



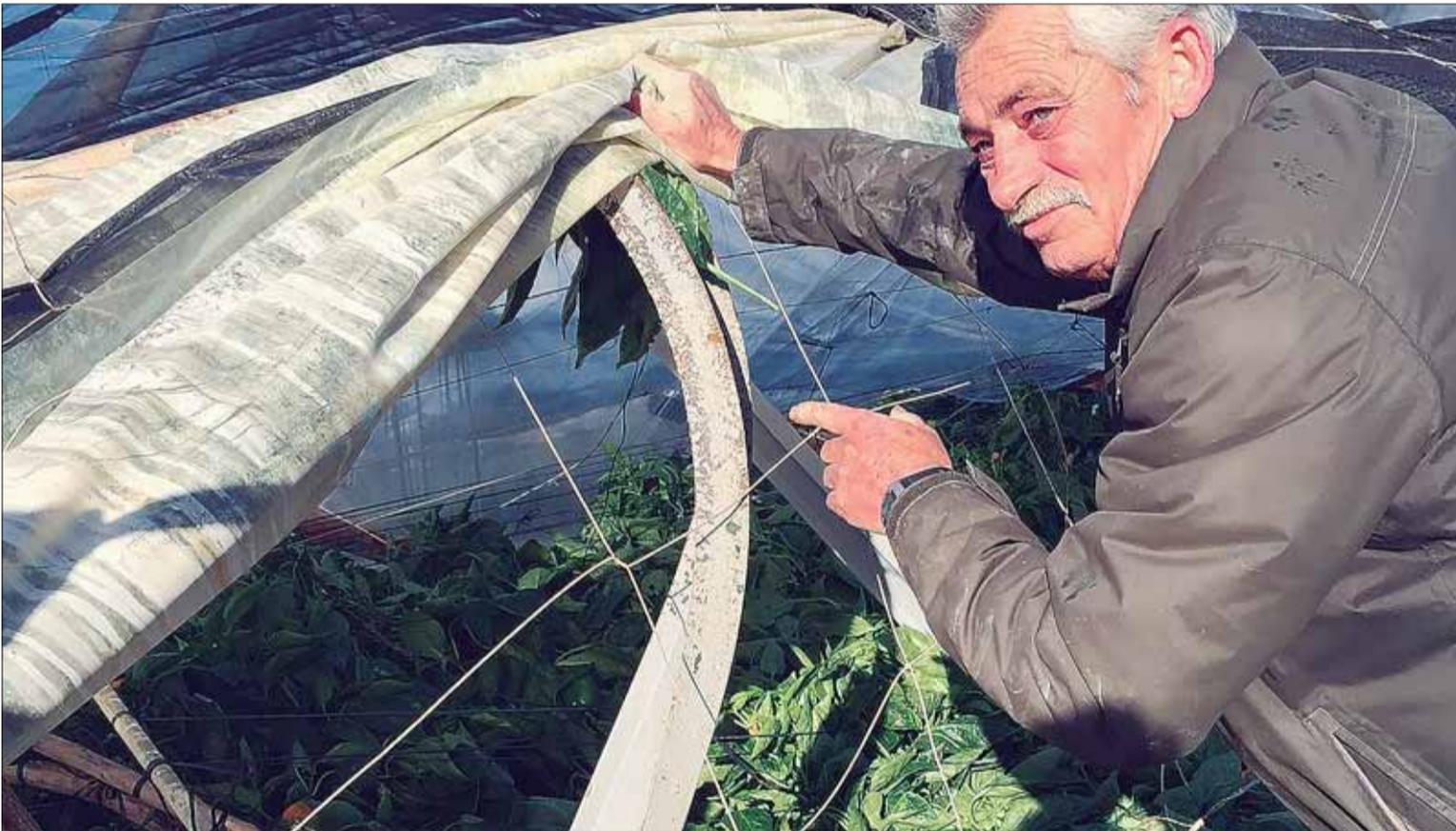
www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID  
ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS  
PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

## REBAJA FISCAL

# 27.000 agricultores y ganaderos se ahorrarán 37 millones en la Renta

El Gobierno ha aprobado una rebaja fiscal de la que se beneficiarán todos los productores, una medida aplaudida por las organizaciones agrarias Pág. 4



El Gobierno ha querido paliar de esta manera los daños causados por las inclemencias del tiempo, que han disminuido la producción, y por el veto ruso.

### ACTUALIDAD



El Ejido invita a Alberto Chicote a conocer la realidad de la agricultura de la provincia P. 8

### COTIZACIONES

La campaña de primavera comienza con buenos precios para melón y sandía

Páginas 6 y 9

### MINI FERIA

Royal Brinkman abre sus puertas a todo el sector tras 20 años en Almería P. 12

### CULTIVO DE TOMATE

Saliplant muestra su liderazgo en Granada con unas jornadas sobre cherry P. 14

ESPECIAL Pimiento temprano y medio P. 21 a 44

ESPECIAL Pimiento Rijk Zwaan P. 27 a 38

ESPECIAL Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares P. 45 a 58

Channel 4 indigna al campo con una imagen sesgada e interesada de los trabajadores inmigrantes P. 3

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

 [www.polisur.es](http://www.polisur.es)

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - MÓV. +34 636 037 723



# Opinión

## Rebaja fiscal sin berenjenazos

**D**e golpe, nos desayunamos con una excelente noticia. Hacienda concede una espectacular rebaja fiscal a agricultores y ganaderos de la provincia de Almería con la que se van a ahorrar ¡37 millones de euros! en la próxima declaración de la renta. Así, sin berenjenazos y sin nada, por propia iniciativa del Gobierno. Permítanme ser un poco desconfiado.

¿Es posible que el Gobierno se haya acordado de los granizos que han destrozado invernaderos en diferentes fases del año, de los ganaderos que están en permanente crisis y de que la almendra no da ni para pipas? Es difícil de creer.

No hace mucho tiempo, cuando los virus campaban a sus anchas por los invernaderos de Almería y dejaban a muchos agricultores en situaciones económicas comprometidas o bien la Gran Distribución sometía al productor hasta sacarle la última gota de su sudor sin rentabilidad alguna, era necesaria la intervención de las organizaciones agrarias para que organizaran un 'sarao' de mucho cuidado en el Paseo de Almería, frente a la Delegación de Hacienda. Berenjenazos para todo el mundo y luego Paco Vargas y Andrés Góngora, de juzgado en juzgado dando explicaciones de lo sucedido. ¿No será que estamos en año de muchas elecciones y el Gobierno está muy sensible? Yo creo que sí.

■ José Antonio  
GUTIÉRREZ ESCOBAR



*Parece mentira que nos encontremos con situaciones tan delicadas como las vividas hace años, en las que los dirigentes políticos se mostraron absolutamente insensibles ante las reivindicaciones de los castigados agricultores. Ahora parece que las estadísticas hablan por sí solas y aconsejan echar una mano a un sector que, año tras año, aporta a las arcas de Hacienda mucho dinero y pide poco.*

Parece mentira que nos encontremos con situaciones tan delicadas como las vividas hace años, en las que los dirigentes políticos se mostraron absolutamente insensibles ante las reivindicaciones de los castigados agricultores. Ahora parece que las estadísticas hablan por sí solas y aconsejan echar una mano a un sector que, año tras año, aporta a las arcas de Hacienda mucho dinero y pide poco.

Lo desgraciado de este asunto es que puede ser pan para hoy y hambre para mañana, puesto que, cuando acabe el periodo electoral, es muy posible que los políticos que queden vivos después de tanta quema sufran de nuevo la tan criticada amnesia post-electoral. Con todo esto quiero decir que hace falta más calidad en aquellos candidatos que se presentan voluntariamente ante los ciudadanos para ser elegidos. Deben conocer en profundidad la materia que se les ha encomendado administrar. España no es una república bananera y lo ha demostrado en plena crisis ante Europa y, por eso, es evidente que se ha de producir una selección profunda antes de elegir al ministro de Agricultura, no puede ser cualquiera.

La agricultura en España es muy importante, ahora se ha puesto de moda una vez que la dieta mediterránea salva vidas. Por ello, es necesario poner al frente de un ministerio a alguien con suma preparación

y no a alguien que tiene un compromiso político de tener una cartera ministerial, como ha venido pasando en muchos casos.

Muchas decisiones sin ton ni son han hecho mucho daño a la provincia de Almería; eso se debe evitar y la Administración debe ser un aliado de un sector que ha demostrado su fuerza y su valía, incluso en momentos difíciles para la economía nacional. Ese, ahora sí, ahora no, en

función de si hay elecciones a la vista o no, es un peligroso juego que va en contra de los intereses de todos. Si hace falta ayudar a agricultores y ganaderos porque así lo imponen las circunstancias que se haga, y si no es necesario hacerlo, da igual que haya elecciones.

Finalmente, me queda decir que ha sido una excelente noticia, aunque lleve acompañada, de forma subliminal, una estrategia interesada.



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.  
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).  
EMAIL: info@fhalmería.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García,  
Rafael Villegas Alarcón y Trini Carpintero.  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.  
EMAIL: fhalmería@fhalmería.com - redactor1@fhalmería.com - redactor2@fhalmería.com - redactor3@fhalmería.com  
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
Caterina Pak  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.  
E-mail: publi@fhalmería.es - comercial@fhalmería.com  
PORTAL WEB: www.fhalmería.com - www.fhalmería.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética  
Dép. Legal: AL-2839-2007  
ISSN 1889-4836



**SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS**

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA





www.regantessolyarena.com

**Sol y Arena**  
Comunidad Comarcal de Regantes

# Actualidad

IMAGEN DISTORSIONADA DE LA REALIDAD DEL CAMPO ALMERIENSE

## HORTYFRUTA valora emprender acciones legales contra la cadena Channel 4

■ Rafa Villegas

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) está estudiando la posibilidad de emprender acciones legales contra la cadena de televisión británica Channel 4 News por su reportaje 'The tent cities housing the migrants who pick your salad', que ofrecía, como ya ha ocurrido en anteriores ocasiones en otros medios internacionales, una información sesgada y manipulada de la realidad del campo almeriense.

El reportaje hace diferentes acusaciones infundadas acerca de la supuesta situación de los trabajadores del campo en el sureste de España y, particularmente, en El Ejido. El principal testimonio que recogen es el de inmigrantes desempleados, especialmente mujeres, mientras la reportera intenta hacer creer al espectador que la agricultura del suereste español es la causante de que se den este tipo de situaciones desesperadas y la culpable del futuro in-



■ Momento de la reunión de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA).

cierto de las oleadas de inmigrantes que acuden a España en busca de un futuro mejor.

El presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, ha explicado a FHALMERIA que "somos conscientes de que este tipo de medios de comunicación tan sensacionalistas no van a rectificar nunca, por lo que estamos estudiando emprender medidas legales". Góngora ha criticado que se culpe al sector de la situación de desempleo de inmigrantes cuando, como ha explicado, "ni

es el mayor colectivo ni es una novedad que en los polos de desarrollo económicos se creen bolsas de marginación". Además, el presidente de la Interprofesional ha criticado que reportajes como este "pueden comprometer severamente las relaciones laborales del sector, desestabilizar el clima de convivencia y respeto que existe entre la población inmigrante y autóctona y, finalmente, truncar el progreso de un sector que es la base de la economía de la provincia y uno de los grandes mo-

tores de la situación financiera de la comunidad autónoma".

Góngora ha recordado que "HORTYFRUTA siempre se ha mostrado abierta a la transparencia y a aportar datos y pruebas que evidencian la regularidad de las relaciones laborales en el campo almeriense". Para Góngora, "parece que algunos medios internacionales están más interesados en sesgar la información y dar una imagen falsa y manipulada de la situación del sector hortofrutícola en el sureste de Es-

paña". Como no podía ser de otra manera, desde el Ayuntamiento de El Ejido se ha tachado de "vergonzoso" el reportaje y han asegurado que carece de todo rigor periodístico y que ofrece una visión totalmente manipulada y distorsionada de la realidad del municipio.

El equipo de Gobierno ha lamentado que nuevamente "se ceban con El Ejido y con su sistema productivo con la clara intención de dañar nuestra imagen exterior y de perjudicar la exportación de los productos hortofrutícolas que se cultivan en la provincia".

Desde el Consistorio ejidense han querido dejar claro en un comunicado, del mismo modo, que "si bien el gran desarrollo que ha experimentado El Ejido en las últimas décadas ha propiciado la necesidad de una importante mano de obra procedente de otros países -al no poder el agricultor con su propio trabajo y el de su familia o ayudado con trabajadores nacionales cubrir las tareas propias de un sistema productivo de estas dimensiones- también es totalmente cierto que estos trabajadores han ido mejorando sus condiciones, tanto laborales como personales, lo cual ha favorecido, a su vez, que hoy el municipio de El Ejido sea un verdadero ejemplo de integración y cohesión social".

JUNTOS  
podemos



Agrobío®

soluciones biológicas

CALIDAD







www.agrobio.es

IMPORTANTE MEDIDA

# El Gobierno concede una rebaja fiscal para todos los agricultores y ganaderos

El sector agrario ha recibido con satisfacción el anuncio de Rafael Hernando, portavoz del PP en el Congreso y diputado por la provincia

■ Rafa Villegas

El Gobierno de Mariano Rajoy ha mostrado su sensibilidad con los graves problemas que han sufrido los agricultores y ganaderos almerienses por las diferentes inclemencias meteorológicas, la crisis de precios y, por supuesto, por el veto ruso y ha anunciado una rebaja fiscal para todos ellos.

En concreto, el portavoz del Partido Popular en el Congreso y diputado por Almería, Rafael Hernando, ha adelantado que se beneficiarán un total de 27.000 agricultores y ganaderos de la provincia, ascendiendo la reducción fiscal a más de 37 millones de euros en la Renta de 2014.

Concretamente, la reducción en los módulos del IRPF va a realizarse de la siguiente manera: en productos hortícolas pasará de 0,26 a 0,19; en frutales no cítricos de 0,37 a 0,27, en frutos cítricos de 0,26 a 0,19, en flores y plantas ornamentales de 0,32 a 0,16 y en patata de 0,37 a 0,19. También se beneficiarán de la rebaja las producciones de almendro (del 0,26 al 0,09), olivo (del 0,32 al 0,13) y, por supuesto, la ganadería, con un descuento del 0,13 al 0,07 en el caso del ganado ovino-caprino de carne en extensivo y del 0,26 al 0,18 en el del ganado de ovino-caprino de leche en extensivo.

Hernando ha asegurado que el Gobierno ha podido aplicar estas reducciones porque “la situación de las cuentas del Estado es muy distinta a cuando llegamos al Gobierno; porque la filosofía del PP se basa en reducir los impuestos; y en tercer lugar porque seguimos creyendo en el sistema de módulos como el más eficaz para el conjunto de los agricultores, ya que es el más sencillo y simple que les ha permitido planificar sus inversiones a lo largo del tiempo”. El presidente del PP de Almería y Diputación, Gabriel Amat, ha recordado la sensibilidad que ya demostró el Gobierno de la Nación con los agricultores de El



■ El presidente del PP de Andalucía, Juanma Moreno, Gabriel Amat, el alcalde de El Ejido y el concejal de Agricultura ejidense, en San Agustín, tras el granizo del mes de enero. /FHALMERÍA

Ejido el año pasado con motivo de los daños climatológicos que ocasionó la tormenta de granizo del 20 de noviembre de 2013.

## REACCIONES DEL SECTOR

La organización agraria ASAJA-Almería ha valorado muy positivamente la rebaja fiscal y, muy especialmente, la decisión de incluir a los viticultores de Laujar ya que, como han recordado, “los daños ocasionados por el granizo les van a dejar dos años sin cosecha y, además, no han recibido ningún tipo de apoyo por parte del Gobierno regional”.

Desde ASAJA han recordado, además, que otra de las novedades incluidas en la Declaración de la Renta de este año es “un nuevo coeficiente corrector del 0,80 que podrán aplicar los agricultores que utilicen electricidad para el riego, sobre el rendimiento neto de los cultivos regados, y que supondrá una reducción de un 20 por ciento del mismo”. También destacan desde



■ Reunión de COAG con el portavoz del PP en el Congreso, Rafael Hernando. /FHALMERÍA

ASAJA que la Orden HAPO/2206/2013, de 26 de noviembre, establece en su Disposición adicional primera una reducción de un 5 por ciento del rendimiento neto calculado por el método de estimación objetiva para 2014. Se trata, según han afirmado, de “una medida extraordinaria de carácter horizontal que afecta a la totalidad de los agricultores y ganaderos que tributen en estimación objetiva, cuyo efecto es, por tanto, ma-

yor que cualquier reducción de módulos específicos”.

COAG-Almería también se ha mostrado satisfecha por la rebaja fiscal anunciada por el Gobierno. Su secretario provincial y responsable estatal de Frutas y Hortalizas en la misma organización, Andrés Góngora, ha asegurado que “lo bueno de la misma es que afecta a todos los productores de la provincia por igual lo que viene a resarcir, en parte, los problemas a los que ha hecho

frente el sector como el veto ruso, la sequía o el granizo, entre otras adversidades”. Esta reducción de módulos, ha continuado explicando Góngora, “no significa que los agricultores y ganaderos no vayan a pagar impuestos, sino que contarán con una reducción de en torno a un 20 por ciento de lo que habitualmente tienen que pagar; esto supondrá inyectar liquidez en las explotaciones, algo muy necesario en esta situación de crisis”.

Andrés Góngora ha recordado que, por la idiosincrasia de los agricultores de esta provincia, “el ahorro de la renta volverá a revertir en la economía almeriense, ya que la mayoría aprovechan este desahogo para hacer arreglos en la explotación agraria (echar plástico nuevo, arreglar ventanas, adquirir nueva maquinaria...), hacer pagos de préstamos de campaña, etc. El agricultor, en la mayoría de los casos, no coge el dinero para malgastarlo, sino que lo reinvierte en mejoras para su actividad laboral”.

EL PASADO 17 DE ABRIL

## Pelemix participa en una jornada de Cooperación Empresarial en el PITA

La empresa, que ya está instalada en la Tecnópolis almeriense, contó con un stand en el que expuso sus productos y servicios

■ Isabel Fernández

Pelemix participó el pasado viernes, 17 de abril, en una jornada sobre Cooperación Empresarial organizada en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), con el objetivo de fomentar la relación entre las empresas instaladas en la Tecnópolis almeriense. En total, y según apuntaron desde el PITA, fueron cincuenta las firmas presentes en la jornada, que tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y servicios en el pasillo central de la planta baja y en la primera planta del edificio Pitágoras, sede central del PITA. Entre esas empresas, se encontraba Pelemix.

Según apuntó el director del PITA, Rafael Peral, la jornada supuso una buena oportunidad para que pequeños emprendedores se reunieran con grandes compañías, con la intención de encontrar sinergias y acuerdos de colabo-



■ Virginia Olivares, directora comercial de Pelemix, junto a uno de sus delegados en Almería.

ración. “Un evento de este tipo permite establecer estos contactos al mismo tiempo que amplía las relaciones de networking de los empresarios”, explicó.

Durante la jornada, además de las ponencias previstas para la primera parte, también tuvo lugar una serie de encuentros bilaterales, en total más de 60, cuyo objetivo era, tal y como apuntó el director del PITA, que las empresas participantes pudieran tener una primera toma de contacto. Estos encuentros arrancaron a las 12:30 horas, y, en ellos, todos los participantes en esta jornada, bien ex-

positores o visitantes pudieron mantener reuniones informales en la sala de ‘Café Networking’ que el PITA dispuso para este fin.

Esta II Jornada de Cooperación Empresarial surgió a partir de la encuesta de satisfacción que el Parque realiza anualmente a sus clientes, donde solicitaban conocerse entre ellos mismos. Asimismo, el PITA trabaja en la línea de favorecer el desarrollo empresarial de su entorno mediante la prestación de servicios a empresas y emprendedores, estén o no ubicados en sus instalaciones.

EN INTERNET

## Agrobío lanza su nueva página web con información de productos y servicios



■ Vista de la nueva página web de Agrobío. /FHALMERÍA

■ I. F. G.

Agrobío, empresa 100% almeriense dedicada a la producción y comercialización de fauna auxiliar, acaba de estrenar página web, un espacio en la red de redes donde tanto sus clientes como todos aquellos interesados en saber un poco más sobre el control biológico de plagas podrán encontrar información de utilidad.

Para ello, y junto a la información sobre la propia empresa, la web cuenta con apartados como ‘Catálogo de bolsillo’,

‘Polinización en frutales’ e, incluso, con una ‘Guía de fauna auxiliar’.

Asimismo, la empresa ha comenzado a desarrollar su propio blog, al que, poco a poco, irá surtiendo de contenidos. Será en este espacio donde divulguen tanto su labor investigadora como el lanzamiento de nuevos productos.

Precisamente sobre todos sus productos también incluye información esta web, desde los polinizadores de Agrobío hasta sus completos protocolos de residuo cero.

mapal Paskal Pelemix GINEGAR POLYSACK NutriBio Productos Agrícolas

informacion@pelemix.com Aliados en la innovación 968 636096 / 628 643427

## PRECIOS AGRÍCOLAS

**Tomate**

Reduce su cotización por tercera semana consecutiva

El tomate reduce su cotización por tercera semana consecutiva, registrando un precio medio próximo a 0,43 euros el kilo. Los tipos asurcado y liso mejoran su cotización estos días. La oferta de tomate se ha reducido, siendo los larga vida y rama los que sufren una disminución más drástica.

**Pepino**

La reducción de la oferta propicia una subida del precio del pepino

La reducción de la oferta de pepino ha propiciado una subida de su precio medio hasta los 0,58 euros el kilo. Los tipos cortos y francés están logrando cotizaciones medias muy favorables, mientras que el Almería ha registrado un descenso de precio a causa del género holandés.

**Pimiento**

Esta hortaliza rebaja su precio medio hasta los 0,82 euros el kilo

Tras un mes con cotizaciones superiores al euro, el pimiento rebaja su precio medio hasta los 0,82 euros el kilo. El California verde continúa por debajo de los 0,40 euros ante la fuerte competencia de Murcia. Los tipos rojos de lamuyo y California mantienen cotizaciones positivas que se prevén hasta mayo.

**Calabacín**

El ligero incremento de la oferta descende sus cotizaciones

El precio del calabacín ha descendido, ligeramente, hasta registrar un precio medio de 0,56 euros el kilo, en las últimas semanas. La oferta de calabacín se ha incrementado, ya que las buenas cotizaciones que se registran desde noviembre han provocado que el agricultor prolongue el ciclo hasta abril.

**Berenjena**

La tercera semana de abril mejora el precio de la berenjena

La berenjena ha incrementado su cotización respecto a la pasada semana, registrando un precio medio de 0,31 euros el kilo. En la tercera semana de abril, el producto se ha apreciado 11 céntimos respecto al periodo precedente. Además, la producción comercializada se ha reducido entre un 10-20%.

## MELÓN Y SANDÍA

## Las primeras partidas comienzan a venderse entre 0,60 y 0,80 euros el kilo

El galia registra un precio medio de 0,80 euros/kg, mientras que la sandía negra sin semillas se vende en campo a 0,70 euros/kg

■ Elena Sánchez

El campo almeriense ya ha comenzado a comercializar los primeros kilos de melón y sandía. En el caso del melón, el galia está registrando un precio medio de 0,80 euros el kilo, según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía. Por su parte, la sandía negra con semillas se está vendien-



■ Plantación de sandías en el interior de un invernadero.

do en campo entre 0,30 y 0,50 euros, la negra sin semillas entre 0,70 y 0,80 euros el kilo y la rayada, entre 0,60 y 0,70 euros. Los volúmenes comercializados son aún minoritarios y se están destinando al

mercado nacional. Entre 10-15 días empezará a realizarse el corte de los melones y sandías que experimentaron, en la fase de cuajado del fruto, unas condiciones meteorológicas menos idóneas.

## BAJADA

## El aumento de recolección de judía descende su precio hasta los 1,70 euros

■ E. S. G.

La judía suele ser la hortaliza que mejor cotización y más estable se mantiene durante toda la campaña hortofrutícola, ya que es un producto que necesita mucho trabajo y son pocos los agricultores que lo trabajan en sus fincas. En este sentido, en cuanto a la situación actual de la judía, sus cotizaciones han bajado hasta registrar un valor medio de 1,70 euros el kilo.

Según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalu-

lucía, las plantaciones de judía verde de primavera incrementan su recolección paulatinamente en la provincia de Almería, mientras, que en la costa de Granada, las plantaciones de primavera iniciarán su producción a principios de mayo. Por otro lado, en cuanto a la producción de la competencia, el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía establece que las plantaciones de judía de primavera en Marruecos alcanzarán volúmenes competitivos en los próximos días.

Los precios de las subastas en tu iPhone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra CÓDIGO

a

fhalmeria@fhalmeria.com

o un whatsapp al 656 337 500

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta aplicación para que tengas los precios de las principales subastas totalmente gratis



1º Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas".

2º Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.

3º Abres "Ajustes".

4º Dentro de "Ajustes" abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que te envío.

5º Rellena el formulario que te aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. Y ya tendrás la aplicación totalmente gratis durante toda la campaña 2014-2015 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada, intentaremos que estén todas.



EN UNA JORNADA

# “Los invernaderos surgieron gracias al Instituto Nacional de Colonización”

Expertos analizaron los sesenta años de historia de los pueblos de colonos en la provincia y su incidencia en el desarrollo de Almería

■ Isabel Fernández

El Instituto de Estudios Almerienses (IEA) organizó el pasado 14 de abril en El Ejido una jornada en la que se analizó el impacto de los pueblos de colonización, que cumplen sesenta años en Almería, en el desarrollo económico y urbanístico de la provincia. En el marco de esta jornada, titulada ‘Planificación y Arquitectura de los Pueblos de Colonización en Almería’, Miguel Centellas Soler, doctor arquitecto, que abundó en la ‘Planifica-



■ El alcalde de El Ejido inauguró el acto.



■ Ginés Valera (izq.) y Miguel Centellas Soler (dcha.).

ción y arquitectura en el Instituto Nacional de Colonización en Almería (INC)’, afirmó durante su ponencia que “las más de 20.000 hectáreas de invernadero

que hay hoy han surgido debido al impulso del INC”, que en los años ‘50 creó 14 pueblos de colonización no sólo en el Poniente, sino en toda Almería. En este sen-

tido, recordó que San Agustín y El Solanillo fueron “los dos últimos pueblos proyectados”, en 1968, y, de hecho, “la última fase de San Agustín tuvo lugar en 1983, ya en-

tonces a cargo del Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario, IRYDA”.

Ya en la inauguración de la jornada, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, había puesto de manifiesto la importancia que tuvieron estos pueblos, ya que “dieron la oportunidad a muchas familias de desplazarse y tener un futuro mejor”. En este sentido, no dudó en afirmar que “este fenómeno ha contribuido al desarrollo del municipio” y, por tanto, en aquellos años, “dio lugar a una situación que habría que haber aplaudido”.

Por su parte, Rafael Leopoldo Aguilera, presidente del IEA, y Ginés Valera, jefe del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio del Instituto, llamaron la atención sobre el sesenta aniversario de estos pueblos y, en el caso de Valera, insistió en que “el ‘milagro’ de Almería no podría entenderse sin la labor del INC”, que otorgó tierras y casas a “personas con cargas familiares”, que contribuyeron a poblar muchas zonas y generar riqueza.

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

## Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel.+34 902 48 99 00  
info@koppert.es

www.koppert.es

MALESTAR POR LA FALTA DE RIGOR SOBRE EL SECTOR EN EL PROGRAMA 'EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS'

# Invitan al cocinero Alberto Chicote a conocer la realidad de la agricultura almeriense

El conocido chef dio en un programa de TV una imagen distorsionada del sector agrícola de la provincia de Almería

■ Trini Carpintero

La reacción tras la emisión el pasado 29 de marzo en La Sexta Televisión del programa 'El precio de los alimentos' presentado por el cocinero Alberto Chicote no se ha hecho esperar. En esta ocasión, el espacio televisivo trató sobre el tomate y el cocinero ofreció una imagen distorsionada de la agricultura almeriense. Criticó la destrucción de producto en la provincia y alabó la agricultura holandesa frente a la producción hortofrutícola almeriense.

## HORTYFRUTA

El presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, ha enviado una carta a Alberto Chicote en la que



■ El alcalde ejidense le ha hecho llegar a Chicote dos cajas de tomates. /FHALMERIA

muestra "nuestro descontento y total desacuerdo con el modo en que enfocó su reportaje con argumentos e imágenes, a nuestro juicio, inconexos y manipulados". Para la Organización Internacional de Frutas y Hortalizas, "se trata de un reportaje de entretenimiento carente de rigor periodístico y, desde luego, lejano a lo que entendemos por

un reportaje de investigación. No sabemos si la causa ha sido el desconocimiento o si se ha actuado en beneficio de determinandos intereses", señala en la misiva.

HORTYFRUTA explica en la carta las características de la agricultura almeriense y las ventajas que ésta presenta frente a la holandesa, con la que Chicote compara

ba en su programa. "Lástima que el foco de su reportaje no haya percibido los esfuerzos y excelentes resultados que estamos obteniendo gracias a la práctica de una agricultura respetuosa con el medio ambiente". HORTYFRUTA ha invitado al chef a visitar la provincia y comprobar de primera mano que "el sector hortofrutícola andaluz es un abanderado del respeto medioambiental y de la producción sostenible".

Sobre la crítica a la destrucción de toneladas de tomate, HORTYFRUTA explica en su carta que ésta se basa más en razones de calidad al final del ciclo de producción que en razones regulatorias de precios. Y destaca que, el pasado año, Almería donó cerca de 6 millones de kilos de frutas y hortalizas a Bancos de Alimentos.

## AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, también ha enviado una misiva a Alberto Chicote en la que

se muestra disconforme con la visión que, de la agricultura del municipio, ha ofrecido el cocinero en su programa televisivo 'El precio de los alimentos' por ser "sesgada y alejada de la realidad de un sistema productivo, como es el ejidense, basado en una agricultura que incorpora importantes avances, que cuenta con una excelente calidad productiva y que ofrece las máximas garantías de trazabilidad", ha destacado Góngora. Alberto Chicote hacía alusión directa en su programa a la agricultura ejidense, aunque Góngora ha señalado que, "tras visualizar el contenido del programa, se ha podido comprobar que muchas de las imágenes emitidas no se han grabado en el municipio, lo que demuestra una clara falta de información".

El alcalde ha invitado al chef a visitar el municipio y conocer de primera mano la realidad del sistema productivo ejidense. Góngora también le ha hecho llegar un par de cajas de tomate con distintas variedades "para que compruebe personalmente la excelente calidad de la producción hortofrutícola de la zona y sus características organolépticas que le confieren las peculiaridades y climatología de nuestra tierra, haciendo de nuestras frutas y hortalizas productos únicos en el mundo".

■ Francisco Vargas  
Presidente de ASAJA ALMERIA



Tengo que confesar que yo no había visto el citado programa, la repugnancia que me provoca el populista Chicote me hace cambiar de cadena cada vez que lo visualizo en mi televisor, tal y como sucede a numerosos españoles, pero al tener conocimiento de la temática tratada y el modo de tratarla, y, en obligación de mi trabajo, he tenido que tragármelo, no sin cierto desasosiego. Del contenido del programa ya se ha hablado por parte de prestigiosas plumas, pero del fondo de la cuestión creo que aún hay bastante que desgranar.

Me llama poderosamente la atención que utilice al municipio de El Ejido como sinónimo de degradación de los almerienses, las imágenes mostradas en el programa corresponden a otros municipios y no a éste; no obstante, su alcalde se ha quejado y con mucha razón, pero, desde mi humilde punto de vista, no tiene que mandarle dos cajas de tomates del municipio a Chicote para que pueda comparar, al contrario, le debe mandar una denuncia para

## La chingada de Chicote

promover una rectificación por parte del citado personaje y del programa. Por nuestra parte, reconocer la labor abnegada de todos los murgitanos que, al igual que el resto de agricultores almerienses, se deja la piel cada día en sus explotaciones para producir productos de gran calidad, con seguridad alimentaria y de sabor indiscutible, tal y como parece reconocer el propio Chicote al final de su reportaje, cuando reconoce que los tomates holandeses no saben a nada en contraposición de los españoles.

Creo firmemente que la puesta en escena de un programa televisivo lleno de des-

propósitos, me niego a pensar que sean tan ignorantes como para decir todas las barbaridades que dicen, está promovida por intereses contrarios a los de los productores españoles y han tomado a Almería como referencia por ser la primera productora de tomate en fresco de Europa. Los acuerdos bilaterales firmados con países terceros por parte de la UE hacen que nuestros productores hayan tenido que alargar el ciclo de producción coincidiendo en calendario durante meses de verano y algunos de primavera y otoño con países europeos como Holanda, Italia o Francia, ¿será por eso que desprecia a nuestro tomate y promociona el

tomate holandés hecho en invernaderos que parecen laboratorios donde producen tomate a la carta, donde sus tomates son lo más parecido a un transgénico, donde utilizan luz artificial, donde producen cantidades enormes de dióxido de carbono por combustión de gasoil para calefacción y, además, donde no tienen ningún reparo en reexpedir los productos de otros países productores?

También me pregunto si las continuas denuncias que hacemos los productores en medios de comunicación sobre los márgenes comerciales que aplica la Distribución pudieran ser el motivo de la retransmisión de un programa en contra de los productores, a modo de amenaza ¡vamos a llevarnos bien! No sé, tendríamos que preguntárselo al guionista del programa o a su productor, ya que el escandaloso Chicote sólo recita lo que le dicen.

Sería también interesante saber quién ha sido el enlace que han utilizado en Almería para llegar a los lugares mostrados en el programa y las fuentes de documentación utilizadas. ¿Habrán cobrado por prestigiar a su tierra? ¿Se volverá a repetir la historia y tendremos entre nosotros al Judas de Almería? Son muchas preguntas sin que por ahora tengan respuesta, pero poco a poco estoy seguro de que las iremos encontrando.



## MELÓN Y SANDÍA

# La campaña de primavera comienza con las primeras partidas de Galia a 0,70 euros

Las inspecciones de la campaña 'No cortes en verde' de la Junta de Andalucía comenzaron el pasado día 15 de abril

■ Rafa Villegas

Como todos los años, las últimas dos semanas del mes de abril dan comienzo oficialmente a la campaña de primavera en los invernaderos de la provincia de Almería. Las primeras partidas de melón Galia ya se están subastando en las alhóndigas y comercializando en las cooperativas agrícolas. Su precio, al menos de momento, está siendo aceptable, rondando los 0,70 euros, si bien aún son pocos los kilos que se están produciendo en el campo. También se están comercializando ya las primeras sandías.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía está coordinando las inspecciones junto con el sector hortofrutícola almeriense, de la campaña 'No cortes en verde' que se realiza desde hace ya 20 años por estas fechas, con el objetivo de concienciar a los



■ Melones tipo piel de sapo en un invernadero. /FHALMERIA



■ Gama de sandías Bouquet, de Anecoop. /FHALMERIA

agricultores sobre la necesidad de que el melón y la sandía lleguen a los mercados al gusto del consumidor y que tengan el grado de maduración y el sabor que se espera de ellos.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, ha señalado que gracias a la calidad y seguridad de sus productos, Almería es una de las principales productoras y exportadoras de melón y sandía de España y de Europa y afirma que aunque en es-

tas dos décadas se ha avanzado mucho y el sector es muy maduro, "debemos mantener esta campaña, porque es mucho lo que está en juego" y subraya que "el prestigio y la fidelidad de los consumidores en nuestros melones y sandías es muy importante, los mercados no deben perder la confianza porque quien más pierde es Almería y los agricultores almerienses".

La campaña comenzó el pasado 15 de abril con las primeras inspecciones a empresas comer-

cializadoras y se mantendrá hasta finales de junio, o incluso hasta primeros de julio, en el caso de que para esas fechas haya todavía sandía en las plantaciones de la comarca del Levante almeriense.

La sandía y el melón sigue teniendo una gran importancia para la horticultura de Almería, con subidas de superficie de un 15 % para Sandía y un 18 % para melón. Ortiz señala que "por ahora se está controlando muy bien el virus Nueva Delhi en melón con

las medidas aconsejadas de control y hermeticidad, y en sandía apenas se ha informado de problemas aislados".

## SANDÍA

En los últimos años se ha conseguido recuperar un producto como la sandía que se estaba perdiendo de manera acelerada en los mercados nacionales e internacionales.

La concienciación conseguida con la campaña en estos años y la incorporación de variedades de excelente calidad como Fashion y la marca Bouquet, ha posibilitado la recuperación de mercados que se habían perdido y, por otra parte, la recuperación de los precios medios por kilo, gracias a un trabajo correctamente planificado por parte de los agricultores, empresas y Administración.

## MELÓN

El melón ha sido un caso distinto. Algunas variedades comerciales de los últimos años -variedades larga vida- están aparentemente en estado de madurez pero no incorporan todas las características de sabor que el mercado espera de esta fruta. Las consecuencias han sido pérdidas comerciales y estancamiento de precios. Por ello se debe conseguir variedades de melón para Almería que puedan desarrollar estrategias comerciales similares a la sandía.

www.semilleroslaimund.es

950 48 66 11

**Semilleros LAIMUND s.l.**

PLÁNTULAS HORTÍCOLAS - INJERTOS - PLANTAS ECOLOGICAS - PLANTAS ORNAMENTALES

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

PRODUCIRÁ 30 HM<sup>3</sup> DE AGUA AL AÑO

## La desaladora del Campo de Dalías comenzará a producir agua desalada el próximo verano

**ACUAMED ultima la puesta en marcha de la planta, en la que se han invertido 130 millones de euros**

■ Trini Carpintero

Para el próximo verano está previsto que la desaladora del Campo de Dalías entre en funcionamiento. En la actualidad, la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas, Acua-med, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, está ultimando la fase de pruebas. Se trata de la etapa previa a la puesta en servicio de la instalación, diseñada para producir un total de 30 hm<sup>3</sup> de agua al año, ampliables a 40.

Ante su inminente entrada en funcionamiento, el subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, ha realizado una visita técnica a la infraestructura acompañado por algunos representantes de la Comarca del Poniente. Durante su recorrido por las instalaciones de la planta, el subdelegado y demás representantes han podido comprobar sobre el terreno las características de esta desaladora, que ha contado con una inversión de 130 millones de euros, de los cuales una parte ha sido cofin-



■ Visita del subdelegado del Gobierno en Almería a la desaladora. /FHALMERÍA

nanciada con Fondos Europeos. Las obras que se han llevado a cabo, además de la planta en sí, han contemplado el desarrollo de las actuaciones necesarias de regulación y distribución del agua desalada.

La desaladora del Campo de Dalías abastecerá a una población de unas 300.000 personas y contribuirá al riego de unas 8.000 hec-

táreas de cultivos de alto rendimiento. La planta, finalizada a falta de algunos remates menores, estará en disposición de producir agua de forma continuada este verano a los usuarios que firmaron el correspondiente convenio, y que son los ayuntamientos de Vúcar, El Ejido y Roquetas de Mar, así como la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense.

MALESTAR

## Los regantes del Río Adra acusan al delegado de Agricultura de “dejadez”

■ T. C. G.

La Junta Central de Usuarios del Río Adra, compuesta por las comunidades Regantes Río Adra, Regantes Cairos Zabala, Canal del San Fernando y el Ayuntamiento de Adra, ha mostrado su malestar con el delegado territorial de Agricultura en funciones, José Manuel Ortiz Bono, por “dejadez”. La Junta Central de Usuarios ha manifes-

tado, a través de una nota de prensa, que “después de solicitar en numerosas ocasiones, tanto vía carta como por teléfono, una reunión para abordar la concesión de aguas del Pantano de Benínar, aún no se ha obtenido respuesta alguna”. La solicitud se realizó en junio de 2013 y después de un año y medio aseguran no haber tenido aún respuesta.

La Junta Central de Usuarios Río Adra pide 3 hm<sup>3</sup> de agua del

Pantano de Benínar para la mejora de la calidad de los riegos tradicionales de la Vega de Adra, y en cuya solicitud se ponía de manifiesto “la necesidad de que ese agua llegue a Adra, ya que nunca se ha utilizado nada del pantano para los riegos de la Vega”.

La Junta Central de Usuarios considera que la Administración no puede dejar de lado a los agricultores y regantes abderitanos.

CONFLICTO LABORAL

## El sindicato CNT de Adra denuncia la política de personal de CABASC SCA

■ T. C. G.

La empresa de manipulado y envasado de hortalizas, CABASC SCA, ubicada en la localidad de Balanegra, se encuentra en el punto de mira del sindicato CNT Adra. Según ha denunciado la central anarcosindicalista, la empresa “despide a cualquier trabajadora que se encuentre en situación de Incapacidad Temporal, hecho que desde CNT consideramos como despido improcedente y simula como una terminación de contrato con el objetivo de no pagar indemnización alguna”, han explicado en una nota de prensa.

El sindicato asegura haber comprobado que no se trata de un hecho aislado, “irse a la baja ya sea por enfermedad común o accidente de trabajo supone

que te comuniquen rápidamente que tu contrato ha finalizado”. CNT argumenta que numerosas trabajadoras de la empresa así se lo han manifestado y por ello, ya ha presentado varias demandas por despido improcedente.

Estos días un piquete informativo de CNT ha visitado las instalaciones de CABASC SCA para denunciar la política de personal que dicha empresa está llevando a cabo. También está informando a los trabajadores y trabajadoras, especialmente del turno de tarde, de diversos incumplimientos del convenio provincial del sector que se están produciendo como la falta de rotación en el cambio de turnos, “quedando siempre el turno de mañana para el mismo personal”, y no pagar a 8 euros la hora de trabajo realizadas por encima de las 9 horas.



■ Piquete informativo de CNT Adra en las puertas de CABASC SCA. /FHALMERÍA



■ Foto de archivo de una reunión de la Junta Central de Usuarios Río Adra. /FHALMERÍA

## BALANCE POSITIVO

# Cristalplant finaliza su campaña de sandía con unos excelentes resultados

Gracias a estos números se han impulsado las cifras totales de ventas, que corresponden al primer trimestre de 2015, en más de un 40 por ciento



■ Cultivo de sandía en invernadero.

■ CIA  
Cristalplant ha dado por concluida su campaña de sandía, con más que unos excelentes resultados. Y es que, “Gracias al esfuerzo de todo el equipo humano que compone la plantilla de Cristalplant se ha conseguido duplicar las cifras de la campaña del año pasado, lo que supone un gran éxito para la empresa”, comenta José Blanco, director general de la empresa.

De hecho, gracias a estos números, se ha conseguido impulsar las cifras totales de ventas correspondientes al primer trimestre de 2015 en más de un 40%. Desde Cristalplant han dado a conocer que, con estos resultados, se da por terminada la campaña hortofrutícola de otoño- invierno y se prepara

con ahínco el ejercicio de primavera-verano, en el que Cristalplant División Semillero es-

tará muy cerca de todos sus agricultores para favorecer una magnífica calidad de planta.

## PETICIÓN A LA JUNTA DE ANDALUCÍA

## Ayuntamiento ejidense, COAG y ASAJA exigen el desbloqueo de Frutilados

■ E. S. G.

Las organizaciones agrarias COAG y ASAJA han mantenido una reunión con el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Gómez, con el fin de aunar esfuerzos y sacar adelante el proyecto de Frutilados, con el que se quiere dar solución al grave problema de los restos vegetales, y en el que la Junta de Andalucía mantiene bloqueado el tema de la cesión de la parcela para su ubicación y desarrollo.

En este sentido, Francisco Góngora, ha exigido, una vez más, a la Junta que “ceda” la parcela para este proyecto que cuenta con el apoyo de 21 empresas. Y es que, desde el Consistorio ejidense se han barajado distintas opciones, desde la cesión del derecho de la superficie hasta la opción de la compra de la parcela a un precio razonable.

Sin duda, el principal objetivo de Frutilados es dar respuesta a uno de los principales problemas que tiene el campo, que es la gestión de los restos vegetales, en donde durante los últimos años ha ha-

bido “una dejación de funciones de la Administración responsable, que es la autonómica”, aseguran desde el Ayuntamiento de El Ejido. Por este motivo, el alcalde ejidense ha insistido en que “voy a seguir luchando por el proyecto, porque el daño no se lo hacen al alcalde de El Ejido, sino a los empresarios y agricultores de toda la comarca del Poniente”.

Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, ha asegurado que “desde nuestra organización, creemos que hay que desbloquear este asunto urgentemente, ya que va en beneficio del conjunto de la agricultura almeriense y viene a dar solución, en parte, a un problema que tiene el sector hortofrutícola como es la gestión de restos vegetales”.

Igualmente, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, ha señalado que “nosotros hemos apoyado este proyecto desde el principio y, de hecho, muchos ganaderos asociados a la organización en Almería y Granada están a la espera de un producto que les sirva de complemento a la alimentación de su ganado”.



## SEDES:

San Agustín  
Las Norias  
Aldeillaplant  
Níjar  
El Viso  
Cartabona  
Motril  
Lebrija  
Los Palacios

Nuestra Experiencia y Calidad  
es la Garantía de tu **Éxito**

www.cristalplant.es | 950 565 032  
info@cristalplant.es

Síguenos en:



ESTA ENTIDAD LLEVA DOS DÉCADAS DANDO SERVICIO A LA HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA

# Royal Brinkman muestra sus productos al campo almeriense

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, agradeció la internacionalización de las empresas locales y el trabajo en investigación y desarrollo

■ José Antonio Gutiérrez

La empresa Royal Brinkman ha celebrado una mini feria en sus instalaciones en el Polígono de La Redonda de El Ejido. La entidad holandesa lleva veinte años atendiendo a los agricultores de Almería con un catálogo de más de 13.000 artículos que son utilizados para los trabajos de cosecha.

Las instalaciones de esta empresa han acogido una serie de stands que han mostrado diferentes elementos que se emplean en agricultura a diario para poder conseguir cosechas de calidad.

Al acto han asistido invitados de todo tipo; además de Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, Manuel Gómez Galera, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, José Antonio Aliaga Mateos, jefe de servicio de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Almería, así como conocidos empresarios del sector y representantes sindicales y patronales del campo, además de distribuidores y agricultores.

## ERIK DE SMALEN

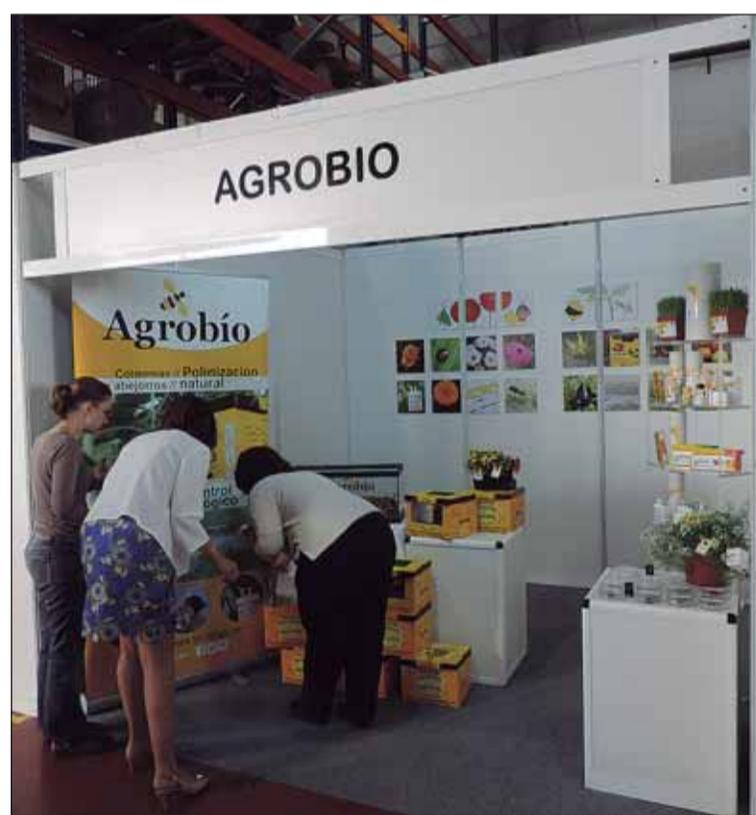
El director gerente de esta entidad que está presente en 100 países, Erik de Smalen, comentó en el acto oficial de esta mini feria que “llevamos veinte años en Almería atendiendo la agricultura de esta tierra y ahora hemos decidido dar este paso adelante para que nos conozcan un poco más”. Brinkman empezó en Almería con sistemas de blanqueo de invernaderos, donde ocupan un liderazgo destacado; posteriormente, se fueron incorporando otros artículos propios de la industria auxiliar y hoy gozan de un amplísimo catálogo. El director gerente de la firma comentó que “queremos ayudar al agricultor a hacer su trabajo mejor y, por eso, nuestros productos llevan una importante



■ Responsables de Royal Brinkman con el alcalde de El Ejido, el concejal de Agricultura y el jefe de Servicio de Agricultura de la Junta. /FHALMERÍA



■ Erik de Smalen y Francisco Góngora, atendiendo a los medios. /FHALMERÍA



■ Alguno de los stands que estuvieron en la mini feria. /FHALMERÍA

carga de I+D+i, lo cual permitirá conseguir la calidad necesaria a los productores”.

El alcalde de El Ejido, en su alocución, agradeció la iniciativa de estas empresas y valoró como muy importante el proceso de internacionalización que se está produciendo en el campo almeriense, donde el municipio ejidense es un claro referente.

Asimismo, el regidor ejidense comentó que “tenemos un sector agrícola muy importante, que está siendo ayudado por la industria auxiliar”. En el mismo contexto, Góngora eligió el trabajo que se está haciendo en investigación y desarrollo y, a tal respecto, comentó que “es digna de elogio la competitividad en I+D+i de las empresas que tene-

mos en nuestro municipio; gracias a ello, el avance es constante y el desarrollo evidente”.

La presentación tuvo un formato especial, que en otros lugares ha dado un excelente resultado. Royal Brinkman ha creado una especie de mini feria donde los colaboradores de la marca han podido exponer sus productos a los asistentes, además,

el amplio catálogo de productos de la entidad holandesa ha estado presente en todo momento. Distribuidores y público en general han podido conocer el origen de muchos de los elementos auxiliares que usan a diario en sus invernaderos. El acto resultó muy interesante y Royal Brinkman se dio a conocer un poco más.

EN EXPANSIÓN

# El Plantel Semilleros garantiza los mejores resultados con su técnica de microinjerto

■ Rafa Villegas

Con cinco delegaciones en la provincia, 17 hectáreas de extensión, más de 4.000 clientes y unos ambiciosos planes de expansión a lo largo de la geografía española, El Plantel Semilleros se coloca como la empresa referente de semilleros que garantiza el éxito de su cosecha.

En El Plantel Semilleros destacan por su consolidada experiencia en el sector agrícola, el alto rendimiento económico y técnico que alcanzan sus clientes, la calidad de sus productos y servicios y el trato personalizado con el agricultor.

Además, velan por el beneficio y tranquilidad de los agricultores con procesos de producción homologados por el CAEE (agricultura ecológica), IQNET y AENOR. Su sólida estructura técnica y comercial les ha permitido desarrollar un servicio de asesoramiento continuo así como un servicio de postventa con visitas periódicas a sus clientes. Gracias a todos estos valores añadidos que El Plantel Semilleros aporta a sus

La empresa se ha convertido en un referente en la provincia. Sin ir más lejos, en la pasada campaña alcanzaron la cifra de 15 millones de injertos, entre tomate y berenjena, unos datos que, sin duda, seguirán aumentando en el presente ejercicio



■ Tomate injertado de El Plantel Semilleros. /FHALMERIA



■ Otro detalle de injerto de tomate de El Plantel Semilleros. /FHALMERIA

clientes, ha conseguido alcanzar en la pasada campaña la cifra de 15.000.000 de injertos entre tomate y berenjena con la especialización en el proceso de injerto que esto conlleva.

El ya conocido 'Microinjerto', tanto de tomate como de berenjena, les ha permitido a los clientes corregir los inconvenientes que tenían las técnicas actuales de injerto, como

eran la excesiva pérdida de semilla por mal prendimiento, la mala cicatrización del injerto, la deficiente unión entre la variedad y el patrón y el escaso sistema radicular. En definiti-

va, su 'Microinjerto' se presenta como un verdadero producto diferenciador para los agricultores que con su compra aseguran el éxito de su cosecha desde el inicio.

## CALIDAD Y SERVICIO siempre al lado del agricultor



**Nuestro objetivo es aportar a nuestros clientes un valor añadido que los haga diferentes al resto.**



**Desde El Plantel Semilleros ponemos a su disposición las últimas novedades tecnológicas, el mejor grupo de profesionales y verdaderos productos diferenciadores en el mercado.**



LA MOJONERA - SAN AGUSTÍN - DALÍAS, BERJA Y LAS ALPUJARRAS - NÍJAR - VÍCAR

Tel. 950 330 101

www.elplantelsemilleros.com

Síguenos en:



EL SEMILLERO DEMOSTRÓ UNA GRAN CAPACIDAD DE CONVOCATORIA CON UN PROGRAMA MUY COMPLETO SOBRE ESTE TIPO DE TOMATE

# Saliplant muestra su liderazgo en Granada con unas excelentes jornadas sobre cherry

Cientos de técnicos y agricultores se dieron cita en un restaurante de Playa Granada, en el municipio costero de Motril

■ José Antonio Gutiérrez

Saliplant ha ofrecido a cientos de técnicos, agricultores y público en general unas excelentes jornadas profesionales centradas en el tomate cherry. El objetivo marcado por la organización ha sido “profundizar en el cultivo del tomate cherry, ofreciendo una visión global del mismo, haciendo un recorrido por toda la cadena productiva”.

Con estas jornadas, el semillero Saliplant ha vuelto a demostrar un gran liderazgo en una zona donde el cultivo del tomate cherry es fundamental y se ha convertido en la base de la horticultura intensiva de la costa granadina y de otras zonas de interior.

Todo salió bien y el programa elegido para estas jornadas profesionales dio la talla en todo momento.

Tras la inauguración, que corrió a cargo de la representación de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Granada, tuvo lugar la primera ponencia a cargo de Jesús Agüero González, doctor en Biotecnología por la Universidad de Valencia, que desarrolló la ponencia ‘Protección cruzada en infecciones de virus; vacuna frente a Pep MV’.

## VARIEDADES

Posteriormente, se desarrollaron varias conferencias del panel varietal actual de cherry, momento en el que las principales multinacionales de semillas mostraron sus mejores armas para competir en el mercado de este tomate. Por Bayer intervino José Antonio Furió Peris, por Clause Ibérica, Manuel Fernández Carpio, y por Enza Zaden, Antonio Granados Caracuel. Todos ellos destacaron las características principales de las diferentes variedades que tienen sus respecti-



■ Todas las casas de semillas presentaron sus variedades cherry.



■ Juan Diego Martínez Soto y María Pilar Alarcón, de GlobalGAP,



■ Cientos de técnicos agrícolas y agricultores se dieron cita en las jornadas profesionales de Saliplant.

vas empresas en el mercado en la actualidad.

## GLOBALGAP

La jornada profesional continuó con otra conferencia a cargo de María Pilar Alarcón y Juan Diego Martínez Soto, que hablaron de ‘GlobalGAP, perspectiva semillero y cultivo en invernadero’. Ambos auditores atendieron a las preguntas de los asistentes sobre todo lo relacionado con GlobalGAP. Resultó muy inte-

resante. Seguidamente, hubo de nuevo otras dos tandas de conferencias sobre el panel varietal actual por parte de las multinacionales de semillas y, en primer lugar, en turno de tres ponentes, participaron Semillas Fitó, con Ángel Moises Rodríguez Mingorance, Monsanto, con José Luis Pérez González, y Ramiro Arnedo, con José Luis Márquez Palomo. Todos ellos presentaron sus mejores variedades para dar paso a una nueva

ponencia desarrollada por Eugenio Ruiz Morante, delegado comercial de la empresa de nutrición Cosmocol Ibérica. La conferencia titulada ‘Estrategia nutricional Cosmocol frente a las estandar en cultivo de tomate’ está basada en un ensayo desarrollado en la finca experimental de Cajamar Caja Rural ‘Las Palmerillas’.

Tras Ruiz Morante hubo turno de nuevo para las empresas de semillas, que continuaron pre-

sentando más variedades y lo mejor de sus características para los diferentes ciclos que puede elegir el agricultor. Sakata Seed Ibérica intervino con Juan Francisco Román, Rijk Zwaan, con Manuel Hernández, y cerró las conferencias del panel varietal Zeraim Ibérica, con la intervención de Sergio Medina Beltrán.

## EL CONSUMIDOR

La última conferencia la desarrolló David Murcia Pardo, director de desarrollo de Única Group. Murcia Pardo presentó un estudio de mercado en el que analizó diferentes tipos de tomate cherry y en el que el sabor jugaba un papel fundamental. Asimismo, comentó las preferencias por cherry de algunos colores, como el amarillo, y puso de manifiesto, en base al mencionado estudio, lo que el mercado está demandando al productor, a la empresa de semillas y a la empresa comercializadora de este producto.

El acto concluyó con la clausura a cargo del Ayuntamiento de Motril. La valoración de los asistentes a las jornadas profesionales ha sido muy positiva por el contenido y por la organización, que han rozado el sobresaliente.

## PLANTAS DE PIMIENTO

# Saliplant incrementa su número de clientes del Poniente almeriense

La calidad de la planta obtenida durante las últimas campañas está logrando que los agricultores confíen su planta de pimiento a este semillero

■ Elena Sánchez

Semilleros Saliplant está logrando, en las últimas campañas, llevar una evolución constante y positiva, creciendo año tras año en producción y fidelidad de sus clientes, “por lo que estamos muy agradecidos, ya que nos están demostrando la confianza que depositan en nosotros”, explica Domingo López, director-gerente de Saliplant. De hecho, gracias a la ubicación de las instalaciones de este semillero, así como a la calidad de la



■ Interior de las instalaciones de uno de los semilleros de Saliplant.

planta obtenida durante los últimos ejercicios agrícolas, “estamos logrando que haya un incremento de clientes, sobre todo del Poniente almeriense, que nos confían la producción de sus plantas de pimiento”, asegura López. Y es que, “esta hortaliza es un producto delicado y de difícil manejo, por lo que movemos la pro-

ducción a las instalaciones con menor presión de plaga y empleamos técnicas totalmente compatibles con la lucha integrada. Pero, es aún más delicado en el caso de la producción ecológica, aunque nuestros 15 años de experiencia nos permiten solventar los problemas productivos de manera más que sobresaliente”.

Durante la campaña de primavera, en Saliplant han incrementado la producción de, prácticamente, todas las especies, y en tomate y pepino se ha registrado un incremento del número de injertos, mientras que en pimiento, “hemos notado un aumento de la producción”, adelanta Domingo López. Y es que, desde Saliplant, el trabajo que se realiza es metódico, ya que “escogemos las sedes más adecuadas para cada tipo de producción en función de la época del año. De esta forma, podemos optimizar la producción de la planta encargada”.

## INJERTO

La tendencia al injerto está “más que consolidada en el sector” y sigue creciendo, de hecho, “hay un importante aumento en especies

que, tradicionalmente, se injertaban menos, como pepino, melón, berejena o pimiento, pero las ventajas de esta técnica, un mayor conocimiento del manejo de la planta injertada y el desarrollo de portainjertos específicos, están convirtiendo esta tendencia casi en una necesidad para poder mantener el nivel de calidad y la producción necesaria”.

Sin duda, grandes progresos y avances en un semillero que, desde el principio, “seguimos fieles a nuestra filosofía y sistema de trabajo, ya que nuestra base sigue siendo la misma, seguridad, fiabilidad y sanidad. Sabemos que estos tres puntos son fundamentales, entrega ‘just in time’, la calidad que se necesita y con las mismas garantías sanitarias”. Además, este año Saliplant tiene un añadido, “la certificación GlobalGap, que acompaña a toda la planta que servimos, por lo que aseguramos que se cumplen los estándares requeridos por la cadena de comercialización simplificando y facilitando el trabajo de nuestros clientes”.

# Saliplant

semilleros

## EFICACIA & CONTROL

# Calidad

Con una producción de más de 120 millones de plántulas al año distribuidas a nivel nacional e internacional, y más de 150 empleados dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola, en Semilleros Saliplant encontrará una empresa actual, ágil e innovadora.



HORTALIZAS



INJERTOS

+34 958 62 33 76  
www.saliplant.com

# AGROLIRIS

20 años creciendo con la agricultura



20  
ANIVERSARIO  
1994 - 2014

## RENOVACIÓN

# Grupo Agrotecnología lanza sus nuevas líneas de productos: biopesticidas y sustancias básicas

Ambas familias vienen a unirse a su actual línea de productos de biocontrol, mejorando, de este modo, el catálogo de la empresa

■ CIA

Grupo Agrotecnología acaba de ampliar su catálogo añadiendo dos nuevas familias de producto a su línea biocontrol, además, han aprovechado la ocasión, para renovar el etiquetado de sus productos con el fin de diferenciar mejor su gama de productos.

Así, y dentro de esa línea biocontrol, los clientes de Grupo Agrotecnología encontrarán a partir de ahora, por un lado, la familia de biopesticidas y, por



■ Grupo Agrotecnología cuenta con una amplia gama de biopesticidas en su catálogo. /FHALMERIA

otro, la denominada sustancias básicas. Estas familias se unen a la familia de fitofortificantes, que

seguirá manteniendo su actual etiquetado. Con respecto a los biopesticidas (biofungicidas y bioin-

sectidas), está compuesta por Tec-Fort (Piretrina natural), Bacillus thuringiensis, aceite de parafina,

polisulfuro de calcio y (Tec-Bom) jabón potásico; este último, registrado en diversos países de la UE como fitosanitario y pendiente de su inminente aprobación en España. Estos biopesticidas están acogidos al Registro Oficial de Productos Fitosanitarios.

Por su parte, dentro de las sustancias básicas, enmarcadas en el Reglamento (CE) nº 1107/2009, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, se encontrarían los productos Kitosatec, extracto de Quitosano, y Evasiol, extracto de Equisetum sp. Las sustancias básicas se definen como elicitores, teniendo un efecto bioinsecticida, biofungicida y/o biobactericida mediante la estimulación de los mecanismos de defensa naturales de las plantas.

**Biopesticidas**  
Agricultura eficaz,  
segura y limpia.

grupo agrotecnología®

EFICACIA PROBADA  
**FUNCIONA**  
DE 15 AÑOS DEL 8

✓ Tec-Fort: Piretrina natural.  
✓ *Bacillus thuringiensis*.  
✓ Tec-Bom: Jabón potásico.  
✓ Kitosatec: Extracto de Quitosano.  
✓ Evasiol: Extracto de *Equisetum sp.*  
✓ Sulfocal: Polisulfuro de cal.  
✓ Olisan: Aceite de parafina.

**SHC**  
Certificado ecológico

residuo®

[www.agrotecnologia.net](http://www.agrotecnologia.net)

grupo agrotecnología®  
naturalmente eficaz

residuo®

# La revitalización del suelo y el fortalecimiento de las raíces, imprescindibles para una cosecha productiva en cultivos intensivos

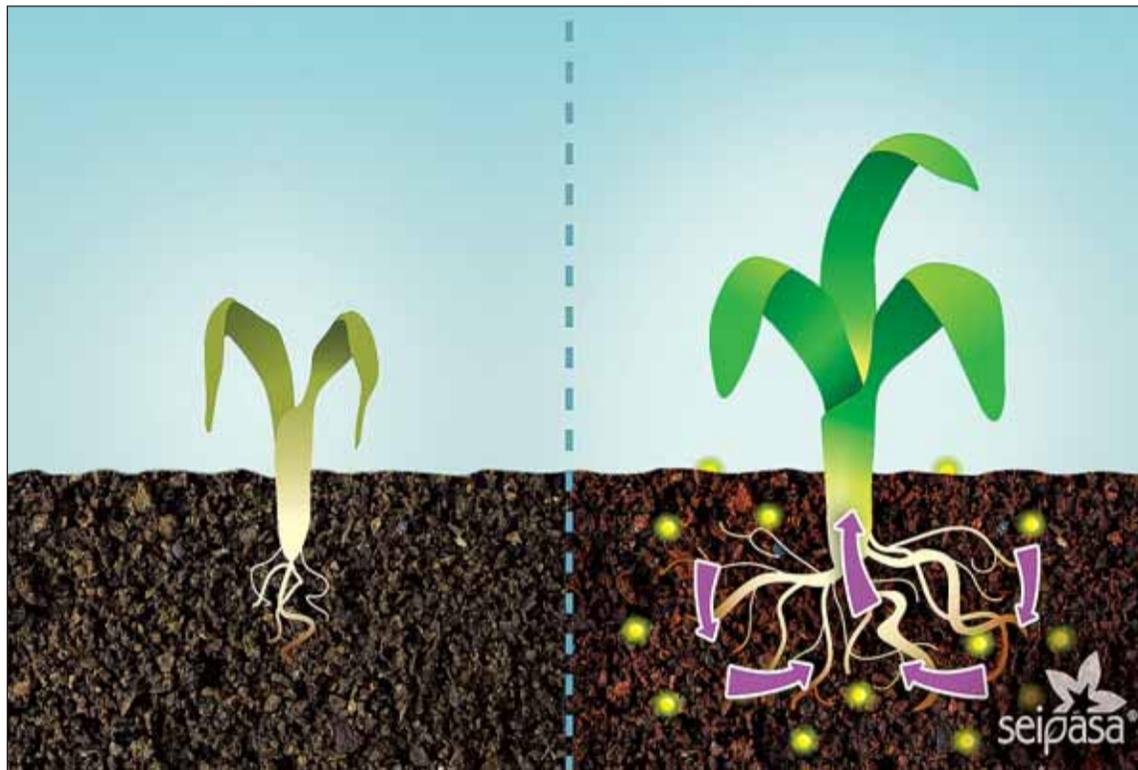
*El aumento de la fertilidad de suelos orgánicos fatigados y la protección y vigorización radicular, primeros pasos para el éxito hortofrutícola*

■ CIA

Las excelentes condiciones climáticas han convertido a Almería en la provincia del cultivo intensivo por excelencia, pero, cuando se efectúan reiteradas cosechas sobre un mismo suelo, hay riesgo de 'fatiga' y esto implica pérdida de vigor y rendimiento productivo de las plantas.

Y es que la degradación de la estructura y propiedades físicas del suelo aceleran la incidencia de factores de tipo químico y biológico, tales como la carencia de nutrientes por agotamiento o por bloqueo, contaminación por iones fitotóxicos o por organismos patógenos, competencia entre microorganismos y plantas cultivadas, pérdida del equilibrio biológico del suelo por el empleo de desinfectantes...

Conscientes de ello, los productores hortofrutícolas buscan siempre las mejores soluciones que mantengan su productividad y calidad y, entre ellas, se encuentran Multisei y Seiland, que, además, son una baza en la lucha integrada, de la que Almería puede presumir por estar a la delantera. Productos saludables y de mayor calidad se obtienen con el control biológico y la gestión integrada de plagas, dando especial presencia a los insumos naturales



■ La infografía muestra la acción de Multisei y Seiland en la raíz de las plantas. /FHALMERÍA

en esta estrategia de reducción de residuos en el producto final.

## REGENERAR LOS SUELOS

Los fertilizantes orgánicos líquidos de la línea Multisei de Seipasa, empresa pionera en la producción de tratamientos R-Free, no sólo contribuyen a aumentar la fertilidad de suelos fatigados, sino que también mejoran la eficacia de los fertilizantes químicos al aumentar la capacidad de intercambio catiónico y, consecuentemente, el almacenaje de nutrientes en el suelo. Precisamente esto supone un ahorro a la larga para el agricultor, ya que permite disminuir la cantidad de abonos sintéticos puros a aplicar, a la

vez que asegura la obtención de una producción final libre de residuos de plaguicidas.

La considerable mejora de las propiedades físicas del suelo que se logra con Multisei se observa en la regeneración de su estructura y su mayor capacidad de retención de aire y agua al aumentar, entre otros, el número y tamaño de microporos, con lo que se evitan compactaciones y encharcamientos. Asimismo, propicia la formación de agregados en el suelo que mejoran la friabilidad del terreno, facilitando las labores agrícolas.

Pero otro aspecto a tener en cuenta, no menos importante, es que favorece la actividad biológica de los

suelos agrícolas al servir de alimento y soporte de los microorganismos, lo que, a su vez, contribuye a la mineralización de nutrientes. Todo ello, sin duda, no sólo redundará en el mantenimiento de un terreno rico y productivo de continuidad, sino que otorga propiedades más beneficiosas a la propia planta.

## PLANIFICAR

De hecho, Multisei potencia la acción de bioestimulantes y protectores radiculares como Seiland, un producto que se hace imprescindible en la fase de plantación. Esta etapa adquiere gran importancia por la necesaria preparación del vege-

tal frente a posibles enfermedades y condiciones de estrés que mermarían la calidad y la cantidad de producción.

Seiland es una novedosa formulación compuesta por una mezcla de microorganismos que coloniza el nicho ecológico de las raíces, creando una barrera biológica que impide la invasión de los agentes patógenos. Atiende, por tanto, las demandas de los cultivos susceptibles de estar sometidos a estreses provocados por fitoparásitos como nematodos y por otras enfermedades del suelo.

“A diferencia del uso exclusivo de productos químicos, Seiland no sólo disminuye los daños causados por los patógenos, sino que también prolonga la vida productiva de la plantación, ya que consigue activar el desarrollo radicular y vegetativo estimulando el cultivo para que emita nuevas raicillas. Asimismo, ejerce de biofertilizante por su capacidad de fijar el nitrógeno o solubilizar el fósforo y porque aporta sustancias y enzimas beneficiosas”, tal como explican técnicos de Seipasa.

En definitiva, el empleo de sustancias que fortalecen el sistema defensivo de las plantas permite al cultivo reponerse frente a agresiones provocadas por plagas y otros tipos de estrés. Bioestimulantes y protectores naturales como Seiland no sólo refuerzan la planta y, en consecuencia, incrementan su productividad, sino también la calidad del suelo. Prevenir una buena disposición del cultivo desde el principio tendrá una gran repercusión en el resultado final.

DEL 20 AL 22 DE MAYO

## México se promociona en la primera edición de Infoagro Exhibition

■ I. Fernández

México quiere mostrar todo su potencial en la que será la primera edición de Infoagro Exhibi-

tion. De hecho, ProMéxico, institución gubernamental encargada de atraer la inversión extranjera directa y también de promover la exportación de productos y servicios lo-

cales, será la encargada de ofrecer una de las ponencias dentro del programa de conferencias previsto en el marco de la feria. El objetivo de esta institución es, según ha expli-

cado Eduardo Pérez, coordinador de operaciones de ProMéxico en España, “dar a conocer México como país de oportunidades para el desarrollo de proyectos agrícolas”. Por su parte, desde la organización del evento, su director de Marketing, Fernando Batlles, ha afirmado que “es un honor que una institución tan importante como ProMéxico se fije en Infoagro Exhibition para darse a conocer”.

La feria abrirá sus puertas del 20 al 22 de mayo próximos en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce e incluye un ambicioso programa de ponencias, donde los participantes expondrán un tema que, posteriormente, se debatirá entre los asistentes. Luego, y como no, ponentes y asistentes podrán estrechar relaciones en la Sala de Reuniones, espacio habilitado, precisamente, para tal fin.

JOSÉ MANUEL ORTIZ BONO

# Investigan al delegado de Agricultura por un posible delito de prevaricación

*Al político socialista se le acusa, presuntamente, de haber cambiado el uso de un suelo, de forestal a agrícola, en el municipio de Tabernas*

■ CIA

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, se enfrenta a la acusación de un presunto delito de prevaricación por cambio de suelo, de forestal a agrícola, en una superficie de casi 300 hectáreas ubicada en el término municipal de Tabernas.

Detrás de esta denuncia está, como bien adelantaron desde Europa Press, el Grupo Ecológico Mediterráneo (GEM), que



■ El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en una finca de tomates.

tuvo conocimiento de que la Junta de Andalucía había concedido los permisos para poder llevar a cabo el cambio de suelo en tres veces. Y es que, según de-

nuncian desde GEM, con la autorización de los expedientes por parcelas que no superan las cien hectáreas se evita la norma que obliga, en caso de superar esa su-

perficie, a realizar un informe para comprobar el posible impacto medioambiental.

El Juzgado de Instrucción Número 1 de Almería capital está

siendo el encargado de proceder a la investigación para comprobar si Ortiz Bono ha cometido, o no, un presunto delito de prevaricación.

La división de la finca en tres partes para, supuestamente, evitar el informe de impacto medioambiental podría considerarse, por parte del Juzgado, además, como ilícito penal.

Fuera de lo judicial, el delegado territorial de Agricultura tiene varios frentes abiertos. Con el Ayuntamiento de El Ejido, por ejemplo, está teniendo una disputa por no querer desbloquear la parcela que, en un principio, le iba a ceder la Junta de Andalucía a Frutilados para poner en marcha el proyecto del ensilado. Del mismo modo, desde la Junta Central de Usuarios del Río Adra han acusado a José Manuel Ortiz Bono de "dejadez". Y es que, pese a haberlos solicitado en varias ocasiones, aún no han obtenido respuesta para reunirse con él y hablar de la concesión de aguas del Pantano de Benínar.

## ORGULLOSOS DE LO NUESTRO

### ORGULLOSOS DE RECICLAR



EL PODER DE LA COLABORACIÓN



ecoembes.com

CUANDO TE SIENTES  
ORGULLOSO DE ALGO LO CUIDAS.  
SIGUE RECICLANDO TUS ENVASES  
PARA MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE.

COMPROMISO CON LA VERDAD

# Clisol Agro muestra al mundo el buen hacer de los agricultores almerienses

Programas de televisión, turistas y profesionales de los cinco continentes visitan sus instalaciones para conocer cómo trabajan en la provincia

■ Rafa Villegas

A los injustos ataques de medios de comunicación, como el Channel 4 de Reino Unido, a la agricultura almeriense se les combate mostrando, in situ, la realidad. Es lo que lleva haciendo desde hace muchos años Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, en sus instalaciones, mostrarle al mundo cómo se cultiva en la provincia, con qué mimo y con el sumo respeto al medio ambiente que se tiene. A la responsable de esta empresa que aúna turismo y agricultura la requieren, cada vez más, incluso fuera de sus invernaderos, en distintos puntos de la geografía nacional e internacional para, con conferencias, dar a conocer, como solo ella sabe hacer, las bondades de un sector agrícola tan diverso a los demás y cómo ha logrado ella hacer de ello un atractivo turístico para profesionales y visitantes.

Por poner un ejemplo, Lola Gómez ha participado recientemente como ponente en Guipúzcoa en unas jornadas, organizadas por Basquetour, la agencia de turismo vasca, que organiza gastroforos en los que invitan a empresas pequeñas de otras autonomías que están consideradas casos de éxito por sus características, peculiaridades e inicios en entornos nada proclives en principio a este tipo de turismo, como es el caso de Clisol Agro. El público asistente a las jornadas tenía un amplio target, desde empresas de gastronomía, como caseríos, bodegas de sidra, de txakoli, queso Idiazabal, granjas, hasta representantes de oficinas de información turística, hoteles, restaurantes, gastrobares, agencias de viajes y de guías turísticos, etc.

Por otra parte, en las últimas semanas, Clisol Agro ha recibido la visita, por ejemplo, de es-



■ Lola Gómez con alumnos de la Universidad Erlangen de Núremberg, en las instalaciones de Clisol Agro en el término municipal de El Ejido. /FHALMERÍA



■ Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, dando una ponencia en Guipúzcoa. /FHALMERÍA



■ Visita de alumnos de la Universidad Autónoma de Madrid a Clisol Agro. /FHALMERÍA

tudiantes y profesores de las universidades de Colonia, la Erlangen de Núremberg -de geografía humana-, así como la Autónoma de Madrid -de la Facultad de Biología-.

También han visitaron recientemente la empresa ejidense una Comisión de Medio Ambiente del Senado, un grupo de alumnos de un colegio de élite hispanoalemán de Marbella, que también conocieron la realidad agrícola almeriense gracias a Clisol Agro.

En los próximos días, Clisol Agro recibirá la visita de alumnos de la Universidad de Utrecht, del Goldsmith's College de la Universidad de Londres, así como comenzará a recibir, hasta octubre, un año más, la visita de grupos de turistas suecos y daneses. Del mismo modo, están previstos dos Fam Trip, uno de touroperadores de la República Checa y otro de lituanos. También esperan la visita de grupos de agricultores holandeses y ale-

manes y de estudiantes, también de Alemania.

## TELEVISIÓN

La televisión también se ha valido, a veces, de Clisol Agro para reflejar la realidad del campo almeriense. Es el caso, por ejemplo, de los programas 'Destino Andalucía', de Canal Sur, y Comando Actualidad, de TVE, que han emitido este mes reportajes sobre el sector contando con el apoyo de esta empresa.

# Especial PIMIENTO TEMPRANO Y MEDIO



siembras  
tempranas

## SV 1215 PB

calidad y uniformidad



## SV 5581 PH

Conservación y Resistencia  
en ciclo medio



**Seminis**  
grow forward

# El pimiento California rojo representa más de la mitad de la producción de este cultivo

*El mercado alemán sigue siendo el principal importador de este cultivo almeriense, con 127.302 TM comercializadas en la presente campaña agrícola*

■ Trini Carpintero

El California rojo sigue siendo el tipo estrella del cultivo de pimiento en la provincia de Almería, a su producción se destinaron un total de 5.252 hectáreas, lo que representa más del 50 por ciento de la superficie cultivada en las campañas 2013/2014 y 2014/2015, que se situó en las 9.378 hectáreas, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Le sigue en superficie cultivada el California amarillo con 1.594 hectáreas, el lamuyo rojo con 1.407, el italiano con 750, el California naranja con 234, y el lamuyo amarillo con 47 hectáreas, mientras que 94 se dedican al cultivo de otros tipos de pimiento.

Para la próxima campaña la administración autonómica estima que se va a producir un ligero descenso en el número de hectáreas destinadas a la producción de este cultivo en la provincia de Almería y se van a situar en 8.810 hectáreas, lo que iría aparejado de un descenso de producción estimada que se situaría en 599.080 TM frente a la producción general obtenida esta campaña que ha sido de 651.170 TM.

El precio medio acumulado hasta el pasado mes de marzo experimentó un leve descenso, pasando de los 0,75 euros/kg obtenido en la campaña 2013/2014 a los 0,71 euros/kg alcanzados en la presente campaña, lo que representa una bajada del 5,3 por ciento. En cuanto al valor de la producción para el agricultor ha sido de 421.332.000 euros y el valor final comercializado ha sido de 618.697.000 euros, lo que ha supuesto un aumento del valor obtenido con respecto a la campaña anterior que se situó en 555.692.000 euros.

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la escasez de pimiento en el



■ De las 9.378 hectáreas dedicadas a la producción de pimiento en la provincia de Almería, 5.252 están destinadas al cultivo del California rojo.



■ El California amarillo es la segunda variedad más cultivada.



■ El lamuyo rojo es el tercer tipo más cultivado.

tramo final de la campaña almeriense y el lento arranque de la campaña en Murcia favorece la subida de la cotización media del pimiento. Los tipos lamuyo rojo y California amarillo, a pesar de su bajada, han logrado cotizaciones más elevadas. La oferta de ambos productos se ha reducido significativamente en la semana 14, por lo que a pesar de haberse ralentizado la demanda durante la festividad de la Semana Santa las cotizaciones del producto se han visto elevadas.

En el mes de abril se están recolectando las últimas plantaciones de pimiento tardío, por lo que en el

mes de mayo existirá poca disponibilidad de pimiento en la provincia de Almería.

En términos acumulados, según estimaciones realizadas por expertos del sector, hasta el mes de marzo la producción comercializada de pimiento se habría incrementado entre un 4-8 por ciento respecto a la campaña precedente.

## EXPORTACIÓN

La exportación juega un papel muy importante en la salida al mercado del pimiento almeriense. Del total de las 651.170 TM producidas, 337.555 se han comercializado en

mercados extranjeros, lo que representa cerca del 52 por ciento de la producción.

Por países destaca el mercado alemán, en el que en la presente campaña se han comercializado un total de 127.302 TM de pimiento, muy por detrás le siguen el resto de mercados internacionales donde también están presentes los pimientos almerienses. Los más significativos detrás del alemán son el holandés con 49.992 TM, el francés con 34.986, Reino Unido con 33.618, Italia con 28.574 y Polonia con 15.926 TM. A estas cifras hay que sumar 47.157 TM de pi-

miento exportado en cantidades menos significativas a otros países.

En cuanto a las empresas comercializadoras de pimiento existentes en la provincia de Almería, según los datos facilitados por la Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, las diez primeras por el volumen comercializado son Agroiris, Alhondiga La Unión, Murgiverde, Costa de Almería, Mabe, Indasol, Agrupaejido (Las Marinas), Agroponente y Agrupaejido.

## VALORACIÓN

las organizaciones agrarias COAG y UPA han valorado los resultados obtenidos hasta ahora en la campaña actual de pimiento. Para Roque García, secretario de organización de UPA, "el inicio de la campaña fue muy malo y la campaña media también fue dramática con precios muy bajos. Ahora en la etapa final nuestra valoración es buena, porque los precios se han recuperado". El secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, también ha hecho referencia a los malos resultados obtenidos en la campaña de pimiento temprano y medio, y ha destacado problemas puntuales de virosis "en los que la lucha biológica no ha estado todo lo bien que esperábamos".

TODO UN ÉXITO

# La Gala de Presentación de pimientos de Meridiem Seeds congrega a 350 personas

El acto, en el que se destacaron los pimientos Tolteca, Alvarado y Oaxaca, mezcló a la perfección los aspectos lúdico e informativo

■ Rafa Villegas

Meridiem Seeds logró congregarse el pasado 9 de abril a unos 350 agricultores en el Centro Cultural de Adra en su ya tradicional Gala de Presentación de sus productos. En esta ocasión, la casa de semillas española hizo hincapié en los pimientos California amarillo Tolteca y Alvarado, además de en el lamuyo rojo Oaxaca.

La Gala de Presentación mezcló a la perfección los aspectos informativo, con la descripción técnica de las tres variedades, con el lúdico, representando cada uno de los pimientos con el color del vestido de bailarinas de danza oriental que se exhibieron en ese espacio cultural.

Con mucho apoyo audiovisual, Meridiem Seeds mostró a los asistentes lo que hace la empresa en el área de investigación, haciendo mucho hincapié en que el personal que está a cargo de la mis-



■ Miguel García, director de Marketing, en la Gala. /FHALMERIA



■ Danza oriental representando al lamuyo rojo Oaxaca.



■ Las azafatas entregaron catálogos de las variedades.



■ Comida posterior en la carpa exterior. /FHALMERIA

ma y del área comercial tiene más de 20 años de experiencia en el sector.

En el acto, la casa de semillas hizo un breve repaso de las visitas en las que mostraron estas variedades en 2013, donde los agricultores las conocieron, y de las que han realizado en 2014, donde han confirmado que su potencial no es fruto de la casualidad. Los productores también tuvieron la oportunidad esta campaña de visitar el Centro Experimental de Meridiem Seeds para conocer las novedades en las que trabaja.

Los asistentes, a los que las azafatas les entregaron un catálogo de las tres variedades, disfrutaron de una comida en una carpa ubicada en el exterior del recinto.

Si hubiera que destacar un solo aspecto de los California amarillos Tolteca y Alvarado, éste sería, sin duda, su productividad, si bien también destacan por su excelente color, cuaje escalonado y frutos con calibres G-GG durante todo el ciclo. Tolteca, con excelente conservación postcosecha, está indicado para trasplantes tempranos, y Alvarado, que tiene ausencia absoluta de cracking, se recomienda para trasplantes medios.

Respecto al lamuyo rojo Oaxaca, está indicado para ciclo temprano-medio de otoño. Se adapta muy bien al frío, manteniendo la fructificación hasta el final, presentando frutos de gran tamaño, entre 350 y 500 gramos.

## Los mejores para julio

### Oaxaca



### Alvarado





**meridiem seeds**  
mejores semillas

AMPLIO CATÁLOGO

# Productividad, color, sabor y uniformidad en los nuevos pimientos de Diamond Seeds

La firma apuesta por el italiano amarillo POT-808 y el California naranja PCN-1001, junto a Kiram F1, Belmonte F1 o Passion

■ Elena Sánchez

Diamond Seeds ya está pensando en la próxima campaña hortofrutícola almeriense, por lo que se ha puesto manos a la obra para ofrecer a sus agricultores las mejores variedades para que puedan afrontar el ejercicio agrícola de la mejor forma posible, con productos de calidad, productividad y adaptados a las fechas de trasplante de cada productor. En este sentido, dentro del catálogo de pimiento, Diamond Seeds está dando a conocer dos nuevas variedades, una en italiano y otra en California. La primera de ellas se trata de POT-808, un pimiento italiano con sabor de maduración en amarillo, que está destinado para trasplantes del mes de julio. Esta variedad destaca por ofrecer frutos muy rectos y de formación excelente, así como por su calibre uniforme durante todo el ciclo productivo. Según destaca José Ginés de Haro, delegado de Zona de Diamond Seeds, "POT-808 es una planta de vigor medio, con un cuaje excelente con calor. Además, sus frutos destacan por que mantienen la uniformidad en el color y ofrecen al consumidor un excelente sabor".

## CALIFORNIA

La segunda de las novedades por la que la casa de semillas apuesta para la próxima campaña es PCN-1001, un California naranja adecuado para trasplantes tempranos y medios. Según indica José Ginés de Haro, "esta variedad goza de una muy buena calidad de fruto, desde el inicio del ciclo y hasta el final, además de que destaca por su color naranja intenso que no pasa desapercibido en los mercados". Igualmente, PCN-1001 es un fruto de calibre G-GG, que destaca por su "pared gruesa, así como también sobresale por tener una buena



■ El California naranja PCN-1001 tiene buena calidad de fruto durante todo el ciclo.



■ Cayenne DS 59110 F1 es un pimiento picante. /FHALMERIA

respuesta frente al cracking", afirma el delegado de Zona de Diamond Seeds. Este California naranja tiene una planta de vigor medio, excelente producción y cuaje, además de que goza de una buena vida postcosecha", excelente para exportación. En cuanto a resistencias, PCN-1001 es resistente a L4 y spotted. Por otro lado, dentro de las variedades

que tiene afianzadas Diamond Seeds cabe destacar Cayenne DS 59110 F1, un guindilla de unos 12-13 centímetros, de color verde oscuro y maduración en rojo, que está recomendado para ciclos medios, entre el 20 de julio y el 10 de agosto. Además, destaca por su alta productividad. Asimismo, en cuanto a California, Kiram F1 es



■ El italiano amarillo POT-808 es un pimiento de excelente sabor.



■ Belmonte F1 es un lamuyo con muy buena presencia y color rojo intenso. /FHALMERIA

una variedad comercial de calibre G, que está recomendada para ciclos tempranos y recolección en verde y rojo. Según José Ginés de Haro, "tiene resistencia a spotted y L4 y no sufre silvicultura".

Dentro del catálogo de pimientos lamuyo, la casa de semillas sigue apostando, una campaña más, por Belmonte F1, una

variedad de gran productividad, muy buena presencia y color rojo intenso.

Finalmente, dentro de la línea de pimientos mini, las variedades de sweet bite amarillo (Acadya F1), rojo (Ashdondna F1) y naranja (Orangadya F1) gozan de una larga vida postcosecha, así como de excelente sabor y alta productividad.

## PIMIENTO

## El agricultor obtuvo casi siete kilos por metro cuadrado en la campaña hortofrutícola almeriense 2013/2014

**En comparación con datos del año anterior, esta cifra se ha incrementado, ya que ha pasado de 6,404 kilos a 6,944 Kg/M2**

■ Elena Sánchez

El pimiento es el segundo producto más demandado por el agricultor a lo largo de la campaña hortofrutícola por detrás del tomate, lo que hace que cada vez sean más los estudios que se llevan a cabo con el fin de encontrar variedades que ofrezcan un alto rendimiento al productor durante el ejercicio. De hecho, este es uno de los principales requisitos que un agricultor demanda de la variedad de pimiento con la que va a trabajar, ya que contar con una buena oferta siempre va a permitir estar a la altura de lo que las comercializadoras y mercados de destino exigen del campo almeriense.

En cuanto al pimiento se refiere, los datos de rendimiento neto por metro cuadrado cada vez son mejores campaña tras campaña, y es que, en el ejercicio 2013/2014, estas cifras se situaron en 6,944 kilos por metro cuadrado, un número mayor que el que se registró en la campaña 2012/2013, cuando se quedó en 6,404 kilos por metro, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Las casas de semillas es otro de los eslabones de la cadena del sector hortofrutícola que siempre están a la vanguardia de variedades que ofrezcan gran cantidad de kilos, eso sí, también de calidad, sobre todo en los últimos años, en los que el mercado demanda producto los 365 días del año y, por ello, los agricultores se planifican sus campañas con el fin de poder saciar esa demanda con género que cumpla con las principales exigencias de esos mercados.

Igualmente, en cuanto al rendimiento medio por hectárea, la cifra también subió en el ejercicio 2013/2014, cuando se cerró con un total de 69.436 kilos de pi-

miento por hectárea, es decir, 5.000 kilos más que en el ejercicio precedente. Todos estos datos vienen a demostrar que el campo está tomando el camino adecuado, así como está logrando cumplir con los objetivos que las comercializadoras marcan al inicio de una campaña hortícola.

El pimiento es una de las hortalizas que más se exporta al extranjero y la zona del Poniente almeriense es el centro neurálgico de la producción de dicho producto. El

hecho de contar con buenos datos en cuanto a producción, no quiere decir que la rentabilidad para el agricultor vaya a ser todo lo buena que se espera al inicio de campaña. Sin embargo, en esta ocasión, la rentabilidad fue de 4,757 euros por metro cuadrado, es decir, 10 céntimos más que la campaña 2012/2013.

Sin duda, cada una de las decisiones que el agricultor toma al comienzo del ejercicio son más que complicadas, ya que nunca sabe



■ Pimiento California amarillo. /FHALMERIA

cómo van a llevarse a cabo a lo largo del ciclo productivo, sin embargo, lo que sí está claro es que el pimiento se mantiene como insignia de gran parte de la provincia

almeriense, así como una de las principales elecciones por parte del productor a la hora de hacer el trasplante ya sea en fechas tempranas, medias o tardías.



# PIMIENTO

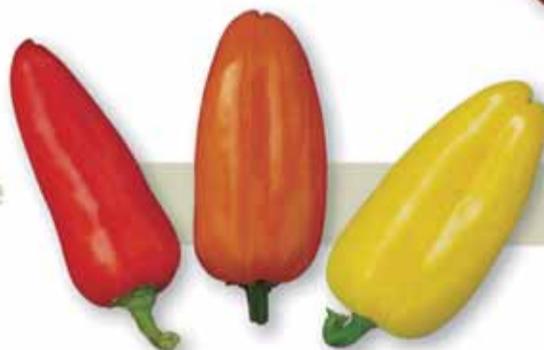
### KIRAM F1

Resistencias (HR): PYV, PMMV(L4) - (IR): Spotted TSWV  
Excelente comportamiento a **Silvering** (plateado)



"Un california excelente para siembras tempranas"

"El dulce color"



### MINI CÓNICOS

ORANGADYA-ACADYA-ASHDODNA  
Resistencias: TMV 1

### BELMONTE F1

Resistencias (HR): PMMoV:0,1,2,3 (L4) - (IR): TSWV: P0



"Gran calibre en temprano"

**Our seeds...  
... your Future**



[www.diamondseeds.com](http://www.diamondseeds.com)

C/ de la Casa Nova 17 - Apartado correos 93 - 08170 Montornés del Vallés - Barcelona - Spain  
Tel. + (34) 93 370 96 69 - Fax. + (34) 93 379 57 61 - [diamondseeds@diamondseeds.com](mailto:diamondseeds@diamondseeds.com)

## NUEVAS VARIEDADES

# La calidad y el sabor del pimiento sweet bite favorecen su demanda en los mercados

'Las Palmerillas' realizó la pasada campaña un ensayo para evaluar distintos cultivares de pimiento snack rojo, amarillo y naranja

■ Trini Carpintero

Desde hace unos años se han generado nuevas tendencias que promueven el consumo de frutas y hortalizas frescas con el objetivo de conseguir una dieta más equilibrada, y con ello, aumentar la calidad de vida. Los consumidores cada vez más se decantan por productos frescos de calidad, mostrando interés por saber qué están comprando, y cómo y dónde se han producido los alimentos. Por estos motivos, y con el objetivo de diversificar el mercado, se sigue investigando y desarrollando nuevas variedades y tipos vegetales en respuesta a una creciente demanda por nuevos productos.

En este sentido, en la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', dentro de las líneas de trabajo del Área de Agrosostenibilidad, se están realizando desde hace más de 30 años trabajos de implementación de técnicas de cultivo y ensayos de variedades de las diferentes hortalizas, realizando la campaña pasada entre otros estudios, un ensayo de variedades de pimiento tipo sweet bite.

El objetivo de este trabajo fue evaluar la producción y calidad de diferentes cultivares de pimiento tipo snack rojo, amarillo y naranja en invernadero, determinar las características agronómicas de los mismos y la evaluación de su comportamiento postcosecha.

## CARACTERÍSTICAS

El cultivo se realizó en un invernadero multitúnel de 1.000 metros cuadrados en sustrato de fibra de coco, realizando el trasplante el 2 de agosto de 2013 y manteniendo el cultivo hasta el 23 de junio de 2014, teniendo una duración el ciclo del cultivo de 322 días. Los cultivares empleados fueron AK 8400, AK 2103 y Snacking de Akira Seeds, E 499524, E499526 y E 20S.4216 de Enza Zaden, y BSO2838347 de Monsanto. Estos



■ La tipología sweet bite son cónicos y cortos con la superficie lisa, y un peso medio de fruto en torno a los 20-25 gramos. /FUNDACIÓN CAJAMAR



■ Invernadero multitúnel donde se llevó a cabo el ensayo. /FUNDACIÓN CAJAMAR

cultivares ensayados mostraron características morfológicas y productivas diferentes, oscilando la producción comercial final entre 6,4 y 9,7 kg/metro cuadrado. Otro aspecto importante es que más del 44 por ciento de esta producción se obtuvo en los dos últimos meses de cultivo, siendo por lo general rendimientos inferiores a los otros tipos de variedades de pimiento.

La mayoría de los frutos de los distintos cultivares se corresponden con la tipología sweet bite, cónicos y cortos con una longitud que oscila entre los 5 y 10 cm, un diámetro de 3 a 4,5cm, con la super-

ficie del fruto lisa, y un peso medio que se sitúa entorno a los 20-25 gramos.

En los cultivares evaluados en este estudio realizado por la Estación Experimental 'Las Palmerillas', el contenido medio en sólidos solubles osciló entre los 9,2 y los 11,2 ° Brix, siendo los valores de los pimientos de color rojo sensiblemente superiores, y mayores también a los de otros tipos de pimiento, permitiendo su consumo en fresco como producto snack sin tener que cocinarlo previamente. El tipo de pimiento sweet bite, por sus buenos atributos en calidad, con altos contenidos de



■ Los sweet bite cuentan con una longitud entre 5 y 10 cm. /FUNDACIÓN CAJAMAR

azúcares y acidez y, en definitiva, mayor sabor, es cada vez más familiar para el consumidor, siendo un producto interesante que puede favorecer su demanda en los mercados.

Gracias a estudios y ensayos como los realizados por la Estación Experimental 'Las Palmerillas' es posible encontrar en el mercado productos interesantes como frutas sin semillas o estas especialidades mini, que tienen como características principales un menor tamaño que un vegetal tradicional, textura tierna y suave al paladar, así como un sabor especial y versatilidad.

Ante el aumento cada vez mayor de demanda de especialidades, la mejora genética ha respondido con la producción de materiales mini de diferentes colores, tamaños y formas y, en especial, con propiedades funcionales que los hacen alimentos con altos valores de azúcares, fibra, sustancias antioxidantes y los convierten en una opción importante en contenidos nutricionales, permitiendo estas cualidades que pese a su mayor precio, en comparación a una hortaliza común, empiecen a ser consumidos por una mayor cantidad de personas.

# Especial **PIMIENTO RIJK ZWAAN**



**Ciclo largo sin plateado,  
resistencias a ceniza, nematodos  
y elección de calibres para todos  
los trasplantes**

## CICLO TEMPRANO



■ Souleria RZ ofrece frutos muy homogéneos, bien desarrollados en los meses de invierno. /FHALMERÍA

## Souleria RZ, Idilio RZ y Nirvin RZ, precocidad, productividad y calibre para ciclos tempranos

*Junto a estas variedades, Rijk Zwaan también recomienda el 35-141 RZ, un California que destaca por su facilidad de cuaje con blanqueo*

■ Elena Sánchez

El cultivo temprano es bastante habitual en la provincia almeriense, ya que ofrece al agricultor la posibilidad de tener producción a principio de campaña, así como también poder hacer, a continuación, un ciclo de primavera, si así lo desea. Para facilitar el trabajo al productor, así con el fin de adaptarse a las fechas de trasplante de cada uno de ellos, Rijk Zwaan cuenta con un amplio catálogo de pimiento temprano que cumple con todas y cada una de las demandas por parte, no solo del agricultor, sino también del mercado. En este sentido, dentro de la oferta de la casa de semillas

se encuentra Nirvin RZ, un California rojo de entrenudo medio, recomendado para trasplantes en invernadero, en julio. Dentro de las características principales de Nirvin RZ está su alta tolerancia al cracking y resistencia a nematodos y a oídio, lo que permite al agricultor un cierto ahorro en tratamientos contra la ceniza. Igualmente, sus frutos de color rojo intenso, gran firmeza y calibre G hacen que sea una variedad muy demandada por el agricultor.

### **NIRVIN RZ**

Una de las principales ventajas de Nirvin RZ es que es una planta muy precoz, algo que suele gustar mucho al productor, ya que no tiene que esperar para comenzar a recolectar pimiento. Igualmente, esta variedad tiene un buen cuaje tanto con bajas como con altas temperaturas, por lo que la planta no da problemas al respecto.

Según comenta José Luis Ruipérez, responsable de Pimiento de Rijk Zwaan, “la planta de Nirvin RZ es muy fuerte, muy productiva y vigorosa, lo que permite que puedas aguantar el fruto en la plantación un poco más, ya que éste se encuentra protegido por la hoja”. En cuanto a las características del fruto, este pimiento California es muy uniforme y aporta un color rojo intenso que llama la atención en los diferentes mercados.

### **IDILIO RZ**

Asimismo, dentro del catálogo de pimiento temprano de Rijk Zwaan se encuentra Idilio RZ, un California rojo para trasplantes tempranos, del mes de junio, que tiene resistencia a Tm 0-3 (L4). De hecho, esta variedad destaca por su precocidad y por contar con un alto porcentaje de frutos de calibre G, adaptados a las exigencias de las co-



■ Variedades que cuajan bien con altas temperaturas. /FHALMERÍA

## CICLO TEMPRANO

operativas para el flow pack. Asimismo, Idilio RZ destaca por que no sufre silverelina y aguanta muy bien el cracking.

**SOULERIA RZ**

Los trasplantes tempranos también dan la oportunidad de realizar un ciclo largo, que comprende desde el mes de junio-julio, hasta marzo, aproximadamente, siempre y cuando el agricultor trabaje con variedades adaptadas a ello. Este es el caso de Souleria RZ, un California de maduración en rojo de gran calidad de fruto para trasplantes de principios hasta el 20 de julio, en invernadero. Esta variedad ofrece frutos muy homogéneos, de cuatro cascós, bien desarrollados en los meses de invierno y con un peso que oscila entre los 180 y 260 gramos, principalmente. Además, este pimiento destaca por su consistencia, uniformidad y color vivo, así como por su productividad.

En cuanto a la planta de Souleria RZ, ésta es de porte abierto, por lo que no necesita

destalle, una ventaja para el agricultor, ya que requiere menos mano de obra.

**35-141 RZ**

Finalmente, dentro de la oferta de Rijk Zwaan para ciclos tempranos en pimiento, se encuentra el 35-141 RZ, un California rojo que está recomendado para trasplantes de junio. Según informa José Luis Ruipérez, responsable de Pimiento de la casa de semillas, esta variedad destaca, principalmente, “por su gran calibre en siembras tempranas, así como también por su facilidad de cuaje con blanqueo”. Además, el nuevo material 35-141 RZ tiene alta resistencia a PVY:0,1,1.2/Tm 0-3/Xcv:1-3 y resistencia media a TSWV.

Con este catálogo, Rijk Zwaan se mantiene a la vanguardia del sector de semillas hortofrutícolas, así como sigue con su objetivo de ofrecer productos de calidad, con nuevas resistencias y que se adaptan a las fechas de trasplantes de sus agricultores.



■ Las variedades tempranas de Rijk Zwaan destacan por sus plantas de porte abierto, por lo que no necesitan destalle. /FHALMERÍA

No te conformes con la plata ...

**Ve a por el ORO**

**Trumpet RZ**

- Para ciclo tardío
- SIN PLATEADO

- Calibre “G” uniforme
- Buen cuaje con calor y frío



Sharing  
a healthy  
future



# Acorde RZ y Canzión RZ, variedades que permiten alargar el ciclo hasta final de campaña



■ Estas variedades de California para ciclo medio ofrecen frutos muy parejos, que no se rajan y son muy consistentes. /FHALMERÍA

*Se trata de variedades que destacan por su resistencia al cracking y excelente cuaje en pleno invierno, así como por la calidad del fruto*

■ Elena Sánchez

La fecha de trasplante es uno de los aspectos más importantes de la campaña hortofrutícola, ya que se trata de una decisión que puede condicionar el resto del año al agricultor. En este sentido, saber cuándo el productor quiere comenzar el ciclo de un cultivo ayuda a ofrecer una variedad u otra, con el fin de que se adapte, lo mejor posible, a las condiciones tanto del invernadero, como de la zona en la que éste se ubica y las fechas en las que se va a realizar el trasplante. Desde la casa de semillas Rijk Zwaan trabajan, constantemente, con el fin de poner a disposición del productor los mejores materiales del mercado. En esta

ocasión, para aquellos que se decantan por un ciclo medio de pimiento, el catálogo cuenta con dos opciones muy seguras. La primera de ellas es Acorde RZ, un pimiento tipo California de maduración en rojo, que destaca por su gran calidad de fruto. Según indica José Luis Ruipérez, responsable de Pimiento de Rijk Zwaan, “esta variedad está indicada para trasplantes de principios a finales de julio, en invernadero”.

Acorde RZ se caracteriza por ofrecer unos frutos de peso entre 200 y 260 gramos, principalmente, muy resistentes al cracking y al star cracking. Además, los agricultores que ya han tenido la ocasión de trabajar con este pimiento aseguran que es un fruto muy parejo, que no se raja y que ofrece un color rojo muy intenso. Igualmente, este pimiento destaca por ser “un fruto de cuatro cascotes, muy homogéneo y muy consistente, bien desarrollado en los meses de invierno”, según explica José Luis



■ Frutos de peso entre 200 y 260 gramos muy resistentes al cracking. /FHALMERÍA

## CICLO MEDIO

Ruipérez. En cuanto a la planta, Acorde RZ presenta una planta de porte abierto, que no necesita destalle, algo muy ventajoso para el agricultor, ya que no necesita aumentar la mano de obra. Además, la fortaleza y equilibrio de la planta permite que el fruto se pueda ‘aguantar’ durante más tiempo en la mata, aspecto interesante para aquellos agricultores que quieran cortar más tarde, condicionados por las cotizaciones que se estén dando en esa época.

Otra de las ventajas que ofrece Acorde RZ es que se trata de un pimiento que no se “blandea” con el calor, algo “muy importante para una siembra temprana”, asegura el responsable de Pimiento de Rijk Zwaan, quien también resalta “la fortaleza de la planta frente a las bajas temperaturas, ya que se ha podido comprobar que, tras pasar épocas de mucho frío, el fruto ha aguantado muy bien y no ha tenido problemas de cuaje”.

**CANZION RZ**

Para ciclo medio, la casa de semillas Rijk Zwaan también está apos-



■ Plantas de porte abierto y fuertes frente a las bajas temperaturas. /FHALMERÍA

tando este año por una de sus nuevas variedades, Canzion RZ, un California rojo para ciclos largos resistente a oídio e indicado para siembras de julio. “La fruta goza de una excelente calidad en

cuajes en pleno invierno”, explica Ruipérez. Además, este pimiento destaca también por no tener silverelina. Entre las características de esta nueva variedad de Rijk Zwaan, cabe destacar su planta ve-



■ Variedades de viraje rápido y excelente postcosecha. /FHALMERÍA

getativa, de entrenado medio y desarrollo rápido, que ofrece frutos muy uniformes, de viraje rápido y excelente postcosecha. Además, no sufren de cracking y la planta tiene un final de producción muy bueno.

Con estas dos variedades, el agricultor tiene el ciclo medio asegurado, gracias a la calidad, productividad y amplias resistencias de estos materiales, que aportan mayor confianza al productor.



AMPLIO CATÁLOGO

# Variedades para tardío con resistencias, buen cuaje y calidad en todos los tamaños

*Trumpet RZ, Solfeo RZ y Rumbada RZ se adaptan perfectamente a las necesidades de cada uno de los agricultores*

■ Elena Sánchez

A día de hoy, en el mercado de ciclo tardío, la oferta de variedades de pimiento es muy escasa para el agricultor, por lo que la casa de semillas Rijk Zwaan ha puesto a disposición del productor nuevos materiales “con diferentes calibres, adaptados a las necesidades de cada agricultor, así como también les aporta un extra en cuanto a resistencias se refiere”, explica Javier López, delegado de Almería Poniente-Centro, de la entidad. En este sentido, la primera de las variedades es Solfeo RZ (35-184-RZ), que se caracteriza por tener una planta vigorosa, de entrenudo medio y adaptada a ciclos tardíos. Una de las ventajas que tiene esta variedad es que es muy precoz, por lo que el agricultor puede contar con fruto poco después del trasplante. En cuanto a las características físicas de Solfeo RZ, cabe destacar que sus frutos son homogéneos, muy cuadrados, con ausencia de silverelina (plateado) y cracking, así como resistencias a Tm 0-3 (L4), TSWV y nematodos (Ma/Mi/Mj). Además, desde la casa de semillas Rijk Zwaan resaltan su alta capacidad de cuaje, destacando la calidad de los cuajes a la salida del invierno.

## RUMBADA RZ

Igualmente, otra de las alternativas que Rijk Zwaan ofrece a los agricultores de tardío es Rumbada RZ (35-186 RZ), un pimiento California rojo, de planta de entrenudo medio, sin necesidad de destalle y adaptada a cuajes con calor. Sus frutos son homogéneos, de 4 cascós, que tienen ausencia de silverelina y muy buen comportamiento frente al cracking. Además, su calibre es muy estable durante todo el ciclo y se “adapta muy bien a lo que demandan los mercados”. Para cerrar el catálogo de pi-



■ Las variedades tardías de Rijk Zwaan aportan un extra en cuanto a resistencias se refiere y se adaptan a las necesidades del agricultor.



■ Frutos de un color rojo intenso y gran uniformidad. /FHALMERIA



■ Trumpet RZ tiene un excelente comportamiento frente el cracking y resistencias a Tm 0-3 y TSWV. /FHALMERIA

miento California tardío, Rijk Zwaan apuesta por Trumpet RZ, planta abierta, con un gran vigor vegetativo y excelentes cuajes para los meses de invierno. Esta variedad goza de frutos de color verde oscuro y rojo intenso en su maduración y gran grosor de pared, predominando el calibre G. Se trata de un California que ofrece garantía al agricultor, ya que tiene un excelente comportamiento frente al cracking, así como resistencias a Tm 0-3 y TSWV. Trumpet RZ está recomendado para trasplantes de agosto.



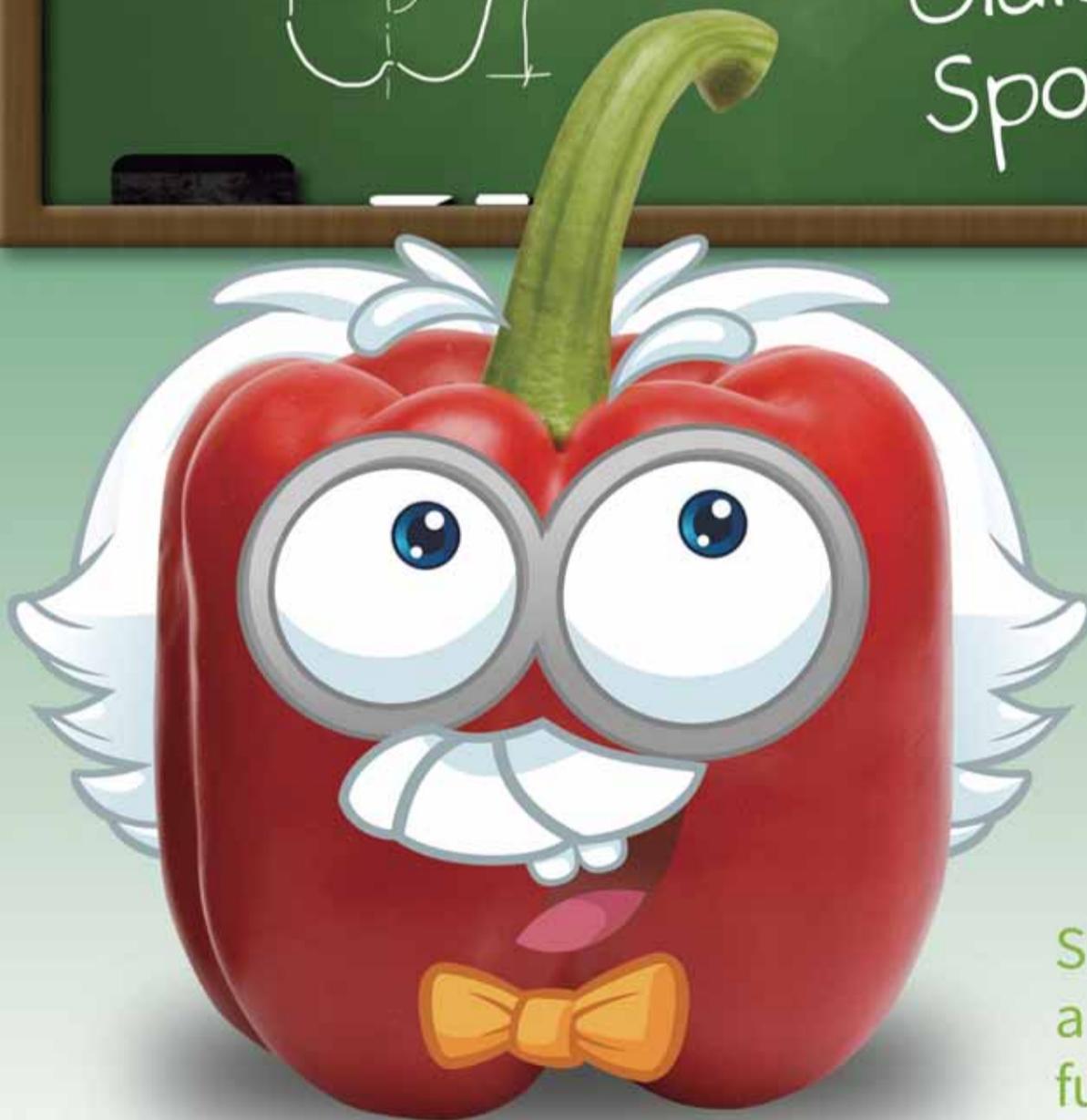
■ Pimientos California rojos con ausencia de silverelina y alta capacidad de cuaje. /FHALMERIA

Nos superamos año tras año...

e= **Nirvin RZ**

Lo máximo en resistencias

Nemátodos,  
Oídio,  
Spotted...



Sharing  
a healthy  
future



**ANTONIO LÓPEZ, ACORDE RZ**

**“Apuesto, sin duda, por Acorde RZ porque es un pimiento muy productivo, parejo y tiene un calibre perfecto”**

**CONVENCIDO.** Antonio López es un agricultor consolidado que lleva dos años trabajando con Acorde RZ, “un pimiento que no cambio, por ahora, porque me da todo lo que yo pido de un producto así, productividad, calidad y calibre”. De hecho, este productor, cuya finca está situada en el Paraje Los Hornillos, está muy satisfecho con esta variedad de pimiento de Rijk Zwaan porque “el fruto es muy parejo durante todo el ciclo de producción, con un calibre medio-alto que se adapta perfectamente a lo que demandan ahora las comercializadoras”. Igualmente, para Antonio López, Acorde RZ “tiene un cuaje perfecto, sin problemas, por lo que no temo a la hora de que las temperaturas cambien durante el ciclo, ya que cuenta con una raíz muy fuerte”. En cuanto a problemas de virus o enfermedades, este agricultor deja claro que “no he tenido ningún problema con la ceniza, por lo que Acorde RZ me está dando unos resultados excelentes”.

**ANTONIO RODRÍGUEZ, SOULERIA RZ**

**“Lo que más me gusta de Soulería RZ es que aguanta muy bien el calor y el fruto es de gran consistencia y calidad”**

**NECESIDADES.** Antonio Rodríguez es un agricultor afianzado en la producción de Soulería RZ, un pimiento “que me gusta mucho para la época en la que yo suelo hacer mi ciclo de producción, de primeros de julio hasta últimos de marzo, debido a que el cuaje del fruto es muy bueno”. En cuanto a las características físicas del fruto, Antonio Rodríguez asegura que se trata de un pimiento que destaca por “su bonito color rojo, así como por su calibre, que lo hace perfectamente adecuado para lo que nos piden, a día de hoy, en las comercializadoras. También se trata de una planta que cuenta con una raíz fuerte y la producción que va echando es muy pareja durante todo el ciclo”. Finalmente, si se le pregunta por resistencias a enfermedades, Antonio Rodríguez asegura que “no he tenido problemas con nada. Además, es una variedad resistente al cracking, por lo que la uniformidad del fruto es muy destacable”.

**ANTONIO MILÁN, NIRVIN RZ**

**“Con Nirvin RZ puedes poner una plantación temprana y alargar el ciclo sin sembrar en primavera”**

**CICLO LARGO.** Antonio Milán comenzó a cultivar Nirvin RZ cuando “aún era un número” y, a día de hoy, cuenta con 22.000 metros cuadrados de esta variedad de Rijk Zwaan en Rebeque. Junto a la posibilidad que le ofrece Nirvin RZ de poner un solo cultivo para toda la campaña, Milán destaca que “tiene una raíz fuerte”, pero no sólo eso. “Nirvin RZ cuaja bien, mantiene el calibre hasta los frutos finales y, además, no le da batatilla”, comenta. A todo ello, añade que, gracias a la resistencia de Nirvin RZ a oídio, “te evitas muchos problemas”. “Nirvin RZ es una variedad con la que no tienes problemas de oídio”, señala y añade que, de hecho, “con uno o dos tratamientos preventivos ya no hay de qué preocuparse”.

**JUAN SILLERO, TÉCNICO FRUTAS ESCOBI**

**“Las nuevas variedades de Rijk Zwaan aportan la seguridad de las resistencias a un producto con calidad y productividad”**

**VENTAJAS.** En Frutas Escobi están empezando a trabajar con las nuevas variedades de pimiento para ciclo tardío de Rijk Zwaan, como son Solfeo RZ y Canzion RZ, ambas con resistencia a nematodos y a L4, y con Rumbada RZ, este último para un ciclo medio y que, además, incorpora resistencia a oídio y, según afirma su técnico, Juan Sillero, “estamos muy ilusionados porque el producto nos gusta mucho”. Para Sillero, estas variedades “aportan las resistencias” y, además, “mantienen el tipo en cuanto a productividad”, ofreciendo, incluso, “frutos de calidad”. Las resistencias de estas variedades aportan, además, “seguridad” tanto para la cooperativa como para sus clientes”.

PARA TRASPLANTES DESDE FINALES DE JULIO

# Giulio RZ y Giuseppe RZ, dos italianos con calidad de fruto y alta producción comercial

*El primero destaca por su color verde oscuro y por ofrecer un pimiento rugoso, mientras que el segundo aporta buena consistencia*

■ Isabel Fernández

Rijk Zwaan sigue ofreciendo variedades adaptadas a los distintos ciclos de cultivo y, cómo no, a las demandas de los distintos agricultores en todos los tipos de pimiento y, entre ellos, y cómo no, en italiano. En este caso concreto, la empresa de semillas cuenta en su catálogo con pimientos como Giulio RZ y también con Giuseppe RZ, ambos indicados para trasplantes desde finales de julio.

Giuseppe RZ es un tipo italiano recomendado para trasplantes desde finales de julio y agosto, que destaca, sobre todo, por “tener bastante consistencia”, según explica Francisco Pino, delegado de Almería Oeste y Granada Este de Rijk Zwaan. Pese a sus fechas de trasplante, con días de mucho calor, Giuseppe RZ “cuaja muy bien” y, no sólo eso, ofrece “una alta producción, gracias a la fuerza que tiene la planta”. Con respecto a la calidad del fruto, Giuseppe RZ tiene un pimiento “muy pesado, con bastante pared”, a lo que hay que unir la consistencia mencionada anteriormente, que le permite dirigirse a mercados más lejanos.

Por último, a su buena producción y calidad de fruto, Giuseppe RZ añade resistencias a Tm 0-3 (L4) y a TSWV (spotted), además de a nematodos (Ma/Mi/Mj).

## GIULIO RZ

Para plantaciones algo más tardías, Rijk Zwaan cuenta con Giulio RZ. Este pimiento italiano tiene una planta de porte abierto y está especialmente adaptada para trasplantes de otoño en invernadero. Entre las características que definen a esta variedad, Francisco Pino destaca, por un lado, “su color verde oscuro y su fruto rugoso” y, por otro, “su tamaño grande”. Asimismo, y con



■ Giuseppe RZ cuaja muy bien con calor y ofrece una alta producción.



■ Giuseppe RZ ofrece un fruto muy pesado, con bastante pared.



■ Giulio RZ destaca por su color verde oscuro y por ofrecer un fruto rugoso.

respecto a la forma del fruto, Giulio RZ tiene la cabeza ancha, lo que, unido a ese color tan oscuro, lo convierte en un pimiento especialmente atractivo para la comercialización. Precisamente pensando en la comercialización, Giulio RZ ofrece frutos que mantienen la misma longitud durante todo el ciclo, garantizando, de este modo, una producción homogénea y acorde a las exigen-

cias de sus mercados de destino durante toda la cosecha.

Giulio RZ está recomendado para trasplantes tardíos, de agosto, e incluso, hasta mediados del mes de septiembre, si bien, en función de la zona de plantación, los trasplantes pueden prolongarse hasta el mes de octubre.

Por último, y en lo que respecta a sus resistencias, Giulio RZ cuenta con resistencias a TSWV

(spotted) y a Tm 0-3 (L4), además de a PVY:0,1,1.2.

Con ambas variedades, Rijk Zwaan consigue ofrecer a los productores de Almería pimientos italianos adaptados a las exigencias de los mercados y, también, a las demandas de los agricultores, que buscan un fruto de calidad que, a la larga, les proporcione una interesante rentabilidad. Giuseppe RZ, para tras-

plantes algo más tempranos, y Giulio RZ, para trasplantes, incluso, de otoño, permiten a los productores de la provincia de Almería contar con género de calidad y una buena producción, independientemente de cuál sea su ciclo de cultivo. Y todo ello, en el caso de ambas variedades de Rijk Zwaan, con resistencias que proporcionan una mayor tranquilidad al productor.

NOVEDADES ESTA CAMPAÑA

# Rijk Zwaan amplía su gama de pimiento lamuyo con dos variedades para trasplantar desde julio

El 35-627 RZ y el 35-626 RZ se suman a variedades como Eslora RZ, Bergantin RZ, Buke RZ y Crucero RZ, todos ellos para tardío

■ Isabel Fernández

Rijk Zwaan ha dado un paso más en su apuesta firme por atender las demandas de los productores hortícolas y, por primera vez, cuenta con dos referencias en su catálogo de pimiento lamuyo para trasplantes de un ciclo medio, en torno a la segunda quincena de julio y principios de agosto. De este modo, la empresa de semillas acaba de sumar a su amplio catálogo de variedades el 35-627 RZ y el número 35-626 RZ.

El 35-627 RZ es un lamuyo rojo recomendado para trasplantes del 15 al 25 de julio, aproximadamente. Esta variedad se caracteriza, según explica Francisco Pino, delegado de Almería Oeste-Granada Este de Rijk Zwaan, por tener una planta de entrenudo medio y por su gran facilidad de cuaje. El 35-627 RZ ofrece un fruto con “muy buena coloración en rojo” y que destaca, además, por “por ser bastante cabezón y no excesivamente largo”. Del mismo modo, esta nueva variedad de pimiento lamuyo de Rijk Zwaan cuenta con paredes gruesas.

Por su parte, el 35-626 RZ también es una variedad indicada para trasplantes medios/tardíos, del 20 de julio y agosto, y destaca, sobre todo, por “ofrecer un fruto de bastante tamaño y consistencia”. Asimismo, esta nueva variedad tiene una planta de porte abierto, lo que hace que “no haya que destallar”, reduciendo, de este modo, la mano de obra necesaria para sacar adelante el cultivo. Ambas variedades, tanto el 35-627 RZ como el número 35-626 RZ cuentan con resistencias a Tm 0-3 (L4) y a TSWV (spotted).

Con la incorporación a su catálogo de ambos números, Rijk Zwaan consigue alargar el ciclo de trasplante que ofrecen sus variedades. “Hasta ahora, todo



■ El 35-627 RZ y el 35-626 RZ permiten a los productores trasplantar a finales del mes de julio. /FHALMERIA



■ El 35-627 RZ destaca por su buena conservación en rojo. /FHALMERIA



■ El 35-626 RZ ofrece frutos de bastante tamaño y consistencia. /FHALMERIA

nuestro material estaba recomendado para trasplantes de agosto”, explica Pino y añade que, gracias a la incorporación de estos dos nuevos números, “nos podemos meter con trasplantes de finales de julio y, dependiendo de la zona, incluso un poco antes”.

El 35-627 RZ y el 35-626 RZ vienen a sumarse a las variedades con las que ya cuenta la empresa para trasplantes más tardíos, cada una de ellas adaptadas a las necesidades de un tipo de mercado y de un tipo de agricul-

tor, pero todas ellas de gran calidad y buenas producciones.

## **ESLORA RZ Y BERGANTIN RZ**

Eslora RZ es un pimiento lamuyo que se caracteriza, fundamentalmente, por “tener buena conservación en planta en rojo”, lo que permite al agricultor decidir en qué momento quiere entrar a cortar. Está indicado para siembras durante la segunda quincena de agosto, aunque podrían prolongarse durante el mes de septiembre, dependiendo de la zona. Precisamente por ello,

este pimiento se caracteriza por tener una planta vigorosa, de entrenudo medio y de porte abierto, además de por su gran número de cuajes en invierno. Asimismo, y con respecto a la calidad del fruto, Eslora RZ destaca por sus frutos grandes y pesados, además de por su color rojo intenso, su piel lisa y su forma rectangular. A esto hay que añadir la uniformidad de su calibre durante todo el ciclo, aspecto muy a tener en cuenta a la hora, sobre todo, de la comercialización. Como el resto de variedades de

lamuyo de Rijk Zwaan, cuenta con resistencias a Tm 0-3 (L4) y a TSWV (spotted).

Por su parte, Bergantin RZ también es una variedad para trasplantes tardíos, del mes de agosto. Este pimiento lamuyo de Rijk Zwaan destaca por “su precocidad”, siendo una variedad que entra muy rápido en producción. A esto hay que añadir la posibilidad que ofrece al agricultor de recolectar tanto en pintón como en rojo, además de su producción continua y homogénea. En este sentido, y en lo que respecta al

## NOVEDADES ESTA CAMPAÑA

**DAVID SÁNCHEZ, AGRICULTOR****“El 35-626 RZ y el 35-627 RZ tienen un fruto muy cuadrado y muy parejo, superando al resto de variedades”**

**CONVENCIDO.** David Sánchez es un agricultor que tiene su finca en la zona de La Habana, en Adra, y que, en esta campaña, ha probado las dos nuevas variedades de pimiento lamuyo de Rijk Zwaan, el 35-627 RZ, para trasplantes de entre el 15 y el 25 de julio, y el 35-626 RZ, para trasplantes algo más tardíos. Según comenta este agricultor, lo que más le ha gustado de ambas variedades es que “tienen muy buen color, consistencia y un fruto muy cuadrado”, por encima, incluso, de lo que hay actualmente en el mercado. “Tienen el fruto más parejo que he visto en comparación con otras variedades para estas fechas,

no son pimientos muy cabezones”, sino todo lo contrario, “son muy parejos”.

En el caso del 35-627 RZ, David Sánchez llama la atención sobre “su consistencia y buen color” y añade que, gracias a que no tiene una planta muy forrajera, “favorece la instalación de los insectos auxiliares, que se adaptan mejor”. Por otro lado, y sobre el 35-626 RZ, este agricultor llama la atención sobre “su vigor”, lo que le permite, a su juicio, “que tenga un fruto más gordo”, pero siempre parejo.

David Sánchez se refiere, asimismo, a la producción de ambas variedades y afirma sin dudar que “van muy bien de



producción”. En su caso, y a pesar de ser éste el primer año en el que ha probado ambas variedades, “he cortado en torno a ocho kilos por metro”. A todo ello añade que la alta tolerancia a cracking de ambos pimientos es, para él, algo muy positivo, sobre todo teniendo

en cuenta que la suya es una zona muy húmeda.

Precisamente a la adaptación de ambas variedades a su zona de producción también se ha referido este agricultor, que ha afirmado que “no he tenido ningún problema”. Únicamente, “como viene siendo

habitual, he tenido que trasplantar unos días antes a la fecha recomendada por Rijk Zwaan”.

Su primera experiencia con el 35-627 RZ y el 35-626 RZ ha sido tan positiva que “el año que viene voy a repetir con más superficie de los dos”.

fruto de Bergantin RZ, se caracteriza por ser “un pimiento muy grande”, afirma Francisco Pino, que añade que, de hecho, “es la variedad que ofrece un fruto mayor en volumen”. A todo ello, hay que añadir su gran cabeza y su color muy brillante, además de su alta tolerancia al cracking.

**BUKE RZ Y CRUCERO RZ**

Por último, Rijk Zwaan sigue apostando por Buke RZ y por Crucero RZ, dos variedades que son ya toda una referencia en el campo. En el caso del primero, Buke RZ destaca, fundamentalmente, por mantener un buen calibre hasta el final de su ciclo de cultivo. Esta variedad está recomendada para trasplantes de mediados de agosto, aunque, dependiendo de las zonas de plantación, se pueden adelantar hasta principios de agosto, e incluso, retrasar, hasta mediados de septiembre.

Buke RZ tiene una planta vigorosa y de porte abierto, que ofrece un fruto de calibre grande, muy firme y con una pared muy gruesa. Este último aspecto, contribuye a que Buke RZ sea un pimiento con bastante con-

sistencia, lo que le permite aguantar más y mejor el transporte. Con respecto al fruto, Buke RZ destaca por ofrecer un pimiento de muy buen calibre en la parte alta y media de la planta. Por último, es una variedad muy resistente al virus del TSWV y a Tm 0-2.

Por su parte, Crucero RZ es un pimiento lamuyo rojo con una planta de vigor medio-alto, con entrenudos largos y que destaca especialmente por su “fácil cuaje”, además de por ser una variedad productiva. Crucero RZ ofrece un fruto de calibre medio-grande, que mantiene homogéneo durante todo el ciclo, con la ventaja que esto supone a la hora de la comercialización. Además de su buen calibre, el fruto de Crucero RZ se caracteriza por su buena consistencia, lo que permite al agricultor “poder recolectarlo completamente en rojo”. El fruto de Crucero RZ es de pared lisa y forma rectangular y, en rojo, tiene un color muy vivo. Por último, Crucero RZ está recomendado para trasplantes de mediados de agosto a primeros días de septiembre, si bien las fechas pueden variar en función de la zona de producción.



■ Eslora RZ tiene muy buena conservación en planta en rojo. /FHALMERIA



■ Bergantin RZ destaca por su precocidad. /FHALMERIA

PARA TODA LA CADENA

# Sweet Palermo<sup>®</sup>, pimientos de sabor para consumir durante todo el año

*Palermo RZ es toda una referencia en el mercado de pimiento dulce italiano, aportando un gran sabor y una buena vida comercial*

■ Isabel Fernández

Sweet Palermo<sup>®</sup> es la nueva apuesta de Rijk Zwaan pensando en toda la cadena alimentaria, desde el agricultor hasta el consumidor final, creando, en todo este proceso, valor añadido. Sweet Palermo<sup>®</sup> es un innovador concepto bajo el que se incluye una amplia gama de pimientos de sabor para su consumo en crudo y también cocinados. Detrás de este concepto se encuentra Palermo RZ, una variedad que ya se ha convertido en una referencia global en el mercado del pimiento dulce y de alta calidad.

Pero, como todo en agricultura, Sweet Palermo<sup>®</sup> parte del agricultor, que cultiva, cómo no, la variedad Palermo RZ, un pimiento rojo cónico que, no hace mucho, se complementó con la variedad en amarillo. Palermo RZ se puede cultivar durante todo el año, en el caso de Almería, durante, prácticamente, toda la campaña, desde noviembre hasta finales del mes de mayo.

Palermo RZ, según afirman desde Rijk Zwaan, “muestra claramente una alta producción, buena vida comercial del producto y gran sabor”. Pero si destaca por algo es, precisamente, por el sabor; tanto es así que, en comparación con otros tipos de pimiento, Palermo RZ ofrece un fruto con mayor dulzor. A esto hay que añadir otras características que lo convierten en un pimiento dulce italiano único: cuenta con una atractiva presentación, con preciosos pimientos rojos de forma cónica, tiene una alta vida comercial y, gracias a su sabor, es un producto ideal para consumir en fresco en ensaladas, asar o freír.

Al agricultor, Palermo RZ le ofrece una planta vigorosa, con un buen cuaje con bajas tempe-



■ En rojo y en amarillo, Sweet Palermo ofrece al consumidor un producto de un sabor inigualable, con un gran dulzor. /FHALMERÍA



■ Palermo RZ es un pimiento italiano dulce para recolección en rojo.



■ Palermo RZ se puede cultivar durante todo el año y ofrece una alta producción.

raturas y con resistencia a Tm 0-2. Su buen cuaje y la vigorosidad de la planta lo convierten, además, en una variedad productiva, que ofrece una producción muy homogénea durante todo el año.

Para las distintas comercializadoras, Palermo RZ también es una apuesta segura, ya que, gra-

cias a la disponibilidad de producto durante todo el año, pueden abastecer a sus mercados de destino siempre que sea necesario, garantizando una buena planificación. Pero no sólo eso, su larga vida comercial les permite destinarlos a mercados lejanos sabiendo que nunca tendrán problemas de calidad.

Por último, para las cadenas de distribución o grandes supermercados, Palermo RZ, bajo el concepto Sweet Palermo<sup>®</sup>, supone una apuesta por una marca de calidad, que implica un valor añadido para los consumidores finales. Comprar Sweet Palermo<sup>®</sup> es sinónimo de adquirir un producto de calidad y con un

excelente sabor. De momento, este concepto ya está más que extendido en Europa, donde los consumidores están muy acostumbrados a consumir este tipo de pimientos en crudo.

Sweet Palermo<sup>®</sup> es una de las últimas grandes apuestas de Rijk Zwaan para satisfacer a todos los eslabones de la cadena.

MINI PIMIENTO CÓNICO

# Máximo sabor y calidad de fruto con los sweet bites tricolor de Philoseed

Son variedades que destacan por ofrecer unos frutos de tamaño uniforme y colores rojo, amarillo y naranja muy intensos y llamativos

■ Elena Sánchez

El mercado está cambiando continuamente y las demandas de los consumidores avanzan hacia productos que se adaptan mejor a las exigencias de su vida diaria. Por este motivo, la empresa Philoseed se está ajustando a esos cambios y ofrece nuevos productos en cuanto a formato y sabor. En este sentido, dentro del catálogo de pimiento, Philoseed está dando a conocer sus tres variedades de sweet bite, un tipo de pimiento, de pequeño tamaño, que



■ Se trata de pimientos mini cónicos que destacan por su gran dulzor.

tiene la ventaja de que se puede comer en crudo, además de que se suele comparar con una golosina debido a su elevado dulzor. Así,

Philoseed presenta esta variedad en tres colores, recomendadas para los trasplantes en invernadero, desde mediados de julio y hasta final

de septiembre. En amarillo, la empresa está apostando por Elsiux, mientras que en naranja, la variedad es Elbady y, en rojo, se pre-

senta a Elkan. Los tres pimientos sweet bite son variedades de excelente producción y calidad de fruta, que gozan de una elevada homogeneidad en calibre y producción durante todo el ciclo productivo.

En cuanto a las características de la planta, en los tres casos se trata de plantas de porte semiabierto, con un entrenudo medio, aunque también destacan por ser plantas uniformes y muy productivas, permitiendo al agricultor contar con pimiento durante todo el año.

**FRUTO**

Dentro de las ventajas y los aspectos principales que presenta el fruto, cabe destacar su tamaño uniforme en los tres colores, así como el excelente sabor. Igualmente, Philoseed destaca la gran consistencia del fruto en la planta y su larga vida postcosecha, aspectos que benefician, sin lugar a dudas, tanto al agricultor como a los mercados de destino, que pueden contar con frutos que llegarán en la mejor de las condiciones.

**XXXVIII FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO 2015**

22 MAYO - 13 JUNIO

MÁS INFORMACIÓN  
[WWW.ELEJIDO.ES](http://WWW.ELEJIDO.ES)  
 FACEBOOK: CULTURA EL EJIDO  
 950 54 100 6 / 950 54 10 14

## XXXVIII FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO

**Lunes 8 y martes 9 de junio:**  
 Cámaras del Auditorio, 21 hrs.  
**"¡A comerinos!"** Microteatro (Estreno) ANTENOTARIO (Andalucía)

**Viernes 27 y sábado 28 de mayo**  
 Auditorio, 21:30 hrs.  
**"Soralla"** BALLET NACIONAL DE ESPAÑA (Madrid)

**Sábado 23 de mayo**  
 Sala B - Auditorio, 13:30 hrs.  
**"Oh Vino"** CIA. LA LÍQUIDA (Andalucía)

**Sábado 23 de mayo**  
 Vestibulo Auditorio, 18, 19 y 20 hrs.  
**"Vivir soñando"** TSHOCK (Islas Baleares)

**Domingo 24 de mayo**  
 Auditorio, 20 hrs.  
**"Mother Africa"** con artistas de Sudáfrica, Zimbabue, Tanzania y Etiopía. EL CIRCO DE LOS SENTIDOS (Alemania)

**Martes 26 de mayo**  
 Teatro Municipal, 18 hrs.  
**"Nipar"** (Estreno) CIA. BOTAVARA (Andalucía)

**Jueves 28 de mayo**  
 Auditorio, 21:30 hrs.  
**"The Gagfather"** YLLANA (Madrid)

**Viernes 29 de mayo**  
 Teatro Municipal, 22 hrs.  
**"Cómico"** RAFAEL ÁLVAREZ "EL BRUJO" (Madrid)

**Sábado 30 de mayo**  
 Teatro Municipal, 22 hrs.  
**"La morena"** con Nerea Comacho entre otras: G&G (Aragón)

**Domingo 31 de mayo**  
 Auditorio, 20 hrs.  
**"El triángulo azul"** CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL y MICOMICIÓN (Madrid)

**Miércoles 3, jueves 4, y viernes 5 de junio, 21 hrs.**  
**Sábado, 6 de junio, 19, 21 y 22 hrs.**  
**Domingo 7 de junio, 18 hrs.**  
 Auditorio  
**"The Hole"** LETSGO / YLLANA / PACO LEÓN (Madrid)

**Jueves 4 de junio**  
 Teatro Municipal, 10 y 22 hrs.  
**Viernes, 5 de junio**  
 Teatro Municipal, 10, 11 y 18 hrs.  
**"Comics, un musical rockero"** GRUPO COMICS (Madrid)

**Sábado 6 de junio**  
 Teatro Municipal, 22 hrs.  
**"Luz frágil"** LIMBO TEATRO (Madrid)

**Domingo 7 de junio**  
 Teatro Municipal, 20 hrs.  
**"Caminando con Machado"** con José Sacristán - METRÓPOLIS PRODUCCIONES (Madrid)

**Miércoles 10 de junio**  
 Auditorio, 21:30 hrs.  
**"Gala Danza"** CONSERVATORIO PROF. DANZA ALMERÍA (Andalucía)

**Jueves 11 de junio**  
 Teatro Municipal, 21 hrs.  
**"M. el Maravillador"** MAGOMIGUE (Andalucía)

**Viernes 12 de junio**  
 Auditorio, 21:30 hrs.  
**"Tamaño Familiar"** con Iban Barrera, Alfonso Lasa, Pepe Lorente y Camila Viyuela. LAZONA (Madrid)

**Sábado 13 de junio**  
 Auditorio, 22 hrs.  
**"El Eunuco"** con Anabel Alonso, Pepón Nieto, Alejo Sauras, entre otros: PENTACIÓN (Madrid)

**ORGANIZA:**

**CON EL APOYO DE:**

**Las 13 rotas**

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



PARA TRASPLANTES DEL 15 DE JUNIO AL 15 DE JULIO

# Navia, el nuevo lamuyo rojo de Semillas Fitó que destaca por su excelente firmeza y color rojo intenso

**■ CIA** Navia es la novedad de Semillas Fitó en pimiento lamuyo rojo para la próxima campaña. Está indicado para trasplantes tempranos, del 15 de junio al 15 de julio, y precisamente por ello, destaca por su excelente cuaje con calor, de ahí que desde Semillas Fitó recomienden quitar el blanqueo en 2 ó 3 veces y realizar aportes de soluciones nutritivas ricas en nitrógeno. Con respecto al fruto, Navia ofrece pimientos con calibres G-GG de excelente firmeza y un color rojo intenso. Asimismo, gracias a la ausencia de antocianinas en el fruto, es una variedad apta y muy valorada para su recolección en verde.

Junto a Navia, y para ofrecer variedades ajustadas a las demandas

de todos los agricultores y adaptadas a todos los ciclos, Semillas Fitó cuenta con Soberano, el líder del mercado del lamuyo rojo. Soberano está recomendado para siembras del mes de julio y destaca, sobre todo, por su excelente postcosecha, pero no sólo eso. Sus frutos cuentan con un gran calibre (G-GG), además de con un color rojo intenso y una excelente consistencia. Ofrece, asimismo, entre un 80% y un 90% de frutos de primera categoría.

Para trasplantes de ciclo medio, de la primera quincena de agosto, Semillas Fitó propone a los productores Segura, un lamuyo rojo de vigor medio-alto y entrenudos cortos que destaca por su elevada producción, de unos 10 kilos por metro. Asimismo, su capacidad de cuaje escalonado asegura al agricultor



■ Navia también se puede recolectar en verde gracias a la ausencia de antocianinas.

una producción continua y de calidad durante todo el ciclo. En lo que respecta al fruto, también destaca por su homogeneidad, con un buen color y con paredes rectas y lisas.

Para trasplantes tardíos, del 10 de agosto en adelante, Semillas Fitó cuenta con Ebro, una variedad que es ya toda una referencia en el segmento, gracias, sobre todo, a su gran

adaptación al frío. Ebro tiene una planta muy vigorosa, de porte abierto y con una alta capacidad de producción. Sus frutos de gran calibre y de un color rojo intenso durante los meses de invierno son muy apreciados; además, su firmeza insuperable le permite al agricultor recolectar el fruto cuando está completamente rojo.

Por último, en lamuyo amarillo, Semillas Fitó sigue apostando por Sanja, el líder en este mercado por su gran calibre (G-GG), grosor y longitud inigualable. Está indicado para trasplantes de agosto y cuenta con un excelente comportamiento con frío, gracias a su gran vigor. Su tallo fino le permite una ventilación excepcional, que facilita el cuajado de los frutos. En maduración, tiene muy buen color amarillo.

## COTIZACIONES



■ El lamuyo rojo ha sido uno de los tipos con mejores cifras. /FHALMERIA

## El pimiento llega al final de campaña duplicando el precio de hace un año

**■ I. F. G.** El pimiento, en todos sus tipos y colores, inició la recta final de su campaña a principios del mes de abril y lo hizo con precios que casi llegaron a duplicar las cifras de hace un año. Así lo ponían de manifiesto desde la Administración andaluza y, de hecho, su 'Informe de seguimiento del sector hortícola protegido. Campaña 2014/2015', relativo a la pri-

mera semana del mes de abril, cifraba en 1,14 euros, de media, el precio del pimiento de la provincia, frente a los 0,65 euros de hace un año.

Entre los factores que han contribuido a que el pimiento almeriense enfilase el final de campaña con buenas cifras, cabe destacar, cómo no, el descenso más que significativo de las producciones provinciales, pero no sólo eso; según el citado informe de la

Junta de Andalucía, la vecina Región de Murcia está iniciando su campaña de forma más lenta que en ocasiones anteriores. Ambos factores propiciaron que el pimiento de Almería afrontara el que, con toda probabilidad, fue su último mes de campaña con las mejores cifras del año.

Durante el mes de abril, los productores locales han continuado recolectando los frutos más tardíos de esta campaña.

## ENTREVISTA

DIEGO DÍAZ ■ ■ ■ ASSET MANAGER DE PIMIENTO DE SYNGENTA

## “Kiirroi destaca por su excelente color amarillo y su alta uniformidad en calibres muy comerciales”

Esta nueva variedad de California amarillo viene a complementar a Galena en plantaciones de la primera quincena del mes de julio

■ CIA

Diego Díaz, Asset Manager de Pimiento de Syngenta, presenta Kiirroi, el nuevo California amarillo de la multinacional, que viene a complementar a Galena, toda una referencia en este segmento. Kiirroi aporta calidad de fruto y homogeneidad, manteniendo, además, “la seña de identidad de los pimientos amarillos de Syngenta, la alta productividad”.

**Pregunta.- ¿Qué novedades tiene Syngenta en pimiento California para Almería?**

**Respuesta.-** Para esta campaña, Syngenta introduce una nueva variedad en pimiento California amarillo. Se trata de Kiirroi (BY15180), que viene a complementar a Galena para plantaciones de la primera quincena de julio, es decir, medio-tempranas. Es una variedad cuyas



■ Kiirroi es la novedad de Syngenta en pimiento California amarillo que ofrece una alta productividad. /FHALMERIA

principales virtudes son su excelente cuaje con calor, su excelente color amarillo y su alta uniformidad en calibres muy comerciales GG, lo que la hace muy recomendable para el tricolor de las cooperativas, pero manteniendo la seña de identidad de los pimientos amarillos de Syngenta, la alta productividad.

**P.- Durante el año pasado, Syngenta trabajó para mejorar**

**el posicionamiento de algunas de sus variedades, es decir, su estado de mercado, su fortaleza frente a las variedades de la competencia para crecer en su segmento, etc. Éste fue el caso, por ejemplo, de Galena.**

**R.-** Por lo que respecta a Galena, ahora mismo se trata de la variedad referencia en el segmento amarillo, tanto por ventas actuales como por el recorrido a corto y medio pla-

zo de la variedad, ya que, año tras año, tanto agricultores como cooperativas conocen y manejan mejor la variedad. Galena ha tenido una gran acogida tanto por parte de los agricultores, por su excelente producción y la posibilidad que ofrece de conseguir un ciclo más largo de producción con frutos de alta calidad, combinado con una gran conservación del fruto en planta; como por parte de las coopera-

tivas, que valoran muy positivamente la uniformidad de los frutos a lo largo de todo el ciclo, sobre todo al final del mismo, ya que han significado un salto de calidad importante respecto a las alternativas que el mercado ofrecía hasta la fecha en plantaciones medias y medio-tardías.

**P.- Y hablando de Guainos, ¿sigue su desarrollo en el segmento medio o es ya es una variedad con un recorrido más limitado?**

**R.-** En cuanto a Guainos, seguimos trabajando en su desarrollo en el ciclo medio; evidentemente, el mercado es el que regula el crecimiento de las variedades y, en el caso de Guainos, el crecimiento ya es más limitado, pero la variedad está ofreciendo unos resultados muy buenos en cuanto a producción y calidad en las plantaciones medias y los agricultores que se han decantado por Guainos van a seguir apostando por esta variedad mayoritariamente, en este caso estamos hablando de agricultores, principalmente, enfocados a comercializar en alhóndigas y es en este segmento donde pensamos seguir creciendo.

### ANTE 300 TÉCNICOS Y HORTICULTORES DE ALMERÍA

## Cidely Top, la solución más eficaz de Syngenta para el control de oídio

■ CIA

Syngenta acaba de presentar Cidely Top, su nueva solución contra oídio y otras enfermedades de mancha en hortalizas, que responde perfectamente a las exigencias del productor, ya que cuenta con una alta eficacia en una formulación que ofrece larga persistencia y amplio espectro de control. Además, es una herramienta adecuada para el manejo de resistencias, tiene un perfecto perfil ambiental y toxicológico, es apto para uso en Producción Integrada y ofrece muy bajos plazos de seguridad.

Cidely Top ha sido desarrollado a base de dos materias activas como

son el Difenconazol y la Ciflufenamida, que se presentan bajo una formulación totalmente innovadora. Cidely Top presenta una novedosa formulación medioambientalmente sostenible, cuya combinación de materias activas es clave a la hora de explicar el amplio espectro de enfermedades que trata (oídio, oidiopsis, microsphaerella, alternaria, antracnosis, etc.) y el gran número de cultivos en los que está autorizado, entre ellos tomate, berenjena, pimiento, calabacín, pepino, sandía o melón.

Como afirmó Luis Martín, Head Seed Prod. Mgt. Vegetables de Syngenta en Iberia, durante la presentación del producto el pasado 9

de abril en Almería, “Cidely Top ofrece a nuestros clientes importantes ventajas para el control de oídio y otras enfermedades de mancha, como son su doble eficacia (preventiva y curativa), su excelente persistencia, una importante acción translaminar y acción vapor, bajos plazos de seguridad y, además, es respetuoso con la fauna auxiliar, por lo que está autorizado en Producción Integrada. Es decir, Cidely Top cubre todas las demandas de nuestros productores y de la cadena agroalimentaria”.

Otro aspecto fundamental de Cidely Top es su papel clave en programas de manejo de resistencias, como recordó Manuel López,



■ Presentación del producto. /FHALMERIA

Field Expert Management de Syngenta: “Con Cidely Top, ofrecemos una herramienta nueva para los programas de control de resistencias, ya que, al combinar dos modos de acción diferentes, el manejo es más fácil y la acción es más persistente y eficaz”. En este sentido, explicó que, “tanto en cucurbitáceas como en solanáceas y fresas, los ensayos de campo han de-

mostrado la alta eficacia de Cidely Top contra oídio y otras enfermedades de mancha, siempre por encima de otros tratamientos, mostrando también su perfil inocuo con la fauna auxiliar. Si a ello le sumamos los bajos plazos de seguridad que ofrece a los productores, estamos ante un producto perfecto para las demandas actuales del mercado”.

**KIIROI.** El color perfecto.  
El tamaño perfecto.



**Kiiroi** (BY5080)

syngenta.



Más información en:  
[www.syngenta.es](http://www.syngenta.es)

TM

AMPLIO CATÁLOGO

# Seminis ofrece la máxima calidad y seguridad en su gama de pimientos tempranos y medios

Los California SV1215PB, Shanghai, Veleo y Cócalo, así como los lamuyo Brito y SV5581PH son un referente de esta firma de Monsanto

■ Rafa Villegas

Seminis, firma de la casa de semillas Monsanto, cuenta con una amplia gama de pimientos para el campo almeriense que destacan por su excelente calidad, como es el caso de los California SV1215PB, Veleo y Cócalo, además de los lamuyos Brito y SV5581PH.

Dentro del segmento temprano, Seminis propone al agricultor, en concreto, los California SV1215PB, Cócalo y Shanghai, todos los demás están recomendados para trasplantes medios.

## CARACTERÍSTICAS

El California rojo temprano SV1215PB garantiza frutos de gran calidad, de calibre GG al inicio de la campaña y G en los meses de invierno, un excelente color y uniformidad y cuatro lóculos durante todo su ciclo. Todo ello con un buen comportamiento respecto al cracking, una rápida maduración y buena consistencia, siendo ideal para Flow-pack. Otro aspecto a destacar es el excelente cuajado que presenta en condiciones de altas temperaturas y, por supuesto, su alta resistencia a Tm: 0-3, PVY:0, así como intermedia a TSWV.

Cócalo, California amarillo temprano de Seminis, es líder en producción. Con excelente cuajado con sombreado con altas temperaturas, este pimiento presenta frutos uniformes, de cuatro lóculos, lisos y cuadrados y de un atractivo color amarillo, con calibre G-GG, un peso de 200 gramos y una firmeza alta y buena postcosecha. Todo ello con la seguridad de la alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Veleo es un California con una planta equilibrada, de vigor medio, excelente cuajado en condiciones de alta temperatura, así como una buena adaptación al control integrado gracias a que



■ El pimiento lamuyo de Seminis SV5581PH es de excelente calidad y presenta un buen comportamiento frente al cracking.



■ Los lamuyos de Seminis son muy demandados por los agricultores.

mantiene una floración continuada durante todo el ciclo. Se aconseja su plantación entre finales de junio y mediados de julio.

En cuanto al fruto de Veleo, ronda los 200 gramos, es de calibre G-GG, de pared gruesa, muy uniforme, tanto en tamaño como en forma, con predominancia de los cuatro cascós y de forma cuadrada. Es de un color excelente, tanto en verde como en rojo, y su fácil recolección con pedúnculo y su buena conservación postcosecha son también



■ Espectacular imagen de un pimiento California rojo de Seminis.

dos aspectos que lo distinguen. Seminis garantiza una alta resistencia de esta variedad a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Respecto a los pimientos para trasplantes medios de Seminis, el agricultor puede encontrar el mejor color amarillo en el California Shanghai. Con una planta de vigor medio-alto y un fruto de tamaño medio G-GG, este pimiento de gran calidad destaca por su excelente producción y por la firmeza de su fruto. Seminis aconseja su trasplante en el mes de julio.

En pimiento lamuyo para trasplantes tempranos-medios, destaca Brito por su gran firmeza y su atractivo color, tanto en verde como en rojo. De su planta cabe destacar que presenta un vigor medio, entrenudos cortos y porte abierto, lo que la hace ideal para soportar altas temperaturas sin que ello repercuta negativamente en el cuaje. Su floración precoz y equilibrada, asimismo, es un punto a su favor a la hora de la instalación en el invernadero de la fauna auxiliar para llevar a cabo el control biológico de plagas o la lucha integrada. Los frutos de Brito son grandes, rectangulares y uniformes durante todo el ciclo, tienen una gran firmeza y atractivo color, tanto en verde como en rojo. Además, también cuentan con alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Finalmente, del lamuyo SV5581PH cabe destacar la uniformidad y gran calidad de su fruto, el excelente color verde oscuro, el peso y extraordinaria firmeza, que le permite una buena vida postcosecha, así como su fruto con gran cabeza, cuatro cascós y de pared muy lisa. Al igual que el SV1215PB, este lamuyo presenta un buen comportamiento frente al cracking y ausencia casi total de antocianinas. Todo ello con alta resistencia a Tm 0-3 e intermedia a TSWV.

Seminis ha logrado, sin duda, ganarse la confianza del agricultor a base de variedades que presentan unos rendimientos excelentes con la más alta seguridad.

# Especial CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS, PLÁSTICOS Y SERVICIOS AUXILIARES



Gestión integrada  
especializada  
desde 1996



RETIRADA DE RESIDUOS

DESMONTE ESTRUCTURAS

CONTENEDORES

LIMPIEZA FINCAS

RECICLAJE



Chatarra  
Cartón y papel  
Plásticos Madera

Paraje Cabriles, s/n  
04700 - EL EJIDO  
Tel: 950 16 29 03  
[www.vegatrans.es](http://www.vegatrans.es)



■ El equipo a desarrollar por TECNOVA servirá como alternativa viable al actual proceso de injerto realizado de forma manual y se realizará por dos robots que trabajarán de forma coordinada. /FHALMERÍA

## Ponen en marcha el Proyecto Injerobots para la realización de injertos de plántulas con robots

*Trabajan en el diseño de un equipo basado en dos robots autónomos, que están dotados de visión artificial*

■ Trini Carpintero

Injerobots es un proyecto de I+D+i consistente en diseñar un novedoso y singular equipo autónomo para la realización de injertos de plántulas de hortalizas basado en dos robots antropomórficos funcionando en modo cooperativo y dotados de sistema de visión artificial. De esta manera se estandariza, a través de la automatización, el proceso de los injertos de las plántulas en un semillero. El equipo a desarrollar será autónomo y flexible, y estará basado en el funcionamiento cooperativo de dos robots que trabajarán de forma coordinada. En la actualidad la técnica de los

injertos es utilizada para el control de enfermedades de suelo no contaminante y, por tanto, es muy habitual en la producción hortofrutícola, cuya aplicación está en plena expansión en estos cultivos. Con este proyecto se pretende mejorar el método de producción de plántulas injertadas, a través de tecnología innovadora garantizando la uniformidad y operatividad en la selección y corte de las plantas madre (portainjertos y vástagos), y la posterior ligadura con pinza para una correcta soldadura creando las denominadas plántulas injertadas mediante la automatización del proceso.

Habitualmente, el injerto se aplica a la familia de las solanáceas (como tomates, pimientos y berenjenas), y las cucurbitáceas (como pepinos, melones y sandías) con la finalidad de lograr una planta más resistente. El equipo autónomo que se va a desarrollar con el Pro-

yecto Injerobots servirá como alternativa viable para el actual proceso de injerto realizado de manera manual o, en el mejor de los casos, de manera semi-automática, por un conjunto de robots que permitirán desarrollar la tarea de forma autónoma y eficiente.

### CARACTERÍSTICAS

El sistema consistirá en dos robots que trabajarán de forma coordinada, y cogerán de forma independiente y ayudados por un sistema de visión artificial, el portainjertos y el vástago, para que su agarre se realice con una pinza adaptada para tal fin, y con la mayor precisión y exactitud que sea posible. Una vez sujetos serán desplazados de forma coordinada a una zona en la que se situarán dos cuchillas de corte automáticas para desprenderse de las partes no útiles, es decir, de la parte inferior de la plántula del vástago, y de la

parte superior de la plántula en el portainjerto.

Tras el corte, cada uno de los robots desplazarán el vástago y portainjerto con precisión a un punto en común, donde se realizará el montaje y la adhesión de las partes con la aplicación de una pinza portainjertos dispensada y colocada de manera automática. En el paso final del proceso, uno de los robots o ambos, sin soltar la plántula la depositarán en el alveolo de una nueva bandeja.

### EFICIENCIA

Este proceso despierta grandes expectativas para el sector de los semilleros, ya que con la robotización del proceso de injerto de plántulas se pretende lograr el máximo grado de automatización que es posible alcanzar en la actualidad, y así conseguir un equipo novedoso y único a nivel mundial. Este sistema de producción de injer-

tos robotizado, además de estandarizar el proceso, permitirá evitar posibles mermas, y de esta manera, se aumentarán los índices de éxito de los implantes. Además disminuirán los problemas de sanidad, ya que se pretende que la herida abierta con el corte de la planta quede expuesta al aire el menor tiempo posible, procediendo de inmediato a su unión, y evitando también el contacto con las manos del operario.

Los tiempos de ejecución se verán reducidos en el proceso de injerto, con la posibilidad de realizar grandes lotes de plántulas injertadas, ajustándose a las duras exigencias del mercado, como la fuerte demanda estacional en cortos márgenes de tiempo.

Asimismo, se desarrollarán los equipos auxiliares y de control que sean necesarios para conseguir las tareas de injerto como equipos dispensadores y retira-



■ El sistema de producción de injertos robotizado permitirá conseguir una mayor tasa de éxito de los implantes. /FHALMERÍA



■ Centro Tecnológico TECNOVA, donde se desarrollará el equipo. /FHALMERÍA

da de bandejas, equipos de corte automático de plántulas, o equipo dispensador y encargado de colocar la pinza de injerto, entre otros.

#### **PARTICIPANTES**

Al frente del desarrollo de Injrobots, que cuenta con perio-

do de ejecución de 18 meses, se encuentra la Fundación TECNOVA. Junto a ella también participan en este proyecto el Centro Tecnológico ASCAMM, y las empresas Ingro Maquinaria y Almeriplant. En las instalaciones de la planta piloto de robótica agroalimentaria, en el

Centro Tecnológico TECNOVA se desarrollará el equipo o célula de trabajo, además de las tareas de concepción, diseño, programación, montaje, pruebas y testados del prototipo desarrollado a lo largo de las fases del proyecto. Después se realizarán los ensayos en campo

y estudios que determinen y verifiquen la calidad de los injertos realizados por el equipo robotizado en el Centro Experimental de TECNOVA.

El Centro Tecnológico ASCAMM, con experiencia en los sectores de la robótica, automatización y visión artificial,

participará activamente en el desarrollo de este prototipo. Con todo ello, el proyecto cuenta con un presupuesto de unos 193.000 euros que están financiados por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, y los fondos FEDER.

# AGROFILM S.A.

## TUBOS Y ACCESORIOS GALVANIZADOS

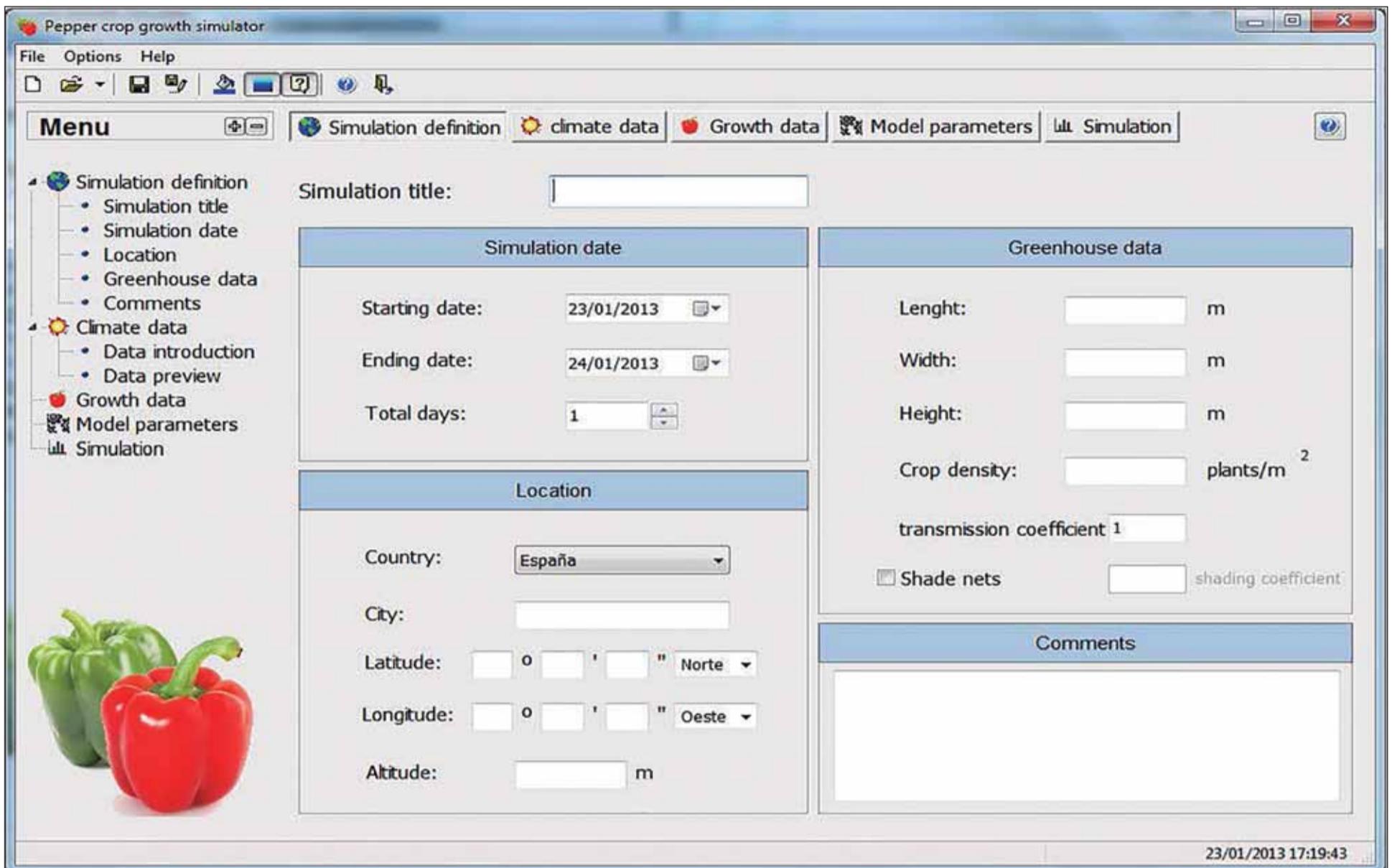
### LA GARANTÍA DE SU INVERNADERO

Ctra. N. 340 - P.K. 419 (Paraje San Nicolás)

Apdo. 223 - 04700 EL EJIDO (Almería)

Tel. 950 55 80 48 - Fax: 950 55 80 11 - Móvil: 649 86 25 11

Email: [agrofilm.agrofilm@gmail.com](mailto:agrofilm.agrofilm@gmail.com)



■ Interfaz de la herramienta informática desarrollada por investigadores de la UAL y de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas'. /FHALMERÍA

## Diseñan un sistema de ayuda para el control del crecimiento de pimiento según condiciones climáticas

Investigadores de la UAL y la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas' están detrás de este estudio importante para el agricultor

■ CIA

Investigadores del grupo Automática, Robótica y Mecatrónica de la Universidad de Almería y de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', miembros todos del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), han desarrollado un sistema de ayuda a la toma de decisiones gracias a la experiencia adquirida durante numerosos años de investigación sobre el crecimiento de los diferentes cultivos hortícolas. En concreto, este trabajo se ha centrado en el desarrollo de una herramienta software que simule el crecimiento del cultivo de pimien-

to (*Capsicum annum*), estimado en función de las variables climáticas (temperatura, concentración de CO<sub>2</sub> y radiación), utilizando para ello un modelo matemático de primeros principios. Para facilitar su utilización se ha diseñado una interfaz de fácil manejo y comprensión para usuarios inexpertos, que permita definir diferentes escenarios para ayudar a los profesionales de la agricultura en la toma de decisiones para el establecimiento de consignas en el control climático del invernadero, con el fin de mantener una producción regular y óptima del cultivo.

Se comenzó el desarrollo de la herramienta en el marco proyecto CENIT Mediodía liderado por Repsol y ha continuado con el proyecto Controlcrop (P10-TEP-174), financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Todos los ensayos destinados a la

calibración y validación del sistema han sido realizados en las instalaciones de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas'. Esta herramienta fue presentada en el VII Congreso Ibérico de Agroingeniería y Ciencias Hortícolas, celebrado en Madrid en 2013 y su versión mejorada está actualmente siendo evaluada en la prestigiosa revista *Agricultural Systems*.

La herramienta desarrollada se inspira principalmente en el modelo planteado por el profesor Marcellis en 2006 y en los estudios de González-Real de 2008, aunque ha habido que realizar cambios significativos a los mismos para adaptarlos a las condiciones del cultivo bajo invernadero del Sudeste de España y a las variedades de pimiento que se cultivan en estas latitudes. El inicio de la configuración de la aplicación consiste en definir la simulación, facilitando infor-

mación general sobre el experimento: título, localización espacial del invernadero, características del mismo, el período y las fechas de la simulación y características del cultivo, entre otras. Una vez terminada esta fase, se procede a introducir los datos climáticos del invernadero (temperatura, radiación y concentración de CO<sub>2</sub>), de las siguientes formas posibles: 1. Manualmente mediante tablas, 2. generando automáticamente la radiación solar ideal, a partir de los datos de localización facilitados en la sección de definición de simulación, 3. utilizando los datos climáticos de un año patrón o 4. introduciendo los datos climáticos a través de un archivo de texto plano. De forma opcional, si se dispone de datos reales de un cultivo, se pueden añadir esos datos de crecimiento muy útiles para calibrar el modelo propuesto en diferentes

condiciones, latitudes o tipo de variedad. Además, ayudarán a validar los resultados obtenidos en la simulación. Por otra parte, se ofrece la opción de modificar o ajustar los parámetros del modelo de crecimiento, entre los que también se encontrarían los valores iniciales de las ecuaciones diferenciales. En base a esta definición de experimento, la herramienta proporciona información sobre el índice de área foliar, respiración, fotosíntesis, peso seco total, peso seco de los diferentes órganos (raíces, tallos, hojas y frutos), así como el peso fresco de los frutos comerciales.

Actualmente, ambas instituciones están trabajando en otros factores que limitan la producción, tales como la inclusión de prácticas culturales (podas, etcétera), la influencia de la fertirrigación, así como el efecto de algunas plagas y enfermedades.

## INVERNADEROS

# Techno Teonel aumenta sus pedidos y prevé construir 145 hectáreas este año

Está construyendo unas 20 hectáreas de invernadero para Zoi Agrícola en Pechina y en un mes inicia una finca de 37 HA en Cabo de Gata

■ Rafa Villegas

La actividad es muy intensa en Techno Teonel. Fruto de su buen trabajo, son cada vez más los agricultores y empresas que confían en esta compañía para la construcción de sus invernaderos. Sin ir más lejos, si ya en febrero Fhalmería adelantó que sus gerentes, Nelu Deac y Teo Rusu, tenían previsto concluir el año con un total de 130 hectáreas construidas, apenas dos meses después estas previsiones son todavía más halagüeñas y ya pre-



■ Trabajadores de Techno Teonel en labores de construcción de un invernadero en la provincia.

ven la construcción de en torno a 145.

Por destacar algún proyecto importante de los muchos que están

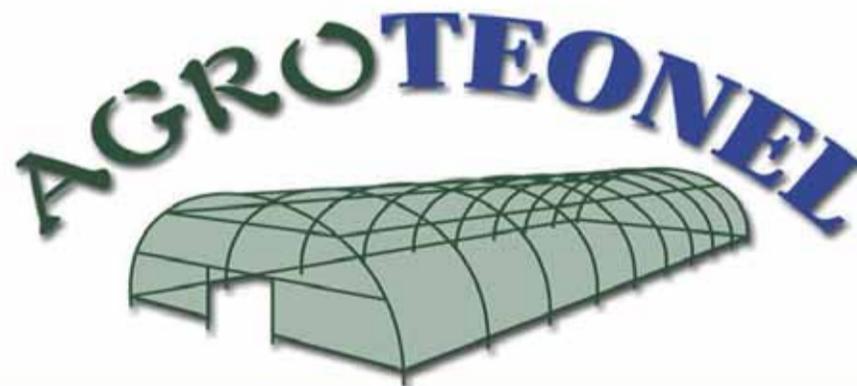
ejecutando, en la actualidad, Techno Teonel se encuentra construyendo, desde hace ya un mes, casi 20 hectáreas en el término

municipal de Pechina para Zoi Agrícola, empresa para la que ya construyeron en el pasado 24 hectáreas, lo que demuestra el gra-

do de satisfacción de la misma con el trabajo realizado.

Del mismo modo, en aproximadamente un mes, Techno Teonel desplazará a parte de su plantilla, toda ella más que cualificada, a las inmediaciones de Cabo de Gata, donde tienen prevista la construcción de un total de 37 hectáreas, en este caso para la empresa Kopalmería. Ésta última también repite con Techno Teonel. Y es que, como han explicado Deac y Rusu, recientemente ya les construyeron un total de 34 hectáreas invernadas en Barranquete, en el término municipal de Níjar.

Los materiales empleados, siempre de primera calidad, y el personal tan cualificado con el que cuentan son claves para esta expansión constante de Techno Teonel, que no solo trabaja para el campo almeriense, sino que tiene proyectos en otras provincias españolas, como es el caso de Murcia o Granada, así como en países tan diferentes como Chile, República Dominicana, Marruecos y Kazajistán.



CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES  
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL  
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS

**TECHNO  
TEONEL S.L.**



TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97

E-mail: [info@technoteonel.com](mailto:info@technoteonel.com)

## RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

## Vegatrans 'Hermanos Mancha' recoge todo tipo de residuos para mantener limpio el campo agrario

La empresa trabaja, codo con codo, con el agricultor para avanzar hacia una agricultura respetuosa con el medio ambiente

■ Elena Sánchez

La correcta gestión de los residuos agrícolas que se generan a lo largo de la campaña en la provincia almeriense es uno de los aspectos que más se potencian tanto por parte de administraciones como empresas dedicadas a esta tarea. De hecho, esta buena gestión impide la aparición de plagas, enfermedades y demás inconvenientes que impiden el correcto crecimiento de la planta.

Por este motivo, desde Vegatrans 'Hermanos Mancha' trabajan, codo con codo, con el agricultor para, entre todos, mantener el campo limpio de residuos agrícolas, ya que "es la mejor manera de seguir avanzando en pro de una agricultura libre de todo tipo de residuos y respetuosa con el medio ambiente", explica Bernardo García, gerente de la empresa.

En este sentido, Vegatrans 'Hermanos Mancha' recoge todo tipo de residuos agrícolas, tanto orgánicos como plásticos, y los pone en manos de empresas



■ Trabajo de limpieza en campo.



■ Instalaciones de Vegatrans 'Hermanos Mancha'.

especializadas en su tratamiento. Desde la empresa explican que la mayoría de los plásticos de hoy en día son fáciles de reciclar en diferentes productos,

además, usando las técnicas adecuadas, "podemos reutilizarlos varias veces sin perder sus propiedades", indica Bernardo García.

## DATOS

## El paro agrario bajó un 1,7% en marzo y afecta a 224.790 personas

■ E. S. G.

El desempleo en la agricultura bajó un 1,7% durante el mes de marzo, con respecto al mismo mes de 2014, con lo que el número de parados en este sector se sitúa en 224.790, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

De hecho, los datos que se han recopilado en Andalucía establecen que esta Comunidad Autónoma cuenta con 82.903 parados en el sector agrario, una cifra aún bastante elevada.

En términos interanuales, el paro agrario descendió en 6.147

personas, lo que supone un retroceso del 2,66 por ciento respecto a marzo de 2014. En lo que respecta al desempleo de extranjeros, en agricultura, alcanzó, en marzo, las 60.084 personas, lo que representa una bajada del 0,67 por ciento mensual. Por el contrario, aumentó un 1,91 por ciento en comparación con el mismo mes de 2014.

En líneas generales, el número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo disminuyó en marzo en 60.214 personas, hasta contabilizar un total de 4.451.939, lo que representa el mayor descenso en un tercer mes del año desde 2002.



■ Trabajadores agrícolas en invernadero.

## EN 2014

## La exportación de maquinaria agrícola fabricada en España bajó un 9,69%

■ CIA

España exportó por valor de 1.849 millones de euros en equipamiento y maquinaria agropecuaria fabricada en España en 2014, lo que representa un 9,69 por ciento menos que en el ejercicio anterior.

Según Agragex, que agrupa a los fabricantes de este sector, una de las causas de esta caída es la fortaleza del euro ante el dólar, así

como los problemas económicos de Francia y el veto ruso o la inestabilidad en los países del norte de África.

Para 2015, sin embargo, desde Agragex han mostrado su confianza en que el cambio actual del euro, que ya "se ha empezado a notar con un ascenso de las exportaciones", beneficie al resultado total del año.

Por todo ello, Francia sigue siendo el principal país cliente de las

exportaciones españolas de equipamiento agropecuario, pese que el año pasado los agricultores sufrieron una reducción de ayudas y malas cosechas, según explican desde la organización.

Latinoamérica se sitúa en segundo lugar, por delante del Magreb, Asia, África Subsahariana, Norteamérica, Oriente Medio y Oceanía. Por países, siguen a Francia Portugal, Alemania, Italia o Reino Unido, entre otros.



■ Maquinaria agrícola.

CRIADO Y LÓPEZ

# Malla Espesor 22/10, el aliado perfecto para proteger el cultivo del invernadero

■ CIA

La instalación de este producto, que comercializa e instala Criado y López a los agricultores, proporciona un valor seguro en su cultivo, previniendo la entrada de mosca blanca en su finca

Los cultivos bajo invernadero evolucionan día a día, con mejoras tecnológicas que permiten obtener una mejor y mayor producción. Tal es el caso de la malla con espesor 22/10, que viene a proteger los cultivos y aumentar la rentabilidad de estos.

Recientemente existe un virus que aqueja seriamente al calabacín y otras cucurbitáceas y solanáceas, transmitido, según se cree, por la mosca blanca *Bemisia tabaci*. Varias parcelas de la región del sureste mediterráneo se han visto afectadas, desde que a finales de verano se localizasen los primeros ataques en Almería.

El técnico Jorge Sánchez, que actualmente trabaja para Horti Inver S.L. como consultor técnico en El Ejido, es la persona que recomienda y asesora técnicamente sobre la instalación de la doble estructura de tela con espesor 22/10, con el fin de prevenir la entrada de mosca blanca en la finca, producto que Criado y López comercializa e instala a los agricultores proporcionándoles un valor seguro en su cultivo. Sánchez indica que conoció el sistema en una finca en el Ejido, que llevaba a



■ Cultivo de calabacín bajo doble techo. /FHALMERIA

modo de proyecto pionero más de 12 años instalada (instalación que desarrolló Criado y López), con unos resultados excepcionales.

Esta malla se conforma a modo doble estructura interior en el invernadero y se adapta a cualquier cultivo, tanto de invierno como de verano (permite, a su vez, incrementar la ventilación del invernadero,

puesto que la protección de la malla distribuye el aire a través de su porosidad, con total seguridad y protección para cualquier virus o insecto). En concreto, Jorge Sánchez cuenta, como especialista en el cultivo de calabacín, la aparición en éste del virus CLCNDV, más conocido como virus de la cuchara de Nueva Delhi, que afecta al 100 % de las fin-



■ Jorge Sánchez, técnico de Horti Inver.

cas de calabacín, la consecuencia del vector de transmisión es la mosca blanca, con una gran virulencia que puede propiciar la pérdida del cultivo en un porcentaje muy elevado. Este sistema está testado por Criado y López en numerosas plantaciones y diferentes cultivos, considerándose de especial recomendación para el agricultor y proteger de forma natural sus cultivos, obteniendo mayores resultados al evitar plagas, llegando a minimizarse el virus hasta el 1%, índice prácticamente nulo, así como el ahorro en pesticidas, que puede llegar hasta el 60 %.

Según Criado y López, especialista en mallas y geotextiles para la protección del cultivo, se estima que la vida útil de la infraestructura de malla o tela está en torno a los 8 años, lo que genera una gran rentabilidad, amortizándose los costes, relativamente rápido, consecuencia directa del aumento de la producción y reducción considerable de costes.

En definitiva, la propuesta de valor del producto para el agricultor es rentabilidad, seguridad, tanto a nivel de producción, como de control de plagas y, por supuesto, seguridad alimentaria al disminuir significativamente el uso de pesticidas.



**CRIADO & LOPEZ**  
PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO

[www.criadoylopez.com](http://www.criadoylopez.com)

PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO  
**MALLA 22/10**

contacte

Agricultor, instale estructura de malla interior doble capa y obtendrá:

- > Mayor protección contra virus y plagas
- > Ahorro en pesticidas hasta el 60 %
- > Incremento de la producción( cultivo más sano)
- > Durabilidad más de 8 años

Derramadero de Cortés, 13  
P.J. Los Aljibillos  
04700 El Ejido (Almería) ESPAÑA  
Telf.: (+34)950487973  
Fax: (+34)950571292  
info@criadoylopez.com  
internacional@criadoylopez.com



especialistas  
en geotextiles

PARA INICIAR LA CAMPAÑA

# DS PLUS y ECO PLUS, los plásticos especiales de Sotrafa para la desinfección de suelos

*El primero permite reducir a la mitad el producto desinfectante y el segundo facilita una desinfección más ecológica y natural*

■ CIA

La desinfección de suelos se ha convertido, sin lugar a dudas, en una de las primeras acciones que tiene que llevar a cabo el agricultor en el inicio de cada campaña para combatir la presencia de fitopatógenos que, de no ser controlados, podrían poner en peligro la viabilidad del cultivo. Esta desinfección de suelos, según apuntan desde Sotrafa, también permite que “se pueda controlar la presencia de malas hierbas que roban nutrientes a los cultivos”.

A la hora de acometer la desinfección del suelo de su finca, el agricultor puede optar por distintos tipos de desinfección; así, por ejemplo, si se realiza una desinfección química, se necesitará una lámina barrera y, en el caso de optar por una solarización, sería fundamental utilizar una lámina que consiga mantener durante mayor tiempo temperaturas elevadas.

Teniendo en cuenta todo esto, desde Sotrafa destacan tres tipos generales de plásticos para la desinfección; en primer lugar, los plásticos SIF, films impermeables, entre los que la empresa cuenta con DS PLUS y ECO PLUS, el primero, especial desinfección y, el segundo, especial solarización. Asimismo, desde Sotrafa llaman la atención sobre los plásticos VIF, films muy impermeables (very impermeable films), y los TIF, films totalmente impermeables (total impermeable films), estos últimos, de polyamida.

Todos ellos, tal y como apuntan desde la empresa, “cumplen holgadamente el estándar de calidad exigido por las normativas vigentes sobre Normalización Mundial de Plásticos”, entre las que destacan EPA (Estados Unidos), la Directiva UE 91/414/CEE o NF T54-195-1, de



■ Suelo agrícola cubierto con un plástico especial para su desinfección. /SOTRAFA

Francia, entre otras muchas normas.

## FILMS IMPERMEABLES

DS PLUS es el film especial para realizar una desinfección química, que destaca por su propiedad térmica, la mejora de la impermeabilidad y la resistencia a la radiación ultravioleta y a los ataques químicos. Las ventajas que obtiene el agricultor gracias a su uso son, por tanto, una menor pérdida de desinfectante, con el consiguiente ahorro económico, un

incremento de la temperatura del suelo por su termicidad, así como evitar riesgos de intoxicación dentro del invernadero y el deterioro químico de la cubierta.

Después de tres años de análisis de las desinfecciones de suelos con distintas dosis y distintos films (60 galgas, 100 galgas y DS PLUS), en Sotrafa “hemos llegado a la conclusión, avalada por informes y resultados de decenas de análisis de tierras, tanto antes como después de la desinfección, de que, con la mitad de dosis de

producto desinfectante y la utilización de un film barrera como el especial desinfección DS PLUS, la desinfección se ha llevado a cabo de forma satisfactoria”. Además, las dosis se ajustan a las permitidas por la Unión Europea (UE) para estos productos desinfectantes (130grms metro cuadrado).

Económicamente hablando, una desinfección con la mitad de dosis habitual de producto desinfectante y un film barrera DS PLUS resulta un 15% más eco-

nómica por hectárea que efectuar la desinfección con la dosis habitual y un film natural en galga 100, por ejemplo.

Además, se obtienen ventajas adicionales, al no contaminar las cubiertas con altas dosis de azufre y cloro, que perjudican notablemente la duración de las mismas.

## EL SISTEMA MÁS ECOLÓGICO

ECO PLUS, por su parte, es el film especial para solarización, donde las ventajas a destacar son el incremento de la temperatura del suelo por aprovechamiento de la radiación infrarroja, reteniendo la energía que se desprende del terreno, evitando, de este modo, el enfriamiento que se produce por la noche cuando la energía solar no está presente.

La reducción del efecto de la condensación (goteo) también es importante, al no destruir los organismos beneficiosos para los cultivos. La cualidad más beneficiosa para el agricultor es que puede llevar a cabo la desinfección de forma ecológica y natural en un corto periodo de tiempo, menor que con otro producto.



■ Instalaciones de Sotrafa en el término municipal de El Ejido. /FHALMERIA

## LOS DATOS DEL SECTOR

# La superficie de invernaderos volvió a crecer en la última campaña agrícola

El pasado ejercicio llegó a su fin con 29.035 hectáreas de invernadero construidas, mientras que este año ya se rozan las 29.600 hectáreas

■ Isabel Fernández

La superficie de invernaderos en la provincia de Almería volvió a crecer en la última campaña cerrada, la 2013/2014, y lo hizo, en concreto, en un 1,6%, hasta las 29.035 hectáreas, según los datos recogidos en el último 'Informe de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2013/2014', elaborado por el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural. Según ese mismo informe, este aumento de la superficie "dobla al de las dos campañas anteriores" y, por tanto,



■ Vista general de invernaderos en el Poniente. /FHALMERÍA

viene a confirmar "las favorables expectativas que los resultados de los ejercicios precedentes habían despertado".

Este nuevo incremento de la superficie invernada vendría a con-

firmar, además, la entrada en el sector de empresas procedentes de otras actividades económicas y, de hecho, el informe de Cajamar Caja Rural insiste en que, detrás de este mayor número de hectáreas se en-

contraría "la escasez de alternativas rentables" de inversión en otros sectores. Esta explicación se vería respaldada, además, por el hecho de que, en la última campaña, crecieron de forma considerable

los invernaderos de grandes extensiones y que quedaban muy lejos de la típica plantación familiar de en torno a una hectárea de superficie. Sin ir más lejos, en la comarca de Níjar, y según avanzó el propio Ayuntamiento, en las dos últimas campañas, han sido varias las empresas que se han interesado por adquirir terrenos para construir invernaderos en la zona.

## ÚLTIMOS DATOS

En la campaña en curso, y según la Administración andaluza, la superficie de invernaderos en la provincia habría vuelto a crecer, hasta sumar 29.596 hectáreas, marcando, de este modo, un nuevo máximo histórico. Esta cifra supone, asimismo, un crecimiento del 10,5% en los últimos cuatro años. En este caso, y entre las causas de este aumento, el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, se refirió en su día, además de a la inversión de empresas de otros sectores, a la "necesidad de los productores de aumentar la superficie para asegurar la rentabilidad".

# Tu invernadero ideal

cubiertas **TRC 5000 RD**

Resistencia Demostrada

Gama **Revlam**

La canaleta definitiva

TU  
INVERNADERO  
IDEAL

doble cámara **AT**

+Luz / +Temperatura / Antigoteo

sotrafilm **EcoPlus**

Solarización

sotrafilm **DS Plus**

Desinfección Química

Prepara la mejor campaña con las  
**MAYORES GARANTÍAS DEL MUNDO**



**sotrafa**

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

Global Solutions

I+D+i

# Almería y Holanda se alían para mejorar la tecnología de invernaderos

El CT TECNOVA y el centro de I+D+i holandés TNO han firmado un convenio de colaboración para abordar proyectos conjuntos

■ Isabel Fernández

Almería y Holanda, el CT TECNOVA y la Netherlands Organisation for Applied Scientific Research (TNO) han decidido estrechar lazos y trabajar de forma conjunta para la mejora de la tecnología de invernaderos. De hecho, éste es el objetivo del convenio de colaboración que acaban de rubricar y que, según el CT almeriense, persigue, precisamente, “trabajar en proyectos de colaboración conjunta, relacionados con la tecnología del invernadero, la robótica y la visión artificial aplicados a la agroindustria”.

El TNO es un centro de referencia a nivel mundial y, de hecho, cuenta con 29 sedes repartidas por todo el mundo; así, además de su sede en Holanda, el TNO tiene instalaciones en Bélgica, Aruba, Canadá, Japón, Qatar, e incluso, Singapur. En estos centros, según han explicado desde el CT TECNOVA, trabajan, fundamentalmente, en cinco grandes áreas, como son industria, vida saludable, de-



■ Peter Paul van't Veen, del TNO, y el ya expresidente del CT TECNOVA, Emilio Martínez. /FHALMERÍA

fensa, seguridad y protección, urbanización y energía.

La rúbrica de este convenio viene a formalizar la colaboración que ambos centros mantienen desde hace años y va a permitir, además, “complementar las sinergias importantes entre ambas entidades”. Asimismo, y según han afirmado desde el CT TECNOVA, “esta alianza supone una apuesta más de la Fundación por ampliar sus

fronteras en la innovación para empresas, uniéndose a centros de I+D+i no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional”.

Durante la firma del convenio, ambas partes pusieron en común las demandas tecnológicas del sector y establecieron las posibles sinergias conjuntas relacionadas con la investigación entre el CT almeriense y el TNO. Del mismo modo, abor-

daron la posibilidad de poner en marcha proyectos de interés y servicios que mejoren e incentiven los procesos e innovación.

Con este nuevo convenio, el CT TECNOVA pretende lograr el objetivo marcado para este 2015 y que no es otro que “ampliar conocimiento, tecnología y colaboraciones en I+D+i a nivel nacional e internacional, con centros de reconocido prestigio y labor investigadora”.

INVERSIÓN

## Sustratos o balsas mantienen sus precios por tercera campaña

■ I. F. G.

El gasto que ha de afrontar cualquier agricultor que inicia una nueva campaña agrícola y que tiene que invertir en renovar los sustratos o cambiar su sistema de riego apenas han variado en los últimos años. Así lo refleja el último ‘Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería’ elaborado por Cajamar Caja Rural y que cifra, por ejemplo, en 2.200 euros el coste medio por hectárea de un sistema de riego; esta cantidad supone, asimismo, el 3,8% del total de los gastos de cualquier explotación.

Pero no sólo los sistemas de riego mantuvieron su precio hace un año. En el caso, por ejemplo, de los sustratos o el enarenado, el coste medio por hectárea se mantuvo en los 2.300 euros, el 3,9% del total y, además, la misma cifra que desde la campaña 2011/2012. Junto a sistemas de riego o sustratos, el coste de mantenimiento de las balsas de riego tampoco se incrementó en el último ejercicio cerrado y se mantuvo en torno a los 345 euros, apenas el 0,6% del total. En definitiva, todos los costes de amortización se mantuvieron, a excepción del plástico, cuyo precio cayó ligeramente.

MÁS QUE UN SIMPLE SISTEMA DE RIEGO

## Trabajan en el desarrollo de sistemas de riego con varias funciones extra

■ I. F. G.

El Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) está coordinando el proyecto RIGA, un proyecto a nivel europeo que persigue la implementación de los sistemas de riego con nuevas funcionalidades, como podrían ser sistemas anti-rizoma o antimicrobianos. Según AIMPLAS, estas funcionalidades permitirían, incluso, “la reducción del consumo de agua, en compa-

ración con los sistemas ya existentes en el mercado”. Los nuevos sistemas que se desarrollen dentro del proyecto RIGA tendrán, además, “un coste competitivo y serán más seguros para animales y plantas”, así como “respetuosos con el medio ambiente, ya que emplearán sustancias no tóxicas con actividad herbicida y antimicrobiana”.

El proyecto, en el que trabajan otros cinco centros tecnológicos y

empresas, se inició el pasado mes de julio y tiene una duración de dos años y medio. Los resultados que se obtengan, según AIMPLAS, estarán dirigidos no sólo a fabricantes y distribuidores de sistemas de riego, sino también a agricultores, e incluso, jardineros. Asimismo, no descartan que el sistema diseñado pueda ser útil para otros sectores productivos, tales como la construcción y canalización y distribución por tuberías.



■ Sistema de riego por goteo en invernadero. /FHALMERÍA

## INVESTIGACIÓN

# Calefacción pasiva podría aumentar la temperatura de la finca hasta 2 grados

El Centro IFAPA de La Mojonera está realizando un ensayo en un invernadero tipo parral y con un cultivo de pimiento California

■ Isabel Fernández

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de La Mojonera está realizando un ensayo experimental en invernaderos tipo parral con un sistema pasivo de calefacción, para evaluar el efecto sobre el clima y la productividad de un cultivo de pimiento tipo California. De momento, y según han explicado desde el propio centro, en un cultivo plenamente desarrollado, los técnicos de la Unidad de Fisiología y Tecnología de Invernaderos del IFAPA han observado incrementos en los valores de temperatura ambiente que oscilan entre los 0,5 y los 2,2 grados centígrados sobre las temperaturas mínimas nocturnas. Sin embargo, este aumento de la temperatura podría ser, incluso, mayor.

De hecho, y según el IFAPA, la literatura científica dice que es-



■ Estas mangas flexibles recogen el calor durante el día y lo liberan durante la noche. /FHALMERIA

tos sistemas pasivos podrían incrementar hasta 5 grados la temperatura en el interior de la finca, en el caso de que se usen cultivos trasplantados durante la época fría (ciclos tardíos de otoño o tempranos de primavera), ya que las mangas no se encontrarían sombreadas por las propias plantas y podrían absorber aún más energía.

Para el ensayo de este sistema en el IFAPA La Mojonera, se han instalado mangas flexibles en el

invernadero, llenas de agua, ya que, debido a la inercia térmica de las mismas, son capaces de absorber gran cantidad de energía en forma de radiación, calentando el agua en su interior y devolviendo ese calor al invernadero durante la noche. De ahí esos descensos de temperatura contrastados hasta el momento de entre 0,5 y 2,2 grados centígrados.

Éste es uno de los proyectos más recientes que el IFAPA La Mojonera ha puesto en marcha y

que camina en la línea de aportar soluciones a los problemas de los agricultores de la provincia que sean acordes, además, a sus demandas, fundamentalmente, la economía, la sencillez y la eficacia.

## EL SECTOR

Hasta la fecha, y tal y como han afirmado desde IFAPA, los productores hortícolas de la provincia ya han hecho uso de otro tipo de sistemas de calefacción pasi-

va, como pueden ser las cubiertas plásticas con propiedades térmicas, los dobles techos o los acolchados oscuros. Sin embargo, y ahí es donde encajaría el proyecto realizado por IFAPA, existen otras técnicas pasivas cuya difusión es muy escasa, por no decir nula, y que consisten, precisamente, en incrementar la capacidad de almacenamiento de energía durante el día para, más tarde, liberarla al invernadero durante la noche. Una de estas técnicas es la de las mangas flexibles de agua.

En este ensayo, además, los técnicos juegan con la que es, si cabe, una de las mayores ventajas competitivas de la provincia, como son el gran número de horas de sol al año, más de 3.000, que le han permitido producir frutas y hortalizas en fechas en las que la mayor parte de sus competidores, por una cuestión climatológica, no pueden. Asimismo, esas buenas temperaturas y horas de sol de las que goza la provincia le han evitado la dependencia de los combustibles fósiles, como ocurre en otras zonas productoras. Sin embargo, en los meses de invierno, la bajada de las temperaturas durante la noche se convierte en un hándicap, de ahí que sea conveniente, y también necesario, introducir fórmulas de calefacción pasiva que contribuyan a incrementar la temperatura sin la necesidad de recurrir a los combustibles fósiles.

# INVERNAL S.I.

Construcción de Invernaderos CALLEJÓN  
Reparaciones y ventilaciones de todo tipo  
Telfs.: 670 38 40 49 - 950 580 580  
Pol. Ind. La Redonda C/ IV Parcela 24 - Sta. M<sup>a</sup> del Águila

## MINIEXCAVADORAS VICAR



Telf./Fax: 950 55 35 18  
Móvil: 638 187 489 - 622 155 712



EMPRESA DE SERVICIOS - CANALIZACIONES  
RECOGIDA DE RESIDUOS - CONTENEDORES  
ARIDOS - MAQUINARIA

C/ Zurgena, 22 - Puebla de Vúcar (Almería)

AUTOMATIZACIÓN DE LAS TAREAS AGRONÓMICAS EN INVERNADEROS

# El Proyecto AGRONAUTA mejorará las labores agronómicas en invernaderos

Cuenta con un presupuesto superior a 7 millones de euros y se desarrollará en un plazo previsto de cuatro años

■ Trini Carpintero

El proyecto de investigación AGRONAUTA (Automatización de las labores agronómicas en explotaciones agrícolas intensivas mediante robótica) tiene como reto transformar y revolucionar el modelo productivo de tomate en rama, a través de un enfoque global y multidisciplinar, que permitirá la recolección y confección de ramos de tomate en el propio invernadero, mediante un sistema robótico móvil, apoyado por un entorno de producción inteligente.

AGRONAUTA pretende desarrollar un nuevo sistema productivo transgresor, basado en un robot móvil para su uso en el cultivo intensivo de tomate en rama, capaz de realizar tareas de análisis inteligente y recolección, apoyado bajo un entorno de automatización y control de vanguardia que consiga simplificar la labor productiva y accesibilidad del robot, aportando eficiencia, reducción de costes, potencial de desarrollo, flexibilidad y fiabilidad del sistema.

Este proyecto tiene como objetivo global el desarrollo de un prototipo de sistema productivo revolucionario en la producción intensiva bajo plástico, que marcará una solución tecnológica de vanguardia e innovadora a nivel internacional, con el compromiso de establecer un claro avance y mejora, desarrollando tecnologías y técnicas singulares de producción vegetal, como el control climático, riego, automatización, inteligencia, visión artificial y robotización.

Con el objetivo de cerrar el ciclo productivo, el sistema a llevar a cabo se completará con el desarrollo de nuevos sistemas de envasado a instalar en la misma explotación agrícola y una gestión global de la producción mediante software de gestión y previsión de demanda. El periodo de tiempo para desarrollar el Proyecto AGRONAUTA es de cuatro años



■ El proyecto tiene por objetivo automatizar las labores agronómicas en explotaciones agrícolas intensivas mediante robótica. /FHALMERÍA



■ El control de variables climáticas mejorará la producción. /FHALMERÍA

a partir de 2015, y será ejecutado por siete entidades: Serfruit S.A., Tecnologías de Automatización y Control, Taucón S.A., Ingeniería de Aplicaciones S.A., Grupo Hispatec Informática Empresarial S.A.U., Novedades Agrícolas S.A., Sistema Azud S.A. y ULMA Packagin SCOOP.

Estas empresas además contarán con la colaboración de siete organismos de investigación: Fundación TECNOVA, la Universidad de Almería, Fundación Tecnalia Research&Innovation, Universitat de Girona, CEBAS-CSIC, ULMA Technological Center e IK4-IKERLAN. El proyecto cuenta con una inversión superior a los

7 millones de euros, que estarán cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Inteligente (Programa Estratégico CIEN).

TECNOVA como Centro Tecnológico desempeña una función destacada dentro del Comité de Gestión que se ha creado para el desarrollo de AGRONAUTA, ya que se encargará de la coordinación y dirección de la Unidad de Gestión. En este sentido, dará soporte técnico y administrativo a todos los socios a lo largo de su ejecución y desarrollo de las actividades de investigación enmarca-

das en este proyecto, con el objetivo de optimizar la coordinación e interrelación entre los socios y, de esta forma, asegurar que se superan los retos técnicos y de innovación planteados.

## CONTROL CLIMÁTICO

Dentro del proyecto AGRONAUTA se está trabajando en otro estudio denominado 'Desarrollo de un modelo predictivo para la mejora de la producción en invernaderos del área mediterránea'. El objetivo del mismo es conseguir el control dinámico activo de las variables climáticas bajo invernadero determinantes en el sistema de producción de hortalizas.

Con este proyecto, lo que se pretende es la implantación de técnicas de control predictivo a través del modelado de las variables climáticas y de la fotosíntesis de las plantas, obteniendo con ello el escenario más óptimo posible para el cultivo, pudiendo actuar el agricultor en función de las herramientas de las que disponga, como son la ventilación, el sombreado y humidificación necesaria y, así, obtener un mejor rendimiento de la planta y por tanto, de la producción.

Este modelo predictivo destinado a realizar el control dinámico de las variables climáticas en los invernaderos permitirá lograr una

mayor eficiencia de los cultivos y, con ello, aumentar la productividad en cualquier tipología de estructura invernada.

Este proyecto está enfocado principalmente al agricultor, ya que le permitirá contar con una herramienta de aprendizaje para conocer las mejores condiciones de su cultivo en función de sus instalaciones y tipología de invernadero. De esta forma, optimizará al máximo su tecnología y aumentará el rendimiento de su producción.

La implantación de técnicas de control predictivo en el manejo habitual de los equipamientos en el sistema de invernadero supone una importante evolución tecnológica que permite mejorar la eficiencia y la productividad de los sistemas mediterráneos.

Entre las cuestiones a desarrollar en el marco del Proyecto AGRONAUTA, todas las empresas y centros que intervienen en el mismo acordaron en una reunión de coordinación mantenida en Serfruit en Valencia comenzar a trabajar en el control climático.

Este proyecto cuenta con un presupuesto de 210.413 euros que están financiados por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, a través de la convocatoria de Proyectos de Aplicación del Conocimiento.

AGROCLEAN INVERNADEROS S.L.

# Agroclean Invernaderos, S.L. construye el invernadero más grande hasta la fecha ofreciendo la máxima eficiencia

■ Rafa Villegas

Agroclean Invernaderos S.L., empresa de construcción de invernaderos que tiene su sede en el Polígono La Redonda de El Ejido, en la oficina 116, calle XIII, junto a Bankinter, cuenta con un personal con veinte años de experiencia a sus espaldas y con el importante logro de haber construido el, hasta la fecha, invernadero de 'raspa y amagao' más grande del mundo, ubicado en Los Alcores de Almerimar.

La confianza depositada por agricultores y empresas en Agroclean Invernaderos S.L., con algunos proyectos muy grandes, se debe, además de a la experiencia y cualificación del personal a, como ha explicado su gerente, David Arqueros, "somos muy exigentes con la calidad de nuestros materiales, cuidamos mucho todos los detalles".

En la actualidad, Agroclean Invernaderos S.L. cuenta con una cartera de clientes que supera el millar y confían, desde hace años, en esta empresa para la construcción y arreglo de sus invernaderos. De media, Agroclean Invernaderos S.L. construye unas 50-60 hectáreas al año y emplea a entre 90 y 100 trabajadores, con picos de hasta 120.



■ Nunca antes se había hecho un invernadero de estas características tan grande, ha sido todo un reto superado.

En cuanto a la finca de Almerimar, con la que Agroclean Invernaderos S.L. ha demostrado que era posible construir un invernadero de 30 hectáreas, se ha demostrado que ni el viento de más de cien kilómetros por hora que ha azotado la zona este año le ha provocado incidencia alguna. Arqueros ha asegurado que, "pese que había quien decía que iba a ser imposible hacer esa finca, nosotros, desde un primer momento, con la experiencia y cualificación que tenemos, vimos que podíamos construirla, de hecho está hecha y está en producción". Pese a haberse atrevido y logrado hacer, con nota, el proyec-



■ Las dimensiones de esta finca construida por Agroclean Invernaderos S.L. en Los Alcores son superiores a la superficie del Puerto de Almerimar.

to, Arqueros reconoce que "no es una obra fácil, va con presión, tracción, son fuerzas... no es lo mismo que montar, por ejemplo, un invernadero multitúnel".

Lo cierto es que son muchas las empresas que, viendo la obra realizada por Agroclean Invernaderos S.L. se están interesando en la realización de fincas de un tamaño similar. Y es que, como ha explicado Arqueros, "con este tipo de invernaderos se reducen costes, son fincas muy operativas, el producto se introduce en el camión, que entra dentro de la misma, ya envasado y directo a su destino final". Así, como ha añadido el gerente de Agroclean Invernaderos S.L., "se acorta la cadena, se pasa de la plantación al envase y de ahí al palé para cargarlo en la misma finca y exportar el género". Y es que, como ha explicado, "dentro, el invernadero está preparado para ello, tiene una carretera de ocho metros de ancho por medio kilómetro de largo, que es donde circulan los camiones".

A la finca de Almerimar, de un tamaño superior al Puerto Deportivo homónimo, se suman otras considerables en Níjar, para Coprohníjar y Fervisa, y otra para Eurosol, en Vúcar.



**agroclean**  
invernaderos



**Especialistas  
en diseño  
y construcción  
integral de  
invernaderos**

Pol. Ind. La Redonda  
C/.XIII - Oficina 116  
Santa M<sup>a</sup> del Águila  
04710 - El Ejido  
Almería - España

☎ 950 58 18 00 - Fax: 950 58 13 98  
info@agrocleaninvernaderos.es  
www.agrocleaninvernaderos.es

## APOYO

# Veintisiete agricultores del Poniente reciben más de 630.000 euros en ayudas de la Junta

De este modo, y según la Administración andaluza, los productores acometerán una inversión total cercana a los 1,5 millones de euros

■ CIA

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, acompañada por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, entregó el pasado 15 de abril, en la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de La Mojonera, 27 resoluciones de ayudas para la modernización de explotaciones agrícolas, que suman una subvención directa de 635.832 euros a 27 agricultoras y agricultores del Poniente almeriense, para una inversión total de 1.493.460 euros.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha aprobado estas nuevas subvenciones (que se suman a las aprobadas y entregadas el pasado mes de diciembre), tras incrementar el crédito inicial de la convocatoria de ayudas dirigidas a la modernización de explotaciones agrarias no adscritas a un plan empresarial,



■ Sonia Ferrer fue la encargada de entregar las resoluciones. /FHALMERÍA

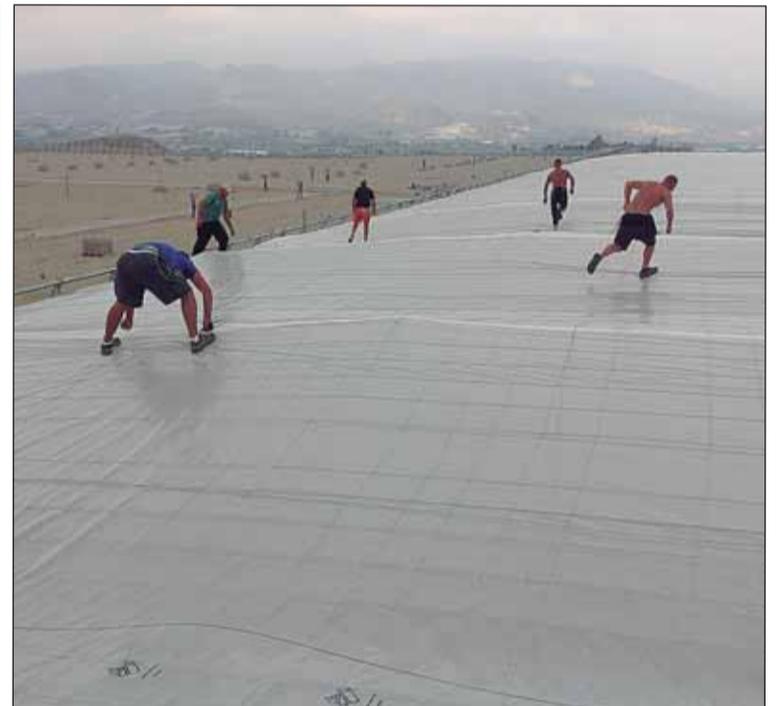
enmarcadas en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

Gracias a este incremento del crédito, la Junta de Andalucía ha aprobado un total de 65 nuevas resoluciones de ayudas para empresarios agrícolas de la provincia de Almería, que suponen una ayuda concedida de más de 2,18 millones de euros para una inversión prevista superior a los 4,77 millones.

Veintisiete de estas 65 nuevas resoluciones se entregaron a mediados de abril a los benefi-

ciarios de la Oficina Comarcal Agraria de La Mojonera.

Durante el acto de entrega, Sonia Ferrer señaló que la Administración andaluza es consciente de la importancia de continuar la mejora de los invernaderos y otras explotaciones agrarias de la provincia y, en este sentido, subrayó que el "potente sector agrícola, que es la base y motor de la economía almeriense", es una prioridad para el Gobierno andaluz. Ya el pasado mes de diciembre, la Junta de Andalucía



■ Invernadero en construcción. /FHALMERÍA

hacía entrega de 188 resoluciones de ayudas, aprobadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, por un importe de 6,58 millones de euros a agricultores y ganaderos de la provincia de Almería para proyectos de modernización de explotaciones agrícolas no adscritas a un plan empresarial, que en su conjunto suponen una inversión de casi 14,9 millones de euros.

Tras las últimas resoluciones aprobadas, el total de beneficia-

rios en Almería asciende a 253 y la subvención directa aprobada suma más de 8.765.000 euros. Estos números vienen a poner de manifiesto, por otro lado, el afán de mejora continuo de los agricultores de la provincia, preocupados por adaptar sus estructuras y, con ellas, la rentabilidad de sus explotaciones. Y es que, cada vez, los márgenes comerciales se estrechan más y, por tanto, los productores se ven abocados a incrementar la productividad de sus explotaciones.

## ROMA

## Almería registró 500 nuevos equipos de maquinaria durante el año pasado

■ I. Fernández

Almería alcanzó la cifra de 500 nuevos equipos de maquinaria agrícola registrados el pasado año en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) de la Junta de Andalucía, convirtiéndose, de este modo, en la quinta provincia en número de registros, detrás de Sevilla, Jaén, Córdoba y Granada. Por tipología de maquinaria, en la provincia se registraron 204 tractores, 203 nue-

vas maquinarias de arrastre o suspendidas, 25 remolques y 64 máquinas automotrices.

En total, y según los datos hechos públicos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Andalucía lideró en 2014 la inscripción de nuevos equipos en el ROMA, con la incorporación, en total, de 5.238 nuevas máquinas, dato que supone un aumento de más del 19% respecto a 2013, cuando se registraron 4.390 máquinas.

Estos datos se desprenden del Informe de Inscripción de Maquinaria Agrícola elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que recoge datos de todas las provincias españolas. A nivel nacional, las inscripciones en el ROMA sumaron 30.371 frente a las 27.223 de 2013. Teniendo este dato en cuenta, el número de inscripciones realizadas en Andalucía supone el 17% del total realizado en España.



■ Maquinaria agrícola. /FHALMERÍA

# I feria hortofrutícola



# infoAgro EXHIBITION

20-22 de mayo, 2015

Palacio de Exposiciones de Aguadulce

[www.infoagroexhibition.com](http://www.infoagroexhibition.com)

Tel. +34 902 300 103

# Noticias

SEGÚN DATOS DEL INSTITUTO DE COMERCIO ANDALUZ

## Almería es la provincia andaluza con más ingresos procedentes de la exportación de agroalimentarios

■ Rafa Villegas.

El valor de los productos agroalimentarios, incluyendo bebidas, exportados desde la provincia de Almería el pasado mes de enero ascendió a 318,2 millones de euros, lo que representa el 41 por ciento del total de Andalucía y la sitúa, una vez más, como líder absoluta.

En cuanto al conjunto de la Comunidad Autónoma, el valor de estos productos ascendió el primer mes del año a 760,3 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 2,9 por ciento con respecto al valor alcanzado en enero de 2014, o lo que es lo mismo, 21 millones de euros más.

Los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) dejan claro que tras el liderazgo absoluto de la provincia almeriense le sigue, a mucha distancia, la provincia de Sevilla, que sumó 126,8 millones de euros de valor, el 17 por ciento del total. La tercera posición la ocupó Córdoba, con 75,7 millones de euros y el 10 por ciento del total. Ya con cifras inferiores de valor de sus producciones agroalimentarias se situaron Málaga, con 68,8 millones



■ El tomate es el segundo producto más exportado de Andalucía. /FHALMERIA

de euros y el 9 por ciento del total, Huelva, con 52,2 millones y el 8 por ciento, Granada, con 52,6 millones de euros y el 7 por ciento, Cádiz con 41,2 millones de euros, el 5 por ciento, así como Jaén, con 19,6 millones de euros, el 2 por ciento del total regional.

Con estos datos, queda claro que entre Almería, sobre todo, y Sevilla suman 445 millones en valor ex-

portado en enero, lo que supone el 60 por ciento del total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

El pasado mes de enero se exportaron desde Andalucía 601.766 toneladas de productos agroalimentarios, que suponen el 28 por ciento del peso total exportado, un 3,1 por ciento más que las toneladas exportadas en Andalucía en enero de 2014.

En cuanto al volumen exportado, Almería también fue líder indiscutible en enero de este año con 296.887 toneladas, lo que representó el 49 por ciento. Por productos, el tomate es el segundo más exportado, con un 14 por ciento del total, solo un 1 por ciento menos que el aceite de oliva. El pimiento, con el 11 por ciento, el pepino, con un 7 por ciento y los calabacines, con un 4 por ciento, completan el tercer, cuarto y quinto puesto.

El 82 por ciento del valor exportado se destinó a los países de la Unión Europea, con Alemania a la cabeza con el 17 por ciento del total, seguida de Italia (14 por ciento), Francia (12 por ciento) y Reino Unido (10).

CON EL APOYO DE LA DIPUTACIÓN

## Níjar reparará 12 kilómetros de caminos rurales en todo su término municipal

■ I. Fernández

El Ayuntamiento de Níjar acaba de iniciar las obras de mejora en 12 kilómetros de caminos rurales de todo su término municipal, gracias, según han afirmado desde el Consistorio, a la colaboración de la Diputación Provincial, que ha destinado 600.000 euros a la reparación de caminos rurales de este municipio. De este modo, y según han avanzado desde el Ayuntamiento de Níjar, en las próximas semanas, se acometerá la reparación de los caminos de Hualix, el Nazareno, Las Capitanas, el Cortijo de La Leche, la Pared, la Canalilla o el de Ruescas, entre otros.

Desde el Consistorio nijareño han aprovechado la ocasión, además, para criticar la dejadez de la Junta de Andalucía en esta materia con respecto a este municipio. Y es que, según el Ayuntamiento, hace cinco años que no hay planes en materia de pavimentación de caminos rurales dependientes de la Junta; es más, en todo este tiempo, "sólo se han recibido 300.000 euros, cuando la inversión necesaria

para la comarca supera el millón de euros anual", según ha afirmado el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez.

El regidor nijareño ha recordado que "nuestra prioridad es facilitar el trabajo diario" a los productores de la zona y, en este sentido, es fundamental contar con caminos rurales adecuados. "Nuestra red viaria vertebró todo el municipio, permitiendo la generación de actividad en condiciones de seguridad para el transporte de los productos". Pero no sólo eso, "tenemos que dar una imagen mejor, con buenas vías de comunicación e infraestructuras, lo que viene a dar un mayor valor añadido de cara al exterior, a los clientes y a los potenciales consumidores".

Por todo ello, en Níjar, en las próximas semanas, se van a asfaltar caminos que llevan, en algunos casos, más de diez años sin ninguna reparación. Del mismo modo, también se actuará en el camino que une Los Nietos con el Polígono de San Isidro y en el que une El Viso con Las Canteras. Por último, se ha adjudicado el Plan de Bacheo por 50.000 euros.

REUNIONES BILATERALES

## El modelo agrícola almeriense atrae el interés de empresarios rusos

■ Trini Carpintero

La Cámara de Comercio de Almería ha estado presente en el Encuentro España-Rusia celebrado el pasado día 15 en Madrid. Al término del mismo, la representación de la Cámara de Comercio de Almería, encabezada por su presidente, Diego Martínez Cano, participó en una ronda de encuentros bilaterales con las Cámaras de las Regiones rusas de

Belgorod y Saratov. Durante la reunión, se puso de manifiesto el interés ruso por impulsar la puesta en marcha de sociedades mixtas y poder así operar en el mercado. Especial interés mostraron por el sistema de cultivo bajo plástico, la tecnología agrícola almeriense y también la comercialización hortofrutícola bajo la fórmula de empresas mixtas que operen en su mercado, así como las energías renovables. Los presi-

dentos de las regiones de Belgorod y Saratov explicaron a la delegación almeriense las ventajas de libre comercio de Rusia con el resto de las repúblicas del entorno.

El encuentro España-Rusia, organizado por la Cámara de Comercio de España, reunió a más de 30 empresas españolas, especialmente de los sectores agroalimentario, infraestructuras y construcción.



■ El objetivo del encuentro ha sido impulsar las relaciones económicas. /FHALMERIA

FINANCIACIÓN  
AGRO  
↑



# ANTICIPAC

**Domicilia tu Ayuda PAC  
Anticipa su importe  
Obtén liquidez inmediata  
para tu explotación**

**Nuevos tiempos.  
Nuevas formas de gestionar  
tu Ayuda PAC.**

Infórmate en las oficinas que tienen



# Agenda

## EVENTOS

### FERIA. En mayo, Ciudad Real se convertirá en el centro enológico nacional con FENAVIN

■ CIA

Los días 12, 13 y 14 de mayo, Ciudad Real se convertirá en el epicentro enológico de España con la celebración de la octava edición de la Feria Nacional del Vino, FENAVIN. Este evento se presenta como catalizador para el negocio del vino español en el mundo. Esta nueva cita del sector vinícola español presenta dos objetivos fundamentales: impulsar al máximo las posibilidades para que oferta y demanda puedan encontrarse, y analizar y proponer nuevas vías para prestigiar el mundo del vino.

### FERIA. Terracultura mostrará las innovaciones en maquinaria y en producción agroalimentaria

■ CIA

Chirivel acogerá del 1 al 3 de mayo la VIII edición de Terracultura, la Feria Nacional de Maquinaria, Productos Agrícolas y Ecológicos. En esta nueva cita, que contará con 46 expositores, agricultores y ganaderos tendrán la ocasión de establecer contactos informativos y comerciales con sus proveedores. La feria también contará con exposiciones sobre flora aromática y medicina, y degustaciones.



### FORO. FAME 2015 se reinventa y presenta una novedad destacada, el foro INNOWA

■ CIA

La ciudad murciana de Torre Pacheco acogerá del 13 al 16 de mayo la Feria de Tecnología Agrícola y Agronegocios del Mediterráneo, FAME 2015. Este año se presenta con una novedad destacada, al incorporar el Foro Internacional de Conocimiento e Innovación Agrícola, INNOWA. En FAME se van a dar cita las empresas líderes de tecnología agrícola a nivel nacional e internacional para dar a conocer los más recientes avances técnicos y las últimas novedades del sector.

DEL 20 AL 22 DE MAYO

### Aguadulce acogerá la primera cita de la Feria Infoagro Exhibition

■ CIA

La provincia de Almería vuelve a ser el punto de encuentro para los profesionales del sector hortofrutícola a nivel internacional, gracias a Infoagro Exhibition, un nuevo evento que llega con la intención de reunir a las mejores empresas de toda Europa, así como de mostrar las nuevas tecnologías e innovación del sector agrario.

El objetivo de esta nueva feria hortofrutícola que se va a celebrar en la provincia es que los agricultores puedan interactuar con las entidades más importantes de cada sector de la agricultura, así como conocer, in situ, todos los productos y ofertas existentes en el mercado para preparar la siguiente campaña agrícola. Entre los sectores que estarán representados del 20 al 22 de mayo, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce en esta primera edición de Infoagro Exhibition, se encuentran: semillas, fertilizantes, viveros, riego, invernaderos, control biológico, asesoría técnica, plásticos y mallas, ...

DEL 28 AL 29 DE MAYO

## El Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce será la sede de GLOBALG.A.P. Tour 2015

*Ya esta confirmada por la organización la asistencia de la cadena alemana de supermercados REWE y la británica ASDA*

■ CIA

El sector almeriense acoge, de la mano de AGROCOLOR y COEXPHAL, uno de los eventos más importantes a nivel internacional como es GLOBALG.A.P. Tour 2015, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce del 28 al 29 de mayo.

A esta importante cita sobre calidad agroalimentaria está previsto que asistan profesionales de todo el mundo. Ya está confirmada la presencia de representantes de destacadas empresas de supermercados como la cadena alemana REWE Group, dedicado a la venta al por menor. Sus ingresos ascienden a 43,5 millones de euros y está presente en catorce países europeos. También está prevista la presencia de la cadena británica ASDA, la se-



■ Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas). /FHALMERIA

gunda más importante del Reino Unido, detrás de Tesco y por delante de Sainsbury's.

GLOBALG.A.P. Tour contará con un programa de conferencias que incluirá visitas a empresas y explotaciones que mostrarán la realidad agrícola de la provincia.

La cita almeriense de este Tour, que tiene carácter bianual, será la única que se celebre en suelo europeo. En España, hasta ahora las únicas ciudades en las que se han acogido eventos de GLOBALG.A.P.

han sido Barcelona y Madrid. El objetivo principal de este congreso es introducir y explicar las recientes innovaciones de GLOBALG.A.P., mostrar el modelo Almería y reflexionar sobre las necesidades en cuanto a certificación que demandan los clientes.

Este evento se enmarca dentro del Congreso Internacional de Expo Agro Trading y está financiado por el Fondo Social Europeo y Desarrollo Rural (FEDER) y la Cámara de Comercio de Almería.

DEL 6 AL 9 DE MAYO

### Jaén celebra en mayo una nueva edición de la Feria Expoliva

■ CIA

Del 6 al 9 de mayo, Jaén acoge, en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos, la decimoséptima edición de Expoliva, la mayor cita mundial del aceite de oliva e industrias afines.

Cada dos años recala en la provincia de Jaén con el objetivo último de mostrar las últimas tendencias, innovaciones tecnológicas y de procesos, así como de la elaboración y extracción de la mayor riqueza que posee la provincia de Jaén: el aceite de oliva. Y es que no hay que olvidar que Expoliva es el único evento de ámbito internacional en el que están presentes todos y cada uno de los procesos productivos que intervienen en la obtención del denominado 'oro líquido', que abarcan desde el campo hasta la mesa.

Esta nueva edición de Expoliva se centrará en la proyección hacia los mercados internacionales y el impulso a la calidad, aspecto que ya se ha puesto en valor y sobre el que hay que continuar trabajando.

# fruit attraction

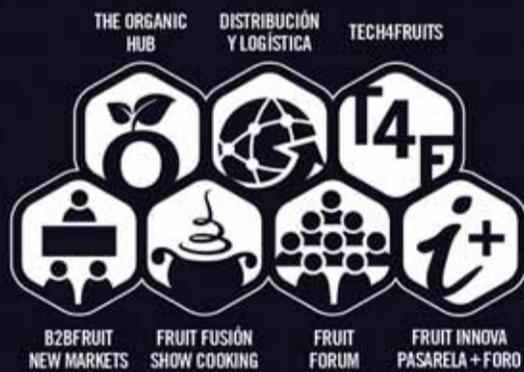
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

28-30  
OCTUBRE  
2015  
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



## LA GRAN CONVOCATORIA DE LOS OPERADORES HORTOFRUTÍCOLAS INTERNACIONALES



[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)  
f facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid  
902 22 15 15 · [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)



# Cuando otros se paran, nosotros seguimos produciendo



**Plantas con un plus de energía  
para hacer un ciclo largo:**

EN CICLO TEMPRANO

## Souleria RZ

Cuaje temprano y ciclo largo de producción

EN CICLO MEDIO

## Acorde RZ

Producción de largo recorrido

## Canzion RZ

 **NEW**  
(35-185 RZ)

Ciclo largo sin oídio