

VALENCIANO DE NACIMIENTO, DE LARGA TRADICIÓN POLÍTICA EN ANDALUCÍA, SUSTITUYE A LA GRANADINA AGUILERA

Luis Planas, nuevo consejero de Agricultura

Almería vuelve a quedarse sin 'su' consejero de Agricultura. José Griñán ha querido que sea un valenciano, con larga tradición en la política andaluza, quien se haga cargo de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Pág. 39



ESPECIAL Tomate y sus injertos Págs. 19 a 30

DEL 9 AL 12 DE MAYO EN EL CENTRO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CAMPOHERMOSO

ExpoLevante 2012 se consolida con la presencia de 160 expositores

La feria agrícola del Levante abre sus puertas el día 9 de mayo con la satisfacción de tener el apoyo de gran parte del campo almeriense. Ciento sesenta expositores darán vida a una muestra que, entre otras cosas, demostrará que en Almería sí tiene cabida una feria agrícola y que el sector la necesita Págs. 3 a 18



Las diez ediciones anteriores de ExpoLevante han gozado del favor del público. / FHALMERÍA

NOTICIAS

El Gobierno reduce al 0,16 el módulo del IRPF para hortícolas en el actual ejercicio de la Renta P. 39

I+D

Los agricultores aprenden a convertir los restos vegetales en compost P. 41

El número de robos en el campo sigue estable y continúan las detenciones

Página 33

INDUSTRIA AGRARIA

El uso de luz ultravioleta reduce hasta en un 40% las pérdidas en la postcosecha P. 43

NOTICIAS

Casi la mitad de las exportaciones españolas de hortalizas hasta febrero partieron desde Almería P. 34

COAG alerta de los bajos precios de sandía y melón "sin motivo aparente" P. 38

OPINION:

"La maldita primavera"

Página 2

Opinión

OPINION

ExpoLevante Níjar, una referencia para una tierra



■ **Antonio Jesús Rodríguez**
Alcalde de Níjar

GRACIAS A TODOS LOS INTEGRANTES DE LOS SECTORES QUE REPRESENTA NUESTRA FERIA, PERO QUIERO MOSTRAR MI AGRADECIMIENTO SINCERO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRARIO Y A LOS COLABORADORES.

ExpoLevante Níjar se convierte, sin duda, un año más, en una importante referencia para una tierra, la nijareña, que se propone mostrar lo mejor de sí misma, su territorio y sus gentes.

No puedo pasar esta ocasión sin destacar el soberano esfuerzo con el que se hace esta feria. Este año, si cabe, con más dificultades que nunca, por la situación coyuntural de nuestra economía nacional.

Pero es aquí donde está el valor de la feria y de todos los que la hacen posible. Tiene mérito relativo llevarla a cabo en tiempos de bonanza, pero tiene un mérito extraordinario hacerla en tiempos como los que corren y, además, con más volumen, más representatividad y más nivel de los que nunca antes se hubieran llegado a alcanzar. Todo esto es posible por

la modesta aportación del Ayuntamiento de Níjar, de su Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, pero sobre todo de tantos cientos de personas y empresas que han confiado como siempre en ExpoLevante Níjar y en NíjarCaza.

Gracias a todos los integrantes de los sectores que representa nuestra feria, pero quiero mostrar mi agradecimiento sincero a las empresas del sector agrario y a los colaboradores, que son los que soportan la carga financiera.

Enhorabuena nijareños y enhorabuena visitante de toda España y del resto del mundo. Muchas gracias a todos los expositores, gracias de corazón. Ahora toca aprovechar estos días con el mayor rendimiento posible y a ello os invito a todos.

OPINION

La primavera se ha vuelto cada vez más dolorosa para el campo almeriense. No hace mucho, las primeras sandías negras que anunciaban la campaña de esta fruta las llevaba San Marcos el tercer fin de semana de abril en su trono, en la procesión en su honor. Este año han sido las últimas; ya no querían las sandías los mercados y los compradores a pie de finca han anunciado con vehemencia y claridad la tan sonada frase: "no las quieren". Cientos de agricultores han hecho inversiones para nada, su producto a la basura y las justificaciones son varias. La climatología no estimula el consumo; los mercados están saturados de producto de Sudamérica y África, o simplemente, las tendencias han cambiado: sandía sin semilla, negra o blanca, sandía mini, sandía piña y un largo etc.

La evolución es inevitable y necesaria para conseguir que el sector siga vivo. Necesita producir lo que le interesa al consumidor final. Es cierto y es acertado. No obstante, no me parece tan acertado, y mucho menos justo, que se use la fuerza investigadora de Almería, su dinero, la predisposición de sus empresas, sus vías comerciales y otras cosas necesarias para poder desarrollar nuevas variedades y que, finalmente, estas mismas variedades cultivadas en países competidores terminen generando una competencia brutal a los productores almerienses hasta el punto de tener que desaparecer.

¿Quién se beneficia de todo esto? Unos cuantos comerciantes, alguna casa de semillas y algún avisado pro-

La maldita primavera



■ **José Antonio Gutiérrez**
Licenciado en Periodismo

CIENTOS DE AGRICULTORES HAN HECHO INVERSIONES PARA NADA, SU PRODUCTO A LA BASURA Y LAS JUSTIFICACIONES SON VARIAS. LA EVOLUCIÓN ES INEVITABLE Y NECESARIA PARA CONSEGUIR QUE EL SECTOR SIGA VIVO. NECESITA PRODUCIR LO QUE LE INTERESA AL CONSUMIDOR FINAL. ES CIERTO Y ES ACERTADO.



ductor de grandes volúmenes. Esto es absolutamente legal, pero es bueno que se sepa, a ver si así algunos sindicalistas locales dejan de apuntar para donde no es.

Hace falta mirar a la cara a los agricultores y decirles con todas las palabras: "la sandía 'Pepita', creada y popularizada desde Almería, se cultiva en Gambia y se recolecta unos meses antes de que tú cojas las sandías tempranas, por lo tanto, las tuyas van a llegar a un mercado saturado y te las vas a tener que comer tú". Todos sabemos que está pasando esto, pero nadie se atreve a decirlo. Hay que decirlo alto y claro, comentarlo. Poner en sobre aviso a los productores almerienses para que ellos también sepan posicionarse y saber qué cultivar. No son rentables las sandías porque ahora se cultivan en Gambia, pues se siembran melones, que no pasa nada. Lo mismo la multinacional que creó la semilla de la sandía 'Pepita' termina sembrando sandías sólo en Gambia.

Hoy, la sandía negra con semillas, la más tradicional del campo almeriense, se amontona en almacenes de comercialización, cámaras frigoríficas y vertederos porque aún persisten en los mercados las procedentes de Sudáfrica y África, algunas de ellas de empresarios almerienses que han decidido usar todos los canales de comercialización de Almería y variedades creadas aquí para hacer su negocio. Como he dicho antes, es legal, la comercialización es libre, pero es bueno que se sepa.

Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
Dirección: Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E. 04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón.
Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
Portal web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

ExpoLevante 2012

CONSOLIDACIÓN

Con más de 160 expositores, la feria logra su récord y confirma su peso

EL EVENTO VA A CONTAR CON REPRESENTACIÓN DE COMERCIALIZADORAS, SEMILLEROS, CASAS DE SEMILLAS Y EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

Rafa Villegas

ExpoLevante está recogiendo los frutos de haber tenido claro desde sus inicios hasta la actualidad cuáles serían sus focos de atención y quiénes serían los destinatarios del evento. Así, esta feria, que se celebra con periodicidad bienal, al contrario de lo que le está sucediendo a la mayoría de eventos de este tipo que se celebran a lo largo y ancho del territorio nacional, este año va a batir todos sus récords de participación.

Concretamente, entre los espacios expositores relacionados con el sector agrícola y los que tienen más que ver con la cinegética, ya que no hay que olvidar que la feria también incluye la sección Níjar Caza 2012, el Ayuntamiento de la localidad nijareña ha confirmado la presencia de más de 160 stands.

Lo cierto es que ExpoLevante, que se celebra en el Centro de Exposiciones y Congresos de Cam-



ExpoLevante es, sin duda, una feria muy concurrida. /FHALMERÍA

pohermoso entre los días 9 y 12 de mayo, va a contar con expositores de subsectores tan variados como la industria auxiliar de la agricultura, la comercialización, las casas de semillas, los semilleros, la distribución de productos animales y otras empresas más relacionadas con la cinegética.

Así, por ejemplo, dentro del apartado de la industria auxiliar de la agricultura, está confirma-

da la participación de las empresas Agrimaquinaria Chico, Carretillas Amate, Biobest, Biomip, Koppert España, Fibra de coco Coflor y Sotrafa, entre otros. En cuanto a las comercializadoras, contarán con espacio expositor en la feria nijareña Grupo Agropónimo, Agrupalmería, CASI, Coprohñjar SCA, SAT Costa de Níjar y Vegacañada, por poner algunos ejemplos. Respecto a las casas de semillas, estarán prácticamente todas las que trabajan en la provincia de Almería, entre ellas, Diamond Seeds, Ekologic Seeds, Gautier Semillas, Hazera España, Ibero Seed, la multinacional Monsanto, Philoseed, así como Ramiro Arnedo, Rijk Zwaan Ibérica, Semillas Fitó, Semillas Zeraim, Syngenta y Vilmorin. De semilleros, los que se acerquen a la feria podrán encontrar a Cristalplant, Semilleros El Plantel, Semilleros Jarico y Semilleros Laimund. De instituciones estarán, como no podía ser de otra manera, el Ayuntamiento de Níjar y, por otra parte, el CAAE.

La organización señala a la confianza del sector en el evento como clave del éxito alcanzado de participación

Desde el Ayuntamiento de Níjar, organizador de la feria, han señalado cómo "la confianza del sector agrícola en la muestra, añadido a su esfuerzo por hacer llegar al mundo los avances tec-

nológicos y excelencias de la agricultura, ha conseguido que se superen todas las expectativas".

Lo cierto es que, como han apuntado, todo esto se ha con-

seguido en un marco de "dificultades económicas y sin contar con el apoyo de ayudas públicas". Lo que está claro es que, durante tres días, Níjar va a ser el epicentro agrícola provincial.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Agrobío

DEL 9 AL 12 DE MAYO EN EL CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE CAMPOHERMOSO

“La feria de los agricultores” abre una vez más sus puertas y suma ya once ediciones

EL EVENTO CUENTA CON MÁS DE 8.000 METROS DE EXPOSICIÓN, EN TOTAL, Y PREVE RECIBIR LA VISITA DE MÁS DE 70.000 PERSONAS ESTOS DÍAS

■ Isabel Fernández

ExpoLevante Níjar abre sus puertas desde hoy hasta el próximo sábado, 12 de mayo, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Campohermoso y lo hace con el claro objetivo de seguir siendo un referente en el sector agrícola provincial. En este sentido, ya durante la presentación del evento, el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, afirmó que ExpoLevante es “la feria de los agricultores para los agricultores” y, por tanto, “una cita ineludible para los profesionales de todos los ámbitos, pero también muy atractiva para el público en general”. Llegado a este punto, indicó que “esperamos una afluencia de más de 70.000 personas a ExpoLevante”.

Para alcanzar esta meta, desde la organización han elaborado un variado y extenso programa de actividades, que incluye desde degustaciones de productos de la tierra hasta presentaciones de algunas de las empresas participantes, sin pasar por alto las jornadas profesionales. Sobre este último aspecto se pronunció José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente nijareño, quien explicó que, de hecho, “hemos dado la oportunidad a las empresas de que participen en la organización de las jornadas”. Y es que, quién mejor que los profesionales directamente vinculados al sector para dilucidar cuáles son los temas más candentes del momento. Asimismo, para estas empresas, algunas de ellas de fuera de las fronteras nacionales, desde la organización han dispuesto una sala de conferencias para que puedan presentar sus novedades al mercado.

Precisamente, empresas como Agrobio, Biobest o Koppert, todas ellas pertenecientes al sector de la industria auxiliar de la agricultura, aprovecharán el marco que les ofrece ExpoLevante para presentar sus últimas novedades. Junto a ellas, empresas fabricantes y distribuidoras de plásticos



■ La organización prevé una alta afluencia de público. / FHALMERÍA

para agricultura, como Sotrafa, o casas de semillas, como es el caso de Zeraim o Clause, harán lo propio con nuevos productos, la gran mayoría pensados para la próxima campaña, la 2012/2013.

ACTIVIDADES PARA TODOS

ExpoLevante, tal y como apuntó el concejal de Agricultura nijareño, no sólo es la feria de los agricultores, sino que aspira a convertirse en un referente dentro de todo el sector y, además, ya “cuenta con el arraigo entre la gente después de diez ediciones”. Pensando, precisamente, en el público en general, el evento ofrecerá a diario, a partir de las 13:30 horas y en el stand de degustación, como su propio nombre indica, degustaciones de productos de la tierra. De este modo, en la jornada inaugural, la berenjena será el pro-

ducto elegido para deleitar a los visitantes, mientras que, en jornadas posteriores, ‘los elegidos’ serán el pimiento, el calabacín y, cómo no, un compendio de alimentos de la huerta nijareña.

Quienes, además de conocer los productos de la tierra, quieran profundizar un poco más en el modelo agrícola almeriense o conocer sus novedades, podrán acercarse a cualquiera de las jornadas previstas. Así, por ejemplo, el jueves, 10 de mayo, a partir de las 11 horas, será José Francisco Valverde, profesor de Formación Profesional Agraria del Centro E.F.A. Campomar, quien hablará sobre ‘El sector agrario en la provincia de Almería y la formación de futuros agricultores’; mientras que el sábado, 12 de mayo, y a esa misma hora, será el turno de Joaquín Segura, responsable en Almería del Servicio de Certifica-



■ Un momento durante la presentación del evento. / FHALMERÍA

DEL 9 AL 12 DE MAYO EN EL CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE CAMPOHERMOSO

ción CAAE, quien abundará en 'El cultivo ecológico en invernadero'.

Todo este programa de actividades ha sido posible no sólo gracias a la labor del Consistorio nijareño, sino también de las empresas participantes. En este sentido, durante la presentación del evento, el alcalde del municipio afirmó que ExpoLevante "es un evento muy trabajado y cuyos resultados deben avalar, sin duda, el esfuerzo de todos". En esta línea, destacó que, pese a la gran presencia de expositores, "no ha costado ni un solo euro a las arcas municipales" y eso, explicó, "pese a no haber recibido ni un céntimo de euro de ayudas públicas ni de entidades financieras". "Nuestro ayuntamiento ni recibe subvenciones ni lo necesita", afirmó y añadió que "nuestro compromiso con la agricultura nos lleva a organizar ExpoLevante como una gestión de servicio público". Para Rodríguez, "fomentar la competitividad de las empresas ha sido positivo" y la organización de ExpoLevante "no es esa cosa que se pretende hacer para quedar bien y salir en los medios o para mantener sin fundamento alguno algo contranatura", sino

que "nuestro objetivo es seguir siendo patrimonio de nuestros agricultores".

NÍJARCAZA

Por otro lado, y de forma paralela, una vez más, a la celebración de ExpoLevante, en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso también abre sus puertas NíjarCaza. El evento contará, una vez más, con una extensa participación de expositores, así como con demostraciones y presentaciones acordes a la temática de la cita. De este modo, en los más de 8.000 metros cuadrados de exposición (5.000 metros de interior y otros 3.000 de exterior) los visitantes no sólo podrán conocer a empresas y asociaciones relacionadas con la cinegética, sino también disfrutar de, por ejemplo, una exhibición de perros de la unidad canina para la detección de cebos envenenados, organizada por la Consejería de Medio Ambiente, el jueves a las 13:00 horas, o de una exposición de perros de caza, en este caso, el viernes, 10 de mayo, también a partir de las 11:00 horas y hasta el cierre del recinto, a las 21:00 horas.



■ La caza volverá a estar presente, un año más, en la exposición. / FHALMERÍA

DIETA MEDITERRÁNEA



Les presentamos nuestra nueva Línea Profesional de Pimientos Asados al Horno en formatos exclusivos para Foodservice.

Todo el sabor tradicional de nuestro campo, preparado para degustarse en las mejores cocinas.



LINEA PROFESIONAL



LISTO PARA CONSUMIR
(frio o caliente)



Producido, Elaborado y Envasado por / Produced, Processed and packed by:



Costa de Almería
HORTOPRUFICOLA

hcostadealmeria@hcostadealmeria.es
www.hcostadealmeria.es

Plaza Huerta de Europa, 1 - Apartado de correos 446
04740 Roquetas de Mar - Almería - España
Tels. +34 950 60 30 03 - Fax +34 950 60 30 04
info@qdelicias.com
www.qdelicias.com
R.G.S.: 21.0001194/AL
R.J.A.: 04/40.610

100% DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO EXPOSITOR

“La feria ofrece a las empresas y al agricultor la cordialidad que buscan”

EL EDIL APUNTA AL AMBIENTE “FAMILIAR”, AUNQUE SIN PERDER LA PROFESIONALIDAD DEL EVENTO, COMO CLAVE EN EL ÉXITO ALCANZADO

■ Isabel Fernández

-Arranca una nueva edición de ExpoLevante Níjar y Níjar Caza, ¿qué expectativas tienen puestas desde el Consistorio en el evento?

-Las expectativas son muy buenas, ya lo dijo el alcalde en la presentación del evento. Esta feria tiene mucha acogida por parte del agricultor, es una feria muy destinada al agricultor y, precisamente por ello, esperamos muchas visitas. El alcalde hablaba de unas 70.000; yo creo que no es ninguna locura y, sobre todo en esta edición, va a ser espectacular. La calidad de los stands, de las empresas, el tipo de empresas que tiene la feria, que tenemos, prácticamente, todo el sector representado... Todo ello hace que las expectativas sean muy buenas. Está todo vendido y, de hecho, hemos intentado reducir todo el pasillo al máximo con la intención de meter el mayor número de empresas porque, incluso, ha faltado sitio. La verdad es que estamos muy contentos.

-ExpoLevante, según afirmaba el alcalde del municipio en una entrevista reciente, es una feria adaptada a las necesidades del agricultor. ¿Hasta qué punto diría que esto es así?

-El agricultor siente esta feria como suya, principalmente, porque conoce a la mayor parte de las empresas que se va a encontrar; es decir, aquí el agricultor entra en la feria y tarda cinco horas en salir por la puerta porque no da abasto a saludar a gente conocida. Ése es, por decirlo de alguna manera, el alma de la feria. Esto es muy importante. Junto a esto, el agricultor tiene en la feria todo lo que diariamente necesita y utiliza, como son las cosas que le puedan ofrecer las empresas de suministros, las casas de semillas, de invernaderos...

-Pese a la difícil coyuntura económica, la feria ha conseguido un gran éxito de participación entre las empresas. ¿Qué cree que les aporta el evento para que no duden en participar?

-Precisamente, esa cercanía con el agricultor. No podemos olvidar



JOSÉ REQUENA

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR

nunca que el agricultor es el consumidor final de todas estas empresas, luego, ellas están muy a gusto ofreciendo su producto, directamente, a la persona que lo consume. Ésta es la cuarta edición que yo hago siendo concejal y, principalmente, las casas de semillas, que

a otras ferias ni siquiera van, están todas aquí porque, según ellas mismas me dicen, el agricultor viene, se interesa por sus productos, tienen contactos, llegan a acuerdos... En definitiva, la feria tiene un ambiente de cordialidad, que es lo que buscan tanto el agricultor como las

empresas y, en el caso de estas últimas, están muy contentas con este modelo de feria porque, en realidad, hacen negocio.

-ExpoLevante incluye, como en ediciones anteriores, un amplio programa de ponencias. ¿Qué se pretende con estas actividades paralelas?

-Todos los años, desde la organización de la feria, hemos traído ponentes de fuera que han supuesto una importante inversión. Sin embargo, en esta ocasión, hemos intentado innovar ahí también. Por eso, pensamos que la mejor manera de organizar unas jornadas era brindarle la sala de conferencias a los expositores que hay en la feria para que ellos mismos fuesen los que organizaran esas jornadas. Les mandamos un correo y la sorpresa fue que, en dos días, teníamos una programación espectacular. Nosotros entendemos la feria de esta manera; no estamos aquí para ganar dinero, sino todo lo contrario, para que las empresas que vengan se sientan bien, acogidas, tengan todas las instalaciones a su servicio y que, verdaderamente, hagan el negocio que vienen buscando. Y, hasta la fecha, con una feria garantizamos el éxito de la siguiente.

-A diferencia de otros eventos, ExpoLevante no cuenta con ningún tipo de financiación pública y, aún así, sigue adelante. ¿Cree que esto es una muestra más de su consolidación dentro del sector?

-Desde luego. De hecho, esta feria no es barata, a diferencia de lo que se pueda pensar. Teniendo en cuenta que el espacio es tan reducido, el metro cuadrado es caro, en comparación con otros eventos; luego, no regalamos el suelo. Pero lo que sí tenemos claro es que no estamos aquí ni para que el Ayuntamiento gane dinero ni para que lo gane el equipo de organización. Le recuerdo que, de hecho, nosotros no somos profesionales, mientras que en otros eventos hay gente que se dedica, exclusivamente, a organizar ferias durante todo el año.

-Mientras Expo Agro lleva años buscando un enfoque, un objetivo al que dirigirse, ExpoLevante parece haberlo tenido claro desde el principio: el agricultor. ¿Cree que ahí radica parte de su éxito?

-Exacto. Y lo que es mejor aún, gracias a este sistema de organización, las empresas están muy contentas porque, aunque ésta sea una feria centrada en el agricultor, es una feria profesional y que visita mucha gente de otros países. Es decir, una cosa no es incompatible con la otra.

-¿Por qué le diría a los almerienses que tienen que pasar por ExpoLevante y Níjar Caza?

-Yo les diría que vengan porque se van a sentir como en su casa, es decir, van a encontrar un ambiente muy familiar y cercano. Van a poder venir con la familia y estoy seguro de que a todos les va a gustar lo que van a ver.

“ExpoLevante y Níjar Caza son dos eventos compatibles”

-La agricultura será protagonista estos días, pero también la cinegética, gracias a Níjar Caza. ¿Cómo se logra compatibilizar dos materias tan dispares?

-Curiosamente, en Almería, nunca se habían hecho ferias de caza. Hace unos dos años, unos amigos cazadores me lo propusieron y lo vi muy interesante. Hicimos la primera edición en 2010 y ésta es la segunda edición de Níjar Caza. Estamos seguros de que ExpoLevante y Níjar Caza se complementan perfectamente, ya que la mayoría de agricultores, yo entre ellos, tenemos esta afi-



ción. Es cierto que, al principio, parecía que una cosa y otra no casaban mucho, pero, al final, ha sido todo lo contrario, un éxito total.

-¿Cuántos de los expositores están directamente relacionados con el mundo de la caza?

-A esta feria, debido al éxito que ha tenido ExpoLevante, hemos tenido que reducirle un poco el espacio interior, aunque esto no

quiere decir que no haya stands de caza. Pero, en cualquier caso, Níjar Caza está más dirigida al mundo del perro de caza y, de hecho, vamos a tener aquí los mejores perros a nivel nacional. Vienen de todas partes de España y muchos de ellos son, incluso, campeones. La verdad es que vamos a contar con una serie de actividades dentro de Níjar Caza muy interesantes y de calidad.

NOVEDAD

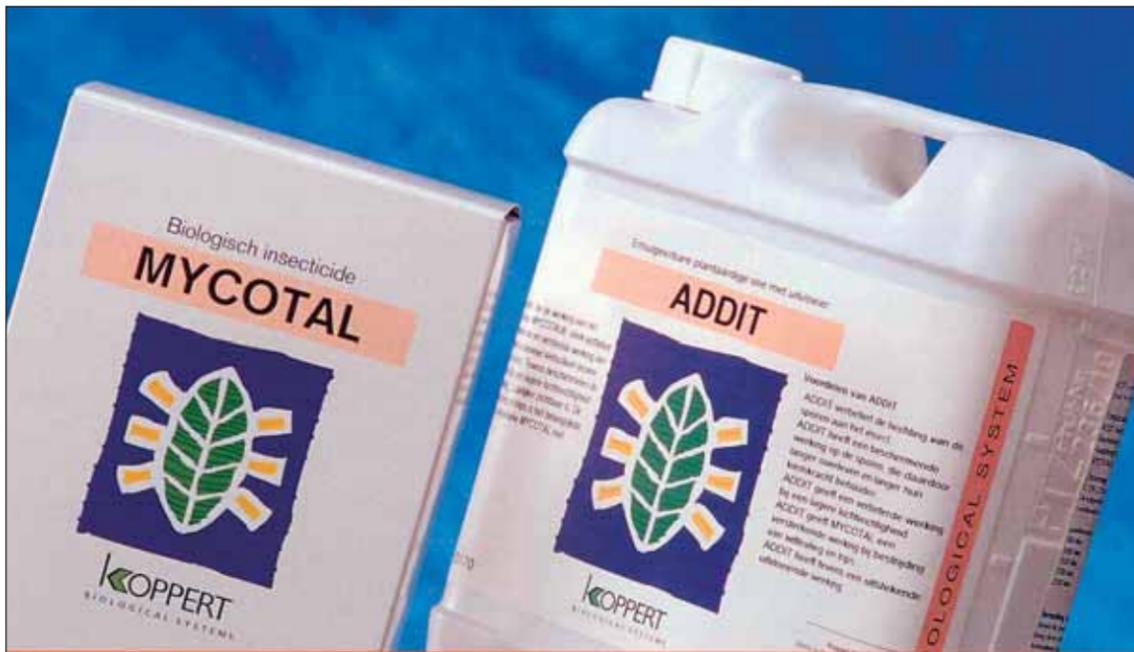
Koppert lanza un bioplaguicida que “acaba con la mosca blanca y el trip”

MYCOTAL® TIENE UNA EFICACIA SUPERIOR AL 80% SOBRE LARVAS Y PUPAS Y, ADEMÁS, NO GENERA RESISTENCIAS DE PLAGAS NI RESIDUOS

CIA

Koppert pone al servicio del agricultor una herramienta efectiva para combatir la mosca blanca y el trip. Mycotal® es un producto de nueva generación dentro del grupo de los bioplaguicidas, altamente efectivo y respetuoso con el medio ambiente. Asimismo controla todos los estadios de mosca blanca y trip, con una mortalidad superior al 80%.

Mycotal® es un producto que actúa por contacto; adheriéndose firmemente al insecto, penetra en su interior y éste se ve afectado en el plazo de 48 horas después de la infección. Cuando el insecto ha muerto, Mycotal® se regenera y puede



■ Mycotal® es un producto, además de eficaz en la lucha contra las plagas, respetuoso con el entorno.

infectar a otros por contacto. La eficacia del producto en todos los estadios de la plaga es muy superior a muchos de los productos utiliza-

dos comúnmente. Sobre huevos, su eficacia es superior al 50% y la mortalidad sobre larvas y pupas es superior al 80%.

Mycotal® es un producto natural que respeta el medio ambiente y, además, no genera resistencias en los insectos, con lo que se puede

usar de forma frecuente. Es específico y altamente eficaz en su actuación, contribuyendo a reducir la presencia de plaga y un mejor control de la misma. De esta forma, se reduce el número de tratamientos químicos usados, con la consiguiente mejora del cultivo.

Mycotal® es seguro para el aplicador y no tiene efectos tóxicos sobre los seres humanos ni deja residuos sobre la planta. No es fitotóxico y es compatible con los enemigos naturales y con los polinizadores. Además, no es necesario cerrar las colmenas de abejorros cuando se aplica, con lo que no se interrumpe la polinización, aumentando la producción.

Usar Mycotal® permite adaptarse mejor a las normas de calidad que se exigen, siendo un producto que permite al agricultor producir alimentos limpios y libres de residuos para el consumidor. Asimismo, su producción tendrá mayor valor comercial, dada la mayor calidad sanitaria del producto comercializado.

Koppert produce en exclusividad para el mundo entero esta cepa de *Verticillium lecanii* para el control de plagas y, actualmente, Mycotal® es el único producto registrado en España de *Verticillium lecanii*.

Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.







www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900

ALTA PARTICIPACIÓN

Más de 15 casas de semillas presentan en la feria su oferta para la próxima campaña hortofrutícola

LA FECHA EN LA QUE SE CELEBRA EXPOLEVANTE ES PERFECTA PARA QUE ESTAS EMPRESAS DEDIQUEN EL EVENTO A HACER SUS NEGOCIOS

■ Elena Sánchez

La nueva edición de ExpoLevante va a contar con una alta participación de casas de semillas, ya que las fechas en las que se celebra este evento es idónea para que dichas entidades hagan negocio y presenten su catálogo de productos de cara a la próxima campaña. En este sentido, el agricultor podrá conocer de cerca cuáles son las mejores opciones de producto que tiene para su campaña de otoño, así como también tendrá la oportunidad de ver de cerca cuáles son las ventajas y las diferencias de cada uno. Sobre todo, los frutos que más protagonismo tendrán serán tanto el tomate como el pimiento, dos productos que comenzarán a sembrarse en junio, en las zonas más tempranas, y en julio-agosto, en las más tardías, por lo que en estos momentos es cuando se empieza a hacer la selección de una variedad u otra. Sin duda, se tra-



■ Syngenta es una de las empresas que estará presente en la feria este año. / FHALMERÍA

ta de un buen momento para que las casas de semillas entren en acción y traten, junto con el agricultor, de establecer las mejores fechas de plantación y los ciclos

que se van a llevar a cabo teniendo en cuenta zona de producción, situación de suelo, instalaciones de invernadero, etc. Así, entre las empresas que van

a estar presentes este año en ExpoLevante destacan: Diamond Seeds, Ekologic Seeds, Gautier Semillas, Hazera España, Ibero-seed, Monsanto, Philoseed, Ra-

miro Arnedo, Rijk Zwaan Ibérica, Semillas Fitó, Syngenta Seeds, Vilmorin o Semillas Zeraim, entre otras. Sin duda, una gran representatividad de casas que hace ver la importancia que para éstas tiene el sector hortofrutícola de la provincia almeriense.

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que estas entidades introducen en su calendario ferial destacan las degustaciones de producto, las presentaciones de nuevas variedades o las charlas que se llevan a cabo con clientes y profesionales del sector a nivel general.

En concreto, en el caso de la empresa Philoseed, el día jueves, 10 de mayo, va a llevar a cabo la presentación de su línea Philotec y, en concreto, de Philosol Semilleros. Este acto comenzará a partir de las 16.00 horas en la Sala de Conferencias que la organización de ExpoLevante ha puesto a disposición de los participantes para hacer más fácil su trabajo. Igualmente, esta misma firma, el viernes, 11 de mayo, también entrará en acción para presentar a los asistentes su nueva variedad de tomate Larguero.

PROTAGONISTA

El tomate sigue siendo 'la perla' del campo almeriense con más de 9.000 hectáreas

■ E. Sánchez

El tomate sigue siendo 'la perla' del campo almeriense, sobre todo de la zona del Levante, donde se cultiva la mayoría de las más de 9.000 hectáreas de la provincia que contabilizó la Delegación de Agricultura en sus datos de la campaña 2010/2011. El clima, las condiciones de campo y la experiencia de muchos años de los agricultores son los principales motivos por los que el tomate es el principal producto que se cultiva en esta zona. Y es que, a pesar de los malos momentos que se están viviendo en las últimas campañas, sobre todo por los bajos precios que percibe el agricultor, la lucha es constante y el buen hacer de cada uno de los eslabones



■ Producción de tomate bajo invernadero. / FHALMERÍA

de este sector está permitiendo que cada año se siga hacia adelante.

DATOS RECIENTES

La situación de crisis que arrastra el tomate desde hace varias campañas trajo consigo una reducción considerable del número de hectáreas que, en la provincia, y fundamentalmente en la comarca de Níjar, se destinaban a su cultivo y que, muy probablemente, acabaron sembradas de calabacín. De este modo, y según las cifras de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, relativas a la campaña 2010/2011, la superficie de tomate se redujo en casi 1.000 hectáreas, pasando de las 9.939 del ejercicio 2009/2010,

a las 9.050 de la campaña pasada. Evidentemente, esta reducción de superficie tuvo un claro reflejo en los ingresos percibidos por los agricultores, que cayeron desde algo más de 554 millones de euros a poco más de 436 millones.

EXPORTACIONES

Por otro lado, y pese a estos números negativos, el tomate almeriense mantiene, al menos, una cifra positiva y es que sigue siendo líder indiscutible en exportaciones de la provincia y, por tanto, es el producto más internacional de Almería. Así, sólo entre los meses de enero y septiembre de 2011, según los datos de la Administración andaluza, las exportaciones de este producto sumaron 319'4 millones de euros, el 21'3% del total de ventas al exterior de frutas y hortalizas provinciales. Entre sus principales mercados de destino, una vez más, Alemania sigue manteniéndose a la cabeza.

Expo Levante Níjar

Feria de Agricultura, Cinegética y Naturaleza

del 9 al 12 de Mayo



Níjar
Caza 2012



síguenos en www.nijar.es



Centro de Exposiciones y Congresos
Campohermoso - Almería- Horario: 11:00-21:00 h



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Sotrafa lleva a la feria su última novedad: una doble cámara de alta transparencia

■ I. Fernández

Sotrafa aprovechará su participación en ExpoLevante para mostrar a los profesionales del sector sus últimas novedades de cara a la próxima campaña. Novedades entre las que destaca una doble cámara de alta transparencia, sobre la que ya dio algunas pinceladas en la pasada edición de Expo Agro. Sobre ella, Carlos López, responsable de Investigación y Desarrollo de la empresa, explicó que se caracteriza por ser “prácticamente como un cristal”. De este modo, mientras el resto de cámaras dejan pasar en torno al 90% de la luz solar al interior de la finca, Sotrafilm DC Alta Transparencia, que así se llama la novedad, “cuenta con una transmisión global de luz visible (TGLV) del 97%”. Junto a esto, “apenas tiene difusión, sólo un 7%, y elimina el goteo de la cubierta entre la doble cámara y el cultivo”.

Esta novedad de Sotrafa para la próxima campaña cuenta, como el resto de dobles cámaras de la empresa, con otra serie de ventajas como, por ejemplo, “el buen efecto térmico en espesores bajos, evita las oscilaciones térmicas entre el día y la noche y, además, resulta fácil de instalar y retirar”. Asimismo, cuenta con efecto antifog, es decir, “en lugar de condensar el agua gota a gota, crea una película que, con una ligera inclinación de la doble cámara, se puede dirigir hacia la canaleta de desagüe”.

Ésta es la principal novedad de este fabricante de plásticos de cara al próximo ejercicio; sin embargo, desde Sotrafa han introducido algunas mejoras en otros de los productos con los que ya cuentan en su gama.

OTROS PRODUCTOS

En este sentido, Carlos López se refirió a su plástico para cubierta TRC DH, que cuenta con una difusión del 60%, por encima de la media de los plásticos normales. Esta mayor difusión, según explicó, permite “una distribución más homogénea de la luz dentro del invernadero” y, como consecuencia de ello, “un aumento de la productividad”. Asimismo, llamó la atención sobre sus láminas para desinfección de suelos. Así, se refirió a Sotrafilm ECO, indicada para solarización, y Sotrafilm DS, para desinfección a través de solarización y químicos de forma conjunta.

Junto a todo ello, durante la presentación de sus productos en la feria, que tendrá lugar el jueves, 9 de mayo, a las 17:00 horas, los responsables de Sotrafa mostrarán su gama Revlam de canaletas para evacuar el agua del invernadero. Esta canaleta es, según la empresa, “la canaleta definitiva”, ya que, gracias a ella, “hemos encontrado una solución adecuada para algo tan fundamental como es la recogida del agua en el invernadero”.

EXPERTOS EN LUCHA INTEGRADA

Agrobío ‘se lanza’ a por el pepino tras el éxito en tomate

LA EMPRESA TENDRÁ PRESENCIA DESTACADA EN EL EVENTO, DONDE, DE HECHO, MOSTRARÁ SUS ÚLTIMOS AVANCES EN CONTROL BIOLÓGICO

■ Isabel Fernández

Agrobío, empresa 100% almeriense, no ha querido perderse la XI edición de ExpoLevante Níjar. Evento en el que, además, tendrá una presencia más que destacada. La empresa productora y comercializadora de fauna auxiliar llega a la cita tras confirmar el éxito del control biológico en tomate, un éxito que, tal y como afirmó Francisco Torres, responsable de Calidad de la compañía, “costó”, pero, al final, “los resultados que hemos obtenido han sido muy buenos y se ha producido un cambio en el esquema productivo” almeriense. Precisamente de este cambio hablarán responsables de la empresa en ExpoLevante. Allí ofrecerán una charla sobre ‘Bioprogramación del Nesi en semillero para tomate’. Y es que, qué mejor marco que una feria enclavada en el corazón de la comarca más ‘tomatera’ de Almería para resolver las dudas que aún puedan quedar en torno a este asunto.

La lucha integrada en tomate se puede afirmar que ya es “un éxito” y, de hecho, según apuntó Torres, “estamos en un 80% de las hectáreas con control integrado”,



■ Francisco Torres, responsable de Calidad de Agrobío. / FHALMERÍA

una cifra muy importante, sobre todo si se tiene en cuenta que, durante la pasada campaña, los porcentajes rondaban el 50%. Pero superado el ‘escollo’ del tomate, para esta empresa netamente almeriense se abre ahora un nuevo horizonte: ampliar el uso del control biológico en pepino.

EL RETO

El uso de fauna auxiliar para combatir las plagas en pepino ha crecido bastante en las últimas campañas; sin embargo, el sector necesita aún un ligero ‘empujoncito’.

En este sentido, Francisco Torres comentó que, en Agrobío, “hemos avanzado mucho en lucha integrada en pepino”; de hecho, continuó, “este año hemos tenido entre 600 y 700 hectáreas” y, de momento, “los resultados están siendo muy buenos”. A su juicio, el ‘método’ no había funcionado correctamente hasta ahora porque “las dosis no eran las adecuadas”; sin embargo, hoy por hoy, “ya se sabe cuánto hay que soltar”.

Estas sueltas, según explicó, son más eficaces “con *Amblyseius cucumeris*”, ya que “tolera el frío mejor que el *swirskii*”.

ESPECIALISTAS EN TOMATE ECOLÓGICO

El gazpacho ecológico con “sabor” de Biosabor conquista a los visitantes

■ I. F. G.

Biosabor, empresa especializada en la producción y comercialización de tomate ecológico, ha dado un salto más allá de la producción en fresco y hace meses que comenzó a elaborar gazpacho. Hasta ahora, este nuevo producto, que fabrican en colaboración con una empresa cordobesa, se ha presentado en eventos de la talla de Fruit Logística, en Berlín, o Biofach, en Nuremberg, y, ahora, llega a ‘casa’, a Níjar.

De momento, y según comentó Faustino Giménez, jefe de almacén de Biosabor, las sensaciones son “muy buenas”, ya que “a la gente le gusta”. Asimismo, indicó que, en fresco, “tenemos ya un producto muy elaborado” y, por ello, hoy por hoy, “buscamos el sabor” en el gazpacho, que “es lo que normalmente se pierde”. En su búsqueda del sabor, calidad muy apreciada en la empresa, “queremos que la gente lo pruebe y opine”, ya que, sólo así, “podremos mejorar y encontrar el mejor producto”.

Junto a esto, Giménez indicó que trabajan en la introducción de su producto en el mercado. Hasta la fecha, tal y como explicó, “hemos introducido algo en Europa” y, además, “algunas cadenas de distribución ya están probándolo”. En cualquier caso, reconoció las “dificultades” que entraña la comercialización de un nuevo producto en cualquier mercado.

Por último, y para seguir recabando esas opiniones de los consumidores, Biosabor vuelve a participar en ExpoLevante.



■ Desde la empresa invitan a todos a probar su gazpacho. / FHALMERÍA

Níjar cuenta con más de mil hectáreas de agricultura ecológica, un referente nacional

EL LEVANTE ALMERIENSE ESTÁ INMERSO EN LOGRAR LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CON PRODUCTOS DE CALIDAD COMO EL TOMATE

■ Elena Sánchez

El sector agrícola está cada vez más sometido a las exigencias tanto de mercados como de consumidores y es aquí donde entran en acción los productos ecológicos, frutos que están en auge y que ofrecen la calidad y la seguridad alimentaria que se pide. En este sentido, Níjar tiene mucho que decir, ya que, hoy en día, este municipio es un gran referente de la agricultura ecológica bajo plástico a nivel nacional e internacional, gracias a sus más de mil hectáreas dedicadas a esta forma de cultivo.

La producción ecológica en esta localidad almeriense crece a pasos agigantados y ha conseguido ser una de las zonas españolas que más productos de este tipo exporta, principalmente a países europeos. Es más, se calcula que, lejos de estancarse, la agricultura ecológica supere el 50 por ciento de la superficie cultivada antes de 2020.

En una época en la que todo el sector trabaja para ofrecer la mayor garantía y seguridad de los productos, Níjar volverá a demostrar en ExpoLevante 2012 sus avances y su forma de trabajar. Así lo ha afirmado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento nijareño, José Requena, quien ha apuntado que “ExpoLevante no es sólo una muestra del tejido empresarial agrario de nuestra tierra y sus diferentes ámbitos de negocio, es también un altavoz para dar a conocer nuestra forma de trabajar en los invernaderos. Queremos exponer al mundo la seguridad sanitaria de todos nuestros productos y el esfuerzo que hacemos por utilizar insectos beneficiosos contra las plagas”. De hecho, Requena también ha hecho hincapié en que “la vuelta a lo tradicional y lo natural es el futuro de un sector en el que tenemos aún mucho que decir los nijareños”.

El concejal de Agricultura ha añadido, igualmente, que la agricultura de esta zona ejemplifica “muy bien” los parámetros que se exigen en la actualidad: la calidad y la sostenibilidad. No sólo “tenemos un tomate conocido y va-



■ Producción de tomate bajo invernadero. FHALMERÍA



■ Trabajo de manipulación de la empresa Balcón de Níjar. FHALMERÍA

lorado a nivel internacional, entre otras producciones, sino que aplicamos los últimos avances en la lucha integrada de plagas y somos un referente en agricultura ecológica cultivada bajo plástico”.

Entre las actividades más destacadas por parte de las empresas que se dedican a este tipo de agricultura destacan las del viernes, 11 de mayo, cuando Atlántico Agrícola habla sobre los ‘Extractos vegetales, nuevas soluciones para la agricultura del presente’. Igualmente, será el turno para Agropo-niente y Vegacañada, Zeraim, Agrupalmería, Philoseeds, Biomip y Megasa, que ofrecerá alternativas para la desinfección de suelos de invernaderos.

La apuesta por la agricultura ecológica bajo plástico y la seguridad alimentaria pondrá su broche de oro el sábado, 12 de mayo, con la jornada CAAE sobre ‘Cultivo ecológico en invernadero’. Con este, se demuestra que Níjar ha sabido mirar al futuro dando un paso atrás,

volviendo a la producción más artesana y tradicional. Para aportar la calidad que demandan los mercados extranjeros, ha sabido dirigir sus avances tecnológicos hacia una agricultura ecológica que ya es todo un referente mundial. Esta XI ExpoLevante mostrará todo ese esfuerzo por adaptarse a los nuevos tiempos haciendo honor a su lema. Níjar, cultivando confianza.

APOYO DE LA JUNTA

Tal es la importancia de la agricultura ecológica en Níjar que también la Junta de Andalucía quiere ayudar a su desarrollo. Ejemplo de ello es la subvención que ha aprobado de 41.881 euros a la empresa Balcón de Níjar Hortofrutícola. Con esta ayuda se podrán mejorar las instalaciones de manipulado y la comercialización de los productos. En total, son ya tres las resoluciones que ha recibido esta entidad para poder seguir avanzando en su consolidación.

EN PERSONA...

“Nuestra presencia en la feria es un reconocimiento a los agricultores”

EL PRESIDENTE DE CASI AFIRMA QUE SU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO SERÁ RELEVANTE, DONDE MOSTRARÁN SU TOMATE NATURAL

JOSÉ MARÍA ANDÚJAR
PRESIDENTE DE CASI

■ Elena Sánchez

-¿En qué va a consistir la asistencia de CASI a ExpoLevante?

-CASI es la cooperativa de referencia del Levante almeriense. Es donde cultivan nuestros socios y es por eso que para nosotros ExpoLevante es una feria muy importante. De esta manera, tendremos una presencia relevante, con un atractivo expositor, quizás el más amplio de la feria, donde mostraremos nuestro principal valor, como es el sabroso y natural tomate, y, por la época en la que estamos, también nuestra sandía Reina y el melón Miel. Allí atenderemos a socios, clientes y agricultores en general.

-¿Qué supone este evento para una de las empresas más importantes de la zona del Levante almeriense como es CASI?

-Con nuestra presencia queremos hacer un reconocimiento a los auténticos protagonistas como son los agricultores, para que tengan un pequeño descanso en su quehacer diario, y puedan compartir con nosotros unos momentos agradables de conversación e invitarles a un aperitivo.

-¿Cuáles son los principales objetivos que se han marcado en esta edición?

-Primero, como he dicho, atender a nuestros socios. En segundo lugar, queremos mostrar a los agricultores nuestros valores, las mejoras que hemos experimentado, los precios que alcanzamos por encima de la media del sector, la importante red comercial que tenemos por toda Europa, los proyectos, en resumen, nuestra calidad y resultados, de cara a invitarles a sumarse a esta cooperativa, la más importante de tomate en Europa.

-En las fechas en las que se celebra ExpoLevante, ¿cuáles son los principales temas a tratar con sus clientes y potenciales clientes?

-Estamos en el inicio de la campaña de melón y sandía y serán los principales temas que se abordarán. Perspectivas, contactos, cómo se presenta la campaña, etc.



-Por otro lado, ya se ha llegado al final de campaña de otoño-invierno, ¿qué balance hacen desde su empresa de este año?

-Teniendo en cuenta cómo se encuentra el sector y la economía en general, la verdad es que nosotros debemos estar satisfechos. Hemos conseguido un precio digno del tomate, como me propuse como objetivo al inicio de la campaña, por encima de la media del sector. Es un reflejo de que el Plan Integral de Gestión, puesto en marcha hace dos años, está dando sus frutos. En esta línea, hemos conseguido diversificar la oferta en los tres centros: la subasta y las comercializadoras de San Isidro y Los Partidores. Me siento muy satisfecho porque esta Junta Rectora ha conseguido un equilibrio entre los dos centros de comercialización y la subasta. Cuando esta Junta Rectora llegó, la mayoría del tomate se vendía en la subasta, donde los precios son más bajos. Ahora hemos logrado que se repartan las ventas entre los tres centros, lo que ayuda a mejorar los precios. Por otro lado, se ha extendido el control biológico al 40% y en dos años llegará al 100% de la superficie. En resumen, en la actual campaña los centros de confección



■ Interior de las instalaciones de la cooperativa con producción de la sandía Reina de CASI. / FHALMERIA

han funcionado al 200 por cien, con dos turnos de trabajo y CASI ha generado más de 450 empleados en los momentos actuales.

-Igualmente, llega el momento de trabajar con el producto de primavera, entre ellos, la sandía Reina y el melón Miel de CASI, ¿qué perspectivas tienen con estas dos frutas para esta campaña?

-Comenzaremos esta semana a comercializar nuestra marca Reina de CASI. Con la sandía ocurre lo mis-

mo que el resto de productos hortofrutícolas. Tenemos que luchar en un mercado donde imperan los precios bajos. Por eso, seguiremos con nuestra filosofía de mostrar nuestros valores, la calidad y experiencia de nuestros agricultores y la excelente red comercial. Confiamos en que tengamos una buena campaña. Respecto a la marca de melón Miel de CASI, la comercialización comenzará la próxima semana. Este año los agricultores se han decantado más por la sandía

y menos por el melón. Confiamos, al igual que la sandía, que sea una buena campaña.

-También seguirán con el tomate de primavera, ¿creen que el precio mejorará puesto que con el buen tiempo, supuestamente, la demanda se ve incrementada?

-Eso esperamos. Las temperaturas han sido más frías, por lo que habrá menos tomate en el mercado. Este dato debe traer consigo una mejora de los precios. Debe ser un aspecto que nos beneficie.

OTRAS ACTIVIDADES

NíjarCaza contará con la presencia del tricampeón de España de Tiro

JUAN VALERO OFRECERÁ UNA EXHIBICIÓN DE TIRO AL PLATO Y TIRO FANTASÍA EL PRIMER DÍA DE FERIA, A PARTIR DE LAS 10 DE LA MAÑANA

■ Elena Sánchez

NíjarCaza regresa con fuerza a su segunda edición con un gran número de actividades que se desarrollarán a lo largo de los tres días de feria. En esta ocasión, la organización ha querido destacar la presencia del tricampeón de España de Tiro, Juan Valero Domínguez, quien ofrecerá una exhibición de tiro al plato y tiro fantasía el mismo día de la inauguración del evento, que además de entretenimiento y espectacularidad, tendrá un destacado componente didáctico.

El sevillano, tricampeón de España de Tiro, campeón de Europa Equipo Senior Recorrido de Caza, campeón de Europa Equipo Senior Compak Sporting y cuarto puesto Senior en el Campeonato de Europa de Recorrido de Caza, posee un palmarés y una trayectoria reconocidos a nivel internacional. Asimismo, Valero Domínguez es entrenador titulado por la Real Federación Española de Tiro Olímpico y enseña a nuevos tiradores los secretos de este campo. Su presencia en ExpoLevante y NíjarCaza supone una oportunidad única para los asistentes de aprender e incluso intercambiar impresiones con el veterano maestro, quien ofrecerá consejos y recomendaciones para poder disparar de forma más certera y segura.

El tiro al plato es una actividad



■ Exhibición de tiro al plato. / DEPORTELDE.COM

que cada vez cuenta con más adeptos en España y que empieza a ser conocido también en la provincia de Almería.

De hecho, esta segunda edición de la feria cinegética apuesta por afianzarse como referente y estímulo de la caza en el Levante almeriense y la provincia, atrayendo el interés de un sector en alza. Una programación interesante entre la que destaca, por ejemplo, un amplio catálogo de exhibiciones

de ejemplares de diferentes razas de perro. Por éste y muchos otros motivos, el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso será referente mundial de la agricultura, la cinegética y la naturaleza.

CONCURSO DE MASCOTAS

Igualmente, este año NíjarCaza da un paso más en su programación de actividades para el entretenimiento

y el ocio de los asistentes. En esta ocasión se ofrece el I Concurso de Mascotas ExpoLevante 2012, con el que se pretende ser todo un referente de la naturaleza y la cinegética en la provincia, abrirá también sus puertas a aquellos que quieran presumir de mascota. Una oportunidad única para mostrar la belleza, la peculiaridad o la espectacularidad del animal de compañía y convertirlo en el gran protagonista, al menos por un día, de una feria sin precedentes en la provincia.

Este concurso se celebrará el viernes 11 de mayo, a las 18.00 horas y aquellos que estén interesados en participar aún pueden inscribirse, ya que el plazo se cerrará tan sólo media hora antes del evento. Perros, gatos, pájaros, serpientes, arácnidos, hurones, conejos, hámster y, en definitiva, todo tipo de animal que tenga como mascota podrá presentarse a este primer concurso organizado por NíjarCaza, ya que los premios están creados para que cada uno de los participantes pueda optar a ellos. De esta manera, además de presumir de acompañante, los participantes podrán disfrutar presen-

Fomentar el respeto a los animales

Durante el I Concurso de Mascotas, NíjarCaza 2012 pretende hacer su particular homenaje a los animales y fomentar el respeto a éstos. Con este primer concurso, los asistentes al evento tendrán la oportunidad de conocer, por ejemplo, cómo adquirir una mascota de forma responsable; las ventajas o desventajas de algunas especies; cómo convivir con diferentes especies en el hogar; qué tiempo hay que dedicarles o cómo inculcar en los pequeños el cuidado animal.

Además, también se ha dado a conocer el jurado que formará parte del concurso de Mascotas que son: José Requena Nieto, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar; Mónica Morales Sánchez, concejal de Juventud del Ayuntamiento de Níjar; José Antonio García, veterinario oficial de ExpoLevante y NíjarCaza; y José Góngora, experto canino.

ciando el resto de animales que acudan al evento, compartir experiencias con otros asistentes en asuntos como el cuidado del animal, su alimentación, su aseo, su adoctrinamiento o sus visitas al veterinario.

Este I Concurso de Mascotas se organizará en diferentes categorías y cada participante podrá escoger, libremente, en cuál inscribir a su animal de compañía. Así, se podrá elegir entre las siguientes modalidades: Cachorros; Miss/Míster Simpatía; Más Sorprendente; Miss/Míster Coqueto; Miss/Míster Obediencia; Mejor Pareja dueño/mascota; Premio Campeón. Una propuesta de lo más original en la que, por supuesto, no faltarán los premios. Todos y cada uno de los participantes recibirá un obsequio por formar parte de este concurso. Además, en la modalidad de Premio Campeón, el dueño deberá presentar por escrito la historia de su mascota y contarla al público y al jurado para que estos valoren, pero, sobre todo, con el objetivo de conmovir el respeto animal. En esta y el resto de categorías habrá primer, segundo y tercer premio.



■ Los pájaros serán algunas de las mascotas que se puedan mostrar durante la feria. / FHALMERÍA

SICA AGRIQ

Inicia la campaña 'Tapones solidarios'

■ E. S. G.

Sica AgriQ ha comenzado la campaña, que ya presentó en la pasada edición de Expo Agro, 'Tapones Solidarios para Eva', "con la que se pretende recopilar la mayor parte de tapones de plástico posibles con nuestros clientes de toda España, y así poder contribuir a sacar el dinero necesario para ayudar a curar a Eva", explica Francisco García, director comercial de Sica AgriQ. Por ahora, la acción "está teniendo una aceptación grandísima y junto con la recogida de tapones diaria que hacemos en todos los centros hortofrutícolas, éstos los vamos almacenando y cuando juntamos los suficientes se llevan a un centro de recogida". La campaña "la mantendremos hasta que logremos el dinero necesario para curar a Eva". Desde Sica, en todo momento, "estamos en contacto con la familia de la muchacha para ayudar en todo lo que se pueda y nuestra ilusión es que todo salga bien".

CAMPOMAR

Más de 300 jóvenes asistirán a las 3ª Jornadas de Agricultura y Formación

... LAS JORNADAS TIENEN DOS PARTES, UNA EN LA QUE SE OFRECERÁ UNA CONFERENCIA Y OTRA, EN LA QUE SE HARÁ UNA VISITA GUIADA A LA FERIA

■ Elena Sánchez

La Escuela de Formación Agraria Campomar va a estar presente, una vez más, en ExpoLevante, con las 3ª Jornadas de Agricultura y Formación, en las que se espera que participen entre 300-350 jóvenes. Según ha explicado Paco Valverde, profesor de formación profesional agraria del centro, "estas jornadas están divididas en dos partes. La primera de ellas constará de una conferencia titulada 'El sector agrario en Almería y la incorporación de los jóvenes', que va dirigida a la gente joven y a alumnos que terminan la Educación Secundaria Obligatoria, con el fin de que conozcan mejor la situación del sector agrario". Asimismo, la segunda parte de las jornadas consistirá en "una visita guiada al recinto de la feria, en la que mostraremos a los participantes todos y cada uno de los expositores que están presentes y las novedades que traen este año a ExpoLevante".



■ Un grupo de estudiantes observa el invernadero tecnológico mostrado en Expo Agro. / FHALMERÍA

En un principio, Valverde ha adelantado que "tenemos confirmada la participación del IES Campohermoso y del IES de San Isidro. En total, contaremos con unos 350 jóvenes en las jornadas, una cifra bastante buena".

CONFERENCIA

En lo que respecta a la conferencia que dará Paco Valverde, ésta tendrá dos partes. En la primera de

ellas "trataré de explicarles a los jóvenes cómo está el sector en Almería y me centraré en la zona costera. Mientras, en la segunda parte de la conferencia hablaré de cómo se incorporarían los jóvenes a este sector, en función de la formación que hayan tenido. El objetivo es que sepan que pueden trabajar en cualquier eslabón del sector, peón, auxiliar de vivero, técnico agrícola, técnico superior o como ingeniero agrónomo".

La participación de Campomar en las diversas ferias agrícolas está permitiendo que cuente con más afluencia de jóvenes que se interesan por estudiar todo lo relacionado con la agricultura. "Lo que más les puede impulsar a ello es, además de su pasión por el campo, que saben que cuando terminen sus estudios van a contar con un trabajo, algo que, en estos momentos, es muy difícil, pero aquí lo conseguimos con todos ellos".

PARTICIPACIÓN

Biomip potenciará en el stand su campaña acerca del Nesidiocoris

■ E. Sánchez

La empresa de industria auxiliar del Levante almeriense Biomip va a tener gran presencia en la nueva edición de ExpoLevante, ya que contará con un gran stand en el centro del recinto, así como también va a llevar a cabo tres jornadas informativas. En este sentido, Manuel Pérez, gerente de la entidad, ha asegurado que están preparando la feria "con muchas ganas y esperamos que tenga una alta participación de los agricultores". Por ello, ha adelantado que en su stand "Biomip centrará la temática en la campaña del Nesidiocoris, ya que estamos ahora mismo muy sumergidos en este asunto". Sin embargo, no será la única acción que la empresa lleve a cabo en Expo-



■ Tomates. / FHALMERÍA

Levante, ya que también tienen preparadas tres jornadas informativas. La primera de ellas 'Nuevos sistema de polinización en calabacín'.

Se trata de un cultivo en el que todavía se gestan hormonas, pero "estamos seguros de que a corto plazo se va a hacer ya todo con colmenas".

La segunda jornada, 'Control biológico de pulgones', será dedicada a uno de los temas más preocupantes en los últimos años. Y es que el pulgón es una plaga que cada campaña está creciendo en cucurbitáceas y por eso "queremos hablar de las alternativas que tenemos en el campo para combatirla", según ha explicado Manuel Pérez. Y finalmente, la tercera jornada que tratará sobre 'Hongos de suelo', en la que se hablará de los principales hongos que afectan hoy día al campo y de las posibles líneas de control biológico que se pueden poner en marcha.

AHORRO DE AGUA Y DE ABONO

Wise Irrisystem da a conocer su nuevo método de manejo de riego

■ E. S. G.

La empresa Wise Irrisystem asiste a ExpoLevante con el fin de dar a conocer su nuevo concepto en cuanto a la nutrición de la planta mediante un método de manejo de riego. De echo, este método consiste en que mediante un régimen de riego por pulsos cortos y frecuentes, durante las 24 horas del día, se consigue una alta oxigenación que se mantiene constantemente en la zona radicular. Esto le proporciona a la planta condiciones ideales para su desarrollo y así alcanzar su potencial genético, que significa más producción y mejor calidad. Se-

gún ha dado a conocer la empresa, en este proceso se controlan en tiempo real las siguientes variables: CE en la raíz, variación de los nitratos en la zona radicular, el nivel de oxígeno, la tensión y la temperatura del suelo. El sistema reacciona a las variaciones que se producen en la zona radicular, regulando automáticamente los niveles de estas variables.

Con este proceso, lo que se consigue es más producción, mejor calidad, ahora de hasta un 40% de agua, ahorro de hasta un 70% de abono, evitar la salinidad, evitar la contaminación de los acuíferos y alargar la vida útil del cultivo.

UN AÑO ESPECIAL

Grupo Agroponiente participa en el evento con stand propio

LAS DOS EMPRESAS DEL GRUPO, AGROPONIENTE Y VEGACAÑADA, SEGUIRÁN CELEBRANDO SU 25º ANIVERSARIO JUNTO CON SUS AGRICULTORES

■ CIA

Grupo Agroponiente va a estar presente con un stand propio en la feria ExpoLevante Níjar, denominada 'Feria de Agricultura, Cinegética y Naturaleza', que se celebra hasta el próximo sábado, 12 de mayo, en el Centro de Exposiciones de Campohermoso (Níjar).

Como ya ocurrió recientemente con Expo Agro, las empresas de Grupo Agroponiente (Agroponiente y Vegacañada) van a compartir un stand conjunto en el que el objetivo principal es atender a los agricultores de la zona, compartir con ellos las últimas

novedades de la empresa y dialogar y estudiar la próxima campaña, la 2012/2013. Asimismo, y teniendo en cuenta que la zona se encuentra en plena campaña de primavera, desde Agroponiente y Vegacañada también trabajarán con sus agricultores en ultimar los flecos que aún puedan quedar pendientes sobre este aspecto.

Además, el stand servirá para que Grupo Agroponiente celebre con los agricultores de la zona de Níjar y de la Vega de Almería el 25 aniversario de la compañía, entre otras cosas, distribuyendo la edición especial de su revista que, en esta ocasión, está dedicada precisamente a la historia de la compañía; así como para seguir promocionando entre los productores el denominado 'Club Agroponiente-Vegacañada', una iniciativa que permite a empleados y agricultores disfrutar de ventajas comerciales en más de me-

dio centenar de empresas y establecimientos.

COMPROMETIDOS

De esta manera, un año más, Agroponiente y Vegacañada muestran su compromiso con la zona especializada en cultivo del tomate por excelencia en España, donde se ubica la única Indicación Geográfica Protegida de Tomate, la de 'La Cañada'. Hay que recordar que Vegacañada posee sus instalaciones centrales en La Vega de Almería, en concreto en la zona de La Cañada-El Alquián, mientras que Agroponiente posee un centro en Campohermoso (Níjar).

Grupo Agroponiente quiere reforzar, de este modo, su compromiso con su agricultor. Un agricultor al que dispensa un trato familiar y cercano con la intención de que éste siga confiando en la compañía.



■ Stand de la empresa en la pasada Expo Agro. / FHALMERÍA

NUEVAS TECNOLOGÍAS

AGF renueva su página web y cuenta con aplicaciones para smartphones

■ CIA

Con el comienzo de la campaña de comercialización de Sandía marca fashion®, se han publicado las nuevas páginas web de la Asociación Grupo Fashion, la actualización de la web de fashion®, así como las aplicaciones específicas para tablets y smartphones de fashion® y la nueva sandía Ice Box®.

La nueva web de la Asociación (www.grupoagf.es) ofrece información en castellano e inglés acerca del proyecto empresarial y sirve de plataforma al cliente profesional, hacia las webs de sus dos principales marcas: fashion® e Ice Box®.

La página de fashion® (www.sandiafashion.com) se ha actualizado en contenidos y se ha traducido a los idiomas de los principales países a los que se exporta el producto. La nueva web de sandía Ice Box® se encuentra en estos momentos en fase de creación y estará disponible en breve. Ofrecerá información acerca de este nuevo producto a clientes y consumidores. (www.sandiaicebox.com).



■ Vista de la nueva web de AGF. / FHALMERÍA

Ya están también disponibles las nuevas aplicaciones para tablets y smartphones, a través del código QR, de las dos marcas (www.sandiafashion.com/qr y

www.sandiaicebox.com/qr). La forma más cómoda de conocer los productos de Asociación Grupo Fashion a través de dispositivos móviles.

TODAS PRESENTES

Las empresas de control biológico de plagas se vuelcan con ExpoLevante

■ I. F. G.

Prácticamente todas las empresas productoras y comercializadoras de fauna auxiliar están presentes en la nueva edición de ExpoLevante, poniendo así de manifiesto la importancia que para ellas tiene el sector agrícola nijaño; no en vano, según las estimaciones de Agrobío, en esta campaña, ya el 80% del tomate de la provincia, cultivo mayoritario en la zona, se cultiva con control biológico.

Así, precisamente Agrobío es una de las compañías que participa en la cita y que, de hecho, ofrecerá una presentación a todos los agricultores y profesionales que se acerquen al recinto ferial, con la intención de que conozcan un poco más sobre su actividad y, sobre todo, sobre sus últimos avances. Pero no sólo Agrobío, también Koppert España mostrará los resultados obtenidos por su 'Sistema de suelta de Nesiodicoris tenuis en semillero y Mini-

bug®'. El acto tendrá lugar a las 18:30 horas del jueves, 10 de mayo, en la sala que la organización ha habilitado para este tipo de encuentros.

Biomip, empresa afincada en la zona, también hará lo propio y mostrará sus últimos avances en control biológico a los visitantes del evento. En su caso, la compañía organizará dos presentaciones; la primera, hoy miércoles, a partir de las 17:30 horas, en la que abordará su 'Nuevo sistema de polización en calabacín'. Su segunda presentación tratarán, en este caso, 'El control biológico de pulgones en cucurbitáceas'. Será a partir de las 17:45 horas del viernes, 11 de mayo.

Por último, Biobest también ha querido llevar hasta Níjar su catálogo de productos y, para darlo a conocer, hoy miércoles, a partir de las 18:30 horas, realizará la presentación de su nueva colmena. Las empresas del sector muestran, de este modo, la importancia que para ellas tiene Níjar.

DE INTERÉS

Las degustaciones tendrán un especial protagonismo los cuatro días de feria

■ R. V. A.

Una edición más, ExpoLevante Níjar le va a dedicar un espacio importante a las degustaciones de productos hortofrutícolas. Concretamente, según el programa oficial de la feria, se celebrarán un total de cinco, dos este miércoles, día 9 de mayo; una el 10, otra el 11 y una última el sábado día 12.

En la jornada inaugural, los visitantes podrán disfrutar en el espacio expositor que se le dedica este año a las degustaciones de productos hortofrutícolas, de una de berenjena. La cita será a la una y media. Posteriormente, a las dos de la tarde, la organización de ExpoLevante ha señalado en su planning una degustación de productos certificados con la marca Parque Natural de Andalucía. La cata tendrá lugar, precisamente, en el stand del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y de la Marca Parque Natural de Andalucía.

Ya el jueves, día 10 de mayo, los visitantes que se pasen por

el stand de degustación podrán realizar una cata de pimiento elaborado de diferentes maneras. La organización cita a todos los interesados en ese espacio expositor a partir de la una y media de la tarde, un buen horario para 'matar el gusanillo' tomando un buen aperitivo con productos de la tierra que, como bien es sabido, son más que saludables y presentan un sabor excelente.

El día siguiente, el viernes 11 de mayo, pasado el ecuador de la XI Feria de Agricultura, Cínegética y Naturaleza ExpoLevante Níjar, también a la una y media de la tarde, en el espacio expositor de las degustaciones se llevará a cabo una con una hortaliza que se puede elaborar de mil maneras. Se trata, en concreto, del calabacín.

Finalmente, el último día de feria, el sábado 12, los participantes podrán disfrutar, en el mismo stand, de una degustación más amplia, en esta ocasión de diferentes productos hortofrutícolas de la huerta nijareña.

PRESENCIA

Las comercializadoras nijareñas apoyan el evento con espacios expositores

■ R. V. A.

Las comercializadoras de productos hortofrutícolas han demostrado su compromiso con el sector y con la Feria de Agricultura ExpoLevante contratando un espacio expositor en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso.

Las principales empresas comercializadoras de frutas y hortalizas, especialmente las que se encuentran ubicadas en la zona de Níjar y La Cañada, no han querido faltar a esta cita biennial que congrega cada edición a un elevado número de agricultores, así como de empresas de la industria auxiliar de la agricultura, la mayor parte de las casas de semillas, así como semilleros.

De este modo, entre las comercializadoras participantes en la feria nijareña destacan Agroponiente, Agrupalmería, CASI, Coprohníjar SCA, así como SAT Costa de Níjar y Vegacañada, entre otras.

Los visitantes podrán localizar a Agroponiente en el stand 46; el de Agrupalmería ocupará un espacio expositor con los números 108, 109, 110, 113, 114 y 115; CASI estará en el 26; Coprohníjar en los 50 y 51; SAT Costa de Níjar en el stand 6 y 7 y, finalmente, Vegacañada quedará ubicado en el número 53.

Lo cierto es que es un éxito de la organización de ExpoLevante que hayan logrado congregarse a tanta comercializadora.

NOVEDADES

Rijk Zwaan presenta su nuevo catálogo de tomates

OFERTA UNA AMPLIA GAMA DE TIPOS Y VARIEDADES DE ESTA FRUTA, ASÍ COMO LOS PORTAINJERTOS QUE MEJOR SE ADAPTAN A CADA UNA DE ELAS

■ Rafa Villegas

La XI edición de ExpoLevante va a contar con la asistencia de empresas comercializadoras y de la industria auxiliar del sector hortícola. Para Rijk Zwaan representa, por ello, una oportunidad única para estar en contacto con el productor y ofrecerle, así, una respuesta global a todas sus necesidades.

NOVEDADES IMPORTANTES

En este sentido, desde la casa de semillas Rijk Zwaan aprovecharán la ocasión para presentar su nuevo Catálogo de Tomates 2012-2013, que recoge variedades líderes en el mercado para todos los tipos, así como una amplia gama de especialidades y novedades, como son: 74-680 RZ, ensalada; 74-208 RZ, tomate ramo y 74-154 RZ, en tipo pera. Toda esta información se complementa con la recomendación de portainjertos más ade-



■ Novedad en tomate de ensalada 74-680 RZ. / FHALMERÍA

cuados para cada variedad, como son Emperador RZ y King Kong RZ. Las variedades protagonistas en el stand de la casa de semillas Rijk Zwaan serán Ramyle RZ, para ramo y Montenegro RZ, para ensalada. Se trata de dos variedades ya conocidas por ofrecer las mayores resistencias y aportar gran rusticidad además de producir fru-

tos con muy buena firmeza, conservación y buen sabor. Los miles de visitantes que se acercarán al Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso podrán recibir mayor información de las novedades y el resto del catálogo de Rijk Zwaan en el espacio expositor número 152, del 9 al 12 de mayo.

NUEVO VINO



Bodegas Laujar presenta el primer vino dulce provincial

■ R. V. A.

En el stand número 64 se ubica Bodegas Laujar. La empresa presentó en la pasada Expo Agro su nue-

vo vino tinto dulce Syrah 'Cepa Bosquet'. Se trata de una importante novedad, ya que es el primer vino dulce que se elabora en la provincia y, como tal, es ideal para

acompañar un aperitivo o un postre. Acaba de empezar su comercialización con una producción inicial de 4.000 botellas que irá aumentando.

CARRETILLA DE PULVERIZACIÓN DE FITOSANITARIOS, MÁS SEGURA, MÁS EFICAZ Y MÁS CÓMODA



A través del Proyecto UMI (Unidad Móvil de Invernaderos), AEPLA recomienda el uso de las carretillas pulverizadoras en invernaderos para una mejor y más segura aplicación de los productos fitosanitarios.

AEPLA colabora en la promoción de la agricultura sostenible, y fomenta las Buenas Prácticas Fitosanitarias que facilitan una producción de alimentos sanos y seguros, garantizando la seguridad del aplicador y el respeto al medio ambiente.



Plaza de Castilla, 3-Plta. 21ª-E2 • 28046 Madrid
Tel.: 91 310 02 38 • Fax: 91 319 77 34
comunicacion@aepla.es • www.aepla.es

www.aepla.es

CERTIFICACIÓN

Parque Natural informa sobre el sello a empresarios en su bus promocional

LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ES LA QUE CONCEDE A LAS EMPRESAS EL DISTINTIVO DE CALIDAD

Rafa Villegas

La marca Parque Natural es un importante distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios en los parques naturales y sus áreas de influencia socioeconómica. Su compromiso con el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar se refleja en su participación en ExpoLevante.

Así, en el stand número 94 y 95, que es donde se encuentra ubicada la marca Parque Natural de Andalucía y Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, aparte de ofrecer contada información al visitante, también se van a desarrollar dife-



El Arrecife de las Sirenas, en Cabo de Gata, es una zona emblemática del Parque Natural. / FHALMERÍA

rentes actividades. Por poner un ejemplo, en la jornada inaugural, este miércoles día 9 de mayo, el espacio expositor va a albergar una degustación de una serie de productos certificados con la marca Parque Natural de Andalucía.

Posteriormente, a las seis de la tarde, el mismo día, en el autobús promocional de la marca, que visita diferentes ferias durante todo el año a lo largo y ancho de la Comunidad Autónoma andaluza, tendrá lugar, como han confirmado

desde la organización de la Feria de Agricultura, Cinegética y Naturaleza ExpoLevante, una reunión informativa sobre Parque Natural de Andalucía que, en esta ocasión, irá dirigida a empresarios del sector agroalimentario.

Dentro de la marca Parque Natural Cabo de Gata-Níjar se encuentran dos empresas agroalimentarias, como es el caso de Torres y González, por un lado, y Unión Salinera de España. Pero este distintivo de calidad de la Junta de Andalucía también incluye compañías de otros sectores, como el turismo activo y el alojamiento.

En el caso del turismo activo, las empresas que forman parte de la marca Parque Natural Cabo de Gata-Níjar son Happy Kayak, Centro de Buceo Alpha, Buceo La Isleta, Isub, Subparke, además de J-126 Rutas de Naturaleza. Mientras que, finalmente, los alojamientos que pertenecen a la marca son el Hotel MCJosé, el Complejo Turístico Los Escullos, el Cortijo El Sotillo, el Hotel de Naturaleza Rodalquilar **** SPA Cabo de Gata, así como el Aparthotel Vistamar.

Además de la marca Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, la provincia cuenta con otros dos sellos de calidad de este tipo otorgados por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Se trata, concretamente, del Parque Natural Sierra María-Los Vélez y, por otra parte, el Entorno Natural Sierra Nevada, compartido con la provincia de Granada.

CINEGÉTICA

La II edición de NíjarCaza ofrece un completo programa de exhibiciones y eventos

R. V. A.

Una parte importante de la programación de ExpoLevante la va a ocupar la II edición de NíjarCaza. Se trata, concretamente, como han explicado desde el Ayuntamiento de Níjar, organizador del evento que se celebra con periodicidad bienal, "de un universo dedicado a los amantes de este deporte".

Respecto a NíjarCaza, el delegado provincial de la Federación Andaluza de Caza, Víctor Manuel López Hernén, ha valorado la excepcional riqueza medioambiental de la comarca del Levante almeriense que es, a su juicio, "un escenario de caza real que puede fomentar un turismo que deja ingresos importantes para la tierra, que apoyamos y agradecemos al Ayuntamiento nijareño".

El amplio programa de actividades que se organiza con motivo de NíjarCaza 2012 le asegura al evento un elevado número de visitantes

que, unido a los agricultores y empresarios y distribuidores del sector hortofrutícola, hacen de la Feria de Agricultura, Cinegética y Naturaleza ExpoLevante 2012 una de las ferias más concurridas.

PROGRAMACIÓN

Los cuatro días de duración de ExpoLevante, y por consiguiente de NíjarCaza 2012, se llevará a cabo en las jaulas anexas al ferial, una exhibición de perros de caza podenco (andaluz, moneto, ibicenco, oritos, canario), Bretón, Braco alemán, así como Drathaas. Jueves, viernes y sábado se llevará a cabo la muestra con horario de once de la mañana a nueve de la noche, mientras que en la jornada inaugural, este miércoles día 9 de mayo, el horario será un poco más reducido, concretamente entre las doce del mediodía y las nueve de la noche, una vez llevado a cabo el acto inaugural de la feria.



Exposición en la pasada edición de NíjarCaza, en 2010. / FHALMERÍA

Por otra parte, el jueves, a las diez, se llevará a cabo una exhibición de tiro al plato, en un campo de tiro eventual acondicionado para la ocasión, con el campeón de España, Juan Valero Domínguez. Ya a la una, la Consejería de Medio Ambiente organiza una exhibición de

perros de la unidad canina para la detección de cebos envenenados. Esta actividad tendrá lugar en el recinto de pruebas.

El viernes, a las 12 del mediodía, están previstas las pruebas de exhibición y trabajo de podencos, en el recinto de pruebas. Mientras que

a las seis de la tarde tendrá lugar un concurso de todo tipo de mascotas en el recinto exterior a la feria, cuyas inscripciones se podrán realizar a las cinco.

Para concluir, el sábado, a las cinco, de nuevo habrá pruebas de trabajo y exhibición de podencos.

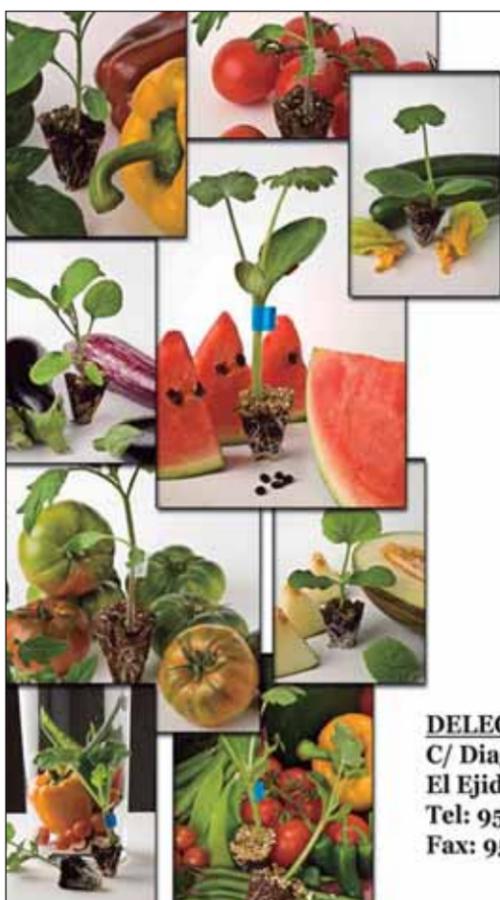
Especial Tomate y sus injertos



Tomates de Almería para toda Europa

Mientras las multinacionales de semillas especializadas en tomate se afianzan en el mercado con productos que atinan con los gustos del consumidor final, otras semilleras pierden la batalla y apenas convencer a sus clientes de los esfuerzos que están haciendo en investiga-

ción sobre de esta hortaliza. En este Especial se ofrecen algunas pistas de cómo se presenta la próxima campaña agrícola para el producto hortofrutícola que mayor volumen de kilos produce. Es notable el liderazgo de algunas novedades.



El Plantel
SEMILLEROS



Siempre al lado del agricultor

Líderes en injertos
Pioneros en cultivo "Ecológico"

DELEG. SAN AGUSTÍN
C/ Diagonal, 36
El Ejido (Almería)
Tel: 950 602016
Fax: 950 090901

DELEG. DALÍAS
Ctra. Berja, km 7
Dalías (Almería)
Tel: 950 49 46 37
Fax: 950 494566

DELEG. SAN ISIDRO-NÍJAR
Paraje Las Almenas s/n
San Isidro-Níjar (Almería)
Tel: 950 090900
Fax: 950 090902

DELEG. LA MOJONERA
Ctra. Las Norias, 15
La Mojónera (Almería)
Tel/Fax: 950 330101

DELEG. VÍCAR
Ctra. Nacional 340
Vicar (Almería)
Tel: 950 090990
Fax: 950 090991

CON MARRUECOS

El producto estrella de la provincia tiene como principal escollo la competencia

LA FIRMA DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL REINO ALAUITA CAMBIARÁ MUCHO EL ESCENARIO PARA LOS PRODUCTORES

■ Rafa Villegas

El tomate es, por superficie cultivada y número de toneladas producidas, sin lugar a dudas, el producto estrella de la provincia. Sin embargo, son cada vez más los escollos que tienen que sortear sus productores y comercializadores. La competencia con países terceros es, a priori, el principal problema, un lastre que se ha reducido con la firma del Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos.

Y es que, pese a que las 9.050 hectáreas de tomate que se cultivaron en la pasada campaña 2010-2011 distan mucho de las 7.300 que registró el pimiento, el segundo producto hortofrutícola más importante de la provincia, lo cierto es que Almería es sólo uno de los múltiples productores de tomate, tanto de fuera como de dentro de las fronteras europeas, por lo que su poder de decisión en la fijación de los precios es aún menor que en otras frutas y hortalizas. En concreto, al contrario que ocurre con el pepino, que hay meses que entre las producciones almerienses y las de la Costa Tropical granadina suman el cien por cien europeo, el tomate almeriense representa en los puntos álgidos de la campaña tan solo el 50 por ciento de la producción total europea y norteafricana.

Aún así, de la provincia salieron la campaña pasada un total de 892.519 toneladas de tomate, casi el doble que de pimiento, que se quedó en 470.263 toneladas; y más del doble que de pepino, hortaliza de la que se exportaron 421.634 toneladas.

ESCOLLOS A SUPERAR

En cuanto a los escollos que limitan a los productores de tomate de la provincia, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, ha señalado a la competencia con países terceros, especialmente con Marruecos, como uno de los principales en absoluto. Así, ha re-



■ Cultivo de tomates en las instalaciones de Clisol Agro, en El Ejido. / FHALMERÍA



■ El tomate y la sandía son los cultivos estrella de Níjar. / FHALMERÍA

Níjar y La Cañada lideran la producción almeriense

El término municipal de Níjar y la población almeriense de La Cañada son, sin lugar a dudas, los dos principales focos productores de tomate, de todos los tipos y variedades, de la provincia almeriense.

El agua de la zona, que sin la llegada de la desaladora era demasiado salitrosa, redujo con-

siderablemente el abanico de las frutas y hortalizas que se podían cultivar. Así, los dos principales productos estrella de la Comarca de Níjar y de La Cañada son, como bien es sabido, el tomate y la sandía. A ambos, el mayor índice de sal del agua les confiere un gusto único que ha conquistado a Europa.



■ Tomate verde. / FHALMERÍA

cordado cómo, “al igual que ya sucedió con la judía, parte de la producción de cherry y tomate cocktail de Níjar se lo está llevando el país alauita, puesto que son tipos que necesitan más mano de obra y, en eso, en el coste salarial, es imposible competir con Marruecos”.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, por su parte, ha coincidido en señalar a Marruecos como principal problema, si bien ha añadido que, “Holanda está presionando cada vez más con su producción, pero con este país sí estamos en condiciones de competir”. Res-

pecto al país alauita lo que también preocupa a Góngora es que “está innovando a la par que Almería, nos copia con suma rapidez. Es lo que ha hecho, por ejemplo, con tipos de tomate como el cherry o el baby pera”.

No obstante, existen ciertos tipos de esta fruta, como son, entre otros, el raf, el verde y el tomate de ensalada, que al tener que llegar en tan solo dos o tres días, a lo sumo, a destino, Marruecos, que está más lejos, no puede ejercer competencia alguna. Aunque, también es cierto que la mayor parte de esta producción almeriense se queda, precisamente para que llegue con una calidad excelente, dentro del mercado nacional.

LUCHA INTEGRADA

La lucha integrada en tomate, un producto en el que, al contrario de lo que sucedió en pimiento, ha avanzado más lentamente, ya sí es casi una realidad total. Ha sido tal el éxito que, por ejemplo, Francisco Vargas ha explicado que “ha sido, precisamente, gracias a esta práctica que, al contrario de lo que ocurre en otras zonas productoras del territorio nacional, en la provincia de Almería se está logrando mantener a raya la plaga de la

COMPROMISO DE CALIDAD

Tuta absoluta”.

Andrés Góngora, por su parte, considera que es necesario “seguir avanzando con la lucha integrada”. Y es que, como ha afirmado, “se siguen dando casos de agricultores que tienen que suspender esta práctica y renunciar en mitad de la campaña por culpa de la aparición de problemas en la cosecha”. Sin embargo, el máximo responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, así como secretario provincial de la misma organización agraria en Almería, considera que “en la próxima campaña de otoño se va a experimentar un incremento de la lucha integrada en tomate derivada, muy especialmente, por el incremento del manejo del *Nesidiocoris tenuis* tanto en las plantaciones de tomate de los agricultores como en los semilleros, donde también se han incorporado”.

IGP TOMATE LA CAÑADA

Finalmente, tanto Francisco Vargas como Andrés Góngora han valorado muy positivamente la aceptación, por parte de la Unión Europea, tras años de trámites burocráticos, de la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada.

Góngora ha asegurado que, siempre, “la diferenciación del producto es fundamental”. Sin embargo, ha alertado que, una vez lograda la IGP, ahora el problema radica en “conseguir que las grandes cadenas de distribución, los supermercados accedan a permitir que aparezca el nombre de la Indicación Geográfica Protegida en sus lineales”. Góngora considera al respecto que, “un buen ejemplo a seguir de lo que se debe hacer es lo que ha conseguido la sandía Fashion”.

Para Francisco Vargas es “muy positivo que en una zona se pongan de acuerdo todos en la forma de producir, en la de cultivar y en qué líneas de trabajo deben seguir para conferirle un mayor valor al producto”. Además, el presidente de ASAJA-Almería ha explicado que “la IGP es positiva para toda la provincia, ya que hace que se conozca la producción de la misma”. Vargas ha puesto como ejemplo “la marca de vinos Rioja, que nació precisamente de una Indicación Geográfica Protegida”. Para Vargas, “todo lo que le dé un valor añadido a nuestras producciones es positivo”.

Pero, sin lugar a dudas, uno de los factores, aparte de la calidad, que más diferencia a un tomate de



■ El tomate asurcado de La Cañada y Níjar es conocido en toda Europa. / FHALMERÍA

la provincia de Almería, especialmente si se cultiva en la zona de Níjar y La Cañada, es su sabor. Al respecto, el secretario provincial de COAG-Almería ha asegurado que “el tipo de agua que se utiliza”, que,

como bien es sabido, es más salitrosa, “le confiere un sabor único. Además, si a esto se le une nuestra mayor cercanía con los mercados que nuestros competidores también hace que nuestros tomates lleguen

en mejores condiciones”. Vargas, por su parte, ha explicado que “Maruecos se ha especializado más en variedades ‘larga vida’, que tienen menos sabor que un raf, un tomate verde o un pintón almerienses”.

Contigo siempre

Nuestra experiencia y calidad es garantía de tu éxito.

Semillero

www.cristalplant.es
info@cristalplant.es

Delegaciones:

Central

Paraje La Cumbre s/n 04717
 San Agustín El Ejido (Almería)
 Tel. 950 565 032
 Fax. 950 536 375

El Viso

Paraje El Viso s/n 04113
 Níjar (Almería)
 Tel./Fax. 950 612 723

Aldeillaplant

Paraje La Cumbre s/n 04700
 El Ejido (Almería)
 Tel./Fax. 950 497 826

Cartabona

Paraje La Cartabona s/n 04700
 El Ejido (Almería)
 Tel./Fax. 950 606 441

Níjar

Paraje El Rodón s/n 04110
 Campohermoso (Almería)
 Tel. 950 366 969
 Fax. 950 366 735

NOVEDADES PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Semillas Fitó supera las expectativas en tomate con Duratom y lanza Molier, Paladium y Lazarino

LA CASA DE SEMILLAS DESTACA EL ÉXITO DE DURATOM, GRACIAS A SU GRAN POSTCOSECHA, Y PRESENTA DOS NUEVOS RAMOS Y UN CHERRY

■ CIA

La sensación en Almería en esta campaña de tomate está siendo Duratom, la nueva variedad de Semillas Fitó en el segmento de larga vida, que ha conseguido en sólo una campaña duplicar las expectativas de ventas de la compañía. El éxito de Duratom radica en su durabilidad postcosecha (21 días), conservando su firmeza y calidad de fruto, así como su alta productividad, respondiendo a las demandas de agricultores, gran distribución y consumidores. Además, Duratom tiene las siguientes resistencias: HR: ToMV/TSWV/Fol:0,1/Vd; IR:TYLCV/Mi y T:VER/Cr.

El éxito comercial de Duratom responde a la política de Semillas Fitó de fuertes inversiones en I+D+i en segmentos del mercado como el tomate y en el desarrollo de las nuevas variedades junto a los agricultores de cada zona, por lo que cuando una novedad llega al mercado ya se conoce perfectamente su potencial comercial. Así ha ocurrido en las últimas campañas con variedades como Byelsa, en tomate pera, Alterio y Bigram, en tomate ramo, o Summerbrix, en tomate cherry pera, que siguen obteniendo una altísima demanda entre los agricultores profesionales.

MÁS NOVEDADES

Para responder a un mercado tan dinámico como el de tomate para invernadero, Semillas Fitó debe re-

novar continuamente su catálogo de variedades y esta campaña cuenta, como siempre, con novedades importantes. La primera es Molier, un tomate ramo de ciclo largo, con planta cubierta, muy vigorosa y de entrenudo corto. El ramo tiene un raquis grueso y verde oscuro, manteniéndose fresco durante un largo período de tiempo tras la recolección. Gran facilidad de cuaje en épocas tanto de calor como de frío. Molier presenta un fruto de larga vida de calibre M-G con color rojo intenso y buena conservación. Se puede trasplantar desde mediados de agosto hasta septiembre y desde diciembre a principios de enero (en primavera). Molier tiene las siguientes resistencias: HR:ToMV/Fol: 0,1/Vd/TSWV e IR:TYLCV/Mi.

La segunda novedad importante es Paladium, un tomate ramo de ciclo largo para trasplantes en agosto con un calibre M-G y un alto grado Brix, que puede alcanzar los 7,5°, algo muy apreciado por el consumidor final. Además, los agricultores lo están valorando muy positivamente, ya que mantiene una gran limpieza y calidad de fruto durante los meses de invierno. Paladium tiene las siguientes resistencias: HR: ToMV/TSWV/Fol:0,1/Vd e IR:TYLCV/Mi.

Otra novedad importante para esta campaña es el tomate cherry Lazarino, que presenta una planta muy vigorosa de entrenudo corto y cobertura foliar media, adaptada tanto a cultivos de ciclo largo como de ciclo corto. El ramo es abierto, con un alto número de frutos, con una elevada productividad y buen cuaje tanto en condiciones de calor como de frío. Lazarino es un cherry para recolección en suelto con un fruto de gran calidad, redondo, de diámetro entre 25-30 mm



■ Duratom conserva su firmeza y calidad de fruto durante 21 días.

y un peso medio de 12-14 gr, y con un excelente sabor, alcanzando una media de 8° Brix. El trasplante se recomienda desde primeros de agosto hasta final de octubre y en primavera. Lazarino tiene las siguientes resistencias: HR:ToMV e IR:TYLCV/Mi.

Por último, en el capítulo de novedades, hay que destacar el nuevo portainjerto para tomate Silex, que está en su etapa precomercial. Silex presenta vigor medio, con un potente sistema radicular, aportando al cultivar una mayor producción y calibre de fruto, pero manteniendo su calidad y uniformidad sin incrementar el exceso de vigor. Silex se recomienda para ciclos cortos y largos y tiene las siguientes resistencias: HR:ToMV/Mi/Fol: 0, 1, 2/For/Vd/Pl.



■ Lazarino es un cherry para suelto con un fruto de gran calidad.

TENDENCIAS

■ I. F. G.

El consumidor europeo sigue decantándose por el tomate almeriense en detrimento del de otros orígenes. Así se desprende del último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', elaborado por la Fundación Cajamar, y que recoge, textualmente, que "el mercado europeo de tomate está dominado por los países de la Eurozona, siendo España y Holanda los principales suminis-

tradores de este producto". De este modo, el producto de la provincia continúa siendo el preferido de los consumidores comunitarios y eso que Marruecos "es un fuerte competidor".

El país norteafricano concentra sus producciones en las mismas fechas que Almería, de ahí la preocupación del sector y, además, "cuenta con un gran apoyo institucional, ya que la agricultura se

ha considerado como uno de los principales pilares para el desarrollo del país". Pese a todo, según el informe de Cajamar, hoy por hoy, España sigue contando con una cuota de mercado supe-

rior al 29%, mientras que Marruecos apenas copa el 13% del mercado comunitario.

Por otro lado, otros países competidores de la provincia como Israel y Turquía, durante la última campaña, vieron caer sus exportaciones al Viejo Continente. En el caso del primero de estos países, el volumen comercializado en la Unión Europea (UE) cayó casi un 29%, mientras que Turquía redujo sus exportaciones a la mitad.

El consumidor europeo prefiere el tomate almeriense frente a otros

SEGÚN UN ESTUDIO REALIZADO EN GRANADA

Expertos abogan por mejorar el sabor en tomate para ser líderes

■ **Isabel Fernández**

La calidad gustativa del tomate sigue siendo, hoy por hoy, uno de los grandes caballos de batalla a los que se enfrenta este cultivo. Hasta ahora se ha trabajado, y mucho, en la mejora de aspectos como la forma, color y calibre del fruto; sin embargo, sigue faltando ese 'plus' que otorga el sabor. Sobre este asunto, Caja Rural de Granada, en colaboración con la Estación Experimental La Mayora, del CSIC, ha realizado un estudio titulado 'La calidad gustativa y nutricional como atributos para liderar el mercado de tomate en fresco' y que fue presentado recientemente en Granada.

Este estudio pretende, según apuntaron desde la entidad bancaria granadina, "aportar soluciones de futuro para la actual crisis que padecen las producciones hortícolas de invernadero del Sureste español, sobre todo las de Almería, Granada, Murcia y Málaga" y, más en concreto, las producciones de tomate de estas zonas. Este estudio argumenta que, si bien es cierto que en estos lugares se dieron las condiciones idóneas para la creación de un sistema productivo que ha sobrevivido hasta hoy, también lo es que "ha aumentado la oferta de producto que llega a los mercados europeos procedente de países terceros como Marruecos, Turquía, Egipto y de los propios países de Europa".

Teniendo esto en cuenta, el estudio propone "una apuesta por la calidad nutricional y gustativa de las hortalizas, concretamente del tomate, porque la sociedad europea está demandando productos que contribuyan a la salud y bienestar con altos contenidos de vitaminas, en sustancias antioxidantes y en minerales, que ayuden a prevenir enfermedades y a paliar el envejecimiento y aumenten los hábitos de consumo". Según este estudio, hasta la fecha, "se ha venido cuidando el aspecto externo de los productos, consiguiendo frutos muy vistosos y perfectos en tamaño, color, presentados en envases atractivos de diferentes tamaños"; sin embargo, "se ha dejado a un lado la calidad interna, en cuanto a sabor y a contenido de vitaminas y sustancias saludables".

Por todo ello, el estudio llevado a cabo por Caja Rural de Granada y el CSIC concluye que es necesaria una "apuesta por la calidad gustativa y nutricional del toma-

te", que luego podría hacerse extensiva a otras hortalizas". Asimismo, apunta que estas mejoras deberían ir acompañadas "de las medidas comerciales adecuadas para que estos productos diferenciados por su calidad sean valora-

dos con un sobreprecio y demandados en los mercados europeos". De esta forma, "las producciones españolas podrían volver a ocupar el nivel de liderazgo que han mantenido durante décadas en Europa".



■ El tomate ya es un fruto perfecto por fuera.

Si hablamos de tomates,
los horticultores profesionales
siempre eligen las mejores variedades...

Alterio,

El ramo más productivo con la máxima calidad

Bigram,

El ramo con más calibre

Byelsa,

El pera resistente al calor

SEMILLAS
fito

Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

APUESTA POR LA CALIDAD

La casa de semillas Rijk Zwaan refuerza sus variedades de referencia de tomate

UN RAMO, DOS PERAS Y UN TOMATE ENSALADA, ADEMÁS DE UN 'PORTA' CUBREN CON CRECES LAS EXIGENCIAS DE PRODUCTOR Y MERCADO

Elena Sánchez

Cuatro nuevas incorporaciones al catálogo de variedades de tomate de la casa de semillas Rijk Zwaan son las que van a permitir al agricultor gozar de una buena campaña con frutos de calidad, buen calibre, color intenso y resistencia a enfermedades. En este sentido, el responsable de tomate de RZ, Manuel Hernández, ha adelantado las características de las cuatro variedades nuevas que serán comerciales el año que viene. En primer lugar se encuentra el 74-680 RZ, "un tomate ensalada de cuello verde para recolectar en pintón. Se trata de una novedad que aporta una planta más vigorosa y con más recorrido para obtener más ramos a

lo largo del año". De hecho, una de las características más destacadas por Hernández es que este material "cuenta con un calibre bastante bueno y que lo mantiene también en la parte alta de la mata, además de que estamos hablando de una planta que es mucho más productiva". En cuanto a las resistencias que 74-680 RZ tiene, destaca la resistencia a la cuchara o a nematodos.

Otra de las novedades que está logrando cosechar buenos resultados en estos momentos es el nuevo tomate rama 74-208 RZ, que se encuentra en el mismo mercado de Ramyle RZ. En este sentido, Manuel Hernández ha explicado que "en cuanto a Ramyle RZ, este número lo complementa en dos aspectos. El primero, en que el trasplante es más temprano; y el segundo, en que los frutos tienen un color rojo mucho más intenso y fuerte, lo que llama bastante la atención y lo hace atractivo a la hora de comer-



■ Nuevo tomate rama 74-208 RZ, destacado por sus frutos de color rojo intenso. / RIJK ZWAAN

Emperador RZ

aporta
calibre



Visítanos en Expo Levante.
Stand 152. Frente Puerta principal

APUESTA POR LA CALIDAD

cializarlo". Igualmente, este nuevo tomate tiene la característica de que su ramo es más largo y uniforme, es decir, "ofrece unos 10-12 frutos por ramo". Su resistencia, al igual que el tomate para ensalada es, sobre todo, a cuchara, nematodos y spotted.

Dentro del mercado de los tomates pera, Rijk Zwaan ha ampliado su catálogo con dos números, el 74-154 RZ y el 74-155 RZ. El segundo de ellos destaca por ser un tomate pera para suelto y sirve, perfectamente, para ciclos largos. "Es un tomate muy productivo, algo que le gusta bastante a los agricultores, a la

vez que precoz. Igualmente, los frutos tienen buena firmeza y calidad de piel, lo que lo hacen resistentes al transporte en su momento de comercialización". Importante, también, que es un tomate muy resistente al virus de la cuchara.

NUEVO TOMATE PERA

El responsable de tomate de Rijk Zwaan, Manuel Hernández, ha destacado las principales ventajas que presenta la nueva variedad de tomate pera 74-154 RZ. Al respecto ha indicado que se trata de un material "para recolección en ramo o

suelto. Su ramo es muy uniforme y tiene un buen calibre de fruto (entre los 120-140 gramos)".

Asimismo, uno de los aspectos que más se tienen en cuenta a la hora de comercializar el producto es su aspecto físico y externo, por lo que Hernández ha querido resaltar que este tomate pera "goza de un color rojo intenso muy bonito que lo hace más llamativo si cabe". Finalmente, dentro de sus características más destacadas, el responsable de tomate de RZ ha subrayado "la alta resistencia que tiene este tomate pera a cuchara, spotted o nematodos, entre otros".



■ Tomate ensalada 74-680 RZ para recolectar en pintón. / RIJK ZWAAN

Kaiser RZ, nuevo 'porta' apto para un ciclo largo

Rijk Zwaan también está innovando en el área de los portainjertos y para ello ha creado el Kaiser RZ, un portainjerto que está dando muy buenos resultados en su primer año de pruebas en España. Al respecto, David Herzog, responsable de

portainjerto de RZ, ha indicado que Kaiser RZ "permite un alto vigor y buen crecimiento del fruto con bajas temperaturas y poca luz, por lo que se trata de un 'porta' que es apto para ciclo largo en invierno, ya que no desequilibra la planta".

Kaiser RZ está preparado para variedades que necesitan un plus de vigor y que tienen un suelo más pesado o se encuentran en un invernadero poco luminoso. Según Herzog, todo esto "se traduce en más kilos".



■ Kaiser RZ / FHALMERÍA



Ramyle RZ

Para todoterreno...



Visítanos en Expo Levante.
Stand 152. Frente Puerta principal

AVANCE CONTINUO

Cristalplant potencia el sistema Big Plant para reducir el tiempo de cultivo

EL SEMILLERO ES EL PIONERO EN ESTA TÉCNICA, QUE PROPORCIONA LA PLANTA CASI LISTA PARA RECOLECTAR

■ Elena Sánchez

Semilleros Cristalplant es la empresa pionera en el sistema Big Plant, una técnica de cultivo en macetero de 9 centímetros de diámetro que permite reducir el tiempo de cultivo en la explotación agrícola en más de 30 días respecto a los formatos tradicionales y posibilitando, a su vez durante este tiempo, la recolección de la anterior cosecha. En este sentido, el responsable comercial de Cristalplant en la zona de Níjar, Emilio Matarín, ha indicado que “este sistema, del que somos pioneros, ofrece grandes ventajas a los agricultores, ya que se proporciona la planta casi lista para recolectar, además de que ahorra tiempo de cultivo y los resultados son mucho más rápidos”. Durante estas últimas semanas, “son bastantes los agricultores que se están pasando por nuestras instalaciones para interesarse por este



■ El sistema Big Plant ahorra tiempo de cultivo y los resultados son mucho más rápidos. / FHALMERÍA

sistema y estamos convencidos de que la próxima campaña va a tener una presencia importante en el campo. La gente que ya lo ha probado está muy contenta y creo que va a ser un sistema que ofrezca grandes

ventajas a nuestros agricultores”, según ha indicado Matarín.

Otra de las técnicas de cultivo que tiene gran importancia en Cristalplant es el injerto, así como el cultivo en ecológico. Al respecto,

Emilio Matarín ha explicado que “contamos con unas instalaciones muy buenas en las que trabajamos con el tomate cherry en ecológico. Invernadero de doble cerramiento, sistemas de temperatura

para adaptar el ambiente según la época en la que nos encontremos, así como también estamos hablando de una planta de calidad, ya que está más cuidada y no se le aplica tratamientos fitosanitarios”.

INJERTO

El injerto está siendo cada vez más demandado en tomate y, por eso, el responsable comercial de Cristalplant ha dado a conocer que “este año, un 80 por ciento del cultivo en la zona de Níjar va a ser injertado. En nuestras instalaciones contamos con cámaras especiales en las que mantenemos la planta a temperaturas adecuadas, así como también cuentan con un cerramiento especial para que no entren en contacto con virus”.

Finalmente, cabe señalar que Cristalplant va a estar presente en la feria ExpoLevante con un stand propio, “con el que pretendemos hacer ver al agricultor que estamos aquí, que apoyamos al campo y que intentamos seguir innovando para ofrecer el mejor servicio y el mejor precio, así como la mayor calidad del producto. De la misma manera, nuestra intención es poder reunirnos con clientes y conocer otros tantos para que el día de mañana puedan trabajar de la misma manera con nosotros. Además, desde la entidad invitamos a que todo el mundo se pase por nuestro stand para que vean in situ nuestros injertos o el sistema Big Plant, entre otras cosas”.

CAMPANA 2012-2013

Hazera presenta su nueva gama de tomates para satisfacer las necesidades del agricultor

■ CIA

Hazera España, en su continuo afán de mejora y de compromiso con los agricultores de Almería, presenta su nueva gama de tomates para la campaña 2012. Con dicha gama se pretende satisfacer las necesidades de los agricultores más exigentes en cuanto a calibre de fruto, producción y resistencias; en definitiva, son una serie de variedades que vienen a rentabilizar las explotaciones de los productores. En este sentido, la casa de semillas presenta en esta ocasión cuatro variedades. La primera de ellas, y como principal novedad por ser el primer portainjertos de Hazera, está Root Star, cuya principal característica es el equilibrio de planta que aporta a todas las variedades y tipos de tomate. Este equilibrio



■ Estos tomates ya se mostraron en la edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

hace que el balance de planta-vegetación sea el ideal porque no penaliza el cuaje, calibre y la precocidad de los tomates. Además, aporta una excelente germinación (planta útil) y la máxima resistencia a nematodos. Root Star es el “patrón de todos los tomates”.

En segundo lugar, Hazera España presenta Guarapo, una variedad de tomate larga vida que goza de una planta de vigor alto ideal para los ciclos de invierno, asegurando la mejor producción con frutos de gran precocidad, calibre medio G y una calidad en rojo excepcional. Con Guarapo “la rentabilidad del agricultor está asegurada”.

NINETTE

La tercera variedad de Hazera para 2012 es Ninette, un tomate

tipo larga vida, con planta abierta y buen cuaje en temprano y con gran precocidad. Ninette es la variedad reconocida por todos como el tomate de “máxima calidad”, por su color rojo intenso y brillante. De hecho, en los dos últimos años, ha conseguido los mejores precios de venta por su “magnífica calidad”. Asimismo, la casa de semillas ha indicado que unido a su gran producción, esta variedad hace que sea la más rentable para el productor de tomate suelto de Almería.

Finalmente, Pretor es la cuarta variedad, única en el mercado, de tomate tipo gordo. Se trata de un material que se puede alargar en el tiempo gracias a su gran vigor de planta. Además, también se convierte en un referente en calidad de fruta, ya que su color verde pintón es espectacular, así como su intenso y brillante color rojo, características que lo hacen una fruta de muy alta calidad. Todo esto unido a su gran conservación y firmeza, lo convierten en el “líder de los tomates gordos”.

ENTREVISTA A PAQUI ALCAYDE, RESPONSABLE DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MED HERMES EN ESPAÑA

“Med Hermes amplía su plantilla y redobla esfuerzos en I+D y marketing”

CLIZIA, ISYDE, EOLO, GREGORY, BACCUS, ASÍ COMO SHAREK Y ARTU FORMAN PARTE DE SU AMPLIA Y NOVEDOSA GAMA DE TOMATES

■ Rafa Villegas

-La calidad y el buen trabajo han favorecido el crecimiento tan importante que ha experimentado Med Hermes en la provincia de Almería. ¿Cómo ha sido la evolución en los últimos años?, ¿ha aumentado la plantilla en España?

-Para nuestra empresa, los últimos cuatro años han sido muy importantes para entender y analizar el mercado español. Así, después de este estudio, Med Hermes Semillas ha decidido invertir en esta zona de la Península Ibérica, abriendo oficinas con un equipo de tres agrónomos.

-¿Cuáles son las funciones de este grupo de trabajadores?

-La mía es la de responsable de investigación y desarrollo, mientras que el compañero Elías Díaz es el técnico comercial para la comarca del Poniente almeriense, así como para las provincias de Granada y Málaga; Mariano Galvache, por su parte, realiza las funciones de técnico comercial, en este caso en la zona del Levante almeriense y Murcia.

-Med Hermes continúa con su filosofía y voluntad de invertir en investigación, desarrollo y



■ De izquierda a derecha, Mariano Galvache, Elías Díaz y Paqui Alcayde. / FHALMERIA

marketing en el mercado español. Gracias a este trabajo cuentan con una amplia gama de variedades de tomate, así como estudios e investigaciones en pimiento, ¿qué puede destacar al respecto?

-El equipo de cuatro genetistas de formación científica israelí que colabora con nuestro proyecto ha puesto a punto una gama completa de tomates híbridos con resistencias al virus TYLCV y TSWV. Lo cierto es que la gama engloba a casi todas las principales tipologías de tomate que se cultivan en las provincias de Almería y Málaga y en la Región de Murcia. En cuanto al pimiento

California, contamos con una investigación avanzada y nuestro plan es el de tener producto comercial en entre dos y tres años, como mucho, para el mercado español.

-En tomate, además, que es uno de los productos estrella para la zona de Níjar y La Cañada, cuentan con novedades y otras variedades muy importantes. Es el caso, por ejemplo, de Sharek-Artu, el beef Clizia, el tomate pera Ares, así como el rama Isyde, Eolo y el tomate cherry en rama Gregory. ¿Puede definir sus características principales y su potencial?

-La verdad es que nuestra gama

de tomate, aparte de los buenos resultados que hemos obtenido con Sharek y Artu en tomate pera, engloba, desde 2011, novedades muy importantes en general, pero para la zona de Níjar, en particular, cabe destacar a Clizia. En este caso, se trata de un nuevo beef para recolectarlo en rama o suelto. En cuanto a Isyde, es un nuevo tomate rama para trasplantes tempranos, a mediados del mes de agosto, tanto para ciclo corto como para largo. También contamos con Eolo, otra novedad en rama, en este caso para ciclo largo y trasplantes a primeros de septiembre. Otra novedad, en cherry en rama, es Gregory, un larga vida

con un sabor exquisito y un muy buen color, recomendado para un ciclo largo. Finalmente, destacamos Baccus, un tomate cocktail en rama para ciclo largo. Clizia, Isyde y Gregory, en sus respectivos segmentos, tienen un alto potencial de innovación, tanto para los agricultores como para el mercado de consumo. Cabe destacar cómo Clizia es el primer beef de calibre G y GG que se puede recolectar en rama o suelto.

-En cuanto a otros productos hortofrutícolas, como el melón, la sandía y el calabacín, ¿cuáles son las principales variedades de Med Hermes?

-En melón, estamos desarrollando diferentes investigaciones en piel de sapo y en Cantaloup. Ya contamos, eso sí, con productos comerciales en melón amarillo. En sandía, concretamente blanca y sin semillas, tenemos dos variedades, una que ofrecemos con el nombre Gaia F1 y la otra que, de momento, está en fase de introducción. Finalmente, respecto al calabacín, contamos con dos variedades, una comercial para el ciclo frío, Tinia F1, y la otra que estamos introduciéndola para trasplantes tempranos.

-Para Med Hermes, ¿qué importancia tienen las zonas productoras de la comarca de Níjar y de La Cañada?

-Para nuestra empresa, la zona de La Cañada-Níjar es un área muy interesante. No hay que olvidar que cuenta con más de 4.500 hectáreas de invernaderos, donde el principal cultivo es el tomate. Además, dada la calidad de nuestra gama de cherrys, tomates cocktail, en rama y pera, les es de gran ayuda a los productores de esta zona para lograr una mayor competitividad en los mercados nacionales e internacionales.



DE PHILOSEED

Larguero, el tomate rojo de ciclo largo y "excelente sabor"

I. F. G.

Philoseed aprovechó su presencia en la XXVII edición de Expo Agro para lanzar su nueva variedad de tomate rojo de ciclo largo, Larguero. Este 'nacimiento' es fruto, según afirmó el gerente de la casa de semillas, Manuel López, de "la colaboración con el agricultor" y, cómo no, del esfuerzo del equipo técnico de la empresa.

Según explicó Anabel Pérez, miembro de la empresa y encargada de hacer la presentación, entre los puntos fuertes de este tomate se encuentran el hecho de ser un tomate rojo para recogida en suelto, ser ideal para ciclo largo, con lo cual, "está pensado para las necesidades del agricultor" y, además, contar con una alta tolerancia al virus de la cuchara (TYLCV).

Con respecto a su idoneidad para ciclo largo, Pérez detalló que Larguero "cuenta con una excelente floración y cuaje en invierno", lo que trae consigo que "los frutos no se ahuequen, sino que se mantengan llenos y firmes". Asimismo, se mantienen "redondos, lisos y con un cuello blanco".

Del mismo modo, y en lo que se refiere al sabor, Larguero cuenta, según afirmó Pérez, "con un excelente sabor", tal y como demuestran las mediciones realizadas por la casa de semillas. En este sentido, Pérez detalló que esas mediciones ponen de manifiesto que "nuestro tomate tiene más grados Brix que los controles realizados sobre las variedades más representativas". Directamente relacionado con este sabor está el grado de madurez del fruto; y es que, según Anabel Pérez, "a mayor madurez, más sabor".

Por otro lado, y porque "tenemos en cuenta las demandas del agricultor", Larguero, que está indicado para trasplantes entre mediados de agosto y mediados de septiembre, tiene alta tolerancia al virus de la cuchara. Asimismo, cuenta con alta resistencia al rajado y microcracking. Por si todo esto fuese poco, esta variedad de Philoseed es capaz de "mantener su color rojo intenso", incluso, "en condiciones invernales". Junto a todo esto, Larguero mantiene su homogeneidad durante todo el ciclo de cultivo; "en otoño tenemos un calibre G, en invierno tenemos una G y en primavera también tenemos una G", afirmó Pérez.

EXPANSIÓN

Semilleros El Plantel crece con una nueva delegación en el término municipal vicario

EL TOMATE INJERTADO NO DEJA DE CRECER Y REPRESENTA YA EL 40 POR CIENTO DEL TOTAL CON 40 MILLONES DE PLANTAS EN ALMERÍA

Rafa Villegas

Semilleros El Plantel continúa con su fiel compromiso de estar cerca del agricultor para conocer, de primera mano, sus necesidades e inquietudes y, de esta manera, poder apoyarle en todo lo que necesite. Así, el pasado viernes, día 4 de mayo, los productores y clientes de la empresa asistieron a la inauguración de una nueva delegación, en este caso en el término municipal de Vícar.

CRECIENDO

Con esta apertura, Semilleros El Plantel cuenta ya con un total de cinco delegaciones repartidas por toda la provincia de Almería. Concretamente, por orden de apertura figuran sus instalaciones de La Mojenera, San Agustín, Dalías, Berja y Las Alpujarras (ecológico), San Isidro (ecológico) y, desde el 4 de mayo, Vícar.

En cuanto a las nuevas instalaciones, como ha explicado el



■ Inauguración del Semillero El Plantel de Vícar. / FHALMERÍA

gerente de la compañía, Manuel Escudero, "el semillero de Vícar cuenta con la última tecnología en riego, fertirrigación, clima y estructuras y nos va a ayudar en nuestro propósito de no llegar tarde nunca a las demandas y necesidades del agricultor".

Lo cierto es que, dado que todas las delegaciones de Semilleros El Plantel, exceptuando la de la localidad nijareña de San Isidro, se encuentran ubicadas en la

comarca del Poniente almeriense, los productores vicarios conocen perfectamente la marca y, en su mayoría, ya saben perfectamente cuál es la manera de trabajar de la empresa.

Escudero, además, ha asegurado que no descarta ampliar la red de delegaciones de Semilleros El Plantel. Es más, según ha explicado, "el plan de expansión, que cuando yo empecé a dirigir esta empresa, hace ahora ya 12

años, proyecté, prevé más centros en la provincia".

INJERTOS

Por otra parte, Manuel Escudero ha constado el "incremento más que importante que se está produciendo, campaña tras campaña, del número de agricultores que se decantan por tomate injertado". El gerente de Semilleros El Plantel considera clave en esta evolución que "los productores obtienen beneficios con un sobrecoste muy pequeño, ya que, si bien es cierto que la planta injertada es más cara, también lo es que necesitan la mitad, por lo que les es rentable".

En cuanto a los beneficios del tomate injertado, Escudero ha destacado que los productores que se decantan por esta opción "cortan más kilos, recolectan un tomate de una mayor calidad, de más tamaño y, por supuesto, son mucho más seguros respecto a cualquier problemática derivada del suelo".

El gerente de Semilleros El Plantel ha destacado que, aproximadamente, "en la provincia se realizan 40 millones de injertos de tomate cada campaña, lo que representa en torno al 40 por ciento del total, un porcentaje que no deja de crecer". Ha asegurado que "aunque también van a más, aún hay muchos agricultores de ciclo corto que no se plantean la utilización de tomate injertado, si bien es, a todas luces, más favorable también en este caso". Finalmente, el injerto conlleva un incremento de los trabajadores en el semillero, por lo que, según ha explicado Escudero, "en estos momentos de crisis colaboramos con la economía social".

CALIDAD

Nunhems apuesta por un nuevo tomate Marmande con un intenso cuello verde

E. S. G.

La casa de semillas Nunhems ha presentado una nueva variedad de tomate Marmande llamado Nun 03518 TOF F1 que este mismo año va a estar disponible para su comercialización. Según la entidad se trata de un tomate en el que el agricultor va a encontrar múltiples beneficios como son excepcional color y consistencia, tanto en verde como en rojo y TYLC. Además, esta variedad es idónea para complementar a Marmalindo F1. Igualmente, otra de las ventajas de esta nueva variedad es que posee un

elevado nivel de producción y conservación respecto a las variedades tradicionales, lo que consecuentemente permite al productor obtener altos rendimientos con este tomate.

Uno de los principales rasgos de Nun 03518 TOF F1 se muestra en el hecho de que cuenta con un intenso cuello verde con un excelente viraje a color rojo durante todo el ciclo de cultivo, manteniendo siempre alta consistencia y sabor, además de ser un tomate uniforme y de fácil manejo.

Se trata de un tomate indicado para mercado nacional por su ex-



■ Nuevo tomate Marmande de Nunhems. / FHALMERÍA

celente asurcado, cuello intenso y sabor. Así, como también para exportación por su alta conservación y color rojo.

Este nuevo tomate es idóneo para ciclos largos, con la posibilidad de trasplantar en fechas más tempranas que variedades tradicionales. Además, su fruto está dotado de

mayor seguridad agronómica en cuanto a resistencia al virus de la cuchara. Con este producto, Nunhems sigue apostando por la búsqueda del beneficio del agricultor, aportando variedades más productivas y eficientes que se acerquen a sus necesidades y a las de los consumidores.

EN CAMPOHERMOSO

Diamond Seeds potencia su Estación Experimental y de Vitrina de tomate para el cultivo de primavera



■ Vista general de la Estación Experimental y de Vitrina / FHALMERIA.



■ Rafael Martínez comprobando el calibre del tomate / FHALMERIA.

POSEE UNA ZONA DE SCREENING Y ENSAYO DE LAS NUEVAS VARIETADES DE LOS TIPOS DE TOMATE PINTÓN, PERA, RAMO, CHERRY O GRUESO ROJO

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Diamond Seeds cuenta con una Estación Experimental y de Vitrina de tomate para cultivo de primavera en Campohermoso, donde aparte de tener variedades comerciales en vitrina y una sección de variedades precomerciales para mostrar en las jornadas de puertas abier-

tas, se encuentra la zona de 'screening' y ensayo de las nuevas variedades de los tipos de tomate pintón, grueso rojo, ramo, pera, cherry, etc. En este sentido, Albert Alcón, director de ventas y desarrollo de Diamond, ha explicado que en esta Estación se "realiza el control de cada variedad, sobre la planta, cuaje, fruto, producción, tamaño, resistencia a enfermedades, dureza, color, conservación, adaptación climática, etc."

Por este motivo, en estos momentos, cabe destacar ciertas variedades comerciales en la vitrina. En primer lugar se encuentra el tomate pera Carnaby F1, "una va-

riedad con alta resistencia tanto al spotted como al virus de la cuchara. Su calibre M está muy bien y se adapta a las exigencias del mercado, así como también destaca por la firmeza del fruto", según ha indicado José Ginés de Haro, delegado de la zona de Almería de Diamond Seeds. Igualmente, otro tomate pera destacado es Luana TY F1, una planta también muy productiva y con un fruto de mayor calibre. "Destaca por la homogeneidad del tomate y su larga vida, lo que da la posibilidad de venderlo para exportación por su gran conservación". En cuanto a las variedades tipo

cherry, Diamond presenta dos novedades en su Estación Experimental como son Kirill F1 y Fantastic F1. Se trata de tomates que se adaptan a ciclos largos y algunos agricultores ya han tenido la oportunidad de trabajar con estas variedades, obteniendo buenas sensaciones y resultados excelentes. En el caso de Kirill F1, "ésta es una de las variedades que están yendo muy bien. Destaca por su ramo perfecto que da entre 15 y 20 frutos cada uno y una muy buena resistencia al virus de la cuchara, uno de los más comunes en esta zona y de los que más preocupan a los agricultores de tomate. El otro

cherry redondo Fantastic F1 goza de un calibre algo menor que Kirill F1 y además de la buena resistencia al virus de la cuchara tiene resistencia al virus del spotted", ha explicado Rafael Martínez, ingeniero técnico de I+D de Diamond.

La tarea del área de I+D es, según Martínez, "observar el fruto, medir el calibre, el color, la firmeza, grados brix y producción del fruto. En cuanto a la firmeza, ésta la medimos a través de la escala Shore, de tal forma que si el nivel que nos indica es 0, nos está diciendo que el material es totalmente elástico; mientras que si obtenemos un valor 100, éste sería totalmente rígido. En el caso de Fantastic F1, podemos decir que estaría entre los 90-95 Shore en su momento de recolección. En postcosecha, tras 15 días, su nivel bajaría unos 10 Shore".

Por otro lado, en la línea de los tomates gruesos, Diamond cuenta con Takoma F1, el cual se puede recoger en rojo o en pintón y en el mercado nacional tiene mucha aceptación. Por su parte, la variedad Conde F1 es muy resistente a virus y enfermedades, además de que goza de un fruto bastante uniforme. Otras variedades de tomate con las que trabaja la casa de semillas son Gordiny F1 y las variedades precomerciales del tipo ramo TR 1028, TR 1102, TR 1109.

Una amplia oferta con la que se pretende lograr variedades que sean muy productivas a la vez que de gran calidad para que se adapten a las exigencias de los mercados y de los consumidores, así como a las de los productores y técnicos que trabajan en campo. Igualmente, estas variedades responden muy bien en la postcosecha gracias a la buena maduración del fruto.



TOMATE



KIRILL F1
CHERRY RAMO
IR: Cuchara TYLCV
"Muy consistente y gran tolerancia al rajado"

LOBELLO F1
Cherry Pera ramo o suelto
"El mejor sabor con consistencia y sin rajado"

UNIDAS CALIDAD Y RESISTENCIA

SABOR Y CALIDAD UNIDOS

www.diamondseeds.com

Camí de Valencia S/N · Apdo. de Correos 289 · 08820 EL PRAT DE LLOBREGAT · Barcelona · Tel. +34 93 370 96 69 · Fax. +34 93 379 57 61

AMPLIA SU GAMA

Masai F1 y Kikuyu F1 refuerzan la oferta de tomate de Ramiro Arnedo para el próximo ejercicio

EL PRIMERO ES UN TOMATE INDICADO PARA SU RECOLECCIÓN EN PINTÓN, MIENTRAS QUE EL SEGUNDO ES UN TIPO PERA GRUESO

■ Isabel Fernández

Ramiro Arnedo Semillas incorpora, de cara al próximo ejercicio, dos nuevas variedades de tomate que vienen a completar su ya de por sí amplia gama. Masai F1 y Kikuyu F1 son las propuestas de esta casa de semillas para recolección en pintón y tipo pera grueso, respectivamente. De este modo, y en lo que respecta a la primera de estas variedades, Masai F1, tomate indicado para su trasplante de agosto a mediados de septiembre, se caracteriza por ser, según apuntan desde la empresa, una variedad “vigorosa, con planta de porte semiabierto, con entrenudos de longitud media”. Asimismo, y en lo que respecta al fruto, éste es de “forma esférica algo aplanado y asurcado, de calibres G y GG, con un peso medio de entre 250 y 300 gramos”. Del mismo modo, tiene un “cuello verde intenso” y, precisamente por ello, es “especial para recolección en pintón, por su color atractivo”. Junto a todo ello, Masai F1 tiene un fruto muy consistente. Por otro lado, y en lo que se refiere a las resistencias, es resistente a ToMV, V, F2, For1, N, C5, TYLCV.

Kikuyu F1, por su parte, y según indicaron desde Ramiro Arnedo Se-



■ Pasadena F1 es una variedad precoz y vigorosa. / FHALMERÍA

millas, es una “variedad de planta indeterminada y fruto tipo pera”. Asimismo, es una “planta vigorosa, de porte compacto y entrenudos cortos, de fácil cuaje”. Su fruto se caracteriza por tener una forma “oval alargada”, así como por ser “de color rojo intenso, con buena consistencia y conservación post-cosecha”. El peso medio de este tomate oscila entre los 140 y 170 gramos. Kikuyu F1 está recomendado para trasplantes de agosto y primera quincena de septiembre y cuenta con resistencias a ToMV, F2, N, TYLCV, TSWV. Junto a estas dos novedades para la próxima campaña,



■ Paima F1 destaca por su gran dulzor. / FHALMERÍA

ña, la casa de semillas sigue contando con variedades como Pirata F1, para recolectar en ramo y en suelto y recomendada para trasplantes de mediados de agosto a mediados de septiembre; o Pasadena F1, una variedad precoz y vigorosa, con tallo robusto, y que cuenta con un fruto de un color rojo intenso en la madurez.

ESPECIALIDADES

Por otro lado, la casa de semillas sigue apostando por las especialidades, entre las que destaca Paima F1, un cherry pera que se caracteriza por su excelente sabor, alcanzando, de hecho, entre 9 y 10 grados Brix. Asimismo, tiene una excelente conservación y es muy resistente al rajado.

Junto a Paima F1, Ramiro Arnedo Semillas cuenta con San Francisco F1, un tomate ramo tipo cocktail; e Imola F1 y Monza F1, dos cherry rama para trasplantar de agosto a mediados de septiembre y en primavera y que se diferencian por el mayor grado de azúcar del primero (entre 7 y 8 grados Brix).

Por último, Ramiro Arnedo Semillas tiene en su catálogo un portainjertos interespecífico que confiere gran vigor a la variedad. Monbasa F1, que así se llama, es resistente a bacterial Wilt, ToMV, V, F1, 1, FCRR y nematodos (Mi, Ma y Mj). En cualquier caso, desde la casa de semillas advierten que “con más de 28°C, se puede romper la resistencia”.

LAS CIFRAS DEL SECTOR

Las exportaciones de tomate crecieron un 14% en 2010/2011

■ I. F. G.

Las exportaciones almerienses de tomate crecieron un 14'1% durante la pasada campaña, la 2010/2011, según recoge el último ‘Análisis de la campaña hortofrutícola’, relativo a ese ejercicio, de la Fundación Cajamar. En este sentido, y tal y como especifica el citado informe, durante la pasada campaña, las empresas comercializadoras de la provincia vendieron en los mercados exteriores 460.774 toneladas de to-

mate, un 14'1% más que un año antes, cuando estas exportaciones sumaron 403.935 toneladas.

Teniendo estos números en cuenta, en el informe elaborado por la Fundación Cajamar destacan la importancia de este crecimiento en un producto como el tomate, mayoritario en la provincia almeriense. Así, apuntan que sus incrementos “son de gran relevancia” por la significación de este cultivo para la provincia. En esta misma línea, señalan que parte del éxito puede ra-

dicar en el hecho de que, durante la pasada campaña, el cultivo de tomate fue algo más tardío, lo que provocó “una producción escalonada”, que, según el informe, “ha sido mejor absorbida en el mercado”.

Con estos números, el tomate se mantiene como el producto más internacional de la provincia almeriense y, de hecho, mes a mes, los datos de exportaciones de la Administración andaluza así lo demuestran.



■ La provincia exportó más de 460.000 toneladas. / FHALMERÍA

Especial Pimiento tardío

SIEMBRAS DESDE LA SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO

Los agricultores buscan mejores precios con trasplantes más tardíos y 'baratos'



■ Las plantaciones tardías de pimiento entran en producción entre los meses de enero y febrero.

SEGÚN ASAJA, EN ALMERÍA SON EN TORNO A 500 LAS HECTÁREAS DE PIMIENTO TARDÍO, TODAS ELLAS EN MANOS DE AUTÉNTICOS EXPERTOS EN CULTIVAR CUANDO HACE MÁS FRÍO

■ Isabel Fernández

Pese a que los primeros trasplantes de pimiento de la provincia se hacen en plena primavera, en las zonas de Dalías y Berja, sobre todo, también hay quien busca fechas mucho más tardías y se va, incluso, hasta bien avanzado el verano. Según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, en la provincia hay en torno a 500 hectáreas de pimiento tardío, un cultivo que, según afirmó, "busca un mercado de menor producción y en fechas más invernales". De hecho, quienes trasplantan a finales de agosto comienzan a recolectar entre los me-

ses de enero y febrero, fechas en las que, a priori, los precios de este producto deben ser bastante más altos.

En este sentido, Francisco Vargas apuntó que, de hecho, "quienes siembran en estas fechas buscan la rentabilidad en el menor coste de producción" y explicó que, por ejemplo, "para producir en esos días se necesita menos mano de obra". Eso sí, "quien cultiva en esos meses debe saber que, de media, tendrá unos 2 kilos menos por metro". Asimismo, detalló que los agricultores que se decantan por este tipo de producción no suelen poner plantaciones de primavera, sino que "aguantan el pimiento hasta que pueden". En esta misma línea se pronunció Francisco Sola, técnico de Nature Choice, quien, de hecho, afirmó que, "en esta campaña, los últimos pimientos tardíos se arrancaron a finales del mes de abril".

"La plantación necesita buenas condiciones"

Gran parte de la 'responsabilidad' de sacar adelante una plantación de pimiento tardío radica en el manejo del agricultor y, cómo no, en la variedad cultivada; sin embargo, Andrés Góngora, secretario provincial de

En definitiva, quienes se decantan por el pimiento tardío lo hacen para lograr mejores precios; sin embargo, tal y como señaló Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "esto no siempre es así". Y esto bien lo saben los agricultores, puesto que los productores de estas fechas son hombres y mujeres 'de tradición'; es decir, "nor-

malmente -indicó Francisco Sola, el que suele poner pimiento tardío lleva haciéndolo así muchos años". Estos expertos en cultivar en los meses de más frío saben que "lo difícil es que la planta cuaje con el vigor necesario", pero, una vez logrado esto, "no tienen ningún problema que no tenga otro productor más temprano".

malmente -indicó Francisco Sola, el que suele poner pimiento tardío lleva haciéndolo así muchos años". Estos expertos en cultivar en los meses de más frío saben que "lo difícil es que la planta cuaje con el vigor necesario", pero, una vez logrado esto, "no tienen ningún problema que no tenga otro productor más temprano".

Cracking y un mayor calibre, problemas más comunes

■ I. F. G.

Francisco Sola, técnico de Nature Choice, explicó que, a priori, las plantaciones de pimiento tardío no suelen tener mayores problemas que las de frutos tempranos y, si los tienen, no es tanto en calidad como en calibre. Con respecto al primer aspecto, apuntó que, hoy por hoy, "ya hay variedades resistentes al cracking y al microcracking", uno de los principales problemas de este cultivo, mientras que, en lo que al calibre se refiere, "los frutos que hay en el campo, normalmente, engordan demasiado, más de lo que pide el mercado". En este sentido, explicó que "el calibre suele ser más gordo porque la planta cuaja mejor y engorda más despacio, haciendo paredes más gruesas y, por tanto, el fruto pesa más".

En la campaña actual, han sido muchos los agricultores que han optado por alargar sus cultivos de pimiento hasta fechas en las que ya no se podía poner un segundo ciclo de otra plantación. De hecho, según las estimaciones del sector, en este ejercicio 2011/2012, la superficie de invernadero destinada al cultivo del melón se ha visto sensiblemente reducida, en gran medida, debido al alargue de la cosecha de pimiento. Y es que, si bien es cierto que quienes cultivan esta hortaliza pensando en hacer un único ciclo aguantan su plantación todo lo que pueden, también lo es que la climatología, en esta ocasión, les ha sido bastante favorable.

SOLUCIONES

Las casas de semillas también apuestan por variedades para trasplantar en agosto

... LAS EMPRESAS DE ESTE SECTOR RESPONDEN, ASÍ, A LAS NECESIDADES DE UNOS AGRICULTORES QUE BUSCAN UNA MAYOR RENTA EN INVIERNO

■ Isabel Fernández

En la provincia son muchos los productores que, campaña tras campaña, se decantan por una plantación tardía de pimiento, entendiéndose por tardío todo aquel trasplante que se realiza a finales de julio y durante el mes de agosto. Para que esto pueda ser así, las casas de semillas, sabedoras de la existencia de este tipo de demanda, cuentan en sus catálogos con variedades que responden a las exigencias de estos productores, algunas, incluso, novedades para la próxima campaña.

Éste es el caso de Galena, la propuesta de Syngenta en California amarillo para tardío de cara al próximo ejercicio. Según explicó Víctor García, jefe de producto de pimiento de Syngenta, Galena destaca por “su vigor” y su homogeneidad, tanto en la forma como en el calibre, incluso, “en invierno”, ya que “cuaja muy bien con frío”. Con respecto a este último aspecto, García destacó que, de hecho, “Galena tiene un alto rendimiento comercial”, o lo que es lo mismo, un alto porcentaje de frutos que se pueden comercializar con el primer corte”. Del mismo modo, se refirió al “predominio muy destacado en la distribución de calibres G-GG, ideales para el envasado flow pack”. Por último, llamó la atención sobre su “uniformidad en la maduración” y sobre su excelente postcosecha.

Pero Syngenta no es la única casa de semillas que cuenta con variedades para este segmento de tardío. Así, por ejemplo, en el caso de Semillas Fitó, la empresa oferta en su ya de por sí amplio catálogo variedades como Abadía, un California rojo que, según afirman, “presenta un buen porte de planta, calidad excepcional de frutos para su exportación y resistencia a L4 y spotted”; todas ellas, características muy a tener en cuenta a la hora de la elección de la variedad que se va a sembrar.

Por su parte, Hazera España, cuenta, a priori, con dos variedades,



■ Las empresas trabajan para que sus variedades mantengan el calibre perfecto durante todo el ciclo. /FHALMERÍA

des, una en el segmento de California rojo, Alucas, y la segunda para amarillo, Giacomo. En el caso de la primera, Alucas, según apuntan desde la empresa, tiene “un calibre perfecto para la exportación por su uniformidad a lo largo de toda la campaña”. Asimismo, cuenta con un color rojo intenso y brillante y una gran producción escalonada hasta el mes de abril. Giacomo, por su parte, es, según Hazera España, “el líder en tardíos” por su producción, calidad de fruta y fuerza de planta en invierno. Y es que no se puede pasar por alto que los agricultores de estas variedades inician la recolección entre los meses de enero y febrero, cuando las temperaturas son más bajas.

Entre las propuestas de las distintas casas de semillas para el segmento de pimiento tardío, destaca Melchor, de Zeraim Ibérica, una variedad ya asentada en el campo. Según explican desde la casa de semillas, ésta es la “variedad líder para plantaciones tardías por producción, calidad, conservación y gran resistencia a cracking”. Del mismo modo, aseguran que su variedad ofrece “el mejor comportamiento en plantaciones de finales de julio hasta mediados de agosto, llegando a producir en los meses de marzo y abril frutos de calidad excepcional en la parte alta de la planta”.



■ Un pimiento tardío debe garantizar un cuaje adecuado. /FHALMERÍA

Éstas son sólo algunas de las respuestas con las que cuentan los agricultores para estas fechas, pero no las únicas. Así, junto a las ya mencionadas, la casa de semillas Ramiro Arnedo oferta en su catálogo Mencía F1, un California de planta vigorosa, porte semiabierto, entrenudos largos y dominancia de los tallos principales. Esta variedad destaca, asimismo, y según apuntan desde la empresa, por ofrecer frutos cuadrados de pared lisa y calibre intermedio G-GG, así como por su color rojo intenso en madurez y buena consistencia. Por último, señalan que tiene resistencia intermedia a PMMV(L4) y a TSWV.



■ Galena es la novedad de Syngenta para la próxima campaña.

Noticias

INSEGURIDAD

El número de robos en el campo sigue estable y continúan las detenciones

LA GUARDIA CIVIL HA DETENIDO AL AUTOR DE UN DELITO CONTINUADO DE ROBO EN EL INTERIOR DE DOS INVERNADEROS EN VÍCAR

Rafa Villegas

La problemática de los robos en el campo, si bien no ha aumentado en los últimos meses, continúa estable, lo que no ha hecho desaparecer, ni mucho menos, el temor y la constante sensación de inseguridad de los agricultores de la provincia almeriense. Lo cierto es que lo que tampoco ha decaído han sido las actuaciones de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado. Sin ir más lejos, la Guardia Civil detuvo la tarde del pasado 2 de mayo al autor de un delito continuado de robo en el interior de dos invernaderos, que tuvo lugar en el término municipal de Vícar.



■ Cajas interceptadas por la Guardia Civil en el robo de Vícar. / FHALMERIA

La secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, considera que es fundamental que “controlen más los canales de comercialización de los materiales que se roban. Hay bandas organizadas que se encargan de llevar la maquinaria que roban a otros países”. Iglesias ha recordado cómo “el problema de cobre es precisamente ese, que se roba aquí pero se lleva y se comercializa fuera de nuestras fronteras, lo que agrava todavía más la situación”.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, considera también que “el nivel de inseguridad no desciende. Lo que sí cambia mucho es lo que roban, en estos momentos se llevan menos hortalizas y están robando más dentro de los cortijos, almacenes, así como los motores”. Para Góngora, “pese a la sensación de indefensión del agricultor es imprescindible que denuncien, para que le conste a la Subdelegación del Gobierno y pueda demandar más efectivos policiales”. El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, considera que las medidas de control que puso en marcha Rubalcaba y siguen con el nuevo Gobierno, han favorecido que no se hayan incrementado los casos.

EXIGENCIAS

El PP le pone como deberes al nuevo Gobierno de la Junta andaluza acción en la Balsa del Sapo

R. V. A.

El portavoz adjunto en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, exige a los responsables del nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía, formado por el Partido Socialista e Izquierda Unida, que definan su participación en el proceso porque, a su juicio, “es fundamental para seguir adelante con un proyecto de vital importancia para El Ejido y Las Norias”.

Rafael Hernando ha explicado que en el mes de octubre de 2004, la Confederación Hidrográfica del Sur fue “transferida a la Junta de Andalucía, es decir que si había alguna duda de cuáles eran las competencias estatutarias de la Junta, y las competencias que se repartían en materia hídrica entre



■ Balsa del Sapo. / FHALMERIA

el Estado y la Autonomía, quedó claro que todas correspondían exclusivamente a la Junta de Andalu-

lucía, las precedentes que eran las que afectaban a la red secundaria de regadíos, y las derivadas de

las competencias que tenía hasta entonces la Confederación Hidrográfica del Sur”.

Del mismo modo, Hernando ha recordado cómo “en enero de 2011 se firmó un acuerdo, ante una situación de emergencia, entre Acuamed y la Junta, con el fin de redactar un proyecto constructivo de esta obra”. Según ha asegurado, “el proyecto en cuestión consta de tres fases, la previa para definir las alternativas; una fase de participación pública; y una fase de redacción del proyecto constructivo”. La situación actual, según ha adelantado, es que “el siete de marzo se concluyó la fase previa que consistía en la recopilación y análisis de antecedentes, el estudio de avenidas y laminación de la Balsa del Sapo, el planteamiento básico de alternativas, y la documentación para iniciar la tramitación ambiental que la tiene que hacer la Junta. Ahora, por tanto, estamos en la fase de participación pública, que ya ha sido iniciada por algunas partes, pues por ejemplo, el subdelegado del Gobierno ya se ha reunido con los alcaldes, sin embargo, la Junta no ha hecho nada.

ALMERÍA, LÍDER INDISCUTIBLE A NIVEL NACIONAL

Casi la mitad de las exportaciones españolas de hortalizas hasta febrero partieron desde Almería

EL VALOR DE LAS VENTAS CRECIÓ MÁS DEL 18% AL INICIO DE 2012 Y MARCA ASÍ UN NUEVO RÉCORD HISTÓRICO, SUPERANDO EL DEL AÑO 2008

Isabel Fernández

Prácticamente la mitad de las hortalizas exportadas por España en los meses de enero y febrero pasados partieron desde la provincia de Almería. Así lo apuntaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde cifraron en 461.528 las toneladas comercializadas en los mercados exteriores por las empresas almerienses, un 7% más que en el mismo período de 2011. Esta cifra supone, asimismo, más del 45% del total de las exportaciones de verdura nacionales. En esta misma línea, desde la Delegación Provincial indicaron que la 'buena nueva' no sólo está relacionada con el volumen comercializado, sino también con el valor alcanzado. De este modo, entre enero y febrero pasados, las empresas de la provincia realizaron 8.579 operaciones comerciales, que se saldaron con una facturación de 515'4 millones de euros, un 18'1% más que en el mismo período de 2011, cuando las exportaciones sumaron 436'2 millones. Con estos números, el sector hortofrutícola provincial ha logrado establecer un nuevo récord, superando, de hecho, las marcas históricas, tanto en volumen como en facturación, de 2008.



El tomate volvió a acaparar más del 28% de las exportaciones provinciales. / FHALMERÍA

Pero si las cifras de las hortalizas, por sí solas, ya son positivas, lo son más aún si se tiene en cuenta la evolución de la exportación de frutas. Así, en el período de referencia, las ventas en los mercados exteriores de frutas alme-

rienses sumaron 947 toneladas, el doble que justo un año antes, valoradas en 1'3 millones de euros, un 143'4% más. De este modo, y en total, las exportaciones de frutas y hortalizas de Almería ascendieron a más de 462.000 to-

neladas entre enero y febrero (un 7% más que en 2011), valoradas en casi 517 millones de euros, lo que supone un incremento relativo del 18'3% sobre los dos primeros meses del año pasado. Por productos, el tomate continúa os-

tentando el título de 'producto más internacional' de Almería; tanto es así, que entre enero y febrero, sus ventas al exterior supusieron el 24'9% del total. Tras él se situaron el pimiento, con una cuota de mercado del 23'7%, y el pepino, con el 15'4%. Calabacín y berenjena ocuparon la cuarta y quinta posición, respectivamente.

Por otro lado, y en lo que respecta a los mercados de destino de las exportaciones almerienses, su práctica totalidad (99'6%) recaló en el Viejo Continente y, de ahí, el 96'9% dentro de la propia Unión Europea (UE). El resto, aunque poco, llegó a lugares tan dispares como Estados Unidos, Canadá o Argelia.

Asimismo, y pese a los recelos del inicio de la campaña agrícola, Alemania se afianza como el principal consumidor de las hortalizas almerienses; no en vano, entre enero y febrero, este país compró productos valorados en 149 millones de euros, el 28'8% del total exportado por la provincia. Tras el estado germano se situaron Holanda, que adquirió el 14'1% de las frutas y hortalizas almerienses; Francia, con el 12'9%; y Reino Unido, Italia, Polonia y Bélgica, con porcentajes algo menores.

Por último, desde la Delegación Provincial de Agricultura se refirieron a la importación almeriense de frutas y hortalizas que, en el período analizado, sumó apenas 9 millones de euros, cifra que supone un incremento del 11% sobre los dos mismos meses de 2011.

FINAL DEL PROCESO DE ALEGACIONES

Junta anuncia la inminente inscripción de la IGP Tomate La Cañada en el registro europeo

I. F. G.

La consejera en funciones de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, anunció durante la inauguración de la pasada edición de Expo Agro que, tras haber concluido el período de alegaciones, es cuestión de semanas que la Unión Europea inscriba en su registro oficial la Indicación Geográfica Protegida (IGP) To-

mate La Cañada. Según manifestó Aguilera, éste es el camino a seguir, el de "diferenciar un producto que tenemos de excelencia con el objetivo de sacarle el mayor valor añadido posible y que repercuta en el agricultor, que es lo que a nosotros, los gobernantes, nos preocupa". Asimismo, afirmó que el registro comunitario de la IGP Tomate La Cañada permitirá "poner en valor el es-

fuerzo de tantas y tantas empresas y cooperativas que consiguen con su trabajo convertir las dificultades de un terreno árido en una oportunidad única para lograr frutos de excelentes cualidades".

Cabe recordar que esta IGP Tomate La Cañada responde al cambio de denominación de la IGP Tomate La Cañada Níjar, según la Orden de 17 de enero de 2012, publicada en el Boletín Oficial de

la Junta de Andalucía (BOJA) y que venía a modificar el pliego de condiciones de la Orden de 30 de enero de 2008, por la que se aprobaba el Reglamento de la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada Níjar y de su Consejo Regulador. Esta misma orden de inicios de 2012 hace referencia a la ampliación del número de municipios acogidos a la IGP, a partir de entonces, 22.

Todos ellos ubicados en las comarcas del Bajo Andarax y el Campo de Níjar.

La creación de la ahora IGP Tomate La Cañada responde a la necesidad de diferenciar el producto almeriense con respecto a las otras zonas productoras, amparándose en unas importantes exigencias de calidad. Y es que el tomate de las zonas amparadas por esta IGP cuenta con una serie de características que lo convierten en un producto único; bien sea gracias a la salinidad de las aguas subterráneas de la zona o a su particular microclima, lo cierto es que este tomate cuenta con unas cualidades envidiables y muy valoradas por los consumidores.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



BALANCE POSITIVO

La XXVII Expo Agro logra atraer a más público que en anteriores ediciones

EN LA FERIA SE DIO A CONOCER LA CREACIÓN DEFINITIVA DE LA IGP TOMATE LA CAÑADA Y EL INICIO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

■ Rafa Villegas

La crisis económica sí ha hecho mella en la XXVII edición de Expo Agro, prueba de ello fue que el evento se celebró exclusivamente en la primera planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, y no ocupó parte de la segunda, como ocurrió el año pasado, o directamente las dos plantas como ocurría anteriormente. Sin embargo, lejos de ir a peor, la feria ha sorteado la crisis, se ha celebrado, que ya es una buena noticia, y ha conseguido atraer a un mayor número de visitantes que anteriores ediciones.

Otro aspecto que ha caracterizado a la que es, sin lugar a dudas, la feria agrícola más veterana de la provincia, es su elevado número de actividades paralelas, que se han llevado a cabo tanto en las instalaciones del Palacio de Congresos de Aguadulce como en el exterior, como es el caso de los invernaderos de Clisol Agro o la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de la Fundación Cajamar.

Del mismo modo, una edición más, la feria ha dado sus frutos en el apartado informativo. Y es que, por ejemplo, ha sido precisamente en Expo Agro donde la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en funciones, Clara Aguilera, que fue la encargada de inaugurar el evento, realizó dos anuncios muy importantes para el sector hortofrutícola almeriense. Por un lado, confirmó que, tras pasar todos los trámites burocráticos y no recibir ninguna alegación, es sólo "cuestión de semanas que la Unión Europea firme y apruebe definitivamente la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada". Del mismo modo, por otra parte, la consejera aprovechó su asistencia a la feria para confirmar públicamente que, pese al actual marco de crisis económica, se va a crear un Instituto de Investigación Agroalimentaria en la provincia, que espera que sea apoyado económicamente también por el Go-



■ La ex consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, inauguró Expo Agro. / FHALMERÍA

bierno de la Nación y, como no podía ser de otra manera, por Europa.

El enfoque y la temática central de Expo Agro ha girado en torno a la seguridad alimentaria, algo muy importante, sobre todo si se tiene en cuenta que el próximo día 26 de mayo se cumplirá un año desde que, injustamente, Alemania acusó a unas partidas de pepino procedentes de Almería de ser la raíz de la denominada 'Crisis de la E. coli'.

Al respecto, el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, ha asegurado que Expo Agro ha vuelto a demostrar que es "un vehículo de comunicación muy válido para convertirse en embajador y escaparate del Modelo Almería y de lo mucho y bien que se produce en esta provincia". Además, no ha dudado en recordar que se ha sido "objeto de ataques muy injustificados, pero nuestra respuesta, la respuesta del sector, ha sido contundente desde el punto de vista de la calidad y la seguridad". Ha añadido que "Expo Agro se ha propuesto y ha conseguido poner de manifiesto esa solidez del sector" y, a su juicio, "lo ha hecho en función de esa unidad del sector y también desde el punto de vista de un pro-

grama de actividades paralelas ambicioso y muy completo".

Para el presidente de la Cámara de Comercio, uno de los aspectos en los que el balance es más satisfactorio es, por otra parte, el de

la unidad del sector. Y es que, como ha asegurado, la Expo Agro de este año ha supuesto "la puesta en escena, sobre la superficie de la feria, de todos los actores que conforman el clúster de la agri-

cultura, es decir, la comercialización, que se ha implicado en la feria de manera novedosa; la industria auxiliar de la agricultura, que ha continuado con su apuesta habitual por Expo Agro; y, por supuesto, el agricultor, o sea, la producción".

Respecto a la importancia que ha vuelto a cobrar el productor, el presidente de la Feria, Miguel López, ha asegurado que "ha cobrado un protagonismo central en esta edición de Expo Agro. Como hemos repetido varias veces, somos la única muestra agrícola del mundo que se celebra a pie de invernadero y eso hace que el agricultor no sólo sea nuestro público principal, sino nuestra gran fortaleza". Es por ello que, como ha explicado López, "la Feria se ha diseñado pensando en el agricultor y éste ha respondido llenando la muestra por las tardes, es decir, en el momento en el que este tipo de eventos son compatibles con su actividad diaria". El presidente de este evento ferial ha considerado, además, por lo tanto, que "la respuesta del agricultor ha sido muy positiva".

JORNADAS PARALELAS

Expo Agro ha contado, asimismo, con un elevado número de actividades paralelas. En este sentido, Miguel López ha destacado cómo han trabajado para que este evento "sea un referente en cuanto a la investigación y la transferencia del conocimiento agrícola. Hemos contado con un Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas, con un Curso en Seguridad Alimentaria,

El XIII Congreso Nacional de la SECH fue el plato fuerte

La celebración en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, durante Expo Agro, de la XIII edición del Congreso Nacional de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH) fue, sin duda, uno de los platos fuertes de la feria. En el Congreso participaron más de 200 expertos, que también contribuyeron a animar el evento.

La inauguración del Congreso corrió a cargo de los presidentes del IFAPA, Javier de las Nieves, y el de la SECH, Fernando Riquelme, ambas entidades organizadoras. El encuentro reunió un total de 230 comunicaciones



científicas que presentaron investigadores con trabajos de diversas áreas como mejora genética, fertilización y economía, entre otras, dentro del ámbito de la hortofruticultura. El Congre-

so celebró dos simposium: 'Calidad y seguridad alimentaria de los productos hortofrutícolas: perspectiva de los mercados internacionales' y 'Nuevos cultivos y vías de competitividad'.

A MÁS

con unas jornadas de transferencia, con ponencias, charlas y actividades paralelas llevadas a cabo por la propia organización y también por los expositores privados y públicos y nos han visitado varias delegaciones extranjeras, interesadas en el 'Modelo Almería'. Todo ello completando un programa de actividades digno de la mejor feria. Es lo que perseguíamos y es lo que se ha logrado".

UNIVERSIDAD EN LA FERIA

Por otra parte, como han explicado desde la organización del evento ferial, esta edición de Expo Agro ha sido, además, un punto de encuentro para las universidades andaluzas en torno al sector agrícola almeriense, algo que el presidente de la Cámara de Comercio ha querido destacar de forma especial. Concretamente, desde la Universidad de Almería (UAL) se ha propiciado la presencia de los rectores de las 15.

Lo cierto es que las universidades de la Comunidad Autónoma andaluza han dado su apoyo expreso al sector agrícola y también a Expo Agro Almería, en cuyo Comité Organizador ha participado

de forma activa la UAL. Concretamente, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Agudulce se han celebrado dos importantes citas del ámbito universitario. Se trata, específicamente de una reunión de rectores del Campus de Excelencia, así como la reunión de Conferencia de Rectores de Andalucía.

CLAUSURA

Por otra parte, la clausura de la XXVII edición de Expo Agro corrió a cargo de la delegada del Gobierno en Andalucía, exalcaldesa de Adra, Carmen Crespo, quien no dudó en apostar por la muestra agrícola como punto de encuentro y escaparate del sector. Crespo estuvo acompañada en su visita por el presidente de la Diputación y alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat; por varios diputados provinciales, entre los que se encontraba el de Agricultura, Óscar Liria; varios parlamentarios, así como por alcaldes como el de El Ejido, Francisco Góngora, que estuvo acompañado de su concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, y el de Adra; además de por los presidentes de la Cá-



■ El invernadero tecnológico también fue un atractivo importante de la feria. / FHALMERÍA

mara de Comercio y de Expo Agro, Diego Martínez Cano y Miguel López, respectivamente.

La delegada del Gobierno en Andalucía aseguró que "Expo

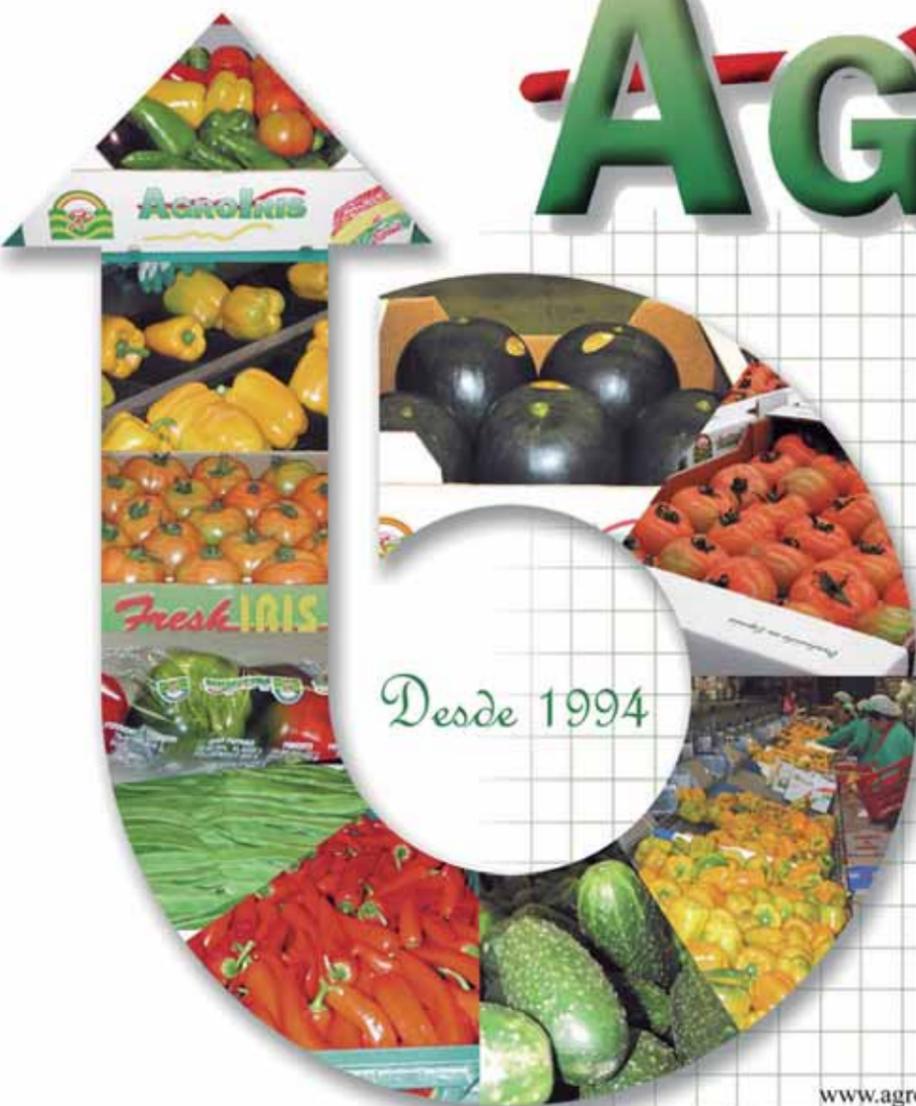
Agro es una feria clave en el sector agrícola y hay que reconocer el gran mérito de la Cámara de Comercio y de su Comité Organizador por conseguir una feria com-

pleta y en la que hay un importante ambiente de agricultura".

En definitiva, lo que ha quedado claro es que Expo Agro tiene razones para seguir existiendo.



AGROIRIS



Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com




EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

PRECIOS

PEPINO
BAJA

Fuerte bajada de precios en el pepino. El peor colocado en estas semanas es el francés, que ha pasado de cotizar a unos 50 céntimos, en abril, a comenzar el mes de mayo con cotizaciones que no superan los 5 céntimos de euro. Caso parecido el del negro corto que en estos días ronda en las pizarras los 10 céntimos de euro el kilo como corte final.

JUDIA
BAJA

La judía también ha descendido de precio en casi todos sus tipos. La peor situada es la perona roja que termina a unos 25 céntimos, mientras que la stryke ronda los 40 céntimos el kilo. Algo mejor está la emerite que sube estos días a los 85 céntimos de euro y la perona larga que supera con creces el euro el kilo.



■ Judías. / FHALMERÍA

CALABACÍN
BAJA

Malas noticias también para el calabacín que sigue cuesta abajo en cuanto a precios se refiere. El peor situado es el tipo gordo que cierra pizarras estos días a unos 10 céntimos de euro, mientras que el calabacín fino roza los 25 céntimos de euro el kilo.

BERENJENA
SUBE

La berenjena es una de las pocas hortalizas que ha registrado un incremento, aunque su precio sigue siendo malo en estas semanas. Y es que la berenjena tipo larga está registrando últimos cortes que no superan los 25 céntimos de euro el kilo. La oferta cada vez es menor y la demanda también.

TOMATE
BAJA

Los tomates siguen mostrándose débiles en estos días. El que mejor está es el tipo ensalada que logra llegar a los 50 céntimos de euro como último corte, mientras que el ramo se acerca algo, aunque no llega a los 40 céntimos de euro el kilo. El peor, en estos días, es el pera que roza los 35 céntimos de euro en las pizarras.

PIMIENTOS

El italiano verde y el California amarillo son los que se salvan

■ E. S. G.

Los precios de los pimientos en todos sus tipos son dispares en estos momentos de campaña. Sin embargo, parece ser que los que mejor están guardando el tipo son el italiano verde y el California amarillo. El primero de ellos está cotizando en estos días de mayo a unos 70 céntimos de euro el kilo, como corte final; mientras que el California amarillo también roza esa cantidad aunque suele quedarse en los 65 céntimos de euro. Son dos productos muy concretos, ya que para el primero, sobre todo, su mercado es nacional, mientras que el segundo, está más dirigido a la exportación. El resto de pimientos, el



■ California amarillo. / FHALMERÍA

italiano rojo está algo peor, ya que no supera los 30 céntimos, mientras que los lamuyos también están en horas bajas, puesto que ni el verde ni el rojo sobrepasan los 40 céntimos de euro el kilo.

Finalmente, en los California, el peor colocado es el verde, puesto que su precio está por los suelos debido a que no pasa de los 10 céntimos de euro el kilo y, el rojo, algo mejor, rozando los 60 céntimos.

FRUTA DE VERANO



■ Producción de melón y sandía cumpliendo la calidad óptima. / FHALMERÍA

COAG Almería alerta de los bajos precios de los productos de melón y sandía "sin motivo aparente"

■ Elena Sánchez

COAG Almería ha alertado, con el inicio de la primavera, una caída importante de los precios en productos como melón y sandía sin ningún motivo aparente, ya que aspectos como la huelga del transporte no está afectando al sector hortofrutícola almeriense, según ha podido corroborar la organización agraria tras contactar con diferentes empresas y federaciones mayoritarias del transporte quienes han apuntado la intención de no secundar la huelga.

Según COAG, entre los puntos que están condicionando los precios de estos productos se encuentran, como cada año, la entrada de melón y sandía procedente de Se-

negal y terceros países que, tras pasar semanas en bodegas, llegan al consumidor en unas condiciones deplorables vendiéndose como frutas de la tierra.

Según explican desde la organización agraria, "aunque las importaciones de Senegal se encuentran en la misma línea que años anteriores, eso no quita que hay que ejercer una mayor presión sobre las importaciones procedentes de terceros países.

ESTRATEGIAS

COAG no descarta que la situación de bajos precios sea también "una estrategia de los que se dedican a la compra de sandía en el mercado libre para intentar hundir las coti-

zaciones. Los compradores "asustan" a los agricultores diciéndoles que el precio que le ofrecen es más alto que el que van a recibir en las comercializadoras, por lo que los productores que no quieren perder toda la inversión ceden a una situación que está provocando el hundimiento de los precios".

En cuanto a las condiciones climatológicas, la organización agraria considera, tras analizar el clima de Europa, que "debería mejorar el consumo de melón y sandía, por lo que es importante que los agricultores no vendan a la desesperada tirando los precios de sus productos, ya que eso lo único que hace es perjudicar al resto de los agricultores que sí siguen sus pautas de manera más controlada".

CÍTRICOS

Los precios del limón de la variedad Verna oscilan entre 0,25-0,30 euros el kilo

■ E. S. G.

Los cítricos están ultimando sus producciones en la provincia de Almería, pero, al igual que en el resto de Andalucía y la zona del Levante español, aún queda género que se está vendiendo. Según el Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura y Pesca, la comercialización del limón de la variedad Verna se está caracterizando por unos precios eleva-

dos en origen para la fruta de buena calidad. Asimismo, es necesario señalar que los precios de los limones Verna han oscilado desde los 0,25-0,30€/kg para limones de buena calidad. Por otro lado, los valores registrados para el producto confeccionado se posicionan para granel en 0,35-0,40 euros el kilo, para el embolsado en 0,45-0,48 euros el kilo, mientras que los encajados se establecen en 0,50-0,60 euros el kilo.

NOMBRAMIENTOS

Luis Planas sucede a Aguilera al frente de Agricultura y ahora Medio Ambiente

EL SECTOR VALORA AL NUEVO CONSEJERO, SI BIEN TEME QUE LAS MAYORES COMPETENCIAS DE LA CONSEJERÍA PERJUDICAN AL CAMPO

■ Isabel Fernández

Luis Planas Puchades será el nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía durante los próximos cuatro años, sucediendo, de este modo, en el cargo a Clara Aguilera. Planas, que ya fue consejero de Agricultura y de la Presidencia en los gabinetes de Manuel Chaves entre los años 1993 y 1996, cuenta con sobrada experiencia en distintos cargos tanto a nivel nacional como europeo; sin embargo, si hay algo que valora el sector agrícola provincial es que desde 2004 a 2010 fue embajador de España en Marruecos.

En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, valoró el nombramiento y afirmó que, al menos, “según su trayectoria, creo que en la Unión Europea (UE) podría defendernos bien y, sobre todo, debe conocer muy bien Marruecos, dado que fue em-



■ Luis Planas, consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

bajador en ese país”. En cualquier caso, Iglesias dijo que “habrá que esperar para ver cómo respira”; sin embargo, llamó la atención sobre el hecho de que la nueva Consejería sea ahora, además de de Agricultura y Pesca, también de Medio Ambiente. Sobre este asunto comentó que “no sé hasta qué punto el hecho de que ésta sea una ‘macroconsejería’ puede beneficiarnos o perjudicarnos”.

Sobre este mismo asunto se pronunció Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien dijo rotundamente que “nos parece mal” que Agricultura asuma también Medio Ambiente. A su juicio, esta última es un área “transversal”, con lo cual, “no tiene que ir necesariamente unida a la agricultura”. Asimismo, mostró cierto recelo sobre las ‘versiones’ que apuntan a una reducción del número de delega-

ciones en la provincia, que pasarían de 11 -el número total de consejerías-, a 6. Así, afirmó que “Almería necesita de una persona centrada en la agricultura” y no de alguien que comparta estas funciones con otras como las de Economía u Obras Públicas. En esta misma línea, comentó que, así se lo trasladarán al nuevo consejero, “a la hora de distribuir los cargos, deberían delimitarse muy bien las competencias”, para dilucidar “qué es de agricultura y qué es de medio ambiente”. Por último, señaló que si algo hay de ‘malo’ en el nuevo consejero es que “tiene un perfil en exceso tecnócrata” y, a su juicio, “lo que necesitamos es a alguien preocupado por las necesidades del campo”. Unas necesidades que pasan por “una mayor implicación en la situación actual de la comercialización y los mercados”.

Por último, desde ASAJA-Almería, su presidente, Francisco Vargas, comentó que “de todos los nombres que sonaban, es el mejor”, aunque afirmó que, en el caso de su organización, “hubiéramos preferido que hubiera presencia de Almería en el Gobierno andaluz y, a ser posible, en una Consejería como la de Agricultura”.

EN LA CANADA

Las obras del centro de IV, V y VI gama, en marcha en breve

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), anunció el inicio, en breve, de las obras para la puesta en marcha de una Planta Tecnológica de Procesos Alimentarios, o lo que es lo mismo, de IV, V y VI gama, en el centro IFAPA de La Cañada de San Urbano. Según apuntaron desde la Administración andaluza, el objetivo de esta infraestructura será “contribuir a la competitividad de las empresas a través de la difusión y transferencia de tecnología, fomentando la creación de servicios y productos que generen actividad económica e inversión nacional e internacional”. Asimismo, será punta de lanza en la “modernización de la industria agroalimentaria en el sector pesquero y hortofrutícola”.

Este edificio, “que comenzará a construirse en breve”, desarrollará una línea de productos alimentarios de IV, V y VI gama, en línea refrigerada y ultracongelada, que reúnan los requisitos de excelencia en seguridad alimentaria, con alta calidad gastronómica y de base tecnológica, convirtiéndolos, así, en productos competitivos en los mercados tanto nacional como internacional. De esta planta, que cuenta con un presupuesto de 1’7 millones de euros, se beneficiarán empresas, cooperativas, centrales hortofrutícolas, e incluso, los sectores de la restauración y la hostelería, según apuntaron desde la Administración andaluza.

Por último, y con respecto a las instalaciones, apuntaron que éstas, que se extenderán por una superficie superior a los 630 metros cuadrados, darán cabida a almacenes para envases y materiales de conservación de alimentos, zonas de cámaras de refrigeración y congelación, salas climatizadas de elaboración y separación de materia prima, así como sala de procesos de elaboración de productos procesados en IV y V gama, laboratorios y sala de envasado. Según afirmaron desde la Consejería, “una vez puesta en marcha, será un centro de vanguardia”.

ÍNDICE 0 PARA BERENJENA, MELÓN Y SANDÍA

El Gobierno reduce al 0’16 el módulo del IRPF para hortícolas en el actual ejercicio de la renta

■ I. F. G.

El Gobierno ha aprobado una reducción del módulo del IRPF en 0’10 puntos porcentuales para hortícolas de cara al actual ejercicio de la renta. De este modo, el módulo pasa del 0’26 al 0’16, según publicaba el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado 27 de abril, salvo para berenjena, sandía y melón, que se sitúa en 0, debido, según explicaron desde ASAJA-Almería, a que estos productos “no contaron con indemnizaciones de la Unión Europea”, como consecuencia de la llamada ‘crisis de la E. coli’.

Las organizaciones agrarias en la provincia valoraron la rebaja aprobada por el Ejecutivo español y que responde, precisamente y entre otras cuestiones, a la situación generada en el sector por la alerta sanitaria



■ El sector pidió la rebaja para compensar los daños de la ‘E. coli’.

desatada el pasado mes de mayo de 2011 por Alemania, así como a “la inestabilidad de los mercados, la subida de los costes de producción, los bajos precios de los productos y la escasa demanda”, cuestiones, to-

das ellas, que, según COAG Almería, “dificultan la viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas”.

Pero no sólo las hortalizas se beneficiarán de esta reducción del mó-

dulo. Para la almendra, el índice de rendimiento neto queda fijado en el 0’18, mientras que para la apicultura se fija en el 0’20. La ganadería también saldrá beneficiada, ya que, en el caso del bovino de leche, el módulo queda fijado en el 0’16, mientras que para el ganado ovino y caprino de leche se establece en el 0’15.

En cualquier caso, y pese a la satisfacción por esta rebaja fiscal mostrada por las organizaciones agrarias, tanto COAG como ASAJA en la provincia prevén presentar alegaciones a la orden publicada. Así, desde ASAJA, afirmaron que “trabajaremos para que productos como los cítricos almerienses se incluyan en estas reducciones fiscales”. COAG, por su parte, añadió el cereal, el olivar, las leguminosas y las ganaderías porcina y avícola.

SALTO DE GIGANTE

Fruit Attraction reunirá la oferta más competitiva con las jornadas más punteras para el sector

LA FERIA CONFIRMA, A SEIS MESES DE SU INAUGURACIÓN, UNA OCUPACIÓN QUE SUPERA EN UN 20% AL TOTAL DE LA EDICIÓN 2011

■ CIA

Fruit Attraction continúa con sus buenas previsiones para su convocatoria 2012, que se celebrará entre el 24 y el 26 de octubre de este año. Tras la celebración de la primera reunión de elección de espacio, celebrada el 23 y 24 de abril pasados, la superficie asignada supera en un 27% a la solicitada en 2011 en este período, y un 20% más del total de la ocupada por la pasada edición de la Feria, que organizan IFEMA y FEPEX.

De esta forma, todas las regiones productoras españolas acuden a Fruit Attraction y la mayoría refuerza su presencia con un aumento del espacio contratado y del número de empresas participantes. Junto a ellas, también se incrementan las compañías internacionales que han reservado ya espacio para el Salón con, entre otras, firmas llegadas desde Bélgica, Francia, Países Bajos, Perú, Portugal y un crecimiento especialmente significativo de la participación italiana. El país, que está entre los principales productores europeos de frutas y verduras, ya contó con una destacada representación en la última convocatoria y, a seis meses de la inauguración del Salón, el número de empresas italianas participantes en la próxima edición se ha incrementado en más de un 43%, respecto al año anterior.

Estos datos evidencian la importancia que está adquiriendo Fruit Attraction como punto de encuentro para el canal de compra y distribución de toda Europa y como herramienta de promoción del negocio para mercados de todo el mundo. Una capacidad que ha adquirido gracias a, entre otras iniciativas, su intenso Programa de Compradores Internacionales que reúne, en Madrid y en tres días, a los principales responsables de compra de la industria.

Precedidos por estos buenos datos de participación, la organización de Fruit Attraction avanza en el competitivo programa de jornadas y actividades que complementarán la actividad comercial



■ Las frutas y hortalizas cuentan con una muy buena representación en la feria. /FHALMERÍA

del Salón. Estas propuestas actúan como un valor añadido para los visitantes de la Feria y atraen a un público de alto perfil profesional. Entre las conferencias, ya se ha confirmado la II edición del Congreso Grape Attraction, que el jueves 25 de octubre reunirá a expertos de todo el mundo para debatir sobre la actualidad de la uva de mesa sin semilla.

También dentro del programa de conferencias, en la convocatoria 2012, se convoca el I Simposio Internacional de Ciruela y Cereza, que organiza el grupo de post recolección de la Universidad Miguel Hernández de Alicante. De esta forma, durante las sesiones que se celebrarán el 24 y el 25 de octubre, expertos de todo el mundo abordarán cuestiones como las prácticas culturales en el cultivo, los procesos de la postproducción o se profundizarán en temas económicos, comerciales y de marketing relacionados con este segmento de producción.

La promoción del consumo de fruta y verdura se intensifica

La feria Fruit Attraction 2012 continúa además con su objetivo de respaldar al sector en su promoción del consumo de frutas y verduras. Para ello, se celebrará una nueva edición de Fruit Fusión, el apartado de la Feria dedicado a incentivar la divulgación de las propiedades y calidad de estos productos, así como la creatividad que aportan a la cocina. Con esta intención, se realizarán diversas degustaciones de producto y show cooking que revelarán todo el potencial de estos alimentos y se convoca, una vez más, la Semana de la Verdura, en la que



diversos hoteles y restaurante de Madrid diseñarán innovadores menús a base de estos productos. También dentro de Fruit Attraction se entregará el II premio Mejor plato vegetal del año, y se convoca la III edición del Concurso de Tallado de Frutas y Hortalizas.

De esta forma, la competitiva oferta presente en la Feria, junto a las jornadas profesionales y los programas de promoción de consumo convertirán a Fruit Attraction en el mejor escenario para impulsar el sector hortofrutícola y generar nuevas oportunidades de negocio.

i + D

SEGÚN UN ESTUDIO

Un derivado del aceite podría acabar con el gusano cabezudo

E. S. G.

Un grupo de investigadores ha descubierto en el suelo de los frutales de hueso de montaña un nematodo que actúa contra el gusano cabezudo, al que ocasiona enfermedades que permiten combatir esta plaga, que afecta, sobre todo, a los frutales de hueso. Este estudio, llevado a cabo por un centro perteneciente a la Junta de Andalucía, ha permitido determinar que los adultos de gusano cabezudo invernan en las ramas de los árboles en su forma adulta. Por ello, los investigadores han probado en laboratorio, y bajo condiciones controladas, un tratamiento con piretrinas, que son extractos naturales de gran eficacia. Pero, en estos momentos, el objetivo es atacar la larva en su primera fase, por lo que se está probando con el alpechín como insecticida, un derivado de la extracción del aceite altamente tóxico, pero también una fuente de fertilizantes porque tiene una gran cantidad de nutrientes. Los resultados demuestran que posee una eficacia insecticida muy alta contra estas larvas.

INICIATIVAS

Los productores aprenden a convertir restos de cosecha en compost agrícola

EL CONSISTORIO EJIDENSE Y 'LAS PALMERILLAS' HAN SIDO LOS ENCARGADOS DE INFORMAR SOBRE ESTE ASPECTO A TRAVÉS DE UNA SERIE DE TALLERES

Elena Sánchez

El Ayuntamiento de El Ejido y la Estación Experimental de la Fundación Cajamar han realizado un serie de talleres de compostaje que, dirigidos a agricultores y a técnicos, han tenido la finalidad de ofrecer una posible solución al tratamiento de los restos vegetales. El objetivo de estos cursos gratuitos ha sido informar a los agricultores sobre cómo se elabora el compost de calidad a partir de los restos vegetales que se generan en las explotaciones agrarias para que después pueda ser utilizado como abono en las propias fincas.

Según ha explicado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, "se trata de una excelente iniciativa a través de la que se han querido dar a conocer aspectos como la normativa que gira en torno a este tema, la for-



■ Vertido de restos hortofrutícolas en las inmediaciones de fincas de invernadero. / FHALMERIA

ma en que se obtiene el compost, el tiempo que se tarda en elaborarlo o las condiciones del lugar que se precisan para realizar este procedimiento".

TALLERES

Los talleres, celebrados el 10 y el 24 de abril, han contado con una parte teórica y otra práctica. En la

primera de ellas se ha explicado qué es el compost, cuál es la diferencia que existe con el estiércol y cómo se produce, cuáles son los parámetros esenciales para controlar el compostaje, qué tipos de restos de invernadero se compostan, cómo controlar que el compostaje funciona correctamente, cuándo está listo o cuáles son los requisitos legales al respecto, en-

tre otras cuestiones. Por su parte, en el lado práctico, se incluyó una aplicación práctica del funcionamiento de una pila de compost, cómo debe realizarse el acopio de los restos vegetales, las diferentes formas que existen de triturado, las correcciones posteriores al triturado y el proceso de apilado.

Parece que próximamente se harán nuevos cursos al respecto.

EN SIERRO Y CUEVAS DEL ALMANZORA



IFAPA imparte un curso de aplicador de plaguicidas

El IFAPA está preparando un curso de nivel básico de aplicador de plaguicidas para impartir del 2 al 11 de mayo, en Sierro, y del 3 al 10 de mayo en Cuevas. Entre otros

contenidos, los asistentes obtendrán nociones sobre las plagas y sus métodos de control; medios de defensa fitosanitarios; buenas prácticas ambientales; protección del

medio ambiente y eliminación de envases vacíos; buena práctica fitosanitaria; normativa que afecta a la utilización de productos fitosanitarios; infracción y sanciones.

SEMILLAS FITÓ

Promueve la Cátedra Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo

E. S. G.

Semillas Fitó acaba de firmar, junto con otras cinco empresas, la creación, en la Universidad Internacional de Cataluña, de la nueva Cátedra Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo, integrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La idea principal es un cambio de filosofía en la gestión de las empresas, orientando la dirección de las mismas no tanto a los objetivos comerciales y de puro crecimiento, como a otros valores de servicio a la socie-

dad y de compromiso con los trabajadores, accionistas, clientes, etc.

La nueva Cátedra tiene por objeto establecer vías de cooperación entre la UIC y las empresas que colaboran con la cátedra, con la realización de actividades y proyectos de investigación relacionados con la dirección por misiones. Este sistema integra la misión en el sistema de gestión: la Dirección por Misiones orienta los objetivos al servicio de la misión y promueve el compromiso de los trabajadores con esa misión.

Universidad

OFERTA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA

El 40% de los grupos de I+D de la UAL pertenece al área de Agroalimentación y Salud

■ E. S. G.

El área de Agroalimentación y Salud es la más potente en la Universidad de Almería en cuanto a número de investigadores se refiere, en total más de 300, lo que significa que el 40 por ciento del total de los grupos de investigación que trabajan en la UAL lo hace en este área. Este aspecto ha sido uno de los más destacados por parte del vicerrector de investigación, desarrollo e innovación, José Luis Martínez, durante la presentación de la oferta científico-tecnológica de la UAL en la pasada edición de Expo Agro.

De hecho, Martínez ha destacado como muy significativa la labor que está realizando el Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria, BITAL, así como también los últimos resultados que está ofreciendo la Finca Experimental UAL-Anecoop, que cuenta con una superficie cultivada de cinco hectáreas, una docena de grupos de investigación y un departamento de I+D+i.

Además de este aspecto, José Luis Martínez ha querido resaltar que con la oferta científico-tecnológica de la UAL se está apostando “por la valorización del conocimiento científico dan-

do a conocer al entorno socioeconómico la amplia y variada relación de líneas de investigación, grupos, patentes y EBT surgidas en el seno de la institución almeriense”. Según ha apuntado el vicerrector, desde 2007 se ha producido un “notable incremento en este sentido, destacando el programa de creación de Centros de I+D+i, la instalación de la sede científica del PITA en la UAL, la implantación del CSIC en el Campus Universitario, etc.”.

Por otro lado, Martínez Vidal también ha hablado de la agregación estratégica que ha supuesto la participación en el Campus de Excelencia ceiA3, la participación también en el CeiMAR, así como en las otras propuestas como Patrimonio y CambIO.

Finalmente, el vicerrector ha explicado que la participación en el programa de creación de Cátedras Universidad-Empresa, la integración en Plataformas Tecnológicas, la participación en fundaciones, en el PITA y en el desarrollo de seminarios, programas OTRI, etc., han contribuido, igualmente, “a fomentar este perfil tecnológico que hemos implantando en la Universidad de Almería en los últimos años”.

EN LA ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

Enseñan a diferenciar distintos tipos de aceite con una cata

■ BRÍGIDA JIMÉNEZ, DE IFAPA, DIRIGIÓ ESTA ACTIVIDAD, QUE FUE ORGANIZADA POR LA DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CATA, CRISTINA CALVACHE

■ Elena Sánchez

La Escuela Superior de Ingeniería organizó a mediados de abril una cata de aceite en la que los participantes degustaron distintos tipos de ‘virgen extra’ y aprendieron a diferenciar éste del aceite de oliva. Brígida Jiménez, directora del IFAPA de Cabra, fue la encargada de dirigir esta actividad, organizada por Cristina Calvache, enóloga y directora de la Escuela de Cata de Almería. Uno de los aspectos más destacados por Brígida Jiménez fue que “es curioso que España, primer país productor de aceite virgen extra del mundo, no consuma este aceite, sino el aceite de oliva”.

Durante la cata se dio a conocer que la manera de saber si un aceite es virgen extra o simple aceite de oliva es a través del olor y el sabor del producto. El color puede llevar a engaño, porque depende del tipo de aceituna que se haya utilizado para elaborarlo. Según Jiménez, todo lo que recuerde a campo, a hierba, a verde, es positivo, mientras que lo que recuerde



■ Momento de la cata de aceite en la UAL. / FHALMERIA

a cocina, a manipulación, a agrio, es negativo. En cuanto al sabor, el amargor y el picor es algo común en todos. Mucha gente rechaza esto porque cree que si el aceite amarga o pica está malo y es todo lo contrario. “Cuanto más picante es, más polifelones tiene y menos nos oxidamos”, aseguró la directora del IFAPA de Cabra.

Sin embargo, a pesar de que se trata de un producto que tiene todas las vitaminas y un sabor pro-

pio, ni siquiera se quiere servir en todos los restaurantes. La razón es, según Jiménez, que “cuando el consumidor toma pan con aceite virgen extra no necesita nada más porque es como si estuviera comiendo pan con aceitunas. De hecho, en muchos restaurantes dicen que si ponen este aceite, luego se come menos de otras cosas”. Esta cata formó parte de los actos organizados con motivo del 25 aniversario de la ESI.

REUNIÓN EN ALMERÍA

El programa del ceiA3 seguirá en marcha a pesar del recorte ministerial

■ E. S. G.

La Comisión Permanente del ceiA3 ha mantenido una reunión en Almería en la que se ha analizado la situación en la que se queda el proyecto de agregación científica de las universidades de Córdoba, Almería, Cádiz, Jaén y Huelva tras la decisión del Ministerio de Educación de suspender el programa de Campus de Excelencia Internacional que no se mantiene debido a cuestiones financieras.



■ Reunión de la Comisión Permanente del ceiA3. / FHALMERIA

Sin embargo, han asegurado que el programa “seguirá adelante”, según el vicerrector de Política Científica y Campus de Excelencia de la UCO, Justo Castaño. “El ceiA3 ha gestionado eficazmente los fondos de los primeros años, lo que ha permitido construir una estructura sólida para docencia, investigación y transferencia”. De hecho, una de las opciones con las que trabajan es la de conseguir fondos a través de convocatorias europeas o entidades como la Corporación Tecnológica de Andalucía y también del sector privado.

La intención del encuentro de la Comisión Permanente del ceiA3 ha sido analizar cuál debe ser la estrategia para fortalecer la posición del Campus de Excelencia en esas áreas, con la idea, apuntó Castaño, “de

que en el plazo de un año nos hayamos posicionado como ceiA3 en esas convocatorias y haya aumentado el número de solicitudes conjuntas”.

En el orden del día también se ha llevado a cabo el repaso de las actividades que se han realizado desde febrero hasta ahora. Igualmente, ha habido una reunión conjunta con los responsables de los clúster de I+D+i del Campus de Excelencia, en la que se han puesto sobre la mesa ideas para mejorar el trabajo de estos grupos de investigación especializados del ceiA3 y analizar los progresos que se han conseguido en las diferentes áreas de investigación. Además de todo ello, en el encuentro se han repasado las actividades desarrolladas por el área académica sobre doctorados, másteres o titulaciones dobles.

Industria agraria

ESTUDIO 'OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE MANIPULADO'

El uso de luz ultravioleta reduce hasta en un 40% las pérdidas en la postcosecha

EL MAL DISEÑO DE LAS LINEAS DE MANIPULADO ES, SEGÚN TECNOVA, UNO DE LOS FACTORES QUE MÁS INCIDE EN ESTA CUESTIÓN

Isabel Fernández

La desinfección de frutos mediante luz ultravioleta reduce hasta en un 40% las pérdidas durante la postcosecha en berenjena y pimiento. Así lo afirmó Andrés Conesa, doctor ingeniero agrónomo del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, durante la presentación en Expo Agro 2012 del estudio denominado 'Optimización de procesos de manipulado'. Según explicó, "la luz ultravioleta C provoca daños en microorganismos, que son los que causan la mayor parte de las pérdidas". De este modo, este tipo de luz ultravioleta, "o los mata o impide su reproducción". Asimismo, la aplicación de esta técnica "aumenta la vida útil de los frutos, mantiene las propiedades nutricionales y no genera residuos".



■ Máquina diseñada para la aplicación de luz ultravioleta para la desinfección del género. / FHALMERÍA

Junto a todo esto, "mantiene la firmeza del fruto".

Gracias a esta técnica, según explicó Conesa, se puede poner coto a uno de los mayores problemas del manipulado hortofrutícola que es, precisamente, esa pérdida de género. De hecho, según indicó, "en un país como España, esas pérdidas pueden llegar hasta el 20%",

muchas de ellas, fruto de daños mecánicos. Sobre este asunto, Conesa explicó que "un mal diseño de la línea de manipulado favorece la pérdida de agua y, por tanto, genera podredumbre". Sin embargo, estos daños mecánicos no son los únicos 'culpables'. "Una madurez inadecuada, la falta de calidad inicial o unas inadecuadas condicio-

nes de manejo", tal y como detalló, también pueden dar lugar a estas pérdidas.

Conesa recordó, finalmente, que, en cualquier caso, "las técnicas postcosecha no sirven para mejorar la calidad inicial", aunque sí para mantener los frutos en las mejores condiciones posibles hasta su llegada al mercado.

El Centro Experimental, clave para la investigación

El CT TECNOVA presentó durante la celebración de la última edición de Expo Agro su Centro Experimental. Una infraestructura destinada a servir de área de ensayos para los investigadores de las empresas de la industria auxiliar de la agricultura. Para ello, según detalló Guadalupe López, responsable del Área de Tecnología de Producción Hortícola del CT almeriense, estas instalaciones cuentan con tres hectáreas de invernaderos de diversas tipologías, seis hectáreas para desarrollos tecnológicos de empresas, un semillero de 400 metros cuadrados, dos invernaderos gemelos de 400 metros cuadrados, aulas de formación, un almacén-área de manipulado, un área de exposición tecnológica e invernaderos equipados con las últimas tecnologías. En definitiva, todas las herramientas para facilitar la labor investigadora.

EN LA RED

Grupo Plaform estrena página web ahora con más información

I. F. G.

Grupo Plaform acaba de renovar su página web con el objetivo de dar mayor información sobre las características de este sistema de embalaje sostenible en cartón ondulado específico para frutas y hortalizas. De este modo, con sólo teclear www.grupoplaform.es, el visitante podrá acceder al perfil del Grupo y las empresas que lo integran, a las características de este sistema de embalaje y sus ventajas para la cadena de suministro o a toda la información relativa a los eventos anuales en los que participa el Grupo.

En la actualidad, son trece las empresas pertenecientes a la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Car-



■ Vista de la nueva web del Grupo Plaform. / FHALMERÍA

tón Ondulado (AFCO) que componen el Grupo Plaform. Todas ellas están autorizadas a producir este tipo de envase y a utilizar el

Sello de Calidad Plaform, en virtud de un contrato de licencia y siguiendo unas estrictas Normas de Fabricación.

SALÓN INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA

Tres empresas de maquinaria abren mercado en Marruecos de la mano de EXTENDA

I. F. G.

Las empresas almerienses Criado y López, Carretillas Amate y Maderas González y Martínez participaron del 25 al 29 de abril pasados junto con otras siete del resto de Andalucía en el Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos. Esta participación, organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), tenía como objetivo mejorar las exportaciones andaluzas de maquinaria a este mercado. Unas exportaciones que, ya en 2011, según las cifras de EXTENDA, crecieron un 23%. De este modo, Andalucía se convirtió en la comunidad española líder en exportacio-

nes a este país, representando, de hecho, el 27% de las ventas nacionales.

Entre las provincias que más aumentaron sus exportaciones a Marruecos se encuentra Almería, que en 2011 vio crecer sus ventas a este país en un 135%, según las cifras de EXTENDA, viéndose superada sólo por Huelva (un 414% más). Este Salón cuenta con una gran proyección internacional. No en vano, en su pasada edición, logró reunir a 844 expositores, 121 extranjeros. En esta edición, y a falta de datos definitivos, la organización preveía que la cita llegara a reunir a unos 650.000 visitantes, además de 200 periodistas y prescriptores de opinión.

Legislación

MEDIO AMBIENTE

Estudian cómo afectan los pesticidas a las abejas

■ I. F. G.

La Comisión Europea espera los resultados de un informe de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para determinar si los pesticidas con neonicotinoides inciden en la mortalidad de las abejas, en cuyo caso se podría modificar la legislación actual. Bruselas ha pedido este informe tras la publicación en Italia y Francia de varios informes que vinculan el uso de estos pesticidas con la mortalidad de los insectos. Autoridades y parte de la comunidad científica coinciden en afirmar que esos insecticidas podrían ser responsables del preocupante aumento de la mortalidad de las abejas en los últimos años. Una mortalidad que pone en jaque el mantenimiento de muchos y variados ecosistemas.

TRAMITACIÓN

La UE creará un listado único de aditivos alimenticios

■ I. F. G.

El Comité de Expertos de la Cadena Alimentaria y la Sanidad Vegetal de la Unión Europea (UE) aprobó recientemente una propuesta del Ejecutivo comunitario para establecer una lista única de los aditivos destinados a potenciar el aroma y el sabor de los alimentos, así como una regulación transitoria para otras sustancias empleadas en productos comestibles. El objetivo es eliminar las distintas normativas nacionales y, como consecuencia, crear dos nuevas normas que “armonizarán y crearán reglas más claras para el uso de estas sustancias”, según explicaron desde la Comisión Europea (CE). La propuesta incluye un período transitorio de seis meses para que los fabricantes se adapten a las nuevas reglas.

PRÓXIMO PERÍODO DE NEGOCIACIONES

Sindicatos proponen “mayor claridad” de la jornada laboral en el nuevo Convenio

● A FALTA AÚN DE FECHA PARA UNA PRIMERA REUNIÓN CON LA PATRONAL AGRARIA, CCOO Y UGT YA ULTIMAN SUS PROPUESTAS

■ Isabel Fernández

Las federaciones agroalimentarias tanto de UGT como de CC OO en Almería ya trabajan en sus propuestas para la redacción del próximo Convenio del Campo en la provincia, dado que el sector está sin convenio desde el pasado mes de diciembre, cuando concluyó el anterior. Entre sus propuestas, ambas organizaciones sindicales abogan por “conseguir una mayor claridad en la jornada semanal”, ya que esta carencia está llevando, en ocasiones, “a superar la jornada anual de 1.826 horas”. Para ello, tanto desde CC OO como desde UGT “se propone un trabajo de lunes a sábado a razón de 6 horas y 40 minutos por día o bien de lunes a viernes a razón de 8 horas diarias”. Junto a esto, las organizaciones sindicales quieren dejar claro que “el domingo, en todo caso, será considerado como festivo y,



■ La temporalidad continúa siendo uno de los grandes caballos de batalla del sector. / FHALMERÍA

en caso de trabajar ese día, se computará como horas extraordinarias”.

Por otro lado, la revisión salarial es otro de los aspectos abordados por los sindicatos. De este modo, y teniendo en cuenta la actual situación económica, proponen “una subida del 1% para los dos años de vigencia del convenio”, es decir, 2012 y 2013. En este sentido, recuerdan que, en Almería, “nos encontramos ante el con-

venio con peores salarios de Andalucía” y, por ello, con esta subida, pretenden “contribuir al esfuerzo del campo almeriense para una pronta mejoría de todo el sector”.

TEMPORALIDAD

Otra de las cuestiones con las que los sindicatos pretenden acabar o, al menos, poner coto, es la temporalidad del sector. De este modo,

recordaron que ésta alcanza el 97% del total de empleo, siendo ínfima la contratación fija. Sobre este aspecto, proponen “un mayor uso del contrato fijo discontinuo, igual que sucede, por ejemplo, en el sector del manipulado”.

Éstas son, a grosso modo, algunas de las propuestas que los sindicatos llevarán a la mesa de negociación con ASAJA, UPA y COAG. Un encuentro para el que, de momento, no hay fecha.

RESULTADOS DE LA MESA DE LA SEQUÍA

El MAGRAMA amplía medidas contra la sequía y el sector pide celeridad en su aplicación

■ I. F. G.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) prevé la ampliación de las medidas para paliar los daños provocados por la sequía. En este sentido, a finales de abril, el Ministerio inició el período de información pública de una nueva Orden Ministerial que incluye la ampliación del presupuesto inicial previsto de 20 a 30 millones de euros para la medida de nuevos avales de SAECA, la carencia de un año en préstamos para desarrollo rural para la modernización de explotaciones y la incorporación de

jóvenes, así como una tercera medida dirigida a las explotaciones ganaderas en régimen extensivo, por la que se subvenciona la ampliación del período de amortización para los préstamos suscritos al amparo de la Orden ARM/572/2010, de 10 de marzo. Estas ayudas consistirán en la financiación del coste adicional del aval concedido, motivado por prolongar en un año de carencia el período de amortización de los préstamos.

Desde COAG valoraron la ampliación de medidas, aunque, según manifestaron, las siguen considerando “insuficientes”. En cual-



■ Uno de los encuentros de la Mesa de la Sequía. / FHALMERÍA

quier caso, insistieron al Ministerio para que imprima “celeridad” a su aplicación, dada las dificultades por las que atraviesan la agricultura y la ganadería españolas. Sólo en Almería, la sequía y las he-

ladas han afectado al cereal, el almendro temprano y la apicultura, así como a la ganadería, que está viendo sus costes altamente incrementados debido a la inexistencia de pastos.

ANUARIO GRÍCOLA 2011

ANUARIO
GRÍCOLA 2011

Resérvelo en el
+34 950 571346 o
comercial@fhalmeria.com



HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
fhalmería

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Agenda

EVENTOS

■ FERIA

Futuroлива Baeza, la Feria del Olivar, apuesta por reactivar el sector

Futuroлива Baeza 2012 abrirá sus puertas del 31 de mayo al 3 de junio. En su VII edición de la Feria del Olivar, la organización concentrará todo en la máxima comercialización de todos los productos expuestos y en crear un gran foro de debate y encuentro del sector del olivar con el objetivo

de intentar reactivar económicamente la actual situación. En este sentido, los objetivos marcados para esta edición son: Consolidar la exposición de maquinaria y productos de años anteriores; celebrar las Jornadas Técnicas; y el I Encuentro Empresarial 'Foro Futuroлива'.

■ FORO

En mayo, Agriteco, la feria agrícola del Mediterráneo

Agriteco 2012, la Feria de la Tecnología Agraria del Mediterráneo y Productos y Servicios para el Agricultor de Alicante, mostrará las últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes, puesto que contará con la presencia de los mejores profesionales y ex-



pertos del sector que mostrarán todos sus avances. Así, los próximos días 18 al 20 de mayo se darán cita sectores como maquinaria para explotaciones agrícolas, productoras de semillas, proveedores de insumos y tecnología, proveedores de productos fitosanitarios, etc.

■ CONCURSO

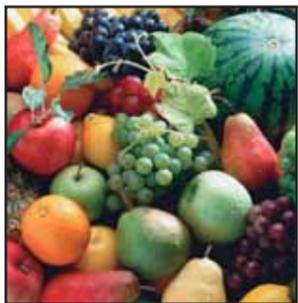
II Premios sobre Agricultura Sostenible

La Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible pone en marcha, por segundo año consecutivo, los II Premios de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible, con el objetivo de favorecer su difusión y conocimiento desde el punto de vista económico, social y medioambiental los temas refe-

rentes a esta gran materia. Su objetivo es valorar el trabajo de los investigadores que trabajan con el fin de conseguir nuevas tecnologías que hagan de la agricultura y de la ganadería un sistema cada día más sostenible. Los interesados deberán enviar sus trabajos antes del 1 de julio de 2012.

■ FORO

Barcelona acoge el I Congreso Internacional Comer en la Escuela



Del 29 de mayo y hasta el 1 de junio se celebra en Barcelona el I Congreso Internacional Comer en la Escuela, que tiene como objetivo abrir un espacio para la presentación y el debate de experiencias y acciones emprendidas, de

alternativas a medio y largo plazo; además de ofrecer las aportaciones que permitan una caracterización más precisa de las prácticas reales de consumo alimentario de la población escolar y las razones de las mismas.

■ ACTIVIDAD

CAAE convoca, en Córdoba, la XIII edición de la Cata-Concurso Internacional Ecoracimos 2012

La Asociación CAAE, junto a la Diputación de Córdoba y la Asociación EPEA, ha convocado la XIII edición de la Cata-Concurso Internacional Ecoracimos 2012. Con su puesta en marcha se pretende, además de poner en valor la calidad y prestigio



de este producto, mantener y activar la producción de vinos de uva procedente de la agricultura ecológica, apostando por el desarrollo de este sector y sirviendo de apoyo para la promoción y reconocimiento por parte del consumidor.

EN LA WEB

www.asesmesa.es

ASEMESA presenta su Web con información sobre la aceituna

La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, cuenta con una página Web donde se puede hallar toda la información del sector, con datos sobre la producción y exportación, así como las múltiples actividades que realiza la agrupación. Según la entidad, la nueva Web cuenta con un espacio público desde donde el visitante podrá conocer mejor a la asociación y a sus asociados, así como la realidad del sector y del producto.



www.ecoalimenta.com

Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

www.femur.es

El portal agrario que defiende los derechos y deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural.



www.alimentacion.es

Nueva información para el consumidor sobre queso y aceite

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha incluido en su página de promoción alimentaria www.alimentacion.es y en la sección 'Conoce lo que comes', información sobre sistemas de producción, variedades, etiquetado y Denominaciones de Origen Protegidas del queso, aceite y jamón. Junto a ello se incluyen recomendaciones para el corte y la conservación de estos productos tradicionales en la Dieta Mediterránea.





EL MEJOR MERCADO PARA CULTIVAR NEGOCIOS



www.fruitattraction.ifema.es

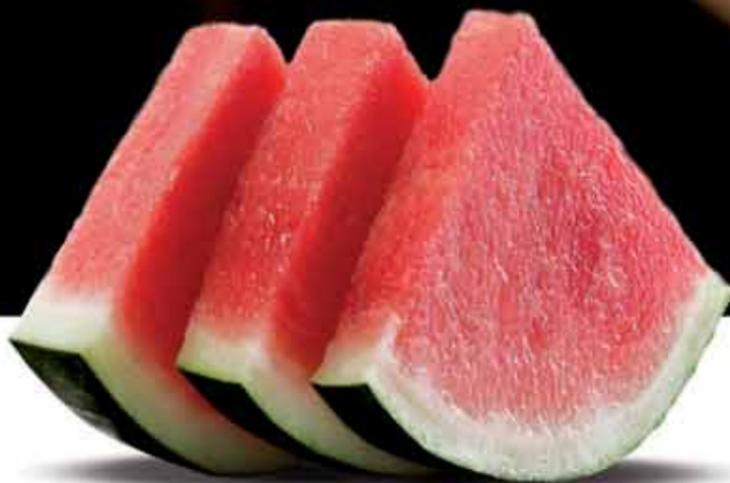
LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

fruitattraction@ifema.es

El sabor
que perdura
en tus labios.

Este verano se llevan los sabores frescos e intensos de la Sandía Reina de CASI. La Sandía sin pepitas de aspecto externo verde oscuro y rojo vivo muy apetitoso. Prueba la Sandía Reina de CASI y verás como perdura su sabor en tus labios.



Ctra. de Nijar - Los Partidores
04120 La Cañada - Almería
Tel.: 950 62 60 07 - Fax: 950 29 08 63
correo@casi.es / www.casi.es

CASI

La Reina de las sandías, sin pepitas.