

Anuario agrícola 2013

Horticultura
intensiva de
Almería

fhalmeria



Líderes
en el negocio
agroalimentario.

Cajamar ADN Agro

Desde nuestros orígenes, este ha sido **nuestro campo: ofrecer investigación, conocimiento, servicio y soluciones financieras especializadas a los agricultores y empresas del sector agroalimentario.**

Desde siempre. **Forma parte de nuestro ADN.**

GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR



cajamar
CAJA RURAL



CAJAMAR
ADN Agro

Anuario agrícola 2013 Horticultura intensiva de Almería



PORTADA: MIGUEL CARRIÓN PUBLICIDAD



EDITA:
VISOFI INICIATIVAS S.L.

EDITOR:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ ESCOBAR

EQUIPO DE REDACCIÓN:
ISABEL FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
ELENA SÁNCHEZ GARCÍA
RAFAEL VILLEGAS ALARCÓN

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
CATERINA PAK Y AGENCIAS

FOTOGRAFÍA:
ARCHIVO 'FHALMERIA'

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
eLena Design

IMPRIME:
ESCOBAR IMPRESORES (EL EJIDO)

DEPÓSITO LEGAL: AL 91-2010
ISSN: 1889-1527
P.V.P.: 15 EUROS

> fhalmeria@fhalmeria.com

PRESENTACIÓN

◆ **'La campaña pasada fue un sueño, ésta nos ha devuelto a la realidad'**.
José Antonio Gutiérrez 6

EN OPINIÓN DE...

◆ **Miguel Arias Cañete. Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**
'El sistema agroalimentario español, motor de la recuperación económica' 8

◆ **Elena Víboras. Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía**
'Los retos del sector hortofrutícola almeriense' 10

◆ **Óscar Liria. Diputado provincial de Agricultura y Medio Ambiente**
'La agricultura de Almería, su futuro' 12

◆ **Manuel Gómez Galera. Concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido**
'A por soluciones sostenibles para nuestro campo' 14

◆ **José Requena. Concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar**
'#sinagricultorno hayagricultura' 16

◆ **Nicolás Manzano. Concejal-delegado de Agricultura, Pesca, Mercados y Abastos del Ayuntamiento de Roquetas de Mar**
'Mal inicio de campaña' 17

◆ **José Romera. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Vícar**
'Los buenos datos de la última campaña nos hacen ser prudentemente optimistas' 18

◆ **Francisco López Maldonado. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra**
'Hoy, más que nunca, hay que apoyar al sector agrícola' 20

◆ **Javier de las Nieves. Vicerrector de Investigación de la Universidad de Almería**
'La UAL, entre las diez mejores universidades españolas en investigación' 22

◆ **David Uclés. Director del Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural**
'Una campaña de récord a pesar de las limitaciones' 24

◆ **Rafael Peral Sorroche. Director general del PITA**
'Un sistema competitivo' 26

◆ **M^a Carmen Galera. Gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA)**
'La I+D+i, un pilar fundamental para el desarrollo económico almeriense' 27

◆ **Francisco Góngora. Presidente de HORTYFRUTA**
'HORTYFRUTA, la apuesta segura' 28

◆ **Manuel Galdeano. Presidente de COEXPHAL**
'Dinamismo, competitividad y profesionalización definen nuestra agricultura' 29

◆ **Alfonso Zamora. Gerente de ECOHAL**
'Los peligros de los chiringuitos' 30

◆ **Francisco Vargas. Presidente de ASAJA-Almería**
'Las apariencias engañan' 31

◆ **Andrés Góngora. Secretario provincial de COAG-Almería**
'El agro almeriense en el olvido de la PAC' 32

◆ **Francisca Iglesias. Secretaria general UPA-Almería**
'Desprotegidos por la nueva PAC' 33

◆ **Lola Gómez. Gerente de Clisol Gastronomía**
'Cambios tan necesarios como difíciles' 34



ÍNDICE

BALANCE AGRÍCOLA

◆ Balance agrícola de la campaña hortofrutícola 2012/2013	
Datos de la Junta de Andalucía	36
◆ El análisis producto a producto	38
◆ El análisis de la producción de la campaña	46
◆ El análisis de la superficie cultivada	50
◆ Precio medio al agricultor	54
◆ Valor de la producción al agricultor	56
◆ Exportaciones hortofrutícolas	58

SITUACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN EN ALMERÍA SEGÚN...

◆ José Manuel Ortiz Bono Delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía "Hay que plantearse si la concentración total es, realmente, la figura que queremos para Almería"	60
◆ Juan Antonio Díaz Planelles (Director general de Agroirís)	64
◆ Antonio Escobar Rubio (Director general de Grupo Agroponiente)	66
◆ Jesús Navarro (Responsable de Exportación de Agrupaadra S. A. y responsable de Exportación de AGF)	67
◆ Francisco López Martínez (Director general de Vegacañada)	68
◆ Emilio Villegas (Gerente de Agroejido)	70
◆ Juan Escobar (Gerente-comercial de Hortofruticola La Ñeca)	71

Legislación Comunitaria

◆ Aprobada la PAC que confiere más margen de maniobra a los estados	72
◆ COAG lamenta que "la nueva PAC generará distorsión en el mercado de frutas y hortalizas"	74

Concentración

◆ La crisis financiera cambia el rumbo de la concentración de la oferta en el sector agrícola almeriense	75
■ OPINIÓN. José María Andújar (Presidente de CASI) ' Hacia la concentración '	76

Márgenes Comerciales

◆ La Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria sucumbe ante la Gran Distribución	79
--	----

Crisis en HORTYFRUTA

◆ COEXPHAL hace tambalear los cimientos de HORTYFRUTA	84
◆ El amago de abandono le cuesta a COEXPHAL la baja de CASI	86

Adiós a Expo Agro

◆ La celebración de Expo Agro se mantiene en 'stand by', una feria que requiere el apoyo íntegro del sector hortofrutícola	87
---	----

Residuos Agrícolas

◆ El sector agrícola sigue carente de nuevas plantas que permitan la gestión de residuos vegetales	90
◆ El Ejido contará con la primera planta en España para el tratamiento de plásticos agrícolas	94

La Rebaja Fiscal

◆ El ministro Arias Cañete excluye a los agricultores del Poniente, capital y Níjar de la rebaja fiscal	95
--	----

Relaciones Comerciales

◆ El acuerdo comercial de 2012 entre la UE y Marruecos no ha cambiado el panorama de entrada sin control de tomate y otros productos a Europa	96
--	----

Temporal en el Levante

◆ Agricultores y ganaderos afectados por el temporal del Levante no reciben ni un solo euro en ayudas	99
--	----

La Balsa del Sapo

◆ La extracción adicional de la Junta en la Balsa del Sapo produjo problemas en los pasos a nivel de la Rambla del Cañuelo y enfrentamiento entre administraciones	102
---	-----

Sanidad Vegetal

◆ Un nuevo virus que afecta al calabacín pone en alerta a todo el sector	103
---	-----

Lucha Integrada

◆ La superficie cultivada con control biológico crece un 20,5% y suma 25.000 hectáreas	105
◆ El uso de control biológico en pepino crece progresivamente pese a las dificultades	106
◆ Control biológico de enfermedades, un paso más hacia el residuo cero	107
◆ El tomate superará al pimiento en número de hectáreas con lucha integrada	108
■ OPINIÓN. José Eduardo Belda (Director I+D Kopper España S.L.) ' No hay vuelta atrás en el control biológico en invernaderos '	108

Investigación

◆ Proyectos de la Fundación Cajamar Caja Rural	110
◆ Proyectos del IFAPA	114
◆ Proyectos de la Fundación TECNOVA	116
◆ Proyectos de la Universidad de Almería	123

Industria Auxiliar

◆ Frio Guerrero, especialistas en el transporte internacional de hortalizas	130
◆ Agro Teonel y Techno Teonel garantizan la construcción rápida de invernaderos con los mejores materiales y la mayor seguridad	130

Resumen informativo

◆ Un año agrícola en Almería	132
---	-----

La campaña pasada fue un sueño, ésta nos ha devuelto a la realidad

LA campaña que recoge este Anuario Agrícola 2013 de fhalmeria, correspondiente al período 2012-2013, la podemos calificar como 'una campaña de ensueño'. Fabulosa, fantástica, rentable, cómoda y muy satisfactoria para los productores, no tanto para el sector comercializador. La que acaba de empezar el pasado 1 de septiembre es 'el despertar de ese sueño'. Un despertar a una realidad que quema, preocupa y que muestra con crudeza carencias y errores de un sector que depende totalmente de la climatología adversa.

Los números que arroja la campaña pasada demuestran que hay clientes que aprecian nuestras hortalizas y tienen dinero para pagarlas a más del doble del valor actual. ¿Por qué un kilo de pepino valía el pasado año un euro y éste veinte céntimos de euro? ¿Por qué vale cinco veces menos el mismo producto? ¿Es la superproducción o la sensación de que hay de sobra para todos? ¿Es la necesidad de vender a



**JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ ESCOBAR**
PERIODISTA

EDITOR DEL ANUARIO AGRÍCOLA 2013

como sea la avalancha de producto que entra en los centros de comercialización? Seguramente sí y, si eso es así, el fallo está en la comercialización. ¿Cuál es el factor regulador? La climatología, no hay más.

En la campaña pasada, las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA no hacían falta para nada. Las organizaciones empresariales COEXPHAL y ECOHAL apenas tenían utilidad para el sector. HORTYFRUTA estaba desaparecida, tan manifiesta fue su poca utilidad, que se redujo tanto su estructura que hasta prescindieron de su gerente. Todas estas asociaciones y organizaciones no hicieron falta el año pasado y éste siguen sin servir para nada. ¿Cuál ha sido su resultado en una crisis prolongada de precios? Ninguno. Nada de nada.

¿De qué sirve toda la actividad de promoción de la Interprofesional en toda Europa si, cuando caen las cotizaciones, los clientes europeos no reconocen la calidad de nuestras hortalizas con un precio más acorde con los cos-

tes de producción? El sector comercial de las frutas y hortalizas de Almería está en manos de especuladores, algunos de estos profesionales no aportan nada a la actividad comercializadora, sólo se llevan su parte. Cuando las cosas van bien, se llevan más y, cuando van mal, se llevan menos, pero siempre reciben, incluso cuando los agricultores están perdiendo.

Desde que está abierto el debate sobre la caída de cotizaciones se han tomado muchas medidas, algunas de ellas de gran calado, pero no han dado el resultado deseado, especialmente en esos momentos en los que los precios de las hortalizas están por los suelos. Se ha puesto en marcha la Interprofesional y con un alto grado de integración por parte de los diferentes protagonistas del sector. Se ha acelerado el proceso de fusión y se han creado grandes empresas exportadoras cuyas dimensiones se acercan cada vez más a los gigantes de la Gran Distribución. Los agricultores han certificado con la lucha integrada casi la totalidad de su producción. Las alertas sanitarias de Almería han pasado a mejor vida, apenas quedan locos que no cuiden la seguridad alimentaria en el cultivo de sus hortalizas. Si todo esto es así, ¿por qué seguimos lamentándonos año tras año de lo mismo?

La respuesta no es fácil y lo peor de todo es que, cuando la encuentras, no es posible aplicarla. El sector comercializador se miente a sí mismo, los profesionales de la comercialización se engañan permanentemente o se ocultan la verdad, incluso cuando se convocan los unos a los otros para tratar temas comunes. No hay confianza. Los acuerdos no se cumplen, intentan hundirse los unos a los otros y sólo consiguen hundirse a sí mismos. Con esta forma de proceder, el poso que queda es deprimente: un sector débil en manos de la Gran Distribución y a merced de las avalanchas de producción cuando la climatología dispara los cultivos.

Expresarme en estos términos me va a generar alguna que otra "amistad", pero me niego a ser parte de la comparsa que todo lo acepta y todo lo con-



siente teniendo como colchón a los productores. Cuando se habla de este tema, siempre acaban los debates echando la culpa a quien no está presente. En esos debates no se buscan soluciones, se buscan culpables que no se quejen de soportar la culpa, pero soluciones, nada de nada.

Pienso que hoy, con los mimbres que tenemos, no podemos hacer mejores cestos; no obstante, creo necesario un cambio de actitud por parte de algunos profesionales de la comercialización. Es preciso un mayor corporativismo en defensa de los productores. Hay que evitar situaciones que debiliten a las empresas para que no queden en manos de los grandes gestores de la distribución mundial. La segunda parte de este artículo sí la voy a dedicar al Anuario Agrícola 2013 de fhalmeria. Como comentamos al principio, recoge una de las mejores campañas para los agricultores de Almería. Los datos así lo demuestran. En las páginas de este documento volvemos a descubrir la gran capacidad de esta tierra para abastecer los más importantes supermercados de Europa. La capacidad de innovar, la fuerza de la investigación y las posibilidades de evolucionar de acuerdo con las exigencias del consumidor final.

La edición de este año es un soplo de aire fresco en una campaña que no se ha iniciado con buen pie. El virus del



calabacín y un otoño convertido en primavera han dejado a los agricultores con lo justo para sobrevivir en la actual temporada. Por si fuera poco, una repentina tormenta ha dejado en fuera de juego a muchos productores en el peor momento, justo cuando iban a empezar la recolección y Europa comenzaba a pagar precios decentes.

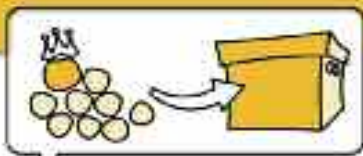
No quiero terminar sin agradecer a todas las personas que han participado en este documento el tiempo que han dedicado a redactar artículos,

El virus del calabacín y un otoño convertido en primavera han dejado a los agricultores con lo justo para sobrevivir en la actual temporada.

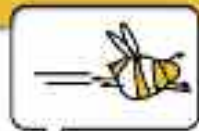
buscar y analizar datos, a interpretar los resultados, a diseñar el aspecto final y una larga lista de tareas necesarias para que en estas 150 páginas tengamos una idea de lo que ha sido un año más en la agricultura almeriense. Muchas gracias a todos y, con el deseo de que sea una herramienta útil para mejorar, lo ponemos en manos de agricultores, empresarios y público en general.

Muchas gracias, una vez más, y próspera campaña. ■

agrobío vuela ...



las mejores condiciones



express 24 en tiempos de crisis



bio y control biológico



+ producción
+ calidad

www.agrobio.es 950 558 220

EN OPINIÓN DE

MIGUEL ARIAS CAÑETE

MINISTRO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

El sistema agroalimentario español, motor de la recuperación económica

LA actividad agraria y, en general, las actividades ligadas al sistema agroalimentario, se encuentran en un momento favorable por mucho que los pesimistas digan lo contrario. Nuestro sistema agroalimentario, que contribuye al PIB con un 8 por ciento (incluyendo el transporte y la distribución de alimentos) y da empleo a más de dos millones de personas, se está comportando como un auténtico motor de la recuperación económica en España.

Una recuperación que tiene su impulso en las exportaciones. El pasado año España exportó productos agrarios por un valor superior a los 36.000 millones de euros, lo que supone un 15 por ciento del valor total de lo exportado por España en 2012, contribuyendo al equilibrio de la balanza comercial con un saldo positivo de más de 6.000 millones de euros. Las cifras de este año 2013 confirman esta tendencia positiva y España se consolida como la octava potencia exportadora de productos agroalimentarios en el mundo.

Este resultado económico coincide, además, con unas tasas de empleo en el sistema agroalimentario mejores que las registradas en el conjunto de la economía española. En la industria alimentaria, se alcanza una tasa de empleo del 87 por ciento. Así, el conjunto de la agricultura y la industria da empleo al 78,5 por ciento de la población potencial. Tenemos por tanto un sistema agroalimentario potente, que nos abastece y cuyos productos de calidad aprecian y demandan otros mercados.



Para potenciar la vocación exportadora del sector estamos impulsando unas Líneas Estratégicas para la Internacionalización del sector agroalimentario, de acuerdo con todos los Ministerios que tienen competencias en comercio exterior y con el propio sector exportador. Es un avance histórico para lograr una mayor coordinación, eficacia y eficiencia en las exportaciones.

El sector de frutas y hortalizas tiene en España una pujanza y dinamismo que le confiere un carácter estratégico: un valor de la producción de más de 14.000 millones de euros, lo que representa más del 50% de la producción vegetal y del 35% de la producción de la rama agraria, 1.600.000 hectáreas de cultivo, el 24 por ciento de las unidades de trabajo agrario total y primer país de Europa exportador de frutas y hortalizas.

El compromiso del Ministerio con el sector de frutas y hortalizas es inequívoco. Se trata de un sector generador de empleo y que tiene una clara vocación exportadora. Su posición en el mercado interior va a mejorar notablemente por la entrada en vigor de dos leyes recientemente aprobadas por las Cortes: Ley de Integración Cooperativa y la Ley de la Mejora de la Cadena Alimentaria, así como con la publicación del Real Decreto para el establecimiento de circunscripciones económicas y la extensión de normas en el sector de frutas y hortalizas que va a contribuir a reforzar el papel de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas y sus asociaciones. El mantenimiento y reforzamiento de dichas organizaciones de productores, que son fundamentales para conseguir un sector más competitivo y organizado, constituyen otra de las prioridades de este Ministerio de cara a la reforma de la normativa del sector hortofrutícola que la Comisión prevé presentar este otoño.

Para potenciar la vocación exportadora del sector estamos impulsando unas Líneas Estratégicas

para la Internacionalización del sector agroalimentario, de acuerdo con todos los Ministerios que tienen competencias en comercio exterior y con el propio sector exportador. Es un avance histórico para lograr una mayor coordinación, eficacia y eficiencia en las exportaciones. Todas estas iniciativas tienen como objetivo ampliar mercados sobre las bases de la competitividad y la calidad.

Almería no es una excepción en este buen comportamiento. En una provincia donde el sector de frutas y hortalizas es la producción agraria mayoritaria, de forma que supone el 98% de la Producción Vegetal y el 89% de la Producción de la Rama Agraria de la provincia, la exportación es sin duda una prioridad. Almería exporta el 20% de las frutas y hortalizas españolas, con productos emblemáticos como el tomate, el calabacín, la berenjena y tantos otros horticolas. Una producción intensiva como la de Almería debe focalizar sus esfuerzos en incorporar los últimos avances de tecnificación e innovación para lograr el mantenimiento de su competitividad y de su posición en el mercado. Además, no podemos olvidar la necesidad de concentrar y ordenar la oferta a través de organizaciones de productores, ya que en la actualidad más del 40% de los productores se encuentra al margen de estas organizaciones, lo que limita enormemente su poder de negociación e impide que puedan acceder a importantes ayudas comunitarias para mejorar su competitividad a través de los llamados programas operativos. ■



COMIENZA CON BUEN PIE



MUY
PRODUCTIVO

VIGOR
EQUILIBRADO

MÁS
RESISTENTE

APORTA
CALIBRE

MULTI
VARIEDAD



Emperador RZ

El portainjertos más fiable



En Rijk Zwaan la investigación es clave. Por eso, y porque escuchamos día a día a los agricultores, estamos satisfechos de poder ofrecer el pie que mejor se adapta a tus necesidades. Un portainjerto de vigor muy alto que aporta un óptimo calibre y que facilita una gran producción, estable y equilibrada, con gran resistencia a nemátodos y enfermedades del suelo. Además, Emperador RZ presenta una magnífica afinidad con muchas variedades de tomate y es perfecta para ciclos largos. En definitiva, todo lo que necesita tu cosecha para comenzar con buen pie.

Sharing
a healthy
future



EN OPINIÓN DE

ELENA VÍBORAS GIMÉNEZ

CONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Los retos del sector hortofrutícola almeriense

El sector hortofrutícola andaluz, y muy especialmente el almeriense, tiene por delante importantes retos de futuro. Metas complejas y determinantes para su futuro, que debemos afrontar con plena colaboración y cooperación. Precisamente por ello, una de mis primeras visitas como consejera fue a esta provincia, donde pude trasladar a este sector todo mi apoyo y colaboración, como no podía ser de otro modo.

El sector dedicado a la producción de futas y hortalizas de Almería es un motor para el desarrollo de la provincia y la punta de lanza de nuestra agricultura. Con apenas 53.000 hectáreas, la producción hortofrutícola almeriense genera más de 1.700 millones de euros de valor de producción, lo que supone el 80% de toda la producción agraria de la provincia. Se trata de una agricultura muy eficiente en el uso de los recursos, que apuesta por la sostenibilidad, con una gran implantación de los métodos de control biológico de plagas.

Pero una de sus mayores fortalezas es su vocación exportadora, ya que más del 72% de la producción se destina a los mercados internacionales, generando más de 1.600 millones de euros. Todo ello ha sido posible gracias al espíritu emprendedor de los agricultores y agricultoras de esta provincia, que se adaptan a las demandas de los consumidores europeos, no sólo con variedades de mayor sabor y duración, sino también con productos que facilitan su consumo, como es el caso de la IV y V gama.

Este sector, que genera unos 50.000 empleos directos e indirectos en la provincia, debe enfrentarse a diversos desafíos, entre ellos la necesidad de concentrar la oferta



En el próximo marco financiero de la UE 2014-2020 contamos con muchas facilidades para que las empresas aumenten su participación en proyectos de investigación, innovación, proyectos pilotos de transferencia tecnológica y programas de formación empresarial. De hecho, se establece un apartado dedicado especialmente para este fin en el sector agroalimentario

y mejorar la dimensión empresarial para fortalecer su posición negociadora frente a una distribución cada vez más aglutinada. Para superar esta debilidad, contamos con las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), que son una buena forma de comercializar de manera conjunta las producciones y generar mayor valor para los agricultores. Estas organizaciones cuentan con un apoyo prioritario de la Unión Europea.

Precisamente, en este mes de octubre se han publicado las propuestas legislativas que modifican la OCM de frutas y hortalizas y se abre un período de negociación en el que debemos trabajar intensamente para defender los intereses de este sector, tan importante para Almería y para Andalucía. Por tanto, debemos lograr que los fondos que el sector de Almería obtiene de esta OCM no sólo se mantengan, sino que sean más útiles y eficaces para nuestras organizaciones de productores.

Por otro lado, el próximo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía para el período 2014-2020 ofrece interesantes oportunidades para el sector hortofrutícola. Por ejemplo, en este nuevo marco las ayudas para la mejora de la transformación y comercialización no van a estar restringidas sólo a PYMES, por lo que los proyectos resultantes de una integración empresarial también se podrán beneficiar de estas ayudas que cofinancia la UE en un 50%.

No cabe duda de que la internacionalización sigue siendo la garantía de futuro para el sector. Para ello, es necesario contar con una buena logística que nos permita llegar a los principales mercados internacionales de forma eficiente, con diferentes medios de transporte y plataformas logísticas situadas estratégicamente en origen y destino.

Pero nada de ello sería rentable si no potenciamos la generación de valor añadido. Para ello, debemos



seguir impulsando la innovación y la investigación, y sobre todo su transferencia al sector, con especial hincapié en la formación. No se trata sólo de mejorar en la producción, con técnicas más eficientes y sostenibles, o variedades de mejor calidad o sabor, sino también en la transformación y comercialización. En este sentido, es fundamental que sigamos adaptándonos a las nuevas demandas de los consumidores, con nuevos formatos más prácticos o que se ajusten mejor a la cultura de cada país, o por ejemplo, que permitan a más gente disfrutar de las cualidades nutricionales de las frutas y verduras frescas.

Precisamente, en el próximo marco financiero de la UE 2014-2020 contamos con muchas faci-

Cada uno de estos retos, complejos pero necesarios, se afrontará mejor si trabajamos desde la unión, con alianzas entre empresas y con el apoyo de los organismos públicos.

dades para que las empresas aumenten su participación en proyectos de investigación, innovación, proyectos pilotos de transferencia tecnológica y programas de formación empresarial. De hecho, se establece un apartado dedicado especialmente para este fin en el sector agroalimentario.

En definitiva, cada uno de estos retos, complejos pero necesarios, se afrontará mejor si trabajamos desde la unión, con alianzas entre empresas y con el apoyo de los organismos públicos. Por ello, desde la Consejería prestaremos toda nuestra colaboración para que el sector pueda convertir estos retos en oportunidades, situando a Almería a la vanguardia de la producción hortofrutícola europea. ■

El calcio en estado puro

Patented by CODIAGRO



ASR
Agrícola Sostenible



Síguenos



Pioneros en el uso de envases sostenibles tipo "Bag in Box" en fertilizantes flow


CODIAGRO
Innovation since 1978

www.codiagro.com

EN OPINIÓN DE

ÓSCAR LIRIA

DIPUTADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

La agricultura de Almería, su futuro

LA agricultura es el primer motor económico, fuente de bienestar y generadora de empleo de la provincia de Almería. No hay mayor verdad. El mérito de este logro lo tiene el trabajo y el esfuerzo que han realizado todos los almerienses, campaña a campaña.

Agricultores, trabajadores y empresarios son los verdaderos protagonistas de una película que podríamos titular 'Agricultura: Regreso al Futuro'.

Almería es una provincia trabajadora que puede presumir de haberse ganado a pulso todo lo que ha conseguido. Podríamos diferenciar dos tipos de modelos productivos agrícolas, uno de ellos basado en la política de la subvención y otro basado en el trabajo, la innovación y la visión empresarial. Pues bien, Almería se encuentra claramente encuadrada en el segundo modelo. Con lo que podríamos llegar a la conclusión que a mayor esfuerzo y trabajo de los pueblos, provincias, regiones o países mayor progreso económico.

Lo que necesitamos los almerienses no es, precisamente, que algunos políticos cuando visitan nuestra provincia nos digan que "Almería es referente en hortalizas dentro y fuera de nuestras fronteras"; "Almería es líder mundial en la implantación de control biológico de plagas": o que "Almería es líder en exportaciones". Todo esto ya lo sabemos, no tiene que venir nadie a decírnoslo, somos conscientes de que somos líderes, porque hemos realizado un esfuerzo para conseguirlo.

Ha llegado el momento de aportar soluciones e ideas a los principales problemas que pueda tener nuestro sector agrícola y dejar de decir datos estadísticos que ya sabemos.

Nos encontramos en un mundo cada vez más globalizado donde el



Es importante que convirtamos las amenazas en oportunidades, por ejemplo cada vez más países con clima similar al nuestro están produciendo y compiten con nosotros en los mercados internacionales. Debemos trabajar en fórmulas que nos permitan que el valor añadido de esos productos de países terceros se queden en nuestra provincia

'tiempo es oro' y prever los acontecimientos futuros son detalles a tener en cuenta, por lo que es capital poner las principales líneas de trabajo sobre la mesa, (agua, precios de nuestras hortalizas, concentración de la oferta, higiene rural, imagen de marca, cooperación empresarial) y empezar a marcar un cronograma de trabajo para los próximos años para que no dejemos de ser la locomotora económica de nuestra provincia y de Andalucía.

Es importante que convirtamos las amenazas en oportunidades, por ejemplo cada vez mas países con clima similar al nuestro están produciendo y compiten con nosotros

en los mercados internacionales. Debemos trabajar en fórmulas que nos permitan que el valor añadido de esos productos de países terceros se queden en nuestra provincia, no debemos caer en el error de la resignación, nunca lo hemos hecho y ahora tampoco lo haremos.

Desde Diputación vamos a seguir apostando por este sector porque somos conscientes de la importancia que tiene y vamos a estar al lado de los empresarios en las ferias y encuentros internacionales; vamos a seguir promocionando nuestros productos y vamos a esforzarnos por seguir engrandeciendo y situando en lo más alto la marca Almería. ■





Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.



EN OPINIÓN DE

MANUEL GÓMEZ GALERA

CONCEJAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

A por soluciones sostenibles para nuestro campo

HEMOS arrancado una nueva campaña agrícola con todo el entusiasmo y la motivación que se requieren para seguir ofreciendo soluciones reales y efectivas a las necesidades de nuestro campo. Una tarea que asumimos con toda la responsabilidad que a una Administración como la nuestra, la de un municipio cabeza de comarca y referente mundial en agricultura, se le puede y debe exigir; una nueva campaña que encaramos con una mesa de trabajo repleta de nuevos proyectos y propuestas y que, en definitiva, miran por nuestros agricultores y por garantizar la sostenibilidad de nuestro sistema agrario.

Ni que decir tiene que nuestra agricultura, en continuo dinamismo y en permanente proceso de reinención, ha contribuido, como ningún otro sector económico y no sin esfuerzos e inmensos sacrificios desde hace décadas, a la riqueza y desarrollo no sólo de El Ejido, sino de toda la provincia y la región andaluza, generando empleos de forma constante y liderando un sistema de producción referente y modelo a seguir fuera de nuestras fronteras. Por eso, descubrirles ahora el dinamismo y pujanza económica de este sector tan estratégico para esta comarca podría ser, incluso, pretencioso por mi parte. Lo que sí les puedo asegurar es que hemos sido capaces de transmitir el incansable esfuerzo que hacen los agricultores almerienses, lo que, como consecuencia ha generado que a día de hoy se nos profese también mucho reconocimiento y respeto gracias a la contribución que hacemos por la



Con motivo de la entrada en vigor del Reglamento de Residuos de Andalucía aprobado por la Junta, los ayuntamientos dejan de tener competencias en materia de gestión de residuos agrícolas, siendo a partir de ahora el productor de los mismos, o sea el agricultor, el único responsable, al que se le exige que por su cuenta y riesgo resuelva la eliminación de dichos residuos.

sostenibilidad del proceso; bien porque el agrario es uno de los sectores productivos que más contribuye a mitigar los efectos del cambio climático; o porque hemos sabido completar el ciclo productivo con cultivos biológicos que han aumentado de forma exponencial la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos; o, porque hemos apostado de forma decidida por la reutilización de materiales orgánicos en plantas de compostaje; o porque la eficiencia y la cultura de optimización que aplicamos en todos los recursos escasos como el agua hacen de nuestra agricultura un modelo respetuoso con el medio ambiente y, sobre todo, sostenible.

A nadie le cabe duda hoy de la excelencia alcanzada en la producción de hortalizas en todas y cada una de las más de siete mil explotaciones agrícolas que existen en nuestro municipio, pero seguimos convencidos de que el trabajo medioambiental en el campo tiene que ser una prioridad fundamental a la hora de tratar todo tipo de vertidos incontrolados o focos de insalubridad que puedan perjudicar la imagen que proyecta nuestro campo y, por ende, nuestras exportaciones.

Sin embargo, estamos sentando las bases para contribuir en la creación de un ecosistema y un modelo sostenible que va a ser capaz de devolver con creces a la naturaleza los favores prestados. Déjeme explicárselo.

Desde el pasado 26 de mayo de 2012, con motivo de la entrada en vigor del Reglamento de Residuos de Andalucía aprobado por la Junta, los ayuntamientos dejan de tener

competencias en materia de gestión de residuos agrícolas, siendo a partir de ahora el productor de los mismos, o sea el agricultor, el único responsable, al que se le exige que por su cuenta y riesgo resuelva la eliminación de dichos residuos.

Pero vamos a ver, señores de la Junta, quien bien conoce este sector sabe de las dificultades para poner en marcha- y lo más complicado, de forma conjunta- mecanismos que permitan gestionar de forma efectiva los excedentes que genera el campo; todos conocemos las tremendas dificultades que se derivan de intentar aunar a más de 16.000 agricultores en la provincia para gestionar sus residuos conjuntamente. Por ello, desde el Ayuntamiento de El Ejido, a través de la concejalía de Agricultura, se ha puesto en marcha todo un dispositivo para aportar soluciones factibles a un problema enquistado durante los últimos años, que es la deficiencia en instalaciones para gestionar los excedentes de la producción hortícola. Se ha constituido el COMITRA como órgano consultivo para la toma de decisiones, que a su vez aporta importantes alternativas para gestionar estos excedentes y desde donde se está logrando poner orden y aportar soluciones viables, como la propuesta para el aprovechamiento de los excedentes de frutas y hortalizas procedentes de los centros de manipulado y comercialización.

Una propuesta que, tras ser puesta en conocimiento de todas las empresas de comercialización, no solo del municipio, sino también de la comarca del Poniente, se ha conseguido materializar con la constitución de la sociedad mercantil Frutidos del Poniente S.L., formada en primera instancia por 21 empresas de comercialización y cuyo principal cometido será el de aprovechar estos excedentes mediante su transformación en ensilado y su posterior comercialización como alimento para ganado.



Frutidos del Poniente es la apuesta y el compromiso social corporativo de las empresas de comercialización que la constituyen y del Ayuntamiento de El Ejido como primer paso hacia la constitución del Sistema CAMPHO, como sistema integrado de gestión para la totalidad de los subproductos vegetales procedentes de las explotaciones agrícolas.

Estamos hablando de un sistema que permitirá, en un futuro inminente, tratar anualmente nada más y nada menos que más de 65.000 toneladas de producto hortícola de destrío mediante un método de conservación altamente contrastado que permite obtener un alimento con altos valores nutritivos y apto para el consumo animal.

Un objetivo en el que nos sentimos, además, completamente respaldados por el Consejo Municipal Agrario, en el que desde el principio, nos marcamos una hoja de ruta consistente en aunar esfuerzos conjuntamente con agricultores, centrales del manipulado, ganaderos y empresarios.

Pues bien, a estas alturas, tras algo más de dos años de intensísimo trabajo, creo que podemos hacer un balance muy positivo del camino recorrido. Sin embargo, a punto ahora de despedir el 2013, un año que ha exigido enormes sacrificios a la sociedad española y durante el cual tampoco nuestro municipio ha estado exento de múltiples dificultades, es importante también que sigamos siendo conscientes de lo importante que es aplicar lo aprendido para seguir

mejorando y creciendo a lo largo del camino que aún nos queda por andar.

Por ello, tampoco nos olvidamos de la red de caminos rurales. Con constancia y, sobre todo, con la colaboración de muchos agricultores, empresarios y usuarios hemos conseguido mejorar nuestra red viaria y, por ende, el tránsito del transporte, gracias a la adecuación de más de 20 kilómetros, bien con su reasfaltado o bien con la creación de nuevas redes, y todo ello en un tiempo récord. Pero no nos quedamos ahí, seguimos buscando los recursos necesarios para continuar mejorando nuestra red de caminos, para la que hemos creado equipos de mantenimiento específicos, seguimos mejorando los servicios que se prestan desde el laboratorio municipal (CUAM) para garantizar la calidad de nuestras hortalizas y, por poner otro ejemplo más, continuamos trabajando para defender la gestión del agua para riego con la incorporación a la JCUAPA, optimizando así el aprovechamiento de los recursos hídricos con los que contamos.

Seguimos, en definitiva haciendo una gran apuesta por nuestro campo, porque, entre otras cosas, y desde la importancia vital que tiene nuestra forma de vida, es crucial que desde todas las instituciones sigamos apostando sólidamente por dignificar nuestra agricultura y por su desarrollo sostenible, habilitando y facilitando aquellas herramientas y mecanismos que permitan a nuestro sistema agrario seguir siendo puntero en vanguar-

Desde el Ayuntamiento de El Ejido –porque no nos importa asumir la capitalidad agraria de la provincia- seguiremos poniendo nuestro granito de arena potenciando al máximo el funcionamiento del Consejo Municipal Agrario, un órgano en el que la totalidad del sector está representado, donde no existen dobles discursos y donde los objetivos están tan claros como identificados con las necesidades agrícolas del municipio.

dia, innovación, tecnología, respeto y seguridad alimentaria.

No se olviden de que el agrícola es un sector que, a pesar de las dificultades que se imponen, cumple con todas las exigencias y normativas que se le exigen (y me refiero a medidas como las fitosanitarias, las medioambientales o de seguridad alimentaria), con unas condiciones sociolaborales dignas y con el pago de impuestos que nuestros agricultores cumplen a conciencia y con grandes esfuerzos; pero hablamos de un sector que, sobre todo, crea riqueza y sigue suponiendo hoy, en un momento aún delicado como el que atravesamos, un nicho potencial de empleo y, por tanto, un sector estratégico y motor de crecimiento económico fundamental.

Nosotros, desde el Ayuntamiento de El Ejido –porque no nos importa asumir la capitalidad agraria de la provincia- seguiremos poniendo nuestro granito de arena potenciando al máximo el funcionamiento del Consejo Municipal Agrario, un órgano en el que la totalidad del sector está representado, donde no existen dobles discursos y donde los objetivos están tan claros como identificados con las necesidades agrícolas del municipio y aquellas soluciones que redunden en beneficio del campo. Con esta misma filosofía, seguiremos respaldando a nuestros agricultores con hechos, iniciativas y todas las acciones que sean pertinentes para continuar apoyando a un sector que es referente internacional y ejemplo de esfuerzo, tesón y superación. ■



“Siempre al lado del agricultor”

Tel. 950 33 01 01

www.elplantelsemilleros.com



EN OPINIÓN DE

JOSÉ REQUENA NIETO

CONCEJAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR

#sinagricultorno hay agricultura

LA galopante crisis que hemos vivido en estos años y que seguimos viviendo ha reubicado al sector agrícola, haciéndole recuperar su posición de preponderancia dentro del tejido económico español. En Almería y, más concretamente, en Níjar, ello no ha supuesto grandes cambios, aunque sí algunos. La agricultura era y sigue siendo el motor de la economía almeriense y nijareña. En nuestro pueblo, el tejido productivo bajo plástico es, sin duda, la principal fuente de empleo, riqueza, valor y futuro del municipio. Y no sólo no hay visos de que esto vaya a cambiar; la realidad es que no queremos que cambie.

Para los nijareños, ser parte de la mayor despensa hortofrutícola de Europa es un orgullo y al mismo tiempo una responsabilidad. Trabajamos todos los días y todo el día para que nuestros productos, principalmente nuestros tomates, sigan viajando a todos los países de Europa, se sigan consumiendo con total garantía alimentaria y con absoluto compromiso de sabor y de calidad y, en definitiva, para que nuestros paisanos europeos sepan que consumir producto de Almería, tomates de Níjar, es un acto de salud, de confianza, de vida y de seguridad.

Éste es nuestro presente y también es el futuro que queremos, el que estamos seguros de que es el mejor para nosotros, para los agricultores y también para los consumidores que se han acostumbrado a consumir nuestros productos sin ningún género de duda.

Sin embargo, la producción no es el único eslabón de la cadena comercial hortofrutícola. Cuando nuestros productos salen de la



Para los nijareños, ser parte de la mayor despensa hortofrutícola de Europa es un orgullo y al mismo tiempo una responsabilidad. Trabajamos todos los días y todo el día para que nuestros productos, principalmente nuestros tomates, sigan viajando a todos los países de Europa, se sigan consumiendo con total garantía alimentaria y con absoluto compromiso de sabor y de calidad.

fincas, pasan por las naves de empresas comercializadoras que les añaden valor, que les proporcionan controles de calidad y seguridad, que los envasan y los dotan de elementos de marketing que complementan su indudable calidad; y a partir de ahí, son transportados, distribuidos, en ocasiones re-empaquetados y presentados en las condiciones más adecuadas para cada destino.

Todos esos procesos tienen su valor y suponen una transformación del producto, en ocasiones menor y en otras, mayor. Sin embargo, la esencia del producto, la base de su valor, está en los meses en los que el agricultor cuida de él, desde semilla a fruto, con un trabajo diario, concienzudo, detallado y muy específico.

Es por ello que es labor de todos, de toda la cadena comercial y de sus integrantes, trabajar en reconfigurar un sistema en el que esta importancia del agricultor, en muchas ocasiones, no se corresponde

con su recompensa. No trato de repetir el tópico y muchas veces cansino discurso de cuánto se multiplica el precio de un tomate desde que el agricultor lo vende hasta que es adquirido por un consumidor. Es evidente que existen otros costes en ese proceso, mayores en la medida que el punto de consumo está más alejado del de producción.

Pero ello es y debe ser compatible con el respeto y el cuidado del germen de todo el proceso, del agente que propicia que el resto de los miembros de la cadena comercial puedan desempeñar su labor.

En estos días, se ha puesto de moda el hashtag #sinperiodistasnohayperiodismo, cierto hasta el extremo. Quizás sería bueno implantar también aquel de #sinagricultoresnohayagricultura y, sin ella, lo que corre peligro es la propia cadena comercial agroalimentaria. Conclusión: habrá que cuidar al agricultor, es labor de todos. ■



EN OPINIÓN DE

NICOLÁS M. MANZANO LÓPEZ

CONCEJAL-DELEGADO DE AGRICULTURA, PESCA, MERCADOS Y ABASTOS DEL AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR

Mal inicio de campaña

EMPIEZA la campaña agrícola 2013-2014 con bajos precios en los productos que son más tempranos y con indicios de nuevas plagas de virosis, es un momento muy delicado ya que ante las macrocifras que se dan de la campaña anterior, existe una realidad que en la gran mayoría de los casos es de problemas económicos y baja rentabilidad para nuestra agricultura, debido a los altos costes afrontados para iniciar la campaña y los altos precios de plástico, semillas, etc. Cuando la campaña empieza tan 'floja' los primeros plazos de los créditos no se pueden afrontar con lo cual aunque los precios luego mejoraran los problemas económicos seguirán, la gran cantidad de producto que se está vendiendo debido también a las temperaturas de un otoño casi veraniego ya no tendrá arreglo.

Es por esto, que mi opinión se basa en que la agricultura de invernaderos no es lo que parece con los datos que se dan, que serán ciertos,



La agricultura de invernaderos no es lo que parece con los datos que se dan, que serán ciertos, no lo dudo, pero otra cosa es lo que queda de beneficios netos a los agricultores.

no lo dudo, pero otra cosa es lo que quedan de beneficios netos a los agricultores y, por si fuera poco, un nuevo virus esta haciendo estragos.

Por todos es sabido que las competencias en agricultura están transferidas y son de la Junta de Andalucía con las consabidas partidas presupuestarias y es por ello que deben actuar con rapidez y eficacia especialmente en el problema del virus antes de que la plaga se extienda más, lo que también implica una actuación en higiene rural en la cual la Junta de Andalucía ahora brilla por su ausencia.

Eso sí, para dar los datos de las macrocifras de kilos y facturación siempre están ahí las primeras, como si de ellos fuera el merito, solo les faltaría decir que estamos en la Champions League como hacía el señor Zapatero cuando hablaba de la economía española 'de pena', creo que hay conocer mejor nuestro campo, pero, en fin, ya sabemos la consejera que nos han puesto, el único plástico que había visto y que conocía es el de las bolsas del supermercado. ■

ESPECIALISTAS EN INIERTO DE TOMATE, SANDIA, MELON, PEPINO, PIMIENTO Y BERENJENA

Semilleros LAIMUND S.I.

Ctra: Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 - EL EIIDO
 Telfs: 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax: 950 48 66 61
 Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Tel. 950 38 46 41 - NIJAR

EN OPINIÓN DE

JOSÉ ROMERA PÉREZ

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE VÍCAR

Los buenos datos de la última campaña nos hacen ser prudentemente optimistas

CON las reservas lógicas que imponen las diversas circunstancias que en ocasiones echan por tierra los planes de crecimiento y expansión de nuestra producción agraria, estamos en condiciones de afirmar que la campaña agrícola comienza este año con grandes expectativas de negocio, una vez que hemos conocido los buenos datos de la campaña anterior. Hoy podemos decir que el sector de frutas y hortalizas, verdadero motor de la economía de nuestra provincia y muy especialmente de la Comarca del Poniente y del municipio de Vícar, se encuentra en un momento dulce y se ha situado de nuevo en el punto de mira de los planes de expansión de inversores y empresarios, que ven en nuestro campo importantes posibilidades de negocio.

Sin duda el buen comportamiento de los precios, especialmente en variedades como calabacín, pepino, o la berenjena, unido al importante esfuerzo de nuestros agricultores para concentrar la oferta y a los positivos resultados en cuanto al valor real de la producción agraria en el campo almeriense, hacen que los profesionales



Se trata de trabajar todos de la mano, con rigor y el debido sentido común para aprovechar este interesante momento que vive nuestro campo que, a pesar de la importante crisis económica, está viviendo un buen momento.

de la tierra contemplen esperanza: este nuevo comienzo de temporada, que augura casi con toda seguridad una excelente campaña agrícola.

Y si enfocamos el asunto desde el punto de vista local, para el municipio de Vícar estas excelentes perspectivas nos hacen contemplar con idéntico optimismo el futuro para nuestro pueblo. No olvidemos que una cifra cercana al ochenta por ciento de nuestra población vive directa o indirectamente de la Agricultura y de las industrias auxiliares creadas en torno a la producción de frutas y hortalizas, por lo que estas buenas expectativas lo son para todos los vicarios.

Sin embargo, aún quedan muchas cosas por hacer y nosotros desde nuestra responsabilidad de gobierno municipal vamos a seguir trabajando codo con codo con nuestros agricultores en la modernización y mejora de nuestra red de caminos agrícolas, siempre con coste cero para el agricultor. Igualmente estrecha va a continuar siendo nuestra colaboración con la Junta de Andalucía en la limpieza de ramblas y cauces; y, como no podía ser de otra forma, vamos a

trabajar conjuntamente con los profesionales del campo y las organizaciones agrarias en la canalización de sus demandas, especialmente en lo que se refiere a la complicada tarea de la recogida de residuos vegetales, uno de nuestros principales caballos de batalla.

Fruto de este permanente diálogo son algunas de las iniciativas que hemos impulsado desde el gobierno municipal, como la rebaja fiscal, las ayudas a agricultores afectados por fenómenos climatológicos adversos, o el posicionamiento de nuestros parlamentarios europeos a la hora de defender los intereses de nuestros agricultores durante las negociaciones para la reforma de la Política Agraria Común. En este empeño los agricultores nos van a tener siempre a su lado.

Se trata por tanto de trabajar todos de la mano, con rigor y el debido sentido común para aprovechar este interesante momento que vive nuestro campo que, a pesar de la importante crisis económica, está viviendo un buen momento que nos debe animar de cara al futuro para imprimirle al sector el impulso que necesita. ■



Vivando®

La clave antioídio



Vivando™ es la pieza clave para el control del Oidio en los principales cultivos hortícolas ya que su formulación y modo de acción ofrecen protección duradera. Su respeto por los organismos beneficiosos lo convierten en la herramienta indispensable en todo programa de tratamientos.

- Más Eficacia
- Más Polivalencia
- Mejores Resultados

 **BASF**
The Chemical Company

EN OPINIÓN DE

FRANCISCO LÓPEZ MALDONADO

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ADRA

Hoy, más que nunca, hay que apoyar al sector agrícola

S en los últimos años la construcción asumió mucha mano de obra procedente del sector agrario, actualmente son muchos los que pretenden volver a incorporarse a la agricultura, comportándose ésta como el gran sustento firme de la economía almeriense y destacando sobre todo por su capacidad para crear empleo.

La Vega de Adra tiene unas características peculiares respecto a otros municipios del Poniente almeriense: parcelas pequeñas, afectadas por una climatología excepcional y con una tradición muy arraigada. Sin embargo, la falta de superficie hace que muchos agricultores de Adra inviertan en otros municipios donde los parámetros climatológicos son peores, lo que hace que las condiciones laborales sean más costosas debido al desplazamiento que deben realizar.

Por tanto, en Adra existen ganas de invertir y excelentes condiciones para poder crecer económicamente. Pero para que esto sea posible, desde la Administración se debe hacer un doble esfuerzo: facilitar el incremento de la superficie invernadero y mejorar la calidad del agua de riego.

Respecto al primer aspecto, es sabido que en Adra no existen demasiadas parcelas en las que puedan construirse nuevos invernaderos debido principalmente al Plan de Ordenación del Poniente Almeriense (POTPA). El término municipal de Adra se encuentra dentro del ámbito de aplicación de dicho plan, el cual entró en vigor a través del Decreto 222/2002. Según éste,



En Adra existen ganas de invertir y excelentes condiciones para poder crecer económicamente. Pero para que esto sea posible, desde la Administración se debe hacer un doble esfuerzo: facilitar el incremento de la superficie invernadero y mejorar la calidad del agua de riego.

muchas fincas se encuadran dentro de uno de los Espacios de Interés Ambiental y Territorial, identificándolas como formaciones de matorral de la Sierra de Gádor, por lo que no se permite en ellas el cultivo bajo plástico (cosa que era posible antes de que entrara en vigor dicho decreto, en 2002). Sin embargo, dicho plan de ordenación fue realizado con anterioridad a la construcción de la Autovía del Mediterráneo, con la que esta zona fue modificada, encontrándose en la actualidad los terrenos totalmente alterados respecto a las condiciones existentes en el año 2002, por lo que el impacto paisajístico deja de ser argumento para justificar la restricción de usos que afecta actualmente a estos terrenos. En esto se ha basado el Ayuntamiento de Adra para solicitar el pasado mes de junio la revisión del POTPA a la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Actualmente estamos a la espera de que contesten a dicha solicitud.

Junto con esta medida, se ha solicitado también una ampliación de las zonas dedicadas al cultivo bajo plástico en el recientemente presentado Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).

Respecto al segundo aspecto, la necesidad de disponer de agua suficiente y de buena calidad en las explotaciones agrícolas, el Ayuntamiento de Adra, a través de la Junta Central de Usuarios de Río de Adra, a la que pertenecen las Comunidades de Regantes de Adra (Cairos Zabala, Río de Adra y Canal de San Fernando), han solicitado 3 Hm3 de agua del Pantano de Benívar que mezclada con la actual, mejoraría la calidad de los riegos tradicionales del río de Adra.

Espereamos que el año agrícola que comienza sea tan bueno como el anterior, ya que es el principal motor económico del municipio, que sigue creando empleo y riqueza, tanto para los agricultores como para los sectores auxiliares de la agricultura y, en definitiva, para el resto de áreas económicas. ■



Póker de REYES



EN OPINIÓN DE

JAVIER DE LAS NIEVES

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La UAL, entre las diez mejores universidades españolas en investigación

LA Universidad de Almería está en el top ten de las universidades españolas en investigación según el último ranking realizado por la Fundación CYD (Ciencia y Desarrollo). Para el vicerrector de Investigación, Javier de las Nieves, se trata de una noticia “excelente”, que viene a ratificar la progresiva especialización de esta institución en estudios vinculados con el sector agroalimentario. “Es el resultado de una trayectoria de mucho tiempo, del trabajo que se ha venido desarrollando en este equipo de investigación a lo largo de años consiguiendo proyectos competitivos, de relación con las empresas del sector. Estos rankings no contemplan el último año o los dos últimos años, sino que la investigación es una labor a largo plazo que se tiene que mantener y requiere un esfuerzo importante y sostenido. Tenemos que felicitarnos como Universidad pero especialmente a los investigadores”, explica De las Nieves.



Entre las líneas de trabajo marcadas para los próximos años, la UAL considera básico seguir potenciando la transferencia y establecer al sector agroalimentario como prioritario para esta Universidad

Ese ranking, que sitúa a la Universidad de Almería entre las diez primeras de España en investigación, ha tenido en cuenta la realización de 75 tesis doctorales, la publicación de 161 libros, la incorporación de 54 nuevos investigadores o la aprobación de 11 nuevas patentes, sumados a los diferentes contratos de investigación. Hay que tener en cuenta que en los últimos años, la Universidad de Almería ha invertido más de diez millones de euros en 163 proyectos de investigación en agroalimentación y contratos con empresas. Todos estos datos avalan, según la Fundación CyD la razonablemente buena posición del sistema de I+D+i de la UAL en el conjunto de las universidades españolas.

Sin embargo, los recortes en investigación pueden afectar –de hecho, ya lo hacen– a las líneas de investigación abiertas, puesto que se trata de procesos de formación y trabajo continuado que, de forma brusca, pueden verse interrumpi-

dos. Como señala el responsable de Investigación de la UAL, debe apostarse por la investigación pública, pero también por la financiación privada, que es clave. Eso requiere políticas de gobierno, estrategias a largo plazo, que hagan, según Javier de las Nieves, que “las empresas tengan una cultura donde vean el beneficio de esa apuesta”.

“Tenemos que poner el énfasis en la transferencia, pero nunca olvidemos que si no hay investigación previamente, no habrá transferencia. Y que si no existe esa investigación, después no habrá innovación”, añade. En la UAL se ha trabajado mucho en los últimos años para estrechar esa relación con empresas, principalmente del sector agroalimentario y también con el de la piedra, con el que se han hecho muchos proyectos conjuntos. Desde la Universidad, recientemente se puso en marcha el Punto de Información a Empresas que servirá para mejorar esa interrelación. La iniciativa, única en el panorama universitario español, supone un paso más para acercar la Universidad al tejido empresarial de la provincia. A través de e-mail, telefónicamente, por medio de la página web creada a tal efecto o de manera física, las empresas ya pueden contactar con la persona responsable del Punto de Información, que atenderá las solicitudes sobre un determinado servicio o dará respuesta sobre la cuestión o duda planteada. El Punto de Información para Empresas está ubicado en la OTRI de la Universidad de Almería.

Entre las líneas de trabajo marcadas para los próximos años, el vi-



correctorado de Investigación considera básico seguir potenciando la transferencia y establecer al sector agroalimentario como prioritario para esta universidad, puesto que es el que tiene el mayor peso en el PIB de la provincia y el referente al que dirigirse prioritariamente. En este sentido, hay que recordar que en el Informe sobre el Impacto Económico de la UAL –realizado por el Consejo Social de la Universidad con motivo del veinte aniversario de la institución académica, celebrado este año- sitúa en el 5% la aportación anual de la universidad al PIB

provincial. En 2011, el último año tomado como referencia para la realización de este estudio, la Universidad de Almería aportó a la economía provincial y regional 619 millones de euros en producción, 150 millones de euros en valor añadido o renta y registró una demanda de empleo de 2.421 personas.

Por otra parte, señalar que la Universidad de Almería cuenta en la actualidad con 24 empresas de base tecnológica (EBTs) con campos de actuación muy diferentes que van desde la investigación biotecnoló-

La Universidad de Almería cuenta en la actualidad con 24 Empresas de Base Tecnológica (EBTs) con campos de actuación muy diferentes.

gica, las energías renovables, la gestión de residuos, los trastornos en el neuro-desarrollo infantil o conciliación laboral, por citar algunos. Las EBTs surgen dentro de las universidades y centros de investigación y tienen una fuerte carga de innovación: hacen un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo de su actividad y disponen de una estrategia de I+D muy definida. Su objetivo, como explica Javier de las Nieves “es el lanzamiento de nuevos productos y servicios de alto valor añadido al mercado”. ■

¿HAS SUFRIDO UN ACCIDENTE DE TRÁFICO?
¿NO SABES DÓNDE ACUDIR?
¿TE ESTÁN MAREANDO?

SIN LISTAS DE ESPERA - SERVICIO COMPLETO (CONCERTADO UNESPAY)
GRATUITO PARA TÍ

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, 32
www.policlinicaponiente.com
 EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16

POLICLÍNICA del PONIENTE
Porque tu salud es lo que importa

20 aniversario

EN OPINIÓN DE

DAVID UCLÉS AGUILERA

ECONOMISTA Y DIRECTOR DEL SERVICIO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR CAJA RURAL

Una campaña de récord a pesar de las limitaciones

ESO es lo que dicen casi todos los resúmenes. La campaña 2012/2013 marcó nuevos máximos en lo que se refiere a superficie, volumen de producción, valor y exportaciones. La coyuntura estuvo con el campo almeriense; tras un comienzo que parecía poco prometedor, a partir de noviembre las condiciones climáticas cambiaron en Europa y las producciones almerienses comenzaron un rally que se prolongó por lo crudo del clima en el continente y que nos ha llenado de satisfacción, puesto que ha supuesto un cambio en las expectativas de los agentes y un vergel de brotes verdes para la economía provincial.

Sin embargo, los dos años “buenos” consecutivos no nos pueden ocultar las debilidades de las que adolece nuestro sistema. La primera de ellas, la que más evidente resulta y a la que más espacio se le suele dedicar es la falta de una dimensión adecuada para afrontar los mercados en condiciones de igualdad con nuestra demanda, que es fundamentalmente la Gran Distribución. El crecimiento es la vía de supervivencia que ha seguido multitud de cooperativas europeas cuando en sus países comenzó a producirse la concentración de la demanda. En España, esa situación todavía es relativamente reciente y relativamente pequeña. Sin embargo, la crisis y el aumento de la competencia en el sector de la distribución minorista va a repercutir, casi con toda seguridad, en un aumento de la presión aguas arriba de la cadena y en una mayor concentración del poder de mercado



Nuestras producciones adolecen de demasiada uniformidad. Posiblemente esté relacionado con la dimensión y con la estructura actual de los mercados, pero muy pocas de nuestras producciones llegan al consumidor con una marca reconocible por éste. El frente del marketing, que no sólo es marca, no lo hemos desarrollado adecuadamente, al menos hasta el momento.

—en la medida en la que se vayan quedando por el camino nuevos competidores o se concentren los ya existentes—.

La cuestión de la dimensión, por otro lado, está fuertemente relacionada con aspectos tales como la mejora de la financiación, la internacionalización (más allá de la mera exportación), la I+D, la selección y retención de personal especializado y, por supuesto, la obtención de economías de escala. En Almería, se ha venido produciendo esta concentración de la oferta de forma muy lenta. Y lo ha hecho a través de dos mecanismos: la concentración de empresas comercializadoras, que es la vía más rápida; y la selección de los propios agricultores, que poco a poco están optando por llevar sus producciones a las organizaciones más grandes (y que les ofrecen más servicios). En este sentido, se ha cambiado bastante desde aquel primer análisis de la concentración que realizó la FIAPA en 1989, aunque posiblemente no se haya avanzado tanto como hubiera sido deseable, ya que, en este tiempo, la situación por el lado de la demanda se ha transformado en España de forma radical.

La segunda debilidad, posiblemente la más preocupante a largo plazo, es la escasa incorporación de valor que aportamos a nuestras producciones. Es cierto que nuestro sistema está especializado en la producción y venta de producto en fresco de alto precio individual (derivado de la contraestacionalidad y de la elevada calidad del mismo). Sin embargo, estas condiciones son relativamente accesibles para com-

petidores terceros que apetecen acceder al suculento mercado europeo (uno de los más protegidos del mundo y de los de mayor poder adquisitivo). Si Almería continúa haciendo lo mismo que hasta ahora, es sólo cuestión de tiempo que surja un productor eficiente que nos reste cuota de mercado. Nuevamente, es interesante valorar lo que ha ocurrido en otros mercados agroalimentarios que van adelantados sobre nosotros. Las comercializadoras han entrado en la producción de bienes de elevado valor añadido (a través de la I+D y de la industrialización). Por supuesto, no han dejado de obtener sus producciones tradicionales, pero las han complementado con otras, tales como aromas, componentes alimenticios básicos, compuestos para la farmacopea, etc. En nuestro caso, la IV y V gama parecen los primeros pasos más evidentes, aunque asumirlos supone la adquisición de una nueva batería de conocimientos y de inversiones que no todas las empresas están hoy en condiciones de asumir.

Finalmente, que no por último, nuestras producciones adolecen de demasiada uniformidad. Posiblemente esté relacionado con la dimensión y con la estructura actual de los mercados, pero muy pocas de nuestras producciones llegan al consumidor con una marca reconocible por éste. El frente del marketing, que no sólo es marca, no lo hemos desarrollado adecuadamente, al menos hasta el momento. Llamar la atención del consumidor, convencerle de que nuestro producto es mejor (y objetivamente



suele serlo) y posicionarnos en su mente para que primero busque nuestra marca es uno de los retos más apasionantes a los que se enfrenta nuestro sector. Por supuesto, esto implica también la posibilidad de segmentar la demanda, por ejemplo, diversificando las presentaciones en función del público final: niños, adultos que almuerzan en el trabajo, hospitales y residencias asistidas, etc. Y no se trata de un imposible, en nuestro campo ya hay empresas que están realizando experiencias muy prometedoras en este campo. Posiblemente, en este terreno, la inversión más importante a realizar sea la de la imaginación.

Como hemos comentado, estas tres debilidades no son las únicas, aunque posiblemente sí sean las

Almería cuenta también con evidentes fortalezas, las cuales le han llevado a convertirse en “la despensa de Europa”.

principales. Obviamente, Almería cuenta también con evidentes fortalezas, las cuales le han llevado a convertirse en “la despensa de Europa”. Pero el futuro ni replica automáticamente al presente, ni está escrito en las estrellas, sino que depende de nuestra visión, de las acciones que llevemos a cabo en el presente y de cuestiones que, lamentablemente, escapan a nuestro control. La incertidumbre es parte de la materia prima con la que se construirá ese futuro; no dejemos que la complacencia de los éxitos pasados nos retrase, o que el miedo a lo desconocido nos paralice, y sigamos avanzando (acelerando) por la vía de la superación de nuestras limitaciones. Sólo así podremos seguir hablando de campañas récord por muchos más años. ■



AGRO SAN ISIDRO, S.A.

www.agrosanisidro.com

Pol. Ind. Camino del Calvo - CAMPOHERMOSO - Níjar - Almería

Tel. 950 38 55 15 - Fax 950 38 55 14



EN OPINIÓN DE

RAFAEL PERAL SORROCHE

DIRECTOR GENERAL DEL PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA)

Un sistema competitivo

La agricultura de Almería ha demostrado, a lo largo de los años, una capacidad de respuesta francamente admirable ante los retos que el mercado le marcaba. Hace una década, la cada vez mayor irrupción de otros países productores en el mercado, con una estructura de costes muy diferente a la nuestra, se veía como un obstáculo insalvable y como el seguro hundimiento de nuestro principal sector económico. Sin embargo, nuestra agricultura se mantiene en una posición envidiada, incluso por esos países competidores, y reconocida por nuestros clientes.

El principal elemento que ha permitido alcanzar este resultado son, sin duda, los agricultores. Nuestros productores, todavía una gran parte de ellos autodidactas, tienen una impresionante capacidad de asunción de innovaciones y una gran flexibilidad ante las circunstancias adversas o favorables de cada campaña. Siendo el anterior elemento decisivo, existe otro que en-



El PITA forma parte de este sistema complejo y altamente competitivo, ofreciendo unos espacios con infraestructuras de última generación y un entorno todavía más favorable.

tiendo también clave en nuestra posición competitiva: la estructuración de nuestra agricultura como un sistema productivo complejo. La concentración espacial de los invernaderos ha permitido la creación de un tejido alrededor de ellos que los alimenta y se alimenta de ellos. La cercanía, no sólo física, entre los consumidores de la tecnología y los que producen esa tecnología es tan elevada que el tiempo que pasa desde que se genera un problema hasta que se implementa su solución es muy corto, lo que permite que la respuesta a los retos sea muy rápida y certera.

Pero, además, al anterior sistema se unen otros agentes que también trabajan de forma estrecha con los protagonistas del sector: centros tecnológicos, universidad, entidades financieras o la propia Administración Pública, cada uno con un papel concreto y desarrollando productos específicos para nuestra agricultura. Y el sistema es complejo porque el número de contactos y relaciones

entre todos estos actores es muy elevado, por lo que el conocimiento y la información fluyen más intensa y más rápidamente que en otros lugares, dándole a nuestra agricultura una fuerza competitiva difícil de imitar. Desarrollar un sistema de este tipo no se consigue en un día, es necesario un tiempo, un mercado concentrado, una actitud positiva hacia la innovación, emprendimiento y apoyos públicos.

El PITA forma parte de este sistema complejo y altamente competitivo, ofreciendo unos espacios con infraestructuras de última generación y un entorno todavía más favorable a las conexiones entre las empresas, la investigación y la formación especializada. Además, queremos contribuir a que se fortalezca, acogiendo a las empresas líderes del sector, tanto a las locales como a aquellas que estén convencidas de la fuerza de nuestra agricultura y quieran venir a aumentar nuestra competitividad y sostenibilidad económica. ■



EN OPINIÓN DE

M^a CARMEN GALERA QUILES

GERENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA (TECNOVA)

La I+D+i, un pilar fundamental para el desarrollo económico almeriense

LA agricultura almeriense conforma gran parte de la economía de la provincia, constituyendo todo un entramado empresarial que gira en torno a ésta, ubicado principalmente en las zonas costeras, desde Adra, pasando por Almería, hasta las zonas limítrofes con Murcia, como es Pulpí. Vinculado a ella, nace el clúster agroindustrial que abastece de todos los insumos necesarios para el desarrollo de la agricultura, constituyéndose como un elemento importante por su aporte tecnológico e innovador, con el fin de incrementar el rendimiento de los cultivos, la mejora de los procesos y, con ello, la productividad de las empresas.

Para poder lograr esto, es imprescindible que las empresas sean conscientes de la relevancia de la innovación continua, a través de la creación de nuevos productos y servicios, procesos y mejoras significativas, centradas en el cliente o consumidor final, con el objetivo de cumplir con las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

En este sentido, los centros de innovación juegan un papel primordial como proveedores de conocimiento y tecnología al servicio de las empresas, integrando capacidad de innovación, creatividad y adaptación al cambio, que sirven para fortalecer las estructuras productivas y para generar nuevos modelos de negocio, llevando a Almería a ser referente en Europa en agricultura y seguridad alimentaria.

Con este fin, el Centro Tecnológico TECNOVA promueve de forma

activa los proyectos y desarrollo en cuanto a I+D+i en torno a tecnología de producción hortofrutícola y tecnología postcosecha y envasado, cumplimentando toda la cadena de valor, desde las semillas, riegos o postcosecha hasta los productos transformados, conocidos como IV y V gama, aportando un valor añadido a la gestión integral de todos los subsectores de la Industria Auxiliar Agrícola y velando por obtener ventajas competitivas en sostenibilidad y seguridad alimentaria en todo el proceso, desde la producción, elaboración, distribución y consumo.

Esta labor es posible gracias a la masa crítica que constituye TECNOVA, de más de 125 empresas de la Industria Auxiliar Agrícola, la Postcosecha y el Envasado más la amplia gama de clientes locales y nacionales, que han reforzado su labor empresarial junto a las nuevas infraestructuras ubicadas en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (El Alquián), constituido por



Desde TECNOVA consideramos que son vitales la I+D+i y la transferencia de tecnología y conocimiento, como sellos de identidad para las empresas. Esto, unido al esfuerzo por crear alianzas y procesos de unión del sector, hace que las organizaciones sean más eficientes en una apuesta conjunta por la lucha en la aplicación de las nuevas tecnologías.

3.600 metros cuadrados de instalaciones destinadas a investigación, como son los laboratorios de Microbiología y Biología Molecular, análisis de alimentos, cámaras de cultivo, materiales plásticos, innovación gastronómica y análisis sensorial y las plantas piloto de IV gama y de Robótica Agroalimentaria, entre otros, y al Centro Experimental ubicado en Viator, que está constituido por 12 hectáreas de invernaderos dedicados a la experimentación en I+D+i al servicio de las empresas de la industria. Este centro, además, supone un escaparate tecnológico a nivel mundial de las diferentes tipologías de estructuras invernadas, así como de la tecnología de los diferentes subsectores de la industria, desde lucha integrada, control climático, plástico, etc., en Almería, constituyéndose como un lugar idóneo y único para mostrar el buen hacer, trabajo y la experiencia del campo agrícola andaluz.

Por ello, desde TECNOVA consideramos que son vitales la I+D+i y la transferencia de tecnología y conocimiento, como sellos de identidad para las empresas. Esto, unido al esfuerzo por crear alianzas y procesos de unión del sector, hace que las organizaciones sean más eficientes en una apuesta conjunta por la lucha en la aplicación de las nuevas tecnologías, que promuevan e incentiven en el exterior el éxito del modelo agrícola almeriense, no sólo en materia de productos y servicios, sino en investigación e innovación especializada en agricultura bajo plástico. ■

EN OPINIÓN DE

FRANCISCO GÓNGORA

PRESIDENTE DE HORTYFRUTA

HORTYFRUTA, la apuesta segura

El año 2013 ha sido, en general, tranquilo para el campo andaluz. En cuanto a la producción en la pasada campaña hortofrutícola, sí hay que destacar que ha sido de las mejores campañas de los últimos años, pero tengo que matizar que hemos obtenido unos buenos resultados aún con el incremento de los costes de producción. Esos resultados positivos son debidos, principalmente, a que se ha tenido un aumento en el valor de los productos.

Para esta campaña hortofrutícola esperamos que esta racha de bonanza continúe y siga en alza la producción.

En la pasada campaña, la berenjena, el pepino, el calabacín y el pimiento fueron los productos más beneficiados en términos económicos, obteniendo los mayores incrementos de cotización respecto al período 2011-12. Las variaciones oscilan entre el 19% del pimiento y el 63% de la berenjena, producto que obtiene la cotización más elevada de los últimos 10 años.

La exportación hortícola almeriense ha marcado cifras históricas. El volumen de las exportaciones de las ocho frutas y hortalizas que representa HORTYFRUTA asciende en el período 2012-13 a 1,74 millones de toneladas, con un precio unitario de 0,97€/kg y un valor de 1.694 millones de euros, indicando incrementos del 8% en volumen y del 18% en valor respecto a la media de las tres campañas precedentes, según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En cuanto a nuestros retos de futuro, HORTYFRUTA tiene uno muy importante y es el regreso de ASAJA y COAG. Hemos mantenido conversaciones con los responsables de ambas organizaciones agrarias, pero hasta el momento no hemos conseguido un acercamiento. Pero tengo



Contamos para el desarrollo de determinadas actuaciones con fondos de la Unión Europea, como es el caso de la Campaña de Promoción e Información 'We Care, You Enjoy', que está obteniendo muy buenos resultados en la zona de influencia de Austria, Alemania y Gran Bretaña. Una campaña de casi tres millones de euros, desarrollada junto a PROEXPORT, y gracias a la financiación de la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura.

que decir que continuaremos manteniendo contactos para conseguir que vuelvan a HORTYFRUTA y confío en que algún día se conseguirá. Nos seguiremos encontrando incompletos hasta que no estén en nuestras filas.

Uno de los escollos principales con los que nos encontramos a la hora de desarrollar nuestra labor como Interprofesional es la falta de financiación. En estos momentos, nos financiamos con dos presupuestos, uno de funcionamiento y otro de promoción, que cuenta con una importante aportación pública y que se ha obtenido en base a representar la mayor parte del sector.

En cuanto al presupuesto de funcionamiento, se obtiene con las cuotas de los asociados, comercialización y producción a partes iguales, y también a ayudas públicas. Nuestra petición sería de un mayor respaldo económico de nuestros miembros para poner en marcha proyectos que, precisamente por esa falta de liquidez, debemos de dejar a un lado.

Contamos para el desarrollo de determinadas actuaciones con fondos de la Unión Europea, como es el caso de la Campaña de Promoción e Información 'We Care, You Enjoy', que está obteniendo muy buenos resultados en la zona de influencia

de Austria, Alemania y Gran Bretaña. Una campaña de casi tres millones de euros, desarrollada junto a PROEXPORT, y que gracias a la financiación de la Comisión Europea (50%) y al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (30%) se ha podido poner en marcha.

Son la promoción y el marketing indispensables para destacar y dar a conocer los valores cualitativos de nuestros productos, que contribuirán fehacientemente a su mejor y más conveniente comercialización.

También tengo que señalar que el gran problema de la Interprofesional sigue siendo la financiación, tener más o menos actividad va en paralelo a ella, y lamentablemente hay muchas cosas a las que tenemos que renunciar debido a la falta de financiación.

Hay una opción de conseguir esa financiación para llevar a cabo actuaciones importantes y necesarias para nuestra agricultura. Sería la instauración de un canon para los productores de una milésima de euro por kilogramo, susceptible de ponderar por producto. Esto supondría la obtención de 2,6 millones de euros, que nos permitirían hacer grandes cosas e importantes proyectos para la agricultura bajo abrigo que representa HORTYFRUTA. ■



EN OPINIÓN DE

MANUEL GALDEANO MORENO

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALMERÍA (COEXPHAL)

Dinamismo, competitividad y profesionalización definen nuestra agricultura

LA campaña 2012/2013 para las empresas de COEXPHAL ha registrado un leve incremento de la producción y un mejor valor obtenido por los agricultores en general, aunque no tanto si hablamos del conjunto de los productores, puesto que aquellos que hayan tenido problemas en su explotación no han logrado una buena campaña. Además, pese a este respiro, tenemos que señalar también que los costes de producción siguen aumentando campaña tras campaña, por lo que el agricultor no percibe como tal este aumento de rentabilidad.

Las cifras de la pasada campaña han generado que el sector, caracterizado por su dinamismo y capacidad de innovación, esté haciendo notables inversiones. Esto también es porque el agricultor se ha dado cuenta de que obtiene mayor rentabilidad en fincas más modernizadas y está marcando diferencias con respecto a un productor tipo. Estamos asistiendo a una diferenciación entre un productor estándar y uno más cualificado, que está a la cabeza en cuanto a modernización, tecnología, calidad, productividad, profesionalización e innovación. El sector está evolucionando en ese sentido y todos los agricultores deben ser conscientes de que deben seguir esa evolución si quieren continuar siendo competitivos y obteniendo rentabilidad de sus invernaderos.

A pesar de que los datos muestran una progresión positiva, durante la pasada campaña se vivieron momentos complicados en los que la llegada de producciones de terceros países hundió los mercados para las frutas y hortalizas de Almería.

Noviembre y diciembre fueron meses críticos para los productores de esta provincia, que constataron una vez más cómo Marruecos incumplía el acuerdo comercial vigente, ante la mirada impasible de la Unión Europea.

Otro hecho que nos tuvo muy preocupados fue el nuevo marco para la PAC 2020. COEXPHAL ha aportado propuestas que benefician al sector almeriense, sin embargo, según los últimos avances en este tema, el Ministerio de Agricultura ha dejado a los productores de frutas y hortalizas fuera del régimen de pagos directos, persistiendo la discriminación entre productores de frutas y hortalizas de Almería con respecto a otras zonas de producción en la Unión Europea y otros cultivos, algo que sin duda resta competitividad a la horticultura invernada almeriense. COEXPHAL con-



A pesar de que los datos muestran una progresión positiva, durante la pasada campaña se vivieron momentos complicados en los que la llegada de producciones de terceros países hundió los mercados para las frutas y hortalizas de Almería. Noviembre y diciembre fueron meses críticos para los productores de esta provincia.

sidera inaceptable este agravio y estudiará la manera de combatirlo por todos los medios posibles.

Además, también está en proceso de reforma la línea de ayudas FEAGA, dentro de la cual se encuentra la OCM Única y que está plasmada en los Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas. Es necesario que se mantenga este régimen de ayuda o incluso que se incremente el techo de esta ayuda a las OPFHs, ya que estas organizaciones tienden a organizar el sector en torno a una figura controlada por los propios productores.

Por otro lado, vemos cómo campaña tras campaña el sector sigue avanzando en importantes cuestiones como la concentración de la oferta. Cada vez son más los ejemplos de grandes empresas que están creciendo gracias a la unión y cuyo buen funcionamiento, sin duda, contagiará al resto para seguir sus pasos, porque somos conscientes de que las empresas que en Almería creemos grandes son pequeñas en Europa.

Para concluir, solo quiero exponer que en Almería tenemos un sector dinámico, un gran producto, empresas competitivas y agricultores muy profesionales. Todo esto nos hace ser líderes europeos en horticultura y así debemos seguir invirtiendo esfuerzos que nos hagan crecer cada vez más como la potencia agrícola que somos, con 3.139.863 toneladas de productos y un valor comercializado de 2.380 millones de euros, empleando a 65.000 personas, de las que 48.000 trabajan en el campo y 17.000 en los almacenes de manipulado. ■

EN OPINIÓN DE

ALFONSO ZAMORA

GERENTE DE ECOHAL

Los peligros de los chiringuitos

EN estas últimas campañas, vienen proliferando, tanto en Almería como en la costa de Granada, distintas formas de almacenes de compraventa de productos hortofrutícolas. Unos lables y legales y otros ni lo uno ni lo otro. Estos últimos son los comúnmente denominados 'chiringuitos'.

Para nosotros, 'chiringuito' es cuando una persona o varias, agricultor o no, abre un "almacén" en cualquier sitio, de la mañana a la noche, para recoger y vender productos hortofrutícolas. Estas aperturas vienen acompañadas de faltas de licencias de apertura, licencia de actividad, sin registro sanitario, sin trazabilidad, sin control de calidad, sin realizar análíticas de plaguicidas, sin inspecciones de Sanidad, ni de Agricultura, ni de Trabajo, ni de Hacienda, pagando en muchos casos en B... 'Chiringuito' para nosotros es aquél que no compite en igualdad de condiciones, sobre la base del incumplimiento de la legislación vigente. Estas cosas a las que obliga la legislación, el cliente o el mero sentido común son sistemáticamente incumplidas por esos 'chiringuitos'. Por el contrario, a aquellos que sólo las cumplen (sean grandes o pequeños, alhóndigas o cooperativas, grupos de agricultores que conforman sus empresas y ejercen su actividad legalmente...), este cumplimiento les genera más necesidad de personal, burocracia, controles, etc., etc., es decir, mayores costes. Estos chiringuitos generan, por tanto y en primer lugar, competencia desleal.

Pero esa competencia desleal no es el mayor de los problemas derivados de estos 'chiringuitos'. Lo peor de todo es el grandísimo pro-



¿Cuál es otro de los problemas de estos 'chiringuitos' descritos anteriormente? Pues que la Administración, al no tener ni permisos, ni licencias, ni estar en ningún registro, no sabe que, por lo que ni se plantea mandar inspecciones a un sitio que para ella no existe.

blema que estos pueden ocasionar en materia de seguridad alimentaria. Si no hacen controles de calidad, no tienen departamentos técnicos y no hacen análisis, ¿estamos tranquilos con lo que venden? Evidentemente nunca, salvo que analices todas y cada una de las partidas que se comercialicen, cosa inviable económicamente, podemos estar seguros de que TODO lo que enviamos al mercado está limpio. Pero, desde luego, esos 'chiringuitos' son una brecha de seguridad importante. Pero es que, además, ya hemos comprobado y denunciado que partidas rechazadas en empresas por haberse detectado problemas fitosanitarios han entrado en el canal comercial a través de estos 'chiringuitos'. Agricultores que han sido rechazados en otras empresas (grandes o chicas, S.A., S.L., SCA, de agricultores o no...) por poner en riesgo toda la economía provincial o regional han sido recibidos como agua de mayo en

esos 'chiringuitos'. Este tipo de prácticas DEBEN SER CRITICADAS, DENUNCIADAS Y PERSEGUIDAS POR TODOS.

¿Cuál es otro de los problemas de estos 'chiringuitos' descritos anteriormente? Pues que la Administración, al no tener ni permisos, ni licencias, ni estar en ningún registro, NO SABE QUE EXISTEN, por lo que ni se plantea mandar inspecciones a un sitio que para ella no existe.

Por otra parte, y frente a esta competencia desleal y peligrosa, están aquellos grupos de agricultores, o no, que montan su propia empresa para comercializar lo suyo y/o lo ajeno, por los motivos que sea (porque su comercializadora era muy mala y él/ellos lo van a hacer mejor, porque le apetece arriesgarse ...), y que, cumpliendo todos los requisitos legales de calidad, controles, etc., etc., que se exigen a los demás operadores nos parecen muy respetables. ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCO VARGAS

PRESIDENTE DE ASAJA-ALMERÍA

Las apariencias engañan

CADA vez que aparecen balances y datos rebosantes de optimismo me echo a temblar. Bien es cierto que este año 2013 no ha sido malo para el sector hortofrutícola almeriense que ha sabido dar la cara y salir airoso de un año económico terrible, sin embargo, no es menos cierto que no podemos ni debemos sacar conclusiones precipitadas y lanzar las campanas al vuelo.

Hemos asistido a un año agrario que podríamos calificar como aceptable para el agricultor, pero también hemos comprobado cómo la presión fiscal no ha cedido y los costes de producción siguen subiendo a un ritmo indecente, como por ejemplo en el caso de los carburantes, energía y por supuesto de insumos básicos como semillas, fertilizantes o abonos. Por lo tanto, ese 'alivio' por una campaña dignamente finalizada se disuelve cuando los agricultores se topan con la realidad de créditos imposibles de pagar, con unos costes un 14% superiores y con una financiación que en lugar de ayudar asfixia. Ésta es la realidad del campo de nuestra provincia: agricultores que siguen luchando de sol a sol por salir adelante y a los que sólo se les llama a la puerta cuando se trata de pedirles dinero.

Mientras, problemas que siguen afectando al sector en origen siguen sin ser solucionados porque con la 'euforia' del buen momento, problemas tan serios como la higiene rural o la renombrada concentración se dejan en la lista de asuntos pendientes. Seguimos dando palos de ciego en las mismas cosas y nuestras debilidades siguen siendo las mismas, por lo tanto, no me parece sensato dar golpecitos en la espalda y aplausos cuando lo

que se debería seguir haciendo es imitar a los agricultores (trabajo, trabajo y trabajo). Desde ASAJA así lo hemos venido recordando y advirtiéndolo, no se puede engañar al ciudadano o al consumidor, no es tener los pies en el suelo. Noticias como "Almería vende más que en toda su historia", o "récord de facturación del sector en esta campaña" no se hace justicia con el eslabón más castigado, el agricultor, y sólo me hace pensar en una cosa: si eso fuese así realmente los agricultores no tendrían necesidad de pedir créditos ¿no? ¿A quién quieren engañar? Porque exportamos más pero ¿a mejor precio? ¿Y para quién?

Tampoco los mensajes pesimistas tienen cabida si miramos atrás y analizamos este 2013, es cierto que ha habido problemas, que la primavera sigue siendo nuestro talón de Aquiles y que cada año nos resulta más complicado vender en esa época. ¿Se han puesto medidas? ¿Se ha analizado qué es lo que pasa? Me temo que seguimos teniendo lagunas...

Pero más allá debemos estar orgullosos del trabajo realizado. Es más, me encantaría pensar que vamos a terminar el año con una nueva campaña en la que poder convivir dignamente en el mercado con competidores tan importantes como Marruecos o Israel, que vamos a mejorar resultados y que nuestros agricultores no van a vivir pendientes de la climatología, del frío o del calor inesperado, de la competencia desleal y por supuesto que las patologías que han surgido en este inicio de campaña no vayan a enturbiar a los profetas a los que les gusta hablar de records, de cosecha histórica etc. Mientras, nos encontramos con un



Me quedo con esta idea: a los almerienses no nos regalan nada, lo que tenemos nos lo hemos ganado a pulso.

triste comienzo de campaña en lo que a precios al agricultor se refiere, con descensos respecto al año anterior de hasta el 75%, eso parece no importar a muchos que viven al margen de lo que ocurre a pie de campo. Sí, la situación de la rentabilidad media del agricultor está al límite y eso es demostrable si vives a pie de campo y sabes lo que cuesta mantener una explotación intensiva de hortalizas.

Me gustaría comprobar que al final, 2013 ha sido un gran año para nuestros agricultores y ganaderos, y el primero de muchos más que nos permitan seguir siendo el sector más pujante, innovador y próspero. Pero...

Me quedo con esta idea: a los almerienses no nos regalan nada, lo que tenemos nos lo hemos ganado a pulso. ■



EN OPINIÓN DE

ANDRÉS GÓNGORA BELMONTE

SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG-ALMERÍA

El agro almeriense en el olvido de la PAC

QUE la provincia de Almería y el sector agrícola almeriense están en el olvido de los políticos es un tema tan manido que llega a aburrir, sino fuera por la necesidad de alzar la voz y gritar los agravios a los que nos vemos sometidos, por ejemplo, con el reparto de ayudas de la PAC.

En clave electoral cualquier partido político opositor promete que va a pelear por las ayudas para el sector agrario de la provincia, pero nada más lejos de la realidad porque cuando se sientan en sus nuevos aposentos todo queda en palabras que se las llevó el viento. Y para muestra un botón. Desde COAG Almería llevamos años peleando por la inclusión de las frutas y hortalizas dentro del reparto de la PAC, pero 'nuestro' Ministro, el señor Arias Cañete, considera que somos tan buenos que no necesitamos nada. Algo así le ha sucedido también al Gobierno de Andalucía que ha peleado por mantener los pagos históricos,



¿Alguien me podría explicar por qué a Almería sólo han llegado 30 millones de euros de los casi 1.600 que han llegado hasta Andalucía procedentes de los pagos directos PAC en el último año? Un dato vergonzoso si tenemos en cuenta que las producciones almerienses suponen el 25% del global de nuestra Comunidad Autónoma.

esos que benefician a los de siempre y que dejan fuera a los que generamos empleo y economía. Mucha culpa de todo esto tienen los políticos que desde Almería nos representan en Sevilla, Madrid y Bruselas. Todavía nadie ha dado un golpe en la mesa defendiendo esto, pero cuando hay que colgarse medallas y ponerse en la foto... A ver quién se coloca primero.

Los agricultores y ganaderos de COAG ya hemos empezado con las movilizaciones y esto sólo es un paso más porque no podemos permitir la Política Agraria Comunitaria en los términos actuales, ya que distorsionan el mercado europeo y que nos dejan en clara desventaja competitiva. Nuestras frutas y hortalizas tienen que competir con las de otros agricultores españoles que sí cobran ayudas dentro de los pagos únicos de la PAC y esto está contribuyendo de forma progresiva a destrozar el mercado. ¿Alguien me podría explicar por qué a Almería sólo han lle-

gado 30 millones de euros de los casi 1.600 que han llegado hasta Andalucía procedentes de los pagos directos PAC en el último año? Un dato vergonzoso si tenemos en cuenta que las producciones almerienses suponen el 25% del global de nuestra Comunidad Autónoma.

Y por último, no podemos pasar por alto otra jugarreta más: Cañete nos ha dejado fuera (a las organizaciones agrarias) del proceso de negociación abierto por el MAGRAMA para definir los criterios de aplicación de la reforma de la PAC en nuestro país. ¿Por qué esa manía de trabajar de forma opaca y de espaldas al sector cuando existía un compromiso por parte del Ministro de contar en los grupos de trabajo con las organizaciones agrarias? Sin duda, esto -y todo lo anteriormente dicho- es un ejemplo más de que el reparto se hace en función de intereses políticos y no de las necesidades de los agricultores y ganaderos. ¡Así nos va! ■



EN OPINIÓN DE

FRANCISCA IGLESIAS

SECRETARIA GENERAL DE UPA-ALMERÍA

Desprotegidos por la nueva PAC

LA primera gran reforma de la PAC se realizó en el año 1992, y desde entonces hasta la fecha se han producido la reforma de la Agenda 2000 que supuso una reducción de los precios garantizados a los productores. En el año 2003 (con Arias Cañete de Ministro de Agricultura) se aprobó un nuevo cambio de rumbo que confirmó el principio de desacoplamiento, por lo que las ayudas a los agricultores y ganaderos ya no vendrían dadas por su actividad productiva. Paralelamente se acordó la reducción de los precios garantizados de intervención de muchos productos.

En el 2008 se llevó a cabo el llamado “chequeo médico” de la PAC – en la práctica una minireforma– que supuso el desacoplamiento total, de tal forma que la mayoría de los sectores tienen desacopladas las ayudas en el 2010 y una reducción (cuando no una eliminación) en el mecanismo de gestión de los mercados.

Es decir que en los cinco últimos años los agricultores y ganaderos hemos sufrido 3 reformas de la política agraria y estamos en ciernes en una nueva reforma, sin considerar los acuerdos con países terceros que tanto afectan a la agricultura Almeriense. “Esto no hay empresa que lo aguante” y por supuesto da para muchas hojas de periódico. Por que la PAC crea opinión, propuestas, puntos de vista diferentes según a quien preguntes y sobre todo como se ve desde diferentes organizaciones lo que ha sido y lo que queremos que sea.

Parece que la nueva PAC mantendrá el desacoplamiento de la ayudas “ Se podrán cobrar ayudas si produces como si no produces” algo que en estos últimos años ha perjudicado directamente a los agriculto-

res y ganaderos y ha creado a los “agricultores de sofá”, aquellos que cobran sin subirse al tractor.

Para UPA resulta frustrante que las propuestas de la Comisión Europea no contemplen instrumentos públicos eficaces y suficientes para regular y estabilizar los mercados agrarios. Por el contrario se sigue adelante con la desregulación de los mercados agrarios.

La experiencia nos demuestra que el mercado, sin ninguna regulación, solo buscan el beneficio a cualquier precio, que defienda los intereses de agricultores y ganaderos, pero también de los consumidores.

El modelo familiar de producción agraria, mayoritario en Almería con la nueva PAC nos deja más desprotegidos ante un mercado cada vez más global y más complejo en el que los especuladores y las grandes cor-



Es una reforma que no se atreve a entrar en el principal problema que es la falta de precio justo para nuestros productos.

poraciones se mueven como pez en el agua, mientras que los agricultores y ganaderos profesionales nos sentimos desamparados.

Es una reforma que no se atreve a entrar en el principal problema que es la falta de precio justo para nuestros productos: Y decimos que no se atreve por que las leyes deben dar respuesta a los problemas y realidades de la sociedad, y es un hecho constatado que los agricultores no cobramos lo que es justo, mientras que los consumidores pagan un precio que no encaja con lo que cobramos los productores. Y esta idea tan simple y sencilla ha costado mucho transmitirla a toda la sociedad y que halla calado y sea asumida por todos como una gran verdad, se lo debemos los agricultores y ganaderos y en gran parte a los medios de comunicación, a vosotros. ■



EN OPINIÓN DE

LOLA GÓMEZ

GERENTE DE CLISOL GASTROTURISMO

Cambios tan necesarios como difíciles

ME dispongo a escribir este artículo intentando hacerlo con la mayor coherencia posible.

En este mismo momento llama mi atención un reportaje en televisión sobre una nueva aplicación en el móvil para que los padres y madres de escolares puedan tener información del itinerario del autobús escolar, si va en tiempo o no y cuando esta en la mitad del trayecto.

Es cierto que hay un montón de aplicaciones innovadoras que nos facilitan la vida, pero a veces ante noticias de este tipo no se puede evitar analizarlas en un contexto determinado y simplemente pienso que, en ocasiones, cada vez con mayor frecuencia, 'estamos perdiendo el norte'.

Vivimos en una sociedad tremendamente descompensada en múltiples aspectos, tenemos una obsesión por conceptos como la asepsia y la seguridad, en especial con los niños, que en muchas ocasiones, esa exagerada protección termina generando problemas a medio y largo plazo.

Sin embargo, es cada vez más frecuente comprobar cómo niños de 11 o 12 años, e incluso más pequeños, ya tienen móvil.

Espero que cuando pasen algunas décadas no nos lamentemos de la convivencia a diario con 'tanta onda'.

Es muy paradójico que esa sociedad que en general idolatra y venera a esos avances tecnológicos, sin embargo cuando se trata de otros temas como el de la producción de alimentos, sea muchísimo más reacia a aceptar, entender y ser objetiva con las innovaciones.

Los almerienses, más que nadie, sabemos que actualmente palabras



Pertenece a un sector estable y de futuro, trabajemos por la dignificación de nuestra profesión y su puesta en valor ante el resto de la sociedad.

como intensivo, plástico, industrial... son términos que la población, en general, detesta.

Sin embargo lo tradicional, antiguo, natural, artesano, sí que despierta simpatía por parte de los consumidores.

De ahí el inicio de este artículo, cuando mencionaba la descompensación.

Aunque vivimos en la era de la comunicación, no siempre ésta es objetiva y, sobre todo, verdadera, muy al contrario, estamos bombardeados las 24 horas del día con miles de informaciones, anuncios, noticias, etc, que, en muchos casos, no sólo no informan, si no que su principal objetivo es tergiversar, confundir y manipular.

Uno de nuestros principales objetivos ha de ser saber llegar a los consumidores de nuestras hortalizas con un mensaje veraz y sobre todo convincente que sepa enseñar lo que realmente estamos haciendo y reflejar el valor añadido que tienen.

La incorporación tecnológica en este caso ha permitido poder optimizar el uso de recursos como el agua, prescindir en gran medida de fitosanitarios de origen químico y desarrollar el potencial de las plantas.

El ser una agricultura tan redistributiva de la riqueza nos hace estar en una posición en muchas ocasiones de debilidad, debido al ratio de tamaño de las empresas en comparación con grandes multinacionales de alimentos elaborados y transformados que se ofertan como naturales y saludables, pero que en el fondo son todo lo contrario.

Contamos también con una población infantil y juvenil con unos paladares más que acostumbrados a los azúcares industriales desde que nacen, debido precisamente a esas costumbres y formas de vida impuestas subliminalmente por las grandes campañas de publicidad de esas corporaciones, que han conseguido modificar nuestros saludables hábitos de vida.

Es necesario provocar cambios en la percepción de nuestros clientes sobre nuestros productos, conseguir que entiendan cómo vive, actúa, piensa un agricultor y por qué incorporando tecnología en los procesos de cultivo obtiene unos productos mucho más saludables y sostenibles.

La mejor forma de conseguir esto es siendo nosotros mismos, actuando con la sencillez y naturalidad que nos caracteriza, creyéndonos lo que hacemos y transmitiéndolo de la forma más humana y asertiva posible.

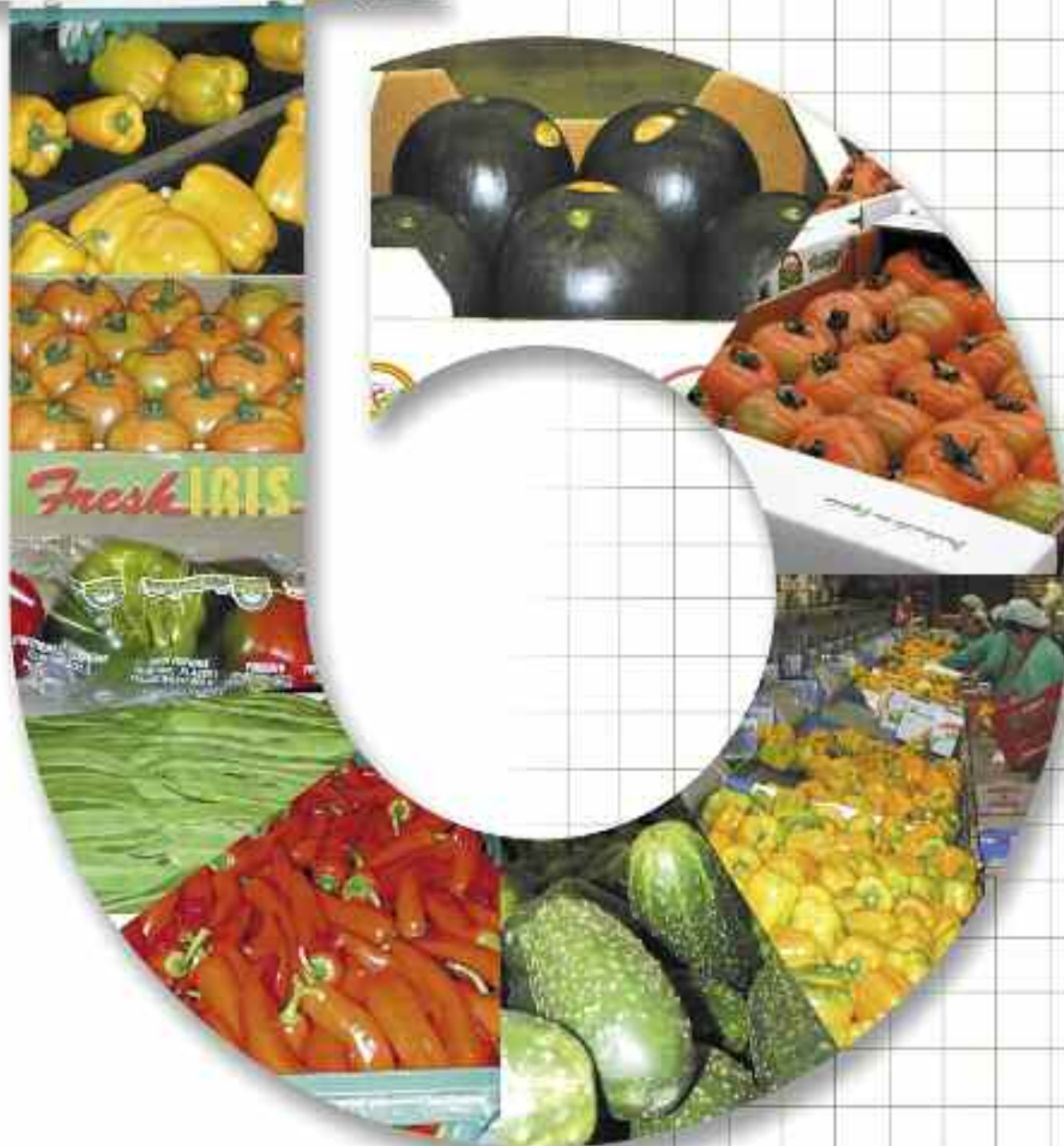
Pertenece a un sector estable y de futuro, trabajemos por la dignificación de nuestra profesión y su puesta en valor ante el resto de la sociedad. ■





Desde 1994 lo que en un tiempo era un proyecto hoy es una realidad. Hemos conseguido hacer de esta empresa una de las más importantes y relevantes

Europa en exportación de frutas y hortalizas. Toda esta evolución es el fruto del esfuerzo por mantener nuestro bien más preciado: LA CALIDAD



AGROLIRIS

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 EN Almería

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía

LA campaña 2012-2013 fue positiva en todas las variables. Y es que, según el Avance número 5 de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en el último ejercicio agrícola aumentaron la superficie, el precio medio, así como los volúmenes de producción de frutas y hortalizas almerienses. Precisamente la producción ha vuelto a batir una nueva cifra récord, sumando 49.206 toneladas al récord de la campaña anterior, teniendo en cuenta sólo los ocho productos más cultivados en la provincia de Almería, como son: tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, lechuga, melón y sandía, hasta los 3.084.979 toneladas, un 1,6 por ciento más.

Respecto al número de hectáreas, siempre teniendo en cuenta sólo los ocho productos hortofrutícolas más representativos, -en las tablas se tiene en cuenta la totalidad-, de la campaña 2011-2012 a la 2012-2013, el incremento ha sido de 4.431 hectáreas, hasta un total de 49.872, siempre contando los segundos ciclos.

En cuanto al precio medio de los mismos productos en la provincia, en la campaña 2011-2012, se quedó en 0,448 euros por cada kilogramo, mientras que en la sucesiva se ha registrado un incremento de siete céntimos de euro el kilo, hasta los 0,517.

Este aumento del precio registrado en el último ejercicio agrícola concluido ha propiciado, como no podía ser de otra manera, un aumento del valor de la producción que han percibido el conjunto de los agricultores almerienses. Concretamente, la campaña ha concluido con casi 1.708 millones de euros que se han repartido

La provincia batió un nuevo récord de producción y vendió sus productos hortofrutícolas más caros

COMPARATIVA CAMPAÑAS 2011/2012 Y 2012/2013					
CAMPAÑA	SUPERFICIE HAS.	PRODUCCIÓN T.	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
2011/2012	48.676	3.091.456	1.550.238	2.101.018	0,501
2012/2013	53.075	3.139.863	1.765.827	2.387.221	0,562

COMPARATIVA ENTRE CAMPAÑAS 2011/2012 Y 2012/2013				
SUPERFICIE HAS.	PRODUCCIÓN TM.	V. PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V. COMERCIAL. MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
4.399	48.407	215.589	286.203	+ 0,061

Por valor de producción percibido por el agricultor, el producto que ha registrado un mayor incremento ha sido el pimiento, al sumar más de 51 millones de euros y alcanzar la cifra de 541.870.000 de euros. También muy importante ha sido el incremento que ha registrado en la misma variable el pepino.

los productores, casi 211 millones más que en la anterior.

Por productos, el rey indiscutible sigue siendo el tomate que, además, entre las campañas 2011-2012 y 2012-2013 aumentó su superficie en 1.234 hectáreas, hasta las 10.358. Este incremento se ha traducido en un aumento de un 3,5 por ciento de la producción, hasta las 962.663 toneladas, además ayudado por un aumento del precio medio que, de una



campaña a la otra, ha pasado de 0,571 euros el kilo a 0,588, un 3,1 por ciento más.

Tras el tomate, en producción, completan los puestos de honor el pimiento y el pepino, mientras que en superficie el tercer puesto lo logra, con 7.079 hectáreas, la lechuga. Lo más destacable del producto estrella de la comarca del Poniente almeriense ha sido su también espectacular incremento de la superficie, que se ha situado en 8.461 hectáreas, tras sumar, en sólo una campaña, 1.073. En cuanto al precio, el pimiento aumentó un 8,8 por ciento, hasta los 0,727 euros el kilo. En el caso del pepino, esta hortaliza también aumentó el número de hectáreas y el de producción, concretamente en 387 hectáreas y un 0,9 por ciento, respectivamente.

Respecto al resto del grupo de frutas y hortalizas más representativas de la provincia, cabe destacar que todas, a excepción de la berenjena, aumentaron su superficie productiva,





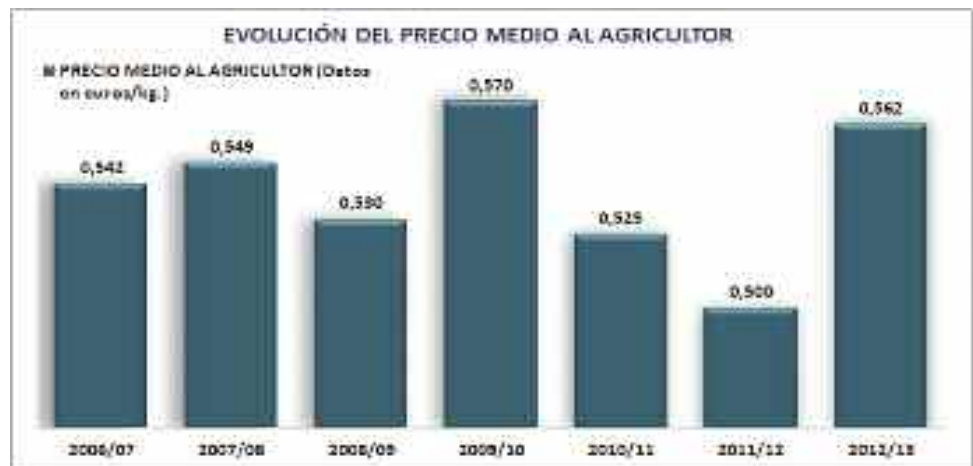
especialmente la sandía, con 735 hectáreas más, y el calabacín, que sumó 659.

Respecto a los precios medios, los mayores incrementos de precio entre las dos últimas campañas concluidas los han registrado el pepino, que pasó de un precio medio de 0,435 euros el kilo a 0,554, y, por otro lado, la berenjena, que logró venderse a una media de 0,627 euros por kilo en el ejercicio agrícola 2012-2013, 21 céntimos de euro más que en el anterior.

El producto que ha registrado el peor comportamiento en la última campaña concluida ha sido, sin lugar a dudas, el melón que, pese a aumentar su superficie productiva en 460 hectáreas, hasta alcanzar las 4.200, registró una disminución del 0,3 por ciento de la producción y, no menos importante, una pérdida de valor. Y es que, sus productores percibieron una media de 0,371 euros por kilo, un 6,2 por ciento menos que en el ejercicio agrícola precedente.

Finalmente, por valor de producción percibido por el agricultor, el producto que ha registrado un mayor incremento ha sido el pimiento, al sumar más de 51 millones de euros y alcanzar la cifra de 541.870.000 de euros. También muy importante ha sido el incremento, concretamente de algo más de 50 millones de euros, que ha registrado en la misma variable el pepino, hasta alcanzar la cifra de 411.189.000 euros. El tercer mayor aumento ha sido, con unos 38 millones de euros más, el calabacín, hasta los 206.445.000 euros.

La nota negativa, en un ejercicio que ha sido el mejor del nuevo decenio, la puso el melón, cuyos productores perdieron, entre el período 2011-2012 y el 2012-2013, casi 3,5 millones de euros, tras registrar un total de 49.889.000 de euros. ■



ELABORACIÓN: E-LENA DESIGN

Tomate

Más superficie y precio pero con una menor rentabilidad

El aumento de superficie, toneladas y precio que registró el tomate almeriense, según el Avance número 5 del Balance de la Campaña 2012-2013, que ha realizado la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, no ha bastado para procurar una mayor rentabilidad, con respecto al ejercicio agrícola anterior, para el agricultor.

Al igual que ha ocurrido con el pimiento, el incremento de la superficie cultivada de tomate en la última campaña concluida ha sido espectacular, concretamente de 1.234 hectáreas, pasando de 9.124 hectáreas a 10.358. Este aumento se ha traducido también en más volumen de producción, pasando de las 929.835 toneladas que se produjeron en el ejercicio agrícola 2011-2012 a las 962.663 de la pasada campaña, lo que ha supuesto la suma de 32.828 toneladas.

Sin embargo, al igual que ha ocurrido, también en este caso, con el pimiento, el incremento de la producción no ha ido en consonancia con el de la superficie. Ello ha provocado un descenso del rendimiento medio por hectárea, de casi 10.000 kilos menos por hectárea, hasta los 92.939 kilogramos por cada 10.000 metros cuadrados.

EL TOMATE EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	5,464 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	10.358 HECTÁREAS
TONELADAS	962.663 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	566.469.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	787.590.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	92.939 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	9,293 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,588 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA



Del mismo modo, también ha mermado el rendimiento medio por metro cuadrado, hasta los 9,293 kilogramos por metro cuadrado.

Por otra parte, el incremento del precio registrado entre las campañas 2011-2012 y 2012-2013 ha sido mínimo, ni tan siquiera dos céntimos mayor, quedándose el precio medio en el último ejercicio agrícola en 0,588 euros el kilo.

La subida de precio ha repercutido, como es lógico, en el valor de la producción que percibe el

agricultor y en el valor final comercializado. Así, la primera variable ha sumado alrededor de 30 millones de euros más, hasta los 566.469.000, mientras que el valor final comercializado también ha subido, hasta los 787.590.000 euros. La parte negativa, que no es poco importante, ha sido la rentabilidad final del producto, que ha sido inferior a la campaña 2011-2012 y se ha quedado en 5,464 euros por metro cuadrado.



Nancy RZ

El Cherry de sabor



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. - T (+34) 950 62 61 01 - info@rijkszwaan.es - www.rijkszwaan.es



Pimiento

Registra un aumento de superficie, precio y producción

El pimiento ha registrado, según el Avance número 5 de la campaña 2012-2013 en la provincia almeriense, elaborado por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, un incremento de superficie, de producción y, lo que es aún más importante, de precio medio por kilogramo de producto.

El aumento más espectacular ha sido, sin lugar a dudas, el de la superficie de pimiento que se cultivó la pasada campaña, que alcanzó la cifra de las 8.461 hectáreas, 1.073 más que en el ejercicio agrícola 2011-2012, cuando se registraron un total de 7.388.

El incremento importante de la superficie ha conllevado, como no podía ser de otra manera, un aumento del volumen de producción. Concretamente, la pasada campaña se produjeron 541.870 toneladas de pimiento en la provincia de Almería, 28.925 más que el ejercicio precedente. No obstante, estas cifras denotan que no se ha producido tanto volumen por hectárea como el año anterior, por lo que se ha contabilizado un ligero descenso tanto del rendimiento medio por hectárea como del rendimiento neto por metro cuadrado. La

primera variable se ha quedado en 64.043 kilogramos por hectárea, mientras que el rendimiento neto por metro cuadrado ha sido de 6,404 kilos por cada metro cuadrado.

Otro aspecto, en este caso positivo, de la última campaña ha sido el precio medio por kilo al que se ha vendido el pimiento. Así, siempre según los datos de la Junta de Andalucía, esta hortaliza almeriense se vendió a una media de 0,727 euros por kilo, algo más de 5 céntimos superior a la cotización registrada du-

rante la campaña anterior. La subida de precio se ha traducido en un incremento lógico del valor de la producción que ha percibido el agricultor, que alcanzó los 393.804.000 euros, así como del valor final comercializado, que se situó en 523.361.000 euros.

Con todos estos datos, se ha certificado un incremento de la rentabilidad del pimiento, con respecto al ejercicio 2011-2012, hasta alcanzar la cifra de 4,656 euros por metro cuadrado.

EL PIMIENTO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	4,656 EUROS/M²
SUPERFICIE CULTIVADA	8.461 HECTÁREAS
TONELADAS	541.870 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	393.804.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	523.361.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	64.043 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	6,404 KG/M²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,727 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA



Variedades para ciclo largo

Souleria RZ

Acorde RZ

Nirvin RZ

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | T (+34) 950 62 61 01 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Pepino

Mejora sus cifras con aumento de superficie y producción

La campaña hortofrutícola 2012/2013 ha dado un respiro al pepino, mejorando la mayor parte de sus cifras con relación a los datos registrados el pasado año, ya que, prácticamente, todos sus valores han dado un giro en beneficio tanto de agricultores como de comercializadoras. En este sentido, según datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, cabe destacar que la superficie cultivada de pepino, en el año que se analiza, registró 4.920 hectáreas, 387 más que en el ejercicio anterior, cuando se registraron un total de 4.533 hectáreas. Sin duda, este incremento en la superficie, después de varios años retrocediendo en este aspecto, deja ver que el pepino se está posicionando de nuevo como uno de los principales productos de la provincia almeriense junto con el pimiento, el tomate y el calabacín.

Esta mejoría en el número de hectáreas ha desembocado en un aumento, también, en el volumen de producción, ya que la campaña 2012/2013 se cierra con un total de 411.189 toneladas, 3.835 más que el año que le precede, cuando la Delegación cifró la cantidad en 407.354 toneladas.

Buenos datos los que también se han dejado notar en los ingresos percibidos por los

EL PEPINO EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	4,62 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	4.920 HECTÁREAS
TONELADAS	411.189 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	227.737.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	302.284.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	83.575 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	8,35 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,554 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA

agricultores, que se incrementaron, en esta ocasión, llegando a los 227.737.000 euros. De hecho, la rentabilidad también ha supuesto una mejoría para el productor, ya que obtuvo un total de 4,62 euros por metro cuadrado y un precio medio de 0,554 euros el kilogramo.

En esta ocasión, únicamente son dos los datos negativos que ofrece el pepino. Uno de ellos es el rendimiento medio por hectárea, cuyas cifras ofrecidas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y



Medio Ambiente establecen un total de 83.575 kilos por hectárea, es decir, 6.289 kilos menos que el ejercicio anterior al que se analiza. Lo mismo le ha ocurrido al rendimiento neto por metro cuadrado, el cual se quedó en 8,35 kilos por metro cuadrado, 0,63 Kg/m² menos que en la campaña 2011/2012.

Finalmente, en cuanto a los datos establecidos para las comercializadoras, éstos también han sido más que positivos, ya que el valor de la comercialización en la campaña que se analiza llegó a los 302.284.000 euros, 38.445.000 euros más que el año anterior.

Intratable con el Oídio
En Tardío
Valle RZ

Ilja Zwaan Ibérica, S.A. T: 95 150 10 11

Patrón de pepino para injertar pepino
Affyne RZ
La mejor afinidad para pepino

Ilja Zwaan Ibérica, S.A. www.ijazwaan.es

Berenjena

El precio medio mejora sus datos y la rentabilidad

LA rentabilidad y el precio medio por kilo de la berenjena en la campaña 2012/2013 han mejorado sus cifras en comparación con años anteriores, cuando los números se mostraban negativos. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la rentabilidad para el agricultor por metro cuadrado superó los 4 euros, alcanzando la cifra de 4,55 euros por m², es decir, 0,97 euros más que el ejercicio anterior al que se está analizando. Buenos datos también para el precio medio que ha recibido el productor por la berenjena durante la campaña 2012/2013, puesto que se cerró el año con una media de 0,627 euros el kilo, es decir, 0,20 euros más que en el curso 2011/2012.

Quizás estos registros se puedan deber a que tanto el volumen de producción como la superficie de la berenjena han sido menores en esta ocasión que en años anteriores. De hecho, en total, la campaña se terminó con 2.006 hectáreas, un dato más bajo que el ejercicio pasado, cuando se concluyó con un total de 2.190 hectáreas, es decir, 184 más que el año que se analiza.

Este aspecto negativo ha provocado que se acabe con la racha de aumento que se es-

LA BERENJENA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	4,55 EUROS/M²
SUPERFICIE CULTIVADA	2.006 HECTÁREAS
TONELADAS	145.972 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	91.525.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	131.879.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	72.768 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	7,27 KG/M²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,627 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA

ta registrando temporadas anteriores. Lo mismo ha pasado con la producción, cuyo volumen se ha visto disminuido hasta las 145.972 toneladas, 41.703 menos que la campaña anterior, en la que se cifró el total en 187.675 toneladas. Finalmente, cabe destacar que parece ser que el descenso de la superficie se ha producido en beneficio al valor pagado al agricultor, ya que se ha podido comprobar un incremento hasta llegar a los 91.525.000 euros, al igual que ocurre con las cifras que representan el valor fi-



nal comercializado, que han terminado el año llegando a los 131.879.000 euros, 3.788.000 euros más que el curso anterior, cuando la cifra se cerró en 128.091.000 euros.

En general, se puede observar que la berenjena se mantiene por el buen camino y que sigue considerándose una de las mejores opciones dentro del sector hortofrutícola almeriense.



Leticia RZ

El color de la calidad

Lidia RZ

Tradición listada todo el año



RUK ZWAAN Rijk Zwaan Ibérica, S.A. T: (+34) 950 6721 91 | info@rijkwaa.nl | www.rijkwaa.nl

Calabacín

Positivo tanto en precio, producción como superficie

El calabacín puso punto y final a la campaña 2012/2013 con saldos positivos en superficie, producción, precio medio y rentabilidad. Así, según se desprende de los datos del 5º Avance de Campaña 2012/2013, facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, esta hortaliza incrementó su precio medio en un 16%, desde los 0,475 euros el kilo de la campaña 2011/2012 a los 0,551 euros el kilo de la inmediatamente posterior.

Este mejor precio medio no estuvo, en ningún caso, reñido con un aumento de la producción, fruto, a su vez, del incremento de la superficie de cultivo. De este modo, durante el pasado ejercicio, en la provincia se cultivaron 6.448 hectáreas de calabacín, en las que se produjeron 374.674 toneladas de producto. Todo este género reportó a los agricultores almerienses unos ingresos de 206.445.000 euros, en torno a 40.000.000 euros más que en la campaña precedente. Este mismo género, una vez en el mercado, alcanzó un valor final comercializado de 293.407.000 euros.

Todos estos números se tradujeron en un aumento de la rentabilidad para el agricultor que, de hecho, ingresó 0,30 euros

EL CALABACÍN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	3,202 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	6.448 HECTÁREAS
TONELADAS	374.674 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	206.445.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	293.407.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	58.107 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	5,811 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,551 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA

más, de media, por cada metro cuadrado cultivado de este producto.

Así, y según los cálculos realizados a partir de las cifras de la Administración andaluza, los productores de la provincia obtuvieron un rendimiento medio por metro cuadrado de 5,811 kilos de género que, una vez comercializado, les supuso unos ingresos por metro cultivado de 3,202 euros frente a los 2,888 euros de la campaña 2011/2012. Precisamente el rendimiento por metro cuadrado




fue el único parámetro que arrojó un saldo negativo para el calabacín durante el último ejercicio concluido. Los agricultores obtuvieron, de media, 58.107 kilos de género por hectárea cultivada, unos 3.000 kilos menos que un año antes, cuando este rendimiento se situó en 61.177 kilos por hectárea en producción.

Salvo esta pequeña sombra, el calabacín concluyó la pasada campaña con unos buenos números que vienen a reforzar su posición como cultivo refugio frente a otros con mayores costes de producción.

Intratables con el Oídio

evolución



feel blue

Pradera RZ

feel blue


en temprano

Litoral RZ

feel blue

en medio

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. T: +34 950 67 81 01 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es





Sandía

Incrementa su precio medio a pesar del aumento de su producción

LA sandía fue, junto con pepino y berenjena, uno de los productos que más vio crecer su precio medio durante el pasado ejercicio. De hecho, según los datos del 5º Avance de la Campaña 2012/2013, facilitado por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, el precio medio de la sandía se incrementó un 20,94%, hasta alcanzar los 0,301 euros el kilo frente a los 0,25 euros de la campaña 2011/2012. Este mejor precio medio, ni mucho menos, tuvo que ver con un descenso en la producción de sandía almeriense, todo lo contrario. En el ejercicio pasado, la producción de esta fruta estival ascendió a 359.191 toneladas, un 2,63% más que un año antes.

Al final, este incremento del precio medio se tradujo, según los datos de la Administración andaluza, en un aumento del valor pagado al agricultor, que ascendió a 108.045.000 euros frente a los 87.661.000 euros de la campaña precedente. Del mismo modo, el valor final comercializado también creció y lo hizo hasta los 133.757.000 euros, unos cinco millones de euros más que un año antes. Todas estas cifras hicieron posible que la

LA SANDÍA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	1,689 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	6.400 HECTÁREAS
TONELADAS	359.191 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	108.045.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	133.757.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	56.123 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	5,612 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,301 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA



sandía incrementara su rentabilidad durante la pasada campaña. Así, en el ejercicio 2012/2013, los agricultores de la provincia ingresaron 1,689 euros por cada metro de sandía cultivado, una cantidad ligeramente superior a la de un año antes, cuando esa rentabilidad media se situó en 1,545 euros por metro. Asimismo, en cada metro cuadrado de cultivo, los agricultores lograron una producción de 5,612 kilos, marcando así un rendimiento algo inferior al del ejercicio precedente (entonces, 6,178

kilos por metro cuadrado). Por último, y en lo que respecta a la superficie cultivada, ésta se incrementó en un 12,97%, hasta alcanzar las 6.400 hectáreas frente a las 5.665 de un año antes.

En cualquier caso, y pese a los datos positivos que arrojó la pasada campaña para el cultivo de sandía, lo cierto es que ésta sigue contándose entre las producciones que menos rentabilidad reportan a los agricultores y, por ende, menos satisfacciones.

Titania RZ

SIN SEMILLA

Tigrinho RZ

DOBLE APTITUD



Rijk Zwaan Ibérica, S.A.

Tel: (+34) 950 67 61 31 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Melón

Su rentabilidad cayó con respecto a la campaña anterior

El melón se mantuvo, una campaña más, como uno de los productos menos rentables para los agricultores de la provincia y, de hecho, su rentabilidad por metro cuadrado cayó hasta los 1,189 euros frente a los 1,456 euros de un año antes. Esta menor rentabilidad es fruto, cómo no, de un descenso en el precio medio de este producto, además de un descenso en su producción. De este modo, y en lo que respecta al primero de estos aspectos, el precio medio cayó un 6,2%, hasta los 0,371 euros el kilo frente a los 0,395 euros de un año antes. La producción, por su parte, descendió un ligero 0,335%, desde las 135.105 toneladas del ejercicio 2011/2012 a las 134.652 toneladas de la última campaña.

La combinación de ambos factores, es decir, de ese menor precio medio y de esa menor producción se tradujeron en una caída de los ingresos para los agricultores, que sumaron 49.889.000 euros. El valor final comercializado, por su parte, ascendió a 68.380.000 euros.

La caída de la rentabilidad del melón una campaña más está también relacionada con

EL MELÓN EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	1,189 EUROS/M ²
SUPERFICIE CULTIVADA	4.200 HECTÁREAS
TONELADAS	134.652 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	49.889.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	68.380.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	32.060 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	3,206 KG/M ²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,371 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA

el descenso de sus rendimientos. De este modo, los agricultores de la provincia pasaron de recolectar, de media, 3,612 kilos de melón por metro cuadrado en la campaña 2011/2012 a 3,206 kilos un año después.

El único dato positivo que arroja la campaña es el incremento de la superficie de cultivo de esta fruta, que sumó casi 500 hectáreas más, desde las 3.740 hectáreas del año agrícola 2011/2012 a las 4.200 de un año más tarde, un



12,3% más. El melón continúa, por tanto, sumando campañas en negativo y dejando en evidencia su debilidad frente a producciones de países terceros. El único dato positivo es, en cualquier caso, que los productores se niegan a abandonar este cultivo y, pese a lo que cabría esperar, durante la pasada campaña la superficie de melón se incrementó.



Los precios de las subastas de las hortalizas en tu **iphone, android y tablet**



> más información en página 65

Lechuga

El agricultor percibió 4 céntimos más por kilo que en 2011/2012

DE acuerdo con el Avance número 5 de la campaña hortofrutícola 2012-2013 en la provincia de Almería, elaborado por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, los productores de lechuga mejoraron su situación respecto al ejercicio precedente y vendieron esta hortaliza a una media de cuatro céntimos más por cada kilogramo.

La superficie de lechuga también aumentó entre las campañas 2011-2012 y la 2012-2013, si bien muy ligeramente, al pasar de 7.012, en la primera, a 7.079 hectáreas en la última, apenas 67 más.

El dato que sí ha disminuido, en el mismo periodo comparativo, ha sido el volumen de producción. Y es que, en el último ejercicio agrícola se produjeron un total de 154.769 toneladas de lechuga en el territorio almeriense, casi 4.000 menos que en el 2011-2012. Es por ello que, como no podía ser de otra manera, tanto el rendimiento medio por hectárea como el rendimiento neto por metro cuadrado también han descendido. La primera variable se ha quedado en 21.863 kilogramos por hectárea,

LA SANDÍA EN LA CAMPAÑA	
RENTABILIDAD	0,903 EUROS/M²
SUPERFICIE CULTIVADA	7.079 HECTÁREAS
TONELADAS	154.769 T
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (PARA EL AGRICULTOR)	64.012.000 EUROS
VALOR FINAL COMERCIALIZADO	69.832.000 EUROS
RENDIMIENTO MEDIO POR HECTÁREA	21.863 KG/HAS
RENDIMIENTO NETO POR M ²	2,186 KG/M²
PRECIO MEDIO POR KILO	0,414 EUROS/KG

FUENTE: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL. JUNTA DE ANDALUCÍA



mientras que el rendimiento neto por metro cuadrado ha sido de 2,186 kilos por metro cuadrado. El mejor dato de la campaña de lechuga 2012-2013 en la provincia ha sido, sin lugar a dudas, el precio, que ha pasado de los 0,373 euros por kilo del ejercicio agrícola 2011-2012 a los 0,414 del sucesivo. Estos datos han contribuido a aumentar tanto el valor de la producción que ha percibido el agricultor, que ha pasado, en

una campaña, de 59.202.000 a 64.012.000, como el valor final comercializado, que se ha aproximado mucho a los 70 millones de euros. Finalmente, la rentabilidad de la lechuga almeriense en la última campaña hortofrutícola concluida ha sido de 0,903 euros por metro cuadrado.

..... <http://www.precioshorticolas.com/index.html>

Precios Hortícolas

VISDFI INICIATIVAS S.L.

DESINSTALAR

ACTUALIZAR



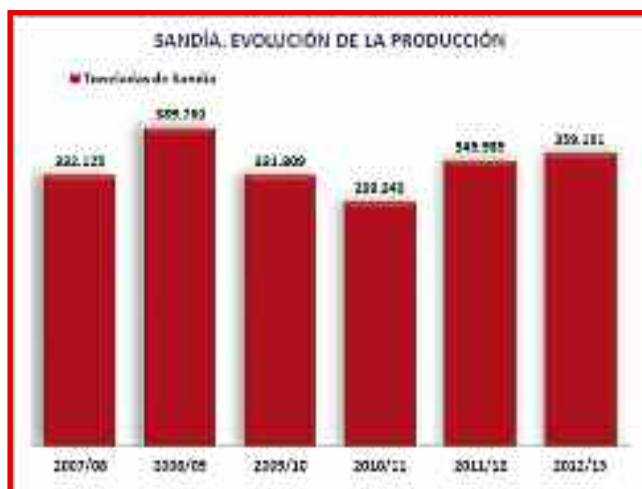
Producción

La producción hortofrutícola almeriense sigue en aumento un año más y alcanza los 3.091.456 t en la última campaña



La producción hortofrutícola almeriense sigue mostrando buenos datos cada campaña y en esta ocasión no iba a ser menos. El buen momento productor que está demostrando la provincia se ha dejado ver con los 3.091.456 toneladas registradas en la campaña 2011/2012, según los últimos datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. De hecho, este es el tercer año consecutivo que se experimenta un aumento en el número de toneladas, ya que en la campaña 2009/2010 la cifra se quedó en 2.759.260 toneladas y, en el ejercicio

agrícola 2010/2011, el número de toneladas registrado fue de 2.874.669. En resumen, de la campaña 2009/2010 a la última analizada, la 2011/2012, se ha incrementado la cifra en 332.196 toneladas. Uno de los principales motivos de este aumento en los niveles de producción total es el considerable incremento de toneladas que se registró en el calabacín, ya que logró 55.117 toneladas más que el ejercicio anterior. Tras él se situaron la sandía, que experimentó un aumento de 50.645 toneladas, y el pimiento, con 42.682 toneladas más que en la campaña 2010/2011. ■



Calabacín

El calabacín es la hortaliza que mayor incremento de toneladas ha registrado en la campaña 2011/2012, ya que ha cerrado el ejercicio con un total de 354.156 toneladas, es decir, 55.117 más que en el año anterior, cuando las cifras recogidas le daban un total de 299.039 toneladas. Se trata del tercer año consecutivo en aumento, ya que, en los últimos ejercicios, el calabacín, junto con el pepino, es un fruto muy recurrido por los agricultores, gracias a su buena rentabilidad y a que sus costes de producción no son tan altos como los de otros productos.

Sandía

A diferencia de la campaña 2010/2011, que la sandía había registrado un descenso en el número de kilos en comparación con el año anterior, en esta ocasión, las cifras que se han dado a conocer son algo más esperanzadoras, ya que se ha visto un repunte en la producción de esta fruta. De hecho, los datos del año que se analiza, el 2011/2012, establecen que se ha producido un incremento en la producción, llegando a las 349.985 toneladas, en comparación con las 299.340 toneladas del ejercicio anterior. Parece ser que los precios obtenidos campañas anteriores y el buen rendimiento hicieron que los agricultores apostaran por esta fruta como alternativa al ciclo de primavera.



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Producción



Pimiento

El pimiento sigue pisando fuerte en la provincia de Almería, sobre todo en la zona del Poniente, ya que, un año más, su volumen de producción sigue en aumento. Los resultados generales que obtienen los agricultores y la demanda estable por parte de los mercados de destino están haciendo que el pimiento se mantenga como una de las dos opciones principales del campo almeriense. De hecho, la campaña 2011/2012 se ha cerrado con un total de 512.945 toneladas, es decir, 42.682 más que el ejercicio anterior, cuando se logró un total de 470.263 toneladas. El pimiento es el tercer producto mejor situado en cuanto a número de kilos.



Tomate

Esta hortaliza es la que más toneladas obtiene a lo largo de la campaña, ya que se trata de uno de los dos productos más importantes de la provincia almeriense. Así, en el ejercicio analizado, el tomate ha registrado un total de 929.835 toneladas, 37.316 más que en el ejercicio 2010/2011, cuando se cerró el año con un total de 892.519 toneladas. A pesar de que durante el año los precios han sido algo más bajos que en campañas anteriores, los agricultores siguen apostando por este producto que tan buenos resultados da en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.



Berenjena

La berenjena sigue avanzando a buen ritmo en el sector agrícola almeriense, ya que, a pesar de ser la segunda hortaliza con menor superficie cultivada, en cuanto a número de toneladas, éste sigue registrando una gran mejoría. De hecho, los datos dejan ver que, en la campaña 2011/2012, el número total de toneladas obtenidas fue 187.675, 34.527 toneladas más que en el ejercicio 2010/2011, cuando la cifra se quedó en 153.148 toneladas. La berenjena es una hortaliza que se trabaja muy bien y en la que el agricultor tiene total confianza.



Pepino

A pesar de que el pasado año el pepino fue el producto que registró un mayor incremento en el volumen de producción, en esta ocasión, ha ocurrido todo lo contrario y esta hortaliza ha sido la que más kilos ha perdido en la campaña 2011/2012. En concreto, las cifras de este ejercicio establecen un total de 407.354 toneladas, 14.280 menos que en la campaña 2010/2011, cuando el pepino contó con 421.634 toneladas. Parece ser que el año que se analiza no ha sido bueno para esta hortaliza, ya que también ha bajado sus cifras en lo que a precio medio y rentabilidad se refiere.

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Producción



Judía

Por segundo año consecutivo, la judía ha vuelto a experimentar un aumento en el volumen de producción, a pesar de ser una de las hortalizas que menos eligen los agricultores, debido, sobre todo, al importante gasto en mano de obra que requiere. Aún así, en la campaña 2011/2012, las cifras son buenas, ya que ha cerrado el año con 21.465 toneladas, 9.055 más que el ejercicio anterior, cuando obtuvo un total de 12.410 toneladas. Aunque parecía que la judía iba a ir dejando paso al resto de productos, las cifras demuestran que está volviendo a resurgir.



Melón

El melón es la fruta que ha registrado un aumento de producción más bajo, ya que tan solo ha pasado de las 129.223 toneladas de la campaña 2010/2011 a las 135.105 toneladas en la campaña que se analiza. Aún así, las sensaciones son buenas, debido a que llevaba dos años consecutivos experimentando un descenso en el volumen de producción, a causa, sobre todo, de los bajos precios y la elección, por parte de los agricultores, de otros productos para su ciclo de primavera.




Lechuga

Con un total de 154.769 toneladas de lechuga en la campaña 2012-2013, Almería es, tras la Región de Murcia, la provincia española que más produce esta hortaliza de hoja. No obstante, ha sido uno de los tres productos que disminuyó su producción con respecto a la campaña anterior, concretamente un 2,5 por ciento, si bien se vio compensado este decremento con un importante aumento de los precios, del 10,9 por ciento. La zona norte de la provincia almeriense, muy especialmente el término municipal de Pulpí, es la principal productora de lechuga en el ámbito provincial



síguenos en  @Bouquet_es

 <http://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo>

Conseguidos con esfuerzo, los logros tienen más sabor.



Los frutos del esfuerzo tienen más sabor.

Como las ensaladas y hortalizas Bouquet con el sabor de las cosas bien hechas.

En **Anecoop** conocemos el esfuerzo, que nos hace ser sinónimo de calidad, innovación y continuidad en los mercados en los que estamos presentes.

Esfuerzo que desde nuestra posición de productores presentes en todas las zonas de producción españolas, nos permite ofrecer una completa gama de hortalizas. Gama que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia, dando respuesta a las expectativas de nuestros clientes tanto con un calendario que abarca todo el año, como en volumen, constancia, calidad y seguridad alimentaria.

Bouquet cultivamos futuro es un proyecto en el que trabajamos día a día bajo nuestros principios de Responsabilidad Social Corporativa: fomentando la alimentación saludable, garantizando la seguridad alimentaria, respetando el medio ambiente y generando proyectos de economía social.

BOUQUET



BOUQUET

Cultivamos futuro



www.bouquet.es

Anecoop, S. Coop • Tel: 963 338 503 • info@anecoop.com



Superficie

La superficie cultivada crece por tercer año consecutivo y supera las 50.000 hectáreas



LA superficie cultivada en la provincia en la campaña 2012/2013 creció por tercer año consecutivo y llegó a sumar 53.075 hectáreas, según los datos recogidos en el 5º Avance de Campaña, facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. De este modo, en sólo un año, los agricultores pusieron en producción 4.399 nuevas hectáreas, un 9,4% más que un año antes, cuando se cultivaron 48.676 hectáreas. De esas más de 53.000 hectáreas cultivadas durante el último ejercicio, 41.482 fueron invernadas, mientras que las restantes 11.593 se

encontraban al aire libre. En este crecimiento de la superficie cultivada en Almería durante la pasada campaña mucho tuvieron que ver el tomate y el pimiento. Ambas hortalizas incrementaron su superficie y lo hicieron de forma más que considerable: el tomate sumó 1.234 nuevas hectáreas, mientras que la superficie de pimiento creció en 1.073 hectáreas. Ambos cultivos aglutinaron, de este modo, más del 50% de la nueva superficie en producción.

Con respecto al resto de hortalizas que se cultivan mayoritariamente en la provincia, todas incrementaron su número de hectáreas en mayor o menor medida, a excepción de la berenjena, que perdió 184 hectáreas.



Sandía

Por encima de la barrera de las 6.000 hectáreas se situó también la sandía. En concreto, durante la última campaña, en la provincia se cultivaron 6.400 hectáreas de sandía, un 13% más que un año antes; de ellas, 4.959 se cultivaron bajo abrigo y las 1.441 restantes al aire libre. Esas 735 nuevas hectáreas que sumó la sandía durante la última campaña supusieron, además, su segundo incremento de superficie consecutivo, después del descenso experimentado en la campaña 2010/2011. Entonces, y según los datos de la Administración andaluza, en Almería se cultivaron 4.916 hectáreas de sandía.



Calabacín

La superficie cultivada de calabacín creció por quinta campaña consecutiva y, en el último ejercicio, el 2012/2013, alcanzó las 6.448 hectáreas, un 11,38% más que un año antes -con 659 nuevas hectáreas-, cuando se cultivaron 5.789 hectáreas de esta hortaliza. El crecimiento continuado de la superficie de calabacín, desde las 4.492 hectáreas de la campaña 2007/2008 a las más de 6.400 del último ejercicio, pone de manifiesto la confianza que los agricultores han ido depositando en este cultivo que, con menores costes de producción, les ha reportado una cierta rentabilidad campaña tras campaña.



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Superficie



Judía

La judía, con ciertos altibajos en las últimas campañas, logró recuperar en la pasada cierto esplendor, superando, incluso, su mejor cifra de superficie de los últimos años, la conseguida en el ejercicio 2007/2008; entonces, en la provincia, se contaban 1.259 hectáreas de judía. Durante la pasada campaña, sin embargo, la judía mejoró estos números y, de hecho, se cultivaron 1.321 hectáreas de esta hortaliza, un 13% más que un año antes, o lo que es lo mismo, 151 hectáreas más. La pasada fue, además, la segunda campaña de recuperación de este cultivo, después de los descensos continuados de superficie desde el ejercicio 2007/2008 al 2010/2011.



Berenjena

La berenjena fue la única de las hortalizas mayoritarias cultivadas en la provincia que redujo su superficie durante la última campaña. En concreto, este cultivo perdió 184 hectáreas, un 8,4% menos que un año antes, y se situó en 2.006 hectáreas frente a las 2.190 de la campaña 2011/2012. De este modo, la berenjena rompió la tendencia ascendente iniciada en el ejercicio 2009/2010 y que perduraría hasta el 2011/2012.

TRANSPORTE INTERNACIONAL

FG Frío Guerrero

www.frioguerrero.com
Tel. 950 58 34 25
Fax: 950 58 11 03

FG

OPERADOR DE TRANSPORTE INTERNACIONAL
ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE DE MERCANCÍA PERECEDERA
SERVICIO - COMPROMISO - PROFESIONALIDAD - EXPERIENCIA

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Superficie



Melón

El melón es otro de los cultivos que contribuyó durante el último año a aumentar la superficie cultivada en Almería. En su caso, sumó 460 nuevas hectáreas, hasta alcanzar las 4.200 frente a las 3.740 hectáreas de la campaña 2011/2012. Al igual que ocurriera con otros muchos productos cultivados en la provincia, el pasado fue el segundo ejercicio consecutivo en el que el melón incrementó su superficie, después de la caída que sufrió en su número de hectáreas en la campaña 2010/2011. De las 4.200 hectáreas en producción de la campaña 2012/2013, 3.211 correspondieron a superficie invernada y 989 a cultivos al aire libre.



Pimiento

El pimiento fue, junto con el tomate, otro de los productos que más vio crecer su superficie de cultivo durante la última campaña y, de hecho, sumó 1.073 nuevas hectáreas (un 14,5% más), hasta las 8.461 frente a las 7.388 hectáreas de un año antes. En su caso, la 2012/2013 fue también la segunda campaña consecutiva de aumento de superficie, después de la caída del ejercicio 2010/2011, cuando este cultivo contaba con 7.300 hectáreas en producción. La pasada fue, además, la primera campaña desde la 2007/2008 en la que este cultivo superó las 8.000 hectáreas en la provincia de Almería.



Tomate

El tomate volvió a superar, cuatro campañas después, la barrera de las 10.000 hectáreas y, de hecho, durante la última campaña, en Almería se cultivaron 10.358 hectáreas de tomate, un 13,5% más que un año antes. Hay que remontarse hasta la campaña 2008/2009 para encontrar unos datos de superficie similares; entonces, en la provincia había 10.147 hectáreas de esta hortaliza en producción. Con esta cifra, el tomate suma, además, su segunda campaña consecutiva de aumento de superficie, después de otras dos -la 2009/2010 y la 2010/2011- en las que perdió algunas hectáreas.



Lechuga

Poco se habla de ella, pero lo cierto es que, por superficie cultivada, la lechuga es el tercer cultivo en importancia en la provincia almeriense, por detrás de tomate y pimiento. Sólo durante la pasada campaña, en Almería, sobre todo en el Levante, se cultivaron 7.079 hectáreas de lechuga, un 0,95% más que un año antes, cuando se mantuvieron en producción 7.012 hectáreas.

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Superficie



Pepino

El pepino alcanzó en el ejercicio 2012/2013 su mayor superficie en producción de las seis últimas campañas: 4.920 hectáreas, 387 más que un año antes (un 8,5% más), cuando en Almería se cultivaron 4.533 hectáreas de este producto. La pasada campaña supuso, además, un cierto empuje para este cultivo, después de que en el ejercicio 2011/2012 mantuviera su superficie prácticamente inamovible con respecto a un año antes.

Agropioniente

DE LA TIERRA A LA MESA

Desde tierra hasta en un plato de agua, Agropioniente trabaja día a día el desarrollo de los más importantes productos para permitirnos ofrecerlos frescos, saludables y a tu alcance.

La calidad, la frescura, la total garantía de seguridad, la composición y el trabajo en equipo son las ventajas de nosotros que nos permiten a esta empresa convertirse en una de las líderes de la salud en España, gracias a sus productos y procesos.

SALUD TOTAL

Agropioniente
Polígono La Redonda
C/ El Sol 100 - P.O. 04010 04100
www.agropioniente.es
agropioniente@agropioniente.es

Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Precio medio al agricultor



El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

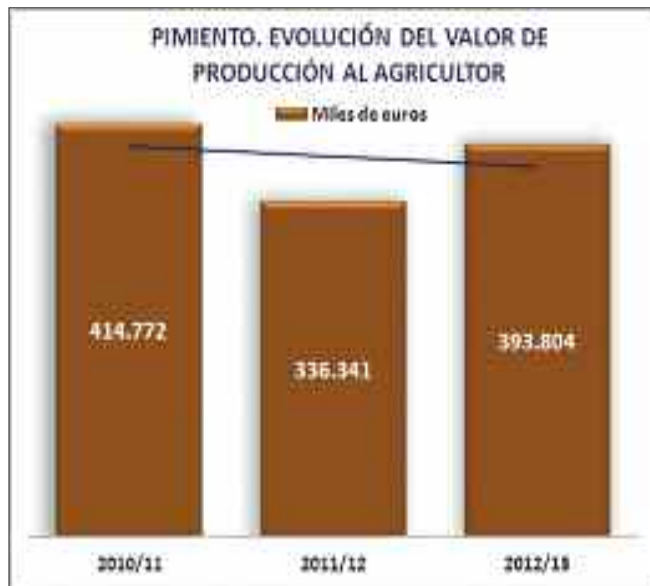
- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Precio medio al agricultor / Valor producción



Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2012/2013 en Almería Valor de la producción



Exportaciones

El valor de las exportaciones hortofrutícolas almerienses creció un 12,3%



ALMERÍA cerró la campaña 2012/2013 con un nuevo récord. Entre septiembre de 2012 y agosto de 2013, la provincia exportó frutas y hortalizas por un valor superior a los 2.200 millones de euros, un 12,3% más que un año antes, cuando el valor de las ventas al exterior se situó en 1.841 millones de euros, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Esta cifra resulta aún más interesante si se tiene en cuenta que esa mayor facturación no viene ligada, directamente, a un incremento del volumen comercializado; de hecho, si bien es cierto que éste creció, lo hizo de forma mucho más comedida. De este modo, las empresas de la provincia exportaron, en el período citado, 2,45 millones de toneladas de frutas y hortalizas, apenas un 1% más que un año antes; entonces, en la campaña

2011/2012, el volumen exportado ascendió a 2,14 millones de toneladas. Teniendo en cuenta estos datos, todo apunta a una mejora del precio medio de los productos exportados.

En lo que respecta a las exportaciones de hortalizas, éstas ascendieron a 2,1 millones de toneladas, prácticamente el mismo volumen que un año antes (un 0,14% más); sin embargo, el valor comercializado de estas ventas al exterior sumó más de 2.000 millones de euros, casi un 11% más. Los mejores meses para la exportación de hortalizas fueron, según los datos facilitados por la Administración andaluza, diciembre de 2012, con exportaciones por valor de 275 millones de euros, y enero de 2013, con 288 millones.

Las frutas, por su parte, melón y sandía, principalmente, fueron las que saldaron la campaña con resultados más positivos. Así, entre sep-

Almería es la mayor exportadora de hortalizas de España. Sólo en los ocho primeros meses del año 2013, la provincia alcanzó una cuota de mercado del 38,3%, situándose a gran distancia de la segunda potencia exportadora del país, Murcia, con un 24,4%.

tiembre de 2012 y agosto de 2013, las comercializadoras almerienses exportaron 321.000 toneladas de estos productos, un 3,7% más que en la campaña 2011/2012, por los que facturaron en torno a 200 millones de euros, un 24,5% más. En el caso de las frutas, los mejores meses para su exportación fueron mayo, con ventas en el exterior valoradas en casi 65 millones de euros, y junio, con 63,3 millones.

Ya en el mes de julio, el exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, aludió a los buenos resultados que las exportaciones hortofrutícolas reportarían a la provincia. Entonces, y según confirmó, sólo durante los ocho primeros meses de la campaña, es decir, de septiembre de 2012 a abril de 2013, el valor de las exportaciones ascendió a 1.618 millones de euros, un 6,1% más, pese a la reducción en un 3,1%





del volumen comercializado. Hasta entonces, 1,66 millones de kilos, aproximadamente.

LA GRAN EXPORTADORA

Almería es la mayor exportadora de hortalizas de España. Sólo en los ocho primeros meses del año 2013, la provincia alcanzó una cuota de mercado del 38,3%, situándose a gran distancia de la segunda potencia exportadora del país, Murcia, con un 24,4%. En lo que respecta a la venta de frutas en los mercados foráneos, la provincia es la quinta de España, con

Alemania sigue siendo el gran cliente de las frutas y hortalizas de Almería. Durante la pasada campaña se hizo con casi el 30% de las hortalizas y el 37% de las frutas exportadas.

una cuota del 7,5%, tras Huelva, Murcia, Valencia y Lérida.

La importancia de las exportaciones del sector hortofrutícola es tal para la provincia que, de hecho, entre enero y agosto de 2013, según los datos de la Administración autonómica, de los diez principales productos comercializados en el exterior por la provincia, nueve fueron frutas y hortalizas. El tomate supuso, en el citado período, el 20,2% de las exportaciones provinciales. Tras él se situó el pimiento, con el 17,8% y, en tercer lugar, el pepino, con el 11,8%.

Por último, y en lo que respecta a los mercados de destino, Alemania sigue siendo el gran cliente de las frutas y hortalizas de Almería. Así, el país germano se hizo durante la pasada campaña con casi el 30% de las hortalizas y el 37% de las frutas exportadas por la provincia. Tras él se situaron Francia, que adquirió el 14,65% de las hortalizas y el 14,8% de las frutas, y Holanda, que se consolidó como tercer destino al comprar el 13,6% del total de hortalizas exportadas por Almería y el 11,55% de las frutas. ■



Entrevista a pie de campo

Situación de la comercialización en Almería

Distintos profesionales del sector dan su particular visión de la situación actual de la comercialización. Los bajos precios de los primeros compases de la campaña 2013/2014 hacen que muchos se planteen cambios en profundidad en el sector.

José Manuel Ortiz Bono

DELEGADO TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

“Hay que plantearse si la concentración total es, realmente, la figura que queremos para Almería”



El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, analiza los resultados de la campaña 2012/2013, un ejercicio de récord. Asimismo, se refiere a los retos que el sector sigue teniendo por delante, como es la concentración de la oferta, y, en este sentido, apunta que, en la campaña 2013/2014, las diez primeras comercializadoras podrían concentrar el 78% de la facturación.

Pregunta.- La 2012/2013 fue una nueva campaña de récord para la provincia, con una facturación superior a los 2.300 millones de euros. ¿Cuáles fueron, bajo su punto de vista, las claves que dieron lugar a un cierre tan en positivo?

Respuesta.- Las claves fueron una producción escalonada, gracias a la climatología favorable, y que los países productores competidores, tanto en Europa como fuera de ella, no interfirieron con la producción almeriense. Son dos claves que no siempre se dan, como ocurrió en los primeros meses de la campaña 2013-2014.

P.- Los precios medios crecieron de forma considerable. ¿A qué se debió? ¿Fue sólo cuestión del clima o es que los clientes están dispuestos a pagar más por la marca Almería?

R.- Evidentemente, aparte de la climatología ya citada y la competencia o no en el tiempo de otras producciones, existe un factor que siempre ponemos en valor, las producciones almerienses de hortalizas son muy valoradas en España y en el resto de Europa. Se ha recuperado totalmente la imagen de calidad de nuestros productos, hemos demostrado a nuestros consumidores europeos que somos confiables, producimos alimentos sanos y básicos en la dieta de una persona que quiera vivir una vida sana.





o·b·e·r·o·n®



Eficacia inteligente

- Eficaz sobre mosca blanca y ácaros
- Compatible con auxiliares y polinizadores
- Nuevo modo de acción para un correcto manejo de resistencias
- Plazo de seguridad: 3 días

www.oberon.bayercropscience.es



Bayer CropScience
www.bayercropscience.es



P.- Y hablando del clima, ¿el agrícola es un sector subyugado a que, como dicen muchos comerciales, el frío llegue a Europa? ¿No lo hace esto muy vulnerable?

R.- No hay sistemas perfectos, somos muy competitivos porque nuestros invernaderos son de menor coste que los invernaderos de cristal holandeses. Pero estamos más expuestos a los cambios de temperatura, porque no tenemos un total control climático. Creo que es mejor estar controlando nuestros costes, porque esta estrategia está demostrando que sitúa nuestros productos en el mercado con calidad y a un precio competitivo. Aparte de esto, experiencias de fuertes inversiones en invernaderos no son válidas para todos los modelos de explotaciones agrarias.

P.- ¿Realmente puede el sector controlar su devenir? ¿Tiene herramientas para ello?

R.- De hecho, ya lo hace. La creación de fuertes estructuras comerciales en empresas que facturan más de 100 millones de euros, que no son pocas, nos muestra una fortaleza del sector y una herramienta para gestionar su propio devenir. No olvidemos lo que ya hemos comunicado en algunas ocasiones, en 2006, las 10 primeras empresas de Almería facturaban el 65% del total del sector; para esta campaña, esperamos una concentración de la oferta de nuestras 10 primeras empresas de un 78%.

P.- Las exportaciones son, sin lugar a dudas, el fuerte del sector hortofrutícola provincial.

Cuando el mercado europeo está más que copado, ¿cree que ha llegado la hora de abrirse a nuevos destinos?

R.- Los países del Este están siendo en los últimos años clave en el desarrollo de nuevos mercados, aunque queda por desarrollar más el mercado ruso, de Ucrania, Bielorrusia y Polonia, entre otros. Por ello, aún hay mucho que hacer en Europa, y no olvidemos que Rusia llega hasta Vladivostok. Tampoco hay que olvidar mercados de Próximo Oriente, Estados Unidos y Asia, pero nuestro fuerte es Europa.

P.- Los agricultores lamentan en muchas ocasiones que, pese a los buenos números de determinadas campañas, su situación sigue sin cambiar y, de hecho, denuncian la caída de su renta y una situación financiera asfixiante. Con los datos en la mano, ¿hasta qué punto ha caído la renta de los productores de la provincia?

R.- Es cierto que, a pesar de los buenos resultados de las últimas campañas, la rentabilidad de un buen número de explotaciones, por diferentes motivos, sufre una situación financiera complicada, lo que en ocasiones dificulta la viabilidad de las mismas. Entre otros motivos, destaca el incremento de los costes de producción en los últimos años, incremento que no siempre se puede compensar vía precios en los mercados. No obstante, vista la situación de crisis económica y financiera general, el sector agroalimentario de la provincia sigue siendo la locomotora económica y laboral de Almería. De hecho, año a año, continúan

las inversiones en proyectos de producción en invernadero, con un incremento de la superficie en los dos últimos años, superando las 27.000 hectáreas. Este incremento de la actividad ha hecho que el sector hortícola de Almería se haya convertido en estos años en refugio de la mano de obra expulsada de otros sectores de la economía provincial. Pero efectivamente, es cierto que hay un descenso de la renta de los productores en las últimas campañas. La respuesta a esta situación hay que buscarla con el aumento de los rendimientos y la productividad en los invernaderos.

P.- Las últimas campañas se han caracterizado por importantes movimientos para concentrar la oferta en origen; sin embargo, qué duda cabe de que el tamaño de las empresas de la provincia sigue siendo mucho menor al de sus clientes de la Gran Distribución. ¿Hay que seguir ganando dimensión en origen? ¿Cómo ve al sector de aquí a unos años?

R.- Como he comentado, siempre tendemos a pensar que no se ha hecho nada o muy poco en concentración de la oferta. Eso no es cierto, si miramos la evolución de los últimos años, vemos que hemos pasado de 28 alhóndigas a 9, de las cuales cuatro realmente son muy potentes. En cuanto a cooperativas y SAT, se ha producido un proceso de concentración importantísimo en los últimos años por fusión y absorción. La concentración total hay que plantearse si es realmente la figura que queremos para Almería, porque, según los comer-





cializadores, hay que satisfacer los gustos de clientes muy distintos y para ello debe haber empresas adecuadas para satisfacerlos. Siempre deberá haber algunas grandes empresas especializadas en mercados determinados. Otra cosa distinta es que deban colaborar entre ellas para evitar situaciones de mercado desfavorables para los agricultores.

P.- Precisamente la Gran Distribución aumenta, día a día, sus exigencias para comprar producto en Almería pero, sin embargo, parece no estar dispuesta a pagar más. Prueba de ello es que los agricultores de la provincia se están volcando con la lucha integrada para responder a las demandas de los mercados y ni mucho menos ven sus bolsillos más llenos. ¿Es posible llegar al equilibrio? ¿Llegará el día en el que los productores no denuncien que tienen que vender por debajo de sus costes de producción?

R.- Estamos en un mercado de competencia y, si nosotros no hacemos el control biológico, otros lo harán. Todos los bienes de alimentación o tecnología que se venden en el mercado actualmente están ofreciendo mejores productos sin subir los precios y la horticultura está inmersa en este mismo mercado. La solución es más productividad y una buena defensa del precio del producto por parte de las empresas comercializadoras, siempre pensando que el mercado agroalimentario es complicado y se rige por la ley de la oferta y la demanda.

P.- ¿Está el agricultor indefenso ante la Gran Distribución?

R.- Está indefenso el agricultor, el comerciante, el pequeño empresario... Partimos de una situación muy difícil para la pequeña empresa y por lo menos en el sector hortícola de Almería contamos con grandes empresas comercializadoras que pueden intentar negociar y vender sus productos de una manera más competitiva.

P.- La campaña 2013/2014 acaba de comenzar y, en muchos casos, lo ha hecho con precios bajos. Precios, precisamente, por debajo de esos costes de producción. ¿Cómo valora esta situación?

R.- Como en todo análisis de campaña, a la hora de hacer un balance, lo mejor es esperar a que esté cerrada o más avanzada. Porque hay ocasiones, como en la 2013-2014, que la temporada comienza mal, pero luego se recupera y el balance final es positivo gracias a la recuperación de las cotizaciones.

P.- ¿Qué expectativas tienen puestas desde la Administración en esta campaña?

R.- Como he indicado, espero que los precios de pleno invierno y primavera equilibren la campaña, como ha pasado en otras campañas similares que han empezado mal.

P.- ¿Ha habido importantes variaciones, en lo que a superficies se refiere, con respecto a la campaña precedente?

R.- Se puede decir que la superficie de tomate de invierno en la campaña 2013-2014 registrará un incremento de en torno a un 8%. Aunque para hacer una estimación más precisa de la temporada habrá que esperar a los datos de la primavera, datos que, si mantienen la tendencia del otoño, alcanzarán una superficie de tomate de unas 11.000 hectáreas. Las estimaciones para el pimiento hablan de una subida del 2%, con lo que el segundo cultivo de Almería podría llegar hasta las 8.300 hectáreas. También se espera esta campaña un incremento del 3% en la superficie de calabacín -con lo que alcanzaría las 6.614 hectáreas, frente a las 6.450 de la pasada campaña-; mientras que la del pepino se mantendrá estable, con algo menos de 5.000 hectáreas. El cultivo de berenjena parece que ha tocado techo -por la saturación del mercado- y podría registrar un descenso del 12% de superficie, con lo que se situaría en unas 1.600 hectáreas.

P.- Este inicio de la campaña 2013/2014 ha venido marcado, además, por la aparición de un nuevo virus en calabacín. ¿Qué incidencia ha tenido hasta el momento? ¿Qué medidas han tomado desde la Administración para ayudar a combatirlo?

R.- La incidencia en el cultivo de calabacín, a mediados de noviembre, fue alta, de un 22%

aproximadamente. Las medidas son las de carácter fitosanitario, higiénico y de estructura. Se ha comunicado a todo el sector a través de cooperativas, SAT, alhóndigas y organizaciones agrarias. Hemos comprobado que en aquellos invernaderos donde se adoptan las medidas, la incidencia es mucho menor. En pimiento y pepino, no hay prácticamente afectación.

P.- ¿Cuáles van a ser las directrices de trabajo de su Departamento para la campaña?

R.- A pesar de los ajustes presupuestarios del sector público, uno de los objetivos de la Consejería es que la mayor parte de las líneas del sector hortofrutícola se convoquen en el año 2014, de manera que el sector pueda contar con apoyo financiero público para sus inversiones en la mejora y modernización de sus explotaciones y centros de comercialización, así como para la mejora de regadíos. Por supuesto, hay que seguir haciendo esfuerzos para la extensión del control biológico en los cultivos que todavía no han desarrollado suficientemente estas técnicas, como el calabacín, la judía o el pepino. Asimismo, el sector tendrá que seguir profundizando en las herramientas de las Organizaciones de Productores para continuar con la concentración de la oferta en origen, de manera que el sector hortofrutícola pueda conseguir mejores cotizaciones para sus productos. Y por supuesto, desde la Junta de Andalucía, se mantendrá la apuesta por la investigación y transferencia de tecnología a los agricultores, con el fin de que la agricultura almeriense y andaluza sigan a la vanguardia de la calidad y la seguridad, que, al fin y al cabo, son nuestra mejor seña de identidad y la mejor ventaja competitiva frente otras zonas de producción.

P.- ¿La búsqueda de soluciones al problema de los residuos agrícolas será un tema candente este año?

R.- Siempre hemos tenido este tema muy presente en la Delegación Territorial, desde el conocido 'barrido cero' hasta las más de ocho mil actuaciones del Compromiso Verde que se han desarrollado en los últimos años. Somos los primeros que queremos aportar soluciones, pero necesitamos el compromiso de todos, tanto de agricultores como de empresas de comercialización.

P.- ¿Cree que Almería está en disposición de seguir batiendo récords cuando de agricultura se habla?

R.- Creo que manteniendo la producción en toneladas y defendiendo un precio que permita un beneficio en relación con los costes de producción garantizamos el futuro de un sector económico tan pujante como el hortícola de Almería. Por tanto, no podemos decir que la horticultura almeriense haya tocado techo. ■

Juan Antonio Díaz Planelles

DIRECTOR GENERAL DE SAT AGROIRIS

“Un alto porcentaje de empresas de Almería no vendemos, mandamos la mercancía y recogemos lo que nos quieran dar”

El director general de SAT Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles, lamenta que la venta a resultas sigue siendo una práctica habitual en la provincia y critica que, ante situaciones de bajos precios, como la vida a comienzos de la campaña 2013/2014, no se tomen medidas. En este sentido, reconoce que, “en momentos puntuales, habrá que retirar producto o enviarlo a industria”. El problema es que “hay gente que esto aún no lo tiene claro”.

Pregunta.- ¿Cómo vio el inicio de la campaña 2013/2014, marcada por los bajos precios generalizados?

Respuesta.- Fue un comienzo de año muy difícil, con unos precios que no se acogían a la realidad, que para el agricultor, realmente, fueron una ruina. No estamos hablando ya de cubrir los gastos de producción, es que con lo que han ingresado los agricultores no se llega ni a pagar los gastos de recolección. Los agricultores no han sacado ni para la mano de obra.

P.- Cuando habla de que los precios no se acogen a la realidad, ¿a qué se refiere exactamente?

R.- En esto hay dos versiones: cuando el precio es malo porque no se vende y cuando todo se vende, pero el precio sigue siendo malo. En este caso, yo creo que algo habría que hacer para que esto cambiara y, sobre todo, hay una cosa que es básica: el consumidor está pagando mucho más de lo que realmente se refleja en el productor. ¿Dónde se pierde ese dinero? Hay que buscarle una solución a esos márgenes de un 300%. Yo siempre digo lo mismo y es que, el día que no tengamos productores, sobramos todos los demás. De esto, que no se olvide nadie.

P.- COAG denunció a principios de campaña que, cuando los precios se venían al suelo, se deberían tomar medidas, entre ellas, que las OPFH retirasen las segundas categorías, algo que pueden hacer. ¿Por qué cree que no se hace?

R.- Yo estoy a favor de que todo lo que no dé un precio decente se retire, pero no todo el mundo quiere. Esto sirve para hacer comparaciones entre empresas, para decir que algunas están tirando género y otras no, otras lo venden todo. Y esto quiero que quede claro y es que un alto porcentaje de empresas en Almería no vendemos, mandamos la mercancía y recogemos lo que nos quieren dar.

P.- Al final, se tiene el producto, pero no se es su dueño.

R.- No. Se manda, pero la mayoría de los productos



no van vendidos desde el origen. Hay una idea de precio y luego viene la realidad, que siempre es distinta a lo que sale. Es lamentable, pero es así, un porcentaje muy grande del producto de Almería se manda a resultas.

P.- ¿De qué manera cree que se podría gestionar la situación para que ese alto porcentaje de género no se mandara a los mercados sin precio?

R.- Es muy difícil. Yo creo que la varita mágica con la que esto se podría resolver no la tiene nadie. De lo que sí estoy convencido es de que algo hay que hacer, si no el sector productor, poco a poco, irá desapareciendo y, vuelvo a lo mismo, si desaparece el productor, todos los demás sobramos.

P.- En inicios de campaña como el de la 2013/2014, el sector culpa de los bajos precios, sobre todo, a la climatología. ¿Cree que éste es, realmente, el único motivo de esas bajas cotizaciones o es más bien una excusa para esconder prácticas comerciales que no son las adecuadas?

R.- Esto no se puede meter todo en una cisterna, hay productos y situaciones y cada uno de ellos requiere un estudio. Efectivamente, hay algunos productos que cuando el tiempo es así tienen superproducciones, pero, cuando nos encontramos ante una situación así, yo me pregunto ¿qué se hace?

P.- ¿Y qué cree que se podría y no se hace?

R.- En momentos puntuales, habrá que retirar producto o enviarlo a la industria. Si algún productor supiera que en esta campaña tan difícil que llevamos su empresa de referencia ha vendido producto para el mercado más barato de lo que paga la industria... Este producto ha llegado al mercado y, sin embargo, si se hubiera enviado a la industria, se hubiera quitado del mercado y quizás esto hubiera ayudado a que los precios mejorasen.

P.- Y si el sector conoce toda la teoría, ¿por qué no se lleva a la práctica?

R.- Yo lo tengo claro, que algo hay que hacer, pero hay gente que no lo tiene tan claro. ■



Los precios de las subastas de las hortalizas en tu iphone, android y tablet



The screenshot shows a mobile browser displaying the website 'Precios Hortícolas'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.precioshorticolas.com/index.html'. The website header features a circular logo with 'PH' and the text 'Precios Hortícolas'. Below the logo are two buttons: 'APLICACIÓN DE ANDROID EN Google play' and 'Puedes encontrarla en App Store'. A main heading reads 'MANTENTE INFORMADO EN TODO MOMENTO Información'. Below this, a sub-heading says 'De manera sencilla y muy intuitiva podrás mantenerte informado y tomar decisiones estratégicas ventajosas para tu negocio.' To the right, a hand holds a smartphone displaying the app's interface, which shows a list of vegetable prices, including '1.01' and '0.92'. The browser's status bar at the bottom shows the time '13:02' and various system icons.



The screenshot shows the Google Play Store page for the 'Precios Hortícolas' app. The app is developed by 'VIZOR INICIATIVAS S.L.' and has 'DESCARGAR' and 'ACTUALIZAR' buttons. The app's icon is a circular logo with 'PH' and 'Precios Hortícolas'. The page includes a description: 'Si trabajas con productores hortícolas, la aplicación Precios Hortícolas te permite recibir en tu dispositivo móvil las ofertas con los precios hortícolas de las principales subastas del nuestro país. De manera sencilla y muy intuitiva podrás mantenerte informado y tomar decisiones estratégicas ventajosas para tu negocio. Ya seas agricultor, comercializador, intermediario, responsable de compras de...'. The app is priced at '1,00 € por año' and has a 'Primer pago 15/10/2013' date. The page also shows a 'Valorar y opinar' section with a 5-star rating.

En octubre disponible en las plataformas habituales de aplicaciones para **iOS** y **Android**

Antonio Escobar Rubio

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO AGROPONIENTE

“Una empresa debe velar por que el producto sea lo más competitivo posible en todos los aspectos”

El director general de Grupo Agroponiente, Antonio Escobar, insiste en la importancia de que las empresas sean mucho más competitivas como fórmula para evitar “resentirse” en ciertos momentos de la campaña como, por ejemplo, cuando la climatología es adversa y los precios se hundieren. Del mismo modo, confía en la necesidad de “generar confianza en los clientes”, de manera que pidan el producto de Almería y no el de cualquier otro origen.

Pregunta.- La pasada campaña se cerró con cifras en positivo, sin embargo, la 2013/2014 no comenzó con buen pie. ¿Cómo vivieron el inicio del ejercicio en Agroponiente?

Respuesta.- Como bien dice, fue un arranque de campaña complicado. Hubo muchos factores que no estaban ayudando a que la cotización del género fuese la adecuada. Sin duda, el tiempo y el retraso del invierno, junto con la situación en otros países, fueron algunas de esas causas.

P.- Los bajos precios llenaban las pizarras esos días. ¿La culpa era sólo de la climatología?

R.- Es evidente que la climatología estaba perjudicando de manera importante los precios en origen en Almería. De ello se estuvieron beneficiando otros lugares de producción. En la agricultura nunca nada pasa únicamente por una sola causa. Siempre hay más de una.

P.- ¿Tiene el sector herramientas para vencer las 'crisis de precios', vengan derivadas o no de las altas temperaturas?

R.- El sector tiene herramientas, pero nada es infalible y luchar contra la meteorología no es fácil. El sector, obviamente, no tiene instrumentos para controlar la meteorología. Lo que sí puede hacer el sector, y lo está haciendo, es mejorar su competitividad a través de la innovación, la profesionalización, la calidad, las garantías y otros ámbitos de trabajo. Cuanto más se avance en esos sentidos, menos se resentirá en este tipo de momentos. Pero ya digo, no hay receta infalible y menos en un mundo tan complicado como el del sector agrícola.

P.- En Agroponiente trabajan campaña tras campaña con la máxima de conseguir los mejores precios para sus agricultores y, por tanto, contribuir a aumentar su rentabilidad. ¿Cómo es esto posible cuando sólo manda la ley de mercado?



R.- Hablar de precios en un momento como de hoy no es fácil. Vivimos en un sector y en un mercado en el que sabemos los complicados mecanismos que afectan al precio del producto. Dentro de esos mecanismos, una empresa como la nuestra debe velar por que el producto sea lo más competitivo posible en todos sus aspectos, por generar la mayor confianza en sus clientes, por mantener sólidas líneas de cooperación con los mercados y por no dar nunca razones para que flaquee la confianza de clientes y consumidores. Y cumpliendo todos éstos y otros parámetros, el factor precio sigue dependiendo también de factores exógenos que no se pueden controlar al cien por cien.

P.- Un año más, la Gran Distribución está en el punto de mira de los productores. ¿No se puede hacer nada para amortiguar su presión sobre los precios en origen?

R.- Se puede hacer y se viene haciendo desde hace muchos años, unas veces con mejores y otras con peores resultados. Lo que no se puede hacer es tirar la toalla. Hay que seguir traba-

jando y, sobre todo, teniendo en cuenta que somos actores del mismo escenario y que, probablemente, la solución no está en luchar ‘contra’, sino en llegar a puntos de colaboración ‘entre’.

P.- ¿Cuáles son las armas que tiene el sector hortofrutícola almeriense para seguir siendo líder frente a sus competidores?

R.- Nuestras armas son de sobra conocidas y nos colocan en una posición de bastante ventaja. Nadie en Europa es capaz de producir en determinadas épocas del año cuando el frío arrecia. Y, por suerte, el frío va a arreciar todos los años, aunque nunca sepamos cuándo exactamente, con qué intensidad y durante cuánto tiempo. Tenemos una ubicación geográfica privilegiada, un clima que parece especialmente diseñado para determinadas producciones, una trayectoria histórica que nos hace reconocidos en los mercados y un volumen de producción que nadie iguala. Y con todo eso, debemos seguir mejorando, conjugando los factores positivos, limitando los negativos y uniéndonos para ser más fuertes en el mercado. ■



Jesús Navarro

RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGRUPAADRA S.A. Y RESPONSABLE DE EXPORTACIÓN DE AGF

“Somos especialistas en hundir nuestros productos cuando tenemos la oportunidad de evitarlo”

Pregunta.- La climatología parece que no está ayudando mucho al sector almeriense, ya que, a día de hoy, las temperaturas no son las propias de las fechas en las que estamos. ¿Cómo está influyendo este aspecto al tema de la comercialización de hortalizas tanto al mercado nacional como internacional?

Respuesta.- Efectivamente, las temperaturas están siendo altas para la época en que nos encontramos, sobre todo las nocturnas, haciendo que los cultivos vayan desarrollándose de manera óptima agronómicamente hablando. Si a su vez unimos que tanto en España como en Europa no hay heladas de forma continuada aún, el conjunto hace que aún queden restos de producción en diferentes países, que junto a una producción ‘generosa’ en Almería nos lleva a una situación de precios comprometida para los agricultores y empresas comercializadoras.

P.- ¿Cree que el sector es muy vulnerable a la caída de precios en ciertos momentos de la campaña?

R.- Durante la campaña hay momentos que Almería está prácticamente sola en la producción de determinadas hortalizas, por ejemplo pimiento California, berenjena, etc. En estos momentos es cuando deberíamos de dar la talla, cosa que nunca la damos, somos especialistas en hundir nuestros productos cuando tenemos la oportunidad de evitarlo, y pasan los años, las campañas, en definitiva no ponemos el remedio y padecemos la enfermedad. La prevención es la mejor medicina para nuestros males, por qué no organizar de alguna manera los cultivos para evitar males venideros. La fruta y verdura vale más o menos en función de la oferta y la demanda que hay en el mercado y eso, de alguna manera, está en nuestras manos, claro que si no somos capaces de regular esta situación, tendremos lo que tenemos algunas veces, exceso de producción. Esto es difícil pero no imposible.

P.- ¿Cómo se debe actuar ante estas situaciones para que la situación no se vuelva más complicada de lo que podría ser?

R.- La actuación en estas situaciones debe venir conjunta tanto política, institucional y empresarialmente, que es sencillo y complejo a la vez. Para conseguirlo debemos de olvidarnos de egoísmos, envidias y oportunismos, ¿somos capaces?. Cuando un producto, como por ejemplo el California amarillo no es rentable para el agricultor, como pasa en este momento, hay alguien que se pregunta ¿cómo



podemos evitarlo?, ¿Por qué razón no vale ni para pagar los gastos del agricultor? Pues en los últimos años esto está ocurriendo y no ponemos remedio, llegará el día que el agricultor diga que no pone ni un solo kilo y será a partir de ese momento cuando el que tenga amarillo ganará dinero. ¿Tenemos que tener un desastre tras otro para llegar a esa situación? Si el pimiento amarillo no vale es simplemente porque hay más cantidad que se necesita. ¿Cómo lo solucionamos?, primero habrá que prevenir cuando sembramos, plantar las hectáreas necesarias y no excederse.

P.- ¿Piensa que una planificación de la campaña siempre sería mejor para tener un ejercicio algo más equilibrado?

R.- Hoy día, los agricultores están en grupos como cooperativas, empresas privadas, alhóndiga, etc. Si cada uno planifica lo que más o menos necesita, el resultado será mucho mejor que el que tenemos. Si no somos capaces de hacerlo, como ha ocurrido, ocurre y ocurrirá, la solución está en destruir primero lo que se lleva la conserva y si no es suficiente se destruye la segunda categoría. De esta forma se soluciona el problema. Llegando a este punto es cuando entra la parte política regulando con leyes la forma de hacerlo, la parte institucional, vigilando

que se cumplan las normas y la empresarial, cumpliendo al 100% lo que se decide. Así de sencillo y así de complejo a la vez.

P.- Por otro lado, las cotizaciones son un pilar básico dentro de este sector, ¿cómo influye en las empresas comercializadoras el hecho de que una campaña no se desarrolle como se esperaba en cuanto a precios se refiere?

R.- Los precios, en primer lugar, deben ser rentables para el agricultor, ya que si producen por debajo del coste no hay futuro alguno. Después de esto, en el caso de las comercializadoras, cuanto mayor sea el precio, más fácil será cubrir los gastos generales y obtener beneficio.

P.- ¿Cuáles son los productos que destacan ahora mismo por su buen arranque de campaña y cuáles son los que aún tienen que mejorar para poder hablar de repunte?

R.- En la exportación de Agrupaadra, solo hacemos pimiento California y hasta el momento la campaña deja mucho que desear.

P.- ¿Qué factores principales están provocando este mal arranque de campaña?

R.- El exceso de producción. ■

Francisco López Martínez

DIRECTOR GENERAL DE VEGACAÑADA

“Tenemos que luchar con calidad, profesionalidad e innovación para vencer las situaciones adversas”



Francisco López, director general de Vegacañada, lamenta el mal inicio de la campaña 2013/2014, pero, entiende que, contra la climatología, “no parece sencillo luchar”. Para mitigar las bajas cotizaciones apuesta por “extremar el buen hacer en todos los tramos de la cadena”, desde la producción hasta la comercialización. En definitiva, “todo lo que aporta valor al producto”.

Pregunta.- El tomate, producto en el que ustedes son especialistas, estaba siendo uno de los grandes damnificados en el inicio de la campaña 2013/2014, con precios por debajo, incluso, de sus costes de producción. ¿A qué se debió?

Respuesta.- Bueno, las causas eran de sobra conocidas en el sector: como ha sucedido en varios de los últimos años, las temperaturas no terminaban de bajar, otras zonas productoras estaban estirando al máximo su calendario comercial y estaba entrando bastante producto de países terceros. Todo ello estaba dibujando un mapa comercial europeo con mucho producto en juego y eso hizo bajar los precios, como indicaba la más básica matemática del mercado. Contra los factores meteorológicos poco se puede hacer; en el resto de temas, es importante una reflexión profunda.

P.- En el caso de este producto, ¿qué pesa más, la competencia de países terceros o una climatología desfavorable?

R.- Pues pienso que todo forma parte de un

mismo conjunto, pero realmente el tema del clima podríamos decir que pesa más por una razón: porque no parece sencillo luchar contra ello. No obstante, la ventaja que tiene el factor clima es que sabemos que tarde o temprano se va a corregir. Esperemos que pronto, que ya mismo, porque es muy necesario.

P.- ¿Cree que la agricultura, en general, y la almeriense, en particular, se juega su futuro sólo en función del clima? ¿Es el sector tan vulnerable a las oscilaciones térmicas?

R.- No sólo en función del clima, pero está claro que el clima influye y que es una de nuestras grandes bazas cuando está a favor. En Almería se producen hortalizas, en nuestro caso tomates, cuando no se pueden producir en ningún otro lugar de Europa. En el resto de épocas del año no contamos con esa ventaja competitiva y quedamos a expensas de ése y otros factores exógenos, contra los que tenemos que luchar con calidad, profesionalidad, innovación, pujanza y buen hacer comercial y otros argumentos que son los que nos han traído hasta donde estamos.

P.- ¿Cómo se pueden, si no evitar, al menos combatir las 'crisis de precios' como la de este inicio de campaña?

R.- Con factores como los que acabo de mencionar: extremando el buen hacer en todos los tramos de la cadena, desde la producción hasta la comercialización, pasando por los servicios al

cliente, el marketing, los controles de calidad y todo lo que aporta valor al producto.

P.- El agricultor dice sentirse indefenso ante la Gran Distribución. ¿Usted también lo ve así?

R.- Yo no diría ni indefenso ni específicamente ante la Gran Distribución. El agricultor hace un trabajo extraordinario y, sin embargo, se encuentra con que los resultados no van en función de ese trabajo, sino de otros muchos factores, buena parte de los cuales no controla. La Gran Distribución juega su papel y lo más importante es que entre todos entendamos que nos necesitamos unos a otros y que el reparto debe ser equitativo y justo, porque a ninguna parte de la cadena le interesa que se rompa; con respecto a la Gran Distribución, en lo que sí tiene razón el agricultor es en que los precios de los lineales en los supermercados no reflejan siempre la realidad del campo y eso lo vemos todos cuando vamos a hacer la compra. Un agricultor que vende un kilo de tomates a 0,20 euros y ese mismo día ve los precios en las tiendas a 1,20 euros, ¿cómo se tiene que sentir?

P.- ¿Confía en un equilibrio real de la cadena alimentaria?

R.- No es cuestión de confiar, sino de necesitar y de trabajar por ello. Aquí no es cuestión de esperar a que las cosas caigan del cielo, sino de trabajar cada día por procurar que se llegue a una situación así. ■





idearia

asociación provincial de empresas
de publicidad de **almería**

expresionante

CM 2000

Estrategia Creativa

Fijate en el Sur

Imanima

Impredigital

Miguel Carrión Publicidad

Plataforma Publicidad

Publicitaria Jove

Semimate

Zixom Business Managements

www.asociacionidearia.com

Publi-
cidad
SE

Tu marca no es una de tantas,
tu comunicación tampoco.
Llama la atención, expésate, cautiva,
convence y vende.
Las empresas asociadas a **Idearia**
sabemos cómo hacer para que
tu marca sea **expresionante**.

Emilio Villegas

GERENTE DE AGROEJIDO

“Con temperaturas elevadas perdemos nuestra ventaja con respecto a otros productores europeos”



Pregunta.- ¿Hasta qué punto llega a influir la climatología, como en este comienzo de campaña, en los precios de los productos hortofrutícolas?, ¿bajan más los precios con temperaturas demasiado altas aquí en origen o influye más que, en los primeros meses de campaña, sigan siendo elevadas las temperaturas en otros países europeos competidores?

Respuesta.- No podemos olvidar que nuestros cultivos son de invernadero y nuestra ventaja son las temperaturas bajas, si las temperaturas son elevadas perdemos esas ventajas, puesto que estamos en igualdad de condiciones que otras zonas productoras, las cuales alargan sobremanera dicha producción y compiten con la nuestra con menos precio, ya que están en fase terminal. Evidentemente también influye en origen por la sobreproducción que conlleva además de tener productos de menos calidad y si sumamos más producto, más competencia y menos calidad tenemos menos precio.

P.- ¿Cabría la posibilidad de planificar mejor la campaña, todo el sector en conjunto, para evitar los picos de producción que se producen los meses más cálidos?

R.- Planificar es positivo sea lo que sea lo que se

planifique. Evidentemente planificar los cultivos de toda una campaña sería fantástico. Planificar los cultivos por productos y por fechas es hoy por hoy muy difícil porque influyen muchos factores y sobre todo el clima, pero, si llegara a ser posible, nos haría dueños de nuestra economía.

P.- ¿Qué margen de maniobra existe actualmente para poder mejorar, en la medida de lo posible, los precios en momentos de picos de producción causados por altas temperaturas?, ¿qué necesita el campo para evitar caídas bruscas de precios por parte de las instituciones?

R.- Cuando hay sobreproducción una solución sería seleccionar más la calidad y retirar aquellos productos más deficientes y, por tanto, bajar la cantidad disponible en los mercados pero a la vez con más calidad. En el caso de que se produjera la retirada de producto, las instituciones deberían apoyar e incentivar estas medidas, pero deberían apoyar a ‘todos’ los agricultores comercialicen por donde comercialicen.

P.- ¿Considera una buena herramienta los seguros agrarios para los productores, sobre todo para luchar contra malas cosechas derivadas de

adversidades climatológicas excepcionales? O, por el contrario, ¿considera que siguen siendo insuficientes y, por lo tanto, no tan atractivos para el agricultor?

R.- Un seguro es una herramienta útil contra las adversidades siempre y cuando las garantías protejan lo suficiente al asegurado, que no parece que hasta el momento haya ningún seguro que no ponga pegas en cuanto a indemnizaciones cuando sucede algún problema y esto hace que los agricultores desconfíen cada vez más de las aseguradoras.

P.- A fecha de mediados de noviembre, las temperaturas seguían estando por encima de la media de lo que es habitual en esas fechas. ¿Cree que una bajada generalizada de las temperaturas ayuda a regular las cotizaciones de las frutas y hortalizas?

R.- Una bajada de temperaturas hace que la producción se regule y por tanto conlleva menos cantidad de producto en origen a la vez que aumenta la calidad. A menos temperatura la producción en otras zonas merma ostensiblemente, los precios suben y tenemos menos competencia en los mercados. ■



Juan Escobar

GERENTE-COMERCIAL DE HORTOFRUTÍCOLA LA ÑECA

“Al ser un mercado abierto es complicado el hecho de intentar ser más competitivos”

Pregunta.- La climatología parece que no está ayudando mucho al sector almeriense, ya que, a día de hoy, las temperaturas no son las propias de las fechas en las que estamos. ¿Cómo está influyendo este aspecto al tema de la comercialización de hortalizas tanto al mercado nacional como internacional?

Respuesta.- Al no favorecernos las temperaturas y ser todavía altas en el centro de Europa, hace que aquellos países todavía tengan algo de producción y nosotros estemos con mucho más género y a precios muy bajos.

P.- ¿Cree que el sector es muy vulnerable a la caída de precios en ciertos momentos de la campaña? ¿Cómo se debe actuar ante estas situaciones para que la situación no se vuelva más complicada de lo que podría ser?

R.- Si hubiera un poco más de unión entre todas las empresas del campo y política de precios, podríamos ser más competitivos en los mercados, pero al ser un mercado abierto es complicado llevarlo a cabo.

P.- Sin duda, las cotizaciones son un pilar básico dentro de este sector, ¿cómo influye en las empresas comercializadoras el hecho de que una campaña no se desarrolle como se esperaba en cuanto a precios se refiere?

R.- Influye el tiempo y también que haya más producción de ese producto en esa campaña, ya que se debe de tener de referencia unos 3 ó 4 años atrás.



P.- ¿Cuáles son los productos que destaca ahora mismo por su buen arranque de campaña y cuáles son los que aún tienen que mejorar para poder hablar de repunte? ¿Qué factores principales están provocando este atranque?

R.- Ahora mismo destaca el calabacín, precios muy altos por motivos de los virus que se han desarrollado en las plantaciones de otoño.

P.- ¿Cuánto influye el clima al principio de campaña de los principales países europeos en los precios agrícolas de la provincia?

R.- El clima es muy importante en nuestra zona, ya

que si hace frío la producción es mucho menor y la demanda mayor. También se tiene que dar el hecho de que en Europa el clima sea bajo para que nos acompañe. Ahora mismo, el clima en Europa es muy bueno y nos está perjudicando bastante.

P.- Finalmente, ¿cómo está sucediendo este inicio de ejercicio agrícola en Hortofrutícola La Ñeca?

R.- Los precios son muy bajos y se están recolectando muchos kilos, ya que el clima sigue siendo bueno durante el día y la noche. Aún tenemos que esperar a que pasen las semanas e intentar que llegue el frío y la cosa mejore en cuanto a comercialización. ■

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es manual

LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

AVDA. CTRA. PAMPANICO, 257
Tel. 950 48 22 31
04700 EL EJIDO
www.laneca.com

GLOBALGAP

Legislación comunitaria



Momento de la reunión de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural.

Aprobada la PAC que confiere más margen de maniobra a los estados

El Consejo Agrícola de la Unión Europea llegó a un acuerdo, el día 26 de junio, para sentar las bases de la Política Agraria Común (PAC) que se va a aplicar en el ámbito comunitario entre los años 2014 y 2020. Se trata, como han explicado desde la organización agraria UPA, de la ocasión en la que los estados van a tener más margen de maniobra “para aplicar la Política Agraria Común en sus territorios”.

Para el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, con la nueva PAC “contamos con un instrumento que va a ser un apoyo muy importante para que nuestro sector agrario, junto con la industria alimentaria, siga siendo la punta de lanza de las exportaciones españolas”.

Del mismo modo, Arias Cañete aseguró haber conseguido “la práctica totalidad de los objetivos que nos habíamos trazado en esta negociación y que habíamos pactado con las comunidades autónomas”. Lo cierto es que, como resaltó el

ministro, “el acuerdo mejora sensiblemente el contenido del acuerdo alcanzado en marzo de 2013 en el Consejo y cambia radicalmente la propuesta inicial de la Comisión, muy lesiva para España”.

En cuanto al montante económico, Arias Cañete resaltó cómo, pese a la crisis, España ha conseguido “un apoyo presupuestario similar al del período actual”. Concretamente, según los datos del Ministerio, España va a disponer de 35.705 millones de euros para ayudas directas; 8.291 para desarrollo rural y más de 3.000 millones para medidas de mercado. En total, 47.000 millones de euros de fondos comunitarios, a los que hay que sumar la cofinanciación nacional para las medidas de desarrollo rural, lo que eleva la cifra a más de 50.000 millones de euros.

Pese a valorar positivamente la mejora de la PAC con respecto a las propuestas iniciales, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, aseguró que “se ha perdido una oportunidad perfecta para estable-

Para el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, con la nueva PAC “contamos con un instrumento que va a ser un apoyo muy importante para que nuestro sector agrario, junto con la industria alimentaria, siga siendo la punta de lanza de las exportaciones españolas”.

cer mecanismos que establezcan los mercados y permitan al agricultor obtener mejores remuneraciones por sus productos.

FRUTAS Y HORTALIZAS

Respecto a la Organización Común de Mercado (OCM) de las Frutas y Hortalizas, desde UPA aseguraron que se ha recuperado la referencia al valor de importación a tanto alzado dentro del régimen de precios de entrada de frutas y hortalizas, que es el importe fundamental que calcula a diario la Comisión Europea (CE) y que, en el caso de España, permite saber si las importaciones de terceros países respetan el precio de entrada.

Asimismo, desde UPA explicaron que “se mantiene el etiquetado obligatorio del país de origen, se recuperan la mayoría de los requisitos específicos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs), entre ellas la obligación de comercialización conjunta y que éstas últimas podrán presentar programas operativos”.



Legislación comunitaria

MÁS VALORACIONES

Para Rafael Hernando, diputado nacional del Partido Popular (PP) por Almería, con la nueva PAC el sector hortofrutícola se beneficiará de aspectos como “la mejora del régimen de precios de entrada de frutas y hortalizas, el mantenimiento obligatorio del etiquetado del país de origen, el hecho de que las asociaciones de organizaciones de productores podrán presentar programas operativos o que se permitirá a organizaciones de productores, sus asociaciones e interprofesionales, retiradas de producto del mercado e incluso distribuciones gratuitas para mantener precios sostenibles”. En definitiva, Hernando calificó el acuerdo de

“trascendental para Almería”. También positiva fue, en suma, la valoración del ya exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, que se mostró muy satisfecho de haber logrado en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural “mantener el importe actual de las ayudas, 2.000 millones de euros anuales”. De este modo, Andalucía va a seguir siendo la comunidad autónoma española que más fondos reciba.

La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, por su parte, ha asegurado en una entrevista concedida a Fhalmería que consideran “de especial importancia res-

Elena Víboras ha asegurado que consideran “de especial importancia respaldar también a sectores estratégicos como el hortofrutícola”.

paldar también a sectores estratégicos como el hortofrutícola, que en nuestra Comunidad Autónoma mueve más de 5.000 millones de euros y contribuye en un 50 por ciento a la producción de la Rama Agraria Andaluza”.

No obstante, Víboras asegura estar dispuesta a apoyar ayudas directas a los productores de frutas y hortalizas siempre y cuando “no signifique pérdida de ficha presupuestaria para Andalucía ni dispersión o dilución de las ayudas, al ampliar la superficie beneficiaria”, es decir, que no contempla la posibilidad de una mejor distribución del montante económico, para que se vean beneficiados más sectores. ■

PROTEGEMOS TU IMAGEN

Marca la diferencia

FEDEMCO GROW

Marca
Frescura
Higiene
Ecología
Calidad

GROW Quality

FEDEMCO
www.fedemco.com

COAG lamenta que “la nueva PAC generará distorsión en el mercado de frutas y hortalizas”

UNO de los acuerdos adoptados por la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural sobre el modelo de aplicación de la nueva PAC en España hace referencia, como han explicado desde COAG, a que “los productores y superficies de frutas y hortalizas que, hasta ahora, no venían percibiendo ayudas de la PAC, no se incorporarán al nuevo modelo de ayudas”.

Para COAG, con esta decisión “se perpetúa una situación discriminatoria en la que miles de agricultores profesionales del sector hortofrutícola llevarán a cabo, sin ayudas directas, la misma actividad que otros, que sí contarán con ellas, y, por tanto, competirán en el mercado en inferioridad de condiciones”.

Al respecto, el responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, además de secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha señalado que “la falta de sensibilidad del Ministerio y las comunidades autónomas con el sector es pasmosa, permitiendo que se mantengan las diferencias entre agricultores que producen lo mismo, incluso en explotaciones contiguas”. Góngora exige “a los causantes de este esperpento, Ministerio y comunidades autónomas, que expliquen cómo se van a evitar las distorsiones en el mercado, al que van a llegar producciones con ayudas y sin ellas”.

REUNIONES

Góngora se pregunta “dónde están los políticos que tanto defienden a los agricultores de Almería, ya que desde hace meses nos hemos venido reuniendo con los diferentes partidos políticos con representa-



El responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, junto a eurodiputados del PP.

Andrés Góngora:
“Sólo hay que mirar los datos para ver la discriminación flagrante que sufre el campo de la provincia almeriense”.

ción en el Parlamento y el Senado para plantearles, con datos reales, lo que supone que las frutas y hortalizas almerienses se hayan quedado fuera de la PAC nuevamente”. De todos ellos, asegura, “hemos recibido el compromiso de dar traslado de nuestras peticiones, pero llegados a este punto, nos preguntamos qué han estado haciendo los políticos almerienses que no han peleado por la agricultura de su provincia”.

Andrés Góngora asegura, finalmente, que “sólo hay que mirar los datos para ver la discriminación flagrante que sufre el campo de la provincia, y es que en este último reparto, Almería sólo ha recibido 30 millones de euros de los casi 1.600 que han llegado hasta Andalucía. Este dato es si cabe más grave si tenemos en cuenta que las producciones almerienses suponen el 25 por ciento del global de Andalucía”. ■



Concentración

El proceso de concentración de la oferta que se está produciendo en el sector comercializador de la provincia continúa su marcha, aunque, es cierto, que en los dos años pasados, la actividad ha estado más parada que de costumbre. Y es que, en los últimos años, Almería ha asistido al nacimiento de grandes comercializadoras como Unica Group, a la expansión de Murgiverde o Agroiris, y más recientemente está asistiendo a los movimientos encabezados por Hortofrutícola Costa de Almería o Anecoop que han buscado seguir aumentando su expansión. Sin embargo, en los últimos tiempos, la concentración de la oferta se está produciendo a marchas forzadas, no por voluntad de los dirigentes locales, sino por la presión de una difícil financiación, marcada por una crisis económica mundial, muy acentuada en España. De hecho, casi todos los procesos de concentración que se están llevando a cabo en los últimos años han estado marcados por las dificultades económicas de algunos de los participantes, empresas históricamente conocidas en el mundo de la comercialización y que se están integrando en grandes grupos, bien en sociedades con un volumen de participación equilibrado, o bien porque son absorbidas por otras que cuentan con una mejor posición económica y financiera.

Los últimos movimientos realizados en el sector almeriense han sido protagonizados por empresas como Agroiris, Anecoop o Costa de Almería. La primera de ellas, el pasado 19 de junio, su asamblea daba el último paso para culminar el proceso de fusión por absorción de Ejidoluz, y que finalizó a últimos de septiembre. Ya el pasado 27 de febrero, cada una de las empresas en sus respectivas asambleas votó a favor de una integración que venía a culminar el acuerdo comercial que mantenían desde el año 2006. Gracias a este acuerdo, agricultores de Ejidoluz pasan a formar parte de Agroiris, que ha visto incrementado tanto su volumen de producto comercializado como su facturación:

La crisis financiera cambia el rumbo de la concentración de la oferta en el sector agrícola almeriense

200 millones de kilos y casi 180 millones de euros. Ya en 2011, Agroiris se hizo con Mayba, a través de una fusión por absorción. Justo un año antes, la entidad que dirige Juan Antonio Díaz Planelles había adquirido Campoalmería. Gracias a estas acciones, la SAT ejidense se posiciona como la mayor comercializadora de pimiento de la provincia. Igualmente, otra de las acciones que llevó Agroiris a cabo el pasado 11 de octubre fue la firma que realizó para entrar como nuevo socio de la cooperativa de segundo grado Anecoop. Así, la SAT ejidense se beneficiará de la plataforma exportadora de Anecoop, que cuenta con filiales en Francia, Polonia y República Checa, así como participa en otras entidades del Reino Unido, Rusia y China. Además, dispone de almacenes en Francia, Inglaterra, Eslovaquia y Hungría.

Igualmente, en el caso de Anecoop, su presidente Juan Safont, y el presidente de Camposol, Francisco Giménez, han suscrito un acuerdo mediante el cual la cooperativa ejidense integrará de forma progresiva sus distintas áreas de gestión dentro de la entidad de segundo grado en un proceso que culminará en el año 2016, fecha en la que Camposol deberá estar integrada en un cien por cien en Anecoop. Para el presidente de la cooperativa de segundo grado "se trata de una medida que, sin duda, be-

Casi todos los procesos de concentración que se están llevando a cabo en los últimos años han estado marcados por las dificultades económicas de algunos de los participantes, empresas históricamente conocidas en el mundo de la comercialización y que se están integrando en grandes grupos.

neficiará a ambas partes, ya que nos permitirá ser más competitivos tanto a nivel de gestión empresarial como de mercado, al ampliar nuestra oferta hortícola de origen Almería, reconocida de sobra en Europa por su excelente calidad". Asimismo, para lograr el objetivo en el plazo fijado, hasta el año 2016, Anecoop trasladará uno de sus técnicos de calidad de manera permanente a Camposol, así como a un técnico de producción, que asesorará a la cooperativa a cerca de las variedades más idóneas y eficientes para el cultivo. Además, un responsable comercial de Camposol se unirá al equipo comercial de Anecoop, también con carácter de permanencia.

COSTA DE ALMERÍA SE HACE CON CEHORPA

En su afán por seguir avanzando, Hortofrutícola Costa de Almería dio el paso hace ahora un año al quedarse con las instalaciones de Cehorpa en la zona de El Ejido. "Nosotros comenzamos a estudiar la posibilidad de quedarnos con el centro de Cehorpa a finales del mes de abril de 2012. Se nos hizo una oferta y la vimos interesante para los objetivos de nuestra empresa, puesto que nos daba la posibilidad de instalarnos en una zona muy buena del Poniente y donde, además, nosotros no estábamos", comenta el presidente de Hortofrutí-

Concentración

cola Costa de Almería, Juan Enrique Vargas. Para Costa, esta acción permite "dar mejor servicio a nuestros agricultores y poder ampliar nuestra actividad a otros tantos que quedaban lejos de nuestras instalaciones habituales". De hecho, Vargas indica que este centro está destinado a "subastar producto de una manera tradicional, aparte de que también tiene una subasta de tomate normalizado, para lo que la empresa dispone de modernas calibradoras que están al servicio del agricultor que lo desee. Además, también confeccionamos género postventa para los clientes que lo soliciten".

El sector y sus empresas deben tener claro que para estar al día de las exigencias tanto de agricultores como de mercados deben mejorar a cada instante e introducir novedades que permitan satisfacer las demandas en todo momento. Por este motivo, el presidente de la empresa almeriense entiende que "aunque los tiempos no son buenos y nos envuelve a todos una gran crisis, no podemos dejar de invertir para ganar en volumen y competitividad. Así lo hemos hecho hasta ahora y así vamos a intentar seguir haciéndolo". Además, este tipo de acciones es un paso adelante para el sector agrícola de Almería, puesto que "todo lo que vaya encaminado a que el volumen se concentre en menos operadores y que éstos sean cada vez más fuertes es mejor para el sector, ya que a la hora de poder negociar se tendrá más peso. En este sentido, queda aún mucho por hacer, pero qué duda cabe que últimamente se están dando pasos hacia el buen camino".

Así las cosas y a pesar de que la concentración de la oferta sigue estando presente en la provincia almeriense, hace unos años, las empresas del sector se decidían a fusionarse o a entablar acuerdos comerciales con el fin, en primer lugar, de ser más competitivas ante la gran distribución, que ya estaba muy concentrada; en segundo lugar, para lograr una mayor solvencia económica; y en tercer lugar, por conveniencia de los mismos socios, que saldrían ganando a la hora de cobrar por su producto, en el caso de que esos socios fuesen agricul-



El sector y sus empresas deben tener claro que deben mejorar a cada instante e introducir novedades.

tores. Hoy por hoy, sin embargo, la situación es diferente. Más allá de querer ser competitivos frente a la gran distribución, las comercializadoras de la provincia buscan una mayor solvencia económica. Persiguen unirse, fusionarse o llegar a acuerdos comerciales para evitar 'apuros' económicos en una situación de crisis que ya se ha llevado por

delante a algunas empresas del sector que, de un modo u otro, no han podido superar la situación. Estos movimientos en busca de solvencia vienen propiciados, en cierta medida, por Cajamar Caja Rural, la entidad bancaria de la provincia que más ha apoyado a la comercialización y los productores, pero que también es consciente de que el

Hacia la concentración



JOSÉ MARÍA ANDÚJAR
Presidente de CASI

Desde mi experiencia, el camino para que las empresas agrícolas sigan creciendo pasa por la exportación a nuevos mercados, la innovación, una gestión eficiente y flexibilidad para adap-

tarse siempre a las necesidades del consumidor. Y, sobre todo, la concentración para ser más competitivos. Es lo que hemos hecho en la cooperativa CASI, el referente del tomate en Europa.

Hace tres años pusimos en marcha un Plan de Gestión Integral para mejorar en producción, gestión y comercialización, y el resultado más claro se encuentra en las cifras: la pasada campaña la terminamos con una facturación de 200 millones de euros y la venta de 225 millones de kilos de tomate; y hemos comprado

recientemente las instalaciones a nuestro competidor de toda la vida, lo que nos permitirá mirar a otros mercados como Brasil y Asia, que se sumarán a los más de 20 países donde exportamos.

Sé que son difíciles los cambios, complicado convencer a los socios. En CASI conviven más de 2.000 cooperativistas, cada uno con su opinión y visión. Pero es el único camino. Ese es el trabajo del máximo responsable de una compañía, en este caso una cooperativa: saber tomar la mejor decisión para el colectivo. Es una



Concentración



sector necesita empresas fuertes, competitivas, que sean capaces de superar cualquier problema que se plante en su camino. Así, las cosas, la búsqueda de competitividad frente a una demanda de las cadenas de distribución cada vez más concentrada ha sido relegada a un segundo plano, aunque, en ningún caso, se olvida que la comercializa-

Según un estudio de Cajamar, es necesario que la provincia “incrementa su ritmo de concentración”.

ción almeriense sigue teniendo una gran asignatura pendiente en este sentido.

NUEVO PANORAMA

Son muchos los movimientos que, recientemente, se han producido en el sector comercializador de la provincia y que han caminado hacia esa mayor concentración de la oferta. Sin embargo, y según recoge el último estudio publicado por la Fundación Cajamar, en colaboración con la Universidad de Almería, y titulado 'El sector de la comercialización hortícola en Almería' es necesario que la provincia “incrementa su ritmo de concentración”. Así, el estudio añade que las empresas de exportación de productos hortofrutícolas de la provincia “deben realizar un esfuerzo para desarrollar nuevos proyectos de concentración que les permitan adquirir la dimensión adecuada”, entre otras cuestiones, para llegar en mejores condiciones a las negociaciones con la distribución.

Sin embargo, y pese a los esfuerzos realizados por el sector, éstos siguen siendo insuficientes y, desde luego, no están dando los frutos que cabría esperar, sobre todo para los agricultores. Tanto es así que, la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, reconocía en una de sus

últimas visitas a la provincia que, en Almería, en la actualidad, “hay 300 operadores”, algo que, a su juicio, “es una exageración”. Aguilera recordaba entonces cómo fue su antecesor en el cargo, Paulino Plata, quien emprendía la senda de la concentración de la oferta allá por el año 2000. Trece años después, y a pesar del apoyo administrativo, todas las iniciativas puestas en marcha para este fin han sido “un fracaso”. Tanto que, incluso, Aguilera llegó a plantearse “no dar ayudas a las empresas comercializadoras que surjan de escisiones de otras entidades en funcionamiento”, así como “limitar la creación de nuevas organizaciones de productores y potenciar las actuales con más ayudas, a la vez que mantener las subvenciones para aquellos proyectos de unión”. Lo cierto es que la crisis económica está propiciando que las comercializadoras intenten llegar a entendimientos para subsistir.

Por otro lado, semanas antes de dejar de ser consejero de Agricultura, Luis Planas explicaba a fhalmeria que, en los últimos años, “las grandes cooperativas y comercializadoras de frutas y hortalizas han ido ganando en dimensión y prueba de ello es que, en 2006, las diez primeras comercializadoras de Almería sumaban el 64 por ciento de

labor que exige muchos sacrificios, muchas horas en aeropuertos o coche, poco tiempo para la familia, una fuerte presión. Para mí, CASI es mi pasión y por eso no he dudado en implantar las medidas necesarias para avanzar.

En la agricultura almeriense tenemos un problema de tamaño. Somos muchos, con estructuras pequeñas, e intentamos competir contra las gigantes multinacionales de distribución. Una situación de clara desigualdad. CASI lo ha entendido y, por eso, desde que presido la cooperativa, estamos trabajando para aumentar en tamaño. A la vez, nos hemos especializado en un producto, solo en un uno, para

poder cultivar el mejor tomate. Apostar por la concentración y especialización, unido a la valentía a la hora de tomar ciertas decisiones, pienso que son los méritos que nos han permitido convertirnos en el referente de Europa en tomate.

El panorama actual exige que los responsables agrícolas demos un paso al frente y, con la ayuda, siempre importante, de las administraciones, y el compromiso de los trabajadores, apostemos por la innovación, la calidad, concentración y la exportación para contribuir a un desarrollo sostenible del sector, generar beneficios para nuestros agricultores y que la sociedad almeriense vuelva a recuperar la ilusión. ■

Concentración



la facturación total, mientras que en 2012 ya concentraban el 75 por ciento” Sin embargo, la dimensión de “nuestras cooperativas se encuentra todavía lejos de lo que tienen que hacer frente a la hora de negociar”.

Por todo ello, para Planas es necesario “seguir fomentando la colaboración y la unión, con un claro enfoque internacional, pero sobre todo seguir mejorando la fortaleza y profesionalidad de las entidades aglutinadas. Es decir, se trata de unirse no sólo por crecer en tamaño, sino en profesionalización”. Y es que, “el objetivo es saber crecer en la capacidad de organizarse, de negociar tanto en los mercados actuales como en los nuevos que existen y hay que explorar. De esta forma seremos capaces de generar valor para nuestros productores andaluces”.

Es necesario “seguir fomentando la colaboración y la unión, con un claro enfoque internacional, pero sobre todo seguir mejorando la fortaleza y profesionalidad de las entidades aglutinadas. Es decir, se trata de unirse no sólo por crecer en tamaño, sino en profesionalización”.

OTROS GRUPOS YA CONSOLIDADOS

A parte de las nuevas fusiones que se han llevado a cabo en el último año, el sector agrícola almeriense cuenta con otros grandes grupos que ya dieron el paso campañas anteriores.

En primer lugar, Unica Group, en la que participan Causr, Cabasc, Ferva, Cohorsán y El Grupo, de Granada. Las entidades integrantes de Unica Group siguen manteniendo su identidad propia, pero el trabajo de comercialización se realiza de forma conjunta.

En segundo lugar se encuentra la alhóndiga La Unión que también está mostrando mucha actividad concentradora, no obstante ha reforzado su posición en hortalizas con el pepino de exportación tras la adquisición de Agrocarchuna. Con anterioridad, ya se hizo con la su-

basta de Mercados del Poniente.

En tercer lugar figura Murgiverde que surgió de la unión de Agromurgi y EjidoVerde, posteriormente, la entidad resultante se hizo con la cooperativa Campovícar.

En cuarto lugar cabe destacar también el grupo de Vicasol, que aunque tuvo una escisión de la que surgió Eurosol, posteriormente absorbió Almerisol, con la que se logró aumentar hasta un 40 por ciento su capacidad productiva. Hace dos veranos se la vinculó con una supuesta fusión con la entidad cooperativa Ejidomar. Finalmente, en quinto lugar se encuentra el grupo de empresas de Femago-Uniagro, que sí ha mostrado interés por las fusiones en los últimos años. Tanto es así que incorporaron a su estructura la empresa Agrupalmería y, no hace mucho se hicieron con Agrocstell, de la costa de Granada. ■



Márgenes comerciales



La vicepresidenta Soraya Sáez de Santa María y el ministro Miguel Arias Cañete anuncian la aprobación de la norma.

La Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria sucumbe ante la Gran Distribución

El 17 de julio de 2013 debió haber pasado a los anales de la agricultura y ganadería españolas como un día en el que, por fin, el Gobierno atendía a una de las mayores demandas del sector: el reequilibrio de la cadena alimentaria. Sin embargo, donde tuvo que haber vítores no quedaron más que suspiros por la oportunidad que se perdió. Por mucho que el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, calificara la Ley como “la más avanzada de toda la Unión Europea” en esta materia, desde las organizaciones agrarias, sobre todo desde UPA y COAG, las más críticas, no dejaban de pensar que la del 17 de julio fue, a todas luces, “una oportunidad perdida” y que la recién nacida norma veía la luz “coja”.

La Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria comenzó a gestarse en enero de 2012. Entonces, se creó un grupo de trabajo en el seno del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), que elaboró el Anteproyecto de Ley, cuyo primer borrador fue sometido al Consejo de Ministros, en una primera lectura, el 19 de octubre de 2012. Más tarde, ya el 8 de febrero de 2013, era ese mismo Consejo de Ministros el que daba luz verde al texto y abría así el proceso de tramitación parlamentaria que, ni mucho menos, se tornó fácil.

En este tiempo, surgieron enmiendas, propuestas e informes que, a priori, vendrían a mejorar un texto que, al final, fue aprobado sólo por los diputados del Partido Popular (PP) en el Congreso, con la decepción, más allá de la política, de agricultores y ga-

La Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria comenzó a gestarse en enero de 2012, con un grupo de trabajo que elaboró el Anteproyecto de Ley, cuyo borrador llegaría al Consejo de Ministros en octubre de ese año.

naderos, los verdaderos perjudicados por una norma que, aunque “pionera”, ni mucho menos pondrá fin a su clara situación de desventaja con respecto a los eslabones más fuertes de la cadena.

En cualquier caso, no se puede pasar por alto que, durante ese tiempo de tramitación parlamentaria, fueron muchas las voces que se alzaron contra una norma que estaba llamada a imponer justicia en una situación, la de los productores primarios, que muchas veces no lo es. La primera en desatar la polémica fue la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), que no sólo en una, sino en dos ocasiones, emitió informes negativos sobre el Anteproyecto de Ley del Gobierno. De este modo, primero en febrero de 2013 y, posteriormente, en mayo, la CNC puso en tela de jui-

Mejora de la Cadena Alimentaria



Las organizaciones agrarias llevan años denunciando los grandes diferenciales de precios entre origen y destino.

cio la norma. Lo primero que no gustó a la CNC sobre el Anteproyecto de Ley del Gobierno fue que recogiera un régimen sancionador del que, su juicio, se podía "prescindir". Como contrapartida, aconsejaba al Ejecutivo nacional "reforzar la aplicación de los actuales mecanismos de respuesta a las infracciones sustantivas ya existentes".

Esta primera valoración de la CNC puso en pie de guerra a las organizaciones agrarias, así como a las Cooperativas-Agroalimentarias, que afirmaron que "la experiencia nos ha demostrado que ni el marco jurídico vigente ni los esfuerzos privados han supuesto avance alguno en la resolución de los problemas constatados ni en el equilibrio de la cadena alimentaria". Sin embargo, desde el eslabón más débil quisieron ser justos con la CNC y valoraron, por ejemplo, que reconociera "la fehaciente existencia de prácticas abusivas y anticompetitivas" e incluso que éstas "no son objeto de denuncia por el operador que las padece, principalmente por la eventual situación de desequilibrio existente en la relación comercial continuada".

Más tarde, ya en mayo de 2013, la CNC volvía a emitir un nuevo informe negativo sobre la futura norma y criticaba, en esta ocasión, que el texto incluía "un mecanismo de fijación de precios mínimos", algo que, a todas

En mayo de 2013, la CNC volvía a emitir un nuevo informe negativo sobre la futura norma y criticaba, en esta ocasión, que el texto incluía "un mecanismo de fijación de precios mínimos", algo que, a todas luces, quedaba fuera de la legislación no sólo nacional, sino comunitaria.

lucos, quedaba fuera de la legislación no sólo nacional, sino comunitaria. La discrepancia llegó, en este caso, cuando el propio MAGRAMA le pidió a la CNC que se pronunciara sobre la definición en el texto de 'coste de producción primaria', entendiendo como tal "el valor estadístico de referencia calculado periódicamente por la autoridad competente en base a los costes necesarios para la producción de un alimento sin transformar por parte de un productor primario". Asimismo, pidió su opinión sobre la referencia expresa en los contratos del precio del producto, que "no podrá ser inferior al coste de producción primaria", y, además, sobre la atribución al "Observatorio de Precios de la Cadena Alimentaria (OCA) de la función de fijar costes de producción primaria en los casos en los que se detecten indicios de abuso de posición dominante".

Para la CNC, estas tres cuestiones no eran más que "las tres etapas en las que se ha diseñado el método para calcular un coste estándar que se aplique como precio mínimo del producto" y, por tanto, no eran más que "un claro mecanismo de intervención en la dinámica de la formación de precios del sector agrario", algo que "reduciría sensible y directamente la competencia entre productores". Asimismo, afirmaba que tales mecanismos "no serían admisibles desde el

punto de vista de la eficiencia de los mercados y de la garantía de competencia efectiva". Pero la CNC no se quedó sólo ahí, sino que insistió en que este "mecanismo de fijación de precios", a la larga, repercutiría de forma negativa sobre los ciudadanos, puesto que se podría generar "un aumento de los precios en origen que, a través de la cadena de valor, se trasladaría a los consumidores". Por último, reiteró que los posibles desequilibrios que se pudieran generar en la cadena, y en especial en referencia al sector agroalimentario, "no constituyen un fallo de mercado que justifique una intervención pública de tal intensidad".

También en el 'agravio' a los consumidores se apoyaron las tres organizaciones más representativas de la distribución comercial a nivel nacional. ANGED, ASEDAS y ACES tendieron la mano al MAGRAMA para abordar 'mejoras' en la Ley que tomaran en consideración las observaciones planteadas por la CNC. Para ellas, "el diagnóstico de la CNC sobre el Anteproyecto de Ley coincide en parte con los riesgos de burocratización innecesaria de las relaciones comerciales y ruptura de mercado", algo que debía "evitarse para que la futura Ley no suponga un coste añadido para los consumidores".

Mientras todo esto ocurría, las organizaciones agrarias y las Cooperati-



Mejora de la Cadena Alimentaria

vas-Agroalimentarias asistían impasibles a un 'espectáculo' que ya preveían que no iba a tener un final feliz. Así, las 'recomendaciones' de la distribución, apoyadas en las propias 'recomendaciones' de la CNC, pesaron mucho más que la pérdida de rentabilidad de agricultores y ganaderos, muchos de ellos, enfrentados a un futuro incierto.

EL TEXTO

Al final, en julio de 2013, el Congreso de los Diputados aprobó un texto que no cubría las expectativas del sector primario. Aun así, la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria sigue teniendo como objetivo, según el propio MAGRAMA, "mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, de manera que aumente la eficacia y competitividad del sector agroalimentario español". Asimismo, "reducirá el desequilibrio en las relaciones comerciales entre los diferen-

tes operadores de la cadena de valor, en el marco de una competencia justa, lo que redundará en beneficio tanto del sector como de los consumidores".

Para ello, la Ley se basa en un modelo mixto de regulación y autorregulación de las relaciones comerciales entre los agentes de la cadena, desde la producción hasta la distribución de alimentos o productos alimenticios.

De este modo, regula los contratos alimentarios y las prácticas comerciales abusivas. En relación con el régimen de contratación, la principal novedad radica en la obligatoriedad de formalizar por escrito los contratos alimentarios que se suscriban entre los operadores de la cadena. Con dichos contratos, que se formalizarán antes del inicio de las prestaciones, se persigue garantizar la seguridad jurídica y la equidad en las relaciones comerciales. En ellos se deberán in-

La Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria sigue teniendo como objetivo "mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, de manera que aumente la eficacia y competitividad del sector agroalimentario español".

corporar los elementos esenciales de los mismos, como la identificación de las partes, objeto, precio, condiciones del pago, entrega de productos, derechos y obligaciones, duración... Todo ello pactado libremente por las partes.

En cuanto a las prácticas comerciales abusivas, la Ley prohíbe las modificaciones de las condiciones contractuales, salvo que se realicen de mutuo acuerdo. Para ello, los contratos deberán contener las cláusulas en las que se prevea el procedimiento para su posible modificación.

Además, se prohíben todos los pagos adicionales más allá del precio pactado, salvo en dos supuestos específicos, como son el riesgo razonable de referenciación de un nuevo producto o la financiación parcial de una promoción comercial. Estos supuestos deberán ser pactados e incluso expresamente incluidos en el correspondiente contrato. En relación

Ejidozone s.l.

globalpackagingtechnologies
envases embalajes maquinaria

www.ejidozone.com

Mejora de la Cadena Alimentaria

con la información comercial sensible, no se podrá exigir a un operador información sobre sus productos más allá de la que resulte justificada en el contexto de su relación comercial. Sobre la gestión de marcas, la norma establece la obligación de los operadores de gestionar las marcas de productos alimentarios que ofrezcan al consumidor, evitando prácticas contrarias a la libre competencia o que constituyan actos de competencia desleal.

Por otra parte, la autorregulación de las relaciones comerciales se basa en el establecimiento de un Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la contratación alimentaria, que elaborará el MAGRAMA junto a las organizaciones y asociaciones representativas de la producción, la industria y la distribución. Dicho Código, que será de adhesión voluntaria, cuenta también con la participación del Ministerio de Economía y Competitividad y de las Comunidades Autónomas, con el objetivo de promover un código de aplicación uniforme en todo el territorio nacional. Para ello, se va a establecer un Registro Estatal, que agruparía a todos los operadores de la cadena que se adscriban a este código. No obstante, la Ley prevé la posibilidad de que existan otros códigos de buenas prácticas mercantiles, impulsados por los propios operadores de la cadena, que también podrían inscribirse en el Registro Estatal.

LA DECEPCIÓN

Con la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria en la mano, las organizaciones agrarias no hacen más que lamentarse de lo que pudo ser y no fue. Lamentan que no se las tuviera verdaderamente en cuenta en esa mesa de trabajo creada hace casi dos años, de la que salió un borrador que satisfacía a todos, y lamentan que ni siquiera sus enmiendas fueran tenidas en cuenta durante el proceso de tramitación parlamentaria. De este modo, tanto UPA como COAG coinciden en criticar la Ley, un texto en el que echan en falta muchas cosas, pero sobre todo una: que la venta a pérdidas no sea considerada una práctica abusiva. En este sentido, desde COAG afirman que la venta a pérdida es "la gran ausente" y eso a pesar de ser "la práctica más abusiva". Pero no sólo eso, para esta or-



UPA-Almería en una protesta en Madrid, en junio, para exigir cambios en la Ley.

Los productores echan en falta que se contemplen los precios de referencia ligados a los costes de producción en los contratos, que son obligatorios, aunque, para COAG, "no corrigen por sí mismos los desequilibrios existentes en la cadena". Para esta organización agraria, "simplemente aportan transparencia y seguridad jurídica".

ganización agraria, "a la Ley le falta una cláusula de cierre que reputa como desleal y abusiva cualquier otra práctica comercial que se pueda inventar o desarrollar en el futuro y que se entienda que va en contra de los principios rectores establecidos en el artículo 4 de la propia Ley: equilibrio y justa reciprocidad entre las partes, libertad de pactos, buena fe, interés mutuo, cooperación, transparencia, equitativa distribución de riesgos y responsabilidades y respeto a la libre competencia en el mercado".

Junto a esto, ambas organizaciones agrarias se refieren al régimen sancionador, que es, cuanto menos, mejorable, ya que consideran que no existe proporcionalidad entre la gravedad de las prácticas comerciales abusivas perseguidas y las sanciones establecidas.

Del mismo modo, tanto UPA como COAG desearían que el texto incluyera la figura de un verdadero árbitro independiente con capacidad de mediar en los conflictos; frente a esto, la norma incorpora la figura del mediador, aunque de forma tan acotada que se reduce su efectividad al mínimo. Así, este mediador afecta sólo a la primera venta realizada únicamente por las organizaciones de productores

(OP) que venden productos no transformados, se circunscribe al código voluntario de buenas prácticas comerciales y sólo podrá actuar en relación al precio de los contratos.

Por último, los productores echan en falta que se contemplen los precios de referencia ligados a los costes de producción en los contratos, que son obligatorios, aunque, para COAG, "no corrigen por sí mismos los desequilibrios existentes en la cadena". Para esta organización agraria, "simplemente aportan transparencia y seguridad jurídica, manteniendo intacto el poder de mercado entre los distintos operadores".

En definitiva, para COAG, la norma "ni mejora ni empeora la posición negociadora de los agricultores y ganaderos en la cadena"; "evitará abusos, pero la mayor preocupación de agricultores y ganaderos, que es el precio, ni se garantiza ni se soluciona". Por su parte, desde UPA afirman que la Ley supone un avance sobre la situación actual, aunque, a su juicio, "ha hecho falta valentía política para rematar un trabajo de años" y, al final, "las fuertes presiones por parte de la gran distribución y de las autoridades de Competencia nacionales y europeas para suavizarla" han hecho que nazca



Mejora de la Cadena Alimentaria



“coja”. La Ley entra en vigor en diciembre de 2013, cinco meses después de su aprobación, y todavía hay agentes del sector que mantienen un halo de esperanza y creen que en algo se podrá mejorar. Aún falta su desarrollo reglamentario, que podría venir a dar solución a algunas de las demandas que todavía mantiene el eslabón más débil de la cadena.

EL CONTEXTO

La propia CNC realizó un estudio en 2011 sobre las relaciones entre fabricantes y distribuidores en el sector alimentario y concluía, textualmente, que “durante los últimos años, se ha observado con carácter general en los países desarrollados un cambio en el poder de negociación en las relaciones comerciales entre los distintos distribuidores y sus proveedores en el seno de la cadena agroalimentaria, inclinando la balanza a favor de los distribuidores”. En este contexto, continuaba el informe, “ha sido común también el ejercicio de ese mayor poder de negociación de los distribuidores, no sólo a través de presiones para que los proveedores contengan o reduzcan sus precios de cesión, sino también mediante el uso de determinadas prácticas comercia-



Muchos agricultores venden sus hortalizas por debajo de sus costes de producción.

En octubre de 2013, todos los productos se estaban vendiendo por debajo de sus costes de producción y, sin embargo, los consumidores los estaban pagando a precios relativamente altos.

les diferentes del precio”. Esta situación, que tan bien supo reflejar la CNC en 2011, y a la que la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria debería poner coto, continuó repitiéndose en octubre de 2013 y así lo denunció COAG Almería.

Justo a mediados de ese mes, la organización agraria lamentó que todos los productos que se cultivaban en la provincia se estaban vendiendo por debajo de sus costes de producción y, sin embargo, los consumidores los estaban pagando a precios relativamente altos. Entonces, COAG se refirió, por ejemplo, al caso del tomate de ensalada, cuyos costes de produc-

ción, según la propia organización agraria, se situaban en 0,49 euros el kilo; sin embargo, ese mismo kilo de tomate que tanto le costó producir al agricultor se estaba vendiendo en origen, en la semana de 14 al 20 de octubre, a sólo 0,21 euros, mientras que el consumidor lo estaba pagando a 1,80 euros. Y así ocurría con todos los productos que, por aquellas fechas, llenaban las pizarras de la provincia. La única culpable era, para COAG, la Gran Distribución.

Si la norma, una vez entre en vigor, pondrá fin a situaciones como ésta es algo que duda todo el sector productor. Aun así, habrá que esperar. ■

Crisis en HORTYFRUTA

COEXPHAL hace tambalear los cimientos de HORTYFRUTA

LA Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) estuvo a punto de dinamitar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). A principios de noviembre de 2012, en la Asamblea en la que fue reelegido presidente Manuel Galdeano, se debatió la posible salida de COEXPHAL del seno de la Interprofesional, una noticia que armaría un revuelo increíble en el sector y que haría pronunciarse al respecto, incluso, al entonces consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas.

La intención de COEXPHAL de abandonar HORTYFRUTA corrió como la pólvora entre profesionales del sector, Administración y, cómo no, medios de comunicación, que durante varios días llenaron sus páginas para contar todos los entresijos de una decisión que, de concretarse, podría haber puesto punto y final a años de arduo trabajo.

En aquella Asamblea, celebrada el 9 de noviembre de 2012, el gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, planteó a sus asociados abandonar la organización por dos motivos fundamentales: el primero, la ineficacia, hasta la fecha, de la Interprofesional, que aún no tenía herramientas para defender los intereses del sector hortofrutícola, y, el segundo, el alto coste que, en tiempos de crisis, suponía una organización sin apenas utilidad. Esto, que debió ser debatido de un modo interno, pronto saltó a la luz y, cómo no, a la misma velocidad que ella, las reacciones se sucedieron.

Tres días después de este anuncio, HORTYFRUTA convocó una reunión de urgencia para analizar la situación y tratar de convencer a COEXPHAL de la importancia de permanecer dentro de la organización. Y es que la situación no era nada fácil. De hecho, según afirmó Francisco Góngora, presidente de la Interprofesional, el abandono de la asociación venía a poner “en cuestión la continuidad de HORTYFRUTA”. Para Góngora, “CO-



COEXPHAL decidió darse un año para replantearse su salida de HORTYFRUTA.

La intención de COEXPHAL de abandonar HORTYFRUTA corrió como la pólvora entre profesionales del sector, Administración y, cómo no, medios de comunicación.

EXPHAL es un asociado muy importante” y, con su salida, “no llegaríamos a tener un mínimo de representatividad”.

Con esta incertidumbre como telón de fondo, arrancó la reunión de la Interprofesional en la que habría que ‘convencer’ a los cosechadores para que se quedarán. Ellos, por su parte, aprovecharon para poner sobre la mesa sus exigencias, entre ellas, la eliminación de parte de la estructura organizativa de HORTYFRUTA para, de este modo, reducir su coste. Con este órdago y aún sin una decisión en firme, todas las partes quedaron emplazadas a una nueva reunión apenas tres días más tarde, el 15 de noviembre.

Mientras tanto, las reacciones a esta ‘crisis’ en el seno de la Interprofesional seguían sucediéndose. Así, el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, reconoció que, “de llevarse a cabo el abandono, esta situación no beneficiaría en nada al campo”, aunque afirmó que, “dentro de

la propia asociación, hay asociados que están totalmente en contra de la marcha de HORTYFRUTA”. Ortiz quiso ir un poco más allá y lamentó que “se ha trabajado mucho y durante muchos años para lograr contar con una Interprofesional con la que poder defender unidos el producto en origen” y ahora que hacía apenas seis meses que ECOHAL-Andalucía se había incorporado, todo volvía a quedar en suspenso.

Por su parte, desde COAG Almería, su secretario provincial, Andrés Góngora, decía entender la postura de COEXPHAL y, de hecho, recordó cómo un año antes su organización y ASAJA Almería decidieron abandonar la Interprofesional, precisamente, por su falta de eficacia. Sin embargo, Góngora culpó a la “dejadez de la Administración” de esta situación. Una Administración que, hasta la fecha, no había apostado por “un modelo de interprofesional eficaz” y que no favorecía legislativamente que “los agentes del sector podamos trazar el camino”. “Si



Nuevos aires en HORTYFRUTA

HORTYFRUTA somos todos, ha habido decisiones que se han tomado en la Interprofesional y que la Administración no ha sabido apoyar”, concluyó.

Por su parte, la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, reconoció que la Interprofesional quedaría en una situación “difícil” si COEXPHAL, finalmente, abandonaba. Según explicó, “COEXPHAL es una parte importante de la comercialización” y, por ello, entendía Iglesias que “deben meditar, sobre todo si se tiene en cuenta que siempre han defendido la Interprofesional”. Sobre los motivos que, a priori, llevaron a la asociación a plantearse su continuidad en HORTYFRUTA, Iglesias reconoció que, efectivamente, la organización “cuesta mucho” y, hecho, “para todos resulta económicamente insostenible”.

La Interprofesional, por su parte, volvió a reunirse el 15 de noviembre para seguir profundizando en el tema, aunque, tras un nuevo encuentro, todo seguía

Los socios acordaron sufragar ellos mismos los gastos de la Interprofesional; para ello, se fijaría una cuota. Asimismo, plantearían a la Interprofesional la posibilidad de crear extensiones de norma sobre higiene rural y de calidad para melón y sandía.



El 19 de noviembre de 2012, CASI presentó su baja formal en COEXPHAL.

igual. Al final, tendría que ser la Junta Directiva de COEXPHAL, reunida el 16 de noviembre, la que tomara una decisión. Y esa decisión no fue otra que dar marcha atrás, aunque no de forma definitiva; los cosecheros se daban un año para re-

plantearse la situación. Aun así, esto debería ser ratificado por los socios de COEXPHAL en la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto y que tendría lugar el 5 de diciembre. En cualquier caso, esto ya dio “aliento” a HORTYFRUTA, según su presidente, e hizo que el propio exconsejero Luis Planas calificara de “una buena noticia” lo ocurrido. Para él, era “muy importante la concentración de la oferta y que el sector esté unido”.

LAS CONDICIONES DE COEXPHAL

Y llegó el 5 de diciembre y la Asamblea de COEXPHAL ni siquiera se planteó salir de HORTYFRUTA; de hecho, su único punto del orden del día fue ‘la valoración y análisis de la actividad y financiación de HORTYFRUTA’. Durante la asamblea, los socios acordaron sufragar ellos mismos los gastos de la Interprofesional; para ello, se fijaría una cuota. Asimismo, plantearían a la Interprofesional la posibilidad



SISTEMAS DE PROTECCIÓN PERIMETRAL DE LA PROPIEDAD

Soluciones para CAMPO - INDUSTRIA - EDIFICACIÓN

692.15.99.99

www.vallasycercados.eu

“Vallas y Cercados” © Marca registrada perteneciente a SURENO CAMPO Y GESTIÓN S.L.
C/ Martínez Campos 25. 04001 Almería. Tel 950.28.22.22 – 692.15.99.99 CIF B04705778

Nuevos aires en HORTYFRUTA

de crear extensiones de norma sobre higiene rural y de calidad para melón y sandía.

La Asamblea de COEXPHAL sirvió, además, para mostrar una imagen de unión y sobre todo apoyo a su presidente y a su gerente, Manuel Galdeano y Juan Colomina, cuya imagen, sobre todo la del segundo, había quedado bastante dañada. Así, tras la asamblea, y mediante un comunicado de prensa, la asociación afirmó que "las empresas asociadas han manifestado públicamente su apoyo al trabajo desarrollado por el presidente y el gerente de COEXPHAL".

La noticia fue bien acogida en el seno de HORTYFRUTA y, de hecho, su presidente, Francisco Góngora, la calificó de "fundamental". Góngora destacó que, en el germen de la organización, estaba la unión del sector y, por ello, "el paso que COEXPHAL ha dado es muy importante tanto para el sector como para la organización, ya que en la base de nuestro trabajo se encuentra como uno de sus pilares trabajar para conseguir un sector unido".

El paso atrás de COEXPHAL daba aliento a HORTYFRUTA, una organización mermada tras el abandono de COAG y ASAJA meses antes y que, de haber sufrido otra baja, quedaría constituida sólo por ECOHAL-Andalucía, FAECA y UPA, poniendo en tela de juicio, de este modo, su verdadera representatividad del sector.

LA VIDA SIGUE IGUAL

El intento de abandono de COEXPHAL fue visto por parte del sector como una 'pataleta' de la asociación tras la integración de ECOHAL-Andalucía en la Interprofesional; de este modo, ya toda la comercialización estaba representada, pero también surgió una importante 'lucha de poderes'. Ahora las decisiones tendrían que estar más consensuadas que nunca.

Con la marcha atrás de COEXPHAL y la ratificación de su apoyo a HORTYFRUTA, las aguas volvieron a su cauce y, aunque no inmediatamente, sus exigencias sí que se fueron cumpliendo poco a poco.

En primer lugar, en la Sexta Asamblea General de HORTYFRUTA, celebrada en Motril el 24 de enero de 2013, además de aprobar su presupuesto para la campaña 2012-2013 y de formalizar la incorporación de ECOHAL-Andalucía, la Interprofesional aprobó elevar a extensión de norma las normas de calidad para melón y sandía y para la higiene rural, así



La salida de María José Pardo de la Interprofesional marcaba un cambio de rumbo.

planteó, ni mucho menos, la contratación de un nuevo gerente, sino que, directamente, la Gerencia se eliminó de un plumazo y, partir de entonces, Roque García, vicepresidente de HORTYFRUTA, asumiría las labores de la ya exgerente, entre ellas, la de representación a nivel institucional y mediático. Y con estos aires 'renovados' y con mucha tranquilidad, la Interprofesional cerró la campaña que pudo haber acabado con su existencia. Las del mes de noviembre de 2012 y los primeros días de diciembre fueron jornadas de mucho desasosiego y trajín para la organización y, en general, para el sector. Sin embargo, nada hay mejor que cambiar las cosas para que todo siga igual. ■

como trasladarle ambas propuestas a la entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. De este modo, se daba cumplimiento a una de las exigencias salidas de la Asamblea General Extraordinaria de COEXPHAL del 5 de diciembre. La segunda tendría que esperar.

El 23 de junio de 2013, HORTYFRUTA anunciaba un cambio estructural en su equipo directivo, que se tradujo en la salida de María José Pardo, hasta entonces gerente. Con la marcha de Pardo, no se

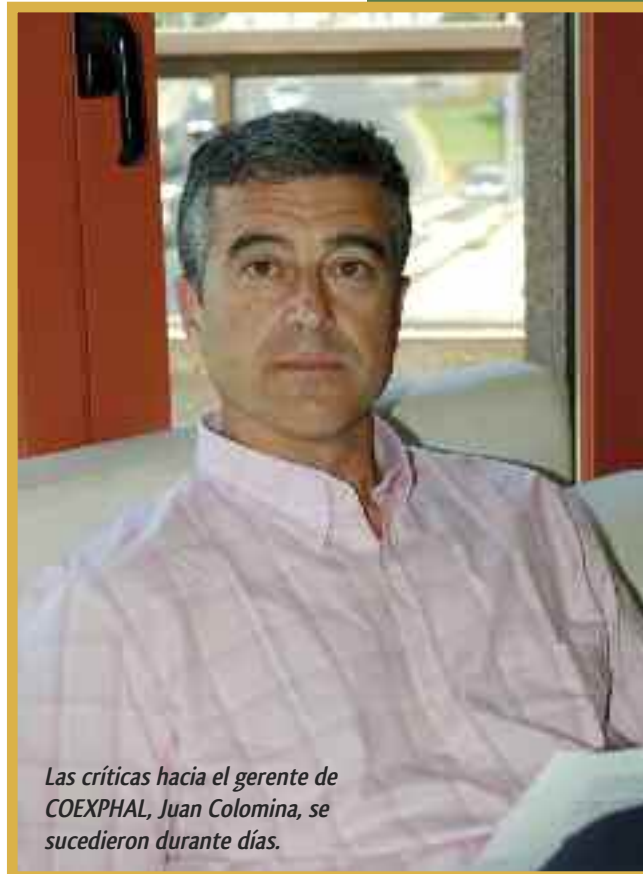
El amago de abandono le cuesta a COEXPHAL la baja de CASI

La 'crisis' desatada en el seno de HORTYFRUTA por parte de COEXPHAL, ni mucho menos, no tuvo coste alguno para la asociación. Si bien es cierto que desde el primer momento fueron muchos los socios que mostraron su desacuerdo con la situación creada por la asociación, sólo uno de ellos dio un golpe sobre la

mesa. CASI decidió abandonar COEXPHAL en noviembre, según manifestó su presidente, José María Andújar, porque Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, "se ha extralimitado en sus funciones". Para Andújar, el hecho de que el gerente de la asociación plantease la posibilidad de abandonar HORTYFRUTA fue "la gota que colmó el vaso" y, por ello, le pidió que "asumiera sus responsabilidades".

Fue el 19 de noviembre cuando CASI cursó su baja en COEXPHAL. Una decisión que, para su presidente, tenía una motivación clara: "Nosotros apostamos por la unión del sector". Sin embargo, la intención de COEXPHAL de abandonar la Interprofesional no iba, ni mucho menos, en esta línea.

Estas críticas fueron, precisamente, las que motivaron la declaración formal de apoyo de las empresas de COEXPHAL a su gerente y a su presidente durante la asamblea del 5 de diciembre.



Las críticas hacia el gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, se sucedieron durante días.



Adiós a Expo Agro



Clara Aguilera, anterior consejera de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, fue la encargada de inaugurar la XXVII edición de Expo Agro Almería

La celebración de Expo Agro se mantiene en 'stand by', una feria que requiere el apoyo íntegro del sector hortofrutícola

LA feria decana de la agricultura almeriense se encuentra en el limbo y a día de hoy, aún no se conoce si se celebrará su XXVIII edición. La Cámara de Comercio de Almería, organizadora del evento, demanda el apoyo de todo el sector, tanto de empresas como de agricultores, para que no desaparezca, sin embargo, éstos parecen no estar muy dispuestos, ya que se quejan de que tanto cambio de identidad de Expo Agro ha provocado un creciente desinterés por la misma e incluso lamentan que en los últimos años no era ni rentable participar. Sin embargo, esta no es la única razón por la que los miembros

del sector se muestran reticentes a seguir apostando por la Expo, sino que la crisis económica también ha provocado que se llegue a esta situación. Según explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "tenemos claro qué es lo que ha sucedido para que se empiece a hablar de un posible fin de Expo Agro. Creemos que la culpa la tiene la crisis económica agrícola, que no empezó como la del ladrillo hace cinco años, sino que la caída de los precios hortícolas se remonta a hace 8 ó 9 años, un hecho que ha propiciado al estancamiento del agricultor a la hora de modernizar e innovar en sus explotaciones". Sin duda, Expo Agro

Tanto cambio de identidad de Expo Agro ha provocado un creciente desinterés por la misma e incluso las empresas lamentan que en los últimos años no era ni rentable participar.

es un escaparate donde las empresas del sector muestran sus principales y últimas tendencias y novedades de riego, semillas, plásticos, maquinaria agrícola, etc. "aspectos llamativos si no fuera porque en la última década los agricultores estamos cubriendo a duras penas una campaña con otra". Sin duda, para el secretario provincial de COAG, los agricultores "han dejado de acudir a la feria porque las explotaciones carecen de beneficios para invertir y la financiación de las entidades de crédito está cerrada. Como consecuencia de esta situación, las empresas que acudían a Expo Agro han dejado de hacerlo, porque si los productores

Adiós a Expo Agro



La última edición de Expo Agro ya contó con un menor número de expositores.

no asisten, la Expo pierde toda su esencia y sentido". Asimismo, existen responsables de empresas comercializadoras, que se han querido mantener en el anonimato, que mantienen que los verdaderos culpables del fracaso de Expo Agro hay que buscarlos dentro de la organización. Es cierto, que en la última edición de la feria se intentó volver a hacer accesible al agricultor la misma, que pese a ser el actor más importante del campo fue desplazado durante años del evento anual por ir en busca de una celebración más profesional.

Por otro lado, es cierto que a día de hoy, las empresas estudian mucho más los costes que les supone participar en una feria profesional y recuperar la inversión, no tanto por los acuerdos cerrados durante el evento, sino por los contactos realizados que conllevan a obtener potenciales clientes. De hecho, el delegado Territorial de Agricultura, José Ortiz, se reunió a primeros de año con varias empresas comercializadoras y aseguró que algunas le mostraron interés en participar, "pero consideran que el formato anual es inaccesible y preferirían que fuera bienal". Igualmente, en los últimos años, muchos se han empeñado en comparar Expo Agro con otras ferias agrícolas como Fruit Attraction o Fruit Logística, cuando nada tienen

A día de hoy, las empresas estudian mucho más los costes que les supone participar en una feria profesional y recuperar la inversión, no tanto por los acuerdos cerrados durante el evento, sino por los contactos realizados que conllevan a obtener potenciales clientes.

que ver, ya que, según Andrés Gónzaga, Expo Agro "fue concebida para ofrecer productos al agricultor y en las otras dos, las empresas del sector lo que buscan es captar clientes que compren nuestras hortalizas".

ALTERNATIVAS

Después de anunciar que 2013 no iba a contar con la XXVIII edición de Expo Agro, el máximo responsable de la Cámara de Comercio, José Martínez Cano, aseguró que se estaban barajando multitud de posibilidades para "no dejar en blanco este 2013". Así, entre las posibilidades que estaban sobre la mesa destacaba la idea de organizar un congreso internacional, pero ni era la única opción ni la definitiva. Martínez Cano, en ese momento, no quiso dejar pasar la oportunidad e hizo referencia a la necesidad de una puesta en común a tener en cuenta por todos los agentes del sector. Y es que, como aseguró en su momento, "se trata de la única feria que se celebra en origen y un excelente escaparate para mostrar la fortaleza del sector y su diferencia competitiva, como es la producción integrada y el control biológico". Además, el presidente de la Cámara no dudó en aseverar que "Expo Agro es una herramienta válida para el sector y puede generar un soporte de diferenciación potentísimo". Igualmente, Martínez Cano

señala, además, que "trabajar por el sector es trabajar por tu propia empresa y cada una de ellas tiene una responsabilidad en sostener la imagen y la fortaleza del conjunto, por lo que no es entendible que haya empresas que no quieran invertir un mínimo de su gran facturación en promover la imagen de un sector líder en Europa, que se puede proyectar en su zona de producción, en su origen, como hacen otros sectores claves en otras provincias". Así, con esa idea, desde la institución provincial confirman que se han hecho todas las gestiones y esfuerzos posibles para que se lleve a cabo Expo Agro, por lo que "no será por la Cámara que no haya Expo Agro en 2013, o que la feria no tenga continuidad en el tiempo".

MEJORAS Y SOLUCIONES

Desde COAG Almería, después de analizar lo sucedido y ver en qué punto se encuentra la situación, cree que lo idóneo en estos momentos sería "plantear el resurgir de Expo Agro, que debería pasar, por ejemplo, por cambiar su fecha de celebración y hacerla cada dos años, así como rebajar el precio a las empresas expositoras o apoyar las iniciativas innovadoras de jóvenes empresarios facilitándole el acceso a la feria". Igualmente, desde otras partes del sector también se ha sugerido



Adiós a Expo Agro



dedicar el sábado del evento a una jornada de puertas abiertas y que todo el mundo pueda comprobar la industria y la tecnología que se mueve en la provincia. De esta manera, los asistentes a la feria, para una labor profesional, tendrían tres días dedicados a su actividad empresarial y la última jornada serviría de exposición popular de toda la industria.

La XXVII edición de Expo Agro tuvo lugar en 2012, por primera vez en el mes de abril para no coincidir con Fruit Attraction en Madrid. Desde la Cámara de Comercio se justificó este cambio como el nacimiento de una "nueva era, un nuevo



Invernadero tecnológico que fue expuesto en la XXVII edición de la feria almeriense.

concepto", ya que "en primavera se encontraba el punto medio de los intereses de expositor y de visitante, en la planificación de la siguiente campaña agrícola". De este modo, no solo se cambió la fecha de la feria sino también las formas, los pro-

Expo Agro recuperó el protagonismo del agricultor con sus actividades.

tagonistas y los objetivos, según la Cámara de Comercio de Almería. Así, la feria Expo Agro recuperó el protagonismo del agricultor con diferentes actividades programadas y centró esfuerzos en resaltar la innovación en el campo almeriense. ■

MAXIMUS F1



MedHermes

SIEMBRA TU ÉXITO

*Sabor y elegancia
en suelto y rama.*

WWW.MEDHERMES.NET

GREGORY F1



Residuos agrícolas



El sector agrícola sigue carente de nuevas plantas que permitan la gestión de residuos vegetales

LOS agricultores del Poniente almeriense llevan un tiempo sin saber qué hacer con los residuos de sus cosechas ante la imposibilidad de poder llevar a un destino final las plantas que se retiran en el arranque de la plantación. Aún a día de hoy, la gestión de residuos sigue teniendo carencias que, sobre todo, las organizaciones agrarias denuncian en cada momento. Como bien es sabido, las plantas de Ejido Medio Ambiente, en El Ejido, y Albaida, en La Mojonera, están saturadas, además de que, la segunda, “no acepta plantas con rafia”, según explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería. De hecho, Góngora indica que hay quien está poniendo en marcha “medidas culturales propias”, como pueden ser triturar los restos vegetales en su propia finca y enterrar o fabricar su propio compost, “aunque no se puede generalizar al respecto”. Sobre este asunto también se ha manifestado Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería,

Aún a día de hoy, la gestión de residuos sigue teniendo carencias que, sobre todo, las organizaciones agrarias denuncian en cada momento.

quien apunta al Reglamento de Residuos de Andalucía, de mayo de 2012, como el origen del problema. Según este reglamento, “el agricultor es el responsable de eliminar los residuos y todos los demás se desentienden”, con lo cual, “las plantas, pese a haber contado con financiación pública, no recogen los residuos”.

De hecho, el final de la campaña 2012/2013 ha sido uno de los más complicados en este sentido, ya que “hacia años que no nos encontrábamos con esta situación”, asegura Francisco Vargas. “En este momento los agricultores tienen las manos atadas y se encuentran con el problema de qué hacer con los restos de la cosecha, ya que las plantas de tratamiento de las que disponen no tienen capacidad suficiente para absorber todo el material vegetal que sale de las explotaciones agrícolas”. A partir de este aspecto, para Vargas, lo que queda patente es que “las empresas que tienen autorización y están instaladas en la

provincia, a pesar de los apoyos recibidos por la Administración y las inversiones suficientes para poder adaptarse al calendario agrícola almeriense y poder gestionar los restos de una forma eficaz, no han llevado a cabo el trabajo. Además, consideramos que las administraciones han perdido una gran oportunidad en los últimos años para poder haber acabado con este problema, y haber facilitado y acogido los diferentes proyectos empresariales que se fueron presentando en la provincia y que podrían haber sido rentables”.

A raíz de este malestar conjunto por parte de organizaciones agrarias y agricultores, en general, tanto COAG como ASAJA han mantenido una serie de reuniones con el fin de lograr una solución que permita a los productores de frutas y hortalizas encontrar la mejor forma de deshacerse de los desechos vegetales. Ya en el mes de julio, miembros de COAG se reunieron con el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, y técni-



Residuos agrícolas

cos de la Delegación y del IFAPA para tratar este problema. La organización agraria pidió al delegado la necesidad urgente de que se convoque la comisión provincial de restos vegetales, que tiene como objetivo “plantear propuestas desde el conjunto del sector para la gestión de restos vegetales”. Además, Ortiz aseguró que “está previsto que en esta Comisión se impliquen los agentes del sector como las organizaciones agrarias, ayuntamientos, comercializadoras, empresas de gestión y la Delegación Territorial de Agricultura y Medio Ambiente que debe ser quien lidere dicha Comisión”.

Por su parte, ASAJA también se reunió el pasado mes de julio, en su sede de La Mojonera, con los delegados locales de la organización en los municipios del Poniente y con los concejales de Agricultura de Adra, El Ejido, La Mojonera, Vicar y Roquetas de Mar, para analizar la situación en la que se encuentran las explotaciones agrícolas de estos municipios y, en especial, la provocada por el cierre intermitente de las plantas de tratamiento ubicadas en La Mojonera y El Ejido. Todos los presentes estuvieron de acuerdo en que la situación es “incomprensible”, ya que durante años se han anunciado estas plantas “como la solución a la valorización de los restos vegetales procedentes de las explotaciones agrarias y ahora, tras varios incidentes que han puesto en entredicho su gestión, se demuestra que no reúnen los medios necesarios para dar respuesta satisfactoria a la demanda de los agricultores”, que al fin y al cabo son sus clientes. Igualmente, desde ASAJA-Almería aseguran que, en las últimas décadas, se ha trabajado para hacer una valorización de los restos vegetales procedentes de la agricultura con empresas externas, limitándose por parte de la Administración el número de proyectos que se han querido desarrollar en la provincia aportando soluciones para transformar esta materia prima en subproductos que pudieran ser de interés para los agricultores o las empresas de construcción.

Según explica ASAJA-Almería, hace unos meses, la “guerra” entre los municipios y la Consejería de Agricultura era constante, unos y otros se responsabilizaban sobre las competencias en materia de control, sanciones y respuestas a la recogida y eliminación de restos vegetales. Ahora, tras la publicación por la Junta de Andalucía, en marzo de 2012, del Reglamento de Residuos de Andalu-

cía, la responsabilidad es del agricultor sin que se le haya anunciado previamente y sin que se le haya trasladado un abanico de posibilidades que le ayuden a valorizar sus restos vegetales, dejando como única alternativa la entrada en las plantas de compost existentes.

MALA SITUACIÓN EN EL FINAL DE CAMPAÑA

Dentro de la problemática que los agricultores han tenido para poder deshacerse de los residuos agrícolas, también se unió que las plantas de tratamiento en el final de campaña 2012/2013 decidieron limitar la recepción del producto vegetal porque afirmaban estar saturadas y por una cuestión de seguridad. Según ASAJA, la planta Albaida, “sin haber avisado con carácter previo a la finalización de las cosechas”, decidió no recoger material que vaya acompañado de rafia, con lo cual ocasionó un nuevo problema al agricultor. De hecho, parece ser que en la reunión mantenida anteriormente entre la organización agraria y la planta, los responsables de Albaida propusieron el establecimiento de dos tarifas, reduciendo el precio a pagar para restos vegetales sin rafia. “Si hubieran avisado de su problema para eliminar la rafia, los agricultores podrían haber realizado el trabajo necesario para quitarla, sin embargo, ahora el agricultor ve cómo el camión que también paga de su bolsillo tiene que dar la vuelta porque no lo admiten y los restos tienen que quedarse en su finca a la espera de una



Trabajo de tratamiento de residuos en la planta de Ejido Medio Ambiente.

Hace unos meses, los municipios y la Consejería se responsabilizaban unos y otros sobre las competencias en control y respuestas a la recogida y eliminación de restos vegetales.

solución que no llega”. A estos problemas, también hay que sumar que, anteriormente, durante finales de 2012, fueron dos veces las que ardió la planta Albaida, y no fue hasta el mes de febrero de 2013 cuando volvieron a abrir sus puertas después de invertir casi un millón de euros en la mejora de sus instalaciones.

Ya entonces, desde la planta indicaron que “la novedad principal con la que contaban era la posibilidad de tratar el residuo sin rafia, con el fin de obtener un compost de mayor calidad y, por lo tanto, de mejor garantía para los agricultores. En cualquier caso, también indicaron que se podrían tratar residuos con rafia”.



Ejido Medio Ambiente es la planta de reciclado agrícola con la que cuenta el municipio de El Ejido.

Residuos agrícolas



Desechos agrícolas tirados en un terreno del municipio ejidense.

Por su parte, la Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales también llevó a cabo un reunión a finales del mes de julio, donde se analizó con detalle la situación de la higiene rural al final de la campaña agrícola y las perspectivas ante el nuevo ejercicio. En esta sesión, se invitó a responsables de la planta de Ejido Medio Ambiente, ante la reciente sentencia judicial sobre la titularidad de la planta, que recaerá sobre los concesionarios actuales. En esta línea, desde la Comisión se solicitó a los responsables que, una vez resuelto el tema judicial, se pongan en marcha todas las medidas necesarias para afrontar un nuevo periodo de gestión de Ejido Medio Ambiente, “medidas que deben ir en la línea de dar mejor servicio a los agricultores, con horarios compatibles con la entrada de restos vegetales y con una mejora en la calidad del compost obtenido, de manera que se contribuya a minimizar los impactos que generan en el entorno”. Igualmente, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido señaló que “en el escenario de la nueva campaña 2013/2014 se prevé la existencia de dos plantas de

compost y una de ensilado solamente en el municipio, lo que supone un importante avance en cuanto a la situación de los últimos años, tiempo durante el cual los agricultores se han visto perjudicados ante la inexistencia de alternativas”. De igual manera se recordaron las recomendaciones del COMITRA que establece la necesidad de poner en marcha un mínimo de cuatro plantas de compostaje distribuidas en la comarca del Poniente, “hecho éste que ha quedado patente durante el final de la campaña 2012/2013, en la que decenas de agricultores no han podido realizar la gestión adecuada de sus restos vegetales”.

NUEVAS MEDIDAS

A pesar de la mala situación que pasa en estos momentos el tratamiento de residuos agrícolas, en este caso, ha sido el Ayuntamiento de El Ejido el que se puso, a finales de 2012, manos a la obra para intentar solucionar la gestión de los restos vegetales. En este sentido, el Consejo Municipal Agrario de El Ejido aprobó entonces la puesta en marcha del modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias

A pesar de la mala situación que pasa en estos momentos el tratamiento de residuos agrícolas, a finales de 2012 el Consejo Municipal Agrario de El Ejido aprobó la puesta en marcha del modelo de gestión CAMPHO.

para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas), a través del cual se podrían gestionar más de 65.000 toneladas al año, así como obtener alimento para el ganado. De hecho, en su momento, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, aseguró que “con la implantación de este modelo de gestión, nuestras empresas podrían ser pioneras a la hora de gestionar sus residuos”. A raíz de esta creación, el Ayuntamiento y una treintena de empresas comercializadoras de la provincia comenzaron a reunirse para poner en marcha una sociedad para la gestión de restos vegetales.

En una primera fase, la sociedad tenía por objeto la creación de una planta para el tratamiento de los excedentes de producción para la obtención de alimento para el ganado, es decir, ensilado. En su momento, el concejal de Agricultura ejidense indicó que “fueron numerosas las reuniones del Consistorio con las empresas afectadas, desde las que se han ido trazando las líneas maestras con el fin de aportar una solución que sea real y viable para la mejora de



www.fhalmeria.com

¿Los precios de las pizarras?

Muy fácil



Entra en nuestra web y Pincha en

O escanea con tu móvil este código QR



No te costará nada

Residuos agrícolas



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, junto al concejal de Agricultura, Manuel Gómez, y Manuel Soriano, junto a María José Delgado, representante del Ministerio.

nuestra higiene rural". Se trata de una propuesta que supone la opción más viable y una firme apuesta por la sostenibilidad y la imagen del campo, para que en lugar de seguir produciendo residuos, se pueda completar la cadena alimentaria con aportaciones como ésta, con las ventajas que además ello su-

Según el centro IFAPA, otra alternativa a la gestión podría ser la de hacer pellets.

pone a la hora de abrir nuevas vías de comercialización para el municipio. Igualmente, en ese momento, Gómez quiso resaltar los pasos "tan importantes que se estaban dando para hacer realidad este proyecto".

A primeros de septiembre la planta ya disponía del presupuesto para su creación, ya que las empresas que forman parte del censo de comercializadoras interesadas en integrarse dentro de este proyecto, no sólo confirmaron su participación en dicha iniciativa, sino que también realizaron su aportación económica para la construcción de la fábrica que permitirá la obtención de alimento para ganado a través de los excedentes de producción que genera el campo. Finalmente, fue el 26 de septiembre cuando el Ayuntamiento de El Ejido, como impulsor del proyecto, y 21 empresas comercializadoras de la provincia constituyeron la sociedad Frutidos del Poniente S.L que será la sociedad encargada de gestionar los excedentes de producción procedentes de los centros de manipulado. Al respecto, el concejal de Agricultura del

Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, aseguró que esta sociedad "es el compromiso social de todos los agentes implicados hacia la mejora de nuestra higiene rural y, por tanto, hacia la mejora también de nuestras hortalizas, así como de la calidad de vida de nuestros ciudadanos".

OTRAS ALTERNATIVAS

Además de la existencia de plantas que gestionen la eliminación de los residuos agrícolas, se han planteado otras alternativas que permitan al agricultor deshacerse de estos materiales y que también podrían ayudar a otros sectores. En este sentido, varios técnicos del Instituto de Formación e Investigación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía están trabajando en interesantes iniciativas como la de hacer pellets, que consiste en "reducir al máximo los restos vegetales y al mismo tiempo tener aprovechamiento energético", una propuesta que ha sido bien acogida por parte del sector y que se debatirá en próximos encuentros con organizaciones agrarias y agricultores. ■

El Ejido contará con la primera planta en España para el tratamiento de plásticos agrícolas

El municipio de El Ejido va a contar en la primavera de 2014 con la primera planta en España y la segunda en Europa para el tratamiento de plásticos agrícolas y obtención de combustibles de segunda generación. Se trata de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento y que cuenta con la inversión inicial de más de 10 millones de euros por parte de las empresas Demplastic Reciclados y Plastic Energy. Este proyecto supondrá la solución definitiva al problema que existe actualmente con el tratamiento de los plásticos que genera la agricultura, de hecho, según comenta el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, con esta planta se va a complementar la cadena de tratamiento del material plástico de rechazo procedente de las plantas de compostaje y ensilado".



La nueva planta va a permitir sumar el tratamiento de algo más de 7.000 toneladas al año de residuos plásticos que, en la actualidad, no cuentan con un proceso viable de reciclado tradicional, actuando, por tanto, de forma directa sobre una fracción de residuos que está terminando en

vertidos incontrolados. En este sentido, Góngora subraya que "con esta nueva iniciativa, el municipio vuelve a ser pionero en ofrecer una solución a un problema tan importante como es la higiene rural relacionada, en esta ocasión, con la gestión de los plásticos, debido a los elevados costes actuales

para su tratamiento, dejaban a los agricultores sin alternativas a la hora de deshacerse de estos restos".

Por otro lado, gracias a esta nueva planta, se transformarán los plásticos de tipo acolchado, doble cubierta, manta térmica, bandas de malla o la rafia de entutorado, entre otros, en una producción anual de 4,2 millones de litros de gasóleo de consumo directo. Con todo ello, el alcalde de El Ejido apunta que "con esta iniciativa obtenemos una solución óptima y definitiva para la gestión de los restos procedentes de la agricultura, así como en lo relativo al tratamiento integral de los plásticos, solventado las carencias actuales y, ante todo, garantizando el servicio para los agricultores y una gestión eficiente desde el punto de vista económico y medioambiental".



La rebaja fiscal

El ministro Arias Cañete excluye a los agricultores del Poniente, capital y Níjar de la rebaja fiscal



Las organizaciones agrarias firmaron un documento en pro de la rebaja fiscal.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), Miguel Arias Cañete, hizo oídos sordos a la petición unánime de las organizaciones agrarias, la entonces aún Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y de la Federación Andaluza de Cooperativas Alimentarias (FAECA), entre otros, de aplicar una rebaja fiscal a los productores de frutas y hortalizas almerienses en la declaración de la renta del ejercicio 2012.

Todas las partes coincidieron en señalar como imprescindible una rebaja fiscal que pasara por adaptar el índice de rendimiento neto, pasando del 0,26 al 0,16. Bajando hasta el 0,0 en el caso de las comarcas del Alto Almanzora, Bajo Almanzora, Campo de Tabernas y Los Vélez, zonas que se vieron muy afectadas por las heladas invernales.

Desde el MAGRAMA han tenido muy claro desde el principio que no iban a

conceder la rebaja en el Poniente, capital y zona de Níjar ni iban a llevar a cero el índice de rendimiento neto en las comarcas afectadas por las heladas. Así, desde el Ministerio de Agricultura insistieron en la idea de que “para que se produzca una reducción del índice es necesario, como criterio general, que se justifique una importante merma de rendimiento en la producción o ámbito territorial afectado por una circunstancia excepcional. Por lo tanto, se trata de una medida excepcional para situaciones excepcionales”.

Del mismo modo, desde el MAGRAMA aseguraron que “se trata de ajustar la presión fiscal a la realidad cambiante de las cosechas, algo propio del clima mediterráneo. De lo contrario, el sistema podría entenderse como una ayuda encubierta al sector, algo que va en contra de la normativa comunitaria”.

Además, el Ministerio que dirige Miguel Arias Cañete fue más allá y, res-

ASAJA, COAG, UPA y FAECA firmaron un manifiesto, al que se le unió posteriormente UGT, exigiendo cambios que propicien una fiscalidad justa para el agricultor.

pecto a las producciones hortofrutícolas bajo plástico almerienses aseguró que “los datos del seguro agrario no arrojan valores de siniestralidad importantes y los datos de los Avances de Superficies y Producciones de Cultivos, que publica la Junta de Andalucía, no reflejan para la provincia de Almería mermas de producción reseñables en las distintas producciones de hortalizas de invierno”.

Sin embargo, el ya exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, respondió a esa afirmación del Ministerio que “en el mes de febrero le enviamos un escrito solicitando la rebaja fiscal para las actividades agrarias que, en 2012, sufrieron fuertes descensos en los rendimientos y, entre ellas, se encuentran las frutas y hortalizas”. No obstante, Planas reconoció que, “aunque los rendimientos han sido bajos, en general, se han visto compensados con un mejor precio, lo que puede haber influido en la decisión de no incluir de forma generalizada este sector en la rebaja fiscal, aunque sí se ha reducido el tipo impositivo en algunos de los municipios más afectados por las adversidades climáticas de Almería, Granada y Málaga”.

Lo cierto es que leyendo las declaraciones de Planas parece que la Junta de Andalucía no hizo lo suficiente para intentar presionar al Ministerio y conseguir la rebaja fiscal para los productores hortofrutícolas. Planas aseguró que, pese a entender el porqué no la había aprobado Arias Cañete, “desde Andalucía consideramos que el Ministerio podría haber hecho algo más por este sector”.

ASAJA, COAG, UPA y FAECA han firmado un manifiesto, al que se le unió posteriormente el sindicato UGT, exigiendo cambios que propicien una fiscalidad justa para el agricultor. Y es que, la fiscalidad existente en la actualidad no tiene en cuenta los ingentes gastos que tienen que soportar los productores.

Para Planas, “una fiscalidad justa es aquella que sea progresiva y equitativa, de forma que paguen los que mayor beneficio neto consiguen, una vez descontada la mano de obra y los insumos, pero sin que suponga una pesada carga que frene la actividad económica”. ■

Relaciones comerciales



El 16 de febrero de 2012, el Pleno del Parlamento Europeo ratificó, con 369 votos a favor, 225 en contra y 31 abstenciones, el nuevo Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos, que liberalizaba, aún más, el comercio de determinadas frutas y hortalizas con el país alauita.

El temor por parte de las organizaciones agrarias, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), así como de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), entre otros, de que empeorara la situación para productos hortofrutícolas liberalizados, como es el caso del pimiento o la sandía, entre otros, finalmente no ha tenido consecuencias reales.

Para el responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, así como secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, “las empresas, la mayoría europeas, que se encuentran afincadas en Marruecos se concibieron desde el primer momento para la comercialización de tomate”. Es por eso que, como ha relatado Góngora, “si bien se pensaba que con la liberalización de la entrada a la UE de otros productos se podía producir en suelo marroquí una diversificación de las producciones, finalmente esto no ha sucedido, el problema lo si-

El acuerdo comercial de 2012 entre la UE y Marruecos no ha cambiado el panorama de entrada sin control de tomate y otros productos a Europa

En la imagen, el responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, así como secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, en el Parlamento Europeo siguiendo la votación del Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos en directo.

guen teniendo los mismos, los productores de tomate”. A lo que sí va a dar pie la liberalización, poco a poco, como ha previsto Góngora es “a que vayan llegando al país norteafricano otras empresas, nos consta, por ejemplo, el caso de una murciana, que se instalen allí para producir otras hortalizas, en este caso pimiento”. Y es que, cabe recordar que en Marruecos no existen explotaciones familiares como en Almería sino que se trata de grandes empresas con un objetivo muy claro desde el principio, por lo que no se aventuran a cambiar de cultivo tan fácilmente.

Así, lo cierto es que, como han asegurado Andrés Góngora y Francisca Iglesias, secretaria general de la organización

agraria UPA en Almería, “ni hay ni ha habido nunca un control en la Unión Europea de la producción hortofrutícola que introduce Marruecos”. Iglesias ha asegurado que “el sistema de control que se aplica actualmente es el mismo que el de antes de la firma del nuevo acuerdo comercial entre la UE y Marruecos, es decir, ninguno”.

Iglesias ha lamentado cómo cada campaña “en semanas específicas, sobre todo en tomate, la introducción masiva de producto procedente de Marruecos en el territorio comunitario hunde los precios hasta tres y cuatro semanas”.

La organización agraria ASAJA ya alertó de que, cuanto menos, el Acuerdo iba a suponer las mismas pérdidas que



Del **7** al **10** de Mayo

Exp[♥]o Levante^o N

Campohermoso -Níjar



2014
Níjar Caza

Feria de Agricultura,
Cinegética y Naturaleza

Centro de Exposiciones y Congresos
Campohermoso - Almería- **Horario: 11:00-21:00 h**



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

www.nijar.es

Relaciones comerciales



El tomate es el producto que se ve más perjudicado con el Acuerdo Comercial entre Marruecos y la UE.

el anterior, que cifraron en 2.240 millones de euros, un 16 por ciento de la facturación total.

Pese al aumento del contingente de entrada de tomate que permite el nuevo acuerdo comercial entre las dos partes, en el mes de noviembre de 2012, por ejemplo, FEPEX denunció que se estaba incumpliendo, por parte del país alauita, el precio mínimo para no pagar arancel de 46,1 euros por cada 100 kilos. Con un precio de entrada inferior, como se constató que ocurrió, los exportadores marroquíes deberían haber pagado un derecho de aduana de 29,8 euros cada 100 kilos, sin embargo, como explicaron desde FEPEX, "el fuerte volumen de importación evidenció que no se estaba pagando el derecho de aduana específico".

En ese período de noviembre de 2012, la organización agraria cifró en un 37 por ciento el fuerte descenso que registraron los precios del tomate en el territorio nacional. Por todo ello, Andrés Góngora considera que "el Acuerdo es totalmente ficticio, Marruecos introduce en Europa

Bruselas ha pedido a Marruecos que sus producciones en el Sáhara Occidental al menos vayan en beneficio de la población local.

el tomate que tiene, ni más ni menos. El Acuerdo es un invento político al que los exportadores no le echan cuentas, ya que nadie les pone freno". Todo esto se solucionaría, a su juicio, si "se les obligara a pagar la tasa arancelaria, entonces sí que no les quedaría más remedio que dejarse de incumplimientos, pero como no les ocurre nada siguen haciéndolo con toda la relajación del mundo".

Otro punto que pone en entredicho el último Acuerdo comercial hortofrutícola entre Marruecos y la Unión Europea es, sin lugar a dudas, como ya señaló en su informe previo el eurodiputado francés José Bové, que el país alauita exporta productos que se cultivan también en el territorio ocupado del Sáhara Occidental. Sin embargo, como ha asegurado Góngora, "Bruselas no se ha querido entrometer en el asunto. Simplemente han pedido que se garantice que ello vaya en beneficio de la población autóctona, extremo que Marruecos ha confirmado alegando que no existen quejas por parte de los saharauís".

RECURSO DE COAG ANTE LOS TRIBUNALES

Andrés Góngora, como responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, lamenta que la organización agraria que representa aún no ha podido presentar el recurso judicial contra el Acuerdo comercial "por culpa de la lenta burocracia europea".

Lo que sí ha podido hacer ya COAG, y de hecho ha hecho, es presentar una consulta previa para ver ante qué tribunal se debe llevar el recurso y si ellos, como organización, están autorizados legalmente para presentarlo. La respuesta ha sido clara, como ha explicado Góngora, "sólo cabe recurso por parte de los estados miembros, pero no por parte de organizaciones agrarias". Sin embargo, como ha adelantado Góngora, "se ha recurrido este extremo porque entendemos que, al no haber habido ningún período para poder presentar alegaciones, deberían permitirnos llevar a cabo el recurso". ■



Temporal en el Levante

Agricultores y ganaderos afectados por el temporal del Levante no reciben ni un solo euro en ayudas

“LOS agricultores y ganaderos del Levante que se vieron afectados por las lluvias de septiembre de 2012 ya han corregido los daños en las explotaciones, pero cada uno los suyos”. Así de clara se muestra Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, cuando se le pregunta por la situación de unos productores que, hace más de un año, vieron cómo su modo de vida era arrastrado por las aguas.

Para Iglesias, “no vale con venir sólo a hacerse la foto”, anunciando medidas y, luego, “hacer una norma tarde y mal”, pensada “para que nadie pueda acogerse a ella y recibir una ayuda”. Así define la secretaria general de UPA-Almería el Real Decreto aprobado por el Consejo de Ministros el 2 de noviembre de 2012 y en el que se recogía una serie de ayudas que habrían de paliar los daños ocasionados por las riadas en la provincia.

“A finales de febrero de 2013 se cumplió el plazo para solicitar las ayudas -recuerda- y unos días más tarde me llamaron de la Subdelegación del Gobierno en Almería para preguntarme cómo era posible que sólo un productor hubiera solicitado la ayuda. La respuesta es fácil, contesté, porque nadie cumple los requisitos exigidos, sobre todo el tener una póliza de seguros”. Por todo ello, Iglesias afirma que “el Gobierno anunció ayudas de cara a la galería, pero, realmente, la norma está hecha para no dar nada”. Todos estos agricultores y ganaderos,




Los técnicos de las organizaciones agrarias, en este caso de ASAJA-Almería, se personaron en la zona para hacer balances de daños. / ASAJA-Almería

que aún un año después se afanaban en recuperar la normalidad, vieron cómo sus vidas se truncaban un 28 de septiembre de 2012. Entonces, una gota fría asoló el Levante provincial, llevándose consigo cultivos tanto al aire libre como invernados, además de animales de granja, caminos rura-


UPA estimó daños por unos 33 millones de euros para los agricultores.

les, tuberías... En definitiva, todo lo que encontró a su paso. Según el balance de daños realizado entonces por UPA-Almería, las pérdidas ascendían a 33 millones de euros, siendo los municipios de Pulpí, Huércal Overa, Vélez Rubio, Zurgena, Antas, Cuevas del Almanzora, Vera, Mojácar y Turre los



El nuevo PH 3.2
 Conoce el tiempo del día a día con estadísticas de temperatura, humedad, viento y lluvia. Además, podrás recibir alertas por correo electrónico o SMS cuando se produzcan cambios de tiempo.

Disponibles en las plataformas habituales de aplicaciones para **iOS y Android**



Temporal en el Levante



El agua provocó desplazamientos de tierra y se llevó por delante cultivos como éste de alcachofas. / ASAJA-Almería

“LOS GANADEROS HAN SIDO LOS QUE MÁS HAN SUFRIDO”

La gota fría no sólo se llevó por delante cultivos o infraestructuras de riego, sino también cabezas de ganado. De hecho, según las estimaciones realizadas por UPA-Almería, los daños en la ganadería provincial sumaron 2,4 millones de euros, fruto de las pérdidas tanto en ganaderías de porcino como de caprino. En ambos casos, los ganaderos sufrieron daños en sus infraestructuras y, lo que era peor aún, perdieron un gran número de animales y se enfrentaron

Las organizaciones agrarias de la provincia también pidieron ayudas directas y, como en el caso de los agricultores, tampoco llegaron

a graves problemas como, por ejemplo, no poder ordeñar sus rebaños o no poder alimentar al ganado superviviente.

Para estos productores, las organizaciones agrarias de la provincia también pidieron ayudas directas y, como en el caso de los agricultores, tampoco llegaron. Tanto es así que, según la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, “todos se han quedado

fuera” y, al final, “han tenido que realizar inversiones propias para reparar sus instalaciones”; eso sí, “deprisa, para no perder también las ayudas ligadas a la condicionalidad”.

Parte de estos ganaderos afectados pudieron beneficiarse, al menos, de la rebaja fiscal aprobada por el Gobierno, aunque algunos de ellos, los ganaderos de porcino, se quedaron al margen.

más afectados. Las cosechas de lechuga, brócoli y alcachofa, entre otras, se perdieron por completo, mientras que plantaciones como las de cítricos vieron su futuro comprometido.

En aquellos días de balances, desde esta organización agraria afirmaron que, en el caso de los cítricos, “el 50% de la cosecha está perdida” y, lo que era peor aún, en las semanas siguientes, si no había riego de emergencia, “se pueden perder la totalidad de las cosechas 2012-2013 y la próxima”. Y no iban desencaminados en UPA-Almería. De hecho, según comenta su secretaria general, “en muchos casos hubo que replantar los árboles y, claro, esos árboles no producen inmediatamente”. Entre hortícolas y cítricos, UPA cifró entonces en unos 10 millones de euros los daños, aunque estos no fueron, ni mucho menos, los únicos cultivos afectados.

Los frutos secos sumaron pérdidas por valor de 850.000 euros, debido, sobre todo, al arrastre de tierras y los daños en 3.700 hectáreas de arbolado.

Estos productores también están haciendo frente por sí solos a la recuperación de sus plantaciones, entre otras cosas, porque los daños sufridos podrían hacer que, incluso, perdieran las ayudas europeas vinculadas a la condicionalidad; por ello, “ha sido el propio agricultor el que ha tenido que acometer los arreglos en su finca”. Del mismo modo, también se vieron

afectadas unas 168 hectáreas de olivar que, en total, sumarían unos daños cercanos al millón de euros.

INFRAESTRUCTURAS

Las infraestructuras, tanto viarias como de riego, e incluso naves industriales, fueron, sin embargo, las que acumularon mayores daños. Así, en el caso de los caminos rurales, UPA-Almería afirmó que se habían detectado daños en 1.835 kilómetros, el 90% del total de la zona. Además, se vieron afectadas el 80% de las instalaciones de riego. En total, según la organización agraria, los daños ascendían a unos 18 millones de euros. La secretaria general de UPA-Almería reconoce que, en este caso, sí se han hecho inversiones, que las administraciones tanto central como autonómica han destinado partidas a arreglar esas infraestructuras, así como a limpiar las ramblas y recuperar los cauces de los ríos.

De hecho, la Junta de Andalucía ha destinado más de 22 millones de euros a la reparación de los daños causados en caminos rurales y en los cauces de ríos y ramblas afectados por las inundaciones, así como en las obras de emergencia para reponer las conducciones de los trasvases Tajo-Segura y Negratín-Almanzora. En el caso de las primeras intervenciones, ya a principios de febrero de 2013 estaban, prácticamente, terminadas, mientras que el arreglo de las tuberías de los

Temporal en el Levante

trasvases se prolongará, previsiblemente, hasta el primer semestre de 2014.

Asimismo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAGRAMA) llevó a cabo obras de emergencia, como la reparación de afecciones en la rambla de Nogalte, en las provincias de Murcia y Almería, por valor de un millón de euros, y la reparación de afecciones en las infraestructuras del postravase, Canal de Almería, en los municipios de Huércal Overa y Pulpí, por importe de 400.000 euros.

En lo que respecta a las comunidades de regantes, el MAGRAMA puso en marcha actuaciones como la exención a regantes de las confederaciones del Guadalquivir y Segura, con cantidades que ascendían a 7,6 millones de euros. En el caso de la última confederación, además, se realizaron actuaciones menores para la reparación de los daños producidos por un importe superior a los 1,2 millones de euros. Sin embargo, estas inversiones, ni mucho menos, fueron suficientes y, de hecho, a principios de 2013, la Federación de Regantes de Almería (FERAL) lamentó que los regantes habían tenido que invertir, de su propio bolsillo, 12 millones de euros para solventar roturas y desperfectos en las infraestructuras de riego. Entonces, los regantes de la provincia decían no entender la "actitud pasiva" de las administraciones y destacaban el buen hacer de los afectados, "que han arrimado el hombro desde el primer momento para evitar despidos de trabajadores en las fincas y han hecho lo imposible para garantizar que el agua siga llegando a los cultivos y evitar así la pérdida de importantes producciones que han estado a punto de no poder llegar al mercado".

EN 'STANDBY'

Que las ayudas, finalmente, no terminarían de llegar a la provincia era algo que se palpaba en el ambiente, prácticamente, desde el principio. De hecho, el anuncio del Gobierno de que destinaría 60 millones de euros a reparar los daños ocasionados por la gota fría y que formalizó a través del Real Decreto del 2 de noviembre de



2012 no terminó de convencer a nadie. Esta nueva norma venía a ampliar el Real Decreto Ley de 7 de septiembre de 2012, por el que se aprobaron medidas urgentes para paliar los daños producidos por los incendios forestales y otras catástrofes naturales ocurridas en las Comunidades Autónomas. El nuevo Real Decreto contenía, además, una serie de medidas que iban encaminadas a conceder ayudas por daños personales, materiales y en viviendas, además de ir dirigidas a titulares de establecimientos y corporaciones locales que destinaron medios para atender las situaciones de emergencia producidas.

Entre las medidas contenidas en este nuevo Real Decreto se encontraban la petición al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de la reducción de los módulos de las actividades agrarias, que finalmente se publicaría en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del 23 de abril de 2013.

Asimismo, se compensarían las pérdidas superiores al 30% de la producción sufridas por los titulares de explotaciones agrarias y ganaderas que tuvieran pólizas en vigor amparadas por el Plan de Seguros Agrarios Combinados para ese año. Junto a esto, las empresas y trabajadores por cuenta propia tendrían una moratoria de un año en el pago de las cuotas de la Seguridad Social correspondientes a los tres meses naturales inmediatamente anteriores al siniestro. Por último, se habilitaría una línea

Las estructuras invernadas se vieron muy dañadas. / ASAJA-Almería

“La realidad es bochornosa”, lamenta Iglesias, quien critica que “ya no se acuerda ni Dios” de lo ocurrido en el Levante provincial. “Todo el mundo vino a hacerse la foto para luego hacer una normativa, tarde y mal, para no dar ayudas”.

de créditos ICO para la reparación de instalaciones industriales, turísticas, ganaderas, mercantiles, de regadío, agrícolas, así como la renovación de automóviles, motocicletas, vehículos, maquinaria agrícola y locales de trabajo.

Todas estas medidas, al final, quedaron en papel mojado y, de hecho, ya en vísperas de la Navidad, desde COAG-Almería lamentaban la "pasividad" de todas las administraciones, que "sólo han hablado de ayudas e inversiones en los medios de comunicación". Entonces, desde COAG amenazaban con protestas en el mes de enero si, para entonces, la situación seguía igual.

Pero la situación siguió igual no sólo en enero, sino también en febrero, marzo, abril... Y ya un año después, en octubre de 2013, la vida apenas había cambiado para unos productores que lo habían perdido casi todo. Sólo había un 'afortunado', "un agricultor de olivar de Vélez Blanco", decía Francisca Iglesias, que era la cara de la única solicitud de ayudas presentada en la provincia. Sin embargo, "que nadie crea que la han dado aún la ayuda, de momento, sólo la ha presentado y aún sigue esperando".

"La realidad es bochornosa", lamenta Iglesias, quien critica que "ya no se acuerda ni Dios" de lo ocurrido en el Levante provincial. "Todo el mundo vino a hacerse la foto para luego hacer una normativa, tarde y mal, para no dar ayudas". ■

La Balsa del Sapo

EN los meses de febrero y marzo de 2013 se produjo un cruce de acusaciones entre el Ayuntamiento de Roquetas de Mar y la Delegación Territorial de la entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente debido a las inundaciones y problemas que produjo el bombeo adicional de agua de la Balsa del Sapo, realizadas por la institución autonómica, en la rambla del Cañuelo roqueñera.

Lo que en un principio supuso más tranquilidad para los vecinos de Las Norias y propietarios de las fincas aledañas al humedal ejidense, al final se convirtió en un problema. Y es que, lejos de ir entubada el agua hasta el mar, a cuatro kilómetros de su desembocadura final en la playa de La Romanilla, en Roquetas de Mar, se vertía ese caudal, resultante de la extracción de 680 litros por segundo. Ello provocó serias dificultades para transitar por varios caminos rurales y carreteras comarcales que cruzaban la rambla del Cañuelo, así como el temor de los agricultores a pagar caro el exceso de humedad con, por ejemplo, problemas de pudrición en sus producciones.

Para el parlamentario andaluz del Partido Popular y alcalde de La Mojonera, José Cara, la solución pasaba por “continuar el aliviadero de la Balsa del Sapo hasta el mar y no verter el agua en la rambla”.

Cara, además, aseguró desde el primer momento que “la Ley Andaluza del Agua dice claramente que estas obras son competencia del Gobierno autonómico”. Pero la solución no iba a ser, como ya viene siendo habitual, tan sencilla. Así, si bien el concejal de Agricultura de Roquetas de Mar, Nicolás Manzano, aseguró que el proyecto final de la Junta contemplaba “la construcción de seis pasos a diferente altura en cada uno de los seis badenes existentes en el trayecto que va desde que desemboca la tubería a la rambla hasta el mar” y no los hizo, la respuesta de la Junta fue clara. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, aseguró a fhalmeria en una entrevista que “los problemas a los agricultores no vienen por el agua que se está evacuando al mar a través del cauce público de la rambla del Cañuelo, sino porque las vías de comunicación que cruzan esta rambla no cum-



El vertido del agua de la Balsa del Sapo en la Rambla del Cañuelo provocó serios problemas en los caminos y carreteras que cruzaban, a nivel, el canal.

La extracción adicional de la Junta en la Balsa del Sapo produjo problemas en los pasos a nivel de la Rambla del Cañuelo y enfrentamiento entre administraciones

Tras enfrentamientos entre Junta y Ayuntamiento de Roquetas de Mar por las inundaciones de vías que cruzaban la Rambla del Cañuelo, en marzo el consistorio construyó pasos elevados que solucionaron el problema.

plen con los mínimos requisitos para evitar su inundación en caso de que la rambla lleve un mínimo caudal”.

Para Ortiz Bono, por lo tanto, la culpa era del Ayuntamiento que, a su entender, “debía procurar vías de comunicación seguras y sin riesgos a los ciudadanos de Roquetas de Mar y no que cada vez que llueve estas vías de comunicación se cortan o tienen problemas”.

Debido a los problemas, sobre todo para los desplazamientos, que causó el agua de la Balsa del Sapo en la rambla del Cañuelo, un grupo numeroso de agricultores y vecinos afectados de la zona se concentraron en la rambla. Uno de ellos, incluso, Francisco Manuel Martín López, permaneció horas dentro del canal, sentado en una silla, para quejarse

por la pérdida importante de clientes que estaba registrando en su gasolinera, situada en las inmediaciones de la rambla del Cañuelo.

Finalmente, el 15 de marzo de 2013, la Junta de Andalucía, como explicó Ortiz Bono, le dio la autorización al Ayuntamiento de Roquetas de Mar para que ejecutara las obras de emergencia de adecuación de cuatro pasos sobre la rambla. Cinco días más tarde, el día 20, la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta en Almería dio la autorización correspondiente y el día siguiente comenzaron a realizarse los trabajos, que pusieron punto y final tanto a la problemática como al enfrentamiento, por este motivo, entre ambas instituciones. ■



Sanidad vegetal

Un nuevo virus que afecta al calabacín pone en alerta a todo el sector

HASTA agosto de 2013, el Tomato leaf curl New Delhi virus (ToLCNDV) era prácticamente un desconocido para los agricultores de la provincia que, sin embargo, pronto tendrían que empezar a preocuparse, y mucho, por su incidencia en las plantaciones de calabacín. Fue a finales de ese mes cuando desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente alertaron de la presencia, por primera vez en Almería y en España, de este virus en cucurbitáceas de invernadero y, más concretamente, en plantaciones de calabacín del Poniente. Sus síntomas eran claros: amarilleamiento y enrollado de hojas.

El ToLCNDV pertenece a la familia Geminiviridae y es del género begomovirus. Este virus se transmite, exclusivamente, por mosca blanca (*Bemisia tabaci*) y lo hace de forma persistente y circulativa, por lo que no es capaz de replicarse en las células del vector durante su transporte. El ToLCNDV es un virus polífago, es decir, que afecta tanto a cucurbitáceas como a solanáceas y, de hecho, los problemas más graves que ha provocado hasta el momento se detectaron en cultivos de tomate en la India. Posteriormente, se vio en Indonesia y en cultivos de pimiento de Pakistán.

Desde el momento de su detección, desde la Delegación Territorial del ramo pusieron en marcha todos los mecanismos para, en primer lugar, controlar la evolución de su incidencia y, luego, ayudar a los productores a prevenir su aparición. Para ello, recomendaban el control de las poblaciones de mosca blanca y, en el caso de que se detectara el virus, el arranque de las plantas afectadas.

Apenas un mes más tarde, el ToLCNDV ya estaba, prácticamente, en todas las explotaciones de calabacín de la provincia y, de hecho, según un informe de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, difundido a finales de septiembre, en el 80% de las fincas, las que estaban ya en plena recolección, su presencia rondaba



El enrollado de las hojas es uno de los síntomas del virus.

el 5%, mientras que en entre el 10% y el 20%, todas ellas explotaciones de reciente plantación, apenas se había detectado un 1% de plantas afectadas. Estos datos dieron argumentos a la Administración andaluza para afirmar que el virus se extendía a un ritmo del 5% mensual, aunque afirmaban que sólo se habían tenido que arrancar plantas de forma "testimonial".

Otro mes después, ya a finales de octubre de 2013, el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, reconocía que, en mayor o menor medida, "casi todas las explotaciones de calabacín, al menos más de un 90%, están afectadas" y lamentó que, a medida que el virus avanzaba, estaban siendo muchos los agricultores que "terminan arrancando las plantas". Debido, precisamente, a este arranque de plantaciones, el precio del calabacín comenzó a

dispararse a mediados de ese mes y, de hecho, llegó a alcanzar primeros cortes de, incluso, 1,30 euros el kilo. Según explicó Góngora, a pesar de la buena climatología, que estaba haciendo que las plantas sanas produjeran mucho, "el arranque de cultivos está provocando un importante descenso en los volúmenes, de ahí los precios que está teniendo el calabacín". Pero la producción no sólo se estaba viendo mermada en la provincia, sino también en zonas productoras al aire libre, como pueden ser Cartagena o el sur de la provincia de Alicante; en estos lugares, tal y como apuntó el secretario provincial de COAG Almería, "ya no queda cultivo".

Para esas fechas, la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente seguía emitiendo informes sobre la incidencia del virus e incluso en el Instituto de Formación Agraria y Pesquera

Sanidad vegetal



El evidente color amarillo de la hojas es un claro síntoma de su presencia. Abajo, la incidencia del virus provocó el arranque de plantaciones.

de Andalucía (IFAPA) estaban trabajando para dar más pistas sobre su desarrollo, evolución y, sobre todo, forma de controlarlo.

OTROS CULTIVOS

El carácter polífago del virus suponía, además, un problema añadido y, de hecho, desde un primer momento, las plantaciones de tomate y pepino de la provincia estuvieron bajo el punto de mira de la Administración. En cualquier caso, y por suerte, apenas se detectó en estos cultivos. En tomate, el nuevo ejercicio agrícola, el 2013/2014, arrancó con una mayor incidencia del virus de la cuchara que, además, se estaba extendiendo más y con más fuerza que en campañas precedentes; se llegó a hablar, incluso, de la posibilidad de que el virus que se estaba viendo en los invernaderos fuera una mutación del virus de la cuchara. Sin

embargo, y en lo que respectaba al ToLCNDV, casi no se había detectado.

Tampoco se vio una gran afección en los cultivos de pepino, donde su detección estaba siendo muy puntual. De hecho, según el informe emitido por la Administración andaluza a finales de septiembre, su presencia estaba siendo "testimonial", con apenas un 10% de explotaciones en las que se habían detectado plantas con síntomas. Asimismo, y según añadió Góngora, "aunque se ha visto algo en pepino, ha sido muy poco y, además, hemos comprobado que se mueve mucho más lento que en calabacín". La preocupación se cernía ahora sobre los cultivos de melón y sandía, a los que el virus podría afectar. Y esta preocupación no era, ni mucho menos, infundada, ya que, "en Sevilla, se ha detectado en sandía", concluyó el secretario provincial de COAG Almería. ■



Lucha integrada

La superficie cultivada con control biológico crece un 20,5% y suma 25.000 hectáreas

La campaña 2012/2013 supuso un nuevo éxito en la aplicación del control integrado de plagas en los cultivos hortícolas de la provincia. Según los datos hechos públicos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, durante el pasado ejercicio, se cultivaron en la provincia 25.000 hectáreas invernadas bajo estos métodos, un 20,5% más que un año antes, cuando la superficie total ascendió a 20.754 hectáreas. Este importante crecimiento (4.246 hectáreas más) se debió, sobre todo, al aumento exponencial de las hectáreas de tomate cultivadas con control biológico: de 3.154 en la campaña 2011/2012 a 7.350 en la pasada, un 133% más. Este brutal incremento de la superficie de tomate con control biológico de plagas se debió, fundamentalmente, al éxito alcanzado por las sueltas de *Nesiodorís tenuis* en semillero, que acabaron con los problemas de instalación de este depredador natural y contribuyeron, cómo no, a un efectivo control de las plagas que atacan a este cultivo. Sin embargo, el tomate no fue el único producto cultivado en la provincia que vio crecer sus hectáreas con control biológico. Aunque con cifras mucho más modestas, berenjena, judía, pepino y pimiento siguieron su particular senda ascendente; por el contrario, las hectáreas de calabacín, melón y sandía se vieron mermadas.

De este modo, y por cultivos, la judía fue, tras el tomate, el segundo cultivo que más aumentó su superficie bajo métodos de control integrado de plagas, pasando de 81 hectáreas en la campaña 2011/2012 a 130 durante la pasada, un 60,5% más. Tras ella se situó el pepino, con 2.660 hectáreas frente a las 2.350 de un año antes, un 13,2% más. La berenjena, por su parte, aumentó en un 12,9% sus hectáreas con lucha integrada, desde las 1.081 de la campaña 2011/2012 a las 1.220 de la pasada. Por último, el pimiento experimentó un crecimiento ligeramente más moderado, de un 10%,

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA

Cultivo	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14*
Berenjena	390,59	665,52	662,42	964,00	1.081,00	1.220,00	1.200,00
Calabacín	348,65	949,06	776,12	982,00	1.106,00	870,00	970,00
Judía	169,89	114,96	92,00	83,00	81,00	130,00	140,00
Melón	2.192,65	4.900,57	4.435,49	3.393,00	3.120,00	2.780,00	2.680,00
Pepino	670,64	1.579,32	1.891,67	1.991,00	2.350,00	2.660,00	2.780,00
Pimiento	4.066,44	6.231,10	6.554,28	7.210,00	7.142,00	7.850,00	8.100,00
Sandía	1.331,94	2.130,37	2.661,68	2.835,00	2.720,00	2.140,00	2.030,00
Tomate	1.277,34	2.236,89	2.451,86	2.623,00	3.154,00	7.350,00	8.820,00
TOTAL	10.448,14	18.807,79	19.525,52	20.081,00	20.754,00	25.000,00	26.270,00

(*) Los datos para la campaña 2013/2014 son aún datos provisionales. Datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

pasando de las 7.142 hectáreas con control integrado del ejercicio 2011/2012 a las 7.850 del siguiente. En el caso del pimiento, este cultivo, prácticamente, tocó techo durante la pasada campaña. Y es que en torno al 90% de su superficie total se cultivó bajo estos métodos.

En el lado opuesto de la balanza se situaron el calabacín, el melón y la sandía. Así, el primero redujo su superficie con control biológico en un 21,3%, desde las 1.106 hectáreas de la campaña 2011/2012 a las 870 de un año después. La superficie de melón decreció, por su parte, un 11%, pasando de las 3.120 hectáreas a las 2.780; mientras que, en el caso de la sandía, esta reducción fue del 21,3%, desde las 2.740 hectáreas con control biológico el ejercicio 2011/2012 a las 2.140 de la campaña inmediatamente posterior. La disminución del número de hectáreas con control biológico tanto en melón como en sandía responde, fundamentalmente, a la escasa rentabilidad que tanto uno como

Este importante crecimiento se debió, sobre todo, al aumento exponencial de las hectáreas de tomate cultivadas con control biológico: de 3.154 en la campaña 2011/12, a 7.350 en la pasada.

otro cultivo reportan a los agricultores campaña tras campaña. Tanto es así que cada vez son menos los productores que se decantan por una campaña de primavera propiamente dicha y, de sembrar para esas fechas, buscan apuestas 'más seguras', como pueden ser el calabacín, la berenjena o un ciclo corto de tomate. Esto ha hecho que quienes siguen confiando en melón y sandía reduzcan al máximo los gastos del cultivo y, puestos a recortar, la destinada a control biológico es la primera partida que, si no sufre un drástico 'tijeretazo', directamente, desaparece.

En cualquier caso, y pese al mal sabor de boca que dejan melón y sandía, lo cierto es que la lucha integrada sigue creciendo en Almería. Atrás quedaron las 10.448 hectáreas con las que se inició la 'revolución verde' en la campaña 2007/2008; ahora esta cifra se ha más que duplicado y, sólo durante el pasado ejercicio, se situó en 25.000 hectáreas. ■

El uso de control biológico en pepino crece progresivamente pese a las dificultades

El pepino es el único cultivo de la provincia que ha incrementado su número de hectáreas cultivadas con control biológico campaña tras campaña, sin ni un sólo descenso desde el ejercicio 2007/2008. Entonces, apenas eran 670 las hectáreas cultivadas bajo estos métodos frente a las 2.660 con las que se cerró la pasada campaña, cuatro veces más, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Y esta evolución positiva tiene aún más mérito si se tienen en cuenta las dificultades con las que todavía se están encontrando los productores a la hora de poner el control integrado de plagas en marcha.

El principal escollo siguen siendo los problemas de instalación del *Amblyseius swirskii*, el depredador natural más empleado, con bajas temperaturas y las dificultades existentes para encontrar un nuevo insecto auxiliar.

PEPINO

Asimismo, el pepino continúa siendo un cultivo en el que se realizan importantes tratamientos fungicidas, que ni mucho menos son incompatibles con la fauna auxiliar, pero, si son reiterados, sí reducen de forma significativa las poblaciones de *A. swirskii*. Junto a todo ello, desde las empresas del sector insisten en la necesidad de realizar unas sueltas mínimas para que el control biológico resulte efectivo; sin embargo, en las últimas campañas y quizás presionados por la pérdida de rentabilidad de sus explotaciones, lo cierto es que muchos productores han ajustado al máximo las dosis de suelta, ajustando a su vez el grado de éxito del control biológico en este cultivo.

Con todas estas limitaciones, las empresas productoras y comerciali-



Cultivo de pepino con control biológico.

El pepino continúa siendo un cultivo en el que se realizan importantes tratamientos fungicidas, que ni mucho menos son incompatibles con la fauna auxiliar.

zadoras de fauna auxiliar trabajan para mejorar los resultados del control biológico en pepino y, de momento, se están centrando en la búsqueda de ese otro depredador natural que resulte más eficaz que el *A. swirskii*, así como en la mejora de la formulación de sus sobres de suelta para prolongar en el tiempo la salida de los depredadores y que, además, soporten mejor las bajas temperaturas.

Por último, insisten en que el manejo cultural es fundamental para el control biológico en pepino.

PREVISIÓN SUPERFICIE CULTIVADA CON LUCHA INTEGRADA

Cultivo	2012/13	2013/14*	% Variación
Berenjena	1.220,0	1.200,0	-1,6 %
Calabacín	870,0	970,0	+11,5 %
Judía	130,0	140,0	+7,7 %
Melón	2.780,0	2.680,0	-3,6 %
Pepino	2.660,0	2.780,0	+4,5 %
Pimiento	7.850,0	8.100,0	+3,2 %
Sandía	2.140,0	2.030,0	-5,1 %
Tomate	7.350,0	8.820,0	+20,0%
TOTAL	25.000,0	26.270,0	+7,0 %

Fuente: Junta de Andalucía

*Datos provisionales





El pimiento siguió creciendo, aunque de forma más moderada.

Control biológico de enfermedades, un paso más hacia el residuo cero

AUNQUE pueda parecer que el control biológico ya casi ha tocado techo en la provincia, nada hay más lejos de la realidad. Es cierto que su uso ha reportado grandes resultados en muchos cultivos, sobre todo en pimiento y, más recientemente, en tomate; sin embargo, a medida que se van cerrando algunas cuestiones, surgen nuevas necesidades. De hecho, en estos momentos, las empresas que producen y comercializan productos de control biológico se enfrentan a un nuevo reto: el control biológico de enfermedades. De conseguir soluciones eficaces, productores y comercializadoras estarían en una mayor disposición de ofrecer alimentos con residuo cero, tal y como demandan, cada vez más, los mercados.

El control biológico de enfermedades no es, ni mucho menos, una falacia. En este sentido, José Eduardo Belda, director de I+D de Koppert España, comentó en una entrevista publicada en fhalmeria que “desde luego que sí” es posible y detalló que, de hecho, “hay hongos antagonistas, productos que dan resistencias inducidas en plantas...”; en definitiva,



toda una batería de soluciones en las que ya trabajan y que podrían dar muy buenos resultados en su llegada al campo.

Hasta la fecha, recordaba Belda en la citada entrevista, “hay muchas experiencias en laboratorio y se han encontrado productos microbiológicos que tienen efectos sobre oídio o botrytis, por ejemplo”. En el caso de su empresa, “ya tenemos una batería de productos que están funcionando muy bien”; así, “hay una bacteria que tiene efecto contra oídio, unos extractos vegetales contra botrytis y también un sistema de tricodermas en suelo que protegen la planta contra enfermedades”. Según Belda, en su empresa, “estamos dando un paso importante en el control biológico de enfermedades” y, de hecho, “en dos o tres años, vamos a desarrollar productos para controlar más enfermedades”.

La incorporación de estas soluciones para luchar contra enfermedades en los protocolos de control biológico hace que se esté más cerca aún del residuo cero, de modo que agricultores y empresas puedan responder a las demandas, en primer lugar, de las grandes cadenas de

distribución y, posteriormente, de los consumidores. Y es que, si en algo trabajan las compañías de control biológico es, precisamente, en ofrecer a los productores sistemas de protección de sus cultivos que garanticen ese residuo cero y que sean aplicables, en muchos casos, directamente desde el semillero.

En este sentido, Enric Vila, responsable del Departamento de I+D+i de Agrobío, confirmó también en una entrevista en fhalmeria que, en su empresa, trabajan con la idea de “mejorar los protocolos actuales de control integrado” y especificó que, de hecho, “hay cultivos en los que está muy claro que se está trabajando para conseguir ese residuo cero”. Tal es el caso, por ejemplo, del tomate, donde, según afirmó, “ya casi no se tiene que tratar con insecticidas, aunque sigue habiendo problemas como, por ejemplo, el vasates”. Es precisamente para atajar este tipo de complicaciones que trabajan las empresas de control biológico.

Y es que, sin lugar a dudas, “el futuro pasa por la prevención, la mejora de variedades para que los cultivos sean más resistentes, inductores de resistencias antagonistas, microbiológicos con efectos fungicidas...”, afirmó José Eduardo Belda, quien concluyó diciendo que “estamos dando por hecho que el control biológico de plagas está solucionado, pero aún hay muchas cosas que hacer”. ■

Lucha integrada

SIETE campañas más tarde, el tomate superará al pimiento en número de hectáreas cultivadas con lucha integrada. Así se desprende de las primeras estimaciones hechas públicas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en base a los datos facilitados por el sector. De este modo, en la campaña 2013/2014, la superficie de tomate cultivado con control integrado de plagas crecerá un 20% - a falta aún de los datos de los cultivos de primavera-, hasta superar las 8.800 hectáreas, o lo que es lo mismo, el 85% del total de las hectáreas que en la provincia se dedican a este cultivo y que este año podrían llegar a las 11.000.

El pimiento, por su parte, rondaría las 8.100 hectáreas, apenas un 3,2%

El tomate superará al pimiento en número de hectáreas con lucha integrada

Durante la campaña 2013/14 se estima que la superficie de tomate cultivado con control integrado de plagas crecerá un 20%

más que en la campaña 2012/2013, cuando se cultivaron 7.850 hectáreas bajo estos métodos. Sin embargo, esta cifra supondría el 95% de las plantaciones provinciales.

Estos son dos de los cultivos que contribuirán durante la campaña al incremento de la superficie de invernaderos cultivada con control biológico y que las primeras estimaciones

de la Administración andaluza cifran en un 7%: 26.720 hectáreas en la campaña 2013/2014 frente a las 25.000 de la 2012/2013. El resto de cultivos se mantendrán, prácticamente, inamovibles.

Éste es el caso, por ejemplo, de la berenjena, cuya superficie cultivada con lucha integrada se prevé que se sitúe en las 1.200 hectáreas, apenas 20 menos que hace un año (-1,6%). Mayor será el descenso que, a priori, experimente el melón, que perderá unas 100 hectáreas, desde las 2.780 de la campaña 2012/2013 a las 2.680 de la siguiente, un 3,6% menos. La superficie de sandía, por su parte, sufrirá una merma aún mayor, en concreto, del 5,1%, desde las 2.140 hectáreas del ejercicio pasado a las 2.030 previstas para la campaña 2013/2014.

OPINIÓN

No hay vuelta atrás en el control biológico en invernaderos

DR. JOSÉ EDUARDO BELDA - DIRECTOR I+D KOPPERT ESPAÑA S.L.

No es nada nuevo asegurar que el control biológico está firmemente establecido en los cultivos en invernadero de Almería y que la superficie donde se utilizan los organismos beneficiosos para controlar las plagas registra una continua tendencia al alza, con la previsión de alcanzar en breve plazo el total de la superficie de cultivos protegidos en nuestra zona. Esta afirmación, que oímos y leemos con frecuencia en los medios de comunicación, tiene muchos matices, ya que, en las últimas campañas, la utilización de los organismos de control biológico se ha concentrado en los cultivos estrella durante la cosecha de invierno, como sucede con el pimiento (que ya fue la punta de lanza del despegue del control biológico en Almería, gracias al papel decisivo que tuvo Koppert con el lanzamiento de

Swirskii), y el tomate, que ha tenido un crecimiento exponencial en las últimas campañas. De las técnicas de control biológico también se benefician otras producciones altamente rentables en la zona como pepino o berenjena, en las que se ha sabido incorporar protocolos de control biológico altamente eficaces que han significado un antes y un después en la forma de trabajar de muchos productores.

Sin embargo, el control biológico es usado de forma testimonial en otras producciones hortícolas, como ocurre en los cultivos de primavera de melón o sandía, o bien se utiliza a dosis que no son totalmente efectivas en otros cultivos de ciclo corto como tomate o calabacín, que sirven para complementar la cosecha de invierno y finalizar la campaña. Además, los repuntes de plagas secundarias como pulgones o cochinillas se están combatiendo en las últimas campañas casi exclusivamente con medios químicos, menospreciando la utilización de organismos de control biológico y favoreciendo la rotación de plagas entre cultivos y ciclos, con el consecuente peligro y con el incremento de costes de producción que finalmente tendrá que afrontar el productor.

Ya he comentado en otras ocasiones que se da un peligroso paso atrás en la implantación de los programas de manejo integrado de plagas en los cultivos hortícolas al excluir, por error y de forma irresponsable, a los organismos de control biológico de las estrategias de control de ciertas plagas, con el riesgo de revertir un importante avance cualitativo que tanto tiempo costó desarrollar por todos los agentes del sector y que ha sido imprescindible para continuar siendo competitivos en lo económico, en lo comercial y consolidar la buena imagen exterior de la agricultura almeriense, que en los últimos años se ha convertido en referente mundial a raíz de la llamada segunda 'revolución verde'.

Esta situación debe hacernos considerar de nuevo la aplicación estricta de los protocolos de control integrado recomendados, con la utilización de lucha biológica para todas las plagas que puedan ser controladas con esta estrategia, usando las dosis adecuadas y las medidas preventivas y profilácticas que, no sobra repetirlo de nuevo, están reflejadas en los programas de control integrado que se han desarrollado y que continuamente se están implementando y actualizando en los cultivos hortícolas. Las empresas de control biológico que tenemos actividad en investigación no



Lucha integrada

Junto a tomate y pimiento, pepino, judía y calabacín son los otros cultivos que aportarán su particular granito de arena para que el control biológico de plagas siga creciendo. De este modo, la superficie de pepino podría crecer en torno a un 4,5%, desde las 2.660 hectáreas de hace un año a las 2.780 previstas para la campaña en curso. La judía, por su parte, sumaría 10 hectáreas más, un 7,7%, pasando de 130 a 140 hectáreas en una campaña. Por último, el calabacín sería el cultivo que, junto con el tomate, más habría ayudado a seguir aumentando la superficie con lucha integrada; así, esas primeras estimaciones de la Delegación Territorial del ramo apuntan a un aumento de su número de hectáreas del 11,5%, desde las 870 de ha-



cía un año a las 970 previstas para la campaña 2013/2014.

Aunque más modesto que en otras ocasiones, lo cierto es que el uso de métodos de control biológico seguirá avanzando en la provincia, lo que supondrá, según el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, “una considerable reducción de los tratamientos

Más del 80% del tomate se hará bajo métodos de control integrado de plagas.

con productos fitosanitarios y, por tanto, un ahorro para el agricultor en los gastos de campaña”; pero, sobre todo, “atenderá a los gustos de los consumidores, cada vez más exigentes con la calidad y la seguridad de los alimentos”. En la actualidad, el 65% del total de las frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia lo hacen bajo métodos de control biológico. ■

OPINIÓN

somos ajenas al aumento de problemas causados por plagas secundarias, ni a las amenazas de las nuevas plagas ni tampoco a los virus transmitidos por las nuevas y viejas plagas, generando soluciones eficaces y al alcance de cualquier productor. Para ello, como sucede en Koppert, continuamos con diversos proyectos de investigación para afrontar y solucionar de la manera más eficaz y fiable estos nuevos retos, ya que partimos de la premisa de considerar al control biológico una herramienta viva y dinámica que aprovecha, en definitiva, el comportamiento de los insectos auxiliares en beneficio de los cultivos y en aras de la calidad y seguridad alimentaria de la cosecha. Recientemente, se ha detectado un nuevo virus en calabacín transmitido por mosca blanca que puede afectar a varios cultivos y que está causando gran preocupación. El control de la mosca blanca se convierte en la medida esencial para evitar la dispersión de la enfermedad y, para eso, es necesario extremar las medidas de control del vector, que afortunadamente son muy eficaces en los cultivos hortícolas con programas de manejo integrado en los que la utilización de depredadores de Bemisia es la base del control de esta plaga y, por tanto, del virus.

Hay que dejar muy claro, y experiencias anteriores lo han demostrado, que la aparición de una nueva plaga o un nuevo virus no significa que necesariamente haya que volver al control químico en el afán de erradicar el problema de manera irracional y dominados por el miedo. En el caso de Bemisia tabaci que acabo de mencionar, parece que olvidamos

que antes de la extensión del control biológico, no era posible el control de esta mosca blanca con métodos exclusivamente químicos debido a los problemas de resistencias a insecticidas. Hace pocos años, aunque parece que ya se ha olvidado, la introducción de Tuta absoluta encendió las alarmas sobre la viabilidad y el futuro del cultivo del tomate en los invernaderos de Almería y, sin embargo, en muy poco tiempo, se aplicaron soluciones integradas basadas en el control biológico de la plaga.

Hoy día, en prácticamente toda la superficie de tomate, se realiza con éxito el control biológico de ésta y otras plagas, gracias al desarrollo de estrategias integradas que en su día surgieron de la necesidad de atajar un problema nuevo y que se han implantado con rapidez, demostrando una vez más que el control biológico de plagas es una apuesta eficaz, segura y rentable.



Cuando en el título hablo de que no hay vuelta atrás, me refiero a que el reto en la producción hortícola de Almería está en no permitirnos el lujo de perder ni un milímetro del terreno ganado hace años tras el fracaso constatado de la lucha química como sistema exclusivo de sanidad vegetal y, por tanto, en no dar pasos atrás en las estrategias de control integrado alrededor de los organismos de control biológico, que han demostrado ser la única solución y el único modo de protección que es sostenible y tiene durabilidad.

Ahora el reto es continuar avanzando con la implantación completa de las estrategias de control biológico en todos los cultivos y el desarrollo de productos biológicos eficaces, no solo para el control de plagas, sino también de enfermedades aéreas y de suelo, para llegar al final a una protección natural completa de todos los cultivos. La directiva europea llamada de ‘uso sostenible de los productos fitosanitarios’ tiene su arranque en enero del año próximo y va a regular la utilización de los productos fitosanitarios, priorizando el control biológico de plagas cuando sea posible.

En nuestros cultivos de invernadero, el control integrado de plagas con utilización de organismos de control biológico no solo es posible, sino que ha demostrado ser muy eficaz, rentable, fiable y con mucho futuro, ya que se ajusta perfectamente a los criterios de calidad más exigentes y además permite suplir la cada vez menor disponibilidad de herramientas químicas, a consecuencia de las continuas restricciones de las normativas comunitarias. ■

Investigación

Estación Experimental de Cajamar Caja Rural 'Las Palmerillas'

LA Estación Experimental de Cajamar Caja Rural 'Las Palmerillas' se fundó en el año 1975 cuando no existía en toda la provincia de Almería ningún otro centro de investigación similar, público o privado, por lo que vino a suplir parcialmente una carencia fundamental para el sistema productivo local.

Durante más de tres décadas, el trabajo de los profesionales de la Estación se ha centrado en la eficiencia en el riego, la selección de variedades, la mejora de las estructuras invernadas, la reducción de la dependencia de combustibles fósiles, la disminución de la emisión de agua y fertilizantes al ambiente, la reducción en el uso de productos químicos optimizando el control biológico y asegurando condiciones climáticas adecuadas para obtener una elevada productividad y calidad. Desde 1975 se trabaja intensamente por adaptar a las necesidades del sector agroalimentario los conceptos y las técnicas a la vanguardia de la agricultura mundial. En última instancia, lo que se ha pretendido siempre es ofrecer al agricultor el asesoramiento técnico que necesitaba para obtener el máximo rendimiento de una producción extraordinariamente compleja y sensible, que requiere de una importantísima inversión, y que no podía abandonarse a la dinámica del ensayo y error de la agricultura tradicional.

En estos años, el proceso de modernización de la agricultura española ha sido espectacular y nuestras producciones se enfrentan al reto diario de ganar competitividad en el mercado agroalimentario mundial. Ello ha obligado a abrir nuevas líneas de investigación relacionadas con la biotecnología y la producción integrada, participando los técnicos de la Estación en diversos proyectos tanto regionales como nacionales e internacionales.

ACTIVIDADES

La actividad del centro se estructura en torno a cinco departamentos:

- **Departamento de Tecnología de los invernaderos** cuyo objetivo es desarrollar un sistema de invernadero que sea rentable y que tenga, un impacto ambiental reducido. Para ello hay que minimizar la dependencia de



Durante más de tres décadas, el trabajo de los profesionales de la Estación se ha centrado en la eficiencia en el riego, la selección de variedades, la mejora de las estructuras invernadas, la reducción de la dependencia de combustibles fósiles, la disminución de la emisión de agua y fertilizantes al ambiente, la reducción en el uso de químicos ...

combustibles fósiles; reducir la emisión de agua y fertilizantes al ambiente; minimizar el uso y la emisión de productos químicos optimizando el control biológico y asegurar condiciones climáticas adecuadas para obtener una elevada productividad y calidad.

Su trabajo se organiza en los siguientes programas de trabajo:

- Control y gestión del clima
- Estructuras y materiales de cubierta
- Técnicas culturales y nuevas variedades
- Cultivos ecológicos de invernaderos
- Uso del agua
- Cultivo sin suelo

- **Departamento de Fruticultura Subtropical Mediterránea** con el objetivo de renovar y mejorar la estructura productiva del sector frutícola del área mediterránea, trabajando con especies de clima subtropical y mediterránea.

neo. Se plantean proyectos de investigación aplicada, finalista a medio plazo que genere conocimiento científico y tecnológico con el fin de introducir nuevos modelos productivos, diseñar nuevas tecnologías y desarrollar estrategias y técnicas de cultivo innovadoras, encaminados a incrementar la competitividad del sector de forma sostenible.

Su trabajo se organiza en los siguientes programas:

- Material vegetal
- Producción y calidad
- Maduración y postcosecha

- **Departamento de Biotecnología.** El departamento de biotecnología persigue la obtención de productos de interés a partir de fuentes diversas, bien subproductos agrícolas o microorganismos. Dentro de ella es posible distinguir dos programas de investigación diferenciados, uno más reciente sobre biotecnología agroalimentaria



y otro más afianzado sobre biotecnología algal. El programa de biotecnología agroalimentaria tiene como objetivo principal la caracterización de sustancias bioactivas y nuevos ingredientes, así como el desarrollo de alimentos funcionales a partir del aprovechamiento de subproductos procedentes del sector hortofrutícola y transformados. Por su parte el programa de biotecnología algal tiene como objetivo explorar el uso de microorganismos para la obtención de productos de valor, incluyendo la selección de productos y microorganismos adecuados, el estudio del proceso de producción, el desarrollo de la tecnología necesaria para la valorización o aprovechamiento y el desarrollo de aplicaciones.

Su trabajo se organiza en los siguientes subprogramas de trabajo:

- Microalgas
- Biotecnología Aplicada

- Departamento de Agricultura y Medio Ambiente. Se centra en la difusión de la cultura de la sostenibilidad en general y muy en particular en la lucha contra el progreso de la aridez a través de un modelo innovador de cultivo de plantas, de estrategias de plantación que involucra el uso de recursos naturales y de participación social.

Además pretende integrar el control biológico de plagas en los procesos de restauración ambiental, así como la creación de islas de vegetación autóctona alrededor de los invernaderos que nos ayuden a recuperar toda la biodiversidad perdida por la implantación de superficie invernada es otro de los fines que se persiguen en esta área.

Su trabajo se organiza en los siguientes programas de trabajo:

- Compostaje de residuos de invernadero
- Control biológico por conservación
- Recuperación ambiental de zonas áridas
- Desarrollo de nuevos sistemas de abonado y control de plagas en base al uso de la zeolita

- Departamento de Transferencia. Uno de los objetivos de la Estación Experimental es poner en valor el cono-



Son muchos los proyectos de investigación que se realizan en la Finca de Las Palmerillas.

cimiento disponible, para dar solución a las necesidades emergentes y latentes del sector agroalimentario. Año tras año, las actividades de difusión y transferencia de esta Estación Experimental se han ido intensificando, intentando poner a disposición de los usuarios finales (agricultores, técni-

cos, cooperativas, empresas, etc.) toda la información generada por la actividad de los investigadores. Estas actividades de difusión y transferencia se estructuran bajo las siguientes acciones: seminarios técnicos agronómicos, jornadas de transferencia, talleres de formación. ■

Mejora de la productividad y la sostenibilidad ambiental de los invernaderos pasivos mediterráneos mediante el control del microclima en periodos fríos

(Proyecto financiado por el Ministerio de economía y competitividad, convocatoria INIA)

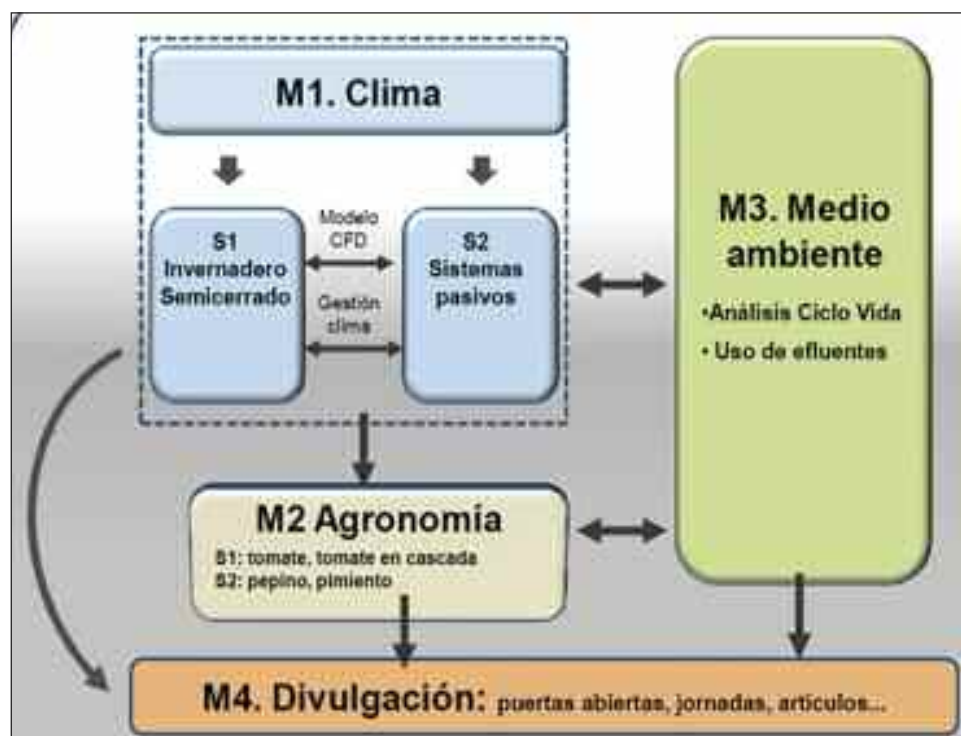
En este proyecto participan tres centros de investigación: Fundación Cajamar (Las Palmerillas), Universidad de Almería, IRTA.

La horticultura protegida española debe aumentar la productividad y la calidad de sus productos hortícolas en los periodos fríos del año, cuando teóricamente es más competitiva. Esta mejora debe seguir los principios de la sostenibilidad ambiental, reduciendo tanto los insumos de materiales y energía como las emisiones de todo el sistema productivo del invernadero.

Este proyecto coordinado está integrado por dos subproyectos que comparten el objetivo general de mejorar el microclima y la sostenibilidad de los invernaderos pasivos mediterráneos durante los periodos fríos mediante: i) el uso de invernaderos semi-cerrados pasivos y ii) el uso integrado de sistemas pasivos de climatización, como los techos dobles, el acolchado y la ventilación natural reducida.

Las distintas tareas de los dos subproyectos se agrupan en cuatro módulos: (1) Estudios y simulaciones climáticas, (2) Evaluaciones agronómicas; (3) Evaluaciones medioambientales y (4) Divulgación y transferencia.

La horticultura bajo invernadero, mayoritariamente concentrada en el litoral mediterráneo peninsular, ha sido un sector muy competitivo dentro de la agricultura mundial, pero en las últimas campañas se ha producido un estancamiento en su producción y valor económico mientras que ha crecido la cuota de mercado de productos procedentes de países competidores. La horticultura protegida de países del centro y norte de Europa (por ejemplo Holanda) ha aumentado la productividad, en parte por la instalación de centrales de cogeneración (producen energía eléctrica, CO2 y calor) y la utilización de luz artificial en los invernaderos. Los países del sur de la cuenca Mediterránea



(por ejemplo Marruecos) han experimentado un rápido desarrollo tecnológico que les ha llevado a alcanzar niveles productivos y cualitativos cercanos a los españoles, con menores costes de producción. Además se ha producido un aumento progresivo y constante de las exportaciones, en periodos fuera de temporada, de productos hortícolas desde países del centro y del sur de América.

Para continuar siendo competitiva y mantener su presencia en los mercados hortícolas internacionales, la horticultura protegida española debe aumentar el rendimiento y la calidad de sus productos en los periodos fríos del año, cuando teóricamente es más competitiva. Este incremento de producción debe realizarse con el menor uso de insumos, especialmente energía, agua y fertilizantes, aspectos detectados como puntos clave para reducir el impacto

Para continuar siendo competitiva y mantener su presencia en los mercados hortícolas internacionales, la horticultura protegida española debe aumentar el rendimiento y la calidad de sus productos en los periodos fríos del año, cuando teóricamente es más competitiva.

de la horticultura bajo invernadero en el mediterráneo español.

El microclima en los invernaderos de bajo coste, predominantes en el litoral mediterráneo español, durante el final del otoño y el invierno está lejos del rango óptimo para el crecimiento y productividad de los cultivos hortícolas:

i) Las temperaturas de suelo y aire son sub óptimas, sobre todo por la noche, induciendo daños, deterioro y senescencia precoz del cultivo.

ii) La humedad ambiental suele ser excesiva; se produce condensación en la cubierta y sobre los cultivos, lo que disminuye la transmisión de luz del invernadero, favorece la aparición de enfermedades fúngicas, aumenta la necesidad de tratamientos químicos y genera pérdidas productivas y de calidad.

iii) Los niveles de radiación son limitantes, por lo que los sistemas de cli-

Investigación - Fundación Cajamar Caja Rural

matización que reduzcan la transmisividad del invernadero pueden ser contraproducentes.

iv) Las concentraciones de CO₂ del aire del invernadero suelen estar por debajo de las del aire exterior debido a que la ventilación de los invernaderos se reduce en los periodos fríos.

Además, la producción bajo invernadero debe reducir su impacto ambiental para ser competitiva, por lo que el uso integrado de técnicas de climatización pasivas (con bajos o nulos requerimientos de energías fósiles) puede ser la estrategia que mejor se adapte al sistema productivo predominante en el sector hortícola protegido español: explotaciones familiares relativamente pequeñas con invernaderos de bajo coste y sin sistemas activos de climatización. El uso de estos sistemas pasivos puede conseguir incrementar la duración de los ciclos habituales de cultivo sin que se vean afectadas ni la producción ni la calidad.

Trabajos anteriores de los grupos implicados en el proyecto indican la viabilidad de reducir la condensación en el interior de los invernaderos de bajo coste, incrementar la temperatura interior en periodos críticos invernales mediante el uso de acolchados, pantallas térmicas y techos dobles, así como la incorporación de técnicas simples como la fertilización carbónica y el uso de los efluentes en cultivos encadenados o en cascada.

No obstante muchos de estos estudios no se han realizado considerando la globalidad del agrosistema y mucho menos el impacto ambiental deri-



vado o evitado mediante su aplicación.

Las soluciones planteadas deben permitir garantizar la viabilidad económica del sistema productivo hortícola bajo invernadero incrementado además su sostenibilidad ambiental ya que permiten producir en un período frío sin acudir a soluciones como los sistemas de calefacción principales responsables del impacto ambiental en estos periodos o reduciendo la dosis y aumentando la eficiencia en el uso de agua y fertilizantes.

La producción bajo invernadero debe reducir su impacto ambiental para ser competitiva, por lo que el uso integrado de técnicas de climatización pasivas puede ser la estrategia que mejor se adapte.

El incremento de la producción final por unidad de superficie, con el consiguiente incremento de los ingresos y del beneficio, la reducción final de inputs por unidad productiva (reutilización de lixiviados) deben asimismo garantizar que el impacto final de agroecosistema sea inferior y justifique ampliamente las pequeñas modificaciones e inversiones necesarias en una fase inicial (instalación de techo doble, acolchados, fertilización carbónica, etc.). ■



Bio Sabor

Ctra. San Isidro a Campohermoso Km. 8 - 04117 Níjar - Almería - Tlf: +34950367921 Fax: +34950369980 - www.biosabor.com

IFAPA trabaja en el control de la contaminación por nitratos en horticultura protegida

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía

Las zonas productoras de cultivos hortícolas bajo abrigo de Andalucía se localizan en áreas costeras, donde el principal recurso hidráulico son las aguas subterráneas. Actualmente, la mayoría de esos acuíferos presentan elevados niveles de contaminación por nitratos, debido principalmente al uso excesivo de fertilizantes, cuyas consecuencias son negativas tanto para el medio ambiente como para la salud.

En Almería, la totalidad de la superficie agrícola bajo invernadero ha sido calificada como zona vulnerable a la contaminación por nitratos de origen agrario. La legislación establece que en estas zonas será obligatoria la aplicación de un Programa de Actuación que incluya medidas destinadas a limitar el aporte de fertilizantes nitrogenados, lo que hace necesario poner a disposición del sector herramientas que faciliten a los agricultores su cumplimiento.

Actualmente, la mayoría de los acuíferos presentan elevados niveles de contaminación por nitratos debido al excesivo aporte de fertilizantes que se realiza en los cultivos hortícolas intensivos y a la lixiviación, de sales y nutrientes, provocada principalmente por los riegos de desinfección y lavado que se dan al finalizar el cultivo.

La aportación de grandes cantidades de nitratos a los suelos y a las aguas puede tener consecuencias nocivas para el medio ambiente, además de ser un problema que puede afectar al agua de consumo humano y provocar serios riesgos sanitarios.

Para que exista lixiviación de nitratos es necesario que se produzcan simultáneamente un exceso de abonado nitrogenado en el suelo y un exceso de agua. En horticultura, y especialmente en invernadero, hay más lixiviación de nitratos que en otros sistemas agrícolas, debido a los altos aportes empleados, a los elevados contenidos de materia orgánica en el suelo y a los riegos excedentarios en relación a las ne-



cesidades de los cultivos y además en muchos casos no se conoce con certeza el caudal de los emisores y se tiende a regar generalmente en exceso aumentando el volumen de drenaje.

OBJETIVOS

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) en coordinación con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural es responsable de ejecutar acciones de formación, divulgación, investigación y desarrollo experimental con el objetivo de mejorar el conocimiento del nivel de nitrógeno en el sistema agua-suelo-planta, como base para la toma de decisiones en la utili-

zación correcta de fertilizantes nitrogenados. Desde el Centro IFAPA La Mojonera se llevan a cabo varias líneas de trabajo tanto en experimentación, encaminada a contribuir a aportar soluciones a este problema, como a implementar los medios necesarios para transferir los conocimientos obtenidos y su aplicación práctica a nivel de campo.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

Antes de afrontar las actividades de experimentación se realizó un estudio prospectivo para conocer la percepción y el conocimiento que tienen los técnicos agrícolas sobre la problemática de la contaminación por nitratos de origen agrario y sus repercusiones. Entre las conclusiones de las 293 encuestas realizadas cabe destacar:

- La falta de conocimiento sobre el problema y las exigencias de la normativa existente para controlar la contaminación y avanzar en la sostenibilidad medioambiental de la horticultura protegida.
- La necesidad de ajustar el Programa de Actuación para las zonas vulnerables, dándole utilidad real para cada zona y sistema productivo.
- La posibilidad real de reducir las dosis de fertilizantes nitrogenados en cultivos en invernadero, aunque hay que realizar ensayos y estudios que nos permitan optimizar las cantidades aportadas.

En base a la información obtenida de las encuestas, se ha propuesto un protocolo de actuación para disminuir la contaminación por nitratos en los cultivos de tomate y pimiento bajo abrigo basado en un manejo predictivo correctivo mediante el ajuste de las dotaciones de riego y fertilizantes nitrogenados, manteniendo la concentración de NO_3^- en la solución de suelo dentro de unos valores adecuados a las necesidades del cultivo, evitando excesos que provoquen el lavado y la consiguiente contaminación

Figura 1: Una vez instalada la sonda es necesario protegerla para evitar su rotura.

El IFAPA es responsable de ejecutar acciones de formación, divulgación, investigación y desarrollo experimental.

Investigación - IFAPA



Figura 1a: Detalle de sonda instalada en cultivo de tomate.

del subsuelo y de los acuíferos. La implementación de esta propuesta de manejo se ha realizado mediante el seguimiento de las concentraciones de nitratos en la solución de riego y en la solución del suelo utilizando sondas de succión y equipos de análisis rápidos, que permitan la toma de decisiones a los técnicos a nivel de campo (fig 1). Las pautas recomendadas se pueden concretar en:

1. Iniciar el ciclo de cultivo con unos parámetros de fertirrigación convencionales, utilizando soluciones nutritivas estándar para el cultivo y la zona de que se trate.

2. Mantener durante el ciclo de cultivo niveles de NO_3^- en la solución del suelo que se consideren ajustados a las necesidades sin afectar a producción y calidad (fig. 2). En pimiento en invernadero los datos que se han obtenido están entre 2 y 6 mmoles l^{-1} y en tomate de 4 a 8 mmoles l^{-1} . El seguimiento realizado aplicando estos parámetros en 7 y 8 fincas colaboradoras respectivamente para ambos cultivos han permitido comprobar que no hay repercusiones significativas sobre parámetros de producción y calidad.

3. Reducción de los fertilizantes nitrogenados de forma progresiva a medida que se aproxima el final del cultivo, tomado muestras de la solución del suelo y comprobando los niveles y su tendencia decreciente.

4. Suprimir completamente el abonado nitrogenado en las últimas semanas del cultivo, donde las necesidades de N son bastante bajas para evitar sobrantes de NO_3^- , con elevada potencialidad contaminante a través de los riegos posteriores de des-

infección y/o lavado. Para trabajar con esta estrategia es necesario contar con equipos portátiles y métodos eficientes que permitan extraer la solución del suelo y medir el contenido de nitratos in situ para la toma de decisiones en campo.

Para ello se desarrolló una tercera línea de estudio en la que se evaluaron equipos para extraer la solución del suelo y sistemas de análisis rápido de NO_3^- como herramientas útiles para conocer en campo la concentración de este ión en la solución del suelo. Los resultados obtenidos permiten recomendar el uso de sondas de extracción tipo RHIZON (fig 3) y analizador de nitratos Cardy twin nitrate meter (fig. 4) teniendo en cuenta datos de precisión, fiabilidad, costes y facilidad de uso en campo.

Actualmente están en marcha ensayos en varias fincas colaboradoras



Figura 3: Sonda de extracción de la solución del suelo con tubo de vacío.

Figura 4: Medidor de nitratos Cardy twin nitrate meter y patrones de calibración.



Fig 2: Evolución de la concentración de nitratos en solución del suelo sin controlar el aporte de nitratos (TC) y controlándolo (TN).

Simultáneamente se han realizado numerosas jornadas técnicas y cursos en los que se explica la problemática generada por el exceso de nitratos en la agricultura y las posibilidades de actuación para contribuir a su control.

realizando un seguimiento de los niveles de nitratos en la solución de suelo en cultivos de tomate, pimiento, berenjena y pepino, con el objetivo de conocer el manejo que realizan los técnicos de campo en las fincas comerciales de este nutriente y asesorarlos en cada caso sobre cómo actuar para disminuir el posible exceso y evitar así lixiviaciones a los acuíferos.

Simultáneamente se han realizado numerosas jornadas técnicas y cursos en los que se explica la problemática generada por el exceso de nitratos en la agricultura y las posibilidades de actuación para contribuir a su control, entre los que se incluyen los de Incorporación a la empresa agraria, cursos de Fertirrigación y cursos de Cualificación de técnicos en Producción Integrada en cultivos hortícolas protegidos. ■

La innovación al servicio de las empresas de la Industria Auxiliar Agrícola, la Postcosecha y el Envasado

TECNOVA

El progreso y desarrollo del sector agroalimentario en los últimos años, ha sido debido en parte, a la especialización de un sector tecnificado y cualificado, como es el de la Industria Auxiliar de la Agricultura, la Postcosecha y el Envasado, el cual ha sufrido una transformación positiva, en cuanto a I+D+i se refiere. Ello ha sido posible gracias a todos los agentes implicados en el proceso de innovación, desde las administraciones públicas hasta los centros de investigación que giran en torno a esta industria, como es el Centro Tecnológico Tecnova.

En este sentido, la gran apuesta ha sido por la innovación aplicada en todas las áreas de la organización, desde la implementación y generación de nuevos conocimientos y tecnología a aplicar en los procesos y productos agroindustriales, hasta la incorporación de nuevos sistemas de negocio y planes de actuación a futuro para coordinar las necesidades del mercado actuales.

Hoy día, la preocupación por la calidad, la salud y la seguridad alimentaria, hacen que el consumidor sea cada vez más exigente con los productos y servicios que compra. Ante esta situación, la adaptación de las empresas por cumplir con estas exigencias debe ser lo más abierta y completa posible, abogando por la innovación como herramienta estratégica de mejora y competitividad.

Por ello, el Centro Tecnológico Tecnova trabaja en toda la cadena de valor, desde la producción hortofrutícola investigando conjuntamente con las empresas de semillas, sustratos, riegos, control biológico, climatización, construcción de invernaderos, maquinaria, etc., es decir, aportando conocimiento y tecnología en todos los procesos que giran en torno a la producción invernada, para posteriormente hacerlo también en los procesos de Postcosecha y envasado. Además, y como culminación a este ciclo,



clo, Tecnova aporta valor a la diferenciación y diversificación de los productos hortícolas, apostando por los productos transformados, como son la IV y V gama.

Para desarrollar la I+D+i y prestar servicios de calidad y tangibles, Tecnova posee en su sede Central ubicada en el PITA de El Alquíán (Almería), laboratorios de investigación, en las dos áreas de trabajo que posee, tanto Tecnología de Producción Hortofrutícola como Tecnología Postcosecha y Envasado.

La sede alberga un laboratorio de cámaras de cultivo donde se simulan las condiciones óptimas de invernadero, en cuanto a luz, temperatura y humidificación, por lo que se pueden realizar ensayos de simulación de variedades de cualquier región del mundo - pues se puede simular cualquier tipo de clima- que luego podrán llevarse a campo en el Centro Experimental de Tecnova ubicado en Viator.

Este Centro contiene 12 hectáreas de terreno cedido por el Ayuntamiento de Viator, en el que se encuentran invernaderos de diferentes tipologías construidos por empresas

Para desarrollar la I+D+i y prestar servicios de calidad y tangibles, Tecnova posee en su sede Central ubicada en el PITA de El Alquíán (Almería), laboratorios de investigación, en las dos áreas de trabajo que posee, tanto Tecnología de Producción Hortofrutícola como Tecnología Postcosecha y Envasado.

de Tecnova, y que representan la más alta tecnología invernada actual. Estos invernaderos sirven de experimentación para realizar los diferentes ensayos agronómicos por las empresas o por la propia Tecnova con el fin de testar diferentes tecnologías, productos y procesos en condiciones reales de campo. Como refuerzo y servicio al agricultor, en la sede central, hay un laboratorio de film plásticos para determinar las características físicas-químicas de las cubiertas plásticas y el acolchado y verificar así que se cumple la normativa exigible que indica el fabricante. Además, sirve para determinar las cualidades de otros film plásticos usados para envasados de productos hortofrutícolas, IV Gama y V Gama.

Tecnova además posee un laboratorio físico químico para determinar las cualidades organolépticas de los productos (azúcares, ph, texturas, ...), así como realizar ensayos de vida útil y simulaciones de transporte y comercialización reales. También cuenta con un laboratorio para calidad y seguridad alimentaria donde se determinan entre otros los compuestos



Investigación - TECNOVA

bioactivos como son los antioxidantes, vitaminas, aminoácidos, etc., y un laboratorio de microbiología y biología molecular donde se pueden comprobar los patógenos alimentarios, bacterias y virus y se pueden contrastar posibles fraudes alimentarios, etc. Asimismo, posee un laboratorio para análisis nutricional, donde se puede estudiar la composición nutricional, contenidos grasos, etiquetado, etc. de los productos hortofrutícolas.

Con objeto de evaluar los productos de las empresas desde el punto de vista del consumidor, el Centro Tecnológico posee un laboratorio de análisis sensorial, que permite determinar las propiedades sensoriales y organolépticas de productos alimentarios, variedades de frutas y hortalizas... o bien conocer la formulación adecuada que agrade al consumidor, a fin de que los diferentes productos logren éxito en el mercado.

Cerrando el ciclo de valor, Tecnova tiene en sus instalaciones un laboratorio de desarrollo gastronómico, basado en una cocina experimental de diseño innovador, con la finalidad de desarrollar productos V Gama, valorizar los productos hortofrutícolas a través de show cooking y divulgar la cocina saludable.

Por otro lado, Tecnova cuenta con dos plantas piloto, una para desarrollar productos IV Gama que simula las condiciones de corte, lavado, desinfección, envasado y refrigeración de los productos, para las empresas que quieran diversificar mercado e introducirse en el ámbito de la IV Gama. La otra planta piloto, es de Robótica Agroalimentaria, y está diseñada principalmente para desarrollar procesos y productos en torno a la robótica, visión artificial y automatización de procesos agroindustriales, para aquellas empresas que deseen desarrollar, ensayar y/o validar sus equipos y dispositivos basados en tecnología robótica.

Así pues, Tecnova se consolida como el Centro Tecnológico de Apoyo a la Innovación de la Industria Auxiliar Agrícola, la Postcosecha y El Envasado que trabaja para posicionar al conjunto del sector como un mercado de referencia, preocupada no sólo por ofrecer servicios a las empresas que giran en torno a ella, sino también al destinatario final de la producción, es decir, al consumidor final, investigando por la se-

guridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y agrícola y la alimentación sana y de calidad, logrando así una agricultura sostenible en el tiempo y un entramado empresarial fuerte y consolidado ante el mercado exterior.

PROYECTOS DE I+D+i

Las líneas de investigación del Centro Tecnológico están encaminadas a la realización de proyectos de I+D+i relacionadas con las Áreas de Tecnología Postcosecha y Envasado y Tecnología de Producción Hortofrutícola desta-

El Centro Tecnológico posee un laboratorio de análisis sensorial, que permite determinar las propiedades sensoriales y organolépticas de productos alimentarios, variedades de frutas....

cando las líneas de éstas en materia de diseño de estructuras de producción, tecnificación y automatización de procesos, sostenibilidad ambiental, desarrollo de nuevos productos, tratamientos postcosecha, envasado agroalimentario y tecnologías de análisis no destructivas.

A continuación, se detallan los proyectos de I+D+i realizados por el Centro Tecnológico que siguen estas líneas. ■

Proyectos propios desarrollados en el Área de Tecnología de Producción Hortofrutícola

Línea de sostenibilidad ambiental

“Gestión energética integral de sistemas de cultivo bajo invernadero”



1.Este ambicioso proyecto comenzado en 2009, contado con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por los fondos FEDER. La iniciativa desarrollada por parte de CT Tecnova, es un referente para la investigación de la Fundación y las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

Los objetivos del proyecto persiguen proporcionar mejoras desde la investigación a la horticultura intensiva bajo invernadero mediante la innovación en la gestión energética de la explotación, el diseño y planificación de la producción e instalaciones, la gestión en el uso de inputs y la valorización de los residuos de la agricultura intensiva.

El Ayuntamiento de Viator ha cedido 12 hectáreas de terreno para la realización de las investigaciones. Gracias a esta aportación y, en cooperación con las empresas del sector, se trabajó en el desarrollo de un centro de experimentación en el que llevar a cabo las investigaciones del proyecto y proporcione al sector un escaparate a nivel mundial de la tecnología hortícola en Almería. Durante el pasado año 2012, la Fundación Tecnova, diseñó y calculó una nueva es-

tructura de invernadero sostenible desde el punto de vista medioambiental y de la rentabilidad; para lo que se implantaron energías renovables a dicha estructura.

Tecnova ha diseñado un invernadero cuya estructura ha sido construida en el Centro Experimental e incorpora en cubierta del invernadero en la cara este del mismo las placas fotovoltaicas y en la zona sureste de la misma parcela el aerogenerador que proporciona junto a dichas placas suficiente energía para abastecer el consumo generado por los automatismos que abastecen de energía dicho invernadero. Este invernadero denominado SOLNOVA ofrece mejoras en captación solar, aumento de productividad, etc. e incorpora la posibilidad de disponer un sistema de cultivo interplanting.

Además para este proyecto ha sido desarrollada una máquina separadora de la rafia procedente de los residuos de los invernaderos. Dicha tecnología ha sido desarrollada con la finalidad de minimizar los residuos generados por los invernaderos y gestionarlos de modo que se puedan reutilizar en el desarrollo de nuevos productos.

Vinculado al proyecto se está creando un Centro

Investigación - TECNOVA

Experimental de ensayos de gran proyección internacional, constituyéndose como un lugar de encuentro tecnológico y empresarial que dará respuesta a los retos actuales de la agricultura intensiva a través de la I+D+i.

El Centro experimental está formado por las siguientes instalaciones:

- Invernadero de tipología Raspa y Amagado de 1.600 m2.
- Invernadero Multitúnel de 4.850 m2.
- Invernadero Solnova de diseño propio de 2.415 m2.
- Seis invernaderos Gemelos de 420

m2 cada uno.

- Invernadero Gótico de 1.200 m2.
- Invernadero tipo Gótico de 400 m2.
- Invernadero Raspa y Amagado calculado según la normativa AENOR de 4.896 m2.
- Invernadero Humidex de 2.016 m2.
- Invernadero tipo multitúnel de 300 m2.
- Laboratorio de campo para ensayos agronómicos.
- Zona de manipulado.
- Zona de gestión de residuos.
- Salas de formación y exposición

Tecnova ofrece servicios como verificación de estructuras de invernaderos sobre cultivos, análisis de vida útil de cubiertas de invernaderos, ensayos de variedades, etc.

tecnológica.

Gracias a estas instalaciones se podrán ofrecer servicios de:

- Verificación de estructuras de invernaderos sobre cultivo.
- Análisis de vida útil de cubiertas de invernaderos.
- Ensayos de variedades.
- Ensayos de eficiencia de control biológico sobre cultivo.
- Evaluación de productos fitosanitarios.
- Integración de energías renovables en la agricultura intensiva.
- Análisis de lixiviados. ■

Línea de sostenibilidad ambiental “Proyecto Eficiencia Energética Sectorial 360°”



2 Este proyecto propio de Tecnova en el que participa la empresa Efergy, ha sido financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía a través de la Agencia IDEA y

cofinanciado por los fondos FEDER. Éste tiene por objetivo diseñar un Plan de Mejora Medioambiental que recogerá recomendaciones generales para el ahorro energético, de manera que se optimice el consumo en el proceso productivo, y las pautas a seguir

para la introducción de energías renovables, disminuyendo así el impacto ambiental producido por la actividad desarrollada por las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura de la provincia y los agricultores almerienses. ■



Proyectos singulares

“Construcción del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA)”

1 . Desde la firma del convenio entre el Ministerio de Ciencia e Innovación (Hoy día Ministerio de Economía y Competitividad), la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (TECNOVA), para colaborar en la selección y ejecución de proyectos de infraestructura científica cofinanciados por el FEDER allá en 2009, han llegado a su fin.

Este edificio cuenta con diversas áreas de laboratorio, plantas piloto y zonas de experimentación en la que se llevarán a cabo las investigaciones del centro y las empresas. Cuenta con una

superficie superior a los 3.600 m2 útiles entre los que destacan los siguientes laboratorios:

- Laboratorio físico-químico.
- Laboratorio de microbiología y biología molecular.
- Laboratorio de Análisis nutricional.
- Laboratorio de calidad y seguridad agroalimentaria.
- Laboratorio de Film Plásticos.
- Laboratorio de Análisis sensorial
- Laboratorio de cámaras de cultivo
- Laboratorio de Innovación gastronómica.
- Planta piloto de IV Gama.
- Planta piloto de robótica agroalimentaria.



El diseño y proyectos del edificio de TECNOVA se caracteriza por su diseño innovador, que incorpora, como principal novedad, la utilización de la fachada de unas lamas de mármol blanco de Macael.

El diseño y proyectos del edificio del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (Fundación Tecnova), encuadrado junto al Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología PITA, ha sido obra de la empresa Ferrer Arquitectos y se caracteriza por su diseño innovador, que incorpora, como principal novedad, la utilización en la fachada de unas lamas realizadas con mármol blanco de Macael para la protección solar. ■

“Dotación de equipamiento del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura”

2 . El objetivo del presente proyecto es el de poder dotarnos de la infraestructura necesaria para atender a las demandas y necesidades de las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura en cuanto a laboratorios y equipamientos asociados al diseño y optimización de productos y procesos. El proyecto ha sido financiado por la Secretaría General de Universidad, Investigación y Junta de Andalucía de la Junta de Andalucía.

Los objetivos son la prestación de servicios avanzados de manera centralizada en el Centro Tecnológico, convirtiéndose en una referencia a nivel nacional en investigación y desarrollo asociados a la Industria Auxiliar de la Agricultura. ■

“Red de comunicación del Centro Tecnológico Tecnova”



3 . Se trata de dotar al edificio del Centro Tecnológico, de todas las redes necesarias para desarrollar su actividad investigadora, según la normativa vigente así como exigencias de la propia comunidad autónoma, habiendo predimensionado cada una de estas redes con perspectivas al futuro uso de un edificio de las características del proyectado en su totalidad. Debido al carácter investigador del centro, se ha cuidado especialmente la instalación de red y datos, que permitirá la interconexión de todos los equipos informáticos del edificio entre ellos y con los servicios de Internet. ■

Proyectos en colaboración

“AEI Asociación para la mejora competitiva del Cluster Agroindustrial”

1 Esta Asociación se constituye en julio de 2009 con el fin de promover la acción conjunta de empresas comercializadoras e industrias auxiliares, contribuir a incrementar la competitividad del cluster agroindustrial a nivel andaluz, estatal e internacional, fomentar el diseño y lanzamiento de nuevos productos y procesos, detectar necesidades actuales del cluster para poner en marcha proyectos de I+D+i de forma conjunta, promover la cooperación intersectorial, y reforzar la estructura económica del cluster.

Está integrada por la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (TECNOVA); la Asociación de Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas (Coexphal); Agrobio, S.L.; Distribuciones Industriales y Científicas S.L. (DICSA); Parque Científico-Tecnológico de Almería, S.A. (PITA); AMB Consultores, S.A.; Casur, S.C.A.; Murgiverde, S.C.A.; Cabasc, S.C.A. y Canalex, S.A.T.

Actualmente, la Fundación TECNOVA ostenta la presidencia desde que fue constituida ACAL, con una duración de 4 años.

Los proyectos en colaboración presentados en el marco de la AEI son los siguientes:

- “Estudio de viabilidad para la producción de mango en IV gama en industrias agroalimentarias”. El objetivo principal de este estudio técnico de viabilidad es la puesta a punto de técnicas y prácticas de manejo para el cultivo de especies aromáticas autóctonas de la provincia de Almería bajo condiciones de invernadero. Para alcanzar este objetivo se propone en primer lugar, identificar las especies aromáticas de interés que forman parte de la flora autóctona de la provincia de Almería, para ser posteriormente cultivadas y poner a punto las prácticas de manejo necesarias para su producción bajo invernadero. Este estudio está enmarcado en la línea de trabajo de búsqueda de cultivos alternativos de interés para el sector de la industria auxiliar de la agricultura.

- “Estudio de viabilidad para la producción de especies aromáticas autóctonas de la provincia de Almería bajo condiciones de invernadero”. A lo largo de este proyecto, se plantea estudiar la viabilidad técnica y económica, para la obtención de mango 4ª gama, con una vida útil de 10 días en condiciones reales de producción, por medio de las instalaciones industriales del Centro Tecnológico TECNOVA. De esta manera, se atiende a una demanda por parte de empresas dedicadas al cultivo de frutas tropicales o subtropicales

de la costa de Málaga y Granada. El estudio exigirá además, la evaluación y la participación de consumidores a través de la realización de un test que permitirá obtener la opinión de estos.

PROYECTOS INTERNACIONALES

“Mejora agroindustrial mediante transferencia tecnológica entre Almería y la Región Nor-Oriental de Marruecos AGROTEC”

2 El proyecto liderado por Fundación Tecnova, y en el que actúan como colaboradores la Cámara de Comercio y la Universidad de Almería, cuenta con la financiación del Ministerio de Economía y Competitividad y los fondos FEDER dentro del programa POCTEFEX. Éste tiene como objetivo fomentar la transferencia permanente de tecnología y posibilitar la generación de un nuevo nicho de mercado entre las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura Almeriense, mediante la implantación de una experiencia piloto de carácter demostrativo, innovadora y transferible y como consecuencia produzca un incremento de la demanda tecnológica fabricada y comercializada por las empresas almerienses.

“Cooperación transfronteriza entre centros tecnológicos para la dinamización empresarial de Andalucía y Marruecos RETCETEC”

3 Este proyecto cuenta con la financiación del Ministerio de Economía y Competitividad y los fondos FEDER dentro del programa POCTEFEX, en el que participa el área de Tecnología Postcosecha y Envasado de Tecnova, liderándolo la Agencia IDEA en calidad de beneficiaria principal, junto a los Centros Tecnológicos CTAP, TEICA, CITOLIVA, CTAQUA y CITADESVA y TECNOVA.

La iniciativa pretende contribuir al desarrollo económico y social de Andalucía y del norte de Marruecos apoyando iniciativas de cooperación entre Centros Tecnológicos. Las acciones encomendadas a Tecnova, son:

-Estudio sobre el estado del cultivo de plantas aromáticas y la producción de aceites esenciales, para facilitar el estudio y diseño de productos alternativos higienizantes a través de plantas aromáticas, para la puesta en valor de éstas.

-Aplicación de ciertos aceites esenciales en productos hortofrutícolas mínimamente procesados en fresco (IV gama) como higienizantes y conservantes.

“Reducing mineral fertilisers and agro-chemicals by recycling treated organic waste as compost and bio-char products”

4 El proyecto está enmarcado en el programa de cooperación del VII programa marco dentro de la convocatoria FP7-KBBE-2011-5. El objetivo general del proyecto es identificar y desarrollar estrategias y tecnologías innovadoras para reducir y sustituir la aplicación de fertilizantes y agroquímicos y estimular la industria para implementar plantas de residuos.

CT Tecnova colabora en el proyecto, como miembro de un consorcio liderado por la PYME Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek (ALTERRA). Tecnova lidera un paquete de trabajo para la realización del análisis de ciclo de vida de los procesos y productos generados en el proyecto. Asimismo, participa con unos ensayos agronómicos que se realizarán en el Centro Experimental y en los que se pretende ensayar las propiedades como enmienda orgánica del biochar producido en el proyecto.

Entre los miembros del consorcio que componen el proyecto se encuentran; Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Bauhaus-Universität Weimar, Consiglio per la Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura, Fundación Para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, Gestora de Residuos del Sur S.L., Graphite Resources (Knightsbridge) Ltd., ID Consortium S.L., IRIS-Isontina Reti Integrate e Servizi, Organic Waste Systems NV, Proiniso S.A., Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek, Stichting Energieonderzoek Centrum Nederland, University of Leeds, y Vlaams Gewest.

“Producción artesanal de hortalizas de IV y V gama: inocuidad y valor funcional (HORTYFRESCO)”

5 Proyecto dentro de la convocatoria CYTED de colaboración con centros latinoamericanos, tiene como objetivo general evaluar y generar información sobre el proceso de elaboración de hortalizas de IV y V gama en industrias artesanales o semi-industriales de pequeña y mediana escala (Pymes), para mejorar la calidad y seguridad de los productos finales a tra-



Investigación - TECNOVA

vés de la identificación, levantamiento de puntos críticos y elaboración de manuales y/o protocolos que permitan la estandarización de los procesos.

PROYECTOS REALIZADOS

“Control de nivel de humedad como factor limitante de la competitividad, empleabilidad y capacidad exportadora del cluster agroindustrial (HUMIDEX)”

1 “HUMIDEX: Control del nivel de humedad como factor limitante de la competitividad, empleabilidad y capacidad exportadora del clúster agroindustrial andaluz”, es un proyecto liderado por la empresa Novedades Agrícolas, junto a Agrobío, Alarcontrol, Almeriplant y Sistemas de Calor, pertenecientes al sector de la Industria Auxiliar, y en el que además, participan el Centro Tecnológico Tecnova junto a la Universidad de Almería y ha sido financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro de la convocatoria FEDER-INNTERCONECTA a través de la Agencia IDEA, y el CDTI.

Este proyecto que se ejecutará íntegramente en Andalucía a lo largo de 3 años, supone para las empresas una inversión de más de 5 millones de euros. La idea es crear una nueva generación de invernaderos y equipamiento tecnológico que logre una producción ininterrumpida, capaz de romper con la estacionalidad de los cultivos bajo plástico, gracias a la tecnología y la optimización de los recursos productivos.

Plantea como objetivos la optimización del control de la humedad dentro del invernadero, el empleo de geotermia, la reducción del uso y aplicación de fungicidas e insecticidas químicos, la superación de los límites de la producción estacional y la investigación en nuevas variedades y cultivares de hortalizas para la producción continuada.

“Nueva cubierta de larga duración. Optimización de las estructuras productivas para la competitividad e internacionalización de la IAA”

2 El proyecto presentado por la empresa SOTRAFA S.A. y en el que colabora Tecnova, tiene como objetivo mejorar las propiedades de los actuales films que se instalan en las cubiertas, que no tienen una duración superior a 36 meses y no son resistentes a los efectos climatológicos extremos. Por ello, SOTRAFA S.A. llevará a cabo el desarrollo de un nuevo film que sea más resistente a los problemas que plantean

las actuales cubiertas de las estructuras de invernaderos multitúnel. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Formulación y ensayos de un bioplaguicida ecológico compatible con lucha biológica para cultivos hortícolas”

3 El proyecto presentado por la empresa Bio-rizon Biotech, S.L. tuvo como finalidad determinar una formulación eficaz y medioambientalmente sostenible, para la elaboración de un bioplaguicida ecológico, compuesto por materias primas naturales de actividad insecticida para la lucha contra insectos plaga de cultivos hortícolas de forma respetuosa con los enemigos naturales empleados actualmente en el control biológico de plagas. Los investigadores de Tecnova evaluaron la eficacia del nuevo bioplaguicida en el control de plagas de cultivos hortícolas y los efectos que produce sobre la fauna auxiliar. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Control biológico contra plagas y efectos de las variedades cultivadas en invernadero”

4 El proyecto liderado por la empresa Enza Zaden Centro de Investigación S.L.U. tiene como finalidad la evaluación del efecto de las principales variedades comerciales de tomate que tiene actualmente la empresa en el mercado sobre el establecimiento y la efectividad en el control de poblaciones de insectos plaga realizado por insectos auxiliares. Los investigadores de Tecnova realizaron en este proyecto los ensayos de laboratorio a través de sus cámaras de cultivo y de semi-campo. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Nuevo organismo de control biológico autóctono contra plagas en cultivos protegidos”

5 La finalidad del proyecto presentado por la empresa Biobest Sistemas Biológicos S.L. es el estudio, de un nuevo organismo aparecido durante las últimas campañas hortícolas en

varios cultivos protegidos de la provincia de Almería. Los investigadores de Tecnova realizarán ensayos en semi-campo. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Aptitud varietal y mínimo procesado en fresco en berenjena”

6 Se trata de un proyecto de desarrollo tecnológico desarrollado por la empresa Caparrós Nature, S.L. a través del cual se ha pretendido elaborar berenjena mínimamente procesada en fresco evitando los actuales problemas de pardeamientos que impiden su comercialización. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Diseño y prototipado de un dispositivo de corte automático de pedúnculo de aguacates”

7 El objeto de este proyecto dirigido por Miguel García Sanchez e Hijos, S.A. y en el que colabora TECNOVA, para la realización del diseño, desarrollo, fabricación y montaje de un sistema de corte automático de pedúnculo de aguacates que garantiza una mejora en metodología de trabajo desde el volcado de los aguacates en las cintas hasta la fase de calibrado. El proyecto se está llevando a cabo en el Departamento de Ingeniería del Centro con la colaboración del Instituto de Desarrollo Industrial de Albacete. Se han fabricado diferentes prototipos mejorando el diseño inicial hasta conseguir un sistema de corte automático que trabaje de forma efectiva y sea viable para la empresa. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Diseño e implantación de sistema de cultivo oscilante de fresa Huelva”

8 El proyecto presentado por la empresa Gorgarsa S.L., tuvo como finalidad el diseño y cálculo de un invernadero capaz de soportar las cargas y el movimiento que genera el sistema oscilante para cultivo de fresa en la provincia de Huelva, en el que ha colaborado el

Proyectos en colaboración

equipo técnico e investigadores de Fundación Tecnova.

Dicha estructura mejora en productividad el sistema actual de cultivo de fresa de la zona gracias a las mejoras técnicas que aporta la estructura, y cuyo diseño y cálculo se basó en minimizar y simplificar al máximo el número de perfiles que la forman, siendo de este modo capaz de competir económicamente con las estructuras implantadas hasta el momento en la zona. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Automatización de línea de envasado de pepino, pimiento y melón Galia”

La finalidad de este proyecto dirigido por la empresa Construcciones Mecánicas Emilio Gea ha sido el desarrollo de un sistema automático de envasado, mediante el diseño de un dispositivo de manipulado con visión por ordenador para hortalizas alargadas, en especial pepinos, pimiento y melón, que junto a un robot de envasado final, integrado en la línea, y mediante el diseño innovador de un sistema de agarre, ha sido capaz de coger los productos y envasarlos automáticamente. Se ha optado por estos productos porque comparten máquina calibradora en casi la totalidad de las plantas de manipulación hortícola existentes, siendo distintas las campañas de recolección, lo que se prevé que facilite su polivalencia. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Diseño y desarrollo de un sistema de automatizado para el encajado del aguacate”

El objeto de este proyecto presentado por la empresa Miguel García Sánchez e hijos, S.A., en colaboración de Tecnova, consiste en el desarrollo de un dispositivo automático de aguacates en empaques específicos, garantizando el correcto manipulado del fruto sin mermar la calidad del mismo. Mediante este sistema se mantiene la calidad de los frutos y no se reduce su vida útil. El proyecto cuenta con la financiación de la

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Clipadora y clips de fijación del sistema NGS”

El proyecto presentado por la empresa New Growing System, S.L. (NGS), tuvo como finalidad el desarrollar una clipadora capaz de permitir la disposición de los clips que fijan las multi-bandas del cultivo del sistema NGS de forma eficiente al soporte de la estructura metálica sobre el que se apoya, siendo la tensión de las multi-bandas fundamental para el correcto funcionamiento del sistema. En este desarrollo ha participado el equipo técnico e investigador de Fundación Tecnova. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Desarrollo y mejora de los procesos de elaboración y conservación de mango procesado en fresco”

Este proyecto ha sido presentado por la empresa Miguel García Sánchez e Hijos, S.A. en colaboración con los técnicos e investigadores de Tecnova, con la finalidad de desarrollar un protocolo completo de elaboración de mango, mínimamente procesado en fresco (MPF), que abarque todas las etapas, desde la recepción y el control de calidad al envasado, pasando por etapas encaminadas a cortar el producto y asegurar su calidad microbiológica. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Red de control integrada para invernaderos”

El proyecto presentado por la empresa HIMARCAN Técnica del Agua y Clima S.L. ha sido desarrollado con el fin de desarrollar una aplicación capaz de permitir una asistencia técnica de manera instantánea, que integre la coordinación de todas las aplicaciones tecnificadas de los invernaderos, independientemente de cuál sea su fabricante. Para ello será necesario desarrollar un soft-

ware desde el cual se pueda tener un control remoto de todos los equipos existentes en el invernadero, de manera que frente a cualquier contratiempo o problema existente en la instalación de control del clima o en la instalación de riego, los técnicos de HIMARCAN puedan solucionar los problemas desde la oficina técnica sin tener que personarse en la finca. El equipo de Tecnova, se encargará de realizar los ensayos en campo del sistema para analizar y validar el correcto funcionamiento de la plataforma. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Desarrollo de un antiespumante biodegradable para caldos de aplicación agrícola con capacidad tamponadora del pH”

El presente proyecto, liderado por la empresa Agrar Plantas del Sur, S.A. tiene como finalidad el desarrollo de un regulador de pH para las soluciones nutritivas de uso en la horticultura que, además de regular el pH de la solución, incorpore un aditivo biodegradable, formulado a partir de aceites vegetales de desecho doméstico y hostelero con propiedades antiespumantes, capaz de reducir la tensión superficial de la solución. El proyecto se encuentra en fase de ejecución y se espera que acabe en 2013. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

“Formulación y ensayos de un nuevo fertilizante mineral para la mejora de la fertilización fosfórica en cultivos hortícolas”

El presente proyecto, liderado por la empresa Agrar Plantas del Sur, S.A. tiene como finalidad el desarrollo de un nuevo fertilizante fosfórico formulado a partir de pirofosfatos, para poder mejorar la eficiencia en la extracción del fósforo por cultivos hortícolas desarrollados bajo condiciones climáticas desfavorables. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER. ■



Identificación, etiquetado y análisis funcional de genes implicados en el cuajado del fruto de tomate y tolerancia a la salinidad en especies silvestres relacionadas

Grupo de Investigación UAL AGR-176 - Genética y Fisiología del Desarrollo Vegetal

El tomate (*Solanum lycopersicum*) es una especie hortícola de gran relevancia económica y científica, puesto que en las últimas décadas se está utilizando como especie modelo para todas las investigaciones que se hacen con plantas de interés comercial que producen frutos carnosos. Su genoma es relativamente pequeño (950 Mpb) y, además, en 2012 ha concluido un programa de secuenciación del genoma de tomate (The Tomato Genome Consortium, Nature 485, 2012, doi:10.1038/nature11119), en el que se ha elaborado un borrador de la secuencia donde se encuentran la mayoría de los genes. A estas ventajas hay que añadir la disponibilidad de una amplia gama de fuentes de variación intraespecífica en bancos de germoplasma y una rica diversidad de fuentes de variación extraespecífica en especies silvestres relacionadas.

Pese a todas estas ventajas, lo cierto es que los conocimientos que se tienen en torno a la base genética de los caracteres de interés agronómico en esta especie siguen siendo, salvo excepciones, muy escasos, lo que representa una traba para plantear programas de mejora por alternativas biotecnológicas. La

mayor parte de estos caracteres, como la tasa de cuajado, el tamaño, forma, color y calidad del fruto, resistencias a plagas y enfermedades, a estrés... son complejos y están controlados por muchos genes. Lo que importa en estos casos no es describir todos los genes que intervienen, sino identificar los que tienen un papel clave, lo que tendría una gran trascendencia tanto a nivel básico como aplicado, en este caso permitiendo aprovechar las fuentes de variación intra y extraespecífica, optimizar los programas de selección asistida por marcadores y la búsqueda de variantes alélicas.

Por todo ello, el análisis de mutantes se ha constituido como una de las herramientas genómicas más potentes. El problema viene a la hora de identificar los genes alterados en estos mutantes mediante clonaje posicional, lo que se puede solventar con la mutagénesis insercional por T-DNA, una metodología esencial para la identificación y etiquetado de genes, así como para el análisis de su función. En efecto, la integración de un T-DNA en la secuencia de un gen puede ocasionar la anulación de función o la alteración del nivel de expresión de dicho gen, generando un fenotipo mutante. De esta forma, la caracterización

El análisis de mutantes se ha constituido como una de las herramientas genómicas más potentes. El problema viene a la hora de identificar los genes alterados en estos mutantes mediante clonaje posicional, lo que se puede solventar con la mutagénesis insercional por T-DNA, una metodología esencial para la identificación y etiquetado de genes, así como para el análisis de su función.

del mutante de inserción proporciona una valiosa información sobre la función del gen mutado y, además, como el gen queda etiquetado por el T-DNA, su aislamiento resulta mucho más factible.

En este proyecto estamos utilizando un programa de mutagénesis insercional para avanzar en la disección genética de caracteres relacionados con el cuajado y desarrollo del fruto de tomate, así como en la identificación de genes implicados en la tolerancia a la salinidad. El objetivo no es otro que promover el conocimiento del papel funcional que dichos genes tienen y su contribución a la mejora genética y a la rentabilidad agronómica del cultivo de tomate. Este proyecto es el resultado de la colaboración de tres grupos de investigación con una trayectoria demostrada en el ámbito de la transformación genética de tomate (IBMCP-UPV, Valencia), en el análisis genético y molecular del desarrollo vegetal (UAL, Almería) y en fisiología y mejora genética de la tolerancia a salinidad (CEBAS-CSIC, Murcia). Nos hemos centrado en el cuajado de fruto dependiente e independiente de polinización, puesto que la tasa de cuajado es un factor determinante en la producción de un cultivar de tomate y el cuajado indepen-

COOPERATIVA SAN ISIDRO

COPISI

44 años trabajando por y para la agricultura almeriense

Ctra. Pampanico Km 4.7 El Fjido Almería (04700)
 Teléfono: 950 58 18 53 - Fax: 950 58 19 04
<http://www.sanisidrusc.es> <http://www.copisi.es>

Investigación - Universidad de Almería

diente de polinización conlleva al desarrollo de frutos sin semillas, un atributo de calidad muy demandado por el consumidor.

Pese a su enorme relevancia agronómica, es poco lo que se sabe en torno a la base genética del cuajado partenocárpico del fruto. Nosotros disponemos de una amplia colección de mutantes partenocárpicos de inserción, algunos de interés porque el tamaño del fruto no se ve afectado, la textura de la carne sugiere una mayor calidad e incluso alguno presenta una tasa de cuajado significativamente mayor. Lo que pretendemos, pues, es aprovechar las

ventajas que ofrece esta colección para avanzar en la conocimiento genético del carácter.

El tema de la salinidad en tomate tiene una doble vertiente: por un lado, niveles salinos por encima de 10 dS.m⁻¹ ocasionan un descenso en la producción y por otro, como bien saben los agricultores almerienses que producen tomate RAF, el tratamiento con niveles moderados de ClNa mejora la calidad del fruto. El aumento de la tolerancia a la salinidad en el tomate permitiría, pues, mantener la producción en situaciones de estrés y mejorar la calidad del fruto. Nuestra hipótesis es que esta estrategia

Pese a su enorme relevancia agronómica, es poco lo que se sabe en torno a la base genética del cuajado partenocárpico del fruto de tomate.

puede ser igualmente adecuada para abordar los procesos que determinan el elevado nivel de tolerancia a la salinidad en las especies silvestres relacionadas.

En efecto, a través de la detección de mutantes con cambios cualitativos en el nivel de tolerancia (e.g. hipersensibles) estamos identificando genes clave sobre la base del efecto fenotípico que produce su alteración y que provocan cambios adaptativos a estas situaciones de estrés. Además, el empleo de la mutagénesis insercional como herramienta nos está permitiendo la clonación de estos genes si han sido etiquetados por el T-DNA. ■

Observatorio andaluz de condiciones de trabajo en el sector agrícola

LASA - Director: Ángel Jesús Callejón Ferre (Universidad de Almería)

España ocupa el octavo puesto en el ranking de países exportadores de productos agrarios en 2011, siendo Andalucía la primera potencia productiva agroalimentaria del país. El olivar, la hortofruticultura, las frutas tropicales, los cítricos, fresas, arroz, entre otros muchos, son el claro ejemplo de estas producciones primarias.

Todo lo anterior carecería de sentido sin la masa laboral que sustenta la actividad. Nuestro país, contabiliza 800000 empleados en el sector agrario de los que aproximadamente 250000 estarían en Andalucía.

La relevancia del sector agrícola y de los trabajadores que lo mantienen o que se mantienen de él, pone de manifiesto la importancia sobre nuestra economía regional, fundamentalmente en dos aspectos:

a) La productividad de los cultivos no sólo depende de las innovaciones tecnológicas (semillas híbridas, automatización, mecanización, optimización de los recursos hídricos, etc.), también depende del bienestar de los trabajadores y de cómo ejecuten las operaciones culturales (productividad del trabajador).

b) La venta de productos al exterior con el sello de producción sostenible, respetable no sólo con el medio ambiente sino también con la mano de obra necesaria para obtener dichos productos.



Las difíciles condiciones que nuestro país está atravesando desde hace un lustro posiblemente requieran de iniciativas que, basadas en el conocimiento, favorezcan mejores condiciones de productividad tanto agrícola como laboral y permitan desarrollar procesos, metodologías, patentes,... ¿quién sabe?, que generen riqueza. Es por ello, que la creación del Laboratorio – Observatorio Andaluz de Condiciones de Trabajo en el Sector

La relevancia del sector agrícola y de los trabajadores que lo mantienen o que se mantienen de él, pone de manifiesto la importancia sobre nuestra economía regional.

Agrícola (LASA) podría justificarse con iniciativas como:

- Página web del LASA.
- Boletín periódico.
- Documentación, información de interés y experiencias.
- Informes y estudios técnicos.
- Supervisión-coordinación de proyectos de investigación.
- Transferencia de resultados al sector productivo. ■

Análisis y evaluación de las técnicas de aplicación de productos fitosanitarios en invernaderos

Reducción del impacto ambiental y optimización técnico-económica - Universidad de Almería

La aplicación de productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades en invernadero, se realiza habitualmente mediante el empleo de equipos poco tecnificados, como son las pistolas pulverizadoras manuales. Se trata de equipos de bajo coste, fácil mantenimiento y adecuados para controlar problemas fitosanitarios puntuales y localizados. Sin embargo, presentan una serie de inconvenientes como son falta de uniformidad, elevadas pérdidas en el suelo, alto riesgo de exposición del operador y dificultad para regular la presión y los volúmenes de aplicación.

En este proyecto que finalizó en diciembre de 2012 se ha llevado a cabo un análisis de las diferentes técnicas de aplicación utilizadas en los

invernaderos como alternativa a las pistolas pulverizadoras, llegando a la conclusión de que la utilización de equipos dotados de barras verticales originan una deposición de fitosanitario en la masa vegetal más homogénea, utilizando una menor cantidad de caldo y trabajando a menor presión.

Por otro lado, se ha trabajado en el desarrollo de un modelo de dosificación que permita establecer los volúmenes de aplicación en función del desarrollo que presente la vegetación. De esta forma se salva el inconveniente que presenta la información que facilita la mayor parte de las etiquetas de productos fitosanitarios, en las que aparece la concentración o el volumen de caldo a aplicar por unidad de superfi-

cie en función del tipo de cultivo. En invernadero, los cultivos tienen un crecimiento rápido, por lo que, una tasa de aplicación basada en una cantidad fija de producto por unidad de superficie puede dar como resultado grandes pérdidas y/o sobredosis de producto en los primeros estadios de crecimiento, o tasas insuficientes cuando el cultivo esté completamente desarrollado. Por tanto, para resolver estos problemas, el volumen de aplicación debe estar adaptado a la masa vegetal presente en el invernadero cuando se realice el tratamiento.

El proyecto ha tenido una duración de 4 años, y se ha llevado a cabo con la participación del IFAPA- La Mojonera (Junta de Andalucía), en cuyos invernaderos se han realizado los ensayos. ■

Contigo siempre

Nuestra experiencia y calidad es garantía de tu éxito.

Semillero

CRISTALPLANT

www.cristalplant.es
info@cristalplant.es

Direcciones:

CENTRAL

Parque La Cañada s/n
 04117 - San Agustín de Génova (Almería)
 Tel: 950 565 032
 Fax: 950 536 375

EL VISO

Parque El Viso s/n
 04712 - El Viso (Almería)
 Tel/Fax: 950 672 723

ALDEILLAPLANT

Finca La Cerrada s/n
 04200 - El Estero (Almería)
 Tel/Fax: 950 497 826

CARTABONA

Parque La Cartabona s/n
 04700 - El Estero (Almería)
 Tel/Fax: 950 606 447

NÍJAR

Parque El Tardón s/n
 04710 - La Cañada (Almería)
 Tel: 950 366 969
 Fax: 950 356 715

MOTRIL

Ciudad de la Producción SA
 04600 - Almadá (Almería)
 Tel: 952 924 307

La producción en la horticultura bajo invernadero

Responsable de Proyecto: Joaquín Hernández (UAL)

La horticultura bajo invernadero, mayoritariamente concentrada en el litoral mediterráneo peninsular, ha sido un sector muy competitivo dentro de la agricultura mundial, pero en las últimas campañas se ha producido un estancamiento en su producción y valor económico mientras que ha crecido la cuota de mercado de productos procedentes de países competidores. La horticultura protegida de países del centro y norte de Europa (por ejemplo Holanda) ha aumentado la productividad, en parte por la instalación de centrales de cogeneración (producen energía eléctrica, CO₂ y calor) y la utilización de luz artificial en los invernaderos. Los países del sur de la cuenca Mediterránea (por ejemplo Marruecos) han experimentado un rápido desarrollo tecnológico que les ha llevado a alcanzar niveles productivos y cualitativos cercanos a los españoles, con menores costes de producción. Además se ha producido un aumento progresivo y constante de las exportaciones, en periodos fuera de temporada, de productos hortícolas desde países del centro y del sur de América.

Para continuar siendo competitiva y mantener su presencia en los mercados hortícolas internacionales, la horticultura protegida española debe aumentar el rendimiento y la calidad de sus productos en los periodos fríos del año, cuando teóricamente es más competitiva. Este incremento de producción debe realizarse con el menor uso de inputs, especialmente energía, agua y fertilizantes, aspectos detectados como puntos clave para reducir el impacto de la horticultura bajo invernadero en el mediterráneo español

El microclima en los invernaderos de bajo coste, predominantes en el litoral mediterráneo español, durante el final del otoño y el invierno está lejos del rango óptimo para el crecimiento y productividad de los cultivos hortícolas:

i) Las temperaturas de suelo y aire son subóptimas, sobre todo por la noche, induciendo daños, deterioro y senescencia precoz del cultivo.

ii) La humedad ambiental suele ser excesiva; se produce condensación en la cubierta y sobre los cultivos, lo que



disminuye la transmisión de luz del invernadero, favorece la aparición de enfermedades fúngicas, aumenta la necesidad de tratamientos químicos y genera pérdidas productivas y de calidad.

iii) Los niveles de radiación son limitantes, por lo que los sistemas de climatización que reduzcan la transmisividad del invernadero pueden ser contraproducentes.

iv) Las concentraciones de CO₂ del aire del invernadero suelen estar por debajo de las del aire exterior debido a que la ventilación de los invernaderos se reduce en los periodos fríos.

Además, la producción bajo invernadero debe reducir su impacto ambiental para ser competitiva, por lo que el uso integrado de técnicas de climatización pasivas (con bajos o nulos requerimientos de energías fósiles) puede ser la estrategia que mejor se adapte al sistema productivo predominante en el sector hortícola protegido español: explotaciones familiares relativamente pequeñas con invernaderos de bajo coste y sin sistemas activos de climati-

Trabajos anteriores de los grupos implicados en el proyecto indican la viabilidad de reducir la condensación en el interior de los invernaderos de bajo coste, incrementar la temperatura interior en periodos críticos invernales mediante el uso de acolchados, pantallas térmicas y techos dobles, así como la incorporación de técnicas simples como la fertilización carbónica y el uso de los efluentes.

zación. El uso de estos sistemas pasivos puede conseguir incrementar la duración de los ciclos habituales de cultivo sin que se vean afectadas ni la producción ni la calidad.

Trabajos anteriores de los grupos implicados en el proyecto indican la viabilidad de reducir la condensación en el interior de los invernaderos de bajo coste, incrementar la temperatura interior en periodos críticos invernales mediante el uso de acolchados, pantallas térmicas y techos dobles, así como la incorporación de técnicas simples como la fertilización carbónica y el uso de los efluentes en cultivos encadenados o en cascada. No obstante muchos de estos estudios no se han realizado considerando la globalidad del agrosistema y mucho menos el impacto ambiental derivado o evitado mediante su aplicación.

Las soluciones planteadas deben permitir garantizar la viabilidad económica del sistema productivo hortícola bajo invernadero incrementado además su sostenibilidad ambiental ya que permiten producir en un período frío sin



Investigación - Universidad de Almería

acudir a soluciones como los sistemas de calefacción principales responsables del impacto ambiental en estos períodos o reduciendo la dosis y aumentando la eficiencia en el uso de agua y fertilizantes (factores clave para minimizar el impacto de la horticultura protegida).

El incremento de la producción final por unidad de superficie, con el consiguiente incremento de los ingresos y del beneficio, la reducción final de inputs por unidad productiva (reutilización de lixiviados) deben asimismo garantizar que el impacto final de agroecosistema sea inferior y justifique ampliamente las pequeñas modificaciones e inversiones necesarias en una fase inicial (instalación de techo doble, acolchados, fertilización carbónica, etc.)

La hipótesis de partida es que es posible mitigar gran parte de los problemas citados por medio de técnicas pasivas, como son el control de la



condensación en invernaderos semicerrados, el uso de acolchado, techos dobles y la reducción de la ventilación en invierno; son técnicas de bajos insumos y reducida inversión, adaptadas por

tanto al modelo productivo del invernadero mediterráneo. Asimismo son técnicas de bajo impacto ambiental al no requerir energía externa ni implicar un uso intensivo de materiales. ■

Control del crecimiento de cultivos bajo invernadero optimizando criterios de sostenibilidad, económicos y de eficiencia energética (Cropcontrol)

Responsable de Proyecto: Francisco Rodríguez (UAL)

Controlcrop es un proyecto de investigación (PIO-TEP-6174) financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, y liderado por el grupo de investigación "Automática, Robótica y Mecatrónica" de la Universidad de Almería. El objetivo principal del mismo es el diseño e implementación (utilizando sistemas de coste bajo/medio) de un sistema de control jerárquico multiobjetivo del crecimiento de cultivos bajo invernadero coordinando las tareas de regulación del clima interior y de la fertirrigación, en el que se puedan integrar criterios económicos de forma que se maximice la diferencia entre el beneficio bruto obtenido por la venta del cultivo y los costes de producción. Además se debe considerar el ahorro de energía eléctrica y combustible fósil, de forma que se prime la utilización de energías renovables (solar y biomasa); se mejore la eficiencia del uso del agua y se au-

mente la calidad de los productos hortícolas. Para ello se ha planteado una estrategia de control del crecimiento de cultivos bajo invernadero optimizando criterios de sostenibilidad, económicos, de eficiencia energética y de mercado. De esta forma, el productor o el técnico responsable podrá reconfigurar el funcionamiento de la explotación en base a lo que se desea obtener en cada escenario que imponga el variable mercado agrícola.

La consecución de estos objetivos requiere abordar tres problemas fundamentales:

1. El desarrollo de un marco de referencia de control con múltiples objetivos de la producción en el agrosistema invernadero dentro de una estructura de control óptimo jerárquico, abordando el problema en su conjunto, analizando las interacciones entre estimación y los niveles de control jerárquico para obtener referencias de temperatura, con-

El objetivo principal de Cropcontrol es el diseño e implementación de un sistema de control jerárquico multiobjetivo del crecimiento de cultivos bajo invernadero coordinando las tareas de regulación del clima interior y de la fertirrigación, en el que se puedan integrar criterios económicos.

centración de CO₂ y cantidad y calidad de agua

2. El desarrollo de estrategias de control combinando las diferentes variables climáticas con la inclusión de fuentes renovables de energía, como un grado de libertad más para el control del crecimiento del cultivo;

3. El desarrollo de estrategias de control de riego y nutrientes de forma que se realice un uso eficiente del agua y se disminuyan la deposición de sales contaminantes. Para estos esquemas de control se analizará la estabilidad, robustez y convergencia cuando se considera el sistema en su conjunto y cuando el sistema se encuentra sometido a errores de modelado y perturbaciones en cualquiera de los niveles de la jerarquía de control.

Los ensayos de campo necesarios para la consecución de los objetivos planteados en el proyecto, se están realizando en los invernaderos pertenecientes a la

Investigación - Universidad de Almería



Estación Experimental "Las Palmerillas" de la Fundación Cajamar localizada en el término municipal de El Ejido (36°48'N, 2°43'O, a 63 m sobre el nivel del mar). La estructura del invernadero es la típica de Almería de cubierta simétrica con orientación de cumbrera Este-Oeste y una superficie de 877 m². Los cultivos que se han utilizado en los ensayos son el tomate (*Lycopersicon esculentum*) y el pimiento (*Capsicum annum*), como productos mas representativos de la provincia. El clima interior queda registrado mediante una batería de sensores que toman medidas de temperatura del aire, humedad relativa, temperatura de suelo a diferentes profundidades, temperatura de la malla que cubre el suelo, temperatura de la cubierta del invernadero, temperatura de hoja de las plantas, radiación PAR, radiación global, concentración de dióxido de carbono, contadores de consumo de agua, microlisímetro para medir pérdidas de agua por transpiración, conductividad eléctrica y pH de agua de riego, caudalímetro para drenaje y contenido de humedad del sustrato. Además se miden las condiciones climáticas. Como sistemas de actuación automáticos, se dispone de ventanas laterales y cenitales instaladas en la cumbrera de cada sección y dos sistemas de calefacción diferentes (el primero está constituido por un calefactor por aire caliente alimentado con gasoil y un ventilador de distribución de aire, y un sistema por tuberías de agua caliente). Hay que indicar que este último

sistema se encuentra integrado con un subsistema de enriquecimiento con CO₂ basado en la combustión de biomasa. El agua caliente y los gases de combustión se generan en una caldera de biomasa ubicada en una caseta prefabricada adyacente al invernadero de experimentación. Opera con pellets procedentes de residuos de plantas de pimiento y tomate, lo que produce energía suficiente para alimentar sistema de distribución de calor. Con respecto a la instalación de riego, la finalidad de evaluar el balance hídrico en el sistema de cultivo sin suelo, se realizan mediciones de transpiración mediante una balanza-lisímetro. En el sistema de nutrición y riego de las plantas también se realizarán mediciones de potencial de hidrógeno (pH), conductividad eléctrica (C.E.), tanto en la disolución nutritiva de aporte como en los drenajes y de volumen de la solución nutritiva aportada y volumen de drenaje, así como medidas de contenido de agua en sustrato. El volumen de aporte y de drenaje es medido en dos escalas de tiempo: medidas automatizadas cada minuto (contadores de consumo y caudalímetros) y mediante recogida de aporte y drenaje diario; en estas muestras se realizarán además mediciones de pH y C.E., utilizadas para el manejo de consignas del sistema de fertirriego.

En el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto (marzo de 2011), los resultados obtenidos han sido numerosos y variados:

- La utilización adecuada del CO₂ com-

Con respecto a la instalación de riego, la finalidad de evaluar el balance hídrico en el sistema de cultivo sin suelo, se realizan mediciones de transpiración mediante una balanza-lisímetro. En el sistema de nutrición y riego de las plantas también se realizarán mediciones de potencial de hidrógeno (pH), conductividad eléctrica (C.E.), tanto en la disolución nutritiva de aporte como en los drenajes y de volumen de la solución nutritiva aportada y volumen de drenaje, así como medidas de contenido de agua en sustrato.

binado con la regulación de la temperatura como un grado de libertad más para el control del crecimiento del cultivo, obtenido de la combustión de la biomasa procedente de los residuos vegetales de otras campañas lo que repercute en el impacto ambiental, fijando además dióxido de carbono que se emitiría a la atmósfera. La inclusión del CO₂ procedente de la biomasa en la atmósfera del invernadero ha permitido aumentar la producción de tomate en más de un 18%, incremento que se debió exclusivamente a un aumento en el peso del fruto. Este resultado ha sido comparado con otro invernadero patrón idéntico, pero sin enriquecimiento de CO₂, en el que se recogieron el mismo número de ramos y de frutos por ramo. Otro parámetro que incremento debido al CO₂ fue la precocidad del fruto.

- El uso eficiente del agua de riego, ya que con el sistema a desarrollar se aporta la cantidad que el cultivo necesita en cada instante de tiempo, por lo que se consumirá menos cantidad y se depositarán en el sustrato menos sales procedentes de la inyección de fertilizantes, algunas de ellas muy contaminantes como los nitratos. Este uso eficiente se ha visto reflejado en la inclusión de sensores virtuales (y por tanto de bajo coste) en el control de riego, facilitando la labor de control y permitiendo reducir el consumo.

- El hecho de conseguir las condiciones óptimas de las variables climáticas y de fertirrigación supone un coste económico en cuanto a energía (electricidad y combustible), agua y fertilizantes se refiere. Por tanto, lo ideal desde el punto de vista económico no será en principio obtener el máximo de producción, sino optimizar el beneficio entendido como la diferencia entre los ingresos procedentes de la venta de la producción final y sus costes asociados, aportando este resultado la arquitectura de control jerárquico. La implementación de nuevas técnicas de control predictivo ha permitido reducir el consumo de gasoil en la calefacción aeroterma en un 22% (antes de instalar el sistema de biomasa) y reducir el uso de los motores de las ventanas hasta en un 15%. La utilización del sistema híbrido de calefacción (biomasa y aeroterma) ha provocado una reducción en un 40% los costes de operación.

- Ya se puede ofrecer, al productor o al técnico responsable de la explotación, un marco de control multiobjetivo, de



Investigación - Universidad de Almería

forma que el sistema de gestión integral del invernadero se reconfigure en base a lo que se desea obtener en cada escenario que produzca el mercado agrícola. Hay que señalar que los precios de compra en origen (los que se pagan al agricultor) fluctúan a lo largo de la campaña por lo que lo ideal sería obtener la producción y vender cuando los precios fueran máximos, o bien, atrasar o adelantar el crecimiento del cultivo para recolectar en esos instantes. Es importante señalar que, aunque existan patrones de comportamiento, el mercado es impredecible, por lo que una herramienta de este tipo es de gran utilidad para poder adaptarse a la variabilidad de los precios.

• La transferencia de conocimiento que se están adquiriendo durante la realización de del proyecto han dado como resultado en estos dos primeros años consisten en una patente para el sistema de absorción de CO₂, tres capítulos en



diferentes libros (uno de ellos internacional), tres revistas internacionales y dos nacionales, además de numerosas publicaciones en congresos internacionales y nacionales.

Es necesario destacar que en un proyecto de estas características, lo primero y más importante es contar con un equipo de trabajo altamente multidiscipli-

Un proyecto de estas características debe contar en principio con un equipo de trabajo altamente multidisciplinar.

plinar (lo constituyen 18 investigadores formados en diferentes ramas como ingenieros Industriales, de Telecomunicaciones, Informáticos, Agrónomos y Licenciados en Física) y con una trayectoria importante en el campo del modelado y control de procesos agrícolas y sistemas basados en energías renovables. Aunque este proyecto es liderado por los miembros del grupo de Automática, Electrónica y Mecatrónica (TEP-197), también hay presencia otros grupos de investigación como el de Biotecnología de las Microalgas Marinas (BIO-173), Sistemas de Información (TIC-194), Análisis de datos (FQM-244), Sistemas de gestión de bases de datos federadas y almacenes de datos (TIC-172) de la Universidad de Granada, investigadores de la Plataforma Solar de Almería (CIEMAT), de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar y del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA). ■

Un modelo informático demuestra que los invernaderos contrarrestan el calentamiento global en Almería

El científico almeriense Pablo Campra, profesor de la Universidad de Almería, acaba de publicar una investigación clave en la prestigiosa revista americana *Environmental Science & Technology* (ES&T) donde se demuestra que los invernaderos de Almería son capaces de generar un enfriamiento de la temperatura local mediante la reflexión de la luz solar por las cubiertas plásticas

La simulación se ha llevado a cabo mediante un complejo modelo fisico-informático y evidencia que la reducción media de temperaturas máximas en verano de más de 0.4 °C puede llegar a ser de más de 1.3 °C en días muy calurosos.

Este fenómeno de modificación del clima por la elevada reflectancia solar de la agricultura protegida almeriense fue descubierto por Pablo Campra en 2008, quien lo denominó como "efecto albedo". El análisis de los registros históricos de temperaturas del Campo de Dalías, medidos en las estaciones de La Mojónera (IFAPA) y Las Palmerillas-Cajamar, mostró que, a pesar del calentamiento global y regional (de +0.4° C

década en el sur de España), las temperaturas medias anuales de la comarca agrícola no sólo no habían aumentado en los últimos 30 años, sino que mostraban una acusada tendencia al enfriamiento de -0.3 °C por década.

El nuevo estudio no sólo confirma que se mantiene en la actualidad dicha tendencia al enfriamiento, sino que además ofrece una explicación geofísica del fenómeno basada en un modelo climático que ha sido elaborado mediante el empleo de potentes supercomputadoras del Departamento de Energía de los Estados Unidos, durante una estancia que el profesor Campra ha realizado en el Lawrence Berkeley National Laboratory, en la prestigiosa Universidad de Berkeley en California.

Estas supercomputadoras disponen de una enorme potencia de cálculo, equivalente a 10.000 ordenadores en línea, necesaria para realizar construir modelos de alta complejidad como es el sistema climático terrestre. Esta investigación ha tenido el apoyo del Departamento de Energía de los Estados Unidos, donde ha despertado gran interés el fenómeno del enfriamiento por

El científico almeriense Pablo Campra, profesor de la Universidad de Almería, acaba de publicar una investigación clave en la prestigiosa revista americana *Environmental Science & Technology* (ES&T).

reflectancia de la superficie en Almería, dado que su aplicación a áreas metropolitanas mediante el blanqueo de techos y pavimentos permitiría reducir considerablemente las temperaturas veraniegas, el consumo energético y la contaminación.

Environmental Science & Technology (ES&T) es la revista científica número uno a nivel mundial en la categoría de publicaciones de Ingenierías y Ciencias Ambientales (con más de 92.385 citas contabilizadas), y una fuente autorizada de información de elevado impacto (5.2) para los profesionales de un amplio rango de disciplinas medioambientales. Está editada por la Asociación Química Americana.

Esta investigación supone un nuevo apoyo científico y de imagen mundial a los notables esfuerzos para mejorar la sostenibilidad ambiental del modelo almeriense de agricultura protegida, cuyos agricultores han sabido responder a la demanda de los consumidores de productos saludables, respetuosos con el medio ambiente en general, y con el clima de la Tierra en particular. ■

Frío Guerrero, especialistas en el transporte internacional de hortalizas



Christian Guerrero, a la izquierda, con el resto de la plantilla de Frío Guerrero.

En Frío Guerrero son especialistas en el transporte internacional bajo temperatura controlada de frutas y hortalizas y, de hecho, según explica su gerente, Christian Guerrero, “llegamos, prácticamente, a toda la Unión Europea”. Pese a su juventud -la empresa se creó en 2006-, cuentan entre sus clientes con las principales comercializadoras hortofrutícolas de la provincia, a quienes garantizan la llegada de su producto a destino y en perfectas condiciones.

Para adaptarse, precisamente, a las necesidades de sus clientes, Guerrero comenta que “tenemos a 50 autónomos trabajando con nosotros”.

Gracias a esta amplia flota, realizan tanto envíos completos como “grupaje”; es decir, “en un mismo viaje, podemos transportar palets de distintos clientes” que no necesariamente deben tener un mismo destino. Eso sí, para garantizar la co-

Gracias a su amplia flota de vehículos, Frío Guerrero realizan tanto envíos completos como “grupaje”, es decir, “en un mismo viaje, podemos transportar palets de distintos clientes” que no necesariamente deben tener un mismo destino.

recta distribución de los envíos, “la planificación es fundamental”. Christian Guerrero comenta, además, que, ante cualquier incidencia durante el viaje, “nosotros respondemos”; pero, para evitarlas, todos los vehículos están equipados con sistemas GPS y control de temperatura. Asimismo, “es fundamental que la mercancía esté preenfriada”, ya que sólo así se evita la degradación del género durante el trayecto. El preenfriado es una cuestión que, a priori, compete a la comercializadora; por ello, desde Frío Guerrero insisten en que es fundamental “tener mucha confianza entre el cliente y el transportista”.

Para esta empresa ubicada en Santa María del Águila, en El Ejido, su campaña en Almería tiene lugar desde noviembre a junio, aproximadamente; además, durante todo el año, “trabajamos con zonas como Granada, Murcia, Huelva, Valencia o Lérida”. “La idea es trabajar todo el año”, concluye. ■

Las empresas Techno Teonel y Agro Teonel, fabricante de materiales para la construcción de invernaderos y constructora de los mismos, respectivamente, son una garantía de trabajo bien hecho desde su creación, en el año 2005. La calidad de los materiales que utilizan, procedentes de empresas del Poniente almeriense, como H. Aceros La Aldeilla, así como la rapidez a la hora de poner en pie un invernadero de nueva construcción, no sólo han conquistado a los agricultores de toda la provincia, sino que han aumentado, de forma exponencial, los trabajos en otros puntos de la geografía española y, muy especialmente, en países terceros.

La internacionalización de Techno Teonel y Agro Teonel les ha llevado a trabajar en países como Chile, República Dominicana e incluso en Kazajstán. Para poder cumplir, como hacen, con los rápidos plazos de ejecución de los invernaderos, ambas empresas emplean a entre 150 y 160 personas, sin embargo, como ha explicado Nelu Deac, uno de los responsables, “recurrimos a subcontratas para hacer frente siempre a todos los pedidos con la mayor rapidez y eficacia”.

En lo que va de año, Deac ha confirmado que ya han reparado y construido “100 hectáreas de invernaderos”, una cifra que va a aumentar considerablemente en el próximo ejercicio, puesto que, como ha explicado, “ya tenemos contratada la construcción de 131 hectáreas”.

Para hacerse una idea de la rapidez con la que trabajan en Techno Teonel y Agro Teonel, Nelu Deac ha asegurado que construyeron “20 hectáreas de invernadero en Pechina en tan solo dos meses, a la vez que hacíamos otras en distintos puntos de la provincia y fuera de ella”.

Estas empresas, que se encuentran ubicadas en el Polígono Industrial de la Ciudad del Transporte, en

Agro Teonel y Techno Teonel garantizan la construcción rápida de invernaderos con los mejores materiales y la mayor seguridad

el término municipal de La Mojonera, ofrecen, y más ahora con el número de agricultores que han perdido por completo sus invernaderos en El Ejido por la tromba de agua y granizo del pasado 20 de noviembre, un precio muy competitivo. Además, Deac ha asegurado que “también desempeñamos todas las labores de mantenimiento que requieran nuestros clientes”.

No hay que olvidar que Techno Teonel fabrica ventanas de ventilación para los invernaderos y que todos sus productos y servicios son sinónimo de la mejor calidad a unos precios muy atractivos. ■



**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**

**TECHNO
TEONEL S.L.**



**TEL. 950 60 34 12 - FAX: 950 10 17 97
E-mail: info@technoteonel.com**





Un año agrícola en Almería



NOVIEMBRE 2012

EL PEPINO TIPO ALMERÍA CERRÓ OCTUBRE CON UN PRECIO TRES VECES MÁS BARATO QUE EN 2011

El pepino tipo Almería cerró el mes de octubre con un precio tres veces más barato que en 2011. Así se desprende del 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido. Campaña 2012/2013', elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, según el cual, entre el 15 y el 28 de octubre, esta hortaliza apenas se había vendido a unos 0'23 euros el kilo frente a los 0'63 de un año antes. Entre las causas de estos bajos precios se encontraba la abundancia de género.

EL GOBIERNO PREVÉ DESTINAR MÁS DE 60 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS A LOS AFECTADOS POR LAS RIADAS EN EL LEVANTE

El Gobierno anunció que destinará más de 60 millones de euros en ayudas, entre todas las actuaciones, para los afectados por las inundaciones en el Levante provincial a finales del mes de septiembre. De este modo, según afirmó Gabriel Amat, presidente del Partido Popular (PP) provincial, en una comparecencia conjunta con Rafael Hernando, portavoz adjunto en el Congreso de los Diputados del Grupo Parlamentario Popular, el Gobierno pretendía restablecer la normalidad en una zona que se había visto afectada por una terrible desgracia.

CASI EL 100 % DE LOS TRABAJADORES FIJOS DISCONTINUOS DEL MANIPULADO YA ESTÁN COLOCADOS EN LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS

La campaña agrícola en la provincia almeriense ya estaba cogiendo ritmo a principios de noviembre y eso se notó, entre otras cosas, en el número de incorporaciones de trabajadores del sector del manipulado a las empresas. Juan Sola, secretario general de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería, adelantó que, a pesar de que la campaña iba un poco retrasada, esperaban que, para finales de noviembre, todos los trabajadores fijos discontinuos estuvieran ya ocupando su puesto de trabajo.

ORTIZ APELA A LA COLABORACIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA GESTIÓN DE LOS RESTOS VEGETALES

José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, apeló a la colaboración "de los agricultores, de las empresas y de las administraciones públicas para, entre todos, buscar y encontrar una solución al problema del tratamiento de los residuos de los invernaderos". Así lo expuso en una jornada técnica sobre 'Gestión de retos vegetales en cultivos hortícolas protegidos', organizada por el IFAPA y la Fundación Cajamar.

LA INCESANTE LLUVIA ELEVA LA LÁMINA DE AGUA DE LA Balsa DEL SAPO Y EMPIEZAN A CONTABILIZARSE DAÑOS EN FINCAS

Los últimos días de octubre y el comienzo del mes de noviembre fueron muy lluviosos y esto no tardó en repercutir directamente en la zona del humedal de la Balsa del Sapo, que tantos problemas ha causado a los agricultores de los alrededores en las últimas cuatro campañas, anegándose, nuevamente, algunas fincas y con riesgo, incluso, para la población civil. El presidente de la Asociación La Cañada de Las Norias, José Antonio Vargas, aseguró que, con la lluvia, había subido rápidamente la lámina de agua de la balsa.

EL GOBIERNO SE ALÍA CON FRANCIA E ITALIA PARA PRESIONAR A LA CE PARA QUE HAGA CUMPLIR LOS PRECIOS MÍNIMOS A MARRUECOS

A petición del sector agrícola, que mostró su preocupación

al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, por los continuos incumplimientos del anterior Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, el ministro cerró una alianza con Francia e Italia para "presionar a la Comisión Europea para modificar el funcionamiento de los precios de entrada, asegurar el cobro de las tasas complementarias cuando lleguen a la frontera productos a un precio inferior al de entrada, así como medidas para asegurar la trazabilidad del producto importado".

EL CALABACÍN MULTIPLICÓ SU PRECIO POR CUATRO DEL ORIGEN AL DESTINO EN OCTUBRE

Durante el mes de octubre de 2012, los productores almerienses percibieron, de media, apenas 0'20 euros por kilo de calabacín, una cifra que el Índice de Precios de Origen y Destino de los alimentos (IPOD), elaborado por COAG y organizaciones de consumidores, elevaba hasta los 0'32 euros a nivel nacional. En cualquiera de los casos, estas cantidades quedaban muy lejos de los 1'44 euros que pagaron los consumidores por esos mismos calabacines en sus supermercados habituales.

LA JUNTA REDUCE UN 4'4 % EL PRESUPUESTO DE AGRICULTURA PARA 2013

Mantener los servicios públicos básicos como la calidad de las aguas y el sector agroalimentario son dos de las prioridades de los 1.648 millones de euros del presupuesto de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente para el 2013, un 4'4 % menos que un año antes. El exconsejero, Luis Planas, destacó en el Parlamento de Andalucía que su anterior departamento destinará, en 2013, dos de cada tres euros a inversión, lo que lo convierte el suyo en "un presupuesto eminentemente inversor y útil para afrontar la actual coyuntura socio-económica".

LA SUPERFICIE DE TOMATE CON LUCHA INTEGRADA SE DUPLICA EN LA CAMPAÑA 2012/2013

La superficie de tomate cultivada con métodos de lucha integrada se ha más que duplicado en la campaña 2012/2013 con respecto al ejercicio anterior. Así se desprende del avance provisional de Superficie de Control Biológico en Almería 2007-2013, facilitado por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y que revelaba que se había pasado de las 3.154 hectáreas de la campaña 2011/2012 a las 7.350 previstas para el ejercicio en curso, un 133 % más.

HORTYFRUTA AFIRMA QUE LA SALIDA DE COEXPHAL PONDRIÁ "EN CUESTIÓN LA CONTINUIDAD DE LA INTERPROFESIONAL"

El presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), Francisco Góngora, afirmó a fhalmería que la noticia de la posible salida de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) de la Interprofesional fue recibida en la organización con "desazón", ya que, a su juicio, ponía en cuestión la continuidad de HORTYFRUTA. Según explicó Góngora, "COEXPHAL es un asociado muy importante" y, con su salida, "no llegaríamos a tener un mínimo de representatividad".

ASAJA CONFIRMA UN NULO SEGUIMIENTO DE LA HUELGA GENERAL EN EL SECTOR AGRARIO

ASAJA-Almería confirmó la tranquilidad con la que se estaba desarrollando la jornada de huelga general del 14 de noviembre, en la que tanto agricultores como trabajadores estuvieron en sus explotaciones, realizando las tareas habituales. Además, destacaron que tanto el sector productor como las empresas tomaron medidas preventivas, adelantando la recogida de producto. Por otro lado, también destacaron la normalidad en los centros de comercialización, que abrieron sus puertas de forma mayoritaria.

EL MINISTRO ARIAS CAÑETE PRESENTA EN EL CONGRESO LOS PRESUPUESTOS MÁS DUROS PARA EL SECTOR AGRARIO DE SU HISTORIA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente bajó sobremanera la aportación para la agricultura. Los Presupuestos Generales para 2013 suponían otro jarro de agua fría para el campo, acostumbrado a estos varapalos por parte de la clase política. El presupuesto consolidado para Agricultura para el ejercicio 2013 asciende a 9.489,4 millones de euros.

BIOSABOR SE INCORPORA A LA IGP TOMATE LA CAÑADA, QUE SUMA YA SIETE INTEGRANTES

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate La Cañada sigue creciendo y, a mediados de noviembre de 2012, incorporó a una nueva empresa. Se trataba de Biosabor, una empresa instalada en San Isidro desde el año 2008, cuya filosofía se basa en el cultivo de cuatro productos (tomate, pepino, melón y sandía) bajo criterios 100 % ecológicos y producción absolutamente propia.

LA SALIDA DE COEXPHAL DE HORTYFRUTA QUEDA EN 'STANDBY' TRAS UNA REUNIÓN DE LA INTERPROFESIONAL

Prácticamente una semana después de que trascendiera la intención de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) de abandonar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) todo seguía igual. Al menos así lo afirmó el presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora, quien sólo confirmó que, hasta entonces, HORTYFRUTA se mantenía intacta y seguiría funcionando como hasta la fecha.

UPA RECHAZA FRONTALMENTE EL RECORTE DE 25.000 MILLONES DEL PRESUPUESTO EUROPEO QUE PROPONE VAN ROMPUY

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se opuso de forma rotunda al recorte del presupuesto europeo que el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, presentaría ante los jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre en Bruselas. En el sector agrario, el presupuesto propuesto por Van Rompuy suponía una reducción global de 25.000 millones de euros de 2014 a 2020 sobre las cifras formuladas hacía meses por la Comisión Europea (CE) y que ya implicaban una reducción del 12 % en términos reales. Para los pagos directos, la reducción ascendería a un 6 %.

COEXPHAL CONTINÚA EN HORTYFRUTA, SIN CONDICIONES

La Asociación de Organizaciones de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL), según pudo saber fhalmería, continuaría en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), sin condiciones. Este fue el resultado de la reunión de su Junta Rectora, que tuvo lugar a lo largo de la jornada del 16 de noviembre. El amago de dejar sin validez a la Interprofesional por parte de Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, quedó sin efecto después de todos los vaivenes que se vinieron sucediendo a lo largo de una semana de tensas negociaciones.

LA ENTRADA INCONTROLADA DE TOMATE MARROQUÍ HUNDE UN 37% LOS PRECIOS EN ESPAÑA

COAG envió una carta al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en la que solicitaba que las autoridades españolas y comunitarias extremasen la vigilancia en frontera para que cantidades y precios de entrada del tomate marroquí se ajustasen a lo suscrito en el Acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Durante el mes de noviembre, todos los días, a excepción de uno, el país norteafricano introdujo tomate por



debajo de los precios fijados en el Acuerdo, hundiendo el precio del tomate almeriense, que se redujo hasta en un 37 %.

EMPRESARIOS JAPONESES DEL SECTOR AGRÍCOLA SE INTERESAN POR EL 'MODELO ALMERÍA'

Una delegación de profesionales nipones relacionados con el sector agrícola, entre los que se encontraban representantes de casas de semillas, propietarios de empresas de maquinaria agrícola, responsables de centros de investigación, así como profesores de distintas universidades de Japón, visitaron el municipio de El Ejido para conocer su modelo agrícola.

EL AMAGO DE SALIDA DE COEXPHAL OBLIGA A HORTYFRUTA A RETRASAR LA APROBACIÓN DE SUS PRESUPUESTOS

El amago de abandono del seno de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) por parte de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) provocó la desconvocatoria de la Asamblea de HORTYFRUTA que estaba prevista para el jueves 22 de noviembre y en la que la Interprofesional tenía previsto aprobar sus presupuestos para 2013. Unos presupuestos que deberían esperar hasta que COEXPHAL, en nueva asamblea, confirmara su marcha atrás.

EL EXCONSEJERO DE AGRICULTURA VALORA LA DECISIÓN DE COEXPHAL DE PERMANECER EN HORTYFRUTA

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Luis Planas, consideró "una buena noticia" que la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) decidiera permanecer en el seno de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). Planas aseguró que, no obstante, nunca intervendría en las decisiones que corresponden a otros, como organizaciones, interprofesionales y demás, pero consideró muy importante la concentración de la oferta y que el sector esté unido.

PLANAS CONFIRMA EL INCUMPLIMIENTO DE MARRUECOS Y EXIGE A LA UE MÁS CONTROL Y LA APLICACIÓN DE LOS ARANCELES

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Luis Planas, confirmó en una visita a Almería que, en la semana 45, la que iba del 5 al 11 de noviembre, se detectaron entradas inferiores a los 46,1 euros por cada 100 kilos, que constituye el precio mínimo de entrada de tomate en la Unión Europea (UE). Planas aseguró que se había detectado también en el mismo período una exportación de tomate de Marruecos a la UE superior al 25 % respecto a las tres campañas anteriores, por lo que llamó la atención de Europa para que aplicara los aranceles correspondientes.

CASI ANUNCIA SU SALIDA DE COEXPHAL Y CRITICA LA ACTITUD DE SU GERENTE, QUE "SE HA EXTRALIMITADO EN SUS FUNCIONES"

El presidente CASI, José María Andújar, confirmó que el lunes, 19 de noviembre, presentaron la baja formal en la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL). Para Andújar, la intención de COEXPHAL de abandonar la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) fue "la gota que colmó el vaso" y, por ello, pidieron al gerente, Juan Colomina, que asumiera sus responsabilidades. Para Andújar, esta decisión tenía una motivación clara y es que "nosotros apostamos por la unión del sector", mientras que el amago de COEXPHAL de abandonar la Interprofesional no iba, ni mucho menos, en esta línea.

AYUNTAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE PONEN EN COMÚN ALTERNATIVAS VIABLES PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESTOS VEGETALES

El Ayuntamiento de El Ejido y la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía pusieron en común aquellas alternativas más viables para avanzar en la gestión de los restos vegetales, ante los recientes cambios legislativos que traspasan las competencias en esta materia a la Administración autonómica.

ALMERÍA INICIA LA CAMPAÑA CON UN INCREMENTO DEL 157 % EN LAS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS EN SEPTIEMBRE

El sector exportador de frutas y hortalizas comenzó la campaña 2012/2013 con datos aún mejores que la media de la anterior. En septiembre, las empresas hortofrutícolas vendieron más de 56.000 toneladas, de las que 48.200 fueron de hortalizas (un 157 % más que el año pasado), y más de 8.000 de frutas frescas (un 93 % más). En cuanto al valor conjunto, superó los 47 millones: 427 % las hortalizas (un 157 % más) y 44 millones de euros las frutas (un 93 % más).

COEXPHAL NO PLANTEA A SUS SOCIOS SALIR DE HORTYFRUTA Y LES PROPONE UNA CUOTA PARA PAGAR SU ESTRUCTURA

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) convocó a sus socios a una Asamblea General Extraordinaria en la que el único punto del orden del día previsto era, textualmente, y según recogía la convocatoria a la que tuvo acceso fhalmeria, la valoración y análisis de la actividad y financiación de HORTYFRUTA. Así pues, y según el desglose de este único punto, en esta asamblea, sus asociados abordarían el estudio y establecimiento de una cuota para sufragar la estructura, el replanteamiento de la financiación de la campaña de promoción y, finalmente, la posibilidad de extensiones de norma sobre Higiene Rural y sobre melón y sandía.

ARIAS CAÑETE SOLICITA MEJORAR LOS CONTROLES PARA EVITAR QUE EL TOMATE MARROQUÍ HUNDA LOS PRECIOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que iba a solicitar la mejora de los controles para evitar que las importaciones de tomate marroquí a bajo precio hundieran las cotizaciones en el mercado comunitario. A la entrada del Consejo de Ministros de la UE, en Bruselas, Arias Cañete señaló que habían pedido que se incluyera un punto en el Consejo para que la Comisión informase sobre la evolución de las importaciones de tomate marroquí en los meses de octubre y noviembre.

EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO DE EL EJIDO DA LUZ VERDE AL MODELO CAMPHO, QUE PERMITIRÁ TRATAR 65.000 TONELADAS DE RESTOS VEGETALES AL AÑO

El Consejo Municipal Agrario celebrado en el Ayuntamiento de El Ejido aprobó la puesta en marcha del modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas), a través del cual se podrán gestionar más de 65.000 toneladas de restos vegetales al año, así como obtener alimento para ganado. A este sistema colectivo de gestión podrán adherirse todas aquellas empresas de manipulado con el objetivo de tratar los desechos de los frutos que se generen en cada uno de los centros.

RIJK ZWAAN REFUERZA SU APUESTA POR LA I+D CON LA PUESTA EN MARCHA DE DOS NUEVOS LABORATORIOS EN ALMERÍA

Rijk Zwaan inauguró a finales de noviembre, en sus instalaciones del Paraje El Mamí (El Alquíán), dos nuevos laboratorios que vienen a reforzar su apuesta por la I+D en beneficio del sector agrícola. En concreto, y a partir de entonces, la multinacional de semillas contará con un laboratorio de Fitopatología y otro de Biología Celular.

SÓLO NUEVE PAÍSES COMUNITARIOS APOYAN

A ARIAS CAÑETE EN SU PETICIÓN A LA CE DE VIGILAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS ADUANAS

Pese a los continuos incumplimientos del Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos por parte del país norteafricano, la propuesta del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente español, Miguel Arias Cañete, de controlar mejor el funcionamiento de las aduanas sólo fue apoyada por nueve de los 27 países que integran la UE. Se trató, concretamente, de Francia, Italia, Grecia, Polonia, Hungría, Malta, Eslovaquia, Portugal y Austria.

EL MANIPULADO SOLO RETIRARÁ LA CONVOCATORIA DE HUELGA SI HAY ACUERDO EN EL SERCLA

Los trabajadores del manipulado de la provincia anunciaron que irían a la huelga los días 17, 18 y 19 de diciembre, ante la paralización, una vez más, de la negociación de su convenio colectivo, extinto hacía ya casi dos años y medio. Según explicó Juan Sola, secretario general de la Federación de Trabajadores Agroalimentarios (FITAG) de UGT Almería, en la última reunión, aceptaron la propuesta de la patronal de congelar la antigüedad a cambio de un incremento moderado del salario, un 2 % por cada campaña; sin embargo, la patronal se negó a este incremento.

LAS COTIZACIONES MEDIAS DE LOS PRODUCTOS FUERON SOLO UN 0,5% SUPERIORES EN LA CAMPAÑA 2011/2012

Cajamar presentó, un año más, su 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2011/2012', según el cual, a pesar de la situación económica y del freno en la demanda interna, la superficie cultivada alcanzó las 29.991 hectáreas, aunque se notaron mermas en las hectáreas de tomate de otoño, berenjena y pepino. El precio medio de los productos creció un 0,5 %, mientras que las exportaciones aumentaron un 12,4 %, poniendo de manifiesto su importancia en el balance final del ejercicio.

COAG CONSIDERA EXCESIVAMENTE ALTOS LOS MÓDULOS FISCALES PUBLICADOS POR HACIENDA PARA EL SECTOR AGRARIO

El Ministerio de Economía y Hacienda publicó los módulos de la Renta para el ejercicio 2013. Según pudieron comprobar los Servicios Técnicos de COAG, el Índice de Rendimiento Neto para Almería se mantenía con respecto al año anterior, sin que el Ministerio hubiera tenido en cuenta las adversidades a las que hizo frente el sector agrario, que había sido duramente castigado por la sequía durante los primeros ocho meses del año y por riadas e inundaciones desde el 31 de agosto.

LA CAMPAÑA WE CARE, YOU ENJOY DE HORTYFRUTA SALE A LA CALLE PARA CONQUISTAR AL CONSUMIDOR ALEMÁN

La campaña We Care You Enjoy salió a la calle para conquistar a los consumidores alemanes e incrementar el consumo de hortalizas de Andalucía entre la población. Para lograr este objetivo, la campaña contó con una madrina de excepción, la actriz germana Esther Schweins, que acaparó todas las miradas en la Alexanderplatz berlinesa, gracias a la instalación de un póster gigante en uno de los emplazamientos más emblemáticos de la capital.

DICIEMBRE 2012

EL INTENTO DE HUIDA DE COEXPHAL DE HORTYFRUTA CREA UN ALUVIÓ DE CRÍTICAS CONTRA SU GERENTE

El gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL), Juan Colomina, incendió el ambiente en el sector agrario con la propuesta hecha a sus asociados para abandonar la



Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-RUTA) por el elevado coste de financiación, 60.000 euros a cambio de unos deficientes servicios. Esta propuesta no terminó de concretarse por el revuelo que se produjo tras las declaraciones del propio delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, y el presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora, además de la salida de CASI de COEXPHAL.

ALMERÍA ESTABLECE UN RÉCORD DE TRABAJADORES DEL SECTOR AGRARIO AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

En noviembre de 2012, la cifra total de cotizantes a la Seguridad Social en Almería se situó en 243.929, lo que supuso 7.155 menos que en el mismo mes de 2011. Por el contrario, la cifra de afiliados al Régimen Especial Agrario en la provincia experimentó un incremento del 6,2%, pasando de los 46.028 de noviembre de 2011 a 48.961 cotizantes un año después, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Estas cifras vinieron a confirmar la tendencia iniciada en 2007.

SYNGENTA CONVOCA A CLIENTES, DISTRIBUIDORES Y COLABORADORES PARA MOSTRAR SU NUEVA ESTRATEGIA QUE INTEGRA TODA SU OFERTA GLOBAL

Los días 3 y 4 de diciembre de 2012 se celebraron en IFEMA, en Madrid, los Días de Demostración de la compañía biotecnológica Syngenta, en los que se mostraron a cerca de 800 personas las nuevas soluciones tecnológicas de la compañía tras la integración de toda su oferta global. El evento, en formato 'show room', congregó a autoridades, clientes, distribución, cooperativas, centros de investigación, universidad, así como a los más de 400 empleados de la empresa en Iberia.

COEXPHAL DECIDE PERMANECER EN HORTYFRUTA Y QUE SUS SOCIOS PAGUEN LA CUOTA

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) se dio el plazo de un año para volver a replantearse su pertenencia o no a la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). En la Asamblea General Extraordinaria convocada para debatir esta cuestión, se desestimó, desde el primer momento, la salida de la Interprofesional, si bien se acordó que, desde entonces, serían los socios de COEXPHAL los que sufragarían el coste que ésta tiene anualmente. En esa misma Asamblea, según afirmaron desde COEXPHAL, las empresas asociadas manifestaron públicamente su apoyo al trabajo desarrollado por el presidente y el gerente de la Asociación, cuestionados desde que comenzara esta 'crisis'.

EL MANIPULADO DESCONVOCA LA HUELGA TRAS ALCANZAR UN ACUERDO PARA EL NUEVO CONVENIO COLECTIVO

Sindicatos y patronal, tras dos reuniones del SERCLA, consiguieron llegar a un acuerdo que permitiría al sector del manipulado volver a tener convenio colectivo hasta el año 2015. De este modo, los sindicatos desconvocaban la huelga prevista para los días 17, 18 y 19 de diciembre. Ambas partes acordaron que se mantuviera el plus de transporte que la patronal quería eliminar y, además, la propuesta de los empresarios de que los empleados trabajaran cinco días festivos al año de forma obligatoria quedó en voluntaria y siempre pagando el festivo como doble.

EL PP PRESENTA UNA VEINTENA DE ENMIENDAS A LOS PRESUPUESTOS AGRÍCOLAS DE LA JUNTA QUE SUPERAN LOS 13 MILLONES DE EUROS

El presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento andaluz, José Cara, presentó las enmiendas en materia agrícola al Presupuesto de la Junta para el año 2013, que superaban la veintena y sumaban una inversión superior a los 13

millones de euros en Almería. Entre las enmiendas presentadas, destacaba la creación de un Centro de Investigación para la Lucha Biológica, el incremento de las ayudas para caminos rurales, para la concentración de la oferta, modernización de explotaciones o pymes agroalimentarias, así como una mayor inversión en higiene rural, entre otras cuestiones.

EL PSOE EXIGE AL PP QUE EJECUTE LA INVERSIÓN PARA LAS OBRAS DE LA DESALADORA DEL CAMPO DE DALÍAS, QUE SIGUEN PARALIZADAS

El secretario de Organización del PSOE de Almería y senador, Juan Carlos Pérez Navas, anunció que los socialistas exigirían tanto en el Congreso de los Diputados como en el Senado que el Gobierno invirtiera lo presupuestado en la finalización de las obras de la desaladora del Campo de Dalías después de que, durante 2012, no gastaran "ni un solo euro de lo previsto" y, según afirmó, dejaran que "la obra se deteriore y no se dé respuesta a las necesidades de la zona".

SEMILLAS MED HERMES CELEBRA SUS PRIMERAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN LA ZONA DEL PONIENTE ALMERIENSE CON GRAN ÉXITO DE ASISTENCIA

Semillas Med Hermes celebró sus primeras jornadas de puertas abiertas el Poniente almeriense con una gran asistencia de agricultores. Este evento fue la ocasión perfecta para dar a conocer aún más su proyecto en la zona y presentar sus nuevas variedades de tomate Gregory, Ares y Clizia.

EL CONSUMIDOR PAGA EL TOMATE CASI UN 480% MÁS CARO DE LO PERCIBIDO POR EL AGRICULTOR EN NOVIEMBRE

El tomate de ensalada marcó un diferencial de precios entre origen y destino del 479%, según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD), que mensualmente elaboran COAG y las organizaciones de consumidores UCAUCE y CEACCU. Según este índice, en noviembre de 2012, el tomate se pagó al productor a unos 0,33 euros el kilo, mientras que el consumidor lo compró a 1,91 euros. El tomate marcó así uno de los mayores diferenciales del mes.

PLANAS ABOGA POR UNA PAC QUE GARANTICE LA RENTA DE LOS AGRICULTORES Y MEJORE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, destacó en Madrid la necesidad de contar con una Política Agraria Común (PAC) que supusiera una garantía para la renta de los agricultores y permitiera, además, seguir mejorando la competitividad de las explotaciones, la calidad y la seguridad de los alimentos, la calidad de vida en el medio rural y la sostenibilidad y protección del medio ambiente. El ya exconsejero hizo estas declaraciones en el marco del Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios.

JOEPASUR Y SEMILLEROS LAIMUND PRODUCEN 1,4 MILLONES DE PLANTAS ORNAMENTALES AL AÑO EN LA PROVINCIA

Entre Semilleros Laimund y Joepasur, empresa que nació en julio de 2011 y está participada por socios de la primera, cuentan con entre 10 y 12 hectáreas de planta ornamental, siendo la producción de dipladenias su fuerte. El presidente de Joepasur y gerente de Semilleros Laimund, Francisco Luque, aseguró que producen entre 1,3 y 1,4 millones de plantas, siempre predominando las macetas más pequeñas, con una facturación de unos dos millones de euros.

AUMENTA EL ROBO DE PEPINOS

Los robos en los invernaderos crecieron de forma considerable en los primeros días del mes de diciembre de 2012 y lo hicieron de manera especial en el caso de los cultivos de

pepino. De hecho, según pudo saber entonces fhalmería, el volumen de los hurtos pudo haber llegado, en algunos casos, a los 1.000 kilos, lo que hacía pensar que este género no se destinaba, finalmente, a la venta ambulante, sino que llegaba hasta los propios centros de comercialización.

COAG ASEGURA QUE EL ACUERDO CON MARRUECOS VULNERA LA LEGISLACIÓN COMUNITARIA SOBRE COMERCIALIZACIÓN HORTOFRUTÍCOLA

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) denunció que el Acuerdo de libre comercio agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos vulnera los derechos de los consumidores europeos al limitar su capacidad para discernir claramente si un producto etiquetado como originario de Marruecos procede de este reino o bien del Sáhara Occidental, territorio sobre el que Marruecos no tiene reconocida su soberanía. La legislación europea de frutas y hortalizas establece que los productos destinados a ser vendidos frescos al consumidor sólo podrán comercializarse si en ellos figura la indicación del país de origen.

LA RENTA AGRARIA REGISTRA UN AUMENTO DEL 1,1 POR CIENTO EN 2012

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) publicó la primera estimación sobre la evolución de las principales cifras económicas y el valor generado por la actividad de la producción agraria en 2012. De acuerdo con los datos obtenidos, el valor estimado de la Renta Agraria en términos corrientes experimentó en 2012 un aumento del 1,1 por ciento.

LA PROVINCIA AFRONTA SU MEJOR SEMANA PARA LA VENTA DE HORTALIZAS

La del 10 al 16 de diciembre de 2012 estaba siendo, sin lugar a dudas, la mejor semana, hasta el momento, para la comercialización de hortalizas de Almería. Y es que, para entonces, cualquier producto, "incluso el tomate", tenía buenos precios, según afirmaba Juan Ruiz, comercial de Costa de Níjar. Aquella era "la semana buena" para las empresas de la provincia, que se afanaban en realizar todos los envíos necesarios para que las hortalizas de Almería copasen los principales mercados durante la Navidad.

EL PSOE LAMENTA QUE EL PP HAYA "DEJADO SIN SOLUCIÓN DEFINITIVA A LOS AFECTADOS DE LA Balsa DEL SAPO"

El senador del PSOE de Almería, Juan Carlos Pérez Navas, desveló que el PP había rechazado en el debate a las enmiendas presentadas para las cuentas de ACUAMED de cara a 2013 una iniciativa presentada por el Grupo Socialista en la que se solicitaba una inversión de 4,5 millones de euros para las obras del túnel de desagüe de la Balsa del Sapo. Esta decisión, según los socialistas, dejaba sin la solución definitiva a los afectados por las inundaciones.

AUMENTAN LAS DETENCIONES POR ROBOS EN EL CAMPO GRACIAS AL REFUERZO DE LAS PATRULLAS RURALES Y AL INCREMENTO DE LOS CONTROLES

El portavoz del equipo de gobierno municipal del Ayuntamiento de El Ejido, José Francisco Rivera, anunció el significativo aumento de las detenciones por robos en el campo que se había experimentado durante el año 2012. Se trataba de un dato muy positivo que se debía, en parte, al refuerzo de las patrullas rurales y al incremento de los controles de seguridad.

LA CAMPAÑA 'WE CARE, YOU ENJOY' DESAFÍA LAS BAJAS TEMPERATURAS DEL INVIERNO CENTROEUROPEO Y COMIENZA SUS PROMOCIONES A PIE DE CALLE

La campaña 'We Care, You Enjoy' continuaba avanzando para dar a conocer los beneficios que aporta el consumo de hor-



talizas y la multitud de platos y recetas que pueden elaborarse con las verduras como producto central. En este sentido, una de las iniciativas puestas en marcha en diciembre de 2012 se centraba en informar a los consumidores, a través de asesores promocionales que se desplazaron hasta los puntos más transitados de las ciudades seleccionadas de Austria y Alemania.

NUNHEMS PRESENTA ALMANZOR F1, UN PIEL DE SAPO MANCHEGO PARA LOS INVERNADEROS DE ALMERÍA

Nunhems presentó su variedad de melón Almanzor F1 a los productores de Almería. Es un piel de sapo manchego para invernadero para un ciclo de cultivo temprano. La empresa reunió a unos 200 productores y técnicos en El Ejido, donde pudieron conocer las características fundamentales de esta variedad. Mercedes Fernández, responsable comercial de Melón y Sandía de Nunhems, describió esta variedad como "el manchego para Almería de escriturador longitudinal y tono de piel acaramelado".

ARIAS CAÑETE PROHÍBE A COAG SU PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ HISPANO-MARROQUÍ

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) calificó de "autoritaria" y "dictatorial" la actitud del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, por excluir a la organización de la reunión del Comité Hispano-Marroquí por ejercer su derecho legítimo a manifestarse y expresar sus opiniones sobre el acuerdo de libre comercio agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Justo un día antes de la celebración del Comité, previsto para el 14 de diciembre, COAG recibió una comunicación del Ministerio por la que se le excluía del encuentro al que previamente había sido convocada.

MÁS DE 7.600 PRODUCTORES ALMERIENSES RECIBEN 12,7 MILLONES DE EUROS DE LAS AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente autorizó el pago de diversas líneas de ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC), correspondiendo más de 12,7 millones a la provincia de Almería. De ese total, el mayor importe se refería a ayudas de Pago Único, 11,9 millones, de los que se beneficiaron 7.698 productores. El resto del importe se distribuyó entre las líneas de ayudas para compensar desventajas específicas que afectaban a los ganaderos del sector vacuno de leche (más de 2.700 euros), y las del Programa Nacional para el Fomento de Rotaciones de Cultivo en Tierras de Secano (más de 736.000 euros).

LA HIGIENE RURAL Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE MELÓN Y SANDÍA, OBJETIVOS DE HORTYFRUTA PARA 2013

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) reunió a su Junta Directiva a mediados de diciembre de 2012 para analizar los proyectos de actuación que llevarían a cabo en la campaña 2012-2013. El encuentro tuvo lugar después de los últimos acontecimientos que vividos en su seno y que marcaron el camino de muchas de las directrices que HORTYFRUTA se planteó desarrollar en un futuro. Esas directrices de futuro tenían dos objetivos muy claros: la mejora de la higiene rural y continuar avanzando en las políticas de mejora de la calidad en productos como el melón y la sandía.

SEMILLEROS EL PLANTEL DA A CONOCER EN EL EJIDO LAS MÚLTIPLES VENTAJAS DE SU TÉCNICA DE INJERTO CON 'CORTE TOTAL'

Semilleros El Plantel mostró en El Ejido las características del injerto de sandía y melón con 'Corte Total', que le han llevado a cosechar un gran éxito entre los productores. Para ello, El Plantel convocó a un nutrido grupo de productores pertenecientes a la cooperativa Murgiverde en un salón de Ejido-

hotel. La charla corrió a cargo de David Sánchez, técnico de la empresa en la zona de Níjar, quien informó acerca de todas las ventajas que se obtienen con el injerto con 'Corte Total' en comparación con el tradicional.

AGRICULTORES CONVOCADOS POR COAG LANZAN 500 KILOS DE TOMATES CONTRA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA

La organización agraria COAG lanzó contra el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) unos 500 kilos de hortalizas, principalmente tomates, aunque también calabacines y pimientos, en protesta por el nuevo acuerdo agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, en vigor desde octubre de 2012. A las puertas del Ministerio arrojaron, además, cajas llenas de arena, con las que querían simbolizar el abandono y la desertización que, en su opinión, la entrada irregular de tomate marroquí podría provocar en las zonas productoras españolas.

ARIAS CAÑETE ASEGURA QUE ESPAÑA Y MARRUECOS TRABAJAN CONJUNTAMENTE PARA TENER BUENOS PRECIOS EN LOS MERCADOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que "sólo desde el diálogo se construye el futuro" y defendió la importancia de sentarse en una mesa para analizar la situación en los mercados, la evolución de los precios, el respeto de los contingentes y el cumplimiento de los precios de entrada. A su juicio, se trata de buscar que "no haya perjuicios para ninguno de los dos países" y aseguró, tras concluir la primera reunión del Comité Mixto Hispano-Marroquí de Frutas y Hortalizas, que "tanto a Marruecos como a España les interesa trabajar juntos para tener buenos precios en los mercados europeos".

ASAJA PIDE EN EL COMITÉ HISPANO-MARROQUÍ TRABAJO Y EFICACIA PARA SUPERAR LOS BAJOS PRECIOS DE LAS PRODUCCIONES EN LOS DOS PAÍSES

Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, y Pedro Barato, presidente de ASAJA a nivel nacional, aprovecharon la primera reunión del Comité Mixto Hispano-Marroquí de Frutas y Hortalizas para insistir en la necesidad del cumplimiento del Acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y el país norteafricano y en evitar que se venda producto por debajo del precio de entrada, para lo cual apelaron a un marco de entendimiento en el que haya diálogo y consenso.

PRODUCTORES DE ALMERÍA Y GRANADA GANAN LAS TRES CATEGORÍAS DEL PREMIO AL TOMATE DEL AÑO 2012

Almería y Granada coparon los premios al Tomate del Año 2012, concurso impulsado por Semillas Fitó en su apuesta por recuperar el sabor del tomate. Entre los 15 tomates finalistas, procedentes de Almería, Granada, Levante y Cataluña, se eligieron en una cata ciega los ganadores. Así, en cherry-cocktail, ganó Eurocastell SAT; en pintones-especialidades, la empresa Agromazorque 21 S.L.; y en rojo-liso, Unica Group SCA.

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO Y EMPRESARIOS IMPULSAN EL MODELO CAMPHO QUE PERMITIRÁ UN SISTEMA COLECTIVO DE GESTIÓN DE RESTOS VEGETALES

El Ayuntamiento de El Ejido y empresarios de la comercialización se reunieron a mediados de diciembre de 2012 en el Consistorio para establecer las vías y mecanismos que impulsaran el desarrollo del modelo CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas), un sistema que permitiría la gestión de más de 65.000 toneladas anuales de restos vegetales, así como obtener alimento para ganado.

COAG LAMENTA EL 'MUTISMO' DE LA JUNTA Y

EL GOBIERNO CENTRAL EN TORNO A LAS AYUDAS PARA LOS AFECTADOS POR EL TEMPORAL EN EL LEVANTE

La organización agraria reunió en Huércal Overa a más de medio millar de afectados por el temporal de lluvias que asoló el Levante en septiembre de 2012. En la reunión, COAG informó a los participantes sobre las acciones llevadas a cabo hasta la fecha y acordó colaborar con la Administración local tras la "pasividad del Gobierno central y de la Junta de Andalucía". Asimismo, anunció movilizaciones en el mes de enero si, para entonces, no se había dado solución a esta situación.

EL MAGRAMA EJECUTA OBRAS DE MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS EN ALMERÍA POR VALOR DE 26 MILLONES DE EUROS

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) previó invertir 26,43 millones de euros en obras de modernización y consolidación de regadíos en Almería, de los más de 243,6 millones destinados para el conjunto de Andalucía. Esta inversión era fruto del Convenio de Colaboración suscrito entre el Ministerio y la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA), que el Consejo de Ministros autorizó el 30 de noviembre de 2012.

HORTYFRUTA MUESTRA EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ANDALUZ A ALUMNOS EXTRANJEROS DEL MÁSTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) recibió a un grupo de estudiantes extranjeros y nacionales para mostrarles algunas de las empresas productoras y comercializadoras más significativas del sector hortofrutícola andaluz. La agenda de trabajo prevista llevó a los estudiantes del Máster en Gestión Empresarial y Lenguas Modernas de la Universidad de Almería (UAL) a conocer "in situ" algunas de las principales zonas productivas de la provincia, así como una muestra de las empresas que trabajan con lucha integrada.

UPA ASEGURA QUE LOS RECORTES Y LA CRISIS DE RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES LASTRAN AL MUNDO RURAL ESPAÑOL EN 2012

El mundo rural español sufrió en 2012 los mayores recortes que se recuerdan, según la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA). A la disminución del presupuesto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) en un 25% se sumaron los recortes en las Comunidades Autónomas y la amenaza latente de un recorte europeo que podía alcanzar el 20%. Las explotaciones agrícolas y ganaderas continuaban desapareciendo, ahogadas por una crisis de rentabilidad que parecería no tener fin.

EL AÑO 2012 CONCLUYE CON UN INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DEL 10%

La exportación española de frutas y hortalizas en el año 2012 concluyó con un crecimiento del 10% con relación al año anterior, superando los 9.500 millones de euros, según las estimaciones de FEPEX, basadas en datos oficiales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. En el ámbito del consumo en los hogares, en 2012 se produjo un crecimiento del 2% hasta el mes de octubre, totalizando 7.364 millones de kilos, lo que reflejaba, para FEPEX, la sensibilidad creciente entre los consumidores sobre los beneficios para la salud de las frutas y hortalizas.

EL 67,2% DE LOS PRODUCTORES CONSIDERA QUE LA VENTA DIRECTA PUEDE MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) elaboró un estudio sobre la utilización del sistema de venta directa por parte de los productores. Del es-



tudio se desprendía que el 67,2% de ellos consideraba la venta directa y los canales cortos de comercialización como una alternativa real para mejorar la rentabilidad de sus explotaciones.

LA RENTA AGRARIA SE SITUÓ EN NIVELES DE HACE 20 AÑOS, SEGÚN COAG

La renta agraria se situó en 2012 en niveles de hacía 20 años, según afirmaron desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG). Sin embargo, y a pesar de estos datos, los Presupuestos Generales del Estado para 2013 redujeron el apoyo al sector. Así, la organización agraria explicaba que 'el tijejetazo' del 25,4% en la aportación del Estado dejaba el presupuesto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) en un tercio de lo que era cuatro años antes, pasando de los 4.835 millones de euros en 2009 a los 1.680 millones presupuestados para 2013.

CASI GENERA MÁS DE 350 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO Y YA CUENTA CON MIL EMPLEADOS

CASI incrementó el número de empleados en la campaña 2011-2012, generando hasta el mes de septiembre del año 2012 una media mensual de más de 350 nuevos puestos de trabajo. Esta cifra, sumada a los trabajadores de finales de ese mismo año, daba un global de cerca de 1.000 empleados repartidos entre los centros de Los Partidores y San Isidro. Ya en la campaña 2012-2013, desde la cooperativa esperaban superar esta cifra.

EL CLIMA HA HECHO POSIBLE EL MEJOR OTOÑO DE PRECIOS DESDE LA CAMPAÑA 2007-2008

Los agricultores almerienses estaban teniendo la Navidad más dulce de los últimos cinco años, gracias a las cotizaciones que lograron durante el otoño. No obstante, los precios no eran tan elevados como para llevar al éxasis ni solucionar los problemas de rentabilidad de los últimos años. Por ello, los responsables de las organizaciones agrarias los calificaron solamente de "aceptables", si bien es cierto que fueron, según explicaba entonces el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, "los mejores desde la campaña 2007-2008".

ENERO 2013

UNOS 9.000 AGRICULTORES DE OPFH RECIBEN 41 MILLONES DE LOS FONDOS OPERATIVOS PARA 2013

La entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente aprobó 40,9 millones de euros en ayudas a cuarenta Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Almería, correspondientes a los Fondos Operativos del año 2013, unas ayudas con las que unos 9.000 agricultores de la provincia llevarían a cabo proyectos y actuaciones que, en su conjunto, supondrían una inversión de 81,5 millones de euros. Las OPFH de Almería concentran casi el 60 % de la ayuda financiera europea procedente de los Fondos Operativos.

LAS EMPRESAS DE ECOHAL AUMENTAN SUS VENTAS EN 105 MILLONES DURANTE LA CRISIS

Casi la totalidad de las empresas de ECOHAL en Almería experimentaron un aumento de su facturación en el periodo comprendido entre 2007 y 2011. Esos fueron, hasta entonces, los años más duros de la crisis económica que azota España. Las entidades integradas en la Asociación que preside Juan Enrique Vargas pasaron de facturar 439 millones de euros en 2007 a 544 millones en 2011.

ALMERÍA CIERRA 2012 CON UN RÉCORD HISTÓRICO DE TRABAJADORES DEL SECTOR AGRARIO AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

En diciembre de 2012, la cifra total de cotizantes a la Segu-

ridad Social en Almería se situó en 245.256, un 3,3% menos que en el mismo mes del año anterior. Por el contrario, la cifra de afiliados al Sistema Especial Agrario experimentó un incremento del 5,5%, desde los 47.080 cotizantes de diciembre de 2011 a los 49.698 del diciembre de 2012, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

UN AGRICULTOR SANCIONADO POR EL SUPUESTO USO DE UN PESTICIDA ILEGAL LLEVA A LA JUNTA A LOS TRIBUNALES

Francisco Ortiz, agricultor de Adra que en 2004 fue sancionado tras la detección en una partida de pimiento de Clorfenapir, una sustancia prohibida en España, anunció que se vería las caras en los tribunales, el 14 de febrero siguiente, con la entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, para demostrar su inocencia.

COMIENZA UN AÑO DECISIVO PARA LOS AGRICULTORES POR LA REFORMA DE LA PAC

Los agricultores y ganaderos españoles prestarían en 2013 más atención, si cabe, a Bruselas por el desenlace de las negociaciones sobre la reforma de la Política Agraria Común (PAC) y, sobre todo, por las decisiones acerca del presupuesto para el campo entre 2014 y 2020. En 2013, la Unión Europea (UE) debía cerrar un acuerdo sobre las perspectivas financieras para los próximos siete años y de ellas dependía la conclusión de la reforma de la PAC.

ALMERÍA INCREMENTÓ UN 12% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE VERDURAS HASTA OCTUBRE DE 2012

Entre enero y octubre de 2012, el sector de frutas y hortalizas de Almería exportó algo más de 1,5 millones de toneladas de producto, un 5% más que en el mismo periodo de 2011. De este volumen, 1,24 millones de toneladas correspondieron a verduras y legumbres y 314.300 toneladas a frutas frescas. El valor conjunto de las ventas de frutas y hortalizas hasta octubre ascendió a 1.355 millones de euros. Casi 1.197 millones correspondieron a la venta de verduras, un 12 % más que en el mismo periodo de 2011.

TODO EL SECTOR LAMENTA QUE LA CNC NO CREA "NECESARIO ADOPTAR MEDIDAS COMPLEMENTARIAS" PARA EVITAR LOS DESEQUILIBRIOS DE LA CADENA

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) hizo público el 8 de enero de 2013 el Informe sobre el Anteproyecto de Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, en el que consideraba que la normativa debería "prescindir" del régimen sancionador en el caso de que se detectasen abusos. Las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, así como Cooperativas Agro-Alimentarias, PROMARCA y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) lamentaron que la CNC no considerase "necesario adoptar medidas complementarias" para resolver los problemas de abusos y desequilibrios.

EL PSOE EJIDENSE LAMENTA EL NUEVO RETRASO EN LAS OBRAS DE BOMBEO ADICIONAL DE LA Balsa DEL SAPO

El secretario general del PSOE ejidense, Tomás Elorrieta, afirmó que la Ejecutiva del partido apoyaba incondicionalmente a los agricultores afectados por la subida de la lámina de agua de la Balsa del Sapo y a la Asociación Cañada de Las Norias y que haría lo que estuviese en su mano para que las obras terminasen a la mayor brevedad posible. La Ejecutiva del PSOE de El Ejido afirmó sentir "una honda preocupación" ante el anuncio de un nuevo retraso en las obras del bombeo adicional de la Balsa del Sapo.

VICASOL PREVÉ LLEGAR A LOS 150 MILLONES DE KILOS AL FINAL DE LA CAMPAÑA 2012/2013

Vicasol inauguró sus nuevas instalaciones, unas obras que fueron financiadas, en parte, con ayudas de la PAC y que in-

cluían en sus casi 16.000 metros cuadrados de superficie construida una nueva área de manipulado, almacenes y muelles de carga. Durante el acto de inauguración, el presidente de la entidad, Juan Antonio González, se mostró satisfecho del resultado y recordó que Vicasol es una empresa que "mira, sobre todo, por los intereses de sus agricultores, que forman parte de todas las decisiones que se toman a lo largo de la campaña".

GRINÁN DESTACA LA CAPACIDAD DE ESFUERZO, INNOVACIÓN Y TRABAJO DE ALMERÍA Y SEÑALA A LA PROVINCIA COMO UNA DE LAS TIERRAS MÁS ADMIRABLES DE ANDALUCÍA

El expresidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, inauguró las nuevas instalaciones de Vicasol. Durante su visita a las mismas, resaltó la evolución que está teniendo Almería en los últimos años, así como el salto cualitativo que ha experimentado la provincia gracias a su esfuerzo, valor, trabajo y capacidad de innovación e investigación. Igualmente, se mostró satisfecho por la amplia capacidad de la provincia almeriense a la hora de ganar mercados dentro del sector hortofrutícola.

COAG INSISTE A GRINÁN PARA QUE REACTIVE LOS PLANES DE MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

COAG Almería aprovechó la inauguración de las nuevas instalaciones de Vicasol para insistir al expresidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, en la necesidad urgente de publicar la convocatoria para que los agricultores almerienses pudieran acogerse al Plan de Modernización y Mejora de Infraestructuras Agrarias. Según su secretario provincial, Andrés Góngora, sólo en la provincia de Almería había aún un 30 % de invernaderos planos que necesitaba modernizarse.

HORTYFRUTA CRITICA QUE EL INFORME DE LA CNC SEÑALA LAS DIFICULTADES 'SIN PROPONER ALTERNATIVAS'

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) exigió al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) que continuase con el desarrollo de la Ley para la Mejora de la Cadena Alimentaria, a pesar del informe emitido por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), que pedía la eliminación del régimen sancionador. Para la Interprofesional, este informe señalaba algunas de las dificultades a las que se enfrenta la cadena agroalimentaria sin proponer alternativas para su resolución, una postura que, para HORTYFRUTA, frenaba la petición del sector de un marco que regulase la relación comercial entre todos los agentes de forma transparente.

COAG RECLAMA A LA JUNTA Y AL GOBIERNO QUE PUBLIQUEN DE FORMA INMEDIATA MEDIDAS URGENTES PARA LOS AFECTADOS POR LAS RIADAS EN EL LEVANTE

COAG Almería denunció una vez más que la Junta de Andalucía y el Gobierno de la Nación habían abandonado a su suerte a las personas afectadas por las catástrofes naturales que asolaron buena parte de los municipios del Levante almeriense, donde se vieron gravemente perjudicadas las explotaciones agrarias y comunidades de regantes. "Pasan las semanas y las administraciones autonómica y central se critican mutuamente", explicaban y lamentaban que las administraciones no eran conscientes de que los afectados habían perdido su medio para ganarse la vida.

EL EJIDO IMPULSA UN FORO INTERCOMARCAL PARA TRABAJAR EN CUESTIONES PRIORITARIAS QUE AFECTAN A LA AGRICULTURA INTENSIVA

El Ayuntamiento de El Ejido comenzó a trabajar en la creación de un foro intercomarcial en el que se encontrasen re-



presentados municipios cuyo modelo económico estuviera basado en la agricultura intensiva, con la intención de aunar esfuerzos y trabajar conjuntamente en las cuestiones prioritarias que afectan al sector. El objetivo de esta iniciativa era la creación de un espacio permanente abierto al debate y a la puesta en común de ideas y propuestas relacionadas con el sector, integrado en un primer momento por administraciones locales y del que podrían surgir importantes proyectos.

ARIAS CAÑETE EXPRESA LA NECESIDAD DE ESTABLECER UN SISTEMA COMUNITARIO DE GESTIÓN DE CRISIS GRAVES

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, expresó la necesidad de establecer un sistema comunitario de gestión de crisis graves, que pudiera activarse cuando las crisis de mercado afectasen a varios Estados miembros y que estuviera instrumentado por la Comisión Europea (CE). Asimismo, consideró importante impulsar un sistema de retirada de alimentos para distribución gratuita, además de intensificar la promoción, "no sólo para afianzar el mercado interior, sino para apoyar la consolidación y penetración en mercados de exportación".

LUIS PLANAS ALABA LA EXCELENCIA DE LA PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE, REFERENTE DE CALIDAD A NIVEL MUNDIAL

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, resaltó el gran trabajo de los productores hortofrutícolas de Almería y su apuesta por la calidad diferenciada y contrastada de sus productos como vía para asegurar la rentabilidad y liderazgo de las empresas de este sector. "Los consumidores son cada día más exigentes y contar con certificaciones que avalen las inmejorables cualidades que poseen estas frutas y hortalizas es una garantía en el mercado mundial", comentó durante su visita a las instalaciones de Vegacañada.

LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS DE ALMERÍA SUPERA LOS 21,6 MILLONES DE EUROS HASTA OCTUBRE DE 2012

Entre enero y octubre de 2012, las empresas almerienses del sector de los cítricos realizaron unas 750 operaciones comerciales en el extranjero, unos mercados a los que enviaron más de 33,5 millones de kilos de producto, lo que supuso un incremento del 62,5 % en comparación con el mismo periodo de 2011. Las empresas almerienses facturaron 21,7 millones de euros, un 63,3 % más que en 2011. El 50 % de estas ventas correspondieron a las naranjas, unos 10,4 millones.

EL TEMPORAL DAÑA LOS INVERNADEROS MÁS ENVEJECIDOS DE LA PROVINCIA, SEGÚN COAG

COAG Almería denunció que el temporal de lluvia y, sobre todo fuertes rachas de viento, había dañado invernaderos en distintos puntos de la provincia. La mayoría de los invernaderos afectados tenían en torno a 30 años, por lo que necesitaban con urgencia cambiar su estructura por una más fuerte. Ante esto, desde la organización agraria urgieron de nuevo a la Junta de Andalucía para que reactivara los planes de mejora para las explotaciones agrarias.

LUIS PLANAS INSISTE EN LA IMPORTANCIA DE LA REFORMA DE LA PAC PARA LA ECONOMÍA ANDALUZA

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, puso de manifiesto el 21 de enero de 2013 en Madrid la posición de Andalucía en las negociaciones que se desarrollaban en torno a la reforma de la Política Agraria Común (PAC) y la reforma de la Política Pesquera Común (PPC) y su importancia para la economía andaluza. Planas, que participó en el Consejo Consultivo Agrícola para Asuntos Comunitarios, recordó que Andalucía se jugaba unos 2.000 millones de

euros anuales en esta reforma.

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO Y PESQUERO CRECEN UN 16% Y LAS IMPORTACIONES UN 3%

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) informó de que el saldo de comercio exterior del conjunto del sector agrario y pesquero continuó su mejora en octubre de 2012 respecto al mismo mes del año anterior. Las exportaciones crecieron entonces un 16%, mientras que las importaciones sólo un 3%. Esta mejora se había venido manteniendo de forma consecutiva durante los tres años precedentes y de manera especial en los últimos meses, pasando de -60 millones de euros en octubre 2010 a 144 millones en octubre 2011 y 491 en octubre 2012.

UNA QUINCENA DE AYUNTAMIENTOS DE ALMERÍA Y GRANADA SE DAN CITA, EN EL EJIDO, EN EL 'I FORO INTERCOMARCAL DE MUNICIPIOS HORTOFRUTÍCOLAS'

Una quincena de ayuntamientos de los municipios limítrofes de las comarcas agrarias del Levante y del Poniente almerienses, así como de la costa granadina, se dieron cita el 23 de enero de 2013 en la primera reunión del 'Foro Intercomarcal de Municipios Hortofrutícolas' para abordar asuntos relacionados con el modelo de agricultura intensiva. El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, se reunió en el Consistorio con sus homólogos de Motril, La Mamola, Adra, La Mojonera, Roquetas de Mar, Almería, Níjar, Cuevas del Almanzora y Pulpí.

COAG PIDE A LA JUNTA QUE INSISTA ANTE EL MINISTERIO PARA QUE AGILICE LAS AYUDAS AL SECTOR

Representantes de COAG Almería se reunieron con la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, para tratar los temas que más preocupaban al sector almeriense. Durante el encuentro, pidieron a la Junta de Andalucía que insistiera ante el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) para que agilizará la puesta en marcha de la Ley de 27 de diciembre, que habla de las ayudas para la agricultura y ganadería.

EL PSOE DE EL EJIDO PRESENTA UNA MOCIÓN PARA QUE EL AYUNTAMIENTO PIDA A LA JUNTA QUE HABILITE AYUDAS PARA LOS AFECTADOS POR LA Balsa del SAPO

El PSOE de El Ejido presentó una moción para que se debatiera y aprobase en el Pleno del Ayuntamiento, que perseguía que, desde esta institución, se instase a la Junta para que estudiase la posibilidad de establecer ayudas para los afectados por daños excepcionales, como los provocados por la subida del nivel del agua en la Balsa del Sapo, que supuso la inundación de numerosas propiedades de vecinos del municipio, y especialmente, de Las Norias.

ALMERÍA EXPORTÓ HASTA NOVIEMBRE HORTALIZAS VALORADAS EN 1.400 MILLONES DE EUROS, EL 41% DE TODA ESPAÑA

El 41% de las hortalizas frescas que exportó España entre enero y noviembre de 2012 salieron de Almería. El sector hortofrutícola vendió en los mercados exteriores más de 1,4 millones de toneladas de verduras, un volumen que supuso un 0,5% menos que en el mismo periodo del año 2011; sin embargo, la facturación ascendió a casi 1.400 millones de euros, un 11% más. La segunda provincia más exportadora de verduras, Murcia, se situó a casi 20 puntos porcentuales de la almeriense, con una cuota de mercado del 24%.

HORTYFRUTA APRUEBA ELEVAR A EXTENSIÓN DE NORMA LAS NORMAS DE CALIDAD DE MELÓN Y SANDÍA

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) celebró en Motril su sexta Asamblea General. Un encuentro en el que participaron todas las organizaciones que forman parte de la Interprofesional y en el que asociados y Junta Directiva aprobaron formalmente la entrada de ECOHAL Andalucía. Asimismo, aprobaron la decisión de elevar a extensión de norma el acuerdo alcanzado en materia de establecimiento de 'Normas de Calidad para melón y sandía' e 'Higiene Rural'.

UPA SE MUESTRA "RAZONABLEMENTE SATISFECHA" CON LA PROPUESTA DE PAC QUE SALE DE LA COMISIÓN DE AGRICULTURA DEL PE

UPA se mostró "moderadamente satisfecha" con el resultado de la votación de enmiendas a la reforma de la PAC en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (PE) del 23 de enero de 2013 y el día 24 en Bruselas. La PAC que salía de la COMAGRI recogía algunas de las reivindicaciones de los agricultores y ganaderos españoles y, para UPA, era más "lógica y justa que la que propuso la Comisión Europea". A pesar de ello, la organización agraria mantenía sus movilizaciones previstas para el 7 de febrero para exigir "un presupuesto suficiente para la agricultura europea".

FEPEX VALORA QUE LA EUROCÁMARA APOYE LA INTEGRACIÓN DEL SECTOR EN PAGOS DIRECTOS

FEPEX valoró la aprobación por parte de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (PE) de la inclusión del sector hortofrutícola en el régimen de pagos directos en la reforma de la Política Agraria Común (PAC). La Federación veía "muy positivo" que la Eurocámara respaldase la propuesta de la Comisión Europea, así como que hubiera ampliado esa integración en las ayudas directas a los cultivos ornamentales y la patata.

EL CT TECNOVA FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN EN I+D+i CON LA MULTINACIONAL PRAXAIR

El Centro Tecnológico TECNOVA firmó un acuerdo de colaboración con la multinacional americana Praxair, con sede en España, por el cual se convertía en un activo colaborador de I+D+i de la citada multinacional. El CT TECNOVA, a través de sus equipos de envasado y su personal cualificado, desarrollaría aplicaciones basadas en el uso de gases de la gama Extendapak para mejorar la calidad y la conservación de diversos productos agroalimentarios.

EL COPA-COGECA ADVIERTE A LOS JEFES DE ESTADO QUE REDUCIR EL PRESUPUESTO PARA AGRICULTURA PONE EN PELIGRO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

En una carta enviada el 28 de enero de 2013 a los jefes de Estado y de gobierno de la Unión Europea (UE), el COPA-COGECA les pedía que se mantuviera el gasto agrícola de la UE en sus niveles actuales, advirtiéndoles de que un ulterior recorte pondría en peligro la seguridad alimentaria, el crecimiento y el empleo en las zonas rurales comunitarias, lo que, con la crisis económica, era de una importancia crucial.

REGANTES INVIERTEN 12 MILLONES DE EUROS PARA GARANTIZAR EMPLEO Y CULTIVOS TRAS EL TEMPORAL DE SEPTIEMBRE

El mantenimiento del empleo agrícola y la supervivencia de los cultivos en muchas zonas de producción de la provincia de Almería afectadas por el temporal del mes de septiembre 2012 sólo fue posible gracias al esfuerzo económico que afrontaron las comunidades de regantes en las zonas afectadas. Los datos recopilados por la Federación de Regantes de Almería (FERAL) confirmaban que los gastos extraordinarios para solventar roturas y desperfectos en infraestructuras



turas de riego ascendían a finales de enero de 2013 a 12 millones de euros.

ASAJA-ALMERÍA PIDE AL GOBIERNO QUE SE ENDUREZCAN LOS CASTIGOS POR ROBOS EN EL CAMPO

El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, trasladó al subdelegado del Gobierno en la provincia, Andrés García Lorca, la necesidad de que se endurecieran los castigos por robos en el campo, sobre todo tras la oleada de hurtos y actos vandálicos producida a comienzos de año en las explotaciones de la provincia.

FEBRERO 2013

AGRICULTURA ANIMA A LOS AGRICULTORES QUE NO FORMAN PARTE DE OP A INCORPORARSE A ESTAS ENTIDADES

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, animó a los agricultores que no forman parte de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) a que se incorporen a dichas entidades, ya que la pertenencia a ellas permite el acceso a importantes fondos de la Unión Europea (UE) tanto para concentrar la oferta como para mejorar sus cultivos y, por tanto, la rentabilidad de sus explotaciones. Este mensaje lo lanzó durante su intervención en el acto de clausura de las XXVI Jornadas Técnicas Agrícolas organizadas por la cooperativa Consumomar.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO INSTARÁ A LA JUNTA PARA QUE EJECUTE UN PLAN DE ASFALTADO DE CAMINOS EN EL MUNICIPIO

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido dio luz verde a una moción en la que se instaría a la Junta de Andalucía para que ejecutase un plan de asfaltado de caminos que mejorase el estado que presentaban muchas de las vías rurales del municipio. La moción recordaba a la Administración autonómica que había dejado de invertir en los últimos años 6 millones de euros en la mejora de la red viaria del municipio y criticaba el agravio sufrido con las inversiones realizadas en Andalucía con la puesta en marcha del Plan Encamina2.

LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL RESPALDA AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA EN FRUIT LOGÍSTICA 2013

La Diputación Provincial anunció que participaría con las empresas de Almería en Fruit Logística 2013, facilitando su trabajo mediante la colaboración con los dos aviones chárter que se desplazarían en vuelo directo Almería-Berlín-Almería, organizados expresamente para este evento. La Diputación iba a ofrecer un servicio de transporte y desplazamiento gratuito entre los principales hoteles y la feria para todos los empresarios que lo desearan, al objeto de optimizar su tiempo.

ASAJA-ANDALUCÍA PIDE A LUIS PLANAS UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LOS CÍTRICOS

El sector de los cítricos estaba sumido en una crisis estructural, derivada del hundimiento de los precios en origen, situados muy por debajo de los costes de producción, lo que estaba provocando el abandono de algunas plantaciones. Ante esta crítica situación, el presidente de ASAJA-Andalucía, Ricardo Serra, trasladó al exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, la preocupación de su organización por la situación de estos productores y le instó a diseñar un Plan Estratégico para el sector.

LA JUNTA APOYA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LA HORTICULTURA DE ALMERÍA EN FRUIT LOGÍSTICA

La Junta de Andalucía apoyó un año más al sector hortofrutícola almeriense en Fruit Logística, feria en la que partici-

paron 16 empresas de la provincia: 14 del sector hortofrutícola y 2 de servicios auxiliares de la agricultura. Reforzar la imagen de calidad y seguridad de los productos agroalimentarios almerienses e impulsar la búsqueda de nuevos mercados eran los principales objetivos de las empresas en la edición 2013 de la muestra.

APOYO UNÁNIME EN EL PLENO DEL AYUNTAMIENTO A LA MOCIÓN DEL PSOE DE EL EJIDO QUE PIDE AYUDAS EXCEPCIONALES PARA LOS AFECTADOS POR LA Balsa DEL SAPO

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido aprobó el 4 de febrero de 2013, por unanimidad, dos mociones presentadas por el PSOE; por un lado, la petición de medidas de apoyo concretas para los afectados por la subida del nivel del agua de la Balsa del Sapo y, por otro, la regeneración de las playas de Balerna y Guardias Viejas, así como la búsqueda de una solución definitiva para que estos entornos naturales dejasen de desaparecer con los temporales del invierno.

LA JUNTA ULTIMA LAS OBRAS DE REPARACIÓN DE CAMINOS RURALES Y CAUCES AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES DE SEPTIEMBRE

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente estaba ultimando las obras de emergencia que había aprobado la Junta de Andalucía tras las inundaciones registradas a finales de septiembre de 2012 en el Levante. Unas obras que, en un tiempo récord, según la Administración, estaban prácticamente finalizadas, éste era el caso, por ejemplo, de la limpieza de cauces e infraestructuras hidráulicas, o en una fase avanzada de ejecución, como ocurría con la de adecuación de caminos rurales.

ALMERÍA DESPEGA RUMBO A BERLÍN PARA MOSTRAR AL MUNDO LO MEJOR DE SUS HORTALIZAS

Los empresarios y profesionales del sector hortofrutícola provincial viajaron el mismo día 6 de febrero hasta Berlín para asistir a una nueva edición de Fruit Logística. La feria alemana seguía suponiendo una cita ineludible para el sector provincial; no en vano, y pese al descenso en el número de empresas que participaron en la última edición con stand propio, fueron muchos los empresarios que acudieron al evento para mantener un contacto mucho más directo con sus clientes.

LA DISTRIBUCIÓN TIENDE LA MANO AL MAGRAMA PARA ALCANZAR UN GRAN CONSENSO SOBRE LA LEY DE CADENA ALIMENTARIA EN LA LÍNEA PROPUESTA POR LA CNC

Las tres organizaciones más representativas de la distribución comercial, ANGED, ASEDAS y ACES, remitieron una carta al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, para encontrar en el más breve plazo posible un texto de consenso sobre la futura Ley de la cadena alimentaria, que tomase en consideración la observaciones planteadas por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC).

LAS EMPRESAS DE ALMERÍA PISAN FUERTE EN BERLÍN Y COMIENZAN A HACER NEGOCIO DESDE LA PRIMERA JORNADA

La primera jornada de la feria Fruit Logística 2013, en Berlín, fue un desenfreno desde las seis de la mañana, hora en la que dos aviones partieron desde el Aeropuerto de Almería con destino a Tegel, en la capital alemana, con 400 empresarios, políticos y periodistas para participar en la edición 2013 del evento. Aunque no era importante la presencia de expositores de la provincia de Almería, sí fue notable el número de profesionales que acudió a encontrarse con sus clientes.

LUIS PLANAS ESPERA QUE FRUIT LOGÍSTICA SE CIERRE CON UN ALTO NÚMERO DE TRANSACCIONES POR PARTE DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, manifestó su confianza en que Fruit Logística se cerrase con un alto número de transacciones comerciales por parte de las empresas andaluzas, dado su alto nivel de presencia y participación en la que definió como "el encuentro profesional del frutas y hortalizas más importante de Europa". Planas realizó estas declaraciones durante la visita al stand institucional de la Junta en el evento y a las empresas ubicadas en el espacio de la Comunidad Autónoma.

AGRICULTORES EUROPEOS Y COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS APRUEBAN UNA DECLARACIÓN EN LA QUE PIDEN A LA UE UN PRESUPUESTO CONSISTENTE PARA EL PERIODO 2014-2020

Los agricultores y las Cooperativas Agro-Alimentarias de toda Europa se unieron el 6 de febrero de 2013 en Bruselas para aprobar una importante Declaración en la que pedían una buena Política Agraria Común (PAC) respaldada por un presupuesto consistente de la Unión Europea (UE) para el periodo 2014-2020. Para todos ellos, recortar aún más el gasto agrícola sería amenazar la seguridad alimentaria, el crecimiento y el empleo en las zonas rurales de la UE.

EL EJIDO PARTICIPA EN FRUIT LOGÍSTICA 2013 CON LA FIRME APUESTA DE VENDER SU AGRICULTURA BAJO LA MARCA ÚNICA ESPAÑA

El Ayuntamiento de El Ejido participó en Fruit Logística. El alcalde del municipio, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Gómez, viajaron hasta Berlín para promocionar la calidad de las frutas y hortalizas ejidenses. Góngora destacó que, en esa edición de 2013, había que "trabajar por la unión del sector y apostar por potenciar la marca España". Para ello, se reunieron con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) para analizar la participación en próximas citas internacionales bajo la unión del sector.

MILES DE AGRICULTORES Y GANADEROS CLAMAN CONTRA LOS RECORTES

La posibilidad de perder el denominado cheque agrícola que entrega la Unión Europea (UE) a España llevó a más de 3.000 agricultores y ganaderos de la organización agraria UPA a protestar en Madrid. Las negociaciones se estaban llevando a cabo entre el jueves 7 y el viernes 8 de febrero de 2013 y los manifestantes exigían al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, firmeza para que no se perdieran estos ingresos tan importantes.

CASI MUESTRA SUS NUEVOS TOMATES CÓCTEL Y CHERRY EN FRUIT LOGÍSTICA

A lo largo de la segunda jornada de Fruit Logística, CASI intensificó las relaciones comerciales con sus clientes y estableció nuevos contactos. Durante las reuniones, miembros de la cooperativa explicaron a los clientes los valores de CASI, como son la especialización de los agricultores, disponer de la mayor concentración de tomate, garantía en el cumplimiento de envíos o la calidad y sabor de los tomates. Asimismo, mostraron las dos nuevas variedades que comercializaron la pasada campaña, los tomates cóctel y cherry.

ANECOOP DESPLIEGA EN FRUIT LOGÍSTICA TODA SU OFERTA HORTOFRUTÍCOLA

Fiel a la cita del sector en Berlín, Anecoop, la cooperativa española de segundo grado que comercializa anualmente más de 600.000 toneladas de productos hortofrutícolas, desplegó en sus 140 metros cuadrados de stand una amplia muestra de su oferta, que abarca cerca de 250 referencias. Distintos tipos de cítricos, frutas, frutas exóticas, hortalizas y vinos



componen una extensa y variada gama que le permite suministrar a sus clientes de sesenta países a lo largo de los doce meses del año.

CON UN 7% MENOS DE PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS, ALMERÍA INCREMENTA UN 12% LA FACTURACIÓN ENTRE SEPTIEMBRE Y ENERO

Entre septiembre de 2012 y finales de enero 2013, de acuerdo con los datos recabados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente entre las principales empresas comercializadoras, la producción global de hortalizas se redujo un 7%, debido principalmente al pimiento y la berenjena (-10%), así como al pepino y la judía verde. Sin embargo, esta merma se vio compensada por un incremento del precio obtenido por el agricultor, que creció un 24,5% en comparación con el mismo periodo de la campaña 2011/2012.

MARRUECOS SUPERÓ EN 4.000 TONELADAS EL CONTINGENTE AUTORIZADO DE TOMATE PARA LA UE EN ENERO

Marruecos volvió a incumplir el contingente de tomate. Sólo en el mes de enero de 2012, y según recogía el 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido. Campaña 2012/2013', elaborado por la entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, relativo a la semana del 28 de enero y al 3 febrero, el país norteafricano introdujo en la Unión Europea (UE) 43.591 toneladas de tomate, cuando el contingente autorizado para ese mismo mes era de 39.450 toneladas. De este modo, Marruecos superó el contingente en 4.141 toneladas.

EL GOBIERNO APRUEBA EL PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA

El Consejo de Ministros aprobó el 8 de febrero de 2012 el Proyecto de Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, cuyo objetivo es aumentar la eficacia y competitividad del sector agroalimentario español y reducir el desequilibrio en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores de la cadena de valor. Todo ello, en el marco de una competencia justa que redunde en beneficio del sector y los consumidores.

COAG DENUNCIA QUE ESPAÑA RECIBIRÁ UN 14% MENOS DE FONDOS AGRÍCOLAS EN EL PERIODO 2014-2020

COAG rechazó el recorte del 14% en los fondos agrícolas para España aprobado por la Unión Europea (UE) para el ejercicio presupuestario 2014-2020. Según los cálculos realizados por los Servicios Técnicos de la organización agraria, en base al cuadro financiero aprobado en Bruselas, el país sufriría un 'tixeretazo' en el cheque agrícola de 6.720 millones de euros en todo el periodo.

ARIAS CAÑETE ASEGURA QUE LA LEY DE FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA PRETENDE AYUDAR A UNA MAYOR CONCENTRACIÓN DE LAS COMERCIALIZADORAS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que el proyecto de ley de fomento de la integración cooperativa y otras entidades asociativas y el proyecto de ley para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, aprobados en Consejo de Ministros el 8 de febrero de 2012, "son dos proyectos de ley que están integrados, son complementarios y juntos suponen una verdadera reforma estructural en el sector agroindustrial español".

EL MINISTRO DE AGRICULTURA ASEGURA QUE SE SIGUE A DIARIO LA ENTRADA DE TOMATE DE MARRUECOS

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que se estaba haciendo un seguimiento diario de la entrada de tomate de Marruecos y recordó que se había creado un comité mixto para buscar un entendimiento y una defensa simultánea de los intereses. Así lo expresó en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Senado, donde Narvay Quintero (Coalición Canaria) le preguntó por la situación del tomate en Canarias y el seguimiento del Ejecutivo del cumplimiento de los acuerdos entre la Unión Europea (UE) y Marruecos.

LA CÁMARA DE COMERCIO BUSCA EL APOYO DEL SECTOR PARA QUE HAYA EXPO AGRO

Ante los rumores de los que se habían hecho eco algunos medios de comunicación sobre una posible suspensión de Expo Agro en 2013, el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, quiso dejar claro que la disponibilidad de la Cámara para hacer la Expo Agro era total y plena, con la misma ilusión de hacía 27 años. Asimismo, aseguró que estaban barajando múltiples posibilidades para "no dejar en blanco 2013", entre ellas, organizar un congreso internacional.

EL ALCALDE DE EL EJIDO CALIFICA COMO UNA "MUY BUENA NOTICIA" LA PUESTA EN MARCHA DEL BOMBEO ADICIONAL DE LA BALSA DEL SAPO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, calificó como una "muy buena noticia" la puesta en marcha del bombeo adicional de la Balsa del Sapo, que corre a cargo de la Junta de Andalucía, en el mes de febrero de 2013. Góngora recordó que se trataba de "un proyecto muy demandado" y confió en una reducción considerable de la lámina de agua en los meses siguientes que permitiría a muchos productores seguir cultivando sus fincas".

RIJK ZWAAN CELEBRA LAS III JORNADAS INTERNACIONALES DE CULTIVOS DE INVIERNO AL AIRE LIBRE

Rijk Zwaan Ibérica celebró sus III Jornadas Internacionales de cultivos de invierno al aire libre en la finca de La Marina, en Cartagena (Murcia). La multinacional de semillas mostró su amplia gama de lechugas Salanova y otros tipos como las Iceberg, Romana, Lollo, Hoja de Roble Rojo y Hoja de Roble Verde, Trocadero en sus versiones rojo y verde y muy especialmente la lechuga de cogollo Gem y la mini romana Mini Cos.

MARRUECOS VUELVE A INCUMPLIR EL PRECIO DE ENTRADA DE TOMATE Y CALABACÍN

COAG Almería denunció que, tal y como detallaba el Diario Oficial de la Unión Europea, Marruecos había vuelto a incumplir el precio de entrada establecido para tomate (0,461 euros el kilo) y calabacín (0,424 euros el kilo) en el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE). Este hecho coincidió con la caída de precios de ambos productos en España. Así, en calabacín, el precio se situaba a mediados de febrero en 0,45 euros el kilo, mientras que el tomate se vendía a 0,47 euros el kilo.

LOS PERIODISTAS EXTRANJEROS QUE HAN VISITADO LA PROVINCIA MUESTRAN SU ADMIRACIÓN POR EL SECTOR PRODUCTIVO ALMERIENSE

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) realizó un 'Fam Trip' con periodistas europeos en el marco de la campaña 'We Care, You Enjoy', con el objetivo de dar a conocer a la delegación desplazada las características del sector hortofrutícola andaluz. Para ello, diseñó un completo programa de visitas en el que se mostró a los participantes tanto la tecnología como los métodos que utiliza el sector para obtener productos de gran calidad.

"HAN ADMITIDO QUE VENDIERON SUS PIMIENTOS Y ESO YA ES UN LOGRO"

Francisco Ortiz, agricultor de Adra sancionado por la supuesta detección en una partida de pimientos de su propiedad de Clorfenapir, una sustancia prohibida, dio un paso más para demostrar su inocencia el 14 de febrero de 2013. Entonces, se veía las caras con la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en un juicio para demostrar que la partida supuestamente contaminada no era suya y, de hecho, sus pimientos se vendieron. Según explicó, la Administración admitió que sus pimientos se vendieron y, para él, eso ya era un logro.

FERAL APUESTA POR UNA PLANTA DESALOBRODORA COMO SOLUCIÓN DEFINITIVA A LAS CRECIDAS DE LA BALSA DEL SAPO

La Federación de Regantes de Almería (FERAL) consideró que la puesta en marcha de una planta desalobrodora en el término municipal de El Ejido sería la solución definitiva para gestionar de forma sostenible el aumento de nivel de agua en la Balsa del Sapo. En este sentido, FERAL hizo un llamamiento público para que las administraciones competentes se decidieran cuanto antes a abordar este proyecto.

EL COMITRA DA LUZ VERDE AL PROYECTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE EXCEDENTES HORTOFRUTÍCOLAS EN ALIMENTO PARA GANADO

La Comisión Técnica para el Tratamiento de los Restos Vegetales (COMITRA) de El Ejido dio luz verde el pasado 18 de febrero de 2013 al proyecto para la transformación de los excedentes de productos hortofrutícolas procedentes de los centros de comercialización en alimento para ganado.

LA JUNTA CONCEDE LA MEDALLA DE ANDALUCÍA A LA EMPRESARIA EJIDENSE LOLA GÓMEZ

La empresaria ejidense Lola Gómez recibió el 28 de febrero de 2013 la Medalla de Andalucía, que concede la Administración autonómica, por su labor a la hora de dar a conocer las bondades de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería a turistas y profesionales de diferentes sectores procedentes de todo el mundo.

LAS ADMINISTRACIONES ESPAÑOLA Y MARROQUÍ ACUERDAN CONSTITUIR UN GRUPO ESPECÍFICO DE TRABAJO SOBRE EL TOMATE

Las administraciones española y marroquí acordaron constituir un grupo específico de trabajo sobre el tomate, en el que intercambiarían información sobre avances de producciones y superficies, calendarios de comercialización y el seguimiento del acuerdo entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Así se anunció tras una reunión en Casablanca, enmarcada en el Comité Mixto Hispano - Marroquí de Frutas y Hortalizas, constituido en Madrid en diciembre de 2012.

ALMERÍA EXPORTÓ EN 2012 UN 2% MENOS DE HORTALIZAS QUE EN 2011, PERO INCREMENTÓ SU VALOR CASI UN 12%

En 2012, el sector hortofrutícola almeriense vendió en los mercados extranjeros más de 1,67 millones de toneladas de verduras, un 2,2% menos que 2011. Sin embargo, a pesar de este ligero descenso del volumen de verduras, el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, destacó que la facturación ascendió a más de 1.660 millones de euros, un 11,7% más que en el año 2011.

LA CAMPAÑA DE HORTALIZAS 'WE CARE, YOU ENJOY' LLEGA A MÁS DE 300 MILLONES DE CONSUMIDORES EN SU PRIMER AÑO



La campaña Hortalizas de Europa 'We Care, You Enjoy' generó más de 300 millones de impactos en su primer año de vida. Esta iniciativa, organizada por HORTYFRUTA y PROEXPORT, en colaboración con la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), buscaba "devolver la confianza al ciudadano europeo en las hortalizas frescas e incentivar, de forma decidida, su consumo", afirmó Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA.

JOSÉ CARA CRITICA LA DEJAEZ DE LA JUNTA EN LA RAMBLA DEL CAÑUELO

José Cara pidió al exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, que tomase medidas por los daños que el agua estaba causando en fincas agrícolas y caminos que cruzan la Rambla del Cañuelo, sobre todo los de caminos comarcales que comunicaban Roquetas con Vívar.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO PRESENTA A LAS COMERCIALIZADORAS DEL MUNICIPIO EL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DE LOS RESTOS VEGETALES EN ALIMENTO PARA EL GANADO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, presentaron el proyecto para la transformación de excedentes hortofrutícolas en alimento para el ganado a empresas comercializadoras de la provincia. En la reunión se dieron a conocer los detalles de este proyecto, una iniciativa que permitiría la creación de una planta de transformación de frutas y hortalizas procedentes de las centrales de manipulado de la zona en alimento de un alto valor nutritivo y de muy buena aceptación para el ganado.

VEGACAÑADA RECIBE EL RECONOCIMIENTO 'BANDERA DE ANDALUCÍA' DE LA JUNTA EN EL ACTO CONMEMORATIVO DEL DÍA DE ANDALUCÍA

La empresa Vegacañada, perteneciente al Grupo Agroprom, recibió el galardón denominado 'Bandera de Andalucía', que otorga la Junta de Andalucía con motivo de la conmemoración oficial del día de la Comunidad Autónoma.

EL BOMBEO ADICIONAL DE LA JUNTA PROVOCA PROBLEMAS EN CAMINOS RURALES

Poco duró la alegría por la puesta en marcha, por parte de la Agencia Andaluza del Agua, organismo dependiente de la Junta de Andalucía, del bombeo adicional en la Balsa del Sapo. Y es que, el agua que se estaba extrayendo del humedal, concretamente 680 litros por segundo, no iba a parar directamente al mar por tubería, sino que se estaba vertiendo a la Rambla del Cañuelo, en el término municipal de Roquetas de Mar, provocando la inundación de caminos rurales y el miedo de los agricultores que tenían sus fincas en los alrededores de la misma.

UPA SE REÚNE CON LOS GRUPOS PARLAMENTARIOS PARA TRASLADAR SUS ENMIENDAS AL PROYECTO DE LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) celebró una ronda de encuentros con representantes de los grupos políticos para trasladarles propuestas de enmiendas al Proyecto de Ley de mejora de la cadena alimentaria. Tras varios años demandando una legislación que les proteja del desequilibrio que se ha impuesto en la cadena agroalimentaria, los productores se mostraron esperanzados de que esta normativa "corrija una situación injusta" y les salve "de la desaparición".

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ALEMANES VISITAN EL EJIDO PARA CONOCER Y APRENDER DEL SISTEMA AGRARIO DE LA PROVINCIA

Un grupo de 52 estudiantes universitarios alemanes de la Hochschule Weihenstephan, en Triesdorf -un pueblo del distrito bávaro de Ansbach llamado Weidenbach- de las universidades más prestigiosas de Alemania y referente en la especialización de la formación de ciencias aplicadas a la agricultura, visitó El Ejido con el objetivo de conocer en profundidad y aprender del sistema de producción agraria almeriense.

MARZO 2013

EL PRECIO DEL AGUA DE RIEGO AUMENTA EN MARZO UN 400% DESDE QUE SE CAMBIÓ EL RÉGIMEN TARIFARIO

El presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE), Andrés del Campo, trasladó al Gobierno su preocupación por el problema que viven los agricultores por el sobrecoste energético del riego, que "ha aumentado un 400% desde que cambió el régimen tarifario". Andrés del Campo mantuvo en Madrid un encuentro con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, a quien entregó un informe sobre los cambios que, a su juicio, debería incluir la normativa actual con el fin de que "el agricultor pague realmente por lo que consume".

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO PIDE A LA JUNTA QUE ENTUBE EL AGUA EXTRAÍDA DE LA Balsa DEL SAPO EN LOS PASOS QUE CRUZAN LA RAMBLA DEL CAÑUELO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, se pronunció en marzo sobre el problema que estaba ocasionando la evacuación de agua de la Balsa del Sapo en los pasos de caminos que atraviesan la Rambla del Cañuelo, en el término municipal de Roquetas de Mar. Góngora pidió a la Consejería de Medio Ambiente que realizara las obras necesarias para instalar unos tubos que permitieran el tránsito de vehículos en los cuatro pasos que se están viendo perjudicados.

LOS AFECTADOS POR EL VERTIDO DE AGUA DE LA Balsa DEL SAPO EN LA RAMBLA DEL CAÑUELO SE MOVILIZAN

El vertido del agua que extrae la Junta de Andalucía de la Balsa del Sapo con el bombeo adicional a la rambla del Cañuelo supuso un gran alivio para los vecinos y agricultores del núcleo de población ejidense de Las Norias, donde se encuentra el humedal, pero causó serios problemas para los vecinos de Roquetas de Mar. Para denunciar la situación, Francisco Manuel Martín López, propietario de una gasolinera en el municipio roquetero y agricultor, no lo dudó y se sentó con una silla en mitad de la rambla, junto a una de las vías que la cruza, "hasta que el cuerpo aguante", como aseguró.

FERAL RECLAMA QUE JUNTA Y ACUAMED CUMPLAN EL CONVENIO QUE RESOLVERÍA LAS CRECIDAS DE LA Balsa DEL SAPO

Ante la polémica surgida por la evacuación a través de una rambla de las aguas salobres bombeadas en la Balsa del Sapo, La Federación de Regantes de Almería (FERAL) confía en que las administraciones competentes no sigan envueltas en una polémica estéril que no beneficia ni a los regantes del Poniente ni a los agricultores afectados por las inundaciones. En este sentido, FERAL quiso recordar que no se ha cumplido el convenio firmado en enero de 2011 entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la sociedad estatal Acuamed, dependiente del Ministerio de Agricultura. Dicho proyecto, que fue diseñado para llevar a cabo una solución definitiva al bombeo y posterior aprovechamiento sostenible de las aguas sobrantes en la Balsa del Sapo, lleva dos años de retraso.

LA JUNTA GENERAL DE ALHÓNDIGA LA UNIÓN DESTITUYE A GABRIEL BARRANCO

COMO PRESIDENTE EJECUTIVO

Tras la celebración el pasado 26 de febrero de la Junta General de Alhóndiga La Unión, se decidió la destitución como Consejero Delegado de Gabriel Barranco Martín, quien comenzó como gerente de Alhóndiga La Unión en el año 1998 y en el año 2008 fue elegido Presidente Ejecutivo. Durante los últimos cinco años, Barranco, ha llevado a cabo una modernización sin antecedentes en el sector hortofrutícola; invirtiendo 15 millones de Euros, procedentes de recursos propios, para la automatización de los procesos del manipulado de pepino y pimiento; creación de una división de IV Gama; instalación de una cámara de entrada y salida de mercancías, completamente automatizadas, para una gestión más eficiente de la mercancía; construcción de una planta de cogeneración.

EL 97,2% DE LAS MUESTRAS DE ALIMENTOS ANALIZADAS POR LA EFSA CUMPLE CON LOS LMR

El Informe Anual de Residuos de Plaguicidas 2010, publicado por la EFSA (Agencia Europea de Seguridad Alimentaria), indica que el 97,2% de las muestras analizadas durante este periodo han cumplido los criterios establecidos sobre Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos para los productos alimenticios en la Unión Europea (UE). Con estos resultados, la EFSA concluye que la seguridad de los alimentos que consumen los europeos está garantizada. Año tras año el cumplimiento de los LMRs es cada vez más alto, lo que es una buena noticia para los consumidores, agricultores e industria fitosanitaria europeos.

UN GRUPO DE PROFESORES DE LA CÁTEDRA CAJAMAR DESVELA EN UN LIBRO LAS CLAVES PARA MEJORAR EN LA COMERCIALIZACIÓN HORTÍCOLA EN ALMERÍA

Los profesores José Ángel Aznar, Emilio Galdeano, José Álvarez Ramos, Juan José Tapia y Ángeles Godoy, docentes todos ellos de la Cátedra Cajamar de Economía y Agroalimentación de la Universidad de Almería, presentaron el libro 'El sector de la comercialización hortícola en Almería', un volumen que recopila informes y reflexiones sobre las tendencias de futuro en concentración, prospectiva y logística y que desvela los fallos y las debilidades del sector en Almería en estos tres aspectos. La publicación aborda y ofrece al sector hortofrutícola de Almería alternativas y mejoras en el perfil de los recursos humanos y en el proceso de distribución de los productos hortícolas de la provincia.

LA JUNTA ABONA 102 MILLONES DE EUROS DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC DE LOS QUE SÓLO 2,5 VAN PARA ALMERÍA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente autorizó, con una semana de antelación sobre la fecha inicialmente prevista para el pago, en el marco de la campaña 2012/2013, de más de 102 millones de euros, correspondientes a diversos regímenes de ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC). De esta cifra, Almería sólo recibe 2,5 millones de euros, siendo la provincia que más produce y más empleo agrícola genera.

ASAJA VALORA EL ACUERDO ALCANZADO EN MARZO EN BRUSELAS Y QUE ASUME LAS PROPUESTAS DE ESPAÑA EN TORNO A LA PAC

El acuerdo del Consejo de Ministros de Agricultura alcanzado en Bruselas asume las propuestas de España de limitar el número de hectáreas elegibles para el cobro de ayudas de la Política Agraria Común (PAC) y facilitar un proceso de convergencia interna que tenga en cuenta la realidad productiva de las explotaciones, la diversidad de las producciones y la variedad territorial de España. En opinión de ASAJA, el acuerdo aleja a España de quedar aislada en las negociaciones del Trilateral en aspectos que le atañen especialmente, como son las hectáreas elegibles a los pagos PAC o el paso de un sistema basado en criterios históricos a un pago regionalizado como

consecuencia de la aplicación a nivel interno del principio de convergencia.

LA JUNTA AUTORIZA AL AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS A REALIZAR LAS OBRAS DE ADECUACIÓN DE CUATRO PASOS EN LA RAMBLA EL CAÑUELO

El delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, remitió al Ayuntamiento de Roquetas de Mar una resolución por la que autoriza a dicho Consistorio a realizar las obras de adecuación de cuatro vados sumergibles, de titularidad municipal, que actualmente atraviesan la rambla El Cañuelo. Según las últimas mediciones realizadas en ese momento por la Consejería, desde que se puso en marcha el segundo sistema de impulsión de la Balsa del Sapo -a mediados de febrero-, el nivel de agua se redujo 60 centímetros.

UGT ALMERÍA FIRMA EL CONVENIO COLECTIVO PROVINCIAL DE TRABAJO EN EL CAMPO

La Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería, junto al resto de organizaciones sindicales y representación empresarial, firmó en marzo el Convenio Provincial del Campo. El acuerdo tendrá una vigencia de tres años (2013-2015) y durante la misma se contemplan una serie de incrementos económicos. Concretamente, en la categoría de peón eventual, se recoge para 2013, 5,76€/hora; 2014, 5,80€/hora; 2015, 5,84€/hora. Para el resto de categorías, en 2013, se aplicará una subida del 0,6%, que se verá incrementada un 0,1% los siguientes años, lo que supone que, en el año 2014, será del 0,7% y, en 2015, del 0,8%.

LA UAL, HORTYFRUTA Y COEXPHAL BUSCAN NUEVAS VÍAS DE COLABORACIÓN EN INNOVACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

HORTYFRUTA, COEXPHAL y la Universidad de Almería busca nuevas vías de colaboración en innovación y formación. Durante una reunión celebrada en el mes de marzo se destacó que en el desarrollo de la provincia de Almería, la Universidad ha jugado un papel esencial, y lo debe de seguir jugando. Esta cita fue un germen de una nueva cultura de colaboración universidad-empresa, que ya se inició en noviembre de 2012 con Cámara de Comercio y ASEMPEL, y que también hay que extender entre los miembros de la comunidad universitaria y entre los empresarios.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO SE REINCORPORARÁ A LA JUNTA CENTRAL DE USUARIOS DEL PONIENTE ALMERIENSE

La adhesión, aprobada en Pleno por mayoría, tiene como objetivos reforzar la labor de este ente público, cuya función es la de garantizar el consumo necesario a la población y defender la calidad del agua destinada a uso agrícola. El Ayuntamiento de El Ejido aseguró que con esta medida se persigue un doble objetivo: por un lado, trabajar como administración usuaria de agua que, por Ley, debe garantizar el consumo y abastecimiento a la población y, por el otro, como un mecanismo más para trabajar y defender la calidad del agua destinada al riego del campo y la agricultura del municipio, principal actividad económica, con 13.000 hectáreas de regadío.

ABRIL 2013

LA JUNTA PAGA MÁS DE 100 MILLONES DE EUROS PARA IMPULSAR LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA DE ALMERÍA EN 2012

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente pagó más de 101 millones de euros en ayudas en el año 2012 "para apoyar e impulsar la mejora del sector agroalimentario de la provincia de Almería", según informó la exsecretaria general de Agricultura y Alimentación, Judit Anda, quien precisó

que dichos incentivos públicos beneficiaron a más de 20.000 explotaciones agrícolas y ganaderas y empresas agroalimentarias, organizaciones de productores y otras entidades del sector.

OCHENTA DELEGADOS DE COAG ALMERÍA DEBATEN SOBRE EL FUTURO AGRARIO

COAG Almería celebró en la Casa de la Juventud de Vócar su VII Congreso Provincial bajo el lema 'Organizados para afrontar el futuro agrario', donde 80 delegados elegidos en asambleas locales debatieron sobre el futuro agrario al que se enfrenta la provincia de Almería. Los debates internos así como los informes y documentos que se presentaron sirvieron para plantear las líneas estratégicas que van a marcar el rumbo de COAG Almería en los próximos 4 años.

LA DELEGADA DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA ANUNCIA UN PAQUETE DE MEDIDAS PARA PREVENIR LOS ROBOS EN EL CAMPO

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, anunció la puesta en marcha de una serie de medidas para combatir las sustracciones en el medio rural y agrícola tras la reunión celebrada con mandos de Guardia Civil y Policía Nacional y representantes de las organizaciones agrarias en Almería. Entre las medidas anunciadas destaca el establecimiento de un sistema de predenuncias a través de las organizaciones agrarias para facilitar los trámites, se impulsarán convenios con los ayuntamientos para que la Policía Local colabore en la detección de venta de material robado y se creará una comisión de trabajo mensual compuesta por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y las organizaciones agrarias.

EL ALCALDE DE NIJAR EXIGE DINERO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, señaló en un acto que "es necesario exigir a la Junta de Andalucía que, en la negociación de la PAC, la asignación de fondos llegue también a la agricultura almeriense, de forma que los ayuntamientos puedan cubrir con parte de esos fondos las necesidades de mejora de infraestructuras, ya que hay que realizar importantes inversiones en temas como el mantenimiento de caminos rurales y asfaltado de nuevos. Los recursos para estas mejoras tienen que llegar de la Unión Europea". El regidor nijareño destacó que la agricultura almeriense es un sector con capacidad de crecimiento y generación de empleo porque Almería es lo que es por la agricultura y se va a seguir apostando por ello.

LA JUNTA Y HORTYFRUTA CENTRAN LA CAMPAÑA 'NO CORTES EN VERDE' EN LA MEJORA DEL SABOR DEL MELÓN Y LA SANDÍA

La mejora del sabor de la sandía y, sobre todo del melón, fue el objetivo principal que se marcaron la Junta de Andalucía y la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, en la campaña 'No cortes en verde', una campaña de control y concienciación que se realizó con el fin de conseguir mejorar la calidad de las frutas de primavera. En los quince años que se lleva realizando esta acción, según José Manuel Ortiz, se ha conseguido gran parte de los objetivos propuestos. Se ha logrado recuperar un producto como la sandía, que, por las malas prácticas en algunas explotaciones agrícolas, se estaba perdiendo de manera acelerada en los mercados nacionales e internacionales.

LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL CAJAMAR PARTICIPA EN LA CONFERENCIA MUNDIAL 'HUNGRY FOR CHANGE' EN BRUSELAS SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

La Estación Experimental Cajamar Las Palmerillas participó en la conferencia de Bruselas sobre seguridad alimentaria y mejora de prácticas culturales en la producción vegetal.

Juan Carlos Gázquez, responsable del Departamento de Transferencia de la Estación Experimental Cajamar Las Palmerillas, presentó las claves del éxito del modelo de la agricultura protegida del Levante español y los principales retos frente a los residuos de pesticidas a los que se enfrentan los productos. Mostró cómo mediante el uso combinado de fitosanitarios y el control biológico Almería se ha convertido en referente en las producciones mediterráneas.

LA CAMPAÑA DE HORTALIZAS 'WE CARE, YOU ENJOY' LLEGA AL CONSUMIDOR UNA MEDIA DE OCHO VECES EN SU PRIMER AÑO DE VIDA

La iniciativa impulsada por HORTYFRUTA y PROEXPORT generó en su primer año de vida más de 300 millones de impactos, llegando en más de un 57% de ellos al público objetivo para el que fue diseñada la acción. La campaña Hortalizas de Europa 'We Care, You Enjoy', en este primer año, logró que el consumidor final cambiara la percepción con respecto a los productos en fresco europeos, logrando además una afinidad a los mismos muy alta, gracias a las recomendaciones, consejos y recetas de cocina que han utilizado para hacer llegar su mensaje al público europeo y a los medios elegidos para transmitirlos.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO INICIA UNA CAMPAÑA DE REVISIÓN DE LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN EN LAS BALSAS DE RIEGO DEL MUNICIPIO

El Ayuntamiento de El Ejido, a través de su Concejalía de Agricultura, inició en abril una campaña de revisión de las medidas de protección en las balsas de riego del municipio. La finalidad principal de esta iniciativa era informar a los propietarios de los embalses de la necesidad de cumplir la normativa vigente, artículo 8.3.3 y artículo 8.3.12.4 del Plan General de Ordenación Urbana de El Ejido, en cuanto al mantenimiento y buen vallado que se exige para impedir el acceso accidental a embalses y balsas de los invernales.

LOS AGRICULTORES DEL LEVANTE ALMERIENSE OBTIENEN LA REBAJA FISCAL

ASAJA-Almería informó en el mes de abril de la publicación de la Orden HAP/660/2013, de 22 de abril, por la que se reducen los índices de rendimiento para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales para la campaña de la renta de 2012. En este sentido, la organización valoró que los agricultores y ganaderos del Levante almeriense afectados por las lluvias torrenciales fueron incluidos en esta rebaja fiscal. En cambio, el sector hortícola del Poniente, Almería y Campo de Níjar quedaron fuera de esta Orden, a excepción de la lechuga en esta zona.

MAYO 2013

ANDALUCÍA RECHAZA LA APLICACIÓN DE LA TASA PLANA PARA EL NUEVO MODELO DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, trasladó en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, celebrado en Madrid, la posición de Andalucía ante las negociaciones que se estaban desarrollando por el TRILOGO para la reforma de la Política Agraria Común (PAC). Planas rechazó la aplicación de la convergencia interna de las ayudas hacia una tasa plana, es decir, una misma ayuda para todos los sistemas agrarios, independientemente de su actividad, "lo que supondría un cambio radical en el conjunto de la PAC", que afectaría a Andalucía de forma muy negativa.

CASI EL 50% DEL VINO QUE EXPORTAN LAS BODEGAS DE ALMERÍA SE VENDE EN EEUU, JAPÓN Y HONG-KONG



Entre enero y febrero pasados, las bodegas de Almería exportaron más de 32.000 litros de vino, un 2,6% menos que en los dos primeros meses de 2012, que obtuvieron un valor de 55.000 euros. Atendiendo a la facturación, el principal destino de los caldos de la provincia fue el mercado de Andorra (el 47,7%). El segundo destino fue Estados Unidos, al que se envió el 29%, el tercero, Japón (12,6%) y el cuarto Hong-Kong, (7,2), según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente a partir del último informe del ICEX.

EL SECTOR AGRÍCOLA RECLAMA AL GOBIERNO QUE APLIQUE UN MÓDULO CORRECTOR DEL 0,10 'DE FORMA INMINENTE' PARA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

Los representantes del sector agrícola almeriense (ASAJA, COAG, UPA y FAECA) se reunieron el 8 de mayo con el subdelegado de Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, reclamaron que solicitaran de forma urgente al Ministerio de Hacienda que modificaran la Reducción de los Índices de Rendimiento Neto que se publicó en el BOE el pasado 23 de abril y donde el Ministerio desatendió las peticiones del sector al excluir al sector de frutas y hortalizas almeriense de la rebaja fiscal. Estas organizaciones han recogido y presentado diversos informes con datos que justifican sobradamente esta rebaja excepcional del módulo para este sector, que en febrero de 2012 se vio afectado por heladas y otras adversidades climáticas que mermaron las producciones hortícolas en la provincia de Almería.

LOS PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO DE LAS HORTALIZAS ALCANZAN EN ABRIL SU MAYOR DIFERENCIA EN SEIS MESES

Los precios en origen y destino de las hortalizas alcanzaron en abril su mayor diferencia en seis meses. Entonces, según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) que elaboran mensualmente la organización agraria COAG y las organizaciones de consumidores UCA-UCE y CE-ACCU, el precio de los productos agrícolas se multiplicó por 4,17 desde que salieron de manos del productor hasta que llegaron a manos del consumidor.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO COMIENZA LA ANDADURA PARA HACER REALIDAD EL PROYECTO CAMPHO

El Ayuntamiento de El Ejido solicitó a la anterior Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía la prórroga por 25 años del uso de una parcela, mediante la fórmula jurídica que la administración titular estime conveniente, para la ejecución del proyecto para alimentación ganadera con frutos procedentes de las centrales agrarias de manipulado de productos hortofrutícolas (CAMPHO). El estudio técnico del proyecto contempla como posible emplazamiento para las instalaciones necesarias para llevar a cabo la gestión de los excedentes hortofrutícolas la parcela 201 del polígono 14, que cuenta con más de 36.800 m2, situada al norte del núcleo de Las Norias.

EL MINISTRO DE AGRICULTURA NIEGA QUE EL GOBIERNO VAYA A APLICAR UNA TASA PLANA EN EL REPARTO DE LAS AYUDAS DE LA PAC

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, explicó en mayo que "es rigurosamente falso que este Gobierno vaya a aplicar una tasa plana en el reparto de las ayudas de la PAC". Según recordó, eso es lo que pretendía el gobierno socialista anterior, "pero lo que ha hecho este Gobierno desde el principio de la reforma es rechazar una tasa plana igual por hectárea para todos los agricultores en el territorio". Igualmente reiteró la intención del Gobierno de que los agricultores, de manera individual, sigan percibiendo apoyos similares. A este respecto, el ministro explicó que los derechos no son de las comunidades, sino de los agricultores.

EL GOBIERNO SE OLVIDA DE LOS AGRICULTORES Y LOS DEJA FUERA DE LA REBAJA FISCAL EN LA CORRECCIÓN DE LA ORDEN

El Ministerio de Hacienda desoyó las peticiones del sector agrícola y dejó fuera de las modificaciones de la rebaja fiscal a los agricultores almerienses. COAG Almería mostró hace unos meses su total rechazo e indignación ya que "la actitud del Gobierno denota lo poco que le importa la subsistencia del campo. Alegando que los agricultores están teniendo una buena campaña, la declaración de la Renta nos va a salir a pagar. La rebaja fiscal del 0,10 que solicitamos desde COAG no fue por gusto, sino por las inclemencias y adversidades climatológicas que en 2012 sufrieron los cultivos hortícolas durante el mes de febrero y que propiciaron la disminución de producción".

COAG-A DENUNCIA QUE CARREFOUR UTILIZA LA SANDÍA COMO PRODUCTO RECLAMO VENDIÉNDOLA A PÉRDIDAS

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, denunció en mayo que Carrefour utilizó la sandía negra como producto reclamo, al ofrecerla en su línea a 0,69 €/kg, un precio inferior al coste actual del producto. Desde el 14 de mayo, estuvo vigente esta oferta fruto de una estrategia para distorsionar el mercado y provocar una caída de los precios en origen. A este respecto, COAG recordó que la Ley de Competencia Desleal, en su artículo 17, establece que la venta realizada bajo coste, o bajo precio de adquisición, se reputará desleal cuando sea susceptible de inducir a error a los consumidores acerca del nivel de precios de otros productos o servicios del mismo establecimiento, cuando tenga por efecto desacreditar la imagen de un producto o de un establecimiento ajeno y cuando forme parte de una estrategia encaminada a eliminar a un competidor o grupo de competidores del mercado.

LUIS PLANAS AVANZA UN INCREMENTO DEL 16% DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA EN ALMERÍA RESPECTO A LA PASADA CAMPAÑA

El exconsejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, en una intervención que hizo en mayo, consideró "alentadores" los datos del avance de campaña hortícola en Almería 2012/2013 y destacó el incremento, hasta el 30 de abril, del 16% del valor de la producción hortícola en Almería respecto a la pasada campaña. Además, según detalló, se produjo un incremento de más del 14% de los precios medios en comparación con la pasada campaña; un 7,6% más que la media de las tres últimas campañas. Igualmente, Planas destacó que según los datos del avance de la campaña 2012/2013, se registró un incremento del 8% de la producción hortícola en comparación con la media de las tres últimas.

JOSÉ MARÍA ANDÚJAR, REELEGIDO PRESIDENTE DE CASI

Los socios de CASI reeligieron como presidente para los próximos cuatro años a José María Andújar Andújar, que obtuvo 568 votos frente a los 352 apoyos recibidos por José Manuel Gálvez del Águila, en la asamblea extraordinaria celebrada en la tarde-noche del sábado, 18 de mayo, en la sede de la cooperativa. Hubo 12 votos nulos. Se convierte así en el presidente elegido con el mayor número de votos de los socios de la historia. José María Andújar dirigirá a la mayor productora y comercializadora de tomate de Europa durante los próximos cuatro años. La asamblea fue muy concurrida, con la presencia de casi 1.000 socios.

EL XV CONGRESO AECOC DE FRUTAS Y HORTALIZAS REÚNE A CERCA DE 200 PROFESIONALES DEL SECTOR

Cerca de 200 altos cargos de las principales empresas del sec-

tor hortofrutícola español se dieron cita el 18 y 19 de junio en el marco del XV Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas. En un ambiente de colaboración se abordaron las tendencias de futuro y los casos de éxito más destacados del sector, además de las estrategias para superar con éxito un escenario como el actual. El análisis del mercado y de las tendencias de consumo es uno de los aspectos claves para el desarrollo de las políticas de las compañías del sector, por ello, Roberto Butrageño, key account manager de Nielsen acercó los datos más relevantes como el volumen de mercado, las ventas por canal y las comparativas por producto.

ALMERÍA INCREMENTA UN 174% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

En el primer trimestre de este año las empresas de conservas hortofrutícolas de Almería exportaron casi 2,2 millones de kilos de productos, un volumen que representa un incremento del 230% sobre el mismo periodo de 2012. La facturación de estas ventas ascendió a 2,7 millones de euros, un 174% más. Por el valor de las exportaciones, Almería ocupa el puesto 16 entre las provincias que más conservas hortofrutícolas venden en los mercados exteriores, con una cuota del 0,7%, según señaló el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz. El principal cliente de las conservas vegetales de Almería es Reino Unido, seguido de República Checa, Francia, Polonia, Italia, Estados Unidos, México, Holanda, Brasil y Lituania.

ASAJA FIRMA UN ACUERDO CON CAJAMAR PARA OFRECER A SUS SOCIOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CONDICIONES VENTAJOSAS

ASAJA y Cajamar Caja Rural firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de que los agricultores y ganaderos de esta organización profesional agraria puedan acceder a la oferta de productos y servicios que ofrece la cooperativa de crédito específicamente para el sector en condiciones ventajosas. Este acuerdo de colaboración forma parte del proyecto "Plataforma On Line de Compras en Conjunto", un programa que ASAJA está desarrollando, en colaboración con el ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Fondo de Desarrollo Europeo (FEADER), y con el que se pretende impulsar la concentración de la demanda de los factores de producción que necesitan los agricultores y ganaderos para llevar a cabo su actividad.

ALFREDO SÁNCHEZ SE DESPIDE COMO DIRECTOR GENERAL DEL PITA

Tras once años "de duro trabajo", Alfredo Sánchez fue relevado en el cargo por Rafael Peral el pasado 1 de junio. Sánchez afirmó, en un texto de despedida, que ha sido para él "un honor vivir en la primera línea la gestación y realización de este parque que será, más pronto que tarde, el gran instrumento de desarrollo económico de esta provincia". Su sucesor en el cargo fue Rafael Peral, cuyo nombramiento responde a una nueva etapa dedicada a la atracción de nuevas implantaciones en el Parque.

LA JUNTA TRIPLICA LOS CONTROLES DE MELÓN Y SANDÍA EN LA CAMPAÑA 'NO CORTES EN VERDE'

La Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente realizó unos 180 controles de sandía y melón, dentro de la campaña 'No cortes en verde', una campaña de control y concienciación que se puso en marcha el pasado mes de abril y que se extendió hasta el mes de junio, con el objetivo de mejorar el sabor de la sandía y, sobre todo, del melón. Estas inspecciones suponen casi tres veces más que el pasado año, y respondieron al compromiso adquirido por la Consejería con la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, para conseguir mejorar la calidad de las frutas de primavera.

JUNIO 2013

EL PSOE DE EL EJIDO REPROCHA AL ALCALDE QUE NO SEPA CUÁNDO SE VA A HACER EL TÚNEL DE LA Balsa DEL SAPO

Elorrieta lamenta que "el alcalde reconociera abiertamente, el 30 de mayo, que no se va a hacer el túnel, al menos, de momento. Está claro que el PP no va a invertir ni un euro en Almería, y mucho menos, en El Ejido. Y él lo sabe, y por eso, durante su discurso, lo único que hizo fue poner excusas baratas para justificar que el proyecto, que debería estar hecho, como muy tarde, para finales de este mismo mes, va a retrasarse hasta ni se sabe cuándo".

JOSÉ MANUEL ORTIZ DESTACA EL RÉCORD DE LAS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA, DOS AÑOS DESPUÉS DE LA CRISIS DE LA 'E. COLI'

El delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, destacó en las jornadas sobre Gestión de Residuos de AEPLA, la fortaleza y el buen hacer de los horticultores de la provincia, "que solo dos años después de la crisis de la 'E. coli' -que a punto estuvo de arruinar la horticultura almeriense- no sólo han conseguido salir airosos de aquel trance, sino que la han fortalecido".

EL PSOE LLEVA AL CONGRESO Y EL SENADO LA NECESIDAD DE APLICAR LA REBAJA FISCAL AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA DE ALMERÍA

El PSOE de Almería seguía abriendo frentes para intentar que el Gobierno central rectificara y decidiera incluir al sector de frutas y hortalizas de la provincia en la rebaja fiscal para 2012 que sí iba a beneficiar a otros sectores agrícolas que se vieron afectados, el pasado año, por circunstancias excepcionales que incidieron negativamente en su rendimiento.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO RECUERDA SU FIRME COMPROMISO PARA QUE SE EJECUTEN LAS OBRAS DEL TÚNEL EN LA Balsa DEL SAPO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, lamentó que el secretario general del PSOE ejidense, Tomás Elorrieta, utilizara "la mentira" de manera reiterada ante la falta de argumentos "en asuntos en los que sabe de sobra que estamos implicados, comprometidos y trabajando para sacarlos adelante". Asimismo, pidió a la Junta de Andalucía que no ponga más trabas al proyecto "porque el informe que ha emitido sobre el estudio de alternativas llega con retraso y obliga a hacer modificaciones".

EL PRESIDENTE DE CASI RECIBE EL PREMIO 'TITANES DE LAS FINANZAS', UNO DE LOS GALARDONES EMPRESARIALES MÁS PRESTIGIOSOS

El presidente de CASI, José María Andújar, recibió el 4 de junio uno de los Premios Ecofin 2013 en la cena de gala que tuvo lugar en el Hotel Palace de Madrid. En concreto, la cooperativa obtuvo su galardón en la categoría de Entidades Mercantiles, como uno de los 'Titanes de las Finanzas 2013', valorándose sus mejoras en gestión, innovación e internalización.

EL DIFERENCIAL DE PRECIOS ENTRE ORIGEN Y DESTINO DE LOS ALIMENTOS SE MODERA EN MAYO Y MARCA SU MÍNIMO HISTÓRICO

Según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos que, mensualmente, elabora COAG en colaboración con las organizaciones de consumidores UCA-UCE y CE-ACCU, durante el mes de mayo, el precio de los alimentos se multiplicó por 3,08 desde que salieron de manos de los agricultores o ganaderos hasta que llegaron a manos de los consumidores. Hay que remontarse hasta marzo de 2010 para encontrar un diferencial casi tan bajo que éste; entonces, el

IPOD se situó en 3,27 (número de veces que se multiplica el precio en origen hasta que llega al consumidor).

EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA DE ALMERÍA SE INCREMENTA UN 155% HASTA MARZO

Entre enero y marzo pasados, las almazaras de Almería, en 41 operaciones comerciales, exportaron más de 163.600 kilos de aceite de oliva, un volumen que supone un crecimiento del 57% en comparación con el primer trimestre del año pasado. Sin embargo, debido al mejor comportamiento de los precios, la facturación ascendió a casi 500.000 euros, un 155% más que en el periodo de referencia, según el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

LAS EMPRESAS COOPERATIVAS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA GENERAN CASI UN 3% MÁS DE EMPLEO EN EL ÚLTIMO AÑO

El empleo generado por las cooperativas almerienses creció casi un 3% en el primer trimestre de 2013 con respecto al mismo periodo del año anterior. Así lo manifestó en Almería la directora general de Economía Social de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Susana Radío, en un encuentro con representantes de la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL); la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA); la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA); y empresarios del sector.

EL PARO AGRÍCOLA CAE EN 9.405 PERSONAS EN MAYO HASTA LOS 197.062 DESEMPLEADOS

El paro en agricultura bajó en mayo en 9.405 personas (-4,56%), frente al mes anterior, aunque la tasa interanual seguía elevada, con el 23,01% más en comparación con mayo de 2012 y 36.862 personas más que un año antes, con lo que el número de desempleados agrícolas se situó en 197.062.

EL PSOE DE EL EJIDO SE SUMA A LA PETICIÓN DE LOS SOCIALISTAS DE LA COMARCA PARA QUE EL AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA DEJE DE EXTRAER AGUA DEL ACUÍFERO DEL PONIENTE

El PSOE de El Ejido se sumó a la petición de los socialistas de la comarca para que el Ayuntamiento de Almería dejara de extraer agua del acuífero del Poniente y le pidió a Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, que defendiese los intereses de sus vecinos en este asunto de suma importancia para la agricultura, principal motor económico del municipio.

LA EMPRESA ALMERIENSE RAFAEL ALONSO AGUILERA S.L. RECIBE EL PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente concedió los Premios Alimentos de España 2012 reconociendo la labor de empresas y profesionales que se han distinguido por producir, ofrecer y divulgar entre los consumidores alimentos de calidad. Rafael Alonso Aguilera, S.L., de Tabernas (Almería), fue uno de los premiados, en este caso por su larga y reconocida trayectoria en un proceso integral de producción ecológica que, incorporando agricultura y ganadería, apuesta por la utilización racional de recursos, residuos y energías renovables, por la recuperación de variedades autóctonas y por el desarrollo económico, cultural y turístico de un espacio rural difícil con condiciones poco favorables para el uso agrícola.

IBERFOL S.L. SELECCIONADA POR SU PROYECTO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE FITOFORTIFICANTES Y TRATAMIENTO POSTCOSECHA DE ORIGEN NATURAL POR EL CDTI

Iberfol S.L., empresa perteneciente al Grupo Agrotecnología, ha sido seleccionada entre las empresas pertenecientes a diferentes sectores industriales a nivel nacional, por su pro-

yecto de innovación por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). El objeto del proyecto permitirá a la entidad investigar nuevas soluciones sin residuos como fitofortificantes, tratamiento postcosecha de origen natural, biofungicidas y bioplaguicidas.

IFAPA INICIA UN PROYECTO SOBRE RESIDUOS VEGETALES A TRAVÉS DEL CUAL SE INSTALARÁ UNA PLANTA DE COMPOSTAJE

El Centro de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha tres nuevos proyectos en el centro de La Mojonera. Uno de ellos versará sobre los residuos vegetales, un trabajo que estará basado en dos aspectos fundamentales. El primero de ellos, según comentó la responsable del proyecto, Milagros Fernández, durante su presentación, será "la posibilidad de compostar esos restos que son muy ricos en materia orgánica, de la cual carecen nuestros suelos".

LA AGRICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA ES LA QUE MÁS HORTALIZAS PRODUCE Y MÁS EMPLEO GENERA POR METRO CÚBICO DE AGUA CONSUMIDO

La agricultura intensiva de Almería es una de las que mejor uso hacen del agua de riego y, sin duda, la que más provecho saca a este recurso escaso. Según un estudio de la Fundación Cajamar, una hectárea de invernadero de Almería consume de media 4.400 metros cúbicos de agua al año. Y por cada metro cúbico de agua de regadío obtiene una productividad de 14,2 euros. En Navarra, una hectárea de hortalizas necesita 6.200 metros cúbicos de agua al año y produce menos de un euro por metro cúbico. Es decir, necesita un 30% más para producir casi 16 veces menos.

UPA AFIRMA QUE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA CONDENA A LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS A PERMANECER BAJO "LA TIRANÍA DE LA DISTRIBUCIÓN"

La organización agraria protagonizó, el 6 de junio, una protesta en Almería, donde repartió productos de la provincia entre los viandantes. Según su secretaria general, Francisca Iglesias, el Proyecto de Ley para la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria, en sus términos actuales, "se puede quedar sólo en una declaración de principios" y no ataja, ni mucho menos, los problemas de desequilibrios que se producen, actualmente, en la cadena alimentaria.

ASAJA-ALMERÍA SE REÚNE CON EL SUBDELEGADO DEL GOBIERNO PARA HABLAR DE FISCALIDAD

ASAJA-Almería informó hace más de un año de que había solicitado la bajada de los módulos para los hortícolas de todos los municipios de la provincia de Almería, atendiendo a los daños generados por las inclemencias meteorológicas; sin embargo, en la Orden HAP/660/2013 de 22 de abril, y en la posterior corrección de errores, los municipios de la Comarca de Níjar, Bajo Andarax y Campo de Dalías quedaban excluidos. Por ello, el 5 de junio, ASAJA organizó una reunión informativa en su sede de La Mojonera para abordar la situación fiscal del sector agrario, a la que invitó al subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca.

MARRUECOS INCREMENTA SUS EXPORTACIONES A LA UE UN 14% EN ESTA CAMPAÑA

Marruecos incrementó sus exportaciones a la UE un 14% en la campaña 2012/2013, hasta las 242.429 toneladas. Así lo recogía el 'Informe de Seguimiento del Sector Hortícola Protegido', relativo a la semana comprendida entre el 27 de mayo y el 2 de junio pasados y elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

LOS NIVELES DE AGUA DE LA Balsa DEL SAPO DESCENDEN MÁS DE 2,10 METROS DESDE



MEDIADOS DE FEBRERO

Los niveles de agua de la balsa del Sapo, en Las Norias (El Ejido), se redujeron más de 2,10 metros desde mediados de febrero a junio, tras la puesta en marcha del segundo sistema de impulsión puesto en funcionamiento por la Junta de Andalucía, según las mediciones realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. El nivel está bajando una media de 3 centímetros diarios.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO PRESENTA SU PROYECTO DE ENSILAJE AL MINISTERIO DE AGRICULTURA

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, y Manuel Soriano se reunieron, en Madrid, con la subdirectora general de Residuos de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), María José Delgado, para presentar el proyecto de ensilaje, una iniciativa pionera en el municipio enmarcada en el modelo de gestión CAMPHO (Centrales Agrarias para el Manipulado de Productos Hortofrutícolas) que se está impulsado desde el Ayuntamiento con el objetivo de obtener alimento para ganado, es decir, ensilado.

EL PP EXIGE A LA JUNTA "CELERIDAD" EN LA CONFORMIDAD AL ESTUDIO DE ALTERNATIVAS DE LA Balsa DEL SAPO

La diputada nacional del Partido Popular de Almería Carmen Navarro pidió en la Comisión de Agricultura y Medio Ambiente del Congreso, a la diputada socialista Consuelo Rumi, que exigiera "celeridad" a la Junta en la conformidad al Estudio de Alternativas de la Balsa del Sapo para que de esta forma el Ejecutivo de la Nación pueda continuar con las siguientes fases y llevar a cabo las obras del túnel de desagüe.

EL MINISTRO DE AGRICULTURA CALIFICA A CASI COMO "UN MODELO A SEGUIR POR LA CONCENTRACIÓN DE TOMATE, DEFENSA DE PRECIOS Y PENETRACIÓN EN EL MERCADO"

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, visitó el 12 de junio las instalaciones de la cooperativa CASI, el mayor productor de tomate de Europa, con exportación a más de veinte países. El ministro, en declaraciones a los periodistas, manifestó que "CASI es un modelo a seguir en el sector agroalimentario por el importante volumen de concentración de tomate que ha conseguido, por su defensa de los precios y por su penetración en el mercado internacional". Una frase que concluyó aseverando que, "como consecuencia de lo anterior, se benefician los socios de la cooperativa, que logran mejores resultados económicos".

ARIAS CAÑETE VISITA LAS INSTALACIONES DE AGROPONIENTE Y CONOCE DE PRIMERA MANO LOS PROCESOS DE ESTA EMPRESA Y DE GRUPO FASHION

El titular de la cartera agrícola fue recibido por el consejo de administración de Agroponiente y la directiva de Grupo Fashion, en la que está Agroponiente y cuyo modelo de concentración de oferta se le mostró. Miguel Arias Cañete visitó, durante su estancia en la provincia, las instalaciones centrales de Grupo Agroponiente, en el Polígono La Redonda (El Ejido).

EL MINISTRO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE, MIGUEL ARIAS CAÑETE, VISITA EL CENTRO DE ENSAYOS Y DEMOSTRACIONES DE RIJK ZWAAN, EN EL EJIDO

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, junto con los representantes políticos más destacados de la provincia, entre ellos los alcaldes de El Ejido, Roquetas de Mar, y Almería, así como el subdelegado de Gobierno y el concejal de Agricultura de El Ejido, visitaron,

el 12 de junio, el Centro de Ensayos y Demostraciones que Rijk Zwaan tiene en el municipio ejidense, con el fin de conocer los proyectos que están en marcha en dicho centro.

EL PSOE LAMENTA QUE EL MINISTRO DE AGRICULTURA "VENGA DE PASEO Y SIN APORTAR NADA POSITIVO AL SECTOR EN ALMERÍA"

El senador por el PSOE de Almería, Juan Carlos Pérez Navas, lamentó que el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, "haya tardado un año y medio en visitar la provincia de Almería a pesar de la importancia trascendental que tiene el sector agrícola en la misma y su gran aportación al conjunto del país" y que, "cuando lo ha hecho, se haya dedicado a darse una vuelta sin aportar nada positivo a los agricultores ni atender ninguna de sus justas reivindicaciones".

COAG CRITICA QUE ARIAS CAÑETE VIENE A ALMERÍA "CON LOS BOLSILLOS VACÍOS A RECAUDAR EL DINERO DE LOS AGRICULTORES"

El secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, valoró negativamente la visita que el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, realizó a la provincia de Almería al no reunirse con las organizaciones agrarias ni representantes del sector. "El ministro vino a visitar dos empresas del sector, algo que nos parece bien, pero no es de recibo que en su primera visita a la provincia no se siente en una mesa de interlocución con el sector agrario", criticó con dureza Góngora.

ASAJA, COAG, UPA Y FAECA FIRMAN UN MANIFIESTO EN FAVOR DE UNA FISCALIDAD JUSTA PARA EL SECTOR HORTÍCOLA ALMERIENSE

Las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA y la Federación de Cooperativas de Almería (FAECA) rubricaron, el día 14 de junio, un manifiesto a favor de conseguir una fiscalidad justa para los productores de hortalizas de la provincia.

EL MINISTERIO DE AGRICULTURA CONTESTA AL SECTOR QUE "LA MINORACIÓN DE LOS MÓDULOS DEL IRPF ES UNA MEDIDA EXCEPCIONAL PARA SITUACIONES EXCEPCIONALES"

En relación con las solicitudes de reducciones de módulos del IRPF 2012 para los productos hortícolas, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente puntualizó que, para que se produzca una reducción del índice es necesario, como criterio general, que se justifique una importante merma de rendimiento en la producción o ámbito territorial afectado por una circunstancia excepcional. Por lo tanto, se trata de una medida excepcional para situaciones excepcionales.

ALEMANIA COMPRÁ MÁS DEL 30% DE LAS NARANJAS QUE EXPORTA ALMERÍA

En el primer trimestre de este año, las empresas almerienses, en 431 operaciones comerciales, vendieron en los mercados exteriores más de 18,6 millones de kilos de productos cítricos, un 28,3% más que en el mismo periodo del año pasado. Por la venta de estos productos, las empresas almerienses facturaron 12 millones de euros, un 30,8% más que en el año de referencia, según los datos del ICEX elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

LA GUARDIA CIVIL PRACTICA 7 DETENCIONES Y RECUPERA MATERIAL PROCEDENTE DE 10 ROBOS COMETIDOS EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

Como resultado de las actuaciones desarrolladas por la Guardia Civil en el marco de Plan contra los robos en insta-

laciones agrícolas y ganaderas, agentes del Puesto Principal de Adra (Almería), esclarecieron diez robos cometidos en explotaciones agrícolas de la comarca del Poniente almeriense y localidades limítrofes de la provincia de Granada, practicaron a la vez siete detenciones de personas relacionadas con la autoría de los hechos investigados.

EL MINISTRO ARIAS CAÑETE LE PIDE AL COMISARIO EUROPEO DE AGRICULTURA QUE LA PAC NO CONLLEVE PÉRDIDAS A NINGÚN SECTOR PRODUCTIVO

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró que "la línea roja del Gobierno es que ningún sector entre en pérdidas por razón de la aplicación de esta reforma de la Política Agraria Común, sino que todos sigan manteniendo un nivel de ayudas que su cuenta de explotación siga siendo positiva." Arias Cañete se reunió con el comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, para trasladarle la posición del Gobierno español al respecto.

CARMEN CRESPO PIDE QUE SE RECONOZCA LA SENSIBILIDAD DEL GOBIERNO CON ANDALUCÍA AL REBAJAR DE 35 A 20 EL NÚMERO DE PEONADAS EXIGIDAS

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, aseguró que el acceso de los trabajadores eventuales del campo al subsidio agrario está garantizado con las medidas aprobadas en enero por el Gobierno y pidió al Ejecutivo andaluz que "reconozca la sensibilidad social que ha demostrado el Gobierno de España al reducir de 35 a 20 las peonadas necesarias para acceder al subsidio o renta agraria tras la sequía en la campaña de la aceituna de 2012".

UPA REPARTE 20.000 KILOS DE ALIMENTOS EN MADRID PARA EXIGIR CAMBIOS EN LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

Miles de personas acudieron el 18 de junio a un reparto gratuito de alimentos en la plaza de Isabel II de Madrid, a pocos metros del Senado. UPA entregó más de 10 toneladas de alimentos a los asistentes, entre tomates, sandías, melones, pimientos, berenjenas y calabacines, además de aceite de oliva virgen extra de la Denominación de Origen Sierra Mágina y leche proveniente de Galicia. El resto de alimentos donados por los agricultores se depositó en las instalaciones que el Banco de Alimentos tiene en Mercamadrid.

COAG TRASLADA LA ALARMA SOCIAL DEL CAMPO ANTE EL INCREMENTO DEL 14% DE LOS ROBOS EN EXPLOTACIONES AGRARIAS

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) trasladó al Ministerio del Interior la alarma social generada en el campo ante el incremento del 14% de los robos en las explotaciones agrarias en el último año. Según datos oficiales, en 2012 se superaron los 23.000 casos denunciados.

JOSÉ MANUEL ORTIZ RECONOCE LA CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA AUXILIAR A LA DIFUSIÓN DE LA BUENA IMAGEN DE LA HORTICULTURA DE ALMERÍA

José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, destacó la contribución de la industria auxiliar de la agricultura "a la difusión y consolidación del 'modelo Almería' como un referente mundial en la producción de hortalizas y frutas de calidad".

TPM REABRE SUS PUERTAS DE LA MANO DEL GRUPO MORERA Y VALLEJO PARA DAR UN NUEVO IMPULSO A LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN ALMERÍA

El presidente de Grupo Morera & Vallejo, Antonio Morera Vallejo, presentó, el 19 de junio, en el Hotel La Envía, su nueva división de negocio con la que apuesta por el liderazgo de Plastimer, Macresur y Torres Film. El máximo responsable del



Grupo explicó que sin duda alguna "este es un buen momento para comenzar nuestra actividad, ya que los agricultores necesitan tener más ofertas, además de que nuestro trabajo está lleno de interés económico y social".

COAG INSTA A LOS AGRICULTORES A ASEGURAR SUS PRODUCCIONES

La Organización Agraria celebró, en la Estación Experimental Las Palmerillas de la Fundación Cajamar Caja Rural, una Jornada formativa e informativa donde profesionales del sector explicaron a los productores la importancia y ventajas de asegurar las explotaciones agrícolas.

EL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO APRUEBA UNA MODIFICACIÓN PUNTUAL DEL PGOU PARA INSTALAR PROVISIONALMENTE INVERNADEROS EN SUELO URBANIZABLE

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido aprobó, el 20 de junio, con la abstención del Partido de Almería y el voto en contra de Izquierda Unida, una modificación puntual en el Plan General de Ordenación Urbana para poder instalar provisionalmente invernaderos en suelo urbanizable, concretamente en la carretera de Almerimar y la Ensenada de San Miguel.

ANECOOP DENUNCIA EL ROBO DE MÁS DE DIEZ MIL YEMAS Y VARETAS DE LA NUEVA VARIEDAD DE MANDARINO PROTEGIDO CLEMENSOON®

La principal exportadora mundial de cítricos denunció el robo de material de producción correspondiente a la nueva variedad de clementina precoz, Clemensoon, una variedad exclusiva de Anecoop que sólo pueden producir sus cooperativas socias. El robo, que tuvo lugar en una explotación situada al norte de la provincia de Valencia, dejó la finca con graves destrozos en una zona vallada y los técnicos de Anecoop se desplazaron a la finca para hacer fotos y un informe para adjuntar a la denuncia y favorecer la localización de los ladrones.

ALMERÍA EXPORTÓ ENTRE ENERO Y ABRIL HORTALIZAS VALORADAS EN 925 MILLONES DE EUROS, UN 5% MÁS QUE EN 2012

Entre enero y abril de este año, las empresas hortofrutícolas almerienses exportaron 883,3 millones de kilos de hortalizas frescas, volumen que representa un incremento del 3,5% en comparación con el mismo periodo del año 2012. El valor de estas operaciones comerciales ascendió a 925,4 millones de euros, un 4,9% más que en el primer cuatrimestre del ejercicio pasado, de acuerdo con los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del ICEX.

UN ESPECTACULAR INCENDIO EN UNA ZONA DE MATORRAL ENTRE INVERNADEROS EN ADRA PONE EN RIESGO A VARIAS FINCAS

En la tarde del 22 de junio se produjo un espectacular incendio en la zona de La Albufera de Adra que requirió la rápida actuación de varias dotaciones de bomberos y un helicóptero. Concretamente, el fuego se declaró en una zona de matorral entre invernaderos, hacia las cuatro de la tarde.

LOS SISTEMAS DE IMPULSIÓN DE LA JUNTA REDUCEN EL NIVEL DE LA Balsa DEL SAPO UNA MEDIA DE 2,6 METROS

Una media de 2,6 metros se redujo el nivel del agua de la Balsa del Sapo, en Las Norias de Daza (El Ejido), desde que la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente puso en servicio el segundo sistema de impulsión, a mediados de febrero, hasta finales de junio. En la balsa este, en cuatro meses, el nivel del agua se rebajó 2,58 metros; mientras que en la balsa oeste el nivel cayó 2,51 metros.

ALMERÍA INCREMENTA UN 33 POR CIENTO EL

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ALMENDRA HASTA ABRIL

Entre enero y abril pasados, el sector de frutos secos exportó casi 1,15 millones de kilos de almendra, un volumen que representa un incremento del 8,4% en comparación con el mismo periodo del año 2012. La facturación de estas operaciones sumó 5,9 millones de euros, un 33,2% más, según los datos del último informe del ICEX elaborado por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA RECIBEN 41 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS, EL 59,5% DE ANDALUCÍA

La entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica, aprobó ayudas solicitadas por las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Almería por un valor total de casi 40,9 millones de euros para la anualidad 2013 de los Programas Operativos, lo que supone un 59,5% del total de ayudas de estos fondos aprobados para Andalucía. En la provincia hay 43 OPFH de las 105 de la región, de las que forman parte más de 8.400 agricultores.

MARÍA JOSÉ PARDO DEJA HORTYFRUTA Y LA INTERPROFESIONAL APRUEBA UN CAMBIO ESTRUCTURAL EN SU EQUIPO DIRECTIVO

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, aprueba en Junta Directiva Ordinaria, un nuevo diseño organizacional tras la salida de la que fuera su gerente, M^a José Pardo, que dejó la Interprofesional para atender nuevos proyectos profesionales. Roque García, vicepresidente, asumirá gran parte de las tareas de representación a nivel institucional y mediático.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO Y EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN PONEN EN MARCHA LA SOCIEDAD PARA LA GESTIÓN DE LOS RESTOS VEGETALES

En una primera fase, la sociedad tendrá por objeto la creación de una planta para el tratamiento de los excedentes de producción para la obtención de ensilado. Se trata del proyecto empresarial con el mayor número de empresas del sector de la comercialización que existe en la actualidad en la provincia.

LA SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ALMERÍA ES DE 40.180 HECTÁREAS, CON MÁS DE 15.000 DEDICADAS A LOS FRUTOS SECOS

La provincia de Almería cuenta con una superficie dedicada a la producción ecológica de 40.180 hectáreas, entre las que destacan más de 15.000 destinadas a la producción de frutos secos y 5.090 hectáreas a la producción de cereales.

EL MINISTERIO "LOGRA UN ACUERDO VITAL PARA LA APLICACIÓN EN ESPAÑA DE UNA PAC ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE SUS TERRITORIOS, CULTIVOS Y EXPLOTACIONES AGRARIAS"

Tras los resultados del acuerdo del Consejo Agrícola de la UE y a la espera de las decisiones de las reuniones trilaterales entre Consejo, Parlamento Europeo y Comisión que deberían desembocar en un acuerdo político sobre la Reforma de la PAC, ASAJA consideró que se habían cumplido las expectativas de la delegación española y creyó de justicia felicitar a los representantes ministeriales por el trabajo realizado ante las distintas instituciones comunitarias y sus alianzas con otros países defensores de la PAC ya que se pudo mejorar la propuesta presentada inicialmente.

UPA INSTA AL MINISTERIO DE AGRICULTURA A NO ALZAR LAS CAMPANAS AL VUELO Y

DEFINIR CÓMO VA AFECTAR LA NUEVA PAC EN ESPAÑA

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos se mostró prudente en una primera valoración de la nueva Política Agraria Común acordada. "Creemos que el Gobierno vende como un éxito la reforma de golpe y porrazo, pero aún queda mucho por definir".

LA JUNTA EVALÚA EL ESTADO DE MÁS DE CIENTO EQUIPOS DE APLICACIÓN FITOSANITARIA EN INVERNADEROS DE ALMERÍA

La entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de La Mojonera evaluó un total de 130 instalaciones de aplicación de fitosanitarios bajo invernadero en la provincia de Almería con el fin de asesorar al agricultor en la revisión y contribuir al buen uso de este tipo de equipos. Las visitas a las explotaciones permitieron a los técnicos del IFAPA poder informar 'in situ' al agricultor sobre la necesidad e importancia de la revisión de los equipos, obligatoria según una reciente normativa de inspecciones periódicas de los equipos de aplicación de productos fitosanitarios.

ALMERÍA EXPORTÓ HASTA ABRIL ACEITE DE OLIVA VALORADO EN 1,2 MILLONES DE EUROS, UN 332% MÁS QUE EN EL AÑO PASADO

Un 332% se incrementó el valor de las exportaciones de aceite de oliva de Almería entre los meses de enero y abril pasados. En total, las almazaras de la provincia enviaron al exterior producto valorado en casi 1,3 millones de euros, frente a la facturación de 408.000 euros del mismo periodo del año pasado. Almería ocupa el puesto 17 entre las provincias españolas que más aceite de oliva exportan, con una cuota nacional del 0,2%.

JULIO 2013

EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PLANTAS Y FLORES DE ALMERÍA SE INCREMENTA UN 55% ENTRE ENERO Y ABRIL

Entre enero y abril, las empresas de Almería del sector de la floricultura exportaron más de 7,8 millones de kilos de plantas vivas y flor cortada, un volumen que representó un 10,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se debió a las ventas de bulbos, plantones y plantas, con con 4,47 millones de kilos (casi 3 millones de unidades), creció un 34% y compensó el descenso del 10,8% registrado en la exportación de flor cortada (3,3 millones de kilos y casi 13 millones de unidades).

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO PREVÉ INVERTIR 2 MILLONES DE EUROS PARA LA PUESTA A PUNTO Y ASFALTADO DE VÍAS DE COMUNICACIÓN Y CAMINOS RURALES

El equipo de gobierno destacó el "tremendo esfuerzo que supone para las arcas municipales, pero es imprescindible ejecutarlo para que podamos circular por pavimentos que se encuentren en buen estado". El Ayuntamiento de El Ejido tiene previsto invertir más de 2 millones de euros en los próximos años para la puesta a punto, reparación y asfaltado de varias vías de comunicación y caminos rurales de todo el término municipal, entre los que se encuentra la carretera de Almerimar y numerosos caminos rurales.

EL PRECIO DEL TOMATE ENSALADA SE MULTIPLICÓ POR DIEZ DE ORIGEN A DESTINO EN JUNIO

Según los datos del último Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos, elaborado por la organización agraria COAG y las organizaciones de consumidores UCA-UCE y CEACCU, este producto se pagó, de media, al productor a unos 0,20 euros el kilo, mientras que los consumidores lo adquirieron en su punto de venta habitual a 1,98 euros.



EL CONSEJO MUNICIPAL AGRARIO DE EL EJIDO CIERRA LA TEMPORADA CON GRANDES PROYECTOS E INICIATIVAS PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA AGRÍCOLA

Desde su reactivación como foro de debate de todos los agentes del sector se han impulsado iniciativas como la de CAMPHO, para tratar y gestionar los restos vegetales, el Foro Intercomarcal o la mejora de las técnicas de análisis del CUAM.

EL PP AFIRMA QUE LA NUEVA PAC SUPONDRÁ UN "RESPALDO" PARA EL SECTOR AGRÍCOLA ALMERIENSE

El diputado nacional por el PP de Almería, Rafael Hernando, destacó medidas que afectan positivamente al sector hortofrutícola como la mejora del régimen de precios de entrada de frutas y hortalizas, el mantenimiento obligatorio del etiquetado del país de origen, el hecho de que las asociaciones de organizaciones de productores podrán presentar programas operativos o que se permitirá a organizaciones de productores, sus asociaciones e interprofesionales, retiradas de productos del mercado e incluso distribuciones gratuitas para mantener precios sostenibles.

ASAJA-ALMERÍA DENUNCIA LA ESCASEZ DE ALTERNATIVAS QUE TIENEN LOS AGRICULTORES PARA ELIMINAR SUS RESTOS VEGETALES

La organización agraria denuncia que las plantas que actualmente pueden recoger los restos de la cosecha están desbordadas y los agricultores se ven obligados a almacenar los restos en sus explotaciones a la espera de que éstas se descongestionen.

EL PSOE DENUNCIA LOS 'INCUMPLIMIENTOS SISTEMÁTICOS' DEL PP PARA PONER EN MARCHA DE LA DESALADORA DEL CAMPO DE DALÍAS

El senador por el PSOE de Almería, Juan Carlos Pérez Navas, denunció "los incumplimientos sistemáticos del Gobierno del PP y de su partido a través de Gabriel Amat para la puesta en marcha de la desaladora del Campo de Dalías mientras que el acuífero del Poniente está sobreexplotado y se está generando un grave perjuicio a los agricultores de la zona".

PEPINO Y BERENJENA SON LOS PRODUCTOS QUE MÁS HAN AUMENTADO SUS PRECIOS MEDIOS EN LA CAMPAÑA 2012/2013

La entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente hizo público el 5 de julio su 'Informe final de campaña. Sector hortícola protegido', relativo al ejercicio 2012/2013. Según este informe, el precio medio del pepino se incrementó un 45,2% con respecto al año pasado, mientras que, en el caso de la berenjena, su cotización media fue un 57,1% superior a la de la campaña 2011/2012.

CAMPOSOL INICIA SU PROCESO DE INTEGRACIÓN EN ANECOOP QUE TERMINARÁ EN 2016

El presidente de Camposol, Francisco Giménez Giménez, y el presidente de Anecoop, Juan Safont, suscribieron un acuerdo en julio mediante el cual la cooperativa almeriense integrará de forma progresiva sus distintas áreas de gestión dentro de la entidad de segundo grado en un proceso que culminará en el año 2016, fecha en la que Camposol deberá estar integrada en un 100% en Anecoop.

COAG RECLAMA QUE SE SANCIONE LA VENTA A PÉRDIDAS EN LA NUEVA LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

"Cada vez que la gran distribución utiliza un alimento básico como producto reclamo y lo vende a pérdidas nos acerca un poco más a la dependencia alimentaria del exterior. Lo anor-

malmente barato nos puede salir muy caro. El campo lo paga con su ruina", alertó Miguel Blanco, secretario general de COAG.

ALMERÍA INCREMENTA UN 158% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS ENTRE ENERO Y ABRIL

Entre enero y abril, las empresas de conservas hortofrutícolas de Almería exportaron 2,8 millones de kilos de productos, un volumen que representó un incremento del 189% sobre el mismo periodo de 2012. La facturación de estas ventas superó los 3,4 millones de euros, un 158% más. Por el valor de las exportaciones, Almería ocupa el puesto 16 entre las provincias que más conservas hortofrutícolas venden en los mercados exteriores, con una cuota nacional del 0,7%.

RIJK ZWAAN CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU INTERNATIONAL MELON WEEK

Los pasados 2 y 3 de julio, la empresa de semillas organizó una nueva edición de su International Melon Week, que, en esta ocasión, estuvo dirigida a clientes de la Europa del Este. El programa de las jornadas, que tuvieron lugar en la Finca del Arquillo (Cartagena), incluía tanto visitas a campo como visitas a empresas de referencia en el mundo del melón y la sandía.

LA SCA COPROHNIJAR, PREMIADA POR SU INICIATIVA INNOVADORA EN LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

El 11 de julio se celebró en Sevilla la IX edición de los Premios Agrícola y Pesca, concedidos por la entonces Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. En la edición de este año se reconoció el trabajo y el esfuerzo de la cooperativa almeriense Coprohñijar junto a dos cooperativas andaluzas. Concretamente, resultaron premiadas Comercializadora Segureña, de Húscar (Granada), en la categoría de 'Diversificación Económica'; Coprohñijar, de Níjar (Almería), como ejemplo de 'Iniciativa Innovadora', y Oleostepa, de Estepa (Sevilla), en el apartado de 'Calidad Certificada'.

COAG CRITICA LA "IRRESPONSABILIDAD" DE LA JUNTA ANTE LA FALTA DE SOLUCIONES PARA LA GESTIÓN DE RESTOS VEGETALES

El secretario provincial de la organización agraria, Andrés Góngora, llamó la atención sobre la gravedad de la situación, sobre todo en la comarca de Poniente, donde las plantas estaban saturadas y, además, en la situada en La Mojonera, "no aceptan plantas con rafia".

LA CAMPAÑA HORTÍCOLA ALMERIENSE 2012-13 APUNTA A UN NUEVO RÉCORD EN VALOR COMERCIALIZADO, CON MÁS DE 2.380 MILLONES

El entonces consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, informó en Almería que el avance de la campaña hortícola 2012-13 de esta provincia apuntaba a un nuevo récord en valor comercializado, con más de 2.380 millones de euros, cifra que representa un incremento de más del 13,6% con respecto a la campaña agrícola 2011-12.

AGRICULTURA ATRIBUYE LAS CIFRAS RÉCORD DE ESTA CAMPAÑA A LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA Y A LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR

El entonces consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, presentó el 12 de julio en Almería el primer avance de resultados de la campaña hortofrutícola 2012/2013, que arrojó un aumento del 13,6% de la facturación del sector, hasta superar los 2.380 millones de euros. Planas lo achacó a, por un lado, el mayor grado de concentración de la oferta y, por otro, a la consolidación del sec-

tor, tanto en lo que se refiere a la calidad de sus productos como al mantenimiento de sus clientes.

ASAJA PIDE PRUDENCIA A LA HORA DE VALORAR LA CAMPAÑA 2012-2013

ASAJA-Almería acudió, el 12 de julio, a la presentación del balance de la campaña hortícola que realizó el entonces consejero Luis Planas. Tal y como se le explicó a Planas desde ASAJA, y según los datos de los que disponía la organización facilitados por sus asociados, es cierto que se estaba ante una campaña atípica, pero no debía de ser menos cierto que "el valor del producto comercializado en esta campaña está en la misma línea que en la campaña anterior, con diferencias importantes tanto en precios al agricultor como en producción".

EL TRIBUNAL SUPREMO ANULA LA SANCIÓN DE LA CNC A ASAJA-ALMERÍA POR CONSIDERAR QUE NO HUBO ACUERDO DE PRECIOS MÍNIMOS

Según el Tribunal, el acuerdo alcanzado entre las organizaciones agrarias COAG y ASAJA en Almería y las alhóndigas asociadas a COEXPHAL sólo supuso "una negociación entre los representantes sindicales de los productores y los comercializadores". La multa habría sido de 25.970 euros.

DIPUTACIÓN PREMIA A OCHO BODEGAS EN SU CONCURSO DE VINOS BLANCOS, ROSADOS Y ESPUMOSOS

Los primeros premios recayeron en 'Brut Nature Viña Laujar 2012' de la bodega Valle de Laujar SCA en la categoría de Espumosos; 'Saetías Sauvignon blanc-Airén 2012' de la bodega Viñalmazora. S.L. La bodega de Serón en la categoría de Blanco Joven; Colección Cristina Calvache Syrah 2011 de La Bodega de Alboloduy, S.L. en la categoría de Rosados y Saetías Sauvignon blanc 2011 de Viñalmazora. S.L. La bodega de Serón como mejor Blanco de Barrica.

NUNHEMS APUESTA POR UN MELÓN PIEL DE SAPO MÁS COMPETITIVO QUE AYUDE A ALMERÍA A LIDERAR EL MERCADO

Nuevas variedades más dulces, con un tono dorado muy atractivo y más fáciles de cultivar ya han conquistado a los compradores más exigentes. Muchas de las características que tendrán las nuevas variedades de piel de sapo son heredadas de Almanzor F1, que en poco tiempo ha logrado ganar terreno. Con el escrutinio longitudinal que identifica al tradicional melón piel de sapo, Almanzor F1 ha sido por segunda campaña consecutiva el elegido por compradores de La Mancha que operan en Almería.

LOS SOCIOS DE CASI DECIDEN POR AMPLIA MAYORÍA Y EN ASAMBLEA COMPRAR LAS INSTALACIONES DE AGRUPALMERÍA POR 14,5 MILLONES DE EUROS

"Es una oportunidad histórica que jamás hubiéramos pensado que iba a llegar". Con estas palabras el presidente, José María Andújar, presentó a los numerosos socios el punto número 5 de la asamblea extraordinaria celebrada por la cooperativa CASI: "Adquisición de nuevas instalaciones", es decir, el inmueble de Agrupalmería frente al aeropuerto de Almería, dedicado a comercialización y subasta de tomate.

ALMERÍA EXPORTA HASTA MAYO HORTALIZAS FRESCAS VALORADAS EN 1.000 MILLONES DE EUROS, UN 6% MÁS QUE EN 2012

Hasta mayo, las empresas del sector hortofrutícola de Almería, en 21.400 operaciones comerciales, exportaron algo más de 1.000 millones de kilos de verduras frescas, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año 2012. Por estas ventas la facturación ascendió a 1.068 millones de euros, una cifra que representa un aumento del 10%, ya que los precios en mayo tuvieron un comportamiento incluso mejor que en los meses anteriores, según destacó el delegado



territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

EL CENTRO COMERCIAL COPO ACOGE LA CAMPAÑA 'PRODUCTOS DE ALMERÍA 2013'

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y la concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, junto a miembros de la Diputación Provincial y el alcalde de Laujar, Emilio Romero, asistieron, el 25 de julio, a la presentación de la campaña 'Productos de Almería 2013', que se desarrolló, un año más, en el centro comercial COPO.

LUIS PLANAS ANUNCIÓ QUE DEJABA SU CARGO DE CONSEJERO EN SEPTIEMBRE, COINCIDIENDO CON LA MARCHA DE GRIÑÁN

El entonces consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, hizo pública a finales de julio su intención de abandonar su cargo el mismo día que lo hiciera el entonces presidente José Antonio Griñán, algo que ocurrió en septiembre. Luis Planas, que se postuló para presentarse a las Primarias del Partido Socialista de Andalucía, no logró los avales necesarios para conseguirlo. Finalmente, sólo Susana Díaz, actual presidenta del Gobierno andaluz, logró los avales que requieren los estatutos del PSOE y tomó las riendas del Ejecutivo de Andalucía.

LA JUNTA ANIMA AL SECTOR DEL VINO DE ALMERÍA A TRABAJAR POR EL RECONOCIMIENTO DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz nimó al sector del vino de la provincia de Almería a trabajar para intentar conseguir el reto de la obtención de la denominación de origen para sus caldos, un reconocimiento que, según advirtió, no es algo que vaya a ser fácil ni rápido, "ya que, como para la obtención de un buen vino, será necesario un proceso que requerirá tiempo y el esfuerzo de todos: de las administraciones andaluzas, estatal y europea y, por supuesto, del propio sector".

CELLOPLAST PRESENTA HORTYCLIM 3 A, UN PLÁSTICO ÚNICO EN EL MERCADO EN RESISTENCIA

La empresa Celloplast SL, distribuidora para Almería de la firma española Riviera Blumen Hispania, trabaja desde esta campaña con un nuevo plástico, se trata de un producto, único en el mercado, del fabricante francés Agripolyane bajo la marca HORTYCLIM 3 A. Esta nueva propuesta de Celloplast no es otra cosa que la versión mejorada de su antecesor, un plástico que ha llegado, en muchos casos, casi a triplicar la duración media garantizada. Todo ello con una menor resistencia a los pesticidas que el nuevo producto.

LOS SOCIALISTAS DE ALMERÍA, LA REGIÓN DE MURCIA Y ALICANTE SE UNEN A LOS AGRICULTORES EN DEFENSA DEL TRASVASE TAJO-SEGURA

El PSOE de Almería se unió a los socialistas de Murcia y Alicante para hacer frente al Plan Hidrológico del Tajo, que supondrá que, en épocas de sequía, no llegue ni un hectómetro de agua al Levante español. La secretaria de Política Municipal e Institucional del PSOE, Adela Segura, acudió a una reunión que celebraron en Murcia las tres direcciones socialistas junto con asociaciones de agricultores, regantes y otras organizaciones sociales. Los participantes en el encuentro, entre ellos FECOAM, COAG, UPA, FAUVV, FACUA, CCOO y UGT, además de los representantes socialistas, acordaron constituir un grupo de trabajo en defensa del trasvase Tajo-Segura.

AGOSTO 2013

CAJAMAR FINANCIA LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES AL SECTOR AGROALIMENTARIO

Cajamar Caja Rural apuesta por la incorporación de los jóvenes y la modernización del sector agroalimentario, para lo que dispuso la línea de financiación Cajamar Joven Emprendedor Agro 2013, destinada a agricultores y ganaderos menores de 40 años titulares de una explotación que desean modernizar y a aquellos que quieren poner en marcha un primer proyecto con el que iniciarse en el sector.

MÁS DE 20 EMPRESAS DE ALMERÍA DONAN 3,1 MILLONES DE KILOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS AL BANCO DE ALIMENTOS

Las OPFH almerienses que realizaron operaciones de retirada de producto para su distribución gratuita son Primaflor, CASI, Coprohñjar, Casur, Agrieco, Vicasol, Cohorsán, Murgiverde, Cabasc, Ferva, Costa de Níjar, Hortichuelas, Ejidomar, Parque Natural, Inver, Hortasol, Albenillas, Cítricos del Andarax, Parafruits, San Isidro Labrador, Almerifresh y Nature Choice.

EXIGEN A LA JUNTA CENTRAL DE USUARIOS DEL ACUÍFERO DEL PONIENTE ALMERIENSE QUE REANUE EN LA Balsa DEL SAPO

El Ayuntamiento de El Ejido mostró su preocupación en agosto ante el aumento del nivel de la lámina de agua de la Balsa del Sapo que volvió a poner en peligro a la localidad de Las Norias por lo que exigió a la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense que reanudara de manera urgente el bombeo primario de 180 litros por segundo. Y solicitó una reunión con la delegación de Medio Ambiente para analizar la situación en la que se encontraba el acuífero.

EL PIMIENTO ES LA HORTALIZA DE LA COMPETENCIA QUE MÁS ALERTAS SANITARIAS CAUSA A LO LARGO DEL AÑO

De entre todas las frutas y hortalizas, el producto que más veces aparece en la lista del Sistema de Alerta Rápida de Alimentos (RASFF por sus siglas en inglés) es, junto a la más desconocida okra, el pimiento procedente de países terceros. Turquía es, sin lugar a dudas, el país productor de pimiento que se lleva la palma en incumplimientos de la legislación fitosanitaria europea vigente. En el otro lado, Bulgaria se ha convertido, gracias a su compromiso con el control de las producciones que entran en su territorio, en el 'azote' de los envíos de frutas y hortalizas turcos a su país.

LOS MERCADOS DE POLONIA, RUSIA Y RUMANÍA 'DESCUBREN' LAS NARANJAS Y LOS LIMONES DE ALMERÍA

El Este de Europa ha descubierto las naranjas, las mandarinas y los limones de Almería y ya adquieren más del 13% del total de las ventas de cítricos de la provincia en el exterior. Con datos hasta mayo pasado, Polonia se situó como el cuarto mejor cliente de los agrios de la provincia, con un 7% de las importaciones; y Rusia y Rumanía, en el séptimo y octavo puesto, con el 3,1% ambos.

COAG RECOMIENDA CONSUMIR FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS DE CERCAÑÍA

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, recomendó el consumo de frutas y hortalizas frescas, al tratarse de alimentos fundamentales para el equilibrio de la alimentación, frente al incremento del consumo de productos sustitutos. Además, el consumo de frutas y hortalizas es especialmente relevante en la estación estival al favorecer la hidratación del cuerpo, en una época caracterizada por las altas temperaturas.

IDENTIFICAN NUEVAS RAZAS DE BREMIA LACTUCAE EN LECHUGA

La Junta Internacional de Evaluación Bremia (IBEB) evaluó todas las razas de Bremia encontradas en 2012 y las encontradas anteriormente. En 2012, una vez más, la mayoría de

los brotes de Bremia fueron causadas por las nuevas razas de Bremia con focos localizados.

UPA DENUNCIA QUE LOS AGRICULTORES SERÁN LAS PRINCIPALES VÍCTIMAS DE LA DESPROPORCIONADA SUBIDA DE LA ELECTRICIDAD

Desde el 1 de agosto los agricultores y ganaderos españoles sufren un espectacular incremento del coste de la energía eléctrica –uno de los principales costes de producción–, con motivo de la entrada en vigor de una nueva resolución del Gobierno. Según la organización agraria UPA, los agricultores de regadío serán "las principales víctimas" de este "brusco e ilógico" cambio de tarifas. Los regantes han visto multiplicarse hasta por 4 su factura de la luz.

EL TOMATE, CON 348,2 MILLONES, CONCENTRA EL MAYOR VALOR DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE ENERO A ABRIL DE 2013

En el período comprendido entre enero y abril de 2013, las exportaciones agroalimentarias andaluzas que generaron un mayor valor fueron las de tomate, con 348,2 millones, según datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), consultados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

SEMILLAS, FERTILIZANTES Y PLÁSTICOS, LOS INSUMOS MÁS CAROS A LOS QUE HACE FRENTE UN AGRICULTOR

Entre semillas, plantones y fertilizantes son más de 8.000 euros anuales por hectárea los que se gasta un agricultor almeriense, según datos obtenidos del Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2011/2012 elaborado por la Fundación Cajamar.

LAS PRIMERAS ESTIMACIONES PARA LA CAMPAÑA 2013-2014 PREVEN UN AUMENTO DE LA SUPERFICIE DE PIMIENTO Y CALABACÍN

Las primeras estimaciones del sector de semilleros así como de las principales empresas comercializadoras para la campaña 2013/2014 hablaban en agosto de un ligero incremento de la superficie de pimiento y de calabacín, mientras que el tomate y el pepino se mantendrían en unas cifras similares a las de la campaña anterior. Por su parte, la berenjena, apuntaba a una reducción.

LA JUNTA DETECTA UN NUEVO VIRUS EN PLANTACIONES DE CALABACÍN, EN INVERNADEROS DE LA COMARCA DE PONIENTE

El Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de Almería detectó un virus, en agosto, en cultivos de calabacín en invernaderos de la comarca de Poniente –el Tomato leaf curl New Delhi virus (ToLCNDV). Se trata de la primera vez que se detecta la presencia de dicho virus en plantas de cucurbitáceas cultivadas en invernadero, tanto en Almería como en España.

EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS DE ALMERÍA CRECE UN 11% EN LA PASADA CAMPAÑA, Y ESTABLECE UN NUEVO RÉCORD

A falta de contemplar los datos de julio y agosto –los meses de menos actividad agrícola–, en la pasada campaña, el sector hortofrutícola de Almería consiguió facturar un 11% más que en la anterior, y ello a pesar de que el volumen vendido fue similar al de periodo de referencia. De esta manera, la hortaliza almeriense estableció un nuevo récord en el valor de las exportaciones de frutas y hortalizas.

MÁS DE 1.500 AGRICULTORES Y TÉCNICOS HAN PARTICIPADO EN LOS CURSOS Y JORNADAS



DEL IFAPA EN ALMERÍA, HASTA JULIO

Más de 1.500 agricultores, ganaderos y técnicos asistieron entre enero y julio pasados al medio centenar de cursos y jornadas que organizó el Centro de La Mojonera del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

LA AGROINDUSTRIA ECOLÓGICA ANDALUZA AUMENTA UN 20% ALCANZANDO LAS 1.250 EMPRESAS

La cifra de agroindustrias productoras de alimentos ecológicos en la comunidad autónoma andaluza se incrementó un 20 por ciento en el último año, pasando de unas 970 en el último año. Según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, con este incremento se mantiene la línea ascendente iniciada en 2006 cuando estas agroindustrias apenas si pasaban las 300, por lo que el aumento acumulado es ya cercano al 200 por ciento.

ALMERÍA EXPORTA HASTA JUNIO ACEITE DE OLIVA VALORADO EN 1,4 MILLONES DE EUROS, UN 216% MÁS

Entre enero y junio pasados, en 90 operaciones comerciales, las almazaras de la provincia exportaron desde Almería casi 460.000 kilos de aceite de oliva, un 126% más que en el mismo periodo del año pasado. La facturación de estas ventas ascendió a 1,4 millones de euros, un 216% más, gracias a una mejor cotización, según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del ICEX.

SEPTIEMBRE 2013

GABRIEL BARRANCO, NUEVO DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO FEMAGO

Gabriel Barranco (hijo) dirige desde el pasado 1 de septiembre el futuro del Grupo Femago. La noticia empezó como un rumor y, finalmente, el propio Gabriel Barranco confirmaba a fhalmería que ya ocupaba su puesto en su despacho del Grupo de la familia Góngora. Si sorpresiva fue su salida de La Unión, igualmente sorprendente resultó su contratación por una de las subastas de la competencia.

ALMERÍA ES LA PRIMERA PROVINCIA DE ANDALUCÍA Y LA CUARTA DE ESPAÑA EN EXPORTACIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES

En el primer semestre de 2013, en unas 390 operaciones comerciales, el sector almeriense de floricultura exportó 12,3 millones de kilos de plantas vivas y flor cortada, un volumen que representó un 17% más que en el mismo periodo del año anterior. De este volumen, 7 millones de kilos correspondieron a las ventas de bulbos, plantones y plantas, un 43,4% más que en 2012. En cuanto a la exportación de flor cortada, su volumen descendió un 6%, según los datos de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

LA CÁMARA DE COMERCIO SUSCRIBE UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE HAMSPHIRE PARA INTENSIFICAR LAS RELACIONES COMERCIALES CON SOUTHAMPTON

La Cámara de Comercio de Almería firmó en el Reino Unido un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Hampshire por la que ambas instituciones empresariales se comprometían a fomentar las relacio-

nes comerciales entre sus respectivos territorios, en especial en aquellos sectores de interés común como son el agrícola y el del turismo de cruceros.

EL VALOR DE LAS VENTAS DE CÍTRICOS DE ALMERÍA ASCIENDE A 19,7 MILLONES DE EUROS ENTRE ENERO Y JUNIO, UN 11,7% MÁS

En el primer semestre de 2013, en 701 operaciones comerciales, el sector cítrico de Almería exportó más de 30,2 millones de kilos de naranjas, mandarinas y limones, una cantidad que supuso un incremento del 4,6% en comparación con los seis primeros meses del año 2012. Por la venta de estos agrios, las empresas facturaron más de 19,7 millones de euros, casi un 12% más que el año anterior, según un informe de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

CASI FORMALIZA LA COMPRA DE LAS INSTALACIONES DE AGRUPALMERÍA EN EL ALQUIÁN

José María Andújar, por CASI, y Francisco García Quero, representante legal de Agrupalmería, suscribieron los documentos que formalizaban la compra, por parte de la primera, de las instalaciones en El Alquíán de la segunda. Esta operación había recibido previamente la aprobación de los socios de CASI, en votaciones celebradas en asamblea del 20 de julio. El coste fue de 14,5 millones de euros.

EL CONTROL BIOLÓGICO EN TOMATE PODRÍA CRECER UN 20% ESTA CAMPAÑA, HASTA LAS 8.800 HECTÁREAS

Prácticamente un 7% más de las plantaciones de frutas y hortalizas de invernadero (unas 26.700 hectáreas) se cultivarán este año con métodos de control biológico, según las primeras estimaciones realizadas por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir de los datos facilitados por el sector. En buena medida, este incremento del 7% de la superficie cultivada con estos métodos se iba a deber al tomate, que continuaría con la 'revolución biológica' emprendida hace unos años y superaría las 8.800 hectáreas tratadas con estos métodos, lo que supondría un incremento del 20% en comparación con la pasada campaña.

EL CUAM REALIZÓ MÁS DE 8.600 ANÁLISIS SOBRE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS Y DE SUELO DURANTE LA CAMPAÑA 2012/2013

El CUAM, Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido, realizó durante la pasada campaña más de 8.645 análisis agrícolas, de los que más de 5.156 fueron sobre residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas y 1.331 análisis de suelo, nutricionales, de foliares y aguas de riego y disoluciones nutritivas. Entonces también aumentaron los análisis relativos a las aguas potables del municipio en un 10% y los estudios de residuos en plaguicidas en frutas y hortalizas, un 23%.

SUSANA DÍAZ ENCARGA A LA JIENNENSE ELENA VÍBORAS LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

Susana Díaz, elegida presidenta de la Junta de Andalucía tras la renuncia del ya expresidente José Antonio Griñán, encargó a la alcaldesa de la localidad jiennense de Alcalá la Real, Elena Víboras, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Elena Víboras, que fue parlamentaria andaluza durante varios años por el PSOE de Jaén ocupa, por vez primera, un cargo de esta relevancia en el ámbito autonómico.

ALMERÍA EXPORTA HASTA JUNIO CONSERVAS HORTOFRUTÍCOLAS VALORADAS EN 4,5 MILLONES DE EUROS, EL DOBLE QUE EN 2012

En el primer semestre de 2013, en 171 operaciones comerciales, las empresas conserveras hortofrutícolas de Almería exportaron casi 3,7 millones de kilos de productos, un vo-

lumen que representó un incremento del 96% sobre el mismo periodo de 2012. La facturación de estas ventas superó los 4,5 millones de euros, un 103% más, según los datos de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

KOPPERT REGISTRA UN NUEVO ENEMIGO NATURAL DEL PULGÓN Y LO INCORPORA AL PROTOCOLO DE CONTROL BIOLÓGICO EN PIMIENTO

En su afán de actualizar de forma permanente las técnicas de control biológico de plagas, según la incidencia de las mismas y las necesidades reales del productor, Koppert registró Aphipar-M® (Aphidius matricariae), una avispa parásita de probada eficacia contra varias especies de pulgón (Aphis gossypii y Mizus persicae).

EL CAMPO ALMERIENSE SE MUESTRA INDIGNADO POR EL NINGUNEO DE SUSANA DÍAZ A LA PROVINCIA

Las organizaciones agrarias más representativas de la provincia de Almería se mostraron muy decepcionadas con el nombramiento de Elena Víboras, ya exalcaldesa de la localidad jiennense de Alcalá la Real, como consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Con la premisa de que "no la conocemos", la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, aseguró que "la nueva presidenta de la Junta, Susana Díaz, debería haber optado por un perfil distinto". Por su parte, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, criticó con dureza que "para el sector agrario de nuestra provincia ha sido una decepción que no se haya nombrado a un consejero o consejera de Agricultura almeriense".

SIPCAM IBERIA PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA DE BLACKJAK, BIOESTIMULANTE REVOLUCIONARIO

Sipcam Iberia presentó, tras el éxito de la anterior, su nueva campaña de promoción del que es, sin duda, su producto estrella, el bioestimulante de última generación Blackjak. En un acto que tuvo lugar el día 5 de septiembre en el Hotel Envia Almería Wellness & Golf, Gustavo Marcos, Product Manager Responsable de Blackjak, hizo partícipes a medio centenar de distribuidores de la provincia de todas las promociones y, cómo no, las características que hacen único al producto.

ESPAÑA CONSOLIDA EL OCTAVO PUESTO EN EL RANKING MUNDIAL DE EXPORTADORES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y EL CUARTO DE LA UE EN 2012

España se consolida como el octavo país exportador del mundo de productos agroalimentarios (agrarios y pesqueros) y cuarto de la Unión Europea (UE), según los datos publicados en el mes de agosto por la Organización Mundial de Comercio (OMC) y que recoge el informe 'Análisis del Comercio Exterior', del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Durante 2012, España exportó por valor de 38.500 millones de euros.

LA CAMPAÑA COMIENZA CON MÁS CALABACÍN Y CALIFORNIA Y MENOS ITALIANO Y BERENJENA

Los agricultores tienen en cuenta muchos factores a la hora de decidir qué hortaliza cultivar cada campaña pero, sin lugar a dudas, uno de los que más influyen es el comportamiento de las mismas en el ejercicio agrícola precedente. Una vez más, esta máxima se cumplió. Y es que, según el último 'Avance de la Campaña Hortícola 2012/2013' de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, el calabacín fue la hortaliza que logró las mejores cotizaciones y, según las fuentes consultadas, sería la hortaliza que más superficie aumentaría en la actual.



LA PLANTA QUE GESTIONARÁ LOS RESTOS VEGETALES DE EL EJIDO YA DISPONE DEL PRESUPUESTO PARA SU CREACIÓN

La planta que gestionará los restos vegetales procedentes de los excedentes de las empresas comercializadoras del municipio, en septiembre, ya contaba con el presupuesto previsto para su puesta en marcha. Las empresas que formaban parte del censo de comercializadoras interesadas en integrarse dentro de este proyecto, pionero en la provincia, no sólo habían confirmado para entonces su participación en esta iniciativa, sino que también ya habían realizado su aportación económica.

CASI AEROPUERTO INICIA LA SUBASTA CON LA VENTA DE 35.000 KILOS DE TOMATE

Tras la presentación en sociedad con unas Jornadas de Puertas Abiertas, el sábado 14 de septiembre fue el primer día de trabajo en CASI Aeropuerto. Las nuevas instalaciones de la Cooperativa Agrícola San Isidro iniciaron la mañana de subasta con la venta de los primeros 35.000 kilos de tomate.

UPA RECHAZA ACUDIR A LA REUNIÓN DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL ACUERDO CON MARRUECOS POR SUS INCUMPLIMIENTOS

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) rechazó acudir a la reunión del Comité Mixto Hispano-Marroquí de Frutas y Hortalizas por los "incumplimientos flagrantes" del acuerdo comercial entre la UE y Marruecos. UPA consideraba, de este modo, probado que el diálogo en este foro no resuelve los incumplimientos del acuerdo comercial que entró en vigor en diciembre de 2012.

LA JUNTA APOYA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA EMPRESA FABRICANTE DE PLÁSTICOS AGRÍCOLAS

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde Tamayo, inauguró, en La Mojonera, una nueva fábrica de plásticos agrícolas, Plásticos Maro, S. L., una empresa que generó diez puestos de trabajo y que estaba siendo apoyada por la Junta de Andalucía a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA.

AGRIECO, EMPRESA QUE FORMABA PARTE DE UNICA GROUP, CIERRA SUS PUERTAS TRAS CESAR SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN JULIO

La empresa almeriense Agrieco, dedicada, en su mayor parte, al tomate y a la sandía, y con sede en Pechina, cesó su actividad comercial el pasado mes de julio y, por lo tanto, cerró sus puertas ese mismo mes, según informaba La Voz de Almería el 16 de septiembre de 2013. La SAT, que formaba parte de Unica Group, dejaba pendiente el pago de unos 500.000 euros a una veintena de agricultores colaboradores por el género servido la pasada campaña.

ALMERÍA EXPORTA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS A CASI 80 PAÍSES DE LOS CINCO CONTINENTES

"En los mercados agroalimentarios de Almería nunca se pone el sol". Así lo destacó el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, al analizar el mapa de los destinos extranjeros que tienen los productos agroalimentarios y las bebidas de Almería. Y es que, más allá de los importantes volúmenes de frutas y verduras frescas que la provincia envía a los mercados europeos, las empresas de Almería envían otros productos agroalimentarios a destinos cada vez más lejanos de los cinco continentes.

ARIAS CAÑETE EXCLUYE A LOS AGRICULTORES DEL PROCESO NEGOCIADOR DE LA NUEVA PAC

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) continuaba, según COAG, en su línea de trabajar de espaldas al sector que representa al excluir a las organizaciones agrarias del proceso de negociación abierto por el propio Ministerio para definir los criterios de aplicación de la reforma de la PAC en España. Así lo confirmó a COAG la directora del Gabinete del ministro de Agricultura, mediante un email en el que señalaba que en los 8 grupos de trabajo constituidos sólo participarían el Ministerio y las Comunidades Autónomas.

LA PRESIDENTA DE LA JUNTA INTENTA CALMAR EL MALESTAR DE LOS ALMERIENSES NOMBRANDO A JERÓNIMO PÉREZ PARRA SECRETARIO GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

El creciente malestar de los almerienses por el 'ninguneo' de la Junta de Andalucía a la provincia se intentó cambiar desde el Consejo de Gobierno andaluz con el nombramiento de Jerónimo Pérez Parra como secretario general de Agricultura y Alimentación. Este cargo, de segunda línea, sigue sin compensar el hecho de que la provincia es la única que no cuenta con un consejero.

LOS REGANTES DENUNCIAN UNA SUBIDA DEL 20% POR LA REFORMA DE LA TARIFA ELÉCTRICA

La Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (FERAGUA) denunció que la reforma de la tarifa eléctrica aprobada por el Gobierno supondrá una subida media de 20,26% de la factura eléctrica del regadío, "muy superior al incremento medio del 3,2% señalado por el Ejecutivo estatal". Esta reforma tarifaria supondrá, en términos brutos, un incremento de unos 37 millones de euros anuales en el coste eléctrico del regadío andaluz.

FRUIT ATTRACTION SUMA 650 EXPOSITORES A FALTA DE UN MES PARA SU CELEBRACIÓN

A menos de un mes para la celebración de Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, se confirmaban las excelentes perspectivas de participación en esta quinta edición al haber contabilizado, hasta mediados de septiembre de 2013, un incremento del 25% en el espacio contratado, situándose en más de 20.500 metros cuadrados netos de exposición, que albergarían a 650 expositores.

LA PRESIDENTA DE LA JUNTA ASEGURA QUE VA A PRESIONAR PARA MEJORAR LA PAC Y QUE EL CORREDOR DEL MEDITERRÁNEO SEA UNA REALIDAD

La nueva presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, visitó Almería el 19 de septiembre para, entre otras cosas, reunirse con los representantes del sector agrario y abordar sus principales preocupaciones. Entre otros asuntos, Díaz abordó la nueva Política Agraria Común (PAC), que se debatiría los días 17 y 18 de noviembre en la Comisión Europea, y de la necesidad de apostar por el Corredor del Mediterráneo. Para Díaz, esta infraestructura "es fundamental para el transporte de nuestros productos".

VÍBORAS ASUME EL RETO DE IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEJORAR EL DESARROLLO DE LAS ÁREAS RURALES

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, presentó en comisión parlamentaria las principales líneas de actuación de su Departamento para los próximos años que, según señaló, "están en sintonía con el compromiso asumido por el actual Gobierno andaluz de dar respuesta a los verdaderos problemas de los ciudadanos, a través de una política más cercana a su realidad cotidiana".

ASAJA TRASLADA A SUSANA DÍAZ LOS

INCUMPLIMIENTOS DE LA JUNTA CON LOS AGRICULTORES DE ALMERÍA

ASAJA-Almería valoró el gesto que la nueva presidenta de la Junta de Andalucía tuvo con el sector hortofrutícola de la provincia de mantener un primer encuentro en el que poder trasladar aquellos temas que más preocupaban al campo. No obstante, esperaban que, puesto que Susana Díaz no es nueva en el Gobierno andaluz, que trajera consigo alguna propuesta específica para el sector y no que viniera "sin los deberes hechos" y sin ninguna propuesta para las reivindicaciones históricas de la provincia.

EL GOBIERNO MODIFICA EL CÓDIGO PENAL PARA ENDURECER LAS PENAS POR LOS HURTOS COMETIDOS EN EL CAMPO Y LOS INCENDIOS FORESTALES

El Consejo de Ministros aprobó el Proyecto de Ley de reforma del Código Penal que incluye la propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) de endurecer las penas para dos tipos de delitos de especial relevancia para este Departamento: los hurtos en el campo y los incendios forestales. La proliferación de los robos cometidos en el medio rural está causando un perjuicio muy elevado a los propietarios, no sólo por el producto sustraído, sino también por los daños que se causan en sus instalaciones, en ocasiones con un valor superior al del producto robado.

PRIMAFLOR AUMENTA LA PRESENCIA DE SUS PRODUCTOS EN MERCAMADRID

La comercializadora almeriense Primaflor alcanzó un acuerdo con la empresa familiar Cultivar, experta en importación y distribución de productos hortofrutícolas, gracias al cual esta última pasaba a ser distribuidor oficial de Primaflor en Mercamadrid. El acuerdo, que ya era efectivo a finales de septiembre de 2013, iba a complementarse con una serie de acciones promocionales y degustaciones de lechugas de Primaflor y ensaladas de IV gama, entre otros productos.

ALMERÍA INCREMENTA UN 11% EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE VERDURAS ENTRE ENERO Y JULIO

Entre enero y julio de 2013, las empresas del sector hortofrutícola de Almería, en 23.700 operaciones comerciales, exportaron más de 1.123.000 toneladas de hortalizas y legumbres frescas, lo que representó un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Este volumen, que supuso un nuevo récord de ventas de verduras, significó una facturación de 1.137 millones de euros, un 11% más que en los siete primeros meses del año 2012.

HORTYFRUTA Y PROEXPORT AMPLÍAN SUS ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO EN REINO UNIDO

La campaña destinada a los consumidores europeos 'We Care, You Enjoy', impulsada por PROEXPORT y HORTYFRUTA, prepara una intensa actividad en Reino Unido durante los próximos meses, para concienciar a los británicos de los beneficios de consumir hortalizas de calidad, con los estrictos controles que regulan la producción europea.

COAG-ANDALUCÍA PIDE A LA CONSEJERA ELENA VÍBORAS QUE APUESTE POR LOS PROFESIONALES, TANTO EN LA PAC COMO EN LAS POLÍTICAS PROPIAS

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, se reunió con la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, y el secretario general, Jerónimo José Pérez Parra para plantearles la preocupación por el cierre de la reforma de la PAC y su aplicación en España. En este sentido, se trasladó a la consejera el malestar por la decisión del ministro de excluir de los grupos de trabajo a las organizaciones agrarias, legítimas representantes de los agricultores y ganaderos.



ARIAS CAÑETE ANUNCIA UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario español contará con un plan de internacionalización y que pretende reforzar la buena actividad exportadora del mismo. Así lo anunció en el Pleno del Congreso de los Diputados el ministro del ramo, Miguel Arias Cañete, quien recordó que tras un "excelente" 2012 para las exportaciones agroalimentarias españolas, con un 9 % más y un valor de 36.124 millones de euros, para 2013 también se puede pronosticar "un buen año".

VEINTIUNA COMERCIALIZADORAS CONSTITUYEN LA SOCIEDAD FRUTILADOS DEL PONIENTE S.L QUE GESTIONARÁ LOS EXCEDENTES DEL CAMPO

El Ayuntamiento de El Ejido, como impulsor del proyecto, y 21 empresas comercializadoras de la provincia constituyeron el 26 de septiembre de 2013 la sociedad Frutilados del Poniente S.L, que sería la sociedad encargada de gestionar los excedentes de producción procedentes de los centros de manipulado.

MARRUECOS PREVÉ UN DESCENSO DE SU SUPERFICIE DE TOMATE DEL 5% EN LA CAMPAÑA 2013/2014

El grupo de trabajo de tomate de España y Marruecos, convocado por las administraciones de los dos países y reunido en Casablanca, constató la importancia estratégica del sector del tomate en ambos países y analizó las perspectivas de la campaña. La delegación marroquí constató que el sector del tomate es clave en este país, con unas exportaciones que suponen el 52% del total. En cuanto a las previsiones de campaña, anunciaron que en 2013/2014 se prevé un descenso de la superficie cultivada del 5%.

BIOSABOR, RIJK ZWAAN Y GRUPO CAPARRÓS SE UNEN PARA PROMOVER LOS PRODUCTOS DE ALMERÍA DE LA MANO DEL MASTER CHEF JUAN MANUEL

Las tres empresas organizaron una exhibición a la que asistieron desde productores, restauradores y empresarios vinculados a la gastronomía, comercializadores y clientes especializados en los productos hortofrutícolas almerienses, para ver in situ y degustar los platos elaborados que Juan Manuel elaboró para los asistentes, exponiendo las valías y usos de los mismos y destacando sus cualidades saludables, fresca y naturalidad.

LOS AGRICULTORES Y GANADEROS JUBILADOS SERÁN CADA AÑO MÁS POBRES POR LA REFORMA DE LAS PENSIONES

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se mostró rotundamente en contra de la reforma del sistema de pensiones que planteaba el Gobierno. UPA cree que agricultores y ganaderos ya cobran en la actualidad las pensiones más bajas del sistema y la reforma agravaría la brecha económica y social entre los ciudadanos rurales y los urbanos.

ARIAS CAÑETE: "LAS IMPUTACIONES A MARRUECOS DE CONDUCTAS IRRESPONSABLES EN LAS EXPORTACIONES NO SE CORRESPONDEN CON LA REALIDAD"

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, afirmó que "las imputaciones a Marruecos de conductas irresponsables en las exportaciones no se corresponden con la realidad,

con las estadísticas, con el control de las aduanas comunitarias ni con los hechos que se pueden constatar". Miguel Arias Cañete hizo estas declaraciones en Casablanca (Marruecos), donde presidía la delegación del Ministerio en la reunión del Comité Mixto Hispano-marroquí de frutas y hortalizas y en el Comité Mixto de pesca.

EL PRESIDENTE DE CASI, 'EJECUTIVO DEL AÑO' EN ANDALUCÍA

El presidente de la cooperativa CASI, José María Andújar, fue galardonado con el premio 'Ejecutivo del año en Andalucía' por la prestigiosa revista Ejecutivos, en un acto celebrado en el salón de actos de la Fundación Cajal en Sevilla. El máximo responsable de CASI recibió el galardón de manos del presidente de Cajal, Antonio Pulido, y en presencia, entre otros, del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce.

OCTUBRE 2013

EL ÚLTIMO INFORME DE CAJAMAR DESTACA LA POSITIVA EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ANDALUZAS

Cajamar Caja Rural presentó en el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía la monografía 'La incorporación de valor añadido en la cadena agroalimentaria. Retos para el cooperativismo andaluz', que incide en el gran peso de la producción y el escaso de la industria, así como el avance importante del cooperativismo. El documento muestra la situación actual del sector en Andalucía, su evolución y sus perspectivas de futuro. Se trata de un sector que representa el 19,5 % del complejo agroalimentario nacional, que aporta al PIB regional un 4,4 % del total, cuando a nivel estatal sólo supone el 2,2 %. En la obra se recoge que la producción vegetal es la que mayor peso tiene en el conjunto del sector, suponiendo un 81 % del total, especialmente la hortofrutícola y la de aceite de oliva que conjuntamente facturan más del 70 % del total, superando los mil millones de euros.

PARA FINALES DE AÑO SE PUEDEN INSTALAR INVERNADEROS EN SUELOS URBANIZABLES DE LA CARRETERA DE ALMERIMAR Y LA BAHÍA DE SAN MIGUEL

Los propietarios, a finales de año, ya pudieron cultivar en precario y obtener rentabilidad económica de aquellos terrenos que se encuentran pendientes de desarrollo urbanístico. El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido aprobó inicialmente, con la abstención del PAL, la modificación de la normativa que permitirá la modificación del suelo. El concejal de Agricultura del Consistorio, Manuel Gómez Galera, explicó que "la Junta de Andalucía nos ha solicitado pasar de suelo urbanizable ordenado a suelo ordenado clasificado, una medida que afecta a los terrenos próximos a la carretera de Almerimar y a la Bahía de San Miguel y que posibilitará que este suelo se convierta en terreno productivo y del que se pueda obtener rentabilidad económica".

VEGETAL WORLD, LA PRIMERA FERIA ESPECIALIZADA EN TECNOLOGÍA PARA LA AGRICULTURA MEDITERRÁNEA

El evento nació como un foro en el que todos los profesionales de la Agronomía, sean del sector que sean, pueden mostrar sus innovaciones, exponer sus ideas, intercambiar opiniones y debatir sobre el futuro de la agricultura con el fin de dinamizarla. Vegetal World abrió sus puertas del 2 al 4 de octubre como la primera feria especializada en tecnología para la agricultura mediterránea y con el claro objetivo de convertirse en el foro, un espacio único, en el que los profesionales de la Agronomía que

trabajan en los diferentes subsectores de la Producción Vegetal, como pueden ser la agricultura o los espacios verdes y forestales, puedan reunirse para analizar y debatir su futuro.

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO ASEGURA QUE ES LA JUNTA LA QUE ESTÁ PONIÉNDOLE 'ZANCADILLAS' AL PROYECTO DEL TÚNEL DE LA Balsa del Sapo

El equipo de gobierno quiso aclarar al Partido Socialista de El Ejido que es la Junta de Andalucía la que sigue poniendo trabas y zancadillas al proyecto del túnel de desagüe en la Balsa del Sapo, "pues aún se está a la espera de que la Junta evacue su informe del Estudio de Alternativas, que es imprescindible para poder terminar la redacción del proyecto y, como es lógico, sin proyecto no se puede seguir trabajando", explicó el concejal de Agricultura y Medio Ambiente en el Ayuntamiento, Manuel Gómez Galera. Para Gómez Galera, el secretario general del PSOE en El Ejido, Tomás Elorrieta, "vuelve a mentir" al referirse a este asunto, al igual que al tratar de poner en duda la firme implicación y compromiso que existen en el Ayuntamiento de El Ejido con la ejecución de estas obras y con los vecinos de Las Norias.

AGRUPALMERÍA INAUGURA INSTALACIONES EN LA CAÑADA CON LA SATISFACCIÓN DE HABER AUMENTADO UN 10 POR CIENTO LA PRODUCCIÓN Y LA FACTURACIÓN EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA

El pasado jueves, día 10 de octubre, fue un día muy importante para los agricultores y trabajadores de Agrupalmería. Ni las autoridades ni los socios de la empresa quisieron perderse la inauguración de las instalaciones de La Cañada, así como ser partícipes de los retos que se han marcado para seguir creciendo. Todo ello, como explicó la gerente, Rosa Belmonte, con la satisfacción de haber logrado aumentar "un diez por ciento tanto la producción como la facturación en la campaña que acaba de concluir". Belmonte resaltó cómo "el prestigio de la marca Agrupalmería nos ayuda a seguir vendiendo el mejor tomate verde y asurcado a un precio medio mayor que el de la competencia". Asimismo, hizo hincapié en el esfuerzo que está llevando a cabo la empresa para reforzar la venta del tomate rojo en todos sus tipos.

LOS PRECIOS MEDIOS CRECIERON UN 17% LA PASADA CAMPAÑA, SEGÚN COEXPHAL

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) celebró en El Ejido su Asamblea General Ordinaria, en la que se presentó la Memoria Anual de las actividades desarrolladas durante la campaña 2012/2013 y las cuentas de la Asociación, que han sido aprobadas por la Asamblea. Durante la Asamblea también se analizó uno de los temas que fue protagonista en la pasada campaña y que también lo es en esta que acaba de arrancar como es la reforma de la nueva Política Agraria Común. COEXPHAL aportó propuestas que benefician al sector almeriense, sin embargo, según los últimos avances en este tema, el Ministerio de Agricultura ha dejado a los productores de frutas y hortalizas fuera del régimen de pagos directos, persistiendo la discriminación entre productores de frutas y hortalizas de Almería, con respecto a otras zonas de producción en la UE y otros cultivos, algo que sin duda resta competitividad a la horticultura invernada almeriense. COEXPHAL consideró inaceptable este agravio y estudiará la manera de combatirlo por todos los medios posibles.

EL PRECIO DEL TOMATE DE ENSALADA SE MULTIPLICA POR CINCO DEL CAMPO A LA MESA EN SEPTIEMBRE

El precio del tomate de ensalada se multiplicó por cinco de origen a destino el pasado mes de septiembre. Así lo recoge el último Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de



los alimentos, elaborado mensualmente por la organización agraria COAG y las asociaciones de consumidores UCA-UCE y CEACCU. De este modo, y si un agricultor recibió, de media, 0,34 euros por cada kilo de tomate. Tras este producto fueron el pimiento verde y el pepino otras de las hortalizas cultivadas en la provincia que más vieron crecer sus márgenes comerciales durante el mes pasado. En el caso del primero, si el productor recibió 0,35 euros por kilo de pimiento comercializado, el consumidor lo pagó un 420% más caro, a 1,82 euros el kilo. El precio del pepino, por su parte, se multiplicó por casi cinco; así, mientras el agricultor recibió 0,28 euros por cada kilo de pepino, el consumidor lo acabó pagando a 1,39 euros.

ADORACIÓN BLANQUE, REELEGIDA PRESIDENTA DE AMFAR-ALMERÍA

El pasado mes de octubre tuvo lugar la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación, donde las socias ratificaron la gestión de la Junta Directiva de estos últimos cuatro años, otorgando un respaldo mayoritario a la candidatura de Adoración Blanque, quien fue reelegida presidenta para los próximos cuatro años con un 100% de los votos. Adoración Blanque agradeció el respaldo y el apoyo dado a la Junta Directiva Provincial y calificó el proyecto como "ambicioso, puesto que desde que tomé las riendas de la Asociación en 2009 he pretendido hacer una asociación cercana a los intereses y necesidades de las mujeres del ámbito rural con un enfoque diferente".

EL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2012 SE CIERRA CON LA FORMALIZACIÓN DE MÁS DE 500.000 PÓLIZAS Y UN VALOR DE 11.524 MILLONES DE EUROS DE CAPITAL ASEGURADO

La Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente recopiló los datos del Plan de Seguros Agrarios 2012, que se cierra con la formalización de más de 500.000 pólizas y un valor de 11.524 millones de euros de capital asegurado. Esta información quedó recogida en el "Informe de contratación del Seguro Agrario nº 2" de ENESA. Según los datos de 2012, el Plan de Seguros Agrarios dio cobertura frente al riesgo a más de 31 millones de toneladas de producciones agrícolas y más de 300 millones de cabezas de animales. Además, los datos de cierre del Plan 2012 confirman la escasa repercusión del ajuste de subvenciones de ENESA en la contratación de las líneas de otoño. Muestra de ello es cómo en herbáceos extensivos, olivar, hortalizas de otoño invierno, forrajeros y caqui se incrementa notablemente la producción contratada.

MIGUEL ARIAS CAÑETE INAUGURA LA FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRUIT ATTRACTION 2013

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, inauguró la Feria Internacional de Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction 2013, que se celebró en IFEMA del 16 al 18 de octubre. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente participó en este foro con un stand expositivo en el que se mostraron las actuaciones que se están llevando a cabo, desde las distintas Direcciones Generales, para apoyar al sector de frutas y hortalizas. El Ministerio mostró también un catálogo digital en el que se recogen referencias del sector, tanto de empresas, productos y marcas como datos de contacto. Este catálogo permite usos interactivos con búsquedas concretas, uso de soportes físicos digitales y posibilidad de transmisión vía Internet y a dispositivos móviles.

EL ALCALDE DE ALMERÍA AFIRMA EN LA INAUGURACIÓN DE FRUIT ATTRACTION QUE EL CAMPO ALMERIENSE "ES UN REFERENTE DE CALIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN"

El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador afirmó en la inauguración de Fruit Attraction que la Marca

Almería "es un referente de calidad, innovación e investigación en un sector muy competitivo, donde las exigencias cada vez son mayores, lo que nos obliga a estar permanentemente en guardia para ir ganando mercados". A su juicio, la presencia en Fruit Attraction es "fundamental y el peso de la agricultura almeriense en esta feria es cada vez mayor. Además, la fecha en la que se celebra es la más acorde a la necesidad del sector, ya que es el mejor momento para cerrar acuerdos con operadores del resto de Europa, por lo que no podemos faltar y el Ayuntamiento de Almería tiene que estar ahí con sus agricultores".

EL 65% DEL PIMIENTO Y EL 55% DEL TOMATE QUE EXPORTA ESPAÑA, SALE DE LOS INVERNADEROS DE ALMERÍA

Almería es la primera provincia española por el valor de las exportaciones de verduras. Entre enero y julio pasados, más del 40% de las hortalizas que comercializó España en los mercados exteriores salieron de los invernaderos de la provincia. Esta primacía de la horticultura almeriense -que va incrementando cada año- se explica sobre todo por las ventas de verduras como el pimiento, el pepino, el tomate o el calabacín, y de frutas como la sandía y el melón, según constató la delegada del Gobierno andaluz en Almería, Sonia Ferrer, durante la visita que realizó a la feria Fruit Attraction, en Madrid, junto con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, acompañando a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras.

LA JUNTA ABONARÁ POR ANTICIPADO 692,4 MILLONES DE EUROS DEL PAGO ÚNICO DE LA PAC, DE LOS QUE SÓLO 10,1 IRÁN PARA PRODUCTORES ALMERIENSES

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dio la orden para que los agricultores y ganaderos andaluces comiencen a percibir los anticipos del régimen de Pago Único de la Política Agraria Común (PAC) de la campaña 2013. Vistas las ayudas que llegan a Almería, de 692,4 millones de euros, cabe preguntarse qué clase de PAC existe y luchar por que la nueva, que se está debatiendo estos meses si tenga en consideración a los productores hortofrutícolas. De esta forma, los más de 257.000 agricultores beneficiarios recibirán este ingreso a lo largo de los próximos días. Esto supone un adelanto de un mes y medio y una mayor eficacia en la gestión teniendo en cuenta que, según el Reglamento Europeo, los pagos de los regímenes de ayudas directas deben realizarse en el periodo comprendido entre el 1 de diciembre del año de la solicitud y el 30 de junio del año siguiente.

LA SUPERFICIE DE TOMATE DE INVIERNO SE INCREMENTARÁ UN 8%, SEGÚN LAS ESTIMACIONES DE LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

Con datos recabados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en el sector hortofrutícola en la segunda semana de octubre, se puede decir que la superficie de tomate de invierno en la campaña 2013-2014 registrará un incremento de en torno a un 8%. Aunque, según advirtió el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, para hacer una estimación más precisa de la temporada habrá que esperar a los datos de la primavera, datos que si mantienen la tendencia del otoño, alcanzarán una superficie de tomate de unas 11.000 hectáreas. Las estimaciones del sector para el pimiento hablan de una subida del 2%, un incremento del 3% en la superficie de calabacín; mientras que la del pepino se mantendrá estable, con algo menos de 5.000 hectáreas. Por el contrario, el cultivo de berenjena parece que ha tocado techo y este año podría registrar un descenso del 12% de superficie, con lo que se situaría en unas 1.600 hectáreas.

ALMERÍA CUENTA CON CERCA DE 45.000 HECTÁREAS BAJO PRODUCCIÓN ECOLÓGICA E INTEGRADA QUE YA CUMPLEN CON LA NORMATIVA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural organizó, junto al Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas y el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería, unas jornadas divulgativas en Almería para informar de los cambios contemplados en la nueva normativa europea sobre el uso de fitosanitarios. El objetivo principal de las jornadas fue dar a conocer a los agentes implicados las nuevas obligaciones en materia de comercialización y utilización responsable de los productos fitosanitarios, así como contribuir a seguir formando a los usuarios para favorecer al correcto cumplimiento de las mismas. Entre los temas tratados destacan los requisitos que implica el cumplimiento de la gestión integrada de plagas, obligado a partir del 1 de enero de 2014.

ALMERÍA CIERRA LA CAMPAÑA 2012-2013 CON UN INCREMENTO DEL 12,3% EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS

Entre septiembre de 2012 y agosto de 2013 -la campaña hortofrutícola de Almería-, la provincia vendió en los mercados exteriores algo más de 2,45 millones de toneladas de frutas y hortalizas, un 1% más que en la temporada anterior. En cambio, la facturación de las empresas comercializadoras de la provincia superó los 2.200 millones de euros, lo que representa un incremento del 12,3%, según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a partir del último informe del ICEX. Porcentualmente, las frutas son las que saldaron la campaña con mejores resultados: se han exportado más de 321.000 toneladas, pero la facturación rondó los 200 millones de euros. Por su parte, la venta de verduras en los mercados exteriores superó los 2,1 millones de toneladas, un volumen prácticamente igual al de la campaña anterior.

ASAJA-ALMERÍA CONFÍA DE NUEVO LA PRESIDENCIA A FRANCISCO VARGAS PARA CUATRO AÑOS MÁS

Francisco Vargas continuará siendo presidente de ASAJA-Almería durante los próximos 4 años tras reafirmar los asociados de forma unánime y con el 100% de votos, su candidatura durante la Asamblea General Extraordinaria celebrada el pasado 27 de octubre, en la sede de la organización en La Mojonera. Vargas, que agradeció a los diferentes miembros del Comité Ejecutivo la labor llevada a cabo para mantener y renovar la organización en la provincia y puso las bases para el trabajo durante los próximos años, aseguró que va a estar centrado en conseguir unos precios dignos y adaptados a la realidad de costes que tienen los sectores agrarios.

EL EJIDO CONTARÁ CON LA PRIMERA PLANTA EN ESPAÑA PARA EL TRATAMIENTO DE PLÁSTICOS AGRÍCOLAS Y OBTENCIÓN DE GASÓLEO

El Ejido contará en la primavera de 2014 con la primera planta en España y la segunda en Europa para el tratamiento de plásticos agrícolas y obtención de combustibles de segunda generación. Se trata de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento y que cuenta con la inversión inicial de más de 10 millones de euros por parte de las empresas Demplastic Recicladors y Plastic Energy. Este importante proyecto, con el que se dará servicio a toda la comarca del Poniente, supondrá la solución definitiva al problema que existe actualmente con el tratamiento de los plásticos que genera la agricultura. Esta nueva planta permitirá sumar el tratamiento de algo más de 7.000 toneladas al año de residuos plásticos que, en la actualidad, no cuentan con un proceso viable de reciclado tradicional, actuando, por tanto, de forma directa sobre una fracción de residuos que está terminando en vertidos incontrolados. ■



Agradecimientos

Este Anuario Agrícola 2013 de FHALMERÍA nunca hubiera visto la luz sin la inestimable colaboración, en primer lugar, de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, que nos ha hecho llegar todos y cada uno de los datos que describen la pasada campaña agrícola en Almería. Asimismo, tenemos que agradecer la aportación de Miguel Arias Cañete, ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Elena Víboras, consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; Óscar Liria, diputado provincial de Agricultura y Medio Ambiente; Manuel Gómez Galera, concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido; José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar; Nicolás Manzano, concejal-delegado de Agricultura, Pesca, Mercados y Abastos del Ayuntamiento de Roquetas de Mar; José Romera, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Vícar; Francisco López, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra; Javier de las Nieves, vicerrector de Investigación de la Universidad de Almería (UAL); David Uclés, director del Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural; Rafael Peral, director general del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA); M^a Carmen Galera, gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA; Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA; Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL; Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL; Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería; Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería; Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería; y Lola Gómez, gerente de Clisol Gastroturismo. Gracias a todos ellos por haber querido, un año más, aportar su particular visión de la que fue la última campaña agrícola en la provincia, la 2012/2013, y, sobre todo, por trazar las líneas de lo que, bajo su punto de vista, será el futuro de un sector tan importante para la economía almeriense.

Asimismo, también tenemos que agradecer la colaboración de José Manuel Ortiz Bono, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, que ha querido analizar para FHALMERÍA la última campaña agrícola y, cómo no, dar unas primeras pinceladas del ejercicio en curso. Y a Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroirís; Antonio Escobar, director general de Grupo Agroponente; Jesús Navarro, responsable de Exportación de Agrupaadra y de AGF; Francisco López, director general de Vegacañada; Emilio Villegas, gerente de Agroejido; y Juan Escobar, presidente de Hortofrutícola La Ñeca. Todos ellos nos han expuesto la que es, a su juicio, la actual situación del sector comercializador de la provincia y los principales problemas a los que éste se enfrenta.

Gracias también a José Eduardo Belda, director de I+D de Koppert España, a la Fundación Cajamar, la Universidad de Almería (UAL), al CT TECNOVA y a IFAPA, que nos han vuelto a abrir las puertas de sus respectivos centros de investigación para mostrarnos sus últimos avances, fruto de un arduo trabajo que sólo persigue hacer de la almeriense una agricultura más competitiva. Gracias por acercar a nuestros lectores la horticultura intensiva del futuro.

Gracias un año más, y cómo no, a todos nuestros anunciantes, que han seguido depositando toda su confianza en nosotros. Y gracias a Miguel Carrión, director de Miguel Carrión Publicidad, artífice del diseño de la portada de este basto análisis de la campaña hortofrutícola 2012/2013.

Por último, gracias a todo el equipo de FHALMERÍA, Visofi Iniciativas S.L. y CIA S.L., porque sin ellos, sin su esfuerzo, dedicación y entusiasmo, no tendríamos en nuestras manos este Anuario Agrícola 2013.



1ª FERIA de INDUSTRIA AUXILIAR, COMPONENTES y MAQUINARIA para la AGRICULTURA

DÍAS 3, 4, y 5 de ABRIL de 2014.
PALACIO DE CONGRESOS de EL TOYO.



Almería Agrícola

Nuestra tierra, nuestra razón de ser.



ENTRADA GRATUITA

SORTEAMOS
12.000€
entre los asistentes, para gastar en nuestros expositores

www.almeriaagricola.es



ORGANIZA:



COLABORAN:





Galena.

Máximo rendimiento
de primera.

www.syngenta.es

syngenta.