



VALLAS Y
CERCADOS
www.vallasycercados.eu

692.15.99.99

ACTUALIDAD

Agroiris y CASI ultiman sus fusiones para iniciar la próxima campaña en una posición de liderazgo

La entidad que dirige Juan Antonio Díaz Planelles ha acordado en Asamblea General ultimar el proyecto de fusión con Ejidoluz.

Por su parte, la mayor cooperativa de tomate de Europa, CASI, dirigida por José María Andújar, llevará la adquisición de Agrupalmería a la Asamblea General del próximo 20 de julio, en la que los socios decidirán el resultado final de esta propuesta.

Con la realización de estos proyectos, ambas entidades se convierten en gigantes de la exportación almeriense. *Página 4*



Los dirigentes de CASI y Agroiris se convierten en profesionales decisivos para el futuro comercial de la horticultura almeriense. /FHALMERIA

ACTUALIDAD

María José Pardo

EX-GERENTE DE HORTYFRUTA



Abandona la Gerencia de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas tras seis años *P. 6*

Cajamar destina 300 millones para la financiación de la campaña 2013-2014

Página 3

NOTICIAS

Almería exportó más hortalizas que Murcia y Valencia juntas entre enero y abril de este año *P. 49*



ESPECIAL
Semilleros

Páginas 7 a 20

ESPECIAL
Pepino temprano

Páginas 21 a 36

ESPECIAL
Pepino 'blueleaf'

Páginas 25 a 32

ESPECIAL
Lucha integrada

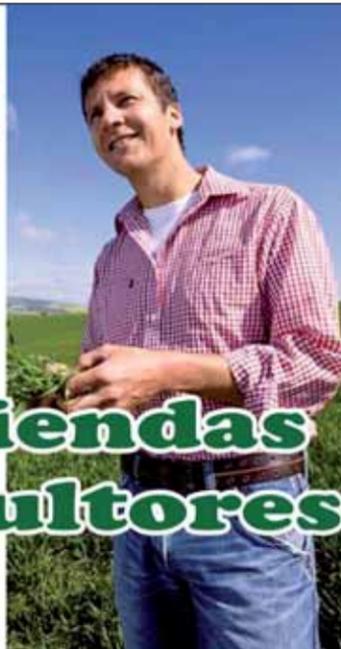
Páginas 37 a 44

**¿DÓNDE ESTÁ
TU DINERO MÁS SEGURO
QUE EN UN SOLAR?**

**Precios
anticrisis**

**Parcelas y viviendas
Especial Agricultores**

APROCOSTA 950 60 94 60



Opinión

Este año ha sido bastante atípico en la agricultura almeriense: precios altos en casi todas las hortalizas desde octubre a mayo, ausencia total de la presencia de las organizaciones agrarias y empresariales hasta que se produjo la reivindicación de la bajada de impuestos a Hacienda y desaparición de las bajadas repentinas e injustificadas de las cotizaciones agrarias.

Ha sido un año en calma desconocido y las causas no están claras. ¿Ha sido por la climatología? ¿Ha sido por el efecto de la concentración de la oferta? O simplemente ha sido una suma de factores incontrolados que atranquilo con cotizaciones aceptables. Nadie se pone de acuerdo al respecto, pero parece que la rentabilidad ha vuelto y se ha instalado en el campo almeriense.

He aquí mis temores. ¿No habremos dejado pasar un año tranquilo para ordenar mejor un sector que tanto ha padecido el saqueo de la Gran Distribución? La respuesta la vamos a saber dentro de unos meses, en octubre muy posiblemente. Si continúan las buenas cotizaciones, podremos interpretar que las medidas puestas en marcha están dando resultado, especialmente aquellas en-

¿Año perdido?

■ José Antonio Gutiérrez.
Periodista



Ha sido un año en calma desconocido y las causas no están claras. ¿Ha sido por la climatología? ¿Ha sido por el efecto de la concentración de la oferta? O simplemente ha sido una suma de factores incontrolados que ha dado como resultado un año tranquilo con cotizaciones aceptables.

caminadas a concentrar la oferta. Por contra, si volvemos a las andadas, habremos dejado pasar una campaña única para habernos sentado en la mesa a negociar un futuro mejor para el campo. No se sabe, pero lo sabremos.

Esta campaña hemos encontrado cambios significativos en la comercialización. El principal es que aquellos que abarataban los precios por la necesidad de buscar circulante han tenido limitada su actividad por falta de financiación, algunos han caído y otros han desaparecido.

Por otra parte, se han notado más profesionales entre 'los señores' del sector. Ha sido posible el diálogo, no con la certeza y la confianza deseada, pero los amagos que se han hecho han dado algún resultado. Igualmente, el 'liderazgo' rancio de algunos dirigentes parece haber desaparecido y manda la efectividad económica.

Otro hecho significativo es que la Gran Distribución ha advertido cierta madurez en el comportamiento

del sector exportador almeriense. Muchos supermercados han planteado una oferta a la baja cuando han comprado en origen como medida para protegerse de las bajadas repentinas de un producto. Siempre han intentado evitar que la misma hortaliza estuviese en el expositor de la competencia con un precio más barato.

Lo que sí es cierto es que la agricultura almeriense ha demostrado una fortaleza inesperada en los momentos de la más cruda crisis mundial. Ello evidencia que este sector es de nuevo objeto de inversiones, mientras otros han quedado totalmente olvidados. Parece que es cierto aquello de "la gente deja de comprar coches o casas, pero no deja de comer, incluso en momentos de escasez de dinero".

Aún así, cabe una última reflexión surgida de los comentarios de algunos exportadores. ¿Por qué ha sido un año para los agricultores y no para las empresas exportadoras? Sí, los agricultores sí han tenido una cosecha aceptable, pero muchas entidades exportadoras se quejan de que no ha sido "un año de bienes". Para algunos, la respuesta está en que las

entidades han iniciado una pugna por el productor que antes no se había dado con tanta intensidad. Además de la concentración de la oferta por compra o absorción, hay entidades que quieren ganar cuota de mercado atrayendo a los productores con nuevos servicios, precios en las hortalizas y otras maniobras que cuestan un dinero que no termina saliendo de la propia comercialización de las hortalizas. Todo esto ha hecho que los agricultores se sientan, por una vez, los más deseados del campo almeriense. Hace muy poco eran los últimos para ganar y los primeros para perder. Este año eso no ha sido así, al menos hasta mayo.

Dejando a un lado la segunda fase de la temporada de primavera, el campo ha gozado de una rentabilidad olvidada en el tiempo y que ha venido como 'agua de mayo'. Esperemos que todo lo apuntado en este artículo sean signos de cambio para el bien y la evolución del sector y no nos acordemos en la campaña próxima de la 'calma chicha' que nos hubiera permitido negociar, ordenar y crear un futuro más cómodo para agricultores y empresarios.

Descubre las variedades que harán que te olvides de la **SILVERELINA** y ...

Saldrás ganando

Souleria RZ

Cuaje temprano

Acorde RZ

Producción de largo recorrido

Malambo RZ ^{new}

Aguante y resistencias para tardío



Actualidad

NECESARIA

Organizaciones agrarias y FAECA hacen frente común por una rebaja fiscal

La subida continuada de los costes de producción y el menor precio de venta alcanzado la campaña pasada requieren ayudas

■ Rafa Villegas

El fuerte y prolongado incremento de los costes de los insumos, unido a unos ingresos que la campaña pasada, la que consta para la última declaración de la renta, siguieron con la tónica descendente de los últimos años ha llevado al sector a unirse para intentar lograr la rebaja fiscal que les niega el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Para intentar hacer cambiar de opinión al ministro Miguel Arias Cañete, las tres organizaciones agrarias con más peso en la provincia, como son COAG, ASAJA y UPA,



■ Los firmantes del manifiesto, el moderador del acto y David Uclés. /FHALMERIA

han firmado un manifiesto, junto a la Federación de Cooperativas de Almería (FAECA) en favor de la consecución de una fiscalidad sensible con los productores de frutas y hortalizas de la provincia.

La firma del manifiesto se llevó a cabo en la sede de Cajamar, don-

de el director del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar Caja Rural, David Uclés, mostró el repunte experimentado en los costes de producción de las explotaciones hortofrutícolas de la provincia en los últimos años y la tendencia que en cambio están sufriendo los

precios en origen. Uclés ha señalado que, ante esta situación, “nos encontramos con diversas estrategias que se están produciendo para luchar contra esta pérdida de márgenes, como el incremento del tamaño de las explotaciones, la búsqueda de nuevos nichos de mercados más especializados y la mejora de nuestra capacidad de maniobra en los mercados”.

Lo que es un hecho preocupante es que, como ha subrayado Uclés, “desde el año 89 se viene produciendo esta caída en el censo, lo cual significa que unos 4.000 ó 5.000 agricultores han abandonado la actividad en los últimos años”.

En opinión de los firmantes del manifiesto, si la fiscalidad se ajusta a la situación económica real del sector, será el propio sector el que revierta sus ingresos en la provincia, ya sea en modernización, innovación y empleo.

Sin embargo, el ministro Arias

Cañete no está muy por la labor. Así, el mismo día comunicaron desde el MAGRAMA que “para que se produzca una reducción del índice es necesario, como criterio general, que se justifique una importante merma de rendimiento en la producción o ámbito territorial afectado por una circunstancia excepcional. Por lo tanto, se trata de una medida excepcional para situaciones excepcionales”.

Del mismo modo, desde el Ministerio de Agricultura han insistido en que se trata de “ajustar la presión fiscal a la realidad cambiante de las cosechas, algo propio del clima mediterráneo. De lo contrario, el sistema podría entenderse como una ayuda encubierta al sector, algo que va en contra de la normativa comunitaria”. Respecto a las producciones hortícolas en invernadero, el MAGRAMA considera que los datos del seguro agrario “no arrojaron valores de siniestralidad importantes” y que “los datos de los Avances de Superficies y Producciones de Cultivos, que publica la Junta de Andalucía, no reflejan para la provincia de Almería mermas de producción reseñables en las distintas producciones de hortalizas de invernadero”.

EJERCICIO AGRÍCOLA 2013/2014

Cajamar destina 300 millones de euros a financiar la nueva campaña

■ R. V. A.

Cajamar sigue demostrando su compromiso por el sector agrario almeriense y ya se ha comprometido a poner en marcha una línea de financiación para la próxima campaña agrícola almeriense de 300 millones de euros. Concretamente, la entidad financiera almeriense va a ofre-

cer préstamos preconcedidos para acometer las inversiones iniciales de la próxima campaña. Los agricultores ya están recibiendo en sus domicilios una comunicación en la que se detalla tanto la financiación que les ha sido concedida como la que podrán disponer simplemente con el hecho de confirmar la propuesta en su oficina.

Así, la entidad muestra su compromiso con el sector hortofrutícola y vuelve a adelantarse a las necesidades de los agricultores, aportando soluciones para que puedan planificar la próxima campaña.

Los agricultores cuentan, además, con un amplio abanico de productos y servicios específicos como la Tarjeta Agrofuerte,



■ Sede de Cajamar Caja Rural, situada en Almería capital. /FHALMERIA

sistema de pago flexible para compra de suministros; el Préstamo Campaña Agrícola, con un plazo de hasta 12 meses; finan-

ciación para la compra de plástico, así como una línea de financiación para jóvenes emprendedores Agro.

fhalmeria

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836



PROTECCION PERIMETRAL

692.15.99.99



CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

Agroiris y CASI ultiman sus fusiones para iniciar la campaña en una posición de liderazgo

La empresa ejidense ha dado ya el último paso para la fusión con Ejidoluz y CASI votará el día 20 de julio la compra de Agrupalmería

■ Isabel Fernández

Agroiris y CASI ultiman estos días sus diferentes procesos de concentración de la oferta con vistas a iniciar la próxima campaña, la 2013/2014, en una posición de liderazgo dentro del sector hortofrutícola provincial. En el caso de la comercializadora ejidense, el pasado 19 de junio, su asamblea daba el último paso para culminar el proceso de fusión por absorción de Ejidoluz, que deberá estar finalizado en la primera quincena de septiembre. Ya el pasado 27 de febrero, cada una de las empresas en sus respectivas asambleas votó a favor de una integración que venía a culminar el acuerdo comercial que mantenían desde el año 2006. Gracias a este acuerdo, los agricultores de Ejidoluz pasarán a formar parte de Agroiris, que verá incrementado tanto su volumen de producto comercializado como su facturación: 200 millones de kilos y casi 180 millones de euros.

Ya en 2011, Agroiris se hizo con Mayba, a través de una fusión por absorción. Justo un año antes, la empresa que dirige Juan Antonio Díaz Planelles había adquirido Campoalmería, perteneciente al Grupo Dunia. Gracias a ambos acuerdos, la SAT ejidense se posiciona como la mayor comercializadora de pimiento de la provincia, con unos 60 millones de kilos de este producto al año.

Por su parte, CASI cerró a principios de junio un acuerdo para hacerse con Agrupalmería, comercializadora también de tomate perteneciente al Grupo Femago. De llevarse a cabo la operación, que podría formalizarse por un máximo de 18 millones de euros, la cooperativa de La Cañada vería aumentada su facturación en 30 millones de euros en apenas un año.

Tras meses de negociaciones, cuando José María Andújar fue reelegido presidente de la mayor cooperativa de tomate de Europa, se decidieron a dar este paso.



■ José María Andújar, presidente de CASI, junto al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en una visita a la cooperativa. /FHALMERIA



■ Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroiris. /FHALMERIA

Pese a que ya está todo prácticamente cerrado, CASI quiere llevar esta decisión a su Asamblea General, que tendrá lugar el próximo 20 de julio. Y es que, según ha afirmado el presidente de la cooperativa, quieren que “los propios socios valoren la operación”.

De absorber, finalmente, Agrupalmería, CASI estaría muy cerca de liderar el mercado europeo de tomate, una de las aspiraciones a las que ya hizo referencia

la nueva junta directiva de la cooperativa que, sólo este año, prevé facturar más de 200 millones de euros, fruto de la comercialización de 230 millones de kilos de tomate.

Tanto Agroiris como CASI están intentando ultimar sendas operaciones para que, cuando comience la nueva campaña, todo esté más que solventado acorde a lo que establecen los plazos legales y tanto la una como la otra puedan comenzar a operar, aho-

ra con mayor dimensión. Asimismo, gracias al esfuerzo de ambas se habrá dado un importante paso para concentrar la producción y, por ende, la comercialización de los dos productos más importantes de la provincia, como son el pimiento y el tomate. Y es que, si la SAT ejidense se ha convertido en la referencia para la compra de pimiento en Almería, en el caso de la cooperativa que dirige José María Andújar, reforzará su posición como mayor co-

mercializadora de tomate de Europa.

OTRAS OPERACIONES

Las de CASI y Agroiris son, a priori, las dos operaciones de concentración de la oferta que habrán cuajado antes de que comience el ejercicio agrícola 2013/2014. Así, y para el próximo año, el sector estará algo menos atomizado, con algunos grandes grupos que seguirán trabajando para conseguir una mayor viabilidad para sus empresas y una mayor rentabilidad para sus agricultores. Junto a CASI y Agroiris, se sitúan empresas como Grupo Agroponiente, que podría seguir interesada en hacerse con Nature Choice, u Hortofrutícola Costa de Almería, que hace ahora justo un año se hacía con Cehorpa, desgajada de Agrupaejido. Junto a ellas, Alhóndiga La Unión sigue siendo una de las empresas con mayor peso específico en el sector hortofrutícola de la provincia.

Unica Group, con la reciente incorporación de Biosabor, o Anecoop son otros de los ejemplos que, hoy por hoy, existen en la provincia de concentración de la oferta y que caminan por la senda que ya estableciera la Administración andaluza hace más de una década.



Ayer, hoy y siempre.

La agricultura intensiva, como todos los años, cuenta con Cajamar Caja Rural. Para financiar la Campaña 2013, por supuesto, y para todo lo que necesite.

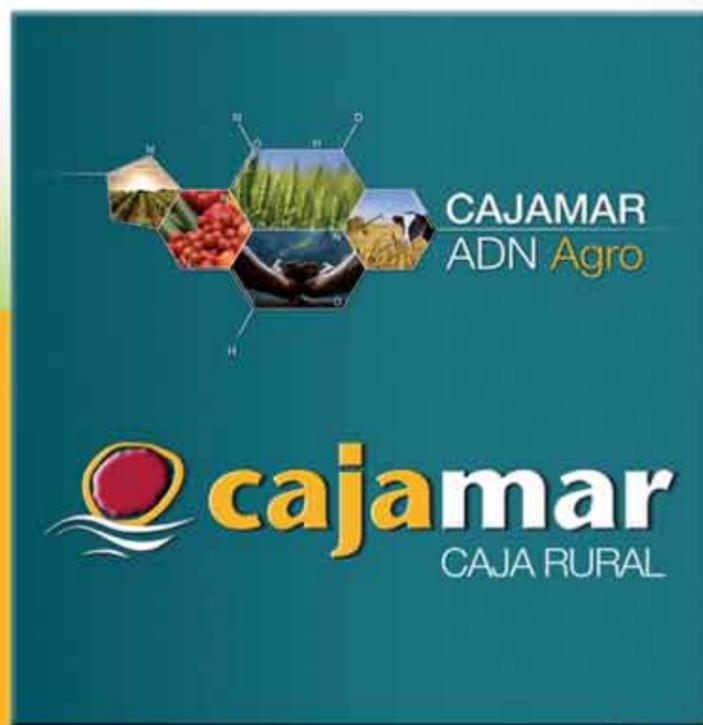
Desde nuestros orígenes, este ha sido nuestro campo. **Y al agricultor le ofrecemos lo mejor de nosotros. Día a día.** En su oficina más próxima. Con la cercanía, el conocimiento y las soluciones financieras que busca. Sean las que sean. Así ha sido siempre. Y así siempre será.

Este es nuestro compromiso con nuestro campo.

Forma parte de nuestro ADN.



Recoge ya en tu oficina la Guía de Cultivo Intensivo 2013.



PERÍODO 2014-2020

España consigue “la práctica totalidad” de sus reivindicaciones en el acuerdo de la PAC

El Gobierno se felicita por los logros alcanzados, mientras que UPA pide “prudencia” y COAG echa en falta mayor apoyo para los horticultores

■ Isabel Fernández

“España ha conseguido la práctica totalidad de sus reivindicaciones en la reforma de la Política Agraria Común (PAC)”. Así de satisfecho se mostró el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, tras el acuerdo alcanzado por los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) el pasado 27 de junio en Luxemburgo para reformar la PAC. Para Arias Cañete, el nuevo texto “mejora sensiblemente el acuerdo alcanzado en marzo” y fija ahora un “modelo que garantiza la viabilidad y da margen para orientar a nuestra agricultura para que sea activa”.

Entre los logros alcanzados por España se encuentra el hecho de evitar que se aplique en el país la llamada ‘tasa plana’, una ayuda igual por hectárea para todos los productores de un Estado Miembro o región en un proceso de convergencia interna plena. Asimismo, se ha conseguido “evitar una reducción muy significativa de la ayuda media por hectárea” y, además, se reduce la modulación de las ayudas a la que estaban sujetos todos los productores por los



■ El ministro Miguel Arias Cañete durante la rueda de prensa en la que expuso el acuerdo alcanzado. /FHALMERIA

importes recibidos por encima de 5.000 euros, que suponía un descuento del 10% hasta 300.000 euros y del 14% por encima de esa cifra. Ahora sólo estarán sujetos los productores que reciban más de 150.000 euros y a tipos más reducidos.

Asimismo, “en este marco difícil, España dispone de 35.705 millones de ayudas directas, 8.291 millones de euros para desarrollo rural y más de 3.000 millones de euros para medidas de mercado, en total, 47.000 millones de euros de fondos comunitarios”. Junto a ello, se ha flexibilizado el llamado ‘pago verde’ o ‘greening’, por

el que un 30% de las ayudas directas estarán condicionadas a esfuerzos medioambientales determinados.

REACCIONES

Desde las organizaciones agrarias no tardaron en hacer su particular valoración sobre el acuerdo alcanzado. La más crítica fue COAG Almería, cuyo secretario provincial, Andrés Góngora, lamentó que, “tal y como está concebida la PAC, se discrimina a los agricultores hortofrutícolas, que son realmente quienes tiran del carro en la economía agraria de este país”. Por ello, insistió en que seguirán ade-

lante con su campaña para presentar mociones en los plenos de todos los ayuntamientos para que respalden su solicitud de una PAC justa para el sector agrícola almeriense.

Por su parte, UPA se mostró prudente a la hora de hacer una primera valoración y afirmó, en palabras de su secretario general, Lorenzo Ramos, que “los agricultores y los ganaderos exigen que se escuche su voz en el proceso de negociación nacional que ahora comienza”.

Por último, ASAJA calificó de “vital” el acuerdo alcanzado por el Gobierno.

CRECEN UN 14%

COAG pide mayor control en los puntos de venta para evitar robos

■ I. F. G.

La organización agraria COAG ha pedido al Gobierno un mayor control de mercadillos, chatarrerías, desguaces, puertos o cualquier otro punto de venta de material de segunda mano para, de este modo, disuadir a los ladrones de robar en el campo. Así se lo trasladó su secretario general, Miguel Blanco, al secretario de Estado de Seguridad, Francisco Martínez, y el subsecretario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, en una reunión mantenida recientemente.

Según la organización agraria, el número de robos en el campo creció un 14% durante 2012, hasta superar los 23.000, y eso que muchos de ellos ni siquiera se denuncian. Para COAG, la sensación de impunidad es una de las causas para que no cese la oleada de robos y, por ejemplo, junto a ese mayor control en los puntos de venta, piden un endurecimiento del Código Penal, de modo que se sustituya el valor de lo sustraído por el valor del daño y el valor añadido. También solicitaron una mayor dotación y presencia de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en el campo, así como la elaboración de mapas de cosechas susceptibles de robos para optimizar esa presencia de efectivos.

REESTRUCTURACIÓN

Pardo abandona la Gerencia de la Interprofesional tras seis años

■ I. F. G.

María José Pardo abandonó la Gerencia de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) el pasado mes de junio, según apuntaron desde la organización, “para atender nuevos retos profesionales”. La noticia se hizo pública tras la reunión de la Junta Directiva de HORTYFRUTA, que abordó la reestructuración de la organización tras la salida de Pardo. De este

modo, a partir de ahora, será Roque García, vicepresidente de la Interprofesional, quien asuma parte de las responsabilidades de Pardo, fundamentalmente las relacionadas con la “representación a nivel institucional y mediático”.

Tras asumir su nuevo papel, García tuvo palabras de agradecimiento para la que había sido la gerente de la Interprofesional durante seis años, desde su constitución en 2007. De la relación de la organización con ella dijo que “ha

sido muy fructífera y cercana” y valoró el hecho de que, durante sus años en la Gerencia, “hemos logrado reforzar el papel de la Interprofesional como defensora de los intereses del sector”.

Por su parte, el presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, se refirió a “la gran labor que ha realizado María José Pardo dentro de HORTYFRUTA, en la que ha dejado clara su gran capacidad de trabajo y nos ha hecho fácil trabajar con ella”.

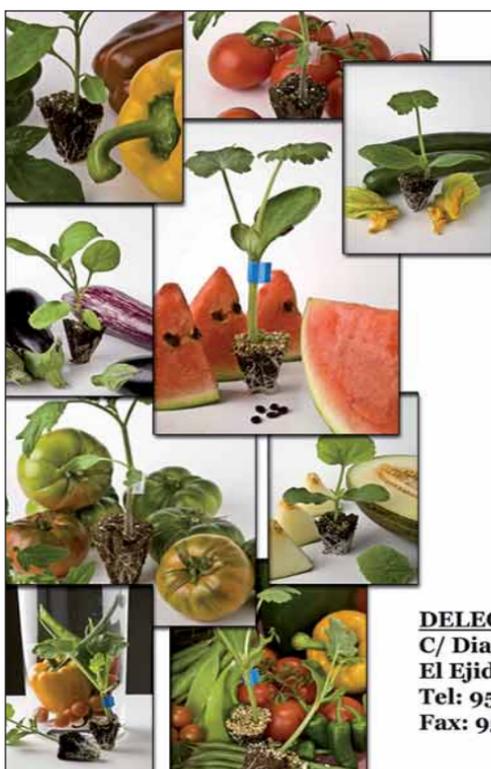


■ María José Pardo, ya ex-gerente de HORTYFRUTA. /FHALMERIA

Especial SEMILLEROS



Semilleros, el primer paso para una gran cosecha



El Plantel
SEMILLEROS



Siempre al lado del agricultor

Líderes en injertos
Pioneros en cultivo "Ecológico"

DELEG. SAN AGUSTÍN
C/ Diagonal, 36
El Ejido (Almería)
Tel: 950 602016
Fax: 950 090901

DELEG. DALÍAS
Ctra. Berja, km 7
Dalías (Almería)
Tel: 950 49 46 37
Fax: 950 494566

DELEG. SAN ISIDRO-NÍJAR
Paraje Las Almenas s/n
San Isidro-Níjar (Almería)
Tel: 950 090900
Fax: 950 090902

DELEG. LA MOJONERA
Ctra. Las Norias, 15
La Mojonera (Almería)
Tel/Fax: 950 330101

DELEG. VÍCAR
Ctra. Nacional 340
Vicar (Almería)
Tel: 950 090990
Fax: 950 090991

DATOS GENERALES

Los semilleros produjeron 500 millones de plántulas durante la campaña 2012/2013

Los productos que contaron con más plantas por hectárea durante el año pasado fueron el pimiento, el tomate y la judía

■ Elena Sánchez

Almería es la provincia que más frutas y hortalizas produce y exporta de Europa, por lo que, como no podía ser de otra manera, es también una de las zonas de mayor concentración de semilleros, que gracias a su innovación tecnológica y su capacidad de trabajo suministran producto al sector hortofrutícola de otras zonas de España y a otros países.

Durante la campaña 2012/2013, los semilleros de la provincia han producido un total de 491.575.000 plántulas, una cifra bastante alta y que demuestra el intenso trabajo que se desarrolla durante el ejercicio agrícola en Almería.

DATOS DE LA JUNTA

Según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, el pimiento ocupa el primer lugar con un total de 169.220.000 plantas, seguido del tomate, con 108.750.000 y el pepino, con 51.660.000 plantas. Sin embargo, en esta ocasión, ha sido la berenjena la que menos plántulas ha tenido durante la campaña,



■ Los invernaderos cada vez cuentan con mejores tecnologías para ofrecer un buen resultado al agricultor. /FHALMERIA

con un total de 10.030.000.

A día de hoy, en la provincia almeriense existen cerca de medio centenar de semilleros, de los cuales, 36 operan en el Poniente almeriense, 11 de ellos en el Levante y tan solo un semillero que se encuentra ubicado en Gérgal. En total, 44.113 hectáreas de superficie destinadas a la puesta a punto de aquellas plantas que luego van a pasar a sus respectivos invernaderos para lograr las mejores frutas y hortalizas del mer-

La pasada campaña contó con un total de 21.749.000 plantas de tomate injertado

El tomate injertado es uno de los trabajos más habituales en los semilleros, ya que desde hace muchos años, este fruto se injerta por motivos de suelo o vigorosidad de la planta. En este sentido, los datos que ofrece la Delegación Territorial de

Agricultura, Pesca y Medio Ambiente establecen que, en total, durante la campaña 2012/2013 se han producido unas 21.749.000 plantas, con una superficie de 3.107 hectáreas y un precio establecido al agricultor de 0,256 euros por cepellón.

cado.

Por cultivo, el producto que más superficie ocupa en los semilleros es el pimiento con 8.461 hectáreas, seguido del tomate, con 7.250 hectáreas y, en tercer lugar, el calabacín, con 6.448 hectáreas. La judía verde, por su parte, y como viene siendo habitual en los últimos años, es el producto que menos número de hectáreas ocupa con tan sólo 1.321. Por otro lado, en cuanto al precio por cepellón cobrado del semillero al agricultor, el más caro fue la sandía, ya que tuvo un coste de 0,45 euros por cepellón, seguido de berenjena, tomate y pimiento, los tres con un coste de 0,035 euros. Mientras, el precio del cepellón del melón está en unos 0,05 euros. Los costes que no se incluyen en los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente son los de calabacín, judía y pepino, ya que son especies que, mayoritariamente, tienen siembra directa en el invernadero.

El buen hacer de los semilleros también ha quedado constatado por parte de las administraciones públicas, ya que el 100% de las semillas y plantas de hortalizas de Almería sometidas al seguimiento postcontrol de hortícolas, que exige la legislación de semillas, cumple dichas exigencias legales.

Este tipo de empresas resultan fundamentales para el campo.

· Líderes peninsulares en fabricación de semilleros.

· Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos.

30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca las Majadillas, Ctra. N-444, Km. 2,95, 21440 LEPE (Huelva)
Tlf. +34 959 380224 - Móv. +34 636037723

Empresas 100% Andaluzas

PASO A PASO

Saliplant aumenta su presencia en Almería y mejora sus exportaciones a Europa

El semillero hace un balance positivo de la campaña 2012/2013 y ya está trabajando en la nueva para seguir siendo líder en el sector

■ Elena Sánchez

Semilleros Saliplant ha hecho un balance positivo de la campaña agrícola 2012/2013, ya que “a pesar de los tiempos difíciles de la economía nacional, en nuestro semillero hemos trabajado duro estos últimos meses para seguir siendo una empresa líder en el sector”, asegura Juan Antonio Hurtado, director técnico de Saliplant. Igualmente, en estos momentos, todo el equipo ya está trabajando en la nueva temporada, la cual “siempre es un reto profesional para nosotros. Es cierto que estamos creciendo en la zona de Almería, algo muy importante para Saliplant, además de que



■ Instalaciones del Semillero Saliplant. /FHALMERIA

también podemos decir que seguiremos aumentando nuestras exportaciones a Europa”.

En Saliplant destacan por ser una empresa que no escatima en recursos “para obtener plántulas de máxima calidad”, que ofrezcan todas las garantías a sus agricultores. Así, “la inversión en infraestructura e innovación es constan-

te”, para poder seguir a la vanguardia de la agricultura.

Y es que, como comenta Juan Antonio Hurtado, “la I+D+i es una de las responsabilidades principales del departamento técnico de Saliplant. Las nuevas técnicas de cultivo o la integración de métodos de defensa convencional y biológicos, y su conocimiento son

una necesidad para alcanzar el éxito en la agricultura moderna”.

NUEVAS INSTALACIONES

Durante la campaña 2012/2013, Semilleros Saliplant ha inaugurado nuevas instalaciones en Zafarraya, lo que significa que “hemos apostado por una zona en la que llevamos 25 años trabajan-

do y que por su ubicación geográfica presenta unas condiciones climáticas óptimas para la producción en la época estival”. De hecho, se trata de un semillero dotado con las últimas tecnologías que permitirán la producción de plántulas de máxima calidad, ya que “una buena planta es la base del éxito del cultivo”, asegura el director técnico de Saliplant.

Hoy día son unos 3.500 los clientes, tanto profesionales como aficionados, que tiene este semillero. El objetivo de mantener la confianza de los mismos es “tratando de generar tranquilidad en ellos mismos dándole un trato cercano y respondiendo a sus necesidades. Además, queremos que ellos siempre tengan por seguro que en Saliplant estamos comprometidos con la sostenibilidad de la agricultura y el respeto al medio ambiente”.

INJERTO

Semilleros Saliplant está especializado en la técnica del injerto. De hecho, la base para que esta técnica resulte y sea efectiva es “tener una buena planificación y una I+D+i continua. Aunque no son menos importantes los 20 años de experiencia que nos avalan”.

Saliplant

semilleros

EFICACIA & CONTROL

Calidad

Con una producción de más de 100 millones de plántulas al año distribuidas a nivel nacional e internacional, y más de 150 empleados dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola, en Semilleros Saliplant encontrará una empresa actual, ágil e innovadora.



HORTALIZAS



INJERTOS



PLANTA ORNAMENTAL

+34 958 62 33 76
www.saliplant.com

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MORCHE · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL

UN 'AS' EN LA MANGA

El injerto ha resuelto los problemas de suelo y mejorado el rendimiento de los cultivos

Todos los semilleros ofertan la posibilidad de injertar patrones con variedades de la mayoría de las frutas y hortalizas de la provincia

■ Rafa Villegas

El injerto, que se realiza en un amplio abanico de frutas y hortalizas, es una prueba más de lo sofisticado que es el campo almeriense. El más extendido es, sin lugar a dudas, el de sandía, fruto que antaño llegó a presentar serios problemas de suelo y, por consiguiente, veía mermados sus rendimientos. No obstante, cada vez se injertan más otros productos, como el tomate, el pepino, el pimiento, el melón y la berenjena.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, lo tiene claro, “el injerto ha sido determinante para que se puedan seguir cultivando los suelos más castigados de la provincia, especialmente el de sandía”. Además, Góngora considera que “lo cierto es que con los injertos, en los casos en los que son necesarios, los agricultores tienen menos sobresaltos, derivados de enfermedades como el fusarium, y las plantas se marchitan mucho menos”.

Góngora, además, valora muy positivamente la evolución de los injertos porque “están muy logrados, la variedad y el patrón se pegan muy bien y no se secan”. Sin embargo, recuerda que, obviamente, “el injerto está ahí para adquirirlo en caso de necesidad y, en caso de necesitarlo, tener un injerto de una fruta u hortaliza no implica que nos podamos despreocupar de, por ejemplo, solarizar o echar estiércol”.

Son muchas y muy diferentes las técnicas que utilizan los semilleros a la hora de injertar las frutas y hortalizas que demandan los agricultores. Lo que sí está más que demostrado es que los injertos que se realizan en la provincia dan unos resultados extraordinarios. Mucho tiene que ver la labor de investigación e innovación que llevan a cabo los semilleros, además de la modernización de sus maquinarias e instalaciones.



■ Primer plano de plantas de tomate injertadas en las instalaciones de Semilleros Laimund, empresa pionera en el injerto en este producto. /FHALMERIA



■ Detalle de injerto de tomate, en este caso en uno de los semilleros de El Plantel. /FHALMERIA

Fruto de este afán por innovar y tener los mejores productos, por ejemplo, Semilleros El Plantel ha conseguido depurar una técnica de microinjerto que conlleva toda una serie de beneficios para los productores, traducidos en mayor precocidad y, sobre todo, más producción.

En Semilleros Laimund, por otra parte, han variado su técnica con el paso de los años, pasando de aplicar una técnica japonesa a una holandesa, que consiste en el contacto lateral, utilizándose una pinza de silicona.

La sandía es, sin duda, el producto que más se injerta, además desde hace más tiempo. También es considerable el número de injertos en tomate, sobre todo, aunque también en pepino y, menos, en pimiento y en melón.

Pero, sin lugar a dudas, el producto que se está injertando cada vez más desde que se le comenzó a aplicar esta técnica, hace entre unas cuatro y cinco campañas, es la berenjena. Y es que, cada vez más agricultores con problemas de suelo han descubierto su eficacia.



■ Tomate con problemas de suelo.

Las casas de semillas han mejorado mucho sus portainjertos

El éxito que están teniendo los injertos en la mayor parte de las frutas y hortalizas, además de al buen hacer de los semilleros, que cuentan con las mejores tecnologías y unas técnicas ya muy depuradas y que se han demostrado muy eficaces, no sería posible sin la otra parte, es decir, las casas de semillas.

Y es que, han sido precisamente las casas de semillas las que han puesto el otro 50 por ciento necesario para que el injerto en productos hortofrutícolas tan diferentes como la sandía, la berenjena o el tomate, sean todo un éxito.

Todo ello ha sido posible gracias al compromiso de las casas de semillas con la I+D+i, que ha permitido la consecución de portainjertos muy resistentes y creados por y para la operación de injertado.

SIEMBRAS

Semilleros Laimund trabaja a destajo para cumplir los plazos de entrega a sus clientes

■ Rafa Villegas

La confianza que depositan los agricultores, desde hace casi tres décadas, en el trabajo que realiza Semilleros Laimund se traduce estos días en instalaciones que, pese a contar con la última tecnología y ser muy amplias, se encuentran casi al límite. Y es que, como ha explicado Paco Molina, técnico de la empresa, “desde que empieza el mes de junio, cada día que pasa nos van pidiendo el doble que la jornada anterior, así que, de no ser porque ya van a salir del semillero las primeras partidas, nos veríamos obligados a parar la producción”.

Esto ocurre porque, como ha referido Molina, “el pimiento está en el semillero entre 33 y 35 días y la mayor parte se pasa a la finca entre el 5 de julio y el 5 de agosto, mientras que el tomate necesita más tiempo para salir del semillero, entre 53 y 55 días, y su trasplante suele llevarse a cabo entre el 25 de julio y el 25 de agosto”. De esta manera, sin más remedio, las producciones de los dos productos estrella del campo almeriense se solapan.

La superficie ocupada en el semillero por tomate y pimiento es prácticamente la misma, si bien la diferencia de plantas es sustancial. Ello ocurre porque, como ha explicado Molina, “en una hectárea hay capacidad para unas 20.000 plantas de pimiento,

En los próximos días salen las primeras partidas de pimiento del semillero, lo que va a evitar, debido a la extraordinaria demanda que están logrando, que se paralizara la producción



■ Plántulas de pimiento en las instalaciones de Semilleros Laimund de El Ejido. /FHALMERIA

mientras que sólo dejamos entre 11.000 y 12.000 por cada 10.000 metros cuadrados”. Así, de tomate se pueden hacer unos seis millones de plántulas, la mitad que de pimiento. De esta última hortaliza absorben casi el cien por cien de la producción de Laimund los municipios de El Ejido, Dalías y Berja; mientras que sólo una de cada cinco plantas de tomate se queda en el Poniente, el resto va al término

“Los beneficios del injerto de berenjena han hecho que aumente cada campaña”

Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, ha constatado un aumento del injerto de berenjena. Y es que, desde que se comenzara, hace cinco años, a injertar berenjena, se ha demostrado que

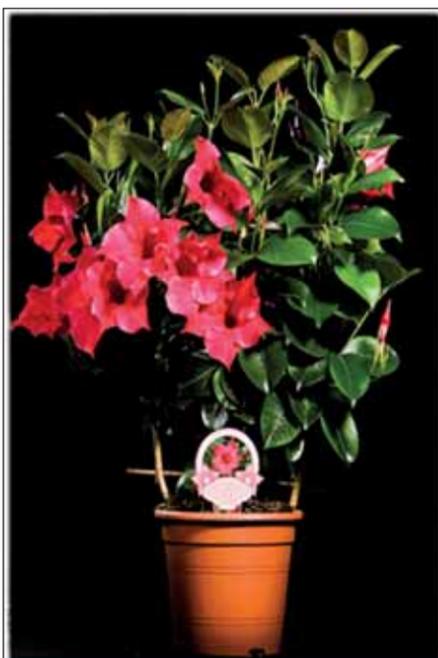
es ideal “para las fincas que presenten problemas de fusarium o nematodos, además, con el injerto, la planta produce más, el fruto se mantiene más tiempo negro y soporta mucho mejor el frío”.

municipal de Níjar y a La Cañada.

La oferta para los próximos días y meses de Semilleros Laimund es muy amplia. Así, a los ocho cultivos tradicionales que se producen en la provincia, como son, además del tomate y el pimiento, la berenjena, el calabacín, el pepino, la judía, el melón y la sandía, estos dos últimos de cara a la próxima primavera, hay que sumar sus injertos de tomate, pepino y berenjena, así como, a su debido tiempo, de melón y sandía. Pero, además, Semilleros Laimund también produce plantas ornamentales, que comercializa a través de mayoristas intermediarios.

Lo cierto es que, como ha explicado Molina, “entre una cosa y otra, siempre tenemos pedidos de berenjena, pimiento y tomate durante todo el año”. Y es que, por ejemplo, hay zonas, como es el caso de Dalías y Berja, en las que el pimiento temprano se trasplanta mucho antes que en el resto de la comarca, debido al clima. Ya a mediados de julio solicitan partidas de, sobre todo, calabacín y pepino.

En cuanto a los pedidos, en Semilleros Laimund “se registraron en mayo entre un 25 ó 30 por ciento menos”, por lo que se espera menos temprano, “en junio hemos hecho esa cifra de más y en tardío esperamos lo de siempre”, ha asegurado Molina, quien augura “más pimiento este año”.



**Semilleros
LAIMUND S.I.**

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

www.semilleroslaimund.com

**Especialistas en injerto de tomate,
sandía, melón, pepino y berenjena**

**“Gracias a nuestra experiencia de 28 años
ofrecemos a nuestros clientes plantas de calidad”**

CONSÚLTENOS Y
LE ASESORAREMOS

semillero ecológico



MUY TECNOLÓGICOS

La Junta de Andalucía ha contribuido a la modernización de los semilleros almerienses

Empresas como Almeriplant o Campoejido han recibido alguna vez ayudas por haber presentado proyectos de gran interés y utilidad

■ Rafa Villegas

La clave para comenzar bien la campaña radica en elegir una buena variedad y que, cuando llegue la hora de realizar el trasplante del semillero al invernadero, la calidad de las plantas sea de primera. Para ello, los agricultores de la provincia tienen la suerte de contar con semilleros muy modernos, que cuentan con las últimas tecnologías y que, al igual que las casas de semillas, no reparan en gastos a la hora de investigar, innovar y desarrollar los mejores productos.

A la modernización de los semilleros almerienses ha contribuido mucho la Junta de Andalucía, única comunidad autónoma del país que ofrece una línea de subvenciones para modernizar estos centros.

Desde el año 2002, la Consejería de Agricultura ha prestado ayuda a unos 160 proyectos del sector de los semilleros en la provincia almeriense. Concretamente, la Administración autonómica ha llevado a cabo inversiones por un importe global de unos 37 millones de euros, de los cuales más de 12 millones han sido aportados directamente por la Junta de Andalucía.

Almería es, por su indudable peso agrícola, la provincia de la Comunidad Autónoma que más ayudas ha recibido para semilleros desde que se empezaron a conceder este tipo de subvenciones hace ya once años.

Lo cierto es que, como han explicado desde la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en la provincia de Almería, “para estar a la vanguardia y atender las demandas de una agricultura exigente y siempre en constante evolución, los semilleros de Almería tienen que estar también a la última. Por eso, mejorar la producción de plántulas y plantas de vivero, el sector de los semilleros tiene que realizar importantes inversiones”.



■ La delegación de Vúcar de Semilleros El Plantel, justo antes de su inauguración, todo un ejemplo de modernidad. //FHALMERIA



■ El modernísimo semillero de El Plantel en la localidad nijareña de San Isidro en su fase de construcción. //FHALMERIA

Las ayudas a los semilleros tienen fines muy diversos, como la adquisición de equipos e instalaciones para la mejora del proceso de producción y calidad de plántulas hortícolas o plantas de vivero; también para la construcción de nuevos invernaderos, la instalación de calefacción, carros para la colocación de bandejas en cámaras de enraizamiento, mesas de cultivo, líneas de siembra, cámaras de injertos y bandejas de siembra, así como

Los semilleros almerienses han mejorado mucho su servicio en los últimos 30 años

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, valora muy positivamente cómo “a raíz de que en los años ‘80 se pusieron de moda los semilleros, ha mejorado mucho la seguridad a la hora del trasplante. Ahora las plantas tienen

muchas más garantías que cuando se sembraban semillas en una parte restringida del invernadero, perdiéndose muchas semillas”. Góngora recuerda cómo “antes no podías calcular bien cuántas plantas te iban a quedar sanas para trasplantarlas”.

sistemas de riego y sistemas informáticos para modernizar la gestión.

En mayo del año pasado, sin ir más lejos, la Junta de Andalucía hizo entrega de más de medio millón de euros de subvención para, en este caso, mejorar la producción de plántulas y plantas de un total de doce semilleros de la provincia. En concreto, con un importe global de 548.000 euros, se realizaron 45 proyectos de mejora.

En ese caso, las empresas que recibieron las últimas subvenciones fueron: Acrena (dos resoluciones), Agrupasemi, Almeriplant Semilleros, Campoejido, Escudero y Mateu, Mundiplant, Raiplant, Segasaplant, Semillero Jarico, Semilleros Matías, Semilleros Almería, así como Yegua Verde.

Lo cierto es que, en los últimos cuatro años, la Consejería ha subvencionado con más de 1,5 millones de euros este tipo de inversiones de los semilleros.

En la provincia trabajan medio centenar de semilleros, con unas 80 instalaciones, la mayor parte de ellas ubicadas en las comarcas de Poniente y Levante. Anualmente, estos semilleros producen unos mil millones de plántulas.

23 AÑOS DE EXPERIENCIA

Semillero Adraplant amplía sus servicios al producir plántulas de hortalizas ecológicas

■ Rafa Villegas

En el Semillero Adraplant han sabido adaptarse a la perfección a las demandas de los agricultores y, desde que abriera sus puertas, hace ya 23 años, ha evolucionado y se ha modernizado para conseguirlo.

Aunque todavía son pocos los productores de frutas y hortalizas de la zona que han decidido dar un paso más allá del control biológico de plagas o la lucha integrada, Semillero Adraplant ha habilitado sus instalaciones y, como principal novedad de cara a la próxima campaña, ya se encuentra en disposición de ofrecerle plantas totalmente adaptadas.

Además, Semillero Adraplant destaca por la eficacia y fiabilidad de sus injertos. Así, a los injertos de empalme o adosados de tomate y berenjena, se les suma los de pimiento, también con el mismo método, así como, en invierno para la sucesiva primavera, los de melón y sandía, que se realizan con el método de la aproximación.

Semillero Adraplant, que tiene sus instalaciones en Las Cuatro Higueras, en el término municipal de Adra, cuenta con una cámara de injerto y muy buenos profesionales, expertos en estas técnicas, que garantizan un trabajo bien hecho.

En Semillero Adraplant miman hasta el más pequeño detalle. Es

Los profesionales de esta empresa abderitana son expertos en injertos de tomate y berenjena, además de en otras frutas y hortalizas, como es el caso del pimiento, así como en melón y sandía. Su éxito radica en el cuidado de cada detalle



■ Manuel Fernández, uno de los responsables de Semillero Adraplant, con José Fernández Peña, joven cliente de la zona. /FHALMERIA

por eso que, por ejemplo, la tarea de regar las plántulas la lleva a cabo, minuciosamente, personal de la empresa que cuenta, además, con la ayuda de trenes de riego.

En este semillero abderitano disponen también de un sistema de cultivo en bandeja y sustrato para cultivo sin suelo. En sus instalaciones, además de una moderna cámara de germinación, cuentan con una línea de siem-

bra automática. También cuentan con malla de sombreo, pantalla térmica, así como calefacción, todo ello con la intención de optimizar al máximo el control ambiental.

El trabajo de Semillero Adraplant no concluye con la germinación de las semillas y la producción de plántulas. Y es que, además, el personal de la empresa asesora, antes y después del transporte, al agricultor.

Otro importante punto para este semillero es, sin lugar a dudas, el transporte de las plántulas. Para ello disponen de una furgoneta, un camión ligero y una zona cerrada para que cargue sus plantas, en la central, preservándolas así del contacto con insectos vectores de virus.

Los destinatarios de las plántulas de Semillero Adraplant son agricultores de todo tipo. Y es que, como han explicado desde

la empresa abderitana, “abastecemos de planta a los agricultores que producen hortalizas con sistema convencional de cultivo, también a agricultores que estén acogidos a SICAL, Normas UNE”.

En definitiva, Semillero Adraplant ofrece la más alta calidad y confianza para que el agricultor tenga la más absoluta tranquilidad y seguridad en la primera fase de la producción.

An advertisement for Adraplant S.L. featuring a background image of a greenhouse with rows of plants. The text is overlaid on the image. At the top left, there is a logo for 'ADRAPLANT S.L. SEMILLEROS' with a stylized plant icon. The main headline reads 'PLANTA CONVENCIONAL, ECOLÓGICO E INJERTOS' in large, bold, red and white letters. Below this, it says 'Adraplant su semillero de confianza con mas de veinte años al lado del agricultor' in blue and white. At the bottom, contact information is provided: 'CUATRO HIGUERAS - 04770 ADRA (Almería)', 'Telf. 950 568 359 - Email: informacion@adraplant.com', and 'Manuel Fernández Ballesteros - Tel. 608 055 488'. There are two small inset photos: one showing a close-up of a plant and another showing a tray of seedlings.

ESPECIALISTAS EN TOMATE

Crisel amplía sus instalaciones para dar respuesta a la mayor demanda de injertos

En apenas dos años, han duplicado el número de injertos de tomate, gracias a que garantizan dos tallos parejos desde el semillero

■ Isabel Fernández

En Crisel Semilleros están ampliando sus instalaciones para dar respuesta a una demanda creciente de injertos de tomate, en los que son especialistas. Así lo afirmó Juan Díaz, técnico agrícola del semillero, quien explicó que, de hecho, en apenas dos años, “se ha duplicado la demanda de injerto de tomate” y, es más, de cara a la próxima campaña, “creo que haremos incluso más”. Parte del éxito de esta técnica en Crisel Semilleros radica en el hecho de que garantizan dos tallos parejos antes de que el tomate injertado llegue a la finca. En este sentido, Díaz comentó que “estamos dándole otro punto de vista al injerto” y “estamos ahorrándole tiempo al agricultor”.

Normalmente, el segundo tallo del injerto suele sacarlo el agricultor en la finca, con la consiguiente pérdida de tiempo que esto puede suponerle. En el caso de Crisel, “ya te lo llevas de aquí con los dos tallos parejos”, con lo cual, “supone un importante ahorro de tiempo”. Y es que, tal y como afirmó Díaz, si un agricultor tiene previsto trasplantar,



■ Instalaciones de Crisel Semilleros en La Mojonera. /FHALMERIA

por ejemplo, un 10 de agosto, “no es lo mismo llevarte el injerto con solo una vareta y dedicar diez días en la finca a sacar los dos tallos, que llevarte directamente los dos tallos”. De este modo, continuó, “ya llevas un adelanto de diez días que, a la hora de la recolección, pueden ser hasta veinte”.

Este tipo de injerto es posible gracias a que, cuando en el semillero realizan la poda, aplican un producto natural que aumenta la evolución de la planta y consiguen sacar esos dos tallos parejos. Asimismo, traspasan la planta de un cepellón más pe-



■ Injertos de tomate, su especialidad. /FHALMERIA

queño a uno más grande para iniciar un sistema radicular nuevo y hacer que la planta adopte más fuerza.

Precisamente esa mayor fortaleza de la planta es otra de las ventajas que, según el técnico de Crisel Semilleros, aporta su injerto. “El agricultor se lleva, además, una planta de mayor calidad, puesto que ya es una planta más adulta”, luego, cuando llega a la finca, “es más difícil que sufra tanto estrés o que se pierda por un golpe de calor”.

Para poder garantizar que, prácticamente, el 100% de sus injertos sale adelante, en Crisel cuentan con la última tecnología, ahora ampliada gracias a la construcción de dos nuevas cámaras. En estas cámaras, “logramos crear un microclima para que existan las mejores condiciones posibles para que el injerto cicatrice bien”.

Pero no sólo eso, una vez fuera de las cámaras y ya en el semillero, propiamente dicho, cuentan con las mejores instalaciones posibles. “Todo está automatizado”, explicó Díaz, quien detalló que llevan a cabo un perfecto control del clima y, además, disponen de un sistema de nebulización para poder aumentar el grado de humedad.

Anualmente, en este semillero, se realizan en torno a 4.700.000 injertos de tomate para agricultores de toda la provincia, e incluso, de Granada. En cualquier caso, y pese a ser “especialmente ‘tomateros’”, trabajan con todo tipo de cultivos. Así, en total, cada año, casi 9.000.000 millones de plantas de berenjena, pepino, calabacín o melón, entre otros cultivos, pasan por las instalaciones de Crisel.

ATENCIÓN AL AGRICULTOR

Los semilleros ofrecen asesoramiento hasta que la planta llega a la finca

■ CIA

Los semilleros que trabajan en la provincia garantizan un asesoramiento técnico a los agricultores hasta que las plantas, sean del cultivo que sean, llegan a sus fincas y algunos, incluso, se responsabilizan de lo que pueda suceder con la plántula después de unos días tras su llegada al invernadero. Y es que no se puede pasar por alto la importante labor que realiza el personal de todos y cada

uno de los semilleros de la provincia, ya que de ellos depende que los injertos de tomate, por ejemplo, salgan adelante en su mayoría o que, una vez que la plántula de berenjena o calabacín haya llegado al invernadero, se desarrolle con total normalidad.

Precisamente por ello, porque son conscientes de que la planta debe seguir adelante una vez llega al invernadero, los semilleros tratan de que su adaptación a la finca se realice de forma paulati-

na. Así, por ejemplo, en el caso de los injertos, primero se conservan en cámaras, pero, pasados unos días, los sacan al invernadero para que se adapten a las condiciones que se van a encontrar en la finca.

Son muchos los semilleros que, a sabiendas de la importancia que tiene su trabajo, se hacen responsables de las plantas hasta pasados unos días desde que dejaron el semillero, ya que deben garantizar que éstas llegan a la finca en las mejores condiciones.



■ Personal de un semillero cuida con mimo las plantas. /FHALMERIA

TRABAJO CONTINUADO

La planta ornamental, el mejor complemento a la producción hortícola

Las dipladenias, los hibiscus y las poinsetias de diferentes colores son las variedades más escogidas por las empresas

■ Elena Sánchez

Los semilleros de la provincia almeriense dedican gran parte de su actividad a la producción de plantas hortícolas como tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, judía, melón o sandía, pero cada vez son más las empresas que, como complemento, optan por entrar en la producción de planta ornamental. Y es que, uno de los principales objetivos de los semilleros es mantener el nivel de empleo y optimizar las instalaciones. Es cierto que la mayor parte de la producción de planta ornamental se realiza en viveros, ya que en el año 2012, la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente informa de que en Almería se registraron 227,58 hectáreas dedicadas a estas producciones: 25,26 hectáreas de flor cortada y 202,32 hectáreas de planta ornamental.

En el caso de la planta ornamental, la mayor parte de esa superficie se cultiva bajo abrigo, 119,84 hectáreas, mientras que las 82,48 hectáreas restantes se encuentran al aire libre. La diferencia entre superficie en invernadero y superficie al aire libre es mucho más acusada en el caso

de la flor cortada; de hecho, de las 25,26 hectáreas totales, 20,76 pertenecen a invernadero y sólo 4,5 hectáreas se cultivan al aire libre.

En este sentido, son varios los semilleros del Poniente almeriense que trabajan desde hace tiempo con ornamental. En el caso de Semilleros Laimund producen tanto dipladenia como hibiscus y poinsetia. La primera de ellas es una planta tanto de exterior como de interior, con flores atrompetadas sostenidas sobre largos pedúnculos que desprenden un apreciado perfume. Durante el invierno responde muy bien como planta de interior. Este semillero goza de un amplio catálogo de dipladenias en diferentes tonalidades de rojo, rosa y blanco y con un total de 14 acabados tanto en arbustiva como en espaldera normal y de doble arco. Los hibiscus son plantas subtropicales de flores constantes y coloridas que se adaptan perfectamente como planta de interior. Su temperatura ideal se sitúa entre los 13 y los 21 grados centígrados. Sus tonalidades son diversas, desde el rojo hasta el rosa, amarillo, naranja o blanco.

La poinsetia es la planta ornamental más producida, ya que El Ejido es el principal productor de Europa. Se trata de una planta típica de Navidad, a la que le gustan las temperaturas que rondan entre los 15 y los 20 grados centígrados. El producto se ofrece en macetas de 12 centímetros y de

14,5 centímetros en todas las tonalidades. Esta opción se traslada también a la provincia de Granada, ya que Semilleros Saliplant también ha optado por la producción de planta ornamental. En un principio comenzó la producción de esquejes de diferentes plantas como hibiscus y aromáticas, ampliando posteriormente a la producción de planta terminada, como poinsetia o geraneo.



■ Producción de dipladenias en el interior de un semillero. /FHALMERIA



■ La poinsetia, más conocida como pascuero, es típica de Navidad. /FHALMERIA



¿Quién dijo que el injerto de tomate no se puede hacer a 2 tallos en Semillero?

En **CRISEL SEMILLEROS**

lo **HACEMOS** y lo **DEMOSTRAMOS**

GARANTIZADO

Nos avalan los Clientes que ya lo han probado




Tel.: 950 60 33 05
La Mojonera
(Almería)

www.crisel.es

CAMPAÑAS DE CONTROL DE 2009 A 2013

El 100% de las hortalizas sometidas a test postcontrol cumple con las normas

Según los controles realizados desde 2009 hasta 2013, en ninguno de ellos se han detectado discrepancias entre la muestra y el testigo

■ Elena Sánchez

El cien por cien de las semillas y plantas de hortalizas de Almería sometidas al seguimiento postcontrol de hortícolas, que exige la legislación de semillas, cumplen dichas exigencias legales, según se ha puesto de manifiesto en las campañas de control que se vienen realizando desde 2009 hasta 2013. De hecho, desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación aseguran que en ninguno de los controles se han detectado discrepancias entre la muestra y el testigo, lo que indica el alto nivel de selección, mejora y control que tienen actualmente las empresas productoras de semillas.

En este sentido, desde la campaña 2009/2010, en la que se comenzó el postcontrol de hortícolas, en Almería se han tomado más de 300 muestras y más de 230 testigos de dichas semillas. Esta campaña 2012/2013 se han tomado 33 muestras de pimiento, 78 de tomate y 16 de pepino. La metodología de los controles consiste en la toma de muestras de semillas de sobres



■ Las plantas que se producen en Almería son todas de calidad. /FHALMERIA

comerciales, muestras que se envían al INIA, que a su vez envía a la Delegación las diferentes muestras junto a su testigo, que tiene custodiado este organismo del Ministerio para realizar el ensayo correspondiente. Una vez recibida la semilla, en la época adecuada para cada especie, se siembra en un semillero de la zona, por parte del personal responsable de la Delegación de Agricultura. Cuando el

plantón está en estado óptimo para su plantación en campo, el mismo personal planta las plántulas en un invernadero alquilado, a razón de 20 plantas por variedad. Asimismo, durante el cultivo se compara una serie de caracteres entre la muestra y el testigo tomando como base las directrices para la ejecución del examen de distinción, homogeneidad y estabilidad que marca la Unión Internacional para la

Protección de las Obtenciones Vegetales.

FELICITACIÓN

El trabajo realizado por los inspectores de la Consejería en Almería en las tres campañas en las que se lleva realizando el test postcontrol de hortícolas ha sido reconocido por el Ministerio de Agricultura por medio de un escrito de felicitación a la Delegación Provincial.

BALANCE CAJAMAR

El coste de la partida de semillas aumenta un 3,7% en 2011/2012

■ CIA

El coste de la partida de semillas se incrementó en 2011-2012 un 3,7 %, según los últimos datos obtenidos del Análisis de la Campaña Hortofrutícola elaborado por la Fundación Cajamar. De hecho, parece ser que uno de los principales motivos es la continua mejora del material vegetal, ya que cada vez es más necesaria una fuerte inversión en I+D+i que sea capaz de dar respuesta a las demandas de productores y consumidores. Así, según la Fundación Cajamar, el material vegetal ha de evolucionar hacia variedades con producciones cada vez más resistentes a virus y enfermedades, como consecuencia de la evolución de las técnicas de cultivo y de la cada vez mayor restricción del uso de fitosanitarios. Los frutos han de resistir el transporte sin que su calidad se vea mermada, y sin descuidar el factor organoléptico, cada vez más valorado por el consumidor. Además, han de innovar en formatos que se adapten continuamente a la realidad social y sean más atractivos para el consumo. Como consecuencia del leve y constante incremento de esta partida, su representatividad ha alcanzado el 8,6 % dentro de la estructura de costes.

AVANCES EN I+D

Un estudio demuestra los beneficios de la innovación en el uso de semillas

■ CIA

Como reacción a un nuevo estudio publicado el pasado mes de enero por el Foro Humboldt sobre alimentación y agricultura, acerca de los beneficios del tratamiento de semillas por neonicotinoides para el sector europeo de los cultivos herbáceos, el COPA-COGECA declaró que el tratamiento mejora significativamente los rendimientos del cultivo, lo cual resulta

crucial ante la extrema volatilidad del mercado, el aumento de los costes de los insumos, las malas condiciones meteorológicas y el incremento de la demanda mundial de alimentos. El tratamiento proporciona una ventaja económica de cuatro mil millones de euros, potencia el empleo en las zonas rurales de la UE y da fe de los beneficios de la investigación y la innovación.

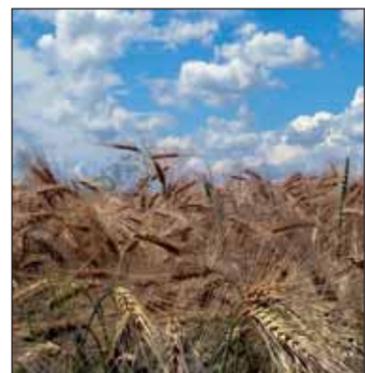
Los resultados del estudio hacen hincapié en que el uso en

agricultura de tratamientos de semillas por neonicotinoides no sólo representa una ventaja económica importante para el agricultor, sino que garantiza, gracias a los mejores rendimientos, una mayor cantidad de materia prima para la industria agroalimentaria y de pienso para el ganado. Ello reviste de una mayor importancia que nunca, habida cuenta del bajo nivel de existencias mundiales de cereal y de la mala cosecha mundial de cere-

ales en 2012, la peor en los últimos cinco años.

El tratamiento ofrece una protección contra los daños provocados por los insectos, en particular en el caso de la colza, para la que a menudo no hay posibilidad de tratamiento alternativo. En su ausencia, se produciría una reducción importante de la producción de colza en la UE, habría menos piensos, la industria alimentaria dispondría de menos materias primas y el daño medioambiental se agravaría. Los agricultores deberían cambiar completamente su modelo empresarial y sus métodos de producción.

El tratamiento ofrece también ventajas sanitarias, garantizan-



■ Cereal. /FHALMERIA

do la salud de los cultivos y niveles inferiores de micotoxinas en los cereales. Al mismo tiempo, genera 50 mil puestos de trabajo en las zonas rurales de la UE, lo cual es de especial importancia ante la crisis económica actual.

CAMPAÑA 2013/2014

Semillero Cristalplant prevé un volumen de producción de 90 millones de plantas

La empresa, que cuenta con seis delegaciones en Almería, es el semillero más grande de la provincia en cuanto a superficie, ya que suma un total de 22 de hectáreas entre todas sus instalaciones, las cuales están dotadas de últimas tecnologías

■ Elena Sánchez

Semillero Cristalplant ha comenzado su campaña agrícola 2013/2014 y ya está en plena actividad en todas sus delegaciones. De hecho, Paco Escobar, gerente de la entidad, informa de que “para este año hemos previsto un volumen de producción de 90 millones de plantas”. A día de hoy, el número de pedidos que está registrando Cristalplant es “similar al de años anteriores. En Níjar estamos trabajando principalmente con cultivo de tomate, bien injertado o bien en su variedad convencional, mientras que en la zona de Poniente estamos trabajando principalmente con injerto de tomate y pimiento en cultivo convencional”.

Semillero Cristalplant cuenta con seis delegaciones en Almería, tres de ellas en el Levante (Níjar, Campohermoso y El Viso) y otras tres en el Poniente (Cartabona, La Aldeilla y la oficina central), con las que abastecen a todo el Poniente de la provincia almeriense. Igualmente, desde hace un año, aproximadamente, cuentan con una delegación en Motril, que cubre las necesidades de la costa y de la sierra de Granada, aunque “también estamos abriendo nuevos mercados a otras zonas”, asegura Escobar. Gracias a todas estas instalaciones, Se-

millero Cristalplant es el más grande de la provincia almeriense en cuanto a superficie se refiere, ya que cuenta con 22 hectáreas de semilleros, todos dotados con las últimas tecnologías, puesto que “contamos con carros de riego, sistemas de calefacción por aire y por agua, así como con un sistema para refrigerar los invernaderos. Sin duda, la innovación dentro de los semilleros también es de gran importancia para poder ofrecerle al agricultor productos de gran calidad”.

De hecho, en Cristalplant cuentan cada año con un presupuesto destinado a la evolución de sus instalaciones para mejorar la calidad de las plantas y ofrecer lo mejor al cliente. “En esta ocasión, hemos introducido nuevas tecnologías en el semillero que tenemos en Motril y también hemos mejorado el de Níjar, con el fin de mejorar las condiciones climáticas de nuestras instalaciones”.

La evolución que se va notando en el sector agrícola también se puede plasmar en Cristalplant, ya que apuesta por el cultivo ecológico, al igual que lo hacen cada vez más agricultores. De hecho, son ya tres las delegaciones (Motril, Aldeillaplant y El Viso) que cuentan tanto con producción convencional como ecológica, cuando hace un año tan solo “te-



■ Cultivo Big Plant, técnica de la que Cristalplant es pionero. /FHALMERIA

níamos una delegación con ecológico. Todo esto quiere decir que se está aumentando la tendencia hacia un cultivo ecológico por parte del agricultor”, explica el gerente de la entidad.

BIG PLANT

El Big Plant es un formato del que Cristalplant es pionero y que trata sobre una técnica de cultivo en macetero de 9 centímetros de diámetro que permite reducir el tiempo de cultivo en la explotación agrícola en más de 30 días respecto a los formatos tradicionales y posibilitando, a su vez durante este tiempo, la recolección de la anterior cosecha. De hecho, Paco Escobar indica que “este sistema, del que somos pioneros, ofrece grandes ventajas a los agricultores, ya que se proporciona la planta totalmente adaptada al trasplante, reduciendo tiempo de cultivo y adelantando las fechas de recolección del producto”. De hecho, un amplio número de agricultores es el que ya confía en este formato que, aunque es más caro, puede salir muy rentable al productor. Sin embargo, Cristalplant no sólo destaca por Big Plant, sino que también lo hace por sus injertos, con un sistema de producción diferente, además de que “hacemos la planta que el cliente quiere, es decir, puede obtener un producto elaborado a la carta, que cuente con las características que más se adaptan a su modo de cultivo”.

Contigo siempre

Nuestra experiencia y calidad es garantía de tu éxito.

www.cristalplant.es
info@cristalplant.es

Delegaciones:

CENTRAL

Paraje La Cumbre s/n
04717 - San Agustín El Ejido (Almería)
Tel. 950 565 032
Fax. 950 536 375

ALDEILLAPLANT

Paraje La Cumbre s/n
04700 - El Ejido (Almería)
Tel./Fax. 950 497 826

NÍJAR

Paraje El Rodón s/n
04110 - Campohermoso (Almería)
Tel. 950 366 969
Fax. 950 366 735

EL VISO

Paraje El Viso s/n
04113 - Níjar (Almería)
Tel./Fax. 950 612 723

CARTABONA

Paraje La Cartabona s/n
04700 - El Ejido (Almería)
Tel./Fax. 950 606 441

MOTRIL

Camino de la Peregrina, S/N
18600 - Motril (Granada)
Tel. 626 924 307

COLABORACIÓN DE TODO EL SECTOR

Los semilleros, parte fundamental en el éxito de la lucha integrada en tomate

Los resultados obtenidos en esta última campaña han sido tan positivos que, en un año, toda su superficie se hará con control biológico

■ Isabel Fernández

Los semilleros han jugado un papel fundamental en el éxito que, sobre todo en esta última campaña, ha tenido el control biológico en tomate, que ha alcanzado el 80% de la superficie total de este cultivo. Después de unos años en los que las empresas de control biológico no terminaban de encontrar una solución eficaz y definitiva a plagas tan complicadas como la Tuta absoluta, Koppert ideó el sistema de sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en semilleros que, más tarde, se ha generalizado y ya es una práctica habitual en el agro almeriense. Este sistema de sueltas necesitaba, cómo no, del compromiso y el esfuerzo conjunto de gran parte del sector: empresas productoras y comercializadoras de insectos auxiliares, semilleros y el propio agricultor que, al fin y al cabo, es el que tendría que hacer un seguimiento más exhaustivo a su cultivo.

En todo este proceso, los semilleros han jugado un papel fundamental, adaptándose a una nueva demanda que le hacían los agricultores y que, de no haber encontrado respuesta, seguiría suponiendo un grave problema para el campo. En este sentido, José Eduardo Belda, director del Departamento de I+D de Koppert España, afirma que, a día de hoy, “la gente se ha dado cuenta de que el *Nesidiocoris tenuis* en semillero tiene una protección muy buena, sobre todo contra Tuta absoluta, pero también contra mosca blanca, durante casi todo el ciclo de cultivo, y se ha generalizado”. Asimismo, apunta que, gracias esas sueltas en semilleros, “los costes se han abaratado”.

Para que todo esto haya sido posible, los semilleros han tenido que aportar su particular granito de arena; en primer lugar, accediendo a realizar las sueltas de esta fauna auxiliar en sus instalaciones y, en segundo lugar, formando a su personal, que ha



■ Las sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en semillero han marcado un antes y un después en la lucha integrada en tomate. /FHALMERIA



■ El personal de los semilleros ha realizado una excelente labor para que todo funcionase. /FHALMERIA

recibido todo el asesoramiento técnico necesario para que este nuevo sistema de sueltas funcionara. Del mismo modo, han tenido que incorporar nuevas prácticas a sus protocolos, las derivadas de tener que asegurarse de que las sueltas se han realizado correctamente y que, una vez el agricultor reciba sus plántulas en su finca, todo funcionará a la perfección.

MÁS SUPERFICIE

Estas sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en semillero han venido a



■ El tomate es el segundo cultivo con mayor superficie en control biológico.

poner solución a un grave problema que impedía la implantación del control biológico en tomate y que no era otro que el tiempo que necesitaba el insecto auxiliar para poder instalarse en el cultivo, un tiempo especialmente prolongado y que retrasaba, claro está, su ‘entrada en acción’ para combatir las plagas. Con el perfeccionamiento de este método, los resultados obtenidos en control integrado en tomate han sido extraordinarios: en apenas una campaña, de la 2011/2012 a la actual, la superficie de este cultivo bajo métodos de control biológico casi se triplicó y, de cara a la próxima campaña, todo apunta a que, prácticamente, el 100% del tomate de Almería se cultivará con lucha integrada.

El próximo paso en este sentido será, según apunta Enric Vila, responsable del Departamento de I+D+i de Agrobio, la entrada en juego de las casas de semillas. “Ya hay algunas casas de semillas que están evaluando cómo afecta a diferentes variedades el establecimiento de enemigos naturales”, explica y añade que “esto supone un cambio de mentalidad, ya que hasta ahora, las casas de semillas nunca se habían puesto a trabajar en esta línea”.

COMPETITIVO

Confimaplant, pionero en cultivo hidropónico, ofrece experiencia y una producción óptima

Este semillero cuenta con una producción anual de 30 millones de plantas, entre sus centros de El Ejido y Níjar, que distribuye, en su mayoría, en la provincia de Almería, aunque también en las de Granada y Málaga, así como en la Región de Murcia

■ Rafa Villegas

Confimaplant, con sus más de 29 años de experiencia en el sector de la producción de plantas, sus modernas instalaciones e infraestructuras, ha logrado hacerse un hueco entre los semilleros más importantes de toda la provincia.

En la actualidad, Confimaplant cuenta con un total de 45.000 metros cuadrados en El Ejido, repartidos entre 40.000 de multitúnel y los 5.000 restantes que son las cámaras de germinación y las naves de trabajo. Además, la empresa dispone de otros 14.000 metros cuadrados, en este caso en Níjar, distribuidos entre 8.000 metros de multitúnel, 5.000 de multitúnel ecológico y 1.000 de naves y oficinas.

Confimaplant produce cada año unos 30 millones de plantas, todas ellas certificadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). La mayoría de su producción se queda en la provincia de Almería, epicentro de la agricultura europea, si bien también atienden pedidos de las provincias de Granada y Málaga, así como de la vecina Región de Murcia.

Desde Confimaplant se han preocupado siempre de contar con la más avanzada tecnología



■ Detalle del injerto de cuña que realizan con tanto éxito en los semilleros de Confimaplant. /FHALMERIA

para ofrecer los mejores productos. Es por ello que toda su superficie invernada está dotada de una doble cámara de aire, control de clima informatizado, trenes de riego automáticos, calefacción y ventilación, además de contar con ventanas cenitales, que regulan su apertura en función de la temperatura y del grado de humedad necesarios.

En este semillero cuidan todo tipo de detalles. Así, por ejem-

plo, las labores de riego se efectúan mediante trenes móviles automatizados de fertirrigación, que incluyen unos sensores que indican la cantidad de agua y el momento en el que la planta demanda humedad. Así, el agua circula por un raíl, deponiendo el agua y retrocede otra vez, consiguiendo una distribución óptima y uniforme del agua.

Otro aspecto que cuidan al máximo en Confimaplant es el en-

raizamiento. Y es que, como bien explican, "la salud y el futuro de las plantas y, por lo tanto, de la cosecha dependen de su enraizamiento". Para ello, la empresa cuenta con las técnicas y equipos más vanguardistas, con los que consigue plantas que, ya en el invernadero, tendrán un óptimo comportamiento.

No se puede obviar que Confimaplant también es pionero y especialista en técnicas de culti-

vo hidropónico en sus distintas formas, como cultivo en lana de roca, perlita, fibra de coco y turba.

Así, desde el semillero aseguran que ponen "a disposición del cultivo del agricultor los más modernos y eficaces equipos de saturación y fertilización, tan importantes en el cultivo sin suelo, para la obtención de plantas vigorosas, equilibradas y bien enraizadas, óptimas para su trasplante".

El injerto también es su fuerte. Concretamente, Confimaplant realiza tareas de injertado para tomate, pepino, berenjena, pimiento y para sandía y melón. La empresa se ha especializado en la técnica del injerto de cuña, en este caso para las plántulas de tomate, pepino, melón y sandía.

Actualmente, Confimaplant injerta ya el 90 por ciento de su producción de sandía, el 20 por ciento de su tomate, así como el 10 por ciento, aproximadamente, de pepino y berenjena.

Por otra parte, al hilo de lo que va requiriendo el campo almeriense, este semillero está muy comprometido con el control biológico de plagas y la lucha integrada. Es por ello que, como han explicado, "entregamos las plántulas a nuestros clientes ya con los depredadores instalados", algo que facilita mucho la ausencia de las tan temidas plagas desde el primer momento de la cosecha.

Confimaplant

s.a.t. 5873



Ctra. de Almerimar Km. 1
04700 El Ejido (Almería)

Tel.: +34 950 48 96 48 - Fax: +34 950 57 00 88

E-mail: info@confimaplant.com



Ecológico



Especializaciones

Cultivamos las raíces de nuestra agricultura



Enraizamiento
y cultivo



Cultivo
hidropónico



Injertos

A MÁS

La fiabilidad de Semilleros El Plantel le ha llevado a multiplicar sus clientes año a año

Las instalaciones de San Isidro han registrado una demanda de injerto de tomate de 1,5 millones de unidades más que en 2012

■ Rafa Villegas

Las cifras de Semilleros El Plantel son de vértigo. Y es que, campaña tras campaña, no deja de aumentar su número de clientes y, por ende, la demanda de plantas, ya sean injertadas o no. Además, siempre con la máxima de ofrecer el mejor servicio al agricultor, la empresa se ayuda de sus cinco centros para garantizar el espacio necesario que necesitan las frutas y hortalizas, que prepara para el posterior trasplante en invernaderos.

La actividad en cualquiera de las instalaciones de Semilleros El Plantel es frenética estos días. No obstante, como ha explicado David Sánchez, técnico de la empresa, “tenemos la suerte de que no coinciden los calendarios productivos en todas las zonas, si no, no tendríamos espacio suficiente”.

Ahora, por ejemplo, el Semillero El Plantel de San Isidro está ultimando plantas de tomate injertado para la zona de Alhama, donde “se trasplantará entre los días 5 y 15 de julio”, como ha asegurado Sánchez.

Por otra parte, con el incremento de agricultores de localidades como Alhama de Almería, Sorbas y Lucainena de las Torres, Sánchez ha explicado que “hemos conseguido aumentar aún más la cuota de mercado sin llegar a la saturación, ya que en estas zonas la campaña da comienzo antes”. Además, dado que los trasplantes para el núcleo de población de La Cañada tienen lugar “cuando ya hemos realizado los del Levante, podemos asegurar una menor concentración y la más absoluta calidad”, como ha añadido Sánchez.

En definitiva, en estos días, en cualquiera de los cinco centros de Semilleros El Plantel, cuando se van llenando las instalaciones de plantas comienzan a salir las que ya están en su punto para trasplantarlas.

En cuanto al apoyo entre un centro y otro de la empresa, Sán-



■ Detalle de injerto de tomate de Semilleros El Plantel. /FHALMERIA



■ Detalle de una planta de pimiento de Semilleros El Plantel. /FHALMERIA



■ Otra imagen del injerto de tomate de El Plantel, que tanta aceptación está teniendo por parte de los agricultores. /FHALMERIA

chez ha afirmado que “en Dalías, por ejemplo, nuestra campaña acaba antes, por lo que se queda disponible para apoyar a otros centros, como por ejemplo el de La Mojenera y el de San Agustín”. En definitiva, El Plantel juega con la baza que le dan sus cinco instalaciones, distribuyendo las plantas para que no haya masificación.

Pero no sólo está hasta la bandera el centro de San Isidro, también los de Dalías, San Agustín,

Vícar y La Mojenera. En las instalaciones dalienses llevan ya “casi dos meses hasta arriba, debido a la demanda de pimiento”, que en la localidad se trasplanta más temprano. El único que, por ser el más grande, tiene un poco más de margen es el de La Mojenera.

El trabajo bien hecho y un injerto extraordinario son, para David Sánchez, “las claves que han hecho que cada vez tengamos más clientes y ellos, con el boca

a boca, nos traigan a más”. Prueba de ello es cómo, en tan solo un año, El Plantel ha satisfecho la demanda de 1,5 millones de injertos de tomate más en su centro de San Isidro, por lo que ya suma “cuatro millones”, como ha asegurado el técnico de El Plantel en San Isidro.

Sánchez también afirma que los agricultores se han decidido a probar los injertos de El Plantel “gracias a las charlas que hemos dado en diferentes coope-

rativas, donde hemos mostrado datos, producción y experiencias”. Lo cierto es que el agricultor que lo prueba siempre repite.

PREVISIONES DE CAMPAÑA

En cuanto a las previsiones para la próxima campaña 2013-2014, viendo la demanda que están teniendo de todos los productos hortícolas en los distintos centros de Semilleros El Plantel, David Sánchez ha asegurado que “debido al retraso que se ha registrado de las producciones este año, la mayoría de los agricultores ha adelantado, entre una semana y 15 días el trasplante de sus hortalizas para intentar evitar aglomeraciones y, en el caso de que el año sea adverso en el plano meteorológico, que no les pille la planta con una producción muy elevada, que ya esté más descargada”.

En definitiva, en cualquier centro de Semilleros El Plantel, el agricultor dispone de las mejores plantas para que el comienzo de campaña sea lo más positivo. Lo cierto es que, de seguir el crecimiento de clientes que lleva, la empresa se va a ver obligada a seguir aumentando sus numerosas instalaciones.

Especial PEPINO TEMPRANO



Más de 4.500 hectáreas son una buena razón para buscar la mejor semilla

MUY IMPORTANTE

El pepino mantiene la tercera posición en volumen de producción en la provincia

El tomate y el pimiento son las únicas hortalizas que lo superan en kilos. En zonas como San Agustín son expertos en este producto

■ Rafa Villegas

El pepino es uno de los productos más importantes de cuantos se cultivan en los invernaderos de la provincia almeriense. Así, por ejemplo, en volumen de producción sólo lo superan, con creces, el tomate y el pimiento.

Del mismo modo, el pepino es, sin lugar a dudas, una de las hortalizas fundamentales para la comarca del Poniente. Es más, existen zonas, como es el caso de los núcleos de población ejidenses de San Agustín, Matagorda y Guardias Viejas, donde hay un número considerable de agricultores especializados en este producto.

La importancia de este producto, sin embargo, no se ha sabido aprovechar por parte de las comercializadoras almerienses. De hecho, lo que no se entiende es que, siendo la provincia de Almería la mayor productora de toda la Unión Europea de esta hortaliza y teniendo durante el otoño y el invierno la exclusividad, junto a la vecina Costa Tropical granadina, de este producto, que no lleguen a un entendimiento para vender el pepino más caro.

El número de hectáreas que se cultivan de pepino en la provincia ronda las 4.500, mientras que, según los datos oficiales de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, el volumen de producción alcanzó las 407.354 toneladas en la campaña 2011-2012, la última de la que se tienen datos oficiales.

Sí se dispone ya de datos definitivos relativos a los meses de enero y febrero. Así, según la Delegación Territorial, en el primer mes del año Almería vendió pepinos por valor de 53,6 millones de euros o, lo que es lo mismo, el 16,1 por ciento del valor total.

Asimismo, el pepino registró una cuota de mercado provincial,



■ Cultivo de pepino de la variedad Valle RZ, de la casa de semillas Rijk Zwaan. /FHALMERIA



■ A la izquierda un pepino 'blueleaf' de Rijk Zwaan, a la derecha uno normal. Se nota la diferencia de color de la hoja. /FHALMERIA

en cuanto a ventas se refiere, del 14,8 por ciento en los dos primeros meses del año, por lo que ha mantenido la tercera posición, tras el tomate y el pimiento. Por debajo del pepino se situaron, entre otras hortalizas, el calabacín, con un 6,7 por ciento de cuota, así como la berenjena, con el 4,6 por ciento.

Por lo demás, el pepino lleva ya varias campañas, incluida la última, sin presentar ningún problema importante ni de plagas ni de enfermedades en los invernaderos de la provincia.



■ Cultivo de pepino de la variedad Sendero RZ, de Rijk Zwaan. /FHALMERIA

La investigación ha propiciado los mejores pepinos de la historia

Los productores de pepino bajo plástico de la provincia de Almería nunca antes habían contado con variedades de tan buen aspecto, calidad, productividad y seguridad alimentaria que en la actualidad.

Las casas de semillas y los centros de investigación que trabajan en la provincia han demostrado su claro empeño por la investigación, la innovación y el desarrollo, la tan importante I+D+i.

Por poner algún ejemplo, la casa de semillas Rijk Zwaan trabaja desde hace unas campañas con variedades 'blueleaf'. Esta característica mantiene más tiempo el color verde azulado de la hoja del pepino y mejora la potencia de la raíz. TECNOVA, por otra parte, ha desarrollado, junto a Hendrick's Gin, un pepino con forma de corazón.

RENTABILIDAD

Mastil F1 ofrece una buena calidad de fruto incluso al final del ciclo productivo

Este pepino tipo Almería de Nunhems para trasplantes tempranos destaca por su color muy oscuro y por su alta resistencia a amarilleo

■ Isabel Fernández

Mastil F1, variedad de pepino tipo Almería de Nunhems para ciclo temprano, destaca, sobre todo, por mantener una buena calidad de fruto durante todo el cultivo. Así lo afirmó Miguel Ángel Jiménez, Account Manager de Pepino de Nunhems, quien explicó que, a diferencia de otras variedades, “que hacen un buen fruto en la caña, pero que en la caída o en los tallos laterales pierden calidad, Mastil F1 mantiene la misma calidad”, es decir, “los últimos frutos son iguales que los primeros”. Esto, al final, “permite al agricultor obtener una mayor rentabilidad”, ya que “consigue unas mayores ven-



■ Mastil F1 conserva un color verde oscuro incluso en condiciones de calor.

tas al primer corte”. De hecho, según Jiménez, “hay agricultores que nos han dicho que han cortado los últimos pepinos en diciembre, antes de arrancar la plantación, y los han vendido al mismo precio que pepinos de plantaciones nuevas”. Junto a esto, Mastil F1 destaca por

ser un pepino muy oscuro, además de por su alta resistencia a amarilleo. Con respecto a la primera de estas características, Jiménez explicó que, en el caso de los pepinos tempranos, debido al más rápido desarrollo de las plantas y al blanqueo de los invernaderos, que

impide una mayor entrada de luz, “el pepino tiende a salir con un verde más claro”; sin embargo, “Mastil F1 te conserva un color muy oscuro incluso en condiciones de calor”. De hecho, “Mastil F1 es el pepino más oscuro que hay en el mercado”.

Asimismo, su alta resistencia al virus del amarilleo “mantiene la planta verde hasta el final del cultivo”, con lo cual, “tiene una alta producción”. Su resistencia a amarilleo es tal que Jiménez afirmó que, incluso, “recomendamos a los agricultores que ventilen” y eso que “en verano hay mucha tendencia a no ventilar por el miedo a que entre mosca blanca y transmita el virus”. Por último, Jiménez quiso hacer otra recomendación a los agricultores de pepino temprano: “El secreto es conseguir una raíz fuerte”. Según explicó, debido a que la planta va muy rápido y hay poca luz, entre otras cuestiones, “tiende a crecer y a hacer poca raíz”, por eso, “cuando los frutos se desarrollan, la planta se aflige porque no puede alimentarlos”. Para evitar esto, “es conveniente no blanquear demasiado, no excederse en riego y, una vez la planta ha alcanzado un metro de altura, separar las gomas de riego entre 20 y 25 centímetros”. Asimismo, “también deberíamos tener en cuenta el no limpiar el blanqueo antes de tiempo y, cuando se realice la limpieza, hacerlo de manera progresiva”. “Siguiendo estas recomendaciones, nos aseguramos que la plantación se desarrolle en condiciones óptimas”, concluyó.

Mastil^{F1}



Julio

Agosto



Perfecto de principio a fin

© Nunhems BV, 2013. Todos los derechos reservados.
Nunhems Spain, S.A. | Camino de los Huertos, s/n | 46210 PICANYA (Valencia) | T. 900 40 50 40

 Part of Bayer CropScience

www.nunhems.es

NOVEDADES EN TODOS LOS TIPOS

Mitre, Almenara y Baezal, las nuevas variedades de pepino de Fitó

Estas variedades destacan por una gran calidad, que permite ventas al primer corte y que se mantiene durante todo el ciclo

■ CIA

La campaña de pepino que acaba de terminar ha sido realmente positiva para comprobar el comportamiento de las nuevas variedades de Semillas Fitó, tanto en pepino holandés para siembras tempranas como en pepino francés y corto. Agricultores y técnicos comentan que Mitre, Almenara y Baezal sacan muy buena nota en calidad y producción. La calidad, la producción y la sanidad de la planta son las tres claves a la hora de elegir una variedad de pepino para la próxima campaña, cualidades que están presentes en la oferta de pepino de Semillas Fitó.

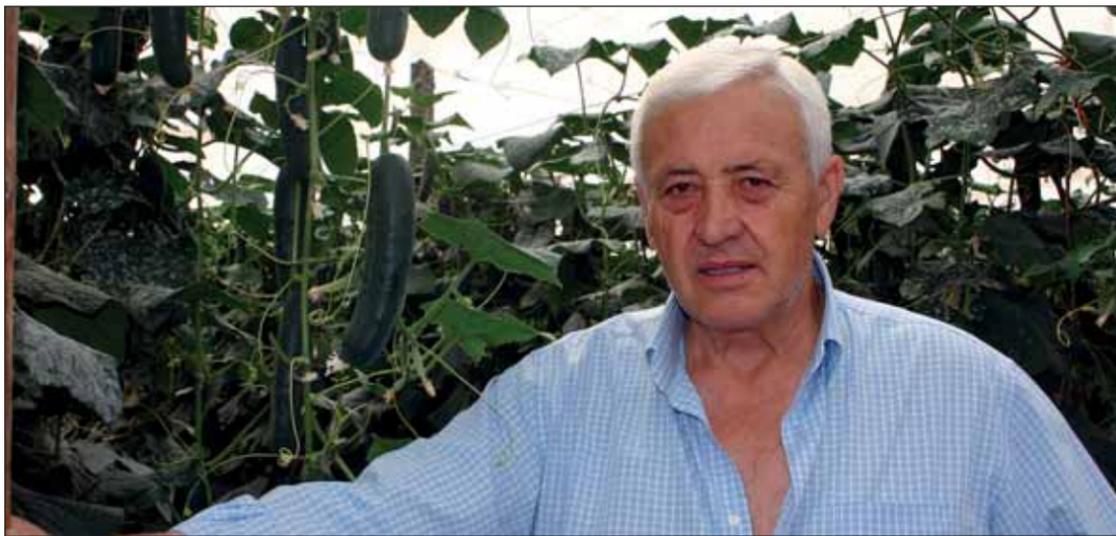
Así ocurre en el segmento del pepino holandés para siembras tempranas, en el que Fitó ha introducido la nueva variedad Mitre, destinada a siembras de agosto o primeros de septiembre, que destaca por tener triple tolerancia (oídio, amarillez y venas amarillas). Según Germán Victoria Castilla, técnico comercial de Semillas Fitó en Almería, “Mitre presenta una planta de entrenudo corto, de hoja pequeña y oscura, que te permite llegar hasta enero recolectando, ya que su característica más importante es que tiene muy buen rebrote, manteniendo hasta final de ciclo la calidad del fruto”. La experiencia de los agricultores esta campaña con Mitre ha sido muy positiva, ya que, como comenta Germán Victoria, “durante todo el ciclo, Mitre da un fruto que no alarga, que mantiene el acanalado, con mucho color y el pepino ofrece siempre la calidad del primer corte”. En resumen, el responsable de Fitó tiene claro que, tras varias campañas de ensayos y una campaña comercial, Mitre es una apuesta ganadora: “Los agricultores que lo han sembrado están encantados, ya que han tenido calidad, buenos precios de venta y altas producciones, con 13 y 14 kilos por metro, con una excelente sanidad de planta, por lo que las expectativas son muy buenas para



■ Germán Victoria comenta que los agricultores están encantados con Mitre por su producción y calidad.



■ Juan José Viñolo va a poner esta campaña todo su invernadero de Baezal.



■ José García apuesta por Almenara y Baezal.



■ A finales de mayo, Almenara seguía dando una calidad excelente.

las siembras de agosto de este año 2013”.

Mitre se suma a la otra variedad que ya es un clásico en pepino tem-

prano en Almería, como es Benito, destinado a siembras de finales de junio hasta agosto, que ofrece muy alto rendimiento en ciclos

cortos, gran precocidad y una excelente postcosecha.

PEPINO CORTO Y FRANCÉS

En pepino francés, Semillas Fitó también cuenta con una novedad importante como es Almenara, que esta campaña ha sido probada por agricultores como José García Amat, de la zona de Las Palmerillas (El Ejido). García cuenta con 3,5 hectáreas dedicadas a pepino y comercializa toda su producción en Agropionte. Como comenta, este año ha puesto 7.000 plantas de Almenara y el resultado es excelente: “Lo sembramos el 1 de febrero y, a final de mayo, había pasado ya de los 12 kilos por planta e iba para 13. La calidad es muy buena y yo lo vendo en los primeros cortes todos los días, lo que significa que mantiene esa calidad hasta el final”. Almenara también destaca por su precocidad: “Nosotros, a los treinta y cinco días de ponerlo, ya empezamos a coger y puede aguantar hasta junio sin problema. En el mercado se está vendiendo muy bien, a los mejores precios, y el que se lo ha llevado lo viene a buscar otra vez, por lo que esta nueva campaña lo pondré de nuevo”.

Desde luego, en el invernadero de José García Amat, la calidad de Almenara a finales de mayo era espectacular y estaban recolectando todos los días, aprovechando la subida de precios. Además, este agricultor contó cómo hace la prueba de la postcosecha: “Al ser una variedad nueva, por curiosidad, puse unos cuantos en mi oficina y cada semana he ido viendo cómo aguantaban y le puedo decir que a los 28 días es cuando empezaron a amarillear, pero seguían duros y por dentro estaban blancos, lo que parece increíble”.

Otra novedad de Fitó en el segmento de pepino corto es la variedad Baezal, que también cultiva José García Amat: “Hemos sembrado esta campaña la mitad de la finca de Baezal, ya que el año pasado lo tuve en pruebas y fue muy bien y hemos apostado por esta variedad. Lo que sembramos a mediados de agosto se ha recolectado hasta el 15 de enero y lo que sembramos en enero ha llegado hasta finales de mayo. A nivel de producciones, han salido más de 10 kilos por metro y planta y mantiene muy bien el color, las espinas, etc., hasta el final y la calidad es la misma todo el ciclo, con un rebrote perfecto, por lo que lo hemos podido vender siempre a los mejores precios”.

Otro ejemplo se encuentra en la zona de La Redonda (El Ejido), donde Juan José Viñolo Amat, nieto de un agricultor histórico en la zona como es ‘El Gavilán’, está especializado en pepino corto y ha sembrado esta campaña la mitad de sus invernaderos con Baezal, pero está tan contento que lo va a poner todo de Baezal a partir de noviembre. Según comenta, “Baezal tiene una planta más vigorosa que otros, tiene la posibilidad de echar tallos que hace que dé más kilos y el fruto es mucho mejor en calidad (color, tamaño y espinas) y se vende súper bien, siempre en el primer o segundo corte”.

Esta campaña lo plantó en diciembre y empezó a cortar sobre el 15 de enero, siendo bastante precoz, y ha cortado hasta finales de mayo: “Lo mejor es que hasta el final sigue teniendo muy buena calidad, ya que el rebrote es muy bueno, y aguanta muy bien el frío, con una planta muy sana que no es especialmente sensible a ninguna enfermedad”.

Especial PEPINO 'BLUELEAF'



**Calidad y
producción en
todos los ciclos
de cultivo**

AMPLIO CATÁLOGO CAMPAÑA 2013/2014

Rijk Zwaan ofrece variedades que aseguran una alta productividad y frutos de calidad

Sendero RZ, Jungla RZ, Valle RZ, Pradera RZ o la nueva variedad comercial Litoral RZ se adaptan a exigencias de agricultores y mercados

■ Elena Sánchez

La nueva campaña hortofrutícola ya se está gestando en la provincia almeriense y los cultivos más tempranos comenzarán a sembrarse en apenas 15 días. Por este motivo, la casa de semillas Rijk Zwaan ya está trabajando con los agricultores para elegir las variedades de pepino que este año van a estar en los mercados. Un amplio catálogo con el que cuenta la entidad y gracias a ello, el productor puede elegir la variedad que más se acerca a sus exigencias y necesidades. Entre ellas se encuentra Jungla RZ, variedad de pepino tipo Almería que gracias a su fuerte sistema radicular es excelente en diferentes tipos de suelo. El fruto, además, que con un buen manejo oscila entre los 25 y los 35 centímetros, con un peso de entre los 350 gramos y el medio kilo, resulta más atractivo visualmente si cabe gracias a su cicatriz pistilar de pequeñas dimensiones.

Dentro del catálogo de Rijk Zwaan también se puede encontrar Sendero RZ, pepino que presenta altas resistencias a enfermedades como el oídio. Esta variedad, además, es perfecta tanto para su cultivo en la provincia de Almería como en la Costa Tropical granadina, zonas productoras en las que ha logrado consolidarse con unos resultados óptimos. Cuando se habla del pepino largo Sendero RZ se hace de una variedad que destaca también por ser 'blueleaf', concepto que mejora el aspecto de la planta y el fruto y proporciona una sanidad vegetal muy importante. Sendero RZ presenta una fortaleza formidable que le confiere a la planta una especial vigorosidad, que se muestra con un porte abierto. Esta variedad es, asimismo, muy atractiva para el consumidor, ya que su fruto es de un color verde oscuro que no pasa desapercibido, a lo que se añade que su tamaño es el requeri-



■ Pradera RZ destaca por su gran producción en corto tiempo, siendo ésta muy escalonada. /FHALMERIA



■ Cultivo de Sendero RZ en el interior de un invernadero. /FHALMERIA

do por los mercados. Sendero RZ presenta resistencia al virus de las venas amarillas y al amarilleo y no presenta aparición de cuello de botella, manteniendo todo el ciclo las estrías.

Igualmente, otra de las variedades destacadas de Rijk Zwaan es Valle RZ, un pepino que presenta una calidad muy elevada y un buen acabado. De Valle RZ es destacable su resistencia, como ha explicado el especialista de cultivo de Pimiento y

Litoral RZ es un pepino con gran capacidad de rebrote y alta producción en la caña

Desde la casa de semillas Rijk Zwaan quieren destacar como novedad comercial para este año Litoral RZ, un pepino apto para ciclos medios y con una gran capacidad de rebrote y alta producción en la caña. Se trata de una planta muy precoz

que da de uno a dos frutos por entrenudo. En cuanto a las características del fruto, éste presenta un buen estriado, cuello redondo y muy acanalado durante el ciclo productivo. Algunos agricultores ya lo tuvieron de prueba la pasada campaña.

Pepino de Rijk Zwaan, José Luis Ruipérez, "a plagas y enfermedades como la ceniza y el virus de las venas amarillas". Además, es un pepino que no se va de tamaño en primavera y no da problemas ni de cuello de botella ni de piel de lagarto.

PRADERA RZ

En cuanto a las variedades más tempranas, Pradera RZ es una variedad 'blueleaf', para siembras de pleno verano y de primavera, muy tolerante a la quema de cogollos. Además, destaca su gran producción en corto tiempo, siendo ésta muy escalonada. Cuenta con frutos acanalados, de cuello redondo y fuerte raíz. Una de las características principales de esta variedad es que la calidad del fruto en el rebrote es muy buena, tanto como el de la caña, además de que no tiene problemas de cuello y es de fácil manejo.

Sin duda, un amplio catálogo de variedades que se adaptan a todas y cada una de las exigencias tanto de agricultores como de mercados y consumidores, con el fin de cumplir con las pautas que cada vez más está marcando el sector agroalimentario.

RIJK ZWAAN



ANTONIO SÁNCHEZ

“Lo que me sorprende de Pradera RZ es el corto periodo que hay entre caña y rebrote”

CONFIANZA. Antonio Sánchez Baños es un agricultor que tiene su finca ubicada en la zona de Las Maldivas. Desde hace un tiempo trabaja con Pradera RZ, en concreto, el año pasado “tuve 18.500 metros de esta variedad de pepino y me fue genial, no he visto un producto como éste, sobre todo en la fortaleza de la raíz, gracias a la cual apenas he tenido que tocar la mata durante el ciclo de producción”. De hecho, una de las mayores sorpresas de Sánchez Baños es el corto periodo de tiempo que hay “entre la caña y el rebrote, es más, yo tuve sólo cinco días de parada, algo que no había visto nunca en un pepino. Estamos todo el tiempo cogiendo fruto, una semana coges unos kilos menos, pero después sigues con el mismo ritmo que llevabas en la caña y eso es buenísimo”. Para las enfermedades, lo bueno que tiene Pradera RZ “en comparación con otras variedades del mercado es que la planta es más fuerte, la hoja es más recia y más oscura, por lo que las enfermedades entran menos, lo que te permite que ahorres en gastos de producción. Es más, yo he comprobado en mi finca que apenas hay que tratar para combatir la ceniza y el mildiu también tiene menos presencia”.

JUAN JAVIER GALDEANO



“Pradera RZ me encanta, ya que al ser una planta muy abierta y negra hasta el final se conserva mejor y tarda más en envejecer”

SATISFECHO. Juan Javier Galdeano López tiene su cultivo en dos zonas muy distintas de la provincia, Balerna y Adra. En concreto, Pradera RZ lo ha estado tratando en una finca de Balerna con la que ha obtenido un rendimiento de 8 kilos por metro en una recolección de 40 días. “La verdad es que esta variedad de pepino me encanta y no hay otra igual, ya que al ser una planta muy abierta y muy negra desde el primer día hasta el último se conserva mejor y tarda mucho en envejecer”. Dentro de lo más característico de esta variedad de pepino, Galdeano López se ha mostrado muy satisfecho porque “no he tenido nada de ceniza, y sin sulfatar, gracias a la

fortaleza de la mata. Además, en mildiu, también se ha portado bien”. En cuanto a la adaptación de los insectos auxiliares, Juan Javier Galdeano ha resaltado el buen hacer de la variedad, ya que “los ‘bichos’ se han adaptado muy bien. Eché un sobre cada cuatro matas y en pocos días estaban en plena actividad. Es algo que no había experimentado con ninguna otra variedad y eso me ha encantado”. Pradera RZ también se caracteriza por su fuerte raíz, algo que también ha podido comprobar Juan Javier Galdeano, ya que “en todo el ciclo productivo no he visto ninguna mata mareada y tampoco ningún cogollo quemado”.

RIJK ZWAAN



JOSÉ ÁLVAREZ

“Pradera RZ tiene un fruto muy parejo y de gran calidad en el rebrote de la planta”

CONFIANZA. José Álvarez lleva tres años trabajando con Pradera RZ en varias zonas de El Ejido. Desde que comenzó a cultivar este pepino se ha dado cuenta de que “el fruto es muy parejo y de gran calidad en el rebrote, algo que otros pepinos sólo lo muestran en la caña”. José Álvarez asegura que el comportamiento de Pradera RZ en cuanto a enfermedades “es muy bueno, yo no he tenido problemas en todas estas campañas.

Es más, la cooperativa a la que yo llevo el pepino, Indasol, está encantada con esta variedad, puesto que todo lo que vende es de primera categoría”. En cuanto a las características del fruto, este agricultor asegura que “no se hace largo, el calibre es muy bueno y en el rebrote también tiene una forma adecuada. Además, tiene muy buen estriado, no genera cuello de botella y cuenta con un pequeño cierre pistilar”.

En cuanto a la raíz, José Álvarez asegura que es “muy fuerte al ser una variedad ‘blueleaf’. Es uno de los pepinos más fuertes del mercado, con una planta equilibrada y llamativa por su oscuro color”. Gracias a todas estas ventajas, Álvarez está convencido de que va a seguir trabajando con Pradera RZ.

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ



“Una de las tantas cosas buenas que tiene Pradera RZ es que el tamaño del fruto es el ideal y el que demanda el comerciante”

RENTABLE. José Antonio Rodríguez es un agricultor que trabaja con Pradera RZ desde hace tres años en la zona de Las Norias. Durante todo este tiempo ha podido comprobar que “la calidad del fruto es muy buena, tanto el que sale de la caña como el que se obtiene del rebrote”. Lo interesante de esta variedad para José Antonio Rodríguez es que “se trata de una planta rápida, productiva y tiene un periodo muy corto entre la caña y el rebrote, por lo que estoy recogiendo pepino durante todo el ciclo sin apenas notar parones”. En cuanto a su comportamiento con enfermedades, Pradera RZ “actúa bien sobre todo en oídio para las siembras de julio y primeros de agosto, que

es cuando la ceniza da más problemas”. Otras características que destaca este agricultor es que “es una planta muy equilibrada, el calibre del fruto es el ideal (entre 350 y 400 gramos), fácil manejo de la planta y fuerte raíz. Igualmente, me encanta Pradera RZ porque su manejo no es complicado, responde bien a condiciones extremas de calor, no se le van los cogollos, es una variedad que destaca por la precocidad que tiene en la producción y cuaja muy bien y sin problemas tanto con calor como con frío”. Gracias a su fortaleza y resistencia, José Antonio Rodríguez asegura que no tiene problemas de cuello ni precisa de una atención especial en el abonado.

INNOVACIÓN

Las variedades 'blueleaf' de Rijk Zwaan ofrecen frutos de calidad durante más tiempo

El color verde azulado de sus hojas previene el ataque de plagas y, además, permite asimilar mejor los cambios en las temperaturas

■ CIA

Rijk Zwaan sigue revolucionando el mercado de pepino gracias a su gama 'blueleaf', bajo la que se encuentran variedades adaptadas a todos los ciclos de cultivo, desde las plantaciones más tempranas, en los meses de julio y agosto, hasta las más tardías, ya en otoño. 'blueleaf' hace referencia a una propiedad que permite que las plantas sean más saludables durante mucho más tiempo, mejorando su apariencia gracias al color verde azulado de sus hojas. Precisamente este color tan característico de las variedades 'blueleaf' de Rijk Zwaan ayuda a los agricultores a combatir las plagas, ya que sus hojas resultan menos atractivas para mosca blanca y trip. Asimismo, mantienen baja la amenaza del virus de las venas amarillas, de enfermedades fúngicas y suponen una garantía frente al virus del amarilleo.

Las variedades 'blueleaf' generan más actividad fotosintética, gracias al aspecto de sus hojas. Y es que, su color verde azulado significa que cuentan con una mayor cantidad de clorofila y, por tanto, la plantación llega a alcanzar una mayor capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta. Junto a esto, las variedades 'blueleaf' tienen una mayor potencia de raíz. De este modo, aumenta su capacidad de absorción de nutrientes y su distribución homogénea a toda la planta, dando lugar a una mayor producción y de mayor calidad.

Esta mayor producción y de calidad es posible, incluso, en condiciones climatológicas adversas y oscilaciones de temperaturas. En este sentido, y según apuntan desde Rijk Zwaan, "la planta tiene una hoja más verde que es más activa y más capaz de asimilar los frecuentes cambios de temperatura y densidad de luz en el exterior



■ A la izquierda, un cultivo tradicional y, a la derecha, un cultivo 'blueleaf' con una apariencia mucho más saludable.



■ El color verde azulado de las hojas de las variedades 'blueleaf' reduce los ataques de plagas como mosca blanca y trip.

del invernadero". Asimismo, 'blueleaf' mejora el equilibrio entre el desarrollo vegetativo de la planta y la producción, retrasando el amarilleo de la hoja y manteniendo el cultivo en con-

diciones de ofrecer frutos de calidad durante mucho más tiempo. De este modo, el agricultor puede alargar su ciclo productivo y hacerlo sin perder calidad en sus frutos, que siguen

siendo comerciales, incluso, en la recta final de la plantación. Por todo ello, Rijk Zwaan recomienda el cultivo de estas variedades en los invernaderos del sureste peninsular, ya que los re-

sultados alcanzados en las diferentes pruebas de campo avalan el buen desarrollo de la plantación con todas las mejoras que ofrece 'blueleaf' en relación a las variedades que no cuentan con esta característica.

ADAPTABILIDAD

Esta mayor resistencia a plagas y enfermedades sin mermas de producción ni de calidad, así como la posibilidad de alargar los ciclos o contar con variedades con un sistema radicular potente no es algo que esté limitado a un solo ciclo de cultivo. Es más, dentro de la gama 'blueleaf', Rijk Zwaan cuenta con variedades para siembras más o menos tempranas, según las necesidades de cada productor.

De este modo, las variedades incluidas en esta gama conjugan a la perfección una producción equilibrada durante todo el ciclo y, además, de calidad, evitando esos altibajos que, a la hora de la comercialización, tanto pueden perjudicar a los agricultores. Y es que, no sólo basta con que la planta crezca, sino que, a medida que lo hace, la cantidad de frutos que ofrece debe mantenerse lo más estable posible.

TOTAL SATISFACCIÓN



■ Manuel Puertas cultiva Jungla RZ en la Costa de Granada desde que esta variedad de Rijk Zwaan era sólo un número. /FHALMERIA

“Jungla RZ mantiene un gran equilibrio entre resistencias y calidad de la producción”

■ Isabel Fernández

Manuel Puertas lleva cultivando esta variedad de Rijk Zwaan desde que era un número y, según afirma, “a mí me va de maravilla” y mucho más desde que hace lucha integrada, ya que “la calidad de fruto en los rebrotes está siendo increíble”

Manuel Puertas es un agricultor de la Costa de Granada que cultiva Jungla RZ “desde que era un número”. Según recuerda, “lo probé cuando era un número, seguí con él cuando ya tuvo nombre comercial y me gustó tanto que llevo tres años poniendo prácticamente el 100% de mi superficie con Jungla RZ”. Para este agricultor granadino, esta variedad de Rijk Zwaan es “un pepino muy redondo”. “Es muy redondo en resistencias, muy redondo en producción, muy redondo en calidad de fruta...”,

apunta y añade que, por todo ello, “a mí me va de maravilla”.

Entre los motivos que llevaron a este agricultor a decantarse por Jungla RZ a la hora de elegir un pepino tipo Almería para su zona de producción destaca su tolerancia al virus de las venas amarillas y del amarilleo. En este sentido, reconoce que “mi primer motivo para cambiar a esta variedad fue que estaba buscando algo que fuese bien contra la amarillez y contra virus” y “di

con este pepino, que es una maravilla”. Desde que comenzó a cultivar Jungla RZ, Manuel Puertas dice que “no he tenido nunca problemas de virus”. Junto a esto, llama la atención sobre el hecho de que, a diferencia de otras variedades, que son resistentes a virus, pero “luego marcan mucho la calidad del fruto y la producción, Jungla RZ tiene un gran equilibrio entre resistencias y producción”. “Hay otros pepinos que son muy resisten-

tes a determinados virus, pero que, por ello, pierden mucha producción”, explica Puertas y añade que, en el caso de esta variedad de Rijk Zwaan, “eso no pasa”. “La planta es más que resistente y su producción se mantiene muy bien”, concluyó.

LUCHA INTEGRADA

Para Manuel Puertas, Jungla RZ no le ofrece más que ventajas, unas ventajas que, incluso, se han incrementado en los dos últimos años, cuando comenzó a utilizar lucha integrada para combatir las plagas. “Desde que estoy haciendo lucha integrada, la calidad de la fruta ha variado mucho”, comenta este agricultor de la Costa de Granada, quien explica que este cambio se ha notado “sobre todo en los rebrotes”. Esa calidad de fruta en los rebrotes que le ofrece Jungla RZ es tal que, incluso, “me puedo ir con tranquilidad un mes y medio después para terminar el cultivo con una fruta de una calidad increíble”. Para Manuel Puertas, el hecho de poder ampliar su ciclo de producción supone, cómo no, una gran venta-

ja, pero ni mucho menos es la única. Y es que “el fruto ha experimentado un cambio de calidad tan fabuloso que, de hecho, en el almacén donde lo comercializo, me lo compararon con otra variedad que es una referencia y que todos los comerciales valoran mucho”. “Para los comerciales de mi cooperativa, Jungla RZ alcanza un gran grado de calidad” y, por ello, “estoy satisfecho de verdad”.

Jungla RZ ofrece un fruto perfecto hasta el final de su ciclo productivo, e incluso, bajo la incidencia de ciertas plagas. “Cuando tenemos problemas de plagas o cuando hace ya mucho calor, en los meses de febrero o marzo, la calidad de la fruta en otras variedades suele variar mucho, unos pepinos se quedan cortos, a otros les sale cuello de botella...”, explica este agricultor; sin embargo, continúa, “con Jungla RZ he tenido una calidad de fruta muy buena desde el principio hasta el final”. Para Manuel Puertas, estas últimas campañas cultivando Jungla RZ “han sido excepcionales” y, por ello, seguirá cultivándolo.

“Lo he vendido todo al primer corte desde el principio hasta el final”

Preguntado sobre si Jungla RZ le aporta una mayor rentabilidad que otras variedades de pepino que hay en el mercado, Manuel Puertas lo tiene claro: “Desde luego”. Este agricultor granadino reconoce que, desde que cultiva esta variedad de Rijk Zwaan, “nunca he tenido problemas de comercialización”, ni siquiera en estos últimos años, cuan-

do “los comerciales han sido muy delicados”. En este sentido, afirma que, en la última campaña, “lo he vendido todo al primer precio” y, de hecho, confirma que esto ha sido así “desde el principio hasta el final”.

Durante su campaña, Manuel Puertas no ha tenido ningún problema de calidad en los frutos que ha obtenido gra-

cias a Jungla RZ; de ahí que afirme que “este año ha sido maravilloso, ha sido fabuloso”. “Siempre he tenido buena calidad de fruta”, insiste este agricultor que explica que, en su caso, “todos los años suelo probar nuevas variedades porque me gusta estar puesto en el mercado”, pero, de momento, no ha encontrado nada igual a esta variedad de Rijk Zwaan. “Hasta que no haya un pepino que supere a Jungla RZ no voy a cambiar y creo que voy a tardar”.

RESPUESTAS A LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y DE LOS AGRICULTORES

**FRANCISCO RODRÍGUEZ**

“Litoral RZ tiene un fruto muy oscuro y no es muy largo, que es lo que quiere el mercado”

COMERCIAL. Francisco Rodríguez es un productor de pepino de la zona de Granada que, en esta campaña, ha cultivado Litoral RZ. Para este agricultor, “lo más importante que tiene la variedad es el color del fruto, que es muy oscuro, y es lo que piden en los mercados”. “No quieren un pepino pálido”, apunta Rodríguez. Junto a esto, llama la atención sobre el calibre de Litoral RZ, del que dice que “no es muy largo”, con lo cual, no ha tenido problemas de comercialización debidos a un calibre demasiado grande. “Hay otras variedades que te sacan pepinos que no caben en las cajas”, explica y añade que, en estos casos, “si estás en una cooperativa, te lo estrían y, si vas por libre, lo vendes al segundo corte”. Él, sin embargo, “con Litoral RZ no he tenido ningún problema porque no es un pepino muy largo”. Asimismo, llama la atención sobre la productividad de la planta, además de sobre la calidad del fruto, del que dice que “no le he visto cuello de botella”. Como tampoco ha tenido problemas de ceniza, ni ha visto pepinos amarillos o moteados. Por todo ello, no es de extrañar que este agricultor afirme que “a mí me ha gustado” y, lo que es más importante aún, “repetiré”.

FRANCISCO URBANO

“Litoral RZ aguanta muy bien el mildiu y eso es muy importante porque en los últimos años está habiendo problemas”

GARANTÍA. Francisco Urbano ha cultivado esta campaña unas 1.500 plantas de Litoral RZ y, tras su experiencia con esta variedad de pepino de RZ, no duda en afirmar que “me ha ido fenomenal”, tanto que, “para la próxima campaña, voy a poner una superficie más grande de Litoral RZ”. Entre las características que más le han gustado de este pepino, Urbano destaca que “es un pepino más comercial que otras variedades”, ya que “es más corto y está más acanalado”. Pero no sólo eso. “Litoral RZ tiene más calidad”. Todas ellas son cualidades que, según afirma, “quiere el mercado”.

Francisco Urbano trasplantó Litoral RZ a principios de octubre y, desde el

primer momento, “me fue fenomenal”. “En unos 35 ó 40 días ya estaba produciendo”, recuerda y, para el final de su ciclo, “había echado muchos frutos”. La verdad, insiste, es que “ha kileado muy bien”.

Junto a todo esto, este agricultor de la Costa de Granada se refiere al aguante a mildiu que presenta esta variedad, algo que, en su caso, es muy importante. “Su buen comportamiento frente al mildiu es muy importante”, afirma y añade que lo es más si “tenemos en cuenta que, en los últimos años, hemos tenido muchos problemas de mildiu en la zona”. Del mismo modo, destaca que “no he tenido problemas de ceniza”. Por todo ello, concluye que “estoy muy contento”.

ADAPTADOS A TODOS LOS TERRENOS

**ANTONIO MÁRQUEZ**

“Me gusta mucho el fruto de Sendero RZ porque es muy oscuro y uniforme”

FUERZA. Antonio Márquez cultiva Sendero RZ desde que era un número y afirma estar muy satisfecho con los resultados que le proporciona esta variedad de pepino de Rijk Zwaan. En este sentido, Márquez destaca, sobre todo, “la fuerza de la raíz de Sendero RZ”, así como “su fruto, que es muy oscuro y uniforme”. Con respecto a la fortaleza de la planta, este agricultor granadino comenta que “es muy importante para afrontar las bajas temperaturas”, pero no sólo para eso. “En los dos últimos años, estoy haciendo lucha integrada y al ser Sendero RZ una planta con fuerza y con vigor, a la hora del ataque de plagas o enfermedades, responde mejor que otras variedades”. Asimismo, la fortaleza de raíz le ayuda a “prevenir enfermedades de suelo”. Por otro lado, y con respecto al fruto, dice que “es muy comercial”, ya que “tiene el calibre que piden en los almacenes” y, lo que es más importante aún, lo mantiene sin altibajos a lo largo de la campaña. En su caso, Antonio Márquez trasplantó Sendero RZ a finales del mes de septiembre y lo mantuvo hasta el pasado 15 de abril. Durante todo este tiempo, “tuve una producción muy buena y de calidad, totalmente comercial”.

MIGUEL ÁNGEL MORALES

“Pongo Valle RZ en las partes más frías de mi invernadero porque resiste mejor las bajas temperaturas”

PRODUCCIÓN. Miguel Ángel Morales ha cultivado este año una hectárea de Valle RZ porque, según explica, “es una variedad que me va muy bien”. Se podría decir, de hecho, que es su ‘as’ bajo la manga, ya que “gracias a que tolera muy bien el frío, la pongo en las partes más frías de mi invernadero y donde hay más humedad”. Valle RZ es una variedad que aguanta muy bien, además, los problemas de mildiu y ceniza, algo que, para este agricultor, también es una gran ventaja, ya que “ahorro mucho en tratamientos” que, en circunstancias normales, tendría que utilizar. En esta misma línea, hace referencia al hecho de que Valle RZ no es una variedad muy forraje-

ra, con lo cual, “ahorro mano de obra”. Asimismo, destaca que es “una variedad muy productiva”.

Junto a Valle RZ, Miguel Ángel Morales también cultiva Sendero RZ, una variedad de la que destaca, sobre todo, “la calidad del fruto y su tolerancia a enfermedades”. En este sentido, apunta que, pese a que ésta ha sido una campaña en la que ha habido muchos problemas derivados del exceso de humedad, “yo no los he notado”. Con respecto a la calidad del fruto, afirma que “es un fruto muy bueno, no hace cuello de botella y, además, tiene un calibre muy comercial”.

Por todo ello, tiene claro que seguirá cultivando Valle RZ y Sendero RZ.

LÍDERES INDISCUTIBLES

El pepino español alcanza una cuota de mercado del 70% en Europa

Según Cajamar, desde noviembre a febrero, meses de mayor producción en Almería, este producto no tiene competencia

■ Isabel Fernández

El pepino español alcanzó durante la pasada campaña, la 2011/2012, una cuota de mercado del 70% en Europa entre los meses de noviembre a febrero. Así lo recoge el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' relativo a ese ejercicio, editado por la Fundación Cajamar Caja Rural. Según este informe, si bien es cierto que la demanda europea de pepino cayó durante el pasado ejercicio, también lo es que este descenso fue muy equilibrado a lo largo de toda la campaña. En cualquier caso, y a pesar de la menor demanda de pepino de los clientes europeos, lo cierto es que "la mayor representatividad de los envíos se ha vuelto a producir desde noviembre a febrero, con cuotas que rondan el 70% del total", según recoge, literalmente, el citado informe. Estas cifras no dejan lugar a dudas y España y Almería se erigieron, un año más, como los principales suministradores de este producto de la Unión Europea (UE).

En segundo lugar se situó, aunque a una gran distancia, Holanda, que llegó a tener una cuota de mercado del 34,3%. En su caso, y a diferencia de España, sus envíos fueron inferiores en

la campaña pasada a los de un año antes entre los meses de enero y abril, mientras que, en mayo y junio, sus exportaciones fueron considerablemente superiores. Estos datos dejan bien a las claras que las producciones de Almería y Holanda, por tanto, son complementarias, salvo al inicio y al final del ciclo productivo en la provincia, cuando, durante algunas semanas, puede coincidir con la producción holandesa. En cualquier caso, el Informe de Cajamar detalla que, a diferencia de España, Holanda incrementó sus cantidades comercializadas durante la pasada campaña y, no sólo eso, "la cotización media de su producto y, por tanto, el importe final recibido de sus transacciones comerciales aumentó". Alemania, por su parte, es el tercer país que más pepino comercializó durante la pasada campaña en la UE, aunque sus envíos decrecieron un 13%.

TURQUÍA

Turquía, por su parte, es el principal competidor extracomunitario del pepino de la provincia, aunque, en 2011/2012, "ha vuelto a retroceder sus envíos, igual que la campaña pasada". De hecho, según el texto de Cajamar, "se trata de una merma en el volumen comercializado del 30,9%". De este modo, en el último ejercicio agrícola, Turquía exportó a la UE apenas 8.700 toneladas de pepino, valoradas en 7,19 millones de euros, un 30,6% menos que un año antes. Tal y

como apunta el Informe de Cajamar, "el comportamiento de los envíos turcos muestra una pérdida de presencia en los mercados de Europa" que, en principio, "puede deberse a una mayor focalización de la comercialización en otros más cercanos". En cualquier caso, el texto insiste en que Turquía es "un competidor en potencia" y, por tanto, muy a tener en cuenta.



■ España lidera el mercado en los meses en los que Almería más produce. /FHALMERIA

Los pepinos para temprano...

Benito,
la máxima producción en ciclo corto

Mitre,
el mejor rebrote con tolerancia a oídio

fito

www.semillasfito.com



■ El consumo europeo de pepino cayó el año pasado. /FHALMERIA

SU SUPERFICIE HA AUMENTADO EN ESTA CAMPAÑA

El rebrote de Strategos permite alargar su ciclo en época de buenos precios

La calidad de este pepino tipo Almería es tal que ni siquiera se ve mermada al final del cultivo, ofreciendo siempre calibres comerciales

■ Isabel Fernández

Strategos es ya todo un 'clásico' en el campo almeriense y, de hecho, tras cuatro años, se ha convertido en una de las variedades de referencia en el segmento de pepino temprano. La clave de su éxito radica, según explicó Francisco Morales, jefe de Producto de Cucurbitáceas de Syngenta, en su "producción, pero, sobre todo, en el rebrote". A diferencia de otras variedades, que suelen ser altamente productivas en la caña, pero que, en el rebrote, no tienen tanta productividad ni calidad, Strategos, en lo que respecta a la caña, "puede ser tan productiva como otras variedades que hay en el mercado"; sin embargo, "la diferencia está en el rebrote". En este sentido, Morales explicó que este buen rebrote, "junto a una gran producción, permiten al agricultor alargar un poco más el ciclo".

El jefe de Producto de Cucurbitáceas de Syngenta comentó que, "en principio, Strategos tiene una buena producción en la caña, pero, realmente, cuando llega a su máximo de producción es justo en el rebrote", una época que "suele coincidir con unas fechas en las que los precios del pepino tienden a ser mejores", entre los meses de diciembre y enero. De este modo, se puede afirmar que Strategos es una variedad que permite a los agricultores de Almería obtener una mayor rentabilidad de sus producciones.

Strategos está recomendado para siembras de finales de agosto hasta mediados de septiembre. Así, según Francisco Morales, "podemos seguir trasplantándolo en la misma fecha, pero nos podemos ir un poco más adelante porque tiene un rebrote muy bueno". El hecho de alargar el ciclo, ni mucho menos, está reñido con obtener un fruto de buena calidad. En esta línea, el jefe de Producto de Cucurbitáceas comentó que, a diferen-



■ Strategos mantiene un fruto comercial incluso al final de su ciclo productivo.



■ Su fruto es de color muy oscuro, sin cuello de botella y relleno muy bien.

cia de otras variedades, que "tienen una caña espectacular, pero que, en el rebrote, no tienen esa misma calidad", Strategos "mantiene muy bien la calidad hasta el final del ciclo de producción". De este modo, esta variedad de pepino tipo Almería de Syngenta, mantiene una muy buena calidad hasta el final. "Son frutos muy oscuros, sin cuello de botella, que rellenan muy bien y que ni siquiera se van de calibre al final del ciclo", explicó

Una variedad con buenos resultados también para cultivos de primavera

Strategos es una variedad de pepino tipo Almería indicada para siembras de otoño, pero también para cultivos de primavera. En este caso, y según señaló Francisco Morales, "está indicada para trasplantes de enero en adelante".

También en primavera, Strategos ofrece muy buenos resultados al agricultor, con un fruto oscuro, sin cuello de botella y un bonito acanalado. Asimismo, mantiene un calibre perfectamente comercial durante todo el ciclo productivo.

Morales, quien añadió que "Strategos mantiene muy buen calibre y, por lo tanto, es un fruto comercial hasta el final del ciclo".

Por otro lado, Strategos "tiene un buen comportamiento frente al virus del amarillero", además de "presentar resistencia al virus de las venas amarillas". Por si esto fuese poco, tiene una planta "equilibrada" entre vegetación y producción, es decir, no tiene una planta excesivamente vigorosa que, a la larga, pueda suponer una pérdida de producción. En el caso de Strategos, "es una planta bastante equilibrada, de porte abierto, con las hojas levantadas, lo que permite un buen paso de la luz y una buena ventilación".

Todas estas características han hecho posible que Strategos esté ya más que consolidado en el campo almeriense y, de hecho, según comentó el jefe de Producto de Cucurbitáceas de Syngenta, "este año ha habido un aumento de la superficie con Strategos". "Los agricultores que la han tenido puesta han repetido", afirmó Morales y añadió que "lo que más nos han destacado de esta variedad es su producción y, sobre todo, su rebrote".

Strategos

Mayor rebrote, más producción

El único pepino que te da
la tranquilidad de un gran rebrote

syngenta®

www.syngenta.es / El logo de Syngenta es una marca registrada de Syngenta Group Company.

Syngenta Seeds ha trabajado con rigor y cuidado en la redacción de este folleto. De acuerdo con los requerimientos para el registro, las variedades mencionadas han sido probadas para resistencias enfermedades específicas. Sin embargo, todas las resistencias mencionadas se refieren sólo a razas o patologías indicadas en las variedades y por tanto pueden existir o desarrollarse otras razas o tipos de patologías. Es por ello, que la información en este folleto tiene que ser únicamente una guía general y el usuario debe aplicarlo de acuerdo con sus propios conocimientos y experiencias de las condiciones climáticas locales. Syngenta Seeds no se hace responsable de los resultados obtenidos siguiendo las recomendaciones e indicaciones contenidas en este folleto ya que en su aplicación pueden intervenir numerosos factores que escapan a su control (condiciones climáticas, prácticas culturales, etc.). En caso de duda recomendamos que se lleve a cabo una producción de ensayo a pequeña escala para determinar cómo las condiciones locales pueden afectar a la variedad.

TM

SUMA Y SIGUE

Almería registra un notable incremento de las exportaciones de pepino a Alemania

Las campañas de promoción para lavar la imagen en Europa de las falsas acusaciones sobre esta hortaliza han dado resultado

■ Rafa Villegas

El pasado 26 de mayo se cumplieron dos años de las famosas acusaciones gratuitas de la consejera de Salud de Hamburgo, Cornelia Prüfer-Storcks, que señaló directamente al pepino de Almería como el responsable de la muerte de varias personas por contener la peligrosa bacteria *Escherichia coli*, más conocida como 'E. coli'. El tiempo y los análisis dieron la razón al sector productor almeriense y se demostró que el origen del problema lo tenían en su propio país, en Alemania, con unos brotes de soja.

El impacto en el sector hortofrutícola almeriense fue enorme, si bien podía haber sido peor si, en vez de ocurrir a finales de mayo, hubiera tenido lugar en plena campaña. Varios países cerraron sus fronteras a las frutas y hortalizas españolas y Alemania, claro líder en la Unión Europea, no se hizo cargo de ninguna compensación por el error cometido.

No obstante, lo cierto es que toda España, incluidos los medios de comunicación nacionales, se volcaron con la provincia y el entonces Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) convocó una campaña de promoción, de la que se encargaron HORTYFRUTA y PROEXPORT, que ha tenido unos efectos claramente positivos.

Lo cierto es que la campaña 'We Care, You Enjoy' llegó al consumidor una media de ocho veces en su primer año de vida. Esta iniciativa ha cambiado la percepción de los ciudadanos europeos acerca de los productos hortofrutícolas españoles, y eso se ha traducido en un incremento considerable de los pedidos, muy especialmente de Alemania.

Donde también ha aumentado el consumo de pepino, si bien ligeramente, ha sido en España. Y es que, el hecho de que los principales presentadores de te-



■ Pepino de la variedad Jungla RZ, de la casa de semillas Rijk Zwaan, recién recolectado, en una imagen de archivo. /FHALMERIA



■ La actriz alemana Esther Schweins es la protagonista de la campaña de HORTYFRUTA 'We Care, You Enjoy'. /FHALMERIA

levisión, de cadenas tan seguidas como Telecinco, promocionaran su consumo para ayudar a los agricultores almerienses tuvo sus resultados.

Y es que, no hay que olvidar el poder que ejercen en la sociedad los personajes públicos. Es importante, por otro lado, que estos se comprometan con este tipo de causas porque, entre todos, se pueden lograr muchos objetivos. La presentadora de Gran Hermano y 'Diario de...', Mercedes

La provincia exportó un 17,3 por ciento más de pepino en la campaña 2011-2012

El pepino fue, tras la berenjena, el producto que más aumentó sus envíos al extranjero en la campaña 2011-2012, de la última que existen datos oficiales. Concretamente, esta hortaliza incrementó sus exportaciones un 17,3 por ciento.

Sus principales mercados de destino son, como ocurre con la mayoría de productos hortofrutícolas almerienses, Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido, que mucho han contribuido al aumento de las exportaciones registrado.

Milá, por ejemplo, ha invitado en varios programas a los ciudadanos a fijarse en el código de barras de los productos que consumen para que elijan siempre que sea posible el que indica la procedencia española. Cabe recordar que el código de barras de los productos españoles empieza por el número 84.

En definitiva, lo importante es que los diferentes mercados de destino del pepino procedente de la provincia de Almería no sólo no han dejado de comprar este u otros productos sino que, en plena coyuntura de crisis económica global, han aumentado en las dos últimas campañas sus pedidos.

Por otra parte, el sector hortofrutícola almeriense espera que no se vuelva a repetir, jamás, un escándalo de las dimensiones de la conocida como 'crisis de la 'E. coli''. El actual Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), con Miguel Arias Cañete a la cabeza, ha luchado para intentar sentar las bases, en la nueva Política Agraria Común (PAC), de políticas para una mejor gestión de crisis, de esta u otra magnitud. El pepino de Almería, afortunadamente, está más vivo que nunca.

Especial LUCHA INTEGRADA



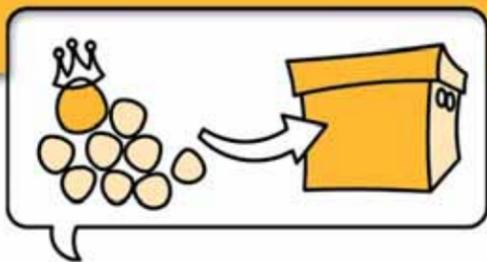
Fotografías: IFAPA



Fotografías: IFAPA

La lucha integrada conquista el campo

agrobío *vuela* ... 



las mejores condiciones



express
24 en menos de horas



bio polinización
y control
bio lógico



+ producción
+ calidad

IN CRESCENDO

El campo almeriense alcanza la cifra récord de 25.000 hectáreas con lucha integrada

El tomate ha multiplicado por dos su superficie con control biológico de plagas, al pasar de 3.154 a 7.350 hectáreas en el último año

■ Rafa Villegas

Cuando en el año 2007 los agricultores almerienses se vieron en la necesidad de garantizar productos hortofrutícolas con el menor número posible de fitosanitarios, al principio, sobre todo para algunos productos, el control biológico de plagas y la lucha integrada parecían una utopía. Sin embargo, el arduo trabajo realizado por las empresas productoras de 'bichitos', así como por los agricultores, han hecho que cada año aumente la superficie con fauna auxiliar.

Además, lejos de estancarse, la superficie de control biológico en la provincia de Almería no deja de aumentar. Es más, con la excepción del fuerte incremento que se produjo de las hectáreas cultivadas con lucha integrada entre las campañas 2007-2008 y 2008-2009, cuando se pasó de 10.448,14 hectáreas a 18.807,79, en el último ejercicio se ha producido el mayor incremento desde entonces. Concretamente, según los datos oficiales de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, entre los ejercicios agrícolas 2001-2012 y 2012-2013 el incremento ha sido de 4.246 hectáreas, al pasar de 20.754 a 25.000.

UN TOMATE 'INTEGRADO'

De las cifras oficiales de superficie cultivada con control biológico de plagas en la provincia la que más destaca, sin lugar a dudas, es la referente al tomate. Y es que, este producto, que ha sido uno de los que ha tenido más problemas para abandonar la lucha química, ha pasado, en tan solo una campaña, de las 3.154 hectáreas de la 2011-2012 a las 7.350 de la última, la 2012-2013.

El salto es inmenso, sobre todo si se tiene en cuenta que desde la campaña 2008-2009 en adelante nunca antes había sumado más de 500 hectáreas entre un ejercicio agrícola y otro. Sí fue importante, aunque mucho me-



■ El *Trichogramma achaeae*, de Agrobio, es uno de los motivos por los que ha aumentado tanto la lucha integrada en tomate. Es muy eficaz contra la Tuta. /Agrobio



■ El tomate ha sido, entre la campaña 2011-2012 y la 2012-2013, el producto que ha sumado más hectáreas de lucha integrada.

nor que el ascenso producido en la última campaña, el que se registró entre el ejercicio 2007-2008, cuando se cultivaron 1.277,34 hectáreas de tomate con lucha integrada, y la 2008-2009, que sumó casi mil, hasta alcanzar las 2.236,89.

Con este espectacular incremento, el tomate ha desbancado del segundo puesto en superficie de control biológico al melón. Además, ya está a tan solo 530 hectáreas del que es, desde

un principio, el producto que mejor se ha adaptado al reto de la conocida como la 'revolución verde', como es el pimiento.

El tomate es, asimismo, el único producto, junto al pepino, que no ha dejado de aumentar su superficie cultivada con control biológico de plagas desde un primer momento. Y es que, esta fruta ha ido avanzando poco a poco, hasta el fuerte incremento del último ejercicio agrícola, consiguiendo multiplicar por seis las

hectáreas con lucha integrada desde la campaña 2007-2008.

RESTO DE HORTALIZAS

En cuanto al resto de productos hortofrutícolas, el rey, si bien no con tanta ventaja como era lo habitual, sigue siendo el pimiento. Esta hortaliza, que es la estrella indiscutible de la comarca del Poniente, ha experimentado un incremento de 708 hectáreas, al pasar de las 7.142 de la campaña 2011-2012 a las 7.850 de la 2012-

2013. Esta subida es la que ha evitado que el tomate le robe la primera posición.

El tercer puesto de la lista lo ocupa una fruta que, año a año, concretamente desde el ejercicio 2008-2009, registra menos superficie cultivada con lucha integrada. Se trata, como ya viene siendo habitual, del melón, que ha perdido 340 hectáreas, de las 3.120 de la campaña 2011-2012 a las 2.780 de la sucesiva, muy lejos de las 4.900,57 que llegó a sumar en la 2008-2009.

Muy cerca del melón está ya el pepino. Esta hortaliza no ha dejado de aumentar su superficie con control biológico desde el año 2007 y, tras sumar 310 hectáreas en el último año, ya suma 2.660 hectáreas, su cifra más elevada.

La sandía, por el contrario, ha perdido la cuarta posición, en favor del pepino, al seguir con su senda descendente y pasar de las 2.720 hectáreas con lucha integrada del ejercicio 2011-2012 a las 2.140 del 2012-2013.

El resto de la lista lo completan la berenjena, que con un aumento de 139 hectáreas suma 1.220; el calabacín, que ha perdido en un año 236 y suma 870; y la judía que ha subido de 81 a 130 hectáreas en el último ejercicio.

SISTEMAS BIOLÓGICOS

Biobest introduce su nueva línea de productos nutricionales que aportan valor al agricultor

■ Elena Sánchez

Biobest Sistemas Biológicos, con el fin de innovar cada año e introducir productos novedosos que aporten valor al agricultor, introdujo hace unos meses una nueva línea de productos nutricionales que, sin duda, han sido formulados de tal forma que los hacen exclusivos en el mercado. Fernando Castilla, Area Manager Almería de Biobest, hace un resumen de las características de cada uno de ellos. Así, en el caso de Calcibest, éste “es calcio al 14% quelatado y acompañado en su totalidad, que aporta de forma inmediata las necesidades de calcio que demanden las plantas”. Asimismo, Aminobest son aminoácidos al 24% de gran pureza y que aportan a la planta los aminoácidos necesarios para un mayor desarrollo vegetativo. Por otro lado, Castilla explica que para favorecer el intercambio iónico y la absorción de los nutrientes se creó Humibest, “un compuesto líquido de ácidos húmicos y fúlvicos al 26%, que, además, modifica las características del suelo”; mientras que para corregir las carencias múltiples de Fe, Mn, Zn, Cu, B y Mo, el producto más aconsejado es Microbest, microelementos “altamente quelatados”. Los dos últimos productos que se encuentran dentro de esta nueva gama de Biobest son Fosfibest y Florabest. El primero de ellos es un jabón fosfórico para limpiar las hojas de los cultivos que han tenido problemas por mosca blanca o pulgón, mientras que el segundo es un bioestimulante de nueva generación que actúa favoreciendo la floración, polinización y cuajado de las hortalizas y frutales.

Se trata de Calcibest, Aminobest, Humibest, Microbest, Fosfibest y Florabest y han sido formulados de tal forma que los hacen exclusivos en el mercado, además de que, sin duda, son una herramienta muy útil para el productor



■ Relación de los nuevos productos nutricionales de Biobest. /BIOBEST

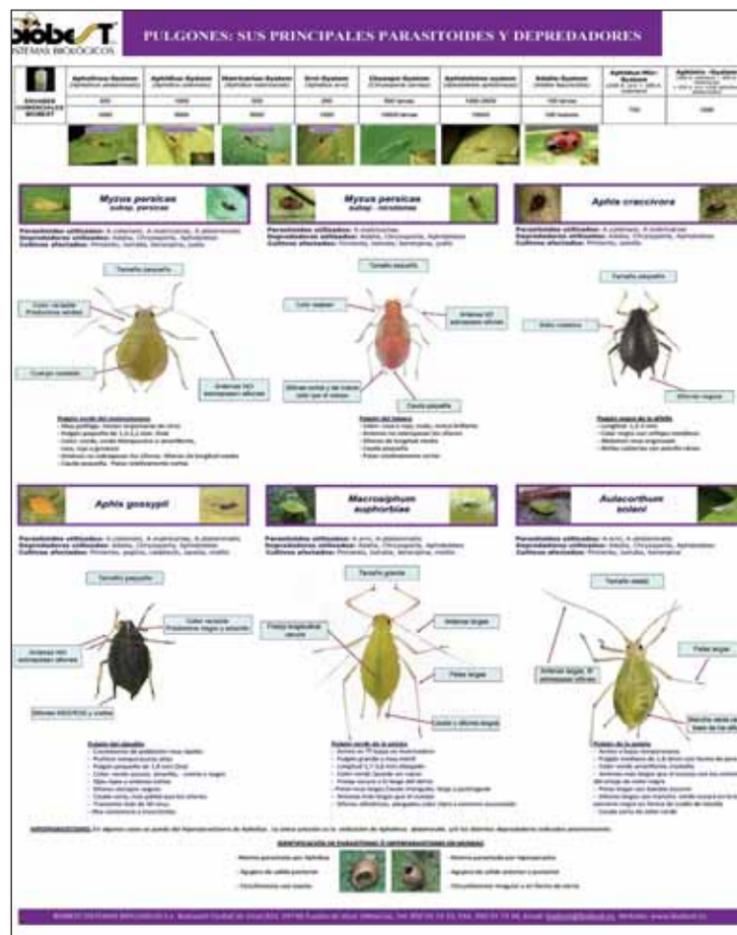
Sin embargo, la línea de investigación está en continuo estudio en el Área de I+D+i de Biobest, por lo que Fernando Castilla adelanta que la empresa “está inmersa en tres líneas principales que seguro aportarán nuevas soluciones al campo. A corto/medio plazo, aún hay muchas soluciones que debemos encontrar, pero una de las más importantes es la mejora de la instalación del *A. swirskii* en los cultivos de pepino. Además, la eficacia del *Orius laevigatus* en pimiento para combatir el trip no es la misma que la del *A. swirskii* en pepino para combatir trips. Precisamente en este apartado, Biobest está focalizando gran parte de sus esfuerzos”.

NUEVA GENERACIÓN

El pasado año Biobest daba a conocer las novedades y los cambios radicales que habían introducido en el interior de sus colmenas. Hoy, Casti-

lla asegura que el éxito de estos cambios ha sido “total”, ya que estas mejoras maximizan la rentabilidad de las mismas. “Muchos agricultores con problemas debidos al exceso de calor o de frío han confiado en nuestra nueva colmena para poder llevar su cultivo adelante”. De hecho, con estas nuevas colmenas se ha logrado “mejorar el rendimiento en la polinización y la calidad/cantidad de los frutos polinizados”.

Desde Biobest hacen una buena valoración de lo que fue la pasada campaña en la entidad. De hecho, en términos cuantitativos, “hemos mantenido la tónica ascendente de otros años en cuanto a superficie, ya que, como es sabido, la producción integrada está llegando a todos los cultivos y en porcentajes que rondan el 70-100% de la superficie total”, afirma Castilla. También el año pasado fue cuando “presentamos la nueva colmena y aho-



■ Póster donde se identifican los principales pulgones que dañan los cultivos. /BIOBEST

ra, en 2013, queremos dar el salto definitivo e introducir lo que algunos agricultores han llegado a denominar “la colmena más evolucionada del mercado”. Igualmente, la introducción de nuevos formatos de placas cromotrópicas y nuevos colores han sido “muy importantes para paliar problemas de mosca, trips y otras plagas en consonancia con los insectos auxi-

liares introducidos para tal fin”. Finalmente, Castilla también destaca el asesoramiento técnico que se hizo para la identificación de los pulgones. Es por ello que en la nueva campaña “acabamos de editar un póster donde se podrán identificar los nuevos pulgones que dañan los cultivos y las soluciones biológicas más viables”.

LA GAMA MÁS COMPLETA PARA COMBATIR PULGÓN

- Aphidius: colemani - matricariae - ervi
- Aphidius mix y Aphimix: mezcla de parasitoides
- Aphelinus abdominalis
- Chrysoperla carnea
- Aphidoletes aphidimyza
- Adalia bipunctata



ENTREVISTA

JOSÉ EDUARDO BELDA ■■■ DIRECTOR DE I+D DE KOPPERT ESPAÑA

“Estamos dando un paso importante en el control biológico de enfermedades”

Para la próxima campaña, en Koppert han introducido mejoras en su sobre Swirskii LD y, además, trabajan para controlar plagas secundarias

■ Isabel Fernández

Pregunta.- Se encuentran inmersos en la preparación de la próxima campaña. ¿Qué tal se presenta?

Respuesta.- Estamos empezando a prepararlo todo y se está haciendo un trabajo más comercial, consolidando lo que se ha hecho otros años y pensando en conseguir nuevos clientes que quieran trabajar con Koppert. A nivel técnico, estamos terminando algún ensayo de productos que queremos introducir la próxima campaña. No es que haya novedades, pero sí podemos hablar de mejoras en cuanto a estrategia de dosis, por ejemplo.

P.- Hace poco escribía un artículo de opinión en el que hacía referencia, precisamente, a la importancia de soltar las dosis adecuadas. ¿Esto no está siendo así?

R.- Este año hemos hecho mucho para intentar convencer a los clientes de que hay que trabajar con las dosis recomendadas porque, en los últimos años, estamos viendo que, para ahorrar algo, se están soltando menos dosis y, a veces, no se llega al control de plagas que se llegaría con una dosis adecuada. Es lógico que los agricultores estén ajustando más las dosis, pero hay casos en los que esto no funciona. Hay cultivos, como por ejemplo los de primavera, en los que se está soltando poquísima cantidad y no es suficiente para controlar las plagas. Por otro lado, estamos observando cómo se está haciendo control biológico con las plagas clave y las plagas secundarias se tratan con químicos, con lo cual se está volviendo al control químico y se está produciendo una relajación en el control biológico.

P.- Tras seis campañas con una fuerte implantación del control biológico, cabría esperar que estuviera ya más que consolidado.

R.- Hay algunos cultivos, algunas zonas y algunos agricultores que han logrado consolidar muy bien el control biológico, pero hay algunos ciclos, como el de primave-



■ José Eduardo Belda, director de I+D de Koppert España. /FHALMERIA

ra, y hay algunas zonas y algunos clientes que se mantienen en un nivel mínimo de sueltas y, luego, se apoyan mucho en el control químico. No es que seamos contrarios al control químico, de hecho, hacemos control integrado, pero si hay soluciones biológicas, es preferible pasar primero por las soluciones biológicas y, cuando ya no haya solución, entonces pasamos al control químico.

P.- ¿Dónde cree que está el problema?

R.- El control biológico es técnicamente más difícil, da más quebraderos de cabeza, y, muchas veces, los técnicos de las cooperativas o de los almacenes distribuidores no se quieren complicar la vida. Otras veces, es porque, además de la dificultad, para que sea efectivo, hay que soltar dosis más altas, económicamente es más caro y técnicamente es más difícil de asesorar. En el fondo, tiene su parte de lógica, aunque también nuestro trabajo es convencer a unos y otros de que, cuando hay una solución de control biológico, se tiene que hacer control biológico.

P.- Al final, para el agricultor, la agricultura es su negocio y, en tiempos difíciles, podrá pensar que para qué invertir más si va a cobrar lo mismo.

R.- Efectivamente. El control biológico es un extra de calidad, pero no es un requisito que estén po-

niendo ahora y, bueno, si hay productos que están registrados y que funcionan... En Almería, hemos pasado de estar mirados con lupa por los compradores a hacer la mayor superficie de control biológico que se hace en el mundo, de forma muy rápida y con un éxito que se ha copiado. Lo que no podemos hacer ahora es dar pasos hacia atrás y volver al control químico. Yo reconozco que hay plagas secundarias que son muy difíciles de tratar con control biológico, pero en Koppert estamos trabajando en ello. Lo que no se puede hacer es que, cuando haya soluciones biológicas y químicas,elijamos sólo las químicas.

P.- Decía que estaban trabajando en algunos ensayos. ¿Qué puede avanzar sobre eso?

R.- Hemos hallado un ácaro nuevo y estamos intentando buscar la forma de utilizarlo para el control de trip en pepino. Además, creemos que podría soltarse en otros cultivos, aunque aún es muy pronto para hablar de ello.

P.- Precisamente, el control biológico en pepino es el nuevo reto al que se enfrenta el sector.

R.- Desde luego. Hay un dato curioso y es que, en la campaña pasada, la 2011/1012, hubo un aumento del control biológico en pepino y, sin embargo, en esta última, ha bajado. No sabemos si ha sido un problema de confianza; aún así, esperamos que este año suba.

P.- ¿Cuál es la mayor dificultad que tiene el control biológico en pepino?

R.- El pepino es un cultivo de invierno y al *Amblyseius swirskii*, por ejemplo, le cuesta un poco establecerse, pero es que, además, se hacen muchos tratamientos fungicidas que, en principio, no tienen por qué ser tóxicos para el *A. swirskii*, pero la reiteración de los tratamientos termina bajando mucho la población del auxiliar. Para solucionar esto, hace dos años introdujimos el sobre de larga duración y, además, para la campaña de otoño, hemos mejorado su formulación. Por ahora, la gente que lo ha utilizado está muy contenta.

P.- ¿Cuáles son esas mejoras?

R.- Hemos mezclado dos tipos de ácaros presa que van a ayudar a que el sobre sea aún más duradero y aguante mejor las bajas temperaturas.

P.- ¿Cuáles son las plagas secundarias más difíciles de atajar y qué soluciones tienen para ellas?

R.- Las más complejas y las que van a tener más importancia en el futuro, y no sólo en hortalizas, sino en todos los cultivos, son pulgones y cochinillas. Los problemas de pulgones están aumentando en todas las zonas y en Almería sobre todo. Estamos trabajando con avispas parásitas y depredadores, pero a veces, debido al ciclo tan rápido que tienen, el parásito no llega a

controlarlo del todo; por eso, estamos buscando estrategias alternativas: prevención con plantas banco o con otros parasitoides que son más eficaces. Estamos viendo que hay algunos que pueden estar mejor adaptados a las condiciones de los pulgones de Almería. Además, hay algunos productos microbiológicos que estamos desarrollando y que pueden tener algún efecto para el control de pulgones.

P.- ¿Es posible el control biológico de enfermedades?

R.- Desde luego que sí. Hay hongos antagonistas, productos que dan resistencias inducidas en planta... Estamos trabajando mucho en esa línea y, de hecho, la mitad de los proyectos que llevo ahora mismo son para el control biológico de enfermedades.

P.- Si se consigue controlar también las enfermedades, ya no habrá excusa para usar un tratamiento químico.

R.- Algunas veces habrá que hacerlo, está claro, pero será más difícil. Ya hay muchas experiencias en laboratorio y se han encontrado productos microbiológicos que tienen efectos sobre oídio o botrytis, por ejemplo. Todo eso queremos llevarlo ahora a una forma comercial, a un desarrollo técnico para una aplicación agronómica, que no sea una prueba de laboratorio o semicampo. Y ya tenemos una batería de productos, que no son muchos, pero que están funcionando muy bien. Por ejemplo, hay una bacteria que tiene efecto contra oídio, unos extractos vegetales contra botrytis y también un sistema de tricodermas en suelo que protegen la planta contra enfermedades. Estamos dando un paso importante en el control biológico de enfermedades y, en dos o tres años, vamos a desarrollar más productos para controlar enfermedades.

P.- No cabe duda de que el futuro de la agricultura pasa por el control biológico.

R.- Cada vez más. El futuro pasa por la prevención, mejoras varietales para que los cultivos sean más resistentes, inductores de resistencias antagonistas, microbiológicos con efectos fungicidas... Estamos dando por hecho que el control de plagas biológico está solucionado, pero hay aún muchas cosas que hacer.

PLANTACIONES DE PRIMAVERA

Melón y sandía siguen siendo los cultivos en los que menos se invierte en lucha integrada

La escasa rentabilidad que, en las últimas campañas, obtienen los agricultores en ambos productos hace que ajusten también los gastos

■ I. Fernández

Melón y sandía siguen siendo a día de hoy dos de los cultivos de la provincia en los que menos dinero se invierte en lucha integrada y eso a pesar de sus buenas cifras en lo que a superficie cultivada bajo este método se refiere. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en esta campaña 2012/2013, se han cultivado en la provincia 2.140 hectáreas de sandía con lucha integrada, así como 2.780 hectáreas

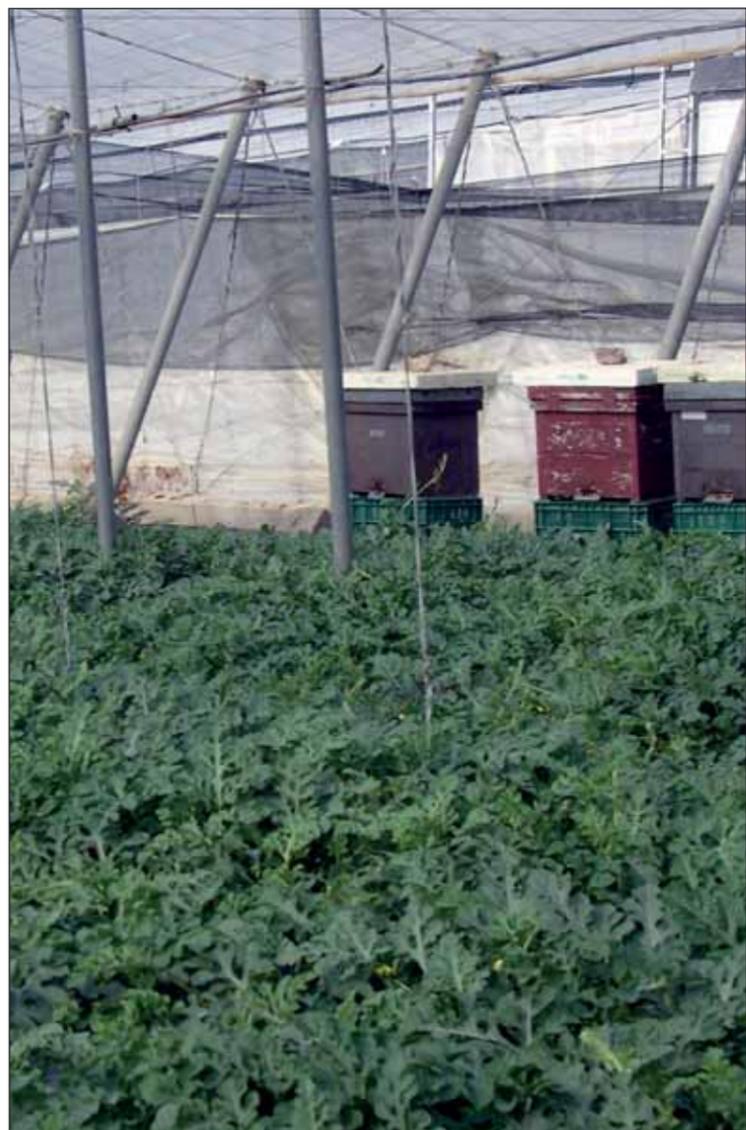
de melón, cifras ligeramente inferiores a las de hace un año.

En lo que respecta a los motivos por los que los agricultores no terminan de decantarse por la lucha integrada para estos cultivos, destaca, sobre todo, uno: la escasa rentabilidad que, campaña tras campaña, les reportan cada uno de ellos. Y es que, en muchos casos, tanto melón como sandía se han quedado en alternativas de cultivo para mantener la tierra ocupada el mayor tiempo posible entre una campaña y otra, pero, ni mucho menos, los productores esperan que el uno o la otra les reporten beneficios.

No se puede pasar por alto que, sólo durante la campaña pasada, melón y sandía volvieron a ser los cultivos menos rentables para el agricultor, según recoge el Anuario Agrícola fhalmería. De

este modo, en el caso de la sandía, su rentabilidad media se situó en 1,545 euros por metro cuadrado cultivado, mientras que, en el caso del melón, esa rentabilidad fue algo inferior, hasta los 1,456 euros por metro cuadrado.

Con estos números, no es de extrañar que los productores de la provincia ajusten al máximo sus dosis de suelta, tanto que, en ocasiones, resultan insuficientes para un correcto control de las plagas que puedan afectar a ambos cultivos. Precisamente por ello, desde las empresas productoras y comercializadoras de fauna auxiliar insisten en la importancia de, no sólo en melón y sandía, sino en todos los cultivos, hacer uso de las dosis recomendadas, ya que sólo así se obtendrán resultados óptimos.



■ Cultivo de sandía en un invernadero del Poniente. /FHALMERIA

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos
con el Resultado*

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



MEJORAS

El sobre Gemini garantiza una instalación más rápida de los auxiliares en pimiento

Gracias, además, a su fácil colocación, permite un ahorro de mano de obra de hasta el 20% y asegura una mejor conservación

■ Isabel Fernández

El sobre Gemini para pimiento de Syngenta está ya más que consolidado en el agro almeriense y no es para menos. Este sobre de forma pareada y sin gancho está especialmente diseñado para cultivos entutorados, como es el caso del pimiento, ya que simplemente hay que soltarlo sobre el hilo y se puede desplazar fácilmente. Asimismo, gracias a una muesca, se garantiza que no se caerá. Esta fácil colocación, según explicó Álvaro Serna, jefe de producto Bioline de Syngenta, “permite ahorrar mano de obra”, algo que, al final, “se traduce en dinero que se ahorra el agricultor y, por tanto, puede obtener una mayor rentabilidad”. Este ahorro de mano de obra está cifrado, según datos de la empresa, en hasta un 20%.

Junto a esto, el sobre Gemini garantiza una instalación más rápida de los insectos auxiliares, en este caso, del *Amblyseius swirskii*, depredador natural más utilizado para el control de plagas en pimiento. En este sentido, Serna explicó que, “gracias



■ Sobre Gemini en un cultivo de pimiento. /FHALMERIA

a la suelta por el lado interior del sobre, los insectos auxiliares se instalan más rápido porque salen por el interior y están más protegidos”. Y es que, “si salen directamente, se encuentran con un ambiente más caluroso y una baja humedad, mientras que, saliendo por el interior, están bastante más protegidos”.

Esto, para Serna, “supone un plus de mejora con respecto al resto de sobres de suelta controlada”.

Otra peculiaridad con la que cuenta el sobre Gemini es que, en su parte exterior, “tiene un papel un poco más satinado” y esto hace que “sea más resistente frente a los posibles trata-

mientos que se dan para otras plagas y enfermedades”. Al final, esto se traduce, tal y como señaló el jefe de producto Bioline de Syngenta, en “una mayor duración del sobre”. Sin embargo, las mejoras con las que cuenta el sobre Gemini no sólo favorecen a los agricultores, sino también, por ejemplo, el transporte.

El diseño de Syngenta para el sobre Gemini supone “un plus de conservación con respecto al sobre estándar”. Así, ante situaciones adversas como, por ejemplo, un aumento de la temperatura en el exterior, el sobre permite mantener a salvo los insectos auxiliares durante más tiempo.

Por todo ello, Álvaro Serna afirmó que, “desde el transporte hasta la eficacia en el campo, todo son mejoras” que, si bien “son inapreciables en condiciones benévolas”, en condiciones adversas de cultivo “se notan”. Así, por ejemplo, ante campañas con mayores niveles de plaga en campo, el sobre Gemini garantiza una instalación más rápida de los auxiliares. Junto a ello, y gracias al especial diseño del sobre, con un exterior más satinado, en campañas con unos altos índices de humedad, el sobre Gemini permite una mejor conservación del auxiliar, debido, entre otras cosas, a la mejor conservación del propio sobre.

PLAGA SECUNDARIA

La presencia de pulgón en cultivos se agudiza en las últimas campañas

■ I. F. G.

La presencia de pulgón en los cultivos de la provincia se ha incrementado en las últimas campañas, debido, sobre todo, a la expansión de la lucha integrada como método de cultivo. Hace ya más de dos años, agricultores y técnicos alertaban de ello y confiaban en que, con el paso del tiempo, las empresas productoras y comercializadoras de fauna auxiliar encontrarán una solución para este problema; sin embargo, dos años después, el pulgón sigue provocando muchos dolores de cabeza a los agricultores, que difícilmente encuentran una solución biológica para ‘mantenerlo a raya’.

Su presencia está suponiendo un importante problema para los productores de hortalizas, pero no sólo para ellos. Y es que, todo apunta a que es cuestión de tiempo que se extienda a otros cultivos. De momento, las empresas que trabajan con fauna auxiliar recomiendan el uso de ciertos parasitoides para acabar con él, así como el uso de determinadas plantas banco. Sin embargo, aún no se puede hablar de una solución definitiva. En cualquier caso, el sector trabaja para dar respuesta a una nueva demanda del productor y que pasa por el control del pulgón.

SEGÚN EL ÚLTIMO INFORME DE CAMPAÑA DE CAJAMAR

El control biológico supone apenas el 1,4% del total de gastos de la finca

■ I. F. G.

El control biológico supone apenas el 1,4% del total de los gastos de una explotación tipo de una hectárea, según recoge el último ‘Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería’, relativo al ejercicio 2011/2012 y elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar. De este modo, de media, cada agricultor invirtió durante la campaña pasada 807 euros en la com-

pra de fauna auxiliar para combatir las plagas. Esta cifra supone, según el informe de Cajamar, un 16,3% menos que un año antes, cuando, de media, cada productor invirtió 964 euros por hectárea.

Este descenso en el coste del control biológico responde, según el texto de Cajamar, a dos factores: en primer lugar, a la mejora del manejo de las poblaciones auxiliares y, en segundo lugar, al aumento de la competen-

cia dentro del propio sector productor y comercializador.

Los agricultores de la provincia, poco a poco, han ido perfeccionando sus métodos de suelta, en gran medida, gracias al apoyo técnico de las empresas del sector. Sin embargo, aún es mucho el camino por recorrer, ya que, en los últimos tiempos, y quizás para reducir esos costes, los productores han ajustado en exceso las dosis, por debajo, incluso, de las recomendaciones.



■ Cultivo de tomate con lucha integrada. /FHALMERIA

control de plagas en el cultivo de pimiento

Rienda suelta a los especialistas



SwirskiLine as



Bioline

syngenta

insectos y ácaros beneficiosos
depredación controlada

Presentación en sobres GEMINI de liberación optimizada patentados por Syngenta.

ENTREVISTA

ENRIC VILA ■■■ RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE I+D+I DE AGROBÍO

“Trabajamos para consolidar el control biológico y lograr el residuo cero”

En Agrobío caminan hacia una ‘Segunda Revolución Verde’, buscando soluciones biológicas para los problemas de todos los cultivos

■ Isabel Fernández

Pregunta.- La próxima podría volver a ser una campaña de grandes cambios en Almería. ¿Cómo la afrontan en Agrobío?

Respuesta.- El gran cambio que, en principio, puede haber en la próxima campaña en Almería es que el 100% del tomate va a ir en control biológico, gracias a las sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en semillero. Este año ha sido todo un éxito, con el 80% de la superficie, y todo apunta a que crecerá.

P.- Lo cierto es que el sistema de sueltas en semilleros ha funcionado muy bien.

R.- Desde luego. Hace cuatro años, parecía una locura hacer control biológico en tomate.

P.- Y mucho más tras la aparición de la *Tuta absoluta*.

R.- La *Tuta absoluta* sigue estando ahí, pero ahora hay herramientas para combatirla. En Agrobío seguimos trabajando con el *Trichogramma achaeae*, que pensamos que sigue siendo un complemento que puede ayudar, sobre todo al principio, cuando el *Nesidiocoris tenuis* aún no se ha instalado en el cultivo. De hecho, estamos trabajando en mejoras.

P.- ¿Y cuáles serían esas mejoras?

R.- Una de las cosas que hemos mejorado este año es el sistema de introducción. Cuando empezamos a trabajar con el *Trichogramma*, debido a la urgencia que había por encontrar una solución para la *Tuta absoluta*, cerramos un acuerdo con una empresa francesa que tiene una larga experiencia en producciones de otras especies de *Trichogramma* y tenía un sistema de tarjeta adaptado a cultivos de maíz. Ahora, con todos los ensayos que hemos hecho en estos años, tenemos muy claro que el *Trichogramma* es una especie que puede funcionar, pero que no se desplaza muy bien. Entonces, cuanto mejor se pueda distribuir en el cultivo, mejor. Tenemos una máquina de envasado de



■ Enric Vila es el responsable del Departamento de I+D+i de Agrobío. /FHALMERIA

parasitoides que hemos fabricado con tecnología de aquí, con una empresa de Almería, y hemos diseñado una tarjeta más pequeña y con otra serie de novedades, que nos permiten distribuir mucho mejor el *Trichogramma*. Y no sólo para *Tuta absoluta*, para otras especies de oruga plaga, está dando muy buenos resultados tanto aquí como en Holanda y otros países europeos.

P.- ¿Qué otros proyectos se plantean de cara a la próxima campaña?

R.- Estamos intentando potenciar el control integrado en cultivos en los que no se ha establecido totalmente con éxito. En pepino, por ejemplo, hay que seguir trabajando porque se puede hacer control biológico perfectamente. De hecho, tenemos un proyecto Interconecta en el que estamos trabajando, fundamentalmente, en pepino. Hemos estado ensayando con diferentes ácaros depredadores y había una especie nueva de ácaro depredador que pensábamos que podría funcionar mejor que el *Amblyseius swirskii*; sin embargo, en los resultados de los ensayos que hemos hecho hasta ahora no vemos diferencias claras como para decir que esa otra especie va a funcionar mejor que el *A. swirskii*. Creo, por otra parte, que la es-

trategia en pepino implica trabajar con unas dosis mínimas de suelta suficientemente elevadas y con sobres de liberación controlada que suelten una buena cantidad de ácaros durante un tiempo más o menos largo, sobre todo para compensar los problemas que hay con tratamientos fungicidas que se dan semanalmente y que reducen las poblaciones de ácaros depredadores.

P.- Quizás ése sea uno de los mayores problemas que hay hoy en día en pepino.

R.- Sin duda. Hay agricultores y cooperativas que están trabajando muy bien en pepino y pueden hacer control biológico perfectamente, pero hay otros sitios donde tienen más dificultades, unidas a problemas con el manejo del cultivo. En esto también habría que hacer más hincapié. Ya hay mucha gente trabajando e intentando hacer ver a los diferentes productores que hay que mejorar las tareas preventivas para evitar problemas de hongos, de ventilación... El manejo cultural es fundamental para el control biológico en pepino.

P.- Ya que habla de trabajos pendientes, la lucha integrada ha sido todo un éxito en pimiento y en tomate y ya se trabaja en pepino, pero, ¿qué ocurre con

otros cultivos como calabacín o berenjena?

R.- También hay trabajo que hacer y se puede mejorar. En estos cultivos hay que alcanzar porcentajes en control integrado parecidos a los que hay en pimiento y tomate, sin duda.

P.- Agrobío comenzó a trabajar hace años en la búsqueda de plantas refugio para combatir el pulgón. ¿Qué grado de implantación ha conseguido esta práctica en el campo?

R.- Lo cierto es que la estrategia preventiva del uso de plantas refugio para multiplicar poblaciones de parasitoides de pulgones dentro del invernadero bajó bastante en los últimos años. Entre las causas, yo creo que se encuentra el hecho de que se están usando plantas refugio que tienen unos inconvenientes que hay que mejorar. Se utilizaban fundamentalmente como plantas refugio trigo o cebada, donde se cría un pulgón específico de cereales, y, a partir de ahí, se crían los parasitoides. Ese tipo de macetas con trigo o cebada, si no están muy vigiladas y se riegan bien, se secan fácilmente y también tienen problemas de hongos. Ahora estamos trabajando mucho en la búsqueda de alternativas, plantas más fuertes y que permitan desarrollar un ma-

yor número de pulgones o albergar unas poblaciones mucho más altas de pulgones de cereal y eso se traduce en una mayor producción de parasitoides. También buscamos plantas más robustas, que aguanten durante todo el ciclo de cultivo sin tener que sustituirlas cada cierto tiempo. Hemos tenido buenos resultados y creo que hay que seguir trabajando en esa línea, con vistas a sacar un producto comercial más robusto que podamos potenciar. El pulgón es una plaga cada vez más importante. Yo creo que se está convirtiendo en la tercera plaga más importante en los cultivos.

P.- Junto a esto, se están volcando mucho en el llamado residuo cero. ¿En qué trabajan exactamente?

R.- La idea es mejorar los protocolos actuales de control integrado. Hay cultivos en los que está muy claro que se está trabajando para conseguir ese residuo cero, por ejemplo en tomate, donde, prácticamente, ya no se tiene que tratar con insecticidas, aunque sigue habiendo problemas, como el vasaates, para el que aún no hay una solución biológica. Nosotros estamos haciendo ensayos en esa línea, es decir, estamos intentando solucionar este tipo de problemas para los que aún no hay una buena solución biológica. En este sentido, he de decir que somos fuertes en el tema de ácaros depredadores y estamos trabajando con diferentes especies que estamos evaluando. Agrobío hace pocos años que comenzó a hacer su propia producción de enemigos naturales y ya tenemos cinco especies de ácaros en producción comercial. En este tiempo, hemos mejorado mucho la formulación de los sobres, el tipo de papel, en función de las necesidades de los diferentes cultivos y las condiciones ambientales de temperatura y humedad en los invernaderos. También hemos trabajado en mejoras de las calidades de las otras especies de enemigos naturales, en especial mejorando las dietas utilizadas en las producciones, objetivos que son fundamentales para garantizar el éxito del control biológico. Todos estos aspectos son fundamentales para alcanzar el objetivo de residuo cero deseado, al menos respecto a plaguicidas.

Noticias

PLASTIMER Y MACRESUR



Morera & Vallejo compra y reabre TPM para potenciar el sector del plástico en Almería

■ Elena Sánchez

La actividad ya ha comenzado y en el primer año se prevé producir unas 20.000 toneladas de plástico y obtener una facturación de 40 millones de euros. Con la iniciativa del grupo sevillano vuelve la competencia a este sector

El presidente del Grupo Morera & Vallejo, Antonio Morera Vallejo, ha presentado, en el Hotel La Envía, su nueva división de negocio con la que apuesta por el liderazgo de Plastimer, Macresur y Torres Film. El máximo responsable del Grupo ha explicado que sin duda alguna “este es un buen momento para comenzar nuestra actividad, ya que los agricultores necesitan tener más ofertas, además de que nuestro trabajo está lleno de interés económico y social”. La actividad de las plantas ya está en marcha con la producción de plástico dirigido al sector hortícola, lo que conllevará la creación de alrededor de 200 nuevos empleos, en las sedes de Almería y Valencia, muchos de los cuales formarán parte del experimentado personal que ha venido prestando servicio a estos centros durante años.

La nueva división empresarial adquiere todos los activos productivos y comerciales pertenecientes al Grupo Inversiones Plásticas (TPM) y, para ello, en la primera etapa de desarrollo de las empresas, Morera & Vallejo Industrial prevé una inversión próxima a 25 millones de euros, con un ob-



■ Momento de la presentación del nuevo proyecto. Antonio Morera, presidente del Grupo Morera y Vallejo, junto a Lorenzo Espinosa, director general. /FHALMERIA

jetivo de producción de unas 20.000 toneladas de plástico y una facturación cercana a los 40 millones de euros. Antonio Morera se ha mostrado muy satisfecho de poder contribuir a la generación de nuevos puestos de trabajo en un “compromiso con la economía y las empresas de Almería y An-

dalucía y, de esta forma, ayudar a reactivar el mercado y poder salir poco a poco de la compleja situación en la que se encuentra el país”.

NOVEDADES

Una de las novedades que trae consigo esta división empresarial es que tendrá un seguro para cubier-

tas de invernadero, y en el caso de que los plásticos sufran desperfectos a causa de los fenómenos meteorológicos, éstos están asegurados.

Igualmente, han dejado claro que “apostamos por la I+D+i porque estamos convencidos de que cada vez que estemos mejorando la ma-

quinaria, estamos fabricando productos de mejor calidad, uno de nuestros principales objetivos”. De hecho, el presidente del Grupo ha asegurado que “ya hemos hecho inversión en nueva maquinaria, que sin duda va a permitir facilitar y mejorar nuestro trabajo y ofrecer plásticos de calidad”.

INVESTIGACIÓN

IFAPA apuesta por mejorar la eficiencia del agua de riego y la gestión de residuos

El centro de La Mojonera ha puesto en marcha tres proyectos con el fin de seguir potenciando la I+D en el sector agroalimentario

■ Isabel Fernández

El Centro de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha tres nuevos proyectos en el centro de La Mojonera. Uno de ellos versará sobre los residuos vegetales, un trabajo que estará basado en dos aspectos fundamentales. El primero de ellos, según comentó ayer la responsable del proyecto, Milagros Fernández, durante su presentación, será "la posibilidad de compostar esos restos que son muy ricos en materia orgánica, de la cual carecen nuestros suelos".

Para la investigadora, el manejo que se hace de los suelos cada vez es más "nulo", puesto que se ha llegado a un punto en el que "nos olvidamos por completo de tratarlo". Para Fernández, el hecho de poder recoger estos restos vegetales, compostarlos e incorporarlos al ciclo productivo "encaja perfectamente con nuestro entorno, por lo que nuestra opción pasa por instalar una planta de compostaje-vermicompostaje e incorporarlo a continuación al suelo para evaluar cuáles son los beneficios que vamos a tener después".

SEGUNDA LÍNEA

Del mismo modo, la segunda línea del proyecto está centrada en los restos frescos, "los cuales vamos a incorporar con la intención de que la fermentación de los mismos en el suelo pueda actuar como desinfectante frente a problemas producidos por determinados patógenos, como pueden ser hongos o, en algún caso, nematodos", indicó Milagros Fernández. De hecho, para esta investigadora, "está demostrado que los restos orgánicos no descompuestos, cuando se incorporan al suelo y se mantienen un tiempo suficiente, generan una elevación de la temperatura así como unos gases que tienen un efecto de



■ El presidente de IFAPA, Víctor Ortiz (centro), junto con el director del centro de La Mojonera, José Gabriel López, (izqda.) y dos investigadores. /FHALMERIA



■ José G. López y Víctor Ortiz atienden a las explicaciones de Mercedes del Río, investigadora de Mejora y Biotecnología de Cultivos.

control en algunos patógenos de suelo".

Otro de los proyectos que se van a poner en marcha en el centro IFAPA La Mojonera tendrá como objetivo mejorar la eficiencia del uso de agua para riego. En este estudio, cuyo presupuesto es de 425.000 euros y en el que colaborarán los centros de Alameda, en Córdoba, y el de Chipiona, se trabajará en la evaluación de materiales de riego, bancos de ensayo para instruir a los agricultores o recomendaciones de riego. El presi-

dente de IFAPA, Víctor Ortiz, y encargado de llevar a cabo la presentación de dichos proyectos en el día de ayer, explicó que otro de los aspectos en los que se va a trabajar será en la optimización del mantenimiento de las instalaciones, para que el cultivo esté siempre en "perfectas condiciones". Asimismo, José Gabriel López, director de IFAPA La Mojonera, añadió que en este proyecto van a tener un peso importante los recursos no convencionales, como "el agua de mar desalada, cuya única red te-

nemos aquí, así como también el agua residual depurada que ya usamos en nuestros riegos". Para López, "esto que parece algo habitual es un caso único, pero además exige una formación específica al regante, para poder sacar el máximo partido de ese agua, un recurso caro pero que ha permitido el desarrollo de la agricultura en zonas que ya estaban prácticamente abocadas a terminar". Y es que, en Almería el uso de estos recursos va a ser uno de los elementos fundamentales y va a permi-

tir en el futuro "desarrollar trabajos e incluso 'vender' una tecnología de aprovechamiento de recursos no convencionales que en otros sitios todavía no están ni siquiera empezando a utilizar".

ESTRUCTURAS

En IFAPA se trabajará también en las estructuras de invernadero, las cuales "hay que mejorar y hacer más eficientes para que admitan más producción", aseguró Víctor Ortiz, presidente del Instituto. El hecho de seguir apostando por la innovación en estos momentos es porque "se ha llegado a la conclusión de que tenemos un potencial investigador importante en la Unión Europea, pero pérdida de competitividad en el sector agroalimentario, por lo que vamos a incrementar las ayudas y a corregir los defectos que se hayan podido plantear en estrategias anteriores. Tenemos muy buenos equipos e investigadores, pero nuestras empresas no terminan de ser competitivas ni de crecer. Por eso hemos planteado una estrategia de innovación enlazando las políticas de agricultura con las de investigación", concluyó Víctor Ortiz, máximo responsable de IFAPA.

ANDRÉS URETA

Se trata de un producto que protege contra el rajado, potencia el aspecto, alarga la vida útil de la cereza y aumenta su rentabilidad

El director del Centro de Evaluación Rosario presenta Lecitec, producto que protege contra el rajado, potencia el aspecto y alarga la vida útil de la cereza

■ CIA

El pasado 26 de junio, Grupo Agrotecnología participó, en Plasencia, en la séptima edición del Simposio Internacional de la Cereza, donde realizó una charla para presentar Lecitec, un producto que protege contra el rajado, potencia el aspecto y alarga la vida útil de la cereza. El encargado de ofrecer la charla fue Andrés Ureta, director del Centro de Evaluación Rosario, de Chile, lugar donde se han realizado los ensayos externos. En este sentido, Ureta dio a conocer a los asistentes las características principales de este producto y destacó que Lecitec aumenta de manera considerable la rentabilidad de la cereza al reducirse el rajado en un 50 por ciento, en comparación con un producto sin tratar. Y es que, Lecitec supone una alternativa interesante porque además no



■ Andrés Ureta, durante la presentación de Lecitec. /FHALMERIA

le aporta residuos fitosanitarios al cultivo, al tener un origen natural.

Durante la celebración del Simposio, científicos, profesionales y estudiantes han tenido

la oportunidad de presentar sus últimos descubrimientos y discutir su trabajo actual en rela-

ción con los aspectos básicos aplicados de la producción de cereza. La conferencia ha sido organizada por la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas (ISHS) y la Comunidad Autónoma de Extremadura, a través del Departamento de Hortofruticultura del Centro de Investigación de la Finca La Orden-Valdesequera, así como el Departamento de Frutas y Hortalizas del Instituto de Investigación Agroalimentario de Extremadura, en colaboración con la Universidad de Extremadura.

Anteriormente, países como Chile, Turquía, Hungría o Estados Unidos ya han acogido otras ediciones del Simposio Internacional de la Cereza teniendo una gran afluencia de asistentes y expertos, que durante varios días ahondaron en cuestiones vitales para el crecimiento y desarrollo del sector.

Leticia RZ® Hybrido F1 **new**
El color de la calidad

Lydia RZ® Hybrido F1 **new**
Tradición listada
todo el año

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

RIJK ZWAAN 25

DE LOS FONDOS EUROPEOS

Las OPFH almerienses recibirán 41 millones de euros en ayudas este año

■ R. V. A.

Más de 8.400 agricultores de la provincia agrupados en Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) se van a beneficiar, durante este año, del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA).

En total van a ser 40,9 millones de euros que lleguen a la provincia, cifra que ha decidido la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica. Este montante total supone el 59,5 por ciento del total de estas ayudas aprobado para Andalucía. En la provincia existen actualmente un total de 43 OPFH, de las 105 que hay en la región.

Entre los 40,9 millones aprobados para las OPFH almerienses y las aportaciones de los productores, dirigidas a ejecutar las inversiones, suman, según ha explicado la directora general de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica, Ana María Romero, 81,4 millones de inversión público-privada.

Romero ha instado a los agricultores que no formen parte de una OPFH a que se integren en para poder acceder a los Fondos Operativos Europeos. Y es que, según ha explicado, Al-

mería podría recibir hasta 30 millones de euros más al año si los 6.000 agricultores que no están en una OPFH se integraran en una.

Anta María Romero ha destacado que desde la Consejería “se trabaja de forma continua en la mejora de los Programas Operativos con el fin de aumentar la eficiencia de un sector caracterizado por su dinamismo y que apuesta por avanzar en la comercialización y la calidad de las producciones.

A día de hoy, en la Comunidad Autónoma de Andalucía existen un total de 105 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que suman un total de 20.143 agricultores afiliados.

En cuanto al valor de la producción comercializada por el conjunto de las OPFH andaluzas, asciende a 1.678 millones de euros, el montante global de los fondos operativos, a 139,5 millones y, por último, las ayudas concedidas para los Programas Operativos a los que hacen referencia estos fondos de la anualidad 2013, a 68,7 millones de euros.

Las OPFH son entidades asociativas con personalidad jurídica propia, que agrupan a productores de frutas y hortalizas. Requieren un número mínimo de miembros y de valor de la producción comercializada para ser reconocidas como tal.

MEDIDA PROVISIONAL

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido modifica el PGOU para permitir instalar invernaderos en suelo urbanizable

La medida no incluye dos zonas tan importantes para el municipio como son la Ensenada de San Miguel y la Carretera de Almerimar

■ Rafa Villegas

El estallido de la burbuja inmobiliaria, que ha acrecentado la crisis económica, ha provocado la paralización, casi absoluta, del desarrollo urbanístico en los suelos urbanizables. Para intentar aliviar la situación de los propietarios de solares en estas zonas que sigan baldíos, el Pleno del Ayuntamiento de El Ejido, con la abstención del Partido de Almería (PAL) y el voto en contra de Izquierda Unida (IU), ha modificado el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para permitir la instalación provisional de invernaderos en suelos catalogados como urbanizables pero que no se hayan desarrollado aún.

El concejal de Urbanismo del Consistorio ejidense, Alberto González, ha señalado que “esta modificación sólo afectará a los suelos urbanizables, sin embargo, en el caso del suelo urbanizable ordenado y en suelos no urbanizables de influencia de núcleo, como es la carretera de Almerimar o la Ensenada de San Miguel, deberá realizarse una nueva modificación de la nor-



■ Pleno del Ayuntamiento de El Ejido en el mes de junio. /FHALMERIA

mativa que también deberá aprobarse en Pleno”.

En definitiva, lo que se busca con esta medida es dar respuesta a las crecientes demandas de los propietarios de terrenos urbanizables que, ante el parón de la construcción, ven en la agricultura un refugio y una salida económica a la situación actual.

El concejal Alberto González ha explicado que “el suelo seguirá siendo urbanizable, pero permitirá la construcción en precario de este tipo de instalaciones, debiendo cesar dicha actividad y desmontarse dicha instalación cuando así lo requiera

el municipio sin derecho a indemnización”.

La modificación del PGOU permite esta instalación siempre y cuando no se dificulte la ejecución del planeamiento.

En definitiva, el documento de modificación del PGOU de la ciudad de El Ejido tiene por objeto la adaptación de su contenido con la finalidad de dar respuesta a las nuevas demandas no previstas en la normativa actual, impulsar provisionalmente la economía en terrenos para cultivos y corregir los emplazamientos de actividades no previstas.

PRIMER PUNTO DE VENTA ESPECIALIZADO EN ELLO DEL PONIENTE

Ecoponente llega a El Ejido con su oferta en ecológicos y residuo cero

■ I. F. G.

El 14 de junio, abrió sus puertas en El Ejido Ecoponente, empresa de insumos agrícolas especializada en ventas de inputs ecológicos y residuo cero y que nace con el claro objetivo de dar respuesta a una demanda creciente de agricultores que trabajan con agricultura ecológica.

Ecoponente ha convertido en el primer punto de venta de insumos agrícolas del Poniente es-

pecializado en inputs ecológicos y residuo cero. Según afirmaron desde la empresa, Ecoponente “no es un negocio más”, sino “consecuencia del esfuerzo y la evolución que ha llevado a cabo la provincia en el desarrollo del cultivo ecológico”. Desde la empresa buscan dar “respuesta a la existencia de más de 1.800 hectáreas de cultivos ecológicos bajo plástico en nuestra provincia”, una cifra que, además, sigue aumentando año tras año.

De este modo, los agricultores especializados en producción ecológica se podrán encontrar en este nuevo almacén con “las soluciones más vanguardistas y las alternativas más sostenibles para hacer de nuestro campo un parque y un espacio limpio y sostenible”. Así, afirmaron que “Ecoponente no va a mermar sus esfuerzos en buscar todos aquellos productos certificados que mejoren la productividad y rentabilidad de los agricultores”.



■ Momento de la inauguración de Ecoponente. /FHALMERIA

TRES AÑOS CRECIENDO

Almería exporta más hortalizas que la Región de Murcia y Valencia juntas

La provincia concentró el 44% de las ventas al exterior entre enero y abril, casi el doble que Murcia y seis veces más que Valencia

■ Isabel Fernández

La provincia exportó entre enero y abril pasados más hortalizas que la vecina Región de Murcia y Valencia juntas. Así se desprende de los últimos datos hechos públicos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta y que cifran en 883,3 millones de kilos y 925,4 millones de euros las ventas de la provincia en los mercados exteriores en los cuatro primeros meses del año. En valor, estas cifras suponen el 44% del total exportado por el territorio nacional en este período y sitúan a Almería por delante de Murcia, con



■ Más de 30 de cada 100 euros facturados por la exportación procedieron de Alemania. /FHALMERIA

el 24% del total, y de Valencia, con el 7,6%. Asimismo, y en relación al mismo período de 2012, las exportaciones almerienses

crecieron un 3,5% en volumen y un 4,9% en valor.

Estas buenas cifras no son casuales y, de hecho, según afir-

mó el delegado territorial del ramo, José Manuel Ortiz, la provincia mantiene esta tendencia creciente desde hace varias cam-

pañías. Así, comentó que la provincia, "año a año, incrementa su cuota de mercado estatal en los mercados exteriores y, si en 2010, Almería supuso el 39,7% de las exportaciones de verduras frescas de España, en 2011, el porcentaje fue del 41,4% y, en 2012, del 41,8%".

Por destinos, una vez más, Alemania se situó como el principal comprador de verduras de la provincia, incrementando de nuevo su cuota. De este modo, si en 2010 suponía el 26,3% del total exportado por Almería, entre enero y abril pasados llegó a representar el 30,3% o, lo que es lo mismo, de cada 100 euros facturados por las exportaciones de verduras de Almería, 30,3 procedieron el país germano.

Por último, y en lo que respecta a los productos más exportados, el tomate volvió a recuperar su liderazgo, después de quedar relegado por el pimiento durante varios meses. Así, las ventas de tomate supusieron el 25% del total, con una facturación de 291,7 millones de euros. El pimiento, con un 22,8% de la cuota de mercado provincial, el pepino (11,6%) y el calabacín (7,3%) completaron el 'cuarteto titular'.

TomAzur[®]
mediterranean taste



sun & sea
taste



colour & shape
beauty



quality & availability
trust



Awarded
"Best on-the-vine tomato"
in Spain 2012

Tomazur is a registered trademark of Enza Zaden.
enzazaden.com

ENTREVISTA

MIGUEL BIXQUERT ■■■ DIRECTOR DE VEGETAL WORLD

“El protagonista en Vegetal World no es el producto expuesto, son las personas y la información”

Feria de Valencia acoge del 2 al 4 de octubre un evento que, organizado junto con Phytoma, quiere ser punto de encuentro del sector

■ CIA

Pregunta.- ¿Cómo y por qué surge el proyecto Vegetal World, Congreso & Exhibition?

Respuesta.- El proyecto surge, en un principio, por unas motivaciones e intereses coincidentes, pero por caminos separados, aunque paralelos. Por una parte, Phytoma-España, con 25 años de trayectoria profesional en Sanidad Vegetal y apostando por una Agricultura con Mayúsculas, basada en principios rigurosos y en la profesionalidad del sector, estaba organizando una serie de actos para celebrar sus 25 años. Por la otra, Feria Valencia, con 90 años de experiencia, estaba estudiando la posibilidad de celebrar un certamen que reuniera a todo el sector de la producción. Esos intereses coincidentes nos llevaron a organizar conjuntamente el proyecto Vegetal World. Feria Valencia, con su larga trayectoria, ofrecía un espacio único cuya pluralidad de instalaciones equipadas con la más innovadora tecnología garantizan el éxito de un foro profesional. Y el lugar, Valencia, una tierra de arraigada tradición agrícola. Mientras que Phytoma-España aportaba su larga trayectoria profesional como vehículo de Transferencia Tecnológica en Sanidad Vegetal y organizadores de numerosos simposios técnico-científicos de gran impacto en el sector.

P.- Entre los objetivos de este evento está el de acometer la profesionalización y activación de la actividad agraria. ¿Existe similitud con otros proyectos a nivel nacional o internacional?

R.- La actividad agraria debe entenderse como un negocio en manos de profesionales y debe regirse por criterios de rentabilidad. Hemos realizado un estudio de mercado serio y riguroso y vemos que en el mercado no existe ningún proyecto que pueda parecerse a Vegetal World, ni en el formato ni en los contenidos. A nivel nacional o internacional existen formatos tradi-



■ Miguel Bixquert, director de Vegetal World.

cionales (ferias o congresos) o temas muy monográficos centrados en productos o servicios. Lo que pretende Vegetal World es ser el punto de encuentro de todos los profesionales del sector agrario, desde la investigación a la producción agraria; es decir, el propio agricultor. Sin dejar de lado a todos los profesionales que, directa o indirectamente, están relacionados con el sector agrario. El protagonista en Vegetal World ya no es el producto expuesto, son las personas y la información.

P.- ¿Cómo va a estar estructurado Vegetal World?

R.- Es un proyecto que supera el concepto tradicional de feria con stands aparatosos y caros, así como visitantes cansados y decepcionados. Con Vegetal World apostamos por un proyecto profesional, fácil y dinámico que persigue optimizar el tiempo del visitante. Conferencias que aborden temas de actualidad que serán analizados por ponentes de nivel internacional, una zona de exposición muy racional, donde las empresas y sus redes comerciales pueden presentar sus productos o servicios en un entorno muy profesional y, finalmente, varias zonas en las que la innovación tecnológica va a ser la indudable protagonista de los diferentes espacios (TICs, patentes vegetales, calibración y deriva en maquinaria de aplicación, etc.).

P.- ¿Qué Jornadas Técnicas van a tener lugar en este evento y qué es lo que aportarán a los profesionales del campo?

R.- Empezamos por la segunda parte de la pregunta, que enlaza directamente con los objetivos de las jornadas: ¿qué aportarán a los profesionales del campo? Hace aproximadamente un año y medio, Phytoma-España organizó en Valencia una jornada sobre la ‘Necesidad de Profesión y Formación Especializadas en Sanidad Vegetal’, a raíz de la inminente publicación, ahora ya publicado, del Real Decreto 1311/2012 de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios. Esta jornada supuso para los profesionales un gran avance en ver y analizar cuál iba a ser el futuro del sector. Ahora, articulando sinergias entre Feria Valencia y Phytoma-España, creemos que es una buena oportunidad la organización de este Gran Encuentro que, ante todo, no pretende ser una plataforma efímera, sino persistir de una forma u otra en el futuro para beneficio de todos los profesionales en Sanidad Vegetal. En ese sentido, se van a desarrollar, entre otras, las siguientes jornadas: ‘El Asesor en la Aplicación de la Gestión Integrada de Plagas (GIP)’ o los ‘Nuevos cultivos y nuevas variedades de cultivos tradicionales. ¿Revolución estructural del paisaje y negocio agrícola?’.

P.- ¿Van a tener lugar otro tipo de actos y actividades?

R.- Por supuesto. Con el apoyo de ASMAVA y la Universidad Politécnica de Valencia se celebrarán unos talleres sobre ‘Calibración de los Equipos de Aplicación de productos fitosanitarios’. La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) celebrará el I Simposio Mediterráneo de Agricultura Ecológica y la II Conferencia Internacional ‘Bioticritics’. Tampoco podemos olvidar una de las estrellas de este evento: Espacios TICs en agricultura, donde se mostrarán a los asistentes las últimas herramientas de información y comunicación en base a la tecnología digital y aplicable al sector agrícola profesional.

P.- ¿Quiénes y cómo pueden participar en los mismos?

R.- Nos dirigimos a todos los profesionales que necesiten información, que quieran estar al día de cuantas novedades se producen en nuestro sector. Vegetal World es un proyecto dirigido a todos los actores que intervienen en la actividad agraria, tanto los proveedores de productos o servicios, así como a los propietarios y productores y los técnicos y asesores, sin olvidar los centros de formación y la comunidad científica. Abarcamos las fases iniciales de la cadena de valor, en especial la investigación y la producción.

P.- ¿Cuál es el papel diferenciador que pueden ofrecer las empresas y entidades en un certamen de estas características?

R.- Básicamente, la rentabilidad. Participar en un certamen de estas características supone un esfuerzo organizativo y económico y, en las actuales circunstancias, las empresas y los profesionales buscan optimizar sus recursos; participar en un certamen como Vegetal World supone estar presente en el mercado con un esfuerzo moderado. Nadie entendería un nuevo proyecto con los vicios del pasado, ahora todos queremos saber cuánto vale y el posible retorno de la inversión. Además de temas como la notoriedad frente a la competencia o la imagen de marca, un expositor debe valorar tiempo y dinero. ¿Qué me cuesta visitar a los 400 ó 500 clientes que me vienen al stand o saludo en feria? Ése es el baremo.

P.- ¿En qué va a consistir el espacio Innovación y el espacio TICs en agricultura?

R.- Como ya decía antes, el espacio TICs va a estar equipado con los diversos dispositivos y sus posibles combinaciones, así como los protocolos de conectividad expuestos con equipos de audios, lo que convierte a dicho espacio en uno de los más atractivos de Vegetal World. En este espacio podrán participar desde herramientas útiles para investigadores, las de los tecnólogos, así como los que tienen un uso de aplicación práctica en campo. Tanto las entidades oficiales como las empresas I+D dedicadas al desarrollo e integración de las tecnologías virtuales, sistemas web, inalámbricas, sensores, software o monitorización.

P.- Por último, ¿cuáles serían los aspectos que diferencian a Vegetal World de otros certámenes?

R.- Queremos que el protagonista sea el mercado, o sea, el cliente. En otros certámenes, el protagonista es el producto expuesto. En Vegetal World pretendemos que los protagonistas sean las personas, los profesionales y, sobre todo, la información que intercambian entre ellos, son las ferias del futuro, son ferias ‘para’. Tenemos la obligación de atraer y sorprender al visitante profesional.

MODERNIZACIÓN

Sol y Arena ofrece agua con conductividad a la carta gracias a sus nuevos pantanos

■ Rafa Villegas

La que concluye este mes de Julio es, sin duda, una de las obras hidráulicas más importantes de las que han realizado las comunidades de regantes en la provincia. Se trata de la creación de dos grupos de embalses que, junto a los que ya tiene Sol y Arena, van a abastecer todos sus canales de riego y les va a permitir un ahorro importante y ofrecer agua con la conductividad ideal para cada cultivo, es decir, agua a la carta.

Se trata de unas obras que está ejecutando el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la empresa pública Acuamed.

El presidente de Sol y Arena, Juan Romero, ha explicado que “empezamos a planificarlo en 2005. Desde entonces se ha llevado a cabo la tramitación y el desarrollo de los proyectos. Acuamed se encarga de todo, incluida la financiación y la ejecución de las obras, y luego ya nos la entrega a la Comunidad de Regantes Sol y Arena y, una vez que descuenten las subvenciones del fondo europeo, lo pagaremos en 50 años, sin intereses”.

Todo ello va a permitirle a Sol y Arena, como ha garantizado

Se trata de dos grupos de tres y dos pantanos, en Vúcar y El Ejido, respectivamente, que se llenarán este mes de julio y van a suponer un importante ahorro para los regantes y será el ejemplo práctico más claro de eficiencia energética y ahorro de agua



■ El presidente de la Comunidad de Regantes Sol y Arena, Juan Romero, en uno de los embalses de Vúcar. /FHALMERIA

Romero, “afrontar unas obras de una envergadura importante y, además, hacerlas sin necesidad de endeudarnos ni de pedirle dinero a los agricultores, porque se va a ir pagando con los beneficios que haya y el ahorro que suponga para la Comunidad”.

La suma de capacidad de los embalses está en torno a unos 450.000 metros cúbicos. El pri-

mer grupo de embalses se encuentra en el término municipal de Vúcar, en las inmediaciones de Semilleros El Plantel, mientras que el otro grupo está en las proximidades de Sotrafa, en El Ejido.

Lo que van a permitir los embalses es utilizar agua de distintas procedencias y mezclarlas en función de la calidad que se con-

sidere que es la adecuada para distribuir. Se va a usar agua del Acuífero Superior, que ahora mismo es excedentaria, ya que está saliendo por la Balsa del Sapo; agua del Acuífero Inferior, que es la que se está utilizando, el 90 por ciento, para consumo humano y regadío; también algo de la Desaladora del Campo de Dalías, que servirá para ir cali-

brando la conductividad y la calidad del agua; y agua del Pantano de Benínar, cuando éste tenga agua para distribuir. Eso va a suponer, según ha asegurado Romero, “un ahorro para los regantes, que van a contar con una conductividad homogénea durante toda la campaña”.

El ahorro energético va a ser considerable, ya que se pueden aprovechar al máximo las horas en las que la energía es más barata para acumular el agua en los embalses. Estos proyectos llevan también aparejados un sistema de telecontrol y de automatización de toda la red de riego, lo que también se traducirá en ahorro energético y una mejora de la gestión. Va a incluir un sistema de predicción meteorológica, que va a permitir anticiparse a momentos de lluvia o de temporales de levante, que son los que hacen variar un poco el consumo de agua de los cultivos.

Para los regantes va a suponer disponer de un agua con una conductividad que va a permitir dar un agua a la carta y con la misma calidad durante todo el año. Romero baraja una conductividad entre el 1,1 y el 1,2.

GRUPO AGROTECNOLOGÍA

Iberfol investigará nuevas soluciones sin residuos con financiación del CDTI

■ CIA

Iberfol S.L, empresa perteneciente al Grupo Agrotecnología, ha firmado una importante financiación con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial que permitirá a la entidad investigar nuevas solucio-

nes sin residuos como fitofortificantes, tratamiento postcosecha de origen natural, biofungicidas y bioplaguicidas.

Esta financiación conseguirá dinamizar aún más el departamento de I+D del Grupo Agrotecnología, para seguir ofreciendo innovadoras soluciones al

mercado y seguir siendo líder en ventas de soluciones nutricionales y de biocontrol sin residuos para el mercado agrícola. Y es que, el plan de internacionalización del Grupo Agrotecnología es hoy una realidad, con ventas en más de 20 países y dos filiales en Chile y México.



■ Los firmantes del acuerdo. /FHALMERIA



UN NUEVO MARCO NORMATIVO

Europa y España debaten sobre la regulación de biopesticidas de origen botánico y MDF

El creciente protagonismo de los LMR hace que sea fundamental definir y regular los Medios de Defensa Fitosanitaria

■ CIA

El sector de la agricultura está viviendo un momento de grandes cambios, donde el ámbito de los Límites Máximos de Residuos (LMR) en los cultivos adquiere cada día mayor protagonismo. De ahí la importancia de regular, tanto a nivel nacional como europeo, el uso y los criterios que definen tanto a los Medios de Defensa Fitosanitaria (MDF) como a los extractos botánicos, puesto que ambos se han establecido en los últimos años como una alternativa al uso de pesticidas químicos. Seipasa está participando activamente en este debate a través de destacados organismos como AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes) e IBMA-Europa (International Biocontrol Manufacturers Association), entre otras. De las conclusiones de estos debates y el marco regulatorio que se derive de los mismos dependerá el futuro de la agricultura europea y, por supuesto, española.

La falta de un marco nacional normativo suficientemente claro en el pasado y la mala praxis e ineficacia de algunos de los actores implicados en los MDF han dado lugar a que actualmente existan en el mercado español referencias de estos medios de defensa que no ofrecen las garantías suficientes. De ahí la importancia de la publicación del anteproyecto de Real Decreto que regulará la comercialización de los Medios de Defensa Fitosanitaria (MDF), y derogará la Orden APA/1470/2007 que hasta el momento definía el marco regulatorio de los mismos.

Del mismo modo, la publicación de dicho anteproyecto ha provocado un debate interno entre las empresas del sector, junto con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), sobre los criterios que deberían prevalecer para garantizar la máxima calidad y eficacia de estos productos. En este contexto, han establecido la necesidad de demostrar a través de los



■ Los MDF cumplen un papel fundamental en la producción vegetal.

estudios necesarios para tal fin criterios como su eficacia, seguridad (no deben presentar riesgo para la salud) y estabilidad (los componentes deben ser analíticamente trazables). De este modo, se plantearían tres áreas de evaluación: eficacia, toxicología y analítica. El siguiente escollo en la hoja de ruta hacia la puesta en marcha de la legislación que definirá el Real Decreto se plantea en cómo demostrar la eficacia, toxicología y analítica de los MDF.

Sobre este punto, Seipasa apuesta por prestigiar al máximo los MDF, “ya que cumplen un papel importante en la producción vegetal, en el marco del uso sostenible de los productos fitosanitarios, así como en el ámbito de la agricultura ecológica”, según explica su presidente, Pedro Peleato. En esta línea, la empresa aboga por el establecimiento de criterios profesionales que incluirían ensayos de eficacia, toxicología, ecotoxicología y evaluación del formulado (tanto a nivel de composición como de estabilidad, de modo que se garantice al agricultor que el uso del mismo será viable a lo largo de la vida útil del producto).

“Dentro de las exigencias expuestas por el Ministerio, nosotros apostamos por instaurar unos exhaustivos criterios de evaluación, estableciendo las máximas garantías de calidad, que demuestren a la Administración y a los consu-

midores que los MDF son productos viables, eficaces y seguros”, subraya el Peleato.

LEGISLACIÓN EUROPEA

El Reglamento (CE) 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo regula la comercialización de productos fitosanitarios a nivel europeo. En relación al mismo, recientemente se ha publicado el Reglamento 283/2013, que establece los requisitos sobre datos aplicables a las sustancias activas, de conformidad por tanto con el Reglamento (CE) nº 1107/2009, abriendo la puerta al uso de los extractos botánicos como sustancias activas, permitiendo una diferente aproximación, en cuanto a la caracterización, identificación y pureza de éstos frente a las sustancias activas de síntesis.

En este sentido, se está debatiendo intensamente el documento de reciente publicación, SANCO/11470/2012, del 8 de mayo de 2013, como borrador de los requisitos a establecer para la definición de una sustancia activa de origen botánico, entendiendo como tal la resultante del proceso/s a los que ha sido sometida una droga de origen vegetal para la obtención de una sustancia activa en el sentido de la regulación del Reglamento 1107/2009.

Sobre el citado borrador, las distintas asociaciones del sector ya están debatiendo. De hecho, desde Seipasa, “estamos trabajando junto con distintas asociaciones a nivel euro-

peo para ayudar a establecer los mecanismos que definan a estas sustancias, junto con autoridades y laboratorios”. El objetivo final de todas estas reglamentaciones es obtener un marco regulatorio que establezca los distintos requisitos aplicables a los extractos botánicos, utilizados como sustancias activas en la fabricación de fitosanitarios de bajo riesgo, tales como criterios de identificación, caracterización y análisis, así como de los procesos extractivos, el establecimiento de residuos, los criterios toxicológicos y ecotoxicológicos, entre otros.

SUSTANCIAS BÁSICAS

En la misma línea de desarrollo legislativo, se ha publicado el documento de trabajo SANCO 10363, del 3 de abril de 2013, por el cual se pretende desarrollar el artículo 23 de la Regulación Europea 1107/2009, concerniente a sustancias básicas. Este novedoso concepto se define como un elemento que pese a no ser considerado producto fitosanitario puede presentar efectos beneficiosos para los cultivos y que ha de comercializarse sin modificaciones sustanciales en la materia prima, potenciando el peso del agricultor en la elaboración de insumos agrícolas.

El presente documento cumple su propósito de ampliar la información acerca del nuevo concepto de “sustancias básicas” que se define en la citada regulación europea, a la vez

que abre un proceso de consultas públicas que tiene como finalidad recibir aportaciones que permitan limar las definiciones, condiciones y procedimientos presentados en el documento de trabajo publicado por la Dirección General Europea de Salud y Protección al Consumidor (DG SANCO), de cara a alcanzar un resultado consensuado que pueda satisfacer las pretensiones de todas las partes implicadas. El concepto de sustancias básicas todavía no se encuentra totalmente definido, por lo tanto, se publica el documento SANCO 10069/2013, del 14 de enero, una lista de sustancias que se considera por parte de los Estados Miembros, así como por consultores especializados, como posibles candidatos a ser catalogadas como sustancias básicas.

Como ejemplo de la indefinición legal en la que nos encontramos actualmente en este ámbito, se realizó un proyecto piloto para desarrollar una solicitud de registro de una de las sustancias propuestas por el documento SANCO 10069/2013 como sustancia básica; sin embargo, tras la evaluación de la solicitud de registro, EFSA publicó un documento en el que establecía que no era posible llevar a cabo este registro, ya que las características de algunas de estas sustancias no cumplían los requisitos establecidos en el artículo 23 de la Regulación Europea 1107/2009 para ser considerada sustancia básica.

Medio ambiente

RIEGO

Los regantes dispondrán de 23 hm³ de agua para sus cultivos hasta septiembre

Será el embalse de Cuevas del Almanzora el que realice una mayor aportación a esta actividad, en total, casi 20 hectómetros cúbicos

■ Isabel Fernández

Los regantes de la provincia dispondrán de 23,38 hectómetros cúbicos de agua para sus cultivos hasta el próximo mes de septiembre. Así se afirmó durante la reunión que mantuvieron a finales de junio los comités de gestión de la provincia, entre los que se encontraban los de los embalses de Benínar y Cuevas del Almanzora, que son los que abastecen de agua no sólo a gran par-



■ Reunión mantenida por los diferentes comités de gestión. /FHALMERÍA

te de los regantes, sino también a buena parte de la población española.

De este modo, el embalse de Benínar destinará, entre junio y septiembre, cuando finalice el año

hidrológico, 4 hectómetros cúbicos de agua al riego; mientras que, en el caso de Cuevas del Almanzora, su aportación sumará casi 20 hectómetros, 0,80 procedentes del trasvase Tajo-Segura y 18,58 hectómetros del trasvase Negratín-Almanzora.

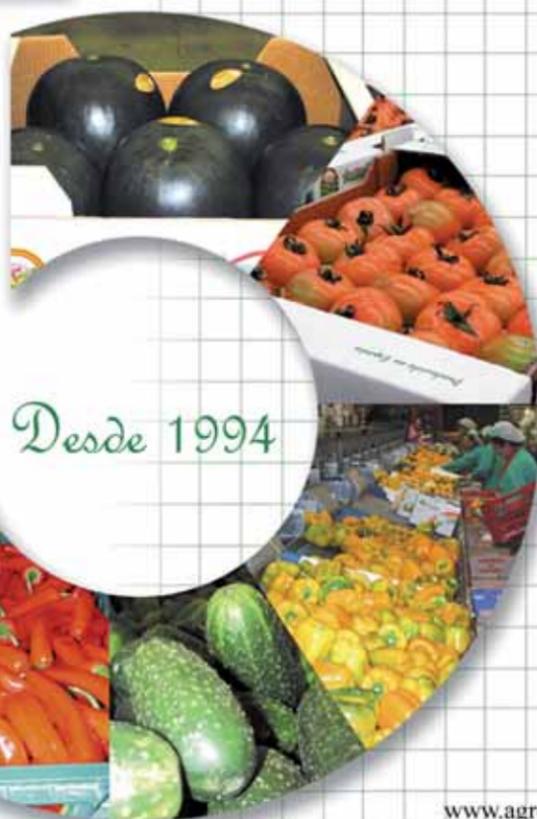
En total, la provincia de Almería podrá contar con 37,2 hectómetros cúbicos para riego y abastecimiento hasta finales de septiembre, tal y como se puso de manifiesto en la reunión en la que, además de los comités de Sierra de Filabres-Estancias, Sierra de Gádor-Filabres y Poniente Almeriense, participaron la directora general de Infraestructuras y Explotación del Agua, Belén Gualda, y el delegado territorial de la

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, así como de otras consejerías del Gobierno andaluz, de organizaciones agrarias, regantes y de los principales usuarios urbanos, agrarios y turísticos de dichas zonas.

PANTANO DE CUEVAS

Hasta el pasado 1 de junio, la presa de Cuevas del Almanzora tenía un volumen de agua embalsado de 31,6 hectómetros cúbicos, procedentes, en gran medida, de los trasvases Tajo-Segura y Negratín-Almanzora. En cualquier caso, el embalse también tuvo importantes aportaciones de agua tras las lluvias de finales de septiembre de 2012, unas lluvias que, según recordaron desde la Administración andaluza, provocaron la rotura de las conducciones que llevan el agua de sendos trasvases. Para reanudar ambas aportaciones, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente invertirá 18 millones de euros.

AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroriris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

Agenda

EVENTOS

FERIA. Gijón prepara su cita anual con Agropec que se celebrará del 27 al 29 de septiembre

■ CIA

Agropec es la cita anual en Gijón, que este año se celebra del 27 al 29 de septiembre. Es el evento de los sectores agrícola, ganadero, forestal y pesquero. Al ser Asturias una zona con una potente industria agroalimentaria, la muestra es muy relevante dentro del panorama nacional. La ganadería, la industria alimentaria, los bienes de equipo para industrias transformadoras, la pesca y su transformación, alternativas a las actividades agrarias y ganaderas y la artesanía conviven en Agropec.

ENCUENTRO. A finales de agosto llega Ferma, el salón multisectorial de las empresas del Alto Aragón

■ CIA

Del 30 de agosto al 1 de septiembre próximos se celebra una nueva edición de la feria Ferma, un salón multisectorial donde se dan cita las empresas del Alto Aragón para mostrar sus productos y servicios al público en general. El comercio, la agroalimentación, la automoción o las nuevas tecnologías son algunos de los sectores presentes en Ferma, uno de los eventos feriales más antiguos de Barbastro.



FORO. En julio llega FERCAM, la Feria Regional del Campo y de Muestras de Castilla-La Mancha

■ CIA

La Feria Regional del Campo de Castilla-La Mancha, FERCAM, se celebra del 3 al 7 de julio, en Manzanares (Ciudad Real), en un recinto ferial al aire libre. Este año celebra su cincuenta y tres aniversario y continúa con el interés de seguir avanzando, para ofrecer a los profesionales las últimas novedades, ante los miles de visitantes que vienen a presenciarla. El evento va dirigido a los sectores de maquinaria agrícola, obra pública, riegos, ganadería, automoción y agroalimentario.

EN BENAVENTE

En agosto llega Femag, la feria agrícola y ganadera de Castilla y León

■ CIA

Del 30 de agosto al 1 de septiembre se celebra Femag, en Benavente. Se trata de un evento en el que se pueden contemplar y adquirir diferentes productos tanto agrícolas como gastronómicos, por lo que tiene un carácter de dinamización. Así, como cada año, se pretende dar a conocer a los visitantes productos de diferentes Denominaciones de Origen y Marcas de Calidad de la zona, además de los puramente agrícolas que cuentan con un público más especializado, y también con un programa de actividades de ocio.

En total, esta iniciativa incluye la exposición de maquinaria agrícola y gastronómica, exposición de animales, etc. La feria, tal y como han informado fuentes de la organización, es un escaparate donde se exponen el presente y el futuro de la comarca, "y por tanto de Benavente", en el que están representados la ganadería y la agricultura y los productos de la tierra (vinos, queso, embutidos y dulces).

FRUIT ATTRACTION 2013

Este año contará con el espacio B2B Fruit-New Markets para encuentros entre compradores y expositores

La nueva edición se celebrará del 16 al 18 de octubre en Madrid con el fin de apostar por un modelo económico y rentable de participación

■ CIA

Del 16 al 18 de octubre se celebra una nueva edición de Fruit Attraction, en el recinto de IFEMA, en Madrid. Según ha dado a conocer la organización, entre los objetivos marcados de cara a la próxima convocatoria destaca el refuerzo de la presencia de todas las zonas productoras españolas para potenciar los factores característicos del sector, como son la diversidad de oferta, de producciones y calendarios, así como fomentar su internacionalización, muy especialmente en el ámbito latinoamericano y europeo.

Fruit Attraction sigue apostando por un modelo económico y rentable de participación, priorizando además su función de actor sectorial más allá del propio ámbito ferial. En este sentido, continúa con su labor de im-



■ Interior de IFEMA durante la celebración de Fruit Attraction. /FHALMERIA

plicar a todos los agentes del sector para fortalecer la promoción del consumo y aprovechar las sinergias del trabajo en equipo por un proyecto común.

Como novedad, y con el fin de sacar el mayor partido a la participación en la Feria, nace el espacio B2B Fruit-New Markets,

un espacio de encuentros comerciales entre compradores de nuevos mercados y expositores. En definitiva, se trata de facilitar el encuentro entre empresas y compradores mediante acciones directamente encaminadas a que los participantes obtengan el mayor retorno de su inversión.

EN LÉRIDA

Del 26 al 29 de septiembre, nueva edición de la Feria de San Miguel

■ CIA

La ciudad de Lérida acogerá del 26 al 29 de septiembre una nueva edición de la Feria de San Miguel, dedicada al sector hortofrutícola. En este sentido, desde la organización han querido explicar que la realización, durante el certamen, de una variada propuesta de actividades paralelas como jornadas técnicas, reuniones profesionales, visitas institucionales y una serie de convocatorias de premios y concursos de alto interés en el sector hacen de la Feria San Miguel un punto de encuentro para profesionales, fabricantes y distribuidores vinculados con el mundo agrario. Con motivo de la celebración de la 59 edición de la feria se ha convocado el 42º Premio del Libro Agrario, con el fin de distinguir aquellas obras recientemente publicadas en formato impreso o formato digital que representen una aportación remarcable en el ámbito agrario español y estimular la creación de nuevos trabajos de carácter científico, técnico o divulgativo que permitan incrementar la literatura destinada al sector agrario.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





¡SE SALEN!

Ramyle RZ®

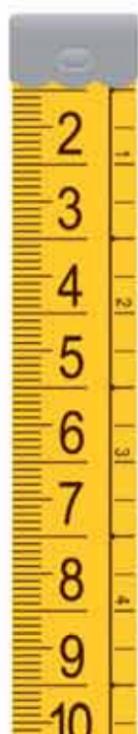
Rusticidad y calidad de piel

Rayosol RZ®

Calidad extrema en ramo

new

Aportan Calibre



Montemayor RZ®

Producción y precocidad

Monterojó RZ®

Calidad en ramo

new

new