



SEGURIDAD RURAL

Los agricultores temen el asalto de sus fincas por los ladrones en el verano

● *Los períodos de ausencia de los patronos en los invernaderos durante la época estival generan un marco perfecto para cientos de sospechosos que cometen sus robos en el laberinto invernado del campo.* *Página 3*



■ Los equipos ROCA facilitan la comunicación entre los agricultores y la Guardia Civil, algo que está contribuyendo a reducir el número de robos en las fincas.

www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

20º ANIVERSARIO

Koppert abre sus puertas a alumnos de Ingeniería Agrónoma *P. 6 y 7*

APOYO ECONÓMICO

Cajamar ya ha concedido un 65% más de financiación para el sector en la nueva campaña *P. 10*

ASAJA lamenta que el ejercicio 2013-2014 es el peor de los últimos tres

Página 15

MERCADOS

Almería exportó más de un millón de toneladas de hortalizas entre enero y abril *P. 22*

DELITO

Seis meses de prisión para un empresario por reproducir judías protegidas *P. 8*

BLANQUEO Y LAVADO DE INVERNADEROS

Tlf. 665 20 19 22

antonio

SUMINISTRO DE TODO TIPO DE BLANQUEO

www.blanqueosantonio.com

ESPECIAL

Pepino medio, calabacín y berenjena *Páginas 17 a 32*

APUETAS DE FUTURO

El sector no ve posible ofrecer sus productos de forma conjunta con Holanda

● *La consejera de la embajada holandesa lanzó un órdago a Almería en unas jornadas organizadas por Koppert.* *Página 4*

ESPECIAL

Estructuras de invernadero y plástico *Páginas 33 a 40*

SITUACIÓN EXTREMA

Los productores de la provincia piden medidas “urgentes” para paliar los daños de la sequía

● *Organizaciones agrarias y cooperativas se manifestaron en la capital ante la pasividad de las administraciones.* *Página 41*

CELLOPLAST

PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

20 AÑOS DE CALIDAD Y SERVICIO

N-340 Paraje Las Albuferas - ADRA
950 56 88 97 / 607 24 93 80
celloplast@areasur.net

PLÁSTICOS DE BURBUJAS DE MÁXIMA TERMICIDAD

36 Meses ■ blanco
CELLOCLIM 4S
HASTA 3.000 P.R.M.

36 Meses ■ amarillo
HORTYCLIM 3A
HASTA 5.000 P.R.M.

■ Efecto climatizador
■ Efecto difusor de luz
■ Efecto anti-azufre

especialmente adaptados a los polinizadores

Opinión

Robos

Cuando publicamos en la web de FHALMERIA la actuación de la Guardia Civil en referencia a algún robo que se ha producido en el campo, la reacción del público es unánime, las visitas se disparan y la noticia vuela en Facebook, Twitter y en cualquier red social que se precie de ser conocida. Es por ello que la conclusión a la que llegamos en la redacción de FHALMERIA es que este tipo de informaciones interesan mucho a los agricultores, en particular, y al sector agrario, en general. No obstante, el hecho en sí nos ha llevado a hacernos una pregunta: ¿por qué hay tanto interés en las detenciones de ladrones rurales?

Personalmente, creo que todo se debe a que los robos en el campo han cambiado costumbres en Almería. Los agricultores, desde los inicios de la agricultura de invernadero, han sido amantes de los animales domésticos y muchos han tenido una pequeña granja en recintos habilitados para su estancia en las fincas de producción. Parte de los alimentos de estos animales procedían de los restos de cosecha, con la intención de darles una alimentación más sana a estos animales.

Todo eso ha desaparecido, los robos de estos animales son constantes y nadie quiere encontrarse con la sorpresa de haber sido robado durante la noche. El escenario para el robo es muy fácil de imaginar. Durante la noche, el laberinto de invernaderos es lugar de paso de cientos de perso-



■ José Antonio Gutiérrez
Periodista

El agricultor ha tenido el apoyo de las aseguradoras para no padecer en su totalidad los efectos de un robo de material indispensable, sin embargo, estas entidades han dejado de renovar seguros a quienes han sufrido varios siniestros. Es por ello que, cada vez, el agricultor se encuentra más a merced del ladrón, sin poder hacer nada para impedirlo

nas que se trasladan a pie de un sitio a otro, conocen perfectamente las vedas, atajos, escondites y saben de sobra que estas pequeñas granjas están a disposición de quienes las quieran asaltar porque no hay nadie que lo impida. En el silencio de la noche, a kilómetros de distancia de la luz más cercana, los indefensos animales de corral están a merced de estos ladrones y no hay nada que pueda evitar la sustracción de los animales, salvo un golpe de suerte o la mala fortuna del asaltante.

Es cierto que los agricultores, para evitar el mal trago de soportar el robo de sus animales, decidieron hacer tiempo no tenerlos; no obstante, hay otros elementos que se encuentran en el mismo sitio y que resultan indispensables para la labor agraria y desaparecen de la misma forma. Motores de riego, bombas de sulfato, herramientas de trabajo, abonos, cable eléctrico, vehículos, camiones, tractores, artilugios metálicos que son vendidos al peso en chatarrerías (cabillas, alambre, tubos metálicos, etc.) y una larga lista de materiales que tienen valor en el mercado negro. Es frecuente encontrar cada fin de temporada cómo trabajadores que vuelve

a su lugar de origen son interceptados en la frontera con motores diesel en los maleteros de sus coches.

Por otra parte, el agricultor ha tenido el apoyo de las aseguradoras para no padecer en su totalidad los efectos de un robo de material indispensable, sin embargo, estas entidades han dejado de renovar seguros a quienes han sufrido varios siniestros. Es por ello que, cada vez, el agricultor se encuentra más a merced del ladrón, sin poder hacer nada para impedirlo.

Por todo lo expuesto, la única satisfacción que encuentra el propietario rural ante la lacra de los robos es la publicación de los éxitos de la Guardia Civil en el campo. Afortunadamente, cada vez son más frecuentes las actuaciones de la Benemérita y los éxitos son continuos. Es el único respiro para el agricultor robado y el único atisbo de esperanza para que un día pueda dormir tranquilo, de nuevo.

Por lo tanto, y visto lo visto, hemos decidido que todas aquellas actuaciones de la Guardia Civil o Policía Nacional o Local encaminadas a la lucha contra los robos en el campo tendrán un trato preferente en la sección de noticias on line de www.fhalmeria.com y en la edición en papel de FHALMERIA.



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak y Noelia Fernández
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

Actualidad

SEGURIDAD EN EL CAMPO

La menor actividad en las fincas 'atrae' a los ladrones en los meses de verano

Desde el sector valoran el trabajo de los equipos ROCA, aunque insisten en la necesidad de una mayor vigilancia en el Levante

■ Isabel Fernández

“El verano es una época delicada para el tema de los robos”, lamenta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien explica que, “debido a que el agricultor está menos horas en la finca, sobre todo al mediodía, es mucho más fácil que sufra un robo”. En cualquier caso, Góngora comenta que, hasta la fecha, y según la información con la que cuenta su organización, “no tenemos constancia de que haya habido un repunte en el número de hurtos”; es más, “según los datos que nos llegan, podemos estar en los mismos niveles que otros veranos”.



■ Los 'cacos' destrozan todo a su paso por las fincas. /FHALMERIA

En este mismo sentido se pronunciaron desde la Subdelegación del Gobierno en la provincia, desde donde comentaron que, según les había trasladado la propia Guardia Civil, “el único dato objetivo es que el número de robos

está cayendo” y estos son “unos datos muy positivos”. Es más, sólo durante los primeros cuatro meses de este año, los hurtos en el campo descendieron en un 14% en toda Andalucía, mientras que, en Almería, y según afirmó re-

cientemente la delegada del Gobierno en la Comunidad Autónoma, Carmen Crespo, esa reducción fue superior a la media andaluza.

En estos buenos resultados mucho ha tenido que ver el buen hacer de los equipos ROCA, que no son más que “una línea de comunicación entre el sector y la Guardia Civil”, según explican desde la Subdelegación del Gobierno, y que permiten que “se genere un trasvase de comunicación entre ambas partes que ayuda a prevenir los conflictos”. En la provincia operan, de momento, tres de estos grupos, uno en El Ejido, otro en Vícar y un tercero en Níjar. Su buen hacer ha sido valorado, incluso, por las organizaciones agrarias y, de hecho, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, reconoce que su presencia en el campo “está causando efecto”. Sin ir más lejos, a finales del pasado mes de junio, y gracias a su estre-

cha colaboración con estos equipos, la Guardia Civil detuvo a cuatro personas, dos de ellos menores, supuestamente implicados en una treintena de robos con fuerza en cortijos, almacenes agrícolas e invernaderos en el término municipal de Vícar.

Sin embargo, y a pesar de estos buenos datos, queda mucho por hacer como, por ejemplo, aumentar la vigilancia en el Levante provincial, donde, de hecho, no opera ningún equipo ROCA. En este sentido, desde ASAJA-Almería denunciaron recientemente un repunte de robos en municipios como Antas, Huércal Overa o Palomares, donde “los amantes de lo ajeno”, habían puesto sus ojos en los cultivos tanto de sandía como de melón. Precisamente por ello, demandaron una mayor vigilancia en la zona y la presencia de un mayor número de efectivos.

Por su parte, desde COAG, su secretario provincial insiste en que “falta presión” sobre las chatarrerías, puntos de venta habituales del material robado. “Las chatarrerías están dentro del circuito habitual para la venta del material robado en el campo y sigue sin haber un control fuerte y efectivo sobre ellas”, concluye.

JUNTOS podemos

Agrobío®
soluciones biológicas

CALIDAD

www.agrobio.es

EL SECTOR OPINA: ¿Sería factible la unión de productores holandeses y almerienses para ser más fuertes de cara a la gran distribución?

FRANCISCA IGLESIAS

“Una oferta conjunta, de tú a tú, no una absorción en toda regla, sí podría ser positiva para nuestros intereses”

A FAVOR, CON Matices. La secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, ha asegurado que, “en el caso de que fuera una oferta conjunta, de tú a tú, y no una absorción por parte de Holanda, sí lo vería positivo”. No obstante, Iglesias ha asegurado que “hechos como el apoyo de los países del norte de Europa, incluida Holanda, a la suavización de los controles de entrada de los productos de Marruecos, que ha sido lo que ha permitido la firma del acuerdo pesquero con el país alauita, indican que no se va por ahí”.

Iglesias ha recordado, además, que “Holanda ya controla casi todas las entradas y salidas de productos hortofrutícolas en el Viejo Continente, con la excepción de lo que controlan las cadenas de distribución francesas”. Pese a todo, la secretaria general de UPA-Almería ha explicado que, “siempre que se persigan los mismos intereses, se podría llevar a cabo”.



CATHARINA ZWITSER

“La unión conllevaría una producción más homogénea, una gama más amplia, más calidad y mayor fuerza”

SUPROPUESTA. La consejera de la Embajada de Holanda en España, Catharina Zwitter, propuso en la celebración de los 20 años de la empresa holandesa Koppert en Almería una oferta conjunta de los productos hortofrutícolas almerienses y los holandeses. Zwitter considera que “Holanda y Almería se complementan a la perfección, ya que no coinciden sus fechas de producción”. Para la política holandesa, “la oferta está actualmente muy fragmentada, mientras que la gran distribución, por el contrario, está muy concentrada. Sería una manera de ampliar la gama de productos, la cantidad, e incluso, la calidad”.

Zwitter, además, también habló de la necesidad de “fomentar el transporte por la vía marítima, desde los puertos andaluces hasta los puertos holandeses, y viceversa”. La embajada celebra cada año, en 2014 va a ser en Almería, el ‘Día de Holanda’, toda una muestra de hermandad.



ALFONSO ZAMORA

“No somos capaces de ponernos de acuerdo entre nosotros, hacerlo con otros es imposible, si bien sería bueno”

RESIGNACIÓN. El gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, ha asegurado que “la idea de una oferta conjunta es buena pero hay que ser realistas, si no somos capaces de ponernos de acuerdo entre los almerienses, o almerienses y granadinos, va a ser muy difícil que lográramos un acuerdo en este sentido con Holanda”.

No obstante, Zamora ha asegurado que hay que tener en cuenta que “sí hay momentos en los que nuestras producciones de hortalizas coinciden con las holandesas”. Y es que, pese a que ha asegurado que “ojalá fuera posible la oferta conjunta de las producciones holandesas y de Almería y Granada, Holanda, hoy por hoy, no deja de ser un competidor nuestro”.



ANDRÉS GÓNGORA

“Esta propuesta es un brindis al sol, la oferta holandesa se está fraccionando, es Almería la que se está concentrando”

CONTRARIO. El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha asegurado que esta propuesta de Catharina Zwitter es “un brindis al sol”. Góngora ha afirmado que “la situación real es que las cadenas están presionando para que haya una ruptura. El comercio holandés, sin ir más lejos, estaba en manos de dos grandes grupos y a día de hoy se está fraccionando. Al contrario, no sin dificultad, en Almería sí se están haciendo esfuerzos por ir hacia una mayor concentración de la oferta”. De este modo, Góngora se ha mostrado contrario a llegar a ningún acuerdo con Holanda para proponer una oferta conjunta de hortalizas a las grandes cadenas de distribución.



NOVEDAD

Pelemix lanza la marca Nutribio para nutrición vegetal adaptada a hidropónico

Para responder a las necesidades de los mercados más exigentes, Nutribio dispone, además, de productos de Residuo Cero

■ CIA

Pelemix España ha decidido distribuir junto a las marcas Paskal, Mapal y Polysack que ya representa, la marca Nutribio, que dispone de productos desarrollados durante varios años en hidroponía y en suelo. Juntos han investigado y desarrollado soluciones específicas para afrontar los problemas que los agricultores han ido transmitiendo al equipo técnico de Pelemix en materia de nutrición vegetal en cultivo hidropónico.

Nutribio es una marca dedicada a la fabricación de productos de nutrición vegetal, siempre vinculada a la investigación y a la búsqueda exhaustiva de las soluciones agrícolas técnicamente más avanzadas, eficaces y respetuosas con el medio ambiente. Con estos productos se puede desarrollar una agricultura moderna, sostenible y exenta de residuos.



■ Cultivo de pimiento lamuyo rojo tratado con productos Nutribio. /FHALMERIA

Las propiedades biológicas de estos productos son únicas, nutren el suelo, activan las autodefensas de las plantas y les proporcionan mayor protección, desde el comienzo de su crecimiento, contra todas las adversidades con las que se encuentran a lo largo del ciclo de cultivo.

Nutribio dispone de una línea de productos ecológicos certificados a través de la entidad Sohiscert,

según la siguiente referencia: "Producto utilizable en Agricultura Ecológica conforme al Reglamento (CE) N° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, posteriores modificaciones y ampliaciones".

Debido a las exigencias de muchos países y de las grandes cadenas de distribución, los agricultores tienen que adaptar sus pro-

ducciones y minimizar al máximo los residuos, por lo que Nutribio dispone de productos de Residuo Cero.

En Nutribio cuentan con protocolos de tratamiento tanto para ecológico como para Residuo Cero, realizados por cultivo, donde se especifican qué productos se pueden utilizar a lo largo del ciclo de cultivo y cómo aplicarlos para obtener unos cultivos sanos, con una elevada producción, al mejor coste y siempre garantizando cero residuos.

La oferta de Nutribio se divide en tres gamas de productos. La primera son los Productos Especiales, donde destacan el azufre sistémico (Nutrizufre), cobre sistémico (Nutricu), cobre EDTA (Nutricopper) y un bioestimulante (Nutriactive).

La segunda cuenta con productos especializados en el engorde, maduración y aumento del contenido de azúcares, como Nutriamin K, que activa en la planta los procesos metabólicos responsables de la actividad radicular, potencia el crecimiento ordenado y equilibrado tanto de la parte aérea como del sistema radicular, productos que ayudan al cuaje y en-

raizamiento como Nutrifos, otros que en suelos bloqueados impulsan su desbloqueo y el enraizamiento, como Nutriplus, o correctores de carencias múltiples como Nutrimicrox.

La tercera gama son productos de espolvoreos que, además de evitar el desarrollo de enfermedades de origen fúngico, evita los daños producidos por el sol (Nutriprotect).

Desde Nutribio ofrecen productos acordes a las necesidades propias de un sector agrícola que se encuentra en constante cambio e investigan desde su departamento de I+D+i para aportar soluciones, siempre con el fin de obtener de manera sostenible una mejora en las cosechas agrícolas y aumentar a su vez la calidad y seguridad para el consumidor final.

La motivación de todo el equipo, tanto en investigación y desarrollo, como en servicio y soporte técnico, es siempre la satisfacción y el éxito de sus clientes. Esto significa estar diariamente cerca de sus preocupaciones, aportando soluciones técnicas y comerciales innovadoras, con un catálogo de productos que pueda responder a las necesidades de nutrición vegetal.

Con este camino que inician hoy Pelemix y Nutribio, se aúnan experiencia, investigación y desarrollo, profesionalidad y servicio técnico de un gran equipo enfocado siempre en proporcionar soluciones para el agricultor.

mapal Paskal Pelemix GINEGAR POLYSACK NutriBio Productos Agrícolas

Aliados en la innovación

CELEBRACIÓN DEL 20 ANIVERSARIO

Koppert invita a alumnos de Ingeniería Agrónoma a sus instalaciones de La Mojonera y Águilas

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer, in situ, tanto la producción como la distribución de los insectos auxiliares y abejorros

■ Elena Sánchez

Con motivo de la celebración de su 20 aniversario, Koppert organizó el pasado 4 de julio una visita a sus centros de La Mojonera y Águilas, con el fin de dar a conocer cuál es el trabajo que la empresa lleva realizando desde sus inicios en favor del campo almeriense. En este sentido, para la ocasión, “la idea fue invitar a estudiantes de 20 años de Ingeniería Agrónoma, para que conozcan la aportación que Koppert ha hecho a la agricultura de Almería, así como también para que puedan ver, en persona, cómo es el trabajo que nosotros realizamos campaña tras campaña”, comenta Kris de Smet, delegado comercial de Koppert España. Así, la primera parte de la jornada estuvo dedicada a una charla que el propio Kris de Smet ofreció, y en la que hizo un repaso del trabajo de la entidad en estos 20 años de vida. De hecho, destacó que “Koppert ha sido el principal motor de algunas revoluciones verdes que se han visto en la provincia. La primera de ellas tiene que ver con las colmenas y el uso de abejorros en el invernadero. Aquí tuvimos un papel muy importante, ya que los agricultores de tomate, gracias a estas colmenas, pudieron dejar de usar productos químicos en sus producciones”, explicó Kris de Smet. Con el paso del tiempo y con la gran competencia que apareció en el sector agrícola, Koppert siguió apostando por la investigación del control biológico, con el que “poco a poco, comenzamos a tener éxito en las plantaciones de pimiento, gracias al descubrimiento del Swirskii”. Los resultados que la entidad fue logrando esos años fueron “muy positivos”, por lo que en 2007 “ya estábamos preparados para la segunda revolución



■ Asistentes a la visita en la puerta del centro de Koppert en Águilas. /FHALMERIA



■ Los estudiantes prestaron mucha atención a cada una de las explicaciones. /FHALMERIA



■ Kris de Smet ofreció una charla al inicio de la jornada. /FHALMERIA



■ Un alumno observando la hoja de una planta. /FHALMERIA

verde que llegó provocada por la crisis del pimiento”. Otro gran paso que se dio entonces fue, en esta ocasión, en el tomate, con la aparición del Nesidiocoris. “Ahora, estamos preparando la tercera revolución verde, que trata del sistema integrado, la polinización desde la planta hasta la raíz. Creemos que es imprescindible un equilibrio en la planta, que ésta sea más vegetativa en algunos momentos y con una raíz más fuerte. Aquí es donde hablamos de Natugro, un

sistema que usamos con el agricultor desde el principio hasta el final del cultivo. Lo que se pretende es una producción sana e integrada de la planta, residuo cero”, explicó el delegado comercial de Koppert España.

Tras la charla, los alumnos pudieron conocer cada una de las áreas de trabajo de Koppert, entre las que se encuentran los laboratorios, así como las cámaras frigoríficas, donde se encuentran los insectos auxiliares para su distribución en el cam-

po almeriense. A continuación, los participantes en esta jornada hicieron una parada en el centro de I+D de Koppert, en La Mojonera, donde José Eduardo Belda, director del Departamento de I+D de Koppert España, explicó el trabajo que se hace en campo. Aquí, los alumnos tuvieron la oportunidad de ver y analizar cada una de las plantas que allí había y de encontrar respuesta a las diferentes preguntas que se planteaban. El trabajo en campo es uno de los más importantes,

ya que es donde se puede ver la reacción de la planta con respecto a un insecto u otro, así como con respecto a una plaga u otra.

CENTRO DE ÁGUILAS

Finalmente, la jornada terminó con la visita a las instalaciones de Koppert en Águilas (Murcia), donde se encuentra el centro de producción de insectos auxiliares. En esta ocasión, el encargado de dirigir la visita fue José Sáez, jefe de Producción del centro de Koppert en Águilas, quien explicó a los alumnos cada uno de los pasos que se llevan a cabo para la producción de dichos ‘bichitos’. Igualmente, se mostraron los diferentes formatos en los que se venden los insectos, así como la manera en la que el producto llega, finalmente, al agricultor. Sin duda fue una jornada en la que tanto especialistas como alumnos tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones y de ver cómo la agricultura almeriense se está convirtiendo en escuela, no solo para los estudiantes almerienses, sino para todos los trabajadores y futuros trabajadores agrícolas de España y del exterior.

CELEBRACIÓN 20 ANIVERSARIO

Los estudiantes de Ingeniería Agrónoma ven en el control biológico el mejor camino hacia una agricultura respetuosa con el medio ambiente



■ Lucía Aballay, estudiante.

“Ha sido una jornada fructífera, ya que antes no he tenido la opción de ver los insectos in situ”

Lucía Aballay es estudiante de segundo año de Ingeniería Agrónoma y ha valorado positivamente la jornada de Koppert, ya que “hemos conocido muchas cosas sobre el control biológico y los distintos sectores en los que podremos trabajar en el futuro, como la investigación, la producción o la logística”.



■ Inmaculada Rodríguez, estudiante.

“El objetivo de todos es lograr la calidad de los productos y el respeto al medio ambiente”

“Hoy ha sido un día muy importante por lo que he aprendido y por lo que veo que se trabaja en nuestro campo”, indica Inmaculada Rodríguez, estudiante de 2º año de Ingeniería Agrónoma. Para ella “la lucha biológica cada vez tiene más importancia y creo que el futuro que le espera en la provincia es muy bueno”.



■ Eduardo Lozano, estudiante.

“He podido aprender cómo se producen los ‘bichos’ y cómo han mejorado nuestro campo”

Eduardo Lozano es otro estudiante, esta vez, de primero, al que le ha parecido “muy interesante la jornada de hoy, ya que hemos conocido cómo los insectos auxiliares han salvado la agricultura almeriense. Para mí, este sector es un medio de vida y con el que me he criado desde pequeño”.



■ Juan Carlos Sáez, estudiante.

“Con esta visita he aprendido cosas que no conocía y que me van a servir para próximos años”

“La visita a las instalaciones de Koppert ha sido una experiencia totalmente nueva para mí, ya que he aprendido los diferentes tipos de insectos que hay, así como gracias a ellos se ha avanzado hacia una agricultura más respetuosa con el medio”, asegura Juan Carlos Sáez, estudiante de segundo de Ingeniería Agrónoma.



Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



DELITO CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL

La Justicia castiga con 6 meses de cárcel a un empresario por reproducir judías protegidas

El condenado es el gerente de Semillas La Alpujarra, una empresa que tiene su sede en la localidad de Bérchules, en la provincia de Granada

■ Rafa Villegas

La reproducción ilegal de semillas protegidas es, como bien es sabido, un delito. El Juzgado de lo Penal nº 5 de Granada ha dictado sentencia, contra la que no cabe recurso, condenando al gerente de Semillas La Alpujarra, empresa que tiene su sede en el municipio granadino de Bérchules, por la comisión de un delito contra la propiedad intelectual. El empresario, como denunció la entidad Gestión de Licencias Vegetales, AIE, reprodujo plantas pertenecientes a dos variedades protegidas de judías verdes.

En concreto, el acusado reprodujo diversas plantas de judía de la variedad 'Donna', una helda perteneciente a la empresa Nunhems, así como de 'Fasili', judía larga que forma parte del catálogo de esta hortaliza de la casa de semillas Rijk Zwaan.

Al estar protegidas, tanto Rijk Zwaan como Nunhems, cada una para sus variedades, cuentan con una serie de derechos exclusivos según la ley. Entre estos privilegios

se encuentran la producción, la reproducción, el acondicionamiento para la reproducción, la venta o comercialización, la exportación o importación e incluso la mera posesión para cualquiera de esos fines.

El condenado, según la sentencia dictada a tenor del artículo 274.3 del Código Penal, reprodujo ambas variedades teniendo constancia de su registro, sin contar con autorización o licencia y con el único fin de lucrarse.

Lo cierto es que desde que se modificó, con la Ley Orgánica 15/2003 de 25 de noviembre, el Código Penal, la explotación no autorizada de variedades vegetales protegidas es perseguida de oficio por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Actualmente, este delito se castiga con penas de hasta dos años de prisión, por lo que si el condenado no cuenta con antecedentes penales no entra en prisión.

Desde Gestión de Licencias Vegetales, AIE, han recordado que "el coste medio para poner una nueva variedad hortícola en el mercado es superior a 2 millones de euros y se tarda de 10 a 12 años en conseguirlo".

La entidad también ha resaltado que el desarrollo de nuevas variedades "sólo es posible con una inversión continua en programas de



■ Judías verdes heldas listas para su comercialización. /FHALMERIA

investigación". Y han resaltado que "para sostener los programas de mejora y el desarrollo de variedades es vital proteger los resultados de los trabajos de los obtentores y respetar sus derechos de propiedad intelectual".

Lo cierto es que, gracias al continuo esfuerzo en innovación de las casas de semillas, los agricultores cuentan cada vez con cultivos más

productivos y resistentes a plagas y enfermedades. La reproducción o compra de semillas o plantas ilegales son, sin duda, una amenaza para la investigación, tan necesaria para el campo.

Del mismo modo, la producción clandestina de material vegetal no garantiza los mismos resultados que el original, algo que puede acarrear serios problemas y perjuicios

económicos al agricultor. Finalmente, desde Gestión de Licencias Vegetales, AIE, han asegurado que estas prácticas "atentan contra la seguridad del consumidor, que ve limitada la trazabilidad de los alimentos que consume".

Cabe recordar, no obstante, que cada vez son más los agricultores que piden a las casas de semillas precios más asequibles.

DE MEDIA

El 'manipulado' cierra el año con unas 8 horas diarias trabajadas

■ E. S. G.

El sector del manipulado parece que va a tener un verano tranquilo después de varios años, ya que el balance que se hace desde dentro es bastante positivo. En este sentido, Juan Sola, secretario general de FITAG UGT Almería, indica que la campaña "ha sido muy pareja, ya que se ha trabajado un número importante de horas". De hecho, según comenta,

"los empleados del sector del manipulado han podido trabajar una media de ocho horas diarias, por lo que han podido llevar un sueldo digno a sus casas durante toda la campaña". En cuanto al volumen de trabajadores, Juan Sola explica que "este ejercicio ha sido alto, ya que los fijos han trabajado bien y los temporales también han sido llamados a lo largo de la campaña. Por ejemplo, en aquellas empresas en las que cuentan

con un 80 por ciento de empleados fijos, el otro 20 por ciento ha estado cubierto por temporales. La cifra concreta no se puede conocer, ya que cada empresa tiene un número distinto de personas contratadas".

RESPECTO DEL CONVENIO

Finalmente, el secretario general de FITAG UGT Almería quiere destacar, especialmente, "la paz social que ha reinado durante toda



■ Trabajadoras del sector del manipulado. /FHALMERIA

la campaña con respecto a otros años. Esto se debe al convenio que tenemos y a que las empresas pa-

rece que se han dado cuenta de que tienen que cumplir cada uno de los puntos".

ENTREVISTA

JUAN JOSÉ RAMÍREZ ■ ■ ■ DIRECTOR-GERENTE DE PROVI AGRÍCOLA

“El menor tiempo del ‘Nesi’ en el envase le da frescura y una mayor longevidad”

Insiste en la importancia de realizar las sueltas a las dosis adecuadas, de modo que el agricultor se anticipe a la plaga y la controle

■ Isabel Fernández

Pregunta.- Para empresas como Provi Agrícola, la campaña 2014/2015 ya está en marcha, ¿qué expectativas tienen puestas en el nuevo ejercicio?

Respuesta.- Nuestro objetivo para esta campaña agrícola es incrementar nuestra presencia en Almería y ampliar la zona de ventas en provincias como Granada y Murcia.

P.- Su *Nesiodicoris tenuis* se diferencia del resto que hay en el mercado por pasar menos de 24 horas en el bote, envasado. ¿Qué supone esto para el cultivo?

R.- Es muy importante que el ‘Nesi’ pase el menor tiempo posible en el envase para dar frescura y longevidad al producto, como también es muy importante que, para que se instale mejor en el invernadero, las sueltas en el semillero se realicen con el tiempo necesario y que se haga



■ Juan José Ramírez es el director-gerente de Provi Agrícola. /FHALMERIA

una correcta utilización de los productos fitosanitarios antes y después de las sueltas. También es necesario llevar un buen control de factores ambientales como humedad y temperatura en los invernaderos.

P.- Y para la empresa, ¿supone un mayor esfuerzo?

R.- Sí, para la empresa supone un mayor esfuerzo, debido al mayor número de lotes que se producen y al incremento, desde el punto de vista logístico, en la realización de las sueltas.

P.- Otro de sus productos estrella es su colmena, más alta y con me-

jor ventilación. ¿Qué grado de implantación tiene en el campo?

R.- La implantación de nuestra colmena en la comarca de Níjar es muy importante, siendo el grado de satisfacción de los agricultores bastante alto, ya que nuestra colmena es la más transparente del mercado; debido a su presentación sin algodón, se pueden observar directamente la reina, el nido y el número de obreras de las que dispone la colmena para la polinización.

P.- Provi Agrícola da gran importancia a la I+D+i, ¿tienen algún nuevo proyecto?

R.- Cada año se nos presentan nuevas plagas o el incremento de plagas que antes se consideraban secundarias, por eso estamos trabajando e investigando para dar respuestas a estas nuevas demandas. Trabajamos en la instalación de nuevas plantas refugio donde podamos mantener los depredadores y que nos sirvan para instalarlos más rápidamente en los diferentes cultivos.

P.- En las últimas campañas, se ha visto cómo los agricultores han reducido las sueltas de depredadores naturales en sus cultivos. ¿Qué les diría a estos agricultores que parecen estar descuidando el control biológico?

R.- Sí, el reducir las dosis de depredadores naturales en los cultivos es una ‘moda’ en las últimas campañas; sin embargo, hay que tener en cuenta que una baja dosis en un momento determinado puede hacer que el cultivo se vea afectado por una plaga concreta y los depredadores no puedan combatirla. Es de vital importancia anticiparse a las plagas y realizar las sueltas en el momento adecuado y a la dosis recomendada.

DIPUTACIÓN

El PPA contará con 6 millones para caminos en 63 municipios

■ I. F. G.

El Plan Provincial de Apoyo a la Agricultura (PPA) beneficiará a 63 municipios, en los que se invertirán más de 6,3 millones de euros en el asfaltado de 112 kilómetros de caminos rurales, “un recorrido similar en kilómetros al que hay desde Adra hasta Huércal Overa”, según afirmó durante la presentación del Plan el presidente de la Diputación, Gabriel Amat. Estos 63 municipios beneficiarios “no tendrán que aportar nada para contar con este Plan”, ya que “la inversión es íntegra de la Institución”, que ni siquiera ha contado con el apoyo de otras administraciones.

El objetivo de este Plan Provincial de Apoyo a la Agricultura es responder a las demandas de los distintos municipios, que “presentan necesidades de arreglos de caminos rurales”, según detalló el diputado provincial de Fomento, Miguel Ángel Castellón. Con su puesta en marcha, la Diputación quiere mejorar las infraestructuras de la provincia y ayudar así a los agricultores.

La colmena con más altura

INSECTOS DE LA ALPUJARRA PARA SUS CULTIVOS

NESI

Provipol

Pl. Rosendo García, 6
04409 - Huécija (Almería)

Tels. 950 142 349 - 950 601 046
Móviles: 659 322 885 - 626 726 242
620 059 367 - 699 641 840

info@proviagricola.es
www.proviagricola.es



EN ANDALUCÍA

Sólo el sector agrícola de Almería pierde autónomos hasta el mes de junio

I. F. G. Almería es la única provincia andaluza en la que se perdieron autónomos en el sector agrícola en el primer semestre del año, según recogen los datos hechos públicos por la Asociación Profesional del Trabajo Autónomo, UATAE Andalucía. En cualquier caso, la cifra es muy limitada, apenas 8 autónomos menos, o lo que es lo mismo, un 0,05% menos. En el resto de provincias andaluzas, en mayor o menor medida, el número de autónomos en este

sector creció en los primeros seis meses de este año. Andalucía llegó a finales de junio con 45.401 autónomos, 624 más que a principios de año, un 1,4% más. En términos interanuales, la Comunidad Autónoma sumó 1.541 autónomos más, un 3,5%.

Con estos números, Andalucía se convierte, según UATAE, en el auténtico motor del crecimiento de la actividad en el campo español, ya que, tanto en el primer semestre del año como en términos anuales, se ha convertido en la Comunidad con un mayor crecimiento.



■ Agricultor trabajando en su invernadero. /FHALMERIA

DESDE EL 4 DE JUNIO

La Junta autoriza varios productos para desinfección de suelos hasta septiembre

I. F. G. La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha autorizado de forma provisional la utilización de los productos formulados a base de 1,3 dicloropropeno, cloropicrina o combinaciones de ambos para su uso en desinfección de suelos de cultivos hortícolas prote-

gidos de forma previa al trasplante o plantación, dentro de la estrategia de Control Integrado del Reglamento Específico de Producción Integrada de Cultivos Hortícolas. De este modo, los agricultores pueden usar estos formulados desde el pasado 4 de junio y hasta el próximo 29 de septiembre en la desinfección de sus suelos de forma previa al inicio de la nueva campaña hortofrutícola.

APUESTA POR LA AGRICULTURA



■ Sede de Cajamar Caja Rural en la Avenida de Barcelona de Almería. /FHALMERIA

Cajamar prevé duplicar la financiación concedida al campo para la nueva campaña hortofrutícola en la provincia

CIA Cajamar prevé duplicar las operaciones concedidas a los agricultores de la provincia para financiar la nueva campaña agrícola, en comparación con las cifras de hace un año. De momento, la entidad bancaria almeriense ya ha concedido un 65% más de operaciones de financiación

que en el mismo período del año pasado, de ahí que el objetivo marcado no resulte tan lejano.

En esta ocasión, la campaña de préstamos preconcedidos de Cajamar tiene una dotación de 350 millones de euros y, según explicaron desde la entidad, mediante esta vía se realiza más del 60% de las operaciones de financiación que concede, lo que, a su juicio,

demuestra el grado de conocimiento y el alcance de su vinculación con este sector.

Cabe recordar que Cajamar es la entidad financiera que lidera la concesión de crédito en Almería y, por su origen y vocación de servicio al sector, tiene un fuerte posicionamiento entre empresas y agricultores, con quienes “estamos día a día”.



El Plantel muestra en Gualchos las ventajas de su injerto en 'Corte total' para pepino

El Plantel Semilleros celebró a principios de julio la IV Jornada de Puertas Abiertas de la Costa Granadina, en Gualchos, para informar sobre el injerto en ‘Corte total’, que ofrece a sus clientes para pepino. En la jornada se dieron a conocer las necesidades que llevan a un agricultor a injertar, así como también los motivos por los que se debe injertar cucurbitáceas con El Plantel.

BIOBEST

Nutrimite mejora y aumenta la población de depredadores en cultivos hortícolas y ornamentales

Este suplemento alimenticio basado en el polen está pensado para mantener la fauna auxiliar en épocas de escasez de presas y polen

■ CIA

Nutrimite es un alimento suplementario desarrollado por Biobest y que está basado en el polen, que ha sido especialmente seleccionado y que cuenta con un alto valor nutritivo para los ácaros depredadores.

Amblyseius swirskii o Amblyseius degenerans son algunos de los ácaros depredadores que se introducen en los cultivos para el control de plagas como trips, mosca blanca o ácaros fitófagos. Su instalación y desarrollo, según explican desde Biobest, puede depender de situaciones de escasez o ausencia de alimento. Precisamente con el fin de solucionar este problema, Biobest recomienda Nutrimite, un suplemento alimenticio vegetal (polen) que mejora e incrementa la población de los ácaros depredadores en periodos de



■ Depredadores naturales alimentándose. /BIOBEST

poca presa, gracias a su alto poder nutritivo durante varias semanas. Además, se trata de un producto inocuo, poco alergénico, resistente a la humedad y el desarrollo de hongos y que no resulta atractivo para las abejas, los abejorros ni los trips.

En cultivos hortícolas, la presencia de polen en las flores es muy útil para realizar sueltas preventivas antes de la aparición de plagas. No obstante, en algunos periodos del cultivo o en ciertos cultivos,

como plantas ornamentales, viveros, semilleros y cultivos hortícolas con poca o mala producción de polen, la escasez de alimento hace que sea complicado realizar introducciones preventivas, teniendo problemas con los ataques de plagas de manera repentina.

De ahí la importancia de suplementos alimenticios como Nutrimite, que garantizan la presencia del alimento necesario para mejorar la instalación de los ácaros depredadores.

YA HA LLEGADO A LOS INVERNADEROS

La producción hortícola podrá crecer hasta en un 50% gracias al gas natural

■ I. F. G.

La llegada del gas natural a los invernaderos de El Ejido permitirá aumentar la producción en hasta un 50%. Así se puso de manifiesto durante la inauguración del eje principal de la red de distribución que, bajo el nombre Tierras de Almería, permitirá dar suministro a los invernaderos del municipio.

Este eje, que inició su actividad el pasado 14 de julio, cuenta con una extensión de 12,4 kilómetros en los que se han invertido 1,6 millones de euros. Además, el proyecto traerá consigo la ampliación de la planta de gas natural licuado que Gas Natural Andalucía, filial de Gas Natural Fenosa y responsable del proyecto, tiene en El Ejido, que pasará de tener una capacidad de 105 metros cúbicos a 225.

Durante la inauguración del eje, que contó con la presencia del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, José Sánchez Maldonado, y del director general de Gas Natural Andalucía, Raúl Suárez Álvarez, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, afirmó que, gracias a este proyecto, "los agricultores y empresas del sector agrario de nuestro municipio ya



■ Inauguración. /FHALMERÍA

pueden recibir suministro de gas natural, con lo que ello supone para la optimización de sus costes de producción y, por tanto, para las expectativas de crecimiento de un sector que, sólo en El Ejido, representa casi el 50% de la producción y el 70% de la comercialización de toda la provincia de Almería".

Con la llegada de esta energía, los invernaderos verán reducida su factura energética entre un 35% y un 50%, lo que permitirá generalizar el uso de la calefacción en la mayoría de ellos y, así, generar un aumento de la producción de más de un 50%. La llegada del gas natural a las fincas supondrá, además, una mejora de la calidad de las plantas y los productos, permitiendo la unificación de los tamaños y los sabores de los productos cultivados y favoreciendo la utilización del dióxido de carbono (CO2).

Nutrimite



**MEJORA
TU INSTALACIÓN DE
SWIRSKII**

Biobest Sistemas Biológicos, S.L. - Bulevar Ciudad de Vívar, 821 - 04738 Vívar (Almería)
Tel.: +34 950 557 333 - Fax: +34 950 557 334 - e-mail: biobest@biobest.es - website: www.biobest.es

ENTREVISTA

FRANCISCO JOSÉ PÉREZ ■ ■ ■ JEFE TÉCNICO EN UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS EN OMÁN

“Estamos construyendo invernaderos en Omán con tecnología almeriense”

Las 33 hectáreas corren a cargo de la española MSC, el riego de la almeriense Ritec y el manejo se inspira en el ‘Modelo Almería’

■ Rafa Villegas

El ‘Modelo Almería’ de agricultura sigue dando la vuelta al mundo. En Al Fulaij, Omán, bajo la dirección técnica del almeriense Francisco José Pérez, están construyendo 33 hectáreas de invernaderos con las que pretenden obtener unas 3.000 toneladas de vegetales.

Pregunta.- Está trabajando en el primer proyecto de invernaderos de alta tecnología que se está desarrollando en Omán, ¿cuál es su función exactamente?

Respuesta.- Soy jefe técnico, Technical Manager. Superviso la obra de los invernaderos, capacito a mis ingenieros en hidropónico y control climático, nutrición, buen control de la calidad... Todo ello en inglés, que es el idioma oficial del proyecto.

P.- ¿Cómo le surgió la posibilidad de participar en este proyecto?

R.- La empresa de invernaderos española MSC me lo propuso hace tiempo, cuando trabajaba en México. Conocían mi trabajo realizado en este país y en España y me propusieron un proyecto en la Península Arábiga.

P.- Se trata, según el proyecto inicial, de la puesta en marcha de más de 33 hectáreas de cultivo en hidropónico, con las que se pretende lograr una producción de unas 3.000 toneladas de vegetales por campaña, ¿no es así?

R.- Somos conservadores porque las temperaturas alcanzan los 56 grados centígrados. No obstante, con ‘food system’, paneles húmedos y extractores, blanqueo con cal, pantalla de sombreado, se consigue bajar considerablemente la temperatura. En las pruebas que hemos realizado con paneles ha descendido hasta 22 grados la



■ Francisco José Pérez, jefe técnico almeriense del proyecto en Omán. /FHALMERIA



■ Estructura de invernadero realizada en el país árabe. /FHALMERIA

temperatura. En los Emiratos Árabes hay invernaderos que bajan 20 grados, de los 42 de la calle a los 20 del invernadero. Es sorprendente ver lechugas, pimiento o pepino a estas temperaturas dentro del invernadero.

P.- ¿Qué tipo de estructura de invernadero se está construyendo en Omán?

R.- Son multitúnel de arco, a 9,2 metros. Se trata de módulos de una hectárea divididos en la mitad con un panel húmedo que refrigera los invernaderos.

P.- En cuanto a la tecnología que se está instalando, ¿qué destaca?

R.- Los paneles húmedos y los extractores, que son 480 ventilado-

res, los sensores de humedad, temperatura, así como el sistema de riego de automatizado, reciclaje del agua del hidropónico, que se lleva a cabo con un proceso de ósmosis para eliminar las sales.

P.- ¿Existe un déficit hídrico en Omán?

R.- En casi todo el mundo existe un déficit hídrico. Aquí, en Omán,

trabajamos con una empresa de geólogos para estudiar el nivel del acuífero Zeta Amaltea. Estos geólogos, además, son socios del proyecto. Se busca optimizar el agua con contadores en cada invernadero para calcular cuánta agua se gasta por cultivo.

P.- ¿Qué condiciones climáticas tiene Al Fulaij?

R.- Son extremas, desérticas. Registra pocas lluvias en septiembre e invierno. Además, durante cuatro meses, tienen lugar temperaturas por encima de los 40 grados, tanto de día como de noche.

P.- ¿Se ha tomado como modelo Almería para realizar el proyecto?

R.- Siempre tomo como modelo a Almería. Mis padres, Francisco y Luisa, tienen invernaderos de tomate y pepino en la Vega de Acá y en la Vega de Allá, mis tíos fueron pioneros en los invernaderos en esa zona en los años ‘70, mi hermana también tiene que ver con el sector, mi cuñado es agrónomo... En definitiva, en mi casa sólo se habla de agricultura. No obstante, es difícil copiar el modelo, sólo se da en Almería. En otros lugares sólo se pueden mejorar ciertas formas de trabajar.

P.- ¿Se va a utilizar tecnología almeriense?

R.- Sí claro. El riego es de Ritec. La empresa MSC es española. Estamos blanqueando las fincas, como en Almería, y el manejo de los cultivos lo llevo igual que en la vega de Almería.

P.- ¿Cuál es el plazo de ejecución del proyecto?

R.- La empresa de invernaderos ya ha terminado. Sembramos en nuestro semillero en agosto y plantamos en septiembre pimientos y tomates.

P.- ¿En qué países ha trabajado?

R.- En México durante cinco años, así como en Marruecos, Portugal e Italia.

P.- ¿En qué países serían factibles este tipo de proyectos?

R.- En muchos. En cualquiera en el que haya buenos precios de compra y ganas de trabajar mucho.

P.- ¿A qué mercados de destino de la zona se dirigirán las hortalizas que se van a cultivar en las 33 hectáreas invernaderos que han construido ya en Omán?

R.- Omán, Emiratos Árabes, Qatar, Barein, Arabia Saudí e incluso Yemen.

DATOS DE LA NUEVA CAMPAÑA

Saliplant incrementa un 20% el número de plantas de tomate

La captación de nuevos clientes es el principal motivo de este aumento. También ha incrementado en un 18% el número de personal

■ Elena Sánchez

Semilleros Saliplant se encuentra en plena campaña, en la que ha visto incrementado, un 20%, el número de plantas de tomate, “sobre todo por la captación de nuevos clientes”, explica Juan Antonio Hurtado, responsable del Departamento Técnico de Saliplant. Sin embargo, éste no ha sido el único aumento que está experimentando Saliplant en esta nueva campaña, ya que “con el incremento de la de-



■ Interior de las instalaciones de Saliplant. /FHALMERIA

manda de injertos, tenemos también previsto que el número de personal se eleve un 18%”.

Para Saliplant, antes de comenzar el ejercicio agrícola es

muy importante llevar a cabo una buena planificación, así como también “distribuir muy bien las siembras, para que el trabajo se pueda hacer de forma

progresiva. Solo podemos comprometernos a hacer el trabajo que realmente es posible para una fecha determinada”, comenta Juan Antonio Hurtado.

Uno de los aspectos a destacar de este año es que “se ha adelantado la campaña al menos una semana, seguramente por el aumento en la producción de injertos”, asegura el responsable del Departamento Técnico de Saliplant. Un injerto que, en esta empresa, se realiza “a la carta”, es decir, nos adaptamos a las necesidades de los agricultores en cuanto a despuntes, sustratos y tamaño de la planta. De hecho, el injerto debe entenderse como una solución a un problema de suelo o para buscar un mayor vigor y recorrido del cultivo, ya que no siempre es necesario injertar”.

Otras de las características importantes de Saliplant es que apuestan fuerte por la lucha integrada y ecológica, de hecho, en las últimas campañas, el 65% de la producción de plántulas de tomate se realiza con sueltas de Nesidiocoris, mientras que el 12% de la producción total de plántulas del semillero se realiza con producción ecológica.

Saliplant

semilleros

EFICACIA & CONTROL

Calidad

Con una producción de más de 100 millones de plántulas al año distribuidas a nivel nacional e internacional, y más de 150 empleados dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola, en Semilleros Saliplant encontrará una empresa actual, ágil e innovadora.



HORTALIZAS



INJERTOS



PLANTA ORNAMENTAL

+34 958 62 33 76
www.saliplant.com

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MORCHE · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL

FIN DE LA CAMPAÑA 'NO CORTES EN VERDE'

Más de 3.000 muestras confirman la “excelente calidad” de melón y sandía

Las inspecciones llevadas a cabo por la Delegación Territorial del ramo no han detectado ningún rechazo de producto en esta campaña

■ Isabel Fernández

La Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente ha puesto un punto y final anticipado a la campaña 'No cortes en verde' de este ejercicio agrícola, gracias a los buenos resultados cosechados hasta la fecha. Según apuntaron desde la Administración andaluza, desde el pasado mes de abril, cuando arrancó la campaña, hasta mediados de junio, se realizaron 202 controles en unas 65 comercializadoras de la provincia, en las que se tomaron más de 3.100 muestras, unas 2.400 toneladas de sandía y en torno a 730 de melón. Una vez analizadas, no se detectó caso alguno de rechazo de producto ni por coloración, ni por grados Brix o firmeza.

Estos resultados, según afirmó el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, confirman la “excelente calidad de la sandía y el melón que comercializa Almería”, una calidad que, en esta campaña, se ha visto favorecida por las altas temperaturas, que han contribuido a que estos productos



■ El delegado en la visita a una de las comercializadoras, donde pudo comprobar la calidad de las sandías. /FHALMERÍA

hayan obtenido los grados de azúcar y la coloración idóneos en fechas, incluso, anteriores a las habituales. Es más, según la Administración andaluza, la campaña de primavera se ha adelantado este año unas cuatro semanas, hasta el punto de que, ya en los primeros días de mayo, se habían comercializado los mismos kilos de género que a finales de ese mismo mes en 2013.

Asimismo, Ortiz quiso poner de manifiesto “el elevado grado de madurez y responsabilidad de los agricultores almerienses, que recolectan los productos con el gra-

do óptimo de maduración y sabor, al gusto de los consumidores”.

Y precisamente sobre esos gustos también ha arrojado datos la campaña 'No cortes en verde', ya que, tal y como apuntó el delegado territorial del ramo, “se ha observado que la tendencia de los mercados es la de frutos de tamaño más pequeño y más segmentación por calidad y colores”.

MENOS SUPERFICIE

Por otro lado, y con la campaña ya, prácticamente, finalizada, desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Am-

biente han aprovechado para hacer balance de la superficie cultivada de melón y sandía en este ejercicio y que viene a confirmar las nefastas estimaciones que, en el caso del melón, se hicieron al inicio de la campaña. De este modo, y según los datos de la Administración, los agricultores almerienses han destinado 3.200 hectáreas al cultivo de esta fruta estival, 1.000 menos que hace un año, mientras que, en el caso de la sandía, su superficie cultivada ha crecido de forma moderada, sumando 300 hectáreas más, hasta las 6.700, aproximadamente.

VISITA

Investigadores chinos se interesan por el modelo productivo local

■ I. F. G.

Un grupo de investigadores chinos visitó el pasado 23 de julio el centro IFAPA de La Mojonera y el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para conocer de primera mano el trabajo que realiza la Junta de Andalucía en los campos de la investigación y la formación, así como en el del control de la producción de frutas y hortalizas.

En su visita, estuvieron acompañados por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, quien destacó la labor de estos centros públicos, así como la que realizan otros como la Estación Experimental Cajamar Caja Rural 'Las Palmerillas' o las propias empresas de la industria auxiliar, que “han contribuido y contribuyen de manera decisiva al desarrollo de una agricultura segura y de calidad y a un modelo de producción ejemplar, que se ha ganado una imagen de confianza entre los consumidores más exigentes”.

Por último, Ortiz mostró su “satisfacción” por que China haya puesto sus ojos en Almería y se ofreció para cualquier colaboración.

DE SEMILLAS FITÓ

Paladium confirma su excepcional calidad con precios más altos

■ CIA

En las primeras semanas de julio, en la subasta de Agropionte, en el polígono de La Redonda (Almería), se confirmó plenamente la pujanza de la variedad de tomate ramo Paladium, de Semillas Fitó, que en estas dos últimas campañas ha crecido de forma exponencial en el segmento del tomate con sabor y calidad, creando marca en el

mercado mayorista y en la gran distribución. Las plantaciones de Paladium que se han realizado en la costa de Granada, con trasplantes de febrero y marzo, están llegando ahora a las subastas con un excepcional color, dureza, sabor y tamaño, siendo la mayoría calibre G. Con esta calidad, Paladium está vendiéndose en un 90% en primeros cortes y los ramos de calibre G están consiguiendo hasta 15 cén-



■ Tomate Paladium, de Fitó.

timos más de precio que los de calibre M.

En la costa de Granada se van a cortar una media de 9 ramos, dando una producción aproximada de 9-10Kg/m². En estos invernaderos se han plantado 1,2 plantas por metro y los agricultores están verdaderamente encantados con esta variedad.

La pujanza de Paladium está llegando ya a la gran distribución y productores importantes como el Grupo Caparrós, que esta pasada campaña ha plantado 7 hectáreas de Paladium, va a triplicar la superficie de cultivo este año, superando las 25. La razón es que Paladium ofrece la calidad y sa-

bor que piden los consumidores, como explicó recientemente el jefe de Producción del Grupo Caparrós, Luis Martín Berenguer: “Los consumidores están exigiendo un tomate no sólo con buen aspecto y calidad de fruto, sino que tenga sabor y un calibre medio. Nosotros probamos, como es lógico, muchas variedades, buscando un tomate que dé producción, calidad y sabor, y con Paladium parece que lo hemos encontrado. Es un tomate que te da producción y calibre adecuados, con un fruto uniforme, de buen color, calidad interna y muy buen sabor, siempre con entre 5,5 y 6 grados Brix”.

A MENOS

ASAJA hace balance del que es “el peor ejercicio agrícola desde la temporada 2010-2011”

La organización agraria ha constatado un descenso de un 22 por ciento en los precios de origen entre las campañas 12/13 y 13/14

■ Rafa Villegas

La organización agraria ASAJA-Almería ha realizado el balance de la última campaña, la 2013/2014, cuyos resultados son pésimos. En concreto, según ha afirmado su presidente, Francisco Vargas, “se ha constatado un descenso en los precios de origen del 22 por ciento”.

Según el estudio que han realizado los servicios técnicos de ASAJA-Almería, sólo la judía verde ha seguido una senda ascendente. El resto de productos ha registrado un descenso del valor hasta los 1.482 millones de euros. Lo que sí se ha visto incrementado ha sido la producción, que ha superado los 3,3 millones de euros, un 14 por ciento más que en el ejercicio agrícola anterior, siempre según ASAJA.

La campaña de primavera ha concluido, según el balance de la orga-



■ Rueda de prensa de presentación del balance de campaña de ASAJA. /FHALMERÍA

nización agraria, con un desplome de los precios, que ha sido del 26 por ciento en melón, del 23 en sandía, del 26 por ciento en berenjena, del 19 en calabacín, del 28 en pepino, así como del 21 por ciento en pimiento y del tomate un 16 por ciento.

En cuanto a la superficie, esta variable ha aumentado un 5 por ciento, superando las 28.000 hectáreas de cultivos bajo plástico, incremento que ha sido más fuerte en produc-

tos como tomate (+18%), pimiento y berenjena (+10% ambos). Por el contrario, la superficie de melón ha descendido, según ASAJA, un 25 por ciento.

Los aumentos de producción han sido, por otro lado, generalizados. La judía verde la ha aumentado en un 27 por ciento, el pimiento en un 25, el tomate en un 17, el pepino en un 2 por ciento y la sandía en un 7. Ha descendido en calabacín (-13%), melón (-17%) y berenjena (-14%).

EL MÁS COMPLETO DE LA HISTORIA

La cátedra Cajamar de la Universidad publica un estudio sobre invernaderos

■ R. V. A.

La Cátedra Cajamar de la Universidad de Almería (UAL) ha publicado el estudio más completo realizado sobre los invernaderos de la provincia. La obra ha sido elaborada por los profesores Diego Valera, Luis Belmonte, Francisco Molina y Alejandro López a raíz de la entrevista a más de 200 agricultores y a los responsables de 18 empresas comercializadoras.

El libro ‘Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad’ es fruto del compromiso de la Cátedra Cajamar de incentivar la actividad investigadora y la difusión del conocimiento.

El análisis de esta publicación se ha realizado en las cuatro comarcas agrícolas de la provincia de Almería, como son el Poniente, el Bajo Andarax, el Campo de Níjar y el Bajo Almanzora. Los responsables de comercializadoras entrevistados se corresponden con las empresas Acrena, Agrupalmería, Agrupaajido, Cabasc, CASI, Casur, Coprohnijar, Costa de Níjar, Frutas Escobi, Hortamar, Hortasol, Hortofrutícola Costa de Almería, Hortofrutícola Mabe,



■ Portada del libro. /FHALMERÍA

Las Hortichuelas, Murgiverde, Parafruits, Parque Natural y Vicasol. Con ellas se ha obtenido una superficie muestreada de 685 hectáreas de invernaderos, un 2,4 por ciento del total provincial, lo que supone el estudio más amplio que se ha realizado hasta la fecha.

El libro se articula en seis capítulos, en los que se introduce la temática de estudio y se presentan los objetivos del trabajo, se describe de manera precisa la horticultura intensiva en invernadero de Almería, desde sus orígenes hasta la actualidad, pasando por los cultivos, el manejo del suelo, las estructuras de invernadero, los sistemas de control climático, equipos de fertirrigación, maquinaria, e incluso abordando el impacto ambiental de los invernaderos almerienses.

Contigo siempre

Nuestra experiencia y calidad es garantía de tu éxito.

Semillero

www.cristalplant.es

info@cristalplant.es

Delegaciones:

<p>CENTRAL Paraje La Cumbre s/n 04717 - San Agustín El Ejido (Almería) Tel. 950 565 032 Fax. 950 536 375</p>	<p>EL VISO Paraje El Viso s/n 04113 - Níjar (Almería) Tel./Fax. 950 612 723</p>	<p>ALDEILLAPLANT Paraje La Cumbre s/n 04700 - El Ejido (Almería) Tel./Fax. 950 497 826</p>	<p>CARTABONA Paraje La Cartabona s/n 04700 - El Ejido (Almería) Tel./Fax. 950 606 441</p>	<p>NÚJAR Paraje El Rodón s/n 04110 - Campohermoso (Almería) Tel. 950 366 969 Fax. 950 366 735</p>	<p>MOTRIL Camino de la Peregrina, S/N 18600 - Motril (Granada) Tel. 958 349 980</p>
---	--	---	--	--	--

ANIVERSARIO

Koppert España celebra sus veinte años con un repaso a su historia en la sede del PITA

Con el título '20 años: del abejorro al residuo cero', la empresa organizó unas jornadas con ponentes nacionales e internacionales

■ Rafa Villegas

Koppert España celebra su vigésimo aniversario y lo ha hecho invitando a representantes del sector agrícola a unas jornadas con las que han hecho un repaso de sus '20 años: del abejorro al residuo cero'. La cita fue en el Salón de Actos del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales.

El encargado de inaugurar las jornadas, moderadas por el periodista Armando García, fue el director general del PITA, Rafael Peral, que se mostró encantado de la elección de sus instalaciones para la celebración del acto.

Posteriormente tomó la palabra el gerente de Koppert Internacional, Henri Oosthoek, quien hizo un repaso de la historia de la empresa matriz, que se fundó en 1967 con cinco empleados y hoy cuenta con más de 1.000 repartidos en 25 países.

La historia del nacimiento de Koppert es muy curiosa. Su fun-

dador, como explicó Oosthoek, achacó su enfermedad, un cáncer, al consumo de productos con residuos químicos, por lo que comenzó a trabajar con enemigos naturales, en principio solo contra la araña roja.

La consejera de Agricultura de la Embajada de Holanda, Catharina Zwitter, también estuvo presente en el acto de celebración y habló de una 'Alianza de innovación y comercio entre empresas holandesas y españolas en el sector hortícola'.

Zwitter hizo una comparativa entre los sectores agrícolas de ambos países, con Holanda con 10.000 hectáreas de invernadero, más o menos las mismas desde los años '80, comparado con las 30.000 españolas, la mayoría en Almería, en continuo crecimiento. La consejera abogó por que Holanda y España lleguen a acuerdos para proporcionar una oferta conjunta, que haría, según sus palabras, frente a una "distribución muy concentrada".

También tomó la palabra en el acto Luc Clerx, vicepresidente de Freshfel Europa, lobby del sector agroalimentario con sede en Bruselas, que habló de los retos de este sector con su ponencia 'Tendencias del comercio hortofrutícola en los próximos cinco años: necesidad de cambio'.



■ Mesa de la mayoría de los ponentes de las jornadas conmemorativas de los 20 años de Koppert España. /FHALMERIA

A continuación, el gerente de Agrocolor, Luis Miguel Fernández, habló de 'Residuo cero, un nuevo estándar de calidad'.

Kris de Smet, delegado de Koppert en España, por su parte, hizo un repaso de las 'Dos décadas de revolución verde en Almería'.

El encargado de clausurar las jornadas fue Emilio Martínez, presidente de la Fundación TECNOVA, quien habló de la "gran capacidad de adaptación del sector" y de cómo "la innovación siempre ha sido un factor fundamental dentro del clúster empresarial almeriense".



■ Miembros del sector agrícola que no quisieron perderse la cita. /FHALMERIA

UN 150%

Almería incrementa el valor de venta de sus conservas de enero a abril

■ R. V. A.

Más de 7,3 millones de kilogramos de conservas hortofrutícolas han exportado las empresas almerienses del sector entre enero y abril pasados, lo que representa un incremento del 162% con respecto al mismo periodo de 2013. Por estas ventas, las conserveras almerienses han facturado 8,6 millones de euros, lo que supone

un aumento de un 150% más. Almería es la segunda provincia de Andalucía, tras Sevilla, en ventas de conservas vegetales en el exterior, y octava provincia de España, con una cuota nacional del 2,8%, según el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz.

Destacan las exportaciones de conservas vegetales, con unas

ventas que alcanzan un valor en el mercado de 87 millones de euros, un 179% más que en los cuatro primeros meses del año pasado. Por su parte, el valor de la exportación de aceitunas de mesa y para almazara ha ascendido a 474.000 euros, un 4% más que en el mismo periodo de año pasado, de acuerdo con los datos elaborados por EXTEN-DA a partir del último informe de Datacomex.

Reino Unido sigue siendo el principal destino de las conservas hortofrutícolas, con un 56% del total de las ventas realizadas por la provincia en el exterior. Le siguen la República Checa, con un 7,2%, Alemania y Holanda. Otros destinos de las conservas hortofrutícolas de Almería son India, Sudáfrica, Corea del Sur, Brasil, Australia y México.

CONGELADAS

En los cuatro primeros meses del año, la agroindustria de Almería ha comercializado en los mercados exteriores 8,5 millones de kilos de frutas y verduras congeladas, lo que supone un au-

mento del 6,4% sobre el mismo periodo del año 2013. La facturación por estas ventas ha ascendido a 8,1 millones de euros, un 2% más.

Tras las regiones de Navarra y Murcia, Almería es la tercera provincia de España por el valor de las exportaciones de congelados hortofrutícolas, con una cuota nacional del 6,7%. Francia es el principal cliente de estos productos almerienses, con un 24,5% del total, seguida de Holanda, con el 21,8%, y Alemania, con casi el 20%. Otros destinos de las frutas y verduras almerienses congeladas son Bélgica, Rumanía, Lituania y Argelia.

Especial PEPINO MEDIO, CALABACÍN Y BERENJENA



Calabacín



Berenjena



Pepino medio

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO



www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - Móv. +34 636 037 723



RESPECTO A LA ANTERIOR

La campaña 13/14 concluye con una caída del precio medio de pepino, calabacín y berenjena

Los datos se corresponden con el avance del balance de campaña que la Junta está realizando con los datos aportados por el sector

■ Rafa Villegas

La campaña 2013/2014 ha sido, como bien saben los agricultores, un desastre. Según los datos del último avance del balance del ejercicio, que está realizando la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Almería, tanto el pepino como el calabacín y la berenjena han descendido su precio de venta con respecto a la campaña anterior.

Los datos, aportados por el sector a la Delegación, están actualizados hasta el día 31 de mayo y muestran una pérdida de rentabilidad importante.

BERENJENA

Así, en berenjena, en la campaña 2012/2013 se cultivaron un total de 2.000 hectáreas, lo que supone un decrecimiento de la superficie, de confirmarse los datos, del 5 por ciento.

El precio medio, además, habría sufrido una reducción en torno al 5 por ciento, quedándose en una media de 56 céntimos de euro el kilo. Lo que sí ha aumentado, según el avance, es la producción acumulada de esta hortaliza, hasta alcanzar las 150.000 toneladas, poco más que la campaña anterior. Todo ello con un descenso del valor de la producción que se habría quedado en unos 84 millones de euros.

CALABACÍN

Al contrario que la berenjena, la superficie de calabacín sí ha aumentado, siempre según el avance del balance de la campaña, su superficie cultivada. El crecimiento ha sido del 12 por ciento, con respecto al ejercicio agrícola 2012/2013, hasta las 7.200 hectáreas.

El aumento de producción, sin embargo, ha estado acompañado por un descenso del 15 por cien-



■ Jerónimo Barranco, agricultor de Dalías, fue uno de los muchos productores que tuvieron que arrancar su cultivo de calabacín por el virus 'New Delhi'.

to del precio medio entre las campañas 2013/2014 y la anterior, situándose, de media, por debajo de los 50 céntimos de euro el kilo. Además, pese al incremento de producción, los problemas con el virus 'New Delhi' han provocado un importante descenso de la producción acumulada, concretamente de 27.500 toneladas, un 7 por ciento, hasta las 347.000 toneladas. El valor acumulado de producción se ha quedado, además, en 166 millones de euros, un 21 por ciento menos que en el ejercicio agrícola precedente.

PEPINO

La Delegación ha confirmado que "el comportamiento del cultivo de pepino tampoco refleja unos datos positivos". Así, la variable de la superficie ha descendido ligeramente, según el avance del balance de la Junta, hasta las 4.800 hectáreas.

El precio, además, ha caído en picado, concretamente un 16,5 por ciento, situándose en torno a los 45 céntimos de euro el kilo. La única variable que ha aumentado ligeramente en esta hortaliza ha sido la producción, que ha superado las 414.000 toneladas. En cuanto al valor acumulado de producción, éste ha sufrido un descenso del 16 por



■ Cultivo de berenjenas en un invernadero del término municipal de El Ejido.

ciento, por lo que se ha quedado por debajo de los 190 millones de euros en la campaña 2013/2014.

Ya existen casos de agricultores que, tras esta mala campaña, están encontrando dificultades a la hora de financiarse para poder hacer frente al siguiente ejercicio agrícola.

Lo cierto es que los productores almerienses no podrían resistir una campaña agrícola como la que acaba de concluir. Las esperanzas están puestas en el próximo otoño.



■ Pepino tipo español en cajas en una comercializadora ejidense.

EJERCICIO 2014/2015

Hortofrutícola La Ñeca prevé más producción de berenjena de cara a la próxima campaña

Este aumento se debe a que Agroñeca, empresa asociada, va a contar con un 20-25 por ciento más de producción en sus fincas

■ Elena Sánchez

Hortofrutícola La Ñeca está preparando la próxima campaña, un ejercicio en el que prevé el incremento de la producción de berenjena con respecto al curso que ya termina. De hecho, Juan Ramón Escobar, comercial y gerente de la empresa, indica que “el motivo de que vayamos a tener más género es porque, también Agroñeca, empresa asociada a Hortofrutícola La Ñeca, va a contar con más superficie la próxima campaña, por lo que tendrá un 20-25 por ciento más de producción en sus fincas”.

En esta entidad ejidense, especializada en berenjena y calabacín, están, continuamente, en contacto con sus clientes para conocer cuáles son las demandas de los mismos, así como también visitan a sus agricultores para conocer cómo van los cultivos. “La planificación



■ Juan Ramón Escobar, comercial y gerente de Hortofrutícola La Ñeca. /FHALMERIA

de cada una de las campañas la llevamos en marcha todo el año, no lo dejamos de lado, ya que es la mejor manera de conocer a fondo tanto a nuestros clientes como a los productores, su forma de trabajo, inquietudes, exigencias, etc.”.

COTIZACIONES

Juan Ramón Escobar hace balance y opina respecto al precio medio que, según la Junta de Andalucía, ha obtenido el agricultor, este año, por la berenjena, 0,54 euros el kilo. “Es cierto que esta dos últimas campañas no han sido relati-

vamente malas, pero si comparamos con las dos anteriores, sí que hay mucha diferencia de precio”. En este sentido, el comercial y gerente de Hortofrutícola La Ñeca opina que “para un agricultor de berenjena, el precio mínimo de campaña debería de ser de 0,58-0,60 euros el kilo”.

Por otro lado, en cuanto a calabacín, las previsiones que tienen desde la empresa es de “aumentar nuestra producción un 12-15 por ciento sobre el total de este ejercicio pasado”, concluye Juan Ramón Escobar.

ENTRE ENERO Y ABRIL 2014

Las empresas obtuvieron 43 millones de euros por las exportaciones de berenjena

■ E. Sánchez

Las empresas hortofrutícolas de Almería obtuvieron 43,7 millones de euros por las exportaciones de berenjena entre enero y abril de este año, según datos del ICEX elaborados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. El principal destino al que llegó esta hortaliza en 2013, es Francia, con un 28,7 por ciento, seguido de Alemania, con un 23 por ciento y Holanda, con un 15,6 por ciento. En cuarto lugar se sitúa Italia (10,5%), seguido de Reino Unido (8,9%), Bélgica (3,1%) y Sui-

za (1,6%). Mientras tanto, cantidades menores son las que llegan a Suecia, Dinamarca y Polonia.

SÉPTIMO PRODUCTO

La berenjena fue el séptimo producto más exportado por Almería en 2013, por detrás de tomate, pimiento, pepino, calabacín, manufacturas de cemento y sandía. En este mismo año, las empresas ingresaron un total de 103 millones de euros, mientras que en el año 2012, la cifra fue más baja, ya que facturaron 93,4 millones de euros. Igualmente, el año pasado, Almería fue la primera exportadora de berenjena de España con un 44,1 por ciento del total.



■ Comercialización de berenjena.

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es manual

LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

AVDA. CTRA. PAMPANICO, 257
Tel. 950 48 22 31
04700 EL EJIDO
www.laneca.com



GLOBALG.A.P.

DE CRISTALPLANT



■ Sergio Oliva, técnico de Cristalplant, en el interior de una de las naves de las instalaciones centrales del semillero, en el Paraje La Cumbre de El Ejido. /FHALMERIA

El calabacín en formato 24 alveolos permite retrasar el trasplante y ganar rentabilidad

■ Rafa Villegas

Cristalplant tiene la solución para los productores de calabacín que busquen un menor espacio de tiempo entre una producción y otra. Con el calabacín en bandejas de la misma dimensión que las tradicionales de 150, pero con 24 alveolos en cada una de ellas, el productor puede dejar en el semillero las plantas hasta 15 días más de lo habitual, sin que afecte a su calidad y permitiendo, por ejemplo, alargar la producción de un cultivo que siga siendo rentable unos días más.

MÁS DÍAS EN SEMILLERO

Sergio Oliva, técnico de Cristalplant, ha explicado que “una de las ventajas del calabacín en formato 24 alveolos es, precisamente, que se puede aguantar en el semillero más tiempo. Además, la planta va a tener más porte, no se va a pasar, va estar, incluso, en mejores condiciones en nuestras

Cristalplant permite aguantar hasta 15 días más la planta en el semillero, lo que facilita a los productores mantener un poco más su anterior producción en caso de que se venda a buen precio. Con este formato, el calabacín adelanta su producción

instalaciones y en el momento en el que se trasplante en la finca no lleva retraso, es decir, se empieza a recolectar en su fecha, incluso antes”.

MENOS VIRUS

También ha habido agricultores, en la última campaña, la 2013/2014, que se han decantado por el calabacín en formato 24 alveolos debido al virus ‘New Delhi’. Y es que, como ha asegurado Oliva, “la posibilidad de que el virus afecte a este calabacín es menor. Si en el semillero se puede tener 30 días, desde la siembra hasta la recolección pasan 40 días, en la finca va a estar sólo 10 días con riesgo de que le ataque el virus antes de recolectar”.

Además, y no menos importante, al estar más tiempo en el semillero, la planta de esta hor-

taliza cucurbitácea llega más grande y con mayor fuerza al invernadero. El virus, lógicamente, le puede atacar pero, cuanto menos, el agricultor tiene la seguridad de que el calabacín va a empezar a producir antes y algo de ganancia va a obtener con ese cultivo.

MAYOR MASA RADICULAR

Otro de los beneficios del calabacín en formato 24 alveolos de Cristalplant es, sin lugar a dudas, que el producto cuenta con una mayor masa radicular. La raíz llega a la finca mucho mejor, se desarrolla mucho más rápido y le cuesta menos enganchar en la tierra, lo que provoca un crecimiento más rápido de la planta y que, como ha añadido Sergio Oliva, “se puede empezar a abonar antes”. Cabe recordar la importancia de una buena masa ra-

dicular en las plantas para que tengan más terreno en el que poder absorber todos los nutrientes que necesitan. Oliva ha resaltado el hecho de que con el calabacín en formato 24 alveolos “la producción de esta hortaliza se adelanta”. Y es que, según ha explicado el técnico de Cristalplant, “de la siembra a la producción en una bandeja tradicional de 150 el agricultor se lleva la planta a su finca a las dos semanas, desde ahí hasta 40 días no empieza a producir los primeros calabacines; por el contrario, con el calabacín en formato 24 alveolos, se da la posibilidad de llevarse la planta a los 30 días y a los treinta y pocos días ya se puede empezar a producir”. Por lo que queda claro que con este formato se acorta el período entre la siembra y la recolección.

Respecto al formato, las ban-

dejas son de las mismas dimensiones que las tradicionales de 150, sin embargo, la diferencia está, como ha explicado Oliva, en que “ésta trae vasitos, tipo macetero, concretamente 24 alveolos por bandeja. Son individuales y cada alveolo tiene nueve centímetros de diámetro, es bastante grande”.

En definitiva, con el calabacín en formato 24 alveolos, el agricultor va a lograr más precocidad en la recolección del fruto, por lo que se le da la posibilidad de hacer más ciclos de cultivo en la misma finca, ya que parte de la fase vegetativa de la planta se lleva a cabo en el semillero.

Con todo ello, sin lugar a dudas, lo que se consigue es también una mayor calidad de la planta, un aspecto más que importante para los productores almerienses.

COMPETIDORES

Marruecos no agota el contingente de calabacín por segundo año consecutivo

Pese a utilizar sólo el 87% del contingente para esta campaña, el país alauita introdujo género por debajo del precio mínimo

■ Isabel Fernández

Marruecos ha vuelto a no completar el contingente de calabacín recogido en el Acuerdo de Asociación que mantiene con la Unión Europea (UE) en esta campaña. De este modo, entre el 1 de octubre de 2013 y el pasado 20 de abril, el país norteafricano introdujo en la UE 44.528 toneladas de género, el 87% del contingente para esta campaña y que ascendía a 51.500 toneladas, según recogían los datos manejados por la Consejería de Agricultura, Pes-



■ Plantación de calabacín en un invernadero de Dalías.

ca y Desarrollo Rural. Ésta ha sido la segunda campaña consecutiva en la que Marruecos no ha cu-

bierto el contingente, si bien es cierto que, en relación al ejercicio pasado, en esta ocasión, este país

ha aumentado sus exportaciones a los Veintiocho en un 25,7%. Entonces, cerró el contingente con

35.408 toneladas, apenas el 70% del cupo asignado para la campaña 2012/2013 y que sumaba 50.000 toneladas.

En cualquier caso, y a pesar de no haber completado el contingente, lo cierto es que Marruecos ha incumplido el Acuerdo de Asociación en reiteradas ocasiones en esta campaña; es más, prácticamente desde febrero, el país norteafricano introdujo calabacín en la UE por debajo del precio mínimo de entrada, fijado en 41,30 euros por cada cien kilos, un día tras otro. La situación se tornó especialmente complicada durante el mes de marzo, cuando, de sus 31 días, Marruecos sólo cumplió con el Acuerdo uno, el día 20 de marzo.

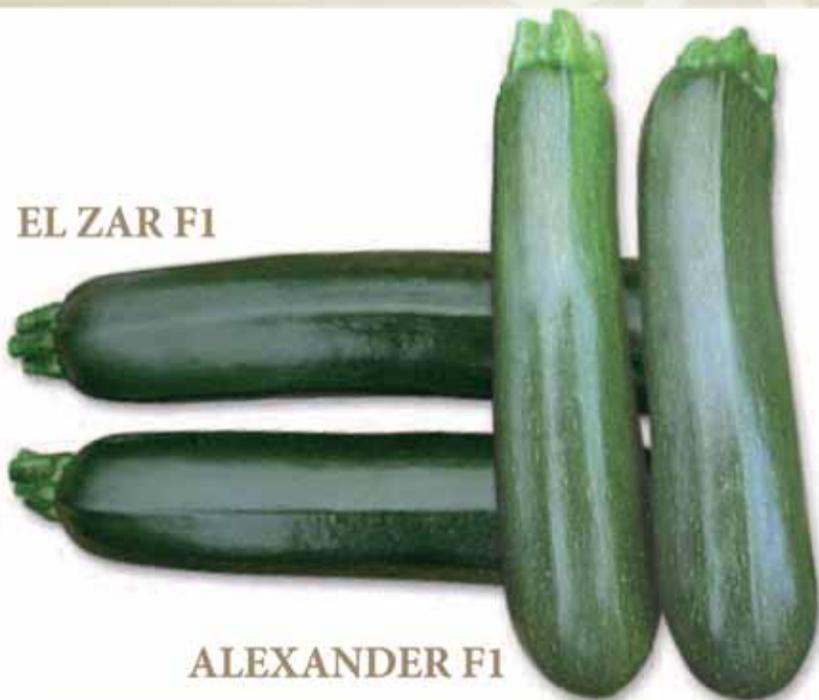
Esta entrada de calabacín en la UE por debajo del precio mínimo propició que, en determinados momentos de la campaña, las bajas cotizaciones el género marroquí arrastraran al producto almeriense, a pesar de la menor producción en la provincia en esta campaña como consecuencia de la incidencia del virus Nueva Delhi.



TODAS ÉPOCAS Y COLORES

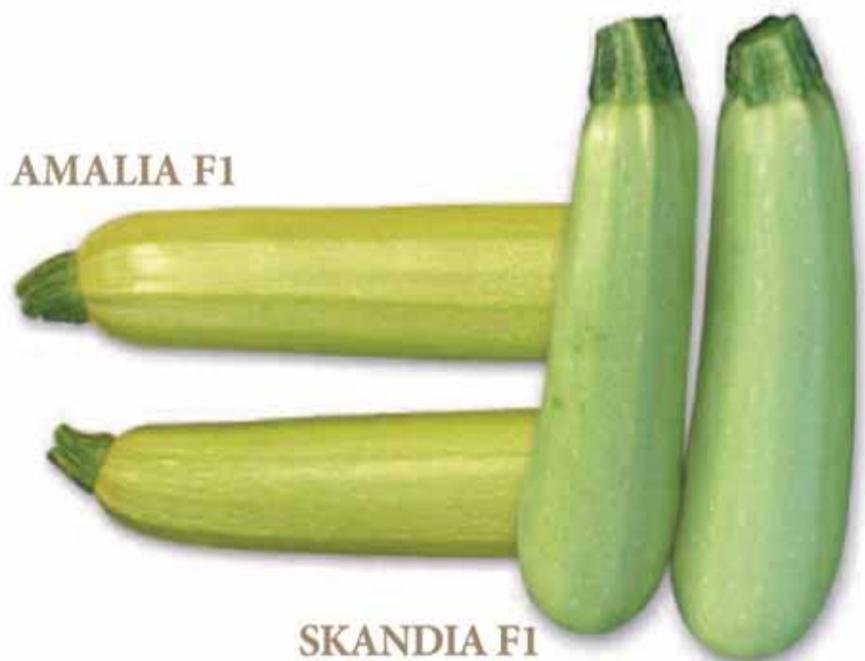
CALABACÍN

EL ZAR F1



ALEXANDER F1

AMALIA F1



SKANDIA F1

Camí de Valencia S/N · Apdo. de Correos 289
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT · Barcelona
Tel. +34 93 370 96 69 · Fax. +34 93 379 57 61

www.diamondseeds.com

QUE EN EL MISMO PERÍODO DE 2013

Almería exportó más de un millón de toneladas de hortalizas de enero a abril, un 14'8% más

El pepino ocupa el tercer puesto de productos de todos los sectores más exportado de la provincia; 4º calabacín, 6ª berenjena

■ Rafa Villegas

El balance de la campaña hortofrutícola almeriense no va a ser positivo en cuanto a precios se refiere, la variable que sí se ha visto mejorada es la del volumen de exportaciones. Así, según los últimos datos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, entre enero y abril de este año, Almería exportó más de un millón de toneladas de hortalizas frescas, lo que representa un incremento del 14,8 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

Por productos, hasta abril de 2014, el pepino ocupa la tercera posición de productos, de todos los sectores, más exportados de la provincia de Almería. Concretamente, de esta hortaliza se vendió en el mismo período por un valor aproximado de 149 millones de euros, lo que representa el 12,1 por ciento del total.

El cuarto lugar del ranking lo ocuparon los calabacines. Esta cucurbitácea representó el 6,9 por ciento del total exportado.

Finalmente, tras las manufacturas de cemento, hormigón y piedra, el sexto lugar lo ocuparon las berenjenas, con una cuota de exportación total del 3,6 por ciento.

El primer y segundo puesto del ranking correspondieron, como ya viene siendo habitual, al pimiento, en primer lugar, y al tomate, en segundo. De pimiento, hasta abril, se exportó por valor de más de 311 millones de euros, un 25,3 por ciento del total. De tomate, por otra parte, las exportaciones rondaron los 300 millones de euros, con una cuota total del 24 por ciento.

En total, entre enero y abril de este año, las empresas hortofrutícolas de Almería realizaron un total de 19.856 operaciones comerciales. En este período, por el valor de las ventas, la provincia de Almería supone el 44 por ciento de las exportaciones de verduras frescas realizadas por España, según ha destacado el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz Bono. A mucha distancia, la segunda provincia que más hortalizas vendió de enero a abril fue la Región de Murcia, con un 24 por ciento del total. La provincia de Valencia se tuvo que conformar con la ter-



■ Cultivo de calabacín en un invernadero del término municipal de Dalías. /FHALMERIA

cera posición y un escaso 7,6 por ciento.

Respecto a los países de destino de las hortalizas y frutas procedentes de los invernaderos almerienses, Alemania sigue siendo el principal mercado de destino de las mismas. En el caso concreto de las hortalizas, entre enero y abril, Alemania las compró por un valor de 308,7 millones de euros, el 31,7 por ciento del total. Le siguieron Holanda, con una cuota del 12,9 por ciento; Francia, con el 12,7; Reino Unido, con el 10,5; e Italia, con un 6,8 por ciento del total.



■ Cultivo de pepino tipo Almería en un invernadero del Poniente. /FHALMERIA

A MÁS

Alemania lidera las importaciones de agroalimentarios y bebidas andaluces

■ R. V. A.

Alemania sigue siendo el principal importador de pepino, berenjena y calabacín almeriense, pero también del conjunto de productos agroalimentarios y de bebidas que tienen su origen en Andalucía.

Según los últimos datos, aún provisionales, que ha elaborado EXTENDA a partir de informes de la Agencia Tributaria, Alema-

nia importó entre enero y abril de 2014 un total de 467.813 toneladas de productos agroalimentarios y bebidas andaluces, lo que representa un incremento del 15,1 por ciento con respecto a los cuatro primeros meses de 2013.

Por valor en referencia a los mismos productos, a Alemania se le facturó entre enero y abril de este año cerca de 575 millones de euros, un 16,2 por ciento más que en el mismo período de 2013.

El resto del ranking lo completan Italia, debido sobre todo a sus ingentes importaciones de aceite de oliva, así como Francia; seguidas por Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Polonia, así como Suecia y Austria, entre otros.

En cuanto a los países extracomunitarios, el mayor importador de estos productos, con 63.405 toneladas entre enero y abril de este año, es Estados Unidos.



■ Cultivo de berenjenas en invernadero. /FHALMERIA

MONSANTO

Seminis completa el ciclo y su panel varietal en todos los principales segmentos de pepino

■ Rafa Villegas

La casa de semillas Seminis, de Monsanto, ha completado el ciclo y su panel varietal en todos los principales segmentos de pepino, con importantes novedades como el tipo francés SV1041CP y los pepinos largos SV8086CE y SV5047CE. Además, los agricultores también tienen a disposición un nuevo calabacín muy productivo, como es el SV9519YG.

En pepino, Seminis oferta desde Unistars, un tipo snack, a la novedad en francés SV1041CP a variedades de pepino largo tan consolidadas como SV0091CE y las novedades citadas anteriormente.

La novedad SV1041CP, en proceso de registro, se trata de un pepino tipo francés (slicer). Es una variedad híbrida de planta vigorosa y abierta con hojas pequeñas, entrenudos cortos y color verde intenso. SV1041CP mantiene la producción durante todo el ciclo de cultivo, de octubre a mayo, y garantiza el cuaje de la mayoría de los frutos. El fruto presenta una longitud media de 21 centímetros, es de color muy oscuro y tiene una densidad de espinas media. Todo ello con una gran uniformidad en tamaño y forma y resistencia alta al virus de

La casa de semillas presenta, además, importantes novedades como el tipo francés SV1041CP y los pepinos largos SV8086CE y SV5047CE. En calabacín, por otra parte, Seminis ofrece otra novedad, como es el caso de la variedad SV9519YG



■ La variedad de pepino holandés SV0091CE, de Seminis. /FHALMERIA

las venas amarillas (CVYV) e intermedia al virus del amarilleo (CYSDV) y al oídio.

En pepino largo, a Espartaco, Mulhacén y Legendario se le suman SV8086CE y SV5047CE, sin olvidar el pepino SV0091CE, que tanto está gustando a los productores.

SV0091CE es un holandés para el segmento tardío, siembras de septiembre y octubre en Almería y la Costa Tropical, que presenta una planta vigorosa, de porte abierto, muy productiva y con frutos de

primera calidad. Sus frutos son muy uniformes, de un excelente color verde oscuro, sin cuello de botella y con buen cierre pistilar. Este pepino mantiene la longitud durante todo el ciclo y es resistente a CYSDV, CVYV y oídio.

SV8086CE, por su parte, es una novedad en holandés, también en proceso de registro, para siembras de julio y principios de agosto en Almería. Tiene una planta vigorosa, una alta productividad y un alto porcentaje de frutos de primera calidad. Presenta frutos uniformes en



■ La variedad de calabacín SV9519YG, novedad de Seminis. /FHALMERIA

forma y tamaño, sin alargar cuando se descarga la caña. Su fruto es verde oscuro, sin cuello de botella y con buen cierre. Además, tiene resistencia alta a CYSDV e intermedia a CVYV y oídio.

SV5047CE, en fase de registro, es otra novedad de Seminis en pepino holandés, indicada para siembras de enero a febrero, de cara al ciclo de primavera. Su planta es vigorosa, de porte abierto, muy productiva y proporciona frutos de primera calidad, muy uniformes en tamaño y forma, sin cuello de

botella ni problemas de cierre o frutos puntiagudos. SV5047CE mantiene la longitud durante todo el ciclo de cultivo sin alargar cuando se descarga la caña. Presenta resistencia alta a CYSDV e intermedia a CVYV y oídio.

En calabacín, SV9519YG es una variedad de planta abierta y vigorosa, especial para invernadero, muy productiva y con frutos de color verde oscuro, con mucho brillo. Se recomienda su siembra a finales de septiembre y todo octubre.

Seguridad en Resistencia y Producción



91

SV0091CE

TU PEDIDO
-5%

Ahora también
seguridad en
mejor precio

hasta el 31 de Agosto

MONSANTO



Seminis
grow forward

LAS VARIEDADES MÁS RENTABLES Y QUE TE PROTEGEN

Las comercializadoras valoran las resistencias de las variedades 'blueleaf', que les permiten cumplir con los LMR

El buen comportamiento frente a amarilleo y oídio de Pradera RZ, Litoral RZ y Valle RZ reduce los tratamientos

■ Isabel Fernández

Las resistencias al virus de las venas amarillas y a oídio y su excelente comportamiento frente a amarilleo convierten a las variedades

'blueleaf' en una apuesta segura no sólo para los agricultores, que podrán aplicar menos tratamientos, con su consiguiente ahorro económico, sino también para las comercializadoras, que saben que podrán

contar con un producto con unos niveles de calidad muy altos y que va a cumplir a la perfección con los Límites Máximos de Residuos (LMR).

La resistencia a oídio de estas variedades permite tratar menos para combatir la presencia de este hongo, de modo que el cultivo vegeta mejor y, al final, produce más y, de

hecho, así lo han destacado los técnicos de algunas de las mayores comercializadoras de pepino de Almería y de la costa granadina que ya trabajan con estas variedades.

Pradera RZ, Litoral RZ y Valle RZ permiten al agricultor cubrir todos los ciclos de cultivo, desde los más tempranos, en julio, con Pradera RZ, hasta siembras de octubre, con Valle RZ, mientras que, en lo que respecta a las comercializadoras, éstas podrán contar con la producción necesaria de un género de calidad durante toda la campaña. Y lo que es más importante, acorde a las necesidades de sus mercados. Por otro lado, los técnicos han que-

rido destacar la vigorosidad de estas variedades 'blueleaf', que permiten al productor contar con una planta potente, con una buena raíz, capaz de afrontar los momentos más duros de la campaña. Y, por si esto fuese poco, gracias al menor uso de químicos, facilitan la instalación de los insectos auxiliares, que actuarán mejor frente a las plagas.

Cada una en su ciclo de cultivo, Pradera RZ, Litoral RZ y Valle RZ proporcionan al agricultor y a la comercializadora frutos de calidad, con un calibre adecuado a las demandas del mercado y con una buena producción durante todo el ciclo, sin altibajos.

TANIA JIMÉNEZ - Directora técnica de Alhóndiga La Unión

“Las resistencias permiten hacer menos tratamientos y así logramos afianzar al cliente”



Tania Jiménez considera “muy importante” el hecho de que variedades como las 'blueleaf' de Rijk Zwaan cuenten con resistencias, entre ellas a oídio, ya que, “podemos reducir las materias activas y alargar los plazos de los tratamientos”, algo que, de cara al mercado, “nos permite afianzar al cliente final”.

ALBERTO SÁEZ - Director técnico de La Palma



“La resistencia a ceniza es algo fantástico para reducir los LMR”

En La Palma trabajan con distintas variedades 'blueleaf', una “tecnología que hace una planta potente y con una raíz fuerte”. Asimismo, su resistencia a oídio es “fantástica”, ya que “podemos bajar los tratamientos y estar más tranquilos con los LMR”.

FRANCISCO FERNÁNDEZ - Técnico de Murgiverde



“La productividad y la calidad de las variedades 'blueleaf' no decaen, todo son ventajas”

Para Fernández, “este material aporta ventajas en todos los aspectos”. En Murgiverde trabajan con 'blueleaf' y, “además de con resistencias, por ejemplo a oídio, son variedades con un vigor más alto, que permite sembrar en zonas menos fértiles”. Junto a esto, “su productividad y calidad no decaen”.

HORACIO LÓPEZ - Técnico de SAT Agroiris



“El agricultor gasta menos en los tratamientos y nosotros tenemos menos problemas”

En SAT Agroiris comercializan las variedades 'blueleaf' de Rijk Zwaan y Horacio López valora que, gracias a sus resistencias, “el agricultor ahorra en tratamientos y nosotros evitamos problemas de residuos”. Asimismo, ofrecen frutos de calidad y “kilos”, algo que beneficia a todos.

LAS VARIETADES MÁS RENTABLES Y QUE TE PROTEGEN

Cobalt RZ y Affyne RZ, portainjertos de Rijk Zwaan que protegen del Fusarium a los productores de pepino

La casa de semillas ofrece portainjertos específicos para pepino, como Cobalt RZ, pie de calabaza, y Affyne RZ, pie de pepino

■ Rafa Villegas

Con sus portainjertos de pepino, como es el caso de Cobalt RZ, pie de calabaza, y el primer pie de pepino, Affyne RZ, la casa de semillas proporciona las herramientas necesarias para acabar

El enorme trabajo en investigación que desarrolla Rijk Zwaan se traduce en mayor tranquilidad para los agricultores.

con los problemas de Fusarium en suelo.

Cobalt RZ es un portainjerto que es inmune al Fusarium y es, como ha explicado José Luis RUIPÉREZ, especialista de cultivo de pepino y pimiento de Rijk Zwaan, "ideal para suelos con mal drenaje".

La gran novedad es Affyne RZ, un portainjerto de Rijk Zwaan con pie de pepino, resistente al Fusarium y muy recomendable para cultivos en hidropónico y, en definitiva, para todo tipo de suelos, siempre y cuando tengan un buen drenaje.

El injerto en pepino con estas propuestas de Rijk Zwaan, asociado a una correcta desinfección del terreno, es la solución para fincas con problemas de suelo y Fusarium. Cabe recordar la facilidad que tiene el Fusarium para multiplicarse y transmitirse en los cultivos hidropónicos.

Los portainjertos Cobalt RZ y

Affyne RZ vienen a solucionar los problemas derivados de la pobreza de suelo que, por ejemplo, están muy extendidos en varios puntos de la Costa Tropical granadina, como es el caso de Castell de Ferro.

Los problemas derivados de la pobreza del suelo son muy comunes en fincas en las que sus productores llevan años y años plantando cucurbitáceas, sin cambiar en ningún momento a otro cultivo que deje de demandar los mismos nutrientes siempre.

Cobalt RZ y Affyne RZ son, en definitiva, una garantía más en los cultivos de pepino.

DAVID SÁNCHEZ - Técnico de Semilleros El Plantel



“Con un buen manejo, el injerto de pepino es ideal contra el Fusarium”

“El injerto de pepino es eficaz y viene muy bien para aquellas fincas que presentan problemas de Fusarium. Si el injerto viene acompañado de un buen manejo, por parte del agricultor, y las correspondientes desinfecciones, funciona al cien por cien”.

SERGIO OLIVA - Técnico de Cristalplant



“Esta técnica es eficaz contra el hongo del Fusarium si se realiza antes la solarización”

“El injerto de pepino es eficaz en la lucha contra el Fusarium. No obstante, es necesario que se acompañe siempre de una solarización previa de la finca para maximizar su efecto y, por supuesto, que el agricultor también realice las necesarias labores de desinfección durante la campaña”.

JUAN ANTONIO HURTADO - Director técnico de Saliplant



“El injerto en esta hortaliza es ideal para suelos que sean complicados y con Fusarium”

El director técnico de Saliplant afirmó el pasado mes de junio en las ‘Jornadas Profesionales de Saliplant 2014’, que se celebraron en la urbanización Playa Granada, que “el injerto en pepino es ideal para suelos complicado con, por ejemplo, problemas de Fusarium”.

JULIÁN ROSALES - Técnico de Confimaplant



“El injerto es eficaz contra el Fusarium y propicia una menor agresión al medio ambiente”

“El injerto en pepino es eficaz para evitar el Fusarium en fincas en las que se dé ese problema. No obstante, más que en Almería, este hecho es más común en determinadas zonas de la Costa de Granada. El injerto es menos agresivo con el medio ambiente que los tratamientos tradicionales”.

BALANCE DE CAMPAÑA



■ La berenjena ha pasado un ejercicio sin incidencias en su producción. /FHALMERIA

Calabacín y berenjena vieron caer sus precios incluso durante la primavera

■ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola almeriense está en un momento en el que tanto sus producciones como sus cotizaciones son escasas, ya que la mayor parte de los agricultores, si no han comenzado ya a preparar el próximo ejercicio, lo harán en los días venideros. Así las cosas, lo que toca ahora es hacer balance. En este sentido, desde la organización agraria COAG-Almería, su secretario provincial, Andrés Góngora, habla sobre el año que han pasado tanto el calabacín como la berenjena. Acerca del primero de ellos, Góngora explica que “la campaña ha estado marcada por el virus de Nueva Delhi, que generó, al inicio de la campaña, el arranque de muchos cultivos, el desasosiego de los agricultores y la preocupación del sector comercial por si se producía desabastecimiento de calabacín”. Sin embargo, el aspecto positivo de los primeros meses del ejercicio fue que los precios “estuvieron bastante bien”. Pero la campaña de calabacín dio un giro, cuando el volumen de producción obte-

El virus Nueva Delhi y la competencia de Marruecos, en la segunda parte de la campaña, han sido los factores principales que han afectado al precio del calabacín. Mientras tanto, en berenjena, la elevada producción ha sido la causante de este descenso

nido en primavera fue mayor, incluso que el del año pasado, “lo que provocó, como es normal, el descenso de las cotizaciones”, indica Andrés Góngora. En cuanto al virus de Nueva Delhi, éste “no ha afectado, apenas, a los cultivos de primavera, ya que, la planta está muy abrigada y, según me comentan los técnicos, la infección del virus se da en las primeras eta-

pas de la planta. Por eso, cuando se siembra para primavera, el clima aún es frío, por lo que el virus no hace daño”.

Asimismo, en cuanto a la comercialización del calabacín, durante la primera parte de la campaña no hubo competencia por parte de Marruecos, “que es nuestro mayor competidor en calabacín”, sin embargo, en la segunda

parte del ejercicio agrícola, “sí que ha habido más calabacín marroquí, lo que ha llevado a un descenso de nuestros precios, terminando la campaña de mala manera. Por eso reclamamos controles a países terceros”.

BERENJENA

En el caso de la berenjena, las sensaciones que se tienen son diferentes, ya que, según comenta el secretario provincial de COAG-Almería, “la producción ha sido buena durante todo el año, sin incidencias en virus o enfermedades, aunque, eso sí, los precios han estado bastante bajos en líneas generales”. De hecho, para Góngora, “la culpa de esto es nuestra, ya que no hemos sido capaces de hacer un frente común de la berenjena, además de que no somos capaces de canalizar el dominio que tenemos en el mercado, ya que, hay ciertos meses en el año, en los que, solamente, nosotros somos los que producimos esta hortaliza”.



■ Al inicio de campaña, el calabacín tuvo buen precio. /FHALMERIA

Cada vez hay más agricultores que se especializan en la berenjena

Para Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “la berenjena siempre ha sido un producto de ensayo para el agricultor, sin embargo, cada vez hay más productores que se están especializando en esta hortaliza. Se trata de un producto que se está imponiendo con fuerza en el campo almeriense y, aunque de manera paulatina, cada vez habrá más superficie de dicho producto”. Los buenos resultados que ofrece durante todo el ciclo, su fácil manejo y que su semilla no es tan cara como otras, hace que el agricultor confíe en la berenjena.

A MÁS

Meridien Seeds hace un balance excelente de sus pepinos Yaiza y Sauzal, muy productivos

Yaiza tiene un excelente comportamiento con frío. Los agricultores que ya lo han probado van a repetir pero con más superficie

■ Rafa Villegas

Los resultados que han logrado esta campaña los agricultores con los pepinos tipo holandés Yaiza y Sauzal, de Meridien Seeds, están siendo extraordinarios. María Luisa García, técnico de desarrollo de la casa de semillas, ha asegurado que “confirman lo que ya habíamos visto”.

A los productores de Yaiza les sorprende el excepcional comportamiento que tiene esta variedad en los meses más fríos, sin registrar parones productivos. García ha asegurado que, “en invierno, este pepino ha sido todo un espectáculo, por eso lo hemos enseñado muchísimo. Hemos intentado que la gente lo conozca mucho”.

El color, la apariencia del fruto, su forma, sus entrenudos cortos, su excelente productividad, el color muy oscuro y acanalado, la ausencia de cuello de botella, un cierre



■ Primer plano de un cultivo de Sauzal. /FHALMERIA

pistilar muy bueno y, en definitiva, la calidad del fruto de Yaiza han conquistado a los agricultores que lo cultivaron en la campaña 2013/2014. Por ello, como ha explicado García, “no sólo van a repetir, sino que lo van a hacer aumentando en superficie”.

Estas características, unidas a que mantiene una longitud de entre 30 y 32 centímetros durante todo el ciclo productivo, han hecho que Yaiza, en su corta vida, sea ya “un pe-

pino muy apreciado por las empresas exportadoras”, como ha asegurado García. Meridien Seeds recomienda su trasplante a partir del 25 de septiembre y durante todo el mes de octubre.

Este año, además, la casa de semillas Meridien Seeds también ha trabajado con Yaiza en distintos puntos de la Costa Tropical granadina, donde también han cosechado resultados muy satisfactorios.

Por otra parte, Meridien Seeds,



■ Espectacular cultivo de Yaiza. /FHALMERIA

para el segmento temprano, oferta Sauzal, una variedad de pepino largo de color verde oscuro y hoja grande que es ideal también para primavera, ya que se adapta a las altas temperaturas.

Al igual que Yaiza, Sauzal presenta una elevada producción, un fruto de un color verde oscuro, acanalado, sin cuello de botella, con un muy buen cierre pistilar y gran homogeneidad durante todo el cultivo.

Meridien Seeds recomienda esta variedad también para cultivos ecológicos y control integrado por su alta tolerancia al oídio.

Además, sus propiedades vegetativas hacen de ella una variedad de muy fácil manejo y adaptable a diversas condiciones.

Las expectativas para ambas variedades de pepino holandés de la casa de semillas española Meridien Seeds son más que positivas para la próxima campaña, la 2014/2015.



Me gusta
que te
decidas
pronto

Sauzal
temprano



meridien seeds
mejores semillas

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE

El pepino sumó la pasada campaña su mayor número de hectáreas en seis años

Esta hortaliza rozó las 5.000 hectáreas, un 8,5% más que un año antes, cuando en Almería se cultivaron 4.533

■ Isabel Fernández

En Almería se cultivaron durante la pasada campaña, la 2012/2013, 4.920 hectáreas de pepino, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, recogidos en el Anuario Agrícola 2013 de fhalmería. Esa cifra supuso un 8,5% más que un ejercicio antes y, además, marcaba todo un récord, al ser el mayor número de hectáreas de pepino en producción de las seis últimas campañas, desde la 2007/2008 en adelante. Esas casi 5.000 hectáreas de pepino venían a consolidar este cultivo como el tercero en importancia en la provincia, sólo por detrás de tomate y pimiento.

El de la última campaña fue, además, el aumento más importante de hectáreas de este cultivo en los últimos años, tiempo en el que, de hecho, su superficie cultivada se había mantenido, prácticamente, inamovible, rondando, en todo momento, las 4.500 hectáreas. De este modo, en la primera campaña objeto de análisis,



■ Cultivo de pepino. /FHALMERIA

la 2007/2008, en Almería se cultivaron, según las cifras de la Administración andaluza, 4.451 hectáreas de esta hortaliza, mientras que, un año más tarde, esa cifra apenas varió en un centenar de hectáreas y cayó hasta las 4.430. Ya en la campaña 2009/2010, la superficie invernada de pepino vivió una ligera recuperación y, de hecho, se situó en 4.498 hectáreas para, un año después, superar la barrera de las 4.500 y situarse, en concreto, en 4.550. Tras un ligero descenso de apenas 20 hec-

táreas, hasta las 4.533 del ejercicio agrícola 2011/2012, el pepino vivió su mayor crecimiento en los últimos años y alcanzó esas 4.920 hectáreas, su mayor superficie en seis campañas consecutivas.

Este aumento de la superficie, en ningún caso, estuvo reñido con la rentabilidad del cultivo que, de hecho, creció en comparación con el ejercicio precedente. De este modo, en la última campaña cerrada, la 2012/2013, los productores de pepino ingresaron una media de 4,62 euros por metro cua-

drado cultivado. Una cifra superior a la de un año antes, cuando esa rentabilidad por metro se situó en 3,83 euros.

Los números avalan el buen hacer de un cultivo, el pepino, que para muchos agricultores se ha convertido en su plantación principal y, cómo no, en el sustento de su actividad. Sus menores costes de producción en comparación con tomate o pimiento es otro de los aspectos que influye en el agricultor a la hora de decantarse por el pepino.

EN PEPINO

Su superficie con lucha integrada aumenta de forma progresiva

■ I. F. G.

El pepino también ocupa a día de hoy el tercer puesto en el ranking de cultivos con mayor superficie bajo métodos de control biológico, una vez más, por detrás de pimiento y tomate. En total, y según las estimaciones de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a falta de datos definitivos, en la provincia se han cultivado en esta campaña 2.780 hectáreas de pepino con lucha integrada, 120 más que hace un año.

Desde que la llamada 'revolución verde' arrancara en Almería, el pepino ha sido el único cultivo que no ha hecho más que crecer en superficie cultivada bajo este método más respetuoso con el entorno; es más, desde el ejercicio 2007/2008, fecha de inicio del 'boom' de la lucha integrada, hasta la actualidad, año tras año, campaña tras campaña, este cultivo ha sumado hectáreas, desde las apenas 670 con las que comenzó esta andadura hasta las 1.991 de la campaña 2010/2011 y, finalmente, hasta las 2.780 hectáreas con las que se prevé que, finalmente, cierre este último ejercicio agrícola.

EL CALABACÍN, SEGÚN LA JUNTA

Esta hortaliza ha alcanzado un precio medio de 0,46 euros esta campaña

■ E. S. G.

El precio medio del calabacín en la campaña 2013/2014 ha sido de 0,46 euros el kilo, según el último Informe de Seguimiento de Hortícolas Protegidos realizado por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía. Es cierto que, al principio de campaña, las cotizaciones fueron mejores debido a la escasa producción que hubo en ese período. Igualmente, en noviembre, a la

escasez de producto debida al arranque de plantas afectadas por el virus Nueva Delhi, se sumaba la ralentización productiva ocasionada por las temperaturas invernales, por lo que los niveles de producción eran inferiores a campañas anteriores y la escasez de producto se hacía patente en las comercializadoras almerienses, según el Informe de Seguimiento.

A finales de diciembre, las exportaciones se reducían y el pre-

cio cayó bruscamente, experimentando un pequeño repunte en enero, cuando las operaciones comerciales con el exterior retomaron la normalidad tras el período navideño.

Según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el aumento de producción a partir de febrero, junto con la considerable exportación marroquí, provocó una caída significativa del precio del producto hasta el final de campaña.

EN 2013

El calabacín es el cuarto producto más exportado

■ E. S. G.

El calabacín es el cuarto producto más exportado por la provincia, por detrás de tomate, pimiento y pepino. De hecho, en los cuatro primeros meses del año, las empresas almerienses han facturado algo más de 78 millones de euros, según datos del ICEX elaborados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. El principal destino del calabacín de Almería, en

2013, fue Francia, con un 27,4%, seguido de Alemania (23,6%) y Reino Unido (14,3%). Holanda ocupa el cuarto lugar, con un 13,6%, seguido de Bélgica, con un 5,4%, Italia, 2,9% y Suiza, con un 2,6%. Cantidades menores son las que se exportan a Portugal, Polonia y Suecia. En 2013, el valor de las exportaciones de calabacín almeriense fue de 202,9 millones de euros, cifra que superó la del año anterior, cuando las empresas ingresaron 188,3 millones.

DA CONTINUIDAD A MASTIL F1, LA REFERENCIA EN TEMPRANO

Tesoro F1 mantiene un fruto de alta calidad durante todo el ciclo de cultivo

Esta variedad está indicada para trasplantes desde el 20 de agosto hasta finales de septiembre y cuenta con alta resistencia a amarilleo

■ Isabel Fernández

Tesoro F1 es la novedad de la marca Nunhems[®], de Bayer CropScience, para trasplantes del 20 de agosto hasta finales del mes de septiembre. Este pepino tipo Almería, tal y como apunta Miguel Ángel Jiménez, gestor de cuentas de Bayer CropScience Vegetable Seeds, “es la continuidad de Mastil F1” para un ciclo medio, de ahí que sea “algo más vigorosa que Mastil F1”. Esta continuidad implica que Tesoro F1, al igual que su ante-



■ Tesoro F1 tiene un fruto muy oscuro, con muy buen estriado, sin cuello y de un calibre muy comercial. /FHALMERIA

cesor, “tiene una alta calidad de fruto” y, lo que es más importante aún, “mantiene esta alta calidad hasta el final del ciclo”.

“Mientras la mayoría de los pepinos te dan una buena calidad al inicio del ciclo y luego se van deteriorando, Tesoro F1 se mantie-

ne, ya que, con Tesoro F1, todo es caña”, afirma Jiménez.

Esta nueva variedad ofrece un fruto con “un color muy oscuro, con

muy buen estriado, sin cuello y con un tamaño muy comercial”. A todo esto hay que añadir su buena producción, ya que “aborta muy poco en caña” y, además, “cuenta con una alta resistencia a virus del amarilleo y resistencia también al virus de las venas amarillas”. En este sentido, Jiménez explica que, gracias a esas resistencias, “el agricultor puede ventilar su invernadero sin temor a que entre mosca blanca”, algo que “es bueno para la planta”. “Aunque haya mosca blanca en la finca, la planta se mantiene verde”, afirma Jiménez. Estas resistencias suponen, además, que el agricultor puede mantener una planta sana hasta el final y le facilitan la puesta en práctica de la lucha integrada.

Éste es el primer año comercial de Tesoro F1, sin embargo, los agricultores que ya lo han probado, en el caso de sembrar en septiembre, volverán a apostar por él. Asimismo, y en lo que respecta a las comercializadoras, “muchas de ellas ya lo están recomendando como una variedad muy interesante para trasplantes de septiembre”, concluye Miguel Ángel Jiménez.

APC Controlado y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties. © Nunhems BV, 2014. Todos los derechos reservados.

Todo es caña

Teléfono Atención al cliente: 900 40 50 40

Bayer CropScience

EJERCICIO 2012/2013

La rentabilidad de la berenjena/m² superó los cuatro euros

■ E. S. G.

La rentabilidad de la berenjena en la campaña 2012/2013 mejoró en comparación con años anteriores cuando ésta estaba más mermada. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la rentabilidad por metro cuadrado para el agricultor superó los 4 euros, alcanzando la cifra de 4,55 euros por metro cuadrado, es decir, 0,97 euros más que en la campaña anterior. Estos datos dejan ver que

la berenjena se posiciona como una de las hortalizas que más opciones tiene dentro del sector agrícola almeriense y como una de las opciones más viables para el agricultor a lo largo de la temporada.

Por otro lado, los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente indican que su precio medio por kilo también se vio reforzado en la campaña 2012/2013, ya que el año se cerró con una media de 0,62 euros el kilo, lo que suponen 0,20 euros más que en el curso 2011/2012.



■ Berenjena cuando llega a la comercializadora. /FHALMERIA

TECNOVA Y CAPARRÓS NATURE

Berenjena mínimamente procesada para evitar problemas de pardeamiento

■ E. Sánchez

La investigación está a la orden del día, con el fin de lograr productos que eliminen aquellos problemas que impiden que estén en perfectas condiciones para su llegada al consumidor. En este sentido, la empresa almeriense Caparrós Nature ha desarrollado un proyecto tecnológico a través del cual se ha pretendido elaborar

berenjena mínimamente procesada en fresco evitando los actuales problemas de pardeamiento que impiden su comercialización.

Este proyecto, del que también ha formado parte TECNOVA, cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

COTIZACIONES MEDIAS



■ Cultivo de berenjena en invernadero. /FHALMERIA

La berenjena obtiene un precio medio de 0,54 euros el kilo en la campaña hortofrutícola 2013/2014

La cotización ha bajado en comparación con el año anterior, cuando el precio medio fue de 0,63 euros el kilo

■ Elena Sánchez

La berenjena ha obtenido en la campaña 2013/2014 un precio medio de 0,54 euros el kilo, frente a los 0,63 euros que registró el ejercicio anterior, según el Último Informe de Seguimiento de Hortícolas Protegidos realizado por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía. De hecho, este Informe explica que hasta mediados de noviembre, las cotizaciones de berenjena se han mantenido por debajo de los 0,30 euros el kilo. Las temperaturas registradas en Europa y en el resto de España propiciaban la existencia de volúmenes significativos de otros orígenes hasta mediados de noviembre. A partir de esa fecha, las condiciones climáticas se endurecieron, la oferta de otras regiones bajó y los operadores europeos centraron sus estrategias de compra en Almería provocando una importante mejora del producto.

EN FEBRERO DECAYÓ

Los precios se mantuvieron por encima de los 0,50 euros el kilo



■ Primer plano de berenjena larga. /FHALMERIA

hasta mediados de febrero, cuando la producción se intensificó y las cotizaciones comenzaron un paulatino descenso que se mantuvo hasta abril.

En mayo, las nuevas producciones de primavera mejoraron la calidad del producto ofertado y la berenjena experimentó un pe-

queño repunte de precio que se interrumpió con la llegada del mes de junio. A pesar de estos datos, la berenjena ha superado, la presente campaña, el precio medio que registró en la campaña 2011/2012, cuando su cotización tan solo estaba en los 0,38 euros el kilo.

VARIETADES MUY COMPLETAS

Ramiro Arnedo propone el calabacín Zaino F1 y la berenjena Turquesa F1, de excelente calidad

La casa de semillas le ofrece al agricultor dos variedades que destacan por su productividad, aspecto y consistencia, lo que las hace muy comerciales

■ Rafa Villegas

Los productores de calabacín y berenjena cuentan con dos variedades de Ramiro Arnedo que, sin duda, van a satisfacer todas sus necesidades. Se trata de Zaino F1, un calabacín que destaca por su productividad y aspecto, así como Turquesa F1, una berenjena rayada tipo Gandía, productiva, muy bonita y con una postcosecha "espectacular", como ha explicado Pablo García, delegado comercial de Ramiro Arnedo.

CALABACÍN ZAINO F1

Zaino F1 es un calabacín indicado para trasplantes, en el caso de cultivos de otoño e invierno, de finales de agosto hasta la segunda quincena de septiembre. En el caso de cultivos de primavera, Ramiro Arnedo aconseja su trasplante en los meses de febrero y marzo.

Zaino F1 presenta una planta de vigor medio, con entrenudos muy

cortos, su fruto es verde, muy oscuro y brillante, justo lo que demandan las comercializadoras. Su piel es muy lisa y el moteado de este calabacín es muy liviano, un aspecto que gusta mucho. Su cierre pistilar, algo que se tiene muy en cuenta en las subastas, es muy pequeño y bonito. Todo ello con un fruto recto que destaca por su productividad y por contar con las tres resistencias: CMV, zucchini y watermelon.

En el caso de trasplantes al aire libre, García los recomienda "en los meses de abril y mayo y en la primera quincena de junio". García ha explicado que "este calabacín ha tenido una muy buena aceptación, también en las comercializadoras, debido a sus excelentes resultados". Al aire libre, además, Zaino F1 "destaca mucho con respecto a sus competidores", como ha reconocido García.

BERENJENA TURQUESA F1

En cuanto a la berenjena, Turquesa F1 es una de las grandes novedades de Ramiro Arnedo. Se trata de una berenjena rayada tipo Gandía cuyo trasplante se recomienda de finales de julio a los primeros días del mes de septiembre. Es una variedad productiva, su planta es de



■ La berenjena Turquesa F1 presenta un aspecto muy apetitoso. /FHALMERIA

porte abierto, sus entrenudos son de una longitud media y da excelentes resultados también injertada con el patrón Torpedo, de Ramiro Arnedo.

De esta berenjena morada con rayas blancas resalta su "precioso moteado", como ha explicado García, además de su "buenísima consistencia, que permite una postcosecha espectacular".

Las berenjenas blancas y las rayadas, como es el caso de Turquesa F1, son cada vez más demandadas por los consumidores. Entre sus ventajas destaca que absorben menos aceite que las berenjenas negras y, para muchos, presentan mejor sabor.



■ El calabacín Zaino F1 conquista a agricultor, comercializadora y consumidor final.

PIMIENTO 
VINCI F1



RAMIRO  ARNEDO
semillas

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Especial ESTRUCTURAS DE INVERNADERO Y PLÁSTICO



Agricultores y profesionales aprovechan el verano para la puesta a punto de las estructuras de invernadero. Los nuevos materiales diseñados para la finca moderna permiten una mayor seguridad cuando la climatología se pone adversa. Ahora es el momento de prevenir.

todoBlanc
Blanqueo Profesional de Invernaderos

NOVEDAD!

Especial Rocío

1. Producto nuevo de BlancoEspaña, especial para el transplante.
2. Blanquea mucho mejor, dejando pasar más luz pero conservando una baja temperatura en el invernadero.
3. Permanece uniforme sin descascarillas.

689 67 39 71 - 638 76 03 20

INNOVACIÓN

El sector debe abordar mejoras en estructuras, materiales de cubierta o control del clima

Una de cada tres fincas tiene más de 30 años, de ahí la importancia de acometer reformas que mantengan a Almería como un referente

■ Isabel Fernández

La agricultura de Almería ha abordado numerosos retos en los últimos años encaminados a mejorar la calidad y la seguridad alimentaria de sus producciones; sin embargo, la modernización y mejora de las estructuras productivas siguen siendo, a día de hoy, el gran caballo de batalla del sector. No en vano, y según afirmara en una de sus últimas visitas a la provincia la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, uno de cada tres invernaderos tiene más de 30 años.

Ante este panorama, no cabe la menor duda de que las estructuras invernadas deben someterse a una renovación, que pasa, entre otras cosas, por incrementar su altura, introducir nuevos materiales de cubierta, mejorar el control climático, la introducción de mallas anti-insectos o la puesta a punto de nuevos sistemas de fertirrigación.

En este sentido, y según se puso de manifiesto en uno de los seminarios técnicos organizados en esta campaña por la Fundación Cajamar y COEXPHAL, el futuro de los invernaderos, en lo que a su estructura se refiere, pasa por dotarlos de una mayor altura, una mayor inclinación de su cubierta y una mayor ventilación. Todo ello en pro de una mejora, a su vez, del clima en el interior de la finca.

Pero la parte más importante de cualquier invernadero es, qué duda cabe, el plástico y, también en él, se pueden hacer mejoras. De él depende, según se destacó en el citado seminario, el microclima que se va a generar en el interior del invernadero y, por tanto, elegir una buena cubierta no debe ser algo que se haga sin premeditación. En la actualidad, los fabricantes de plástico trabajan con materiales que garanticen, por un lado, una mayor durabi-



■ El uso de energías renovables, en el punto de mira. /FHALMERIA



■ Algunas fincas ya trabajan para implantar sistemas de cogeneración. /FHALMERIA



■ Vista general de uno de los invernaderos de excelencia promovidos por la Junta de Andalucía. /FHALMERIA

lidad y, por otro, que sean anti-goteo o que minimicen la adherencia del polvo, reduciendo así la transmisividad. Asimismo, el futuro de los plásticos camina hacia materiales que tengan una mayor difusión, que sean antitérmicos —es decir, que ayuden a refrigerar—, termosensibles y que permitan, incluso, una reducción de las plagas y enfermedades que afectan a los cultivos, entre otras muchas cuestiones.

Mención aparte merecen las mallas anti-insecto, que se suelen colocar en las ventanas del invernadero y que permiten con-

trolar, según el tamaño de su trama, la entrada de plagas e insectos vectores de virus, tales como el trip, la mosca blanca o la Tuta absoluta. Estas mallas reducen, sin embargo, la renovación del aire en el interior de la finca. Para evitar problemas derivados de esa menor ventilación, desde la Estación Experimental Cajamar Caja Rural 'Las Palmerillas' han recordado que la superficie de ventilación recomendada para cualquier finca es del 25% del total sin malla; en cualquier caso, y de momento, en la provincia de Almería esa superficie de venti-

lación apenas es del 12% y, además, tiene malla.

CLIMA

Pese a que el plástico es capaz de generar un microclima en el interior de la finca, también es cierto que se puede hacer, y mucho, por controlarlo. De hecho, uno de los retos a los que se enfrenta el sector es, precisamente, la mejora del clima en el interior de la finca y, en concreto, a la incorporación de tecnologías que mejoren, sobre todo, los excesos térmicos, es decir, las temperaturas más altas de lo que sería de-

seable. De momento, esa reducción de la temperatura en el interior de la estructura pasa por la instalación de pantallas con mejoras semejantes a las de los plásticos y, cómo no, por el blanqueo, eso sí, más duradero y selectivo que el actual. También cabe la posibilidad de poner en marcha técnicas de refrigeración por ventilación forzada; sin embargo, los equipos suelen ser caros y su consumo energético elevado, tanto que los productores no pueden llegar a rentabilizar la mayor productividad que contribuyen a generar.

En el lado opuesto de la refrigeración se encuentra la calefacción y, en la actualidad, se trabaja en la viabilidad de diferentes sistemas, algunos de ellos, incluso, fruto de la revalorización de residuos procedentes de la propia agricultura, como pueden ser los huesos de aceituna. Tuberías metálicas o aire en combustión tanto directa como indirecta son otras de las fórmulas.

Por último, y pese a que se ha avanzado mucho en este sentido, sigue siendo necesario mejorar el riego en el interior de los invernaderos, con el fin de seguir optimizando al máximo los aportes hídricos que necesitan los cultivos y de reducir al mínimo las pérdidas de agua.

PROPUESTAS

Cuenta con una amplia gama de productos para cubierta, dobles cámaras, plásticos para desinfección y sus canaletas Revlam

■ CIA

Comienza la campaña y Sotrafa quiere hacer especial mención a sus principales gamas de productos para cubierta, dobles cámaras, desinfección y Gama Revlam.

La cubierta TRC 5.000 RD es una lámina de última generación, fabricada en coextrusión tricapa y en 200 micras. Es una cubierta especialmente diseñada para invernaderos y túneles de cultivo, aportando una excelente resistencia a la degradación por efecto de la radiación solar y tratamientos químicos.

TRC 5000 RD es la nueva cubierta 3 años, resultado de años de experiencia y ensayos testados en el campo, especialmente adecuada para el campo de Almería. Sus propiedades ópticas y mecánicas son inmejorables, aportando a la lámina la mayor resistencia al azufre, de 5.000 ppm, y, por tanto, la mayor garantía.

Los nuevos polímeros utilizados mejoran una de las propiedades más valoradas por el agricultor, el impacto al dardo (resistencia de las láminas a una presión ejercida en un punto), reforzando un punto muy importante en las cubiertas: los pliegues.

NUEVOS POLÍMEROS

El uso de filmes para doble cámara de invierno en los invernaderos de Almería y la costa de Granada es bien conocido desde hace años. El principal objetivo de esta técnica era conseguir un aumento de temperatura en los meses más fríos del año. Conocedores de esta necesidad, desde Sotrafa se comienza a trabajar e intentar conseguir un filme que aumente la temperatura en invierno sin restar nada de luz a los cultivos.

El resultado fue el DC Alta Transparencia, presentado al mercado en la campaña 2012-2013. El producto se instaló tanto en cultivos de tomate, pimiento y calabacín, teniendo como resultado productos con mucha menos incidencia de enfermedades, mostrando una gran diferencia con los invernaderos que no tenían instalado el Doble Cámara Alta Transparencia.

Sotrafa ofrece soluciones para todas las necesidades de los agricultores de Almería

■ PROPIEDADES DE TRC 5000 RD

Propiedades Ópticas	Valor	Unidad	Norma
Transmisión Total de Luz Visible	90	%	EN 2155-5
Difusión	55	%	EN 2155-9
Termicidad	90	%	EN 13206

OTRAS PROPIEDADES:

Duración (*) 3 Años

Propiedades Especiales: Nueva formulación con resistencia al Azufre de 5000 ppm

(*) En climatología de 150 kLys/año (para radiaciones o espesores diferentes, póngase en contacto con nosotros).

■ PROPIEDADES DE LOS NUEVOS POLÍMEROS

PROPIEDAD	TRC DH	TRC 5000 RD
Tracción en rotura		
DM	23	25
DT	20	23
Elongación Final (%)		
DM	850	860
DT	900	910
Impacto al dardo (cN)		
DM	700	>900
DT	350	650

■ TIPOS DE FILMES PARA DOBLE CÁMARA

Producto	TGLV %	Difusión %	Termicidad %
DC Doble Cámara 150 galgas	94	15	55
DC Alta Transparencia 150 galgas	97	7	40

Las ventajas a destacar de este tipo de técnica son, entre otras, el aumento de la temperatura media, con menor enfriamiento por la noche, evita el goteo del agua de condensación de la cubierta sobre los cultivos, evitando así gran parte de enfermedades, mayor duración de la cubierta, al no haber contacto directo de los pesticidas sobre ésta y, lo más importante, la creación de un microclima muy favorable para obtener mayores cosechas y precocidad en las mismas.

DESINFECCIÓN

Por su parte, la desinfección de suelos es una de las principales acciones que tiene que llevar a cabo el agricultor y de la que dependerá, en gran parte, el éxito de su cultivo.

En Sotrafa, el objetivo es aportar soluciones y, de hecho, diversos ensayos experimentales han llevado a la empresa a constatar la eficacia y eficiencia de sus productos especiales para desinfección: DS Plus y Eco Plus.

DS Plus es el film especial para la desinfección química. Proporciona una menor pérdida de desinfectante, incrementa la temperatura del suelo por su propiedad térmica y reduce el plazo necesari-

rio para la desinfección en entre 2 y 3 semanas.

Eco Plus, por su parte, es el film para la desinfección por solarización. Reduce el tiempo de desinfección, consiguiendo resultados óptimos en 3 semanas. Reduce,

además, el efecto de la condensación, permitiendo un mejor aprovechamiento de la radiación solar. Incrementa, asimismo, la temperatura del suelo y no destruye organismos beneficiosos para los cultivos.

Y, por último, Sotrafa cuenta con su canaleta Revlam, que es una lámina translúcida ideal para la evacuación del agua recogida durante la lluvia, especialmente en invernaderos tipo raspa y amagados.



■ Trabajador colocando un plástico de cubierta.

20 AÑOS DE CALIDAD Y SERVICIO

Celloplast oferta Celloclim 4S y, como novedad, Hortyclim 3A, antiazufre hasta 5.000 p.p.m.

Con sus instalaciones en el paraje Las Albuferas de Adra, la empresa oferta plásticos de burbujas de máxima termicidad únicos

■ Rafa Villegas

Celloplast sigue apostando por ofrecer los mejores productos a sus clientes y ahora, como novedad, ponen a su disposición el plástico amarillo de burbujas Hortyclim 3A antiazufre hasta 5.000 p.p.m. Sin olvidar el éxito que están cosechando con Celloclim 4S, en este caso un plástico blanco de burbujas con resistencia al azufre hasta 3.000 p.p.m.

Cabe destacar que tanto el uno como el otro son plásticos que están especialmente adaptados a los polinizadores. Ello conlleva un mejor trabajo de los abejorros y, por ende, una mejor polinización y una mejor fructificación. De este modo, el agricultor se asegura una mayor calidad y rendimiento por metro cuadrado en su invernadero. Esta característica de Hortyclim 3A y de Celloclim 4S, de Celloplast favorece, además, la agricultura biológica.

Desde sus instalaciones, sitas en el paraje de Las Albuferas, en el término municipal de Adra, Celloplast oferta estos dos plásticos de burbujas, de máxima termicidad, con efectos especiales, con garantía de 36 meses y únicos en el mercado.

HORTYCLIM 3A, ANTIAZUFRE HASTA 5.000 P.P.M.

El plástico amarillo Hortyclim 3A se ofrece ahora al agricultor con hasta 5.000 p.p.m., lo que contribuye a alargar considerablemente su vida útil. Este producto presenta un efecto climatizador durante el día, un efecto térmico durante toda la noche, un efecto difusor de la luz y, no menos importante, un efecto antiazufre.

EFFECTO CLIMATIZADOR

En cuanto al efecto climatizador, Hortyclim 3A consigue que, a partir de una temperatura exterior igual o superior a 25 grados centígrados se reduzca la temperatura máxima hasta en



■ Instalaciones de Celloplast, ubicadas en el Paraje de Las Albuferas, en el término municipal de Adra. /FHALMERIA

ocho grados, si se compara con otros plásticos.

EFFECTO TÉRMICO

Del mismo modo, respecto al efecto térmico, Hortyclim 3A bloquea la radiación infrarroja larga por la noche, reduce el estrés térmico y, en la franja nocturna, aumenta 1 ó 2°C más la temperatura que en cualquier otro plástico.

EFFECTO DIFUSOR DE LUZ

No menos importante es el efecto difusor de luz de Hortyclim 3A de Celloplast. Este plástico amarillo de burbujas reparte la luz uniforme, evita zonas de sombra, evita quemaduras, mejora la fotosíntesis, adelanta la producción y está especialmente adaptado a los polinizadores. Y es que, con este producto, los abejorros trabajan mejor y durante más tiempo consiguiendo una mejor polinización y una mejor fructificación. Estos efectos tienen como resultado una mayor calidad y rendimiento por metro cuadrado, así como favorecen la agricultura biológica.

EFFECTO ANTIAZUFRE

El cuarto de los efectos de Hortyclim 3A es el antiazufre. Este plástico de hasta 5.000



■ Juan Francisco García Orozco, gerente de la empresa Celloplast. /FHALMERIA

p.p.m. es resistente al uso de azufre, aumenta la vida útil del plástico y responde a las exigencias y condiciones ambientales extremas.

CELLOCLIM 4S

Celloclim 4S es el plástico blanco de burbujas de Celloplast, que también cuenta con una garan-

tía de 36 meses y que tanto está gustando a los agricultores almerienses.

Celloclim 4S, con resistencia al azufre hasta 3.000 p.p.m, es un plástico que, al igual que Hortyclim 3A, es único en el mercado. Es un plástico de burbujas, también de máxima termicidad, que comparte con el

otro producto estrella de Celloplast los efectos climatizador durante el día, térmico durante la noche y difusor de luz.

Con estos plásticos de burbujas de máxima termicidad para cubiertas de invernadero de la empresa Celloplast, el agricultor consigue una mejora en sus cultivos.

CELLOPLAST

PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

20 AÑOS DE CALIDAD Y SERVICIO

N-340 Paraje Las Albuferas - ADRA (Almería)
 950 56 88 97 / 607 24 93 80 - celloplast@areasur.net

PLÁSTICOS DE BURBUJAS DE MÁXIMA TERMICIDAD

36 Meses   blanco
CELLOCLIM 4S
 HASTA 3000 P.P.M.

36 Meses    amarillo
HORTYCLIM 3A
 HASTA 5000 P.P.M.

efecto climatizador
 durante el día

-A partir de una temperatura exterior igual o superior a 25°C, se reduce la temperatura máxima hasta en -8°C comparando con otros plásticos.



efecto difusor de luz
 acción luz

-Reparte la luz uniforme evitando zonas de sombra.
 -Evita quemaduras.
 -Mejora la fotosíntesis.
 -Adelanta la producción.



efecto anti-azufre
 5.000 P.P.M.

-Resistente al uso de azufre.
 -Aumenta la vida útil del plástico.
 -Responde a exigencias y condiciones ambientales extremas.



especialmente adaptados a los polinizadores



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

VEGATRANS 'Hermanos Mancha' apuesta por un campo libre de residuos

La empresa ha constatado un interés creciente de los agricultores por preservar el medio ambiente llevando los residuos a la planta

■ CIA

La empresa Vegatrans 'Hermanos Mancha' apuesta por conseguir, junto a todo el sector, un campo limpio de residuos y respetuoso con el medio ambiente, ya que "creo que, cada vez, estamos más concienciados con ello", explica Bernardo García, gerente de la empresa. De hecho, prueba de ello es que "estamos notando que ahora vienen más particulares a traer sus residuos, puesto que lo que quieren es tirarlos en una planta autorizada". Sin embargo, desde Vegatrans 'Hermanos Mancha' creen que la información hacia el agricultor aún es escasa, por lo que, según García, "hace falta informar más sobre el tema del reciclaje, para que los particulares que no saben dónde dejar sus residuos agrícolas conozcan qué tipos de residuos se pueden reciclar y los puntos que hay en la provincia para llevarlos".

El trabajo bien hecho en Vegatrans 'Hermanos Mancha' hace posible que no se hayan visto en la necesidad de echar para atrás la entrada de más residuos

por parte de agricultores o empresas y, por ahora, "seguirá así, ya que gracias a nuestro trabajo no nos vemos saturados y no tenemos que dejar de admitir residuos agrícolas", asegura el gerente de la entidad.

La época más fuerte de trabajo de esta empresa es "el momento en el que nos encontramos ahora, ya que es cuando los agricultores y entidades están limpiando y poniendo a punto sus fincas para comenzar la nueva campaña", indica Bernardo García. Igualmente, en los meses de noviembre y diciembre "se nos viene una época fuerte, aunque, en general, tenemos bastante trabajo durante todo el año y, únicamente, cerramos en fiestas concretas y domingos".

La cantidad de residuos que entra a lo largo de la campaña varía según el año, debido al número de agricultores o cooperativas que han llevado los desechos a Vegatrans 'Hermanos Mancha', así como también según la plantación que se haya trabajado ese año. Eso sí, según explica García, "los materiales que entran siempre son los mismos, es raro que entre algo nuevo. La diferencia puede estar en las gargas del plástico de P.E, como el plástico fino, grueso o negro, pero tampoco es que haya mucha diferencia, ya que son el mismo tipo de plástico, aunque no



■ Interior de las instalaciones de Hermanos Mancha. /FHALMERIA

por eso se deben de mezclar". Con todo ello, desde Vegatrans 'Hermanos Mancha' están de-

mostrando que, con un trabajo bien realizado, el reciclaje agrícola es posible y, cada vez, son

más los que están comprometidos con un buen uso de la agricultura.

CUMPLE LOS PLAZOS DE ENTREGA

Agroinver construye invernaderos con la máxima profesionalidad

■ R. V. A.

La profesionalidad y el buen hacer de Agroinver han hecho que esta empresa que se ocupa de la construcción de invernaderos y todo tipo de estructuras agrícolas reciba encargos tan importantes como la construcción de 20 hectáreas de invernadero de 'raspa y amagao' en el término municipal de Almería capital.

Juan Sánchez, director técnico de Agroinver, ha asegurado que "el 60 por ciento de los trabajos que realiza Agroinver se corresponden con obra nueva, mientras que el 40 por ciento restante se corresponde con reparaciones y mantenimiento".

Los materiales que utiliza esta empresa, que se encuentra ubicada en el Polígono La Redonda de El Ejido, también son de primera calidad, ya que los ad-

quieran, en su mayoría, a empresas tan reconocidas como Agrofilm y Mondenova. Y es que, como ha explicado Sánchez, "los invernaderos tienen tres patas: un buen material, una mano de obra especializada y que haya una empresa, como Agroinver, detrás que responda de cualquier cosa que pueda producirse". A su juicio, "si esas tres variables se cumplen, todo tiene que ir a la perfección".

Para Juan Sánchez, uno de los principales aspectos que diferencian a Agroinver de la competencia es "el material de gran calidad con el que trabajamos, sin olvidar el personal que empleamos, que tiene una gran experiencia". Todo ello con la ventaja de que, como ha explicado, "Agroinver es una empresa muy acreditada, que trabaja cumpliendo los plazos de entrega y con todo en regla, que parece una cosa muy obvia pero que no siempre se cumple en este sector".

Sánchez ha lamentado la proliferación de nuevas empresas de construcción de invernade-

ros, muchas de las cuales "sin tenerlo todo en regla, algo que nos afecta a las empresas serias, ya que a nivel económico ellos pueden presentar una oferta que, en muchos casos, no podemos igualar". No obstante, siempre hay que tener en cuenta que, como ha añadido Sánchez, "la calidad de los materiales no es la misma y, en muchos casos, al contrario que estas empresas, nosotros sí tenemos a nuestros trabajadores en regla".

Agroinver, además, hace invernaderos en otros países, como Rumanía, Argelia, Marruecos y diferentes estados de Sudamérica.

CRIADO Y LÓPEZ

Elegir adecuadamente el plástico de cubierta para que el agricultor proteja y optimice su cultivo

■ CIA

La empresa Criado y López S. L. ofrece un abanico de opciones al agricultor, donde elegir la mejor opción de plástico de cubierta que se adapte mejor a su cultivo y, así, lograr alargar e incrementar los periodos naturales de producción

Los cultivos de invernadero, especialmente protegidos y modificados en su entorno natural, mejoran significativamente la calidad de la producción. Para elegir las mejores condiciones, con el fin de incrementar y alargar los periodos naturales de producción, es preciso contar con productos tecnológicamente precisos y apropiados para cada tipo de cultivo y condiciones.

Criado y López S. L. ofrece un abanico de opciones al agricultor, donde elegir la mejor opción de plástico de cubierta que se adapte a su cultivo. Las calidades de los plásticos son muy diferentes. Para los productores de pimiento, la empresa recomienda el plástico amarillo de agripolyane no térmico, un plástico de primera calidad estabilizado para varias campañas y con una alta protección contra cambios meteorológicos.

Para otro tipo de cultivos y tardíos, donde se precisa de mayor cantidad de luz y temperatura, se recomienda Indasolplus, cubierta de plástico térmico blanco, con una lámina de LDPE fabricada en 200 micras (800 galgas) de espesor, con una elevada resistencia mecánica, buena

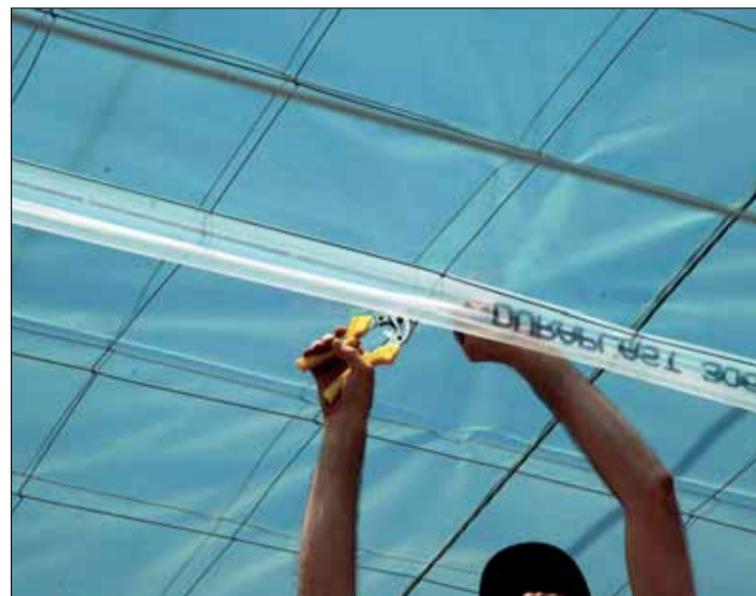


■ Construcción de un invernadero donde se está ultimando el plástico. /FHALMERIA

transmisión de luz visible, lo que posibilita el calentamiento de la zona de cultivo y favoreciendo el desarrollo de las plantas, excelente difusión de luz, evitando las sombras en el interior. También destaca por su óptimo efecto termo aislante, haciendo una barrera a la radiación infrarroja larga que emite el suelo durante la noche y evitando, así, los descensos bruscos de temperatura

en horas nocturnas, al igual que evita el riesgo de inversión térmica, además de resistencia a la degradación solar.

Otra opción recomendada por Criado y López S.L. para este tipo de cultivo es Agriplast, obtenido de resinas poliméricas que contienen co-polímero Eva con añadidura de cargas minerales. Esta formulación permite mantener una elevada trans-



■ Colocación de nuevo plástico en un invernadero. /FHALMERIA

misión de las radiaciones visibles, asociada a una perfecta difusión de la luz en el interior del invernadero. De tal modo, se mantienen las mejores condiciones de luminosidad adecuadas a la actividad fotosintética. Igualmente, Criado y López S. L. propone Microesfera, en cuyo interior, como su nombre indica, contiene micro esferas, consiguiendo una mayor difusión de luz y pro-

longando las horas del día en un rango de temperatura óptimo para el crecimiento de la planta.

Criado y López S. L., con una experiencia de más de 20 años en el sector hortofrutícola, "nos posiciona" en un umbral de garantía excelente para el cliente, innovación y asesoramiento, para que el agricultor saque el mayor rendimiento de su explotación agraria.

Nueva Campaña

Plástico cubierta



CRIADO & LOPEZ

PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO

especialistas
en geotextiles



Agricultor, es el momento de cambiar el plástico de su invernadero

> Le ofrecemos una amplia gama de plásticos de cubierta y mallas.

> Se lo preparamos a medida en un tiempo record.

Invierte solo en lo que necesita

www.criadoylopez.com



contacte



Derramadero de Cortés, 13
P.J Los Aljibillos
04700 El Ejido (Almería) ESPAÑA
Telf.: (+34)950487973
Fax: (+34)950571292
info@criadoylopez.com
internacional@criadoylopez.com

LIMPIEZA DEL CAMPO

El Sistema Cicloagro recoge en finca y paga por los plásticos gruesos de cubierta

Éste es el único Sistema Integrado de Gestión autorizado por la Junta andaluza para la recogida y tratamiento de este material

■ CIA

El éxito de la campaña de comunicación realizada en mayo y junio por Cicloagro, el único Sistema Integrado de Gestión autorizado por la Junta de Andalucía para la recogida y tratamiento de plásticos agrícolas no envases, ha originado cientos de llamadas para utilizar el Sistema, detectándose por parte de la entidad ciertas dudas que cree conveniente aclarar.

Cicloagro es un Sistema Integrado de Gestión creado por los



■ Plásticos agrícolas. /FHALMERIA

fabricantes de plásticos para ayudar a los agricultores en la gestión de sus residuos plásticos,

siendo el único dispuesto a recoger de forma conjunta todos los tipos de plásticos, tanto los que

tienen valor comercial como los que no.

Con carácter general, el Sistema Cicloagro paga por los plásticos gruesos de cubierta y los recoge en finca, ofreciendo los Centros CTTs para la entrega de los filmes finos y otros plásticos, que deberán entregarse en unas determinadas condiciones de limpieza (según el tipo de filme) y separados por tipologías. En Almería, existen dos de estos centros.

Para el caso de Málaga o Granada, donde todavía no existen CTTs, si sólo se generan plásticos finos u otros plásticos diferentes al film grueso de cubierta, se concretarán las condiciones del servicio (coste y modo de entrega), en función de la cantidad y naturaleza de los plásticos que

el agricultor indique en la solicitud que presente a Cicloagro.

EXCEPCIÓN

Con carácter excepcional, el Sistema Cicloagro ofrece un servicio integral mediante el cual retira en la propia finca tanto plástico grueso como fino y sigue pagando por el material si, de la cantidad total a retirar, el plástico grueso de cubierta supone más del 50% del total.

En resumen, el plástico grueso será recogido en origen, el plástico fino y otros plásticos no envases se podrán entregar en los CTTs. Si no hubiera CTT, se concretarán las condiciones particulares del servicio en función de la cantidad y naturaleza del plástico generado que se hubiera indicado en el informe de solicitud presentado por el agricultor a Cicloagro.

En todos los casos, el agricultor deberá cumplimentar el impreso de solicitud expedido por Cicloagro para poder acceder a los servicios indicados anteriormente.

Tu invernadero ideal

cubiertas **TRC 5000RD**

Resistencia Demostrada

Gama **Revlam**

La canaleta definitiva

TU
INVERNADERO
IDEAL

doble cámara **AT**

+Luz / +Temperatura / Antigoteo

sotrafilm **EcoPlus**

Solarización

sotrafilm **DS Plus**

Desinfección Química

Prepara la mejor campaña con las
MAYORES GARANTÍAS DEL MUNDO



sotrafa

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

Global Solutions

Noticias

'LA SEQUÍA ASFIXIA ALMERÍA'

Agricultores piden medidas “urgentes” con las que corregir los daños de la sequía

Las organizaciones agrarias y las cooperativas de la provincia protestaron en la capital e hicieron llegar sus reivindicaciones al Gobierno

■ Isabel Fernández

Las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA y las Cooperativas Agro-Alimentarias salieron a la calle el pasado 22 de julio para exigir a las administraciones medidas “urgentes” que ayuden a paliar los daños ocasionados por la sequía extrema en la provincia y que están poniendo en jaque muchas explotaciones agrícolas y ganaderas del interior. Bajo el lema ‘La sequía asfixia a Almería. ¡Medidas ya!’, los convocantes recorrieron el centro de la capital antes de entregar sendos documentos con sus reivindicaciones al subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, y al



■ Las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA y las Cooperativas Agro-Alimentarias protestaron en la capital. /FHALMERIA

jefe de Servicio de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Antonio Aliaga.

Estos documentos exponen la necesidad de aprobar un decreto-ley que contemple, entre otras cuestiones, medidas de exención fiscal y el establecimiento de líneas de cré-

ditos “blando y bonificados” para la compra de alimento animal, ante la falta de pasto, y no “financiación, como dice la ministra, que es acudiendo a los bancos”, según aseveró Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.

Del mismo modo, las organizaciones agrarias exigieron que ese

decreto-ley recogiera, además, la exención del IBI o de las cuotas a la Seguridad Social, líneas preferenciales de crédito y créditos financiados a bajo interés para hacer frente a los gastos de las explotaciones afectadas. Del mismo modo, recoge la importancia de poner en marcha riegos de socorro para sal-

var el arbolado donde sea posible o la reposición urgente de plantaciones allí donde se estén perdiendo por culpa de la sequía.

Para la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, es fundamental que las administraciones “se tomen en serio” al sector e intenten “solucionar de una vez por todas el problema”, mientras que el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, lamentó que el Gobierno actúa como “si Almería no estuviera en España” y criticó que la Junta “no mire ni esté pendiente del interior de la provincia”.

Por último, y tras la protesta, los responsables de las organizaciones agrarias se reunieron con el subdelegado del Gobierno en Almería, quien les aseguró que el Ejecutivo está trabajando para paliar los daños de la sequía y, de hecho, “los agricultores tienen a su disposición una línea de avales por un volumen máximo de 40 millones, cuya comisión de gestión del aval abonará íntegramente el Ministerio”. Asimismo, afirmó que Agricultura va a informar a Hacienda de la conveniencia de ajustar el sistema de módulos para el ejercicio del IRPF de 2014 y que ya se trabaja en el adelanto de los pagos de la PAC al 16 de octubre.

LA
UNION
Alhondiga



LA REDONDA | GUARDIAS VIEJAS | ADRA | CUATROVIENTOS | COSTA RUBITE | CARCHUNA | LA MOJONERA | TIERRAS DE ALMERÍA

Nuestra fuerza

www.alhondigalaunion.es

NÍJAR

Los agricultores podrán aprovechar las aguas residuales depuradas para el riego

Lo ha dado a conocer la Federación de Regantes de Almería tras mantener una reunión con el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez

■ Elena Sánchez

Los agricultores nijareños que no puedan hacer frente al coste del agua desalada para el riego tendrán una alternativa para mejorar la calidad del mismo y corregir la elevada salinidad que presentan los pozos de la zona. De hecho, esto se ha dado a conocer tras una reunión mantenida entre el presidente de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), José Antonio Fernández, y el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, quien se ha comprometido a llevar a cabo todas las gestiones necesarias para que las aguas residuales depuradas que se generan en el municipio tengan como destino el riego agrícola.

PLANTA DEPURADORA

Este compromiso también nace a raíz de la próxima construcción de la nueva planta depuradora de El Viso, que tratará todas las aguas residuales generadas en los principales núcleos de población del campo nijareño y que elimi-

nará los vertidos incontrolados de aguas residuales por la inoperancia de la actual depuradora. Esta reunión entre FERAL y el alcalde nijareño ha sido efecto de la denuncia que la Federación hizo de la lamentable situación por la que atraviesa la depuradora de lagunaje de El Viso, que no cumple su función debido a que se proyectó sin tener en cuenta las expectativas de crecimiento de la población en la zona. El alcalde de Níjar ha comentado que, ahora, es la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía la que tiene que adjudicar, cuanto antes, el proyecto de construcción de la nueva depuradora.

NUEVA COMUNIDAD

Por otro lado, José Antonio Fernández se ha mostrado satisfecho por la creación de la Comunidad General de Regantes de Aguas Depuradas de El Bobar, la cual “da representación a los intereses de todos los usuarios de los cinco sectores con derecho al aprovechamiento de las aguas residuales generadas por la ciudad de Almería. Sin duda, es una buena noticia para todos los regantes que, por fin, haya culminado un largo proceso y ya se disponga de la cobertura legal necesaria para democratizar el acceso al agua de riego en toda la comarca”.



■ Encuentro mantenido con el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez. /FHALMERIA

Igualmente, el presidente de la Federación de Regantes de Almería confía en que la recién creada comunidad, cuyo presidente es José Antonio Pérez, analice, cuanto antes, las necesidades reales de agua en la comarca del Bajo Andarax, ya que es una de las cuestiones prioritarias para garantizar la supervivencia de los cultivos de cara a la próxima campaña. Se trata de un tema que viene de lejos, con el único fin de lograr que los agricultores puedan realizar su trabajo.



■ José A. Fernández, presidente de FERAL y José A. Pérez, presidente de la Comunidad General

REUNIÓN

COAG El Ejido analiza, con el Consistorio, la situación del sector

■ E. S. G.

El Comité de COAG en El Ejido ha mantenido una reunión con el concejal de Agricultura ejidense, Manuel Gómez, con el fin de conocer cómo está la situación agrícola del municipio, así como también para preguntar sobre las últimas novedades acerca de la gestión de restos vegetales o del plan de empleo juvenil. En este sentido, el

secretario comarcal de COAG El Ejido-Dalías, Manuel García, ha conocido los trabajos que se están llevando a cabo desde el Ayuntamiento una vez aprobado que los agricultores puedan hacer autocompostaje en sus fincas. “Han llegado a un acuerdo con la Estación Experimental de Las Palmerillas para sacar un manual sobre cómo deben hacer autocompost los agricultores de forma correcta”. En cuanto al Plan

de Empleo Juvenil que va a poner en marcha el Ayuntamiento ejidense, “van a destinar una brigada de 9 personas a limpiar el campo de residuos plásticos y restos. Es una noticia positiva y esperamos que también se aproveche a estos jóvenes empleados para limpiar ramblas y demás espacios agrícolas competencia del Consistorio”, finaliza Manuel García, secretario comarcal de COAG El Ejido-Dalías.



■ Reunión mantenida en el Ayuntamiento de El Ejido. /FHALMERIA

CAMPAÑA OLIVAR 2013/2014

La producción de aceite almeriense aumenta un 5,5 por ciento y ronda los 10 millones de kilos

Este incremento se explica por el aumento del rendimiento, que ha sido del 19,3%, un 2,6% más que en la campaña anterior

■ Elena Sánchez

La producción de aceite ha aumentado, en la campaña 2013/2014, un 5,5 por ciento en Almería, rondando los 10 millones de kilos, según los datos del Departamento de Estudios y Estadística de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

De hecho, la cosecha de aceituna también ha ascendido a 52,8 millones de kilos, un 2,9 por ciento más que en la campaña anterior. Este incremento,



■ Aceituna recogida para la producción de aceite.

sumado al también aumento del rendimiento, que ha sido del 19,3 por ciento, han sido las

principales causas de que este año haya más aceite almeriense. En este sentido, en la campaña

2013/2014, la provincia de Almería dedicó al cultivo de olivar casi 20.000 hectáreas, un 0,3 por ciento más que en la campaña anterior. De esta superficie, 82 hectáreas corresponden al olivar de aceituna de mesa y, el resto, a aceituna de almazara. La mayor parte de los olivares de la provincia son de regadío, según los datos del Departamento de Estudios y Estadística de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

EXPORTACIONES

En el primer cuatrimestre del año, las almazaras almerienses han exportado 544.000 kilos de aceite de oliva, lo que supone un incremento del 25 por ciento, en comparación con el primer cua-

trimestre de 2013. De estas ventas, las almazaras facturaron 1,3 millones de euros, un 2,6 por ciento más que en el curso anterior, según los datos elaborados por EXTENDA a partir del último informe de Estacom.

El primer país destinatario es Italia, que ha adquirido producto valorado en 950.000 euros, lo que equivale al 72 por ciento del total. En segundo lugar se encuentra Suiza, con el 9 por ciento, seguido de Polonia, con un 4,8 por ciento.

De estas ventas al exterior, el 57 por ciento corresponde a aceite de oliva virgen, el 30 por ciento, a lampante, y el 10,7 por ciento a oliva virgen, según destaca el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

2014
PLAN DE SEGUROS AGRARIOS

asegura tu futuro
www.enesa.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)
www.enesa.es

DÍA DEL COOPERATIVISMO

Las cooperativas se mantienen como método que garantiza la supervivencia del modelo agrario familiar

El 4 de julio se celebró el Día del Cooperativismo, con la presencia de Jerónimo Pérez, secretario general de Agricultura y Alimentación

■ Elena Sánchez

El pasado 4 de julio se celebró, en Abla, el Día Internacional del Cooperativismo, un encuentro en el que estuvo presente Jerónimo Pérez Parra, secretario general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía. Pérez Parra alabó la actividad que estas empresas llevan a cabo a lo largo del año y señaló que las cooperativas son las que garantizan la supervivencia del modelo agrícola familiar y las calificó como “el modelo de empresa más adecuado para desarrollar y crear sostenibilidad en el siglo XXI”.

Dentro de los logros de las cooperativas andaluzas, el secretario general de Agricultura y Alimentación valoró los procesos de integración estratégicos para que estas empresas puedan competir de forma exitosa, ya que, “si bien la dimensión puede no ser suficiente, es un proceso necesario para mantener competitividad en el futuro y genera economías de escala para acceder a mejores condiciones de financiación y a mercados de valor, ampliar el



■ Jerónimo Pérez, secretario general de Agricultura y Alimentación, (2º izqda.)

mercado, reforzar la inversión en innovación y tecnología, mejorar la capacidad de negociación y hacer frente a la concentración de la distribución detallista y su capacidad de compra, reequilibrando el peso del productor dentro de la cadena alimentaria”.

RETOS

Jerónimo Pérez Parra también se refirió a los retos que tiene ante

sí el sector agroalimentario con la globalización y liberalización de mercados, así como con los cambios en la demanda agroalimentaria y la nueva Política Agraria Común. Así, explicó que “para superar estos retos con éxito es esencial una gestión profesionalizada y el establecimiento de una planificación comercial orientada al mercado, basada en la calidad del producto y una rápida



■ El delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, también asistió.

respuesta a la demanda cambiante”. Todo ello, sin dejar de apostar por “la I+D+i, como elemento clave de competitividad, teniendo en cuenta la diversificación como factor estratégico ante el mercado”.

LEY DE COOPERATIVAS

Finalmente, el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía, Jerónimo

Pérez Parra, hizo mención a la nueva Ley de Cooperativas, en vigor desde 2012, que, según explicó, contribuirá “a incentivar la competitividad y el desarrollo empresarial de este modelo, ya que allana el camino para lograr un sector cooperativo más moderno, bien dimensionado y con capacidad para competir en un mercado cada vez más globalizado”.

SEGÚN ASAJA

Las pérdidas ocasionadas por el granizo, en Laujar, rondan los 8 millones

■ E. S. G.

La organización agraria ASAJA ha llevado a cabo una primera estimación sobre las pérdidas ocasionadas por el granizo que cayó en Laujar el pasado 23 de junio, alcanzando los 8 millones de euros entre daños causados en los frutos, en las plantas y las pérdidas por ventas en las bodegas. Y es que, según ASAJA, los agricultores de la zona han



■ El granizo ha destruido gran parte de los campos de cosecha.

perdido más del 80 por ciento de su producción de uva de vino, el principal sector de la zona, y debido a los daños habrá que realizar podas severas y replantación de vides, con lo que la recuperación de los cultivos dañados se prolongará durante dos o tres años. De ahí a que, según la organización agraria, sea muy importante que se arbitren medidas que ayuden a estas familias a mantener su capacidad de consumo y, por tanto, evitar el abandono de las tierras y del municipio. Igualmente, la situación de las bodegas de la zona queda en alerta, ya que tienen limitada la compra de la uva al ámbito geo-

gráfico de la IGP a la que pertenecen, por lo que, según ASAJA, sus rendimientos bajarán de forma significativa. Y es que, muchas bodegas se han creado en el año 2001, por lo que sus amortizaciones a las inversiones realizadas no están aún satisfechas poniendo en riesgo su viabilidad futura.

Finalmente, desde la organización agraria ya se ha dado traslado de los datos registrados en Laujar y se espera que cualquier tipo de medida que pudiera articularse, tanto por la Junta de Andalucía como por el Gobierno central, sea también adoptada para este municipio.

Universidad

PROYECTO COOPTRUST

Investigadores analizan en Marruecos su sistema territorial para evaluar la producción agraria

El proyecto tiene como fin evaluar el desarrollo de flujos de bienes y productos entre el sistema productivo marroquí y almeriense

■ Elena Sánchez

Partiendo del lema ‘Colaborando para dar una oportunidad a la confianza’, el proyecto, conocido como Cooptrust, trata de sentar las bases para el conocimiento de la realidad territorial del ámbito marroquí como primer paso para establecer programas coherentes de cooperación, generar confianza en los agentes sociales y económicos y, sobretodo, poder evaluar los desarrollos de los objetivos del programa en el que se inscribe el proyecto.

Las líneas de actuación de dicho proyecto son, en primer lugar, la elaboración de un repertorio cartográfico digital basado en la fusión de imágenes multitemporales para la generación del modelo digital de elevacio-

nes de la cuenca baja del río Moulouya.

Por otra parte, se realizará la integración de la información cartográfica digital y se implementarán las capas de información cartográfica en un sistema de información geográfica Open Source. Así, se analizarán los recursos naturales de la zona y su calidad y se hará un estudio de impacto de la producción marroquí en la comercialización agrícola almeriense teniendo en cuenta diversos entornos legales y económicos que puedan afectar al tráfico de mercancías a través de Almería.

Además de todo ello, el proyecto incluye la realización de una aplicación de los indicadores de impacto socioeconómico del agua en la zona para los cultivos principales, así como la generación de informes técnicos de viabilidad de la instalación de una terminal de perecederos en la zona logístico-portuaria de Almería. Igualmente, también se hará un estudio de las condiciones laborales de los trabajadores

agrícolas de la zona en colaboración con el Laboratorio-Observatorio Andaluz de Condiciones de Trabajo en el Sector Agrícola.

En definitiva, el proyecto parte de la premisa ‘conocer para actuar’, ya que el conocimiento de la realidad territorial del ámbito marroquí se entiende como un paso preliminar para “establecer un marco robusto y sostenible de cooperación entre las dos orillas”, señala el profesor Fernando Aguilar, investigador principal del proyecto. Éste también indica que en el ámbito marroquí, este proyecto quiere analizar y evaluar el sistema territorial desde una perspectiva integrada y evaluar, cuantitativa y cualitativamente, la producción agraria, así como su estructura comercial actual y potencial. En el marco español, el principal fin será analizar el impacto de la integración de la producción hortofrutícola marroquí en el sistema productivo comercial y alternativas logísticas y definir y determinar los principales flujos.



■ Momento de la presentación del proyecto, en la Universidad. /FHALMERIA

CURSOS DE VERANO

Laujar acoge a los más reconocidos expertos en el campo de la enología

■ E. S. G.

La Villa Turística de Laujar ha acogido entre los días 21 y 25 de julio el curso de verano de la Universidad de Almería ‘Enología. Cata de Vinos en Laujar-Alpujarrá’, donde se han dado cita los más reconocidos expertos del campo de la enología y la cata de vinos. Uno de los momentos más importantes del curso ha sido la presencia de Begoña Jovellar, responsable del

grupo Vega Sicilia. Junto a ella, también han estado presentes Josep Puxeu, director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes, los representantes de las D.O. Vino de Mondéjar, la D.O. Rueda o la enóloga Asun Carballo, responsable de Adegas Galegas, propiedad de las bodegas Martín Codax, una de las más importantes de la D.O. Rías Baixas Albariño. Igualmente, han asistido distintos profesores de las universidades de Gra-

nada, Cádiz y Almería, el crítico gastronómico Pablo Amate, el gastrónomo almeriense Antonio Zapata, entre otros.

Además de todos ellos, el curso, durante el cual se han realizado varias catas y visitas a las bodegas Cortijo el Cura, Bodegas Ojancos y Bodegas Viña Laujar, se ha contado con la ponencia del enólogo Ignacio de Miguel, responsable de la bodega Casalobos, D.O. Tierra de Castilla.



■ Vinos tinto, rosado y blanco. /FHALMERIA

i+d

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Investigadores trabajan en el control de la mala hierba sin usar herbicidas

Proponen nuevos métodos para la detección de las plantas de cultivo con precisión centimétrica o uso de sensores optoeléctricos

■ Elena Sánchez

El Grupo de Investigación Mecanización y Tecnología Rural de la Universidad de Sevilla trabaja en el objetivo de poder utilizar herramientas de agricultura de precisión para establecer un manejo sostenible de control de mala hierba y del riego el cultivo de tomate y remolacha azucarera. Como resultado, según explica Manuel Pérez, coordinador del proyecto, es que estas acciones redundarán en una disminución del empleo de herbicidas, una mejora de la calidad del cultivo y una reducción de los costes de producción”.

Los expertos señalan que el manejo localizado en la explotación agrícola produce una reducción de los costes energéticos, lo que permitirá al sector afrontar el desafío que supone



■ Cultivo de habas en invernadero.

el nuevo escenario energético: ahorro de energía y mejora de eficiencia energética.

Para el control de la mala hierba sin usar herbicidas, este grupo propone la investigación de nuevos métodos para la detección de las plantas de cultivo con precisión centimétrica, el uso de sensores optoeléctricos y de posicionamiento en tiempo real

para el control de esta hierba, además del desarrollo de modelos y algoritmos para la detección e identificación de plantas de cultivo basados en metodologías de clasificación supervisada y aplicados a imágenes multispectrales. Así, se eliminará el control manual de mala hierba en parcelas donde el uso de herbicidas no es eficaz sin da-

ñar al cultivo durante la operación.

Por otro lado, los investigadores plantean crear zonas de manejo uniformes y determinar un mapa de sectorización para que el agua de riego a nivel de parcela se emplee de manera diferenciada según las características y necesidades del suelo y de los cultivos.

IFAPA

Biosolarización para la producción sostenible de la fresa

■ E. S. G.

Un grupo de expertos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía trabaja en nuevas técnicas para conseguir la producción sostenible de la fresa aplicando la biosolarización para la desinfección de suelo en este cultivo. La técnica de la biosolarización se basa en la aplicación conjunta de distintas materias orgánicas al suelo, como el estiércol de gallina, más una simultánea solarización; es decir, utilizando la cubierta del suelo con plástico transparente durante un mes en verano.

Este equipo científico, perteneciente al centro IFAPA de Churriana, afirma que la biosolarización consigue rendimientos en el cultivo comparables a los obtenidos con desinfectantes químicos convencionales, con el valor añadido de ser una agricultura aún más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

CEIA3

Reducir el uso de pesticidas en el control de insectos de suelo por medios biológicos

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores procedentes de 15 instituciones de España, Alemania, Austria, Gran Bretaña, Dinamarca, Suiza, Bélgica y República Checa han celebrado, en Córdoba, la segunda reunión del proyecto Inbiosoil, con el objetivo de exponer los últimos resultados del uso de técnicas biológicas para el control de insectos de suelo, como al-

ternativa al uso de plaguicidas químicos. Se trata de un proyecto en el que también está participando el ceiA3, encargado de estudiar el impacto de las nuevas técnicas en el medio ambiente y en la cadena alimentaria y de evaluar los nuevos formulados en campo.

El objetivo de Inbiosoil es promover el uso de nuevas técnicas respetuosas con el medio ambiente, que contribuyan a reducir

el uso de pesticidas químicos convencionales para el control de plagas de suelo que afectan a los principales cultivos. El proyecto se centra en la generación de nuevas formulaciones de agentes de control biológico basadas en hongos y nematodos entomopatógenos, para su aplicación en la gestión integrada de plagas. Así, se pretende ofrecer un ahorro potencial tanto para agricultores orgánicos como convencionales.



■ Producción de pimiento.

Agenda

EN LÉRIDA

El sector de la maquinaria agrícola se cita en Feria Agraria San Miguel

■ CIA

Del 25 al 28 de septiembre se celebra, en Lérida, una nueva edición de Feria Agraria San Miguel, la cita casi inexcusable para todas las empresas y profesionales relacionados con el sector de la maquinaria agrícola, tanto por las novedades que en ella se podrán descubrir, como por los contactos que se podrán establecer. En este evento se podrán encontrar sectores como el de maquinaria agrícola, donde se tratarán temas relacionados con equipos de siembra y plantación, equipos para la manipulación y el traslado.

EN JAÉN

Ecovalia organiza los Campamentos de verano de 'Educación ambiental y Alimentación Ecológica'

La oferta va a combinar actividades de granja escuela con otras de educación ambiental y acercar el mundo rural a los participantes

■ CIA

En este 2014 la Asociación Valor Ecológico-Ecovalia vuelve a organizar Campamentos de Verano de 'Educación Ambiental y Alimentación Ecológica', continuando con la labor comenzada años atrás y que tan

buenos resultados ha obtenido. En esta ocasión, atendiendo a las preferencias de los niños/as participantes en anteriores ediciones, se va a celebrar un campamento en una maravillosa ubicación de sierra. La oferta va a combinar actividades de granja escuela con otras de educación ambiental y deportivas, con el objetivo de acercar el mundo rural y el medio natural a los participantes.

Con el desarrollo de estas actividades, se pretende que, además de divertirse, los niños/as desarrollen las habilidades y ca-

pacidades necesarias para conocer su entorno y sus repercusiones socioambientales, para interpretar y comprender sus causas y consecuencias y además, para participar de forma positiva en la puesta en marcha de nuevas alternativas que permitan un desarrollo más sostenible, fomentando el entusiasmo, la curiosidad y el interés como base de su aprendizaje.

Para el adecuado desarrollo de los programas educativos se aplicarán herramientas de educación ambiental, educación para la salud y para el consumo.

DEL 8 AL 10 AGOSTO

Membrilla celebra la II edición de la Feria Regional del Melón

■ CIA

La segunda edición de la Feria Regional del Melón se celebrará del 8 al 10 de agosto de 2014 en Membrilla, Ciudad Real. Desde la organización de Ferimel se está preparando una jornada técnica, en la que se desarrollarán aspectos de gran interés sobre la producción y comercialización del melón.

La organización de Ferimel está diseñando un programa de actuaciones para trabajar para la promoción del producto y por los agricultores de la Mancha.

AGROIRIS

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

Desde 1994

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agrorirs.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

AENOR
Producto Certificado
Hortofrutaria

International food standards
IFS

Blueleaf sin oidio toda la campaña

En temprano

Pradera RZ Híbrido F1

Para temperaturas extremas



En medio

Litoral RZ Híbrido F1

Seguridad en ciclo medio



En tardío

Valle RZ Híbrido F1

Seguridad para tardío



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

