



DESASTRE CLIMATOLÓGICO

Los agricultores afectados por el granizo recibirán ayudas públicas



■ Antonio Garnica frente a uno de los invernaderos, de 9.000 metros cuadrados, que derribó la granizada del pasado 20 de noviembre.

- Los agricultores que reciban ayudas se comprometen a cultivar el invernadero y asegurar su producción durante los próximos cinco años.
- Se les subvencionará hasta el 40% del coste con un límite de 100.000 euros.
- El acta de no inicio será efectiva en el momento de presentar la solicitud
- Los agricultores dispondrán de 3 meses para construir la finca desde que presenten la solicitud, y un mes más para presentar la factura a la Administración Páginas 4 a 6

ESPECIAL

Protección de cultivos

Páginas 17 a 24

ESPECIAL

Cultivos de primavera

Páginas 25 a 30

ESPECIAL

Así fue 2013...

Páginas 31 a 38

ACTUALIDAD

Níjar concede un 200% de licencias de invernaderos en 2013 y aumenta 155 hectáreas P. 7

COMARCAS

El Ayuntamiento de El Ejido detecta 27 puntos de alto riesgo de inundación y exige a la Junta su limpieza P. 9

JORNADAS

Rijk Zwaan, Top Seeds, Nunhems, Diamond Seed, Sipcam Iberia y Certis presentan nuevos productos Págs. 12 a 16 y 20

Una empresa construirá 37 hectáreas de invernadero en Níjar P. 2

Opinión

Navidad tranquila a pesar de todo

Parece que vamos a tener una Navidad tranquila después de haber pasado un mal trago con los bajos precios de principio de campaña y el susto del granizo del pasado 20 de noviembre.

A la agricultura de esta tierra le viene como anillo al dedo aquello de 'Dios aprieta, pero no ahoga'. Un mes después de aquel fatídico 20 de noviembre, las cosas se ven de otra manera. Es cierto que un numeroso grupo de agricultores lo

■ José Antonio Gutiérrez
Periodista



pasaron muy mal, no obstante, las noticias que llegan son buenas. Las ayudas se pueden conseguir (al menos eso han anunciado los responsables políticos) y la financiación también parece estar dispuesta.

Por otra parte, aquellos que no tuvieron tan mala suerte hoy están disfrutando de excelentes precios en casi la totalidad de las hortalizas.

El único punto negro al que no encontramos alivio es al 'Nueva

Delhi', el dichoso virus que tanto daño está haciendo a diferentes cultivos, pero muy especialmente al calabacín. No obstante, como ha pasado en muchas ocasiones, ya se le encontrará solución. Tiempos atrás se controlaron otros tan poderosos o más que éste.

Contando todo esto, parece que las balas han pasado cerca, pero de nuevo el campo se levanta, aguanta, crece, se reinventa tras cada situación adversa y yo creo que esa

es la verdadera lotería que nos tocó hace tiempo y cada año la disfrutamos de una u otra forma.

Por todo ello, y a pesar de las adversidades, creo que con todo merecimiento es el momento de desear una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo a todo el sector agrario almeriense por su buen hacer y su capacidad para aguantarlo todo.

¡Felices Fiestas!

DESARROLLO EMPRESARIAL

Una empresa agrícola invertirá 5 millones en la construcción de 37 hectáreas de invernadero en Níjar

■ Isabel Fernández

Una importante empresa vinculada al sector agrícola prevé invertir 5 millones de euros en la construcción de 37 hectáreas de invernadero, en las que se generarán un centenar de puestos de trabajo. Así lo anunciaron desde el Ayuntamiento de Níjar, desde donde explicaron que, de hecho, la empresa ya ha tramitado todos los permisos necesarios.

Según apuntaron desde el Consistorio nijareño, el grupo al que pertenece esta empresa con sede central en Mercabarna se dedica desde 1969 a la comercialización de hortalizas y, más concretamente, a su exportación, contando con un importante número de clientes por toda Europa y un gran volumen de negocio.

Ésta no es, ni mucho menos, la única empresa que, en los úl-



timos tiempos, ha mostrado su interés por asentarse en Níjar. De hecho, según señalaron desde el Consistorio, en los últimos años ha aumentado el número de compañías que quieren construir vastas extensiones de invernadero en la zona, en detrimento de la típica explotación familiar. Razones no

les faltan. "Está claro el potencial que tiene nuestro municipio en el ámbito de la agricultura", afirmó Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar, que añadió que, en el municipio, "se dan las condiciones óptimas para seguir creciendo", como son que "tenemos territorio, buenas condiciones climáticas, agua de calidad y en cantidad suficiente para el presente y el futuro y una buena red de comunicaciones, que va a ser estratégicamente completada con nuestro puerto seco y su conexión a los corredores ferroviarios europeos".

A todo esto, el regidor nijareño añadió "una sólida estructura de comercialización en origen", así como "todo lo que se necesita para ser punteros en agricultura intensiva y, además, competitivos de cara al futuro y al crecimiento del sector".

HUMOR POR ALEX



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com
Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

Actualidad

CAMPAÑA 2012/2013, SEGÚN CAJAMAR

Almería marcó un nuevo récord y superó los tres millones de toneladas

El 'Análisis de la campaña hortofrutícola' pone de manifiesto la "dependencia" de la provincia de las exportaciones a la UE-15

■ Isabel Fernández

La agricultura almeriense volvió a marcar un nuevo récord en la campaña 2012/2013 y, según se desprende del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', relativo a ese ejercicio y presentado el pasado 11 de diciembre por Cajamar Caja Rural, la producción de frutas y hortalizas de la provincia sumó más de 3 millones de toneladas, en concreto, 3.051.027 toneladas, un 2,6% más que un año antes.

Este buen dato fue posible gracias, en cierta medida, al aumento de la superficie cultivada: 28.576 hectáreas en términos reales, un 0,85% más que en el ejercicio precedente, aunque, teniendo en cuenta los dobles ciclos de cultivo, la superficie efectiva se situó en 48.871 hectáreas, casi un 6% más que en la campaña 2011/2012. En cualquier caso, y según pusieron de manifiesto desde Cajamar Caja Rural, el crecimiento de la producción, aunque en menor medida que el aumen-



n David Uclés, director del Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar Caja Rural, durante la presentación. /FHALMERÍA

to de superficie, deja entrever la ligera caída de los rendimientos durante la pasada campaña.

Este descenso de los rendimientos se debió, en parte, a las condiciones climáticas. Una mayor humedad y el menor número de horas de sol influyeron, cómo no, en la productividad de ciertos cultivos. Aún así, la mayor parte de los productos registró avances en los volúmenes cosechados, como es el caso del calabacín (un 5,9%

más), el pimiento (5,7%) y el tomate (4%). Berenjena, con un descenso de su producción del 10,2%, y, en menor medida, melón (un 0,4% menos) y lechuga (un 0,9% menos) experimentaron una caída en sus volúmenes cosechados.

Junto a producción y superficie, el valor exportado es otro de los parámetros de la pasada campaña que arroja saldos positivos y, de hecho, en el ejercicio 2012/2013, Almería exportó fru-

tas y hortalizas por valor de 1.984,6 millones de euros, un 11,5% más que un año antes. Tomate y pimiento fueron, un año más, los productos más exportados, con una facturación de 500,8 y 466,4 millones de euros, respectivamente. Aún así, y según recoge el informe de Cajamar Caja Rural, todos los productos principales registraron avances significativos en sus ventas al exterior, si bien llaman especialmente la atención los

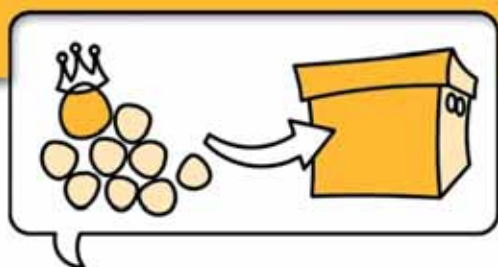
casos de la col china, la sandía y la judía verde, con incrementos de sus valores exportados del 98,2%, el 37% y el 45,4%, respectivamente.

MERCADOS

En lo que respecta a los mercados de destino, el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', ejercicio 2012/2013, se refiere a dos cuestiones fundamentales; en primer lugar, al hecho de que el mercado nacional, tradicionalmente un mercado secundario para la agricultura local, más volcada en la exportación, absorbiera gran parte del aumento de la producción almeriense y, en segundo lugar, a la dependencia de la Unión Europea (UE) de los 15 a la hora de comercializar el género en el exterior. En este sentido, el informe señala que, una vez más, Alemania se erigió como la principal compradora de las frutas y hortalizas almerienses y, de hecho, el valor de sus compras creció un 16%, hasta rozar los 600 millones de euros. Tras Alemania se situaron, por este orden, Francia, con unos 289 millones de euros; Holanda, con 254,8 millones de euros; y Reino Unido, con compras valoradas en 210,4 millones de euros.

Por último, y en lo que respecta a los países de la Europa ampliada, estos presentaron un comportamiento menos positivo y, de hecho, los ingresos recibidos desde esta área geográfica crecieron apenas un 2,1%, muy afectados, sobre todo, por la caída de ventas en Hungría, Rumanía y Lituania.

agrobío vuela ...



las mejores
condiciones



express
24 en menos de
horas



bio polinización
y control
biológico



+ producción
+ calidad

EN VILO

Los agricultores afectados por la tormenta de granizo ansían la ayuda para recomenzar

Los productores esperan la resolución y la subvención que les permita reconstruir sus invernaderos y cultivar de cara a la primavera

■ Rafa Villegas

Tras el anuncio y publicación por parte de la Junta de Andalucía de los requisitos necesarios para poder solicitar una ayuda, los agricultores afectados por la tormenta de lluvia y granizo del 20 de noviembre, la mayoría de El Ejido, confían en recibir cuanto antes el dinero para reconstruir sus invernaderos y llegar a tiempo para cultivar de cara a la campaña de primavera.

La Junta, que ha firmado una ayuda para las 106 hectáreas afectadas de 5 millones de euros, siempre que se cumplan los requisitos, no va a adelantar el dinero, por lo que las organizaciones agrarias le han pasado la 'pelota caliente' al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Y es que, es este Ministerio, con Miguel Arias Cañete a la cabeza, el que puede contribuir en este sentido, concediendo créditos ICO a muy bajo interés que los productores podrán devolver en cuanto reciban la ayuda prometida por parte de la Junta de Andalucía.

Uno de los requisitos que exige la Administración autonómica para recibir las ayudas es que los agricultores se comprometan a seguir cultivando sus invernaderos en las próximas cinco campañas, obligándoles en ese período a contratar un seguro. En principio, dada la satisfacción de las organizaciones agrarias con el montante económico aprobado por la Junta de Andalucía para los afectados y las condiciones para poder disfrutar del mismo, a priori no debería resultar muy complicado poder recibir la subvención.

Tanto COAG como UPA miran ahora, por lo tanto, al MAGRAMA, para ver de qué manera va a comprometerse a ayudar a los productores afectados. Un compromiso que, a fecha del 20 de diciembre, justo un mes después de la tormenta de lluvia y granizo que afectó a la comar-



■ La tormenta de granizo ha supuesto un duro varapalo económico para decenas de agricultores del Poniente almeriense, especialmente del término municipal ejidense.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ ■■■ AGRICULTOR

“Tras tres años en paro me decidí a cultivar mi explotación y mira qué comienzo he tenido”

■ R. V. A.

Alejandro Fernández llevaba tres años en paro y se decidió a cultivar una finca de su propiedad, que la había dado a renta, justo este año. Nada más comenzar su nuevo proyecto de vida laboral, el granizo del 20 de noviembre tiró por los suelos su invernadero, de 6.250 metros, situado en la entrada a El Ejido por Santa María del Águila.

Pregunta.- ¿Tenía el invernadero plantado?, ¿de qué?

Respuesta.- Había parte plantada ya de calabacín.

P.- ¿Cuántos años tenía el plástico?

R.- Sólo un año, era nuevo.

P.- ¿Le están ayudando a realizar las gestiones para solicitar las ayudas?

R.- Sí, me lo está llevando COAG y me está ayudando mucho.

P.- ¿Tiene más invernaderos?

R.- No, es el primer año que empezaba a trabajar en mi invernadero, lo tenía dado a renta, en los



13 años que tengo la finca nunca la había explotado yo mismo, pero ya llevaba tres años en paro y decidí trabajarlo. Primer año y fíjate.

P.- ¿Confía en recibir ayuda de las administraciones?

R.- Sí, yo confío en que nos van a ayudar.

P.- ¿Tenía asegurada la explotación?

R.- No, tampoco pensaba que fuera a 'nevar' en El Ejido. Además de que un seguro en condiciones te puede costar unos 5.000

euros al año por hectárea para que te cubra la campaña y no está el mercado para poder contratarlo.

P.- La Junta ha aprobado una ayuda de 5 millones de euros, ¿cómo cree que debe repartirlos?

R.- Dividiendo la cuantía por las 106 hectáreas afectadas. Así, con unos 50.000 euros por hectárea habría dinero suficiente para reparar los daños. Lo que pido es que me levanten el invernadero y poder trabajar. Sin resolución, lo dejo así, dando mala imagen.

EN VILO



■ El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, visitó fincas afectadas por la tormenta de granizo esa misma noche. /FHALMERIA



■ La consejera de Agricultura, Elena Viboras, también visitó las fincas afectadas, junto al delegado y el alcalde ejidense.

ca del Poniente almeriense, sobre todo a El Ejido, aún no se ha materializado.

Por otra parte, desde la organización agraria UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos), su secretaria general

en la provincia, Francisca Iglesias, ha lamentado que lejos de ayudar en este sentido, “el Ayuntamiento de El Ejido está cobrando un 5 por ciento de la licencia de obras para reconstruir los invernaderos”, por lo

que de llegar a una inversión de 100.000 euros, por ejemplo, el agricultor tendría que desembolsar 5.000 euros”.

El PSOE de El Ejido también se ha mostrado indignado con el alcalde, Francisco Góngora, por “no llevar a Pleno las mociones socialistas para eximir de tasas municipales a los afectados por el granizo”, es decir, la tasa de licencia de obras y el pago del IBI. El secretario de Organización del partido en la localidad, Juan José Callejón, ha asegurado que “si la exención del IBI depende de Hacienda, pedimos que sea el Ayuntamiento el que cubra los gastos”.

El Consistorio ejidense ha contestado con una nota, asegurando que eximirá “del pago del IBI rústico a los afectados por el granizo tan pronto como el Gobierno central apruebe esta medida legislativa”.

El número de hectáreas de invernadero con algún daño en El Ejido es de 272

El Ayuntamiento de El Ejido ha certificado daños en 272 hectáreas de cultivo en el municipio por la tormenta de granizo del 20 de noviembre, 170 de ellas con daños en la estructura.

Por productos, los invernaderos cultivados de pimiento son la mayoría, con 103 hectáreas afectadas y daños valorados en más de

7 millones de euros; seguidos por el calabacín (57 hectáreas y daños cifrados en 1.903.000 euros) y el pepino (35 hectáreas y daños cifrados en 1.687.000).

Los daños por estructura ascienden a 17.500.000 euros y de la producción a 17.052.840. Sin olvidar los 3.518.955 que exige el Ayuntamiento a la Junta para el arreglo de caminos.

ANTONIO GARNICA  AGRICULTOR

“Con mi único invernadero en el suelo, estoy echando jornales para comer y poder pagar los gastos”

Este agricultor, que tiene su finca en la zona del Centro Comercial Copo de El Ejido, asegura estar “destrozado” a la espera de recibir ayudas

■ R. V. A.

Pregunta.- ¿Cuánta superficie de invernadero le ha dañado el granizo?

Respuesta.- Todo, los 9.000 metros.

P.- ¿Qué tenía sembrado?

R.- Calabacín, he tenido que arrancarlo y limpiar todo, no se puede trabajar con el invernadero en estas condiciones.

P.- Ha pasado un mes, ¿en qué punto se encuentra ahora mismo el aspecto burocrático para recibir la ayuda?

R.- Estoy esperando la resolución para poder poner en pie el invernadero.

P.- ¿Cuánto calcula que ha podido perder en este mes sin recolectar?

R.- Unos 30.000 euros. Lo peor es que las casas de semillas y los almacenes de suministros no van a esperar a que les pague y sin producir no se saca dinero.

P.- ¿Tiene más fincas?

R.- No, sólo ésta. Vivo de ella.

P.- ¿Cómo está subsistiendo este mes?

R.- Ahora mismo estoy echándole una mano a unos y a otros, a jornal, para por lo menos poder pagar gastos. Si no, no tendría ni para comer.

P.- ¿Cómo se enteró de que su in-

vernadero era uno de los dañados por el granizo?

R.- Estaba en mi casa y cuando vi la que estaba cayendo me fui directo a la finca para comprar que estuviera todo en orden y fue cuando vi lo que había.

P.- Ha debido ser muy duro...

R.- Totalmente, me quedé destrozado porque llevo toda la vida trabajando en este invernadero y fíjate.

P.- ¿Tenía asegurada la finca?

R.- No.

P.- ¿Cuántos años tenía el plástico?

R.- Sólo dos años, no era viejo.

P.- ¿Confía en recibir ayudas?

R.- La verdad es que no lo sé, estamos a expensas de una resolución para cada uno. Lo que queremos es que nos den la orden de no inicio para empezar a construir ya el invernadero. Si no se dan prisa, no vamos a llegar para sembrar de cara a la campaña de primavera. Si la perdemos también, sí que estamos perdidos.

P.- ¿Viene mucho por la finca o le cuesta?

R.- Desde que pasó, arranqué como pude el cultivo, limpié y no había vuelto a poner un pie aquí.

P.- ¿Le ha afectado a más agricultores por esta zona?

R.- Por aquí ha afectado menos que en otras zonas, a dos o tres vecinos, nada más.

P.- ¿Quién le asesora acerca de los pasos a seguir para reclamar las ayudas?

R.- Yo confío todas esas gestiones a COAG, que es la organización agraria en la que estoy.



RAPIDEZ

Los agricultores afectados por el granizo ya pueden solicitar las ayudas de la Junta

■ Isabel Fernández

Los agricultores afectados por el granizo ya pueden pedir las ayudas aprobadas por la Junta de Andalucía en el Consejo de Gobierno del pasado martes, 17 de diciembre, y que se publicaron en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el viernes, día 20. De este modo, desde el pasado lunes, 23 de diciembre, y hasta el 15 de enero próximo, los productores afectados pueden formalizar sus solicitudes de ayuda y, una vez lo hayan hecho, “podrán pedir el acta de no-inicio”, explicó la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, en su última visita a la provincia para presentar, precisamente, estas ayudas. “Nuestro objetivo es facilitar que se realicen las inversiones cuanto antes y no perder la posibilidad de producir en esta campaña”, matizó Víboras.

De este modo, los agricultores tendrán tres meses para reconstruir sus fincas desde el momento en el que presenten la solicitud y un mes más para presentar ante la Administración andaluza las facturas correspondientes, con el fin de recibir las ayudas. El importe máximo no podrá superar el 40% del coste para un máximo de 100.000 euros de inversión por explotación. Asimismo, el máximo subvencionable será de 15 euros por metro cuadrado de cada invernadero. Además, la consejera andaluza explicó que el Decreto Ley que recoge estas ayudas fija como condición sine qua non para tener acceso que el agricultor contrate un seguro agrario por los próximos cinco años. Las ayudas se conce-

El Gobierno andaluz destinará hasta 5 millones de euros a paliar los daños ocasionados por la tormenta del 20 de noviembre, una medida que las organizaciones agrarias han acogido con “satisfacción”, aunque reconocen que aún hay trabajo por hacer



■ La consejera de Agricultura, Elena Víboras, y el secretario general de Agricultura y Alimentación, Jerónimo Pérez, en la reunión con las organizaciones agrarias. /FHALMERIA

derán en régimen de concurrencia competitiva, con lo cual son varios los aspectos que se sopesarán a la hora de adjudicarlas, entre ellos, el ser titular de una explotación prioritaria, tener contratado un seguro agrario, formar parte de una entidad asociativa, así como que el porcentaje de superficie dañada sea superior al 50%.

Estas ayudas se enmarcan dentro del Decreto Ley de ayudas financieras para las pymes industriales y para las producciones agrarias afectadas por las adversidades naturales y se incluirán en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, con lo

cual serán cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y por la propia Consejería.

REACCIONES

Las reacciones a las ayudas aprobadas por el Ejecutivo andaluz no tardaron en sucederse, sobre todo, después de la reunión que la consejera mantuvo en la provincia con las organizaciones agrarias para explicarles todos los pormenores del Decreto Ley publicado el viernes, 20 de diciembre. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, valoró que la Consejería haya hecho

el trabajo “rápido” y, además, que haya dotado las ayudas “de un presupuesto acorde con lo pedido”. Por ello, dijo que, en su organización, se sienten “satisfechos”. Sin embargo, Iglesias afirmó que ahora llega el turno del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, al que le pidió que “responda” y que lo haga “facilitando préstamos a bajo interés, con el aval de SAECA”, para que los agricultores puedan acometer la reconstrucción de sus fincas y, posteriormente, pagar el préstamo con la ayuda que reciban de la Junta. Para Iglesias, y dado que las ayudas son posteriores a la inversión, “lo que ahora falta es la financiación previa” y, llegados a este punto, “el Ministerio tiene que ponerse las pilas”.

Por su parte, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, también valoró “la ayuda” aprobada por la Junta andaluza, si bien recordó que el paquete de medidas pedido por las tres organizaciones agrarias “era más amplio”. En cualquier caso, reconoció que, al menos, “se ha aprobado la medida más importante, la que va a posibilitar que se vuelvan a levantar las estructuras y, además, que los bancos vuelvan a confiar en los agricultores y les faciliten el crédito”.

Los socialistas ejidenses piden más seguridad en la zona afectada

El PSOE de El Ejido emplazó a la Subdelegación del Gobierno y al Ayuntamiento ejidense a trabajar para mejorar la seguridad en la zona afectada por la tormenta de agua y granizo. Así, su secretario general, Tomás Elorrieta, señaló que, “en las diferentes visitas que hemos realizado en las últimas semanas a la zona afectada por el granizo, los agricultores nos han explicado que se han visto obligados a retirar de sus tierras y guardar bajo llave el material de construcción de los invernaderos y, especialmente, el metálico, como los tubos y el alambre, porque se lo robaban por la noche”. Elorrieta calificó de penoso que “estos vecinos, que han visto destrozadas sus explotaciones agrícolas, tengan que soportar una nueva plaga en forma de inseguridad”.

La ‘piedra’ está ahora en el tejado del Ministerio de Agricultura

Las organizaciones agrarias de la provincia mostraron su satisfacción por la aprobación por parte de la Junta de Andalucía de esos 5 millones de euros en ayudas para los afectados por el granizo. Sin embargo, reconocieron que aún queda mucho trabajo por hacer y todavía hay una parte importante de la Administración que ni siquiera se ha pro-

nunciado. De este modo, tanto desde UPA como desde ASAJA se refirieron a la necesidad de que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente tome, por fin, cartas en el asunto.

En este sentido, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, comentó que, si bien la aprobación de las ayudas era la medida más

importante y necesaria, “vamos a seguir trabajando para que se apruebe el resto de medidas que hemos solicitado”, entre ellas, la exención fiscal, subvenciones a través de los créditos ICO y el aval de SAECA. Todas estas medidas competen al Gobierno de la Nación y suponen una parte fundamental, en primer lugar, para que los agricultores puedan contar con la financiación necesaria para acometer las obras y, en segundo lugar, para que puedan mantener su renta.

A LA ESPERA

El Ejido exige a la Junta que active el Sistema Integrado de Gestión para plásticos

■ R. Villegas

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, así como el resto del equipo de Gobierno del Consistorio ha exigido a la Junta de Andalucía la puesta en marcha, cuanto antes, del Sistema Integrado de Gestión (Cicloagro) para los plásticos agrícolas, teniendo en cuenta que no existen alternativas viables, en la actualidad, a la gestión de este tipo de restos procedentes de la agricultura.



■ Manuel Gómez Galera. /FHALMERIA

El edil ha recriminado a los dirigentes del PSOE e IU en El Ejido, partidos que gobiernan en Andalucía, “su pasividad a la hora de exigir a sus compañeros de partido en la Junta soluciones para una cuestión tan importante como es la retirada y tratamiento de los plásticos agrícolas y que viene a garantizar la limpieza de nuestro campo”.

El reglamento andaluz contempla que los sistemas de gestión que se constituyan para los plásticos agrícolas deben de implantar y desarrollar una red de puntos de acopio y recogida que asegure la prestación del servicio.

Gómez Galera ha pedido que “se aplique en toda su extensión el reglamento, al tiempo que se informe al agricultor me-

dante campañas divulgativas de las condiciones en las que debe de entregarse el plástico y evitar rechazos e incluso que se organice la recogida en las propias fincas”.

Desde el Ayuntamiento ejidense aseguran que un informe de la Inspección rural pone de manifiesto la situación actual del plástico en El Ejido, donde se calcula que pueda estar en torno a los 300.000 kilos los que contaminan el entorno rural y cuya acumulación en cauces de ramblas ha supuesto un gran riesgo para las fincas colindantes. Por ello, Gómez Galera ha señalado que “es preciso que la Consejería de Medio Ambiente obligue a Cicloagro a retirar los plásticos que por su falta de gestión han quedado abandonados”.

EN EXPANSIÓN



■ Vista exterior de un invernadero en el municipio de Níjar. /FHALMERIA

Níjar concede un 200% más de licencias de invernaderos en 2013 y suma 155 nuevas hectáreas

Hay que remontarse hasta el año 2009 para encontrar cifras tan positivas, justo antes de que la economía comenzara a hundirse

■ Isabel Fernández

El Ayuntamiento de Níjar ha concedido 73 licencias de invernaderos en lo que va de año, un 200% más que en 2012, cuando apenas aprobó 30 licencias. De este modo, el segundo municipio con mayor superficie invernada de la provincia, sólo por detrás de El Ejido, ha sumado 155 nuevas

hectáreas frente a las 70 de hace un año. Asimismo, y en lo que respecta a la inversión declarada por la construcción de estos invernaderos, según los datos hechos públicos por el Consistorio nijareño, ésta ronda los 10 millones de euros, cifra que dista, y mucho, de los 3,5 millones de 2012.

Todos estos números ponen de manifiesto, según el alcalde del municipio, Antonio Jesús Rodríguez, que la agricultura sigue siendo el pilar fundamental de la agricultura no sólo nijareña, sino de toda la provincia. “El invernadero lleva muchos años tirando del carro de la economía y del empleo”

y eso a pesar de que “también ha estado fuertemente castigado por la crisis económica y por la restricción del crédito”, comenta.

Hay que remontarse hasta el año 2009, justo al inicio del declive económico, para encontrar cifras algo más cercanas a las actuales. Entonces, en Níjar, el Consistorio concedió 113 licencias. A partir de ahí, comenzó la recesión, “que nos lleva a tener los peores resultados, justamente, en 2012”, explica Rodríguez, quien se muestra convencido de que “2014 será mejor que 2013 y, a poco que las entidades financieras apuesten por el sector, seguiremos creciendo”.



if Invernaderos Ferrer S.L.

P. I. La Gangosa - Avda. Boulevard Ciudad de Vilar, 719. 04738 LA GANGOSA - Vilar

Telf.: 950 34 37 03 - Fax: 950 34 90 37

Web: www.invernaderosferrer.com - Email: invernaderos@invernaderosferrer.com

AMPLIA EXPERIENCIA EN CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS TIPO ALMERÍA Y MULTITUNEL

- REPARACIONES Y MANTENIMIENTOS GENERALES
- ANTESALAS
- ENARENADO
- VENTA Y CAMBIO DE PLÁSTICO
- PROYECTOS LLAVE EN MANO

PRECIOS AGRÍCOLAS

Pepino

Esta hortaliza sigue subiendo en comparación con el mes anterior

▲ El pepino, en sus tres tipos, sigue experimentando una subida en sus cotizaciones en comparación con el pasado mes. El mejor situado es el corto, que ronda los 90 céntimos de euro, de media, por delante del francés, que está rozando los 80 céntimos el kilo. Algo más flojo está el Almería, que cotiza a unos 45 céntimos.

Pimiento

Mejores cotizaciones para el italiano verde, que ronda el euro el kilo de media

▲ Los pimientos están mostrando un buen final de año. El mejor situado es el italiano verde, que roza el euro el kilo. Muy de cerca tiene al lamuyo rojo y California amarillo, que superan los 85 céntimos. El California rojo y el verde registran precios similares y el lamuyo verde no llega a los 70 céntimos.

**Judía**

Tabella, roja y stryke siguen al alza en este final de año

▲ Las judías están mostrando un equilibrio en sus precios. Las que mejor cotización tienen son la tabella, la stryke y la roja, que superan los tres euros el kilo. Les siguen la larga y la emerite, que rondan los dos euros, mientras que por detrás se sitúa la judía rastra, que cotiza a unos 1,50 euros de media.

Berenjena

Tanto la berenjena larga como la rayada siguen por encima del euro

▲ Los dos tipos de berenjena se mantienen por encima del euro en esta recta final del mes de diciembre, precios que han subido en comparación al mes pasado. La rayada está superando los 1,35 euros el kilo, mientras que la berenjena larga llega a los 1,40 euros de precio medio por kilo.

Calabacín

El calabacín fino y el blanco terminarán el año con buen precio

▲ El calabacín sigue mostrando buenos precios en esta recta final del mes de diciembre. El mejor situado es el fino, que roza los 1,70 euros el kilo de media, mientras que el blanco supera el euro el kilo estos últimos días del año. El calabacín gordo ha bajado un poco, aunque se mantiene en los 1,50 euros.

EN LA ZONA DE EL EJIDO

Agroponiente reúne a más de 600 agricultores en una reunión técnica y de convivencia

■ CIA

Durante la reunión se trasladó información sobre el control y la planificación de cultivos, el estado de los mercados, la comunicación interna y la formación del agricultor

El pasado 19 de diciembre, Agroponiente continuó con su ronda de contactos y reuniones con agricultores de las diferentes zonas de producción en las que se encuentra implantada la empresa. Esta vez, el turno fue para la zona de El Ejido. Así, en el Hotel-Restaurante El Edén, se celebró la reunión más multitudinaria de esta ronda de contactos, ya que se congregó a más de 600 agricultores en una cita que se compuso de una serie de charlas técnicas sobre diferentes aspectos de interés y la posterior cena de convivencia, en este caso, previa a la Navidad.

El objetivo de esta ronda de contactos fue profundizar en el trabajo conjunto y en equipo para alcanzar los mayores índices de calidad en la producción y en la organización general de la labor productiva y comercializadora. Para ello, todas las reuniones están teniendo una estructura similar, componiéndose de pequeñas charlas sobre aspectos que se consideran clave en ese trabajo de conjunto.

Como en las citas anteriores, el director general de Grupo Agroponiente, Antonio Escobar, fue quien dirigió la cita. Escobar no dudó en señalar que “es importante que, como venimos haciendo desde hace 26 años, esta empresa siga creciendo y apostando



■ La reunión de Agroponiente tuvo lugar en el Hotel-Restaurante El Edén, en El Ejido. /FHALMERIA

por aspectos como la formación, el trabajo técnico en equipo, la comunicación y la relación entre la parte productiva y la parte comercializadora. Por ello, es importante mantener estos puntos de encuentro e intercambiar experiencias, dudas, objetivos y retos”.

El director técnico de Agroponiente, Ángel López, tomó la palabra a continuación para hablar de aspectos relacionados con las

cuestiones técnicas de la producción, el control de las principales plagas y, en especial, de las que están afectando en esta campaña a las cucurbitáceas (sobre todo al calabacín) y problemas productivos que afectan al campo en la actualidad, soluciones para tales problemas y el control de la producción.

La comunicación interna entre empresa y agricultor es otro de los temas que se están tratando

en estas reuniones, concretamente mediante el repaso a los principales canales de comunicación que Agroponiente mantiene establecidos en este sentido y, además, con la explicación de otros nuevos, como un boletín electrónico digital que se envía diariamente a los productores que trabajan con la empresa.

En cuanto a los aspectos formativos, la empresa sigue presentando una amplia oferta de cur-

sos de formación dirigidos a los agricultores, unos relacionados directamente con aspectos de la producción y otros de aspectos genéricos y complementarios.

ESTADO DE LOS MERCADOS

Otro de los puntos fuertes de este ciclo de encuentros es el intercambio de información sobre el estado de los mercados y del negocio hortofrutícola en general. En esta reunión de El Ejido, varios de los integrantes del Departamento Comercial ofrecieron su visión y los datos acerca de la actual campaña y de la evolución del sector en las últimas. Así, Antonio Román, director comercial para el Mercado Nacional, informó acerca de la situación de éste y acerca de las experiencias que Agroponiente está llevando a cabo con cadenas especializadas en frutas y verduras, resaltando que “están buscando un producto de calidad, con una serie de especificidades y características concretas, y quieren que se haga patente la marca Agroponiente en tienda”. También intervinieron otros integrantes del Departamento Comercial, como David Romera y Carsten Lohr, ambos especialistas en mercados internacionales, así como Justin Guenin, responsable para el mercado de Norteamérica, quien relató la experiencia de la empresa en Estados Unidos y Canadá, fortalecida desde hace dos campañas.

Comarcas

EN RAMBLAS Y CAUCES

El Consistorio ejidense detecta 27 puntos de alto riesgo de inundación y exige a la Junta su limpieza

Otro episodio de lluvias torrenciales podría poner en jaque al municipio, por ello el concejal de Agricultura exige una actuación inmediata

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido ha detectado hasta 27 puntos de alto riesgo de inundación con lluvia torrencial en ramblas y cauces del municipio. Por ello, con el fin de evitar una tragedia, la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ejidense se ha puesto en contacto con la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Almería para que “proceda a su limpieza y adecuación urgente”. Y es que, como ha lamentado el edil del ramo, Manuel Gómez Galera, “en la actualidad se encuentran en una situación de falta de mantenimiento y total abandono”.

La fuerte tormenta de lluvia y granizo del pasado 20 de no-



■ El concejal supervisando las labores de limpieza de caminos tras la tormenta.

viembre ya ocasionó importantes daños en invernaderos e infraestructuras agrarias y Gómez Galera alerta de que “puesto que actualmente existe la amenaza de que ante un nuevo episodio pluviométrico, incluso de menor importancia, todas estas infraestructuras, al encontrarse inutilizadas para sus funciones que no son otras que las de permitir que las aguas corran hacia cotas in-

feriores sin producir daños, no puedan evacuar el agua necesaria, lo que se traduciría en una nueva catástrofe”.

Desde el Ayuntamiento lamentan que las últimas lluvias han complicado la situación de los cauces del Barranco Andrés Pérez, Rambla Águilas Bajas, Rambla de la Sardina, Rambla de Los Lobos, Rambla del Capitán y Rambla del Toyo pero, sobre

todo, de la Rambla de La Maleza, el Arroyo de la Cueva de la Sal y la Rambla del Águila. Para estas zonas, Gómez Galera exige “una actuación inmediata, ya que ha habido invasiones en diferentes tramos provocadas por el arrastre de piedras y tierra, acompañadas de residuos en intersecciones con caminos y carreteras muy transitadas”.

El edil ha lamentado también que las últimas lluvias “provocaron la erosión de taludes del viario rural, así como la pérdida de material por arrastre de los mismos, habiendo redes de riego que han quedado desenterradas por pérdida de áridos en su soterramiento, obstrucciones por arrastres de diversa consideración tanto en pasos de agua, aliviaderos o encauzamientos”. Gómez Galera ha asegurado que “también se han detectado taponamientos en desagües del viario rural, principalmente porque también se han producido en vías tan importantes como la autovía, o cegamientos de entradas en colectores por decantación de lodos y limos en general”.

Por ello, el Ayuntamiento solicita el drenaje de los cauces, su limpieza, tanto de residuos como de materiales de todo tipo, el desbroce de la vegetación y, en definitiva, un mantenimiento y vigilancia.

EN EL EJIDO

Izquierda Unida exige el cese de Juan Cantón como concejal del PP

■ R. V. A.

Izquierda Unida de El Ejido exige al alcalde del Partido Popular que cese de inmediato al concejal Juan Cantón por su labor como gerente al frente de la empresa Canalex “y haber dejado en la ruina a decenas de personas”.

La empresa, que ya ha llegado a un acuerdo con los trabajadores, debe aún varias nóminas a sus 130 empleados, algunos de los cuales han estado diez meses sin cobrar y, según apunta el secretario de Organización de IU El Ejido, José Gabriel Luque, “una persona que está haciendo tanto daño a numerosos trabajadores no puede seguir representando de forma pública al municipio ejidense. Juan Cantón debe dimitir de su cargo de concejal y si no el alcalde debe cesarle de inmediato”.

Izquierda Unida recuerda que, además de concejal en el equipo de Gobierno que preside Francisco Góngora, Cantón es presidente local del PP en El Ejido.

SEGÚN EL GOBIERNO EJIDENSE

La Junta adeuda 250.000 euros en materia de caminos rurales a El Ejido

■ R. V. A.

El Ayuntamiento de El Ejido ha resaltado el esfuerzo que está realizando para mantener en buenas condiciones los caminos rurales del municipio mientras, según han explicado, “la Junta de Andalucía, por su parte, mantiene importantes deudas en este sentido”.

Al respecto, el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Gale- ra, ha asegurado que “hace ya dos años que estamos esperando las ayudas comprometidas

por el Gobierno de Andalucía en materia de subvenciones, unos 250.000 euros, que se destinaron a la mejora de los caminos de Los Hornillos y el camino de El Capitán”.

Gómez Galera ha recordado que “el Ayuntamiento se está esforzando en gran manera para procurar mejorar el estado de muchas vías rurales del municipio cuando, en la mayor parte de los casos, ésta resulta competencia de la Administración Autonómica”. El edil ha recordado que “son también los propios agricultores y administra-

ciones los que, como la Diputación de Almería, se están volcando en mejorar la red viaria municipal”.

Lo cierto es que, como ha recordado Gómez Galera, “los fondos FEADER de la PAC son los que aportan el dinero necesario para realizar las inversiones en caminos rurales en Andalucía y es la Junta la que debe mostrar voluntad para activar dichos fondos”.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, por su parte, mantuvo una reunión con la delegada del Gobierno de la Jun-



■ Camino anexo al Gran Capitán. /FHALMERIA

ta de Andalucía, Sonia Ferrer, para solicitarle que parte del remanente del Plan Encamina2 se

destine al municipio “para compensar el reparto injusto y desproporcionado de estas ayudas”.

CULTIVOS ARRASADOS

Sólo un agricultor afectado por el temporal en el Levante cobrará ayudas

Más de un año después, el Gobierno ha aprobado el único expediente presentado en la provincia, ya que nadie más cumplía los requisitos

■ Isabel Fernández

Un productor de olivar de Vélez Rubio es el único beneficiario de las ayudas anunciadas por el Gobierno en noviembre de 2012 para paliar los daños ocasionados por la gota fría en el Levante provincial en septiembre de ese mismo año y que UPA-Almería cifró entonces en unos 33 millones de euros. Según comentó la secretaria general de esta organización agraria en Almería a fhalmería, Francisca Iglesias, “este agricultor va a recibir 4.000 euros” antes de que finalice este año.

La de este productor fue, de hecho, la única solicitud presentada en la provincia, según Iglesias, quien lamentó que esto fue así debido a que el Real Decreto aprobado para paliar los daños del temporal estaba hecho “para que nadie pudiese acogerse a él”. Para Iglesias, “el Gobierno anunció ayudas de cara a la galería, pero, realmente, la norma está hecha para no dar nada”. Y es que prácticamente ninguno de los afectados cumplía con los requisitos para acceder a esos 60 millones de euros en ayudas anunciados por el Ejecutivo, entre otras cosas, porque



■ Cultivo arrastrado por las aguas. /ASAJA-ALMERÍA

casi ninguno de ellos tenía contratada una póliza de seguros para su explotación, condición sine qua non para acceder a las ayudas de la Administración.

Así las cosas, la secretaria general de UPA-Almería lamentó que, más de un año después del temporal, “los agricultores y ganaderos que se vieron afectados ya han corregido los daños en las explotaciones, pero cada uno los suyos” y eso que muchos de ellos lo habían perdido todo. En este sentido, Iglesias fue muy crítica con la Administración y afirmó que, en su día, “todo el mundo vino a hacerse la foto para luego hacer

“Los ganaderos han sido los que más han sufrido”

Al igual que ocurriera con los agricultores, los ganaderos tampoco han recibido ayudas y, cómo no, “han tenido que realizar inversiones propias” para no perder, además, “las ayudas ligadas a la condicionalidad”, lamentó Iglesias, que afirmó que “han sido los que más han sufrido”.

una normativa, tarde y mal, para no dar ayudas”.

Según el balance de daños hecho por UPA-Almería en octubre de 2012, las pérdidas ascendían a 33 millones de euros, siendo los municipios de Pulpí, Huércal Overa, Vélez Rubio, Zurgena, Antas, Cuevas del Almanzora, Vera, Mojácar y Turre los más afectados. Con respecto a los cultivos, los de lechuga, brócoli y alcachofa se perdieron por completo, mientras que en el caso de los cítricos las pérdidas rondaron el 50%. Otras plantaciones, como almendro, hortalizas y olivar, también sufrieron importantes daños.

DE PRIMERA MANO

El Ayuntamiento de Níjar visita las comercializadoras del municipio

■ I. F. G.

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, y su concejal de Agricultura y Medio Ambiente, José Requena, están realizando una serie de visitas a comercializadoras afincadas en el municipio con el fin de conocer la evolución de sus proyectos y trasladarles el apoyo municipal. Esta serie de visitas llevó a ambos representantes municipales, en el mes de noviembre, a acercarse hasta las instalaciones de NíjarSol y Coprohníjar.

En el caso de Coprohníjar, Rodríguez y Requena aprovecharon la visita para conocer de primera mano la evolución tecnológica de la empresa, así como su especialización en productos como el tomate cherry. Durante su paso por Coprohníjar estuvieron acompañados por el presidente de la cooperativa, Antonio García Padilla, con quien analizaron el inicio de la campaña 2013/2014, marcado por los bajos precios generalizados para todos los productos y que afectaron de forma especial al tomate.

Previamente, el regidor nijareño y el edil de Agricultura del municipio habían visitado NíjarSol para conocer de primera mano la actividad de esta empresa nijareña y ofrecerle el apoyo municipal.

APOYO DE LA JUNTA

Biosabor recibe 1,6 millones para una nueva nave y máquinas de manipulado

■ I. F. G.

Biosabor ha recibido una subvención de casi 1,6 millones de euros para la construcción de una nueva nave hortofrutícola, así como para la adquisición de maquinaria para el manipulado y la comercialización de productos ecológicos. Esta subvención, que fue entregada por la delegada del Gobierno en Almería, Sonia Ferrer, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca

y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, está enmarcada en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007/2013 y cuenta con la cofinanciación de un 75% de los fondos FEADER de la Unión Europea (UE) y de un 25% aportados por la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Durante la entrega de la subvención, la delegada del Gobierno valoró “la apuesta que está re-

alizando el sector hortofrutícola almeriense por producir con métodos más que respetuosos con el medio ambiente y que proporcionen garantías a los consumidores”. Una apuesta, continuó, que “la sitúa a la cabeza de Andalucía tanto en producción integrada y control biológico de plagas como en cultivo ecológico de frutas y hortalizas”.

Ya en 2011, Biosabor recibió otra ayuda pública, entonces, de 370.000 euros.



■ El presidente de Biosabor, Francisco Belmonte, muestra su producto. /FHALMERÍA

Todo sobre la última campaña en el Anuario Agrícola 2013

Las cifras, el análisis de los temas más candentes y las opiniones de voces autorizadas sobre el presente y el futuro del sector



¡solicítalo ya!

950 57 13 46

Jornadas

AMPLIO CATÁLOGO

Rijk Zwaan conquista a los 'tomateros' en sus Jornadas de Puertas Abiertas, en Níjar

Rayosol RZ, Ramagran RZ, Montemayor RZ, Nancy RZ, así como Monterojo RZ y Confetto RZ son algunas de las variedades presentadas

■ Rafa Villegas

La casa de semillas Rijk Zwaan ha logrado, una vez más, satisfacer y sorprender gratamente a agricultores y técnicos en uno de sus actos. En esta ocasión, se ha tratado de sus Jornadas de Puertas Abiertas de tomate, que han organizado en el término municipal de Níjar y donde el público asistente ha sido numeroso.

Si el catálogo de Rijk Zwaan ya sorprende por su amplitud, variedad y características de las plantas y frutos, ver buena parte de ese tomate en una finca, pudiendo así comprobar en vivo el porqué de su éxito, es realmente una gozada.

La finca en la que se ha cultivado el producto que se ha mostrado a los agricultores y técnicos que han asistido a la Jornada de Puertas Abiertas de Rijk Zwaan en Níjar pertenece al productor Francisco García Morales, más conocido como 'El Morago'.

VARIEDADES DE TOMATE RZ

Tomates en ramo como Rayosol RZ, Syrini RZ o Ramagran RZ han conquistado a los presentes en el evento de Rijk Zwaan, al igual que lo han hecho especialidades de la casa, como Caldino RZ, Confetto RZ, Solarino RZ y tomates pera como Montemayor RZ, Monterojo RZ y distintas variedades de tomate aún sin marca comercial.

No hay que olvidar tampoco la indiscutible fortaleza y seguridad que confieren a un cultivo los portainjertos Emperador RZ, King Kong RZ y el 61-078 RZ.

Lo que más ha sorprendido, además de la productividad y



■ El tomate Nancy RZ, muy productivo y de inmejorable calidad. /FHALMERIA



■ Espectacular cultivo de Confetto RZ, de Rijk Zwaan. /FHALMERIA



■ Agricultores y técnicos en la Jornada de Puertas Abiertas de Níjar. /FHALMERIA



■ María del Mar Gimeno, delegada de RZ en el Levante, con 'El Morago'.

calidad de los tomates, a los presentes en la jornadas de la casa de semillas ha sido, sin lugar a dudas, el elevado número de novedades que les ha presentado Rijk Zwaan. Así, por ejemplo, han podido conocer

más acerca del 74-686 RZ, del tomate rama Ramagran RZ, del pera suelto Montemayor RZ, del pera rama Monterojo RZ, así como del ramo Rayosol RZ, del cherry suelto Nancy RZ, además del cherry pera 72-157

RZ, del cherry rama 72-162 RZ y del portainjertos Kaiser RZ.

Tras recorrer la finca en la que se celebraron las Jornadas de Puertas Abiertas de Rijk Zwaan, en el término municipal de Níjar, los agricultores y técnicos

participantes disfrutaron de un aperitivo por gentileza de la casa de semillas, en el que pudieron comentar su parecer, que fue muy positivo, acerca de las variedades de tomate presentadas.

CULTIVO ZERO

“Elio, de Sipcam Iberia, contribuye de forma eficaz al control de oídio en tomate”

■ Isabel Fernández

“Elio contribuye eficazmente al control de oídio en tomate”. Así concluyó Mónica González, responsable de Control Biológico de Las Palmerillas, su ponencia en la jornada ‘Elio, nueva herramienta para el control de oídios en solanáceas y cucurbitáceas’, en la que expuso los resultados del ensayo que están llevando a cabo en la Estación Experimental sobre el control que ejerce Elio sobre el oídio en el cultivo de tomate ante técnicos y distribuidores.

Los ensayos realizados ponen de manifiesto no sólo la eficacia de este producto cuya materia activa es la Ciflufenamida y que se incluye en el concepto Cultivo Zero, de Sipcam Iberia, sino también que, tras aplicar cuatro tratamientos y analizar, tres días después del último, los límites máximos de residuos en los frutos, “en todos los casos, estaban por debajo del LMR”. De este modo, Elio cumple con la primera de las máximas del Cultivo Zero: mínimos o cero residuos.

Ésta es una de las cinco claves del Cultivo Zero, “un concepto innovador y un reto sostenible” que, además, implica un mínimo impacto de los productos utilizados sobre la fauna auxiliar, un mínimo riesgo de aparición de resistencias, un menor riesgo para el aplicador y “cero imitaciones”, ya que tanto Elio como los demás productos “son productos de base tecnológica y sin competencia a día de hoy”, según afirmó Celestino Gil, Crop Manager de Culti-

La empresa reunió a técnicos y distribuidores en dos jornadas informativas los días 4 y 5 de diciembre en las que se expusieron los resultados obtenidos en el ensayo que está llevando a cabo en la Estación Experimental Cajamar ‘Las Palmerillas’



■ Los participantes pudieron ver con sus propios ojos cómo actúa Elio en el cultivo de tomate. /FHALMERIA

vos Hortícolas de Sipcam Iberia.

En el caso concreto de Elio, destaca por dejar “residuos por debajo del límite de detección”, además de por su “rápida degradación, a veces, de un solo día tras la aplicación”. Asimismo, está demostrada su escasa o nula incidencia sobre los depredadores naturales más utilizados en el campo, como pueden ser *Amblyseius swirskii*, *Orius laevigatus*, *Nesidiocoris tenuis*, e incluso, sobre los abejorros.

Asimismo, las pruebas realizadas por la empresa destacan que, al ser la Ciflufenamida “una nueva molécula de una nueva fami-

lia química” -Fenil-acetamidas (Amidoxinas)-, “no genera resistencias cruzadas con otros productos” de los que, habitualmente, se suelen utilizar para el control de oídio.

Por último, Elio es un producto que implica el mínimo riesgo para el aplicador y que, además, cumple con la última de las máximas del Cultivo Zero y es que, hasta la fecha, no hay nada igual en el mercado.

SU EFICACIA

Durante la jornada, Marta Ruiz, responsable de Desarrollo Técnico y Comercial de Sipcam Iberia,

explicó que Elio realiza “una importante acción preventiva y curativa al inicio de la infección”. De este modo, comentó que “Elio penetra rápidamente por los tejidos vegetales” y cuenta, además, “con una elevada capacidad de fijarse a las ceras de la cutícula”. Asimismo, y gracias al efecto vapor, “se distribuye perfectamente, llegando a zonas a las que la pulverización de otro tipo de productos no llega”. Junto a esto, “tiene una gran resistencia al lavado, tanto por lluvia como por riego, y, por tanto, presenta una gran persistencia”. Una persistencia que, por ejemplo, en el caso del pi-

miento, puede oscilar entre los 12 y 14 días; es decir, éste es el tiempo que dura la protección de la planta.

Elio no sólo ha demostrado su eficacia en tomate, sino también en cultivos como pepino o pimiento. En el primero, según Ruiz, “tiene una eficacia superior al producto de referencia para pepino”, mientras que, en el caso del pimiento, “podemos hablar de una eficacia de, más o menos, el 97%”. “Elio tiene una excelente eficacia para el control de oídio, igual o superior a lo que hay en el mercado”.

EL OÍDIO

María Antonia Elorrieta, del Departamento de Fitopatología de COEXPHAL, expuso cuáles son los tipos de oídio más habituales en la provincia, así como su grado de afección, su desarrollo y cómo se previenen. Según Elorrieta, y pese a lo que pueda aparecer, en el caso del oídio, “la humedad no es determinante” y, de hecho, “se ve más favorecido por el contraste entre la alta y la baja humedad relativa”.

Tal y como apuntó, perjudican al hospedador ralentizando su desarrollo y aumentando su respiración, algo que, al final, “afecta a la producción” y, cómo no, “tiene un gran impacto económico en solanáceas y cucurbitáceas”. La mayoría de oídios “infecta, principalmente, las hojas y muy pocos de ellos afectan a los frutos”.



■ Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia, durante la presentación. /FHALMERIA



■ Mónica González, de ‘Las Palmerillas’, expuso los resultados del ensayo en tomate. /FHALMERIA

GRAN ÉXITO DE CONVOCATORIA

Top Seeds presenta a miles de técnicos y agricultores sus novedades en California

Top Arnon y Top Arrod son los dos pimientos California rojos que han sorprendido a todo el que se acercó a las jornadas de puertas abiertas

■ Rafa Villegas

Top Seeds ha presentado con unas jornadas de puertas abiertas, celebradas entre el 12 y el 14 de diciembre, sus nuevas variedades de pimiento California rojo Top Arnon y Top Arrod, donde acudieron miles de agricultores y técnicos.

La cita fue en la zona de Balerma. Los agricultores y técnicos que asistieron se mostraron muy sorprendidos por las características de Top Arnon y Top Arrod, variedades que destacan por su calidad y productividad.

Top Arrod es un California que está indicado para siembras entre el 15 y el 30 de julio. Este pimiento es ideal para su comercialización en alhóndigas, ya que su fruto ronda los 280 gramos, de media, según ha asegurado el jefe



■ Agricultores y técnicos en un momento de las jornadas de Top Seeds. /FHALMERIA

de técnicos de Top Seeds, Jorge Bervel.

Top Arrod destaca, además, por su elevada productividad y buen cuaje con frío, también marca perfectamente los cuatro cascotes y tiene un pie fuerte, todo ello con una planta de una vigorosidad media, no tiene mucho forraje, lo que facilita su recolección. Asimismo, Top Arrod es resistente al virus

de la cuchara y al spotted, además de no ser susceptible ni a pudrición, por ser una planta muy abierta, ni a mosca ni a ceniza. Sus frutos destacan por tener un calibre muy homogéneo, GG, lo que los hace ideales para los requisitos del mercado nacional. Su firmeza es excepcional, debido a su gruesa pared, y tiene ausencia casi total de silverelinas.



■ Jorge Bervel, técnico de Top Seeds.



■ Top Arnon, California bien definido.

Respecto a Top Arnon, se trata de una variedad de California rojo más pequeña que Top Arrod, ideal para su exportación a través de cooperativas. Top Seeds recomienda su siembra entre el 1 y el 15 de julio. En cuanto a los calibres, Jorge Bervel ha explicado que “se obtiene en torno a un 50 por ciento de G y un 50 por ciento de GG”

Este pimiento presenta un color rojo final muy llamativo, pesa unos 240 gramos de media y tiene las mismas resistencias que Top Arrod. Bervel ha explicado que ambas variedades “se pusieron por primera vez en la campaña pasada, en términos municipales como el de Berja, Adra, El Ejido y Tierras de Almería, y nos está yendo muy bien”.

PRODUCTO REGISTRADO

Certis presenta ‘Armicarb’ en Aguadulce, un fungicida auténtico ‘residuo cero’

■ José Antonio Gutiérrez

Un centenar de técnicos y distribuidores asistieron el 4 de diciembre a la presentación del fungicida de Certis ‘Armicarb’, calificado por los propios creadores como “el auténtico residuo cero”.

El acto fue presentado por el director de Certis en España, Pedro Juan, quien habló de la importancia de respetar las normas comunitarias en materia de LMRs para no tener problemas a la hora de vender las hortalizas. Ofreció datos de estudios realizados al respecto en la UE y en España, con los que situó el tema en la importancia que las autoridades y la gran distribución está dando a la seguridad alimentaria en estos mo-

mentos. Esta ponencia introductoria sirvió para situar la importancia del registro de un producto que se emplea en los cultivos. Laura López, de Marketing de Certis, explicó a los asistentes lo que significa un producto registrado y la seguridad que supone el haber conseguido pasar todos los controles necesarios para ello.

Javier Bernabéu, también de Certis, dio a conocer cómo actúa ‘Armicarb’ y explicó cómo se desarrollan los hongos en los cultivos para después mostrar la forma de luchar de este producto una vez se ha realizado la aplicación. Entre los cultivos para los que se ha autorizado este producto actualmente, y que son propios de Almería, están pepino, calabacín y pepinillo. Se ha solicitado su

autorización para tomate, pimiento y berenjena. Es un producto sin plazo de seguridad y se recomienda una dosis de tres kilos por hectárea en aplicaciones con 7 días de margen entre una y otra. Es ideal para la lucha contra el oídio. En su intervención, Bernabéu dio más datos de las virtudes de esta nueva materia y sus efectos positivos en los cultivos para los que está autorizado.

Por su parte, Ramón Hernández, técnico en Marketing de Certis, presentó las experiencias y vivencias que han tenido diferentes agricultores con este producto, dando a conocer su grado de satisfacción. Finalmente, Leo González, técnico de Certis, profundizó en las experiencias desarrolladas y en los atributos demostrados por el nuevo producto registrado de Certis.

Al final del acto, los técnicos y distribuidores asistentes pudieron debatir sobre la utilidad, la eficacia y las características del producto en una comida final a la que asistieron todos los invitados.



■ Técnicos y distribuidores entre los invitados en el Portomagno de Aguadulce.



■ Leo González explicó los resultados de los ensayos y vivencias de los productores.

NUNHEMS

Más de 300 agricultores conocen a pie de campo las bondades del pepino Tesoro F1*

Esta nueva variedad de la casa de semillas Nunhems ofrece frutos de calidad, de color oscuro, cilíndricos y muy estriados

■ Elena Sánchez

Más de 300 agricultores asistieron a las jornadas de campo que la casa de semillas Nunhems celebró el pasado jueves, 5 de diciembre, para mostrar el excelente comportamiento en todas las condiciones de cultivo de Tesoro F1*, la nueva variedad de pepino largo con la que Nunhems logra una producción imbatible y continuada en ciclo de otoño.

En concreto, los más de 300 productores han tenido la oportunidad de visitar varias fincas en diferentes zonas climáticas del Poniente almeriense para analizar los resultados obtenidos, tanto en diferentes tipos de cultivo en suelo como en sustrato hidropónico.

Tesoro F1* es un pepino largo que se caracteriza por su calidad comercial, además de que ofrece un completo paquete de beneficios que dan respuesta a las necesidades del agricultor especializado en pepino y que, desde hace tiempo, demandaba una variedad más estable y que permita cosechar sin parones, para aumentar, de ese modo, la rentabilidad del cultivo. En este sentido, los asistentes a la jornada de campo han podido comprobar, en cada una de las fincas visitadas, la evolución de Tesoro F1* frente a otras opciones del mercado y contrastar que los resultados del cultivo siempre se muestran a favor de la variedad de Nunhems. De hecho, esta variedad nueva de pepino largo está especialmente recomendada para siembras durante el mes de septiembre, ofreciendo frutos de alta calidad, muy oscuros, cilíndricos y muy estriados.

Asimismo, se trata de una planta vigorosa, con gran capacidad de rebrote y sin aborto en el tallo principal. Además, Tesoro F1* aporta resistencia al virus del amarilleo y al virus de las venas amarillas.



■ Tesoro F1* es una apuesta de Nunhems para lograr una producción imbatible y continuada en ciclo de otoño. /FHALMERIA



■ Gran respuesta por parte de los agricultores, que conocieron, a pie de campo, las características de este pepino. /FHALMERIA



■ Espectacular imagen de la producción de Tesoro F1*. /FHALMERIA



■ Miguel Ángel Giménez, técnico de Nunhems. /FHALMERIA

La culminación de un largo proceso de trabajo iniciado hace varios años

La jornada de campo llevada a cabo el pasado 5 de diciembre es la culminación de un largo proceso de trabajo iniciado por Nunhems hace años para el desarrollo de esta nueva variedad que fue ensayada en fincas comerciales durante la campaña anterior. El lanzamiento a gran escala de Tesoro F1* está avalado por el éxito de los ensayos realizados en más de 120 explotaciones. Finalmente, tras la visita de campo, se ha llevado a cabo un almuerzo que ha servido para cambiar impresiones y confirmar que Tesoro F1* está llamado a marcar el inicio de una nueva etapa en el pepino largo de ciclo de otoño, por su elevada capacidad de producción y, en especial, por su recolección continuada durante toda la vida útil del cultivo.

PUERTAS ABIERTAS

Diamond Seeds muestra su amplio catálogo de tomate a los profesionales del sector

Durante cuatro días, la casa de semillas ha dado a conocer sus variedades de tomate pera, suelto, ramo, verde y especialidades

■ Elena Sánchez

Diamond Seeds ha abierto las puertas de sus invernaderos a todos aquellos profesionales del sector que han mostrado interés por conocer las variedades que la casa de semillas ofrece en cuanto a tomate se refiere. En este sentido, Jesús Ariza, director comercial de la entidad, ha explicado que “durante cuatro días hemos tenido la oportunidad de mostrar nuestro catálogo de tomate en todos sus tipos, con el fin de que los asistentes pudieran conocer, de primera mano, las características y ventajas de cada uno de ellos”. Por ello, dentro del primero de los invernaderos, ubicado en la zona de Camphormoso, se ha podido ver la variedad Luana TY F1, un tomate pera con tolerancia al virus de la cuchara, de gran tamaño y muy productivo. Para Ariza, “es un gran tomate porque, gracias a su consistencia, es perfecto para su exportación, ya que aguanta más el transporte”.

Dentro de la tipología de tomate suelto de gran calibre, Diamond Seeds ha mostrado sus variedades Gordiny F1 y Noemy F1, destinados a mercado nacional. Se caracterizan por su cuello blanco, calibres más gruesos y su tolerancia a cuchara, además de que Noemy F1 también es tolerante al spotted. Seguidamente, Diamond Seeds, dentro de su catálogo de tomates tipo ramo, ha presentado como novedad Navajo F1, “con resistencia a cuchara, ramilletes perfectos, buen color y, lo mejor de todo, que no se suelta el tomate del ramo”, ha asegurado el director comercial de la casa de semillas.

En cuanto a los tomates tipo verde, en estas jornadas, los asistentes han podido ver de cerca a Web F1 y Woody F1, ambos con “resistencia a spotted y con muy buen color, destinados al mercado nacional”.



■ Cartel de bienvenida a las jornadas de puertas abiertas de Diamond. /FHALMERIA



■ Tomando notas y comprobando las características de cada tomate en campo. /FHALMERIA



■ Luana TY F1 es un tomate pera de gran tamaño y perfecto para exportación. /FHALMERIA



■ Albert Alcón, director de I+D de Diamond Seeds. /FHALMERIA



■ Jesús Ariza, director comercial, explicando alguna de las variedades.

Tomate negro y corazón de buey, dentro de las especialidades

Dentro de las especialidades con las que cuenta Diamond Seeds, Jesús Ariza ha destacado dos tipos, el tomate negro y el corazón de buey. En lo que respecta al tomate negro, sobresale la variedad comercial Sibarita F1, mientras que dentro del tipo corazón de buey existen tres variedades comerciales, Seneca F1, Liguria F1 y Margot F1, junto a Deko F1, “un poco más chato y pequeño que los anteriores”.

Finalmente, en el segundo de los invernaderos destinado para las jornadas, la casa de semillas ha mostrado sus variedades de tomate cherry. Entre ellas destacan Lobello F1, un cherry pera que se diferencia por su sabor y conservación; Sybilla F1, cherry rama con tolerancia a la cuchara y planta muy fuerte; y Kirill F1, para recolección en suelto o ramo, con gran consistencia y conservación.

ESPECIAL **PROTECCIÓN DE CULTIVOS**



Mucho que proteger

Las bajas temperaturas nocturnas minimizan la presencia en cultivos del virus de Nueva Delhi

Según la Delegación Territorial de Agricultura, la virosis no evoluciona con la virulencia que lo hizo hasta mediados de noviembre

■ Elena Sánchez

El pasado 12 de agosto se emitió el primer informe por la Delegación Territorial de Agricultura sobre la presencia, en Almería, del virus Tomato leaf curl New Delhi virus en plantas de calabacín cultivadas bajo invernadero. A lo largo de estos meses han sido muchos los agricultores que se han visto afectados por dicho virus y que han tenido que arrancar buena parte de su producción, ya que la planta quedaba totalmente destrozada al igual que el fruto que, finalmente, se quedaba totalmente negro. Tras este tiempo, a día de hoy, la situación parece que ha mejorado y en el seguimiento que se ha realizado, por parte de la Delegación, a explotaciones con la nueva virosis, se ha constatado que ésta no evoluciona con la virulencia que lo hizo hasta mediados de noviembre, motivado por el descenso térmico que se registró en esas fechas.

De hecho, parece ser que el vector alarga su ciclo de vida y sus desplazamientos son muy cortos, reduciéndose sustancialmente los riesgos de aparición de nuevas plantas afectadas. Esta situación, según datos de la Delegación Territorial de Agricultura, se prolongará con condiciones climáticas normales hasta abril, que será cuando las temperaturas suban y los ciclos del vector se reduzcan y los desplazamientos del mismo sean a mayores distancias.

En este sentido, actualmente, es cierto que en todas las plantaciones hay presencia del virus, ya que en las plantaciones nuevas, que son el 75% del total del calabacín plantado, los daños se establecen en el 1-2% de plantas afectadas, mientras que en las explotaciones en recolección, la superficie afectada ronda el 25-30% de daños.

Por zonas, a día de hoy, el virus de Nueva Delhi está presente en todos los municipios, la distribución espacial es homogénea, aunque las expectativas para los



■ Planta afectada por el temido virus de Nueva Delhi en un invernadero del joven agricultor Miguel Barranco, en Balerna. /FHALMERIA



■ Nuevo cultivo de Miguel Barranco protegido del virus para primavera. /FHALMERIA

próximos meses corresponderá a un ciclo normal de producción en la zona, no siendo el nuevo virus factor que afecte sensiblemente a la producción de calabacín de Almería.

PEPINO

Por otro lado, en lo que respecta a la situación del pepino, éste es

el que presenta menos problemas de incidencia del nuevo virus. Según la Delegación Territorial de Agricultura se han visitado varias explotaciones y el alcance es testimonial, dándose pocas plantas afectadas, aunque el fruto no se deprecia comercialmente, excepto el tipo francés. De hecho, parece ser que los síntomas

que se manifiestan son decoloración internervial en la hoja expandida, con abarquillamiento hacia abajo más evidente en las hojas más jóvenes. En cuanto a otros cultivos, en el de tomate, por ejemplo, no se ha detectado la presencia del virus de Nueva Delhi, aunque sí es cierto que se está experimentando la presencia del virus de la cuchara y algún que otro caso de PePMV y ToCV asociado a TYLCV.

PRÓXIMOS MESES

Con lo visto estas últimas semanas, la producción de calabacín no se verá afectada por el nuevo virus sustancialmente en los próximos meses hasta que suban de nuevo las temperaturas. Esta valoración, de hecho, es extrapolable a cualquier cucurbitácea. Aún así, tanto técnicos agrícolas, como profesionales del sector en general y la propia Delegación Territorial de Agricultura siguen aconsejando controlar las poblaciones de mosca blanca de manera que se minimice en todo momento la presencia del insecto,

bien mediante control biológico o bien mediante tratamientos químicos conjuntamente con el uso de prácticas culturales que ayuden a reducir el vector. Otra opción es la utilización masiva de trampas cromotrópicas para seguimiento y captura de insectos vectores.

En cuanto a medidas de carácter estructural, los consejos que se dan es que la estructura del invernadero debe mantener una hermeticidad completa, que se coloquen dobles puertas o una puerta y una malla en las entradas del invernadero, o la colocación de mantas térmicas sobre el cultivo libre del vector, desde el inicio hasta que agrónomicamente sea recomendable.

Finalmente, para tener una buena seguridad e impedir la expansión del virus, otra de las recomendaciones es arrancar y eliminar inmediatamente las plantas afectadas por el virus desde el inicio del cultivo, mediante embolsado y deshidratación, con entrega a un gestor autorizado de residuos vegetales.

MIGUEL BARRANCO  AGRICULTOR

“El virus de Nueva Delhi ha hecho que pierda alrededor de 1.400 plantas de cultivo de calabacín”

E. S. G.
Miguel Barranco, agricultor de calabacín, ha sido uno de los tantos productores que ha sufrido en primera persona la presencia, en su cultivo, del virus de Nueva Delhi. “Yo sembré calabacinos el 10 de agosto y a los quince días de estar la planta desarrollada empecé a notar arrugamiento foliar en la planta y me informé de qué podía pasar. Vinieron los peritos a ver la finca y fue cuando me dijeron que se trataba del virus de Nueva Delhi”. A partir de ahí, este agricultor tuvo que empezar a tomar decisiones sin saber muy

bien cómo iba a repercutir en su cosecha, pero lo principal es que “empecé a arrancar matas para que el virus no pasara de unas a otras. Es cierto que he tenido etapas en las que el virus ha sido más fuerte que en otras”.

Este virus, parece ser, que lo transmite la mosca blanca, “menos mal, que dentro de lo malo, la mosca blanca no ha entrado muy infectada en el invernadero, porque sino hubiera tenido que arrancar muchas más matas”, asegura Miguel Barranco.

Los primeros efectos que este agricultor notó en su producción fue que “la planta se arruga y después empieza a bajar y el fruto lo va volviendo negro. Esa plan-

ta ya es mejor que la arranques porque lo único que puede pasar es que le pique una mosca y pase el virus a otra mata”.

Aún así, a estas alturas, gracias a la llegada del frío se ha paralizado un poco la presencia de virus. De todas formas, este agricultor ha tomado medidas con su nueva producción y “he puesto manta térmica sobre los calabacinos, es como una especie de tienda de campaña para cerrar la planta herméticamente y para que la mosca que pueda haber no le perjudique. Lo peor de todo es la mano de obra que tiene, debes ser muy constante y el cultivo de calabacín, con este virus, ha cambiado mucho, ya no es lo



que era”. En total, Barranco asegura que en un invernadero he perdido alrededor de 600 plantas y en otro, donde tengo calabacín de invierno, he perdido más de 800. A pesar de todo ello, es cierto que gracias a los buenos precios que está teniendo el ca-

labacín estos meses “estoy logrando pasar una campaña incluso mejor que la del año pasado. También es verdad que las horas de trabajo que estamos echando ahora son mucho mayores y eso, quieras que no, pasa factura”.

Asegúrese de tener la nutrición óptima para sus cultivos

Mide el nitrato, potasio, calcio, pH, conductividad y sodio de la tierra o de la misma savia de la planta.



Escanee para ver el video de presentación

- Contribuye a mejorar la cosecha y ahorrar en costes de fertilizantes
- Más rápido y económico que los análisis de laboratorio
- Mide in-situ en tiempo real la concentración de los nutrientes
- Análisis con tan solo unas gotas de muestra
- Sensor intercambiable que permite hasta 2000 pruebas

Contacto

DICSA Distribuciones Industriales y Científicas S.L.
Teléfono: 902 104 307
E-mail: info@dicsa.es



Explore the future

HORIBA

EFICACIA

BASF ofrece la mejor protección para los cultivos con su amplio catálogo de productos

La empresa lleva muchos años trabajando en el campo de la investigación y la innovación para ponerla al servicio del agricultor

■ CIA

BASF ha logrado, por méritos propios, hacerse un hueco, desde hace muchos años, en el mercado de productos para la protección de cultivos, gracias a su oferta de las mejores alternativas para combatir las principales enfermedades en cultivos de invernadero y al aire libre.

Entre el amplio abanico de productos que oferta BASF en su catálogo, figuran soluciones sostenibles y de gran eficacia, como es el caso de Cabrio Duo EC, Vivando y, como no podía ser de otra manera, Signum WG, muy conocido ya por los agricultores.

PRODUCTOS DE BASF

Cabrio Duo EC es la gran novedad de BASF este año. Se trata de la última innovación en fungicidas que garantiza la mayor eficacia, por ejemplo, contra el mildiu. Además, entre sus características destaca que no contiene ditiocarbamatos y su uso está recomendado en los principales cultivos hortícolas de aire libre e invernadero.

Además, debido a su más que demostrada eficacia, a su polivalencia como producto y al sumo respeto a la fauna auxiliar, Cabrio Duo EC se ha convertido en una herramienta fundamental en la lucha integrada.

Asimismo, está indicado su uso como fungicida en productos tan dispares como pepino, pepinillo, sandía, melón, calabacín, calabaza, lechuga, cebolla, ajo, patata y tomate, siempre tanto en invernadero como al aire libre. En todos ellos está autorizado Cabrio Duo EC.

Por otra parte, Cabrio Duo EC no es sólo un fungicida, sino que también aporta otros efectos beneficiosos a la planta, como una mayor vida productiva, un mayor rendimiento y, una vez recolectada, brinda frutos de una excelente calidad. Todo ello se debe a la tecnología AgCelence de BASF, que abre la puerta a una agricultura de excelencia.



■ Espectacular cultivo de tomate tratado con el amplio abanico de productos que oferta BASF. /FHALMERIA



■ La sanidad de los productos tratados con BASF es muy amplia.

BASF también tiene la clave contra el oídio. Se trata de Vivando, un fungicida innovador desarrollado para el control de este hongo en cultivos tanto al aire libre como en invernadero y para cultivos de tomate, pimiento, berenjena y cucurbitáceas, entre otros. Vivando destaca por su perfecta cobertura, su efecto vapor y su resistencia al lavado, lo que proporciona la mayor de las eficacias posible. Además, este fungicida pertenece

a una nueva familia química, compuesto por metrafenona, por lo que no presenta resistencias cruzadas. Todo ello con el punto a su favor de ser compatible con la lucha integrada.

Por otra parte, Signum WG, producto muy conocido entre los agricultores, es un fungicida referente en el control de botrytis, sclerotinia y oídio, que encaja perfectamente en programas de lucha integrada. Con sus ingredientes activos Piraclostrobin

y Boscalida, es la herramienta ideal para controlar estas enfermedades fúngicas tanto en cultivos hortícolas como en frutales de hueso. Signum WG es un producto con tecnología AgCelence, que presenta efectos beneficiosos para la planta y los frutos, además de ofrecer una mayor calidad en la cosecha, recolectando frutos que permanecen más tiempo en óptimo estado.

La innovación es un punto fuerte de BASF, con la que está com-

prometida mediante una constante investigación y el uso de las mejores tecnologías.

BASF define la agricultura sostenible como aquella que permite obtener mayor rendimiento con las tierras agrícolas existentes, empleando menos agua y energía y garantizando la rentabilidad de la explotación agrícola, protegiendo el medio ambiente y atendiendo las necesidades de la sociedad y las expectativas de las generaciones futuras.

AgCelence[®]
Más es posible.

Con **Cabrio**[®] Duo EC acertarás siempre



Cabrio Duo[®] EC, es el nuevo fungicida desarrollado para cultivos hortícolas de aire libre e invernadero. Su eficacia y características particulares hacen que se adapte a las necesidades del agricultor, y además, con beneficios AgCelence[®].

- Eficaz: amplio espectro de acción
- Sin ditiocarbamatos
- Respetuoso con los auxiliares, compatible con Producción Integrada
- Con beneficios AgCelence[®] para su cosecha

 **BASF**
The Chemical Company

ENTREVISTA

JUAN LOPERA ■ ■ ■ RESPONSABLE DE MARKETING DE CEQUISA (GRUPO UPL)

“La tecnología Disperss® es una innovación al servicio del agricultor”

Los beneficios que aporta este avance redundan en una mejora de la eficacia respecto a otro tipo de formulaciones WG

■ CIA

Pregunta.- ¿A qué se dedica Cequisa (Grupo UPL) y cuáles son los objetivos de esta empresa?

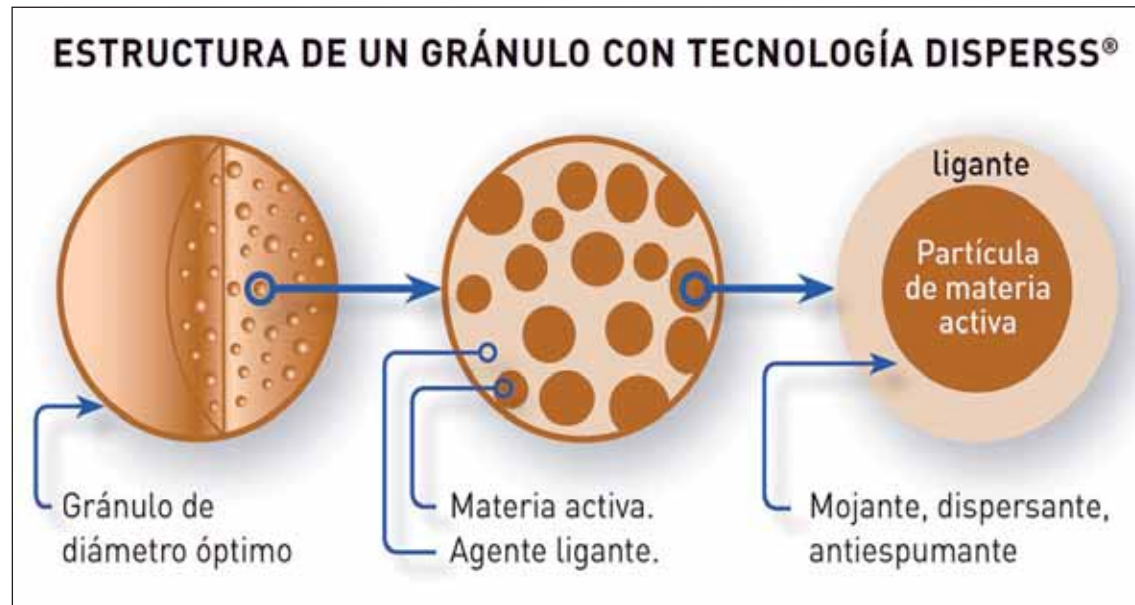
Respuesta.- Cequisa (Grupo UPL) está especializada en desarrollar, sintetizar, formular y comercializar productos para la protección de las plantas durante más de 50 años. UPL es una de las tres primeras empresas de genéricos a nivel mundial por volumen de facturación de fitosanitarios. Además, cuenta con otras unidades de negocio como el desarrollo de germoplasma propio para la comercialización de semillas. La investigación, el desarrollo, el registro, el contacto con los clientes y el crecimiento compatible con el medio ambiente son las claves para expandirnos en nuestro sector y ofrecer soluciones a los agricultores. Fruto de esta dedicación es la tecnología Disperss®, que UPL pone al servicio de todos los agricultores.

P.- ¿En qué consiste la innovadora tecnología Disperss®?

R.- La tecnología patentada Disperss® es una innovación de las formulaciones en gránulo (WG). La tecnología Disperss® comienza con la meticulosa selección de la materia prima y la obtención de micropartículas de la sustancia activa con el tamaño óptimo para su aplicación en campo. Continúa con el control exhaustivo en cada uno de los procesos de la tecnología Disperss® que rodean la materia prima con la cantidad óptima de los mejores coformulantes. Y acaba agrupando las micropartículas ya revestidas, en gránulos secos por medio del spray dryer. Este proceso, a diferencia de la extrusión o el lecho fluido, es capaz de conseguir las mejores propiedades para las formulaciones WG.

P.- ¿Cuáles son los beneficios de los formulados Disperss®, uno de sus avances más conocidos?

R.- Los principales beneficios de los formulados Disperss® son, en principio, que no produce polvo,



■ Estructura de un gránulo con tecnología Disperss®.



■ A la izquierda, imagen de la dispersión en agua de una disolución Disperss® y, a la derecha, su estado tras dos minutos.



■ A la izquierda, imagen de la dispersión en agua de una disolución WP y, a la derecha, su estado tras dos minutos.

gracias a su formulación en microgránul. Favorece la seguridad del usuario y el aprovechamiento completo del contenido del producto; es decir, ahorramos producto y minimizamos que las aguas de lavado contengan el producto que debemos aplicar a las plantas. Asimismo, tiene fácil dosificación, se vierte directamente en la cuba sin predilución. Las formulaciones Disperss® se vierten directamente a

la cuba o tanque con agitación lleno hasta 2/3 partes. Estos formulados destacan, además, por su auto-dispersión instantánea, incluso con poco volumen de agua. Gracias a su formulación y proceso de fabricación patentados, los microgránulos de las formulaciones Disperss® se abren nada más entrar en contacto con el agua. Consiguen una dispersión superior al 80%, mientras que los mejores valores

de la competencia se encuentran entre el 40% y 60%. Tienen, además, máxima estabilidad desde su dispersión en agua, ya que mantiene las características óptimas durante toda la aplicación. Por si todo esto fuese poco, gozan de una perfecta suspensibilidad dentro del equipo de aplicación, sin grumos en superficie ni decantación en fondo, evitando el riesgo de obturación de filtros y boquillas. La re-

ducción de espuma es otra de sus características. Gracias a los especiales coadyuvantes de las formulaciones Disperss®, la formación de espuma se minimiza, lo que evita derrames en la cuba y agiliza la incorporación de otros productos en el tratamiento. Entre los beneficios de estos formulados también se encuentra la distribución uniforme de la materia activa en el caldo de aplicación, por tanto también sobre las zonas tratadas. Esto asegura que la concentración de fitosanitario va a ser constante desde el inicio hasta el final de la aplicación. Tienen también un pH optimizado para mayor selectividad en los cultivos y posibilidad de mezcla con otros formulados, como se demuestra con el Microthiol® Special Disperss®, Caldo Bordelés RSR Disperss®, Nautile® y Novicure®, principalmente. Por último, tienen una mejor adherencia en el material vegetal y aprovechamiento del producto. Los coadyuvantes elegidos en las formulaciones Disperss® también optimizan la adherencia a la superficie de las plantas, lo que aumenta la resistencia al lavado. Todas éstas son características procedentes de una tecnología innovadora, lo que redundará en una mejora de la eficacia respecto a otro tipo de formulaciones WG.

P.- ¿Cuáles son los productos de referencia de Cequisa (grupo UPL) en fitosanitarios?

R.- Cequisa (grupo UPL) está conformando un catálogo importante para los cultivos de nuestra región. A los productos de calidad reconocida y contrastada como Microthiol® Especial Disperss®, Caldo Bordelés RSR Disperss®, Vondozeb® GD o Novicure® hemos añadido MISSION® (herbicida de contacto), Pritt® (insecticida de amplio espectro), Careca® (herbicida para la lechuga, colza y remolacha) y Altair® (herbicida para lechuga y cebolla). Además, estamos en proceso de conversión de productos WP a productos Disperss®. En la próxima campaña, esperamos incrementar el catálogo con productos para el mildiu del tomate como Vintage® Disperss®, que proporcionará una mezcla de materias activas inédita en este cultivo, contando con todas las ventajas de las formulaciones Disperss®.

Tecnología Disperss®

Tecnología innovadora que aumenta la eficacia de los productos



DISPERSS®

VENTAJAS

- Mojabilidad y autodispersión instantánea.
- Máxima estabilidad desde la suspensión en agua.
- Superior adherencia en el vegetal.
- Partículas de tamaño optimizado.
- Mayor aprovechamiento del producto.
- Minimización de obturaciones de los filtros.
- Más estabilidad durante el almacenamiento.
- No genera polvo.
- Mayor seguridad.

PRODUCTOS CON ESTA TECNOLOGÍA:

Caldo Bordelés RSR Disperss®

Microthiol® Special Disperss®

Nautil®

Novicure®

Vondozeb® GD

ESTRUCTURA DE UN GRÁNULO CON TECNOLOGÍA DISPERSS®



Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



cequisa
(Grupo UPL)

Av. Josep Tarradellas 20-30, 4º, 7ª - 08029 Barcelona
Tel. (+34) 93 240 29 10 - Fax. (+34) 93 200 56 48
www.uplonline.com

EN CULTIVOS DE TOMATE

La mosca blanca provoca más problemas de virosis de los habituales en esta campaña

El virus de la cuchara actuó con mucha más virulencia en los meses de otoño y, de hecho, en algunos casos, se arrancaron cultivos

■ Isabel Fernández

La mosca blanca (*Bemisia tabaci*) está provocando más de un quebradero de cabeza a los productores almerienses esta campaña. En primer lugar, y según apuntaron desde un principio desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, es el principal vector del Tomato Leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), que tantos problemas ha ocasionado en el cultivo de calabacín, pero no sólo eso. Su mayor presencia en los invernaderos, derivada, muy posiblemente, de unas condiciones climatológicas favorables, ha provocado que cultivos como el tomate se hayan enfrentado a más problemas de virosis de los habituales, sobre todo, de virus de la cuchara (TYLCV).

De hecho, a principios de la campaña, allá por el mes de septiembre, desde la Administración andaluza aludían a la presencia, más que en otras ocasiones, de este virus en los cultivos de tomate del Levante y, además, a su mayor virulencia. Tanto es así que, en un principio, se creyó que incluso pudiera actuar de forma conjunta con el ToLCNDV, idea que, posteriormente, se desechó. Estos mayores problemas ocasionados por el virus de la cuchara hicieron que en algunas zonas del Levante, como son El 21 y Las Palmeras, hubiera, incluso, que arrancar plantaciones. En este sentido, Isidoro Carricondo, técnico de Unica Group, recuerda cómo “en los meses de septiembre y octubre vimos más presencia del virus de la cuchara de la habitual y, además, más virulento”, lo que provocó que “tuviéramos que arrancar algo”. Entre las causas, se refiere a “una mayor presencia de mosca blanca y, probablemente, al solapamiento de las plantaciones de verano con las de otoño”.

Ya en el mes de diciembre, un informe de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía seguía refiriéndose a esa mayor presencia de plantas con síntomas del virus de la cuchara en el Levante con respecto a campañas anteriores y apuntaba que,



■ Cultivo de tomate con claros síntomas del virus de la cuchara. /FHALMERIA



■ La presencia del virus obligó a arrancar algunas hectáreas al inicio de la campaña. /FHALMERIA

por ejemplo, en los invernaderos que estaban a punto de iniciar la recolección, se habían observado síntomas en el 9,2% de las plantas y, en aquellos que estaban en plena recolección, en el 8,2%. Sin embargo, el virus de la cuchara no es el único ‘conocido’ de los productores de tomate que, en estos días, les está causando problemas.

MÁS VIRUS Y VASATES

Esa mayor presencia de mosca blanca también ha provocado un

aumento del virus de la clorosis del tomate (ToCV), aunque a niveles bajos. Aún así, está presente en todas las zonas de cultivo. Entre sus síntomas, destacan un moteado clorótico irregular en las hojas, que evoluciona hasta llegar a un amarilleo intermerval. Asimismo, pueden aparecer manchas de color púrpura que, luego, se necrosan. Junto a esto, las hojas viejas se enrollan y toman un aspecto quebradizo. Estos síntomas aparecen en la parte baja de la planta y se van extendiendo hacia arriba. En lo que respecta a los síntomas en los frutos, se observa una disminución del tamaño y número y un retraso en la maduración. Asimismo, el desarrollo de la planta se ve reducido.

Por último, durante la primera quincena de diciembre, según la RAIF, se observó la presencia de frutos marcados por vasates (*Aculops tycopersici*), aunque apenas en un 1%. Este insecto sólo causa daños directos sobre los órganos, tomando un aspecto verde-aceitoso y luego tonos plateados que, al desecarse, adquiere aspecto bronceado. Los frutos afectados reducen su desarrollo, adquiriendo un color marrón y resquebrajándose la epidermis o adquieren un aspecto plateado, según sea la gravedad del ataque.

Las bajas temperaturas están mitigando la presencia de plagas y de auxiliares

Si bien es cierto que las bajas temperaturas contribuyen a reducir la presencia de plagas en los invernaderos, también lo es que los insectos auxiliares no son insensibles al descenso del mercurio y, al igual que las plagas, reducen su población y su actividad.

De hecho, y en lo que respecta al cultivo de tomate, la presencia de *Nesidiocoris tenuis*, el depredador natural más utilizado, se ha reducido sensiblemente en las últimas semanas, según la Red de Alerta e Información Fitosanitaria andaluza.

ESPECIAL CULTIVOS DE PRIMAVERA

La segunda parte de la campaña



UNA CAMPAÑA CONVULSA

Un mal otoño abre la puerta a cultivos como calabacín, pepino o berenjena en primavera

Los agricultores buscan una mayor seguridad y también una mayor rentabilidad, después de un inicio de campaña de bajos precios

■ Isabel Fernández

“La primavera siempre es complicada e imprevisible y este año más que nunca”. Así lo afirmó Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien apuntó que no será hasta el mes de enero cuando, realmente, se pueda hablar con mayor exactitud sobre lo que depara la primavera de la campaña 2013/2014. Los bajos precios generalizados durante gran parte del otoño y el temor generado por el Tomato Leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), que tanto ha afectado a los cultivos de calabacín, son, a priori, los dos factores que más incidencia tendrán sobre la decisión última de los productores.

En este sentido, el presidente de ASAJA-Almería comentó que, en principio, “hay agricultores que tuvieron que arrancar el calabacín por el virus y muchos de ellos se van a decantar por otros cultivos, como pueden ser el pepino o la berenjena”. Asimismo, también hay productores que, ante la escasa rentabilidad que les ha reportado el otoño, “si tradicionalmente han puesto melón y sandía, ahora puede que se decanten por un cultivo de calabacín”, que les garantiza una rápida entrada en producción y muchos kilos.

En cualquier caso, en pleno mes de diciembre, la ecuación sigue sin estar clara y, según Vargas, “poco podremos saber a ciencia cierta hasta el mes de enero”. De momento, todo son “impresiones”; y es que, en muchos casos, “la decisión final del agricultor depende de las circunstancias que le hayan rodeado en otoño”. De este modo, “si los precios han sido razonables, suelen apostar por cultivos más ‘tranquilos’, como son, en este caso, melón y sandía”, mientras que, “si el otoño ha sido difícil, como lo ha sido este año, la gente busca una mayor seguridad”. Una seguridad que, tal y como explicó el presidente de ASAJA-Al-



■ Pepino, calabacín o berenjena son considerados cultivos más seguros por los agricultores. /FHALMERIA



■ Las posibles incidencias del ToLCNDV no van a acabar con los cultivos de melón y sandía en primavera. /FHALMERIA

mería, se reduce a “kilos y la posibilidad de alargar el ciclo de cultivo”. Al final, lo que el agricultor busca es “estabilidad” y, por suerte o por desgracia, en las últimas campañas, ésa se la dan “los cultivos hortícolas en general”, más que las tradicionales frutas de verano.

Así las cosas, esta primavera, no será nada extraño ver más cultivos de calabacín de los habituales, de pepino o de berenjena, que, incluso, en el caso de ésta

última, “podrían prolongarse hasta el verano”. Lo que sí será más raro, a juicio del presidente de esta organización agraria, es que los agricultores se decanten por un ciclo corto de tomate.

POR TRADICIÓN

Aún así, y pese a las dificultades de la campaña de otoño, son muchos los agricultores de Almería que, tradicionalmente, apuestan por el melón y la sandía para sus cultivos de primavera y, cómo no, muchos de ellos se van a resistir a abandonarlos. Tanto es así que Isidoro Carricondo, técnico de Unica Group, comentó que, sobre todo en la zona de La Cañada y parte del Levante, “sandía habrá”. Eso sí, teniendo en cuenta que el ToLCNDV también puede afectar a este cultivo, los agricultores tomarán mayores precauciones en esta ocasión. Así, por ejemplo, Carricondo se refirió a una mayor hermeticidad de las fincas o al uso de mantas térmicas al inicio del cultivo.

Esta apuesta decidida por las plantaciones más habituales en primavera la corroboran los semilleros, que ya en el mes de noviembre decían tener las primeras partidas no sólo de sandía, sino también de melón, en sus

Tanto melón como sandía incrementaron su superficie de cultivo la pasada campaña

Pese a que son dos cultivos que poca rentabilidad reportan a los productores, en la pasada campaña, la 2012/2013, y según los datos recogidos en el Anuario Agrícola 2013 de fhalmería, tanto melón como sandía incrementaron su superficie de

cultivo. En el caso del primero, se cultivaron 4.200 hectáreas frente a las 3.740 de la campaña 2011/2012. La sandía, por su parte, sumó 6.400 hectáreas, casi 800 más que un año antes, cuando su superficie de cultivo se cifró en 5.665 hectáreas.

UNA CAMPAÑA CONVULSA

fincas. Estas primeras partidas saldrán de los semilleros en los primeros días de enero y, ya para abril, los primeros frutos estarán en los mercados.

En cualquier caso, y pese a que serán muchos los productores que se mantengan fieles a los cultivos tradicionales de primavera, el técnico de Unica Group, en consonancia con el presidente de ASAJA-Almería, se refirió al hecho de que “también habrá más calabacín de invierno”. Así, explicó que no pocos productores que tuvieron que arrancar sus plantaciones de calabacín se han decantado, de nuevo, por este mismo cultivo. Estas segundas siembras tuvieron lugar entre finales de noviembre y los primeros días de diciembre y, por tanto, “todo apunta a que mantendrán el cultivo hasta el final de la campaña”.

UN OTOÑO ATÍPICO

Los bajos precios generalizados del pasado otoño vinieron propiciados, en gran medida, por las altas temperaturas, que hicieron que “el verano se prolongase casi hasta el mes de noviembre”, lamentó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. Esta adversa climatología para la agricultura almeriense hizo que mu-

chos cultivos se desarrollasen muy rápido y, lo que es peor aún, que alcanzasen sus mayores picos de producción en unas fechas en las que el género valía poco o nada. Y es que esa buena climatología no sólo tuvo lugar en Almería, sino también en gran parte de Centroeuropa, donde los competidores de la agricultura provincial pudieron mantener sus cultivos en fechas poco habituales.

La rapidez con la que se desarrollaron los cultivos fue tal que había agricultores que lamentaban que si, normalmente, debían recolectar el pimiento cada quince días, lo estaban haciendo cada semana, mientras que, en el caso de la berenjena, pasaron de recogerla una vez a la semana a cada tres o cuatro días.

Por suerte, ya a finales de noviembre, la tendencia cambió. El frío se apoderó tanto de la provincia como del resto de Europa y eso, cómo no, ayudó a regular las producciones; de ahí los calabacines a más de 2 euros el kilo, la berenjena por encima de 1,50 euros o los pepinos rozando, en muchos casos, el euro. Ante este nuevo panorama, no es de extrañar que muchos productores estén apostan-



■ En el caso de la sandía, en el Levante, los agricultores tomarán mayores precauciones.



■ El calabacín de invierno, una nueva alternativa. /FHALMERIA

do por la continuidad, por mantener unas plantaciones que, por fin, les están dando una cierta rentabilidad y les están permi-

tiendo conseguir ciertos ingresos. Asimismo, cuando el otoño no ha sido nada bueno, y como apuntaba el presidente de ASA-

JA-Almería, los agricultores prefieren apostar sobre seguro en la primavera y, lamentablemente, ni melón ni sandía son ‘caballos ganadores’. Sin ir más lejos, y según los datos recogidos por el Anuario Agrícola 2013 de fhalmería, ambos fueron, un año más, los dos cultivos menos rentables para los agricultores almerienses junto con la lechuga.

De este modo, y en el caso concreto de la sandía, su rentabilidad media se situó en apenas 1,689 euros por metro cuadrado, fruto de un rendimiento de 5,612 kilos por metro a un precio medio de 0,301 euros el kilo, un 21% más que un año antes. El melón, por su parte, obtuvo una rentabilidad media de 1,189 euros por metro cuadrado; en este caso, fruto de un rendimiento medio de 3,206 kilos por metro que, también de media, se vendieron a 0,371 euros el kilo. Con estos números, el melón redujo su rentabilidad con respecto a la campaña precedente.

En cualquier caso, y de momento, todo siguen siendo conjeturas. Son muchos los agricultores que aún no han pensado qué hacer de cara a la próxima primavera y, por tanto, las previsiones, a todas luces, pueden variar de forma significativa.



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkwzwaan.es | www.rijkwzwaan.es



PARA TODOS LOS SEGMENTOS

Semillas Fitó tiene variedades muy apreciadas por los agricultores para cultivos de primavera

■ CIA

En este especial sobre cultivos de primavera en Almería, desde Semillas Fitó se recomiendan variedades que ya tienen una gran introducción en los invernaderos de la zona y son valoradas por los agricultores por sus buenos resultados, tanto a nivel de producción como a la hora de vender el producto en los mercados, gracias a su calidad y buena postcosecha. Resumimos aquí la oferta de Fitó para los diferentes segmentos del mercado en estas siembras de primavera.

MELÓN AMARILLO

En melón amarillo, la novedad de Fitó es Fenicio, una nueva variedad para siembras tempranas con la que no hay que quitar o pisar las hojas de la planta para que el fruto coja un buen color amarillo. Con Fenicio se ha mejorado el color y el manejo del cultivo y se mantiene la calidad de la variedad Indálico, con un calibre ideal para las exigencias actuales del mercado, muy buena calidad de carne, altos grados brix y buena postcosecha, siendo ideal para exportación.

Como en campañas anteriores, sigue muy fuerte la variedad Malerva, que es líder del mercado para trasplantes tardíos de amarillo (del 15 al 20 de febrero hasta final de campaña), ya que aporta muchísimas ventajas a productores y distribuidores frente a otras variedades,



■ Fenicio y Malerva cubren todo el ciclo de melón amarillo.

des, como son su precocidad, el altísimo nivel de azúcar, la inmejorable calidad interna y el tamaño medio de la fruta.

SANDÍA

En sandía, Semillas Fitó cuenta también desde hace años con una referencia como es Toro. Se trata de una variedad que ha evolucionado de ser demandada como sandía negra diploide a ser también una de las preferidas como polinizador de las sandías sin semilla. Toro, además de producir polen de gran calidad para la polinización, también destaca por su altísima calidad como sandía negra

con semillas, ofreciendo una alta producción y un fruto que sobresale por su homogeneidad, tamaño y calidad interna.

PEPINO

En pepino holandés, Fitó destaca una campaña más Mitre, recomendado para siembras a partir del 15 de febrero. Mitre es una variedad que aguanta muy bien la amarillez, la vena amarilla y el oídio, respondiendo así a las necesidades de los agricultores. Presenta una planta de entrenudo corto, hoja pequeña y oscura, adaptándose a las plantaciones tempranas con calor.



■ Pepino holandés Mitre.

También en pepino holandés, destaca la variedad Benito, adaptada para ciclo corto, muy productiva y con un fruto oscuro y acanalado. Benito es una variedad que no genera cuello de botella.

Por último, cabe destacar la variedad de pepino francés Almenara, que ya probaron la pasada cam-

paña los agricultores de Almería y gustó mucho por su alta producción, su precocidad (casi una semana de antelación con otras variedades) y la calidad del fruto hasta el final del ciclo, manteniendo su uniformidad, espinas y color oscuro, tal y como demanda el mercado.

BUENAS COTIZACIONES EL PASADO AÑO

El calabacín incrementó su precio medio en un 16%, hasta los 0,55 euros

■ E. S. G.

El calabacín fue uno de los productos de primavera que mejores resultados le aportó a los agricultores, ya que su precio medio se incrementó en un 16 por ciento, desde los 0,475 euros el kilo de la campaña 2011/2012 a los 0,551 euros el kilo del ejercicio posterior. Según los datos obtenidos del primer informe de la Delegación Territorial de Agricultura, Pes-

ca y Medio Ambiente, relacionados con la campaña hortofrutícola 2012/2013, el precio del calabacín no estuvo reñido con el aumento de la producción, cuyo género reportó a los agricultores almerienses unos ingresos de 206.445.000 euros, unos 40.000.000 euros más que en la campaña anterior. De hecho, este mismo género, una vez en el mercado, alcanzó un valor final comercializado de más de 290.000.000 euros.

Otro de los productos primaverales que también registró un incremento en su precio medio fue la sandía, que experimentó una mejora del 20,94 por ciento, hasta alcanzar los 0,301 euros el kilo, frente a los 0,25 euros de la campaña 2011/2012.

Según los datos de la Delegación del ramo, este incremento del precio medio se tradujo en un aumento del valor pagado al agricultor, que ascendió a 108.045.000 euros. Asimismo, el valor final co-



■ Calabacín preparado para su venta. /FHALMERIA

mercializado también creció y lo hizo hasta los 133.757.000 euros, unos cinco millones de euros más que un año antes. Todas estas cifras hicieron posible que la san-

día incrementara su rentabilidad durante la pasada campaña, puesto que los agricultores de la provincia ingresaron 1,689 euros por cada metro cultivado.

CIFRAS CAMPAÑA 2012/2013

El pepino volvió a mejorar sus datos de superficie y producción

Las buenas cifras han devuelto al pepino a su posición anterior, ser uno de los principales productos de la provincia almeriense

■ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola almeriense 2012/2013 sirvió para que el pepino recuperase su posición con respecto a años anteriores, en los que sus cifras de superficie estaban disminuyendo poco a poco. De hecho, en esta ocasión, y según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la superficie cultivada de pepino se cifró en 4.920 hectáreas, 387 más que el ejercicio anterior, cuando se cerró el año con un total de 4.533 hectáreas. Esta mejora en el núme-

ro de hectáreas desembocó en un incremento, también, del volumen de producción, ya que la campaña 2012/2013 se cerró con un total de 411.189 toneladas, 3.835 más que el curso precedente.

Sin duda, gracias a estas cifras, el pepino se ha convertido de nuevo en una buena alternativa para los agricultores, ya que se trata de un producto típico de la provincia almeriense. Por otro lado, otro de los productos que también experimentaron mejora en su volumen de producción fue el tomate, cuyas cifras se establecieron en 962.663 toneladas, 32.828 toneladas más que la campaña 2011/2012, cuando se terminó con 929.835 toneladas. Igualmente, también vio aumentar su superficie cultivada, la cual ha sido espectacular puesto que en el último año se ha pasado a

contar con 10.358 hectáreas. Finalmente, la berenjena ha sido el producto que ha mostrado el lado contrario, ya que tanto su volumen de producción como la superficie han sido menores que en años anteriores. De hecho, la campaña se terminó con 2.006 hectáreas, 184 menos que la campaña pasada, y con 145.972 toneladas, 41.703 menos que en 2011/2012.



■ Cultivo de pepino en invernadero. /IFHALMERÍA

EXPORTACIONES

El tomate gana cuota de mercado en Europa, sobre todo en Alemania y Francia

■ E. Sánchez

Según el comportamiento de las ventas al extranjero por productos, éste ha sido positivo para la mayoría de las frutas y hortalizas de la provincia. De hecho, según los datos del Informe 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2012/2013' elaborado por Cajamar, el tomate es la principal hortaliza exportada, ya que ha incrementado el envío en un 6,2 por ciento, de manera que continúa ganando cuota de mercado en Europa, destacando el crecimiento de las expediciones a Alemania (10,8%), Francia (8,1%), Holanda (4,7%), Reino Unido (1,5%) y Polonia durante la pasada campaña, además de estar mejorando su posicionamiento en otros países del Este de la Unión Europea, así como en los no comunitarios (Rusia, Bielorrusia y Emiratos Árabes).

Con estos datos, se puede comprobar cómo el tomate se sigue siendo el principal producto exportado por parte de la provincia, así como uno de sus dos produc-



■ Comercialización de tomate. /IFHALMERÍA

tos estrella junto al pimiento no solo a nivel internacional, sino también dentro de nuestras fronteras. Por otro lado, el volumen comercializado de sandía durante la campaña 2012/2013 ha debido su crecimiento a las compras de "nuestros principales clientes", según informa el Análisis elaborado por Cajamar. De hecho, este incremento compensa el retroceso de las adquisiciones alemanas. Situación similar han presentado las exportaciones de melón, otra de las frutas más tradicionales del campo almeriense, aunque con un crecimiento mayor, del 11,1 por ciento, y un retroceso en los tonelajes demandados por Francia y Portugal.

Líderes en melón amarillo....

NUEVO

Fenicio,
color y calibre ideal
en siembras tempranas

Malerva,
precocidad y producción
en siembras tardías

fito

www.semillasfito.com

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



ASÍ FUE 2013....



ENERO-FEBRERO



El Ejido, lugar de reunión para mejorar los problemas del campo

MUNICIPIOS AGRÍCOLAS.

El Ayuntamiento de El Ejido se alzó en esta ocasión como impulsor del I 'Foro Intercomarcal de municipios hortofrutícolas', que reunió a representantes de quince consistorios para debatir los problemas que hoy día tiene la agricultura intensiva. En esta reunión estuvieron, entre otros, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, así como el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, José Manuel Gómez Galera.



HORTYFRUTA aprueba la integración de ECOHAL Andalucía

FOMENTO. La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, aprobó de forma oficial, durante la celebración de su sexta asamblea, la integración de ECOHAL Andalucía.



MOVILIZACIÓN EN MADRID. Unos 3.000 agricultores y ganaderos de la organización agraria UPA protagonizaron una protesta en Madrid contra los recortes de la Unión Europea en el denominado cheque agrícola y que no beneficia al sector.



INUNDACIONES. La puesta en marcha del bombeo adicional de la Balsa del Sapo provocó grandes inundaciones por el desbordamiento de la Rambla del Cañuelo, que anegó caminos rurales y dificultó el paso con y sin vehículos.



POR FIN SE FIRMÓ. La Unión General de Trabajadores de Almería, UGT, firmó el Convenio Provincial del Campo. Este acuerdo tendrá una vigencia de tres años, desde 2013 y hasta 2015, ambos años inclusive. Este sector ha tenido bastante problemas para lograr firmar su convenio.

MARZO-ABRIL



SIN ROBOS. La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, anunció la puesta en marcha de medidas para combatir las sustracciones en el medio rural y agrícola. Entre ellas, destaca el establecimiento de un sistema de predenuncias a través de las organizaciones agrarias.



La Unión destituye a Gabriel Barranco

REUNIÓN. Tras la celebración de la Junta General de la Alhóndiga La Unión, se decidió la sustitución como consejero delegado de Gabriel Barranco, quien comenzó como gerente de la entidad en el año 1998 y en 2008 fue nombrado presidente ejecutivo. Durante los últimos cinco años, Barranco había llevado a cabo una modernización sin precedentes en el sector hortofrutícola, invirtiendo 15 millones de euros procedentes de recursos propios, para la automatización de los procesos del manipulado de pepino y pimiento, instalación de una cámara de entrada y salida de mercancías, etc.



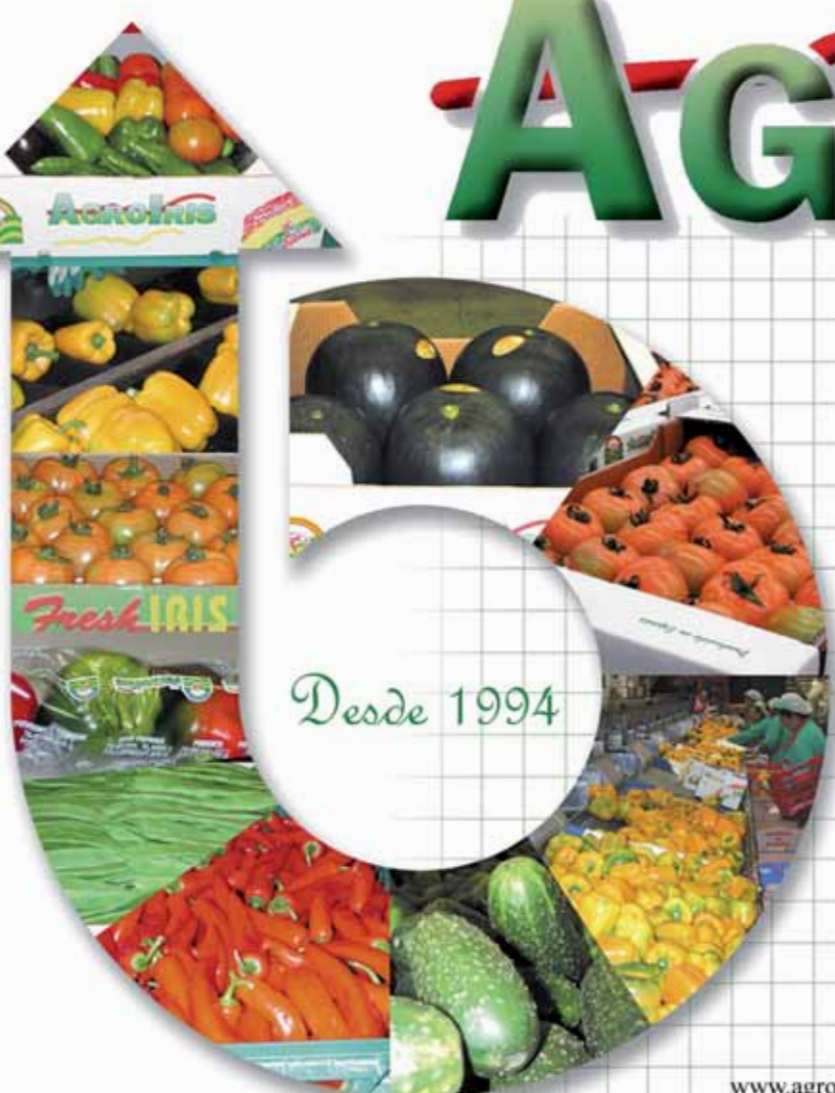
'WE CARE, YOU ENJOY'. La iniciativa impulsada por HORTYFRUTA y PROEXPORT generó en su primer año de vida más de 300 millones de impactos, llegando en más de un 57% de ellos al público objetivo para el que fue diseñada la acción.



COAG-Almería celebró su VII Congreso Provincial

REUNIÓN. COAG Almería celebró en la Casa de la Juventud de Vimar su VII Congreso Provincial bajo el lema 'Organizados para afrontar el futuro agrario', donde 80 delegados elegidos en asambleas locales debatieron sobre el futuro agrario.





Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com



EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

EN IMÁGENES



El Plantel desea a todos sus agricultores Feliz Navidad

LOS MEJORES DESEOS PARA 2014 Y BUENAS DOSIS DE SATISFACCIÓN AL RECIBIR SUS SERVICIOS Y COMPROBAR LA EFECTIVIDAD DE SUS PRODUCTOS.

El Plantel Semilleros afronta este fin de año con mucho optimismo y sobre todo haciendo un gran esfuerzo en ofrecer a sus agricultores una gran cantidad de alternativas a la hora de elegir su cosecha, como son injerto de sandía, tomate, berenjena, calabacín y melón.

Estos productos estarán disponibles a partir de enero y hasta primeros de abril en las di-

ferentes delegaciones de El Plantel, intentando cubrir en la mayor medida posible la incertidumbre que existe en muchos de sus agricultores por los problemas que han existido estos últimos meses en el campo.

Como balance de este último año, desde El Plantel piensan que ha sido una buena campaña, en general, en cuanto a precios y producción, a pesar del inicio de la campaña de pimiento, debido a las altas temperaturas, que hacían crecer las plantas a un ritmo superior al normal.

Para esta próxima campaña, prevén que será muy destacable el buen reparto en productos y fechas de plantación, lo que apuntará un invierno con llegadas a los mercados sin aglomeraciones y con precios que esperan que sean aceptables.



Arias Cañete niega la rebaja fiscal a los productores

APAGAR. Pese a que las organizaciones agrarias exigieron una rebaja fiscal para el campo, debido a las inclemencias meteorológicas de febrero de 2012, el Ministerio de Agricultura hizo oídos sordos a la petición.



REELECCIÓN. El 19 de mayo, la Asamblea de CASI reeligió a José María Andújar como presidente de la que es la comercializadora de tomate más importante de, cuanto menos, el Viejo Continente.



CAMBIOS EN HORTYFRUTA. La, hasta el mes de junio, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, María José Pardo, dejó su cargo a la par que la organización anunció un cambio estructural en su equipo directivo.



EN SINTONÍA CON LOS TIEMPOS QUE CORREN. El Ayuntamiento de El Ejido modificó el PGOU en junio para permitir la instalación provisional de invernaderos en suelos calificados como urbanos mientras perdure la crisis que tiene paralizado casi por completo el sector de la construcción.

JULIO-AGOSTO



CASI decide comprar unas instalaciones de Agrupalmería

POR MAYORÍA. “Es una oportunidad histórica que jamás hubiéramos pensado que iba a llegar”. Con estas palabras el presidente, José María Andújar, presentó a los numerosos socios el punto número 5 de la asamblea extraordinaria celebrada por la cooperativa CASI: “Adquisición de nuevas instalaciones”, es decir, el inmueble de Agrupalmería frente al aeropuerto de Almería, dedicado a comercialización y subasta de tomate. Los socios votaron a favor de la adquisición por una amplia mayoría durante el verano, concretamente en el mes de julio.



CAMPOSOL EN ANECOOP. El presidente de Camposol, Francisco Giménez, y el presidente de Anecoop, Juan Safont, suscribieron un acuerdo en julio mediante el cual la primera integrará sus áreas de gestión dentro de la segunda con fecha límite en 2016.



El virus de 'Nueva Delhi' fue la noticia del mes de agosto

EN CALABACÍN. La Junta de Andalucía descubrió en agosto este virus en plantaciones de calabacín de la provincia que ha puesto en jaque a miles de productores de cucurbitáceas bajo abrigo. El origen del virus es asiático.

 **El Plantel
SEMILLEROS**

“Siempre al lado del agricultor”

Tel. 950 33 01 01

www.elplantelsemilleros.com



LA NUEVA CAMPAÑA ARRANCÓ CON MUCHOS CAMBIOS



Casi 8.800 hectáreas de tomate con lucha integrada

CRECIMIENTO. Nada más comenzar la nueva campaña, las primeras estimaciones apuntaban a un incremento de la superficie de tomate con control biológico del 20% con respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar las 8.800 hectáreas. Estos datos ponían de manifiesto que la lucha integrada era ya una realidad en este cultivo, a pesar de las dificultades iniciales. En total, y según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la superficie con control biológico alcanzará las 26.270 hectáreas en esta campaña.



Los bajos precios marcaron el inicio de la campaña

SIN RENTABILIDAD. Los agricultores vivieron, si cabe, uno de los peores inicios de campaña, con precios por debajo de sus costes de producción. Sólo el tomate, en septiembre, se vendía un 75% más barato que un año antes.



CAMBIOS. Gabriel Barranco, que no llegó a terminar la campaña 2012/2013 al frente de Alhóndiga La Unión, comenzó la siguiente como director general del Grupo Femago. Un salto a la competencia que se presentaba como un nuevo reto para este empresario.



AMPLIACIÓN. El 14 de septiembre de 2013, CASI Aeropuerto abrió sus puertas y, en su primera subasta, comercializó 35.000 kilos de tomate. La cooperativa que preside José María Andújar unía estas nuevas instalaciones a las ya habituales en La Cañada de San Urbano y pretende destinarlas, sobre todo, a la comercialización de tomate verde.



NUEVA ETAPA. Agrupalmería inauguró sus renovadas instalaciones en La Cañada el 10 de octubre de 2013 y daba así el pistoletazo de salida a una nueva etapa, en la que la empresa apostaba por la vuelta a sus orígenes. La comercializadora había cerrado la campaña 2012/2013 con un crecimiento del 10% tanto en kilos como en facturación.

LA CLIMATOLOGÍA CONTINUÓ SIENDO PROTAGONISTA



Los afectados por el granizo tuvieron que salir a la calle

SIN RESPUESTA. Una tormenta de granizo arrasó con un centenar de hectáreas de invernadero en El Ejido y causó daños en otras tantas, poniendo así un punto y final anticipado a la campaña para unas 250 familias del municipio. Tres semanas después de la granizada, que tuvo lugar el 20 de noviembre, los agricultores afectados tuvieron que salir a la calle ante la pasividad de las administraciones central y autonómica; la primera ni siquiera se había pronunciado, mientras que la segunda anunció unas ayudas que, finalmente, se publicarían el 20 de diciembre.



La nueva consejera elige a Jerónimo Pérez como mano derecha

NOMBRAMIENTOS. La nueva presidenta de la Junta, Susana Díaz, entregó la cartera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural a la jiennense Elena Víboras, que confió en Jerónimo Pérez como secretario general de Agricultura.



TODOS A MADRID. Fruit Attraction volvió a convertirse durante tres días en el centro neurálgico de la actividad agrícola. Hasta Madrid se desplazó un nutrido grupo de empresarios almerienses para contactar con sus clientes. El ministro Arias Cañete inauguró la cita.



INFORME. Cajamar Caja Rural volvió a reunir a gran parte del sector provincial en la presentación de su 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', relativo al ejercicio 2012/2013, y que arrojaba muchas cifras en positivo.



TODO EL EQUIPO DE FHALMERÍA LES DESEA UNA FELIZ NAVIDAD.



TODOS LOS NÚMEROS DEL AÑO AGRÍCOLA

El Anuario Agrícola 2013 de fhalmería ofrece todos los datos de la campaña

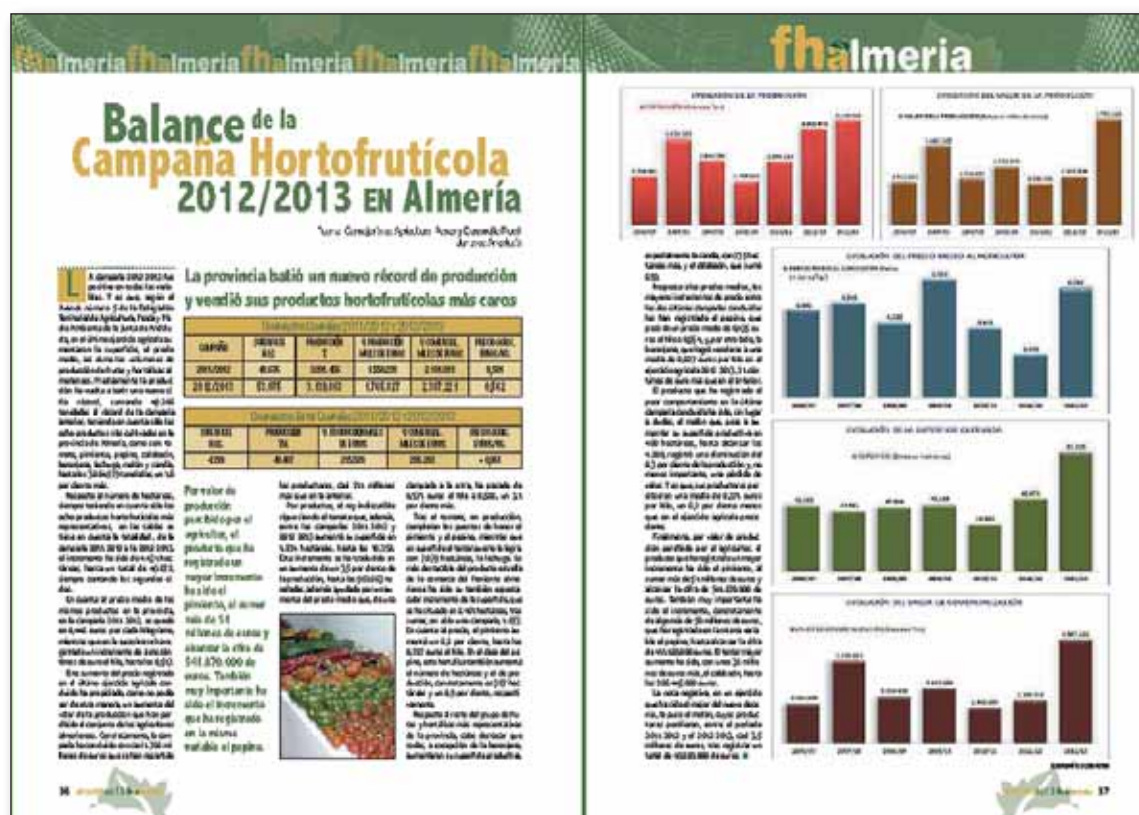
Un año más, este basto informe recoge no sólo las cifras que marcaron el último ejercicio agrícola en la provincia, sino también el análisis de los temas más candentes y las opiniones de voces autorizadas sobre el presente y el futuro del sector

■ CIA

El Anuario Agrícola 2013 de fhalmería ya está en la calle y, un año más, recoge todos los datos y hechos que marcaron la pasada campaña agrícola en la provincia almeriense, la 2012/2013. Fiel a su estilo, este informe aglutina, en primer lugar, todos los datos que, finalmente, perfilan el último año agrícola en Almería y que vinieron a certificar las primeras impresiones del sector acerca del éxito de la campaña. De este modo, y como viene siendo habitual, el Anuario Agrícola 2013 incluye un exhaustivo análisis de la campaña, en general, así como de la evolución, uno a uno, de los productos que se cultivan en Almería, su producción y superficie. Asimismo, hace un rápido balance sobre la evolución de las exportaciones locales en el último ejercicio agrícola.

Pero no todo son números en este Anuario Agrícola 2013. El lector también puede obtener una rápida radiografía de los hechos que marcaron la campaña buceando entre sus páginas. Así, este completo informe incluye reportajes en profundidad de aspectos tan importantes para la agricultura almeriense como la gestión de residuos agrícolas y su problemática aún sin resolver, a pesar del nacimiento de nuevas iniciativas, o la influencia en el sector almeriense del Acuerdo de Asociación de la Unión Europea (UE) con Marruecos un año después de su entrada en vigor.

La situación de los productores afectados por la gota fría que arrasó con cultivos e infraestructuras en el Levante almeriense justo al comienzo de la campaña, la crisis desatada en HORTYFRUTA tras el amago de COEXPHAL de abandonar el seno de la Interprofesional o la nueva Política Agraria Común (PAC) son otros de los temas que marcaron la pasada campaña y que cuentan con un espacio para la reflexión y el análisis en este nuevo Anuario Agrícola 2013 de fhalmería. Junto al análisis de la más rigurosa actualidad en el ejercicio 2012/2013, este anuario no ha querido faltar a su compromiso con la investigación



■ A través de sus páginas, el lector encontrará todos los datos de la última campaña, así como toda la información sobre los acontecimientos más relevantes. /FHALMERIA

en pro de la agricultura almeriense y, cómo no, un año más, tiene un apartado especial dedicado, precisamente, a este asunto. Asimismo, vuelve a abundar en el desarrollo e implantación de la lucha integrada en Almería.

LUCHA INTEGRADA

Cuando de la agricultura almeriense se habla, no se puede pasar por alto la importancia que en apenas seis campañas ha adquirido la lucha integrada



como fórmula para combatir las plagas de una forma mucho más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, el Anuario Agrícola 2013 recoge

OPINIONES DEL SECTOR

Políticos y profesionales abundan en los retos de futuro de la agricultura de Almería

El Anuario Agrícola 2013 de fhalmería no sólo cuenta con los datos y el análisis de los hechos, sino también con la opinión de voces autorizadas dentro del sector agrícola, no sólo provincial, sino

regional y nacional, que han querido ofrecer su particular visión de lo que fue la última campaña, pero que también han querido mostrar cuáles son, a su juicio, los nuevos retos del sector.



todos los datos relacionados con la evolución de la lucha integrada en la provincia durante la última campaña, así como las previsiones de crecimiento para el ejercicio ya en curso. Del mismo modo, se adentra en las que podrán ser las nuevas líneas de trabajo de un sector, el del control biológico, que sigue creciendo y evolucionando.

INVESTIGACIÓN

También en esta ocasión, la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas', la Universidad de Almería (UAL), el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA) han querido colaborar con este anuario, contribuyendo, de este modo, a la divulgación de sus últimos proyectos y estudios relacionados con la agricultura. Y es que no se puede pasar por alto que estos centros de investigación juegan un papel fundamental en el desarrollo de la agricultura provincial, facilitando tanto a los productores como a los empresarios su trabajo diario.

Por último, este Anuario Agrícola 2013 se cierra con un amplio resumen de las noticias que, de un modo u otro, trazaron el devenir del sector en el último año.

idearia
asociación provincial de empresas
de publicidad de almería

expresionante

CM 2000

Estrategia Creativa

Fijate en el Sur

Imanima

Impredigital

Miguel Carrión Publicidad

Plataforma Publicidad

Publicitaria Jove

Semimate

Zíxom Business Managements

www.asociacionidearia.com

Publi
ciudad
Si!

Tu marca no es una de tantas,
tu comunicación tampoco.
Llama la atención, expésate, cautiva,
convence y vende.
Las empresas asociadas a **Idearia**
sabemos cómo hacer para que
tu marca sea **expresionante**.

1ª FERIA de INDUSTRIA AUXILIAR, COMPONENTES y MAQUINARIA para la AGRICULTURA

DÍAS 3, 4, y 5 de ABRIL de 2014.
PALACIO DE CONGRESOS de EL TOYO.



Almería Agrícola

Nuestra tierra, nuestra razón de ser.



ENTRADA GRATUITA

SORTEAMOS
12.000€
entre los asistentes, para gastar en nuestros expositores

www.almeriaagricola.es



ORGANIZA:



COLABORAN:

