fh almeria
Núm. 80 - Diciembre de 2014
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Edita: CIA S.L.
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

www.precioshorticolas.com
RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

PREVISIONES DE CAMPAÑA

El sector agrícola prevé un retraso para primavera

Una buena climatología en los próximos meses podría llevar a una sobreproducción Págs. 4 y 5



Los agricultores deciden estos días cuál será su cultivo para la próxima primavera (foto tomada en unas jornadas de campo de Rijk Zwaan).

PRECIOS
La llegada de las bajas temperaturas propicia un aumento de las cotizaciones hortícolas P. 6

SINDICATOS
CNT en Adra anima a los trabajadores en precario a denunciar su situación de forma anónima P. 33

JORNADAS
Empresas de semillas aprovechan el invierno para mostrar sus novedades
Páginas 7 a 11

UNIÓN EUROPEA
Calabacín y berenjena vuelven a quedarse fuera de las medidas por el veto ruso P. 3

REPERCUSIÓN NACIONAL
Las exportaciones de tomate marroquí a la UE crecen un 50% hasta noviembre P. 33

ESPECIAL
Protección cultivos
Páginas 17 a 24

ESPECIAL
Así fue 2014...
Páginas 25 a 32

HNOS. BARRERA
SEMILLERO
ESPECIALISTAS EN INJERTOS DE MELONES Y SANDIAS
RESERVELOS Y COMPRELOS YA
950 52 21 68
649 87 33 38
PUENTE DEL RIO ADRA

BLACKJAK®
EL BIOESTIMULANTE DE ÚLTIMA GENERACIÓN
sipcamiberia.es
SIPCAM IBERIA

CELLOPLAST
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA
20 AÑOS DE CALIDAD Y SERVICIO
N-340 Paraje Las Albuferas - ADRA
950 56 88 97 / 607 24 93 80
celloplast@areasur.net
PLÁSTICOS DE BURBUJAS DE MÁXIMA TERMICIDAD
36 Meses blanco
CELLOCLIM 4S
HASTA 3.000 P.P.M.
UNICOS EN EL MERCADO
36 Meses amarillo
HORTYCLIM 3A
HASTA 5.000 P.P.M.
Efecto climatizador
Efecto difusor de luz
Efecto anti-azufre
especialmente adaptados a los polinizadores

Opinión

Esos contratos que no se cumplen



José Antonio Gutiérrez
Periodista

Me cuentan cosas los dirigentes del sector que, cuanto menos, me hacen sentir vergüenza ajena, por no decir algo aún peor. Me dicen que la Gran Distribución envía a sus gestores en el mes de septiembre a hacer contratos con las empresas exportadoras de Almería con el fin de asegurarse una cantidad de producto a un precio más o menos rentable. Cuando está todo firmado, si el año se presenta con una climatología adversa y los precios están altos, el contrato, que suele tener un precio por kilo más barato, se cumple a la perfección. En cambio, si la climatología es primaveral y sobran kilos, esos contratos no sirven para nada, la Gran Distribución no los respeta y compra al vendedor más barato. Simplemente, dicen, "no necesito más mercancía".

Cuando esto pasa, el exportador se encuentra contra la espada y la pared. Si denuncia el contrato, pierde al cliente; si no recurre a las autoridades judiciales, tiene que vender al precio que impone el comprador porque el mercado está a la baja, en definitiva, cualquier decisión que tome le afecta negativamente.

¿Por qué sucede esto? Simplemente porque los exportadores en origen se convierten en cómplices de los atropellos que hacen todos los años los gestores de la Gran Distribución, que compran a bajo precio lo que el vecino del que le firmó el contrato vende por tal de ganarlo como cliente.

¿Cómo venden esta maniobra los exportadores (comerciales) a sus socios agricultores? Lo hacen de forma que parece un triunfo comercial al más puro estilo competencial. Le transmiten a sus agricultores que han arrebatado un cliente importante a la empresa de enfrente, pero como la verdad es a medias, no les informan de cuál es el precio de la operación y tampoco les dicen a sus propios agricultores que la empresa de enfrente devolverá la bofetada en cuanto pueda con otra maniobra de precios bajos que siempre terminan pagando los AGRICULTORES.

Detrás de todo esto hay una serie de explicaciones que da pena escuchar: "Si no lo hago así se lo lleva otro", "antes me lo hicieron a mí", "es mejor ganarlo como cliente y ya le sacaremos lo que ahora no podemos". En fin, una serie de justificaciones que sólo dejan al descubierto la falta de recursos como profesionales de la comercialización, aprovechando que el socio agricultor suele ser noble y se traga lo que le echen. ¡En fin!, entre los de aquí y los de allí hacemos que las campañas agrícolas sean como ésta, bastante duras de llevar.

Por si no nos vemos, ¡Feliz Navidad a todos y que 2015 nos traiga otra climatología más propicia!

El agua regenerada no es para todos

José Antonio Pérez
Presidente de la Comunidad de Regantes
Las Cuatro Vegas

La muy escasa información pública que ha trascendido desde el Ayuntamiento de Almería sobre el Pacto del Agua que la capital quiere consensuar entre los tres grupos políticos con representación municipal me preocupa mucho. Todo apunta a que en el Ayuntamiento de Almería no saben, o no quieren saber, acerca de la realidad del agua, que es un recurso muy escaso e imprescindible para el sostenimiento de nuestra importante actividad agraria. Por noticias aparecidas en prensa, ha trascendido que es intención del Ayuntamiento almeriense ser miembro de la Comunidad General de Usuarios de El Bobar, de la que la Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas forma parte. Las intenciones de los promotores del Pacto del Agua de Almería dejan muy claro el desconocimiento legal y técnico en materia de agua, cuestión que se respira en cada línea del mencionado documento.

En primer lugar, hay que aclarar que el Ayuntamiento de Almería no es usuario de aguas regeneradas en la depuradora de El Bobar y, en segundo lugar, hay que recordar a los tres grupos municipales que la recién creada Comunidad General de Usuarios, promovida desde la Consejería de Agricultura, atañe sólo a los regantes. Pero quizás lo más importante sea recordar al Ayuntamiento de Almería que las aguas regeneradas no son un recurso de libre disposición, que esté ahí para resolver las necesidades de cualquier tipo de usuario. Los agricultores de toda la comarca del Bajo Andarax necesitamos en esta campaña todas las aguas regeneradas disponibles, cuyo volumen se ha visto reducido de forma significativa en los últimos años, debido al descenso de rendimiento observado en la depuradora de El Bobar. Por tanto, las aguas regeneradas en esta zona no son un recurso que permita la solidaridad para otros usos, ya que actualmente la demanda para riego llega a superar en ocasiones el volumen de agua regenerada disponible.

Ante tamañas incoherencias, queda preguntarse por qué los tres grupos políticos municipales avanzan en la negociación de un Pacto del Agua que no ha tenido en cuenta ni las opiniones ni los intereses legítimos de los sectores afectados. Es decir, que los representantes en Almería del PP, del PSOE y de IU miran para otro lado cuando se sientan juntos a hablar de agua e ignoran las necesidades reales de miles de agricultores que sostienen el empleo y la producción para las grandes empresas comercializadoras de frutas y hortalizas en toda la comarca. Seamos bien pensados y esperemos que esa actitud de prepotencia política que están demostrando los tres partidos se corrija cuanto antes por el bien de nuestra agricultura, el principal motor económico de la provincia.

fhalmeria

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L..

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836



Actualidad

NUEVO REGLAMENTO EUROPEO

Calabacín y berenjena vuelven a quedarse fuera de las medidas excepcionales por el veto ruso

Según las organizaciones agrarias, la no inclusión de estos productos es un 'jarro de agua fría' para Almería debido a sus bajos precios

Elena Sánchez

La Comisión Europea (CE) ha vuelto a dejar fuera de las medidas excepcionales por el veto ruso a productos como calabacín o berenjena debido, según la propia CE, a la falta de representatividad de las exportaciones al mercado ruso, argumento que no le parece justificado a ASAJA-Almería, sobre todo "teniendo en cuenta que se está produciendo una importante crisis de precios desde inicio de campaña". Asimismo, desde la organización agraria aseguran que esta decisión supone "un mazazo" para el sector almeriense, que viene reclamando, desde el inicio de campaña, la necesidad de incluir también estos productos y de incrementar los actuales precios de retirada. Igualmente, desde el punto de vista de la organización agraria COAG-Almería, la nueva propuesta de la Comisión Europea relativa a la prolongación de las medidas excepcionales temporales por el veto ruso para el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015 es la única buena noticia porque "el contenido de la misma es devastador al no adecuarse a las necesidades de los productores de frutas y hortalizas españoles y que se ensaña con los agricultores almerienses al dejar fuera de dichas ayudas productos como la berenjena y el calabacín".



Calabacín y berenjena, los productos más perjudicados. /FHALMERIA

De igual modo, otra de las peticiones formuladas antes de la elaboración de este nuevo reglamento que se ha quedado fuera es, según ASAJA-Almería, que se otorgase a los Estados Miembros la posibilidad de poder trasladar cantidades sobrantes de unos cupos a otros, en función de las necesidades de cada grupo de productos y entre los propios Estados, para evitar que queden sin gastar las ayudas asignadas. Por ello, la organización agraria considera que, puesto que se trata de una situación excepcional, las administraciones y, especialmente, la Comisión Europea debe mostrar mayor flexibilidad para permitir que los agricultores afectados puedan afrontar los problemas de mercado.

En la provincia de Almería, la situación es más extrema, según COAG, "teniendo en cuenta que solo se ha hecho uso a nivel andaluz del 30% de los mecanismos de retirada".Y es que, según Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, "no podemos estar quejándonos de los precios de las hortalizas afectadas por el veto ruso y que las comercializadoras almerienses estén cruzadas de brazos. Prefieren vender a pérdidas antes que acogerse a este mecanismo de gestión de crisis. Siempre hablamos de la unidad de acción conjunta para afrontar los problemas del sector, pero si uno de los eslabones falla, en este caso las comercializadoras, estamos perdidos. Por ello, les exigimos que sean coherentes con la situación y no dejemos perder esas ayudas que nos corresponden".



PREVISIONES DE CARA A LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA



Cultivo de sandías en un invernadero ubicado en el término municipal de Níjar. /FHALMERÍA

La mayoría de los semilleros registra un retraso en los pedidos de melón y sandía para primavera

Los malos precios de las últimas campañas en melón han provocado que muchos agricultores alarguen su ciclo, especialmente de pimiento

Rafa Villegas

La mayoría de los semilleros de la provincia de Almería está registrando un retraso considerable de los pedidos de melón y sandía de cara a la próxima campaña de primavera. Esta situación ya era un hecho a finales de noviembre, cuando la Delegación territorial de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía aseguró, respecto a la previsión de cultivo de los dos productos estrella de la primavera, que iba "muy retrasada la campaña de pedidos en semillero", lo que dificultaba el poder hacer una estimación del número de hectáreas que se cultivarían para esas fechas.

No obstante, desde la Junta de Andalucía recordaron que "el año pasado sucedió lo mismo, un retraso en la plantación en semillero", si bien, como explicaron, "al final se cubrieron las expectativas de superficie, por lo tanto en principio esperamos superficies similares a las de la campaña 2013/2014".

En otro producto que se cultiva cada vez más en primavera, como es el caso del pepino, casi todo de los tipos francés y corto, la Junta de Andalucía prevea ya a finales del pasado mes de noviembre "el cultivo de 4.936 hectáreas para el conjunto de la campaña hortofrutícola 2014/2015". Estas cifras, de confirmarse finalmente, supondrían un incremento del 2 por ciento con respecto a los datos registrados en el ejercicio agrícola anterior.

El temor de muchos semilleros es que este año no ocurra como en la campaña pasada, cuando se produjo un retraso de los pedidos de melón y sandía para la campaña de primavera pero que, en conjunto, se cumplieron las previsiones iniciales.

Lo cierto es que como ha explicado Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, "cada vez son más los agricultores, especialmente los productores de tomate, que prefieren alargar el ciclo de este cultivo y no trasplantar ni melón ni sandía de cara a la campaña de primavera".

Esta práctica, confirmada también por el secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, está cada vez más extendida, muy especialmente entre los productores de tomate tipo cherry. Esto se debe, como ha añadido Góngora, a que "las comercializadoras están demandando cada vez más este producto, lo que está conllevando que la mayor parte de estos agricultores se decante por no cultivar otra cosa, sin alargar el ciclo".

No obstante, Góngora ha explicado que "esta reducción del número de productores de tomate que cultivan melón o sandía se ha visto compensada con más productores de calabacín o pimiento que la cultivan de cara a primavera".

Lo cierto es que, por otro lado, son cada vez más los productores de pimiento que se decantan por alargar el ciclo y no arriesgarse a cultivar un producto como el melón, que lleva muchos años sin dar un mínimo de rentabilidad. Algunos de ellos, incluso, están sustituyendo el melón por la sandía.

Pese a todo, Andrés Góngora, que ha hablado con diferentes semilleros, ha asegurado que "se prevé un incremento de la producción de sandía". Mucho tendría que ver, de confirmarse este incremento, el elevado número de productores de calabacín que, por las bajas cotizaciones que ha registrado esta hortaliza hasta mediados de diciembre, así como por el temor a la incidencia, cada vez más controlada, del virus 'Nueva Delhi', prefieren cultivar en la segunda parte de la campaña un producto típico de primavera en lugar de más calabacín.

¿SOBREPRODUCCIÓN?

El retraso de la sandía temprana, ya constatado, y un hipotético adelanto de la primavera climática provocaría, como ha explicado el secretario provincial de la organización agraria COAG-Almería "sobreproducción en el mes de mayo".

No obstante, Andrés Góngora espera que, de no producirse esa 'carambola', haya "sandía prácticamente desde finales del mes de abril hasta incluso el de junio, en principio con

PREVISIONES DE CARA A LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA



Parte de la gama de Sandías Bouquet, de la cooperativa de segundo grado Anecoop. /FHALMERÍA



Melón piel de sapo en un invernadero del término municipal de Adra. /FHALMERÍA

producciones muy escalonadas".

Ese escalonamiento, de no verse afectado por la climatología, Góngora lo relaciona con que "en enero van a transplantar la sandía la mayoría de productores de calabacín, mientras que por ejemplo, los de tomate -y también los de pimiento- lo harán entre los meses de febrero y marzo".

Andrés Góngora asegura tener "la esperanza de que esta separación de transplantes reparta bien los volúmenes de producción", lo que redundaría, como ya viene siendo habitual en estos caso, en cotizaciones, cuanto menos, aceptables para los agricultores de la provincia almeriense.

Por ello, los productores locales seguirán, como lo hacen, pendientes a diario de la información meteorológica. Lo cierto es que para la agricultura almeriense no hay nada mejor como que en cada estación haga la climatología que debe hacer, más frío en invierno y una primavera que llegue en su fecha, y no antes.

Por otra parte, hay que diferenciar entre las sandías tradicionales, que suelen venderse a un precio más bajo, y las, cada vez más de moda, sandías de especialidad. Es el caso, por ejemplo, entre otras, de la amplia gama Bouquet de la cooperativa de segundo grado Anecoop o de la sandía Fashion, ésta última perteneciente al Grupo AGF.



PRECIOS AGRÍCOLAS

Tomate

Pera, ramo y daniela verde caen por debajo de los 0,50 euros el kilo

Los precios de pera, ramo y daniela verde caen en comparación con el mes anterior. El pera cotiza, de media, a unos 0,42 euros, mientras que el ramo no llega a los 0,55 euros el kilo. Mismo descenso para el daniela verde que ronda los 0,50 euros. El mejor situado es el daniela, que roza los 0,60 euros, de media.

Pepino

Suben el Almería y el francés, pero desciende la cotización del español

Disparidad de precios en el pepino. El tipo Almería ha mejorado en diciembre rozando los 0,40 euros el kilo, mientras que el francés se acerca al final del año con precios por encima de los 0,80 euros. El que baja, en comparación con el mes anterior, es el español hasta los 0,69 euros.



Pimiento

Afronta la recta final del año con precios bastante aceptables

Todos los tipos suben a excepción del italiano rojo que cae hasta los 0,40 euros de media. El mejor es el lamuyo rojo, que supera el euro el kilo, seguido del California amarillo, ya que ronda el euro. California rojo le sigue de cerca y, por detrás, se quedan italiano, lamuyo y California verde que rondan los 0,60 euros.

Berenjena

La berenjena mejora su situación gracias a la llegada del frío

Esta hortaliza sigue mejorando este mes y prevé cerrar el año con buenos precios. De hecho, la berenjena larga ha registrado un incremento de precio en comparación con el mes anterior y llega a los 0,67 euros de media. La rayada, por su parte, sigue manteniendo un valor alto y cotiza a 0,90 euros el kilo.

Calabacín

Gran subida de precio tanto para el tipo fino como el gordo

Muy buenos registros para esta hortaliza que sube de precio en este mes. El tipo fino llega a Navidad con cotizaciones que superan con creces los 1,20 euros el kilo de media, mientras que el gordo sobrepasa la mitad de diciembre rozando el euro el kilo. Buen momento para el calabacín.

EN LA SEMANA 50

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE ascienden a 898 toneladas

E. Sánchez

Las exportaciones de calabacín marroquí a la Unión Europea asciende en la semana 50 a 898 toneladas, registrando un precio medio de 67,15 euros/100 kilos. De hecho, según el último Informe de Seguimiento Hortícola del Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el volumen exportado bajo contingente se incrementa algo más del 30 por ciento respecto a la semana precedente, no obstante, estas cifras indican un descenso del 70 por ciento respecto a la campaña anterior.

COMERCIALIZACIÓN

En este sentido, la producción comercializada bajo contingente, hasta el 14 de diciembre, asciende al 14 por ciento del total disponible, porcentaje ligeramente inferior al 20 por ciento consumido en la campaña 2013/2014, según datos ofrecidos por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía.

EN LA SEMANA 50 CON RESPECTO A LA ANTERIOR

El precio medio del tomate marroquí exportado a la UE baja un 7 por ciento

E. S. G.

Según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el precio medio del tomate marroquí exportado a la Unión Europea bajo contingente, en la semana 50, se establece en 83,28 euros/100 kilos, indicando un descenso del 7 por ciento en comparación con la semana precedente y aproximándose, por primera vez esta campaña, a la cotización media del mismo periodo del ejercicio 2013/2014.

El contingente de tomate marroquí exportado a la UE se cuantifica, en la semana 50, en 3.601 toneladas, volumen un 60% inferior al exportado la semana anterior y en la misma fecha de la campaña pasada.

LIGERO ASCENSO



Mucho movimiento en las comercializadoras de la provincia. /FHALMERIA

La llegada de las temperaturas invernales propicia una subida generalizada de las cotizaciones

Judía, pimiento, berenjena o calabacín son los productos que más han mejorado sus precios en este último mes y cerrarán el año en positivo

Elena Sánchez

Aunque la mayor parte de la campaña se ha estado haciendo referencia a los malos precios que estaban registrando las diversas hortalizas almerienses, la llegada del frío en este último mes del año y el incremento de la actividad comercial han provocado una mejora en las cotizaciones. En este sentido, según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el precio medio del pimiento ha aumentado gracias, sobre todo, al ascenso de los precios de los tipos rojos de lamuyo y California. Además, la demanda de los mercados de exportación han cobrado intensidad.

En el caso del calabacín, esta hortaliza ha protagonizado una nueva escalada de precio, sobre todo, gracias a la notable pérdida de producción sufrida en Marruecos debido a las lluvias torrenciales de finales de noviembre. Buen momento también para la berenjena. La esperada llegada de las temperaturas invernales ha disminuido la entrada de género en las comercializadoras almerienses, lo que ha provocado la apreciación del producto.

Según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el caso del pepino también es positivo. La reducción térmica en las zonas productoras de Almería y Granada han provocado una reducción de la producción y se prevé que el precio continúe subiendo en las próximas semanas. Finalmente, buen momento también para la judía verde que obtiene un valor medio de 2,18 euros el kilo.

TRASPLANTES EN DALÍAS, ADRA Y BERJA

Agricultores conocen los nuevos California de Rijk Zwaan con más resistencias

La empresa está mostrando a productores de las zonas de Adra, Dalías y Berja sus nuevas variedades en rojo, amarillo, e incluso, naranja

Isabel Fernández



Participantes en las visitas.



No perdieron detalle de Idilio RZ.

Rijk Zwaan está mostrando a sus agricultores de Adra, Dalías y Berja sus nuevos pimientos California adaptados a estas zonas y que, entre otras muchas cosas, aportan más resistencias que otras de sus variedades. Éste es el caso de Idilio RZ, un California rojo para trasplantes tempranos, del mes de junio, con resistencia a L4. Según explicó Francisco Pino, delegado de Almería Oeste-Granada Este de Rijk Zwaan, este pimiento destaca, además, por su precocidad y por contar con un alto porcentaje de frutos de calibre G, "adaptados a las exigencias de las cooperativas para el flow pack". Asimismo, "no tiene silverelina y aguanta muy bien el cracking". Junto a Idilio RZ, Rijk Zwaan mostró a sus agricultores un California amarillo para temprano (trasplantes de junio), 35-246 RZ, que cuenta con resistencia a L4 y nematodos y que destaca por su consistencia, de ahí que "tenga un buen aguante en campo". Asimismo, es una planta que ofrece una alta producción y un calibre GG.

El 35-184 RZ y el 35-186 RZ son dos California rojos; el primero para trasplantes de los diez últimos días de julio y, el segundo, para agosto. Ambos cuentan con resistencias a L4 y nematodos, además de presentar pocos problemas de silverelinas. Con respecto a la forma del fruto, "es muy cuadrado, en la línea de Acorde RZ". Para un ciclo más intermedio (del 5 al 15 de julio), la casa de semillas cuenta con el 35-185 RZ, otro California rojo con resistencias a L4 y a oídio.

Por último, la empresa apuesta por un California naranja, Laud RZ, un pimiento para trasplantes del 10 al 20 de julio con una planta muy abierta, que no hay que destallar, y que ofrece un calibre muy adecuado para las cooperativas, además de "buen color y consistencia". Todos ellos son, además, resistentes a spotted.



NUEVAS PROPUESTAS

Ramiro Arnedo muestra sus novedades en pimiento, berenjena y tomate para esta campaña

La empresa de semillas española reunió a decenas de agricultores en dos jornadas de puertas abiertas los días 11 y 12 de diciembre

Isabel Fernández



En una de las fincas, los visitantes conocieron el comportamiento en campo de Merlot F1, un California rojo que permite, incluso, su recolección en verde.

La empresa de semillas española Ramiro Arnedo organizó los pasados 11 y 12 de diciembre sendas jornadas de puertas abiertas para mostrar a todos sus agricultores sus novedades en pimiento California, berenjena y tomate para esta campaña. Para ello, los asistentes a las jornadas visitaron dos fincas en producción, una perteneciente a José Fuentes, en Fuentenueva, y otra a José Manuel Zapata, en Tierras de Almería. Posteriormente, para conocer de primera mano el trabajo de esta empresa de semillas y cuáles son sus propuestas de futuro, los agricultores asistentes tuvieron la oportunidad de visitar la finca de experimentación de Ramiro Arnedo, en Las Norias de Daza.

Entre las variedades mostradas, destacaron Verdejo F1, un California amarillo indicado para trasplantes del 10 al 20 de julio y que destaca, sobre todo, por "su gran calidad de fruto y su alto porcentaje de calibres G", según explicó Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo. Ese alto número de calibres G convierte a Verdejo F1 en una variedad ideal para exportación y lo hace "especialmente atractivo para las cooperativas". Asimismo, este California amarillo tiene "mucha facilidad de cuaje, mucho aguante en campo", es muy productivo y cuenta con resistencias a L4 y a spotted (TSWV).



Verdejo F1 ofrece un alto porcentaje de frutos de calibre G.



Turquesa F1, la nueva berenjena rayada de Ramiro Arnedo.

En California rojo, la novedad de Ramiro Arnedo es Merlot F1, un pimiento para ciclo tardío (trasplantes del 1 al 5 de agosto) y que destaca por su "uniformidad durante todo el ciclo", posible gracias al vigor de su planta. Al igual que Verdejo F1, Merlot F1 también es una variedad idónea para exportación, ya que cuenta con una mayoría de frutos de calibre G, de muy buen color y con una "muy buena consistencia". A todo ello hay que añadir, según afirmó Pérez, que "tiene un alto porcentaje de frutos de cuatro lóculos", es una variedad muy productiva y, gracias a su color "verde oscuro muy atractivo", permite al agricultor recolectar en verde. Por último, cuenta con resistencias a L4 y a spotted (TSWV).

Por otro lado, la empresa de semillas aprovechó la oportunidad para mostrar a sus agricultores su nueva propuesta en berenjena rayada: Turquesa F1. Esta variedad, indicada para trasplantes de agosto y septiembre y de primavera, a partir del mes de febrero, se caracteriza por tener mucho brillo y un color intenso muy atractivo, que la hace "muy apreciada por el mercado nacional". Asimismo, tiene mucha facilidad de cuaje con calor y cuenta con una muy buena postcosecha.

Junto a Turquesa F1, la empresa de semillas presentó una nueva berenjena mini, AR-04063, indicada para las mismas fechas de trasplante que Turquesa F1 pero que, a diferencia de ésta, "es una berenjena negra con mucho brillo", que ofrece frutos de entre 70 y 90 gramos de "alta calidad y con muy buena consistencia".

EN TOMATE

Bronco F1, un cherry para recolección tanto en ramo como suelto, es la novedad de Ramiro Arnedo en tomate para esta campaña. Esta variedad para trasplantes de la segunda quincena de agosto destaca, sobre todo, por su elevado número de grados Brix, que le confieren un sabor muy especial. Asimismo, es una variedad muy productiva y, de hecho, "cuenta con ramos muy homogéneos y de unos doce frutos". Bronco F1 ofrece una alta calidad de fruto y, además, tiene muy buen comportamiento frente al rajado.

Por otro lado, durante las jornadas también hubo tiempo para incidir en otras de las variedades de tomate más consolidadas de Ramiro Arnedo, como es el caso de Pasadena F1, un tomate tipo cuello blanco para ciclo corto, con trasplantes a partir del 15 de agosto y en primavera, y que ofrece frutos de entre 250 y 350 gramos. Pasadena F1 es, además, resistente a spotted y a virus de la cuchara.

Por último, en cuello verde, la propuesta de la empresa de semillas Ramiro Arnedo sigue siendo Masai F1, mientras que, en tipo pera, Kikuyu F1 continúa siendo la referencia. Ambos son de ciclo corto y cuentan, el primero, con resistencia a virus de la cuchara y, el segundo, a virus de la cuchara y a spotted.

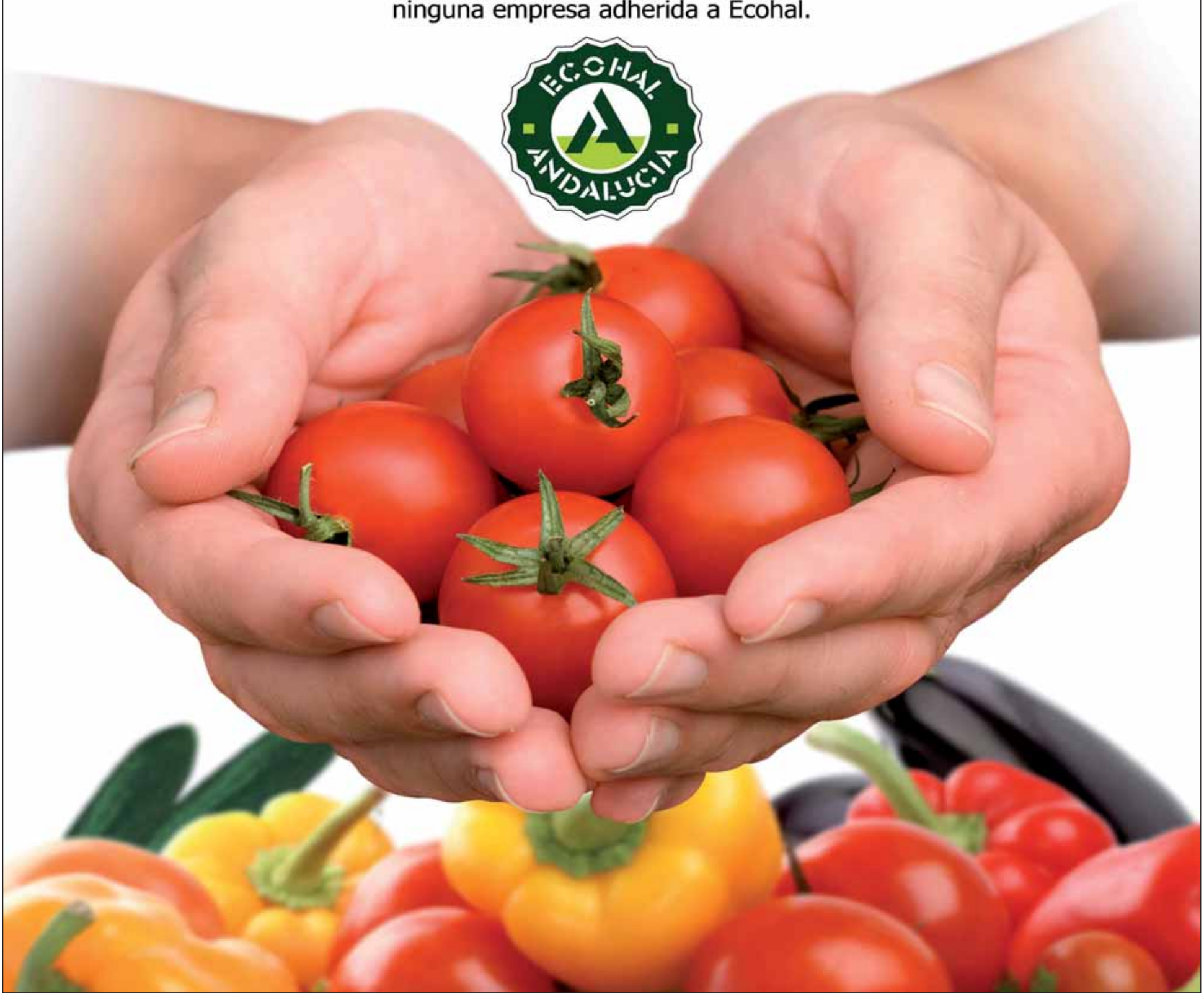
El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

• Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios. • Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.

ECOHAL ANDALUCIA



EN UNA JORNADA CELEBRADA EN EL CAPILLERO

Seminis presenta el melón piel de sapo SV6203MP

CIA

La casa de semillas Seminis ofreció el pasado jueves, 11 de diciembre, unas jornadas en El Capillero, donde dio a conocer las principales características de este melón, entre las que destaca su carne blanca de buen sabor, calibre medio y firmeza y conservación óptima. Además, está indicado para segmento medio tardío en invernadero.

Un gran número de agricultores se dieron cita en este evento en el que, al final, disfrutaron de un catering.



El nuevo melón de Seminis está recomendado para segmento medio-tardío. /FHALMERIA



Cientos de agricultores no se perdieron la jornada. /FHALMERIA



Muy atentos a las charlas que se ofrecieron. /FHALMERIA



Tras la jornada, los asistentes disfrutaron de un catering.



Trabajadores de Seminis. /FHALMERIA

EL PLANTEL CELEBRA SUS IV JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Reúne a 400 personas en la delegación Dalías-Berja

CIA

En la noche del viernes, 12 de diciembre, tuvieron lugar las IV Jornadas de Puertas Abiertas de Semilleros El Plantel que, en esta ocasión, se celebraron en su delegación de Dalías-Berja. El semillero convocó a unas cuatrocientas personas, que acudieron en familia, ya que también se había preparado un apartado para los más pequeños con colchonetas hinchables y otros juegos. El acto, dirigido por Manuel Escudero, se centró en dar a conocer de forma más directa los servicios de este semillero a la población agrícolas de la zona. La Dirección de El Plantel programa estos encuentros en todos aquellos puntos de la provincia donde tiene instalados invernaderos para el cultivo de plántulas.

Los asistentes pudieron disfrutar de un catering servido por los propios trabajadores de El Plantel, que ya tienen una larga experiencia en este tipo de atenciones.

Manuel Escudero se mostró muy satisfecho por la acogida que están teniendo este tipo de actos entre sus clientes. Asimismo, se mostró optimista al valorar la actual campaña y manifestó su deseo de seguir creciendo como lo han hecho desde el inicio de su actividad, en la que siempre ha destacado la calidad en la atención al público.



Piruletas para endulzar la noche.



Agricultores y sus familias asistieron al acto. /FHALMERIA



El Plantel contó con gran apoyo de sus clientes. /FHALMERIA



La noche estuvo amenizada en todo momento. /FHALMERIA



Todo el mundo mostró su confianza a El Plantel. /FHALMERIA

NOVEDADES

Nunhems presenta su línea Q-verde de pepino español ante un centenar de profesionales del sector agrícola

Contador F1, Nibali F1 y Alpita F1 son solo tres ejemplos de la gama de pepino corto Q-verde de esta casa de semillas

Isabel Fernández

La marca Nunhems, de Bayer CropScience, ha presentado su línea de producto Q-verde, que viene a ampliar su ya de por sí amplia gama de pepino español. Q-verde, tal y como apuntan desde la empresa, es una línea de productos excepcional, que fija nuevos estándares de mercado en color, calidad y frescura.

Bajo este concepto, se incluyen tres variedades de pepino que se complementan perfectamente y permiten cubrir todos los ciclos de cultivo. En primer lugar, la casa de semillas ha mostrado su variedad Contador F1, indicada para siembras de primavera y otoño. Es una variedad de vigor medio que cuenta con una planta muy oscura y ofrece un fruto también muy oscuro, con color de punta, igualmente, muy oscuro,



Durante la presentación.

sin moteado. Contador F1 mantiene un calibre estable y comercial durante todo el ciclo y cuenta con un buen tamaño de sus espinas. Su fruto es muy espinoso, con buena forma y con carne dulce. A todo esto hay que añadir su buena postcosecha. Tiene alta resistencia a oídio y a virus de las venas amarillas, además de resistencia intermedia a virus del amarilleo del pepino.

La segunda variedad incluida en esta línea Q-verde es Nibali F1, un pepino recomendado para siembras de mayo a julio y que destaca por su fruto muy oscuro, largo y espinoso. Tiene una alta uniformidad, manteniendo la calidad de fruto hasta el final del ciclo. A su carne crujiente y dulce hay que unirle su buena postcosecha. Nibali F1 tiene una planta de vigor medio, adaptada a los cultivos con calor. Ofrece dos frutos por hoja que no se desarrollan al mismo tiempo y cuenta con una buena capacidad de cuaje. Es una variedad con una alta producción y que cuenta con resistencias a ceniza y a virus de la venas amarillas.

Alpita F1,por otra parte, es la primera variedad desarrollada por la empresa bajo este innovador concepto y que, de hecho, ya estuvo en el mercado durante la campaña pasada. Está indicada para siembras del 1 octubre al 1 de enero, de ahí que cuente con una planta vigorosa. Ofrece frutos muy oscuros y espinosos, con extraordinaria conservación postcosecha. Es muy productiva en condiciones de frío, sin que por ello sus frutos pierdan calidad. Tiene una alta uniformidad de fruto y es muy resistente a la piel de lagarto. Cuenta con alta resistencia a ceniza y virus de las venas amarillas.

EVENTO

Comida navideña con sorteo de regalos para socios de Campo Rio y Fruca Marketing

R. V. A.

Campo Rio y Fruca Marketing organizaron el pasado sábado, día 20 de diciembre, una comida de Navidad con sus asociados en Adra, en las instalaciones de la primera de ellas.

Los asociados asistentes al evento, que mantuvieron una reunión previa para hablar del presente y futuro de la empresa, participaron también en el sorteo de varios regalos, entre los que había jamón, así como diferentes aparatos electrónicos.



Salvador, de Campo Rio, y un representante de Fruca Marketing con los asociados.



Salvador, de Campo Rio, fue el encargado de realizar el sorteo de premios.



PIMIENTO Y TOMATE

Diamond Seeds asegura una primavera con variedades productivas y larga vida postcosecha

Además, también destacan por ofrecer frutos de calidad, con gran sabor y color intenso, que responden a las demandas del consumidor

Elena Sánchez

La casa de semillas Diamond Seeds ya está trabajando en la campaña de primavera y, para ello, muestra sus variedades comerciales y presenta los nuevos materiales, tanto en pimiento como en tomate, que se adaptan a las exigencias de mercados y agricultores, ya que destacan por ser variedades productivas, que ofrecen frutos de calidad, uniformidad, sabor y larga vida postcosecha.

En este sentido, y en cuanto a pimiento se refiere, José Ginés de Haro, delegado de Zona de Diamond Seeds, destaca la variedad de California Kiram F1, un material comercial de calibre G que "se caracteriza por su resistencia a Spotted y L4. Además, está recomendada para ciclos tempranos y recolecciones en verde y en rojo". De hecho, Kiram F1 tiene la ventaja de que, en verde, no sufre silverelina.

Dentro de la línea de pimientos mini, Diamond Seeds cuenta con las tres variedades de sweet bite, amarillo (Acadya F1), rojo (Ashdodna F1) y naranja (Orangadya F1) que destacan por su alta productividad, llegando a los 9 kilos por metro cuadrado, por su sabor, con 10 grados brix, y por su larga vida postcosecha.

En cuanto al pimiento lamuyo, José Ginés de Haro destaca la variedad comercial Belmonte F1, "un fruto de calibre grande y planta de gran productividad. Este pimiento tiene muy buena presencia y se puede recolectar tanto en verde como en rojo, teniendo un color rojo intenso en la maduración". Concretamente, con esta variedad, desde Diamond Seeds recomiendan que "se haga un aclareo de hoja para dar espacio al fruto, el cual cuaja muy bien y se adapta a cualquier condición climatológica". Dentro del catálogo de variedades que llevan varias campañas comercializándose, también destaca el pimiento italiano Kappone F1, que cuenta con una alta resistencia a Spotted y L4 y está recomendado para plantaciones medias.



Luana TY F1 destaca por la consistencia del fruto y la productividad de la planta.



El nuevo California naranja es un fruto muy bien formado y tiene ausencia de cracking.

NOVEDADES

Para la próxima campaña de primavera, la casa de semillas presenta su nueva variedad de California naranja, PCN 1001, recomendada para ciclo temprano. Según José Ginés de Haro, "destaca por la uniformidad del fruto, calibre G y facilidad de cuaje. Su productividad es bastante alta y coge un color naranja intenso en la maduración. El fruto está muy bien formado y tiene ausencia de cracking".

En la línea de italianos con sabor, cabe destacar PI 903 F1, un fruto para recolección tanto en verde como en rojo que destaca por su alta producción, consistencia de fruto y pared muy gruesa. Además, es característico por su gran sabor, ya que llega a los 9-10 grados brix. Junto a este material, también cabe señalar el italiano amarillo, que mantiene "la buena producción y cuaje del rojo y es muy uniforme. Además, logra tener el calibre durante todo el ciclo".



Kiram F1 es un California para ciclos tempranos y recolección en verde y rojo.

LÍNEA DE TOMATE

En el caso del tomate, Diamond Seeds también está preparando fuerte la campaña de primavera y presenta su catálogo de variedades que ofrecerán al agricultor todas las necesidades que éste plantea para un ciclo. En este sentido, el delegado de Zona de la casa de semillas explica que, dentro de la línea de pera, "destacamos a Luana TY F1, un tomate recomendado para primavera, con trasplantes de febrero y que se puede injertar en la variedad de pie Thor F1, ya que tiene alto nivel de resistencias. Este tomate se caracteriza por su alta consistencia, productividad y porque da un calibre M perfecto para cubrir la demanda de los mercados". Asimismo, en la línea de tomate pera, Diamond presenta dos novedades, TP 1301, se trata de un fruto de calibre G y alta producción; y TP 1212, un pera con gran calibre y resistente al virus de la cuchara. Esta variedad cuenta con una planta vigorosa y está indicada para ciclo largo en Almería.

Por otro lado, otra variedad a destacar es Noemy F1, un tomate con doble resistencia a Spotted y virus de la cuchara, de cuello blanco y calibre G y GG. Se trata de un fruto que apenas saca destrío y tiene una larga vida postcosecha.

En la línea de tomate suelto, la casa de semillas está ensayando con TS 1284, un tomate, según José Ginés de Haro, "con muy buena resistencia y calibre GG y GGG, lo que llama mucho la atención en el mercado". En cuanto a tomate liso verde, se presentan dos variedades, la TV 1213 y TV 1222. La primera de ellas es un tomate asurcado, con más grados brix, mientras que la segunda es más lisa y está aconsejada para ciclo largo.

Finalmente, en la línea de tomate cherry, Diamond Seeds destaca Seventy F1 y Collina F1, variedades de cuello blanco con resistencia al virus de la cuchara. Destacan por su productividad, color intenso, sabor y gran postcosecha. Mientras, en cherry rama, Diamond apuesta por Sybilla F1 para plantaciones tardías. Se trata de una planta fuerte, "con ramo excelente, por la buena disposición del fruto".

En cherry redondo, la mejor elección es Nexus F1, "un fruto muy parejo en calibre durante todo el cultivo y que cuenta con la doble resistencia a la cuchara".

HASTA NOVIEMBRE

La provincia almeriense registra 1.793 accidentes laborales en agricultura y manipulado hortofrutícola

La siniestralidad en este sector está incrementando cada año, de ahí la importancia de mejorar la seguridad laboral

Elena Sánchez

Los accidentes laborales en agricultura y manipulado hortofrutícola están creciendo en los últimos años, de hecho, hasta noviembre de 2014, en Almería, se registraron un total de 1.793 accidentes, según ha dado a conocer la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, Adriana Valverde, durante el I Foro de Prevención en Agricultura y Manipulado.

En este sentido, Valverde ha señalado la importancia de incrementar la seguridad y la salud laboral en este sector por el peso que tienen en la economía almeriense, con casi un tercio de los trabajadores de la provincia. Igualmente, se han dado a conocer las principales características que elevan los riesgos de accidente, como "la alta temporalidad y movilidad de los trabajadores, la falta de formación preventiva, el carácter muchas veces familiar del trabajo en los invernaderos o incluso la barrera del idioma, ya que gran parte de los empleados agrícolas son extranjeros".

Asimismo, durante este foro, responsables de las empresas Primaflor, Agrocolor, Agrupaejido o de COEXPHAL han participado en las distintas mesas de debate celebradas. De hecho, Luis Docavo, de Primaflor, estuvo hablando acerca del papel de la prevención en la responsabilidad social corporativa, mientras que Luis Fernández, de Agrocolor, ha sido el encargado de hablar sobre las certificaciones de calidad y prevención y los requisitos para la exportación de productos hortofrutícolas. Por su parte, Raquel Aguilar, de Agrupaejido, ha estado haciendo referencia a la integración de la prevención en los sistemas de producción compatibles con el medio ambiente; y, finalmente, Ángeles Álvarez ha dado a conocer los factores psicosociales desde la perspectiva de Recursos Humanos. Por parte del Gobierno andaluz, Adriana Valverde ha asegurado que se va a "seguir poniendo a disposición de los agentes implicados en la prevención herramientas y asesoramiento para avanzar en la extensión de la cultura preventiva" y ha puesto como ejemplo "las 1.063 visitas realizadas por los técnicos habilitados del Centro de Prevención a empresas agrícolas desde 2010 para detectar errores en prevención y ayudarlas a corregirlos, la investigación de accidentes graves y mortales o la nueva orden de ayudas que prevemos que salga a principios de 2015 y que se dirigirá a pymes", que apoyará la adquisición de equipos antivuelco de tractores y la mejora ergonómica en la industria agroalimentaria, entre otros aspectos. Finalmente, la delegada territorial ha animado a las empresas de este ámbito a conocer el Laboratorio-Observatorio de Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Agrícola Andaluz, puesto en marcha desde hace un año fruto de un convenio entre el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales y la Universidad de Almería. Entre otras investigaciones que desarrolla este ente, Valverde ha destacado los estudios sobre cómo afectan los parámetros ambientales a los trabajadores de invernaderos o los que evalúan los riesgos musculoesqueléticos y psicosociales en estos puestos.



Mujeres trabajando en el manipulado. /FHALMERIA



¡FELICIDADES!

La Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido cumple 45 años y lo celebra con sus asociados

Esta comercializadora del municipio ejidense, que se fundó en el año 1970, es una de las decanas de la comarca del Poniente

Rafa Villegas



La Junta Rectora de la Cooperativa San Isidro Labrador en la celebración.

La Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido ha reunido a 300 personas, entre socios y trabajadores, para celebrar el inicio del año en que celebran su 45 aniversario (1970-2015).

El día 8 de marzo de 1970 tuvo lugar la fundación de la Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido. 21 Agricultores que se reúnen al efecto en el salón parroquial, presididos por Gabriel Maldonado Moral, "iniciando un camino en donde cada uno aportó lo que tenía, que no era mucho, lleno de dificultades y contratiempos, pero que con inteligencia y dedicación han sido capaces de superarlos, logrando así, hacerse más fuertes tanto quienes continuaron en el viaje como quienes se unieron más adelante en esta gran aventura", como ha explicado su gerente, José Antonio Brao.

Siempre es motivo de celebración el 45 aniversario de la fundación de una empresa, más aun, en estos tiempos de crisis económica donde se está produciendo el cierre de grandes, pequeñas y medianas empresas, y más si cabe, si se trata de una empresa perteneciente al sector agrícola, en crisis permanente. Así pues, había motivos para la celebración del 45 aniversario de la Cooperativa San Isidro, del éxito del trabajo, el esfuerzo, la unión y de la solidaridad de los ejidenses. "El desarrollo de nuestro municipio no podría entenderse hoy en día sin las cooperativas, por lo que esta celebración debe servir de ánimo a todos nuestros vecinos", ha añadido Brao.

La Cooperativa San Isidro es de las decanas del Poniente almeriense, se fundó en 1970 pero estos ya venían colaborando juntos como agrupación de labradores en el cultivo de la uva. Brao ha querido dejar claro que han realizado, "durante 45 años, un apasionado viaje lleno de trabajo, esfuerzo, dedicación y sacrificio para llegar a ser el grupo actual. Los comienzos no serían buenos, pues tendrían sus problemas tanto a favor como en contra, pero a pesar de todo, continuaron con esfuerzo, y paso a paso se ha llegado hasta hoy, donde con toda seguridad todo es más fácil".

Así pues resulta indudable que la comercializadora va unida a este territorio y a sus particularidades, y su éxito, es el éxito de todo el municipio y de sus vecinos. "Por lo cual todos y todas nos tenemos que alegrar de este aniversario", ha explicado Brao.

San Isidro, como se le conoce, es importante en cuanto al número de puestos de trabajos directos e indirectos que genera, y una de las principales en cuanto a volumen, con 30 millones de kilos. Aparte de la capacidad de los socios para producir, hay una particularidad, y es, como ha dejado claro Brao, "la calidad de sus marcas comerciales, aplicando exigentes criterios en todos y cada uno de los procesos que se suceden desde antes que el agricultor empiece la siembra hasta la cosecha es vendida y entregada a nuestros clientes". Prueba de ello es que esta campaña, junto al resto de certificaciones de calidad que ya poseen, han recibido la certificación Grasp de todos sus socios, la cual garantiza las buenas prácticas sociales con todos sus trabajadores y es de destacar porque es, ajuicio de Brao, "un elemento que la diferencia y un hecho que le da valor añadido, es la profesionalidad y fidelidad de sus agricultores tanto de muchos que son segunda generación de fundadores como los nuevos que se vienen incorporando".

CIFRAS

La Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido cuenta con 160 socios, 300 hectáreas, 200 puestos de trabajo directos, 30 millones de kilos (90% destinado a la exportación, principalmente Centroeuropa), 10 millones de kilos de pepino, 10 millones de kilos de pimiento, 2 millones de kilos de calabacín, 2,5 millones de kilos de berenjena, así como 5,5 millones de kilos de melón y sandía. Estas son las cifras del éxito de la Cooperativa.

Pese a las buenas cifras, Brao ha asegurado que "no son tiempos para darnos por satisfechos, tenemos un duro trabajo, para seguir generando riqueza y puestos de trabajo tan necesarios en estos momentos y somos conscientes de que lo que era válido y suficiente hace medio siglo no tiene nada que ver con lo que es necesario en el siglo XXI. Hoy el mundo es un medio más hostil debido principalmente a la globalización. Todos somos más globales y encima no hay forma de evitarlo".

"Con las nuevas tecnologías lo que antes estaba lejos ahora está cerca, lo que tardaba días, semanas, meses o años hoy es inmediato, lo que afecta a los demás ahora nos afecta a todos. Ya nada ni nadie queda exento o a salvo de las decisiones y actos de personas, empresas, organizaciones mercados y gobiernos de cualquier parte del mundo", ha añadido Brao.

Para Brao, ante esta situación la solución pasa por el "cooperativismo, esta fórmula sí sigue siendo válida, porque nos aporta seguridad, rentabilidad, calidad, profesionalización y adaptación".

En la actualidad los productores agroalimentarios están sometidos, como a lamentado Brao, "a la dictadura de las grandes empresas distribuidoras, las cuales han roto las reglas en la formación de la cadena de valor. Estas empresas que están situadas al final de la cadena de distribución imponen precios de venta a sus proveedores, los cuales a su vez tiene que trasladar unos precios ridículos al resto de eslabones de la cadena hasta llegar al primer eslabón, en el que estamos nosotros soportando precios que merman considerablemente la rentabilidad de las explotaciones. Precios muchas veces por debajo de los costes de producción".

En este sentido, Brao considera que lo justo y lo que es necesario conseguir es "crear el precio desde la base, desde el productor. Debemos estar abiertos a los cambios actuales, es nuestro reto y todos debemos ser parte, el presente y el futuro son grandes desafíos que deberemos encarar con firmeza, con visión estratégica, planeamiento y mayor comunicación; pero siempre teniendo en cuenta que el objetivo de nuestra cooperativa no es buscar sólo el mayor excedente, sino también el desarrollo del ser humano en el ámbito de igualdad, justicia, respeto, honestidad y trabajo conjunto".

La Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido cuenta con el personal y la experiencia para activar sinergias que les permitan transitar hacia una mejor organización y consolidar su eficacia. "La competencia interna puede ser positiva, si el objetivo general se fortalece, pero no lo es si predomina el interés individual", ha explicado Brao.

MODERNIZACIÓN

La Cooperativa San Isidro Labrador ha iniciado un proceso de modernización con la revisión profunda de sus actuales prácticas para conservar sus fortalezas y atajar sus debilidades, con la pretensión de contar con los servicios de consultorías externa especializadas que les ayuden a desarrollarse como organización, buscando la excelencia.

Entre las actuaciones realizadas esta campaña en el centro de manipulado, situado en la carretera Pampanico-La Aldeilla, cabe destacar la inversión en la instalación de una nueva línea de manipulado para pimiento que duplica la producción y la calidad, así como el desarrollo de la marca COPISI, con un monte total de inversiones como OPFH de 1,2 millones de euros.

Desde la Gerencia y el Consejo Rector de la Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido han querido felicitar a través de la web y el periódico de fhalmería "a todos los socios y socias, a los trabajadores y trabajadoras, al actual Consejo Rector y a su presidente, Rosendo Pozo, por este cuarenta y cinco cumpleaños, a la labor de todos los que ocuparon su lugar en estos años y, muy especialmente, a los valientes veintiún socios fundadores, que se atrevieron a poner en marcha esta Cooperativa, y más allá de las dificultades, porque las hubo, pero con los valores del esfuerzo, el trabajo, la unión, y la solidaridad, haber llegado hasta aquí, completando este camino de éxito, y siendo un elemento clave en la vertebración y cohesión social de nuestro pueblo. Estos valores, tienen que seguir estando presentes en el día a día de la Cooperativa, pues solo así, podremos celebrar más años. Debemos estar orgullosos de lo que nos han dejado".

EXPERIENCIA

Semilleros Laimund, una garantía de calidad y profesionalidad en injertos de melón y sandía para primavera

La empresa injertó, entre la comarca del Poniente y el Campo de Níjar, un total de 600.000 sandías en la campaña 2013/2014

Rafa Villegas



Primer plano de un injerto de sandía con empalme lateral de Semilleros Laimund.

La calidad y seguridad que ofrecen los injertos de melón y sandía de Semilleros Laimund, uno de los pioneros en la provincia en realizar este tipo de técnicas, es de sobra conocida por los agricultores de la provincia. No es de extrañar, sobre todo si se tiene en cuenta que en Laimund injertan sandía desde hace 25 años.

Semilleros Laimund injerta con la técnica del empalme lateral, lo que propicia un mayor aprovechamiento de las plantas y un mejor prendimiento. En unos años en los que los agricultores se decantan, cada vez más, por un cultivo único, a la par que muchos de ellos prefieren cultivar calabacín y otras hortalizas en primavera, las 600.000 sandías que injertó Laimund la pasada campaña en el Poniente almeriense y el Campo de Níjar es una cantidad reseñable.

Semilleros Laimund cuenta con cinco cámaras de prendimiento con la última tecnología, en la que se controlan variables tan importantes para un buen resultado como la luz y la humedad.

Lo cierto es que este año, cuanto menos, como ha explicado Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, se está produciendo "un retraso en los pedidos". Los pedidos que se realicen en la semana del 22 al 28 de diciembre se entregarán entre el 15 y el 20 de febrero.

En la semana del 15 al 21 de diciembre, Semilleros Laimund atendió pedidos del orden de entre las 25.000 y las 30.000 sandías, unas cifras que se alejan mucho de los años en que prácticamente todos los productores almerienses cultivaban productos de primavera pero que en la actualidad es considerable.

Lo cierto es que los agricultores que quieran cultivar melón o sandía en primavera no tienen muchos días para decidirlo si quieren recolectar el cultivo en unas fechas en las que no se solapen demasiado con los que se producen en los campos extensivos de, por ejemplo, La Mancha y Murcia.

CON SOBRESALIENTE

CeiA3 supera con nota la evaluación del Programa 'Campus de Excelencia'

R. V. A.

CeiA3, el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación, ha superado con sobresaliente la evaluación final del Programa Campus de Excelencia, realizada por el Comité de Expertos internacionales designado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El informe destaca como fortaleza la integración de todos los socios del Campus: como son las universidades de Jaén, Almería, Cádiz y Huelva, lideradas por Córdoba, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto de Investigación y Formación Agrarias (IFAPA), así como su cooperación con los parques tecnológicos y el número de empresas asociadas al campus.

El informe destaca también "el gran número de grupos de investigación centrados en la agricultura y la industria alimentaria y el aumento de la visibilidad regional, nacional e internacional". En este sentido, el documento resalta la creación de la Unidad de Cultura Científica y la Oficina de proyectos Internacionales del ceiA3, que ha reforzado su presencia en Europa con su oficina en Bruselas.

En el ámbito docente, los expertos internacionales designados por el Ministerio destacan el acierto de crear la Escuela Internacional de Doctorado (eidA3) del ceiA3 y animan a las universidades miembro a seguir avanzando en el desarrollo de titulaciones de grado y postgrado agroalimentarias.



Equipo ceiA3 en la Universidad Almería.

A PETICIÓN DEL PP

La Junta niega un Plan especial de arreglo de vías rurales para El Ejido

R. V. A.

De nada han servido las críticas del Ayuntamiento de El Ejido a la irrisoria cantidad que llega de la Junta de Andalucía al municipio para el arreglo de caminos. Y es que, lejos de tener en cuenta que la ejidense es la red viaria rural más densa de todo el sur de España, la Administración autonómica ha destinado, una y otra vez, fondos muy escasos para este fin, con planes como el Encamina2. La Junta ha vuelto a negar, en esta ocasión tras una petición de la parlamentaria andaluza por el PP de Almería, Rosalía Espinosa, la creación de un Plan especial para la mejora de vías rurales en el término municipal ejidense.

La petición, realizada por Espinosa en la Comisión de Agricultura del Parlamento Andaluz, no ha encontrado el respaldo del partido que gobierna, el PSOE, si bien sí ha logrado el apoyo de la formación de Izquierda Unida.

Es por ello que Espinosa ha asegurado que "en próximas sesiones de la Comisión de Agricultura estoy segura de que podremos llegar a un acuerdo con Izquierda Unida para pedirle a la Junta cambios concretos que beneficien a municipios como El Ejido".



Rosalía Espinosa en la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía.

ESPECIALISTAS EN ENVASES, EMBALAJES Y MATERIALES AUXILIARES

Ejidozone apuesta por la innovación en envases para diferenciarse y diferenciar a sus clientes

La empresa abrió sus puertas en el año 2000 y, en 2010, puso en marcha su división de maquinaria, Ezone Maquinaria

Isabel Fernández



Ejidozone está situado en el núcleo ejidense de Las Norias de Daza.



La empresa cuenta, actualmente, con 20 empleados.



Ejidozone es distribuidora de empresas tanto nacionales como internacionales.

Unos tomates de Almería pueden salir del invernadero de cualquier productor local, llegar a manos del consumidor y haber 'viajado' siempre en envases de Ejidozone. Puede parecer una exageración, pero no lo es, ya que, en Ejidozone, "nos dedicamos a la venta de envases, embalajes y materiales auxiliares para la exportación de frutas y hortalizas", explica su director comercial, Francisco Rodríguez, quien matiza que "ofrecemos todo lo que necesitan las frutas y hortalizas desde que se recogen en el invernadero hasta que llegan al lineal del supermercado", pasando por el envasado y el transporte.

Ejidozone inició su andadura en la provincia en el año 2000 y lo hicieron como "delegados en la zona de Cartonajes Vega Baja". Entonces, "servíamos cajas de cartón a nuestros clientes"; sin embargo, casi quince años más tarde, su negocio ha evolucionado, y mucho. De hecho, Rodríguez comenta que, actualmente, "estamos muy interesados en todo lo que tiene que ver con nuevos productos, con nuevos envases" y, entre esos nuevos envases, destacan los destinados a las hortalizas mini. "Éste es un nicho de mercado que está creciendo" y, precisamente por ello, en Ejidozone están apostando firmemente por ofrecer a sus clientes envases con los que diferenciar su género.

"Ahora mismo nos encontramos en el 'boom' de las hortalizas mini y eso, aunque no requiere mini envases, sí te obliga a trabajar con envases algo más pequeños, diferentes a los que existen actualmente". Así, por ejemplo, hace unos tres años, Ejidozone apostó por el vaso tipo Starbucks para tomate cherry y, hoy por hoy, éste es uno de los envases más reconocibles del mercado. "Nuestro cliente se quiere diferenciar de los demás", insiste Rodríguez, quien reconoce que, gracias a ello, "nosotros también nos diferenciamos de nuestra competencia".

Y es que, sobre todo en los últimos años, la competencia en este sector se ha hecho mucho más fuerte. "Cada vez viene más gente de fuera de Almería a vender aquí sus productos", afirma el director comercial de Ejidozone, quien, aunque reconoce que esa competencia "es dura", también es "buena, no te puedes dormir". Eso sí, ante la oleada de empresas de otros lugares de España o filiales de multinacionales sin sede en Almería que llegan a la provincia, Rodríguez anima a las empresas locales a "trabajar con empresas de aquí", compañías que, entre otras muchas cosas, "generan riqueza en la zona".

DIVERSIFICACIÓN

Ejidozone ha apostado, además, por diversificar su negocio y, desde 2010, "contamos con una división de maquinaria, Ezone Maquinaria". Bajo esta nueva nomenclatura, son delegados en la zona de Caterpillar, una multinacional americana dedicada a la venta y reparación de maquinaria agrícola y, además, "vendemos pasarelas, muelles, puertas correderas, etc.". Con la puesta en marcha de Ezone Maquinaria, Ejidozone ha querido diversificar su negocio y adentrarse en un sector en el que, en principio, "había menos competencia". Unos cuatro años después de iniciar este nuevo proyecto, Rodríguez afirma que "estamos muy contentos" y, de hecho, "ahora mismo tenemos una plantilla de cinco trabajadores y estamos intentando incrementarla". Asimismo, esta empresa ubicada en Las Norias de Daza ha adquirido recientemente las antiguas instalaciones de Agrupaejido Envases, donde pretende trasladarse a corto plazo, puesto que "las instalaciones que tenemos se han quedado pequeñas".

Por último, y preguntado por la actual campaña, Rodríguez apunta que "ha empezado regular" y, de hecho, a diferencia de otros años, "cuando se empezaba en septiembre", en esta ocasión, "el ejercicio ha empezado algo más tarde"; sin embargo, hasta junio, "no se puede hacer un verdadero balance".

La de Ejidozone es una campaña que corre paralela a la del sector hortofrutícola y, precisamente por ello, "nuestros picos de trabajo suelen coincidir con los de la agricultura, entre noviembre y marzo". Aún así, "estamos abiertos todo el año porque trabajamos con otras zonas del país" y también con otros sectores, ya que "ofertamos embalajes a otros sectores industriales".

Especial PROTECCIÓN DE CULTIVOS



El mayor cuidado para lo más valioso



UN ALIADO DEL AGRICULTOR

La protección de los cultivos permite una mayor producción y sanidad vegetal

Los agricultores almerienses cuentan cada vez con una mejor gama de productos para optimizar el máximo el rendimiento de sus cultivos

Rafa Villegas

La protección de los cultivos es, sin duda, una parte fundamental para que los agricultores logren una mayor productividad con las menores complicaciones posibles. Lo cierto es que cada vez son más las empresas fabricantes de productos que ayudan al desarrollo y sanidad vegetal de las plantas de frutas y hortalizas que trabajan para los productores almerienses. Además, cada año salen al mercado un elevado número de referencias que ayudan al agricultor a mejorar sus resultados.

La agricultura almeriense es un sector en continuo movimiento, para nada estático. Es rara la campaña en la que surge un nuevo virus o que el productor tiene que lidiar con una plaga, más o menos conocida. De ahí la importancia de que los agricultores protejan al máximo sus cultivos desde el primer momento, para aumentar su resistencia ante los posibles ataques a los que tengan que hacer frente.

Dentro de la amplia gama de productos que están indicados para proteger a los cultivos hortícolas de la provincia se pueden destacar, entre otros, los agronutrientes, los fitofortificantes y los fitosanitarios. Fue en la década de los '80 cuando, según la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA), debido a la industrialización de las empresas productoras de frutas y hortalizas, los fabricantes de fertilizantes optaron por contribuir a la modernización del sector investigando y desarrollando nuevos productos para ayudar en la búsqueda de una mayor calidad.

En cuanto a los agronutrientes, bajo esta denominación se engloba a toda una gama amplia de productos nutricionales de alto rendimiento. Pertenecen a este campo los abonos NPK, los correctores de carencias, las enmiendas húmicas y orgánicas, los aminoácidos y las combinaciones de todos ellos con uno o varios elementos secundarios y microelementos quelatados o no en sus distintas formulaciones.



Los protectores de cultivos han sido fundamentales para luchar contra el 'Nueva Delhi'.



Los productores de melón protegieron su cultivo el año pasado para evitar el virus.



La gama de protectores de cultivos existente en el mercado para las plantas de frutas y hortalizas y sus frutos es muy amplia, además, cada año salen productos nuevos. */FHALMERIA*

Respecto a los fitofortificantes, según AEFA, son productos que pueden favorecer el desarrollo de vigor o tolerancia a patógenos o a condiciones ambientales adversas en los cultivos. Su uso, individual o junto con otros compuestos o sustancias químicas convencionales, es adecuado para la lucha integrada, ya que permite optimizar las dosis de empleo de fitosanitarios al dotar a la planta de un estado sanitario mejorado.

Los fitosanitarios son sustancias activas y preparados que contienen una o más sustancias activas. Su función es la de proteger los vegetales contra los organismo nocivos o, en su caso, evitar la acción de los mismos.

Además, los fitosanitarios influyen en el proceso vital de los vegetales de forma diferente a como lo hacen las sustancias nutrientes y contribuyen a mejorar la conservación de los productos vegetales, así como a destruir los vegetales no deseados.

Cada vez son más los productos destinados a la protección de cultivos que dejan residuo cero, algo muy valorado por cadenas de distribución y consumidores.

SEGURIDAD

UPL asegura el mejor resultado con sus formulaciones de excelencia Disperss

Esta tecnología exclusiva permite trabajar con todo el potencial de la materia activa, mejorando todos los parámetros de los formulados

CIA

UPL desarrolla soluciones altamente eficaces, optimizando el potencial de materias activas genéricas. Para lograr una máxima eficacia, las condiciones de aplicación son fundamentales y son tan importantes como la parte de coformulantes que compone el producto fitosanitario y permite que funcione la materia activa, con una concentración o dosis reducida.



Estructura de un gránulo con la tecnología Disperss®.

UPL desarrolla desde hace varios años unas formulaciones de alta calidad, entre las que se encuentra la formulación Disperss®, una tecnología exclusiva y patentada. Se trata de gránulos hiperdispersables dotados de una capacidad instantánea de autodispersión incluso en volúmenes pequeños de agua. Además, el tamaño de las partículas de materia activa es muy pequeño y optimiza el recubrimiento del vegetal y limita el lavado de la materia activa de la superficie del vegetal por lluvia o rocío. Disperss® mejora todos los parámetros operativos de los formulados, que aseguran al aplicador una autodispersión instantánea, máxima estabilidad desde su dispersión en agua, no hay grumos, evita el riesgo de filtros o boquillas tapadas, logra un PH optimizado -para mayor selectividad y estabilidad de las materias activas- y propicia una mojabilidad y distribución uniforme sobre el vegetal. Además, asegura partículas de tamaño optimizado, un mejor aprovechamiento del producto -al vertirse directamente- y no genera polvo.

UPL dispone de varios productos registrados y formulados con tecnología Disperss: Novicure®, Vintage® Disperss® -nuevo antimildiu para tomate-; Vondozeb® Gd; Microthiol® Special Disperss® ; Nautile®; Caldo Bordelés Rsr Disperss®. Al aprovechar mejor la materia activa, UPL trabaja en demostrar que, con los productos Disperss®, se alcanza una eficacia superior a otras formulaciones para una misma cantidad de ingrediente activo.

NOVICURE

Novicure® está compuesto por sulfato tribásico de cobre, totalmente seguro para el cultivo. Novicure® puede mezclarse con otros productos e incluso estar en PH ácido y seguirá liberando lentamente los iones de cobre. Se presenta en formato granulado dispersable en agua para aplicar en pulverización foliar y está formulado con la tecnología Disperss®. Es eficaz en el control preventivo de numerosas enfermedades producidas por hongos endopatógenos y algunas bacterias.

Novicure® está registrado en cucurbitáceas, frutales, cítricos, tomate, berenjena, viña, olivar, brécol, coliflor, granado, ajo, cebolla, entre otros cultivos. No mancha la fruta y se puede usar en producción ecológica.



CON BAJAS TEMPERATURAS

Primax, de Capa Ecosystems, protege a la planta frente al estrés causado por el frío

Este formulado biológico, favorece, además, la polinización de las plantas y aumenta el cuajado de brotes de forma importante

CIA

Primax es la marca comercial del formulado biológico y con registro fitosanitario OMDF comercializado por la empresa Capa Ecosystems con el objetivo de proteger a la planta del estrés abiótico causado por las bajas temperaturas.

Se trata de un formulado fortificante que contiene diferentes activos, como ácido ascórbico y señalizadores específicos de defensa térmicos, que son responsables de neutralizar la acción destructiva de los radicales libres que se producen en las plantas en condiciones de estrés.

Primax actúa directamente favoreciendo y equilibrando el proceso productivo y reproductivo en los cultivos, ya que mejora la polinización de las plantas, aumentando la fertilidad y cantidad de polen, regula el crecimiento y la dirección del tubo polínico y aumenta el cuajado y número de brotes de forma importante. Esta tecnología basada en compuestos naturales de uso en alimentación y aplicación en vegetales, animales y humanos permite desarrollar productos no peligrosos en su aplicación y manipulación y se integra dentro del programa y recomendaciones sin residuos y sin plazo de seguridad.



Envase de Primax.



Protege a cultivos como éste de las bajas temperaturas.

Primax está comercializado por Capa Ecosystems.

PROVISIONALMENTE

La Junta autoriza nuevos productos para su uso en lucha integrada

I. F. G.

La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera autorizó a principios de diciembre de manera provisional, hasta que tenga lugar su inclusión definitiva en sus respectivos reglamentos específicos de Producción Integrada, el uso de varios productos fitosanitarios para el control de plagas, entre ellos Takumi y Prolectus, según informó en su web la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía.

En concreto, Takumi, cuya sustancia activa es la Ciflufenamida 10%, está autorizado para su uso contra oídio en cultivos de calabacín, melón, pepino, pimiento, sandía y tomate; mientras que Prolectus (Fenpirazamina 20%), está autorizado para su uso contra botrytis en cultivos de berenjena, calabacín, pimiento y tomate. Junto a estos dos productos, la Administración andaluza también ha dado luz verde a la autorización provisional de Leimay, cuya sustancia activa es el Amisulbrom 20%, que está autorizado para el control de mildiu en patata y tomate para transformación industrial. En su uso, deberán tenerse en cuenta los condicionamientos recogidos en sus correspondientes hojas de registro.

SANIDAD VEGETAL

La RAIF alerta de la presencia de Cladosporiosis en fincas de tomate

I. F. G.

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía ha alertado de la presencia de Cladosporiosis (Fulvia fulva) en los cultivos de tomate de la provincia; es más, según los muestreos realizados, este hongo "está presente en la mayoría de las parcelas", aunque "en niveles muy bajos".

Desde la RAIF han recordado que su aparición y propagación se ven favorecidas por temperaturas que oscilan entre los 20ºC y los 25ºC y por una humedad relativa superior al 80%. Este hongo "puede sobrevivir en restos vegetales, en el suelo y sobre las estructuras del invernadero", mientras que se propaga "por el viento". La penetración en la planta, por su parte, se realiza a través de los estomas.

Por último, y para ayudar a detectar su presencia, desde la RAIF han indicado que sus ataques se manifiestan en el haz de la hojas en forma de manchas amarillas, angulares y contornos difuminados, que se corresponden en el envés con un micelio de color pardo y violáceo. Además, en el caso de fuertes ataques, "el micelio puede alcanzar el haz de la hojas", que terminan desecándose.



Envés con un micelio de color pardo y violáceo. /RAIF

DE SIPCAM IBERIA

Align garantiza una población adecuada de Nesidiocoris en el cultivo de tomate

Este insecticida de origen vegetal de Sipcam Iberia está incluido dentro de la gama bajo el concepto 'Cultivo Zero' de la empresa

Isabel Fernández



La aplicación de Align permite, incluso, controlar la población de este depredador, evitando que sea muy elevada.

Align es un insecticida de origen vegetal regulador del crecimiento de Sipcam Iberia, que se incluye dentro de su innovador concepto 'Cultivo Zero', puesto que es totalmente respetuoso con la fauna auxiliar. De hecho, los ensayos llevados a cabo en cultivos de tomate en la costa de Granada ponen de manifiesto que, aplicado desde el semillero, Align no compromete el establecimiento de las ninfas de Nesidiocoris tenuis, el depredador natural más utilizado para el control biológico en este cultivo. Es más, ni siquiera aplicado un día antes de la suelta en el invernadero o durante la fase más crítica de la instalación del auxiliar en el cultivo, Align perjudica a este depredador natural, que rápidamente recupera su población. Pero no sólo eso.

Align, además, permite al agricultor mantener bajo control la población de Nesidiocoris tenuis, ya que, cuando "se dispara", puede llegar a ocasionar, incluso, problemas para la propia plantación, según explicó Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia. En este sentido, afirmó que "Align garantiza una instalación adecuada de Nesidiocoris tenuis y mantiene una población también adecuada, que no daña el cultivo, evitando así tener que aplicar tratamientos para controlar una población elevada". Asimismo, y gracias a su amplio espectro de control, mayor que el de otros productos de su segmento, "reduce la transmisión de virosis, gracias al control que ejerce sobre los vectores".

'Cultivo Zero' es un concepto revolucionario bajo el que se incluye una serie de productos, entre ellos Align, que garantizan el residuo cero, son totalmente compatibles con la fauna auxiliar, son seguros para el aplicador, aportan alternativas en la estrategia antirresistencias y cuentan con cero imitaciones, ya que son productos de última generación.



CERTIFICACIONES

SEIPASA, una empresa que reafirma su compromiso con el medio ambiente

CIA

Seipasa lleva impreso en su 'ADN' la importancia de ser una empresa medioambientalmente responsable. Para cumplir este objetivo, desde sus inicios, los diferentes departamentos de Seipasa trazaron conjuntamente una 'hoja de ruta', orientada a la puesta en marcha de protocolos de producción, fabricación y comercialización a partir de tecnologías limpias y seguras, que se ha ido materializando a lo largo de estos años. Como colofón a todo este trabajo continuado, cabe subrayar la obtención del máximo reconocimiento a nivel europeo para una empresa medioambientalmente sostenible: la implantación y certificación del Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento y del Consejo Europeo (25 de noviembre de 2009), relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS). Una garantía de máximos medioambientales otorgada a Seipasa y que la sitúa como la primera empresa de la Comunidad Valenciana dedicada a la fabricación de productos fitosanitarios de origen biológico así como de fertilizantes líquidos orgánicos e inorgánicos en recibir dicha certificación.

La coherencia ha sido uno de los valores que ha guiado el trabajo de Seipasa a lo largo del tiempo. De ahí que, como compañía centrada en la producción de tratamientos sin residuos, haya trabajado intensamente con objeto de ser una empresa ejemplar en el manejo de todos y cada uno de sus procesos, "a través de la implantación de una política y objetivos medioambientales, eficientes y reales, que protejan el entorno y contribuyan al desarrollo sostenible de la agricultura", explica el CEO de Seipasa, Pedro Peleato.

Esta mentalidad también se ha trasladado a la labor que desempeñan los diferentes departamentos de Seipasa desde sus inicios y se ha traducido en la implantación de un modo de trabajo propio e integrado denominado Sistema Global R-Free®. Dicho sistema, además de garantizar cosechas libres de residuos, enfatiza en la preservación del medio ambiente y el incremento de la fertilidad del suelo. Además, recoge aspectos como el uso de materias primas de primera calidad (inocuas para las personas y el medio ambiente) y la utilización de tecnologías y sistemas productivos limpios y seguros para la fabricación de sus productos.



Diagrama EMAS.

De este modo, el Sistema Global R-Free® se convierte en una plataforma global de actuación que integra a todos los estamentos de la empresa en una misma filosofía de trabajo. Esta filosofía permite a Seipasa el desarrollo de productos para el futuro, basados en la evolución de la tecnología productiva como medio para afrontar los retos actuales de la agricultura, cuidando el entorno.

COMPROMETIDOS

La racionalización del uso de agua y energía, la concienciación del personal con formación y sensibilización y el fomento de la reutilización, el reciclado y la gestión de residuos de forma respetuosa con el medio ambiente son las líneas básicas que han marcado la política medioambiental de Seipasa.

Sin embargo, el sólido compromiso de la empresa con el medio ambiente le ha llevado a dar un paso más en busca de la excelencia, por lo que ha sido reconocida con la máxima certificación internacional del sistema de Gestión ISO14001 y Comunitario EMAS (Eco-Management and AuditScheme). Este doble reconocimiento no sólo implica el cumplimiento de todos los requisitos legales estipulados, sino también la definición de metas concretas y medibles para la mejora en el futuro y la realización de una Declaración Ambiental Pública anual. "Estos logros suponen una gran satisfacción como empresa, pero sitúan el listón medioambiental muy alto. Por ello, y dado que es voluntario, somos muy pocas las empresas que hemos accedido a implantarlo. De hecho, somos la primera de nuestro sector en hacerlo en la Comunidad Valenciana", explica la jefa de Calidad de Seipasa, Puig Mora.

La certificación de Seipasa en el Reglamento EMAS garantiza, por tanto, el compromiso de la mejora continua en el comportamiento medioambiental de la empresa, pero también su difusión y la implicación activa del personal. Bajo esta premisa, "impartimos formación continua a los trabajadores y trabajadoras de Seipasa, en la que informamos de los impactos medioambientales que genera la actividad que desempeñan y las medidas establecidas por la empresa para que estos impactos no se generen o se reduzcan en la medida de lo posible", señala el CEO de la compañía.

HACIA LA EXCELENCIA

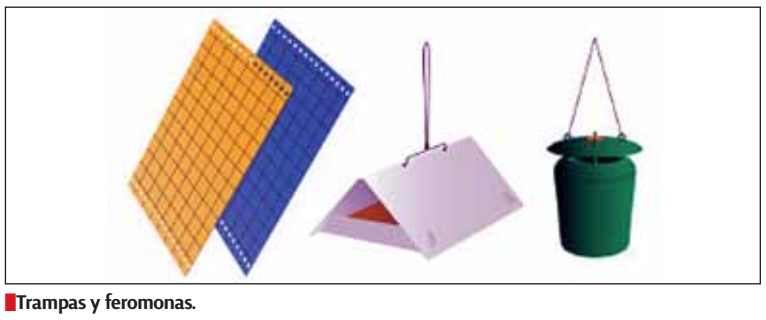
Aunque ha sido este año cuando la labor de Seipasa se ha visto ampliamente reconocida, ésta ha sido una carrera de fondo en la que se han ido cubriendo etapas y trabajando intensamente por alcanzar nuevas metas en la búsqueda de la excelencia medioambiental. Como hito inicial para la mejora continua en el desarrollo, fabricación y distribución de sus productos, Seipasa consolidó su política medioambiental con la obtención de la Autorización Ambiental Integrada en 2013 (AAI / nº: 672/AAI/CV), que acreditaba el cumplimiento de todos los requisitos legales medioambientales aplicables. Tras la consecución de la AAI, la empresa ha seguido trabajando hasta lograr su integración voluntaria con el Sistema de Gestión Medioambiental, según las directrices de la ISO 14001:2004 y el Reglamento EMAS. De este modo, Seipasa está habilitada medioambientalmente por certificaciones tanto europeas como internacionales para trabajar con los mercados más exigentes. Se podría decir que ha logrado su objetivo inicial como empresa, de implantar una sólida política y objetivos medioambientales. Sin embargo Pedro Peleato quiere seguir avanzando en esta dirección: "Nuestro objetivo es que los procesos desarrollados por Seipasa no presenten ningún impacto negativo sobre el medioambiente", subraya el CEO de la empresa.

CONSEJO DE MINISTROS

Actualizan la normativa que regula la comercialización de los medios de defensa fitosanitaria

Así, la nueva normativa quedará limitada a los Organismos de Control Biológico, trampas y feromonas de monitoreo

E. Sánchez



Trampas y feromonas.



Interior de un invernadero de pimiento.

El Consejo de Ministros aprobó, el pasado mes de noviembre, un Real Decreto por el que se actualiza la normativa que regula los medios de defensa fitosanitaria, distintos de los productos fitosanitarios, para armonizar la legislación nacional a las normas comunitarias en esta materia.

En este sentido, con la modificación aprobada, la aplicación de la nueva normativa quedará limitada a los Organismos de Control Biológico (OCB), trampas y feromonas de monitoreo, tipo de productos para los que se establecen los requisitos que deben cumplir, los procedimientos de comunicación y autorización de los mismos y las condiciones para su comercialización y registro.

Con todo ello se mejora el procedimiento de gestión de expedientes y los niveles de transparencia de este mercado, al incrementar la información que reciben los agricultores de dichos medios.

Además, la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria tiene prevista la puesta en marcha de una aplicación informática, que permitirá la consulta pública, con la doble función de informar a las empresas y a los agricultores de la situación en la que se encuentran los distintos productos presentes en el mercado, así como también de mejorar la coordinación en la gestión administrativa de los expedientes.



No le des más vueltas...

con Switch®
acertarás
siempre



Switch®

syngenta.

SWITCH, EL FUNGICIDA QUE FUNCIONA

™

Especial ASÍ FUE 2014...























ENERO-FEBRERO



El Consistorio devuelve el IBI a los afectados por el granizo

EL EJIDO. El Consistorio aprobó el 9 de enero la devolución del IBI rústico correspondiente a 2013 para un total de 170 hectáreas que se vieron afectadas, en al menos un 50% su superficie o estructura, habiendo perdido también la totalidad de la cosecha como consecuencia de la tormenta de lluvia y granizo que cayó en el municipio el pasado 20 de noviembre.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, explicó que los recibos del IBI correspondientes a 2013 se giraron antes de la catástrofe, por lo que garantizó su devolución.



El equipo ROCA de la Guardia Civil detuvo a varios ladrones

EFICACIA. Los equipos ROCA de la Guardia Civil demostraron, una vez más, su extraordinaria eficacia en el invierno de 2013 al detener, en varias operaciones, a varios ladrones de material agrícola en el campo.



FRUIT LOGISTICA. Las empresas almerienses y la Junta de Andalucía mostraron su satisfacción ante los resultados obtenidos en la edición de 2014 de la feria hortofrutícola más importante del mundo, como es la berlinesa Fruit Logistica.



MALOS PRECIOS. Febrero de 2014 fue un mes negativo, en cuanto a cotizaciones, para uno de los dos productos estrella de la provincia almeriense, como es el caso del tomate, además de para uno de los que más se cultiva últimamente, como es el calabacín.



VIRUS 'NUEVA DELHI'. Pese a los temores de los agricultores, tras los efectos devastantes del virus 'Nueva Delhi' en calabacín en los meses de otoño, los productores tuvieron una escasa incidencia de esta virosis en las plantas que tenían cultivadas de melón y sandía para la campaña de primavera.

MARZO-ABRIL



ISABEL Gª TEJERINA, MINISTRA. La nómina de Cañete como europarlamentario conllevó su sustitución como ministro.



Alejandro Monzón, nuevo presidente de Anecoop

SUSTITUTO DE JUAN SAFONT.Monzón preside la cooperativa de 2º grado desde abril.



La Asamblea General de CASI obliga a Andújar a convocar elecciones en mayo

SIN DUDARLO. Los socios de la mayor cooperativa de tomate de Europa, convocados el sábado, 15 de marzo, entre otras cuestiones, para aprobar las cuentas del ejercicio 2012/2013, votaron a favor de la revocación del Consejo Rector, con su presidente, José María Andújar, al frente, y obligaron a la cooperativa a convocar una Asamblea General Extraordinaria para el mes de mayo, en la que se celebrarían de nuevo elecciones. La nueva candidatura de Andújar aún estaba en el aire. Esta decisión vino envuelta por la denuncia admitida a trámite el 27 de febrero por un juzgado de la capital contra José María Andújar y el gerente de la cooperativa, Antonio González. Cabe recordar que un socio de la cooperativa denunció a Andújar por la supuesta fijación del precio de unos tomates de su propiedad y al gerente por permitir esta supuesta irregularidad.



MAYO - JUNIO



Miguel Vargas se alzó como presidente de CASI

ELECCIONES. Los socios de CASI eligieron a Miguel Vargas como presidente para los próximos cuatro años en una de la asambleas más concurridas de los últimos tiempos. Vargas se impuso a Andújar por 537 votos a 419. Nada más ser elegido, el ya presidente de la mayor cooperativa de tomate de Europa agradeció el apoyo recibido y dijo esperar que "todos juntos hagamos que CASI siga avanzando". Asimismo, afirmó que su principal objetivo era "recuperar la normalidad y cordura en la cooperativa, empezando por un respeto a todos los socios".



Expolevante volvió a batir su récord de asistentes

ÉXITO. Expolevante Níjar volvió a ser todo un éxito y, una vez concluida la edición, desde el Consistorio hicieron un balance más que positivo. Y es que la asistencia de empresas y profesionales superó las previsiones iniciales.



PROTESTA. Las organizaciones agrarias protagonizaron una concentración a las puertas de Hacienda, en Almería, para exigir al Gobierno una rebaja fiscal para todo el sector productor y no sólo para los afectados del Nueva Delhi y parte de la sequía.



SINIESTRO. Murgiverde en Almerimar se vio sorprendida por un incendio que se declaró en su fachada de Poniente. El siniestro provocó un enorme revuelo entre los conductores que circulaban por la carretera de Almerimar, si bien la inmediata intervención de los Bomberos del Poniente redujo el fuego, impidiendo que llegara a más.



CRECIENDO. Unica Group continuó, también en 2014, sumando empresas a su proyecto y esta vez lo hizo traspasando las fronteras andaluzas para incorporar a la cooperativa murciana COTA 120. Con esta incorporación, Unica Group se colocó primera en el ránking hortofrutícola provincial, alcanzando los 215 millones de euros de facturación.

>>Nueva Tarjeta Agrofuerte



La tarjeta lider del sector agroalimentario



Ten a mano el sistema de pagos y cobros más flexible e interesante del sector y gana **tiempo, facilidad, comodidad, y toda la flexibilidad para adaptar cada uno de tus pagos al ciclo de vida de tu explotación.**

Líderes en el Negocio Agroalimentario



JULIO-AGOSTO

REGANTES. La puesta en marcha de la Comunidad General de Regantes de Aguas depuradas de El Bobar aportará agua a la zona del Bajo Andarax.De hecho, desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente se esperaba que la primera decisión que tomara esta entidad fuese la solicitud de autorización de un caudal de 450 litros por segundo de agua depurada, con la que se podrá atender el riego de 2.189 hectáreas de cultivos de los 5 sectores regables que forman parte de dicha Comunidad General de Regantes en la provincia almeriense.





GAS. La llegada del gas natural a los invernaderos, que en El Ejido suman un volumen de negocio de 647 millones de euros, les permitirá reducir su factura energética y favorecerá la productividad en un 50%. El eje principal del proyecto cuenta con 12 kilómetros de red.



DAÑOS. Tras el granizo que cayó con fuerza en Laujar de Andarax, ASAJA realizó una primera estimación de las pérdidas económicas alcanzando los 7,9 millones de euros entre daños causados en los frutos.



LLAMAS. El 2 de agosto se declaró un incendio en Ejido Medio Ambiente. En esta ocasión, ardieron las balas de residuos de material vegetal seco que habían sido procesadas y que estaban empaquetadas.



INCENDIO. El 24 de agosto hubo un gran incendio en las inmediaciones de la Balsa del Sapo. Según pudo saber fhalmería, comenzaron a arder las cañaveras que rodean el lugar en su zona más al Oeste. No hubo problemas mayores. Se desconoce la causa del fuego.



LLEGA AL CARGO. El Consejo de Gobierno aprobó el nombramiento de María del Carmen Ortiz Rivas como presidenta del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA), organismo que se encuentra adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. En este sentido, y en lo que respecta a la nueva dirigente del IFAPA, María del Carmen Ortiz nació en la localidad almeriense de Fiñana, en 1957, y es licenciada en Psicología por la Universidad de Granada. Igualmente, cabe destacar que María del Carmen Ortiz es funcionaria de carrera de la Diputación Provincial de Almería desde 1985. Antes de ocupar el cargo en IFAPA, era coordinadora del Centro de Atención Inmediata a víctimas de violencia de género en este organismo provincial.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE

Instan a iniciar acciones legales contra José María Andújar

La Asamblea General de Casi instó a la Junta Rectora para que iniciase acciones legales contra el anterior presidente, José Mª Andujar, que perdió las elecciones tras solicitar sus socios que adelantara los comicios por supuestas irregularidades





FRUIT ATTRACTION. Las empresas almerienses participantes en la sexta edición de la feria coincidieron en hacer un balance "muy positivo" de su paso por un evento que ya se ha consolidado como una de las grandes citas del sector de las frutas y hortalizas.



NUEVAS CARAS. El presidente de la Comisión Europea, Jean Claude Juncker, nombró a su nuevo equipo. Así, en materia de Agricultura y Desarrollo Rural, el irlandés Phil Hogan, es el encargado de llevar para adelante una de las carteras más complicadas.



NOVIEMBRE - DICIEMBRE



COAG insiste en el abuso de las cadenas sobre el productor

CAMPAÑA. COAG Almería puso en marcha en diciembre una campaña informativa para hacer ver al consumidor quiénes son los que, realmente, se benefician con la venta de hortalizas y que no son, precisamente, los agricultores. La organización agraria puso el dedo en la llaga y se refirió a las comercializadoras de la provincia como "cómplices" de las grandes cadenas, ya que, mientras estas últimas presionan los precios a la baja, las primeras, según COAG, las sirven, incluso, a pérdidas. Todo ello por no perder a ninguno de sus clientes.



Los afectados por el granizo reciben sus ayudas

APOYO. Un año después de la granizada que, en noviembre de 2013, destrozó decenas de hectáreas de invernaderos en El Ejido y parte del Poniente, la Junta de Andalucía hizo entrega de las ayudas aprobadas a los afectados.



BALANCES. En noviembre, Cajamar Caja Rural presentó su nuevo 'Informe de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2013-2014', que arrojaba un nuevo récord de producción (más de 3 millones de toneladas) y un descenso de los precios medios.



PRESENTACIÓN. Conocedores de la importancia que para Almería tiene Fruit Logistica, la organización de la feria en España presentó la edición 2015 del evento berlinés en El Ejido. Para atraer a las empresas locales, el evento contó con la participación de compradores internacionales y empresas como Vicasol, que apuestan fuerte por la feria.



PRECIOS AL ALZA. Después de unos primeros meses de campaña marcados por los bajos precios, en los días previos a la Navidad, las pizarras comenzaron a 'calentarse' y, bien fuera por las fechas o por el descenso del mercurio, lo cierto es que los agricultores estaban vendiendo el género a los mejores precios, hasta el momento, de la campaña.

Noticias

CAMPAÑA

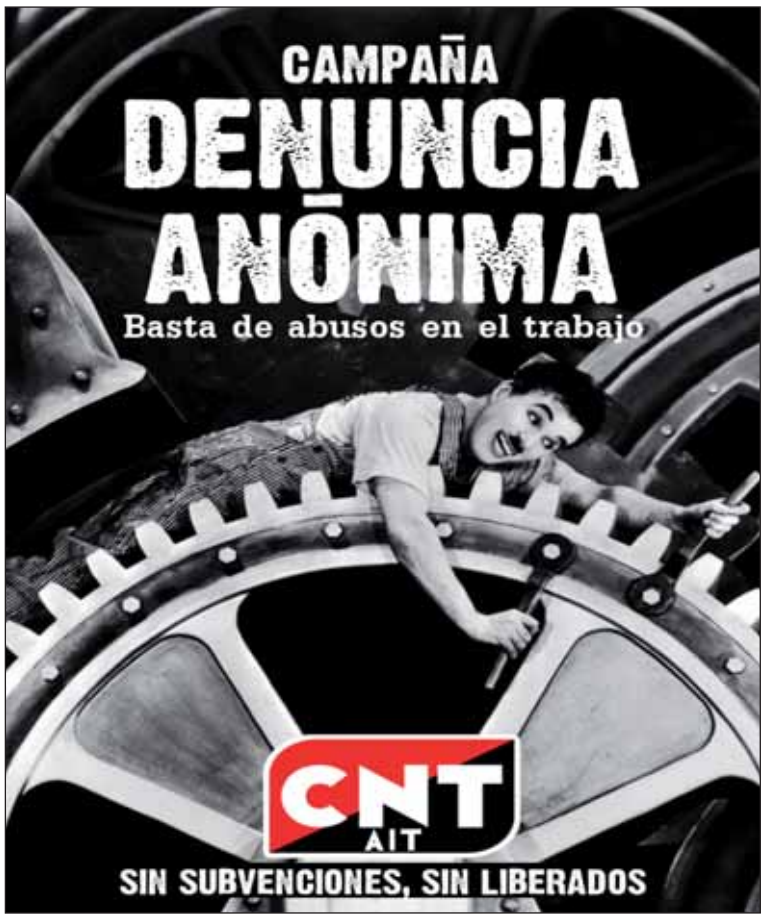
CNT en Adra anima a los trabajadores en precario a denunciar su situación

El sindicato ha puesto en marcha una campaña para que, de forma anónima, quienes vean vulnerados sus derechos, lo denuncien

Isabel Fernández

La CNT en Adra ha puesto en marcha una campaña de denuncia, de forma anónima, para que los trabajadores en precario puedan denunciar su situación. Según explicaron desde el sindicato a fhalmería, la campaña se dirige, en general, a "todos los sectores productivos", si bien, y en especial, para su puesta en marcha, se ha tenido en cuenta la situación que padecen los trabajadores de la pequeña empresa, "que no tienen representación sindical".

CNT ha comenzado la campaña repartiendo unos folletos por todos los barrios de Adra; en total, prevén repartir unos 5.000 que, además de toda la información de la campaña, incluyen un formulario que los trabajadores podrán rellenar de forma anónima con los datos de las empresas infractoras y, posteriormente, también anónimamente, hacerlo llegar al sindicato, bien vía correo postal o mail.



Cartel de la campaña puesta en marcha por la CNT. /FHALMERÍA

"Con el pretexto de la crisis, hay empresas que están aprovechando para 'apretar las tuercas a los trabajadores'" y, por ello, desde el sindicato han querido lanzar el mensaje de que "se pueden cambiar las cosas" y "acciones de este tipo son sólo un paso para recuperar la dignidad como clase".

Entre las infracciones más frecuentes y que suponen, sin lugar a dudas, objeto de denuncia, desde la CNT se refieren, por ejemplo, a "contratos a tiempo parcial para cubrir una jornada a tiempo completo, trabajar sin estar dado de alta en la Seguridad Social, retribuciones por debajo de lo estipulado en el convenio, tiempos de descanso por debajo de lo establecido legalmente o trabajar sin las más mínimas condiciones de seguridad".

Con todas las denuncias recibidas al finalizar la campaña, la CNT pretende llevar ante la Inspección de Trabajo a todas las empresas que hayan llevado a cabo alguna de estas prácticas, sean del sector que sean.

El reparto de formularios se inició el pasado 15 de diciembre y el objetivo es llegar al mayor número posible de personas, con el fin de acabar con la precariedad laboral.

INTERNACIONALIZACIÓN

La Unión, premio Alas andaluz en la categoría de 'Empresa exterior'

I. F. G.

Alhóndiga La Unión ha resultado ganadora en la XII Edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, unos premios organizados por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, y que se entregarán formalmente en el mes de enero.

Alhóndiga La Unión ha sido premiada en la categoría 'Empresa exterior', una modalidad que premia a aquella firma que haya consolidado su posicionamiento internacional en los últimos cinco años, principalmente, a través del porcentaje de las exportaciones sobre la facturación total y la apertura de nuevos mercados. En el caso de la comercializadora almeriense, sus cifras de exportación superan ya los 100 millones de euros, siendo Alemania, Francia, Polonia o Italia sus principales destinos. Además, cuenta con 745 empleados.

MERCADO COMUNITARIO

EL PAÍS se hace eco del incremento en un 50% de las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE

I. F. G.

El diario EL PAÍS se hizo eco el pasado 14 de diciembre del importante aumento de las exportaciones de tomate marroquí a la Unión Europea (UE), información que ya publicó fhalmería en su web el pasado 4 de diciembre. Entonces, se reunió el grupo franco-hispano-italiano de tomate, en Bruselas, para analizar el fuerte crecimiento de las exportaciones marroquíes de tomate desde que comenzara la actual campaña agrícola y constatar que, en octubre, fueron un 66% superiores a las de octubre de 2013 y, en noviembre, un 55% mayores que un año antes.

Los productores europeos afirmaron entonces que este comportamiento desordenado de las exportaciones marroquíes "va a provocar graves perturbaciones en el mercado comunitario y, en consecuencia, fuertes pérdidas a los productores de los tres países". Precisamente por ello, acordaron solicitar a la Comisión Europea (CE) "la aplicación de las medidas de salvaguardia previstas en el Acuerdo de Asociación y modificar el método de cálculo del valor de importación del tomate de Marruecos". En este sentido, explicaron que el actual método, puesto en marcha por la CE en esta campaña, "está provocando la pérdida de eficacia tanto en el seguimiento de los mercados como en la protección del mercado comunitario frente a las importaciones desordenadas".



Tomate. /FHALMERÍA

Sólo durante la primera semana de diciembre, del día 1 al 7 del citado mes, el precio al que se vendió el tomate almeriense fue sensiblemente inferior al de hace un año. De este modo, en la misma semana de 2013, el tomate de la provincia se vendió, de media, a 0,79 euros el kilo, mientras que, este año, es mismo género alcanzó un precio medio de apenas 0,47 euros.

PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA

HORTYFRUTA se propone incentivar la contratación de seguros agrarios

E. S. G.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, celebró su VIII Asamblea General que estuvo dirigida por su presidente Francisco Góngora. Durante el acto, uno de los aspectos más destacados fue los retos marcados para la próxima campaña, entre los que destaca el hecho de incentivar, entre los agricultores, la contratación de seguros agrarios, así como conseguir que tanto administradores, productores y empresas trabajen en común en la higiene rural.

Asimismo, se presentó la Memoria de Actividades de la Campaña 2013/2014 haciendo hincapié en los Comités de Seguimiento celebrados a lo largo del curso. Además, se trataron temas de alta relevancia como el virus Nueva Delhi, el veto ruso, el nuevo reglamento en lucha integrada o la Ley de la Cadena Alimentaria y se aprobó el Proyecto Anual de Actividades que incluye seguir con los contactos con interprofesionales europeas.



Momento de la Asamblea General de HORTYFRUTA. /FHALMERIA

FEDERACIÓN DE REGANTES DE ALMERÍA

Avisa del riesgo de que Almería use el agua de los acuíferos del Poniente para riego de jardines

E. S. G.

El presidente de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), José Antonio Fernández, avisa del riesgo que puede suponer que la capital use actualmente o termine usando en el futuro el agua de los acuíferos del Poniente para riego de jardines y baldeo de calles, tal y como se desprende del Pacto del Agua.

Por este motivo, el presidente de FERAL, José Antonio Fernández ha reclamado a la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente que recabe toda la información del Ayuntamiento almeriense para esclarecer el uso que actualmente tiene en la capital el agua procedente de los Pozos de Bernal, así como averiguar la planificación prevista a corto y medio plazo sobre ese recurso.

ENTREGA DE SUBVENCIONES



Entrega de las ayudas a los regantes almerienses. /FHALMERIA

Diez comunidades de regantes reciben una ayuda de 7 millones para mejorar los sistemas de regadío

Elena Sánchez

Diez comunidades de regantes de la provincia de Almería han recibido, en su conjunto, una ayuda pública de algo más de 7,3 millones de euros con lo que "unos 6.300 miembros de las comunidades de regantes podrán mejorar y consolidar los sistemas de regadío que suministran agua a 4.700 hectáreas de cultivos", según dio a conocer la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Sonia Ferrer, durante el acto de entrega de las subvenciones a los regantes.

OBRAS

En este sentido, las obras, que tendrán que estar finalizadas antes del 1 de julio de 2015, incluyen la colocación de tuberías, la construcción e impermeabilización de balsas, la construcción de arquetas y estaciones de bombeo, tendido de redes de impulsión, instalación de contadores y sistemas de telecontrol de sondeos, así como nuevas captaciones de agua e instalación de hidrantes automatismos.

Las comunidades de regantes a las que se les ha sido entregada la ayuda son: Sindicato de Riego de Cuevas del Almanzora, Comunidad Pago de la Cinta (Arboleas), Río Alcolea (Alcolea), San Ramón Nonato (Zurgena), Río Adra (Adra), Balsa Vieja (Oria), San Antonio (Tíjola), Bajo Almanzora (Huércal-Overa, Vera, Antes y Zurgena), Los Barrancos de Sierra Nevada (Abrucena y Abla) y Los Llanos de Dalías (Dalías).



El alcalde de Níjar visita las instalaciones de AgrupaEjido en Campohermoso

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, ha visitado las instalaciones de AgrupaEjido en Campohermoso, con el fin de conocer e intercambiar impresiones sobre la marcha de esta campaña. El primer edil ha reconocido el esfuerzo de los productores y los animó a seguir en la misma línea. Igualmente, el director comercial de AgrupaEjido, Juan Cano, ha destacado la buena labor de los productores nijareños y su preocupación por obtener productos de calidad".

SEGURIDAD SOCIAL

Almería cierra noviembre con 53.337 afiliados en el Sistema Especial Agrario

Esta cifra supone un incremento de casi 4.000 cotizantes en comparación con noviembre de 2013 y establece récord histórico



Trabajadora inmigrante del sector hortofrutícola. /FHALMERIA

Elena Sánchez

Almería ha cerrado el mes de noviembre con un total de 53.337 afiliados en el Sistema Especial Agrario de la Seguridad Social, una cifra que supone un incremento de casi 4.000 cotizantes en comparación con el mes de noviembre de 2013, según datos facilitados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. De hecho, este registro establece un récord histórico de trabajadores en este sector en la provincia, lo que demuestra, una vez más, la importancia del sector agroalimentario en la economía almeriense.

Según ha dado a conocer el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, este aumento es debido "al mérito del propio sector agrícola de la provincia que, a pesar de los problemas de precios que están registrando algunos productos y de otras dificultades propias y ajenas, sigue esforzándose para generar riqueza y empleo". Por este motivo, Ortiz asegura que "tanto por su aportación a la economía provincial, como al empleo, la agricultura sigue reforzando su papel de sector estratégico en Almería".

ALTO NIVEL DE DESEMPLEO

Sin embargo, a pesar de estos buenos datos marcados en el mes de noviembre, el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente ha mostrado su decepción por las altas cifras de desempleo que la provincia almeriense aún registra en el sector agrario, con 9.126 inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal, lo que representa 1.000 parados más que en noviembre de 2013. Aun así, José Manuel Ortiz ha afirmado que "el hecho de que haya crecido la afiliación es esperanzador, ya que confirma que el sector de frutas y hortalizas de Almería sigue acogiendo mano de obra procedente de otros sectores de la economía provincial, contribuyendo a aligerar la lista de paro". Por su parte, el sector pesquero almeriense, aunque de forma modesta, también ha incrementado el número de afiliados, pasando de 948, en noviembre de 2013, a 956 el pasado mes.

Berlín
Fruit Logistica
VII Edición Vuelo especial
Fruit Logistica 2015

FRUIT 2015 LOGISTICA BERLIN 4|5|6 FEBRUARY

Del 4 al 6 de Febrero 2015

Almería – Berlín Salida 8.15 – 11.35 Horas
Berlín – Almería Salida 17.00 – 20.25 Horas

	Habitación individual	Habitación doble
Hotel Tryp Berlín Mitte 4*	845€	695€
Hotel NH Mitte 4*	905€	775€
Hotel Westin Grand Berlin 4* Sup	1.075€	870€
Sólo Vuelo 490€		

Gestionamos entradas: Abono para todos los días o días sueltos, interesados consultar precio.
Opcional: seguro de cancelación Excellent
Pre-reserva 150,00 €
Asignación de asientos por orden de reserva.
En caso de cancelación consultar condiciones

Vuelo directo Almería - Berlín - Almería, dos noches en alojamiento y desayuno, traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto y seguro de viaje.
Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regulas por favor consultar.

Más información y reservas:
División de Empresas de Almería
Avenida Monserrat - Edificio Brisas, 7 - Local 1
Persona de contacto: Sergio Sánchez
Telf.: 950 620 780 – Fax: 950 259 278
agricultura@viajeseci.es

VIAJES El Corte Inglés
C.I.C. MA. 59

CRECIMIENTO

Almería exporta un 68,4 por ciento más de leche y queso en los nueve primeros meses del año y a más precio

El 95,1 por ciento de la leche de la provincia que se exportó tuvo como destino final, una vez más, el mercado francés

Rafa Villegas



El delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, en la Quesería Medal.

La exportaciones de leche y queso de la provincia de Almería han aumentado en los nueve primeros meses del año, si se compara con el mismo período de 2013. En concreto, según los datos de EXTENDA, la exportaciones se incrementaron un 68,4 por ciento. En total han sido diez las empresas del sector lácteo que han vendido fuera de las fronteras nacionales sus productos, sumando entre todas ellas una facturación de algo más de 20 millones de euros, un 57 por ciento más que en los mismos meses del año anterior.

La mayor parte de esas exportaciones fueron de leche, con un valor total que ascendió a 19,9 millones de euros, un 58,3 por ciento más que en el mismo período del año precedente. El 95,1 por ciento de este producto lo adquirió el mercado francés, mientras que las empresas almerienses destinaron el resto a Reino Unido, Portugal, Italia, así como Suecia.

Una vez más, la provincia de Almería se ha situado en la tercera posición, en el ámbito nacional, como exportadora de leche, solo superada por Lugo y Asturias, con una cuota de mercado del 10 por ciento.

En cuanto al queso, la provincia exportó, en el mismo período analizado, solo 15.000 kilos al extranjero, si bien esa cantidad ha supuesto un 913 por ciento más que en los mismos meses de 2013. Todo ello por un valor que superó ligeramente los 100.000 euros, un 708 por ciento más.

El principal destino exterior del queso que vende la provincia de Almería al extranjero fue, una vez más, Estados Unidos, estado que adquirió casi la mitad, concretamente el 47,1 por ciento. Venezuela, por su parte, compró el 38, 7 y Andorra el 7,5 por ciento. Cantidades menores de queso almeriense también se vendieron en establecimientos de países tan distintos como la vecina Francia, Panamá y los Emiratos Árabes.

En 2013 se produjeron en la provincia 46,4 millones de litros de leche, un millón más que en 2012.

EN FASE DE PREPARACIÓN

La Junta elige Los Vélez para la quinta edición de la Escuela de Pastores

R. V. A.

Las consejerías de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y la de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía preparan ya la que será la quinta edición de la Escuela de Pastores de Andalucía. En esta ocasión, el Gobierno andaluz ha elegido la comarca de Los Vélez para su celebración.

Esta cita, que arrancará en el primer trimestre de 2015, busca, como ha explicado la presidenta del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), Carmen Ortiz, "potenciar la recuperación de esta actividad tradicional, así como fomentar la incorporación de nuevos pastores a la ganadería extensiva, facilitando el relevo generacional del sector".

Ortiz ha señalado, además, que el curso apuesta también por la innovación como vía que permita a los ganaderos ofrecer "productos de calidad cuya comercialización permita que éste sea un oficio rentable".

La presidenta del IFAPA ha señalado, además, el "papel clave que juega el profesorado" ya que, como ha explicado, "entre los profesionales que forman el equipo docente se encuentran pastores con gran experiencia que se convierten en un referente para los jóvenes participantes".

25 personas podrán participar en este curso formativo que les dará la oportunidad de aprender el oficio de pastor. Esta iniciativa recibió este año el premio 'Europa Invierte en las Zonas Rurales', concedido por la Dirección General de Fondos Europeos.



La presidenta del IFAPA y el delegado de Agricultura con miembros del sector.

A MÁS

La venta de embutidos, jamón y paleta de la provincia almeriense 'se dispara'

R. V. A.

Las empresas del sector cárnico almeriense han logrado crecer en plena crisis y, en buena parte gracias a su proceso de internacionalización, están mejorando mes a mes sus números. Sin ir más lejos, entre enero y septiembre de 2014, en 126 operaciones comerciales, exportaron 101.000 kilos de productos, lo que supone un 40 por ciento más que en el mismo período del año anterior.

El valor de estas ventas también aumentó considerablemente, creciendo la facturación en un 73 por ciento, hasta alcanzar los 722.000 euros.

En concreto, de jamón y paleta Almería exportó casi 50.000 kilos, un 37,5 por ciento más, con una facturación de 400.000 euros, un 54 por ciento más. De estos productos, Andorra compró el 56, 7 por ciento de lo exportado y Suiza un 28,2.

La venta de embutidos en el exterior ascendió, en el mismo período, a 36.000 kilos, un 243 por ciento más, con una facturación superior a los 270.000 euros, un 242 por ciento más. Venezuela adquirió el 80 por ciento del total de embutidos almerienses exportados, Japón el 10,9 y la vecina Andorra el 7,3 por ciento.



La consejera de Agricultura y el delegado del ramo con embutidos almerienses.

I+D

CSIC

Una nueva familia de proteínas permite diseñar cultivos más resistentes a la sequía y salinidad

Según los investigadores, el estrés hídrico y salino son los responsables del 40% de las pérdidas del rendimiento potencial de los cultivos

Elena Sánchez



Cultivo de tomate. /FHALMERIA

Un equipo de investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha logrado caracterizar una nueva familia de proteínas quinasas llamadas CIPKs, clave en los mecanismos de defensa que activan las plantas ante situaciones de estrés como la sequía o la salinidad. Los resultados proporcionan herramientas para mejorar racionalmente la producción agrícola en las regiones de clima extremo.

En este sentido, según los investigadores, se estima que los estreses hídrico y salino son los responsables del 40% de las pérdidas de rendimiento potencial de los cultivos. Asimismo, las inundaciones, la falta de nutrientes, las heladas o las altas temperaturas son otras situaciones difíciles a las que se enfrentan las plantas. Según el investigador del CSIC, Armando Albert, "el estrés ambiental trae consigo el desajuste de la concentración intracelular de iones necesarios para la vida. Las proteínas que hemos estudiado regulan los canales o puertas moleculares, que dan paso o extraen iones para que se reajusten los niveles y se sobreviva al estrés".

Los investigadores tienen en su mano activar proteínas 'a la carta' y plantear el diseño de moléculas que protejan, puntualmente, una cosecha.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

La capacidad antioxidante de los zumos de naranja se multiplica por diez

E. S. G.



Zumo de naranja.

Una nueva técnica desarrollada por investigadores de la Universidad de Granada para medir la capacidad antioxidante arroja unos valores diez veces superiores a los que indican los métodos de análisis actuales. Y es que, los zumos de naranja y otros cítricos se consideran productos saludables por su alto contenido en antioxidantes, pero esta investigación señala que sus beneficios son mayores de lo que se pensaba. Para estudiar estos compuestos en el laboratorio, se emplean técnicas que simulan la digestión de los alimentos en el aparato digestivo, de tal forma que se analiza solamente la capacidad antioxidante de aquellas sustancias que se absorben en el intestino delgado: la fracción líquida de lo que comemos.

En este sentido, el equipo granadino ha desarollado una técnica denominada 'respuesta antioxidante global' que también simula in vitro la digestión gastrointestinal que ocurre en nuestro organismo, pero teniendo en cuenta la capacidad antioxidante olvidada de la fracción sólida.

El método incluye valoraciones de diversos parámetros físico-químicos como el color, la fluorescencia o la relación de las concentraciones realizadas con la de compuestos indicadores como el furfural. Al aplicar la técnica en zumos comerciales y naturales se ha comprobado que sus valores se disparaban. De hecho, la actividad antioxidante es, en promedio, unas diez veces mayor de lo que se había comprobado hasta ahora, no solo en zumos, sino en cualquier alimento que se analice con esta metodología.

CENTRO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO

Nuevo sistema de espectroscopia para analizar alimentos de forma rápida

E. S. G.



La herramienta también funciona con hortalizas. /FHALMERÍA

El Centro Tecnológico Agroalimentario, junto con una empresa, ha diseñado un sistema basado en la espectroscopia de infrarrojo, con instrumentación portátil, que permite analizar alimentos de forma rápida y sin necesidad de enviar las muestras al laboratorio. En un comunicado se ha dado a conocer que esta tecnología permite obtener la información analítica desde el propio envase, sin alterarlo, y en muchos casos sin retirar el film protector del producto ni alterar la muestra.

En este sentido, el lector es capaz de determinar, en pocos segundos, si el producto está fresco o no, de qué variedad se tratar o averiguar si la cadena de frío se ha roto en algún momento del proceso.

Esta tecnología ya se ha aplicado a alimentos frescos para evaluar y predecir su vida útil en la propia planta de producción. Además, también se ha probado, con resultados eficaces, en frutas y hortalizas, vino o miel.

El director del Centro, Juan Díaz, ha señalado que esta tecnología es una herramienta "muy útil" que permite desarrollar controles on line de parámetros de calidad en alimentos o, incluso, para la identificación de especies en la recepción de materia prima para evitar fraudes alimentarios.

Legislación

EN BREVE

SEGUROS. El Plan para 2015 incorporará nuevas garantías para los cultivos de viñedo y almendro

CIA

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la resolución que recoge el Plan de Seguros Agrarios Combinados para 2015 y que contempla una serie de garantías, aún pendientes de estudio, que se prevé incorporar a las líneas de seguro. Entre estas nuevas garantías destacan la cobertura del riego de sequía en los daños en la plantación de almendro y la de daños en madera de viñedo para uva de vinificación que produzcan pérdidas de producción en la cosecha del año siguiente.

PAGOS. Más de 7.600 agricultores y ganaderos almerienses reciben más de 9 millones de la PAC

CIA



Un total de 7.685 agricultores y ganaderos de la provincia han recibido más de 9,4 millones de euros del pago del saldo de las ayudas de Pago Único y el pago de otros regímenes de ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC), correspondiente a la campaña 2014. En total, en toda la Comunidad Autónoma, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha ordenado el pago de más de 670 millones de euros.

INFORMACIÓN. La UE impone un etiquetado de alimentos mucho más claro para el consumidor

CIA

El pasado 13 de diciembre, entró en vigor el nuevo etiquetado alimentario aprobado por la Unión Europea (UE) y que incluye más información para el consumidor sobre las características nutricionales del producto o la presencia de alégenos. Asimismo, la nueva normativa obliga a que las referencias en los alimentos respeten unas normas de legilibilidad y claridad, cumpliendo requisitos de tamaño de letra y de lugar de ubicación de la información.

APROBADO EN CONSEJO DE MINISTROS

El nuevo Real Decreto de las OPFH fija medidas para evitar el abuso de poder

El Gobierno ha aprobado la modificación de los reales decretos sobre reconomiento de las OPFH y los fondos y programas operativos

Isabel Fernández



Interior de una comercializadora almeriense. /FHALMERIA

El Gobierno aprobó a finales del pasado mes de noviembre -y ya se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE)- el Real Decreto que modifica los reales decretos de reconocimiento de organizaciones de productores de frutas y hortalizas y sobre fondos y programas operativos, con el fin de incorporar a la normativa nacional las modificaciones de las medidas aprobadas en el marco de la reforma de la Política Agraria Común (PAC).

En este sentido, entre las modificaciones aprobadas destacan las medidas para evitar el abuso de poder o la influencia de uno o varios de los miembros de una OPFH. Para ello, la normativa recién aprobada detalla que ningún socio puede contar con más del 49% del capital social de la organización, ni directa ni indirectamente, a través de otras sociedades. Asimismo, ningún socio podrá disponer de más del 34% del total de los derechos de voto en cualquier tipo de decisión.

Junto a esto, el nuevo Real Decreto, que consta de dos artículos, fija las condiciones en las que una organización de productores puede externalizar sus actividades y reduce, además, el período mínimo de adhesión, que pasa de tres a un año, en determinadas condiciones. Además, la normativa incluye las penalizaciones que deben imponerse en caso de inobservancia de los criterios de reconocimiento y las condiciones en las que las asociaciones de organizaciones de productores de frutas y hortalizas pueden constituir un fondo operativo.

Lo que sí mantiene el nuevo Real Decreto aprobado por el Gobierno son los mínimos actuales sobre el número de miembros con los que debe contar una organización de productores y el valor mínimo de producción comercializable exigible para tal reconocimiento.

FEPEX ha valorado la nueva normativa, que, según afirma, "debe contribuir a facilitar el objetivo estratégico de mejorar la organización del sector hortofrutícola y dar mayor seguridad jurídica a las organizaciones de productores frente a las auditorías y controles administrativos".

SECTORIAL

Gobierno destina a Andalucía casi 300.000 euros para agricultura

I. F. G.

Andalucía recibirá, en total, casi 300.000 euros de los Programas Agrícolas y Ganaderos, según se acordó en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural del pasado 6 de octubre. De esta cantidad, 113.970 euros irán destinados a la mejora del sector de frutos secos y de las algarrobas, mientras que los 277.972 restantes van dirigidos a la gestión de purines. Andalucía, sin embargo, no recibirá ni un céntimo para el fomento del asociacionismo, el otro pilar para el que el Gobierno ha destinado parte del presupuesto de esos programas.

En total, el Ejecutivo de la Nación ha aprobado el reparto de 12.6 millones de euros entre las Comunidades Autónomas. Una cantidad que se dividirá en 10 millones de euros para la gestión alternativa de purines, 2,6 millones, aproximadamente, para la mejora del sector de frutos secos y las algarrobas y, finalmente, algo más de 66.000 euros para el fomento del asociacionismo agrario.

AGROIRIS

20 años creciendo con la agricultura



Los precios de las subastas en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra CÓDIGO
a
fhalmeria@fhalmeria.com
o un whatsApp al 656 337 500

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta aplicación para que tengas los precios de las principales subastas totalmente gratis



APLICACIÓN DE ANDROID EN Google play

App Store

1º Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas".

2º Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.

3º Abres "Ajustes".

4º Dentro de "Ajustes" abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que te envío.

5º Rellena el formulario que te aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. Y ya tendrás la aplicación totalmente gratis durante toda la campaña 2014-2015 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada, intentaremos que estén todas.

