

Anuario agrícola **2012**

Horticultura intensiva de Almería

fhalmería



Expertos
en el negocio
agroalimentario.

Cajamar ADN Aggro

Desde nuestros orígenes, este ha sido nuestro campo: **ofrecer servicio, investigación, conocimiento, y soluciones financieras especializadas** a agricultores y empresas **del sector agroalimentario.**

En Cajamar Caja Rural, forma parte de nuestro ADN.



cajamar
CAJA RURAL



CAJAMAR
ADN Aggro



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR

Anuario agrícola 2012 Horticultura intensiva de Almería



PORTADA: MIGUEL CARRIÓN PUBLICIDAD



EDITA:
VISOFI INICIATIVAS S.L.

EDITOR:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ ESCOBAR

EQUIPO DE REDACCIÓN:
ISABEL FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
ELENA SÁNCHEZ GARCÍA
RAFAEL VILLEGAS ALARCÓN

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
MARÍA NOELIA BLANCO ALCHAPAR Y AGENCIAS

FOTOGRAFÍA:
ARCHIVO 'FHALMERIA'

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
E-LENA DESIGN

IMPRIME:
GARCÍA IMPRESORES

DEPÓSITO LEGAL: AL 91-2010
ISSN: 1889-1527
P.V.P.: 15 EUROS

PRESENTACIÓN

- ◆ 'ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS MIEMBROS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE'. JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ 6

EN OPINIÓN DE...

- ◆ **JUDIT ANDA UGARTE**
SECRETARIA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE
'IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DEL CONTROL INTEGRADO DE PLAGAS EN LOS CULTIVOS HORTÍCOLAS DE ALMERÍA' 8
- ◆ **JOSÉ MANUEL ORTIZ BONO**
DELEGADO TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE
'DE TÚ A TÚ A LA GRAN DISTRIBUCIÓN' 10
- ◆ **OSCAR LIRIA**
DIPUTADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE
'PROMOCIÓN Y MARCA 'ALMERÍA'' 12
- ◆ **MANUEL GÓMEZ GALERA**
CONCEJAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO
'COMITRA. LA HOJA DE RUTA PARA LA SOLUCIÓN A LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS' 14
- ◆ **VÍCTOR ORTIZ SOMOVILLA**
PRESIDENTE DE IFAPA
'IFAPA COMO MOTOR DE INNOVACIÓN PARA LA HORTICULTURA DEL FUTURO' 16
- ◆ **ROBERTO GARCÍA TORRENTE**
DIRECTOR DEL SERVICIO TÉCNICO DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO Y COOPERATIVO DE CAJAMAR CAJA RURAL
'GENERAR CONFIANZA' 18
- ◆ **ALFREDO SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**
DIRECTOR GENERAL DEL PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA)
'PITA, AÑO CERO' 20
- ◆ **M^º CARMEN GALERA QUILES**
GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA – TECNOVA
'LOS CENTROS TECNOLÓGICOS: SÍMBOLO DE EFICACIA DE LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS' 21
- ◆ **FRANCISCO GÓNGORA CAÑIZARES**
PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA (HORTYFRUTA)
'LA VOCACIÓN EXPORTADORA DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA LO CONVIERTE EN CLAVE PARA LA ECONOMÍA DE ANDALUCÍA' 23
- ◆ **ALFONSO ZAMORA**
GERENTE DE ECOHAL
'SIEMPRE HA COSTADO LLAMAR A LAS COSAS POR SU NOMBRE, PERO ES NECESARIO HACERLO' 24
- ◆ **MANUEL GALDEANO MORENO**
PRESIDENTE DE COEXPHAL
'NUEVA CAMPAÑA, VIEJOS PROBLEMAS' 26
- ◆ **FRANCISCO VARGAS VIÑOLO**
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA) – ALMERÍA
'LO QUE FUNCIONA EN TIEMPO DE CRISIS NECESITA DE INVERSIÓN' 27
- ◆ **ANDRÉS GÓNGORA BELMONTE**
SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG-ALMERÍA Y RESPONSABLE ESTATAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COAG
'PREVENIR ANTES QUE CURAR' 28
- ◆ **FRANCISCA IGLESIAS**
SECRETARIA GENERAL DE UPA-ALMERÍA
'REFORMA DE LA PAC' 29
- ◆ **LOLA GÓMEZ**
GERENTE DE CLISOL AGRO
'ESTABILIDAD' 30



ÍNDICE

BALANCE AGRÍCOLA

- ◆ **BALANCE AGRÍCOLA DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2011/2012**
- DATOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA 32
- ◆ **EL ANÁLISIS PRODUCTO A PRODUCTO** 34
- ◆ **EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA** 41
- ◆ **EL ANÁLISIS DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN LA CAMPAÑA** 44
- ◆ **PRECIO MEDIO AL AGRICULTOR** 47
- ◆ **LAS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS CRECIERON MÁS DE UN 15 POR CIENTO EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA** 50
- ◆ **TODAS LAS HORTALIZAS DE ALMERÍA MEJORARON SU POSICIÓN EN LOS MERCADOS EXTERIORES** 52

SITUACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN EN ALMERÍA SEGÚN...

- ◆ **MIGUEL RODRÍGUEZ DE LA RUBIA** (DIRECTOR DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO Y COOPERATIVO DE CAJAMAR CAJA RURAL) 53
- ◆ **ANTONIO ESCOBAR** (DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO AGROPONIENTE) 54
- ◆ **EMILIO VILLEGAS** (GERENTE DE AGROEJIDO) 54
- ◆ **JESÚS NAVARRO** (RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGRUPAADRA S. A. Y RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGF) 56
- ◆ **JUAN ENRIQUE VARGAS** (PRESIDENTE DE HORTOFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA) 56
- ◆ **JUAN ANTONIO DÍAZ PLANELLES** (DIRECTOR GENERAL DE SAT AGROIRIS) 57
- ◆ **JOSÉ ANTONIO BAÑOS** (PRESIDENTE DE EJDOMAR) 58
- ◆ **ANTONIO FERNÁNDEZ** (PRESIDENTE DE EJDOLUZ) 58
- ◆ **FRANCISCO BELMONTE** (PRESIDENTE DE BIOSABOR) 59
- ◆ **JUAN JOSÉ ESCOBAR GÓMEZ** (PRESIDENTE DE HORTOFRUTÍCOLA LA ÑECA) 60
- ◆ **FERNANDO GARCÍA DÍEZ** (DIRECTOR GENERAL DE ALHÓNDIGA LA UNIÓN) 60
- ◆ **JOSÉ MARÍA ANDÚJAR** (PRESIDENTE DE CASI) 61
- ◆ **ENRIQUE DE LOS RÍOS** (GERENTE DE UNICA GROUP) 62
- ◆ **CECILIO GUILLÉN** (PRESIDENTE DE AGRUPAEJIDO) 62
 - **OPINIÓN. JOSÉ ANTONIO ALIAGA MATEOS**
JEFE DE SERVICIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, INDUSTRIA Y CALIDAD DE LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
'EL DESTINO DE ALMERÍA' 64

COMERCIALIZACIÓN

- ◆ **'ALMERÍA DIBUJA EL MAPA DEL FUTURO DE LA COMERCIALIZACIÓN'** 65
- ◆ **'DIEZ EMPRESAS CONTROLAN EL 68 % DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA PROVINCIA'** 66

LA GRAN DISTRIBUCIÓN

- ◆ **'EL CAMPO EXIGE NORMAS QUE RESTRINJAN EL PODER DE LAS CADENAS DE DISTRIBUCIÓN'** 69
 - **OPINIÓN. AURELIO DEL PINO**
(DIRECTOR GENERAL DE ACES)
'LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA' 70
- ◆ **'ALEMANIA REEXPORTA CADA VEZ MÁS LOS PRODUCTOS ALMERIENSES A DESTINOS DONDE PAGAN MENOS POR LAS FRUTAS Y HORTALIZAS'** 71
- ◆ **'LA GRAN DISTRIBUCIÓN DESPLAZARÁ A "MERCADOS MARGINALES" A LOS OPERADORES MÁS PEQUEÑOS'** 72

GESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS

- ◆ **'LA GESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS COMIENZA A VER LA LUZ, AUNQUE SIGUEN EXISTIENDO CIERTAS CARENCIAS EN LA PROVINCIA'** 73

POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC)

- ◆ **'LA PROPUESTA EUROPEA DE UNA FUERTE REDUCCIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA PAC PARA EL PERÍODO 2013-2020 PONE EN ALERTA AL CAMPO'** 77

CRISIS FINANCIERA Y RECORTES

- ◆ **'EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE SUFRE EL MAYOR TIJERETAZO EN LA APORTACIÓN DEL ESTADO CON UN RECORTE DEL 25,4 POR CIENTO EN EL PRESUPUESTO PARA 2013'** 80

LUCHA INTEGRADA

- ◆ **'LA SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA SE MANTUVO ESTABLE DURANTE LA PASADA CAMPAÑA'** 83
- ◆ **'LA IMPLANTACIÓN DE LA LUCHA INTEGRADA HA SUPERADO YA EL 90 POR CIENTO DEL TOTAL DE LA SUPERFICIE INVERNADA'** 86
 - **OPINIÓN. JOSÉ EDUARDO BELDA**
(DIRECTOR I+D KOPPERT ESPAÑA S.L.)
'SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS PARA EL FUTURO DEL CONTROL BIOLÓGICO EN CULTIVOS HORTÍCOLAS' 88
- ◆ **'EL PEPINO TOMA EL TESTIGO DEL TOMATE Y SE CONVIERTE EN EL NUEVO RETO DEL SECTOR'** 89
- ◆ **'LA LUCHA INTEGRADA Y LA SENDA HACIA EL 'RESIDUO 0''** 90

INVESTIGACIÓN

- **ENTREVISTA. FRANCISCO CAMACHO**
(CATEDRÁTICO DE PRODUCCIÓN VEGETAL DE LA UAL)
'LA UNIÓN ENTRE LAS EMPRESAS ALMERIENSES Y EL SECTOR INVESTIGADOR HARÁ QUE EL DESARROLLO DEL SECTOR AGRÓNOMICO DE LA PROVINCIA SEA MÁS SOSTENIBLE Y RENTABLE' 92
- ◆ **PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA** 94
- ◆ **PROYECTOS DE CAJAMAR CAJA RURAL** 100
- ◆ **PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN TECNOVA** 103
- ◆ **PROYECTOS DEL IFAPA** 108
- ◆ **'LAS HORTALIZAS SNACK IRRUMPEN EN EL MERCADO COMO UN NUEVO FORMATO DIVERTIDO LISTO PARA CONSUMIR Y TOMAR COMO APERITIVO'** 110

PLANTA ORNAMENTAL

- ◆ **'ALMERÍA CUENTA CON MÁS DE 225 HECTÁREAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE PLANTA ORNAMENTAL Y FLOR CORTADA'** 112
- ◆ **'LA PROVINCIA ES LA TERCERA MAYOR EXPORTADORA DE PLANTA Y FLOR DE ESPAÑA'** 114

RESUMEN INFORMATIVO

- ◆ **UN AÑO AGRÍCOLA EN ALMERÍA** 116

Análisis del comportamiento social de los miembros del sector hortofrutícola almeriense

El análisis de un año agrícola tiene muchos detalles importantes, no obstante, dejando a un lado las cifras que siempre aportan una información para hacernos una idea de cómo avanza el primer sector económico de Almería, es necesario analizar otros datos más alejados de los números. El comportamiento social de los integrantes del sector agrario almeriense es digno de analizar.

En momentos de vacas flacas es cuando mejor se ven ciertas actitudes y aptitudes. Nos enfrentamos a una feroz crisis económica que ha hecho que muchos de los que se tambaleaban, caigan, y otros que están en la cuerda floja utilicen todo tipo de artimañas para mantenerse a flote por muy mal que lo hayan hecho. Otros, en cambio, le han visto las orejas al lobo y han decidido ponerse a trabajar en el sentido correcto con el objetivo de conseguir un futuro con más esperanza que el actual. Estos son pocos.

Es cierto que la crisis económica se



**JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ ESCOBAR**
PERIODISTA

EDITOR DEL ANUARIO AGRÍCOLA 2012

interpreta de otra forma en el sector agrario almeriense. Notamos cierta estrechez porque compartimos con el resto del mundo algunas cosas que nos afectan, como por ejemplo el sector financiero y la política. Si no fuera por eso, no nos quejariamos de la situación económica. La agricultura de Almería ha mostrado de nuevo su enorme potencial, no hay nada más que ver las cifras de empleo que tiene. Da vida a muchas familias y es una bendición de la naturaleza.

Lo más llamativo es la poca conciencia de algunos miembros relevantes del sector que, cargados del más absoluto egoísmo, son incapaces de advertir los cambios que se están produciendo a nivel mundial en el negocio de la alimentación. Esos cambios nos afectan cada día más.

El anuario de las actitudes y aptitudes de los responsables del sector aporta poco bueno y un alto índice de vanidad, egoísmo, poco sentido común y una enorme falta de profesionalidad.

Aún nos enfrentamos a frases como, “vende cualquiera” o “manda hortalizas en consignación”. También podemos encontrarnos con el insulto o la descalificación fácil. La maniobra burda y el gesto ofensivo. Estos comportamientos de los que tienen la sartén por el mango o el rábano por las hojas repercuten directamente en los resultados que cada año presenta este anuario. Volvemos a lo de siempre ¿Quién paga la desfachatez, el no saber comportarse, la falta de profesionalidad? El de siempre, el productor al que le cuentan milongas para convencerlo de que el mercado no paga más por sus hortalizas. Luego, eso sí, buscamos a algún político a quien echar culpas de una estrategia que no favorece a los intereses del campo almeriense, ni al sistema comercializador, o bien no protege al consumidor final, ni al productor, víctima del abuso de la gran distribución

¿Quién protege al productor de esos señores que están permanentemente reunidos para llegar a la conclusión de que la culpa la tiene el otro? Nadie. Mientras la agricultura almeriense dé para tapar estos comportamientos, cada uno irá a lo suyo y, cuando ya no se pueda hacer nada, aparecerán los expertos para contarnos qué es lo que se debía haber hecho.

La horticultura intensiva de Almería tiene tantos intereses cruzados que somos incapaces de dar el liderazgo a alguien que nos guíe por la senda adecuada al destino más favorable para todos. Somos capaces de poner a prueba todo lo habido y por haber para demostrar que nada ni nadie nos va a hacer cambiar.

Muchos de estos señores siguen amparados por el carácter noble del agricultor. En contadas ocasiones una asamblea general se ha reventado porque las explicaciones del director de la empresa, gerente o presidente no han convencido a los socios de la misma. Es más, algunas de esas entidades exportadoras han terminado en la ruina y el productor ha optado por dejarlo todo,



perder varios años de su trabajo y ampararse en otra comercializadora antes de pasar el mal trago de pedir explicaciones delante de una concurrida asistencia de socios enmudecidos.

El sistema se vició cuando gerentes, presidentes y comerciales se adueñaron de las empresas exportadoras, cuando las arrebataron a los socios productores. Desde entonces, asistimos a la lucha por mantener el sillón a cualquier precio y si para ello es necesario pelearse con quien haga falta o desprestigiar al colega, no hay problema, se hace y punto. La maniobra para mantener el estatus es hacer ver al agricultor que sin su gerente o sin su comercial está absolutamente perdido. Luego caen las empresas y nadie da explicaciones. Desaparecen las asociaciones y nadie es el responsable. Se ponen en marcha proyectos que no llegan a ningún lado y solamente han servido para enriquecer a unos pocos. De todo eso nadie da explicaciones, nadie es responsable, pero sí han tenido una cabeza visible que asistía a las reuniones, viajaba gratis, era recibida en nombre de sus productores en muchos sitios y ante personas influyentes. Esa persona que los representaba ha desaparecido, vive bien con los recursos que consiguió y está inmerso en conseguir un



nuevo destino, igual o mejor que el anterior. Mientras todo esto ha venido sucediendo en la campaña 2011-2012, muchos agricultores siguen dando vueltas y analizando qué es mejor, si el chiringuito, la cooperativa, la sociedad agraria de transformación o la subasta. Por su parte, la gran distribución se frota las manos cuando ve la gran desunión que hay en origen con capítulos tan nefastos como el amago de COEXPHAL de abandonar HORTYFRUTA o la

Mientras el agricultor sufre por unos precios que apenas le reportan rentabilidad, la gran distribución impone dónde, cuándo, cómo y cuánto.

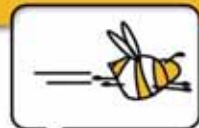
marcha de CASI de la mayor asociación de exportadores de Almería.

Con estas cosas, mientras el agricultor sufre por unos precios que apenas le aportan una mínima rentabilidad, la gran distribución elabora un catálogo de imposiciones marcado por las líneas maestras de dónde, cuándo, cómo y cuánto. Y al mismo tiempo, los gerifaltes siguen en reuniones estériles que terminan en fracaso por la culpa del otro. ■

agrobío vuela ...



las mejores
condiciones



express
24 en menos de
horas



bio polinización
y control
bio lógico



+ producción
+ calidad

www.agrobio.es 950 558 220

EN OPINIÓN DE

JUDIT ANDA UGARTE

SECRETARIA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

Importancia de la aplicación del control integrado de plagas en los cultivos hortícolas de Almería

ALMERÍA es un ejemplo de agricultura innovadora, enfocada al mercado y al consumidor. Esta realidad se ve reflejada en los datos de la superficie hortícola en la que se aplican los métodos de control biológico, que ya alcanza las 21.000 hectáreas y experimenta un crecimiento continuo, situando al sector hortofrutícola almeriense en una posición de liderazgo en la aplicación de estos métodos de producción.

Este escenario es el resultado de muchos años de trabajo de todos los agentes implicados en la puesta en marcha y aplicación de estas técnicas; empresas públicas y privadas, administración, cooperativas, investigadores, técnicos, agricultores y el reflejo de un sector moderno, cada vez más profesionalizado, preocupado por innovar y avanzar en el uso de métodos de control de plagas no químicas.

No cabe duda de que el manejo sostenible de nuestras producciones ha demostrado ser un sello de calidad diferenciada, además de una vía eficaz para impulsar la buena imagen de nuestros productos en los mercados.

Por otro lado, el uso de estas técnicas de producción supone una oportunidad para el cumplimiento de la política de uso sostenible de fitosanitarios y la Gestión Integrada de Plagas, de acuerdo con las futuras políticas agrarias, para responder a los próximos desafíos de la agricultura en el marco de la Europa 2020. Una estrategia orientada a lograr una Europa con un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador.



Las exportaciones hortofrutícolas de la provincia en los siete primeros meses del año han alcanzado cifras históricas con un valor de 1.153 millones de euros, un 9,6 por ciento más que en los siete primeros meses del año anterior, y representan el 83 por ciento del total del valor de las exportaciones realizadas por la provincia.

En esta nueva dirección de la política europea hay un capítulo específico en el que la agricultura y la ganadería tienen mucho que decir: la necesidad y el compromiso de hacer un uso eficaz de los recursos.

En este sentido, el futuro pasa por seguir apostando por la investigación y transferencia de las nuevas tecnologías para aumentar y mejorar la aplicación de estas técnicas de producción en nuestro sector hortícola de Almería, siguiendo con la 'revolución verde' que esta provincia inició en el 2003 y que ha cambiado los métodos de producción y la imagen de nuestro productos en los mercados. Así, la sustitución de fitosanitarios en la lucha contra plagas agrícolas por el uso de enemigos naturales ya es una práctica generalizada en algunos cultivos. Es el caso del cultivo del tomate, donde se ha extendido la suelta de *Nesidiocoris tenuis* para combatir las plagas de Tuta absoluta y de mosca blanca en el 80% de la superficie total, reduciéndose consi-

derablemente el uso de fitosanitarios.

El sector hortícola supone un recurso fundamental para la economía andaluza y almeriense, con una vocación netamente exportadora con unos resultados positivos. Prueba de ello es que las exportaciones hortofrutícolas de la provincia en los siete primeros meses del año han alcanzado cifras históricas con un valor de 1.153 millones de euros, un 9,6 por ciento más que en los siete primeros meses del año anterior, y representan el 83 por ciento del total del valor de las exportaciones realizadas por la provincia.

En los tiempos que corren es fundamental trabajar y apostar para potenciar la calidad y diferenciación de nuestros productos en el mercado. Por ello, tenemos claro que la aplicación del control biológico es un buen camino para lograrlo y así nos lo demuestran las cifras de evolución de superficie de los cultivos en los que ya se aplica. ■



COMIENZA CON BUEN PIE



MUY
PRODUCTIVO

VIGOR
EQUILIBRADO

MÁS
RESISTENTE

APORTA
CALIBRE

MULTI
VARIEDAD



Emperador RZ

El portainjertos más fiable



En Rijk Zwaan la investigación es clave. Por eso, y porque escuchamos día a día a los agricultores, estamos satisfechos de poder ofrecer el pie que mejor se adapta a tus necesidades. Un portainjertos de vigor muy alto que aporta un óptimo calibre y que facilita una gran producción, estable y equilibrada, con gran resistencia a nemátodos y enfermedades del suelo. Además, Emperador RZ presenta una magnífica afinidad con muchas variedades de tomate y es perfecta para ciclos largos. En definitiva, todo lo que necesita tu cosecha para comenzar con buen pie.



RIJK ZWAAN

seeds & services

EN OPINIÓN DE

JOSÉ MANUEL ORTIZ BONO

DELEGADO TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

De tú a tú a la gran distribución

A finales de los años ochenta del siglo pasado, cuando la horticultura intensiva de la provincia daba ya señales de lo que en unos años se daría en llamar 'modelo Almería', los pioneros del sector ya hablaban de la necesidad de encontrar fórmulas de colaboración entre las pequeñas empresas comercializadoras almerienses para que los mercados de destino valoraran y apreciaran nuestras frutas y verduras –pagaban el precio que se merecían-. Todos apuntaban a la concentración de la oferta en origen –la colaboración de las empresas comercializadoras- como uno de los retos irrenunciables del sector, que de lo contrario, tendría que seguir sometido a los dictados de la cada vez más poderosa distribución.

Pasaron los años, y en los inicios del siglo XXI, después de hablar y hablar, el sector hortofrutícola y la Junta de Andalucía acuerdan y ponen en marcha el denominado Plan Estratégico del Sector Hortícola de Almería, un estudio que aportó ideas y determinadas soluciones para corregir las debilidades del sector hortícola almeriense y así garantizar la viabilidad del 'modelo'. El primero de los nueve puntos de dicho Plan se marcaba el objetivo de "incrementar el grado de concentración e internacionalización de la oferta en el sector hortícola de Almería", ya que, según se reconocía, "el bajo grado de concentración de la oferta es una de las principales debilidades del sector", y se concluía que para avanzar en esta medida se hacía necesario fomentar la relación Interprofesional del sector, así como incentivar la corresponsabilidad del mismo.

Diez años después de la aprobación de aquel Plan, se puede decir que el único punto en el que no se ha avanzado lo deseable es el de la con-



No podemos negar que en los últimos años, gracias a las iniciativas de algunas de las empresas punteras del sector y al apoyo de la Junta de Andalucía, se han puesto en marcha proyectos fusión y colaboración empresarial que han contribuido reducir sensiblemente el número de operadores comerciales.

centración. Es verdad que en este tiempo se han dado pasos importantes hacia dicho objetivo, pero lo considero insuficiente, sobre todo por la falta de acuerdos de comercialización entre las empresas, se necesita dar un gran salto que reduzca la distancia que existe entre la fragmentada oferta comercial en origen y la todopoderosa y cada vez más unida distribución.

Como he dicho, no podemos negar que en los últimos años, gracias a las iniciativas de algunas de las empresas punteras del sector y al apoyo de la Junta de Andalucía, se han puesto en marcha proyectos fusión y colaboración empresarial que han contribuido reducir sensiblemente el número de operadores comerciales. Desde luego, proyectos como el de Unica Group y fusiones empresariales en torno a Murgiverde y Agroirris, el fuerte crecimiento de Vicasol, los acuerdos de comercialización de la sandía Fashion y Bouquet etc., entre otros, han coadyuvado a que hoy, entre las diez principales empresas del sector comercialicen el 68% del volumen total de frutas y hortalizas de Almería, catorce puntos porcentuales más que en el año 2006.

Es cierto que a principios de los años noventa del siglo XX, había inscritas más de 400 empresas en la provincia, cifra que una década más tarde llegó a reducirse a unas 150. Sin embargo, en los últimos años esta cifra ha vuelto a repuntar, y aunque buena parte de estas empresas son pequeños operadores, es preocupante que después de tanto tiempo abogando y apoyando con fondos públicos proyectos de concentración, el sector siga todavía tan atomizado, haciéndose la competencia entre sí y, por tanto, perdiendo capacidad a la hora de negociar buenos precios para los productos de nuestros agriculto-

res. No podemos negar que pueda haber pequeñas empresas que atiendan la demanda de clientes en operaciones comerciales más especializadas. De lo que se trata es de que las grandes empresas que existen alcancen acuerdos entre ellas, de manera que puedan concurrir en los mercados con una mayor dimensión.

En los últimos meses parece que algo se mueve en el sector y que algunas de las principales empresas comercializadoras han empezado a dar pasos con el fin de alcanzar acuerdos, bien de concentración, bien de colaboración puntual para la comercialización de algún producto. Por el bien de nuestra horticultura y de la economía de nuestra provincia, espero que lleguen a buen puerto.

Por lo que toca a la Administración, creo que para dar un impulso más decidido a este proceso –además de la concienciación y la buena voluntad y de los posibles acuerdos del propio sector, y más allá de las órdenes de ayudas públicas a la cooperación, la integración o la propia concentración de la oferta -, creo que el apoyo público se debería limitar exclusivamente a proyectos de fusión o de creación de plataformas comerciales, de manera que quien quiera crear una nueva empresa comercializadora, que lo haga, pero sin ayudas públicas, porque desde la Administración no se puede contribuir a seguir incrementando la atomización del sector. Porque o contamos con una oferta en origen fuerte, que hable de tú a tú a las cadenas de distribución, o los precios de los productos seguirán cayendo y con ello, la renta y la permanencia misma de los agricultores.

Pero cambiar la norma que regula las ayudas no es algo que esté en nuestras manos. La Consejería trabaja ya en ello, pero para conseguir



este objetivo –primar sólo la concentración de las empresas existentes-, no es suficiente con que la Junta de Andalucía disponga de normas de ámbito autonómico, sino que hace falta que el Gobierno de España y la Comisión Europea articulen un marco favorable a la concentración empresarial en origen.

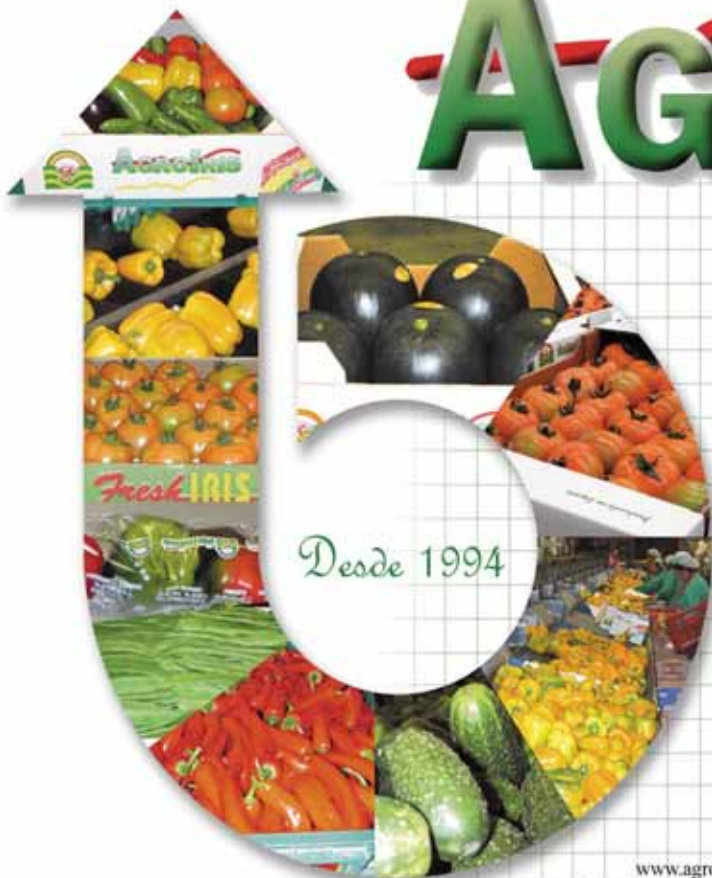
Una fórmula podría ser la de impulsar el tamaño de las OPFH existentes, más que la creación de otras

nuevas. Convendría que las organizaciones de productores pudieran ser reconocidas por Bruselas a partir de un determinado volumen de comercialización y facturación -por encima del que actualmente se exige-, y, por otra parte, una ampliación del enfoque por parte de Bruselas de las ayudas a OPFH, con objeto de dar mayor competitividad a nuestro sector frente a la enorme distribución alimentaria europea,

Convendría que las organizaciones de productores pudieran ser reconocidas por Bruselas a partir de un determinado volumen

de lo contrario puede que no estemos ofreciendo al sector las herramientas necesarias para corregir sus debilidades y aumentar sus fortalezas, para agruparse y ser cada día más fuertes. Finalmente, animo a todos a tomar las decisiones empresariales más adecuadas y que más convengan al sector hortícola, ya que, en definitiva, será la voluntad de las personas la que haga realidad este reto. ■

AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

EN OPINIÓN DE

ÓSCAR LIRIA

DIPUTADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Promoción y marca 'Almería'

DESDE la Diputación de Almería tenemos muy claro que la Agricultura es uno de los principales pilares económicos de la provincia, y está siendo uno de nuestros principales objetivos apoyar al campo almeriense en todos los retos que se plantean para un futuro.

Nos encontramos con un inicio de campaña que se presentaba difícil después de la injusta mala imagen de la 'E. coli', por lo que en la Diputación de Almería, desde el ámbito de sus competencias, nuestro principal objetivo ha sido la promoción de nuestros productos dentro y fuera de nuestras fronteras, destacando la calidad, seguridad y trazabilidad que caracteriza a la producción almeriense. También estamos haciendo un importante esfuerzo por la promoción de nuestros productos de quinta gama, además de nuestros vinos y embutidos, promoviendo la presencia de las empresas almerienses en ferias y encuentros de carácter internacional, donde nuestras marcas han podido realizar multitud de contactos



Desde Diputación estamos haciendo un importante esfuerzo por la promoción de nuestros productos de quinta gama, además de nuestros vinos y embutidos.

comerciales para impulsar su presencia en el resto de España y en todo el mundo.

Nuestro reto ahora sigue siendo trabajar para consolidar esa imagen y conseguir la unión de todo el campo almeriense para ir todos remando en la misma dirección y presentarnos al exterior como una marca única y sólida, más competitiva y más fuerte contra cualquier ataque exterior. En esta línea ya estamos preparando la presencia de Almería en Fruit Logística, la feria más importante de Europa, en la que este año queremos empezar a marcar la diferencia con respecto a la imagen más dispersa que se ha ofrecido otros años al resto del mundo.

También está siendo una de nuestras prioridades la de dar un nuevo impulso a la Expo Agro Almería, y ya estamos manteniendo reuniones con la Cámara de Comercio y los principales ayuntamientos con actividad agrícola, con el objetivo de definir el modelo de este evento y hacer una feria más cercana en la que el agricultor se sienta identificado y sea el verdadero protagonista. ■



Póker de REYES



EN OPINIÓN DE

MANUEL GÓMEZ GALERA

CONCEJAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

COMITRA. La hoja de ruta para la solución a los residuos agrícolas

DE sobra es sabido que el sector agrícola es el pilar productivo que más contribuye al crecimiento de nuestra provincia. Sirvan como ejemplo los 1.130 millones de euros en valor de producción de la pasada campaña o ese gran porcentaje del empleo que todavía está a salvo de la crisis económica gracias a la actividad agrícola. Pero es que, además, nuestra tecnología, la industria auxiliar, la investigación en desarrollo de nuevos productos hortícolas y el respeto al cultivo mediante técnicas biológicas y medioambientales han sido cartas de presentación que han hecho de nuestro sistema productivo uno de los más admirados en los canales de comercialización de la vieja Europa.

Pues bien, en el Ayuntamiento de El Ejido entendemos que el trabajo medioambiental en el campo tiene que ser una prioridad fundamental y marco diferenciador en cuanto a todo lo que pueda dañar nuestra imagen y, por ende, perjudicar nuestras exportaciones. En este sentido, y aunque queda aún mucho trabajo por hacer, estamos dando los pasos correctos y en la buena dirección.

Muchos de ustedes habrán oído ya de la creación del COMITRA, el Comité para el Tratamiento de los Residuos Agrícolas, cuya creación ha sido impulsada desde este equipo de gobierno motivado y concienciado sobre la necesidad de apostar de forma decidida por encontrar soluciones viables y sostenibles al tratamiento de los restos vegetales.

El COMITRA es un comité pluridisciplinar compuesto por expertos de carácter técnico-científico para abordar la situación de los residuos agrí-



Con el ánimo de dar participación al sector, se constituye y convoca el renovado Consejo Municipal Agrario, que es un órgano de carácter consultivo para las decisiones de la Corporación Municipal. En su nueva composición forman parte representantes de instituciones como el Instituto para la Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería.

colas que se generan en la agricultura de invernadero que, por su condición de intensiva, son cuantiosos y para los que, por tanto, no son de aplicación los sistemas tradicionales de la agricultura más convencional. Este comité tiene entre sus principales objetivos analizar la problemática que generan estos residuos y plantear distintas alternativas para su tratamiento, teniendo en cuenta su viabilidad técnico económica y siempre desde una perspectiva de sostenibilidad de la propia actividad.

La situación es la siguiente: nuestro modelo agrícola se ha consolidado como un modelo de agricultura vanguardista a nivel europeo que ha sido capaz de adaptarse a las necesidades de nuestros consumidores nacionales e internacionales y que, además, mantiene una estrecha vinculación entre todos y cada uno de los participantes (semillas, semilleros, agricultores, servicios e industria auxiliar, comercialización y consumidores) pero que necesita estar en permanente estado de innovación para ser capaz de mejorar o adaptarse a los cambios que se produzcan de hoy para mañana. Pues bien, esta transformación, que ha sido posible gracias al esfuerzo individual de cada agricultor en su explotación familiar y que ha colocado a la provincia de Almería como líder mundial en producción y comercialización de frutas y hortalizas, no es cuestión baladí y, por consiguiente, tiene aspectos que podríamos decir que son manifiestamente mejorables, entre los que cabe destacar la higiene rural.

Llegados a este punto, les puedo asegurar que el reto de la higiene rural es un planteamiento de primer

nivel en los compromisos y objetivos del equipo de gobierno del Ayuntamiento del El Ejido. Déjenme resumirles, en la medida de lo posible, los pasos que hasta ahora se han dado. La Hoja de Ruta para solucionar el problema de higiene rural quedó planteada en el primer semestre del pasado año. En primer lugar, y con el ánimo de dar participación al sector, se constituye y convoca el renovado Consejo Municipal Agrario, que es un órgano de carácter consultivo para las decisiones de la Corporación Municipal. En su nueva composición forman parte los representantes de instituciones como el Instituto para la Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, la Universidad de Almería, la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' de la Fundación Cajamar, las organizaciones agrarias, el sector de la comercialización representado en sus distintas formas asociativas y societarias, la industria auxiliar, semilleros y partidos políticos; o sea, una fiel representación de todo el sector.

Fue allá por el mes de noviembre del pasado año, en su primera convocatoria, cuando se sometió a un intenso debate el problema de la higiene rural, donde de forma unánime se puso de manifiesto la precariedad en la que se encuentran los distintos sistemas para el tratamiento de los residuos agrícolas, especialmente los residuos vegetales. A raíz de este debate, fue el propio Consejo Municipal Agrario quien le encargó al Ayuntamiento que, a través del área de Agricultura, se estableciera una Hoja de Ruta con el fin de solucionar de forma definitiva las deficiencias en



esta materia. A partir de ahí, se puso de manifiesto la necesidad de que se constituyera un equipo de trabajo para poder evaluar el problema bajo una misma perspectiva, así como para asesorar sobre la viabilidad de las distintas alternativas; una vez definidas las distintas alternativas para el tratamiento de los residuos procedentes de la agricultura, con sus ventajas e inconvenientes, se propuso plantear el modelo de gestión y de financiación de las mismas; y además, se acordó que fuera el Ayuntamiento de El Ejido el organismo que liderara la línea de trabajo a seguir, aun sabiendo que este problema afecta por igual a cualquier municipio de la comarca y más allá.

Sin embargo, sí es importante poner de manifiesto que, en el meollo del debate, aún se desconocía por dónde iban a salir los cambios previstos en la legislación en cuanto a residuos, pues ésta estaba aún en trámite y lo que se intuía era que se iban a quitar las competencias en materia de residuos agrícolas a los

entes locales, tal y como posteriormente se ratificó el pasado 26 de mayo de 2012 con el nuevo Reglamento de residuos de Andalucía, que definía los residuos agrícolas como no municipales. No obstante, sea cual sea la resolución, la buena imagen y la limpieza que nuestro campo debe ofrecer es una cuestión de responsabilidad con nuestro principal sector, el agrícola.

Por tanto, es en el seno del Consejo Municipal Agrario donde nace lo que meses después se constituyó como el COMITRA. El acierto de este Comité es, sin duda, el nombramiento de sus componentes que, por la labor que desempeñan y la experiencia profesional que atesoran, ofrecen las suficientes garantías y seguridad en la toma de decisiones. A todos ellos me gustaría agradecer su tiempo y dedicación. Una importantísima colaboración que, desde el primer día están ofreciendo, tanto por cedernos su experiencia y profesionalidad en los temas abordados, como por la impagable dedicación en tiempo, tradu-

Desde el Ayuntamiento de El Ejido seguiremos comprometidos con este proyecto y poniendo nuestro granito de arena, sin dobles discursos y marcando objetivos tan claros como identificados con analizar las necesidades más prioritarias y urgentes del sector.

cido en largas e intensas sesiones de trabajo. Por ello, también sería justo incluir en este agradecimiento a las instituciones que representan: UAL, IFAPA, Estación Experimental de 'Las Palmerillas', Diputación CRP, Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Holcim, Cespa, Inerco, Factor Verde y Habitat Ingeniería.

Gracias a todos por implicaros al cien por cien con esta tarea, la cual tampoco habría sido posible sin la colaboración y dirección técnica de Antonio Escobar, jefe del Área de Agricultura y Medio Ambiente de nuestro Ayuntamiento.

Sigamos entonces apostando por encontrar soluciones viables e interesantes para nuestro entorno y nuestros agricultores. Nosotros, desde el Ayuntamiento de El Ejido, seguiremos comprometidos con este proyecto y poniendo nuestro granito de arena, sin dobles discursos y marcando objetivos tan claros como identificados con analizar las necesidades más prioritarias y urgentes del sector. ■



**El Plantel
SEMILLEROS**



Siempre al lado del agricultor

**Líderes en injertos
Pioneros en cultivo "Ecológico"**

DELEG. SAN AGUSTÍN
C/ Diagonal, 36
El Ejido (Almería)
Tel: 950 602016
Fax: 950 090901

DELEG. DALÍAS
Ctra. Berja, km 7
Dalías (Almería)
Tel: 950 49 46 37
Fax: 950 494566

DELEG. SAN ISIDRO-NÍJAR
Paraje Las Almenas s/n
San Isidro-Níjar (Almería)
Tel: 950 090900
Fax: 950 090902

DELEG. LA MOJONERA
Ctra. Las Norias, 15
La Mojonera (Almería)
Tel/Fax: 950 330101

DELEG. VÍCAR
Ctra. Nacional 340
Vicar (Almería)
Tel: 950 090990
Fax: 950 090991

EN OPINIÓN DE

VÍCTOR ORTIZ SOMOVILLA

PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA (IFAPA)

IFAPA como motor de innovación para la horticultura del futuro

El crecimiento económico de un sector está estrechamente ligado a su capacidad de generar nuevo conocimiento y a aplicarlo convenientemente. Asociado por tanto a su capacidad de investigar, de desarrollar tecnológicamente el conocimiento y a transformar dichos desarrollos tecnológicos en bienes y servicios nuevos o mejorados. Si importante es la investigación, como fuente de la que obtener el conocimiento, igual o más lo será la innovación.

La innovación está asociada a cambio, a reinventar, a buscar nuevas soluciones más competitivas y sostenibles para solucionar problemas existentes, a conseguir y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

Esta fuerza que impulsa el desarrollo, confiriendo una determinada ventaja competitiva, debe ser llevada a sectores estratégicos para Andalucía, siendo el sector hortofrutícola almeriense un claro exponente de ello.

La investigación, transferencia y formación en el sector hortofrutícola almeriense desde IFAPA. Desde el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente se establece un fuerte compromiso con la innovación del sector hortofrutícola almeriense apostando por la especialización de su Centro de La Mojonera por este sector.

Compromiso que se materializa poniendo a disposición de su agricultura e industria agroalimentaria lo más valioso que posee, su capital humano, integrado principalmente por investigadores y técnicos especialistas en transferencia y desarrollo agrario. Investigadores y técnicos que desarrollan actuaciones en investigación,



En investigación se integran proyectos encaminados al aumento de la producción, a través de la mejora de las técnicas productivas, como los relacionados con la eficiencia de las estructuras de invernadero y de la protección de cultivos, con los virus y las técnicas de eliminación de entrada de vectores, vegetación auxiliar y reservorio de insectos beneficiosos.

en transferencia y en formación especializada.

En investigación se integran y complementan líneas en mejora genética vegetal, la biotecnología, poscosecha (IV y V gama), protección vegetal y producción agraria. Un claro ejemplo de esto son las distintas aproximaciones de estas disciplinas que se focalizan en calabacín, persiguiendo que sea el campo almeriense la referencia mundial de la tecnología de esta especie cucurbitácea.

Sin olvidar proyectos encaminados al aumento de la producción, a través de la mejora de las técnicas productivas, como los relacionados con la eficiencia en las estructuras de invernadero y de la protección de cultivos, fundamentalmente con los virus y las técnicas de eliminación de entrada de vectores, vegetación auxiliar y reservorio de insectos beneficiosos, continuando con las líneas en investigación de lucha integrada y biológica.

El avance en estas líneas han generado la información científico-técnica necesaria para apoyar a la transformación de una horticultura tradicionalmente basada en la aplicación exclusiva de productos químicos para el control de plagas y enfermedades, hasta lo que es hoy el control inte-

grado de las mismas. Desde el Centro IFAPA de La Mojonera y con la colaboración de otros agentes del sector, se ha transferido este conocimiento con un programa de formación en Producción Integrada, un total de 26 cursos, que han permitido formar a 700 profesionales.

Estas actuaciones han contribuido significativamente a obtener un cambio en la mentalidad de los agricultores y por supuesto de los técnicos implicados que han apostado por este sistema de producción, que ahora y por la escala en que se ha producido, es un referente a nivel mundial.

Además de este importante avance en el control biológico, contamos con otros proyectos destinados a la preservación y mejora de los recursos naturales y medioambientales, desarrollo de métodos para evitar la contaminación por nitratos, la desinfección sostenible de suelos así como los destinados a la eliminación de los restos de cultivo y el reciclado de estos.

En el ámbito de la transferencia y la formación especializada, destacar la relacionada con nuevos productos-cultivos, como las variedades hortícolas snacks, su evaluación y potencial productivo; trabajos de experimentación en puesta a punto



de sistemas de fertirrigación, en cultivos como el pimiento y actuaciones en formación especializada dirigida a la formación continua de productores y técnicos en producción hortícola integrada, regulación, calibración de maquinaria de tratamientos, así como trabajos de prospectiva en requerimientos de centrales hortofrutícolas.

También merecen especial mención los trabajos realizados en el desarrollo de tecnologías de conservación de frutas y hortalizas mínimamente procesadas (IV gama), punta de lanza en el proceso de transformación de nuestras producciones hortícolas.

En este mismo ámbito, y ofertado por nuestro servicio de Asesoramiento al Regante (SAR), se facilitan a través de la red recomendaciones de riego de los principales cultivos

hortícolas, así como los datos meteorológicos medidos por nuestras propias estaciones.

Estrategia de innovación: El IFAPA como motor de cambio. Estas actuaciones de investigación, desarrollo y formación son las que deben de ser llevadas hasta innovación. Para ello, nuestra estrategia, en el marco de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, está basada en el trabajo conjunto y participativo con las empresas y las asociaciones, de forma que pueda ser transferido y aplicado el conocimiento y sus desarrollos.

Estrategia conjunta que debe de contribuir a solventar los grandes retos del campo almeriense: concentración de la oferta, diferenciación de la producción y aumento de la tasa de transformación. IFAPA toma

Desde IFAPA La Mojenera se ha transferido el conocimiento para apoyar la transformación de la horticultura tradicional con un programa de formación en Producción Integrada, un total de 26 cursos, que han permitido formar a 700 profesionales.

partido para alcanzar estos objetivos, priorizando sus actuaciones en base a la seguridad alimentaria y la calidad, como estrategia de diferenciación de producción, cualidades que difícilmente son alcanzables por muchos de nuestros competidores.

Y paralelamente con estrategias que nos lleven al aumento del grado de transformación de la producción hortofrutícola. Es clave investigar, transferir, formar, innovar en procesos, mecanismos, tecnologías encaminadas a aumentar el valor de la producción a través de su transformación en la industria agroalimentaria. La debilidad existente en este aspecto debe ser planteada como una gran oportunidad de mejora, ofreciendo a los compradores formatos y productos adecuados a las presentes y futuras necesidades del consumidor. ■

Prevención de Riesgos Laborales

20 años creciendo en servicios médicos de calidad pensando en tus necesidades

Seguridad en el trabajo · Ergonomía y Psicología aplicada · Higiene industrial
· Vigilancia de la salud de los trabajadores · Servicios médicos de empresa

Somos
especialistas
en empresas
hortofrutícolas



SEGURIDAD y SALUD
POLICLÍNICA DEL PONIENTE S.L.

Porque la Seguridad en tu Empresa es lo que Importa (y todos los días del año de 8 h a 24 h.)

administracion@polclinicaponiente.com www.polclinicaponiente.com

POLICLÍNICA del PONIENTE

El Ejido

C/ Conde de Barcelona, 32
04700 El Ejido (Almería)
Teléfono: 950 485 849. Fax: 950 485 733

El Parador

C/ Benito Pérez Galdós, 16
04721 El Parador - Roquetas de Mar (Almería)
Teléfono: 950 345 710. Fax: 950 345 117

EN OPINIÓN DE

ROBERTO GARCÍA TORRENTE

DIRECTOR DEL SERVICIO TÉCNICO DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO DE CAJAMAR CAJA RURAL

Generar confianza

INDEPENDIENTEMENTE de los resultados cuantitativos sobre los volúmenes de hortalizas comercializados y los precios obtenidos por ellas, la pasada campaña hortofrutícola 2011/2012 ha sido importante por lo que ha supuesto en cuanto a generación de confianza en las posibilidades del sector.

Cabe recordar el daño que causaron las falsas acusaciones sufridas por las hortalizas de Almería durante la crisis de la 'E. coli' en mayo de 2011. Si bien la repercusión económica fue relativa, ya que la campaña se acercaba a su fin, el daño moral se acerca a su fin, el daño moral fue enorme.

Después de todo el trabajo que se había realizado en la provincia por implantar el control biológico de plagas y del esfuerzo por asegurar la trazabilidad del producto, en un solo instante, una falsa acusación echaba por tierra el trabajo realizado por mucha gente y durante mucho tiempo. Quedaba la sensación de que el prejuicio de ser del Sur caía como una pesada losa sobre nosotros y de nada servía todo el trabajo y dinero invertido.

Ante esta situación, la campaña se inició con un elevado grado de incertidumbre y con el temor de que los clientes y consumidores desconfiasen todavía de las hortalizas almerienses. Si a estas circunstancias le añadimos las buenas condiciones cli-



Para los productores almerienses ha sido una campaña de constatación de que esta actividad puede ser rentable siempre que se realicen las inversiones adecuadas y se gestionen correctamente.

máticas de los primeros meses, que provocaron una rápida entrada en producción de los cultivos y elevadas cosechas entre septiembre y noviembre, nos encontramos con un panorama de bajos precios y de gran preocupación de todos los agentes que componen el sector, desde el agricultor hasta los comerciales, pasando por todas las empresas de la industria y los servicios auxiliares de la agricultura.

Sin embargo, con el progresivo desarrollo de la campaña la situación se fue regularizando, los mercados aceptaron de buen gusto los productos almerienses y los precios se estabilizaron en niveles aceptables y similares a las medias de los años anteriores.

Probablemente, el aspecto más positivo ha sido el fuerte incremento que han experimentado las exportaciones de las hortalizas de Almería, que han crecido en un 12% con respecto al año anterior y en un 20% frente a los datos de hace dos. Casi se han alcanzado los 2 millones de toneladas. Curiosamente, además, el país que más ha incrementado las ventas de nuestras hortalizas ha sido Alemania, con un incremento del 17%, que ascendería al 31% si comparamos con hace dos años.

Al mismo tiempo, si consideramos el comportamiento de las exportaciones hacia Europa de los países que compiten con nosotros, ninguno ha

tenido un comportamiento tan positivo.

E incluso cultivos que parecía que tendían a la desaparición, como es el caso de la judía verde, han vuelto a crecer en superficie y producción.

En definitiva, creemos que la campaña que acaba de finalizar ha servido para volver a ganarnos la confianza de los mercados. Les hemos demostrado que los primeros interesados en producir alimentos seguros y de la máxima calidad somos nosotros mismos. Que ninguna otra región es capaz de adaptarse y dar respuesta a las demandas más exigentes en un plazo de tiempo más corto.

Para los productores almerienses ha sido una campaña de constatación de que esta actividad puede ser rentable siempre que se realicen las inversiones adecuadas y se gestionen correctamente.

La mejor muestra de la confianza que los agricultores tienen en el futuro del sector hortofrutícola son las inversiones que durante los últimos tiempos se están realizando en nuevas estructuras, con una mayor dotación tecnológica y de mayores extensiones medias.

Y la mejora de la confianza que ha generado la pasada campaña hortícola nos lleva a afirmar que la producción de hortalizas ha sido, es y será el motor económico de la provincia de Almería. ■



Níjar

cultiva confianza



www.nijar.es



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

EN OPINIÓN DE

ALFREDO SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL DEL PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA)

PITA, año cero

PARA el Parque Científico-Tecnológico de Almería 2012 puede suponer el año cero de su aún modesta pero sólida historia. Éste es un anuario sobre la agricultura almeriense en el año que termina y justo es hacer balance del parque tecnológico desde ese prisma. Lo de año cero es por motivos obvios: aunque el PITA lleva ofreciendo servicios desde 2009 en su Sede Científica, en el Campus de la Universidad; 2012 pasará a la historia como el año en el que la tecnópolis arrancó con la puesta en funcionamiento de tres magníficos edificios en El Alquíán.

Para más orgullo y satisfacción uno de esos edificios es el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, de la Fundación TECNNOVA. De este modo el PITA cumple así uno de sus objetivos irrenunciables: promover la I+D+i en actividades vinculadas a la agricultura de vanguardia, contribuir a su competitividad y consolidación y favorecer la diversificación de la economía provincial. Y en ello estamos.

Desde la perspectiva agrícola, también el flamante edificio de Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB) ofrece un servicio al campo almeriense imprescindible, como es evaluar desde su laboratorio de análisis agrónomos la conformidad del producto con el fin de avalar la calidad y seguridad en todos los eslabones de la cadena alimentaria con la garantía que ofrece un laboratorio acreditado.

A lo anterior podemos añadir, siempre desde la perspectiva agrícola de este anuario, el trabajo de la propia entidad gestora del parque en este mismo ámbito agrícola. En este sentido, desde el mes de enero, el PITA participa como socio beneficiario del Proyecto AGRO+ de cooperación transfronteriza coordinado por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).



Desde la perspectiva agrícola, el flamante edificio de Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB) ofrece un servicio al campo almeriense imprescindible, como es evaluar desde su laboratorio de análisis agrónomos la conformidad del producto con el fin de avalar la calidad y seguridad en todos los eslabones de la cadena alimentaria, con la garantía que ofrece un laboratorio acreditado.



Se trata de un proyecto cofinanciado con fondos FEDER de la Comisión Europea a través del Programa POCTEFEX que pretende definir estrategias competitivas de innovación e integración empresarial en el sector agroalimentario.

Entre las actividades previstas, el consorcio pretende incrementar la competitividad del sector a través de actividades formativas para las empresas en herramientas de gestión de la innovación; así como realizar un intercambio de prácticas innovadoras para el fomento de estructuras de

apoyo a la innovación del sector agroalimentario en el marco de visitas de estudio.

No olvidaré, ni mucho menos, que también en este 2012 el PITA ha abarcado algún que otro titular periodístico al ser propuesto como sede de un hipotético Centro Europeo de Investigación Agroalimentaria. Sin duda, la nueva orientación de la futura Política Agraria Común de fomentar la investigación y la innovación como elemento de diferenciación hacen más que pertinente la propuesta hecha a Bruselas. ■



EN OPINIÓN DE

M^a CARMEN GALERA QUILES

GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA - TECNOVA

Los centros tecnológicos: símbolo de eficacia de la innovación al servicio de las empresas

LOS centros tecnológicos constituyen una de las principales estructuras de intermediación entre la I+D+i y las empresas. Su misiva es impulsar las iniciativas que emanan del sector, fomentando su implantación en un entorno cercano, con el objetivo de potenciar las ventajas de la proximidad y la interrelación entre el tejido empresarial y la demanda en materia de innovación.

En este sentido, el Centro Tecnológico TECNOVA, ha hecho bien sus deberes, pues ha logrado en estos 11 años de andadura, lograr aunar innovación y empresa, haciendo del sector de la Industria Auxiliar Agrícola y la Postcosecha, un referente en cuanto a integración de tecnología agrícola se refiere. Su principal fin es la búsqueda de soluciones a las empresas, aún si cabe más con la situación actual, afrontando nuevos retos y, buscando oportunidades de negocio en nuevos mercados que garanticen el futuro y con ello la rentabilidad tanto para el centro, como para las organizaciones.

Ante el nuevo sistema de mercado en el que nos encontramos, los centros tecnológicos, como TECNOVA, se han replanteado nuevas estrategias que permitan un nuevo posicionamiento a nivel global de cara a la internacionalización, y que les permita vender fuera de nuestras fronteras sus conocimientos, estructuras y tecnologías.

Por ello, el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar Agrícola y la Postcosecha, se ha especializado en el desarrollo y dinamización de proyec-

tos colaborativos con empresas en el ámbito internacional, gestando iniciativas emprendedoras, como el consorcio de exportación en origen 'Inteca', dos proyectos de innovación del programa Poctefex con el norte de Marruecos, además de la participación en 'Fertiplus', un proyecto sobre valorización de residuos enmarcado dentro del 7º Programa Marco y financiado por los Fondos FEDER.

Queda patente, que los ejes principales para los próximos años son generar valor a nivel local y mirar hacia el exterior, abogando por la líneas de investigación propias del Centro como son la tecnología de producción hortofrutícola y la tecnología postcosecha y envasado, en aras de mejorar la productividad y competitividad empresarial, a través de la profesionalidad, experiencia, confidencialidad plena, rapidez y transparencia con las empresas.

No obstante, no hay que olvidar que partimos de un mercado de



Los ejes principales para los próximos años son generar valor a nivel local y mirar hacia el exterior, abogando por líneas de investigación propias.

arraigo como es el local, y que constituye una cuota de mercado alta para TECNOVA, pero que poco a poco se está estableciendo en un mercado de referencia global. La Fundación, como parte integradora de un sector de grandes perspectivas económicas como es el nuestro, posee una gran vinculación empresarial con el entorno local, pues sus orígenes surgen a petición de las necesidades de las empresas del sector que demandaban apoyo en cuanto a promoción, formación, internacionalización y sobre todo I+D+i para lograr posicionarlas en un lugar privilegiado ante el mercado.

Con este fin, la Fundación cuida con detalle a sus patronos y clientes ofertándoles soluciones a medida, así como cercanía, inmediatez y flexibilidad. Es importante conocer de primera mano al cliente objetivo, y ante un mercado tan fluctuante como el actual, donde la cantidad de empresas y servicios a ofertar es muy va-



riado, TECNOVA tiene claro que las empresas del sector son su prioridad y debe ganarse su confianza para poder mantenerlas satisfechas a través de del esfuerzo y el trabajo bien hecho.

RETOS ESTRATÉGICOS DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS

Actualmente, los centros tecnológicos se enfrentan a nuevos retos en los que deben plantearse un cambio en la propia organización, pues el modelo empresarial debe estar orientado principalmente a un modelo de financiación en su mayoría privada. Vinculado a ello, se deben generar nuevas oportunidades de negocio no sólo a nivel local, pues su rol gira en torno a la búsqueda de negocio nacional e internacional, para convertirse en grandes centros capaces de generar puestos de trabajo de alto nivel que logren contribuir a la marca territorial, es decir, poner en valor y conocimiento el sector que les compete. TECNOVA, hoy día puede decir que ha creado su propio

sello, ya que ha conseguido posicionarse como un referente en investigación agraria ofreciendo soluciones tangibles y prácticas a las empresas de la agroindustria.

Otro de los retos es la generación de capacidades científicas, es decir, la incorporación de talento científico a los centros tecnológicos, pues sin ciencia de nivel es difícil crear ventajas competitivas exclusivas en la industria y es ahí, donde TECNOVA se ha fortalecido con personal especializado, doctores en agronomía y bioquímica, licenciados en química, ambientales, administración y dirección de empresas, ingenieros agrícolas, agrónomos e industriales, entre otros, para poner a punto las aplicaciones de la innovación en el sector de la Industria Auxiliar Agrícola y la Postcosecha.

Por otro lado, hemos de ser conscientes de la valorización de la tecnología y de los servicios que poseemos, pues el objetivo es la comercialización de los mismos, identificando los socios locales y re-

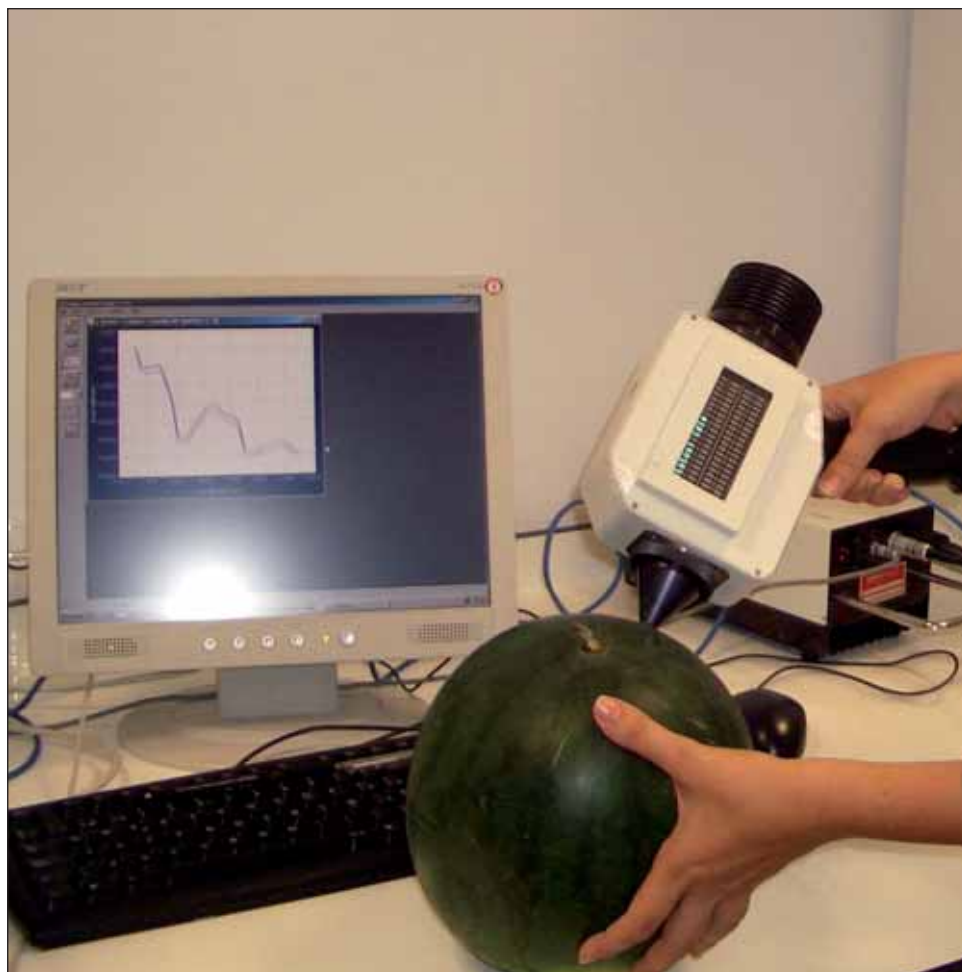
TECNOVA tiene claro que las empresas del sector son su prioridad y debe ganarse su confianza para poder mantenerlas satisfechas a través del esfuerzo y el trabajo bien hecho. Además, otro reto es la incorporación de talento científico a los centros tecnológicos.

gionales en procesos de cooperación tecnológica y empresarial, de gran importancia a medio y largo plazo todo ello gracias a las modernas instalaciones ubicadas en el Parque Tecnológico de Almería, en El Alquíán. En las mismas, las empresas podrán trabajar en los laboratorios de microbiología, en materia de desarrollo gastronómico para la puesta en valor de los productos hortofrutícolas a través de un equipamiento único, en un laboratorio de análisis sensorial que nos va a permitir poder trabajar con compañías de semillas y comercializadoras de productos hortofrutícolas, así como en laboratorios de materiales, prototipado, plástico, etc., plantas piloto de IV Gama y Agroindustrial, salas de formación y transferencia de tecnología, etc. Además, y con el fin de llegar a mayor número de clientes, TECNOVA ha creado un Centro Experimental para realizar ensayos agronómicos y de innovación tecnológica, que alberga 12 hectáreas de terreno y otras instalaciones que dan servicio directo a las empresas del sector.

El desarrollo tecnológico requiere de crecientes inversiones en líneas de investigación propias que tengan un margen económico suficiente para llevarlas a cabo y, permitan obtener a largo plazo una rentabilidad para el centro. Esto, vinculado al tamaño del centro, hará ganar grandes contratos internacionales y obtener economías de escala o de alcance.

Asimismo, es preciso tener en cuenta la sociedad actual, pues ésta debe tener conciencia de la importancia que tiene la ciencia, la tecnología y sobre todo de la innovación en sí para el sector. Realmente, el desafío es hacer que la innovación e investigación aplicada formen parte de la hoja de ruta de cualquier organización.

TECNOVA, gracias a su experiencia en estos años, ha conseguido darse a conocer como un centro tecnológico adaptado a las necesidades emergentes de un sector dinámico que contribuye a reforzar la capacidad de innovación de las empresas para mejorar su competitividad y potenciar su desarrollo económico y social a nivel nacional, a través de la generación y aplicación de la tecnología y el conocimiento. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCO GÓNGORA CAÑIZARES

PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA (HORTYFRUTA)

La vocación exportadora del sector hortofrutícola lo convierte en clave para la economía de Andalucía

ESTA campaña 2011/2012 ha sido la primera en la que he tenido el honor de estar al frente de la Presidencia de la Organización Inteprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA. No ha sido un año fácil por la pésima situación económica que estamos viviendo en todos los sectores productivos. Aunque los resultados de la campaña facilitados por la Junta de Andalucía la califican como la campaña en la que se ha conseguido récord en volumen de producción, superando en un 7,5 % las cifras de la campaña pasada y superando los 3 millones de toneladas y es, según la Junta de Andalucía, “la mejor de las últimas 6 campañas en valor comercializado”.

En HORTYFRUTA pensamos que los agricultores no han percibido con tanto optimismo estos datos. Estos números no reflejan lo que realmente está pasando. El agricultor cada campaña obtiene menos rentabilidad por su cosecha, está más endeudado y

afronta con mayor dificultad cada nuevo comienzo de campaña. A pesar de ello, continua con su trabajo para mantener en pie esta agroindustria que supone un pilar económico y social básico para la economía de esta provincia.

En un entorno de incertidumbre económica como el actual, que afecta a toda Europa, cobran mayor significado estos resultados económicos. Este sector ha sabido mantenerse e incrementar sus ventas al exterior. La vocación exportadora del sector hortofrutícola lo convierte en clave para la economía de Andalucía. Los responsables políticos deben prestar atención a los productores de frutas y hortalizas de Andalucía y lo que esta agroindustria aporta para el bienestar económico y la creación de empleo en esta Comunidad tan castigada por el paro. Por eso debemos exigir a la Administración que legisle sin dar la espalda a los intereses de los productores y las empresas comercializadoras. Si queremos que el



En HORTYFRUTA somos garantes y defensores de una agricultura que tiene como principales principios el respeto al medio ambiente y las buenas prácticas agrícolas.

sector hortofrutícola continúe siendo la locomotora de la economía andaluza, los dirigentes políticos no deben perder de vista al agricultor y su entorno para favorecer las condiciones en las que se desarrolla su trabajo y así apoyar la continuidad y el futuro del sector hortofrutícola.

Como Organización Interprofesional, HORTYFRUTA es la máxima representación del sector hortofrutícola andaluz. Somos garantes y defensores de una agricultura que tiene como principales principios el respeto al medio ambiente, a las personas, la sostenibilidad de nuestro entorno y las buenas prácticas agrícolas.

Con estos principios obtenemos productos de máxima calidad que satisfacen la demanda de frutas y hortalizas en un mercado de más de 800 millones de personas durante todo el año. Debemos continuar trabajando para mantener en activo esta gran industria para asegurar el futuro de Andalucía y España. ■



EN OPINIÓN DE

ALFONSO ZAMORA

GERENTE DE ECOHAL

Siempre ha costado llamar a las cosas por su nombre, pero es necesario hacerlo

UN año más, la revista fhalmeria me ofrece la oportunidad de reflexionar públicamente sobre algunos aspectos de nuestro sector. Por lo que, en primer lugar, quiero agradecerle a este medio esta oportunidad, así como animarlo a continuar con la labor que está realizando en pro de nuestro campo, llamando a las cosas por su nombre.

Esto de decir la verdad no gusta y algunos creen que poniendo impedimentos a la distribución de este medio gratuito en determinadas comercializadoras, la información no fluye. En la época de Internet, esto es una auténtica ingenuidad. Y quien crea que los agricultores no saben manejar eso de la red se equivocan y no saben que tenemos unos productores cada vez mejor preparados y más profesionales. A día de hoy, llevar una explotación agrícola exige



No pretendo ser gafe, pero cuando las cosas marchan relativamente bien en lo importante, los precios, casi siempre viene alguien y lo jode.

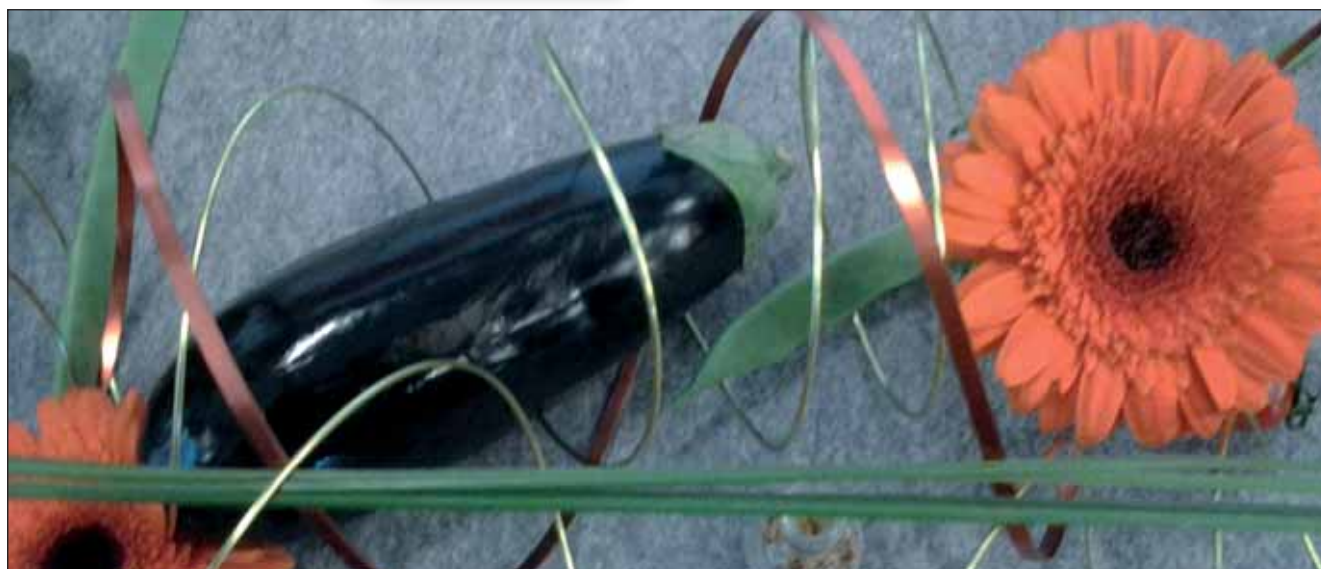
preparación y formación en muchas cosas que antes no hacía falta, porque antes había margen para todo y aun haciéndolo mal era rentable. Ahora tienes que hacerlo muy bien para tener posibilidades de salvar la campaña. Y hacerlo bien exige formación en muchos ámbitos, entre ellos las ya no tan nuevas tecnologías.

Personalmente, no me gusta realizar valoraciones anuales, pues el año natural engloba dos campañas distintas. Ciertamente es que en los últimos años daba igual, porque con carácter general la una y la otra habían sido malas. Un rayo de rentabilidad asoma en estos primeros meses de campaña. Casi todos los productos están teniendo buenos precios medios. Así, sí.

No pretendo ser gafe, pero cuando las cosas marchan relativamente bien en lo importante, los precios, cuando

están altos, casi siempre viene alguien y lo jode. Cuando los consumidores alemanes comienzan a pagar algo más por nuestros pepinos o pimientos, comienzan a aparecer reportajes insidiosos y tendenciosos sobre alguna supuesta miseria o supuesta mala práctica. En ese caso, la caída de los precios al abismo es inmediata. En tres o cuatro días, el consumidor europeo vuelve a pagar nuestros pimientos al precio que quieran.

En estos primeros meses de campaña, la climatología está haciendo que la producción venga escalonada y no se produzcan picos de producción, siendo más equilibrada la relación oferta-demanda. Como siempre se dice, es el clima el que arregla los precios. Pero precisamente en momentos como éste, de alegría en las pizarras, es cuando fundamentalmente la comercialización tiene que



pensar qué mecanismos hay que tener preparados para cuando las cosas cambien a peor. ¿Cómo podemos convertirnos en frío? Desde luego, para llegar a algo hay que sentarse a plantear tus alternativas y escuchar las de los demás, valorar y actuar. Mucho me temo que, una ocasión más, el momento de hacer las cosas de forma sosegada pasará y nos veremos abocados, cuando las cosas cambien a peor, a adoptar 'acuerdos' que no se cumplirán y que muy lejos de ser una solución serán gasolina para la hoguera. Tenemos lo que nos merecemos. ■



síguenos en  @Bouquet_es



<http://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo>



Conseguidos con esfuerzo, los logros tienen más sabor.



Los frutos del esfuerzo tienen más sabor.

Como las ensaladas y hortalizas Bouquet: con el sabor de las cosas bien hechas.

En **Anecoop** conocemos el esfuerzo, que nos hace ser sinónimo de calidad, innovación y continuidad en los mercados en los que estamos presentes.

Esfuerzo que desde **nuestra posición de productores** presentes en todas las zonas de producción españolas, nos permite ofrecer una completa gama de hortalizas. Gama que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia, dando respuesta a las expectativas de nuestros clientes tanto con un calendario que abarca todo el año, como en volumen, constancia, calidad y seguridad alimentaria.

Bouquet cultivamos futuro es un proyecto en el que trabajamos día a día bajo nuestros principios de Responsabilidad Social Corporativa: fomentando la alimentación saludable, garantizando la seguridad alimentaria, respetando el medio ambiente y generando proyectos de economía social.



Anecoop, S. Coop • Tel: 963 938 500 • info@anecoop.com

EN OPINIÓN DE

MANUEL GALDEANO MORENO

PRESIDENTE DE COEXPHAL

Nueva campaña, viejos problemas

PARA afrontar cada nueva campaña con seguridad, debemos incidir en la organización del sector.

Estamos en los albores de una nueva campaña hortofrutícola y, al igual que en todo principio, se genera la incertidumbre propia no sólo de no saber cómo vamos a empezar, sino de no tener una visión clara de cómo va a terminar. En septiembre volvemos al trabajo con las pilas recargadas y con ganas de hacer las cosas mejor si cabe que en la campaña anterior. Tenemos unas expectativas, unas pretensiones que queremos conseguir con unos objetivos claros en los que trabajar. La cuestión en nuestra agricultura es que no tenemos la seguridad de que se vayan a cumplir, puesto que trabajamos en un sector que es muy volátil y sujeto a variables que no dependen de nosotros, ya sea el tiempo, los precios, las preferencias del mercado e incluso las 'crisis'.



Llevamos casi una década viendo cómo la rentabilidad del sector se está deteriorando. No nos debemos quedar con las cifras por campaña sino hacer una visión más profunda.

A pesar de todos estos 'alicientes' con los que tenemos que trabajar campaña tras campaña, en este periodo 2012/2013 sabemos algo que nos va a afectar SÍ o SÍ. El pasado 7 de septiembre se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el Acuerdo de la UE con Marruecos, cuya entrada en vigor tuvo lugar en el mes de octubre. De este tema se ha hablado mucho largo y tendido, y no voy a aprovechar este artículo para exponer los perjuicios que las producciones marroquíes causan en nuestro sector porque por todos es sabido. Ahora es el momento de seguir adelante, trabajando más duro que antes para conseguir que ningún competidor iguale a nuestros productos y sigamos manteniendo nuestra posición en los mercados. Esto lo vamos a hacer invirtiendo en investigación, innovación, emprendimiento y dinamismo, ya que estas herramientas han sido decisivas para conseguir que bajo las cubiertas in-

vernadas se cultive más y mejor durante décadas.

La única cuestión que queda aquí es que si los productores cumplimos con nuestros deberes y obligaciones también deberían hacerlo las Administraciones para lograr un control férreo y veraz de las importaciones, y muy especialmente de los controles medioambientales que deben cumplir las producciones marroquíes para igualar las condiciones productivas de los agricultores comunitarios. En este aspecto incidiremos durante esta campaña.

Llevamos casi una década viendo cómo la rentabilidad del sector se está deteriorando. No nos debemos quedar con las cifras particulares por campaña, sino más bien hacer una visión más profunda en conjunto de la última década en la agricultura de Almería. De esta manera, podremos saber en qué punto estamos y hacia dónde queremos ir. Está claro que el sector hortofrutícola de Almería quiere seguir siendo el referente que hasta ahora ha sido en calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.

Aunque ante esta nueva campaña tenemos viejos problemas de los cuales somos conscientes debemos evitar, en la medida de lo posible, volver a caer en errores del pasado. Por tanto, para poder afrontar el futuro con seguridad, es imprescindible que se fomente la organización del sector. Organización en el más amplio sentido de la palabra, tanto de estructuras productivas como en cuanto a planificación de campañas, intercambio de información sobre productos, volúmenes y, por supuesto, concentración empresarial, sin olvidar la promoción, la calidad o la higiene agroalimentaria. Debemos tenerlos muy en cuenta porque algunos de estos puntos constituyen la receta para el futuro de nuestra agricultura. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCO VARGAS VIÑOLO

PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA) - ALMERÍA

Lo que funciona en tiempo de crisis necesita de inversión

TAL y como anunciábamos la pasada campaña, nuestra agricultura vuelve a producir records de producción con más de 3 millones de toneladas gracias al esfuerzo de nuestros agricultores por intentar hacer frente a una crisis que todos los sectores estamos padeciendo. Sin embargo, esto no se ha visto reflejado en el precio de los productos hortofrutícolas de la provincia, que se han visto disminuidos en un 10%, lo que ha ocasionado una bajada en la facturación del 3'75%. Los agricultores no se han rendido ante este hecho y han calificado la campaña como aceptable, ya que han conseguido comer, pagar trabajadores y pagar suministros, que en los tiempos que corren no es poca cosa.

Todos los que tenemos una explotación agraria sabemos la cantidad de empleos que dependen directa o indirectamente de nuestro trabajo, porque si algo han sabido demostrar los agricultores almerienses todos estos años es que una explotación no sale adelante sin trabajo, esfuerzo o dedicación. Por eso seguimos manteniéndonos y seguimos siendo la provincia que más aporta a la balanza comercial andaluza, el 24% del PIB de Andalucía y el 4% del PIB nacional, que no es poco.

Y eso a pesar de que el panorama ante el que nos enfrentamos no es sencillo y tampoco lo fue la pasada campaña. El agricultor de Almería ha hecho alarde de su principal mérito; y es que se ha mostrado firme ante la crisis que viene padeciendo el sector de forma estructural desde hace ya más de una década y ha demostrado que, a través del esfuerzo suyo y de su familia, ha sido capaz de hacer frente al gran obstáculo que supone

vender frutas y hortalizas de calidad, con un alto valor añadido a una sociedad que padece la crisis económica más importante de la era moderna y con una competencia externa feroz.

La pasada campaña fue la de la recuperación de nuestro prestigio, cuando nuestros agricultores, lejos de achantarse ante las malas noticias procedentes de Hamburgo y que causaron una crisis devastadora en el campo, una vez más mostraron su grandeza al iniciar una nueva cosecha con mentalidad renovada, ilusión y sin miedos. Todo un ejemplo de profesionalidad.

Ahora nos encontramos ante una nueva cosecha con un escaso margen para los agricultores, que hacen frente a unos costes cada vez mayores y que nada más empezar se sitúan en el 15% más. También nos encontramos con una 'congelación' de inversiones e incentivos para este sector, a pesar de la importancia y de su contribución a la sociedad. La falta de inversiones e incentivos para contribuir al desarrollo y al crecimiento de este sector de la producción agraria es lamentablemente una realidad a la que el despilfarro de algunas administraciones ha obligado a sentenciar y ante la que ASAJA no está dispuesta a quedarse de brazos cruzados y, para ello, ya ha iniciado una campaña de reuniones con los responsables del agro denunciando esta situación.

Para salir de la crisis hace falta mantener lo que funciona e invertir para innovar y seguir potenciando a un sector que continúa creando empleo y aumentando su facturación, por tanto no puede consentirse en ningún momento que a este sector



ASAJA considera imprescindible que cada agricultor vele por sus intereses e intente conseguir el mejor precio posible, para ello debe estar en contacto permanente con su comercializadora, exigiéndole en cada momento el mejor precio para su producto y rechazar aquellos que signifiquen vender a pérdidas.

que ha sido capaz de mantenerse en pie, se le abandone a su suerte.

Por este motivo, desde ASAJA se puso en marcha la pasada temporada agraria una campaña titulada 'Agricultor: si sabes cuánto cuesta, por qué no decides a cuánto vendes', de la que seguiremos hablando durante 2012 y 2013 con el ánimo de conseguir responsabilidad en el sector a la hora de vender los productos desde el inicio de la campaña para evitar que tengamos que volver a encontrarnos con crisis de precios en origen e indignación entre los agricultores.

ASAJA considera imprescindible que cada agricultor vele por sus intereses e intente conseguir el mejor precio posible, para ello debe estar en contacto permanente con su comercializadora, exigiéndole en cada momento el mejor precio para su producto, y rechazar aquellos que signifiquen vender a pérdidas. Se requiere un cambio, entablar criterios de venta que nos permitan tener mejores resultados en nuestras explotaciones, mejorando el precio al que compra el consumidor.

Es decir, necesitamos mejorar nuestro sistema, poniendo claridad y transparencia en las relaciones comerciales y frenando los abusos. Es preciso mejorar la capacidad de negociación y la transparencia del sector, aún no sabemos si tanto la Ley de Concentración de la oferta como la Ley de Calidad Agroalimentaria pondrán fin a este problema, pero lo que sí que está claro es que pueden tomarse medidas para evitar el cierre y el abandono de las explotaciones agroganaderas.

Como veis el agricultor planta cara a la crisis, pero desconoce hasta cuándo podrá continuar en pie. ■

EN OPINIÓN DE

ANDRÉS GÓNGORA BELMONTE

SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG ALMERÍA Y RESPONSABLE ESTATAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COAG

Prevenir antes que curar

DURANTE meses, desde COAG hemos reivindicado en Bruselas la reforma de la OCM. Tras muchas reuniones, el Comité de Gestión ha modificado un Reglamento deficitario en el que han desoído las peticiones de los productores hortofrutícolas. Aún así tenemos que reconocer la necesidad de poner en marcha de forma inminente los aspectos más importantes que recoge esta normativa y que pasan por la prevención y gestión de crisis, así como el sistema de precios de entrada de las frutas y hortalizas importadas.

Es importante que tanto las comercializadoras como los productores conozcan los pormenores de este Reglamento y, sin duda, tal y como trasladamos al delegado de Agricultura en Almería, que exista un compromiso por parte de la Administración para que, una vez se comience a aplicar la normativa, la Delegación disponga de técnicos suficientes para poder certificar las retiradas de productos. Esta certificación no puede hacerla cualquier persona, por lo que es importante el compromiso tanto de las OPFH como de la Administración competente.

El nuevo Reglamento de la OCM sobre frutas y hortalizas no es la solución definitiva a los problemas que arrastra nuestro sector, pero sí un mecanismo importante que nos ayudará a seguir avanzando por una agricultura donde la rentabilidad del productor esté garantizada como en otros sectores.

Medidas de gestión y prevención de crisis, flexibilización de las definiciones de no cosecha y de cosecha en verde y revisión de las cuantías de las indemnizaciones comunitarias de retirada establecidas en la actualidad, primando en mayor medida el destino a distribución gratuita, son las reformas más notables que recoge el Reglamento o la doble indemnización



El nuevo Reglamento de la OCM sobre frutas y hortalizas no es la solución definitiva a los problemas que arrastra nuestro sector, pero sí un mecanismo importante que nos ayudará a seguir avanzando por una agricultura donde la rentabilidad del productor esté garantizada como en otros sectores.

comunitaria de retirada en tomate (diferenciando el de invierno y verano) son algunas de las medidas que recoge la modificación del Reglamento y desde COAG valoramos positivamente, aunque totalmente insuficientes.

Llegados a este punto, desde COAG tenemos claro que es el momento de que las OPFH se pongan las pilas y se acojan a estos mecanismos de prevención y gestión de crisis para ponerlos en marcha ya; sin más rodeos ni titubeos. Conseguir este tipo de logros no es fruto de la casualidad... Son horas, días y meses de mucho esfuerzo y trabajo, por lo que no podemos ser

nosotros mismos (OPFH, Delegación de Agricultura...) quienes paremos el desarrollo de estas medidas que consiguen que nuestro sector avance, lentamente, pero que avance.

No está todo hecho, ni mucho menos, por lo que desde COAG vamos a seguir trabajando en esta línea: por la necesidad de que los agricultores estén integrados en organizaciones de productores como vía de ordenamiento de la comercialización y, sobre todo, para que no caiga en el olvido del Comité de Gestión que este Reglamento está cojo e incompleto al no incluir al resto de comercializadoras de frutas y hortalizas. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCA IGLESIAS

SECRETARIA GENERAL DE UPA-ALMERÍA

Reforma de la PAC

EN esta campaña se ha presentado por parte de la Comisión de Agricultura la reforma de la PAC. Una PAC que ya estaba suficientemente desacreditada desde el 2003. Al igual que en el 2003, la reforma de la PAC da un giro anti-social. Porque es socialmente inaceptable que perciban más ayudas aquellos que no tengan producción, es incongruente que se perciban ayudas sin producir, sin trabajar la tierra o manejar un rebaño. Simplemente por tener superficie. ¿Cómo vamos a defender la legitimidad de las ayudas ante la sociedad? Esta situación nos obliga, una vez más, a actuar con responsabilidad como organización agraria representativa del colectivo mayoritario del sector, alertando a la sociedad sobre el verdadero problema de la PAC, que no es de dimensión del presupuesto (que bajará sobre el 20%). Sino en el desequilibrio en el reparto de las ayudas.

Muchas esperanzas se habían puesto en esta nueva reforma que no solamente afectaba a las producciones de interior de nuestra provincia como

son los cereales, el ovino-caprino, el olivar y los frutos secos. Sino que la propuesta sobre regularización de los mercados, sobre el control de los precios, fuera una realidad; por desgracia la reforma pasa de puntillas sobre el mayor de los problemas que se presenta en la agricultura y la ganadería.

Los agricultores y los ganaderos no podemos hacer frente en estos momentos a unos costes de producción que en la mayor parte de la campaña están por encima de los precios a los que se venden los productos. ¿Es que este tema no es de importancia para la Unión Europea? O ¿es que no inte-



Los agricultores y los ganaderos no podemos hacer frente en estos momentos a unos costes de producción que en la mayor parte de la campaña están por encima de los precios a los que se venden los productos.

resa a ningún nivel que los agricultores estén cada vez más endeudados? Ni tampoco se ponen en marchas los principios de reciprocidad, para exigir las mismas condiciones de producción a los productos de países terceros que a los nuestros.

Y no estamos hablando solamente del Acuerdo con Marruecos, sino de la entrada de almendra de Estados Unidos y que ha hundido los mercados en esta campaña. Ni tampoco hace frente a la especulación de los mercados en los cereales, que provocan repentinas subidas de precios con la repentina subida de los precios para los piensos de los ganaderos y repentinas bajadas de precios que hundan a los agricultores de cereal.

La campaña agrícola 2011-2012 nos ha dejado tocados, espero que no hundidos, desde luego las perspectivas de futuro no son claras y lo más bochornoso es que quien lo tiene que hacer no hace nada para cambiar la situación, que los agricultores y ganaderos llevamos pidiendo desde hace ya más de un año. Y no es quejarse por vicio. ■



EN OPINIÓN DE

LOLA GÓMEZ

GERENTE DE CLISOL AGRO

Estabilidad

UNA característica que con el paso del tiempo cabe resaltar de nuestra agricultura es su estabilidad.

Cada año cuando por estas fechas vemos los diferentes análisis económicos, a veces no podemos evitar opinar sobre ellos con una mirada a corto plazo. Sin embargo, cuando empiezas a tirar de hemeroteca y observas no solo los análisis, si no las publicaciones y noticias que se han ido mostrando durante años sobre nuestro sector y se comparan con otros, es cuando menos curiosa dicha observación.

Sin dejar de pensar en los retos que nos faltan por superar, creo que hemos de ser optimistas.

Nuestro modelo agrícola durante más de cincuenta años ha tenido



Sin dejar de pensar en los retos que nos faltan por superar, creo que hemos de ser optimistas.

una línea ascendente, con pequeños altibajos, pero ascendente. Hemos sido capaces de superar cada uno de esos altibajos con trabajo, iniciativa y sobre todo una capacidad de cambio inigualable.

No en vano se nos llama la agricultura más social de Europa y es que añadido a esa estabilidad de la que hablaba al principio, se suma una integración en el tiempo de miles de personas de nuestro país o foráneas que pueden trabajar en el sector, tanto en producción como en esa industria auxiliar agrícola nacida del propio sector primario.

Volviendo al primer párrafo de este artículo, cuando empleaba el adjetivo de curiosa con respecto a la observación de las hemerotecas,

me llama la atención el hecho de que la agricultura siempre ha estado ahí, comedia, paciente, continua pero con mucha humildad.

Hasta los propios agricultores, por no hablar de otros estamentos de nuestra provincia, pensábamos que nos habíamos quedado un tanto rezagados ante el boom económico de otros sectores mucho más especulativos y mucho menos redistributivos de riqueza.

En la actualidad, todos podemos comprobar cómo las caídas en el nivel de empleo de nuestra provincia, provocadas en gran parte por esos sectores de rápido crecimiento y caída, se amortiguan gracias al colchón del sector primario, otra vez y como siempre nuestra estable Agricultura Protegida. ■



El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 EN Almería

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.
Junta de Andalucía

El sector hortofrutícola almeriense sigue luchando para, cuanto menos, mantener su importancia y continuar ejerciendo como el pilar económico más importante de Almería. Lo cierto es que el intento de un creciente número de agricultores de aumentar las posibilidades de éxito durante la última campaña, optando cada vez más por el doble ciclo, posibilitó un incremento del número de hectáreas en comparación con el ejercicio agrícola anterior, el 2010-2011. También mejoró el volumen de producción, aunque lo que no acompañaron fueron los precios, que descendieron, de media, un 4,4 por ciento en un año.

El temor de los agricultores por una posible disminución de los pedidos por parte de los diferentes mercados europeos derivados de una pérdida de confianza en los productos almerienses a raíz de la mal llamada 'crisis del pepino' se dispararon, ya que Europa absorbió mayor cantidad de frutas y hortalizas de la provincia que el año anterior.

UN AÑO AGRÍCOLA EN DATOS

Según el Avance número 8 del balance de la campaña 2011-2012, elaborado por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en la provincia se cultivaron, teniendo en cuenta los distintos ciclos, 48.676 hectáreas, 2.450 más que en la anterior, lo que representa un incremento del 5,3 por ciento.

De los productos más representativos, sólo el pepino, motivado principalmente por el temor de los productores a una disminución de la demanda a causa de la 'crisis de la E. coli', redujo su superficie de cultivo en la última campaña, pasando de las 4.550 hectáreas de la campaña 2010-2011 a las 4.533 de la siguiente. No obstante, de

Almería produjo más frutas y hortalizas aunque se vendieron un 4,4% más baratas

COMPARATIVA CAMPAÑAS 2010/2011 Y 2011/2012					
CAMPAÑA	SUPERFICIE HAS.	PRODUCCIÓN T.	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
2010/2011	46.226	2.874.699	1.508.932	2.065.535	0,525
2011/2012	48.676	3.091.456	1.551.302	2.264.997	0,502

COMPARATIVA ENTRE CAMPAÑAS 2010/2011 Y 2011/2012				
SUPERFICIE HA.	PRODUCCIÓN T.	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
2.450	216.757	42.370	199.462	- 0,023

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

El aumento de superficie cultivada, en general, ha propiciado un incremento del volumen de producción. Esta variable ha alcanzado, según datos de la Junta, un nuevo máximo histórico, al quedarse en 3.091.456 toneladas, un 7,5% más que en la anterior campaña.

resaltar un producto, el pasado ejercicio agrícola destacó, sin lugar a dudas, el notable incremento de la superficie de judías verdes. En este sentido, según destacan desde el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar en su 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', referente a la 2011-2012, si bien se dejó de cultivar esta hortaliza por necesitar mucha mano de obra, que es mucho más barata en el principal país competidor, Marruecos, ahora se estaría recuperando debido a que la crisis profunda que se ha instalado en el país ha llevado a muchas familias a volver a trabajar la tierra. De este modo, muchos trabajan sin salario, a results, lo que ha propiciado este resurgir de un cultivo que cada vez era más minoritario en la provincia.

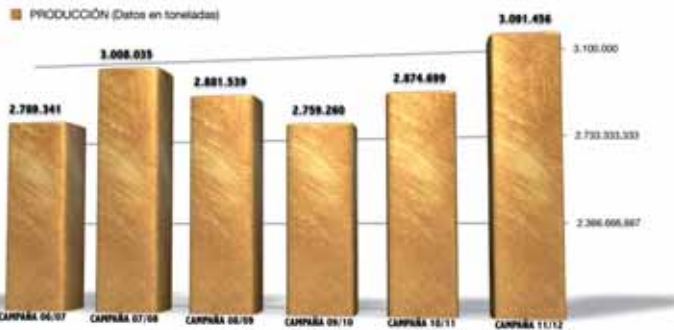
Por otra parte, el aumento de superficie cultivada, en general, ha propiciado un incremento del volumen de producción. Esta variable ha alcanzado, según los datos de la Junta de Andalucía, un nuevo máximo histórico, al que-

darse en 3.091.456 toneladas, 216.757 más que en la campaña 2010-2011, lo que ha supuesto un incremento del 7,5 por ciento.

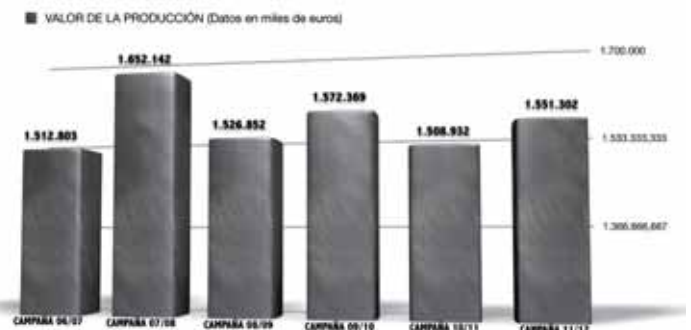
Por productos, sólo la lechuga, con un descenso del 1,1 por ciento, y el pepino, con un decremento del 3,4 por ciento, registraron pérdidas de producción respecto al ejercicio precedente. Por el contrario, los incrementos de producción total más importantes los registraron la sandía, con un 16,9 por ciento más en el mismo período comparativo; el calabacín, con un 18,4 por ciento más, y, con diferencia, las judías verdes, que pasaron de las 12.410 toneladas de la campaña 2010-2011 a 21.465 en la 2011-2012, que si bien continúa siendo un cultivo residual, mejora sus cifras tras años continuados empeorando. La nota negativa, sin embargo, la han puesto las cotizaciones, ya que, de media, entre las dos campañas, han disminuido un 4,4 por ciento, al pasar de 0,53 euros en la 2010-2011 a 0,50 en la sucesiva.



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



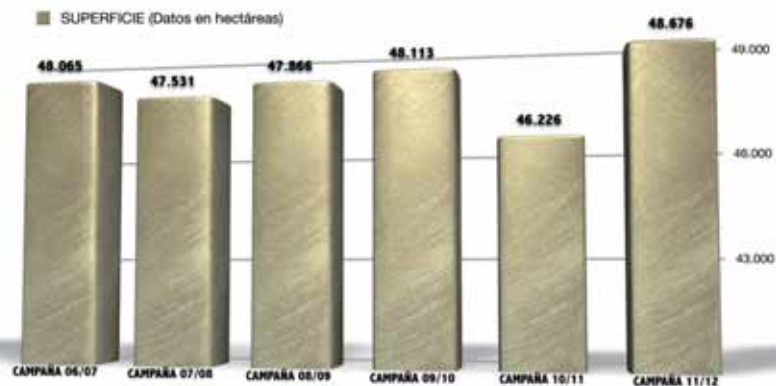
EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN



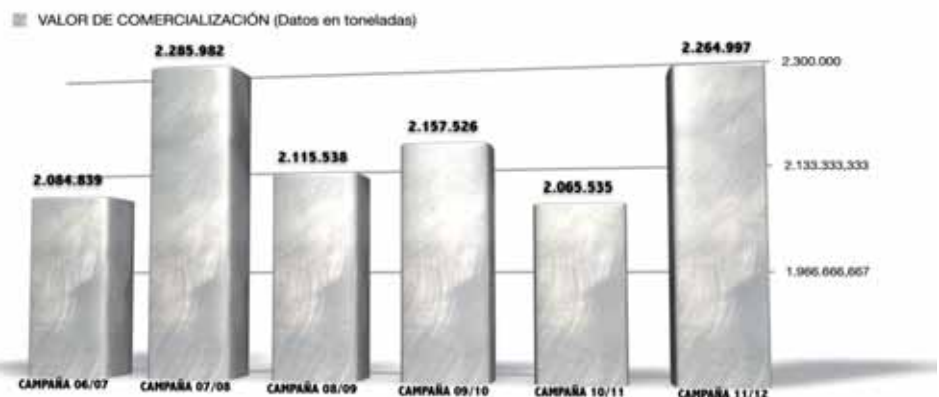
EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO AL AGRICULTOR



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA



EVOLUCIÓN DEL VALOR DE COMERCIALIZACIÓN



Los mayores descensos de precio los han registrado la lechuga, el pimiento y la sandía, con decrementos de precio entre ambos ejercicios agrícolas del 25,4 por ciento, 25,7 y 24,6 por ciento, respectivamente. Por el contrario, las hortalizas que sí lograron mejorar los datos del año anterior han sido las judías verdes, el tomate y, sobre todo, el calabacín, con aumentos del 9,6 por ciento, 13,2 y 24,1 por ciento, respectivamente.

Si se mira lo que realmente han percibido los agricultores, para lo que se tienen en cuenta las variables superficie y producción, en la última campaña, los productores que perdieron más dinero respecto al año anterior fueron los que cultivaron lechuga y pimiento. La hortaliza de hoja registró un valor de producción al agricultor final de 59.202.000 euros, muy lejos de los 80.252.000 del ejercicio anterior, mientras que el del pimiento fue de 336.341.000 euros, 78.431 euros menos que el año agrícola precedente. También fue inferior el valor de producción al agricultor final en sandía y pepino. En cambio, los mayores incrementos los registraron el calabacín y el tomate, con un valor de producción final para el productor de 166.995.000 euros para el primero y 538.029.000 para el segundo, lo que representa 53.360 y 81.952 euros más, respectivamente. También mejoraron este dato melón, berenjena y judías verdes.

Por otra parte, una campaña más, se ha vuelto a incrementar el número total de hectáreas cultivadas con control biológico de plagas o lucha integrada. En concreto, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en la campaña 2011-2012 se logró un nuevo máximo histórico con 20.754 hectáreas, 673 hectáreas más que en la campaña anterior. ■

Tomate

Desplaza al pimiento y es la hortaliza más rentable

El tomate ha mejorado todas las variables entre las campañas 2010/2011 y 2011/2012. Así, según los datos de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en las 9.124 hectáreas que se destinaron a este cultivo el pasado año agrícola, 74 más que en el anterior, se produjeron un total de 929.835 toneladas, lo que representa un incremento del 4,2 por ciento respecto al ejercicio precedente.

El precio medio del tomate también ha aumentado, pasando, en el mismo período comparativo, de 0,51 euros por kilo a 0,58; lo que ha conllevado un incremento del valor de la producción para el agricultor, que ha mejorado en casi 82 millones de euros hasta superar ligeramente la barrera de los 538 millones. Mayor aún ha sido el incremento del valor recibido por las comercializadoras, concretamente de algo más de 105 millones de euros, hasta los 775.714.000 euros. Del mismo modo, el rendimiento medio por hectárea del tomate ha sido de 101.911 kilogramos por hectárea, 3.290 más que en la campaña anterior, la 2010/2011, lo que se ha traducido en un rendimiento neto de 10,2 kilos



por metro cuadrado. Finalmente, con todos los datos en positivo, lo que ha supuesto un alivio para los productores de tomate de la provincia, la mayoría de ellos concentrados en la zona de La Cañada y en el término municipal de Níjar, no sorprende que la rentabilidad haya sido aceptable. Así, en concreto, en el ejercicio agrícola anterior fue de unos 5,9 euros por metro cuadrado, 90 céntimos más por metro cuadrado que en la campaña precedente.

EL TOMATE EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	5,901 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	9.124 HECTÁREAS
TONELADAS	929.835 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	538.029.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	775.714.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	101.911 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	10'191 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'579 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Montemayor RZ ^{new}
Producción y precocidad (74-155 RZ)

Montererojo RZ ^{new}
El pera en ramo (74-154 RZ)

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Pimiento

Sus productores percibieron un 26% menos de precio

Los productores de pimiento han percibido menos precio por esta hortaliza en la campaña 2011/2012 que en la anterior. Concretamente, el precio medio por kilo ha sido, según los datos de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, de 0,656 euros, mientras que en el ejercicio agrícola precedente se registraron, de media, 0,882 euros por cada kilogramo. La pérdida de valor de un año a otro ha sido del 26 por ciento.

Ese dato ha llevado, como no podía ser de otra manera, a un descenso también del valor de la producción que ha percibido el agricultor y del valor comercializado. La primera

variable ha descendido bruscamente con respecto al ejercicio 2010/2011, pasando de 414.772.000 euros a tan solo 336.341.000, por lo que se han perdido, en un año, más de 78 millones de euros. Sin embargo, aunque también ha descendido, el valor final comercializado ha sufrido un descalabro mucho menor, concretamente de poco más de 16 millones de euros, lo que confirma que en crisis de precios los mayores perjudicados son siempre los agricultores.

La rentabilidad final también ha sido menor que en la campaña anterior, aunque mayor que en la 2009/2010. Así, en el año agrícola 2011/2012, la rentabilidad se quedó en los 4,555 euros por metro cuadrado, lejos de los 5,68 euros por metro cuadrado de la del año anterior, si bien superior a los 3,74 que se registraron en la 2009-2010.

Lo que sí ha registrado valores positivos ha sido la producción, ya que en 7.388 hectáreas de

pimiento, sólo 88 más que en la campaña anterior, en la campaña 2011/2012 se produjeron 512.945 toneladas, 42.682 más que en la precedente. Con estos datos de producción, el rendimiento medio por hectárea ha sido mayor en el último ejercicio que en el anterior, registrando 69.429 kilos por hectárea, 5.009 kilos más, mientras que el rendimiento medio por metro cuadrado ha sido de 6,943 kilos por metro cuadrado, superior a los 6,44 que se registraron en la campaña 2010/2011.



EL PIMIENTO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	4'555 EUROS/M²
SUPERFICIE CULTIVADA	7.388 HECTÁREAS
TONELADAS	512.945 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	336.341.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	492.437.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	69.429 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	6'943 KG/M²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'656 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Souleria RZ
Cuaje temprano

Acorde RZ
Producción de largo recorrido para ciclo medio

Malambo RZ
Aguante y resistencias para tardío

RJK ZWAAN
seeds & services

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkwaaan.es | www.rijkwaaan.es

Pepino

Pierde superficie y volumen de producción

La campaña agrícola 2011/2012 no ha tenido del todo buenos resultados para el pepino, ya que ha visto mermada su superficie, así como su volumen de producción, a pesar de ser uno de los productos más trabajados en la provincia de Almería. En este sentido, en el año que se analiza, se ha cifrado el número de hectáreas en 4.533, es decir, 17 hectáreas menos que las registradas en el ejercicio anterior, cuando se cerró la campaña con 4.550 hectáreas. De hecho, en la superficie indicada se logró obtener un total de 407.354 toneladas de pepino, bastantes menos que en el ejercicio 2010/2011, cuando se contabilizaron un total de 421.634 toneladas. Sin duda, este descenso en el volumen de producción se ha dejado notar también en los ingresos percibidos por los agricultores, que se mermaron hasta los 173.999.000 euros, 8.990.000 menos que la campaña anterior a la que se analiza, cuando la cifra final registrada fue de 182.989.000 euros.

Otro dato negativo que se ha dejado entrever en las cifras ofrecidas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente es el descenso notorio de la rentabilidad. Al agricultor, en esta ocasión, le supuso un total de 3,83 euros por metro cuadrado,



mientras que en el ejercicio agrícola 2010/2011 la rentabilidad fue algo mejor y se situó en los 4,02 euros por metro. Sin embargo, a pesar de ese descenso de producción, el precio medio por kilo también ha retrocedido en comparación con el pasado año, puesto que en esta ocasión se ha colocado en

0,427 euros por kilo, cuando en la campaña anterior, aunque no mucho más, pero sí que el precio estaba algo mejor, a unos 0,434 euros. El único aspecto positivo que ha dejado el pepino en el año que se analiza, 2011/2012, es la mejoría registrada en el valor final comercializado, ya que en esta ocasión ha sido de 263.839.000 euros, es decir, 18.059.000 euros más que la campaña predecesora, cuando las empresas comercializadoras almerienses facturaron, en conjunto, por el pepino, 245.780.000 euros.

EL PEPINO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	3'83 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	4.533 HECTÁREAS
TONELADAS	407.354 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	173.999.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	263.839.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	89.864 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	8'98 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'427 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

Pradera RZ
LA FIERA
BAJO CALOR EXTREMO

Sendero RZ
LA BESTIA
EN RESISTENCIAS

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Berenjena

Registra un descenso en el precio medio por kilo

El precio medio por kilo de la berenjena en la campaña 2011/2012 ha sido algo menor en comparación con el ejercicio anterior. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en el ejercicio analizado, la cotización ha bajado hasta los 0,420 euros el kilo, cuando en la campaña 2010/2011, el precio fue de 0,448 euros. Este dato viene a confirmar la mala situación de esta hortaliza en cuanto a valores se refiere, ya que es el tercer año consecutivo que pierde cotización.

Por otro lado, la berenjena está dentro de los cuatro productos hortofrutícolas de Almería (melón, pepino y judía son los otros tres) que menos incremento en el volumen de producción ha experimentado, ya que en la campaña que se está analizando, las cifras vienen a asegurar que se obtuvieron 187.675 toneladas, eso sí, 34.527 más que el año anterior, cuando se registraron 153.148 toneladas. En cuanto a la superficie cultivada, la berenjena sigue en aumento un año más, ya que en la campaña 2011/2012 se ha llegado a las 2.190 hectáreas, es decir, 266 hectáreas más que el ejercicio anterior, cuando no se llegó a superar las 2.000 hectáreas. El buen rendimiento que está teniendo en los últimos

años esta hortaliza puede ser uno de los factores que ha llevado a los agricultores a apostar por la berenjena, así como también el hecho de que es uno de los productos alternativos cuando pimiento o tomate no están pasando por un buen momento.

De hecho, en el año que se analiza, el rendimiento medio por hectárea ha vuelto a mostrar cifras positivas, ya que ha llegado a los 85.696 kilos por hectárea, cuando en la campaña 2010/2011 se quedó en los 79.598 kilos por hectárea. Igualmente, cabe destacar que el incremento de la superficie no tuvo repercusiones directas en el valor pagado al agricultor, ya que se ha podido comprobar un incremento en comparación con el ejercicio agrícola anterior hasta llegar a los 79.737.000 euros, mientras que en la 2010/2011 se plantó en los 68.610.000 euros. Finalmente, en lo que respecta al valor final comercializado de la

LA BERENJENA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	3'59 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	2.190 HECTÁREAS
TONELADAS	187.675 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	79.737.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	128.091.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	85.696 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	8'56 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'420 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

berenjena, éste sumó 128.091.000 euros frente a los 93.621.000 euros de la campaña anterior. De este modo, y gracias al incremento de sus cifras en esta ocasión, la berenjena está volviendo a ser considerada por parte de los productores.





Lidia RZ
Tradición listada todo el año

Leticia RZ
El color de la calidad



Rijk Zwaan Ibérica, S.A.
Atención al cliente: 950 62 61 91
info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería producto a producto

Calabacín

El precio medio creció un 24 por ciento

El precio medio del calabacín durante la pasada campaña creció un 24,2 % con respecto al ejercicio precedente, pasando de 0,38 euros, de media, el kilo, en 2010/2011, a 0,472. Estas cifras fueron posibles, incluso, a pesar del incremento de superficie de este cultivo, que sumó unas 500 hectáreas, aproximadamente, hasta las 5.789, y del consiguiente aumento de producción. De hecho, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la producción de calabacín durante la pasada campaña se situó en 354.156 toneladas frente a las 299.039 de un año antes.

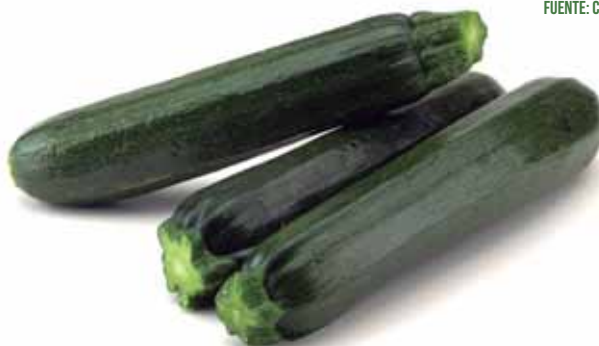
Ese precio medio alcanzado durante el ejercicio 2011/2012 supuso, asimismo, que los agricultores de la provincia ingresaran 166.995.000 euros, una cifra también bastante superior a la de un año antes, cuanto los productores recibieron 113.634.000 euros. Este mismo producto, una vez comercializado, alcanzó un valor de 250.554.000 euros, unos 80.000.000 euros más que justo un año antes.

En líneas generales, el calabacín cerró la pasada campaña con saldos positivos en todos sus parámetros. Y es que, al mejor

precio medio, el aumento de los ingresos del productor, de la facturación, e incluso, de la superficie, hay que sumar el aumento también de su rendimiento neto por metro cuadrado, que se situó en 6,118 kilos. Este rendimiento permitió, en última instancia, que la rentabilidad final del calabacín también se incrementara; de este modo, si en la campaña 2010/2011 los agricultores obtuvieron una rentabilidad de 2,16 euros por metro cuadrado, en el ejercicio pasado, esa rentabilidad se situó en 2,888 euros.

EL CALABACÍN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	2'888 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	5.789 HECTÁREAS
TONELADAS	354.156 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	166.995.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	250.554.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	61.177 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	6'118 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'472 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Vuelve a sentirte orgulloso de tu cultivo



blueleaf

by Rijk Zwaan

Pradera RZ

Sendero RZ

Manglar RZ

Boreal RZ

Paisaje RZ

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Sandía

Pierde rentabilidad para el agricultor pese a su mayor facturación

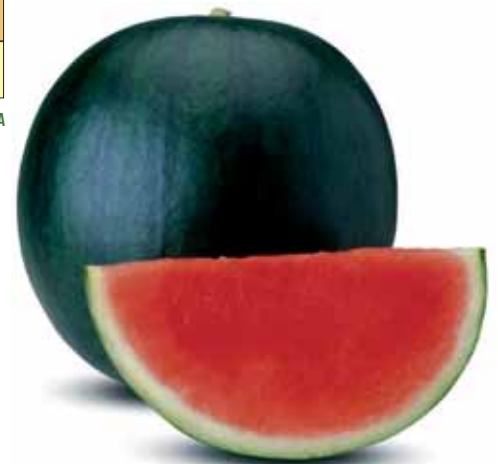
La rentabilidad de la sandía cayó considerablemente durante la pasada campaña y, de hecho, si en el ejercicio 2010/2011, de media, el agricultor logró obtener 2 euros por metro cuadrado, un año más tarde, apenas obtuvo 1,545 euros, casi 0,50 euros menos. Esta pérdida de rentabilidad por parte del agricultor viene precedida por un descenso, también considerable, del precio medio de esta fruta, que de 0,430 euros por kilo, en la campaña 2010/2011, pasó a venderse a 0,25 euros durante el año pasado, en torno a un 42 % menos. Al final, los agricultores ingresaron 87.661.000 euros por las 349.985 toneladas de fruto producido, unos 11.000.000 euros menos que un año antes.

En cualquier caso, llama especialmente la atención que esta pérdida de renta para los productores, ni mucho menos, tuvo fiel reflejo en la facturación. Tanto es así que el valor final comercializado de esta fruta, según los datos de la Administración andaluza, sumó 128.445.000 euros en el ejercicio 2011/2012, cifra que dista, y bastante, de los 118.372.000 euros de la campaña precedente. Por otro lado, y en lo que respecta a la superficie cultivada, la sandía

LA SANDÍA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	1'545 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	5.665 HECTÁREAS
TONELADAS	349.985 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	87.661.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	128.445.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	61.780 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	6'178 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'250 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA

vio crecer su número de hectáreas, hasta las 5.665, así como su rendimiento medio por hectárea (61.780 kilos por hectárea) y, por consiguiente, su rendimiento neto por metro cuadrado (6,178 kilos por metro cuadrado). De hecho, fue este aumento de sus rendimientos lo que permitió que, finalmente, su rentabilidad no se desplomara aún más. En cualquier caso, y pese a este buen dato, lo cierto es que la sandía mantuvo su segundo lugar como producto menos rentable para el agricultor, sólo por delante del melón, que, una vez más, se convirtió en el farolillo rojo.





Titania RZ

La negra sin semillas de buen tamaño

Tigrinho RZ

El polinizador de fruto más apreciado



Rijk Zwaan
seeds & services

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Melón

Sigue siendo el producto menos rentable pese a mejorar sus cifras

El melón, pese a haber mejorado su precio medio y, por tanto, su rentabilidad con respecto a la campaña 2010/2011, durante el pasado ejercicio, se mantuvo como el producto menos rentable para el productor almeriense. Así, sus 1,456 euros por metro cuadrado, casi 0,12 euros más que un año antes, no fueron suficientes para abandonar el farolillo rojo.

Esta fruta estival logró mejorar su precio medio, que creció un 7,18 % con respecto a la campaña precedente, hasta los 0,403 euros por kilo. Y eso a pesar del aumento de su superficie, que alcanzó las 3.740 hectáreas, 200 más que en la campaña 2010/2011, y de su producción, que se situó en 135.105 toneladas, en torno a 6.000 más que un año antes.

Este aumento del precio medio permitió un incremento del valor pagado al agricultor, que pasó de 48.588.000 euros en el ejercicio 2010/2011 a 54.444.000 un año más tarde (un 12 % más) y, cómo no, del valor final comercializado. De este modo, en la campaña pasada, la facturación del melón sumó 77.472.000 euros frente a los 66.424.000 del ejercicio precedente (un 16,6 % más).

El dato negativo, en esta ocasión, lo pusieron los rendimientos obtenidos por el melón en la campaña pasada, que cayeron ligeramente con respecto a un año antes. Así, el rendimiento



medio por hectárea se situó en 36.124 kilos, mientras que el rendimiento neto por metro cuadrado cayó a 3,612 kilos frente a los 3,65 kilos por metro cuadrado de un año antes. Estos menores rendimientos, en cualquier caso, fueron compensados por ese mejor precio medio que, al final, hizo que la pasada campaña no fuese tan negativa para el melón provincial como lo fue la precedente, marcada, cabe recordar, por la crisis de la 'E. coli'.

EL MELÓN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	1'456 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	3.740 HECTÁREAS
TONELADAS	135.105 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	54.444.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	77.472.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	36.124 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	3'612 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0'403 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA. JUNTA DE ANDALUCÍA



Somontiel RZ

El dulce más temprano



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



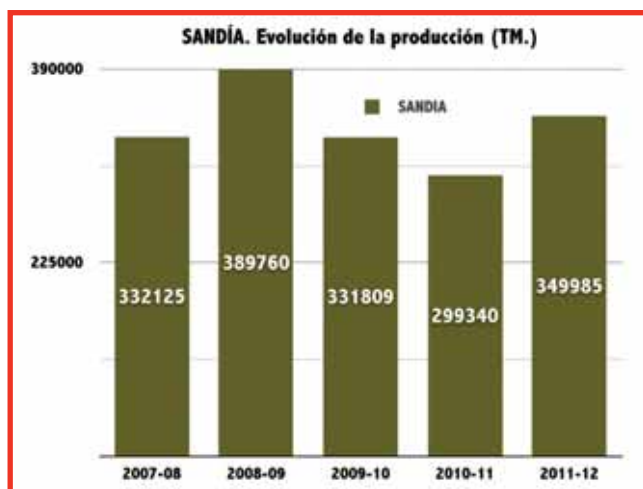
Producción

La producción hortofrutícola almeriense sigue en aumento un año más y alcanza los 3.091.456 t en la última campaña



La producción hortofrutícola almeriense sigue mostrando buenos datos cada campaña y en esta ocasión no iba a ser menos. El buen momento productor que está demostrando la provincia se ha dejado ver con los 3.091.456 toneladas registradas en la campaña 2011/2012, según los últimos datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. De hecho, este es el tercer año consecutivo que se experimenta un aumento en el número de toneladas, ya que en la campaña 2009/2010 la cifra se quedó en 2.759.260 toneladas y, en el ejercicio

agrícola 2010/2011, el número de toneladas registrado fue de 2.874.669. En resumen, de la campaña 2009/2010 a la última analizada, la 2011/2012, se ha incrementado la cifra en 332.196 toneladas. Uno de los principales motivos de este aumento en los niveles de producción total es el considerable incremento de toneladas que se registró en el calabacín, ya que logró 55.117 toneladas más que el ejercicio anterior. Tras él se situaron la sandía, que experimentó un aumento de 50.645 toneladas, y el pimiento, con 42.682 toneladas más que en la campaña 2010/2011. ■



Calabacín

El calabacín es la hortaliza que mayor incremento de toneladas ha registrado en la campaña 2011/2012, ya que ha cerrado el ejercicio con un total de 354.156 toneladas, es decir, 55.117 más que en el año anterior, cuando las cifras recogidas le daban un total de 299.039 toneladas. Se trata del tercer año consecutivo en aumento, ya que, en los últimos ejercicios, el calabacín, junto con el pepino, es un fruto muy recurrido por los agricultores, gracias a su buena rentabilidad y a que sus costes de producción no son tan altos como los de otros productos.

Sandía

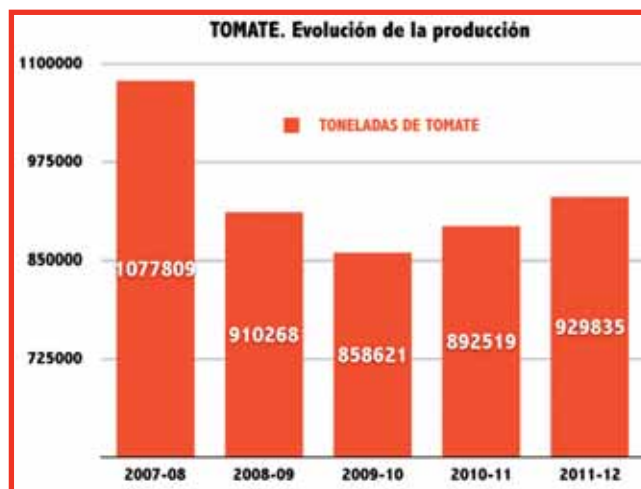
A diferencia de la campaña 2010/2011, que la sandía había registrado un descenso en el número de kilos en comparación con el año anterior, en esta ocasión, las cifras que se han dado a conocer son algo más esperanzadoras, ya que se ha visto un repunte en la producción de esta fruta. De hecho, los datos del año que se analiza, el 2011/2012, establecen que se ha producido un incremento en la producción, llegando a las 349.985 toneladas, en comparación con las 299.340 toneladas del ejercicio anterior. Parece ser que los precios obtenidos campañas anteriores y el buen rendimiento hicieron que los agricultores apostaran por esta fruta como alternativa al ciclo de primavera.

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Producción



Pimiento

El pimiento sigue pisando fuerte en la provincia de Almería, sobre todo en la zona del Poniente, ya que, un año más, su volumen de producción sigue en aumento. Los resultados generales que obtienen los agricultores y la demanda estable por parte de los mercados de destino están haciendo que el pimiento se mantenga como una de las dos opciones principales del campo almeriense. De hecho, la campaña 2011/2012 se ha cerrado con un total de 512.945 toneladas, es decir, 42.682 más que el ejercicio anterior, cuando se logró un total de 470.263 toneladas. El pimiento es el tercer producto mejor situado en cuanto a número de kilos.



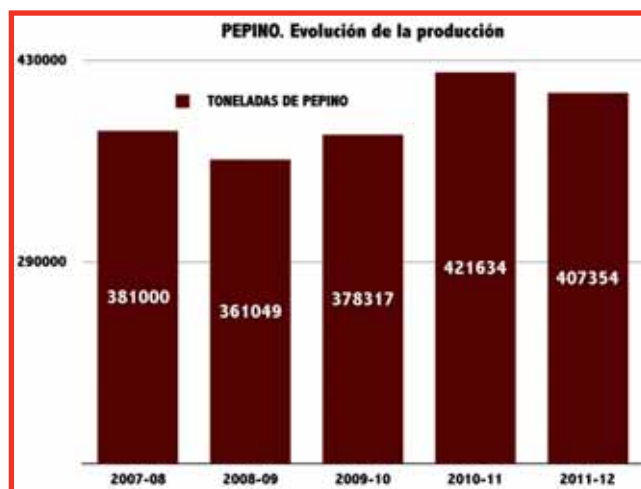
Tomate

Esta hortaliza es la que más toneladas obtiene a lo largo de la campaña, ya que se trata de uno de los dos productos más importantes de la provincia almeriense. Así, en el ejercicio analizado, el tomate ha registrado un total de 929.835 toneladas, 37.316 más que en el ejercicio 2010/2011, cuando se cerró el año con un total de 892.519 toneladas. A pesar de que durante el año los precios han sido algo más bajos que en campañas anteriores, los agricultores siguen apostando por este producto que tan buenos resultados da en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.



Berenjena

La berenjena sigue avanzando a buen ritmo en el sector agrícola almeriense, ya que, a pesar de ser la segunda hortaliza con menor superficie cultivada, en cuanto a número de toneladas, éste sigue registrando una gran mejoría. De hecho, los datos dejan ver que, en la campaña 2011/2012, el número total de toneladas obtenidas fue 187.675, 34.527 toneladas más que en el ejercicio 2010/2011, cuando la cifra se quedó en 153.148 toneladas. La berenjena es una hortaliza que se trabaja muy bien y en la que el agricultor tiene total confianza.

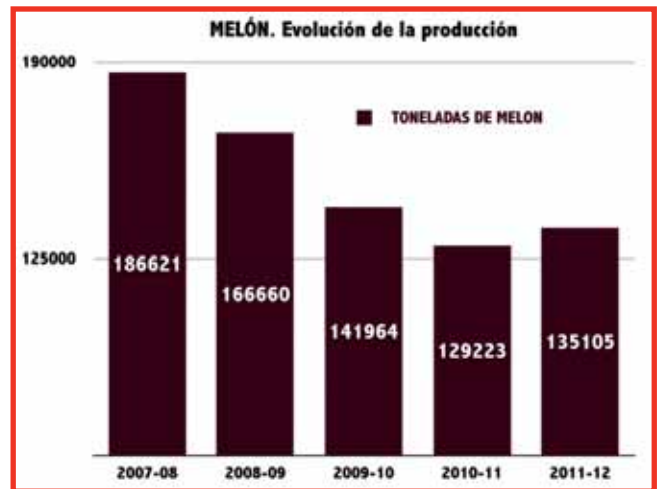


Pepino

A pesar de que el pasado año el pepino fue el producto que registró un mayor incremento en el volumen de producción, en esta ocasión, ha ocurrido todo lo contrario y esta hortaliza ha sido la que más kilos ha perdido en la campaña 2011/2012. En concreto, las cifras de este ejercicio establecen un total de 407.354 toneladas, 14.280 menos que en la campaña 2010/2011, cuando el pepino contó con 421.634 toneladas. Parece ser que el año que se analiza no ha sido bueno para esta hortaliza, ya que también ha bajado sus cifras en lo que a precio medio y rentabilidad se refiere.



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Producción



Judía

Por segundo año consecutivo, la judía ha vuelto a experimentar un aumento en el volumen de producción, a pesar de ser una de las hortalizas que menos eligen los agricultores, debido, sobre todo, al importante gasto en mano de obra que requiere. Aún así, en la campaña 2011/2012, las cifras son buenas, ya que ha cerrado el año con 21.465 toneladas, 9.055 más que el ejercicio anterior, cuando obtuvo un total de 12.410 toneladas. Aunque parecía que la judía iba a ir dejando paso al resto de productos, las cifras demuestran que está volviendo a resurgir.

Melón

El melón es la fruta que ha registrado un aumento de producción más bajo, ya que tan solo ha pasado de las 129.223 toneladas de la campaña 2010/2011 a las 135.105 toneladas en la campaña que se analiza. Aún así, las sensaciones son buenas, debido a que llevaba dos años consecutivos experimentando un descenso en el volumen de producción, a causa, sobre todo, de los bajos precios y la elección, por parte de los agricultores, de otros productos para su ciclo de primavera.

Bio Sabor
 organic is health
 www.biosabor.com

con **ARGAR**
 A.P. Niños con Cáncer de Almería

ECOLÓGICO

Superficie

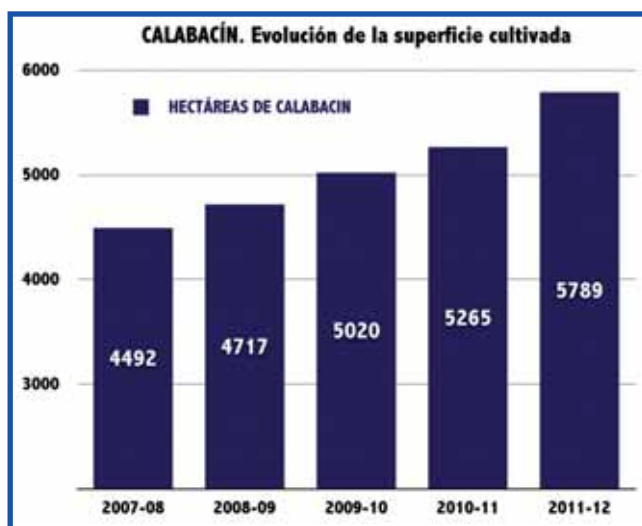
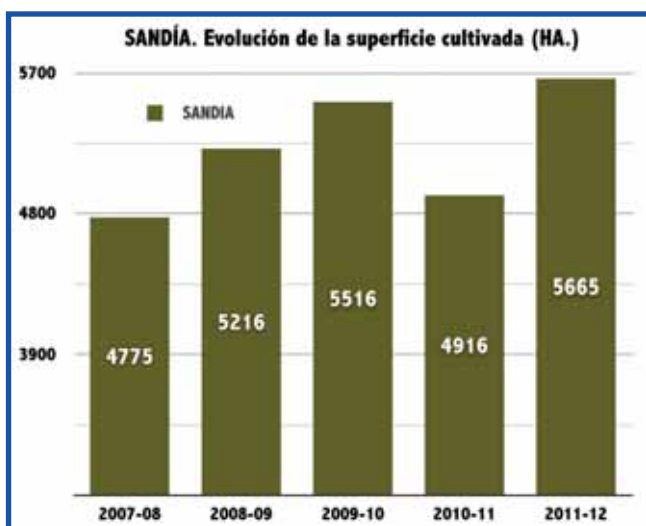
La superficie cultivada supera las cifras de los dos últimos años y llega a las 48.676 hectáreas



La superficie cultivada de la campaña 2011/2012 ha superado las cifras de los últimos dos ejercicios, ya que ha alcanzado las 48.676 hectáreas, es decir, 2.450 hectáreas más que el año anterior y 563 más que en la campaña 2009/2010, la única que se ha acercado al año que se analiza.

De hecho, todos los productos han visto incrementada su superficie en este ejercicio, aunque, es cierto, que las cifras más notorias se han dado en tres frutos concretos. Se trata de la sandía, que ha aumentado su número de hectáreas en 749, con relación a la

campaña anterior; el calabacín, con 524 hectáreas más; y la judía, que a pesar de que el año pasado bajó de número de hectáreas, en esta ocasión, ha registrado un incremento de 490 hectáreas. El resto de productos también ha mejorado su situación en relación a la campaña 2010/2011, aunque en menor medida. Un dato llamativo es el del pepino, que el año pasado fue uno de los cuatro productos que aumentó de superficie, sin embargo, en este ejercicio 2011/2012, sólo ha experimentado un crecimiento de tres hectáreas, pasando de 4.550 a las 4.553 de este año. ■



Sandía

Es la fruta que más ha visto crecer su superficie en la provincia almeriense. Las cifras son bastantes buenas en la campaña que se analiza en cuanto a número de hectáreas se refiere, ya que ha alcanzado las 5.665, es decir, 749 hectáreas más que en el año anterior, cuando se quedó en 4.916. Parece ser que el buen rendimiento de este producto ha llevado a los agricultores a apostar por esta fruta de primavera, así como también su mejoría ha tenido que ver con el mal momento que está pasando el melón, sobre todo, en lo que a precios se refiere.

Calabacín

Esta cucurbitácea es la que ha logrado registrar un mayor incremento de superficie durante la última campaña junto con la sandía y la judía, concretamente de 524 hectáreas, hasta llegar a las 5.789 en comparación con las 5.265 hectáreas de la campaña 2010/2011. Esta subida no es algo novedoso en el calabacín, ya que se trata del cuarto ejercicio consecutivo en el que dicho producto cierra el año con un mayor número de hectáreas. Como no podía ser de otra manera, la evolución de la superficie ha provocado también un incremento en la producción.

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Superficie



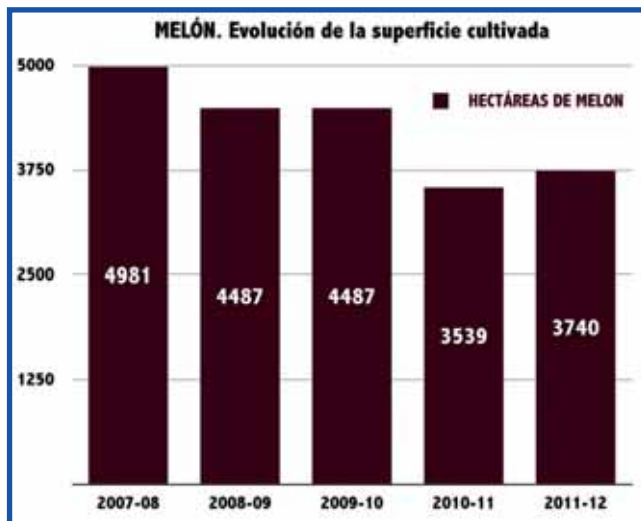
Judía

Tras un año en el que se produjo un descenso en el número de hectáreas, la judía ha vuelto a tener un repunte en lo que a superficie se refiere. Y es que, en la campaña 2010/2011, esta hortaliza registró únicamente 680 hectáreas, mientras que, en el último año analizado, la mejoría ha sido bastante notoria, puesto que se ha cifrado un aumento de 490 hectáreas más, es decir, que el año se cierra con un total de 1.170 hectáreas de judía. Sin duda, el resurgir de este producto se está dejando notar, ya que el agricultor está apostando de nuevo por una hortaliza que, a pesar de su elevada mano de obra, tiene buenos precios y también un buen rendimiento de planta.



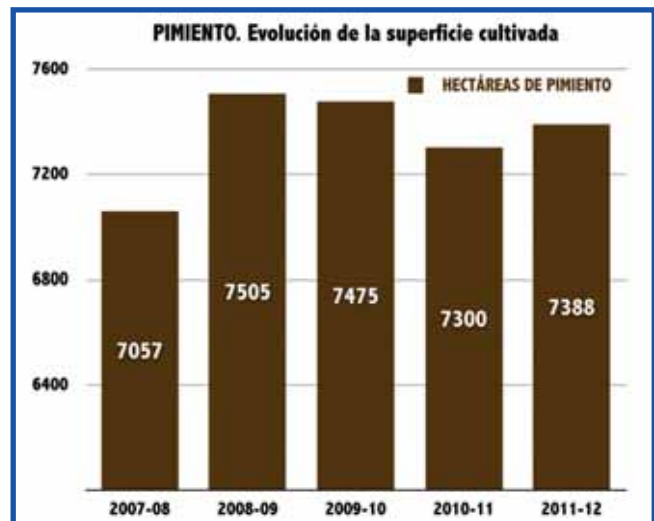
Berenjena

La evolución de la superficie en berenjena sigue con paso firme y, aunque no son cifras muy elevadas, sí es cierto que la confianza por parte del agricultor se mantiene cada año. En esta ocasión, en la campaña 2011/2012, se han registrado 266 hectáreas más que en el ejercicio anterior, por lo que se ha pasado en un año de tener 1.924 hectáreas a 2.190. Y es que, a pesar del pequeño descenso que se notó en la campaña 2009/2010, cuando la cifra se quedó en 1.824 hectáreas, la berenjena está aumentando su presencia en el campo almeriense conforme van pasando los años.



Melón

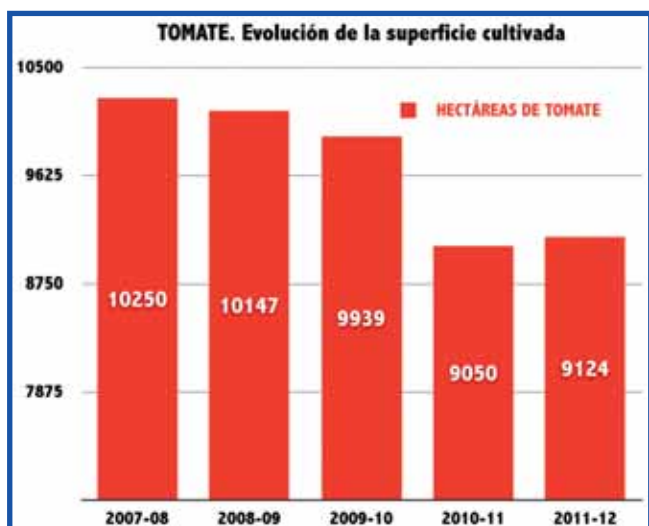
El melón no ha mostrado buenas cifras en lo que a superficie se refiere en las últimas campañas, de hecho, entre las campañas 2006/2007 y la 2009/2010, se perdieron casi un millar de hectáreas. Sin embargo, todo lo contrario ha ocurrido en el último ejercicio agrícola, en el 2011/2012, ya que los datos han demostrado un incremento de 201 hectáreas en comparación con el año anterior. En esta ocasión, el ejercicio se ha cerrado con un total de 3.740 hectáreas de melón, mientras que, en la campaña anterior, la cifra se quedó en 3.539 hectáreas. Parece ser que esta fruta ha vuelto a ofrecer algo de confianza al agricultor, a pesar de los bajos precios que está registrando en los últimos años.



Pimiento

Esta hortaliza, junto con el tomate y el pepino, es la que ocupa el podio de los productos con menos aumento de superficie agrícola. De hecho, en la campaña que se analiza, los datos establecen un único incremento de 88 hectáreas, llegando a las 7.388, en comparación con las 7.300 del ejercicio 2010/2011. El pimiento es el segundo producto con mayor número de hectáreas en la provincia de Almería, por detrás del tomate, aunque es cierto que su evolución se mantiene al alza año tras año. Eso sí, parece ser que este pequeño incremento de superficie supuso un aspecto negativo en el precio medio del producto, ya que bajó en comparación con la campaña anterior.

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Superficie



Tomate

En esta campaña, el tomate ha superado la barrera de las 9.100 hectáreas de cultivo en toda la provincia almeriense, ya que ha aumentado su superficie en 74 hectáreas, pasando de las 9.050 del ejercicio 2010/2011 a las 9.124 en la campaña 2011/2012. Esta fruta es la que más presencia tiene en el campo de Almería, por lo que es más normal que su crecimiento se produzca de manera más paulatina. Aún así, es cierto que este bajo aumento también se ha podido deber a los precios irregulares que se experimentaron en el año anterior y que llevaron al agricultor a que se decantara más por la plantación de otros productos.

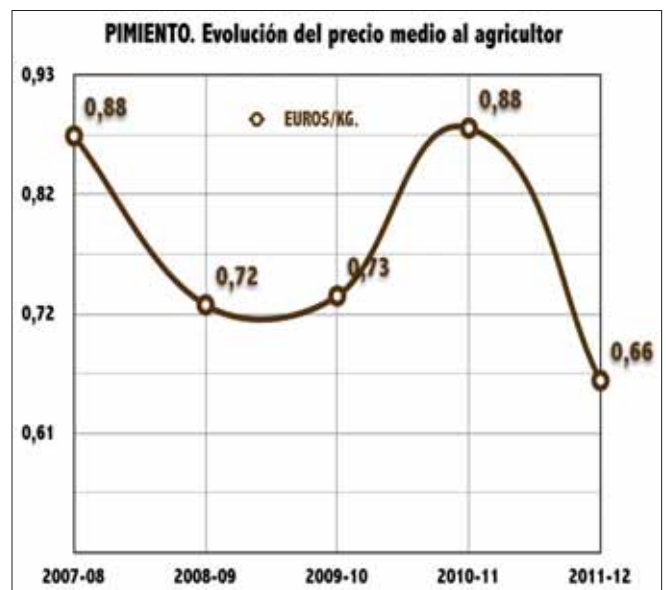
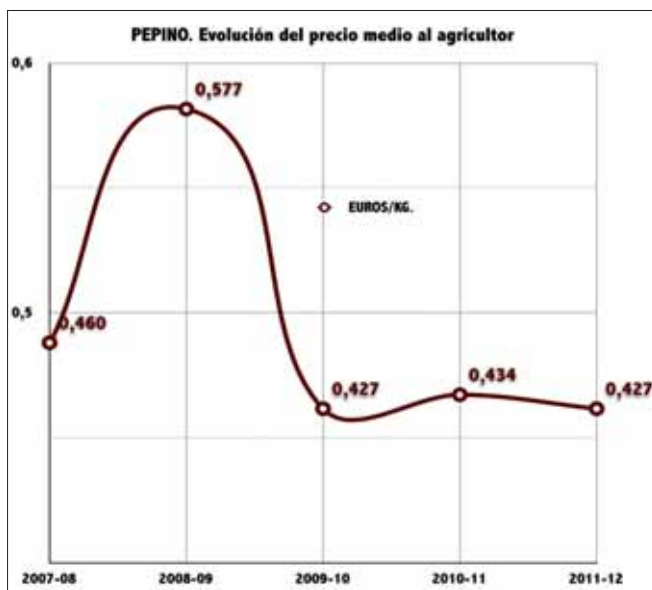
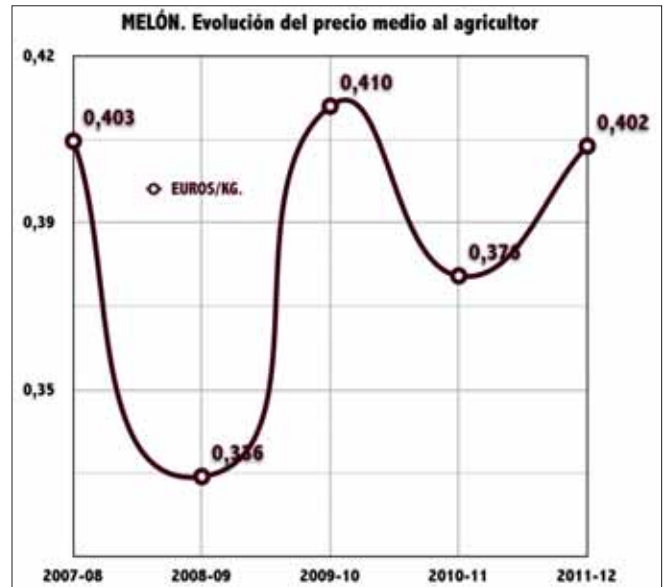
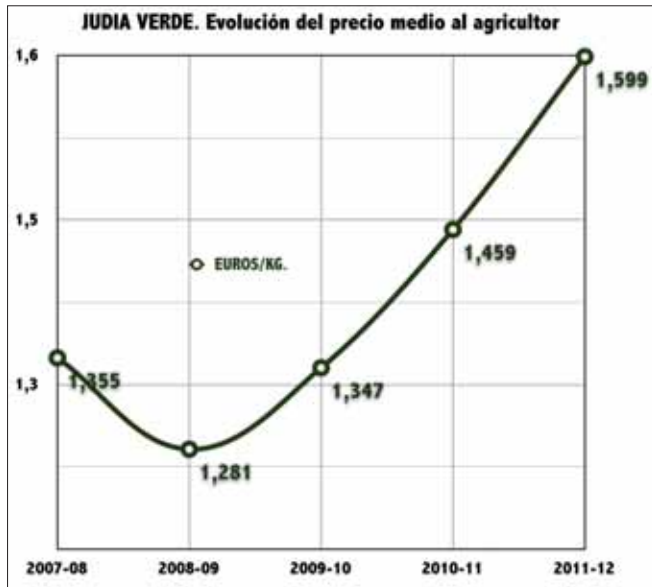
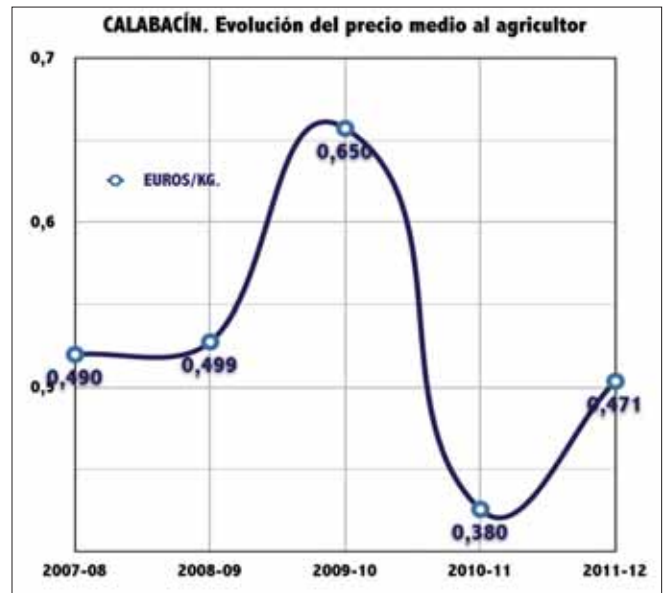


Pepino

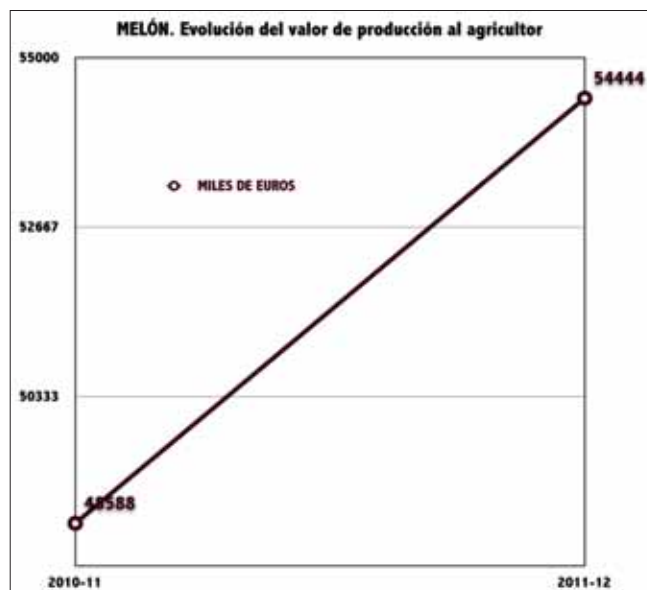
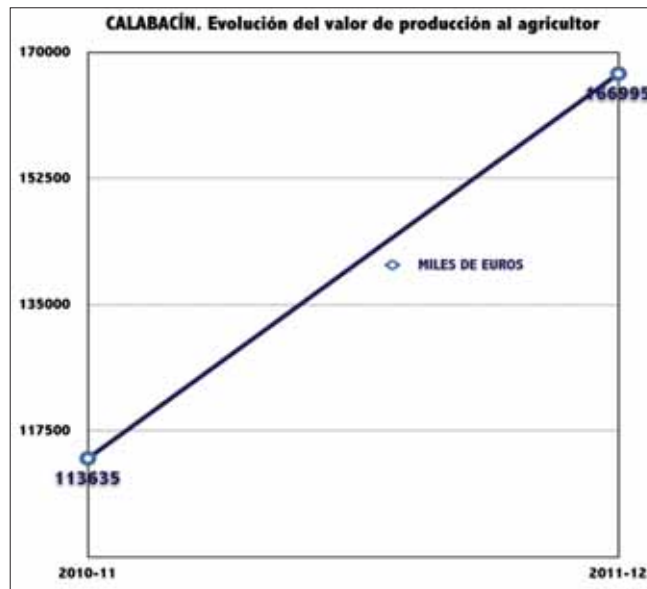
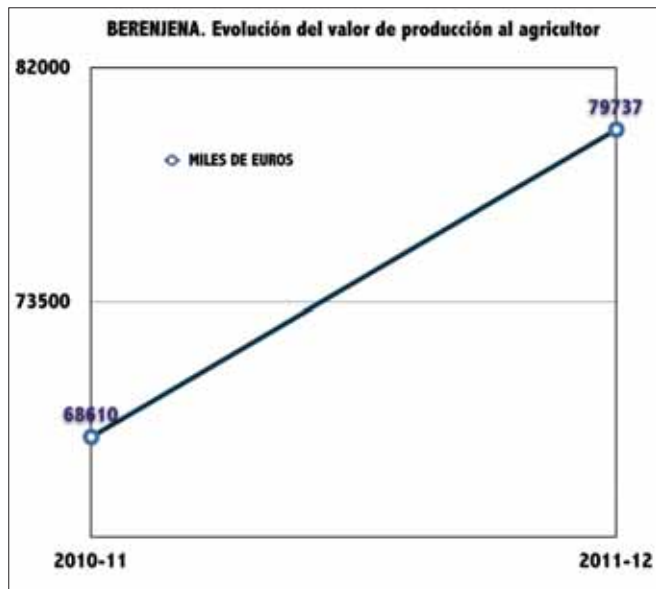
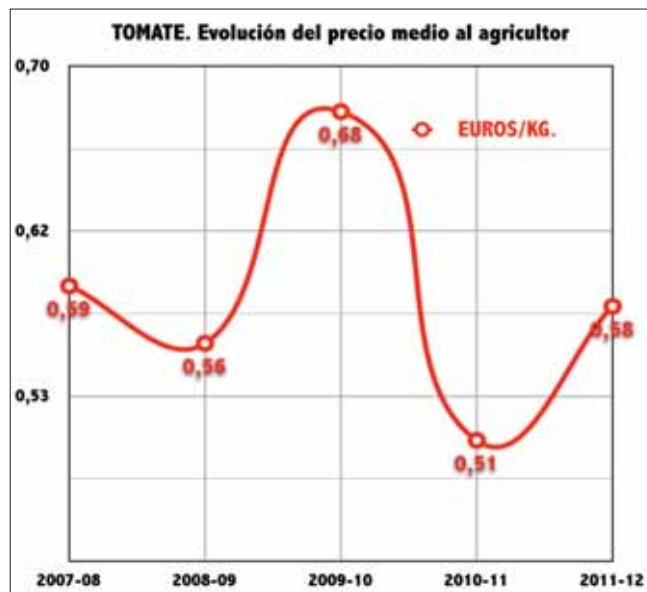
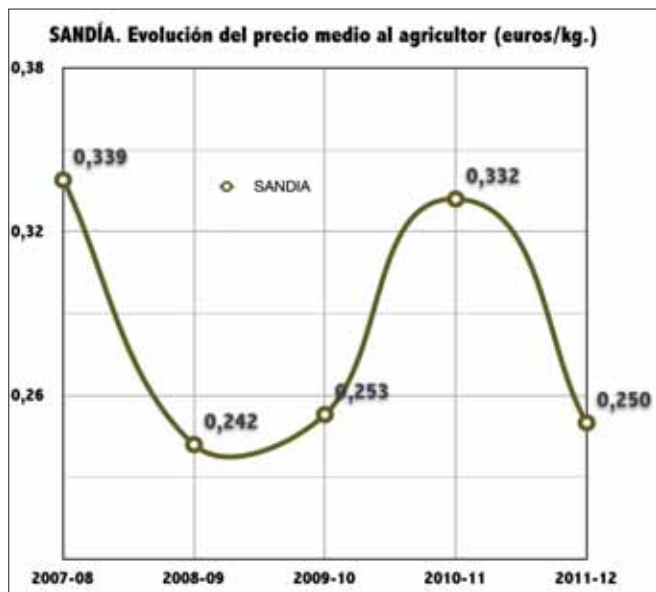
El pepino ha mantenido la regularidad en superficie que le caracteriza desde hace años así, desde la campaña 2007/2008 hasta la 2011/2012 siempre ha estado en torno a las 4.500 hectáreas. En esta ocasión, en el último ejercicio agrícola se quedó en 4.533 ha., tan sólo 17 menos que en el anterior.



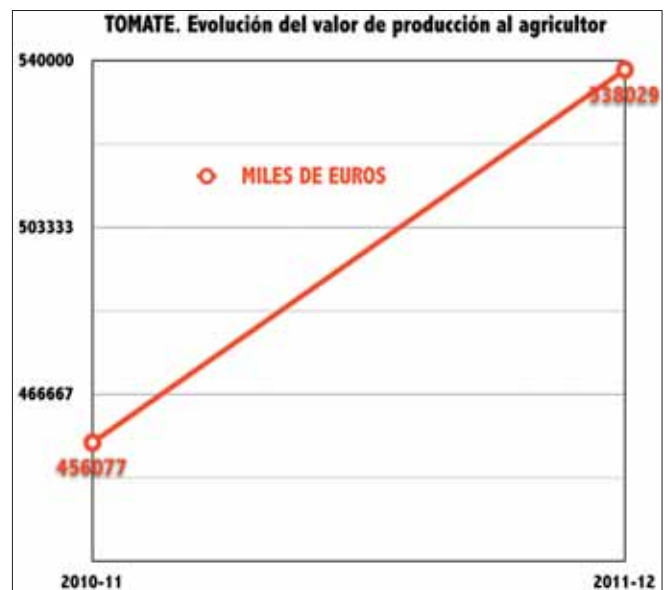
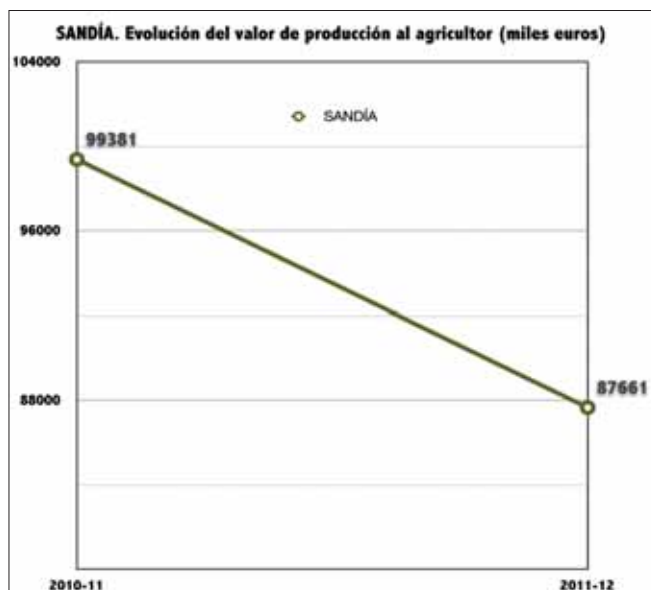
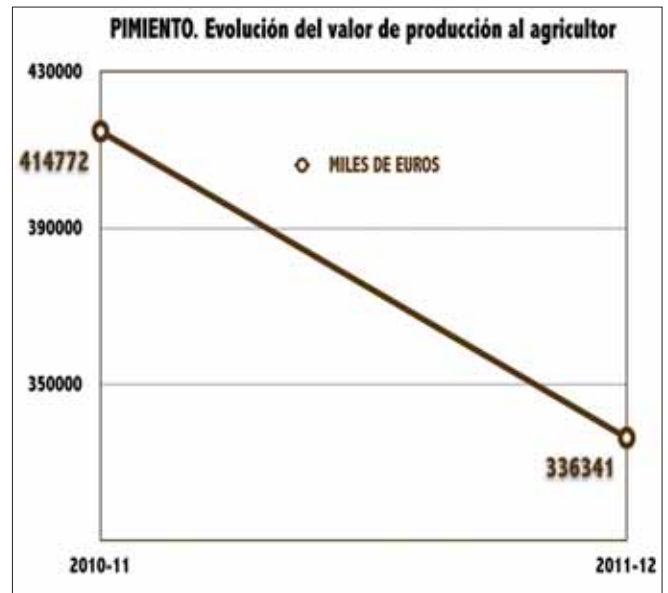
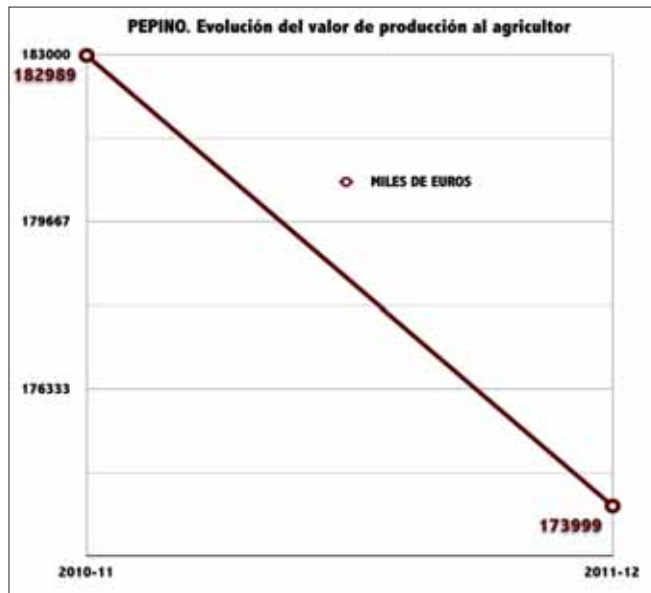
Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Precio medio al agricultor



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Precio medio al agricultor / Valor producción



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Valor de la producción



Exportaciones

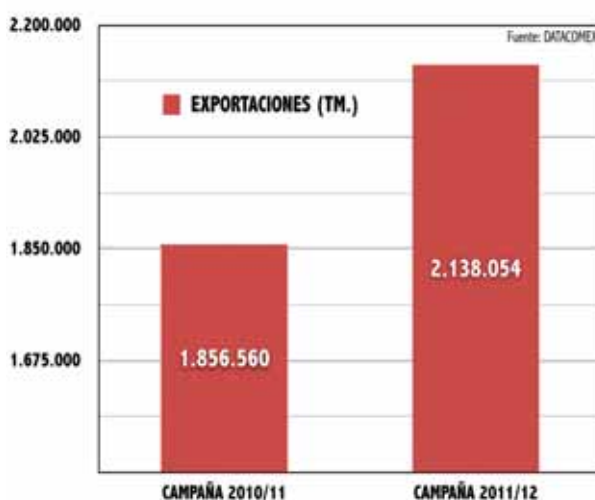
Las exportaciones hortofrutícolas crecieron más de un 15% en la última campaña

SUMA y sigue. Así se podría resumir la evolución de las exportaciones de frutas y hortalizas de Almería en las dos últimas campañas. Ejercicios en los que, progresivamente, la presencia de producto almeriense en los mercados foráneos no ha hecho más que crecer. Tanto es así que, según los datos provisionales de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, entre septiembre de 2011 y agosto de 2012, Almería exportó 2.138.054 toneladas de frutas y hortalizas, un 15,2 % más que un año antes, cuando las exportaciones provinciales sumaron 1.856.560 toneladas.

Con estos números, Almería sigue siendo la principal potencia exportadora de frutas y hortalizas de Andalucía; de hecho, el 65,27 % de las exportaciones totales de la Comunidad Autónoma en el período referido, que ascendieron a 3.275.575 toneladas, partieron desde la provincia. Pero no solo eso. Los datos de la Administración andaluza ponen de relieve, además, la importancia que tienen las exportaciones hortofrutícolas almerienses en el conjunto de España. Así, entre septiembre de 2011 y agosto de 2012, los envíos almerienses supusieron el 18,36 % del total nacional, que ascendió a 11.641.806 toneladas.

Por otro lado, y en lo que respecta al valor de estas exportaciones, este también se incrementó en la última campaña y, de hecho, lo hizo en un 10,7 %, desde los 1.662 millones de euros, aproximadamente, de la campaña 2010/2011, a los 1.841 millones de un año más tarde. Una vez más, Almería se convirtió en la provincia andaluza que más aportó a la facturación global de las exportaciones de la

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DESDE ALMERÍA



secutivas) no han parado de crecer, poniendo así de manifiesto la buena salud de la que goza el sector y el papel tan relevante que juega en la economía provincial. Hoy por hoy, de hecho, son las exportaciones de frutas y hortalizas las que tiran del carro de la economía almeriense en un momento en el que sectores como, por ejemplo, la construcción, siguen sin ver el final del túnel.

POR DESTINOS

Por países de destino, Alemania sigue siendo, sin lugar a dudas, el principal cliente de las empresas de Almería. Así, entre septiembre de 2011 y agosto de 2012, la provincia envió a este país 646.591 toneladas de frutas y hortalizas, el 30,2 % del total exportado por la provincia en este período. Tras el país germano se situaron, por este orden, Francia (343.416 toneladas y el 16,1 %); Países Bajos (254.932 toneladas y el 11,9 %); Reino Unido (con 217.276 toneladas y el 10,2 %); e Italia (162.729 toneladas y el 7,6 %).

Durante la pasada campaña, la provincia incrementó sus exportaciones a todos y cada uno de estos mercados con respecto al ejercicio precedente, aunque fue el alemán el único que

Comunidad Autónoma, con el 54,7 % del total, que ascendió a casi 3.362 millones de euros.

En la facturación nacional del sector, las exportaciones almerienses supusieron el 18,25 % de los más de 10.000 millones totales.

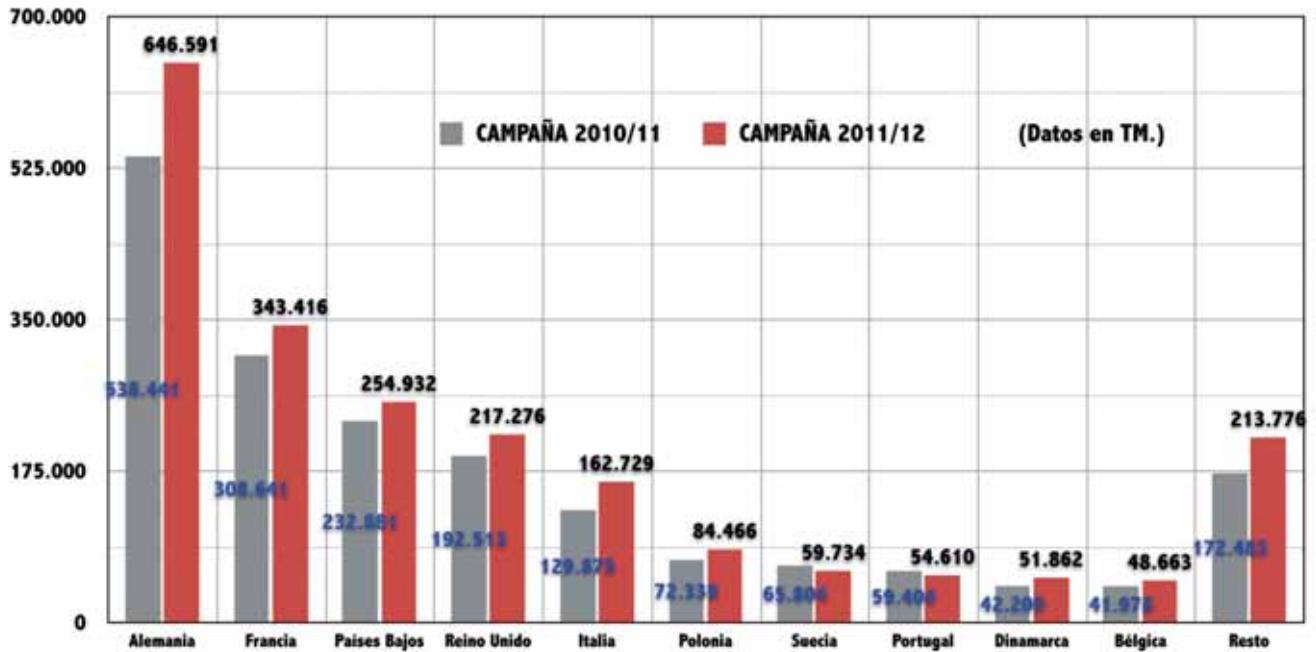
Tanto en volumen como en facturación, las exportaciones de la provincia han seguido una progresión geométrica y, de hecho, desde septiembre de 2010 y hasta el mes de agosto de 2012 (dos campañas con-

La pasada campaña la provincia incrementó sus exportaciones a todos los mercados de destino respecto al año anterior.

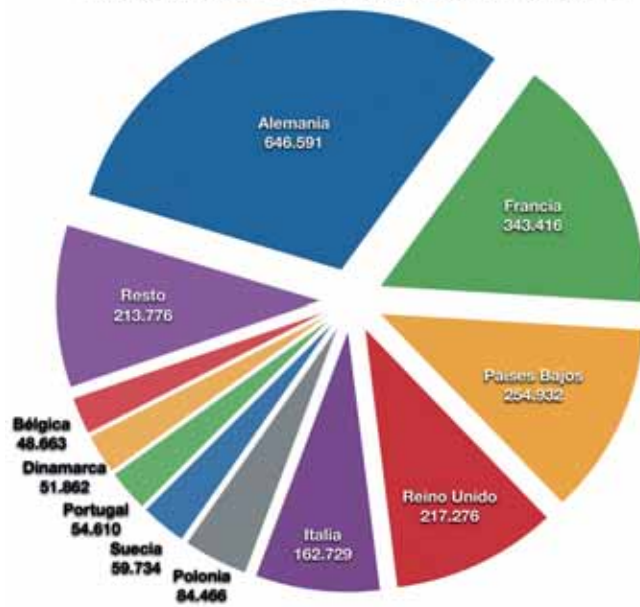


Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 en Almería Exportaciones

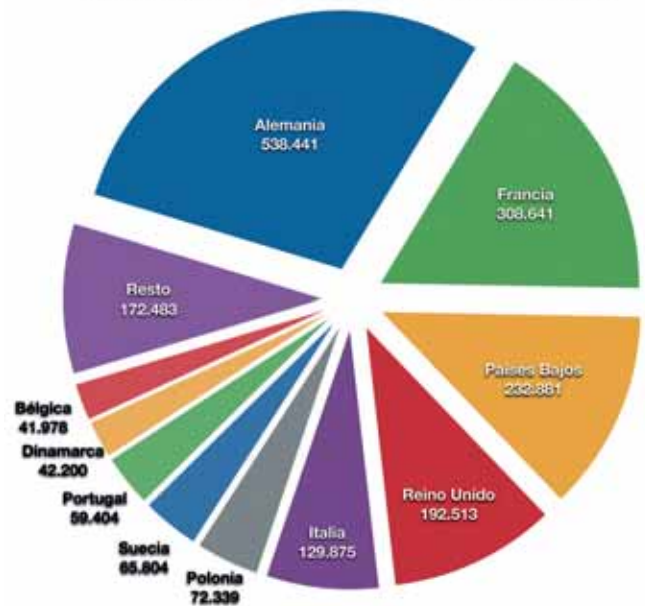
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES EN LAS DOS ÚLTIMAS CAMPAÑAS AGRÍCOLAS



EXPORTACIONES DESDE ALMERÍA POR PAÍSES - CAMPAÑA 2011/12 (TM.)



EXPORTACIONES DESDE ALMERÍA POR PAÍSES - CAMPAÑA 2010/11 (TM.)



logró hacerse con una mayor parte de las hortalizas provinciales. Así, Alemania pasó de acaparar el 29 % de las exportaciones provinciales en la campaña 2010/2011 a hacerse con el 30,2 % en la pasada.

Asimismo, y en lo referente al valor de esas exportaciones, si bien es cierto que el mercado alemán es el que más invierte en frutas y hortalizas de Almería, también lo es que, en lo que a la facturación final se refiere, la brecha es algo menor con respecto al resto de principales mercados de la

El mercado alemán es el que más invierte en frutas y hortalizas de Almería, si bien no es, a priori, el que mejor paga el producto almeriense. Como se aprecia en la gráfica de la izquierda, correspondiente a la última campaña, Alemania importó 646.591 toneladas, 108.150 más que en la campaña 2010/2011, como se muestra a la derecha.

provincia, poniendo así de manifiesto que Alemania no es, a priori, el mercado que mejor paga el producto almeriense.

De este modo, el valor de las exportaciones provinciales a Alemania alcanzó los 546.723.000 euros (29,7 % del total), mientras que Francia, el segundo importador de hortalizas de Almería, pagó 266.699.000 euros (14,5 %). Países Bajos, con 235.135.000 euros (12,8 %); Reino Unido, con 203.496.000 euros (11,1 %); e Italia, con 141.004.000 euros

(7,7 %), ocupan el tercer, cuarto y quinto puesto, respectivamente.

Al igual que ocurriera con los volúmenes exportados, la facturación de los envíos a cada uno de estos países también creció durante la última campaña, sobre todo de los envíos hacia Italia, cuyo valor se incrementó en un 18 % con respecto al ejercicio 2010/2011, según los datos facilitados por EXTENDA. Alemania, con un 16,2 %, y Reino Unido, con un 11 %, también incrementaron su inversión en frutas y hortalizas de Almería. ■



Todas las hortalizas de Almería mejoraron su posición en los mercados exteriores

TODOS los productos que se cultivan en la provincia de Almería, a excepción del melón, mejoraron su posición en sus diferentes mercados de destino. Así se desprende del último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2011/2012', elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, que detalla que, en el caso concreto del melón, esta fruta estival redujo sus volúmenes de exportación en un 16,2 %. De hecho, y según recoge el informe, literalmente, "apenas se han llegado a vender las 60.000 toneladas, frente a las 70.000 u 80.000 habituales, representando este volumen el más bajo desde que se iniciase la publicación de este informe en la campaña 2000/2001".

Salvo el melón, el resto de productos sí que incrementó sus ventas en los mercados exteriores. En este sentido, y siempre según el informe de Cajamar, las hortalizas que más aumentaron sus envíos al exterior fueron la berenjena, el pepino y el pimiento. En el caso de la primera de ellas, las exportaciones de berenjena, en volumen, crecieron un 25,1 %, pasando de las 89.833 toneladas de la campaña 2010/2011 a las 112.356 de la pasada. Estos números vienen a consolidar la tendencia iniciada hace dos campañas. El pepino, por su parte, vio cómo sus ventas en los mercados foráneos se incrementaban por cuarta campaña consecutiva; en esta ocasión, lo hicieron en un 17,3 %, desde las 305.495 a las 358.252 toneladas. Mientras que el pimiento mantuvo la línea ascendente que comenzó a trazarse en la campaña 2006/2007 y experimentó un incremento de sus exportaciones del 15,4 %, hasta las 359.368 toneladas.

Los de berenjena, pepino y pimiento son, sin lugar a dudas, los casos más llamativos, pero, ni mucho menos, fueron los únicos productos que lograron aumentar su presencia en los mercados exteriores.

Así, el calabacín fue otra de las hortalizas que evolucionó positivamente y, de hecho, sus exportaciones cre-

Evolución de las exportaciones por productos

Datos en Toneladas

PRODUCTOS	2009/2010	2010/2011	2011/2012	% var. 11-12
Tomate	403.935	460.774	493.882	7,2
Pimiento	305.710	311.367	359.368	15,4
Pepino	278.718	305.495	358.252	17,3
Calabacín	188.331	200.888	223.336	11,2
Sandía	139.262	146.783	146.996	0,1
Berenjena	81.314	89.833	112.356	25,1
Melón	80.900	71.482	59.886	-16,2
Judía verde	7.642	6.712	7.230	7,7

Fuente: 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2011/2012', elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar.

Evolución de las exportaciones por productos

Datos en miles de euros

PRODUCTOS	2009/2010	2010/2011	2011/2012	% var. 11-12
Tomate	416.430	421.011	469.275	11,5
Pimiento	354.379	415.940	421.717	1,4
Pepino	210.535	230.685	266.189	15,4
Calabacín	179.389	141.018	170.061	20,6
Berenjena	74.660	76.698	91.046	18,7
Sandía	62.291	74.770	58.828	-21,3
Melón	58.486	50.951	41.885	-17,8
Judía verde	12.691	10.692	12.910	20,8

Fuente: 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2011/2012', elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar.

cieron un 11,2 %, pasando de las 200.888 toneladas de la campaña 2010/2011 a las 223.336 toneladas del ejercicio pasado. Sandía y tomate, por su parte, "se han sumado a esta corriente ascendente desde hace cuatro y cinco campañas, respectivamente", según apunta el informe de Cajamar. De este modo, en el caso del primero de estos productos, sus exportaciones, en volumen, crecieron un modesto 0,1 %, hasta alcanzar las 146.996 toneladas, lo que, para Cajamar, "puede indicar el comienzo de cierto estancamiento en la comercialización de esta fruta".

El tomate, por su parte, registró un aumento de sus ventas en los mercados foráneos del 7,2 %, hasta las 493.882 toneladas frente a las 460.774 de un año antes.

Por último, la judía también se encontraría en este grupo de hortalizas que, aunque levemente, también aumentaron sus exportaciones en el último ejercicio cerrado. De este modo, sus volúmenes exportados crecieron un 7,7 %, pasando de las 6.712 toneladas de la campaña 2010/2011 a las 7.230 del ejercicio siguiente. Pese a lo

modesto de las cifras, el informe de Cajamar destaca que "su comportamiento tiene sus peculiaridades"; así, llama la atención sobre el hecho de que "la judía haya roto con la línea descendente de comercialización exterior trazada desde 2007/2008".

FACTURACIÓN

En lo que respecta a la facturación de esas exportaciones, también por productos, prácticamente todas las hortalizas mejoraron sus números, a excepción del melón y la sandía. Así, el 'gran triunfador' en la pasada campaña fue el calabacín que, de hecho, mejoró su facturación en un 20,6 %, hasta alcanzar los 170.061.000 euros frente a los 141.018.000 euros de un año antes. Tras él se situaron, por este orden, la berenjena, con un 18,7 % más (91.046.000 euros); el pepino, con un 15,4 % más (266.189.000 euros); el tomate, con un 11,5 % (469.275.000 euros); y el pimiento, con un 1,4 % más (421.717.000 euros).

Al otro lado de la balanza se situaron melón y sandía. Si bien en el caso de esta última, en lo que a volumen se refiere, logró mejorar sus números con respecto a hace un año, en valor, sin embargo, la situación fue muy diferente. De hecho, según recoge Cajamar en su informe anual, la facturación de las exportaciones de este producto cayó un 21,3 %, desde los 74.770.000 euros de la campaña 2010/2011 a los 58.828.000 euros del ejercicio pasado. En el caso del melón, el descenso de su facturación va en consonancia con el descenso también de sus volúmenes comercializados en el exterior. Así, esta fruta estival redujo el valor de sus exportaciones en un 17,8 %, hasta los 41.885.000 euros frente a los 50.951.000 euros de la campaña precedente.

Tanto por volumen como por facturación, la campaña 2011/2012 volvió a poner de manifiesto que el tomate es el 'rey' de la huerta almeriense. Tras él se situaron, un ejercicio más, pimiento y pepino, respectivamente. ■

El melón fue el único producto hortofrutícola que empeoró su posición en los mercados de destino; concretamente, esta fruta estival redujo sus volúmenes de exportación en un 16,2%. De hecho, se vendieron en torno a 60.000 toneladas, lejos de las 70.000 u 80.000 habituales.

Situación de la comercialización en Almería

Distintos profesionales del sector dan su particular visión de la organización actual de la comercialización. Muchos de ellos coinciden al afirmar que el futuro de la agricultura almeriense pasa inevitablemente por la concentración de la oferta.

Miguel Rodríguez de la Rubia

DIRECTOR DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO Y COOPERATIVO CAJAMAR CAJA RURAL

“Almería necesita seguir mirando hacia el mercado, ya que los consumidores son los que deciden comprar nuestros productos”

Pregunta.- A niveles generales, ¿cuál cree que es la situación actual del sector comercializador hortofrutícola en la provincia almeriense?

Respuesta.- España se enfrenta a una crisis de proporciones desconocidas en nuestra historia reciente. Esto implica que a todos los niveles la situación no sea la mejor, pues el mercado interno, que suele ser el principal sustento de cualquier industria. Sin embargo, el siempre esforzado campo de Almería ha logrado trascender los límites del mercado nacional. Buscando mejorar los beneficios de sus explotaciones, agricultores y comercializadoras, buscaron y encontraron pronto una salida internacional.

P.- ¿Piensa que el momento por el que pasa el sector de la comercialización es malo?

R.- Hoy, casi el 70% de nuestra producción va destinada a los mercados exteriores, por lo que a pesar de la situación interna podemos considerar que la situación no es mala, o al menos no tan mala como a nivel general. No obstante, hay que señalar también que el sector se enfrenta a grandes retos en el futuro más inmediato, retos en los que el esfuerzo personal y colectivo serán puestos a prueba y para cuya superación podrán contar con la ayuda de su Caja, que estará como siempre a su lado para afrontar juntos el futuro.

P.- ¿Qué vías cree convenientes que habría que tomar para lograr una mejor comercialización de nuestros productos?



R.- Almería necesita, entre otras cosas, seguir mirando hacia el mercado. Son los consumidores los que finalmente comprarán nuestros productos y son los que deciden si nuestra calidad, nuestra seguridad y nuestro saber hacer justifican un mejor precio. Asimismo, hay que insistir en la necesidad de lograr una dimensión para la comercialización apropiada a los tiempos de la globalización y de la preponderancia de la gran distribución.

P.- ¿Cree que la concentración de la oferta es la verdadera solución para mejorar la situación?

R.- No. La concentración per se no va a solucionar el problema. Es evidente que, como he señalado antes, sí que es parte de la solución. Para negociar en igualdad de condiciones con unos minoristas cada vez más grandes y concentrados es necesario un cierto volumen de producción. Pero, aparte de eso, hay que ser capaces de satisfacer una demanda continua de productos, es posible que también una mayor gama, y todo ello con las condiciones de salubridad, sanidad y precio que sean admisibles por los consumidores. Dicho de otra forma: la concentración formará parte de la solución, pero no será la única solución.

Antonio Escobar

DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO AGROPONIENTE

“Existe un contraste entre el peso productivo y comercial del sector hortofrutícola y la representatividad que ostenta”

La provincia de Almería sigue siendo la ‘Huerta de Europa’ pero esa dependencia del Viejo Continente de las producciones de frutas y hortalizas provinciales no se traduce en negociaciones de tú a tú, a la hora de fijar el precio, con las diferentes cadenas de distribución.

Para Antonio Escobar, director general del Grupo Agroponiente, “la situación del sector hortofrutícola almeriense lleva bastantes años presentando el contraste entre el peso productivo y comercial de lo que se denomina como la mayor superficie de cultivo bajo abrigo de Europa, con las dificultades para que ese peso se

traduzca en verdadera representatividad”. No obstante, es cierto que la situación actual no es la misma que la que se daba en los años 70, 80 o 90. Al respecto, Escobar ha asegurado que “hemos avanzado, sin lugar a dudas, pero queda mucho por hacer”. Ha explicado que “seguimos teniendo muchos retos por delante”, si bien ha asegurado que, para él, el más importante es “hacer valer la importancia del agricultor en el proceso productivo y comercial”. Y es que, como ha explicado el director general del Grupo Agroponiente, no cabe duda que “sin agricultor no hay sector hortofrutícola y todos los agentes del

proceso hemos de convencernos de la importancia de cuidar al productor”.

Entre los cambios importantes que se han llevado a cabo a lo largo de los años en origen, Escobar ha destacado procesos tan relevantes como “la implantación de la lucha biológica o la adaptación de la tipología de envases a las demandas del mercado”.

Sin embargo, claro está que hay otros muchos retos que están aún por culminar o por avanzar de una manera importante. Al respecto, Escobar ha señalado “la concentración de la oferta o la consecución de una mayor representatividad

Emilio Villegas

GERENTE DE AGROEJIDO

“Los apoyos de las administraciones a la comercialización dejan mucho que desear”

Pregunta.- ¿Cuáles son los principales retos del sector de la comercialización de frutas y hortalizas de Almería?

Respuesta.- Sin duda alguna el mayor reto del sector comercializador de Almería es la concentración de la oferta. Necesitamos esa unión para que haya regularidad en los precios y una competencia leal entre los distintos operadores de la provincia.

P.- ¿Es la concentración de la oferta tan importante para hacer fuerza en origen y contrarrestar el poder de decisión de las grandes cadenas de distribución?

R.- Como ya he dicho, la concentración de la oferta permitiría unos precios más uniformes y a la vez una mayor fuerza de negociación ante la gran distribución a la vez que daría transparencia a todo el sector.

P.- ¿En qué aspectos cree que ha mejorado el sector de la comercialización desde que se produjo el cambio de la uva a las hortalizas hasta la actualidad?

R.- Por encima de todo en la seguridad alimentaria. Hoy día estamos en proceso de conseguir

la producción integrada en todos los cultivos. Se ha conseguido un gran avance en innovación y desarrollo tecnológico. Además, las comercializadoras de hoy conocen todos los mercados

y saben lo que necesita cada uno de ellos.

P.- ¿Cree necesarios mayores apoyos por parte del Gobierno central, la Junta o la UE?





ante el mercado y ante las instituciones". En cuanto a estas últimas, considera que "han de prestar mayor atención a nuestro peso específico dentro de la economía española, ante situaciones que nos perjudican, como la llegada de producto de terceros países en las circunstancias que se están produciendo".

R.- Creo que los apoyos de las administraciones dejan mucho que desear. A la Junta de Andalucía le reprochamos la discriminación que tiene para con las subastas. Al Gobierno central la falta de criterio a la hora de defender nuestros derechos en los convenios de la Unión Europea con otros países y que haga cumplir la Ley de la Morosidad. Y, finalmente, a la Unión Europea que controle el cumplimiento de los tratados comerciales con terceros países.

P.- ¿Qué opinión le merece la obligatoriedad de organizarse como OPFH para poder optar a ayudas comunitarias?

R.- Me parecería bien si se tratara a todos por igual y no excluyeran a ningún sistema de comercialización. Todos los agricultores tienen derecho a elegir el sistema que más le conviene y no por ello deben ser discriminados.

Cultivando futuro

Hortamar
INSTRUMENTAL

Hortamar

Fundada en 1977 como una asociación de agricultores, que pretendían defender la calidad de los productos del campo almeriense en todo el mundo.

En la actualidad cuenta con más de 250 socios y un total de 450 Hectáreas en explotación, con una producción de 55.000 Tm.

Ctra. de Alicón, 148 04740 ROQUETAS DE MAR (Almería)
Tel.: 950 33 82 05 Fax: 950 33 82 50
www.hortamar.es
info@hortamar.com

Jesús Navarro

RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGRUPAADRA S.A. Y RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGF

“Resulta de vital importancia planificar las producciones en el tiempo y zonas adecuadas para optimizar nuestra comercialización”

Pregunta.- Desde su punto de vista, ¿en qué momento cree que se encuentra la comercialización hortofrutícola en la provincia almeriense?

Respuesta.- Desde mi punto de vista, creo que en estos momentos, la comercialización hortofrutícola en la provincia se encuentra en una lucha continua con los competidores de otros países, como por ejemplo Holanda, Marruecos, Israel, etc. De hecho, según me han dejado ver todos los años que llevo trabajando en el sector agrícola, tenemos y debemos ser competitivos en todo momento y saber que no estamos solos en el mercado. Fuera de las grandes cadenas de distribución apenas hay negocio y los excedentes que quedan por vender no son rentables, cada vez más las cadenas van a stock cero y eso lleva consigo tener que ajustar los volúmenes con suma precisión.

P.- En este sentido, ¿qué cree que sería necesario llevar a cabo?

R.- Opino que resulta de vital importancia el hecho de planificar las producciones en el tiempo y zonas adecuadas para optimizar nuestra comercialización. Además, hay que organizar las producciones



entre las diferentes empresas del sector y obtener un compromiso con los clientes finales.

P.- Por lo que sería necesario conocer los costes verdaderos de producción....

R.- Así es. Resulta de suma importancia conocer los costos verdaderos de producción y vender sobre esa base. Empresarios de otras provincias españolas y regiones de Europa enfocan el problema de la venta muy diferente a como lo hacemos aquí en Almería, siempre pendientes del precio de la subasta, todo gira alrededor de ello y la especulación del precio en Almería hace perder mucho dinero a agricultores y empresas en la zona.

P.- Siendo esto así, ¿cuál cree que es la solución?

R.- Según mi experiencia en este sector, para mejorar la situación se debe pasar por la especialización por productos o grupos afines de productos, basta con ver si las empresas de este tipo son las más saneadas o no en la zona. Nuestra experiencia demuestra que optimizando un producto específico desde la producción, pasando por un ajuste de costos en almacén y teniendo la canalización adecuada hasta el cliente final, las posibilidades de éxito son elevadas, siempre y cuando se cobre todo lo que se vende, claro.

Juan Enrique Vargas

PRESIDENTE DE HORTIFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA

“Existen demasiados personalismos que dificultan un avance más rápido”

El presidente de Hortofrutícola Costa de Almería, Juan Enrique Vargas, reconoce que, hoy por hoy, el sector comercializador almeriense “está dando pasos en la buena dirección” y, de hecho, “aunque algo lentos”, están permitiendo la creación de empresas o grupos de empresas más fuertes. Esta mayor dimensión que están adquiriendo algunas comercializadoras, para Vargas, “redundará en más fuerza a la hora de negociar con los grandes distribuidores”.

Aunque reconoce que los pasos, aunque pocos y lentos, que se han dado hacia la concentración de la oferta ‘caminan’ por la senda adecuada, el presidente de Hortofrutícola Costa de Almería lamenta que, en cualquier caso, “aquí existen demasiados personalismos que dificultan un avance más rápido”. A su juicio, “todos debemos pensar más en el bien del colectivo en lugar de mirarnos tanto el ombligo”.



Mientras todo esto ocurre, en el sector comercializador provincial conviven, en la actualidad, dos modelos bien diferenciados: el de las grandes em-

presas que se afanan por ser cada día más grandes y el de los llamados ‘chiringuitos’, ‘mini’ empresas que, en muchas ocasiones, compran a pie de finca. Entre las primeras se encontraría, cómo no, Hortofrutícola Costa de Almería que, según su presidente, “está reforzando su posición en el sector”. “Estamos haciendo grandes inversiones que esperamos que redunden en nuestra productividad y un mayor beneficio para nuestros agricultores”, indica Vargas, quien añade que “el nuestro es un camino tan bueno como otro, lo que hace falta es aumentar el tamaño de nuestras empresas para que tengamos más fuerza”.

Por otro lado, y sobre los llamados ‘chiringuitos’, apunta que “vienen fomentados por la desesperación de los agricultores, que ven que los números no les salen”, aunque reconoce que “estas iniciativas, aparte de no ser positivas, son, además, peligrosas, ya que estas pequeñas agrupaciones



Juan Antonio Díaz Planelles

DIRECTOR GENERAL DE SAT AGROIRIS

“Sin producción nunca existiría la comercialización”

Ésta es la máxima con la que, según Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de SAT Agroiris, hay que trabajar en el sector. Para él, el sector comercializador se encuentra en una situación “lamentable”, a veces, incluso, “patética”; por ello, hay que apostar por fórmulas que contribuyan a concentrar la oferta, da igual cuáles sean, “la mejor fórmula es la que dé un mejor resultado para la producción”.

Pregunta.- ¿Cuál cree que es la situación del sector comercializador en la provincia de Almería?

Respuesta.- Seguimos igual que hace cuarenta años, no se ha avanzado nada. Cada uno va por su lado, hace su guerra a su forma, a su manera, a su estilo. Mientras tanto, la gran distribución es cada vez más fuerte, más firme, está más unida.

P.- Después de cuarenta años en los que, bajo su punto de vista, no se ha avanzado nada, ¿dónde cree que está el problema?

R.- La verdad es que, en estos cuarenta años de profesión, esta pregunta me la he hecho muchas veces al día y no le encuentro respuesta. Aquí no sobra nadie, no se excluye a nadie, pero hay que



hacer algo para resolver esta situación tan lamentable que sufrimos en muchos momentos, esta desorganización comercial que existe en Almería y que, a veces, resulta tan patética.

P.- Cuando se habla de desorganización en el sector, al final, es difícil no retomar el tema de la concentración de la oferta. ¿Considera que hay modelos de concentración más válidos que otros?

R.- La mejor fórmula es la que dé un mejor resultado final para la producción, no hay más. Porque sin producción no hay comercialización. Tenemos que pensar que, sin producción, nunca existiría la comercialización, de ahí que tengamos que trabajar para que la situación del productor pueda ser la mejor posible.

P.- Mucho se habla de la desorganización del sector pero, según un estudio de la Administración andaluza, las diez mayores comercializadoras de Almería controlan en torno al 70 % del producto, luego, un cierto grado de concentración sí existe...

R.- Hay que reconocer que se ha avanzado mucho en el volumen de las empresas de Almería con los últimos pasos dados hacia la concentración, pero siguen siendo diez empresas. Antes, la guerra era de 50 empresas y ahora es de diez, todavía sobran muchas.

P.- Luego, a Almería le queda aún mucho camino por recorrer para tener, al menos, la mitad de poder que tiene la gran distribución, ¿no es así?

R.- En esto, desgraciadamente, vamos para atrás en lugar de hacia delante. Antes, a las cadenas de distribución se les hablaba de un precio, hoy ni eso. La mayoría de las grandes cadenas reciben el producto en consignación, no se parte de un

precio fijo en origen, el precio se fija a posteriori, después de haber hecho la operación. Por eso digo que estamos peor que hace cuarenta años porque, entonces, a través de quien fuera, cuando salía el parte de producto de Almería se sabía el precio; hoy, desgraciadamente, no se sabe hasta que no viene la liquidación.

P.- Más allá de esa mayor organización, ¿qué cree que le falta al sector para ser más competitivo?

R.- El sector necesita un líder que consiga lo que no hemos sido capaces de hacer otros en todo este tiempo.

P.- ¿Y dónde podría estar ese líder?

R.- El tiempo lo dirá. Esto irá cayendo poco a poco y el líder será el que quede de forma natural mientras otros desaparecen. La pregunta ahora es si el sector productor va a aguantar este tiempo. El sector productor es el que, verdaderamente, lleva unos años tocado; la producción está tocada por los precios y por los gastos, incluso, para las empresas comercializadoras la situación no es brillante. Cuando se produzca esta situación de la que hablamos, igual ya es demasiado tarde. El enfermo tiene un plazo y, a veces, cuando llega el médico, ya no tiene solución.

P.- ¿Cree que Almería llega un poco tarde?

R.- Todavía queda un pequeño margen de maniobra, pero no olvidemos que hay otros países productores emergentes que están saliendo y que tenemos que estar preparados para luchar contra ellos. La lucha no se acaba entre las empresas de aquí. La lucha de Almería está fuera, en otros países productores que están surgiendo diariamente.

están mucho más indefensas ante cualquier eventualidad”. De hecho, lamenta que “ya se han producido algunas faltas de pago y eso puede suponer la completa ruina para los agricultores”.

Por último, y preguntado por el futuro del sector, Juan Enrique Vargas afirma que “yo soy optimista”. “Aquí existe un tejido productivo muy consolidado que ha dado muestras siempre de saber adaptarse y superar todas las circunstancias adversas que se le han ido presentando”, explica. Teniendo esto presente, el presidente de Hortofrutícola Costa de Almería afirma que el proceso de concentración de la oferta iniciado en la provincia continuará adelante y, a su juicio, “se producirá una selección natural, tanto en lo productivo como en lo comercial”. “En nuestra mano está hacerlo rápido y lo menos traumático posible”, concluye.

José Antonio Baños

PRESIDENTE DE EJIDOMAR

“O Almería es más competitiva o, en cuatro o cinco años, el 50% de los agricultores habrá desaparecido”

El presidente de Ejidomar, José Antonio Baños, no duda de que “la concentración de la oferta es beneficiosa para el sector”, pero, sin embargo, no es suficiente para acabar con todos los males de la agricultura de Almería. A su juicio, el gran desequilibrio que existe entre oferta y demanda es otro de esos problemas a los que debe enfrentarse el campo, pero que, a priori, no parece tener fácil solución. “Muchas veces tenemos más producto del que demandan los mercados, aunque se vende todo”, explica y añade que, en estos casos, “si no hace falta género, no sube el precio”. Así pues, la falta de planificación de la oferta en origen es, bajo su punto de vista, otro de los retos que debe afrontar la agricultura provincial, pero que, si cabe, “es casi más difícil que la concentración de la oferta”.

Para el presidente de Ejidomar, no es tarea fácil planificar la producción a nivel de cada una de las empresas de la provincia, luego “hacerlo en toda Almería sería una locura”. En cualquier caso, reconoce que, si se avanza en esa tan ansiada concentración de la oferta, “esto lo podríamos coordinar un poco mejor”.

Preguntado por qué o quiénes ponen trabas a esa concentración de la oferta, José Antonio Baños comenta que “todo el mundo dice que las culpables



son las propias empresas y los que las dirigen”, pero añade que, “en gran medida, también lo son los agricultores”. En este sentido, apunta que, si bien hay una parte de los productores de la provincia que aboga por esa concentración, también “hay otra parte que no”. Al final, y sobre todo en el caso de las cooperativas, es el productor el que tiene la última palabra, el que puede o debe insistir a su directiva para que camine por la senda de la unificación de la oferta. Una senda que, para el presidente de Ejido-

mar, no todos los agricultores están animados a emprender. Por otro lado, José Antonio Baños se refiere a la dependencia de la agricultura provincial de la climatología, que hace que, cuando descienden los volúmenes y sube el precio del género, nadie se acuerde de los males que azotan a este campo. “El precio que hay ahora en todos los productos no es malo y somos los mismos agricultores y comercializadores del año pasado, luego, ¿dónde está el problema?”, se pregunta y responde que “el tiempo hace mucho aquí, de hecho, es lo más importante”. Así las cosas, para el presidente de Ejidomar, para que la situación del sector comercializador pudiera mejorar a corto plazo haría falta que “todos los años haga mucho frío”.

Mientras tanto, valora los pasos dados hacia esa mayor concentración de la oferta, que, “aunque pequeños, están permitiendo avanzar”. De todos modos, para Baños surge una duda y es “¿hasta qué punto debe llegar esa concentración para que seamos un poco rentables?”. En cualquier caso, confía en que este camino emprendido permitirá que, “en cuestión de tres o cuatro años, Almería habrá cambiado” y lo habrá hecho para ser más competitiva. De lo contrario, para entonces, “el 50 % o el 60 % de los agricultores habrá desaparecido”.

Antonio Fernández

PRESIDENTE DE EJDOLUZ

“La gran distribución se está agrupando para comprar género”

“La gran distribución se está agrupando cada vez más para comprar género y nosotros, en la provincia almeriense, seguimos como hace 30 años, haciéndonos la competencia”. Así de tajante se muestra Antonio Fernández, presidente de Ejidoluz, quien asegura que la situación actual del sector comercializador en el campo almeriense no está pasando por un buen momento. “Es cierto que estamos viviendo una situación de crisis a nivel mundial, sin embargo, aquí la notamos menos, ya que el agricultor vive en un momento de crisis permanente”. Y es que, a pesar de eso, es en los últimos años cuando, aún más si cabe, la comercialización hortofrutícola está notando una bajada de ventas, “ya que el consumidor no compra tanto como lo hacía antes. No tiene dinero y cuando puede se hace con lo justo para poder comer”.

Igualmente, el presidente de Ejidoluz opina que “en el sector agrícola almeriense, todas las em-



presas nos hacemos la competencia unas con otras en lugar de pensar en el sector a nivel general. La existencia de pequeños chiringuitos no beneficia a la comercialización y creo que el sistema que tenemos es el que teníamos cuando empezamos a trabajar en el campo. Necesitamos evolucionar y unirnos los unos con los otros para que los mercados se den cuenta de que nuestra agricultura es importante y que no vendemos nuestros productos a cualquier precio”. Por este motivo, Antonio Fernández cree que las soluciones para mejorar la situación actual pasa por que “las empresas sigan concentrándose y sean más grandes para comercializar nuestras frutas y hortalizas; además, creo que también sería bueno que la campaña se planificara mejor, con el fin de que no se agrupe la producción en una época concreta del año; tenemos también que conocer las zonas de producción y venta de los países com-



Francisco Belmonte

PRESIDENTE DE BIOSABOR

“Los que estamos gestionando no queremos darnos cuenta de que el sector se está empobreciendo”

Francisco Belmonte, presidente de Biosabor, llama la atención sobre la responsabilidad que los directivos de cada una de las comercializadoras de Almería tienen sobre la situación de pérdida de renta, en general, del sector. Para él, se hace necesario un “cambio generacional”, que inyecte savia nueva al sector o que, al menos, comprenda que “la situación del sector ha cambiado” y, por lo tanto, “el modelo de hace unos años ya no sirve”.

Pregunta.- ¿Cree que el sector comercializador almeriense es lo suficientemente fuerte o tiene alguna debilidad importante?

Respuesta.- Mucho se ha analizado el sector de la comercialización en los últimos años y creo que los responsables de todas las empresas pensamos lo mismo y es que, en Europa, nuestra distribución se está concentrando, cada vez son menos los que nos compran, y aquí son muy poquitos los pasos que se dan hacia la concentración de la oferta. Yo, si tuviera que decir algo, es que estamos peor que hace cinco años; hay más unidades ofreciendo producto y esto marca una gran diferencia entre el que oferta y el que compra, hay una gran descompensación que siempre va en detrimento nuestro. Así, cuando hay un poquito de oferta en exceso porque el clima es benigno, los precios



caen rapidísimamente y ves que, de una semana para otra, son la mitad de lo que eran. Esto viene dado por la existencia de una multioferta y por la atomización en origen. Pero bueno, esto lo pensamos todos, lo compartimos, la lástima es que no se corrige.

P.- Ya que lo comenta, ¿dónde podría estar el problema para que, como dice, esta situación no se corrija?

R.- La diferencia es que éste ha pasado, en muy pocos años, de ser un sector rico y que generaba muchos dividendos para todos, para las empresas que comercializaban, para los productores, los intermediarios... A no serlo tanto. Todo el mundo ha ganado mucho dinero con la producción de Almería hasta hace muy pocos años. Y somos esa gente que ha ganado mucho dinero los que todavía estamos gestionando las empresas y parece que no queremos creernos que lo que hacíamos hace diez años y daba tanto dinero ahora, con el mismo modelo, ya no es tan rentable. Y nos cuesta cambiar. Habría que hacer un cambio generacional o un reciclado para que los responsables del sector seamos capaces de comprender que la situación del sector ha cambiado y que tenemos que cambiar, que el modelo de hace unos años ya no sirve.

P.- En el caso del ecológico, que es su sector, ¿cuál es la situación?

R.- El problema es el mismo. El ecológico se concentra mucho en la zona de Níjar y tenemos el mismo problema; incluso, las empresas estamos muy cerca unas de otras, pero los intereses de cada una impiden que nos pongamos de acuerdo, que abordemos los problemas de forma conjunta, y vamos cada uno a hacer la guerra por nuestra cuenta. Hay momentos de la campaña que son buenos y eso hace que sigamos esperando esos momentos; si hace tres meses vendía bien y no necesito ponerme de acuerdo con la empresa de al lado, con mis vecinos, para vender bien, ¿por qué

ahora, uno o dos meses más tarde, voy a necesitar hacerlo? El problema es el mismo: los protagonismos. El problema es que los que estamos gestionando no queremos darnos cuenta de que el sector se está empobreciendo. Quizás los que menos se están empobreciendo son los que tienen el sector en sus manos, los responsables de las empresas, porque de alguna manera todos tenemos buenos salarios, pero el productor sí lo nota mucho porque el gasto no para de subir y los ingresos brutos son los mismos. En muchos casos, de hecho, el coste de producción ya está por encima de los ingresos. No sé qué es lo que tiene que ocurrir, pero tendrá que ser alguna catástrofe para que nos pongamos de acuerdo.

P.- ¿Cree que la dimensión de una empresa va directamente ligada al éxito que pueda tener en este negocio?

R.- Ni todas las empresas grandes van bien ni todas las pequeñas van mal, depende mucho de la gestión específica. Pero sí está claro que, cuanto mayor dimensión tengas, más despensa tienes y los distribuidores, los exportadores que te están comprando a ti, son de una dimensión enorme con respecto al productor que le está ofreciendo; luego, cuanto mayor es el productor, más interlocución tiene, más peso específico, más respeto se gana y eso es una realidad. Pero hay empresas pequeñas, con trabajos muy específicos, que lo están haciendo muy bien también porque son capaces de optimizar los recursos en producción, en empaquetado, en stock, en oferta rápida, en dinamismo, en recolección... Y son capaces también de hacer un buen trabajo.

P.- ¿Qué cree que necesita la comercialización en Almería para ser más competitiva?

R.- Hemos mejorado mucho en los últimos años. Somos capaces de sobrellevar cualquier cosa que nos amenaza. Almería ha demostrado muchas veces lo ágil que es y por eso estamos vivos todavía, pero necesitamos ese cambio de mentalidad. No sé si tenemos que estar un poco peor, algo que es lamentable, porque hemos sido capaces de generar un modelo de vida de altísima calidad y se nos está yendo de entre las manos, para nuestra generación y para la siguiente. Es bastante triste, pero parece que la cosa tiene que empeorar un poquito más para que seamos capaces de hacer cosas realmente importantes o realmente diferentes a las que estamos haciendo ahora. Es lamentable, pero es así, y yo me pongo el primero a la cabeza de esos irresponsables que estamos dejando que el sector se empobrezca cuando podríamos hacer bastante más por mantener el nivel de calidad de vida que hemos creado.

petidores; así como también es imprescindible evitar la competencia desleal y multar a los que introducen producto de manera ilegal”. Y es que, para Fernández, lo que también ayudaría “sería que el consumidor europeo sintiera nuestra producción como suya propia, es decir, que los europeos nos apoyemos en este sentido y no dejemos que entre producto de terceros países que no sabemos qué calidad tiene ni cómo lo cultiva”.

Finalmente, el máximo responsable de Ejidoluz cree que sin duda la mejor opción para levantar la situación de la comercialización almeriense es “la concentración de la oferta. Llevamos varios años con este modelo y creo que estamos logrando dar grandes pasos. Así, el producto está más unificado, no de la otra manera, que lo único que se hace es competir entre nosotros mismos”.

Juan José Escobar Gómez

PRESIDENTE DE HORTOFRUTÍCOLA LA ÑECA

“La concentración de la oferta sería algo extraordinario, pero es prácticamente imposible”

Para Juan José Escobar, presidente de Hortofrutícola La Ñeca, no cabe la menor duda de que “la concentración de la oferta sería algo extraordinario”. De hecho, ahí estaría la solución a muchos de los problemas del campo; sin embargo, “es prácticamente imposible”. Para este empresario especializado en la producción y comercialización de berenjena y calabacín, parte de la culpa de que esto sea así la tiene el hecho de que “hay mucha envidia”. “Las empresas grandes no se van a poner de acuerdo”, lamenta, aunque insiste en que “eso sería lo mejor que podría pasarnos a todos, que se concentrara la oferta”.

Mientras esto ocurre o no, cada empresa o cooperativa de la provincia sigue haciendo la guerra por su lado, buscando los mejores precios para sus productos a título individual, cuando, según apunta el presidente de Hortofrutícola La Ñeca,



con una oferta unificada, “en lugar de que cada empresa pasara unos precios todos los martes a Alemania, se podría pasar un único precio”, como

ya hacen, por ejemplo, en Holanda, donde “llevan muchos años organizados, mientras que nosotros estamos desorganizados”.

En cualquier caso, el presidente de Hortofrutícola La Ñeca reconoce que, poco a poco, y aunque a pequeña escala, se está haciendo algo en este sentido. “Los comerciales, cada año, hablan un poquito más entre sí sobre los precios que van a pasar”, indica y recuerda que “esto antes no pasaba”. Sin embargo, en la actualidad, “y por el bien de todos”, es una práctica que, poco a poco, se va extendiendo en el campo.

Por último, Juan José Escobar se refiere a la toma de conciencia por parte del sector de cuál es la situación actual, una situación que obliga a “hacer las cosas bien”. Y es que, el trabajo bien hecho, sobre todo ahora, en época de crisis, es lo que puede hacer que, en un futuro, “estemos arriba”.

Fernando García Díez

DIRECTOR GENERAL DE ALHÓNDIGA LA UNIÓN

“Una de las debilidades del sector es que no afronta los retos de manera conjunta”

El director comercial de Alhóndiga La Unión, Fernando García, afirma que el futuro del sector comercializador almeriense pasa por que “todos los integrantes de la cadena de valor se ajusten a los requerimientos del mercado y a las necesidades de los consumidores”. En el camino hacia esta meta, reconoce el dinamismo del sector provincial, que cuenta con “una gran capacidad de adaptación”. La profesionalización, la innovación y la calidad son, bajo su punto de vista, otros de los retos que, a corto y medio plazo, debe afrontar la agricultura almeriense.

Pregunta.- En el tiempo que lleva trabajando en la provincia, ¿cuál es su primera impresión de la situación en la que se encuentra el sector comercializador?

Respuesta.- El sector, en toda su cadena, desde los agricultores, industria auxiliar y comercializadores, es un sector muy dinámico, con una gran capacidad de adaptación y una vocación de crecimiento y expansión exterior imprescindibles en la situación actual.

P.- ¿Cuál diría que puede ser, a día de hoy, la princi-



pal debilidad del sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería?

R.- En la pasada feria de Fruit Attraction, un responsable extranjero de un ambicioso proyecto europeo de asociación de productores me comentaba que había venido varias veces a la provincia, buscando la incorporación de empresas almerienses a

ese proyecto y que se encontraba con los vetos personales de unos contra otros. Esa situación no la encontraba, decía, en ningún lugar de Europa y no la entendía. Esta anécdota refleja una de las debilidades del sector, el no afrontar los retos de una manera conjunta.

P.- ¿Cree que las empresas necesitan de una mayor dimensión para, hasta cierto punto, competir en igualdad de condiciones con, por ejemplo, la distribución?

R.- El poder de compra de las grandes cadenas de distribución es un problema de toda la industria alimentaria, no solo de nuestro sector. Al carecer muchas de las empresas de imagen de marca, productos de valor añadido y de comunicación directa con el consumidor final, el problema se agrava. Para contrarrestar esta situación, las empresas tienen que hacer sus deberes individuales, buscando su propia ventaja competitiva. Y, en paralelo, tanto a nivel sectorial como con las administraciones, se han de facilitar unas condiciones de competencia equilibradas.

P.- En Almería conviven grandes empresas, como es



José María Andújar

PRESIDENTE DE CASI

“Las organizaciones de las comercializadoras son útiles cuando trabajan para las empresas a las que representa, no cuando lo hacen para sí mismas”

Pregunta.- ¿Cómo ve la situación actual del sector de la comercialización de frutas y hortalizas?

Respuesta.- Estamos en un momento de madurez. A lo largo de los años hemos acumulado experiencia sobre el cultivo y conocimientos sobre el mercado internacional. Estamos bien posicionados en los diferentes mercados, y, en el caso de CASI, estamos inmersos en un Plan de Gestión Integral, para mejorar en producción, gestión y comercialización. En esta línea, he de decirle que clientes que se habían ido a otros sitios han regresado porque somos fiables en el cumplimiento de estándares de calidad y, muy importante, en los plazos de envío del producto. Y allá donde vamos, se conoce y valora la marca CASI.



P.- ¿Qué fallos se han cometido a lo largo de los años?

R.- En el sector, el principal error ha sido no pensar más allá del momento concreto, del instante, a la hora de vender, y cuando sobran mercancías, venderlas a muy bajo coste, con el perjuicio para todo el sector.

P.- ¿Tienen parte de culpa las comercializadoras del bajo precio que reciben en muchas ocasiones los agricultores?

R.- No. El mayor o menor precio que recibe el agricultor depende totalmente de lo que el mercado paga por el producto. Evidentemente, la comercializadora debe cubrir unos costes mínimos para mantener la estructura de la que es socio el agricultor. Nosotros, en CASI, nos sentimos orgullosos de que, por ejemplo, el año pasado el agricultor cobrara por encima de la media del sector.

P.- ¿Qué se puede mejorar en este sentido?

R.- Siempre se puede mejorar. Creo que las grandes comercializadoras, por su influencia en el mercado, deben guiar a las pequeñas en el camino de la comercialización y en los precios mínimos a los que se debe vender.

P.- ¿Considera que la solución está en la concentración de la oferta?

R.- Sí. La unión es la mejor manera de poder negociar precios ante la gran distribución, mejorar la exportación en los diferentes mercados, a la vez que la forma de conseguir formar un lobby que nos defienda en la Unión Europea.

P.- ¿Son realmente útiles las organizaciones de las comercializadoras?

R.- Son útiles cuando trabajan a favor de las empresas a las que representan y no para sí mismas.

P.- ¿Cuál es el secreto del éxito de CASI?

R.- Nuestra cooperativa es la casa del agricultor, donde se reúne la mayor concentración de tomate cultivado por agricultores especializados, que han aprendido la técnica de generación en generación, lo que les permite obtener un tomate sabroso. Y día a día trabajamos con el máximo esfuerzo y eficiencia para conseguir el mejor precio. Eso lo sabe el agricultor y por eso confía en CASI.

el caso de La Unión, y otras muchas de menor envergadura. ¿Cree que esto beneficia o, por el contrario, debilita al sector?

R.- Beneficia al sector. La Unión tiene unas dimensiones que le permiten cubrir las necesidades de unos clientes y mercados determinados, pero empresas más pequeñas pueden cubrir otros nichos de mercado o competir con nosotros. La competencia, tanto de empresas de tamaño similar como más pequeñas, siempre es un acicate para la mejora continua y no 'morir de éxito'. La existencia de empresas grandes como La Unión crea también el entorno necesario para que las industrias auxiliares tengan más masa crítica, lo que beneficia a todo el sector. También posibilita la implantación más rápida de avances tecnológicos, como la apuesta que la campaña pasada hicimos de comercializar sólo pepino proveniente de lucha integrada.

P.- ¿Cuál sería, bajo su punto de vista, uno de los retos que debería afrontar el sector, a corto o medio plazo, para ser más competitivo?

R.- La profesionalización, la innovación y la calidad, entendida en su doble vertiente, es decir, avanzando en lucha integrada, reducción de residuos... Y dando a cada consumidor el producto con las características que quiere.

P.- Por último, y bajo su punto de vista, el futuro del modelo agrícola de Almería pasa por...

R.- Todos los integrantes de la cadena de valor han de ajustarse a los requerimientos del mercado y a las necesidades de los consumidores. Para eso es importante que la comunicación e información fluyan entre todos los eslabones del proceso. Las empresas comercializadoras, al estar más cerca de los clientes y consumidores, han de transmitir esa información al resto, para que entre todos sigamos satisfaciendo la cada vez más exigente relación de calidad/precio/innovación que pide el mercado. Además, no debemos de conformarnos ni con los mercados, ni con los productos actuales. Hay que seguir buscando nuevas oportunidades.

Enrique de los Ríos

GERENTE DE ÚNICA GROUP

“Una mejor situación del sector comercializador pasa, sin duda, por la unión de la oferta”

La situación de la comercialización en el sector hortofrutícola almeriense es uno de los temas que más da que hablar a lo largo de las campañas. Para muchos profesionales que trabajan en dicho sector, el futuro y la solución al momento complicado que se atraviesa hoy día, sobre todo en tema de precios, pasa por la concentración de la oferta. De hecho, para Enrique de los Ríos, gerente de Única Group, en estos momentos “el sector comercializador está definido de la siguiente manera: por un lado se están configurando los grandes grupos comercializadores, al tiempo que surgen múltiples ‘almacennillos”.

En este sentido, De los Ríos asegura que es ahora cuando “nos queda que realizar un siguiente paso, que no es otro que tener grupos aún más



grandes que sean capaces de interactuar con el mercado de manera más eficaz”. Por este motivo, el gerente de la empresa Única Group está convencido de que, “sin duda”, la concentración de la oferta “es un paso fundamental”, sin embargo, cree que no hay que descuidar otros aspectos como “la innovación, la promoción conjunta en mercados finales, lobbies en todas las instituciones (políticos, organismos de calidad, etc.), tomar decisiones y actuar conjuntamente, potenciar las instituciones del sector desde dentro y tener todos los egos más controlados”. Con todo ello, lo que quiere dejar claro es que, desde su punto de vista, “sin duda alguna, la concentración de la oferta podría dar solución inmediata a muchos de los problemas de ahora, así como el resto se podría encaminar”.

Cecilio Guillén

PRESIDENTE DE AGRUPAEJIDO

“La función social del agro almeriense”

La agricultura es el principal motor de la economía almeriense, tira del carro de nuestra provincia y de paso equilibra no sólo nuestra balanza comercial, sino también la de Andalucía. No les he descubierto nada ¿verdad? Están acostumbrados a oír hablar en estos términos de este sector. Pues bien, nunca esta de más recordarlo y tenerlo presente, aunque sea una obviedad, sobre todo en los tiempos duros, tremendamente complicados que nos toca vivir en toda Europa y en medio mundo. No es mi intención redundar en las cifras y los números del agro almeriense, en cambio quiero poner de relieve la importante función social que éste realiza.

El primer factor a tener en cuenta es del reparto de los cultivos. Aquí en Almería se puede presumir de que la tierra no está sólo en manos de unos pocos. Es justo al contrario. Mucha tierra, tanta como 26.000 hectáreas, en manos de muchos agricultores, tantos como 17.000 familias. Resumiendo, hay muchísimos productores y éstos tienen, por lo general, extensiones pequeñas de terreno. Esta ha sido históricamente la clave del modelo agrícola de nuestra provincia, el mal llamado “Milagro Almeriense”. ¿Qué milagro ni que leches? Primero fue ingenio, trabajo, esfuerzo, constancia, paciencia, más trabajo y mucho más sacrificio, ... Hoy el nivel de exigencia es cada vez mayor y a la misma entrega y al mismo fuerza de siempre hay que añadir también la innovación, la se-



guridad, el control biológico y tantos y tan buenos avances.

La dimensión social de nuestra horticultura no está fijada exclusivamente en el reparto de la tierra y en las decenas de miles de puestos de trabajo que genera. Va más allá. Nuestros invernaderos no producen tuercas, ni tornillos, sino seres vivos que nos ayudan a alimentarnos de una manera saludable para vivir un poco mejor cada día. Hace muchos años que nos acostumbramos a comer tomate, berenjenas o pimientos durante todo el año sin tener en cuenta la estación en la que nos encontramos, si

hace frío o hace calor ¿qué más da? Aquí en Almería siempre hay de todo. Lo más curioso es que gracias al trabajo de nuestros agricultores y de nuestras empresas en los lugares más fríos del norte de Europa, allí donde pasan el invierno a catorce grados bajo cero, también pueden comer vegetales frescos y de calidad durante los 365 días del año. Por ejemplo, gracias a nuestros pimientos los alemanes, holandeses, finlandeses o polacos se recargan de vitamina C. ¿Hay algo con un fin social más noble que ayudar a mantener su salud en buen estado a decenas de millones de ciudadanos de dentro y fuera de la UE?

Sí, tenemos esa responsabilidad desde hace años y la hemos asumido con total profesionalidad, incrementando campaña a campaña los niveles de calidad y de seguridad de todos nuestros productos. Todo el trabajo del agro almeriense gira en torno al consumidor final. Claro, ese que corta un tomate en dos, sazona ambas partes, les echa aceite de oliva y se lo lleva a la boca. Coincidirán conmigo en que todo este esfuerzo y compromiso debe estar acompañado de una respuesta adecuada desde el punto de vista económico. Esto no es ni más ni menos que conseguir que se pague siempre un precio justo por nuestras frutas y hortalizas. Sólo así se puede mantener y completar esta cadena y su importante función social.



www.fh**al**meria.com

¿Los precios de las pizarras?

Muy fácil



Entra en nuestra web y Pincha en

O escanea con tu móvil este código QR



No te costará nada

OPINIÓN

El destino de Almería



JOSÉ ANTONIO ALIAGA MATEOS

JEFE DEL SERVICIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, INDUSTRIA Y CALIDAD
DELEGACIÓN TERRITORIAL DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE
DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Muchas veces “los árboles no nos dejan ver cómo es todo el bosque”, a veces, lo que pensamos o decimos, involuntariamente, no se parece en nada a la realidad existente. La realidad tiene muchos matices y desconocer algunos de ellos nos lleva a realizar afirmaciones erróneas.

Por ello, debemos intentar ser lo más rigurosos posible en el análisis sobre la oferta de nuestras hortalizas, últimamente se dice que la oferta de Almería no se ha concentrado en los últimos años, esta afirmación no es cierta. Lo que sí es cierto es que hay más empresas comercializadoras que hace algunos años y que existen escasos acuerdos entre las existentes.

Precisemos algunas cuestiones. En el estudio realizado en la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en una pormenorizada radiografía del sector, hemos comprobado que las diez empresas almerienses que más volumen comercializan en 2012 concentran un 13% más que en 2006, actualmente las diez primeras empresas han concentrado más toneladas comercializadas, hasta el 68% del total.

Si hablamos de facturación, llegamos a la misma conclusión, las diez primeras empresas por facturación del sector en 2012 concentran un 12% más que en 2006, actualmente las diez primeras empresas han concentrado una facturación en euros hasta el 75% del total del negocio de toda Almería.

Por cultivo, llegamos a idéntica situación en todos los cultivos, sirva como ejemplo el tomate, en 2006, las diez primeras empresas comercializadoras por facturación concentran el 73%, actualmente el 87%.

Por lo tanto, es una realidad que tenemos empresas más grandes, más potentes en volumen, y esto es una fortaleza para Almería. Entonces, ¿qué es lo que sucede para considerar

que tenemos que seguir avanzando? Hay varios aspectos importantes, el primero, por supuesto, es que la gran distribución es enormemente poderosa y concentra una gran demanda.

El segundo es que las empresas son fuertes pero los acuerdos entre ellas, escasos. Por lo que se crea una competencia en origen causada por nosotros mismos que produce consecuencias negativas para la formación de los precios.



Las soluciones son varias, la primera es, por supuesto, la fusión, pero no es la única. Los acuerdos por los que se puede constituir un grupo comercializador deben ser una opción a considerar entre empresas afines en forma de trabajo y mentalidad, incluso para sólo un producto determinado.

Otro aspecto, éste sí podría ser preocupante, es que actualmente se están creando en Almería pequeñas empresas comercializadoras, que pueden producir distorsiones en el mercado con su oferta desorganizada. Hasta ahora prácticamente sólo tiene efecto en el mercado nacional.

De hecho, en 2006, había 129 empresas hortícolas en fresco inscritas en el Registro de Industrias Agroalimentarias de la Delegación

Territorial y, en 2012, hay 141. Pero si analizamos las que se encuentran por encima de 10.000 toneladas, las que podíamos definir como medianas o grandes, son actualmente 72, idéntico número que hace seis años. Por esta razón, pensamos que en realidad el efecto de estas pequeñas empresas, por ahora, es limitado.

Bernard Shaw, escritor irlandés, dijo aquello de que “la estadística es una ciencia que demuestra que si mi vecino tiene dos coches y yo ninguno, los dos tenemos uno”, y aunque este ejemplo, medio en broma, medio en serio, no deja de ser verdad, no lo es en este caso, cuando hablamos de decenas de empresas analizadas con los datos de millones de kilos y millones de euros de facturación. Los resultados obtenidos ofrecen de manera evidente una gran fiabilidad, que coincide con nuestra opinión de que Almería tiene un potente sector hortofrutícola con grandes empresas, y estas mismas grandes empresas controlan cada vez más una mayor producción y una mayor facturación de las hortalizas que producen nuestros invernaderos, y esto es muy positivo.

Pero, todavía quedan retos por conseguir: llegar a la unidad del sector, a los acuerdos comerciales y de colaboración plena (no de precios, por la Comisión Nacional de la Competencia...). Es tan fuerte lo que tenemos enfrente, el duro sector de la distribución y de las grandes cadenas, que todos nuestros esfuerzos de los últimos años parece que quedan pequeños.

Finalmente, quisiera acabar con una frase de Víctor Hugo sobre el futuro, “el futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad...”. Almería ha demostrado valentía en muchas ocasiones. Seguro que los agricultores y empresarios tomarán las decisiones adecuadas para seguir avanzando tal y como lo hemos hecho hasta ahora. ■



Comercialización



Almería dibuja el mapa del futuro de la comercialización

LA difícil coyuntura económica que atraviesa no sólo Almería, sino todo el país, ha propiciado en el último año nuevos movimientos en el sector comercializador que caminan hacia un mayor dimensionamiento de una serie de empresas, en detrimento de otras muchas que, aún a día de hoy, siguen manteniendo unas estructuras más limitadas. La concentración de la oferta sigue siendo, pues, uno de los retos a los que, en los últimos años, se ha enfrentado el sector y todo apunta a que seguirá haciéndolo.

Pese a todos los contactos surgidos en 2012, el único que, finalmente, ha dado sus frutos, al menos de momento, es el que iniciaron Agrupaejido y Hortofrutícola Costa de Almería allá por el mes de abril. Tras tres meses de negociaciones, la comercializadora roquera se hacía con Cehorpa, una de las subastas de Agrupaejido en el Poniente, y reforzaba así su posición en la zona. Esta operación resultó ser bastante positiva para ambas partes, so-

bre todo para la liderada por Juan Enrique Vargas, presidente de Hortofrutícola Costa de Almería, que a partir de entonces tendría una presencia mucho más destacada en la zona, pudiendo ofrecer mejores servicios a sus agricultores.

Según explicó Vargas tras la adquisición de la subasta, este nuevo centro se destinaría a “subastar producto de una manera tradicional, además de que también se hará una subasta de tomate normalizado”. Asimismo, y con la intención de mejorar sus servicios, “también confeccionaremos género postventa para los clientes que lo soliciten”. Para el presidente de Hortofrutícola Costa de Almería, “no podemos dejar de invertir para ganar en volumen y competitividad”, ni siquiera en época de crisis.

Junto a la empresa que dirige Juan Enrique Vargas, fueron otras muchas las que, durante 2012, mantuvieron una serie de contactos que, por lo pronto, no han dado resultados, pero que, presumiblemente, podrían dar-

Según explicó Juan Enrique Vargas tras la adquisición de la subasta de Cehorpa, este nuevo centro se destinaría a “subastar producto de una manera tradicional, además de que también se hará una subasta de tomate normalizado”.

los. Y es que, por ejemplo, en Agrupaejido también fijó sus ojos Alhóndiga La Unión. De hecho, la empresa de Gabriel Barranco estaría interesada en hacerse con una parte de este gran pastel que es la subasta ejidense; sin embargo, y hasta la fecha, nada más ha trascendido sobre este asunto.

VICASOL

Por otro lado, Vicasol, según pudo saber Fhalmería, habría mostrado su interés por hacerse con Ejidomar; de hecho, ambas partes se habrían sentado para hablar de este asunto sin, por lo pronto, llegar a acuerdos. Todos estos movimientos producidos en el sector hacen vislumbrar una nueva composición del mapa comercializador de la provincia, en pro de una mayor concentración de la oferta en origen.

Todos estos nuevos movimientos vienen a sumarse a los ya producidos desde el año 2009, cuando nació Unica Group, fruto de la unión de Casur, Ferva, Cohorsán, Cabasc y Agrieco, y cuando Murgiverde adquirió una ma-

Comercialización

yor dimensión tras la absorción de Campovícar y Geosur. Empresas como SAT Agroirís, por su parte, también han adquirido una mayor envergadura en los últimos años, debido, por un lado, a la adquisición de Mayba y, por otro, a los acuerdos de comercialización que mantiene con Ejidoluz.

Así pues, han sido muchas y variadas las fórmulas puestas en marcha por el sector comercializador provincial para alcanzar ese mayor dimensionamiento. En este sentido, cabe recordar que, en una entrevista publicada por fhalmeria, el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, abogaba por esa concentración de la oferta como fórmula para que el sector fuese más competitivo y, cómo no, pudiera negociar en igualdad de condiciones con una muy fuerte gran distribución. Planas confirmó entonces que, evidentemente, desde su Departamento, “respaldaremos toda iniciativa dirigida a aumentar la dimensión de nuestras empresas”. En esta misma línea, afirmó que “soy partidario de explorar todas las vías para lograr esta concentración, es decir, no sólo las de integración y fusión”, mostrando así su predisposición a estudiar caso por caso.

Según afirmó entonces el consejero, “se hace imprescindible apoyar iniciativas dirigidas a la concentración de la oferta”, aunque reconoció que, en última instancia, “el protagonismo le corresponde a los agricultores y a sus organizaciones”. Pues bien, unos y otros, y así lo demuestran los últimos movimientos producidos en el sector, están tomando ese protagonismo y, aunque modestamente aún, están escribiendo la que será la historia futura del sector comercializador de Almería, un sector que, si bien hoy cuenta con más de un centenar de empresas, en un futuro deberá lograr un alto grado de unificación para poder sobrevivir.

En este contexto, algunas de las mayores empresas de la provincia van, de este modo, tomando posiciones para afrontar con mayor fuerza el futuro. Y es que no se puede pasar por alto que, pese a los esfuerzos realizados en origen, lo cierto es que Almería sigue jugando en clara desventaja con respecto a sus principales clientes, la gran distribución. Una gran distribución muy concentrada que sabe que lleva las de ganar en sus negociaciones con un sector comercializador muy, pero que muy atomizado.



Diez empresas controlan el 68% de la producción total de la provincia

LA concentración de la oferta en Almería, hasta la fecha, ha sido un “fracaso”. Así lo afirmó a principios de 2012 la ya ex consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, quien reconoció que, a pesar de los esfuerzos realizados desde la Administración autonómica, “actualmente hay más de 300 operadores”, algo que, a su juicio, “es una exageración”. Con tan pocas palabras resumía Aguilera los resultados obtenidos por las iniciativas puestas en marcha en la provincia hasta la fecha y que venían a poner de manifiesto que, pese a que el también ex consejero Paulino Plata, allá por el año 2000, afirmaba que la solución a gran parte de los males del campo pasaba por esa concentración de la oferta, doce años más tarde, nadie parecía tenerlo tan claro. Así las cosas, a Aguilera no le quedó otra que reconocer que los esfuerzos realizados por el Gobierno andaluz en la última década “no han dado el resultado necesario” y, por lo tanto, había llegado la hora de cambiar la hoja de ruta.

Llegado a este punto, la ya ex consejera andaluza apuntó que la solución a este problema podría pasar por “no dar ayudas a las empresas comercializadoras que surjan de escisiones de otras entidades en funcionamiento”, así como “limitar la creación de nuevas organizaciones de productores y potenciar las actuales con más ayudas, a la vez que mantener

subvenciones para aquellos proyectos de unión”.

Este fracaso al que hacía alusión la consejera no era sólo una percepción suya y, de hecho, tenía su plasmación en el papel. Así, según los datos recogidos en el informe ‘Radiografía de las empresas del sector hortícola de Almería: estudio sobre la evolución de 2006 a 2012’, de la Delegación de Agricultura y Pesca, hacía seis años, en 2006, eran 129 las entidades comercializadoras en la provincia, mientras que, en 2012, son 141. Esta cifra pone de manifiesto que, más que concentrarse, el sector comercializador de frutas y hortalizas de la provincia ha continuado atomizándose, recreándose en un mal que ya se podría considerar, incluso, endémico. Pese a todo, este mismo informe recoge un dato, cuando menos, llamativo: las diez primeras empresas de Almería en volumen comercializado en kilos, en 2006, controlaban poco más del 54% de la producción, mientras que, en la actualidad, estas mismas diez empresas tienen en sus manos el 67’89% del producto almeriense. Luego, sí existe un cierto grado de concentración, aunque éste pueda verse ‘dinamitado’ por la abundancia de pequeñas empresas que llegan a comercializar, incluso, menos de 10.000 kilos.

Así, según los datos recogidos en esta particular ‘Radiografía’, tanto en 2006 como en 2012, eran y seguían siendo 72 las empresas que comercializaban



Comercialización

más de 10.000 toneladas. Sin embargo, el número de compañías que comercializaban menos de 10.000 toneladas había pasado de 57, en 2006, a 69, en 2012, probablemente, debido a la pérdida de rentabilidad de los agricultores en los últimos años, algo que, en muchos casos, los había llevado a crear sus propias comercializadoras para, así, eliminar intermediarios e incrementar sus beneficios.

POR PRODUCTOS

Esas diez mayores comercializadoras de la provincia acaparan la mayor parte de cada uno de los productos que se cultivan en Almería y, de hecho, en los últimos seis años, su poder sobre cada uno de ellos ha incrementado considerablemente. De este modo, en volumen comercializado, estas diez empresas acaparan, por ejemplo, más del 66 % del total del tomate que se cultiva en la provincia, un 0'13 % más que en 2006, así como el 65'31 % del



Agroejido, S.A.

Tres buenos puntos de apoyo para el agricultor.



El gran protagonista de Agroejido es el Agricultor. En la calidad de su trabajo está el secreto que ha dado prestigio a los productos comercializados en nuestra empresa. Por eso, Agroejido se esfuerza en atraer a sus subastas a los mejores agricultores de cada zona. Ofreciéndoles más y mejores servicios. Poniendo las bases para que sus productos alcancen aquí los mejores precios del mercado en origen.

La empresa dispone de un servicio de asesoramiento al agricultor, con un equipo de técnicos agrícolas que visitan periódicamente los cultivos para analizar su desarrollo y ofrecer recomendaciones de cultivo. Para ampliar sus servicios y ventajas al agricultor, Agroejido ha impulsado la creación de una SAT íntimamente ligada a la empresa, a través de la cual los productores pueden acogerse a todos los beneficios propios de este tipo de organización, sin dejar de apostar por las ventajas de la comercialización en origen.



SUBASTA

C/ La Para s/n - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 489 105 - Fax 950 485 908
E-mail: agroejido@lanatural.es

SUBASTA

Ctra. de Berja, s/n - 04750 DALÍAS (Almería)
Tel. 950 494 412
Fax 950 494 462

SUBASTA

Ctra. de Almería, 36 - 04760 BERJA (Almería)
Tel. 950 491 214 - Fax 950 492 500

MERCADO NACIONAL

C/ La Para s/n - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 489 105 - Fax 950 485 908

EXPORTACION

C/ La Para s/n - 04700 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 489 105 - Fax 950 485 908

Comercialización



total de la berenjena (+8'86 %). El volumen de calabacín que representan estas mismas diez empresas alcanza el 65'46 % (+4'89 %), una cifra que se dispara hasta por encima del 93 % en el caso de la judía verde (+4'45 %).

En cualquier caso, estos no son los casos más llamativos. De hecho, estas diez principales comercializadoras, en esos seis años, lograron reforzar su posición, fundamentalmente, en cuatro productos: pepino, pimiento, melón y sandía. En el caso del primero de esos productos, tres de cada cuatro pepinos de los que se cultivan en la

En el caso del pimiento, su grado de concentración ha crecido y llega a que el 66,68% de los pimientos que se cultivan en Almería están en manos de estas empresas.

provincia (en concreto, el 74'91 %) están en manos de una de estas empresas. Esta cifra supone, asimismo, un 17'95 % más que en 2006.

En el caso del pimiento, su grado de concentración ha crecido casi un 25 %, hasta llegar al punto de que el 66'68 % de los pimientos que se cultivan en Almería están en manos de estas empresas.

Melón y sandía, por su parte, incrementaron su grado de concentración en un 29'39 % y un 19'38 %, respectivamente. De este modo, esas grandes comercializadoras controlan el

62'76 % del melón y el 48'19 % de la sandía.

Estos datos tienen una clara correspondencia con el incremento de la concentración de la riqueza generada por su venta en manos de esas mismas diez empresas. Así, y por productos, estas empresas acaparan el 87'61 % de la facturación total del tomate; el 72 % de la facturación de la berenjena; el 73 % de la del calabacín; el 94'26 % de las judías verdes; el 67'95 % del melón; el 75'21 % del pepino; el 64'24 % del pimiento; y el 65'37 % de la sandía. ■

Distribución

El campo exige normas que restrinjan el poder de las cadenas de distribución

LOS productores de frutas y hortalizas bajo abrigo de la provincia de Almería viven sumidos en una incertidumbre constante. Y es que, son de los pocos trabajadores autónomos que, lejos de fijar el precio de sus productos, son los que menos peso tienen en la cadena que ellos inician, en este caso la alimentaria. El poder de la Gran Distribución no ha hecho más que aumentar en los últimos años y son los que realmente presionan los precios a la baja.

Con esta situación, tanto Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, como Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, han coincidido en señalar que la superioridad de la Gran Distribución es tal que aunque todas las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas de la provincia se unieran y formaran una sola, aún así no estarían en igualdad de condiciones con la primera. Iglesias ha señalado que "esa comercializadora única sería como la tierra en medio del universo".

Por poner un ejemplo de la pequeñez del sector agrícola almeriense en general, Andrés Góngora ha asegurado que una cadena de distribución pequeña en el ámbito europeo, como es el caso de Mercadona, que se limita al mercado español, "tiene un volumen de negocio de 17 mil millones de euros, mientras que en la provincia se facturan, contando todos los productos, unos 1.700 millones de euros anualmente". Mayor es la diferencia, lógicamente, si se compara la facturación anual de este sector en Almería con la de grandes distribuidoras, como Lidl o Carrefour, por citar algunos ejemplos.

Tanto para Iglesias como para Góngora, por lo tanto la solución pasa por que las administraciones europea y española fijen unas normas que controlen y restrinjan ese poder que tienen las cadenas de distribución y que, como ha explicado la máxima responsable de UPA en la provincia, "ahoga tanto a la agricultura como a la ganadería".

A ello habría que sumarle, como ha explicado Góngora, "contratos que den garantías", así como "una Ley de la competencia adecuada a la situación actual, donde entre tres o cuatro gran-



des compañías distribuidoras controlan y fijan los precios para todo el sector", como ha asegurado Iglesias.

Por otra parte, la secretaria general de UPA-Almería ha recordado que "vender por debajo de los costes de producción es un delito, sin embargo, nunca actúa la Administración al respecto". Sin embargo, Iglesias ha remarcado que, por el contrario, "la Comisión

Nacional de la Competencia (CNC) sí actúa de inmediato ante cualquier mínimo intento de fijación de precios por parte del campo".

Por todo ello, Iglesias ha insistido en que "podría estar pasando como con el caso de los grandes bancos, que, presumiblemente, por intereses de los políticos no se llevan a cabo las actuaciones necesarias". ■

OPINIÓN

Las frutas y hortalizas en la distribución organizada



AURELIO DEL PINO GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE ACES

Las pautas de consumo están siendo un reflejo de la crisis económica sin precedentes que está sufriendo nuestro país: han cambiado la capacidad de gasto de los hogares, su propia composición y evolución y, por supuesto, los criterios de compra. Ningún agente de la cadena de producción y distribución agroalimentaria puede obviar esta realidad.

La distribución organizada, las grandes cadenas, han ido orientándose hacia estos cambios en la demanda. El precio, como elemento o criterio de compra que se conjuga con muchos otros, ha ido tomando cada vez más peso para un número muy significativo de hogares. Sin embargo, los informes que hacen públicos con frecuencia las empresas de estudios de mercado más importantes ponen de manifiesto que, a pesar de todo, el factor calidad sigue importando tanto que el motor real de compra es el binomio calidad-precio.

Las cadenas de distribución por su vocación tienen que atender a todo el espectro de hogares que componen la sociedad española. Esto lleva a que la conjunción de precio y calidad permita soluciones muy distintas en función de cuál sea el cliente potencial (hogares unipersonales, familias numerosas, personas mayores, consumidores con alto poder adquisitivo, hogares con pocos recursos, etc.) dando lugar a una multitud de soluciones de consumo, lo que explica el largo recorrido que tiene aún la cuarta gama o las políticas de desarrollo de surtido. No obstante, siempre está presente el denominador común: el consumidor quiere que el desembolso económico esté justificado por un valor en el propio producto o en el servicio que presta el establecimiento, incluida la propia conveniencia (horarios, ubicación, oferta complementaria...).

Si trasladamos estas premisas al sector hortofrutícola más en concreto, vemos cómo se ponen de manifiesto igualmente estos cambios generales en el consumidor. Sin embargo, hay al-

gunos matices adicionales, ya que las frutas y hortalizas frescas tienen unas palancas de consumo adicionales en que apoyarse: en primer lugar la salud, los efectos beneficiosos para el organismo de una dieta variada con un componente importante de estos productos y, en segundo lugar el placer vinculado a las cualidades organolépticas.

La estructura de la distribución comercial en España es muy competitiva; posiblemente no hay ningún sector



de actividad tan competitivo como el nuestro, en el que haya una rivalidad tan clara entre pequeñas y grandes empresas y entre formatos y enseñanzas. El consumidor puede cambiar fácilmente de lugar de compra, tan fácilmente en muchos casos como cruzándose de acera.

En frutas y hortalizas además la competitividad es mayor y, a diferencia de otros países de nuestro entorno, la cuota de mercado de las cadenas de distribución en productos frescos es inferior al 50%. Junto con el detallista tradicional, otros formatos comerciales como los mercadillos, tiendas étnicas o la venta on-line por parte de algunos productores, compiten intensamente con la distribución organizada. No obstante, las cadenas de distribución han hecho una apuesta

importante desde hace muchos años por dar cada vez más peso a los productos frescos en su oferta comercial. Cada compañía ha intentado además que la gestión de frutas y hortalizas fuera coherente con el modelo de negocio propio, de manera que el cliente comprendiera y asimilara adecuadamente el encaje de cada familia de productos en una filosofía global. Por otra parte, no podemos olvidar que la complejidad en la comercialización de los productos frescos es mucho mayor, por sus características intrínsecas, a la de la 'alimentación seca', que es como se denomina habitualmente a la alimentación envasada. Una buena valoración por el cliente de la oferta de frutas y hortalizas contribuye a generar fidelidad y frecuencia en el acto de compra. En cualquier caso, ésta es tan sólo una aproximación sectorial de carácter general, ya que cada cadena define sus propias políticas diferenciadoras que deben sustentarse en los aspectos más competitivos de carácter empresarial.

El esfuerzo que desarrolla la distribución comercial y, en concreto las cadenas de supermercados, para hacer llegar al consumidor el producto en las mejores condiciones de calidad y precio está respaldado por un sector productor cada vez más profesional y moderno. Es con este tipo de empresas, es decir SATs, mayoristas y cooperativas profesionales y organizadas con las que se puede desarrollar un proyecto conjunto basado en la calidad, la innovación y la eficiencia. También con esa visión sectorial desde ACES, tratamos de generar un diálogo y trabajo profesional y técnico. La distribución organizada fue pionera en la implantación de estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad en la producción. El pasar a suministrar a las grandes cadenas incorporando estos controles ha abierto a los productores españoles la posibilidad de entrar en otros mercados internacionales en los que nuestros productos hortofrutícolas son muy competitivos. Por este motivo apoyamos institucionalmente iniciativas como Fruit Attraction o definimos marcos de normalización o de me-



“Alemania reexporta cada vez más los productos almerienses a destinos donde pagan menos por las frutas y hortalizas”

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha asegurado que parte de la producción que llega al país teutón acaba en países del Este

ALEMANIA es, de siempre, el principal importador europeo de los productos hortofrutícolas almerienses. Sin embargo, según ha explicado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, “una cada vez mayor parte de lo que compra podría no estar ya destinada exclusivamente al consumo de los ciudadanos alemanes sino que, al igual que hace Holanda desde hace muchos años, las grandes cadenas de distribución estarían reexportando las producciones, especialmente a la Europa del Este”.

Lo cierto es que la expansión de la Gran Distribución en la parte más oriental del Viejo Continente es un hecho en la actualidad. Esta reexportación de parte de la producción justificaría la creciente presión a la baja del precio que ejercen distribuidoras de este país. Y es que, según ha afirmado Góngora, “hasta ahora creíamos que estábamos vendiendo nuestros productos a ciudadanos alemanes, que tienen un cierto poder adquisitivo, pero es muy posible que parte de es-



tos estén llegando a Polonia o Rumanía, donde se tiene menos dinero”.

Con esta nueva situación que se plantea, el máximo responsable de COAG en la provincia de Almería ha explicado que “incluso las negociaciones con estas cadenas de distribución adquieran, sin más remedio, un cariz diferente”. Además, ha asegurado que “las distribuidoras llevan una política de abastecimiento total, de cada producto, en los lineales de sus supermercados en Alemania, sin embargo, en los países de la Europa del Este se podrían estar centrando más en las oportunidades y ofertas, sin tener reparo a la hora de dejar sin surtido algún producto eventualmente”.

Así, en definitiva, esta situación estaría, sin más remedio, desdibujando todavía más la realidad comercial, ya que Almería tendría como principal importador de sus excelentes frutas y hortalizas a un país, como es Alemania, que ya no sólo actuaría como mero consumidor final, sino que también haría las veces, cada vez más, de intermediario. ■

OPINIÓN

jora de la comercialización y de la cadena de suministro como, por ejemplo, los comités de AECOC.

También estamos presentes en la mayoría de foros de encuentro organizados por la Administración del Estado y las administraciones autonómicas. Pensamos que nuestro análisis debe ser una pieza fundamental para definir las políticas públicas para la mejora de la cadena agroalimentaria. No siempre encontramos en algunos representantes del sector productor este mismo interés ya que, en algunos casos, son otros los temas prioritarios de sus organizaciones. Por este motivo consideramos que tenemos una debilidad importante a la hora de trasladarle al consumidor mensajes positivos sobre el correcto

funcionamiento de la cadena agroalimentaria. Tenemos unas empresas de distribución modernas y eficientes -y me estoy refiriendo al sector en su conjunto- que proporcionan una oferta en las mejores condiciones de surtido, calidad y precio, dentro de un paquete de servicios y conveniencia que es superior al de los países de nuestro entorno.

Resulta preocupante que con este escenario, lo que reciba la opinión pública como mensaje sea una imagen distorsionada de la realidad empresarial; porque tengan mucho eco mediático las manifestaciones de determinados grupos de productores, generalmente los que no mantienen relaciones comerciales con las grandes cadenas. No ayudan nada a mejorar la va-

loración de los productos las imágenes de manifestaciones delante de las tiendas, tirando productos al suelo, o comunicaciones sobre las diferencias entre los precios de origen y destino menospreciando y banalizando la labor de comercialización... y por el contrario generan desconfianza.

Por este motivo pensamos que sigue habiendo un amplio recorrido para mejorar la información y conocimiento de los consumidores a través de campañas y sobre todo unificando mensajes de todos los actores hacia la opinión pública. Los medios profesionales como fhalmeria tienen además un importante papel que jugar en la generación de este clima de comunicación técnico y profesional. ■

La gran distribución desplazará a “mercados marginales” a los operadores más pequeños



El poder de la gran distribución sobre la cadena agroalimentaria es tal que, de hecho, “está jugando un papel decisivo en la concentración en origen”, según recoge el último Cuaderno de Estudios Agroalimentarios, coordinado por el profesor de la Universidad de Almería (UAL), José Ángel Aznar, y editado por la Fundación Cajamar. En este estudio se afirma, además, que la centralización creciente de las decisiones de compra ha contribuido a incrementar exponencialmente la capacidad negociadora de la gran distribución frente a los demás eslabones de la cadena de valor, algo que, además de ese “papel decisivo” en la concentración de la oferta en origen, está “situando a los operadores que no alcanzan las condiciones/dimensiones necesarias en mercados más estrechos, o incluso, marginales”.

Esto podría implicar, a no muy largo plazo, un reajuste en el sector comercializador en origen en Almería, que, si bien ha puesto en marcha distintos

procesos de concentración, a día de hoy sigue contando con más de 130 empresas. Pese a que, según un estudio de la Administración andaluza, las diez primeras empresas de la provincia controlan, en 2012, en torno al 68 % del volumen de producción, lo cierto es que siguen siendo otras muchas las comercializadoras de menor envergadura y que estarían ‘amenazadas’ por este creciente poder de la distribución.

Esta situación de dominio de la gran distribución hace que, desde 2007, año en el que comenzó la actual crisis económica, fundamentalmente, la presión ejercida sobre los precios vaya “más allá de lo que sería lógico de acuerdo a la caída del consumo”, según dice, textualmente, el artículo ‘La estrategia de la gran distribución y su incidencia en la cadena de producción’, recogido en la publicación. Esa presión sobre los precios es tal que “no pueden permitir remunerar los costes de la mayor calidad o envasado, poniendo en cuestión, precisamente, a las mayores empresas” y, por ende, haciendo que, en oca-

El estudio de la Fundación Cajamar llama la atención sobre la relación comercial entre Almería y Alemania, su principal comprador, pero, ni mucho menos, quien mejor paga su producto.

siones, los agricultores vendan su producto por debajo, incluso, de sus costes de producción.

Por último, el estudio llama la atención sobre la relación comercial entre Almería y Alemania, su principal comprador, pero, ni mucho menos, quien mejor paga su producto. Precisamente en este país, “la consolidación del formato discount acentúa la negociación de precios a la baja”. Una negociación en la que, de forma adicional, “se intentan aprovechar las carencias de la organización en origen”, tal y como recoge otro de los artículos enmarcados en esta publicación y titulado ‘Influencia de la distribución detallista de Alemania en el sector exportador hortícola español’.

Según este último artículo, Almería no es capaz de rentabilizar su poder como principal suministradora de hortalizas de Alemania, junto con Holanda, y esto es así debido a su atomización, a la obsolescencia de sus estructuras productivas y a su falta de capacidad negociadora. ■

Gestión de residuos agrícolas



La gestión de residuos agrícolas comienza a ver la luz, aunque siguen existiendo ciertas carencias en la provincia

LA gestión de residuos agrícolas en la provincia almeriense es un tema que ha dado mucho de qué hablar en las últimas campañas, ya que los agricultores se han encontrado con un sinfín de problemas a la hora de poder retirar adecuadamente de sus fincas los residuos resultantes de la cosecha una vez que ha finalizado.

De hecho, a día de hoy, la gestión sigue teniendo ciertas carencias que, sobre todo, las organizaciones agrarias denuncian en cada momento con el objetivo de que tanto ayuntamientos como administraciones públicas se 'pongan las pilas' y no se tenga este asunto como un problema minoritario del sector agrícola almeriense. A pesar de la existencia de plantas como Ejido Medio Ambiente o Albaida, las cuales han sufrido varios incendios en las úl-

timas campañas provocando grandes daños a las explotaciones agrícolas colindantes, así como a los agricultores que dependían de estas instalaciones para deshacerse de sus residuos, en este caso, la organización agraria COAG lleva varios años solicitando la creación de otras nuevas que den mejor servicio a los productores almerienses. Y es que, para COAG-Almería, la solución pasa por una implicación mayor, tanto de ayuntamientos como de la Junta de Andalucía, ambas administraciones en la medida que les corresponda.

Al respecto, la organización agraria considera que éstas mismas deberían "asumir la tutela de las plantas, ya que de nuevo los principales perjudicados son siempre los agricultores que no tienen dónde llevar sus desechos de la cosecha". Igualmente, con-

COAG considera que son las administraciones las que deberían "asumir la tutela de las plantas, ya que de nuevo los principales perjudicados son siempre los agricultores que no tienen dónde llevar sus desechos de la cosecha".

sidera "indispensable" que la administración competente "fomente nuevas prácticas y favorezca la incorporación e implantación de nuevas plantas. Sabemos que existen propuestas e iniciativas en esta materia para la provincia que no se están teniendo en cuenta. En COAG rechazamos cualquier solución que no contemple una gestión real y sostenible de los residuos agrícolas, como puede ser, por ejemplo, improvisadas plantas de acopio".

Al igual que en todo momento se está reconociendo lo bueno que tiene la agricultura almeriense, Juan Bartolomé Escobar, técnico especialista en Medio Ambiente de Servicios Ambientales Las Chozas, indica que "en esta ocasión hay que reconocer que en materia de gestión de residuos vegetales, el sector almeriense no lo está

Gestión de residuos agrícolas



haciendo nada bien. De hecho, creo que en todo momento se le ha dado la espalda y se ha considerado como un problema menor”.

Sin embargo, parece ser que en las últimas dos campañas, este sentimiento está cambiando y son muchos los municipios que se han puesto manos a la obra para lograr contar con un buen sistema de gestión de residuos. Tras varios incendios sufridos por parte de la planta de Ejido Medio Ambiente (EMA), el Ayuntamiento ejidense se puso a trabajar con el fin de encontrar la mejor manera de reciclar los desechos de la cosecha agrícola. Y es que, como bien es sabido, El Ejido es uno de los municipios pioneros en higiene rural, sin embargo, según viene asegurando en el último año la organización agraria ASAJA-Almería, la necesidad de mejorar esta situación es máxima, ya que el que peor parado sale siempre es el agricultor. Por este motivo, desde hace aproximadamente un año, cuando la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales instó a la planta EMA a que reconsiderara el incremento del 50% de los precios de entrada de los restos vegetales en la planta, se empezó a buscar soluciones

Tras muchos estudios y reuniones en el último año por parte del Consejo Municipal Agrario, en las que se han analizado diferentes alternativas para gestionar los restos vegetales, el 28 de noviembre se aprobó el modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas).

inmediatas y viables negociando con distintas empresas que ofrecieran alternativas al tratamiento final de este tipo de restos derivados del campo. El Ayuntamiento de El Ejido se reunió con empresarios coreanos para conocer cuál era su oferta, así como también realizó una visita a una planta de compostaje de Motril, al fin de “dar una solución eficaz al problema, al tiempo que ésta suponga el menor coste posible para el agricultor y sea, asimismo, respetuosa desde el punto de vista medioambiental y del aprovechamiento de los recursos”, resaltó el propio alcalde ejidense, Francisco Góngora.

Sin embargo, estas reuniones no sirvieron de mucho, ya que a primeros del pasado mes de noviembre, el Consistorio solicitó a la Junta de Andalucía que actuara de urgencia en el tratamiento de los residuos vegetales. Tal es así que instó a la Consejería de Agricultura a que diera a conocer cuáles eran las medidas que preveía aplicar de cara a la próxima campaña para favorecer una correcta gestión de los restos vegetales que se originan de las explotaciones agrícolas del municipio. El concejal de Agricultura del

Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, subraya que “ha transcurrido ya medio año desde que entrara en vigor el Reglamento de Residuos de Andalucía, un plazo lo suficientemente razonable para obtener información sobre el resultado de su aplicación”.

ALTERNATIVAS

Tras muchos estudios y reuniones en el último año por parte del Consejo Municipal Agrario, en las que se han analizado diferentes alternativas para gestionar los restos vegetales, el pasado 28 de noviembre se aprobó la puesta en marcha del modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas), a través del cual se podrán gestionar más de 65.000 toneladas de restos al año, así como obtener alimento para el ganado. A este sistema de gestión, que podría significar el principio para poner solución definitiva al problema de tratamiento de los restos que genera la agricultura, podrán adherirse todas aquellas empresas de manipulado con el fin de tratar los desechos de los frutos que se generen en cada uno de los centros; a su vez, estos sobrantes y al tratarse de



Gestión de residuos agrícolas

productos aptos para el consumo humano, serían destinados a la obtención de alimento para el ganado mediante la aplicación de la técnica del ensilado. De hecho, Gómez Galera destaca que una de las ventajas del sistema CAMPHO es que “permite a su vez la adhesión de todos los agricultores a través de sus centros de comercialización para que puedan tratar y gestionar los residuos que generen en sus explotaciones”. De igual modo, con la implantación de este modelo, “nuestras empresas de comercialización podrían ser pioneras a la hora de gestionar sus residuos”.

NUEVA PLANTA PARA MARZO

Otro paso adelante que se está dando en este asunto es la apertura de nuevas plantas de reciclaje que permiten al agricultor optar por otras alternativas a la hora de decidir dónde llevar sus desechos agrícolas. En este sentido, Servicios Ambientales Las Chozas

tiene previsto abrir su nueva planta para el próximo mes de marzo, unas instalaciones que estarán ubicadas en la zona de Almerimar y que abarcarán todo el Poniente almeriense. Según da a conocer su técnico especialista en Medio Ambiente, Juan Bartolomé Escobar, “este proyecto surgió en 2010 y tras varias pruebas realizadas, ha sido en 2012 cuando hemos logrado la autorización ambiental unificada y la aprobación del proyecto de actuación por parte del Ayuntamiento, por lo que las obras de movimiento de tierra las comenzamos el pasado día 10 de diciembre, para poder empezar a trabajar en marzo de 2013, la época más fuerte de recogida de residuos”.

La premisa de la planta es el tratamiento de un volumen determinado de residuos, es decir, “nuestra planta está diseñada para dar servicio a unas 2.000-3.000 hectáreas, ya que todo lo que sea excederse de esta cantidad

Se están abriendo nuevas plantas de reciclaje que permiten al agricultor optar por varias alternativas a la hora de decidir dónde llevar sus desechos agrícolas.

haría inviable el funcionamiento normal de la planta”, asegura Juan Bartolomé.

LO MEJOR, EL COMPOSTAJE

Servicios Ambientales Las Chozas estudió varias alternativas, pero la solución más viable era “la del compostaje. Nosotros apostamos por el compostaje real, sabemos que arrastramos una mala fama con este sistema, porque cuando analizamos el funcionamiento de otras plantas del Poniente, vimos que no era el correcto. Nuestra producción se va a basar en el control estricto de los parámetros de humedad, temperatura y oxígeno disuelto y eso nos permite obtener un producto de calidad, ya que a día de hoy, lo que se pretende comercializar como compost, realmente es materia orgánica. Nuestra producción estará en torno a los 30.000 metros cúbicos anuales de compost de calidad que se va a poder comercializar a precios bastante com-

Ejidozone s.l.

globalpackagingtechnologies
envases embalajes maquinaria

www.ejidozone.com

Gestión de residuos agrícolas

petitivos". Sin duda alguna, con esta nueva instalación, Juan Bartolomé Escobar asegura que se "pretende cambiar la concepción que se tiene de la gestión de residuos en la provincia. Es cierto que nuestra contribución no es muy grande, ya que tenemos capacidad para dar servicio a 3.000 hectáreas, pero sí pretendemos que sea como un cambio de ciclo". Igualmente, explica que "el hecho de crear una red de pequeñas plantas de gestión de residuos cerca de los núcleos de producción permitiría reducir los costes de transporte y controlar mejor la red de plantas, así como aumentar la competencia, por lo que los agricultores no dependerían solo de las tarifas que pondría una sola planta. Sin duda, creo que cuanto mayor valor tenga el producto final, menores serán los costes de explotación que tendrán que pagar los agricultores, y así sí que se abriría una vía beneficiosa para todo el sector y se cerraría el ciclo productivo sin impactar de manera negativa en el medio ambiente".

ZONA DEL LEVANTE

Mientras que parece ser que el Poniente almeriense está intentando encaminar su situación de reciclaje, la zona de Levante de la provincia se encuentra en peor momento, ya que tan solo cuenta con la planta de Albaida que, según José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar, "cada vez está poniendo las cosas más difíciles al agricultor". Y es que dichas instalaciones, hoy día, están cobrando al agricultor por toneladas, cuando anteriormente lo hacían por hectáreas, por lo que "ahora el productor está pagando mucho más que antes, y no se lo puede permitir".

Esta subida ha provocado que "muchos de los agricultores se deshagan de los residuos de sus cosechas en las ramblas, a pesar de que se arriesgan a que sean multados, pero es que no pueden pagar las tarifas que Albaida plantea. Evidentemente, esto provoca que las ramblas se llenen de residuos, lo que desemboca en una mala imagen de nuestro campo, así como en plagas y enfermedades para nuestros cultivos".

Por este motivo, desde hace alrededor de un año, el Ayuntamiento de Níjar está estudiando la opción de que sean las empresas las que vayan al



El Ayuntamiento de Níjar estudia que sean las empresas las que vayan al Levante a montar plantas de reciclaje.

Levante a montar su propia planta. "Nos hemos reunido ya con varias entidades para que de ese reciclaje puedan obtener compost, madera, biogás, etc. pero ahora mismo no hemos llegado a ningún acuerdo con ninguna. Estamos esperando la respuesta de unos empresarios checos que estaban interesados, el problema es que con la subida de las tarifas de energías

renovables se echaron para atrás porque se les elevaba bastante el precio. Aún así confiamos en que se vuelvan a poner en contacto con nosotros y que puedan llevar a cabo un proyecto en esta zona, con el fin de que los agricultores tengan un lugar al que llevar sus restos vegetales y a un precio que se puedan permitir", asegura Requena. ■

Política Agraria Común

La propuesta europea de una fuerte reducción del presupuesto de la PAC para el periodo 2013-2020 pone en alerta al campo

El futuro de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea para el periodo 2014-2020 es todo una incógnita. La profunda crisis económica que vive el territorio comunitario ha llevado a los países que más aportan al fondo común, como Alemania, Países Bajos y Reino Unido, a exigir una disminución drástica del presupuesto para la nueva PAC. En el lado opuesto se han situado países como España, Francia, Italia y el bloque de estados del Este de Europa, que no están dispuestos a perder la gran cantidad de subvenciones que recibe su agricultura.

Esta confrontación no ha permitido, por ejemplo, que entre los días 22 y 23 de noviembre, fecha en la que los líderes de los 27 países que pertenecen a la Unión Europea se sentaron a negociar el presupuesto de la futura PAC, se llegara a ningún acuerdo. Con esta situación, ya con las cartas sobre la mesa, los mandatarios comunitarios se han emplazado a una nueva reunión, a principios de 2013, para tratar de alcanzar un acuerdo.

Sin un presupuesto para la Política Agraria Común no es posible comenzar a elaborar las correspondientes nuevas reglamentaciones, así que se corre incluso el riesgo, debido a la lentitud de la burocracia europea, de que se llegue a enero de 2014 sin una PAC debidamente definida.

Lo cierto es que las propuestas de recorte de presupuesto presentadas por la Comisión Europea, así como por la presidencia chipriota y el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, han sido tildadas de "inaceptables" por el Parlamento Europeo.

Respecto a la necesidad de un acuerdo sobre el presupuesto comunitario para la PAC, Van Rompuy ha asegurado que, si bien "es complicado" es, a su vez, "necesario". Además, ha avisado a la Eurocámara que de no llegar a un compromiso común "tendría un



coste demasiado alto tanto para el conjunto de la Unión Europea como para cada uno de los estados miembros". Cabe recordar que, tras la modificación realizada a última hora en las jornadas de negociaciones de los líderes europeos, Van Rompuy planteó una disminución de hasta 80.000 millones de euros, una propuesta mejor que los 1,033 billones de euros que puso sobre la mesa Bruselas.

Van Rompuy ha pedido un ejercicio de responsabilidad a todos los mandatarios de los países miembros y les ha emplazado a intentar "definir conjuntamente las prioridades europeas y no hacer únicamente cálculos individuales sobre cómo minimizar lo que cada Estado miembro pone y maximizar lo que gana".

Esta situación tampoco es del agrado del COPA-COGECA, desde esta organización de organizaciones agrarias consideran que "es de suma importancia que se tome una decisión rápida y po-

El presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy, junto a Herman Achille Van Rompuy, actual y primer presidente del Consejo Europeo, y José Manuel Durão Barroso, presidente de la Comisión Europea desde el 23 de noviembre de 2004.

sitiva, de manera que pueda intervenir a tiempo una decisión final sobre el futuro de la PAC para su aplicación en 2014".

El secretario general del COPA-COGECA, Peca Pesonen, ha instado a los jefes de Estado y de Gobierno a que "tomen una decisión rápida y positiva sobre el presupuesto de la Unión Europea para el periodo 2014-2020, porque los agricultores están postergando sus decisiones sobre la producción y las inversiones necesarias debido a la incertidumbre que impera sobre el futuro de la PAC". Pesonen ha lamentado que, de mantenerse esta situación, "las consecuencias serán catastróficas para el empleo en los sectores conexos, así como de cara a la estabilidad de mercado".

Lo que está claro es que de llevarse a cabo el recorte propuesto por la Comisión Europea o Van Rompuy, el país más perjudicado sería, con diferencia, España. Desde la ejecutiva de la organización agraria Unión de Uniones han se-

Política Agraria Común (PAC)



ñalado que España podría dejar de recibir, en términos corrientes, “323,2 millones de euros en 2014, sólo en el capítulo de ayudas directas de la PAC, con una reducción progresiva que alcanzaría los 782,5 millones de euros menos en el 2020, si el recorte se aplicase de forma homogénea para el período 2014-2020”.

Unión de Uniones se opone a la propuesta de Van Rompuy de recortar las ayudas europeas ya que, según han explicado, “agravaría una caída acumulada de la renta agraria, que es del 43 por ciento desde el año 2001 hasta la actualidad, en parte debida al grave incremento de los costes de producción que sufren los agricultores y ganaderos”.

REGLAMENTACIÓN

Por otra parte, antes de que se apruebe el presupuesto definitivo de la PAC para el período 2014-2020, las organizaciones agrarias, organizaciones profesionales, así como la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) llevan meses manteniendo reuniones. Por un lado, se han reunido entre ellos para intentar llevar

Una de las reuniones mantenidas por la mesa de Interlocución Agraria con el consejero para hablar de la PAC.

La Junta de Andalucía considera que “las mayores ayudas deben dirigirse a las superficies que tengan realmente actividad agraria y a sectores y sistemas productivos que por sí mismos sustenten el desarrollo socioeconómico de los núcleos rurales.

a la Unión Europea una posición común, que les dé más fuerza a la hora de negociar, mientras que, por otro lado, se han reunido con europarlamentarios y miembros de la Comisión Europea para intentar que entiendan y compartan la posición española. Para el ministro del MAGRAMA, Miguel Arias Cañete, la reforma de la PAC “debe incorporar los recursos financieros, las medidas y los elementos de flexibilidad necesarios que permitan su aplicación integrada y coherente, dentro de una política agraria española que tiene como propósito hacer de nuestro sistema agroalimentario un referente dentro y fuera de Europa”.

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, por su parte, ha asegurado que una posición conjunta y fuerte es imprescindible para “una agricultura, como la nuestra, que es competitiva, moderna y está a la vanguardia de España y Europa desde el punto de vista de la capacidad de trabajo y la producción”. Es por ello que ha concluido afirmando que “debemos, por tanto, lograr que la PAC siga siendo un elemento de apoyo y ayuda”.

En cuanto a lo que la Junta considera esencial en la futura PAC más allá de

2013, Planas ha citado la necesidad de “reforzar el papel de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)”, destacando la necesidad de que se mantengan los programas operativos e incentivar a las OPFH por los efectos positivos que tienen este tipo de estructuras organizativas, como la contribución a la concentración de la oferta.

Además, Planas plantea que en la UE “haya coherencia entre las políticas agrícolas y las políticas de competencia; una legislación clara para fomentar las organizaciones interprofesionales agroalimentarias; el establecimiento de un procedimiento rápido y flexible para la aprobación y aplicación de las normas extendidas y de un mecanismo extraordinario y rápido para aplicar normas en momentos críticos”.

También considera prioritarias la Junta las ayudas a la modernización de regadíos, oponiéndose a que estas subvenciones se limiten sólo en función del ahorro de agua, sino que tengan en cuenta, asimismo, otros criterios de concesión, como la mejora de la competitividad, el ahorro de energía y la reutilización de los recursos.

Por otra parte, Planas considera preciso recuperar las medidas de promoción de los productos de calidad, las

Política Agraria Común (PAC)

ayudas a la adaptación de la nueva normativa comunitaria y la jubilación anticipada.

Finalmente, la Junta considera que "las mayores ayudas deben dirigirse a las superficies que tengan realmente actividad agraria y a sectores y sistemas productivos que por sí mismos sustentan el desarrollo socioeconómico de los núcleos rurales". Además, y no menos importante, Planas ha asegurado que "desde Andalucía se defiende la importancia de contar con mecanismos que permitan obtener unos precios justos para los agricultores, reduciendo sus incertidumbres".

Para la organización agraria COAG, una de las principales preocupaciones es que la PAC permita "incrementar la protección de nuestros mercados frente a la entrada incontrolada de frutas y hortalizas procedentes de terceros países, que provocan el hundimiento de los precios en origen".

Además, su secretario provincial,

Andrés Góngora, pide "una mejora de los controles aduaneros y fitosanitarios". Para Góngora, es necesario retomar los conceptos básicos de preferencia comunitaria y soberanía alimentaria.

Por otra parte, ASAJA se ha mostrado contraria a las propuestas de 'reverdecimiento' de los pagos directos que supondrían, según han explicado, "nuevas limitaciones de producción y nuevos costes añadidos que merman la competitividad de nuestras producciones frente a las importadas, que no tienen que someterse a esas reglas". Consideran, además, que no se deben abandonar los mecanismos de gestión de mercado y que es necesario lograr "un reparto del valor añadido de la producción entre los distintos integrantes de la cadena alimentaria, desde el productor hasta el consumidor final". En otra línea, los sindicatos UGT y CCOO centran sus peticiones en que la PAC cree los mecanismos necesarios

ASAJA se ha mostrado contraria a las propuestas de 'reverdecimiento' de los pagos directos que supondrían "nuevas limitaciones de producción y nuevos costes añadidos que merman la competitividad de nuestras producciones".

para contribuir a crear empleo en el sector agrario. Las Juventudes Agrarias de COAG, por ejemplo, han reclamado a la Unión Europea que el 2 por ciento de las ayudas de la PAC se destinen a la incorporación de jóvenes al campo. Cabe destacar que en la actualidad sólo el 6 por ciento de los agricultores europeos tiene menos de 35 años.

FEPEX, por otra parte, solicitó ya en el mes de mayo, en el marco de una reunión del Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano de frutas y hortalizas, la plena inclusión del sector hortofrutícola en el régimen de pago único de la PAC, así como la puesta en marcha urgente de medidas eficaces de gestión de crisis.

Y es que, según han explicado, esta inclusión de las frutas y hortalizas en el nuevo régimen de pagos directos permitiría "suprimir la discriminación y la distorsión de la competencia que sufren actualmente los productores tradicionales de este sector". ■

Agroponiente

www.agroponiente.es

En 1987, un grupo de comerciantes, mayoristas y exportadores de frutas y hortalizas constituían el primer almacén mixto para la venta en origen y comercialización en destino.

Hoy, en la campaña agrícola 2011-2012, Grupo Agroponiente cumple 25 años, unas bodas de plata basadas en la investigación, la solvencia y el trabajo conjunto con el agricultor, para convertirnos en referencia europea de la calidad y la seguridad alimentaria.

Por todo ello, a quienes colaboran cada día en este gran proyecto, **gracias y enhorabuena.**

*Grupo Agroponiente
El agricultor, como en casa.*



Poniente



Delicias



HORTNI

Crisis financiera y recortes

El Ministerio de Agricultura sufre el mayor tijeretazo en la aportación del Estado con un recorte del 25,4% en el presupuesto para 2013

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (MAGRAMA) ha sido el departamento que más ha sufrido los recortes por parte del Estado de cara a los presupuestos destinados para 2013. De hecho, el MAGRAMA contará para el próximo año con un total de 9.489 millones de euros, un 25,4 % menos que el año anterior. Para el ministro del ramo, Miguel Arias Cañete, la elaboración del presupuesto del Ministerio ha exigido “un ejercicio de responsabilidad y la adopción de medidas urgentes y eficaces que coayuden a una reducción del déficit público”. Y es que, Arias Cañete asegura que el objetivo era “garantizar las actuaciones más necesarias y las que consideramos imprescindibles para la consolidación y viabilidad de los sectores agrario, pesquero y medioambiental, por lo que creo que estas cuentas dan una adecuada respuesta a las necesidades básicas de las políticas de dichos sectores”.

Desde el MAGRAMA “estamos convencidos” de que el presupuesto contribuirá a garantizar la sostenibilidad financiera de las administraciones públicas, a fortalecer la confianza de la economía española y reforzar el compromiso de España con la Unión Europea (UE) en materia de estabilidad presupuestaria. Todo ello “permitirá consolidar el marco de una política económica que active el crecimiento económico y la creación de empleo”.

El presupuesto consolidado del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para el año 2013 asciende a 9.489 millones de euros. La dotación destinada a operaciones corrientes es de 6.946 millones de euros y el presupuesto previsto para las operaciones de capital es de 2.174 millones. Por su parte, en lo que respecta a las grandes políticas de gasto del Departamento, “Agricultura, Pesca y Medio Ambiente absorbe un presupuesto



de 7.661 millones de euros, un 80 % del presupuesto consolidado”. Mientras, la política de Infraestructuras mantiene unos recursos de 1.774 millones, un 18 % del presupuesto total. Finalmente, la política de Meteorología cuenta con 82 millones de euros.

El ministro Miguel Arias Cañete destaca que, a la hora de aplicar los ajustes se ha priorizado el apoyo a los sectores productivos, la puesta en marcha de políticas medioambientales que garanticen el desarrollo sostenible, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de pesca, la Política Agraria Común (PAC) y el mantenimiento de las rentas de los trabajadores y empresas de los sectores afectados y se ha tratado de maximizar el retorno de la UE.

REACCIONES

Una vez se dieron a conocer los presupuestos para el MAGRAMA para el año 2013, las reacciones por parte del sector no tardaron en llegar. En este

sentido, la organización agraria COAG considera que el brutal recorte del 25% en el presupuesto para 2013, unido a los grandes recortes de ejercicios anteriores, es un duro revés para un sector estratégico de la economía real. Para la organización agraria, esta noticia no es nada buena, ya que el sector agrario, el año pasado, ya soportó una caída de la renta del 5,9 % y, desde 2003, ha perdido un 31 % de la misma. De hecho, los Servicios Técnicos de COAG han realizado un análisis en el que se desprende un dato a destacar: en sólo cuatro años, el presupuesto para agricultura y medio ambiente se ha reducido un 65 %, pasando de los 4.835 millones de euros en 2009 a los 1.680 millones presupuestados para 2013.

Según apunta el secretario general de COAG, Miguel Blanco, “los severos recortes afectarán especialmente a las ya de por sí castigadas pequeñas y medianas explotaciones familiares y al desarrollo del medio rural, al tiempo que pondrán en peligro el empleo agrario. Estamos hablando de 340.000 profesionales agrarios que cotizamos a la Seguridad Social por cuenta propia y cerca de 800.000 trabajadores agrícolas que lo hacen por cuenta ajena”. Además, también puntualiza que “estamos en un año marcado por la sequía y por la escalada de precios de los principales costes de producción”.

ANDALUCÍA

Al mismo tiempo, también se ha dado a conocer cuál va a ser el presupuesto que tendrá la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía de cara al próximo año 2013. En este sentido, desde la Administración andaluza aseguran que mantener los servicios públicos básicos como la calidad de las aguas y el sector agroalimentario son dos de las prioridades de los 1.648 millones

COAG ha realizado un análisis del que se desprende un dato a destacar: en sólo cuatro años, el presupuesto para agricultura se ha reducido un 65%, pasando de los 4.835 millones de euros en 2009 a los 1.680 millones presupuestados para 2013.



Crisis financiera y recortes

de euros con los que la Consejería va a contar para el nuevo ejercicio. De hecho, el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, confirma que va a destinar dos de cada tres euros a inversión, "lo que lo convierte en un presupuesto eminentemente inversor y útil para afrontar la actual coyuntura socio-económica".

Con todo ello, la Consejería del ramo gestionará un total de 3.150 millones de euros en los presupuestos de 2013. De esta cifra, 1.502 millones corresponden al Fondo Andaluz de Garantía Agrícola y 1.648 millones a la propia Consejería. Con respecto al ejercicio anterior, la variación es de un 4,4 % menos, similar a la que experimenta el conjunto del presupuesto andaluz. A pesar de la actual situación financiera, la Consejería gestionará el próximo año un volumen de recursos semejantes al del ejercicio 2012, con un 10 % del total de presupuesto de la Comunidad Autónoma. En este sen-

tido, según asegura la Junta de Andalucía, la partida destinada a inversión en sentido amplio asciende a 1.100 millones, lo que representa un 29 % de todas las inversiones de la Junta. En cuanto a los gastos de personal y de funcionamiento, disminuyen un 6,4 %, ajustándose a un presupuesto elaborado con criterios de austeridad.

SECTOR AGROALIMENTARIO

Luis Planas asegura que, en cuanto a las prioridades seguidas para la elaboración del presupuesto de su Departamento, destaca el sector agroalimentario y las políticas de agua. El primero de ellos cuenta con una inversión que crece un 15,2 % para fortalecer y ampliar el entramado industrial andaluz. En este sector se van a invertir 81 millones para la mejora de la transformación y la comercialización de las producciones, así como una mayor implantación de sistemas de

Para la planificación y gestión del dominio hidráulico se destinarán 27 millones para actuaciones claves como la protección y limpieza de cauces, destacando en Almería las que se están acometiendo en la Balsa del Sapo.

calidad y seguridad alimentaria. En concreto, para políticas sanitarias en ganadería se destinarán casi 9 millones y se dará un paso más en apoyo al sector ganadero andaluz, aplicando la exención del pago de la tasa por servicios veterinarios a los ganaderos integrados en una Asociación de Defensa Sanitaria Ganadera.

Asimismo, para el adecuado desarrollo de los sectores agrarios se invertirán 343 millones, destacando actuaciones concretas en la modernización de regadíos y en la mejora de infraestructuras y caminos rurales. Por último, para la investigación, el desarrollo y la innovación aplicadas al sector agroalimentario, en el próximo ejercicio, se van a destinar 58 millones.

POLÍTICAS DE AGUA

La otra gran prioridad marcada por la Consejería son las políticas de agua. La inversión en este sector asciende a

Nosotros Queremos ...



Nosotros Queremos  **Costa de Almería**
HORTOFRUTICOLA



Plaza Huerta de Europa, 1 · Cortijos de Marín · Apto. Correos 446 · 04740 Roquetas de Mar (Almería) · Tel: +34 950 32 62 32 / Fax: +34 950 32 62 33

www.hcostadealmería.es

Crisis financiera y recortes

383 millones, lo que supone el 30 % del total para el próximo año. En esta partida se incluyen los ingresos percibidos en concepto de canon de mejora de infraestructuras de depuración de interés de la Comunidad. Así, para la planificación y gestión del dominio hidráulico se destinarán 27 millones para actuaciones claves como la protección y limpieza de cauces, destacando la finalización de las obras de acondicionamiento del arroyo de Argamasilla, en Écija (Sevilla), y las que se están acometiendo en Almería, en la Balsa del Sapo.

Después de conocer los presupuestos con los que cuenta la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la organización agraria COAG Andalucía destaca que el contexto económico y social en el que se presentan los mismos es muy preocupante y que el carácter restrictivo de los mismos no facilita, precisamente, la salida de la crisis. En este sentido, COAG Andalucía asegura que llama la atención que si bien los presupuestos de la Consejería sólo caen un 4,4 %, la reducción del capítulo de inversiones supera el 18 %. Además, cabe destacar que, con estos presupuestos, Andalucía queda como tributaria de las políticas comunitarias y estatales, ya que prácticamente desaparecen los fondos propios no vinculados a cofinanciación.

Para la organización agraria, estos presupuestos van a provocar una pérdida de eficiencia y competitividad en el sector agrario, a pesar de su carácter estratégico para la Comunidad, especialmente en el momento actual. Según Eurostat, por cada joven incorporado a la actividad agraria se generan entre 8 y 10 puestos de trabajo asociados. Sin embargo, políticas como la Modernización de Explotaciones e Incorporación de Jóvenes sufren un grave recorte, que amenaza seriamente el cumplimiento de los objetivos de inversión establecidos en el marco comunitario 2007-2013. Los presupuestos agrarios, para COAG Andalucía, tampoco consolidan la apuesta por la calidad, elemento diferenciador para una comunidad como la andaluza, líder en producción integrada, en denominaciones de origen y en producción ecológica. Por otro lado, los objetivos de integración de la oferta, frente a una industria y una distribución muy concentradas, prác-



Para el adecuado desarrollo de los sectores agrarios se invertirán 343 millones de euros, destacando actuaciones concretas en la modernización de regadíos y en la mejora de infraestructuras y caminos rurales.

ticamente desaparecen de los presupuestos, al tiempo que desde el punto de vista normativo se abandona al sector a su suerte, vigilado por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) para sancionar cualquier intento de defensa económica de sus intereses.

SEGUROS AGRARIOS

Un aspecto que preocupa a esta organización son los seguros agrarios. La decisión de la Consejería de eliminar su porcentaje de subvención pone en peligro un sistema que ha sido referente en toda la UE. Las declaraciones del consejero, en este sentido, de recuperar esta inversión en cuanto la situación económica lo permita deben materializarse lo antes posible. En este apartado también cabe destacar la reacción por parte de la organización agraria ASAJA Andalucía, que llamó la atención sobre la falta de apoyo a los seguros agrarios, así como sobre la desaparición del programa 'Encamina2'.

Para COAG, el único aspecto positivo es el incremento de las partidas destinadas, a través de fondos FEADER, a la modernización de regadíos, que pasan de 2,2 millones a más de 40 millones en el presupuesto de 2013. Para la organización, se trata de una

importante inversión que debería contribuir a fomentar la competitividad de las explotaciones en un tema clave como es la gestión eficiente del agua. Sin embargo, a pesar de este aumento, hay que destacar que la política de modernización de regadíos andaluza queda en entredicho si se compara la importancia del regadío andaluz con el de otras comunidades autónomas.

Por su parte, para la organización agraria ASAJA Andalucía, el recorte del presupuesto de la Consejería de Agricultura es mayor que la media de bajada de las cuentas andaluzas, de lo que se deduce que "la Junta le da mucha menos importancia al sector agrícola y medioambiental". Con estas cuentas, "soportaremos una Administración regional más cara, menos eficiente, más endeudada y con menos políticas activas, que son las que generan empleo". Para el director de ASAJA Andalucía, Vicente Pérez, es necesario hacer "un riguroso seguimiento del grado de ejecución de los presupuestos y un seguimiento también de los pagos que aún adeuda la Administración a muchos administradores, entre ellos, miles de agricultores y ganaderos. Estos retrasos en los pagos crean incertidumbre, desconfianza y llevan a la quiebra de numerosas empresas". ■



Lucha integrada

La superficie cultivada con lucha integrada se mantuvo estable durante la pasada campaña

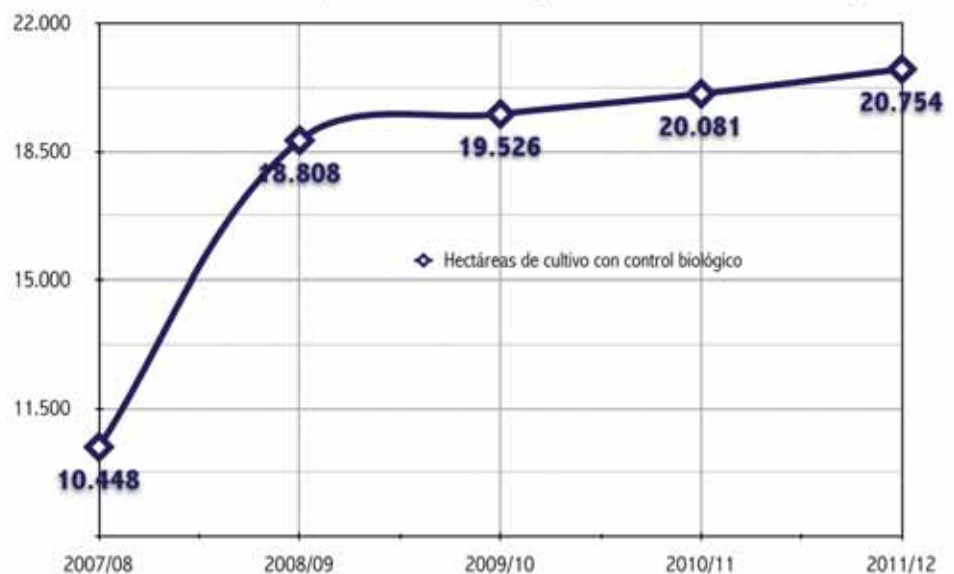
TRAS cuatro campañas de aumentos más que considerables en el número de hectáreas cultivadas con lucha integrada, en el ejercicio 2011/2012, los números fueron, prácticamente, calcados a los de un año antes. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, durante la campaña pasada, en la provincia se cultivaron 20.754 hectáreas de superficie con la ayuda de fauna auxiliar, apenas un 3'35 % más que un año antes, cuando esta cifra se situó en 20.081 hectáreas.

Este relativo equilibrio fue posible gracias al aumento de superficie cultivada bajo métodos de control biológico en algunos cultivos y al descenso, aunque no muy acusado, en otros. Así, en el primer grupo, se encontrarían berenjena, calabacín, pepino y tomate, mientras que, en el segundo, se situaron la judía, el melón, el pimiento y la sandía.

Entre los cultivos que aumentaron su superficie, llama especialmente la atención el caso del tomate que, de hecho, sumó un 20,24 % más de hectáreas, hasta alcanzar las 3.154, cuando un año antes se habían cultivado en torno a 2.623. El tomate es, junto con el pepino, el único cultivo que, desde que se pusiera en marcha la 'Revolución verde', no ha hecho más que incrementar su superficie cultivada con lucha integrada; se podría decir que este aumento ha sido paralelo a las mejoras introducidas por las empresas productoras y comercializadoras de fauna auxiliar, que han logrado perfeccionar la técnica hasta tal punto que, de hecho, la pasada campaña supuso un punto de inflexión en el éxito de la lucha integrada en tomate. En cinco campañas, este cultivo pasó de tener 1.227 hectáreas cultivadas con lucha integrada a tener esas más de 3.000.

Tras el tomate, el pepino fue el segundo cultivo que más vio incrementarse su superficie cultivada con la

TOTAL. Evolución de la superficie de control biológico en Almería en las últimas campañas



Datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Almería de la Junta de Andalucía.

El tomate es, junto con el pepino, el único cultivo que, desde que se pusiera en marcha la 'revolución verde' no ha hecho más que incrementar su superficie cultivada con lucha integrada. El pimiento, en cambio, decreció un 1% la pasada campaña.



Lucha integrada



ayuda de depredadores naturales, en concreto, un 18 %, pasando de las 1.991 hectáreas de la campaña 2010/2011 a las 2.350 de la 2011/2012. El calabacín, con un 12'6 % más y 1.106 hectáreas, y la berenjena, con un 12'4 % más y 1.081 hectáreas, fueron los otros dos cultivos que aumentaron su superficie.

CULTIVOS CON MENOS SUPERFICIE
Justo en el lado opuesto se situaron la judía, el melón, el pimiento y la sandía. En el caso de la judía, este cultivo perdió un 2'4 % de superficie con lucha integrada, pasando de apenas 83 a 81 hectáreas. Caso similar fue el del pimiento, que vio decrecer su superficie apenas un 1 %, de las 7.210 hectáreas de la campaña 2010/2011 a las 7.142 de un año más tarde.

Por otro lado, y en lo que respecta a los cultivos de primavera, si bien es cierto que tanto melón como sandía perdieron superficie bajo métodos de control biológico, también lo es que el descenso fue algo más acusado en el caso del primero. Así, el melón perdió un 8'1 % de sus hectáreas con lucha integrada, pasando de las 3.393 de

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA

Cultivo	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Berenjena	390,59	665,52	662,42	964,00	1.081,00
Calabacín	348,65	949,06	776,12	982,00	1.106,00
Judía	169,89	114,96	92,00	83,00	81,00
Melón	2.192,65	4.900,57	4.435,49	3.393,00	3.120,00
Pepino	670,64	1.579,32	1.891,67	1.991,00	2.350,00
Pimiento	4.066,44	6.231,10	6.554,28	7.210,00	7.142,00
Sandía	1.331,94	2.130,37	2.661,68	2.835,00	2.720,00
Tomate	1.277,34	2.236,89	2.451,86	2.623,00	3.154,00
TOTAL	10.448,14	18.807,79	19.525,52	20.081,00	20.754,00

2010/2011 a las 3.120 hectáreas de la campaña siguiente. La superficie de sandía, por su parte, decreció un 4'1 %,

hasta situarse en 2.720 hectáreas, cuando un año antes esta cifra había sido de 2.835 hectáreas.



Lucha integrada



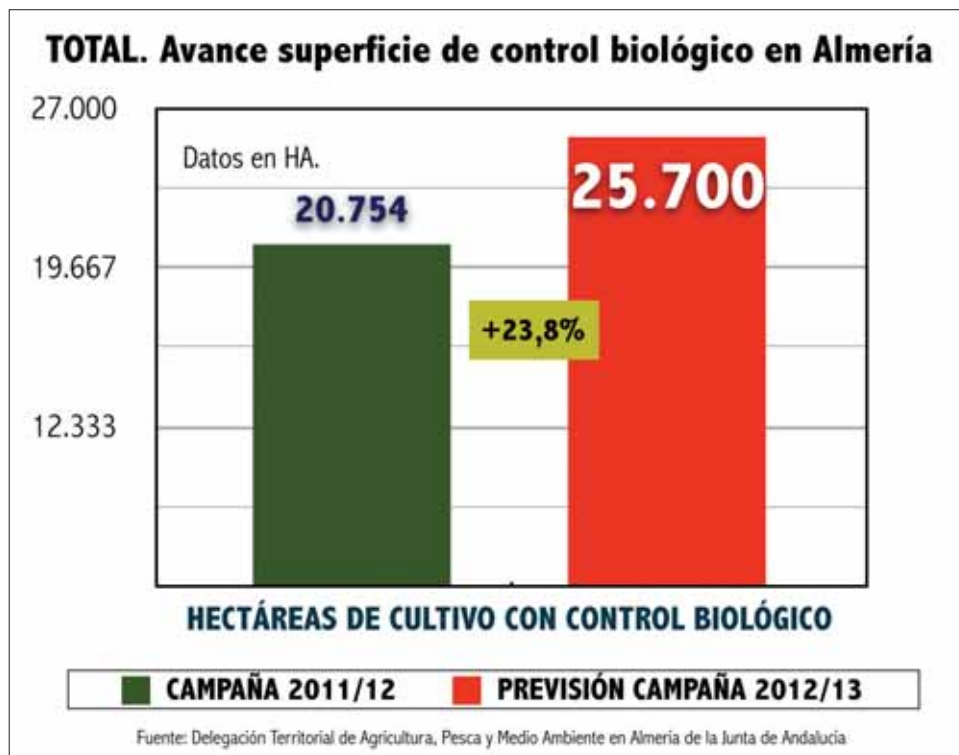
La implantación de la lucha integrada ha superado ya el 90% del total de la superficie invernada

LA campaña 2011/2012 supuso, sin lugar a dudas, un punto de inflexión en el devenir del control integrado de plagas en la provincia. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en la campaña actual, la 2012/2013, se prevé que la superficie invernada que se cultive con lucha integrada supere con creces las 25.000 hectáreas; en concreto, y a falta de cerrar la superficie que se destinará, finalmente, a melón y sandía, la lucha integrada en Almería supone ya 25.700 hectáreas, más del 90 % del total de cultivos bajo abrigo de la provincia. Esta cifra, para el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, “confirma a Almería como la provincia con la agricultura más respetuosa con el medio ambiente y que mejor atiende la demanda de los consumidores, cada vez más exigentes con la calidad y la seguridad de los alimentos”.

EL TOMATE SE DUPLICA

Este importante salto se debe, según indicaron desde la Administración andaluza, al cultivo de tomate, que ha logrado duplicar su superficie en apenas un año, pasando de las 3.154 hectáreas del ejercicio 2011/2012 a las 7.350 hectáreas de esta campaña; prácticamente, dos de cada tres hectáreas de tomate que se cultivan en la provincia ya se hacen con lucha integrada.

Pero no sólo el tomate ha logrado incrementar su superficie en este ejercicio, si bien su caso es el más llamativo. Berenjena, judía, pepino y pimiento también han hecho los deberes y han seguido avanzando por la senda del control biológico. En el caso concreto de la berenjena, su superficie cultivada con control integrado de plagas ha crecido un 12,8 %, su-

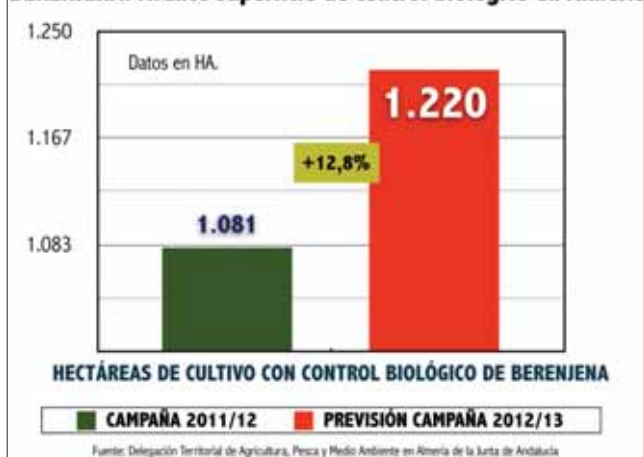


El cultivo del tomate ha logrado duplicar su superficie invernada con lucha integrada en apenas un año, pasando de las 3.154 hectáreas del ejercicio 2011/12 a las 7.350 hectáreas que se prevén para la campaña 2012/13: prácticamente dos de cada tres hectáreas de tomate se cultivan ya con lucha integrada.

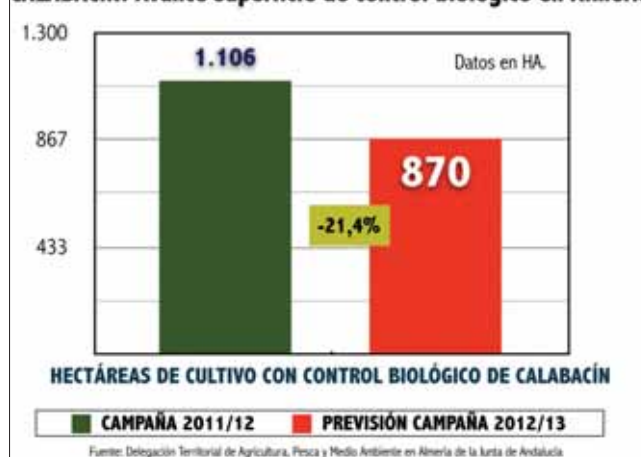


Lucha integrada

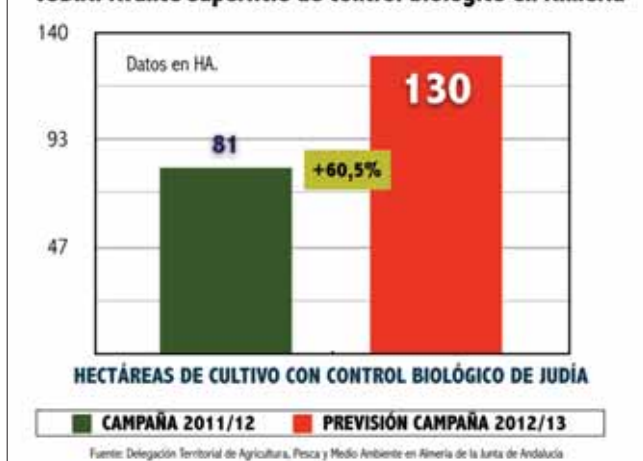
BERENJENA. Avance superficie de control biológico en Almería



CALABACÍN. Avance superficie de control biológico en Almería



JUDÍA. Avance superficie de control biológico en Almería



MELÓN. Avance superficie de control biológico en Almería



mando ya 1.220 hectáreas frente a las 1.081 de la campaña pasada.

La superficie con lucha integrada en pimiento ha crecido un 10 %, hasta situarse en las 7.850 hectáreas, o lo que es lo mismo, prácticamente el 100 % de la superficie que en la provincia se destina a este cultivo. Pepino y judía también han visto incrementarse su superficie; en el caso del primero, en un 13'2 %, hasta las 2.660 hectáreas, y, en el caso de la segunda, en un 60'5 %, hasta las 130 hectáreas.

EL CASO DEL CALABACÍN

Una vez más, toda cara tiene su cruz, y pese a las buenas cifras de los cultivos anteriormente citados, hay otros que caminan, al menos en esta campaña, por la senda contraria. Este es el caso, por ejemplo, del calabacín, que ha perdido un 21'4 % de superficie, para situarse en 870 hectáreas, quedando así ya muy lejos la barrera de las 1.000 hectáreas que superó en el ejercicio precedente.

PREVISIÓN SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA

Cultivo	2011/12	2012/13	% Variación
Berenjena	1.081,00	1.220,00	+12'8 %
Calabacín	1.106,00	870,00	-21'4 %
Judía	81,00	130,00	+60'5 %
Melón	3.120,00	3.040,00*	-2'6 %
Pepino	2.350,00	2.660,00	+13'2 %
Pimiento	7.142,00	7.850,00	+10,00%
Sandía	2.720,00	(*)2.580,00	-5'2 %
Tomate	3.154,00	7.350,00	+130,00%
TOTAL	20.754,00	25.700,00	+23'8 %

(*) Superficie estimada para melón y sandía.

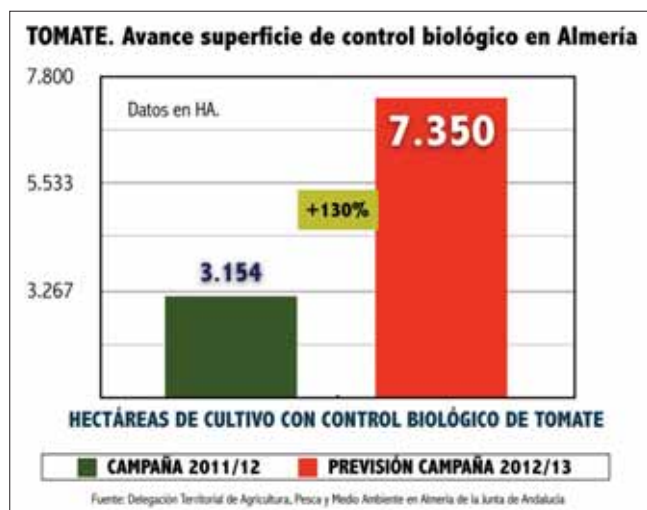
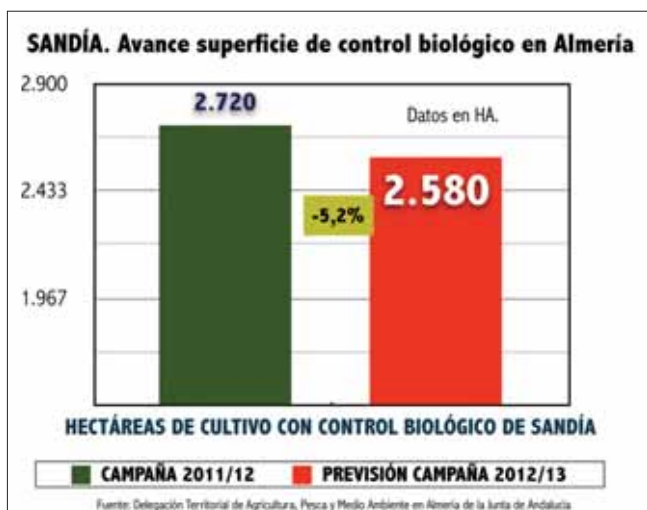
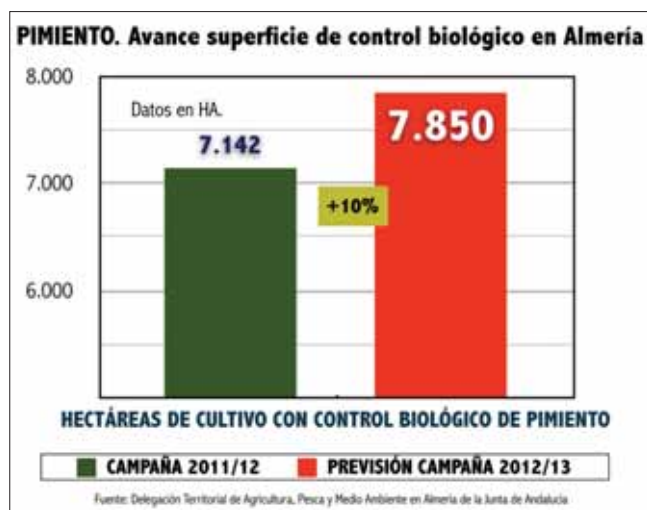
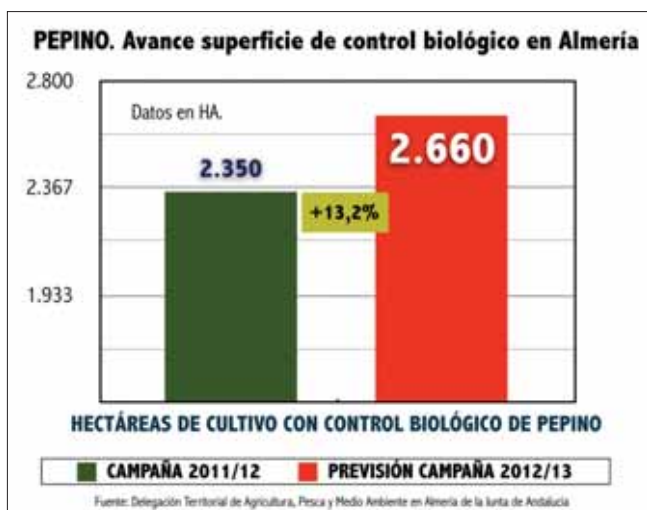
En los casos de melón y sandía, aún con cifras provisionales, todo apunta a un nuevo descenso y ya sería el segundo consecutivo.

En melón, y según las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la superficie destinada a su cultivo con lucha integrada se situará en unas 3.040 hectáreas, un 2'6 % menos que en la campaña 2011/2012; mientras que la sandía verá decrecer su superficie un 5'2 %, hasta las 2.580 hectáreas.

Pese a estos claroscuros en la evolución del control integrado de plagas en la provincia, lo cierto es que las cifras alcanzadas en la campaña que acaba de comenzar no son nada desdeñables.

De hecho, la provincia almeriense está a solo un paso de alcanzar el 100 % de superficie con lucha integrada, una meta que pondría punto y final a la 'Revolución verde' iniciada hace cinco campañas.

Lucha integrada



OPINIÓN

Situación actual y retos para el futuro del control biológico en cultivos hortícolas

DR. JOSÉ EDUARDO BELDA - DIRECTOR I+D KOPPERT ESPAÑA S.L.

En esta campaña se cumplen siete años desde que el control biológico se convirtió en el método estándar de control de las principales plagas en el cultivo de pimiento en invernaderos de Almería. En los años sucesivos, esta técnica de control se ha ido también convirtiendo en un sistema clave en el resto de cultivos hortícolas protegidos, aunque no ha llegado a utilizarse en el 100 % de la superficie cultivada como ha ocurrido con el pimiento. Aún así, cada año la superficie que utiliza organismos beneficiosos para el control de plagas va aumentando y como ejemplo más representativo está el incremento de la superficie de tomate con control biológico, que esta campaña va a alcanzar el 80 % del total de superficie cultivada, gracias al desarrollo de la técnica de suelta de *Nesidiocoris tenuis* en semilleros, que fue puesta a punto por Koppert en 2009 y que ha proporcionado una gran eficacia en el control de las plagas claves, mosca blanca y *Tuta absoluta*, como en su día ocurrió con la puesta en el mercado de *Ambly-*

seius swirskii para el control de mosca blanca y trips en numerosos cultivos, producto que también fue desarrollado por Koppert en el año 2006.

Si realizamos un análisis de la rápida extensión del control biológico en Almería, que en pocos años ha llegado a utilizarse en más de 20.000 hectáreas, según fuentes de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, lo primero que hay que señalar es que este crecimiento tan rápido y extenso es un caso singular a nivel mundial. Hay varias razones que han provocado esta rápida extensión de la utilización de organismos de control biológico como base del control de plagas en nuestros cultivos: en primer

lugar, la necesidad, ya que el control químico dejó de ser eficaz en el control de las plagas claves, trips y mosca blanca, por los problemas de resistencias; en segundo lugar, la demanda o imposición, debido a las exigencias de los supermercados y consumidores de productos libres de residuos y limitación de materias activas; y, en tercer lugar, la investigación, especialmente de las empresas de control biológico como Koppert, que desarrolló nuevos planes técnicos y organismos de control biológico eficaces, fiables y asequibles.

Estas tres razones continúan siendo el motor para la extensión de la aplicación de organismos de control biológico en los diferentes cultivos. Las



El pepino toma el testigo del tomate y se convierte en el nuevo reto del sector

La lucha integrada en tomate ya se puede considerar todo un éxito. De hecho, si en la campaña 2011/2012 la superficie cultivada bajo métodos de control integrado de plagas superaba ya el 50 %, en la campaña que acaba de comenzar, dos de cada tres hectáreas de este cultivo ya 'se han pasado' a la lucha integrada. Este aumento ha sido posible, fundamentalmente, gracias a la suelta de insectos auxiliares directamente en los invernaderos, zanjando así uno de los principales problemas a los que se enfrentaba este cultivo: las dificultades de instalación del *Nesidiocoris tenuis* -el depredador natural más utilizado en tomate-, debido, entre otras cuestiones, a las propias características de la planta.

De hecho, los resultados han sido tan positivos que, según los datos manejados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la suelta de *Nesidiocoris tenuis* en invernadero ha multiplicado por cinco la efectividad de la lucha integrada en tomate. El uso de técnicas de



control integrado de plagas en tomate es, pues, todo un éxito. Y, llegado a este punto, el sector productor y comercializador de fauna auxiliar en la provincia trabaja ya en nuevos retos. Este es el caso de Agrobío, empresa 100 % almeriense, que, una vez superado el 'escollo' del tomate, se ha puesto manos a la obra para lograr perfeccionar el método en pepino. A ello se dedicarán, según indicó su gerente José Antonio Santorromán, en los próximos tres años y, de hecho, ya en la campaña pasada, tuvieron entre 600 y 700 hectáreas de este cultivo con lucha integrada.

Hasta el momento, el método no había dado todos los resultados esperados porque las dosis de sueltas no eran las adecuadas; sin embargo, y poco a poco, se ha ido calculando la dosis exacta. Asimismo, desde Agrobío confirmaron que, de entre los depredadores naturales disponibles, ha sido el *Amblyseius cucumeris* el que, hasta el momento, ha dado los mejores resultados, ya que tolera mejor el frío que el *Amblyseius swirskii*.

En Agrobío, según afirmó su gerente, están convencidos de que el pepino también puede jugar un papel importante en el control biológico y, por eso, no cesan en su empeño de mejorar la fórmula. De momento, ya han logrado localizar algunos ácaros que están dando muy buenos resultados en el control de plagas en este cultivo, pero aún se puede ir un poco más allá.

Que el pepino puede jugar un papel esencial en el desarrollo del control integrado de plagas en la provincia nadie lo duda. De hecho, es uno de los cultivos, junto con el tomate, que no ha hecho más que crecer en superficie bajo estos métodos de cultivo desde que se pusiera en marcha la 'Revolución verde' hace cinco campañas. Entonces, eran unas 670 las hectáreas cultivadas de este modo; sin embargo, cinco ejercicios después, en la campaña 2011/2012, ya eran 2.350 hectáreas, algo más de la mitad de las en torno a 4.500 hectáreas que, en total, se cultivaron de pepino en la provincia. ■

OPINIÓN

limitaciones de utilización de materias activas que están imponiendo algunas cadenas comercializadoras, las estrategias anti-resistencia que preconizan las empresas de fitosanitarios para limitar el número de aplicaciones de las nuevas materias activas y los esfuerzos que se están realizando para ajustar los protocolos para que sean más eficaces y fiables, especialmente en el control de plagas secundarias, llamadas así en su día, y que ahora deberían ser denominadas plagas emergentes.

No hay otra zona agrícola en la que el control biológico como base del control de plagas haya experimentado tal desarrollo en tan poco tiempo. No nos equivocamos al señalar que, en este momento, Almería es el ejemplo y paradigma del desarrollo del control biológico fuera de nuestro país y así se 'vende' en los países compradores de hortalizas. Con estas razones, la generalización del control biológico de plagas debe de convertirse en el estándar para los cultivos protegidos y se tiene que continuar trabajando en las solu-

ciones para las nuevas plagas que puedan aparecer o para las plagas emergentes.

Este estatus de 'hacer bien las cosas' que se ha conseguido y el reconocimiento internacional de Almería como zona agrícola de producción de calidad por medio de la producción integrada y el manejo integrado de plagas deben ser conservados y continuados: en las últimas campañas, se está apreciando una relajación en la utilización de los organismos de control biológico, tanto con la disminución de dosis de los organismos liberados en algunos cultivos y la excesiva utilización del control químico, a veces de forma innecesaria. No deben utilizarse los organismos de control biológico para justificar que se hace control biológico, apoyándose demasiado frecuentemente en el control químico, sino realmente utilizar los depredadores y parasitoides en las dosis y la estrategia con la que se consigue un verdadero control de plagas con organismos de control biológico. Los protocolos de control biológico no son fijos, como ya hemos comentado en muchas

ocasiones, y precisan de continua actualización y asesoramiento por parte de los técnicos especialistas en lucha integrada. Hay cultivos, como los de primavera, melón y sandía, que apenas utilizan organismos de control biológico, en parte excusado por la corta duración de sus ciclos de cultivos y, en parte, por aligerar los costes de producción, pero la utilización de organismos de control biológico en los mismos es la base para asegurar que en Almería se produce con estrategias de control integrado y una garantía de éxito para las siguientes campañas. Esta reflexión debería de servir para que no hubiera un relajamiento en la utilización de organismo de control biológico para seguir siendo el paradigma del control integrado.

EL FUTURO DEL CONTROL BIOLÓGICO EN CULTIVOS PROTEGIDOS EN ALMERÍA.

Aunque se han conseguido éxitos muy importantes sobre el control de las plagas principales

(sigue en la página siguiente)

OPINIÓN



> Cochinilla del pimiento, una nueva plaga emergente, después de haber sido parasitada por *L. algirica*, el nuevo producto SOLANIPAR de Koppert.

(viene de la página anterior)

de cultivos como pimiento y tomate, especialmente mosca blanca, trips y polilla del tomate, la generalización del control biológico pasa por la solución de los problemas de plagas secundarias o emergentes, como, por ejemplo, pulgones, cochinillas y chinches, mediante la utilización de nuevos organismos de control biológico o nuevas estrategias de manejo integrado. En este sentido, los organismos públicos de investigación y las empresas de control biológico deben desarrollar nuevas estrategias y nuevos programas que puedan dar solución a estos problemas y evitar así que estas plagas se controlen exclusivamente con productos químicos. Las soluciones biológicas deberán ser eficaces, fiables y asequibles, para que los programas puedan ser aplicados por los agricultores. Aunque parezca repetitivo, el futuro del control de plagas en Europa pasa por el manejo integrado y este será, además, el estándar de protección en todos los cultivos, tal y como ya se establece en la directiva comunitaria 2009/128/CE, conocida como de Uso sostenible de plaguicidas y que deberá ser aplicada a partir de enero de 2014. Dentro de esta directiva, se establece la prioridad para las alternativas no químicas para el control de plagas y enfermedades, entre las que el control biológico deberá tener un papel muy relevante.

En los cultivos protegidos y en cultivos al aire libre también tenemos un gran reto que hay que abordar y resolver y este no es otro que el desarrollo de estrategias de control biológico de enfermedades, tanto de patógenos de suelo como patógenos de la parte aérea. Aunque hay numerosos trabajos científicos sobre los efectos de productos, hongos y bacterias que son antagonistas o supresores de enfermedades, existen pocos trabajos aplicados o con resulta-

dos de semi-campo o campo o los que hay no son lo suficientemente consistentes. Es necesario el desarrollo agronómico de estos productos para poder utilizarlos como agentes fungicidas e integrarlos dentro de los programas de control de enfermedades. De esta forma, se cerrará el círculo del control tanto de plagas como enfermedades con organismos biológicos. Para conseguir estos objetivos, será necesario también reorganizar y agilizar el registro oficial de este tipo de productos y darles un estatus especial en el registro fitosanitario, como productos de origen biológico o natural, que manteniendo los requisitos básicos de seguridad, no sean tratados como moléculas químicas.

El desarrollo y expansión de este tipo de productos va a depender, en gran medida, de las restricciones que las autoridades establezcan para su registro como productos de protección de cultivos. Nos encontramos con la paradoja de que cada vez existen más restricciones por parte de los comercializadores y consumidores para la utilización de productos fitosanitarios, pero tampoco se favorece o estimula un desarrollo igual de rápido de alternativas para el control de plagas o enfermedades. No es nada novedoso ahora que oigamos hablar de 'residuo cero' como una alternativa de producción que satisface las demandas de algunos mercados y comercializadores que cada día están exigiendo mayores estándares de seguridad alimentaria y producciones con menos aplicaciones de plaguicidas, lo que está conduciendo a una nueva estrategia de control de plagas y enfermedades. En este nuevo escenario, se hace imprescindible un buen desarrollo técnico de productos biológicos, seguros, eficaces, fiables y asequibles, que tienen que desarrollarse desde una investigación seria y responsable.

Lucha integrada

La lucha integrada y la senda hacia el 'residuo 0'

LA gran distribución, el mayor cliente de la agricultura provincial, aumenta sus exigencias campaña tras campaña, ya no solo en lo relativo a la seguridad alimentaria y la salubridad del producto, sino incluso en lo que respecta a las condiciones sociolaborales de los empleados que han contribuido a conseguir ese producto. Esas mayores exigencias en seguridad alimentaria obligan, por un lado, a las empresas de semillas a buscar nuevas variedades con mayores resistencias, que reduzcan al máximo el número de tratamientos que se aplican a los cultivos y, por otro, a los propios agricultores a apostar, sí o sí, por la lucha integrada contra las plagas. Y es que, en los últimos, los límites máximos de residuos (LMR) fijados por la Unión Europea (UE) parecen ser excesivos para las grandes cadenas de supermercados, que fijan sus propios LMR, que obligan a productor y comercializador a redoblar esfuerzos para conseguir el deseado 'residuo 0'.

VARIETADES MÁS RESISTENTES

Las empresas de semillas, por su parte, ya han comenzado a dar sus primeros pasos, obteniendo esas variedades más resistentes y que limitan al máximo los tratamientos. Pero no solo eso. Los productores, en la parte que les toca, también están haciendo lo propio y, de hecho, en la actualidad, la mayor parte de la superficie de cultivo invernadero de la provincia ya se hace con lucha integrada.

Los primeros resultados no se han hecho esperar. Así, ya a finales de la campaña agrícola 2011/2012, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente presentó su balance de campaña fitosanitaria, que arrojaba bastantes luces y apenas sombras sobre el sector. De este modo, el balance recogía que, por ejemplo, en el caso del cultivo de tomate, el uso de fitosanitarios se había logrado reducir un 55 %, gracias al éxito alcanzado con la aplicación de métodos de control biológico para combatir las plagas. Así, el uso de esos productos había caído a la mitad para el tratamiento de hongos y enfermedades asociados al exceso de humedad. Estas cifras dan buena cuenta del esfuerzo realizado por el sector pro-



Lucha integrada

ductor almeriense para adaptarse a las demandas de los distintos mercados y consumidores, cada vez más preocupados por la seguridad alimentaria y por el respeto al medio ambiente de las producciones. Asimismo, dejan entrever que la 'Revolución verde' ya no tiene vuelta de hoja y, de hecho, en la provincia se sigue trabajando para extender al 100 % de las producciones la lucha integrada.

Pero la seguridad alimentaria no es solo una cuestión de los agricultores. Las comercializadoras de la provincia también aportan su particular granito de arena, a través de la realización de análisis y del seguimiento de los cultivos que hacen sus técnicos, que ayudan y asesoran a los agricultores.

Al final, la consecución de ese 'residuo 0' es fruto del trabajo de todas las partes, desde los productores de semillas, los semilleros, los agricul-



tores y la comercialización. Cada agente del sector trabaja para garantizar la salubridad de los produc-

tos que habrán de alimentar a buena parte de los consumidores de Europa. ■



AGRUPAEJIDO

CONTAMOS CON LOS MEJORES



Investigación

Entrevista: **FRANCISCO CAMACHO** - Catedrático de Producción Vegetal de la Universidad de Almería

“La unión entre las empresas almerienses y el sector investigador hará que el desarrollo del sector agronómico de la provincia sea más sostenible y rentable”

Pregunta.- ¿Cómo ha recibido la noticia y qué supone para usted el hecho de que la Asociación Española de Científicos le entregue una distinción por su contribución en investigaciones de producción vegetal y en agronomía?

Respuesta.- El presidente de la Asociación, en el mes de junio, me envió una carta donde me comunicaba que la Junta de Gobierno de la misma había acordado por unanimidad distinguirme con una placa de honor. En ella me pedía que confirmase la aceptación de dicho galardón. Para mí supone un honor, pues muchos de los científicos que han sido distinguidos a lo largo de los 15 años en que vienen haciéndolo tienen un gran prestigio. De un modo más personal supone una gran alegría y siento un profundo agradecimiento, pues siempre es bonito que valoren el trabajo desde un lugar diferente a donde se desarrolla.

P.- Quizás en pocas líneas sea complicado resumirlo, pero ¿en qué consiste su trabajo científico diario en su departamento de la UAL y qué objetivos se han marcado para este año o los próximos años?

R.- Hay que contemplarlo desde dos puntos de vista, por un lado la investigación y por otro la docencia. Por tanto, se puede decir que la organización, más que diaria sería organización semanal. Dedico parte del tiempo a tutorías, preparación de clases y la impartición de las mismas. En cuanto a la investigación, dependiendo de las fechas, salgo dos o tres veces al campo para el seguimiento de los experimentos y otra parte del tiempo lo dedico a dirigir proyectos fin de carrera, tesis de máster y doctorales. El tiempo restante escribo para dar difusión a nuestros trabajos de investi-



Francisco Camacho, cuarto por la derecha, con el resto de los galardonados por la Asociación Española de Científicos.

Últimamente, debido a la situación de crisis que nos azota, son muchos los jóvenes investigadores que están saliendo del país para poder desarrollar su trabajo.

gación. En el futuro tenemos contemplado seguir con el injerto del pimiento y avanzar en técnicas de biodesinfección.

P.- Es cierto que cada vez más se nota la unión que existe, sobre todo en Almería, entre la agricultura y la investigación, ¿cree que estos dos sectores están cada vez mejor compenetrados y qué futuro le augura a ambos de manera unida?

R.- Creo que hay una gran sintonía entre la investigación que desarrollamos en muchos grupos de investigación de la Universidad y el campo almeriense. En el caso de mi grupo de investigación son muchos los proyectos que se han desarrollado a través de acuerdos con el sector privado. Creo que por la tipología de empresas que tenemos en Almería, la unión entre éstas y el sector investigador hará que el desarrollo del sector agronómico de la provincia

sea más sostenible y por supuesto rentable.

P.- Se dice mucho que en España no se 'valora' a los investigadores españoles y por eso se tienen que marchar fuera, ¿qué opina al respecto, cree que el científico de aquí podrá ser valorado como es debido en España, o la tónica de salir al extranjero va a durar tiempo?

R.- Es cierto, que últimamente debido a la situación de crisis que nos azota, son muchos los jóvenes investigadores que están saliendo del país para poder desarrollar su trabajo. La acogida que están teniendo muchos de ellos en centros de investigación y universidades extranjeras está siendo excelente. La política de no incentivación para jóvenes investigadores creo que es un error que pasará factura a nuestro país. No es lógico desprenderse de personas que has formado, con lo que supone incluso a nivel económico, para que se aprovechen



Investigación: Entrevista a FRANCISCO CAMACHO

de su formación otros países. Como han dicho muchos intelectuales de diversos sectores, la salida a la crisis será a través de un gran desarrollo de la I+D+i. Siguiendo ese criterio creo que estamos despilfarrando conocimiento, despilfarro que en algún momento futuro nos puede pasar factura.

P.- La agricultura es un sector muy amplio que permite investigar por diversos campos, ¿piensa que con el apoyo de la I+D se podría consolidar el sector agrícola almeriense como uno de los más innovadores y renovados a nivel internacional?

R.- Estoy convencido de ello. Nuestro modelo de horticultura de alto rendimiento es admirado fuera de nuestras fronteras y es objeto de estudio en muchas universidades del mundo. La base ha sido la utilización de elementos endógenos con una constante incorporación de tecnología. Hay que seguir en la línea de la innovación y además ponerla



en valor. Producimos con bajo coste energético, algo que hace al modelo un referente para otros países y otros lugares. Siguiendo en esa línea e integrando todos los trabajos desde el producto a la

Francisco Camacho recibiendo la placa de honor 2012 de manos del Presidente de la Asociación Española de Científicos

mesa, se podrá demostrar que nuestra huella ambiental (en dióxido de carbono e hídrica) es de las más bajas del mundo, muy por debajo de la huella de otras regiones competidoras. ■

AGRO SAN ISIDRO, S.A.

www.agrosanisidro.com

Pol. Ind. Camino del Calvo - CAMPOHERMOSO - Níjar - Almería
Tel. 950 38 55 15 - Fax 950 38 55 14

frescura garantizada

Proyecto: "Evaluación agronómica del comportamiento y vigor entre diferentes tipos de injertos en tomate cherry cv. Salomee"

Investigadores: Fernando Nafarrate y Francisco Camacho

BAJO condiciones de estrés por bajas temperaturas el tomate cherry reduce su producción y calidad de frutos, es cuando alcanza los mejores precios de venta en el mercado.

En ocasiones se utiliza el injerto, aún en suelos previsiblemente no infectados, con la sola finalidad de conseguir mayor producción, debido al vigor que confiere el portainjertos o patrón a la planta injertada. La variedad de tomate cherry que se usó fue el cv. Salomee (Enza Zaden). Los portainjertos utilizados fueron; Maxifort (De Ruiter), Big Power (Rijk Zwaan) y Spirit (Nunhems). El diseño experimental contó con cuatro tratamientos por cuatro repeticiones. El transplante se realizó el 25 de agosto del 2006 y finalizó el 20 de junio de 2007, dando un total de 27 cortes de tomate, con los siguientes resultados.

El injerto con Spirit presentó incompatibilidad de muerte temprana de plantas. Por esto, no se recomienda el injerto entre el patrón Spirit y la varie-



dad Salomee. En diámetro (o calibre) de frutos el injerto con Big Power fue el mejor tratamiento con un promedio de 29,3 mm seguido de Maxifort (sin expresar diferencias significativas, 95%) con 28,8 mm, el control (variedad Salomee sin injertar) si presentó DS comparada con los tratamientos anteriores, con un promedio de 26,2 mm. En kilogramos comerciales el mejor tratamiento fue el injertado con Big Power con una producción comercial total de 13,81 kg/m² seguido del injerto con Maxifort, cuya producción comercial total fue de 13,30 kg/m², entre estos dos tratamientos no presentaron DS al 95%. El control (Salomee sin injertar) dio una producción comercial total de 12,71 kg/m².

Entre los injertos anteriores y el control sí se presentaron DS al 95%. Se ha visto que los injertos de Big Power o Maxifort con tomate cherry cv. Salomee, sí son económicamente viables al aumentar la calidad y producción por metro cuadrado.

Proyecto: "Evaluación del comportamiento y efectos del producto TERRACOTTEM® como aditivo en la mezcla del sustrato empleado para macetas en planta ornamental"

Investigadores: Fernando Toresano y Francisco Camacho

LAS plantas ornamentales en maceta, por sus características de portabilidad y las personas a las que van dirigidas, presentan problemas en el cuidado doméstico, sobre todo por estrés hídrico y exceso de agua, ya que los consumidores, no son en la mayoría de los casos, especialistas en el cuidado de las macetas. Este estrés hídrico junto a la falta de las condiciones óptimas a las que están sometidas en el vivero provoca pérdidas comerciales, por ello es habitual encontrar en grandes almacenes y vive-

ros comerciales algunas de estas macetas en mal estado. El estrés hídrico está relacionado con múltiples variables, pero lo más normal es debido a la frecuencia y dotación del riego, en muchos casos la persona encargada del cuidado de la planta no le suministra de forma puntual los requerimientos hídricos diarios y por otro lado suele ocurrir que el volumen de tiesto disponible es relativamente pequeño y con un sustrato, con una limitada capacidad de agua disponible para la planta. Para corregir estas limitaciones en

los volúmenes disponibles y las características físicas de los sustratos, se puede aportar al sustrato polímeros hidroabsorbentes que debido a su estructura reticulada tridimensional y a la capacidad de hidratación de sus grupos carboxílicos, pueden incrementar la capacidad del sustrato para mantener la humedad y proporcionarla fácilmente a las plantas cuando éstas la necesitan. El polímero puede actuar como un micro almacén de agua en la zona radicular de las plantas.

Proyecto: "Producción intensiva de calabacín (Cucurbita pepo) mediante el sistema interplanting bajo condiciones de invernadero y suelo arenado en Almería"

Investigadores: Xochilt Francisco y Francisco Camacho

SE realizó durante un año cultivo de calabacín (Cucurbita pepo) en sistema de Interplanting. Comparamos el sistema tradicional frente a diferentes densidades de plantación en interplanting. El calabacín es una especie que muestra buena aptitud productiva en las diferentes épocas del año, pero los diversos cultivares presentan distinta adaptación para los diferentes periodos de producción. La sucesión



de los diferentes ciclos de cultivos en el sureste español provoca falta de continuidad para abastecer al mercado, acentuándose este problema en el periodo de primavera-verano. El interplanting, al solapar tres ciclos de cultivo, teniendo en cuenta que la finalización de un ciclo coincide en tiempo y espacio con el inicio del siguiente (fase no productiva), da continuidad en todo el periodo de producción, abriendo nuevas ventanas de co-

mercialización sin estacionalidad. Los principales resultados obtenidos en el presente trabajo indican un incremento significativo en producción acumulada del 11,17 % para el tratamiento T1 (2,5 x 0,40 m) sobre el testigo (2,0 x 0,50 m) y 12,23 % con respecto al T2 (2,8 x 0,35 m). Además, el interplanting, en ambos casos, mostró mayor uniformidad de fruto de modo significativo (95%) respecto al testigo.

 **Smurfit Kappa**



-  Smurfit Kappa
Almería
-  Smurfit Kappa
Canarias
-  Smurfit Kappa
Cádiz
-  Smurfit Kappa
Huelva
-  Smurfit Kappa
Internacional
-  Smurfit Kappa
Oceania



La Solución integral para el embalaje agrícola

Proyecto: "Producción y calidad de diferentes hortícolas bajo diferentes tipos de materiales plásticos. Actividad de vectores polinizadores en las condiciones ambientales que transmiten los citados films"

Investigadores: Manuel Díaz y Francisco Camacho

LA aplicación de ciertos aditivos al plástico de cubierta reduce el número de individuos de mosca blanca, minador, trips, lepidópteros etc., es decir, plagas en general, llegando incluso a reducir el número de tratamientos fitosanitarios entre un 50% y un 80%. Actualmente en el mundo se consumen aproximadamente 2 millones de toneladas de fitosanitarios cada año. Pese al papel que han desempeñado y desempeñan, la agricultura en la actualidad tiende hacia el menor uso de fitosanitarios debido a que éstos han



contribuido a un progresivo deterioro del medio ambiente, aumento de los costes de cultivo y lo fundamental el riesgo para la salud humana. El rechazo social que tiene este tipo de prácticas conduce a buscar alternativas eco-compatibles.

El problema que ha encontrado la aplicación de ciertos aditivos a los materiales de cubierta es el efecto sobre la actividad de insectos auxiliares o beneficiosos tales como abejorros, cuya actividad polinizadora se ha visto reducida notablemente en numerosas experiencias. Durante las últimas dos

décadas se han realizado diversos estudios que versan sobre la influencia de la modificación espectral de filmes de cubierta para invernaderos sin que adquieran el fin último que se persigue. La instalación en el campo de cubiertas fotoselectivas no ha sido del todo efectiva. Con el presente estudio se pretende dar solución a este problema. Para ello evaluaremos la acción de la fotoselectividad en filmes de cubierta en un invernadero tipo "multitúnel" en el sureste español, sin que ello haya conllevado una pérdida de producción.

Proyecto: "Nuevas líneas de fertilizantes. Empleo del inhibidor de la nitrificación (DMPP) en sistemas hortícolas"

Investigadores: Fernando Toresano, Fernando Diáñez, Manuel Díaz y Francisco Camacho

SE han realizado experimentos en tomate y sandía, para conocer los efectos sobre la productividad de fertilizantes complejos especiales para condiciones salinas, así como evaluar el efecto de distintas proporciones de amonio/nitrato aportado, sobre la dinámica del N en suelo. Concretamente se han realizado trabajos con KIOTO®, fertilizante amoniacal con el inhibidor de la nitrificación 3,4 dimetilpirazol fosfato (DMPP).

Esta molécula inhibe temporalmente la acción de las bacterias nitrosomonas del suelo bloqueando la acción del amonio presente en el mismo, consecuencia de aplicación de fertilizantes, descomposición de la materia orgánica, etc. La acumulación de este elemento tiene consecuencias ambientales y agrícolas, tales como reducción significativa de pérdidas

de N por lixiviación y desnitrificación, permitiendo una planificación mixta amonio/nitratos en los cultivos que supone una modificación en la absorción de otros macronutrientes tales como el potasio, fósforo, calcio o magnesio. El ajuste de la relación de las dos formas de nitrógeno es un aspecto de interés para conseguir una nutrición equilibrada. La disminución del pH en el bulbo radicular supone además una mayor disponibilidad de los micronutrientes presentes.

El incremento de la absorción de amonio por la planta produce modificaciones a nivel metabólico produciendo una reducción de nitratos en hojas y frutos, lo que conlleva una reducción de ácidos orgánicos como el oxalato y un aumento de antioxidantes como la vitamina C.



Proyecto: "Influencia sobre la producción y calidad del fruto de patrones comerciales de pimiento (*Capsicum annuum* L.). INIA-RTA2010-00038-C03-02"

Investigadores: Fernando Diánez, Fernando Toresano, Manuel Díaz, Francisco Doñas, Alejandro García y Francisco Camacho

EN la provincia de Almería se cultivan 7000 hectáreas de pimiento. La importancia de este cultivo hace que se hayan adoptado nuevas técnicas para incrementar la producción, tales como el fertirriego, el entutorado y el manejo integrado de plagas. Sin embargo el uso de plantas injertadas aún no está bien implementado en la región, debido a la falta de patrones comerciales que sean del todo satisfactorios. Por esta razón se planteó evaluar el uso de patrones comerciales de pimiento.

El experimento constó de cuatro tratamientos con tres repeticiones, tres de los tratamientos fueron plantas injertadas de pimiento variedad Urano sobre los patrones Oscos, AR40 y Tesor, a una densidad de 1,6 plantas/m², como testigo el cultivar Urano a una densidad de 2,3 plantas/m². Se midieron parámetros de producción y calidad. En producción, los pimientos injertados sobre los patrones Oscos y AR40 no mostraron diferencias significativas con respecto al Testigo. En los parámetros de calidad tampoco hubo diferencias significativas entre los frutos procedentes de planta injertada con respecto al Testigo. El tratamiento donde se utilizó el patrón Tesor fue el menos productivo con diferencias significativas, sin embargo fue el que produjo frutos de mayor peso y con más grosor de pared. Los resultados indican que el uso de ciertos patrones incrementa el rendimiento por planta en el cultivo del pimiento a la vez que pueden modificar algunas características del fruto.



¿QUIÉN DIJO Que el injerto de tomate no se puede hacer a 2 tallos en semillero ?

En CRISEL SEMILLEROS lo HACEMOS y lo DEMOSTRAMOS

Nos avalan clientes que ya lo han probado

Tel. 950 60 33 05
La Mojenera (Almería)

CRISEL
SEMILLEROS



Proyecto: "Comportamiento de patrones de tomate frente a la patogeneicidad de *Fusarium oxysporum* f. sp. *radicis-lycopersici* "

Investigadores: Carlos García, César Ruiz, Daniel Palmero, Miguel de Cara, Manuel Díaz, Francisco Camacho y Julio César Tello

LA fusariosis del cuello y de las raíces del tomate ("mancha chocolate"), causada por el hongo *F. o. f. sp. radicis-lycopersici*, es una micosis cada vez más extendida en los cultivos de tomate de las provincias de Almería y Granada. Su gravedad es alta, llegando a alcanzar al 78 % de las plantas

en algún invernadero con cultivo sobre fibra de coco. Ante esta situación, se estimó necesario evaluar la resistencia de patrones utilizados para injertar variedades de tomate. Así, 16 patrones fueron valorados frente a una cepa muy patógena del hongo. Los patrones fueron: CLXTPG01, AR9704, AR97015, AR97009, Morgan,

Spirit, He-man, Armstrong, Arnold, Big Power, Emperador, 61-071, Moctezuma, Beaufort, Multifort, Maxifor. Dos ensayos sobre plantas en estado de 6-8 hojas verdaderas bien formadas, mostraron que todos los patrones expresaron una resistencia completa, exceptuando los denominados CLX- TPG01 y AR97015.

Proyecto: "Efecto de un derivado de la Menadiona (Bisulfito de menadiona sódica) sobre el crecimiento in vitro de *Fusarium solani* aislado de un suelo arenado cultivado con pepino bajo invernadero"

Investigadores: César Ruiz, Amalia Boix, José I. Marín, Carmen D. Martínez, Carlos García, Miguel A. Gómez, Manuel Díaz, Fernando Toresano, Miguel De Cara, Daniel Palmero, Julio C. Tello y Francisco Camacho

EL modelo de producción hortícola Almeriense es un modelo intensivo y en constante desarrollo, donde año tras año se presenta la oferta de nuevas tecnologías y productos de diversos orígenes tanto orgánicos como inorgánicos, los cuales buscan producir diversos efectos positivos sobre el desarrollo de las plantas, la resistencia ante diversos estreses abióticos, promotores de la fertilidad del suelo, entre otros. Todas estas nuevas tecnologías tienen un fin en común: mejorar la producción y la calidad de los diversos cultivos hortícolas. Aunque se buscan efectos positivos en el cultivo, no podemos dejar al aire algunas cuestiones importantes, como lo sería el efecto que estos productos pudieran producir en el desarrollo de las poblaciones microbianas del suelo. Es nece-

sario subrayar que la fertilidad de un suelo se encuentra definida por la riqueza y actividad de sus poblaciones microbianas.

La Menadiona (Bisulfito de menadiona sódica) es una sustancia conocida como elicitador, la cual tiene la propiedad de inducir la resistencia en las plantas ante estreses de tipo abiótico como lo es salinidad, la falta de agua, etc. El propósito de este trabajo es evaluar el efecto fungicida in vitro de la Menadiona frente a *Fusarium solani*, que ha sido aislado de un suelo arenado tratado con Menadiona y cultivado con pepino. Se evaluaron las concentraciones de 2 ml/L-1 (Dosis de campo), 4, 10, 20, 30 y 40 ml/L-1. Los resultados muestran que: a partir de 10 ml/L-1 se inhibe parcialmente de manera significativa el crecimiento del hongo.



Proyecto: "Efecto de diferentes materias orgánicas en suelo arenado sobre la producción de tomate (Lycopersicon esculentum cv. Amilda)"

Investigadores: José I. Marín, Amalia Boix, César Ruíz, Alberto Vargas, Carmen D. Martínez, Manuel Díaz, Julio C. Tello y Francisco Camacho

RESULTADOS obtenidos en un ensayo realizado en un cultivo bajo plástico en suelo arenado en Almería. La especie cultivada fue tomate cv. Amilda. Las diferentes materias orgánicas aplicadas fueron: 1) Brassicas en "pellets", 2) Brassicas en "pellets" junto con un preparado microbiológico, 3) Brassicas deshidratadas y 4) Brassicas deshidratadas junto con gallinaza deshidratada.

Las aplicaciones se hicieron mediante biodesinfección con dos técnicas diferentes: biofumigación y biosolarización. En la biofumigación, las materias orgánicas fueron enterradas bajo la arena y para mantener el sellado se aplicaron riegos a saturación cada 3 días durante los 30 que abarcó el tratamiento. En la biosolarización, se aplicó sólo una vez el riego a saturación, después de haber cubierto el suelo con un polietileno transparente. En ambos casos las dosis de materia orgánica fueron: 0,3 kg/m² de Brassicas en "pellets", 0,8 kg/m² de Brassicas deshidratadas, 0,15 kg/m² de gallinaza deshidratada, 0,16 L/m² de preparado



microbiológico. Al finalizar los tratamientos se hizo la plantación. El resto de las labores culturales fueron las habituales en la zona. Durante el cultivo no fue necesario tratar contra ninguna enfermedad fúngica.

Los parámetros para evaluar la producción y el rendimiento se midieron semanalmente coincidiendo con todas las cosechas realizadas, trece en total. Los parámetros de producción estudiados por unidad de superficie (m²) fueron: producción total (kg/m²), producción comercial (kg/m²) y destrío (kg/m²). Los parámetros considerados para evaluar el rendimiento fueron: peso medio del fruto (g), n° de frutos comerciales por unidad de superficie (n° frutos/m²). Los resultados manifiestan mayor producción en biosolarización frente a biofumigación, siendo las diferencias estadísticamente significativas. Por otro lado, ninguna de las materias orgánicas presenta diferencias frente al testigo, esto podría deberse a la cantidad de nutrientes almacenados en el suelo por cosechas anteriores.



CAMPOSOL SOC. COOPERATIVA AND.

Marcas:



Camino del Ayudante, s/n. Tels. 950 573 132 - 950 573 131. Fax 950 573 135
Apto. Correos, 7. 04700 El Ejido (Almería)

Proyecto: "Prácticas culturales para reducir el agrietado en tomate"

M.D. Fernández, J. Cuartero, J.C. López Hernández,
A. Heredia y E. Domínguez

El agrietado del fruto del tomate (*Solanum lycopersicum* L.) es una fisiopatía que provoca cuantiosas pérdidas económicas ya que los frutos con grietas acortan su vida postcosecha e incrementa su susceptibilidad al ataque de patógenos. En el agrietado inciden factores genéticos, ambientales y prácticas culturales. Cabe pensar que el agrietado se ve favorecido por aquellas prácticas que produzcan un incremento significativo de la presión interna del fruto, como las que modifican el balance hídrico del cultivo o la relación fuente/sumidero.

En este trabajo se han evaluado por separado varias prácticas culturales para reducir el agrietado durante dos ciclos de cultivo, invierno y primavera, en 4 genotipos, Gardeners Delight, Oakley, Xenón y Platero. Los ensayos se han realizado en dos invernaderos: uno en la E.E. de La Mayora en Málaga (Inv1) y otro en Almería en la E.E. de Las Palmerillas (Inv2).



Se evaluó la respuesta al incremento del nivel de calcio en la solución nutritiva (Inv1), aplicando 2, 4, 8 y 12 mM de Ca. Pasar de 2 a 12 mM de Ca mantuvo o disminuyó en un 7-8% el agrietado, según las variedades.

La respuesta a la salinidad se midió añadiendo a la solución nutritiva 0, 25 y 50 mM de NaCl (Inv1). Con 50 mM hubo una disminución clara de cosecha en todos los casos. Con 25 mM la reducción de agrietado llega a compensar la disminución de tamaño del fruto y no se pierde cosecha en algunas variedades. Oakley y Platero, sorprenden-

temente, aumentan el agrietado con la salinidad.

Se aplicaron tres intensidades de poda de hojas (Inv2), sin poda (NP), hasta el racimo que madura (PN) y por encima del tercer racimo que está madurando (MP). En la mayoría de los genotipos, el agrietado se redujo en 6-8% en el tratamiento MP, sin reducir la cosecha. Por el contrario, Xenón mostró un aumento importante del agrietado con la poda de hojas (PN y MP).

Se embolsaron racimos con bolsas de papel de aluminio, tres capas de papel y una capa de papel abiertas completamente en su parte inferior (Inv2). A pesar de que, las condiciones de iluminación se modificaron apreciablemente respecto a los racimos sin embolsar esta práctica no tuvo ningún efecto sobre la reducción del agrietado.

Mediante prácticas culturales sencillas y baratas se puede reducir el agrietado. Falta probar si estas prácticas, aplicadas conjuntamente, dan resultados aditivos.

Proyecto: "Evaluación del clima y de la productividad de un cultivo de pepino de ciclo temprano en un invernadero pasivo con doble techo móvil en el litoral de Almería"

Granados, M.R.; Bonachela, S.; López, J.C.; Magán J.J.,
Hernández J., E. Baeza; J.C. Gázquez;

La costa mediterránea del Sureste de la Península Ibérica concentra una de las mayores superficies de agricultura protegida del mundo, especialmente la provincia de Almería con unas 26000 ha de invernaderos, donde predominan los invernaderos con estructuras de bajo coste y sistemas de control del clima pasivos. En esta región, las condiciones climáticas están fuera del rango óptimo para los principales cultivos hortícolas de la zona durante gran parte de la campaña agrícola. Así, en invierno ocurren con frecuencia periodos de bajas temperaturas, bajos niveles de radiación y humedad ambiental excesiva. Este último factor suele provocar condensación de agua en la cubierta de los invernaderos, y a veces sobre los cultivos, lo que aumenta la incidencia de enfermedades y/o el uso de agroquímicos para su control. El uso de sistemas de cale-

facción activos permite el control de la temperatura del aire del invernadero y evita la ocurrencia de condensación, pero son sistemas relativamente costosos de dudosa viabilidad económica para la mayoría de agricultores.

Estos se centran en optimizar el uso de sistemas pasivos de climatización: control de la ventilación natural y uso de cubiertas flotantes, acolchados y dobles techos fijos. Los dobles techos fijos, que son usados sobre todo en cultivos muy sensibles a enfermedades fúngicas en invierno como el pepino, evitan la caída del agua de condensación sobre las plantas durante el periodo nocturno y primeras horas de la mañana, aumentando la temperatura del aire pero reduciendo la entrada de radiación solar.

El objetivo de este trabajo fue diseñar y construir un doble techo móvil en el interior de un in-

vernadero experimental tipo multitúnel y evaluar su uso en un cultivo de pepino (*Cucumis sativus* L.), cv. Mirlo, en un ciclo temprano (24/8/2009 hasta el 24/11/2009). El doble techo móvil se extendía o recogía para optimizar el uso de la radiación y evitar la caída de agua de condensación al cultivo. Se comparó un cultivo de pepino en un invernadero con y sin doble techo móvil. El doble techo móvil, con una pendiente de 3° para recoger el agua de condensación, se localizó por encima del entutorado del cultivo. El sistema de tracción, para la apertura o cierre, se realizó mediante un sistema de poleas frontales y enrolladores conectados a un motor. El control de la apertura o cierre del doble techo se realizó mediante un controlador de clima. El doble techo se extendió para temperatura exterior inferior a 18°C y radiación solar inferior a 50 W m⁻².



Proyecto: "Aporte de calor y CO2 en invernadero procedente de la combustión de residuos vegetales" (resultados preliminares)

J.C. López Hernández, G. Acien, M.D. Fernández, C. Pérez, J.G. Gázquez, D.E. Meca, J.J. Magán, E. Baeza y C. Reparaz

LA gran concentración de invernaderos en el área mediterránea ha permitido un gran desarrollo de áreas, tanto económica como social. Esto también ha conducido a la generación de una cantidad amplia de residuos, orgánicos e inorgánicos. Almería (Spain) cuenta con una superficie de invernaderos de aproximadamente 26.000 ha, siendo la mayor concentración de invernaderos del mundo con una producción de casi 3 millones de toneladas. Además de esa producción comercial, la producción de residuos orgánicos en peso fresco alcanza anualmente un valor de 1,7 millones de toneladas. Durante los últimos años se ha realizado un esfuerzo, tanto por compañías privadas como organismos públicos para reducir, reutilizar o valorizar los diferentes tipos de residuos. La fracción orgánica es la que está presente, ampliamente, en los residuos generados en el invernadero y por tanto donde se centra principalmente las acciones. Así se han desarrollado sistemas para producción de compost, biogás o como en el caso del trabajo que se presenta, para producción de calor y CO2. En la Estación Experimental de la



Fundación Cajamar (Almería) se está realizando un estudio técnico y económico sobre la posibilidad de utilizar residuos vegetales para el aporte de calor y la recuperación del CO2 de la combustión y su introducción en invernadero. Se trabaja con residuos vegetales de diferente origen y además de los propios generados en invernadero (hortalizas). Los ensayos

se están realizando en invernaderos con sistema de calefacción por agua caliente. El sistema de recuperación de CO2 es mediante carbón activo a baja presión. Para la gestión de estos procesos (combustión, recuperación de calor y CO2, almacenamiento y aporte al invernadero) se ha desarrollado un programa para la toma de decisiones.

Proyecto: "Evaluación de tres sistemas de guiado para tomate en invernadero en clima cálido: descuelgue tradicional; tradicional intensivo y perchas (tipo holandés)"

J.C. Gázquez, E. Baeza, D.E. Meca, C. Pérez, R. García y J.C. López

EN el área mediterránea los invernaderos son de estructuras sencillas, bajo coste y con escaso control del clima. Una ventaja de estos sistemas es su bajo consumo energético, al contrario de otras zonas frías, aunque la producción sea menor. La mejora en las técnicas culturales puede incrementar los rendimientos con un bajo consumo de energía. Se están desarro-

llando sistemas de guiado de la planta para mejorar la radiación interceptada y la ventilación, entre plantas y así incrementar el rendimiento. Se han comparado tres tratamientos de descuelgue para un cultivo de tomate en invernadero de ciclo largo: (1) tradicional (1,33 tallos m-2); (2) tradicional intensivo (2 tallos m-2) y (3) descuelgue con perchas (2 tallos m-

2). Los valores de producción comercial para el cultivo de tomate fueron: para el sistema de descuelgue con perchas de 28,4 Kg m-2, para el tradicional de 18,8 Kg m-2 y para el tradicional intensivo de 21,1 Kg m-2. Un análisis económico determinó que el sistema de perchas incrementó un 75% el beneficio con respecto al sistema tradicional (1,33 tallos m-2).

Proyecto: "Estudio comparativo de tres estrategias de producción de tomate para el área mediterránea: ciclo largo, doble ciclo e interplanting"

J.C. Gázquez, E. Baeza, J.C. López, D.E. Meca, C. Pérez, M.D. Fernández, J.J. Magán

UN aumento de la productividad y calidad de los cultivos hortícolas en invernadero en el área mediterránea precisa de incorporar nuevas estructuras, mejorar los sistemas de ventilación o incrementar la radiación dentro del invernadero. Esto debe de ir acompañado de la optimización de técnicas culturales. Como ejemplo, la producción de tomate puede mejorarse mediante sistemas como interplanting, donde son usados varios ciclos cortos de cultivo.

En este sistema de cultivo de tomate se renueva el cultivo con planta nueva tal que cuando la planta antigua comienza a reducir su producción y calidad, la segunda planta introducida inicia su producción. Lo que busca este tipo de sistema es producir de manera constante y con alta calidad.

El objetivo de este estudio fue determinar y comparar rendimientos y costes de producción del sistema de interplanting frente a los sistemas más habituales del Sureste español

(ciclo largo y doble ciclo). La producción final de tomate para el ciclo largo fue de 31 kg m⁻² frente a 40 kg m⁻² para el doble ciclo y 46 kg m⁻² para interplanting.

Además se realizó un estudio económico, el cual muestra mayores beneficios para el sistema interplanting frente a las otras alternativas, siendo el incremento del beneficio neto del 31% para la técnica de interplanting con respecto al del ciclo largo (la más común de las alternativas).

Proyecto: "Desarrollo de un método simple para determinar las necesidades de ventilación en función de las condiciones climáticas locales y las propiedades ópticas de la cubierta"

Esteban José Baeza, Juan Carlos López, Juan Carlos Gázquez, Corpus Pérez, David Erik Meca, Juan José Magán, María D. Fernández y Bernard Bailey

LOS invernaderos necesitan la ventilación de forma frecuente para evitar sobrecalentarse durante las horas diurnas y para reducir los niveles de humedad, especialmente en invierno. La mayoría de los invernaderos emplean la ventilación natural, mediante la cual el flujo de aire se produce a través de las ventanas ubicadas en el techo y/o en los laterales del invernadero.

El flujo de aire se provoca por la diferencias de temperatura entre el aire interior y exterior y por el viento exterior. Además de la propia geometría del invernadero, las características más importantes de un sistema de ventilación natural son, el área total dispuesta como ventanas, su posición en el invernadero,

ej. Solamente ventanas cenitales o cenitales combinadas con laterales y su ubicación relativa respecto a la dirección del viento.

El presente trabajo desarrolla un método de ayuda a la toma de decisiones que puede emplearse para responder decisiones como cuánta área de ventanas se necesita para unas determinadas condiciones climáticas locales y temperaturas de consigna en el invernadero, qué beneficio se obtiene reduciendo las horas necesarias para ventilar al sombrear el invernadero o durante qué meses pueden alcanzarse temperaturas aceptables en el invernadero.

Para ello se ha empleado el modelo HortiAlmería, implementado en una hoja de cálculo, que se basa en un modelo de balance de

energía en el que se introducen datos climáticos locales para determinar el flujo de ventilación necesario para mantener un invernadero por debajo de unas temperaturas pre-determinadas.

Posteriormente se han empleado modelos generales de ventilación que relacionan el flujo de aire que se intercambia por las ventanas del invernadero con las temperaturas interior y exterior y la velocidad del viento, y con la geometría de las ventanas, que se emplean para determinar el área de ventanas necesaria para proporcionar el flujo de aire necesario. Se ha incluido en el análisis el efecto de aplicar sombreo al invernadero en los meses de verano para disminuir las necesidades de refrigeración.



TECNOVA: nuevos servicios y retos de la I+D+i

LA agricultura almeriense lleva trabajando más de 30 años por alcanzar una posición de liderazgo, hoy día indiscutible dentro y fuera de nuestras fronteras, en lo que a exportaciones se refiere. Sin embargo, esta evolución ha ido paralela a la capacidad de los empresarios agrícolas de incorporar nuevas tecnologías y modelos, algunos de ellos verdaderos retos en cuanto a progreso e innovación. Precisamente ha sido este acontecimiento económico y social el punto de partida de un nuevo motor económico que surgía en Almería como demanda a la necesidad de innovar y dotar al sector agrícola de nuevos servicios.

Como respuesta a dicha demanda nace TECNOVA con un claro papel integrador dentro del clúster de empresas de la Industria Auxiliar Agrícola y la Postcosecha, con la misión de fomentar la cooperación, promoción, internacionalización e I+D+i para cualquier empresa productora de insumos agroindustriales tales como, semillas, invernaderos, envases, etc. hasta organizaciones de maquinaria de manipulación y postcosecha, comercializadoras, etc., ofreciendo servicios a toda la cadena de valor de las empresas hortofrutícolas.

TECNOVA se constituye como un nexo de unión entre empresas, instituciones y organismos, convirtiéndose en una entidad que da soluciones desde el tratamiento del cultivo hasta el manipulado postcosecha y consumo al cliente. Su misión es dar a conocer el buen saber hacer de la industria auxiliar de la agricultura y de todo lo que conlleva la agricultura en cuanto a I+D+i.

SELLO DE IDENTIDAD

Por ello, desde TECNOVA es vital un sello de identidad para las empresas y unión del sector, que implican la lucha por la aplicación de nuevas tecnologías para poder expandir el modelo agrícola almeriense, no sólo en materia de productos y servicios, sino en investigación e innovación tecnológica.

En este sentido, la Fundación da respuestas rápidas y prácticas a las empresas a través de las diferentes áreas y departamentos, apoyando al tejido empresarial mediante proyectos de



Desde TECNOVA es vital un sello de identidad para las empresas y unión del sector, que implican la lucha por la aplicación de nuevas tecnologías para poder expandir el modelo agrícola almeriense.

I+D+i colaborativos con las empresas y servicios, tales como, estudios de envasado y conservación, aplicación de técnicas de análisis no destructivas con tecnología NIRs, estudios de atmósferas modificadas para la conservación de alimentos (MAP), fruto electrónico para la mejora de los procesos de manipulación hortofrutícola, estudios de vida útil, calidad microbiológica, análisis físico-químicos, estudios de etiquetado y nuevos formatos IV Gama, panel de catas, aplicación Postcosecha de la radiación UV-C, diseño de estructuras agroindustriales, estudios energéticos, prototipos y ensayos en campo, etc. que profesionalicen y enriquezcan la Industria Auxiliar de la Agricultura.

En cuanto a proyectos de I+D+i, las líneas de investigación del Centro Tecnológico están encaminadas a la realización de proyectos de I+D+i relacionadas con las Áreas de Tecnología Postcosecha y Envasado y Tecnología de Producción Hortofrutícola destacando las líneas de éstas en materia de diseño de estructuras de producción, tecnificación y automatización de procesos, sostenibilidad ambiental, desarrollo de nuevos productos, tratamientos postcosecha, envasado agroalimentario y tecnologías de análisis no destructivas.

A continuación, se detallan los proyectos de I+D+i realizados por el Centro Tecnológico que siguen estas líneas.

Proyectos propios desarrollados en el Área de Tecnología de Producción Hortofrutícola. Línea de sostenibilidad ambiental

Proyecto: "Gestión energética integral de sistemas de cultivo bajo invernadero"

ESTE ambicioso proyecto comenzado en 2009, ha continuado su desarrollo por parte de CT TECNOVA, convirtiéndose en el referente para la investigación de la Fundación y las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

Los objetivos del proyecto persiguen proporcionar mejoras desde la investigación a la horticultura intensiva bajo invernadero mediante la innovación en la gestión energética de la explotación, el diseño y planificación de la producción e instalaciones, la gestión en el uso de inputs y la valorización de los residuos de la agricultura intensiva.

Para el desarrollo del proyecto se cuenta con la colaboración de empresas del Centro Tecnológico y, otros centros, como CTAER (Centro Tecnológico de las Energías Renovables) y CARTIF (Centro Tecnológico).

En el año 2010 se ha conseguido la cooperación del Excmo. Ayuntamiento de Viator, que ha proporcionado los terrenos necesarios para la realización de las investigaciones. Gracias a esta aportación y, en cooperación con las empresas del sector, se está trabajando en el desarrollo de un centro de experimentación en el que llevar a cabo las investigaciones del proyecto y proporcione al sector un escaparate de la tecnología hortícola en Almería.

Por otro lado, se han obtenido resultados de las investigaciones realizadas respecto a la distribución en planta mediante la metodología Layout, de las diferentes energías renovables a aplicar en el proyecto, así como del desarrollo de la maquinaria de separación de la rafia de la materia orgánica.

Este año se ha llevado a cabo la construcción del diseño definitivo del invernadero Solnova, así como de los resultados obtenidos de este proyecto. Solnova es un invernadero tecnológico, que ha sido diseñado y calculado por el equipo técnico del departamento de Tecnología de Producción Hortofrutícola del Centro Tecnológico TECNOVA, cumpliendo con las directrices del Código Técnico de la Edificación y la norma UNE EN 13031-1 2001.

Se trata de un invernadero con diseño innovador, elevada inercia térmica gracias a sus 5 m bajo canal, y cuya cubierta está diseñada a dos aguas (en forma triangular) y con una estructura de cerchas, capaz de soportar cultivos de envergadura, realización de técnicas de interplanting y



novedosas instalaciones de canales colgantes.

Vinculado al proyecto se está creando un Centro Experimental de ensayos de gran proyección internacional, constituyéndose como un lugar de encuentro tecnológico y empresarial que dará respuesta a los retos actuales de la agricultura intensiva a través de la I+D+i.

Este Centro albergará las siguientes instalaciones:

- 3 hectáreas de invernaderos construidos de diversas tipologías (Raspa y Amagado, Multitúnel, prototipos experimentales como el invernadero Solnova...).
- 6 has. Para que las empresas puedan hacer sus desarrollos tecnológicos.
- Un semillero de 400 m².
- 2 invernaderos gemelos de 400 m².
- Aula de formación de 200 m².
- Almacén-Área de manipulado: 400 m².
- Área de exposición de tecnología 1.500 m².

• Invernaderos equipados con las últimas tecnologías en riego, control climático.
• Área de gestión y tratamiento de residuos. Gracias a estas instalaciones se podrán ofrecer servicios de:

- Verificación de estructuras de invernaderos sobre cultivo.
- Análisis de vida útil de cubiertas de invernaderos.
- Ensayos de variedades.
- Ensayos de eficiencia de control biológico sobre cultivo.
- Evaluación de productos fitosanitarios.
- Integración de energías renovables en la agricultura intensiva.
- Análisis de lixiviados.

En definitiva, el Centro Experimental, realizará la evaluación y estudio de nuevas tecnologías para el sector de la horticultura intensiva sirviendo de escaparate a las empresas.



Proyectos propios desarrollados en el Área de Tecnología Postcosecha y Envasado (ATPE-TECNOVA). Línea de Desarrollo de nuevos productos

Proyecto: "Puesta en marcha del laboratorio de desarrollo gastronómico"

El objetivo de este proyecto financiado con fondos propios, es la puesta en marcha del laboratorio de desarrollo gastronómico en las nuevas instalaciones del CT TECNOVA, con el fin de poder desarrollar proyectos en el marco de la cocina experimental. El

laboratorio de desarrollo gastronómico consiste en un espacio vanguardista y funcional, desarrollado por los especialistas Garcia&Casademont, empresa de una experiencia sin igual en el sector, ya que son los que diseñan y construyen, de manera artesanal, las cocinas de los mejores coci-

neros, entre los que podemos destacar Adriá, Arzak, los hermanos Roca, Santamaría, Carme Ruscadella, proyectos singulares como la cocina del santiago Bernabeu, Fundación Alicia, así como un gran número de proyectos privados de gran relevancia.

Línea de envasado agroalimentario

Proyecto: "INNOENVAS+: Plan de apoyo a la dinamización de la horticultura intensiva"

La puesta en marcha de este proyecto ha permitido al CT TECNOVA dotarse de la infraestructura necesaria para poner en marcha un Centro de estudio de envasado y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios mínimamente procesados en fresco.

El proyecto ha consistido en la dotación de equipamiento para el centro, la cual ha consistido en una línea completa para procesado de frutas y hortalizas IV gama, compuesta por una mesa de corte y tría, una cortadora, lavadora, centrifugadora y una línea de secado por vacío.

Esta infraestructura de procesado se complementa con diferente equipamiento para envasado como una envasadora vertical y una envasadora termoselladora, ambas equipadas con el sistema para envasado en atmósferas modificadas.

Además, el centro se ha equipado con una serie de cámaras frías, regulables de manera independiente para estudios de conservación, un equipo de desinfección en seco mediante luz UV-C y, todo el

resto de infraestructura menor para poder realizar estudios de vida útil de nuevos productos, etc...

Esta equipación se encuentra enmarcada dentro de un proyecto de gran impacto en el sector, como es la planta piloto de IV Gama, pues con ella TECNOVA se posiciona como el primer centro de investigación privada de Andalucía, estas instalaciones, al servicio de los productos de IV Gama, definidos como aquellas frutas y hortalizas, que sufren tratamientos físicos poco severos, como cortado, pelado, descorazonado, etc, y se disponen listos para su consumo, sin la adición de conservantes químicos. Con estas instalaciones, las empresas agroalimentarias podrán desarrollar nuevos procesos, trabajar con distintos productos hortofrutícolas, o bien, modificar y mejorar los ya existentes en sus plantas de procesado. La planta piloto de TECNOVA, permitirá el trabajo a pequeña escala, así como el modelado y escalado posterior a nivel industrial, haciendo pruebas reales de producto y mercado, con el adecuado asesoramiento por parte

del personal de I+D+i del CT TECNOVA. Esto permitirá a las empresas ahorrarse el coste de la inversión en infraestructuras y el personal cualificado para su explotación y mantenimiento.

La planta piloto cuenta con un diseño higiénico que pone a disposición de las empresas una superficie de trabajo de aproximadamente 200 m² perfectamente refrigerada (entre 0-10°C), con una capacidad de producción en torno a 150 kg en 1 ó 2 horas, según el tipo de producto ofreciendo una gran versatilidad para la empresa. Además, cuenta con el apoyo de otras instalaciones auxiliares, para asegurar la calidad de los elaborados, entre las que se encuentra; un laboratorio de seguridad alimentaria para control microbiológico, laboratorios de análisis físico-químicos para control de parámetros de calidad (textura, colorimetría, refractometría, etc), una sala de catas con 8 puestos completamente equipados y cocina para acondicionamiento de muestras y un laboratorio de innovación gastronómica, entre otros.

Línea de tecnologías de análisis no destructivas

Proyecto: "Evaluación de defectos internos en berenjena mediante tecnología NIRs"

El objetivo del proyecto es estudiar la viabilidad de la espectroscopia en el infrarrojo cercano para determinar, de manera no destructiva, si las berenjenas presentan defectos internos, como son las oquedades.

En el Área de Tecnología Postcosecha y Envasado del CT TECNOVA, durante este el año 2011 se ha estado evaluando la tecnología NIRs como método analítico no destructivo para la determinación de defectos internos en berenjena.

Así, se puso en marcha un ensayo inicial en el que se evaluó la capacidad de la técnica para ello. Esta iniciativa se encuentra en curso, teniendo previsto obtener resultados positivos durante 2012.

Proyectos singulares

Proyecto: "Construcción del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA)"

DESDE la firma del convenio entre el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (TECNOVA), para colaborar en la selección y ejecución de proyectos de infraestructura científica cofinanciados por el FEDER allá en 2009, los trabajos de construcción del edificio del Centro Tecnológico han avanzado a buen ritmo durante el año 2010.

Este edificio, futura sede del centro, contará con diversas áreas de laboratorio, plantas piloto y zonas de experimentación en la que se llevarán a cabo las investigaciones del centro y las empresas. Contará con una superficie superior a los 3.300 m2 útiles entre los que destacan las siguientes áreas:

- Laboratorios de investigación y ensayos de nue-

vos productos hortofrutícolas procesados y mínimamente procesados en fresco:

- Laboratorio de producto mínimamente procesado en fresco.
- Laboratorio de producto procesado.
- Laboratorio de microbiología.
- Laboratorio de envasado.
- Laboratorio de calidad y seguridad agroalimentaria.

- Laboratorios del área industrial:

- Laboratorio de prototipado.
- Laboratorio de materiales.
- Planta piloto área industrial.

El diseño y proyectos del edificio, que acogerá el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (Fundación TECNOVA), encuadrado junto al Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología PITA, ha sido obra de la empresa Ferrer Arquitectos y se caracteriza por su com-

ponente atractivo e innovador, que incorpora, como principal novedad, la utilización en la fachada de unas lamas realizadas con mármol blanco de Macael (Almería) para la protección solar. Esta aplicación es resultado de un trabajo de investigación desarrollado por el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP).

Las obras pertenecientes al lote 1 finalizaron a finales del año 2010, las cuales pertenecían a las fases de movimiento de tierras, cimentación y estructuras. Este lote fue adjudicado a la UTE Jarquíl-Tejera-Grucal.

Durante los primeros meses de 2011 comenzaron las obras correspondientes a los lotes 2 y 3, pertenecientes a las obras de Obra civil e Instalaciones respectivamente. El lote 2 de obra civil se fue adjudicado a la empresa Acciona Infraestructuras S.A. y el lote 3 de Instalaciones fue adjudicado a la empresa Elecnor S.A.

Proyectos internacionales

Proyecto: "Mejora agroindustrial mediante transferencia Tecnológica entre Almería y la Región Nor-Oriental de Marruecos AGROTEC"

EL proyecto liderado por Fundación TECNOVA, y en el que actúan como beneficiarios la Cámara de Comercio y la Universidad de Almería, tiene como objetivo fomentar

la transferencia permanente de tecnología y posibilitar la generación de un nuevo nicho de mercado entre las empresas de la industria auxiliar de la agricultura, mediante la implantación de una ex-

periencia piloto de carácter demostrativo, innovadora y transferible y como consecuencia produzca un incremento de la demanda tecnológica fabricada y comercializada por empresas almerienses.

Proyecto: "Cooperación transfronteriza entre Centros Tecnológicos para la dinamización empresarial de Andalucía y Marruecos RETCETEC"

ENMARCADO dentro de la línea de tratamientos Postcosecha, del Área de Tecnología Postcosecha y Envasado, este proyecto está liderado por la Agencia IDEA en calidad de beneficiaria principal, y en la que CT TECNOVA actúa como entidad socia beneficiaria junto a los Centros Tecnológicos CTAP, TEICA, CITOLIVA, CTAQUA y CITADESVA.

La iniciativa pretende contribuir al desarrollo económico y social de Andalucía y del norte de Marruecos apoyando iniciativas de cooperación entre Centros Tecnológicos para la dinamización empresarial de ambos territorios. Entre las acciones encomendadas a TECNOVA, se encuentran:

- Estudio sobre el estado del cultivo de plantas aromáticas y la producción de aceites esenciales,

para facilitar el estudio y diseño de productos alternativos higienizantes a través de plantas aromáticas, para la puesta en valor de éstas.

- Aplicación de ciertos aceites esenciales en productos hortofrutícolas mínimamente procesados en fresco (IV gama) como higienizantes y conservantes.

- Promoción y difusión (espacio web).



Proyectos internacionales



Proyecto: "Reducing mineral fertilisers and agro-chemicals by recycling treated organic waste as compost and bio-char products"

El proyecto está enmarcado en el programa de cooperación del VII programa marco dentro de la convocatoria FP7-KBBE-2011-5.

El objetivo general del proyecto es identificar y desarrollar estrategias y tecnologías innovadoras para reducir y sustituir la aplicación de fertilizantes y agroquímicos y estimular la industria para implementar plantas de residuos necesarios y rentables de reciclaje y producir procesos y los productos reciclados que nos permiten la agricultura para mejorar la utilización eficiente de los nutrientes en la producción que la tierra.

CT TECNOVA colabora en el proyecto, como miembro de un consorcio liderado por la PYME

Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek (ALTEGRA). Además de participar en varios de los paquetes de trabajo, TECNOVA lidera un paquete de trabajo para la realización del análisis de ciclo de vida de los procesos y productos generados en el proyecto. Asimismo, participa con unos ensayos agronómicos que se realizarán en el Centro Experimental y en los que se pretende ensayar las propiedades como enmienda orgánica del biochar producido en el proyecto.

Entre los miembros del consorcio que componen el proyecto se encuentran:

- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Bauhaus-Universität Weimar.

- Consiglio per la Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura.
- Fundación Para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura.
- Gestora de Residuos del Sur S.L.
- Graphite Resources (Knightsbridge) Ltd.
- IDConsortium S.L.
- IRIS-Isontina Reti Integrate e Servizi.
- Organic Waste Systems NV.
- Proinso S.A.
- Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek.
- Stichting Energieonderzoek Centrum Nederland.
- University of Leeds.
- Vlaams Gewest.



IFAPA contribuye a difundir las técnicas de control biológico en la horticultura almeriense

TANTO la producción y comercialización de productos hortícolas, como la industria auxiliar asociada a estas, constituyen el motor económico del Sureste de Andalucía. Las condiciones climatológicas de la zona geográfica han permitido el desarrollo de una tecnología particular de producción mediante invernaderos sencillos, así como una actividad empresarial altamente competitiva dentro del ámbito nacional e internacional.

Sin embargo, estos mismos sistemas de horticultura intensiva han favorecido la introducción y propagación de plagas y enfermedades, de las cuales los virus causan las pérdidas económicas más grandes. Durante muchas décadas, la protección fitosanitaria de los cultivos hortícolas protegidos en la provincia de Almería ha sido exclusivamente mediante la aplicación de productos químicos.

Sin embargo, a principio de la década de los años 90, la Junta de Andalucía a través del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, en su centro de Almería inició los primeros proyectos de investigación relacionados con el control biológico de plagas, encaminados a obtener una información técnica, que permitiera definir diferentes estrategias de control de plagas en este sistema productivo.

A lo largo de los sucesivos años el Centro IFAPA de La Mojonera - La Cañada ha continuado con el desarrollo de las técnicas de control biológico, mediante la puesta en marcha de numerosos proyectos con financiación pública autonómica a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (CAPMA) y nacional (INIA), así como convenios de colaboración con empresas privadas, todos ellos dirigidos a la descripción de nuevos enemigos naturales y a determinar los efectos de las aplicaciones de productos químicos autorizados sobre los organismos de control biológico en invernadero.

Toda esta información técnica generada en los últimos años ha permitido definir nuevas estrategias de control que han sido recogidas en la normativa sobre producción integrada de cultivos hortícolas, publicadas por la Consejería de Agricultura y Pesca en el año 2007.

En la actualidad, el sector hortofrutícola de la provincia de Almería viene aplicando con éxito las técnicas de control integrado en los diferentes cultivos, haciendo un uso mayoritario de organismos beneficiosos para el control de plagas, lo que está dando lugar a una reducción importante de los productos químicos. La amplia gama de enemigos naturales eficaces, de los que hoy día se dispone comercialmente, ha permitido que prácticamente la totalidad del pimiento que se hace en la



provincia de Almería se lleve a cabo con control biológico.

LABOR FORMATIVA

El IFAPA, en su labor de formación y transferencia ha contribuido también de forma muy importante a la difusión de las técnicas de control biológico en el sector de la horticultura almeriense. Esta difusión se ha realizado, tanto a través de la impartición de cursos de cualificación para técnicos en producción integrada, impartición de seminario y jornadas técnicas, así como elaboración de material didáctico sobre control biológico y también una difusión a través de su página Web y de su portal Servifapa.

No obstante, existen retos que abordar con relación a la protección fitosanitaria de los cultivos

hortícolas, ya sean por problemas que aún no están resueltos o de reciente introducción, como es el caso de la polilla del tomate (*Tuta absoluta*), plaga exótica ya de gran importancia económica debido a los daños que está provocando en cultivo de tomate.

Para abordar esta problemática, el IFAPA desarrolla en la actualidad una serie de actuaciones en materia de investigación y transferencia:

- Un proyecto de demanda Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Fondos FEDER "Desarrollo de estrategias de control integrado de la polilla del tomate o *Tuta Absoluta* 2009/2012". Inversión total: 265.443,9 euros. Este proyecto va dirigido a buscar soluciones para el control de esta plaga en los cultivos hortícolas protegidos.



IFAPA logra elevar un 20% la producción de tomate Raf añadiendo más CO2

- Un proyecto de Demanda Institucional por parte de la organización agraria COAG (Fondos FEDER), "Alternativas para el manejo de plagas del algodón y tomate para industria en el bajo Guadalquivir". 2009/2012. Inversión total: 239.832,44 euros, cuyo objetivo es abordar esta problemática en el cultivo de tomate de industria del Bajo Guadalquivir.

- En el ámbito de la transferencia, el IFAPA ha elaborado un Informe Técnico sobre "Recomendaciones para el control de Tuta absoluta", difundido a través de la Web del IFAPA y de la plataforma on-line Servifapa, y participa habitualmente en jornadas técnicas de divulgación.

Además, el proyecto de transferencia y formación 'Transforma de Horticultura Protegida', financiados con fondos FEDER y FSE -con un presupuesto de 2009 a 013 de 370.445 euros-, pretende aunar esfuerzos en actividades de formación y transferencia de tecnología en esta materia desde los centros IFAPA de Chipiona (Cádiz), Camino de Purchil (Granada), Las Torres-Tomejil (Sevilla), Churriana (Málaga) y La Mojonera (Almería), constituyendo un grupo de trabajo que dé respuesta en servicios y productos al sector de la horticultura protegida en Andalucía.

Para ello se realizan diversas actividades de experimentación, demostración, formación, divulgación y asistencia técnica, vertebradas en torno a varias líneas de trabajo, entre las que se encuentra el fomento de la adecuación de las prácticas de cultivo protegido de hortalizas a los requisitos legales en materia de seguridad alimentaria y medioambiente, concretamente en relación al uso de fertilizantes nitrogenados, desinfección química de suelos, consolidación del control biológico en un mayor número de cultivos y reutilización de residuos vegetales.

Otro de los objetivos de este proyecto es la mejora de la comercialización en origen de productos extratempranos en Andalucía oriental y aumento de la participación de los productores en el valor final del producto, mediante el análisis de los canales de comercialización habituales en la zona y de los procesos de formación de precios.

Un tercer pilar de este Transforma de horticultura protegida es la mejora de la calidad y productividad de los cultivos mediante la incorporación de equipamientos de control climático, nuevos materiales de cerramiento de las estructuras, mayor eficiencia en el uso de insumos, ampliación de ciclos productivos con variedades nuevas y tradicionales y



ESTA variedad de tomate tiene "muchísima aceptación" por parte de los consumidores, si bien las condiciones de salinidad necesarias para su cultivo provoca una reducción "considerable" de la producción.

Un grupo de investigación del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) ha conseguido elevar la producción de tomate Raf hasta un 20 % incorporando más dióxido de carbono (CO2) al clima del invernadero.

La responsable de la investigación, Pilar Lorenzo, ha explicado que esta variedad de tomate tiene "muchísima aceptación" por parte de los consumidores, si bien las condiciones de salinidad necesarias para su cultivo provoca una reducción "considerable" de la producción.

Por ello, se está desarrollando esta investigación sobre el control climático del invernadero mediterráneo para mejorar el modelo productivo y la calidad de la producción de variedades hortícolas

de alto valor comercial en el centro del IFAPA en La Mojonera (Almería). Para aumentar la producción, la investigación se centra en incorporar más dióxido de carbono a la atmósfera del invernadero, lo que supone un aumento del proceso de fotosíntesis y un incremento de la producción.

Según Lorenzo, la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera del invernadero es de 385 partes por millón, "por debajo del nivel óptimo para el crecimiento de la planta, que es de 900 partes por millón".

Con la aportación extra de dióxido de carbono y según los resultados preliminares se mitiga el efecto nocivo de la salinidad y se acrecienta la producción, sin provocar efectos nocivos en los componentes nutritivos del tomate. Lorenzo ha señalado que estas prácticas se hacen desde "hace tiempo" en Europa y que, en el caso de esta investigación, el dióxido se incorpora a través de tanques y cilindros.





Pimientos California 'Mini Diamond'

Las hortalizas snack irrumpen en el mercado como un nuevo formato divertido listo para consumir y tomar como aperitivo

HASTA ahora, los consumidores podían encontrar en los supermercados ensaladas listas para consumir o fruta cortada, una nueva vía que se abría para aquellas personas que cuentan con poco tiempo para cocinar o que, simplemente, prefieren este tipo de productos para consumir.

La innovación está yendo a más y en estos momentos, la oferta se amplía con las hortalizas snack, aquellas que se presentan en un formato listo para consumir y que se pueden tomar como aperitivo. Según la Fundación Descubre, se trata de un nuevo formato “divertido” que pretende dotar de un nuevo valor a los productos tradicionales de Almería. Así, ahora, con las hortalizas snack se

En estos momentos la oferta se amplía con las hortalizas snack, aquellas que se presentan en un formato listo para consumir y que se pueden tomar como aperitivo.

está dando un paso más y se colocan en nuevos lugares, como las máquinas expendedoras, aquellas que más se asocian con chocolatinas, frutos secos o refrescos en los países europeos.

Sin embargo, estas máquinas se están llenando cada vez más de un tipo de productos que tienen ya una imagen de comida sana que el consumidor puede adquirir en el colegio, en la oficina o en los supermercados. De hecho, Pedro Gómez, investigador del centro IFAPA La Mojonera, asegura que “las hortalizas snack son aquellas que cuentan con una connotación saludable. Queremos que estos nuevos formatos no se dirijan a un consumidor selecto, sino que inunde los hábitos alimen-

ticios de escolares y jóvenes, por ejemplo”.

Un tipo de estas hortalizas snack son las denominadas babies, miniaturas de hortalizas recolectadas con el mismo valor nutricional que las de mayor tamaño, pero con más sabor que la mayoría de las hortalizas que se pueden encontrar en los supermercados. Desde la Fundación Descubre aseguran que, en la actualidad, existen alrededor de 50 tipos de minihortalizas cultivadas y comercializadas en todo el mundo, que van desde el clásico tomate cherry hasta el pepino, pimiento o la lechuga, con el fin de que sean más fáciles de consumir.

Sin duda, el manejo de cultivos ha dado lugar a nuevas variedades y





Pimientos 'Sweet Bite Diamond'

nuevos formatos como los ahora comentados.

De hecho, es la propia evolución la que está permitiendo que este tipo de hortalizas mini llegue a los mercados y sean degustadas por aquellos consumidores más exigentes que necesitan adaptar su alimentación al tipo de vida que llevan. En estos momentos son muchas las empresas que ya están trabajando en hortalizas snack con el

objetivo de satisfacer la demanda de sus clientes, así como de demostrar que las nuevas tendencias de alimentación van ligadas a los tiempos que corren. Un ejemplo claro de ello es la casa de semillas Diamond Seeds, la cual está trabajando en la línea de pimientos mini cónicos del tipo 'Sweet Bite', con tres variedades, una roja, otra naranja y otra amarilla, todos ellos de extraordinario color y sabor

Se ofrecen pimientos mini California y mini lamuyos, en colores rojo, naranja, amarillo y morado.

muy dulce, ideales para mercado de exportación y también mercado nacional. Igualmente, ofrece a sus clientes pimientos mini California y mini lamuyos, en colores rojo, naranja, amarillo y morado. Esta línea, además de su bonito y brillante color, tiene también un sabor muy dulce. De hecho, son ideales para mercado de exportación, ya que están envasados en cajitas con los distintos colores. ■



DIAMOND SEEDS
The art of sowing

EL DULCE COLOR

ORANGADYA

ACADYA

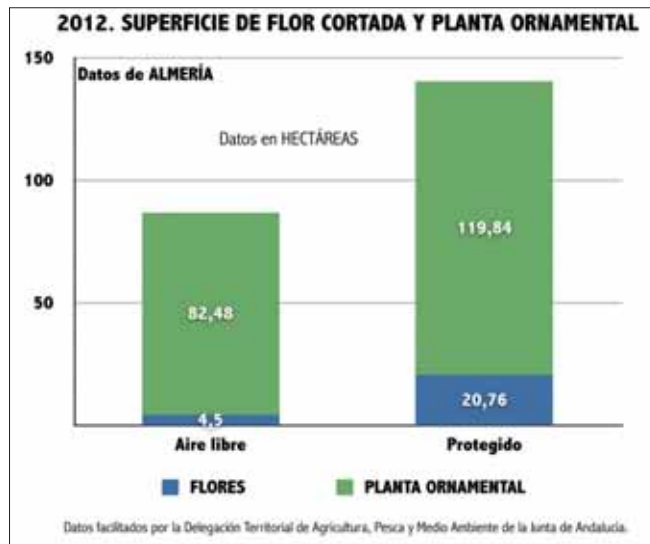
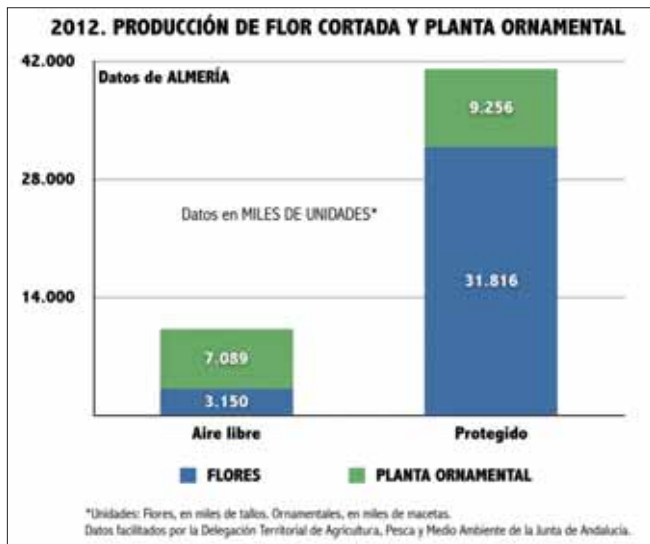
ASHDODNA



Pimientos Mini Cónicos

www.diamondseeds.com

Planta ornamental



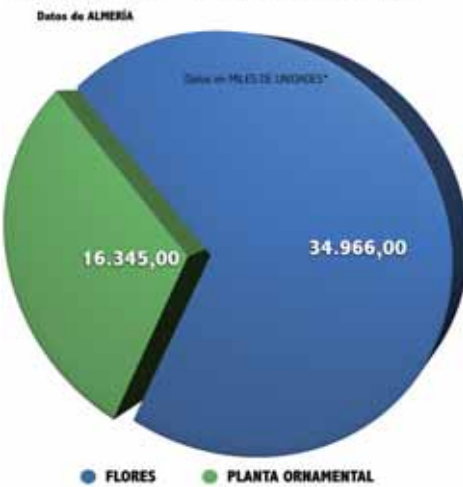
Almería cuenta con más de 225 hectáreas dedicadas a la producción de planta ornamental y flor cortada

LA provincia almeriense, lejos de lo que muchos puedan pensar, no sólo es una gran productora de frutas y hortalizas, sino que también cuenta con una vasta extensión de superficie destinada a la producción de planta ornamental y flor cortada. En concreto, y según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, relativos a 2012, en Almería existen 227,58 hectáreas dedicadas a estas producciones: 25,26 hectáreas de flor cortada y 202,32 hectáreas de planta ornamental.

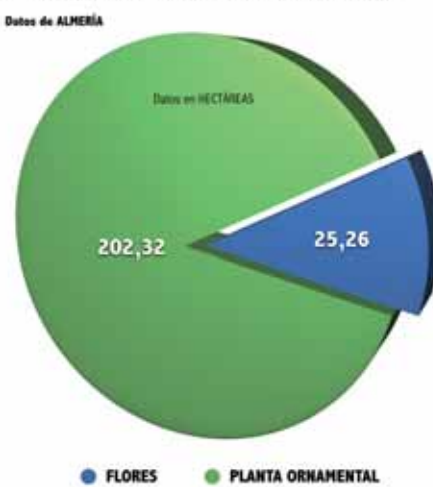
En el caso de la planta ornamental, la mayor parte de esa superficie se cultiva bajo abrigo, 119,84 hectáreas, mientras que las 82,48 hectáreas restantes se encuentran al aire libre. La diferencia entre superficie en invernadero y superficie al aire libre es mucho más acusada en el caso de la flor cortada; de hecho, de las 25,26 hectáreas totales, 20,76 pertenecen a invernadero y sólo 4,5 hectáreas se cultivan al aire libre.

En lo que respecta a la evolución de estas superficies entre 2011 y 2012, el sector se lleva 'una de cal y otra de arena'. Y es que, mientras la superficie destinada a la producción de flor cortada ha crecido un 11 %, desde las 22,76 hectáreas de 2011 a las 25,26 de 2012,

2012. PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL



2012. SUPERFICIE DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL



en el caso de la planta ornamental, su número de hectáreas ha caído de forma moderada, un 9,8 %, pasando de las 224,81 hectáreas de 2011 a las 202,32 de un año más tarde. Asimismo, ha sido la superficie cultivada bajo abrigo la que más hectáreas ha perdido, en torno a 25, rompiendo así la tendencia de crecimiento iniciada hace varios años.

Por otro lado, y en lo que respecta a las producciones, el sector volvió a ver en 2012 la cara y la cruz de una misma moneda. Así, mientras que la planta or-



Planta ornamental



namental veía mermada su producción en un 3 %, pasando de los 16.840.000 macetas de 2011 a los 16.345.000 de un año después, en el caso de la flor cortada, la producción se incrementaba un 7,8 %, hasta los 34.966.000 tallos frente

a los 32.435.000 tallos de 2011. En cualquier caso, y pese a los datos de este último año, según afirmaron desde la Delegación Territorial del ramo, “la producción de flor cortada y de planta ornamental se mantiene estable en los

últimos años”, contando, además, con un alto grado de “especialización en ficus, potos, sheflera y poinsetias”. Con respecto a esta última planta, la poinsetia o pascuero, cabe recordar que El Ejido es el mayor productor europeo. ■



**Semilleros
LAIMUND S.I.**

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

www.semilleroslaimund.com

**Especialistas en injerto de
tomate, sandía, melón, pepino,
pimiento y berenjena**

semillero ecológico



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 42 - Tels. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - EL EJIDO
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - NIJAR - Almería

Planta ornamental



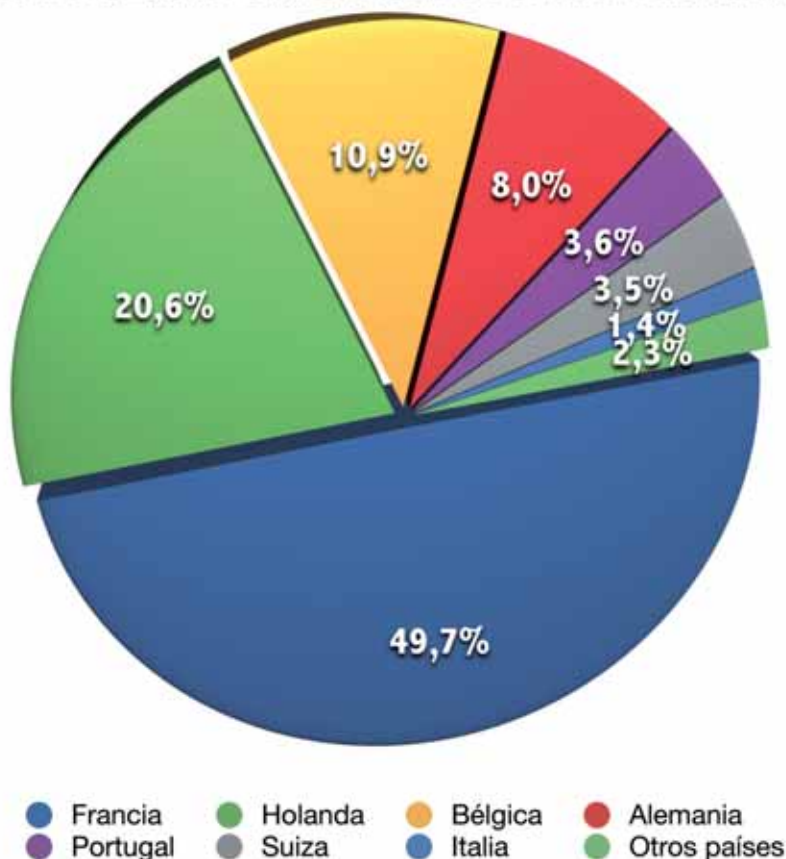
La provincia es la tercera mayor exportadora de planta y flor de España

La importancia del sector de la planta ornamental y la flor cortada en la provincia almeriense es tal que, de hecho, y según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, hoy por hoy, Almería es la tercera provincia española con un mayor volumen de exportación en este sector, acaparando el 7,6 % del total, y sólo por detrás de Alicante y Valencia. Asimismo, y en relación al resto de Andalucía, la almeriense es la principal provincia exportadora de planta ornamental y flor cortada de la Comunidad Autónoma, con el 28 % del total andaluz.

De este modo, y según los datos más recientes, entre enero y septiembre de 2012, la provincia vendió fuera 10.750 toneladas de productos de floricultura (planta ornamental, bulbos y flor), un 6,5 % menos que en el mismo período de 2011; sin embargo, la facturación de estas ventas ascendió a 11,7 millones de euros, un 8,5 % más, debido al buen comportamiento de los precios, que se vieron incrementados.

Este aumento de las ventas, según explicó el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, se debió, fundamentalmente, a los resultados obtenidos por la flor cortada, que aumentó su facturación un 122 %, hasta superar los 728.000 euros. Por su parte, las exportaciones de planta ornamental y bulbos facturaron más de 11 millones de euros, un 5 % más que en los nueve primeros meses de 2011.

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO SEGÚN VALOR DE LAS PLANTAS ORNAMENTALES Y FLORES DE ALMERÍA



Fuente: Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Almería de la Junta de Andalucía



Planta ornamental

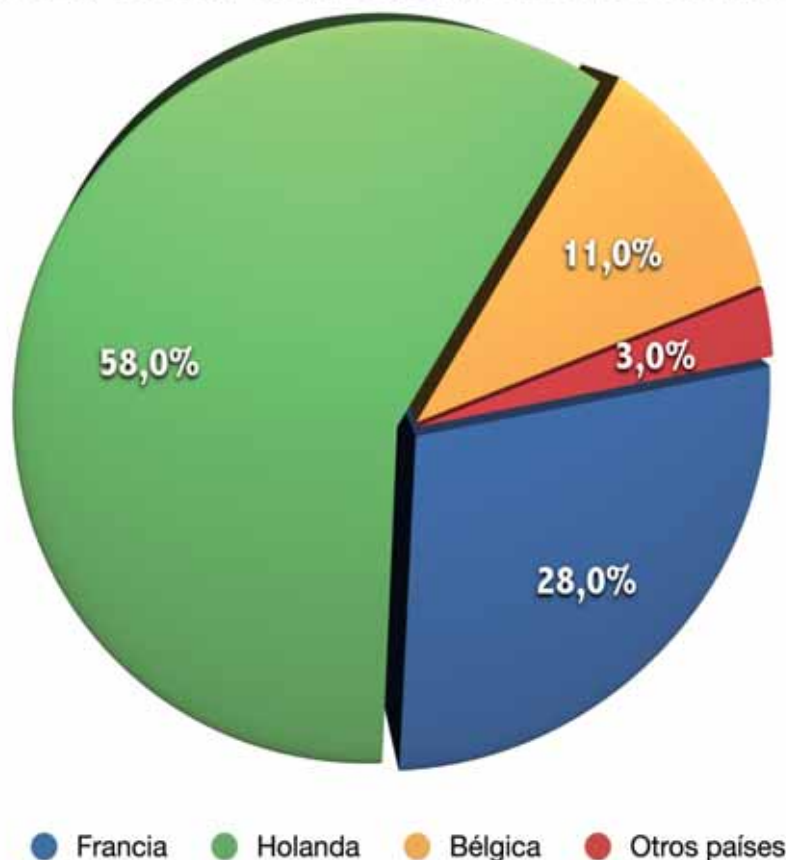


Por otro lado, y atendiendo al valor de estas exportaciones, el principal cliente de las plantas, bulbos y flores almerienses fue Francia, país al que se envió el 49,7 % del total. Tras Francia se situaron, por este orden, Holanda (20,6 %), Bélgica (10,9 %), Alemania (8 %), Portugal (3,6 %), Suiza (3,5 %) e Italia (1,4 %). En cualquier caso, hay que tener en cuenta que, en lo que a las exportaciones de flor cortada se refiere, el 100 % tiene como destino final Holanda.

Asimismo, y en lo que respecta al peso del producto vendido, Holanda se situó como el principal cliente, con el 58 % del total, seguida de Francia, con el 28 %, y Bélgica, con el 11 %.

Las exportaciones de planta ornamental, bulbos y flor cortada de Almería suponen ya el 0,7 % del total de exportaciones de la provincia, ocupando, de este modo, el séptimo puesto de un ranking que, inevitablemente, lideran las frutas y hortalizas. Desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente llamaron la atención sobre la buena aceptación del producto almeriense en los distintos mercados de destino, debido, fundamentalmente, a la buena calidad y a la resistencia de las plantas y flores producidas en invernadero.

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO SEGÚN VOLUMEN DE LAS PLANTAS ORNAMENTALES Y FLORES DE ALMERÍA



Fuente: Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Almería de la Junta de Andalucía



Un año agrícola en Almería

DICIEMBRE 2011

MARRUECOS EXPULSA AL TOMATE ESPAÑOL DEL TRADICIONAL MERCADO FRANCÉS DE PERPIÑÁN

La exportación de tomate de Marruecos al mercado de Saint Charles, en Perpiñán, Francia, cuadruplicó a la española en el mes de octubre de 2011 y la quintuplicó en noviembre, lo que para FEPEX suponía que este país había expulsado al tomate español del que hasta ahora había sido su tradicional y principal mercado y lo estaba haciendo, además, mediante precios ruinosos, que estaban provocando una situación insostenible en el sector español y especialmente en provincias como Almería.

UNA DELEGACIÓN DE LA OFICINA DE AGRICULTURA DE PEKÍN VISITA LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

En el contexto del Curso de Expertos en Agricultura Intensiva, que se desarrolló en la Universidad de Almería (UAL), el director ejecutivo de la Oficina de Agricultura de Pekín, Roncai Ma, acompañado de un equipo de expertos pertenecientes a la referida oficina, así como de los profesores Andrés García Lorca y Bienvenido Bárcena, visitó la UAL para realizar una sesión de trabajo y visitar algunas instalaciones, como las del Laboratorio de Referencia Europea de la UAL. Los visitantes se mostraron muy interesados por los sistemas de control de residuos y, en general, por el sistema de trazabilidad de los productos almerienses.

FEPEX ESTIMA UNOS 12.500 EMPLEOS MENOS EN EL TOMATE POR CULPA DEL ACUERDO UE-MARRUECOS

La Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) advirtió de que el Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos provocó la destrucción de 12.500 empleos en el año 2011 en el sector del tomate. FEPEX indicó que por cada mil toneladas de tomate que se dejaban de exportar se perdían cincuenta empleos en las zonas de producción, entre ellas Andalucía, Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana.

LA GRAN DISTRIBUCIÓN DICE

QUE NO INFLUYE EN LOS PRECIOS HORTÍCOLAS EN ORIGEN

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) respondió a COAG que el gran comercio no tenía participación alguna en la determinación de los precios que percibían los agricultores por sus producciones. ANGED remitió una carta a la organización agraria, que había anunciado movilizaciones contra las grandes cadenas, en la que subrayaba que la gran distribución no tenía capacidad de compra suficiente como para influir en la fijación de los precios de las producciones hortofrutícolas, en general, y de las almerienses, en particular.

HORTYFRUTA Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL COMERCIO HORTOFRUTÍCOLA DE ALEMANIA ACUERDAN TRABAJAR JUNTAS EN EL MERCADO GERMANO

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) celebró un encuentro de trabajo con la Asociación Nacional del Comercio de Frutas y Hortalizas de Alemania (DFHV) para mostrarle, por un lado, la realidad del sector hortofrutícola andaluz y sus técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, y, por otro, la gran diferencia existente entre los precios que se pagan en origen a los productores y los precios en los lineales. De este encuentro se llegó al compromiso por ambas partes de mantener una línea de comunicación fluida y constante gracias a la cual se procedería al intercambio de información sobre precios, volúmenes y el estado del mercado en Alemania.

LA AGRICULTURA, ÚNICO SECTOR EN EL QUE BAJÓ EL PARO EN NOVIEMBRE DE 2011

La agricultura fue en noviembre de 2011 el único sector que experimentó un descenso del 1'67% en el número de desempleados -2.571 personas- frente al mes anterior, aunque su tasa interanual de paro continuaba elevada, con el 13'39% más en comparación con el mismo mes de 2010, hasta 151.597 parados.

AGRUPAEJIDO ANUNCIA SU PRÓXIMA INTEGRACIÓN EN COEXPHAL Y SU INTENCIÓN

DE FORMAR PARTE DE HORTYFRUTA

Agrupaejido anunció su futuro ingreso en COEXPHAL. La comercializadora entendía que la propuesta de incorporación que le hizo en su día la asociación encajaba con la filosofía de su renovada estrategia de comercialización, donde la exportación y la internacionalización eran cada vez más importantes. Por ello, consideraron que su incorporación era sobre todo una apuesta de futuro por la unidad del campo almeriense. En este sentido, valoraron el nombramiento del nuevo presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, y confiaron en poder estar pronto en la Interprofesional.

EL COMITÉ DE TOMATE DE FEPEX FIRMA LA 'DECLARACIÓN DE ALMERÍA' FRENTE A LAS CONSECUENCIAS "DEVASTADORAS" DEL ACUERDO CON MARRUECOS

El Comité de Tomate de FEPEX lamentó en un encuentro en la provincia las "consecuencias devastadoras" que estaba teniendo el actual Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos para las zonas productoras de tomate -Andalucía, Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana- y otras hortalizas, tanto en el ámbito del empleo como de la viabilidad económica de las explotaciones. Por ello, sus integrantes firmaron la 'Declaración de Almería', en la que insistían en la no ratificación del Acuerdo por parte del Parlamento Europeo (PE), prevista para el mes de febrero siguiente.

ASAJA INICIA LA CAMPAÑA 'SI SABES LO QUE TE CUESTA, ¿POR QUÉ NO DECIDES A CUÁNTO VENDES?'

ASAJA-Almería puso en marcha una campaña de concienciación dirigida al agricultor con el objetivo de motivarle para que se implicara más en el proceso de venta de sus productos. Desde esta organización agraria querían que el productor supiera y se creyera que es parte esencial de la cadena y, por ello, consideraban que debía participar en la formación de los precios que percibe por su producto y no esperar a cobrar lo que estime su empresa de comercialización.



.....

LA JUNTA ENTREGA 658.000 EUROS EN AYUDAS AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA PARA IMPULSAR LA PRODUCCIÓN INTEGRADA

El entonces delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, entregó resoluciones de ayuda a 29 Agrupaciones de Producción Integrada en Agricultura (API) de la provincia de Almería para mejorar la calidad de la producción de las frutas y hortalizas. Estas APIs almerienses recibieron un apoyo económico que, en su conjunto, superaba los 658.000 euros, casi el 40% de la inversión realizada por dichas agrupaciones, que ascendía a 17 millones euros.

.....

DESCIENDE LA PRESENCIA DE RESIDUOS DE FITOSANITARIOS EN ALIMENTOS, SEGÚN EL INFORME DE LA AGENCIA EUROPEA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Durante los últimos años se ha registrado un descenso de la presencia de residuos de fitosanitarios en alimentos, según ponía de manifiesto el tercer Informe Anual de Residuos de Pesticidas presentado por la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, al señalar que en 2009, en la Unión Europea (UE), el 97,4% de las muestras de alimentos analizadas entre el programa nacional y el coordinado cumplían con los límites máximos de residuos (LMR) de pesticidas.

.....

CASI MEDIO MILLAR DE PERSONAS SE CONCENTRA EN EL EJIDO EN PROTESTA POR LA CRISIS DE PRECIOS Y CONTRA LA GRAN DISTRIBUCIÓN

Alrededor de medio millar de personas se concentraron el 10 de diciembre de 2011 en El Ejido, convocadas por COAG-Almería, con el objetivo de protestar ante la grave situación de crisis provocada, según la organización agraria, por la gran distribución agroalimentaria. Su secretario provincial, Andrés Góngora, insistió en que los supermercados, sobre todo los alemanes, establecían "pactos de precios" que estaban arruinando la renta de los agricultores.

.....

UNOS 400 AGRICULTORES CONSTITUYEN UNA NUEVA ORGANIZACIÓN AGRARIA EN ALMERÍA

La nueva organización profesional Agricultores y Ganaderos Unidos de Andalucía, que se presentó en Almería, inició su andadura con unos 400 agricultores, según informó el coordinador estatal de la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, José Manuel de Heras. En rueda de prensa, De las Heras señaló que esperaba que en dos años la organización tuviera representación en otras provincias andaluzas como Sevilla, Granada, Córdoba, Jaén y Huelva, donde ya habían mantenido algunos contactos con los profesionales.

.....

UPA SE PLANTA ANTE LAS PUERTAS DE LAS GRANDES SUPERFICIES EN PROTESTA POR LOS BAJOS PRECIOS

UPA llevó la defensa del campo almeriense ante las grandes superficies, haciendo llegar sus propuestas directamente al consumidor y señalando a los principales responsables de que los agricultores tuvieran que vender por debajo de coste. Por ello, UPA realizó un acto de protesta frente al establecimiento LIDL de la Avenida del Mediterráneo de la capital, lugar en el que se tiraron 60.000 kilos de producto.

.....

EL INFORME DE CAJAMAR ALERTA DE LA PÉRDIDA DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La pérdida de rentabilidad del sector hortofrutícola se ha intensificado en los últimos seis años, debido a que las mejoras de los rendimientos logradas en las explotaciones ya no compensan las reducciones de las cotizaciones de los productos, según el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011'. Este informe advertía, además, de que los precios reales (una vez descontado el efecto de la inflación) de los productos habían caído el 46% desde 1975.

.....

EL EJIDO ELABORA LA PRIMERA ORDENANZA MUNICIPAL REGULADORA DE INSTALACIÓN DE INVERNADEROS DE ESPAÑA

El Ejido se convirtió en el primer municipio de España en contar con una ordenanza municipal reguladora de instalación de invernaderos. El documento ofrece al agricultor herramientas básicas que restan burocracia a los trámites

para la obtención de las licencias de edificación de invernaderos.

.....

COAG DENUNCIA QUE DOS COMERCIALIZADORAS ALMERIENSES VENDEN LAS CAJAS DE 5 KG DE CALABACÍN MARROQUÍ A 1,5 EUROS MÁS BARATAS QUE EL RESTO

COAG-Almería denunció la venta desleal de dos comercializadoras almerienses (una ubicada en San Isidro -Níjar- y otra en Las Norias -El Ejido-), que estaban vendiendo cajas de 5 kilos de calabacín procedente de Marruecos a un precio de 1,5 euros más baratas que el resto, una situación que provocó la caída de la cotización de este producto en el resto de comercializadoras de la provincia.

.....

LA CNC IMPONE MULTAS A ASAJA-ALMERÍA, COAG-ALMERÍA Y LAS ALHÓNDIGAS DE COEXPHAL POR FIJAR PRECIOS MÍNIMOS EN 2009

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) dictó resolución declarando la existencia de una práctica prohibida por las normas de defensa de la competencia en la que participaron ASAJA-Almería, COAG-Almería y la Asociación de Comercializadores Alhondiguistas de Frutas y Hortalizas de la Comunidad Autónoma de Andalucía (ALHÓNDIGAS), consistente en un acuerdo para establecer precios mínimos de pimiento California, lamuyo e italiano, calabacín, pepino, berenjena y tomate en diciembre de 2009. En total, la multa impuesta ascendía a más de 240.000 euros.

.....

EXPO AGRO APUESTA EN SU XXVII EDICIÓN POR LA UNIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La nueva edición de Expo Agro Almería comenzó a dar sus primeros pasos y, de hecho, ya tenía fecha: sería del 18 al 20 de abril de 2012. En esta ocasión, la apuesta clara de la feria giraba en torno a la internacionalización del 'Modelo Almería' y la Seguridad Alimentaria, una idea que, según el presidente del evento, Miguel López, venía a resumir lo que comenzó a trabajarse en 2010 y cuya evolución desembocaba en lo que quiere ahora Expo Agro: convertirse en el punto de encuentro del sector agrícola con todos sus protagonistas.

HORTYFRUTA LAMENTA UN DESCENSO DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL 23% HASTA NOVIEMBRE DE 2011

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), en su informe de seguimiento de campaña, destacó las cotizaciones ruinosas a las que se habían estado vendiendo los productos entre los meses de septiembre y noviembre de 2011. Así, los datos provisionales hasta el 5 de noviembre mostraban que el valor de la producción comercializada había descendido un 23% respecto al ejercicio anterior. El volumen comercializado, por su parte, se incrementó en un 5%, mientras que la cotización media cayó un 22%.

COAG CONSIDERA QUE LA RENOVACIÓN DEL ACUERDO AGRÍCOLA UE-MARRUECOS QUEDA TOTALMENTE CUESTIONADA TRAS EL RECHAZO AL DE PESCA

Tras el rechazo del Parlamento Europeo (PE) al mantenimiento de la prórroga del acuerdo de pesca entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, COAG consideró que la renovación del acuerdo agrícola, entonces en proceso de ratificación en la Eurocámara, quedaba totalmente cuestionada. Tanto el acuerdo en vigor como la renovación que se pretendía llevar a cabo presentaban, según la organización, problemas jurídicos similares a los del acuerdo pesquero en lo referente a la inclusión de los territorios del Sáhara y el beneficio de su población.

COAG-ANDALUCÍA DENUNCIA PÉRDIDAS SUPERIORES A 133 MILLONES DE EUROS EN TRES MESES EN SEIS CULTIVOS

COAG-Andalucía realizó un estudio de seis productos hortofrutícolas emblemáticos (tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena y naranja dulce) en un período de algo más de tres meses (de septiembre a mitad de diciembre), obteniendo como resultado unas pérdidas de más de 133 millones de euros. Según explicó su entonces secretario general, Miguel López, la situación era insostenible y abocaba al sector a una fractura irreversible si no se tomaban medidas.

BOVÉ PIDE QUE EL PE RECHACE EL ACUERDO AGRÍCOLA CON MARRUECOS

El ponente del informe sobre el Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación con Marruecos, el euro-parlamentario francés del grupo Los Verdes, José Bové, pidió, en la reunión de la Comisión de Comercio Internacional, que el Parlamento Europeo (PE) rechazase este Acuerdo porque no beneficiaba a los pequeños y medianos agricultores del país magrebí y perjudicaba al sector de frutas y hortalizas europeo, entre otros aspectos.

EL SECTOR VALORA LA EXPERIENCIA DE ARIAS CAÑETE COMO MINISTRO DE AGRICULTURA

El presidente del Gobierno Mariano Rajoy (PP) cumplió su promesa electoral y restableció el Ministerio de Agricultura. A su cabeza puso a Miguel Arias Cañete, quien ya ocupara esta cartera entre los años 2000 y 2004 con el también popular José María Aznar. El sector agrícola acogió con esperanza su nombramiento.

COAG DENUNCIA QUE ALBAIDA SUBIRÁ DE FORMA ABUSIVA LAS TARIFAS DE ENTRADA DE RESTOS VEGETALES EN SU PLANTA DE NÍJAR

Unos meses después de que se produjera el incendio en la planta de restos vegetales de Albaida en La Mojonera y sin que se hubieran esclarecido los hechos, Albaida Residuos en Níjar anunció a los agricultores la intención de subir las tarifas para el reciclado de restos vegetales. Para COAG-Almería este anuncio resultó "lamentable", ya que con el incendio se demostró que Albaida no hacía su trabajo correctamente.

Reunión entre CT TECNOVA y la Fundación Cajamar



CAJAMAR CAJA RURAL GESTIONA EL 72,5% DE LAS AYUDAS EUROPEAS QUE RECIBIERON LOS AGRICULTORES ANDALUCES POR LA 'E.COLI'

Cajamar Caja Rural gestionó el 72,5% de las ayudas concedidas por la Unión Europea (UE) a los agricultores andaluces afectados por la crisis de la bacteria 'E.coli'. En Andalucía, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca, se recibieron ayudas por un importe total de 33.041.905 euros, de los que casi 24 millones fueron tramitados por Cajamar.

HORTYFRUTA PROMOCIONA DESDE NOVIEMBRE DE 2011 LAS FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA EN ALEMANIA

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) comenzó la promoción en puntos de venta de Alemania de las frutas y hortalizas de Andalucía. Desde el mes de noviembre de 2011 se venían desarrollando las acciones promocionales en las cadenas de supermercados Karstadt, integrados en el grupo REWE y EDEKA.

EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR SUPERA POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO A LA RENTA AGRARIA

Agricultores y ganaderos tuvieron que tirar nuevamente de crédito en 2011 para poder afrontar los gastos derivados de su actividad. Aunque en ese año el ratio deuda/renta agraria se redujo al 101%, según COAG, el sector contabilizaba ya cuatro años consecutivos en los que el valor global de la deuda superaba al de la renta. Así lo ponían de manifiesto los primeros datos oficiales publicados por el Ministerio de Agricultura, que decían, además, que la renta agraria real (descontado el defactor del PIB) disminuyó un 48%.

AGUILERA ASEGURA QUE LOS INVERNADEROS DE EXCELENCIA SON LA APUESTA POR UN MODELO DE FUTURO QUE MEJORA LA PRODUCTIVIDAD

La ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, hizo entrega en Almería de las resoluciones de ayuda para la modernización de invernaderos orientados hacia la pro-



ducción de tomate y otros hortícolas, con objeto de obtener estructuras de excelencia que contribuyan a mejorar la competitividad del sector. Los beneficiarios ascendieron a 36, entre agricultores y empresas, cuyas actuaciones para las que se pidió subvención representaban una inversión de 577 millones de euros, de los que 23'11 millones se financiaron con fondos públicos.

.....
LA DISTRIBUCIÓN CONFIRMA QUE EL COMERCIO HORTOFRUTÍCOLA NO SE QUEJA POR LOS BAJOS PRECIOS QUE PERCIBE, TAL Y COMO SOSPECHABA ASAJA

Tal y como señalara ASAJA, una vez finalizada la semana con mayores pedidos a las empresas, la segunda de diciembre, volvieron a caer los precios de los productos hortícolas y llamaba especialmente la atención esta caída en productos como pepino o berenjena, cuando Almería tenía el 90% de la cuota del mercado europeo. ASAJA aludió, así, a unas declaraciones del gerente de ACES, Aurelio del Pino, que afirmaba que los proveedores en origen no se quejan por esta situación de bajos precios.

.....
COAG-ALMERÍA CIFRA EN UN 100% EL SEGUIMIENTO DEL PARO AGRARIO CONVOCADO POR LA CRISIS DE PRECIOS

COAG cifró en un 100 % el seguimiento del paro agrario convocado en Almería el pasado 3 de diciembre de 2011, en el marco de una campaña de movilizaciones por la crisis de precios en el sector horto-frutícola. Su secretario provincial, Andrés Góngora, afirmó que la protesta había sido secundada tanto por agricultores como por comercializadoras, a excepción de algunas socias de ECOHAL. Asimismo, dijo que fueron en torno a 2.000 las personas que participaron en una primera concentración, a la que siguieron más y que se saldaron con el cierre de varios supermercados de la capital.

.....
ENERO 2012

.....
ARENAS Y VALCÁRCCEL RECHAZAN LA PROPUESTA DE ACUERDO AGRÍCOLA CON MARRUECOS POR CONSIDERARLA " DESEQUILIBRADA "

El ex-presidente del Partido Popular (PP) andaluz, Javier Arenas, y el presidente de la Región de Murcia, Ramón Luis Valcárcel, mostraron su rechazo a la propuesta para el nuevo acuerdo agrícola de asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos por considerarla "desequilibrada" y sin las garantías suficientes de cumplimiento, al mismo tiempo que aseguraron que no estaban en contra de establecer acuerdos con este país. Aún así, afirmaron que la ratificación del nuevo texto en los términos previstos podría causar "perjuicios irreparables".

.....
EL VALOR DEL ACEITE EXPORTADO POR ALMERÍA SE INCREMENTA UN 180% HASTA OCTUBRE DE 2011

En los diez primeros meses de 2011, las catorce almazaras de Almería que venden aceite de oliva en los mercados exteriores exportaron más de 1 millón de kilos de este producto, lo que representó un incremento del 248% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este aumento de las ventas se debió a las operaciones comerciales realizadas en octubre, cuando las empresas exportaron casi 730.000 kilos.

.....
ESPAÑA DENUNCIA EN LA CE QUE RABAT EXCEDE LA CUOTA DE IMPORTACIÓN DE TOMATES

El sector español denunció ante la Comisión Europea (CE) que en el mes de octubre de 2011 se produjo la entrada de más de 14.000 toneladas de tomates marroquíes, con lo que el país norteafricano volvía a incumplir las cuotas de importación de tomates pactadas con la Unión Europea(UE). Se creaba de este modo, además, una situación de competencia desleal con el resto del sector europeo del tomate.

.....
ENTRA EN VIGOR LA LEY DE TITULARIDAD COMPARTIDA DE LAS EXPLOTACIONES

La Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias, una norma que se aprobó en septiembre de 2011 con el apoyo de todos los grupos políticos y que beneficiaba a unas 100.000 mujeres en el entorno rural, entró en vigor el pasado 5 de enero. El objetivo de esta norma, tal y como recoge su propio preámbulo, es "constituir un factor

de cambio en las estructuras agrarias, de modo que las mujeres del mundo rural gocen de una igualdad de derechos efectiva respecto a los hombres". Se daba respuesta así a una reivindicación histórica de las mujeres rurales.

.....
OCHENTA Y OCHO AGRICULTORES MAYORES ANTICIPAN EL CESE DE SU ACTIVIDAD Y CEDEN SUS INVERNADEROS CON AYUDA DE LA JUNTA

Casi noventa agricultores de entre 55 y 65 años se acogieron en 2011 a los incentivos públicos para el cese anticipado de su actividad en el campo en Almería, con lo que facilitaron la incorporación de jóvenes a la actividad agraria. En total, la todavía entonces Consejería de Agricultura y Pesca concedió 88 expedientes por el cese anticipado de la actividad agraria por un importe de 11 millones de euros, ayudas por las que agricultores mayores cedieron 141 hectáreas de invernadero a agricultores profesionales y jóvenes.

.....
ALMERÍA ACABA 2011 CON MÁS DE 47.000 COTIZANTES AL RÉGIMEN AGRARIO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Almería cerró el año 2011 con 47.080 cotizantes en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (REASS). Esta cifra supuso mil más que en noviembre y 2.500 más que en diciembre del año 2010, cuando el número de inscritos era de 44.555, según los datos difundidos por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Para el entonces delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, estas cifras vinieron a confirmar su papel de sector 'refugio' del empleo en la provincia, y ello, a pesar del mal comienzo de la campaña horto-frutícola por las bajas cotizaciones.

.....
LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR, REFERENTE PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Más de 5.000 personas de 24 países pasaron por las instalaciones de la Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar, a lo largo de 2011, en un constante ejemplo de transferencia al servicio del sector agroalimentario. Este Centro de Innovación Agroalimentaria cerró así un año excelente en



lo referente a transferencia de conocimiento hacia el exterior de los distintos programas y estudios que venía desarrollando.

ASAJA DENUNCIA LA COMPRA DE CÍTRICOS A PRECIOS BAJOS PARA OBTENER UN ALTO MARGEN

ASAJA-Almería denunció que empresas comercializadoras de cítricos estaban fijando precios muy bajos al agricultor y, posteriormente, colocando en las grandes superficies de distribución toneladas de mandarinas a precios superiores en casi diez veces a lo percibido por el productor. En un comunicado, la organización agraria denunció que estas prácticas comerciales perseguían la obtención de márgenes comerciales excesivos y anormales.

EL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS HASTA SEPTIEMBRE DE 2011 REFLEJA UN FUERTE DESCENSO DE LOS PRECIOS MEDIOS

El valor del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas hasta septiembre de 2011 se situó en 19.044 millones de euros, un 42% menos que en el mismo periodo de 2010, y el volumen totalizó 263 millones de toneladas, un 41% más. Esto ponía en evidencia, según FEPEX, la fuerte presión sobre los precios que se estaba produciendo en el mercado comunitario de estos alimentos y, en consecuencia, la ineficacia de las medidas de gestión de crisis.

LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE RESTOS VEGETALES DE EL EJIDO PROPONE LA CLASIFICACIÓN EN ORIGEN PARA ABARATAR COSTES

La Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales del Ayuntamiento de El Ejido estableció como medida provisional para abaratar el elevado coste que supone al agricultor el tratamiento de los restos agrícolas la clasificación en origen. Se trataba de una medida que se producía como alternativa para paliar la modificación al alza, en un 40%, de las tarifas de recepción de restos de la planta Ejido Medio Ambiente.

EL AÑO 2011 SE CERRÓ CON DIFERENCIALES ENTRE



El presidente de CASI, José María Andújar, y el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, inauguraron las nuevas instalaciones de la cooperativa en San Isidro (Níjar).

ORIGEN Y DESTINO SUPERIORES AL 500 POR CIENTO

La profunda crisis de precios del sector de las frutas y hortalizas tuvo su reflejo en el último Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos del año 2011. Según recogía el estudio elaborado mensualmente por COAG y las organizaciones de consumidores UCE y CEACCU, 2011 se cerró con unos diferenciales entre origen y destino por encima del 500%.

ALMERÍA INCREMENTA UN 30% LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS HASTA OCTUBRE DE 2011, CON MÁS DE 20 MILLONES DE KILOS

Almería exportó más de 20 millones de kilos de cítricos entre enero y octubre de 2011, volumen que representó un 30% más que en el mismo periodo del año 2010. Se trataba del balance parcial más importante de los últimos años. Estos envíos, realizados por 46 empresas, acumularon una facturación de 131 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 854% sobre el periodo de referencia de 2010.

HORTYFRUTA SE UNE A OTRAS INTERPROFESIONALES Y RECLAMA A LA UE MAYOR OPERATIVIDAD PARA ESTAS ORGANIZACIONES

En su primera Junta Directiva del año 2012, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) analizó la continua caída de los precios de los productos hortofrutícolas de cobertura. En esta reunión se puso sobre la mesa, además, la urgente necesidad de un cambio legislativo en la normativa de las Interprofesionales para poder actuar ante estos

momentos, que se repiten campaña tras campaña y que asfixian la rentabilidad de los agricultores.

CASI INAUGURA SU NUEVO ALMACÉN DE SUMINISTROS DE SAN ISIDRO

CASI inauguró un nuevo almacén de suministros en San Isidro. Unas instalaciones de en torno a 700 metros cuadrados de superficie con las que la cooperativa pretendía mejorar la calidad del servicio que ofrece a sus clientes y agricultores. Al acto de inauguración acudieron, además del presidente de la cooperativa, José María Andújar, el entonces delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, y el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez.

FAECA DEMANDA EL RECHAZO DEL PE AL NUEVO ACUERDO DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO CON MARRUECOS

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) rechazó el acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, que pretendía incrementar aún más los intercambios de productos agrícolas y cuyo texto sería sometido a votación en la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo (PE) el 25 de enero. Para FAECA, renovar y mejorar la liberalización de las importaciones de origen marroquí por parte de los países europeos conllevaría consecuencias muy negativas para agricultores y cooperativas españolas.

COAG-ALMERÍA INICIA UNA CAMPAÑA CONTRA LA RATIFICACIÓN DEL ACUERDO CON MARRUECOS

COAG-Almería anunció la puesta en marcha de una campaña contra la aprobación del acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, que, entonces, aún se encontraba pendiente de la ratificación por parte del Parlamento Europeo (PE). La organización agraria promovió la presentación de mociones en los ayuntamientos y diputaciones andaluzas, con objeto de recabar apoyos de sus plenos y pedirles que instaran a la Junta, Ministerio y europarlamentarios a rechazar un acuerdo que perjudica los intereses de los productores andaluces.

AGUILERA PIDE QUE EUROPA RECONOZCA LA



EXCEPCIONALIDAD DE LA AGRICULTURA PARA EXIMIRLA DE LAS NORMAS DE COMPETENCIA

La entonces consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, que asistió en Madrid al Consultivo de Política Agrícola, insistió en que la Unión Europea (UE) debía centrarse en reconocer la singularidad de la agricultura y fijar excepciones a la normativa de la competencia para este sector, tal y como ya se venía haciendo en el sector lácteo. Aguilera hizo hincapié en que la futura PAC debía intensificar los esfuerzos para promover la concentración de la oferta y fortalecer así la competitividad.

EL EJIDO ANUNCIA QUE REPARARÁ 186 KILÓMETROS DE CAMINOS RURALES DE TIERRA

El área de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido se marcó entre sus retos para la campaña 2011/2012 mejorar el aspecto que presentaban gran parte de los caminos rurales del municipio. Así, anunció que tenía previsto reparar un total de 186 kilómetros de caminos rurales de tierra, además de mejorar más de 20 vías que, entonces, se encontraban asfaltadas pero que, sin embargo, presentaban muy mal estado.

EL SECTOR AGRARIO ESPAÑOL MUESTRA SU MÁS ROTUNDO RECHAZO A LA REVISIÓN DEL ACUERDO DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL ENTRE LA UE Y MARRUECOS

Las Organizaciones Profesionales Agrarias ASAJA, COAG y UPA, Cooperativas Agroalimentarias y FEPEX mostraron de manera firme y unánime su más contundente rechazo a la revisión del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y Marruecos por su grave impacto en el sector hortofrutícola español. En este sentido, y en el marco de un conjunto de actuaciones que buscaban redoblar los esfuerzos del sector para evitar su puesta en marcha, se solicitó una reunión de urgencia con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

LA FUNDACIÓN CAJAMAR Y TECNOVA IMPULSAN LA INNOVACIÓN EN EL CAMPO ALMERIENSE

Ambas instituciones firmaron un convenio marco de colaboración en actividades de desarrollo tecnológico, optimización de prácticas de cultivo, formación y capacitación de personal técnico y de agricultores, intercambio de experiencias y divulgación de la actividad hortofrutícola y de los avances técnicos obtenidos en temas relacionados con el sector hortofrutícola. Todo ello con el único fin de impulsar la innovación en el campo almeriense.

UPA HACE UN LLAMAMIENTO A LOS EUROPARLAMENTARIOS CON UN REPARTO DE HORTALIZAS EN ALMERÍA

UPA hizo un llamamiento a PP y PSOE para que anunciaran que todos sus parlamentarios europeos apoyarían el veto al acuerdo agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Según explicaron desde la organización agraria, sólo reclamaban aquello que, a su juicio, los políticos podían hacer para defender los intereses del campo. Desde UPA lamentaron estar "cansados" de las declaraciones que decían estar en contra de un acuerdo mientras, a la vez, éste era votado y apoyado por los representantes en Bruselas del mismo partido.

LA MOJONERA AVANZA EN SU PROYECTO DE CONSTRUIR UN PROTOTIPO DE INVERNADERO EXPERIMENTAL

El proyecto del Ayuntamiento de La Mojonera para la construcción de un prototipo de invernadero experimental en el municipio experimentó un importante avance de cara a su materialización. El Consistorio, a finales de enero de 2012, ya había determinado la ubicación en la que se levantaría la construc-

HORTYFRUTA presenta la campaña 'We Care, You Enjoy', que impulsará la imagen de las frutas y hortalizas en Europa.



ción, que se realizaría gracias a la colaboración de las empresas de la industria auxiliar afincadas en el municipio.

GRIÑÁN ESTABLECE CON EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA UNA UNIDAD DE ACCIÓN ANTE EL ACUERDO UE - MARRUECOS

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, aseguró que Andalucía no aceptaría que siguiera habiendo una falta de control de fronteras que permitiera la entrada masiva de productos marroquíes sin las exigencias sanitarias europeas. Durante un encuentro con representantes de FEPEX, analizó la repercusión que tendría en el sector hortofrutícola andaluz la posible ratificación de un nuevo acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos.

LA UE DEBATE MEDIDAS PARA AFRONTAR CRISIS ALIMENTARIAS COMO LA DEL PEPINO

Los ministros de Agricultura de los Estados miembros debatieron las medidas propuestas, en el marco de la reforma de la Política Agrícola Común (PAC), para reaccionar ante situaciones de crisis en el sector agrario, como la que en 2011 afectó a los pepinos procedentes de España. El asunto se abordó en un Consejo de Agricultura, el primero al que asistió el titular español, Miguel Arias Cañete, desde que tomó posesión de su cargo.

LAS FINCAS INUNDADAS EN LA Balsa del Sapo contarán con una SUBVENCIÓN PARA AFRONTAR EL IBI RÚSTICO DE 2011 Y 2012

Los propietarios de fincas en producción que se hubieran visto afectadas por inundaciones en la Balsa del Sapo contarán con una subvención para afrontar el pago del IBI rústico de 2011 y 2012, para que, de esta forma, no tuvieran que hacer frente a este impuesto y no tuvieran que alterar el valor catastral de sus fincas. El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien informó directamente a los afectados, señaló que ya se han habilitado los mecanismos necesarios para hacer efectiva la devolución en aquellos casos en los que se hubiera cobrado este impuesto en 2011.

ALMERÍA EXPORTÓ EN NOVIEMBRE DE 2011 UN 42% MÁS DE FRUTAS Y HORTALIZAS QUE EN EL MISMO MES DE 2010

En noviembre de 2011, las 190 empresas de la provincia que enviaron sus productos a los mercados exteriores realizaron 4.574 operaciones comerciales, con un total de 247.572 toneladas, un 42% más que en noviembre de 2010. Este dato supuso un récord mensual de ventas en el exterior, por encima de la marca de 235.000 toneladas, establecida en enero de 2008. Sin embargo, según observó el ex-delegado de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas, debido a los bajos precios del otoño, el valor de las exportaciones, aunque creció, lo hizo apenas un 12%.

HORTOFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA ABRE MERCADOS PARA SU V GAMA EN LA FERIA FANCY FOOD DE SAN FRANCISCO

Hortofrutícola Costa de Almería estuvo presente en la Winter Fancy Food, una de las ferias de productos gourmet más importantes de Estados Unidos. La empresa almeriense pudo dar a conocer a distribuidores de este país su marca de V Gama 'QDelicias', que nació con la idea de ofrecer un valor añadido a los productos hortofrutícolas que comercializa Costa de Almería. Así, en la feria californiana se produjeron varios encuentros y se distribuyeron muestras de 'QDelicias' en unos primeros acercamientos que se desde la empresa esperaban que dieran sus frutos en breve.

ARIAS CAÑETE ESTUDIA CON LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES AGRARIAS Y FEPEX LA REVISIÓN DEL ACUERDO UE-MARRUECOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, mantuvo un encuentro con organizaciones agrarias, Cooperativas Agroalimentarias y FEPEX en el que se analizó la revisión del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y Marruecos y se abordó, asimismo, la repercusión que éste podría tener en el sector hortofrutícola español.

HORTYFRUTA PRESENTA LA CAMPAÑA 'WE CARE, YOU ENJOY', QUE IMPULSARÁ LA IMAGEN DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN EUROPA



El Ejido lamenta que las obras en la Balsa del Sapo no lleguen a tiempo para el inicio de la campaña 2012/2013

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) presentó la campaña de promoción 'We Care, you Enjoy', realizada en colaboración con PRO-EXPORT y con la que se pretendía restaurar la confianza del consumidor europeo en el consumo de hortalizas frescas de Europa y, de este modo, incrementar el consumo de estos productos tras las graves consecuencias que produjo a final de la campaña 2010/2011 la llamada crisis de la 'E. coli'.

COAG CALIFICA DE "ATAQUE FRONTAL" CONTRA EL TEJIDO PRODUCTIVO HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL LA APROBACIÓN DEL ACUERDO UE-MARRUECOS

COAG calificó de "ataque frontal contra el tejido productivo hortofrutícola español" el 'Sí' de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo (PE) a la ratificación del Acuerdo de libre comercio entre la UE y Marruecos. Para Miguel López, el entonces secretario general de COAG, no era de recibo que se aprobara un nuevo acuerdo que liberaliza, prácticamente, todo el comercio de productos agrarios sin garantizar un efectivo control en frontera de precios de entrada ni de cantidades.

ASAJA LAMENTA QUE LA COMISIÓN DE COMERCIO "LE HAYA DADO LA ESPALDA AL SECTOR"

ASAJA acogió "con gran decepción" la decisión de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo (PE) de votar a favor de la ratificación del Acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Asimismo, lamentó que las enmiendas que, finalmente, se incluyeron cambiaban por completo el sentido el informe elabo-

rado por el europarlamentario francés de Los Verdes Jose Bové. Para ASAJA, la ratificación de la Comisión de Comercio suponía una noticia "pésima" para el sector hortofrutícola español.

HORTYFRUTA, DECEPCIONADA TRAS LA VOTACIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) también quiso mostrar su decepción ante el resultado de la votación de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo (PE) sobre el acuerdo agrícola con Marruecos. Desde la Interprofesional apuntaron que, aunque este resultado no tenía carácter vinculante, resultaba frustrante para el sector que la Comisión hiciera oídos sordos a sus reivindicaciones.

AGRICULTURA APOYA CON 66,3 MILLONES DE EUROS LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LAS OPFH

La entonces Consejería de Agricultura y Pesca anunció que destinaría 66,3 millones de euros a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (OPFH) para ejecutar los Programas Operativos de 2012, cuya inversión total ascendía a 136,13 millones. El objetivo de estos programas era la planificación de la producción, la concentración de la oferta y la comercialización de los productos de los miembros de las organizaciones, así como la optimización de los costes de producción y la estabilidad de los precios de producción.

EL SECTOR DEL TOMATE PIERDE 15.000 EMPLEOS EN DOS AÑOS ANTE LA PRESIÓN DE MARRUECOS

La presión del tomate marroquí y los incumplimientos de los acuerdos con la Unión Europea (UE) provocaron que España dejara de exportar en 2010 y 2011 unas 300.000 toneladas, con una pérdida de 15.000 empleos y el cierre de empresas de producción y exportación, especialmente en la Región de Murcia. Así lo explicó el director general de FEPEX, José María Pozancos, el pasado 12 de enero de 2012, tras una reunión con el



ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

FEBRERO 2012

ARIAS CAÑETE SE COMPROMETE A DARLE MÁS PESO AL AGRICULTOR EN LA CADENA ALIMENTARIA

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, anunció que su Ministerio estaba elaborando un 'Proyecto de Ley de Medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria', con el objetivo de conseguir una participación más equilibrada del sector productor.

LA AGRICULTURA ALMERIENSE RESISTIRÁ MEJOR LA CRISIS, SEGÚN CAJAMAR

La agricultura almeriense resistirá mejor la crisis. Así se desprendía de uno de los estudios recogidos en la Revista Cuadernos de Estudios Agroalimentarios, editada por la Fundación Cajamar. En concreto, el citado estudio corrió a cargo del economista José Ángel Aznar, que señalaba al 'clúster' agroindustrial provincial como el 'artífice' de esa mayor resistencia de la agricultura almeriense a un entorno económico hostil.

UPA APUESTA POR PRODUCTOS TRANSFORMADOS CONTRA LA CRISIS HORTOFRUTÍCOLA

La secretaria general de UPA Almería, Francisca Iglesias, apostó por avanzar en la transformación de los productos hortofrutícolas para lograr mayor valor añadido y paliar, de este modo, la crisis de precios que atravesaba el sector y el impacto que tiene la entrada de la producción de terceros países. Iglesias expuso que, independientemente del resultado de la votación en el Parlamento Europeo (PE) del nuevo acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, el sector tiene que "ir hacia una materia prima transformada".

LAS IMPORTACIONES EUROPEAS DE TOMATE MARROQUÍ CRECIERON UN 75% A FINALES DE ENERO

Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos crecieron un 75 % entre el 23 y el

29 de enero de 2012, con respecto al mismo período del año anterior, según recogía el 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido. Campaña 2011/2012', elaborado por la entonces Consejería de Agricultura. En esos días, los países comunitarios adquirieron 10.339 toneladas de tomate procedente del Norte de África.

AGUILERA DENUNCIA QUE LA SUSPENSIÓN DE PRIMAS A RENOVABLES PERJUDICARÁ A LOS NUEVOS INVERNADEROS CON COGENERACIÓN

La ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, advirtió de las "nefastas consecuencias" que tendría para el sector andaluz la suspensión de las primas a las nuevas plantas de energía renovable, aprobada por el Consejo de Ministros. Así se lo trasladó en sendas cartas a los ministros de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, en las que resalta la necesidad de que se modificara el texto con el objetivo de seguir destinando incentivos a este tipo de instalaciones y garantizar su viabilidad.

LA XXVII EXPO AGRO, FOCO DE CONOCIMIENTO HORTÍCOLA CON LA CELEBRACIÓN DEL XIII CONGRESO DE LA SECH

La Cámara de Comercio acogió la presentación del XIII Congreso de Ciencias Hortícolas, que se celebraría en el marco de Expo Agro y que, por primera vez, tendría lugar en Almería. De este modo, el presidente de Expo Agro, Miguel López, el ex-presidente de IFAPA, Francisco Javier de las Nieves, y el presidente del Congreso, Pedro Gómez Jiménez de Cisneros, anunciaron la presencia entre el 16 y el 20 de abril siguientes en la provincia de investigadores especializados en diversas áreas de la hortofruticultura.

ARIAS CAÑETE HABLA CON DACIAN CIOLOS DE LA NECESIDAD DE CONCENTRAR LA OFERTA Y FIJAR MECANISMOS DE REGULACIÓN DEL MERCADO

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, explicó al comisario

europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, cómo España estaba analizando las propuestas, aunque consideró que, antes de un acuerdo definitivo sobre la estructura final de la Política Agrícola Común (PAC), había que conocer los importes presupuestarios con que financiar los objetivos políticos.

LA CE PREVÉ MEJORAR EL CONTROL DE LA IMPORTACIÓN DE TOMATE DENTRO DE LA PAC

El comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, afirmó que dentro de la reforma de la Política Agraria Común (PAC) hay propuestas para mejorar "el cálculo" y la eficacia de los precios de entrada que gravan las importaciones de tomate y otros productos hortofrutícolas. El comisario respondió así, durante su visita a Madrid, a preguntas sobre las preocupaciones de los productores españoles por el nuevo acuerdo agrícola con Marruecos y por la importación de frutas y hortalizas de ese país.

LA JUNTA PROMOCIONA EN BERLÍN LAS FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS DE ANDALUCÍA, QUE SE PRODUCEN DURANTE TODO EL AÑO

La Junta de Andalucía anunció su participación en la vigésima edición de Fruit Logística, donde, un año más, promocionaría las frutas y hortalizas frescas que se producen en la Comunidad Autónoma. En este sentido, desde la Administración recordaron que Andalucía suministra al mercado europeo frutas y hortalizas frescas durante los doce meses del año, posicionándose como la primera proveedora de la Unión Europea (UE) de estos alimentos durante el invierno.

SYNGENTA MUESTRA A LOS PRODUCTORES LA EFECTIVIDAD DE KANTAKA

Syngenta presentó, en unas jornadas de puertas abiertas, la cosecha que durante la pasada campaña, la 2011/2012, ofreció su variedad de pepino tipo Almería, Kantaka. El acto tuvo lugar en una finca del núcleo ejidense de San Agustín. Hasta allí se desplazaron cientos de productores y técnicos para ver el estado de esta variedad, que se encontraba entonces en plena producción. Kantaka ya se había presentado oficialmente el

año anterior y desde entonces habían sido muchos los agricultores que apostaron por una variedad muy productiva y con un espectacular rebrote.

UN NUTRIDO GRUPO DE EMPRESAS ALMERIENSES SE ACERCA A SUS CLIENTES EN BERLÍN

La provincia de Almería es la mayor productora de frutas y hortalizas del Viejo Continente europeo. Ello se tradujo, un año más, en una elevada presencia de empresas directamente relacionadas con el sector o auxiliares en Fruit Logística. Berlín se convirtió durante tres días en la sede mundial de los negocios del subsector hortofrutícola y bien con expositor propio, bajo el paraguas de una administración o asociación, o, en su defecto, sólo con presencia de comerciales, la gran mayoría de las empresas almerienses decidió viajar a la capital alemana para poder encontrarse con sus clientes.

LA XXVII EXPO AGRO ALMERÍA HACE SU PRESENTACIÓN INTERNACIONAL ANTE EL SECTOR EN BERLÍN

La Feria Internacional Expo Agro Almería 2012, que tendría lugar del 18 al 20 de abril siguientes, realizó su presentación oficial en Fruit Logística. El acto contó con la participación de Miguel López, presidente de Expo Agro, y también de la ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, quien destacó que la feria almeriense suponía una muestra muy importante para el 'Modelo Almería' y argumentó su presentación en Berlín recordando que Alemania es el principal comprador de las hortalizas almerienses.

EL 81% DE LAS ALERTAS SANITARIAS REGISTRADAS POR LA RASFF PROCEDEN DE PAÍSES TERCEROS.

"En las memorias de la RASFF podemos observar que el 81% de las alertas proceden de países terceros". Así lo afirmó la ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, durante su intervención en el Foro 'Gestión de crisis alimentaria', celebrado en Fruit Logística. Aguilera se refirió a este dato al instar a la Comisión Europea (CE) a "garantizar que el alcance de los controles realizados a los productos

de países terceros sea el mismo que el de los controles que se realizan a productos procedentes de la Unión Europea (UE)". Asimismo, aprovechó para proponer mejoras que vendrían a perfeccionar el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos.

ALMERÍA EXPORTA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A MÁS DE 40 PAÍSES, PERO EL 96% SE COMERCIALIZA EN LA UE

El sector agroalimentario de la provincia incrementó en 2011 su presencia en los mercados extranjeros. Entre enero y noviembre de ese año, las 420 empresas que enviaron sus productos al exterior exportaron 1'78 millones de toneladas, cifra que supuso un incremento del 16% en comparación con el mismo período de 2010, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Estos productos se consumieron en medio mundo; de hecho, se enviaron a más de 40 países, si bien es cierto que el 98'6% tuvieron como destino final la Unión Europea (UE).

LAS HELADAS DEJAN MÁS DE 4.000 HECTÁREAS DE CULTIVO AFECTADAS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

La ola de frío se cebó con la provincia almeriense y, de hecho, las organizaciones agrarias contabilizaron en torno a 4.000 hectáreas afectadas, no sólo de cultivos bajo abrigo, sino también de plantaciones al aire libre como lechuga, brócoli, cítricos, habas o alcachofas. Tanto desde ASAJA como desde COAG lamentaron que gran parte de los agricultores afectados no tenían un seguro que pudiera cubrir los daños producidos en sus plantaciones.

Europa avala la excelencia del 'Tomate La Cañada' con su inclusión en el registro de Indicaciones Geográficas.



EL SECTOR ESPERA UNA SUBIDA EN LOS PRECIOS DEL PIMIENTO Y EL TOMATE

El sector hortícola almeriense esperaba que, con la llegada de la segunda quincena de febrero, los precios del pimiento y sobre todo del tomate comenzaran a subir de nuevo gracias a que el frío, a priori, iba a ser menor y, por lo tanto, se creía que la demanda volvería a aumentar. Y es que, a pesar de que las heladas no habían repercutido en las cotizaciones, cuando sí en las plantas, Francisco José Cazorla, director comercial de Nijarsol, aseguró que los próximos días iban a ser más llevaderos, puesto que las temperaturas no se esperaban tan bajas y esto debía animar a los consumidores.

LA JUNTA APOYA CON 12 MILLONES LA PUESTA EN MARCHA DE UNA INDUSTRIA DE IV Y V GAMA

La entonces Consejería de Agricultura y Pesca, según afirmó José Antonio Salinas, ex-delegado provincial del ramo, ha apoyado proyectos con unos 12 millones de euros en los últimos años para la puesta en marcha de una industria de IV y V gama en Almería que aportara valor añadido a la producción en fresco. Esta dotación, según apuntó, suponía un 30% de la inversión realizada en la provincia. Para Salinas, este "salto tecnológico" era "prioritario".

DIPUTACIÓN VISITA LAS EMPRESAS EXPOSITORAS ALMERIENSES EN FRUIT LOGÍSTICA

El vicepresidente de la Diputación Provincial de Almería, Javier Aureliano García, y el diputado de Agricultura, Óscar Liria, visitaron a las empresas expositoras agrícolas almerienses en el segundo día de Fruit Logística, en Berlín. Ambos diputados departieron con los empresarios sobre la situación del sector hortofrutícola de la provincia y del país en general.

SYNGENTA RECIBE EL PREMIO A LA INNOVACIÓN FRUIT LOGÍSTICA 2012 POR SU PIMIENTO SIN SEMILLAS ANGELLO™

Syngenta recibió en Fruit Logística el Premio a la Innovación por Angello™, el primer pimiento sin semillas. Desde la empresa, Alexander Tokarz, responsable de hortalizas,



dijo sentirse “muy orgulloso” por este premio que, a su juicio, consistía “una prueba más de la capacidad de Syngenta de innovar, satisfaciendo a la vez las demandas de los productores y de los consumidores”.

UNA INVESTIGADORA DE LA UAL EXPONE EN LA ONU EL MODELO COOPERATIVO AGRÍCOLA DE ALMERÍA

Cynthia Giagnocavo, investigadora del Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Almería (UAL), presentó en la sede de Naciones Unidas, en Nueva York, el modelo cooperativo de Almería. La investigadora intervino en el Foro de Sociedad Civil de la Comisión para el Desarrollo Social y participó como conferenciante principal en el panel de debate ‘El papel de las cooperativas en la erradicación de la pobreza’, que, con motivo de la celebración del año internacional de las cooperativas, se celebró en Nueva York.

AGRICULTORES CONVOCADOS POR COAG INICIAN UNA CONCENTRACIÓN PERMANENTE FRENTE AL EDIFICIO DE LA UE EN MADRID

COAG inició el 14 de febrero una concentración permanente frente a la sede de la Comisión y el Parlamento Europeo (PE) en Madrid para reclamar el ‘NO’ de los euro-parlamentarios a la ratificación del acuerdo de libre comercio con Marruecos. Durante dos días, hasta el 16 de febrero, fecha en la que la Eurocámara tenía previsto decidir sobre este tema, productores de las comunidades autónomas más afectadas participaron en este acto reivindicativo.

ANDALUCÍA MUESTRA EL ÉXITO DEL CONTROL INTEGRADO DE LA TUTA ABSOLUTA PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE TOMATE A EE UU

La entonces Consejería de Agricultura y Pesca, a través de su Servicio de Sanidad Vegetal, acompañó a un representante del Servicio de Inspección del Departamento de Agricultura de Estados Unidos en su visita a la provincia para que pudiera constatar ‘in situ’ el éxito de la aplicación de las técnicas de

control integrado para combatir la plaga de la Tuta absoluta en tomate de invernadero. El objetivo era sentar las bases para conseguir modificar las condiciones técnicas para la exportación impuestas a los productores de tomate.

EL EJIDO CIFRA EN 100 LAS HECTÁREAS AFECTADAS POR LA BAJADA DE LAS TEMPERATURAS

La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido cifró en 100 el número de hectáreas afectadas por el fuerte descenso de las temperaturas. La brusca bajada del mercurio provocó serios daños en numerosas fincas del municipio, pertenecientes a 50 familias, siendo los cultivos más afectados calabacín, pimiento y berenjena. El concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, lamentó que cada día estaban apareciendo más fincas perjudicadas por las heladas y remarcó que, a medida que cesaran irían surgiendo nuevos daños.

COAG ANUNCIA QUE RECURRIRÁ ANTE EL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO EL ACUERDO CON MARRUECOS

COAG consideró un duro mazazo para el campo español la ratificación del acuerdo de libre comercio con Marruecos, ya que, a su juicio, hipoteca el futuro de 250.000 explotaciones hortofrutícolas y amenaza 450.000 puestos de trabajo y más de 8.500 millones de euros en exportaciones al año. Por este motivo, anunció que recurriría esta ratificación ante el Tribunal de Justicia europeo y lo haría sobre la base de un informe que estaba elaborando y que ponía de manifiesto la vulneración de la normativa comunitaria e internacional en materia de derechos fundamentales de los consumidores y ciudadanos.

EL PP PROPONE UN “GRAN PACTO” EN DEFENSA DEL SECTOR AGRARIO ANDALUZ DESDE ALMERÍA

El presidente del PP de Almería, Gabriel Amat, mantuvo un encuentro de trabajo con representantes de las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA para analizar los efectos de la ratificación del acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, escuchar sus propuestas y explicarles las medidas que el PP llevaría a cabo a

partir de entonces. Amat manifestó que había que mirar hacia el futuro y, por eso, propuso “un gran pacto en defensa del sector agrario andaluz desde Almería”, en el que entrarían partidos políticos, sindicatos y todo aquel que quisiera defender el sector.

EL PSOE ANUNCIA QUE PEDIRÁ AL GOBIERNO COMPENSACIONES PARA LOS AGRICULTORES ALMERIENSES POR EL ACUERDO UE-MARRUECOS

El PSOE de Almería valoró la repercusión que tendría en la provincia el acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, en una reunión mantenida con representantes de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA. En el encuentro, al que asistió, entre otros, el secretario general del PSOE provincial, José Luis Sánchez Teruel, salió a relucir la “decepción” compartida por todos tras la “imposición” de los intereses de Europa sobre el sector agrario andaluz y almeriense.

EL PE APRUEBA UNA RESOLUCIÓN SOBRE EL ACUERDO CON MARRUECOS QUE DEMANDA GARANTÍAS Y CONTROL SOBRE LAS IMPORTACIONES

El Parlamento Europeo (PE) aprobó, de forma paralela a la ratificación del acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, una resolución no legislativa, en la que, según apuntaron desde FEPEX, pedía garantías de que el aumento de los contingentes arancelarios previstos en el acuerdo estaría debidamente regulado por la UE y de que no habría errores de interpretación de las normas que rigen la aplicación del mecanismo de precios de entrada. Esto suponía, para la FEPEX, un gesto “a favor del sector hortofrutícola”.

EL CUAM ANUNCIA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS QUE PERMITIRÁN A LOS USUARIOS HACER UN SEGUIMIENTO DE SUS ENSAYOS EN TIEMPO REAL

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido se iba a convertir en un laboratorio de análisis agrícola puntero en el sector. Y es que, según anunciaron desde el Ayuntamiento de El Ejido, estaba previsto que, en unos me-

ses, el Centro incorporase herramientas de gestión que permitieran a los usuarios hacer un seguimiento de sus ensayos en tiempo real.

EL ALCALDE DE NIJAR VISITÓ UNA PLANTA DE RECICLADO DE RESIDUOS VEGETALES EN BERLÍN QUE PODRÍA IMPLANTARSE EN EL MUNICIPIO

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, acompañado por una representación provincial, aprovechó su visita a Fruit Logística para acudir a una planta de reciclado de residuos vegetales que había propuesto al Consistorio conocer su sistema. Esta planta transforma materia vegetal, concretamente maíz, convirtiéndola en energía calorífica que va a la red de gas ciudad. Según el regidor nijareño, este sistema era muy parecido al que conocieron en la República Checa y que, ya entonces, comprobaron que era aplicable a la agricultura del municipio.

EL RÉCORD HISTÓRICO DEL GASÓLEO AGRÍCOLA AHOGA A AGRICULTORES Y GANADEROS

UPA puso de manifiesto la situación de récord histórico de los precios del gasóleo agrícola en España. En lo que iba de año, se fueron superando las cotizaciones máximas día a día, incrementando los costes de producción de las explotaciones agrarias que, sin embargo, no podían trasladar esas subidas hacia delante en la cadena agroalimentaria. UPA denunció entonces que la situación estaba muy cerca de ser insostenible.

ANECOOP PRESENTA EL 'MÉTODO BOUQUET' PARA APRENDER A COMER MÁS SALUDABLE A TRAVÉS DE RETOS Y JUEGOS 2.0

La cooperativa de segundo grado Anecoop se convirtió en la primera empresa española de alimentación que incluía las herramientas de juego y crowdsourcing para promover hábitos saludables de alimentación y prevención de la obesidad infantil a través de su plataforma www.cultivamosfuturo.com. En este sentido, la empresa presentó el 'Método Bouquet', una acción on-line cuyo objetivo es conseguir que las familias, y en especial los niños, adquieran hábitos y rutinas de ali-



La brusca bajada del mercurio provocó serios daños en numerosas fincas del municipio, pertenecientes a 50 familias, siendo los cultivos más afectados calabacín, pimiento y berenjena.

mentación saludables a través del juego y la superación de retos y misiones.

ALMERÍA ESTABLECIÓ EN 2011 UN RÉCORD DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS, CON CASI 2 MILLONES DE TONELADAS

Almería estableció en 2011 un récord histórico en la exportación de frutas y hortalizas. A pesar del impacto de la crisis sanitaria alemana de la 'E. coli' en el sector hortofrutícola español y almeriense, en 2011, las empresas almerienses enviaron a los mercados extranjeros 1'95 millones de toneladas de frutas y hortalizas. Esta cifra supuso un incremento del 16'7% sobre el año 2010 y un 15% más que en 2009, ejercicio que hasta entonces ostentaba la marca histórica de exportaciones.

CASI VENDE 2'5 MILLONES DE KILOS DE TOMATES EN UN SOLO DÍA Y LOGRA EL RÉCORD DE LA CAMPAÑA

CASI batió el récord del sector en la campaña 2011/2012 y vendió en un solo día nada menos que 2'5 millones de kilos de tomates. La hazaña se produjo a finales de febrero, en una jornada "grandiosa", según la cooperativa, que fue acompañada por unos excelentes precios. Y es que la media pagada por el kilo de tomate, teniendo en cuenta todas las variedades, fue de 0'76 euros por kilo, el doble de lo que se pagaba como media en la campaña anterior.

INGENIEROS AGRÍCOLAS ALEMANES VISITAN EL EJIDO FRUTO DEL ACUERDO CON UN TOUROPERADOR ESPECIALIZADO EN TURISMO AGRARIO

Un grupo de ingenieros técnicos agrícolas alemanes visitó El Ejido fruto del acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento y un touroperador alemán con el objetivo de potenciar en el municipio el turismo agrario. Las negociaciones para desarrollar este segmento del turismo en el municipio arrancaron el 20 de enero, durante la edición de Fitur 2012, y los primeros acuerdos se cerraron a comienzos de febrero en una visita del ente alemán al municipio.

DESOLACIÓN EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ANTE LA RATIFICACIÓN DEL ACUERDO DE LA UE CON MARRUECOS

La ratificación por parte del Parlamento Europeo (PE), el pasado 16 de febrero de 2012, del acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos provocó una gran desolación en el sector hortofrutícola porque sus consecuencias vendrían a agravar la pérdida de empleo y la crisis en España. El pleno del PE ratificó el Acuerdo con Marruecos con 369 votos a favor, 225 en contra y 31 abstenciones. También se aprobó la resolución común en la que se pedía a la Comisión Europea (CE) que reformara el régimen de precios de entrada y que valorase el impacto del Acuerdo.

MARZO 2012

MIGUEL BLANCO SUAÑA, NUEVO SECRETARIO GENERAL DE COAG

Miguel Blanco Suaña se convirtió en secretario general de COAG durante los cuatro años siguientes y lo hizo en el marco de la XIII Asamblea General de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. Este apicultor zamorano, de 55 años, tomaba así el relevo del histórico productor de algodón gaditano Miguel López, cara visible de COAG durante la última década.

LOS AGRICULTORES TEMEN PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN A RAÍZ DE LAS HELADAS

Los agricultores de la provincia temían que las pasadas olas de frío tuvieran sus repercusiones en la comercialización de sus productos y no precisamente porque subieran sus cotizaciones, sino todo lo contrario. Las heladas y la merma de



calidad de las producciones podían ser, según Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, la "excusa" perfecta para que compradores y distribuidores intentaran presionar los precios a la baja.

EL SECTOR CLAMA POR UN NUEVO ORDEN EN EL COMERCIO PARA LOGRAR MEJORES PRECIOS

El sector agrícola almeriense clamaba una ordenación de la comercialización que ayudara a mejorar los precios que percibían los agricultores pero que, en última instancia, favorecería a toda la economía surgida al amparo de la agricultura. Las cifras hablaban por sí solas: los precios medios cayeron un 7'9 % durante la campaña la 2010/2011, según datos de la entonces Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, y, tras seis meses del inicio del ejercicio, los agricultores no habían visto más que caer sus cuentas corrientes; lo hacían al mismo ritmo que caían los precios de sus productos en las pizarras.

ECOHAL PIDE LA TOMA DE DECISIONES POR CONSENSO PARA SU POSIBLE INTEGRACIÓN EN HORTYFRUTA

La integración de ECOHAL en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) dependía de un solo tema: la Asociación de Empresas de Comercialización pedía que la toma de decisiones se llevara a cabo por consenso, de otra manera, su entrada a HORTYFRUTA no podría producirse. El presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora, por su parte, explicó que aún existía una serie de matices con respecto a este asunto que tenían que resolver, ya que para HORTYFRUTA, la unanimidad no era posible y supondría, de hecho, condenarla al fracaso.

COAG CIFRA LOS DAÑOS POR LAS OLAS DE FRÍO EN MÁS DE 150 MILLONES DE EUROS

COAG elevó las pérdidas en el sector hortofrutícola español a más de 150 millones de euros por las olas de frío registradas en febrero. En un informe, la organización señalaba que la producción más afectada fue la cítrica, con un área de alrededor de 30.000 hectáreas y un montante de 95'5 millones de



La consejera Clara Aguilera reconoce el fracaso de su Consejería en la concentración de la oferta tras 12 años de fórmulas fallidas.

euros. En el caso de las hortalizas, el frío afectó tanto a las protegidas como a las cultivadas al aire libre que, en conjunto, sufrieron siniestros en unas 4.000 hectáreas por importe de 17'5 millones.

ALMERÍA MULTIPLICA POR 2.000 SUS EXPORTACIONES DE CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS EN ONCE AÑOS

En 2001, 24 empresas almerienses exportaron poco más de 5.000 kilos de conservas hortofrutícolas de verduras, frutas y aceitunas, un volumen prácticamente testimonial. Diez años más tarde, el número de conservas que comercializan sus productos en el exterior es de 44; sin embargo, el volumen exportado se ha multiplicado por más de 2.000: en total, en 2011, Almería vendió en los mercados exteriores 10'6 millones de kilos, un 42 % más que en 2010.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO Y 'LAS PALMERILLAS' TRABAJAN EN FÓRMULAS PARA SEPARAR LA RAFIA DE LOS RESTOS VEGETALES

El Ayuntamiento de El Ejido y la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' trabajan conjuntamente en planificar fórmulas que faciliten la separación de la rafia de la materia vegetal a la hora de realizar el tratamiento de este tipo de restos en la planta. Así lo indicó el edil de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Galdera, quien explicó que habían planteado una nueva línea de trabajo en la Estación Experimental para planificar métodos de entutorado con rafia de forma que se facilite la separación una vez finalizado el cultivo.

ARIAS CAÑETE: "ESTAMOS TRABAJANDO EN UNA INICIATIVA CONJUNTA DE FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRECIOS DE ENTRADA"

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que el Gobierno estaba trabajando para que los mecanismos para salvaguardar los intereses del sector agroalimentario tuvieran un funcionamiento correcto y actuasen como una verdadera protección en frontera, fundamentalmente en lo que se refería a precios y volúmenes. Para ello, el Estado español trabajaba en colaboración con Francia e Italia y, de hecho, los tres países presentaron una propuesta conjunta a la Comisión Europea (CE) con alternativas para la comprobación del cumplimiento de los precios de entrada contemplados en el Acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos.

LA SEQUÍA Y LA SUBIDA DEL PRECIO DEL GASÓLEO DEJAN EN UNA SITUACIÓN CRÍTICA A LOS PRODUCTORES DE CEREAL ALMERIENSES

La situación comenzaba a ser insostenible para los productores de cereal de la provincia de Almería. En la zona Norte e interior sólo se habían registrado 30 litros por metro cuadrado desde el mes de mayo de 2011 hasta marzo de 2012, cantidad que se podía contabilizar, perfectamente, en un mes de octubre o noviembre normal. La secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, aseguró que los productores de cereal sembraron sin la humedad suficiente, con la esperanza de que lloviera y al no caer "ni gota" muchas plantas ni siquiera germinaron.

CONSTITUIDO EL COMITÉ TÉCNICO QUE BUSCARÁ SOLUCIONES AL TRATAMIENTO DE LOS RESTOS VEGETALES EN EL EJIDO

El pasado 9 de marzo de 2012 se celebró en Ayuntamiento de El Ejido la primera reunión del Comité Técnico para el tratamiento de restos vegetales. Se trataba de una iniciativa que surgió en el seno del Consejo Municipal Agrario, ante la inminente necesidad de solucionar un problema existente en el municipio y en toda la provincia

desde hace más de una década. El Comité lo constituyen la Universidad de Almería (UAL), el IFAPA, la Fundación Cajamar, personal técnico de la Diputación de Almería, del Consorcio de Residuos Sólidos del Poniente y del propio Ayuntamiento de El Ejido.

DE RUITER INICIA LA GIRA DEL PORTAINJERTOS EN UN AUTOBÚS

De Ruitter, marca de Monsanto, puso en marcha su gira del Portainjertos en autobús, que recorrería las provincias de Almería y Murcia desde finales de marzo a principios de abril. Con esta iniciativa, la empresa de semillas perseguía acercarse a los productores, intercambiar opiniones, recoger sus demandas y, además, dar a conocer sus portainjertos Maxifort, Multifort, Beaufort y Titron.

DIPUTACIÓN PROPICIA MÁS DE 600 ENCUENTROS COMERCIALES EN EL 'SALÓN DE GOURMETS'

El diputado de Agricultura, Óscar Liria, hizo balance de la participación de la Diputación de Almería en el último 'Salón de Gourmets', que se había celebrado en Madrid. Liria dijo sentirse "satisfecho" por la imagen de unidad trasladada en la capital, promocionando una 'marca Almería' llena de productos de primer nivel. El resultado del 'Salón de Gourmets' fue de más de 400 encuentros comerciales nacionales y otros 200 internacionales con países como México, Francia, EE UU, Pakistán, Arabia Saudí, Japón, China o Kajajistán.

COSTA DE ALMERÍA CONSIGUE UNA GRAN PROMOCIÓN DE SU MARCA 'QDELICIAS' EN EL 'SALÓN DE GOURMETS'

Hortofrutícola Costa de Almería valoró su presencia en la última edición del 'Salón de Gourmets', al que llevó sus productos de V gama bajo la marca 'QDelicias'. Era la primera vez que la empresa asistía a esta cita y lo hizo a través del stand de la Diputación de Almería. La subdirectora financiera de la empresa, Noelia Medialdea, destacó que habían conseguido 68 contactos, de los que nueve eran internacionales.

RIJK ZWAAN MUESTRA SUS NOVEDADES EN PIMIENTO LAMUYO E ITALIANO A



El presidente de CASI adelanta las elecciones por no sentirse arropado en la cooperativa

TRAVÉS DE UN AUTOBÚS INFORMATIVO

Rijk Zwaan puso a disposición de los agricultores un autobús informativo con el que pretendía dar a conocer sus nuevas variedades en pimiento lamuyo e italiano. El autobús recorrió las principales alhóndigas almerienses desde el mes de enero hasta finales de abril, con el fin de mostrar las características tanto de Buke RZ, un lamuyo rojo de gran calibre hasta el final, como de Giulio RZ, un italiano verde para "cruzar todo el invierno".

AGRICULTURA PROPONE A BRUSELAS LA CREACIÓN DE UN CENTRO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIA CON SEDE EN EL PITA

La ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, propuso a Bruselas la creación de un centro europeo de investigación agroalimentaria con sede en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA). Así lo anunció durante su visita al edificio 'Pitágoras' de este parque tecnológico, donde destacó que la nueva orientación de la Política Agraria Común (PAC) para fomentar la investigación y la innovación como elemento de diferenciación abría las puertas a la creación de este futuro centro.

VEINTIUNA EMPRESAS DE ALMERÍA EXPORTARON 17 MILLONES DE KILOS DE PIMIENTO A EE UU ENTRE DICIEMBRE Y MARZO PASADOS

Un total de 1,7 millones de kilos de pimiento comercializó el sector hortofrutícola almeriense en el exigente mercado de Estados Unidos desde el 1 de diciembre de 2011 hasta el 13 de marzo de 2012, dentro de la campaña de exportación de dicho producto al país nortea-

mericano, que finalizaría el 30 de abril. Este volumen supuso algo más del 10 % del total permitido para la campaña 2011/2012 por la Administración estadounidense.

ESPAÑA PEDIRÁ A LA UE AYUDAS PARA PALIAR EL IMPACTO DE LA SEQUÍA

España anunció que pediría a la Unión Europea (UE) que analizara posibles líneas de ayuda en favor de los agricultores y ganaderos para paliar el impacto de la sequía que afectaba al país. El asunto se trató en un Consejo de Ministros de Agricultura a solicitud de España y Portugal, países que ya abogaron por una respuesta comunitaria frente a la sequía en una reunión de responsables de Medio Ambiente a principios de marzo. En un documento conjunto, ambos países llamaban la atención sobre la "sequía generalizada" y lamentaban que era posible que continuara, por lo que solicitaban que se abriera el debate sobre las medidas que se podrían aplicar.

ESPAÑA Y OTROS PAÍSES PIDEN UNA REFORMA URGENTE EN EL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

España, Italia y Francia pidieron a Bruselas una reforma "urgente" de los sistemas de gestión de crisis aplicables al sector de las frutas y hortalizas para mejorar su funcionamiento y garantizar una competencia leal. La petición, incluida en un documento conjunto, tuvo lugar en una reunión con el comisario de Agricultura, Dacian Cioloș. Con los cambios reclamados se quería aumentar las cantidades que los productores podían retirar del mercado para compensar la caída de los precios y subir el precio de retirada.

DALIÁS ABRE UN PUNTO DE RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS AGRÍCOLAS

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Dalías informó de la apertura de un Punto de Recogida Selectiva de Residuos Agrícolas en el municipio, que estaría en funcionamiento a partir del 21 de marzo. Esta actuación suponía, según el Consistorio, un paso muy importante para intentar dar solución a uno de los mayores problemas que se plantean en torno a la agricultura: la gestión de la gran cantidad de re-



siduos que se generan de las explotaciones agrícolas, tales como plásticos, garrafas, rafia, mantas térmicas u otros residuos.

.....
HORTYFRUTA CONSIDERA URGENTE LA REESTRUCTURACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN PARA QUE EL SECTOR PUEDA SOBREVIVIR

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) analizó la tendencia de la distribución en los últimos años y cómo ha ido ganando peso frente a la oferta. Ante esta situación, la organización consideró que el sector hortofrutícola andaluz se tiene que someter a una profunda reestructuración en cuanto al número de comercializadoras que, actualmente, lo componen, para concentrar la oferta y ganar dimensión, ya que el aumento del poder de negociación de los distribuidores deja en una posición de desventaja a las empresas comercializadoras.

.....
EL EJIDO LAMENTA QUE LAS OBRAS EN LA Balsa DEL SAPO NO LLEGUEN A TIEMPO PARA EL INICIO DE LA CAMPAÑA 2012/2013

El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de El Ejido lamentaba que las obras de bombeo adicional previstas en la Balsa del Sapo no pudieran llegar a tiempo para el inicio de la campaña 2012/2013 y el invierno. Para el concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, la noticia de la adjudicación de las obras anunciada por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía era una muestra de la desesperación del ex-consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, ante la ineficacia que había tenido en esta actuación y que "aprovechaba" la campaña electoral para dar la noticia.

.....
UNOS 120 JÓVENES ALMERIENSES SE HAN INCORPORADO A LA ACTIVIDAD AGRARIA EN CUATRO AÑOS

El sector agrícola -sobre todo la horticultura intensiva almeriense- se ha mostrado como refugio de empleo en los últimos años, acogiendo, en parte, la mano de obra expulsada por otros sectores de la economía provincial. Así lo destacó el ex-delegado provincial de Agricultura y Pesca, José Antonio Salinas,

quien apuntó que, de hecho, en los últimos cuatro años, más de 120 jóvenes de la provincia habían invertido casi 27 millones de euros en la modernización de explotaciones agrarias para su primera instalación como agricultores.

.....
EL PRESIDENTE DE CASI ADELANTA LAS ELECCIONES POR NO SENTIRSE ARROPADO EN LA COOPERATIVA

El presidente de CASI, José María Andújar, anunció un adelanto de las elecciones al 14 de julio, aunque hasta entonces estaría al frente de la cooperativa, debido a que decía no sentirse "arropado por la Asamblea" y porque entendía que "el esfuerzo que estoy realizando" no se veía recompensado. A pesar de los buenos resultados que estaba mostrando CASI en las últimas campañas -sólo en el último año registraron un beneficio de 3,2 millones de euros, en comparación con la campaña precedente- el presidente decía notar esa falta.

.....
ALMERÍA INICIA EL AÑO CON UN INCREMENTO DEL 17 % EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Las empresas almerienses exportadoras de frutas y hortalizas iniciaron el año 2012 con un récord mensual histórico: vendieron en los mercados exteriores casi 242.000 toneladas, lo que suponía un incremento del 10'5 % en comparación con el mes de enero de 2011, cuando exportaron 218.700 toneladas. En cuanto al valor de estas ventas, el incremento relativo fue aún mayor (un 16'73 %), ya que la facturación ascendió a 248'6 millones de euros, frente a los casi 213 millones del primer mes del año anterior, según las cifras de la aún entonces Delegación Provincial de Agricultura y Pesca.

.....
UNIÓN DE UNIONES-ALMERÍA ELIGE A FRANCISCO SÁNCHEZ COMO SECRETARIO PROVINCIAL

La asamblea de Unión de Uniones en Almería eligió por unanimidad a Francisco Sánchez como secretario provincial de la organización agraria. Junto a él, integrarían la directiva José Antonio Gutiérrez, con responsabilidad en organización, y Enrique Peña, en sectores. Francisco Sánchez expresó, entre sus

objetivos, trabajar para que se hiciera realidad la unión del campo almeriense, sin prejuicios ni complejos y con la meta de que el sector hortofrutícola almeriense sea sostenible en rentabilidad para los agricultores.

.....
LA ACTRIZ ESTHER SCHWEINS ELOGIA EN LA TV ALEMANA LA CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS ESPAÑOLES

La actriz alemana, Esther Schweins, imagen de la campaña We Care, You Enjoy! impulsada por HORTYFRUTA y PROEXPORT, con el apoyo de la Unión Europea (UE) y el Gobierno de España, participó en el popular programa Kölner Treff TV Show de la televisión alemana WDR (la primera cadena pública de este país) para hablar de la promoción del consumo de la frutas y hortalizas y de su visita a Almería y Murcia. Esta intervención formaba parte del inicio de las acciones de la campaña, cuya presentación en Berlín alcanzó más de 3.000.000 de impactos en los medios de comunicación alemanes y británicos.

.....
EL MINISTERIO ANUNCIA LA PRIMERA BATERÍA DE MEDIDAS PALIATIVAS CONTRA LA SEQUÍA

El subsecretario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, anunció la puesta en marcha inmediata de una batería de medidas paliativas contra la sequía en materia de fiscalidad, financiación, indemnizaciones y de las ayudas de la PAC. Haddad hizo el anuncio tras la segunda reunión de la Mesa de la Sequía, unos encuentros que, según explicó, proseguirían de manera periódica para evaluar la evolución de las lluvias y de los cultivos afectados al detalle y poder determinar nuevas actuaciones.

.....
ARIAS CAÑETE ANUNCIA MEDIDAS PARA CORREGIR LOS DESEQUILIBRIOS ENTRE LOS PRECIOS DE ORIGEN Y DESTINO DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que su Departamento trabajaría para corregir los desequilibrios existentes entre el precio de origen y el de destino de los productos agrarios, para lo



que sería preciso lograr una mejor distribución del valor añadido que se genera a lo largo de la cadena alimentaria, lo que implica una mayor y más fluida relación entre todos los eslabones que la componen.

LOS 'VINOS DE LA TIERRA' DE ALMERÍA PUEDEN IDENTIFICAR SUS CALDOS CON EL DISTINTIVO IGP

Las bodegas almerienses que producen caldos en las zonas con el reconocimiento de 'Vino de la Tierra' pueden utilizar ya el distintivo comunitario de calidad 'Indicación Geográfica Protegida' (IGP), una vez que la Unión Europea (UE) las ha incluido en su registro y que la entonces Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía aprobó a finales de 2011 los reglamentos y pliegos de condiciones de las denominaciones de calidad vínicas que existían antes de la entrada en vigor de la actual OCM del sector.

ASAJA CALIFICA DE 'NULO' EL SEGUIMIENTO DE LA HUELGA EN EL SECTOR AGRARIO

Normalidad absoluta, ausencia de incidentes reseñables y muy escaso seguimiento en el campo en la jornada de huelga general convocada por las centrales sindicales. El pasado 29 de marzo, jornada de huelga general en todo el país, las tareas del campo se desarrollaron con normalidad en todas las zonas productoras, incluidas aquellas donde se registró mayor afluencia de trabajadores, como era el caso de los cultivos de invernadero en Almería.

AGRICULTURA PONE EN MARCHA EL PLAN DE CONTROL PARA EVITAR QUE SE CORTE SANDÍA Y MELÓN SIN MADURACIÓN SUFICIENTE

La Delegación Provincial de Agricultura y Pesca puso en marcha un plan de control para evitar que se cortaran sandía y melón antes de tiempo. El plan, con el lema 'No cortes en verde', tenía como objetivo evitar que se vendieran en el mercado partidas que no reunieran las condiciones de maduración suficientes, como por ejemplo los niveles de azúcar.

UPA CRITICA EL "SALVAJE" RECORTE DE LOS



La exconsejera de Agricultura Clara Aguilera inauguró la Expo Agro 2012.

PRESUPUESTOS PARA EL MUNDO RURAL

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) criticó el "salvaje recorte" en las partidas relacionadas con el mundo rural en la propuesta de Presupuestos Generales del Estado presentada por el Gobierno. El presupuesto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se redujo en un 31,2 %, casi el doble que la media del resto de ministerios. UPA consideró que los Presupuestos eran un "grave ataque a la economía productiva".

AGUILERA ECONOCE EL FRACASO DE SU CONSEJERÍA EN LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA TRAS 12 AÑOS DE FÓRMULAS FALLIDAS

La ex-consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, reconoció ante los medios de comunicación, en un desayuno de trabajo, que los planes de la Junta de Andalucía para concentrar la oferta hortofrutícola en Almería no han dado el resultado esperado y, a tal respecto, dijo que, en la actualidad, hay 300 operadores en la provincia. A su juicio, esta cifra suponía una "exageración" para conseguir el objetivo de poder defender los productos agrarios andaluces ante la gran distribución.

ABRIL 2012

EL GOBIERNO REDUCE UN 31,2% EL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente tiene una dotación presupuestaria de 1.932 millones de euros, lo que supone un descenso del 31,2% con respecto a los anteriores Presupuestos Generales del Estado. Se-

gún la información facilitada por el Gobierno, entre las principales partidas que se reducen en este Departamento se encuentran las actuaciones en desarrollo rural, que caerán casi un 86%. En concreto, esta partida pasará de los 200 millones que se incluían en los Presupuestos Generales del Estado en 2011 a los 28 previstos para este año.

AGRICULTURA REALIZA EL PAGO DE MÁS DE 104 MILLONES EN AYUDAS DIRECTAS CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA 2011/12

La Consejería de Agricultura y Pesca realizó en marzo el pago de más de 104 millones de euros de ayudas directas financiadas con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) que, sumados a los pagos anteriores, superan un total de 1.518 millones de euros correspondientes a estas subvenciones para la campaña 2011/12, a pesar de que el período de pago reglamentario de los regímenes de este respaldo económico enmarcado en la Política Agraria Común (PAC) no concluye hasta el día 30 de junio.

EL PARO EN AGRICULTURA SUBE UN 3% EN MARZO HASTA 168.344 PERSONAS

El paro en agricultura se incrementó en 4.882 personas en marzo en comparación con el mes anterior, el 2,99 % más, y, aunque desde que comenzó el año el desempleo agrario no ha parado de subir, se trata de un aumento menor frente a enero (+4,3 %) y febrero (7,37 %). Sin embargo, según los datos de los Servicios Públicos de Empleo del conjunto de las comunidades autónomas, en los últimos doce meses el sector primario ha registrado un espectacular incremento en el número de parados, con el 17,37 % más, hasta 168.344 desempleados, 24.913 personas más frente a marzo de 2011.

LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA GESTIONÓ EN 2011 MÁS DE 143 MILLONES EN INVERSIONES Y SUBVENCIONES EN ALMERÍA

Los sectores agrario y pesquero de Almería, con la colaboración de la Junta de Andalucía, invirtieron el pasado año más de 400 millones de euros en actuaciones destinadas a



mejorar y modernizar dichos sectores, inversión en la que han contado con un apoyo público de más de 143 millones de euros, entre las inversiones, préstamos y subvenciones aprobados por la Consejería de Agricultura y Pesca. En total, la Consejería gestionó el pasado ejercicio 140,7 millones de euros de fondos públicos andaluces, españoles y europeos, lo que representa un 48,7% más que en el año 2010.

EXPO AGRO RECONOCE LA LABOR DE JUAN PETIT, AGROBÍO, FAMILIA ROMERA BONILLO, VICASOL, LAS PALMERILLAS Y DE LOS PERIODISTAS ALMERIENSES EN LOS PREMIOS DE LA AGRICULTURA

El Comité Organizador de Expo Agro, constituido en jurado de los Premios de la Agricultura, se reunió en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara Almería, para decidir quiénes serán los premiados de la segunda edición de los Premios de la Agricultura. Unos reconocimientos en el marco de Expo Agro que persiguen reconocer los méritos que personas, instituciones o empresas realizan en beneficio del sector y como impulso para futuras iniciativas que supongan la mejora de la competitividad.

MÁS DE 200 EXPERTOS PARTICIPAN EN EL XIII CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIENCIAS HORTÍCOLAS

Más de 200 expertos en el sector de la tecnología hortofrutícola participaron en la XIII edición del Congreso de Ciencias Hortícolas, que fue inaugurado en Roquetas de Mar (Almería) por el anterior director de IFAPA, Javier de las Nieves y el presidente de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, Fernando Riquelme, ambas entidades organizadoras. Javier de las Nieves resaltó la apuesta por la innovación que se está haciendo desde la Consejería de Agricultura y Pesca para dar respuesta a las demandas empresariales.

CLARA AGUILERA INAUGURA LA XXVII FERIA INTERNACIONAL EXPO AGRO-ALMERÍA 2012

La ya exconsejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, inauguró el pasado 18 de abril la XXVII FERIA Internacional del Modelo Almería:

Agricultura y Seguridad Alimentaria (Expo Agro 2012), que se celebró en Roquetas de Mar hasta el 20 de abril. El acto dio comienzo a las 11.30 de la mañana, tras el cual Aguilera presentó en rueda de prensa el estudio del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera sobre el cultivo del tomate raf.

EL 50% DE LAS HORTALIZAS QUE HA EXPORTADO ESPAÑA EN LOS DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO HAN SALIDO DE ALMERÍA

Prácticamente la mitad de las hortalizas exportadas por España en los dos primeros meses del año partieron de Almería. Entre enero y febrero pasados, las empresas de la provincia enviaron a los mercados exteriores 461.528 toneladas, casi un 7% más que en el mismo período del año 2011, que representan más del 45% del total de las exportaciones de verduras españolas. La segunda provincia, por el peso de las verduras exportadas, es Murcia, con 256.000 toneladas.

ECOHAL DECIDE SU INTEGRACIÓN EN HORTYFRUTA

ECOHAL decidió el pasado 30 de abril, en Asamblea, su integración o no en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). Desde las 10 de la mañana, los asociados a ECOHAL se reunieron en la sede de ASEMPAL en Adra para debatir y, en su caso, aprobar su integración en el seno de la Interprofesional. En este sentido, para el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, las negociaciones estaban "muy avanzadas" y previó que, de hecho, desde su asociación tomarían una decisión entre finales de este mes de abril y primeros días de mayo.

MAYO 2012

CASI 17.000 AGRICULTORES ALMERIENSES SE AHORRARON 60 MILLONES DE EUROS CON LA REDUCCIÓN DEL SISTEMA DE MÓDULOS A LOS CULTIVOS HORTÍCOLAS

La reducción del índice ha pasado del 0,26 al 0,16, y supone un ahorro para los agricultores de 2.000 euros por hectárea, medida que viene a satisfacer una de las demandas del sector agrario de Almería que, por diversos motivos, lo

ha pasado especialmente mal el año pasado. El diputado nacional del Partido Popular de Almería Rafael Hernando señaló que esta decisión vino dada, entre otras cosas, por la grave crisis sin precedentes que experimentó el mercado de las frutas y hortalizas como consecuencia de un brote mortal de E.coli en Alemania.

SEMILLEROS EL PLANTEL CONTINÚA SU EXPANSIÓN CON LA APERTURA DE UNA DELEGACIÓN EN VÍCAR

Semilleros El Plantel congregó el pasado 4 de mayo a centenares de agricultores en la inauguración de su nueva delegación. Se trataba, concretamente, de las nuevas instalaciones que han puesto en funcionamiento en el término municipal de VÍcar y que cuentan con la última tecnología en todos los aspectos, como la estructura, el riego o la fertirrigación.

COAG TRASLADA AL PRESIDENTE Y AL NUEVO CONSEJERO DE AGRICULTURA LA SITUACIÓN DEL SECTOR ANDALUZ

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, representada por el miembro de la Ejecutiva Regional, Andrés Góngora, participó en el encuentro del sector agrario con el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, y el nuevo consejero del ramo, Luis Planas. En esta reunión, Góngora explicó al presidente y al consejero la situación por la que atraviesa el sector agrario andaluz, y se refirió, concretamente, a las propuestas del sector de frutas y hortalizas de COAG ante la reforma de la PAC.

AGROBÍO MULTIPLICA POR 10 LAS HECTÁREAS DE TOMATE CON SUELTAS DE 'NESI' EN SEMILLERO EN SÓLO UN AÑO

Agrobío logró multiplicar por 10 las hectáreas de cultivo de tomate para las que se habían realizado sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en semillero en sólo un año, pasando de apenas 350 hectáreas en 2010 a 3.000 en 2011. Gracias a esta 'fórmula', la empresa de control biológico ha logrado poner fin a uno de los problemas más habituales con este depredador natural y que no era otro que sus dificultades de instalación.



LOS EXPORTADORES DEMANDAN LA PLENA INCLUSIÓN DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL RÉGIMEN DE PAGO ÚNICO DE LA PAC

FEPEX solicitó, en el marco de la reunión del Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano de frutas y hortalizas, la plena inclusión de este sector en el régimen de pago único de la PAC, así como la puesta en marcha urgente de medidas eficaces de gestión de crisis. La inclusión de las frutas y hortalizas en el nuevo régimen de pagos directos permitirá, según FEPEX, suprimir la discriminación y la distorsión de la competencia que sufren actualmente los productores tradicionales de este sector

CERCA DE 90.000 PERSONAS DISFRUTAN DE LA MEJOR EDICIÓN DE EXPOLEVANTE Y NÚJARCAZA 2012

Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar, afirmó que, "sin duda, en la edición de este año se han superado las expectativas con creces y estamos realmente contentos". Por su parte, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, comentó que "esta Feria es ya el gran referente del sector en la provincia". Expo-Levante y NíjarCaza volvieron a ser el punto de encuentro más apropiado para defender la agricultura almeriense.

LA JUNTA APRUEBA UNA AYUDA A HORTYFRUTA PARA ESTUDIOS SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN ALEMANIA, FRANCIA Y REINO UNIDO

La Consejería de Agricultura y Pesca ha aprobado una subvención de 92.584 euros a la Asociación Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, ayuda pública destinada a la realización de estudios, la divulgación del conocimiento y el desarrollo de procesos y tecnologías. Otro de los objetivos del proyecto para el que HORTYFRUTA ha obtenido la subvención es la realización de un estudio comparativo de la calidad y la sanidad vegetal del melón y la sandía en el mercado.

FAECA ACOGE CON SATISFACCIÓN LA ACTIVACIÓN DE UN NUEVO ALMACENAMIENTO PRIVADO



Momento de la inauguración de la feria Expolevante que se celebra en el término municipal de Níjar.

DEL ACEITE DE OLIVA

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) llevaba meses pidiendo un nuevo almacenamiento de aceite de oliva para aliviar la crítica situación del mercado y, finalmente, la Unión Europea lo concedió. El Comité de Gestión celebrado en Bruselas aprobó la apertura de una nueva inmovilización de aceite de oliva para las categorías virgen y virgen extra, hasta un máximo de 100.000 toneladas y un período de seis meses.

LA JUNTA ENTREGA UNA SUBVENCIÓN DE 2,18 MILLONES DE EUROS A ALHÓNDIGA LA UNIÓN PARA RACIONALIZAR SU ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL

La Consejería de Agricultura y Pesca ha entregado una resolución de subvención a Alhóndiga La Unión, ayuda pública de 2,18 millones de euros para un proyecto de ampliación de la actividad agroindustrial que esta empresa tiene en sus instalaciones de El Ejido. El proyecto, cuyo presupuesto de inversión subvencionable es de 8,7 millones de euros, tiene por objeto la racionalización de los procesos de manipulación y transformación de los productos, así como de la comercialización, ya que reduce el tiempo de respuesta en la entrega de un pedido.

LAS EMPRESAS OBSTENTORAS DE SEMILLAS DEDICAN UN PORCENTAJE IMPORTANTE DE SU PRESUPUESTO DE I+D A LA PRODUCCIÓN DE PORTAINJERTOS

El injerto es una de las técnicas agrícolas más empleadas en el cultivo hortícola, sobre todo en zonas áridas, de alta salinidad y con condiciones de cultivo extremas como

es el caso de Almería. Esta técnica, cuya implantación se remonta a los primeros años del siglo XX, ayuda a los cultivos en los que se aplica a reducir el uso de fitosanitarios y desinfectantes de suelo, a recuperar el cultivo para el caso de las cucurbitáceas, y por supuesto, a incrementar la producción final de las plantaciones.

SOL Y ARENA ABORDA CON ANTONIO BONILLA LOS PROYECTOS DE LA COMUNIDAD DE REGANTES EN EL MUNICIPIO DE VÍCAR

Entre otras cuestiones de interés para ambas partes, en la reunión se abordaron las actuaciones previstas en la conexión de la Rambla Pastor y que gracias a la gestión del Ayuntamiento de VÍcar, se ha conseguido que se reponga una tubería que va a permitir vertebrar las redes de suministro de la Comunidad de Regantes de norte a sur. Una actuación que ha sido destacada por Juan Romero, que la ha calificado de "importante" para Sol y Arena, comunidad que cuenta actualmente con más de 4.000 comuneros asociados, abarcando más de seis mil hectáreas en la comarca del Poniente.

ESPAÑA PRODUJO 4.229 MILLONES DE METROS CUADRADOS DE CARTÓN ONDULADO EN 2011

En el año 2011, España alcanzó una producción total de 4.229 millones de metros cuadrados de cartón ondulado, con un crecimiento en volumen del 0,53% respecto de los 4.207 millones registrados el año anterior. Para ello, fueron consumidas 2.566.013 toneladas de papel en máquina ondulatora. Con estas cifras, España se mantiene como el cuarto país productor europeo de cartón ondulado, por detrás de Alemania, Italia y Francia.

EL SUBDELEGADO DEL GOBIERNO SE REÚNE CON LOS REPRESENTANTES DE HORTYFRUTA PARA ABORDAR LA REALIDAD DEL CAMPO ALMERIENSE

En la reunión se trataron temas muy específicos del campo como son el control de la entrada de productos procedentes de terceros países a través de las fronteras, la seguridad en el campo y la puesta en marcha de nuevos sistemas de pro-



ducción. En este sentido, el subdelegado destacó el esfuerzo realizado por parte del Gobierno central para intensificar el control en la entrada de productos agrícolas en la Unión Europea. Igualmente, en el encuentro se acordó crear un calendario de trabajo conjunto para ir de la mano y trabajar de manera coordinada.

LUIS PLANAS SE REÚNE CON LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS ANDALUZAS PARA ABORDAR CUESTIONES QUE ATAÑEN AL SECTOR

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, mantuvo un encuentro con los representantes de las organizaciones profesionales agrarias (ASAJA, COAG y UPA) para conocer sus demandas y abordar las principales cuestiones que atañen al sector. Este primer encuentro sirvió para conocer de forma directa la postura de los sindicatos agrarios sobre la futura reforma de la Política Agrícola Común (PAC) con el fin de consolidar un posicionamiento común de la Junta de Andalucía y el sector.

ALMERÍA CULTIVA CON CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS CASI 21.000 HECTÁREAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El sector hortofrutícola de Almería cultivó en la campaña 2011/2012 20.750 hectáreas de explotaciones con control biológico de plagas, lo que supone prácticamente el 80% del total de la superficie invernada y consolida a la provincia como líder de España en la aplicación de estos métodos de cultivo más respetuosos con el medio ambiente y cada vez más valorados y demandados por los consumidores. El delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca, aun reconociendo este importante avance, animó al sector hortofrutícola a seguir apostando por estos métodos de control "hasta conseguir que se apliquen al 100% de los cultivos protegidos".

EL 100% DE LAS HORTALIZAS CUMPLEN LAS EXIGENCIAS DEL TEST POSTCONTROL DE SEMILLAS

El cien por cien de las semillas y plantas de hortalizas de Almería sometidas al seguimiento de postcontrol de hortalizas (pimiento,

pepino y tomate), que exige la legislación de semillas, cumplen dichas exigencias legales, según se ha puesto de manifiesto en las campañas de control que se vienen realizando desde 2009.

LOS AGRICULTORES EJIDENSES PODRÁN OBTENER LOS PERMISOS DE OBRA PARA SUS INVERNADEROS EN SÓLO UN DÍA

Una ordenanza municipal reducirá de tres meses a un día la obtención de licencias para reforma e instalación de invernaderos. Este documento recoge, asimismo, novedades como la diferenciación entre invernaderos de estructura sencilla y de estructura portante y aparece la figura de la declaración responsable. Esta iniciativa es fruto del trabajo del Consejo Municipal Agrario.

JUNIO 2012

LAS ALMAZARAS DE ALMERÍA ABREN LOS MERCADOS DE JAPÓN Y CANADÁ PARA SU ACEITE DE OLIVA

Entre enero y marzo de 2012, las almazaras de la provincia exportaron 104.000 kilos de aceite de oliva, un volumen que representa un 23,5% más que en el primer trimestre de 2011. El valor de las exportaciones de aceite de oliva ascendió a 196.000 euros, frente a los 191.000 del año pasado. Por su parte, las ventas de otras grasas y aceites vegetales superaron los 110.000 euros, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior.

AGRICULTURA ASEGURA QUE EL OBSERVATORIO DE PRECIOS DE ANDALUCÍA AYUDARÁ A MEJORAR LA RENTA DE LOS AGRICULTORES

Visita del alcalde de El Ejido a las obras de la Balsa del Sapo que ya se iniciaron.



Así lo manifestó el exdelegado José Antonio Salinas en la jornada titulada 'El Observatorio de Precios y Mercados: hacia una mayor transparencia de los mercados agrarios'. De hecho, aseguró que para conseguir una formación de precios correcta y para lograr una estructuración eficaz de la cadena de valor de los productos agroalimentarios que contribuyan a mejorar la competitividad de los productores, conviene incrementar la transparencia de los mercados.

LA ACTRIZ ALEMANA ESTHER SCHWEINS DEFIENDE EN LA TELEVISIÓN GERMANA LA SEGURIDAD DE LAS HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN EL ANIVERSARIO DE LA E. COLI

Coincidiendo con el aniversario de la crisis alimentaria originada en Alemania por la bacteria E. coli, de la que se culpó injustamente a las producciones hortícolas españolas, la cadena de televisión alemana WDR emitió un reportaje protagonizado por Esther Schweins, como embajadora de las hortalizas europeas. En el reportaje la presentadora explicaba que los pepinos españoles no fueron los culpables de la crisis alimentaria.

EL ALCALDE DE EL EJIDO Y EL CONCEJAL DE AGRICULTURA EXIGEN A LA JUNTA QUE NO ELUDA SUS COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE RESTOS VEGETALES

El alcalde de El Ejido y portavoz del PP de Almería, Francisco Góngora, exigió a la Junta de Andalucía que no eluda su responsabilidad en materia de gestión de residuos agrícolas y que no deje al campo almeriense desasistido, y mostró una enorme preocupación por las declaraciones que hizo la delegada en funciones de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, "pasando por alto sus nuevas competencias en esta materia".

TECNOVA TRABAJA CON 15 EMPRESAS LÍDERES HORTOFRUTÍCOLAS EN TECNOLOGÍA NIR

TECNOVA lleva cinco años apostando por el estudio y aplicación de la tecnología NIRs para determinar parámetros internos de calidad de los productos hortofrutícolas, con el fin de que las agroindustrias aho-

rren tiempo y costes, en la evaluación de los principales aspectos que definen la calidad y, así, satisfacer los niveles de exigencia del mercado. La tecnología NIRs conlleva una serie de ventajas para las agroindustrias, como es su fácil uso, bajo coste, rapidez de análisis y el no tener que destruir la muestra para su análisis, entre otras, lo que la convierte en una herramienta idónea para ser implantada en procesos de control de calidad.

EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA NOMBRA A JOSÉ ANTONIO SALINAS DIRECTOR GENERAL DE ESTRUCTURAS AGRARIAS

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía nombró el pasado 12 de junio al exdelegado de Agricultura y Pesca de la Junta en Almería, José Antonio Salinas, director general de Estructuras Agrarias. El que sería el delegado de Agricultura almeriense por menos tiempo iba a seguir, por lo tanto, vinculado al sector y a la política autonómica.

EUROPA AVALA LA EXCELENCIA DEL 'TOMATE LA CAÑADA' CON SU INCLUSIÓN EN EL REGISTRO DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS

Tras su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) el pasado 9 de junio, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) 'Tomate La Cañada' recibió el aval de Europa al haber sido inscrita en el Registro europeo. La protección de ámbito comunitario de esta mención de calidad entraría en vigor el 29 de junio, de acuerdo con el Reglamento de la Comisión.

VÍCTOR ORTIZ SUSTIYE A JAVIER DE LAS NIEVES AL FRENTE DEL IFAPA

El Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, más conocido por sus siglas, IFAPA, cambiaba después de muchos años de presidente. Tras realizar un extraordinario trabajo y haber situado al Instituto entre los más punteros en investigación agroalimentaria, Javier de las Nieves dejaba la presidencia. Su relevo nació en Ojacastro (La Rioja) y se llama Víctor Ortiz Somovilla.

LA JUNTA COMIENZA LAS OBRAS DEL NUEVO BOMBEO



La gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, acerca su experiencia a una decena de emprendedores alojados en viveros de la Junta.

QUE REDUCIRÁ EL NIVEL DE AGUA DE LA Balsa DEL SAPO

La Junta de Andalucía inició el pasado 14 de junio las obras para la instalación de un bombeo adicional que permitirá incrementar la capacidad de evacuación del agua acumulada en la Balsa del Sapo, en Las Norias de Daza (El Ejido). La entonces delegada de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, que asistió al inicio de los trabajos acompañada por el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y por representantes de la Asociación Cañada de Las Norias. Estas obras van a permitir que una vez que esté en funcionamiento el nuevo bombeo se rebaje la lámina de agua hasta unos niveles de seguridad razonables.

LA CAMPAÑA 'WE CARE, YOU ENJOY! SE CUELA EN LOS HOGARES DE LOS CONSUMIDORES ALEMANES EN SÓLO TRES MESES

Tan sólo necesitó tres meses la campaña de promoción We Care, You Enjoy! Hortalizas de Europa, impulsada por HORTYFRUTA y PROEXPORT en Alemania, Reino Unido y Austria, para tener éxito. Entre las innumerables acciones que se llevaron a cabo durante el primer trimestre de 2012, destacó la presencia continua de la actriz alemana Esther Schweins en distintos programas de las cadenas de televisión de Alemania de máxima audiencia, como, por ejemplo, en la WDR coincidiendo con el aniversario de la E. coli. Sólo en esta última intervención, más de 500.000 espectadores conocieron la realidad de la agricultura europea de la mano de Esther.

UNICAJA DESTINA 170 MILLONES A PRÉSTAMOS PRECONCEDIDOS PARA EL SECTOR DE CULTIVOS INTENSIVOS

Unicaja Banco ha lanzado la línea de préstamos preconcedidos de hasta 170 millones de euros para la temporada de cultivos intensivos 2012-2013, lo que constituye uno de los mayores volúmenes de financiación puesto a disposición del colectivo agrario en Andalucía, según confirmaron desde la propia entidad bancaria. La oferta de Unicaja Banco en su nueva campaña 'Cultivos Intensivos' estará vigente hasta el 28 de febrero de 2013 y ofrece productos y servicios específicos y en condiciones muy favorables para cubrir las necesidades particulares del sector hortofrutícola.

CAJAMAR DESTINA MÁS DE 250 MILLONES DE EUROS DE FINANCIACIÓN PRECONCEDIDA PARA LA AGRICULTURA INTENSIVA

Cajamar Caja Rural ha destinado 250 millones de euros para el sector agroalimentario que se tradujeron en préstamos preconcedidos para acometer las inversiones iniciales de la campaña 2012/2013. Con estos préstamos preconcedidos se ahorran tiempo y trámites, pues de una forma rápida se dispone inmediatamente de la financiación necesaria para acometer las primeras inversiones.

LUIS PLANAS DESTACA LA IMPORTANCIA DE QUE LA NUEVA PAC CONTEMPLA UN TRATO DIFERENCIADO A LAS COOPERATIVAS AGRARIAS

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, destacó en Sevilla la "importancia de que la nueva Política Agrícola Común (PAC) contemple un trato diferenciado a las cooperativas agrarias", tal y como España ha trasladado a la Comisión Europea a través de un posicionamiento común de cara a esta reforma. Asimismo, explicó que "es fundamental articular mecanismos de gestión de mercados, ágiles y eficaces, que contribuyan a evitar situaciones de incertidumbre a nuestro sector" y concretó que "la activación de estos mecanismos debe hacerse mediante unas condiciones objetivas".

LAS COOPERATIVAS DE FAECA FACTURARON CASI 4.400 MILLONES DE EUROS EN 2011

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) celebró su Asamblea General, un



encuentro en el que, entre otras cosas, se presentó el balance de 2011 de todas sus cooperativas asociadas, que arrojaba un dato más que importante: el sector facturó casi 4.400 millones de euros durante el año 2011. Esta Asamblea tuvo lugar en un doble contexto, según explicaron desde FAECA; por un lado, el de la crisis económica general y, por otro, el de la proclamación, por la ONU, de 2012 como 'Año Internacional de las Cooperativas'.

COAG-ANDALUCÍA CIFRA EN 465 MILLONES DE EUROS LO QUE LE ADEUDA LA ADMINISTRACIÓN AL SECTOR AGRARIO

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, denuncia que el sector agrario tiene pendientes de cobro 465 millones de euros, correspondientes a ayudas cofinanciadas, fundamentalmente del 2º pilar de la PAC. Se trata de medidas estratégicas, como son la incorporación de jóvenes, la modernización de explotaciones, ayudas agroambientales, indemnizaciones compensatorias, ayuda a frutos de cáscara, reconversión de cítricos y razas autóctonas en régimen de extensivo.

LAS BAJAS COTIZACIONES CARACTERIZARON LA CAMPAÑA DE OTOÑO 2011/2012 PARA LA JUDÍA

Las bajas cotizaciones caracterizaron la campaña de otoño 2011/2012 para la judía verde, sufriendo un inicio de campaña excesivamente cálido que disparó la producción en campo, según informó el Análisis del Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía. De hecho, en el mes de septiembre y primeros de octubre, las cotizaciones registraron mínimos históricos al verse fuertemente afectadas por la competencia de terceros países.

LOS PRODUCTORES DE SANDÍA DEL LEVANTE ALMERIENSE VUELVEN A INICIAR LA CAMPAÑA CON BAJOS PRECIOS

La campaña de sandía al aire libre en el Levante provincial arrancó y, desde el inicio, a los agricultores no les salían los números. Según explicó Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, el género tenía

"buena calidad", pero, sin embargo, "no tiene precio". Y es que, si bien es cierto que las primeras sandías que se cortaron se vendieron en torno a 0'30 euros el kilo, también lo es que, más tarde, se vendieron entre 0'14 y 0'16 euros el kilo. Entre las causas de este descenso de las cotizaciones, Soler lamentó que no sabían por qué no había precio.

LA GERENTE DE CLISOL AGRO, LOLA GÓMEZ, ACERCA SU EXPERIENCIA A UNA DECENA DE EMPRENDEDORES ALOJADOS EN VIVEROS DE LA JUNTA

La gerente de la empresa Clisol Agro, Lola Gómez Ferrón, ha sido la segunda personalidad del ámbito socioeconómico de la provincia que ha participado en la acción 'Desayuno de Emprendedores', organizada por parte de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública con el objetivo de acercar su experiencia, trayectoria y conocimientos a las empresas que se encuentran en estos momentos alojadas en los dos viveros con los que cuenta la Administración regional en Almería.

EL EJIDO GANA 122 NUEVOS AUTÓNOMOS EN EL ÚLTIMO AÑO, LA MAYORÍA LIGADOS A LA AGRICULTURA

El Ejido ganó 122 nuevos autónomos en el último año, la mayoría ligados a la agricultura. Así lo ponen de manifiesto los datos de la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de Andalucía (UATAE-Andalucía), elaborados a partir de las cifras publicadas por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Según UATAE-Andalucía, el incremento del número de autónomos en el municipio ejidense viene ligado, directamente, a la actividad agraria, que, una vez más, se ha convertido en refugio para los desempleados procedentes de otros sectores.

COAG DENUNCIA LOS BAJOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

Según la tabla donde se reflejan los precios pagados al agricultor de primera categoría comercial (€/kg), el pepino corto (en plena crisis) cotizó a una media de 0,22 mientras que en la campaña 2011/2012 lo ha hecho entre 0,14 y

0,18; el melón galia ha pasado de 0,31 en 2010/2011 a 0,13-0,17 en 2011/2012. Góngora recordó que con estos precios "el agricultor no cubre ni tan siquiera costes de producción. Productos como pepino corto, pepino francés, berenjena larga, melón galia, melón amarillo, sandía negra con semillas o sandía rayada han visto cómo sus cotizaciones en primera categoría se han desplomado".

LA DOTACIÓN MINISTERIAL PARA SEGUROS AGRARIOS ALCANZA 252,6 MILLONES EN 2012

El subsecretario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, señaló que en 2012 estaba prevista una dotación de 252,6 millones de euros para el sistema de seguros agrarios, al que calificó como "uno de los pilares básicos de su política agraria". El subsecretario explicó que se trasladaría a las Comunidades Autónomas "la importancia" de mantener el apoyo al sistema de seguros agrarios.

ALMERÍA REDUCE UN 55% EL TRATAMIENTO FITOSANITARIO CONTRA LAS PLAGAS EN EL CULTIVO DE TOMATE

La extensión de los métodos de control biológico en la lucha contra las plagas y las enfermedades de las plantas ha supuesto en la campaña 2011/2012 una considerable reducción de los tratamientos con productos fitosanitarios, según se puso de manifiesto en la III Jornada Técnica de Producción Integrada en Cultivos Hortícolas Protegidos, organizada por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

JULIO 2012

ALMERÍA INCREMENTA UN 54% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS ENTRE ENERO Y ABRIL

Las empresas de la provincia enviaron al extranjero 20,5 millones de kilos de productos cítricos entre enero y abril de 2012. Este volumen supone un 67,3% más que en el mismo periodo de 2011. En total, las 443 operaciones comerciales realizadas por las exportadoras almerienses supusieron una factura-

ción de 12,57 millones de euros, un 54% más que en el primer cuatrimestre de 2011, de acuerdo con los datos elaborados por la Delegación de Agricultura y Pesca a partir del informe del ICEX.

ASAJA RECLAMA RECIPROCIDAD EN LAS EXIGENCIAS FITOSANITARIAS EN TODOS LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

ASAJA-Almería afirmó que existe una doble vara de medir en cuanto a controles de la presencia de productos fitosanitarios se refiere. Y es que parece que a determinados países europeos no les tiembla la mano a la hora de poner en marcha una alerta cuando se trata de productos españoles, pero en cambio mantienen una actitud mucho más condescendiente con producciones de otros países, afirmaron desde la organización.

CIENTÍFICOS ESPAÑOLES OBTIENEN EL GENOMA COMPLETO DEL MELÓN

Científicos de nueve centros de investigación públicos y privados han obtenido el genoma completo del melón, lo que permitirá avanzar en la mejora genética de esta especie, de la que España es primer exportador mundial, para producir variedades más resistentes y de mejor calidad. Según informó el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es la primera vez que una iniciativa público-privada española consigue un genoma completo de una especie superior de plantas.

EL NÚMERO DE AFILIADOS PROCEDENTES DEL REASS BAJÓ UN 0,79% EN JUNIO

El número de afiliados al Régimen General de la Seguridad Social procedentes del extinto Régimen Especial Agrario (REASS) bajó un 0,79% en junio de 2012, hasta los 823.331 trabajadores, 6.559 menos que en el mes anterior. Según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en comparación con el mismo mes de 2011, el número de afiliados procedentes del REASS aumentó en 3.423 personas, lo que representó un repunte en la afiliación del 0,42%.

CADA AGRICULTOR INVERTIRÁ UNOS 20.000 EUROS SÓLO PARA PODER



Trabajos de preparación de la campaña agrícola.

INICIAR LA NUEVA CAMPAÑA

Muchos de los agricultores de la provincia se encontraban a principios de julio haciendo mil y un cálculos, pensando en cómo afrontar la campaña. Un ejercicio en el que muchos de ellos tuvieron que volver a realizar una inversión más que importante para lograr, únicamente, poner en marcha la explotación. De hecho, según recoge el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', elaborado por la Fundación Cajamar, 20.000 euros es el coste mínimo para iniciar un ejercicio agrícola.

FEPEX TRASLADA AL DIRECTOR GENERAL DEL INIA EL ACUERDO DE CONSTITUIR UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPECÍFICA DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El presidente, Jorge Brotóns, y responsables de FEPEX se reunieron con el director general del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Manuel Lainez, con el fin de trasladarle el interés del sector agrupado en la Federación en constituir una Plataforma Tecnológica específica para el sector de frutas y hortalizas. El objetivo de la Plataforma es acelerar el proceso de innovación en las explotaciones de frutas y hortalizas, así como reforzar la orientación de la investigación a las necesidades del sector, estableciendo acuerdos de cooperación público-privados.

LA GUARDIA CIVIL DETIENE A LOS AUTORES DE 5 ROBOS COMETIDOS EN INSTALACIONES AGRÍCOLAS DE LA COMARCA DEL PONIENTE ALMERIENSE

La investigación desarrollada por agentes de la Guardia Civil del

Puesto Principal de El Ejido, permitió esclarecer 5 robos cometidos, la mayor parte en instalaciones agrícolas de la comarca del Poniente almeriense, deteniendo a la vez a 5 personas, entre el 29 y 30 de junio, presuntos autores de los hechos y recuperando una cantidad importante de material y efectos sustraídos.

RIJK ZWAAN INVIERTE CASI 2 MILLONES DE EUROS EN UN NUEVO LABORATORIO DE BIOLOGÍA CELULAR EN ALMERÍA

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, visitó las instalaciones del nuevo laboratorio de biología celular de la empresa de biotecnología Rijk Zwaan Ibérica; un proyecto incentivado por parte de la Agencia de Innovación y Desarrollo (IDEA) de la Junta de Andalucía con 171.788 euros, con el que la empresa podrá ampliar su capacidad de investigación actual.

LOS INVERNADEROS INCORPORARÁN EN EL FUTURO ROBOTS PARA PULVERIZAR LAS PLANTAS O TRANSPORTAR LAS HORTALIZAS

En el curso 'El presente de la robótica', se expusieron investigaciones. Francisco Rodríguez, profesor del grupo Automática, Electrónica y Robótica de la UAL, explicó a los alumnos participantes en este seminario las tres experiencias que hay en Almería con robots para tareas agrícolas. Uno de ellos es el 'fitorobot', cuyo objetivo principal es el desplazamiento autónomo por el interior de un invernadero, a fin de realizar tareas de pulverización.

EL MELÓN SE ENCARACE UN 653% DE ORIGEN A DESTINO

El melón se encareció un 653% entre origen y destino en el mes de junio, según reveló el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por COAG y las organizaciones de consumidores UCAUCE y CEACCU. De este modo, y mientras los agricultores de la provincia vendían su género, de media, a unos 0'20 euros el kilo, los consumidores lo estaban pagando a 1'28 euros el kilo en los lineales de sus supermercados.

EL CALABACÍN CONTINÚA SU CRECIMIENTO EN ALMERÍA Y SE CONSOLIDA COMO LA



TERCERA HORTALIZA MÁS PRODUCIDA

La falta de rentabilidad de las últimas campañas ha provocado un cambio en el reparto porcentual de la superficie de los productos hortofrutícolas en los invernaderos de Almería. Así, debido a que muchos agricultores no pudieron, por ejemplo, permitirse cultivar pimiento, sin duda una de las hortalizas que presenta unos mayores costes de producción, cada vez están siendo más los que optan por decantarse por opciones menos costosas, como es el caso del calabacín.

ALMERÍA DUPLICA EL VALOR DE SUS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS CONGELADAS

Entre enero y abril de 2012, la industria agroalimentaria de Almería envió a los mercados extranjeros hortalizas congeladas valoradas en 12,4 millones de euros, un 100% más que en el primer cuatrimestre de 2011. Por el valor de la facturación (12,4 millones de euros), las hortalizas congeladas se sitúan como el octavo sector exportador de la provincia, con una cuota del 1,1%. Almería es la tercera provincia española que más hortalizas congeladas exporta fuera, con una cuota de mercado del 10,5%.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO CREA EL CONSEJO LOCAL DE SEGURIDAD EN EL ENTORNO AGRARIO PARA AUNAR ESFUERZOS EN LA VIGILANCIA RURAL

El Ayuntamiento de El Ejido constituyó el 10 de julio el Consejo Local de Seguridad en el entorno agrario, una nueva mesa de trabajo con el objetivo de aunar esfuerzos y reforzar la colaboración entre todos los agentes y efectivos implicados en la vigilancia en el campo. La Junta Local de Seguridad, celebrada en el Consistorio ejidense el 23 de marzo, propuso la constitución de este consejo para analizar y tratar de solucionar los problemas de la agricultura en cuestiones relativas a la seguridad.

COAG CIFRA EN 412 MILLONES EL SOBRECOSTE ANUAL QUE SUPONDRÁ LA SUBIDA DEL IVA

Sólo en Andalucía, este sobrecoste se situaría, según la organización agraria, en torno a los 100 millones de euros. Además, COAG mostró su temor a que la distribución optara

por bajar aún más el precio en origen para no trasladar la subida del IVA al consumidor, en una estrategia comercial para no perder ventas ni beneficios.

LA UE APRUEBA MEJORAS EN EL SISTEMA DE PRECIOS DE ENTRADA PARA PERMITIR UN SEGUIMIENTO 'EXHAUSTIVO' DE LAS IMPORTACIONES

La Unión Europea aprobó cambios en la normativa que regula los precios de entrada de las importaciones de fruta y verdura de terceros países, para eliminar las "lagunas" que permiten saltarse el sistema vigente. Aprobó, además, un conjunto de medidas propuestas por la Comisión Europea para mejorar la eficiencia de los instrumentos de gestión de crisis en el sector de las frutas y verduras, que permiten retirar parte de la producción en situaciones graves del mercado para recuperar los precios.

DISEÑAN UNA MÁQUINA QUE REDUCE HASTA UN 60% EL VOLUMEN DE LOS RESIDUOS VEGETALES

La Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar, acogió las pruebas de esta máquina, desarrollada por la empresa murciana Talleres Guillén de Archena. Los primeros resultados observados ponen de manifiesto la repercusión positiva que su uso puede tener en el agricultor, ya que "necesitará menos portes para retirar el residuo y, por lo tanto, realizará una gestión más eficiente".

EL PIMIENTO CERRÓ LA CAMPAÑA VENDIÉNDOSE A LA MITAD DEL PRECIO DE HACE UN AÑO

Según el 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido.

Almería estableció en 2011 un récord de exportación de frutas y hortalizas, con casi 2 millones de toneladas



Campaña 2011/2012', elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, esta hortaliza rondaba el euro por kilo a finales de junio de 2011, mientras que, justo un año más tarde, apenas alcanzaba los 0'50 euros por kilo. A finales de junio, el pimiento almeriense cerró el círculo que abría allá por el mes de septiembre y, desgraciadamente, su campaña terminó tan mal como comenzó.

COAG ALMERÍA VALORA QUE EL IVA COMPENSATORIO SE ADECUÉ A LA SUBIDA APROBADA POR EL GOBIERNO

COAG Almería consideró una buena noticia para el sector que el Gobierno adecuara el IVA compensatorio para los productores tras la subida del impuesto anunciada. Con esta modificación, el IVA compensatorio para los agricultores pasó del 10% al 12% y el de los ganaderos, del 8,5% al 10,5%, con lo cual se garantiza que el impuesto siga siendo neutro y no gravoso para los profesionales agrarios.

EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO DE EL EJIDO ANALIZA TRES ALTERNATIVAS AL TRATAMIENTO DEFINITIVO DE LOS RESTOS AGRÍCOLAS

La Comisión Técnica para el Tratamiento de los Restos Vegetales se reunió el 18 de julio para debatir el estudio que, elaborado por expertos, establece como opciones el compostaje, la alimentación ganadera y la valorización energética. El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, explicó que "llevamos trabajando desde marzo en la elaboración de un documento científico-técnico que analice las distintas alternativas que podrían darse al tratamiento de los restos agrícolas, así como su viabilidad económica, medioambiental y social".

ALMERÍA INCREMENTA UN 22% EL VALOR DE LA EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS EN MAYO, CON 143,3 MILLONES DE EUROS

En mayo, las empresas hortofrutícolas de Almería exportaron 225.220 toneladas de frutas y hortalizas frescas, el volumen más alto de la historia, con un 24% más que en el mismo mes del año 2011. Es-

tas ventas alcanzaron un valor de 143,38 millones de euros, un 22,2% más que en el mes de referencia. Las frutas y hortalizas frescas suponen el 81% del total del valor de las exportaciones realizadas por la provincia.

EL IFAPA Y LA UAL DISEÑAN UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA PARA MEJORAR LOS TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS EN INVERNADERO

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Centro IFAPA de La Mojonera), y la Universidad de Almería, han diseñado una aplicación informática –recogida en un CD- para facilitar la labor de técnicos y agricultores que trabajan en la aplicación de productos fitosanitarios en invernaderos.

CASI PREVÉ UNA FACTURACIÓN DE 190 MILLONES DE EUROS PARA LA CAMPAÑA 2011-2012

El presidente de CASI, José María Andújar, inauguró en julio unas jornadas con las que la cooperativa celebró el Año Internacional del Cooperativismo, destacando que “este ha sido un año de respiro, satisfactorio y rentable” y eso se traduciría en la facturación para la campaña 2011-2012 de CASI que, aún no estaba cerrada, “de más de 190 millones de euros”, frente a los 160 millones de la anterior campaña 2010-2011. Además, lo más importante para el socio, “con unos precios aceptables para el tomate”.

COAG ALMERÍA DENUNCIA QUE LAS DEUDAS DE LA JUNTA CON LA PROVINCIA TIENEN FRENADO EL SECTOR AGRARIO

La Administración regional tiene bloqueado el pago de 1 millón de euros (en incorporación y modernización de explotaciones) en “ayudas” que impide que agricultores y ganaderos almerienses reciban 21 millones de euros. “Los impagos de la Junta de Andalucía con los agricultores y ganaderos de esta provincia van a ser punta de lanza y caballo de batalla de esta organización agraria”, señaló con vehemencia el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.



José Manuel Ortiz, nuevo delegado territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía.

LA CAMPAÑA HORTÍCOLA ALMERIENSE 2011-2012 BATE RÉCORDS CON 3,1 MILLONES DE TONELADAS Y UN VALOR COMERCIAL DE 2.336 MILLONES

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, anunció en Almería que el avance de la campaña hortícola de la provincia 2011-2012 apuntaba a un récord tanto en volumen como en valor de la producción comercializada. Así, según informó, “se han alcanzado los 3,09 millones de toneladas”, un 7,5% más que la campaña anterior, y se ha obtenido un “valor comercial de 2.336 millones de euros” (13,1% más que en 2010-2011).

LA JUNTA APRUEBA 38 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS A 8.600 AGRICULTORES DE OPFH DE ALMERÍA PARA MODERNIZAR EXPLOTACIONES Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

Casi 38 millones de euros fue la ayuda pública aprobada en julio a unos 8.600 agricultores de Almería –agrupados en 41 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)- para llevar a cabo proyectos de modernización de sus invernaderos, de mejora de la calidad y la seguridad de sus productos, así como para la protección del medio ambiente.

COSTA DE ALMERÍA SE QUEDA CON LA SUBASTA DE CEHORPA

El campo almeriense asistió el pasado verano a un importante momento que a buen seguro marcaría gran parte de su futuro. Tras meses de negociación, dos empresas líderes como Grupo AE y Hortofrutícola Costa de Almería, cerraron un acuerdo que redundará en be-

neficio de la mejora de la comercialización de frutas y hortalizas en nuestra provincia. Se trata de la venta por parte de Agrupaejido a Costa de Almería de la nave de subasta Cehorpa, ubicada en el municipio de El Ejido.

EL GASTO EN I+D EN EL SECTOR AGRÍCOLA EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO SUPERIOR AL 40 POR CIENTO EN 2010

Según los datos recogidos en el Informe Cotec 2012, el gasto español en Investigación y Desarrollo ascendió en 2010 a 14.588 millones de euros. Una cifra similar a la registrada en el ejercicio anterior. En este sentido, el gasto en I+D respecto al Producto Interior Bruto (PIB) se mantuvo en el 1,39 por ciento. Unos datos que ponen de manifiesto la incidencia de la crisis en el deterioro del sistema de I+D, con un estancamiento del gasto.

EL RIEGO MODERNIZADO EN ANDALUCÍA ALCANZA MÁS DEL 82% DE LA SUPERFICIE DE REGADÍO

Los sistemas de riego modernizados, caracterizados por un menor consumo de agua pero también un mayor gasto energético, están presentes ya en más del 82% de la superficie total de regadío en Andalucía, lo que representa una extensión de casi 830.000 hectáreas, según datos del Ministerio de Agricultura recogidos por la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE). En el conjunto de España, estos sistemas alcanzan el 70%, más de 2,4 millones de hectáreas.

JOSÉ MANUEL ORTIZ BONO, NUEVO DELEGADO TERRITORIAL DE AGRICULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

El Consejo de Gobierno aprobó el 31 de julio los nombramientos en la Consejería de la Presidencia e Igualdad, las delegaciones del Gobierno de la Junta y delegaciones territoriales en las provincias. Por este motivo, en la provincia de Almería, el nuevo delegado de Agricultura pasa a ser José Manuel Ortiz Bono.

AGOSTO 2012

EL CALABACÍN REGISTRÓ EN EL MES DE JULIO UNA DIFERENCIA PORCENTUAL



ENTRE ORIGEN Y DESTINO DEL 483%

El calabacín registró en el mes de julio una diferencia porcentual entre origen y destino del 483 por ciento, según los datos del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos que realiza la organización agraria COAG junto a UCE y CEACCU. Y es que, el precio en origen que recibieron los agricultores por sus calabacines no llegó a superar los 23 céntimos de euro el kilo, mientras que los consumidores pagaron 1,34 euros por cada kilo en los supermercados.

ALMERÍA VENDE EN FRANCIA MÁS DE LA MITAD DE LAS PLANTAS VIVAS, PLANTONES Y BULBOS QUE EXPORTA

El mercado francés adquiere más la mitad de las plantas vivas, plantones y bulbos que exportan las empresas del sector de floricultura de Almería. Entre enero y mayo de 2012, Francia importó productos almerienses valorados en más de 5,3 millones de euros, el 52,6% del total de las ventas. El segundo destino de estos productos es Holanda, con una cuota del 15,4%, mientras que el 11,6% se ha comercializado en Bélgica y el 9,2% en Alemania.

AGRICULTURA SUSPENDE TEMPORALMENTE LA LÍNEA DE AYUDAS A LOS SEGUROS AGRARIOS AL AGOTARSE LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente celebró una reunión de la Comisión Territorial de Seguros de Andalucía en la que comunicó a las distintas organizaciones profesionales agrarias y demás miembros la suspensión temporal de la línea de ayudas para los seguros agrarios en 2012. La decisión se adoptó al haberse superado la disponibilidad económica prevista para este tipo de ayudas a lo largo del presente año 2012.

EL PARO AGRARIO SUBIÓ EL 2,09 % EN JULIO HASTA SITUARSE EN 164.755 PERSONAS

El paro agrario volvió a subir en julio de 2012, en concreto el 2,09 %, 3.373 personas más frente a junio, con lo que el número total de desempleados se situó en 164.755, el 16,67 % más en tasa interanual (23.546 parados más frente a julio

de 2011), según los datos de los Servicios Públicos de Empleo.

APROBADA LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS PARA EL EJERCICIO 2012

El Consejo de Ministros aprobó el 6 de agosto un Acuerdo por el que se modificó el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2012. Esta modificación se produjo ante el incremento de la contratación de seguros agrarios, que se situó en torno al 8,5 por ciento, como consecuencia de la sequía prolongada que se produjo desde el mes de noviembre de 2011 y las heladas registradas en el mes de febrero de 2012.

NÍJAR CERRÓ UNA CAMPAÑA 'MALA' Y MUY CONDICIONADA POR LAS HELADAS

"La campaña en la comarca de Níjar ha estado muy condicionada por las heladas y, al final, ha sido mala". Así de contundente se mostró José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar, quien lamentó que las bajas temperaturas provocaron, además, "la concentración de gran parte de la producción" y, claro, esto se tradujo en "bajos precios".

LA PLANTA DE RESIDUOS AGRÍCOLAS ALBAIDA ARDE DE NUEVO DIEZ MESES DESPUÉS

El día 7 de agosto, la planta de tratamiento de restos vegetales ubicada en el municipio de La Mojonera ardió de nuevo, sólo diez meses después del último incendio. Entonces, según las estimaciones de las organizaciones agrarias de la provincia, se vieron afectadas unas

50 hectáreas de invernaderos. Desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente iniciaron la apertura de un expediente informativo para esclarecer el suceso.

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS EXIGEN SANCIONES EJEMPLARES PARA ALBAIDA

Las organizaciones agrarias ASAJA-Almería y COAG-Almería mostraron su más absoluta indignación por el nuevo incendio que se produjo en la planta de reciclaje de restos vegetales de Albaida, sita en el término municipal de La Mojonera. Con esa eran ya dos las veces que ardía en tan solo diez meses. El humo se veía en prácticamente toda la comarca del Poniente almeriense.

COAG ALMERÍA LLEVARÁ A ALBAIDA DE LA MOJONERA A LOS TRIBUNALES POR "ESTAFAR A LOS AGRICULTORES INCENDIANDO NUEVAMENTE LA PLANTA"

La organización agraria hizo un llamamiento a los productores afectados para que pasaran por su oficina de COAG más cercana con el fin de poner en marcha dicha denuncia para que la empresa de gestión privada (CESPA) devolviera íntegramente las cantidades que los agricultores habían pagado para la gestión de unos restos vegetales que, un verano más, ardieron.

EMPRESAS DE ALMERÍA DONAN 1,7 MILLONES DE KILOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS A BANCO DE ALIMENTOS

Más de 1,7 millones de kilos de frutas y hortalizas donaron varias empresas almerienses a Banco de Alimentos de varias Comunidades de España en el primer semestre del año, un volumen de productos que dicha fundación distribuyó entre unas 200.000 personas con dificultades económicas, según datos de la Dirección General de Fondos Agrícolas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

JOSÉ ROMERA: "EL IBI RÚSTICO DE VÍCAR ES DEL 0,6%, EL MÁS BAJO"

Con entre el 70 y el 80 por ciento de su población viviendo directa o indirectamente del sector agrario,

Agricultura suspende las ayudas a los seguros agrarios.



la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de VÍcar tiene más peso que en la mayoría de municipios del territorio nacional. Al frente se encuentra, desde hace cinco años, José Romero, quien explicó sus tareas principales. El edil se mostró muy orgulloso de que “el IBI rústico de VÍcar sea el más bajo de toda la comarca del Poniente almeriense, concretamente sólo del 0,6 por ciento”.

EL CONSUMO DE HORTALIZAS SUBIÓ EL 2,5 % Y EL DE FRUTA EL 2,9 % EN ÚLTIMO AÑO

En términos de valor, los españoles gastaron en fruta de junio de 2011 al mismo mes de 2012 6.126 millones de euros, un 2 % menos que en el año anterior, cuando el gasto fue de 6.251 millones. El consumo de frutas frescas creció el 2,9 % en el año móvil hasta junio, con 4.758 millones de kilos, mientras que el de hortalizas se incrementó un 2,5 % hasta 2.891 millones de kilos, según el Panel de consumo alimentario en el hogar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

LAS RESERVAS HÍDRICAS DE LA PROVINCIA SON LA MITAD DE HACE UN AÑO

La sequía de la campaña pasada se cebó especialmente con la zona más árida de Europa. De hecho, y según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, los embalses de la provincia tenían almacenados 17'54 hectómetros cúbicos de agua en agosto, o lo que es lo mismo, se encontraban a sólo el 7'9% de su capacidad.

EL MELÓN Y LA SANDÍA DE ALMERÍA SUPERAN TODOS LOS CONTROLES DE MADUREZ REALIZADOS POR LA JUNTA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente inspeccionó casi 1,5 millones de kilos de fruta en 25 empresas dentro de la campaña 'No cortes en verde'. El melón y la sandía comercializados la pasada campaña por el sector hortofrutícola de la provincia superó sin problemas todos los controles sobre madurez realizados por los inspectores de Calidad de la Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, según valoró el delegado territorial de la Consejería, José Manuel Ortiz Bono.



Incendio en las instalaciones de Albaida.

EL CONSEJO LOCAL AGRARIO ABDERITANO EXIGE A LA JUNTA DE ANDALUCÍA LA LIMPIEZA INMINENTE DEL RÍO ADRA

El Consejo Local Agrario de Adra, formado por el Ayuntamiento, las organizaciones agrarias y representantes del sector hortofrutícola, abordó y analizó en agosto distintos aspectos fundamentales para el campo almeriense y la situación del sector hortofrutícola, como es el caso de la limpieza del Río Adra.

ALMERÍA INCREMENTA UN 23% LA EXPORTACIÓN DE JUDÍAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

El incremento espectacular del cultivo de judía verde que se registró en la pasada campaña hortofrutícola (un 63% más de producción) se vio reflejado también en las exportaciones de esta hortaliza. Entre enero y junio de 2012, las empresas almerienses vendieron en los mercados exteriores judías valoradas en casi 8,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 23% sobre el mismo periodo de 2011.

EL EJIDO CIERRA UN ACUERDO CON UN IMPORTANTE TOUOPERADOR ALEMÁN PARA PROMOCIONARSE COMO PRINCIPAL DESTINO AGROTURÍSTICO EUROPEO

El Ayuntamiento de El Ejido y el touroperador alemán, Indigo Destination Management Company Group S.L, suscribieron un acuerdo que tiene como finalidad formalizar y reforzar la colaboración que ya venían manteniendo desde hace algunos meses para promocionar el municipio como el principal destino de turismo agrario de Europa.

COAG ALMERÍA DENUNCIA QUE BBVA NO APOYA A LOS

AGRICULTORES DE LA PROVINCIA

La entidad bancaria denegó el periodo de carencia de un préstamo agrícola a una afiliada de la organización agraria. Según los datos que manejaba COAG Almería, el resto de cajas y bancos sí gestionaron dichas moratorias. El secretario provincial de la organización agraria, Andrés Góngora, aseguró que “la actitud de la entidad financiera de BBVA deja al descubierto que no le importa el futuro del sector agrario almeriense ni el de los agricultores de esta provincia”.

EL ALCALDE DE EL EJIDO Y SU EDIL DE AGRICULTURA VISITAN LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CUAM

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura en el Ayuntamiento, Manuel Gómez Galera, visitaron las nuevas instalaciones del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM), para revisar de primera mano las condiciones en las que se encontraba el nuevo laboratorio, poco antes de que se inaugurara. Se trata de unas instalaciones más amplias y modernas con una ubicación que mejorará su operatividad para atender a los usuarios.

EL PARQUE DE MAQUINARIA AGRÍCOLA CRECE EN ESPAÑA

Un informe publicado por la Fundación Cajamar reveló que el parque de maquinaria agrícola española se caracteriza por ser robusto, versátil y especializado. En la última década la inversión en maquinaria agrícola lleva un crecimiento acumulado del 12,5% con casi 1,4 millones de unidades.

EL EJIDO DEMANDA A LA JUNTA SOLUCIONES AL TRATAMIENTO DE LOS RESTOS VEGETALES Y MÁS INVERSIONES EN CAMINOS RURALES

El Ayuntamiento de El Ejido demandó a la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en agosto, soluciones urgentes al tratamiento de los restos vegetales y mayores inversiones en infraestructuras como caminos rurales de cara a la nueva campaña agrícola. El concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, señaló que “El Ejido representa la capital agrícola andaluza por excelencia y que, por tanto,



precisa de un mayor respaldo e implicación de la Administración Andaluza en temas como la mejora de la red viaria rural o las inversiones necesarias para realizar un adecuado tratamiento a los restos derivados del campo”.

LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CUAM, MÁS AMPLIAS Y MODERNAS, PERMITIRÁN AMPLIAR EL TIPO DE ANÁLISIS MICROBIOLÓGICO Y CONTARÁN CON CONEXIÓN MEDIANTE FIBRA ÓPTICA

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) comenzó a finales de agosto a prestar servicio desde sus nuevas dependencias, situadas en el edificio del Centro de Ferias de El Ejido. La nueva ubicación, que cuenta con instalaciones más amplias y modernas, posibilitó la incorporación de importantes herramientas de gestión al laboratorio municipal que permiten la ampliación de los tipos de análisis microbiológicos que se venían realizando y la conexión mediante fibra óptica al resto de dependencias municipales.

LA JUNTA INICIA UN EXPEDIENTE SANCIONADOR A CESPA POR EL INCENDIO EN LA PLANTA DE GESTIÓN DE RESIDUOS DE LA MOJONERA

José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, anunció el inicio de un expediente sancionador a la empresa CESPA por el incendio del 7 de agosto en la planta de gestión de residuos agrícolas de La Mojonera, un expediente que lleva aparejada la suspensión temporal de las autorizaciones ambientales para el ejercicio de la actividad.

SEPTIEMBRE 2012

LA LLUVIA Y EL GRANIZO DAÑAN VARIAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS EN PULPÍ

Desde COAG-Almería, su responsable de Seguros Agrarios, Antonio Moreno, recordó a los agricultores que el único mecanismo para hacer frente a estas adversidades era la contratación de la póliza. Asimismo, instó a las personas que habían sufrido daños en su explotación a que se acercaran a sus ofi-

cinas para informarse sobre cómo solicitar las deducciones fiscales individuales.

EL CURSO POLÍTICO SE AFRONTA CON LA REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA

El consejero Luis Planas se reunió en Sevilla con el equipo de dirección de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Durante el encuentro, Planas destacó como uno de los principales retos de su departamento trabajar en estrecha colaboración con el Gobierno central ante la reforma de la PAC (Política Agrícola Común), defendiendo siempre la posición andaluza alcanzada con los representantes de las organizaciones profesionales agrarias.

CASI APRUEBA EN ASAMBLEA EL FONDO OPERATIVO PARA 2013 CON UNA DOTACIÓN DE CASI 10 MILLONES DE EUROS

CASI celebró 1 de septiembre una asamblea general extraordinaria dedicada a estudiar y aprobar el Programa del Fondo Operativo para el año 2013, que fue respaldado con sus votos por los socios de la cooperativa. Para el próximo año, el Fondo Operativo contará con una dotación de 9,9 millones de euros, que se dedicarán, entre otros aspectos, a la mejora de las instalaciones de los socios.

EL PRECIO DEL CALABACÍN SE MULTIPLICA POR OCHO DEL CAMPO A LA MESA EN AGOSTO

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos elaborado por COAG y las organizaciones de consumidores UCAUCE y CEACCU de agosto puso de manifiesto que, ese mes, los consumidores pagaron, en general,

cuatro veces más por sus productos que el precio percibido por el agricultor.

EL CT TECNOVA CONSTRUYE UN INVERNADERO QUE PERMITE CERRAR EL CICLO PRODUCTIVO Y REVALORIZAR LOS RESIDUOS

Solnova, que así se llama este invernadero tecnológico, es fruto de la cooperación empresarial y su construcción está enmarcada en el proyecto ‘Gestión energética integral de sistemas de cultivo bajo invernadero’. Se trata de un invernadero con diseño innovador, elevada inercia térmica, gracias a sus 5 metros bajo canal, y cuya cubierta está diseñada a dos aguas (en forma triangular) y con una estructura de cerchas, capaz de soportar cultivos de envergadura, realización de técnicas de interplanting y novedosas instalaciones de canales colgantes.

LUIS PLANAS REITERA LA FIRME APUESTA DE LA JUNTA POR IMPULSAR LA INTEGRACIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS ANDALUZAS

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, reiteró la firme apuesta de la Junta por impulsar la integración de las cooperativas agrarias andaluzas, propiciando la constitución de grupos empresariales de mayor tamaño y favoreciendo la vertebración del sector productor, haciéndolo más competitivo y dotándolo de mayor fuerza negociadora dentro de la cadena alimentaria.

AGRICULTURA INCORPORA A JÓVENES INVESTIGADORES PARA REFORZAR SUS LÍNEAS PRIORITARIAS DE INVESTIGACIÓN

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha incorporado a un equipo de jóvenes investigadores que trabajarán en diversos proyectos en materia agroalimentaria y pesquera con el fin de reforzar las líneas estratégicas de I+D+i definidas por el Instituto.

LAS JUDÍAS Y LOS CALABACINES DESTACAN EN UN INICIO DE CAMPAÑA EN

Asamblea de CASI.



ALMERÍA DISTINGUIDO POR UNOS PRECIOS ACEPTABLES

La primera semana de septiembre marca el inicio de la campaña hortofrutícola bajo plástico en la provincia de Almería. Si bien aún en esas fechas eran muy bajos los volúmenes de producción que se manejaban, lo cierto es que ya se constataba una buena noticia, y es que los precios en origen estaban siendo aceptables, algo que no ocurrió en la misma semana del año anterior.

EL SECTOR DEL MANIPULADO EXIGE UN CONVENIO DIGNO

Más de 150 delegados y delegadas de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería y de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Almería, participaron el pasado 4 de septiembre, convocados por ambas organizaciones sindicales, en una asamblea en la que se les informó del estado de la negociación del Convenio Colectivo del Sector del Manipulado en la provincia.

ALMERÍA INICIA LA CAMPAÑA HORTÍCOLA CON LA MISMA SUPERFICIE Y UN 15% MÁS DE COSTES

La campaña hortícola 2011/12 comenzó en Almería con prácticamente la misma superficie de cultivo que en el ejercicio anterior, aunque con una subida de costes cercana al 15 por ciento, lo que equivale a más de 5.000 euros por hectárea, según ASAJA-Almería). El presidente de la organización agraria, Francisco Vargas, indicó que la variación de la superficie de cultivo apenas variaría un tres por ciento, salvo una ligera bajada en la berenjena y un incremento en el pepino holandés, que alcanzaría las cifras previas a la crisis de la E. Coli, y el calabacín.

ASAJA RETOMA LA CAMPAÑA: 'SI SABES LO QUE CUESTA, ¿POR QUÉ NO DECIDES A CUÁNTO VENDES?'

ASAJA-Almería analizó las perspectivas de la nueva campaña hortícola, cuyo inicio fue incipiente y que vino cargada un año más de gran incertidumbre y preocupación entre los productores. Esta campaña uno de los factores determinantes ha sido el escaso margen que tienen los agricultores para hacer frente a unos costes mayores y que incluso antes



El CT TECNOVA construye un invernadero que permite cerrar el ciclo productivo y revalorizar los residuos agrícolas.

de la subida del IVA ya se habían visto incrementados.

UPA CIFRA EN 800.000 EUROS LOS DAÑOS OCASIONADOS POR EL GRANIZO EN EL LEVANTE

La organización agraria UPA en la provincia cifró en unos 800.000 euros, aproximadamente, los daños provocados por el temporal de lluvia, viento y granizo que azotó el Levante almeriense a finales de agosto. Según explicó la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, el temporal no sólo dañó cultivos aire libre, sino también estructuras invernadas y naves tanto agrícolas como ganaderas.

EL ALCALDE Y EL CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO SE HAN REUNIDO CON EL DELEGADO DE AGRICULTURA PARA TRATAR ASUNTOS PRIORITARIOS EN ESTE ARRANQUE DE CAMPAÑA

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente en el Consistorio, Manuel Gómez Galera, mantuvieron un encuentro con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, en el que abordaron algunas de las cuestiones más urgentes y prioritarias para el campo, como la importancia de encontrar soluciones definitivas en lo relativo al tratamiento de los restos vegetales o la necesidad de que El Ejido reciba más inversiones para mejorar las infraestructuras de la red de caminos rurales del municipio.

UPA AFIRMA QUE AGRICULTORES Y GANADEROS TERMINARÁN PAGANDO LA DEUDA DE LAS ELÉCTRICAS

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) rechazó el Proyecto de Ley de medidas fiscales para la sostenibilidad energética, presentado en el Consejo de Ministros. El Gobierno pretendía imponer nuevos y variados impuestos para reducir el supuesto déficit de las eléctricas, impuestos que se trasladarán, según opinan desde UPA, íntegramente al consumidor final, y muy especialmente, a usuarios como los agricultores y ganaderos.

COAG EXIGE A LAS OPFH QUE PONGAN YA EN MARCHA EL SISTEMA DE GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE CRISIS APROBADA POR LA OCM

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora resaltó la importancia de que la OCM vuelva a recoger como un instrumento de gestión y prevención de crisis la retirada de producto que será 'compensada' con los fondos operativos destinados para ello por parte de la Unión Europea, unos fondos que están compuestos al 50% por la aportación de socios de las OPFH y el 50% restante por el FEAGA (Fondo Español de Garantía Agraria).

ASAJA INICIA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS ALMERIENSES

Almería es una provincia con una gran variedad de productos agrícolas y ganaderos, que suponen el principal medio de subsistencia de gran parte de nuestros municipios. Sin embargo, a menudo son poco conocidos incluso entre los propios productores y la sociedad almeriense y por este motivo ASAJA-Almería planteó una campaña de promoción de productos de la tierra para incentivar su consumo entre los propios almerienses.

EL BOE MODIFICA EL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS PARA 2012

El Boletín Oficial del Estado (BOE) modificó a la baja los porcentajes de subvención a aplicar a las líneas de seguro del Plan de Seguros Agrarios Combinados para este ejercicio, para adecuar las partidas a lo establecido en el Consejo de Ministros del 3 de agosto. La modificación es aplicable a las líneas de seguro agrario cuya suscripción comenzó el 1 de septiembre, (entre



3 y 4 puntos porcentuales) lo que afecta a frutales, cultivos herbáceos extensivos, olivar, uva de vinificación y frutos secos.

COAG ANUNCIA PROTESTAS CONTRA LA ACTUAL REFORMA DE LA PAC Y EN DEFENSA DE UNA AGRICULTURA SOCIAL

De aprobarse la actual propuesta de Política Agraria Común (PAC), según la organización agraria, se correrían dos graves riesgos: el desmantelamiento del sistema productivo agrario y la amenaza de crisis alimentaria. COAG ha iniciado, asimismo, una campaña de gestos solidarios, entregando al Banco de Alimentos de Madrid 5.000 kilos de productos básicos, entre ellos, hortalizas de Almería. COAG prepara un proceso de movilizaciones a lo largo del otoño para exigir otro modelo de política agraria y alimentaria.

HORTYFRUTA SE REÚNE CON EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO PARA AVANZAR EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL SECTOR

HORTYFRUTA comenzó en septiembre una ronda de contactos con distintos representantes de la Administración autonómica y local para avanzar en la puesta en marcha de su plan estratégico para el sector hortofrutícola. El presidente y la gerente de la Interprofesional se reunieron con alcalde y el Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido con el fin de presentar el Plan Estratégico de la Interprofesional para la campaña 2012-2013.

ARIAS CAÑETE ABOGA POR UN MECANISMO NACIONAL DE APOYO A LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA "Y CONSEGUIR QUE LOS PRODUCTORES PUEDAN CONCENTRAR LA OFERTA"

Con este objetivo, se va a modificar la ley básica de cooperativas y la ley de la cadena alimentaria. Asimismo, el ministro ha subrayado la importancia de promover la internacionalización de los productos, a través de la elaboración de planes de fomento de la exportación.

EL EJIDO INVIERTE MÁS DE 17 MILLONES EN LA MEJORA DE CAMINOS RURALES EN EL ÚLTIMO AÑO

El Consistorio prevé invertir en el municipio algo más de 1,7 millones de euros en mejorar el aspecto que presentan los caminos rurales. Una red que, según ha subrayado el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, "se encontraba en muy mal estado y que, en algunos puntos, era casi intransitable". "Se ha conseguido, en sólo un año de gestión municipal, mejorarla considerablemente hasta convertirla en una red muy decente y sin los puntos negros que tantos problemas generaban a los agricultores", concluyó.

EL SECTOR AGRÍCOLA ES EL PRINCIPAL EMPLEADOR DE ALMERÍA, CON MÁS DEL 30 % DEL EMPLEO DIRECTO

El sector hortofrutícola es el principal empleador de la provincia de Almería, superando el 30% del empleo directo. En las más de 70 empresas asociadas a COEXPHAL, trabajan 35.000 personas de más de 150 nacionalidades distintas. Y lo que es más importante: este sector absorbe un altísimo porcentaje del trabajo de colectivos preferentes, es decir, trabajadores de difícil inserción laboral como son mujeres sin formación académica, inmigrantes, personas mayores de 45 años y personas con discapacidad.

CAJAMAR PREVÉ DESTINAR 400 MILLONES A LA FINANCIACIÓN DE 8.000 AGRICULTORES

Cajamar Caja Rural anunció en septiembre que destinaría más de 400 millones de euros a la financiación de unos 8.000 agricultores en esta campaña. Así lo afirmó Roberto García Torrente, director de la División de Negocio Agroalimentario de Cajamar, quien confirmó que, hasta ese mes, "el número de agricultores a los que se ha dado fi-

El Ejido invierte en la reparación de caminos rurales.



nanciación supera los 1.500", mientras que "desde primeros de junio hasta el 31 de agosto se ha concedido una financiación al sector almeriense por importe de 140 millones de euros".

LA DIFICULTAD DE ACCESO AL CRÉDITO OBLIGA A LOS AGRICULTORES A SEMBRAR HORTALIZAS MÁS BARATAS

La campaña hortofrutícola 2012-2013 dio comienzo en la provincia de Almería con un sinfín de incertidumbres, esperanzas y con algunos agricultores con serias dificultades para acceder al crédito. La dificultad para financiarse en algunas entidades provocó que productores especializados, por ejemplo, en pimiento, se vieran obligados a sembrar otros cultivos más baratos, como calabacín o berenjena.

ALMERÍA INCREMENTÓ UN 108% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS FRESCAS EL PASADO MES DE JULIO

El pasado mes de julio, las empresas del sector hortofrutícola de Almería exportaron más de 23.000 toneladas de hortalizas frescas, valoradas en 20 millones de euros, lo que representa un incremento del 108% en comparación con la facturación de este mismo producto en julio del año pasado. En total, entre verduras y frutas frescas, las empresas de la provincia vendieron fuera en julio más de 70.600 toneladas, un 90% más que en el mes de referencia.

HORTYFRUTA TRABAJARÁ CON LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA PARA FACILITAR AL SECTOR SU CONSTITUCIÓN EN OPFH

La Junta Directiva de HORTYFRUTA mantuvo una reunión con la Directora General de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica, Ana M^a Romero, y el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, para plantearles las necesidades que actualmente tiene el sector y que precisan de apoyo y colaboración por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Diputación y ASAJA se unen para dar servicio al campo almeriense. El presidente de la Diputación provincial, Gabriel Amat, y el presi-

dente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, firmaron un acuerdo de colaboración destinado a coordinar servicios especializados a los agricultores, ganaderos y silvicultores de la provincia. Según explicó Amat, "se trata de unir esfuerzos para alcanzar un mayor nivel de servicios y asesoramiento a fin de contribuir a la mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrarias de la provincia".

JOSÉ MANUEL ORTIZ VALORA LA ESTRATEGIA DE LAS COOPERATIVAS DE ANECOOP PARA LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, ha valorado la estrategia para la concentración de la oferta que lleva a cabo Anecoop, la cooperativa de segundo grado que concentra en toda España la oferta de frutas y hortalizas de 79 cooperativas de toda España, con una producción anual de 660.000 toneladas y una facturación de más de 480 millones.

LA DISTRIBUCIÓN INCREMENTA LOS PRECIOS HASTA UN 6,9% TRAS LA SUBIDA DEL IVA

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) aseguró que la mayoría de cadenas de distribución incrementaron los precios hasta un 6,9 % tras la última subida del IVA, a pesar de que en algunos casos anunciaron que asumirían el cambio fiscal e incluso aplicarían algunas rebajas.

OCTUBRE 2012

LOS AGRICULTORES, PREOCUPADOS POR LOS RECORTES EN SEGUROS Y DESARROLLO RURAL

En el Proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE), el presupuesto consolidado para Agricultura, Pesca y Alimentación asciende a 7.661,87 millones de euros, lo que supone una caída del 9,4 % respecto al anterior. Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA y Cooperativas Agro-alimentarias han mostrado su preocupación por la caída del presupuesto para el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), en especial en áreas como

los seguros agrarios y los programas de desarrollo rural.

LA GOTA FRÍA "ARRASA" LOS CULTIVOS DEL LEVANTE PROVINCIAL

Los más de 200 litros por metro cuadrado que cayeron en algunas zonas del Levante almeriense durante el pasado viernes han "arrasado" con los cultivos hortícolas al aire libre, así como con gran parte de las plantaciones de cítricos, almendro u olivar. Así lo afirmó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, quien indicó que, en el caso de las fincas de hortícolas al aire libre, las inundaciones hicieron mella en lechuga, brócoli o alcachofa, mientras que, en el caso de los cítricos, "estimamos que el 50 % de la producción que iba a empezar a recolectarse se ha perdido".

ECOHAL-ALMERÍA PLANTEA AL DELEGADO QUE LAS OPFH SE ABRAN A OTRO TIPO DE EMPRESAS

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, mantuvo una reunión con representantes de ECOHAL en la que analizaron la situación del sector hortofrutícola almeriense, así como algunos de los asuntos que más interesan a esta asociación. En el encuentro se habló del Decreto de Tipificación y su adaptación a la realidad comercial del sector hortofrutícola europeo, así como de la conveniencia de abrir las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas a otro tipo de empresas con el fin de que las OPFH puedan acoger a un mayor número de agricultores.

IZQUIERDA UNIDA PREGUNTA EN DIPUTACIÓN SI SÓLO LE VAN A CONCEDER UNA SUBVENCIÓN A ASAJA O

TAMBIÉN AL RESTO DE ORGANIZACIONES AGRARIAS

Izquierda Unida preguntó al equipo de Gobierno del PP en la Diputación de Almería si pensaba ampliar la convocatoria de subvenciones a todas las organizaciones agrarias y ganaderas que trabajan en la provincia. El diputado por Izquierda Unida, Juan Pablo Yakubiuk, preguntó al presidente en un pleno por la ayuda de 18.000 euros otorgada a ASAJA y si esta subvención se haría extensiva al resto de organizaciones.

'UNA DESCARGA DE LLUVIA COMO LA DEL LEVANTE HABRÍA PROVOCADO UNA CATÁSTROFE DE MAGNITUD DESCONOCIDA EN EL PONIENTE'

La Asociación Cañada de Las Norias quiso mostrar públicamente su pesar por las víctimas de las intensas lluvias del Levante y su apoyo a los afectados por la catástrofe. Lamentaron, además, que "todos los ciudadanos del Poniente almeriense estamos en manos de la suerte, puesto que una descarga de lluvia de similares dimensiones en esta zona sería una catástrofe de magnitud desconocida".

LA UNIÓN FIRMA UN CONTRATO CON EL CORTE INGLÉS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE SU MARCA ALDEA VERDE

La Alhóndiga La Unión ha ampliado la presencia en el sector retail de sus productos de IV Gama, al firmar un contrato con El Corte Inglés para la distribución de su marca Aldea Verde en los hipermercados del grupo (HIPERCOR, Supermercados El Corte Inglés y Supercor). Ya están disponibles en los lineales las referencias: Verduras para Wok, Mezcla Pisto y Verduras para Asar; en formato de 250 grs. y 500 grs.

UPA CIFRA EN MÁS DE 33 MILLONES LAS PÉRDIDAS OCASIONADAS POR LAS LLUVIAS EN EL LEVANTE

La organización agraria afirma que cultivos como la lechuga, el brócoli o la alcachofa se han perdido por completo, mientras que otros como los cítricos no sólo tienen comprometida esta campaña, sino también, y muy probablemente, la próxima. En el caso de la ganadería, las pérdidas ascienden a más de 2'4 millones de euros.

El alcalde de El Ejido en las instalaciones del CUAM.



EL IFAPA LOGRA ELEVAR UN 20% LA PRODUCCIÓN DE TOMATE RAF

Esta variedad de tomate tiene "mu-cha aceptación" por parte de los consumidores, si bien las condiciones de salinidad necesarias para su cultivo provoca una reducción "considerable" de la producción. Un grupo de investigación de Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) ha conseguido elevar la producción de tomate "raf" hasta un 20 % incorporando más dióxido de carbono (CO2) al clima del invernadero.

COAG AFIRMA QUE MARRUECOS PODRÍA APLICAR HASTA 56 SUSTANCIAS ACTIVAS PROHIBIDAS EN LA UE A SUS TOMATES

El Acuerdo de libre comercio agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos deja "barra libre fitosanitaria" a las producciones del reino alauita, según la organización agraria COAG, que critica la "hipocresía" de las autoridades comunitarias y la "tibieza" del Gobierno español en frontera, que pasa factura a los productores nacionales de frutas y hortalizas. COAG denuncia que Marruecos podría utilizar para el tratamiento de plagas en el cultivo de tomate al menos 56 sustancias activas prohibidas en la UE.

LUIS PLANAS ANUNCIA QUE ESTUDIARÁ POSIBLES VÍAS DE AYUDA PARA ARREGLAR LOS CAMINOS RURALES AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, adelantó a los parlamentarios que era su propósito analizar posibles vías de apoyo a tareas de arreglo de caminos rurales afectados por las intensas lluvias registradas en Andalucía "una vez que haya sido efectuada la evaluación correspondiente de los daños".

EL SECTOR DEL MANIPULADO SALE A LA CALLE PARA DEFENDER UN 'CONVENIO DIGNO'

El secretario general de Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería, Juan Sola, y la secretaria general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Almería, Pilar



Las fuertes lluvias causaron grandes destrozos en los cultivos del Levante almeriense.

Martín detallaron el calendario de movilizaciones previsto en los meses sucesivos en el sector del manipulado, ante la actitud y propuestas de la patronal en la negociación del Convenio Colectivo.

LA EXPORTACIÓN HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOLA A PAÍSES FUERA DE LA UE CRECE UN 10% HASTA JULIO

La exportación española de frutas y hortalizas a países extracomunitarios aumentó un 10% de enero a julio de 2012 con relación al mismo periodo de 2011, totalizando 485.777 toneladas, según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales, según FEPEX.

CASI MUESTRA SU 'PÓKER DE REYES' EN UNA NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Con esta nueva campaña, la cooperativa ha querido poner de relieve su posición de liderazgo en tomate en Europa. Y es que, tal y como afirmó su presidente, José María Andújar, "CASI tiene las mejores cartas, como son el sabor, la calidad y el cumplimiento de los plazos".

COAG ALMERÍA CUMPLIMENTA MÁS DE 400 PARTES DE DAÑOS EN EXPLOTACIONES AGRARIAS DE HUÉRCAL OVERA

Los vecinos afectados se desplazaron hasta el Salón de Plenos del Ayuntamiento del municipio, donde los Servicios Técnicos de la organización agraria ayudaron a los agricultores y ganaderos a rellenar los partes con los que pedir excepciones fiscales individuales y para posibles líneas de ayuda que habiliten las distintas administraciones.

LOS TRABAJADORES DEL MANIPULADO PROTAGONIZAN LA PRIMERA DE VARIAS CONCENTRACIONES POR UN 'CONVENIO DIGNO'

La Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería, y la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Almería, se concentraron, junto a cientos de trabajadores y trabajadoras del sector del manipulado, para denunciar la situación de bloqueo en la que se encuentra actualmente el Convenio Colectivo.

EL EJIDO MODIFICARÁ LA NORMATIVA DEL PGOU PARA INSTALAR PROVISIONALMENTE INVERNADEROS EN SUELO URBANIZABLE

El Ayuntamiento de El Ejido introducirá modificaciones en la normativa del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que posibilitarán la instalación provisional de actividades agrícolas en suelos urbanizables pendientes de desarrollo. Hasta que estas bolsas de suelo se desarrollen, los propietarios de los terrenos podrán construir en precario y obtener rentabilidad económica de aquellos terrenos que se encuentran pendientes de desarrollo urbanístico.

LA UE DOBLARÁ EL DINERO DESTINADO A LA INVESTIGACIÓN EN AGRICULTURA DESDE 2014

La Unión Europea (UE) doblará el dinero destinado a investigación e innovación en agricultura en los presupuestos para el período 2014-2020, anunció hoy en Rumanía el comisario de Agricultura, Dacian Cioloș. Según el comisario, los fondos destinados a este capítulo serán en los próximos presupuestos de unos 4.000 millones de euros, frente a los menos de 2.000 millones que tiene asignados en los actuales presupuestos (2007-2013).

EL VALOR DE LA EXPORTACIÓN DE ALMENDRA DESDE ALMERÍA SE INCREMENTA UN 36% ENTRE ENERO Y JULIO DE ESTE AÑO

En los siete primeros meses de 2012, el sector de frutos secos exportó casi 2 millones de kilos, un 20,4% más que el pasado ejercicio. Entre enero y julio pasados, el sec-

tor de frutos secos de la provincia exportó casi 2 millones de kilos de almendra, un 20,4% sobre el mismo periodo del ejercicio pasado. En las 63 operaciones comerciales que realizaron las empresas de la provincia, la facturación ascendió a 8,66 millones de euros, un 36,4% sobre el año 2011, según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Almería.

EL CUAM DE EL EJIDO AMPLÍA A LAS TARDES EL HORARIO DE APERTURA Y ATENCIÓN AL USUARIO

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) ha ampliado su horario de apertura y atención al usuario en cumplimiento al nuevo horario del personal de la Administración Pública, lo que permite abrir por las tardes el centro en sus nuevas instalaciones en la avenida Nicolás Salmerón. Su horario habitual de 8.00 a 15.00 horas de lunes a viernes se ve ampliado de 16.00 a 18.30 horas de lunes a jueves.

LA JUNTA PAGA 36,2 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS A MÁS DE 8.000 AGRICULTORES DE OPFH DE ALMERÍA PARA MODERNIZAR EXPLOTACIONES Y MEJORAR LA CALIDAD DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

Más de 36 millones de euros es la ayuda pública que ha pagado en octubre la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente a cuarenta Organizaciones de Productores de Almería -de las que forman parte más de 8.000 agricultores-, ayudas correspondientes a los Fondos Cooperativos Comunitarios.

EL PSOE DE EL EJIDO REPROCHA AL PP QUE SE RÍA DE LOS VECINOS DE LAS NORIAS CON LAS OBRAS DE LA Balsa del Sapo

Los socialistas ejidenses consideran una tomadura de pelo que el presidente de Acuamed y Gabriel Amat se escabullan de sus compromisos con los afectados por la Balsa del Sapo y digan que tienen que empezar de cero en los proyectos planteados hasta ahora para solucionar este problema.



Gran representación del sector almeriense en la feria Fruit Attraction que se celebra en Madrid.

GÓNGORA VALORA MUY POSITIVAMENTE EL ANUNCIO DEL DIRECTOR GENERAL DE ACUAMED DE DAR "PRIORIDAD Y MÁXIMA AGILIDAD" A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE LA Balsa del Sapo

El portavoz del Partido Popular de Almería y alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, calificó de "histórica" la visita que hizo a la provincia de Almería el Director General de Acuamed, Arcadio Mateo, en la que anunció la prioridad y máxima urgencia de las obras que darán solución definitiva al problema de la Balsa del Sapo, con la construcción del túnel de desagüe.

LA DAÑOS POR LAS INUNDACIONES SUPERAN LOS 200 MILLONES DE EUROS EN ALMERÍA Y MÁLAGA

Los daños originados por las inundaciones registradas a finales del pasado mes de septiembre superan los 200 millones de euros en las provincias de Almería y Málaga, de acuerdo a las últimas valoraciones realizadas, ha informado este lunes la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo. Las primeras valoraciones de las subdelegaciones del Gobierno en Almería y Málaga arrojaron un cálculo de daños de entre 160 y 170 millones de euros.

ALMERÍA VUELVE A LIDERAR LA PARTICIPACIÓN ANDALUZA TAMBIÉN EN FRUIT ATTRACTION 2012

Almería lideró, un año más, la participación andaluza en Fruit Attraction; no en vano, la almeriense es la principal zona productora y exportadora de hortalizas no sólo de Andalucía, sino de todo el territorio nacional. En total, son unas cuarenta las empresas de la

provincia que participaron en la IV Fruit Attraction, algunas de ellas bajo el paraguas de la Administración andaluza y otras por sí solas.

LA SINERGIAS QUE SE CREA ENTRE LA DISTRIBUCIÓN Y LA PRODUCCIÓN ASEGURAN EL ÉXITO DE FRUIT ATTRACTION CADA AÑO

Desde que se celebrara su primera edición, en el año 2009, Fruit Attraction no ha dejado de crecer, tanto en número de expositores como en superficie. Las pocas reticencias existentes al principio para participar en la feria, especialmente de empresas de la Comunidad Valenciana, que consideraban que esta nueva cita anual ponía en riesgo la celebración de uno de sus eventos feriales, se cancelaron totalmente de cara a 2010. Y es que, todos los balances confirmaron un éxito rotundo.

LAS CIFRAS DEL SECTOR AGRARIO DE EL EJIDO AVALAN SU LIDERAZGO EN EL VIEJO CONTINENTE EUROPEO

El municipio de El Ejido ha logrado, por méritos propios, los apelativos de 'Huerta de Europa' y 'capital agrícola europea'. Las cifras que demuestran la importancia del sector agrícola, como por ejemplo el número de hectáreas, que supera las 12.900, son de vértigo. Los artífices de este milagro económico han sido los miles de agricultores que se han dejado y se dejan la piel trabajando de sol a sol en los invernaderos y apostando casi con una fe ciega por la innovación para satisfacer las exigencias de comercializadoras y grandes cadenas de distribución.

LA CAMPAÑA 2012-2013 SE INICIA CON INCREMENTOS NOTABLES DE LA SUPERFICIE DE TOMATE, PIMIENTO Y JUDÍA

Los primeros datos recabados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en los principales empresas de semillas y semilleros de la provincia reflejan un incremento notable de la superficie y, por tanto, de la producción de los principales productos hortofrutícolas de Almería: el tomate y el pimiento, así como un producto como la judía, que aunque mo-



desto en superficie y volumen, consolida la recuperación iniciada hace unos años.

MED HERMES OFERTA UNA AMPLIA VARIEDAD DE SEMILLAS QUE GARANTIZAN CALIDAD Y SEGURIDAD

Tras pocos años en el mercado español, Semillas Med Hermes se consolida y se hace un hueco importante en éste. Hoy por hoy, la empresa cuenta con una importante gama de híbridos de tomate, todos ellos con resistencia a TYLCV y la mayoría de ellos también con resistencia a TSWV.

LA SOLVENCIA DE AGROIRIS LA SITUÁ EN CASI TODAS LAS OPERACIONES DE CONCENTRACIÓN

La entidad de Juan Antonio Díaz Planelles ha desarrollado un modelo de negocio que le ha permitido situarse en lo más alto. La empresa que dirige Juan Antonio Díaz Planelles, SAT Agroiris, ha mostrado un alto grado de consolidación y una alta solvencia económica, incluso en plena crisis financiera mundial. Ello le ha llevado a situarse en el punto de mira de la mayor parte de las operaciones de fusión o concentración de cuantas se han desarrollado en los últimos años en la horticultura almeriense.

COAG RECHAZA LA POSTURA DE LOS AGENTES DEL SECTOR QUE ALARDEAN DE UN MAGNÍFICO INICIO DE CAMPAÑA

Los agricultores almerienses soportaron un complicado inicio de campaña donde las primeras categorías de berenjena, calabacín o pepino se vendieron a 15 céntimos o los 30 del pimiento California. "No hay ninguna justificación para esta crisis de precios en el inicio de campaña. Lo curioso es que Almería entra en el mercado y caen los precios de las hortalizas, por lo que queda más que patente que esto se enmarca en una estrategia comercial por parte de las cadenas de distribución para presionar y comprar nuestras hortalizas a unos precios vergonzosos", señaló el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora.

LAS FUSIONES CAMBIAN EL MAPA EXPORTADOR DE LAS



FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALMERÍA

La crisis ha forzado la concentración de la oferta y el 75 % de la facturación queda en manos de las 10 primeras empresas. El mapa de la comercialización de las frutas y hortalizas en Almería está cambiando por momentos. La tan deseada concentración se está produciendo a marchas forzadas, no por voluntad de los dirigentes locales, sino por la presión de una difícil financiación, marcada por una crisis económica mundial, muy acentuada en España.

ARIAS CAÑETE ASEGURA QUE VIGILARÁ QUE MARRUECOS NO SUPERE LOS CONTINGENTES DE IMPORTACIÓN ESTABLECIDOS POR LA UE PARA LOS PRODUCTOS SENSIBLES

En relación con la valoración del nuevo acuerdo agrícola UE-Marruecos, el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha asegurado que una vez en vigor, el Gobierno mantendrá dos líneas principales: la primera, asegurar el cumplimiento de las condicio-

En su Asamblea General, celebrada en Pulpí, el gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, planteó a sus asociados abandonar HORTYFRUTA.

La campaña 2012-2013 se inicia con incrementos notables de la superficie de tomate, pimiento y judía.



nes del acuerdo; y, la segunda, impulsar la mejora de la productividad del sector.

NOVIEMBRE 2012

EL PEPINO TIPO ALMERÍA CERRÓ OCTUBRE CON UN PRECIO TRES VECES MÁS BARATO QUE EN 2011

El pepino tipo Almería cerró el mes de octubre con un precio tres veces más barato que en 2011. Así se desprendía del 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido. Campaña 2012/2013', elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, según el cual, entre el 15 y el 28 de octubre, esta hortaliza apenas se había vendido a unos 0'23 euros el kilo frente a los 0'63 de un año antes. Entre las causas de estos bajos precios se encontraba la abundancia de género.

EL GOBIERNO PREVE DESTINAR MÁS DE 60 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS A LOS AFECTADOS POR LAS RIADAS EN EL LEVANTE

El Gobierno anunció que destinaría más de 60 millones de euros en ayudas, entre todas las actuaciones, para los afectados por las inundaciones en el Levante provincial a finales del mes de septiembre. De este modo, según afirmó Gabriel Amat, presidente del Partido Popular (PP) provincial, en una comparecencia conjunta con Rafael Hernando, portavoz adjunto en el Congreso de los Diputados del Grupo Parlamentario Popular, el Gobierno pretendía restablecer la normalidad en una zona que se había visto afectada por una terrible desgracia.

CASI EL 100 % DE LOS TRABAJADORES FIJOS DISCONTINUOS DEL MANIPULADO YA ESTÁN COLOCADOS EN LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS

La campaña agrícola en la provincia almeriense ya estaba cogiendo ritmo a principios de noviembre y eso se notó, entre otras cosas, en el número de incorporaciones de trabajadores del sector del manipulado a las empresas. Juan Sola, secretario general de la Federación de Industria y Trabajadores

Agrarios (FITAG) de UGT, adelantó que, a pesar de que la campaña iba un poco retrasada, esperaban que, para finales de noviembre, todos los trabajadores fijos discontinuos estuvieran ya ocupando su puesto de trabajo.

COEXPHAL SE PLANTEA SU SALIDA DE HORTYFRUTA

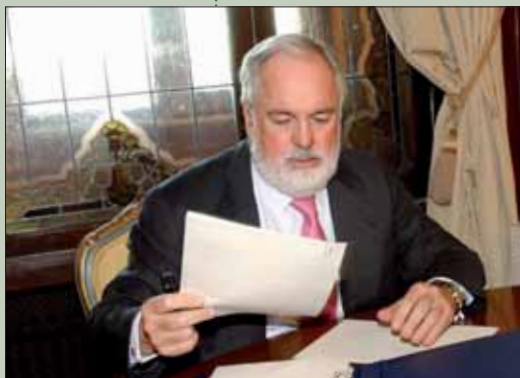
Según pudo saber fhalmeria por parte de varias fuentes, en la Asamblea General de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) que reunió a Manuel Galdeano como presidente, la Asociación se planteó abandonar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). Presentes en la Asamblea confirmaron que la culpa no había sido, ni mucho menos, de la Interprofesional.

ORTIZ APELA A LA COLABORACIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA GESTIÓN DE LOS RESTOS VEGETALES

José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, apeló a la colaboración “de los agricultores, de las empresas y de las administraciones públicas para, entre todos, buscar y encontrar una solución al problema del tratamiento de los residuos de los invernaderos”. Así lo expuso en una jornada técnica sobre ‘Gestión de retos vegetales en cultivos hortícolas protegidos’, organizada por el IFAPA y la Fundación Cajamar.

LA INCESANTE LLUVIA ELEVA LA LÁMINA DE AGUA DE LA Balsa DEL SAPO Y EMPIEZAN A CONTABILIZARSE DAÑOS EN FINCAS

Los últimos días de octubre y el comienzo del mes de noviembre fueron muy lluvioso y esto no tardó en repercutir directamente en la zona del humedal de la Balsa del Sapo, que tantos problemas ha causado a los agricultores de los alrededores en las últimas cuatro campañas, anegándose, nuevamente, algunas fincas y con riesgo, incluso, para la población civil. El presidente de la Asociación La Cañada de Las Norias, José Antonio Vargas, aseguró que, con la lluvia, había subido rápidamente la lámina de agua de la balsa.



El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete.

EL GOBIERNO SE ALÍA CON FRANCIA E ITALIA PARA PRESIONAR A LA CE PARA QUE HAGA CUMPLIR LOS PRECIOS MÍNIMOS A MARRUECOS

A petición del sector agrícola, que mostró su preocupación al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, por los continuos incumplimientos del anterior Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, el ministro cerró una alianza con Francia e Italia para “presionar a la Comisión Europea para modificar el funcionamiento de los precios de entrada, asegurar el cobro de las tasas complementarias cuando lleguen a la frontera productos a un precio inferior al de entrada, así como medidas para asegurar la trazabilidad del producto importado”.

EL CALABACÍN MULTIPLICÓ SU PRECIO POR CUATRO DEL ORIGEN AL DESTINO EN OCTUBRE

Durante el mes de octubre de 2012, los productores almerienses percibieron, de media, apenas 0’20 euros por kilo de calabacín, una cifra que el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD), elaborado por COAG y organizaciones de consumidores, elevaba hasta los 0’32 euros a nivel nacional. En cualquiera de los casos, estas cantidades quedaban muy lejos de los 1’44 euros que pagaron los consumidores por esos mismos calabacines en sus supermercados habituales.

LA JUNTA REDUCE UN 4’4 % EL PRESUPUESTO DE AGRICULTURA PARA 2013

Mantener los servicios públicos básicos como la calidad de las aguas y el sector agroalimentario

son dos de las prioridades de los 1.648 millones de euros del presupuesto de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente para el 2013, un 4’4 % menos que un año antes. El consejero, Luis Planas, destacó que el Parlamento de Andalucía que su departamento destinará, en 2013, dos de cada tres euros a inversión, lo que lo convierte el suyo en “un presupuesto eminentemente inversor y útil para afrontar la actual coyuntura socio-económica”.

LA SUPERFICIE DE TOMATE CON LUCHA INTEGRADA SE DUPLICA EN LA CAMPAÑA 2012/2013

La superficie de tomate cultivada con métodos de lucha integrada se ha más que duplicado en la campaña 2012/2013 con respecto al ejercicio anterior. Así se desprendía del avance provisional de Superficie de Control Biológico en Almería 2007-2013, facilitado por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y que revelaba que se había pasado de las 3.154 hectáreas de la campaña 2011/2012 a las 7.350 previstas para el ejercicio en curso, un 133 % más.

HORTYFRUTA AFIRMA QUE LA SALIDA DE COEXPHAL PONDRÍA “EN CUESTIÓN LA CONTINUIDAD DE LA INTERPROFESIONAL”

El presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), Francisco Góngora, afirmó a fhalmeria que la noticia de la posible salida de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) de la Interprofesional fue recibida en la organización con “desazón”, ya que, a su juicio, ponía en cuestión la continuidad de HORTYFRUTA. Según explicó Góngora, “COEXPHAL es un asociado muy importante” y, con su salida, “no llegaríamos a tener un mínimo de representatividad”.

ASAJA CONFIRMA UN NULO SEGUIMIENTO DE LA HUELGA GENERAL EN EL SECTOR AGRARIO

ASAJA-Almería confirmó la tranquilidad con la que se estaba desarrollando la jornada de huelga general del 14 de noviembre, en la que tanto agricultores como tra-



bajadores estuvieron en sus explotaciones, realizando las tareas habituales. Además, destacaron que tanto el sector productor como las empresas tomaron medidas preventivas, adelantando la recogida de producto. Por otro lado, también destacaron la normalidad en los centros de comercialización, que abrieron sus puertas de forma mayoritaria.

.....

EL MINISTRO ARIAS CAÑETE PRESENTA EN EL CONGRESO LOS PRESUPUESTOS MÁS DUROS PARA EL SECTOR AGRARIO DE SU HISTORIA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente bajó sobremedida la aportación para la agricultura. Los Presupuestos Generales para 2013 suponían otro jarro de agua fría para el campo, acostumbrado a estos vapores por parte de la clase política. El presupuesto consolidado para Agricultura para el ejercicio 2013 asciende a 9.489,4 millones de euros.

.....

BIOSABOR SE INCORPORA A LA IGP TOMATE LA CAÑADA, QUE SUMA YA SIETE INTEGRANTES

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate La Cañada sigue creciendo y, a mediados de noviembre de 2012, incorporó a una nueva empresa. Se trataba de Biosabor, una empresa instalada en San Isidro desde el año 2008, cuya filosofía se basa en el cultivo de cuatro productos (tomate, pepino, melón y sandía) bajo criterios 100 % ecológicos y producción absolutamente propia.

.....

LA SALIDA DE COEXPHAL DE HORTYFRUTA QUEDA EN 'STANDBY' TRAS UNA REUNIÓN DE LA INTERPROFESIONAL

Prácticamente una semana después de que trascendiera la intención de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) de abandonar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) todo seguía igual. Al menos así lo afirmó el presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora, quien sólo confirmó que, hasta entonces, HORTYFRUTA se mantenía intacta y seguiría funcionando como hasta la fecha.

.....

TOMATE Y PIMIENTO CALIFORNIA AMARILLO SON LOS ÚNICOS PRODUCTOS QUE NO LOGRAN REPUNTAR SUS PRECIOS

Tomate y pimiento California amarillo eran los únicos productos que, a mediados de noviembre de 2012, no gozaban de esos buenos precios que, por entonces, llenaban las pizarras de las subastas. En el caso del primero, no sólo influyó la competencia marroquí, sino también los finales de campaña en Polonia y Holanda. Mientras que, entre las causas de los bajos precios del pimiento California amarillo se encontraba el mayor volumen de género con respecto a un año antes.

.....

EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PLANTAS ORNAMENTALES Y FLORES CRECE UN 11% Y COMPENSA EL DESCENSO DE VENTAS

El sector almeriense de planta ornamental, bulbos y flor cortada, en casi 350 operaciones comerciales, exportó 10.710 toneladas de plantas ornamentales y flor cortada entre enero y agosto de 2012, un 5'6 % menos que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, la facturación se incrementó gracias al aumento de los precios y ascendió a casi 11'6 millones de euros, un 11% más que el año anterior.

.....

UPA RECHAZA FRONTALMENTE EL RECORTE DE 25.000 MILLONES DEL PRESUPUESTO EUROPEO QUE PROPONE VAN ROMPUY

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se

El presidente de Biosabor, Francisco Belmonte, y el presidente del Consejo Regulador de la I.G.P. Tomate La Cañada, Francisco López, sellan la entrada de Biosabor en la I.G.P.



opuso de forma rotunda al recorte del presupuesto europeo que el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, presentaría ante los jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre en Bruselas. En el sector agrario, el presupuesto propuesto por Van Rompuy suponía una reducción global de 25.000 millones de euros de 2014 a 2020 sobre las cifras formuladas hacía meses por la Comisión Europea (CE) y que ya implicaban una reducción del 12 % en términos reales. Para los pagos directos, la reducción ascendería a un 6 %.

.....

COEXPHAL CONTINÚA EN HORTYFRUTA, SIN CONDICIONES

La Asociación de Organizaciones de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL), según pudo saber fhAlmería, continuaría en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), sin condiciones. Este fue el resultado de la reunión de su Junta Rectora, que tuvo lugar a lo largo de la jornada del 16 de noviembre. El amago de dejar sin validez a la Interprofesional por parte de Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, quedó sin efecto después de todos los vaivenes que se vinieron sucediendo a lo largo de una semana de tensas negociaciones.

.....

LA ENTRADA INCONTROLADA DE TOMATE MARROQUÍ HUNDE UN 37% LOS PRECIOS EN ESPAÑA

COAG envió una carta al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en la que solicitaba que las autoridades españolas y comunitarias extremasen la vigilancia en frontera para que cantidades y precios de entrada del tomate marroquí se ajustasen a lo suscrito en el Acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Durante el mes de noviembre, todos los días, a excepción de uno, el país norteafricano introdujo tomate por debajo de los precios fijados en el Acuerdo, hundiendo el precio del tomate almeriense, que se redujo en un 37 %.

.....

EMPRESARIOS JAPONESES DEL SECTOR AGRÍCOLA SE INTERESAN POR EL 'MODELO ALMERÍA'



Una delegación de profesionales nipones relacionados con el sector agrícola, entre los que se encontraban representantes de casas de semillas, propietarios de empresas de maquinaria agrícola, responsables de centros de investigación, así como profesores de distintas universidades de Japón, visitaron el municipio de El Ejido para conocer su modelo agrícola.

EL AMAGO DE SALIDA DE COEXPHAL OBLIGA A HORTYFRUTA A RETRASAR LA APROBACIÓN DE SUS PRESUPUESTOS

El amago de abandono del seno de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) por parte de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) provocó la desconvocatoria de la Asamblea de HORTYFRUTA que estaba prevista para el jueves 22 de noviembre y en la que la Interprofesional tenía previsto aprobar sus presupuestos para 2013. Unos presupuestos que deberían esperar hasta que COEXPHAL, en nueva asamblea, confirmara su marcha atrás.

EL CONSEJERO DE AGRICULTURA VALORA LA DECISIÓN DE COEXPHAL DE PERMANECER EN HORTYFRUTA

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Luis Planas, consideró "una buena noticia" que la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) decidiera permanecer en el seno de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). El consejero aseguró que, no obstante, nunca intervendría en las decisiones que corresponden a otros, como organizaciones, interprofesionales y demás, pero consideró muy importante la concentración de la oferta y que el sector esté unido.

PLANAS CONFIRMA EL INCUMPLIMIENTO DE MARRUECOS Y EXIGE A LA UE MÁS CONTROL Y LA APLICACIÓN DE LOS ARANCELES

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta,



El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, visitó Agrobio y valoró la marcha atrás de COEXPHAL en su intención de abandonar HORTYFRUTA.

Luis Planas, confirmó en una visita a Almería que, en la semana 45, la que iba del 5 al 11 de noviembre, se detectaron entradas inferiores a los 46,1 euros por cada 100 kilos, que constituye el precio mínimo de entrada de tomate en la Unión Europea (UE). Planas aseguró que se había detectado también en el mismo período una exportación de tomate de Marruecos a la UE superior al 25 % respecto a las tres campañas anteriores, por lo que llamó la atención de Europa para que aplicara los aranceles correspondientes.

SYNGENTA PRESENTA NEMATHORIN* 150 EC, NEMATICIDA NO RESIDUAL Y MUY EFECTIVO PARA UNA ESTRATEGIA DE CONTROL DE NEMATODOS SOSTENIBLE

Syngenta presentó un nuevo producto que combate los nematodos en hortalizas, concretamente en tomate y berenjena. El producto se denomina Nemathorin*150 EC y es de alta eficiencia, no residual. Se aplica mediante riego localizado, es de doble acción preventivo-nematostático y cuantitativo-nematicida y, además, es excelente para la protección del cultivo. Asimismo, es respetuoso con los insectos beneficiosos y no deja residuos en cosecha, mejorando calidad para operarios y consumidores.

CASI ANUNCIA SU SALIDA DE COEXPHAL Y CRITICA LA ACTITUD DE SU GERENTE, QUE "SE HA EXTRALIMITADO EN SUS FUNCIONES"

El presidente CASI, José María Andújar, confirmó que el lunes, 19 de noviembre, presentaron la baja formal en la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL). Para Andújar, la intención de COEXPHAL de aban-

donar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) fue "la gota que colmó el vaso" y, por ello, pidieron al gerente, Juan Colomina, que asumiera sus responsabilidades. Para Andújar, esta decisión tenía una motivación clara y es que "nosotros apostamos por la unión del sector", mientras que el amago de COEXPHAL de abandonar la Interprofesional no iba, ni mucho menos, en esta línea.

AYUNTAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE PONEN EN COMÚN ALTERNATIVAS VIABLES PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESTOS VEGETALES

El Ayuntamiento de El Ejido y la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía pusieron en común aquellas alternativas más viables para avanzar en la gestión de los restos vegetales, ante los recientes cambios legislativos que traspasan las competencias en esta materia a la Administración autonómica.

ALMERÍA INICIA LA CAMPAÑA CON UN INCREMENTO DEL 15'7 % EN LAS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS EN SEPTIEMBRE

El sector exportador de frutas y hortalizas comenzó la campaña 2012/2013 con datos aún mejores que la media de la anterior. En septiembre, las empresas hortofrutícolas vendieron más de 56.000 toneladas, de las que 48.200 fueron de hortalizas (un 15'7 % más que el año pasado), y más de 8.000 de frutas frescas (un 93'6 % más). En cuanto al valor conjunto, superó los 47 millones: 42'7 % las hortalizas (un 15'7 % más) y 4'4 millones de euros las frutas (un 93 % más).

COEXPHAL NO PLANTEA A SUS SOCIOS SALIR DE HORTYFRUTA Y LES PROPONE UNA CUOTA PARA PAGAR SU ESTRUCTURA

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) convocó a sus socios a una Asamblea General Extraordinaria en la que el único punto del orden del día previsto era, textualmente, y según recogía la convocatoria a la que tuvo acceso fhalmeria, la va-



loración y análisis de la actividad y financiación de HORTYFRUTA. Así pues, y según el desglose de este único punto, en esta asamblea, sus asociados abordarían el estudio y establecimiento de una cuota para sufragar la estructura, el replanteamiento de la financiación de la campaña de promoción y, finalmente, la posibilidad de extensiones de norma sobre Higiene Rural y sobre melón y sandía.

ARIAS CAÑETE SOLICITA MEJORAR LOS CONTROLES PARA EVITAR QUE EL TOMATE MARROQUÍ HUNDA LOS PRECIOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que iba a solicitar la mejora de los controles para evitar que las importaciones de tomate marroquí a bajo precio hundieran las cotizaciones en el mercado comunitario. A la entrada del Consejo de Ministros de la UE, en Bruselas, Arias Cañete señaló que habían pedido que se incluyera un punto en el Consejo para que la Comisión informase sobre la evolución de las importaciones de tomate marroquí en los meses de octubre y noviembre.

EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO DE EL EJIDO DA LUZ VERDE AL MODELO CAMPHO, QUE PERMITIRÁ TRATAR 65.000 TONELADAS DE RESTOS VEGETALES AL AÑO

El Consejo Municipal Agrario celebrado en el Ayuntamiento de El Ejido aprobó la puesta en marcha del modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas), a través del cual se podrán gestionar más de 65.000 toneladas de restos vegetales al año, así como obtener alimento para ganado. A este sistema colectivo de gestión podrán adherirse todas aquellas empresas de manipulado con el objetivo de tratar los desechos de los frutos que se generen en cada uno de los centros.

RIJK ZWAAN REFUERZA SU APUESTA POR LA I+D CON LA PUESTA EN MARCHA DE DOS NUEVOS LABORATORIOS EN ALMERÍA

Rijk Zwaan inauguró a finales de noviembre, en sus instalaciones

del Paraje El Mamí (El Alquíán), dos nuevos laboratorios que vienen a reforzar su apuesta por la I+D en beneficio del sector agrícola. En concreto, y a partir de entonces, la multinacional de semillas contará con un laboratorio de Fitopatología y otro de Biología Celular.

SÓLO NUEVE PAÍSES COMUNITARIOS APOYAN A ARIAS CAÑETE EN SU PETICIÓN A LA CE DE VIGILAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS ADUANAS

Pese a los continuos incumplimientos del Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos por parte del país norteafricano, la propuesta del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente español, Miguel Arias Cañete, de controlar mejor el funcionamiento de las aduanas sólo fue apoyada por nueve de los 27 países que integran la UE. Se trató, concretamente, de Francia, Italia, Grecia, Polonia, Hungría, Malta, Eslovaquia, Portugal y Austria.

EL MANIPULADO SOLO RETIRARÁ LA CONVOCATORIA DE HUELGA SI HAY ACUERDO EN EL SERCLA

Los trabajadores del manipulado de la provincia anunciaron que irían a la huelga los días 17, 18 y 19 de diciembre, ante la paralización, una vez más, de la negociación de su convenio colectivo, extinto hacía ya casi dos años y medio. Según explicó Juan Sola, secretario general de la Federación de Trabajadores Agroalimentarios (FITAG) de UGT Almería, en la última reunión, aceptaron la propuesta de la patronal de congelar la antigüedad a cambio de

Nuevas protestas de COAG contra el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos que perjudica directamente a los productos hortofrutícolas almerienses.



un incremento moderado del salario, un 2 % por cada campaña; sin embargo, la patronal se negó a este incremento.

LAS COTIZACIONES MEDIAS DE LOS PRODUCTOS FUERON SOLO UN 0,5% SUPERIORES EN LA CAMPAÑA 2011/2012

Cajamar presentó, un año más, su 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2011/2012', según el cual, a pesar de la situación económica y del freno en la demanda interna, la superficie cultivada alcanzó las 29.991 hectáreas, aunque se notaron mermas en las hectáreas de tomate de otoño, berenjena y pepino. El precio medio de los productos creció un 0'5 %, mientras que las exportaciones aumentaron un 12'4 %, poniendo de manifiesto su importancia en el balance final del ejercicio.

COAG CONSIDERA EXCESIVAMENTE ALTOS LOS MÓDULOS FISCALES PUBLICADOS POR HACIENDA PARA EL SECTOR AGRARIO

El Ministerio de Economía y Hacienda publicó los módulos de la Renta para el ejercicio 2013. Según pudieron comprobar los Servicios Técnicos de COAG, el Índice de Rendimiento Neto para Almería se mantenía con respecto al año anterior, sin que el Ministerio hubiera tenido en cuenta las adversidades a las que hizo frente el sector agrario, que había sido duramente castigado por la sequía durante los primeros ocho meses del año y por riadas e inundaciones desde el 31 de agosto.

LA CAMPAÑA WE CARE, YOU ENJOY DE HORTYFRUTA SALE A LA CALLE PARA CONQUISTAR AL CONSUMIDOR ALEMÁN

La campaña We Care You Enjoy salió a la calle para conquistar a los consumidores alemanes e incrementar el consumo de hortalizas de Andalucía entre la población. Para lograr este objetivo, la campaña contó con una madrina de excepción, la actriz germana Esther Schweins, que acaparó todas las miradas en la Alexanderplatz berlinesa, gracias a la instalación de un póster gigante en uno de los emplazamientos más emblemáticos de la capital. ■

Agradecimientos

Este Anuario Agrícola 2012 de FHALMERÍA nunca hubiera visto la luz sin la inestimable colaboración de Judit Anda, secretaria general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; José Manuel Ortiz Bono, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; Óscar Liria, diputado provincial de Agricultura y Medio Ambiente; Manuel Gómez Galera, concejal de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido; Víctor Ortiz Somovilla, presidente de IFAPA; Roberto García Torrente, director del Servicio Técnico de Negocio Agroalimentario de Cajamar Caja Rural; Alfredo Sánchez, director general del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA); M^a Carmen Galera, gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA; Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA; Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL; Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL; Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería; Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería; Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería; y Lola Gómez, gerente de Clisol Agro. Todos ellos han querido darnos, un año más, su particular visión de la agricultura almeriense, su presente, su pasado pero, sobre todo, su futuro.

Asimismo, también tenemos que agradecer las aportaciones de José Antonio Aliaga, jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; Miguel Rodríguez de la Rubia, director de Negocio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar Caja Rural; Antonio Escobar, director general de Grupo Agroponiente; Emilio Villegas, gerente de Agroejido; Jesús Navarro, responsable de Exportación de Agrupaadra y de AGF; Juan Enrique Vargas, presidente de Hortofrutícola Costa de Almería; Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroiris; José Antonio Baños, presidente de Ejidomar; Antonio Fernández, presidente de Ejidoluz; Francisco Belmonte, presidente de Biosabor; Juan José Escobar, presidente de Hortofrutícola La Ñeca; Fernando García, director general de Alhóndiga La Unión; José María Andújar, presidente de CASI; Enrique de los Ríos, gerente de Unica Group; y Cecilio Guillén, presidente de Agrupaejido. Todos ellos han querido compartir con nosotros sus reflexiones sobre la situación actual de la comercialización hortofrutícola en la provincia de Almería.

Gracias también a Aurelio del Pino, director general de ACES, a José Eduardo Belda, director de I+D de Koppert España, a IFAPA, a la Fundación Cajamar, la Universidad de Almería (UAL), y en especial a Francisco Camacho, catedrático de Producción Vegetal de la UAL, y al CT TECNOVA, que nos han mostrado gran parte de su trabajo y han querido compartir con nuestros lectores los últimos avances científicos y tecnológicos en pro de la mejora y el aumento de la competitividad de la agricultura almeriense.

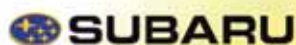
Gracias también, y cómo no, a todos nuestros anunciantes, que un año más han depositado toda su confianza en nosotros. Mención aparte merecen la colaboración de Juan Ramón Rodríguez, de Rijk Zwaan Ibérica, y Miguel Carrión, director de Miguel Carrión Publicidad.

Por último, gracias a todo el equipo de FHALMERÍA, Visofi Iniciativas S.L. y CIA S.L., porque sin ellos, sin su esfuerzo y dedicación, no tendríamos este Anuario Agrícola 2012 en nuestras manos.





NIETO MOTOR ALMERÍA



Nuestra tierra, nuestra razón de ser.

www.nietomotoralmeria.com

Sede Comercial Ctra. de Granada, 2º Tramo, 61 • 04009 Almería • Tel.950 144 500

Sede Postventa Pol. Ind. Venta Alegre, C/ Sagitario, 22, 04230 • Huércal de Almería • Tel.950 624 160 • Fax 950 144 319

control de plagas en el cultivo de pimiento

Rienda suelta a los especialistas



SwirskiLine as



Bioline

syngenta

insectos y ácaros beneficiosos

depredación controlada

Presentación en sobres GEMINI de liberación optimizada patentados por Syngenta.