



www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

AGRICULTORES Y TRANSPORTISTAS SE MANIFESTARON A LA PUERTA DE EJIDO MEDIO AMBIENTE EN CONTRA DE LA RESTRICCIÓN

La Junta levanta la prohibición de llevar plantas con rafia al vertedero

Las matas de la cosecha con guitas de sujeción apenas se pueden tratar para convertirlas en compost, se amontonan y por eso se producen incendios esporádicos que devastan el vertedero año tras año sin que se haya encontrado una solución Pág. 3



Manifestación de agricultores y transportistas a las puertas de Ejido Medio Ambiente para protestar por la prohibición de entregar matas con rafia a la planta.

JUNTA GENERAL



José Luque, reelegido presidente de Agroirris en una asamblea donde se presentaron cuentas con beneficio récord P. 2

ENTRE 2010 Y 2014
La provincia de Almería incrementa en un 10,5% la superficie de invernaderos
Página 14

PROYECTO AGRONAUTA

Trabajan en la creación de un robot móvil para uso en cultivo de tomate P. 16

CARMEN ORTIZ

La presidenta de IFAPA visita La Unión con el fin de emprender líneas de trabajo P. 20

ESPECIAL **Servicios auxiliares para invernadero** Páginas 11 a 20

ESPECIAL **Pimientos de invierno** Páginas 21 a 28

ESPECIAL **Así fue Fruit Logistica** Páginas 29 a 34

40 AÑOS. BARRERA
 SEMILLERO ESPECIALISTAS EN INJERTOS DE MELONES Y SANDÍAS
RESÉRVVELO Y CÓMPRELOS YA
950 52 21 68
649 87 33 38
PUENTE DEL RÍO - ADRA

JORNADAS

BASF reúne al sector hortofrutícola para poner en valor el esfuerzo y trabajo del agricultor

● La jornada unió a técnicos, empresarios, periodistas y productores.

Página 36

ENSILADOS

El Pleno insta a la Junta a reconsiderar el precio de la parcela destinada a Frutilados

● Una subida de precio espectacular a última hora hace casi inaccesible el terreno donde se iba a construir el proyecto que convertirá restos vegetales para consumo animal. Página 20

El Consejo de Gobierno aprueba las ayudas para el granizo del 19 de enero P. 41

CELLOPLAS
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA
20 AÑOS DE CALIDAD Y SERVICIO
N-340 Paraje Las Albuferas - ADRA
950 56 88 97 / 607 24 93 80
celloplast@areasur.net

PLÁSTICOS DE BURBUJAS DE MÁXIMA TERMICIDAD

36 Meses blanco
CELLOCLIM 4S
HASTA 3.000 P.R.M.

36 Meses amarillo **UNICOS**
HORTYCLIM 3A
HASTA 5.000 P.R.M.

- Efecto climatizador
- Efecto difusor de luz
- Efecto anti-azufre

especialmente adaptados a los polinizadores

Actualidad

ASAMBLEA GENERAL

José Luque, reelegido presidente de Agroiris por cuatro años más

Agroiris presentó sus mejores resultados tras 20 años de existencia y las dos fusiones realizadas con Mayba y Ejidoluz

■ José Antonio Gutiérrez

La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Agroiris celebró el pasado viernes, desde las 21:30 horas, la Asamblea General en la que tenía dos puntos importantes que aprobar. Por un lado, la renovación de la Junta Rectora, que había dimitido tras cuatro años en el cargo. La única candidatura que se presentó estaba encabezada por el actual presidente, José Luque Villegas, y presentaba como novedad la incorporación de los socios Antonio Fernández Maldonado, antiguo presidente de Ejidoluz, y Salvador Martín Callejón, último presidente de SAT Mayba. Luque Villegas apuesta por la continuidad después de los resultados que se han conseguido en los procesos de fusión que se han llevado a cabo y que han concluido con éxito, culminándose con un crecimiento espectacular de la entidad en apenas cuatro años.

LAS CUENTAS

El otro punto importante es la aprobación de unas cuentas anuales que presentan una cifra récord de beneficios nunca antes conseguida. Los beneficios antes de impuestos superan los 530.000 euros. No obstante, hay que re-



■ Última Asamblea General de SAT Agroiris, en la que fue reelegido presidente José Luque Villegas. /FHALMERIA

cordar que, en la pasada campaña, se dieron circunstancias propicias para conseguir cifras positivas, gracias a los buenos precios que se dieron en hortalizas tan importantes como el pimiento en casi todos sus tipos y variedades. Ésta es la hortaliza estrella de Agroiris por su especialización en diferentes variedades y por volumen de kilos.

Por otra parte, cabe indicar que, en volumen, la entidad sigue creciendo de forma notable. El pasado año, la cantidad de kilos se aproximó a las 200.000 toneladas. Este año, en lo que va de campaña, hay un aumento considerable de volumen respecto del pasado. Para el día de la Asamblea, de he-

cho, ya se habían superado los ocho millones de kilos, teniendo como referencia el final de febrero respecto del año anterior y con el añadido que son de agricultores socios, no de compras a terceros. Finalmente, cabe señalar también que la masa social de SAT Agroiris sigue en constante renovación. Tras esta asamblea se incorporaron, de hecho, 10 socios nuevos que han pedido pertenecer a la entidad. En lo que respecta a las bajas, éstas vienen dadas por el cese de actividad y, aunque el socio causa baja, la titularidad de la tierra sigue estando ligada a la Organización de Productores de Agroiris, al traspasarse las participaciones a los herederos de

esos socios que cesan en la actividad.

El resto de los puntos tienen un carácter meramente administrativo, aunque, una vez más, el apartado de ruegos y preguntas sirvió para comunicar a los socios temas relacionados con la actualidad de la empresa y diseñar, en la medida de lo posible, el futuro de la entidad.

FUTURO DE AGROIRIS

El futuro de SAT Agroiris pasa por afianzar los proyectos de expansión, consolidándose como una de las grandes exportadoras de frutas y hortalizas de Almería. La innovación y la calidad están en la cartera de proyectos como algo

fundamental para hilar un futuro que sea, al menos, tan fructífero y positivo como el pasado. Los experimentos con nuevas variedades de hortalizas han dado el resultado conseguido y, por ahí, se ha abierto una vía de investigación y desarrollo que algunos competidores pretenden seguir.

El reto de afrontar las exigencias de la gran distribución es un tema peliagudo que ha de capear el director general, Juan Antonio Díaz Planelles, quien se muestra satisfecho del trabajo realizado y reconoce el reto de mantener el tipo después de lo conseguido. Las nuevas fórmulas que se están poniendo en marcha están dando la razón a la entidad ejidense, que no cesa en su empeño de buscar soluciones para los agricultores.

En todo este tiempo, la entidad que preside José Luque ha pedido a sus agricultores un esfuerzo constante por la calidad para poder hacer frente a la competencia y a las exigencias cada vez más intensas y cambiantes de los mercados internacionales. Es por ello que desde la Dirección General se hacen todo tipo de análisis con el objetivo de poder favorecer a los agricultores su función de cultivar nuevos productos con las exigencias del mercado y con la rentabilidad adecuada.

Esta entidad celebró el verano pasado sus veinte años de vida en un clima de cordialidad con sus socios. SAT Agroiris no se ha caracterizado por ser una empresa de grandes estridencias, no obstante, sí ha fijado una forma de hacer las cosas que ha tenido el reconocimiento de los clientes internacionales, de ahí esos 20 años de crecimiento continuado con unos resultados envidiables. La asamblea en la que se aprobaron las cuentas y se renovó la Junta Rectora estuvo respaldada por casi el 80 por ciento de los socios.

fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

HIGIENE RURAL

La Junta de Andalucía levanta la restricción a EMA, que podrá recibir matas con rafia

■ Elena Sánchez

La Junta de Andalucía ha rectificado y después del malestar demostrado, sobre todo, entre los agricultores, transportistas y Ayuntamiento de El Ejido por que Ejido Medio Ambiente (EMA) seguía sin poder permitir la entrada de matas con rafia, ha dado a conocer que se ha firmado la resolución para levantar, definitivamente, dicha restricción y permitir que la planta vuelva a aceptar restos vegetales acompañados con rafia. De hecho, nada más conocer la noticia, tanto organizaciones agrarias como partidos políticos celebraron este cambio de situación, asegurando que “unas 15.000 hectáreas, 12.000 agricultores y unos 100 transportistas se van a ver beneficiados por esta decisión”, indicaron desde ASAJA-Almería.

La limpieza en el campo no ha dejado de ser un serio problema en la provincia almeriense, ya que las diferentes plantas de restos vegetales de Almería no terminan de ofrecer el servicio para el que están destinadas. Y es que, cabe recordar que dos días antes de conocerse la rectificación de la Jun-



■ Tareas de recogida de residuos vegetales en Ejido Medio Ambiente.

ta, decenas de agricultores y transportistas se concentraron en las puertas de EMA, en El Ejido, con el fin de protestar por la situación y conseguir que se solucionara lo antes posible. Este contratiempo estaba generando un grave problema a los agricultores, ya que “el resto de plantas del Poniente no tienen capacidad suficiente para abarcar toda la retirada que hacen los productores en esta época de la campaña”, asegura ASAJA-Almería. Asimismo, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, en el último Pleno ordinario y justo un día antes de que se levantara la res-

tricción, se mostró en contra de esta situación, pidiendo al propio delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz, que diera “una solución al respecto, sin dejar esta situación a criterio técnico. La consecuencia es que el campo está cada vez más sucio a causa de estos impedimentos”. Como recordó el máximo responsable del Consistorio ejidense, “la Junta de Andalucía tiene la competencia en higiene rural”, por lo que, más tarde o más temprano, debía tomar cartas en el asunto y no obstaculizar las tareas de limpieza en el campo.



■ Decenas de transportistas se concentraron en las puertas de Ejido Medio Ambiente.

Por otro lado, en la zona de Levante, tanto la organización agraria ASAJA-Almería como el propio Ayuntamiento de Níjar mostraron su preocupación por la negativa de la planta Cespa de abrir sus puertas, algo que finalmente se solucionó, así como por la propuesta planteada por la misma en el caso de volver a llevar a cabo la actividad. Desde ASAJA-Almería explicaron que “los agricultores no están satisfechos con el nuevo modelo, que contempla subidas importantes en el precio y monopoliza la gestión y el transporte de los restos vegetales. Asimismo, recla-

man alternativas a esta situación, ante la que las administraciones son complacientes”. Y es que, Cespa propuso un cambio de modelo de gestión aludiendo a un problema de escasa entrada de restos vegetales a la planta. Así, según la organización agraria, representantes de la planta explican que, para poder acceder y entregar los restos vegetales, será requisito indispensable la firma de un acuerdo o contrato entre las partes y, además, los precios variarían en función de cada cliente e incluso de cada transportista, algo a lo que ASAJA se ha mostrado reticente.

JUNTOS
podemos

Agrobío®

soluciones biológicas

www.agrobio.es

SIN CAMBIOS BRUSCOS

El cálido inicio de este invierno protegió la producción del temporal de las últimas semanas

Los fuertes vientos, el frío y las lluvias caídas desde comienzos de 2015 no han repercutido negativamente ni en calidad ni en precios

■ Elena Sánchez

Varios temporales son los que la provincia almeriense ha sufrido en los dos primeros meses de 2015, lluvias, vientos y bajas temperaturas que, en un primer momento, podrían dar lugar a pensar que las producciones se iban a ver afectadas o los precios hortícolas. Sin embargo, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, explica que “el cálido inicio de invierno que hemos tenido en la provincia ha permitido que las producciones hayan salido con buena calidad y que el temporal de estas últimas semanas no haya condicionado el resultado final del fruto”. Es cierto que “siempre hay algo que sale peor de lo que se esperaba, pero en esta ocasión ha sido poco, por lo que no tiene mucha importancia a nivel general”, indica Vargas.

Por otro lado, en cuanto a las cotizaciones hortícolas se refiere, éstas “tampoco se están viendo modificadas a causa de las inclemencias meteorológicas sufridas en nuestra provincia, ya que el descenso del consumo en el mercado que estamos experimentando este año y que la oferta local no ha registrado un descenso han permitido que la situación se mantenga estable en cuanto a precios se refiere”. En cuanto a las previsiones que se tiene tanto en producción



■ Cultivo de pimiento California amarillo. /FHALMERIA



■ Berenjenas de gran calidad. /FHALMERIA



■ Producción de tomate bajo invernadero. /FHALMERIA

como en comercialización de cara a la campaña de primavera, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, adelanta que “nos estamos enfrentando a una primavera atípica, ya que no sabemos aún con certeza lo que va a pasar. Estamos en un momento de la campaña en el que no te-

nemos seguro si el cultivo viejo se va a mantener o si habrá mayor cantidad de nuevo, lo único que tenemos claro a día de hoy es que se está registrando un incremento de semillas de melón para el ejercicio estival 2014/2015”. Y es que, tanto el clima como los precios son los

principales condicionantes que tienen los agricultores para decidir qué hacer de cara a la recta final de la campaña.

Con todo ello, se puede hablar de que, dentro de lo malo, la mala climatología sufrida en las últimas semanas no ha sido un elemento negativo para el devenir

de la producción hortofrutícola almeriense, así como tampoco para sus cotizaciones, ya que se trata de “hechos puntuales que, al final del año, y con las cifras globales, no tienen demasiada repercusión”, concluye el presidente de la organización agraria ASAJA-Almería.

RECONOCIMIENTO

Anecoop recibe el Premio a la Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias españolas

■ I. F. G.

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, recogió el pasado viernes, 27 de febrero, el Premio a la Internacionalización que

concede Cooperativas Agro-Alimentarias de España, en el marco de su VII Congreso, que tuvo lugar los pasados 26 y 27 de febrero, en Valencia. Monzón recordó que Anecoop nació, precisamente, con

una clara vocación exportadora y, de hecho, actualmente, la cooperativa de segundo grado cuenta con 11 filiales en nueve países y las exportaciones representan el 89% de su volumen de negocio. Tanto es

así que sus productos están presentes en más de 65 países.

En el acto de entrega del premio se realizó, además, un homenaje póstumo a José María Planells, fundador de Anecoop en 1975 y, se-

gún Monzón, persona clave en el éxito de la empresa.

Por otro lado, y con motivo del citado congreso, distintos responsables políticos e institucionales visitaron la sede de Anecoop el pasado jueves, 26 de febrero, entre ellos el comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan, y la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

VIRGINIA OLIVARES ■■■ DIRECTORA COMERCIAL DE PELEMIX

“Cultivar en sistema mixto es tan sencillo como hacerlo en suelo”

Este sistema con el que Pelemix trabaja desde 2008 permite aprovechar mejor los nutrientes del suelo y aumenta la precocidad

■ CIA

Pregunta.- ¿En qué consiste el sistema mixto?

Respuesta.- Consiste en la aplicación de fibra de coco al suelo en la línea de cultivo. Desde Pelemix, lo entendemos como una evolución del sistema de cultivo convencional, puesto que incorpora técnicas de hidroponía.

P.- ¿De dónde surgió la idea?

R.- Pelemix comenzó a emplear este sistema en el 2008, en la zona de Motril. Surgió como solución a un problema de suelo pesado que tenía un agricultor. No contemplaba la posibilidad de poner cultivo hidropónico, así que pensamos que era una buena idea actuar sobre la mejora de la estructura del suelo. Por otro lado, también ayuda en los suelos arenosos con excesiva lixiviación.



■ Virginia Olivares, directora comercial de Pelemix. /FHALMERIA



■ Cultivo de tomate en un sistema mixto. /FHALMERIA

P.- ¿Cómo se incorpora el coco?

R.- Lo más habitual es aplicarlo comprimido, en forma de tabla sin plástico y con unas dimensiones más reducidas de las que se emplean en hidroponía. Se aparta la arena, se coloca la tabla y se hidrata para que alcance su volumen final. Algunos agricultores, aunque son los menos, también incorporan el coco ya expandido en toda la línea, o incluso solo en el agujero de plantación.

P.- Comenta que incorpora técnicas de hidroponía, ¿no dificulta esto su manejo?

R.- En absoluto. Cultivar en sistema mixto es tan sencillo como cultivar en suelo, pero te proporciona ventajas que sólo te daría un cultivo hidropónico y, además, la inversión es pequeña y para varios años.

P.- ¿Cuáles son esas ventajas de las que habla?

R.- Con el empleo del sistema mixto, es posible conseguir mayor precocidad, un mejor aprovechamiento de los nutrientes, homogeneidad y una reducción en el estrés de trasplante. Lo mejor de todo, sin duda, es que todo esto lo conseguimos a través de un fácil manejo.

P.- ¿Y esto se traduce en algún tipo de mejora en la producción?

R.- Por supuesto, el rendimiento

de la producción se mejora en tanto en cuanto estás mejorando desde el inicio algunos parámetros como la estructura del suelo, la eficacia de los tratamientos fitosanitarios, mejora del sistema radicular y una mejora de los recursos hídricos. Y no sólo eso, sino que también la calidad se ve mejorada.

P.- ¿Existe algún factor a tener en cuenta para el empleo del sistema mixto?

R.- Sí, en sistema mixto, los cultivos no están aislados del suelo como en un hidropónico, por lo que siguen siendo susceptibles a los patógenos del suelo; eso sí, este sistema te proporciona más armas para convivir con ellos y poder llevar el cultivo a término en un buen estado.

P.- ¿Recomendaría este sistema a cualquier agricultor?

R.- Sin duda. Aunque fue concebido como mejorador de la estructura del suelo, hoy en día se emplea como otro sistema de cultivo; también hemos visto que tiene una buena acogida entre aquéllos que, por motivos concretos, desean abandonar la hidroponía pero tienen reparos para volver al suelo.

P.- ¿También para los productores de ecológico?

R.- Sí, puesto que nuestra fibra de coco está certificada como insumo para cultivo ecológico, contribuimos con una herramienta más a esta modalidad de producción.

mapal Paskal Pelemix GINEGAR POLYSACK NutriBio Productos Agrícolas

informacion@pelemix.com Aliados en la innovación 968 636096 / 628 643427

INCIDENTE EN EL AVIÓN DE COEXPHAL CON LA DELEGACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Colomina ridiculiza a Elena Víboras en el vuelo Almería-Berlín de Fruit Logística

El gerente de COEXPHAL recriminó a la consejera con una caricatura en la revista 'Almería en verde' el reparto de los fondos de los PDR

■ José Antonio Gutiérrez

El gerente de COEXPHAL, Juan Colomina Figueredo, invitó a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, a viajar con parte de los empresarios almerienses que se desplazaron a la feria alemana de Fruit Logística en el avión fletado por la asociación de exportadores. La invitación llevaba escondida una venenosa trampa para los representantes de la Administración que aceptasen la cortesía del gerente de la asociación. Todo estaba preparado para reprochar a la Junta de Andalucía en las personas de su presidenta y la consejera de Agricultura el último reparto de los fondos del Plan de Desarrollo Rural (PDR). La fórmula empleada por el gerente de los empresarios fue realizar una caricatura en la portada de la revista que edita la propia Asociación, 'Almería en Verde', que fue repartida en el avión una vez que ya no podía abandonar el mismo la delegación de la Junta que aceptó el viaje, o sea,



■ Portada de la revista 'Almería en Verde' con la caricatura que ha provocado el incidente. /FHALMERIA

Elena Víboras y sus acompañantes.

La maniobra fue interpretada como una jugada que ha pasado todos los límites por parte de Juan Colomina, muy dado a solicitar ceses en la sede del Gobierno andaluz cuando no se le conceden las cosas que pide. La respuesta a la 'ofensa' de la asociación de exportadores fue inmediatamente contestada por parte de la consejera de Agricultura, que se negó a asistir a una cena con empresarios almerienses en Berlín y a la que, previamente, había confirmado su asistencia.

Antes de la cena, la embajada de España en Alemania había preparado una recepción a los empresarios que se desplazaron hasta la capital alemana para participar en la feria berlinesa. El incidente fue el asunto más comentado entre los acompañantes de la consejera. Algunos de los integrantes de la mencionada Consejería se mostraron muy contrariados por lo sucedido, e incluso, llegaron a dejar entrever que las relaciones con la asociación de empresarios iban a quedar aparcadas hasta tanto no hubiera una rectificación o disculpa por lo sucedido. Asimismo, varios de los presentes en la fiesta de la embajada criticaron las formas del gerente de los empresarios, de quien dijeron todo tipo de lindezas.

La queja se centra en el reparto de los fondos del Plan de Desarrollo Rural, del que todas las provincias andaluzas reciben mayores cantidades que Almería, habiendo una considerable diferencia entre Sevilla, con 501 millones de euros, y Almería, con cinco veces menos, apenas 96,4 millones de euros. Curiosamente, la provincia que recibe más dinero después de Sevilla es Jaén, la de la propia consejera.

LA CARICATURA

La caricatura de la discordia representa un avión pilotado por el gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, y en la escalerilla de acceso al avión están la consejera de Agricultura y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. A los pies del avión hay dos escenas; la primera de ellas representa a ocho manifestantes con una pancarta cada uno de ellos con las cantidades recibidas en los fondos del 'Plan de Desarrollo Rural'. Entre los manifestantes, alguien dice: "Será que somos andaluces de segunda". La segunda escena, que se representa a los pies del avión, muestra a dos azafatas que hablan sobre las siglas de los fondos de la discordia. Una azafata dice: "¿Lo de PDR es para dar risa?" y la otra compañera le responde: "No mujer, es 'Plan de Desarrollo Rural'". A todo esto, Colomina está representado diciendo: "Todos a bordo, que ahora renegociamos", a lo que responde la presidenta de la Junta de Andalucía con tono andaluz puro: "¡Ea!, pos va a ser verdad que los hemos dejao los últimos" y la consejera también responde: "Ya te decía yo, mi arma".

OPINIÓN

Otra 'colominada' desbocada

El Mourinho del campo almeriense ha vuelto a aparecer. ¿Recuerdan la anterior aparición, en la que anunció la salida de COEXPHAL de HORTYFRUTA, que concluyó con una declaración de amor en la portada de un periódico provincial, echando marcha atrás a toda la maniobra que orquestó en Vera? Pues bien, ésta la ha superado, la metedura de pata no tiene precedente ni parangón.

Personalmente, entiendo la queja, es más, la comparto. No comprendo ni acepto que Almería sea la que menos dinero recibe de los fondos del Plan Desarrollo Rural, más aún siendo una provincia agrícola total, posiblemente, la que más de toda Andalucía y toda España.



■ José Antonio Gutiérrez
Periodista - Editor de FHALMERIA

Ahora bien, que la queja la realice el segundo de abordo, valiéndose de la más distinguida asociación empresarial almeriense, usando las formas de un vulgar grafitero para que las hostias de vuelta las reciban los empresarios, no me parece ni ético ni lógico y mucho menos higiénico.

¿Alguien ha pensado que la presidenta de la Junta de Andalucía o la consejera de Agricultura van a ceder ante las provocaciones barriobajeras de alguien que ya no es útil para el sector al que pertenece ni para los empresarios

que representa? Es más, hay muchas decisiones por parte de los políticos que no nos satisfacen. Para eso están las asociaciones, para que en nombre de todos los agraviados presenten sus quejas. No obstante, las formas dicen mucho de las personas y de las asociaciones a quienes dicen representar (algunos ya dejaron de representar, ahora sólo se aprovechan). ¿No hubiera sido mejor hacer una queja por escrito, surgida de una asamblea de la propia asociación o del conjunto de los colectivos agrarios de Almería y hacérsela llegar a la presidenta de la Junta de Andalucía para que diera una respuesta al respecto?

Ahora las consecuencias no van a ser para Colomina, van a ser para los pro-

prios empresarios, que van a sufrir el retraso, el olvido, la falta de aprecio por parte de la Administración andaluza. Esto no lo reconoce nadie, pero todos sabemos que las subvenciones de las Organizaciones de Productores a través de los Fondos Operativos tienen una mayor agilidad dependiendo de cada caso. Insisto, nadie lo reconoce, pero sucede.

Por otra parte, todos sabemos que las visitas a Sevilla para agilizar trámites son constantes. No sé después de esta jugada quién va a recibir a Colomina o al representante de COEXPHAL mientras duren los ecos de esta 'jugada'. Hacía tiempo que el Mourinho del campo no se dejaba ver. Ha vuelto a aparecer, ahora sólo queda ver cuáles son las consecuencias. Ya sabes, Juan: si aumentan los fondos, leña a la consejera y a la presidenta, si no, que aguanten los empresarios y tu divino.

Politec contribuye a mejorar el cuaje y la producción en melón y sandía en Almería

La mezcla de extracto de tomillo rojo y otros extractos vegetales de este atrayente de polinizadores aumenta la actividad de estos insectos

■ CIA

Politec es el atrayente de polinizadores de Grupo Agrotecnología que contribuye a mejorar el cuaje de melón y sandía en Almería, además de en otros muchos cultivos hortícolas y frutales, y, con ello, a mejorar su producción. Politec es una mezcla óptima y exclusiva de extracto de tomillo rojo y otros extractos vegetales naturales que, según apuntan desde la empresa, “funciona como atrayente de insectos polinizadores”, tales como abejas.



■ Distintas presentaciones de Politec.



■ Contribuye a evitar la fuga de polinizadores.

Gracias a ello, Politec permite concentrar y aumentar la actividad de los insectos polinizadores en los distintos momentos de la floración, contribuyendo, de

este modo, a la mejora de la polinización y a aumentar el porcentaje de cuaje, así como la precocidad y el rendimiento de los cultivos tratados.

Por otro lado, este atrayente de polinizadores no sólo facilita la instalación de la fauna auxiliar, sino que, además, produce un efecto de atracción que delimita

el área de trabajo de los polinizadores, disminuyendo su fuga hacia otro tipo de flores no pertenecientes al cultivo de interés. Por todo ello, desde Grupo Agrotecnología afirman que “la aplicación oportuna de Politec permite optimizar los recursos invertidos en polinización” y, así, “mejorar la rentabilidad de los productores agrícolas”.

Entre los compuestos de Politec se encuentran terpenos como el carvacrol y el timol, apreciados por su poder atrayente de polinizadores; de hecho, éstos son los componentes de los que, generalmente, están formados los aromas florales, que constituyen una antigua e importante forma de comunicación de las angiospermas con sus polinizadores, enemigos naturales y herbívoros. Las plantas concentran estas sustancias tanto en las flores como en los frutos y actúan como mensajeros químicos para atraer a los polinizadores.

Por último, Politec está certificado para su uso en agricultura ecológica.



POLITEC®

Atrayente de Polinizadores









grupo  agrotecnología
naturalmente eficaz

www.agrotecnologia.net

ENTREVISTA

CELESTINO GIL ■■■ CROP MANAGER DE CULTIVOS HORTÍCOLAS DE SIPCAM IBERIA

“La persistencia de Elio permite reducir los tratamientos y aumentar la rentabilidad”

Este antioídido es la última incorporación a la marca de calidad ‘Cultivo Zero’ de la empresa y garantiza una alta eficacia en hortalizas

■ Isabel Fernández

Sipcam Iberia acaba de presentar Elio, su nuevo antioídido, que cuenta con una nueva materia activa, la Ciflufenamida, y que, gracias a ello, “no tiene resistencias cruzadas con el resto de soluciones que existen actualmente en el mercado”, explica Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de la empresa. Pero ése no es su único beneficio para el agricultor.

Pregunta.- ¿Cuál es la problemática real del oídio y hasta qué punto era necesario encontrar en producto para tratar esta enfermedad?

Respuesta.- Los oídios son un grupo de enfermedades con una importancia muy elevada en los cultivos hortícolas, que suponen una parte importante de los tratamientos habituales que el agricultor se ve obligado a realizar. Son hongos con una tendencia bastante elevada al desarrollo de resistencias y, a pesar de que hay numerosas soluciones en el mercado para combatirlos, la mayoría de ellas pertenecen a familias con el mismo modo de acción. El



■ Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia. /FHALMERIA

hecho de que aparezca un nuevo producto con una nueva materia activa de una familia química diferentes es muy interesante porque constituye una nueva herramienta para luchar de forma eficaz contra el oídio, puesto que no tiene resistencia cruzada con el resto de soluciones que existen actualmente en el mercado.

P.- ¿Qué supone para el agricultor el poder contar con un nuevo producto con una nueva materia activa?

R.- Por un lado, el agricultor será capaz de maximizar la eficacia de los tratamientos antioídido, con lo

cual tendrá que hacer menos aplicaciones. Por otro lado, estamos viendo que la duración de la protección del producto es muy elevada y esto conlleva un mayor espaciado entre tratamientos y de ahí deriva, preciamente, el ‘leit motiv’ que estamos utilizando para nuestra campaña: ‘Elio, el antioídido que eleva tu rentabilidad’. El hecho de poder recurrir a carencias de tratamientos más amplias y, por tanto, realizar menos tratamientos antioídido por ciclo de cultivo, supone un aumento de la rentabilidad, ya que reduce los costes de las aplicaciones de un antioídido.

P.- Y hablando de tratamientos, Elio es un producto que, según los resultados de los ensayos realizados, permite trabajar siempre por debajo de los Límites Máximos de Residuos (LMR).

R.- Una de las características más atractivas de Elio es, precisamente, que tiene un perfil de degradación de residuos muy rápido. Un día después del tratamiento, estamos siempre por debajo del LMR, como debe ser, puesto que el producto tiene un plazo de seguridad de sólo un día. Pero, en la mayoría de los casos, un día después del tratamiento, estamos incluso por debajo del límite de determinación, es decir, en residuo cero. Obviamente, con la problemática que existe actualmente en cuanto a exigencias de número de materias activas y de porcentajes de LMR, ésta es una cualidad muy destacable del producto.

P.- ¿Cuáles serían algunos de los resultados más destacables de los ensayos realizados en tomate en colaboración con la Estación Experimental ‘Las Palmerillas’, de la Fundación Cajamar?

R.- En el ensayo realizado en ‘Las Palmerillas’ se han observado eficacias muy buenas, siempre con un planteamiento de utilización del producto con la aparición de los primeros focos o cuando las condiciones son favorables para el desarrollo de la enfermedad. Estamos

hablando de eficacias muy elevadas, incluso mejores que las obtenidas en la estrategia estándar. Por otro lado, aparte de los ensayos que se han hecho con la Fundación Cajamar, desde el Departamento de Experimentación y Desarrollo de Sipcam Iberia se han llevado a cabo numerosos ensayos y pruebas en los que hemos obtenido eficacias muy altas del producto, superiores al 95% prácticamente en todos los casos para las cucurbitáceas y también muy elevadas para las solanáceas.

P.- Además de en tomate, ¿en qué otros productos se han realizado ensayos con Elio?

R.- Se han hecho pruebas en todos los cultivos hortícolas que vienen en la primera etiqueta del producto, es decir, en pimiento, tomate, calabacín, pepino, melón, sandía y calabaza. Y hay que destacar que el producto es igualmente efectivo tanto para los oídios de las cucurbitáceas como para las oidiopsis y los oídios de las solanáceas.

P.- Elio se engloba bajo el concepto ‘Cultivo Zero’ lanzado por la empresa. ¿Cómo ha ido evolucionando?

R.- ‘Cultivo Zero’ es una marca de calidad de Sipcam Iberia para los productos más innovadores y más ajustados a las necesidades del mercado y de la distribución alimentaria. En ese sentido, enlaza perfectamente con los conceptos de seguridad alimentaria, de respeto a los insectos auxiliares, a la salud del aplicador... En definitiva, es una gama que está en continua evolución, en la que vamos introduciendo nuevas referencias y Elio es la última incorporación, pero habrá más.

APLICACIÓN DE ELIO EN CULTIVOS DE TOMATE

Los ensayos en ‘Las Palmerillas’ confirman la eficacia del antioídido

■ I. F. G.

Sipcam Iberia y la Fundación Cajamar presentaron recientemente los resultados del ensayo realizado con Elio en un cultivo de tomate en la Estación Experimental Cajamar ‘Las Palmerillas’ y que pusieron de manifiesto que “Elio se presenta como una nueva herramienta que puede contribuir eficazmente al control de oídio en tomate”, según afirmó Mónica Gon-

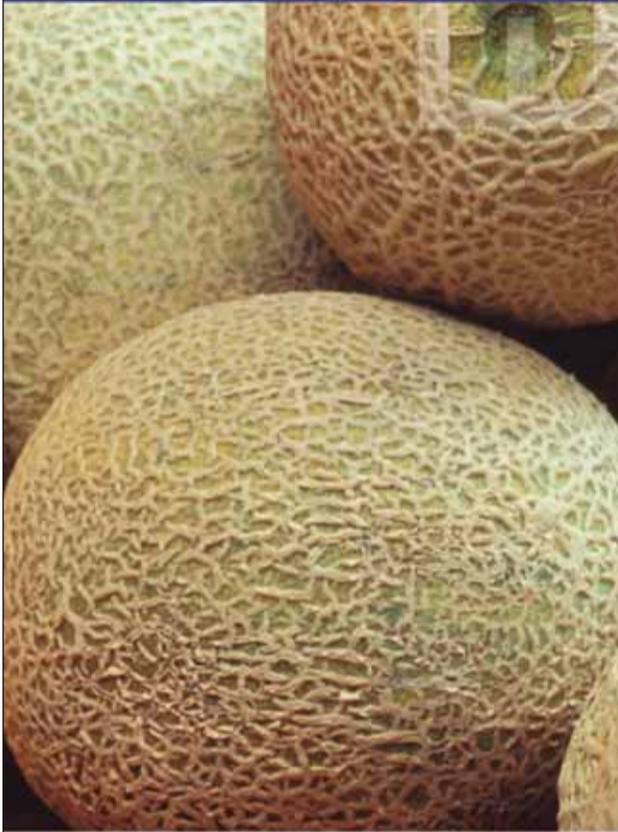
zález, responsable de Control Biológico de la Estación. Asimismo, los ensayos realizados confirmaron la rápida degradación de Elio y, de hecho, “apenas tres días después del cuarto tratamiento, los límites máximos de residuos en los frutos estaban, en todos los casos, por debajo de los LMR”. A todo ello hay que unir que “Elio no tiene efectos sobre el Nesidiocoris tenuis”, el depredador natural más utilizado en tomate.

La presentación de Elio en el Centro Cultural de Cajamar sirvió, además, para que desde Sipcam Iberia insistieran en la aplicación de este antioídido de forma preventiva y en la conveniencia de realizar sólo dos aplicaciones.

Por último, Alejandro Pérez, doctor en la Universidad de Málaga, se refirió a la “necesidad de nuevas herramientas” para combatir el oídio, debido a su facilidad para desarrollar resistencias.



■ Presentación de Elio en el Centro Cultural de Cajamar, en Almería.

ELIO[®]

EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



- Nuevo anti-oídio para cucurbitáceas y solanáceas.
- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oídio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (1 día).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas/Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

sipcamiberia.es



'TE ESCUCHAMOS'

Simplemente, gracias: Nunhems® agradece la confianza depositada en Olimpiakos F1

La compañía organizó una jornada para compartir con agricultores y técnicos sus experiencias con esta variedad líder en tardío

■ Isabel Fernández

“Para nosotros es muy importante contar con la confianza del agricultor”, afirma Francisco Marín, Account Manager de Pimiento en Bayer Vegetable Seeds, quien, precisamente por ello, quiere dar las gracias “a nuestros clientes, a nuestros productores y, en general, a la gente que ha confiado en nosotros y en Olimpiakos F1”; gracias a todos ellos, esta variedad de pimiento California para ciclo tardío, para trasplantes del mes de agosto, se ha convertido en apenas tres años en una variedad líder en este segmento. Y es que, “la mayoría de los agricultores que la ponen repiten”, confirma Marín, quien añade que el éxito de Olimpiakos F1 es fruto de la estrecha colaboración entre el personal técnico de Bayer CropScience Vegetable Seeds y los agricultores.

En este sentido, Marín apunta que, de hecho, “la introducción de Olimpiakos F1 ha sido lenta porque creíamos tanto en la variedad que no queríamos que el productor cambiara su variedad antigua de una sola vez”; es más, continúa, “le decimos a la gente que cambie de variedad poco a poco, que la mire en su invernadero y que, una vez hayan visto la producción, que ellos decidan”. “Al final, Olimpiakos F1 convence al agricultor” y no es para menos.

Este pimiento California rojo para ciclo tardío cuenta con tres características fundamentales; en primer lugar, hace posible una amplia ventana de recolección, permitiendo que “sea el agricultor quien decida cuándo quiere recolectarlo”, pudiendo hacerlo entre enero y abril, en función de las zonas, y obteniendo siempre un fruto de calidad, “con firmeza”. El aguante en la planta es una de las características del California rojo Olimpiakos F1, pero no



■ Francisco Marín, Account Manager de Pimiento de Bayer Vegetable Seeds, comenta aspectos de la variedad con agricultores participantes en la jornada.



■ El equipo de Nunhems®, preparado para atender a los asistentes a la jornada con la camiseta de Olimpiakos F1, 'El Rey del Invierno'.

es la única. Por otro lado, “tiene mucho rebrote tanto en las copas como en la zona media de la planta, con lo cual el agricultor tiene unos kilos extra” que otras variedades no tienen. De hecho, en verde, la producción de Olimpiakos F1 oscila entre los 10 y 11 kilos por metro, mientras que, en rojo, se sitúa en torno a los 9 kilos. Junto a todo ello, es una variedad que no presenta problemas de silverelinas o plateado, un factor, este último, muy

valorado por la comercialización. Con todo ello, desde Nunhems®, la marca de Bayer CropScience Vegetable Seeds, “estamos cubriendo una necesidad”, no sólo de la alhóndiga o cooperativa, sino también del propio agricultor, que ve cómo su producto no pierde valor en el mercado, sino todo lo contrario.

Todos estos aspectos volvieron a ser puestos en común entre el personal de la empresa y agricultores y técnicos durante la jornada

celebrada el pasado 19 de febrero en el núcleo ejidense de Las Norias de Daza. Allí, en “una jornada cercana al agricultor”, productores que ya cultivan Olimpiakos F1 pudieron compartir su experiencia con aquellos otros que están pensando apostar por esta variedad para tardío y, cómo no, con el personal de la empresa. “La jornada iba en consonancia con la filosofía de nuestra empresa”, explica Marín y añade que, por ello, “intentamos

que siempre hubiera un técnico con un agricultor o con un grupo de agricultores, de modo que pudieran hablar cara a cara y compartir sus experiencias con Olimpiakos F1”. Teniendo esto en cuenta, Francisco Marín afirma que la jornada resultó todo un “éxito” y, de hecho, “incluso nosotros aprendimos mucho del manejo de los agricultores”.

EN PIMIENTO, TE ESCUCHAMOS

El equipo de pimiento de Bayer Vegetable Seeds se mantiene fieles, de este modo, a su filosofía de trabajo, que se podría resumir en ‘Te escuchamos’, una metodología de trabajo que permite a Bayer CropScience Vegetable Seeds aprovechar sus recursos globales en una colaboración permanente con sus clientes locales de pimiento, a través del asesoramiento especializado y el profundo conocimiento de sus necesidades reales. Todo ello es fruto del diálogo y de las experiencias compartidas y todo ello genera, a su vez, esa “confianza” tan apreciada en la empresa. “Que nuestros agricultores estén satisfechos con el producto es también lo que más nos satisface a nosotros”, concluye Marín.

Especial **SERVICIOS AUXILIARES PARA INVERNADERO**



Siempre a punto



CRIADO & LOPEZ

PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO



ESPAÑA - CENTRAL

Derramadero de Cortés, 13 | PJ Los Aljibillos - 04700- El Ejido (Almería) ESPAÑA
info@criadoylopez.com | (+34)950487973 - (+34)950571292

www.criadoylopez.com



USO DE MANTA TÉRMICA

AGRICULTOR, se está acercando la campaña y te recomendamos el uso de la manta térmica, para evitar la entrada de virus en tu invernadero.

24 años
experiencia
especialistas
en geotextiles

EVOLUCIÓN



■ Trabajadores echando plástico en un invernadero multitúnel. /FHALMERÍA



■ Trabajadores cubriendo de plástico un invernadero multitúnel. /FHALMERÍA

Los agricultores almerienses logran una mayor producción con los plásticos de última generación

Los fabricantes de filmes agrícolas para la provincia ofrecen mayor duración, más calidad y adaptación a los cultivos ecológicos

■ Rafa Villegas

Las empresas fabricantes y distribuidoras de plásticos para invernadero que dan servicio a los agricultores de la provincia de Almería han sabido adaptarse a las exigencias del sector gracias a su fuerte inversión en investigación, innovación y desarrollo. Fruto de ello, los productores almerienses cuentan cada vez con mejores plásticos que, por ejemplo, se adaptan a los cultivos ecológicos y a la lucha integrada teniendo en cuenta las necesidades de temperatura y luz de los polinizadores.

La duración del plástico en el invernadero y que, por sus ca-

racterísticas, propicie un aumento de la producción son, sin duda, dos aspectos que el agricultor valora mucho a la hora de decantarse por uno u otro plástico.

La competencia entre los fabricantes y distribuidores de plásticos para los invernaderos almerienses ha aumentado mucho en las últimas campañas. Esta lucha por acaparar una mayor cuota de mercado ha propiciado que la innovación en este sector esté creciendo a pasos agigantados. Muy poco se parecen, como es natural, los plásticos que se utilizaron para la construcción del primer invernadero de la provincia que, como bien es sabido, se puso en pie por iniciativa del Instituto Nacional de Colonización, en el núcleo de población roquetero de El Parador, con los que se utilizan en la actualidad.

Hoy día, a la hora de comprar plástico para la cubierta de su in-

vernadero, el agricultor suele tener muy en cuenta que presente, cuanto menos, una alta resistencia al azufre, mejor si esta resistencia es total. El motivo de esta demanda radica en que, pese a que los productores han dejado de utilizar el elevado número de químicos con los que trataban en el pasado las diferentes plagas en su finca, tanto el azufre como la lejía son dos productos químicos que sí son compatibles con la lucha integrada, por lo que se requiere, cada vez más, que los plásticos soporten la acción de los mismos.

Celloplast, por poner un ejemplo de empresa distribuidora de plástico en la provincia, desde sus instalaciones ubicadas en el paraje de Las Albuferas, en Adra, ofrece un plástico que cuenta con resistencia al azufre sin límites. Se trata de Polyane-4D, plástico tricapa, difuso, incoloro, térmico con una difusión media y con propiedades para

reducir la acumulación de polvo en las cubiertas, con el añadido de que es ideal para el cultivo ecológico.

Las últimas líneas de investigación en filmes de cubierta de invernadero también se han centrado en la consecución de plásticos fotoselectivos. Y es que, lo que se consigue es filtrar solo la radiación que es favorable para los cultivos. Con este tipo de cubiertas de plástico se consigue reducir, además, la incidencia de quemaduras en las plantas.

Otra característica que se tiene muy en cuenta en la actualidad a la hora de adquirir una cubierta plástica para invernadero es, sin lugar a dudas, que ofrezca un efecto térmico. Y es que, cada vez son más los fabricantes de plásticos que los crean a conciencia para reducir la bajada de temperatura que se produce por la noche en la explotación.

La duración de un plástico es, por supuesto, junto a la calidad

y prestaciones del mismo, un aspecto que tienen muy en cuenta tanto los fabricantes como los agricultores. Así, en la actualidad existen plásticos que, aunque su garantía suele ser menor, llegan a durar incluso diez años, muy especialmente en invernaderos con plantas ornamentales, que al no tener que blanquearlos se degradan menos que en los destinados a la producción de productos hortofrutícolas.

Lo cierto es que lo que comenzó en la provincia como un experimento, como un paso más al enarenado y estructura que se utilizaba para los parrales, ha dado lugar, sin lugar a dudas, a los invernaderos actuales que están adaptados, al cien por cien, a la climatología de las comarcas de Níjar y el Poniente almeriense. No hay que olvidar que la función de la cubierta de plástico en un invernadero de la provincia no es otra que la de aislar, por completo, a las plan-

EVOLUCIÓN



■ La productividad de las frutas y hortalizas ha aumentado también debido a la mejora de las cubiertas plásticas. /FHALMERÍA



■ En invernaderos de ornamentales el plástico dura más que en hortícolas. /FHALMERÍA

tas, ya sean hortofrutícolas u ornamentales, de los fuertes vientos que azotan en las dos comarcas agrícolas de la provincia. El microclima que genera el plástico en el interior del invernadero es ideal para la producción intensiva de las distintas hortalizas que, lo que le ha

hecho ganarse a la provincia el sobrenombre de 'Huerta de Europa'.

El viento, no obstante, no es, ni mucho menos, un enemigo de las frutas y hortalizas. Los agricultores, subiendo y bajando las bandas, permiten regular la humedad, que el viento baja, lo que

provoca una disminución de la podredumbre en las plantas.

Las cubiertas de plástico para invernadero no son, no obstante, los únicos productos de este material que utilizan los agricultores. En, por ejemplo, los que se utilizan como alcohamiento de productos agrícola-

las, empresas fabricantes como Sotrafa están trabajando para lograr la consecución de plásticos degradables. Y es que, este tipo de plástico genera residuos que resulta complicado reciclar, algo que se quiere cambiar.

Otra empresa puntera del sector de los plásticos, como es

Morera & Vallejo, ha demostrado, además de la calidad de sus productos su solidaridad. Y es que, tanto en la tormenta de granizo del 20 de noviembre de 2013 como en la de enero de este año ha regalado a sus usuarios afectados las cubiertas plásticas para sus invernaderos.

AGROFILM S.A.

TUBOS Y ACCESORIOS GALVANIZADOS

LA GARANTÍA DE SU INVERNADERO

Ctra. N. 340 - P.K. 419 (Paraje San Nicolás)

Apdo. 223 - 04700 EL EJIDO (Almería)

Tel. 950 55 80 48 - Fax: 950 55 80 11 - Móvil: 649 86 25 11

Email: agrofilm.agrofilm@gmail.com

A MÁS

La provincia de Almería incrementó en un 10,5% su superficie de invernaderos entre 2010 y 2014

El mayor aumento lo ha registrado el término municipal de Níjar, que ha pasado de 3.740 a 4.931 hectáreas, un 42,11% más

■ Rafa Villegas

La superficie de invernaderos ha crecido, entre los años 2010 y 2014, un 10,5 por ciento en el conjunto de la provincia de Almería. Los términos municipales que han registrado un mayor incremento de superficie de este tipo de explotaciones agrícolas en los últimos cuatro años han sido los de Níjar y Almería.

En el caso de Níjar, el aumento de superficie ha sido espectacular. De 2010 a 2014, han pasado de contar con 3.470 hectáreas a sumar 4.931, lo que representa 1.461 hectáreas más, un 42,11 por ciento más. Cabe recordar que en este municipio, uno de los más extensos del territorio nacional, el precio del suelo agrícola es considerablemente inferior al que se registra, por ejemplo, en El Ejido.

En cuanto al término municipal de la capital almeriense, que incluye zonas tan agrícolas como La Cañada, el número de hectáreas, en el mismo período de cuatro años analizado, pasó de 1.720 a 2.239, sumando 519 más, lo que representa un crecimiento del 30,17 por ciento.

EN ORDEN POR HECTÁREAS

En el caso del término municipal de El Ejido, el incremento de hectáreas de invernaderos, entre 2010 y 2014, ha sido del 2,63 por ciento. Este municipio concentra el 41,5 por ciento del total de hectáreas de invernadero almerienses.

En concreto, según los datos oficiales ofrecidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el municipio ejidense sumaba, el 31 de diciembre del año pasado, un total de 12.286 hectáreas de invernaderos. A mucha distancia le siguen en superficie los términos municipales de Níjar, con 4.931 hectáreas (el 16,6 por ciento del total), así como Al-



■ Una cuadrilla de trabajadores durante la construcción de un invernadero. /FHALMERIA



■ Trabajadores en las labores de construcción de un invernadero. /FHALMERIA



■ Invernadero en fase de construcción. /FHALMERIA

mería, con 2.239 hectáreas (7,5 por ciento del total). El resto de municipios con una superficie invernada considerable pertenecen todos a la comarca del Poniente. Se trata de Roquetas de Mar, que cuenta con 2.030 hectáreas, Vícar (1.855), Berja (1.520) y Adra (1.365).

INCREMENTO PORCENTUAL

El municipio del Poniente que ha sumado un mayor número de hectáreas en los últimos cuatro años ha sido Berja, que ha sumado 341,54 hectáreas, hasta las 1.521,

un 28,96 por ciento más. El aumento registrado en Adra ha sido del 7,44 por ciento, que cuenta con un total de 1.356 hectáreas. Los agricultores dalienses han sumado un 16,35 por ciento más de superficie, hasta las 368 hectáreas, mientras que Roquetas de Mar ha sumado solo 39 hectáreas, hasta las 2.031, y La Mojonera ha sumado 8.500 metros, hasta las 1.350 hectáreas.

Vícar ha sido el único municipio del Poniente que ha perdido superficie, concretamente 65 hectáreas, hasta las 1.856.

30 MÁS QUE EN 2014

Techno Teonel prevé construir 130 hectáreas de invernaderos este año

El buen trabajo que realizan sus empleados, la calidad de los materiales utilizados y la rapidez hacen que sus clientes repitan siempre

■ Rafa Villegas

El buen trabajo tiene sus frutos y la empresa de construcción de invernaderos Techno Teonel está cosechándolos. La rapidez que garantizan los 300 trabajadores que tienen en plantilla, su profesionalidad y, no menos importante, la calidad de los materiales empleados hacen que, año tras año, sigan aumentando el número de clientes.

Concretamente, al respecto, Nelu Deac, gerente de Techno Teonel, ha explicado que “pre-



■ Fachada de la sede de Techno Teonel.



■ Trabajadores de Techno Teonel en acción.

vemos alcanzar las 130 hectáreas construidas este año, lo que supondría 30 más que en 2014”. Techno Teonel lleva desarro-

llando, desde hace años, proyectos importantes en la provincia. En la actualidad, por ejemplo, Teo Rusu, también gerente de la

empresa, ha resaltado un proyecto de construcción de 37 hectáreas de invernadero en Cabo de Gata para Kopalmería, empresa

a la que ya le construyó recientemente otras 34 hectáreas invernadas, en este caso en Barranquete.

Otro cliente habitual de Techno Teonel es Zoi Agrícola, para que ya construyeron 24 hectáreas de invernadero en Pechina y para los que tienen un proyecto de otras casi 20 hectáreas en el mismo término municipal.

Para Producto Ecológico del Sur, por otra parte, construyeron 12 hectáreas recientemente en Níjar, mientras que en la actualidad trabajan en diferentes fincas, muchas de ellas más pequeñas, que se han visto afectadas por las inclemencias meteorológicas, como el viento y el granizo.

Otro aspecto destacable de Techno Teonel es su apuesta por la internacionalización. La empresa, que tiene su sede en la Ciudad del Transporte de La Mojonera, trabaja, además de en las provincias de Almería, Murcia o Granada, en Chile, Marruecos, República Dominicana o Kazajistán.



**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**

**TECHNO
TEONEL S.L.**



TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97

E-mail: info@technoteonel.com

AHORRO DE COSTES

Un robot móvil para uso en cultivo de tomate realiza tareas de análisis inteligente

Se trata del proyecto Agronauta, que tiene como reto revolucionar el modelo productivo de tomate en rama

■ Elena Sánchez

Un total de siete empresas, en colaboración con otros organismos de investigación, entre los que se encuentran TECNOVA o la Universidad de Almería, está desarrollando el proyecto Agronauta, el cual tiene como objetivo transformar y revolucionar el modelo productivo de tomate en rama, a través de un enfoque global y multidisciplinar, que permitirá marcar una solución tecnológica de vanguardia e innovadora como es la recolección y confección de ramos de tomate in situ mediante un sistema robótico móvil. En este sentido, se ha llevado a cabo un nue-



■ Miembros que forman parte del proyecto Agronauta, tras una reunión.

vo sistema productivo transgresor, basado en un robot móvil para su uso en cultivo intensivo de tomate en rama, capaz de re-

alizar tareas de análisis inteligente y recolección, apoyado bajo un entorno de automatización y control de vanguardia que

logre simplificar la labor productiva y accesibilidad del robot, aportando eficiencia, reducción de costes, potencial de desarro-

llo, flexibilidad y fiabilidad del sistema. En este sentido, Agronauta plantea como meta el desarrollo de un prototipo de sistema productivo revolucionario en la producción intensiva bajo plástico que, con el objetivo de cerrar el ciclo de producción, el sistema se completará con el desarrollo de nuevos sistemas de envasado a instalar en la propia explotación agrícola y una gestión global de la producción mediante software de gestión y previsión de demanda.

Al respecto, el papel de TECNOVA es relevante dentro del Comité de Gestión que se ha creado para el desarrollo del proyecto, en el que llevará a cabo la coordinación y dirección de la Unidad de Gestión del mismo. Así, dará soporte técnico y administrativo a todos los socios a lo largo de la ejecución y desarrollo de las actividades de investigación enmarcadas en el proyecto Agronauta.

CAJAMAR

Biogreen pretende crear un sistema innovador de producción de hortalizas para climas semiáridos

■ E. Sánchez

La Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas acaba de finalizar la primera fase del proyecto Biogreen, cuyo objetivo principal es desarrollar la tecnología necesaria para establecer un nuevo e innovador sistema de producción de hortalizas bajo invernadero para climas áridos y semiáridos seguro, fiable y altamente eficiente en el uso de los recursos naturales, que sea capaz de funcionar en régimen abierto y adaptable para su funcionamiento en régimen semicerrado para mejorar el potencial productivo y mantenimiento de forma continua de elevadas con-

centraciones de CO₂. Según da a conocer la Estación Experimental, trabajar en condiciones de invernadero semicerrado permite reducir la entrada de plagas y mantener niveles elevados de CO₂ mediante enriquecimiento carbónico.

INVERNADERO SEMICERRADO

En invernaderos cerrados, los requerimientos energéticos son tan elevados que la actividad productiva en los meses cálidos no es abordable. Esta circunstancia puede ser evitada o minimizada a través del concepto de invernadero semicerrado que se propone en este proyecto en base a las ca-

pacidades de reducción y control de cargas que se incorporan al mismo. Si bien, según el estudio, existen experiencias en la utilización de métodos de refrigeración en invernaderos con ventilación, tanto natural como mecánica, el empleo de pantallas de sombreo móviles, la refrigeración evaporativa, es constatable que la capacidad de extracción de calor de los mismos no es equiparable a la que ofrecen los ciclos convencionales de fluido frigorígeno mediante intercambiadores de energía.

De hecho, dentro del proyecto Biogreen se está estudiando un sistema de refrigeración para invernadero semicerrado, cuyo ob-



■ Cultivo de calabacín. /FHALMERÍA

jetivo es desarrollar intercambiadores de calor aire-agua de bajo coste, con una buena eficiencia de intercambio energético por con-

vección/condensación en el rango de temperaturas de trabajo en el invernadero y de bajo consumo energético.

LIMPIEZA EN EL CAMPO

Vegatrans 'Hermanos Mancha' apuesta por la unión con el agricultor para gestionar correctamente los residuos

Debido al cambio de cultivo, en esta época del año, la empresa está inmersa en una actividad mayor que meses anteriores

■ Elena Sánchez

Vegatrans 'Hermanos Mancha' está comprometida, desde sus inicios, con una correcta gestión de los residuos que genera el campo agrícola almeriense. En este sentido, Bernardo García, gerente de la empresa, comenta que "creemos que la mejor manera de seguir avanzando en este sentido y de hacer las cosas lo mejor posible es apoyarnos, mutuamente, tanto agricultores como nosotros para hacer una gestión adecuada de esos residuos que molestan o no sirven y que dan trabajo a otros, ya que en este pueblo, al final, todos vivimos del campo".

En estos momentos de la campaña, con el cambio de cultivo para aquellos agricultores que apuestan por un ciclo de primavera, Vegatrans 'Hermanos Mancha' ha visto aumentada su acti-



■ Interior de un invernadero.

vidad de manera considerable, "en comparación con hace un par de meses, ya que los productores que están cambiando su cultivo, éste ha generado unos residuos que el agricultor tiene que desechar, con el fin de empezar, lo antes posible, con el nuevo trasplante, puesto que requiere unas necesidades específicas y unos materiales concretos para que se lleve a cabo un crecimiento adecuado del fruto". Uno de los materiales que más reciben en esta empresa es el plástico, "del que hay muchos tipos.

Aun así, cada vez que se desechan uno o varios, el agricultor es el que nos los trae y, normalmente, vienen separados, sobre todo si también hay otros materiales como cartón, madera o chatarra. De todas formas, es cierto que hay veces que no se puede evitar que se mezclen, por lo que, en ese caso, en Vegatrans 'Hermanos Mancha' contamos con unos trabajadores adecuados para ese tipo de trabajo, que separan cada material por su lado", concluye Bernardo García, gerente de la entidad.

INVESTIGADORES DE IFAPA

Experimentan con un sistema pasivo de calefacción en invernadero de pimiento

■ E. S. G.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, está realizando un ensayo experimental en invernaderos tipo parral con un sistema pasivo de calefacción, para evaluar el efecto sobre el clima y la productividad de un cultivo de pimiento California.

ENSAYO

Para el ensayo de este sistema se han instalado mangas flexibles en el invernadero, llenas de agua, que, debido a la inercia térmica de las mismas, son capaces de absorber gran cantidad de energía en forma de radiación, calentando el agua en

su interior, calor que es devuelto al invernadero durante la noche.

Por ahora, los técnicos de la Unidad de Fisiología y Tecnología de Invernaderos del IFAPA han observado el incremento en los valores de temperatura ambiente que oscilan entre 0,5 y 2,2 grados centígrados sobre las temperaturas mínimas nocturnas. El incremento de los valores de temperatura nocturna de estos sistemas pasivos podría ser aún mayor en el caso de que se usen los cultivos trasplantados durante la época fría, ya que las mangas no se encontrarían sombreadas por las propias plantas y podrían absorber aún más energía.



■ Método de calefacción en cultivo de pimiento.



CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRANS, S.C.A.
F-04.214.946

Gestión integrada especializada desde 1996



RETIRADA DE RESIDUOS	DESMONTE ESTRUCTURAS	CONTENEDORES	LIMPIEZA FINCAS	RECICLAJE
				Chatarra Cartón y papel Plásticos Madera
Paraje Cabriles, s/n 04700 - EL EJIDO Tel: 950 16 29 03 www.vegatrans.es				

OPTIMIZACIÓN DEL CULTIVO

La empresa, junto a la UAL, ha llevado a cabo una serie de ensayos para conocer las virtudes o defectos de la manta térmica

■ CIA

Eficacia de la manta térmica contra la mosca blanca

El concepto de utilización de la manta térmica en los cultivos ha cambiado sustancialmente, ya que, anteriormente, la manta térmica se utilizaba como doble cámara en invernaderos, o tunelillos o bien en cielo abierto, con la única finalidad de mejorar el microclima que se generaba bajo el tejido, aportándole beneficios para el desarrollo de la planta. Sin embargo, la aparición de nuevas plagas y algunos virus con devastadores resultados en diversos cultivos hizo que los agricultores aprovecharan las particularidades de la manta térmica como barrera para combatir estas plagas.

MALLA

El grado de exigencia del agricultor y la complejidad del producto requieren que sea una malla traslúcida y uniforme, que permita el paso de aire, manteniendo una buena resistencia mecánica con tan solo 17 grms de media por m². Desde Criado y López explican que esto ha significado que no todos los fabricantes o proveedores pueden cubrir estas expectativas.

Conscientes de esta problemática, en Criado y López se realizaron, en 2013, y en conjunto con la Universidad de Almería, los diferentes ensayos y análisis para poder conocer mejor las distintas vir-

■ El principal objetivo es poder ofrecer a los clientes la mejor opción y la mayor rentabilidad de uso en sus cultivos.

tudes o defectos de las mantas térmicas y para ofrecer a los clientes la mejor opción y la mayor rentabilidad de uso en sus cultivos.

CONCLUSIONES

Con todo ello, y según las conclusiones del estudio que se hizo en la Universidad de Almería, donde se analizaron cinco muestras de manta de cinco proveedores distintos, se observaba que el porcentaje de transmisión de luz varía desde el 87 al 90 por ciento, la porosidad oscilaba entre un 20 y un 35 por ciento, el paso de aire variaba entre un 12 y un 8 por ciento y la eficacia frente a la exclusión de la especie *Frankliniella occidentalis* (trips) mostraba que una alta dispersión del coeficiente de exclusión, debido a la baja uniformidad de algunos tejidos, mostraban valores que varían entre el 5 y el 72 por ciento. Estos datos demuestran que son valores demasiado amplios para determinar el uso de una manta u otra como barrera contra estos insectos y explica la variación de precios que se pueden encontrar en el mercado con mantas térmicas baratas que, aunque dan el peso promedio, presentan una gran dispersión a causa de sus sistemas de fabricación o la antigüedad de las máquinas con las que se fabrica.

SORTEO DE REGALOS GRACIAS A PROLECTUS®

Kenogard da a conocer a los ganadores del Iphone e Ipad

■ CIA

Kenogard está llevando a cabo una serie de sorteos de regalos gracias al nuevo antibotritis, Prolectus®. En este sentido, con la entrada del nuevo año, se ha dado a conocer a los ganadores del sorteo que se llevó a cabo en el mes de diciembre. En esta ocasión los afortunados ganadores de un iPhone 5S han sido José Antonio Toro Cañizares (Campoejido – Almería) y Francisco Javier Romero Ruiz (El Cosario – Almería), mientras que los ganadores

de un iPad Air han sido José Miguel Hernández Jiménez (Inver – Almería) y Joaquín Rafael Domínguez Ruiz (Suago – Almería).

Desde Kenogard dan la enhorabuena a los premiados y agradecen a todos los que han participado en el sorteo a través de su web. Asimismo, la promoción sigue vigente hasta el 31 marzo, por lo que seguirá regalando 2 iPhone 5S y 2 iPad Air cada mes entre todos los inscritos. No hay límite de participación. ¡Cuanto más códigos introduzcas más posibilidades tienes de ganar!



■ Ganadores del sorteo realizado el pasado mes de diciembre.

SEGÚN CAJAMAR

El coste de las estructuras de invernadero se mantiene estable en las dos últimas campañas

■ Isabel Fernández

El último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' sólo refleja un ligero descenso en el gasto que supone para los agricultores el plástico para sus fincas y en el que invirtieron, de media, 3.325 euros el año pasado, un 3,1% menos

La mayor parte de los gastos de amortización a los que debe hacer frente un agricultor campaña tras campaña se mantuvieron inamovibles en el ejercicio agrícola 2013/2014, según recoge el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2013/2014', elaborado por el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural. Esto pone de manifiesto, según el citado informe, "el mantenimiento de una cierta contención en la evolución de los costes"; una contención que queda fielmente reflejada en el caso concreto de las estructuras de invernadero.

Según el informe de la entidad bancaria almeriense, el coste de las estructuras de invernadero se ha mantenido estable en las últimas dos campañas, en torno a los 4.000 euros para una finca tipo de una hectárea. Esta cifra supuso, según las estimaciones de Cajamar, el 6,8% del total de los gastos a los que tuvo que hacer frente un agricultor durante el pasado ejercicio. Pero éste no fue el único coste de amortización que no se movió.



■ Vista general de un invernadero en construcción. /FHALMERIA

El último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' recoge que, de hecho, los gastos en sistemas de riego o los derivados de la balsa de riego, no bajaron, pero tampoco se incrementaron. El caso del primero de ellos, supuso un coste medio de 2.220 euros, mientras que el gasto de la balsa de riego se man-

tuvo estable en los 345 euros. Ambos costes suponen, respectivamente, el 3,8% y el 0,6% de los gastos totales de una finca.

PLÁSTICO

El plástico es, sin duda, uno de los principales gastos a los que debe hacer frente un agricultor campaña tras campaña y, en la

pasada, estuvieron de enhorabuena, ya que éste fue de los pocos gastos que se redujo en comparación con el ejercicio precedente, en concreto, un 3,1%. Según el citado informe, esto se debió al "menor precio del petróleo en la campaña anterior", así como a "la tendencia a la baja que ha presentado durante la ma-

yor parte del período" 2013/2014. De este modo, los agricultores de la provincia destinaron, de media, en la campaña pasada, 3.325 euros a la compra de plásticos para su finca, mientras que, un año antes, este gasto había sumado 3.431 euros. Un ejercicio antes, en el 2011/2012, la inversión en plásticos para la finca había supuesto un gasto anual de 3.328 euros. El plástico se lleva, de media, el 5,7% del total de la inversión realizada por cualquier productor para poner en marcha su campaña; de hecho, es el segundo mayor gasto de amortización al que debe hacer frente un agricultor, sólo superado por el coste en sí de la estructura del invernadero.

Según el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' elaborado por Cajamar Caja Rural, los gastos de una estructura media de una hectárea durante la pasada campaña agrícola sumaron, de media, unos 58.707 euros, apenas un 0,3% menos que un año antes.

MINIEXCAVADORAS VICAR

- EMPRESA DE SERVICIOS
- CANALIZACIONES
- RECOGIDA DE RESIDUOS
- CONTENEDORES
- ÁRIDOS
- MAQUINARIA



C/ Zurgena, 22 - PUEBLA DE VÍCAR (Almería)

TELE/FAX: 950 55 35 18 - MÓVIL: 638 187 489 - 622 155 712

ENSILADO

El Pleno insta a la Junta a reconsiderar el precio de la parcela destinada a Frutilados

El PSOE ha sido el único que no ha votado a favor de la moción, si bien se ha comprometido a mediar entre alcalde y delegado

■ Rafa Villegas

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido ha votado a favor de la moción de urgencia y del fondo de la misma presentada por el PP en la que insta a la Junta a reconsiderar el precio de tasación de la parcela donde iría ubicada la planta de tratamiento de restos vegetales, perteneciente al proyecto de ensilado Frutilados S.L. Solo el PSOE del municipio se ha abstenido alegando que "la Delegación de Agricultura está dispuesta a ceder la parcela, a coste cero, al Ayuntamiento pero no para que se la regale a empresas".



■ Los concejales del Partido Popular en el Pleno municipal de El Ejido del pasado 25 de febrero.

Cabe recordar que Frutilados es un proyecto del que forman parte 21 empresas comercializadoras ejidenses, que ya han

puesto el dinero para el mismo.

Con la moción, el Ayuntamiento le propone a la Junta

que se pongan a disposición del Consistorio los terrenos necesarios para poder levantar la planta de tratamiento, bien

mediante la cesión del uso de la superficie durante 35 años, la venta de la parcela (valorándola de conformidad a los valores unitarios establecidos y respetando la calificación catastral actual de pastizal) o a través de un convenio de colaboración entre ambas administraciones para la transmisión de la parcela, de común acuerdo a un precio suficiente para la viabilidad del proyecto.

El portavoz del PSOE ejidense, Tomás Elorrieta, ha asegurado que "este proyecto merece la pena y estamos dispuestos a colaborar para que esta idea se convierta en realidad. Tendemos la mano al alcalde y a la Delegación para acercar posturas y solucionarlo".

El desbloqueo de este proyecto permitiría convertir 30.000 toneladas de restos vegetales en alimento para el ganado al año.

CARMEN ORTIZ

La presidenta de IFAPA visita Alhóndiga La Unión con el fin de emprender líneas de trabajo

■ R. V. A.

La presidenta del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, visitó el pasado lunes, 2 de marzo, las instalaciones de Alhóndiga La Unión, ubicadas en el término municipal de El Ejido, con el fin de establecer posibles líneas de trabajo conjuntas en materia de investigación, transferencia y formación agroalimentaria.

Ortiz ha destacado el potencial de IFAPA La Mojo-

nera, referente en investigación hortícola, y ha resaltado las posibilidades de trabajar conjuntamente con empresas punteras en la provincia de Almería, como es el caso, sin lugar a dudas, de Alhóndiga La Unión.

La presidenta del IFAPA ha señalado que uno de los objetivos fundamentales del Instituto, único dedicado a la investigación en la Junta de Andalucía, se basa "en el trabajo conjunto con empresas y asociaciones en la búsqueda de soluciones a sus problemas, respondiendo con agilidad a sus demandas científicas, tecnológicas y formativas, gestionando de forma eficiente e innovadora

nuestros recursos humanos, conocimiento y medios materiales".

Los investigadores de IFAPA La Mojonera desarrollan proyectos de investigación y experimentación sobre tecnologías de invernadero, protección de cultivos hortícolas, mejora y biotecnología y postcosecha fundamentalmente. En la actualidad, se llevan a cabo una veintena de proyectos de investigación y experimentación y hay vigentes una decena de convenios de colaboración con entidades del sector en la provincia de Almería.

El centro de La Mojonera es un referente por su contribución



■ Momento de la visita de la presidenta de IFAPA a Alhóndiga La Unión. /FHALMERÍA

al desarrollo e implantación de técnicas de control integrado y control biológico de plagas y enfermedades de producción bajo plástico en invernadero y su actividad de transferencia al sector. Además, realiza una impor-

tante labor de detección, identificación y desarrollo de estrategias de control en enfermedades emergentes, como en el caso del virus conocido como Nueva Delhi, que ha afectado recientemente al calabacín.

Especial PIMIENTOS DE INVIERNO



Rijk Zwaan lidera la campaña introduciendo variedades con resistencias a oídio y nematodos

PARA RECOLECCIÓN EN VERDE Y ROJO

Rijk Zwaan amplía su catálogo con nuevas variedades resistentes a oídio y nematodos

Con Nirvin RZ como referencia, los nuevos materiales 35-184 RZ, 35-185 RZ y 35-186 RZ ofrecen garantía en todos los ciclos

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan, con el fin de seguir completando su catálogo de pimiento California, está dando a conocer sus nuevas variedades, que solventan los problemas principales del agricultor, ofreciendo unos materiales que son resistentes a oídio y nematodos, dos de las principales preocupaciones que existen en el campo a día de hoy.



■ Los nuevos materiales resuelven los principales problemas que el agricultor tiene en el campo a día de hoy, como por ejemplo ceniza o nematodos.

OIDIO-CENIZA (Lt)

La firma ha puesto en el mercado la variedad 35-185 RZ, resistente a oídio-ceniza (Lt), que cubre trasplantes de julio, con lo que “el agricultor puede resolver su problema con este hongo tan problemático en nuestro campo”, asegura José Luis Ruipérez, responsable de pimiento y pepino de Rijk Zwaan. Asimismo, para temprano, la empresa cuenta con Nirvin RZ, un pimiento de confianza, que goza de la misma resistencia, pero indicado para trasplantes de junio. Ambas variedades “ofrecen calibres muy comerciales, comprendidos entre 180-250 gramos, aspecto muy llamativo, ya que a la hora de ajustar el precio de la fruta, nos hará tener un mejor rendimiento económico”, asegura Ruipérez.

NEMATODOS-BATATILLA

En la actualidad, los nematodos son otro gran problema en el campo almeriense. En este sentido, el agricultor cuenta con dos variedades dentro del catálogo de Rijk Zwaan para solventarlo. Por un lado, el productor puede optar por Nirvin RZ para temprano, con trasplantes de junio y primeros de julio, así como por el California amarillo 35-246 RZ, con resistencia a Tm 0-3 y nematodos, mientras que,

para trasplantes del 20 de julio y primeros de agosto, la casa de semillas ha desarrollado los materiales 35-184 RZ y 35-186 RZ, variedades que, igualmente, aportan resistencia a Tm 0-3 y a nematodos (Mi/Ma/Mj). Además, se trata de pimientos que tienen en común una gran consistencia postcosecha, así como también “eliminan el problema de la silverelina, dos características muy importantes a nivel consumidor”, indica José Luis Ruipérez.

Con esta nueva oferta de California para invierno, el agricultor cuenta con un amplio catálogo de variedades más resistentes, que le dan la posibilidad de trasplantar en cualquier momento de la campaña, ya que son plantas que se adaptan a las diferentes fechas de siembra existentes en la provincia almeriense.

CICLO LARGO

Igualmente, desde Rijk Zwaan siguen apostando por su línea de ciclo largo, con el fin de permitir al agricultor alargar su ciclo y tener producción durante más meses. En este sentido, tres variedades que han demostrado su fortaleza y dominio en el Poniente almeriense, en los últimos cinco años, son Souleria RZ, Acorde RZ y



■ Frutos de un calibre muy comercial y aspecto llamativo, por color y forma.

Nirvin RZ, variedades para trasplantes de junio-julio que ofrecen producción hasta marzo-abril. Asimismo, el nuevo material 35-185 RZ sigue mejorando este aspecto, no solo en el ámbito de las resistencias, sino también en alargar el ciclo productivo, aumentando la producción por metro cuadrado, “una de las principales líneas de investigación por las que sigue apostando Rijk Zwaan”, añade Ruipérez.

Todo ello, sin dejar a un lado la producción ecológica, un cultivo en aumento que se identifica como un gran aliado de estas nuevas variedades de pimiento California.



■ Se trata de variedades que son muy productivas y tienen ausencia de silverelina.

RIJK ZWAAN

**JAVIER LÓPEZ****“El 35-184 RZ y el 35-186 RZ tienen ausencia de plateado y resistencia a Tm 0-3”**

RESISTENCIAS. En Rijk Zwaan están ensayando con “variedades que tengan ausencia de plateado o silverelina y que den la opción al agricultor de poder coger el fruto en verde o en rojo y que no tengan problemas a la hora de comercializarlo”, explica Javier López, delegado de Almería Poniente y Centro de Rijk Zwaan. En este sentido, la casa de semillas cuenta con dos variedades de pimiento California como 35-184 RZ y 35-186 RZ, para ciclos tardíos, que además de no padecer silverelina, tienen resistencia a Tm 0-3, spotted y batatilla. De hecho, a día de hoy, en el mercado de ciclo tardío, la oferta es muy escasa para el agricultor, por lo que Rijk Zwaan pone estos nuevos materiales a su disposición, “con diferentes calibres, adaptados a las necesidades de cada agricultor, así como también les aportan un extra en cuanto a resistencias se refiere”, indica Javier López. Otra de las líneas por las que está apostando la casa de semillas es lograr que las nuevas variedades cuenten con resistencias, “como pueden ser la de nematodos en tardío y la de ceniza-oídio en la siembra media, que solventen los problemas con la lucha integrada y la disminución de los tratamientos”.

JOSE LUIS RUIPÉREZ**“Las variedades de RZ para invierno se adaptan a las distintas zonas de producción de la provincia almeriense”**

CALENDARIO. Una de las principales líneas de investigación que la casa de semillas Rijk Zwaan está potenciando en los últimos años es la oportunidad de ofrecer pimientos de invierno que se adapten a las fechas de trasplante de las distintas zonas de producción que existen en la provincia de Almería. De hecho, José Luis Ruipérez, responsable de pimiento y pepino de Rijk Zwaan, indica que “éste es uno de los principales compromisos que tenemos con nuestros agricultores y que podemos decir que estamos consiguiendo”. Y es que, las nuevas variedades de pimiento de invierno de Rijk Zwaan cumplen, a la perfección, este requisito, pues-

to que responden muy bien tanto en las zonas más tempranas, como Berja o Dalías, como en las más tardías, como Vícar o La Mojonera. A este aspecto también se le ha unido la necesidad que están mostrando los agricultores, en las últimas campañas, de encontrar un pimiento que sea resistente a la ceniza, un problema que se está expandiendo cada vez más y que a variedades como Nirvin RZ o el número 35-185 RZ no les afecta, lo que supone un valor añadido no solo para la planta sino también para el productor, quien tiene la ventaja de no tener que usar ninguna materia activa para ello, ahorrándose, principalmente, una gran cantidad económica.

RIJK ZWAAN



FRANCISCO PINO

“Los agricultores que buscan resistencia a Tm 0-3 (L4) ya pueden contar con el 35-184 RZ y 35-186 RZ”

SIN PROBLEMAS. Para aquellos agricultores que aún tienen necesidades especiales y pequeños inconvenientes que hacen que precisen contar con variedades resistentes a Tm 0-3, Rijk Zwaan está trabajando duro para poder poner a disposición del productor varias opciones al respecto.

Francisco Pino, delegado Almería Oeste-Granada Este de la entidad, asegura que con los California 35-184 RZ y 35-186 RZ, estos contratiempos van a desaparecer. Y es que, ambos materiales “cuentan con resistencias a Tm 0-3 (L4) y nematodos, además de presentar pocos problemas de silverelinas”.

El primero de ellos está destinado a trasplantes de los diez últimos días de julio y el segundo está recomendado para trasplantes del mes de agosto. Con respecto a la forma del fruto, “es muy cuadrado, en la línea de Acorde RZ”, explica Francisco Pino. Asimismo, para un ciclo más intermedio (del 5 al 15 de julio), la casa de semillas Rijk Zwaan cuenta con la variedad 35-185 RZ, otro California rojo con resistencias a Tm 0-3 (L4) y a oídio-ceniza.

ALBERTO DOMINGO



“La variedad 35-185 RZ es muy interesante para el cultivo en ecológico gracias a su alta tolerancia al oídio-ceniza”

VARIOS CALIBRES. Las nuevas variedades de Rijk Zwaan están pensadas para que se adapten a las demandas de las diferentes comercializadoras, ya que cada una demanda un calibre concreto según su mercado. En este sentido, Alberto Domingo, delegado de Almería Poniente-Este de la casa de semillas, explica que, en este caso, “Trumpet RZ es una buena variedad para las cooperativas que necesitan, en época de enero y febrero, unos pimientos que no sean muy grandes y que les sirvan para venderlos en Europa o hacerlos en tricolor, por lo que no pueden pasar de 180 gramos. Es un pimiento para tardío, así como también los números 35-184 RZ y 35-186 RZ”. Las diferencias entre estos mate-

riales, en cuanto a resistencias, es que Trumpet RZ “es resistente a Tm 0-3 y spotted, mientras que los nuevos, además de estas resistencias, también tienen resistencia a nematodos”. Por otro lado, para la demanda del gran mercado, que requiere calibres más grandes, los que son más recomendables son ambos números, el 35-184 RZ y 35-186 RZ, ya que aportan un fruto GG de abajo hasta arriba. En cuanto al 35-185 RZ, Domingo asegura que es un pimiento adecuado para las zonas de La Mojonera y Roquetas, en trasplantes de mediados de junio y finales de julio, “ya que es resistente a oídio-ceniza, algo a destacar en ecológico, ya que es una planta muy fuerte con una capacidad de rebrote arriba muy buena”.

VISITAS A FINCAS

Rijk Zwaan muestra a decenas de agricultores sus nuevas variedades con más resistencias

Los productores comprobaron en campo cómo se comportan Trumpet RZ, el 35-184 RZ y el 35-186 RZ, para tardío, y el 35-185 RZ en ciclo medio

■ Isabel Fernández

Rijk Zwaan ha pasado gran parte de los meses de enero y febrero mostrando a agricultores de la provincia sus novedades en pimiento de cara a la próxima campaña: Trumpet RZ y los números 35-184 RZ y 35-186 RZ, para un ciclo más tardío, y 35-185 RZ, para trasplantes más intermedios, en torno a los quince primeros días de julio, aproximadamente. Todas estas variedades introducen resistencias a nematodos y a Tm 0-3 (L4) y, en el caso del 35-185 RZ, además, resistencia a oídio (Lt).



■ Rijk Zwaan ha organizado diversas jornadas a lo largo de enero y febrero para mostrar sus nuevas variedades.

SOULERIA RZ, LÍDER EN TEMPRANO

Los agricultores participantes en las visitas pudieron ver, en un primer invernadero, el comportamiento de Souleria RZ, “el líder en temprano”, como afirmó Javier López, delegado de la empresa para Almería Poniente y Centro, gracias a que “no tiene problemas de plateado y, además, es muy cuadrado”. Souleria RZ y el 35-185 RZ, resistente a oídio, habían sido trasplantados el 8 de julio y, a pesar de las dificultades de la zona, “muy fría”, se habían comportado muy bien. “Ni al uno ni al otro se le ven problemas de plateado”, afirmó uno de los agricultores participantes, quien añadió que, en parte, por eso, “cultivo Souleria RZ desde su primer año y me va muy bien”.

ACORDE RZ, LIDER EN MEDIO

En una segunda finca, los agricultores pudieron comparar el comportamiento de dos variedades de la casa de semillas como son Acorde RZ y, de nuevo, el 35-185 RZ. Ambos habían sido trasplantados el 20 de julio en un invernadero plano y, siete meses más tarde, seguían mostrando “una planta fuerte, vigorosa, que no necesita destalle”, comentó López. Esa vigorosidad les había permitido llegar arriba “sin proble-



■ Javier López muestra las variedades a los productores.



■ Los productores miraron 'con lupa' cada variedad.

mas” y precisamente eso era lo que estaban comentando los productores, la cantidad de fruto que mantenían ambas variedades en la parte alta de la planta, donde se veían muchos y buenos cuajes.

TRUMPET RZ, DESTACA ENTRE LOS TARDÍOS

En una tercera finca, el delegado de Rijk Zwaan mostró a los agricultores cómo habían evolucionado el 35-184 RZ y el número 35-186 RZ, ambos para tardío, además, de Trumpet RZ, también para un trasplante tardío. Es más, en el caso de

esta finca, “el trasplante fue muy tardío, el 12 de agosto” y se hizo así para poder compararlas con algunas otras variedades de referencia en este segmento. En todos los casos, los agricultores valoraron la “homogeneidad del fruto, la productividad de la planta y la ausencia de ceniza y silverelinas”. En este caso en concreto, Trumpet RZ fue, si cabe, la variedad que despertó más interés y, de hecho, dos de los productores participantes en la visita, José Sánchez Sevilla y Bernardo Ación Hita, ambos de Dalías, afirmaron que “estamos intere-

sados en Trumpet RZ”, ya que, según dijeron, “creemos que podría adaptarse bien a la zona donde tenemos las fincas”.

En una cuarta y última finca, los participantes en esta visita pudieron conocer más de cerca el 35-186 RZ, que, en este caso, había sido trasplantado el 6 de agosto. Asimismo, en el mismo invernadero, los agricultores pudieron comprobar el desarrollo de este nuevo número de Rijk Zwaan en comparación con el de dos variedades consideradas de referencia para tardío. Todos los pi-

mientos habían sido trasplantados en la misma fecha; al contrario que en las variedades de referencia en tardío, el 35-186 RZ, “mantiene un fruto muy cuadrado” y, lo que es más importante aún, “sin plateado”, afirmó López.

Finalizada la visita, los agricultores participantes aprovecharon la ocasión para intercambiar impresiones y, tal y comentaba alguno de ellos, para “valorar todo lo que hemos visto y tomar decisiones”. En general, todos se llevaron una buena impresión sobre “las innovaciones que vienen”, según apuntó Francisco Escobar, quien, en general, dijo que “estas variedades están muy bien” y, de hecho, “me gustan más que las que tengo”. Para este productor, tras finalizar la visita, “hay productividad, hay buena forma de fruto, buena conservación, buen color y brillo y no se encuentran defectos de plateado en los frutos”, algo, esto último, que, según afirmó, “marca la diferencia”. Sin embargo, y preguntado sobre qué variedad le había gustado más, no dudó: “Trumpet RZ, ya que, aunque sea para tardío, tiene un porte abierto, madura homogéneo y ventila bastante”, con lo que “creo que no tendría problemas de pudrición”, concluyó.

VISITAS EN INVERNADERO



■ A Francisco Sánchez le gustaron las nuevas variedades, pero él sigue siendo fiel a Soulería RZ, ya que "no pongo tardío". Para este agricultor, Soulería RZ "es perfecto, me gusta su color, su forma, que es parejo y, además, echa muchos frutos".



■ Los agricultores vieron, precisamente, Soulería RZ en la primera finca que visitaron.



■ Vista general de uno de los invernaderos visitados.



■ Ningún agricultor se quiso perder ni un solo detalle.



■ Javier López, de RZ, resolviendo todas las dudas.



■ La buena postcosecha de las nuevas variedades fue otro de los puntos abordados en la visita.



■ José Sánchez y Bernardo Acién, productores de Dalías, ya cultivan variedades de Rijk Zwaan, como son Acorde RZ y Soulería RZ, si bien mostraron interés por las nuevas propuestas de la casa de semillas. "Estamos interesados en Trumpet RZ, una variedad que creemos que se podría adaptar a nuestras fincas".



■ Agricultores aprovecharon para intercambiar impresiones.



■ Los productores no se dejaron ninguna pregunta en el tintero.



■ Las nuevas variedades destacan por su fruto muy cuadrado.

VISITAS EN INVERNADERO



■ De todo lo que vio, a Francisco Escobar le gustaron especialmente dos variedades: Trumpet RZ, que "madura homogéneo", y el 35-184 RZ, que "me ha gustado por su calibre, su forma, su productividad y también por el color de su planta". En general, "me gustan las innovaciones que vienen", concluyó.



■ Después de la visita, Francisco López afirmó que, "seguramente, voy a poner Trumpet RZ", una variedad que "me gusta por tardío y porque las puntas todavía están echando y creciendo a estas alturas". Asimismo, afirmó que "el 35-185 RZ también me gusta, pero sembrándolo unos días antes".



■ Este agricultor quedó encantado por la cantidad de frutos.



■ Lo que más le gustó a Miguel Rodríguez del 35-185 RZ es "la resistencia a ceniza, ya que hace que no tengas que usar otras cosas y eso que te ahorras".



■ Agricultores atienden las explicaciones del técnico de Rijk Zwaan.



■ Jorge Fernández cultiva Nirvin RZ y, de momento, "me gusta bastante". "Es muy productivo, es bastante resistente a la ceniza y a los nematodos y tiene un buen fruto, con un buen tamaño para la cooperativa".



■ A Martirio Valverde, "el que más me ha convencido ha sido el 35-185 RZ" y, de hecho, "creo que lo pondré para ver cómo reacciona en nuestro invernadero". Esta agricultora valoró las "resistencias" con las que cuenta esta variedad, entre ellas a oídio, así como "la calidad y la productividad".



■ Francisco Fernández afirmó que "quiero poner el 35-185 RZ porque se ve muy buen pimiento por su tamaño y su color, además de que lo veo consistente". Por si fuese poco, "es resistente a la ceniza".



■ Valoraron, y mucho, la forma del fruto y su consistencia.



■ A Tomás Godoy, "las variedades que estamos viendo me están gustando bastante. El color es bueno y el calibre es amplio, tienes para elegir". Por ello, no dudó en afirmar que "las voy a poner".

VISITAS EN INVERNADERO



■ El 35-184 RZ es, de las nuevas variedades de Rijk Zwaan, la que más le gustó a Isaías Benavente, entre otras cosas porque “la veo más pareja”, además de que “me interesa más por lo que yo trabajo en mi invernadero”. Tanto es así que “me gustaría ponerla y, si me va bien, intentaría seguir con ella”.



■ A Felipe Godoy, “el 35-184 RZ es el que más me convence por el calibre”, además de su buena calidad y producción. Este productor y comercializador afirma que “buscamos calibres que se ajusten a lo que demanda nuestro mercado” y los nuevos números de Rijk Zwaan caminan en esa línea.



■ Algunos aprovecharon para tomar nota de todos los detalles.



■ “El 35-186 RZ es bastante cuadrado y bonito”, comenta Miguel Romera, y añade que “tiene un rojo y un verde llamativos”. Por ello, “queremos ponerlo, así como el 35-184 RZ, que es algo más grande”.



■ Este agricultor comenta con Alberto Domingo, de Rijk Zwaan.



■ José Manuel Zapata cultiva en ecológico y, por ello, afirma que “el 35-185 RZ es el que mejor se adapta a mí”. Este agricultor explica que “tengo problemas de ceniza y, al no poder utilizar nada, necesitamos variedades que sean resistentes”. “El 35-185 RZ es una buena opción para el ecológico”, concluye.



■ Miguel Domingo no tiene dudas: “Estoy casi seguro de que voy a poner el 35-185 RZ la próxima campaña”. Este agricultor comenta que “tiene buena producción y un calibre adecuado, además de resistencias a L4 y a ceniza, que son las que más se necesitan”.



■ Estos agricultores observan el cultivo de cerca.



■ “La verdad es que me están gustando todas”, comenta José Antonio Rubia, y añade que, en concreto, valora “las resistencias que tienen, así como su calibre adecuado y la consistencia del fruto”.



■ Nadie se quiso perder ni un solo detalle.

Especial ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2015...



■ Zeraim Ibérica ha conquistado a los visitantes de Fruit Logística con su espectacular tomate Caniles, una variedad de excelente sabor, con un balance óptimo en todas aquellas características que definen esta calidad, como son jugosidad, contenido total de azúcares y relación entre ácidos orgánicos. Desde Zeraim Ibérica han querido dejar claro que, sin duda, "Caniles es actualmente la referencia en sabor del tomate M-MM de exportación, y es un paso adelante en la búsqueda de nuevos productos que satisfagan la exigencia de los consumidores del auténtico sabor a tomate. /FHALMERIA



■ Fachada de Messe Berlín durante Fruit Logística 2015. /FHALMERIA



■ Pasillo de uno de los pabellones de Messe Berlín durante la feria.

No te conformes con la plata ...

Ve a por el ORO

Trumpet RZ

- Para ciclo tardío
- SIN PLATEADO

- Calibre "G" uniforme
- Buen cuaje con calor y frío



Sharing
a healthy
future



EL GRAN EVENTO HORTOFRUTÍCOLA DEL AÑO



■ Concejal de Agricultura ejidense, diputado de Agricultura, alcalde de Nijar y director gral. Agroponente.



■ Parte del personal de Vicasol desplazado a Fruit Logística 2015.



■ Miguel Vargas, presidente de CASI en la feria berlinesa.



■ Espacio expositor de Bayer.



■ El stand de Fitó fue uno de los más concurridos.



■ Anecoop mostró su amplia variedad de productos hortofrutícolas en Messe Berlin.



■ La casa de semillas Rijk Zwaan conquistó a los profesionales con sus productos.



■ Stand de Enza Zaden en Fruit Logística 2015.



■ Global GAP también contó con stand en la feria alemana.



■ Plafom mostró sus envases con un stand propio.

EL GRAN EVENTO HORTOFRUTÍCOLA DEL AÑO



■ Espacio expositor de Vega Cañada en Fruit Logística 2015.



■ Stand de Smurfit Kappa en la feria alemana.



■ Espacio expositor de la casa de semillas Tozer Seeds.



■ Stand de la casa de semillas Sakata Seeds.



■ La empresa almeriense La Gergaleña también estuvo en Berlín.

MAYOR CONCIENCIACIÓN POR LO NATURAL

“Los productos bio con sabor se están imponiendo en el continente europeo”

Francisco Belmonte, responsable de Biosabor, entidad almeriense puntera en la creación de productos de IV y V gama ha valorado la presencia de su empresa en la feria internacional hortofrutícola de Berlín como “muy positiva”, aunque ha matizado que la “ubicación de España no es la más adecuada para que los posibles clientes se centren como es debido en la oferta de productos que presentamos”. Asimismo, Belmonte ha visto la edición de este año “más floja que en ediciones anteriores en cuanto a contenido y público, pero fundamentalmente público”.

En lo referente a la oferta que presentó Biosabor en la edición de 2015, el responsable de la em-

presa de Níjar comentó que “hay mucha demanda de productos bio en Alemania y en toda Europa. El público está muy concienciado con la alimentación sana y saludable y, dentro de los vegetales, con aquellos productos que se cultivan de forma absolutamente natural”.

Francisco Belmonte, aunque está satisfecho de la acogida de sus productos entre el consumidor europeo, destaca otros problemas que tienen que ver más con la imagen y la envergadura que con la calidad: “Nos cuesta mucho entrar en los supermercados”. Así pues, considera que, “aunque tenemos productos muy buenos al buscar que sean bio y tengan sabor, de ahí el nombre de la empresa, la marca

nos limita mucho. Cuando llegamos a acuerdos con empresas de distribución y ponemos en sus lineales nuestros productos nos reconocen que son buenos, pero que la marca los frena un poco. Las grandes marcas de multinacionales terminan imponiéndose y, aunque tú tengas un gran producto, te encuentras con este problema que no es fácil de solventar”.

En cuanto a los productos que están teniendo más éxito, Belmonte ha destacado “el pimiento Palermo, que tiene mucho sabor. Por otra parte, nuestro gazpacho es único, incluso en España. Si nos centramos más en los gustos de Europa, tenemos las sopas, que están teniendo una gran acogida entre el consumidor final”.



■ Francisco Belmonte, presidente de Biosabor.

En cuanto al futuro de este tipo de productos, el responsable de Biosabor mantiene que “hay que seguir trabajando en este tema y hay que centrarse en estabilizar la calidad y evitar insatisfacciones”.

Por otra parte, cabe indicar que esta empresa que produce en Níjar sus productos de forma absolutamente natural ha conseguido producir con gran competitividad,

rebajando los costes al producir en una planta de Córdoba que la usan a pleno rendimiento cada vez que quieren sacar remesas al mercado. Esta fórmula les está permitiendo tener disponibilidad de producto con un coste asequible.

Biosabor también participó en Biofach 2015 de Nuremberg, que está dedicada a los productos naturales y donde se esperaba una mayor afluencia de público.

EL GRAN EVENTO HORTOFRUTÍCOLA DEL AÑO



■ Espacio expositor de la empresa pulpifeña Primaflor en Fruit Logística 2015.



■ Valter Ceppi, Director Comercial de Koppert, y Kris De Smet, Business Unit Manager Europe de Koppert, junto a un compañero en Messe Berlín.



■ Los comerciales de Fruva, Emilia Kulaeva y Pedro García Segura.



■ Stand de Fedemco en la última edición de Fruit Logística.



■ Stand de la empresa granadina San Isidro.



■ El director comercial de Agroiris, Juan Antonio Planelles, y el presidente de Hortyfruta, Fco. Góngora.



■ Stand de Plaform en la Messe Berlín.



■ Enrique Codiñanos, responsable de desarrollo de Bejo en España.



■ Reitze Van het Meer, responsable de Ferm O Feed.



■ Nuestra comercial, Caterina Pak, con parte del equipo de Ramiro Arnedo.

PRODUCTOS NATURALES CULTIVADOS EN ALMERÍA



■ Pedro Caparrós con su gama de productos que gustan en Alemania. /FHALMERIA

Caparrós Nature sigue impresionando en Alemania

■ José Antonio Gutiérrez

Pedro Caparrós sigue impresionando a propios y extraños con sus productos naturales, sus exquisiteces basadas en una estricta selección y con su forma de darlos a conocer. Está conquistando poco a poco un mercado muy exigente como es el alemán.

En la última edición de Fruit Logística, Caparrós Nature fue una de las pocas empresas de Almería que decidieron estar presentes en la muestra.

Pedro Caparrós ha calificado como “muy positiva y necesaria nuestra presencia en esta feria porque estamos creciendo mucho en Alemania y es necesario que la gente nos conozca y tenga confianza en nuestra oferta”.

El empresario almeriense vio hace tiempo un nicho de mercado entre los exigentes consumidores alemanes e invirtió en la creación de una empresa de distribución de sus productos con sede en Berlín y, desde entonces, no ha para-

do de crecer. A tal respecto el director de esta empresa ha comentado que “tenemos una empresa de distribución que va creciendo poco a poco y ya comercializamos, en total, más de cuarenta millones de kilos de producto”.

En el año 2011, se creó Caparrós Deutschland GmbH, filial comercial en Alemania (Berlín) que cumple con un doble objetivo: intensificar las relaciones con los clientes existentes y potenciales y conocer de primera mano las necesidades de ese mercado.

Hoy día, la empresa está consolidada en más de 12 países y cuenta con un equipo profesional de comerciales internacionales que adapta sus productos a los mercados de destino.

El gerente de la entidad, Pedro Caparrós se ha mostrado muy satisfecho por el trabajo desarrollado hasta la fecha y ha destacado el éxito de la presencia de su empresa en la última edición de la feria agrícola berlinesa. El objetivo ahora es consolidar productos y avanzar.

NUTRICIÓN VEGETAL NATURAL



■ El stand de Idai Nature reflejó en Berlín su filosofía por lo natural. /FHALMERIA

Idai Nature lleva a Berlín sus productos naturales

■ J. A. G.

Idai Nature ha estado presente en la última edición de Fruit Logística en Berlín para dar a conocer en toda Europa sus “soluciones naturales realizadas con extractos botánicos y minerales para unos cultivos orgánicos y ecológicos”, según comenta Bárbara Ribes, responsable de la imagen de esta entidad y sus productos. Asimismo, añade que “hemos venido a abrir mercado conscientes de que la gente aquí está mucho más concienciada con estas fórmulas naturales para producir alimentos”.

Para llegar a nuevos mercados, los responsables de Idai Nature están contactando con parte de la cadena que tiene la necesidad de obtener productos orgánicos. A tal respecto, Ribes dice que “estamos expandiéndonos y buscando nuevos distribuidores para hacer llegar nuestros productos”.

El producto orgánico garantiza ausencia total de residuo y ahí está fundamen-

talmente su característica diferenciadora. El alimento vegetal orgánico no tiene que eliminar nada porque previamente no ha sido tratado con nada que lo contamine.

Idai Nature ofrece tecnología en un producto de calidad para una hortaliza sana. Bárbara Ribes afirma que “en Alemania está la gente mucho más concienciada con este sistema que cuida lo natural por encima de todo. En España, están empezando a ver que es una diferencia competitiva”. En el mismo contexto, la responsable de imagen de esta entidad añade que “en Alemania hay muchos consumidores de este sistema, es por ello que nos estamos abriendo camino, estamos por abrir mercados y seguir creciendo, a la vez que pretendemos afianzar clientes”.

Finalmente, Ribes ha calificado la feria berlinesa como “muy positiva”, donde han tenido un stand que ha reflejado la filosofía por lo natural en el desarrollo de sus productos.

LA
UNION
Alhóndiga



LA REDONDA | GUARDIAS VIEJAS | ADRA | CUATROVIENTOS | COSTA RUBITE | CARCHUNA | LA MOJONERA | TIERRAS DE ALMERÍA

Nuestra fuerza

www.alhondigalaunion.es

EL GRAN EVENTO HORTOFRUTÍCOLA DEL AÑO



El presidente y el gerente de Vicasol estuvieron presentes en Fruit Logística 2015.



Primer plano de tomates cherry de diferentes tipos y colores.



Rodrigo García Sielfed, director comercial de Atlántica Agrícola.



David Soler representó al Puerto de Almería en Fruit Logística.



Nuestra publicación, fhalmería, tuvo mucho éxito en la feria.



La actriz alemana Esther Schweins, imagen de una campaña de Hortyfruta, en cartelera en la feria.



Juan Carlos Gimeno Cebolla, del Departamento de Negocios de Tecnidex.



En el centro, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, Elena Víboras, en la Embajada de España en Berlín

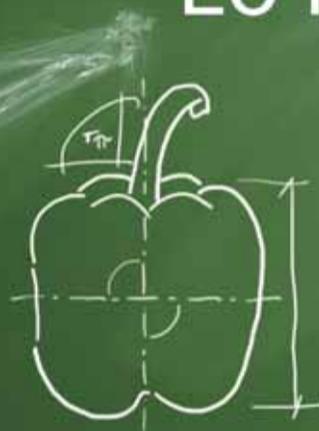


Angelo Tjhie, gerente de Gautier Semillas con su tomate cherry.

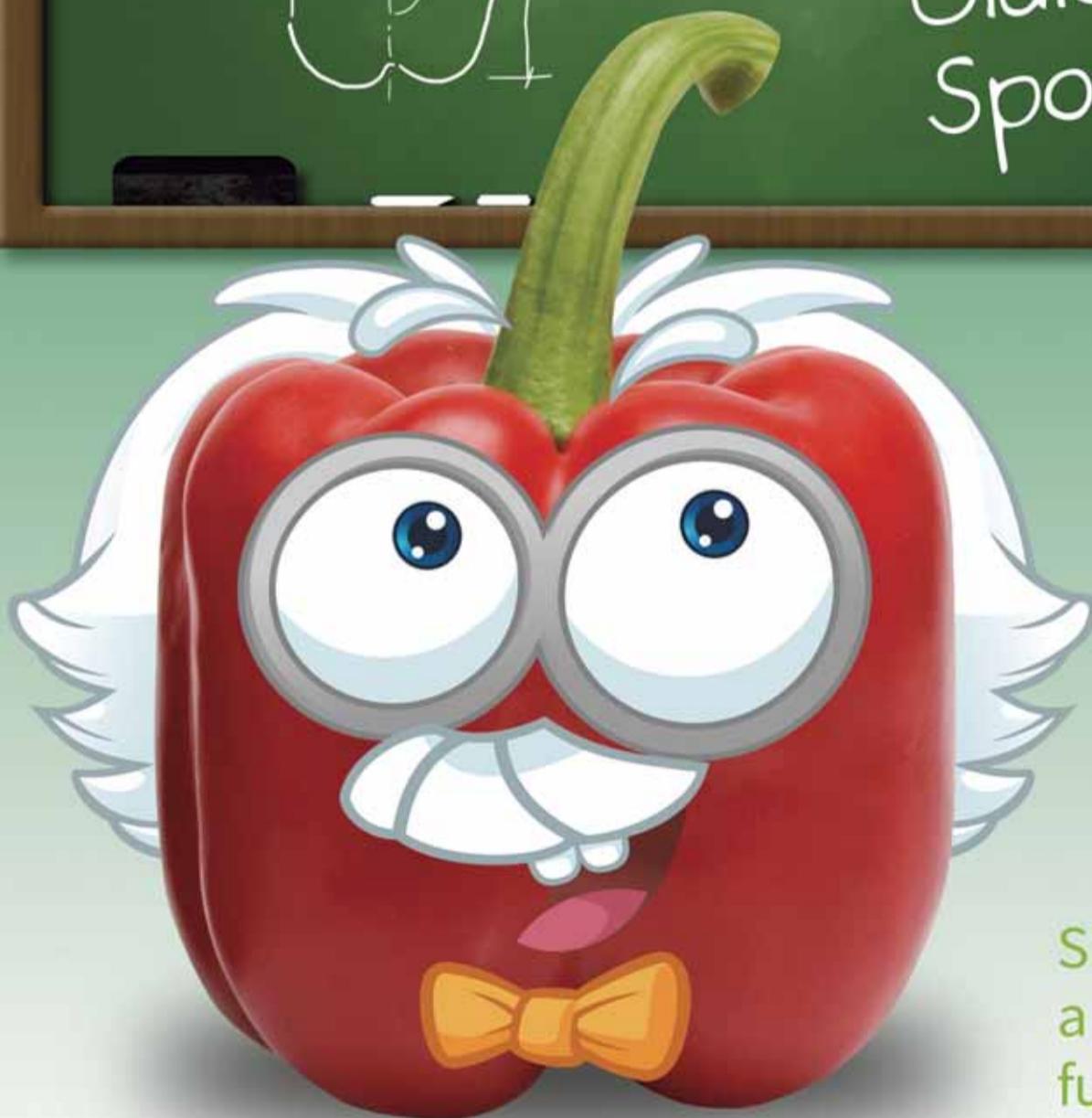
Nos superamos año tras año...

e= **Nirvin RZ**

Lo máximo en resistencias



Nemátodos,
Oídio,
Spotted...



Sharing
a healthy
future



Jornadas

EN ROQUETAS DE MAR

BASF reúne al sector hortofrutícola para poner en valor el esfuerzo y el trabajo del agricultor

Además, se analizaron las estrategias de futuro para incrementar la producción mediante una gestión sostenible de los recursos naturales

■ Elena Sánchez

Gran parte del sector hortofrutícola se dio cita, en Roquetas de Mar, y convocados por BASF, para tratar los temas más actuales de la agricultura, así como los problemas que son necesarios resolver y las opciones que hay de cara a un futuro inmediato. En este sentido, Miguel Suárez, director general de BASF España, explicó que “los agricultores, parte esencial de la agricultura, no tienen aún, a día de hoy, el reconocimiento que se merecen”. La sociedad “no es consciente” del papel que juega la agricultura en nuestros días, y es que, cada vez “nos encontramos con menos tierra para cultivar y con más volumen de población, por lo que nos estamos acercando a un día en el que nos cueste tener alimentos suficientes para abastecer la demanda social”, aseguró Suárez.

Sin duda, para el director general de BASF España, “este desafío es grande, ya que tenemos que producir un 70% más de alimentos de aquí a 2050, lo que supone dos veces el planeta tierra para producir”. Almería es un buen ejemplo de la innovación, transferencia de tecnología y “la ilusión que demuestran los agricultores cada día. Almería es una referencia mundial, siendo la primera exportadora de Europa, y hay que conseguir que sea uno de los primeros países productores a nivel mundial. Todo esto demuestra que, con agricultores, tecnología y apoyo se puede generar riqueza”.

Según indicó Suárez, “Europa aún no está convencida de que la alimentación sea un problema a corto plazo, y no sabe si la innovación puede ser la solución. Nos-



■ Álvaro de Rojas, Ezequiel Martínez, Miguel Suárez y Manuel Pimentel, algunos de los moderadores de las mesas redondas.



■ Gran parte del sector horticola asistió a las charlas.



■ El presente y el futuro agrícola, temas centrales a tratar.

otros creemos que sí. Hay que cuidar la naturaleza, y para ello hay que producir más por metro cuadrado. La agricultura necesita innovación, hay que ir por el camino de la agricultura integrada, moderna y sostenible”. Por otro lado, Manuel Pimentel, ex ministro de Trabajo, hizo un reconocimiento de lo que es Almería a día de hoy, “haciendo posible el milagro de Almería, convirtiendo esta tierra en un vergel y en un campo de producción de calidad. Igualmente, quiero dar mi reconocimiento a los jóvenes agricultores que tanto tienen que decir, así

como su importante papel en la sociedad”. Sin embargo, Pimentel recordó que “tan solo el 3% de la población es agricultora”. Es más, apuntó que “en ninguna de las encuestas que se realizan cada día, la población muestra su preocupación por que pueda haber problemas con la alimentación. Los agricultores no están valorados como se merecen”.

TRABAJO DEL AGRICULTOR

Asimismo, Ezequiel Martínez, periodista agroalimentario, quiso poner “en valor” el trabajo y el esfuerzo de los agricultores y

lo que supone la producción de alimentos. “Podemos pasar de muchas cosas y pueden desaparecer otros aspectos, pero no podemos pasar sin alimentación, por lo que los agricultores, pescadores y ganaderos son una pieza fundamental de nuestra sociedad”.

Por su parte, Álvaro de Rojas, subdirector del programa ‘Agrosfera’ de TVE, quiso destacar el “privilegio de país que tenemos, algo que es muy destacable. Sobre todo quiero poner en valor el trabajo del agricultor, que siempre va a ser una

figura necesaria en nuestra civilización”. Igualmente, Álvaro de Rojas se mostró seguro de que “si hay una profesión que tiene futuro en nuestro país, ésa es la de agricultor. Podemos prescindir de todo, pero de ellos no”.

Otro de los temas que se trataron durante la jornada fue la relación que existe entre la figura del agricultor y la del cocinero. A día de hoy, el ocio y el placer son ineludibles, es un tema de total actualidad, ya que la manera de lograr una alimentación saludable con los productos que se cultivan en la actualidad es imprescindible. Por ello, la gastronomía tuvo un espacio importante entre las charlas de la jornada.

Sin duda, un evento que supo poner en valor la importancia de la agricultura a día de hoy, así como la necesidad de la innovación dentro de este sector. El trabajo de los agricultores y de las empresas siempre estará ahí y sigue siendo un aspecto fundamental del desarrollo de la sociedad. Por lo que, según estos expertos, “hay que seguir apostando por ellos y reconociendo una actividad que da continuidad a nuestra existencia”.

AGROLIRIS

20 años creciendo con la agricultura



20 ANIVERSARIO
1994 - 2014

EN ALMERIMAR

Syngenta reunió a 200 técnicos y semilleros en sus Jornadas Internacionales de Injerto de Tomate

Expertos llegados de todo el mundo analizaron la importancia de esta técnica, que “contribuye a aumentar la rentabilidad del cultivo”

■ CIA

Las Jornadas Internacionales de Injertos en Tomate de Syngenta reunieron los pasados 28 y 29 de enero en el núcleo ejidense de Almerimar a cerca de 200 semilleros de España, Francia, Australia, Holanda, Italia, Grecia, Turquía, Marruecos, Sudáfrica, Israel o Uzbekistán para compartir dos días de conferencias y visitas a invernaderos en los que conocer las últimas innovaciones de Syngenta en semillas de portainjertos para el cultivo del tomate.

El primer día estuvo centrado en diversas conferencias con ponentes del más alto nivel, que analizaron las tendencias del mercado y los aspectos técnicos del uso de portainjertos. Robert Renwick, director de Marketing de Syngenta para España y Portugal, moderó la jornada, que fue inaugurada por Massimo Enzo, director global de Marketing para Cultivos Hortícolas de Syngenta. Enzo destacó el fuerte crecimiento del uso de portainjertos en el cultivo de tomates y otros cultivos como los frutales, afirmando que este segmento del mercado va a pasar de facturar 370 millones de dólares a nivel mundial en 2013 a 650 millones en 2018, siendo más del 50% de esa facturación injertos para tomate.

Según Massimo Enzo, “cada vez se tiende a utilizar más la tecnología para mejorar la calidad y la rentabilidad de los cultivos, más en zonas de agricultura intensiva como Almería. En este sentido, el uso de portainjertos es la mejor alternativa para mejorar claramente la productividad y la calidad en cultivos como el tomate”. El director de Marketing para Hortícolas de Syngenta destacó que “la compañía está invirtiendo en I+D+i para conseguir tanto variedades de tomate adaptadas a su uso con portainjertos como a desarrollar portainjertos y modelos de negocio que den valor añadido



■ Syngenta reunió a 200 técnicos de todo el mundo, desde Holanda a Sudáfrica, pasando por Uzbekistán.



■ Massimo Enzo destacó el crecimiento del uso del injerto.



■ Francisco Rodríguez mostró el Good Growth Plan de Syngenta.

al agricultor en el cultivo del tomate”.

Por su parte, Francisco Rodríguez, director de Syngenta para cultivos Hortícolas en España y Portugal, afirmó que “la agricultura intensiva ha dado ya el paso hacia la sostenibilidad y, en ese sentido, el desarrollo de portainjertos de la máxima calidad por parte de Syngenta encaja perfectamente en su estrategia denominada Good Growth Plan, que marca unos objetivos muy claros: lograr cultivos más eficientes, incrementar la productividad más

de un 10% en cultivos hortícolas, desarrollar nuevas variedades, reducir el uso de insumos y ayudar a los agricultores a mejorar sus prácticas agronómicas”.

Según Francisco Rodríguez, “las ventajas que aporta cada tipo de portainjertos se tienen que combinar de forma equilibrada con la variedad adecuada de tomate para que la suma de ambas tecnologías acabe multiplicando la producción y la calidad del cultivo. Según la variedad de tomate, nuestro tipo de suelo y las condiciones ambientales del invernadero, elegiremos el por-

tainjerto más adecuado para obtener una combinación ganadora”. En este sentido, Syngenta ofrece una amplia gama de portainjertos (Arbiore, Dohkko, Armstrong, Arnold y Kardia) que ofrecen un 95% de germinación, grosor, altura y uniformidad.

En esta primera jornada, también se presentó la Certificación internacional GSPP (Good Seed Plant Practices), que ha obtenido Syngenta como productor de semillas y portainjertos de alta calidad. Esta certificación es clave para los semilleros, ya que les asegura que la

semilla que están comprando está certificada con los máximos estándares de calidad.

EN INVERNADERO

El segundo día estuvo dedicado a visitar el centro de I+D+i de Syngenta en El Ejido, para conocer las novedades comerciales y las últimas tecnologías de la compañía en portainjertos para tomate. Durante la visita, Rafael Salinas, responsable de Marketing de Solanáceas de Syngenta, comentó que “el uso de portainjertos en tomate está ya muy extendido en países como España, Marruecos u Holanda, mientras en otros países crece rápidamente, como en Italia o Turquía, ya que los portainjertos son claves para dar al cultivo del tomate resistencias a estrés bióticos, como son las enfermedades del suelo, y soluciones al estrés abiótico, como son estrés por alta o bajas temperaturas o salinidad, mejorando la sostenibilidad del cultivo”.

Según Salinas, “las plantaciones de tomate con portainjertos aumentan su productividad, consiguen ciclos más largos y frutos con el calibre adecuado y la calidad esperada y permiten cultivar en zonas donde antes no se podía. En definitiva, los portainjertos aumentan la rentabilidad del cultivo del tomate”.

ZERAİM IBÉRICA

Merkava y Tundra, nuevas variedades de pimiento California con alta producción y gran calidad

El primero es un pimiento rojo apto para ciclos más largos, mientras que el segundo es un amarillo con un plus de calidad de febrero a abril

■ CIA

Zeraim Ibérica ha presentado sus pimientos de invierno tipo California en unas jornadas a las que acudieron cerca de 800 agricultores y técnicos. Entre sus productos estrella destaca Merkava, para siembra en la segunda quincena de julio, con frutos de calibre G y GG, de color rojo y verde intenso sin plateado. Esta variedad tiene tolerancia alta a microrajado y a rajado. Hace un cuajado en frío correcto y muestra mucha calidad. No hay problema si se desea llevar a un ciclo largo, ya que sigue respondiendo con calidad.

Otra de las apuestas de Zeraim se centra en Babieca. Es una variedad que presenta plantas muy abiertas, utiliza muy bien los recursos. Son más sensibles al calor y en invierno responden muy bien. No hace 'galleta' y tiene todos los pluses de la variedad Merkava.

La tercera gran estrella es Lázar, de calibre pequeño, ideal para que las cooperativas puedan atender a sus clientes con garantías de éxito.

Asimismo, durante las visitas también se pudieron ver variedades líderes en California rojo para siembras tardías como Melchor, la variedad líder del segmento que destaca por su altísima calidad, ausencia de rajado, gran producción y excelente conservación en planta y postcosecha, así como Elvis, con excelente color, uniformidad de calibre G y muy buena conservación en planta.

PIMIENTOS TARDÍOS

Además de esta gama de pimientos, Zeraim Ibérica ha vuelto a publicar su catálogo con todas las variedades competitivas que tiene en el mercado para liderar la franja que corresponde a los pimientos tardíos o de in-



■ El Product Manager de Pimiento de Zeraim Ibérica, Diego Díaz, atendiendo todas las preguntas de los asistentes a la jornada.



■ Los asistentes a la visita en campo intercambiaron opiniones sobre las variedades.



■ Tundra tiene un atractivo color amarillo.

vierno, ahora muy buscada por los agricultores que se deciden por una sola cosecha en California.

CALIFORNIA AMARILLO

En California amarillo, los agricultores y técnicos pudieron comprobar que, tras tres años en el mercado, la variedad Ártico sigue siendo un éxito creciente, mostrándose como la mejor solución para plantaciones tardías de amarillo (desde final de julio), tanto por calidad como por conservación en planta y rendimientos. Además, este año como novedad comercial se presentó Tundra (FAR 7918), una varie-

dad para siembras de agosto que aporta al agricultor frutos de excelente calidad en los meses que escasea el amarillo en el mercado, como son febrero, marzo y abril. La razón es que Tundra (FAR 7918) presenta un excepcional cuaje con frío y produce frutos con un magnífico color amarillo-limón, cuadrados con un % muy elevado de cuatro cascos, muy uniformes y con calibre G/GG en todo el ciclo. Como cada año, las jornadas finalizaron con una comida y el ya tradicional sorteo entre los asistentes de 5.000 semillas de pimiento Salmerón y 5.000 semillas de Lázar.



■ Una de las ocho ganadoras de semillas de pimiento Zeraim que se sortearon.

UN TARDÍO DE ALTA CALIDAD QUE GUSTA A LOS AGRICULTORES POR EL VOLUMEN DE COSECHA EN INVIERNO Y SU EXCELENTE CALIBRE

Nunhems® muestra a agricultores Olimpiakos F1, el pimiento California que es el 'rey del invierno'

Cientos de agricultores han pasado por la finca piloto de Francisco Conde para ver el resultado del cultivo en pleno invierno

■ José Antonio Gutiérrez

Nunhems® quiere competir con Olimpiakos F1, un pimiento California para el invierno con un rebrote sobresaliente en las puntas, que permite al agricultor asegurar la recolección en los meses más frío del invierno, manteniendo la calidad que demanda el mercado y el volumen necesario para que la apuesta de prolongar la cosecha no sea arriesgada.

Los agricultores han podido ver el cultivo en una finca piloto propiedad de Francisco Conde en la zona de 'La Reserva', cerca del paraje Tierras de Almería, y la mayoría han quedado convencidos de que es realmente una variedad que da la talla, con bruscos cambios de temperatura a la baja. La planta, que puede llegar a medir casi tres metros de altura, presenta en los últimos tallos un rebrote con semilla que permite mantener la calidad en los últimos meses de la cosecha. El fruto es perfecto para el mercado de exportación, ya que, entre otras cosas, no tiene problemas de silverelinas, y su calibre es ideal para los clientes europeos, más adaptados el nuevo tipo de familia con pocos miembros, o sea, el california GG.

Para ilustrar el 'liderazgo invernal' de esta variedad, la empresa escenificó una costante nevada con cañones de espuma que llamó mucho la atención de los asistentes y sirvió para centrar el mensaje que quiso transmitir a los agricultores.

EXCELENTE

Su excelente comportamiento en campo y su atractiva presencia en el punto de venta final son las dos características que han conseguido en tiempo récord catapultar a Olimpiakos F1 hasta el liderazgo en el segmento de pimiento California rojo tardío, uno de los más importantes para salvaguardar la credibilidad y el éxito internacio-



■ Francisco Marín, Account Manager de Pimiento en Bayer Vegetable Seeds, muestra el abundante rebrote en las puntas, en pleno invierno, de Olimpiakos F1.



■ Olimpiakos F1 muestra una alta calidad en invierno.



■ Nunhems creó un invierno con nieve.

nal de las exportadoras hortofrutícolas de la provincia.

Los agricultores, en su empeño de buscar rentabilidad en sus cultivos, ven en el pimiento tardío una posibilidad muy interesante. Hasta ahora, el gran problema que han encontrado es que los rebrotes apenas eran de calidad y el pimiento que se conseguía no se podía comercializar. Ahora han surgido una serie de variedades especialmente diseñadas para tardío,

que están dando la talla de forma excelente, ésta es una de ellas.

Durante la jornada técnica de campo celebrada en febrero, los expertos de pimiento Nunhems® y los agricultores que ya han cultivado Olimpiakos F1 pudieron evaluar juntos los excelentes resultados de la campaña de California rojo mediante una puesta en común de los rendimientos obtenidos en las diferentes zonas de producción de la provincia. La

jornada sirvió, además, para ofrecer consejos técnicos dirigidos a optimizar el manejo de Olimpiakos F1 ante diferentes incidencias creadas por factores externos, al mismo tiempo que se presentó la variedad a agricultores que aún no la han sembrado.

DE ENERO A ABRIL

La recolección de enero a abril es una de las cualidades por las que Olimpiakos F1 ha forjado su li-

derazgo es su amplia ventana de recolección. Con Olimpiakos F1, el agricultor puede adaptar a su ritmo la cosecha entre enero y abril, sin tener la presión de recolectar obligatoriamente para evitar que el fruto se deteriore en la planta. Según los datos de campo recogidos por los técnicos de Bayer Vegetable Seeds, la producción media de Olimpiakos F1 se encuentra actualmente por encima de ocho kilos por metro cuadrado si el corte es en rojo y por encima de 10 kilos por metro cuadrado si el corte es en verde.

Los técnicos de la multinacional están convencidos que con esta variedad van a competir durante muchos años por el segmento de los California tardíos, muy de moda entre los agricultores que cultivan este tipo de hortaliza.

El pimiento es la segunda hortaliza más cultivada en la provincia de Almería y la primera en volumen de facturación. Y es precisamente el tipo California el más cultivado por los agricultores. La competencia por el mercado de invierno está siendo muy grande y las multinacionales de las semillas están investigando fuerte en este sentido.

Noticias

MÁS DE 4 MILLONES DE EUROS

El Consejo de Gobierno aprueba las ayudas para los afectados por el granizo

La granizada, que cayó sobre el municipio ejidense el pasado 19 de enero, produjo daños a cerca de 72 hectáreas de invernaderos

■ Elena Sánchez

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado 3 de marzo las ayudas a los afectados por el granizo que cayó sobre el municipio de El Ejido el pasado 19 de enero y que provocó daños en las estructuras de los invernaderos, algunos de los cuales se vinieron abajo. En total, 72 hectáreas de invernaderos afectadas.

RECUPERAR LA ACTIVIDAD

Para el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz Bono, con la aprobación de estas ayudas, que superan los cuatro millones de euros, el sector



■ Invernadero en el suelo a causa del granizo. /FHALMERÍA

podrá recuperar, cuanto antes, el potencial productivo de sus explotaciones afectadas y levantar, así, lo antes posible las estruc-

turas de invernadero dañadas y poder continuar con la producción". Una vez aprobadas estas ayudas, la publicación se trami-

ta, de forma inmediata, en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, la Orden de la Consejería por la que se abre el plazo de presentación de solicitudes de ayuda.

SEGUROS AGRARIOS

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, en su última visita realizada a la provincia de Almería, informó de que el Plan de Seguros de 2014 registró un aumento del 26 por ciento de la superficie asegurada de hortícolas bajo cubierta en Almería que han permitido superar, en total, las 3.600 hectáreas, al mismo tiempo que lamentó que la implantación del seguro "todavía es muy baja", rondando el 10 por ciento de la extensión de los cultivos, por lo que animó a que los agricultores sigan apostando por asegurar su explotación.

RECONOCIMIENTO

La Junta otorga la Medalla de Andalucía a Vicasol

■ R. V. A.

La Junta de Andalucía ha hecho público los nombres de las personas o empresas que recibirán la Medalla de Andalucía este año, entre ellos Vicasol, sociedad cooperativa andaluza, con sede en Vívar y dedicada a la producción de hortalizas. Para la presente campaña hortofrutícola, las previsiones de la entidad apuntan a una producción de unos 210 millones de kilos y a una facturación de 200 millones de euros. La sólida trayectoria de Vicasol y su capacidad para generar empleo fue reconocida el pasado año con el Premio Economía del Colegio de Economistas de Almería. Asimismo, Grupo Caparrós ha recibido el reconocimiento de la Junta, con una bandera, con la que se reconoce su trayectoria, en la que combinan tradición y tecnología, con una apuesta por la exportación.

Contigo siempre

Nuestra experiencia y calidad es garantía de tu éxito.



Semillero

www.cristalplant.es

info@cristalplant.es

Delegaciones:					
CENTRAL Paraje La Cumbre s/n 04717 - San Agustín El Ejido (Almería) Tel: 950 565 032 Fax: 950 536 375	EL VISO Paraje El Viso s/n 04113 - Níjar (Almería) Tel / fax: 950 612 723	ALDELLAPLANT Paraje La Cumbre s/n 04700 - El Ejido (Almería) Tel / fax: 950 497 826	CARTABONA Paraje La Cartabona s/n 04700 - El Ejido (Almería) Tel / fax: 950 606 441	NIJAR Paraje El Rodón s/n 04110 - Campohermoso (Almería) Tel: 950 366 969 Fax: 950 366 735	LAS NORIAS Orta Las Norias - La Molina s/n 04716 - Las Norias El Ejido (Almería) Tel: 950 587 844
					MOTRIL Camino de la Peregrina s/n 18600 - Motril (Granada) Tel: 958 349 980

AL AIRE LIBRE

Rijk Zwaan reúne a la cadena agroalimentaria en las V Jornadas de Cultivos de Invierno

■ Rafa Villegas

La casa de semillas Rijk Zwaan ha reunido a diferentes exponentes de la cadena agroalimentaria en sus 'V Jornadas de Cultivos de Invierno al Aire Libre'. En esta nueva edición, RZ ha centrado la atención de los asistentes en diez cultivos de invierno, más de 300 variedades y diferentes sistemas de producción. La cita ha sido en la Estación de Investigación 'La Marina', en Cartagena, del 9 al 13 de febrero.



■ Las V Jornadas de Cultivo de Invierno al Aire Libre de RZ han sido un éxito.



■ Una de las lechugas más conocidas de Rijk Zwaan, Salanova RZ.

SALANOVA, REFERENCIA

Uno de los productos que han podido apreciar los asistentes a las jornadas ha sido Salanova Duo Pack así como Salanova Lechugas, que son la referencia del mercado nacional en el cultivo de lechugas, aportando diversidad a las ensaladas.

Alberto Cuadrado, responsable de Proyectos de Rijk Zwaan, ha afirmado que "Salanova Trocadero se comercializa tanto en formato Duo Pack, dentro de lo que conocemos como primera gama, y en sistema hidropónico, como lechuga viva". Cuadrado ha explicado que en el caso de la IV Gama "se comercializa en bolsa deshojada".

NUEVAS ENSALADAS

RZ también ha presentado al mercado nuevos conceptos en texturas y colores para ensala-



■ Una novedad muy apetitosa, las Crunchy Cos.

das. Crunchy Cos es una nueva tipología de lechugas romanas que aporta a las ensaladas la textura crujiente y fresca de la lechuga iceberg.

Las variedades que se comercializan en el mercado nacional

son Crunchita RZ y en tamaño mini la 41-342 RZ. Las variedades Rosaine RZ y Maraine RZ, con su combinación de colores en rojo y verde dentro de la categoría de cogollitos y corazones, son fruto de la apuesta de



■ Productos de IV Gama de Rijk Zwaan.

Rijk Zwaan por la innovación. En el cultivo de espinacas, RZ ha dado una rápida respuesta con variedades resistentes a las tres nuevas razas de mildiu. Santiago Gastón de Iriarte, especialista de espinaca escaro-

la y lechuga de RZ ha destacado que ofrecen "un amplio catálogo de variedades de espinacas resistentes a las mismas". Toda la información de las variedades estuvo disponible con QR.

RUTA 091

El SVo091 CE garantiza un fruto de calidad incluso en el rebrote

■ I. F. G.

Séminis ha vuelto a organizar, por segundo año consecutivo, su Ruta 091, una jornada de puertas abiertas donde productores de pepino han podido comprobar de primera mano cuál es el comportamiento de su pepino tipo Almería SV0091 CE, indicado para trasplantes tardíos, desde el 8 ó 10 de octubre hasta mediados de noviembre.

Según explicó José Luis Pérez, director comercial de las áreas de Almería y Canarias de la empresa, en esta ocasión, "hemos enfocado las jornadas desde un punto de vista más técnico" y, por ello, "hemos tratado cuestiones de manejo", entre otras cuestiones. Durante la jornada, los productores participantes pudieron visitar tres fincas distintas en las que las condiciones de cultivo también eran diferentes y, por tanto, la variedad necesitaba un

determinado manejo. "El objetivo era que los agricultores pudieran ver el comportamiento de la variedad en distintas fincas, con distintas condiciones y manejos" y, con ello, fueran conscientes de su adaptabilidad. El SV0091 CE se caracteriza por "su calidad de fruto, su color y por tener un estriado perfecto", además de por su "capacidad de rebrote cuando llega el frío y otras variedades se paran".



■ Participantes en la Ruta 091 organizada por Séminis.

Universidad

EN BREVE

FORMACIÓN. Ecozonar organiza el curso 'Especialista en micología y fitopatología en zonas áridas'

■ E. S. G.

La Universidad de Almería acogió hasta el pasado 28 de febrero el curso 'Especialista en micología y fitopatología en zonas áridas', una acción que ha sido organizada por el grupo de investigación Ecozonar. Entre los temas principales que se trataron destacaron la micología, la fitopatología avanzada, la fitonematología y la malherbología. Dicho curso comenzó a desarrollarse el pasado 3 de noviembre de 2014 y acaba de finalizar en la Universidad almeriense.

FERIA. La UAL asistió a Fruit Logistica donde pudo conocer las necesidades del sector

■ E. S. G.

El rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, junto al vicerrector de I+D Francisco Egea y el director del Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria de la UAL, Diego Valera, visitaron la feria Fruit Logistica, de Berlín para conocer las necesidades que plantea el sector a día de hoy. Entre ellas se encuentra el uso de big-data y la puesta en marcha de aplicaciones informáticas de simulación.



VISITA. Estudiantes conocen la gestión de explotaciones ganaderas del Alto Almanzora

■ CIA

Estudiantes del máster en Ingeniería Agronómica de la Universidad de Almería han visitado dos instalaciones ganaderas de la comarca del Alto Almanzora, con el fin de ampliar conocimientos sobre la gestión de explotaciones de caprino de leche y porcino. En las visitas, los universitarios han estado acompañados por técnicos de la Oficina Comarcal Agraria de Albox, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

A MARRUECOS

Entregan los primeros resultados del proyecto Cooptrust

■ E. S. G.

El vicerrector de Investigación de la Universidad de Almería, Francisco Egea, ha hecho entrega de una base de datos georreferencia en soporte digital a Mimoun Chourak, coordinador de los equipos de trabajo de Cooptrust en Marruecos. Esta base de datos se articula como una serie de capas en formatos raster y vectorial de información georreferenciada accesibles a través de gvSIG Desktop, potente sistema de información geográfica de código abierto diseñado para dar solución a todas las necesidades relacionadas con el manejo de información geográfica.

Asimismo, el SIG Cooptrust presenta información muy útil para el desarrollo de proyectos de infraestructuras agrarias, soporte cartográfico para catastro, clasificación de cultivos, estudios de deforestación y erosión potencial, mapas de riesgo de inundaciones, etc.

Cooptrust surge como una necesidad para conocer la realidad territorial y socioeconómica del ámbito marroquí.

PROLOGADO POR EL RECTOR PEDRO MOLINA

Presentan la II edición del libro 'Ibn Luyun: Tratado de Agricultura'

En este libro es donde se exponen, por primera vez, la utilización de técnicas como el enarenado y las de protección y/o abrigo

■ Elena Sánchez

El rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, ha presentado la segunda edición del Tratado de Agricultura de Ibn Luyun, texto al que solamente se le ha incorporado el prólogo escrito por el propio rector. El volumen atesora un gran valor científico e histórico y su edición, por parte del Servicio de Publicaciones de la UAL, quiere servir, por una parte, "como reconocimiento a la figura de Ibn Luyun, su autor, y por otra, como homenaje a los hombres y mujeres que se dedican y se han dedicado a la agricultura y que, especialmente en Almería, han demostrado, desde hace décadas, una extraordinaria capacidad innovadora y un gran espíritu emprendedor", ha indicado Molina.

En su libro, el autor habla de cuatro pilares de la agricultura o, como él mismo se refiere, "las co-



■ Momento de la presentación de la segunda edición del libro. /FHALMERIA

sas necesarias para los cultivos" y cita las tierras, las aguas, los abonos y las labores, elementos esenciales de la ciencia de la agricultura y, en ellos, "se tiene que basar la actividad agrícola para obtener los resultados esperados en los cultivos", cita el autor.

En su Tratado, también se refiere a la correlación entre el calendario agrícola y los diferentes climas, explicando que el ciclo anual de cada cultivo, sus variaciones y rendimiento, dependerá de la altitud, del lugar donde esté plantado y de las "costumbres de

cada región". En cuanto al contenido en sí del Tratado, una parte destacada es la que destina al enarenado para los cultivos y las técnicas de protección o abrigo de los mismos, precedentes de lo que, 600 años más tarde, serían los cultivos enarenados y bajo plástico.

Con todo ello, lo interesante es que, por primera vez, es en este libro donde se expone la utilización generalizada de estas técnicas con una finalidad concreta: el propósito explícito de adelantar las cosechas con el fin de obtener frutos más tempranos.

EN MARZO

Tercera edición 'Certificaciones de calidad en fincas agrícolas'

■ E. S. G.

Del 2 al 18 de marzo, la Universidad de Almería acogerá la tercera edición del curso 'Certificaciones de calidad en explotaciones agrícolas intensivas de hortaliza protegida', organizado por el grupo de investigación Tecnología de la Producción Agraria en zonas semiáridas. En este sentido, entre los aspectos que se van a tratar destaca la descripción de la implantación de los sistemas de calidad, la descripción del organismo de certificación, auditor y proceso de certificación, así como también se tratará la descripción de la implantación de los sistemas de trazabilidad y los requisitos exigidos por el protocolo GlobalGap, Tesco Nurture y Producción Integrada. Igualmente estará la posibilidad de ver casos prácticos de auditorías bajo el protocolo de Tesco Nurture, GlobalGap y Producción Integrada.

El director del curso es Ángel Jesús Callejón Ferre, ingeniero agrónomo y profesor de la UAL, y el coordinador es Juan Antonio Vargas Moreno, consultor agroalimentario en Ingeniería Consulting.

Marketing

PRESENTACIONES

Mil y una formas de presentar las hortalizas y que invitan a 'comer con los ojos'

Fruit Logistica no sólo es el lugar idóneo para hacer negocios, sino también la mejor 'pasarela' para exhibir las frutas y hortalizas

■ Isabel Fernández

Si alguien pensaba que, a la hora de presentar las frutas y hortalizas, ya todo estaba inventado, se equivocaba. La pasada edición de Fruit Logistica no sólo fue, una vez más, el marco más adecuado para hacer negocios en el sector hortofrutícola, sino que, además, se convirtió en toda una 'pasarela' donde productores y comercializadores pudieron enseñar a su público sus 'últimos diseños' en hortalizas en fresco.

Que la mayoría de los consumidores come con los ojos es un

hecho y qué mejor manera de atraer esas miradas que con succulentas torres de frutas y hortalizas o con exquisitas y elegantes copas de fresas. Manzanas que simulan paredes, centros de mesa a base de frutas y hortalizas, e incluso, pequeños árboles de los que crecen mini pimientos fueron algunas de las imágenes de la temporada.

La competencia es brutal en el sector de las frutas y hortalizas y, cómo no, la diferenciación se hace más que necesaria; de ahí que muchas empresas apuesten fuerte por distinguir sus expositores del resto y, para ello, utilizan su mayor arma: sus productos en fresco.

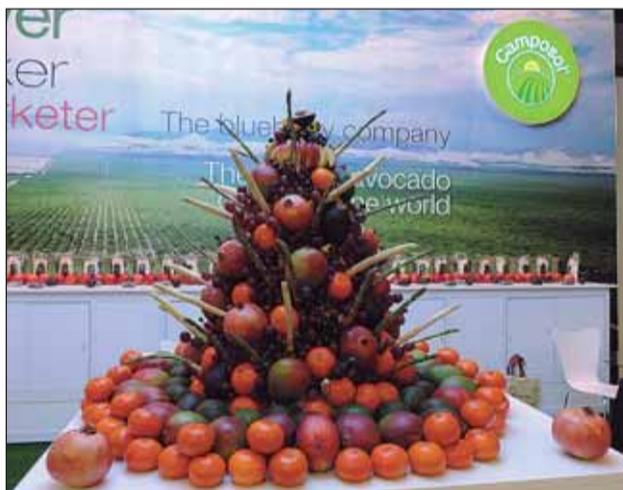
Pasen y vean, en apenas dos páginas, algunas de las propuestas que cautivaron a los visitantes y profesionales que se dieron cita en Fruit Logistica 2015.



■ Dulces o ácidas, verdes o rojas, el color de estas manzanas llama, y mucho, la atención del visitante. /FHALMERIA



■ Este árbol podría ser usado, incluso, para decorar un jardín. /FHALMERIA



■ Qué rica macedonia se podría hacer con estas frutas. /FHALMERIA



■ Naranjas que se convierten en columnas. /FHALMERIA



■ ¿Hay algo más elegante que tomar fresas en una copa de fino cristal? /FHA



■ Las uvas crecen en una parra y luego se 'transforman' en árbol. /FHA



■ Estas manzanas sirven para separar espacios. /FHALMERIA

PRESENTACIONES



■ La Torre Eiffel también tuvo su lugar en la Messe Berlin. /FHALMERIA



■ Las frutas y hortalizas resultan más apetitosas si se muestran en una cesta como ésta. /FHALMERIA



■ Detalle de una columna 'construida' con pimientos.



■ Una forma muy original de exponer las judías. /FHA



■ ¿Un centro de mesa o frutas y hortalizas? Las dos cosas.



■ ¿Cómo se decora este rincón? ¿Con hortalizas? /FHALMERIA



■ La comodidad llega a las bolsas de cebollas, que incorporan una percha.



■ Barcaza llena de melones cantaloup. /FHALMERIA



■ La lechuga, si es en urna, mejor que mejor. /FHALMERIA

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)
Tel. +34 959 38 02 24 - Móv. +34 636 037 723



Medio ambiente

NUEVO AÑO HIDROLÓGICO

El pantano de Cuevas destina 1,9 hectómetros a regadío hasta enero

A día de hoy, este embalse acumula 21,90 hectómetros cúbicos, en torno a un 14% menos que en 2014, cuando sumaba 24,72 hectómetros

■ Isabel Fernández

El pantano de Cuevas del Almanzora destinó, entre los meses de octubre y enero pasados, 1,9 hectómetros cúbicos de agua al riego de cultivos, según los datos hechos públicos por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, más de la mitad menos que hace un año, cuando, en el mismo período, la cantidad de agua para regadío sumó 4,9 hectómetros. Esta drástica reducción de la cantidad de agua destinada al regadío se explica, en parte, y según apuntaron desde la Administración andaluza, por el hecho de que, “desde la puesta en marcha a principios de 2014 de las nuevas conducciones que instaló la Junta de Andalucía para reponer las instalaciones destruidas por la lluvia en septiembre de 2012, la mayor parte



■ Vista general del pantano de Cuevas del Almanzora. /FHALMERIA

del agua de los trasvases llega directamente a sus destinatarios, sin pasar por el pantano.

A día de hoy, las reservas hídricas con las que cuenta la provincia son sensiblemente inferiores a las de hace un año, y eso a pesar del aumento más que considerable de las precipitaciones. En el caso del pantano de Cuevas,

a fecha 25 de febrero, contaba con 21,90 hectómetros cúbicos de agua almacenados, frente a los 24,72 hectómetros de hace un año, en torno a un 14% menos. En el caso concreto de este pantano del Levante provincial, en los cuatro primeros meses del nuevo año hidrológico, es decir, de octubre a enero, recibió 401.277 metros

cúbicos de agua procedentes de aportaciones de su cuenca, mientras que, de los trasvases, recibió 964.202 metros cúbicos.

Por su parte, el pantano de Benínar, también a fecha 25 de febrero, contaba con 5,09 hectómetros cúbicos de agua embalsada frente a los 8,70 hectómetros de hace un año.

LEGISLACIÓN

Junta aprueba requisitos para lucha integrada en cítricos

■ I. F. G.

Desde el pasado viernes, 20 de febrero, está en vigor el nuevo Reglamento Específico de Producción Integrada de Andalucía para cítricos, que incluye las prácticas a seguir para el cultivo de naranjo, mandarino, pomelo y limón, estos dos últimos cultivos recién incluidos. Asimismo, y según apuntaron desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, esta nueva actualización de la normativa introduce mejoras relacionadas con los avances técnicos del cultivo y de la maquinaria, ofreciendo, de este modo, “una respuesta a las demandas actuales de la sociedad, cada día más consciente de la necesidad de proteger el medio ambiente”.

El nuevo reglamento introduce cambios entre los que destacan, además de la inclusión de limonero y pomelo, la actualización de las sustancias activas contempladas en el Control Integrado de Plagas.

CRISARA

La almeriense Carmen Román asume la Vicepresidencia de Ecovalia-CAAE

■ I. F. G.

La directora gerente de la empresa almeriense Crisara, Carmen Román, acaba de ser nombrada vicepresidenta de la Asociación Valor Ecológico-CAAE (Ecovalia), después de las elecciones celebradas el pasado mes de febrero. Román forma parte de la Junta Directiva que encabeza Álvaro Barrera, hasta ahora adjunto a la Presidencia y director territorial de Ecovalia-CAAE, y

que toma el relevo de Francisco Casero, quien ha estado 22 años al frente de la Asociación. Casero, en cualquier caso, no se va a desvincular de Ecovalia-CAAE y, de hecho, se mantiene en la Junta Directiva como vocal productor.

La nueva Junta Directiva de la Asociación está compuesta por siete vocales productores y siete vocales elaboradores, si bien, por primera vez, se suman cuatro vocales trabajadores, “convirtiéndose en la primera entidad en la que

sus trabajadores forman parte del órgano ejecutivo”, apuntaron desde Ecovalia-CAAE, desde donde afirmaron que “esta medida novedosa refuerza y garantiza el compromiso con el sector ecológico”.

Ecovalia-CAAE es, a día de hoy, líder de la producción ecológica en Europa, un posición que el nuevo equipo directivo quiere “fortalecer” para garantizar “una alimentación saludable y respetuosa con el medio ambiente”.



■ Nueva Junta Directiva de Ecovalia-CAAE. /FHALMERIA

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





nunhems®



EL REY DEL
INVIERNO

OLIMPIAKOS_{FI}

Gracias

El equipo de pimiento de Bayer Vegetable Seeds quiere dar las gracias a todos los profesionales de la agricultura que han mostrado su confianza en Olimpiakos.

Te escuchamos



Bayer CropScience