



PODRÍA AFECTAR A OTROS CULTIVOS COMO TOMATE O PEPINO

Un virus devasta los cultivos de calabacín

La Junta avisa de su existencia y recomienda medidas preventivas contra la mosca blanca, que al parecer es el vector transmisor. Página 4



Los efectos del virus en las plantaciones de calabacín son evidentes y fáciles de percibir.

ÚLTIMA HORA

Gabriel Barranco
Nuevo director general del Grupo Femago

El que fuera presidente de Alhóndiga La Unión ha fichado por el Grupo Femago P. 5



ACTUALIDAD

Agrupalmería vuelve a sus instalaciones iniciales y programa una campaña con novedades P. 2

El ejercicio agrícola comienza con más calabacín y pimiento California y menos italiano y berenjena P. 3

La Junta prevé un aumento del 20% de la lucha integrada en el cultivo de tomate en esta campaña P. 41

ESPECIALES

Inicio de Campaña

Páginas 9 a 12

Pepino tardío

Páginas 13 a 22

Nutrición vegetal

Páginas 23 a 36

Envases y embalajes

Páginas 37 a 40

NOVEDAD



Sipcam Iberia presenta con una fiesta brasileña la nueva campaña de Blackjak. Pág. 35

Los primeros de la clase sacan "cero"

Align
Krisant

CULTIVO ZERO
SIPCAM IBERIA

Contra las plagas confía en los INSECTICIDAS DE REFERENCIA Align y Krisant. *Residuo Cero en tus cultivos.*

- Productos 100% naturales
- Insecticidas de origen vegetal
- Compatibles con la fauna auxiliar
- Líderes en calidad y eficacia

sipcamiberia.es

Actualidad

LA COMERCIALIZADORA ALMERIENSE VUELVE A SUS INSTALACIONES INICIALES



Agrupalmería se renueva y potencia el servicio al agricultor y al cliente final

La comercializadora vuelve a sus orígenes destacando lo positivo del trabajo realizado hasta el momento entre el productor y el cliente final

■ CIA

Agrupalmería vuelve a sus orígenes con un plan de modernización basado en los éxitos comerciales de la última campaña agrícola. Los objetivos de la comercializadora de frutas y hortalizas van mucho más allá de conseguir una cifra positiva en el balance final. Los cambios que se están produciendo en el sector comercializador han hecho reaccionar a la

dirección de la entidad y se han abordado una serie de modificaciones de cara al futuro próximo que tienden a mejorar los servicios al agricultor y la relación con el cliente final.

NUEVA ETAPA

En la nueva etapa que se perfila para la actual campaña, Agrupalmería mantiene su estructura habitual y las mismas condiciones para los productores. Es en la práctica un proceso de continuidad matizado con novedades que marcarán el día a día del trabajo de los profesionales de esta entidad con los agricultores-productores y los clientes europeos. El sector de las frutas y hortalizas ha demostrado en los

últimos meses una fortaleza inesperada ante la galopante crisis que azota mundialmente a la mayoría de los sectores económicos.

Es por ello que los responsables de Agrupalmería han visto una oportunidad de afrontar un proceso de modernidad, más basado en la atención y en el perfeccionamiento en el proceso de intermediación que en otros parámetros, también importantes, pero menos influyentes, como pueden ser las instalaciones o la maquinaria.

Las líneas básicas de la política de esta empresa especializada en tomate están orientadas a desarrollar una mayor oferta de servicio y atención en estre-

cha colaboración con los productores para poner en el mercado hortalizas sin competencia. Gracias a esta fórmula, las producciones de los agricultores de Agrupalmería conseguirán afianzar su posición en los mercados internacionales ganando un terreno fundamental para poder hacer frente a futuras competencias.

EXPERIENCIA

En el diseño de las actuaciones previstas ha tenido un enorme valor la experiencia de los profesionales que componen Agrupalmería. No obstante, los cambios que se vienen produciendo en los mercados y en la forma de producir hortalizas, han re-

forzado la idea de “cambiar para mejorar usando la experiencia”. Esta entidad mantiene el convencimiento de que “la calidad de los productos almerienses es el mayor activo que se puede tener en una empresa como esta, es por ello que vamos a aplicar nuestra experiencia y las conclusiones de años de esfuerzo y trabajo para dar a nuestros clientes y agricultores el trato más profesional posible”.

La entidad prepara una batería de actuaciones muy concretas destinadas a consolidar estas ideas para los objetivos citados. En los próximos meses, los cambios serán visibles una vez que se ponga en marcha todo lo previsto por la Dirección.

fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.

TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

Caterina Pak

TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.

E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836



SUPERFICIE DE LOS PRODUCTOS

La campaña comienza con más calabacín y California y menos italiano y berenjena

Las hectáreas tanto de tomate como de pepino tardío se mantendrían en torno a las cifras registradas el pasado ejercicio agrícola

■ Rafa Villegas

Los agricultores tienen en cuenta muchos factores a la hora de decidir qué hortaliza cultivar cada campaña pero, sin lugar a dudas, uno de los que más influyen es el comportamiento de las mismas en el ejercicio agrícola precedente. Una vez más, con los datos que se van recopilando del comienzo del año agrario 2013-2014, esta máxima se está cumpliendo. Y es que, según el último 'Avance de la Campaña Hortícola 2012/2013' de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, el calabacín fue la hortaliza que logró las mejores cotizaciones y, según las fuentes consultadas, sería la hortaliza que más superficie ha aumentado en la actual.

No es de extrañar el incremento de superficie de calabacín que se está registrando esta campaña, sobre todo si tiene en cuenta que el ejercicio anterior se vendió un 23 por ciento más caro que el precedente, todo ello con un aumento de la producción del 5,8 por ciento y 659 hectáreas más.

Del mismo modo, según ha explicado el secretario provincial



■ Esta campaña se está viendo un incremento de pimiento tipo California en detrimento del italiano. /FHALMERIA

de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, "todo indica que se está produciendo un aumento de la superficie de pimiento California, en detrimento del italiano".

En cuanto al tomate, producto estrella de la provincia, rey de los términos municipales de Almería capital y Níjar, Andrés Góngora

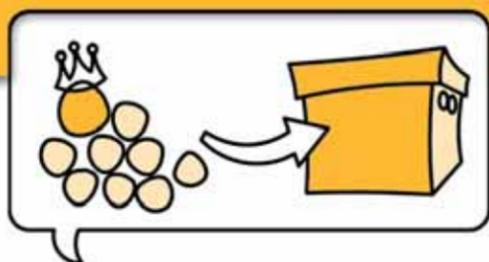
ha explicado que, "si bien es pronto para dar cifras reales, sí parece ser que se va a mantener más o menos con la misma superficie que en la campaña 2012/2013". El ejercicio agrícola anterior, cabe recordar que el tomate sumó 1.234 hectáreas. Además, según las últimas cifras oficiales de la Junta de Andalucía, la producción se incrementó un 3,5 por ciento, hasta

alcanzar las 962.663 toneladas, mientras que el valor que recibió el agricultor también mejoró, en este caso un 6,8 por ciento, hasta lograr la cota de los 566 millones de euros. Otro producto que, cuanto menos, mantendrá su superficie con respecto a la campaña anterior es el pepino, si bien es posible que se incremente a última hora por las siembras del tardío.

Finalmente, sí se está notando un descenso de la superficie de berenjena este mes de septiembre, una hortaliza que vio reducida su producción la campaña anterior un 22,2 por ciento, si bien mejoró su precio un 16,7 por ciento respecto a la precedente.

Este año, en el Poniente y Levante, menos en Dalías y Berja, hay más producto temprano.

agrobío vuela ...



las mejores condiciones



express 24 en menos de horas



bio polinización y control bio lógico



+ producción + calidad

EN EL PONIENTE ALMERIENSE

Un nuevo virus destruye gran parte de las plantaciones de calabacín en Almería

Según la Junta de Andalucía, el virus ToLCNDV se transmite por mosca blanca y puede afectar tanto a cucurbitáceas como a solanáceas

■ Elena Sánchez

Gran parte de las plantaciones de calabacín del Poniente almeriense (sobre todo zonas de Dalías y Berja que son las más tempranas) se han visto perjudicadas por el nuevo virus ToLCNDV (Tomate leaf curl New Dehli virus), el cual se transmite exclusivamente por mosca blanca. Según un informe elaborado por el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, este virus es polígamo, es decir, puede afectar tanto a plantas cucurbitáceas como a solanáceas.

Este nuevo virus en calabacín se manifiesta de diversas formas en la planta, sobre todo “provoca amarilleamiento y enrollado de hojas, el ápice se curva y detiene el crecimiento de la planta”, según explica Ricardo Manzano, técnico de Hortícola Las Norias. Manzano informa que dicho virus “está afectando bastante a la zona de Las Norias, aunque gracias a que no hay mucha mosca blanca, las incidencias no están siendo fuertes en estos momentos”.

Desde el primer momento que se detectó dicho virus, la Delegación Territorial, de acuerdo con lo recogido en la Ley de Sanidad Vegetal, se puso en contacto con los agricultores que aportaron las muestras de sus productos, y los técnicos de la Delegación inspeccionaron los cultivos de calabacín de los que procedían las muestras. Igualmente, desde Agricultura se ha informado de que a la vista de las posibles repercusiones que puede acarrear la presencia del organismo ToLCNDV, y con el objetivo de recabar la mayor información posible sobre su repercusión, se van a realizar prospecciones periódicas en las principales zonas productoras de calabacín, así como de otras plantas que puedan verse afectadas por este virus.



■ Amarillo y enrollado en las hojas son los efectos que más causa este virus. /FHALMERIA



■ Cuando el calabacín está afectado por el virus pierde toda su vigorosidad. /FHALMERIA

Por otro lado, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, indica que “este virus está siendo bastante problemático y la repercusión que está teniendo me recuerda mucho a la del virus de la cuchara. Este primer año va a ser malo porque no tenemos forma de tratarlo, pero esperamos que en las siguientes campañas se pueda manejar mejor”.

A día de hoy, la única forma de evitar que aparezca el virus

Este nuevo virus ya se está viendo en otros cultivos como el del tomate

Parece ser que este virus ya se está dejando ver en otros cultivos, como por ejemplo en tomate. Según indica Ricardo Manzano, técnico de Hortícola Las Norias, “ya me han comentado varias personas que algún invernadero de tomate también se ha

visto dañado por el virus ToLCNDV, aunque es cierto que yo no he tenido la posibilidad de verlo aún. De todas formas, estamos ante un problema que es preciso atajar lo antes posible para que no haya mayores incidencias”.

es controlando o evitando la presencia de la mosca blanca en los invernaderos, “algo bastante complicado, ya que la mosca blanca no se puede controlar tan fácilmente”, asegura Carlos Pérez, técnico de Daliber.

CONSEJOS

Sin embargo, sí es cierto que tanto los técnicos de campo como la Junta de Andalucía han dado una serie de consejos para evitar que haya mucha incidencia de virus. Y es que, lo más importante es contar con un invernadero que tenga un buen cerramiento, así como también se recomienda tapar con manta térmica el cultivo el mayor tiempo posible. Igualmente, Ricardo Manzano añade que “también se aconseja colocar placas amarillas en las bandas y debajo de las ventanas, así como también recomendamos que si tienen algún agujero, que se repare. Asimismo, estamos realizando tratamientos fitosanitarios todas las semanas”. Finalmente, también la Junta aconseja que, en el caso de que se detecte la presencia del virus, se destruyan las plantas que muestren síntomas mediante deshidratación, embolsado y entrega a un gestor autorizado de residuos vegetales.

EL 20 DE SEPTIEMBRE

La UAL acoge una jornada internacional de prevención de riesgos en agricultura

La Universidad de Almería (UAL) acogerá el próximo 20 de septiembre la I Jornada Técnica Internacional sobre prevención de riesgos en agricultura, organizadas por la empresa de base tecnológica DTA, el Parque Científico Tecnológico de Córdoba y el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3. En este marco, un grupo de expertos analizará la seguridad laboral en el sector agroforestal europeo y se pondrán de relieve mejoras en la prevención de riesgos en agricultura.

Y es que, la agricultura es, según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), una de las tres actividades más peligrosas junto a la minería y la construcción. De hecho, cada año, se producen 83 millones de accidentes en el campo en todo el mundo y tienen lugar de igual modo en países desarrollados como en aquéllos en vías de desarrollo. Muchos de estos accidentes están relacionados con el uso de maquinaria agrícola y, especialmente, con los vehículos empleados tanto para la siembra como para la recolección.

Con este telón de fondo, el secretario general de Prevención en Agricultura de la Asociación Internacional de la Se-

guridad Social, Piotr Glowka, será el encargado de exponer los aspectos más importantes en el ámbito de la seguridad y la salud en el sector agroforestal europeo. Al mismo tiempo, diferentes expertos analizarán los impactos de accidentes laborales con maquinaria agroforestal en Suiza, Alemania y Andalucía.

Las jornadas se completarán con la demostración de dos sistemas de prevención del vuelco para tractores y maquinaria agrícola. Uno de ellos, el sistema Air-Rops, desarrollado en la Universidad de Navarra, y otro, el dispositivo universal de aviso de riesgo de vuelco, Inclisafe, desarrollado por la empresa de base tecnológica DTA EBT, en colaboración con la Universidad de Córdoba, coordinadora del ceiA3.

Las jornadas están dirigidas a técnicos de la Administración relacionados con la prevención de riesgos laborales a nivel nacional e internacional, así como a asociaciones empresariales y sindicales del sector agrícola y forestal, entre otros.

Sólo durante el primer trimestre de este año, el número de accidentes en agricultura y pesca creció un 1,3% en la provincia de Almería, convirtiéndose de este modo, el primario, en el único sector en el que creció el número de accidentes laborales.

NOMBRAMIENTOS



■ Gabriel Barranco fue desde 2008 y hasta el pasado mes de febrero presidente de La Unión. /FHALMERIA

Gabriel Barranco se convierte en director general del Grupo Femago tras abandonar La Unión en febrero

Barranco ha afirmado que, a partir de ahora, su misión será "conseguir los mejores resultados para esta empresa"

■ CIA

Gabriel Barranco (hijo) dirige desde principios de septiembre el futuro del Grupo Femago. La noticia empezó como un rumor a las diez de la mañana del día siguiente y, por la tarde, el propio Gabriel Barranco confirmaba a fhalmería que ya ocupaba su puesto en su despa-

cho del Grupo de la familia Góngora. Si sorpresiva fue su salida de La Unión, igualmente sorprendente ha resultado su contratación por una de las subastas de la competencia.

Gabriel Barranco ha agradecido la confianza que el Grupo Femago ha depositado en él para llevar a cabo su contratación y ha añadido que "mi función a partir de ahora es conseguir los mejores resultados para esta empresa". En este sentido, ha comentado que "uno de los primeros proyectos que se ha puesto sobre la mesa ha sido un plan de fidelización de agricultores que

quieran integrarse en la certificación GlobalGap" y ha añadido que "aquéllos que accedan serán premiados con bonos de la entidad canjeables a tres años".

En cuanto a su relación con La Unión, lo único que ha matizado es que "huyo de cualquier tipo de confrontación. Mi labor ahora está centrada en desarrollar con la mayor profesionalidad posible mi trabajo al frente de esta entidad".

Gabriel Barranco fue destituido como consejero delegado de La Unión tras la Junta General de la alhóndiga del pasado 26 de febrero.

• Líderes peninsulares en fabricación de semilleros.

• Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos.

30 AÑOS A SU SERVICIO
www.polisur.es

Finca las Majadillas, Ctra. N-444, Km. 2,95. 21440 LEPE (Huelva)
 Tlf. +34 959 380224 - Móv. +34 636037723

Empresa 100% Andaluza

PREVENCIÓN

La Junta de Andalucía limpia 650 metros de la rambla de Balerma de cara a la temporada de lluvias

El Gobierno autonómico ha contado con un presupuesto de 30.000 euros para la eliminación de la vegetación invasiva en el cauce

■ Rafa Villegas



■ Estado de la rambla del Loco tras la actuación de la Junta. /FHALMERIA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha concluido, en la recta final del mes de agosto, los trabajos necesarios de adecuación del tramo final de la rambla de Balerma, conocida en la zona como 'rambla del Loco', en el término municipal de El Ejido.

Las labores han consistido en el tratamiento de los márgenes y de la vegetación -a lo largo de unos 650 metros del tramo final de la rambla- con el objetivo de recuperar la capacidad de evacuación de la misma.

Con los casi 30.000 euros de presupuesto invertidos, la Junta ha procedido al desbroce mecanizado de cañas, que se han eliminado de raíz con el objetivo

de retrasar al máximo su crecimiento. Desde la Junta aseguran que "los trabajos se han realizado procurando no deteriorar la morfología del lecho del cauce y manteniéndolo en condiciones naturales con la finalidad de garantizar el cumplimiento de su función básica de evacuación de las avenidas ordinarias.

La de la 'rambla del Loco' no ha sido una actuación aislada.

Desde 2007, la Consejería ha invertido más de 500.000 euros en mantenimiento y adecuación de ramblas en El Ejido.

Desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente instan al Ayuntamiento de la ciudad ejidense a que "ejerza sus competencias en materia de residuos sólidos urbanos en los tramos de los cauces que discurren por zonas ur-

EFICACIA

La Guardia Civil detiene a los autores de un robo en un invernadero roquetero

■ R. V. A.

Agentes de la Guardia Civil del Puesto Principal de Roquetas de Mar-Aguadulce han detenido a dos personas como presuntos autores de un delito de robo con fuerza en las cosas cometido en una explotación agrícola de la comarca del Poniente almeriense.

Las detenciones se han llevado a cabo gracias a los dispositivos preventivos que ha establecido la Guardia Civil en la provincia de Almería en el marco del denominado Plan contra los robos en instalaciones Agrícolas y Ganaderas.

La detención de los presuntos autores del robo se produjo durante la madrugada del 21 de

agosto, cuando agentes de la Guardia Civil se percataron de extraños movimientos de una furgoneta en las inmediaciones de una gasolinera del término municipal de Roquetas de Mar.

Los agentes dieron el alto al vehículo y hallaron abundante material utilizado en la construcción y en las labores agrícolas. Al dar respuestas poco convincentes a los agentes sobre el origen del mismo, procedieron a inmovilizar el vehículo y la mercancía como medida preventiva. La mañana siguiente acudió a denunciar el robo de material, que coincidía con las características del inmovilizado, un agricultor de la zona, por lo que se detuvo a los presuntos autores.

DE SEMILLAS FITÓ

Atlantis, un calabacín para el invierno que da calidad hasta el final

■ CIA

El mejor test para una variedad nueva es pasar el listón de calidad y producción que exigen los agricultores de Almería. Este es el caso del calabacín Atlantis de Fitó, que gusta por su precocidad, producción y calidad durante todo el ciclo.

Así lo confirmó la pasada campaña Pantaleón Mecías Pérez, agricultor de la zona de Las Norias, en El Ejido, que lleva ya dos campañas cultivando calabacín Atlantis, de Semillas Fitó. En total cultiva 1,5 ha y en la campaña que acaba de terminar solo ha utilizado esta variedad.

Él mismo cuenta el porqué: "Yo he elegido Atlantis ya que lo probé el año pasado y me convenció por su precocidad, por el ciclo tan largo de producción que



■ Pantaleón Mecías elige Atlantis por su ciclo largo de producción y calidad.

tiene y por la calidad que da de principio a fin del ciclo".

Para este agricultor, poder producir hasta junio es muy importante: "Antes llegaba la producción de enero hasta abril y con Atlantis puedo producir de pri-

A MÁS

El CUAM amplía sus servicios para detectar 'E. coli' y nuevos herbicidas

■ R. V. A.

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) ampliará esta campaña el número de analíticas con la detección de nuevos herbicidas y plaguicidas, de 'E. coli' en aguas y alimentos y el análisis de plásticos agrícolas.

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, ha explicado que "se trata de importantes novedades previstas para esta campaña agrícola que permitirán ampliar los servicios que ofrece el laboratorio municipal". En esta misma línea, el edil ha remarcado que "se prevé un destacado aumento en el número de análisis realizados y acreditados, lo que permitirá convertirnos en un laboratorio público de referencia".

Entre los herbicidas que ahora se van a poder identificar destacan el glifosato y los quats, además de plaguicidas y sus metabolitos para ofrecer el mejor servicio.

meros de enero hasta junio y con la seguridad de que empieza y acaba bien en cuanto a calidad. Atlantis da frutos del color y del tamaño que está demandando el mercado, que es crucial para venderlo bien".

CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS, CANALILLAS, VENTILACIÓN O PLÁSTICOS

Ferluz, más de 30 años ofreciendo su mejor trabajo al servicio del agricultor

La empresa se dedica a todo lo que engloba la construcción de invernaderos adaptándose a las necesidades del agricultor

■ Elena Sánchez

Ferluz es una empresa almeriense que lleva más de 30 años al servicio del agricultor ofreciéndole todo tipo de trabajos, como la construcción de invernaderos, canalillas, ventilación o instalación de plásticos. Los años han permitido a esta entidad ver cómo ha ido evolucionando el sector y conocer cuáles son las exigencias del agricultor a la hora de construir un invernadero. Y es que, según comenta Juan Ferrón, responsable de Ferluz, “la agricultura se ha ido modernizando y eso ha hecho que nosotros también mejoremos”. Entre esos cambios percibidos, Ferrón destaca aquellos que tienen que ver con el tipo de material que se utilizaba anteriormente para construir un invernadero y el que se emplea hoy día. “Cada vez está desapareciendo más la madera para dar paso a los tubos, también, ahora los invernaderos son más altos que antes y con más cámaras de aire; los alambres también son más gordos y los cables más largos, lo que da ventajas en la construcción”. Ferluz se adapta a todas las necesidades del agricul-



■ Ultimando la construcción de un invernadero en la zona de Adra. /FHALMERIA

tor, ya que “dependiendo de la zona y del dinero de que se disponga, nos van a pedir una cosa u otra, aunque es cierto que a la hora de la construcción, lo que un agricultor siempre te va a pedir es que le hagas un invernadero que esté en perfectas condiciones, que se lo dejemos bien atado, los alambres bien fuertes y que sea rentable”, indica Juan Ferrón.

Pero Ferluz no solo trabaja en la estructura del invernadero, sino que también se dedica al montaje del plástico. “Este aspecto es muy complejo porque cada agricultor confía en un plástico. Lo que más perjudica al plástico es el azufre, por lo que nosotros siempre le decimos al agricultor que a la hora de azufrar no lo haga con cañones, ya que el azufre se



■ Juan Ferrón, responsable de la empresa Ferluz. /FHALMERIA

instala en la parte alta del invernadero rozando con el plástico y eso es lo que más lo quema”. Sin embargo, cada vez aparecen más tipos de plásticos que tienen una duración mayor, “sobre todo si su cuidado es el indicado”. Uno

de los últimos trabajos que ha realizado Ferluz es la construcción, en Adra, del invernadero de José Céspedes, quien se encuentra “contento con el trabajo de Ferrón. Tienen mucha experiencia y los materiales son de calidad”.

PREVISIONES

El tomate va a mantener este año las 10.300 Ha de la campaña pasada

■ CIA

El tomate seguirá siendo el primer cultivo de la provincia, ya que a pesar del ligero avance del pimiento, su superficie será similar a la de la campaña anterior, es decir, unas 10.400 hectáreas en total. De hecho, según los datos recabados en el sector por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, se prevé que este ejercicio agrícola se incremente entre un 8 y un 10 por ciento el tomate injertado, de manera que un 40 por ciento del tomate cultivado será ya injertado. Es cierto, según explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, que en cuanto a los tipos rojo suelto y especialidades en cherry redondo, la superficie “bajará un poco, entre unas 300 y 500 hectáreas, aproximadamente”. Para Góngora, este descenso se debe a que “el tomate rojo suelto y el cherry redondo son cultivos que están vinculados a determinadas zonas y son agricultores que cambian de producto con facilidad. Sin embargo, el productor que es experto en rama, verde o raf no cambia nunca. En esta ocasión, el descenso destacado puede deberse a que, el año pasado, el precio del calabacín fue mejor, por lo que el agricultor ha decidido cambiar y trabajar con el calabacín, un producto que tiene un menor coste de producción”.

- CAMBIO DE PLASTICO

- VENTILACIONES

- REPARACIONES

- CONSTRUCCIONES DE INVERNADEROS

Construcciones de invernaderos

FerLuz

Tlf: 644 552 980



ENTRE ENERO Y AGOSTO

Sólo cuatro agroindustrias almerienses de 78 andaluzas han recibido ayudas este año

La Junta ha abonado, en total, 8,7 millones para transformar y comercializar productos y para implantar sistemas de calidad

■ Isabel Fernández

Sólo cuatro agroindustrias almerienses de un total de 78 de toda Andalucía recibieron ayudas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente entre enero y agosto pasados. Estas ayudas, cofinanciadas por la Unión Europea, que aporta el 75%, y las administraciones estatal y autonómica, se referían, en concreto, a dos líneas de subvenciones: Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas e Implantación de Sistemas de Calidad y Mejora de la Trazabilidad en Industrias Agroalimentarias, a las que, en total, se destinaron 8,7 millones de euros, según explicaron desde la Consejería del ramo.

En cualquier caso, y a pesar del escaso número de ayudas recibido, Almería no es, ni mucho menos, la provincia que, en menor medida, se ha beneficiado de estas subvenciones. A la cola de este particular ranking se situó Granada, con sólo una agroindustria subvencionada. En el lado opuesto de la clasificación se encuentra Jaén, con 29 expedientes resueltos positiva-



■ Almería es, junto a Granada, la provincia que ha recibido un menor número de ayudas. /FHALMERIA

mente, seguida de Córdoba, con 18, y Huelva, con ocho.

Por sectores, y en consonancia, prácticamente, con la distribución geográfica, destaca el del aceite de oliva, con 43 expedientes relativos a mejoras de instalaciones de elaboración, almacenamiento y envasado de aceite de oliva. Tras él se situaron, por este orden, el sector hortofrutícola, con 11 subvenciones para mejoras en las instalaciones de manipulación y cámaras de conservación, las industrias de aderezo de aceituna, con siete expedientes dirigidos a instalación de fermen-

tadores y envasado de este alimento, y los productos cárnicos, con siete, y vínicos, con seis ayudas abonadas durante los ocho primeros meses del año para mejorar los procesos de elaboración, en el primer caso, y la optimización, ampliación y construcción de instalaciones en el segundo.

La mayor parte de los expedientes resueltos corresponden a la línea de ayudas a la Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas, en total, 53, que se han beneficiado de un montante global de más de 8,6 millones de euros, desti-

nados, fundamentalmente, a optimizar y racionalizar los procedimientos de manipulación y transformación de los productos agrarios y alimentarios, así como los canales de comercialización o mejorar la presentación de los productos, tanto convencionales como ecológicos. En el caso de la línea de ayudas dirigidas a implantar sistemas de gestión de la calidad, tanto de procesos como de productos, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta andaluza abonó hasta agosto casi 122.000 euros relativos a 24 expedientes.

CAJAMAR CAJA RURAL

Apoyo financiero al olivar afectado por la climatología el pasado 2012

■ CIA

Cajamar Caja Rural ha dispuesto una línea de financiación especial para atender las necesidades del sector del olivar al inicio de la campaña, con la que pretende contrarrestar las consecuencias de la sequía y otras circunstancias adversas producidas en el año 2012 y su repercusión en el inicio de la temporada.

Esta financiación cuenta con el respaldo de SAECA, sociedad estatal que avala estos préstamos, y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que subvenciona el coste de estos avales. Los beneficiarios son los agricultores titulares de, al menos, cinco hectáreas de olivar, solicitantes en 2012 de las ayudas de la PAC, que disponen de condiciones especiales a un plazo máximo de cinco años.

Cajamar Caja Rural es una de las entidades financieras españolas que más préstamos avalados por SAECA ha tramitado en los últimos años, dando muestras de su compromiso con el sector agroalimentario, proporcionando la financiación y los recursos necesarios a los productores y comercializadores para mejorar la producción y la calidad y aumentar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

FINANCIACIÓN PARA JÓVENES AGRICULTORES

Cajamar contribuye a rejuvenecer el sector agrícola de la provincia

■ CIA

Cajamar Caja Rural ha apostado en esta campaña 2013/2014 por la incorporación de los jóvenes de la provincia a la actividad agraria y, para ello, ha dispuesto una línea de financiación denominada Cajamar Joven Emprendedor Agro 2013, destinada a agricultores y ganaderos menores de 40 años titulares de una explotación y que deseen modernizarla y a aquéllos que quie-

ren poner en marcha un primer proyecto con el que iniciarse en el sector.

De este modo, y según han indicado desde la entidad bancaria almeriense, estos emprendedores contarán con condiciones especiales para realizar inversiones superiores a 10.000 euros para la adquisición de una finca, su puesta en producción o para modernizarla con la maquinaria y aquellos elementos que necesiten para mejorar las condiciones

de su explotación. Pero no sólo eso. Este colectivo, que según datos de Cajamar Caja Rural puede rondar los 150.000 jóvenes agricultores y ganaderos, tiene, además, a su disposición una herramienta informática, gratuita durante el primer año, con la que gestionar la explotación desde un ordenador o un dispositivo móvil. ToolAgro, que así se llama, facilita la gestión técnica y económica del campo para una o varias explotaciones.



■ El sector cuenta con unos 150.000 jóvenes agricultores y ganaderos. /FHALMERIA

Especial INICIO DE CAMPAÑA 2013/2014



Todo a punto para empezar de nuevo

EN POSITIVO

Las pizarras se van llenando de buenos precios en el inicio de la esta campaña

Después de un mes de agosto en el que las subastas estuvieron casi desiertas, poco a poco, la actividad va volviendo al campo y los almacenes se llenan de un género que, a excepción del tomate, mantiene unas cotizaciones aceptables

■ Isabel Fernández

La campaña agrícola 2013/2014 acaba de comenzar y no hay mejor manera de tomarle el pulso que dándose una vuelta por las distintas subastas de la provincia. La tranquilidad del mes de agosto, cuando apenas había género en los almacenes y cuando ni siquiera mirar la pizarra tenía mucho interés, ha dado paso a un frenético inicio del nuevo ejercicio. Las subastas comienzan a llenarse de género y los agricultores, por el momento, ven cómo sus productos se venden a unas cifras superiores a la media del mes de septiembre de hace un año, en comparación con los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en su 'Balance Valoración de Campaña 2012/2013. Hortalizas Protegidas', hecho público en julio.

Los productores de calabacín son, de momento, los que 'se llevan la palma'. Y es que, a principios de este mes de septiembre, su producto se está vendiendo al doble que la media de hace un año. De hecho, si en septiembre de 2012 este producto alcanzó los 0,40 euros por kilo comercializado, en la primera semana del mismo mes, pero un año más tarde, llegó a venderse a 0,86 euros, de media, en la su-



■ El calabacín ha comenzado la campaña duplicando los precios de hace un año. /FHALMERIA

basta de Agroponiente y a 0,92 en la de Alhóndiga La Unión.

Pero el calabacín no es el único producto de las pizarras que en este inicio de la nueva campaña agrícola está de enhorabuena. La berenjena, sin duda una de las grandes sorpresas de la última campaña, también cotiza a precios superiores a los de hace un año. De este modo, si en los primeros compases de la campaña 2012/2013 esta hortaliza se

vendía a 0,47 euros, de media, en los primeros días del nuevo ejercicio ha alcanzado precios cercanos a los 0,65 euros el kilo. De seguir así las cosas, este cultivo, hasta hace unos años 'refugio' de quienes no podían pagar una plantación de tomate o pimiento, podría vivir unos primeros compases de campaña muy satisfactorios.

El pepino, por su parte, aun- que también mejora las cifras de

hace un año, lo hace en menor medida que los dos productos anteriores. Así, mientras en septiembre de 2012 alcanzó un precio medio de 0,30 euros por kilo, según los datos de la Administración andaluza, en la primera semana de septiembre de este año, se vende, en el caso del tipo Almería, a unos 0,40 euros el kilo. El pepino francés, por su parte, supera ligeramente esa cifra, mientras que el español ron-

da los 0,50 euros en las subastas de la provincia.

PIMIENTO Y TOMATE

En el caso de pimiento y tomate, las hortalizas a las que mayor superficie de cultivo se destina en la provincia campaña tras campaña, su situación es bien diferente. Si bien el primero se suma a la tendencia del resto de productos y también ha aumentado su precio con respecto a hace un año, el segundo ha perdido bastantes céntimos en relación a septiembre de 2012. De este modo, y en lo que respecta al pimiento, los italianos oscilan entre los 0,30 euros del rojo y los casi 0,70 euros del verde, mientras que los lamuyo se venden, de media, entre los 0,65 euros del verde y más de un euro el kilo del rojo. El California rojo, por su parte, ronda los 0,65 euros, cifra similar a la del verde. La media de todos los tipos se situó hace un año en 0,48 euros.

Por último, el tomate, que en septiembre de 2012 alcanzó un precio medio de 0,61 euros el kilo, de momento, cotiza a la mitad de esa cifra. Los tipos ensalada se sitúan en torno a 0,20 euros, mientras que los ramo cotizan algo más caros y alcanzan, en algunos casos, los 0,30 euros el kilo.

Así las cosas, y a falta de que se recupere el tomate, Almería inicia una nueva campaña agrícola bastante alentadora.

UN MOMENTO DELICADO

ASAJA aconseja a los agricultores que incrementen el uso de fauna auxiliar para combatir las plagas

■ I. F. G.

La organización agraria ASAJA en la provincia ha aconsejado a los agricultores que incrementen el uso de fauna auxiliar para combatir las plagas en sus diferentes cultivos, sobre todo en estos momentos, cuando, según han explicado, a través de un comunicado, "tras las siembras más tempranas, las plantas están en sus primeros estadios vegetativos y empiezan a dar sus

primeros frutos". Es en estos momentos cuando, según ASAJA-Almería, "hay que permanecer atentos al desarrollo de la plantación" y ello implica, cómo no, no dejar de hacer un buen uso de la fauna auxiliar.

En este sentido, desde la organización agraria han llamado la atención sobre el hecho de que es precisamente en estos días cuando comienza a ser habitual la presencia de insectos como, por ejemplo, la mosca blanca, en

las plantaciones de la provincia. Este insecto es el causante del ToLCNDV, más conocido como rizado del calabacín, y que no sólo afecta a este cultivo, sino también al pepino e, incluso, podría llegar a verse en cultivos de tomate, ya que afecta por igual a cucurbitáceas y a solanáceas. Tal y como recuerdan desde la organización agraria, su principal consecuencia es "un menor rendimiento de la planta, provocando alteraciones visuales en



■ Agricultor en un invernadero.

el fruto que evitan su inclusión en los canales de comercialización más exigentes".

Por otro lado, y en lo que respecta al cultivo de pimiento, desde esta organización agraria en la provincia han llamado la atención sobre la preocupación existente entre los agricultores en torno a la evolución de las plagas. Un hecho que podría llegar a marcar el desarrollo de sus campañas.

Así las cosas, han insistido en la importancia de seguir usando depredadores naturales para el control de esas plagas, todos ellos grandes conocidos ya por los agricultores de la provincia, que entienden a la perfección su manejo.

CONTRATIEMPOS

La producción de pimiento se retrasa en el municipio de Dalías entre 15 y 20 días

La mayor parte de los agricultores compró sus plantas, que resultaron inservibles, en el mismo semillero, de ahí el retraso

■ Rafa Villegas

Tradicionalmente, debido a la mayor altitud y, por consiguiente, diferencia climática con el resto de poblaciones de la comarca del Poniente almeriense, es en los municipios de Dalías y Berja donde da comienzo la campaña hortofrutícola. Sin embargo, en esta ocasión, debido a un problema con las plantas recibidas del semillero de confianza de la mayor parte de los agricultores dalienses, la mayoría de los productores se vieron obligados a arrancar sus cultivos y volver a sembrar.

El responsable de Frutas y Hortalizas del Comité Comarcal de



■ Aún son pocas las partidas de pimiento procedente de Dalías y Berja que se pueden encontrar en las alhóndigas. /FHALMERIA

COAG en El Ejido y Dalías, Jerónimo Barranco, ha asegurado que “el retraso en la producción va a oscilar entre los 15 y los 20

días”. Y es que, en estas fechas en una campaña normal, ya suele haber más pimiento de la zona que ahora, muy residual.

Lo cierto es que es muy pronto todavía para saber las consecuencias que puede llegar a tener el retraso de la producción

en la zona. Peor fortuna tuvieron algunos agricultores que, como ha explicado a este periódico Jerónimo Barranco, prefirieron no volver a probar suerte con el pimiento y decidieron apostar por un cultivo de calabacín. Y es que, “algunos de ellos están sufriendo las consecuencias del nuevo virus que ataca a este cultivo”.

Tanto en Dalías como en Berja, el cultivo estrella sigue siendo, no obstante, el pimiento. Sin embargo, desde hace cuatro campañas, en el término municipal de Dalías, un grupo de entre 15 y 20 productores decidió cambiar este producto por otras hortalizas, especialmente berenjena y calabacín. Esta campaña, sin embargo, debido al problema acontecido con el pimiento, el número de agricultores que ha cambiado de producto hortofrutícola se ha incrementado un poco más.

Los productores dalienses esperan que el retraso de producción del pimiento, que ya se estaría recolectando en una campaña normal los primeros días del presente mes de septiembre, no sea perjudicial para sus intereses.

Asegúrese de tener la nutrición óptima para sus cultivos

Mide el nitrato, potasio, calcio, pH, conductividad y sodio de la tierra o de la misma savia de la planta.



Escanee para ver el video de presentación

- Contribuye a mejorar la cosecha y ahorrar en costes de fertilizantes
- Más rápido y económico que los análisis de laboratorio
- Mide in-situ en tiempo real la concentración de los nutrientes
- Análisis con tan solo unas gotas de muestra
- Sensor intercambiable que permite hasta 2000 pruebas

Contacto

DICSA Distribuciones Industriales y Científicas S.L
Teléfono: 902 104 307
E-mail: info@dicsa.es



Explore the future

HORIBA

EL PRODUCTO ESTARÁ ANTES EN EL MERCADO

Los agricultores de la cooperativa CASI adelantan 10 días la plantación de tomate

El precio del tomate para los socios de CASI, durante la pasada campaña, fue positivo, lo que ha hecho que el ánimo de los productores sea mayor y se decidan a plantar a primeros de agosto, en vez del día 15 del mismo mes, como se suele hacer

■ Elena Sánchez

Los agricultores de la cooperativa CASI han iniciado diez días antes la plantación de tomate, cuando en los últimos años ésta se comenzaba el 15 de agosto. Son dos los motivos que han llevado a que los socios de CASI tomen esta decisión. Una de ellas es que con este adelanto, el producto estará antes en el mercado, mientras que la otra explicación se debe a la buena campaña de precios que los agricultores de esta cooperativa experimentaron la pasada campaña, lo que les ha animado a adelantar unos días su trabajo. Según explica el presidente de CASI, José María Andújar, “la nueva campaña la iniciamos con mucha ilusión. Somos la mayor concentración de tomate y esperamos crecer más durante este ejercicio agrícola”.

Igualmente, Andújar recuerda que la cooperativa puso en marcha hace tres años un Plan de Gestión Integral que les ha permitido mejorar la gestión, pro-



■ Interior de las instalaciones de CASI. /FHALMERIA

ducción y comercialización. Y es que CASI exporta a más de 20 países de Europa como Francia, Polonia, Holanda, Bélgica, Rusia, Países Escandinavos, Ale-

mania, Países Bálticos o Gran Bretaña.

En cuanto al cierre de campaña 2012/2013, CASI la ha cerrado con unos ingresos de 200 mi-

llones de euros y la comercialización de 230 millones de kilos de tomate, cifras que espera incrementar en la nueva campaña hortofrutícola.

Por otro lado, el pasado 5 de septiembre CASI firmó en Notaría la compra de las instalaciones de Agrupalmería, en el Alquíán, una acción que previamente recibió el visto bueno de los socios de la cooperativa a través de unas votaciones que se llevaron a cabo en la asamblea del pasado 20 de julio. Con esta compra, José María Andújar se muestra muy satisfecho e indica que “somos la casa del agricultor, por lo que invitamos a todos los que hasta ahora llevaban tomate a Agrupalmería a que se incorporen como socios a CASI. Trabajaremos como siempre por el bienestar de nuestros socios”.

De hecho, la adquisición de estas nuevas instalaciones van a permitir a CASI ayudar en la comercialización, a la hora de negociar el precio con las grandes distribuidoras; igualmente, tendrá más peso en Bruselas “en las decisiones que afectan a nuestros agricultores”; es un impulso al plan comercial “para entrar en nuevos mercados”; y permitirá una mejor atención a las nuevas necesidades del consumidor que quiere un envase más pequeño.

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

La mejora de la higiene rural, los caminos rurales y la gestión del agua, objetivos para la nueva campaña

■ E. Sánchez

El Ayuntamiento de El Ejido ya se ha puesto manos a la obra con la nueva campaña hortofrutícola y se ha marcado una serie de objetivos para cumplir a lo largo de dicho ejercicio. En este sentido, según indica Manuel Gómez, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, “nos hemos marcado una serie de objetivos para este año, ya que el fin es solucionar aquellos aspectos que creemos son imprescindibles para que el sector agrícola ejidense funcione de manera excepcional”. Así, el primero de los objetivos marcados por el Consistorio es seguir trabajan-

do en pro de la higiene rural en el campo. “Vamos a intentar poner en marcha más plantas de tratamiento de residuos vegetales para que el agricultor no tenga problemas a la hora de pensar dónde llevar los deshechos”. Sin duda, este aspecto es uno de los más trabajados desde la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente que lleva varios años intentando potenciar una agricultura limpia.

CAMINOS

En segundo lugar, Manuel Gómez asegura que van a seguir “apostando fuerte” por el Plan de Mejora de caminos. Para ello, “vamos a seguir solicitando ayudas a la Administración andalu-



■ Camino rural. /FHALMERIA

za, pero también este año vamos a destinar parte de nuestra capacidad de ahorro a un plan de inversiones para mantener siempre en perfecto estado los cami-

nos rurales del municipio. Por este motivo, si alguna de las ayudas que solicitemos a la Junta no se nos es concedida, acudiremos a las posibilidades del Ayunta-

miento de El Ejido”. En cuanto a la gestión del agua, éste es uno de los temas que más preocupa al concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, ya que “tenemos que lograr una buena gestión de la misma”. Para ello, la incorporación del Consistorio a la Junta Central de Usuarios va a servir para “participar en lograr mantener la calidad de nuestros acuíferos, así como poner en marcha la futura desaladora. Igualmente, queremos trabajar para unir a todos los regantes y que sepan que vamos a trabajar por un bien común”.

Finalmente, cabe destacar que Manuel Gómez va a participar en la reunión convocada por la organización agraria ASAJA-Almería y a la que también asistirán el resto de concejales de Agricultura del Poniente almeriense y el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz.

Especial PEPINO TARDÍO



Pepinos para pasar el invierno

FALTA REGULACIÓN

Almería y Granada concentran todo el pepino de Europa entre diciembre y marzo

Ambas zonas productoras tienen en sus manos la puesta en marcha de las estrategias necesarias para venderlo a buen precio

■ Rafa Villegas

Entre los invernaderos de la comarca del Poniente almeriense y los de la vecina Costa Tropical de Granada concentran prácticamente la totalidad de la producción de pepino de Europa en los meses más fríos, especialmente entre finales diciembre y marzo. Ello supone todo un mundo de posibilidades. Y es que, las dos zonas productoras pueden ponerse de acuerdo en la aplicación de estrategias comunes para conseguir asegurar un precio aceptable para el agricultor.

Lo cierto es que la superficie de pepino bajo plástico que se cultiva en la provincia de Almería oscila, desde hace ya varias campañas, entre las 4.500 y las 5.000 hectáreas, mientras que en la Costa Tropical granadina esa variable ronda las 3.000. En esa superficie de entre 7.000 y 8.000 hectáreas se produce en invierno todo el pepino que se consume en Europa y lo que no es de recibo es que no se consiga algunas campañas que las cadenas de distribución lo paguen a un buen precio.

La última campaña hortofrutícola, la 2012/2013, sin embargo, sí fue muy positiva para el pepino, muy especialmente durante los meses del invierno. Concretamente, según el 'Avance de la Campaña Hortícola 2012/2013' de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en la provincia de Almería se produjeron 411.189 toneladas, un 5,6 por ciento más que en el ejercicio anterior. El dato más positivo fue, sin lugar a dudas, el valor que percibió el agricultor por la hortaliza, que sumó 227 millones de euros, lo que supuso un incremento del 28,5 por ciento en el mismo período comparativo y, como explicó el entonces consejero del ramo, Luis Planas, "el segundo mejor precio del pepino de las últimas seis campañas".



■ Espectacular cultivo de pepino Boreal RZ, de la casa de semillas Rijk Zwaan. /FHALMERIA



■ Con variedades como Jungla RZ, de Rijk Zwaan, el agricultor se garantiza una producción de excelente calidad. /FHALMERIA

Existen dos claves para entender las crisis de precios que, pese a la superioridad absoluta de las zonas productoras de Almería y Granada, se producen algunas campañas en pepino. Por un lado, hay que destacar que se ha producido un continuo incremento de la superficie y, por lo tanto, de la producción en la Costa Tropical, en detrimento de productos como el tomate cherry y el pimiento. El secretario provincial de COAG-Granada, Miguel

Los agricultores tienen todo septiembre y parte de octubre para sembrar el pepino

Los productores almerienses que se muestren interesados en cultivar, por vez primera o una vez más, pepino tardío en sus invernaderos tienen todo el mes de septiembre y parte del de octubre para llevarlo a cabo. Las buenas cifras registradas por

este producto hortícola la pasada campaña pueden animar a muchos agricultores para decantarse por probar suerte con el pepino tardío, máxime cuando es de sobra conocido que Almería y Granada concentran toda su producción en invierno.

Monferrer, cifraba este aumento en un 40 por ciento. Mientras que, por otro lado, la supremacía en pepino no ha ido unida a una correcta planificación de la producción por parte de las comercializadoras, por lo que se producen demasiados picos de esta variable a lo largo de algunas campañas.

Entre las opciones para garantizar un mayor precio del pepino, especialmente del tardío, sería imprescindible la negativa conjunta de las comercializadoras, tanto las almerienses como las granadinas, de vender el producto por debajo de precios que no cubrieran los costes de producción del agricultor.

Otra opción pasa por, con el necesario beneplácito de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), llegar a un acuerdo para tirar un porcentaje del producto y destruirlo en los momentos de la campaña en los que, como viene siendo habitual, se producen picos de producción que provocan descensos bruscos de las cotizaciones.

Cabe recordar que para que un agricultor obtenga beneficio de un cultivo de pepino la hortaliza ha de costar, como mínimo, 60 céntimos de euro el kilo.

TIPO HOLANDES DE MERIDIEM SEEDS

El extraordinario rebrote de Yaiza y su calidad son una garantía para el agricultor

Esta variedad de pepino holandés de Meridien Seeds cuenta con el beneplácito de los productores que confiaron en ella el año pasado. Y es que, pese a estar indicada para el segmento tardío, Yaiza afronta su segunda campaña habiendo demostrado una productividad muy elevada sin parones en ningún momento

■ Rafa Villegas

Meridien Seeds ha logrado conquistar, en tan solo un año de vida de su pepino para el segmento tardío Yaiza, a todos los agricultores que lo cultivaron la pasada campaña. Y es que, además de tratarse de un producto de una excelente calidad, sus productores se han mostrado muy sorprendidos por su espectacular rebrote, su elevada productividad durante todo el ciclo, sin registrar parones productivos, así como por sus resistencias.

Este pepino, ideal para las zonas productoras de Almería y la Costa Tropical granadina, está indicado para trasplantes desde el 15 de septiembre hasta finales del mes de octubre. No obstante, desde Meridien Seeds han asegurado que, incluso, se puede alargar más esta fecha, dependiendo de la zona.

Entre las características que hacen de Yaiza una variedad de pepino tardío especial, destaca su perfecta adaptación a las bajas temperaturas, así como el mantenimiento de la vegetación necesaria, “ni más ni menos”, como ha explicado la técnico de desarrollo de Meridien Seeds, María Luisa García. Todo ello acompañado, como no podía ser de otra manera, de las resisten-

cias a la amarillez y a las venas amarillas.

En cuanto a su elevada productividad, una característica que no es habitual en los pepinos de segmento tardío, mucho tiene que ver, sin lugar a dudas, su fuerte sistema radicular. Ello ayuda a Yaiza, como ha argumentado García, “a aguantar muy bien el frío. Estamos hablando de una planta que no se resiente absolutamente nada con las bajas temperaturas del invierno”.

Gracias a su gran calidad, sanidad y productividad, Yaiza no sólo ha triunfado en el invernadero, sino también, y no menos importante, en las comercializadoras. Al respecto, María Luisa García ha asegurado que “la mayor parte de Yaiza se vendió la campaña pasada como primera calidad”, un logro más que importante y una satisfacción para el agricultor, sobre todo si se tiene en cuenta que se refiere al invierno.

Yaiza es, además, un pepino todoterreno. Su adaptación a todas las zonas de cultivo de la provincia de Almería y la vecina Costa Tropical granadina así lo demuestra. En este sentido, María Luisa García ha asegurado que “funciona perfectamente tanto en las zonas más cálidas,

que están más próximas al mar, como en áreas con temperaturas más bajas”.

Por otra parte, en cuanto a las características del fruto, el director de Marketing de Meridien Seeds, Miguel García, ha destacado la “homogeneidad, durante todo el ciclo, de su longitud”. Concretamente, este pepino tipo holandés mantiene una longitud que oscila entre los 30 y los 32 centímetros durante todo el ciclo productivo, tanto en la caña como en el rebrote. Este aspecto también hace de Yaiza un producto extraordinario, ya que la gran mayoría de pepinos del segmento tardío no mantiene la longitud en el rebrote y produce frutos demasiado largos o bien demasiado cortos.

El mantenimiento de una longitud homogénea durante todo el ciclo unido a su color, muy oscuro, y a su aspecto acanalado, sin presentar en ningún momento cuello de botella, ni siquiera en los meses más fríos, confirman el porqué ha sido tan bien aceptado este pepino de la casa de semillas Meridien Seeds tanto entre los agricultores como en las comercializadoras.

De Yaiza, los agricultores también destacan sus entrenudos cortos, que implican de dos a tres pepinos más hasta el alambre.



■ Una muestra del espectacular rebrote de Yaiza. /FHALMERIA



Nunca es tarde para Yaiza

Yaiza tardío



meridien seeds mejores semillas

PREFERENCIAS

El agricultor de pepino tardío quiere un fruto de máxima producción y que aguante el frío

La fortaleza de la raíz, la calidad del fruto en el rebrote o la resistencia a mildiu y oídio son otros factores que se tienen en cuenta

■ Elena Sánchez

Cada vez son más los agricultores que trabajan con pepino tardío por diversos factores que les hacen más rentable la campaña agrícola, pero también es cierto que el hecho de trabajar en fechas de trasplante que oscilan entre los meses de septiembre y octubre lleva al productor a demandar determinados aspectos para que el cultivo aguante, sobre todo las inclemencias del tiempo. En este sentido, las principales demandas que hace un agricultor sobre una variedad es que la planta sea resistente al frío y que actúe adecuadamente ante bajas temperaturas. Igualmente, el cuajado del fruto es muy importante y muchas variedades tienen problemas con este aspecto cuando el frío se deja ver en la provincia almeriense. De ahí, que las casas de semillas trabajen duro para ofrecer variedades de pepino tardío, cuyo fruto cuaje bien en condiciones de frío desfavorables.

Por otro lado, los agricultores también demandan variedades con un rebrote muy bueno, que no sufran problemas con el frío, así como un fruto de buena calidad, de cuello redondo y buen cierre.

ENFERMEDADES

En cuanto a las enfermedades, durante el ciclo de pepino tardío, el mildiu y el oídio son las que más atacan, por lo que ya existen variedades que tienen un excelente comportamiento a los mismos y no dan problemas a la plantación. Sin duda, contar con una raíz fuerte que permita a la planta desarrollarse de manera adecuada durante todo el ciclo y hacer frente a las adversidades que puedan venir a lo largo de la campaña es uno de los aspectos más destacados por los agricultores de pepino tardío.

La producción constante y equilibrada, sin altibajos, tam-



■ El pepino es uno de los productos que más confianza da al agricultor. /FHALMERIA



■ Cultivo de pepino en invernadero. /FHALMERIA

bién es un factor determinante y en el que se fijan los productores, ya que si esto se logra con una variedad, el beneficio para el agricultor es mayor, puesto que les lleva a optar por unos precios más estables a lo largo de la campaña. Estos buenos precios son los que están llevando a que cada vez sean más los que se decanten por un ciclo de pepino tardío en vez de un ciclo temprano, ya que la mayor oferta durante los meses de invierno es la del campo almeriense.



■ Comercialización de pepino español. /FHALMERIA

Se prefieren frutos de entrenudo corto y hoja pequeña

A la hora de trabajar con pepino tardío, la climatología se tiene muy en cuenta, ya que es lo que más puede dañar al fruto. En este sentido, las casas de semillas trabajan en variedades que tengan un entrenudo corto y hoja pequeña que favorezcan la entrada de luz en invierno. Otro de los aspectos que demanda un agricultor es que la variedad mantenga la producción y la calidad del fruto incluso en el rebrote, lo que permite al productor contar con más género de primera calidad a la hora de venderlo a la comercializadora.

Sin duda, el pepino tardío es una gran elección para pasar el invierno y lograr obtener precios aceptables en los meses de frío, que ayuden a pasar la campaña de manera más cómoda al productor.

NUNHEMS

Alpita F1 marca los nuevos estándares de color, calidad y frescura para invierno

Esta novedad coincide con el lanzamiento de Q.verde, sello de calidad que identifica para el agricultor las variedades con características más excepcionales

■ CIA

El profundo conocimiento de la cadena comercial y la permanente colaboración con los agricultores especializados han hecho posible que Nunhems lidere por segunda vez una revolución global en el mercado de pepino español. Hace veinte años, Nunhems se convirtió en la referencia a seguir con el lanzamiento de las primeras variedades partenocárpicas (sin necesidad de polinización mediante abejas), que significaron un cambio histórico, tanto en la calidad del fruto como en los rendimientos de producción. En la campaña que ahora se inicia, Nunhems define con Alpita F1 los nuevos



■ Alpita F1 destaca por su color verde muy oscuro y uniformidad. /FHALMERIA

estándares de calidad, color y frescura y logra conjugar a la perfección los intereses de productores y comercializadores. Desde el punto de vista comercial, Alpita F1 es un valor seguro porque ofrece un

aspecto externo inmejorable que favorece la decisión de compra del consumidor. La nueva variedad destaca, especialmente, por su color verde muy oscuro, uniforme en todo el fruto y sin degradación en

los extremos. Su piel es brillante, crujiente y muy espinosa, con un aspecto tradicional de pepino español que hace especialmente atractiva esta variedad, tanto en su primera venta como en la comercialización en su destino final. A todo esto se añade su larga vida útil, con un excelente comportamiento postcosecha, sin deformación en el fruto y sin perder frescura. Sin duda, es la mejor opción para llegar a los destinos más alejados.

IDEAL PARA INVIERNO

Alpita F1 es ideal para ciclo de invierno y siembras entre octubre y enero. Su planta, muy vigorosa y oscura, ofrece al agricultor la importante ventaja de poder elegir de forma flexible la fecha de arranque porque se mantiene sana hasta el final. Esto significa que es posible prolongar la recolección para aprovechar una buena coyuntura de precios.

Con frutos uniformes, sin huecos internos y con una longitud entre 12 y 16 centímetros, Alpita F1 destaca además por su elevada productividad en invierno. Es poco sensible a los cambios de temperatura y humedad y sus frutos son muy resistentes a piel de lagarto (cracking). Además, Alpita F1 tiene resistencia a ceniza (oídio) y al virus de las venas amarillas (CVYV).

Q.VERDE, VERDE OSCURO POR EXCELENCIA

El lanzamiento de Alpita F1 significa una nueva etapa en el trabajo que desarrolla Nunhems para el segmento de pepino español. Q.verde es la línea de producto de calidad que inaugura Alpita F1 y que identifica desde esta campaña las nuevas variedades de pepino español que irán apareciendo con el denominador común de ofrecer un plus en color, frescura y productividad. Q.verde no aspira a convertirse en una marca comercial, ni tampoco será identificable por el consumidor sino que nace, fundamentalmente, con el objetivo de facilitar la elección de los agricultores y ayudarles a reconocer las variedades que cumplen con los nuevos estándares de calidad.

Alpita^{F1} La revolución del líder para invierno
 Q.verde, verde oscuro por excelencia

nunhems[®]
 the global specialist

BAYER Part of Bayer CropScience

www.nunhems.es

RIJK ZWAAN

Valle RZ y Burgos RZ garantizan una gran producción y de calidad en pleno invierno

Estas dos variedades de Rijk Zwaan indicadas para siembras medias y tardías están más que consolidadas en la provincia de Almería

■ Isabel Fernández

Valle RZ y Burgos RZ son dos variedades de pepino tipo Almería de la casa de semillas Rijk Zwaan indicadas para siembras medias y tardías, es decir, para los meses de septiembre y octubre. Ambas son ya más que conocidas por los agricultores de la provincia de Almería que, de hecho, campaña tras campaña, siguen confiando en ellas. Y no es para menos. Tanto la una como la otra garantizan una alta producción y de calidad en los meses más crudos del invierno y cuando, habitualmente, el género alcanza unos mayores precios en las pizarras.

En el caso de Valle RZ, es una variedad de porte abierto, con entre 1 y 2 frutos por entrenudo y de gran vigor. Pero si algo destacan los productores que la han cultivado hasta ahora es su excelente producción, tanto en la caña como en el rebrote, en condiciones de bajas temperaturas. De este modo, entre los meses de enero y marzo, Valle RZ demuestra, con creces, su gran capacidad productiva y, lo que es más importante aún, sin perder un ápice de calidad. Su planta no tiene parón vegetativo, sino que echa la flor, ésta cuaja y da un pepino de una calidad muy buena.

Junto a ello, esta variedad de Rijk Zwaan destaca por su resistencia a plagas y enfermedades como la ceniza y el virus de las venas amarillas. Por si todo esto fuese poco, Valle RZ se caracteriza, además, por ser una planta muy poco forrajera lo que, por un lado, evita al agricultor problemas de botrytis, mientras que, por otro, contribuye a reducir los gastos en mano de obra. Este buen comportamiento frente a plagas y enfermedades de Valle RZ permite a los productores que apuestan por ella reducir el gasto en tratamientos químicos, unos tratamientos que, en circunstancias normales, tendrían que aplicar.



■ Valle RZ cuenta, además, con importantes resistencias a plagas y enfermedades como la ceniza y el virus de las venas amarillas. /FHALMERIA



■ Burgos RZ es una variedad que ofrece una alta producción bajo diferentes condiciones. /FHALMERIA

Por último, y con respecto al fruto que ofrece esta variedad de Rijk Zwaan, los productores destacan su calidad, con un fruto oscuro y de carne compacta, además de que es un pepino que no se va de tamaño ni siquiera en primavera. Asimismo, no presenta problemas ni de cuello de botella ni de piel de lergarto. Al final, Valle RZ cuenta con un fruto muy parejo y de muy buena

calidad, que, además, tiene muy buena postcosecha, justo lo que, hoy por hoy, demandan los diferentes mercados de exportación.

Todas estas características hacen de Valle RZ una variedad ideal para su cultivo tanto en la provincia de Almería como en la vecina costa de Granada. Pero Valle RZ no es la única variedad de pepino largo con la que cuenta

Rijk Zwaan para este ciclo de cultivo.

BURGOS RZ

Burgos RZ es la otra variedad para ciclos medios y tardíos que ofrece Rijk Zwaan y que, al igual que Valle RZ, está más que asentada en el campo almeriense. Burgos RZ cuenta con una planta de hoja media que destaca por su alta capacidad productiva bajo

diferentes condiciones climatológicas. Es, asimismo, una variedad que ofrece dos frutos por entrenudo, de color muy oscuro y de longitud estable durante todo el ciclo de cultivo.

Con respecto a la capacidad productiva de Burgos RZ, desde la casa de semillas afirman que se pueden llegar a obtener entre 9 y 11 kilos por metro cuadrado. Esto es posible, entre otras cosas, gracias a la fortaleza de su raíz, que le permite adaptarse a la perfección a situaciones de bajas temperaturas y, además, hace posible que el rebrote siga vegetando, incluso, bajo las condiciones más adversas. Según afirman desde la empresa, esta fortaleza es tal que, de hecho, ni siquiera cuando presenta amarilleo, merma su capacidad de producción.

Por otro lado, y en relación al fruto de Burgos RZ, tiene una muy buena calidad que, unida a esta alta producción, hacen de este pepino de Rijk Zwaan una variedad que ofrece una buena rentabilidad al productor.

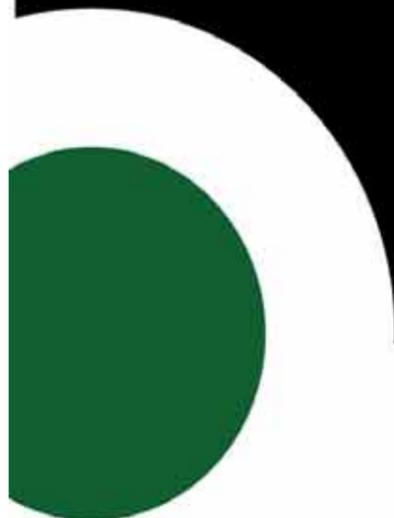
Con ambas variedades, una vez más, Rijk Zwaan ofrece respuestas a las demandas de los agricultores de la provincia, que buscan plantas no sólo productivas, sino que también ofrezcan calidad.

EN TARDÍO

Valle RZ Burgos RZ

SALVAJES

EN BAJAS TEMPERATURAS



BUENA PRODUCCIÓN CON BAJAS TEMPERATURAS

Kantaka se consolida como el pepino holandés que más rápido produce con calidad en invierno

Syngenta organizó un acto en agosto con el que daba el 'pistoletazo' de salida a su campaña de pepino holandés para invierno

■ CIA

Syngenta organizó el pasado 29 de agosto un acto promocional de su variedad de pepino holandés Kantaka, que se está convirtiendo en una referencia indiscutible para siembras de invierno en Almería. El Hotel AR Golf Almerimar acogió este acto, al que asistió un centenar de personas, entre las que se encontraban los principales productores de pepino de la zona.

A pocas semanas de comenzar las siembras de invierno, Kantaka se presenta como una variedad muy demandada en este segmento del mercado por su rápida producción y su alta calidad. Según Francisco Morales, portfolio manager de Pepino, Calabacín y Sandía de Syngenta Iberia, Kantaka "es el fórmula uno de los pepinos holandeses", como bien refleja la campaña publicitaria de esta variedad.

Kantaka es una variedad que se comercializa desde hace tres años y que ha ido ganando cuota de mercado cada campaña en un segmento complicado en el que los agricultores son lógicamente conservadores. Para Francisco Morales, "Kantaka cuenta con una estructura de planta única al ser compacta, de hojas abiertas y poco vegetativa, con una buena aireación y muy buena iluminación. Con la aireación tenemos menos problemas de hongos y con la iluminación tenemos frutos de color más oscuro y de mayor calidad. Gracias a estas características, la planta produce rápidamente y aborta menos y vuelve a producir frutos de calidad en el rebrote".

Otro punto a destacar en Kantaka es la calidad del fruto, que es muy alta durante todo el ciclo de producción. Además, como afirma el responsable de Syngenta, "la longitud del fruto es muy importante, ya que mantiene ese calibre ideal que lo hace comercial durante todo el ciclo, ya que no sale más alargado en el rebrote".

Kantaka es una variedad recomendada para ciclos de invierno en siembras o trasplantes de me-



■ Francisco Morales, portfolio manager de Pepino, Calabacín y Sandía de Syngenta Iberia.



■ El acto contó con la presencia de más de un centenar de agricultores.

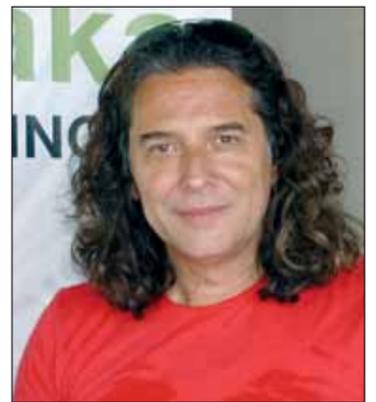
diados de septiembre hasta mediados de octubre, según la zona de Almería. Está muy bien adaptada a los dobles techos y da producción desde primeros de octubre hasta finales de abril o primeros de mayo. Es resistente al virus de las venas amarillas y presenta muy buen comportamiento frente al virus del amarillo.

Syngenta, además de ofrecer variedades de referencia como Strategos y Kantaka, pone a disposición de los agricultores todas las soluciones de la compañía. "Esta campaña vamos a tener varios programas de manejo integrado de cultivos en las zonas más importantes de Almería, que incluyen fauna auxiliar, soluciones fitosanita-

rias y genética con variedades como Kantaka", finaliza Francisco Morales.

CON TOMATITO

No todos los días se puede escuchar a un genio de la guitarra flamenca. Tomatito, un almeriense universal que vive rodeado de invernaderos en Aguadulce, es uno



■ Tomatito actuó en la presentación.

de los grandes de la guitarra y, junto a Paco de Lucía, el acompañante inseparable de Camarón de la Isla. Antes de su actuación en el acto de presentación de Kantaka, confesó que su nombre artístico viene de su abuelo, al que llamaban con el mote de 'El Tomate' y para seguir esta tradición él se puso Tomatito.

Con un nuevo disco recién lanzado, 'Soy Flamenco', y un proyecto junto a Michel Camilo para el próximo año, 'Spain Forever', Tomatito ha podido hacer una parada en su tierra de la mano de Syngenta antes de empezar una amplia gira por Europa, Sudamérica y Estados Unidos.

Kantaka

¡es el **PEPINO!**



Porque es el más rápido en producción
con alta calidad

syngenta[®]

www.syngenta.es / El logo de Syngenta es una marca registrada de Syngenta Group Company.

Syngenta Seeds ha trabajado con rigor y cuidado en la redacción de este folleto. De acuerdo con los requerimientos para el registro, las variedades mencionadas han sido probadas para resistencias enfermedades específicas. Sin embargo, todas las resistencias mencionadas se refieren sólo a razas o patologías indicadas en las variedades y por tanto pueden existir o desarrollarse otras razas o tipos de patologías. Es por ello, que la información en este folleto tiene que ser únicamente una guía general y el usuario debe aplicarlo de acuerdo con sus propios conocimientos y experiencias de las condiciones climáticas locales. Syngenta Seeds no se hace responsable de los resultados obtenidos siguiendo las recomendaciones e indicaciones contenidas en este folleto ya que en su aplicación pueden intervenir numerosos factores que escapan a su control (condiciones climáticas, prácticas culturales, etc.). En caso de duda recomendamos que se lleve a cabo una producción de ensayo a pequeña escala para determinar cómo las condiciones locales pueden afectar a la variedad.

TM

UN VALOR SEGURO

El pepino tardío atrae a la mayoría de los 'pepineros' por sus buenos precios

Según ASAJA-Almería, ésta es una tendencia que viene detectándose desde hace unas dos campañas y que podría seguir este año

■ Isabel Fernández

Aunque aún es demasiado pronto para sacar conclusiones, todo apunta a que, en esta campaña 2013/2014 que comienza a dar sus primeros pasos, prácticamente tres de cada cuatro agricultores dedicados al cultivo de pepino harán siembras tardías, es decir, entre la segunda quincena de septiembre y el próximo mes de octubre. Así lo afirmó Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien comentó que, hoy por hoy, "parece que el 75% de los 'pepineros' se irán a pepino tardío", debido, sobre todo, a los "buenos precios de la campaña pasada". En cualquier caso, Vargas insistió en que estos datos son, de momento, "una estimación, lo que nos cuentan los agricultores con los que hablamos", ya que aún no se han hecho esas plantaciones y, cómo no, "puede que, al final, alguna hectárea que creíamos que iba a ser de pepino termine cultivada de calabacín o de cualquier otra hortaliza".

Según explicó el presidente de ASAJA-Almería, hace unas dos o tres campañas que se viene detectando esta "tendencia" a realizar siembras más tardías de pepino, debido, como insistía, a los buenos precios que alcanza el género en los meses más fríos del año. De este modo, apuntó que, normalmente, es en los meses de enero y febrero cuando "el pepino suelta la caña, en torno a unos 6 kilos" que, por norma general, "suponen casi el 60% de la producción de la planta". En esas fechas, los precios son "razonables", aunque la producción es algo menor y, por tanto, la merma productiva se compensa con unos precios más altos que durante el resto del ejercicio.

De hecho, según el 'Balance Valoración de Campaña 2012/2013. Hortalizas Protegidas', elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y relativo a la pasada campaña en Almería, fue



■ Un agricultor muestra su plantación de pepino. /FHALMERIA



■ El pepino tipo Almería, líder indiscutible en la provincia. /FHALMERIA

precisamente en los meses de enero y febrero cuando el pepino alcanzó sus precios medios más altos, 0,72 y 0,81 euros, respectivamente. En general, este producto obtuvo sus mejores cotizaciones entre los meses de noviembre y marzo; entonces, sus precios oscilaron entre los 0,57 euros del mes de marzo y los 0,81 euros -cifra máxima- de febrero.

Con respecto a las plantaciones más tempranas, las que se realizan en los meses de julio y agosto, Francisco Vargas co-



■ Pepino tipo Almería recolectado en el interior de una finca. /FHALMERIA

mentó que cada vez son menos y, de hecho, en la campaña que acaba de comenzar, "sólo han trasplantado para esas fechas los agricultores que ya tenían programas comprometidos con sus comercializadoras". Aún así, señaló que, en esta ocasión, también han sido menos las alhóndigas o cooperativas que, a diferencia de otros años, han pedido a sus agricultores que realicen trasplantes tempranos.

Por último, el presidente de ASAJA-Almería se refirió a la ubicación de estas plantaciones tardías de pepino, que concentró en los municipios de El Ejido y Roquetas de Mar. "El pepino se está quedando en el litoral", concluyó.

Los agricultores de la provincia apuestan, pues, cada vez más, por esas plantaciones tardías de pepino que, en las últimas campañas, tan buenos resultados les han reportado. Ésta que, de momento, y como explicaba Vargas, es una "tendencia" podría llegar a convertirse en la tónica general. Para ello sólo es necesario que los productores sigan cosechando buenos resultados en los meses más duros del invierno y, por tanto, logren rentabilizar al máximo sus plantaciones de esta hortaliza.

Especial **NUTRICIÓN VEGETAL**



FUERZA PARA LAS PLANTAS

AL SERVICIO DEL PRODUCTOR



■ El objetivo es conseguir unos cultivos lo más sanos posible que cumplan con las expectativas del consumidor final. /FHALMERIA

Agronutrientes, fitofortificantes y fitosanitarios, tres herramientas distintas para el agricultor

■ Isabel Fernández

Todos estos productos de los que tanto se habla ya en el campo son muy diferentes entre sí, aunque eso no implica que no puedan ser utilizados de forma conjunta para el beneficio, en primer lugar, del agricultor y, en última instancia, del consumidor

Mucho se habla, sobre todo en los últimos años, de agronutrientes y fitofortificantes, productos que vienen a unirse a los fitosanitarios y que suponen dos nuevas respuestas dentro del mundo de la sanidad vegetal. Mucho se habla de ellos, pero, en realidad, ¿qué son los agronutrientes, los fitofortificantes y los fitosanitarios? ¿Son complementarios o, por el contrario, no es posible su uso conjunto?

Según la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA), bajo el término agronutrientes se engloba una amplia gama de productos nutriciona-

les de alto rendimiento, indicados, especialmente, para una agricultura moderna y aplicables a todo tipo de cultivos. Entre los agronutrientes se encuentran los abonos NPK, los correctores de carencias, las enmiendas húmicas y orgánicas, los aminoácidos y las combinaciones de todos ellos con uno o varios elementos secundarios y microelementos quelatados o no en sus distintas formulaciones. Todos estos productos pueden estar indicados para su aplicación foliar, sobre el terreno o, por qué no, para su disolución en el agua de

riego para actuar como nutriente en sí o para ser aplicados junto con otras técnicas culturales, entre ellas, tratamientos fitosanitarios, aprovechando así sus sinergias beneficiosas en el cultivo.

Los fitofortificantes, por su parte, y también según AEFA, son productos que pueden favorecer el desarrollo de vigor o tolerancia a patógenos o a condiciones ambientales adversas en los cultivos. Su uso, bien de forma individual o junto con otros compuestos o sustancias químicas convencionales es, tal y como in-

dican desde AEFA, adecuado para la lucha integrada, tan extendida en Almería, ya que permite optimizar las dosis de empleo de fitosanitarios al dotar a la planta de un estado sanitario mejorado.

Y es que, tal y como indica el presidente de AEFA, Ricardo Villuendas, fitofortificantes y fitosanitarios “son dos tipos de sustancias complementarias”, ya que cada una de ellas tiene una función distinta. De este modo, mientras los fitosanitarios se emplean para combatir las plagas y enfermedades de forma directa, los fitofortificantes, por su parte, permiten al cultivo desarrollar y potenciar una serie de defensas naturales con las que ya cuenta y, por tanto, hacen que las plantas resistan mejor los ataques de las plagas.

Los fitofortificantes, además, se caracterizan por ser productos que no dejan residuos en los cultivos, respondiendo, de este modo, a esa demanda cada vez más insistente de los consumidores y, por ende, de las grandes cadenas de distribución, de productos que garanticen la seguridad alimentaria. Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que desde AEFA afirmen que

constituyen una parte esencial de la agricultura del siglo XXI.

Pero el uso cada vez más extendido de estos productos no implica la desaparición de los fitosanitarios convencionales, que, como bien han explicado desde AEFA, suponen, en muchos casos, un buen complemento no sólo para los fitofortificantes, sino que también se pueden acompañar del uso de agronutrientes.

FITOSANITARIOS

Los fitosanitarios, por su parte, son las sustancias activas y preparados que contienen una o más sustancias activas, presentados en la forma que se ofrece para su distribución a los usuarios. Estos productos, según recoge la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, están destinados a proteger los vegetales o productos vegetales contra los organismos nocivos o, en su caso, a evitar la acción de los mismos. Asimismo, influyen en el proceso vital de los vegetales de forma diferente a como lo hacen las sustancias nutrientes y contribuyen a mejorar la conservación de los productos vegetales, así como a destruir los vegetales no deseados.

Productos que responden a unas mayores exigencias de calidad

Según recuerdan desde AEFA, fue durante la década de los '80 cuando se aceleró el proceso de industrialización de las empresas productoras de frutas y hortalizas y, a raíz de ello, surgieron unas mayores exigencias de calidad en lo que a sus necesidades de insumos se refería. Fue en este contexto en el que las empresas españo-

las de fabricación de fertilizantes se dieron cuenta de que era necesario responder a esas exigencias de una mayor calidad y, partir de ahí, se volcaron en la investigación y el desarrollo de productos que dieran respuesta a esta demanda.

El desarrollo agronutrientes y fitofortificantes responde, pues, a una demanda del

mercado. Y es que, en última instancia, son los consumidores los que empujan a las empresas de frutas y hortalizas a aumentar sus exigencias de calidad y éstas, a su vez, a la industria de fabricación de estos productos para tratar los cultivos.

Ese duro proceso de investigación que se inició hace más de tres décadas sigue en marcha y, de hecho, supone uno de los pilares fundamentales de esta industria en la actualidad.

MDF

El Sistema global R- Free® de SEIPASA se anticipa al marco regulatorio de los fitofortificantes

Empresas y MAGRAMA debaten los criterios que deberían prevalecer para garantizar la calidad y eficacia de estos productos

■ CIA

Para garantizar el abastecimiento agrícola necesario en el presente y futuro, resultaría prácticamente imposible confiar en una producción ecológica generalizada, pero sí se podría avanzar hacia métodos de producción integrada que asegurasen la rentabilidad y productividad de las explotaciones, con prácticas inocuas para el entorno y las personas. Los denominados Medios de Defensa Fitosanitarios (MDF), entre los que se encuentran los fitofortificantes, podrían ser, y de hecho ya son, una de las alternativas más eficaces. No se trata de fertilizantes, pero tampoco

de pesticidas, ya que no eliminan los insectos; pero lo cierto es que son ambas cosas al mismo tiempo, puesto que fortalecen las plantas para que combatan enfermedades y también las plagas.

Dada su demostrada utilidad en los cultivos, Seipasa apuesta por prestigiarlos al máximo. “Son tratamientos en su gran mayoría de origen natural, que se emplean cada día más para favorecer que plantas y árboles tengan un crecimiento rápido y equilibrado, se desarrollen y produzcan mejor”, explica el CEO de Seipasa, Pedro Peleato.

NORMATIVA NACIONAL

Sin embargo, la falta de un marco nacional normativo suficientemente claro en el pasado y la mala praxis llevada a cabo por algunos de los productores de MDF, ha favorecido la situación actual, en la que existen en el mer-



■ R-Free®. /FHALMERIA

cado español productos de este tipo que no ofrecen las garantías suficientes, tanto en su composición como en la eficacia. De ahí la importancia de la publicación del anteproyecto de Real Decreto que regulará la comercialización de los Medios de Defensa Fitosanitaria (MDF) y derogará la Orden APA/1470/2007 que

hasta el momento definía el marco regulatorio de los mismos.

La publicación de dicho anteproyecto ha provocado a su vez un debate interno entre las empresas del sector, junto con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), sobre qué criterios deberían prevalecer para garantizar la máxima calidad y eficacia de estos tratamientos. En este contexto, se busca establecer los estudios necesarios para tales fines, mediante parámetros como eficacia, seguridad (no deben presentar riesgo para la salud) y estabilidad (componentes deben ser analíticamente trazables).

CRITERIOS DE PROFESIONAL

En esta línea Seipasa aboga por el establecimiento de criterios profesionales que incluyan ensayos de eficacia, toxicología, ecotoxicología y evaluación del formulado. De hecho, la meto-

dología R- Free® de Seipasa se anticipa a dichas exigencias, dado que “garantiza a los agricultores tratamientos perfectamente caracterizados y parametrizados, con un ‘balanceado’ óptimo de los compuestos activos que establece la relación más adecuada y la proporcionalidad más eficiente, “asegurando así su efectividad en el campo y las máximas garantías de una producción libre de residuos”, subraya el CRO de la empresa, Francisco Espinosa.

Por ello, desde Seipasa, y dado que ya lo están aplicando en sus propios tratamientos a través del Sistema global R- Free®, apuestan por establecer las mayores exigencias de calidad respecto a los fitofortificantes, “de modo que demuestren a la Administración y a los consumidores que son productos viables, eficaces y seguros”, subraya Pedro Peleato.






Nueva generación de

Biopesticidas Naturales

La protección vegetal del futuro

Conózclos en:



Valencia (España) 2 - 4 octubre
Pabellón N2-P2, stand C30



Madrid (España) 16 - 18 octubre
Pabellón 9, stand 9C12



El Cairo (Egipto)
23 - 26 septiembre



Basilea (Suiza)
21 - 23 octubre



Agadir (Marruecos)
5 - 8 diciembre

consulte a nuestros expertos:
tel. 902 024 874
consulta@seipasa.com

seipasa.com 

RETOS

Expertos piden en Valencia “una definición clara” de lo que se entiende por MDF

En unas jornadas técnicas celebradas el pasado mes de mayo, se analizaron y debatieron propuestas de mejora de la Orden APA/1470/2007, que regula las condiciones y requisitos para comercializar estos medios de defensa fitosanitaria

■ CIA

Administraciones públicas, empresas y expertos de reconocido prestigio en la materia pidieron al pasado mes de mayo “una definición clara” de lo que se entiende por MDF (Medio de Defensa Fitosanitaria), en el marco de las Jornadas Técnicas MDF, celebradas en Valencia. El objetivo de estas jornadas, organizadas por las asociaciones empresariales AFIECO, AEFA, IBMA, AEFISA y AEPLA, además del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), era analizar y debatir propuestas de mejora para la Orden APA/1470/2007, que regula las condiciones y requisitos para comercializar estos medios de defensa fitosanitaria, distintos a los productos fitosanitarios y fertilizantes; todo ello con el fin de adaptarla al marco legal europeo en materia de medios de control fitosanitario de los cultivos y a las necesidades del sector nacional.

En este marco, y según se extrae de las conclusiones hechas públicas por Francesc Barelles, coordinador de las Jornadas, se puso de manifiesto que “los MDF cumplen un papel importante en la Producción Vegetal en el marco del uso sostenible de los pro-



■ Un momento durante la celebración de las Jornadas Técnicas en Valencia. /FHALMERIA

ductos fitosanitarios, así como en el ámbito de la agricultura ecológica”; sin embargo, “la falta un marco normativo suficientemente claro y la mala praxis e ineficacia de algunos de los actores implicados en los MDF dan lugar a que actualmente existan en el mercado referencias de estos medios de defensa fitosanitaria que no ofrecen garantías suficientes”. De ahí que, los organizadores y participantes en es-

El sector valora el anteproyecto de Real Decreto en el que trabaja el Ministerio

Pese a que el sector considera que la legislación relativa a los MDF es claramente mejorable, también considera que “el anteproyecto de Real Decreto presentado por el MAGRAMA es un buen punto de

partida para solucionar la actual situación de los MDF”. En cualquier caso, “parece aconsejable una posible revisión de su redacción para proporcionar más seguridad a todos los operadores”.

tas Jornadas Técnicas consideran que “se debería disponer de una definición clara de lo que se entiende por un MDF”. “Si bien es cierto que, por un lado, se trata de medios de naturaleza muy dispares y con aplicaciones muy diferentes, y que, por el otro, la actual redacción de la definición es compatible con el artículo 2 del Reglamento 1107/2009. En este sentido, y según las conclusiones hechas públicas, “disponer de una ‘lista positiva’ podría ser una alternativa aconsejable y es el objetivo que se materializará en el registro de estos MDF”.

Junto a todo esto, durante las Jornadas Técnicas celebradas en Valencia se hizo una radiografía del mercado actual del sector que, según concluyeron los participantes, también “hace necesaria una modificación profunda del actual marco legislativo, la Orden APA/1470/2007”. En esta línea, apuntaron que el Real Decreto que se está elaborando ha de ser “una oportunidad y ha de marcar un antes y un después en el proceso de comercialización de estos MDF”.

Pese a todo, a la conclusión de las Jornadas, los organizadores quisieron destacar la existencia de muchos puntos en común entre las asociaciones organizadoras y el MAGRAMA, así como entre otros organismos implicados en el tema de estos medios de defensa fitosanitaria.

PROYECTOS

Buscan alternativas a los tratamientos químicos en los cultivos de tomate y calabacín en invernadero

■ CIA

Cajamar Caja Rural y la empresa Atlántica Agrícola trabajan conjuntamente en el desarrollo de alternativas a los tratamientos químicos en los cultivos de calabacín y tomate. Dada la importancia que, en la actualidad, los consumidores otorgan a la protección del medio ambiente y al consumo de alimentos que garanticen una total seguridad alimentaria, ambas par-

tes han creído conveniente trabajar en esta línea que viene a dar respuesta a ambas demandas. Para ello, Cajamar Caja Rural y Atlántica Agrícola han centrado sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias de control de plagas y enfermedades que minimicen el uso de fitosanitarios. Asimismo, han trabajado en el empleo de los llamados bioplaguicidas en esos mismos cultivos.

Los bioplaguicidas son productos fabricados con extractos

naturales de distintas plantas cuyas características y cualidades, en asociación con las plantas, pueden reforzar su sistema inmunológico, favoreciendo mecanismos de defensa contra distintos tipos de patógenos.

En los últimos años, y gracias al uso masivo en la agricultura almeriense del control biológico contra las plagas, se ha reducido de forma drástica el uso de fitosanitarios, que han pasado a un segundo plano, como com-



■ Cultivo de tomate. /FHALMERIA

plementos a la fauna auxiliar cuando ésta no puede, por sí sola, con la plaga en cuestión.

Asimismo, poco a poco, van cobrando importancia las alternativas a los químicos tradicionales, bien en forma de agronutrientes, fitofortificantes o cualquier otro tipo de producto que ayude a sacar adelante la plantación. Todos estos pasos vienen a poner de manifiesto la creciente demanda por parte de los consumidores de frutas y hortalizas libres de residuos; de ahí que las empresas del sector, con la ayuda de centros de investigación, estén trabajando en la búsqueda de la fórmula más idónea para dar respuesta a esos requerimientos de los consumidores.

NOVEDADES

Codiagro lanza Biorad-20[®], un innovador extracto húmico líquido con grandes beneficios para el cultivo

Su origen vegetal, unido a su pH ligeramente ácido, asegura una óptima compatibilidad en los sistemas de riego

■ CIA

Codiagro, empresa que trabaja en el sector agrícola desde 1978, presenta Biorad-20[®], un innovador producto que contiene ácidos húmicos de acción sostenida y ácidos fúlvicos de rápida asimilación. Su origen vegetal, unido a su pH ligeramente ácido, asegura una óptima compatibilidad en los sistemas de riego. De hecho, desde la empresa explican que Biorad-20[®] proviene de material vegetal humificado en una zona climática muy concreta del planeta, lo que aporta al producto novedosas propiedades. El efecto de Biorad-20[®] no se superedita solo a su acción favorable



■ Cultivo de pimiento. /FHALMERIA

sobre el suelo, sino que posee un gran poder estimulante para la planta. Por otro lado, cabe destacar que Biorad-20[®] tiene un pH

entre 6 y 7, al contrario que otros extractos húmicos solubles que proceden de leonardita, cuya reacción es bastante alcalina (pH

entre 12 y 14). Este dato es muy importante para la empresa, pues evita problemas de incompatibilidades con fertilizantes, corro-

sión en sistemas de riego o bloqueo de ciertos nutrientes en la zona radicular. Además, por su especial procedencia, el nuevo producto contiene factores naturales que potencian el enraizamiento y la autodefensa en el cultivo. De hecho, Biorad-20[®] es una formulación líquida, 100 % soluble y apta para cualquier sistema de riego.

BENEFICIOS

Los beneficios en el cultivo son evidentes al final de la campaña, ya que aportan máximo rendimiento productivo, con un coste por campaña inferior a otros productos. Biorad-20[®] es el único extracto húmico que contiene la molécula patentada AMEC[®].

Y es que, Codiagro es una empresa que siempre busca las respuestas a los problemas de los cultivos, en la fisiología vegetal y no en el abusivo de agroquímicos y fertilizantes.

FISIONUTRICIÓN RADICULAR AMEC[®] EN HORTÍCOLAS

La tecnología AMEC[®] patentada por Codiagro es el corazón de nuestros productos y asegura una mejor post-cosecha



Llenado y consistencia

Estudio postcosecha



Floración y cuaje natural



Novedoso extracto húmico neutro

Mayor poder estimulante



Puntos de venta



- CAMPOEJIDO en Dalías, Pol. La Redonda (Sta. María del Águila), Adra, El Ejido, Balerna y Tierras de Almería.
- C.A.S.I. en San Isidro (Níjar) y La Cañada
- MUGIVERDE en Vicar
- COOP. HORTOFRUCOP en Campohermoso



"Calidad para tus cosechas"

Agroquímica Codiagro S. COOP. V.
Pol. Ind. Caseta Blanca - Vall d'Alba-Castellón
www.codiagro.com

EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

Abonos orgánicos, verdes o residuos de cosecha, técnicas que nutren a las plantas

■ Elena Sánchez

La agricultura ecológica cuenta con diversas técnicas que se emplean para nutrir correctamente a las plantas. De hecho, a través de un manual básico, la Junta de Andalucía explica cuáles son estas técnicas y en qué consisten. En primer lugar se destacan los abonos orgánicos, los cuales comprenden una amplia gama de productos, que van desde los estiércoles frescos, que pueden presentarse de diferentes formas, hasta los compostados, realizados a base de estiércol o residuos vegetales o de las agroindustrias, en diferentes mezclas, enriquecidos o no y bajo diferentes procesos de fermentación.

En segundo lugar, otra de las técnicas destacadas y más conocidas por el sector es el compost, proceso de fermentación aeróbica, de residuos orgánicos, efectuada por microorganismos, bajo condiciones controladas y aceleradas de fermentación.

En el compostaje, la materia orgánica de fácil descomposición se fermenta produciendo CO₂ y agua y desprendiendo el calor. A partir de esta degradación se producen materiales húmicos muy estables que captan los minerales liberados durante el proceso de compostaje y que además confiere propiedades deseables a los suelos donde son aplicados.

Son muchas las técnicas que se emplean en la agricultura ecológica para llevar a cabo una correcta nutrición de las plantas. El objetivo es lograr que su crecimiento sea totalmente natural y cumplir con las exigencias de los diferentes mercados



■ El estiércol es una de las técnicas que nutre a las plantas en la agricultura ecológica. /FHALMERIA

El abono verde es otra técnica que se emplea para nutrir a las plantas en la agricultura ecológica. De hecho, el abono verde es la siembra de ciertas plantas que se emplean para ser incorporadas al suelo en un estado vegetativo, por lo general, después de la floración y antes de la fructificación. Y es que, los abonos verdes pueden contribuir a reducir las pérdidas de nutrientes por lixiviación.

Rotación de cultivos y estimuladores del crecimiento y biofertilizantes, otras técnicas

Las rotaciones de cultivos son importantes para mejorar la eficiencia en el uso de los nutrientes por las plantas. Igualmente, parece ser que los biofertilizantes también tienen una buena actuación. Son un grupo de or-

ganismos que se aplican al suelo o las semillas para mejorar la nutrición de las plantas o preparados obtenidos a partir de fermentación biológica que contienen nutrientes que se emplean como fertilizantes foliares.

Por otro lado, también se pueden usar los residuos de cosecha, los cuales se deben dejar sobre el suelo o incorporarse superficialmente. Si estos residuos son fibrosos, como las pajas de cereales, por lo general, son pobres en nitrógeno y otros elementos, pero son muy eficientes en proteger los suelos y aumentar el humus en éste, con lo cual se mejoran las propiedades de los mismos y, por tanto, su fertilidad.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Prepara el Máster en Producción Vegetal en Cultivos Protegidos

■ CIA

La Universidad de Almería (UAL) está ultimando los detalles para el inicio del Máster en Producción Vegetal en Cultivos Protegidos, un máster de carácter anual que pretende formar a futuros investigadores y especialistas dentro del área de Producción Vegetal en la Agricultura Protegida, fundamentalmente en cultivos protegidos, bajo condiciones áridas y semiáridas de clima

mediterráneo, subtropical y tropical. De hecho, desde la UAL se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y la experiencia práctica necesaria para poder desarrollar un trabajo profesional o una Tesis Doctoral, y/o una carrera científica en centros o empresas públicas o privadas. Dentro de este máster, cabe destacar una de las asignaturas asignadas al mismo, 'Protección Vegetal en Agricultura Protegida', la cual aporta información so-

bre los nuevos métodos y técnicas en agricultura protegida en protección vegetal, teniendo en cuenta las legislaciones autonómicas, nacionales y la Unión Europea sobre: sanidad del material vegetal de plantación, sanidad de las explotaciones agrarias o uso de los medios de control. Igualmente, entre los objetivos más importantes marcados por la asignatura destacan: conocer y comparar métodos de análisis de la sanidad de las semillas y otros ma-



■ Cultivo de berenjena. /FHALMERIA

teriales vegetales de plantación; diseñar experimentos para analíticas de laboratorio que comporten la identificación de patógenos nuevos o ya existentes; diseñar experimentos en el laboratorio y en el campo para obtener la máxima fiabilidad de los resulta-

dos; o conocer y diseñar experimentos para tratamientos de desinfección de suelo.

Los centros responsables en los que se imparte el título son la Escuela Politécnica Superior y Facultad de Ciencias Experimentales.



Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.



ENTREVISTA

MIGUEL GALLARDO ■ ■ ■ PORTFOLIO MANAGER EN SYNGENTA CROP PROTECTION

“Nutridha® es un innovador corrector de carencias de micronutrientes respetuoso con el medio ambiente”

Este nuevo producto de Syngenta se caracteriza por su excelente solubilidad y su biodegradabilidad, ya que desaparece sin dejar rastro

■ CIA

Para que su cultivo produzca las mejores cosechas tanto en calidad como en cantidad, es de vital importancia aportar de forma periódica los macro y micronutrientes claves en el cultivo. Este aporte de nutrientes se puede hacer de la forma más eficaz y medioambientalmente sostenible con los nuevos productos de Syngenta: NutridhaComplex® y NutridhaZnMn®.

Pregunta.- ¿De qué depende la calidad y el alto rendimiento de un cultivo?

Respuesta.- La obtención de altos rendimientos y de una cosecha de calidad dependen de numerosos factores en los que el uso exclusivo de macronutrientes (nitrógeno, potasio y fósforo) no es suficiente para conseguir el objetivo final. El crecimiento, desarrollo y producción de la planta va a depender de que todas sus necesidades se vean cubiertas, de forma que el compuesto que se encuentre disponible en menor medida será el que limite su crecimiento. De tal forma que el máximo potencial de las plantas sólo se va a alcanzar cuando todos los nutrientes se encuentren a su nivel óptimo; una carencia en micronutrientes va a impactar negativamente en la producción final



■ Diferentes formatos en los que se comercializa Nutridha.

y su calidad. En conclusión, la aportación de micronutrientes debe ser cuidadosamente manejada por el agricultor.

P.- ¿Qué ofrece Syngenta en lo referente a nutrientes especiales?

R.- Syngenta, en su apuesta por una agricultura intensiva sostenible, dedica un gran esfuerzo a la innovación para ofrecer cada día un mayor número de soluciones integradas para cada cultivo: desde semillas de alto valor, pasando por productos para la protección de cultivos aptos para las estrategias de control integrado, hasta nutrientes especiales. En horticolas, donde Syngenta cuenta desde hace años con productos líderes en sanidad vegetal como Switch, Affirm, Isabion o Plenum,

se lanzan ahora dos nuevos nutrientes: NutridhaComplex® y NutridhaZnMn®.

P.- ¿Qué son NutridhaComplex® y NutridhaZnMn®?

R.- NutridhaComplex® es un corrector de multicarencias de micronutrientes tales como Fe, Zn, Mn, Cu, B o Mo, mientras que NutridhaZnMn® está dirigido a corregir las carencias en Fe, Zn y Mn. Ambos correctores se basan en un nuevo y exclusivo agente quelante, el IDHA.

P.- ¿Qué es el IDHA?

R.- Es un revolucionario agente quelante que se caracteriza por su excelente solubilidad y su biodegradabilidad, aportando de forma eficaz los micronutrientes cuando el cultivo más lo necesita. Una vez realizada su misión,

se descompone sin dejar residuos en la naturaleza, convirtiéndose en un producto ideal para los agricultores que buscan que su producción sea la mejor, siendo a la vez respetuosos con el medio ambiente.

P.- ¿Cómo se recomienda utilizar Nutridha?

R.- Dado el carácter intensivo de los cultivos horticolas en España, se hace indispensable la aportación periódica de micronutrientes. Según las necesidades, NutridhaComplex® y/o NutridhaZnMn® se pueden aplicar en fertirrigación a 1-2 kg/ha, cuando el cultivo se encuentra en fases de alta demanda en nutrientes como la brotación, la floración, el cuajado o el engorde del fruto. Con la gama de productos Nu-



■ Miguel Gallardo, de Syngenta.

tridha® ayudaremos tanto a prevenir como a solucionar cualquier deficiencia, ya sea latente o manifiesta, en micronutrientes, mejorando la calidad de la producción final.

P.- En resumen, ¿qué aporta Nutridha?

R.- Excelente perfil medioambiental, su agente quelante, el IDHA, es el único del mercado que es biodegradable, es decir, a diferencia de otros agentes quelantes, con el IDHA, una vez cumplida su misión, se degrada y desaparece, evitándose de esta forma su acumulación en el medio ambiente. Excelente y rápida solubilidad, su cuidadoso proceso de fabricación, que ha sido diseñado para obtener un producto de la mayor calidad posible, homogéneo y libre de contaminaciones externas, permite que la disolución sea perfecta, ya que el agua penetra rápidamente entre las pequeñas partículas. Además, se consigue una rápida absorción por parte de las plantas. Específico, la formulación se ha diseñado de forma específica para su aplicación en horticolas.

RETOS

Las empresas ‘afinan’ sus productos para lograr el ansiado ‘residuo cero’

■ CIA

La creciente demanda de productos que garanticen una total seguridad alimentaria y que, además, estén exentos de la presencia de cualquier sustancia química está haciendo que cada vez sean más las empresas que se

vuelquen con la investigación en torno a productos que, por un lado, permitan mantener la sanidad vegetal y, por otro, garanticen ese ‘residuo cero’ tan demandado.

Empresas y sector apuestan decididamente por el uso combinado de productos a base de ex-

tractos naturales, sin ningún tipo de sustancia química en su composición, y de fauna auxiliar, junto con una serie de prácticas culturales, como fórmula para lograr ese resultado. Tanto es así que, incluso, hoy por hoy, ya se trabaja en el control biológico de enfermedades.



■ El control biológico de plagas es un complemento perfecto. /FHALMERIA

Nuevo micronutriente de alta tecnología

 **Nutridha**[®] **Complex**

Único quelato
BIODEGRADABLE

Corrige las deficiencias nutricionales
en fresa y hortícolas

Respeto como nadie el medio
ambiente sin renunciar a grandes
producciones en cantidad y calidad



 **Nutridha**[®] **Complex**

syngenta[®]

Apto para agricultura ecológica

A LA VANGUARDIA

Sipcam Iberia amplía su gama de productos con concepto 'Cultivo Zero' con Krisant®

Este catálogo de productos de última generación cumple las expectativas de productores y consumidores en una etapa más verde

■ Rafa Villegas

Sipcam Iberia ha creado un amplio catálogo de productos con el concepto de 'Cultivo Zero' que se adaptan a la perfección a las expectativas de productores y consumidores, además de procurar una calidad excelente con el aliciente de un buscado respeto por el medio ambiente. El pasado 5 de septiembre, además, la empresa presentó ante 50 distribuidores su nuevo producto. Se trata de la marca registrada Krisant, un insecticida de origen vegetal con efecto de choque y acción por contacto.

Durante la presentación de Krisant, Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia, aseguró que este producto "deja cero residuos, tiene muy poco impacto en la fauna auxiliar, presenta cero resistencias y reduce el riesgo de exposición para el aplicador".

'CULTIVO ZERO'

El concepto de 'Cultivo Zero' se basa, como ha detallado Gil, en cinco pilares fundamentales que cumplen a rajatabla todos y cada uno de los productos del catálogo. El primero de ellos es que dejan un residuo mínimo en los productos agrícolas de los cultivos tratados, ya que estos productos se degradan rápidamente. El segundo pilar tiene que ver con los efectos secundarios que tienen los productos sobre la fauna auxiliar y los polinizadores, que son mínimos. Con el tercer pilar se garantiza un riesgo mínimo de aparición de resistencias, mientras que los dos pilares restantes son el mínimo riesgo de exposición que tiene el aplicador del producto y que son propuestas innovadoras que no tienen competencia, únicas en el mercado, por lo que existen cero imitaciones.

En definitiva, 'Cultivo Zero' es la marca de calidad de Sipcam Iberia para sus productos más innovadores dirigidos a los culti-



■ El grupo de distribuidores que acudió a la presentación de Krisant posando con Tizona, la carretilla que sortea Sipcam Iberia por la compra de Krisant y Align. /FHALMERIA



■ Celestino Gil explicando el concepto 'Cultivo Zero' durante el acto del pasado 5 de septiembre en La Envía. /FHALMERIA

vos hortícolas. Se trata de una nueva línea de trabajo, reflejo de la voluntad de la empresa de seguir avanzando hacia una producción hortícola de vanguardia.

Es muy importante, además, cómo 'Cultivo Zero', idea comercialmente muy atractiva, es también muy aprovechable para el productor hortícola, ya que le permite ajustarse mejor a las necesidades del sector y a las demandas de los clientes finales y de la distribución alimentaria.

Por la compra de un litro de Align o Krisant se opta a ganar una carretilla profesional

Dentro de la campaña de promoción de Align y Krisant por parte de Sipcam Iberia, la empresa ha decidido sortear una carretilla fumigadora, de la empresa Carretillas Amate. Los agricultores recibirán una papeleta válida para el sorteo que, bien cum-

plimentada, les dará la opción de participar en el sorteo de Tizona, nombre de la carretilla.

Con esta carretilla se reduce el riesgo de exposición y se logra más eficacia con menos caldo, por lo que deja menos residuos.

Como ya explicó Sipcam Iberia durante el acto que tuvo lugar en mayo para poner el punto y final a la anterior campaña de promoción de Blackjak, con el concepto de 'Cultivo Zero' se da una vuelta de tuerca más a otro concepto como es el de 'residuo cero'. Y es que, como explicó entonces Celestino Gil, "muchas empresas vinculan, directamente, el residuo cero con el producto, mientras que nosotros lo vinculamos con el cultivo". Gil añadió, además, que "el concepto 'Cultivo Zero' busca, entre otras cosas, reducir o eliminar totalmente los residuos de la producción agrícola final y, por lo tanto, tiene más que ver con la degradación de los residuos que con su presencia en el propio producto fitosanitario".

GAMA DE PRODUCTOS

La gama de productos 'Cultivo Zero' de Sipcam Iberia la integran los insecticidas Align y Krisant; el larvicida Sequra 32; los fortificantes Quilate y Safos-p; además de los fungicidas Sufrevit y Elio; los bioestimulantes Blackjak y Sipfol max, además de Stimul, un extracto de algas. Todas ellas son marcas registradas que están conquistando a los productores de hortalizas.

AGROTECNOLOGÍA

Milagrum Plus, Lecitec y Brotone, las mejores opciones para cultivar un producto más sostenible

Milagrum Plus fortalece el cultivo frente al mildiu, Lecitec impide el rajado del fruto y Brotone aumenta la calidad de las cosechas

■ CIA

Agrotecnología oferta al agricultor una serie de productos que certifican el residuo cero tan demandado por los mercados, así como por los consumidores, además de que se trata de productos que son aptos para todos los cultivos. En este sentido, Milagrum Plus es un producto natural que fortifica las defensas naturales de la planta con la estimulación de elicitores en las plantas, favoreciendo que los cultivos desarrollen vigor frente a mildiu. Según explica la empresa, se emplea para la agricultura integrada y la ecológica y finalmente, entra en esa

gama de productos que respetan la fauna auxiliar. La fórmula única de Milagrum Plus le confiere una máxima eficacia sin dejar ningún tipo de residuo ni plazo de seguridad, además, está certificado según los parámetros europeos para poder ser utilizado como insumo en agricultura ecológica.

LECITEC

Otro de los productos que oferta Agrotecnología es Lecitec, perfecto para impedir el rajado del fruto. Entre las ventajas de Lecitec cabe destacar que protege contra el golpe de sol, así como también le aporta brillo, consistencia y color al fruto. En cuanto a su comportamiento con enfermedades, Lecitec dificulta el desarrollo de algunas de ellas como lepra, cribado o monilia, al reducir la formación de heridas, principal vía de entrada frente a patógenos. Además, también



■ Gama de productos de Agrotecnología. /FHALMERIA

cabe destacar que los frutos que sean tratados con Lecitec contarán con una mayor vida útil en postcosecha.

Dentro de los productos nutricionales, Agrotecnología cuenta con Brotone, el cual aumenta la calidad de las cosechas, aportando buen cuajado y aumento del calibre del fruto, así como también estimula la producción evitando el decaimiento de la

planta durante la cosecha. Igualmente, aumenta la precocidad del cultivo estimulando los procesos vegetativos. Brotone es un producto libre de residuos, totalmente natural, que mejora la resistencia frente a los daños producidos por plagas, enfermedades, sequías o heladas.

Todos estos productos demuestran la importancia que cada vez más tiene en el merca-

do el concepto de residuos cero y de lo natural. Los productos fitofortificantes de Grupo Agrotecnología suponen una herramienta imprescindible para el agricultor en este sentido. Al no tener plazo de seguridad se pueden aplicar cerca del periodo de recolección y además al no tener residuos fitosanitarios su uso le garantiza al agricultor la entrada en cualquier mercado por exigentes que sean sus LMR. Además, a día de hoy, quedan cultivos minoritarios que no tienen con qué hacer frente al control de patógenos, viéndose obligados a la pérdida de cosechas, reduciendo su productividad y competitividad en el mercado frente a otros países productores. Por todo ello, los productos fitofortificantes suponen una herramienta clave en el sector hortofrutícola de hoy para poder rentabilizar los costes de producción de este tipo de cultivos.

MILAGRUM PLUS®

¡Fortalece tu cultivo frente a Mildiu!

*Bueno para el productor.
Bueno para el consumidor.*

APTO para
TODOS
los CULTIVOS

residuo®

- Elevada eficacia.
- Cero residuos.
- Sin plazo de seguridad.
- Apto para agricultura ecológica e integrada.

www.agrotecnologia.net

grupo **agrotecnología**®

Polígono Puente Alto, Parcela 57 | 03300 Orihuela (Alicante) Spain | Tel.: 34 96 673 82 32

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aporte de calor y CO₂ en invernadero que procede de la combustión de residuos vegetales

■ CIA

La gran concentración de invernaderos en el área mediterránea ha permitido un gran desarrollo de áreas, tanto económica como social. Esto también ha conducido a la generación de una cantidad amplia de residuos, orgánicos e inorgánicos. Almería cuenta con una superficie de invernaderos de aproximadamente 26.000 ha, siendo la mayor concentración de invernaderos del mundo con una producción de casi 3 millones de toneladas. Además de esa producción comercial, la producción de residuos orgánicos en peso fresco alcanza anualmente un valor de 1,7 millones de toneladas.

GRAN ESFUERZO

Durante los últimos años se ha realizado un esfuerzo, tanto por compañías privadas como organismos públicos, para reducir, reutilizar o valorizar los diferentes tipos de residuos. La fracción orgánica es la que está presente, ampliamente, en los residuos generados en el invernadero y por tanto donde se centra principalmente las acciones. Así se han desarrollado sistemas para producción de compost, biogás o como en el caso del trabajo que se presenta, para producción de calor y CO₂. En la Estación Experimental de la Fundación Cajamar (Almería)

En el estudio, realizado en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, se trabaja con residuos vegetales de diferente origen y además de los propios generados en invernadero. Los ensayos son en invernaderos con sistema de calefacción por agua caliente



■ Se ha trabajado con residuos vegetales de diferente origen. /FUNDACIÓN CAJAMAR

se está realizando un estudio técnico y económico sobre la posibilidad de utilizar residuos vegetales para el aporte de calor y la recuperación del CO₂ de la combustión y su introducción en invernadero.

TRABAJO Y ENSAYO

Se trabaja con residuos vegetales de diferente origen y además de los propios generados en invernadero (hortalizas).

Los centros de investigación, cada vez más comprometidos con la mejora del sector

El sector hortofrutícola cada vez está apostando más por producir alimentos que contengan residuo cero. Y es que, tanto la demanda de los mercados como de los consumidores de alimentos sa-

nos y de calidad es cada vez mayor, por lo que los centros de investigación aportan su experiencia profesional para lograr nuevas técnicas que hagan mejorar y estar a la altura de las circunstancias.

Los ensayos se están realizando en invernaderos con sistema de calefacción por agua caliente. El sistema de recuperación de CO₂ es mediante carbón activo a baja presión. En este sentido, para la gestión de estos procesos (combustión, recuperación de calor y CO₂, almacenamiento y aporte al invernadero) se ha desarrollado un programa para la toma de decisiones.

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Estudian el efecto de diferentes materias orgánicas en suelo arenado

■ CIA

Investigadores de la Universidad de Almería han realizado un ensayo en un cultivo bajo plástico en suelo arenado en Almería. La especie cultivada fue tomate cv. Amilda. Según el estudio, las diferentes materias orgánicas aplicadas fueron: Brassicas en 'pellets'; Brassicas en 'pellets' junto con un preparado microbiológico; Brassicas deshidratadas y Brassicas des-

hidratadas junto con gallinaza deshidratada.

Las aplicaciones se hicieron mediante biodesinfección con dos técnicas diferentes: biofumigación y biosolarización. En la biofumigación, las materias orgánicas fueron enterradas bajo la arena y para mantener el sellado se aplicaron riegos a saturación cada tres días durante los 30 que abarcó el tratamiento. En la biosolarización, se aplicó sólo una vez el riego a satu-

ración, después de haber cubierto el suelo con un polietileno transparente. En ambos casos las dosis de materia orgánica fueron: 0,3 kg/m² de Brassicas en 'pellets'; 0,8 kg/m² de Brassicas deshidratadas; 0,15 kg/m² de gallinaza deshidratada; y 0,16 L/m² de preparado microbiológico. Al finalizar los tratamientos se hizo la plantación. El resto de las labores culturales fueron las habituales en la zona. Durante el cultivo no



■ Cultivo de tomate. /UAL

fue necesario tratar contra ninguna enfermedad fúngica.

Los parámetros para evaluar la producción y el rendimiento se midieron semanalmente coincidiendo con todas las cosechas realizadas, trece en total. Los

parámetros de producción estudiados por unidad de superficie (m²) fueron: Producción total (kg/m²), producción comercial (kg/m²), y destribo (kg/m²). Los parámetros considerados para evaluar el rendimiento fueron: Peso medio del fruto (g), N° de frutos comerciales por unidad de superficie (n°frutos/m²). Los resultados manifiestan mayor producción en biosolarización frente a biofumigación, siendo las diferencias estadísticamente significativas. Por otro lado, ninguna de las materias orgánicas presenta diferencias frente al testigo, esto podría deberse a la cantidad de nutrientes almacenados en el suelo por cosechas anteriores.

ACTO CON DISTRIBUIDORES

Sipcam Iberia presenta su nueva campaña de Blackjak, bioestimulante revolucionario

Todo son halagos para el producto por parte de los agricultores que lo han probado. Ahora Blackjak les puede llevar a Brasil '14

■ Rafa Villegas

Sipcam Iberia ha presentado, tras el éxito de la anterior, su nueva campaña de promoción del que es, sin duda, su producto estrella, el bioestimulante de última generación Blackjak. En un acto que tuvo lugar el pasado día 5 de septiembre en el Hotel Envia Almería Wellness & Golf, Gustavo Marcos, Product Manager Responsable de Blackjak, hizo partícipes a medio centenar de distribuidores de la provincia de todas las promociones y, cómo no, las características que hacen único al producto.

Tanto el agricultor como el distribuidor tienen mucho que ga-



■ Gustavo Marcos en la presentación de la campaña. /FHALMERIA



■ Brasil estuvo muy presente en la velada. /FHALMERIA

nar con las nuevas campañas promocionales de Blackjak. Así, por ejemplo, los productores recibirán un boleto de participación para el sorteo de un viaje a Brasil 2014 para ver a La Roja en el Mundial de Fútbol por cada diez litros de producto que compren.

Del mismo modo, Blackjak les regalará tres botellas del exclusivo vino BLACK de CVNE por la compra de 25 litros de producto. A ello hay que sumar el stand móvil que va a instalar Sipcam Iberia en alhóndigas, cooperativas y almacenes de sumi-

nistros, en el que los agricultores encontrarán una serie de boletos 'rasca' con cientos de premios directos.

En cuanto a los beneficios de los distribuidores, por la compra de un palé de Blackjak Sipcam Iberia hace entrega de una

tablet Samsung Galaxy. Del mismo modo, en el punto de venta en que haya comprado el producto el agricultor agraciado con el viaje a Brasil, Sipcam Iberia regalará un viaje para dos personas para disfrutar del Mundial de Fútbol de 2014 para el distribuidor. Además, lo mejor de todo es que todas y cada una de las promociones son acumulables.

Los asistentes a la presentación disfrutaron de una cena con animación brasileña.

CARACTERÍSTICAS

Blackjak es un bioestimulante de última generación, cómodo y práctico, de una solubilidad rápida y un PH ácido. El producto estrella de Sipcam Iberia proporciona un efecto bioactivador. Los agricultores que lo han probado coinciden en señalar que el producto propicia un muy buen enraizamiento de la planta y en tomate, por ejemplo, el fruto es más rojo, mejora la ramificación arriba, así como los nutrientes de la planta y la estructura del suelo. Todo ello con la máxima rentabilidad. Agricultores que tenían serios problemas de raíz los han solucionado por completo con Blackjak.

BLACKJAK

te lleva a **Brasil** FIFA WORLD CUP 2014

EL **BIOESTIMULANTE** DE ÚLTIMA GENERACIÓN

- **Máxima rentabilidad:** más cobertura con pequeñas dosis.
- **Cómodo y práctico:** solubilidad inmediata y pH ácido.
- **Potencia tus abonos, correctores y fitosanitarios.**
- **BIOACTIVADOR:** mejora la germinación y el crecimiento radicular.

Aplicación BLACKJAK disponible para dispositivos móviles Android

sipcamiberia.es

APOYO DEL GOBIERNO

El Plan de Acción Nacional impulsa varias alternativas 'verdes' al uso de fitosanitarios

El Ejecutivo de Mariano Rajoy lo aprobó y lo puso en marcha a principios de año. Está estrictamente dirigido a los productos fitosanitarios, si bien contempla medidas que pueden favorecer el uso de otras alternativas, como los denominados OMDF

■ CIA

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) da las claves de cómo puede llegar a favorecer el Plan de Acción Nacional (PAN), aprobado y puesto en marcha en el mes de enero por el Ejecutivo de Mariano Rajoy, a los conocidos como OMDF (Otros Medios de Defensa Fitosanitaria).

Y es que, pese a que los OMDF han quedado fuera del PAN, que está estrictamente dirigido a los fitosanitarios, lo cierto es que, como aseguró la directora técnica de AEFA, Victoria Cadahía, "hay medidas que pudieran favorecer el uso de otras alternativas, tales como los OMDF y, desde luego, el promoverlos", algo que resulta muy interesante para la asociación.

La misión del PAN pasa por perseguir el uso sostenible de los fitosanitarios dentro de la Producción Integrada y, a su vez, busca fomentar alternativas a estos productos. Entre las mismas se encuentran, como no podía ser de otra manera, los OMDF, productos que, si bien pertenecen, como los fitosanitarios, al mundo de la sanidad vegetal nada tienen que ver con ellos.

Concretamente, dentro de la clasificación de OMDF se incluyen ciertos bioestimulantes, in-



■ Diferentes productos fitosanitarios y Otros Medios de Defensa Fitosanitaria (OMDF). /FHALMERIA

ductores de resistencia, así como ciertos microorganismos, los llamados organismo de control biológico (OCB) o las trampas de feromonas, entre otros muchos.

En consonancia con los nuevos tiempos, la mayor parte de las empresas de AEFA o bien ya trabajan con estos OMDF o están muy interesadas en la investigación y desarrollo de estos

otros medios de defensa fitosanitaria. El PAN abre ante ellas una oportunidad más que interesante en la Producción Integrada de cultivos.

Del mismo modo, el Plan de Acción Nacional contempla entre sus medidas la puesta en marcha de grupos operativos que permitan tener acceso a los fondos europeos de investigación y para

la innovación en el ámbito de la agricultura sostenible y, más concretamente, para la puesta en marcha de proyectos de investigación e innovación en el ámbito de la gestión integrada de plagas. Desde AEFA también señalan, junto a esta medida recogida en el PAN, el fomento de técnicas que minimicen el riesgo o la creación y el mantenimiento

del Registro de Productores y Operadores de medios de defensa fitosanitaria (ROPO), que gestionarán las diferentes comunidades autónomas.

'CULTIVOS MENORES'

El Plan de Acción Nacional también abre la puerta a los llamados 'cultivos huérfanos' o 'cultivos menores', tales como el apio, el puerro, el espárrago, la alcachofa, así como calçots, cebolla tierna, espinaca, frambuesa, arándano, cultivos aromáticos para exportación y muchos otros de gran interés económico en ciertas zonas. Estos cultivos se caracterizan por tener un alto valor económico, gracias a una demanda constante; sin embargo, al ser poca la superficie destinada a su producción y muy estacional, y teniendo en cuenta el alto coste que supone el registro de fitosanitarios para su cuidado, son pocos los productos que, hoy por hoy, existen para combatir sus plagas y enfermedades. Lo cierto es que los productores se están quedando sin herramientas suficientes para sus cultivos, con el consiguiente daño económico.

Por ello, para AEFA es muy positivo que estos cultivos se vayan a ver favorecidos por el PAN. Los OCB, o productos a base de materias primas naturales o sustancias sin residuos o bajo riesgo los que se utilizarán.

NUEVA ERA

El uso de agronutrientes se ha disparado con la lucha integrada

■ Rafa Villegas

El uso de agronutrientes, fertilizantes, bioestimulantes, etcétera, ha seguido una evolución ascendente desde que en el año 2008 comenzara a trabajarse en los invernaderos de la provincia de Almería con la lucha integrada y el control biológico de plagas, sin olvidar el auge, aunque en menor medida, de la agricultura cien por cien ecológica.

Los excelentes resultados que están dando para las plantaciones hortícolas bajo abrigo diferentes productos, como bioestimulantes, fitofortificantes o agronutrientes, en general, son el motivo fundamental de la demanda, cada vez mayor, de los mismos.

Lo que sí lamenta el responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, además de secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, es "el

vacío legal existente en la actualidad, al no tratarse estos productos de fitosanitarios".

No obstante, para Andrés Góngora, "más que hablar de control legal, lo que sí que deberían controlar las autoridades competentes en la materia es que los envases de este tipo de productos para las plantas reflejen fielmente su composición". Y es que, según ha explicado Góngora, "habría que dar un paso más en este sentido".



■ El pimiento fue el primer producto en cultivarse totalmente con lucha integrada.

Especial ENVASES Y EMBALAJES



El traje de las hortalizas

AMPLIA GAMA DE CAJAS PARA LA AGRICULTURA



PLÁSTICOS
Alboram s.a.

Pje. Loma del Viento, 70
Las Norias de Daza
04716 EL EJIDO (Almería)
Tel. 950 587 108 - 639 990 279
www.plastimol.com

EN CIFRAS

Almería es un buen cliente de las fábricas de envases de plástico y cartón para hortalizas

En torno al 13 por ciento de las empresas de industria auxiliar de la provincia se corresponden a fabricantes y distribuidores de envases y embalajes, sólo superadas por los semilleros, que tienen una representación de un 20% aproximadamente

■ Rafa Villegas

El sector de los envases y embalajes ha evolucionado mucho a lo largo de los años para adaptarse a las necesidades de las comercializadoras, cadenas de distribución y consumidores. Lo que no ha cambiado es que la 'Huerta de Europa' sigue siendo un lugar estratégico e importante para las empresas de este subsector.

Así, según el 'Tecnómetro' de TECNOVA, observatorio económico y de innovación de la industria auxiliar de la agricultura que se publicó en abril de 2011, el 12,8 por ciento de las empresas auxiliares del sector agrícola correspondía a los envases y embalajes, que ocupaba el segundo puesto en presencia, tras los semilleros (20,9%). Por lo tanto, ya había más empresas de fabricación de cajas de cartón o plástico que de materiales para la construcción de invernaderos (11,6%); de riegos y sistemas de fertirrigación (9,3%); de semillas (8,1%); de sistemas de control climático (8,1%); de producción biológica (5,8%); así como de sustratos (3,5%) y de plásticos (1,2%).

Por zonas geográficas, siempre según el 'Tecnómetro' de TECNOVA, el 81,8 por ciento de las empresas de envases y em-



■ En muchas comercializadoras, como en este caso, conviven los envases de plástico y los de cartón. /FHALMERIA

balajes se concentra en la comarca del Poniente, mientras que el 9,1 por ciento restante estaría ubicado en el término municipal de la capital almeriense.

En cuanto al volumen de negocio, con los datos de 2009, recogidos y elaborados por TECNOVA en su 'Tecnómetro', las 22 empresas de este subsector facturaron, de media cada una, 6.269.380 euros, mientras que en 2007 facturaron 7.047.136 eu-

ros y en 2004, también de media, 6.127.777 euros.

En cuanto a la facturación global, en 2004 sumaron más de 110 millones de euros; casi 155 en 2007 y casi 138 millones de euros en 2009.

Respecto a la importancia de las empresas de envases y embalajes que están ubicadas en la provincia, el 90,9 por ciento de ellas son matrices mientras que el 9,1 corresponden a filiales.

Lo que ha quedado más que demostrado es que debido a la ingente cantidad de productos hortofrutícolas que se producen y, por consiguiente, se exportan en cajas, ya sean de cartón o de plástico, mayoritariamente, el subsector de los envases y embalajes es fuerte y goza de estabilidad.

Cierto es, no obstante, que las empresas de cartón se están vien-

do afectadas por la 'moda' de varias cadenas de distribución por exigir a las comercializadoras un envase específico, normalmente cajas de plástico de marcas como IFCO o EPS.

Es importante recordar que las empresas de envases y embalajes que se encuentran instaladas en la provincia de Almería llevan ya muchos años en la zona. Concretamente, según el 'Tecnómetro' de TECNOVA, el 27,3 por ciento de ellas lleva más de 20 años trabajando con el campo almeriense in situ; el 18,2 por ciento entre rondaría los 20 años; un mayoritario 45,5 por ciento rondaría la quincena; mientras que, finalmente, un residual 9,1 por ciento rondaría los 10 años de antigüedad.

Otros datos reseñables de estas empresas tan importantes de la industria auxiliar de la agricultura son, por ejemplo, que el origen del material utilizado para la fabricación de las cajas y demás embalajes, así como del resto de sus inputs proceden en un 6,5 por ciento de la provincia almeriense, un 61,3 por ciento lo haría del resto del territorio nacional, mientras que el 32,2 por ciento restante procedería de países terceros.

El motivo de la instalación de estas compañías en Almería no es otro que el 82,5 por ciento de sus ventas las realizan para clientes de la provincia, el 16,5 al resto de España y un 1% fuera.

SEGÚN DIFERENTES ESTUDIOS

El cartón destaca por ser más limpio que el plástico, que evita la pérdida de producto en el transporte

■ R. V. A.

Decidirse, en el caso de tener la libertad de hacerlo, por un envase de cartón o uno de plástico por sus características es complicado. Existen estudios tanto a favor de uno y en contra del otro y viceversa.

Sin ir más lejos, por ejemplo, según un estudio elaborado por el Instituto Fraunhofer para el flujo de materiales y la logística (IML) de Alemania, con los en-

vases y embalajes de plástico, que son reutilizables, "disminuyen notablemente los daños y roturas en el proceso del transporte de los diferentes productos hortofrutícolas".

Así, según la inspección de más de 78.000 unidades de envases y embalajes de transporte, el 52 por ciento de cartón y el 48 por ciento de plástico, llegaron a la conclusión de que se rompieron un 4,2 por ciento de los envases de cartón, frente a tan solo el 0,1

por ciento de las cajas reutilizables de plástico.

Por contra, en el año 2009, los profesores del IESE (Universidad de Navarra) José Luis Nuevo y Pedro Videla demostraron con un estudio que el medio ambiente resulta menos perjudicado con la utilización de envases de cartón en lugar de los de plástico.

Entre los motivos por los que justificaron los beneficios del cartón resaltaron que esta industria



■ Cajas de plástico. /FHALMERIA

presenta menos emisiones de CO₂, concretamente el equivalente a eliminar de la circulación a más de 78.000 automóviles.

Finalmente, otro factor positivo, según el mismo estudio de la Universidad de Navarra, de la utilización de los envases y los embalajes de cartón, de un solo uso, frente a los de plástico, reutilizables, es que los primeros dan empleo a casi 20 veces más trabajadores que las empresas de plástico.

Lo que sí está claro es que el plástico, al reutilizarse varias veces, sí puede conllevar contaminación entre una partida y otra, mientras que el cartón, envases de usar a tirar, no corren ese riesgo.

EN TODO EL MUNDO

Sensitech protege la cadena del frío con sus productos en pro de la seguridad alimentaria

■ Rafa Villegas

La multinacional americana ha encontrado en Almafrut el mejor distribuidor para sus productos en las zonas de Almería y la Costa Tropical de Granada. Los clientes locales tienen garantizada la mejor cobertura y servicio con la necesaria rapidez

Sensitech es un proveedor líder en soluciones de visibilidad de la cadena del frío, que asegura a sus clientes de la industria alimentaria el seguimiento y monitorización de sus bienes a lo largo de la cadena de suministro, salvaguardando la calidad e integridad de sus productos sensibles a la temperatura.

Ralph Vosse, técnico comercial Food & Retail para España y Portugal de Sensitech Inc, ha explicado cómo “gracias a la colaboración que tenemos con la empresa Almafrut, ofrecemos un mejor servicio a nuestros clientes en el ámbito de actuación de la misma, como es la provincia de Almería y la Costa Tropical granadina”.

Vosse ha referido que “Almafrut tiene nuestros productos en su gama”. Y es que, como ha asegurado, “la sede europea de Sensitech se encuentra en Holanda y esta colaboración le permite al cliente no tener que esperar, por ejemplo para un termógrafo que necesite rápido, a que llegue desde los Países Bajos, que entre una cosa y otra puede tardar una semana”.

La gama de productos Sensitech incluye analítica, reportes y asesoramiento, además de sistemas de software y monitores de adquisición de datos validados. La empresa se enfrenta a los más difíciles problemas de la ca-

dena del frío de sus clientes en el almacenamiento, manejo y distribución de sus productos sensibles a la temperatura y suministra a su clientela potentes enfoques que conducen a mejoras en los procesos medibles.

Lo cierto es que Sensitech permite a sus clientes suministrar productos de alta calidad, asegurar la seguridad alimentaria, el cumplimiento con los requisitos reguladores, proteger la imagen de marca e incrementar beneficios.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Sensitech, con más de 20 años de experiencia propone instrumentación de adquisición de datos para la monitorización de tiempo y de temperatura durante el tránsito, almacenamiento y procesamiento. También oferta un software de aplicación de empresas, con acceso desde Internet, gestión estructurada de datos e informe de incidencias.

Del mismo modo, Sensitech presenta en su catálogo servicios de análisis y de programas de información para la analítica de datos de la cadena del frío para identificar y aplicar acciones correctoras medibles, a partir de las variaciones observada en la cadena de suministro. Además, como no podía ser de otra ma-

nera, Sensitech ofrece un asesoramiento experto en la cadena del frío basado en la experiencia global en el sector de la alimentación.

NOVEDAD

Entre las novedades de la empresa, Sensitech propone la marca registrada Ryan Control de Etileno. Como han explicado desde la empresa, “el control de la temperatura y del etileno van unidos para garantizar la calidad de los productos perecederos”. Tiene sentido que el proveedor líder en soluciones de la cadena del frío añada, por lo tanto, el control del etileno a su gama de productos.

El etileno controla los excesos de maduración y de descomposición, reduce la deshidratación que impacta la apariencia, textura y valor nutricional de los productos; reduce los malos olores emitidos por productos sobremadurados y aumenta, lógicamente, la satisfacción del cliente debido a un producto de mayor calidad.

Sensitech provee productos y servicios a más de 7.500 proveedores y distribuidores líderes del sector alimentario mundial. Por poner un ejemplo, en el año 2010, la empresa monitorizó más de 8 millones de trayectos.



■ Termógrafo TempTale4, el más conocido de Sensitech en el ámbito internacional.

El especialista en envases en Almería

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que ni su producto ni su estocaje tengan ningún problema.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km.422 · 04738 Vicar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los envases del futuro serán más económicos y alargarán la vida útil de los alimentos

Éstas son dos de las muchas tendencias en las que ya trabajan los investigadores para dar respuesta a las demandas del consumidor

■ Isabel Fernández

La investigación e innovación en envases alimentarios está a la orden del día y, de hecho, son muchas las empresas del sector que no cesan en su empeño por conseguir unos recipientes que den respuesta a lo que, en la actualidad, pide el consumidor. En este sentido, según Ainia Centro Tecnológico, las tendencias en los últimos años están más que claras y están apuntando a envases más económicos, con menor impacto ambiental, que alarguen la vida útil de los alimentos y aporten nuevas funcionalidades a los consumidores. Junto a esto, el atractivo comercial es, cómo no, un plus.

Dentro de este contexto, están cobrando especial importancia los llamados envases activos, que son aquellos que llegan a interactuar con el producto que contienen para mejorar su vida útil o su calidad. Junto a los envases activos, también se trabaja en el desarrollo de los envases inteligentes, que son los que suministran información al usuario sobre el producto, su trazabilidad, la evolución de sus parámetros de deterioro o la historia de las condiciones de distribución. En estos últimos, y según Ainia Centro Tecnológico, se pueden incluir desde sistemas de radiofrecuencia para el control de la trazabilidad hasta sistemas integradores tiempo-temperatura para controlar que no haya alteraciones en las condiciones de la cadena de distribución que puedan alterar la vida útil del producto.

Estas tendencias en la investigación sobre envases no son ajenas a la agricultura almeriense y a sus productos y, de hecho, el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA lleva años trabajando en esta línea. De hecho, ya en 2011, el CT almeriense, a través de su Área de Tecnología Postcosecha y Envasado, trabajaba en el desarrollo de un nuevo sistema de envasado capaz de ab-



■ El CT TECNOVA ha desarrollado junto con Caparrós Nature un nuevo formato de berenjena IV gama que alarga su vida útil. /FHALMERIA



■ Pimiento en IV gama. /FHALMERIA

sorber el exceso de humedad, aumentando, en este caso, la calidad del pimiento y, sobre todo, haciéndolo más seguro para el consumidor. Con este envase, el pimiento en IV gama podía llegar a alcanzar una vida útil de dos semanas, de modo que las empresas que lo comercializaran estarían proporcionando al consumidor un producto de mayor calidad y que resultara inocuo.

Este primer trabajo del CT TECNOVA en torno al desarrollo de los llamados envases ac-

tivos no fue, ni mucho menos, el único. Tanto es así que, más recientemente, en colaboración con la empresa almeriense Caparrós Nature, TECNOVA ha diseñado un nuevo formato que permite comercializar la berenjena en IV gama, dotándola de una vida útil de hasta 10 días.

En este caso, y según explicaron desde el CT, el objetivo era, precisamente, la obtención de un nuevo formato de berenjena cortada, en este caso su presentación en IV gama, que permitiera un uso rápido y práctico por parte del consumidor. Para lograr ese formato, desde el Área de Postcosecha y Envasado del Centro se analizaron diversos parámetros, entre ellos, cuál era el envase más idóneo para la comercialización de un producto que, con mucha rapidez, perdía sus cualidades organolépticas y nutricionales.

Gracias a estas investigaciones, las empresas de Almería cuentan cada día con más herramientas y fórmulas que les permiten llegar a los mercados con un producto innovador y que venga a cubrir las demandas de unos consumidores cada vez más preocupados por su dieta y por la seguridad de los alimentos que consumen.



■ Investigadores buscan envases que alarguen la vida útil de las hortalizas /FHALMERIA

Noticias

PREVISIONES PARA ESTA CAMPAÑA

La lucha integrada en tomate crece un 20% y suma ya 8.800 hectáreas

El 93% del total de la superficie de invernadero de la provincia ya se cultiva de este modo, un 7% más que el ejercicio pasado

■ Isabel Fernández

La superficie de tomate cultivada con lucha integrada en la provincia podría crecer hasta un 20% en esta campaña 2013/2014. Así lo afirmaron desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, desde donde indicaron que, de este modo, se alcanzarían las 8.800 hectáreas. En cualquier caso, insistieron en que los datos son aún provisionales, ya que no ha concluido la siembra.



■ La campaña pasada se duplicó la superficie de tomate con control biológico.

Con estos números, el tomate se convierte, de nuevo, en el producto que más ve aumentar su superficie con lucha integrada. Ya el año pasado se duplicaron las hectáreas,

pasando de las 3.154 de la campaña 2011/2012 a las 7.350 de un año después. En este nuevo ejercicio, esa cifra se ha vuelto a elevar y, con total probabilidad, al-

canzará las 8.800 hectáreas. Estos buenos datos son fruto del esfuerzo realizado por agricultores, comercializadoras y empresas productoras y comercializadoras de soluciones biológicas, que han sabido poner coto a las principales plagas que afectaban a este cultivo y que impedían el éxito de la lucha integrada. El buen funcionamiento de las sueltas de *Nesidiocoris tenuis* en invernadero fue el detonante del 'boom' de este método en tomate.

En total, en este 2013/2014, la Delegación del ramo estima que serán en torno a 26.270 las hectáreas que se cultiven con lucha integrada, un 7% más que hace un año, debido, en gran medida, a ese aumento más que notable de la superficie de tomate. Y es que el res-

to de productos, a excepción del pimiento, que ha crecido ligeramente (entre un 2% y un 3%), se mantienen estables.

De este modo, en el caso del pimiento, la superficie cultivada en esta campaña con control integrado de plagas podría llegar a sumar 8.100 hectáreas, el 95% del total que, en Almería, se cultiva de esta hortaliza. El resto de productos, sin embargo, mantendrán su superficie; así, de berenjena se prevé que se cultiven 1.200 hectáreas con control biológico, 970 de calabacín, 140 de judía, 2.800 de pepino, unas 2.700 de melón y más de 2.000 hectáreas de calabacín.

En la mayor parte de los invernaderos se realizan dos ciclos de cultivo anualmente, como pueden ser, por ejemplo, un primer ciclo de pimiento y un segundo de melón o un primer ciclo de tomate y un segundo de sandía. Teniendo esto en cuenta, desde la Delegación han estimado que, en esta campaña, el 65% de las frutas y hortalizas de la provincia habrán sido cultivadas bajo este método.

AGROIRIS

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

SUMA Y SIGUE

Almería exportó, hasta mayo, un 154% más conservas vegetales que un año antes

■ Rafa Villegas

La primera mitad del año 2013 ha sido muy positiva para el subsector de las hortalizas frescas pero también para la exportación de conservas vegetales de la provincia de Almería. Así, según los datos oficiales del ICEX, elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, entre los meses de enero y mayo se exportaron 3,2 millones de kilos de productos, un 154 por ciento más que en el mismo período del año anterior.

También mejoró significativamente la facturación de las ventas de conservas vegetales, que superó los 3,9 millones de euros, o lo que es lo mismo, un 130 por ciento más que en el mismo período comparativo. Gracias a esta mejoría, Almería ocupa ya el puesto 18 entre todas las provincias del territorio nacional que más conservas hortofrutícolas exportan, con una cuota nacional del 0,6 por ciento.

Desde la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente han informado en una nota de que las conservas vegetales son los productos que más exportan las empresas del sector. Prueba de

La mayor parte de ellas correspondieron a verduras procesadas, si bien también se vendieron al exterior aceitunas de mesa y para almazara, además de frutas. Reino Unido y República Checa fueron los países que más compraron hortalizas en conserva



■ El delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, en Terracultura, Chirivel. /FHALMERIA

ello es que durante los cinco primeros meses de 2013 enviaron a países terceros más de 2,4 millones de kilogramos, lo que representa un incremento del 421 por ciento con respecto al mismo período del año anterior. Por ese volumen, según los datos de la Junta de Andalucía, estas empresas facturaron más de 3,1 millones de euros, lo que ha signi-

ficado un 335 por ciento más que el año anterior.

PRINCIPALES IMPORTADORES

En la actualidad, el Reino Unido sigue siendo el principal comprador de las conservas vegetales que se elaboran en la provincia de Almería. Concretamente, siempre según los datos de la Junta de Andalucía, al mercado bri-

tánico se exportaron hasta el mes de abril de este año productos valorados en algo más de 1,8 millones de euros, lo que supone el 60 por ciento del total.

El siguiente país en compras de conservas vegetales almerienses fue la República Checa, a donde se envió el 14,4 por ciento del total. La lista de países compradores de estos productos

almerienses se cierra con, en orden decreciente, Polonia, Francia, Países Bajos, Estados Unidos, México, Brasil, Lituania y Sudáfrica.

ACEITUNAS Y FRUTAS

Además de conservas de hortalizas, las empresas conserveras de la provincia de Almería también exportan otros productos hortofrutícolas, como es el caso de aceitunas de mesa y para almazara. En concreto, en los cinco primeros meses del año se exportaron fuera del territorio provincial más de 380.000 kilos por un valor de casi 570.000 euros, un 19 por ciento más que en el mismo período del año pasado.

Por el valor de los envíos, Francia fue la principal destinataria de la aceituna de mesa almeriense, que también llegó a otros destinos como Italia, México y Estados Unidos.

Finalmente, en cuanto a las exportaciones de conservas de frutas almerienses, las empresas de la provincia enviaron más de 400.000 kilogramos, un 31 por ciento más que en los cinco primeros meses de 2012, valorados en 258.000 euros.

DEL CONJUNTO ANDALUZ

Alemania y Francia lideran la lista de destinos de los productos agrarios

■ R. V. A.

La Unión Europea concentra el 80 por ciento del valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas, según los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) recogidos por la Junta de Andalucía.

El importe total de estas exportaciones ha ascendido, entre enero y abril de 2013, a 2.689,9 millones de euros, un 1,7 por ciento más que en el mismo período de 2012.

Los seis principales destinos han sido: Alemania (494,5 mi-

llones de euros, 18,38% del total); Francia (más de 370 millones y el 13,76%); Reino Unido, con 250,7 millones (9,32%); Países Bajos, con 231,3 millones (9%) e Italia, con 222,2 millones de euros, estos dos últimos países con el mismo porcentaje, un 8%.

Dentro de esos seis primeros destinos comunitarios, y pese a ocupar el quinto puesto, Países Bajos es el que ha registrado un mayor crecimiento en el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas, entre enero y abril

de 2013, con respecto al mismo período de 2012, más de un 14 por ciento, pasando de 202,6 millones de euros a 231,3 millones.

El segundo de los seis primeros países de la UE donde más ha crecido el valor de las exportaciones agroalimentarias de Andalucía en el mismo período es Portugal, más de un 12,3 por ciento, pasando de 192,2 millones de euros a 216, incrementándose un 11,53 por ciento con respecto al mismo período de 2012, en el que dicho valor ascendió a 331,8 millones de euros.



■ Camión adecuado para el transporte de productos agroalimentarios. /FHALMERIA

www.vegetalworld.com

Vegetal World

Congress & Exhibition

FORO PROFESIONAL DE LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AGRARIA

2-4 de Octubre de 2013



Organizan:



Cultivando el futuro - Farming the future



www.feriavalencia.com · ferivalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45



BALANCE

El sector hortofrutícola almeriense facturó la pasada campaña cerca de 1.900 millones de euros, un 11% más

El tomate sigue siendo el principal producto, con unas ventas de 347 millones de euros facturados y una cuota del 21 por ciento

■ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola de Almería ha conseguido facturar, entre septiembre de 2012 y junio de 2013, cerca de 1.900 millones de euros, es decir, un 11 por ciento más que el ejercicio anterior, a pesar de que el volumen vendido ha sido similar al del periodo de referencia. Y es que, las empresas almerienses han vendido en los mercados exteriores 1.921 millones de kilos de frutas y hortalizas frescas, un 0,1 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del ICEX. Este incremento del valor supone "un reconocimiento de la calidad y la seguridad de los productos al-



■ El tomate es el producto más exportado en Almería. /FHALMERIA

merienses por parte de los consumidores europeos, que año a año aumentan su confianza en las verduras y frutas de la provincia", indica el delegado territorial de la Consejería, José Manuel Ortiz.

Y es que, salvo en octubre, febrero y marzo, en los que se redujo el valor de las ventas, en el resto de meses la facturación fue superior a la de la campaña anterior. Destacan los meses de mayo y junio de este año, en los que la facturación de las empresas comercializadoras creció más de un

43 por ciento. Entre los diez productos almerienses con más mercado en el extranjero, nueve son frutas y hortalizas. El tomate sigue siendo el 'rey' del campo almeriense, con unas ventas de 347 millones de euros facturados y una cuota del 21 por ciento. Le siguen el pimiento, con un 18 por ciento; el pepino y el calabacín con un 9,9 por ciento y un 7,9 por ciento, respectivamente.

En el incremento relativo al valor de las exportaciones ha incidido sobre todo el comportamien-

to de las frutas de primavera. En estos diez meses, la provincia ha enviado a los mercados exteriores 231 millones de kilos, un 6,3 por ciento más que la temporada de referencia. De hecho, Almería es la cuarta provincia española que más frutas vende fuera, con una cuota de más del 8 por ciento. Por otro lado, en el caso de las verduras frescas, las empresas almerienses han comercializado en el extranjero 1.690 millones de kilos, un 0,8 por ciento menos que el año anterior. Sin embargo, gracias a la cotización media, la facturación se ha incrementado un 10 por ciento, con casi 1.730 millones de euros. Gracias a estos datos se puede decir que Almería es la primera provincia en ventas de hortalizas en el exterior, con una cuota de más del 40 por ciento, seguida a gran distancia de Murcia y Valencia.

CLIENTES

Casi el 100% de las frutas y verduras que exporta Almería tienen como destino el mercado europeo. Entre enero y junio de 2013, Alemania ha sido el principal cliente de las hortalizas de Almería (29,8% del total), así como de las frutas (35,2%). Francia es el segundo importador, tanto de verduras como de frutas, mientras que en tercer, cuarto y quinto lugar se encuentran Holanda, Reino Unido e Italia, respectivamente.

KOPPERT

La colmena Natupol supera los 25 años al servicio del agricultor

■ CIA

La colmena Natupol de Koppert ha superado los 25 años al servicio del agricultor, una colmena que garantiza una máxima rentabilidad para el productor, incluso en condiciones más extremas. La durabilidad y rentabilidad de las colmenas Natupol es un hecho que las caracteriza y hace trabajar día a día a los técnicos y distribuidores de Koppert, con el fin de permanecer en esa posición de privilegio que sus clientes le han concedido a lo largo de los años.

La ingeniosa construcción de sus componentes, tales como la caja del nido, el aislamiento usado y el sistema de ventilación, garantizan un clima ideal y aseguran unas colonias de abejorros resistentes. Además, la excelente calidad de la solución azucarada, patentada y diseñada por Koppert, tiene una composición que se asemeja al néctar natural, dotando a los abejorros de un plus extra, que deriva en mayor trabajo de éstos en condiciones extremas.

COAG-ANDALUCÍA

Productores de ecológico piden que la nueva PAC incentive al sector

■ CIA

Los productores de ecológico consideran que las políticas agrarias deberían estar basadas en el concepto de agroecología, por lo que, desde su punto de vista, se deben reconocer las aportaciones que la producción ecológica proporciona a la sociedad y no descuidar los incentivos a la misma a través de ayudas agroambientales enfocadas a garantizar el mantenimiento de un medio rural vivo. En este sentido, desde el Área de Producción Ecológica de COAG Andalucía "pedimos a la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente la puesta en marcha de un nuevo marco de ayudas

agroambientales destinadas al fomento de este sector". De hecho según COAG, la Unión Europea "ha reconocido" la importancia que tiene la agricultura ecológica para el futuro de Europa y de cara a la próxima reforma de la Política Agraria Común, el método de producción ecológica contará con más apoyo por parte de la Comisión Europea respondiendo de esta manera a la creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente, el bienestar animal y el desarrollo rural.

Y es que, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en superficie certificada con 97,32 hectáreas del total de España que representa un 52 por ciento.

HASTA EL MES DE JUNIO

Las almazaras almerienses exportaron 460.000 kilos de aceite de oliva

■ E. S. G.

Las almazaras de la provincia almeriense han exportado, hasta junio, casi 460.000 kilos de aceite de oliva, un 126 por ciento más que el mismo periodo del año pasado, según datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del ICEX. Igualmente, los datos obtenidos establecen que la facturación de estas ventas ha ascendido a 1,4 millones de euros, es decir, un 216 por ciento más, gracias a una mejor cotización.

La campaña 2012/2013, la provincia de Almería ha contado con un total de 19.847 hectáreas de olivar, una superficie un 2,8 por ciento superior a la del ejercicio anterior, según datos provisio-



■ Olivos /FHALMERIA

nales del último aforo de olivar elaborado por el Departamento de Estudios y Estadística de la Delegación Territorial. De esta superficie, 82 hectáreas corresponden a olivar de aceituna de mesa y el resto a aceituna de almazara. La mayor parte de los olivares de la provincia son de

regadío. En cuanto a la cosecha de aceituna, ésta ha ascendido a 50 millones de kilos, un 2,2 por ciento menor que la del ejercicio pasado, debido a los daños provocados por las fuertes lluvias registradas en octubre de 2012.

La mayor parte del aceite producido por las almazaras almerienses ha sido extra virgen (8,7 millones de kilo), por delante del virgen y del aceite lampante. En cuanto a la aceituna enderezada se refiere, de ésta se han producido casi 1,4 millones de kilos.

Finalmente, en cuanto a mercado, Italia es el principal cliente del aceite de oliva que exporta Almería, ya que en el primer semestre del año, este país adquirió más del 5 por ciento del total de las ventas, seguido de Suiza, Croacia y Andorra.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios. • Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



DURANTE 2012

La Junta realizó 2.300 controles fitosanitarios en establecimientos de venta y explotaciones

■ Elena Sánchez

La Junta de Andalucía, durante el año pasado, ha llevado a cabo más de 2.300 controles fitosanitarios dirigidos a comprobar el correcto uso y comercialización de estas sustancias. Esta labor se planifica cada año en el Plan Andaluz de Sanidad Vegetal, que contempla controles sobre la venta y utilización de dichos productos y, de esta forma, avanzar en la seguridad laboral, la protección del medio ambiente y la calidad y seguridad de los productos agroalimentarios andaluces.

Esta seguridad se lleva a cabo tanto en empresas dedicadas a la fabricación, formulación y venta de productos fitosanitarios como en puntos de entrega de productos agrícolas por parte de los agricultores y en explotaciones agrarias.

El objetivo de la Consejería de Agricultura para llevar a cabo este tipo de controles es garantizar el buen uso y comercialización de estos productos, la seguridad de los agricultores, el respeto al medio ambiente y la calidad de los cultivos



■ Punto de venta de abonos y fitosanitarios. /FHALMERIA

PUNTOS DE VENTA

A día de hoy, Andalucía cuenta con 1.331 puntos de venta, además de que existen 18 puntos de formulación de fitosanitarios y 654 establecimientos dedicados a la aplicación de los mismos. Así, la Comunidad representa, aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas nacionales de estos productos, con unos valores en 2001 de 29.610 toneladas y 199 millones de euros, según los datos de la Asociación Empresarial para la Protección

de las Plantas. Por otro lado, el Plan Andaluz de Sanidad Vegetal establece actuaciones para verificar la correcta utilización de los productos fitosanitarios por parte de los agricultores. Con este fin se realizan controles en las explotaciones para comprobar la tenencia del carné de usuario correspondiente, el empleo de los equipos de protección individual necesarios, etc. De hecho, los agricultores

Un uso responsable para reducir los riesgos en la salud y en el medio ambiente

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente explican que el uso responsable de los fitosanitarios es de gran importancia para conseguir reducir los posibles riesgos para el me-

dio ambiente y la salud de las personas. Para ello, los agricultores deben seguir estrictamente las indicaciones que se detallan en sus etiquetas y en las condiciones contempladas para su registro.

que realizan aplicación de estos productos deben disponer del carné de usuario profesional. En los últimos diez años, en Andalucía, se han expedido más de 150.000 carnés.

En concreto, el año pasado se realizaron un total de 2.108 actuaciones, 380 en explotaciones agrarias y 1.728 en puntos de recepción y acopio de productos vegetales previo a su comercialización.

BENEFICIOSO PARA AMBAS ENTIDADES

Cheminova Agro e Isagro España cierran un acuerdo de comercialización

■ CIA

Isagro España S.L. y Cheminova Agro S.A. han dado a conocer que han llegado a un acuerdo comercial para el suministro y comercialización de varios productos de sus respectivos catálogos en el mercado español.

Este acuerdo permite a Cheminova Agro reforzar su presencia directa en el mercado de fungicidas y complementar el

acceso al mercado a través de la red comercial de Isagro España en aquellos segmentos en los que ésta tiene importante presencia.

Por su parte, Isagro España refuerza su presencia directa en los mercados de insecticidas y fungicidas y ve facilitado el acceso de sus productos al mercado a través de la red comercial de Cheminova Agro, especialmente en cultivos extensivos en los que ésta tiene una po-

sición de liderazgo. Igualmente, han informado de que el acuerdo incluye las materias activas de Isagro: Tetraconazol, Kiralaxyl y Cobre; y las de Cheminova: Abamectina, Clorpirifos, Fluazinam, Fosetil-A e Imidacloprid, en diversas formulaciones y mezclas.

Finalmente, ambas compañías han manifestado la intención de desarrollar en el mercado español nuevos proyectos de interés mutuo.



■ Plantación de calabacín. /FHALMERIA

Agenda

EVENTOS

FERIA. Gijón prepara su cita anual con Agropec que se celebrará del 27 al 29 de septiembre

■ CIA

Agropec es la cita anual en Gijón, que este año se celebra del 27 al 29 de septiembre. Es el evento de los sectores agrícola, ganadero, forestal y pesquero. Al ser Asturias una zona con una potente industria agroalimentaria, la muestra es muy relevante dentro del panorama nacional. La ganadería, la industria alimentaria, los bienes de equipo para industrias transformadoras, la pesca y su transformación, alternativas a las actividades agrarias y ganaderas y la artesanía conviven en Agropec.

ENCUENTRO. Andalucía Sabor llega a Sevilla para mostrar las nuevas tendencias del sector

■ CIA

Del 16 al 18 de septiembre se celebra, en Sevilla, la cuarta edición de Andalucía Sabor. Empresas agroalimentarias y Consejos Reguladores, distribuidores, operadores de hostelería y restauración, responsables de cadenas y centrales de compra, profesionales de la gastronomía, etc. están convocados a esta nueva edición que les permitirá tomar parte de las nuevas tendencias para renovar y consolidar las diferentes líneas de negocio.



FORO. Vegetal World Congress & Exhibition se instala en Valencia del 2 a 4 de octubre

■ CIA

Del 2 al 4 de octubre, Valencia acoge el desarrollo de Vegetal World Congress & Exhibition. La esencia de esta cita serán las Jornadas Técnicas Divulgativas de diversa temática y atractivo interés que se acompañan con talleres y demostraciones de producto. Paralelamente, el programa se completa con jornadas, aulas, talleres workshops, convenciones, demostraciones y eventos ad hoc como el Symposium sobre citricultura ecológica, Biocitris.

EN LORCA

SEPOR, el gran escaparate de la agroalimentación a nivel nacional

■ CIA

SEPOR es el gran escaparate de la agroalimentación a nivel nacional y los centenares de firmas expuestas y las decenas de miles de visitantes en cada edición así lo atestiguan. Los organizadores esperan que esta nueva edición de SEPOR se convierta en la gran bandera de las virtudes de la agroalimentación. Por ello, del 16 al 19 de septiembre desde el Recinto Ferial de Santa Quiteria se defenderá un sector marcado por la calidad y a través de todas sus cualidades y de todos los atributos que convierten al porcino, pero también a la ganadería y al sector primario en general, en área de desarrollo, de oportunidades, de tradición y de expectativas de futuro.

Igualmente, esta feria es de gran referencia en cuanto a contenidos especializados y formación, así como también se trata del foro de expertos en todas las áreas que convergen en la ganadería y la mejor forma de defender un sector fundamental para el pasado, presente y futuro.

FRUIT ATTRACTION 2013

Este año contará con el espacio B2B Fruit-New Markets para encuentros entre compradores y expositores

La nueva edición se celebrará del 16 al 18 de octubre en Madrid con el fin de apostar por un modelo económico y rentable de participación

■ CIA

Del 16 al 18 de octubre se celebra una nueva edición de Fruit Attraction, en el recinto de IFEMA, en Madrid. Según ha dado a conocer la organización, entre los objetivos marcados de cara a la próxima convocatoria destaca el refuerzo de la presencia de todas las zonas productoras españolas para potenciar los factores característicos del sector, como son la diversidad de oferta, de producciones y calendarios, así como fomentar su internacionalización, muy especialmente en el ámbito latinoamericano y europeo.

Fruit Attraction sigue apostando por un modelo económico y rentable de participación, priorizando además su función de actor sectorial más allá del propio ámbito ferial. En este sentido, continúa con su labor de im-



■ Interior de IFEMA durante la celebración de Fruit Attraction. /FHALMERIA

plicar a todos los agentes del sector para fortalecer la promoción del consumo y aprovechar las sinergias del trabajo en equipo por un proyecto común.

Como novedad, y con el fin de sacar el mayor partido a la participación en la Feria, nace el espacio B2B Fruit-New Markets,

un espacio de encuentros comerciales entre compradores de nuevos mercados y expositores. En definitiva, se trata de facilitar el encuentro entre empresas y compradores mediante acciones directamente encaminadas a que los participantes obtengan el mayor retorno de su inversión.

EN LÉRIDA

Del 26 al 29 de septiembre, nueva edición de la Feria de San Miguel

■ CIA

La ciudad de Lérida acogerá del 26 al 29 de septiembre una nueva edición de la Feria de San Miguel, dedicada al sector hortofrutícola. En este sentido, desde la organización han querido explicar que la realización, durante el certamen, de una variada propuesta de actividades paralelas como jornadas técnicas, reuniones profesionales, visitas institucionales y una serie de convocatorias de premios y concursos de alto interés en el sector, hacen de la Feria de San Miguel un punto de encuentro para profesionales, fabricantes y distribuidores vinculados con el mundo agrario. Con motivo de la celebración de la 59 edición de la feria se ha convocado el 42º Premio del Libro Agrario, con el fin de distinguir aquellas obras recientemente publicadas en formato impreso o formato digital que representen una aportación remarcable en el ámbito agrario español y estimular la creación de nuevos trabajos de carácter científico, técnico o divulgativo que permitan incrementar la literatura destinada al sector agrario.

EL LUGAR ADECUADO, EN EL MOMENTO OPORTUNO



**fruit
attraction**

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

16-18
OCTUBRE
2013
MADRID-ESPAÑA



www.fruitattraction.ifema.es

SÍGUENOS EN: [facebook.com/fruitattraction](https://www.facebook.com/fruitattraction) [@FruitAttraction](https://twitter.com/FruitAttraction)

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
fruitattraction@ifema.es