, Juan García, indicó que los efectos podían ser brutales, ya que existía mucho pepino en la mata y que no estaba recolectado, así como en las cámaras o en camiones que no estaban descargando.



La alerta sanitaria que desató Alemania afectó de manera directa a la producción de pepinos españoles, sin ni siquiera saber con certeza en qué fase de la cadena se había producido la contaminación de esta hortaliza.

Tras esta alerta, siempre sin fundamento, las autoridades alemanas decidieron echar el cierre a los productos hortofrutícolas españoles, algo que a la consejera le pareció "ilegal", así como aseguró que pediría a la Unión Europea (UE) que compensara con fondos comunitarios las pérdidas sufridas, a la vez que también se exigió una disculpa por parte del Gobierno alemán.

ESTIMACIÓN DE PÉRDIDAS

La mala situación avanzaba y los mercados internacionales mermaban cada vez más sus pedidos de pepino. Por

ello, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, estimó, en su momento, que las pérdidas podrían ascender a los 230 millones de kilos por valor de 150 millones de euros. Igualmente, la Interprofesional, debido a la situación creada, hizo llegar una carta personalizada a los responsables de las principales cadenas de distribución alemanas, ofreciendo apoyo y predisposición para facilitar toda la información de la que disponía para despejar las dudas sobre la procedencia exacta de la partida de pepinos contaminados.



LA CRISIS DE LA 'E. COLI'



Semanas después, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía informó de la constitución de una comisión permanente que integraron los representantes de las consejerías de Agricultura y Salud y el sector hortícola andaluz, para coordinar las actuaciones en defensa de los intereses de los productores y comercializadores andaluces tras la decisión unilateral adoptada por varios países europeos de cerrar sus mercados a frutas y hortalizas frescas procedentes de España. Asimismo, otro de los objetivos marcados por esta comisión era realizar un seguimiento de las pér-

didias económicas ocasionadas al sector y emprender una campaña de promoción de los productos hortofrutícolas andaluces para recuperar la confianza de los consumidores en los principales mercados de destino.

ANÁLISIS

Tantas acusaciones llevaron a que los laboratorios se volcaran en el análisis de productos, un hecho que anunció en Almería el anterior vicepresidente del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, quien afirmó que los análisis realizados en el laboratorio de referencia de Lugo a los pepinos de trece produc-

La 'crisis del pepino' ocasionó en la campaña de primavera, según COAG, la pérdida en la provincia de 150.000 jornales, con una reducción prevista de 10.000 empleos en el sector, que se produciría de forma paulatina.

tores de la provincia habían culminado y establecían que el producto estaba totalmente limpio.

Sin embargo, no se está hablando únicamente de pérdidas económicas, sino que muchos trabajadores del sector se vieron en la calle mucho antes de lo esperado. En concreto, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, anunció que la crisis del pepino había ocasionado en la campaña de primavera la pérdida en la provincia de 150.000 jornales, con una reducción prevista de 10.000 empleos en el sector que se produciría de forma paulatina.

LA CRISIS DE LA 'E. COLI'



A primeros de junio, la Comisión Europea levantó la alerta sanitaria contra los pepinos españoles procedentes de Almería. Desde entonces, el Gobierno desplegó una estrategia en diversos frentes para conseguir eliminar cualquier tipo de sospecha sobre las hortalizas españolas. Además, la decisión de la Comisión Europea (CE) de levantar la alerta fue un paso muy importante para devolver al sector hortofrutícola a la normalidad. Sin embargo, las semanas pasaban y parece ser que la rectificación de la senadora de Sanidad de Hamburgo, Cornelia Prüfer Storcks, no estaba haciendo efecto en la llamada a la demanda de productos de Almería por parte del mercado europeo. Es cierto que algunas comercializadoras habían comenzado a recibir más pedidos, pero de forma residual, ya que la crisis de la 'E. coli' no sólo afectó al pepino, sino que también perjudicó a la demanda de berenjena, calabacín, tomate, pimiento, tomate cherry, sandía o melón.

RETIRADA DE PRODUCTO

La mala situación que se estaba viviendo por la falta de venta de pro-

A PRIMEROS DE JUNIO, LA COMISIÓN EUROPEA LEVANTÓ LA ALERTA SANITARIA CONTRA LOS PEPINOS ESPAÑOLES PROCEDENTES DE ALMERÍA. ADEMÁS, LA DECISIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA DE LEVANTAR LA ALERTA FUE UN PASO MUY IMPORTANTE PARA DEVOLVER AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA A LA NORMALIDAD

ducto estaba provocando que el género se acumulara cada vez más en los almacenes. Por este motivo, los productos hortofrutícolas se fueron almacenando en las comercializadoras almerienses, así como también hubo que destruir gran parte de esos kilos de forma masiva. Las empresas se aseguraron de que constara el volumen que se estaba tirando, así como al agricultor al que pertenecía el género, con el fin de hacerse con justificantes válidos ante la posible recepción de ayudas, las cuales fueron solicitadas formalmente por el Gobierno de España a la Unión Europea.

Conforme pasaban las semanas, las pérdidas eran mayores. ASOCIAFRUIT cifró en 10 millones de euros las pérdidas ocasionadas en su sector como consecuencia de la bajada de precios por culpa de la 'E. coli'. Y es que tras el bloqueo de los mercados, el nivel de las exportaciones no llegó al 20 por ciento en el caso de Alemania, y menor aún fue en Francia y en los Países Bajos.

En el mes de julio se dio a conocer que las indemnizaciones previstas para los agricultores afectados iban a ser de 150 millones de euros, una cifra que

para ASAJA era "totalmente insuficiente" si se tenía en cuenta que desde que se originó la situación se contabilizaban unas pérdidas superiores a los 300 millones de euros. Al mismo tiempo, la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, hizo hincapié en incluir en la dotación de las ayudas más productos hortofrutícolas de los contemplados por la CE, ya que las producciones de pepino, tomate, lechuga y pimiento no eran las únicas gravemente afectadas.

En plena época estival, HORTYFRUTA puso en marcha distintas campañas de promoción para recuperar la imagen de las frutas y hortalizas andaluzas en los mercados de destino para poder lograr reactivar el consumo haciendo hincapié en la sanidad y seguridad alimentaria. En este sentido, entre los días 16 y 19 de junio, la Interprofesional estuvo presente en The Taste Festival en Londres, donde contó con un stand para promocionar los productos andaluces, así como también llevaron a cabo una serie de degustaciones. Seguidamente, del 18 al 19 de junio, HORTYFRUTA se presentó en el evento 'Neuwieder Sommercamp', en Alemania.



LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

PRODUCTOS DE PRIMAVERA

Mientras tanto, en Almería llegaba la época de la campaña de primavera, que fue bastante complicada para los agricultores, ya que no pudieron optar a prolongar sus cultivos durante los meses de verano, debido a los bajos precios percibidos en años anteriores y también como consecuencia de la crisis del pepino. En el caso del tomate y el calabacín, hubo agricultores que directamente optaron por arrancar sus cultivos para acceder a las ayudas, además de que también se procedió al arranque de plantaciones de pepino corto.

Las ayudas, sin duda, eran ya necesarias, por lo que la anterior ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, se reunió en Almería con el sector para informar de que España iba a solicitar 71 millones de euros a la UE por las pérdidas económicas derivadas de la crisis de la 'E.coli'. Esta cifra comprendía todas las operaciones de retirada de producto y de no cosecha, llevadas a cabo por las organizaciones de productores y agricultores individuales entre el 26 de mayo y el 30 de junio. Unas ayudas, que también solicitaron desde CCOO para los trabajadores por cuenta ajena del campo español que perdieron su empleo por dicha crisis. Y es que los datos que se reflejaban en el sector eran ya más que preocupantes, puesto que en mayo, las empresas hortofrutícolas de Almería exportaron un 24 por ciento menos de hortalizas frescas en comparación con el mismo periodo del año anterior, según los datos del ICEX.

En el mes de agosto, la consejera de Agricultura Clara Aguilera afirmó que la Junta iba a trabajar para que los primeros agricultores afectados por la 'E. coli' pudieran cobrar ese mismo mes las ayudas de la Unión Europea. Andalucía iba a recibir 58,5 millones de los cerca de 71 millones de compensaciones que se destinaban a España. Sin embargo, a Almería no llegaron esas ayudas hasta el mes de septiembre, cuando Aguilera inició la entrega de las resoluciones de ayudas a productores de frutas y hortalizas de la provincia afectados por el brote de 'E. coli', que superan los 47 millones de euros y que ascienden a 871 solicitudes, 30 presentadas por las OPFH y 841 por agricultores individuales. Así, en ese primer día se realizó la entrega

de 72 ayudas por un importe de más de 2 millones de euros. Estas ayudas correspondían a renuncia de cosecha o cosecha en verde, principalmente de cultivos de pepino y tomate, aunque también había agricultores que habían solicitado ayudas a otros productos contemplados en el Reglamento, como calabacín o pimiento. En total, en el mes de septiembre, se indemnizaron más de 358.000 metros cuadrados de superficie de cultivo y

DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE SE INDEMNIZARON MÁS DE 358.000 M² DE SUPERFICIE DE CULTIVO Y CERCA DE 33.000 KILOS DE PRODUCTO FUE RETIRADO

cerca de 33.000 kilos de producto retirado. En total, la provincia recibiría más de 6 millones de euros por retirada de productos y más de 41 millones por haber cosechado en verde o renunciado a hacer cosecha, que correspondían a una superficie total de 1.957 hectáreas.

Otra de las acciones que permitieron a los agricultores ir saliendo para adelante fue la puesta en marcha, por el mes de noviembre, de la línea de fi-



el frescor de la innovación

Monsanto Agricultura España S.L.

Paraje Romeral y Atócharas s/n
04745 La Mojonera, Almería
www.es.danruterseeds.com
Tel. 950 18 21 19

Carretera de Masnou, Km 10,2
08170 Montornès del Vallès, Barcelona
www.seminis.es
Tel. 935 762 241 / 2230 / 2225

atencion.cliente@monsanto.com

DE RUITER SEEDS

Seminis

MONSANTO

LA CRISIS DE LA 'E. COLI'



nanciación ICO-Horticultura 2011, dotada con 40 millones y puesta en marcha por el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y el Instituto Oficial de Crédito (ICO), para facilitar el acceso a préstamos a los agricultores del sector hortofrutícola, duramente vapuleado por la crisis de la 'E. coli'. De hecho, la consejera de Agricultura aseguró en su momento que con esta línea de préstamos de capital circulante, con un tipo de interés máximo del 3,5 por ciento y cero comisiones, se contribuía a dar mayor respiro a los productores andaluces para que pudieran afrontar no sólo los gastos derivados de sus explotaciones, sino seguir produciendo con las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria.

Unido a esta acción, también el pasado mes de noviembre, el anterior Gobierno aprobó el Real Decreto Ley que establecía las medidas de compensación para los trabajadores del sector agrícola que se vieron afectados por la crisis del pepino. De este modo, el acuerdo adoptado decía que el Gobierno compensará a estos trabajadores por la disminución de sus cotizaciones, a causa de las jornadas de

La ministra de Agricultura, Rosa Aguilar, junto a la consejera de Agricultura de la Junta, Clara Aguilera en una de las reuniones mantenidas en Almería con representantes del sector hortofrutícola para tomar medidas contra la crisis.

A la derecha, la consejera Clara Aguilera entregando ayudas a los agricultores por las pérdidas.



trabajo perdidas, y lo hará mediante la suscripción de un Convenio Especial con la Tesorería General de la Seguridad Social, que se financiará con cargo a los presupuestos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Con todo ello, y tras muchos meses de trabajo para intentar compensar la mala situación de los agricultores, hay que destacar que España ha abonado en plazo las ayudas solicitadas

por productores para compensar las pérdidas sufridas. La Comisión estableció que el tiempo para repartir las ayudas era hasta el 15 de octubre y el Gobierno lo ha llevado a cabo sin problemas y se han entregado todos los fondos solicitados por las comunidades autónomas de Andalucía, Murcia, Valencia, Navarra, Extremadura, Canarias, Baleares, Castilla la Mancha, Cataluña, Aragón y Castilla y León. ■

ESPAÑA HA ABONADO EN PLAZO LAS AYUDAS SOLICITADAS POR PRODUCTORES PARA COMPENSAR LAS PÉRDIDAS





Junto a ti creciendo hacia el futuro.

Nunhems es el especialista global en conceptos y semillas hortícolas. Con 28 cultivos, más de 2.500 variedades y conceptos innovadores creamos valor añadido en todos los niveles de la cadena de distribución - desde los agricultores hasta los consumidores. La estrecha relación con nuestros clientes y colaboradores, así como nuestros equipos especializados de cultivo conforman la base de nuestro éxito.



© Nunhems BV, 2012.

Nunhems Spain S.A. | Camino de los Huertos, s/n | 46210 PICANYA (Valencia) | T. 900 40 50 40



Part of Bayer CropScience

www.nunhems.es

Rentabilidad

La renta agrícola se hunde en la última década

El sector agrícola provincial adolece de una importante pérdida de rentabilidad en los últimos años que está llevando a muchos productores, si no a replantearse su futuro lejos de la agricultura, sí a buscar las fórmulas más adecuadas para reducir sus gastos. Ya lo avisaba David Uclés, jefe del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, durante la presentación del último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011': "el progresivo deterioro de las cotizaciones en términos reales -esto es, eliminando el efecto de la inflación- está ya siendo más importante que el aumento de los rendimientos, haciendo que los ingresos medios por hectárea -también medidos sin inflación- comiencen a declinar". Del mismo modo, este informe reflejaba que los precios medios de los productos eran, durante el último ejercicio, la mitad de los de 1975, dejando claro que, pese a las mejoras en sus producciones, los agricultores almerienses no han sido capaces de obtener mejores cotizaciones. Todo lo contrario.

Esta misma situación reflejada por el informe de la Fundación Cajamar fue denunciada por las distintas organizaciones agrarias de la provincia a finales de 2011 en sus respectivos balances del año. De este modo, la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos (COAG) lamentó que, en ese año, "la renta agraria real -descontado el deflactor del PIB- disminuyó un 4'8%" y, desde 2003, "el campo ha perdido casi un tercio de su renta, un 31%". En esta misma línea se pronunciaron desde UPA y cifraron en un 3'4% el descenso de la renta, que achacaron al "aumento espectacular de los costes de producción". Por su parte, desde ASAJA se refirieron al brusco descenso de los precios medios de las frutas y hortalizas, en concreto, que fijaron en un 34'4% con respecto a los últimos cinco años. Así las cosas,



Las mejoras en las fincas requieren de inversiones, en ocasiones, difíciles de abordar.

LA PÉRDIDA DE RENTA DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA ES UN HECHO. SEGÚN LA DELEGACIÓN DE AGRICULTURA Y PESCA, LOS INGRESOS MEDIOS DE LAS EXPLOTACIONES ASCENDIERON DURANTE LA ÚLTIMA CAMPAÑA A 31.377 EUROS

desde esta organización agraria lamentaron que "el agricultor se encuentra en un momento especialmente complicado, con unos costes cada vez mayores y sin rentabilidad".

La situación es tan crítica que, según COAG, los agricultores tuvieron que "tirar de crédito" en 2011. Y es que, según sus datos, en el último año, "aunque el ratio deuda/renta agraria se ha reducido al 101%, el sector contabiliza ya cuatro años consecutivos en los que el valor global de la deuda supera al de la renta".

LOS NÚMEROS

La pérdida de renta de los productores de frutas y hortalizas de la provincia almeriense es un hecho. Según se desprende de los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, los ingresos medios de una explotación tipo ascendieron durante la última campaña, la 2010/2011, a 31.377 euros, un 3'2% más que la media de

las ocho campañas precedentes, de la 2002/2003 a la 2009/2010. Asimismo, y en lo que respecta a los gastos medios por explotación, según recogen los diferentes 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', de la Fundación Cajamar, se incrementaron un 3'4% con respecto a la media de los ocho ejercicios precedentes, hasta los 56.399 euros. Por otro lado, y teniendo sólo en cuenta la comparativa entre la última campaña con la inmediatamente anterior, la 2009/2010, mientras los ingresos medios cayeron un 4%, los costes medios estimados por Cajamar se incrementaron en un 1'77%.

Los ingresos medios de los productores, desde la campaña 2002/2003, han sufrido diferentes altibajos, siendo, si cabe, el dato más significativo la caída de los ingresos de más de un 12% que se produjo en la campaña 2005/2006, hasta situarse en 26.574 euros; ese mismo año, los gas-



PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA ALMERIENSE EN LA ÚLTIMA DÉCADA

tos por hectárea en producción se incrementaron un 3'73%. Asimismo, y en lo que se refiere sólo a los gastos, su evolución ha sido bastante más equilibrada. De este modo, crecieron en progresión aritmética entre los ejercicios 2002/2003 y 2007/2008, para luego descender durante dos campañas, hasta la 2009/2010. La última, sin embargo, la 2010/2011, volvieron a repuntar ligeramente.

En cualquier caso, hay que dejar claro que los ingresos medios por hectárea, campaña tras campaña, sólo suponen en torno al 50% de los costes que genera la explotación. Cierto es que no todos los años hay que acometer grandes reformas en la finca, pero también es cierto que, pese al incremento de los ingresos, los gastos siempre siguen siendo mayores, abocando a los productores, de este modo, a estar en manos de los bancos que son, en última instancia, quienes

financian sus campañas. Así, por ejemplo, para una campaña récord en ingresos como fue la 2007/2008, año en el que, de media, cada agricultor facturó 33.667 euros, los gastos también fueron de récord y superaron, de hecho, los 58.000 euros por hectárea. Este ejercicio coincidió con la implantación en la provincia de la lucha integrada contra las plagas en gran parte de los cultivos, aunque éste no fue el motivo de la mayor facturación del sector. De hecho, ese aumento de los ingresos de los productores se debió a la producción también récord conseguida: más de 3 millones de toneladas. En lo que sí influyó el paso a la lucha integrada fue en los costes medios, que crecieron un 3'6% con respecto al ejercicio precedente.

PESIMISMO

La situación que atraviesa el sector productor de hortalizas desde hace



Los agricultores llevan años denunciando la caída en los precios de sus productos.

Smurfit Kappa



Smurfit Kappa
Almería

Smurfit Kappa
Canarias

Smurfit Kappa
Córdoba

Smurfit Kappa
Huelva

Smurfit Kappa
Iberoamericana

Smurfit Kappa
Quart



La Solución integral para el embalaje agrícola

PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA ALMERIENSE EN LA ÚLTIMA DÉCADA



ya varias campañas ha dado lugar a un halo de pesimismo en torno a una actividad de la que viven miles de familias en la provincia almeriense. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, lo tiene claro y, a su juicio, la explicación no es otra que “el agricultor percibe por su producto precios de hace veinte años, mientras que los costes de producción son de 2012”. Así afirmó que, por ejemplo, “a finales de 2011, tomate, pimiento y berenjena se vendían un 50% más baratos que el año anterior por las mismas fechas”, lo que venía a corroborar, a su juicio, “una incesante pérdida de rentabilidad”.

A todo esto, añadió que el aumento de los costes, debido, por ejemplo, “al incremento de la carga impositiva para el agricultor con el aumento del IVA, la Seguridad Social o la eliminación de las tarifas eléctricas especiales”; todo esto ha provocado que “los costes se disparen, mientras que nuestros precios no llegan a generar los ingresos necesarios”.

Pese a la alta calidad de los productos almerienses, no siempre reciben el precio que merecen.

ASAJA Y UPA COINCIDEN EN QUE LA SITUACIÓN DEL SECTOR ES CRÍTICA Y, DE HECHO, FRANCISCO VARGAS SE REFIRIÓ, INCLUSO, AL CIERRE DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

En esta misma línea se pronunció Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, que apuntó que, de hecho, en el último año, y según las estimaciones de su organización agraria, “la pérdida de renta en el sector productor de hortalizas ha sido alarmante” y, de hecho, “la rentabilidad cayó estrepitosamente”. Tal y como afirmara su homólogo en ASAJA-Almería, Iglesias apuntó al incremento de los costes de producción, “sobre todo los derivados del aumento de los precios del petróleo”, como una de las causas fundamentales de esta situación ya endémica en el sector, así como a “unos precios de hace veinte años”.

Uno y otra coincidieron, además, en que la situación del sector es crítica y, de hecho, Francisco Vargas se refirió, incluso, al cierre de explotaciones agrícolas. De este modo, el presidente de ASAJA en la provincia almeriense lamentó que, de cara al actual ejercicio, el 2011/2012, “si los bancos no abren la mano y refinancian deuda, e

incluso dan algunos años de moratoria, más del 50% de los agricultores va a tener problemas al final de la campaña”; esto, claro está, teniendo en cuenta, además, la grave situación de crisis de precios que padecía el sector a finales de 2011 y que, de prolongarse durante todo el ejercicio, “para la siguiente campaña -2012/2013- otro 25% podrían desaparecer”.

Por su parte, la secretaria general de UPA-Almería aludió a la importancia de trabajar para que “el precio de los productos vaya de acuerdo con sus costes de producción”. Y es que, según recordó, “el consumidor para muy caros unos productos por los que los agricultores apenas reciben para cubrir los costes”.

CAPACIDAD NEGOCIADORA

Todo el sector provincial coincide en que la debilidad de la oferta es una de las principales bazas de la horticultura almeriense. La atomización del sector le resta capacidad negociadora frente a una distribución altamente concentrada y esto, a la larga, incide en los precios que los agricultores perciben por sus productos, cada vez más bajos.

En este sentido, la consejera andaluza de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, en una visita reciente a la provincia, comentó que, precisamente, esa atomización era “uno de los aspectos que debemos corregir” y, de hecho, aportó un dato más que significativo: “en diez años, de 2001 a 2010, ambos inclusive, el número de empresas de comercialización de frutas y hortalizas frescas en Almería se ha duplicado y hemos pasado de 96 a 206”, con lo cual, afirmó, “la debilidad de la oferta es alucinante frente a una demanda muy concentrada”.

Por su parte, Francisco Vargas añadió que “el agricultor tiene que empezar a hacer la oferta”, máxime teniendo en cuenta que, hoy por hoy, “es la gran distribución la que pone el precio y, al final, se da una situación de servilismo”. Para esto, para que sean los agricultores quienes pongan el precio, deben comenzar a hacerlo a través de asociaciones, que tienen que convertirse en “la voz del agricultor”.

Y es que, como hace meses vienen defendiendo desde esta organización agraria, “los productores tienen que tomar parte en la formación de los precios”. ■



Legislación

Las organizaciones agrarias demandan una Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria



La diferencia entre el precio que perciben los productores por su frutas y hortalizas y el precio que, finalmente, paga el consumidor es cada vez mayor; tanto que los agricultores hace años que demandan una regulación que ponga punto y final a una situación que consideran abusiva para los dos eslabones, a su juicio, más débiles de la cadena. Hace meses que el Gobierno trabajaba en la puesta en marcha de una Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria que vendría, precisamente, a subsanar estos problemas; sin embargo, el adelanto de las Elecciones Generales dejó este asunto en suspenso, a la espera de que el nuevo Ejecutivo quisiera retomarlos.

Desde las organizaciones agrarias a nivel nacional tienen más que claro que la puesta en marcha de esta normativa es fundamental para mantener la rentabilidad del sector. En este sentido, Miguel López, secretario general de COAG, comentó tras una reunión en diciembre de 2011 con el recién designado ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, que le había trasladado a éste la posición "unitaria" del sector sobre la necesidad de normalizar el entendimiento y la relación dentro de la cadena agroalimentaria. A su juicio, era necesario "un marco de negociación, una ley de contratos que dé garantías y estabilidad al sector y unos precios que, al menos, reconozcan los

Los consumidores llegaron a pagar hasta cinco veces más por las hortalizas en diciembre de lo que percibieron los agricultores.

costes de producción". "Hablamos de dar transparencia al mercado y que nos permita sostenernos en nuestra actividad", concluyó López.

Por su parte, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, también insistió en este mismo asunto en un encuentro con el ministro Arias Cañete. En la reunión, Ramos afirmó que la reforma de la cadena agroalimentaria para conseguir precios más justos para los productos agrarios, así como la sostenibilidad del modelo familiar de explotación, era "un clamor de todo el mundo rural y de la sociedad en general". En su opinión, "el sector no puede soportar más recortes, ya que la falta de rentabilidad de nuestras explotaciones nos coloca en una situa-

PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA ALMERIENSE EN LA ÚLTIMA DÉCADA



ción límite". Asimismo, Ramos insistió en que el principal problema de los productores nacionales es el funcionamiento "anómalo" de la cadena agroalimentaria, además de la "falta de precios justos" para los productos del campo. Ambos factores, continuó, que provocan una falta de rentabilidad que coloca a las explotaciones "al borde de la desaparición".

Por último, desde ASAJA apuntaron que una de las prioridades que debe afrontar el nuevo Ejecutivo de cara a 2012 es, precisamente, la aprobación y puesta en marcha de esa Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria que, bajo su punto de vista, "debe servir para dar transparencia y equilibrio a la cadena comercial".

Este "clamor", como lo definió Lorenzo Ramos, fue tenido en cuenta por el ministro Arias Cañete, que, de hecho, trasladó a las organizaciones agrarias que una de sus "prioridades" es, precisamente, "la mejora de las relaciones contractuales de cara a conseguir que la cadena comercial funcione".

MÁRGENES COMERCIALES

Los últimos datos del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

Los **agricultores**, hoy por hoy, nada tienen que decir en la formación de los precios a los que se venden sus productos.

El **ministro de Agricultura**, Miguel Arias Cañete, trasladó a Miguel López, secretario general de COAG, su voluntad para aprobar una Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria.



EN DICIEMBRE, LOS ALIMENTOS MULTIPLICARON SU PRECIO POR 5'13 EN EL TRAYECTO DEL CAMPO A LA MESA.

(IPOD), elaborado mensualmente por COAG en colaboración con las organizaciones de consumidores UCE y CE-ACCU, ponían de manifiesto que, durante el mes de diciembre de 2011, el diferencial de precios entre origen y destino se situó en torno al 500%.

De este modo, según recogía el último IPOD, en ese mes, los alimentos multiplicaron su precio por 5'13 en el trayecto del campo a la mesa, mientras que, en el mismo mes de 2010, lo hicieron por un 3'93. Entre las causas

de esta situación se encontraba, según apuntaron desde COAG, "el desplome de los precios hortofrutícolas".

Y es que, lamentablemente, 2011 echó el cierre con productos como los pimientos o los calabacines cotizando un 50% más baratos que un año antes. Las organizaciones agrarias persiguen evitar situaciones como ésta y, para ello, demandan la aprobación y puesta en marcha de la ansiada Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria. ■



UE-Marruecos

El sector agrícola almeriense cuenta con un europarlamentario que defiende sus intereses, José Bové

Las comisiones de Agricultura, por un lado, y Comercio, por otro, aparte de aportar enmiendas, han debatido, a partir de un informe del europarlamentario francés de Los Verdes, José Bové, la firma o no de la renovación del Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. El texto defiende el 'no' con argumentos de peso que deberían sonrojar a los políticos marroquíes y a cualquier parlamentario europeo que votara a favor del Acuerdo.

Lo cierto es que la firma del Tratado de Lisboa por parte de todos los miembros de la Unión Europea el 13 de diciembre de 2007 supuso un importante cambio en el funcionamiento de la institución comunitaria. Es precisamente gracias a este gran acuerdo que sustituyó el Tratado constitucional fallido de 2004 que la firma de un nuevo acuerdo comercial entre la UE y Marruecos no se ha producido a lo largo de todo 2011. Y es que, como bien es sabido, gracias al Tratado se dotó de un mayor poder de decisión al Parlamento Europeo (PE), por lo que se han sucedido los debates y votaciones para alcanzar una posición común sobre qué acuerdo firmar, o no hacerlo directamente, con el Reino alauita.

EL INFORME

En su exposición de motivos de por qué habría que votar en contra del nuevo Acuerdo con el Reino de Marruecos, Bové recuerda que el fin tanto de éste como de otros acuerdos con decenas de países de la otra orilla del Mediterráneo era, textualmente, "fortalecer el diálogo y la cooperación para establecer una zona de paz, seguridad y prosperidad". Sin embargo, como bien explica, "en vista de los hechos de la primavera de 2011 en



Túnez, Egipto, Libia y Siria, no se han logrado los objetivos". Además, se pregunta sobre la pertinencia de "seguir con una política que favorece los intereses económicos de actores influyentes, sin evaluar el impacto social en las poblaciones afectadas y los daños ambientales".

En el informe, Bové alerta de que el Acuerdo favorece y fortalece a la agricultura industrial, "a expensas de la agricultura familiar y campesina", como ha explicado. Motiva su respuesta negativa a la liberalización comercial con Marruecos porque, a su juicio, el Acuerdo "coloca a los productores europeos en una dura competencia difícil de mantener sin que ello signifique reforzar un desarrollo equilibrado de la agricultura en ese país". Además, Bové no considera oportuno renovar un acuerdo con un

El responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, se reunió con Bové.

JOSÉ BOVÉ ALERTA DE QUE EL ACUERDO UE-MARRUECOS FAVORECE A LA AGRICULTURA INDUSTRIAL "A EXPENSAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA".

país en el que los trabajadores ganan sólo 5 euros por día, que es el principal factor en la composición de los precios de los productos hortofrutícolas. Asimismo, en este sentido alerta de "la persistencia del trabajo infantil", amparado en datos de UNICEF.

Pero esos no son los únicos motivos que ha desglosado en su informe el europarlamentario francés para intentar convencer de la necesidad de que se frene el Acuerdo. Ha alertado también del incumplimiento de los cupos establecidos, los que, según ha asegurado, además, en Marruecos están en manos de grandes grupos exportadores de capital mixto, especialmente franco-marroquí, por lo que "la agricultura familiar en el país norteafricano sólo se beneficiará de un espacio marginal de este acuerdo", ha añadido.

EL ACUERDO UE-MARRUECOS



Por otra parte, Bové lamenta que el Plan Verde de Marruecos ponga a disposición de los inversionistas extranjeros las mejores tierras. Asegura que “muchas personalidades e investigadores marroquíes critican la falta de recursos disponibles para la agricultura familiar y de subsistencia”. Como ejemplo, en su informe ha citado directamente la inversión realizada por el fondo financiero Tiris Euroárab (TEA) de Abu Dhabi, “al que se ha concedido una superficie de 700.000 hectáreas cerca de la ciudad de Guelmin, al Sur de Marruecos, para desarrollar plantaciones de cítricos, olivos y horticultura”, ha explicado.

En cuanto al respeto al medio ambiente, del que la Unión Europea es fiel defensora, Bové asegura que, según un estudio comparativo llevado a cabo por el Institut Nacional de la Recherche Agronomique (INRA), “se necesi-

El tomate es, junto a la judía, el producto que más sufre la competencia con Marruecos.

EL INFORME CRITICA LA DESAPARICIÓN DE LOS INGRESOS ADUANEROS, MUY NECESARIOS PARA EL PRESUPUESTO COMUNITARIO, QUE CONLLEVA LA FIRMA DE ESTE TIPO DE ACUERDOS.

tan 100 litros de agua para producir un kilo de tomates de Marruecos frente a sólo 10 en Francia”.

Finalmente, en el informe se critica la desaparición de los ingresos aduaneros, muy necesarios para el presupuesto comunitario, que conlleva la firma de este tipo de acuerdos. Asimismo, plantea la pregunta de si el Acuerdo incluiría a las producciones procedentes del Sáhara Occidental, país no reconocido aún por las Naciones Unidas pero que, legalmente, pese a estar ocupado, no pertenece a Marruecos.

ORGANIZACIONES AGRARIAS, A FAVOR

Para el secretario provincial de COAG y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de la misma organización agraria, Andrés Góngora, “el Informe Bové es perfecto y podemos afirmar rotun-

damente que en este europarlamentario hemos hallado uno de los máximos defensores del concepto de explotación almeriense, que no es otro que el de pequeñas explotaciones en las que prima la calidad y respeto al medio ambiente de sus producciones”. El presidente de ASAJA-Almería y responsable estatal de su organización de Frutas y Hortalizas, Francisco Vargas, por su parte, si bien considera que “el informe se basa más en temas sociales que agrícolas, es cierto que nos viene muy bien”. Ha destacado, del mismo modo, cómo es “normal tener dudas sobre si sería normal incluir al Sáhara Occidental, que es una zona muy productiva, en el Acuerdo”, cuando la ONU no reconoce que esté bajo soberanía marroquí.

Por otra parte, Vargas también ha explicado que “viene como anillo al dedo y complementa la denuncia que hemos hecho del hundimiento del mercado y la falta de control en las fronteras”.

Finalmente, el presidente de ASAJA-Almería ha insistido en la necesidad de que “España tenga una posición nacional, apoyada por todos los grupos políticos”. Y es que, como ha asegurado, “lo que no puede ser es que el Partido Popular vote en contra del Acuerdo con Marruecos y, por el contrario, el PSOE vote a favor, como ya hicieron varias europarlamentarias”.

Tanto Vargas como Góngora han coincidido en señalar que con el nuevo funcionamiento de la Unión Europea, a diferencia de cuando se firmó el Acuerdo entre la UE y Marruecos que aún sigue vigente en la actualidad, y que no pasó por el Parlamento Europeo, éste sí lo tiene que hacer. Y, como ha explicado el secretario provincial de COAG, “ahora sí que se va a ver el posicionamiento tanto en este tema como, por ejemplo, en el desarrollo de la nueva Política Agraria Común (PAC) de más allá de 2013 de cada uno de los políticos”.

La esperanza del campo de que no se firme el Acuerdo se ha acrecentado. Y es que, por vez primera, la negociación de la renovación del acuerdo pesquero con el Reino alauita ha fracasado y todos los barcos europeos, la mayoría de ellos andaluces, tuvieron que volver a puerto por considerar los europarlamentarios que los requisitos marroquíes sobrepasaban los límites. ■



Lucha integrada

La superficie cultivada con lucha integrada superó las 20.000 hectáreas



La lucha integrada en los cultivos hortícolas bajo abrigo de la provincia es ya una realidad de, cuanto menos, 20.000 hectáreas. Fue en la campaña 2007/2008 cuando Almería inició el cambio hacia un método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente, que garantizaba una mayor seguridad alimentaria y que, en última instancia, apostaba por la

sostenibilidad de una actividad que, en la provincia, se había convertido en industrial.

Desde entonces, han pasado ya casi cinco campañas y la 'Revolución Verde' se ha mostrado como el paso más acertado de la agricultura provincial. De este modo, durante el ejercicio 2010/2011, el 100% de la superficie de pimiento de la provincia, más de 7.000 hectáreas, ya se

Las producciones de pepino caminan a pasos agigantados hacia la consolidación del control integrado de plagas.

hacían con lucha integrada, mientras que esta cifra se situó en torno al 40% en el pepino, otro de los cultivos más exportados por Almería. El tomate, por su parte, continuaba siendo un rezagado. Y es que los últimos problemas surgidos a raíz de la aparición de la Tuta absoluta o polilla del tomate, hace ya dos cam-

> sigue en página 65

Opinión

Hace exactamente cinco años se estaba preparando uno de los mayores cambios tecnológicos que ha conocido la horticultura almeriense en su historia. La crisis del pimiento obligaba a los agricultores al abandono del control químico puro para ser sustituido por un concepto totalmente nuevo. Muchos agricultores perdieron el sueño: de repente tenían que confiar en unos pequeños 'bichitos' de los que se decía que iban a controlar los tan temidos trips y moscas blancas. ¿Quién había pensado poco tiempo antes que eso iba a ser posible?

Desde entonces el control biológico se ha generalizado en Almería. Llegó de inmediato al 100% de la superficie de pimiento, y creció cada año más en berenjena, pepino y calabacín. Otro cambio de importancia se produjo en 2011 con la generalización del uso de Nesidiocoris en tomate, principalmente por las sueltas en semillero, lo cual fue un sistema novedoso investigado y desarrollado por Koppert en 2009 y 2010.

Todos sabemos la repercusión tan importante que ha tenido el control integrado sobre la horticultura almeriense. Sin el control biológico, Almería no habría sido capaz de cumplir con las nuevas exigencias del mercado sobre los residuos de productos fitosanitarios. Seguramente el pimiento se habría ido de Almería hacia otras zonas productoras. Hoy día Almería está a un nivel muy competitivo en cuanto a residuos de fitosanitarios, e incluso deja atrás a otros países tales como Turquía o Italia. Además, la reducción del uso de productos químicos resulta en plantas más vigorosas y productivas. No existen realmente buenos estudios comparativos sobre el aumento de producción usando el control biológico, pero los agricultores que conocen su cultivo lo han notado claramente.

En los invernaderos almerienses hemos creado un ambiente más natural. Hemos conseguido un mejor balance entre las plagas y sus enemigos naturales, gracias a lo cual las poblaciones de las plagas ya no se disparan tanto. La Tuta absoluta no se ha convertido en un desastre para los cultivos de tomate porque, quitando los químicos de amplio espectro, hemos dejado la oportunidad a sus enemigos naturales de suprimirla. Las colmenas de abejorros duran más y polinizan mejor, porque ya no están tan afectados por los químicos generalistas. Y por fin, los agricultores ya no tienen tanta ex-

El control integrado en Almería: la innovación sigue

Kris de Smet

DIRECTOR COMERCIAL DE KOPPERT ESPAÑA



posición a sustancias tóxicas, igual que todo el medio ambiente almeriense (las aguas superficiales y subterráneas, las poblaciones, nuestros hijos,...).

Mirando para atrás, siempre te puedes formar una mejor idea de lo que va a pasar en el futuro. Hace cinco años, la agricultura almeriense sin el control biológico era muy distinta a la de hoy. Por eso creo que la agricultura almeriense será también muy distinta dentro de cinco años. Todavía quedan muchas cosas por descubrir y por desarrollar. La naturaleza todavía guarda muchos secretos para nosotros y guarda mucho potencial que se podrá aprovechar para proteger nuestros cultivos. Se mejorarán los sistemas de control biológico que conoce-



mos hoy día, a veces con los mismos enemigos naturales, a veces con nuevos enemigos naturales. Un buen ejemplo reciente ha sido el Nesidiocoris, que ya se conoce desde

muchos años, pero que ahora se aprovecha mejor adelantando su suelta en el semillero. Otro ejemplo es el Swirskii LD, desarrollado por Koppert: una variación en el sustrato dentro del sobre de cría permite una duración más larga para el cultivo de pepino en invierno. Un ejemplo de un nuevo parásito de control biológico en 2011 ha sido el Lepidostomus algirica (Solanipar de Koppert) contra la cochinilla de pimiento: con la suelta de la cantidad adecuada en los focos se consigue suprimir la plaga de una forma sostenible para el resto de la campaña e incluso para los años venideros.

El mayor potencial del control biológico para el futuro seguramente está en el control biológico de las enfermedades causadas por hongos aéreos y del suelo. Hoy día controlamos los hongos matándolos con químicos cuando aparecen, igual que antes matábamos los trips y la mosca blanca cuando nos aparecían. Para controlar los insectos que devoran nuestros cultivos, hemos pasado a implantar sistemas preventivos, buscando un equilibrio natural, evitando que el problema crezca. Contra los hongos hay que desarrollar soluciones por esa misma línea. ¿Cómo podemos crear un ambiente menos favorable para los hongos patógenos? En el control integrado, la primera parte está en manos del agricultor, empezando por un buen control ambiental (ventilación, humedad, diferencias de temperatura,...). Pero luego, la naturaleza tiene mucho más en la manga, tales como los antagonistas y competidores de los hongos en el suelo, la auto-defensa de la planta o los productos biológicos o naturales que matan los hongos. Actualmente, Koppert tiene varias líneas de investigación dirigidas a desvelar las posibilidades biológicas que nos ofrece la naturaleza contra los hongos.

Lo importante es que la investigación siga. Aparecerán nuevas plagas y enfermedades, cambiará el contexto comercial y legal en el que producimos y cada vez más necesitamos ser más competitivos produciendo hortalizas, porque hay otros países que nos pueden quitar protagonismo si no nos adaptamos. En la naturaleza siempre subsisten los que mejor se adaptan. En el mundo comercial la realidad no es otra. ■





> viene de página 63

pañas, dificultaron la consolidación de la lucha integrada en esta producción, aunque, a la larga, se mostró como el método más acertado de cultivo.

La lucha integrada es, hoy por hoy, el método productivo preferido de los agricultores almerienses que, con el tiempo, se han dado cuenta de todos sus beneficios. Así, por ejemplo, los productores valoran el hecho de que ahora las resistencias que generan ciertas plagas a determinados productos fitosanitarios no son un problema, a la vez que se han dado cuenta que, campaña tras campaña, sus inversiones en lucha integrada se reducen ligeramente, debido a que los insectos, muchos de ellos, permanecen en las fincas. El entorno de los invernade-

ros es en la actualidad más saludable y eso se nota.

Por otra parte, este cambio no hubiera sido posible si los mercados no hubieran requerido, precisamente, de unos alimentos cada vez más sanos. En este sentido, Almería, su agricultura, ha demostrado una vez más que es capaz de ajustarse a las demandas de unos consumidores cada vez más exigentes y preocupados por la seguridad alimentaria.

La industria

Almería es pionera en la puesta en marcha de métodos de control integrado de plagas y, además, en los últimos años, se ha convertido en un referente a nivel europeo. El éxito alcanzado por el método ha dado lugar, además, al surgimiento de una importante industria auxiliar dedicada a la producción y comerciali-

El pimiento se ha convertido en el cultivo pionero en la aplicación de la lucha integrada y, de hecho, ya el 100% de su superficie se cultiva de este modo.

zación de fauna auxiliar y otros instrumentos esenciales.

Así, según afirmaron desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), tan sólo la producción industrial de abejorros o insectos beneficiosos para controlar las plagas genera en la provincia de Almería un volumen de negocio de más de 50 millones de euros, cifra que pone de manifiesto el peso específico del sector.

La lucha integrada está, pues, más que consolidada en la provincia y prueba de ello es que las hectáreas cultivadas bajo estos métodos más respetuosos con el entorno son cada vez mayores. Campaña tras campaña, cultivo tras cultivo, van sumando nuevas hectáreas con el fin de alcanzar el último reto: un campo cultivado al 100% con control integrado de plagas. ■

Opinión

Después del control biológico: otros retos técnicos

En 2007, se produjo en Almería la primera implementación a gran escala del control biológico, en el cultivo de pimiento. A partir de ahí, ya no hay quien contemple este cultivo sin la introducción de 'bichos'. Después otros cultivos siguieron al pimiento, como berenjena y pepino, donde se sueltan enemigos naturales en aproximadamente el 60% de la superficie y algo menos en calabacín. La gran novedad en esta campaña ha sido la masiva aplicación del control biológico en tomate. En este cultivo se ha extendido desde un 15% en la campaña pasada hasta más del 50% actualmente. Por todo ello, se estima que el control biológico forma la base del control de plagas en aproximadamente el 70% de los invernaderos en Almería. No obstante, después del control de plagas, hay muchos más retos técnicos por conseguir a corto plazo.

Tomate

En tomate, no se había llegado a una implementación masiva del control biológico porque el sistema no era del todo completo contra todas las plagas y porque los agricultores tenían miedo a la polilla del tomate, *Tuta absoluta*. Sin embargo, el año pasado se vieron excelentes resultados, iniciando el cultivo con *Nesidiocoris tenuis* desde la última semana en el semillero. Este chinche actúa bien contra varias plagas y se puede combinar con tratamientos con productos selectivos para combatir otras. Los primeros resultados con *N. tenuis* han sido rotundamente buenos. Se ha instalado pronto y el control de mosca blanca ha sido casi total. No obstante, es evidente que hay una necesidad de optimizar el manejo de las poblaciones de *Nesidiocoris* para evitar que este chinche se convierta en plaga, como ha sido el caso en algunos invernaderos. En cuanto termina con la carne, empieza con la ensalada...

Residuos

Actualmente, Almería cumple con creces la normativa europea acerca de residuos. No

Jan Van der Blom RESPONSABLE DPTO. DE CONTROL DE PLAGAS DE COEXPHAL



obstante, en la actualidad son algunos de los clientes más importantes, cadenas de supermercados, que exigen un esfuerzo mayor, prácticamente llegando a productos totalmente libres de residuos. Esto significa que también hay que mirar con lupa a las aplicaciones de los fungicidas y los reguladores de crecimiento. Precisamente con respecto a estos productos, uno de los nuevos retos consiste en buscar alternativas para llegar a un control de enfermedades de hongos, por ejemplo, con el manejo del clima...

Agro-ecología

Los sistemas de control de plagas nunca acaban. Aparecen plagas y enfermedades continuamente, igual que nuevas opciones para combatir los problemas. Pero aparte de combatir las plagas en cada invernadero, es hora de fijarnos en la prevención a través de una gestión del entorno hortícola en su totalidad. Mientras que sigamos con una concentración ininterrumpida de cultivos, seremos siempre extremadamente vulnerables frente a plagas y enfermedades. Es importante que rompamos este monocultivo, mediante la plantación de setos y otras vegetaciones seleccionadas que pueden servir como reservorio de enemigos naturales y, por tanto, como barreras en la dispersión de las plagas. En otras palabras, es hora de que pensemos más en términos de ecología, considerando el invernadero como elemento en un paisaje donde se puede llegar a un equilibrio entre plagas y enemigos na-

turales, entre buenos y malos. Lo que se entiende, con una palabra de moda, como agro-ecología.

Reciclaje

La sostenibilidad de nuestro sistema hortícola no pasa sólo por el control de plagas y enfermedades. Para optimizar los recursos, es necesario que trabajemos para conseguir un reciclaje total de todos los insumos: plástico, materiales de construcción, sustratos y residuos vegetales. Los altos precios para el petróleo han favorecido el reciclaje de los plásticos, pero de cara a los residuos vegetales y los sustratos hay mucho que mejorar. Un porcentaje demasiado alto de estos residuos todavía termina en los vertederos municipales, sin posibilidad alguna de ser reciclado. En esta materia, nos encontramos con un reto por conseguir a muy corto plazo...

Riego y abonado...

A pesar del conocimiento técnico acumulado en el sector, se observa que muy pocas fincas realicen su riego y sus aplicaciones de abonos y fertilizantes a base de mediciones que demuestran lo que verdaderamente necesitan los cultivos. Por ello, no sólo se desperdicia una gran cantidad de agua y abonos, también se pierde producción por desequilibrios en la tierra.

Además, es evidente que en muchos casos no se cumple con las normativas legales, que tienen como objetivo la protección de la calidad de las aguas superficiales y la prevención de la salinización de los pozos.

Existen pocas fincas que recogen el agua de drenaje y lo re-inyectan en el riego. Evidentemente, este reciclaje solamente se puede llevar a cabo en fincas donde se cultiva en sustrato y donde la ubicación de los invernaderos permite un sistema de recolección del drenaje. No obstante, en cada finca, también en cultivos en suelo o enarenado, existen muchas posibilidades para medir lo que consumen las plantas o lo que se pierde en el subsuelo. Explorar e implementar estas técnicas se convierte en una





necesidad. Tanto para cumplir la ley como para aumentar la rentabilidad de nuestras explotaciones...

Todos los retos mencionados aquí se resumen bajo un solo concepto: racionalizar

los procesos técnicos. Con el control de plagas se ha conseguido que se tomen las medidas por prevención, a base de observaciones y mediante soluciones a medida. Igualmente, en cualquier otro aspecto téc-

nico, ha de conseguir que se dejen las viejas rutinas para ajustarse siempre a los valores reales que sacamos de lo que nos cuentan las plantas o la tierra y del buen sentido común... ■

Control biológico

La provincia invierte 1´7 millones en seguir impulsando el control integrado



Veintinueve Agrupaciones de Producción Integrada (APIs) de la provincia invirtieron 1´7 millones de euros en seguir potenciando este modelo de cultivo en Almería; para ello, contaron con el apoyo de la Junta de Andalucía, que en el mes de diciembre hizo entrega de ayudas por valor de 658.000 euros para este fin. El objetivo, una vez más, no era otro que mejorar la calidad de la producción de las frutas y hortalizas provinciales. Con esta aportación de la Administración andaluza, que suponía el 40% de la inversión total, estas APIs podrían contratar servicios técnicos, realizar análisis agronómicos y controles por parte de entidades de certificación. Estas ayudas se enmarcan en el Pro-

grama de Desarrollo Rural 2007-2013.

Desde 2007 hasta el pasado año 2010, estas 29 APIs habían recibido algo más de 2 millones de euros en ayudas para la mejora de la calidad de sus producciones.

Una mejora que, según el delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, encargado de entregar las subvenciones, ha sido posible "gracias al esfuerzo conjunto de los agricultores y de la Junta de Andalucía, que en estos cuatro años han invertido en torno a 125 millones de euros, de los que la Consejería de Agricultura ha aportado unos 46, incluyendo las subvenciones del Programa de Insectos Vectores del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino".

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, entrega una resolución de ayuda a un agricultor.

La producción integrada es un sistema que impulsa el Gobierno andaluz a favor de una actividad agrícola respetuosa con el medio ambiente, de modo que se garantice la seguridad de los alimentos incorporando técnicas de control biológico de plagas, que reducen al mínimo el consumo de fitosanitarios.

De esta manera se da respuesta a los consumidores, cada vez más exigentes con la calidad y la seguridad de los alimentos, y se fortalece su confianza en las frutas y hortalizas de Almería, confianza que fue puesta en duda hace unos años por culpa de unos agricultores irresponsables y temerarios que utilizaron productos fitosanitarios prohibidos para combatir unas plagas en sus cultivos. ■



Revolución verde

Para el ejercicio 2011/2012 se prevé un nuevo récord: más de 25.000 hectáreas con control integrado



La 'Revolución Verde' iniciada en la provincia almeriense en la campaña 2007/2008 sigue su curso y, de hecho, para el ejercicio que acaba de comenzar, el 2011/2012, se prevé superar las 25.000 hectáreas de superficie cultivadas bajo control integrado, o lo que es lo mismo, con la

ayuda de insectos auxiliares y, en su caso, de fitosanitarios compatibles. Esta cifra supone, según los datos con los que cuenta la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), el 56% de la superficie total en producción (45.428 hectáreas) de los principales cultivos hortofrutícolas bajo

La superficie de tomate con control biológico podría superar el 50%.

abrigo, es decir, pimiento, tomate, berenjena, pepino, calabacín, judía, melón y sandía.

Por productos, no cabe duda de que el pimiento continuará siendo líder indiscutible en la aplicación de métodos de control integrado contra las plagas. Tanto es así que todas sus hectáreas se cultivan ya con la

INFORME



1.- El sector provincial se adapta a las exigencias de unos consumidores cada vez más exigentes. 2.- La berenjena, en la estela de la lucha integrada.

ayuda de insectos auxiliares. Otros productos como el pepino intentan seguir su estela y, de hecho, en la campaña 2011/2012, según las estimaciones de HORTYFRUTA, el 63% de las plantaciones aplicarán el control integrado frente al 43% de hace un año. Mientras, el tomate se 'cuelga' la medalla de ser el producto que más ha crecido, pasando del 33% de su superficie hace un año al 50%, prácticamente, en este ejercicio.

Les siguen dos de los principales cultivos de primavera, como son el melón (60%) y la sandía (55%). La lucha integrada está también im-

plantada, aunque en menores proporciones, en berenjena (35%), calabacín (21%) y judía (14%).

Los números hablan por sí solos: la lucha integrada ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas campañas. En 2005, en Almería, apenas existían 250 hectáreas de superficie invernada cultivada con control integrado de plagas; cinco campañas más tarde, el cambio ha sido abrumador: más de 45.000 hectáreas de pimiento, tomate, pepino, calabacín, berenjena, judía, melón y sandía son cultivadas gracias a la ayuda de la fauna auxiliar. ■

PRODUCTO	HAS. CONTROL BIOLÓGICO 2011/2012	HAS. TOTALES EN PRODUCCIÓN
Pimiento	8.578	8.578
Tomate	5.193	10.386
Berenjena	722	2.044
Pepino	4.371	6.724
Calabacín	1.128	5.373
Judía	483	3.309
Melón	2.256	3.735
Sandía	2.882	5.279
TOTAL	25.613	45.428



Investigación

El Centro IFAPA La Mojonera muestra sus proyectos hortofrutícolas más relevantes

Fuente: IFAPA LA MOJONERA. Fotografías: IFAPA

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera y de la producción ecológica de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía en Almería (IFAPA) ha acometido durante este año numerosos proyectos y actividades encaminados a cumplir con su objetivo principal que no es otro que el de investigar de manera práctica en aquello que entendemos que es importante para el sector o que demandan los propios agricultores, y formar y transferir los resultados de las investigaciones a aquellos a los que va dirigido: técnicos y agricultores.

Para ello, IFAPA trabaja en Almería en diversas líneas dentro de las áreas que la infraestructura que el Instituto de Investigación mantiene en la provincia almeriense. Los principales proyectos que este año se han abordado son los realizados por:

- Área de Protección de Cultivos de IFAPA La Mojonera.
- Área de Producción Agraria: Unidad de Fisiología.
- Área de Postcosecha de Frutas y Hortalizas
- Área de Biotecnología.



Área de Protección de Cultivos de IFAPA La Mojonera

Incidencia y caracterización de Tomato spotted wilt virus en los cultivos de pimiento en Andalucía

Desarrollo y evaluación de una nueva tecnología de control

Las actuaciones de esta área temática están encaminadas a dar soluciones a las pérdidas producidas en los cultivos por los distintos fitoparásitos, virus, hongos, bacterias, insectos-plaga, nematodos y plantas espontáneas.

La horticultura intensiva bajo plástico en Almería se ha destacado tradicionalmente por la eficiencia de su sistema productivo. A la vez, las condiciones excepcionales para producir hortalizas también han sido propicias para diferentes plagas y enfermedades.

Como desde hace muchos años, también en el 2011, el IFAPA de La Mojonera ha invertido importantes recursos en buscar soluciones a los problemas causados por hongos de suelo. La unidad de micología aborda actualmente dos líneas de trabajo: una financiada por el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias, con un proyecto de investigación titulado: 'La podredumbre de la base del tallo del calabacín causada por *Fusarium solani*', que se inició en 2010 y finalizará al final del 2013.

El proyecto, objeto de una tesis doctoral que se está preparando en el IFAPA, se realiza en colaboración con el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Almería, y la Universidad de Almería.

Con este proyecto se pretende obtener información sobre la distribución geográfica de la enfermedad en los invernaderos de la costa andaluza, caracterizar el patógeno, evaluar la susceptibilidad de los cultivares de calabacín más utilizados frente al patógeno, y valorar la eficacia de la solarización y la biosolarización del suelo en el control de la enfermedad.

La segunda línea de trabajo está financiada por el propio IFAPA, mediante el Proyecto Transforma TRA2010.25, de Transferencia y Formación en Horticultura Protegida, iniciado en 2010 y que se finalizará al final del 2012. Con este proyecto se pretende obtener información sobre la eficacia de la biosolarización del suelo contra

Investigadores del Proyecto:
Isabel M^a Cuadrado
Gómez, Dirk Janssen,
Carmen García García y
Almudena Simón Martínez

diversos hongos fitopatógenos de suelo, causantes de enfermedades de plantas hortalizas en cultivos enarenados.

Dentro de la particularidad de los cultivos en Almería han sido precisamente los virus los que han causado tradicionalmente las enfermedades más significativas en la provincia. Uno de ellos es el virus del bronceado, el TSWV, transmitido por trips en pimiento y tomate, que ha cobrado gran importancia sobre todo desde que apareció una cepa de este virus, capaz de infectar cultivares de pimiento resistentes al virus.

La unidad de virología está estudiando la incidencia en Andalucía y la caracterización de diversos aislados de este virus, así como las bases moleculares para nuevas medidas de control del mismo, mediante un proyecto INIA ('Incidencia y caracterización de Tomato spotted wilt virus en los cultivos de pimiento en Andalucía. Desarrollo y evaluación de una nueva tecnología de control'). Estos estudios son objeto de una tesis doctoral que se está realizando en el IFAPA. También hay un proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía titulado 'Nuevas técnicas de control de virus en cultivos hortalizas. Generación de inóculos preinmunizantes frente a TSWV en pimiento', que pretende desarrollar una metodología que permita el control del virus en los cultivos. Además, se están realizando trabajos sobre TSWV, mediante un contrato con la empresa Ramiro Arnedo S.A.

Durante muchos años, la problemática de virus en hortalizas ha estado vinculada a



una plaga difícil de controlar, la mosca blanca. Desde la reciente y exitosa expansión de control biológico en los invernaderos de Almería, el control de la mosca blanca ha empezado a ser una realidad.

La Unidad de Plagas trabaja mediante convenios con empresas como BASF España, o universidades como la de Navarra sobre temas tan diversos como son los efectos secundarios de pesticidas sobre organismos del control biológico, y el uso del nucleopoliédrovirus de *S. exigua*. La polilla del tomate 'Tuta absoluta' es objeto de estudios intensivos y financiados por un convenio con el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias, y por un proyecto de Demanda Institucional IFAPA La Mojonera. Si la 'Tuta absoluta' ha sido la última gran amenaza para cultivos como la del tomate, plantas ornamentales tan importantes como la palmera corren serios peligros cuando son ata-



Área de Postcosecha

Respuestas para las demandas actuales del sector hortofrutícola



Caracterización biológica de aislados de TSWV.

cadadas por el picudo rojo de las palmeras, *Rhynchophorus ferrugineus*.

La Unidad de plagas del IFAPA de La Mojonera lleva trabajando varios años en esta línea de investigación, tanto con financiación autonómica (Proyecto de Demanda Institucional IFAPA La Mojonera), como a través de colaboraciones con empresas (Convenio BAYER CROPSCIENCIA S.L.- IFAPA), cuyos resultados han permitido establecer un protocolo de actuación para el control del picudo rojo. Todos los proyectos abordados en el último año suponen una inversión de más de 1 millón de euros, y han contemplado actividades tanto científicas, divulgativas y de transferencia a través de publicaciones (12), comunicaciones a congresos (11), y participación en cursos (10) y jornadas técnicas (20). ■

El área Tecnología Postcosecha e Industria Agroalimentaria se ocupa de los productos agrarios y pesqueros a partir de su recolección o salida de la explotación, incluyendo todos los procesos de conservación y preparación de los productos para su consumo en fresco así como los procesos de transformación industrial con destino a consumo humano, alimentación del ganado u otros usos.

Las líneas principales de trabajo son: calidad y seguridad de los alimentos, nutrición y salud, diseño, optimización, automatización y control de procesos agroalimentarios, tecnologías de conservación y envasado, disminución del impacto ambiental de las industrias agroalimentarias.

El Grupo de Investigación en Tecnología Postcosecha de Frutas y Hortalizas del Centro IFAPA La Mojonera, comenzó su andadura a mediados de 2009, con el objetivo principal de dar respuesta a las demandas actuales del sector hortofrutícola almeriense en materia de investigación científica y tecnológica en el campo agroalimentario.

Así, desde el comienzo, se ha apostado de forma clara por abordar proyectos de I+D en línea con las directrices marcadas desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, y desde el propio IFAPA, esto último en base a lo plasmado en el Plan Estratégico de la Institución para el periodo 2010-2013.

Con el fin de consolidar el proyecto anteriormente citado, se han acometido 3 proyectos de I+D que venimos liderando desde el centro IFAPA La Mojonera. Estos son:

Proyecto INIA 2009-2012 con el título 'Estudio del potencial de variedades de calabacín cultivadas en Almería para su transformación a un producto de IV gama' con una financiación de 134.000 euros, y que cuenta entre sus objetivos la generación de conocimiento científico para la transformación y optimización de la vida útil de diferentes variedades de calabacín IV gama.

Proyecto estratégico IFAPA: 'Tecnología de conservación de frutas y hortalizas mínimamente procesadas (IV gama)' (300.417 €), estructurado en 5 subproyectos de alta transferibilidad al sector hortofrutícola, en campos muy diversos demandados desde las empresas.

Proyecto Transforma 'Desarrollo de diferentes técnicas y productos agroalimentarios de origen vegetal' (301.936 €), en el que participamos abordando el estudio de la influencia de diferentes factores pre-cosecha en la vida útil de productos IV gama con base en hortalizas.

Por otra parte, la inclusión y participación de numerosas empresas del sector hortofrutícola en los proyectos de I+D mencionados, con las que actualmente mantenemos estrechos lazos de colaboración, ha aportado un acercamiento a la realidad del campo almeriense, permitiendo conocer de primera mano sus retos actuales y futuros. La orientación de nuestras investigaciones a la búsqueda de soluciones a sus problemáticas concretas se convierte así en una prioridad en el eje de las investigaciones del Grupo de Investigación en Tecnología Postcosecha de Frutas y Hortalizas del IFAPA. ■



Área de Biotecnología

En busca de nuevas variedades de plantas cultivadas

El área de Mejora y Biotecnología integra las actividades correspondientes a la obtención de variedades de plantas cultivadas, así como el desarrollo de nuevas técnicas para tal fin basadas en el estudio y manejo a escala molecular de los portadores del mensaje hereditario. Aunque la Biotecnología tiene numerosas aplicaciones en otros campos, prácticamente en todos los de la Biología moderna, su inclusión en esta área se debe a que, dentro de la investigación agraria, es en la Mejora genética donde encuentra su desarrollo más completo, pudiendo servir las técnicas puestas a punto con ese enfoque para todas las demás especialidades.

Los objetivos de trabajo del área de Mejora y Biotecnología se establecen en orden a las necesidades de nuestra horticultura, dando como resultado el desarrollo de nuevos cultivares con características de interés. Nuestra horticultura exige respuestas rápidas a los retos de producción de hortalizas, siempre en constante cambio, y por ello esta área del IFAPA dispone y aplica biotecnología como la vía que ha contribuido al actual desarrollo exponencial de nuevos cultivares para la agricultura a nivel mundial.

A lo largo del último año se han aplicado estas herramientas biotecnológicas tanto a proyectos de desarrollo de variedades, como a problemáticas de gran impacto en nuestra agricultura como ha sido la denominada 'Crisis del pepino'. Tras la invención de la alerta en pepinos almerienses, y por la demanda del laboratorio de COEXPHAL que necesitaba rápidamente declarar la ausencia de este patógeno de sus partidas de exportación, pusimos en funcionamiento el método oficial aplicando la tecnología PCR en tiempo real, metodología que siguen aplicando actualmente.

De entre las hortalizas cultivadas en Almería, el calabacín es el que mayor expansión productiva ha experimentado en las dos últimas décadas, sin embargo ha sufrido una limitada evolución en cuanto al desarrollo de nuevas variedades que aporten caracteres diferenciadores. El mercado demanda variedades que no pierdan sus cualidades de tur-



gencia, color y sabor. La producción de calabacín precisa de nuevas variedades productivas, de mayor calidad, más adaptadas a las condiciones ambientales, y que responda a las necesidades del consumidor que demanda más calidad y seguridad en los alimentos que consume. En este sentido el Área de Mejora y Biotecnología de cultivos del centro IFAPA de La Mojonera están desarrollando proyectos de investigación para la obtención de variedades que respondan a las demandas actuales del sector agroalimentario.

Es lo que ocurre con el proyecto financiado por el plan nacional con 125.000 € titulado 'Mejora genética del cultivo de calabacín: incremento del valor añadido mediante la obtención de variedades con mayor calidad sensorial y nutricional', cuyo principal objetivo es la obtención de nuevas variedades de calabacín con mayor productividad, con menores requisitos de insumos (riego, fertilización y pesticidas), y ricos en compuestos an-

tioxidantes (alto contenido en carotenoides) beneficiosos para la salud. Para conseguir estos objetivos se ha llevado a cabo el estudio de la variabilidad genética para componentes de calidad nutricional del fruto en variedades de una amplia colección de germoplasma.

Por otra parte, con el fin de incrementar la variabilidad existente en calabacín y crear una colección de mutantes para su aplicación en la selección de genes de interés mediante TILLING (Targeting Induced Local Lesions In Genomes), se ha llevado a cabo en el Centro IFAPA La Mojonera el más amplio programa a nivel mundial de calabacín por mutagénesis química. Asimismo, y mediante estudios in vivo e in vitro, hemos mostrado las propiedades saludables de los compuestos antioxidantes (carotenoides, vitamina C, compuestos fenólicos) presentes en el fruto de calabacín, constatando así el valor añadido en el producto resultante.



Área de Biotecnología

Otro proyecto liderado en esta área a nivel nacional es 'Desarrollo competitivo de nuevos cultivares de calabacín y ampliación de la plataforma genómica para la mejora de esta hortaliza', continuación de un proyecto de tres años de duración y que ha sido renovado recientemente con una financiación de más de 300.000€. En coordinación con el con el Departamento de Genética de la Universidad Politécnica de Valencia, se ha obtenido el primer mapa del genoma de calabacín, en el que se han encontrado los determinantes genéticos de caracteres de producción como determinación de sexo, color y forma del

fruto, todos ellos esenciales para obtener mayor diversidad en cultivares de calabacín. Este mapa constituye una herramienta biotecnológica única en el mundo, y sitúa a nuestro país en la cabeza de la investigación de este cultivo que concentra la mayor producción europea por área en Almería. Actualmente este mapa se está aplicando al descubrimiento de nuevos caracteres de producción (determinación sexual), desarrollo del fruto (partenocarpia), resistencia a virus (CVYV).

Además, se ha ampliado la capacidad de desarrollar nuevos cultivares de calabacín

con características no incluidas hasta ahora en las variedades comerciales de este cultivo, como es el aumento de la vida útil del fruto durante la posrecolección y otras que se están llevando a cabo mediante el estudio de la expresión de los genes que las controlan.

Por último, hay que destacar la importancia de la transferencia de los resultados a empresas de semillas Zeta Seeds, con la que se ha establecido el contrato 'Incremento del valor añadido de variedades de calabacín con caracteres de calidad de fruto', para incorporar nuestros resultados a las variedades que distribuyen a los agricultores. ■

Ejidozone s.l.

globalpackagingtechnologies
envasesembalajesmaquinaria

www.ejidozone.com

Área de Producción Agraria

La Unidad de Fisiología: Elevada concentración de CO₂

Esta área recoge todas aquellas iniciativas de investigación, transferencia de tecnología y formación que estén directamente enfocadas a la incorporación de nuevas tecnologías en el sector agrario y que básicamente racionalicen las producciones en todos los sectores agrarios.

En Almería, el área ha trabajado en los siguientes proyectos:

Proyecto INIA TRA 2010-00043-00-00

El proyecto INIA TRA 2010-00043-00-00. 'El control climático del invernadero mediterráneo para ampliar el ciclo productivo y aumentar la calidad y la producción de las variedades hortícolas de alto valor comercial' pretende determinar las condiciones climáticas que permiten obtener buena calidad de fruto de tomate tipo RAF, y cuantificar el efecto del enriquecimiento carbónico sobre la producción y la eficiencia en el uso del agua. Estas variedades de tomate requieren el uso de disoluciones nutritivas de moderada salinidad para obtener frutos de calidad, a expensas de reducir su producción, por lo que es también un objetivo del proyecto valorar si la aplicación de dióxido de carbono mitiga el efecto nocivo de la salinidad sobre la producción.

Proyecto INIA TRA 00026-CO2-02

Por otra parte, el proyecto INIA TRA 00026-CO2-02. 'Mejora de la eficiencia del enriquecimiento carbónico en condiciones mediterráneas. Evaluación agronómica y fisiológica de estrategias de mitigación de la aclimatación frente a la elevada concentración de CO₂', tiene como objetivo el estudio de las diferentes hipótesis que regulan la aclimatación a alto CO₂ en el cultivo de pimiento en invernadero, integrando medidas efectivas para su aminación.

Se abordarán estudios fisiológicos en esta especie para dar respuesta a la limitación del sumidero de carbohidratos y a la limitación de asimilación de nitratos debida a la inhibición de la



Imágenes de ambos proyectos de la Unidad de Fisiología. Corresponden a la misma línea experimental, el primero de investigación y el segundo de transferencia:

- El **control climático del invernadero mediterráneo** para ampliar el ciclo productivo y aumentar la calidad y la producción de las variedades hortícolas de alto valor comercial.
- Mejora de la **eficiencia del enriquecimiento carbónico** en condiciones mediterráneas. Evaluación agronómica y fisiológica de estrategias de mitigación de la aclimatación frente a la elevada concentración de CO₂.



fotorrespiración. En base a dicho estudio, se realizarán experimentos agronómicos sobre la respuesta del cultivo al enriquecimiento carbónico, considerando diferentes estrategias que permitan mejorar la eficiencia de su aplicación en los invernaderos mediterráneos, mediante la adecuación de técnicas culturales (nutrición y variación en la relación fuente/sumidero de asimilados) que pueden mitigar el proceso de aclimatación del cultivo a elevado nivel de CO₂ y por tanto mejorar su respuesta. ■



Investigación

Trabajos previstos de la Fundación Cajamar para la campaña agrícola 2011/2012

Juan Carlos López Hernández. Responsable del Dpto. de Tecnología de Invernaderos. Fundación CAJAMAR

La necesidad de mejorar las prestaciones de las estructuras de producción agrícolas para conseguir satisfacer los niveles crecientes de calidad, exigidos por los mercados, implica mejorar las estructuras y el equipamiento de los invernaderos. Esto debe llevar a un sistema que sea rentable y que tenga un impacto ambiental reducido. Para ello hay que minimizar la dependencia de combustibles fósiles, reducir la emisión de agua y fertilizantes al ambiente, minimizar el uso y la emisión de productos químicos optimizando el control biológico y asegurar condiciones climáticas adecuadas para obtener una elevada productividad y calidad.

A continuación se describen algunos trabajos que se realizarán en la campaña 2011/2012:

- Evaluación del mulching (acolchado del suelo) sobre la influencia del clima y producción de pimiento en invernadero.
- Estudio de la eficacia de plásticos superdifusos.
- Estudio sobre la viabilidad técnica para aportar calor y CO₂ al invernadero procedente de biocombustibles.
- Estudio sobre nuevas estructuras.
- Estudio sobre el agrietado del tomate



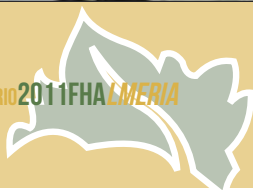
Fundación Cajamar

Evaluación del mulching (acolchado del suelo) sobre la influencia del clima y producción de pimiento en invernadero

El suelo es el principal colector de energía del invernadero, tal que durante el día acumula calor y durante la noche lo cede al interior del invernadero.

La disponibilidad en mercado de diferentes tipos de acolchado hace necesaria su evaluación para poder determinar su uso en periodos cálidos o fríos. Por ello se está realizando

un estudio sobre acolchado del suelo con plástico blanco, negro y enarenado (típico de la zona de Almería) para un cultivo de pimiento. ■



Fundación Cajamar



Estudio de la eficacia de plásticos superdifusos

La radiación solar es el elemento base para la fotosíntesis de los cultivos y por tanto para aumentar la producción. La cubierta del invernadero es un filtro a dicha radiación solar, tal que reduce la disponibilidad de la misma para los cultivos. Por tanto, hay que maximizar la entrada de radiación al invernadero para aumentar la producción, de manera prioritaria

en periodos de otoño-invierno. El material de cubierta, además de reducir la radiación dentro del invernadero, puede modificar el ángulo de incidencia de los rayos solares sobre los cultivos. Así, existen plásticos (material de cubierta) que provocan un cambio de dirección de la luz, son los plásticos difusos. Lo habitual es que el porcentaje de difusión sea próximo al 40%. Aumentar el porcentaje

de radiación difusa dentro de invernadero puede llevar a un incremento de la producción debido a una mejor entrada de luz en los planos foliares inferiores de los cultivos de porte alto.

Por ello puede ser de interés buscar plásticos con una difusión elevada, como del 86% que es el caso del trabajo que se está desarrollando en la Estación esta campaña. ■

Fundación Cajamar

Estudio para la viabilidad técnica para aportar calor y CO2 al invernadero procedente de biocombustible

Este estudio, en el que están trabajando de manera conjunta la Fundación Cajamar y la Universidad de Almería, se establece que el aporte de calor y CO2 a los cultivos de invernadero mejora la productividad de los mismos, pudiendo aumentar la producción hasta un 50% combinando ambos elementos. Sin embargo, el uso de combustibles fósiles (gas natural, gasoil, propano...) es difícil de justificar económicamente. Por ello se está avanzando en el estudio de los biocombustibles más baratos y con un beneficio medioambiental mayor. En la combustión, además de calor se produce también CO2.

Por tanto, el uso de biocombustibles tiene un doble interés. A tal fin se está realizando un proyecto, junto al Departamento de Ingeniería Química y el Departamento de Lenguajes y Computación de la Universidad de Almería, sobre la viabilidad técnica, agronómica y económica del uso de biocombustibles para invernadero. ■



Estudio sobre el agrieteado del tomate

Junto a la Universidad de Málaga y el CSIC de 'La Mayora', la Estación de la Fundación Cajamar está realizando un estudio para evaluar elementos que inducen al agrieteado del tomate, desde el estudio de la estructura de su epidermis a factores ambientales y nutricionales que pueden afectar a dicho agrieteado. En esta campaña agrícola, en la Estación, se evaluará la respuesta de las mejores técnicas desarrolladas en años previos en el proyecto (afectan al tipo de poda, conductividad eléctrica o al nivel de calcio) frente al manejo estándar para diferentes variedades de tomate. ■



Fundación Cajamar

Estudio sobre nuevas estructuras

Mejorar las condiciones de clima de los cultivos de invernadero pasa por disponer de estructuras que permitan gestionar el clima del invernadero. Siendo esta una línea prioritaria de la Estación, para la campaña en curso se ha construido una nueva estructura de invernadero con el objetivo de mejorar la transmisividad de la radiación solar, la ventilación y reducir la condensación interna. Además, la estructura presenta un sistema de fijación del plástico que puede reducir costes de instalación. ■



CAMPOEJIDO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

*Campejido:
una realidad y un futuro*

Cuatrovientos, 228 - 04700 El Ejido (Almería) · Tel. 950 488210 - 950 488205 · Fax. 950 485866
e-mail. campejido@larural.es

Fundación Cajamar

Ensayos de técnicas de cultivo y nuevas variedades (Campaña 2011/2012)

Juan Carlos Gázquez Garrido - David Erik Meca Abad - Maria Dolores Segura Rodríguez
 Centro de Innovación Agroalimentaria y Sostenibilidad. Fundación CAJAMAR

Un aumento de la productividad y calidad de los cultivos hortícolas en invernadero en el área mediterránea precisa de incorporar nuevas estructuras, mejorar los sistemas de ventilación e incrementar la radiación dentro del invernadero. Esto debe ir acompañado de la optimización de técnicas culturales que permitan aumentar los rendimientos de los cultivos y su calidad con inversiones reducidas. Así desde la Estación Experimental de la Fundación Cajamar se está trabajando en distintos sistemas de tutorado de la planta, densidades de plantación, sistemas de interplanting (doble cultivo), estrategias de cuajado de frutos, etc. Estos ensayos se realizan en colaboración con COEXPHAL desde 1996, a través de una comisión técnica de seguimiento de los mismos.

A) Ensayos TOMATE
A1. Evaluación de sistemas de descuelgue en tomate ramo.

En ensayos realizados anteriormente en la Estación se ha demostrado que una forma de aumentar la productividad del cultivo de tomate es la utilización del sistema de descuelgue mediante perchas. En la campaña 2009/2010 se realizó un primer ensayo donde se evaluó el sistema de descuelgue con perchas (2 tallos/m²) frente al sistema tradicional (1,33 tallos/m²), obteniéndose un incremento de la producción entorno a 50 %. En la campaña 2010/2011 se realizó un segundo ensayo donde se evaluó el sistema de descuelgue con perchas (2 tallos/m²) frente al sistema tradicional (1,6 tallos/m²), incrementándose un 25% la producción.



Comisión de técnicos de COEXPHAL.



Tradicional.



Perchas bajas.



Perchas.

Durante esta campaña se están evaluando diferentes estrategias de descuelgue de tomate en ramo para determinar cuál sería la más rentable para los productores. Se están evaluando los siguientes tratamientos:

TRATAMIENTO

- PERCHAS DENSIDAD BAJA (1,6 Tallos/m²)
- PERCHAS DENSIDAD ALTA (2,1 Tallos/m²)
- PERCHAS A BAJA ALTURA (1,6 Tallos/m²)
- SISTEMA TRADICIONAL (1,6 Tallos/m²)

A2.- Evaluación de sistemas de descuelgue en tomate cherry.

Se están evaluando diferentes estrategias de descuelgue de tomate cherry para determinar cuál puede ser la más rentable para los productores. Se están evaluando los siguientes tratamientos:

TRATAMIENTO

- PERCHAS DENSIDAD BAJA (2,5 Tallos/m²)
- PERCHAS DENSIDAD ALTA (2,9 Tallos/m²)
- SISTEMA ITALIANO ó SICILIANO (2,5 Tallos/m²)
- SISTEMA TRADICIONAL (2,5 Tallos/m²)



ENSAYOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR



Tradicional.



Perchas.

A3.- Estrategias de cultivo de tomate en invernadero de alta densidad.

En la cuenca mediterránea predominan los invernaderos de clima pasivo, y en Almería en particular los invernaderos tipo parral, siendo necesario realizar una mejora de los invernaderos que nos permitan ofrecer la calidad que nos exigen los consumidores.

Un buen ejemplo de cómo optimizar las técnicas de cultivo para obtener la máxima rentabilidad de nuestros cultivos es la técnica del interplanting, que permite realizar el trasplante de un segundo cultivo sin la necesidad de eliminar el primero, es decir, se solapan varios cultivos de ciclo más corto en lugar de realizar un solo ciclo largo de cultivo. El objetivo es que el invernadero produzca de forma continua con mejor calidad de frutos. A continuación se describen las principales ventajas e inconvenientes del sistema. (Ver gráfico A3)

En ensayos anteriores se ha demostrado que una forma de aumentar la productividad y calidad del tomate es utilizar la técnica de interplanting.

En la campaña 2009/2010 se realizó un primer ensayo donde en un ciclo de 12 meses y medio (del 15 de julio al 3 de agosto) se alcanzó una producción de 46,9 kg/m². En la campaña 2010/2011 se realizó un segundo ensayo con una duración del ciclo de 10 meses y medio (del 25 de agosto al 12 de julio) alcanzándose una producción



Italianos o sicilianos.

A3. VENTAJAS E INCONVENIENTES

VENTAJAS

Permite intercalar un segundo cultivo sin que el primero le sombre, puesto que la planta más vieja se coloca por debajo
Permite cosechar en continuo
Aumenta la producción
Permite obtener calidad adecuada durante todo el ciclo productivo
Mejora la aireación y la penetración de los tratamientos fitosanitarios
Es muy aconsejable para variedades y zonas de cultivo con problemas de calidad en invierno

INCONVENIENTES

El coste de instalación de las bandejas para el soporte
El coste adicional de la segunda plantación
El segundo cultivo se ve sombreado al final por el primero
Mayor gasto de mano de obra
Posibles problemas fitosanitarios derivados por la convivencia de dos cultivos
La implementación de esta técnica de cultivo debería llevar consigo tener asegurada previamente la comercialización del tomate durante la época estival.



Doble altura.



de 35 kg/m² frente a los 28 kg/m² de un ciclo largo. En el primer ensayo el interplanting se realizó a finales de febrero y en el segundo a finales de enero, comenzando las recolecciones a finales y mediados de abril respectivamente.

Durante la campaña 2011/ 2012 se va a adelantar la fecha del interplanting (20 de diciembre) y se van a emplear dos tipos de plantas (planta grande 'big planta' y planta pequeña) para intentar iniciar las recolecciones del segundo cultivo durante el mes de marzo.

Se están evaluando los siguientes tratamientos:

TRATAMIENTO

CICLO LARGO SUELO(2 Tallos/m²)
CICLO LARGO FIBRA DE COCO(2 Tallos/m²)
INTERPLANTING CON PLANTA GRANDE INJERTADA (2 Tallos/m² en otoño y 3 Tallos/m² en primavera).
INTERPLANTING CON PLANTA PEQUEÑA INJERTADA (2 Tallos/m² en otoño y 3 Tallos/m² en primavera).
INTERPLANTING CON PLANTA GRANDE SIN INJERTAR (2 Tallos/m² en otoño y 3 Tallos/m² en primavera).
INTERPLANTING CON PLANTA GRANDE INJERTADA + CO₂ (2 Tallos/m² en otoño y 3 Tallos/m² en primavera).
CULTIVO A DOBLE ALTURA (Tomate-Melón Galia)
CULTIVO EN ESCALERA DE TOMATE DETERMINADO

A4. Evaluación de técnicas de deshojado en tomate.

La técnica de deshojado es una de las labores culturales de cultivo en to-

ENSAYOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR



Interplanting.



En escalera.

mate que requieren mayor gasto de mano de obra. El objetivo de este ensayo es evaluar cómo afectan a la producción y calidad tres técnicas diferentes de deshojado para poder recomendar a los productores la más rentable. Se están comparando tres técnicas de deshojado.

a) **Deshojado 1 ramo:** consiste en mantener siempre descubierto 1 ramo.

b) **Deshojado precoz:** consiste en quitar la hoja y el tallo que están debajo del último ramillete de flores al mismo tiempo, con ello se elimina una de cada tres hojas y de esta forma se reduce mano de obra en la operación de deshojado y conseguimos que la planta no emplee recursos innecesarios en una hoja que vamos a eliminar posteriormente.

c) **Deshojado 3 ramos:** consiste en mantener de mantener siempre descubierto 3 ramos.

B) Ensayos PIMIENTO:
B1. Ensayos de cultivares de pimiento california rojo, amarillo y naranja tolerantes a TSWV.

Los pimientos de color (amarillo y naranja) tienen un mercado diferenciado, además se emplean en la confección de mallas o bandejas de pimiento tricolor, es decir, una malla de aproximadamente 0,5 kg con un pimiento rojo, uno verde y otro amarillo ó naranja. Por lo que existe una demanda de pimientos de calibre mediano-pequeño dependiendo del mercado de destino (< 180 g) para este tipo de envase. Las empresas de semillas proveen continuamente al



Deshojado precoz.



Deshojado 3 ramos.



Control de calidad en pimiento.

mercado nuevos cultivares de pimiento siendo necesario evaluar si estos mejoran a los empleados actualmente.

Se está realizando un ensayo para evaluar la respuesta productiva y determinar las características de calidad de diferentes cultivares de pimiento california rojo, amarillo y naranja tolerantes a TSWV, trasplantados el 14/07/2012. Se están evaluando los siguientes cultivares:

PIMIENTO NARANJA:

Cultivar	Casa comercial
ARANCIA	RIJK ZWAAN
CASPIO	ZERAIM
SYMPATHY	RIJK ZWAAN
MILENA	ENZA ZADEN

PIMIENTO ROJO:

Cultivar	Casa comercial
BILY	SYNGENTA
OLVERA	FITO
DOMENICO	ZERAIM
BENECID	SYNGENTA

PIMIENTO AMARILLO:

Cultivar	Casa comercial
COCALO	MONSANTO
DORADO	ZERAIM
CLX 911039	CLAUSE-TEZIER
FAR 7891	ZERAIM

B2. Ensayo de cultivares de pimiento California rojo para producciones de febrero a junio.

Las plantaciones de pimiento california de Almería garantizan el su-

ENSAYOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR



Medición del color de los frutos de pimiento.



Medida de la longitud del fruto de pimiento.

ministro de pimiento de calidad hasta el mes de febrero, mientras que las plantaciones de invierno de Murcia lo garantizan a partir del mes de mayo, quedando una ventana de mercado durante los meses de marzo y abril muy interesante comercialmente.

Con el objetivo de intentar retrasar las primeras recolecciones e intentar concentrar la producción durante los meses de marzo y abril, se está realizando un ensayo de variedades comerciales, empleando tanto variedades utilizadas en el ciclo de Almería como en el de Murcia. El trasplante se realizó el 14 de septiembre de 2011, y se ha colocado un sistema de doble techo móvil para mejorar el comportamiento térmico del invernadero. En concreto se están evaluando los siguientes tratamientos:

Cultivar	Casa comercial
MURANO	CLAUSE-TEZIER
MELCHOR	ZERAIM
CLX P11760	CLAUSE-TEZIER
NUM 50117	NUNHEMS

B3. Evaluación de tres estrategias de nutrición: Agricultura ecológica; agricultura ecológica + micorrizas y agricultura convencional.

La horticultura protegida es un modelo productivo basado en el incremento de la intensificación en el control de los factores productivos. Esta intensificación provoca un mayor impacto ambiental y una mayor preocupación por la seguridad ali-



Vista del cultivo de pimiento.



Vista del cultivo del pimiento con doble techo.

mentaria, mostrándose como una alternativa la agricultura ecológica.

Con este ensayo se pretende realizar un acercamiento al método de investigación comparativo, estadísticamente válido, y en la práctica asequible para el sector de la Agricultura Ecológica (AE). El ensayo se programa para su realización plurianual ya que así se puede llegar a tener un suelo equilibrado que nos dé resultados a medio plazo, sobre todo para la producción ecológica, utilizando un diseño de parcelas elementales para ensayar tres tratamientos distintos, uno de ellos, el que se maneja de forma convencional, como testigo. Se están evaluando los siguientes tratamientos:

T1 (AE+): tratamiento como T2 más adición de hongos beneficiosos del género Micorrizas aplicados en semillero.

T2 (AE): abonado de fondo ecológico con compost más posibles aportes minerales. Y abonado en cobertura mediante aporte de abonos solubles ecológicos.

T3 (Convencional): abonado químico convencional, atendiendo a una disolución nutritiva estándar.

C) Ensayos CALABACÍN: Optimización de la polinización natural en calabacín.

En muchos cultivos se puede inducir la formación de la cosecha bien por polinización natural (abejas o abejorros) o por la aplicación exógena de fitorreguladores. En la producción de calabacín en invernadero todavía predominan las aplicaciones de fito-

ENSAYOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR



Pulgón parasitado.



Pimiento ecológico.

rreguladores o bioestimulantes, y aunque los polinizadores naturales están presentes cada vez más en el resto de cultivos hortícolas todavía no se ha generalizado su uso en calabacín.

A priori, el uso de fitohormonas conlleva un gasto importante de mano de obra y elevada frecuencia de las recolecciones que llega ser incluso diaria, y supone un problema dado que la mayoría de los fitorreguladores están registrados con un plazo de seguridad demasiado largo. Si a esto le sumamos que la tendencia de los consumidores es consumir productos libres tanto de residuos como de hormonas empleando para ello las técnicas de cultivo más respetuosas con el medio ambiente, justifica sin duda la necesidad de evaluar el comportamiento de los polinizadores (abejas y abejorros) en el cultivo de calabacín.

En la Estación Experimental se llevan realizando ensayos desde el año 2001 comparando diferentes estrategias de cuajado fitohormonas/bioestimulantes frente a los polinizadores (Abejas y Abejorros), obteniendo resultados muy satisfactorios. Estos ensayos se realiza en colaboración con COEXPHAL-FAECA con el objetivo de concienciar a los agricultores de Almería para que adopten dicha técnica de cultivo.

Las principales conclusiones que se derivan de estos ensayos muestran que el uso de Fitohormonas y/o Bioestimulantes puntualmente (Estrategia combinada), al inicio del ciclo o con condiciones ambientales adversas puede ser una buena es-



Abejorro.



Plantas polinizadoras intercaladas en el cultivo de calabacín.



Vista del cultivo de calabacín.

trategia pero su uso continuado no mejora la producción comercial alcanzada al final del ciclo con los polinizadores abeja o abejorro. Por consiguiente, el uso de los polinizadores naturales en calabacín puede ser una buena alternativa/complemento frente al uso de las Fitohormonas.

Aunque es necesario adaptar tanto las colmenas como nuestro cultivo para optimizar la polinización y es imprescindible asegurar la presencia de flores macho (solapando cultivos, incorporando un porcentaje de plantas polinizadoras).

Durante esta campaña se está realizando tres ensayos al respecto:

C1: Estrategias de cuajado de frutos (abejorros, bioestimulantes y fitohormonas) con utilización de plantas polinizadoras.

Se están evaluando por un lado diferentes estrategias de cuajado de frutos y por otro si el empleo de plantas polinizadoras solventa el problema de la pérdida de flor macho en la variedad principal durante la época invernal.

Para ello el invernadero se ha dividido en dos zonas una con plantas polinizadoras y otra sin plantas polinizadoras con diferentes estrategias de manejo.

ZONA CONTROL (sin plantas Polinizadoras)
Tratamiento:
ABEJORRO
TRAMA Y AZAHAR + ABEJORRO
AGRITONE (ANA + ANA-Amida) + ABEJORRO

ENSAYOS DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR

ZONA con planta polinizadora

Tratamiento:

FRUITONE (ANA + ANA-Amida) + ABEJORRO + PLANTA POLINIZADORA
 TRAMA Y AZAHAR + ABEJORRO + PLANTA POLINIZADORA
 ESTRATEGIA COMBINADA: FRUITONE (ANA + ANA-Amida) (en momentos puntuales) + ABEJORRO + PLANTA POLINIZADORA
 ABEJORRO + PLANTA POLINIZADORA

C2: Ensayo de cultivares con polinización natural.

Se está realizando un ensayo de cultivares para comprobar cuál se adapta mejor a la polinización natural.

Cultivar	Casa comercial
SINATRA	CLAUDE-TEZIER
NATURE	ENZA ZADEN
CASSIOPEE	GAUTIER

C3: Ensayo de cultivares utilizados como planta polinizadora.

Otra de las posibles estrategias para asegurar la presencia de flores masculinas durante todo el ciclo de cultivo es la incorporación de planta



Vista de planta polinizadora VEG 1-4.

polinizadora, con este ensayo intentamos identificar qué material vegetal sería el más idóneo.

Cultivar	Casa comercial
VEG 1-4	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
MUC 16	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
APUS	SYNGENTA SEEDS
CL1	CLAUDE-TEZIER
CL2	CLAUDE-TEZIER

D) Ensayos de transferencia de resultados al sector.

Con el objetivo de asegurar que los resultados obtenidos en la Estación Experimental sean implementados por el sector, se está iniciando una nueva línea de ensayos en fincas comerciales.

En concreto se van poner en marcha ensayos demostrativos en fincas comerciales sobre polinización natural en calabacín con el fin de sustituir la aplicación de fitohormonas.

En concreto se van a realizar cuatro ensayos:

- Dos ensayos en colaboración con Frutas Escobi.
- Dos en colaboración con Alhóndiga La Unión. ■

Fundación Cajamar

Uva de mesa: técnicas para retrasar la recolección

Francisca Alonso López - Mónica del Pilar Murcia Ortega - Mónica González Fernández - Juan José Hueso Martín - Julián Cuevas González

España cuenta con un total de 19.445 hectáreas dedicadas al cultivo de uva de mesa y una producción de 264.407 toneladas (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, 2009), datos que la sitúan en el segundo puesto a nivel europeo.

Esta producción está concentrada en el Levante y en el Sur peninsular. La Comunidad Valenciana aglutina en la comarca del Vinalopó el 46% de la superficie nacional dedicada a este cultivo. Le sigue Murcia con un 32% y, por último, Andalucía con un

18%, donde la mayor parte de la producción se concentra en las provincias occidentales. Estas zonas de cultivo han seguido caminos muy diferentes en el desarrollo de sus modelos de producción. Murcia presenta un sector dinámico y moderno adaptado a las demandas del mercado. En esta región, el cultivo de variedades apirenas actualmente representa un 60% de su superficie cultivada y, en estas variedades, es común el uso de mallas y cubiertas plásticas para adelantar y retrasar las producciones y ampliar de esta



forma el calendario de oferta, incidiendo de forma positiva en su nivel de competitividad. La comarca del Vinalopó, por el contrario, tiene una orientación de marcado carácter tradicional, basando su producción en las variedades con semillas 'Aledo' e 'Ideal', fundamentalmente. Su estrategia en este caso ha sido la puesta en valor de sus producciones a través de la Denominación de Origen de la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó.

La complementariedad de ambos modelos de producción puede servir para la recuperación de este sector en la provincia de Almería. No hay que olvidar que si hay algo que identifique a la provincia de Almería durante su historia reciente es la uva de mesa 'Ohanes', también llamada de embarque o de exportación; en definitiva: la uva de Almería.

Durante buena parte del siglo XIX y dos tercios del pasado siglo, este cultivo centró la actividad económica y social de la provincia, ejerciendo de puente entre la minería y el desarrollo hortícola actual. El cultivo de la uva de mesa puede contribuir a la diversificación del actual panorama agrícola de la provincia y también al mantenimiento del paisaje, de gran importancia en las comarcas rurales tradicionalmente productoras. Éstas, hoy en día, tienen un renovado interés turístico y un alto porcentaje de superficie en baldío, por lo que es preciso apostar por la revalorización del terreno con una producción ancestral compatible, además, con la preservación de los recursos naturales y los valores paisajísticos. Claramente, este cultivo tiene perspectivas para generar riqueza y desarrollo en el marco de una agricultura más sostenible y compatible con otros usos del territorio.

Del material vegetal libre disponible en la actualidad, la variedad 'Autumn Seedless' se perfila como uno de los cultivares de uva de mesa interesantes para estas zonas de interior. Se trata de una variedad apirena blanca de buen tamaño de baya, sin grandes exigencias en técnicas de cultivo específicas, que podría cubrir el hueco de mercado de fin de año, por su maduración tardía y su aceptable aptitud para la conservación. Sin embargo, a pesar de tratarse de una variedad de ciclo largo, su época de recolección en nuestra



Cubierta plástica temporal.

DEL MATERIAL VEGETAL LIBRE DISPONIBLE EN LA ACTUALIDAD, LA VARIEDAD 'AUTUMN SEEDLESS' SE PERFILA COMO UNO DE LOS CULTIVARES DE UVA DE MESA INTERESANTES PARA ESTAS ZONAS DE INTERIOR. SE TRATA DE UNA VARIEDAD APIRENA BLANCA DE BUEN TAMAÑO DE BAYA, SIN GRANDES EXIGENCIAS EN TÉCNICAS DE CULTIVO ESPECÍFICAS, QUE PODRÍA CUBRIR EL HUECO DE MERCADO DE FIN DE AÑO.

zona se sitúa habitualmente a finales de agosto. No obstante, su maduración es susceptible de ser retrasada mediante el uso de diferentes técnicas. Estas técnicas han sido ensayadas en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar en colaboración con el Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería.

Con este documento técnico se pretende dar a conocer el fruto de dichas experimentaciones al sector productor.

Técnicas de cultivo para retrasar la recolección de la uva

Existen numerosas técnicas que pueden ser empleadas para retrasar la maduración. Entre ellas podemos destacar las que se describen a continuación. Una conocida herramienta de lucha contra heladas es la demora en la fecha de poda para retrasar la fecha de brotación. Con la poda tardía se eliminan reservas que ya han sido movilizadas para que las yemas broten, originando un debilitamiento en la planta, de tal manera que las reservas necesarias para que tenga lugar la brotación tardan más tiempo en ser cubiertas.

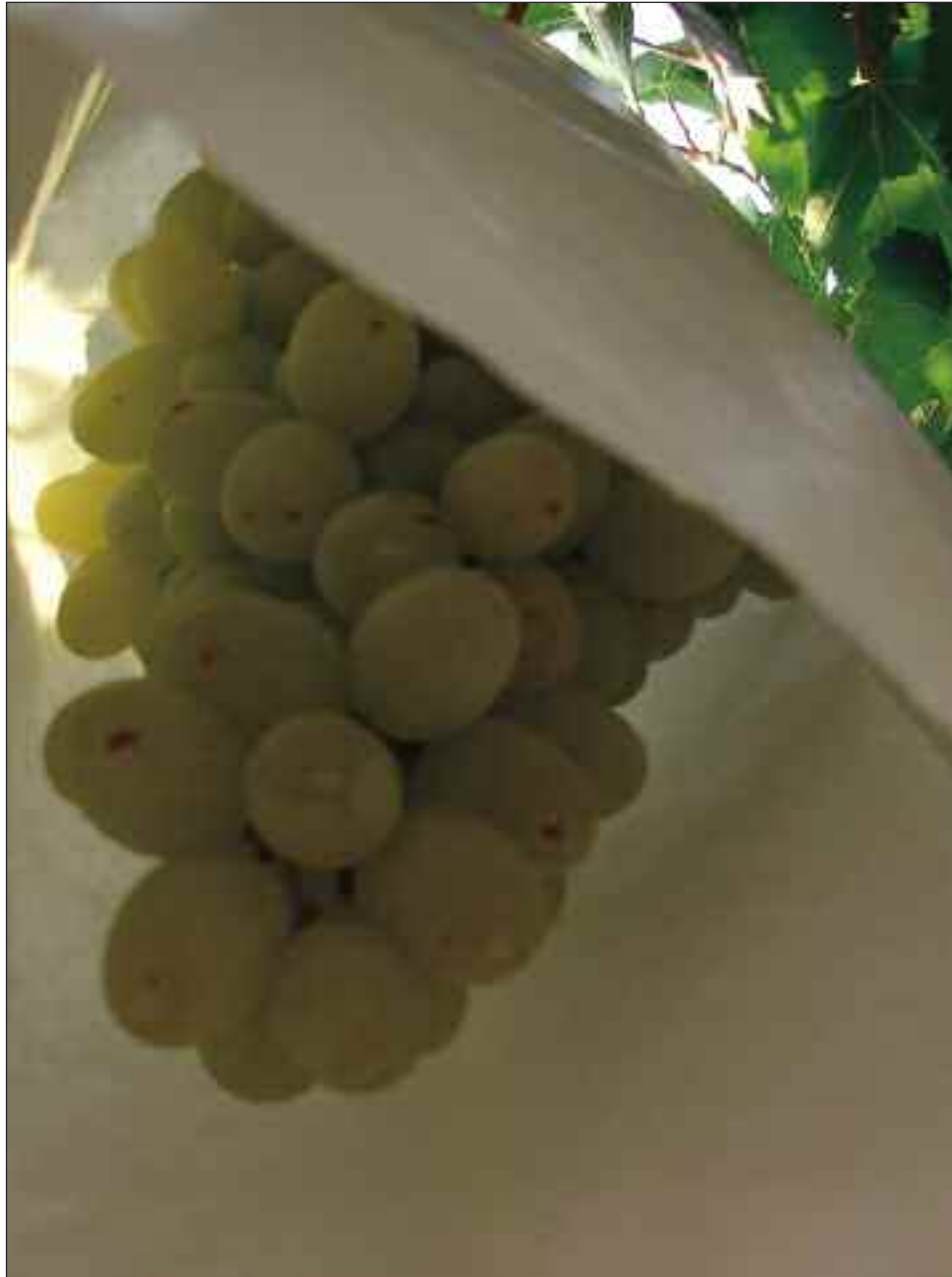
De modo análogo, al imponer una mayor carga de yemas, el suministro de reservas se ve mermado, al ser más los puntos que requieren de ellas para que suceda la brotación. Como resultado de la mayor carga se obtiene un mayor número de raci-

mos a desarrollar, lo que hace que la competencia entre ellos sea mayor, por lo que la maduración de éstos será también más lenta. Un aporte de nitrógeno en el abonado, así como una mayor frecuencia de riego, favorecen, por otra parte, el crecimiento vegetativo en detrimento del reproductivo, y este mayor vigor retrasa la maduración de la baya.

Otra técnica usada para retrasar la maduración es el embolsado del racimo, que permite que éste se conserve mejor y durante más tiempo en la parra. Además, esta técnica incrementa la calidad del racimo al preservarlo de posibles efectos adversos como la radiación directa, la lluvia o el ataque de pájaros.

Aunque novedoso y escaso, el uso de una cubierta plástica temporal en fechas tardías mantiene unas condiciones microclimáticas adecuadas para una mejor conservación del racimo en la planta, al tiempo que preserva al fruto de posibles daños, de tal manera que éste puede permanecer mayor tiempo sin ser recolectado.

Para cuantificar el efecto de retraso que todas estas técnicas pueden producir sobre la recolección de la uva, se planteó un ensayo en una plantación de 4 años de edad de la variedad 'Autumn Seedless' injertada sobre 110R, dispuesta en un marco de plantación de 3 x 4 m. La parcela de ensayo donde estaba ubicada esta plantación se dividió en dos partes, una de ellas constituyó el



tratamiento denominado Técnicas de Retraso de la Maduración (TRM en adelante), en el que se emplearon todas las técnicas de forma conjunta, y la otra parte la constituyó el tratamiento Testigo, en el que se realizó el cultivo habitual de esta variedad al aire libre. En cada tratamiento se disponía de 15 parras de control distribuidas en 3 repeticiones de 5 plantas cada una.

En el tratamiento Testigo se realizó una poda en febrero, dejando 10 varas de 8 yemas en cada parra, lo que supuso una carga estimada en 67.000 yemas/ha. En el tratamiento TRM se efectuó una poda tardía en marzo, dejando una carga de 120.000 yemas/ha distribuidas, en este caso, en 12 varas de 12 yemas

cada una. Se aplicó un incremento de un 30% del abono nitrogenado y una mayor frecuencia de riego. Se ajustó la carga de racimos mediante aclareo de inflorescencias en el tratamiento Testigo cuando los botones florales estaban aún aglomerados, de manera que TRM contó con el doble de racimos que el Testigo.

Con posterioridad, a finales de julio, se procedió a embolsar la mitad de los racimos de cada parra. Para ello se utilizó una bolsa de papel satinado por su cara exterior, dentro de la cual se introdujeron los racimos, sujetándolos con rafia en su parte superior. Por último, se colocó una cubierta plástica días antes de que tuviera lugar el envero de las uvas (principios de agosto). Se colo-

Racimo de uva embolsado.

caron 7 tiras de film plástico (polietileno de 250 galgas) de 2 x 20 m de tal forma que entre las parras quedaban aberturas a modo de ventanas para facilitar la ventilación en esas fechas.

El estudio del efecto de las técnicas de cultivo aplicadas se realizó analizando la fenología y calidad de la cosecha de la variedad 'Autumn Seedless'. El seguimiento de la fenología de las parras control de cada tratamiento fue semanal sobre 3 varas por planta.

Se siguió la escala BBCH, estableciendo de esta manera los estados desde desborre hasta envero. A partir de envero se realizó un seguimiento de maduración semanal tomando muestras de 100 bayas por repetición, lo que resultó en un total de 300 uvas por tratamiento. Sobre estas muestras se determinaban el contenido en sólidos solubles totales y la acidez del mosto. Cuando se alcanzó un nivel de azúcares de entre 19 y 20 °Brix se procedió a la recolección.

Se realizó también un estudio de la dinámica de crecimiento de la uva, de manera que se tomaron medidas semanales de los diámetros ecuatorial y longitudinal de la baya, ya que la forma de la uva en esta variedad es elíptica. Para ello se marcaron un total de 75 bayas por tratamiento. Las medidas comenzaron con un tamaño de baya similar al de un guisante y se prolongaron hasta cosecha. Por último, para evaluar los efectos sobre la calidad de la uva se determinaron el peso medio del racimo, número medio de uvas por racimo, así como el peso medio y color de la uva. Este último parámetro se midió sobre una muestra representativa de uvas por tratamiento, utilizando un colorímetro digital Minolta, modelo CR-200.

Efectos de la combinación de técnicas de retraso en la recolección de la uva

A. Efectos sobre la fenología del cultivo de 'Autumn Seedless'

Tal y como se pretendía, el conjunto de técnicas empleadas produjeron un notable retraso en el ciclo anual de 'Autumn Seedless'. Este retraso, medido en días, fue variable a lo largo del ciclo fenológico, motivado en parte por la implementación sucesiva de las distintas técnicas.



Comenzando con el desborre, las yemas del tratamiento TRM brotaron el 1 de abril, 10 días más tarde que las del Testigo. Esta brotación más tardía se atribuye al retraso en la fecha de poda y al mayor número de yemas dejadas en la poda por parra. Blouin y Guimberteau (2004) observaron que las podas tardías de marzo retrasaban el desborre y en ocasiones la floración y la maduración de la baya. Este último matiz indica que los efectos de la poda tardía son más notables sobre el desborre que sobre la floración. Winkler, en 1974, ya afirmaba en su tratado de viticultura que las vides podadas más tarde crecían ligeramente más tarde. Esta circunstancia se explota para minimizar los riesgos de daños por heladas en zonas frías.

Son numerosos los autores que han constatado que es posible retrasar la brotación mediante podas tardías (Williams et al., 1985; Dunn y Martin, 2000). En nuestro caso, una demora en la poda de 24 días retrasó la brotación 10 días. Por tanto, parece claro que la elección de la fecha de poda condiciona el inicio del ciclo de cultivo.

Se trata, pues, de la primera herramienta de la que dispone el agricultor para conseguir retrasar el ini-

Detalle de la parcela de ensayo de la EE de la Fundación Cajamar.

cio del ciclo de cultivo. Sin embargo, no sólo la fecha, sino también la intensidad de poda, puede afectar a la fecha de brotación. En este sentido, al imponer una carga de yemas mayor (más uveros por parra), el debilitamiento de la planta es más acusado, puesto que son más las yemas que necesitan reservas para que tenga lugar la brotación.

Por tanto, el suministro de reservas no sólo se ve ralentizado por la poda, sino que también se ve mermado porque existe un mayor número de yemas en competencia. Como consecuencia de este hecho, Sozim et al. (2007) obtuvieron sobre 'Venus' un retraso de la maduración de 5 días con poda larga, ya que las necesidades para el desarrollo y la maduración de las yemas fueron mayores y tardaron más tiempo en ser cubiertas.

En nuestro caso, el retraso de 10 días conseguido en la brotación de las parras con la poda tardía apenas se tradujo en una floración más tardía (sólo 4 días), ya que el tratamiento TRM necesitó menos días que el Testigo para llegar a ese estado (54 vs 61 días). Este hecho se explica porque la primera fase de crecimiento del brote es más rápida en las parras del tratamiento TRM

que en las parras del tratamiento Testigo, debido a unas condiciones ambientales (especialmente temperatura) más próximas al óptimo en el momento de desarrollo del brote en TRM.

El intervalo floración-cujado fue muy breve en ambos tratamientos, tal y como es característico en esta especie. Al final de este periodo, el retraso fenológico se redujo a tan sólo 4 días, lo cual puso de manifiesto que una poda tardía no es suficiente para modificar sustancialmente la fecha de floración. A medida que fueron aplicándose el resto de técnicas de cultivo (mayor carga de racimos, embolsado y cubierta plástica temporal), el retraso se alargó, llegando a ser de más de tres semanas (22 días) al final del periodo cuajado-envero.

Precisamente este último periodo fue el que marcó las mayores diferencias entre tratamientos, ya que su duración fue considerablemente mayor en el TRM, lo que vendría a confirmar la efectividad de las técnicas empleadas en estas fechas. La mayor duración del intervalo cuajado-envero en el TRM parece motivada por una acumulación de los efectos debidos al conjunto de técnicas de cultivo empleadas. Tanto el

EL SUMINISTRO DE RESERVAS NO SÓLO SE VE RALENTIZADO POR LA PODA, SINO QUE TAMBIÉN SE VE MERMADO PORQUE EXISTE UN MAYOR NÚMERO DE YEMAS EN COMPETENCIA.





embolsado como la cubierta plástica supusieron una disminución de la radiación de un 29% y un 10%, respectivamente, lo que implicaría una menor tasa fotosintética y, en consecuencia, una menor cantidad de fotoasimilados disponibles para el crecimiento y desarrollo de los racimos.

Esta menor disponibilidad implica más tiempo para el desarrollo y madurez de la uva. En este aspecto, nuestros datos coinciden con los resultados obtenidos por Angiboust (1974), quien retrasó la maduración de 'Olivette Noir' tres semanas mediante la utilización de una cubierta plástica.

Con esta misma técnica, Antonaci (1986) retrasó la maduración de 'Italia' aproximadamente un mes y Di Lorenzo y Sottile (1995) ampliaron este efecto hasta 90 días. Con la técnica del embolsado Choi consiguieron retrasar 20 días la maduración de 'Campbell Early', mientras que Rivero (2000) obtuvo un retraso de 11 días en 'Thompson Seedless' con la misma herramienta.

Puesto que los niveles de azúcares alcanzados en recolección fueron similares entre tratamientos, puede descartarse un efecto notable del aumento del abonado nitrogenado

sobre la composición final del mosto, en sintonía con lo indicado por Dokoozlian y Kliewer (1996) en cuanto a que el incremento del nitrógeno no tiene efecto sobre la composición química de la baya. Esto no cancela un posible efecto sobre el desarrollo y maduración de la baya motivado por un sobreabonado nitrogenado que promueve el crecimiento vegetativo como sumidero alternativo. Por ello, Spayd y Delgado observaron un más lento aumento en la concentración de los sólidos solubles totales a medida que aumentaron la fertilización nitrogenada en 'White Riesling' y 'Tempranillo'.

B. Efectos de las técnicas de retraso sobre la calidad de los racimos

En el tratamiento TRM el peso medio del racimo fue menor que en el Testigo (593 vs 943 g), debido a un menor número de bayas y un menor peso de las mismas. Los racimos del Testigo presentaron un peso cercano al característico de esta variedad (aproximadamente 800-900 g). En general, el peso unitario de los racimos disminuye conforme aumenta su número, entendiéndose por ello que el menor peso del racimo del TRM fue consecuencia del mayor nú-

Racimos de la variedad 'Autumn Seedless'.

mero de racimos por parra. Los resultados obtenidos sobre la dinámica de crecimiento de la uva ponen de manifiesto que la acción conjunta del incremento de la carga de racimos, el embolsado y la utilización de una cubierta plástica temporal no modificó el patrón de crecimiento de la uva, que en toda circunstancia se ajustó a una doble sigmoide.

No obstante, sí que produjo una ralentización del crecimiento del fruto, que fue patente en el mayor número de días necesarios para alcanzar el tamaño definitivo de la baya. El menor tamaño de la uva obtenido en el TRM estuvo motivado por la mayor carga de racimos que soportaba en relación al Testigo. Aún así, hay que tener en cuenta que el calibre final de la uva alcanzado en este tratamiento está dentro de los valores aceptables comercialmente (diámetro ecuatorial mayor de 17 mm).

La aplicación de ácido giberélico en floración y el anillado en tronco después de cuajado podrían mejorar el tamaño final de las uvas. Otro aspecto a destacar es que las uvas correspondientes al tratamiento Testigo presentaron una forma elíptica característica de 'Autumn Seedless', mientras que las bayas del TRM fueron más redondeadas. Monselise (1986) estableció que las altas temperaturas nocturnas originan frutos más redondeados, mientras que si son más bajas, favorecen la elongación de los mismos. Ésta podría ser la causa de las diferencias en la forma de la uva entre tratamientos, ya que tanto el plástico como el embolsado originaron un incremento de la temperatura en los racimos del TRM.

El color de la fruta es la característica más tenida en cuenta por el consumidor en el punto de venta, ya que éste desconoce los niveles de azúcares o el sabor que ofrece. Frutas con un color uniforme, sin daños y sanas, son preferidas por cualquier consumidor. Por lo tanto, éste es un aspecto muy a tener en cuenta por el productor si quiere obtener un beneficio máximo. Una forma de conseguir un mejor aspecto de los racimos de uvas puede ser embolsándolos, tal y como se realiza en la comarca del Vinalopó sobre 'Aledo' e 'Ideal'. Otra ventaja añadida derivada del uso de esta técnica es la uniformidad del color de

EL COLOR DE LA FRUTA ES LA CARACTERÍSTICA MÁS TENIDA EN CUENTA POR EL CONSUMIDOR EN EL PUNTO DE VENTA, YA QUE ÉSTE DESCONOCE LOS NIVELES DE AZÚCARES O EL SABOR QUE OFRECE.

los racimos, ya que éstos se encuentran protegidos de la incidencia directa de los rayos solares (Seva, 1996). En 'Autumn Seedless', el uso de esta técnica podría ser recomendable, dado que, con frecuencia, aparecen en las uvas unas coloraciones rojizas que merman la calidad comercial de las mismas.

Los resultados obtenidos en este ensayo constatan la influencia positiva del embolsado de racimos sobre el color de los mismos, puesto que las bayas del TRM embolsado presentaron una coloración significativamente más homogénea que las del Testigo.

Estos resultados concuerdan con lo establecido por diferentes autores (Caballero et al., 1996; Fallahi et al., 2001; Carbonell et al., 2003; Pedro et al., 2007), quienes destacan



A modo de conclusiones

1. El conjunto de técnicas empleadas supuso un retraso de 24 días en la recolección de 'Autumn Seedless'.
2. La mayor carga de racimos, la cubierta plástica y el embolsado resultaron ser las técnicas más efectivas.
3. La poda tardía no contribuyó con un gran retraso en la fecha de maduración, aunque sus implicaciones en otros procesos como la fertilidad la hacen recomendable. Una poda tardía está vinculada con una mejora de la fertilidad de las yemas.
4. Con el embolsado de los racimos se obtuvieron uvas con un color más uniforme.

que uno de los efectos más positivos de la técnica del embolsado es la mejora del aspecto de los racimos al presentar éstos una coloración uniforme. Los racimos del tratamiento TRM embolsado presenta-

ron una coloración más verde y uniforme, mientras que las bayas del Testigo fueron más rojizas, tonalidad que, como se dijo anteriormente, está asociada a la incidencia directa de la radiación. ■

Fundación Cajamar

Potencial de la fruticultura en la provincia de Almería

Estación Experimental de Las Palmerillas - Fundación CAJAMAR

El sector agrícola de la provincia de Almería se caracteriza por su asimetría. En nuestra provincia, la producción de hortalizas bajo plástico alcanza más del 90% del valor de la producción agrícola, con dos cultivos (tomate y pimiento) que representan por sí solos más del 60%. Los cultivos frutales, por el contrario, ocupan el doble de superficie y apenas representan un 10% del total del valor de la producción. Desequilibrio es la palabra. Vulnerabilidad es otra.

No es la primera vez que se llama la atención sobre la circunstancia de que Almería, en estos tiempos de crisis, continúa ajena a las tendencias de una mayor diversificación de la producción agrícola, ya que incluso se ha ido estrechando el espectro de hortalizas a solo dos, tres o cuatro cultivos bajo plástico. Almería ya se ha visto en el pasado expuesta a durísimas situaciones de crisis como las derivadas de la minería y de la uva del barco. Escena-

rios que derivaron en situaciones de abandono, pobreza y emigración. Afortunadamente la situación en España ya no es la misma, y la fortaleza de la producción hortícola es mucha como para que se produzca un cataclismo equivalente.

No obstante, el análisis que sigue propone una situación en la que un equilibrio entre la horticultura y la fruticultura haga menos vulnerable el sector agrario en Almería ante la competencia de terceros países. La preocupación de todos aquellos que denuncian el acuerdo Marruecos-UE debiera reclamar más actuaciones que corrijan esta grave situación de desequilibrio, procurando mayor fortaleza al sector agrario de Almería a medio y largo plazo.

La tan acentuada concentración de la producción en la horticultura bajo plástico hace que, al menos en los años climatológicamente benignos, la situación conduzca a un exceso de oferta que sobreviene en un claro descenso de los precios. Esto



Cultivo de caqui.





nos lleva a diagnosticar una situación de clara sobreproducción en todas las hortalizas. Las posibles respuestas a esta sobreproducción serían una ampliación de los mercados (algo que parece difícil) o la diversificación de la producción con la oferta de nuevos productos.

La pregunta es: ¿qué papel tiene la fruticultura en esta diversificación? La respuesta es: notable es el papel, mayores las posibilidades. Para ello podríamos mirarnos no ya en discusiones teóricas, sino en cultivos concretos de éxito en las provincias vecinas.

Cultivos frutales de interés en la provincia de Almería. Oportunidades de negocio

■ **El níspero japonés** es una especie peculiar con una floración otoñal que le permite ser la primera fruta de primavera, alcanzando buenos precios, en especial para las primeras partidas.

En este sentido, Granada produce los primeros nísperos del año, aunque un estudio realizado entre la UAL y la Fundación Cajamar pone de manifiesto las excepcionales condiciones del Levante y Poniente almerienses para adelantarse en el mercado. Hay que subrayar que el

níspero es la fruta que menos valor real ha perdido en los últimos 20 años, estimándose que 2-3 hectáreas permiten alcanzar una buena renta con mano de obra familiar.

El níspero alcanza bajo porte cuando se injerta sobre membrillero, lo que lo hace muy apropiado como árbol de huerta y acompañamiento, incluso rodeando invernaderos para disminuir su impacto visual. El níspero parece muy adecuado para las comarcas costeras, del campo de Dalías y Níjar. En el Levante se están realizando plantaciones intensivas.

■ **El aguacate** es, por el contrario, un frutal vigoroso, pero muy productivo y que reclama muy pocos cuidados. Se dice, con razón, que el aguacate es una especie que se cultiva sola. Por ello, ideal para productores que lo sean como 2º o 3º ocupación, o que pretendan compaginar la producción de aguacate con las de hortalizas que requieren de mucha más atención e infinita mano de obra. El aguacate disfruta de buenos precios gracias a la buena comercialización del aguacate andaluz, siendo España líder en Europa. En Almería pueden verse plantaciones pequeñas en la comarca de Dalías y es perfectamente posible en el Bajo

Frutos del níspero.

EL NÍSPERO ALCANZA BAJO PORTE CUANDO SE INJERTA SOBRE MEMBRILLERO, LO QUE LO HACE MUY APROPIADO COMO ÁRBOL DE HUERTA Y ACOMPAÑAMIENTO, INCLUSO RODEANDO INVERNADEROS PARA DISMINUIR SU IMPACTO VISUAL. EL NÍSPERO PARECE MUY ADECUADO PARA LAS COMARCAS COSTERAS, DEL CAMPO DE DALÍAS Y NÍJAR.

Almanzora, Andarax y Níjar. La producción mundial de aguacate ha pasado de 2 Mt a 3,5 Mt en los últimos 20 años. Hasta el punto de que en 2003 no había en los viveros suficiente planta para toda la demanda mundial de nuevas plantaciones. Ello da una idea de la creciente demanda de este producto. Basándose en esta enorme demanda, en España (Málaga) se ha doblado la producción en igual periodo. Hoy se expande en Murcia y Alicante, siendo un cultivo con un larguísimo recorrido.

■ **El mango** constituye la última incorporación en la revolución que supone la Fruticultura Tropical. En Andalucía se asiste a un vertiginoso incremento de su superficie con más de 3.000 ha ya en la Axarquía malagueña, y creciendo también en la vecina provincia de Granada. El mango es una fruta tropical, sensible al frío, pero que tolera mejor la sequía y la salinidad que el aguacate. El mango tiene en España la virtud de un escaso desarrollo vegetativo y una muy temprana entrada en producción, que permite la realización de plantaciones intensivas. Desde el punto de vista de la comercialización, el mango español tiene excelente reputación en la UE y una fácil venta. El mango es apto para su presentación en IV gama.

Por sus mayores requerimientos térmicos, el mango se recomienda para los terrenos llanos de la Comarca de Níjar. La producción de mango en España cuenta con ventajas competitivas evidentes. La cercanía al mercado europeo permite publicitarlo como 'harvested ripen', 'madurado en el árbol', recolectado en su punto de madurez en contraposición a la fruta de ultramar, que reclama una recolección muy anterior, con frutos no en su sazón.

■ **Uva de mesa.** Dentro de la fruticultura mediterránea, la uva de mesa es una especie estrechamente unida al desarrollo de la horticultura almeriense, al que legó la estructura del parral y la vocación exportadora. Lamentablemente, Sevilla es ahora la provincia andaluza con más superficie. Almería, sin embargo, atesora un extenso conocimiento sobre el cultivo, en grave riesgo de desaparecer con nuestros mayores. El fracaso de la uva de mesa en Almería vino motivado por la falta de

reconversión varietal. Hoy la apuesta es clara: las variedades a plantar pueden ser tempranas o tardías, tintas o blancas, pero siempre apirenas, sin semillas. El espejo de Murcia, donde la superficie se ha incrementado en un 50% desde 1996, y que cuenta ya con 3000 ha de uva apirena, debiera hacer recapacitar a productores, organizaciones agrarias y organismos oficiales; habida cuenta, además, de que Almería presenta ventajas sobre la exitosa producción murciana.

La uva es, además, una especie rústica, perfectamente adaptada en toda la Alpujarra. Las recomendaciones son ir hacia variedades tempranas en Tierras de Níjar y Campo de Dalías y tardías para la Alpujarra (Ohanes) y zonas frescas.

■ **El caqui** es otra especie rústica, de floración tardía, que tolera bastante bien el frío y el calor, siendo por ello posible su cultivo en zonas más del interior. El caqui es un cultivo tremendamente productivo con elevadísimas cosechas, que hay que aclarar para evitar roturas de ramas, de tanta como es la fruta que carga. Se antoja más apropiado para las comarcas del Almanzora, Nacimiento, Tabernas y otras cálidas.

El caqui de carne dura, conocido como 'persimon' o 'charoni', ha supuesto una transformación completa de regiones citrícolas valencianas. Aquellos que conozcan solo de oídas el caqui es posible que se hayan perdido los profundos cambios que el caqui de carne dura ha traído. Hace 10 años un gran negocio, que tuvo un crecimiento vertiginoso: la superficie de Rojo Brillante en Valencia se ha duplicado en 7 años. Este crecimiento, justo es reconocerlo, se ha basado en una estrategia comercial muy exitosa por parte de Anecoop.

■ **El granado** es otro cultivo rústico. Bien adaptado al clima mediterráneo y al suelo, tolera elevados niveles de salinidad, caliza y altas temperaturas. Su cultivo ocasiona bajos costes con muy escasas necesidades de mano de obra. Todo esto es de sobra conocido por el agricultor almeriense, lo que es nuevo es el exacerbado interés sobre su fruta por los antioxidantes del zumo. La granada es además perfecta para IV gama. Apropriada para las comarcas del Almanzora y Bajo Andarax.



Cultivo de mango.

EL CAQUI DE CARNE DURA, CONOCIDO COMO 'PERSIMON' O 'CHARONI', HA SUPUESTO UNA TRANSFORMACIÓN COMPLETA DE REGIONES CITRÍCOLAS VALENCIANAS. AQUELLOS QUE CONOZCAN SOLO DE OÍDAS EL CAQUI ES POSIBLE QUE SE HAYAN PERDIDO LOS PROFUNDOS CAMBIOS QUE EL CAQUI DE CARNE DURA HA TRAÍDO. HACE 10 AÑOS UN GRAN NEGOCIO, QUE TUVO UN CRECIMIENTO VERTIGINOSO.

Hay otras muchas oportunidades esperando agricultores innovadores: papaya bajo plástico, ¡hasta 40-60.000 kg/ha!, chirimoyas y otras anonas. Productos exóticos como la carambola, el longan o el litchi bajo abrigo. Estamos asistiendo a una clara expansión del olivar, que quizás debiera mejor ir hacia aderezo; también la uva de vinificación, con un desarrollo interesante en los últimos años.

Desafíos y ventajas de la fruticultura en Almería

Como en todos los productos, pero aquí especialmente, para el desarrollo inicial de la fruticultura tropical, la clave del éxito está en la comercialización. Para ello Almería dispone de excepcionales condiciones con redes logísticas ya establecidas gracias a la horticultura. Para las cooperativas del interior de la provincia es factible llegar a acuerdos de suministro a plataformas ya operativas, que pueden ampliar su oferta de productos gracias a ello. En cualquier caso, para el desarrollo inicial parece necesario el apoyo de la Administración, en especial en lo relativo a la formación de los productores. La UAL y la Fundación Cajamar pueden brindar apoyo técnico para solventar los primeros años de cultivo.

Las ventajas derivadas del desarrollo del sector frutícola en Almería son varias. La primera y más obvia es que representan variadas y

múltiples ocasiones de negocio, con una ampliación de la gama de productos de las plataformas comerciales frecuentemente demandada. Su producción significa, además, una clara diversificación de la producción agraria en Almería, restando vulnerabilidad a nuestro sector agrícola.

Importante es subrayar una vez más que los frutales presentan menores costes de producción y menor dependencia de la mano de obra, mucho más escasa. En los ejemplos citados tenemos una menor o nula competencia con terceros países, con un claro liderazgo mundial en chirimoya, níspero y dentro de la UE para el aguacate, el mango y la uva de mesa. Los mercados son nuestros.

Los precios, por otra parte, son más estables, hecho consustancial al carácter perenne del cultivo, que impide oscilaciones de la superficie y producción de un año a otro.

El desarrollo de la fruticultura en la provincia produce réditos. Permite alcanzar un mayor equilibrio territorial, con la estabilización de la población en comarcas deprimidas y menor presión urbanística en zonas costeras. El cultivo de los frutales es además compatible con el uso turístico de la tierra, de hecho, la Costa Tropical explota esta circunstancia. El cultivo de frutales disminuye el impacto paisajístico en el que incurren otras actividades agrícolas más agresivas y permite un aprovecha-





miento multifuncional con actuaciones centradas en el agroturismo, gastronomía, actividades museísticas, etc. Es hora ya de la fruticultura y son muchos los cultivos frutales que representan oportunidades de negocio, complementarios a la horticultura bajo plástico. La diversificación es también innovación.

Y, en este contexto, ¿qué se está haciendo en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar?

Como se acaba de ver, el cultivo de frutales subtropicales-mediterráneos puede ser una actividad económicamente muy interesante, con excelente proyección para todo el arco mediterráneo y, más concretamente, para la costa andaluza. En general, el sector de frutas subtropicales ha evolucionado muy poco en el uso de tecnología y técnicas de cultivo, lo que repercute en el margen de beneficios que se puede conseguir. Esto se debe fundamentalmente a que los recursos económicos dedicados a investigación y desarrollo e innovación han sido y son escasos en comparación con otras especies como hortalizas o frutales de zonas templadas.

La Fundación Cajamar, en estrecha colaboración con la UAL, está dedi-

cando un importante esfuerzo en I+D+i para este sector tan necesitado. Dentro del programa de trabajo del Área de Fruticultura Subtropical Mediterránea de la Estación Experimental se pueden establecer tres líneas prioritarias de actuación:

■ **Materia vegetal.-** El objetivo de esta línea es la selección y evaluación de nuevas variedades, adaptadas a nuestras condiciones agroclimáticas, buscando sistemas de cultivo más rentables a partir del material disponible en los Bancos de Germoplasma u obtenidos a través de programas de mejora. La estructura productiva de este sector se basa en el cultivo de unas pocas variedades tradicionales, poco seleccionadas. Esta circunstancia dificulta la comercialización, al concentrarse la mayor parte de la producción en un corto periodo de tiempo, y merma la competitividad.

Actualmente se están evaluando nuevas variedades de chirimoya, níspero japonés, mango, uva de mesa apirena y caqui. También se pretende valorar la viabilidad potencial de nuevas especies frutales de interés socioeconómico, como otras especies de la familia de las Annonaceas o el cultivo protegido de especies con un carácter tropical más estricto

Plantación de níspero.

ACTUALMENTE SE ESTÁN EVALUANDO NUEVAS VARIEDADES DE CHIRIMOYA, NÍSPERO JAPONÉS, MANGO, UVA DE MESA APIRENA Y CAQUI. TAMBIÉN SE PRETENDE VALORAR LA VIABILIDAD POTENCIAL DE NUEVAS ESPECIES FRUTALES DE INTERÉS SOCIOECONÓMICO COMO PAPAYA O CARAMBOLA.

como la papaya, la carambola, el longan y otras.

■ **Producción y calidad.-** El objetivo de esta línea es el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas de cultivo que incrementen la competitividad del sector, aumentando el valor final de la producción, reduciendo los costes de cultivo y mejorando la productividad y calidad, ampliando el calendario productivo, haciendo un uso eficiente de 'inputs' y respetando el medio ambiente.

En esta línea se ha puesto a punto el cultivo de uva de mesa en invernadero para adelantar la cosecha, el uso de técnicas de aclareo químico o de estrategias de riego deficitario postcosecha en níspero japonés, la mejora de la productividad y calidad del fruto en chirimoya mediante el control de la polinización artificial o el diseño de polinización óptimo para nuevas plantaciones de aguacate. Actualmente estamos trabajando en la mejora de la precocidad y calidad del fruto de níspero, técnicas para retrasar la maduración y mejorar la calidad en uva de mesa, así como para obtener dos cosechas anuales, y técnicas de defoliación para adelantar la producción y optimización de la polinización artificial en chirimoya.

■ **Postcosecha.-** El objetivo de esta línea es incrementar el valor final de la producción y generar valor añadido haciendo llegar al consumidor un producto fresco o transformado (IV y V gama) diferenciado por su calidad, atractivo y en óptimas condiciones para el consumo. No existen índices de madurez y de recolección objetivos para muchas especies subtropicales. Además son frutos en general perocederos, con corta vida postcosecha, lo que dificulta su conservación por largos periodos de tiempo. Por otra parte, el consumidor demanda cada vez más un producto diferenciado, de calidad, bien presentado y con garantías sanitarias.

Estamos trabajando para conocer la fisiología de la maduración y establecer índices de madurez objetivos que garanticen la calidad final del producto en chirimoya, como primer paso para mejorar la conservación de la fruta en postcosecha, y se están aplicando técnicas para mejorar la calidad y la aptitud al manipulado del níspero. ■

Universidad de Almería

INVER-CO2:

Convertir los residuos vegetales de invernadero en materia prima para la obtención de calor y CO2

Francisco Gabriel Ación

Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Almería

La provincia de Almería ha experimentado en las últimas décadas un espectacular desarrollo económico, en gran parte derivado del desarrollo de la agricultura intensiva bajo plástico. Así, Almería es la principal zona de producción hortícola intensiva de España y una de las más importantes a nivel mundial. Uno de los graves problemas que ha tenido la agricultura intensiva, desde su inicio hasta nuestros días, es el volumen de residuos vegetales que genera. Antiguamente los agricultores abandonaban los residuos en ramblas y solares, y/o los incineraban o servían de alimento para los animales, principalmente el ganado. El abandono de los residuos en ramblas y solares puede ser foco de propagación de enfermedades y plagas, que puede afectar gravemente a los cultivos colindantes; puede degenerar en putrefacciones con el consiguiente mal olor y contaminación de los acuíferos; así como tener un impacto visual negativo.

Por otro lado, el crecimiento de los cultivos bajo plástico viene condicionado por cuatro factores ambientales o climáticos principales: temperatura, humedad relativa, luz, y nivel de dióxido de carbono. Los niveles de temperatura que maximizan la producción de los cultivos hortícolas en invernadero se sitúan entre 16-20 °C para el período nocturno y 22-30 °C para el diurno. Sin embargo, estas condiciones, normalmente, divergen del óptimo económico debido a los elevados con-



sumos de energía que ellos suponen, haciéndose necesario gestionar el aporte de calor mediante estrategias de clima.

Por otro lado, la presencia de dióxido de carbono en la atmósfera del invernadero es imprescindible para el correcto desarrollo de los cultivos. La concentración normal de dióxido de carbono en el interior de un invernadero se encuentra por debajo del umbral mínimo requerido por las plantas, lo que implica la necesidad de aporte de CO2. La práctica habitual para incrementar la concentra-

ción de CO2 en invernadero es renovar el aire interior, mediante el control de la ventilación del mismo. Aunque de forma aún minoritaria, en invernaderos dedicados a producciones de alto valor añadido (viveros, semilleros, flor cortada, etc.), se aplica el método conocido como fertilización carbónica, consistente en la inyección directa de CO2 puro en el invernadero.

PROYECTO INVER-CO2

El proyecto INVER-CO2 ha sido desarrollado por el Departamento de In-



geniería Química de la Universidad de Almería y la Estación Experimental Las Palmerillas de la Fundación Cajamar, en colaboración con la empresa Exeleria S.A. de Madrid. El objetivo de este proyecto es desarrollar la tecnología necesaria para convertir los residuos vegetales de invernadero en materia prima para la obtención de calor y CO₂, que puedan ser utilizados en invernaderos. En este sentido, el elevado coste que implica la calefacción de invernaderos a partir de combustibles fósiles hace en la mayoría de los casos inviable su aplicación, quedando restringido su uso a instalaciones muy especializadas y con producciones de muy alto valor añadido (semilleros, invernaderos de flor cortada, etc.).

En cuanto a la fertilización carbónica, el caso es similar, ya que los costes que implica la inyección de CO₂ puro encarece los costes de producción, haciendo inviable su empleo de forma generalizada. El uso de biomasa (procedente de los residuos vegetales generados en invernadero) como combustible alternativo, para su empleo en la calefacción de invernaderos, surge como una oportunidad para generalizar el uso de calefacción en invernaderos, de forma que se optimice la viabilidad económica de estas explotaciones. El desarrollo de un sistema de captura y almacenamiento del CO₂, contenido en los gases de combustión de la biomasa, permite disponer de CO₂ aprovechable en el invernadero, para la fertilización carbónica de cultivos protegidos, con un coste muy inferior que el que implica el uso de CO₂ puro procedente de gases licuados.

Caracterización de los residuos y su procesado

El proyecto INVER-CO₂ se centró en el estudio del aprovechamiento de los residuos vegetales procedentes de los cultivos en invernadero, de la provincia de Almería. En una primera fase se desarrolló el estudio de la producción de estos residuos en cada una de las comarcas de la provincia (El Ejido, Campo de Dalías, Bajo Andarax y Levante almeriense). Para ello se procedió a realizar la estimación de los residuos vegetales en fresco (hojas, tallos y frutos de des-

trío) para los ocho principales cultivos hortícolas de la provincia de Almería. Estos residuos fueron caracterizados para evaluar su potencial energético.

El aprovechamiento térmico de residuos de invernadero, al igual que ocurre con otras biomásas de origen agrícola, precisa de un acondicionamiento previo a su entrada en caldera. Estos tratamientos consisten principalmente en el triturado y homogeneización, una etapa de secado y una de compactación. En este proyecto se optó por la peletización de biomasa, por ser una de las mejores alternativas para su densificación, consistente en pasar la biomasa, previamente tratada, a través de una matriz con orificios mediante el empuje de unos rodillos. Se obtuvieron pellets, cuyas dimensiones varían entre 6-12 mm de diámetro y 20-60 mm de longitud en función de la materia prima originaria con densidades aparentes del orden de 600 kg/m³, mucho mayor que la de la biomasa original. La calidad de los pellets obtenidos fue verificada.

Desarrollo y puesta en marcha de planta piloto

Conocidos los requerimientos de calor y CO₂ de los cultivos en invernadero, se desarrolló una planta piloto, consistente en una unidad de gene-

EN CUANTO A LA FERTILIZACIÓN CARBÓNICA, EL USO DE BIOMASA (PROCEDENTE DE LOS RESIDUOS VEGETALES GENERADOS EN INVERNADERO) COMO COMBUSTIBLE ALTERNATIVO, PARA SU EMPLEO EN LA CALEFACCIÓN DE INVERNADEROS, SURGE COMO UNA OPORTUNIDAD PARA GENERALIZAR EL USO DE CALEFACCIÓN EN INVERNADEROS, DE FORMA QUE SE OPTIMICE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE ESTAS EXPLOTACIONES.

ración térmica, un sistema de captura y almacenamiento de CO₂ y dos invernaderos de ensayos de 700 m² de superficie cada uno. El sistema de generación térmica consiste en una caldera de biomasa y una red de distribución de calor. El agua caliente se genera en una caldera de biomasa de 50 kW que se alimenta con pellets de residuos vegetales.

Para el sistema de almacenamiento de CO₂, la salida de humos de la caldera de biomasa se conectó con el sistema de captura y almacenamiento del CO₂ desarrollado para el proyecto, el cual consta de un depósito de fibra de vidrio de 2.5 m³, relleno con un material absorbente. A través de este lecho se hizo pasar el gas de combustión comprimido a 2 bares de presión mediante una soplante de garra de 4 kW. La soplante está operada de forma automática a través del cuadro de control y software desarrollado para el control de la planta piloto, disponiendo además de medidas de seguridad como protecciones frente a excesos de presión, arrancada y parada en rampa, protecciones térmicas y eléctricas, etc. La presión se mantuvo dentro del depósito mediante un regulador de presión, registrando el caudal de gas de salida mediante un caudalímetro y medidor de concentración de CO₂ en el gas de combustión. ■

Conclusiones

Tras la realización de ensayos durante dos ciclos de cultivos completos (ciclo otoño y primavera), se han obtenido datos suficientes para concluir que:

- El uso de combustión directa para enriquecimiento carbónico es posible, siempre que los niveles de SO_x y NO_x se sitúen por debajo de los límites de seguridad establecidos.
- La generación de calor y CO₂ a partir de biomasa es factible y permite reducir costes, además de suponer un sistema sostenible de producción.
- La tecnología desarrollada permite suministrar calor y CO₂ de forma diferenciada en el tiempo.

Estos resultados han servido de base para poner en marcha un nuevo proyecto que amplíe el tamaño de la planta piloto y pueda ser, por tanto, una planta de demostración con fines comerciales. Además, se han ampliado los trabajos relacionados con la gestión de los residuos y las buenas prácticas de manipulación de los mismos para incrementar su calidad y valor. Diversas empresas han mostrado interés por este proyecto y se espera que a corto-medio plazo pueda desarrollarse a nivel comercial como modo de incrementar la rentabilidad y sostenibilidad de los cultivos bajo plástico en Almería y otras zonas de cultivos intensivos.

Universidad de Almería

Diseño de programas de inoculación en procesos de compostaje en restos hortícolas

Joaquín Moreno Casco. Área de Microbiología. Departamento de Biología Aplicada de la Universidad de Almería

La generación de residuos orgánicos derivada de la actividad agrícola bajo plástico en Almería supone un importante problema de graves consecuencias ambientales y económicas. Una de las estrategias más interesantes y con mayor grado de reconocimiento institucional en cuanto a la gestión de este tipo de residuos es el compostaje, transformación biológica en condiciones aeróbicas que permite la conversión de materiales frescos e inestables en productos maduros y estables desde el punto de vista químico y biológico.

El presente proyecto de investigación, perteneciente a la convocatoria de 2009 del Plan Nacional de Investigación del extinto Ministerio de Ciencia e Innovación, se centra en el estudio de las poblaciones microbianas implicadas en el proceso de compostaje a lo largo de las distintas etapas por las que éste atraviesa, así como en el diseño de estrategias de inoculación con aislados especialmente seleccionados de acuerdo a su capacidad metabólica y a su capacidad de persistencia, cuya acción permita mejorar las características del proceso y del producto final.

El equipo de investigadores encargado de la ejecución de este proyecto está liderado por el catedrático de Microbiología Joaquín Moreno Casco. Además, participan las profesoras María José López López, María del Carmen Vargas García y Francisca Suárez Estrella y el personal contratado Azahara Bernal Martínez, Olga Cervera del Castillo, Juan Antonio López González y Macarena Jurado Rodríguez.

Para la consecución de los objetivos planteados, el proyecto se inició con la realización de diversos procesos de compostaje, todos ellos desarrollados en las mismas condi-



EL PROYECTO SE INICIÓ CON LA REALIZACIÓN DE DIVERSOS PROCESOS DE COMPOSTAJE, TODOS ELLOS DESARROLLADOS EN LAS MISMAS CONDICIONES.

ciones. En todos los casos, se extrajeron muestras en tiempos asociados a las distintas etapas térmicas existentes. Hasta un total de 19 muestras, correspondientes a las diferentes fases mesófilas y termófilas detectadas durante el proceso, así como a las fases de enfriamiento y maduración y al producto final, fueron exhaustivamente analizadas, tanto desde una pers-

pectiva físico-química como biológica. La primera permitió ratificar el correcto desarrollo de los procesos, mientras que la segunda dio lugar al establecimiento de una colección microbiana cercana a los 6000 aislados, constituida por bacterias, actinobacterias y hongos, además de la realización de un estudio de diversidad poblacional referente a las tres comunidades microbianas mencionadas, llevado a cabo con técnicas moleculares.

Cada uno de los aislados microbianos perteneciente a la colección de cultivo fue cualitativamente investigado en cuanto a su capacidad para actuar sobre los principales compuestos nutricionales presentes en los residuos orgánicos (lignocelulosa, pectina, almidón, proteínas, etc.), de modo que fuese factible la selección de los aislados más adecuados para mejorar los procesos de compostaje. Adicionalmente, se analizaron detalladamente los resultados obtenidos en cuanto a presencia cuantitativa de

El futuro está en nuestras manos

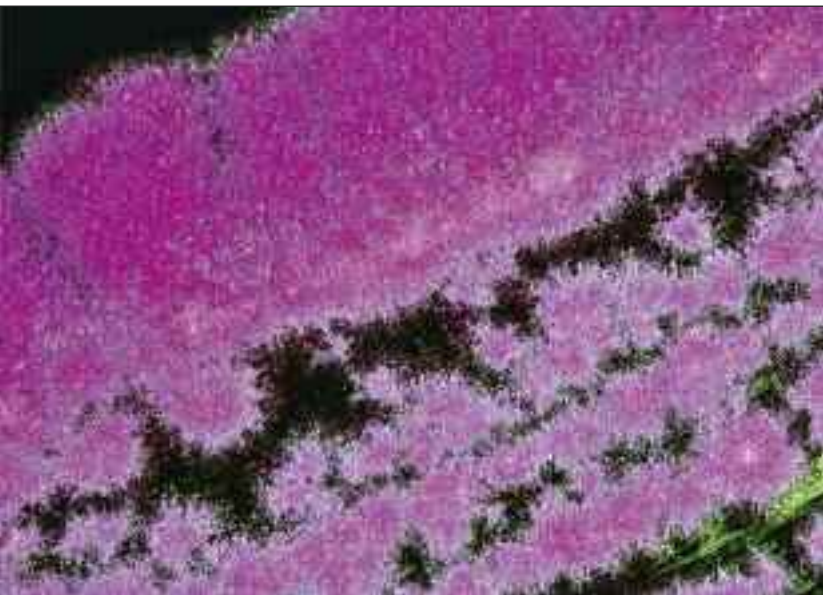
Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



cada uno de los aislados en las pilas de compostaje, así como su capacidad de persistencia a lo largo de las diversas etapas del proceso.

En la actualidad, el proyecto se encuentra en la segunda fase de selección, efectuada sobre los mejores 40 aislados. La cuantificación de las capacidades metabólicas detectadas en la etapa anterior, empleando para ello medios de cultivo elaborados de forma exclusiva con residuos hortícolas, y la determinación del grado de transformación de dichos residuos, concluirá con una selección más restringida, cu-

yos componentes serán sutilizados como inoculantes en etapas específicas del proceso en las que sean determinantes las actividades metabólicas por las que han sido seleccionadas.

Paralelamente, se realizará un segundo ensayo de compostaje en el que el programa de inoculación se registrará por criterios cuantitativos. Así, y de acuerdo al estudio anteriormente realizado, se llevará a cabo una estrategia de bioaumentación, en la que se incrementen de forma artificial los niveles poblacionales de los microorganismos

LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO CONTRIBUIRÁ A AMPLIAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LA MICROBIOTA IMPLICADA EN EL PROCESO DE COMPOSTAJE.

dominantes en cada una de las etapas. El estudio físico-químico de ambos procesos, así como del producto final, permitirá conocer la bondad de los programas de inoculación diseñados.

La ejecución de este proyecto contribuirá, por tanto, a ampliar el conocimiento disponible sobre la microbiota implicada en el proceso de compostaje de residuos hortícolas, así como a mejorar potencialmente los procesos de estas características y las propiedades del compost generado a partir de ellos. ■

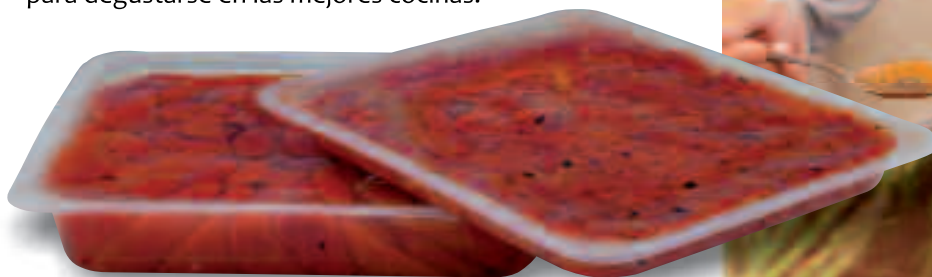
DIETA MEDITERRÁNEA



QDelicias

Les presentamos nuestra nueva Línea Profesional de Pimientos Asados al Horno en formatos exclusivos para Foodservice.

Todo el sabor tradicional de nuestro campo, preparado para degustarse en las mejores cocinas.



LISTO PARA CONSUMIR
(frio o caliente)

Costa de Almería
HORTICULTURA
hcostadealmeria@hcostadealmeria.es
www.hcostadealmeria.es

Producido, Elaborado y Envasado por / Produced, Processed and packed by:

Plaza Huerta de Europa, 1 - Apartado de correos 446
04740 Roquetas de Mar - Almería - España
Tels. +34 950 60 30 03 - Fax +34 950 60 30 04
info@qdelicias.com
www.qdelicias.com
R.G.S.: 21.0001194/AL
R.I.A.: 04/40.610



GLOBALG.A.P.



LÍNEA PROFESIONAL

Universidad de Almería

**Nuevos materiales para el sector agrícola,
de envasado y automovilístico**
FORBIOPLAST-KBBE212239

Joaquín Moreno Casco. Área de Microbiología. Departamento de Biología Aplicada de la Universidad de Almería



El proyecto FORBIOPLAST tiene como objetivo principal la obtención de distintos tipos de materiales con características similares a los plásticos y a las espumas de poliuretano, pero constituidos total o parcialmente por derivados de la madera.

Estos nuevos materiales podrán ser utilizados en la fabricación de partes de automóviles, envases para alimentos, productos químicos y cosméticos, así como distintos productos de uso agrícola (macetas, sustratos y guías de crecimiento vegetal).

La idea del proyecto surge de la necesidad acuciante de evitar la utilización de derivados del petróleo,

Grupo de investigación.

EL OBJETIVO FINAL ES REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO QUE LOS PLÁSTICOS OCASIONAN, TANTO EN LA FASE PRODUCTIVA COMO EN LA DISPOSICIÓN DE LOS MISMOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL.



compuestos actualmente empleados en la producción de plásticos, y de generar materiales sustitutos con similares características que los plásticos pero que sean biodegradables, cuando sea necesario, y que

podan ser aplicables en múltiples sectores económicos.

El objetivo final es reducir el impacto ambiental negativo que los plásticos ocasionan, tanto en la fase productiva, como en la disposición de los mismos al final de su vida útil. Adicionalmente, esta propuesta contribuirá a paliar el cambio climático debido a que, al utilizar derivados de la madera, se incentiva la producción de biomasa forestal en detrimento del consumo de derivados del petróleo; y, para algunas aplicaciones, permitirá generar productos que pueden ser reciclados o aprovechados después de su vida útil. Además, a diferencia de otras propuestas en las que se sugiere el

uso de derivados del almidón para aplicaciones similares, en este caso no existe competencia con el sector de producción de alimentos. En este proyecto europeo del 7º Programa Marco coordinado por la Universidad de Pisa (Italia), que cuenta con una financiación total de casi 6 millones de euros, participan 16 socios, incluyendo 7 grupos de investigación y 9 empresas, de nueve países europeos (España, Italia, Hungría, Alemania, Bélgica, Rumania, Letonia, Grecia, Noruega y Alemania).

En el caso de España son dos los socios implicados, la empresa de base tecnológica CARTIF, con sede

en Valladolid, y el grupo de investigación BIO-175 del Área de Microbiología del Departamento de Biología Aplicada de la Universidad de Almería.

El proyecto tiene una duración de cuatro años y finalizará a mediados de 2012. En la fase inicial se obtuvieron los nuevos materiales que se utilizaron en una segunda fase para fabricar los distintos productos y, una vez establecidos los materiales más idóneos para cada aplicación, las empresas productoras han fabricado en esta última fase los prototipos que están siendo evaluados por los usuarios finales.

EN LA ETAPA FINAL, EL GRUPO ESTÁ VALORANDO LA BIODEGRADABILIDAD, COMPOSTABILIDAD Y TOXICIDAD AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS, ASÍ COMO LA RESISTENCIA AL DETERIORO POR MICROORGANISMOS

En esta fase final intervienen empresas del sector automovilístico como FIAT y empresas del sector de envases y agrícolas que determinarán la aplicación real de los productos obtenidos. Adicionalmente, un socio experto en estudios de mercado valora el mercado potencial para los productos desarrollados y se han establecido nuevas aplicaciones de acuerdo con las características de los nuevos materiales.

Los materiales que se han desarrollado se pueden enmarcar en dos categorías. Por una parte están los que requerirán una vida de uso prolongada sin que se merme su ca-

AGROLIRIS

Desde 1994

En Agroliris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 089075. Fax: 950 481261

www.agroliris.com
 info@agroliris.com / anilinas@agroliris.com

ADRA: Puente del Río, Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 368887



lidad. Tal es el caso de los destinados a componentes de automóviles. Por otra parte se encuentran los materiales de uso agrícola y envasado en los que la biodegradabilidad es la característica deseable. Este proyecto tiene un elevado impacto en horticultura, debido a que se han desarrollado tres productos que pueden ser utilizados en dicho tipo de cultivos.

Estos incluyen soportes para el encapsulado de fertilizantes y pesticidas, que una vez aplicados al suelo se degradan completamente tras liberar el producto activo; soportes de guía para el crecimiento de plantas que se compostan junto con la planta sin necesidad de ser retirados; y macetas que se pueden

enterrar en el trasplantado y ser degradadas completamente en suelo. Entre estos productos cabe destacar, de forma particular en el sector hortícola almeriense, los soportes para el crecimiento vegetal.

Los materiales que actualmente se utilizan para ello, denominados comúnmente rafia de entutorado y constituidos por material plástico (polietileno), impiden que las plantas al final de su período productivo sean compostadas de forma adecuada, ya que permanecen firmemente unidas a ellas, y al no ser biodegradables, no pueden incluirse con el resto de la planta en las pilas de compostaje.

Por ello, gran parte de los residuos de plantas hortícolas no son

GRAN PARTE DE LOS RESIDUOS DE PLANTAS HORTÍCOLAS NO SON COMPOSTADOS Y VAN DIRECTAMENTE A VERTEDERO, SIENDO SOMETIDAS A COMPOSTAJE AQUELLAS PARTES QUE SE DESPRENDEN DEL ENTRAMADO DE RAFIA

compostados y van directamente a vertedero, siendo sometidas a compostaje aquellas partes que se desprenden del entramado de rafia. La sustitución de las rafias de entutorado por estos materiales biodegradables contribuye a mejorar el aprovechamiento de los residuos hortícolas, generando un compost de mayor calidad que retornaría a la agricultura como sustrato.

Los envases biodegradables de alimentos desarrollados también podrían tener aplicación en el sector agrícola. Estos materiales podrían aplicarse para el envasado de hortalizas aportando un valor añadido a la comercialización de productos de IV y V gama. El grupo de la Universidad de Almería liderado por Jo-



aquín Moreno Casco e integrado por las profesoras María José López López (responsable del proyecto FOR-BIOPLAST), María del Carmen Vargas García y Francisca Suárez Estrella y el personal contratado Azahara Bernal Martínez, Juan López González y Macarena Jurado Rodríguez, se encuentra implicado activamente en este proyecto como socio investigador. Las principales actividades que ha desarrollado se enmarcan en la fase inicial de obtención de los nuevos materiales y en la fase final de evaluación de las características de los distintos productos generados. En la primera fase, ha participado en el tratamiento de la madera con microorganismos para generar derivados modificados de la madera con características mejoradas para la obtención de los materiales plásticos.

En la etapa final, el grupo está valorando la biodegradabilidad, compostabilidad y toxicidad ambiental de los productos desarrollados, así como la resistencia al deterioro por microorganismos, en el caso de componentes de automóviles. Adicionalmente, está implicado en la valoración de las posibles opciones de aprovechamiento de los mismos. Los resultados de estos análisis serán determinantes para decidir si los productos obtenidos son válidos para cada una de las aplicaciones propuestas. ■



TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Hasta...



...Hoy

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Agrobío

TRICHO control



Una verdadera revolución en el control biológico. Con una probada eficacia (92-98 %) especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. Hoy los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **líquidamente** la plaga más dañina en sus cultivos.

Más información: **950 558 120** www.agrobio.es



UN AÑO AGRÍCOLA EN ALMERÍA

ENERO

LA IMPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS AUMENTÓ UN 3% EN VOLUMEN Y UN 9% EN VALOR HASTA OCTUBRE DE 2010

La importación española de frutas y hortalizas en los diez primeros meses de 2010 aumentó un 3% en volumen y un 9% en valor con relación al mismo periodo de 2009, totalizando 2 millones de toneladas y 1.203 millones de euros respectivamente, crecimiento imputable al comportamiento de la importación de fruta, mientras se redujo la importación de hortalizas.

LA ÚLTIMA SEMANA DEL AÑO ROMPIÓ CON LA RACHA DE COTIZACIONES ACEPTABLES DEL OTOÑO EN ALMERÍA

La última semana del año vino a estropear los aceptables precios a los que cotizaban en otoño la mayoría de los productos hortofrutícolas que se cultivan en la provincia. La única hortaliza que no registró un buen primer trimestre de campaña fue la berenjena. Lo cierto es que la Navidad suele traer siempre consigo nerviosismo en los mercados que demandan el género y ello suele provocar mayores fluctuaciones de los precios.

CASTILLO DE TABERNAS ABRE MERCADO EN CHINA CON SUS ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Castillo de Tabernas comenzó 2011 con buenas noticias. La primera semana del año salió su primer envío de aceite de oliva virgen extra con destino a China, uno de los mercados internacionales más atractivos para introducir los productos que elabora esta empresa almeriense. Para ello llegaron a un acuerdo de distribución con una importante empresa importadora China,

que se encargará de hacer llegar el aceite a las principales tiendas de productos gourmet y a restaurantes que aboguen por la Dieta Mediterránea.

AGRICULTURA APOYA LA AGROINDUSTRIA ECOLÓGICA CON 2,4 MILLONES EN AYUDAS PARA INNOVACIÓN EN PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN

La Consejería de Agricultura y Pesca lleva a cabo numerosas y continuadas acciones de apoyo a los agricultores y ganaderos andaluces que apuestan por la Producción Ecológica como medio para compaginar la actividad agraria con el máximo respeto del medio ambiente. A las subvenciones concedidas anteriormente a este sector, durante 2010 se sumaron tres líneas de ayuda por un importe de más de 2,4 millones de euros.

COAG INFORMÓ QUE CON LA CRISIS, EL CONSUMO Y LOS PRECIOS DE LOS CÍTRICOS BAJARON

COAG Andalucía advirtió que la crisis seguía afectando fuertemente al sector de los cítricos, provocando un estancamiento del consumo y el desplome de los precios. Al inicio de la campaña había buenas perspectivas, motivadas por el descenso en las producciones de otros países mediterráneos y el incremento en las nuestras, unido a la buena ca-

lidad y calibre de los frutos, sin embargo, a partir de noviembre, los precios en origen entraron en un descenso progresivo que provocó que las naranjas se pagaran un 35% menos que en la campaña 2009/2010, bajando hasta los 0,09 €/kg.

LAS NUEVAS TARIFAS 'ELECTRIFICARON' LOS BENEFICIOS DE LOS AGRICULTORES DE ALMERÍA

Los agricultores afrontaron un aumento en la factura mensual por la electricidad consumida en su hogar y, a su vez, para cubrir los gastos energéticos derivados de la producción de frutas y hortalizas. Estos son, por un lado, los que genera su factura individual propia de la actividad realizada en el invernadero y, por otro, aquellos relativos al aumento del coste del agua.

LAS EXPORTACIONES DE VINO DE ALMERÍA SE INCREMENTAN UN 25% ENTRE ENERO Y OCTUBRE DE 2010

Entre enero y octubre de 2010, los bodegueros de la provincia de Almería vendieron en los mercados extranjeros 260 toneladas de vino, un 36% más que en el mismo periodo del año anterior. El valor de estas ventas superó los 646.000 euros, un 25% más que en los diez primeros meses de 2009. En total, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior, las empresas del sector del vino de la provincia realizaron 168 operaciones comerciales en el extranjero, 68 más que en 2009.

EL TARDÍO INICIO DE LA CAMPAÑA RETRASA TAMBIÉN LA COSECHA DE PRIMAVERA

El retraso generalizado en el arranque de la campaña agrícola 2010/2011 repercutió, claro está, en el inicio de la campaña de primavera, en la

El año comenzó con una subida de las tarifas eléctricas que encareció aún más la factura de riego de los agricultores.



que melón y sandía son los protagonistas indiscutibles. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que, de momento, incluso, era 'pronto' para hablar de la campaña de primavera, aunque indicó que, a priori, había un "retraso tanto en melón como en sandía". Según apuntó, si lo habitual es que los primeros melones y sandías se trasplanten a finales del mes de enero o principios de febrero, ese año se pudieron ir "hasta el final de febrero o los primeros días de marzo".

LA COMISIÓN DICTAMINA SOBRE LOS SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN VOLUNTARIA

La Comisión Europea estableció por primera vez unas directrices sobre el funcionamiento de los sistemas de certificación voluntarios de los productos agrícolas y alimenticios con el objetivo de regular el funcionamiento de los numerosos sistemas de este tipo que se han creado en la última década. En su comunicación, la Comisión reconoció que estos sistemas pueden aportar ventajas tanto a los productores como a los comercializadores y a los consumidores mientras que pueden presentar inconvenientes tales como amenazas al mercado único, costes y cargas para los productores con riesgo de rechazo para aquellos productos que no participen en el régimen.

LA CUENTA ATRÁS PARA FRUIT LOGÍSTICA YA HA COMENZADO PARA LAS EMPRESAS

A falta de poco más de un mes para que tuviera lugar la cita anual más importante para el sector hortofrutícola mundial, como es la feria Fruit Logística, ya había una veintena de empresas de la provincia que habían confirmado su asistencia y tenían ya asig-



nada su ubicación. Fruit Logística se celebró en 2011 entre los días 9 y 11 de febrero, de miércoles a viernes.

EL PLAN DE SEGUROS PARA 2011 AVANZA CON COBERTURAS DE INVERNADEROS Y RIESGOS SANITARIOS

El Plan de Seguros 2011 dio un paso hacia la globalización con nuevas coberturas para estructuras agrarias e invernaderos, y frente a riesgos fitosanitarios del campo, e impulsó líneas de estudio destinadas a futuros desarrollos de modelos de gestión de crisis y de adaptación al cambio climático. A esas alturas, medio millón de productores agropecuarios tenían asegurados en España sus ganados o cosechas, por un montante de 11.000 millones de euros, según fuentes del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS EUROPEAS SE REÚNEN EN BRUSELAS PARA HABLAR DEL ACUERDO CON MARRUECOS

Las principales organizaciones agrarias europeas se reunieron en Bruselas con miembros de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (Comagri) para defender sus intereses frente al nuevo acuerdo agrícola de asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. A este

Finalmente, el anterior Gobierno de Zapatero firmó el convenio con la Junta para empezar las obras del túnel de desagüe de la Balsa del Sapo.

encuentro, presidido por el ponente del informe de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el Acuerdo, el europarlamentario francés José Bové, también acudieron representantes de FEPEX.

AGRICULTORES EUROPEOS INTENSIFICARON SUS ACCIONES PARA EXPLICAR A LA CIUDADANÍA LAS IMPLICACIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y MEDIOAMBIENTALES DEL ACUERDO CON MARRUECOS

El responsable estatal del sector de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, le trasladó a los europarlamentarios que no se podía aprobar la renovación del acuerdo sin condicionar la apertura de los mercados europeos al cumplimiento de unos estándares mínimos en materia sociolaboral, ambiental y sanitaria.

LA JUNTA PERMITE EL USO CONTROLADO DE EFLUENTES DE ALMAZARAS COMO FERTILIZANTES AGRÍCOLAS

El Consejo de Gobierno aprobó el decreto que permitía por primera vez el aprovechamiento controlado de estos subproductos, ricos en nutrientes de potasio y constituidos fundamentalmente por aguas de lavado de aceituna y de aceite. La cantidad no debía superar los 50 metros cúbicos por hectárea y año, con aplicaciones que, en todo caso, debían evitar escorrentías superficiales, lixiviaciones o invasiones del nivel freático.

KIKO MATAMOROS ASEGURA QUE EN EL EJIDO "SE ABUSA DE LOS PESTICIDAS"

En el contexto de un debate sobre la nueva Ley Antitabaco, el contertulio Kiko Matamoros demostró ser el que más se había informado del tema, ya



que era el único que sabía, por ejemplo, que la creación de un club de fumadores implicaba que el local no tuviera empleados y no se vendiera comida ni bebida. Sin embargo, menos fino estuvo cuando espetó, y lo hizo dos veces seguidas, que en El Ejido, por culpa de los pesticidas, había un índice mayor de personas afectadas por cáncer.

.....

EL EQUIPO DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO MUESTRA SU INDIGNACIÓN POR LA FALSEDAD Y GRAVEDAD DE LAS DECLARACIONES SOBRE LA AGRICULTURA DE EL EJIDO

El entonces concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Jorge Viseras, le pidió al tertuliano Kiko Matamoros del programa 'La Noria' que se retractara y pidiera perdón por la afirmación que hizo acerca de que en El Ejido se abusaba de los pesticidas y que por ello había más casos de cáncer.

.....

DEL CAMPO A LA MESA EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS SE MULTIPLICA POR CUATRO

En diciembre, este índice general se situó en 4,16, lo que significó que del precio que recibe el agricultor al que paga el consumidor se multiplicó por cuatro. Mes a mes el trabajo que realizan la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos y las asociaciones de consumidores UCE y CEACCU ofrece al ciudadano los precios que reciben agricultores y ganaderos por los productos que obtienen de su trabajo y los que tienen que abonar los consumidores para disfrutar del alimento.

.....

EL GOBIERNO DEJA AL BORDE DE LA QUIEBRA A 50.000 AGRICULTORES QUE INVIRTIERON EN PEQUEÑOS HUERTOS SOLARES PARA

CONSEGUIR UNA JUBILACIÓN DIGNA

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) denunció que, con los nuevos recortes para la energía fotovoltaica anunciados por el ministro de Industria, Miguel Sebastián, el Gobierno puso al borde de la quiebra a 50.000 agricultores que invirtieron en pequeños huertos solares para conseguir una jubilación digna.

.....

HORTYFRUTA DESMONTA LOS FALSOS MITOS EN TORNO A LOS INVERNADEROS

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, elaboró un documento informativo para desmontar los falsos mitos que hay en torno a la industria de los invernaderos, una industria que cada año produce 2,5 millones de toneladas de productos hortofrutícolas, y cuyos métodos respetuosos con las personas y el medio ambiente han sido reconocidos en medio mundo.

.....

EXPO AGRO-ALMERÍA 2011 YA ALCANZA UNA OCUPACIÓN DEL 75% Y PREPARA UN AMPLIO CALENDARIO DE EVENTOS DE NEGOCIO PARA EXPOSITORES Y VISITANTES

A día 18 de enero, la Feria Expo Agro-Almería, que se celebró durante el mes de abril, del 6 al 8, en el Palacio de Con-

gresos Cámara de Almería (Aguadulce, Roquetas de Mar), había despertado ya una gran expectación entre las empresas punteras del sector. La muestra ya tenía una ocupación del 75% del espacio y, además, tenía comprometido prácticamente un 20% del que aún estaba libre.

.....

ROSA AGUILAR REITERA EL COMPROMISO DEL MARM DE CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DE LA UE CON MARRUECOS

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, destacó en el Senado que el Acuerdo de la UE con Marruecos defiende "el objetivo prioritario de preservar los intereses de las producciones hortofrutícolas españolas en un marco de relaciones internacionales complejo", al tiempo que acusó al PP de "hipocresía política e irresponsabilidad" al buscar la "confrontación con el Gobierno en este asunto con el único fin de obtener réditos electorales".

.....

JUNTA Y MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE FIRMAN EL CONVENIO PARA CONSTRUIR EL TÚNEL DE DESAGÜE DE LA Balsa DEL SAPO

Las obras, que supondrían una inversión superior a los 40 millones de euros, resolverían los problemas causados por las inundaciones en la zona. El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, y la directora general del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Marta Moren, firmaron el convenio regulador para la redacción del proyecto de construcción del túnel de desagüe de la Balsa del Sapo en El Ejido (Almería).

.....

LA EUROCÁMARA DEFIENDE UNA PAC FUERTE EN LA LUCHA

Tras unas acusaciones de Kiko Matamoros a la agricultura de El Ejido en 'La Noria', HORTYFRUTA logró que supiera la verdad.



CONTRA LA ESPECULACIÓN ALIMENTARIA

El Parlamento Europeo aprobó un informe en el que subrayó que la futura PAC debe garantizar el acceso a los alimentos a un precio asequible, mediante el refuerzo de la lucha contra la especulación financiera en este ámbito y la puesta en marcha de medidas que incentiven la entrada de los jóvenes en la agricultura.

EL CALABACÍN MARROQUÍ ENTRA AL MERCADO COMUNITARIO MUY POR DEBAJO DEL PRECIO ESTABLECIDO Y HUNDE EL PRODUCTO ESPAÑOL

COAG Almería detectó a mediados de enero cómo Marruecos incumplía sistemáticamente el precio de entrada del calabacín marroquí en el mercado comunitario en perjuicio del producto español, que vio cómo las cotizaciones bajaron hasta llegar en algunos casos a los 0'17 cent/euro; unos precios con los que el agricultor almeriense no cubriría ni los costes de producción del calabacín, que están fijados en torno a 0,40 cent/euro.

ASAJA DENUNCIA UN REPUNTE DE LOS ROBOS EN EL CAMPO

A pesar de la buena noticia de la detención 'in fraganti' de dos presuntos ladrones, la sensación de indefensión ante la actuación de quienes viven de estas acciones no decaía. ASAJA alertaba de que cada vez eran más frecuentes los pequeños robos, incluso a plena luz del día tanto en explotaciones, como en los vehículos de empresarios y trabajadores.

LA JUNTA REFUERZA EL PLAN DE CONTROL DE RESIDUOS EN PIMIENTO EN INVERNADEROS Y COMERCIALIZADORAS

HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA

Las consejerías de Agricultura y Pesca y Salud iniciaron acciones de forma coordinada para controlar el uso de etefón, una materia activa que acelera la maduración, en pimiento en la provincia para garantizar el cumplimiento de la normativa fitosanitaria europea y detectar a tiempo su uso ilegal. Esta medida se ac-

tivó tras publicarse la alerta sanitaria declarada por Alemania el pasado día 18 de enero a raíz de detectar etefón en un lote de pimiento verde, rojo y amarillo procedente de Almería.

HORTYFRUTA RECUERDA QUE EL 100% DEL PIMIENTO QUE SE HACE EN ALMERÍA SE CULTIVA CON LUCHA INTEGRADA

Hortamar

Fundada en 1977 como una asociación de agricultores, que prescindió de vender los frutos de los productos del campo al por mayor en todo el mundo.

En la actualidad cuenta con más de 200 socios y un total de 450 Ha de explotación, con una producción de 51.000 Tm.

Ctra. de Almería, 148. BARRIO DE LAS DE MAR (Almería)
Tel.: 952 33 61 05 - Fax: 952 33 82 30
www.hortamar.es
info@hortamar.com

El 100% del pimiento que se produce en Andalucía se cultiva empleando las técnicas de control biológico de plagas, y diariamente se realizan en el sector miles de controles y análisis multiresiduos, por lo que la detección de etefón ha sido un caso puntual. Esta materia activa, que se empleaba para adelantar la maduración y el crecimiento de los productos, tiene un perfil toxicológico muy suave, casi inocuo, hasta el punto de que estaba permitida su aplicación en otros cultivos con límites máximos de residuos relativamente altos y cuya aplicación estaba autorizada hasta el 23 de octubre de 2013, según la Unión Europea.

EL SECTOR INVIERTE CASI 124 MILLONES EN CONTROL BIOLÓGICO DESDE 2007

El sector hortofrutícola provincial y la Administración autonómica invirtieron casi 124 millones de euros en control biológico en las últimas cuatro campañas, según se desprendía de los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. De esta cantidad, la Consejería andaluza del ramo había aportado más de 45 millones, incluida la subvención del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) a los insectos vectores.

AGROIRIS SE HACE CON MAYBA

Agroiris aumentó sus activos una vez que los socios de Mayba procedieron a liquidar su sociedad. Los agricultores de esta última ya hablaron en asamblea dando el visto bueno a la propuesta presentada por Agroiris, es decir, la compra de la empresa y la posibilidad al socio de participar en el proyecto aceptándolos como integrantes de la sociedad que dirige en el apartado comercial Juan Antonio Díaz.



El responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG se reunió con el europarlamentario José Bové para hablar del Acuerdo con Marruecos.

LA POCA PRODUCCIÓN DE TOMATE EN CANARIAS Y MURCIA BENEFICIA A LA PRODUCCIÓN ALMERIENSE

La producción de tomate almeriense se vio beneficiada en enero por una serie de causas que llevaron a que el tomate de la provincia fuera de los pocos que estaban en activo en el mercado. El principal motivo de este hecho fue, según José Ángel González, presidente de Parque Natural porque tanto en Murcia como en Canarias, la temporada estaba cerrándose ya, además de que Marruecos, al menos de momento, no parecía estar introduciendo la misma cantidad que años atrás.

ANDALUCÍA LLEVA A 'FRUIT LOGÍSTICA 2011' UNA AMPLIA OFERTA HORTOFRUTÍCOLA INNOVADORA BASADA EN EL SABOR Y LA CALIDAD

La presencia andaluza en 'Fruit Logística 2011' estuvo representada por más de 40 empresas, que asistieron a la feria berlinesa para mostrar su oferta, basada en una amplia gama de productos hortofrutícolas, innovadores en su presentación, y que representaban una firme apuesta por el sabor y por la máxima calidad para el consumidor final.

LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA SE DISPARA UN 51% EN LA CAMPAÑA 2010/2011

Las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron las 224.400 toneladas durante la campaña 2010-2011 -con datos desde octubre hasta diciembre de 2010-, un 51% más que el ejercicio anterior, que ya fue récord absoluto, gracias a una media mensual de salidas de 74.800 toneladas. Así lo comunicó la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), tras la sesión de su Grupo de Análisis de Mercados de su Consejo Asesor, con datos provisionales de exportación para el mes de diciembre.

LA CONCEJALÍA DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO ALERTA QUE EL NIVEL DEL ACUÍFERO SUPERIOR CENTRAL ALCANZA UN NUEVO MÁXIMO HISTÓRICO

Según las mediciones que semanalmente realizaban técnicos de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, a primera hora de la mañana del jueves, 27 de enero, se alcanzó la cota de 26,83 metros sobre el nivel del mar. La situación era más que preocupante para las fincas agrícolas afectadas en el entorno de Las Norias, para las viviendas y locales y también para las zonas litorales del municipio, hacia donde derrama subterráneamente el Acuífero Superior Central sus excedentes.

ALMERÍA BATIÓ EN NOVIEMBRE SU RÉCORD MENSUAL DE EXPORTACIÓN DE VINO, CON 72 TONELADAS VALORADAS EN 165.00 EUROS

Los bodegueros almerienses vendieron en los once primeros meses de 2010 caldos por 811.000 euros, un 37% más que en 2009. El vino de Almería establecía así un récord de ventas. En noviembre de 2010, los bodegueros de la provincia vendieron en los mercados ex-



tranjeros 72 toneladas de caldos valoradas en más de 165.000 euros. Se trataba de las cifras mensuales más importantes de la breve historia del sector vitivinícola almeriense, que cuando el Instituto Español de Comercio Exterior cerrara el balance de 2010 podrían rondar el millón de euros.

.....

EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO LICITA DOS NUEVAS OBRAS COMPLEMENTARIAS DE LA DESALADORA DEL CAMPO DE DALÍAS

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas, ACUAMED, hizo pública la convocatoria para la adjudicación de dos nuevas obras en Almería que supusieron una inversión total superior a los 33 millones de euros. Se trataba de dos actuaciones complementarias de la Desaladora del Campo de Dalías, destinadas a mejorar las infraestructuras regadío en la zona, e incluidas en los Convenios firmados en su momento con la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense.

.....

FEBRERO

.....

LOS SERVICIOS JURÍDICOS DEL PARLAMENTO EUROPEO DETECTAN "CIERTO OSCURANTISMO" EN TORNO A LA IMPLICACIÓN DE LOS TERRITORIOS DEL SÁHARA EN EL ACUERDO UE-MARRUECOS

Sostenían que carecían de información sobre si el Acuerdo propuesto sería aplicado en los territorios del Sáhara Occidental y cómo, y de qué manera beneficiaría realmente a la población local y sobre si la mayor liberalización



de los citados bienes se encontraba en línea con los deseos e intereses de la población del Sáhara Occidental.

.....

UNA DELEGACIÓN DE EXPO AGRO Y LA CÁMARA VIAJA A FRUIT LOGÍSTICA, EN BERLÍN, ACOMPAÑANDO EN UN VUELO A EMPRESARIOS DEL SECTOR

El objetivo prioritario, además de apoyar un año más al sector, era entablar contactos con agentes hortofrutícolas de cara a la próxima edición de Expo Agro. El presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, junto al presidente de ASEMPAL, Miguel Uribe, de Expo Agro, Miguel López, y los vicepresidentes Rafael Úbeda y Juan García Cazorla, viajaron a Berlín en los vuelos charter promovidos conjuntamente por Cámara y COEXPHAL.

.....

AGRICULTURA CONVOCA LAS AYUDAS DE 2011 PARA LA LUCHA INTEGRADA



Una edición más, Fruit Logística congregó a lo más granado del sector hortofrutícola de todo el mundo.

Anecoop celebró su 35 aniversario y los 20 de la sandía sin pepitas Bouquet en Berlín.

CONTRA PLAGAS AGRÍCOLAS

Las subvenciones permiten la remuneración de personal técnico contratado para dirigir la lucha integrada contra las plagas en los cultivos. La Consejería de Agricultura y Pesca convocó en febrero, para 2011, las ayudas dirigidas a la mejora de la sanidad vegetal mediante el fomento de las Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIAs) con el objetivo de promocionar la lucha integrada para el control de las plagas de los diferentes cultivos existentes en Andalucía, según publicaba el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA).

.....

LLENAR EL DEPÓSITO DEL TRACTOR ERA EN FEBRERO 57 EUROS MÁS CARO QUE HACE UN AÑO

Llenar en febrero el depósito del tractor fue un 27% más caro que un año antes. El estudio realizado por el Departamento de Economía Agraria de COAG reflejaba que, desde enero de 2010, el precio del gasóleo agrícola pasó de 0,71€/litro a 0,90€/litro. "Si tenemos en cuenta que la capacidad media del depósito de un tractor es de unos 300 litros, llenarlo suponía en la actualidad un coste para el agricultor de 270 euros, 57 euros más que hace tan sólo unos meses, (213 euros)", según apuntó Miguel López, Secretario General de COAG.

.....

EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS BAJA UN 2,5 POR CIENTO HASTA NOVIEMBRE DE 2010

El consumo de frutas y hortalizas, incluida la patata, descendió un 2,5% con relación al mismo periodo de 2009, situándose en 7,8 millones de toneladas, y el gasto se incrementó un 1%, situándose en 10.739 millones de euros. El consumo de hortalizas hasta noviembre de 2010 fue de 2,6

millones de toneladas, un 4% menos que en igual periodo del año anterior.

.....
EL MARM CONCEDE AYUDAS A 1.281 AGRICULTORES ALMERIENSES CUYAS EXPLOTACIONES SUFRIERON DAÑOS NO AMPARADOS POR EL SISTEMA DE SEGUROS AGRARIOS

Un total de 1.281 agricultores almerienses optaron a obtener ayudas que el MARM destinó a los agricultores cuyas explotaciones sufrieron daños que no se encontraban amparados por el sistema de Seguros Agrarios. En total, fueron 8.359 los agricultores españoles que solicitaron al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ayudas para paliar los daños registrados en sus explotaciones que no están garantizados por el sistema de seguros agrarios.

.....
NUEVA REUNIÓN ENTRE LA JUNTA Y EL SECTOR AGRARIO PARA SEGUIR AVANZANDO EN EL POSICIONAMIENTO ANDALUZ SOBRE LA PAC

Entre las cuestiones que se abordaron en los encuentros destacó la necesidad de frenar la volatilidad creciente de precios. Representantes de la Consejería de Agricultura y Pesca y el sector agrario mantuvieron una nueva reunión en febrero para seguir avanzando en el posicionamiento andaluz sobre la futura Política Agrícola Común (PAC), que se enmarca en la ronda de contactos que mantuvo el grupo de trabajo técnico que se constituyó para fijar la posición andaluza sobre el documento presentado por la Comisión Europea el 18 de noviembre de 2010.

.....
AGRICULTURA INICIA, A PETICIÓN DE HORTYFRUTA, LA TRAMITACIÓN DE UNA



Tras meses sin una planta de reciclaje de restos vegetales, el campo exigía aún que se le pusiera fin al problema. La de Ejido Medio Ambiente ardió el año anterior.

.....
NUEVA EXTENSIÓN DE NORMA DE CALIDAD

El Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ratificó la suspensión de la norma extendida de calidad aprobada en 2009. La Consejería de Agricultura y Pesca y el Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ratificaron el 4 de febrero, por unanimidad, la suspensión temporal de la norma extendida de calidad presentada por HORTYFRUTA y aprobada por Orden de 23 de diciembre de 2009, debido a la merma de producción por condiciones climáticas adversas.

.....
UPA ANUNCIA PROTESTAS EN MARZO POR LA CRISIS GANADERA Y DE LOS FRUTOS SECOS

UPA-Andalucía convocó una manifestación, en Sevilla, el día 3 de marzo, en protesta por los precios ruinosos de la agricultura y la ganadería y que, en el caso de la provincia almeriense, se traducían, según Francisca Iglesias, secretaria general de la organización en Almería, en "una situación extrema" para el sector ganadero y un panorama no menos complicado para los productores de frutos secos.

.....
ACUAMED SACA A LICITACIÓN NUEVAS OBRAS EN LA DESALADORA DEL

.....
CAMPO DE DALÍAS POR 23.843.068,93 EUROS

Se trataba de obras complementarias en las Balsas de El Cañuelo y La Redonda y de mejora de las infraestructuras de regadío de la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense. La Sociedad Estatal 'Aguas de las Cuencas Mediterráneas, S.A.' (ACUAMED) publicó en el BOE del 7 de febrero de 2011, las licitaciones de dos obras complementarias de la planta desaladora del Campo de Dalías en las Balsas de El Cañuelo y La Redonda y de mejora de las infraestructuras de regadío de la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense, valoradas en 23.843.068'93 euros.

.....
EL BAJO PRECIO DEL ACEITE PERSISTE MIENTRAS EL SECTOR PREPARA UNA GRAN MOVILIZACIÓN

Los bajos precios en origen del aceite de oliva persistían en febrero mientras avanzaban los contactos en el sector productor y cooperativo andaluz para preparar una gran movilización del olivar, debido a la baja rentabilidad de la actividad, fundamental para 300 pueblos y 250.000 familias.

.....
HORTYFRUTA PROMOCIONA LA CALIDAD DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA EN ALEMANIA

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, visitó, un año más, Fruit Logística, en Berlín, la feria considerada líder del comercio de frutas y hortalizas frescas. La Interprofesional andaluza priorizó en su agenda de trabajo reuniones y actividades de promoción con asociaciones de consumidores y supermercados alemanes.

.....
ANECOOP CELEBRA SUS 35 AÑOS Y LOS 20 DE LA



SANDÍA SIN PEPITAS BOUQUET EN BERLÍN

La participación de Anecoop en Fruit Logística coincidió con la celebración de su 35º aniversario. Lo cierto es que la cooperativa de segundo grado tenía mucho que celebrar. Y es que seguían manteniendo el liderazgo como primera empresa española exportadora de frutas y hortalizas frescas.

EL SECTOR AGROALIMENTARIO ALMERIENSE INCREMENTA SUS VENTAS EN EL EXTRANJERO UN 14% HASTA NOVIEMBRE

El sector agroalimentario de la provincia de Almería continuaba aumentando su peso en los mercados exteriores. Entre enero y noviembre de 2010, las empresas comercializadoras de productos agrarios y pesqueros exportaron productos valorados en 1.514 millones de euros, lo que supuso casi un 14% más que en el mismo periodo del año 2009. Este incremento en el valor de la exportación se produjo a pesar de que el volumen comercializado fue un 2,5% menos.

ASAJA PIDE LA APERTURA URGENTE DE EJIDO MEDIO AMBIENTE

Los agricultores seguían sin poder llevar sus restos vegetales a esta planta por lo que desde ASAJA demandaban soluciones inmediatas a esta situación. ASAJA-Almería mantuvo un encuentro con Guadalupe Fernández, la que fue candidata del PSOE a la alcaldía de El Ejido, para analizar la situación de la higiene rural del municipio, uno de los temas que más preocupaban en ese momento a los agricultores de la comarca. Así, ASAJA manifestó su inquietud por la situación en la que se encontraba la planta Ejido Medio Ambiente, la cual a pesar de tener levantado el expediente sancionador por parte de Me-

dio Ambiente y de anunciar su reapertura, seguía sin estar abierta.

LA AGRICULTURA DE EL EJIDO ESTABA DESDE EL PRIMER MOMENTO EN FRUIT LOGÍSTICA, PROMOCIONANDO LOS BENEFICIOS DE NUESTRA HORTICULTURA

Jorge Viseras, anterior concejal de Agricultura de El Ejido, resaltó los beneficios de las hortalizas para la salud del consumidor y para el clima de la Tierra. La agricultura del municipio de El Ejido estuvo, un año más, presente en Fruit Logística. El sector agrícola ejidense tiene presencia desde el año 2002 con stand propio en esta feria, que estaba considerada la más importante del mundo. En esta ocasión abundó en el beneficio para la salud que tiene el consumo de hortalizas y también se resaltó el valor añadido que representa el resultado de una investigación liderada por Pablo Campra que demostró que los invernaderos de Almería ayudan a combatir el cambio climático.

FRUIT ATTRACTION PRESENTA SU TERCERA EDICIÓN EN BERLÍN

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, co-organizada por IFEMA y FEPEX, acudió un año más a Berlín para, entre el 9 y el 11 de febrero, presentar su próxima edición a los profesionales que visitaran Fruit Logística. Fruit Attraction se celebró en Madrid entre el 19 y 21 de octubre y estuvo representado en el stand que el MARM y el Instituto Español de Comercio Exterior tuvieron en el Salón alemán demostrando, de nuevo, el respaldo de la Administración a la feria.

EL MARM PROMOCIONA EL SECTOR DE FRUTAS Y

VERDURAS A TRAVÉS DE SU PRESENCIA EN 'FRUIT LOGÍSTICA 2011'

El secretario general de Medio Rural del MARM, Eduardo Tamarit, y la directora general de Industria y Mercados Alimentarios, Isabel Bombal, visitaron la Feria internacional de frutas y verduras 'Fruit Logística 2011'. Durante su visita, los responsables del MARM recorrieron los pabellones de los expositores españoles, acompañados por el embajador de España en Alemania, Rafael Dezcallar, y mantuvieron un encuentro con representantes de FEPEX en el pabellón informativo que el MARM, en colaboración con el ICEX, tenía instalado en la feria en virtud de



un convenio suscrito por ambos organismos.

AGROPONIENTE Y VEGACAÑADA REGISTRAN UNA GRAN ACTIVIDAD EN SU STAND EN EL PRIMER DÍA DE FRUIT LOGÍSTICA

La amplia variedad de producto y el compromiso con la calidad y la solvencia, las notas distintivas de su presencia en Berlín. Grupo Agroponiente, con sus empresas Agroponiente Natural Produce y Vegacañada, abrió su participación en la edición 2011 de la Feria Hortofrutícola Fruit Logística, que se celebraba en el recinto Messe Berlín de la capital alemana.

EL DELEGADO DE AGRICULTURA DEFIENDE EN BERLÍN LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALMERÍA

El anterior delegado de la Consejería de Agricultura, Juan Deus, defendió la calidad y la seguridad de las frutas y hortalizas de Almería, unas características intrínsecas a los productos de la provincia valoradas por los mercados más exigentes de Europa, como el alemán. "El prestigio y el reconocimiento que se han labrado las verduras almerienses a lo largo de más de treinta años no pueden ser tiradas por tierra por la actuación aislada de algún agricultor irresponsable ni por intereses ajenos al sector que siempre buscará cualquier resquicio para intentar poner en duda las cualidades de nuestra agricultura", aseguró.

LA CÁMARA COMERCIALIZA EXPO AGRO CON EMPRESAS INTERNACIONALES DE PACKAGING, SEMILLAS Y MAQUINARIA EN BERLÍN

La delegación de la Cámara de Comercio realizó en la segunda jornada de Fruit Logística una treintena de visitas

comerciales a empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura a las que presentó el nuevo modelo de feria que planteó para la edición de 2011 de Expo Agro, que se celebró del 6 al 8 de abril.

EL RASFF PUBLICA UNA ALERTA SANITARIA SOBRE TOMATE MARROQUÍ CON PROCIMIDONA EN SUECIA Y COAG EXIGE A LA MINISTRA QUE PONGA EN MARCHA "LOS ANUNCIADOS CONTROLES

COAG Almería denunció que el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) publicó una alerta sanitaria europea al detectarse en la línea de los supermercados de Suecia lotes de tomate marroquí con procimidona, un pesticida que tiene prohibido su uso en Europa desde hace varios años.

LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA EN ALMERÍA SE REDUCE AL 50% DEBIDO A LAS BAJAS TEMPERATURAS NOCTURNAS

La producción de lechuga del Levante se redujo a, prácticamente, la mitad en las últimas semanas de enero y primeras de febrero debido a las bajas temperaturas nocturnas. Así lo afirmó Javier Soto, presidente del Comité Sectorial de Lechuga de PROEXPORT (Murcia), quien explicó que, de hecho, estaba helando, como mínimo, una vez cada dos semanas y esto estaba provocando un retraso en la

producción y una merma de las cantidades.

COAG PIDE LA CREACIÓN DE UN ALBARÁN OFICIAL DE ENTREGA DE LA FRUTA Y VERDURA QUE REFLEJE EL PRECIO DE COSTE DEL PRODUCTO

La sectorial de Frutas y Hortalizas de COAG analizó en Lleida los nuevos contratos de compraventa de frutas y verduras aprobados por Francia que tuvieron carácter obligatorio a partir del mes de marzo de 2010 y la posibilidad de que éstos fueran trasladados al sector español para garantizar la continuidad de las explotaciones hortofrutícolas y dar transparencia a las relaciones comerciales entre las partes.

AGRICULTURA CONSTATA BUENOS RESULTADOS EN EL CONTROL INTEGRADO DE LA TUTA ABSOLUTA EN TOMATE PARA TRANSFORMADO INDUSTRIAL

La directora general de Producción Agrícola y Ganadera, Judit Anda, presentó en Lebrija (Sevilla) los resultados obtenidos con la estrategia de control integrado de la Tuta absoluta –más conocida como la polilla del tomate- llevada a cabo durante la pasada campaña en tomate para transformado industrial.

HORTYFRUTA REMITE UN ESCRITO DE PROTESTA A THE GUARDIAN Y CONTACTA CON LAS PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN BRITÁNICAS

HORTYFRUTA, como principal representante del sector hortofrutícola andaluz, redactó una carta para el director de The Guardian para manifestarle el malestar de todo el sector hortofrutícola andaluz por el reportaje emitido el 7 de febrero de 2011 en ese medio de comunicación británico, en su página web

Las exportaciones de frutas y hortalizas subieron en el conjunto de 2010 un 13,5 por ciento.



www.guardian.co.uk/, bajo el título "Salad slaves: Who really provides our vegetables" y el artículo de prensa posterior. En dicho reportaje se mostraba, de forma sensacionalista, cómo es la vida de algunos inmigrantes ilegales que viven en Andalucía.

.....
COAG ALMERÍA PIDE A LA MINISTRA DE EXTERIORES Y AL EMBAJADOR DE ESPAÑA EN INGLATERRA QUE DEFIENDAN LOS INTERESES DEL SECTOR ANTE EL REPORTAJE DE 'THE GUARDIAN'

Preocupados por la repercusión del vídeo, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, se reunió con el subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras, para trasladarle la necesidad de que el Gobierno español y el embajador de España en Inglaterra "muestren una reacción oficial ante el Reino Unido en defensa de la horticultura almeriense. Además, nuestro Gobierno tiene que tener en cuenta que aparte del daño que puedan hacer a nuestros mercados, el documental perjudica la imagen de la provincia como zona turística".

.....
LA FUNDACIÓN UAL- ANECOOP CREE NECESARIO CONTINUAR Y PROFUNDIZAR EN EL MODELO PRODUCTIVO AGRÍCOLA DE ALMERÍA

La Universidad de Almería, en su Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria (BITAL) y en colaboración con Anecoop, desarrolla diversas líneas de investigación relacionadas con un modelo productivo agrícola y de gestión de la cadena alimentaria consecuente con los más amplios criterios de sostenibilidad. En una reunión mantenida, pusieron sobre la mesa la necesidad de profundizar y de continuar con un modelo productivo social, ambiental y económicamente sostenible

como el que ya se desarrolla en Almería.

.....
LA IV GAMA AUMENTÓ UN 6% EN VOLUMEN Y UN 1% EN FACTURACIÓN EN 2010

El volumen comercializado de frutas y hortalizas de IV Gama en 2010 ascendió a 70,6 millones de kilos, lo que representaba un incremento del 6% con relación a 2009. En cuanto a precio, se registró una reducción significativa del precio medio de venta por kilogramo, lo que provocó que el crecimiento en cifra neta de ventas se situara entre el 1% y 2%, según los datos de AFHORLA.

.....
FUNDACIÓN CAJAMAR PRESENTA UN COMPLETO ANÁLISIS DE LA ÚLTIMA DÉCADA QUE OFRECE LAS CLAVES Y RETOS PRÓXIMOS DE LOS PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El presidente de la Fundación Cajamar, Juan del Águila Molina, acompañado de los autores del estudio, Ana Cabrera Sánchez y Salvador Parra Gómez, presentaron en rueda de prensa el estudio 'Análisis de los Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas en la Provincia de Almería', con el que buscaron cubrir un vacío existente en el análisis de los Programas Operativos de las OPFH, las verdaderas herramientas de ayuda financiera para lograr los objetivos de la OCM.

.....
ANDALUCÍA ABASTECE UN MERCADO DE MÁS DE 500 MILLONES DE HABITANTES CON UNA PRODUCCIÓN DE 2,5 MILLONES DE TM DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En Andalucía se estaba trabajando sin descanso para que los principales productos hortícolas lleguen a las despensas de hogares, restaurantes y supermercados de media Europa, abasteciendo estos mercados durante todo el año. Los

invernaderos andaluces, con una producción anual de, aproximadamente, 2,5 millones de toneladas, son la zona de producción hortofrutícola más activa de España, que nutre al 30% de los mercados europeos, llegando incluso hasta el 80% durante los meses invernales.

.....
EL CAMPO ANUNCIÓ MOVILIZACIONES EL 10 DE MARZO POR LA PENOSA SITUACIÓN DEL SECTOR

ASAJA-Andalucía realizó convocatorias simultáneas en las ocho provincias como acto reivindicativo. La preocupación y el malestar eran las notas dominantes en el día a día de agricultores y ganaderos andaluces, que no sabían si iban a poder seguir haciendo frente a sus facturas. El precio del gasóleo se incrementó en un 30% en un año, alcanzando a principios de enero de 2011 los 0,90 euros por litro, las tarifas eléctricas de riego se elevaron un 110%, los piensos subieron un 40% y mientras las principales producciones agrarias de Andalucía volvieron a venderse a los precios a los que cotizaban hace 20 años, lo que dejaba en pérdidas a la mayor parte de las explotaciones.

.....
LA EXPORTACIÓN HORTOFRUTÍCOLA DE ALMERÍA CRECIÓ EN 2010 UN 13,5%, EL AUMENTO MÁS ALTO DESDE 2001

En 2010, las empresas de Almería vendieron en el exterior productos hortofrutícolas valorados en algo más de 1.689 millones de euros, lo que representaba un incremento del 13'56% en comparación con las exportaciones realizadas en 2009. Se trataba del incremento más importante de los últimos diez años y marcaba un récord histórico en las exportaciones de estos productos, según el anterior delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca, Juan Deus, quien a la



vista de estos datos, destacó "la pujanza del sector de frutas y hortalizas de Almería".

AGRICULTURA SOLICITA AL MARM UNA REDUCCIÓN FISCAL PARA LOS AFECTADOS POR ADVERSIDADES CLIMÁTICAS REGISTRADAS EN 2010

La petición, que fue consensuada en la Mesa de Interlocución Agraria, también tuvo en cuenta las pérdidas en ganado para leche y apicultura. La Consejería de Agricultura y Pesca solicitó al MARM que autorizara una reducción de los índices de rendimiento neto en el régimen de estimación objetiva del IRPF correspondiente al ejercicio fiscal de 2010. Se justificaba en las consecuencias negativas que las lluvias, inundaciones y otras adversidades climáticas provocaron en diferentes cultivos de Andalucía durante el año 2010.

COAG ALMERÍA CRITICA LA PASIVIDAD DE AYUNTAMIENTOS Y JUNTA EN MATERIA DE GESTIÓN DE RESTOS AGRÍCOLAS

La organización agraria consideraba vital que se fomentaran nuevas prácticas de gestión y que se favoreciera la incorporación de nuevas plantas que dieran salida a los deshechos de las explotaciones. Tras meses de debate y sin ninguna solución sobre la mesa, la organización agraria COAG Almería criticó con firmeza la pasividad con la que las administraciones públicas estaban actuando frente a los problemas ocasionados ante la falta de plantas de gestión de restos de producción agrícola en la provincia.

MARZO

EL DILATADO DEBATE POLÍTICO SOBRE LA



ASAJA repartió kilos de productos hortícolas en el Paseo de Almería para protestar por los bajos precios.

GESTIÓN DEJA RESIDUOS EN EL CAMPO DE ALMERÍA

Los agricultores seguían teniendo a principios de marzo ciertas carencias a la hora de poder retirar adecuadamente de sus fincas los residuos resultantes de la cosecha una vez ha finalizado todo. En COAG insistieron una y otra vez sobre la problemática que acontecía en el campo almeriense, más si cabe, después de los hechos que ocurrieron en verano de 2010 en las instalaciones de Ejido Medio Ambiente, planta que estuvo ardiendo durante varias semanas y que dejó, sin este servicio, a los productores de parte del Poniente almeriense.

EL PRECIO DEL CALABACÍN DE ALMERÍA CAE CASI UN 75% EN FEBRERO DEBIDO AL EXCESO DE PRODUCCIÓN

El precio del calabacín cayó casi un 75% en el mes de febrero de 2011 debido al exceso de producción, pasando de casi un euro el kilo a venderse a apenas 0'25 ó 0'30 euros, de media. La mejora de la climatología provocó que los volúmenes de este cultivo crecieran de forma considerable en las últimas semanas del mes y, a medida que éstos aumentaban, sus cotizaciones iniciaban el descenso.

EXPO AGRO TOUR TRAJO COMO OPERADORES INVITADOS A CHILE,

ESTADOS UNIDOS, MARRUECOS, HUNGRÍA, PANAMÁ Y MÉXICO

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, decidió organizar en colaboración con la Cámara de Comercio de Almería, el V Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura o Expo Agro Tour, en el marco de Expo Agro Almería, que se celebró del 6 al 8 de abril. Esta acción contó ya desde el primer momento con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de EXTENDA en Chile, Estados Unidos, Marruecos, Hungría, Panamá y México.

ASAJA-ANDALUCÍA ANUNCIA QUE SACARÁ LOS TRACTORES A LA CALLE EL 16 DE MARZO

Los actos de protesta se desarrollaron simultáneamente en todas las comarcas agrarias de las ocho provincias andaluzas y si bien, en un primer momento se barajó la posibilidad de que fuera el 10 de marzo la fecha de reinicio de las movilizaciones, finalmente, y tras mantener una ronda de contactos por las distintas comarcas de toda la región el Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía decidió trasladar estos actos al 16 de marzo. En Almería, la organización llevó a cabo una concentración de protesta que fue acompañada del reparto simbólico de productos de la tierra ante las puertas de la Delegación del Gobierno andaluz, en el Paseo de Almería.

COAG ALMERÍA SE REÚNE CON LA DELEGADA DE GOBIERNO Y EL DELEGADO DE AGRICULTURA PARA CONDENAR EL REPORTAJE DE THE GUARDIAN Y TRATAR EL PROBLEMA DE LOS RESTOS AGRÍCOLAS

La organización agraria planteó la necesidad urgente de solucionar el problema de



la gestión de deshechos de las explotaciones agrícolas en la provincia. COAG Almería, -a través del secretario provincial, Andrés Góngora, y el secretario de Organización, Antonio Moreno-, se reunió con la delegada de Gobierno en Almería, M^a Isabel Requena, y el entonces delegado de Agricultura en la provincia, Juan Deus, para pedirles que mostraran su respaldo a la agricultura almeriense tras el malintencionado y desmesurado documental emitido y difundido por el periódico británico The Guardian.

COAG ALMERÍA ALERTA QUE LOS PRECIOS HAN CAÍDO HASTA UN 51% EN LAS ÚLTIMAS DOS SEMANAS

La organización agraria COAG Almería alertó al sector de la estrepitosa caída de co-



tizaciones que sufrieron cultivos como el calabacín, el tomate daniela, la berenjena o el pepino Almería en las últimas dos semanas. Según señalaron desde COAG, el buen tiempo propició "un pico de producción", aunque recordaron la responsabilidad de todas las partes de la cadena para que los precios no llegaran hasta

A falta de un mes para la celebración de Expo Agro fueron varios los eventos en los que se presentó esta importante cita anual.

los mínimos irrisorios que alcanzaron en esas fechas.

EL PARO AGRARIO SUBIÓ EN 8.614 PERSONAS EN FEBRERO, UN 6,67 % MÁS

El paro registrado en agricultura en el mes de febrero de 2011 se incrementó en 8.614 personas, un 6,67 % más, lo que dejó el total de desempleados de dicha actividad en 137.733 personas, según datos publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración. En tasa interanual, el número de parados en el sector agrario aumentó un 21,28 %, con 24.163 desempleados más.

THE GUARDIAN PUBLICABA ÍNTEGRAMENTE LA CARTA DE PROTESTA REMITIDA POR HORTYFRUTA EN

Agroejido, S.A.

Tres buenos puntos de apoyo para el agricultor.



El gran protagonista de Agroejido es el Agricultor. En la calidad de su trabajo está el secreto que ha dado prestigio a los productos comercializados en nuestra empresa. Por eso, Agroejido se esfuerza en atraer a sus socios a las mejores explotaciones de cada zona. Ofreciéndoles más y mejores servicios. Poniendo las bases para que sus productos atraviesen aquí los mejores procesos del mercado en origen.

La empresa dispone de un servicio de asesoramiento al agricultor, con un equipo de técnicos agrícolas que visitan periódicamente los cultivos para realizar su asesoramiento y ofrecer recomendaciones de cultivos. Para ampliar sus servicios y ventajas al agricultor, Agroejido ha implementado la emisión de una SAT (Instituto ligado a la empresa, a través de la cual los productores pueden recoger a valor los beneficios propios de este tipo de organización, sin dejar de apostar por las ventajas de la comercialización en origen).



S. BASTA
C/ La Piedad - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 483 105 - Fax 950 483 030
E-mail: agrov@agroejido.com

S. BASTA
C/ de Bero, s/n - 04700 DALIAS (Almería)
Tel. 950 484 412
Fax 950 484 410

S. BASTA
C/ de Almería, 38 - 04700 BERA (Almería)
Tel. 950 401 214 - Fax 950 402 500

MERCADO NACIONAL
C/ La Piedad - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 483 105 - Fax 950 483 030

EXPORTACIÓN
C/ La Piedad - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 483 105 - Fax 950 483 030

DEFENSA DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ANDALUZ

La Interprofesional andaluza consiguió mostrar una imagen positiva del campo andaluz en el periódico británico. HORTYFRUTA, como principal representante del sector hortofrutícola andaluz, remitió el 17 de febrero de 2011 una carta de protesta al director de The Guardian donde le manifestaba el malestar de todo el sector hortofrutícola andaluz por el reportaje emitido siete días antes en ese medio de comunicación británico. En ese reportaje se mostraba, de forma sensacionalista, la vida de algunos inmigrantes ilegales que viven en Andalucía. Finalmente, el periódico británico publicó íntegramente la carta de HORTYFRUTA en su web. Éste es el link en el que se podía ver <http://www.guardian.co.uk/business/2011/mar/02/migrant-workers-not-slaves-spain>.

EL GOBIERNO DE EL EJIDO ACTÚA EN MÁS DE 450 KILÓMETROS DE CAMINOS RURALES

El Gobierno de El Ejido llevó a cabo una actuación en más de 450 kilómetros de caminos rurales, tanto asfaltados como en tierra. Según informó el portavoz del Gobierno ejidense, José Añez (PAL), los trabajos se centraron en el arreglo de más de 125 kilómetros, a los que se irían sumando otros que completarían los 450 kilómetros previstos.

AGRICULTURA INVIERTE MÁS DE MEDIO MILLÓN DE EUROS EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TÉCNICAS DE POSCOSECHA DE HORTALIZAS

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) puso en marcha nuevos pro-



El precio del calabacín cayó hasta un 75 por ciento en el último mes

yectos de I+D para avanzar en técnicas de poscosecha en hortalizas, que suponía una inversión total de 556.000 euros. Estos trabajos, basados en la mejora de variedades de calabacín, nuevas tecnologías de conservación de hortalizas de IV gama y en actividades de transferencia y formación de técnicas de envasado, tuvieron como objetivo común el desarrollo de productos con base en hortalizas que presentaban un valor añadido diferencial frente a los comercializados en la actualidad, así como la mejora de las condiciones precosecha y poscosecha de determinadas hortalizas para mejorar su calidad final y competitividad.

COAG PIDE QUE SE TRASLADÉ A LA CONSEJERÍA LAS PÉRDIDAS EN EL SECTOR HORTÍCOLA ALMERIENSE

Un informe de la organización y otro elaborado por Agroseguros valoraron las pérdidas en un 31 por ciento. La Delegación de Agricultura debía "transmitir estos resultados para que se ponga en marcha una reducción en el módulo", según señalaban desde la organización agraria. Con estos resultados, COAG pidió a la Delegación de Agricultura que trasladara las pérdidas a la Consejería para que ésta redujera el módulo en el sector hortícola.

EL ÁREA DE LA MUJER DE COAG DENUNCIA QUE

SÓLO EL 5% DE LAS AGRICULTORAS Y GANADERAS LLEGAN A LA EDAD DE JUBILACIÓN CON 35 AÑOS COTIZADOS

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Área de la Mujer de COAG denunció que tan sólo el 5% de las agricultoras y ganaderas llegan a la edad de jubilación con 35 años cotizados y 1 de cada 3 no superaba los 15 años. Desde esta organización se quiso poner de relieve que la situación que planteaba el anteproyecto del 'Acuerdo para la Reforma de las Pensiones' no iba a fomentar la incorporación de las mujeres a las explotaciones agrarias ni tampoco el cambio del modelo subsidiario actual de 'familiar colaborador' a un modelo de derechos propios como sería la titularidad compartida.

ASAJA SUSCRIBE EL ACUERDO DE INTEGRACIÓN DE LOS TRABAJADORES AGRARIOS POR CUENTA AJENA EN EL RÉGIMEN GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Pedro Barato, presidente de ASAJA, afirmó que gracias al esfuerzo económico que harán los empresarios agrarios, los trabajadores del sector verán mejorados sus derechos y prestaciones. ASAJA como principal organización profesional agraria suscribió junto con el Gobierno, las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME y los sindicatos UGT y CC.OO. la integración de los trabajadores por cuenta ajena del sector agrario en el Régimen General de la Seguridad Social.

CLARA AGUILERA CONSIDERA MUY POSITIVO EL RECHAZO DEL PARLAMENTO EUROPEO AL ACUERDO COMERCIAL CON MERCOSUR

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, expresó su sa-



tisfacción por la aprobación por parte del pleno del Parlamento Europeo de un informe muy crítico en el que se rechazaban las negociaciones comerciales de la Unión Europea con Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), al considerar que podían implicar concesiones agrícolas muy perjudiciales para los intereses de los productores europeos. Para Aguilera revistía especial importancia el hecho de que la Eurocámara planteara que se paralizaran las discusiones para el acuerdo.

EL PARLAMENTO EUROPEO EXPRESA SU PREOCUPACIÓN ANTE EL ACUERDO UE-MARRUECOS

El Parlamento Europeo expresó su preocupación ante el acuerdo UE-Marruecos, pues mientras los mercados europeos se habían abierto casi por completo a las importaciones del país magrebí, algunos productos agrícolas de la UE seguían sujetos a cuotas. Además, exhortó a la Comisión a introducir "sin demora las modificaciones pertinentes" para poner fin a las irregularidades que surgieron a causa del complejo régimen de precios de entrada aplicado a las importaciones de tomates procedentes de Marruecos.

EL GRUPO HISPANO-FRANCÉS DE TOMATE CONSTATA QUE MARRUECOS DUPLICA EL CONTINGENTE DE EXPORTACIÓN EN DICIEMBRE

El grupo hispano-francés de tomate, compuesto por productores de ambos países, constató en la reunión que mantuvo en Madrid, que las exportaciones de tomate de Marruecos alcanzaron su máximo histórico en el mes de diciembre de 2010, llegando a 70.479 toneladas, más del doble del contingente establecido en el Acuerdo de Asociación para ese mes.

UNA EMPRESA BUSCA TERRENOS EN EL PONIENTE PARA UNA PLANTA DE RESIDUOS

Estoil Almería ya había proyectado en marzo una primera planta en el término municipal de la capital, que podría echar a andar a mediados de 2012. Luego empezó a buscar también terrenos en el Poniente para la construcción de una planta de gestión de residuos agrícolas que tendría como finalidad la producción de biocombustibles de segunda generación.

ASAJA ANUNCIÓ EL REPARTO DE 5.000 KILOGRAMOS DE HORTALIZAS EN EL PASEO DE ALMERÍA

La organización agraria reivindicó ante el Gobierno español y la Junta de Andalucía un plan real para el sector agrícola y ganadero después de que considerara un "fracaso" el conjunto de medidas iniciadas hacía algo más de un año. En la capital almeriense, la organización repartió tomates, calabacines y pepinos gratis entre los ciudadanos que se acercaron al Paseo de Almería.

LA COMISIÓN EUROPEA SE POSICIONA, DE NUEVO, A FAVOR DEL ACUERDO CON MARRUECOS Y EN DEFENSA DEL TOMATE MARROQUÍ

La Comisión Europea defendió el Acuerdo con Marruecos y se posicionó a favor de este país y de su agricultura en contra de las producciones españolas, destacando que "las concesiones de tomate a Marruecos son una gota de agua en el océano" y que "el tomate marroquí es más seguro que el español", según declaró el representante de la Comisión, John Clarke, director de Asuntos Internacionales de la Dirección General de Agricultura, en la reunión de la Comisión de Agricultura del 14 de marzo de 2011.

ANECOOP CONSIGUE SU CIFRA RÉCORD DE FACTURACIÓN Y MEJORA LAS LIQUIDACIONES DE SUS COOPERATIVAS SOCIAS

La cooperativa de 2º grado y empresa líder en la comercialización de productos hortofrutícolas desde hace 35 años obtuvo una cifra récord de facturación, con 485 millones de Euros durante la campaña 2009/2010. Suponía un aumento del 4% respecto a la campaña precedente, cuando se facturó por valor de 467 millones de euros y contrastaba con el retroceso en toneladas comercializadas (-7%), alcanzando un volumen de 624.600 toneladas en productos hortofrutícolas y vino, frente a las 672.000 toneladas de la campaña anterior.

ASAJA CUMPLE 20 AÑOS DE VIDA EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

El 19 de marzo se cumplieron 20 años de la firma del acta constitutiva de la organización que tuvo lugar en Roquetas de Mar. ASAJA (Asociación Agraria Jóvenes Agricultores) es la organización agraria surgida tras la fusión de las organizaciones CNJA (Centro Nacional de Jóvenes Agricultores), UFADE (Unión de Federaciones Agrarias de España) y CNAG (Confederación Nacional de Agricultores y Ganaderos), fusión que a nivel nacional se produjo el 14 de julio de 1989, convirtiéndose en la organización agraria más importante de España. En la provincia, este nacimiento tuvo lugar casi dos años más tarde, un 19 de marzo en Roquetas de Mar.

LAS AYUDAS DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS SOLICITADOS POR LAS OPFH DE ALMERÍA BENEFICIAN A UNOS 9.000 AGRICULTORES

Unos 9.000 agricultores de



la provincia, integrados en unas cuarenta Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), se beneficiaban anualmente de las ayudas financieras de los Programas Operativos. En 2010 las OPFH recibieron más de 31 millones de euros correspondientes a los programas presentados en 2009. Con estas ayudas públicas y la aportación de las empresas se invirtieron más de 60 millones de euros en programas contemplados en los Programas Operativos, que incluían proyectos para controlar la producción, minimizar el impacto ambiental de los cultivos, mejorar la competitividad, o para la realización de acciones de promoción de los productos.

ALMERÍA INICIA EL AÑO CON UN INCREMENTO DEL 16% EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS FRESCAS

En enero, las empresas de la provincia vendieron en el exterior más de 219.000 toneladas de frutas y hortalizas valoradas en 221,4 millones de euros. Así, iniciaron 2011 con el mismo vigor con el que cerraron el año anterior. En enero, el sector hortofrutícola realizó 4.320 operaciones comerciales en los mercados exteriores, 500 más que en el ejercicio anterior. En total, exportaron más de 219.000 toneladas (un 16% más que en el mismo mes del año anterior), producto valorado en 221.470 euros, lo que representaba un 13,5% más, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior.

CASI DUPLICÓ SU BENEFICIO ECONÓMICO DURANTE LA CAMPAÑA 2009/10

La Cooperativa CASI presentó las cuentas de la campaña pasada durante la Asamblea General Ordinaria que se celebró en la sede la entidad. El ejercicio se cerró con un resultado de 1.563.166,95 €, ci-



La entonces ministra del MARM, Rosa Aguilar, inauguró la nueva edición de Expo Agro junto a la consejera del ramo, Clara Aguilera, y el presidente de la Junta, Gríñán.

fra que superaba considerablemente la del ejercicio anterior, que arrojó un saldo negativo de -1.681.796,69 €. El patrimonio neto de la cooperativa superaba, a 30 de septiembre de 2010, los 25 millones de euros.

ABRIL

EL PRÍNCIPE CARLOS DE INGLATERRA SE INTERESÓ POR LAS MICROALGAS PRODUCIDAS EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR

Durante su visita al Centro Tecnológico de Repsol, el Príncipe de Gales mostró su interés por los trabajos que esta compañía promueve sobre bioenergía en colaboración con otras empresas y centros de investigación españoles, y especialmente le llamó la atención la investigación sobre microalgas que desde hace más de ocho años se estaba llevando a cabo en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, que fue presentado como centro referente español en este ámbito de investigación, y una de cuyas líneas de trabajo estaba aplicada a la búsqueda de nuevas formas de energías alternativas.

EL EJIDO HACE HINCAPIÉ EN SU STAND DE EXPO AGRO EN LA LABOR DEL CUAM EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

El Ayuntamiento mantuvo su línea de promoción de calidad y seguridad de las hortalizas y plantas ornamentales que se producen en El Ejido, y acudió nuevamente a Expo Agro bajo el lema 'Cultivamos la Calidad con Seguridad'. El stand de la agricultura ejidense se ubicó en la planta baja del Palacio de Exposiciones 'Cámara Almería', dado que la parte de la primera planta donde solía exponer el Ayuntamiento de El Ejido permaneció cerrada.

EL II FORO EUROPEO DE LAS REGIONES HORTOFRUTÍCOLAS REFUERZA EL POSICIONAMIENTO COMÚN ANTE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS

Durante la jornada inaugural de Expo Agro-Almería se celebró el II Foro Europeo de las Regiones Hortofrutícolas, cuya primera edición tuvo lugar en noviembre, en la localidad italiana de Cesena, y que el 6 de abril reunió a regiones francesas e italianas y a sus homólogas españolas de Murcia, Canarias, Cataluña, Extremadura y Andalucía.

LOS ENCUENTROS INTERNACIONALES DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA FOMENTAN LAS RELACIONES COMERCIALES DIRECTAS

El Área de Internacionalización de la Cámara de Almería organizó una serie de actuaciones de cara a potenciar la internacionalización y los acuerdos comerciales entre empresas. En el marco de Expo Agro se celebró el Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura, al que asistieron el presidente de Expo Agro, Miguel López, el presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, el presidente de TECNOVA, Emilio Martínez, y Álvaro Parga, en representación de la Agencia EXTENDA.



JUNTA, GOBIERNO DE ESPAÑA, CAJAMAR Y EMPRESARIOS DEBATEN SOBRE FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN EN UNA JORNADA EN EXPO AGRO

La Junta de Andalucía, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, junto a Cajamar, con la Fundación TECNOVA y la Cámara de Comercio de Almería, organizaron en el marco de Expo Agro 2011 la Jornada Incentivos a la I+D+i y Nuevas Fórmulas de Financiación al Desarrollo Empresarial durante la que se expusieron los incentivos a la I+D+i, los servicios tecnológicos y las nuevas fórmulas de financiación que los emprendedores y empresarios andaluces tienen a su disposición para el desarrollo de sus proyectos.

EXPO AGRO ACOGE UNA JORNADA ORGANIZADA POR ECOHAL SOBRE EL PAPEL PROTAGONISTA DE LAS ALHÓNDIGAS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

En el marco de Expo Agro Almería se celebraron las jornadas agrarias sobre 'El protagonismo de las alhóndigas hoy, una pieza clave', organizadas por ECOHAL, Mabel Salinas, secretaria general de Medio Ambiente, Rural y de la Producción Ecológica, destacó el papel de las alhóndigas.

LOS ENCUENTROS TT ANDALUCÍA REUNIERON A 60 EMPRESAS Y 20 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En la segunda jornada de la XXVI edición de Expo Agro, se

celebraron los Encuentros de Transferencia Tecnológica de Andalucía (TTAndalucía), un proyecto organizado por la Agencia IDEA, Cita Andalucía (Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía) y la red de OTRIS. Un total de sesenta empresas y veinte grupos de investigación se reunieron en encuentros de treinta minutos, en un total de 210 reuniones concertadas.

SYNGENTA PARTICIPA EN LA XXVI EXPO AGRO ALMERÍA PRESENTANDO SU OFERTA INTEGRADA PARA LA HORTICULTURA INTENSIVA A TRAVÉS DEL MODELO DE GESTIÓN SYNGENTA GROWING SYSTEM

Syngenta presentó conceptos como 'sostenibilidad'



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Ctra. de Almerimar a Quash, s/n. Tel 950 497 600 - Fax 950 497 300 - 950 497 171. 4700 EL EJIDO (Almería). E-mail: ejidoluz@ejidoluz.com



y 'cuidado del medioambiente' pero relacionados y enfocados a la creación de valor a través de toda la cadena hortícola. Uno de los claros ejemplos de este tema es el modelo de gestión Syngenta Growing System, que fue presentado en Almería aprovechando Expo Agro y que ya estaba siendo utilizado en invernaderos de pimiento, tomate y otros cultivos.

.....
LA XXVI EXPO AGRO ALMERÍA CIERRA SUS PUERTAS CON UN MAYOR NIVEL DE PROFESIONALIZACIÓN

El presidente, Miguel López, aseguró que "esta Feria Internacional es, tras su reorientación, una muestra más profesional, de servicio y con más cercanía al campo, a los agricultores y a las empresas". Expo Agro Almería 2011 cerró sus puertas después de haber cumplido una de sus expectativas, que era la asistencia de público más profesional y mayor protagonismo del agricultor, así como por haber contribuido a generar nuevas oportunidades comerciales para una buena parte de los expositores.

.....
COAG DENUNCIA QUE EL CONSORCIO MUNICIPAL VERDIA ESTABA SANCIONANDO INJUSTIFICADAMENTE A LOS AGRICULTORES DEL PONIENTE

El monopolio, la falta de transparencia y la privatización de las empresas de gestión de restos vegetales volvieron a ocasionar problemas a los agricultores del Poniente. Así lo manifestó en rueda de prensa el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, quien criticó (como ya había hecho en innumerables ocasiones) que "la Junta y los ayuntamientos implicados se lavan las manos y no quieren saber nada



Con abril llegó una de las campañas de primavera con más retraso de la historia.

de cualquier tema relacionado con la planta de gestión de restos vegetales que CESPAs tiene en La Mojenera".

.....
EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS RESPALDA LAS DEMANDAS DEL SECTOR FITOSANITARIO

El Congreso de los Diputados instó al Gobierno a tomar las medidas necesarias para agilizar el proceso de registro nacional de productos fitosanitarios. AEPLA, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, aplaudió el debate y la posterior aprobación por mayoría de todos los Grupos Parlamentarios de la moción presentada por Convergència i Unió, por la que se solicitó al Gobierno una reducción de la complejidad administrativa que conlleva el registro de productos fitosanitarios destinados a la agricultura, y emplazó al anterior MARM a solventar esta situación.

.....
FAECA LAMENTA, UNA VEZ MÁS, EL RECHAZO DE BRUSELAS A AUTORIZAR EL ALMACENAMIENTO PRIVADO DEL ACEITE DE OLIVA

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) subrayó su malestar ante el hecho de que el Comité de Gestión de la Unión Europea rechazara, una vez más, la propuesta española para activar el almacenamiento privado de aceite de oliva. Una petición que

contaba con el respaldo de todas las organizaciones agrarias y las cooperativas a nivel nacional.

.....
LLEGA LA PRIMAVERA A LOS INVERNADEROS ALMERIENSES

La primavera en los invernaderos se hizo esperar. El retraso acumulado en la campaña generó una demora en las primeras partidas de melones recolectadas de las explotaciones bajo plástico del campo almeriense. Se podía decir, por tanto, y así coincidieron las distintas organizaciones del sector hortofrutícola de la provincia que a 15 de marzo ya estaba "en marcha la campaña de primavera". Los primeros melones que se comercializaron, del tipo Galia, como viene siendo habitual por el escaso volumen, obtuvieron precios altos, por encima de 1,30 euros el kilogramo.

.....
LA MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS PREVISTA POR LA JUNTA HASTA 2015 INCREMENTARÁ LA PRODUCCIÓN AGRARIA DE ALMERÍA EN 14,5 MILLONES DE EUROS AL AÑO

El anterior delegado de Agricultura, Juan Deus, que asistió a un acto de la SAT Campo de Níjar, destacó las previsiones de ahorro de casi 900 m3 por hectárea de invernadero al año. La modernización de los regadíos de casi 26.000 hectáreas de invernadero de Almería prevista para los próximos años, permitirían, a su juicio, el incremento anual de la producción anual en 14,5 millones de euros, a una media de 563 euros por hectárea.

.....
LOS CÍTRICOS, A PRECIO DE COSTE

El precio de los cítricos que se cultivan en la provincia daba, a finales de abril, "para cubrir los costes de producción y, quizás, para conseguir un pequeño



beneficio". Así lo afirmó Diego Castaño, responsable de Cítricos de ASAJA-Almería, que explicó que, en ese momento, el consumo había "decaído, hay una buena producción y el precio de los cítricos ha bajado".

.....

EL 44% DE LAS HORTALIZAS FRESCAS QUE EXPORTÓ ESPAÑA ENTRE ENERO Y FEBRERO SALIERON DE ALMERÍA

En los dos primeros meses del año 2011 las empresas hortofrutícolas de la provincia vendieron fuera 432.000 toneladas, un 16% más que en 2010. La segunda provincia que más hortalizas y legumbres frescas exportó fue Murcia, que representó el 23%, seguida de Valencia (8,6%) y Granada (5,7). En el contexto andaluz, según destacó el entonces delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca, Juan Deus, el valor de las exportaciones de Almería representó el 85% del total.

.....

COAG ALMERÍA DENUNCIA LA INCESANTE OLEADA DE ROBOS QUE SE PRODUCÍAN EN LOS INVERNADEROS

Nuevamente, uno de los afectados fue Nicolás Martín, un agricultor abderitano con finca en el paraje de Tarambana, al que le volvieron a robar en abril, esa vez en torno a 1.000 kilos de pimiento lamuyo rojo. En total, Nicolás sufrió, en menos de un mes, cinco robos en los que le sustrajeron más de 10.000 kilos de esta variedad de pimiento.

.....

ANDRÉS GÓNGORA PIDIÓ REFORZAR LA UNIDAD DE LOS AGRICULTORES ESPAÑOLES, FRANCESES E ITALIANOS CONTRA EL ACUERDO UE-MARRUECOS

El responsable de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, pidió en Roma reforzar el frente común de agricultores españoles, franceses e

italianos contra la renovación del Acuerdo UE-Marruecos. Productores de frutas y hortalizas y representantes de las administraciones de los tres países se reunieron en la capital italiana en la primera reunión plenaria del Comité Mixto que se celebró en estas tierras.

.....

ALEMANIA COMPRA EL 51% DE LOS CÍTRICOS QUE EXPORTAN LAS EMPRESAS ALMERIENSES

Entre enero y febrero de 2011, el sector citrícola de Almería vendió en los mercados exteriores 6.384 toneladas de producto, un 26,5% más. En los dos primeros meses del año, las empresas almerienses del sector de cítricos realizaron casi 160 operaciones comerciales, en las que enviaron casi 6.400 toneladas de producto, principalmente naranja. Este volumen supuso un 26,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

.....

MAYO

.....

DIPUTACIÓN INVIERTE MÁS DE 2'4 MILLONES DE EUROS EN CAMINOS RURALES E INFRAESTRUCTURAS

La Diputación de Almería, a través del Área de Obras Públicas, recepcionó durante el mes de abril más de una quincena de obras en diferentes municipios de la provincia, que supusieron una inversión

Diputación invierte más de 2'4 millones de euros en caminos rurales e infraestructuras



que superaba los 2,4 millones de euros. La ampliación del puente de Dalías, el acondicionamiento de nuevos caminos rurales y carreteras, nuevas urbanizaciones, construcción de nuevas dependencias, entre otras actuaciones, fueron las principales obras que fueron recepcionadas, y por tanto, recibieron el visto bueno de los técnicos de la institución provincial, durante el mes de mayo.

.....

APROA LLEGA A MÁS DE 3.000 ESTUDIANTES ALMERIENSES CON EL PROYECTO COEXPLAY

Durante la campaña, Coexplay visitó unos 14 colegios, llegando a más de 3.000 alumnos/as. El proyecto Coexplay, impulsado por la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía, APROA, estaba recorriendo los colegios de la provincia de Almería para mostrar a los estudiantes la importancia de consumir cinco raciones de frutas y hortalizas al día, así como la necesidad de practicar ejercicio físico para llevar una vida sana. Además, en cada visita, se repartían frutas y hortalizas entre los escolares, para que de esta forma, tanto los estudiantes como sus padres pudieran probar estos productos e introducirlos en su dieta diaria.

.....

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA UAL PARA UNA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

El Ayuntamiento de El Ejido firmó un acuerdo con la Universidad de Almería para llevar a cabo un proyecto de investigación para la puesta a punto y validación en matrices vegetales de 32 productos fitosanitarios, usados en el tratamiento de plagas hortícolas, por importe de 9.000 euros. Se trata de una actuación en

consonancia con la labor de apoyo del Ayuntamiento de El Ejido a la tarea que desarrollan los agricultores y las empresas de comercialización, y que refuerza la garantía del consumidor a la hora de comprar las hortalizas ejidenses por la seguridad alimentaria se certifica.

COAG ALMERÍA DENUNCIA LA TRAICIÓN DE LOS SUPERMERCADOS A LOS AGRICULTORES AL VENDER FRUTAS Y HORTALIZAS DE TERCEROS PAÍSES COINCIDIENDO CON NUESTRO CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

La organización agraria COAG-Almería puso en marcha una campaña de concienciación dirigida a los consumidores para que compraran frutas y hortalizas de la tierra por lo que suponía para el tejido social de la provincia: creación de empleo o la mejora del tejido económico entre otros muchos aspectos. En este sentido, COAG Almería recibió numerosas quejas de agricultores al comprobar cómo los supermercados estaban vendiendo en plena campaña productos de terceros países en detrimento de comprar los que se cultivan a escasos kilómetros de nuestros domicilios.

EL GOBIERNO PONE EN MARCHA EN ALMERÍA EL PLAN CONTRA LOS ROBOS EN INSTALACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

El Gobierno presentó en Almería el Plan contra los robos en instalaciones Agrícolas y Ganaderas en Andalucía, elaborado de forma conjunta entre el Ministerio del Interior y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. ASAJA-Almería se mostró satisfecha por la puesta en marcha de este plan específico que viene a dar respuesta a una demanda histórica del sector:



Las hortalizas de Almería se solidarizan con Lorca

la necesidad de incrementar los efectivos que vigilen el campo y el incremento de controles en puntos específicos como medio de disuadir a los cacos.

FAECA ALMERÍA CELEBRA ASAMBLEA DE SOCIOS Y RENUEVA CARGOS

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) en Almería celebró una Asamblea de Socios en la que se llevó a cabo la elección de los diez delegados de FAECA Almería que compondrán su Junta Directiva. Así, Jerónimo Molina Herrera fue elegido representante de la sección provincial de Almería en el Consejo Rector de la Federación Andaluza. Igualmente, la Junta de Socios de FAECA también renovó los representantes sectoriales de la Federación en la provincia de Almería.

LAS HORTALIZAS DE ALMERÍA SE SOLIDARIZAN CON LORCA

Los efectos devastadores del terremoto de Lorca no pasaron desapercibidos para nadie en ninguna parte del mundo. En Almería, por su proximidad, la tragedia se vivió de una forma muy especial. Fueron innumerables las muestras de solidaridad que partieron desde todos los puntos de España. AgrupaEjido, por su parte, decidió poner en marcha una campaña de recogida de alimentos, después de que desde el Ayuntamiento de la localidad murciana se pidiera

ayuda para atender a las personas evacuadas que estaban alejadas de sus casas.

LOS HORTICULTORES DE ALMERÍA INCREMENTAN UN 3% LA SUPERFICIE DE CULTIVOS CON CONTROL BIOLÓGICO ESTA CAMPAÑA

La provincia cuenta con más de 20.000 hectáreas en producción integrada, casi el 100% en pimiento y el 29% en tomate. La horticultura de Almería superó la pasada campaña las 20.000 hectáreas de cultivos tratados con control biológico, lo que suponía un incremento de casi un 3% en comparación con la campaña 2009-2010. En concreto, según la Delegación de Agricultura en la provincia, hay registradas 20.081 hectáreas, prácticamente el doble que en la campaña 2007-2008.

LA FALTA DE RENTABILIDAD DEL AGRICULTOR PROVOCA UNA CAMPAÑA DE PIMIENTO MÁS TEMPRANA

La campaña de pimiento ha sido más temprana que años anteriores en la provincia almeriense debido a la falta de rentabilidad del agricultor y a la situación de crisis que impera no sólo en el sector agrario, sino a nivel general. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, explicó que "sí es cierto que se esperaba una campaña bastante temprana de pimiento para lograr más dinero y hacer frente a sus gastos".

ADOPTADO EL TEXTO QUE REGULA EL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL MARCO DE LA OCM ÚNICA

El Comité de Gestión de frutas y hortalizas trató en mayo sobre el contenido del Reglamento que regula el sector, abordando entre otros los te-



mas relativos a las Organizaciones de Productores, sus programas operativos y las normas de comercialización de determinadas frutas y hortalizas. El Reglamento vino analizándose a lo largo de los últimos meses durante los cuales se introdujeron importantes mejoras en lo relativo a acciones subvencionables a incluir en los programas operativos, a la justificación de los gastos realizados y a la contabilización del valor de la producción comercializada por las organizaciones de productores a los efectos de devengar la ayuda comunitaria que contempla la regulación.

.....
ALMERÍA INCREMENTA UN 70% LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE PLANTA ORNAMENTAL EN LOS

CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS

Almería ha incrementado un 70% la superficie dedicada al cultivo de plantas ornamentales en las cinco últimas campañas. En la campaña 2009-2010 se dedicaron a este cultivo 224 hectáreas, 34 hectáreas más que en la campaña 2008-2009, y unas 90 más que hace cinco campañas, según los datos del Servicio de Estadística de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca. Por su parte, la flor cortada se mantuvo estable. En la campaña última, en Almería, se cultivaron 23 hectáreas, una hectárea menos que en el año anterior.

.....
UPA REPARTE PRODUCTOS HORTÍCOLAS

COMO PROTESTA POR LA SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) Almería repartió a los vecinos de la capital cientos de productos hortícolas, como protesta por la 'crítica' situación por la que pasa la agricultura almeriense, y la 'constante' disminución de la renta agraria. Francisca Iglesias, presidenta de UPA Almería, indicó que "cuando defendemos el futuro de la agricultura, estamos defendiendo su futuro; cuando pedimos precios justos para el agricultor, estamos pidiendo precios justos para el consumidor".

.....
EL SECTOR DEL MANIPULADO SE MOVILIZA PARA EXIGIR

Nuestra Unión:

La Fuerza que nos mueve










SUCRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

www.gruposuco.com | Ahora también unido@e en internet. | Porque nuestra Unión nos hace más Fuertes.

UN CONVENIO DIGNO

Cerca de mil personas del sector del manipulado se manifestaron por las calles de la capital, convocadas por CCOO y UGT, para denunciar la situación en la que se encuentra el convenio colectivo del sector del manipulado en la provincia de Almería. Ya que, desde que venciese dicho convenio, UGT y CCOO se han reunido en numerosas ocasiones con la patronal para negociar un nuevo convenio que dé respuesta a las necesidades reales de los trabajadores y las trabajadoras, sin llegar a ningún acuerdo. Hay que recordar que este Convenio afecta en la provincia más de 20.000 trabajadores y trabajadoras.

LA COMISIÓN DE AGRICULTURA EXIGE MANTENER EL PRESUPUESTO EN AGRICULTURA Y UN REPARTO MÁS EQUITATIVO DE LOS FONDOS

La comisión de Agricultura del Parlamento Europeo aprobó su posición sobre la reforma de la PAC. Los diputados exigieron que el presupuesto comunitario destinado al sector de la agricultura como mínimo se mantenga igual a partir de 2013. Un reparto más equitativo de los fondos europeos, nuevas fórmulas para las ayudas directas y el mantenimiento de las indemnizaciones a las regiones más desfavorecidas son otras de las propuestas de los eurodiputados.

EL SECTOR HORTÍCOLA RECHAZA LAS ESPECULACIONES TRAS EL BROTE INFECCIOSO ATRIBUIDO A LOS PEPINOS EN ALEMANIA

Representantes de COAG, UPA, ASAJA, Cooperativas Agroalimentarias y FEPEX se reunieron con el ex-secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, después de que



El sector del manipulado se moviliza para exigir un convenio digno.

autoridades de Alemania atribuyesen un brote infeccioso en aquel país a pepinos procedentes de España. Las organizaciones coincidieron con Puxeu en pedir "prudencia y responsabilidad" rechazando las especulaciones, destacaron que no se podía afirmar que la contaminación se haya producido en la empresa o empresas de origen, teniendo en cuenta, especialmente, que algunas de las muestras no tienen origen español.

MÁS DE 120 EXPERTOS DEBATEN EN ALMERÍA SOBRE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN INVERNADEROS

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica aseguró que la producción ecológica en invernaderos debe orientarse a la sostenibilidad de sistemas agrarios y renunciar al uso de energías no renovables. Entre los temas más debatidos se consideró que las fincas ecológicas deberían estar obligadas a hacer reciclado de nutrientes, principalmente por la producción de compost con sus residuos vegetales, aunque se entiende que si éste falta en la propia finca se debe conseguir de fincas ecológicas locales, entre otras opciones.

AGRICULTURA CREA UNA COMISIÓN DE TRABAJO PARA COORDINAR LAS ACTUACIONES CON EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA TRAS EL CIERRE DE MERCADOS POR LA E. COLI

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, informó de la constitución de una comisión permanente de trabajo que integran representantes de las Consejerías de Agricultura y Salud y del sector hortofrutícola andaluz, para coordinar las actuaciones en defensa de los intereses de los productores y comercializadores andaluces tras la decisión unilateral adoptada por varios países europeos de cerrar sus mercados a frutas y hortalizas frescas procedentes de España.

JUNIO

LA COMISIÓN EUROPEA LEVANTA LA ALERTA SOBRE LOS PEPINOS ESPAÑOLES PROCEDENTES DE ALMERÍA

La Comisión Europea levantó la alerta sanitaria contra los pepinos españoles procedentes de Almería que había establecido tras la denuncia errónea de las autoridades alemanas, que apuntaron a una relación causa-efecto entre varias partidas de pepinos españoles procedentes de Andalucía y el brote de 'E. coli' registrado en el norte de Alemania.

LOS PRODUCTORES HORTOFRUTÍCOLAS ANDALUCES CIFRAN SUS PÉRDIDAS POR LA CRISIS DEL PEPINO EN 10 MILLONES DE EUROS

La Asociación de Empresas Productoras de Frutas, Hortalizas y Exportadoras de Andalucía y Extremadura (Asociafruit) cifró en 10 millones de euros las pérdidas ocasionadas en su sector como consecuencia de la bajada de precios tras la denominada "crisis del pepino". En un comunicado, la asociación explicó que tras el "bloqueo total de los mercados" el nivel de las exportaciones no llegó al 20 % en el caso de Alemania y fue, aún



menor, en Francia y en los Países Bajos.

ECOHAL ANDALUCÍA REANUDA LA ENTRADA Y COMERCIALIZACIÓN DE PEPINO

Tras el levantamiento de las alertas sanitarias decretadas a nivel de la Unión Europea por un supuesto problema con los pepinos de España, ECOHAL Andalucía volvió a reanudar la entrada y comercialización de pepino. Si bien la alerta sanitaria fue levantada, el nivel de pedidos de todos los productos estuvo bajo mínimos, y concretamente los pedidos de pepino fueron prácticamente inexistentes.

ASAJA CALIFICA DE 'RIDÍCULAS' LAS INDEMNIZACIONES PREVISTAS POR LA UE PARA LOS AGRICULTORES AFECTADOS POR LA CRISIS SANITARIA ALEMANA

Totalmente insuficientes para paliar el enorme daño causado al sector agrario de la provincia, así calificó ASAJA-Almería el fondo de 150 millones de euros que la UE pretende otorgar a todos los países afectados por la crisis sanitaria y comercial ocasionada por las autoridades alemanas. Sí había que tener en cuenta que desde que se originó toda esta situación se contabilizaron unas pérdidas superiores a los 300 millones de euros, "el rescate europeo no ha cumplido en absoluto las expectativas del sector ya que no cubre los daños que se han acumulando día tras día, y que ve impotente cómo los culpables de esta situación de van de rositas".

EL MARM Y LAS PRINCIPALES CADENAS DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA COLABORAN EN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y APOYO AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

La ex-ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, mantuvo una reunión con los representantes de las principales cadenas de la distribución en España para intercambiar información sobre la evolución del mercado nacional de los productos hortofrutícolas españoles, en particular los que se vieron más afectados por la alerta alimentaria ocasionada por 'E. coli', así como para buscar actuaciones conjuntas de promoción y apoyo al sector hortofrutícola español desde el diálogo, la colaboración y la visión global de cadena alimentaria y de solidaridad con el eslabón productor.

PRODUCTORES EUROPEOS MUESTRAN A UPA SU APOYO A LOS HORTICULTORES ESPAÑOLES

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Lorenzo Ramos, participó en una conferencia organizada por la Confederación Italiana de Agricultores en la ciudad italiana de Lecce. Algunas de las principales organizaciones de productores de toda Europa, en ese momento, mostraron a UPA su apoyo a las reivindicaciones españolas de mayores compensaciones para los hortofruticultores españoles.

ASAJA CELEBRA QUE ALEMANIA LEVANTE LA ALERTA SOBRE LAS

El alcalde de El Ejido se reunió con representantes de las organizaciones agrarias almerienses.



FRUTAS Y HORTALIZAS ALMERIENSES

ASAJA celebró que las autoridades alemanas decidieran finalmente levantar la alerta sobre las frutas y hortalizas españolas, después de que las investigaciones realizadas apuntaran a los brotes de soja como posible foco de la infección de E. Coli. La organización lamentó que las autoridades alemanas no procedieran a levantar antes la restricción y provocaran un auténtico desastre para los agricultores españoles.

LA CRISIS DEL PEPINO ANTICIPA EL DESPIDO DE 20.000 EMPLEADOS DEL MANIPULADO

El sector del manipulado sufrió de forma directa las consecuencias de la crisis del pepino y el hecho de que la demanda de género se viera mermada considerablemente. De hecho, según informó Juan Sola, secretario general de la Federación Agroalimentaria (FTA) UGT Almería, "todos los trabajadores eventuales se quedaron pronto en la calle, y los fijos discontinuos echaron muy pocas horas ya que no había demanda por parte de los mercados".

AGUILERA CONSIDERA INJUSTIFICADA LA EXCLUSIÓN DE PRODUCTOS EN LAS AYUDAS EXTRAORDINARIAS APROBADAS POR LA COMISIÓN EUROPEA

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, expuso su desacuerdo con la decisión de la Comisión Europea de limitar a cinco los productos hortofrutícolas, objeto de indemnización al considerar que "las producciones de pepino, tomate, lechuga, calabacín y pimiento no han sido las únicas gravemente afectadas" por la caída de las ventas a consecuencia de la 'crisis del pepino'. Así lo afirmó tras conocer la

decisión del Comité de Gestión de la Unión Europea de no incluir otros productos hortofrutícolas en la dotación de ayudas excepcionales aprobada en Bruselas.

.....
COMIENZA LA APLICACIÓN DEL NUEVO REGLAMENTO SOBRE AUTORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

El pasado mes de junio comenzó la aplicación del nuevo Reglamento (CE) 1107/2009 que mantiene tres principios básicos: garantizar un nivel elevado de protección de la salud humana, animal y del medio ambiente, la protección de los grupos vulnerables y normas armonizadas para incrementar la libre circulación de los productos fitosanitarios, sin olvidar la competitividad de la agricultura comunitaria.

.....
AGRICULTURA ANUNCIA QUE LA COMISIÓN EUROPEA CUBRIRÁ LA RETIRADA DE PRODUCTOS HORTÍCOLAS RECOLECTADOS

La Consejería de Agricultura y Pesca garantizó que el mecanismo de gestión aprobado por la Comisión Europea y puesto en marcha para resarcir los daños producidos a consecuencia de la alerta que se levantó sobre el pepino cubrirá la retirada tanto de producto recolectado ya en las explotaciones como el que estaba previsto cosechar. Así lo trasladó la Junta de Andalucía al sector hortofrutícola andaluz en una reunión mantenida en Almería, dentro de la mesa de trabajo permanente establecida al comienzo de esta crisis.

.....
FITAG UGT ALMERÍA RECLAMA MEDIDAS PARA QUE LAS PRESTACIONES DE LOS TRABAJADORES NO SE VEAN AFECTADAS



Cajamar destina más de 200 millones de euros de financiación preconcedida para la agricultura bajo plástico.

.....
POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

La Federación de Industrias y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT realizó una asamblea para analizar a los trabajadores y trabajadoras del sector hortofrutícola las consecuencias y repercusiones que la crisis del E. Coli tuvo en el empleo en la provincia. En dicha Asamblea se explicó que en Almería hubo unas 20.000 personas afectadas, no sólo de las que perdieron su contrato, sino de los fijos discontinuos que vieron reducida su jornada a tres o cuatro horas, por eso desde UGT reclamaron soluciones para todos aquellos trabajadores y trabajadoras que no iban a tener las cotizaciones suficientes para poder cobrar las prestaciones por desempleo en el período que existe entre las dos campañas.

.....
COAG ALMERÍA FINANCIA LA PÓLIZA DEL SEGURO AGRARIO A LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA

COAG Almería celebró una Jornada Provincial del 'Seguro creciente de hortalizas bajo cubierta' donde se congregaron más de un centenar de agricultores interesados en informarse en las novedades de la nueva Línea 306 que aglutina las antiguas Línea 18 de cultivos protegidos, Línea 52 de tomate de invierno y Línea 58 de fresón y otros frutos rojos. Los agricultores asistentes pudieron conocer de primera mano, las novedades y

las características del seguro así como las garantías y coberturas del mismo que estarán sujetas a la necesidad de cada productor a través de la contratación de los diferentes módulos.

.....
EL MARM Y SECTOR AGRARIO TRABAJARÁN CONJUNTAMENTE PARA OBTENER LAS MÁXIMAS COMPENSACIONES PARA LOS PRODUCTORES DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

El MARM y el sector agrario trabajaron conjuntamente para obtener las máximas compensaciones para los productores del sector hortofrutícola español, según se acordó en la reunión mantenida por la ex-ministra, Rosa Aguilar, con representantes de las Organizaciones Agrarias, Cooperativas Agro-alimentarias y FEPEX.

.....
HORTYFRUTA INICIA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA REPARAR LA IMAGEN DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS MERCADOS

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, puso en marcha distintas campañas de promoción para recuperar la imagen de las frutas y hortalizas andaluzas en los mercados de destino. Aunque estas acciones estaban planificadas desde el comienzo de este período agrícola 2010/2011, la Interprofesional adaptó las campañas a la situación que se originó tras la 'crisis del pepino' para lograr reactivar el consumo de las frutas y hortalizas de Andalucía, haciendo hincapié en la seguridad y sanidad de los productos.

.....
CAJAMAR DESTINA MÁS DE 200 MILLONES DE EUROS DE FINANCIACIÓN PRECONCEDIDA PARA LA AGRICULTURA BAJO PLÁSTICO



Cajamar Caja Rural destinó 200 millones de euros para el sector agroalimentario que se tradujeron en préstamos pre-concedidos para acometer las inversiones iniciales de la nueva campaña. Durante esos días, los agricultores almerienses recibieron una comunicación en la que se detallaba la financiación que le había sido concedida y de la que podrían disponer con sólo confirmar la propuesta en su oficina de Cajamar Caja Rural.

LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA AFECTADOS POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI' SE INFORMAN A TRAVÉS DE COAG ALMERÍA DE CÓMO PUEDEN SOLICITAR LAS INDEMNIZACIONES

La organización agraria celebró sesiones informativas en las oficinas de COAG en El Ejido-Dalías, La Cañada y Níjar, con el fin de comunicar detalladamente a los agricultores cuáles eran los requisitos necesarios para que pudieran acogerse a las indemnizaciones aprobadas por la Comisión Europea para resarcir los daños ocasionados por la alerta de la bacteria de la 'E. coli'.

AGUILAR ANUNCIA QUE PEDIRÁ MÁS INDEMNIZACIONES EN EL CONSEJO DE LA UE

La ex-ministra Rosa Aguilar expuso las iniciativas que España presentó en el Consejo de la Unión Europea, en apoyo del sector hortofrutícola español "cuyos productores han sido acusados indebidamente, de forma irresponsable y sin pruebas, provocando la alarma social, y la caída del mercado de las producciones hortícolas". Entre estas propuestas, la anterior ministra señaló que se reclamaría que las indemnizaciones previstas en el Reglamento se extendieran a otras producciones, mas allá de las previstas, cubriendo otras hortalizas y frutas de temporada.

EMPRESARIOS AGRÍCOLAS EXPLORAN CON LA CÁMARA NUEVAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN LA REGIÓN MEXICANA DE BAJA CALIFORNIA

La delegación de empresas del sector agrícola que viajó hasta la Baja California, en México, en un viaje de prospección organizado por la Cámara de Comercio de Almería, constató las enormes posibilidades de negocio que se abren para la industria auxiliar; de hecho, algunas empresas almerienses están ya implantadas en esta zona del continente americano con instalaciones e invernaderos propios. En este contexto, el vicepresidente agrícola de la Cámara, Juan García Cazorla, señaló que las empresas almerienses pueden transferir todo el conocimiento y formación adquirido y apoyar así el desarrollo de esta zona de México.

ASAJA TRASLADA A CIOLOS LA NECESIDAD DE QUE INDEMNICEN AL 100% LAS PÉRDIDAS AL SECTOR PRODUCTOR

ASAJA mantuvo un encuentro con el comisario Ciolos, en el que trasladó la situación en la que se encontraban los productores hortícolas españoles tras la alerta y le solicitó que las compensaciones económicas llegasen al 100% de las pérdidas ocasionadas en el sector hortofrutícola español. ASAJA no quiso dejar pasar la

Los agricultores de la provincia afectados por la 'Crisis del E.Coli' se informan a través de COAG Almería de cómo pueden solicitar las indemnizaciones.



oportunidad de volver a solicitar la inclusión en las medidas compensatorias de productos como la berenjena, melón, sandía, zanahoria y patata que han visto mermadas sus ventas en plena temporada provocando el final de la campaña para muchos agricultores.

HORTYFRUTA PROMOCIONA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ANDALUZAS EN EUROPA

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, logró un gran éxito de participación en las dos acciones promocionales que desarrolló en Londres y en Neuwied, Alemania, en los que tanto consumidores como futuros jefes de compra de las cadenas de distribución mostraron un gran interés por los productos de Andalucía. HORTYFRUTA aprovechó la promoción en estos dos países europeos para hacer valer la calidad y la seguridad de los productos andaluces.

ASAJA INSTA AL GOBIERNO A QUE ANTE LA CRISIS GENERADA POR LA 'E. COLI' BLOQUEE LA RATIFICACIÓN DEL ACUERDO CON MARRUECOS

ASAJA-Almería solicitó al Gobierno español, y en particular a la ex-ministra Rosa Aguilar que defendieran con firmeza los intereses del sector productor y vete el Acuerdo con Marruecos, sobre todo "si tenemos en cuenta que el sector hortofrutícola europeo debe volver a recuperar la normalidad y la firma en estos momentos supondría un perjuicio para el sector aún mayor". Esta organización quiso lanzar un mensaje de confianza ante la situación de enfriamiento que sufría el consumo de hortalizas en Europa e insistió en que es responsabilidad de las autoridades europeas volver a conseguir la confianza de los consumidores.

AGUILERA RECALCA LA NECESIDAD DE AGILIZAR LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA PALIAR EL DESCENSO EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, mantuvo en Motril una reunión con representantes del sector hortofrutícola para abordar la situación del mercado y la producción hortícola, tras la crisis provocada por la nefasta gestión que las autoridades alemanas realizaron de la alerta sanitaria provocada por el brote de 'E. coli'. Aguilera recalcó la necesidad de que por parte de la Unión Europea se agilicen campañas de promoción con objeto de paliar el descenso en el consumo de hortalizas. Según señaló, es importante acometer sin falta estas acciones promocionales, sobre todo en los mercados europeos, donde la caída del consumo de estos productos ha sido mayor que en España que sólo ha sufrido un descenso del 10%.

LA PATRONAL QUIERE PRORROGAR EL CONVENIO DEL MANIPULADO POR UN AÑO SIN SUBIDA SALARIAL

El convenio del sector del manipulado sigue en 'stand by'. En la reunión de este mes, los empresarios pusieron sus cartas sobre la mesa proponiendo a los trabajadores prorrogar el convenio por un año pero a coste cero, es decir, sin ningún tipo de subida salarial. En este sentido, Lola Moral, secretaria de acción sindical de CCOO y del sector del manipulado, confirmó el rechazo de dicha propuesta, "ya que los trabajadores somos solidarios y podemos llegar a entender la situación en un momento dado, pero no podemos permitir que se aprovechen de nuestro trabajo".

LA EX-MINISTRA ROSA AGUILAR SUBRAYA EL



HORTYFRUTA
promociona las frutas y hortalizas andaluzas en Europa.

ESFUERZO DE SU DEPARTAMENTO Y EL SECTOR PUBLICITARIO PARA RECUPERAR LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES EN LOS PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS ESPAÑOLES

La anterior ministra Rosa Aguilar participó en la presentación de la campaña publicitaria 'Hay miles de formas de apoyar nuestras hortalizas. Elije la tuya', elaborada por la plataforma 'Publicidad Sí' para promover y recuperar la confianza de los consumidores en los productos hortofrutícolas españoles. La ex-ministra agradeció la importante colaboración de la Plataforma 'Publicidad Sí', en una campaña destinada a que "los ciudadanos tengan la seguridad y la certeza de que los productos españoles son los mejores, los más seguros y saludables, y de una calidad excelente".

ALMERÍA EXPORTÓ ENTRE ENERO Y ABRIL 864.000 TONELADAS DE HORTALIZAS, UN 28% MÁS QUE EL AÑO PASADO

En el primer cuatrimestre del año, España incrementó un 19% el volumen de exportaciones de productos hortofrutícolas. Este incremento, según la Delegación de Agricultura, "se debe al comportamiento de Almería, que en este periodo ha incrementado sus envíos hortalizas un 28%". Entre enero y abril, las empresas almerienses comer-

cializadoras de frutas y hortalizas realizaron 15.823 operaciones en los mercados extranjeros, a los que han enviado 863.960 toneladas de hortalizas frescas. Estos envíos alcanzaron un valor de más de 828,5 millones de euros, un 2% más que entre enero y abril del ejercicio anterior, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior.

CAJAMAR FACILITA FINANCIACIÓN A MÁS 2.000 EMPRESAS AGROALIMENTARIAS INTEGRADAS EN FEPEX

Cajamar Caja Rural y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) suscribieron un acuerdo de colaboración por el que las más de 2.000 empresas integradas en esta federación se beneficiaron de condiciones preferentes y un amplio abanico de productos y servicios que satisfagan sus necesidades financieras para inversiones, circulante, anticipo de ayudas, pago con tarjetas, etc. Del mismo modo, se contempló la creación de una plataforma tecnológica que integre a los productores y a los principales centros de investigación hortofrutícola con la finalidad de fomentar la innovación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento.

LA COMISIÓN EUROPEA OBLIGA AL SECTOR A COFINANCIAR LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

COAG criticó que la Comisión Europea obligue al sector de frutas y hortalizas a cofinanciar como mínimo el 20% de las campañas de promoción anunciadas, tras el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE celebrado en Luxemburgo, para abordar las consecuencias de la crisis de la bacteria 'E. coli'. Esta organi-



zación consideró que la UE debe financiar al 100% las campañas de promoción, con un presupuesto específico adicional, que permita restaurar la imagen de los productos hortofrutícolas, incidiendo en la seguridad y calidad de las producciones.

JULIO

LA JUNTA FINANCIA CON 42,8 MILLONES DE EUROS EL PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO AGRARIO EN 2011

El Consejo de Gobierno autorizó subvencionar con 42,88 millones de euros a las ocho diputaciones provinciales andaluzas para el pago de los materiales de las obras y servicios que realizaron los municipios de la comunidad autónoma en 2011 con cargo al Programa de Fomento del Empleo Agrario (antiguo PER). Durante el pasado 2010, el Programa de Fomento del Empleo Agrario hizo posible en Andalucía la realización de 2.120 proyectos y la contratación de 97.173 trabajadores.

EL DIFERENCIAL ENTRE LA HUERTA Y LA MESA SE DISPARA POR ENCIMA DEL 600% POR LA "CRISIS DE LA E.COLI"

Durante el mes de junio, el pepino multiplicó por 24 su precio del origen al destino. El resto de producciones hortícolas lideraron los márgenes más escandalosos, como la cebolla, la patata temprana, el tomate, la lechuga, la berenjena o el calabacín. En el inicio de la campaña, la fruta de verano también se vio afectada y el melón multiplicó por 8 su cotización de la mata a la mesa por unos precios en la huerta que no superaron los 0,25 euros/Kg. Melocotón, nectarina y ciruela, multiplicaron por más de 5 su valor.

EL CONCEJAL DE AGRICULTURA EJIDENSE ASISTE A UN ENCUENTRO CON MÁS DE 300 AGRICULTORES PARA IMPULSAR LA PRÓXIMA CAMPAÑA DEL PEPINO

Con motivo de la presentación de nuevas variedades de semillas de pepino y tomate, el concejal de Agricultura en el Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, asistió a un encuentro con más de 300 agricultores organizado por el grupo Hortalán en un restaurante del Polígono Industrial de La Redonda. Gómez Galera aseguró sentirse orgulloso de representar a un sector "enormemente dinámico y emprendedor" y se mostró convencido de que se repondrá de la crisis.

LOS AGRICULTORES ESPAÑOLES PERCIBEN UN ADELANTO DE LAS AYUDAS DE LA PAC DE 2.763 MILLONES DE EUROS

El Comité de Pagos Directos dio su dictamen favorable al proyecto de Reglamento de la Comisión que autoriza los anticipos de los pagos directos de la PAC a todos los agricultores de la Unión Europea. Dichos anticipos, que se abonaron desde el 16 de octubre, son del 50% para todas las líneas de pagos directos, dentro del primer pilar de la Política Agraria Común, siempre y cuando se hayan finalizado los oportunos controles establecidos en la legislación vigente. El resto de los pagos directos

Koppert desarrolla un nuevo organismo de control biológico para luchar contra la cochinilla del pimiento



de la campaña 2011 de la Política Agraria Común se realizaron desde el 1 de diciembre.

UPA INICIA UNA CAMPAÑA DE MOVILIZACIÓN BAJO LEMA 'SABEMOS LO QUE NOS JUGAMOS'

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) puso en marcha una campaña de "movilización social" bajo el lema "sabemos lo que nos jugamos", con el objetivo de demostrar a la sociedad que el futuro del campo "es el de todos los ciudadanos y también se pretendía llamar a la reflexión sobre la actividad que desarrollan agricultores y ganaderos, coincidiendo con el proceso de reforma de la Política Agraria Común (PAC). Así lo explicó el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, durante su intervención en la clausura de los premios de la Fundación de Estudios Rurales, que coincidió con la presentación de su "Anuario 2011".

ECOHAL ANDALUCÍA CALIFICA DE INDIGNO Y FALTA DE RESPETO LAS INDEMNIZACIONES ESTABLECIDAS POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

La Federación Andaluza de Empresas Comercializadoras Hortofrutícolas de Andalucía (ECOHAL Andalucía) ha estimado que las indemnizaciones previstas para resarcir los daños generados por la crisis de la 'E. coli', y que según los datos publicados por la Junta de Andalucía ascienden a 65,4 millones de euros son un insulto para los agricultores, especialmente, para los productores de melón, sandía, berenjena y judía, y especialmente para las empresas comercializadoras, las cuales no percibieron ni un solo euro por los cuantiosos daños generados por la falsa alerta.

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO Y COAG ANALIZAN



LAS ALTERNATIVAS MÁS VIABLES PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESTOS VEGETALES

Alcalde y concejal ejidenses explicaron durante el encuentro algunas de las soluciones más viables planteadas por las empresas con relación al destino final de los restos vegetales. En este sentido, "la impresión que se desprende de dichos contactos es que la obtención de biomasa parece ser la alternativa más convincente y la que más se acerca a la realidad y necesidades actuales del sector", informó el edil de Agricultura. Asimismo, COAG mostró su interés por conocer la actividad que se ha desarrollado frente a las instalaciones de Ejido Medioambiente.

LOS BAJOS PRECIOS Y LA 'CRISIS DEL PEPINO' DIFICULTAN LA CAMPAÑA ESTIVAL

Muchos agricultores de la provincia, pese a estar asfixiados por las deudas, no optaron en la campaña estival por prolongar sus cultivos, debido, por un lado, a los bajos precios percibidos en años anteriores en los meses de julio y agosto y, por otro, como consecuencia de la 'crisis del pepino'. Con respecto a esta segunda causa, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que, pese a que "la campaña funcionó durante todo el verano", lo cierto es que ha habido menos producto".

AGRICULTURA APOYA AL MARM EN LAS GESTIONES PARA DEFENDER ANTE BRUSELAS EL LIBRE TRÁNSITO DE FRUTAS Y HORTALIZAS ANDALUZAS

La Consejería de Agricultura y Pesca respaldó al anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) en las gestiones necesarias para defender ante Bruselas el libre tránsito de las frutas y hortalizas andaluzas dentro de las fronteras comunitarias. Así,



El MARM pone en marcha una campaña de promoción de la fruta y verdura españolas en aeropuertos españoles dirigida a los turistas extranjeros.

el que era el MARM exigió en una reunión que impidiera la puesta en marcha de una medida anunciada por el secretario de Estado francés de Comercio y Consumo, Frédéric Lefebvre, para controlar y verificar en la frontera el cargamento de los camiones de frutas y hortalizas procedentes de España.

LA COMISIÓN DE AGRICULTURA DEL PARLAMENTO EUROPEO RECHAZA EL ACUERDO AGRÍCOLA CON MARRUECOS

La comisión de Agricultura del Parlamento Europeo rechazó, por amplia mayoría, el nuevo acuerdo agrícola con Marruecos ya que con las condiciones pactadas "el mercado comunitario se expone a riesgos causados por el potencial impacto económico negativo en áreas especializadas en el cultivo de hortalizas". Los eurodiputados aprobaron por 24 votos a favor, 14 en contra y dos abstenciones el proyecto de dictamen preparado por el eurodiputado italiano, Lorenzo Fontana, que desaconsejó dar luz verde al acuerdo porque provocaría mayor "inestabilidad" en el mercado comunitario de frutas y hortalizas y penalizaría a los productores comunitarios.

KOPPERT DESARROLLA UN NUEVO ORGANISMO DE CONTROL BIOLÓGICO PARA LUCHAR CONTRA LA COCHINILLA DEL PIMIENTO

Koppert España ha creado un producto de control biológico contra una plaga de los cultivos hortícolas protegidos y ponerlo en el mercado. Esta respuesta viene como consecuencia de los estudios que llevaba a cabo el departamento de I+D de la empresa para dar solución biológica a las plagas secundarias que están adquiriendo importancia en los invernaderos de Almería. SOLANIPAR es el nombre del producto que contiene la avispa parásita *Leptomastix algerica*.

AGRICULTURA APUESTA POR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO

La Consejería de Agricultura y Pesca estableció una línea de ayudas para la primera instalación de jóvenes agricultores y agricultoras y para la modernización de explotaciones agrarias en Andalucía. El 35% serían jóvenes agricultores. Respecto a las ayudas a nuevas instalaciones de jóvenes agricultores, la Orden establecía que los beneficiarios deberían ser menores de 40 años para garantizar así el relevo generacional, ya que en la actualidad el 58% de los titulares de explotaciones agrarias superaba los 55 años y sólo un 7% es menor de 35 años. Con estas ayudas se pretendía facilitar el acceso a la primera instalación agraria a los andaluces entre los 18 y los 40 años, que suponían el 35% de la población andaluza.

ASAJA LAMENTA LA LENTITUD DE LA UE PARA SATISFACER LAS INDEMNIZACIONES POR LA CRISIS DE LA E.COLI

Ocho días más de lo establecido es lo que tuvieron que esperar los agricultores almerienses y españoles para conocer la cuantía final de la indemnización otorgada por la Comisión Europea por las consecuencias de la crisis de la 'E. coli'. ASAJA-Almería quiso



mostrar su malestar por la situación de incertidumbre en la que se encuentra el sector productor de frutas y hortalizas tras este retraso, anunciado por Ciolos, en la resolución de esta crisis. La organización critica que la Comisión no actuó con la misma diligencia que exigió en el período de solicitud y decidió retrasar aún más el final.

.....

ROSA AGUILAR SUBRAYA QUE LA FUTURA LEY DE TITULARIDAD COMPARTIDA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS "FAVORECERÁ LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA DE LA MUJER EN EL MUNDO RURAL"

El Congreso de los Diputados aprobó el proyecto de Ley de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias con el respaldo unánime de los grupos parlamentarios. Este proyecto "favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural", según subrayó la ex-ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar. Se trata de un proyecto "fruto del consenso, de la participación de las organizaciones de las mujeres rurales" y agradeció "las aportaciones y el trabajo de todos los grupos parlamentarios".

.....

EL INFORME DEL PARLAMENTO EUROPEO SOBRE LA PAC RECOMIENDA REFORZAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El informe sobre la reforma de la PAC adoptado por el Pleno del Parlamento Europeo del mes de junio consideró necesario reforzar los sistemas de gestión en distintos sectores, entre ellos el de frutas y hortalizas. Tras el informe del Parlamento Europeo, se esperó que la Comisión Europea presente sus propuestas legislativas en octubre de este año. El

informe consideró necesario reforzar los sistemas de gestión en el sector de las frutas y hortalizas, del vino y del aceite de oliva.

.....

EL MARM PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA FRUTA Y VERDURA ESPAÑOLAS EN AEROPUERTOS ESPAÑOLES DIRIGIDA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS

La ex-directora general de Industrias y Mercados Alimentarios del anterior Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Isabel Bombal, presentó una nueva campaña de promoción de la fruta y la verdura españolas en apoyo al sector hortofrutícola. Esta campaña, bajo el lema "Frutas y verduras de España, cada día", se desarrolló en los aeropuertos españoles con mayor afluencia de tráfico turístico en esta época del año: Barcelona, Málaga, Tenerife Sur, Palma de Mallorca y Alicante.

.....

EL CEIA3 Y EL ANTERIOR MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

La Universidad de Córdoba y el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino firmaron un convenio marco de colaboración que se tradujo en una serie de convenios específicos destinados a potenciar un conjunto de actuaciones en campos de inte-

rés común para el Ministerio y el Consorcio CeIA3 que forman las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén. En concreto, las primeras líneas de actuación que se abordarán contemplan la realización de tesis doctorales de excelencia, la creación de un centro internacional de recursos genéticos sobre el olivo, la potenciación de proyectos de I+D+i y su transferencia al tejido productivo y actuaciones de investigación en el sector porcino.

.....

LA CRISIS DE LA 'E. COLI' REDUCE UN 24% LAS EXPORTACIONES ALMERIENSES EN MAYO

Las empresas hortofrutícolas de Almería exportaron en mayo un 24% menos de hortalizas frescas que en el mismo periodo del año anterior, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior, debido a la crisis provocada a finales de mayo por la alerta sanitaria de la bacteria 'E. coli'. La Delegación de Agricultura y Pesca de Almería explicó que en mayo, las empresas de la provincia realizaron 1.734 operaciones comerciales y exportaron 88.039 toneladas de hortalizas frescas, lo que supuso un 24 % menos que en el mismo mes del año anterior.

.....

LA JUNTA APRUEBA 460.000 EUROS EN AYUDAS AGROAMBIENTALES PARA 260 AGRICULTORES DE ALMERÍA

La Dirección General de Fondos Agrarios de la Consejería de Agricultura y Pesca aprobó 261 expedientes de ayudas agroambientales a titulares de explotaciones de agricultura ecológica de la provincia de Almería, con una superficie global de una 3.300 hectáreas. En su conjunto, estas ayudas suman 458.955 euros, y vienen a compensar la apuesta de los agricultores por prácticas ecológicas tendentes a la mejora

El nuevo Consejo Municipal Agrario de El Ejido abre las puertas a la participación de todo el sector hortícola del municipio.



del medio ambiente y del entorno rural.

.....
UPA CALIFICA DE "INTOLERABLE" EL ASALTO FRANCÉS A UN CAMIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS ESPAÑOLAS

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) criticó duramente el ataque en Francia a un camión procedente de España cargado con frutas y verduras. El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, pidió "contundencia y responsabilidad" a la Comisión Europea para evitar incidentes como éste. UPA demandó que el Gobierno español actuara con urgencia exigiendo a la CE que "pusiese todos los medios a su alcance para garantizar la libre circulación de mercancías entre los diferentes países de la UE, uno de los principios básicos y fundamentales de la Unión que fue puesto en peligro".

.....
EL SECTOR CUENTA CON MÁS PIMIENTO CALIFORNIA EN LA PRÓXIMA CAMPAÑA

La actual campaña ha estado marcada, en un principio, por un aumento de la superficie de pimiento que ha llegado hasta el 20% en relación al año agrícola que finalizó a mediados de 2011. En la organización agraria ASAJA-Almería informaron que "hemos constatado que ha habido un crecimiento importante en plantación de pimientos, alrededor del 20% de hectáreas".

.....
CCOO EXIGE QUE LOS JORNALEROS RECIBAN AYUDAS DE LA UE POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

La Federación Agroalimentaria de Comisiones Obreras (CCOO) exigió que los trabajadores por cuenta ajena del campo español que perdieron su empleo por la crisis del 'E. coli' recibieran también parte de las ayudas que la Unión Europea repartió entre los agri-

cultores afectados. En un comunicado, demandó que el reparto de ayudas tuviese en cuenta la pérdida de días de trabajo y jornales desde el inicio de la crisis el pasado 26 de mayo, hasta el 30 de junio.

.....
EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO DE EL EJIDO ABRE LAS PUERTAS A LA PARTICIPACIÓN DE TODO EL SECTOR HORTÍCOLA DEL MUNICIPIO

El Consejo Municipal Agrario, que se reunirá cada seis meses, cuenta con 25 representantes a través de los cuales queda representado el sector hortofrutícola del municipio ejidense. En el mismo tienen voz los representantes de los partidos políticos con representación en la Corporación ejidense, el sector empresarial, industria auxiliar, organizaciones agrarias, comunidades de regantes y demás sectores que operan en la agricultura, desde la producción a la comercialización.

.....
ALMERÍA RECIBE MÁS DE 45 MILLONES DE EUROS POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

España ha logrado que se le concedieran los casi 71 millones de euros que había solicitado por la crisis de la 'E. coli'. La mayor parte, 58 millones de euros, según reconocía la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, se repartieron entre agricultores andaluces. Es más,

el 80% del total, aproximadamente 45 millones de euros, están llegando hasta la provincia de Almería. Es más, la consejera aseguró que la intención del Gobierno andaluz era comenzar a distribuir las ayudas en el mes de agosto.

.....
AGOSTO

.....
LA JUNTA TRABAJA PARA QUE LAS INDEMNIZACIONES LLEGUEN "INMEDIATAMENTE"

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, mostró su satisfacción ante las ayudas aprobadas por la Unión Europea (UE) por la crisis del "E.coli" y dijo que su departamento estaba trabajando para que las indemnizaciones pudieran ser percibidas "inmediatamente" por los agricultores afectados. La consejera aclaró además que, en este caso, no iba a haber "ningún coeficiente reductor" y que se pagarían los precios previstos en la retirada.

.....
LA JUNTA AYUDA A MEJORAR MÁS DE 70 CAMINOS RURALES DE 15 AYUNTAMIENTOS Y COMUNIDADES DE REGANTES DE ALMERÍA

La Consejería de Agricultura y Pesca ha mejorado 74 caminos rurales de la provincia de Almería que se encuentran en mal estado, una actuación que se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y que ha supuesto una inversión de casi 2,6 millones de euros, de los cuales, el 70% son fondos europeos FEADER, y el resto, aportados por la Junta de Andalucía. En total, gracias a esta inversión pública, se han mejorado 69 kilómetros de vías rurales propiedad de una quincena de ayuntamientos de la provincia y de tres comunidades de regantes que se han acogido a la convocatoria 2010.

Agricultura apuesta por el relevo generacional en el campo.



EL CUAM CIERRA LA CAMPAÑA CON 4.215 ANÁLISIS DE PLAGUICIDAS REALIZADOS

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido hizo balance de la campaña 2010-2011 (1-07-2010 a 30-06-2011) ofreciendo una serie de datos que demuestran que su actividad sigue siendo esencial en el Poniente almeriense y, sobre todo, en el sector agrícola. En este sentido, la cifra más característica es que en la campaña 2010-2011, el número de muestras de residuos de plaguicidas realizadas aumentó en comparación con el ejercicio anterior, ya que 2011 se cerró con un total de 4.215 análisis, es decir, 280 más que en 2009-2010 cuando se analizaron 3.935 muestras.

LAS CONSERVERAS DE ALMERÍA MULTIPLICAN POR DOS LAS EXPORTACIONES DE TRANSFORMADOS HORTOFRUTÍCOLAS

En los cinco primeros meses de 2011, 17 empresas conserveras de la provincia de Almería realizaron 200 operaciones comerciales en los mercados extranjeros, a los que enviaron más de 4,7 millones de kilos de conservas hortofrutícolas, lo que representó un incremento del 108% en comparación con el mismo periodo del año pasado. El valor de estas ventas superó los 4,5 millones de euros, un 74% más que en los cinco primeros meses de 2010, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior.

CAJAMAR ANTICIPA A LOS AGRICULTORES LAS AYUDAS CONCEDIDAS POR LA UE POR LA DENOMINADA 'CRISIS DEL PEPINO'

Cajamar Caja Rural adelantó las ayudas concedidas



Rosa Aguilar inaugura la conducción desde la desaladora de Carboneras al Valle del Almanzora.

por la Unión Europea a los agricultores afectados por la 'crisis del pepino'. La entidad anticipó a través de créditos blandos las ayudas aprobadas por la UE y finalmente resueltas por la comunidad autónoma correspondiente. Además, en ese mismo mes de agosto se pretendía aprobar las resoluciones, documento que requería Cajamar para que el beneficiario cobrase por adelantado y de forma inmediata el importe de la ayuda.

EL ÉXODO DE PARADOS AL CAMPO Y LA CRISIS DEL PEPINO LASTRAN EL EMPLEO AGRÍCOLA EN JULIO

El trasvase de parados de sectores económicos en crisis que buscan un empleo en el campo y la destrucción de puestos de trabajo que provocó la crisis de la bacteria 'E. coli' estuvieron detrás del aumento del paro en el sector agrícola en julio. Así lo explicaron las federaciones agroalimentarias de los sindicatos

La UE aprueba las ayudas a los agricultores por la crisis del pepino.



UGT y CC.OO, que alertaron además de que no era probable que la situación mejorase ostensiblemente en el futuro y de posibles tensiones sociales por la falta de alternativas laborales.

LA UE APRUEBA LAS AYUDAS A LOS AGRICULTORES POR LA CRISIS DEL PEPINO

La Unión Europea (UE) aprobó la concesión de 227 millones de euros de ayudas a los agricultores europeos para compensar las pérdidas sufridas como consecuencia de la conocida como "crisis del pepino". La decisión entró en vigor con la publicación formal del reglamento que regula las ayudas en el Diario Oficial de la UE, donde se explica que serán financiadas por el "Fondo Europeo Agrícola de Garantía". El texto señala que "procede aumentar el importe máximo de la ayuda", debido a la "notable perturbación del mercado de las frutas y las hortalizas" y al perjuicio causado al sector.

ROSA AGUILAR INAUGURA LA CONDUCCIÓN DESDE LA DESALADORA DE CARBONERAS AL VALLE DEL ALMANZORA

La ex-ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, inauguró en la pedanía almeriense de Sopalmo la conducción desde la desaladora de Carboneras al Valle del Almanzora. Al acto asistieron la presidenta de ACUAMED, Marta Moren, y el anterior subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras, entre otras personalidades. Esta infraestructura supuso una inversión de 87 millones de euros y tiene como finalidad llevar el agua desalada producida por las plantas desaladoras de Carboneras y Alto Almanzora a los municipios del Levante almeriense.

SEPTIEMBRE

LA JUNTA INVIERTE MÁS DE 300.000 EUROS PARA LA MEJORA DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS EN 2010

La Consejería de Agricultura y Pesca destinó una subvención de 390.005'40 euros en 2010 para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias. Para la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, estas ayudas ponían de manifiesto el apoyo que la Junta de Andalucía presta a las empresas agroalimentarias.



La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, hace entrega a un agricultor de la ayuda por los daños de la 'E. coli'.

LA JUNTA DESTINA 118 MILLONES DE EUROS PARA ACTUACIONES DE MEJORA DE CAMINOS RURALES EN LOS MUNICIPIOS

El Consejo de Gobierno aprobó realizar una transferencia a la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (ÁGAPA) de 23.600.000 euros para la ejecución de actuaciones de mejora de infraestructuras agrarias. Esta inversión se engloba en el 'Plan Encamina2', cuyo presupuesto total es de 118 millones de euros, que pretende realizar inversiones en caminos rurales en los municipios andaluces cuya titularidad corresponda a los ayuntamientos, sin coste alguno para ellos.

ASAJA PREVÉ UNA CAÍDA DE LA SUPERFICIE DE PEPINO DEL 15% POR LA 'E. COLI'

La organización agraria ASAJA-Almería previó un descenso de la superficie de pepino para la campaña 2011/2012 del 15%. Así lo afirmó su presidente, Francisco Vargas, que apuntó directamente a la 'crisis del pepino' como causa de esta

caída. En este sentido, Vargas criticó que Alemania señalara al pepino almeriense como origen de la 'E. coli', ya que esto traería consecuencias en la campaña, como ya las trajo durante el verano.

EMPIEZA UN CURSO CRUCIAL PARA LA REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA EUROPEA

La Unión Europea (UE) comenzó un curso crucial para el sector agrario, marcado por la presentación, en octubre, de las propuestas legales de Bruselas, que desencadenaron la verdadera negociación de la reforma de la Política Agrícola Comunitaria (PAC). En materia de agricultura, el nuevo curso político iba a estar protagonizado por la revisión de la PAC que se aplicará en 2014 y que pone en juego el futuro de las subvenciones y de la gestión del campo europeo.

LA PRODUCCIÓN DE ALMENDRA DE LA PROVINCIA CAE UN 70%

La producción de almendra de la provincia cayó un 70%. Sólo al inicio de la recolección, en el mes de septiembre, las nefastas previsiones de UPA-Almería se cumplieron y la cosecha fue apenas el 30% de un año normal, según comentó la secretaria general de esta organización, Francisca Iglesias. Entre las causas de esta baja producción se encontraban, por un lado, las heladas producidas en la zona de Los Vélez, que impidieron la correcta floración de los culti-

vos y, más adelante, la aparición de hongos.

AGUILERA INICIA LA ENTREGA EN ALMERÍA DE RESOLUCIONES DE AYUDAS POR LA 'E. COLI' QUE SUPERAN LOS 47 MILLONES

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, inició la entrega en Almería de las resoluciones de ayudas a productores de frutas y hortalizas de la provincia afectados por el brote de 'E. coli' detectado en Alemania, que superaron los 47 millones de euros y que ascendieron a 871 (30 presentadas por Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, OPFHs, y 841 por productores a título individual).

ALMERÍA EXPORTÓ 16.700 TONELADAS DE CÍTRICOS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, UN 20% MÁS QUE EN 2010

Entre enero y junio pasados, 45 empresas hortofrutícolas almerienses exportaron a los mercados exteriores 16.700 toneladas de cítricos, un 20% más que en el mismo periodo del año 2010, en el que las ventas no llegaron a 14.000 toneladas. En total, en el primer semestre de ese año, se realizaron más de 400 operaciones comerciales en el extranjero, con una facturación de 10'5 millones de euros, casi un 1% más que el ejercicio anterior, según datos de la Consejería de Agricultura.

ESPAÑA Y FRANCIA SE MOVILIZAN POR UNA NUEVA REGULACIÓN EUROPEA DE LOS MERCADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

La ex-ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, y el ministro francés de Agricultura, Alimentación, Pesca, Medio Rural y Ordenación del Territorio, Bruno Le Maire, decidieron, tras reunirse en París, reforzar



la cooperación bilateral franco-española en el ámbito agrícola. En un momento en que los sectores europeos de frutas y hortalizas atravesaban una grave crisis, ambos propusieron medidas dirigidas a la regulación europea de estos mercados.

.....
LA RUINOSA CAMPAÑA DE FRUTA DE VERANO DISPARÓ LOS MÁRGENES COMERCIALES POR ENCIMA DEL 1.000%

La nefasta campaña de fruta de verano tuvo su reflejo en los datos del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) del mes de agosto. Precios en el campo que no superaban los 0,10 euros/kg hicieron que productos como el melón multiplicasen por más de 11 su precio en destino. De esta manera, el IPOD general se situó en el 5'55, un 28% más que en agosto de 2010.

.....
HORTYFRUTA EXIGIÓ EL 16% DEL PRESUPUESTO PARA PROMOCIÓN A TAN SÓLO TRES EMPRESAS

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, HORTYFRUTA, exigió el pago de 48.000 euros a sólo tres comercializadoras hortofrutícolas para cubrir su presupuesto -300.000 euros- destinado a las campañas de promoción y defensa de la imagen de las frutas y hortalizas andaluzas. Estas empresas, además, no se encontraban integradas en la organización. No obstante, la normativa regional facultaba a la organización para exigir los pagos.

.....
LAS EXPORTACIONES DE SEMILLAS HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA CRECIERON UN 63% HASTA JUNIO

En el primer semestre de 2011, las empresas almerienses productoras de semillas de frutas y hortalizas vendieron en los mercados exteriores

casi 780.000 kilos de producto, lo que supuso un 63% más que en el mismo periodo del año 2010. El valor de las ventas rozó los 12'2 millones de euros, un 334'8% más que en el ejercicio anterior. Con estos números, la exportación de semillas suponía ya el 7% del total del valor de las exportaciones realizadas hasta junio por la provincia.

.....
LA JUNTA CONCEDE 1,8 MILLONES PARA EQUIPAMIENTO DE LOS LABORATORIOS INDUSTRIALES DEL NUEVO CENTRO DE LA FUNDACIÓN TECNOVA

La Junta de Andalucía respaldó con 1.823.000 euros al Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA para la dotación y equipamiento de los laboratorios industriales de la nueva sede de esta Fundación, que se encuentra en fase de construcción en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA).

.....
LA CAMPAÑA DE HORTYFRUTA Y PROEXPORT ES ELEGIDA POR EL MARM PARA PROMOCIONAR LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN EUROPA

La campaña de promoción diseñada por HORTYFRUTA y PROEXPORT para recuperar la confianza del consumidor europeo en las frutas y hortalizas

HORTYFRUTA y PROEXPORT presentaron una campaña conjunta para promocionar el consumo de frutas y hortalizas entre los consumidores europeos.



españolas fue elegida por el antiguo Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) como una de las candidatas que se presentaron a la Comisión Europea (CE) y podría optar a las ayudas comunitarias que se aprobaron en el mes de julio como consecuencia de la crisis de la 'E. coli'.

.....
ROSA AGUILAR VISITA LA DESALADORA DEL BAJO ALMANZORA CON MOTIVO DE SU PUESTA EN SERVICIO

La ex-ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, visitó la desaladora del Bajo Almanzora con motivo de su puesta en servicio. Esta infraestructura, desarrollada por la sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) y que supuso una inversión de 75'9 millones de euros, tiene como finalidad satisfacer la creciente demanda de recursos hídricos de la agricultura y de las localidades costeras de esta zona del Levante almeriense.

.....
EL GOBIERNO PREVÉ DESTINAR 40 MILLONES A CRÉDITOS ICO PARA EL SECTOR HORTÍCOLA

El Gobierno preveía destinar 40 millones de euros a una línea de créditos ICO que, bajo el nombre 'ICO Horticultura 2011', pretendía refinanciar la deuda "en exclusiva" de los agricultores de hortalizas. Así lo anunció la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, que explicó que esta línea de préstamos, que contaba además con el aval de la Sociedad Estatal de Caución Agraria (SAECA), permitiría la concesión de créditos "a tres años, con un importe máximo de 200.000 euros y un año de carencia al 3'5% de interés".

.....
EL SECTOR DEL MANIPULADO BARAJÓ MOVILIZARSE POR LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

El sector del manipulado hortofrutícola anunció movilizaciones si el Gobierno no cumplía con el compromiso adquirido de compensar a estos trabajadores que, como el resto del sector provincial, padeció la crisis de la 'E. coli' en la recta final de la campaña 2010/2011.

EL CALOR MARCA EL INICIO DE LA CAMPAÑA HORTÍCOLA ALMERIENSE

Las altas temperaturas incidieron en el normal desarrollo de la campaña hortícola de Almería. No obstante, los precios en origen estaban registrando un "mejor" comportamiento si se comparaban con el último comienzo de la cosecha hacía dos campañas, según manifestaron los principales responsables de las asociaciones de comercializadores, ECOHAL y COEXPHAL. Los agricultores y comercializadores iniciaron la campaña, por su parte, tratando de asimilar las posibles consecuencias que pudiera generar la crisis de la 'E. coli'.

AGUILERA, CONVENCIDA DE QUE ANDALUCÍA CONSERVARÁ 1.680 MILLONES DE AYUDAS PAC

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, se mostró "convencida" de que los 1.680 millones de euros que recibe la Comunidad en ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) iban a seguir viniendo. Así lo aseguró antes de presentar el coloquio titulado 'La Dieta Mediterránea', enmarcado en el Congreso de Alta Cocina de 'Andalucía Sabor'.

LA JUNTA RESPALDA CON 10'3 MILLONES LA MODERNIZACIÓN DE 7.512 HECTÁREAS DE REGADÍOS EN PULPÍ Y BAZA

El Consejo de Gobierno andaluz autorizó subvenciones



Andrés Góngora, responsable de Frutas y Hortalizas de COAG, defendió el 'no' a la ratificación del acuerdo con Marruecos ante la Comisión de Comercio Internacional del PE.

por un importe total de 10'3 millones de euros a dos comunidades de regantes de los municipios de Pulpí (Almería) y Baza (Granada). Con estas ayudas, cofinanciadas en un 70% por la Unión Europea (UE), la Administración autonómica respaldaba proyectos de modernización en 7.512 hectáreas de cultivos que, en su conjunto, permitirían ahorrar una media de 2.790 metros cúbicos de agua por hectárea y año.

EL PRECIO MEDIO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS CAYÓ UN 20% DURANTE LA CAMPAÑA 2010/2011, SEGÚN ASAJA

La campaña pasada, según los datos de ASAJA-Almería, los precios medios recibidos por los agricultores por sus frutas y hortalizas fueron un 20% menores a los de la campaña 2009/2010. Así, la cotización media del conjunto de productos se situó ligeramente por encima de los 0'50 euros el kilo. En cuanto al volumen de producción, éste aumentó un 12,2%, lo que demostraba para esta organización agraria que "lo sucedido en la campaña precedente fue un espejismo para la rentabilidad del agricultor".

LIDL VENDE EL PEPINO COMO 'RECLAMO' EN SUS SUPERMERCADOS ALEMANES

Los productos agrarios continuaban siendo el blanco perfecto que utilizaban las grandes cadenas de distribución

para atraer la atención de los consumidores a sus supermercados. En la página web de Lidl, en su versión alemana, esta cadena de distribución ofrecía, a finales de septiembre, la pieza de pepino procedente de Alemania, Almería u Holanda a 0'25 euros, o lo que es lo mismo, a 0'50 euros el kilo, justo al precio que lo compraban en la provincia almeriense.

COAG SUBRAYA QUE LA RENOVACIÓN DEL ACUERDO UE-MARRUECOS PONDRÍA EN PELIGRO 4 DE CADA 10 EMPLEOS AGRARIOS EN ESPAÑA

El responsable de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, destacó durante su intervención ante la Comisión de Comercio Internacional de la Unión Europea (UE) la importancia económica y social de este sector y las consecuencias de una mayor liberalización comercial con terceros países. Según expuso Góngora, ni el Acuerdo en vigor ni la renovación que se debate cuentan con criterios y cláusulas que permitan verificar el impacto de la apertura comercial para ambas partes.

EL CONGRESO APRUEBA POR UNANIMIDAD LA LEY QUE GARANTIZA LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

El Congreso de los diputados aprobó, de forma definitiva y por unanimidad, la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias, un marco legal promovido por el entonces Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) destinado a favorecer la igualdad efectiva de género en el medio rural mediante el reconocimiento jurídico y económico de la participación en la actividad agraria.



.....

CONSTITUIDO EL PLENO DEL CONSEJO SECTORIAL AGRARIO DE NÍJAR, QUE TRABAJARÁ POR LA AGRICULTURA DEL MUNICIPIO

La Oficina Municipal de Campohermoso acogió la constitución del pleno del Consejo Sectorial Agrario de Níjar, compuesto por 21 miembros y en el que están representados todos los sectores relacionados con la agricultura. Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar y presidente del Consejo, señaló que éste era un foro de opinión muy cualificado para tratar con precisión los distintos temas que preocupan a la agricultura, asesorar al Ayuntamiento y elevar propuestas a todas las administraciones.

.....

EL SECTOR TEME QUE LOS BAJOS PRECIOS DEL PIMIENTO PERDUREN TODO EL AÑO

La campaña agrícola comenzó algo regular para la mayor parte de las hortalizas en lo que a precio se refería. En este sentido, una de las mayores preocupaciones del sector era el pimiento, ya que sus precios estaban bastante bajos en el comienzo de campaña y desde el sector temían que la situación perdurase en el tiempo.

.....

LA FUERTE CAÍDA DE LA EXPORTACIÓN EN JULIO CONFIRMA LAS GRAVES CONSECUENCIAS DE LA CRISIS DE LA 'E. COLI' EN EL SECTOR

La exportación española de frutas y hortalizas en julio cayó un 23,5% en valor con relación al mismo mes del año anterior, totalizando 409 millones de euros y un 9% en volumen, situándose en 571.140 toneladas, debido a las consecuencias provocadas por la mala gestión de la crisis de la 'E. coli'.



.....

EL PARLAMENTO EUROPEO 'ABRE' LAS PUERTAS A LOS PRODUCTOS DE ORIGEN PALESTINO

El Parlamento Europeo (PE) tomó la decisión de aprobar el acuerdo comercial con la Autoridad Nacional Palestina, que permitiría las exportaciones a la Unión Europea (UE) de productos agrícolas y pesqueros procedentes de territorios palestinos a partir de 2012. Este acuerdo, que se tomó por mayoría en el pleno, facilitará la importación de productos, libres de impuestos y en su mayoría sin establecer una cuota, al mercado europeo.

.....

DESCIENDE EL CONSUMO DE FRUTAS EN LOS HOGARES Y AUMENTA EL DE HORTALIZAS EN JULIO

El consumo de frutas en los hogares, en julio, cayó un 2% con relación al mismo mes del año anterior, situándose en 451.816 toneladas, debido principalmente a la caída del consumo de fruta de verano,

El Gobierno aprobó, definitivamente, la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias.

José Antonio Salinas, nuevo delegado provincial de Agricultura y Pesca.



mientras que el consumo de hortalizas se incrementó un 3%, situándose en 261.122 toneladas.

.....

MÁS DE 8.500 AGRICULTORES DE LA PROVINCIA FORMAN PARTE DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS, EL 45% DE ANDALUCÍA

La directora general de Calidad e Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca, Ana María Romero, valoró el esfuerzo que estaban realizando los agricultores de Almería afiliados a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), que a pesar de las dificultades económicas y financieras, en 2010/2011 incrementaron la petición de ayudas para el desarrollo de proyectos acogidos a programas operativos, con más de 37 millones de euros.

.....

OCTUBRE

.....

COAG ALMERÍA EXIGE A MEDIO AMBIENTE Y AL CONSORCIO VERDIA QUE SE RESPONSABILICEN DEL INCENDIO DE LA PLANTA DE RESTOS VEGETALES DE ALBAIDA

COAG Almería mostró su indignación por el nuevo incendio producido el 1 de octubre de 2011 en la planta de gestión de residuos agrarios Albaida, ubicada en La Mojonera. El fuerte viento de Levante propició entonces que el humo generado por el incendio fuese más perjudicial y afectase a un mayor número de invernaderos que se encontraban en plena producción, por lo que la organización agraria exigió responsabilidades a Medio Ambiente y al Consorcio Verdía.

EL TOMATE ALMERIENSE SE VENDÍA A PRINCIPIOS DE OCTUBRE A LA MITAD DEL PRECIO DE HACÍA UN AÑO

El tomate almeriense se vendía a principios de octubre a la mitad del precio de hacía un año. Así se desprendía de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que detallaba que esta hortaliza cotizaba en torno a 0'90 euros el kilo a finales de septiembre de 2010, mientras que, un año más tarde, se vendía, de media, a unos 0'40 euros el kilo.

EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ANDALUZAS CRECE UN 4% DE ENERO A JULIO RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2010

El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía en el período comprendido entre enero y julio de 2011 alcanzó la cantidad de 3.983'8 millones de euros, el 30% del valor total exportado incluyendo todos los productos, lo que significó un incremento del 4% en comparación con el mismo período de 2010, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

CASI INICIA LAS SUBASTAS CON EL OBJETIVO DE VENDER 240 MILLONES DE KILOS DE TOMATE "A UN PRECIO DIGNO"

La cooperativa CASI celebró el 4 de octubre su primera subasta y, con ella, inició una campaña importante, en la que aspira a vender 240 millones de kilos de tomate "a un precio digno para nuestros agricultores". Así se lo expresó su presidente, José María Andújar, a los corredores presentes en la sala de subastas a los que dijo, además, que necesitaban su colaboración, para que los clientes valoren como se merece este producto.



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, rubrica la Declaración de Málaga en defensa del Corredor Ferroviario Mediterráneo.

EL CUAM SE CONVERTIRÁ EN UN CENTRO DIFUSOR DE RESULTADOS Y HARÁ PÚBLICOS DATOS OBTENIDOS DE SUS ESTUDIOS Y ANÁLISIS

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido anunció que comenzaría a difundir los resultados y conclusiones obtenidos de sus estudios, dándoles así una mayor proyección en el sector. De este modo, la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ejidense buscaba darle un nuevo enfoque más acorde a sus funciones de servicio público para garantizar la calidad de los productos.

FITOAL DENUNCIA LA SUBIDA CONSTANTE DE LOS PRECIOS DE LOS FITOSANITARIOS

La Agrupación de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas de ASEMPAL-Almería (FITOAL) hizo balance del tratamiento fitosanitario en la provincia almeriense durante la campaña 2010/2011, así como también informó de la situación actual del sector. En este sentido, su presidente, Juan Sánchez, indicó que "cada año se estaba produciendo un incremento del precio de los fitosanitarios", algo que viene derivado, en parte, de "los costes de la logística y el transporte".

ESTADOS UNIDOS COMPRA EL 60% DE LA EXPORTACIÓN DE CONSERVAS VEGETALES DE ALMERÍA

Entre enero y julio de 2011, 35 empresas conserveras almerienses realizaron operaciones comerciales con los mercados extranjeros, a los que enviaron 7'2 millones de kilos de conservas hortofrutícolas. La facturación de estos envíos ascendió a 6'35 millones de euros, lo que suponía un 3'5% más que en el período de referencia. De este modo, el sector se situó en el puesto 12 del 'ranking' provincial de exportaciones, con una cuota del 0'5%.

HORTYFRUTA, PREOCUPADA POR LA PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR Y LA FALTA DE MEDIOS PARA ACTUAR ANTE ESTA SITUACIÓN

La Junta Directiva de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, se reunió para analizar la complicada situación que estaba atravesando el sector hortofrutícola bajo abrigo de Andalucía. Los miembros de la Interprofesional se mostraron muy preocupados por cómo finalizó la pasada campaña 2010/2011 y el complicado inicio de la 2011/2012, en la que las cotizaciones de los productos no acababan de recuperarse.

DIPUTACIÓN ESTUDIA LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CULTIVOS EN SANTA CRUZ, ALBOLODUY Y ALSODUX

La Diputación Provincial atendió a las peticiones de asesoramiento en materia agrícola que le solicitaron los alcaldes de Santa Cruz de Marchena, Alsodux y Alboloduy a su presidente Gabriel Amat durante su periplo por la Comarca del Río Nacimiento. En este sentido, el diputado de Agricultura y Medio Ambiente, Óscar Liria, y un técnico de su área se reunieron con cada uno de los tres alcaldes para analizar los cultivos existen-



tes y ofrecer asesoramiento para la posible implantación de nuevas especies en estos municipios.

ESPECIALISTAS COREANOS ESTUDIAN EL MODELO PRODUCTIVO ALMERIENSE

La Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar, acogió el 'Course of specialist in greenhouse horticultural crops', al que asistieron 14 profesionales y técnicos de la Administración coreana y profesores de la Universidad Nacional de Seúl. Este curso abordó aspectos generales del modelo agrícola almeriense, así como cuestiones relativas al manejo de diferentes cultivos, en especial del pimiento. Los participantes pudieron, además, visitar las empresas Agrobío y AgrupaEjido.

JOSÉ ANTONIO SALINAS ANDÚJAR, NUEVO DELEGADO DE AGRICULTURA Y PESCA EN ALMERÍA

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta designó a José Antonio Salinas nuevo delegado del ramo en Almería, en sustitución de Juan Deus. Salinas es un hombre directamente ligado al sector, catedrático de la Universidad de Almería (UAL) y, además, dirigió durante varios años la Fundación UAL-Anecoop.

BRUSELAS PROPONE CREAR UNA RESERVA PARA AFRONTAR CRISIS COMO LA DEL PEPINO

El comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, propuso crear un "fondo de crisis" dotado con 3.500 millones de euros para poner en marcha medidas de mercado ante situaciones como la 'crisis del pepino' del verano de 2011. Ciolos presentó ante el Parlamento Europeo (PE) sus propuestas de reforma de la Política Agrícola Común (PAC), adoptadas por la Comisión y

que se pondrán en marcha a partir de 2014.

ROSA AGUILAR CALIFICA DE "DECEPCIONANTE" Y MERECEDORA DE "CASI UNA ENMIENDA A LA TOTALIDAD" LA PROPUESTA DE REFORMA DE LA PAC DE LA CE

La ex-ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, expresó su rechazo a la propuesta legislativa sobre la reforma de la Política Agraria Común (PAC) en el horizonte de 2020 presentada el 13 de octubre por el comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos. Para Aguilar, la reforma planteada era "decepcionante" y merecedora de "casi una enmienda a la totalidad", ya que, a su juicio, no daba respuesta a los desafíos de la agricultura europea.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO FIRMA LA DECLARACIÓN DE MÁLAGA EN DEFENSA DEL CORREDOR FERROVIARIO MEDITERRÁNEO

El Ayuntamiento de El Ejido firmó el pasado 13 de octubre la Declaración de Málaga en defensa del Corredor Ferroviario Mediterráneo, como uno de los principales ejes de transporte de la Península Ibérica, dentro de la Red Central Transeuropea de Transportes. De esta forma, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, manifestó su apoyo "claro y con-

Las empresas almerienses volvieron a brillar en una nueva edición de Fruit Attraction.



tundente", al tiempo que insistió en la necesidad de que todos apoyaran este corredor de manera conjunta y cohesionada, dada la enorme trascendencia que este eje de transporte tendría en el futuro.

LA FACTURACIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA CAE CASI UN 3% EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA

El valor de la producción hortofrutícola almeriense durante la campaña 2010/2011 cayó un 2'9% con respecto a la anterior, hasta los 2.094 millones de euros, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Esta cifra negativa se explicaba, según el delegado provincial del ramo, José Antonio Salinas, por la "crisis falsa" provocada por Alemania y que dio lugar a que, en cuestión de horas, todos los mercados europeos cerraran sus puertas a las frutas y hortalizas de Almería.

EL 40% DE LA PARTICIPACIÓN ANDALUZA EN FRUIT ATTRACTION FUE ALMERIENSE

La importancia del sector hortofrutícola almeriense quedó reflejada en el número de empresas y organismos de la provincia que decidieron estar presentes en la III edición de la feria Fruit Attraction. Y es que si Andalucía fue la Comunidad Autónoma que contó con una mayor representación, el 40% de esos participantes llegaron desde Almería, que se convirtió en la zona productora con más espacios expositores de todo el país.

MARTÍN BERASATEGUI REVOLUCIONA FRUIT ATTRACTION CON SALANOVA® Y PEPINO SNACK MYCUBIES.

La novedad de la feria Fruit Attraction 2011 fueron las le-



chugas Salanova® y el pepino snack MyCubies, desarrollados por la firma holandesa Rijk Zwaan. Un importante lanzamiento a nivel mundial presentado por Martín Berasategui, el cocinero español con más estrellas Michelin, siete. Las lechugas Salanova se comercializan con raíz, dentro de un pequeño depósito con agua, mientras que los pepinos snack MyCubies son los más pequeños del mercado.

.....

AGUILAR ANUNCIA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL MARM EN ALEMANIA PARA APOYAR AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La ex-ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, anunció en el marco de Fruit Attraction que su Ministerio llevaría a cabo, a partir de noviembre en Alemania, una campaña de promoción de frutas y hortalizas españolas. La campaña, según explicó, estaría diseñada a la medida del consumidor alemán y tendría como objetivos ofrecer información y prestigiar los productos españoles en este mercado.

.....

HORTYFRUTA SE REÚNE CON OTRAS INTERPROFESIONALES EUROPEAS PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS MECANISMOS DE ACTUACIÓN DE ESTAS ORGANIZACIONES

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, se reunió en el marco de Fruit Attraction con las interprofesionales AILIMPO (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo), AIHO (Asociación Interprofesional Portuguesa de Horticultura) e INTERFEL (Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Francia) y con la Asociación Europea de las Frutas y Hortalizas Frescas FRESHFEL para analizar la situación actual de estas organizaciones y sus propuestas de futuro.

El cocinero Martín Berasategui apadrina la presentación de las lechugas Salanova® y el pepino snack MyCubies, de Rijk Zwaan.



.....

LA CAMPAÑA 'WE CARE, YOU ENJOY' DE PROEXPORT Y HORTYFRUTA RECIBE EL RESPALDO DE LA UNIÓN EUROPEA

La campaña 'We Care, You Enjoy', diseñada por PROEXPORT y HORTYFRUTA para la promoción del consumo de frutas y hortalizas en Europa, fue seleccionada por la Comisión Europea (CE) en la convocatoria extraordinaria de promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas establecida con motivo de la crisis de la bacteria 'E. coli'.

.....

LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA INCREMENTAN UN 5% SUS EXPORTACIONES EN AGOSTO

Dos meses después de que la crisis sanitaria de la bacteria 'E. coli' detectada en Alemania desencadenara una crisis en la agricultura, aparecieron los primeros síntomas de recuperación en la horticultura de Almería. Así, en agosto de 2011, las empresas de la provincia realizaron 752 operaciones comerciales, en las que vendieron en los mercados exteriores casi 38.000 toneladas de frutas y hortalizas frescas, un 4,9% más que en el mismo mes del año anterior. En cuanto su valor, fue de 24,7 millones de euros, un 5,1% más.

.....

COEXPHAL MUESTRA LA AGRICULTURA

ALMERIENSE A PRODUCTORES DE GRECIA

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, COEXPHAL, mostró la realidad del sector hortofrutícola almeriense a un grupo de 20 productores de la región de Trifilia, en el Peloponeso griego. Durante 15 días, estos agricultores recorrieron distintos invernaderos de la provincia, así como comercializadoras, laboratorios y empresas de suministros para conocer el funcionamiento de todo el modelo almeriense.

.....

AUMENTA LA SUPERFICIE EN ANDALUCÍA BAJO CONTROL BIOLÓGICO

El 56% de los principales productos hortofrutícolas que se cultivan en los invernaderos de Andalucía –pimiento, tomate, berenjena, pepino, calabacín, judía, melón y sandía– se hace con técnicas de control biológico. Este porcentaje corresponde a un total de 25.613 hectáreas frente a las 45.428 hectáreas totales de cultivo existentes para la presente campaña, teniendo en cuenta los dobles ciclos de algunos cultivos como el calabacín y el tomate y también los cultivos de primavera.

.....

LA JUNTA URGE A LA UE NUEVOS INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica, Mabel Salinas, destacó la necesidad de que la Comisión y el Consejo de la Unión Europea (UE) acometieran cuanto antes la renovación de los instrumentos de gestión de crisis, así como la creación de sistemas para la gestión del riesgo, con el fin de evitar que se repitieran situaciones como las que estaba sufriendo el sector de frutas y hortalizas como consecuencia de la crisis de la 'E. coli'. Así lo afirmó con



motivo de su participación en la inauguración de las Jornadas Técnicas de Frutas y Hortalizas que celebraron en Vúcar las Cooperativas Agro-alimentarias de España.

.....
EL DELEGADO DE AGRICULTURA ANALIZA CON ECOHAL LA COYUNTURA DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, se reunió con el presidente de la Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería (ECOHAL), Juan Enrique Vargas, así como su gerente, Alfonso Zamora, y Gabriel Barranco, miembro de la directiva, para analizar los primeros compases de la campaña y, además, la situación general del sector. Los representantes de ECOHAL, por su parte, informaron al delegado de su intención de constituirse en organización de productores.

.....
NOVIEMBRE

.....
ALERTAN DE ESTAFADORES HOLANDESES QUE COMPRAN HORTALIZAS Y NO PAGAN

El entonces Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a través de su boletín de Noticias del Exterio, de 20 de octubre de 2011, alertó del aumento del número de importadores fraudulentos, sobre todo de productos agroalimentarios, en Holanda. En el citado boletín se recogía que, en los últimos tiempos, se estaba produciendo un incremento en el número de empresas exportadoras de diversos productos agroalimentarios especialmente, que enviaban mercancías sin recibir la contrapartida económica correspondiente.



Marruecos arrancó su campaña de tomate vulnerando tanto el cupo de tomate como el precio mínimo fijado por el Acuerdo de Asociación con la UE.

.....
UN GRUPO DE AGRICULTORES REDUCE COSTES ELIMINANDO INTERMEDIARIOS

Con la idea de acabar con la especulación que existe en la comercialización de frutas y hortalizas de la provincia nació hace poco más de un año Frutcasa. Dos compradores se unieron en sociedad y les ofrecieron su proyecto a varios agricultores. Los buenos resultados hicieron el resto y han pasado en tan solo una campaña de contar con cinco hectáreas a cien. Con mucha planificación, los socios se reúnen con los productores antes de que empiece la campaña y cierran el trato sobre la superficie y productos que deben cultivar para satisfacer los acuerdos.

.....
ANECOOP ARRANCA LA CAMPAÑA DE KAKI PERSIMON CON 40.000 TONELADAS

La recolección de las producciones de Anecoop de kaki Persimon empezó esta campaña antes de lo previsto, según anunció la cooperativa de segundo grado: en la última semana de septiembre, momento en el que la fruta presentaba las mejores condiciones. Su calendario de comercialización ha ido ampliándose con los años y hoy el kaki Persimon estaba presente en el mercado durante cuatro meses.

.....
ASAJA-ALMERÍA ALERTA DE LAS BAJAS COTIZACIONES REGISTRADAS POR LAS HORTALIZAS DURANTE EL MES DE OCTUBRE

En un primer análisis del inicio de la campaña hortícola de Almería, ASAJA-Almería advirtió de los pésimos resultados que la gran mayoría de los productos venían registrando en las pizarras, con importantes descensos en comparación con la misma época del año anterior, que rozaban el 50% en algunos casos concretos.

.....
EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA CAYÓ UN 14% LA PASADA CAMPAÑA, SEGÚN COEXPHAL

El valor de la producción comercializada cayó un 14% con respecto a la campaña 2009/2010 y el volumen aumentó un 4%, alcanzando los 2,2 millones de toneladas de productos hortofrutícolas, según expuso la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) en su Asamblea General Ordinaria.

.....
AGROPONENTE TRIPLICA LA SUPERFICIE DE CULTIVO CERTIFICADA BAJO EL SELLO DE CALIDAD 'GLOBAL GAP'

Agroponente culminó una estrategia encaminada a incrementar de manera notable la superficie y el número de fincas certificadas bajo el sello de calidad 'Global GAP'. De esta manera, desde la finalización de la campaña 2010/2011 hasta el inicio de la actual, la compañía triplicó el número de fincas y la superficie de cultivo certificadas por 'Global GAP', pasando de 180 a 630 fincas y de 500 a 1.575 hectáreas.

.....
EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO CALIFICA DE



"VERGONZOSO" EL PLAN 'ENCAMINA2', QUE SÓLO DESTINA 200.000 EUROS A EL EJIDO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, calificó de "vergonzoso" el Plan 'Encamina2' de la Junta de Andalucía, que destina 118 millones de euros para el arreglo de caminos en toda la Comunidad, de los que 15 millones se invertirán en la provincia de Almería. El plan establece un presupuesto base de 100.000 euros, cantidad que se incrementa en relación a la cantidad de explotaciones agrarias por término municipal. El Ejido, sin embargo, con más de 7.000 explotaciones, sólo iba a recibir 200.000 euros.

ASAJA-ALMERÍA ALERTA DE LAS MANIOBRAS DE PRECIOS 'RECLAMO' OFRECIDOS POR LA DISTRIBUCIÓN

ASAJA-Almería alertó ya a principios de noviembre de la existencia en los lineales de algunos supermercados de hortalizas sujetas a ofertas o promociones que, según la organización agraria, situaban su precio por debajo de los precios en origen en aquel momento, por lo que quedaba claro que se estaba "vendiendo a pérdidas".

MARRUECOS PROVOCA EL HUNDIMIENTO DEL MERCADO DE TOMATE AL INICIO DE LA CAMPAÑA

En el primer mes de campaña, en octubre, Marruecos incumplió nuevamente lo establecido en el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE) en vigor, tanto en los volúmenes exportados como en los precios de entrada, provocando una vez más el hundimiento de los precios de tomate en la UE, según FEPEX. Por ello, la Federación de Exportadores demandó a la Comisión Europea (CE) que adoptase medidas de salvaguardia.



El rector de la UAL, Pedro Molina, mantiene un encuentro con la delegación de la universidad egipcia de Kafrelsheikh.

CRESPO EXIGE A GRIÑÁN UNA "DEFENSA FIRME" DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE ANTE LOS REITERADOS INCUMPLIMIENTOS DE MARRUECOS EN EUROPA

La nueva delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, exigió al presidente andaluz, José Antonio Griñán, que defendiera con contundencia al sector de las frutas y hortalizas de Almería ante los reiterados incumplimientos de Marruecos en Europa, ya que a mediados de noviembre se volvió a conocer que este país seguía incumpliendo sistemáticamente el cupo de entrada de tomate y también el precio fijado por la Unión Europea (UE) para su venta, que es de 0'46 euros.

ZAYINTEC CONSIGUE UNA PATENTE PARA LUCHAR CONTRA LA TUTA ABSOLUTA

Zayintec, empresa especializada en la consultoría de mejora genética vegetal, detectó en el compuesto químico del zingibereno, producido por la planta del tomate, un aliado natural para luchar contra los ataques de la Tuta absoluta, plaga devastadora para este cultivo. La empresa almeriense logró demostrar que la aplicación exógena del alfa-zingibereno disminuye notablemente la actividad alimentaria de la Tuta absoluta y aumenta la mortalidad en larvas.

LAS EMPRESAS ALMERIENSES

INCREMENTAN UN 30% LAS EXPORTACIONES DE CONSERVAS DE FRUTAS ENTRE ENERO Y AGOSTO

Entre enero y agosto pasados, 35 empresas conserveras almerienses realizaron operaciones comerciales con los mercados extranjeros, a los que enviaron 7'7 millones de kilos de conservas hortofrutícolas, volumen que representaba un incremento del 43% sobre los envíos realizados en el mismo periodo del año 2010. La facturación de estos envíos de productos hortofrutícolas en conserva ascendió a 6'83 millones de euros, un 2'11% más que en el periodo de referencia.

ESPAÑA TRASMITE A LA UE LA NECESIDAD DE PONER EN MARCHA MEDIDAS PARA RECUPERAR EL MERCADO DEL TOMATE EN RELACIÓN CON LA CAMPAÑA DE IMPORTACIÓN DE MARRUECOS

El ya extinto Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) transmitió, mediante una carta dirigida a la Comisión Europea (CE), su preocupación por la situación del mercado del tomate en la presente campaña y la necesidad de poner en marcha medidas que permitieran recuperar el mercado, así como medidas de seguimiento para mejorar la claridad y transparencia en el cumplimiento del Acuerdo con Marruecos en materia agrícola.

LAS UNIVERSIDADES DE ALMERÍA Y LA EGIPCIA DE KAFRELSHEIKH ACUERDAN INICIAR ACTIVIDADES BILATERALES

La Universidad de Almería (UAL) recibió la visita de una delegación de la universidad egipcia de Kafrelsheikh (KFS), en el marco de la apertura de la UAL sobre África y Oriente Medio. Durante la visita, la delegación egipcia mostró un gran interés por el modelo



agrícola almeriense y solicitó la colaboración de la UAL en el desarrollo conjunto de proyectos relacionados con la investigación y la formación en esta materia. Por su parte, el rector de la UAL, Pedro Molina, invitó a los representantes de esta universidad a que su institución formara parte, como miembro colaborador, del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (Ceia3), del que la UAL es miembro.

EL MANGO OFRECE MÁS OPORTUNIDADES EN EL SURESTE

La Fundación Cajamar celebró unas jornadas para difundir las oportunidades empresariales del mango en todo el Sureste español, ya que las frutas subtropicales están ganando posiciones como productos rentables y con mayor demanda. Así, fueron más de 60 los profesionales llegados de Málaga, Granada, Murcia y Almería que asistieron a estas jornadas, cuyo objetivo era potenciar la fruticultura, en primer lugar, en la provincia almeriense y, en segundo lugar, en todo el Sureste peninsular.

COAG-ALMERÍA DENUNCIA UN PACTO DE PRECIOS A LA BAJA POR PARTE DE LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

Miembros del Consejo Provincial de COAG lanzaron horticolas como protesta por las bajas cotizaciones que tenían desde el inicio de campaña. El supermercado de la capital donde se produjo la protesta cerró sus puertas. Los miembros de la organización agraria denunciaron "manipulación pactada de los precios por parte de las grandes cadenas de distribución" que estaban acusando los agricultores de la provincia, que arrastraban una grave crisis que hacía tambalear nueva-

mente la economía del sector hortícola almeriense.

LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR AGRARIO SE INCREMENTÓ UN 6%

La campaña hortofrutícola de Almería, que en el terreno de los precios comenzó con dificultades, en el terreno laboral, en cambio, lo hizo con datos positivos. En octubre pasado, si bien se registró un ligero incremento de la cifra de parados en comparación con el mismo mes del año anterior (383 más), el sector agrario contabilizó un notable aumento del número de afiliados a la Seguridad Social. En ese mes, el Régimen Especial Agrario tenía inscritos 44.419 trabajadores cotizantes en la provincia, frente a los 42.014 de octubre de 2010, un 6% más.

HORTYFRUTA ESTIMA QUE LOS PRODUCTORES ANDALUCES DEJARÁN DE INGRESAR MÁS DE 120 MILLONES DE EUROS CON EL NUEVO ACUERDO UEMARRUECOS

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, realizó una estimación sobre las consecuencias que la aplicación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos provocaría en los productores andaluces, llegando a la conclusión de que dejarían de ingresar aproximadamente más de 120 millones de euros. Extrapolando esta cifra, se po-

Primer acto reivindicativo de COAG por unos precios justos para los agricultores en un supermercado de Almería.



dría hablar de que cada comercializadora perdería más de un millón de euros y cada agricultor entre 8.000 y 10.000 euros por campaña. En la última campaña, las exportaciones españolas de tomate cayeron un 9%.

EL CAMPO CONTARÁ CON CUATRO PATRULLAS RURALES DE POLICÍA LOCAL QUE VELARÁN POR LA SEGURIDAD EN LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de El Ejido amplió el servicio de patrullas rurales de Policía Local para incrementar la seguridad en las explotaciones agrarias del municipio. El alcalde Francisco Góngora explicó que esta medida atendía a un compromiso electoral y al convencimiento de que la Policía Local debe también colaborar para que la seguridad en el campo sea aún mayor.

LAS INSTALACIONES DE HORTOFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA ESTARÁN INTERCONECTADAS EN TIEMPO REAL, GRACIAS A UN NUEVO CENTRO DE CONTROL DE DATOS

Hortofrutícola Costa de Almería inició un proyecto de renovación de su software, con la puesta en marcha de un nuevo ERP destinado a agilizar y modernizar todos sus procesos. Para ello, contó con la empresa roquera Clave Sistemas Informáticos, especializada en este tipo de tecnología. Con este paso, la comercializadora se consolidaba como una empresa líder en su apuesta por las nuevas tecnologías.

TECNOVA LIDERA UN PROYECTO SOBRE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN MARRUECOS

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA participa en



el proyecto 'Mejora Agroindustrial mediante Transferencia entre Almería y la Región Nor-Oriental de Marruecos', cuyo objetivo es transferir tecnología almeriense a través de la implantación de un invernadero adaptado a las condiciones agrícolas y climatológicas del país vecino. En el proyecto colaboran la Universidad y la Cámara de Comercio de Almería como beneficiarios principales, así como una entidad pública marroquí.

EL GOBIERNO COMPENSARÁ A LOS TRABAJADORES QUE PERDIERON SU EMPLEO POR LA CRISIS DEL PEPINO

El Gobierno aprobó el Real Decreto Ley que establecía las medidas de compensación para los trabajadores del sector agrícola que se vieron afectados por la llamada 'crisis del pepino'. El acuerdo adoptado establecía que el Gobierno compensaría a estos trabajadores por la disminución de sus cotizaciones, a causa de las jornadas de trabajo perdidas, y lo haría mediante la suscripción de un Convenio Especial con la Tesorería General de la Seguridad Social, que se financiaría con cargo a los presupuestos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

ASAJA Y COAG ANUNCIAN SU MARCHA DE HORTYFRUTA

El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, y el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, anunciaron su decisión de abandonar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) ante la imposibilidad manifiesta con la que cuenta la organización para poner en marcha medidas para mejorar la renta de los productores y para gestionar las continuas crisis de precios por las que atraviesa el sector hortofrutícola andaluz.



El Gobierno aprueba compensar a los trabajadores del manipulado que se vieron perjudicados por la 'crisis del pepino'.

OCHO MIL AGRICULTORES DE OPFHs ALMERIENSES RECIBIERON MÁS DE 34 MILLONES DE EUROS PARA PROGRAMAS OPERATIVOS

La ayuda financiera comunitaria de los Fondos Operativos, aprobados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, dejó entre las 40 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs) almerienses que presentaron Programas Operativos en el pasado ejercicio 2010 más de 34 millones de euros. Esta cifra supuso un incremento del 9% con respecto al año anterior.

LA JUNTA DIRECTIVA DE RAMBLA MORALES ANUNCIA SU DIMISIÓN Y LA INMEDIATA CONVOCATORIA DE ELECCIONES

La Junta de Gobierno de la Comunidad de Regantes Rambla Morales acordó, el día 23 de noviembre, presentar la dimisión en bloque de la totalidad de sus miembros, debido a la ausencia de apoyo entre los comuneros y el rechazo masivo de la Asamblea a la solución pactada entre todos los interesados y donde se incluía la venta de la desaladora a la empresa pública ACUAMED. Esta solución se propuso tras una larga negociación con representantes de ACUAMED, y que fue rechazada por una amplia mayoría de los comuneros, en junio.

ANDALUCÍA PROPONE AL COMISARIO CIOLOS MEDIDAS CONCRETAS PARA MEJORAR LOS PRECIOS QUE RECIBEN LOS AGRICULTORES

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, destacó la constitución de un grupo de trabajo formado por Andalucía y otras ocho regiones europeas trasladando al comisario europeo, Dacian Ciolos, una propuesta consensuada ante la reforma de la Política Agrícola Común. Aguilera afirmó que eran las regiones con los modelos agrícolas más productivos de la Unión Europea (UE) y, por ello, habían creado un frente común para defender los intereses de sus agricultores.

FRANCISCO GÓNGORA, NUEVO PRESIDENTE DE HORTYFRUTA

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, celebró su Asamblea General Ordinaria en la que, entre otros asuntos, se procedió a la elección y nombramiento de nuevos cargos, entre ellos el de presidente, que recayó en Francisco Góngora Cañizares. Con la llegada de Góngora, miembro de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), se abría, según la Interprofesional, una etapa llena de expectativas y nuevos retos para mejorar la situación de la agricultura bajo abrigo de Andalucía.

EL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS DE ALMERÍA CRECE UN 47% EN SEPTIEMBRE

Septiembre confirmó el cambio de tendencia registrado en agosto y las empresas hortofrutícolas de Almería volvieron a incrementar sus ventas en los mercados exteriores. En el noveno mes del año, las empresas de la provincia realizaron 1.546 operaciones comer-



ciales (100 más que el mismo mes del año anterior), y vendieron 58.876 toneladas de frutas y hortalizas, un 42% más. En total, el valor de las exportaciones alcanzó los 39'2 millones de euros.

.....
AGUILERA ASEGURA QUE LAS AYUDAS POR LA 'E. COLI' SE PAGARON EN SU TOTALIDAD EN EL TIEMPO ESTABLECIDO POR BRUSELAS

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, aseguró que Andalucía había cumplido "en tiempo y forma" con el pago de las ayudas a los agricultores afectados por la crisis de la 'E. coli'. Aguilera destacó que la Comunidad andaluza había hecho efectivos todos los pagos antes de la fecha límite del 15 de octubre.

.....
PRIMERA REUNIÓN DEL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO EJIDENSE PARA TRATAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS, LOS CAMINOS Y LA INSTALACIÓN DE INVERNADEROS

A finales de noviembre se reunió, por primera vez y en menos de seis meses desde que se aprobara su reglamento, el Consejo Municipal Agrario de El Ejido, un órgano de carácter consultivo, integrado por veinticinco representantes del ámbito político, empresarial, organizaciones agrarias, empresa auxiliar, comunidades de regantes y demás sectores que operan en la agricultura. Entre los primeros temas abordados figuraba la presentación del borrador de la Ordenanza Reguladora de Instalación de Invernaderos.

.....
DICIEMBRE

.....
MARRUECOS EXPULSA AL TOMATE ESPAÑOL DEL TRADICIONAL MERCADO FRANCÉS DE PERPIGNAN

La exportación de tomate de Marruecos al mercado de

Saint Charles, en Perpignan, Francia, cuadruplicó a la española en el mes de octubre y la quintuplicó en noviembre, lo que para FEPEX suponía que este país había expulsado al tomate español del que hasta ahora había sido su tradicional y principal mercado y lo estaba haciendo, además, mediante precios ruinosos, que estaban provocando una situación insostenible en el sector español y especialmente en provincias como Almería.

.....
UNA DELEGACIÓN DE LA OFICINA DE AGRICULTURA DE PEKÍN VISITA LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

En el contexto del Curso de Expertos en Agricultura Intensiva, que se desarrolló en la Universidad de Almería (UAL), el director ejecutivo de la Oficina de Agricultura de Pekín, Roncai Ma, acompañado de un equipo de expertos pertenecientes a la referida oficina, así como de los profesores Andrés García Lorca y Bienvenido Bárcena, visitó la UAL para realizar una sesión de trabajo y visitar algunas instalaciones, como las del Laboratorio de Referencia Europea de la UAL. En este sentido, se mostraron muy interesados por los sistemas de control de residuos y, en general, por el sistema de trazabilidad de los productos almerienses.

.....
FEPEX ESTIMA UNOS 12.500 EMPLEOS MENOS EN EL TOMATE POR

UPA arroja 60.000 kilos de hortalizas a las puertas de un supermercado de la capital en protesta por los bajos precios percibidos por los agricultores.



.....
CULPA DEL ACUERDO UE-MARRUECOS

La Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) advirtió de que el Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos provocó la destrucción de 12.500 empleos en el último año en el sector del tomate. FEPEX indicó que por cada mil toneladas de tomate que se dejaban de exportar se perdían cincuenta empleos en las zonas de producción, entre ellas Andalucía, Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana.

.....
COAG-ALMERÍA CIFRA EN UN 100% EL PARO AGRARIO CONVOCADO EN ALMERÍA POR LA CRISIS DE PRECIOS

COAG cifró en un 100% el seguimiento del paro agrario convocado en Almería el pasado 3 de diciembre, en el marco de una campaña de movilizaciones por la crisis de precios en el sector hortofrutícola. Su secretario provincial, Andrés Góngora, afirmó que la protesta había sido secundada tanto por agricultores como por comercializadoras, a excepción de algunas socias de ECOHAL. Asimismo, dijo que fueron en torno a 2.000 las personas que participaron en una primera concentración, a la que siguieron más y que se saldaron con el cierre de varios supermercados de la capital.

.....
LA GRAN DISTRIBUCIÓN DICE QUE NO INFLUYE EN LOS PRECIOS HORTÍCOLAS EN ORIGEN

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) respondió a COAG que el gran comercio no tenía participación alguna en la determinación de los precios que percibían los agricultores por sus producciones. ANGED remitió una carta a la organización agraria, que había anunciado movilizaciones con-



tra las grandes cadenas, en la que subrayaba que la gran distribución no tenía capacidad de compra suficiente como para influir en la fijación de los precios de las producciones hortofrutícolas, en general, y de las almerienses, en particular.

HORTYFRUTA Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL COMERCIO HORTOFRUTÍCOLA DE ALEMANIA, DFHV, ACUERDAN TRABAJAR JUNTAS EN EL MERCADO ALEMÁN

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, celebró un encuentro de trabajo con la Asociación Nacional del Comercio de Frutas y Hortalizas de Alemania, DFHV, para mostrarle, por un lado, la realidad del sector hortofrutícola andaluz y sus técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, y, por otro, la gran diferencia existente entre los precios que se pagan en origen a los productores y los precios en los lineales. De este encuentro se llegó al compromiso por ambas partes de mantener una línea de comunicación fluida y constante gracias a la cual se procedería al intercambio de información sobre precios, volúmenes y el estado del mercado en Alemania.

LA AGRICULTURA, ÚNICO SECTOR EN EL QUE BAJÓ EL PARO EN NOVIEMBRE

La agricultura fue en noviembre el único sector que experimentó un descenso del 1'67% en el número de desempleados -2.571 personas- frente al mes anterior, aunque su tasa interanual de paro continuaba elevada, con el 13'39% más en comparación con el mismo mes de 2010, hasta 151.597 parados.

AGRUPAEJIDO ANUNCIA SU PRÓXIMA



El Comité de Tomate de FEPEX, reunido en Almería, firmó una declaración en defensa del sector y contra la renovación del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos.

INTEGRACIÓN EN COEXPHAL Y SU INTENCIÓN DE FORMAR PARTE DE HORTYFRUTA

Agrupaejido anunció su futuro ingreso en COEXPHAL. La comercializadora entendía que la propuesta de incorporación que le hizo en su día la asociación encajaba con la filosofía de su renovada estrategia de comercialización, donde la exportación y la internacionalización son cada vez más importantes. Por ello, consideraron que su incorporación era sobre todo una apuesta de futuro por la unidad del campo almeriense. En este sentido, valoraron el nombramiento del nuevo presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, y confiaron en poder estar pronto en la Interprofesional.

EL COMITÉ DE TOMATE DE FEPEX FIRMA LA 'DECLARACIÓN DE ALMERÍA' FRENTE A LAS CONSECUENCIAS "DEVASTADORAS" DEL ACUERDO CON MARRUECOS

El Comité de Tomate de FEPEX lamentó en un encuentro en la provincia las "consecuencias devastadoras" que estaba teniendo el actual Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos para las zonas productoras de tomate -Andalucía, Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana- y otras hortalizas, tanto en el ámbito del empleo como

de la viabilidad económica de las explotaciones. Por ello, sus integrantes firmaron la 'Declaración de Almería', en la que insistían en la no ratificación del Acuerdo por parte del Parlamento Europeo (PE), prevista para el mes de febrero.

ASAJA INICIA LA CAMPAÑA 'SI SABES LO QUE TE CUESTA, ¿POR QUÉ NO DECIDES A CUÁNTO VENDES?'

ASAJA-Almería puso en marcha una campaña de concienciación dirigida al agricultor con el objetivo de motivarle para que se implicara más en el proceso de venta de sus productos. Desde esta organización agraria querían que el productor supiera y se creyera que es parte esencial de la cadena y, por ello, consideraban que debía participar en la formación de los precios que percibe por su producto y no esperar a cobrar lo que estime su empresa de comercialización.

LA JUNTA ENTREGA 658.000 EUROS EN AYUDAS AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA PARA IMPULSAR LA PRODUCCIÓN INTEGRADA

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, entregó resoluciones de ayuda a 29 Agrupaciones de Producción Integrada en Agricultura (API) de la provincia de Almería, para mejorar la calidad de la producción y de las frutas y hortalizas. Estas APIs almerienses recibieron un apoyo económico que, en su conjunto, superaba los 658.000 euros, casi el 40% de la inversión realizada por dichas agrupaciones, que ascendía a 1'7 millones de euros.

DESCIENDE LA PRESENCIA DE RESIDUOS DE FITOSANITARIOS EN ALIMENTOS, SEGÚN EL INFORME DE LA AGENCIA



EUROPEA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Durante los últimos años se ha registrado un descenso de la presencia de residuos de fitosanitarios en alimentos, según ponía de manifiesto el tercer Informe Anual de Residuos de Pesticidas presentado por la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, al señalar que en 2009, en la Unión Europea (UE), el 97'4% de las muestras de alimentos analizadas entre el programa nacional y el coordinado cumplían con los límites máximos de residuos (LMR) de pesticidas.

CASI MEDIO MILLAR DE PERSONAS SE CONCENTRA EN EL EJIDO EN PROTESTA POR LA CRISIS DE PRECIOS Y CONTRA LA GRAN DISTRIBUCIÓN

Alrededor de medio millar de personas se concentraron el 10 de diciembre en El Ejido, convocadas por COAG-Almería, con el objetivo de protestar ante la grave situación de crisis provocada, según la organización agraria, por la gran distribución agroalimentaria. Su secretario provincial, Andrés Góngora, insistió en que los supermercados, sobre todo los alemanes, establecen "pactos de precios" que estaban arruinando la renta de los agricultores.

UNOS 400 AGRICULTORES CONSTITUYEN UNA NUEVA ORGANIZACIÓN AGRARIA EN ALMERÍA

La nueva organización profesional Agricultores y Ganaderos Unidos de Andalucía, que se presentó en Almería, inició su andadura con unos 400 agricultores, según informó el coordinador estatal de la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, José Manuel de la Heras. En rueda de prensa, De las Heras señaló que esperaba que en dos años la organización tuviera representación en otras provincias andaluzas como Sevilla, Gra-

nada, Córdoba, Jaén y Huelva, donde ya habían mantenido algunos contactos con los profesionales.

UPA SE PLANTA ANTE LAS PUERTAS DE LAS GRANDES SUPERFICIES EN PROTESTA POR LOS BAJOS PRECIOS

UPA llevó la defensa del campo almeriense ante las grandes superficies, haciendo llegar sus propuestas directamente al consumidor y señalando a los principales responsables de que los agricultores tengan que vender por debajo de coste. Por ello, UPA realizó un acto de protesta frente al establecimiento LIDL de la Avenida del Mediterráneo, lugar en el que se tiraron 60.000 kilos de producto.

EL INFORME DE CAJAMAR ALERTA DE LA PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La pérdida de rentabilidad del sector hortofrutícola se ha intensificado en los últimos seis años, debido a que las mejoras de los rendimientos logradas en las explotaciones ya no compensan las reducciones de las cotizaciones de los productos, según el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', que advertía, además, de que los precios reales (una vez descontado el efecto de la inflación) de los productos cayeron el 46% desde 1975.

COAG protagonizó una tirada de producto a las puertas de LIDL, en El Ejido, en protesta por los abusos de la gran distribución.



EL EJIDO ELABORA LA PRIMERA ORDENANZA MUNICIPAL REGULADORA DE INSTALACIÓN DE INVERNADEROS DE ESPAÑA

El Ejido se convirtió en el primer municipio de España en contar con una ordenanza municipal reguladora de instalación de invernaderos. El documento ofrece al agricultor herramientas básicas que restan burocracia a los trámites para la obtención de las licencias de edificación de invernaderos.

COAG DENUNCIA QUE DOS COMERCIALIZADORAS ALMERIENSES VENDEN LAS CAJAS DE 5 KG DE CALABACÍN MARROQUÍ A 1,5 EUROS MÁS BARATAS QUE EL RESTO

COAG-Almería denunció la venta desleal de dos comercializadoras almerienses (una ubicada en San Isidro -Nijar- y otra en Las Norias -El Ejido-), que estaban vendiendo cajas de 5 kilos de calabacín procedente de Marruecos a un precio de 1,5 euros más baratas que el resto, una situación que provocó la caída de la cotización de este producto en el resto de comercializadoras de la provincia.

LA CNC IMPONE MULTAS A ASAJA-ALMERÍA, COAG-ALMERÍA Y LAS ALHÓNDIGAS DE COEXPHAL POR FIJAR PRECIOS MÍNIMOS EN 2009

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) dictó resolución declarando la existencia de una práctica prohibida por las normas de defensa de la competencia en la que participaron ASAJA-Almería, COAG-Almería y la Asociación de Comercializadores Alhondiguistas de Frutas y Hortalizas de la Comunidad Autónoma de Andalucía (AL-

HÓNDIGAS), consistente en un acuerdo para establecer precios mínimos de pimiento California, lamuyo e italiano, calabacín, pepino, berenjena y tomate en diciembre de 2009. En total, la multa impuesta ascendía a más de 240.000 euros.

EXPO AGRO APUESTA EN SU XXVII EDICIÓN POR LA UNIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La nueva edición de Expo Agro Almería comenzó a dar sus primeros pasos y, de hecho, ya tiene fecha: será del 18 al 20 de abril de 2012. En esta ocasión, la apuesta clara de la feria gira en torno a la internacionalización del 'Modelo Almería' y la Seguridad Alimentaria, una idea que, según el presidente del evento, Miguel López, viene a resumir lo que comenzó a trabajarse en 2010 y cuya evolución desemboca en lo que quiere ahora Expo Agro: convertirse en el punto de encuentro del sector agrícola con todos sus protagonistas.

HORTYFRUTA LAMENTA UN DESCENSO DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL 23% HASTA NOVIEMBRE

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, en su informe de seguimiento de campaña, destacó las cotizaciones ruinosas a las que se habían estado vendiendo los productos entre los meses de septiembre y noviembre. Así, los datos provisionales hasta el 5 de noviembre mostraban que el valor de la producción comercializada había descendido un 23% respecto al ciclo anterior. El volumen comercializado, por su parte, se incrementó en un 5%, mientras que la cotización media cayó un veintidos por ciento.



El Comité Organizador de la XXVII Expo Agro se reunió para trazar las líneas maestras de la nueva edición.

COAG CONSIDERA QUE LA RENOVACIÓN DEL ACUERDO AGRÍCOLA ENTRE LA UE Y MARRUECOS QUEDA TOTALMENTE CUESTIONADA TRAS EL RECHAZO AL DE PESCA

Tras el rechazo del Parlamento Europeo (PE) al mantenimiento de la prórroga del acuerdo de pesca entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, COAG consideró que la renovación del acuerdo agrícola, en estos momentos en proceso de ratificación en la Eurocámara, quedaba totalmente cuestionada. Tanto el acuerdo en vigor como la renovación que se pretende llevar a cabo presentan, según la organización, problemas jurídicos similares a los del acuerdo pesquero en lo referente a la inclusión de los territorios del Sáhara y el beneficio de su población.

COAG-ANDALUCÍA DENUNCIA PÉRDIDAS SUPERIORES A 133 MILLONES DE EUROS EN TRES MESES EN SEIS CULTIVOS

COAG-Andalucía realizó un estudio de seis productos hortofrutícolas emblemáticos (tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena y naranja dulce) en un período de algo más de tres me-

ses (de septiembre a mitad de diciembre), obteniendo como resultado unas pérdidas de más de 133 millones de euros. Según explicó su secretario general, Miguel López, la situación era insostenible y abocaba al sector a una fractura irreversible si no se tomaban medidas.

BOVÉ PIDE QUE EL PE RECHACE EL ACUERDO AGRÍCOLA CON MARRUECOS

El ponente del informe sobre el Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación con Marruecos, el europarlamentario francés del grupo Los Verdes, José Bové, pidió, en la reunión de la Comisión de Comercio Internacional, que el Parlamento Europeo (PE) rechazase este Acuerdo porque no beneficia a los pequeños y medianos agricultores del país magrebí y perjudica al sector de frutas y hortalizas europeo, entre otros aspectos.

EL SECTOR VALORA LA EXPERIENCIA DE ARIAS CAÑETE COMO MINISTRO DE AGRICULTURA

El presidente del Gobierno Mariano Rajoy (PP) cumplió su promesa electoral y restableció el Ministerio de Agricultura. A su cabeza puso a Miguel Arias Cañete, quien ya ocupara esta cartera entre los años 2000 y 2004 con el también popular José María Aznar. El sector agrícola acogió con esperanza su nombramiento.

COAG DENUNCIA QUE ALBAIDA SUBIRÁ DE FORMA ABUSIVA LAS TARIFAS DE ENTRADA DE RESTOS VEGETALES EN SU PLANTA DE NÍJAR

Unos meses después de que se produjera el incendio en la planta de restos vegetales de Albaida en La Mojonera y sin que se hubieran



esclarecido los hechos, Albaida Residuos en Níjar anunció a los agricultores la intención de subir las tarifas para el reciclado de restos vegetales. Para COAG-Almería este anuncio resultó "lamentable", ya que con el incendio se demostró que Albaida no hacía su trabajo correctamente.

.....

CAJAMAR CAJA RURAL HA GESTIONADO EL 72,5% DE LAS AYUDAS EUROPEAS QUE HAN RECIBIDO LOS AGRICULTORES ANDALUCES POR LA 'E. COLI'

Cajamar Caja Rural gestionó el 72,5 % de las ayudas concedidas por la Unión Europea (UE) a los agricultores andaluces afectados por la crisis de la bacteria 'E. coli'. En Andalucía, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca, se recibieron ayudas por un importe total de 33.041.905 euros, de los que casi 24 millones fueron tramitados por Cajamar.

.....

HORTYFRUTA PROMOCIONA DESDE NOVIEMBRE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA EN ALEMANIA

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, comenzó la promoción en puntos de venta de Alemania de las frutas y hortalizas de Andalucía. Desde el pasado mes de noviembre se venían desarrollando las acciones promocionales en las cadenas de supermercados Karstadt, integrados en el grupo REWE y EDEKA.

.....

EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR SUPERABA POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO A LA RENTA AGRARIA



Miguel Arias Cañete releva a Rosa Aguilar en un renacido Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Agricultores y ganaderos tuvieron que tirar nuevamente de crédito en 2011 para poder afrontar los gastos derivados de su actividad. Aunque en ese año el ratio deuda/ renta agraria se redujo al 101%, según COAG, el sector contabilizaba ya cuatro años consecutivos en los que el valor global de la deuda superaba al de la renta. Así lo ponían de manifiesto los primeros datos oficiales publicados por el Ministerio de Agricultura, que decían, además, que la renta agraria real (descontado el deflactor del PIB) disminuyó un 4'8%.

.....

AGUILERA ASEGURA QUE LOS INVERNADEROS DE EXCELENCIA SON LA APUESTA POR UN MODELO DE FUTURO QUE MEJORA LA PRODUCTIVIDAD

La Consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, hizo entrega en Almería de las resoluciones de ayuda para la modernización de invernaderos orientados hacia la producción de tomate y otros hortícolas, con objeto de obtener estructuras de excelencia que contribuyan a mejorar la competitividad del sector. Los beneficiarios ascendieron a 36, entre agricultores y empresas, cuyas actuaciones para las que se pidió subvención representaban una inversión de 577 millones de euros, de los que

23'11 millones se financiarán con fondos públicos.

.....

LA DISTRIBUCIÓN CONFIRMA QUE EL COMERCIO HORTOFRUTÍCOLA NO SE QUEJA POR LOS BAJOS PRECIOS QUE PERCIBE, TAL Y COMO SOSPECHABA ASAJA

Tal y como señalara ASAJA, una vez finalizada la semana con mayores pedidos a las empresas, la segunda de diciembre, volvieron a caer los precios de los productos hortícolas y llamaba especialmente la atención esta caída en productos como pepino o berenjena, cuando Almería tenía el 90% de la cuota del mercado europeo. ASAJA aludió, así, a unas declaraciones del gerente de ACES, Aurelio del Pino, que afirmaba que los proveedores en origen no se quejan por esta situación de bajos precios. ■



Agradecimientos

Este Anuario 2011 de FHALMERÍA nunca hubiera visto la luz de no ser por la colaboración de José Antonio Salinas, delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía; Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar; Manuel Gómez Galera, concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido; Nicolás Manzano, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar; Jorge Brotons, presidente de FEPEX; Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA; Jerónimo Molina, presidente de FAECA; Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL; Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL; Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería; Andrés Góngora, secretario provincial de COAG; Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería; Jerónimo Pérez Parra, director adjunto de Negocio Agroalimentario de Cajamar; M^a Carmen Galera, gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA; y Lola Gómez, gerente de Clisol Agro. A todos ellos, gracias por querer aportarnos su particular visión del sector agrícola provincial, sus problemas y sus retos de futuro.

Asimismo, gracias a Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, y a Kris de Smet, director comercial de Koppert España, por plantearnos las nuevas metas del control integrado de plagas en la provincia. Y, cómo no, al centro IFAPA-La Mojonera, la Fundación Cajamar y la Universidad de Almería (UAL) por querer compartir con nosotros y nuestros lectores sus últimos estudios, ensayos y avances en pro de la agricultura almeriense.

Mención especial merecen la inestimable colaboración de Juan Ramón Rodríguez, de Rijk Zwaan Ibérica, y Miguel Carrión, director de Miguel Carrión Publicidad.

Por último, gracias a todo el equipo de FHALMERÍA, Visofi Iniciativas S.L. y CIA S.L. porque, sin ellos, sin su esfuerzo y dedicación, no tendríamos este Anuario 2011 en nuestras manos.



Piensa en natural.



Piensa en hortalizas 100% sabrosas, 0% aburridas.

Piensa en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en variedad, color... ¡e imaginación! Piensa en los nuevos tomates sabor como el Corazón de Buey o pimientos dulces y crujientes como el Kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como *naturano* o la producción biológica. Piensa en la presentación más original en el punto de venta. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas, 100% sabrosas, 100% innovadoras. **Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación.** Nuestra forma de pensar. Bienvenido a Anecoop.

Anecoop, S. Coop., Morfona 1 - Entf. 45010 Valencia
Tel: +34 963 938 503 • Fax: +34 963 938 510 • e-mail: info@anecoop.com

Anecoop Almería, Pedro Muñoz Saca, 1. 1.º - Aguad. Act. - P. Com. de Mar 34720 Almería
Tel: +34 950 346 404 • Fax: +34 950 346 030 • e-mail: jpatro@anecoop-almeria.com



BOUQUET

Cultivamos futuro

www.anecoop.com

PORTOCARRERO

“El Almeriense de Primera”



syngenta®