



CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

Agricultura quiere unir la oferta no dando ayudas a nuevas empresas

Clara Aguilera reconoce que se han hecho muchos esfuerzos desde el año 2000 para concentrar la oferta y no han dado los resultados esperados para poder hacer frente a las imposiciones que marca la gran distribución Págs. 4 y 5



La consejera de Agricultura en funciones cree que potenciando a través de la OPFH la concentración de la oferta se pueden conseguir buenos resultados. /FHALMERIA

ACTUALIDAD

La seguridad alimentaria será el hilo conductor de la XXVII Expo Agro P. 3

Expolevante Níjar tiene prácticamente vendido todo el espacio a falta de un mes P. 10

La huelga general apenas tuvo incidencias en los agricultores

Página 2

ENTREVISTA

SECRETARIO GENERAL DE COAG
Miguel Blanco Suaña:
 "No puede ser catastrofista quien denuncia un 'jaque mate' al sector hortofrutícola" P. 8

COMARCAS

Empieza la campaña de primavera con la recolección de las primeras sandías P. 16

ESPECIAL Novedades en semillas

Págs. 19 a 30

Align
 Contar con el primero de la clase sale a cuenta
 Rasca y gana
 un tratamiento con Align® para tu cultivo. Pregúntalo en tu sembrero o almacén de confianza.
 Contra las plagas confía en la eficacia de Align®. Compatible con la fauna auxiliar.
 SIPCAM IBERIA

Como siempre en www.fhalmeria.com y ahora también en [twitter](https://twitter.com/fhalmeria) y en [facebook](https://facebook.com/fhalmeria)
SÍGUENOS!!!

Opinión

TRIBUNA

Acuerdo agrícola con Marruecos o la punta del iceberg

■ José Manuel de las Heras

Coordinador Estatal de Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos

Esos enormes trozos de hielo que flotan en los mares de los polos llamados iceberg muestran sólo un tercio de su dimensión real, ya que el resto queda oculto y sumergido en el agua; en esa característica dicen que consiste una buena parte de su peligrosidad para los navegantes.

Algo parecido puede ocurrir con el acuerdo agrícola con Marruecos, que es un escalón más, hacia abajo, en una pendiente que se inició hace unos años por la Unión Europea (UE). Este acuerdo y los que sucesivamente se van a ir firmando con otros países del Norte de África provocarán una mayor competencia desleal con los agricultores españoles y europeos y será motivo de cierre de muchas explotaciones agrarias y de la pérdida de miles de empleos en el sector.

El hecho de que el ministro Arias Cañete le quite inicialmente importancia a las repercusiones negativas del acuerdo con Marruecos, "hasta tener más datos", no deja de ser, a mi juicio, la actitud de un ministro que quiere facilitar el cierre de un acuerdo de pesca con ese país y que tiene que hacer "de la necesidad virtud", tras la aprobación del mismo por el Parlamento Europeo.

No obstante, para situar no sólo el contexto actual, sino el del futuro inmediato en esta materia, recomiendo a los políticos que dicen representarnos que lean, si es que no lo han hecho, el documento que, el 16 de diciembre, la Unión Europea hizo público con el nombre 'La respuesta europea a la primavera árabe', en el que, textualmente, se recoge, en el apartado referido a las ayudas de mercados, refiriéndose a estos países: "Acceso a los mercados, así como la integración progresiva de las economías de estos socios en el mercado único de la UE serán los principales objetivos para las futuras negociaciones de zonas de libre comercio amplias y profundas con Marruecos, Jordania, Egipto y Túnez, que se pondrá en marcha tan pronto como el trabajo preparatorio necesario se complete".

Para ratificar esta decisión, ampliándola, el Consejo Europeo del día 2 de marzo tomó un acuerdo para los países de Oriente Próximo y del Golfo en el mismo sentido.

O sea, que ya no se habla de la entrada en los mercados europeos de productos concretos (tomates, hortalizas, frutas, cítricos, aceite de oliva) ni de contingentes, ni de posibles calendarios de entrada de esos productos, o de precios de referencia, sino de libre mercado "total" con estas áreas.

Desde el sector agrario hemos dicho hasta la saciedad lo injusto para con los agricultores españoles de estos acuerdos. Las tremendas diferencias de los precios de la tierra de esos países

respecto del nuestro, los costes de la mano de obra (hasta 10 veces menos), no tener limitaciones que por razones medioambientales, como se impone Europa a la hora de producir, la manga mucho más ancha en la utilización de fitosanitarios, etc., etc., generan una tremenda competencia desleal. Pero nada parece importar a nuestros gobernantes europeos; todo lo visten y lo envuelven en la apariencia de decisiones que se toman como ayuda a unos países que optan por ser democráticos, en una ceremonia de supuestas buenas intenciones y de medias verdades.

Lo cierto es que hay empresas europeas invirtiendo en el Norte de África que quieren con todo esto hacer su agosto, pagando pocos impuestos (si es que pagan alguno), y con las condiciones anteriormente citadas de salarios de miseria. Pueden producir mucho más barato. Normalmente, el negocio se monta al Sur del Mediterráneo, de la mano de algún jeque, cacique local o miembro de alguna familia pudiente, lo que resuelve muchos problemas locales, y lo demás es producir y vender a los europeos frutas y hortalizas a unos precios que sus agricultores no podrán nunca producir y ellos lo saben. Para culminar el éxito, sólo hace falta que les abran los mercados de Europa, y en eso están.

Desde la UE, y por lo que vamos viendo, lejos de apoyar que esos países produzcan para el autoconsumo de sus gentes, que debería ser lo primero y es probablemente lo que más necesitan, con estas aperturas que proponen, fomentan estas dudosas prácticas.

Se usa mucho el argumento de lo importante que es para estos países obtener acceso a nuestros mercados para que vendan productos alimenticios y así mejorar sus niveles de riqueza, pero quien lo dice sabe lo que ellos pueden producir y que esas producciones sólo harán la competencia a los países del Sur de Europa. Es cierto que los niveles de riqueza de algunas empresas exportadoras que se están constituyendo en el Norte de África, la mayoría con capital euro-



● HAY EMPRESAS EUROPEAS INVIRTIENDO EN EL NORTE DE ÁFRICA QUE QUIEREN CON TODO ESTO HACER SU AGOSTO, PAGANDO POCOS IMPUESTOS (SI ES QUE PAGAN ALGUNO), Y CON UNAS CONDICIONES DE SALARIOS DE MISERIA.

peo o mixto, se aumentará, pero de eso a que se beneficien sus ciudadanos de forma importante, hay un gran trecho.

Sin embargo hay otras producciones como cereales, leche y derivados, carnes, azúcar etc., de las que esos países son deficitarios, pero no deben preocuparse, porque hay suficientes excedentes en Francia, Alemania y los países del Norte de Europa para venderles (nada de regalar en este caso). Tampoco parece suponer problemas para la UE que nuestros bancos, empresas de comunicaciones, de automóviles, constructoras o incluso las agrarias, se hagan con los mercados emergentes de esos países, que es lo que hay de telón de fondo detrás de esa supuesta generosidad europea.

Dicho esto, es más fácil comprender lo ocurrido en los últimos años, cuando los representantes de los países del Norte decidían hacer la vista gorda ante los incumplimientos por exceso de las cantidades preferenciales que se habían fijado en tomate marroquí, por ejemplo.

También, y rayando en lo kafkiano, se llegó a afirmar, en marzo de 2011, por un funcionario de la Comisión Europea, que los tomates marroquíes eran más seguros que los españoles, lo que además de ser falso, pone en evidencia las tendencias que nos quieren imponer.

¿Será casualidad la falsa acusación y el escándalo generado por las supuestas bacterias en pepinos españoles que luego no lo eran? Quiero creer que sí, pero visto el tema en su conjunto, da que pensar.

También me pregunto: ¿será casualidad que se interrumpa el acuerdo pesquero de la UE con Marruecos meses antes de que España tenga que aceptar el acuerdo agrícola o es una forma de presionar para su aceptación?

Por otra parte, y con este panorama, es fácil imaginar cómo la mayor parte de la Europa del Norte estará encantada al tener más diversidad de países que suministran alimentos y a precios más baratos, sobre todo porque son alimentos

que ellos no producen, contribuyendo, además, a bajar el precio de su cesta de la compra. Por otra parte, el desempleo que se va a generar en Europa con estas decisiones no va a engrosar las listas del paro de la ciudad de La Haya ni de Frankfurt, sino del Este y Sur de la Península y de Canarias, en el caso español.

Si los países del Norte de África vendiesen productos que le hicieran la competencia a Siemens, Volkswagen o Renault, a Vodafone, Endesa o Bayer o al Deutsche Bank, otro gallo cantaría.

Se me ocurre que, puestos a ayudar a esos países y si Europa es tan generosa y se lo puede permitir, ¿por qué nuestros dirigentes europeos no aprueban ayudas para las empresas que ya existen en esos países que les permitan desarrollar su agricultura de autoabastecimiento?, ¿o su red de carreteras, sus hospitales?, o ¿por qué no se les regalaban los medios para implantar y mejorar su telefonía móvil, redes de Internet o para potenciar e implantar sus bancos? o ¿por qué no, ya metidos en este "ardor caritativo y solidario" les regalamos la tecnología y la investigación europea necesaria para la producción de automóviles, maquinaria industrial, medicamentos, aviones etc., etc.?

Que no se nos malinterprete, los agricultores queremos apoyar económicamente con nuestros impuestos las actuaciones de política exterior que decidan poner en marcha los dirigentes de la UE, lo mismo que cualquier otro ciudadano europeo, pero ni un céntimo más, aunque, si me apuran, diría que deberíamos pagar algo menos que los demás ciudadanos, porque en este país no alcanzamos ni el 60% de la renta media que tienen los demás ciudadanos.

Lo que está claro, a mi juicio, es que las políticas que la UE tenga que realizar con otros países que por razones de proximidad, estrategia o solidaridad no pueden hacerse sin estudios previos de las repercusiones y a costa de desmantelar sectores productivos en Europa, de manera que unos ponemos todo y otros no ponen nada y, además, se benefician.

Otro día analizaremos los acuerdos que la UE tiene firmados y en vías de negociación con América Latina, que se parecen preocupantemente a los citados aquí.

La agricultura europea y la Política Agraria Común (PAC) tenían hace unos años la apariencia de un imponente Titanic, capaz de navegar por las vicisitudes de los mercados y de los acuerdos internacionales con una cierta seguridad para los agricultores y los consumidores europeos. Sin embargo, los jefes de la tripulación nos dirigen con terquedad hacia los icebergs.

29 DE MARZO

La huelga general del 29-M pasó desapercibida en el campo almeriense

■ R. V. A.

El sector agrario almeriense no varió prácticamente su actividad el pasado 29 de marzo con motivo de la huelga general. Lo cierto es que la mayoría de agricultores trabajaron como un día

normal y sólo se vio alterada la jornada de aquellos productores que intentaron llevar su género a las pocas comercializadoras que, por seguridad y evitar incidentes como los ocurridos en anteriores convocatorias, decidieron no abrir sus instalaciones.

Desde ASAJA-Almería valoran la jornada de huelga como "tranquila y casi desapercibida, con una participación en la misma inapreciable". En cuanto al sector del manipulado, desde la organización agraria aseguraron que la tónica general fue "la nor-

malidad, aunque algunas empresas decidieron cerrar las salidas de camiones por miedo a sufrir destrozos en instalaciones o camiones".

Además, desde ASAJA nacional calificaron la jornada de "normalidad absoluta" ya que, como explicaron, "las tareas del campo se desarrollaron con normalidad en todas las zonas productoras, incluidas aquellas donde se registra mayor afluencia de trabajadores, como es el caso de la fresa en Huelva y los cultivos de invernadero en Almería". Lo que sí resaltaron des-

de ASAJA nacional, en línea con lo comentado por su delegación en la provincia almeriense es que tan solo el transporte de mercancías agrícolas y ganaderas "se ralentizó o en algunos casos se dejó para el día siguiente". Del mismo modo destacaron cómo "la incidencia de la huelga en las cooperativas y en el sector del manipulado y/o envasado fue también baja, aunque de distinta consideración". Aseguraron que, en la mayoría de los casos, "se trabajó con normalidad, aunque a puerta cerrada".

Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E. 04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón.

Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

REPUTACIÓN

La seguridad alimentaria será el hilo conductor de la XXVII Expo Agro

LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO VA A CENTRAR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DURANTE LA FERIA AGRÍCOLA

Rafa Villegas

La XXVII edición de Expo Agro, que se celebra del 18 al 20 de abril en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, se ha propuesto ser lo más atractiva y útil posible para el agricultor, comercialización e industria auxiliar. Para ello, el eje temático elegido en esta ocasión ha sido la seguridad alimentaria. En esa línea gira el eslogan elegido este año: 'Modelo Almería: por un mundo más saludable'; así como la nueva definición del evento: 'Feria Internacional del Modelo Almería: Agricultura y Seguridad Alimentaria'.

Sica AgriQ será la encargada de impartir los seminarios sobre seguridad alimentaria. Su misión será mostrar en qué medida influye cada empresa que participe como ponente en el proceso de producción y comercialización hortofrutícola desde el punto de vista de la seguridad alimentaria.



■ Vista de la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERIA

Otro de los atractivos de la feria llegará de manos de la Diputación de Almería que, en la zona de conferencias, recorrerá con una exposición la historia de la agricultura provincial, desde el parral hasta la biotecnología.

Por otra parte, en el marco de Expo Agro Almería tendrá lugar la XIII edición del Congreso de Ciencias Hortícolas, que organiza la Sociedad Española de ciencias Hortícolas (SECH) junto al IFA-

PA. Gracias a este evento se reunirán en un mismo foro investigadores y técnicos, tanto del sector público como del privado, comprometidos con aspectos muy diversos del sector agrario.

'LAS PALMERILLAS'

La Estación Experimental 'Las Palmerillas' de la Fundación Cajamar va a participar activamente en el Congreso de la SECH. En este caso presentarán varios trabajos relacionados con la ventilación en invernaderos, sistemas de acolchado para suelo, biomasa para calefacción, agrietado del tomate y técnicas culturales. Además, expondrán los trabajos que se corresponden con los ensayos

que se han realizado en níspero, chirimoya y uva de mesa.

Además, pese a que la Estación Experimental va a llevar a la feria una réplica a pequeña escala de sus últimas investigaciones en el espacio expositor de Cajamar, también organizará una 'Jornada de Puertas Abiertas' con el objetivo de dar a conocer los ensayos en los que trabajan actualmente.

JORNADAS TTANDALUCÍA

Por otra parte, un año más, las consejerías de Innovación y Agricultura de la Junta, así como la Red OTRI han previsto la celebración de una Jornada de Transferencia de Tecnología (TTAndalucía) en el sector agroalimentario. El fin no es otro que crear, en el marco de este encuentro, un foro en el que empresas, grupos y centros de investigación de este sector puedan mantener reuniones bilaterales que culminen en acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector.

Los premios también tendrán protagonismo

Expo Agro ya ha puesto en marcha la II edición de los 'Premios de la Agricultura'. Las modalidades que se han establecido

para el concurso comprenden el reconocimiento a los trabajos presentados en el ámbito de la Industria Auxiliar, Comercialización, Producción, Agricultor, Innovación y Medio de Comunicación. La entrega de premios tendrá lugar justo en el ecuador de la feria.

Por otra parte, vuelve el certamen 'Expositor Innova' al Pa-

lacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Se trata de una iniciativa que pretende premiar los productos más punteros que se presenten en la feria y animar a las empresas almerienses a que participen en Expo Agro.

Los ganadores los eligen los propios asistentes a la XXVII edición de la feria.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera revolución en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!


Agrobío

EL ETERNO RETO DE LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

La concentración “fracasa” a pesar de que 10 empresas controlan el 68% del producto

DE LAS 131 EMPRESAS QUE RESTAN, 69, SEGÚN DATOS DE AGRICULTURA, COMERCIALIZAN MENOS DE 10.000 TONELADAS DE HORTALIZAS ANUALES

■ Isabel Fernández

Doce años después de que el ex consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Paulino Plata, afirmara que la solución a gran parte de los males del campo pasaba por la concentración de la oferta, su homóloga en funciones, Clara Aguilera, reconoció en Almería el “fracaso” de las iniciativas puestas en marcha con este fin. Y es que, según afirmó, “actualmente hay 300 operadores”, algo que, a su juicio, “es una exageración”, máxime si el objetivo sigue siendo “defender los productos agrarios andaluces ante la gran distribución”. Llegada a este punto, Clara Aguilera dijo que los esfuerzos realizados por el Gobierno andaluz en la última década “no han dado el resultado necesario” y, por tanto, ha llegado la hora de buscar nuevas fórmulas. Así, la consejera andaluza del ramo en funciones apuntó que esa solución podría pasar por “no dar ayudas a las empresas comercializadoras que surjan de escisiones de otras entidades en funcionamiento”, así como “limitar la creación de nuevas organizaciones de productores y potenciar las actuales con más ayudas, a la vez que mantener subvenciones para aquellos proyectos de unión”.

El fracaso destacado por Aguilera tiene su plasmación en el papel. Según datos recogidos en el informe ‘Radiografía de las empresas del sector hortícola de Almería: estudio sobre la evolución de 2006 a 2012’, de la Delegación de Agricultura y Pesca, hace seis años, en ese 2006, eran 129 las entidades comercializadoras en la provincia, mientras que, hoy por hoy, son 141. Esta cifra pone de manifiesto que, más que concentrarse, el sector comercializador de frutas y hortalizas de la provincia ha continuado atomizándose, recreándose en un mal que ya se podría considerar, incluso, endémico. Pese a todo, este mismo informe recoge un dato, cuando menos, llamativo: las diez primeras empresas de Almería en volumen co-



■ Empresas que suman 200 millones de kilos conviven con otras que comercializan, incluso, menos de 10.000 kilos. / FHALMERÍA

mercializado en kilos, en 2006, controlaban poco más del 54% de la producción, mientras que, en la actualidad, estas mismas diez empresas tienen en sus manos el 67’89% del producto almeriense. Luego, sí existe un cierto grado de concentración, aunque éste pueda verse ‘dinamitado’ por la abundancia de pequeñas empresas que llegan a comercializar, incluso, menos de 10.000 kilos.

Así, según los datos recogidos en esta particular ‘Radiografía’, tanto en 2006 como en este 2012, eran y siguen siendo 72 las empresas que comercializan más de 10.000 toneladas. Sin embargo, el número de compañías que comercializan menos de 10.000 toneladas ha pasado de 57, en 2006, a 69, en 2012. A esta tendencia se refirió Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien explicó que, de hecho, con el fin de obtener mejores precios para sus pro-

ductos, “no es de extrañar que cada vez sean más los grupos de agricultores que se organizan para comercializar de forma conjunta sus hortalizas y, en la medida de sus

posibilidades, eliminar intermediarios y, así, aumentar sus precios”.

Sin embargo, no se puede pasar por alto la presencia de esas diez

empresas que, entre todas, controlan más de dos tercios de la producción provincial. Si bien es cierto que no llegan al grado de concentración que, hoy por hoy, tie-

POR PRODUCTOS

Tres de cada cuatro pepinos de Almería están en manos de estas comercializadoras

■ I. F. G.

Tres de cada cuatro pepinos que se comercializan en la provincia está en manos de estas diez grandes empresas, según recoge el citado informe, poniendo así de manifiesto la importancia que, de cara a los mercados, podría tener una negociación ‘coordinada’ de estas compañías. El del pepino es sólo un ejemplo de su poderío,

pero no es, ni mucho menos, el único.

Estas mismas empresas controlan, asimismo, más del 66% del tomate provincial, más del 65% de la berenjena, casi el 65’5% del calabacín, el 62’76% del melón, más del 48% de la sandía y casi el 67% del pimiento. Mención aparte merece la judía, que es, si cabe, el producto que se concentra en un menor número

de manos; tanto es así que el 93’8% de la judía comercial se comercializa a través de una de estas diez grandes empresas.

Por otro lado, si bien es cierto que gran parte del género que se produce en Almería está en manos de un grupo muy reducido de empresas, también lo es que la mayor parte de la facturación recaee en los mismos bolsillos. Así, según esta ‘Radiografía’, en 2006, las diez primeras

EL ETERNO RETO DE LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA



■ La consejera en funciones, Clara Aguilera. /FHALMERÍA

ne la gran distribución, también lo es que su peso específico en el sector y, por tanto, de cara a los mercados, no es nada desdeñable. Teniendo esto en cuenta, ¿qué pasaría si entre estas diez empresas pudieran ‘tirar del carro’ de la concentración de la oferta en Almería?

Sobre este aspecto se pronunció María José Pardo, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), quien, en primer lugar, dijo respetar la independencia de cada una de estas grandes empresas, para posteriormente añadir que “aunque ellas tengan el gran poder, el resto de empresas las perjudican, ya que les restan poder de negociación ante la gran distribu-

ción”. Asimismo, Pardo apuntó que, pese a que los agricultores puedan creer lo contrario, lo cierto es que tienen mucho que decir sobre este asunto. “Los agricultores, sobre todo los que están asociados a cooperativas, tienen mucho que hacer, ya que pueden instar a que se fomente la concentración”, apuntó y afirmó que, es más, “el agricultor es el dueño de la cooperativa y es el que tiene que decidir”. Por el camino hacia la concentración de la oferta, “se tienen que quedar cargos”, recordó Pardo; pero ése es, en cualquier caso, un riesgo que hay que asumir.

La gerente de HORTYFRUTA afirmó que el paso hacia la concentración de la oferta es ahora más “necesario” que nunca. “Estamos

Cuatro cadenas copan el 58% del mercado

Según la Comisión Nacional de la Competencia, las cuatro primeras cadenas de distribución (Grupo Carrefour, Mercadona, Grupo Eroski y Grupo Auchan-Alcampo) controlan el 58% del mercado, diez puntos porcentuales más que hace siete años. De este modo, la CNC dice haber constatado “un aumento notable del poder de negociación de los distribuidores frente a sus proveedores en España”.



■ Interior de un supermercado. /FHALMERÍA



■ HORTYFRUTA trabaja para incorporar a la distribución y contar, así, con todos los sectores. /FHALMERÍA

empresas de Almería en facturación de hortalizas sumaban el 64’06% del total del sector, mientras que, en la actualidad, estas mismas empresas han logrado aumentar sus ingresos hasta aglutinar el 74’95% del total.

Todos estos números ponen de manifiesto que, hasta cierto punto, existe algo de concentración en el sector comercializador almeriense, aunque, a medida que hay empresas que han ido aumentando sus dimensiones, a su alrededor, cual pequeños satélites, han ido surgiendo otras muchas, quizás atraídas por las facilidades dadas por la Administración.



■ En sus manos se queda el 75% de la facturación del producto.

en un punto crítico, con unos márgenes comerciales muy reducidos”, señaló y concluyó afirmando que “para subsistir, hay que dar estos pasos”.

Quien sí los ha dado y, de hecho, lleva gran ventaja sobre el sector productor y comercializador almeriense es la gran distribución. Pero no sólo eso, sigue avanzando en este sentido. Sin ir más lejos, recientemente, el presidente de la asociación de fabricantes y distribuidores AECOC, Francisco Javier Campo, pronosticó durante su intervención en el IX Encuentro de Empresarios de Distribución del IESE, que este sector experimentará un “importante” proceso de concentración durante los dos pró-

ximos años. La distribución, pues, ya tiene claro cuál será su camino. Ahora falta que el sector en origen siga estos mismos pasos para subsistir.

Desde luego, ésta es una demanda de los agricultores, que son conscientes del escaso poder de negociación con el que cuentan las empresas frente a una distribución altamente concentrada. La situación es tal que, en muchas ocasiones, más que luchar contra las cadenas por unos precios justos, hay que estar más pendientes de no hacerse la competencia aquí, en Almería, e incluso, con los productores de la Costa de Granada. Y es que la rivalidad interna es, a veces, más cruenta que la exterior.

NUEVOS TIEMPOS

Concentración de la oferta y mecanismos de gestión de crisis centran las prioridades del campo



■ El secretario del PSOE en Almería, Sánchez Teruel, detallando las propuestas en materia agrícola.

En su programa, el PSOE se centra en investigación

Las propuestas electorales del PSOE de Andalucía para la próxima legislatura fijan como principal objetivo, como explicó el secretario general del PSOE de Almería, José Luis Sánchez Teruel, “seguir impulsando la modernización de nuestra agricultura, con investigación e innovación y trabajar por una industria agroalimentaria mejor dimensionada y más internacional”.

Por otra parte, haciendo balance de legislatura, Sánchez Teruel ha alabado el trabajo que ha desarrollado la Junta junto al sector agrícola en el PITA, así como “la constitución de la Interprofesional HORTYFRUTA y de dos grandes grupos comercializadores, Murgiverde y Unica Group”. Cabe recordar, al respecto, sin embargo, que la consejera de Agricultura y Pesca, en funciones, Clara Aguilera, tuvo que reconocer que los esfuerzos de la Junta, desde que Paulino Plata fue consejero del ramo hasta la actualidad, han sido en vano, puesto que cada

vez es mayor el número de comercializadoras de frutas y hortalizas en Almería.

PROPUESTAS

Desde el PSOE han asegurado que van a “seguir pidiendo compensaciones para los agricultores por el Acuerdo con Marruecos”, además de “reclamar garantías para que se cumplan las normas de calidad y seguridad alimentarias que aquí cumplen los agricultores”.

Por otra parte, en relación con la próxima reforma de la PAC, Sánchez Teruel propuso “la adecuación de las normas actuales sobre competencia, para que haya mecanismos de moderación de márgenes y medidas de concentración de la oferta”. También proponen “continuar ayudando al sector con la modernización de regadíos para ahorrar costes de agua y energía, con la modernización de los invernaderos, la innovación e investigación en semillas, productos y comercialización”.

EL SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG EN ALMERÍA, ANDRÉS GÓNGORA, ABOGA POR QUE LA JUNTA EJERZA MAYOR PRESIÓN

■ Rafa Villegas

El próximo 19 de abril se constituye el Parlamento de Andalucía y sea quien sea el partido o coalición que gobierne dará comienzo una legislatura clave para el sector hortofrutícola almeriense. Al cierre de este periódico, suma enteros la posibilidad de un pacto entre el PSOE-A e Izquierda Unida para formar Gobierno y la actual consejera de Agricultura y Pesca en funciones, Clara Aguilera, o bien un sustituto tienen muchos retos pendientes.

Para la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, el primer reto que tiene que abordar el futuro consejero es, sin lugar

a dudas, “la reforma de la PAC, ya que Andalucía es la comunidad que más dinero percibe y debe evitar que, como lamentablemente se espera, pierda muchas ayudas”.

Por otra parte, Iglesias considera “fundamental” que desde la Consejería se presione para que se le dé forma a una “ley de precios”. Además, el próximo consejero deberá responder, ha añadido la secretaria general de UPA-Almería, “a las peticiones de cumplimiento del acuerdo, firmado en el año 2004, sobre la cofinanciación de las ayudas al sector de los frutos secos”.

Asimismo, Iglesias critica que, últimamente, “la Consejería ha ido disminuyendo las ayudas para la sanidad animal y se ha incrementado el coste por ganadero”. No obstante, Iglesias ha reconocido que “habrá subvenciones que no se puedan mantener, máxime cuando desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Am-

biente ya han confirmado que sufrirán recortes presupuestarios en torno al 25 por ciento”.

Por otra parte, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha asegurado que “tras la firma del Acuerdo con Marruecos hemos entrado en una nueva era en la que el principal reto para la Consejería debe ser la unión de la comercialización”. Además, considera esencial que “la Junta tome posición respecto al nuevo modelo de OPFH y el mayor grado de asociacionismo en relación a la reforma de la OCM”.

Del mismo modo, Góngora considera prioritaria “una mayor apuesta de la Junta en materia de gestión de crisis”. Y es que, como ha explicado, “es necesario que dote a la Interprofesional de mecanismos suficientes para, por ejemplo, hacer frente a las crisis de precios con la autorización de la retirada de producto o de las segundas categorías”.

Góngora ha reconocido también

que “la Consejería deberá centrarse más en poner las bases de esos mecanismos de crisis antes que pedir ayudas en relación con la reforma de la PAC”. Y es que, a su juicio, “las ayudas comunitarias son un caramelo envenenado, lo que te dan por un lado te lo quitan por el otro”.

Finalmente, el máximo responsable de COAG-Almería y de Frutas y Hortalizas en el ámbito estatal de su organización agraria considera un reto fundamental que se “resuelvan expedientes de ayudas para la modernización y para los jóvenes agricultores, ya que hay que dotarlos presupuestariamente”. Sin embargo, ha reconocido que “hay que pelear por ello, ya que no estamos, precisamente, en un momento de mucha liquidez”.

Por otra parte, el secretario provincial de Unión de Uniones-Almería, Francisco Sánchez, ha fijado como primer reto para el próximo consejero de Agricultura de

la Junta de Andalucía “que fomente la unión de los agricultores y de la oferta, en definitiva de todo el sector”. Para ello considera oportuno que “den facilidades a la hora de que se unan las OPFH”. Si bien considera que, visto que en los últimos años lejos de concentrarse la oferta se ha atomizado aún más, “algo ha fallado desde la Junta”.

Finalmente, Sánchez también se ha referido a la necesidad de “seguir poniendo en marcha distintas campañas de promoción de los productos hortofrutícolas”, como está llevando a cabo en la actualidad la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía en Alemania, de la mano de una conocida actriz teutona. Además, el máximo responsable de Unión de Uniones-Almería espera de la futura Consejería de Agricultura que “controle la calidad, que conciencie de la necesidad de no cortar en verde y que exijan el cumplimiento, a rajatabla, del Acuerdo con Marruecos”.

EN BREVE

PEPINO BAJA

El pepino ha sido una de las hortalizas que más ha notado el descenso en sus cotizaciones en el mes de marzo. El peor parado es el tipo Almería, que no supera los 0,30 euros el kilo, mientras que el español roza los 0,60 euros. Por su parte, el pepino francés es el único producto que ha notado mejoría estos días con un precio de 0,65 euros el kilo.

PIMIENTO BAJA

Acaba el mes de marzo con caída de precios en el pimiento en todas sus variedades. Los más bajos son para los lamuyos, sobre todo el verde, que no supera los 0,65 euros el kilo, mientras que el rojo ronda los 0,80 euros. En cuanto a los italianos, el verde supera los 0,80 euros y el rojo alcanza los 0,70 euros el kilo.



■ Pimientos. / FHALMERÍA

CALABACÍN BAJA

Cotizaciones escasas también para el calabacín que pasa por un momento de alta producción. El tipo fino se mantiene estos días en los 0,45 euros como último corte, mientras que el calabacín gordo no logra superar la barrera de los 0,40 euros el kilo en el final de marzo.

BERENJENA BAJA

Junto con el pepino, la berenjena también está en horas bajas, ya que en el caso del tipo largo, su último corte en las pizarras no sobrepasa los 0,20 euros el kilo. Por su parte, las partidas de berenjena rayada están valiendo algo más, unos 0,55 euros el kilo, por su menor cantidad de género en las subastas.

JUDÍA BAJA

En comparación con el mes anterior, la judía no está dejando los resultados que se esperaban a estas alturas de campaña. La mejor situada es la stryke, que supera los 3,30 euros, seguida de la judía rastra y la perona roja, que también rozan los 3 euros el kilo. Las más flojas son la helda y la perona larga con precios de unos 2 euros.

MAL MOMENTO

El tomate registra un descenso de precio en todas sus variedades

■ Elena Sánchez

El tomate sigue la dinámica del resto de productos y, en comparación con los precios del mes anterior, las cifras son algo peores. Sobre todo se ha notado el descenso en

el tomate pera y en el ramo, ya que, el primero de ellos está cotizando a unos 0,42 euros el kilo estos días, mientras que a finales de febrero cerraba pizarras a unos 0,76 euros. Por su parte, el ramo también ha registrado un alto descenso,

puesto que en estas semanas no logra los 0,25 euros, cuando hace un mes sus precios superaban los 0,60 euros el kilo. Finalmente, el tomate ensalada se sitúa como el peor cotizado, ya que no logra alcanzar los 0,40 euros el kilo.



■ Producción de tomate en invernadero. / FHALMERÍA

DIETA MEDITERRÁNEA



QDelicias

Les presentamos nuestra nueva Línea Profesional de Pimientos Asados al Horno en formatos exclusivos para Foodservice.

Todo el sabor tradicional de nuestro campo, preparado para degustarse en las mejores cocinas.



Producido, Elaborado y Envasado por / Produced, Processed and packed by:

Costa de Almería
H.COSTA DE ALMERÍA

hcostadealmeria@hcostadealmeria.es
www.hcostadealmeria.es

Plaza Huerta de Europa, 1 - Apartado de correos 446
04740 Roquetas de Mar - Almería - España
Tels. +34 950 60 30 03 - Fax +34 950 60 30 04
info@qdelicias.com
www.qdelicias.com
R.G.S.: 21.0001194/AL
R.I.A.: 04/40.610



LÍNEA PROFESIONAL

LISTO PARA CONSUMIR
(frio o caliente)



NUEVOS RETOS

“No puede ser catastrofista quien denuncia un ‘jaque mate’ al sector hortofrutícola”

BLANCO LLEGA AL CARGO DISPUESTO A EXIGIR “CONTROL” SOBRE EL ACUERDO MARROQUÍ Y A “PONER COTO” A LOS ABUSOS DE LAS CADENAS

■ Isabel Fernández

-En primer lugar, enhorabuena por el recién estrenado cargo. Toma el relevo de Miguel López en un momento bastante complicado para el campo, ¿no le parece?

-La verdad es que se ha hecho de manera totalmente consensuada y ordenada. Creo que la herencia que Miguel López ha dejado ha sido extraordinaria; ha dejado, sobre todo, una organización fortalecida, dinámica y con propuestas de futuro, que es justo lo que necesitamos, luego, desde ese punto de vista, ésta es una extraordinaria herencia. Reconozco, sin embargo, que el tiempo que se nos avecina es muy difícil: la reforma de la PAC, el acuerdo de libre comercio con Marruecos, el riesgo de un nuevo acuerdo de libre comercio con Mercosur y, por supuesto, la crisis económica generalizada, que nos va a afectar con unos recortes durísimos en el propio sector.

-Ya que lo menciona, hace poco más de un mes que el Parlamento Europeo dio luz verde al acuerdo con Marruecos. ¿En algún momento confió en que no se llegara a aprobar?

-Ya el Gobierno anterior le había dado el visto bueno, nos quedaba sólo la última opción, el Parlamento Europeo. Creo que el trabajo que COAG hizo junto con europarlamentarios y con otras organizaciones europeas dio sus frutos, en el sentido de que dilató el acuerdo, pero, al final, la ratificación se ha producido.

-Y a partir de ahora, ¿qué?

-Pues, a partir de ahora, nos queda mucho que hacer en todo caso, no podemos quedarnos de cruzados de brazos. El sector hortofrutícola español es emblemático, es estratégico para nuestra economía y, muy en particular, en Andalucía y en zonas como Almería. Estamos hablando de 250.000 explotaciones en todo el país, de un volumen de 450.000 empleos autónomos, de 8.600 millones de euros para la exportación... No podemos poner en riesgo todo esto, luego tenemos un reto y COAG va a intentar liderarlo. En

MIGUEL BLANCO SUAÑA
SECRETARIO GENERAL DE COAG



primer lugar, vamos a recurrir ante el Tribunal de Justicia Europeo porque entendemos que hay motivos para ello y, en segundo lugar, exigiremos a la UE y a nuestro Gobierno el cumplimiento estricto tanto de los pocos derechos arancelarios que quedan, de los contingentes y, por supuesto, de los precios de entrada, que tampoco se han venido cumpliendo hasta ahora. Junto a ello, pediremos que se exijan la calidad y seguridad alimentaria que exigen los consumidores europeos. Hay que hacer un control estricto de este acuerdo para que no suceda como con el anterior y es que, siendo un acuerdo de liberalización, en muchos casos total, todavía sea mucho más grave de lo que se ha firmado por incumplimiento del mismo.

-El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, acusó a COAG de ser “catastrofistas” al hablar de las consecuencias que el acuerdo UE-Marruecos traería para la agricultura española. ¿Qué valoración le merecen estas declaraciones?

-El ministro acudió a la clausura de la XIII Asamblea de COAG y yo mismo tuve la oportunidad, en el

discurso final, de trasladarle cuál era nuestra opinión al respecto de ese tipo de declaraciones y de otras que se han vertido a lo largo de estas últimas semanas. Nosotros entendemos que no se puede considerar catastrofista a quien denuncia un jaque mate, si no a plazo inmediato, sí a medio plazo, a nuestro sector de frutas y hortalizas, e incluso, a nuestro aceite de oliva. Si poner en marcha en Marruecos entre 700.000 y 1 millón de hectáreas en producción con capital de agroexportadores sobre todo franceses y centroeuropeos, pero también españoles, así como de la propia monarquía, de productos que son absolutamente sensibles para nuestro país y emblemáticos, como son las frutas y hortalizas, cuando ya hemos estado perdiendo, como hemos perdido, población activa en este sector, e incluso, sectores enteros, es catastrofista, que venga Dios y lo vea.

-Si se abren las fronteras a Marruecos y también al Mercosur, ¿qué opciones les quedan a los agricultores almerienses?

-El acuerdo con Mercosur nos vuelve a afectar otra vez en productos sensibles como puede ser el vino, para nuestro país, también en de-

terminadas frutas y hortalizas y, muy en particular, otras producciones como son los cereales, como es la came, el azúcar; es decir, se nos ataca por todos los flancos. Con una política comunitaria que pone en jaque a las pequeñas y medianas explotaciones y propone una liberalización de mercados y acuerdos preferenciales con zonas de producción muy amplias y poderosas, además, controladas no por los agricultores de base, sino por grandes empresas agroexportadoras vinculadas a empresas financieras, ¿qué nos queda? Pues nos queda pelear para que haya políticas que regulen y controlen ese tipo de acuerdos y ese tipo de importaciones, que se exija, al menos, y ahí estarían las nuevas exigencias de preferencia comunitaria, los mismos requisitos de condicionalidad, calidad y seguridad alimentaria que se nos exigen a nosotros. No puede ser que se esté importando en esas situaciones de dumping sociolaboral, pero tampoco en esas situaciones de falta de calidad y seguridad alimentaria, que pagan al final los consumidores muy caras.

-Y hablando de calidad, a nuestros agricultores se les pide eso, que cultiven calidad, y esto tiene

un precio; sin embargo, el consumidor, en última instancia, toma una decisión en función del precio. ¿Qué se puede hacer ante esta situación?

-La agricultura almeriense es un ejemplo emblemático de profesionalidad. Se han alcanzado unas cotas de control de la producción y de conocimiento profesional de la producción, de empleo de tecnología punta, de respeto medioambiental, de aprovechamiento de recursos, como es el caso del agua, se ha llegado a un punto de trazabilidad y de la calidad alimentaria que no se alcanza en ningún punto, no sólo en Europa, sino del mundo; es decir, estamos en primera línea y, sin embargo, se ven abocados a cerrar sus explotaciones porque una cosa es emplear capitalización, a veces, casi siempre, a base de endeudarse, tecnología, pero, claro, ¿cómo nos podemos enfrentar a unos salarios tan bajos, de miseria, que se están pagando en otros países y que permiten una importación más barata? No se exigen las mismas condiciones de respeto medioambiental, que tienen costes, no se exige la misma trazabilidad, etiquetado y, por lo tanto, condiciones de seguridad. Claro, esto es ahorro de costes para estos países. El consumidor no tiene suficiente información al respecto; en España y en Almería se está poniendo producto en Europa de una calidad excepcional a un precio muy competitivo, muy razonable, pero, aún así, otros lo están poniendo mucho más barato a costa de esa calidad y de esas condiciones medioambientales y sociolaborales. Frente a eso es muy, muy difícil ser eficaces. Hay que denunciar esas prácticas y hay que prohibirlas.

-¿Hasta qué punto es necesaria una ley de transparencia de la cadena alimentaria?

-Es fundamental. Es cierto que, con el cambio de Gobierno, la iniciativa ha quedado paralizada; en todo caso, nosotros seguimos insistiendo y le hemos trasladado esta petición al nuevo ministro. Dice que está trabajando en ella y que, más adelante, presentará un borrador; a ver en qué condiciones. Hay que evitar a toda costa la posición de abuso de poder, de dominio que tiene la gran distribución en nuestro país y hay que darle fuerza, herramientas de negociación, a los productores, a través del reforzamiento de las interprofesionales, de los contratos tipo de compraventa, pero dándonos oportunidad a las interprofesionales de hacer referencia de precios en base a costes; hoy tenemos las manos atadas. Es difícil que podamos negociar teniendo una posición tan débil como productores ante una posición de dominio tan exagerada de la gran distribución.

PROGRESO

El swirskii en melón y sandía es la combinación perfecta para Koppert

ESTE INSECTO AUXILIAR ES EFICAZ EN LA LUCHA CONTRA DOS DE LAS PLAGAS MÁS CONOCIDAS DEL CAMPO, COMO SON MOSCA BLANCA Y TRIP

■ CIA

Koppert, empresa pionera en el control biológico, siempre ha trabajado en el convencimiento de que la introducción de fauna útil es una auténtica realidad en el control de plagas para todos los cultivos hortícolas.

Su sistema consiste en la utilización de insectos y ácaros beneficiosos en todas las plantaciones, que se van rotando a lo largo del año. De esta manera se consigue mantener los invernaderos limpios de plagas durante todo el ciclo de cultivo.

El melón y la sandía son dos plantaciones de primavera que



■ Cultivo de sandías en un invernadero de la provincia. / FHALMERIA

siempre van asociadas al cultivo de pimiento en la zona del Poniente y al de tomate en la zona de Levante en la provincia de Almería.

Se trata, como han explicado desde la empresa, de garantizar el control de las principales plagas que afectan a las hortícolas en general y a estos cultivos en

particular. En este caso, como han asegurado, “las plagas que nos ocupan son la mosca blanca y el trips, y obtenemos el control de las mismas con la introduc-

ción de un único agente de control biológico, como es el *Amblyseius swirskii*”.

La dosis recomendada por Koppert para el melón y sandía de *A. swirskii* varía entre 50 y 75 individuos por cada metro cuadrado. Con esta técnica se logra, según han explicado desde la compañía, además, “erradicar estas plagas en los meses que dura esta plantación, y empezar con los invernaderos limpios de plagas en el siguiente cultivo de pimiento o tomate”.

Desde Koppert han comprobado, del mismo modo, que las fincas que realizan control integrado en los cultivos de primavera de melón y sandía, mediante la introducción de las cantidades adecuadas de *Amblyseius swirskii*, han registrado un menor índice de virus transmitido por estas dos plagas.

Con la implantación de este sistema, que Koppert lleva aconsejando desde hace ya varios años, se ha conseguido disminuir el coste económico para el agricultor y erradicar un insecto tan peligroso como es la mosca blanca, importante vector de transmisión de virus en frutas y hortalizas.

Comprometidos con el Resultado

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



DEL 9 AL 11 DE MAYO EN CAMPOHERMOSO

Expolevante Níjar tiene prácticamente todo el espacio vendido a falta de algo más de un mes

EL EDIL DE AGRICULTURA NIJAREÑO MOSTRÓ SU SATISFACCIÓN POR LA BUENA ACOGIDA DEL EVENTO PESE A LA CERCANÍA DE EXPO AGRO

■ Isabel Fernández

Cuando aún falta algo más de un mes para que arranque la nueva edición de Expolevante Níjar, que tendrá lugar el 9 al 11 de mayo próximos, desde el Ayuntamiento del municipio organizador afirmaron que ya está prácticamente todo el espacio expositivo vendido. Así lo confirmó el edil de Agricultura nijareño, José Requena, quien apuntó que, en cualquier caso, “seguimos ultimando algunos detalles”. Requena mostró, asimismo, su satisfacción por la buena acogida de esta nueva edición del evento, que tiene carácter bianual, máxime teniendo en cuenta que “Expo Agro se celebra apenas 20 días antes”. En este sentido, reconoció que “teníamos cierto temor por la proximidad de Expo Agro”, un temor que ha quedado disipado tras comprobar la respuesta de las empresas de la provincia.

Requena llamó la atención sobre el hecho de que ya esté todo prácticamente vendido, más aún teniendo en cuenta “la que está cayendo”. Del mismo modo, dijo sentirse orgulloso de la “personalidad propia” del evento nijareño, que ha hecho que sean muchas las empresas, y de distintos sectores, que ya han confirmado su participación. Y es que la edición 2012 de Expolevante dará cabida tanto a comerciali-



■ Vista general de la pasada edición de Expolevante, en 2010. / FHALMERÍA

zadoras como a empresas de la industria auxiliar.

Por otro lado, el edil de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar apuntó que, en estos momentos, y entre esos últimos detalles en los que trabajan, se encuentra la organización de las jornadas profesionales que, edición tras

edición, tienen lugar en el marco de la feria. Así, explicó que, en esta ocasión, “hemos dado la oportunidad a las empresas de que tomen parte en la organización de las jornadas”, ya que, según matizó, “entendemos que no hay nadie mejor que ellas para saber qué es lo que puede inte-

IMPORTANTE RECLAMO PARA EL AGRICULTOR

“Catorce casas de semillas ya han confirmado su participación”

El concejal de Agricultura de Níjar destacó la participación de empresas, en general, en la feria, aunque llamó la atención sobre la “importante presencia de las casas de semillas”. Según explicó, ya en la anterior edición, la de 2010, “tuvimos once casas de semillas, pero, en esta oca-

sión, ya han confirmado su participación catorce”.

José Requena apuntó a la clara vocación de servicio al agricultor de Expolevante como el principal motivo por el que las semilleras quieren estar en la feria. “Ésta es una feria muy cercana al agricultor”, afirmó y añadió que “precisa-

mente por ello, porque las casas de semillas pueden tener aquí una relación más directa con sus clientes, quieren estar”.

Por último, Requena señaló que es justo esta mayor cercanía con el agricultor uno de los puntos que diferencia el evento nijareño de Expo Agro.



■ Las casas de semillas ya tuvieron una fuerte presencia en 2010.

resar a los profesionales que se darán cita en la feria”. Del mismo modo, Requena apuntó a la “diversidad” de empresas participantes, lo que, a su juicio, favorece que “tenemos copados

todo lo interesante del sector”. La próxima edición de Expo Levante tendrá lugar del 9 al 11 de mayo en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso.

Jornadas de campo

CERCA DEL AGRICULTOR

Giulio RZ y Buke RZ 'se suben' al bus para mostrar su gran calidad de fruto

RIJK ZWAAN ESTÁ MOSTRANDO A LOS AGRICULTORES SUS NOVEDADES EN PIMIENTO A TRAVÉS DE UN AUTOBÚS INFORMATIVO

Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan ha puesto a disposición de los agricultores un autobús informativo con el que se pretende dar a conocer las nuevas variedades en pimiento lamuyo e italiano. En este sentido, dicho autobús está recorriendo las principales alhóndigas almerienses desde el mes de enero hasta finales de abril, con el fin de mostrar las características tanto de Buke RZ, un lamuyo rojo de gran calibre hasta el final; como de Giulio RZ, un italiano verde para "cruzar todo el invierno". Según ha asegurado José Luis Ruipérez, responsable de pimiento de Rijk Zwaan, "este autobús está puesto a disposición de todos los agricultores que tengan interés en conocer nuestros nuevos materiales, pero también se les da la posibilidad de que se informen del resto de nuestros productos, así como de concertar visitas a varias fincas, donde les mostramos los trabajos en campo y la marcha de cada uno de nuestros productos".

En el caso de Buke RZ, "se trata de un lamuyo rojo que goza de



El autobús informativo de RZ está cerca del agricultor desde el pasado mes de enero. / FHALMERÍA

una planta vigorosa y de porte abierto, que permite obtener un fruto de calibre grande, muy firme y de pared gruesa, dando la posibilidad de que se convierta en un fruto bastante consistente y que aguanta el transporte sin ningún tipo de problema". Igualmente, Buke RZ resalta por el calibre en la parte media y superior de la

planta. Su fecha de trasplante es mediados de agosto, aunque se puede ampliar desde primeros de agosto a mediados de septiembre. En cuanto a sus resistencias, este lamuyo rojo destaca por ser muy resistente al virus del TSWV y al virus del Tm:0-2.

Por su parte, Giulio RZ es un pimiento italiano verde que goza de



Un alto número de agricultores se acercó hasta el autobús de RZ. / FHALMERÍA

La berenjena Leticia RZ destaca por su color oscuro y brillante

La berenjena también fue protagonista de las jornadas de campo del mes de marzo por parte de Rijk Zwaan. En esta ocasión, el objetivo era dar a conocer, más intensamente, Leticia RZ, un material que "dado su excelente comportamiento el pasado año, hemos querido volver a mostrar en diferentes condiciones de cultivo su magnífica pro-

ducción", indica Alberto Domingo, responsable de berenjena de RZ. Lo más destacado de esta berenjena es que "goza de un color negro intenso y brillante que la hace atractiva, además de que tiene una producción continua, sin parones a lo largo del ciclo, lo que permite al agricultor tener kilos en todo momento". Igualmente, se trata de un material que destaca por su fácil

manejo, ya que "no hay que tener un cuidado especial".

Por otro lado, durante esta jornada de campo, también se enseñó a los agricultores una finca con berenjena Thelma RZ injertada, ya que cada vez hay más problemas de suelo. Según Domingo "está funcionando muy bien y tiene una gran calidad de fruto".

una planta de porte abierto y está adaptada a trasplantes de otoño en invernadero. De hecho, "uno de los aspectos más destacados es que sus frutos tienen un aspecto rugoso, de cabeza ancha y color verde oscuro, lo que lo hace aún más atractivo para su comercialización", como ha informado Ruipérez. Igualmente, cabe destacar que Giulio RZ mantiene su lon-

gitud comercial durante todo el ciclo. Las fechas de trasplante recomendadas son agosto y mitad de septiembre, aunque es cierto que, según la zona de producción, su trasplante se puede alargar hasta el mes de octubre. Finalmente, en cuanto a resistencias, este italiano verde es muy resistente al virus del TSWV, al virus del PVY:0,1,1.2 y Tm 0-3.

Encuentro con gran asistencia de agricultores

A mediados de marzo, Rijk Zwaan realizó una jornada de campo sobre los pimientos lamuyo rojo, Buke RZ, e italiano verde, Giulio RZ. La afluencia de agricultores y profesionales del sector fue máxima y aprovecharon estos días para "conocer las nuevas variedades y sus características, es más, los productores mostraron un gran interés por nuestros materiales en pimiento", aseguró José Luis Ruipérez, responsable de pimiento de RZ. Igualmente, estas jornadas de campo también sirvieron "para debatir sobre el cultivo de pimiento y la campaña de otoño que ha terminado". Según Ruipérez, "la característica que más agradó a los agricultores tanto de Giulio RZ como de Buke RZ fue que en los nuevos cuajes de invierno, ambos materiales mantienen el calibre, algo que interesa mucho al productor".

FIRME APUESTA POR LA I+D COMO FORMA DE DIFERENCIACIÓN

Ramiro Arnedo Semillas: “El 80% de nuestra facturación procede de productos propios”

LA EMPRESA CUENTA CON TRES CENTROS DE INVESTIGACIÓN POR TODO EL PAÍS, EL MAYOR DE TODOS ELLOS, EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Isabel Fernández

Ramiro Arnedo Semillas es la segunda empresa española productora y comercializadora de semillas para horticultura. Con más de cincuenta años de experiencia en el sector, desde hace más de veinte apuesta fuertemente por la innovación y el desarrollo; tanto es así que, hoy por hoy, cuenta con tres centros de investigación por todo el país, el mayor de ellos, en Almería.

El centro almeriense dispone de 43.000 metros cuadrados de invernaderos altamente tecnificados, además de con 1.200 metros de oficinas y dos laboratorios, uno ‘in vitro’ y otro de biotecnología. En este sentido, Henry Smienk, responsable de Marketing de la empresa, comenta que, a lo largo de las dos últimas décadas, “la I+D ha sido cada vez más importante para nosotros” y afirma que, de hecho, el éxito de toda casa de semillas radica en “el material genético, y nosotros lo tenemos”.

Para llegar a hasta aquí, ha sido necesario un importante trabajo para la consecución de ese “material base competitivo” y que hace que, de hecho, “el 80% de nuestra facturación procede de productos propios”, algo “poco habitual para una empresa española de este sector, donde la mayoría son multinacionales”. Para ello, Ramiro Arnedo Semillas cuenta con un gran equipo humano: ochenta trabajadores se dedican en exclusiva al hallazgo de ese material para, poste-



Equipo de investigación de Ramiro Arnedo Semillas. /FHALMERÍA

riormente, trasladarlo a ensayos en finca, tanto en Almería como en cualquier otro punto del país, y, de ahí, al campo.

Así, en el caso de la provincia, trabajan en la identificación, producción y comercialización de variedades de pimiento, melón, berenjena y tomate. Con respecto al primero de estos productos, el pimiento, ya cuentan con variedades bien adaptadas a las condiciones de cultivo de Almería y que, desde luego, darán de qué hablar en las próximas campañas. De este modo, Smienk apunta que “contamos con muy buenas variedades de italiano, que destacan por la calidad de fru-

to y color, y, además, tenemos otras variedades muy competitivas en California”. Así, en el primer grupo, la casa de semillas dispone de variedades que cubren todo el ciclo, desde plantaciones tempranas -segunda quincena de julio- hasta otras bastante más tardías -ya en septiembre-.

Como novedades para la próxima campaña, Ramiro Arnedo Semillas cuenta con Vinci, un italiano de pared ligeramente rugosa y fina y terminados en morro de color verde medio, ideal para trasplantar en la segunda quincena de agosto, y Brindisi, otro italiano también para finales de agosto y que se

caracteriza por ofrecer frutos de color verde medio, con pared lisa, fina y con brillo, terminado en punta. Asimismo, en el segmento de California, y de cara al próximo ejercicio, la casa de semillas cuenta con variedades como Lucero y Mencia, en rojo; Airen, en amarillo; y Graciano, con una aptitud especial para recolección en verde, por su buen color y lo temprano que es. Con respecto a este último, el responsable de Marketing de la empresa llama la atención, además, sobre su “alta productividad”.

En el caso del melón, “tenemos diferentes tipos para otras zonas de España”, señala Smienk y añade

que “hemos mejorado tras varios años de trabajo y creo que, en unos dos años, también tendremos algo para el mercado del invernadero en Almería”. En cualquier caso, insiste en que, de momento, “estamos con ensayos externos e iniciando la introducción comercial”.

Por otro lado, en berenjena, Ramiro Arnedo Semillas cuenta con dos variedades de cara a la campaña 2012/2013: Alegría F1 y Calanda F1. La primera es una berenjena semilarga para trasplantes de julio a mediados de agosto, e incluso, primavera, y que cuenta con una buena consistencia y un color prácticamente negro. Calanda F1, por su parte, es una berenjena redonda para trasplantes en agosto y primavera y que ofrece un fruto redondeado con buena consistencia, un color prácticamente negro y gran peso.

Por último, y en lo que respecta al cuarto de los cultivos sobre los que la empresa trabaja en Almería, el tomate, Ramiro Arnedo Semillas dispone de un amplio catálogo que va desde variedades de ramo, para recolección tanto en ramo como en suelto, como Bariba o Pirata, pasando por variedades como Masai, ideales para su recolección en pinton, e incluso, especialidades como Paime, un cherry pera con mucho sabor, muy dulce, de entre 9 y 10° Brix. Pero éstas no son sus únicas variedades: Monza es un cherry rama para trasplantar de agosto a mediados de septiembre y también en primavera; Touareg es un larga vida con un color rojo muy intenso y un fruto muy uniforme; Kikuyu es un tipo pera grueso con una muy buena conservación postcosecha; y Pasadena es un tomate grueso sin cuello verde, muy precoz y de gran dureza.

Una empresa familiar con una clara vocación por la investigación y el desarrollo desde sus orígenes

Ramiro Arnedo Semillas es una empresa de tradición familiar, nacida hace más de cincuenta años en La Rioja y, de hecho, allí, en Calahorra, tiene su sede principal en la actualidad. Aunque surgió como una empresa comercializadora de semillas, poco después inició su apuesta particular por la investigación y el desarrollo y, sobre todo,

por la búsqueda de ese material genético propio.

Hoy por hoy, Ramiro Arnedo Semillas esta haciéndose hueco con los productos fruto de su desarrollo e investigación entre las empresas productoras y comercializadoras de semillas para horticultura, tanto bajo abrigo como al aire libre. De este modo, y más allá de

los cultivos típicos de la provincia, la empresa es fuerte en producciones como lechuga, en el Sureste peninsular, tanto en Murcia como en el Norte de Almería; en judía y cebolla, por ejemplo en la provincia de Granada o Málaga; e incluso, en alcachofa, contando, de hecho, “con una de las mejores variedades para procesado”.



Instalaciones de Ramiro Arnedo en Almería. /FHALMERÍA

TOUR

De Ruiter da a conocer sus portainjertos con un autobús

ESTÁN PRESENTANDO CUATRO DE ELLOS: MAXIFORT, MULTIFORT, BEAUFORT Y TITRON A LOS AGRICULTORES QUE ESTÁN INTERESADOS

■ **Rafa Villegas**

El autobús de Portainjertos de De Ruiter™ continúa con su gira por Almería y Murcia. Tras varias paradas en las dos provincias, el autobús sigue promoviendo de forma original y cercana las variedades adaptadas para el tipo de suelo de estas regiones: Maxifort, Multifort, Beaufort y Titron. Durante sus distintas paradas, los visitantes podrán conocer algunos testimonios de agricultores y técnicos que trabajan con estos portainjertos desde hace casi 15 años, amén de interactuar con los comerciales y los técnicos para acercarse y saber más sobre los distintos patrones.

El jueves 15 de marzo, el autobús hizo una parada en los semilleros Crisel, ubicados en La Mojenera, y en Monteplant, en Puebla de Vúcar. Hasta allí se acercó un buen número de agricultores y técnicos que se interesaron por las distintas variedades de portainjertos: Maxifort, Multifort, Beaufort y Titron.

“Con la ruta del autobús”, explica el responsable comercial del

área de Almería de De Ruiter™, José Luis López, “queremos acercarnos a los agricultores para intercambiar opiniones con ellos sobre el cultivo de los injertos y, cómo no, adaptarnos a sus necesidades. Gracias a sus comentarios, queremos intentar buscar el mejor portainjerto para cumplir con sus exigencias”. “De hecho”, continuó López, “en De Ruiter™ somos pioneros en el uso de patrones de injerto de tomate en España y esa experiencia es un valor añadido que tenemos a la hora de aportar soluciones a los agricultores”.

El responsable comercial del área de Almería de De Ruiter™ indicó que, en la parada realizada en los semilleros Crisel, los agricultores elegían los portainjertos Maxifort y Multifort, principalmente. “Está claro que los agricultores siguen decantándose por las variedades líderes. Maxifort sigue siendo la más utilizada, pero en los últimos años Multifort está ganando mercado”. La razón de la subida de la variedad Multifort también la explicó López: “En el mercado, las variedades de tomate que hay son cada vez más vigorosas. Ahora no se busca tanto vigor, porque ya te lo aporta la variedad. Se demanda mejor balance de planta y un mayor equilibrio vegetativo-generativo, es decir, como la variedad

tiene vigor, hay que intentar injertarla con portainjertos que aporten menos vigor, pero con producción y calibre”.

Con Multifort, Maxifort, Beaufort y Titron, De Ruiter™ cubre todos los recovecos del mercado y da solución a todas las demandas, tal y como explicó José Luis López. “Lo que nos distingue del resto de empresas de semillas es el portfolio que tenemos, nuestra gama de injertos. Hay muchos tipos de suelo y muchas variedades o tipos de tomates. Igual tenemos un cherry que tenemos un tomate para ramo y depende también de las fechas o de la calidad de agua; todo esto va a hacer que te decidas por un patrón u otro”. Así, López indicó que, “por ejemplo, si hablamos de ciclos cortos, siempre recomendamos injertos que no son tan fuertes y que no van a retrasar mucho la producción. En este caso, hablamos de Triton y de Beaufort; mientras que, si hablamos de cultivos de ciclo largo, hablamos de Maxifort y Multifort”. No obstante, López añadió que se pueden hacer distintas combinaciones, ya que “si vas a hacer un cultivo corto pero tienes un suelo muy cansado y con una salinidad muy grande aunque, generalmente, deberíamos utilizar Beaufort o Titron, utilizaríamos Maxifort”. Según afirmó, asimismo, “siempre hay que defi-



■ **Agricultores en el autobús de los portainjertos de De Ruiter.**

nir cuáles son las necesidades del agricultor a la hora de elegir un patrón. No todos los patrones valen para todo”.

Con el objetivo de acercarse a los productores que usan portainjertos de las regiones de Almería y de Murcia, De Ruiter™ lanza la gira portainjertos en autobús, que concluirá el 3 de abril. A través de esta iniciativa, De Ruiter™ promueve de forma original las variedades adaptadas para el tipo de suelo de estas regiones: Maxifort, Multifort, Beaufort y Titron.

Tras haber efectuado parada en Semilleros Crisel, Monteplant, Murgiverde, Agroirris, CASI, Agrupalmería, Agroejido, Vicasol, Mojeneraplant Níjar, así como en Vitalplant, el autobús de los portainjertos de De Ruiter continúa con su ruta establecida.

Los próximos destinos del autobús del Portainjerto serán el pró-

ximo 28 de marzo, a las 11 de la mañana en Agroponiente Níjar y a las cuatro de la tarde en Cristalplant Níjar. Dos días después, el viernes 30, los agricultores interesados podrán conocer de primera mano los portainjertos de De Ruiter a las 11 de la mañana en la SAT Costa de Almería y a las cuatro de la tarde en Hortamar. Finalmente, el 2 de abril, en el turno de mañana, el bus visitará Tecnobioplant, mientras que en el de la tarde se acercará a Semilleros El Plantel, concretamente a sus instalaciones nijareñas. La gira concluye el martes 3 de abril, ya en Semana Santa, con dos citas. La primera de ellas les llevará, a las once y media de la mañana, a la zona de las alhóndigas del Polígono de La Redonda, en el término municipal ejidense, mientras que a las cuatro de la tarde recalará en Acrena.

JORNADA DE CAMPO EN SAN AGUSTIN (EL EJIDO)

Syngenta muestra “la fuerza productiva” de Tridente al final de su cosecha

■ **José Antonio Gutiérrez**

Syngenta presentó en unas jornadas de puertas abiertas celebradas en San Agustín el pasado mes de marzo la fuerza productiva de esta variedad al final de su ciclo productivo y al final del periodo invernal.

Los técnicos de esta empresa de semillas han querido que los propios agricultores vean en una finca estándar cómo se desarrolla la variedad Tridente en las últimas semanas de cosecha, donde el rebrote es fundamental para seguir manteniendo clasificaciones de primer orden y un volumen que

sigan permitiendo la rentabilidad de la cosecha.

Este pepino creado para las zonas cálidas de Almería y Granada y de cultivo invernal ha cautivado a muchos productores por su intensa producción y la calidad de la misma a pesar de haber atravesado un invierno irregular con temperaturas muy frías en algunas fases del mismo.

La resistencia a determinadas enfermedades hacen de Tridente un pepino uniforme, sin apenas cuello y con un aspecto muy atractivo, incluso hasta los últimos días de cosecha. A esta jornada asistió un importante número de

agricultores y técnicos que aprovecharon el momento para poder hablar con los diseñadores de esta variedad.

Este tipo de actividades pretenden dar soluciones a los agricultores que quieren plantar determinadas variedades. Los microclimas que se dan en diferentes puntos de la provincia de Almería hacen necesario estudiar antes las posibilidades de éxito de acuerdo con las características de cada variedad hortícola.

Otra vez más, las jornadas de Syngenta se convirtieron en un interesante acto técnico divulgativo sobre el pepino y su cultivo.



■ **Tridente tiene una alta producción hasta el final.** /FHALMERÍA

Comarcas

AÚN SIN UNA SOLUCIÓN

La Balsa del Sapo ha sido visitada por políticos de todos los partidos en el período electoral



■ Miembros del PP de Almería, entre ellos la portavoz del PP en Andalucía, Rosario Soto, en la Balsa del Sapo. / FHALMERÍA

LA JUNTA APROVECHÓ LOS DÍAS PREVIOS A LAS ELECCIONES PARA ACORDAR CON LA JUNTA CENTRAL DE USUARIOS EL BOMBEO DE LA Balsa

■ Rafa Villegas

A falta de 11 días para la celebración de las elecciones andaluzas, el consejero de Medio Ambiente, en funciones, de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, tuvo a bien firmar un acuerdo con la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense sobre la explotación del bombeo de la Balsa del Sapo.

Tras años de inundaciones en fincas agrícolas e incluso viviendas de este humedal artificial de la localidad ejidense de Las Norias, y después de que, como ha reconocido Díaz Trillo, “desde 2005 la Administración ambiental ha invertido en actuaciones para la seguridad y defensa del núcleo de población, así como para la regeneración medioambiental de la Balsa del Sapo, más de 7 mi-

llones de euros”, ahora se concreta un poco más la actuación de la Junta de Andalucía.

No obstante, no se trata de la solución definitiva. El consejero ha reconocido que “este nuevo sistema de bombeo e impulsión de agua es una solución provisional en tanto se redacta y ejecuta por parte del Gobierno central el proyecto del túnel de desagüe al mar, elegido como solución definitiva para solucionar los problemas de inundación”.

En cuanto a la Junta Central de Usuarios, presidida por Manuel García Quero, ésta se compromete al mantenimiento y explotación de todas las instalaciones, tanto las correspondientes al sistema de bombeo actual, como a las nuevas infraestructuras de bombeo e impulsión que va a ejecutar la Consejería de Medio Ambiente, con la finalidad de conseguir su reutilización en los riegos del Poniente almeriense.

En cuanto a las características más específicas de la obra que ha aprobado la Junta, Díaz Trillo ha asegurado que consisten en la eje-

cución de un nuevo sistema de bombeo que “permitirá aumentar los caudales de impulsión que actualmente se bombean desde la Balsa en 500 litros de agua por segundo; así como de una tubería de impulsión de 800 milímetros de diámetro interior y 7.605 metros de longitud, con una inversión prevista de 9,2 millones de euros”. Respecto a la razón que ha llevado a los téc-

nicos de la Junta de Andalucía a decantarse por esta solución, que es más un remedio paliativo, el consejero de Medio Ambiente, en funciones, ha explicado que “se trata de la alternativa más adecuada para resolver los frecuentes episodios de inundaciones que se producen actualmente en la zona, debido a las continuadas lluvias y el alto nivel de los acuíferos”.

Por otra parte, respecto a la que será, en teoría, la solución definitiva al problema, como es la construcción del túnel de desagüe, ésta, según han explicado desde la Junta de Andalucía, será desarrollada por “la Sociedad Estatal de Aguas Acua-med y la Consejería de Medio Ambiente contando con una inversión superior a los 40 millones de euros”.

TÚNEL DESAGÜE

Más concretamente, la infraestructura prevista consiste en una conducción que, partiendo de la Balsa del Sapo, discurrirá por un corto tramo en canal, para entrar más adelante en un túnel a lo largo de 7.500 metros. Este túnel desaguará en un cuenco amortiguador que finalizará en un canal. Y éste, a su vez, conducirá el agua al mar.

Según ha recordado el consejero de Medio Ambiente, en funciones, Díaz Trillo, en julio de 2011 la Sociedad Estatal Acua-med adjudicó el contrato de ingeniería destinado a la redacción del proyecto constructivo del futuro desagüe de la Balsa a la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por PYCSA Infraestructuras, S.L.- ZOFRE S.L.P., por un importe de 518.390 euros y un plazo de 12 meses para terminar la redacción del proyecto y poner en marcha su tramitación ambiental.

CRUCE DE ACUSACIONES

El PP critica al PSOE y UPyD a ambos por el retraso de las obras

En una visita a la Balsa del Sapo, la portavoz del PP en Andalucía, Rosario Soto, ha lamentado que “el consejero, en funciones, Díaz Trillo sólo se acuerda del humedal y de la gravedad de la situación en Las Norias en campaña electoral”. Ha criticado, además, que “ni tan si quiera ha ido a reunirse

con los afectados” y no entiende por qué la Junta de Andalucía “jamás ha considerado este problema como prioritario, al no haber hecho todo lo posible por declarar las obras de emergencia, que habría agilizado la tramitación para comenzar los trabajos, evitando la licitación y la demora que conlleva de tiempo”.

El número 2 de UPyD por Almería al Parlamento andaluz, César Martín, ha afirmado que “en el año 98 el PP lo declaró de urgencia y durante los seis años que estuvo en el poder no se hizo nada, igual que el PSOE que en 2004 lo calificó de urgencia y tampoco le puso solución”.

A LOS JUZGADOS

El presidente de Sol y Arena y REGA se cruzan denuncias

LA COMUNIDAD DE REGANTES MÁS GRANDE DE ANDALUCÍA CONTINÚA CON SUS LUCHAS INTERNAS Y PELEAS POR EL SILLÓN PRESIDENCIAL

■ **Rafa Villegas**

El cruce de acusaciones entre el presidente de Sol y Arena, Juan Romero, y la sectorial de aguas privadas de ASAJA (REGA) es interminable. Los segundos iniciaron una recogida de firmas para poder convocar una asamblea que acabara con la presidencia de Romero y la Junta Directiva actual los ha denunciado porque "varios de los supuestos firmantes afirman que jamás han estampado su firma y una de las supuestas rúbricas es de una



■ **Juan Romero, presidente de Sol y Arena.** / FHALMERIA

persona fallecida con anterioridad a la formulación del escrito".

El portavoz de REGA, Juan Manuel Rodríguez siente "vergüenza ajena por la actitud de Romero" y

asegura que le acarrearán "consecuencias judiciales a su persona y a los miembros de la Junta de Gobierno por ignorar el requerimiento del 18 por ciento del censo".

JUNTO AL AYUNTAMIENTO EJIDENSE

'Las Palmerillas' enseña a separar la rafia del vegetal

■ **R. V. A.**

La Estación Experimental de 'Las Palmerillas' de la Fundación Cajamar y el Ayuntamiento de El Ejido trabajan conjuntamente en planificar fórmulas que faciliten la separación de la rafia de la materia vegetal a la hora de realizar el tratamiento de estos restos en la planta.

Del mismo modo, el Gobierno local ejidense también colabora con el centro en el proyecto 'Hoja por hoja', una actividad educativa que, dirigida a niños de 4º y 5º de primaria, consiste en analizar la problemática que genera la aridez respecto a la recuperación medioambiental. Para ello, el Consistorio ofrece los terrenos en los que los

escolares realizarán la parte práctica de la actividad, que consistirá en la plantación de algunas especies de árboles.

Finalmente, según ha explicado el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, "Las Palmerillas" también ha solicitado la colaboración municipal para poner en marcha un taller de compost, a través del que se pretende enseñar a los agricultores, que estén interesados, a fabricar esta materia fertilizante a partir de los restos que originan en sus fincas".

EN MARCHA

El Comité Técnico de restos vegetales tendrá listo su informe en el mes de junio

■ **R. V. A.**

El Comité Técnico que buscará soluciones al tratamiento de restos vegetales en El Ejido mantuvo su primera reunión el pasado 19 de marzo. Lo constituyen la Universidad de Almería, el IFA-PA, la Fundación Cajamar, personal técnico de la Diputación de Almería, del Consorcio de Residuos Sólidos del Poniente, de la Consejería de Medio Ambiente y del propio Consistorio ejidense.

En las próximas semanas mantendrán varias reuniones para que

cada uno de los miembros trabaje y elabore su informe técnico correspondiente. El documento deberá consensuar toda la información relativa al respecto, como volúmenes de producción, características de los distintos cultivos en cuanto a su composición y valorización energética, periodos de máxima generación de residuos, así como posibles alternativas en el tratamiento de los mismos.

Se prevé que el documento esté listo y consensuado para, aproximadamente, principios del mes de junio.

'ALMERÍA SINGULAR'

El 95% de las hortalizas de Almería están representadas en El Corte Inglés ejidense

■ **R. V. A.**

El Corte Inglés de El Ejido ya cuenta en sus lineales con representación del 95 por ciento de lo que se cultiva en la provincia. Todo ello gracias a la implantación permanente de 'Almería Singular'. Además, la mayoría de estos productos están representados en todos los centros comerciales del Grupo (El Corte Inglés, Hipercor, Super-

cor y Opencor) en todo el territorio nacional.

En la actualidad, el volumen del Grupo supera los 35.000 kilos semanales en verduras y hortalizas. Además, según han informado desde El Corte Inglés, "en el ejercicio 2011, los productos comercializados por nuestro Grupo en la provincia de Almería (4,8 millones, aproximadamente), rondó los 5 millones de euros de facturación".



www.nijar.es

Centro de Exposiciones y Congresos
Campohermoso - Almería Horario: 11:00-21:00 h

Expo Levante
Del 9 al 12 de Mayo
CAMPOHERMOSO - NIJAR

Nijar Caza 2012
Feria de Agricultura
Cinegética y de
Naturaleza



Ayuntamiento de Nijar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

EN EL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE NIJAR

PP acusa a PSOE de ocultar "las malas políticas" del Gobierno tras una rebaja fiscal

■ I. F. G.

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez (PP), acusó al Grupo Municipal Socialista de pretender "ocultar las malas políticas del Gobierno socialista durante ocho años", después de que éste presentara una moción en el pleno del Consistorio en el que pedía una rebaja fiscal para los agricultores del municipio. En este sentido, Esperanza Pérez, portavoz de los socialistas nijareños, recordó que "la agricultura almeriense y nijarena han vivido durante el año 2011 una de las peores campañas de su historia más reciente" y, de hecho, a lo largo de ese año, "se han sucedido una serie de factores que han incidido negativamente en la ya debilitada situación del sector productivo y generador de empleo de nuestra provincia y, especialmente, de nuestro municipio". Por ello, desde el Grupo Municipal Socialista presentaron una moción en el pleno del Consistorio en la que solicitaban al Gobierno de la Nación una rebaja fiscal para la actividad agrícola en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Esta moción, según los socialistas, fue rechazada por el equipo de Gobierno, del Partido Popular (PP).

Precisamente desde el Consistorio, el alcalde quiso dejar claro que el PP "está a favor de la rebaja fiscal para los agricultores

almerienses", aunque criticó que "no es de recibo que una moción de carácter político, que pretende ocultar las malas políticas del Gobierno socialista durante los últimos ocho años en nuestro país, se presente en el pleno nijareño, sin previo debate en las comisiones informativas y conteniendo en su texto errores conceptuales y temporales". En esta misma línea, desde el Ayuntamiento de Níjar recordaron que, en ese pleno, "el concejal de Agricultura, José Requena, expuso que ya existe regulación legal que contempla exenciones fiscales en casos de pérdidas para la producción agrícola surgidas por inclemencias meteorológicas o cuestiones sobrevenidas que puedan dañar nuestra agricultura, como ya ocurrió en el caso de la 'E. coli'".

Por último, en su moción, los socialistas se referían a las graves consecuencias para el sector de la aprobación del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. A este respecto, el alcalde de Níjar afirmó que "desde el PP y el Gobierno de España se ha hecho todo lo posible, y se seguirá haciendo, para paliar los daños que se han derivado de este acuerdo". Asimismo, recordó cómo "el actual Gobierno se encontró prácticamente finalizada y muy mal gestionada esta negociación por el anterior Gobierno socialista de nuestro país".

LA PRIMAVERA LLEGÓ A LA COMARCA NIJAREÑA

Las sandías más tempranas estarán listas en quince días

PESE A QUE EL FRÍO PERJUDICÓ LA RAÍZ DE ALGUNAS PLANTAS, LOS PRIMEROS FRUTOS, SEGÚN COAG, YA ESTÁN COGIENDO TAMAÑO

■ Isabel Fernández

Las primeras sandías de esta campaña de primavera estarán listas para mediados del mes de abril. Así lo afirmó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien apuntó que, en concreto, "las primeras sandías en recolectarse serán negras con pepitas, que son las que se pusieron en el mes de diciembre", ya que son las que implican un menor riesgo para la polinización. De momento, según comentó, estos primeros frutos "están cogiendo algo de tamaño" y eso a pesar de que "el frío afectó a las raíces" y, en algunos casos, hubo que tratar para recuperar las plantas.

En cualquier caso, hoy por hoy, "los cultivos van bien" y, de hecho, "ya se están metiendo las colmenas". Así la cosas, y "si no pasada, para el 15 de abril, más o menos, ya se empezarán a cortar las primeras sandías en Níjar". Junto a esto, Andrés Góngora apuntó que, "si el clima respeta los cultivos, para finales de mes ya podríamos tener un ritmo importante de producción".

Por su parte, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, comentó que "lo



■ Las sandías negras con semillas, las más tempranas. / FHALMERÍA

que nos preocupa es que el frío y las heladas, que han retrasado algunas plantaciones, hagan que, a la hora de la recolección, toda la producción venga a la vez". Esto, tal y como apuntó, "influiría en los precios a la baja", perjudicando aún más la ya de por sí mermada renta de los agricultores. Aún así, Requena señaló que "pese a que aún son pocas las sandías cuajadas, esperamos tener una buena producción".

Por último, el secretario provincial de COAG comentó que, en este nuevo ejercicio de primavera, se ha producido un ligero incremento de

la superficie que, normalmente, se destina al cultivo de sandía en la comarca de Níjar. En esta línea, afirmó que este crecimiento de hectáreas se ha producido, sobre todo, en las variedades sin semilla, tanto blancas como negras, mientras que las especialidades, tipos mini, y las sandías negras con semillas se mantienen estables. En el caso de la negra sin semillas, Góngora dijo que "ha crecido más, incluso, que la blanca sin semilla" y explicó que esto se ha debido a que "hay demanda". Prueba de ello es que "su superficie lleva varias campañas aumentando", concluyó.

SÓLO EN LOS VÉLEZ SE CULTIVAN 13.000 HECTÁREAS

La cosecha de cereales se duplicó en 2011 gracias a las abundantes lluvias

■ I. F. G.

La cosecha de cereales de la provincia se duplicó en 2011, debido a la "climatología favorable", según explicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. De este modo, "un invierno abundante en lluvias" propició que el volumen de cereales recolectados pasara de 20'1 millones de kilos en 2010 a 40'1 millones de kilos un año más tarde. Asimismo, desde la Administración andaluza destacaron que no sólo el volumen

cosechado creció de forma exponencial; también lo hizo, en idéntica proporción, su facturación, que, de hecho, sumó 7'6 millones de euros, un 129% más que un año antes, cuando esta cifra se situó en 3'3 millones.

La cebada, teniendo en cuenta que es el cereal al que se le dedicó más superficie de cultivo (9.000 hectáreas de las 15.731 que hay en toda la provincia), fue también el que ofreció una mayor producción: 25'4 millones de kilos. Tras ella se situaron la avena, con 8'4 millones

de kilos, y el trigo, con casi 6 millones.

Estos tres productos también experimentaron un incremento considerable de sus precios, si bien es cierto que llamó especialmente la atención el caso del trigo, cuya cotización, según los datos de la Administración, aumentó un 220%. Los precios de la cebada, por su parte, crecieron un 115%, mientras que los de la avena lo hicieron en un 126%. La mayor parte de la producción de cereal de la provincia se concentra en Los Vélez.



■ Explotación de cereal de la provincia. / FHALMERÍA

LA PRODUCCIÓN FUE APENAS DEL 30% EN EL PASADO EJERCICIO

UPA critica que la Junta hable de más exportación cuando “estamos hundidos”

IGLESIAS DESMIENTE A LA ADMINISTRACIÓN Y NIEGA QUE 17 EMPRESAS ALMERIENSES HAYAN EXPORTADO MÁS DE 4 MILLONES DE KILOS

■ Isabel Fernández

La secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, criticó que desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca se hable de un aumento de la exportación de almendra durante la pasada campaña cuando, según las cifras que maneja su organización agraria, “el año pasado, la cosecha fue sólo de un 30%” y, lo que es peor aún, “todavía hay un alto porcentaje de gente que no ha podido vender la almendra”; así que, si las exportaciones han crecido, “la almendra que se ha vendido, desde luego, no es almeriense”.

Iglesias lamentó que con este tipo de informaciones “sólo se le hace daño a la gente” y apuntó que si desde la Junta de Andalucía “quieren hacer algo por el sector, deberían no haber quitado las subvenciones para el ecológico, que afectan a un 60% de las plan-



■ Explotación de almendra del Norte de la provincia. / FHALMERÍA

taciones, y Agricultura debería seguir pagando la parte que le corresponde de las ayudas al sector de los frutos secos”.

Según los últimos datos hechos públicos por la Administración andaluza, la exportación de almendra de la provincia ascendió a 4'1 millones de kilos durante el pasado año y su facturación sumó 15'7 millones de euros, un 16'5%

más que en 2010. Asimismo, apuntaron que son 17 las empresas que, en Almería, comercializan frutos secos, entre ellos, claro está, y casi de forma mayoritaria, almendra. Con respecto a este último dato, la secretaria general de UPA-Almería afirmó que “no las hay” y, es más, añadió que “todas las empresas que operan en el sector de los frutos secos no

son almerienses, sino de origen valenciano y catalán” por lo que “el valor añadido no se queda en Almería”. Francisca Iglesias insistió en que “el sector está totalmente hundido”, y no sólo porque no cuente con apoyo alguno de la Administración, sino porque ni siquiera los agricultores reciben un precio adecuado por sus productos. “El sector está muy

Las lluvias alivian al sector de la almendra

Las lluvias que cayeron en el Norte de la provincia con la llegada de la primavera “le han venido muy bien al almendro”, según afirmó Francisca Iglesias, quien recordó que, en cualquier caso, “la cosecha de almendra temprana ya se perdió, debido a las heladas de los meses de enero y febrero”. Asimismo, apuntó que, en estos momentos, “gran parte de los almendros están florecidos” y, en principio, no hay nada que temer, ya que ni las lluvias ni las heladas tendrían por qué afectar. El problema vendría si helara con los frutos pequeños, ya que, entonces, “sí que se podría perder la cosecha”. En este sentido, Iglesias recordó cómo hace varias campañas fueron las heladas producidas en el mes de abril las que acabaron con el fruto.

mal, no tenemos precio, ayudas y ni siquiera amparo frente a las importaciones de almendra de Estados Unidos”.

VISITA GUIADA

Alcolea celebra la I Ruta de Olivos Centenarios como homenaje a este cultivo

■ E. S. G.

El Ayuntamiento de Alcolea celebró el pasado 18 de marzo un homenaje al símbolo del municipio: el olivo. Para ello, organizó la primera Ruta de Olivos Centenarios, que incluyó una visita guiada a los olivos, tapeo gastronómico y una visita guiada a las almazaras. La ruta, con un recorrido de 3.750 metros, arrancó a las 10.00 horas de la plaza de la Ermita; luego transcurrió por Angostura, Canales y El Prao, con una visita al paraje del Rincón para contemplar el puente romano; y terminó en la plaza de la Iglesia. Todos los asistentes recibieron el pin de la aceituna, símbolo de Alcolea, y pudieron degustar gratuitamen-

te pan con aceite y vinos de Alcolea.

HOMENAJE AL OLIVO

Esta actividad se enmarca dentro del programa del Mes Festivo, Cultural y Deportivo de Alcolea, organizado por el Ayuntamiento. Y es que, desde el equipo de Gobierno han considerado “obligada” la realización de este homenaje al olivo, ya que, además de ser el cultivo de máxima extensión en el municipio y su principal recurso económico, este árbol es la seña de identidad principal de Alcolea y ha llevado el nombre del municipio más allá de los límites provinciales con el fin de dar a conocer esta práctica agrícola.

EXPORTACIÓN

Estados Unidos y Japón, mejores clientes del vino de Almería

■ Elena Sánchez

Estados Unidos y Japón son los mejores clientes del vino que se produce en la provincia de Almería. De hecho, con una cuota del 30 por ciento, EEUU sigue siendo el principal cliente, sin embargo, el mercado estadounidense está cediendo territorio a favor de los mercados del Lejano Oriente, que el pasado ejercicio adquirieron el 36 por ciento del total de los caldos exportados por las bodegas almerienses. Según datos del Instituto Español de Comercio Exterior, Japón compró vinos valorados en 144.400 euros, un 23 por ciento del total; China y Hong Kong adquirieron caldos por unos 73.000 euros; y Corea del Sur el 0,5 por ciento. Otros destinos de los vinos de la provincia son Andorra, Brasil, Canadá, Suiza y Mé-



■ Botellas de vino de Fondón. / FHALMERÍA

xico. Con estos datos se puede observar que el pasado año, 16 empresas de la provincia, en unas 200 operaciones comerciales, enviaron al exterior más de 245.000 botellas, es decir, unas 243 tone-

ladas, según los datos del ICEX. La facturación de estas operaciones comerciales ascendió a algo más de 617.000 euros, un 27 por ciento menos que en el ejercicio anterior.

CUEVAS DEL ALMANZORA

Aguilera conoce las novedades de la Comunidad de Regantes

E. S. G.

La consejera, en funciones, de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, visitó la Comunidad de Regantes Cuevas del Almanzora. Durante su estancia pudo conocer en profundidad el proyecto de modernización de regadío de esta agrupación, que abarcará más de 1.200 hectáreas de cultivos de hortalizas, cítricos, pastizal, frutal, invernaderos y olivar.

El proyecto de esta comunidad de regantes, con un presupuesto de 5,5 millones de euros, consiste, fundamentalmente, en la ampliación de la conducción del agua, la construcción de un edificio para la bomba de agua, un



Clara Aguilera. / FHALMERÍA

embalse para el almacenamiento de agua procedente del embalse de Cuevas del Almanzora, la mejora de las instalaciones eléctricas y la instalación de un sistema de telecontrol en el que se sustituyen 72 nodos de riego.

Este proyecto completa otra actuación realizada por la Comunidad de Regantes, la construcción de una planta desaladora puesta en marcha el pasado mes de octubre.

ULTIMOS DATOS DE LA DELEGACIÓN



Producción de uva negra Apirena en la provincia de Almería. / FHALMERÍA

El sector vitivinícola almeriense produjo 2 millones de litros en 2011, un 12% menos que en 2010

Elena Sánchez

El sector vitivinícola de Almería produjo 2,23 millones de litros de vino en 2011, lo que supone un 12% más que el año anterior, en el que se elaboraron 2,54 millones de litros. En este sentido, la cosecha de uva de la provincia superó en el año 2011 los 5,8 millones de kilos, frente a los 6,7 millones de 2010, por lo que la producción de uva de mesa fue de 2,4 millones de kilos y la uva de vinificación de 3,35 millones de kilos, según datos de la Delegación Provincial de Agricultura.

El valor económico total de la producción de uva en la provincia el pasado año fue de casi 1,9 millones de euros, de los cuales 1.070.000 correspondieron a la uva de vinificación y casi 812.000 euros a la uva de mesa, es decir, un 16 por ciento menos.

La provincia almeriense cultivó el año pasado 1.145 hectáreas dedicadas a la uva, de las cuales 967 son de secano, lo que representa un ligero incremento sobre la campaña anterior, a la que se dedicaron 1.043 hectáreas.

BUENAS CIFRAS

A pesar de que la producción sea ligeramente inferior, se trata de una cifra "excelente" si se compara con la media de los años anteriores, según el delegado provincial, en funciones, de Agricultura, José Antonio Salinas, quien valoró "el trabajo y el esfuerzo" que realizan los bodegueros de Almería, "que a pesar del descenso del consumo de vino en el mundo, no dejan de buscar nuevos mercados para sus caldos, tan lejanos como Siberia, Noruega o Latinoamérica". Con todo ello, el titular de Agricultura seña-

ló que los productores cuentan con el respaldo de la Consejería, tanto técnico como económico, mediante ayudas a agricultores y bodegas y con acciones de promoción con la edición de guías de enoturismo. Asimismo, Salinas recordó el apoyo de la Junta en la consecución del reconocimiento de la Indicación Geográfica Protegida para las bodegas que forman parte de las cinco denominaciones 'Vino de la Tierra de Almería': Desierto de Almería, Norte de Almería, Ribera del Andarax, Lujar-Alpujarra y Sierra de las Estancias y Los Filabres.

Finalmente, José Antonio Salinas valoró el esfuerzo de los bodegueros de Almería que "gracias al continuo trabajo que muestran están logrando una alta calidad en los caldos, como así lo reflejan los premios que cada año cosechan las bodegas almerienses".

BODEGAS VINALMANZORA

Recibe ayudas para instalación y maquinaria de línea de prensado

E. Sánchez

El Grupo Desarrollo Rural Almanzora ayuda a cuatro nuevos emprendedores de esta comarca con subvenciones de Agricultura a través del programa de Desarrollo Rural 'LiderA'. En esta ocasión se ha aprobado el proyecto de instalación y maquinaria de línea de prensado en las Bodegas Vinalmanzora de Serón, el cual consiste en la compra de una prensa neumática horizontal y un depósito refrigerado para la mejora cualitativa del vino. Mediante estas adquisiciones se consigue incrementar el

potencial de prensado y, por tanto, minimizar el tiempo de exposición del mosto obtenido con el oxígeno en la etapa previa a la fermentación.

Por otro lado, también se ha aprobado un proyecto de modernización de la Comunidad de Regantes Fuente del Beneficiado de la Vega de Fines, consistente en la creación de una instalación eléctrica que posibilitará impulsar el agua existente en la balsa de riego Sur y la mejora de pavimentación de caminos rurales del Ayuntamiento de Partaloa. En total, se mejorarán 4.583 metros lineales de camino.

AYUDAS AGROAMBIENTALES

E. S. G.

Un total de 1.292 agricultores, ganaderos y apicultores de la provincia de Almería han recibido casi cuatro millones de euros en ayudas públicas por su apuesta por prácticas de cultivo orientadas a la mejora del medio ambiente y del entorno rural. De hecho, estas ayudas corresponden a los años 2010 y 2011 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía. Los productores almerien-

La Junta entrega 4 millones a agricultores, ganaderos y apicultores de la provincia

ses de agricultura ecológica son los que más se benefician de estas ayudas. En total, mil agricultores han recibido casi dos millones de euros para algo más de 12.000 hectáreas cultivadas con estas prácticas. La provincia almeriense posee una gran fortale-

za en el apartado de agricultura ecológica. No en vano, cuenta con 36.807 hectáreas dedicadas a este apartado, con 1.774 productores, cifras que han crecido en los últimos años.

Por su parte, 264 apicultores de la provincia que aplican estos cri-

terios agroambientales en sus 80.500 colmenas han obtenido una ayuda pública conjunta que suma 1,8 millones de euros. Cantidades inferiores para los ganaderos, que en total han recibido algo más de 63.000 euros. Según comentó el delegado provincial,

en funciones, de Agricultura, José Antonio Salinas, "a la vista de los resultados obtenidos en estos años, se puede decir que las medidas agroambientales se han convertido en una herramienta eficiente para la gestión sostenible de las explotaciones agrarias y ganaderas, donde se conjugan la competitividad y el mantenimiento de la riqueza ecológica con el desarrollo de producciones de alta calidad, que cada día tienen más demanda entre los consumidores".

Especial Novedades en Semillas



Esfuerzos en investigación para nuevas semillas

LOS AGRICULTORES DE ALMERÍA VAN A INVERTIR 220 MILLONES DE EUROS EN SEMILLAS EN LOS PRÓXIMOS CUATRO MESES

En este Especial se adelantan las novedades de las diferentes hortalizas que se cultivan en la provincia. En sucesivos números, FHALMERÍA dedicará especial atención a monográficos de pimiento, tomate, berenjena, pepino, calabacín, judía, sandía y

melón. El objetivo es orientar a técnicos y agricultores sobre aquellas semillas que mejor se adaptan a las diferentes zonas de cultivo de Almería. Esta valiosa información será una herramienta muy válida de cara a la próxima campaña de siembra.

SUPUSIERON MÁS DEL 8% DEL TOTAL DE LOS GASTOS DEL ÚLTIMO EJERCICIO

Los agricultores invirtieron más de 200 millones en semillas la pasada campaña

PARA CONSEGUIR UNA PRODUCCIÓN ACORDE A LAS DEMANDAS DE LOS MERCADOS, EL PRIMER PASO ES LA ELECCIÓN DEL MATERIAL VEGETAL

■ Isabel Fernández

Los agricultores almerienses invirtieron durante la pasada campaña, la 2010/2011, en torno a 218 millones de euros en semillas y plantones. Así se desprende el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', elaborado por la Fundación Cajamar. Este estudio recoge que, de media, los productores de la provincia destinaron el pasado ejercicio 4.716 euros por hectárea a la compra de semillas y plantones, un 8'4% de los gastos totales por hectárea en cada explotación. Teniendo en cuenta que, según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta, la superficie cultivada en Almería durante el pasado ejercicio fue de 46.226 hectáreas, las cifras hablan por sí solas: 218 millones de euros. Ése fue el gasto global en semillas de la provincia.

La inversión de los agricultores en este producto ha crecido progresivamente en las tres últimas campañas. De este modo, según recoge el informe de Cajamar, en el ejercicio 2008/2009, los productores destinaron 4.497 euros a la compra de semillas y plantones, que representaron el 7'8% de los gastos totales por hectárea de sus explotaciones; un año más tarde, en 2009/2010, estos cos-



■ El semillero es el paso siguiente a la elección de la mejor semilla. / FHALMERÍA

tes crecieron ligeramente, hasta los 4.623 euros por hectárea, el 8'3% del total, para, ya en 2010/2011 subir un poco más y alcanzar esos 4.716 euros, el 8'4% de la inversión por hectárea.

LA ELECCIÓN

La elección de la semilla más adecuada para el cultivo no es, ni mucho menos, algo que los productores se tomen a la ligera. De ella

dependerá no sólo la productividad de la explotación, sino también la resistencia a enfermedades de la planta, la calidad del fruto en la postcosecha y, cómo no, su sabor. Conseguir calidad y sabor se podría decir que es, hoy por hoy, uno de los grandes retos de las casas de semillas, sin olvidar, claro está, una adecuada productividad de la planta que, en última instancia, es lo que interesa a los agricultores y de lo que, al fi-

nal, dependerá la rentabilidad o no de su cosecha cada campaña.

Sin embargo, y pese a todo esto, no sólo los agricultores tienen algo que decir sobre qué semilla quieren; también los mercados juegan un papel importante. Las cadenas de distribución son quienes conocen los gustos del consumidor, sus demandas, y quienes, en un momento dado, fijan los 'requisitos' que ha de cumplir cada cultivo para poder llegar a manos del consumidor y satisfacer, de este modo, sus deseos. Si se habla de tomate, el sabor es uno de los factores más a tener en cuenta, pero si, por el contrario, se habla de pimiento, prima, sobre todo, el calibre. Y es que no se puede pasar por alto que, para llegar a determinados mercados de destino, el pimiento tipo California se envasa de un determinado modo que, ni mucho menos, deja lugar a jugar con los tamaños.

INNOVACIÓN

Pero la producción y comercialización de semillas no sólo se limita a ofrecer al agricultor lo que los mercados demandan para que,

Una veintena de empresas con presencia en Almería

En la provincia almeriense son en torno a una veintena las empresas productoras de semillas que tienen presencia; no en vano, Almería cuenta con la mayor extensión de cultivos bajo abrigo de Europa. Teniendo en cuenta la importancia, precisamente, de la agricultura almeriense, muchas de estas empresas cuentan, incluso, con centros de investigación y áreas de ensayo en las que se trabaja en la búsqueda de las variedades más adaptadas. Éste es el caso, por poner algunos ejemplos, de Rijk Zwaan Ibérica o Syngenta. Asimismo, y dentro de este grupo de empresas productoras de semillas, las hay 100% nacionales, como son Semillas Fitó o Ramiro Arnedo, y grandes multinacionales con presencia en más de medio mundo, como por ejemplo Monsanto, que agrupa a marcas como De Ruiter o Seminis.

de este modo, pueda mantener su actividad. A veces, las casas de semillas 'juegan' a buscar especialidades más 'innovadoras' que vengán a poner un 'toque' más exótico o atrevido a algunas producciones. Así, por ejemplo, por qué no jugar con los colores de los tomates, dejando el 'tradicional' rojo por otros tonos más rosas, e incluso, amarillos o por qué no buscar un pimiento que se pueda comer en crudo y como aperitivo.

Esta innovación centra, en gran medida, la actividad de las empresas productoras de semillas, que trabajan, precisamente, en la mejora y adaptación constante de sus variedades al entorno de cultivo, a los nuevos métodos de producción y, cómo no, a la drástica reducción del uso de fitosanitarios en los cultivos de la provincia.

Así pues, cuando la campaña de primavera está comenzando, son muchos los agricultores que ya empiezan a decidir qué cultivarán de cara al próximo ejercicio y, evidentemente, toca tomar la difícil decisión de qué variedad será la más adecuada a sus necesidades.

El gasto en semillas crece un 2% desde el ejercicio 2008

El gasto que supone la partida destinada a semillas en la inversión inicial que realizan los agricultores cada campaña se incrementó un 2% desde el ejercicio 2008/2009 al pasado, el 2010/2011. Así se desprende el informe de 'Análisis de la campaña hortofrutícola', relativo al pasado ejercicio y elaborado por la Fundación Cajamar. De este

modo, el texto recoge que, en concreto, este aumento del gasto está directamente relacionado con la "constante labor de I+D" que desarrollan las empresas.

En este sentido, el informe de Cajamar llama la atención sobre el arduo trabajo de estas empresas, siempre centrado en "la mejora genética vegetal" con el fin de adaptarse, por un lado, a las

continuas modificaciones de las prácticas culturales que desarrolla el agricultor y, por otro, "a los requerimientos de la cadena comercial, optimizando el comportamiento en postcosecha de los diferentes productos sin descuidar formatos y características organolépticas que sean atractivas para el consumidor final".

Por último, en esta línea, el informe destaca, por ejemplo, la importante investigación llevada a cabo sobre las variedades de sandía y melón con el objetivo de recuperar los "sabores tradicionales".

APUESTA SEGURA

Las nuevas variedades de Rijk Zwaan ofrecen más fuerza, vigor, calibre y color

DOS TOMATES PERA, UN RAMA Y UN ENSALADA, MÁS EL PORTAINJERTO KAISER RZ ES LO QUE LA CASA DE SEMILLAS PONE EN MANO DEL AGRICULTOR

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan está apostando fuerte por su catálogo de variedades de tomate con cuatro nuevas incorporaciones que van a permitir al agricultor gozar de una buena campaña con frutos de calidad, buen calibre, color intenso y resistencia a enfermedades. En este sentido, el responsable de tomate de RZ, Manuel Hernández, ha adelantado las características de las cuatro variedades nuevas que serán comerciales el año que viene. En primer lugar se encuentra el 74-680 RZ, “un tomate ensalada de cuello verde para recolectar en pintón. Se trata de una novedad que aporta una planta más vigorosa y con más recorrido para obtener más ramos a lo largo del año”. De hecho, una de las características más destacadas por Hernández es que este

material “cuenta con un calibre bastante bueno y que lo mantiene también en la parte alta de la mata, además de que estamos hablando de una planta que es mucho más productiva”. En cuanto a las resistencias que 74-680 RZ tiene destaca la resistencia a la cuchara o a nemátodos.

Otra de las novedades que están logrando cosechar buenos resultados en estos momentos es el nuevo tomate rama 74-208 RZ, que se encuentra en el mismo mercado de Ramyle RZ. En este sentido, Manuel Hernández ha explicado que “en cuanto a Ramyle RZ, este número lo complementa en dos aspectos. El primero, en que el trasplante es más temprano; y el segundo, en que los frutos tienen un color rojo mucho más intenso y fuerte, lo que llama bastante la atención y lo hace atractivo a la hora de comercializarlo”. Igualmente, este nuevo tomate tiene la característica de que su ramo es más largo y uniforme, es decir, “ofrece unos 10-12 frutos por ramo”. Su resistencia, al igual que el tomate para ensalada es, sobre todo, a cuchara, nemátodos y spotted.



■ Nuevo tomate rama 74-208 RZ destacado por sus frutos de color rojo intenso. / RIJK ZWAAN

Dentro del mercado de los tomates pera, Rijk Zwaan ha ampliado su catálogo con dos números, el 74-154 RZ y el 74-155 RZ. El segundo de ellos destaca por ser un tomate pera para suelto y sirve, perfectamente, para ciclos largos. “Es un tomate muy productivo, algo que le gusta bastante a los agricultores, a la vez que precoz. Igualmente, los frutos tienen buena firmeza y calidad de piel, lo que lo hacen resistentes al transporte en su momento de comercialización”. Importan-



■ Tomate ensalada 74-680 RZ para recolectar en pintón. / RIJK ZWAAN

Un nuevo tomate pera para recolección en ramo o suelto

El responsable de tomate de Rijk Zwaan, Manuel Hernández, ha destacado las principales ventajas que presenta la nueva variedad de tomate pera 74-154 RZ. Al respecto ha indicado que se trata de un material “para recolección en ramo o suelto. Su ramo es muy uniforme y tiene un buen calibre de fruto (entre los 120-140 gramos)”. Asimismo, uno de los aspectos que más se tienen en cuenta a la hora de comercializar el producto es su aspecto físico y externo, por lo que Hernández ha querido resaltar que este tomate pera “goza de un color rojo intenso muy bonito que lo hace más llamativo si cabe”. Finalmente, dentro de sus características más destacadas, el responsable de tomate de RZ ha subrayado la alta resistencia que tiene este tomate pera a cuchara, spotted o nemátodos, entre otros”.



te, también, que es un tomate muy resistente al virus de la cuchara.

NUEVO 'PORTA'

Por otro lado, Rijk Zwaan también está innovando en el área de los portainjertos y para ello ha creado Kaiser RZ, un portainjerto que está dando muy buenos resultados en su primer año de pruebas en España. Al respecto, David Herzog, responsable de portainjerto de RZ, ha indicado que Kaiser RZ “permite un alto vigor y buen crecimiento del fruto con

bajas temperaturas y poca luz, por lo que se trata de un ‘porta’ que es apto para ciclo largo en invierno, ya que no desequilibra la planta”. Igualmente, Kaiser RZ está preparado para variedades que necesitan un plus de vigor y que tienen un suelo más pesado o se encuentran en un invernadero poco luminoso. Según Herzog, todo esto “se traduce en más kilos”.

La próxima campaña se seguirá viendo su evolución, aunque, por ahora, “tenemos muy buenas sensaciones con este nuevo material. Va a ser importante”.

FUERTE APUESTA POR LA CALIDAD

Sibarita F1, nueva variedad dentro de los 'tomates de sabor' de Diamond Seeds

ES UN TOMATE NEGRO CON UNA GRAN CALIDAD, UNIFORMIDAD Y ELEVADA PRODUCCIÓN. ADEMÁS TIENE ALTA RESISTENCIA AL VIRUS DE LA CUCHARA

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Diamond Seeds ha preparado una serie de novedades en tomate pera y ramo de cara a la próxima campaña hortofrutícola. Se trata de materiales que destacan por tener una alta resistencia al virus de la cuchara, además de que gozan de una elevada producción, uniformidad y sabor del fruto. Según comenta el director de Ventas y Desarrollo de Diamond Seeds, Albert Alcón, "vamos a adentrar en el mercado toda una línea de 'tomates de sabor', donde destaca nuestra variedad Sibarita F1, un tomate negro que goza de un extraordinario sabor y calidad". Y es que, actualmente, la casa de semillas está trabajando fuerte en tomate. "Ahora podríamos destacar también la tipología de cherry con las variedades de tipo ramo redondo como Kiril F1 y Fantastic F1, las



■ Línea de 'tomates de sabor' de la casa de semillas Diamond Seeds.

cuales se pueden recolectar tanto en ramo como en suelto. Son tomates que destacan por la vigorosidad de la planta, la excelente producción y su gran tolerancia al rajado". "Además", continúa, "cuentan con una buena conservación, gran sabor y alta resistencia al virus de la cuchara, uno

de los más temidos por el campo".

En la tipología de cherry pera, la variedad que "está causando furor a lo largo de este año" es Lobello F1, el cual "ha sido ganador del primer premio en el concurso 'El Huerto de Claudio' como 'Tomate del Año 2011', en la categoría de cherry y cocktail por su

extraordinario sabor y porque se trata de uno de los pocos cherry pera que pueden recolectarse también en ramo sin tener problemas de que los tomates se descuelguen o se rajen", indica Albert Alcón.

Para finalizar con el catálogo de tomate, Diamond Seeds también trabaja con un tipo suelto para "re-

colectar en rojo pintón. Se trata de Gordiny F1, un tomate que tiene un gran calibre, alta producción y una muy buena resistencia al virus de la cuchara".

'SWEETBITE'

Por otro lado, para la próxima campaña, la casa de semillas también va a realizar la introducción de tres nuevas variedades de pimientos mini cónicos de la tipología 'Sweetbite', de color rojo, naranja y amarillo. "Se trata de una apuesta firme por este producto, ya que sabemos que la innovación en pimiento siempre debe estar a la altura de las exigencias del mercado".

Para el director de Ventas y Marketing de Diamond Seeds, las nuevas variedades que se van poniendo a disposición de los agricultores "no sólo tienen que tener una alta productividad, sino que también debe primar la calidad del producto y la resistencia a enfermedades, ya que por muy productiva que sea una variedad, si luego tiene problemas con las enfermedades o de comercialización, esa variedad quedaría descartada".

Hoy en día, lo que "todos deseamos" es que una hortaliza o fruto tenga un "buen sabor, que disfrutemos a la hora de comerlo y que cumpla con las características que deseamos de esa tipología: color, forma, conservación, etc."

TOMATE, MELÓN, PIMIENTO

Sakata Seed ofrece un amplio catálogo que cubre el calendario productivo hortofrutícola

■ Elena Sánchez

La próxima campaña viene cargada de novedades por parte de la empresa de semillas Sakata Seed Ibérica. En este sentido, la familia del tomate "es una de las que más crece a lo largo de los años", ya que presentan Leslie. Según el Product Manager and Marketing de la entidad, Pedro Alonso, "esta variedad cuenta con un gran calibre, con resistencias a TYLC y excelente firmeza. De hecho, en esta familia, sabor y consistencia son los objetivos principales que pretendemos dejar cubiertos".

Igualmente, Alonso adelanta que "en Almería, vamos a comenzar con una variedad de portainjertos de pimiento, encaminados a solucionar los problemas, como los nematodos, así como el encharcamiento y ciertos hongos



■ Leslie cuenta con un gran calibre y excelente firmeza. / SAKATA SEED

de suelo". El pimiento es de uno de los frutos que no se suele injertar en los invernaderos alme-

rienses, sin embargo, los problemas de suelo están obligando, cada vez más, a su uso. Dentro de

este amplio catálogo de novedades que ha preparado Sakata Seed Ibérica para la próxima campaña también está presente el melón. Esta fruta contará con "los lanzamientos de nuestros primeros ensayos para cerrar el calendario productivo en España". Así, cabe destacar las variedades tipo Quijote, frutos que destacan por su carne dura, excelente conservación y alto grado Brix, "donde tenemos consolidadas y reconocidas variedades en el mercado como Don Quijote, Cordial y Quijano".

ESPECIALIDADES

Por otro lado, Pedro Alonso indica que las cifras de ventas de la empresa están repartidas, principalmente, entre tres especies: las brasicas, "haciendo especial men-

ción al brócoli, donde España es el primer productor de Europa, siendo éste, uno de los de consumo más bajo; melón, con variedades muy consolidadas como Cordial o Don Quijote; y el tomate, con la variedad Mini Star, un cherry pera mini que es el más consolidado en el mercado, por su sabor y calidad, que se mantienen a lo largo de los años".

Y es que, Alonso tiene claro que "desde Sakata apostamos por la calidad y sabor", así como también por una "variedad rentable, en la que productividad y calidad deben ir de la mano. Nosotros tenemos claro que lo más importante es hacer que el consumidor se sienta especial. Entonces así sabremos que una variedad tiene éxito o no".

Siempre es necesario, para que un fruto se consolide en el mercado, mantener aspectos como sabor, azúcar, firmeza, color, aroma, etc. "Está claro que sólo recordamos lo que nos hace disfrutar y, por tanto, esos serán los aspectos que nos van a dar el éxito entre los consumidores".

DSP 7053

De Ruitter presenta un California naranja ideal para cultivos medios, resistente y muy productivo

EN TODOS LOS TEST REALIZADOS POR LA CASA DE SEMILLAS DE MONSANTO, ESTE PIMIENTO ES MEJOR QUE LOS DE LA COMPETENCIA

Rafa Villegas

Ofrecer siempre los mejores productos a los agricultores es, sin lugar a dudas, una de las claves del éxito de la casa de semillas De Ruitter, perteneciente al Grupo Monsanto. Cumpliendo esa máxima, la empresa cuenta con una importante novedad de cara a la próxima campaña hortofrutícola 2012-2013.

Concretamente, en el catálogo de semillas de De Ruitter figura una importante novedad de pimiento tipo California, en esta ocasión de maduración naranja. Se trata del DSP 7053 que, a buen seguro, conquistará a sus productores y se consolidará en el campo almeriense en las próximas campañas.

Esta variedad de pimiento está indicada para su trasplante entre la segunda quincena del mes de julio y la primera del de agosto, si bien también se puede adelantar una semana su siembra en julio o atrasarla otra en agosto.

LA PLANTA

Con respecto a las características principales del California naranja DSP 7053, desde De Ruitter han explicado que, en cuanto a su planta, es abierta, de vigor entre medio y alto y de escasa emisión de tallos laterales. Del mismo modo, como bien especifican en

su catálogo, es una planta que se adapta perfectamente tanto para cultivo tradicional en espaldera como para el tutorado del tipo holandés.

Otro aspecto que cabe destacar de la planta de esta nueva variedad de pimiento California de maduración naranja es, sin lugar a dudas, su floración. En este sentido, desde De Ruitter han confirmado que, en este caso, es "precoz y equilibrada", lo que es un punto muy positivo de cara a la instalación de la fauna auxiliar.

EL FRUTO

DSP 7053, además, destaca por producir frutos de alta productividad y rápida entrada en producción con un alto porcentaje de frutos de calibre G que, como bien es sabido, son muy demandados por la exportación y envasados especiales.

Otro aspecto destacable del fruto de esta nueva variedad de pimiento California de la casa de semillas De Ruitter es, como no podía ser de otra manera, su atractivo color naranja, con entre tres y cuatro lóculos, una elevada firmeza y una muy buena conservación post cosecha.

Lo cierto es que, según los estudios realizados por el Grupo Monsanto, comparando esta variedad con otras de la competencia, el DSP 7053 mantiene el tamaño del fruto todo el ciclo con pequeñas variaciones y, además, permite ofrecer al cliente el mismo calibre de fruto para su comercialización.

En cuanto a los porcentajes de calibre G, GG y GGG del Cali-



■ Pimiento California naranja DSP 7053. / FHALMERIA

fornia DSP 7053, el 47 por ciento del fruto es doble G, el 42 por ciento G y tan solo un 11 por ciento triple G. El competidor que ha comparado De Ruitter, por el contrario, arroja unos porcentajes muy diferentes y menos homogéneos. Así, de doble G obtuvo un 68 por ciento del total de

los frutos, un 18 de triple G y un 14 por ciento de G.

Del mismo modo, gracias a esta comparativa, De Ruitter ha podido comprobar, no sin satisfacción, cómo, en cada una de las recolecciones, el DSP 7053, respecto al competidor, es siempre mayor y más precoz. Concretamente, obtuvieron una media de 8,83 kilogramos por metro cuadrado con su variedad, mientras que con el competidor que la compararon el rendimiento se quedó en los 7,52 kilos por metro cuadrado. Ello significa una importante diferencia entre uno y otro de 1,31 kilogramos por metro cuadrado.

En cuanto a la evolución del calibre, en gramos, del DSP 7053, el fruto permanece estable en torno a los 160 gramos de noviembre a enero, cuando comienza a engordar hasta los 240 gramos, aproximadamente, hasta el mes de marzo, y acaba en unos 200 gramos en el mes de abril.

La variedad de la competencia que han comparado en De Rui-

ter con el DSP 7053, por el contrario, mantiene menos el fruto durante el ciclo. Así, comienza su producción en noviembre en torno a los 180 gramos, grosor medio que mantiene hasta el mes de enero; posteriormente engorda considerablemente hasta rondar los 300 gramos en marzo para, luego, bajar en abril hasta los 220. Ello explica la cantidad tan elevada de frutos con calibre doble G, que son mucho menos atractivos para la comercialización del pimiento, que tiene la variedad comparada.

En definitiva, la alta productividad, su gran resistencia a las enfermedades, el color y firmeza de su fruto, la homogeneidad de sus calibres y el vigor medio-alto de su planta hacen de DSP 7053 de la casa de semillas De Ruitter una variedad más que atractiva para los productores del campo almeriense y que, sin lugar a dudas, se va a poder comprobar muy pronto, concretamente en la próxima campaña hortofrutícola.

La seguridad y resistencia son su denominador común

Uno de los factores que más valoran los agricultores, aparte de la productividad, calidad, buen color y sabor del fruto es, sin lugar a dudas, las resistencias que ofrezcan a las diferentes enfermedades y, por lo tanto, la seguridad.

Es precisamente por ese motivo por el que la casa de semillas De Ruitter, del grupo em-

presarial Monsanto, siempre dobla sus esfuerzos para ofrecer esta importante característica a todas y cada una de las variedades que incluye en su catálogo y, por lo tanto, introduce en el mercado.

Así, como no podía ser de otra manera, la variedad de pimiento California de maduración naranja DSP 7053, gran novedad

de cara a la próxima campaña hortofrutícola, presenta alta resistencia al PVY: 0/TM: 0-3, así como resistencia intermedia al TSWV, más conocido popularmente con el nombre de 'virus del bronceado', que no afecta solamente al pimiento, sino que también ataca a otros productos hortofrutícolas, como es el caso del tomate.

En definitiva, DSP 7053 cuenta con todos los factores y requisitos para conquistar a los agricultores almerienses y, por lo tanto, destacar sobre otras variedades de la competencia.

ESPECIALISTAS EN TOMATE

Philoseed lanza un tomate rojo suelto para ciclo largo y tolerante al virus de la cuchara

LA CASA DE SEMILLAS TRABAJA, ADEMÁS, EN UN PORTAINJERTOS Y EN UNA VARIEDAD DE MELÓN GALIA, AÚN EN FASE DE ENSAYOS

■ Isabel Fernández

Philoseed España presentará una nueva variedad de tomate rojo suelto para la próxima campaña en las próximas ediciones de Expo Agro y Expolevante. Así lo avanzó su técnico de desarrollo, M^a Jesús Martínez, quien indicó que, al menos de momento, “preferimos no desvelar su nombre comercial”. Lo que sí desveló Martínez fueron algunas de las características de este tomate, el primer rojo suelto de la empresa: “es una variedad tolerante a cuchara y, además, indicada para ciclo largo”. En este sentido, comentó que, hoy por hoy, “no hay mucho tomate con estas características en el mercado” y, por ello, destacó que su nueva variedad “pasa muy bien el invierno y, además, cuaja con la bajada de temperaturas”.

Por si todo esto fuese poco, Martínez llamó la atención sobre la “calidad de fruto”. En esta línea, se refirió a su buena calidad postcosecha y a su buen sabor, pero, sobre todo, a “su color rojo intenso”. Así, afirmó que, mien-



■ Vista del cultivo de la nueva variedad. /FHALMERÍA

tras otras variedades, tras el frío invierno, tienen problemas de coloración y, a veces, se quedan en tonos anaranjados, “nuestro tomate sigue coloreando bien y mantiene un rojo muy intenso”.

Del mismo modo, la técnico de desarrollo de Philoseed España apuntó “su calibre homogéneo y equilibrado durante todo el ciclo, un calibre G”. Con esta nueva variedad, desde la casa de semillas pretenden “seguir ampliando

nuestra gama de tomate”. Sin embargo, de cara la próxima campaña, desde Philoseed España quiere ir un poco más allá y, de hecho, “estamos desarrollando un portainjerto para tomate y un melón tipo Galia”.

El portainjertos que, en estos momentos, desarrolla Philoseed se caracteriza, según Martínez, “por tener un vigor medio” y, cómo no, “por contar con todas las tolerancias que exige el mer-



■ Este tomate destaca por su color rojo intenso. /FHALMERÍA

cado”. Asimismo, y en lo que respecta a su nueva variedad de melón, sólo avanzó que “es un tipo Galia”. En ambos casos, se en-

cuentran aún en fase de ensayos, aunque los primeros resultados obtenidos están siendo bastante positivos.

NOVEDADES EN TOMATE

Top Seeds Ibérica presenta Topatila y Eynat para el próximo otoño

UN TIPO RAMA Y UN TIPO BEEF QUE DESTACAN POR SU ALTA TOLERANCIA A TYLCV, GRAN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD E INTENSO COLOR DE FRUTO

■ CIA

La casa de semillas Top Seeds Ibérica, tras el éxito cosechado en la presente campaña con variedades como Ravid, en el formato de tomate pera, y Shir, variedad incluida en el grupo Tomachoc (tomate color negro), ya prepara la introducción en el mercado de dos nuevas y revolucionarias variedades

de tomate para la próxima campaña de otoño.

RAMA Y BEEF

Se trata de Topatila, una variedad de tomate tipo rama, según Rubén Martín, director técnico de Top Seeds Ibérica, “para trasplantes medios de otoño, apta para ciclos largos, con alta tolerancia a TYLCV y TSW y que cumple con los requisitos de calidad necesarios para los mercados europeos más exigentes en color, sabor y conservación”.

La otra variedad de tomate es tipo Beef. Se trata de Eynat, un fru-

to que goza de gran calibre (GG-GGG) y está destinado para ciclos cortos de otoño y primavera. Destaca por su alta tolerancia a TYLCV y excelentes resistencias (TMV, F, N, V, Oi, Lt y C5). Igualmente, Rubén Martín ha indicado que se trata de una variedad “muy productiva, con frutos muy homogéneos y apta para recolección en pintón y en rojo”.

Estas variedades, junto a su portainjerto interespecífico de tomate, Top 2010, y su amplia gama de especialidades, forman parte del catálogo hortícola de Top Seeds Ibérica en tomate, pimiento y berenjena.



■ El tomate Topatila es para trasplante medio de otoño. /TOP SEEDS IBÉRICA

VARIETADES PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA



■ Galena es ideal por su uniformidad en calibres durante todo el ciclo.



■ Tridente, un pepino adaptado a las condiciones climatológicas más rigurosas.

Galena, Invictus y Tridente: las respuestas de Syngenta a las demandas de los mercados

GALENA ES UN PIMIENTO CALIFORNIA AMARILLO QUE DESTACA POR SU VIGOR Y UNIFORMIDAD Y ES LA MAYOR NOVEDAD DE LA PRÓXIMA CAMPAÑA

■ Isabel Fernández

Syngenta mantiene su firme apuesta por la investigación y la innovación con el fin de responder a las demandas de los mercados más exigentes y, por ello, de cara a la próxima campaña, la 2012/2013, la casa de semillas prepara el lanzamiento comercial de Galena (BY14825), un pimiento California amarillo, y apuesta firmemente, además, por el pepino Tridente, un tipo Almería, y el tomate Invictus, ideal para ciclo largo. Todas estas variedades están perfectamente adaptadas a las demandas de los distintos mercados de destino. Y es que, desde Syngenta saben cuán importante es que los frutos que comercializa el sector sean justo lo que demanda el mercado

De este modo, y en lo que respecta a Galena, desde la casa de semillas llaman la atención sobre su



■ Invictus, una garantía para ciclo largo de tomate.

planta fuerte y de gran vigor, así como sobre su floración continuada, lo que permite, según explican, “una adaptación de los insectos auxiliares durante el desarrollo del cultivo en el otoño-invierno”, algo fundamental en la provincia. Asimismo, hacen hincapié en la “elevada uniformidad” en la forma y calibre de los frutos durante todo su ciclo productivo, “con un marcado

rendimiento comercial en las clasificaciones de fruta de primera clase” y con “un predominio muy destacado en la distribución de calibres G-GG, ideales para el envasado flow-pack (tricolor)”.

Pero la homogeneidad de Galena no se reduce a su forma y calibre, sino que esta variedad de California amarillo de Syngenta también cuenta con una “alta homoge-

neidad en su color amarillo en la maduración”. Por último, desde la casa de semillas destacan su “excelente” conservación de frutos por su firmeza y grosor de pared, algo que, según explican, “le confiere una alta consistencia tanto en planta como en postcosecha”.

EN TOMATE Y PEPINO

Por otro lado, desde Syngenta apuestan, en tomate, por Invictus y, en pepino, por Tridente. En el caso de la primera variedad, Invictus es, según la casa de semillas, “una garantía para completar un ciclo de producción largo”. Invictus tiene muy buen cuaje tanto en periodos de calor como en tiempos de bajas temperaturas y, de hecho, según Syngenta, “su comportamiento frente a las condiciones invernales es muy notable y diferenciador”. Junto a esto, destacan el vigor de la planta, además de su precocidad y alta velocidad de maduración, lo que permite al agricultor “cosechar en momentos de buenos precios y adelantar la producción”. Por último, desde Syngenta apuntan su “alta producción comercial”, ya que

Invictus ofrece frutos de calibre G-GG, muy apreciados por su color rojo intenso y brillo característico. Asimismo, la planta favorece la continuidad del calibre y la forma durante los meses invernales.

Tridente es, por su parte, la apuesta en pepino tipo Almería de Syngenta y está especialmente indicado para ciclos de invierno, con trasplantes de octubre a noviembre, debido a “su alto vigor”, que le permite adaptarse muy bien a las condiciones más rigurosas por las bajas temperaturas, proporcionando, incluso, “una alta producción en los meses más fríos de la campaña”. La planta presenta un buen equilibrio entre vegetación y producción y, además, posee un fuerte sistema radicular que le aporta un mejor comportamiento en las condiciones más exigentes. Del mismo modo, tiene un buen comportamiento ante el virus del amarilleo. Por último, y con respecto al fruto, Tridente ofrece pepinos oscuros, acanalados, bien formados y de una longitud en torno a los 33 centímetros; todas ellas, características que lo hacen “ideal para su comercialización en el exterior”, concluyen.

CATÁLOGO

Hazera oferta su nueva gama de pimientos California para todos los segmentos y colores

SATISFACEN A LOS AGRICULTORES MÁS EXIGENTES, YA QUE DESTACAN TANTO POR SU CALIDAD COMO POR SU ELEVADA PRODUCCIÓN

■ Rafa Villegas

Hazera, en su continuo compromiso de innovación en el sector de la horticultura en la provincia, presenta su nueva gama de pimientos California para todos los segmentos y colores que, además, están especialmente orientados a los agricultores más exigentes que piden a las variedades que cultivan máxima calidad y producción.

Así, Hazera teniendo muy en cuenta esas necesidades además de las del mercado ha desarrollado su nueva gama de pimientos centrándose en esos conceptos: calidad, tanto en excelente color rojo, verde, amarillo y naranja; calibres medios 'G' para cubrir las necesidades de los mercados de exportación; una gran conservación de la fruta, una gran homogeneidad de los pimientos durante todo el ciclo y, algo muy importante para el agricultor, como es una gran producción.



■ El California rojo Alucas de Hazera es perfecto para la exportación y cultivos tardíos. /FHALMERÍA

En definitiva, Hazera tiene las mejores opciones en pimientos rojo, amarillo y naranja, ya que se adaptan a todas las necesidades.

PIMIENTO ROJO

Balboa: Esta variedad es ideal para trasplantes tempranos hasta mediados de julio. Balboa es un pimiento que cuaja muy bien con

calor manteniendo durante todo el cultivo un calibre muy homogéneo, unido a una alta producción y gran calidad de fruta hasta el mes de marzo, hecho que ningún otro pimiento temprano consigue.

Alucas: En cuanto a este pimiento, está orientado a cultivos tardíos, es perfecto para la exportación por su calibre uniforme a

lo largo de toda la campaña; rojo intenso y brillante y una gran producción escalonada hasta el mes abril.

PIMIENTO AMARILLO

Gerardo: es el líder en trasplantes tempranos por su facilidad de cuaje, desde el principio hasta el final del cultivo. Siempre mantie-

ne una excelente uniformidad de fruta tanto en calibre como en calidad. Gerardo es, asimismo, como han explicado desde Hazera, "un valor seguro" para los que cultivan pimientos amarillos tempranos y quieren alargar el cultivo hasta abril.

Gov: se trata de un pimiento amarillo para ciclos medios para los que buscan la máxima producción y calidad unida a calibres muy uniformes durante todo el ciclo. El pimiento Gov permite producir pimientos de gran calidad durante el invierno con el tamaño que demanda el mercado.

Giacomo: es el líder de los pimientos tardíos por su extraordinaria producción, calidad de fruta y fuerza de planta en Invierno.

PIMIENTO NARANJA

Zohar: Es una variedad de pimiento naranja de gran calidad, color brillante y alta producción lo que, unido a su potente planta, permite alargar el ciclo más allá de la estación invernal, asegurando una campaña exitosa. Es, explican desde Hazera, "el pimiento naranja con mejor conservación del mercado".

DE VILMORIN

Kasillas F1 y Trujillo F1 centran las novedades en pimiento y tomate

■ R. V. A.

La casa de semillas Vilmorin cuenta con importantes novedades en variedades comerciales, especialmente en pimiento, tomate y portainjertos. Entre ellas destacan, especialmente, el pimiento California rojo Kasillas F1 (SP 2977), el tomate pera V350F1 (Trujillo F1), así como el portainjerto Interpro.

KASILLAS F1

El pimiento California rojo Kasillas F1 es una variedad híbrida indicada para cultivos de invernadero en ciclos medios y tempranos. Cuenta con una planta abierta y vigorosa, con potente sistema radicular y excelente cuaje con altas temperaturas. Produce unos fru-

tos muy homogéneos, mayoritariamente de calibre G, durante todo el ciclo. Además, presenta muy buen comportamiento frente al microcracking y al rajado.

Asimismo, Kasillas F1 es una variedad de rápida entrada en producción, con frutos muy firmes que permiten una buena conservación tanto en planta como en postcosecha. Posee, además, alta resistencia al PMMoV 1.2.3, así como intermedia al TSWV.

TOMATE PERA TRUJILLO F1

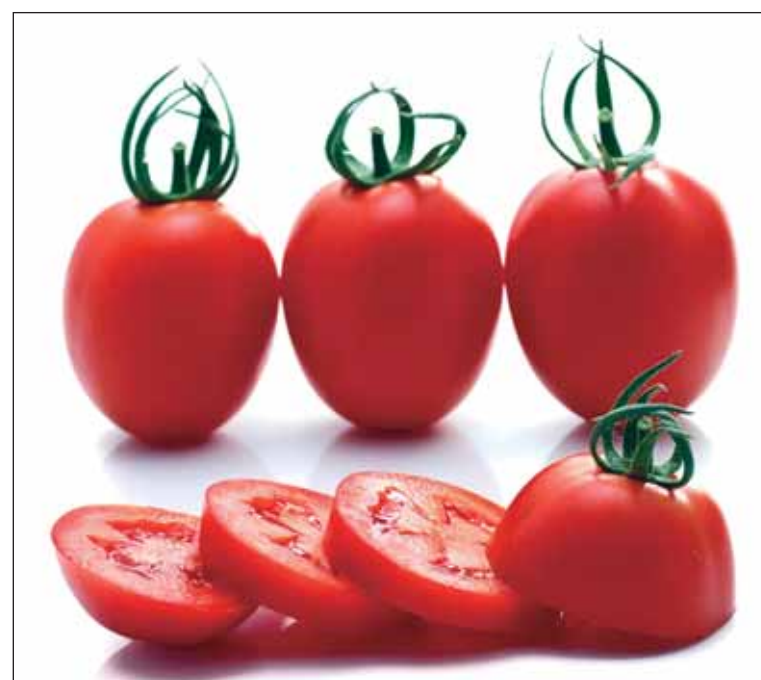
Esta nueva variedad de tomate pera está indicada para cultivos de ciclo largo y corto (otoño y primavera). Cuenta con una planta vigorosa de entrenudos cortos y muy productiva, facilitando el cuaje en condi-

ciones climáticas difíciles. Trujillo F1 presenta frutos firmes, homogéneos y de color rojo intenso, con un buen comportamiento frente al blotchy, manchado y microcracking. Es, además, una variedad indicada tanto para mercado nacional como para la exportación.

Trujillo F1 posee alta resistencia al ToMV/V: 0/Fol: 0,1 y al TSWV: 0/S. Además, presenta resistencia intermedia al TYLCV/M.

PORTAINJERTO INTERPRO

El portainjerto Interpro es específico de tomate y está especialmente indicado para cultivos que necesiten un vigor medio y precocidad. Aporta un equilibrio ideal en las variedades a injertar, proporcionando un incremento en la pro-



■ Tomate Trujillo F1 de Vilmorin. /FHALMERÍA

ducción de los cultivos y mejorando la calidad con frutos uniformes de buen color y pesados.

Interpro presenta, del mismo modo, un sistema radicular que lo hace completamente idóneo para todo tipo de sustratos y presenta también una excelente respuesta

ante suelos problemáticos.

En cuanto a las resistencias, el portainjerto Interpro se defiende muy bien, como han explicado desde la casa de semillas Vilmorin, contra el ToMV/V: 0/Fol: 0,1 y tiene resistencia intermedia al For/M/PI.

FUERTES INVERSIONES EN I+D+I

Semillas Fitó presenta novedades en calabacín, tomate, pimiento y pepino para el otoño de 2012

LA EMPRESA CUMPLE, DE ESTE MODO, CON LA RENOVACIÓN CONTINUA DE SU CATÁLOGO DE VARIEDADES ADAPTADAS A TODA ALMERÍA

■ CIA

La renovación continua del catálogo de variedades que Semillas Fitó ofrece a los horticultores profesionales almerienses es un compromiso de la compañía con el sector, dedicando fuertes inversiones en I+D+i y muchas horas de trabajo en su centro de investigación y mejora de Almería para conseguir responder a este reto. Este año, Semillas Fitó presenta importantes novedades para invernadero en cuatro segmentos del mercado: en tomate, con la variedad Duratom; en pimiento, con la variedad Delux; en calabacín, con la variedad Atlantis; y en pepino, con la variedad Caronte, que se suman al nuevo Catálogo de Otoño 2012 con toda la oferta en estas familias de productos y otras como melón, sandía, berenjena, etc.

Comenzando por el segmento del tomate, la casa de semillas llama la atención sobre Duratom, una nueva variedad que ya ha empezado a comercializarse y que está siendo altamente valorada por el sector. Duratom (HB09199) es un tomate larga vida que destaca por la calidad del fruto, la homogeneidad del calibre, la dureza y la durabilidad postcosecha. Es el tomate que más dura en este momento y así lo han ratificado agricultores y comercializadores, que no dudan en pedir esta variedad de cara al futuro. Además, es resistente al virus de la cuchara (TYLCV) y tiene las siguientes resistencias: ToMV, TSWV, Fol: 0,1, Vd y Mi.

En pimiento se ha presentado la variedad Delux, un pimiento California amarillo de trasplante para finales de julio a mediados de agosto y especialmente desarrollado para la exportación, gracias a sus atributos de calidad, destacando por la uniformidad de su calibre (G), su color, consistencia y morfología a lo largo de todo el ciclo productivo. Delux presenta una planta vigorosa, de porte abierto, fácil manejo y gran capacidad de cuajado. Permite una entrada rápida en producción, que mantiene



■ Duratom es un larga vida que destaca por la calidad de su fruto y su durabilidad postcosecha.

de forma continua hasta final de ciclo, siendo resistente al virus del bronceado del tomate, a cracking y al virus del moteado atenuado del pimiento.

En calabacín, la novedad de Semillas Fitó es Atlantis, una variedad verde medio oscura con un fruto muy precoz, recto, bien acabado, con mucho brillo y uniformidad en todo el ciclo. La planta es abierta, vigorosa, de entrenudo corto y de fácil cuaje, que trabaja bien con el frío.

Por último, en pepino se presenta Caronte, una variedad del segmento de pepino holandés que es el más productivo para siembras medias y que presenta un fruto rec-



■ Atlantis tiene un fruto muy precoz, recto y con mucho brillo y uniformidad durante todo el ciclo.



■ Delux ha sido desarrollado pensando en la exportación.



■ Caronte es el más productivo para siembras medias.

to, acanalado, oscuro y con buena conservación. La planta es vigorosa, con cuaje en toda la caña y

que rebrota con facilidad, teniendo las siguientes resistencias: CVYV y CYSDV.

TRADICIÓN MEDITERRÁNEA



■ Tomate Clizia F1 de MedHermes. / FHALMERIA

MedHermes sigue a la vanguardia con su nueva gama de tomate

■ Rafa Villegas

Durante el ejercicio de 2011, MedHermes Semillas ha registrado y propuesto al mercado español una renovada y amplia gama de tomates en rama y suelto, tanto pera como cherry. Cabe destacar cómo todos sus tomates son resistentes al virus de la cuchara (Tylcv) y, en algunos casos, también al del bronceado del tomate (TSWV).

Todo ello es fruto del trabajo de investigación que lleva a cabo el staff de genetistas de la empresa, todos ellos de formación científica israelí, que han logrado completar la oferta de MedHermes y han llevado a la compañía a los niveles más altos, en términos de propuestas de variedades, del mercado.

TOMATES EN RAMA

Dentro de la gama de tomates en rama de MedHermes se encuentra, en primer lugar, Isyde F1 (Tylcv+TSWV+N) para trasplantes en verano y primavera. Su cultivo se adapta tanto al ciclo corto como al largo y presenta un calibre M, con un peso medio de 130 gramos. Sus resultados tanto a nivel agronómico como de mercado y consumo son muy interesantes.

Para trasplantes en otoño y ciclo largo destacan, por otra parte, Eracle F1 y Eolo F1, ambos resistentes a Tylcv+TSWV+N y con un calibre medio de 160 y 130 gramos, respectivamente.

TOMATE SUELTO

De tomate suelto, con un calibre entre G y GG tipo Beef, tanto para ciclo largo como corto, destaca Cli-

zia F1 (Tylcv+TSWV+N). Esta variedad está logrando amplios consensos entre los productores del Levante y el Poniente almeriense. Aguanta muy bien las bajas temperaturas y destaca por su productividad, sabor y el color de sus frutos.

No se puede hablar de tomate suelto sin nombrar al pera Ares F1 (Tylcv+TSWV+N). Se trata de un tomate de calibre medio con larga vida post cosecha, gran productividad, buen sabor, calidad del fruto y un color rojo intenso.

TOMATES CHERRY

En el sector del tomate cherry destaca Gregory F1, válido tanto para recogida en rama o suelto, que se adapta perfectamente a los trasplantes otoñales y/o de ciclo largo. Se le reconoce por su excelente resistencia al cracking, y por su productividad, que es superior al resto de variedades de referencia que existen actualmente en el mercado. Además, su planta presenta una fácil gestión agronómica, con costes moderados de mano de obra.

Gregory F1 es único también en la elegancia de su rama, por su color, sabor y el 'Long Shelf Life' a los niveles más altos del mercado. Su planta 'Ever Set', de floración continua, responde perfectamente también con las bajas temperaturas del ciclo largo u otoñal.

El general manager de MedHermes, Alfredo Amoroso, ha recordado, para concluir, "la voluntad de seleccionar semillas híbridas para dar vida a hortalizas con una elevada calidad en términos de color y sabor, típicos de la tradición mediterránea".

UN CATÁLOGO EN EXPANSIÓN

Ramiro Arnedo amplía la gama en todos sus productos



■ Paime es un cherry pera con mucho sabor y, de hecho, cuenta con entre 9 y 10 grados Brix.

LA CASA DE SEMILLAS LANZA TRES NUEVOS PIMIENTOS Y OTROS TANTOS TOMATES, ADEMÁS DE MANTENER SU APUESTA POR ZAÍNO

■ Isabel Fernández

Ramiro Arnedo Semillas ha ampliado su catálogo en, prácticamente, todos sus productos de cara a la próxima campaña, tratando de responder, así, a la demanda de los agricultores de la provincia. De este modo, la casa de semillas ha incorporado a su ya de por sí amplio catálogo tres nuevas variedades de pimiento, dos italianos y un California, además de tres nuevos tomates. Asimismo, siguen manteniendo su firme apuesta por Zaíno, un calabacín que ya vio la luz durante el ejercicio pasado, y Valroyo, un pimiento cónico para cultivo en invernadero.

En este sentido, y en lo que respecta a las nuevas variedades de pimiento, en California, la 'incorporación' es Mencia, un rojo para trasplantes en agosto y que destaca por su color rojo intenso y su buena consistencia, además de por su calibre, G-GG. Asimismo, en italianos, la casa de

semillas lanza al mercado Vinci y Brindisi; el primero es ideal para trasplantarlo en la última quincena de agosto y destaca por su pared ligeramente rugosa y fina, así como por sus terminados en morro de color verde medio. Brindisi, por su parte, se aconseja para trasplantar a finales de agosto; cuenta, asimismo, con frutos de color verde medio y que tienen una pared lisa, fina y con brillo, terminado en punta.

Por último, Ramiro Arnedo sigue apostando por Valroyo, un pimiento cónico que destaca por su productividad y por su sabor. Esta variedad ofrece un fruto cónico con la pared lisa y de color rojo muy atractivo, de en torno a unos 22 centímetros de largo y 6 de ancho. Valroyo está indicado para trasplantes de agosto a mediados de septiembre y en primavera.

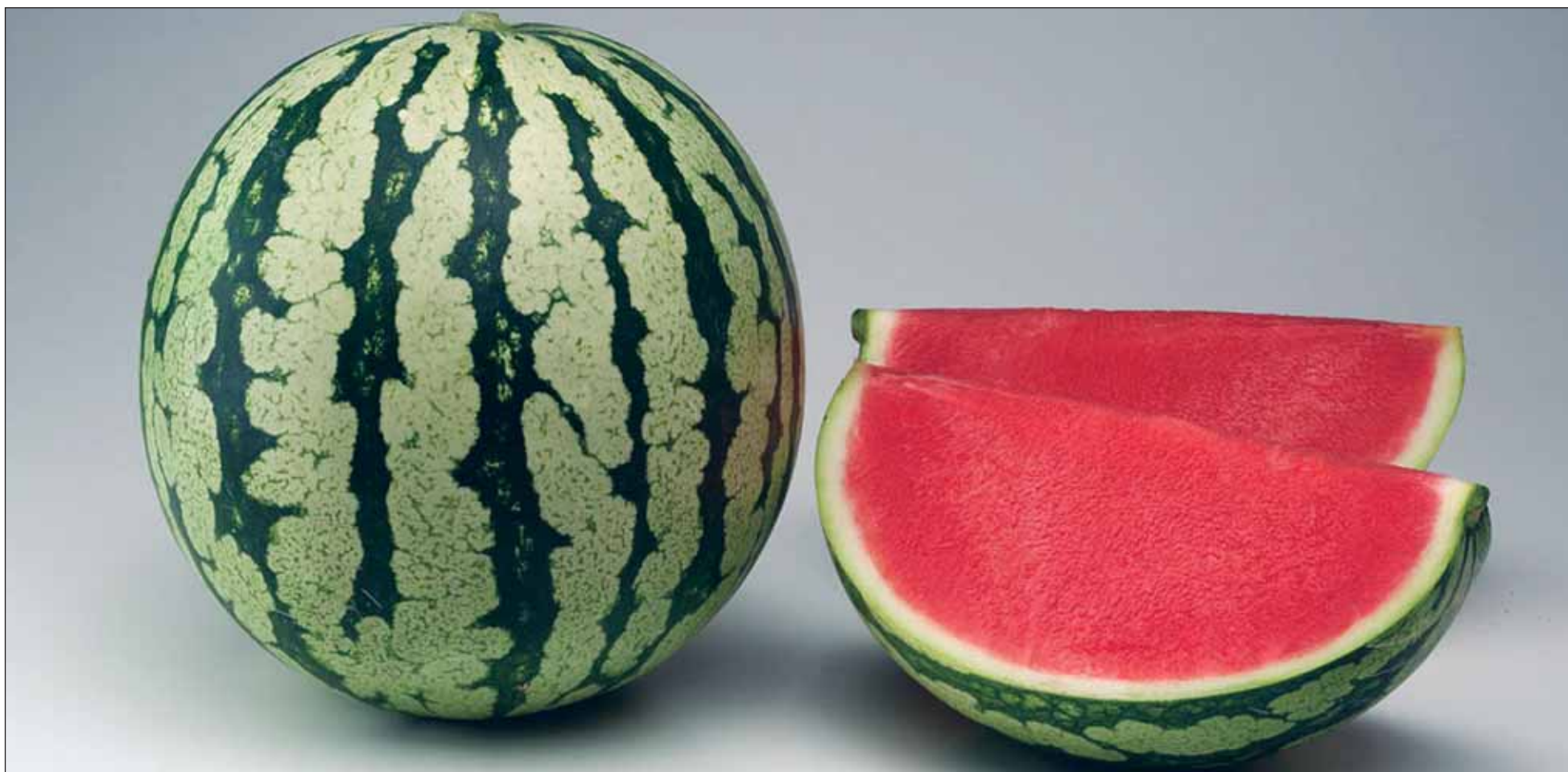
OTROS PRODUCTOS

En el caso del tomate, Ramiro Arnedo Semillas ha incluido tres nuevas variedades en su catálogo. La primera de ellas es Masai, un tomate de cuello verde para recolección en pintón, ideal para trasplantes de agosto y mediados

de septiembre. Masai destaca, asimismo, por su alta consistencia y ofrece un calibre G-GG. Según la empresa, esta variedad cuenta con "el mejor color en pintón". Junto a Masai, la casa de semillas incorpora Bereber y Kikuyu. El primero es un tomate grueso sin cuello verde para trasplantes desde mediados de agosto a mediados de septiembre y cuyo calibre ronda entre los 250 y los 300 gramos. Kikuyu, por su parte, es un tipo pera grueso, con un peso medio de 150 gramos y que destaca, sobre todo, por su buena conservación poscosecha. Kikuyu está indicado para trasplantes del 15 de agosto a mediados de septiembre y en primavera. Por último, en tomate, desde Ramiro Arnedo siguen apostando por Paime, un cherry pera "con mucho sabor, muy dulce"; de hecho, cuenta con entre 9 y 10 grados Brix. Es un pera para ciclo largo que alcanza entre los 25 y los 30 gramos de peso.

Por otro lado, desde la casa de semillas mantienen su apuesta por el calabacín Zaíno. Ésta es una variedad con una planta de vigor medio, con entrenudos cortos y de ciclo precoz. Destaca por su fruto de color verde muy os-

Bengala F1, Almanzor F1 y Taray F1, propuestas de Nunhems para primavera



■ Bengala F1 es una sandía blanca sin semilla con un calibre medio, apto tanto para el mercado nacional como de exportación.

LA CASA DE SEMILLAS SUMA A SU CATÁLOGO UNA SANDÍA BLANCA SIN SEMILLA, UN MELÓN TIPO MANCHEGO Y UN PEPINO LARGO

CIA

La empresa de semillas Nunhems, filial de Bayer CropScience, sigue ampliando su ya de por sí extenso catálogo de variedades adaptadas a la provincia de Almería y, de hecho, en esta campaña 2011/2012, la casa de semillas presenta tres nuevos productos especialmente indicados para la primavera almeriense: Bengala F1, Almanzor F1 y Taray F1.

Con respecto a la primera de estas variedades, Bengala F1 es una sandía blanca sin semilla que se caracteriza por su excelente calidad externa y, cómo no, por su calidad interna. En este sentido, Bengala F1 tiene un calibre medio, apto tanto para mercado nacional como de exportación, y un color verde intenso, dando al consumidor parámetros de frescura. Asimismo, y en relación a su calidad interna, esta sandía blanca sin semilla tiene un color rojo intenso, corteza fina y altos niveles de grados Brix.

Respecto a melón, para esta campaña, la novedad es Almanzor F1, un piel de sapo recomendado para ciclo medio y tardío de Almería, con el aspecto externo de un melón manchego. Se caracteriza por tener una forma oval, con escritura longitudinal, buena combinación de sabor y grados Brix y con alta resistencia al oídio. Por tanto, éste es un melón que, según afirman desde Nunhems, "ofrece ventajas tanto para el productor como para el comprador y el mercado".

EN PEPINO

Por otro lado, y en lo que se refiere al pepino, este año Nunhems ha sacado al mercado Taray F1, una variedad de pepino largo tanto para siembras de otoño (trasplantes en el mes de agosto) como primavera (trasplantes de enero, febrero y marzo). Esta variedad se caracteriza por tener una planta muy vigorosa, de porte abierto y adaptada a altas densidades en primavera. En lo que respecta a sus frutos, son acanalados y uniformes durante todo el ciclo, con una longitud estable tanto en el tallo principal como en el rebrote. Taray F1 es una variedad apta tanto para cultivo integrado como ecológico. Por último,



■ Almanzor F1 es un melón piel de sapo recomendado para ciclo medio y tardío en Almería.

y en lo que respecta a las resistencias, esta variedad de Nunhems cuenta con resistencia intermedia a oídio, CYSDV (virus del amarilleo) y CVYV (virus de las venas amarillas).

Nunhems es el especialista global en genética vegetal y servicios. No en vano, la casa de semillas cuenta con una amplia gama de 2.500 variedades en 28 cultivos diferentes y está presente en todas las zonas de producción de cultivos hortícolas más importantes del planeta.



■ Taray F1 ofrece un fruto acanalado y uniforme durante todo el ciclo.



Repite éxito con **Bily.**

syngenta.

No te la juegues en tus trasplantes tempranos y repite éxito este año con Bily.
Fuerte sistema radicular • Floración y cuaje continuos • Frutos de alta calidad sin cracking
Alto rendimiento comercial • HR a Tm:3 e IR a TSWV:P0

www.syngenta.es

TM

Noticias

EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

Más de 120 jóvenes agricultores han invertido en modernizar invernaderos

PARA ESTA APUESTA HAN CONTADO CON AYUDAS PÚBLICAS QUE, EN SU CONJUNTO, HAN SUPERADO LOS 9,5 MILLONES DE EUROS

■ Elena Sánchez

En los últimos cuatro años, más de 120 jóvenes de la provincia almeriense han invertido casi 27 millones de euros en la modernización de explotaciones agrarias para su primera instalación como agricultores. Para esta apuesta, los jóvenes han contado con ayudas públicas que, en su conjunto, han superado los 9,5 millones de euros. Esto viene a demostrar, según el delegado provincial, en funciones, de Agricultura, José Antonio Salinas, que el sector agrícola se ha mostrado "como refugio de empleo" en los últimos años, acogiendo, en parte, la mano de obra expulsada por otros sectores de la economía provincial.

De acuerdo con los datos registrados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, desde 2009 se han resuelto favorablemente más de 120 ex-



■ Jóvenes participantes en cursos de formación en IFAPA. / FHALMERÍA

pedientes de incentivos públicos para el cese anticipado de la actividad en el campo por parte de personas mayores, a cambio de que sus explotaciones pasen a manos de jóvenes. De estos expedientes, unos 30 han sido solicitados por mujeres.

El relevo generacional en el campo es uno de los objetivos "de la política agraria de la Junta de Andalucía", según ha afirmado Salinas, que considera vital para los territorios rurales de la Comunidad que los más jóvenes vean atractiva esta actividad y decidan per-

manecer en sus municipios. En este sentido, el delegado provincial, en funciones, de Agricultura ha recordado que "entre las propuestas presentadas por el Gobierno andaluz a Bruselas, para la futura reforma de la Política Agraria Común, destaca la petición de que las ayudas de la PAC sólo puedan recibir las los productores que de verdad generan empleo, riqueza y beneficios medioambientales".

SEGURIDAD SOCIAL

Igualmente, así lo reflejan los datos del Ministerio de Trabajo, según los cuales, la afiliación a la Seguridad Social en el Régimen Agrario ha pasado de 40.135 trabajadores en 2008, a 44.150 en diciembre de 2010, es decir, casi un 8 por ciento más.

A juicio del delegado en funciones, estos datos evidencian que "los jóvenes de la provincia almeriense siguen viendo en la agricultura una actividad atractiva y un medio de vida, lo que garantiza el rejuvenecimiento del campo y favorece la modernización de las explotaciones y, por tanto, su competitividad".

FALTA DE APOYO

El presidente de CASI adelanta las elecciones al 14 de julio

■ E. S. G.

El presidente de CASI, José María Andújar, ha adelantado elecciones al 14 de julio, aunque hasta entonces estará al frente de la empresa, debido a que "no me siento arropado por la Asamblea y el esfuerzo que hago no lo veo recompensado. Estoy sufriendo muchas presiones y prefiero convocar elecciones para evitar divisiones dentro de la cooperativa", asegura el propio Andújar. A pesar de los buenos resultados que está mostrando CASI en las últimas campañas, es más, en este año, los últimos datos han registrado un beneficio de 3,2 millones de euros, en comparación con la campaña anterior, el presidente de la cooperativa nota falta de apoyo y prefiere dimitir por el bien de la empresa. "No guardo rencor a nadie, pero no puedo seguir trabajando en estas condiciones", indica el todavía presidente de la entidad.

Cabe destacar que desde que Andújar está al frente de CASI han sido muchas las mejoras que esta cooperativa ha experimentado. De hecho, gracias a los beneficios obtenidos en los últimos años, la construcción del almacén de San Isidro se pudo pagar sin ningún tipo de préstamos así como también se han logrado mejores precios para el agricultor, una red comercial importante y la reorganización interna de la cooperativa.

El próximo 14 de julio serán las elecciones a la presidencia de CASI, en las cuales no estará José María Andújar, quien, aún en estos momentos, tiene muchos proyectos preparados en beneficio de la empresa y que muchos de ellos ejecutará y otros los dejará sobre la mesa. Entre los principales proyectos de mejora destacan los nuevos envases más ligeros y retornables, para que el producto esté mejor identificado; o la mejora de las instalaciones con la construcción de una cubierta para que los productos 'petisuis' estén más protegidos.

BALANCE

La renta agraria experimentó un descenso del 3,7% en 2010

■ E. Sánchez

La renta agraria de agricultores y ganaderos de Andalucía experimentó un descenso del 3,7 por ciento durante la campaña 2010, según el balance agrario de la Junta de Andalucía. Al respecto, la consejera en funciones del ramo, Clara Aguilera, ha constatado "la clara repercusión" del menor valor de la producción en la renta agraria, un dato que no es tan malo, pero sí preocupante". Además, Aguilera ha asegurado que "la pérdida de renta significa que las familias que se dedican a esta actividad han perdido



■ Agricultores en medio de tareas en finca. / FHALMERÍA

poder adquisitivo y sus posibilidades de calidad de vida en general".

Junto a la renta agraria, la consejera en funciones ha ofrecido algunos de los datos más relevantes en lo que a la producción agraria andaluza se refiere. A pesar del descenso de la misma del 1,7 por ciento, respecto a 2010, "el peso fundamental", del 55 al 60 por ciento, lo siguen teniendo las frutas y hortalizas, a pesar de que también experimentan un descenso. En cualquier caso, junto con el aceite de oliva, son protagonistas con el 69 por ciento del valor total.

Por otro lado, Clara Aguilera ha abordado la balanza agroalimentaria de Andalucía, cuyos datos "siguen siendo muy positivos", de forma que las exportaciones son lo mejor de los últimos años, puesto que las ventas al exterior han subido un 5%.

DESDE ALMERÍA

Mabe, Agroiris y Acrena lideran la exportación de pimiento a EEUU

■ **Rafa Villegas**

Las dificultades para vender, en algunos períodos, todos los productos hortofrutícolas que se producen en la provincia a un buen precio dentro del mercado del Viejo Continente Europeo ha llevado a las comercializadoras almerienses a abrirse a nuevas posibilidades. Prueba de ello es que, tan solo desde el pasado mes de diciembre hasta la primera quincena de marzo ya se han enviado desde Almería 1.700 toneladas de pimiento a Estados Unidos.

Buena parte de esa cantidad, concretamente el 48,4 por ciento ha correspondido, en el mismo período, a la comercializadora Mabe, seguida, de lejos, por Agroiris, que ha acaparado el 18,6; Acrena, con el 6,6 y, final-

mente, Murgiverde, con el 6,1 por ciento. En total suman el 10 por ciento de los 17 millones de kilos de pimiento que el país norteamericano acepta como máximo.

Lo cierto es que no es fácil exportar hortalizas a Estados Unidos. El país americano exige el cumplimiento de una serie de requisitos para permitir, en este caso, la entrada de pimiento español en su territorio. Así, además de respetar a rajatabla la legislación sobre fitosanitaria del país, los agricultores y las comercializadoras aceptados deben colocar una red de trampeo, tanto en los invernaderos como en los almacenes, ya sean de manipulado o envasado.

Estos requisitos son fruto del miedo de los Estados Unidos a recibir, junto a las cajas de produc-

tos hortofrutícolas, insectos vectores, como la mosca de la fruta, que transmitan enfermedades que en ese país se encuentran totalmente erradicadas desde hace ya bastantes años.

Así, Estados Unidos sólo acepta producto que cumpla con la certificación requerida, que en el caso de la provincia de Almería lo certifica el laboratorio de Agrocolor. En el último año, por ejemplo, la han logrado un total de 21 empresas comercializadoras.

CAMPAÑA ACTUAL

En la presente campaña, se autorizó a un total de 238 invernaderos, de los 259 que presentaron solicitud, para exportar pimiento a Estados Unidos, lo que representa el 97 por ciento.



■ Interior de Agroiris. / FHALMERÍA

En conjunto suman 256 hectáreas, de las que 254 se han cultivado de pimiento California y las dos restantes de italiano. Sin embargo, debido a las inspecciones y a la conclusión de cuotas, a fecha 15 de marzo, según los datos de la

Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería, se han dado de baja 62 invernaderos. La Delegación está obligada a inspeccionar uno de cada cuatro invernaderos y almacenes cada campaña.

MÁS SALUD

El consumo de hortalizas en los hogares españoles creció casi un 4% en 2011

■ **I. F. G.**

El consumo de hortalizas en los hogares españoles creció un 3'7 por ciento durante el pasado año 2011. Así se desprende de los últimos estudios realizados por el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria y del Panel del Consumo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que presentó el ministro del ramo, Miguel Arias Cañete.

Durante su intervención, el ministro Arias Cañete se refirió a que, con los datos en la mano, "una parte importante de nuestra alimentación la constituyen los productos frescos" y, entre ellos, las hortalizas fueron de los que vieron crecer su consumo durante el último año.

En este sentido, si bien es cierto que, en general, la ingesta de este tipo de alimentos creció un 3'7 por ciento, también lo es que, en el caso de algunos productos, ésta se vio superada, y con creces. Éste es el caso, por ejemplo, del calabacín, cuyo consumo creció un 10 por ciento durante el último año en los ho-

gares españoles. También aumentó la ingesta de tomates (7'9 por ciento), pimientos (5'5), berenjenas (4'9) y pepinos (3'4 por ciento).

Por su parte, por el contrario, el consumo de fruta fresca cayó un 0'8 por ciento, en general, aunque, según recogen estos estudios, las más estacionales, sobre todo las frutas de verano, como es el caso, entre otras, del melón, crecieron ligeramente con respecto a un año antes, el 2010.

CESTA DE LA COMPRA

En total, según afirmó el ministro Arias Cañete, "el gasto de los españoles en la cesta de la compra ha ascendido a 67.520 millones de euros en 2011, un 0'6 por ciento más que el año anterior". El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente explicó que este "incremento se debe, principalmente, a la subida del precio medio de los alimentos en un 1'3 por ciento, lo que ha compensado la evolución del consumo, que ha descendido un 0'7 por ciento".

COMPROMISO

Dalías abre un punto de recogida de residuos agrícolas

EL LUGAR ELEGIDO PARA SU UBICACIÓN HA SIDO EL POLÍGONO DE LA ENTRADA SUR DEL MUNICIPIO Y ABRIRÁ TRES DÍAS A LA SEMANA

■ **R. V. A.**

Dalías cuenta, desde el pasado 21 de marzo, con un punto de recogida selectiva de residuos agrícolas. Con este nuevo servicio que ofrece la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento daliense, los agricultores del municipio dejarán de estar obligados a desplazarse a El Ejido o La Mojonera cada vez que arranquen su cosecha.

El punto limpio se encuentra ubicado en la nave municipal del polígono de la entrada Sur de Dalías. Además, durante los meses de mayor demanda, éste permanecerá abierto durante los lunes, miércoles y viernes en horario de 11 de la mañana a una y media de la tarde. Si bien se irá adaptando el horario en función de las necesidades.

El requisito indispensable para llevar los residuos al punto de re-



■ Invernaderos en el municipio de Dalías. / FHALMERÍA

cogida es llevarlos ya clasificados. Y es que, en el contenedor 1 tendrán que depositar el plástico negro, en el 2 las garrafas y la manta térmica, en el 3 los plásticos de cubierta y de desinfectar, mientras que en el 4 deberán desechas las telas, las guitas y los sacos.

El concejal del ramo, Jorge Gutiérrez, ha manifestado que "confiamos en que esta iniciativa sea bien aceptada por los agricultores de Dalías, ya que era una necesidad. Supondrá una facilidad para nuestros agricultores, ya que a partir de ahora se evitarán desplazamientos a otros municipios".

271 PROYECTOS

Los GDR almerienses invierten casi 34 millones para el desarrollo rural

LA CONSEJERA EN FUNCIONES HA MOSTRADO SU CLARO COMPROMISO DE SEGUIR APOSTANDO POR ESTAS INICIATIVAS QUE BENEFICIAN AL INTERIOR

■ Isabel Fernández

Los grupos de desarrollo rural de la provincia han invertido 33'8 millones de euros en 271 proyectos entre 2007 y 2011, contribuyendo, de este modo, a la creación de 537 puestos de trabajo. Así lo afirmó la consejera andaluza, en funciones, de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, durante una visita reciente a la provincia para participar en una jornada sobre 'El futuro del desarrollo rural en el marco de la Política Agraria Común (PAC)', organizada por la Fundación Cajamar y la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Aguilera destacó, asimismo, que de esta inversión, 15 millones, aproximadamente, corresponden a subvenciones, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.

La consejera andaluza, en funciones, mostró su deseo de "seguir



■ Rueda de prensa de la consejera, en funciones, de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera. / FHALMERÍA

apoyando estas políticas de desarrollo rural" y, sobre todo, "lo que llamamos el método 'Leader', que no es más que la promoción de los proyectos sobre sus propios territorios". En esta línea, defendió la necesidad de que "los programas de desarrollo rural continúen siendo de

carácter regional en el futuro, como decidió España para el actual marco, y que se contemplen así las especificidades de cada territorio frente a un único programa nacional". Para Aguilera, esta vía afianza las políticas de Desarrollo Rural que tienen en cuenta las características

propias de cada zona y que se han estado llevando a cabo durante los últimos años en busca de un "medio rural sostenible, en el que convivan la singularidad e identidad de cada territorio con el creciente empuje hacia un entorno rural competitivo y más autosuficiente".

Por otro lado, y en lo que respecta a la reforma de la PAC que se debate en la actualidad, la consejera andaluza, en funciones, mostró su "preocupación" por la ampliación de la cofinanciación. En este sentido, explicó que, puesto que "Andalucía deja de ser zona de objetivo número 1, los fondos hay que cofinanciarlos más". De este modo, mientras hasta ahora, los fondos comunitarios aportaban el 50% de la ayuda y Estado y Comunidades Autónomas (CC AA) se repartían el otro 50%, a partir de ahora, "el fondo europeo pone un 20% y el otro 80% corre a cargo del Estado y las Comunidades". Llegado a este punto, Aguilera comentó que, "viendo las expectativas del ministro Cañete y lo poco que cree en las políticas de desarrollo rural, esto me genera aún más inquietud".

GRUPOS EN ANDALUCÍA

Andalucía cuenta con 52 grupos de desarrollo rural que, entre 2007 y 2011, han generado una inversión en la Comunidad de 377 millones de euros. Pero, más allá de lo abultado de las inversiones, la consejera en funciones llamó la atención sobre el hecho de que, gracias a ellas, "se han generado en torno a 11.000 empleos que tienen un valor excepcional en las zonas rurales". Precisamente por ello, defendió el mantenimiento de estos fondos en el marco de la PAC, ya que contribuyen a la fijación de la población en el entorno rural.

INNOVACIÓN

La Consejería premia a La Gergaleña por su Calidad Certificada en 2011

■ Rafa Villegas

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía le ha concedido a la empresa almeriense La Gergaleña un premio por su Calidad Certificada. Estos galardones se encuadran dentro de los Premios de Agricultura y Pesca 2011, que distinguen la labor del sector por la innovación y diversificación económica.

El jurado del certamen, que ha estado compuesto por representantes de la Consejería, de las organizaciones profesionales agrarias, así como otras entidades representativas de los sectores agrario, pesquero y del ámbito rural, ha valorado, para la concesión de estos premios, el fomento de la sostenibilidad, la innovación y la calidad de las producciones andaluzas, además de



■ Productos de La Gergaleña. / FHALMERÍA

su contribución al impulso de la diversificación económica y dinamización de las zonas rurales y pesqueras.

Junto a La Gergaleña, en esta ocasión la Consejería ha premia-

do también a Tierras Altas, Interoleo Picual y Plus Berries en la modalidad de Agricultura; Salinas del Astur, Embumar y la IV Zona de la Guardia Civil en la modalidad de Pesca; y, además de La

Gergaleña, Rafael Ansón y María del Carmen Ramón, en las categorías comunes a ambas modalidades.

Concretamente, el periodista Rafael Ansón ha recibido el premio por su contribución desde la Academia Española de Gastronomía para impulsar la promoción de los productos andaluces; mientras que el Premio a la Iniciativa de Mujeres se le ha otorgado a María del Carmen Ramón, responsable del Área de Igualdad de COAG, por su defensa del papel de la mujer en el medio rural andaluz.

En la modalidad de Pesca, Salinas Astur ha sido premiada por su impulso a la diversificación económica; Embumar por su iniciativa innovadora; mientras que la IV Zona de la Guardia Civil de Andalucía ha sido galardonada por su trabajo para preservar los recursos pesqueros.

Con estos premios, la Consejería reconoce el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero y pesquero.

EN ALMERÍA

Los cultivos minoritarios decrecen año tras año

■ R. V. A.

Cada vez son menos los agricultores que, al margen de la agricultura intensiva, cultivan frutas y hortalizas minoritarias en la provincia. Así, según los datos de la Delegación de Agricultura y Pesca, durante el año pasado, entre nísperos, aceros, higueras, granados, chumberas, perales, manzanos y azufafios, entre otros, sólo sumaron un total de 700 hectáreas, lo que representa un decremento respecto al año anterior de 50 hectáreas. En total, entre las 700 hectáreas de cultivos minoritarios en extensivo en la provincia, los agricultores obtuvieron 3.600 toneladas, 400 menos que en 2010.

LA PROVINCIA, ENTRE LAS GRANDES PRODUCTORAS NACIONALES

Almería triplica sus exportaciones de flores y plantas en la última década



■ Interior del semillero Laimund, con cultivo de dipladenias. / FHALMERÍA

FRANCIA, CON EL 53%, ES EL PRINCIPAL CLIENTE DE LAS EMPRESAS DE ESTE SECTOR, SEGUIDA DE HOLANDA, CON EL 15%, Y ALEMANIA, 11%

■ Isabel Fernández

Las exportaciones almerienses de flores y plantas se triplicaron entre 2001 y el pasado año 2011. Así lo afirmaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde explicaron que, en ese mismo período, también la superficie dedicada al cultivo de planta ornamental en la provincia se multiplicó por tres; así, según los datos con los que cuenta la Administración andaluza, en la provincia se pasó de destinar a estas producciones apenas 86 hectáreas en la campaña 2000/2001 a 225 en la 2010/2011. La causa de este importante incremento fue, fundamentalmente, “la aceptación” de la que goza el producto almeriense en sus diferentes mercados de destino, debido, sobre todo, a su “buena calidad y la resistencia de los productos que se obtienen en los invernaderos”. Peor suer-

te corrió la flor cortada, cuya superficie cayó de las 43 hectáreas de hace diez años a apenas 23 durante la última campaña.

En este sentido, sólo durante 2011, 23 empresas almerienses del sector comercializaron flores y plantas en los mercados exteriores por valor de casi 12'9 millones de euros, un 5'21% más que un año antes; esta facturación fue

posible gracias a la puesta en los mercados extranjeros de casi 14 toneladas de producto, un 21% más que en 2010.

Entre los mercados de las producciones de la provincia destaca, sobre todo, Francia. El país gallo fue el destino del 53'2% del total de las exportaciones de Almería, que alcanzaron un valor de 6'8 millones de euros. Tras Fran-

cia se situaron Holanda, con algo más de 2 millones de euros, el 15'6% del total, Alemania (11%) e Italia (8%).

Por otro lado, y en lo que respecta a las importaciones, las empresas almerienses del sector compraron el pasado ejercicio plantas vivas y productos de floricultura valorados en 4'1 millones de euros, un 10'4% más que en 2010, lo que arroja un saldo positivo en la balanza comercial de 8'7 millones de euros y una cobertura del 312%; es decir, que por cada euro que las empresas almerienses compraron en plantas y flores de importación, vendieron plantas y flores valoradas en algo más de tres euros. Holanda es, en este caso, el principal proveedor de plantas de Almería, con casi el 60% del total de las compras. Le siguen Marruecos, con el 12'3%; Italia, con el 7'9%; y Francia, con el 6'8%.

En la pasada campaña, la producción de flores y plantas almeriense rondó los 50 millones de unidades, con un valor de algo más de 29 millones de euros, según los datos de la Delegación Provincial del ramo.



■ El Ejido es el mayor productor nacional de poinsetias. / FHALMERÍA

PUERTAS ABIERTAS

Solisplant reúne a más de 200 profesionales en sus jornadas

■ I. F. G.

Más de 200 profesionales, entre proveedores y clientes, participaron en las IV Jornadas de Puertas Abiertas de Solisplant, en El Ejido, que tuvieron lugar a principios del mes de marzo. Un año más, la empresa abrió sus puertas para mostrar sus últimas novedades y avances, entre las que, en esta ocasión, destacó su nuevo proyecto ‘Ejido Color Cactus’, que prevé alcanzar una producción de 1'5 millones de cactus de color.

En este sentido, según explicaron desde la empresa, son distribuidores oficiales de este producto, del que, de hecho, ostentan la patente mundial. Así, Solisplant cuenta en la actualidad con 11.000 metros cuadrados de superficie destinados a la producción para su posterior comercialización de 12 variedades distintas de cactus de color.

Asimismo, durante esta cuarta edición de las jornadas de puertas abiertas, la empresa organizó un concurso de ramos de novia, en el que participaron floristerías de toda la provincia, desde Almería a Carboneras, pasando por Adra, Berja o El Ejido. Junto a esto, se celebró el I Concurso de Jardinería ‘Juan Solís’, en homenaje al fundador de la empresa, y en el que participaron negocios de jardinería y diseño llegados de todos los puntos de la provincia.

LA EMPRESA

Solisplant nació en 1999 y, hoy por hoy, cuenta con una gran consolidación en los mercados tanto nacional como internacional de la planta ornamental. La empresa dispone de una gran variedad de plantas tanto de interior como de exterior, entre las que destacan, por ejemplo, las poinsetias o los hibiscus. Con más de 200.000 metros cuadrados de fincas en producción, y que cuentan con los últimos avances tecnológicos, Solisplant ha logrado hacerse, en sus más de veinte años de experiencia en el sector, con un importante hueco en los mercados nacional e internacional.

i + D

FUNDACIÓN CAJAMAR

Polinizadores naturales en calabacín como alternativa al uso de fitohormonas

AGRICULTORES DE FRUTAS ESCOBI HAN ASISTIDO A UNA JORNADA SOBRE ENSAYOS DE CUAJADO EN FRUTOS DE CALABACÍN

■ Elena Sánchez

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha realizado una jornada en la que se ha mostrado a los agricultores de Frutas Escobi las diferentes alternativas que se están aplicando en los diversos ensayos sobre cuajado de frutos de calabacín. En este sentido, la primera intervención corrió a cargo del investigador Juan Carlos Gázquez, realizando una comparativa de las diferentes estrategias de cuajado de frutos de calabacín: fitohormonas, bioestimulantes y polinizadores. Seguidamente, Encarnación Aznar expuso los avances sobre polinización natural, presentando resultados preliminares de los tres ensayos que se están realizando en la Estación



■ Jornada de transferencia sobre el calabacín para agricultores de Frutas Escobi. / FHALMERÍA

Experimental de la Fundación Cajamar sobre polinización natural del calabacín. En muchos cultivos se puede inducir la formación de la co-

secha bien por polinización natural o por la aplicación exógena de fitorreguladores. En la producción de calabacín en invernadero todavía

predominan las aplicaciones de fitorreguladores y bioestimulantes, y aunque los polinizadores naturales están presentes cada vez más en el

resto de cultivos hortícolas, todavía no se ha generalizado su uso en calabacín.

El uso de fitohormonas conlleva un gasto importante de mano de obra y elevada frecuencia de las recolecciones, que llega a ser incluso diaria, y supone un problema, dado que la mayoría de los fitorreguladores están registrados con un plazo de seguridad demasiado largo. Si a esto le sumamos que la tendencia de los consumidores es consumir productos libres tanto de residuos como de hormonas, empleando para ello las técnicas de cultivo más respetuosas con el medio ambiente, justifica la necesidad de evaluar el comportamiento de los polinizadores en el cultivo de calabacín.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se derivan de estos ensayos muestran que el uso de fitohormonas y bioestimulantes, puntualmente, al inicio del ciclo o con condiciones ambientales adversas, puede ser una buena estrategia, pero su uso continuado no mejora la producción comercial alcanzada al final del ciclo con los polinizadores de abeja o abejorro. Por ello, el uso de estos polinizadores naturales puede ser una buena alternativa frente al uso de las fitohormonas.

ENCUENTRO INTERNACIONAL

Expertos de todo el mundo tratan los temas importantes del proceso integral del tomate

■ E. S. G.

Un grupo de especialistas de BASF ha reunido en Almería a expertos procedentes de China, Japón, México, Estados Unidos, Colombia, Brasil, Uruguay, Francia, Alemania, Grecia y Turquía para buscar una solución integral al cultivo del tomate, desde su producción hasta su manipulación y posterior comercialización.

Así, en este foro de debate se han tratado los temas más importantes del proceso integral del tomate y se han empezado a desarrollar posibles soluciones con respecto a la salud de la planta, optimizando las situaciones de es-

trés, reduciendo las pérdidas de nitrógeno a través de la mejora de la nutrición de la planta y mejorando la eficiencia en el riego.

Además, también se ha tratado el interés de mejorar la exposición del producto frente a las plagas, conocer el origen que provoca un mal cuajado del fruto, reducir el estrés hídrico por frío en el periodo de floración, uso de plásticos y acolchados biodegradables de calidad para mejorar la gestión de residuos, encontrar sistemas que desarrollen fuertes raíces, entre otros, con el fin de lograr una selección final para la puesta en marcha de los diferentes proyectos que se realizarán por parte de BASF.

IFAPA

Curso de cualificación en producción integrada bajo abrigo

■ E. S. G.

El IFAPA llevará a cabo, el próximo 3 de abril, un curso específico de cualificación en técnicos en producción integrada de productos hortofrutícolas bajo abrigo. El curso, que está destinado a técnicos agrarios y agroindustriales, es de modalidad presencial y tendrá una duración de treinta horas.

Entre otros contenidos, el módulo incluye técnicas agronómicas en producción integrada; información sobre control biológico de plagas, disponible en Internet; gestión del clima en horticultura bajo abrigo o herramientas para la gestión del riego. Igualmente, se realizarán



■ Invernadero. / FHALMERÍA

prácticas de campo, con la observación e identificación de las plagas, enfermedades y fauna

auxiliar; realización de conteos y suelta de fauna auxiliar; y gestión de residuos agrícolas. Los asistentes también podrán adquirir conocimientos sobre análisis del reglamento específico de producción integrada.

FONDO EUROPEO

El curso de cualificación en producción integrada está cofinanciado por el Fondo Social Europeo al 80 por ciento, dentro del Programa Operativo de Andalucía 2007-2013. Además, en la página Web del Instituto ifapa.junta-andalucia.es se puede obtener más información acerca de este curso y de otras acciones formativas.

JORNADAS

El sector del tomate conoce los avances en técnicas de lucha contra las plagas

■ E. S. G.-

Representantes del sector han analizado los últimos avances en control integrado de Tuta absoluta en cultivos de tomate para transformación industrial al aire libre durante una jornada celebrada en Lebrija (Sevilla) que ha reunido a productores, técnicos y representantes de la Administración andaluza. Los participantes han destacado la transferencia de tecnología como pieza clave para continuar avanzando en el control de esta plaga mediante la aplicación de técnicas de control respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, destaca el trabajo de las Agrupaciones de Producción Integrada (API) y la colaboración público-privada en el desarrollo de estudios e investigaciones.

La finalidad del encuentro ha sido aumentar los conocimientos sobre la Tuta absoluta que tienen los técnicos y productores de tomate, a través de la difusión de las últimas novedades en este ámbito, así como las nuevas herramientas que la Red de Alerta e In-

formación Fitosanitaria de Andalucía pone a disposición del sector. De este modo, los asistentes han podido conocer los avances en cuanto a técnicas de lucha contra las plagas más respetuosas con el entorno, como la inoculación con organismos de control biológico de las plantas en semillero, el uso de plantas refugio de los mismos y la identificación de insectos auxiliares autóctonos.

Además, las últimas investigaciones han servido también para establecer la curva de vuelo de esta plaga y ayudar a fijar el ciclo biológico de la misma en la zona de cultivo de tomate para transformación en Andalucía.

Finalmente, han informado que en este encuentro se han puesto en relieve también las novedades que este año concluye esta red de alerta que ofrece información sobre la situación fitosanitaria de los cultivos. Su visor SIG permite consultar de manera ágil una parcela concreta y conocer todos los aspectos relativos a la sanidad de los cultivos de la Comunidad andaluza.

CURSOS

IFAPA La Mojonera prepara un mes de abril cargado de formación agroganadera

■ E. S. G.

El centro IFAPA La Mojonera está preparando un ciclo de cursos formativos que se desarrollarán en el mes de abril tanto en el sector agrícola como en el ganadero. En este sentido, el próximo 4 de abril se iniciará el curso 'Conversión en producción ecológica: agricultura y ganadería ecológicas', que tiene por objetivo la actualización de conocimientos del empresariado de los sectores agrario y agroindustrial. El curso, de modalidad presencial, está cofinanciado al 80 por ciento por el Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Andalucía 2007-2013.

Igualmente, entre otros contenidos, esta acción formativa

abordará los temas de comercialización, proceso de conversión de producción ecológica, reglamentos y ayudas, certificación y control, biodiversidad, semillas, control de plagas y ganadería ecológica. Asimismo, se incluye un ejercicio práctico sobre un plan de conversión en una explotación.

Sin embargo, abril no es el único mes con acciones formativas, ya que desde el pasado febrero otros temas están recorriendo la geografía almeriense. Éste es el caso del curso de nivel básico de aplicador de plaguicidas que se impartió en Alicún, así como en Alhama de Almería, con el fin de dar a conocer los métodos de control de plagas, las buenas prácticas ambientales o la protección del medio ambiente.

EN ALMERÍA...

El futuro de la uva de mesa pasa por el cultivo sin semillas

■ SEGÚN LA FUNDACIÓN CAJAMAR, LA PROVINCIA TIENE EN LA VARIEDAD APIRENA EL CAMINO PARA RECUPERAR ESTE SECTOR TRADICIONAL

■ Elena Sánchez

La Fundación Cajamar ha organizado un taller práctico sobre el 'Manejo de técnicas de cultivo en uva de mesa Apirena', con el objetivo de informar a productores y potenciales productores sobre el manejo y las técnicas de cultivo específicas que precisan este tipo de uvas frente a las variedades tradicionales con semillas. De hecho, según la Fundación, la provincia de Almería tiene en las variedades de uva sin semilla el camino para recuperar un sector tradicional que prácticamente está desaparecido.

En este sentido se han organizado una serie de visitas a la Estación Experimental en los momentos más importantes del ciclo del cultivo de la uva de mesa, en las que se explican las técnicas que deben aplicarse, los fundamentos y objetivos buscados, realizando demostraciones prácticas en las parcelas de ensayo.



■ Visita a la Estación Experimental para ver un cultivo. / FHALMERÍA

En Almería, actualmente, hay cultivadas algo más de 100 hectáreas de uva con una producción en torno a las 2.500 toneladas, principalmente de variedades de uva con semilla. Sin embargo, parece ser que el futuro está en las variedades sin semillas, por lo que la Fundación ha dividido el taller práctico en cuatro módulos. El primero de ellos explica por qué es necesario podar, cuál es el mo-

mento más adecuado y el tipo de poda y nivel de carga óptimo para conseguir los mejores rendimientos. Mientras el segundo módulo, que se llevará a cabo en abril, explicará las operaciones en verde sobre brotes. Esta actividad permitirá, además, conocer los ensayos que se llevan a cabo en la Fundación Cajamar sobre uva de mesa, como el cultivo forzado bajo plástico.

EN EL PITA

La Junta propone un centro europeo de investigación agroalimentaria

■ E. S. G.

La consejera de Agricultura y Pesca, en funciones, de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha propuesto a la Unión Europea la creación de un centro de investigación agroalimentaria con sede en el Parque Científico Tecnológico de Almería. De hecho, ha destacado que "la orientación de la futura Política Agrícola Común de fomentar la investigación y la innovación como elemento de diferenciación abre las puertas a la creación de este futuro centro europeo, cuya sede debe ser, sin duda, Almería".

En este sentido, la consejera, en funciones, ha explicado que a través de la innovación y la investigación se "incrementa el índice de diferenciación y la competitividad



■ Visita al PITA. / FHALMERÍA

del sector agroalimentario, algo por lo que la provincia de Almería está apostando de manera decidida".

El edificio 'Pitágoras', con una superficie de más de 15.000 me-

tros cuadrados y una inversión de 14,5 millones de euros, es un espacio para la ubicación de empresas y entidades relacionadas con la innovación y el desarrollo empresarial y de generación de negocio entre ellas. Las instalaciones, con capacidad para 105 empresas, cuentan con 11 laboratorios, aula de formación con capacidad para 68 alumnos, salas de reuniones y una red integral de telecomunicaciones y seguridad de última generación.

Cabe destacar que el PITA de Almería cuenta con una sede en El Alquíán, que ofrece espacios a empresas más pequeñas, y una sede científica en la Universidad de Almería, en La Cañada, un espacio que alberga empresas de base tecnológica.

Universidad

DURANTE EXPO AGRO

Investigadores de la UAL participarán en un curso sobre seguridad alimentaria

IFAPA ES EL ENCARGADO DE ORGANIZAR ESTE CURSO QUE SE CELEBRARÁ EN EL MARCO DE LA XXVII EDICIÓN DE EXPO AGRO

■ Elena Sánchez

Investigadores de la Universidad de Almería participarán en el curso de especialización sobre seguridad alimentaria que organiza el IFAPA y que se celebrará en el marco de la XXVII edición de Expo Agro Almería. En este sentido, el curso contará con la participación de Javier Arrebola, profesor de la UAL, y que hablará del control de residuos de productos fitosanitarios; y de otro profesor de la Universidad, Joaquín Moreno Casco, que tratará el tema del control microbiológico en frutas y hortalizas.

Durante la presentación de este curso, el rector de la UAL, Pedro Molina, ha destacado que es "imprescindible" que un curso especializado sobre esta temática cuente con la Universidad de Almería, para que sus investigadores puedan exponer públicamente, y en un entorno de impacto internacional como la Expo Agro, el al-



■ Presentación del curso por parte de la consejera, en funciones, Clara Aguilera. / FHALMERÍA

cance de sus investigaciones".

Los ponentes ahondarán en las diferentes prácticas agrícolas adecuadas para la producción y la comercialización de frutas y hortalizas, destacando la necesidad de llevar a cabo una estricta higiene y unas adecuadas prácticas de manipulación tanto en el campo o el invernadero como en la planta de transformación.

Asimismo, se hará referencia a la inclusión en el proceso de fabricación de etapas como el lavado y la higienización, utilizando

sustancias desinfectantes con el objetivo de ralentizar la proliferación microbiana y minimizar el riesgo sobre la seguridad alimentaria.

TEMAS A TRATAR

Los temas que se analizarán durante los dos días de cursos son: seguridad alimentaria y sistemas de alerta; las nuevas tecnologías de conservación e higienización en frutas y hortalizas; las aplicaciones de la tecnología NIRS al

control de frutas y hortalizas; recomendaciones en operaciones de limpieza y lavado; control de residuos de productos fitosanitarios; control microbiológico; y el impacto de los medios de comunicación en el consumidor.

Según la consejera de Agricultura, en funciones, Clara Aguilera, esta actividad persigue "transferir al sector el conocimiento necesario para que tanto los agricultores como las empresas de comercialización puedan abordar procesos de innovación".

EN BREVE...

Curso especialista en vino y bebidas



El próximo mes de mayo comienza la preinscripción para el curso 'Especialista en vino y bebidas para la restauración', que tendrá lugar entre septiembre y noviembre de este año en la Universidad de Almería.

CeiA3 líder en formación e I+D

La Escuela Internacional de Doctorado del Campus de Excelencia en Agroalimentación ha inaugurado su actividad, con el fin de alcanzar la excelencia en la formación de investigadores que lideren la producción científica y la transferencia para lograr la modernización del sector agroalimentario. De hecho, el CeiA3 cuenta, hoy día, con 249 equipos de investigación que dan soluciones técnicas a problemas habituales.

MEDIANTE UN CURSO

La Universidad acerca las certificaciones de calidad en el sector agrario a sus alumnos

■ E. S. G.

Durante el mes de marzo, el Departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Almería ha desarrollado un curso sobre las 'Certificaciones de calidad en el sector agroalimentario' con el fin de mostrar la importancia que estos documentos tienen dentro de la cadena alimentaria. En este sentido, alumnos y titulados en estudios de agronomía han podido conocer de

cerca las ventajas de la implantación y certificación de los sistemas de calidad; la descripción del proceso de acreditación de organismos de certificación; la trazabilidad y sus fases de implantación; o la normativa y la reglamentación de calidad aplicable a nivel de explotación agraria. Finalmente, se llevaron a cabo una serie de casos prácticos para desarrollar las auditorías y comentarios sobre los protocolos IFS, BRC e ISO 22000.



■ Productos hortofrutícolas. / FHALMERÍA

Primer Congreso Científico en mayo



El CeiA3 organiza el próximo mes de mayo el I Congreso Científico de Investigadores en Formación Agroalimentaria, en Córdoba. Este está orientado a promover el conocimiento mutuo entre doctorandos y disciplinas.

Ganadería

SITUACIÓN CRÍTICA

Los ganaderos almerienses claman agua al cielo y ayuda al Gobierno para poder pagar el pienso



■ La situación de los ganaderos de caprino en la provincia es crítica, necesitan ayudas para poder seguir alimentando a sus animales. / FHALMERÍA

EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL SON YA 272.080 LAS EXPLOTACIONES QUE ESTÁN SUFRIENDO LA FALTA DE AGUA

■ Rafa Villegas

Los ganaderos almerienses que cuentan con explotaciones extensivas se encuentran en una situación crítica. La sequía ha provocado que prácticamente no haya pastos disponibles para sus animales y tengan que comprar, a precio de oro, el pienso para poder alimentarlos.

Para dar muestra de la dificultad que atraviesan los ganaderos, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, ha asegurado que “no es de recibo que el kilo de pienso se esté pagando en torno a los 60 céntimos, cuando una cabra necesita un kilo largo de alimento y luego el litro de leche se paga, como máximo, a 65 céntimos de euro”.

Por todo ello, Iglesias ha confirmado que desde UPA han pedido que el seguro de pastos considere la situación de sequía extrema, ya que la situación es tan dura que hay ganaderos de caprino que se están planteando la posibilidad de llevar a cabo sacrificios masivos de los recién nacidos”.

También se ha quejado de la falta de rentabilidad que soportan los ganaderos el vicepresidente tercero de ASAJA-Almería, José Serrano. Ha explicado cómo “de momento están intentando continuar alimentando a los animales con reservas de otros años y comprando cereal, pero se ha encarecido muchísimo, ha pasado de costar entre 12 y 15 céntimos el kilo a los 21 de la actualidad”.

Serrano ha asegurado que “sólo una oveja consume un kilo de cebada más el heno y la paja que se coma, por lo que ahora mismo no es rentable la profesión”.

Desde COAG-Almería, por otra parte, han asegurado que están pi-



■ El ganado ya sale poco a pastar. / FHALMERÍA

diendo ayudas. “Que nos ayuden de alguna forma para poder comprar comida para los animales porque los tenemos de forma continuada comiendo del pesebre porque en la calle no hay nada.

Los piensos están muy caros y es imposible tirar para adelante”.

La situación en el resto del territorio nacional, menos seco habitualmente que Almería, no es, sin embargo, mejor en esta oca-

sión. Así, según los datos que baraja la organización agraria COAG, la sequía ya le está pasando factura a 272.080 explotaciones ganaderas, de las que 92.100 corresponden a vacuno; 111.180 a ovino y, finalmente, 68.800 a caprino.

Como han asegurado desde COAG, las consecuencias económicas están siendo muy importantes en las explotaciones ganaderas. Explican cómo “la práctica inexistencia de lluvias a partir de noviembre ha provocado que una parte importante de los cultivos destinados a la alimentación animal se haya desarrollado poco, con problemas de nascencia de las semillas y gastos en abonado y mantenimiento que no han obtenido los resultados previstos”. Explican que “las escasas lluvias de enero no han corregido la situación, que se complicó más a causa de las heladas de febrero y los fuertes vientos que contribuyen a secar aún más los pastos”.

IV y V gama

SECTOR EN EXPANSIÓN

La exportación de conservas de la provincia se multiplica por 2.000 en sólo once años

■ I. Fernández

Las exportaciones de conservas hortofrutícolas de Almería se multiplicaron por 2.000 entre 2001 y el pasado año 2011. Así se desprende de los últimos datos hechos públicos por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta, en los que se detalla que si hace once años eran 24 las empresas de la provincia que exportaban este tipo de productos y que comercializaron entonces apenas 5.000 kilos, hoy por hoy, el número de compañías casi se ha dupli-

cado, hasta las 44, mientras que el volumen comercializado en el exterior ha crecido de forma exponencial: 10'6 millones de kilos. Esta cifra supone, además, un 42% más que en 2010.

En este sentido, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, en funciones, José Antonio Salinas, llamó la atención sobre la apuesta de las empresas de la provincia por la elaboración de conservas, así como por "su contribución a la generación de empleo y a la aportación de valor añadido a nuestra materia prima".

Por sectores, las conservas de frutas siguen liderando las exportaciones; de hecho, durante el año pasado, sus ventas al exterior sumaron 6'5 millones de kilos, valorados en 4'6 millones de euros. Las conservas vegetales, por su parte, superaron los 2'7 millones de kilos y su facturación se situó en 4'1 millones de euros. Por último, Almería exportó, asimismo, 1'3 millones de kilos de aceitunas de mesa.

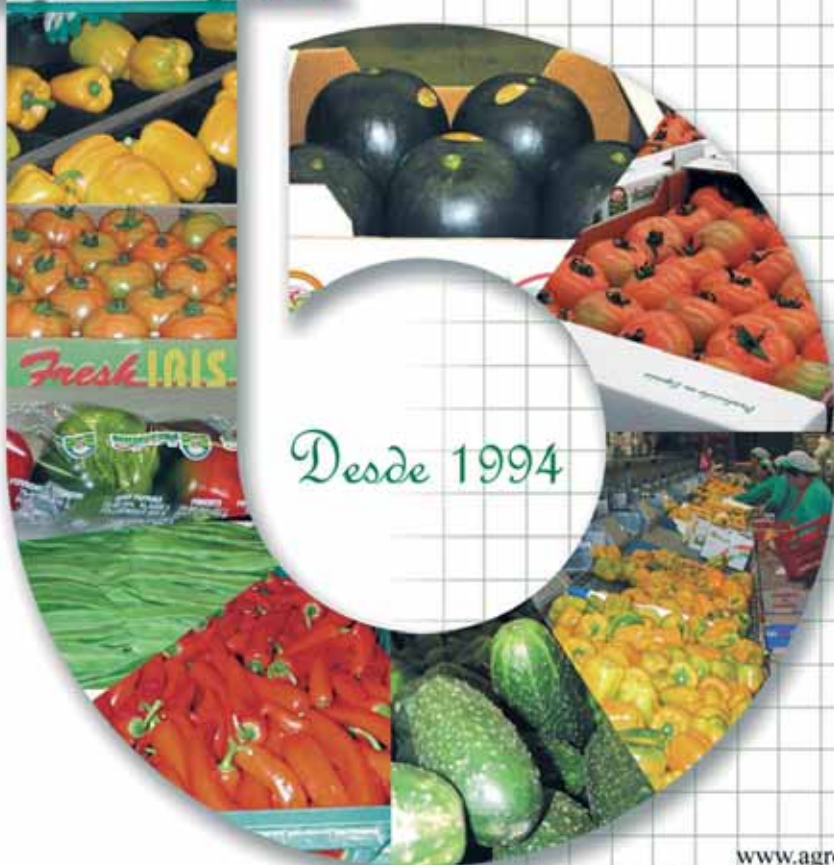
Por último, y en lo que respecta a los mercados de destino de estos productos, Estados Unidos sigue



■ Productos de la empresa Alcaparras Luxeapers. / FHALMERÍA

liderando el ranking; tanto es así que, en 2011, el país norteamericano aglutinó el 23'5% del total de estas exportaciones o lo que es lo mismo, 2'2 millones de kilos. Tras

él se situaron Francia, con el 12'8% de las exportaciones, y Alemania, con el 11'2%. Las conservas suponen ya el 0'4% del total de ventas al exterior de Almería.



AGROIRIS

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

Industria agraria

DE LA MANO DE EXTENDA

Criado y López conoce las posibilidades comerciales del plástico reciclado en China

I. F. G.

La empresa almeriense Criado y López participó los pasados 14 y 15 de marzo, junto con otras 19 del resto de Andalucía, en un encuentro comercial con una docena de empresas chinas del sector del reciclaje del plástico, que tuvo lugar en Jaén. El encuentro, organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, tenía como objetivos “dar a conocer a las empresas andaluzas las posibilidades comerciales del sector de los reciclados plásticos en China, así como informar sobre la oferta andaluza a la delegación asiática”, que visitaba la provincia de la mano de la asociación sectorial China ICRR. En última instancia, según apuntaron desde EXTENDA, en un comunicado, el propósito era “favorecer la venta de los residuos plásticos no útiles generados por las empresas andaluzas a firmas chinas para su reciclaje”. Para ello, el encuentro tenía programadas jornadas técnicas, encuentros bilaterales con empresarios andaluces y chinos y visitas a las instalaciones de diversas empresas andaluzas.

Durante la jornada inaugural, que corrió a cargo de la delegada del Gobierno en Jaén, Purificación Gálvez, así como del delegado provincial de Economía, Innovación y Ciencia, en funciones, Manuel Gabriel Pérez, la primera afirmó que esta iniciativa estaba llamada “a tener éxito, ya que promueve la cooperación entre empresas y la internacionalización de las mismas, lo que constituye un avance de progreso y desarrollo de nuestro tejido empresarial”. En este proceso de avance, llamó la atención sobre el papel que juegan los centros tecnológicos avanzados como el del plástico, Andaltec -colaborador en el encuentro-, ya que “investigan, innovan, poseen tecnología puntera, apoyan y dan servicio a diferentes sectores”.

La delegación de firmas chinas provenía de diversas provincias del ‘Gigante asiático’, entre ellas Chongqing, Hong Kong, Jiangsu, Shanghai, Shandong, Wason-ton y Zhejiang. Todas ellas llegaron a Andalucía de la mano de la entidad ‘Shanghai CBI Commercial Development Co. Ltd.’, que actúa como asociación sectorial.

LA INVERSIÓN TOTAL SUPERA LOS 6 MILLONES DE EUROS

Cinco empresas ‘contra’ la estacionalidad productiva

NOVEDADES AGRÍCOLAS, AGROBÍO, SISTEMAS DE CALOR, ALARCONTROL Y ALMERIPLANT BUSCAN UN INVERNADERO QUE PRODUZCA TODO EL AÑO

Isabel Fernández

El consorcio formado por las empresas almerienses Novedades Agrícolas, Agrobío, Almeriplant Semilleros, Alarcontrol y Sistemas de Calor trabaja en la búsqueda de “una nueva generación de invernaderos” que permita “una producción ininterrumpida para romper la estacionalidad”. Así lo indicaron desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA que, junto con la Universidad de Almería, promueve este proyecto, que cuenta con una inversión total que supera los 6 millones de euros. Recientemente, esta iniciativa ha captado 2’5 millones más del Programa Nacional Interconecta.

El proyecto se denomina ‘Humidex: control del nivel de humedad como factor limitante de la competitividad, empleabilidad y capacidad exportadora del clúster agroindustrial’ y persigue “la op-



El consejero de Economía, en funciones, visitó Novedades Agrícolas.

timización del control de la humedad dentro del invernadero, el empleo de energías alternativas, la reducción del uso y aplicación de fungicidas e insecticidas químicos, la superación de los límites de la producción estacional y la investigación en nuevas variedades y cultivos de hortalizas para la producción continuada”.

A mediados de marzo, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, en funciones, Antonio Ávila, visitó las instalaciones de Novedades Agrícolas, en VÍcar, para conocer de primera mano la empresa, así como sus proyectos, entre los que destaca, además de ‘Humidex’, la puesta en marcha de una red de distribuidores internacionales.

SECTOR EN AUJE

Agrupaejido se abre al negocio de las energías renovables en México

I. F. G.

Agrupaejido participó junto con una treintena de empresas de toda Andalucía en una jornada, en Sevilla, sobre la ‘Situación y oportunidades de negocio de los sectores de energías renovables y eficiencia energética en México’. La jornada, organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, contó, en su acto de apertura, con Teresa Sáez, directora general de EXTENDA, que afirmó que el mercado mexicano “comienza a revelarse como uno de los más atractivos de Latinoamérica y del mundo, por su

crecimiento económico, por su compromiso gubernamental, con planes de desarrollo, y por su estabilidad y protocolos de actuación para hacer negocios para las empresas extranjeras, mucho más ágiles y sencillos que los de la mayoría de los países conocidos como BRIC’s -Brasil, Rusia, India y China-”.

En este sentido, Sáez explicó que, “desde hace unos años, México se ha alzado como uno de los mercados más comprometidos con el desarrollo de las energías renovables en Latinoamérica” y, de hecho, “para 2025 quiere incrementar la participación de las tec-

nologías limpias al 35% de la capacidad instalada”. Junto a esto, según datos de EXTENDA, México se encuentra, hoy por hoy, en una transición energética que consiste, precisamente, en un cambio de enfoque del sector, a través del cual se intentará diversificar las fuentes primarias de energía. Entre las causas de este cambio de modelo se encuentra, según la Agencia andaluza, la excesiva dependencia de la economía del país en hidrocarburos y el impacto nocivo al medio ambiente del uso de las energías tradicionales.

Unido a esto, Teresa Sáez comentó que otro de los aspectos que



Un momento durante la jornada, celebrada en Sevilla. / FHALMERÍA

este mercado tiene a su favor es que “el 90% de su territorio presenta una irradiación de entre 5 y 6 kilovatios hora (KWh) por metro cuadrado y que dispone de una

de las mejores zonas del mundo para el aprovechamiento de la energía eólica por las corrientes que se generan en torno al Golfo de México”.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Legislación

COLABORACIÓN

Junta impulsa la transparencia en el mercado del aceite

I. F. G.

La consejera de Agricultura y Pesca, en funciones, Clara Aguilera, rubricó el pasado 14 de marzo un convenio de colaboración con Infaoliva y FAECA con el fin de dar "impulso a la transparencia del mercado del aceite de oliva". Para ello, las empresas del sector suministrarán información al Observatorio de Precios y Mercados de la Junta, mientras que la Administración, por su parte, asesorará técnicamente a las empresas durante todo el proceso. Según afirmó Aguilera, este acuerdo "será una herramienta útil para garantizar la rentabilidad y la competitividad del sector", ya que facilitará a las empresas que comparen sus datos con la media de otras empresas colaboradoras que suministran información a este Observatorio.

HASTA EL 31 DE MAYO

Agricultura abre el plazo para modificar el SIGPAC

I. F. G.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) recogía a principios del mes de marzo la resolución a través de la cual se habilita el período para la presentación de solicitudes de modificación del Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC) durante el año 2012, que concluye el próximo 31 de mayo.

Según indicaron desde la Administración andaluza, la presentación de la documentación deberá hacerse, preferentemente, en el Registro de las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA) donde se encuentren ubicados el mayor número de recintos afectados por el cambio, siendo imprescindible acreditar la titularidad de la parcelas.

LA COGENERACIÓN, EN EL LIMBO

El bloqueo de invernaderos de excelencia frena la creación de más de mil empleos

INDUSTRIA PUBLICÓ UN REAL DECRETO QUE ANULA LAS PRIMAS A LAS RENOVABLES Y QUE DEJA EN SUSPENSO 17 PROYECTOS EN ALMERÍA

Isabel Fernández

La publicación por parte del Ministerio de Industria del Real Decreto 1/2012, que "anula todas las concesiones de primas para la cogeneración", según recordó Gustavo Ródenas, director general de Regadíos y Estructuras Agrarias de la Junta, ha dejado en el aire la construcción y puesta en marcha de 18 invernaderos con sistemas de cogeneración en Andalucía -17 en Almería y uno en Granada-, y que, tal y como él mismo explicó, podrían generar, según las estimaciones de la Administración, "del orden de 600 puestos de trabajo directos y otros 500 puestos de trabajo de forma indirecta".

El pasado mes de diciembre, la consejera de Agricultura y Pesca, en funciones, de la Junta, Clara Aguilera, hacía entrega en Almería de subvenciones por valor de 18'8 millones de euros para la pue-



La consejera, en funciones, entregó las ayudas en diciembre.

ta en marcha de estos "invernaderos de excelencia" y para los que se preveía una inversión total de 47 millones. Apenas un mes después, con la publicación del citado Real Decreto, estos proyectos quedaron en el limbo, ya que, según explicó Ródenas, la nueva norma hace que los 18 empresarios beneficiarios "no puedan acometer los derechos de inversión de cogeneración", puesto que "al no tener esa prima,

no van a poder amortizar sus instalaciones". Ródenas recordó que desde la Administración andaluza ya se ha pedido al Ministerio que "se modifique el Real Decreto" y que "entiendan que, para ser competitivos, el sector tiene que dar un paso hacia delante" y ese paso significa "invertir en nuevas tecnologías".

Las ayudas para la puesta en marcha de invernaderos de excelencia

tienen su razón de ser en la necesidad de que tanto la agricultura almeriense como la de la costa granadina, fundamentalmente, puedan seguir siendo competitivas, sobre todo sus productores de tomate. "Estas ayudas le vienen al sector como compensación de los acuerdos como el de Marruecos", apuntó y, por ello, dijo que "esperamos que el Ministerio tenga la sensibilidad mínima para entender que esto es un proyecto innovador y necesario". "Si en Almería no se va en el camino de hacer invernaderos de excelencia, posiblemente, no en muchos años, se quedará fuera del mercado por no ser competitiva", lamentó.

En cualquier caso, Gustavo Ródenas afirmó que tanto la Administración como los propios empresarios beneficiarios de estas ayudas "vamos a seguir peleando" para que el Ministerio modifique el Real Decreto, así como para que "aclare cuanto antes" la situación surgida a raíz de su publicación. Y es que la norma afecta no sólo a quienes ya recibieron la ayuda, sino también a quienes tuvieron en mente pedirla en la convocatoria de 2012, pendiente aún de publicación.

PRECIOS DESPROPORCIONADOS

COAG pide una compensación en el IRPF y un IVA reducido para el gasóleo para agricultura

I. F. G.

COAG prevé solicitar al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente compensaciones en el IRPF, así como un IVA reducido para el gasóleo agrícola. Esta solicitud hunde sus raíces en los altos precios de este insumo, "un factor de producción fundamental", según afirmó Miguel Blanco, secretario general de la organización agraria. Blanco recordó cómo en las últimas semanas el gasóleo ha alcanzado precios históricos, llegando a la "cifra récord de 1'20 euros". Precisamente para paliar esta subida

del gasóleo, desde esta organización agraria consideraron oportuno que, "aparte de la reducción del Impuesto Especial de Hidrocarburos, tiene que establecerse una medida de compensación en el IRPF y, por supuesto, tiene que haber un IVA reducido para el gasóleo agrícola".

Blanco recordó cómo se han incrementado los costes de producción, en general, para la agricultura en los últimos tiempos y llamó la atención, entre otras cosas, sobre el aumento de los precios de los fertilizantes, cuyos costes se han disparado "en un 20%". Con estos números, la situación



Maquinaria de laboreo agrícola. / FHALMERÍA

para muchos agricultores y ganaderos españoles es ya insostenible, de ahí la solicitud de la organización agraria.

Para COAG, "éstas son algunas de las medidas que habría que

adoptar" para, cuando menos, hacer de la agricultura y la ganadería actividades económicamente sostenibles. Y es que la crisis económica se está cebando, entre otros, con los sectores primarios.

fhAlmería
— Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería —

50
NÚMEROS CONTIGO



¡GRACIAS!

Marketing

FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD

La 'marca Almería' cautiva a profesionales de la gastronomía en el 'Salón de Gourmets'

LA DIPUTACIÓN VIAJÓ HASTA MADRID PARA ACOMPAÑAR A UNA DECENA DE EMPRESAS QUE MANTUVIERON 600 CONTACTOS COMERCIALES

■ Isabel Fernández

La 'marca Almería' cautivó a los cientos de profesionales de la gastronomía que se dieron cita desde el 5 al 8 de marzo pasados en el 'Salón de Gourmets', en Madrid. Así lo manifestó el diputado provincial de Agricultura, Óscar Liria, tras la vuelta del evento, al que la Diputación Provincial acudió para dar apoyo a una decena de empresas almerienses. En este sentido, Liria dijo sentirse especialmente satisfecho por "la imagen de unidad que hemos trasladado en la capital, promocionando una 'marca Almería' llena de productos de primer nivel, que se han ganado un puesto destacado en una feria tan importante como ésta".

El diputado de Agricultura llamó la atención sobre el gran número de encuentros comerciales mantenidos por las empresas almerienses participantes, más de 600, de los que 400 tuvieron lugar con operadores nacionales y otros 200 con profesionales del sector de países tan dispares como México, Francia, Estados Unidos, Pakistán, Arabia Saudí, Japón, China o Kajajistán. En esta línea, Noelia Medialdea, subdirectora financiera de Hortofrutícola Costa de Almería, una de las empresas que acudió al evento bajo el paraguas de la Diputación, destacó que, en el caso de su empresa, "hemos conseguido 68 contactos, de los que nueve son internacionales". Medialdea reconoció que su participación en el 'Salón de Gourmets' fue "el primer paso" y añadió que "ahora falta trabajar en los próximos meses para fortalecer los esfuerzos realizados".

En el caso concreto de Hortofrutícola Costa de Almería, la comercializadora acudía a la cita para seguir promocionando su línea de V gama 'QDelicias' y "conseguir contactos tanto para la distribución como para el canal HORECA", por lo que, tras la vuelta de la capital, Medialdea reconoció que "nuestra presencia en el 'Salón de Gour-



■ El ministro Arias Cañete y la presidenta de la Comunidad de Madrid visitaron el stand. / FHALMERÍA

mets' ha sido muy productiva". Asimismo, aprovechó para agradecer el apoyo prestado por la Diputación de Almería a su participación.

LAS EMPRESAS

Pero no sólo la V gama almeriense estuvo presente en la cita, sino también las conservas, a través de

Conservas Artesanales 'La Gergaleña', pertenecientes al Grupo Caparrós, el aceite, gracias a Castillo de Tabernas o Campos de Uleila, o los vinos, a través de la participación de Bodega La Tautilla. Junto a ellas, también estuvo presente la empresa de encurtidos Luceapers, que valoró la "presencia de los productos de Almería y la imagen que hemos transmitido du-

rante la exposición", a su juicio, "excepcional". Asimismo, afirmaron que "es un placer ver que en Almería hay tantos y tan buenos productos que son susceptibles de exportarse por todo el mundo". Por su parte, Bodegas La Tautilla llamó la atención sobre el gran número de visitantes de este año a la feria, algo que, a su juicio, "ha beneficiado a los que estábamos".

Junto a la presencia de empresas en su stand, la Diputación Provincial también ofreció su espacio para que compañías sin expositor propio pudieran mantener contactos con potenciales clientes; éste fue el caso, según indicaron desde la institución provincial, de comercializadoras como SAT Cítricos del Andarax, Industrias Cármicas Campohermoso, Embutidos Artesanos 'El Curro', de Fines, y Secaderos Montesur, en María.

Óscar Liria destacó, asimismo, el interés despertado por los productos provinciales, que incluso degustaron el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre. En total, las empresas participantes ofrecieron más de 3.000 degustaciones de sus productos, dando así la posibilidad a los profesionales del sector de conocerlos. Para ello, también se organizó una exhibición gastronómica de los productos de Almería en el stand de la Diputación, que corrió a cargo del restaurante ejidense 'La Costa'. A esta jornada acudieron más de 50 críticos gastronómicos, prescriptores y profesionales del sector, convirtiéndola en "todo un éxito". Y es que, según explicó el diputado provincial de Agricultura, "las empresas almerienses han tenido la oportunidad de demostrar su buen hacer ante profesionales de primer orden del sector gastronómico".

Las novedades de Rijk Zwaan conquistan a la distribución

Rijk Zwaan también participó en el 'Salón de Gourmets' y lo hizo con el claro objetivo de "ofrecer de primera mano sus novedades al canal de la distribución, tanto HORECA como gran distribución, y a los restauradores", según afirmaron desde la empresa. Entre esas novedades se encontraba 'Mellissimo', el más innovador concepto de melón piel de sapo, con un tamaño pequeño y un sabor ex-

cepcional. Del mismo modo, la casa de semillas también mostró su pepino snack de tamaño baby 'MyCubies' o 'Salanova', una marca que abarca una nueva gama de lechugas de fácil preparado; tanto que, con un único corte, la lechuga se deshoja en hojas de igual tamaño y sabor. Por último, para los amantes de las ensaladas, Rijk Zwaan siguió difundiendo su iniciativa web 'Love my salad'.



■ Stand de Rijk Zwaan. / FHALMERÍA

Medio ambiente

LOS NÚMEROS DEL INVIERNO MÁS SECO

El volumen de agua embalsada cae más de un 36% con respecto al mes de marzo de 2011

LAS PRECIPITACIONES MEDIAS CAÍDAS DESDE OCTUBRE SUMAN APENAS 129 LITROS POR METRO, LA MITAD DE HACE UN AÑO

■ Isabel Fernández

El volumen de agua embalsada en los pantanos de la provincia es hoy un 36'43% inferior al de hace un año. Según los datos de la Agencia Andaluza del Agua, los dos embalses almerienses sumaban, en total, a finales de marzo, 22'44 hectómetros cúbicos, lo que suponía que los pantanos se encontraban al 10'1% de su capacidad total; un año antes, Almería contaba con 35'3 hectómetros cúbicos de agua no sólo para consumo humano, sino también para riego.

Estas cifras son fiel reflejo de la sequía que azota no sólo la provincia, sino todo el país, desde el pasado otoño y que, en el caso de la agricultura y la ganadería, les está pasando una factura demasiado alta. Sin ir más lejos, y según los datos manejados por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la precipitación media acumulada en la provincia almeriense en el año hidrológico actual -desde el pasado 1 de octubre al 21 de marzo- ascendía a 129'48 litros por metro cuadrado, prácticamente la mitad de un año antes, cuando ese mis-



■ Vista del embalse de Benínar. / FHALMERÍA

mo acumulado rondaba los 241 litros por metro. Éstos son los datos recogidos por la Administración andaluza en las 27 estaciones climáticas que tiene repartidas por toda la provincia.

De este modo, y por citar sólo algunos ejemplos, llama especialmente la atención el acumulado de precipitaciones registradas en el embalse de Benínar; mientras en el año hidrológico actual han caído apenas 181 litros por metro cuadrado, en el mismo período del pasado año hi-

drológico, en esta estación, ya se habían contabilizado 400 litros por metro. Caso similar es el del Puerto de la Ragua, donde el acumulado actual es de 230 litros, mientras que hace un año ya se superaban, y con creces, los 400 litros por metro cuadrado, en concreto, 469.

Así las cosas, no es de extrañar que sea tanta la preocupación existente en el campo almeriense y, cómo no, en el resto del país. Son muchos y variados los sectores productivos que dependen de este

bien tan preciado y, en provincias como la almeriense, escaso. Algunas comunidades de regantes comienzan ya a mirar al cielo en busca de algunas lluvias y, pese a que la primavera llegó al Sureste peninsular dejando ciertas precipitaciones, lo cierto es que el 'milagro' ni siquiera duró 24 horas.

Las organizaciones agrarias, por su parte, no hacen más que calcular los daños producidos por la escasez de lluvias; e incluso, el propio Ejecutivo nacional aspira a conseguir ayuda de Bruselas

para paliar las nefastas consecuencias de la tan temida sequía. Teniendo esto en cuenta, Miguel Blanco, secretario general de COAG, recordó que, "en lo que respecta al invierno, desde la década de los '50 no se recuerdan unos meses de noviembre, diciembre, enero y febrero tan secos". En este sentido, lamentó que, a nivel nacional, "tenemos el 50% de los cereales, en este momento, casi perdidos" y apuntó que, de no llover próximamente, "podríamos caer por debajo del 50% de la producción de cereales en nuestro país". La misma situación se reproduce en Almería, donde la secretaria general de UPA, Francisca Iglesias, llamó la atención sobre la necesidad imperiosa de las precipitaciones para este cultivo, hoy por hoy, en estado de germinación.

Pero, mientras todo el mundo sigue esperando la llegada de las lluvias, cada vez con menos esperanza, lo cierto es que los embalses almerienses se vacían poco a poco.

De este modo, a finales de marzo, el de Benínar se encontraba al 18'6% de su capacidad, mientras que un año antes superaba el 40%. El embalse de Cuevas del Almanzora, por su parte, rozaba el 7%, algo más que un año antes, justo cuando se comenzó con los trasvases. Almería suma, en total, una capacidad de embalse de 223 hectómetros cúbicos.

EL APROVECHAMIENTO DE ESTE RECURSO, "PRIORITARIO" PARA ASAJA-ALMERÍA

■ I. F. G.

ASAJA-Almería consideró "prioritario y de interés general" el correcto aprovechamiento del agua por parte de la ciudadanía y apuntó a la muy adecuada gestión de este bien tan escaso que realizan la agricultura española, en general, y la almeriense, en particular. En este sentido, desde la organización agraria apuntaron que el estudio 'Indicadores de sostenibilidad de la agricultura y ganadería españolas', elaborado por la Plataforma Tecnológica Agricultura Sostenible, recoge que se ha producido "un descenso en el consumo de agua en los últimos diez años", lo que deja cla-

Cultivos como melón y tomate han reducido su uso de agua

ro que "el aprovechamiento es cada vez mayor". Entre los sectores que mejor aprovechan este recurso tan escaso se encuentran, según ASAJA-Almería, algunos como el del melón y el tomate, muy cultivados en la provincia, pero también otros como el maíz o los cítricos.

Teniendo todo esto en cuenta, desde la organización agraria valoraron el esfuerzo realizado por

los productores y, asimismo, aprovecharon la oportunidad para llamar la atención sobre "la necesidad de informar y educar a la ciudadanía en torno a los usos del agua".

A LA ADMINISTRACIÓN

Llegados a este punto, desde ASAJA-Almería apelaron a la Admi-

nistración para que siga trabajando en la mejora y modernización de la red de regadíos, lo que ha permitido, entre otras cosas, que "por cada 3.570 metros cúbicos -de agua- empleados en nuestra agricultura, se genere un puesto de trabajo estable y se facturen 35.000 euros".

Precisamente por ello, desde ASAJA consideraron que "el agua

debe situarse como un asunto de interés general, no sólo ahora en época de sequía, sino también en épocas de abundantes lluvias". En esta línea, afirmaron que "los agricultores y ganaderos demandamos agua de calidad y que no suponga un incremento de los costes que haga insostenible la actividad". Así, se refirieron a la desalación como supuesta "solución ideal" a la escasez de agua de la provincia y que, sin embargo, "resulta cara para la agricultura". Sin ir más lejos, según las cifras que maneja la organización agraria, su "coste real está establecido en 1'10 euros por metro cúbico, un precio inasumible por los regantes".

Agenda



Centro IFAPA organiza un módulo específico de cualificación de técnicos en producción integrada

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura llevará a cabo un módulo específico de cualificación de técnicos en producción integrada de productos hortofrutícolas bajo abrigo. El curso, destinado a técnicos agrarios y agroindustriales, comenzará el próximo 3 de abril, es de modalidad presencial y tendrá una duración de treinta horas. Entre otros contenidos, el módulo incluye técnicas agronómicas en producción integrada; información sobre control biológico de plagas, disponible

en Internet; gestión del clima en horticultura bajo abrigo; herramientas para la gestión del riego.

Asimismo, se realizarán prácticas de campo, con la observación e identificación de plagas, enfermedades y fauna auxiliar; realización de conteos y suelta de fauna auxiliar; y gestión de residuos agrícolas. Los asistentes también podrán adquirir conocimientos sobre análisis del reglamento específico de Producción Integrada. El curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



Entre mayo y junio, Sevilla acoge un curso sobre Estrategia Comercial en el sector del aceite de oliva

Desde el 3 de mayo hasta el 22 de junio se celebrará en Sevilla el Curso de Estrategia Comercial en el sector del aceite de oliva. En este sentido, AGE Formación y Consultoría, en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, pone en marcha esta acción formativa que está subvencionada por el fondo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

El curso va dirigido a directivos, gerentes y personal altamente cualificado de empresas agroalimentarias andalu-

zas y tiene como objetivo principal el posicionamiento de las empresas agroalimentarias de la Comunidad en el mercado internacional mediante la innovación en la metodología de trabajo y estrategia comercial.

Entre los módulos de contenidos, se tratarán temas como la estrategia de negocio; el comercio internacional; la estrategia sectorial; la estrategia comercial y de gestión de equipos comerciales; así como también se hablará de marketing y de comercialización dentro del sector del olivar.

■ FERIA

Alimentaria 2012 regresa como centro internacional de negocios

Alimentaria es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes a nivel internacional. Así lo reconocen los principales operadores de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Un evento de referencia cuyos factores de éxito son la máxima especiali-

zación de su oferta, la innovación y una infatigable vocación exterior. En este sentido, del 26 al 29 de marzo de 2012, Alimentaria Barcelona volverá a ser un centro de negocios internacional para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

■ FORO

En mayo, Agriteco, la feria agrícola del Mediterráneo

Agriteco 2012, la Feria de la Tecnología Agraria del Mediterráneo y Productos y Servicios para el Agricultor de Alicante, mostrará las últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes, puesto que contará con la presencia de los mejores profesionales y



expertos del sector que mostrarán todos sus avances. Así, los próximos días 18 al 20 de mayo se darán cita sectores como maquinaria para explotaciones agrícolas, productoras de semillas, proveedores de insumos y tecnología, proveedores de productos fitosanitarios, etc.

■ CONCURSO

II Premios sobre Agricultura Sostenible

La Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible pone en marcha, por segundo año consecutivo, los II Premios de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, con el objetivo de favorecer su difusión y conocimiento desde el punto de vista económico, social y medioambiental los temas refe-

rentes a esta gran materia. Su objetivo es valorar el trabajo de los investigadores que trabajan con el fin de conseguir nuevas tecnologías que hagan de la agricultura y de la ganadería un sistema cada día más sostenible. Los interesados deberán enviar sus trabajos antes del 1 de julio de 2012.

■ FERIA

Expo Agro Almería cuenta con la participación masiva del agricultor



Del 18 al 20 de abril, en Roquetas de Mar, se celebrará una nueva edición de Expo Agro Almería 2012. Este evento se trata de una feria de negocio hortofrutícola, pero en este año se pretende recuperar el protagonismo del agricultor,

que tendrá diferentes actividades programadas expresamente para él; y centra esfuerzos en la innovación para poder, así, mejorar el rendimiento tanto de la comercialización y la producción como de la industria auxiliar.

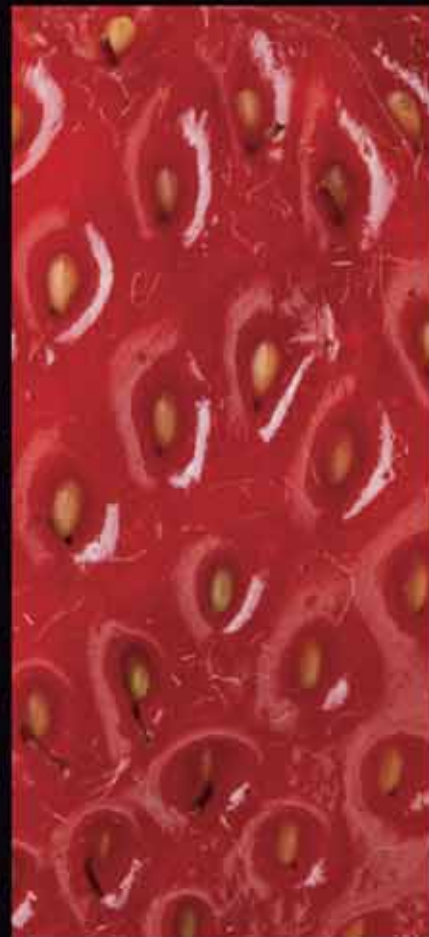
■ FERIA

Bióptima 2012 centrará su edición en la reducción de la dependencia energética y la creación de empleo

La IV edición de la Feria internacional de Biomasa y Servicios Energéticos se celebrará en Jaén los días 18, 19 y 20 de abril de 2012 en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. El tema central de esta nueva edición será 'Soluciones tecnológicas innovadoras y efi-



cientos para la reducción de la dependencia energética y la creación de empleo: Biomasa, Servicios Energéticos, Climatización Eficiente, Nuevas Tecnologías e Innovación'. Bióptima se ha convertido en un referente en el ámbito europeo en el sector de las energías renovables.



**EL MEJOR
MERCADO
PARA CULTIVAR
NEGOCIOS**



www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
 INFOIFEMA 902 22 15 15
 EXPOSITORES 902 22 16 16
 LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
 fruitattraction@ifema.es



XXVII EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional del Modelo Almería: Agricultura y Seguridad Alimentaria.



Agricultura de vanguardia.

**Modelo
Almería:
por un mundo
más saludable.**

Del 18 al 20 de abril de 2012

Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara Almería

Colabora:



Organizan:

