



EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El campo pide orden en origen para lograr mejores precios

Los agricultores se resisten a estar sometidos a las cotizaciones provocadas por la gran distribución y la climatología **P. 5**



■ La comercialización en origen debe someterse a cambios para hacer más rentable la producción agrícola almeriense. / FHALMERIA

Así fue Fruit Logística 2012

Págs. 13 y 21 a 28



PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ECOHAL

Juan Enrique Vargas: "Expo Agro debe dar protagonismo al agricultor para que funcione"

El presidente de la asociación de exportadores considera que la presencia de los productores en la feria agrícola almeriense es fundamental para su subsistencia

El comité organizador de Expo Agro 2012 quiere que los agricultores regresen a la feria, como mejor forma de hacer que el resto del

sector vuelva a apoyar la iniciativa que mejor imagen ha dado al campo almeriense. El presidente de la asociación ECOHAL man-

tiene esta opinión desde hace años y, en esta ocasión, lo vuelve a poner de manifiesto, a modo de llamada de atención. **P. 10**

AMENAZA A LOS AGRICULTORES DE LAS NORIAS

La Junta licita los bombeos justo cuando la Balsa del Sapo está a punto de desbordarse

Las obras que van a permitir desaguar parte de la Balsa del Sapo suponen un alivio para los vecinos de Las Norias

Hasta que no vean bajar el nivel de la balsa, los vecinos de Las Norias no van a estar tranquilos. La Junta de Andalucía ha licita-

do las obras de los bombeos justo cuando el agua está llegando a la cuneta que circunvala la balsa de Las Norias. **P. 14**

COMARCAS

PRESIDENTE DE SOL Y ARENA

Juan Romero:
"Nosotros proponemos soluciones, otros sólo contradicen para desgastarnos"

P. 16

Jornadas de campo de las empresas de semillas

Páginas 11 a 13

RECORD HISTÓRICO

Almería exportó en 2011 casi dos millones de toneladas de hortalizas

P. 29

La agricultura almeriense resistirá mejor la crisis, según un estudio de Cajamar **P. 32**

NOTICIAS

Agricultura propone una reducción del módulo fiscal del cincuenta por ciento para hortícolas **P. 30**

Opinión

TRIBUNA

Marruecos: tan lejos, tan cerca

David Uclés

Director de Estudios Socioeconómicos de la Fundación Cajamar



ES CIERTO QUE LA CAPACIDAD DE RESISTENCIA Y RESILIENCIA DE ALMERÍA NO DEPENDE SÓLO DE LA ESTRUCTURA DE COSTES INDIVIDUAL DE CADA AGRICULTOR

Hay sólo una docena de kilómetros entre el extremo más al Sur de la Península Ibérica y la costa marroquí. Nuestras historias se han estado entremezclando desde tiempo inmemorial y hemos formado parte del mismo imperio en varias ocasiones. Es posiblemente por eso que, al margen de las diferencias religioso-culturales, los recelos entre ambos sean tan grandes. Por otro lado, las diferencias de renta entre España y Marruecos hacen que la nuestra sea una de las fronteras más desiguales del mundo (la séptima en 2004). Pero las diferencias no se quedan simplemente en el orden de la renta per cápita, sino que se adentran en el sistema institucional, en la panoplia de servicios públicos y en los niveles de democracia de ambas sociedades.

La economía marroquí se ha especializado en la agricultura de exportación y la mayor parte de sus ventas internacionales son producciones agrarias sin manipulación: cítricos, aceitunas, hortalizas... Por lo tanto, la base de un desarme arancelario con la Europa industrializada del Norte forzosamente pasa por una mayor apertura de la frontera comunitaria a sus producciones de exportación a cambio de la entrada de bienes industriales en el reino alauí. En ese juego geo-económico, los productores europeos se encuentran entre la espada y la pared. Las diferencias de renta y de tejido institucional se traducen en una gran diferencia de costes de mano de obra entre un lado y otro del Mediterráneo, incidiendo en una mayor competitividad de los productos africanos. También por eso, los productores europeos ven con preocupación la apertura de fronteras agrarias de la Unión, ya que ésta pone en entredicho su medio de vida, ya de por sí muy afectado por la crisis y las transformaciones habidas en la cadena de valor agroalimentaria.

La teoría económica y la práctica de las últimas décadas ponen de manifiesto que o Marruecos nos exporta productos agrarios para mejorar su renta o nos seguirá exportando personas. O, en el peor de los casos, nos exportará problemas relacionados con las diferencias sociales o con movimientos extremistas de índole religiosa o política, fruto de las contradicciones internas del régimen. Frente a este panorama, Europa lleva años enrocada en el cambio de su sistema de protección agraria (la PAC), uno de los tradicionales escollos en las negociaciones multilaterales, junto con el de EE UU (dicho sea de paso).

Las tendencias actuales hacia la globalización y los deseos europeos

de tener unos vecinos al Sur estables y pacíficos no dejan lugar a la duda. A la larga, las fronteras agrarias con Marruecos irán cayendo. Desde el lado europeo, por otra parte, no podemos decir que esta tendencia de largo plazo nos coge de sorpresa. Se veía venir desde hace años y las últimas actualizaciones del tratado con Marruecos dejaban meridianamente claro por dónde iba a transcurrir el futuro. Nadie puede decir que no se lo esperaba.

Con la firma del acuerdo, el shock para el campo europeo ha sido tremendo. En el caso de España, los productores de hortalizas de Andalucía y el Mediterráneo se ven enfrentados a un escenario aún más desfavorable que el que tienen actualmente, en un momento coyuntural complicado para aplicar medidas que requieran procesos de inversión (y, por tanto, acceder a nueva financiación). Los efectos sobre el mercado de trabajo tampoco son neutros ya que, aunque el sector agroalimentario ha logrado resistir con cierta compostura los envites de la crisis, el ajuste a corto plazo aumentará la nómina de parados en España y, por consiguiente, los costes sociales para el Estado.

En el caso de Almería, un cambio de esta magnitud posiblemente acelerará la transformación que se está produciendo desde hace años, en virtud de la cual las pequeñas explotaciones de carácter familiar están dejando su lugar a unidades de trabajo mayores, en las que la distribución de beneficios se realiza a través del reparto de dividendos. Es decir, la característica funda-

cional del sistema, de un amplio y uniforme impacto social, dejará paso a otra más basada en el capital, en el que las ganancias de dimensión en pos de la eficiencia y la competitividad se convertirán en los vectores para garantizar la supervivencia. Los precios reales de las producciones hortícolas han seguido una tendencia decreciente que sólo ha podido ser compensada en Almería con el aumento de la superficie cultivada y la mejora de los rendimientos físicos (véanse los sucesivos Análisis de Campaña de la Fundación Cajamar). Esa tendencia se podrá ver gravemente afectada por la concurrencia de las producciones marroquíes.

También es cierto que la capacidad de resistencia y resiliencia de Almería no depende sólo de la estructura de costes individual de cada agricultor. La concentración de hectáreas y de años ha dado lugar al surgimiento de un verdadero sistema productivo local (véase al

mientos muy eficiente o la de tener una capacidad de respuesta y adaptación que fue puesta a prueba la última vez durante la crisis de los pimientos en Alemania y la consiguiente transformación de la mayor parte del campo al control biológico. Esas ventajas permitirían mantener una cierta capacidad de respuesta y evitarían con casi total seguridad la desaparición de las producciones almerienses. Pero también es casi seguro que no podrían evitar una reducción de las mismas a corto plazo.

Es decir, en la parte de la ecuación española tendremos menos producción, transformación de la estructura productiva familiar en otra de mayor dimensión y menores efectos de distribución de renta. Pero, ¿y del otro lado? ¿Cómo quedará la ecuación? El Gobierno marroquí es consciente de la importancia de la agricultura para la economía de su país. Por eso ha emprendido algunos proyectos que les permitirán ampliar su superficie de regadío, como el conocido plan Maroc Vert. En principio, las ganancias permitirán reducir la pobreza, ofrecer posibilidades a sus jóvenes y elevar el nivel de renta. Sin embargo, las evidencias de las que disponemos actualmente no parecen señalar que eso se haya producido. La historia de progresiva liberalización de los mercados agrarios no es nueva y, si bien el aumento de las hectáreas en producción sí que ha sido notorio, no se ha constatado una mejora de los índices de pobreza o de vulnerabilidad en las regiones productoras (véase informe

de Los Verdes Europeos al Parlamento o este trabajo), que se han mantenido o incluso ampliado. Dicho de otra forma, es muy posible que la estructura del sector, el entramado institucional y el político no estén permitiendo una redistribución de las ganancias algo más homogénea.

El Parlamento Europeo debió tener en cuenta todos esos factores; no siempre la teoría se cumple y, aunque no podemos negar que la mejora de las condiciones de entrada de los productos marroquíes en

los mercados europeos tiene mucho de buena voluntad con el vecino, no es menos cierto que si esta apertura no va acompañada de cambios importantes en el tejido institucional del país, podríamos estar alimentando nuevos agravios en una sociedad ya de por sí muy tensionada.



respecto la última entrega de los Cuadernos de Economía Agroalimentaria de la Fundación Cajamar, de julio de 2011), que permite a los productores almerienses disfrutar de ciertas ventajas como la existencia de una red de transmisión de conoci-

Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

Dirección: Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E. 04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón.

Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

OLAS DE FRÍO

Los agricultores temen problemas de comercialización a raíz de las heladas

ALGUNOS PRODUCTOS YA LOS HAN PADECIDO Y OTROS, UNA VEZ EL CLIMA SE RECUPERE, PODRÍAN SER 'VÍCTIMAS' DE LOS BAJOS PRECIOS

■ Isabel Fernández

Los agricultores de la provincia temen que las pasadas olas de frío tengan sus repercusiones en la comercialización de sus productos y no precisamente porque suban sus cotizaciones, sino todo lo contrario. Las heladas y la merma de calidad de las producciones pueden ser, según Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, la 'excusa' perfecta para que compradores y distribuidores intenten presionar los precios a la baja. En este sentido, Iglesias llamó a la cautela y dijo que "hay que ser muy cuidadoso con las informaciones que se dan sobre las heladas", ya que, según explicó, "hay compradores que se pueden aprovechar de la supuesta menor calidad de los frutos para intentar pagar menos, cuando saben de sobra que el agricultor no lleva a la venta producto que no cumpla con los mínimos de calidad". La secretaria general de UPA-Almería se refirió, por ejem-



■ Cultivo de calabacín helado. / FHALMERIA

plo, al descenso de las cotizaciones de calabacín y berenjena, dos de las hortalizas más sensibles a los cambios de temperatura y que durante la primera quincena de febrero, a pesar de su menor producción, se vendieron a precios más bajos que a finales del mes precedente.

Por su parte, Antonio Moreno, secretario de Organización de COAG-Almería, también se refirió a este asunto y comentó que, si bien es cierto que, de momento, no hemos

notado ningún problema en la comercialización, "es a partir de ahora cuando podría surgir". Según explicó, mientras hay productos que, rápidamente, padecen las oscilaciones térmicas, como es el caso del calabacín y la berenjena, hay otros como el pimiento que, "hasta que no suben las temperaturas no se notan los verdaderos problemas". Entonces, comentó, "es cuando se ven los daños de raíz y es cuando, realmente, se puede hacer un balance de daños".

En cualquier caso, hay hortalizas en las que ya se han notado, sin ningún tipo de dudas, los daños ocasionados por las heladas. Éste es el caso del tomate que, según comentó Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, "está teniendo problemas de calidad que, evidentemente, le repercuten de forma negativa al agricultor". De hecho, Níjar, la zona más tomatera de la provincia, ha sido una de las comarcas más afectadas por el frío y donde más agricultores ya han arrancado sus cultivos para comenzar con la primavera.

Unas 4.000 has. afectadas, según ASAJA

La organización agraria ASAJA en la provincia cifra en unas 4.000 las hectáreas afectadas tanto en cultivos al aire libre como

en invernadero. Según explicó su responsable del Departamento Técnico, Ángel López, "en total, hemos contabilizado unas 1.000 hectáreas aseguradas con daños"; sin embargo, teniendo en cuenta el bajo nivel de aseguramiento en la provincia, que apenas ronda el 10%, esta cifra podría ser hasta cuatro veces mayor, rondando, de este modo, las

4.000 hectáreas. López comentó, asimismo, que en ASAJA han realizado partes de daños, sobre todo de no asegurados, para algo más de 100 hectáreas, aunque "seguro que en los próximos días haremos más". En COAG, por su parte, han cuantificado unas 75 hectáreas con daños, pero "seguimos recibiendo informes", afirmó Antonio Moreno.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera revolución en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. Hoy los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!


Agrobío

LAS CONSECUENCIAS

El frío pone en peligro la producción de almendra temprana de la provincia

SEGÚN UPA, LAS BAJAS TEMPERATURAS HAN HELADO LAS PRIMERAS FLORES DE LOS TIPOS MARCONA Y DESMAYO, LOS DE MAYOR CALIDAD

■ Isabel Fernández

El almendro, como el resto de cultivos de la provincia almeriense, también ha sido 'víctima' de las bajas temperaturas de semanas atrás y, de hecho, según afirmó la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, las plantaciones de floración temprana, las de las variedades marcona y desmayo, las más apreciadas por los mercados, se han helado. De este modo, detalló que estas plantaciones suponen "el 30% de las del Norte de la provincia" y, lamentablemente, "los fríos se las han cargado".

Según explicó Iglesias, estos almendros, en pleno mes de enero, ya habían florecido y "lo que se ha helado ha sido, precisamente, la flor, que es lo más difícil". Y es que, tal y como comentó, las flores pueden verse afectadas a veces, pero no llegan a helarse. El resultado, lamentablemente, es que, de estos



■ El 30% de la producción se corresponde con las variedades marcona y desmayo. / FHALMERÍA

almendros, "no habrá nada de producción y, encima, son los que dan un fruto de mayor calidad".

Por otro lado, y con respecto a las plantaciones más tardías, éstas, de momento, no han florecido, pero esto, ni mucho menos, supone un alivio para los productores. "Las plantaciones tardías no han florecido, sin embargo, para abril, ya deberían haberlo hecho y, normalmente, en ese mes, volvemos a te-

ner una época de heladas en el Norte de la provincia", recordó Iglesias. De hecho, hace varias campañas, la producción de este fruto seco, prácticamente, se perdió, debido a las heladas de la primavera.

MALA CAMPAÑA

La pasada no fue, precisamente, una buena campaña para este cultivo que, de hecho, vio mermada

su producción en un 70%. Entonces, según apuntó la secretaria general de UPA-Almería, esta baja productividad se debió, en primer lugar, a las heladas producidas en la comarca de Los Vélez y, en segundo lugar, a la aparición de hongos. Con respecto a este último asunto, Iglesias lamentó entonces que, dada la pérdida de rentabilidad de esta producción, "los agricultores se han visto obligados a

Sequía y bajas temperaturas, malos aliados para el cereal

Las bajas temperaturas y la sequía de este invierno no son, ni mucho menos, buenos aliados para el cereal de la provincia que, de hecho, al igual que ocurriera con la almendra, también se ha helado. En este sentido, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, comentó que "la cebada y el trigo que están naciendo se han helado", poniendo, de este modo, en peligro, el desarrollo de la próxima campaña.

El pasado ejercicio, por su parte, se cerró con buenos resultados para los productores que, de hecho, vieron crecer los precios de su producto. La contrapartida a esta buena situación de precios fue el encarecimiento de los piensos para alimentación del ganado, poniendo, de este modo, en 'jaque' a los ganaderos.

reducir costes y, para ello, aplican a los almendros un tratamiento mínimo, sólo de mantenimiento", poniendo en riesgo el cultivo.

PRODUCCIONES DE HOJA

Los calibres de la lechuga se reducen como consecuencia del descenso del mercurio

■ I. F. G.

La lechuga es, dentro de lo que cabe, uno de los cultivos que 'menos' ha padecido la bajada de temperaturas. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería y responsable de la organización agraria en el Levante, comentó que, si bien es cierto que esta hortaliza ha sufrido con las heladas, también lo es que "aunque se hielen dos hojas, se pueden quitar y el resto aguanta", luego, en realidad, "lo único que ocurre es que pierden algo de calibre".

Peor suerte han corrido otros cultivos de esta zona como, por ejemplo, el brócoli que, según la Asociación de Productores-Exportadores de la Región de Murcia (PROEXPORT), con las primeras

heladas, "se paró", retrasando de este modo su producción. Precisamente por ello, desde esta asociación auguraron que, tras los primeros fríos, se produciría una etapa de vacío de producción debido, precisamente, a este detenimiento del desarrollo vegetativo de algunas plantaciones.

Por último, desde ASAJA-Almería, su vicepresidente alertó de la merma de calidad en algunas producciones y, por tanto, de la importancia de estar vigilantes para no enviar a los mercados de destino género que no cumpliera con las condiciones deseables. En este sentido, lamentó que, hasta la fecha, "se están produciendo algunas reclamaciones", a causa de producto que, a priori, no muestra daños, pero que surgen posteriormente.

OTROS CULTIVOS

Habas, guisantes y cítricos, entre los afectados en todo el Levante

■ I. F. G.

Las habas, los guisantes y, cómo no, los cítricos, se encuentran entre los cultivos más afectados por las heladas en el Levante provincial. Así lo indicaron desde ASAJA-Almería y, de hecho, según comentaron desde la organización agraria, son muchos los informes de daños que sus técnicos han recogido en esta zona. El Levante almeriense concentra gran parte de los cultivos al aire libre de Almería y, por tanto, más susceptibles de sufrir daños a causa de las bruscas oscilaciones de las temperaturas.

Por su parte, desde UPA-Almería insistieron en que todos estos cultivos están sufriendo importantes pérdidas, sobre todo los cítricos. De este modo, la secretaria general de la organización agraria,



■ Cultivo de habas helado en el Levante.

Francisca Iglesias, comentó que "los últimos frutos que se están recolectando tienen importantes daños" y, lo que es peor aún, los que todavía quedan en el árbol y que se han helado han quedado inservibles.

Por último, desde ASAJA-Almería comentaron que, en el caso de los cítricos, habrá que esperar, en cualquier caso, unos días más para ver el alcance real de los daños que, a simple vista, son difíciles de apreciar.

RETOS QUE AFRONTAR

El sector clama por un nuevo orden en el comercio para lograr mejores precios



■ La falta de planificación de las producciones trae consigo, en ocasiones, una fuerte competencia interna. / FHALMERÍA

LOS AGRICULTORES Y LAS COOPERATIVAS SON, SEGÚN ASAJA Y COAG, PIEZAS CLAVE EN LA CONSECUCCIÓN DE ESTA NUEVA META

■ Isabel Fernández

El sector agrícola almeriense clama una ordenación de la comercialización que ayude a mejorar los precios que perciben los agricultores pero que, en última instancia, favorecería a toda la economía surgida al amparo de la agricultura. Las cifras hablan por sí solas: los

precios medios cayeron un 7,9% durante la última campaña, la 2010/2011, según datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, y, tras seis meses del inicio del nuevo ejercicio, los agricultores no han visto más que caer sus cuentas corrientes; lo hacían al mismo ritmo que caían los precios de sus productos en las pizarras de la provincia.

Con este panorama, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, afirmó que la ordenación de la comercialización no sólo es posible, sino "necesaria" y apeló al papel que deben jugar los agricul-

tores en este cambio. "Él tiene que pedir precio en su cooperativa o en su alhóndiga, tiene que exigir el precio al que quiere vender su producto", afirmó y añadió que "sólo así se seguirá creciendo y se podrá aportar valor añadido a las producciones".

Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, se mostró algo más escéptico, ya que, a su juicio, "se podría hacer algo más en este sentido de lo que se hace". En esta línea, lamentó que "somos muy celosos con la información que tenemos", por ello, "creo que aún estamos lejos de po-

der hacer algo". Ese 'algo' pasa, según su homólogo en ASAJA por "planificar las producciones y ver cuándo y cómo se puede vender cada producto". Esto, según explicó, "le daría solidez al agricultor para que produjera sin miedo a la volatilidad de los precios"; pero no sólo a él, "también aportaría confianza a las propias empresas".

Por último, Andrés Góngora comentó que, pese a esas dificultades a las que hacía referencia, a su juicio, "son las cooperativas, en primer lugar, las que tienen que comenzar a trabajar en este sentido", entre otras cosas porque, en ellas,

HORTYFRUTA podría "jugar un gran papel", según COAG

"La Interprofesional podría jugar un gran papel en todo esto". Así lo afirmó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien reconoció que, en cualquier caso, "no tiene las herramientas necesarias". Precisamente por ello, la organización agraria a la que representa y también ASAJA-Almería abandonaron la Interprofesional el pasado mes de noviembre, en plena crisis de precios.

Desde su gestación, todo el sector confió en ese papel crucial que debería jugar HORTYFRUTA en el devenir del sector, contribuyendo a superar las crisis de precios y ayudando a planificar y coordinar acciones en beneficio de la agricultura en general. Hoy por hoy, la organización trabaja en lograr aglutinar a todo el sector.

son los propios agricultores los que llevan las riendas. "No quiero decir que tenga más responsabilidad que las SAT o las alhóndigas, aunque creo que son ellas las que tienen que comenzar a dar los primeros pasos". Para el secretario provincial de COAG, son precisamente estos "movimientos asociativos" los que "tienen que comenzar a dar ejemplo".

HORTYFRUTA

■ Elena Sánchez

La integración de ECOHAL en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) depende de un sólo tema. Y es que la Asociación de Alhóndigas pide que la toma de decisiones se lleve a cabo por consenso, de otra manera, su entrada a HORTYFRUTA no podría llevarse a cabo. Sin embargo, el presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora, ha explicado que "todavía existen una serie de matices con respecto a este asunto que tenemos que resolver, ya que desde nuestro punto de vista, la unanimidad no es posible porque sería condenar a la Interprofesional al fracaso. El ejemplo lo tenemos en INTERCITRUS, que cada día está empeorando más y más". En este sentido, en la última reunión lle-

ECOHAL pide la toma de decisiones por consenso para su integración



■ Momento de la constitución de la Federación de Empresas de Comercialización, en 2010. / FHALMERÍA

vada a cabo por ambas partes, el pasado 29 de febrero, se debatieron varias propuestas "para ver cuál es la que más nos conviene a los dos. Aún así, la voluntad que tenemos es de que ECOHAL se integre cuanto antes a HORTYFRUTA porque ahora mismo estamos incompletos sin la presencia de los alhóndiguistas". Igualmente, Góngora ha indicado que "el fin es lograr la participación de las dos formas de comercialización que existen en estos momentos en el sector agrícola almeriense".

Por su parte, el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, ha querido señalar "la sintonía" que existe entre ambas partes, "pero todavía no hay nada cerrado, ya que tenemos que perfilar algunos flecos. Seguiremos reuniéndonos en los próximos días y esperamos poder dar buenas noticias dentro de poco".

MALAS NOTICIAS

El sí europeo al Acuerdo con Marruecos lleva al sector a exigir compensaciones

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS YA TRABAJAN PARA INTENTAR PARAR LA PROFUNDA CRISIS QUE LE ESPERA AL CAMPO TRAS LA FIRMA

■ Rafa Villegas

Tras años de incertidumbre y de lucha por parte de las organizaciones agrarias, el pasado 16 de febrero se firmó el Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos. Esta rúbrica va a significar la aceptación, a partir de mayo, de un mayor número de kilos de algunos productos hortofrutícolas y la completa liberalización de otros. Se salvan de la entrada libre sólo los que han sido considerados 'sensibles' por parte de las autoridades europeas, como es el caso de tomate, calabacín, pepino, cítricos, fresas y ajos.

Nada más conocer el resultado, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, ha confirmado que se han puesto en contacto con las autoridades europeas y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para exigirles medidas inmediatas. Concretamente, Iglesias ha explicado que a la UE "le hemos pedido que recupere las normas de calidad, que abolió en 2008, y el principio de reciprocidad". En cuanto al Ministerio, ha asegurado que le han exigido "que le dé forma a una ley, medio con-



■ El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, en el Parlamento Europeo. /FHALMERÍA

sensuada entre el anterior Gobierno y las organizaciones agrarias, que permita la fijación de precios según la calidad". Como ejemplo de que es posible, Iglesias ha citado "el acuerdo lácteo al que se ha llegado en el Parlamento Europeo, que permite que se modifique la posibilidad de acción de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC)".

Asimismo, visto que es imposible competir con un país pro-

ductor como Marruecos, en el que los trabajadores cobran 60 céntimos la hora, Iglesias demanda "una reducción transitoria del coste de la contratación para poder ser competitivo". También le han pedido al ministro Arias Cañete que "el gasoil para calefacción y para el transporte del invernadero a la comercializadora sea subvencionable". Por otra parte, han demandado "que reduzcan los módulos fiscales de Hacienda para

siempre, así como el Módulo '0' para las hortalizas".

Finalmente, como tarea para el campo, Iglesias considera imprescindible "pasar de producir de los 8 kilos de media por metro cuadrado de la actualidad a 12 ó 13". Para ello, la secretaria general de UPA-Almería ha reconocido que es necesario "modernizar, con ayudas, los invernaderos".

ASAJA-Almería, por su parte, como ha explicado su presidente,

Francisco Vargas, está emprendiendo reuniones con agricultores y políticos para explicar la necesidad de, como ha asegurado, "llevar a cabo cambios, así como que el Ministerio garantice un sistema eficaz de control de las exportaciones de terceros países". Vargas también le ha exigido a Arias Cañete "compensaciones para los agricultores".

El secretario provincial de COAG-Almería, por su parte, además, ha confirmado que su organización va a "recurrir ante la Justicia europea para intentar frenar el Acuerdo".

También se ha pronunciado acerca de la firma del Acuerdo el presidente de ECOHAL y de Hortofrutícola Costa de Almería, Juan Enrique Vargas, quien ha asegurado que "es un fracaso político, ya que no han sabido defender nuestros intereses". Ha explicado que, una vez firmado, hay que exigir "que se cumpla lo acordado y no entre, como siempre ha ocurrido, más producto ni a menor precio de Marruecos".

Respecto a los agricultores, Vargas ha asegurado que ahora les toca "aumentar las producciones manteniendo la excelente calidad que logran en la actualidad". También le ha dado mucha importancia a la necesidad de "seguir concentrando la oferta para tener un poco más de peso a la hora de fijar los precios".

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha lamentado que "el Gobierno no haya querido frenar el Acuerdo con Marruecos pese a la mayoría del PP en Europa". Mientras tanto, la diputada nacional por el PSOE de Almería, Consuelo Rumí, ha exigido compensaciones para los agricultores almerienses.

Nijas cultiva confianza

El campo espera ya la gran cita

ExpoLevante 2012

9-12 abril

www.nijas.es



Ayuntamiento de Nijas
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente



EN BREVE

PEPINO BAJA

Esta hortaliza ha experimentado un descenso de las cotizaciones en comparación con el mes anterior. De hecho, la variedad que más ha bajado ha sido el pepino español, que en estos momentos registra un precio de 90 céntimos, seguido del francés, que no logra superar los 60 céntimos de euro el kilo. Por su parte, el Almería sube hasta rozar los 70 céntimos.

CALABACÍN BAJA

El calabacín es una de las hortalizas que peor fin de mes está mostrando. Y es que todas sus variedades descienden de precio. El más perjudicado ha sido el convencional que supera a duras penas los 55 céntimos, mientras que el blanco roza los 1,30 euros el kilo. El más bajo es el calabacín gordo, que no remonta los 50 céntimos.



■ Calabacines. / FHALMERIA

BERENJENA BAJA

Junto con el calabacín, la berenjena es el otro producto con peores cotizaciones. La berenjena larga ha pasado de cotizar, el mes de enero, a más de 1,10 euros a estar, en estos momentos, a 45 céntimos. La rayada también ha bajado su precio quedándose en 1,40 euros el kilo.

PIMIENTO SUBE

Es la hortaliza del mes. Todas sus variedades han mejorado de precio, en especial el California amarillo, que roza los dos euros como corte final. El rojo también supera el euro el kilo, mientras que el verde cotiza sobre los 90 céntimos. Por su parte, los lamuyos y los italianos también siguen en línea ascendente.

JUDÍA SUBE

Buen momento para la judía, que está dando resultados en el último mes. En este sentido, la perona roja se sitúa en primer lugar, superando los 4 euros el kilo; mientras que la perona semi sobrepasa los 3,70 euros como media diaria. Por su parte, la judía perona larga está cerrando las pizarras a unos 3 euros el kilo.

AUNQUE CON ALGUNOS ALTIBAJOS

El tomate mantiene precios estables en este inicio de mes

■ Elena Sánchez

El tomate es una de las hortalizas que más sufre cuando el mercado está con altibajos. Aún así, en las principales variedades, parece ser que está 'manteniendo el tipo' y

sus cotizaciones son algo mejores. En el caso del Daniela, su precio medio roza los 90 céntimos de euro el kilo, mientras que el Raf está algo más bajo, puesto que sus cotizaciones no logran alcanzar el euro.

Por su parte, el tomate rama M está manteniendo un precio medio de 77 céntimos en los últimos días. Las peores sensaciones las deja el liso, que no sobrepasa los 40 céntimos; y el Rebelión, que apenas cotiza a 50 céntimos el kilo.



■ Producción de tomate bajo invernadero. / FHALMERIA

DIETA MEDITERRÁNEA

QDelicias

Les presentamos nuestra nueva Línea Profesional de Pimientos Asados al Horno en formatos exclusivos para Foodservice.

Todo el sabor tradicional de nuestro campo, preparado para degustarse en las mejores cocinas.

Producido, Elaborado y Envasado por / Produced, Processed and packed by:

Costa de Almería
HORTOFRUTICOLA

hcostadealmeria@hcostadealmeria.es
www.hcostadealmeria.es

Plaza Huerta de Europa, 1 - Apartado de correos 446
04740 Roquetas de Mar - Almería - España
Tels. +34 950 60 30 03 - Fax +34 950 60 30 04
info@qdelicias.com
www.qdelicias.com
R.G.S.: 21.0001194/AL
R.I.A.: 04/40.610

LÍNEA PROFESIONAL

LISTO PARA CONSUMIR
(frio o caliente)

ENTRE FERIAS

¿Fruit Logistica o Fruit Attraction?

EL EVENTO BERLINÉS SIGUE CONTANDO CON EL APOYO DEL SECTOR PROVINCIAL, AUNQUE FRUIT ATTRACTION, EN MADRID, VA COBRANDO IMPORTANCIA, SOBRE TODO, POR DOS FACTORES: LA CERCANÍA Y LA FECHA DE CELEBRACIÓN, JUSTO AL INICIO DE LA CAMPAÑA

Fruit Logistica cerró sus puertas un año más pero, en esta ocasión, lo hizo con el 'amargo sabor' de comprobar cómo las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas de Almería van perdiendo algo de peso en el evento, aunque no interés. Y es que desde el sector no cuestionan que la feria berlinesa sea

el mayor evento hortofrutícola del mundo, pero reconocen que, tras sólo tres ediciones, Fruit Attraction, en Madrid, les ha 'conquistado'. Entre las ventajas de la feria madrileña, se encuentra la fecha de su celebración, en octubre, el momento más adecuado para planificar todo un ejercicio.

ANTONIO ROMÁN, GRTE. DE SUBASTA AGROPONIENTE

"Almería tiene peso específico importante en Fruit Attraction"

Antonio Román, gerente de Subasta en Agroponiente, reconoce que "las empresas de Almería han manifestado una tendencia a la baja en cuanto a su participación en esta última edición -de Fruit Logistica- y la feria no creo que lo haya notado en absoluto". Román recuerda que el evento berlinés es "un gigante de la comercialización agroalimentaria al que acuden empresas de todo el mundo y en el que están todas las más importantes"; en este 'macroevento', las empresas de Almería "ocupan menos de la mitad de un pabellón" y cayendo.

No ocurre así en Fruit Attraction. En la feria de Madrid, "las empresas almerienses tienen un peso específico importante". Para el gerente de Subasta en Agroponiente, Fruit Attraction es, hoy por hoy, un evento "pujante" que, de hecho, "ha conseguido implantarse en el mercado"



y, además, "ha conseguido un nivel importante de visitantes internacionales". Fruit Logistica, por su parte, "representa una feria completamente implantada, con años de experiencia y que reúne a todo el mundo del negocio alimentario, prácticamente, de los cinco continentes".

Teniendo todo esto en cuenta, Antonio Román afirma que "son ferias diferentes" y, de hecho, "cada una cumple con unos objetivos estratégicos diferentes". En el caso de su empresa, si bien es cierto que valoran el nacimiento de Fruit Attraction, también lo es que Fruit Logistica "tiene sus importantes puntos de atracción".

MANUEL ARÉVALO, DIRECTOR COMERCIAL DE NATURE CHOICE

"Fruit Logistica y Fruit Attraction son dos conceptos diferentes"

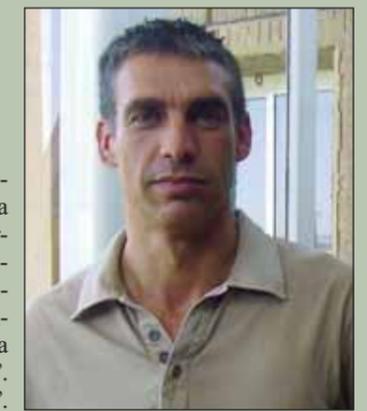
Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, está convencido de que tanto Fruit Logistica como Fruit Attraction son dos eventos que pueden convivir perfectamente, entre otras cosas porque "son dos conceptos diferentes". A su juicio, mientras el evento berlinés supone un "punto de encuentro más internacional, además de más global, porque están representados todos los sectores de la agricultura", Fruit Attraction es más "una oportunidad para el mercado nacional". En este sentido, explicó que la participación en la feria madrileña permite, por ejemplo, "modificar, en el caso de que haga falta, tu planteamiento de la campaña, e incluso, planificar la primavera". Para Arévalo, "estas ferias no se solaparán y, si lo hacen, será en mucho tiempo".



MANUEL GALDEANO, PRESIDENTE DE COEXPHAL

"La feria madrileña es más barata y nos viene mejor por la fecha"

El presidente de COEXPHAL, Manuel Galdeano, considera lógico el crecimiento experimentado por Fruit Attraction. Y es que, como ha asegurado, "a las empresas almerienses les resulta más barato exponer en Madrid que en Berlín. Además les viene mejor también por la fecha en la que se celebra. La primera coincide con el inicio de nuestra campaña hortofrutícola, y no terminando como pasa con la de Fruit Logistica". Galdeano considera que también ha influido la menor presencia empresarial de la provincia en Alemania y mayor en Madrid porque "con la crisis es muy difícil estar en los dos sitios". Aún así, cree que "ello no va a tener consecuencias con los clientes alemanes".



JOSÉ CÁRDENAS, RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGRUPAADRA

"Fruit Logistica sigue siendo una cita ideal para nuestra agricultura"

Fruit Logistica sigue siendo, bajo el punto de vista de José Cárdenas, responsable de Exportación de Agrupaadra y director general de AGF, "la cita anual de más relevancia dentro de nuestro sector hortofrutícola e ideal para plantear la campaña de primavera". En este sentido, cree que Fruit Logistica y Fruit Attraction son citas de distinto perfil, pero igualmente "pienso que la segunda, en su corta vida, también está consiguiendo unos resultados excelentes, entre otros factores por la fecha en la que se celebra, algo que para los intereses de nuestro sector, y en concreto de la agricultura almeriense, es casi ideal y por eso creo que poco a poco irá restando protagonismo a la cita berlinesa".



ALFONSO ZAMORA, GERENTE DE ECOHAL

"La feria de Berlín es más dispersiva que la de Madrid"

El gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, lo tiene claro. Para él hay motivos de peso para, en el caso de tener que elegir, decantarse por exponer en Fruit Attraction en detrimento de Fruit Logistica. En primer lugar, Zamora valora muy positivamente la fecha de celebración de la feria madrileña, que coincide con el inicio de la campaña almeriense. También destaca "la presencia de clientes internacionales, que gracias al Programa de Invitados, por el que proponemos clientes a la organización y corren con sus gastos, ha crecido significativamente".

Para Zamora también es fundamental que "quien va a Fruit Attraction busca origen español, mientras que el que va a Berlín busca tomate, por ejemplo, pero no zona



productora concreta". En precio también es más económica Fruit Attraction, "hasta un 50 por ciento más barata, y para exponer bien en las dos se pueden ir 200.000 euros".

Aún así, el gerente de ECOHAL ha afirmado que, lógicamente, "Fruit Logistica sigue siendo una feria importante. Va todo el mundo y nos sirve más para ver dónde estamos posicionados y qué está haciendo la competencia". Considera, aún así, que "para ver clientes y captarlos la feria berlinesa es demasiado grande y dispersiva, al contrario de lo eficaz y eficiente que nos resulta la de Madrid". No cree que ello afecte a los clientes alemanes, que no son los organizadores de la feria.

EMILIO VILLEGAS, GERENTE DE AGROEJIDO

"Fruit Attraction está cogiendo peso dentro del sector almeriense"

El gerente de la empresa Agroejido, Emilio Villegas, reconoce que la feria madrileña Fruit Attraction está cogiendo peso dentro del sector hortícola almeriense, "al menos para las empresas del Sur de España, y especialmente las de Almería, ya que la fecha de celebración del evento es idónea para nosotros que estamos prácticamente iniciando la campaña y contamos con todos los productos y con una gran calidad". Asimismo asegura que la cercanía de Fruit Attraction no es la misma que la de Fruit Logistica, por lo que esto a "las empresas les viene mucho mejor. Estoy convencido de que cada vez se apostará más por la feria española".





Expertos en el negocio agroalimentario

Servicios, conocimiento y soluciones financieras especializadas para agricultores y empresas del sector agroalimentario



CAJAMAR
ADN Agro

CON EL PRODUCTOR

“Expo Agro debe darle protagonismo al agricultor para que funcione”

■ Rafa Villegas

El presidente de ECOHAL y de Hortofrutícola Costa de Almería, Juan Enrique Vargas, considera fundamental que Expo Agro experimente el cambio que han adelantado desde la organización de la feria y se le devuelva todo el protagonismo a los agricultores. A su juicio, ello conllevaría un incremento del número de expositores de casas de semillas, maquinaria y demás servicios para ofrecerles sus últimas novedades. La asociación de alhondiguistas no se va a perder esta importante cita en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce y tiene previsto ubicar su stand, una vez más, en el hall de entrada del recinto ferial.

-¿Qué importancia tiene para ECOHAL la feria Expo Agro?

-La verdad es que es un referente. Lleva muchísimos años y ECOHAL siempre ha participado. Lo que sí nos parece es que Expo Agro tomó unos derroteros equivocados al enfocarse más a la industria auxiliar y otras temáticas. Creemos que tiene que volver a sus inicios, cuando estaba más centrada en el agricultor, en



JUAN ENRIQUE VARGAS

PRESIDENTE DE ECOHAL Y HORTOFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA

las novedades que hubiera en semillas, en las investigaciones que les pudieran interesar... Lo que no puede ser es que en los últimos años el productor en la feria se sentía prácticamente como un extraño cuando son los auténticos protagonistas del sector. Hasta que esto no se consiga no estará Expo

Agro en el lugar que le corresponde.

-¿Considera que con una mayor atención al agricultor va a aumentar la participación de expositores?

-Por supuesto. Cuando al agricultor se le preste toda la atención necesaria todos los demás vamos

a ir detrás, sin lugar a dudas. Es el protagonista y hay que volver a ver agricultores en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

-Desde la organización de la XXVII edición de Expo Agro se ha informado de que se va a volver a dar el protagonismo ne-

cesario al agricultor, ¿lo cree usted así?

-Sí, el comité organizador de la feria se ha mostrado muy preocupado porque ha visto cómo la feria ha ido perdiendo peso y se han propuesto que vuelva a ser todo un referente. Es lo que tiene que ser este evento. La mayor zona productora de Europa sigue siendo Almería y aquí una feria orientada a la producción tiene que ser, sí o sí, una feria referente en todo el continente. Ferias de comercialización sí que hay fuera pero no de producción.

-¿Cuáles son, a su juicio, los requisitos que debe cumplir una feria que esté orientada a la producción?

-Lo que explicaba antes, que esté orientada siempre al agricultor. Que se le presenten todas las novedades que les interesen, desde semillas, hasta investigaciones y maquinaria, entre otros. Es imprescindible que haya ponencias de producción, de ensayos, de variedades... para que el principal protagonista del campo se vuelque con la feria.

-¿Tienen ya previsto en ECOHAL en qué va a consistir su participación?

-Estamos preparándolo todo aún, las actividades y actos que llevaremos a cabo, pero aún no tenemos nada cerrado.

-¿Mantendrán su ubicación en el hall de entrada del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce?

-Sí, en principio sí.

COMPROMISO DEL CAMPO

La seguridad alimentaria centrará la XXVII edición de la feria agrícola almeriense

■ R. V. A.

Expo Agro comenzó a mostrar señales de cambio en la pasada edición que se van a confirmar en la próxima. Así, el subsector de la comercialización estará más presente que nunca con el fin de apoyar la intención de los organizadores de darle el peso que le corresponde al agricultor. En definitiva, se trata de otro cambio en la temática del evento. Y es que se estaba perdiendo la indiosincrasia de la feria centrándose tan específicamente en la industria auxiliar de la agricultura.

Entre las empresas comercializadoras que ya han confirmado su presencia del 18 al 20 de abril en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce desta-



■ Miguel López, presidente de la feria, y Aguilera en la presentación.

can Agroponiente, Vegacañada, Femago, Murgiverde, Hortamar, Las Hortichuelas y Biosabor.

En cuanto al eje temático, la ‘Feria Internacional del Modelo

Almería’, como se ha dado a conocer Expo Agro para la próxima edición, girará en torno a la seguridad alimentaria. De ahí el eslogan de este año: ‘Modelo Al-

mería: por un mundo más saludable’.

Así, como han explicado desde la organización, la feria “tendrá escenarios diferenciados en los que se abordará la calidad y la seguridad alimentaria como elemento clave para el desarrollo del sector y estratégico del evento”. Han confirmado que, por un lado, dentro del área expositiva se destinará un espacio a la celebración de seminarios sobre estructuras de invernaderos, plásticos, fitoecológicos, control biológico, comercialización, embalajes, riegos, logística, reciclado, entre otros.

Lo cierto es que este cambio de intenciones ha gustado, y mucho, tanto a los agricultores consultados como a las empresas y la propia Junta de Andalucía. Sin ir más

lejos, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha resaltado la “importancia y el acierto de que la XXVII Expo Agro apueste por la internacionalización y difusión de la seguridad alimentaria que distingue a las producciones andaluzas”.

Además, Aguilera ha valorado muy positivamente cómo, a su juicio, “la feria es un instrumento ideal para promocionar el modelo agrícola andaluz, especialmente el de la provincia de Almería, así como la apuesta por las buenas prácticas con las que trabajan nuestras empresas”.

CONGRESO

Por otra parte, además, desde la organización de la feria han confirmado que acogerá la celebración del XIII Congreso de Ciencias Hortícolas, organizado por la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, en el que se darán cita investigadores especializados en diversas áreas de la hortofruticultura.

Jornadas de campo

CIENTOS DE PRODUCTORES QUE SE DIERON CITA EN LA FINCA NIJAREÑA OBSERVARON LA GRAN CALIDAD DE LAS VARIEDADES PRESENTADAS

De Ruitter presentó su amplia oferta de tomates en Níjar con 'Ventero' como estrella otro año más

LA EXTENSA VARIEDAD DE TOMATES HA LLAMADO LA ATENCIÓN DE LOS PRODUCTORES POR LA GRAN CANTIDAD DE OPCIONES DISPONIBLES

■ José Antonio Gutiérrez

La multinacional de semillas De Ruitter (Monsanto) ha presentado en una finca de Níjar sus tomates ante los agricultores almerienses. La estrella ha vuelto a ser 'Ventero', pero la gama de tomates de ensalada, cherrys rojos y amarillos, de pera, tomates rama y otros tipos es casi interminable. Los productores han visto el aspecto de los frutos y las plantas en pleno mes de enero y el espectáculo ofrecido por la finca no ha podido ser mejor. En la opinión de muchos de los presentes, se ha notado la confianza de los agricultores por los productos de la multinacional De Ruitter, ahora perteneciente a la americana Monsanto.



■ Técnicos y agricultores conocieron de primera mano las novedades que se presentaron para la próxima cosecha. / FHALMERÍA

JORNADA SOBRE EL CONSUMO DE TOMATE ORGANIZADA POR MONSANTO

Francisco Contreras, de Edeka, habló de las tendencias del tomate en Alemania

Durante el pasado mes de enero, los responsables de Monsanto desarrollaron unas jornadas sobre el consumo de tomate y las tendencias en Alemania. El acto tuvo lugar en el hotel La Envía Golf de Vúcar y a él asistieron un importante número de exportadores y productores.

Aunque en las jornadas se trataron otros asuntos, resultó especialmente interesante la intervención de Francisco Contreras, uno de los responsables de Edeka. Español de Sevilla, afincado en Alemania, Contreras dirige esta agencia de exportación de frutas y hortalizas que centraliza las compras en España de productos hortofrutícolas para el grupo de distribución minorista

alemán Edeka, gestionadas por su matriz.

Edeka tiene en Alemania alrededor de 11.000 supermercados. En 2010, comercializó 287.000 toneladas de frutas y verduras (258.000 toneladas en el año anterior).

El responsable de Ventas y Marketing de Edeka, muy conocido en el sector exportador almeriense, comentó que el principal problema que tiene el tomate en Alemania sigue siendo el sabor. En este sentido apuntó que se debe investigar aún más para que los consumidores recuperen el deseo de consumir los tomates almerienses.

En cuanto a qué se debe hacer en el futuro para mejorar el mercado de esta hortaliza comentó que "es necesario investigar nuevos mode-

los que llamen la atención del público. Se ha dado un paso muy importante hacia lo más natural y hacia la calidad, ahora es preciso crear nuevos productos y especialmente cuidar el sabor".

Por su parte, José Luis López, responsable comercial de Monsanto, presentó la división de semillas hortícolas de la multinacional y trató de dar a conocer la magnitud de esta firma, que opera prácticamente en todo el mundo. Explicó los procedimientos de investigación y dio a conocer el gran poder que tiene la empresa multinacional de semillas gracias a su dilatada labor en este campo.

Al acto asistieron responsables de empresas exportadoras



■ Francisco Contreras en un momento de su intervención. / FHALMERÍA

de tomate y una gran cantidad de agricultores especializados en esta hortaliza. Resultó muy interesante la jornada, que sirvió, además, para que los productores y los exporta-

dores supieran de primera mano qué es lo que realmente quieren los clientes europeos de las producciones tomateras almerienses y de las nuevas variedades.

LA JORNADA TUVO LUGAR EL PASADO 7 DE FEBRERO EN UNA FINCA DE SAN AGUSTÍN

Syngenta muestra a los productores la efectividad del pepino 'Kantaka'

LOS AGRICULTORES PUDIERON COMPROBAR EL PODEROSO REBROTE QUE TIENE ESTA VARIEDAD EN LOS MESES DE INVIERNO

■ José Antonio Gutiérrez

Syngenta presentó el pasado 7 de febrero, en unas jornadas de puertas abiertas, la cosecha que este año ha dado la variedad 'Kantaka' de pepino tipo Almería. El acto tuvo lugar en la finca de Juan Manuel Olivencia, en San Agustín. Cientos de productores y técnicos acudieron a ver el estado de esta variedad, que se encuentra en plena producción y en los meses más críticos del invierno. 'Kantaka' ya fue presentada el pasado año y desde entonces han sido muchos los agricultores que han apostado por una variedad muy productiva y con un espectacular rebrote, tanto por la calidad de los frutos como por el volumen recolectado.

Han sido muchos los que han podido ver en la propia finca la efectividad de la planta, cargada de frutos de rebrote en los días más fríos de este invierno.

VALORACIÓN TÉCNICA

Francisco Morales, uno de los técnicos de Syngenta que mejor conoce esta variedad, comentó que "estamos en los más altos estándares de calidad en las variedades comerciales de pepino con 'Kantaka'".

Asimismo, resumió las características de este pepino por "su producción, calidad y rendimiento. Cuando me refiero a rendimiento



■ Francisco Morales, responsable de 'Kantaka', mostrando el espectacular rebrote de invierno. /FHALMERÍA

lo hago centrándome en el aspecto comercial, gracias a la calidad de los frutos que da en todo el proceso productivo, y en el aspecto económico, porque ofrece una gran cantidad de kilos al productor".

Morales también fue el encargado de dar a conocer la variedad el pasado año a los agricultores y por ello hizo una valoración comparativa al respecto; en tal sentido, matizó que "estamos teniendo una aceptación muy buena por parte de los agricultores, algunos que lo probaron en una hectárea, este año han plantado hasta cuatro". La confianza es plena en esta variedad y

resulta espectacular en el rebrote por la gran cantidad de frutos que desarrolla, y casi en su totalidad, perfectamente formados, aptos para la comercialización con toda la calidad que exige el mercado.

Este pepino aporta a los productores un recorrido más largo y más intenso gracias a sus especiales cualidades para seguir produciendo en invierno y tras haber aportado una gran producción en los primeros días de la cosecha en la caña.

La calidad sigue siendo muy elevada hasta el último pepino. Este es el motivo que apunta Francisco

Morales, por el que los agricultores han vuelto a repetir con la variedad, e incluso han aumentado el número de hectáreas que han destinado a su cultivo.

Syngenta presenta la cosecha en pleno invierno por segundo año consecutivo y han sido muchos los agricultores que han querido asistir a la cita para ver la alta producción y la calidad de la variedad diseñada por la multinacional. Por último, cabe destacar que esta productora de semillas ahora está desarrollando una estrategia que va más allá de la simple venta de la semilla.

Características especiales del pepino 'Kantaka'

Esta variedad tiene unas cualidades muy definidas.

Es una variedad recomendada para ciclos de invierno.

Siembras del 15 de septiembre al 10 de octubre.

Especialmente indicado para el litoral almeriense, desde Roquetas a Balanegra.

Especial para zonas cálidas.

Destaca por su alta producción comercial al tener mínimos porcentajes de estrío.

Calidad de fruto con máxima distinción.

Estructura de planta compacta, de hoja pequeña y porte abierto, que favorece la ventilación y la entrada de luz.

La ventilación permite un perfecto control de los problemas de origen fúngico.

La entrada de luz a toda la planta permite conseguir frutos de muy alta calidad en toda la cosecha.

Uniformidad en todo el ciclo productivo.

El fruto es muy oscuro, sin cuello de botella y cierre pistilar muy bueno.

Potente sistema radicular.

Alta resistencia (HR) a Ccu/CVYV.

Resistencia intermedia (IR) a CMV.

Buen comportamiento frente al virus del amarillo (CYSDV).

Las especiales condiciones de esta variedad de pepino la hacen idónea para el invierno en zonas cálidas del Mediterráneo.

La empresa enseña buenas prácticas para proteger mejor el agua

Syngenta ha celebrado unas jornadas técnicas para enseñar buenas prácticas en el uso de fitosanitarios por parte de los productores. El objetivo es conseguir un buen uso de estos productos para evitar la contaminación de las aguas.

Las jornadas han sido impartidas por el profesor Emilio Gil de la Universidad Politécnica de Cataluña. Este hombre demostró ser

un excelente comunicador y con gran experiencia en este tipo de charlas formativas con agricultores.

Las jornadas consistieron en una parte teórica donde se recaló aspectos como: elección de maquinaria, calibración, mantenimiento, uso seguro de la misma, adecuación de volúmenes/caldo y otros aspectos fundamentales, recalando el impacto de esto sobre

una producción sostenible, y una parte práctica en campo con la carretilla manual de aplicación.

A las jornadas han asistido los técnicos de estos países así como los agricultores que han colaborado este año con Syngenta en la preparación de este proyecto.

Esta charla se enmarca dentro del proyecto TOPPS, cuyo objetivo principal es la identificación y elaboración de las Buenas Prácticas de Manejo en el uso de fitosanitarios, así como su posterior difusión a través de consejos, acciones formativas y demostraciones prácticas.



■ Emilio Gil, profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña.

EN LA FERIA DE BERLÍN

Nunhems presenta 'Intense™'. El tomate de los cocineros' que no gotea

HAN CREADO UN TOMATE DE CALIDAD Y ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA SATISFACER LOS DESEOS DE CUALQUIER COCINERO

■ José Antonio Gutiérrez

Nunhems ha presentado en la Feria de Berlín, su amplia gama en semillas hortícolas dirigidas a todos los profesionales involucrados en el suministro de alimentos frescos como son los productores, el canal Horeca y el propio consumidor final. Asimismo, algunos de los nuevos productos han sido diseñados a la medida del actual escenario económico, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes.

Una de las novedades es 'Intense™'. El tomate de los Cocineros'.

Un lugar destacado en el stand lo ocupó este galardonado tomate. Con el objetivo de reforzar su mensaje de calidad, Nunhems ha dado un nuevo enfoque al nombre de Intense como 'El tomate de los Cocineros', identificándolo como un ingrediente imprescindible en las cocinas de los profesionales y de los aficionados a las actividades culinarias. "Nos dirigimos a personas



■ El tomate 'Intense' está especialmente diseñado para que a los que les gusta la cocina disfruten.

que disfrutan cocinando, sean profesionales o no, y les decimos que este producto es perfecto para ellos", tal y como ha puesto de manifiesto Daniel Kretzschmar, Nunhems Produce Chain Manager para Europa, Oriente Medio y África.

Una de las principales ventajas es que son los primeros tomates que existen en el mercado que no gotean, de ahí que resulten ideales para trocear o cortar sin que pierdan su

forma, al tiempo que la cocina se mantiene más limpia. Además, también se añade que no pierden su jugo, conservando entre el 17% y el 30% más de su peso, es decir que su rendimiento es mucho mayor, puesto que hay menos pérdidas.

A estas propiedades se suma que los residuos son mínimos, tan sólo el 5% de este producto se pierde al cortar o trocear, de forma que el consumidor obtiene más rodajas,

tacos, etc., de cada tomate lo que equivale a un considerable ahorro; un hecho muy apreciado por los consumidores que a día de hoy están atravesando una realidad económica muy dura.

Este año, el resultado de la ampliación de la gama -orientada hacia calibres más grandes y formas más redondas, de 80 a 140 gramos- va a permitir que los clientes puedan elegir sus tomates en base a for-

ma o tamaño y que las posibilidades de utilizarlos sean más amplias.

Buena muestra de ello es que a partir de ahora se pueden elegir los que son más adecuados para los platos cocinados en horno como es el caso de la pizza y la lasaña, así como los platos gratinados. También, ayuda mucho para preparar ensaladas o bocadillos -que estén destinados para consumir en casa o en el trabajo- y para creaciones culinarias innovadoras como el carpaccio de tomate. En consecuencia, para Nunhems, el hecho de contar con calibres de mayor tamaño también abre la puerta a nuevas posibilidades en mercados como el sector de la comida rápida.

Para proporcionar un "conocimiento" esencial de este producto se llevaron a cabo degustaciones entre todos los visitantes del stand, así Nunhems contó con un lugar destinado a probar Intense 'El tomate de los Cocineros' y con un cocinero experimentado con el fin de ofrecer consejos sobre su consumo. "Queremos que nuestros clientes conozcan el producto personalmente, y también se diviertan cocinando diversas recetas", según añadió Daniel Kretzschmar.

Con el fin de promocionar este tomate, Nunhems cuenta con una página web (www.intensetomatoes.com) donde se explican las ventajas del nuevo producto para el sector Horeca y para la cuarta gama. Igualmente, se detallan los diversos usos que pueden tener los diferentes tamaños y formas. También presentaron otras novedades.

LA FERIA HA SERVIDO PARA QUE LA FIRMA ESPAÑOLA RECLAME SU POSICIÓN INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LA SEMILLAS

Semillas Fitó muestra su nuevo catálogo para hortícolas en Fruit Logística con más novedades

■ J. A. G.

Semillas Fitó ha participado un año más en la Fruit Logística de Berlín, la principal feria a nivel europeo y mundial del sector de frutas y hortalizas que se ha celebrado del 8 al 10 febrero de 2012. Semillas Fitó ha contado con un stand en el Hall 1.2 desde donde ha presentado su nuevo catálogo para exportación de variedades hortícolas con todas las novedades a nivel internacional.

En el catálogo destacan variedades para todo el mundo de todas las familias de producto en las que trabaja la compañía: berenjena, pimiento, tomate, melón, sandía, pepino, calabacín y también variedades de judías verdes, cebolla, zanahoria, maíz dulce, etc. Todas las



■ El stand de Semillas Fitó fue uno de los grandes de la feria berlinesa. / FHALMERÍA

variedades del nuevo catálogo han sido desarrolladas para los diferentes mercados internacionales y responden a las exigencias de toda la cadena agroalimentaria, desde los productores a los consumidores y la gran distribución.

Semillas Fitó es una de las multinacionales que más está creciendo en el mercado exterior, con un total de cuatro filiales comerciales en Turquía, Italia, México y Portugal y, próximamente, se abrirá la filial de Francia. Todas las filiales cuentan con oficinas propias, centro de investigación, campos de ensayo y cientos de agricultores colaboradores. Además, cuenta con cuatro centros de desarrollo en Agadir (Marruecos), Amman (Jordania), Sao Paulo (Brasil) y Shandong (China). Fruto de este empuje internacional, el stand de la compañía en Berlín ha sido continuamente visitado por clientes, técnicos y colaboradores de todo el mundo y la feria ha sido un punto de encuentro muy positivo para ver la situación del mercado en el mundo.

Comarcas

TARDE

Incumpliendo sus promesas, la Junta ultima la adjudicación del bombeo de la Balsa del Sapo

LA DELEGACIÓN DE MEDIO AMBIENTE HABÍA PROMETIDO EN EL CONSISTORIO EJIDENSE QUE INICIARÍA LAS OBRAS EN DICIEMBRE

■ Rafa Villegas

La Balsa del Sapo, sita en la localidad ejidense de Las Norias, sigue preocupando por su excesiva lámina de agua, que ha provocado sucesivas inundaciones en fincas e incluso viviendas y, sin embargo, la Junta de Andalucía aún no le ha dado una solución definitiva al problema.

La Administración autonómica ha sacado a licitación el servicio de dirección de las obras de impulsión adicional con un presupuesto base de 260.000 euros. Sin embargo, el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, le ha recriminado a la delegada de Medio Ambiente de la Junta en Almería, Sonia Rodríguez, el haber "incumplido el compromiso que adquirió hace meses con el Gobierno ejidense de iniciar las obras de bombeo a finales de 2011 y de



■ El alcalde de El Ejido y el concejal de Agricultura, entre otros, en la Balsa del Sapo. / FHALMERIA

concluir las en un plazo máximo de seis meses".

Según ha asegurado Rodríguez, una vez que inicien las obras se terminarán en un plazo máximo de "seis meses". Asimismo, ha indicado que "el bombeo vendrá a resolver de forma paliativa el grave problema que sufre Las Norias, si bien la solución definitiva solamente vendrá con la ejecución del túnel de desagüe previsto por el Gobierno central".

Gómez Galera, por su parte, tampoco entiende la tardanza de la Junta, "sobre todo teniendo en cuenta que se trata de una de las obras más urgentes de Andalucía".

Cabe recordar que el Pleno del Ayuntamiento de El Ejido aprobó, por unanimidad, el pasado 6 de febrero la propuesta del Grupo del Partido Popular que insta al Consejo de Gobierno de la Junta a "acelerar la tramitación necesaria para hacer efectivo, de la forma más ágil posible, el conve-

nio suscrito por la Consejería de Medio Ambiente y el MARM, hoy Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para la redacción del proyecto de construcción del túnel de desagüe de la Balsa del Sapo; acelerar la ejecución de todas las fases del proyecto y obra de la impulsión adicional; adoptar y agilizar la tramitación necesaria para que en Las Norias y en el paraje del humedal se realicen actuaciones destinadas a normalizar el nivel del agua de la balsa; recuperar para la agricultura los suelos afectados; prevenir los efectos de posibles avenidas e inundaciones; poner en valor el humedal y arreglar y reformar los caminos e infraestructuras dañadas". Además, se ha solicitado aprobar "una línea de ayudas a la que puedan acogerse agricultores y vecinos afectados".

Por otra parte, tras la señalación del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y de IU-El Ejido acerca del cierre de la empresa de plásticos Denplax por las inundaciones de la Balsa del Sapo, la Junta advierte que entró en concurso de acreedores antes de ser anegada.

GRACIAS A FITUR

El Ejido cierra un acuerdo con un tour operador alemán y será el epicentro del turismo agrícola

■ R. V. A.

Los contactos que realizó el Ayuntamiento de El Ejido en FITUR están dando sus frutos. Gracias a la participación en esta feria, el Consistorio ha cerrado un acuerdo con un tour operador alemán para potenciar el municipio como destino de turismo agrario. Ya se han programado dos viajes destinados a ingenieros técnicos agrí-

colas procedentes de Alemania y Brasil. El primero de ellos tuvo lugar a finales de febrero y el segundo se llevará a cabo a principios de abril. Tras la reunión, visitaron invernaderos, empresas, 'Las Palmerillas' y contemplaron el 'mar de plástico'.

A la reunión con el tour operador no faltaron el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio

Ambiente, Manuel Gómez Galera, y la concejala de Turismo, Luisa Barranco.

Barranco destacó que "éste es el inicio de un nuevo segmento turístico que tendrá la función de promocionar el municipio desde el punto de vista turístico y, a su vez, vender nuestro sistema productivo agrícola con todas sus garantías de máxima calidad y control".



■ Reunión con el tour operador alemán. / FHALMERIA

MONTANTE ECONÓMICO



El concejal de Agricultura ejidense, Gómez Galera, a la izqda. y el portavoz José Francisco Rivera.

La Concejalía de Agricultura de El Ejido contará con un presupuesto aproximado de 1.800.000 euros

Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido contará este año con un presupuesto de 1.800.000 euros, aproximadamente. El concejal del ramo, Manuel Gómez Galera, ha confirmado que las partidas económicas más elevadas del presupuesto de este año irán destinadas a inversiones y mejoras que consideran prioritarias, como son “la reparación de la red viaria municipal, que se encuentra muy deteriorada, y la búsqueda de una solución definitiva al tratamiento de los restos vegetales en el municipio”.

En concreto, el edil ejidense ha recordado que el Área de Agricultura tiene previsto reparar en los próximos meses “un total de 186 kilómetros de caminos rurales de tierra, además de mejorar

numerosas vías que actualmente se encuentran asfaltadas pero que, sin embargo, presentan muy mal estado”.

Lo cierto es que la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ya ha reparado, a través de su equipo de trabajo, más de 40 kilómetros de caminos rurales en tierra y este año continuarán ejerciendo su función encargándose de la mejora y el mantenimiento de cada uno de ellos.

En cuanto a las vías asfaltadas, Gómez Galera ha recordado que su Concejalía se ha puesto manos a la obra y ha elaborado un Plan de Reasfaltado de Caminos. Éste afectará a un total de 220 kilómetros.

FALTA DE FINANCIACIÓN

El problema, sin embargo, radica en que las arcas del Ayuntamiento

de El Ejido no pueden permitirse el desembolso que necesitan los caminos rurales del municipio. Es por ello que el concejal de Agricultura ejidense ya ha explicado que “no podemos asumir la cuantía total por sí solos, por lo que se han solicitado distintas ayudas y subvenciones de las que estamos pendientes para poder acometer las mejoras necesarias”.

Por otra parte, otro pilar de la Concejalía va a ser la búsqueda de soluciones definitivas al problema del tratamiento de los restos vegetales. Para ello se están reuniendo con empresas. Y es que, Gómez Galera cree que “El Ejido tiene que abanderar este tema al contar con mayor producción”.

Además, también se incidirá en el fomento y promoción del turismo agrario, mayor vigilancia en el campo y garantizar la limpieza e higiene rural.

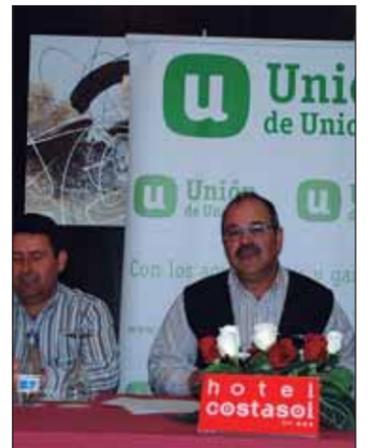
PRIMEROS PASOS

Nace Unión de Uniones en la provincia, nueva organización

R. V. A.

El campo almeriense cuenta con una nueva organización agraria. Se trata, concretamente, de Unión de Uniones. Su portavoz, Paco Sánchez, ha explicado que lo que les diferencia de ASAJA, COAG y UPA es, esencialmente, que “nuestra organización no está politizada, ellos se mueven más bien por el tema de conseguir subvenciones”.

Sánchez ha asegurado que para ellos lo principal es “defender, como organización independiente que somos, los intereses del agricultor y hacer presión para que se logre concentrar la oferta para hacer frente a la supremacía de las cadenas de distribución”.



Asamblea. / FHALMERÍA

Para darse a conocer y hacer llegar su mensaje, la organización agraria tiene planteado realizar varias asambleas por los municipios más agrícolas de la provincia.

HORTYFRUTA

Uno de los principales objetivos de Unión de Uniones es, asimismo, entrar en HORTYFRUTA. Ya han solicitado su entrada.

CAMPO EJIDENSE

Diputación, Ayuntamiento y vecinos impulsan las obras del camino de Las Chozas

R. V. A.

Gracias al trabajo conjunto de vecinos, Ayuntamiento de El Ejido y Diputación de Almería, en pocos días será una realidad la mejora integral del camino de Las Chozas. El proyecto se subvencionará en su totalidad con fondos de los Planes Provinciales de 2011. El Consistorio será el encargado de ejecutar la obra y los vecinos ya han colaborado en los trabajos de evacuación de pluviales.

En concreto, las obras consistirán en el reasfaltado íntegro de la vía que, como ha expli-

cado el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, “se encuentra muy deteriorada, ya que el escaso mantenimiento de los últimos años y las lluvias caídas han provocado que su estructura desaparezca y haya que reconstruirlo por completo”.

Lo cierto es que gracias a la maquinaria cedida por la Diputación Provincial el pasado mes de octubre, ya se ha actuado en unos 40 kilómetros de caminos rurales de tierra de núcleos de población como Matagorda, Balerna y Las Norias.

LABORATORIO UNIVERSITARIO

Los usuarios del CUAM podrán hacer un seguimiento de sus ensayos en tiempo real

R. V. A.

El traslado de las instalaciones del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) a la antigua nave de Ejidomar va a propiciar su ampliación, modernización y

mejora de su operatividad. Así, por ejemplo, el laboratorio contará en breve con herramientas de gestión que permitirán a los usuarios hacer un seguimiento de sus ensayos en tiempo real.

Además, está prevista su conexión mediante fibra óptica al res-

to de dependencias municipales, lo que posibilitará disponer de un sistema informático a través de su página Web que gestione, más rápida y eficientemente, la transmisión de datos. También se ampliarán los ensayos para análisis microbiológico.



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, en el CUAM. / FHALMERÍA

GESTIÓN

“Nosotros proponemos soluciones, otros sólo contradicen para desgastarnos”

ROMERO HA ASEGURADO QUE CONVOCARÁ LA ASAMBLEA QUE HA SOLICITADO EL REGA SI CUMPLEN CON TODOS LOS REQUISITOS

■ Rafa Villegas

-¿Cuál es el motivo principal por el que REGA-Almería está totalmente en contra de la gestión de la actual Junta de Gobierno de Sol y Arena?

-Somos más de 4.000 asociados. Nosotros llevamos más de diez años gobernando la comunidad y en los últimos cuatro o cinco años todos los temas se han aprobado por unanimidad en la Asamblea y lo normal en colectivos tan amplios es que surjan voces discordantes e incluso personas que quieran optar a estar en la Junta de Gobierno. Hasta ahí es todo normal. Lo que sí vemos mal es que no haya un debate sobre los problemas de la comunidad. Si nosotros planteamos una solución a la deuda con Cajamar, ahorrándonos muchos millones de euros, lo normal es que haya un debate serio en el que se planteen mejoras o diferencias sobre lo que se propone pero no con un 'No' por respuesta con la única idea de desgastar a la Junta de Gobierno. Nosotros estamos dispuestos a apoyar cualquier propuesta que vaya a repercutir favorablemente a la comunidad. De lo que se trata es de gestionar bien los recursos hídricos y que salgan a un coste razonable para los regantes.

-¿De dónde viene la deuda tan importante con Cajamar?

-Viene de unas obras que realizó la anterior Junta de Gobierno, se metió en una serie de préstamos pero dado que los regantes no participamos en la decisión de acometerlas hubo un conflicto a finales de los '90 en la que nos negamos a asumir esos pagos. Ello supuso el derrocamiento de la anterior Junta de Gobierno. Nosotros hemos llevado este problema a las últimas consecuencias jurídicas, hasta el Tribunal Constitucional. No han llegado al fondo del asunto pero han confirmado el auto por el cual Cajamar nos ha condonado esa deuda. Una vez agotada la vía judicial la única salida era llegar a un acuerdo con Cajamar, mejorar las condiciones, aminorar la deuda y que no le suponga al regante un coste añadido.

-¿En qué ha consistido el acuerdo entre las dos partes?

-Hemos conseguido que Cajamar nos condone más de 3 millones de euros del importe de la deuda, nos ha rebajado el tipo de interés a un Euribor más el 0,65. Supone más de 30 millones de euros de ahorro para la comunidad y reducir el pago de la deuda de 50 a 20 años. Creemos que es un buen acuerdo. Eso supone también que Cajamar pasa de una liquidación semanal por la hora de agua a una cuota mensual, que cuando toca hay que pagarla, por lo que había que mejorar la tesorería para evitar que en meses puntuales, por ejemplo en crisis de precios, se asegure el pago. El aumento consistía en 2 pesetas por metro cúbico. No ha sido aceptado. Lo acatamos pero estamos hablando con los regantes explicándoles cuál ha sido el fondo del acuerdo porque ha habido confusión, ya que se han vendido ideas que son equivocadas. Creemos que nos están entendiendo. También estamos recabando ideas que pueden mejorar el acuerdo que alcanzamos con Cajamar.

Así, si hay que dejar, por la crisis actual, el precio de la hora de agua como estaba y en vez de pagar la deuda en 20 años se hace en 25 tampoco supone ningún problema. El camino de REGA de boicotear la propuesta sin proporcionar ninguna alternativa no es de recibo.

-De no haber llegado a un acuerdo con Cajamar ¿hubiera estado en riesgo la continuidad de la Comunidad de Regantes?

-Lo que estaba claro es que era insostenible el pago de los intereses que nos obligaba el auto judicial. Había que aminorar la deuda y mejorar el tipo de interés porque si no..., estábamos pagando más de un millón de euros al año y no conseguíamos rebajar la deuda. Hemos pasado de una deuda de 18 millones en el año 2000 a una de más de 21 millones en 2011. No disminuía. Lo importante es que vaya a menos.

-Otra de las propuestas de su Junta de Gobierno ha sido pasar a Sol y Arena de ser una Comunidad de Bienes (CB) a una SAT, ¿qué beneficios hubiera reportado de no haber sido dene-

gado el cambio?

-En 2005 se aprobó en Asamblea que la Junta de Gobierno buscara la forma jurídica que le permitiera a la comunidad registrar sus bienes después de problemas tremendos, ya que teníamos pozos sin registrar en zonas donde la actividad urbanística estaba siendo tan acelerada que había que vigilar y acabar con el problema. Lo normal es que el patrimonio esté salvaguardado y se pase a las nuevas generaciones con normalidad jurídica. Vimos que el paso a SAT nos permitía mantener el estatus de aguas privadas, registrar todos los bienes y además recuperar vía IVA en torno a unos 200.000 euros anuales sin incrementar el IVA al agricultor. También permitía que cada comunero pasara de tener una responsabilidad ilimitada frente a las deudas con la CB a una responsabilidad limitada con la SAT. Estamos explicándolo a los regantes, les hemos enseñado los estatutos para que vean que el cambio se limita a eso. Dimos a conocer este tema y el acuerdo con Cajamar también a COAG y ASA-

JUAN ROMERO

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE REGANTES SOL Y ARENA



JA. Creíamos que se iba a aprobar pero no se logró, ni esto ni el acuerdo con Cajamar.

-REGA les ha presentado más de 600 firmas, el 18,2 por ciento del total de comuneros exigiendo una Asamblea extraordinaria para acabar con su Junta de Gobierno, ¿la va a convocar?

-Estamos estudiando lo que han presentado. Tenemos que ver que reúnan los requisitos formales que establecen los estatutos. Les contestaremos, de forma razonada, con la respuesta. Aún así, ya hemos encontrado firmas, por ejemplo, de personas que están fallecidas.

-¿Con qué recursos hídricos cuentan en la actualidad?

-Fundamentalmente sondeos de pozos, en un 85 por ciento, y en los últimos años estamos usando agua del pantano de Benínar. Tenemos pensado, una vez que se construya la desaladora de Balerna, mezclar esa agua con la del Acuífero Superior, que ahora mismo no se utiliza, con la idea de conseguir un precio razonable por este bien y que deje de dañar, por su gran volumen hídrico, al Inferior. Lo cierto es que se está salinizando el fondo de éste último en la zona de Aguadulce y Balanegra por entrada de agua de mar que, pese a que tenemos una capa de agua dulce por las lluvias de los últimos años, no deja de ser preocupante.

-¿Qué otros proyectos tienen en mente para asegurar los recursos hídricos?

-Estamos contemplando un plan para aprovechar el agua de la rambla de Carcauz, que recoge el 45 por ciento del total que recibe la Sierra de Gádor, donde hay unas canteras impresionantes de extracción de áridos con una capacidad de acumulación de entre tres y cuatro hectómetros. Con esta obra se evitarían los problemas que sufre el Río Adra cuando se evacua agua del pantano de Benínar, ya que se desviarían y aprovecharían ahí. El proyecto costaría unos 4 millones de euros. También estamos pendientes, por otra parte, de que Acuamed adjudique unas obras complementarias a la desaladora del Campo de Dalías que permitan mezclar el agua de los acuíferos Superior e Inferior para una mejor gestión de los mismos y tener uniformidad en la calidad del agua.

-¿Qué tal les va con la nueva conducción de agua desde el pantano de Benínar?

-La conducción ha permitido multiplicar por cuatro la extracción. Ahora contamos con 2.000 litros por segundo. La obra estaba paralizada desde el año 2000 y sólo ha supuesto un coste de 300.000 euros.

PLANES DE MEJORA

Alcolea finaliza el arreglo y limpieza de caminos rurales

GRACIAS A ESTOS TRABAJOS SE HA PODIDO REALIZAR LA CONTRATACIÓN DE SEIS PERSONAS Y 126 JORNALEROS AGRARIOS

■ Elena Sánchez

El secretario general del PSOE de Alcolea y alcalde del municipio, Cristóbal Baños, ha mostrado la satisfacción de las actuaciones que se están llevando a cabo en los caminos rurales de la localidad, así como en el cauce de los ríos. Desde el Ayuntamiento de Alcolea se han mejorado los caminos de tierra del municipio que llevaban alrededor de 20 años en el olvido, por lo que su deterioro era considerable. El primer edil de Alcolea también ha indicado que la Diputación de Almería "ha arreglado los caminos de la Acequia Nueva hasta Guarros, el Llano, los Laeros, la Fuente de la Adelfa, Mayones, El Fontarrón, La Fuente Tajaule, Veletilla, Cortijo la Vieja, la Angostura, los Olivares y Canales y también han limpiado con desbrozadoras los caminos de la localidad que están asfaltados para su mantenimiento, en cuyos márgenes existen viviendas que con estas obras de limpieza ten-



■ Vías agrícolas en mal estado después de un temporal. / FHALMERIA

drán un entorno en unas condiciones óptimas.

Cristóbal Baños también ha resaltado que "estos trabajos de mejora de caminos han permitido la contratación de seis personas y 126 jornaleros agrarios desde agosto a octubre de 2011". Igualmente, el alcalde de Alcolea ha informado de que en "este momento, los trabajos de mejora están prácticamente

finalizados y han contado con una inversión de 116.341 euros. En concreto, los tres caminos que hasta ahora carecían de pavimentación y sobre los que se ha actuado son El Camino Viejo de los Bojares, el Camino de los Agrazamones, en los Llanillos, y el Camino del Albercón, el cual dificultaba el tránsito de vehículos agrícolas y provocaba daños en el género".

SUBVENCIONES DE LA JUNTA

'Encamina2' mejora los accesos agrícolas de Alhama y Rágol

■ E. S. G.

Más de 5 kilómetros de accesos a fincas agroganaderas son los que se han mejorado en los municipios de Alhama de Almería y Rágol, lo que le ha supuesto a la Consejería de Agricultura y Pesca una inversión de 256.000 euros. En concreto, en Rágol, la Consejería ha actuado en el camino rural La Daraira, una vía de 1.734 metros de longitud y un pequeño ramal de 300 metros, que se encontraban muy deteriorados y que tras los trabajos han mejorado considerablemente el acceso a las explotaciones agrarias.

Mientras, en Alhama de Almería, el director general de Regadíos y Estructuras Agrarias, Gustavo Ródenas, ha visitado el camino



■ Camino La Daira, de Rágol, antes de las obras de mejora. / FHALMERIA

Mojón-La Puente, una vía de 1.101 metros que comunica la carretera de acceso al núcleo urbano con el puente que cruza la rambla de Alhama. En este municipio se ha in-

tervenido también en otros dos caminos: el Malaguilla-Estobones y el Retamar-Paratal. En total, se han mejorado 3.266 metros de vías rurales de Alhama de Almería.

TERQUE

Reparten 1.000 parras en la VI Campaña de Distribución de Variedades de uva de mesa

■ E. Sánchez

La localidad almeriense de Terque ha repartido 1.000 parras en la celebración de la VI Campaña de Distribución de Variedades Históricas de Uva de Mesa, que se lleva realizando desde hace seis años con motivo de mantener vivo el programa de recuperación y conservación de las variedades. Esta iniciativa, puesta en marcha entre el Museo Provincial de la Uva del Barco de Terque, el Grupo Ecologista Mediterráneo, el Área de Cultura de la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Terque, fue presentada hace unas semanas por la diputada de Cultura, María Vázquez, quien animó a todos los almerienses a formar parte de esta actividad, la cual este año ha contado con una novedad: a las 41 variedades plantadas los años anteriores se han sumado dos más este año, las variedades Colora de Colgar y de Pasa. En total, 43 variedades históricas diferentes de uva de mesa de Almería que hoy se puede afirmar han sido salvadas de su po-

sible desaparición gracias a la colaboración y el apoyo de la Diputación de Almería.

Asimismo, desde la organización han comentado que en los cinco años anteriores se han repartido unas 3.500 parras entre los almerienses y, en esta edición, se han repartido unas 1.000 parras de 21 variedades como Ohanes, Del Cuerno, Lorita, Flor de Badadre, Cuerno de Buey, Corazón de Cabrito, Imperial Roja, Corinto, Durilla, De Pan, Valenci o Casta de Beires, entre otras.

Finalmente, Antonio Rubio, responsable del proyecto de Biodiversidad Domesticada del Grupo Ecologista Mediterráneo, ha explicado la importancia de esta iniciativa, "que es el desarrollo de un compromiso adquirido con el medio ambiente almeriense. Se trata de un proyecto en el que estamos creando un banco genético de variedades que sólo se dan en Almería". Asimismo, Rubio ha indicado que se siguen investigando y buscando las variedades desaparecidas, como Uva de Roca de Ohanes.

FORMACIÓN

Agricultura imparte un curso de poda de cítricos en la zona del Almanzora

■ E. S. G.

La Oficina Comarcal Agraria del Alto Almanzora, en colaboración con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía, impartirá un curso sobre poda de cítricos en la comarca del Almanzora y que se celebrará del 19 al 30 de marzo.

El curso tiene una parte teórica y otra parte práctica y cuenta con un total de 40 horas, de las cuales ocho horas serán teóricas y que se celebrarán en la OCA de Albox; y 32 horas serán prácticas y se llevarán a cabo en varias fincas de cítricos de Arboleas.

Entre las materias que se van a tratar a lo largo del curso destacan: Morfología y fisiología

del árbol. Tipos de poda. Época de poda. Intensidad de poda. Poda de formación, mantenimiento y rejuvenecimiento. Podas mecanizadas. Herramientas y su desinfección. Tipos de cortes y operaciones especiales. Seguridad e higiene; prácticas de poda de formación; prácticas de poda de mantenimiento; y prácticas de poda de renovación y reconversión.

Esta acción formativa, dentro del Programa Transforma, del IFAPA, está dirigida a los profesionales del sector, aunque también se podrán inscribir los interesados en el tema, siempre y cuando queden plazas libres. Los interesados en asistir al curso pueden obtener información en la OCA de Albox o en el Centro IFAPA La Mojónera.

MEJORAR CALIDAD DE VIDA

Nacimiento y Albox reciben altas inversiones del Plan de Fomento de Empleo Agrario

■ E. S. G.

Los municipios de Nacimiento y Albox de la provincia almeriense han recibido en los últimos meses una serie de inversiones con las que se van a desarrollar proyectos para mejorar la calidad de vida y el empleo en estas zonas. En este sentido, en Nacimiento se están recibiendo inversiones por valor de 78.687 euros del Plan de Fomento de Empleo Agrario para cubrir dos objetivos. El primero de ellos está destinado al 'Acondicionamiento Medioambiental Fase 3', el cual consiste en el mantenimiento y conservación de jardines, parajes y zonas verdes del municipio, así como la limpieza de algunos tramos de acequias y caminos rurales en diferentes zonas de la localidad. El segundo proyecto pretendido es el de 'Infraestructuras en Nacimiento Fase 2', donde se van a mejorar los servicios básicos de este lugar, así como también se ejecutará la actuación número 4, Zona Recreativa.

Por otro lado, el municipio de Albox ha recibido inversiones por

valor de 381.000 euros del mismo Plan, esta vez para el mantenimiento y mejora de jardines, parajes y zonas verdes mediante la plantación de árboles y plantas florales. Con algo más de 103.000 euros, se realizarán las plantaciones, la limpieza y el desbroce.

Sin duda, el Plan de Fomento del Empleo Agrario resulta un balón de oxígeno para los pueblos de menos de 20.000 habitantes que no sólo obtienen de él empleo, sino que además también disfrutan de los servicios y las infraestructuras que a través de ellos se llevan a cabo.

FINANCIACIÓN

En cuanto a la financiación, el SPEE es el responsable de sufragar los costes salariales y la seguridad social de los empleados, mientras que la Diputación y la Junta de Andalucía se encargan de los costes de los materiales necesarios para la ejecución en una proporción del 75/25%. Por su parte, los ayuntamientos aportan el 8% de los costes no salariales.

ALBOX

Profesionales del sector oleícola recibirán un curso sobre poda de olivar

■ E. S. G.

La Oficina Comarcal Agraria de Albox junto con el IFAPA impartirá un curso teórico y práctico sobre poda de olivar en la comarca del Almanzora, que se celebrará del 5 al 9 de marzo. Esta acción formativa está dirigida a los profesionales del sector, aunque si quedan plazas libres, podrá inscribirse cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre dicha actividad.

El curso contará con una duración de 30 horas, de las cuales 10 horas serán teóricas y las otras 20 restantes serán prácticas. En este sentido, las clases teóricas serán el día 5 de marzo, por la tarde, y el día 6 a partir de las 10 de la mañana.

Finalmente, desde la Consejería de Agricultura y Pesca han informado que el contenido teórico del curso incluye materias como la morfología y fisiología del árbol; tipos de poda; época e intensidad de poda; poda de formación, mantenimiento y rejuvenecimiento; podas mecanizadas, herramientas y su desinfección; tipos de cortes y operaciones especiales; seguridad e higiene.

PRÁCTICAS

Por otro lado, en lo que respecta a las prácticas de este curso de poda de olivar organizado por la Oficina Comarcal Agraria de Albox, incluye poda de formación, de mantenimiento y de renovación y reconversión.

VÍAS DE ACCESO A EXPLOTACIONES AGROGANADERAS

Sierro y Turrillas arreglan 4.000 metros de caminos

EL PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN TOTAL ES DE 200.000 EUROS, DE LOS QUE SE VA A HACER CARGO LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

■ Elena Sánchez

Las localidades almerienses de Sierro y Turrillas están mejorando una serie de caminos rurales con el fin de adecuar las vías por las que tanto agricultores como ganaderos pasan para ir a sus lugares de trabajo. En este sentido, en total son 4.000 metros de longitud que se van a arreglar, con un presupuesto de ejecución global de casi 200.000 euros.

Así, en Turrillas, los caminos municipales en obras de mejora son Frasco Ramón, con 1.590 metros lineales más un ramal de 133 metros en proceso de mejora; el Cortijo de Diego Vicente, tramo Norte, con 970 metros; y el Vicente-Tramo Sur, con 425 metros lineales. De hecho, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han informado que en el camino Frasco Ramón se extiende una capa de zahorra y se construyen cuatro badenes de hormigón; mientras que



■ Caminos rurales en mal estado. / FHALMERÍA

en los otros caminos, una capa de hormigón. El presupuesto de las obras asciende a casi 100.000 euros.

OTRAS VÍAS

Por su parte, las vías de Sierro que se están adecuando son La So-

lana, con 505 metros de longitud a mejorar; y Del Jamón, con un tramo de 220 metros y otro de 260 metros. En este caso, el presupuesto asciende a casi 96.000 euros y las obras consisten en la extensión de capa de rodadura de aglomerado en caliente, triple tratamiento y cuneta.

'PLAN ENCAMINA2'

Agricultura inicia la mejora de tres caminos rurales en Olula del Río

■ E. S. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha comenzado las obras de mejora de tres caminos rurales propiedad del Ayuntamiento de Olula del Río, y que en su conjunto suman 1.400 metros, con un presupuesto de ejecución de casi 100.000 euros.

De hecho, estas obras forman parte del 'Plan Encamina2', un plan integral que pretende dar respuesta a las demandas de los agricultores y ganaderos, en el que la Junta de Andalucía ejecuta directamente las obras, sin coste alguno para los ayuntamientos, que son los titulares de las infraestructuras viarias.

Así, en concreto, en Olula del Río, los caminos que se están me-



■ Caminos afectados por el mal tiempo. / FHALMERÍA

jorando son Molino del Pavo, del que se están arreglando un total de 365 metros lineales; de Huítar, 325 metros; y Los Chortales, 670 metros lineales.

En los caminos del Molino del Pavo y Huítar se aplicará un triple tratamiento, mientras que en el de Los Chortales se llevará a cabo un triple tratamiento y hormigón.

CÍTRICOS

Los productores padecen una campaña "catastrófica"

ESTE SECTOR AFRONTA BAJOS PRECIOS DESDE QUE COMENZARA EL EJERCICIO, AHORA AGRAVADOS POR LAS BAJAS TEMPERATURAS

■ Isabel Fernández

"Este año está siendo catastrófico". Así lo afirmó Diego Castaño, responsable de Cítricos de ASAJA-Almería, que lamentó, además, que el actual ejercicio no ha tenido un solo 'minuto' bueno. "La campaña está siendo mala desde el principio", comentó y explicó que esto se ha debido, "primero, a los bajos precios y, ahora, a la mala calidad de la fruta, a causa de las bajas temperaturas". Con respecto a esos bajos precios, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, apuntó que, de hecho, en determinados momentos de la campaña, "se han llegado a pagar 0'20 euros por cinco kilos de naranjas". Y es que, tal y como insiste, "los precios han sido malos desde que comenzara la campaña, en los meses de septiembre y octubre, hasta ahora".

Francisca Iglesias explicó que las bajas cotizaciones del inicio del ejercicio se debieron, sobre todo, a la "buena cosecha" y a que "el sector de la naranja está muy monopolizado". Según comentó, son pocas las empresas que operan con los cítricos en la provincia y, teniendo en cuenta que este año ha habido mucha oferta, los precios, ni mucho me-



■ Vista general de explotación de cítricos. / FHALMERÍA

nos, han compensado a los productores.

Si al principio las bajas cotizaciones se explicaban, en parte, por ese exceso de oferta, hoy por hoy, sus razones son bien diferentes. En este sentido, el responsable de Cítricos de ASAJA-Almería señaló que "el frío ha causado daños en los frutos" y, lo que es peor aún, "hay bastante fruta mala en los mercados". Esto último, a su vez, tiene nefastas consecuencias para el sector, ya que "si el consumidor se encuentra fruta que no tiene la calidad adecuada, eso le provoca cierto rechazo y, en un momento puntual, puede caer el consumo". Así las co-

sas, lamentó que, entre los malos precios y las heladas, "hay agricultores que han perdido la cosecha".

Por productos, sólo la mandarina está teniendo una campaña, cuanto menos, aceptable. Cuando apenas quedan un 10% de los frutos en el árbol, este cítrico se está vendiendo, según Iglesias, a unos 0'40 euros el kilo. Naranjas y limones, por su parte, no 'levantan' cabeza. Así, mientras las primeras se venden entre 0'12 y 0'15 euros el kilo en el huerto, los limones cotizan a, prácticamente, la mitad, entre 0'06 y 0'08 euros el kilo. Con estos números, Castaño lamentó que "no se cubren los costes".

INVERSIONES DE LA JUNTA

El Plan Encamina2 iniciará obras en Vélez Rubio y Chirivel en pocas semanas

■ I. F. G.

El Plan Encamina2 de la Junta de Andalucía prevé iniciar obras en caminos rurales de los municipios de Vélez Rubio, Chirivel o Abla, entre otros, en las próximas semanas. Así lo indicaron desde la Administración andaluza en un comunicado, en el que recordaron que, desde su puesta en marcha, en septiembre de 2011, se han iniciado obras en casi 50 kilómetros de caminos de 21 pueblos de la provincia. Asimismo, insistieron en que, en breve, se iniciarán nuevas intervenciones en una treintena de municipios más.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, recordó que, con la puesta en marcha de este programa, "la Junta, a la vista de la difícil situación que atraviesan muchos ayuntamientos, lo único que hace es responder de una forma solidaria a la necesidad de los municipios de toda Andalucía y de la provincia de Almería, que se ven actualmente perjudicados por el déficit de infraestructuras y los daños producidos por las lluvias". En última instancia, recordó, "lo que ha llevado a la Junta de Andalucía a realizar este plan es atender las demandas de los agricultores y ganaderos, para mejorar la accesibilidad de las explotaciones agrarias y forestales".

En total, en toda la provincia, gracias a este plan, se adecuarán

cientos de kilómetros de vías agropecuarias en todos los municipios, con una inversión prevista de unos 14 millones de ellos, según recordaron desde la Administración andaluza.

IMPORTANCIA

Las actividades agrícola y ganadera tienen una gran importancia para la economía almeriense. No en vano, según recordaron desde la Junta, ambos sectores ocupan una superficie de 297.127 hectáreas, lo que supone el 33'89% de la superficie total de la provincia, que asciende a 876.850 hectáreas. En este contexto, continuaron, "las infraestructuras agrícolas y ganaderas, entre las que se encuentran los caminos, suponen un pilar fundamental en el desarrollo del medio rural porque fomentan la cohesión social y territorial, lo que posibilita el incremento del nivel de renta y la competitividad de los productos andaluces".

Todas las iniciativas amparadas en este plan de la Junta de Andalucía, según las previsiones iniciales, deberían estar en marcha en este mes de marzo. Cabe recordar que, gracias a Encamina2, la Junta acomete directamente las obras sobre las vías rurales sin ningún coste para los ayuntamientos, pese a que la competencia sobre estas infraestructuras es de las corporaciones municipales.

VISITA A UNA NUEVA PLANTA EN BERLÍN

Níjar propone municipalizar el reciclado de residuos agrícolas

■ I. F. G.

El Ayuntamiento de Níjar propondrá en la próxima reunión del Consejo Municipal Agrario municipalizar el servicio de reciclado de residuos agrícolas. Así lo indicaron desde el Consistorio en una nota, en la que se refirieron a la visita reciente del alcalde nijareño, Antonio Jesús Rodríguez, a la planta de reciclado de este tipo de residuos en Berlín, durante su participación en Fruit Logistica. Según explicaron, la idea del Consistorio es sa-

car este servicio a concurso y que las operadoras interesadas presenten sus propuestas, que deberán incluir su modelo de gestión así como el precio que se cobraría por el servicio.

Mientras tanto, el Ayuntamiento continúa inmerso en la búsqueda de la "solución definitiva", como apuntaba su edil de Agricultura, José Requena, al problema de los residuos. Para ello, recientemente visitaron una planta en Berlín, cuyo sistema es, según el alcalde, "muy parecido al que conocimos hace

unos meses en la República Checa". La única diferencia, radica, "en que para la transformación del mismo número de toneladas, la inversión necesaria es menor". Este aspecto coloca a la planta berlinesa en una mejor posición que la checa, sobre todo teniendo en cuenta que el Gobierno acaba de suprimir las primas a las nuevas plantas de energías renovables, en este caso biogás. De este modo, Rodríguez comentó que, "al tener una inversión menor, no dependería tanto de las ayudas gubernamentales".



■ El equipo de gobierno visitó una planta en Berlín. / FHALMERÍA

EN PULPI

Detenidos por robar material de riego y su posterior venta

■ I. F. G.

La Guardia Civil detuvo a principios de febrero a cuatro personas supuestamente implicadas en el robo de material de riego a una empresa de distribución de suministros agrícolas en Pulpí con intención de venderlo posteriormente. Según la información facilitada por la Subdelegación del Gobierno en Almería, los agentes localizaron, en primer lugar, el material robado, entre el que se encontraban aspersores, llaves hidrantes, codos y tubos de aluminio, determinando, más tarde, su procedencia.

Según detallaron desde la Subdelegación, las víctimas del robo aún no se habían percatado de la sustracción; sin embargo, tras las diligencias emprendidas por la Guardia Civil, y que demostraban que eran los propietarios, decidieron denunciar los robos. La operación se saldó con cuatro detenidos, dos de ellos como presuntos autores del robo, y los otros dos como presuntos autores de un delito de receptación, ya que, según la Guardia Civil, se dedican a la compra y venta para el reciclado de material.

CON EL APOYO DE LA JUNTA

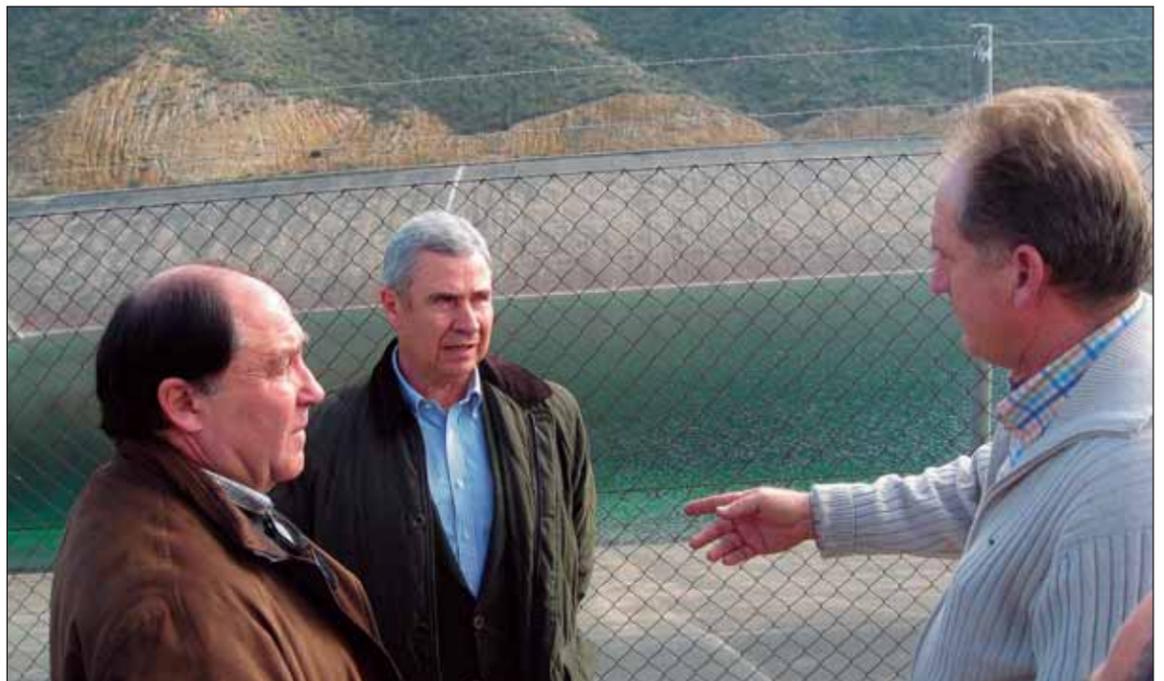
Regantes de Pulpí invierten 6 millones en la modernización de infraestructuras

GRACIAS A UNAS OBRAS QUE SE PREVÉ SE INICIEN EN EL MES DE MARZO, ESTOS AGRICULTORES AHORRARÁN HASTA UN HECTÓMETRO CÚBICO

■ Isabel Fernández

La Comunidad de Regantes de Pulpí prevé invertir casi 6 millones de euros en la modernización de sus instalaciones de riego, de los que más de 5 millones serán aportados por la Administración autonómica, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía y cofinanciados en un 70% con el Fondo Europeo FEADER. Gracias estas intervenciones, que se prevé que se inicien en este mes de marzo, los más de 1.200 comuneros pulpilenses podrán ahorrar hasta un hectómetro cúbico de agua al año. El proyecto tiene como objetivo la reparación de las balsas, las tuberías y las arquetas para eliminar las filtraciones de agua, así como la implantación de sistemas de telecontrol del riego y la adecuación de las instalaciones de recepción del agua procedente del trasvase Negratín-Almanzora.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Sa-



■ El delegado de Agricultura y representantes de la Comunidad en la balsa La Hoya. / FHALMERÍA

linas, destacó, en una visita reciente a la balsa de La Hoya, una de las instalaciones que será mejorada, la importancia de este proyecto que, según afirmó, “mejorará la rentabilidad de las explotaciones y contribuirá a la sostenibilidad de la agricultura”. Por su parte, el presidente de la Comunidad, Javier Serrano, que acompañó al delegado en su visita, recordó que este último proyecto viene a unirse a los

otros nueve que ya contaron con el apoyo de la Junta de Andalucía y que, desde la constitución de la Comunidad hace más de veinte años, “han permitido la consolidación de unos riegos eficientes y de calidad y han contribuido al aumento de la competitividad de nuestra agricultura”. Y es que, desde finales de los años ‘80, tal y como apuntó, “se ha modernizado el sistema de regadío de la zona con una inversión de

unos 15 millones de euros, de los que 10 han sido aportados por la Junta de Andalucía”.

En total, entre 1995 y 2010, la Consejería de Agricultura destinó 58 millones de euros a ayudas públicas, que han permitido la modernización de regadíos en más de 35.000 hectáreas de cultivo de la provincia. En el caso de las obras de esta Comunidad, serán 8.400 hectáreas más las que se beneficien.

CAMP LEVANTE DE ALMERÍA

Los municipios del Levante aprenden sobre la gestión sostenible del ciclo del agua

■ I. F. G.

La CAMP Levante de Almería organizó recientemente una jornada sobre ‘Gestión Sostenible del Uso del Agua’, en Pulpí, cuyo objetivo era “garantizar el uso sostenible del agua en el Área CAMP del Levante de Almería”, según explicaron desde la organización. En esta jornada participaron empresas locales, asociaciones y particulares llegados desde los ocho municipios que integran la CAMP y que, en total, aglutinan 219.000 hectáreas de superficie.

Durante la jornada, los participantes pudieron mejorar su co-

nocimiento sobre los recursos hídricos del área CAMP, así como sobre las diversas fuentes de suministro alternativas. Junto a ello, se analizó la posibilidad de proponer un modelo de gestión respetuoso con el ciclo natural del agua, que acabe, por ejemplo, con la sobreexplotación de los acuíferos y fomento, asimismo, el uso de esas fuentes alternativas ya existentes.

Ésta no será la única jornada que organice la CAMP Levante de Almería en torno a esta temática, sino que ya prevé la celebración de muchas otras en distintos puntos de su área de influencia.

DESDE 2008

La Junta destina 45 millones para proyectos de desarrollo en Los Vélez

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta ha destinado casi 45 millones de euros a los sectores agrícola y ganadero de Los Vélez, tanto en ayudas directas como en subvenciones destinadas a proyectos de desarrollo rural, en los últimos cuatro años, con el fin de generar empleo y contribuir así a la fijación de la población al territorio. Así lo afirmó el delegado provincial del ramo, José Antonio Salinas, durante su participación en una serie de reuniones organizadas por su departamento y que persiguen informar a los productores de la zona sobre las novedades en líneas de ayudas públicas.

En este sentido, Salinas comentó que, gracias al apoyo de la Ad-

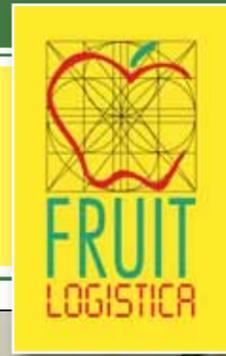


■ José A. Salinas con los participantes en el encuentro. / FHALMERÍA

ministración andaluza, “la comarca de Los Vélez no sólo no ha visto reducir su padrón de habitantes, sino que, en los últimos años, ha crecido”. Estos primeros encuentros tuvieron lugar en los munic-

pios de Topares y Vélez Blanco, aunque también se producirán en otros puntos del Norte provincial. En ellos, técnicos de Agricultura informarán, por ejemplo, sobre las ayudas dirigidas al almendro.

Así fue Fruit Logistica 2012



Fruit Logistica 2012...



... Pistoletazo de salida para Expo Agro

TRES DIAS INTENSOS DE NEGOCIO BAJO EL FRÍO ALEMÁN

Fruit Logística 2012: menos expositores y más ganas de hacer negocio

■ José Antonio Gutiérrez

Dos vuelos charter con 400 empresarios partieron de Almería hacia la feria de Berlín con la intención de hacer negocio. La presencia almeriense en la edición de este año ha sido más reducida que en ocasiones anteriores, aún así, había mucha más gana de hacer negocio.

La feria, siempre impresionante, en la edición de este año se ha notado algo desordenada en cuanto a los intereses de las empresas almerienses se refiere. Es evidente que la cita de Madrid, Fruit Attraction, está haciendo mella en Berlín.

En el plano político, destacar la labor de la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, que aprovechó para presentar la campaña de promoción de los productos españoles en Alemania y que se corresponden con las acciones que se anunciaron tras la crisis de la 'E. coli'.

Además, la consejera aprovechó para presentar la nueva edición de la feria Expo Agro de Almería que va a tener lugar en abril próximo, del 18 al 20. En una de sus intervenciones, Aguilera reprochó a los alemanes su comportamiento en la crisis de la 'E. coli', lo que a muchos le sonó con cierto aire electoralista por la cercanía de las elecciones andaluzas.

Por otra parte, hay que destacar la presencia de algunas empresas almerienses, ya habituales y con un destacado lugar en la feria berlinesa como es el caso de CASI, Agropioniente, Unica Group, Anecoop, Vicasol y también de algunas asociaciones como es ECOHAL que acudió con un pequeño stand para dar apoyo logístico e institucional a las empresas asociadas.

Por otra parte, indicar que los asistentes han criticado mucho la disposición de los stands, así pues, la agricultura almeriense están muy

ligada a las multinaciones de semillas y eso ha llevado a que muchos no hayan entendido que los pabellones donde exponía Almería y los de las semilleras hubiera una distancia de casi 15 minutos caminando.

Por otra parte, y en un sentido más técnico, comentar que otra vez el marketing más atractivo ha sido el elaborado por el pabellón de Italia, aunque otros muchos han querido llamar la atención usando en exceso la imagen femenina.

A la expedición almeriense le faltó imaginación, como viene siendo habitual, pero algunos stands pudieron disfrutar de un ambiente de negocios muy interesante, tal es el caso de CASI o los cartoneros de Smurfit Kappa. Anecoop y Agropioniente fueron muy fieles a su imagen hospitalaria y compartieron su tiempo con importadores europeos y otros clientes habituales. El frío también fue protagonista.



La consejera de Agricultura y Miguel López presentaron la Expo Agro 2012

Nada más bajar del avión, la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, y el presidente del comité organizador de la Expo Agro 2012 presentaron ante los medios de comunicación y muchos empresarios desplazados a Berlín la próxima muestra de la agricultura almeriense que va a tener lugar del 18 al 20 de abril próximo.

La principal característica de esta edición es que todo el trabajo se centra en hacer que el agricultor vuelva de nuevo a visitar la feria como en sus orígenes, como elemento básico para permanecer.



Promocionando la Expo Agro en Berlín

Juan García Cazorla, del comité organizador de la Expo Agro; Nicolás Manzano, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar; y Miguel López, presidente del comité organizador del evento almeriense, estuvieron paseando por la feria con intención de convencer a las exportadoras almerienses de la necesidad de asistir a Expo Agro para que los agricultores vuelvan a ver en este evento su feria. Recuperar al productor es fundamental para que tanto la industria auxiliar, como las empresas exportadoras quieran tener en esta cita una referencia para poder proyectar su imagen a posibles clientes, tanto para el consumo de insumos, como producción.



El 'poder agrario' almeriense en manos del PP

La foto es bastante gráfica. El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez; y el concejal de Agricultura de El Ejido, Manuel Gómez, paseando por la feria de Berlín, donde sus respectivos municipios se juegan mucho. Alemania es el principal cliente de Almería en hortalizas y frutas y tiene mucho que ver en turismo. Tanto Níjar como El Ejido reciben mucho dinero de los alemanes, éste es el motivo principal por el que estos representantes políticos se encontraban en la cita de Berlín acompañando a sus empresas. El Ejido tuvo stand.

TRES DÍAS INTENSOS DE NEGOCIO BAJO EL FRÍO ALEMÁN



Berlín nevada y con diez grados bajo cero los tres días de feria

Todos esperaban que la feria alemana estuviera marcada por el frío y así fue. La ola polar que afectó a Europa este invierno coincidió con la cita berlinesa. En la imagen se puede observar el suelo nevado y la humedad ambiente casi congelada por la temperatura siberiana que se apoderó de la capital de Alemania durante los días del evento.

Resulta espectacular ver los productos agrícolas, muchos de ellos de primavera, en el centro de Berlín y con temperaturas totalmente invernales.



El Ayuntamiento de El Ejido asistió también

Manuel Gómez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, ha estado al frente de la delegación que ha montado un stand en Alemania. Después hemos sabido que además de vender las frutas y hortalizas que producen las más de 12.000 hectáreas de cultivo ejidenses, también han aprovechado los ediles ejidenses para promocionar turísticamente el municipio sirviéndose de la imagen de las frutas y las verduras de la huerta local. El stand fue lugar de encuentro de exportadores e importadores.



Vicasol fiel a su cita con su gerente a la cabeza

Vicasol fue otra de las empresas almerienses que se dieron cita en la feria de Berlín. En esta fotografía están José Manuel Fernández Archilla, gerente de la entidad, en el centro Roberto García Torrente y a la izquierda el concejal de Agricultura de Vívar, José Romero. La entidad quiso estar presente para compartir con sus clientes habituales estos días de contactos y relaciones comerciales. Vicasol es una de las veteranas de la cita alemana y siempre sabe estar a la altura de las circunstancias manteniendo su imagen a un gran nivel.

MUCHAS GANAS DE MOSTRAR LAS NOVEDADES Y MUCHO NEGOCIO



Javier Díaz, de Agroiris, con un cliente europeo

Javier Díaz Sánchez, uno de los responsables comerciales de Agroiris, estuvo dialogando con un cliente al que mostró la caja diseñada para la comercialización del pimiento 'Sweet'. La empresa que dirige Juan Antonio Planelles ha lanzado al mercado, en exclusiva, un tipo de pimiento que cuenta con unas características muy especiales para su consumo, tanto en fresco como cocinado frito. El diseño de la caja, tal y como se aprecia en la foto, es diferente y muy atractivo para el consumidor. Por su parte, el pimiento 'Sweet' es una auténtica delicia gracias a las especiales condiciones de cultivo que son necesarias en su desarrollo.



Italia: mucho diseño para llamar la atención

Los italianos desembarcan en Berlín con la sana intención de llamar la atención y lo consiguen todos los años. El pabellón de Italia es una visita obligada para todo aquel que visite la muestra alemana. Un ejemplo del diseño es esta fotografía en la que muestran los tomates de diferentes tamaños de una peculiar forma. En este caso, aprovechando la cercanía del día de San valentín muestran un corazón, muy bien diseñado y que queda espectacular aprovechando las diferentes tonalidades de los distintos tipos de tomate. El resto de los stand también mostraban diseños atrayentes. Verdaderamente, en sus hortalizas, ven algo más que hortalizas.



Anecoop, espectacular y con estilo propio como en todas las ferias que participa

El stand de Anecoop es diferente. Transmite por sí solo y llama mucho la atención donde quiera que está. La oferta y la calidad están a la vista nada más encontrártelo por los pasillos de la Fruit Logistica.

Por otra parte, el capital humano de la entidad tiene un enorme valor y lo demuestran cada vez que tienen oportunidad de hacerlo. En Anecoop se respira hospitalidad, servicio, calidad y sobre todo amistad y aprecio tanto por los clientes como por las empresas asociadas.

Cientos de empresarios se dieron cita en el espacio de la cooperativa de segundo grado para apreciar, de primera mano, todas las novedades que han presentado para el mercado de frutas y hortalizas esta campaña. Un apartado destacado lo ocuparon los subtropicales.

DETALLES DE LA FERIA



La Palma, con su director David del Pino al frente, compartiendo un instante con clientes

A estas alturas decir que La Palma llevó a Fruit Logística sus novedades no es nada nuevo, siempre lo hace y es notable el acierto y la exquisitez que tiene esta empresa a la hora de presentar sus productos a los clientes. Líder en cherry, se ha convertido en todo un referente de calidad y de lo bien hecho. En la fotografía está David del Pino, verdadero artífice de la imagen de la empresa, junto a un compañero y un cliente. En la mesa una verdadera 'joya' una de las elegantes cajas con las que presentan sus tomates cherry, los cuales, en ocasiones parecen más bien bombones.



El tallado de hortalizas, de moda

El tallado de hortalizas se ha puesto de moda para llamar la atención de alguna variedad. Con el trabajo que hacen estos artistas del cúter, calabacines, sandía o melones se transforman y llaman la atención a todo el mundo. En esta ocasión, esta talladora está dando forma a unos calabacines, antes hizo lo propio con unos melones piel de sapo y más adelante hizo brotar una flor de una sandía. Algunos restaurantes están recurriendo a este sistema para hacer más atractivos sus platos con vegetales.



CASI, una referencia en Berlín, líder en tomate

En esta fotografía se puede observar el mimo con el que tratan el tomate en la empresa de La Cañada de Almería. Proyecta una imagen de liderazgo total con la hortaliza más consumida en el mundo: el tomate.

Hay mil formas de presentar algo que tiene valor, en este caso el tomate que hay en la urna parece mucho más que un tomate. Por otra parte, el stand de la empresa almeriense se convirtió, otra vez, en un centro de ocio y de negocio para una gran cantidad de empresarios.



Rojo sobre negro, el stand de CASI

CASI es una referencia en la feria alemana, no obstante se lo ha ganado a pulso gracias a las excelentes creaciones que siempre ha hecho. Aunque conserva el modelo de hace años, los cambios que introduce siempre le dan buen resultado. Los diseñadores del stand han querido resaltar la imagen del tomate maduro (rojo) aprovechando un fondo negro, lo cual hace que el tomate resalte tanto que resulte apetecible. Es cierto que muchos van a CASI buscando el jamón, pero lo que más buscan son el tomate RAF bañado en aceite de oliva que es una auténtica delicia de la cocina mundial.

LAS MULTINACIONALES DE SEMILLAS NO DEJAN PASAR LA OPORTUNIDAD DE MOSTRAR SU PODER... BERLÍN



Nunhems aprovechó para presentar novedades

La multinacional holandesa Nunhems presentó sus novedades a la prensa en el marco de la feria alemana. Una de ellas el 'Intense', el tomate de los cocineros, identificándolo como "ingrediente imprescindible en las cocinas de los profesionales y de los aficionados a las actividades culinarias. Otra de las novedades es el melón 'Kirene' presentado como un importante adelanto para el sector hortofrutícola, puesto que es el primer melón galia que muestra cuándo está totalmente maduro. La sandía 'Premium' para llevar de entre 2,5 y 3,5 kilos es otra novedad. Otras novedades que completa la oferta son melón 'Magenta' y lechuga 'Multileaf'.



'Angello' de Syngenta protagonista en Berlín

Syngenta presentó en su stand su nuevo pimiento sin semillas 'Angello' que es el producto fresco más innovador desarrollado hasta ahora, con un excitante sabor y una consistente calidad 'Premium'. Los visitantes pudieron probar y degustar el primer aperitivo en tamaño pimiento que no solo no contiene semillas sino que además es extremadamente crujiente y dulce. Actualmente está ya siendo introducido en el mercado y es un aperitivo realmente adecuado para las más variadas ocasiones del día. Además, el pimiento dulce y sin semillas 'Angello' ha sido premiado en Fruit Logistica Innovation Award 2012.



Gautier Seeds, una cita con el éxito

Gautier Seeds calificó la edición de este año como "una feria 2012 muy conseguida para la empresa que ha multiplicado los contactos y las reuniones de trabajo con operadores clave y grandes especialistas internacionales".

La empresa Gautier suscita siempre un fuerte interés por sus variedades de alto valor gustativo en tomate y con sus innovaciones en calabacín, rabanito y berenjena.

La transformación de sus contactos en relación comercial debería permitir a Gautier Semences seguir con su internacionalización, su progresión, así como la perennización de su actividad.



Rijk Zwaan entre los grandes en semillas

La multinacional semillera Rijk Zwaan se situó entre los grandes en el mundo de la semilla hace mucho tiempo y cada vez que tiene oportunidad de reivindicarse como tal lo hace. La cita alemana de este año ha sido una ocasión más para mostrar su poderío creador e innovador a los clientes que tiene en todo el mundo, y que se han dado cita en Fruit Logistica en los primeros días de febrero. Variedades perfectamente estudiadas y avances constantes son la carta de presentación de una entidad cargada de profesionales que muestran su devoción por la agricultura más vanguardista que pueda existir en este momento.

SMURFIT KAPPA, EL EMBALAJE DE CARTÓN COMO SIGNO DE IDENTIDAD



Maribel Morales y Antonio Briones, de Smurfit Kappa

Sin la presencia de Smurfit Kappa en Berlín, la feria Fruit Logística no existiría. La expedición de Almería hace muy agradable el viaje a los casi 400 empresarios que viajan desde tierras almerienses para no perderse el evento. En esta fotografía, Maribel Morales y Antonio Briones que estuvieron todo el tiempo realizando contactos comerciales con clientes y nuevos clientes. No pararon en toda la feria. No es de extrañar todo el sector exportador tenga contactos con esta entidad.



Miguel Hernández y Antonio López

El jefe de Smurfit Kappa Almería, Miguel Hernández y su lugar teniente Antonio López son la combinación perfecta para que clientes y amigos se sientan como en casa cuando la Almería agrícola se traslada a Berlín. Ambos trabajan sin cesar en cada uno de los actos que organizan para atender a sus clientes. Antonio es un excelente maestro de ceremonias y su experiencia en estos quehaceres lo convierten en una pieza clave para el trabajo promocional y comercial de Smurfit Kappa.



'Cartón ondulado, la solución sostenible'

Smurfit Kappa acudió a Berlín con un slogan que deja muy claro su interés por el medio ambiente. La frase: 'Cartón ondulado, la solución sostenible' presidió uno de los stand más visitados de la feria. En la imagen se ve a Jaime Pérez, ahora en Alicante, pero durante muchos años responsable de la planta de Almería donde dejó cientos de amigos con los que comparte un buen jamón y el siempre necesario vino en estos acontecimientos.



Jaime Pérez con Nicolás Manzano, concejal de Roquetas

Jaime Pérez, de Smurfit Kappa, saludó y compartió algunos vinos con muchos de los amigos que cosechó durante su estancia en Almería. En esta foto posa con Nicolás Manzano, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar.

Jaime Pérez siempre ha demostrado auténtica devoción por la agricultura almeriense, eso unido a su carácter hospitalario y servicial, lo convierten en un atractivo más de la feria por sí solo. En Almería se le quiere y se le recuerda constantemente.



Juan Antonio Díaz con un cliente en Smurfit Kappa

Juan Antonio Díaz Planelles, director general de Agroiris, en esta fotografía está con un cliente mostrando una caja con un diseño especial para comercializar el pimiento 'Sweet'. Entre Planelles y Jaime Pérez hay una estrecha amistad de los muchos años de colaboración mutua en el plano profesional.

Finalmente, cabe destacar que el stand de Smurfit Kappa volvió a llamar la atención por su diseño muy centrado en el cartón como embalaje ideal para las hortalizas.

OTROS DETALLES DE LA FERIA ALEMANA



Emilio Martínez, de Almafrut, y José Trujillo

Emilio Martínez, gerente de Almafrut y presidente de TECNOVA, y José Trujillo, uno de sus comerciales, visitando la feria. Almafrut es una entidad de referencia para el campo almeriense.

Casi todas las empresas exportadoras trabajan o han trabajado en algún momento con Almafrut.

Los Martínez, tanto el padre como el hijo, siempre han querido estar cerca de sus clientes con la intención de poder atenderles como ellos se merecen.



Espectacular diseño para ganarse a los clientes

Las hortalizas se pueden poner de muchas formas diferentes para ganarse la atención del público. Israel siempre ha sido un serio competidor de la agricultura almeriense, especialmente en cuanto a pimiento se refiere. Vean en esta foto la disposición de los mosaicos de pimiento en el stand de la empresa Arava, una de las más importantes de Israel. Otra peculiaridad de este stand es que sus reducidas dimensiones daban para mucho, una de sus múltiples funciones consistía en hacer de centro de negocios con teléfonos y mesa para los negociadores que tenían el espacio justo para sentarse frente a frente y hablarse directamente a la cara.



Los compañeros de la prensa con HORTYFRUTA

Varios medios locales de Almería se trasladaron a la capital alemana para asistir a la muestra agrícola. En esta foto está el director de Diario de Almería, Antonio Lao, junto con Emilio Osorio delante de Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA. Junto a ellos Iván Gómez tomando nota para hacer las oportunas y necesarias crónicas en estos casos. Ha sido muy escasa la presencia de medios y periodistas en la feria a causa de los recortes de la crisis económica.



Los cocineros tienen cada vez más protagonismo

Los cocineros son cada vez más reclamados para las ferias de hortalizas. Ya no vale con ver el aspecto del vegetal, es necesario conocer su sabor de múltiples formas para concluir con la satisfacción plena.

En esta imagen vemos al cocinero contratado por Numhems Semillas para cocinar el tomate 'Intense' y otras verduras que se dieron a probar en el stand de esta multinacional de semillas.

En otras empresas expositoras también aportaron por la cocina como reclamo.



Una foto muy significativa en el sector exportador

José María Andújar, presidente de CASI, primero por la izquierda, y Juan Antonio Díaz Planelles, director general de Agroiris, junto a otro compañero. Las empresas de los dos primeros suman más de cuatrocientos millones de kilos de los casi tres mil que produce el campo almeriense a lo largo de una campaña agrícola. Ambos tienen en sus manos una parte muy importante de las decisiones económicas que se toman en la provincia de Almería a lo largo de un año agrícola. En esta foto aparecen comentando temas comunes del sector.

Noticias

BUENOS NÚMEROS EN EL EXTERIOR

Almería exportó en 2011 casi dos millones de toneladas de frutas y hortalizas, su récord histórico

ESTA CIFRA SUPONE UN AUMENTO DEL 16% SOBRE EL AÑO 2010 Y UN 15% MÁS QUE EN EL 2009, CUANDO SE REALIZARON MÁS EXPORTACIONES

■ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola de la provincia almeriense ha superado su propio récord durante el ejercicio 2011 al enviar a los mercados extranjeros casi dos millones de toneladas de verduras y frutas, una cifra que supone un incremento del 16,7% sobre el año 2010 y un 15% más que en 2009, ejercicio que hasta ahora ostentaba la marca histórica de exportaciones, según ha destacado el delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José Antonio Salinas.

De hecho, el pasado año enviaron productos hortofrutícolas al extranjero 297 empresas almerienses que realizaron más de 36.000 operaciones comerciales. El valor de estas operaciones superó los 1.647 millones de euros, prácticamente la misma facturación que en el ejercicio de referencia. Este descenso del 0,2 se debe sobre todo al comportamiento de los meses de mayo, junio y julio, en los que más incidencia tuvo la crisis de la 'E. coli'. Aún así, se trata de la segunda facturación anual más importante del sector exterior hortofrutícola almeriense, de acuerdo con los datos del Instituto de Comercio Exterior.

POR PRODUCTOS

Por su valor, las frutas y hortalizas representan el 76 por ciento del total de las exportaciones de la provincia en 2011. De los diez primeros productos exportados por Almería el pasado año, nueve son del sector de frutas y hortalizas. Así, el tomate, por tercer año consecutivo, ocupa el primer puesto de los productos almeriense más 'viajeros'. En 2011 se exportaron tomates valorados en 447,4 millones de euros, lo que



■ Por tercer año consecutivo, los tomates ocupan el primer puesto de los productos almerienses más internacionales. / FHALMERÍA

supone un 20,8 por ciento de las exportaciones de Almería y un incremento del 4% sobre el año 2010. Las ventas de pimiento en el extranjero ascendieron a 413 millones de euros, y una cuota del 19,2 por ciento. En tercer lugar se encuentra el pepino, con 250 millones de euros, un 11,7% de cuota. El cuarto puesto es para las exportaciones de calabacín, con un 6,6%.

Almería se consolidó e incrementó el año pasado su condición de líder español en la exportación de hortalizas. Por el valor de las ventas, la provincia supuso el 41,6% del total de las ventas realizadas por España. Mientras, en cuanto a las frutas, Almería mantiene el quinto puesto, con una cuota del 6,1%. La primera provincia de España fue Huelva, seguida de Murcia, Valencia y Lérida.

ALEMANIA

Como bien es sabido, Alemania es el principal cliente de las frutas y hortalizas del campo almeriense, ya que el año pasado compró hortalizas valoradas en más de 430 millones de euros y más de

56 millones en frutas. El segundo destino de los productos hortofrutícolas de Almería es Francia, país que adquirió el 14,6 por cien-

to de las verduras y el 16,5 por ciento de las frutas. Por su parte, Holanda ocupa el tercer puesto. Por continentes, Europa adquirió

el 99 por ciento de las hortalizas de Almería, mientras que el 0,8 por ciento restante se envió a Canadá, Estados Unidos y Argelia.

El mejor mes de ventas fue diciembre, con 250.000 Tm

En el balance del sector exterior en 2011, el mejor comportamiento lo tuvieron las hortalizas. El pasado año, Almería exportó 1,68 millones de toneladas, un 23,3 por ciento más que en el año anterior. De hecho, cabe destacar que durante todo el año de exportación del sector hortofrutícola almeriense, los datos de la Consejería de Agricultura establecen que el mejor mes por el volumen de ventas fue diciembre, que con más de 249.000 toneladas estableció un récord mensual. En cuanto al valor de las exportaciones, en 2011 se superaron los



■ Las hortalizas se vendieron mejor que las frutas. / FHALMERÍA

1.490 millones de euros, casi un punto porcentual más que en 2010.

Por el contrario, el balance de las frutas, sobre todo las de primavera, fue negativo, tanto en

volumen como en facturación. En total se exportaron 267.700 toneladas, un 13 por ciento menos que en 2010, con un valor de 157 millones de euros, es decir, casi un 10 por ciento menos.

EJERCICIO DE LA RENTA DE 2011

Agricultura propone una reducción del módulo fiscal del 50% para hortícolas

LA CONSEJERÍA HA ENVIADO UN INFORME AL MINISTERIO EN EL QUE RECOGE LA PÉRDIDA DE RENDIMIENTOS DE VARIAS ACTIVIDADES AGRARIAS

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha remitido una propuesta de reducción de módulos fiscales al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la que pide una reducción media del módulo fiscal del 50% para el sector hortícola, tanto al aire libre como bajo abrigo, en toda Andalucía, así como para otros sectores. Desde la Administración andaluza señalaron, de este modo, que esta propuesta de reducción va dirigida a “aquellas actividades agrarias que durante el ejercicio 2011 registraron fuertes descensos en los rendimientos por circunstancias extraordinarias”.



■ El informe de Agricultura se refiere a la crisis de la 'E. coli' como una de las causas. / FHALMERÍA

Entre esas “circunstancias extraordinarias”, desde la Consejería se refirieron, por ejemplo, a la crisis de la ‘E. coli’, que perjudicó a las frutas y hortalizas, o a

la sequía registrada entre los meses de septiembre y diciembre de 2011, que provocó el rajado de los cítricos. Junto a ello, la Administración autonómica hace referen-

cia en el informe remitido al Ministerio, titulado ‘Reducción de los índices de rendimiento neto en el Régimen de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de

las Personas Físicas (IRPF)’, a las fuertes tormentas en la zona de Granada durante el mes de junio y que provocaron serios daños en las producciones de cereal y lechuga o a las heladas de enero de 2011, que perjudicaron los cultivos hortícolas al aire libre.

La Consejería, en su propuesta, pide una reducción media del 50% para los hortícolas tanto al aire libre como en invernadero, para el sector del olivar, el sector frutícola, el almendro, los sectores ganaderos, la fresa y la patata, entre otros. Asimismo, de media, y teniendo en cuenta todas las actividades agrarias andaluzas, las reducciones propuestas representan una disminución de la carga fiscal media superior al 60%, en base a esas circunstancias extraordinarias.

Por último, desde la Administración andaluza insistieron en la importancia de una reducción fiscal para el sector ganadero, sobre todo teniendo en cuenta el incremento del precio de los piensos a lo largo de 2011. Asimismo, y al igual que ya se hiciera en el ejercicio impositivo de 2010, la Junta de Andalucía ha propuesto, respecto a este mismo sector, la reducción del índice corrector aplicable por piensos adquiridos a terceros.

JORNADA DE VISITAS

La Junta demuestra a EE UU que puede confiar en las exportaciones de tomate

■ I. F. G.

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca fue el anfitrión en la visita de un representante del Servicio de Inspección del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (EE UU) a la provincia, con el fin de conocer de primera mano el éxito alcanzado por la lucha integrada en el control de Tuta absoluta o polilla del tomate. Según apuntaron desde la Delegación Provincial, a través de un comunicado, el objetivo de esta visita era “sentar las bases para conseguir modificar las condiciones técnicas para la exportación impuestas a los productores de tomate, adaptándolas a la situación real de este cultivo en Almería, y así incrementar las ventas de este producto en Estados Unidos”.

En este sentido, la programación incluyó, además de visitas a invernaderos de tomate en los que se

hace uso del control integrado de plagas, visitas a centrales de manipulación de hortalizas, a empresas especializadas en el uso de insectos auxiliares o depredadores naturales de esta plaga, así como a centros de investigación, como por ejemplo IFAPA, con el fin de dar a conocer las técnicas que han hecho posible el control efectivo de la Tuta absoluta.

La directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, Judit Anda, comentó con respecto al buen hacer de los productores de la provincia que, “hoy en día, nuestros agricultores realizan el control integrado de esta plaga combinando técnicas culturales, químicas y biológicas, que garantizan que el riesgo de presencia de cualquier forma viva de la plaga en los frutos sea prácticamente nulo”. Andalucía aplica en la actualidad protocolos de exportación a EE UU para cítricos y pimientos.

EL CONVENIO DEL SECTOR ESTÁ EXTINGUIDO DESDE 2010

El manipulado, “preocupado” ante las nuevas negociaciones

■ I. F. G.

El sector del manipulado hortofrutícola almeriense está “preocupado” ante el nuevo proceso de negociación que se avecina. Así lo afirmó Juan Sola, secretario general de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT-Almería, quien afirmó que, en la actualidad, “los empresarios quieren hablar del convenio en profundidad”. En este sentido, recordó cómo en diciembre, tras el anuncio de una posible huelga en los días de mayor producción, empresarios y sindicatos llegaron a un “principio de acuerdo” que hablaba del “incremento del salario de un 1% por campaña, mientras que el resto de puntos no se tocaban”. Este principio de acuerdo, que pareció convencer a todas las partes, no terminó de trasladarse al papel y, en estos momentos, “con la reforma laboral, el empresario no lo va a respetar”.



■ Manipulado. / FHALMERÍA

Así las cosas, se abre un nuevo período de negociaciones para el sector del manipulado provincial, marcado por la reforma laboral que, tal y como comentó Sola, “ni mucho menos va a beneficiar a los trabajadores”. De momento, no hay fecha para retomar las negociaciones; sin embargo, desde el sindicato son muy escépticos

sobre las consecuencias que éstas, junto con la nueva normativa laboral, pueda tener para el trabajador.

Juan Sola llamó la atención sobre el hecho de que, con la nueva norma, “si en dos años no hay un acuerdo, el convenio desaparece y hay que comenzar desde cero, sin respetar, ni siquiera, los derechos ya adquiridos por el trabajador”. Esto en el peor de los casos. En el mejor, “la reforma laboral da prioridad al convenio de empresa por encima del del sector”, algo que, a su juicio, perjudica, incluso, a las propias empresas, “que podrían llegar a hacerse competencia entre sí”.

El convenio del manipulado se extinguió en agosto de 2010. Desde entonces, patronal y sindicatos no han logrado llegar a un acuerdo, e incluso, los empleados de este sector han protagonizado alguna protesta por la defensa de un texto que afecta a más de 25.000 trabajadores.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



RETOS

La industria de la alimentación y bebidas está sobre-atomizada

■ I. F. G.

La industria de la alimentación y bebidas española está sobre-atomizada y esto le resta competitividad. Así lo recoge el estudio 'Competitividad y tamaño en la industria de alimentación y bebidas', elaborado por la Fundación Cajamar. Según apuntaron desde la propia Fundación, "el sector de la alimentación necesita afrontar un proceso que favorezca una mayor integración empresarial, con el objetivo de potenciar su competitividad y permitir situar a empresas españolas entre las empresas líderes del sector a nivel europeo".

En este sentido, el estudio de Cajamar apunta que la falta de dimensión de este sector "limita su crecimiento y su competitividad" y señala que, "si bien es cierto que esta atomización se trata de una característica generalizada de esta industria en la Unión Europea (UE), es especialmente significativa en los países mediterráneos por su gran tradición agroalimentaria". Andalucía es la comunidad autónoma con mayor presencia de esta industria.

REVISTA CUADERNO DE ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS

La agricultura almeriense resistirá mejor la crisis, según un estudio de Cajamar

LA 'CLAVE' ESTÁ EN LA FORTALEZA DEL CLÚSTER AGROINDUSTRIAL DE LA PROVINCIA, QUE LA DOTA DE CIERTAS VENTAJAS COMPETITIVAS

■ Isabel Fernández

La agricultura almeriense resistirá mejor la crisis. Así se desprende de uno de los estudios recogidos en el último número de la Revista Cuadernos de Estudios Agroalimentarios, editada por la Fundación Cajamar. En concreto, el citado estudio corrió a cargo del economista José Ángel Aznar, que señala al 'clúster' agroindustrial provincial como el 'artífice' de esa mayor resistencia de la agricultura almeriense a un entorno económico hostil.

Según recoge su estudio, "la existencia de este 'clúster' de actividades industriales y de servicios auxiliares le proporciona a la horticultura intensiva almeriense ventajas competitivas añadidas al poder contar con numerosos proveedores locales de todo tipo de componentes". En este sentido, recuerda cómo en la década de los '90 se inició una importante dinámica de crecimiento de empre-



■ David Uclés, director de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, y el economista José Ángel Aznar.

sas locales de suministros a la sombra de la también creciente agricultura provincial. El nacer de esta agroindustria trajo consigo "la disminución del nivel de dependencia del suministro externo de inputs por el establecimiento de centros de producción y distribución en la provincia y por la creación de empresas autóctonas en los distintos sectores de las ac-

tividades auxiliares de la horticultura intensiva", además de "la competitividad del sector hortícola almeriense".

Esta competitividad se basa, precisamente, en la presencia de todos los agentes que participan del sector, desde el agricultor hasta la distribución, pasando, cómo no, por la industria auxiliar o la logística, "llegando a constituir

un sistema dinámico bien organizado y desarrollado".

Sin embargo, este estudio también llama la atención sobre los nuevos retos que debe afrontar el campo almeriense y que pasan por la mayor inversión en I+D+i, la creación de empresas de mayor tamaño o el aumento de la interrelación entre los centros de investigación y las empresas o productores.

PRESENTACIÓN 'EXPORTACIONES Y ACCIONES MEDIOAMBIENTALES'

La concentración de la oferta continúa siendo uno de los principales retos del sector agrario

■ I. F. G.

La concentración de la oferta sigue siendo, hoy por hoy, uno de los principales retos del campo almeriense. Así lo recoge el libro 'Exportaciones y acciones medioambientales. Un enfoque desde la productividad en entidades cooperativas andaluzas', de Emilio Galdeano, catedrático de Economía Agraria, y Ángeles Godoy, licenciada en Ciencias del Trabajo. Este trabajo pone de relieve la importancia que tiene el sistema exportador andaluz, en general, y almeriense, en particular, y llama la atención sobre las "características singulares" de las cooperativas exportadoras.

Entre esas características, los autores de este trabajo, editado por la



■ Un momento durante la presentación del libro. / FHALMERÍA

Universidad de Almería, se refieren a su capacidad de adaptación, lo que les ha permitido "obtener productos con una calidad exce-

lente" y, cómo no, hacer de Almería "una referencia mundial en producción integrada y, en general, en buenas prácticas agrícolas".

Asimismo, se refieren al "efecto de aprendizaje y transmisión de conocimientos por la especialización agroalimentaria y la existencia de un entramado o distrito empresarial que va desde las explotaciones familiares a la industria auxiliar, que constituye uno de los más diversificados en el ámbito internacional".

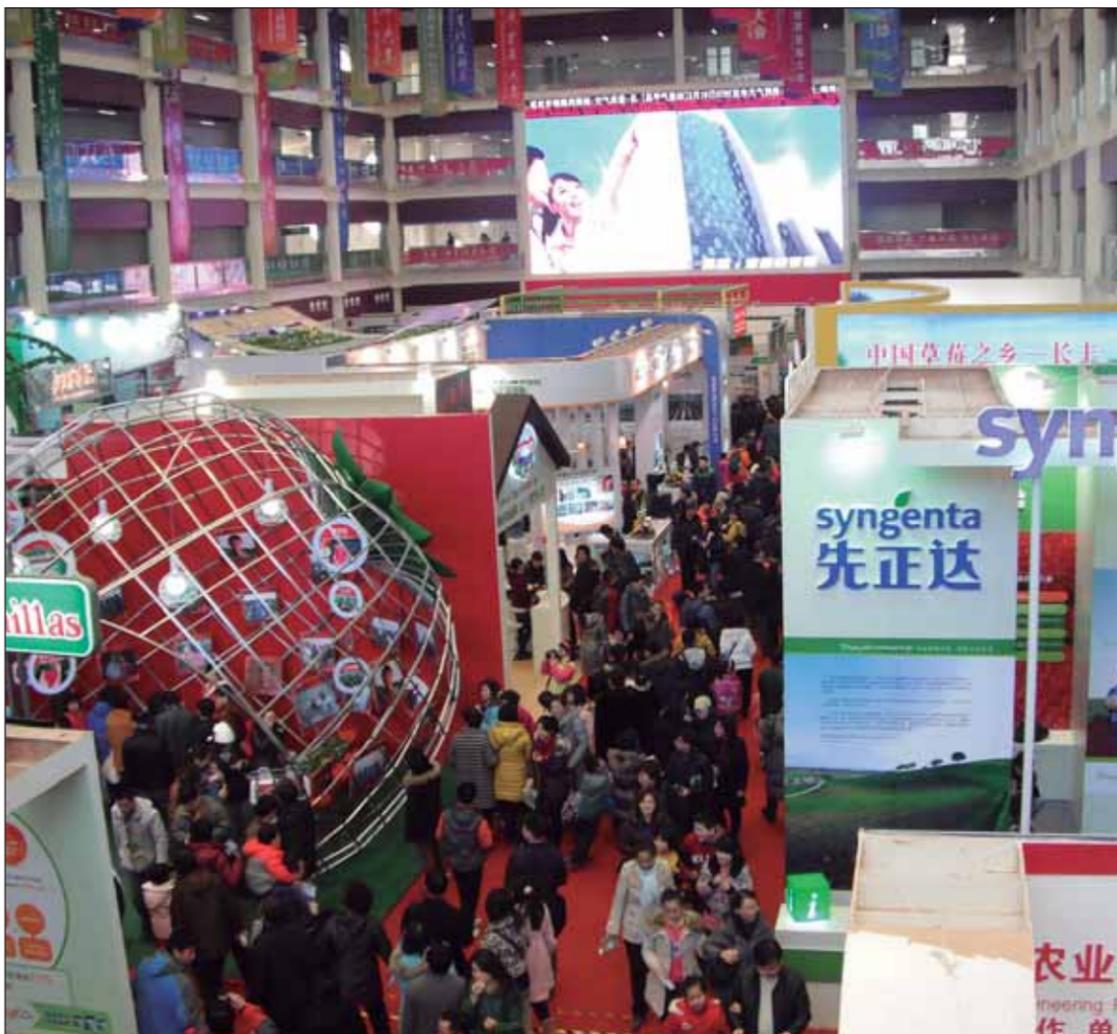
Sin embargo, los exportadores almerienses y, en general, todo el sector, siempre tienen nuevos retos que abordar y, entre ellos, según Galdeano y Godoy, la concentración de la oferta sigue ocupando un lugar principal. En este sentido, los autores del libro se refieren, precisamente, a que hay que "ayudar a seguir mejorándolas", las cooperativas, y, para ello, hay que actuar en dos frentes: uno interno

y otro externo. Con respecto al primero, Galdeano y Godoy señalan la necesidad de actuaciones sobre la "estructura organizacional", a su juicio, "todavía demasiado desconcentrada", para, de este modo, "seguir adaptándose a un mercado progresivamente competitivo e internacionalizado". Este aspecto, según los autores, "depende más de los propios directivos y socios cooperativos".

En lo que se refiere a las actuaciones a nivel externo, "tenemos que mostrar, sobre todo a los encargados de diseñar las directrices políticas, la validez y la importancia de nuestro sistema productivo, que quizás haya quedado desdiseñado durante demasiado tiempo en este ámbito", explican.

Tanto uno como otro elemento, según Galdeano y Godoy, son "cruciales" en momentos tan complicados como los actuales para, así, "seguir sosteniendo esta actividad exportadora que tanto ha hecho por nuestra región y muy especialmente por nuestra provincia".

INTERNACIONALIZACIÓN



■ Empresas expositoras de la provincia en la Feria Internacional de la Fresa de Pekín. / FHALMERIA

Las empresas almerienses logran importantes contactos en la Feria Internacional de la Fresa de Pekín

EL EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CHINA, EUGENIO BREGOLAT, VISITÓ LOS STANDS DE LAS COMPAÑÍAS Y EL CONJUNTO DE TECNOVA

■ Rafa Villegas

La Feria Internacional de la Fresa, que ha tenido lugar entre los días 18 y 21 de febrero en Pekín, ha sido muy productiva para las empresas almerienses participantes. Por sus espacios expositores pasó, además, el embajador de España en la capital china, Eugenio Bregolat Obiols, quien mostró su interés por los servicios ofrecidos por Agrar Plantas del Sur, New Growing Systems y Planprotect, Riegos y Tecnología; todos ellos miembros del consorcio Innovative Technology For Agriculture (INTECA), que también tenía stand propio, y de los de sus colaboradores, las empresas Grupo Armando Álvarez y Eurosemillas.

Además, el diplomático pudo ver también el stand conjunto de TECNOVA y la Asociación para la mejora competitiva del Clús-

ter Agroindustrial (ACAL). Lo cierto es que este encuentro ha supuesto una excelente oportunidad para establecer contactos en China, dando a conocer la tecnología de industria auxiliar agrícola española en una región de grandes perspectivas socioeconómicas, como es el caso de Changping.

Esta cita internacional ha servido, asimismo, como plataforma de intercambios comerciales, además de cooperación entre países en materia de tecnología y modernización que mejoren la industria agrícola en China.

VISITA A INVERNADEROS

Dentro de las actividades organizadas en el VII Symposium Internacional de la Fresa, celebrado en Pekín como actividad paralela de la Feria, se organizaron visitas guiadas para que todos los asistentes que lo desearan pudieran visitar los invernaderos experimentales construidos con tecnología almeriense en su segundo año de funcionamiento. Por otra parte, cabe recordar que fue en el año 2010

cuando se firmó el convenio de colaboración entre el Centro Tecnológico Andaluz TECNOVA y el Centro de Servicios de Agricultura del distrito de Changping, en China, cuyo fruto ha sido la construcción de cuatro invernaderos piloto en esta región, con un total de 1.600 metros cuadrados en los que se está desarrollando el cultivo de la fresa.

De esta forma, se ha obtenido de primera mano contacto pleno con el tejido empresarial local, a la vez que se han promocionado los productos y servicios de la provincia almeriense, obteniendo una excelente herramienta de marketing en un país de grandes perspectivas económicas como es China en la actualidad.

Eurosemillas, New Growing Systems, Agrobío, Ritec y Grupo Armando Álvarez, dedicadas a la producción de semillas, cultivo hidropónico, control biológico, sistemas de riego automatizado y plásticos para invernadero, respectivamente, han utilizado los invernaderos como expositor de sus productos y servicios de cara a las instituciones y potenciales clientes asiáticos.

A BUEN PRECIO

CASI vende 2,5 millones de kilos de tomates en un día y bate el récord de la campaña



■ CASI llena de tomates el sábado 25 de febrero. / FHALMERIA

■ R. V. A.

La cooperativa CASI ha batido el récord del sector en la presente campaña al lograr vender, en tan solo un día, concretamente el pasado 25 de febrero, un total de 2,5 millones de kilos de tomates. Lo mejor es que esta vez sí acompañó el precio. El éxito de la jornada fue tal que, incluso, la demanda fue superior a la gran cantidad de género que entró.

Concretamente, según han explicado desde la comercializadora, la media pagada por el kilo de tomate, teniendo en cuenta todas las variedades, fue de 76 céntimos de euro por kilo. Ello supone más del doble de lo que se pagaba de media la campaña anterior, que se quedó en tan solo 0,38 euros. El mejor pagado fue el 'Raf Pata Negra', que cotizó a 3 euros en la subasta.

Respecto a esta hazaña, el presidente de CASI, José María Andújar, ha asegurado que "los distribuidores de toda Europa saben que tenemos la mayor concentración de tomate en origen del sector, que aquí van a encontrar el tomate que quieren, y este aumento de la demanda nos permite mejorar los precios en la subasta". Y es que, según ha añadido, "ya desde el pasado mes de diciembre vemos cómo están mejorando las cotizaciones en nuestra cooperativa, y este ha sido un momento muy importante por la cantidad vendida y, sobre todo, por el precio objetivo".

La clave del éxito radica, según ha asegurado Andújar, en que "te-

nemos 1.800 socios y cultivamos en más de 2.000 hectáreas un único producto. Por tanto, somos auténticos especialistas en el tomate, y nuestros agricultores aprenden de generación en generación a cultivarlo. Eso nos permite ofrecer un magnífico tomate, sabroso y saludable, en una tierra, agua y clima ideales".

Cabe recordar que CASI es una cooperativa que nació en el año 1944 y que agrupa a los agricultores de la zona del Levante almeriense. Está especializada en tomate, en sus distintas variedades, como por ejemplo larga vida, Raf, pera, racimo, verde, negro y Rebelión.

En cuanto a los mercados de destino de la comercializadora almeriense, CASI vende el 50 por ciento de su producción al territorio nacional, mientras que el 50 por ciento restante lo envía a diferentes países del Viejo Continente Europeo, entre los que destacan, muy especialmente, Francia, Polonia, República Checa, Holanda, Bélgica, Rusia, Países Escandinavos, Países Bálticos, además de, como no podía ser de otra manera, Gran Bretaña y Alemania.

REDES SOCIALES

Por otra parte, CASI ha realizado, esta campaña, un esfuerzo de comunicación importante y se ha adentrado en las redes sociales, con página en Facebook ('Casi-especialistas en tomate'), además de una cuenta en Twitter ('cooperativascasi').

Ganadería

EN AUMENTO

La mitad del embutido que exporta Almería va a China

DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2011, LAS EMPRESAS CÁRNICAS DE LA PROVINCIA EXPORTARON UN 200 POR CIENTO MÁS DE ESTOS PRODUCTOS

■ **Rafa Villegas**

El sector cárnico almeriense está de enhorabuena. La excelente calidad de los embutidos y el jamón de la provincia está cautivando, cada vez más, a consumidores de países tan remotos como China. Es más, los dos destinos por excelencia de los embutidos almerienses fuera de las fronteras nacionales son Andorra, por un lado, donde se envió más del 50 por ciento del total, y Hong-Kong, en China, por otro, que compró el 47 por ciento. Así lo ha confirmado el delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería, José Antonio Salinas.

Concretamente, entre los meses de enero y noviembre de 2011, las cinco empresas del sector cárnico de Almería que exportan embutidos lograron colocar en el mercado más de 900 kilos de producto. Ello representa casi un 200 por ciento más que en el mismo período del año anterior.



■ Cortador en la Feria del Jamón de Serón. / FHALMERIA

En cuanto al valor de estas ventas, Salinas ha confirmado que alcanzaron los 10.670 euros, un 212 por ciento más.

Los productos estrella de la industria cárnica almeriense son el jamón y la paletilla. Ambos lograron unos resultados muy positivos el año pasado. Así, en los once primeros meses de 2011, seis empresas cárnicas de la provincia exportaron un total de 50.200 kilos, lo que significa un 22 por ciento más que en el mismo pe-

riodo de 2010. Respecto al valor del jamón y la paletilla almerienses exportados, ascendió a 318.000 euros, un 24,4 por ciento más, según los últimos datos del Instituto Español de Comercio Exterior. Al igual que con los embutidos, Andorra es el principal destino de la paletilla y el jamón de la provincia, absorbiendo el 85,2 por ciento del total. Le siguen República Dominicana, con el 9,8; y Japón, con el 5 por ciento restante.

PROBLEMAS



■ Reunión de los responsables de Ganadería de UPA. / FHALMERIA

UPA advierte que la PAC que propone Bruselas dejaría sin ayudas a muchos ganaderos

■ **R. V. A.**

Los responsables de Ganadería de UPA de toda España se han reunido para mostrar su preocupación sobre el modelo territorial que propone Bruselas para aplicar la nueva PAC. La Comisión Europea pretende ligar las ayudas a la ganadería a las hectáreas asociadas, concepto que perjudica gravemente al modelo de producción español que, aunque está ligado a la tierra, posee, en general, poca base territorial en sus explotaciones.

De aprobarse este extremo, UPA alerta de que explotaciones

cuya ayuda se calculó en sus orígenes por cabeza de ganado o por kilos de cuota láctea, por ejemplo, recibirían en un futuro la ayuda en base a las hectáreas presentadas, lo que se traduciría en una disminución acusada del nivel de apoyo.

Además, desde UPA han lamentado el gran diferencial existente entre superficie agraria útil y las hectáreas objeto de ayuda en estos momentos, por la existencia de explotaciones ganaderas con derechos de valor alto, por los derechos especiales y por la falta de superficie en la mayoría de las explotaciones.

PREVENCIÓN

El Ministerio prepara un Plan de vigilancia frente al virus Schmallenberg

■ **R. V. A.**

El Ministerio de Agricultura ha preparado un Plan de vigilancia preventivo frente al virus Schmallenberg, que se cerró en la reunión con los jefes de los Servicios Veterinarios de las comunidades autónomas que tuvo lugar el 2 de febrero. A través de las reuniones mantenidas con las autoridades com-

petentes de las distintas regiones, se ha constatado que el virus no ha afectado a la cabaña ganadera española, a pesar de lo cual, y siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, se ha aumentado la prevención mediante la elaboración del Plan. El virus afecta al ganado vacuno y ovino y se ha detectado en Alemania, Holanda, Bélgica y Reino Unido.

A MÁS

La producción de pienso para porcino supone el 46% del total

■ **R. V. A.**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado en su página Web los datos de producción de piensos relativos al año 2010. De estas cifras oficiales se desprende que en ese período la producción total en España fue de 29.736.000 toneladas, lo que ha representado un incremento del 0,11 por ciento.

El que destaca es el pienso para el ganado porcino, que representa el 46 por ciento del total. Le si-



■ Ganado porcino. / FHALMERIA

guen, en distribución por especies, la producción para bovinos, con un 22 por ciento, y aves con un 21 por ciento del total. A mayor distancia le siguen ovino y caprino con un 5 por ciento del total.

En general, según los datos del Ministerio, se mantiene una línea de estabilidad en este tipo de producción, con un ligero descenso en la destinada a animales de producción y un incremento de la de animales de compañía, siguiendo la tendencia marcada en los últimos años.

i + D

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Biogás o sistemas de refrigeración de aceite de oliva para modernizar el sector agroalimentario

LA PROVINCIA DE JAÉN ESTÁ APOSTANDO POR NUEVOS PROYECTOS QUE PERMITAN OFRECER NUEVAS SOLUCIONES AL SECTOR AGRÍCOLA

■ Elena Sánchez

La provincia de Jaén está apostando por la innovación y la modernización del sector agroalimentario con proyectos como la generación de energía por biogás o la refrigeración en la producción de aceite de oliva. De hecho, la Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la comarca de La Loma y Las Villas lleva más de una década trabajando en una estrategia de revalorización de producciones tradicionales, modernización de estructuras agrarias y diversificación de rentas hacia sectores emergentes.

En este sentido, una empresa de la localidad de Torreblascopedro está trabajando desde hace unos años en la valorización energética



■ Uno de los objetivos es revalorizar las producciones tradicionales. / FHALMERÍA

de fuentes renovables, para lo que ha desarrollado una planta de cogeneración a partir de la combustión de biogás procedente de residuos de diferentes industrias agroalimentarias o agroindustriales. Según la asociación de desarrollo, las ventajas de esta instalación es que

para la generación de energía eléctrica y térmica se reduce la emisión de contaminantes, se minimiza la emisión de dióxido de carbono y se produce un ahorro en la dependencia de combustibles fósiles. Sin embargo, el sector del olivar es el que sigue siendo el principal mo-

tor de la comarca, un mercado en el que algunas empresas de esta zona pretenden destacar por la calidad.

En este sentido, la organización se ha subvencionado la ejecución de un proyecto de sistemas de refrigeración y conservación en una

de las entidades con más proyección internacional de la zona. Por ello, gracias al mantenimiento de la temperatura del producto tanto en el proceso de fabricación de los aceites como en su almacenamiento, se persigue la conservación de todas las cualidades organolépticas y las vitaminas del producto.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Cabe recordar que Jaén cuenta con un Centro de Investigación relacionado con los beneficios del aceite sobre la salud y tratará de coordinar toda la investigación que se desarrolla en Andalucía sobre este tema. Entre sus objetivos destacan favorecer la difusión de los resultados obtenidos en investigación, de forma que se contribuya al desarrollo de una investigación transnacional con resultados directos en la mejora de la salud de los ciudadanos, contribuir en la evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías sanitarias.

PARA LOS CULTIVOS

La Universidad de Córdoba patentó un dispositivo móvil que mide la erosión del suelo

■ E. S. G.

El Departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Córdoba ha patentado un dispositivo móvil para medir la erosión del suelo en los campos de cultivo por el paso de agua de lluvia, de riego y de ríos. De hecho, según ha dado a conocer la Universidad, el control de esta erosión permite a los profesionales del sector conocer la situación de los campos y evitar la pérdida y deterioro de las zonas de cultivo. Por ello, los investigadores han patentado este nuevo dispositivo que calcula de una forma rápida y precisa las superficies de tierra erosionadas por el agua. En concreto, se trata de un nuevo perfilómetro que mide la

superficie de las zanjas creadas por el paso del agua que se quieren analizar en los campos de cultivo. Esta tecnología está compuesta por un sensor láser de distancia que permite tomar medidas de una determinada zona de tierra sin necesidad de establecer contacto físico con las depresiones formadas por el agua.

Finalmente, una vez hechas las mediciones, los datos se almacenan a través de un microcontrolador que permite descargar y analizar la información recogida mediante la aplicación de un software instalado en un ordenador. Otras aplicaciones son que, al tratarse de un dispositivo más ligero, es totalmente portátil para el operario que lo maneja.

SECTOR VITIVINICOLA

Residuos de uva blanca para crear productos en la farmaindustria

■ E. S. G.

Tres cooperativas del Condado de Huelva han desarrollado un proyecto que ha permitido aprovechar los residuos de la producción de uva blanca para crear nuevos productos útiles en la farmaindustria, la cosmética, la agroindustria o el turismo enológico.

El proyecto, según ha dado a conocer la Junta de Andalucía, tiene tres objetivos: buscar alternativas a los residuos de la vinificación, estudiar nuevas vías de negocio para diversificar la actividad de las cooperativas y reducir los efectos sobre el medio ambiente que suponen la generación de estos residuos



■ Uvas blancas. / FHALMERÍA

tras al proceso de producción de vinificación y destilación. Con esta iniciativa, los investi-

gadores han identificado y cuantificado los compuestos biofuncionales de esta variedad y de los subproductos que se generan durante la producción del vino, con el fin, posteriormente, de recuperarlos y determinar las condiciones más óptimas para extraerlos.

Los resultados de la investigación han demostrado que los subproductos generados tras la vinificación de la uva presentan una gran actividad antioxidante gracias al contenido de polifenoles que poseen potencial biofuncional. La uva, tras la naranja, es la fruta con mayor producción mundial y el 71% se utiliza para la elaboración de vino.

FUNDACIÓN CAJAMAR

Más de 30 ensayos agrícolas con un alto carácter innovador

150 PROFESIONALES DEL SECTOR HAN CONOCIDO DE PRIMERA MANO LOS DIVERSOS PROYECTOS QUE 'LAS PALMERILLAS' TIENE EN MARCHA

■ Elena Sánchez

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha mostrado a más de 150 profesionales del sector agrícola más de 30 ensayos en materia de innovación agroalimentaria. Esta actividad ha formado parte de los Seminarios Técnicos Agronómicos que la institución organiza junto a la OTRI para promover la transferencia de conocimiento hacia el sector agroalimentario. Así, los expertos han podido ver cómo se desarrolla un cultivo bajo diferentes superficies de cubierta, viendo las diferencias entre un plástico convencional y otro superdifuso. También se presentó el ensayo sobre la influencia en la producción con el aporte de calor y CO₂ al invernadero procedente de diferentes tipos de biocombustibles.

Otra de las líneas de trabajo fue la de la optimización de las técnicas culturales que permitan aumentar los rendimientos de los cultivos y su calidad con inversiones



■ Visita de profesionales del sector a ensayos de otoño. / FHALMERÍA

reducidas. En esta línea, los asistentes pudieron conocer diferentes estrategias de cultivo de tomate en ramo de alta densidad, donde técnicas de cultivo como interplanting, cultivo en escalera o a doble altura pretenden mejorar tanto la producción como la calidad del fruto.

Entre las innovaciones, los profesionales del sector conocieron en detalle un ensayo para conseguir

una producción de pimiento California rojo extra-tardío que entre en producción entre marzo y abril. Otro de los ensayos que se encontraba dentro del programa de visitas es el Xerojardín de Plantas de Reservorio, en el que se pudo ver los esfuerzos por recuperar la biodiversidad en el entorno del invernadero como primera barrera de defensa frente a plagas de cultivos.

JORNADAS

Los profesionales del sector defienden la biotecnología agraria

■ E. S. G.

La Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente han celebrado unas jornadas sobre 'Biotecnología y su contribución a la agricultura sostenible'. En este sentido, para Peter Davies, profesor de Estados Unidos, los cultivos transgénicos son clave para asegurar el suministro alimentario mundial de una población en constante crecimiento. Para Davies no hay ninguna evidencia científica de riesgo diferente entre los cultivos modificados genéticamente y los convencionales, una tecnología que para él representa innovación,



■ Stand con hortalizas. FHALMERÍA

competitividad y sostenibilidad. En el acto también intervino Adolfo Díaz, secretario general técnico del Ministerio, quien resaltó que la finalidad de la biotecnología agraria es contribuir a la mejora de la calidad de vida del ciudadano. Por su parte, Pere Arús,

director científico del IRTA, destacó cómo la biotecnología debe ser un contribuyente a la producción ecológica por los beneficios medioambientales que supone.

También participaron Eduardo Baamonde, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España; Ramón Clotet, secretario de Fundación Triptolemos y Miguel Higuera, director adjunto de Anprogapor, quienes coincidieron en la importancia de la transparencia para que no haya desconfianza hacia esta tecnología. Cerró la jornada Antonio Villarroel, presidente de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, resaltando el papel de la biotecnología agraria como herramienta de valor para una agricultura sostenible.

FUERTE APUESTA

La industria alimentaria invierte 118 millones de euros en I+D+i en 2011

■ E. S. G.

La Plataforma Tecnológica Food for Life Spain impulsó en 2011 más de 55 iniciativas de I+D+i en el sector alimentario español por un valor de 118 millones de euros. Según ha dado a conocer la patronal en un comunicado, desde el año 2009 la inversión total realizada por esta entidad alcanza los 281 millones de euros. Estos proyectos han estado enfocados a cuestiones como el estudio de dietas específicas para determinados grupos de población, la colaboración con países en vías de desarrollo o la mejora de la estructura en materia de seguridad alimentaria.

Entre los proyectos impulsados se encuentran iniciativas como 'Nu-Age', para el desarrollo de dietas para la tercera edad; 'After', para establecer plataformas de cooperación internacional que potencien el crecimiento en África; o 'Incomes', sobre nuevos biomarcadores en alimentos funcionales. La Plataforma está regida a través de



■ Laboratorio. / FHALMERÍA

un Consejo Rector formado por todos los agentes del sector agroalimentario y constituida por seis grupos de trabajo relativos a la Formación y Transferencia de Tecnología; Alimentación y Salud; Calidad, Producción y Sostenibilidad; Alimentos y Consumidor; Seguridad Alimentaria y Gestión de la Cadena Alimentaria.

PROGRAMA MARCO UE

'Euphoros', un sistema productivo sostenible para la agricultura en invernadero

■ E. S. G.

Expertos internacionales se han reunido en Almería para presentar los resultados del proyecto Euphoros. De hecho, este estudio se trata de un proyecto de investigación financiado parcialmente por el VII Programa Marco de la Unión Europea y que pretende desarrollar un sistema productivo sostenible para la agricultura en invernadero, en el que se elimine la necesidad de energía fósil y la emisión al medio de agua y fertilizantes, se minimice la huella del carbono, se reciclen los sustratos utilizados y se reduzca al mínimo el uso de productos fitosanitarios, manteniendo alta productividad y eficiencia en el uso de recursos.

Igualmente, el contenido del curso incluyó los desarrollos más relevantes alcanzados en las áreas de trabajo abordadas en el proyecto: evaluación económica y ambiental del sistema invernadero; eficiencia en el uso de la energía; ciclos cerrados en el uso del agua, fertilizantes y sustratos; reducción en el uso de fitosanitarios e integración y evaluación de las distintas herramientas desarrolladas. Las clases fueron impartidas por los investigadores de diferentes universidades y centros de investigación europeos responsables de cada uno de los grupos de trabajo participantes en el proyecto. En esta ocasión, el programa se llevó a cabo en la Fundación Cajamar y en el Centro IFAPA La Mojonera.

Universidad

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Una investigadora expone el 'Modelo Almería' en la ONU

CYNTHIA GIAGNOCAVO HIZO DOS PONENCIAS, UNA ANTE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ONU Y OTRA A ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

■ Elena Sánchez

La investigadora del Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la UAL, Cynthia Giagnocavo, ha presentado en la sede de las Naciones Unidas de Nueva York el modelo cooperativo de Almería. Durante este día, la investigadora realizó dos presentaciones, una ante los representantes de los países miembros de la ONU y la otra ante numerosas organizaciones internacionales interesadas en conocer el modelo de desarrollo agrícola de Almería. En éste, Giagnocavo explicó a los asistentes el papel de las cooperativas agrícolas y de crédito en la transformación de Almería, una de las provincias más pobres de España en una de las economías agrícolas más dinámicas.

Las numerosas preguntas planteadas pusieron de manifiesto el interés de los asistentes por el modelo agrícola de Almería, así



■ Interior de un invernadero almeriense. / FHALMERIA

como también discutieron aspectos relacionados con el papel activo de las cooperativas en el desarrollo social y económico, las redes de cooperativas, el apoyo institucional y político a las cooperativas y la interacción de las di-

versas formas de empresas. Ésta ha sido la segunda ocasión en la que Cynthia Giagnocavo ha participado en un evento organizado por las Naciones Unidas, ya que en mayo de 2011 también fue invitada.

EN EL PITA



■ El rector de la UAL, Pedro Molina, en unas jornadas. / FHALMERIA

Pedro Molina pide unidad al sector agrario tras la firma del acuerdo con Marruecos

■ E. S. G.

El rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, ha señalado la "tristeza y decepción" generalizada que hay en el sector agrícola almeriense por los términos en los que se ha firmado el acuerdo con Marruecos. "Hoy es la hora cero para la agricultura almeriense, lamentablemente. Debemos exigir desde Almería que se tenga la misma exigencia y haya las mismas garantías de trazabilidad, de segu-

ridad y de calidad con los productos que procedan de Marruecos que las que ya existen para los de nuestra tierra", aseveró.

Además, Molina apuntó que el tratado traerá dificultades, pero también nuevos retos, por lo que es importante que empresarios, Universidad, sindicatos, administraciones y exportadores remen todos en la misma dirección. Es más, "debemos estar todos unidos o perderemos esta apuesta histórica".

RECONOCIMIENTOS

Abierta la convocatoria de los premios del Consejo Social a la investigación

■ E. Sánchez

La Universidad de Almería ha informado de que ya está abierta la convocatoria de los premios del Consejo Social a la investigación. En concreto, estos premios están divididos en dos categorías. La primera es para aquellos grupos de investigación de la UAL que se distinguen especialmente en contratar actividades de investigación con empresas o instituciones, en cualquiera de las áreas de conocimiento de la Universidad de Almería, entre las que destaca la Agroindustrial

y la Alimentación. Aquí, la dotación económica será de 5.000 euros y los premios serán concedidos por el Consejo Social, a propuesta de una Comisión Técnica evaluadora, que permitirá a aquellos grupos de investigación que hayan destacado en producción científica y transferencia en los tres últimos años. La resolución se hará pública el próximo día 30 de junio.

Por otra parte, existe una segunda categoría para aquellas empresas e instituciones que se distinguen especialmente en contratar actividades de investigación con la Uni-

versidad de Almería. El premio será concedido por el Pleno del Consejo Social. Aquí se valorarán aspectos como el número de contratos y convenios de investigación firmados con la UAL, la finalidad de cada uno de los proyectos o las características innovadoras e impacto social, económico y científico de los proyectos. La resolución se hará pública el próximo día 30 de junio.

Los encargados de presentar esta convocatoria fueron José Martínez Vidal, vicerrector de Investigación de la UAL; y Ana Gea, secretaria del Consejo Social.

CAMPUS DE EXCELENCIA

El Ceia3 oferta cursos sobre aprendizaje avanzado para la I+D+i

■ E. S. G.

La oferta formativa del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario incluye una serie de Training Network Courses Edition 2012, así como también los Spring and Summer Courses Ceia3. Los primeros son cursos sobre técnicas científicas avanzadas de uso habitual en algunos de los grupos de investigación adscritos al Ceia3

y de interés para estudiantes de doctorado, investigadores y profesionales de empresas tecnológicas. Por su parte, los Spring serán cursos intensivos de gran calidad sobre temas avanzados con nivel teórico y práctico, en la especialidad de los grupos de investigación adscritos al Ceia3. Los cursos se desarrollarán durante dos semanas consecutivas y el idioma de impartición será preferentemente el inglés.

Industria agraria

CT TECNOVA

La agroindustria comienza a mostrar interés por el uso de la tecnología NIRs

LOS RESPONSABLES DE ESTAS EMPRESAS LA VEN, SEGÚN TECNOVA, COMO "UNA HERRAMIENTA IDÓNEA PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD"

Isabel Fernández

La industria agroalimentaria andaluza ya ha comenzado a mostrar interés por la tecnología NIRs, o lo que es lo mismo, la Espectrometría en el Infrarrojo Cercano. Así lo afirmaron desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, desde donde explicaron que los responsables de esta industria ya han comenzado a ver esta tecnología como "una herramienta idónea para mejorar tanto su competitividad como los estándares de calidad".

En este sentido, desde el CT TECNOVA recordaron que fue en 2007 cuando pusieron en marcha



Investigador del CT almeriense durante un ensayo con tecnología NIRs. / FHALMERÍA

los primeros proyectos en torno a este método de análisis no destructivo, aplicado al sector hortofrutícola. Proyectos que, cinco años

más tarde, han tenido "un desarrollo extraordinario". Entre ellos, desde TECNOVA recordaron, por ejemplo, el primero: 'Detección de

variedades de tomate Raf mediante tecnología NIRs', que tenía como objetivo trabajar contra "el fraude que tiene lugar en la comercializa-

ción del tomate Raf'. Más tarde, se aplicaría esta misma tecnología al tomate, en general, para conocer algunos de sus parámetros de calidad, como son, por ejemplo, sus grados Brix, pH, acidez, etc. La aplicación de esta tecnología también permitió al CT almeriense, en colaboración con la Asociación para la Mejora de la Competitividad del Clúster Agroindustrial (ACAL), afirmar que los pimientos almerienses cuentan con una mayor concentración de vitamina C, debido a la mayor cantidad de horas de sol que reciben.

Entre los últimos proyectos puestas en marcha por el CT TECNOVA con la tecnología NIRs como protagonista destaca el desarrollo de una línea de manipulado de sandías que incorpora esta tecnología "como herramienta de análisis y gestión, de tal manera que el proceso de clasificación esté dirigido por los resultados que el equipo vaya arrojando en tiempo real". De este modo, se darán las órdenes oportunas al sistema, que se encargará de "ir seleccionando las piezas en función de su contenido en azúcares, calor interno, así como otros parámetros que se precise incorporar como criterio de clasificación de esta cucurbitácea".

PROYECTO UMI

AEPLA trabaja por un buen uso de los fitosanitarios

I. F. G.

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) acaba de poner en marcha el Proyecto UMI, que promueve, según explicaron, "técnicas de aplicación prácticas y asequibles que reduzcan la exposición del operario -a los fitosanitarios- y mantengan su eficacia". Con este proyecto, desde AEPLA tratan de responder a las demandas de la Directiva 2009/128/CE de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios, que persigue, precisamente, la reducción de riesgos derivados del uso de estos productos para la salud humana y el medio ambiente. AEPLA forma parte, además, de otras iniciativas como el Proyecto PROWADIS.

EN MARCHA DESDE 2009

Koppert confirma su resultado "excepcional" en el control de Tuta absoluta desde el semillero

I. F. G.

"La instalación de *Nesidiocoris tenuis* ha sido excepcional" en esta campaña de tomate, afirmaron desde Koppert España, e insistieron en que "se han repetido los resultados de los dos últimos años". En 2009, la multinacional productora y comercializadora de fauna auxiliar puso en marcha un novedoso sistema para el control de la Tuta absoluta en tomate y que consistía en la suelta de *Nesidiocoris tenuis* directamente en el semillero, con la intención de que, una vez que el agricultor hiciera el trasplante de su cultivo, las ninfas y huevos de este depredador natural ya estuviesen más que listos en la planta. De este modo, se daba una solución eficaz a uno de los mayores problemas que traía consigo el uso del *Nesidiocoris tenuis*: sus difi-



Personal de la empresa supervisa las sueltas. / FHALMERÍA

cultades de instalación en la planta.

Desde Koppert España comentaron que estos buenos resultados venían a "consolidar y confirmar"

las ventajas del programa de pretrasplante, entre las que recordaron "una mejor protección y control de Tuta absoluta, mosca blanca y el resto de plagas, reducción

de residuos y un menor coste económico, debido al menor empleo de insecticidas", para el agricultor. Asimismo, explicaron que la consolidación de esta estrategia ha sido posible gracias a "la gran calidad de *Nesidiocoris tenuis*, a la disponibilidad por parte de Koppert de un equipo de asesoramiento técnico profesional y experto y a la optimización de la estrategia".

Desde que hace cuatro campañas se detectara la presencia de Tuta absoluta en los cultivos de tomate de la provincia, desde Koppert se pusieron manos a la obra para abordar el problema. Si bien es cierto que los primeros ejercicios fueron complicados para los agricultores, también lo es que, hoy por hoy, cuentan con un buen número de herramientas fruto de la labor investigadora de esta empresa del sector.

EN FRUIT LOGÍSTICA

Envases de madera para venta, los más buscados por los productores ecológicos

SEGÚN FEDEMCO, ESTOS AGRICULTORES BUSCAN EL ENVASE MÁS NATURAL PARA SUS PRODUCTOS Y, EN ESA BÚSQUEDA, LA MADERA SALE GANANDO

I. Fernández

Los productores de ecológicos se interesan por la madera como envase para sus productos. Así lo afirmaron desde la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) tras su participación en la pasada edición de Fruit Logística, en la que, según indicaron, los envases de venta al consumidor fueron los que más despertaron la atención de los participantes, sobre todo los envases de 20 por 20 centímetros, de un kilo; 30 por 20 centímetros, de 2'5 kilos; y las cestas, que "proporcionan una presentación singular del producto", explicaron.



■ Envases de madera.

Desde FEDEMCO apuntaron que entre los interesados por estos envases de madera de venta al consumidor destacaron los productores ecológicos, "que buscan el envase más natural para sus productos". Asimismo, llamaron la atención sobre el hecho de que las visitas recibidas asociaban "la madera con productos de alta calidad, que requieren una especial presentación y conservación". Estas visitas también reflejaban, a su juicio, "el atractivo de la madera para el envasado de todo tipo de productos agrícolas: frutas, hortalizas, patatas, etc."

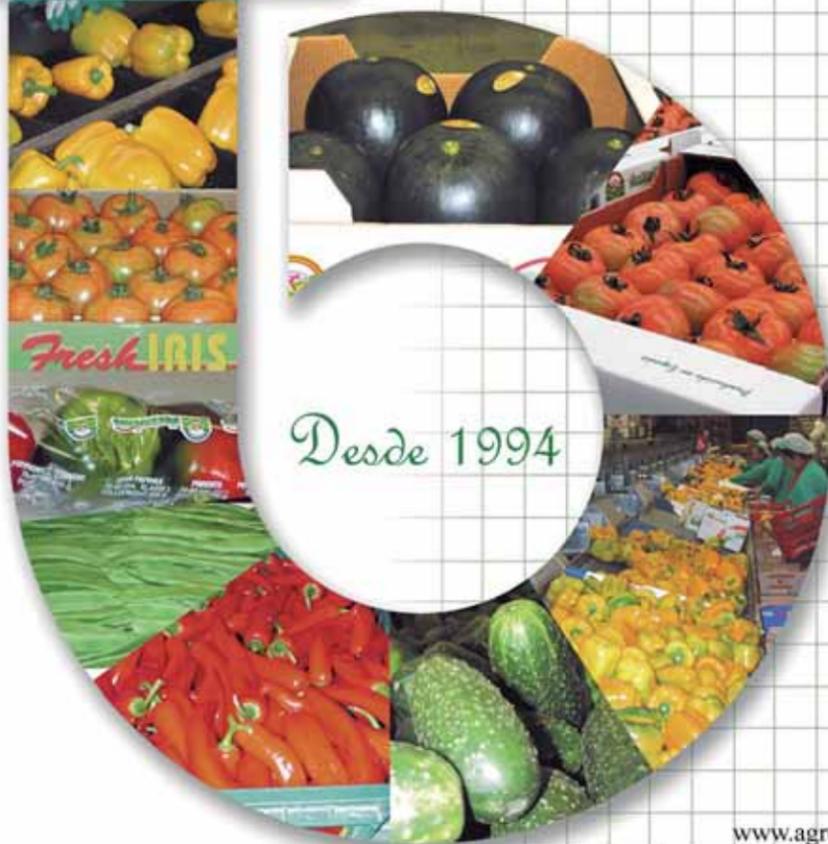
Por otro lado, desde FEDEMCO comentaron, con respecto al origen de las visitas, que procedían, en su mayoría (82%), del continente europeo, sobre todo de Italia, Holanda y España. En cualquier caso, afirmaron, "destacó el interés creciente por la madera de los países del Este de Europa y Turquía".

FUERTE INVERSIÓN

Junta mejora la RAIF y da un servicio más "personalizado"

I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta ha invertido más de cinco millones de euros en mejorar el funcionamiento de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) con el fin de ofrecer una atención más "inmediata y personalizada" a los agricultores que hacen uso de ella. Así lo afirmó la consejera andaluza del ramo, Clara Aguilera, durante la presentación de esta nueva versión de la RAIF en Granada. Una herramienta que, a su juicio, ofrecerá una información "más detallada" sobre la situación fitosanitaria de los cultivos. Para ello, según explicó, a través del nuevo visor SIG (Sistema de Información Geográfica) se va a ofrecer a los productos "la posibilidad de consultar de manera más concreta y ágil su propia parcela".



AGROIRIS

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com

fguil@agroiris.com / asalinas@agrorirs.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

IV y V gama

FANCY FOOD

Costa de Almería busca abrir el mercado estadounidense para su línea de V gama

■ I. F. G.

Hortofrutícola Costa de Almería sigue inmersa en la promoción de su línea de productos de V gama QDelicias. En este sentido, la comercializadora almeriense participó recientemente en la Winter Fancy Food, en San Francisco (Estados Unidos), donde, según explicaron desde la empresa, pudieron dar a conocer a los distribuidores de aquel país su nueva línea de negocio. Así, explicaron que “en la feria californiana se produjeron varios encuentros y se distribuyeron muestras de QDelicias en unos primeros acercamientos que se espera den sus frutos en las próximas semanas”.

Estados Unidos es, hoy por hoy, el principal consumidor de los productos elaborados de la provincia y, por ello, Noelia Medialdea, subdirectora Financiera-Administrativa de Hortofrutícola Costa de Almería, comentó que “el mercado estadounidense, junto al europeo, es una de nuestras prioridades para el lanzamiento de nuestra V gama”. En cualquier caso, Medialdea confirmó que, en los últimos meses, la comercializadora almeriense ha intensifi-

cado sus contactos con distribuidores no sólo norteamericanos, sino de otros muchos países, para ir reforzando la comercialización de sus productos.

INVESTIGACIÓN

Por otro lado, desde Hortofrutícola Costa de Almería afirmaron que siguen trabajando en la ampliación de su gama de productos de V gama y, de hecho, “se está realizando una labor de desarrollo e investigación” con este fin. De momento, la línea QDelicias está compuesta por pimientos asados de forma natural en diferentes formatos, pero desde la comercializadora almeriense ya estudian la posibilidad de incluir otros productos en esa línea.

Hortofrutícola Costa de Almería lanzó QDelicias en 2009 con el fin de añadir valor a sus producciones en fresco y, de este modo, abrirse a nuevos mercados, incrementando la rentabilidad de las producciones de sus agricultores. Para ello, la empresa invirtió más de 1'2 millones de euros en la puesta en marcha de una planta de procesamiento de este tipo de alimentos.

SECTOR EN EXPANSIÓN

La exportación de conservas se triplica en sólo cinco años

■ EN LOS ONCE PRIMEROS MESES DE 2011, LA PROVINCIA VENDIÓ EN EL EXTERIOR 10'3 MILLONES DE KILOS POR MÁS DE 9 MILLONES DE EUROS

■ Isabel Fernández

Las exportaciones almerienses de conservas hortofrutícolas se han triplicado en apenas cinco años. Así se desprende de los últimos datos hechos públicos por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, que recogen que, entre enero y noviembre de 2011, las empresas de Almería exportaron 10'3 millones de kilos de producto, un 57% más que en el mismo período de 2010 y tres veces más que en todo el año 2006. En total, se realizaron 376 operaciones y su facturación superó los 9 millones de euros, un 15% más que un año antes.

Estados Unidos sigue siendo el principal cliente de las conservas almerienses y, de hecho, aglutina el 30% de las exportaciones. Tras este país se sitúan Francia, con una cuota de mercado del 12'6%, y Alemania, con más del 11%. No obstante, según apuntaron desde la Delegación, las conservas almerien-



■ Conservas de la provincia. / FHALMERÍA

ses llegan a otros muchos mercados, aunque en menor medida, entre ellos, Australia, Suecia, Japón o México.

Dentro de las conservas hortofrutícolas, las de frutas son las que más mercado tienen en el exterior: 6'5 millones de euros hasta noviembre, lo que supuso un incremento del 112% en comparación

con 2010. El valor de estos productos superó los 3'5 millones, un 47%. Las conservas de hortalizas, aunque más reducidas, también crecieron en el período analizado y, de hecho, sumaron 2'58 millones de kilos, un 2% más, mientras que su facturación rondó los 4 millones de euros, prácticamente la misma cifra que un año antes.

SEGÚN EL ICEX

México, un mercado “atractivo” para los preparados gourmet de Almería

■ I. F. G.

El mexicano se perfila como un mercado interesante para las exportaciones de conservas gourmet. Así se desprende de un estudio elaborado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) sobre ‘El mercado de las conservas vegetales en México’, de 2011. Según el informe, dentro del mercado de este país se pueden distinguir dos segmentos: el primero, los compradores de conservas ‘populares’, tales como frijoles, tomates y maíz y que buscan el producto nacional, más asequible; el segundo, los que buscan conservas ‘pre-

mium’, tales como espárragos, aceitunas rellenas o pimientos. Todos estos son productos de importación y España es, hoy por hoy, el principal proveedor mexicano. Estos productos ‘premium’ se distribuyen, según recoge el estudio del ICEX, “a través de importadores y grandes superficies”, así como también “un alto porcentaje de este tipo de productos llega al consumidor final a través de un canal HORECA y tiendas gourmet”.

La ‘afición’ de los mexicanos por este tipo de alimentos queda bien patente en las expectativas de crecimiento de este sector y que, según el estudio, se estiman entre

2010 y 2020 en más de un 40%, lo que “lo convierte en un mercado atractivo tanto para productores nacionales como para posibles exportadores e inversores”.

Teniendo todo esto en cuenta, el estudio concluye que, en México, “existe un nicho de mercado para las conservas vegetales premium provenientes de España”, y cómo, de Almería, “tales como los pimientos del piquillo, espárragos, aceitunas y todos aquellos que pueden aportar calidad y novedad al mercado”. “Se trataría -continúa- de un nicho para exportar, principalmente, en las tiendas gourmet y grandes superficies, así como para



■ México busca en Europa estos productos. / FHALMERÍA

distribuir en el canal HORECA, siempre que sean productos exclusivos y diferentes de los nacionales ya existentes”.

Como un último argumento para el fomento de la exportación, el

ICEX esgrime que todos los productos de conservas vegetales procedentes de la Unión Europea (UE) están exentos de arancel, salvo las conservas de tomate y de patatas para proteger la producción local.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.asesesa.es

ASEMESA presenta su Web con información sobre la aceituna

La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, cuenta con una página Web donde se puede hallar toda la información del sector, con datos sobre la producción y exportación, así como las múltiples actividades que realiza la agrupación. Según la entidad, la nueva Web cuenta con un espacio público desde donde el visitante podrá conocer mejor a la asociación y a sus asociados, así como la realidad del sector y del producto, sus beneficios, variedades, tipos y presentaciones e incluso un recetario donde la aceituna de mesa es la base de distintos platos propios de la dieta mediterránea. Además, la Web se completa con un apartado reservado en exclusiva al asociado.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

<http://juntadeandalucia.es/defensacompetencia/> El portal web para comparar precios de diversos productos del sector de la agroalimentación

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ofrece este portal Web a los ciudadanos, de manera útil y accesible, información sobre precios de productos en diferentes sectores de consumo y telecomunicaciones. Esta iniciativa permitirá analizar y comparar la evolución de los precios en general.

www.chil.org

El dominio Web que está especializado en el sector agrícola, agroindustrial y mundo rural

Este portal, desarrollado por la Cátedra Pascual Carrión de la UPM, se ha planteado como una plataforma de colaboración de Internet que integra una red profesional y capacidad de alojamiento Web gratuito para empresas, cooperativas y organismos relacionados con el mundo agroindustrial y rural.

www.ecoalimenta.com

Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

www.colofruit.com

Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque.

■ El fin es potenciar el tomate. / FHALMERÍA

www.elprimertomate.com

La mejor carta de presentación del tomate 'made in' Almería

La empresa almeriense La Cañada-Níjar ha creado una nueva Web dedicada exclusivamente a su producción de tomate. Así elprimertomate.com es una referencia a nivel provincial para todas aquellas empresas que quieran mostrar información sobre su producto estrella. En esta ocasión, el portal cuenta con varios apartados en los que se puede encontrar tanto datos sobre la forma de cultivo de esta hortaliza, como las garantías que muestra el mismo o las variedades existentes del tomate. Los visitantes más 'cocineros' podrán, además, acceder a un apartado de 'recetas' en el que se muestran las formas más clásicas y las más atrevidas de cocinar este producto típico de la provincia almeriense.

Medio ambiente

MEJORANDO LA IMAGEN DEL CAMPO

Agricultores usan setos para 'embellecer' el campo y favorecer la biodiversidad

EL EMPLEO DE ESTAS PLANTAS AYUDA A PROTEGER A LA FAUNA AUXILIAR Y, ADEMÁS, LES SIRVE DE ALIMENTO

■ Isabel Fernández

¿Quién dijo que la agricultura estaba reñida con la conservación del paisaje? Todo lo contrario. La protección de la biodiversidad favorece la agricultura y una agricultura sostenible, como la almeriense, es perfectamente compatible con el mantenimiento del paisaje para el uso y disfrute de los ciudadanos. De hecho, según recoge el informe sobre 'Biodiversidad y actividad agraria', elaborado por la organización agraria COAG, "los elementos que favorecen la biodiversidad en un paisaje agrario como pueden ser cercados, setos, herrerizas, vallados, riberas y otros enclaves forestales cumplen importantes y beneficiosas funciones para la agricultura y la ganadería".

Entre esos beneficios, desde la organización agraria apuntan, por ejemplo, el freno a la erosión provocada por el agua y el viento y que da lugar al deterioro de los frutos y, además, dificulta la polinización. Junto a esto, apuntan que disminuyen las pérdidas de agua, evitan inundaciones, reducen la contaminación y, cómo no, actúan como pantallas acústicas y visuales. Asimismo, y en el caso de la provincia de Almería, los beneficios son aún mayores, debido al uso que se hace en las explotaciones agrícolas invernadas de la lucha integrada como método para combatir las plagas.

La plantación de setos, e incluso árboles, en las inmediaciones de las fincas sirve, además de para mejorar la vista del paisaje, como refugio para los depredadores naturales de las plagas, así como de alimento para la fauna beneficiosa de la explotación. Precisamente por esto último, no todas las especies son aptas para su uso como setos perimetrales. En este sentido, el informe de COAG insiste en "la correcta elección de las especies". Una elección que, según explican, dependerá de "las características climáticas de la zona, el suelo y el uso que se les quiera dar". Para esta adecuada elección



■ El uso de estas plantas contribuiría a crear 'islas' en el inmenso 'mar de plástico'. / FHALMERÍA

de la especie a utilizar dan una serie de recomendaciones como, por ejemplo, evitar que sean plantas invasoras, es decir, que compitan con el cultivo; que tarden mucho en descomponerse; y, evidentemente, sus utilidades y aprovechamientos

complementarios.

LUCHA INTEGRADA

El uso de estas plantaciones embellece el paisaje, algo muy a tener en cuenta en una agricultura

como la almeriense, en la que el plástico se funde con el entorno y, en ocasiones, el resultado no es agradable a la vista de muchos. La inclusión de estos setos o árboles permite, por un lado, romper esa imagen de un enorme mar de plás-

tico y, por otro, contribuye al mejor mantenimiento del sistema de cultivo que, hoy por hoy, tan arraigado está en el campo. De este modo, el informe de COAG señala que "la instalación de setos y cercados naturales de especies autóctonas en los campos de cultivo favorece el control de plagas en la agricultura, ya que suponen un refugio importante para aves, invertebrados e insectos y actúan como enemigos naturales de las plagas". Asimismo, y por si esto fuese poco, determinadas especies, como las zarzas, suponen un excelente alimento para abejas y abejorros. Estos últimos, muy utilizados para polinizar en los invernaderos de Almería.

EXPERIENCIAS

La utilización de setos como refugio para los depredadores naturales no es algo nuevo para el campo almeriense. De hecho, ya en 2007, el Ayuntamiento de El Ejido inició la siembra de mastranzo, una planta aromática de la zona, con la intención de que sirviera de cobijo para los depredadores de las plagas más comunes de los cultivos hortícolas, como son el trip y la mosca blanca. Las primeras plantaciones se llevaron a cabo en la rotonda del Camino del Ayudante y fueron el primer resultado de la investigación puesta en marcha por la entonces Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente junto con los catedráticos de Patología Vegetal Julio César Tello (Universidad de Almería) y Concepción Jordá (Universidad de Valencia). El entonces edil ejidense Jorge Viveras explicó que el mastranzo es una planta atractiva a diversas especies de Orius, uno de los principales depredadores del trip, una de las plagas más temidas por los agricultores de la provincia.

La utilización de este tipo de setos o árboles, en algunos casos, resulta más que beneficiosa para la agricultura y, además, contribuye a mantener una buena imagen del campo almeriense. Agricultura y biodiversidad no tienen por qué ser, pues, términos encontrados, sino que pueden convivir a la perfección y ofrecer unos resultados excelentes.

COAG-Almería entrega 10.000 árboles para la recuperación y conservación del paisaje

COAG-Almería entregó a principios del mes de febrero casi 10.000 árboles y setos a más de 30 agricultores de municipios tan distantes como Vélez Rubio, Berja o Níjar, en el marco de su campaña 'Un árbol, un paisaje de futuro'. Esta campaña, que cuenta con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta, tiene como objetivo implicar a los agricultores, ganaderos y propietarios de terrenos forestales en el mantenimiento y recuperación de esa vegetación, cuyo fin será la mejora de la biodiversidad, la formación de



■ Entrega. / FHALMERÍA

bosques isla o la mejora del paisaje.

Durante el acto de entrega de estos árboles, al que acudió la dele-

gada provincial de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, ésta afirmó que, "sin la colaboración de este sector, no sería posible mantener o recuperar esta vegetación, fundamental para la conservación de la biodiversidad, la lucha contra la erosión del suelo y el fomento del desarrollo sostenible del mundo rural".

Entre las especies entregadas se encontraban encinas, granados, castaños, álamos, alcornoques, pinos piñoneros, lentisco y algarrobos, empleadas por los agricultores para la formación de setos.

Legislación

LOS INVERNADEROS DE EXCELENCIA, AFECTADOS

Junta pide al Gobierno que “se piense” el eliminar las ayudas a la cogeneración

EL EJECUTIVO APROBÓ A FINALES DE ENERO SUSPENDER LAS PRIMAS A LAS NUEVAS PLANTAS DE RENOVABLES, ENTRE ELLAS, INVERNADEROS

■ Isabel Fernández

La consejera andaluza de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, instó al Ejecutivo a que “se piense” el eliminar, definitivamente, las primas a las nuevas plantas de cogeneración. El Consejo de Ministros aprobó a finales del pasado mes de enero la suspensión de primas a las nuevas plantas de energías renovables, mediante el Decreto Ley 1/2012, algo que, según Aguilera, podría tener “nefastas consecuencias” sobre el sector andaluz, ya que “podría afectar directamente a aquellos profesionales que han apostado por el sistema de cogeneración” en sus invernaderos y, de hecho, tienen previsto poner en marcha este tipo de instalaciones con una inversión total que supera los 47’5 millones de euros.

La consejera andaluza recordó que “hemos empezado una nueva senda para fortalecer al sector produc-



■ La consejera en una visita a La Unión, comercializadora que ya trabaja con cogeneración. / FHALMERÍA

tor con los invernaderos de excelencia y con la cogeneración”; por ello, dijo, “espero que el Gobierno de España se piense el que la cogeneración no entre en las subvenciones”. En este sentido, apuntó que ya ha enviado un escrito al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y al titular de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, para que “se haga una excepción con los

invernaderos y se pueda implantar la cogeneración en Almería”.

Clara Aguilera insistió en que, de no aprobarse esa excepción, la medida aprobada por el Ejecutivo “constituye un revés para una comunidad que tiene en este tipo de energía una vía de futuro para conseguir, entre otros, sistemas de gestión de clima más eficientes con el objetivo de contribuir a mejorar la competitividad del sector”. En An-

dalucía, “estamos apostando por estructuras de futuro, que precisamente ya se utilizan en países que son competencia directa para nuestras producciones, como es el caso de Holanda”. La supresión de estas primas supondría, a su juicio, “un varapalo” para los agricultores, ya que “se trata de inversiones con costes muy elevados, por lo que este tipo de incentivos resulta de vital importancia”, concluyó.

HASTA EL 30 DE ABRIL

Abierto el plazo de ayudas para los frutos de cáscara

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca publicó recientemente en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la resolución por la que se convocan, para la campaña 2012, las ayudas directas al cultivo de algodón, a productores de remolacha azucarera y a los frutos de cáscara. Este mismo texto, según explicaron desde la Administración andaluza, también engloba las solicitudes de primas por vaca nodriza y de otras ayudas específicas como las contempladas en los programas nacionales para la calidad de las legumbres, el fomento de actividades agrícolas específicas que reporten mayores beneficios agro-

ambientales en determinadas especies del sector de los frutos de cáscara y el fomento de la calidad del tabaco, el algodón y la remolacha azucarera. El plazo de solicitud, ya abierto, se prolongará hasta el 30 de abril próximo.

En el caso de las ayudas nacionales a los frutos de cáscara, los solicitantes deberán presentar certificación de la organización o agrupación de productores reconocida para algunas de las categorías que acredite su asociación a dicha entidad. Mientras que, en lo que respecta al programa nacional para el fomento de actividades en pro del medio ambiente, se debe acreditar la cesión de los residuos vegetales de poda para biomasa.

REUNIÓN BILATERAL

España y Portugal acuerdan una mayor cooperación en temas agrícolas ante la UE

■ I. F. G.

España y Portugal han acordado una mayor cooperación en cuestiones tanto agrícolas como pesqueras ante la Unión Europea (UE). Así lo decidieron el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y su homóloga portuguesa, Assunção Cristas, en una reunión reciente en Lisboa y en la que, según explicó el ministro español, se acercaron posturas. “Hay un espíritu de colaboración y de coordinación muy notable”, afirmó Arias Cañete.

En este sentido, el ministro dijo que “ambos países vamos a hacer una política activa de información a los parlamentarios europeos para que podamos tener unas enmiendas que vayan en la dirección que conviene a nuestras agriculturas, a nuestro sector pesquero”. Y es que, tal y como apuntó, “los países del Sur de la UE tenemos que cerrar filas para defender una agricultura y un sector pesquero que son fundamentales para unos territorios con una fortísima dependencia del sector primario”, como es la propia Península Ibérica.

EL 28 DE FEBRERO

La excepción para el uso del dicloropropeno ya finalizó

■ I. F. G.

El pasado 28 de febrero terminaba el plazo de autorización excepcional para el uso del 1’3 dicloropropeno, decretada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el pasado mes de noviembre. El 1’3 dicloropropeno es un desinfectante químico empleado para combatir los nematodos y enfermedades del suelo y que ha podido ser utilizado por los agricultores de la provincia en sus distintas formulaciones y no sólo para el cultivo de hortalizas, sino también para el de vid y flor cortada.

En Almería, este producto fitosanitario es muy usado, precisamente, para desinfectar los suelos hortícolas de los invernaderos y, de no usarse, los agricultores podrían ver mermada su producción.

POTENCIA

Novedades en el registro de maquinaria agrícola

■ I. F. G.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 10 de febrero un Real Decreto por el que se modifica la normativa vigente en materia de caracterización y registro de la maquinaria agrícola, actualizando la potencia de inscripción de los tractores y facilitando la creación del censo de equipos de tratamiento y abonadoras. Con respecto al primer asunto, el nuevo Real Decreto establece que la potencia con la que deben inscribirse los tractores que dispongan de ‘gestor de potencia’ es la medida en el motor sin que este sistema de gestión esté activado. Asimismo, la nueva normativa prorroga el período establecido para inscribir en los Registros de Maquinaria las abonadoras y los equipos de aplicación de fitosanitarios.

Marketing

SEGÚN NIELSEN

Creatividad e innovación, claves para diferenciar una marca de todas las demás

DESDE EL ENVASE AL PRODUCTO, PASANDO POR LA PRESENTACIÓN EN LA TIENDA, TODO TIENE QUE IR DIRIGIDO A 'CONQUISTAR' AL CLIENTE

■ Isabel Fernández

“La creatividad y la innovación son los factores clave que diferencian a una marca de las demás”. Así de claro lo dejan desde Nielsen, compañía global de información y medición, con posiciones líderes en el sector de la información de mercados y del consumidor, entre otras, y así lo recogen en su informe ‘Del consumidor fiel al consumidor fan’, de noviembre de 2011. En este sentido, en el texto señalan que esa creatividad e innovación deben envolverlo todo, “desde el concepto al envase, pasando por el propio pro-

ducto, la tienda y, por supuesto, la comunicación”. Todo ello con el único fin de llegar al consumidor y, no sólo eso, también fidelizarlo.

Este informe apunta que el consumidor actual no tiene nada que ver con el de hace un lustro. “Es evidente que, en estos tiempos, han cambiando los comportamientos en las compras: se comparan más los precios, se miran más los tickets, influyen más las ofertas, se usan más las tarjetas de fidelización, se compran más productos congelados y más marcas del distribuidor; se conceden menos caprichos y se come menos fuera de casa”. Ante este contexto, desde Nielsen concluyen que “las marcas deben generar una corriente de opinión positiva hacia ellas” y de ahí que el consumidor pase de ser sólo fiel a convertirse, de hecho, en un fan.

En esto tendrá mucho que ver el descubrir el verdadero perfil del consumidor actual, que “ha cambiado los hábitos de compra y de consumo” y al que fabricantes y distribuidores tendrán que enfrentarse. Llegados a este punto, desde Nielsen insisten en que “hay que pasar del consumidor fiel al consumidor fan, que admira la marca, tiene sus pensamientos y sentimientos positivos hacia ella, pues para él es algo más que un nombre”. A la hora de lograr todo esto, la creatividad y la innovación juegan un papel fundamental; de ellas depende que el producto sea capaz no sólo de cubrir las demandas de los consumidores, sino también de seducirles, de hacer que no quieran ningún otro producto similar y, ni mucho menos, de otras marcas. En la diferenciación está, sin lugar a dudas, el éxito.



■ El perfil del consumidor ha cambiado en los últimos años. / FHALMERÍA

PROMOCIÓN

Coexplay llega a 250 escolares en el comienzo de este año

■ I. F. G.

Coexplay, iniciativa que pretende promocionar el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños, ha llegado a 250 escolares de cinco colegios repartidos por toda la provincia en las primeras semanas de 2012. En total, según explicaron desde la organización, se han repartido más de 500 kilos de productos, muchos de ellos especialmente pensados para niños como, por ejemplo, pimientos baby o calabacines ‘mini’. Asimismo, la lechuga también ha sido protagonista en estas primeras acciones promocionales, en las que han participado Costa Dulce SAT, Canalex SAT, Las Hortichuelas SAT y, finalmente, Vicasol SCA.

LA COMERCIALIZACIÓN MÁS SOLIDARIA

Empresas dieron casi 227.000 kilos de producto a Bancos de Alimentos

■ I. Fernández

Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs) de siete empresas de Almería suscribieron el año pasado acuerdos para la entrega de productos hortofrutícolas a varios Bancos de Alimentos de Andalucía, Madrid y Cataluña, a los que dieron casi 227.000 kilos, según los datos de la Dirección General de Fondos Agrícolas de la Consejería de Agricultura y Pesca. En este sentido, según explicaron desde la Administración andaluza en un comunicado, se repartieron más de 82.000 kilos de lechuga, casi 80.000 de tomate, 24.500 de pimiento, 23.600 de berenjena, 14.000 de sandía y más de 2.600 kilos de pepino. Estas frutas y hortalizas eran, asimismo, de calidad ‘segunda’, e incluso, superior, según precisaron desde la Consejería de Agricultura.



■ Producto entregado a los Bancos de Alimentos. / FHALMERÍA

Entre las OPFHs que suscribieron este acuerdo el año pasado se encontraban Primaflor, Casur, Ferva, Murgiverde, Vicasol, Cohor-

sán y Cabasc, si bien fueron sólo cuatro las que, finalmente, distribuyeron producto. La mayor parte de la distribución se llevó a cabo

en los meses de otoño, cuando el sector padecía una fuerte crisis de precios; aún así, SAT Primaflor suele realizar entregas de productos a lo largo de todo el año.

Esta distribución gratuita de frutas y hortalizas, tal y como recordaron desde la Administración andaluza, forma parte de las medidas de gestión de crisis que contemplan los Programas Operativos de la Unión Europea (UE) y a los que se pueden acoger las OPFHs en momentos de crisis de precios o crisis agroalimentarias como, por ejemplo, la provocada por la detección de la bacteria ‘E. coli’. Esta medida consiste en la retirada del mercado de una parte de los productos para, así, reducir la oferta e intentar que se recuperen los precios. Estos productos, a su vez, son distribuidos de forma gratuita en instituciones benéficas que los entregan a los más necesitados. Por ello, las OPFHs reciben una compensación en función del volumen aportado, así como una ayuda por los gastos de manipulado, envasado y transporte, todo ello financiado al 100% con fondos europeos.

ANUARIO GRÍCOLA 2011

ANUARIO
GRÍCOLA 2011

Resérvelo en el
+34 950 571346 o
comercial@fhalmeria.com

HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA


HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Gastronomía vegetal

RECETARIO DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

Manojitos ejidenses tricolor

EN POCOS PASOS SE ELABORA UN PLATO QUE COMBINA DOS ASPECTOS FUNDAMENTALES, COMO SON UN MUY BUEN SABOR Y SALUD

■ CÍA

Como primer paso, se asan los pimientos y se pelan. La carne de cerdo se aliña con el resto de los ingredientes, dejándola que macere con ellos. Posteriormente, se hacen tiras de pimientos de unos cuatro centímetros de ancho, aproximadamente, que rellenamos con la carne y enrollamos.

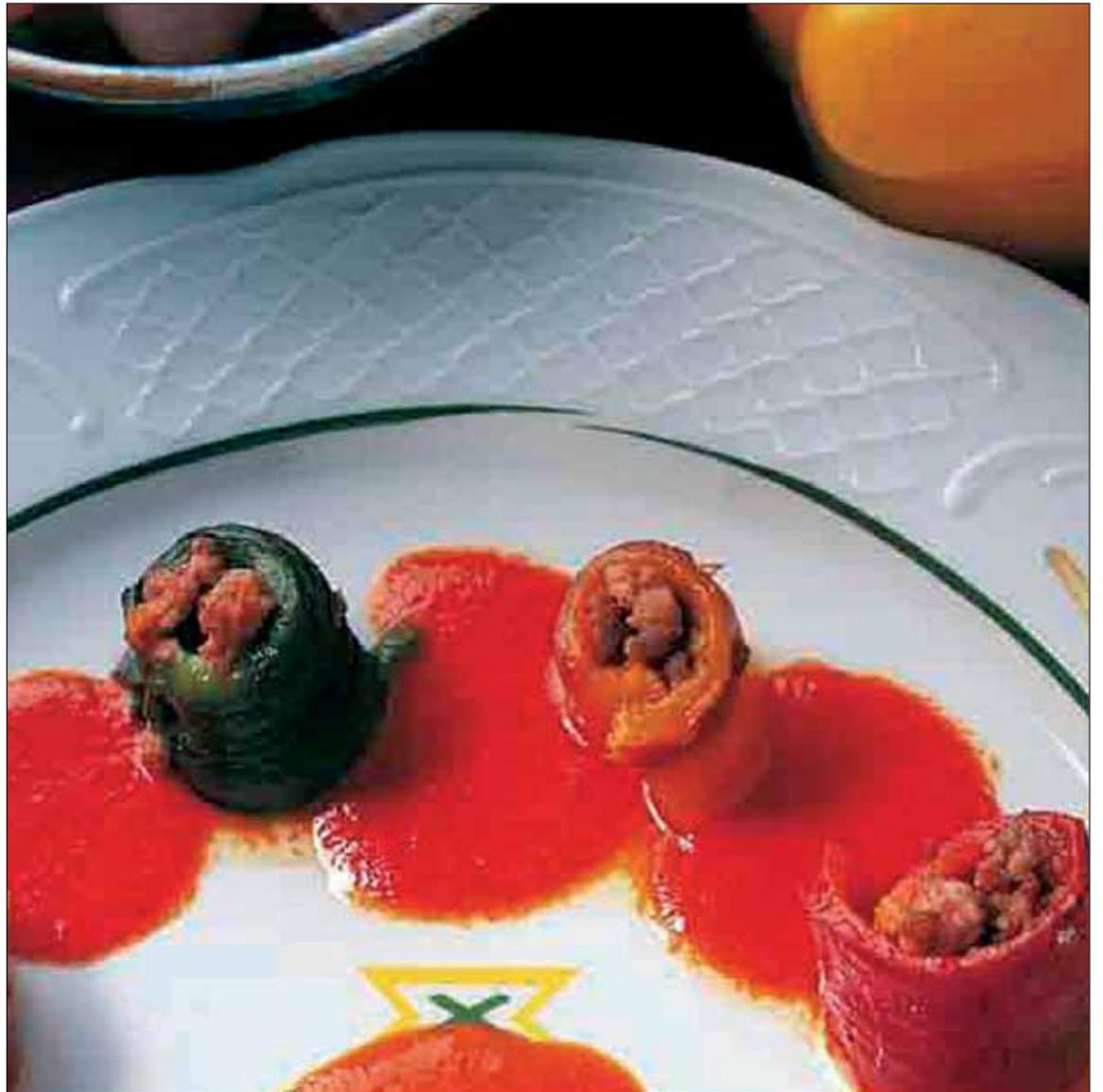
El siguiente paso también es muy sencillo. Se trata, en concreto, de poner las tiras de pimientos asados en una bandeja de horno. Es el momento de rociarlos con un chorro de aceite de oliva virgen extra y meterlos en el horno a una temperatura media

LA CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

Pimientos tricolores	3 u.
Carne picada	300 gr.
Dientes de ajo	2 u.
Huevos	2 u.
Aceite de oliva	50 ml.
Queso rallado	100 gr.
Pimienta blanca molida	
Vino blanco	
Perejil	
Sal	

hasta que la carne esté en su punto. Opcionalmente, en el Recetario del Ayuntamiento de El Ejido se explica cómo cabe la posibilidad de añadirle a los pimientos un poco de queso rallado por encima y gratinarlos.



SEGUNDO PLATO

Pavía de pimientos ahumados



Para empezar a elaborar la receta hay que asar los pimientos, sudarlos y pelarlos. Posteriormente se deben trocear en tiras finas, cortar los ahumados en trocitos y mezclar con los pimientos, junto con el aceite de oliva y la pimienta. Es el momento de reservar, estirar el hojaldre y cor-

tarlo en cuadrados, marcando luego un círculo en el centro, pintarlos con huevo batido y hornear a 200 °C hasta que suba el hojaldre.

Posteriormente hay que cortar el círculo central y vaciar su interior. Preparar una reducción de vino dulce y vinagre de Móde-

LA CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

Pimientos tricolores	500 gr.
Ahumado surtido	250 gr.
Hojaldre	1 kg.
Huevo	1 u.
Romero	8 tallos
Pedro Ximénez	3 ml.
Vinagre de Módena	100 ml.
Aceite de oliva	50 ml.
Sal y pimienta	

na, poniendo al fuego hasta que tenga textura de sirope. Para ir concluyendo, se debe rellenar el hueco de los hojaldres con la mezcla resultante de pimientos y ahumados.

Finalmente, en el Recetario del Ayuntamiento de El Ejido recomiendan que se adorne el hojaldre con hojitas de romero. Para concluir, llega el momento de servir, rociando previamente el plato con la reducción del vino y el popular vinagre balsámico de Módena.

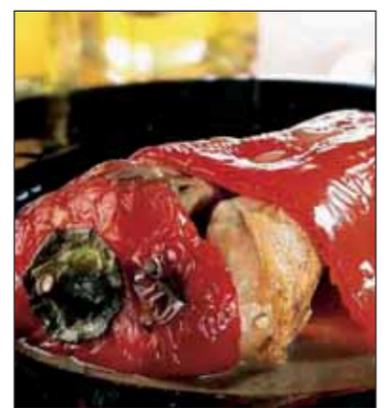
FESTIVO

Pollo tomatero con pimientos rojos 'Día de San Marcos'

El primer paso consiste en limpiar el pollo, bridar (atar los muslos y los alones), así como sazonar y ponerlos a asar en el horno a 190 grados centígrados. Cuando esté dorado se debe añadir el vino blanco, dejar reducir y añadir el caldo de pollo.

Una vez que el pollo esté a media cocción hay que sacarlo del horno. A partir de ahí, hay que continuar ligando el jugo resultante con un poco de 'Maizena'. Si el pollo que se ha asado es uno grande conviene trincharlo en cuartos sin hueso (dos pechugas y dos muslos).

Posteriormente, hay que cortar la parte de atrás de los pimientos e introducir un cuarto de pollo en cada uno. Se debe continuar sujetando con palillos y volviendo a asar el pollo en el horno, en esta ocasión a 170 grados centígrados, concretamente hasta que el pi-



LA CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

Pollo de 1 kg.	1 u.
Pimientos rojos	4 grandes
Vino blanco	1/2 l.
Caldo de pollo	1/2 l.
Maizena	
Sal y pimienta	

miento esté asado y se termine de completar la cocción del pollo.

Finalmente, se concluye emplatando, quitando los palillos y añadiendo el jugo que se ha ligado previamente. Es una receta ideal, como aconsejan en el Recetario del Ayuntamiento de El Ejido, como segundo plato.

Agenda



El Simposium más importante sobre el sector del espárrago, Euro Asper 2012, se instala en Granada

Los próximos días 21, 22 y 23 de marzo, la ciudad andaluza de Granada acogerá Euro Asper 2012, el Simposium sobre el sector del espárrago más importante de Europa que, en esta ocasión, será organizado por Asociafruit (Asociación de Empresas Productoras y Exportadores de Frutas y Hortalizas de Andalucía y Extremadura) junto a Euro Asper. El Simposium Euro Asper 2012, que se celebra bianualmente en diferentes países europeos, se ha consolidado como el principal espacio europeo que aglutina a productores, comercializadores e

investigadores ligados al sector del espárrago configurándose como una plataforma de debate sobre la producción, innovación agronómica, comercialización, distribución y eco-sostenibilidad del espárrago.

El tema principal de debate de este congreso versará sobre las posibilidades de desarrollo de la agricultura de proximidad como proveedora de la distribución europea y su aplicación al espárrago, participando en la mesa principales productores y distribuidores en el mercado europeo.



Villarreal retoma la tradición ferial agrícola con la I Feria Citrícola Internacional, del 9 al 11 de marzo

Villarreal celebrará en marzo su I Feria Citrícola Internacional, con la que el Ayuntamiento quiere retomar la tradición ferial agrícola de la ciudad focalizada en los cítricos y en las oportunidades de negocio que ofrece en la actualidad la naranja. Para ello, el Ayuntamiento de Villarreal ha organizado, con la colaboración de la firma 3cents, una feria centrada en la citricultura y con una clara vocación de internacionalización con el objetivo prioritario de impulsar el sector local de la naranja y ayudar a los profesionales a superar las dificultades que afronta el cul-

tivo y comercialización de cítricos. Para lograrlo, la I Feria Citrícola Internacional ha previsto una programación paralela y complementaria a los expositores profesionales que se instalarán en la plaza Mayor. Mesas redondas sobre el futuro del sector, catas ecológicas para poner en valor las diferencias varietales, una visita a la zona agrícola local, talleres de cocina o una ponencia sobre 'el valor dietético y nutricional de la naranja' son algunas de las actividades que se desarrollarán en el marco de la I Feria Citrícola Internacional.

■ FERIA

Alimentaria 2012 regresa como centro internacional de negocios

Alimentaria es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes a nivel internacional. Así lo reconocen los principales operadores de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Un evento de referencia cuyos factores de éxito son la máxima especiali-

zación de su oferta, la innovación y una infatigable vocación exterior. En este sentido, del 26 al 29 de marzo de 2012, Alimentaria Barcelona volverá a ser un centro de negocios internacional para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

■ FORO

En mayo, Agriteco, la feria agrícola del Mediterráneo

Agriteco 2012, la Feria de la Tecnología Agraria del Mediterráneo y Productos y Servicios para el Agricultor de Alicante, mostrará las últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes, puesto que contará con la presencia de los mejores profesionales y



expertos del sector que mostrarán todos sus avances. Así, del 18 al 20 de mayo se darán cita sectores como maquinaria para explotaciones agrícolas, productoras de semillas, proveedores de insumos y tecnología, proveedores de productos fitosanitarios, etc.

■ CONCURSO

II Premios sobre Agricultura Sostenible

La Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible pone en marcha, por segundo año consecutivo, los II Premios de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, con el objetivo de favorecer su difusión y conocimiento desde el punto de vista económico, social y medioambiental los temas refe-

rentes a esta gran materia. Su objetivo es valorar el trabajo de los investigadores que trabajan con el fin de conseguir nuevas tecnologías que hagan de la agricultura y de la ganadería un sistema cada día más sostenible. Los interesados deberán enviar sus trabajos antes del 1 de julio de 2012.

■ FERIA

Expo Agro Almería cuenta con la participación masiva del agricultor



Del 18 al 20 de abril, en Roquetas de Mar, se celebrará una nueva edición de Expo Agro Almería 2012. Este evento se trata de una feria de negocio hortofrutícola, pero en este año se pretende recuperar el protagonismo del agricultor,

que tendrá diferentes actividades programadas expresamente para él; y centra esfuerzos en la innovación para poder, así, mejorar el rendimiento tanto de la comercialización y la producción como de la industria auxiliar.

■ FERIA

Bioptima 2012 centrará su edición en la reducción de la dependencia energética y la creación de empleo

La IV edición de la Feria Internacional de Biomasa y Servicios Energéticos se celebrará en Jaén los días 18, 19 y 20 de abril de 2012 en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. El tema central de esta nueva edición será 'Soluciones tecnológicas innovadoras y eficientes



para la reducción de la dependencia energética y la creación de empleo: Biomasa, Servicios Energéticos, Climatización Eficiente, Nuevas Tecnologías e Innovación'. Bioptima se ha convertido en un referente en el ámbito europeo en el sector de las energías renovables.



XXVII EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional del Modelo Almería: Agricultura y Seguridad Alimentaria.



Agricultura de vanguardia.

**Modelo
Almería:
por un mundo
más saludable.**

Del 18 al 20 de abril de 2012

Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara Almería

Colabora:



Organizan:

Cámara
Almería

PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS
ROQUEAS DE MAR - ALMERÍA

