

DEL 20 AL 22 DE MAYO EN EL PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE

Infoagro Exhibition aspira a recuperar la feria de los agricultores

Almería vuelve a convertirse en estos días en el gran punto de encuentro del sector agroalimentario y, de hecho, la feria reúne a 130 empresas Págs. 59 a 88



Además de intercambios mercantiles y relaciones profesionales en la feria se podrán degustar productos de la tierra almeriense en el área de innovación.



COEXPHAL y ECOHAL negocian su integración y la "unión total" del sector agrícola P. 3

ÉXITO POLICIAL Los robos en el campo descienden un 9,4% hasta el pasado mes de marzo

Página 4

PROMOCIÓN

HORTYFRUTA
presenta la campaña
'I love bichos, nuestra
revolución verde' P.7

RELEVO

Exigen la publicación de la Orden de incorporación de jóvenes P. 62

ESPECIAL Sandía

ESPECIAL
Pimiento tardío

ESPECIAL El tomate y su injerto

ESPECIAL
Tomate RZ
P. 51 a 58

ESPECIAL
Infoagro Exhibition
P. 59 a 88

El Ayuntamiento de El Ejido mejora más de 92 kms. de caminos rurales en cuatro años P. 6



Opinión

COEXPHAL y ECOHAL se unen ¿con Colomina?

OEXPHAL y ECOHAL José Antonio quieren unirse. Me parece una buena noticia, creo que es lo correcto en un sector en el que se ha fomentado la concentración de la oferta. Las empresas se han unido para mejorar la posición de la producción frente a las grandes cadenas de distribución europeas.

No obstante, espero que no sea una maniobra más del gerente Colomina. Sí, de esas que no conducen a ninguna parte, ya experimentada con aquella asociación APAL que dirigía Antonio Bilbao. Sea cual sea el resultado de las negociaciones, creo firmemente que ambas asociaciones deben unirse por el bien del sector en general, por el futuro del campo y por muchas cosas más que no es necesario enumerar. Dicho esto, también creo que mientras esté Colomina Figueredo no se va a llegar a ningún sitio.

COEXPHAL debe ser una gran asociación integrada por todos en Almería e incluso con ramificaciones del sector en otras provincias agrícolas, pero eso sí, eliminando al fracasado personaje que ha quemado tanto dinero durante tantos años para llegar a nada. No es necesario recordar la retahíla de entidades creadas que han terminado feneciendo sin provecho alguno, de proyectos fantásticos arruinados, de maniobras erróneas y de discusiones y disputas sin sentido.

GUTIÉRREZ ESCOBAR



Es una lástima que a estas alturas y con todo lo andado siaamos aún con las probaturas. Está más que demostrado que a todos esos dirigentes que llevan décadas en el mismo cargo ya no le auedan aanas, ni ideas de continuar. son incapaces de convencer, de aportar savia nueva aue den otro aire a lo que representan o defienden. Este es el caso de Juan Colomina, un gerente desfasado, cargado de enemigos, ...

Nadie interpreta el sector agrícola almeriense sin las subastas, Juan Colomina abogó en su día por su desaparición. Ahora las necesita porque son parte muy importante de este sector y hacen una labor de regulación muy necesaria para que todos los días se comercialice prácticamente todo lo que se cultiva. Ya sé que Colomina prefiere cultivos pijos, hechos a la carta y con cuantas más certificaciones mejor. Está muy bien, pero eso es un proceso lento que se hará con el tiempo, ahora no vamos a quitar agricultores del campo para dejar solo a los 'tops'.

Otra prueba evidente de que la unión de las dos asociaciones puede ser otro fracaso en manos de Colomina es que ya lo intentó con la interprofesional HORTYFRUTA y al tener que 'tragarse' a ECO-HAL hizo todo lo posible por dejarla en dique seco, que es casi don-

Es imposible que COEXPHAL y ECOHAL unidas bajo la gerencia de Colomina llegue a ningún sitio porque hasta los afamados defensores del ínclito gerente lo ponen a caer de un burro a sus espaldas. Nadie se fía de él y en un

clima de imposición no se consigue absolutamente nada.

Es una lástima que a estas alturas y con todo lo andado sigamos aún con las probaturas. Está más que demostrado que a todos esos dirigentes que llevan décadas en el mismo cargo ya no le quedan ganas, ni ideas de continuar, son incapaces de convencer, de aportar savia nueva que den otro aire a lo que representan o defienden. Este es el caso de Juan Colomina, un gerente desfasado, cargado de enemigos, de aduladores con careta y con un permanente clima de confrontación y rechazo donde las sonrisas son de cartón piedra y las puñaladas por la espalda se multiplican en cada momento, en cada situación y en cada instante.

La manzana podrida se puede cambiar de sitio en el cesto, o cambiar de cesto, pero hasta que no desaparezca, la posibilidad de que se pudra todo está asegurada.



EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L. Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E 04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería). REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García, Rafael Villegas Alarcón v Trini Carpintero TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60 $\pmb{EMAIL: \underline{fhalmeria@fhalmeria.com} - \underline{redactor1@fhalmeria.com}}$ dactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46

 $PORTAL\ WEB: \underline{www.fhalmeria.com} - \underline{www.fhalmeria.es}$

rime: Corporación Gráfica Penibética Dép. Legal: AL-2839-2007



FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.





Actualidad

SUMARÍAN UN VOLUMEN DE NEGOCIO DE MÁS DE 2.400 MILLONES DE EUROS

COEXPHAL y ECOHAL avanzan hacia su integración y la "unión total" del sector

Desde la Junta de Andalucía y HORTYFRUTA han mostrado su satisfacción por un paso que redundará en el beneficio de todo el campo

Isabel Fernández

a Asociación de Organiza-∠ciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (CO-EXPHAL) y la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL Andalucía) acaban de dar un paso al frente y, según informaron en una nota conjunta, han iniciado conversaciones para su integración, lo que daría lugar "a una de las mayores entidades del sector europeo de frutas y hortalizas".

Este paso hacia la unión de todo el sector hortofrutícola provincial, e incluso de Granada, ha sido



Los gerentes de COEXPHAL y ECOHAL Andalucía, Juan Colomina y Alfonso Zamora, respectivamente. /FHALMERÍA

parte de la Junta de Andalucía y, de hecho, el secretario general en funciones de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Rural, Jerónimo Pérez Parra, ya ha mostrado su "enorme satisfacción" por lo que calificó de "unión total" del sector hortofrutícola.

visto con muy buenos ojos por Agricultura, Pesca y Desarrollo Pero no sólo él. También el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en funciones, José Manuel Ortiz, se refirió a la "gran noticia" protago-

nizada por ambas organizaciones empresariales, una unión que, según afirmó, "hará que, por fin, el sector esté unido y tenga una sola voz". Por último, Francisco Góngora, presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), se sumó al aplauso de la Administración autonómica v afirmó que el paso dado por COEXPHAL y ECOHAL es "tremendo", al igual que lo fue la integración de esta última en la Interprofesional en

Con la integración de ambas organizaciones, "la representatividad que adquiere ahora en conjunto el sector será mucho mayor", representando, de hecho, "casi el 100% de la producción y comercialización de la agricultura bajo abrigo de las provincias de Almería y Granada y cerca del 75% con respecto al sector español de frutas y hortalizas", apuntaron desde COEXPHAL y ECO-HAL. La entidad resultante acumularía un volumen de negocio de más de 2.400 millones de euros y aglutinaría una producción de casi 3,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas, cultivadas en un total de 40.800 hectáreas de 24.500 agricultores.



Los robos en el campo descienden un 9,4 por ciento en Almería en el primer trimestre de 2015

La mayor seguridad en las zonas rurales es fruto de la actuación de los equipos ROCA, en funcionamiento desde octubre de 2013

Rafa Villegas

os robos en el campo han disminuido en el conjunto de la provincia de Almería un 9,4 por ciento en el primer trimestre de 2015, con respecto al mismo período del año anterior. En concreto, la Delegación del Gobierno en Andalucía ha informado de que, en total, se han producido 36 robos menos en explotaciones agrarias y ganaderas, pasando de 384 a 348.

Mucho ha tenido que ver en el descenso registrado de robos en el campo la puesta en marcha, en octubre de 2013, de los equipos ROCA, pertenecientes a la Guardia Civil y especializados en la lucha contra los amantes de lo ajeno en las zonas rurales.

Los equipos ROCA han conseguido efectuar 117 detenciones y se ha imputado a 49 personas. Del mismo modo, la labor informativa y preventiva que llevan a cabo ha dado lugar a la celebración de 216 reuniones con el sector y se han mantenido 2.648 contactos con agricultores



■ Un efectivo del equipo ROCA en un invernadero de la provincia. /FHALMERÍA

y ganaderos, lo que convierte a necesidades, al tiempo que se Almería en la provincia del sur de España donde más contactos se han producido entre los equipos ROCA y el sector agrícola.

En el conjunto de Andalucía, hay desplegados un total de 25 equipos ROCA, tres de ellos en la provincia de Almería. Junto a ellos, efectivos a caballo de la Agrupación de Reserva y Seguridad de la Guardia Civil han estado presentes en las diferentes provincias según las

está implicando en el plan a las unidades del Seprona.

Entre las medidas contenidas en el Plan de Lucha contra las sustracciones en Explotaciones Agrícolas y Ganaderas se ha impulsado el uso de la denuncia electrónica, con el fin de facilitar a los agricultores la inmediata interposición de la denuncia cuando se produce un robo.

El descenso de los robos en explotaciones agrícolas y gana-



fhalmería - Mayo 2015

Material robado incautado por un equipo ROCA de la provincia. /FHALMERÍA

deras ha sido aún mayor en el conjunto de la Comunidad Autónoma andaluza. En concreto, éstas se redujeron, siempre según los datos de la Delegación del Gobierno en Andalucía, un 15,8 por ciento en los tres primeros meses del año, respecto al mismo período del año anterior.

Para el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, "esta evolución positiva es fruto del esfuerzo realizado por el Gobierno de Mariano Rajoy y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para combatir la delincuencia en el mundo rural y llevar la tranquilidad a los agricultores y ganaderos".

Según el delegado, "estos datos nos animan a seguir trabajando en la misma dirección y prueban que la implantación de los equipos ROCA ha sido un acierto para evitar que estos delitos queden impunes".

VISITA LA EMPRESA

El presidente del Gobierno reconoce la labor innovadora de Idai Nature

Lel presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, para mantener un encuentro empresarial en su visita a Valencia, como reconocimiento a la labor de Idai Nature en el terreno de la innovación, donde la empresa es un referente en investigación y desarrollo de productos naturales para la agricultura y que ha sido reconocida con di-

versos premios autonómicos y na-

▼dai Nature ha sido elegida por

■ CIA cionales, entre los que destaca el y la innovación, campo en el que galardón que acredita a Idai Nature como la empresa más innovadora de la Comunitat Valenciana v el Premio Nacional a la mejor iniciativa empresarial. El director general y fundador de Idai Nature, Carlos Ledó, ha asistido en representación de la empresa a la reunión con Mariano Rajoy.

Durante el encuentro, trataron temas de la actual coyuntura económica, así como propuestas de mejora en el ámbito empresarial

Idai Nature destaca con sus soluciones naturales para tratar los problemas de la agricultura moderna. Idai Nature elabora sus innovadores productos a través de la mezcla de extractos vegetales y minerales, generando de este modo insumos completamente naturales que permiten a los agricultores de todo el mundo cultivar de forma rentable alimentos inocuos, de alta calidad y aptos para todos los mercados.



Mariano Rajoy con Carlos Ledó, director general de Idai Nature. / FHALMERÍA

APUESTA POR LA I+D

Pelemix desarrolla una nueva máquina de Big Balas en formato de 5.000 litros

La mayor capacidad supone un ahorro en el transporte y da respuesta a la demanda de agricultores que buscan un sustrato de calidad

CIA

Innovación, calidad y servicio. Esos son los tres pilares de Pelemix que sostienen la estrategia a largo plazo de la empresa. Dentro de esos tres ejes era necesario apostar por un formato que el productor demandaba con fuerza, como el de las balas de 5.000 litros.

Pelemix es líder mundial en sustratos agrícolas de fibra de coco, dispone de seis fábricas propias en Sri Lanka e India y sedes como la española, donde se innova de una forma continua. "Parte de esa innovación es la implementación de una nueva máquina de fabricación de Big Balas, por un lado, y de la mejora de las líneas de producción existentes, por otro, de forma que podamos seguir liderando el mercado español en los retos que los productores nos presentan", según afirma David Mayol, director general de Pelemix España. Las razones que motivan invertir en este



■ Esta nueva máquina permite al agricultor contar con la mejor calidad de Pelemix en el formato que demanda su maquinaria.

nuevo proyecto las resume, perfectamente, Juan Luis Jiménez, responsable técnico y de desarrollo de Pelemix: "Antes de tener nuestra máquina de Big Balas, encontrábamos productores que debían conformarse con sustratos de menor calidad por una cuestión funcional, porque las mezclas Pelemix no se presentaban en formato de la Big Balas que ellos necesitaban en su maquinaria. Esos clientes ahora tienen respuesta en Pelemix y no tienen que conformarse con un estándar menor, pueden tener nuestra mejor calidad en el formato que demanda su maquinaria". En opinión de Juan Luis Jiménez, existe también un "importante ahorro en transporte, al disponer de más litros por pallet que con el formato de 3.000 litros, con lo que, a mayor distancia del cliente a nuestra fábrica de Murcia, mayor ahorro".

Esta ventaja en transporte en mercados con fuerte presencia de Pelemix como EE UU, Canadá, México o Chile, ofrecen, según el responsable técnico y de desarrollo de la empresa, "un excelente escenario donde desarrollar lo que mejor sabemos hacer: sustratos agrícolas de calidad. De hecho, ya hemos fletado un contenedor a EE UU y esperamos que sea el primero de muchos".

Josep Mas, técnico comercial de Pelemix en Levante y Cataluña, ve también oportunidades en sus clientes: "Se abre una gran oportunidad de hacer sustratos a la carta de los productores, especialmente aquellos sustratos finos para usar en semillero o con la máquina Ellegaard, algo que el mercado nos demandaba con insistencia" y, de hecho, continúa, "cada vez me piden más y más cantidad de fibra de coco en las mezclas, que no todo sea turba, porque las turberas, lógicamente, no tienen interés en que el porcentaje de coco sea alto y ahí es donde Pelemix, con este nuevo formato gracias a la nueva máquina, puede ayudar muchísimo, ya que llevamos más de 10 años fabricando mezclas en sustratos de fibra de coco en nuestra fábrica de Murcia por lo que sabemos muy bien qué hacemos y, además, los clientes lo aprecian y confian en nosotros".

David Mayol, por su parte, es claro respecto al futuro del sector: "Este paso en innovación y desarrollo que damos, no sólo con la nueva maquinaria, sino con la mejora de las líneas de producción existentes, permitirá a Pelemix seguir empujando con ilusión el mercado de sustratos agrícolas con fibra de coco en España y estoy convencido de que seremos capaces, de la mano de los productores, de crear soluciones a los problemas presentes y futuros a los que nos enfrentemos".

Para más información, visite la nueva página web de Pelemix: www.pelemixspain.com.



fhalmería - Mayo 2015

El Consistorio ejidense mejora más de 92 kilómetros de caminos rurales

El edil de Agricultura, Manuel Gómez, ha hecho un balance del trabajo que se ha llevado a cabo en el Área en los últimos cuatro años

Elena Sánchez

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, ha hecho balance de los últimos cuatro años en materia agrícola destacando, principalmente, dos líneas: las infraestructuras viarias y la higiene rural. En este sentido, el edil de Agricultura ha señalado que, el municipio ejidense, ha contado, en esta legislatura, "con la mayor inversión en infraestructuras viarias superando los 10 millones de euros". De hecho, Manuel Gómez, ha desglosado algunas de las acciones que se han llevado a cabo y que han servido para que el municipio ejidense cuente con una buena red de caminos rurales. Así, una de las acciones destacadas por el responsable del Área de Agricultura del Consistorio ejidense ha sido el convenio, que el Ayuntamiento firmó con el Ministerio de Agricultura, de 6 millones de euros, para vías rurales. Igualmente, ha destacado el Plan Provincial de Apoyo a la Agricultura, junto a la Diputación de Almería, en el que se han invertido 1.450.000 euros.

Sin duda, el buen estado de los caminos rurales ha sido una constante en la legislatura que está a punto de terminar, ya que, según ha explicado Manuel Gómez, "en los tres primeros años se invirtieron unos 2.400.000 euros para vías que estaban en mal estado, con puntos negros para el tráfico, etc.".

Con todo ello, más de 92 kilómetros de caminos que se han mejorado, de una manera u otra. Por otro lado, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, ha destacado que otros caminos, que "estaban contemplados para asfaltarse desde el año 1991 por parte de la Junta de Andalucía, nos hemos podido hacer cargo de ellos desde el Consis-

torio, ya que desde la Administración andaluza no se hizo".

Durante los últimos cuatro años, desde el Ayuntamiento ejidense también se puso en marcha un equipo de mantenimiento de vías rurales. Este plan de caminos rurales "también acompaña con inversiones en medidas de limpieza del entorno, así como medidas de drenaje, entre otros. De hecho, se limpiaron 10.376 kilos de vidrio, 21.800 residuos de plástico (159.000 kilos) y 9.200 kilos de material metal.

HIGIENE RURAL

Por otro lado, la higiene rural también ha sido un punto fuerte y trabajado en este Área durante los últimos cuatro años. En este sentido, el edil de Agricultura de El Ejido ha destacado el trabajo "que desde el Consistorio se ha llevado a cabo, con el fin de mantener limpio el entorno agrario". De hecho, ha destacado el cambio que se llevó a cabo en cuanto a la gestión de los residuos agrícolas, pasando a ser competencia de los agricultores, así como responsabilidad, en su caso, de la Junta de Andalucía.

Igualmente, ha querido resaltar la creación del Consejo Municipal Agrario, "un órgano importante, que ha intentado trabajar para minimizar el impacto que conlleva la comercialización de productos agrícolas".

Igualmente, el proyecto de ensilado (Frutilados del Poniente) ha sido otro de los aspectos destacados en este balance agrícola, una iniciativa que "viene a dar solución a las más de 65.000 toneladas de producto que no se destinan a la comercialización.

CUAM

La investigación y la innovación es otro de los pilares que se sigue potenciando dentro del Área de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido. En este caso, el edil Manuel Gómez ha actualizado los datos sobre el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM), "que hace poco tiempo cuenta con nuevas instalaciones, totalmente equipadas para realizar un trabajo en pro de la agricultura ejidense".



■ Manuel Gómez, concejal de Agricultura de El Ejido, fue el encargado de presentar el balance del Área. /FHALMERÍA

Así, Gómez ha puesto en valor la consecución, el pasado mes de diciembre, del certificado QS, "muy demandado en diferentes países, como Alemania", así como también "me gustaría destacar las primeras jornadas de transferencia de información, que se realizaron en este centro, con el fin de dar a conocer al sector todos los avances y, de esta manera, poder seguir mejorando entre todos".

El CUAM cuenta, del mismo modo, con la posibilidad de realizar análisis de plásticos, para garantizar su calidad, además de que la incorporación de nueva maquinaria, "nos va a permitir dar los resultados en el menor tiempo posible". Un resumen de este centro que finaliza con el dato de que, en los últimos cuatro años, se han realizado "37.592 análisis, la mayor parte de ellos de residuos", ha indicado Manuel Gómez.

La campaña de protección de balsas de riego también ha tenido gran importancia en el último año, "ya que se ha llevado a cabo con el fin de que estas balsas cumplan con la normativa. Primero se informó a todos los propietarios de esta campaña y, des-



■ Visita a uno de los caminos rurales del municipio en proceso de mejora. /FHALMERÍA

pués, se envió una carta a todos aquellos que no cumplían las normas, con el fin de que sus propietarios las arreglaran lo antes posible. Es cierto que esta iniciativa ha tenido una gran acogida y tuvimos buenas respuestas por parte de todos".

Finalmente, el concejal de Agricultura del Consistorio ejidense ha recordado la medida que se aprobó, "por unanimidad", en el último Pleno Ordinario, y que consiste en "enviar un escrito a la Junta, con motivo de los Planes de Desarrollo Rural, para que en el municipio no haya un agravio comparativo tan importante como el que tuvimos con el Plan Encamina2".

INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA

HORTYFRUTA presenta la campaña 'I Love Bichos, nuestra revolución verde'

Rafa Villega

Cajamar Caja Rural, la Junta de Andalucía y las casas de control biológico más fuertes del mercado, como son Agrobío, Biobest, Biocolor, Koppert y, por supuesto, Syngenta respaldan esta iniciativa que reconoce el esfuerzo realizado por los agricultores

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) ha puesto en marcha la campaña 'I Love Bichos, nuestra revolución verde', con la que pretende, como ha explicado su presidente, Francisco Góngora, "hacer gala de esa actividad agrícola exenta, en su mayoría, de productos fitosanitarios; un gran atributo que nos hace fuertes a la hora de vender nuestros productos".

Con esta campaña, que respaldan las empresas de control biológico Agrobío, Biobest, Biocolor, Koppert y Syngenta, y que cuenta con el apoyo de Cajamar Caja Rural y la Junta de Andalucía se persigue, como ha añadido Góngora, el doble objetivo de "reconocer la labor y el esfuerzo de los agricultores, que no estaban equivocados cuando apostaron por el

control biológico" y, por otro, "reforzar la importancia del control biológico y el salto cualitativo que se ha dado desde su implantación, para que no se baje la guardia".

La presentación de la campaña se ha llevado a cabo tanto en Motril como en Almería y consta de una serie de acciones promocionales, como 60 promociones directas a pie de campo en comercializadoras, tanto alhóndigas como cooperativas de Vícar, El Ejido, La Mojonera, Roquetas de Mar, Adra, El Alquián, La Cañada, Níjar y, ya en la provincia de Granada, Castell de Ferro y Motril.

Del mismo modo, 'I Love Bichos, nuestra revolución verde' también prevé la organización de ocho charlas técnicas en las que se



■ Rueda de prensa de HORTYFRUTA para presentar la campaña 'I Love Bichos, nuestra revolución verde'. /FHALMERIA

abordará la problemática específica de cada zona de cultivo y en las que los técnicos de las casas comerciales y los agricultores elaborarán una serie de conclusiones tras el debate que abran. La campaña, que tendrá lugar de mayo hasta finales de septiembre, también prevé la instalación de vallas publicitarias en los distintos municipios agrícolas de las provincias de Granada y Almería, así como la emisión de 5.000 cuñas radiofónicas y el reparto de propaganda y cartelería informando sobre el contenido de las charlas.

En las charlas, además, se contará con la presencia del monologuista Kikín Fernández, encargado de hacer un preámbulo lúdico y, desde el humor, sobre el control biológico.

Las nuevas tecnologías también tendrán su espacio con la creación de la APP 'I Love Bichos'. Se trata de una red social para agricultores, con la idea de que publiquen sus fotos y consejos personales en materia de control biológico. Está disponible para Android y Apple y también en www.ilovebichos.com.



Partners with Nature



KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción. C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte 04745 La Mojonera (Almería) España Tel.+34 902 48 99 00 info@koppert.es

www.koppert.es

Fruit Attraction 2015 incorpora The Organic Hub, un espacio dedicado a productos biológicos

#FruitForum acogerá la jornada técnica 'Mercado y Comercialización de Frutas y Hortalizas Orgánicas en Europa', el 28 de octubre

CIA

a VII edición de Fruit Attraction (#FA15), Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, que se celebrará del 28 al 30 de octubre, acogerá una nueva área expositiva, The Organic Hub, dedicada a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos, cada vez más demandados en el mercado internacional. Con esta iniciativa, que dispondrá de un espacio superior a los 200 metros cuadrados de exposición dentro del salón, Fruit Attraction (#FA15) viene a subrayar su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plataforma de promoción y alta visibilidad para las empresas par-

La producción ecológica en España ha experimentado un importante auge desde sus inicios en la década de los '80, situándose en estos momentos como el primer estado miembro de la Unión Europea en superficie dedicada a este sector y situándose también dentro de los primeros puestos a nivel mundial. Dentro de los grupos de productos ecológicos, las hortalizas, frutas, tubérculos, legumbres y frutos secos ocuparían la primera posición en cuanto a la producción y comercialización. En este sentido, el valor de la producción en esta línea de productos se situó en 474,57 millones de euros en 2013, según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

En cuanto al comercio exterior de productos ecológicos en España, en 2013, se situó en 671,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% en relación al año anterior y del 30% respecto a 2011. La exportación de hortalizas, frutas y legumbres registró 353 millones de euros en 2013, con un crecimiento del 4,5%. Por su parte, la facturación mundial de pro-



La próxima edición de la feria espera recibir a más de 50.000 profesionales. /FHALMERÍA



Una vez más, los encuentros de negocios se sucederán a la par que las jornadas técnicas. /FHALMERÍA

ductos ecológicos es de 53,91 miles de millones de euros, de los que la mitad corresponde a EE UU, al que le siguen países como Alemania, Francia, Canadá, Reino Unido e Italia.

Según las conclusiones de los expertos reunidos en la Jornada Ecológica MAGRAMA, realizada el pasado 25 de marzo, se está observando un auge de las ventas

de productos ecológicos en los canales directos de ventas. Las previsiones para el futuro, siguiendo una hipótesis conservadora, son duplicar las ventas en un plazo de 5 años. El nuevo espacio The Organic Hub de Fruit Attraction (#FA15) permitirá a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos dar a conocer sus últimas propuestas y contactar con toda la

industria y el canal de la distribución. #FA15, la mejor plataforma de promoción en el lugar adecuado, en el momento oportuno, se completará con un intenso programa de jornadas técnicas que abordará temas como 'Mercado y Comercialización de Frutas y Hortalizas Orgánicas en Europa', que tendrá lugar en #FruitForum el miércoles 28 de octubre.

Organizada por IFEMA y FE-PEX, en esta séptima convocatoria, se prevén unas excelentes cifras de participación, con alrededor de 1.000 empresas expositoras y 50.000 profesionales, que ocuparán los pabellones 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid, y que será el punto de encuentro de toda la industria hortofrutícola con el canal de la distribución.

TRABAJO CONJUNTO

Impulsan la constitución de una mesa permanente de la agricultura

El PSOE de Almería se ha reunido con una parte importante del sector en la provincia para abordar la posible creación de este foro

Isabel Fernández

Enido con el sector hortofrutícola provincial para abordar, según apuntaron desde la formación, la posible constitución de una mesa permanente de la agricultura, donde "estén presentes los representantes del sector y en la que también estén presentes de forma permanente los representantes del Gobierno andaluz, gobierne quien gobierne, y del Gobierno de España", según explicó el secretario general de los socialistas almerienses, José Luis Sánchez Teruel. El objetivo de esa



Los socialistas almerienses al término de la reunión. /FHALMERÍA

mesa sería abordar los problemas y necesidades del sector de forma conjunta, de modo que todas las partes "puedan contribuir, nos pongamos cada uno a la tarea que nos corresponda y, de forma periódica, demos respuesta a esos problemas y digamos qué es lo que hemos hecho o qué es lo que

vamos a hacer para dar respues-

En el encuentro estuvieron presentes, además de Sánchez Teruel, el portavoz socialista en el Parlamento andaluz, Mario Jiménez, y "representantes que acumulan el 80% de la facturación agrícola almeriense". **EL 4 DE JUNIO**

Confimaplant organiza una jornada de puertas abiertas para celebrar su aniversario

I. F. G.

S emilleros Confimaplant celebra una jornada de puertas abiertas el próximo 4 de junio para festejar su 30º Aniversario "junto al agricultor", según apuntaron desde el semillero. Para ello, desde las 11:30 horas hasta las 16:00 horas se sucederán una serie de actos que conjugarán el ocio con una parte mucho más técnica.

De este modo, a partir de las 11:30 horas, tendrá lugar una mesa redonda sobre la campaña de pimiento y el injerto de tomate que, según señalaron desde el semillero, será conducida por varias casas de semillas. Al término de la mesa redonda, en torno a las 13:00 horas, Semilleros Confimaplant

ofrecerá a los presentes un vino español.

Ya a partir de las 15:00 horas, y desde las instalaciones del semillero, ubicadas en la carretera de Almerimar, en El Ejido, se emitirá, en directo, el programa 'Agricultura en la onda', que presenta a diario Alberto García. Para concluir esta jornada festiva, Semilleros Confimaplant ha previsto un sorteo de regalos con los que premiar la fidelidad de sus clientes a lo largo de estos 30 años.

Semilleros Confimaplant dispone de 53.000 metros cuadrados de invernaderos multitúnel situados en El Ejido y Níjar. Sólo en El Ejido, la empresa dispone de un total de 45.000 metros cuadrados, 40.000 de multitúnel y 5.000 de cámaras de germinación y naves de trabajo.



ENTREVISTA

ALBERT ALCÓN SALES MANAGER PENÍNSULA IBÉRICA DE ISI SEMENTI

"ISI Sementi ofrece un producto adaptado a las demandas de agricultor y mercado"

La casa de semillas 'aterriza' en Almería, de manera directa, para cubrir, principalmente, el mercado de tomate y calabacín

Elena Sánchez

Pregunta.- ¿Desde cuándo trabaja ISI Sementi en el sector de la semilla?

Respuesta.- ISI Sementi es una empresa italiana bastante antigua, ya que fue fundada en 1981, como empresa de semillas. En 1984 se comenzó a trabajar con un 'breeding' en tomate, por lo que éste fue el primer producto que se empezó a tratar. Al cabo de unos años, se ha ido instaurando una serie de 'breeding' en diferentes tipos de cultivos, como son la cebolla, lechuga, calabacín, coliflor, escarola, etc. Por otro lado, el sector de la I+D es muy importante para la empresa, en la que hay 5 genetistas, quienes trabajan, cada uno, con un tipo de especie. De hecho, la empresa tiene unos laboratorios muy importantes de biotecnología molecular, los más importantes que hay en Italia, a nivel de empresa privada. Como dato, en cuanto al sector agrícola se refiere, cada año se están haciendo en torno a 100.000 análisis de las distintas variedades, lo que nos sirve para avanzar en el desarrollo genético de cada una de ellas, así como para controlar el tema de la resistencia de las variedades y la sanidad de la semilla.

P.- ¿Cómo comienza ISI Sementi a trabajar en España?

R.- ISI Sementi, anteriormente, no trabajaba de manera directa en España, pero sí a través de un distribuidor para España y Portugal. Ahora que hemos decidido trabajar directamente aquí, hemos comenzado a hacerlo desarrollando las bases fuertes de la empresa, como son el tomate, calabacín, lechuga y cebolla. Aunque se comenzó con tomate, el trabajo está bastante equilibrado con respecto al resto de productos. En el caso de Almería, nosotros estamos trabajando con tomate v calabacín, mientras que en la zona de Murcia, estamos empezando con



Albert Alcón, sales manager Península Ibérica. /FHALMERIA



Cultivo de tomate en invernadero. /FHALMERIA



Sede de ISI Sementi en Italia. /FHALMERIA



La I+D es un sector muy importante para la firma. /FHALMERIA

el cultivo de lechuga, escarola, etc, cultivo de hoja al aire libre. Éstas son las bases que se han querido implantar en España.

P.- ¿Qué tipologías de tomate se van a trabajar en Almería?

R.- ISI Sementi conoce muy bien el mercado de tomate en Almería. La tipología de tomate que se está desarrollando para esta zona se divide en cuatro: tomate rojo para recolección en suelto, tomate ramo, tipo pera y tomate cherry. De hecho, dentro de nuestros objetivos se está buscando hacer hincapié en el tema del sabor, así como en resistencias y necesidades que presenta el campo de Almería, como pueden ser el tamaño, color, larga vida postcosecha, etc.

P.- Desde hace unos años se está notando una tendencia hacia el cultivo de cherry pera más que de cherry redondo. ¿Han contemplado este aspecto en la empresa?

R.- El tomate cherry pera, antes era un tipo que se cultivaba menos en

el campo, ya que la mayor parte era de tipo redondo. Es cierto que, hoy en día, el pera está creciendo bastante y se está comiendo terreno del redondo. Además, en esta tipología de cherry, uno de los aspectos que más se están trabajando es el sabor, darle ese incremento de grados brix para que tenga más dulzor.

P.- Han tenido la oportunidad de tomar contacto con los agricultores ¿Cuáles son las demandas que tienen a día de hoy?

R.- Por un lado, piden un tomate productivo, que no tenga problemas de virus y enfermedades, quieren un tomate homogéneo y de buena conservación. En principio, se está buscando que sea un tomate que tenga un buen rendimiento final, que no tenga mucho destrío y que esté finalmente valorado en el mercado por su color, sabor, dureza y forma. Estamos buscando un tomate redondo y pera que sea bueno en conservación y color y que sea apto para exportación. Mientras que en

los tipo cherry se busca buen color y sabor. El consumidor quiere un producto que sea bueno de comer, apetitoso y al querer dar este sabor, a veces te obliga a que tengas que limitar otros aspectos, pero siempre con el objetivo de que el conjunto final sea lo más equilibrado posible.

P.- ¿Cómo trabajan en Almería, tienen fincas de ensayo?

R.- En Almería, vamos a tener unas fincas de ensayo de tomate y calabacín, en las cuales habrá variedades que son comerciales, precomerciales y algunas pruebas, así como también habrá ensayos con distintos agricultores. Eso sí, todos los primeros 'screening' de tomate que se hacen se llevan a cabo, primero, en Italia y, luego, las mejores variedades que creemos que se pueden adaptar sin problemas a Almería, nos las traemos y las ensayamos aquí. Efectivamente, tendremos pruebas en varias zonas de producción de Almería, tanto en Poniente como Levante y también veremos las variedades que son más aptas para cultivos de ciclo corto y de ciclo largo. En la zona de Murcia, la cual está gestionada por el director de Ventas en cultivos al aire libre, José Manuel Parra, habrá un campo de ensayos con productos como lechuga, coliflor, escarola y baby Leaf.

P.- En cuanto al calabacín, ¿qué se puede contar?

R.- ISI Sementi tiene un potencial muy alto en las nuevas variedades de calabacín. En Almería, sobre todo, se está trabajando en una variedad para invernadero y otra para aire libre y lo que se está buscando es que las de invernadero no tengan problemas de cuajado y sean resistentes a oídio. En aire libre, también queremos introducir variedades que tengan resistencias a los virus más fuertes del calabacín. La línea es bastante nueva, el trabajo es nuevo y los resultados que estamos logrando son muy interesantes. Este año tendremos pruebas de calabacín en Almería para que los agricultores las puedan ver. P.- Personalmente, ¿cuál es el

P.- Personalmente, ¿cuál es el trabajo que desarrolla en Almería para ISI Sementi?

R.- El trabajo que voy a desarrollar en España y Portugal es promocionar los productos de esta casa de semillas, además de que también estamos trabajando con una serie de empresas que serán las encargadas de distribuir nuestras semillas. A parte, pondremos en movimiento fincas de ensayo de tomate y haremos demostraciones v vitrinas para poder enseñar los avances. En estos momentos, en los que se está comenzando, voy a hacer un poco de todo, lógicamente, también confiaremos en nuestros distribuidores, que también irán aconsejando a los agricultores.

P.- ¿Qué importancia tiene para ISI Sementi el sector agrícola almeriense?

R.- Esta casa de semillas, sobre la que se puede conocer más en la página web www.isisementi.com, trabaja en bastantes países y en todos los continentes, por lo que está presente en la mayor parte del mundo. Con esto quiero decir que, para la firma, el hecho de trabajar, definitivamente, de manera directa en Almería es un paso importante, ya que el sector de las frutas y hortalizas está muy bien considerado por la entidad y le está dando un valor muy alto.

Especial SANDÍA





La irregular campaña de pimiento y pepino provoca un incremento del cultivo de sandía

Según la Delegación de Agricultura, el buen clima provocó un adelanto de la recolección, por lo que el agricultor se ha volcado en el trasplante de sandía

Elena Sánchez

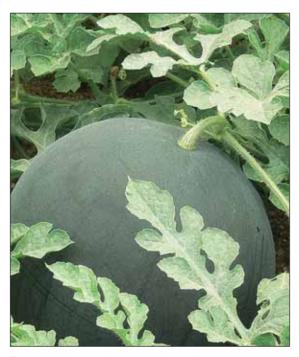
El sector agrícola almeriense sigue avanzando con la campaña de sandía, un ejercicio estival que, según datos de semillero ofrecidos a la Delegación Territorial de Agricultura, ha registrado un aumento de superficie en torno al 15 por ciento, en comparación con la campaña anterior. De hecho, según los datos que ofrece la propia Delegación, el principal motivo de este incremento ha sido por la anormal campaña de pimiento y pepino, motivada por la climatología, excepcionalmente buena, lo que ha producido un adelanto de la recolección que, unido a la bajada de las temperaturas en enero, ha provocado que haya un alto porcentaje de estos cultivos que se han agotado antes de tiempo. Por ello, desde la Junta indican que todo esto ha desencadenado en que los agricultores se hayan volcado en arrancar pepino y pimiento para trasplantar sandía, cuando en años normales, estos mismos productores hubiesen dejado el cultivo hasta abril.

En el presente ejercicio, parece ser que se está registrando un mayor incremento de superficie de sandía al aire libre, ya que, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "creemos que hay un 10 por ciento más de cultivo al aire libre, mientras que, en invernadero, las cifras también se han incrementado, en torno al 8 por ciento, con respecto al ejercicio anterior". Según Góngora, el tipo de sandía que se está cultivando más por parte del agricultor es "la blanca sin semillas, seguida de la negra sin semillas, mientras que la negra con semillas está siendo muy escasa, ya que se siembra la justa para po-

Desde hace, más o menos, 20 días, los agricultores están co-



El cultivo de sandía se ha visto incrementado en torno al 15 por ciento



La calidad de la sandía está siendo excelente



Gracias al buen clima, la demanda de sandía está viéndose incrementada en las últimas semanas.

menzando a cortar sandía, aunque uno de los puntos negativos que se están dando en el presente ejercicio es "que estamos notando que es un año difícil en efectos de producción. El invierno ha sido bastante duro y los procesos de polinización coincidieron con el mal tiempo, fuertes vientos, lluvias, bajas temperaturas, etc., que han provocado que el rendimiento por hectárea esté siendo muy malo". Asimismo, en cuanto a plagas,

ésta "está siendo una campaña complicada, puesto que hay bastante incidencia de plagas, como el pulgón o la araña roja, que vuelven a aparecer".

AUMENTO DEL CONSUMO

Desde el punto de vista del secretario provincial de COAG-Almería, "la calidad del fruto está siendo bastante buena y no creo que el año vaya a ser malo, ya que estamos notando en incremento del consumo en las últimas semanas, gracias a la subida de temperaturas que se ha registrado en la mayor parte de Europa, lo que nos ha venido muy bien, porque entre que la oferta está siendo algo menor y la demanda ha subido, los precios están siendo bastante aceptables para nuestros agricultores". Palabras parecidas son las que ofrece Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien asegura que "el corte de la fruta se está haciendo en su momento óptimo de maduración, lo que está permitiendo que el consumidor cuente con un producto final de calidad".

Por todo ello, desde el sector hortofrutícola almeriense tienen buenas expectativas con la campaña de sandía, de la que se espera que los precios se mantengan, así como la calidad de la fruta, que es la que está siendo un pilar básico en que el consumo se esté incrementando en los últimos años.

fhalmería - Mayo 2015 Sandía Sandía 13

'PIDAS LO QUE PIDAS, TE LO DA'

Stellar F1* es la sandía negra sin semilla que asegura cuaje, calidad y kilos, incluso en condiciones adversas

La variedad de Nunhems[®] demuestra en campo su excelente comportamiento tras un invierno marcado por las incidencias climáticas

CIA

Stellar F1* es la sandía negra sin semilla que se ha revelado como la mejor opción del mercado para asegurar una producción con la máxima calidad en cualquier circunstancia. No es casual que el mensaje seleccionado para la promoción de Stellar F1* sea 'Pidas lo que pidas, te lo da todo', ya que la variedad es la más adecuada para el manejo en ciclo temprano.

Durante la jornada de campo celebrada a principios de mayo en un invernadero comercial de El Ejido, los expertos en sandía de



■ El equipo de sandía mostrando a los asistentes los beneficios de Stellar F1. /FHALMERÍA

Bayer CropScience Vegetable Seeds demostraron sobre el terreno y con degustaciones el comportamiento excelente de Stellar F1*, que presenta esta temporada un buen cuaje, frutos uniformes y con peso, carne densa y sabrosa y un sensacional e intenso dulzor en

boca. La exhibición en campo despertó gran interés entre los visitantes porque puso de manifiesto el elevado rendimiento de Stellar F1* y la alta calidad de sus frutos, a pesar de las incidencias climáticas del pasado invierno. "Todos los agricultores saben que

este año la polinización ha sido complicada por las incidencias climatológicas, por eso se han sorprendido al comprobar personalmente todo lo que ofrece Stellar F1*", explica Mercedes Fernández, especialista de sandía.

Otra de las ventajas de Stellar F1* es que, en condiciones adversas, el fruto tiene un buen comportamiento frente al corazón hueco, debido al reducido tamaño de la cavidad seminal, ya que esta variedad sólo contiene en su interior traza de semillas. "Todo es carne, todo es peso, y eso influye positivamente en la rentabilidad del productor", añade Fernández. Stellar F1* se caracteriza, además, por ser una variedad de vigor medio y de fácil manejo, que emite flores femeninas en entrenudos consecutivos de forma frecuente, contribuyendo a asegurar la producción.

CALIDAD GUSTATIVA

Nunhems[®], marca de semillas hortícolas de Bayer CropScience, ha conseguido reunir en una sola variedad las mejores características externas e internas que el mercado demanda en el segmento de sandía negra sin semilla. No sólo se han tenido en cuenta las demandas de los agricultores, sino que, además, se ha conseguido una sandía especialmente sabrosa, con una carne de color rojo intenso y con un elevado contenido en azúcares, que sitúa por méritos propios a Stellar F1* en el baremo más alto en sandía, en referencia a sus cualidades organolépticas.

Su calidad gustativa es especialmente importante a la hora de garantizar su venta, ya que los estudios de mercado realizados por Bayer CropScience Vegetable Seeds demuestran que el consumidor fundamenta la decisión de compra de sandía en la calidad interna.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



Anecoop prevé comercializar un 15% más de sandía hasta las 100.000 tm

La cooperativa de segundo grado calcula que podrá aumentar en un 12 por ciento la comercialización de sandía de la provincia

Rafa Villegas

La cooperativa de segundo grado Anecoop prevé alcanzar la cifra total de 100.000 toneladas de sandía comercializada esta campaña, lo que supondría un incremento del 15 por ciento con respecto al ejercicio anterior, cuando lograron comercializar 87.000 toneladas. En el caso específico de la sandía almeriense, desde Anecoop prevén un aumento de alrededor del 12 por ciento.

Con especialidades tan apreciadas en todo el mundo como la amplia gama de sin pepitas Bouquet Stars de Anecoop no es de extrañar, que de las alrededor de 100.000 toneladas de sandía que prevén comercializar esta campaña, aproximadamente el 80 por ciento se correspondan con este segmento.

La mayor parte de la sandía de Anecoop se destina a la exportación, concretamente el 85 por ciento, siendo Europa su principal mercado de destino. El Viejo Continente está absorbiendo toda la sandía que reciben. Y es que, cabe destacar que se están produciendo temperaturas muy agradables en los países de destino, que el producto es de una muy buena calidad y que no hay una excesiva producción, debido al retraso del cuaje que se ha producido por las bajas temperaturas registradas en origen a finales de abril.

Cabe destacar que Anecoop ofrece, sin duda, la más amplia gama del mercado. Así, bajo la marca Bouquet Stars, la cooperativa de segundo grado española comercializa cuatro tipos de sandía, como son la roja rayada, que es la que presenta un mayor volumen de producción, la amarilla rayada, la de corteza negra y, por supuesto, la mini. Todas ellas, además, están disponibles también en cultivo Bio.



La amplia familia de sandías Bouquet Stars de la cooperativa de segundo grado española Anecoop. /FHALMERÍA

Para lograr una oferta tan amplia, Anecoop trabaja con distintas zonas de producción españolas, con lo que consigue poder enviar sandía a Europa desde mediados de abril hasta la primera semana de octubre. En concreto, las primeras sandías que comercializan son las de Almería, disponibles desde mediados de abril hasta la primera semana de junio, en el caso de las que se cultivan en los invernaderos del Poniente almeriense y de la zona de Níjar, así como hasta la primera semana de agosto, ya en el norte de la provincia.

En cuanto al resto de zonas productoras, en la vecina Región de Murcia comercializan sandías desde los primeros días del mes de junio hasta la primera semana de agosto; en la provincia de Valencia comienzan un poco más tarde, a mediados de junio, concluyendo en torno a la primera semana de agosto; en el caso de Castellón, comienzan la comercialización de esta fruta de verano a finales de junio, alargándose su exportación hasta la segunda semana de septiembre. Finalmente, en la región de Castilla-La Mancha están en plena producción y comercialización desde mediados del mes de julio



La sandía mini es un producto que cautiva los paladares más exquisitos.

hasta la primera semana de oc-

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

Por otra parte, cabe destacar que, como en años anteriores, la cooperativa de segundo grado Anecoop tiene previsto llevar a cabo diferentes campañas promocionales de su sandía en distintos países del Viejo Continente. En esta ocasión, desde Anecoop han explicado que éstas van a ser de especial intensidad en dos países en concreto, como son la República Checa y Francia. En el caso del país galo, por segundo año consecutivo, Anecoop tiene previsto llevar a cabo una importante campaña publicitaria en

televisión. Además, tienen previsto seguir potenciando el producto a través de la plataforma interactiva www.cultivonslefutur.fr y el juego online La Méthode Bouquet, que cuenta ya con un total de 18.000 seguidores en las redes sociales, cifra que no deja de aumentar mes a mes.



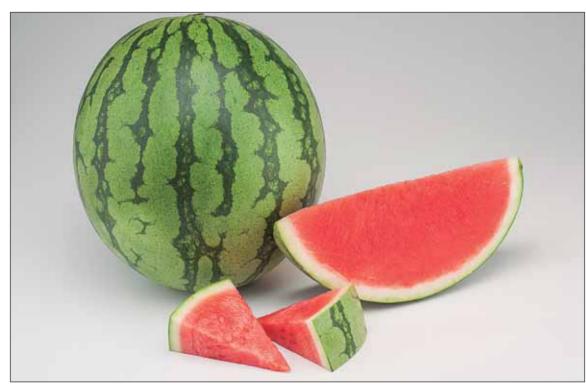
Red Jasper, sabor a todo color

Isabel Fernández

Red Jasper es la última novedad de Syngenta en sandía blanca sin semilla, una variedad que, según Isabel Díaz, Asset Manager de Cucurtibáceas de la empresa, se caracteriza, sobre todo, por "la uniformidad de su fruto, tanto en calibre como en forma". Asimismo, cuenta con un "color rojo intenso de la pulpa, además de con una textura crujiente y un alto contenido en azúcar". Todo ello, en conjunto, "le proporciona una experiencia de sabor en comida", afirma Díaz. A esto hay que añadir, además, "su buen comportamiento de conservación en postcosecha".

Red Jasper es una variedad indicada para su cultivo en invernadero y, de hecho, "en esta campaña, estamos trabajando con ella en invernadero con unos resultados muy positivos", a pesar de las adversidades climatológicas que han caracterizado el ejercicio y que han dificultado los cuajes. Desde un punto de vista agronómico, "Red Jasper es una variedad con un vigor equilibrado, con facilidad de cuaje y con una mayor precocidad con respecto a otras variedades del mercado";

Ésta es la nueva variedad de sandía blanca sin semilla de Syngenta para cultivos de invernadero, que destaca por su alta uniformidad y calidad



La carne de Red Jasper es de un color rojo intenso y cuenta con una textura crujiente y un alto contenido en azúcar. /FHALMERIA

sin embargo, su principal valor añadido es "su alta uniformidad y sabor". En definitiva, "es una sandía muy uniforme con una calidad interna muy buena".

Red Jasper viene a ampliar la oferta de sandías tipo Jubilee de

Syngenta, entre las que la multinacional ya cuenta con Trix Paula. Esta última destaca por ser "una variedad de sandía sin semillas de gran calidad y calibres medios, ideal para exportación". Trix Paula es una variedad que se

adapta muy bien a todo tipo de cultivos, tanto al aire libre como en invernadero, injertada o no. esta variedad ofrece una alta producción, gracias al mayor cuaje de frutos por planta, con frutos de calibre entre 4,5 y 6 kilos, muy

uniformes. Su carne es de color rojo intenso, crujiente y de buen sabor, debido a su alto contenido en azúcar. Trix Paula muestra, además, un comportamiento muy bueno frente al ahuecado.

A Red Jasper, una de las novedades de este año, y a Trix Paula, Syngenta une también como novedad una variedad indicada, exclusivamente, para su cultivo al aire libre.

AL AIRE LIBRE, KASMIRA

Kasmira es, por su parte, la última propuesta de Syngenta para plantaciones al aire libre. Esta variedad, según comenta la Asset Manager de Cucurbitáceas de Syngenta, se caracteriza por tener "una planta vigorosa y productiva". Con respecto a los frutos de Kasmira, éstos son "uniformes, con calibres medios, y muestran un buen comportamiento frente al ahuecado". "Su pulpa es de textura crujiente" y, además, continúa Isabel Díaz, "tiene un alto contenido en azúcar y una buena conservación".

Con Red Jasper y Kasmira, que se unen ahora a Trix Paula, Syngenta amplía su oferta en el segmento de sandías tipo Jubilee, ofreciendo, de este modo, más opciones a los agricultores que, tradicionalmente, apuestan por el cultivo de esta fruta estival, bien sea en invernadero o al aire libre.

AUMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA SANDÍA

Los ingresos por metro cultivado crecieron un 16% la pasada campaña

I. F. G.

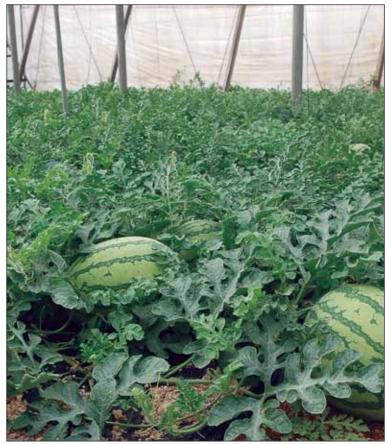
La sandía cerró la campaña 2013/2014 con datos más que positivos pero, si hay que destacar uno, ése fue, sin duda, el aumento de su rentabilidad. Así se desprende del análisis realizado por el 'Anuario Agrícola 2014' de fhalmería de los datos de la Delegación Territoriral de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y que cifran en un 16% el aumento de los ingresos por metro cuadrado cultivado de sandía hace un año, hasta los 1.958 euros.

Este incremento de la rentabilidad del cultivo fue posible, en parte, gracias al aumento de su superficie cultivada y, con ella, de su producción que, en ningún caso, incidieron de forma negativa en su precio, todo lo contrario; éste también creció en relación al de un año antes. De este modo, y según los datos del citado anuario, la sandía se vendió, de media, durante la última campaña, a 0,311 euros el kilo, un 3,3% más que un año antes, cuando su cotización media se situó en 0,30 euros.

También el aumento más que considerable de la producción tuvo que ver en la rentabilidad final obtenida por el agricultor por cada metro cuadrado de sandía cultivada. Sin ir más lejos, los rendimientos por metro crecieron más del 12%, hasta superar los 6

kilos, lo que, teniendo en cuenta que en Almería se cultivaron 7.100 hectáreas de sandía, se tradujo en una producción total superior a las 447.000 toneladas, un 24,28% más que un año antes.

En total, la campaña de sandía dejó más de 139 millones de euros en manos de los agricultores de la provincia, según los datos recogidos en el 'Anuario Agrícola 2014' de fhalmería, una cifra que creció hasta superar los 174 millones de euros cuando de valor final comercializado se habla, o lo que es lo mismo, un 30,5% más que en el ejercicio precedente. La sandía cerró así un año en positivo después de varias campañas no tan buenas.



Su precio medio se situó entonces en 0,311 euros por kilo. /FHALMERÍA

Red Jasper

Sabor a todo color



syngenta





Las sandías Fenway, Babba y Romalinda F1 de Seminis destacan por su sabor y salida comercial

La firma de Monsanto lleva ya años conquistando a los agricultores y mercados de destino con su gama de sandías triploides

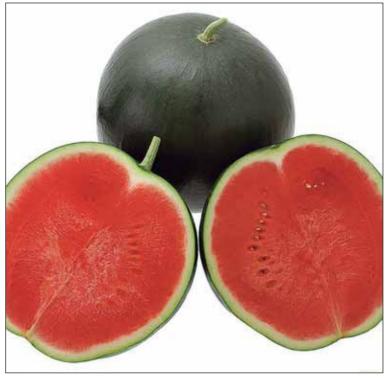
Rafa Villegas

Seminis, marca comercial de Monsanto, es uno de los referentes en sandía. Entre sus variedades más reconocidas por los agricultores, por las comercializadoras y por los consumidores europeos destacan, sin lugar a dudas, Fenway, Babba y, por supuesto, Romalinda F1.

SANDÍA FENWAY

Una de las sandías más conocidas del mercado es de Seminis. Se trata de Fenway, una variedad de piel lisa y carne roja que está conquistando el mercado. De planta muy vigorosa y productiva, los agricultores están más que satisfechos con su fruto, redondo, uniforme y de piel externa oscura.

Con un peso medio de entre cuatro y cinco kilogramos, a los consumidores de la sandía Fenway de Seminis les conquista, sobre todo, aparte de el espectacular color rojo de su carne, su excelente sabor, su textura y, no menos importante,



Sandía Fenway, de Seminis. /FHALMERÍA

el alto contenido en azúcar que

SANDÍA BABBA

Respecto a Babba, se trata de una variedad de sandía triploide con planta de vigor alto y buena cobertura de la fruta, sin olvidar su excelente capacidad de rebrote. De esta sandía cabe destacar su buena adaptación al cultivo en invernadero, algo fundamental en las comarcas del Poniente almeriense y la zona de Níjar, además de al aire

En cuanto al fruto, Babba es una sandía rayada, de color verde, redonda, prácticamente circular y con un color de carne rojo intenso y una firmeza media en torno a 2,5 kilogramos por centímetro cuadrado.

De Babba también resaltan sus excelentes cualidades organolépticas, con 12 grados Brix de media y, por lo tanto, un intenso sabor.



Respecto a su producción, la sandía Babba de Seminis también destaca, todo ello con calibres medios por fruto, en torno a cinco o seis kilogramos, lo que permite una distribución tanto nacional como para expor-

ROMALINDA F1

Finalmente, Romalinda F1 es una variedad de sandía de Seminis con una planta de vigor medio-alto. Con frutos de piel tipo Crimson sweet, redondos y de unos tres kilogramos de tamaño, esta sandía tiene un color rojo intenso en su interior. además de un alto contenido en azúcar, algo muy demandado los consumidores. Romalinda se adapta perfectamente tanto al cultivo al aire libre, que es el predominante en la zona norte de la provincia de Almería y el resto del Levante español, así como al invernade-

INNOVACIÓN

SAT Agroiris estrena esta primavera un nuevo envase para la sandía

 $E_{
m Agroiris}^{
m 1}$ compromiso de SAT Agroiris de avanzar y su gran apuesta por la innovación ha llevado a esta comercializadora de frutas y hortalizas ejidense a estrenar en la presente campaña de primavera un nuevo envase para la sandía.

La presentación de esta novedad, así como de su pimiento Tribelli XL, tuvo lugar, no obsel sector, como es la feria Fruit Attraction, en Madrid.

El director general de SAT Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles, presentó el nuevo formato de envasado para su sandía, una "caja cesta totalmente reciclable"

De este nuevo envase para la sandía de Agroiris, Díaz Planelles aseguró que "está fabricada en cartón", y en cuanto al obtante, el pasado mes de octubre jetivo de la puesta en marcha de

en un marco incomparable para esta novedad aseguró que lo que se pretende es "facilitar el transporte de la sandía desde el punto de venta a los hogares".

> Las cadenas de distribución siempre agradecen la apuesta de las comercializadoras hortofrutícolas almerienses más fuertes por mejorar en todos los aspectos. La calidad de la sandía de los agricultores socios de SAT Agroiris es excelente, algo fundamental para los destinatarios finales, los consumidores.



Asamblea de SAT Agroiris. / FHALMERÍA

Especial PIMIENTO TARDÍO



PARA INICIAR LA CAMPAÑA

Los agricultores invierten más de 70 millones de euros en la compra de semillas de pimiento

En las últimas campañas son muchos los productores que se decantan por una plantación tardía, buscando así una mayor rentabilidad

■ Isabel Fernández

os agricultores de la provincia invierten, de media, al año, más de 70 millones de euros en semillas de pimiento para sacar adelante su campaña o, lo que es lo mismo, casi un tercio del total que, anualmente, se invierte en la compra de semillas, sean del cultivo que sean. Y es que, según los datos hechos públicos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el coste medio de la semilla y el semillero para el pimiento ronda los 0,75 euros por metro cuadrado, luego, teniendo en cuenta que, sólo en la campaña pasada, en Almería se cultivaron más de 9.000 hectáreas de esta hortaliza, la ecuación está clara.

Teniendo en cuenta el volumen de negocio que mueve el pimiento, no es de extrañar que las casas de semillas se afanen, campaña tras campaña, por poner en el mercado variedades adaptadas a las necesidades de los productores locales, unos agricultores que, sobre todo en los últimos años, están apostando fuerte por las plantaciones más tardías con el objetivo de aumentar su rentabilidad. Estas plantaciones tardías les permiten, por un lado, tener género de calidad cuando, tradicionalmente, el pimiento tiene un mejor precio, en los meses de pleno invierno y, precisamente por ser más tardías, les permiten hacer un único ciclo de cultivo, alargando su plantación, incluso, hasta primeros de mayo, con lo cual, no hacen ciclo de primave-

RENTABILIDAD

El pimiento fue durante la campaña pasada el segundo cultivo más rentable de la provincia, sólo por detrás del tomate, según el análisis de los datos aportados por la Delegación Territorial de Agri-



■ El año pasado se mantuvo como el segundo cultivo más rentable.



Su producción sumó más de 651.000 toneladas durante la campaña pasada.



Año tras año, se mantiene como una de las hortalizas preferidas por los agricultores.

cultura, Pesca y Medio Ambiente realizado por el 'Anuario Agrícola 2014' de fhalmería. Según ese análisis, la rentabilidad del pimiento se situó en 4,757 euros por metro cuadrado, 0,10 euros más que un año antes, y eso a pesar del descenso de su precio medio, que cayó hasta los 0,69 euros frente a los 0,77 de lacampa-

ña agrícola precedente, la 2012/2013.

Este descenso en su precio medio se vio compensado con una mayor producción por metro cuadrado. De este modo, y según el citado 'Anuario Agrícola 2014' de fhalmería, el rendimiento medio por hectárea de esta hortaliza se situó en más de 69.000 kilos, 5.000 kilos más que el año anterior. Al final, a los bolsillos de los agricultores llegaron más de 446 millones de euros, luego, no es de extrañar que, pese a su mayor inversión inicial, los agricultores de la provincia sigan apostando fuerte por un cultivo que, incluso, ha desplazado al tomate como el producto más ex-

portado, en función de su valor facturado.

DATOS DE CAMPAÑA

Durante la última campaña cerrrada en la provincia, la 2013/2014, en Almería se cultivaron 9.378 hectáreas de pimiento, una cifra que mantiene a esta hortaliza como la segunda más cultivada de la provincia, sólo por detrás del tomate. En estas más de 9.000 hectáreas, prácticamente todas ellas cultivadas con control biológico de plagas, se produjeron más de 651.000 toneladas de género que, una vez comercializado, dejaron en la provincia almeriense más de 555 millones de euros.

Todas estas cifras vienen a avalar al pimiento como una de las mejores alternativas de cultivo para la campaña. Bien es cierto que el coste que debe afrontar el productor para iniciar un ejercicio de pimiento es muy superior al de culquier otro cultivo -sólo su semilla es más cara que la del resto de hortalizas cultivadas en la provincia; en cualquier caso, las mejoras que las casas de semillas están aportando a sus variedades (productividad, calibres ajustados al mercado, conservación, etc.) lo convierten en un cultivo muy a tener en cuenta.

MERIDIEM SEEDS

Agricultores avalan los resultados de los pimientos Oaxaca y Alvarado de Meridiem

Rafa Villega

Meridiem Seeds continúa sorprendiendo gratamente a los agricultores con sus pimientos. De entre su amplia gama, en esta ocasión cabe destacar Oaxaca y Alvarado, dos variedades que han conquistado a sus productores almerienses.

Respecto a Oaxaca, lamuyo rojo de entre 16 y 18 centímetros de longitud y de 10 a 12 de diámetro, está indicado para ciclo temprano-medio de otoño. Paco Robles, agricultor de Adra que se dispone a cultivarlo de cara a la próxima campaña, por tercera vez consecutiva, ha asegurado que en el anterior ejercicio lo trasplantó el 6 de julio. Se trata, a su juicio, de "la mejor fecha todo el mes de julio-, ya que es cuando cuaja mejor, le da tiempo a crecer y, cuando llega el frío, la planta ya ha completado su desarrollo".

Robles ha resaltado que Oaxaca es "de un color rojo muy bonito y es raro el pimiento que no supere los 500 gramos de peso". Está más que satisfecho, y no es para menos. Según ha asegurado, "lo he vendido siemLa casa de semillas española propone el lamuyo Oaxaca y el California amarillo Alvarado para que el productor tenga la seguridad de que cultiva unos pimientos de calidad, productivos y, no menos importante, muy comerciales y resistentes



El pimiento lamuyo rojo Oaxaca, de Meridiem Seeds. /FHALMERIA

pre en la 'corrida' entre el primero y el tercer precio". Además, ha resaltado que, "aparte de para el mercado español, donde es muy apreciado por su vistosidad, también es muy demandado por los mercados alemán y, sobre todo, el italiano". Todo ello con una productividad que, en su caso, "ha rondado los 11 kilos por metro". Y, además, con alta resistencia a Tm:0-3 e intermedia a TSWV.

En cuanto a Alvarado, Pedro Martín, productor que tiene su finca de 'raspa y amagao' en el paraje Rebeque de El Ejido, ha destacado que sembró esta variedad el 17 de julio, la pasada campaña, y "se puede destacar que es una planta muy tranquila, no tiene mucho trabajo, no hemos tenido que destallarla y ha cuajado muy bien y escalonadamente". Es la ventaja de que Alvarado cuente con una planta



■ El pimiento California amarillo Alvarado, de Meridiem Seeds. /FHALMERIA

abierta. Martín ha destacado que "es su fruto es ideal para Flow-Pack y no he tenido nada de destrío, directamente se corta, va a la caja y de ahí a la 'corrida', sin desperdicio alguno".

Un aspecto a destacar también de Alvarado es su color, Martín lo ha descrito como "muy atractivo, es un amarillo limón que no me ha dado ningún problema, es más, me llamaban para pedírmelo de la subasta porque ha lle-

gado siempre muy bien a destino".

Además, Alvarado tiene mucho aguante, Martín ha asegurado que "lo he tenido hasta tres semanas en la mata maduro y no ha cambiado de color". Todo ello con una buena producción, de, en su caso, unos 10 kilos por metro.

Con un calibre G-GG, Alvarado cuenta con alta resistencia a Tm:0-3 e intermedia a TSWV.



SAT Agroiris triunfa con sus pimientos en Europa y Estados Unidos durante dos décadas

La empresa que dirige Juan Antonio Díaz Planelles ha creado nuevas formas de vender este producto en los distintos mercados

José Antonio Gutiérrez

La comercializadora ejidense SAT Agroiris es una de las mayores exportadoras de pimientos en todas sus variedades de España. Durante dos décadas, año tras año, toneladas de esta hortaliza han invadido los mercados de los principales países europeos, de Estados Unidos y Canadá

Las fórmulas de venta han sido incontables y las formas de presentar el producto han evolucionado espectacularmente desde 1994, fecha de creación de esta empresa, hasta hoy.

La fórmula del tricolor (California rojo, amarillo y verde) ha sido la más usada en las líneas de manipulado de esta empresa. Este tipo de pimiento ha venido siendo seleccionado, año tras año, por los técnicos de la entidad para poder ofrecer a los agricultores un producto rentable a la vez que ha satisfecho al cliente y al consumidor final.

SESENTA MILLONES

Durante la última campaña, la entidad que dirije Planelles ha comercializado algo más de 60 millones de kilos de pimientos de todos los tipos y variedades, destacando los más de 50 millones de California en todas sus variedades y colores. El resto lo completan otros tipos como los mini, morrones, italianos y cornos, fundamentalmente.

En los últimos años se ha impuesto el pimiento mediano y las bolsas de flow pack se han centrado siempre en los 500 gramos de peso. Independientemente de esta forma de comercializar el california, que ya se ha convertido en estándar, Agroiris ha trabajado mucho los nuevos colores, como el naranja. Hoy, el pimiento tipo California rojo, de calibre GG, con un peso medio y recolectado en los meses que van



La empresa ejidense comercializa más de 50 millones de kilos sólo de pimiento California en todos sus colores. /FHALMERÍA



Tribelli, una de sus últimas incorporaciones. /FHALMERÍA

de diciembre a marzo, es el más destacado en el mercado internacional.

Hasta no hace mucho, el pimiento morrón ocupaba un lugar importante, pero los tipo corno han escalado hasta este segundo lugar y ya no lo es. El principal hándicap que tiene esta hortaliza es que no se aprecia demasiado en los mercados internacionales

por su gran tamaño, en cambio, en España, sigue siendo un producto de gran valor dentro de la Dieta Mediterránea.

Los tipos corno, minis e italianos se están imponiendo en una franja importante del mercado. En este caso, Agroiris ha conseguido un protagonismo especial, al situar en los supermercados de toda Europa una línea de pimientos



El pimiento California rojo sigue estando entre los más demandados. /FHALMERÍA

mini dulces dirigidos, en un primer momento, a los más pequeños. La estrategia de márketing seguida para introducir estos nuevos tipos en el mercado se basó en presentarlo como una golosina para los más pequeños con el pretexto de iniciarlos en el consumo de productos vegetales en detrimento de la ingesta excesiva de dulces. El resultado no pudo

ser más espectacular, tanto es así que otras empresas han intentado copiar el modelo y no lo han conseguido hasta tanto este tipo de pimiento ha llegado al mercado dirigido a cualquier consumidor, no sólo para los niños. Todos los proyectos relacionados con las nuevas variedades han sido dirigidos por Javier Díaz, responsable de Exportación.

AMPLIO CATÁLOGO

Ramiro Arnedo propone cuatro variedades de California tardío con los mejores resultados

a casa de semillas española ∠Ramiro Arnedo sigue demostrando su compromiso con el agricultor ofreciendo novedades importantes en el segmento de los pimientos California tardío, fruto de su gran apuesta por la investigación y el desarrollo de nuevas variedades comerciales. Para la campaña 2015/2016, los productores tienen a su disposición las novedades Merlot F1, Verdejo F1, así como la AR-37869 y la AR-37867.

MERLOT F1

Del California rojo Merlot F1, Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, ha explicado que destaca por su "alto porcentaje de frutos con cuatro lóculos, su calibre G-GG, que lo hace muy comercial, su alta capacidad de rebrote y su consistencia". Todo ello con una buena postcosecha, paquete de resistencias con L4 y Spotted y una planta vigorosa. Pérez ha explicado que "es el primer año con marca comercial para Merlot F1, si bien los agri-

La casa de semillas española ha incluido en su extenso catálogo de pimiento California tardío cuatro novedades que han cautivado a los productores que las han probado, como son Merlot F1, Verdejo F1, así como AR-37869 y AR-37867



■ El California Merlot F1, de Ramiro Arnedo /FHALMERIA

cultores llevan cuatro años trabajando con él"

Pérez ha asegurado que "los productores resaltan mucho el rebrote final de Merlot F1, que les permite aumentar la producción al final de la campaña, cuando nadie se lo espera". Además, ha añadido que "ha tenido una buena acogida por parte de las comercializadoras, muchas lo recomiendan". El técnico de desarrollo de Ramiro Arnedo recomienda su trasplante en verano, del 25 de julio al 10 de agosto.

VERDEJO F1

En cuanto a Verdejo F1, se trata de un California amarillo muy apreciado por los agricultores que lo han probado en los dos años que lleva disponible. Su alta calidad, consistencia, elevado porcentaje de frutos de calibre

lo hacen que sea muy demandado por las cooperativas. Su trasplante se recomienda durante la segunda quincena de julio y pre-

senta una planta vigorosa.

El California rojo AR-37869

sistencias y atractivo color. Se recomienda su trasplante del 20 de julio al 5 de agosto.



Finalmente, el AR-37867 es un California que mantiene su color amarillo limón durante todo



El pimiento California Verdejo F1, de Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

destaca por su ausencia de silel ciclo, es muy productivo, fáverelina, su elevado porcentaje cil de recolectar, tiene un calibre de frutos de cuatro lóculos, por G-GG y, al igual que el ARtener un calibre G-GG y por su 37869, es resistente a L4 y Spot-G, unido a su gran productividad productividad, consistencia, resemillas



MAYOR COTIZACIÓN

Los agricultores almerienses apuestan cada vez más por la producción tardía de pimiento

La calidad de las variedades ha permitido alargar los ciclos de los cultivos de esta hortaliza hasta la primavera

Trini Carpintero

La producción de pimiento tardío en la provincia de Almería cobra cada vez más importancia, ya que son numerosos los agricultores que se han decantado por esta opción. "Ya no se puede decir que se trata de una moda, sino que es un producto totalmente consolidado", ha destacado el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.

Las diversas variedades de pimiento se han ido adaptando y alargando su ciclo de producción. "En la actualidad, es posible trabajar con pimiento tardío o de ciclos muy largos gracias a la fortaleza con la que cuentan las variedades para afrontar el invierno, y cuando vuelve de nuevo a producir en primavera la planta está sana", ha explicado Góngora.

Cada vez se alarga más el ciclo de producción del pimiento tardío, finalizando su campaña a finales del mes de mayo. "Los manejos con los blanqueos tam-



En la actualidad, la campaña de pimiento se prolonga hasta mayo. /FHALMERÍA

bién han favorecido el poder alargar los ciclos de producción.

Antes no era habitual encontrar pimiento ni siquiera en el mes de abril" ha señalado Góngora.

gistrando los pimientos tardíos frente a los tempranos y medios también están contribuyendo a potenciar esta producción. "El pimiento durante el mes de mar-

Esta opción por la que cada vez apuesta un mayor número de agricultores almerienses "no está mal porque, en esa franja temporal Almería, se encuentra prácticamente sola en la producción de pimiento, ya que por esa época Holanda aún no ha comenzado con su producción, por lo que de esta manera ocupamos un hueco que está vacío".

Las cotizaciones que están re-

frente a los tempranos y medios también están contribuyendo a potenciar esta producción. "El pimiento durante el mes de marzo está funcionando muy bien, en detrimento de los tempranos que cada vez tienen más problemas de precios. Esta campaña, el temprano se ha situado entre los 0,50 y 0,60 céntimos de euro, mientras que, en el caso del pimiento tardío, se ha llegado a vender por encima del euro.Incluso algunas partidas de amarillo han llegado a alcanzar los dos euros".

LIGERO INCREMENTO

Los costes de producción se mantienen excepto los referentes a las semillas

T. C. (

os costes directos medios L de producción de pimiento durante la campaña 2013/2014 en la provincia de Almería no sufrieron prácticamente ninguna variación a excepción de los referentes a la semilla y semillero, que se vieron incrementandos en cinco céntimos de euro, pasando de 0,70 euros por metro cuadrado en la campaña 2012/2013 a 0,75 en la campaña 2013/2014, según los datos publicados en el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El resto de insumos mantuvieron el mismo precio en ambas campañas. Los fertilizantes tuvieron un coste de 0,19 euros por metro cuadrado, los fitosanitarios (incluyendo los insectos auxiliares) 0,40, el agua 0,07, energía 0,08 y suministros 0,03. La suma total de todos los costes directos medios durante la pasada campaña alcanzó los 1,52 euros en insumos.

En cuanto a la mano de obra asalariada, también sufrió un ligero incremento pasando de 0,92 euros por metro cuadrado a 0,93 durante el pasado ejercicio. Los servicios externos contratados mantuvieron su valor situado en 0,01 euros por metro cuadrado.

En total los costes directos medios a los que tuvo que hacer frente el agricultor almeriense en la producción de pimiento se situaron en 2,46 euros por metro cuadrado..

Los costes indirectos medios entre los que están los relativos a invernadero, enarenado/sustrato, plástico, instalación de riego, balsa de riego edificio y otras amortizaciones como maquinaria o vehículos sumaron un total de 0,42 euros por metro cuadrado. Los costes generales medios, entre los que se incluyen los gastos financieros, se mantuvieron de una campaña a otra, en 0,22 euros.

Los costes medios de producción para el cultivo de pimiento durante la pasada campaña en la provincia de Almería fueron de 3,10 euros frente a los 3,06 de la campaña precedente.

La mano de obra, teniendo en cuenta los jornales por hectárea, pasó de 254 a 256 euros y el rendimiento medio de la cosecha fue de 7,50 euros kilo por metro cuadrado, lo que supuso un aumento de 0,50 euros con respecto al ejercicio anterior.

Los costes publicados por el Observatorio de Precios y Mercados hacen referencia a un pimiento del tipo comercial California.

EXPORTACIÓN

El mercado alemán, principal destino europeo del pimiento de Almería

T. C. (

El mercado alemán sigue siendo el principal punto de destino en Europa de los pimientos producidos en Almería. Durante la campaña pasada, la provincia exportó al mercado germano un 24,2 por ciento más de pimiento a este país, según el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' elaborado por la Fundación Ca-

jamar y referente a ese ejercicio.

El pimiento también ganó cuota de mercado durante la pasada campaña en otros países europeos como Holanda, con un incremento de un 14,6 por ciento en las exportaciones de dicho cultivo.

En total, Almería comercializó durante la campaña 2013/2014 441.781 toneladas de pimiento (22,9 por ciento más que un año antes) por las que facturó 512 mi-

llones de euros, sólo un 9,8 por ciento más.

Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente referentes a esta campaña y con fecha hasta el pasado mes de abril, se había exportado el 52 por ciento de la producción total de pimiento de la provincia con un volumen de 337.555 TM, de las que 127.302 TM se han comercializado en el mercado alemán.



Durante la pasada campaña se incrementó la exportación a Alemania. /FHALMERÍA



EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO AGRÍCOLA

Aumenta el valor final comercializado de pimiento durante la presente campaña

El valor alcanzado ha sido de 618.697.000 euros, frente a los 555.692.000 de la campaña anterior, según los datos de la Administración andaluza

Trini Carpintero

Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, el valor final comercializado en la presente campaña de pimiento ha sido de 618.697.000 euros, lo que ha supuesto un aumento de 63.005.000 euros del valor obtenido con respecto a la campaña anterior, que se situó en 555.692.000 euros.

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Administración andaluza, la escasez de pimiento en el tramo final de la campaña almeriense y el lento arranque de la campaña en Murcia han favorecido la subida de la cotización media del pimiento. Los tipos lamuyo rojo y California amarillo, a pesar de su bajada, han logrado cotizaciones más elevadas. La oferta de ambos productos se redujo significativamente en la semana 14, por lo que a pesar de haberse ralentizado la demanda durante la festividad de Semana Santa, las cotizaciones del producto se vieron incrementadas.

Ya en el mes de abril se estaban recolectando las últimas plantaciones de pimiento tardío, por lo que en el mes de mayo existe poca disponibilidad de pimiento en la provincia de Almería.

En términos acumulados, según estimaciones realizadas por expertos del sector, hasta el mes de marzo, la producción comercializada de pimiento se habría incrementado entre un 4 y un 8 por ciento respecto a la campaña anterior.

PRODUCCIÓN

El California rojo ha vuelto a ser la variedad estrella del cultivo de pimiento en la provincia de Almería. A su producción se destinaron un total de 5.252 hectáreas, lo que ha representado más del 50 por ciento de la superficie cultivada en las campañas 2013/2014 y 2014/2015 que se situó en las 9.378, según los



■ En la comercialización del pimiento de Almería, la exportación es una pieza clave ya que a ella se destina más de la mitad de la producción. /Fhalmería



El pimiento California rojo ha sido la variedad más producida de este cultivo.

datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Le sigue en superficie cultivada el California amarillo con 1.594 hectáreas, el lamuyo rojo con 1.407, el italiano con 750, el California naranja con 234, y el lamuyo amarillo con 47 hectáreas. Mientras que 94 hectáreas se dedican al cultivo de otras variedades de pimiento.

Para la próxima campaña agrícola la Administración andaluza estima que se va a producir un ligero descenso en el número de hectáreas destinadas a la producción de este cultivo en la provincia de Almería, y está previsto que se sitúen en 8.810 hectáreas, lo que iría aparejado a un descenso de producción estimada que se situaría en 599.080 toneladas frente a la producción general obtenida durante la presente campaña agrícola que se ha situado en 651.170 toneladas.

EXPORTACIÓN

La exportación juega un papel muy importante en la salida al mercado del pimiento almeriense. Del total de las 651.170 toneladas producidas, 337.555 se han comercializado en mercados extranjeros, lo que representa el 52 por ciento de la producción.

Por países destaca el mercado alemán en el que durante la presenta campaña se han exportado un total de 127.302 toneladas de pimiento, muy por detrás le siguen el resto de mercados internacionales donde también están presentes los pimientos almerienses. Los otros mercados más importantes para la exportación de los pimientos almerienses son el mercado holandés al que se exporta 34.986 toneladas, Reino Unido con 33.618, Italia con 28.574 y Polonia con 15.926 toneladas.

A estas cifras también hay que añadir un total de 47.157 toneladas de pimiento exportado a diversos países en cantidades menos significativas.

En cuanto a las empresas comercializadoras de pimiento más importantes de la provincia de Almería se encuentran, según los datos aportados por la Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Agroiris, Alhóndiga La Unión, Murgiverde, Costa de Almería, Mabe, Indasol, Agrupaejido, (Las Marinas), Agroponiente y Agrupaejido.

BALANCE

Las organizaciones agrarias, COAG y UPA han hecho balance de la campaña de pimiento. Para Adrés Góngora, secretario general de COAG Almería, "Al inicio de la campaña faltaron kilos debido a los problemas de quaje provocados por las temperaturas registradas a principios de otoño. Los precios han sido un poco mediocres para lo que realmente necesita el sector, sobre todo en los inicios de campaña y a mitad de la misma. Estos deben situarse en el euro porque si no hace muy difícil una segunda campaña". Andrés Góngora también ha destacado "problemas puntuales de virosis en los que la lucha biológica no ha estado todo lo bien que esperábamos".

Para Roque García, secretario de organización de UPA, "el inicio de la campaña fue muy malo y la campaña media también fue dramática con precios muy bajos. Ahora en la etapa final nuestra valoración es positiva porque los precios se han recuperado".

EVOLUCIÓN POSITIVA

Las exportaciones de pimiento aumentaron casi un 23 por ciento entre las campañas 12/13 y 13/14

Los datos corresponden al Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Cajamar Caja Rural del ejercicio agrícola 2013/2014

El pimiento ganó cuota de mercado en el Viejo Continente, entre las campañas 2012/2013 y 2013/2014, al pasar, según el Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Cajamar Caja Rural para el último de estos dos ejercicios agrícolas, de 359.585 toneladas exportadas, en la primera, a 441.781 en la 13/14, un 22,9 por ciento más.

Las variables producción y facturación no siempre siguen la misma línea ascendente o

Info@rijkzwaan.es o www.rijkzwaan.es

descente. En este caso, sin embargo, además de producir y exportar mayor cantidad de pimiento, el sector hortícola almeriense también logró aumentar su facturación. No obstante, el incremento de la facturación no ha sido tan espectacular como el de las exportaciones en toneladas. Concretamente, en la campaña 2012/2013 se exportó pimiento almeriense por un valor de casi 467 millones de euros, mientras que en el ejercicio sucesivo fue de casi 512, un 9,8 por ciento más.

EL PRODUCTO MÁS VENDIDO

Según los datos oficiales de la Junta de Andalucía, el pimiento fue el provincia de Almería. Ello ha supuesto superar, tras muchos años



■ Cultivo de pimiento California verde. /FHALMERÍA

los datos oficiales de la Delega-

taron pimientos valorados en

Pimientos California rojos. /FHALMERÍA

producto más exportado desde la en la segunda posición del ranking, ción del Gobierno de la Junta, has-442,2 millones de euros, un 18,6 al tomate. Concretamente, según ta noviembre de 2014 se expor- por ciento del total vendido por la

No te conformes con la plata ... Irumpet RZ Ve a por el ORO Para ciclo tardío Calibre "G" uniforme SIN PLATEADO Buen cuaje con calor y frío Sharing a healthy Rijk Zwaan Ibérica, S.A. Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91

La Semana de la Tapa Tribelli llevará estos mini pimientos dulces a distintos bares de la provincia

Los participantes no sólo podrán degustarlos en El Ejido, Almería y Aguadulce, sino que también podrán aprender a cocinarlos en su propia casa

CIA

Desde el próximo día 24 y hasta el 31 de mayo, tendrá lugar la Semana de la Tapa Tribelli, donde se promocionarán estos dulces pimientos minis en diferentes bares y restaurantes de Almería y provincia.

Tribelli es la marca que engloba los auténticos pimientos minis, disponibles en tres colores: rojo, naranja y amarillo. Tribelli mini son unos pimientos muy dulces, crujientes, sabrosos, con pocas semillas y, por si fuese poco, son fuente de vitaminas y antioxidantes naturales. Estos pimientos minis se presentan al público en múltiples y diferentes formatos, dando respuesta así a las necesidades y demandas de los distintos consumidores.

Tribelli se produce en el sureste español y su comercialización se desarrolla en toda Europa en la actualidad, esperando poder abrirse mercado dentro de las fronteras nacionales en los próximos años.

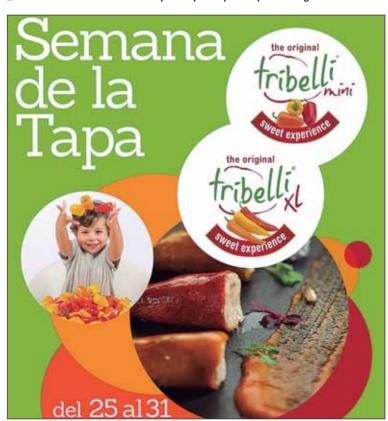
SEMANA DE LA TAPA

En esta primera edición de la Semana de la Tapa, Tribelli estará presente en cuatro establecimientos: Casa Paquita, en Almería, Sak Delicatessen, en Almería y Aguadulce, y, en El Ejido, de la mano de Bar La Tertulia y Restaurante La Costa, donde todos los comensales podrán disfrutar de un aperitivo hecho con estos mini pimientos dulces. Cada local contará con una tapa propia y diferente, por lo que desde la organización de la cita invitan a todo el mundo a no dejar escapar esta suculenta oportunidad de degustar originales recetas de Tribelli de la mano de grandes chefs de la tierra.

Todos aquellos que tengan el placer de probar estas mini delicias durante la Semana de la Tapa Tribelli podrán comprobar cómo,



Esto es sólo una muestra de lo que los participantes podrán degustar en los bares colaboradores. /FHALMERÍA



Cartel anunciador del evento. /FHALMERÍA

además de una colorida presentación, sentirán la auténtica experiencia de sabor en cada uno de sus bocados y con cada uno de sus múltiples usos culinarios: asado, frito o en crudo.

TALLER DE COCINA

Además, durante esta semana de promoción, los participantes no sólo podrán degustar suculentas tapas a base de estos pimientos tan especiales, sino que, además, podrán aprender riquísimas recetas y útiles consejos para cocinar estos ricos y sabrosos minis, gracias al taller de cocina Tribelli, que se llevará a cabo el sábado 30 de mayo de la mano de Sak Delicatessen.

Tribelli ofrece toda una semana repleta de oportunidades para



■ El sabor de los pimientos Tribelli es fácilmente reconocible. /FHALMERÍA

sucumbir a estos deliciosos pimientos minis y poder descubrir todas las ventajas y beneficios de este producto de la tierra. ¿Te atreves a sentir la auténtica experiencia de sabor?

COMERCIALIZACIÓN

SAT Agroiris es la empresa socia de Enza Zaden que, hoy por hoy, está comercializando estos pimientos tan especiales y, de hecho, colabora en la Semana de la Tapa. En el caso concreto de SAT Agroiris, a los pimientos mini dulces, en todos sus colores, en los últimos meses ha incorporado los Tribelli XL, pimientos de la misma calidad y sabor fácilmente diferenciable pero, como su propio nombre indica, de un mayor tamaño.



the original



sweet experience

the original



sweet experience

the original sweet experience

www.tribelli.com





ENTREVISTA

DIEGO DÍAZ PRODUCT MANAGER DE PIMIENTO DE SYNGENTA Y ZERAIM IBÉRICA

"Tratamos de cubrir un espectro cada vez mayor para que cada agricultor pueda tener su variedad ideal"

A Melchor, el líder en tardío, v Elvis. Zeraim Ibérica unió el año pasado Lázaro y Babieca y, luego, Merkava, para hacer un ciclo aún más largo

Isabel Fernández

Melchor continúa siendo la gran referencia en pimiento California tardío de Zeraim Ibérica; sin embargo, y para satisfacer las demandas de todos y cada uno de los agricultores que, año tras año, apuestan por este ciclo de plantación, la empresa ha ido sumando variedades a su catálogo. Ya el año pasado, Zeraim Ibérica lanzó Lázaro y Babieca, que, según explica Diego Díaz, Product Manager de pimiento de la empresa, "vienen a complementar nuestro catálogo con diferentes calibres y menor sensibilidad al 'plateado'", entre otras cuestiones. Para esta campaña, la novedad ha sido Merkaya. " una variedad de plantación más temprana, que tiene un comportamiento extraordinario con frío y es capaz de ofrecer un ciclo de producción aún más largo".

Pregunta.- Zeraim Ibérica es uno de los referentes en el segmento de pimiento California tardío. ¿Qué caracteriza, de forma general, a sus variedades para este ciclo de plantación?

Respuesta.- Se caracterizan, principalmente, por tres aspectos; en primer lugar, la conservación del fruto en planta, lo cual permite al agricultor elegir cuándo cosecha, en segundo lugar, una altísima tolerancia al rajado y al microcracking para reducir destríos y colaborar a la conservación mencionada y, finalmente, la capacidad de cuaje con frío y de aportar un ciclo largo de produc-

P.- Dentro de esas variedades, Melchor es líder indiscutible. ¿Qué tiene Melchor que sigue conquistando al agricultor?

R.- Precisamente las características mencionadas anteriormente, junto con la capacidad de Melchor de adaptarse a todo tipo de estructuras y ser una variedad que los agricultores han sabido 'domesticar' v conocen perfectamente, han favoreci-









do que el rango de fechas de plantación sea cada vez mayor, consiguiendo un ciclo productivo más largo y, por tanto, una mayor produc-

P.- ¿Qué otras variedades ofrece Zeraim Ibérica al agricultor de Almería en este segmento y cuáles son sus características funda-

R.- Para complementar a Melchor y Elvis, el año pasado Zeraim Ibérica lanzó las variedades Lázaro y Babieca, que vienen a complementar nuestro catálogo con diferentes calibres, menor sensibilidad al 'plateado', además de, en el caso del Babieca, aportar una extraordinaria capacidad de cuaje en frío y, en el de Lázaro, un mejor cuaje con calor. Además, este año lanzamos Merkava, que, siendo una variedad de plantación más temprana (segunda quincena de julio), tiene un comportamiento extraordinario con frío y es capaz de ofrecer un ciclo de producción aún más largo, conservando las señas de identidad de la mar-

P.- ¿Cuál es el mayor hándicap que se encuentra el agricultor en tardío y que, cómo no, solventan las variedades de Zeraim Ibéri-

R.- Partiendo del hecho de que un agricultor de tardío, normalmente, busca un cultivo único y cosechar cuando los precios son históricamente más elevados, el principal hándicap que se pueden encontrar estos agricultores son los inviernos excesivamente duros, que pueden perjudicar su producción total; es por ello que variedades capaces de alargar su ciclo productivo son nuestro gran objetivo, combinadas con

una gran conservación y resistencia al rajado.

P.- En los últimos tiempos, se ha endurecido la competencia de las empresas de semillas en este segmento y, prácticamente, todas ellas han introducido variedades de tardío en las últimas campañas. ¿Cómo valoran el hecho de que exista esa mayor competen-

R.- Evidentemente, no podemos pretender ser los únicos presentes en este segmento, por lo tanto, lo vemos normal, es un segmento grande y económicamente atractivo para todas las empresas. En cualquier caso, como líderes del mismo, estamos en la obligación de seguir trabajando, si cabe con más ahínco, para seguir ofreciendo nuevas variedades, cada vez mejores, y seguir liderando el mercado.

P.- ¿Cómo ha evolucionado el posicionamiento de sus variedades en las últimas campañas?

R.- Como he comentado anteriormente, tratamos de cubrir un espectro mayor tanto por fechas de plantación, longitud de ciclo, calibres, para que cada agricultor pueda tener su variedad ideal para su plantación tardía, manteniendo las características intrínsecas de las variedades de Zeraim Ibérica.

P.- ¿Qué busca el agricultor que se decanta por un pimiento tar-

R.- Normalmente, es un agricultor muy especializado y buen conocedor del mercado y del cultivo y, por tanto, busca un ciclo único, sin cultivo de primavera, que sea lo más largo y productivo posible, para cosechar durante una ventana lo suficientemente amplia como para asegurar una gran parte de su producción al mayor precio posible.

P.- ¿Y qué busca, en general, el mercado cuando de pimiento California se habla?

R.- Los agricultores de pimiento California buscan, como todos, rentabilidad, pero también seguridad, y esto es algo en lo que el pimiento California se está mostrando por encima en otros cultivos, además de que, concretamente en el Poniente de Almería, se dan las condiciones idóneas, frente otras zonas y terceros países, en conseguir pimientos California de altísima calidad, con un menor número de recursos estructurales y energéticos.

P.- Desde Zeraim Ibérica, ¿continúan trabajando en la búsqueda de nuevas variedades para este

R.- Año tras año, el equipo de Zeraim Ibérica, junto con el equipo de genetistas de la Facultad de Agricultura de Rehovot, sigue trabajando en encontrar nuevas variedades para este segmento, con el objetivo, en primer lugar, de mejorar, si cabe, las características que son seña de identidad de nuestras variedades tardías y que son tan importantes para este ciclo, así como en todos los otros aspectos, tales como ausencia de 'plateado', uniformidad de calibres o cuajes con calor, que pueden añadir valor al mercado tardío.

Especial EL TOMATE Y SU INJERTO



Las bajas cotizaciones registradas marcan la campaña de tomate

A los bajos precios hay que añadir problemas de producción ocasionados por una climatología adversa

T.C.G.

a presente campaña no ha sido precisamente de las mejores para el producto más destacado de la agricultura almeriense. Así lo ha manifestado el secretario general de COAG Almería, Andrés Góngora, quien ha señalado que "para el grueso del tomate de la provincia que son las variedades rama, suelto y pera, los precios han sido bajos. No ha habido muchas semanas en las que se pueda hablar de un precio adecuado para esas variedades, ya que sus precios se han situado entre los 0,60 y 0,80 céntimos de euro. En ocasiones el rama ha llegado a alcanzar el euro, pero ha sido de forma muy puntual".

En la pasada campaña, aunque se registraron también periodos de bajos precios, sin embargo durante los meses de enero y febrero éstos se recuperaron, circunstancia que este año no se ha producido, "no hemos tenido ese periodo de buenos precios. Algunas variedades parecía que iban a despuntar pero al final no han terminado por consolidarse, por lo que podemos decir que la campaña en términos generales ha sido peor que la anterior".

No todas las variedades han corrido la misma suerte desde el punto de vista de su valor, ya que "los calibres más pequeños como el MM si han tenido mejores resultados".

Este año la superficie dedicada al cultivo de tomate en la provincia de Almería ha descendido ligeramente con respecto a la del ejercicio anterior. En esta ocasión se ha situado en 10.348 hectáreas frente a las 11.206 de la pasada campaña, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. "Es el primer año que ha descendido el número de hectáreas dedicadas al cultivo de tomate, y pensamos que esta tenden-



Las variedades más destacadas de la producción almeriense de tomate, rama, suelto y pera, no han alcanzado un valor óptimo a lo largo de la campaña. /FHALMERÍA

cia continuará para la próxima mate ya que las bajas temperaturampaña lamentablemente. Tomateros de toda la vida están optando por cambiar de cultivo". mate ya que las bajas temperaturas y la lluvia no han propiciado unas codiciones óptimas para su producción". Estos factores han

Según las previsiones de la Consejería de Agricultura al término de la campaña se habrán producido 984.904 toneladas de tomates en la provincia de Almería, que habrán alcanzado un valor de cotización de 786.549.000 euros y un valor de la producción para el agricultor de algo más de 601.000 euros. En cuanto a las principales empresas comercializadoras de este cultivo en la provincia continúan siendo CASI, Vicasol, Agrupalmería, Vega Cañada, Costa de Níjar, Coprohníjar, La Unión, Murgiverde, Costa de Almería y Hor-

INCONVENIENTES

A las bajas cotizaciones alcanzadas se suman los problemas de producción que se han producido a lo largo de la campaña debido a las condiciones climatológicas registradas en la provincia. "Ha sido muy difícil producir tomate, climatológicamente el año no ha sido propenso para la producción de to-

mate ya que las bajas temperaturas y la lluvia no han propiciado unas codiciones óptimas para su producción". Estos factores han determinado que la campaña 2014/2015 para el tomate haya estado marcada por "los problemas de producción y poco precio", ha destacado Andrés Góngora.

A estos factores que han afectado negativamente a la producción de tomate almeriense hay que añadir las importaciones de tomate procedentes de Marruecos, que "siguen afectando de forma severa al sector. Aunque no ha habido en esta campaña ningún mes en el que el tomate marroquí haya despuntado, el nivel de las importaciones ha sido importante, y en precio ha presionado muchísimo, sin llegar a incumplir el acuerdo. Esto representa un problema para este año, y para los siguientes. Esta cuestión ya se la hemos planteado al Ministerio de Agricultura y a la Delegación Provincial de Agricultura pero no nos han hecho mucho caso", se ha lamentado Andrés

En este sentido, ya a finales de 2014, el grupo de contacto fran-

co-hispano-italiano de tomate. compuesto por representantes de Francia, España e Italia, así como responsables de las administraciones públicas solicitó a la Comisión Europea la aplicación de las medidas de salvaguardia previstas en el Acuerdo de Asociación y modificar el método de cálculo del valor de importación del tomate de Marruecos. Esta decisión fue adoptada por el grupo tras constatar un fuerte crecimiento de la importación de tomate marroquí, de hasta el 66 por ciento el pasado mes de octubre. Circunstancia que apuntan puede provocar graves perturbaciones en el mercado comunitario y por lo tanto, fuertes pérdidas a los productores de tomate de España, Francia e Ita-

A las importaciones de tomate marroquí hay otros elementos que también están perjudicando a este cultivo almeriense como un incremento de la producción holandesa, o el surgimiento de otras zonas de producción para consumo nacional como es el caso de Francia, que "pueden hacer que el tomate entre en una dinámica nega-

tiva los próximos años, ojalá me equivoque. Pero se está empezando a hablar de tomate en otras zonas y nos preocupa porque al final son kilos que entran en producción", ha señalado Andrés Góngora.

Estos factores inciden negativamente en la exportación del tomate que juega un papel fundamental en la salida a los mercados de las tres variedades más destacadas del tomate almeriense: pera, rama y suelto, ya que entre el 70 y el 80 por ciento de ellas se comercializan en otros mercados, según apuntan desde COAG. Según los datos recogidos en el Balance de la Campaña Agrícola realizado por Cajamar, el pasado año un total de 500.832 toneladas se comercializaron en mercados extranjeros, siendo dominantes las exportaciones almerienses de tomate desde noviembre hasta mayo.

Además este año también hay que sumar el veto ruso que habría dejado en la estacada a 22,4 toneladas de tomate que estaban destinadas a su comercialización, según datos publicados por ASA-JA el pasado mes de octubre.

ZERAIM IBÉRICA

Guanche, una rama adaptada a ciclos largos que consigue una buena producción

La vigorosidad de su planta le permite, además, ofrecer una continuidad de frutos con un calibre uniforme durante toda la cosecha

Isabel Fernández

uanche es un tomate rama para Urecolección tanto en rama como suelto, que se caracteriza por ser una variedad "ideal para ciclos largos", según afirma Rafael Salinas, Product Manager de Tomate de Syngenta y Zeraim Ibérica. Para ello, Guanche, que está indicado para trasplantes desde la segunda semana de agosto hasta mediados de septiembre, cuenta con "una planta vigorosa", lo que "nos ayuda a tener una buena continuidad y uniformidad de calibre, además de



■ Guanche tiene un buen color rojo y buena conservación.

cuchara (TYLCV) y alta resisten-

Permite la recolección tanto en rama como suelto.

y como comenta Salinas, "solicita variedades productivas, con alta uniformidad de fruta y con buen color y sabor". **PORTAINJERTOS** Por otro lado, Salinas se refiere a

agricultores, que buscan varieda-

des que les garanticen una rentabilidad, y a las del mercado, que, tal

la tendencia de "alargar los ciclos de cultivo", lo que ha provocado el uso extendido de portainjertos, no sólo ya para combatir enfermedades el suelo, sino también para "garantizar el vigor y la continuidad del cultivo, junto con el calibre de la fruta". En este sentido, desde Zeraim Ibérica apuestan por Pertiguero, "un portainjertos interespecífico de vigor medio-alto, ideal para injertar variedades vigorosas, como puede ser Guanche". Según Salinas, "Pertiguero aporta un balance generativo, consiguiendo equilibrar cultivos muy vegetativos, de manera que no perjudica ni la floración, ni el cuajado ni calidad de la fruta, siendo positivo tanto para el calibre como para la producción final".

una alta producción". La fruta de sistencias, Guanche cuenta con re- a fusariosis del tomate (Fol 0-1 Guanche, por su parte, es de calibre sistencia intermedia al virus de la M y se caracteriza por "por su color rojo en la madurez y por su bue- cia al virus del mosaico (ToMV), na conservación". En cuanto a re-

(US1-2): Fusarium oxysporum f.sp. lycopersici razas 0, 1).

Con Guanche, Zeraim Ibérica da así como a verticiliosis (Va/Vd) y respuesta a las demandas de los



Tomates de gran sabor y alta productividad, que se adaptan a las demandas del agricultor

En esta ocasión, la casa de semillas ofrece al productor el tomate larga vida Luana TY y los cherry Sybilla F1, Seventy F1 y Nexus F1

Elena Sánchez

Diamond Seeds sigue apostando por ofrecer las mejores variedades de tomate al agricultor, con el fin de que se adapten a sus necesidades y a todos los ciclos de producción. En este sentido, la primera de las variedades es Luana TY, un fruto uniforme en todos los ramos, que destaca por su elevada producción y gran calibre, con un excelente cuaje en todo el ciclo. Asimismo, cabe destacar que los frutos son muy apreciados por su larga vida, ofreciendo valores de conservación muy altos, excelente para su exportación. Igualmente, otra de las características de Luana TY es que es un tomate de excelente sabor y color rojo intenso.

Luana TY es una variedad recomendada para ciclo corto, con trasplantes de agosto y, posteriormente, para la campaña de primavera, con trasplantes de final de enero a marzo, dando una elevada producción. Desde Diamond Seeds aseguran que estas ventajas permiten dejar varios ramos rojos en la planta, aguantando muy bien la firmeza del fruto.

Luana TY tiene un gran vigor de planta, con mucha fuerza y buena cobertura foliar. Además, tiene la ventaja de su alto nivel de resistencias a V, F 1-2. ToMV, Ma Mi Mj (Nematodos) y TYCLV (Virus de la cuchara).

Dentro del catálogo de tomate cherry, Diamond Seeds ofrece al agricultor tres variedades. La primera de ellas es Sybilla F1, un cherry redondo, recomendado para trasplantes de final de agosto a septiembre, que destaca por "la belleza y perfección del ramo, así como por su elevada producción", indica José Ginés de Haro, delegado de zona de Diamond Seeds. De hecho, Sybilla F1 es una variedad muy vigorosa, excelente para



Luana Ty es una variedad larga vida, que está recomendada para ciclo corto y primavera.

cultivo largo, aguantando muy bien la formación del ramo, así como el calibre del fruto durante todo el cultivo. Además, produce ramos con un raquis central muy grueso y de excelente color verde oscuro, "con los frutos tocándose entre ellos, lo que hace que sea un ramo muy compacto y fuerte", explica José Ginés de Haro.

Por otro lado, entre los aspectos más destacados de este cherry redondo se encuentra que el fruto tiene unos sépalos muy planos y apovados sobre los hombros del tomate. De hecho, otra de las razones por las que Sybilla F1 gusta en el campo almeriense es por su excelente sabor, con una relación muy buena entre azúcares y acidez, con una media de 9 grados brix.

Desde la casa de semillas Diamond Seeds aseguran que este cherry redondo ofrece una gran seguridad, ya que tiene un alto nivel de resistencias: HR, Fol 0-1, ToMV, Ff 1,5 e IR en TYLCV, Ma Mi Mj.

La segunda variedad de cherry que presenta, en esta ocasión, Diamond Seeds es Nexus F1, un cherry redondo para recolección en suelto, que destaca por su buen vigor y buena cobertura foliar. Este tomate está recomendado para cultivos de ciclo largo, desta-



Sybilla F1 destaca por la belleza y perfección del ramo.

cando por su elevado nivel de cuaje y gran regularidad de frutos durante todo el ciclo. Goza de una elevada tolerancia al cracking, por lo que se eleva a un nivel muy alto el porcentaje de frutos comercia-

En cuanto al fruto, éste es muy redondo, de color rojo intenso y con un cierre peduncular muy pequeño. Al igual que pasa en las otras variedades, este tomate tiene un nivel de resistencias muy elevado: HR a V, Fol 1-2, ToMV, Ff 1,5 e IR en TSWV, TLYCV, Ma

Finalmente, junto a Nexus F1, Diamond Seeds también hace especial mención al cherry



■ Nexus F1 goza de una elevada tolerancia al cracking.

Seventy F1, una variedad que Igualmente, desde la casa de adecuados. al spotted.

goza de una buena postcosecha, semillas aseguran que esta variecon frutos de gran coloración y dad está recomendada para primacuello blanco. Destaca también vera y ciclos largos, aportando por su pequeño cierre pistilar y resistencia al virus de la cuchara y

TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN

Las últimas campañas registran un cambio varietal de cherry suelto a cherry pera y rama, por su mejor cotización

A pesar de este cambio, el cherry suelto sigue siendo el tipo más comercializado, según el informe de Costes Medios de Producción de la Junta

Elena Sánchez

En las últimas campañas se está apreciando un cambio varietal hacia tomates cherry del tipo pera y rama, por su mejor cotización, sin embargo, el cherry suelto continúa mostrándose como la variedad comercializada mayoritariamente, según el informe de Costes Medios de Producción de Tomate de la Junta de Andalucía, equivalente a la campaña hortofrutícola 2013/2014. Y es que, según el análisis del precio medio acumulado en las tres últimas campañas, el tipo que mejor cotización tuvo en el ejercicio 2013/2014 fue el cherry rama, con unos valores registrados de 1,06 euros el kilo, seguido, muy de cerca, por el cherry pera, que cotizó a 1,05 euros, de precio medio. Por detrás, se situó el cherry redondo suelto, que cerró la campaña con un precio medio de 0,96 euros el kilo.

De hecho, el cherry pera es el fruto que mejor se está manteniendo en los tres últimos ejercicios, ya que apenas ha registrado subidas o bajadas bruscas, puesto que en la campaña 2011/2012, el valor medio registrado fue de 1,08 euros, mientras que en el periodo 2012/2013, el precio medio fue de 1,07 euros el kilo.

DATOS GENERALES

Según el informe de Costes Medios de Producción de Tomate 2013/2014, de la Junta de Andalucía, la campaña de tomate cherry se desarrolló con cotizaciones poco favorables para los productores hasta el mes de diciembre. El otoño se caracterizó por unas temperaturas cálidas, tanto en España como en la mayor parte de Europa, lo que favoreció la prolongación de las producciones europeas hasta noviembre y una abundante pro-

ducción de tomate cherry en Marruecos, cuya oferta se centra en cherry suelto y algo de pera.

A partir de diciembre se activó la exportación y la reducción térmica del periodo invernal reguló la producción nacional y marroquí y las cotizaciones se incrementaron notablemente.

2014

Cuando comenzó el año 2014, las condiciones climáticas mejoraron provocando más oferta de tomate en Andalucía y Marruecos, mientras que en febrero y marzo llegó un periodo de transición productiva entre las producciones de otoño y primavera, por lo que la oferta de cherry se redujo y los precios registraron los máximos de campaña.

Una vez que comenzó a llegar la época primaveral, las producciones propias comenzaron a ser significativas y, en abril, la oferta en Almería, Granada y Marruecos se presentó bastante abundante, por lo que las cotizaciones volvieron a descender registran-



Cultivo de cherry pera en invernadero. /FHALMERIA

do, en el mes de mayo, el mínimo de la campaña. Finalmente, el análisis establece que en el mes de junio, las plantaciones de cherry se encontraban en el tramo final de su ciclo productivo y la reducción de la oferta favoreció una ligera recuperación de las cotizaciones.



RENDIMIENTO NETO/Ma

El agricultor recolectó más de 9,5 kilos por metro cuadrado durante la campaña hortofrutícola 2013/2014

Esta cifra se ha visto incrementada en comparación con el ejercicio anterior, cuando se recolectaron 9,28 Kg/m2

Elena Sánchez

El volumen de kilos a lo largo de la campaña es un aspecto que es muy tenido en cuenta por parte del agricultor, ya que uno de sus principales objetivos es poder contar con género el mayor número de meses del año y, así, poder satisfacer la demanda de las comercializadoras.

DATOS POSITIVOS

En este sentido, durante la campaña hortofrutícola almeriense 2013/2014, los datos del rendimiento neto por metro cuadrado fueron bastante positivos, ya que el agricultor recolectó 9,771 kilos de tomate, de media, es decir, 0,488 kilos más que en el ejercicio anterior, cuando la cifra se cerró en los 9,283 kg/m2. Uno de los principales motivos de esta mejoría fue el importante incremento de la producción, que tuvo como consecuencia no solo un mayor rendimiento neto, sino también un alto rendimiento medio por hectárea, cerrando la cifra en



Cultivo de tomate en invernadero.

97.79 kilos por hectárea. Por otro lado, cabe destacar que cada vez más los productores no solamente de tomate, sino de hortalizas y frutas en general, en la provincia de Almería, están interesados en nuevas variedades que ofrezcan una alta productividad a lo largo del ciclo productivo, así como frutos con plantas que tengan la suficiente fortaleza como para poder aguantar durante más tiempo en la mata.

En cuanto a la rentabilidad que estos kilos han ofrecido a los agricultores, los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía establecen que, en la campaña 2013/2014, el productor logró 5,355 euros por metros cuadrado, una cifra que se ha bajado en comparación con el ejercicio agrícola 2012/2013, cuando la rentabilidad fue de 5,464 euros por metro cuadrado.

ECOLÓGICO

Estudian estrategias de conservación para extender la vida comercial del tomate

E. S. (

a Fundación TECNOVA ha ✓dado a conocer un proyecto, gestado por la empresa PROCAM, que consiste en extender la vida comercial de tomate y pepino procedente de la agricultura ecológica. Este fin se pretende conseguir a través del desarrollo de estrategias de conservación, basadas en tratamientos físicos y no químicos que resulten respetuosos con el medio ambiente y con el sistema de producción ecológica, posibilitando un mayor período de comercialización y vida útil en los lineales de ven-

OTROS ESTUDIOS

La agricultura ecológica está cada vez más asentada en el sector de la investigación, ya que, en este caso, la Fundación Cajamar, desde hace más de 10 años, lleva a cabo un programa de trabajo para el desarrollo de técnicas de cultivo ecológico de hortalizas en invernadero siguiendo el método recogido por los reglamentos sobre producción de productos ecológicos.

Según la Fundación Cajamar, este proyecto de trabajo viene a paliar la escasez de investigaciones que ofrezcan resultados para facilitar la puesta en práctica de modelos de cultivo bajo abrigo en producción ecológico y su objetivo es obtener los datos válidos del método de producción de Agricultura Ecológica en invernadero. Para ello se ha desarrollado un programa de rotación de cultivos teniendo en cuenta los más representativos de la provincia almeriense



Comercialización de tomate

EN ALMERÍA

El uso de portainjertos en tomate aumenta su productividad

E. S. C

El uso de portainjertos tanto en tomate como en otros cultivos, en la provincia de Almería, es cada vez mayor, ya que sus ventajas son muchas. En este sentido, Rafael Salinas, responsable de Marketing de Solanáceas de Syngenta, explicó hace unos meses en las jornadas internacionales organizadas por Syngenta sobre 'Injertos en Tomate', que "las

plantaciones de tomate con portainjertos aumentan su productividad, consiguen ciclos más largos y frutos con el calibre adecuado y la calidad esperada y permiten cultivar en zonas donde antes no se podía. En definitiva, los portainjertos aumentan la rentabilidad del cultivo del tomate".

De hecho, otra ventaja del uso de portainjertos en tomate es, según Salinas, "que los portainjertos son claves para dar al cultivo resistencias a estrés bióticos, como son las enfermedades del suelo, y soluciones al estrés abiótico, como son estrés por altas o bajas temperaturas o salinidad, mejorando la sostenibilidad del cultivo".

Y es que, desde Syngenta han destacado el fuerte crecimiento del uso de portainjertos en el cultivo de tomates y otros cultivos como los frutales, afirmando que este segmento del mercado va a



Portainjerto de tomate.

pasar de facturar 370 millones de dólares a nivel mundial en 2013 hasta los 650 millones en 2018, siendo más del 50% de esa facturación injertos para tomate.

IMPORTANTE EVENTO

DuPont reúne a expertos en Innovación para la Seguridad Alimentaria Mundial

En el evento se presentó también Índice Global de Seguridad Alimentaria con expertos procedentes de todo el mundo

CIA

DuPont reunió el pasado 19 de mayo en el marco de ExpoMilán 2015 a líderes de los sectores público y privado para compartir ejemplos de innovaciones que abordan el reto de la seguridad alimentaria mundial desde una perspectiva local, ya sea rural o urbana. Durante el acto, Economist Intelligence Unit (EIU) dio a conocer los resultados del Índice de Seguridad Alimentaria Mundial, que muestran una mejora continua pero también ponen de manifiesto los desafíos en Europa central y oriental, debido a la inestabilidad política y la rápida urbanización.

James C. Borel, vicepresidente ejecutivo de DuPont, lideró el foro, invitando a los expertos congregados a extender la conversación más allá de ExpoMilán 2015 y aprovechar los resultados del Índice Global de Seguridad



Pabellón de España en Expo Milán 2015. /FHALMERIA

Alimentaria para desarrollar nuevas soluciones dirigidas a paliar el hambre a escala global. "A medida que la población mundial aumenta, se congrega entorno a las urbes y la clase media se expande, por lo que debemos enfocar correctamente los recursos para fortalecer los sistemas alimentarios y su capacidad de recuperación", dijo Borel. "Tenemos que analizar los retos subyacentes, es decir, los factores clave que in-

fluyen en la capacidad de una persona para alimentarse. Mostrar esos factores es el valor que aporta el Índice Global de Seguridad Alimentaria".

Borel pasó a destacar cuatro áreas clave que garantizan una inversión adecuada de los recursos: la innovación para la productividad agrícola, la mejora del aporte nutricional de los alimentos, la creación de políticas comerciales justas y abiertas y la reducción de los residuos de alimentos.

SOLUCIONES Y RETOS

El acto también contó con una variada representación de líderes de Organizaciones No Gubernamentales sin ánimo de lucro, del Departamento de Estado de EE.UU., y de Ford Motor Company, que compartieron sus puntos de vista sobre cómo las demandas alimentarias de la pobla-

ción mundial están cambiando y cómo sus organizaciones están evolucionando frente a esas nuevas demandas.

Por ejemplo, Rikin Gandhi, de Digital Green, presentó cómo su equipo está utilizando las tecnologías móviles para enseñar mejores técnicas de gestión de sus explotaciones a los pequeños agricultores de India. El presidente de CARE, Wolfgang Jamann, compartió cómo su organización ha trabajado con los pequeños agricultores en Haití para mejorar la nutrición del suelo y cómo esto ha fortalecido el sistema alimentario, haciéndolo más resistente en tiempos de crisis.

La EIU también dio a conocer un documento en el foro sobre 'El papel de la innovación para resolver los desafíos de la Seguridad Alimenticia', que identifica y define los retos, actores clave y soluciones tecnológicas relacionadas con la seguridad alimentaria mundial. El documento se centra en tres áreas clave para mejorar la accesibilidad de los alimentos de calidad a nivel mundial: la utilización de la biotecnología, el apoyo a los pequeños agricultores y el aumento de la agricultura urbana.

La Economist Intelligence Unit informó que Europa fue la única zona en experimentar un deterioro de la seguridad alimentaria en 2014 y mucho tuvo que ver el conflicto que surgió en el este de Ucrania.



La Fundación TECNOVA apuesta por la profesionalización de expertos en tomate con la creación de un Panel de Catadores

Los expertos llevarán a cabo evaluaciones sobre diversos aspectos de interés del producto que contribuyan a definir su calidad

T.C.G.

El Centro Tecnológico TECNOVA ha puesto en marcha un Panel de Catadores entrenados en el análisis sensorial de tomate. El objetivo es ofrecer información a las empresas agroalimentarias sobre los criterios y percepciones de calidad y características sensoriales de este producto hortícola.

De esta forma, empresas de semillas, productoras y comercializadoras de tomate, así como aquellas empresas dedicadas a la elaboración de la IV yV Gama que trabajan con el tomate como materia prima pueden contar con una herramienta eficaz para obtener información detallada y desde un punto de vista profesional, que les va a permitir mejorar la formulación de sus productos basándose en los datos aportados por los expertos.

El panel de expertos en tomate va a realizar evaluaciones del aspecto de los frutos, ausencia de defectos, sabor, aroma, textura de la piel y del fruto completo, y otras características de interés que definan la calidad de esta variedad hortofrutícola.

Con esta iniciativa, TECNOVA avanza hacia la profesionalización de su laboratorio de análisis sensorial. Además del panel de expertos especialista en tomate, también ha puesto en marcha otro centrado en el vino. Además, continúa con los estudios de consumidores requeridos por las empresas, para extraer toda la información posible respecto al grado de aceptación que el consumidor tiene de los productos que se comercializan.

Con el objetivo de conocer los factores que determinan la preferencia de los consumidores, así como los parámetros de calidad que se podrían modificar para



La actividad de los catadores expertos se realiza en el Laboratorioo de Análisis Sensorial que posee el Centro Tecnológico TECNOVA. /FHALMERÍA

adaptar el producto a las preferencias sensoriales locales, en la actualidad se está apostando por desarrollar técnicas de análisis sensorial que permitan conocer esa información tan importante para las empresas a la hora de orientar sus productos.

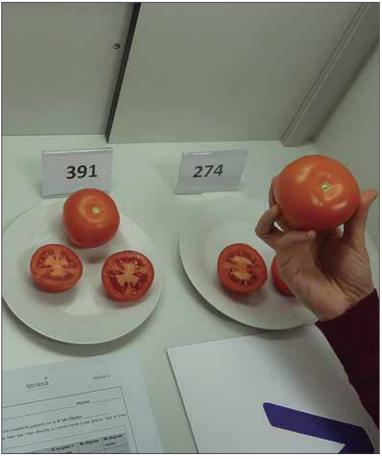
FORMACIÓN

Para la creación del panel de catadores, TECNOVA ha realizado una búsqueda de candidatos, cuyo entrenamiento se lleva a cabo en el Laboratorio de Análisis Sensorial ubicado en el Parque Científico Tecnológico de Almería.

La planificación del proyecto ha incluido jornadas de preselección de los candidatos, en las que se ha evaluado su disponibilidad, así como la asusencia de factores que puedan alterar el correcto funcionamiento del trabajo.

Para llevar a cabo la formación de los candidatos, la Fundación TECNOVA ha optado por trabajar con un grupo de 15 catadores, con los que lleva a cabo sesiones de entrenamiento para conseguir una correcta evaluación de las principales características que definen la calidad del tomate. La finalidad de estas sesiones es disminuir la variabilidad de las medidas realizadas por los componentes del panel de catadores, para garantizar de esta forma unas evaluaciones sensoriales exactas y precisas.

Esta nueva oferta creada por el Centro Tecnológico completa el servicio de estudio de consumidores, como focus group, pruebas de aceptación, etc. Así, por un lado, ofrece la valoración de la aceptación que el consumidor tiene de un determinado producto (información proporcionada por el estudio de consumidores), y por otro lado, la intensidad del parámetro de calidad (por ejemplo el aroma, la firmeza, etc), que está estrechamente relacionada con este grado de aceptación, que será la información que proporcionará el Panel de Catadores Expertos.



Los catadores realizan evaluaciones de las características de los frutos. /FHALMERÍA

MONSANTO

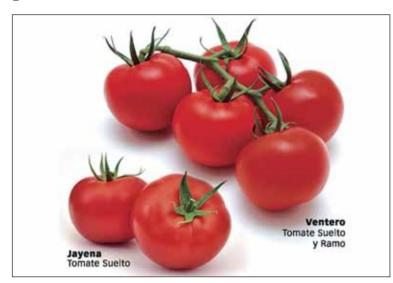
Seminis amplía su gama de tomate con cuatro nuevas variedades de gran calidad

Rafa Villegas

Seminis y De Ruiter, ambas marcas de Monsanto, presentan sus novedades de esta campaña para los productores de tomate. En concreto, Seminis presenta cuatro nuevas interesantes variedades de este producto: Jayena, Bateyo, Laujar y Granwest; mientras que De Ruiter presenta un potente portainjerto de tomate: DR0141TX.

Jayena (SV3275TH), de calibre G, con algo de GG, destaca por su calidad, "inigualable durante el invierno". Tomate con la misma calidad de Ventero, pero para recolección en suelto. Aporta más calibre tanto en la caña como en la caída y un excelente color rojo brillante. El buen comportamiento con frío, su excelente producción y su gran conservación postcosecha lo hacen más que interesante. Todo ello con resistencias al virus de la cuchara y spotted y con el mejor sabor.

Bateyo (SV8206TH) es un larga vida de calibre G-GG para recolección en suelto, que ofrece un gran número de frutos y destaca por su excelente postcosecha. Su gran productividad con frío, la caDe Ruiter presenta un nuevo portainjerto para cultivo de tomate, el DR0141TX, que va a revolucionar el campo. Y es que, como han explicado desde la marca de Monsanto, "no hay ningún portainjerto que aporte tanto vigor y productividad"



Los tomates Jayena y Ventero de Seminis. /FHALMERIA

lidad de su frutos, y la regularidad de su calibre durante todo el ciclo, sin olvidar sus resistencia a virus de la cuchara, spotted y fusarium radici son puntos a su favor.

Para recolección en ramo o suelto, Seminis presenta su tomate Laujar (SV5314TH), "el mejor para ciclos cortos y cuaje con calor", con un color rojo muy atractivo y con predominio del calibre M, todo ello sin rajado, no propenso a blotchy y resistente al virus de la cuchara, spotted, nematodos, ceniza negra y Stemphyllium, por lo que se recomienda para ecológico.

En cherry pera, Seminis presenta Granwest (SV8688TC), resistente a cuchara e indicado para ciclos largos y muy largos y que destaca por su buen cuaje con frío. Mantiene la forma aperada todo el ciclo y destaca por su color rojo muy atractivo y por no frenar el ritmo de producción con frío.



■ Jayena (SV3275TH), de Seminis, injertado en Multifort. /FHALMERIA

La gran novedad de De Ruiter en este producto es el portainjerto DR0141TX. A día de hoy, como explican desde Monsanto, "no hay ningún portainjertos en el mercado que aporte este nivel de vigor y potencial productivo, con un excelente equilibrio de planta en, prácticamente, cualquier condición de cultivo.

DR0141TX es ideal para ciclo largo garantizando una alta productividad, calidad de los frutos y resultados en condiciones de alto nivel de estrés, como enfermedades de suelo, nematodos, temperaturas extremas...

DR0141TX de De Ruiter favorece la sanidad del cultivo durante todo su ciclo, especialmente tras períodos de bajas temperaturas. Todo ello, además, con un excelente comportamiento en semillero desde la germinación, con uniformidad de plántula y adaptabilidad al injerto.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

Estudian la recolección y confección de ramos de tomate en invernadero mediante robots

Se trata de un proyecto que pretende transformar el modelo productivo del tomate en rama

T.C.G.

Yon la finalidad de conseguir una tecnología de vanguardia e innovadora, que permita la recolección y confección de ramos de tomate in situ (en el invernadero), se ha puesto en marcha el proyecto de investigación AGRONAUTA (Automatización de las labores agronómincas en explotaciones agrícolas intensivas mediante robótica). Con él se pretende transformar y revolucionar el modelo productivo de tomate en rama a través de un enfoque global y multidisciplinar, mediante un sistema robótico móvil, apoyado por un entorno de producción inteligente.

El proyecto tiene un plazo de desarrollo de 4 años a partir de 2015, y va a ser ejecutado por Serfruit, S.A., Tecnologías de Automatización y Control Taucon, S.A., Ingeniería de Aplicaciones S.A., Grupo Informática Hispatec Empresarial,



El objetivo es desarrollar un modelo productivo de tomate en rama basado en un sistema robótico móvil. /FHALMERÍA

Sistema Azud, S.A. y Ulma Packing, S.COO. También participarán en AGRONAUTA siete organismos de investigación: Fundación TECNOVA, uniersidad Almería, Fundación Tecnalia Research & Innovation. Universitat de Girona, CEBAS-CSIC, Ulma Teccnological Center e IK4-IKERLAN.

TECNOVA como Centro Tecnológico posee un papel destacado dentro del Comité de Gestión que se ha creado para el desarrollo del proyecto y, en el que llevará a cabo la coordi-Novedades Agrícolas S.A., nación y dirección de la Unidad

de Gestión del mismo. Se encargará de dar soporte técnico y administrativo a todos los socios a lo largo de la ejecución de las actividades de investigación enmarcadas en AGRO-NAUTA, con el objetivo de optimizar la coordinación e interrelación entre los socios y de esta forma, asegurar que se superan los retos técnicos y de innovación planteados.

El Proyecto AGRONAUTA cuenta con un presupuesto de 7 millones de euros que serán financiados por el Fondo Europeo Desarrollo Regional (FEDER) a través del

Programa Operativo Pluriregional de Crecimiento Inteligente (Programa Estratégico CIEN).

La finalidad de todas las entidades consorciadas en este proyecto es desarrollar un nuevo sistema productivo transgresor basado en un robot móvil para su uso en el cultivo intensivo de tomate en rama, capaz de realizar tareas de análisis inteligente y recolección, apoyado bajo un entorno de automatización y control de vanguardia, que logre simplificar la labor productiva y accesibilidad del robot, aportando eficiencia,

reducción de costes, potencial de desarrollo, flexibilidad y fiabilidad del sistema

Como objetivo global, con AGRONAUTA se pretende desarrollar un prototipo de sistema productivo revolucionario en la producción intensiva bajo plástico, que aporte una solución innovadora a nivel internacional, con el desarrollo de tecnologías y técnicas singulares de producción vegetal control climático, riego, automatización, inteligencia, visión artificial y robotización. Además, con la intención de completar el ciclo productivo se completará con el desarrollo de nuevos sistemas de envasado a instalar en la propia explotación agrícola y una gestión global de la producción mediante software de gestión y previsión de deman-

Las empresas y centros que participan en el Proyecto AGRONAUTA han acordado durante su primera reunión, celebrada en la sede de Serfruit, en Valencia, comenzar a trabajar en el desarrollo de un modelo predictivo capaz de realizar el control dinámico activo de las variables climáticas bajo invernadero determinantes en el sistema de producción de hortalizas.

COTIZACIÓN

El aumento de las temperaturas favorece la demanda de los tomates asurcado y liso incrementando su valor

os tomates asurcado y liso son los tipos más apreciados en estos momentos de la campaña, según destaca el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Las elevadas temperaturas que se están registrando favorecen su consumo y la demanda se ve intensificada en una etapa en la que en 0,35 euros/kilo.

■ CIA la oferta de ambos tipos en Almería es reducida, unido a que no existe una producción significativa en otras regiones productoras del país.

Frente a los precios alcanzados por los tomates asurcado y liso, se sitúan las cotizaciones desfavorables registradas por los tipos larga vida y rama. El incremento significativo de la producción en la última semana de abril, provocó que el valor medio se situase

Los bajos precios registrados por los productos de segunda categoría comercial y los calibres pequeños, mayoritarios en estas fechas en las plantaciones de ciclo único, han provocado la retirada de estos cultivos y la entrada en las comercilizadoras de un elevado porcentje de frutos procedentes de los últimos cortes de estas plantaciones.

El tomate larga vida ha obtenido en este periodo la cotización más desfavorable de toda la campaña. El porcentaje comercializado de fruto de segunda caterogría se ha reducido respecto a las semanas anteriores, no obstante según recoge el Observatorio de Precios y Mercados, sigue existiendo una abundante oferta de calibres MM y MMM que están registrando un precio medio entre 0.20-0.10 euros/kg.

El tomate rama es el segundo tipo peor valorado según los últimos datos publicados por el Observatorio referentes a la última

semana del mes de abril. La orferta de producto de segunda categoría comercial ascensión al 35-40 por ciento del total comercializado, obteniendo un precio cercano a los 0,20 euros/kg. Los calibres grandes son escasos y se aproximan a un valor medio de 0,90 euros/kilo.

Bélgica, Holanda y Polonia son algunas de las productoras europeas con plantaciones jóvenes que compiten con la oferta española en los mercados de exportación.

PARA SIEMBRAS DE PRINCIPIOS DE AGOSTO A PRINCIPIOS DE SEPTIEMBRE

Ateneo, el nuevo tomate ramo de Semillas Fitó con calibre, facilidad de cuaje y excelente postcosecha

CIA

S emillas Fitó ha dado un salto enorme en los últimos años en el segmento del tomate. Hoy en día, Fitó es toda una referencia en Almería con variedades de mucho éxito comercial en todos los segmentos del mercado. Esta campaña, Ateneo es la gran novedad que se une a su amplio portfolio; un tomate ramo de buen calibre, con excelente cuaje tanto en frío como en calor, mucho sabor y una buena postcosecha.

La compañía apuesta fuertemente por la I+D+i para el desarrollo de variedades de tomate con inversiones de mucho peso en su centro de mejora de Santa María del Águila (Almería) y ha conseguido consolidarse como una de las casas de semillas referente en este importante segmento del mercado. Byelsa, en pera G; Duratom, en tomate suelto de larga vida; Bigram, en ramo de gran calibre; o Molier, en ramo de calibre G para toda la campaña son algunas de las variedades que demuestran el éxito de los programas de mejora llevados a cabo en tomate.

Para esta campaña, Semillas Fitó presenta Ateneo como su gran novedad en tomate ramo ya probada con mucho éxito en los invernaderos de Almería. Ateneo es un tomate ramo recomendado en siembras que van desde la primera semana de agosto hasta la primera de septiembre. Para José Jiménez, técnico comercial de Semillas Fitó de la zona de Roque-

tas de Mar (Almería), "Ateneo es una variedad de planta vigorosa, abierta y muy aireada, evitando pudriciones por lluvia. Su planta tiene entrenudos cortos y una gran capacidad de cuaje tanto con calor como con frío, algo muy importante, ya que los primeros ramos no se agrietan. Además, Ateneo presenta una alta resistencia a nematodos." En cuanto a los frutos, Jiménez destaca que, "en plantaciones de ciclo largo, Ateneo presenta más de un 60% de calibre G y, en la caída, de M alta, lo que le da un valor añadido. Si a esto le añadimos una buena consistencia, una excelente postcosecha y un mejor sabor, el resultado es el de un tomate que va a ser muy pronto muy valorado por el sector."



Ateneo tiene una gran capacidad de cuaje tanto con frío como con calor

Todos los técnicos comerciales y todo el equipo de Semillas Fitó están a disposición de los agricultores y las cooperativas para

facilitar información más extensa sobre la variedad y para visitar los invernaderos que ya la estén utilizando.



RED DE ALERTA E INFORMACIÓN FITOSANITARIA



Planta de tomate en invernadero afectada. /RAII

La RAIF lanza recomendaciones para evitar la mancha negra

I. F. G

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha llamado la atención sobre el aumento de la presencia de mancha negra del tomate (Pseudomonas syringae) en cultivos de la provincia, debido, sobre todo, a que, hoy por hoy, ya se dan las condiciones climatológicas más adecuadas para ello.

En este sentido, desde la RAIF recordaron que la aparición de estas manchas está condicionada por las altas temperaturas, entre 20°C y 25°C, y la existencia de períodos de al menos 24 horas con alta humedad.

Su difusión es mucho más fácil que todo eso, ya que este tipo de mancha puede conservarse en restos vegetales y en la rizosfera de numerosas plantas silvestres. Esta bacteria, según explican des-

de la RAIF, "penetra en los estomas de las plantas y las heridas más diversas" y, cómo no, "el riego por aspersión, la lluvia y el viento la diseminan".

Los primeros síntomas de su presencia aparecen a los 8 ó 10 días de producirse la infección y, normalmente, se dejan ver en la parte aérea de la planta, en forma de pequeñas manchas negras, de contorno irregular, así como también en el haz de la hoja.

La superficie de tomate con control integrado de plagas supera las 9.000 hectáreas esta campaña

Este cultivo se convierte, de este modo, en el de mayor superficie bajo este método de cultivo ya más que consolidado en la provincia

■ Isabel Fernández

Tablar del avance de la lucha Hintegrada en la provincia ya no supone ninguna novedad. El método de cultivo introducido gracias a la llamada Revolución Verde está más que extendido en la provincia; sin embargo, sí resulta llamativo ver cómo el tomate, cultivo en el que hasta hace unos años la lucha integrada se tornaba dificil, se ha convertido en el que aglutina una mayor superficie cultivada bajo este método. Sin ir más lejos, y a falta aún de cerrar la actual campaña agrícola, los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente cifran en, nada más y nada menos, que 9.160 hectáreas la superficie de tomate con control biológico, un 3,85% más que un año antes, cuando esa cifra se situó 8.820 hec-

Pese a ser el tomate uno de los cultivos de mayor importancia en la provincia, junto con el pimiento, lo cierto es que su transición hacia la lucha integrada no fue tan fácil v rápida como la de este otro cultivo, todo lo contrario; tras varias campañas aumentando su superficie de forma progresiva, aunque lenta, sería en la campaña 2012/2013 cuando se produjera el 'boom' de la lucha integrada en tomate. Entonces, la superficie cultivada bajo estos métodos en este producto se duplicó, pasando de las 3.154 hectáreas de la campaña 2011/2012 a las 7.350 de la 2013/2014. El motivo que propició este auge sin precedentes no fue otro que, cómo no, el hallazgo del método más adecuado para asegurar el buen funcionamiento de la lucha integrada en tomate.

PROBLEMÁTICO

Cuando los productores de tomate de la provincia se lanzaron a hacer lucha integrada se encontaron con las dificultades de instalación del depredador natural más utili-



En apenas tres campañas, la superficie de tomate con lucha integrada en la provincia se ha más que triplicado. /FHALMERÍA



Las sueltas en semilleros vinieron a poner fin a la problemática de la instalación del N. tenuis en el cultivo de tomate. /FHALMERÍA

zado en este cultivo, en Nesidiocoris tenuis. Las peculiaridades de la propia planta y las bajas temperaturas complicaban, y mucho, que se instalara adecuadamente en el cultivo y que, por tanto, se reprodujera e hicera su labor. Hubo que esperar años hasta que las empresas dedicadas a la producción y comercialización de soluciones biológicas dieron con la mejor fórmula para garantizar esa instalación: las sueltas de los depredadores naturales, directamente, en el semillero. Gracias a esas sueltas en semillero, cuando el agricultor trasplanta su cultivo en finca, el Nesidiocoris tenuis ya está

más que instalado, con lo cual, se garantiza, sin ningún tipo de duda, su viabilidad.

Pero, hasta llegar a este punto, hubo que lidiar con situaciones más que complicadas, como el 'aterrizaje', hace varias campañas, en la provincia, de la Tuta absoluta, una plaga poco o nada habitual en la provincia y que, sin embargo, rápidamente comenzó a causar estragos. Precisamente su llegada a Almería y la ineficacia aún de las fórmulas empleadas para hacer control biológico en tomate entorpecieron aún más el avance de este método de cultivo en las plantaciones de tomate.

Superados todos los escollos, lo único cierto es que, hoy por hoy, ya son más de 9.000 hectáreas las que de tomate se cultivan en Almería con lucha integrada, superando, incluso, al pimiento, cultivo donde de forma más rápida y fácilmente se extendió. Los productores de la provincia, conscientes, una vez más, de la necesidad de garantizar la mayor seguridad alimentaria posible de sus plantaciones, no lo dudaro y, pese a las dificultades, supieron adaptarse a un método de cultivo que, al principio, les ocasionó más de un quebradero de cabeza.

Y es que, en apenas tres campañas, la superficie de tomate cultivada con lucha integrada se triplicó, desde las 2.623 hectáreas del ejercicio 2010/2011 a las más de 7.000 de la campaña 2012/2013.

iPhone

Los precios de las subastas en tu iPhone o Android totalmente gratuitos



WhatsApp

Envía la palabra CODIGO

a

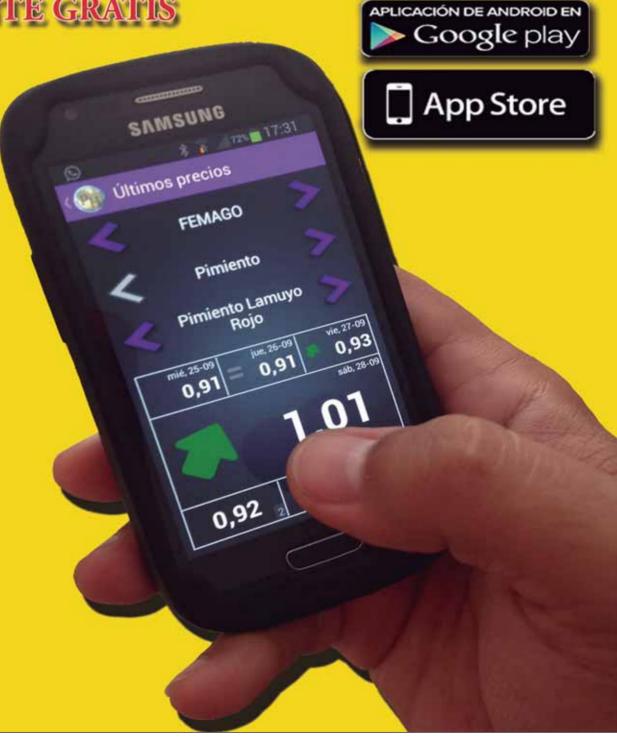
fhalmeria@fhalmeria.com

o un WhatsApp al 656 337 500
y te devolvemos el mensaje con un código de
activación de esta aplicación para que tengas
los precios de las principales subastas

TOTALMIENTE GRATIS

1º Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas"

- 2º Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3º Abres "Ajustes"
- 4º Dentro de "Ajustes", abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que te enviamos
- 5º Rellena el formulario que te aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. Y ya tendrás la aplicación totalmente gratis durante toda la campaña 2014/2015 con las principales subastas de Almería, y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Almería exporta más de la mitad del tomate comercializado por España a mercados exteriores

Sólo en 2014, la provincia exportó tomate valorado en más de 430 millones de euros, según los datos de la Delegación de Agricultura

Isabel Fernández

lmería aporta el 52% del total de tomate exportado por España. Así lo confirman los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, que cifran, sólo entre enero y noviembre de 2014, en más de 433 millones de euros el valor del tomate comercializado por la provincia en los mercados exteriores. Sin embargo, y a pesar de lo abultado de la cifra, lo cierto es que, en los últimos tiempos, el tomate se ha visto relegado al segundo puesto en el ránking de los productos más exportados por la provincia por el valor de sus ventas, un puesto que ocupa ahora el pimiento.

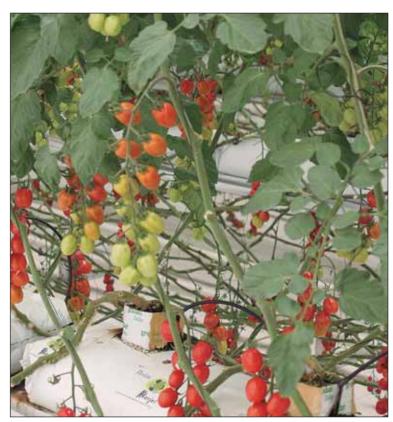
En cualquier caso, el peso específico del tomate dentro de las ventas al exterior de la provincia no es cuestionable. Sin cerrar el año 2014, sus exportaciones sumaron esos más de 433 millones de euros o, lo que es lo mismo, más del 18% del total de las exportaciones hortofrutícolas de Almería. Y eso a pesar de que, desde agosto, Rusia cerró sus fronteras a las exportaciones de la Unión Europea (UE). En cualquier caso, y según apuntaron desde la Administración andaluza, "a pesar del veto de Rusia a la importación de productos agroalimentarios de la UE y a pesar de la caída de las cotizaciones de algunos productos en determinados períodos de la campaña, la horticultura almeriese sigue vigorosa". Y así lo pone de manifiesto la buena salud de la que gozan las exportaciones de tomate.

CAMPAÑA PASADA

Según los datos recogidos en el 'Análisis de la campaña horto-fruticola de Almería', elaborado por Cajamar Caja Rural y relativo al pasado ejercicio, el 2013/2014, las exportaciones de tomate de la provincia crecieron,



■ El tomate ha sido desplazado por el pimiento y ahora es el segundo producto que más factura por sus exportaciones. /FHALMERÍA



Sus exportaciones crecieron un 1,2% en la campaña pasada. /FHALMERÍA

aunque ligeramente; en concreto, apenas un 1,2%. De este modo, y siempre según el citado informe, en el último ejercicio agrícola cerrado, Almería comercializó en los mercados exteriores 530.590 toneladas, más de la mitad de la producción total de este cultivo y

que, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, superó el millón de toneladas.

El del año pasado fue, además, el segundo incremento consecutivo de las exportaciones de tomate de la provincia y, de hecho,



Supone más del 18% del total de las exportaciones de Almería. /FHALMERÍA

si en la campaña 2011/2012 la provincia comercializó en el exterior 493.882 toneladas de género, un año más tarde vendió 524.485 y, desde ahí, a las casi 530.600 toneladas de hace un año.

Con respecto al valor de estas ventas en los mercados foráneos,

el informe de Cajamar lo cifra en más de 488 millones de euros, un 2,5% menos que un año antes, en la campaña 2012/2013, cuando las ventas al exterior del tomate de Almería sumaron, nada más y nada menos que 500,8 millones de euros

VALKIRIAS el CALIBRE es nuestro



Valkirias

syngenta.



Más información en www.syngenta.es

® 2015 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ o ® son marccas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

80

TM

Yüksel Tohum apuesta por la I+D+i y amplia su catálogo de tomate para Almería

Motroy distribuye las semillas de Yüksel en la provincia, con grandes variedades como Bysonte y novedades en pintón, asurcado, cocktail o rama

Rafa Villegas

La apuesta por desarrollar las mejores semillas de tomate de Yüksel Tohum se demuestra con el amplio catálogo de variedades que ofrece al agricultor y todas las novedades que añaden al mismo campaña tras campaña.

BYSONTE

Motroy es la entidad que se encarga de distribuir las semillas de Yüksel Tohum. Esta empresa turca ha conquistado a los agricultores almerienses con tomates como Bysonte, un larga vida, que madura de pintón a rojo, indicado para ciclos largos y cortos que, además de contar con las tolerancias y resistencias más importantes, destaca, sobre todo, por su calibre (G-GG) que, al contrario de la mayoría de las variedades, no baja en los meses de marzo y abril a M.

Respecto a la planta de Bysonte, Isidro López, responsable de Ventas de Motroy, ha explicado que es "bastante fuerte" y ha destacado que "a los agricultores les está gustando mucho esta variedad en el campo".

La campaña 2015/2016 será la segunda que esté disponible Bysonte plenamente comercial en la provincia y prueba de su éxito es que, como ha asegurado López, "entre el 70 y el 80 por ciento de los agricultores que han confiado en esta variedad de tomate este año van a repetir en el próximo ejercicio agrícola".

Pero Bysonte no sólo ha conquistado a los agricultores y, por supuesto, a las comercializadoras hortofrutícolas de la provincia, esta variedad de tomate larga vida de Yüksel Tohum también ha sido muy bien recibida por parte de los consumidores. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que, como ha destacado Isidro López, "Byson-

te recuerda al sabor de los tomates de antes".

Todo ello con la mayor seguridad para el agricultor, ya que Bysonte es una variedad que cuenta con todas las tolerancias y resistencias necesarias. Es el caso, por ejemplo, de los nematodos, fusarium o el virus de la cuchara. Además, otro punto a favor de este tomate es su maduración, ya que se produce "bastante rápido", como ha añadido el responsable de Ventas de Motroy.

NOVEDADES EN RAMA

Yüksel Tohum ofrece importantes novedades en el segmento de tomate rama. Se trata de las variedades precomerciales 503 y 508, ambas ideales para su comercialización en las cada vez más demandadas bolsas de medio kilo.

Isidro López ha asegurado que estas dos novedades "mejoran mucho en sabor y presentan una muy buena consistencia".

NOVEDADES EN ASURCADO

Motroy distribuye otras dos variedades precomerciales de la casa de semillas turca. Se trata de Bocanegra, de calibre G-GG para pintón, aunque también tiene una buena consistencia en rojo y, según ha resaltado López, "puede revolucionar este segmento"

Yüksel Tohum también presenta una novedad en asurcado para recolección en rojo y calibres entre G y GG. Se trata de un tomate muy grueso, con mucha consistencia y que tiene resistencia al virus de la cuchara.

NOVEDADES EN COCKTAIL

La casa de semillas turca también cuenta con novedades en el segmento del tomate cocktail. Por un lado, Yüksel Tohum presenta una nueva variedad precomercial de cocktail pera y, por otro, un tomate cocktail redondo

Tanto el nuevo cocktail pera como el cocktail redondo presentan frutos que oscilan entre los 40 y los 50 gramos, un tamaño ideal, así como entre 12 y 14



■ El tomate Bysonte de la casa de semillas turca Yüksel Tohum. /FHALMERÍA



■ Tomate cocktail de la casa de semillas Yüksel Tohum, que distribuye Motroy. /FHALMERÍA

frutos por ramo. Ambos son muy resistentes al rajado.

NOVEDADES EN PINTÓN

Finalmente, la casa de semillas también cuenta con varias variedades en desarrollo muy importantes como, por ejemplo, en el segmento de tomate pintón. Al respecto, el responsable de Ventas de Motroy ha destacado los números 146 y 334. Se trata de tomates pintones de calibre G-GG, ideales para el mercado y pensados para los ciclos cortos de otoño y de primavera.

TOMATE TIGER

Mención aparte merece un tomate cocktail de Yüksel Tohum que ha tenido una muy buena acogida entre los agricultores almerienses. Se trata, concretamente, de Tiger, un tomate suelto para cosechar en pintón, que destaca por su gran sabor y su alto nivel de licopeno.

La planta de Tiger destaca por su porte abierto y se recomienda para ciclos largos. CIFRAS RÉCORD

El Plantel alcanzó los 15 millones de injertos de tomate y berenjena la pasada campaña

Rafa Villegas

Las cifras de El Plantel Semilleros son de vértigo. La excelente calidad y resultados de sus injertos de tomate y berenjena se está traduciendo en un incremento, campaña tras campaña, del número de los mismos. El año pasado, sin ir más lejos, entre las cinco delegaciones que tienen en la provincia lograron alcanzar la cifra de 15 millones de injertos en estos dos productos hortofrutícolas.

El Plantel Semilleros garantiza el éxito de la cosecha a sus más de 4.000 clientes, una clientela que sigue aumentando y lo hará aún más rápido con los importantes planes de expansión que tiene la empresa a lo largo de la geografía española.

Lo que está claro es que la técnica de microinjerto que realiza El Plantel Semilleros en tomate y berenjena está siendo todo un éxito. Los agricultores han notado un cambio importante. Y es que con los injertos tradicionales se registra una excesiva pérdida de semilla por mal prendimiento, una mala cicatrización, una deficiente unión entre la variedad y

Con su sistema de microinjerto, la mejor calidad, su asesoramiento al agricultor y su servicio de postventa, con visitas periódicas a sus clientes, Semilleros El Plantel ha logrado posicionarse como un referente en toda la provincia almeriense



Primer plano de un injerto de tomate de El Plantel Semilleros. /FHALMERIA

el patrón y un escaso sistema radicular.

Por todo ello, El Plantel Semilleros ha logrado posicionarse como referente en toda la provincia, contando con una previsión de un ulterior aumento del volumen de injertos de tomate y berenjena este año.

Además, El Plantel Semilleros se preocupa en darle la mayor tranquilidad posible al agricultor. Para ello, trabajan con procesos de producción homologados por el CAEE (agricultura ecológica), IQNET y AENOR.

Del mismo modo, la empresa destaca por su excelente servicio de asesoramiento al productor, así como por un servicio de postventa que incluye visitas periódicas al cliente, todo ello fruto de la sólida estructura técnica y comercial que tiene El Plantel.

CALIDAD Y SERVICIO siempre al lado del agricultor





Nuestro objetivo es aportar a nuestros clientes un valor añadido que los haga diferentes al resto.



Desde El Plantel Semilleros ponemos a su disposición las últimas novedades tecnológicas, el mejor grupo de profesionales y verdaderos productos diferenciadores en el mercado.



LA MOJONERA - SAN AGUSTÍN - DALÍAS, BERJA Y LAS ALPUJARRAS - NÍJAR — VÍCAR



www.elplantelsemilleros.com





Variedades productivas y de excelente vida postcosecha para todos los ciclos

La casa de semillas ofrece al agricultor los tomates pera, Nandy y Grandoly, y el rojo suelto, Martynel, de gran productividad y homogeneidad de fruto

Elena Sánchez

El tomate es el producto más cultivado en la provincia almeriense, por delante del pimiento, por lo que las casas de semillas trabajan, día a día, para ofrecer las mejores variedades al agricultor. En este sentido, y con el objetivo de que el productor cuente con diversas opciones para los distintos ciclos de producción, Philoseed muestra su amplio catálogo de tomate, donde se presentan frutos de calidad, excelente sabor y muy buen cuaje.

NANDY

La primera de las variedades que Philoseed pone a disposición del agricultor es Nandy, un tomate tipo pera para recogida en rama y suelto, muy productivo y precoz, cumpliendo con las principales exigencias de los productores de tomate almerienses. Entre las principales características de Nandy destaca su cuello blanco e intenso color rojo de fruto en su madurez. Además, los frutos son llenos, muy firmes y de una extraordinaria vida postcosecha, lo que hace de la variedad una elección idónea para la exportación. Igualmente, este tomate pera





Martynel, variedad altamente productiva en todos los ciclos de cultivo. Nandy goza de una gran calidad y conservación postcosecha.

de Philoseed tiene un calibre M-MM, que se adapta muy bien a las demandas de los mercados, además de que goza de una gran calidad y excelente sabor.

Con relación a la planta de Nandy, ésta es de vigor y entrenudos medios, excelente floración y cuaje durante todo el ciclo de cultivo. Y es que, es una variedad adaptada para ciclos de otoño bajo plástico, así como para ciclos largos de invierno con trasplantes comprendidos entre la segunda quincena de agosto y finales de septiembre. Además, Nandy tiene alta resistencia (HR) a ToMV, F0-1, Vd-0 y resistencia intermedia (IR) a TYLCV y Mi.

GRANDOLY

Dentro del catálogo de tomate pera, Philoseed también propone Grandoly, una variedad indicada para



■ Grandoly destaca por su excelente cuaje y frutos homogéneos.

ciclos cortos, de excelente calidad de fruto y vida postcosecha. Grandoly destaca por su buen cuaje y alta productividad y alta tolerancia a la peseta, además, de que sus frutos homogéneos y de calibre M tienen un color rojo intenso, buena firmeza y conservación postcosecha. Entre las resistencias, Grandoly es resistente a ToMV, Vd, Va. Fol: 0-1, TSWV y resistencia intermedia a TYLCV y Mi.

Esta variedad de tomate pera está indicada para ciclos cortos, con trasplantes de agosto, para ciclos de otoño, y de enero a marzo, en primavera.

MARTYNEL

La amplia oferta de tomate de esta casa de semillas permite dar a conocer al agricultor el tomate rojo para recolección en suelto Martynel, una planta de potente sistema radicular, que destaca, sobre otras variedades, por su fruto redondo, liso y de cuello blanco. Además, desde Philoseed destacan la alta homogeneidad del tamaño de los frutos durante todo su ciclo de producción. Este tomate es algo más grande que Grandoly, ya que su calibre es G-GG.

Martynel es una variedad que está recomendada para ciclos largos, con trasplantes de mitad de agosto a mitad de septiembre. Además, para aquellos agricultores que tengan interés en ciclos cortos, se recomienda trasplantar a partir de mediados de agosto, para otoño, y desde enero hasta marzo, para pri-

Esta propuesta de Philoseed para tomate rojo de recolección en suelto cuenta con resistencias a Verticiliumn Dahliae, Fol:0-1, TMV y es tolerante al virus de la cucha-

OTRAS ALTERNATIVAS

Las conservas hortofrutícolas. valor añadido para el sector

as conservas hortofrutícolas en el sector agrícola almeriense están teniendo, cada vez más, una importancia notoria entre las empresas, ya que suponen un valor añadido para las firmas que trabajan con productos del campo de Almería. En este sentido, el tomate es uno

de los principales productos empleados para estas conservas, entre las que se encuentran la confitura de tomate, mermelada de tomate, tomate frito o tomate natural, entre otros.

ÚLTIMOS DATOS

En este sentido, los últimos datos ofrecidos establecen que, entre enero y noviembre de 2014, las empresas conserveras de Almería, en 570 operaciones comerciales, vendieron en el exterior 14,68 millones de kilos de conservas hortofrutícolas, un 79,6% más que en el mismo periodo de 2013.

Por estas ventas, las empresas han facturado 16,5 millones de euros, lo que supone un incremento de un 68,7%, según los datos elaborados por EXTEN-DA a partir del último informe de Estacom.

Sin duda, buenos datos, que siguen potenciando este sector tan importante en la provincia



■ Gazpacho de la empresa La Gergaleña.

SERVICIO, CALIDAD, SANIDAD Y 'JUST IN TIME'

Saliplant es el primer semillero español con certificado GlobalGap

Esto permite a la empresa, entre otros aspectos, ofrecer una trazabilidad y un control de procesos que repercute en la calidad del producto final

Elena Sánchez

El semillero Saliplant lleva, desde sus inicios, trabajando de manera comprometida con el sector, con el fin de ofrecer la máxima calidad de un producto en la fecha de entrega señalada. En este sentido, Saliplant destaca, en estos momentos, por convertirse en el primer semillero español que cuenta con el certificado Global-Gap, supervisado por ENAC. Este paso supone, según Domingo López, director- gerente de la empresa, "poder ofrecer dos mejoras



■ Interior de un semillero de Saliplant.

importantes a nuestros clientes. Por un lado está que, sumado a nuestro sistema de calidad ISO9001, nos da la opción de ofrecer una trazabilidad y un control de procesos que repercute, directamente, en la calidad de nuestro producto. La segunda es una simplificación muy importante en los procesos de certificación que el agricultor realiza". Este aspecto quiere decir, según López, que "solamente con aportar nuestro GGN, el agricultor tendrá la tranquilidad de haber solventado lo que de otra forma implica gran cantidad de papeleo. Además de estas mejoras en calidad, seguimos apostando por la sanidad durante todo el proceso de producción, así como también hemos incorporado nuevas técnicas de desinfección y control para asegurar la sanidad de nuestra plan-

TOMATE

El tomate representa el 45 por ciento de la producción de Saliplant, "por lo que es una base fundamen-

tal de nuestra empresa", explica Domingo López. De hecho, las fechas "se siguen manteniendo estables dentro de una lógica, con los pequeños ajustes que suelen producirse todos los años. Por ejemplo, esta campaña de primavera hemos vuelto a las fechas tradicionales".

La campaña de Almería se ha convertido en un pilar importante dentro de Saliplant, "algo que se va consolidando año tras año, desde la incorporación de nuestro equipo comercial en la zona. Estamos notando un incremento de clientes de perfil altamente profesional, que buscan la triada de calidad, sanidad y cumplimiento de fecha de entrega".

JORNADAS DE CHERRY

Por otro lado, Saliplant celebró hace unos días unas jornadas so-

bre tomate cherry, una actividad que se cerró con gran éxito de participación y con un alto interés despertado entre los asistentes debido a que "contamos con ponentes de reconocido prestigio profesional, que realizaron un recorrido por todo el ciclo productivo de este producto", explica el director- gerente de Saliplant.

Desde el punto de vista de Domingo López, "quedó claro que la cadena productiva es larga y compleja y, a veces, tendemos a sobrevalorar unos eslabones sobre otros, pero lo que está claro es que todos son importantes y uno no puede funcionar sin el otro. Además, en las charlas aprendimos sobre nuevos tratamientos, nuevas técnicas de abonado, sistemas de calidad o variedades, con los que podremos conseguir el mejor producto. Por este motivo, desde Saliplant creemos en la formación. la información y en ofrecer nuestro paquete de servicio, calidad, sanidad y todo justo a





al año distribuidas a nivel nacional e internacional

^{+de} 150

empleados

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola





Una empresa actual, ágil e innovadora.

CARCHUNA MOTRIL ZAFARRAYA CASTELL DE FERRO EL MORCHE PUNTALÓN SANTA FE ALBUÑOL Ctra. Almería, Nacional 340 Km. 341 · 18730 Carchuna Granada (España) T. +34 958 623 376 F. +34 958 623 920 semillero@saliplant.com

www.saliplant.com



ES BENEFICIOSO PARA PREVENIR EL CÁNCER Y ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

Las características nutricionales del tomate lo convierten en un gran aliado para la salud

Dependiendo de la forma de consumo en fresco o procesado se puede producir el aumento o disminución de sus nutrientes

CIA

En frutas y hortalizas uno de los productos más representativos es el tomate. Ya en la antigüedad, hace 2.700 millones de años era cultivado por aztecas. Su importancia sigue estando vigente en la actualidad. Por ejemplo, en la provincia de Almería se trata de la hortaliza más cultivada con 11.081 hectáreas dedidadas a su producción durante la pasada campaña, en la que se superó el millón de toneladas. En todo el mundo se producen unos 100 millones de toneladas, lo que da una idea de la importancia de este cultivo.

Actualmente, debido a la globlación de los mercdos, la estacionalidad de los mismos ha desaparecido, y se puede encontrar género en los supermercados durante todo el año. Se trata de un producto que oferta al consumidor una gran variedad de especies que no tienen limitación estacional y cuyas características organolépticas otorgan riqueza y colorido a una gastronomía cada vez más exigente.

NUTRIENTES

Como ocurre en general con todas las hortalizas, el tomate es un alimento que se caracteriza por tener un alto contenido en agua, bajo suministro en la dieta de macromoléculas como proteínas, lípidos o hidratos de carbono. Además existe un creciente interés por la caracterización nutricional, por el suministro de minerales y vitaminas que pueden aportar a la ingesta diaria y su reconocido efecto beneficioso para el organismo, y la gran cantidad de sustancias bioactivas que actúan como barreras protectoras y preventivas para la salud.

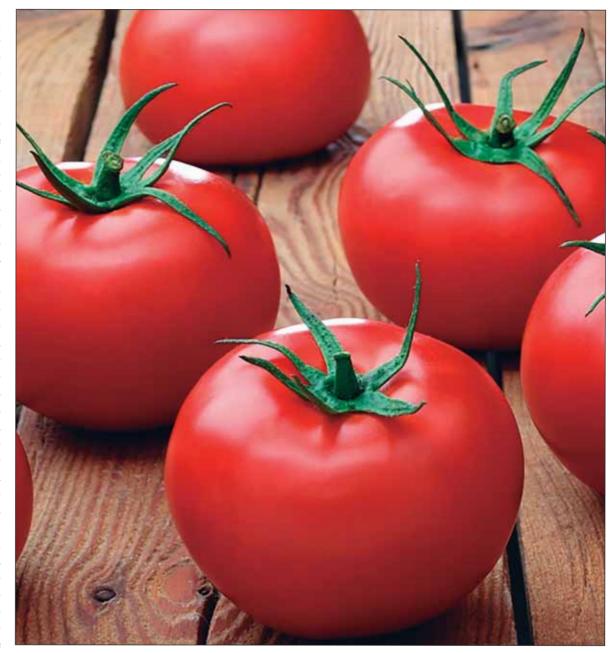
Los tomates como alimento fresco o procesado tienen un alto valor nutricional y contribuyen a la dieta con antioxidantes como polifenoles especialmente importantes los carotenoides, azúcares, proteínas, fibra, compuestos con flavor, minerales, proteínas, vitaminas (C y E), califestinas y glicoalcaloides. El tomate tiene una buena calidad proteica debido al perfil de aminoácidos que presenta, que es comparable o similar a las proteínas de soja. Es un alimento con una baja densidad de energía y saciante, por lo que es ideal para dietas hipocalóricas, uno de los grandes problemas sanitarios mundiales en países desarrrollados y el consumo de tomates se ha considerado como un indicador nutricional de buenos hábitos nutricionales y con estilos de vida saludables.

Dependiendo de la forma de consumo en fresco o procesado, aumenta o disminuyen dichos nutrientes o sustancias saludables. En este sentido, el color afecta a la composición nutricional, es decir, los tomates verdes presentan menores contenidos en algunos nutrientes minerales, pero por ejemplo, con este color los tomates presentan mayores concentraciones de un glicoalacaloide que es la tomatina con importantes propiedades terapéuticas y saludables en concentraciones adecuadas.

También en tomates procesados, al obtener productos sometidos a tratamientos térmicos, determinadas vitaminas como la C disminuyen pero por el contrario, el contenido de polifenoles aumenta. Sometiendo al tomate a un proceso de liofilización o secado aumenta el contenido tanto de nutrientes como sustancias bioactivas.

Además, estudios epidemiológicos recientes han sugerido que el consumo regular de tomates juega un papel importante en la prevención de cáncer, sobre todo del cáncer de próstata, pulmón y esófago. Siendo también beneficioso para prevenir el cáncer de páncreas, colón y recto, cuello uterino y mama. También contribuye a prevenir problemas cardiovasculares. En un ensayo clínico se ha demostrado que después de seis semanas la ingesta de tomate fresco aumentó el contenido de polifenoles en plasma, disminuyendo los triglicéridos en sangre y los niveles de colesterol malo (LDL), aumentando los niveles del bueno (HDL).

El tomate es una fuente destacada de licopeno que se asocia con



El tomate como alimento fresco o procesado contiene un alto valor nutricional y aporta a la dieta antioxidantes. /FHALMERÍA

multitud de efectos beneficiosos. También contiene pequeñas cantidades de B caroteno, que es precusor de la provitamina A. Además, la molécula de tomatina posee propiedades antibióticas contra una gran variedad de hongos y patógenos para humanos como *E. coli* y *Staphylococcus aureus*, por eso es bueno el consumo de tomates en verde o encurtido del mismo.

Los compuestos nutricionales y bioactivos del tomate potencian la respuesta inmune del organismo y contribuye a reducir el peso. Además, ayuda a la mente, regula la memoria, la velocidad de aprendizaje, reduce el estrés y favorece el estado de ánimo o atención. Es fuente de fibra, calcio, potasio, fósforo, sodio, cobre, cinc, hierro y manganeso.



El tomate es un alimento con baja densidad de energía y saciante./FHALMERÍA

Especial TOMATE RIJK ZWAAN



¡No le des más vueltas!

Tú pones las condiciones, nosotros la solución...





Kaiser RZ



Emperador RZ

Y no te vamos a dar una, sino dos soluciones.

En **Rijk Zwaan** estamos convencidos de que a la hora de elegir el mejor portainjerto para tu cultivo es fundamental **adaptarse a las condiciones** del mismo, a la naturaleza del suelo, la salinidad, enfermedades ... y también al tipo de variedades que se van a cultivar.

Porque, ya lo sabes, no hay nada mejor que comenzar con buen pie...





PARA TODOS LOS CICLOS





Raymos RZ (74-219 RZ) es un tomate ramo con resistencia a Leveillula taurica (Lt), un oídio. /FHALMERÍA RAMYWIN RZ (74-217 RZ) mantiene el calibre y la calidad de los frutos en los meses más fríos. /FHALMERÍA

Tomates de Rijk Zwaan, variedades para seguir consolidando mercados

La empresa ha ampliado su catálogo con un tomate cuello verde, un suelto y dos ramas, además de seguir innovando en especialidades

Isabel Fernández

En Rijk Zwaan continúan tra-bajando para ofrecer variedades que cumplan con las exigencias tanto de los agricultores como de los consumidores, de ahí que sus últimas propuestas se caractericen, en general, por contar con un buen sabor, además de por ofrecer un fruto de calidad y uniforme durante todo el ciclo. Con estas máximas, la empresa de semillas acaba de lanzar cuatro variedades de cara a la próxima campaña: 74-336 RZ, un tomate para recolección en suelto, Ramywin RZ (74-217 RZ) y Raymos RZ (74-219 RZ), dos ramas, y, por último, 74-687 RZ, un tomate tipo beef cuello verde.

El 74-336 RZ es un tomate para recolección en suelto, indicado para trasplantes de finales de agosto y septiembre. Según afir-

ma Manuel Hernández, especialista de Cultivo de Tomate de Rijk Zwaan, el 74-336 RZ es un tomate "para pleno invierno y para hacer ciclos largos"; de hecho, se caracteriza por tener una "planta vigorosa, además de por su precocidad". Con respecto al fruto, el 74-336 RZ ofrece un tomate "de calidad, que mantiene un calibre G en invierno". Además, tiene una larga vida postcosecha.

Por otro lado, la empresa cuenta con dos nuevos tomates rama: Ramywin RZ (74-217 RZ), indicado para trasplantes de finales de agosto y septiembre, y Raymos RZ (74-219 RZ), para trasplantes de todo el mes de agosto y principios de septiembre. Ramywin RZ es un "toma-

te rama con muy buen comportamiento en invierno y calibre M⁺". En esos meses de frío, "mantiene el calibre y la calidad de los frutos, que tienen forma achatada y un color rojo muy intenso". Pero no sólo eso, Ramywin RZ cuenta con resistencia a Leveillula taurica (Lt), un tipo de oídio. Por su parte, Raymos RZ es una variedad que

permite la recolección tanto en ramo como en suelto y que se caracteriza por "hacer buenos cuajes con calor". Asimismo, con respecto al fruto, ofrece tomates "de muy buen color, con mucha firmeza, sabor y buen calibre". Al igual que Ramywin RZ, Raymos RZ también cuenta con resistencia a Leveillula taurica (Lt). Con estas dos nuevas variedades de tomate en rama, Rijk Zwaan aporta "un valor añadido" a su catálogo, incorporando variedades que "cuentan con muy buena calidad, sabor y color y que, además, incluyen resistencias".

La última novedad de Rijk Zwaan en tomate de cara a la próxima campaña es el 74-687 RZ, un tomate beef cuello verde recomendado para trasplantes de la segunda quincena de agosto y septiembre, para un ciclo de otoño-invierno, y de mitad de enero a mitad de marzo, para primavera. El 74-687 RZ es una variedad para recoger en pintón, que se caracteriza por tener una planta "equilibrada y rústica", así como por ofrecer "frutos unifor-



El 74-687 RZ es un tomate cuello verde para ciclos de otoño, primavera y verano. /FHALMERÍA

PARA TODOS LOS CICLOS



El 74-336 RZ es un tomate de recolección en suelto para pleno invierno y para hacer ciclos largos. /FHALMERÍA

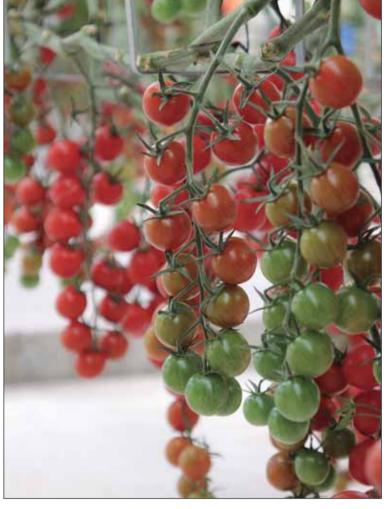
mes, de calibre GG, hasta el final del ciclo". Con esta nueva variedad, según apunta Hernández, Rijk Zwaan busca complementar a Montenegro RZ y Pradollano RZ en el segmento de tomate cuello verde. El objetivo es "tener disponibilidad durante

todo el año de un producto estable, con las mismas características".

ESPECIALIDADES

trabajando para incorporar nuevas variedades a su catálogo de especialidades de tomate que "tengan

buen color y sabor, pero aportando también una planta rústica y con resistencias". El primer resultado de este arduo trabajo de inves-Por último, Rijk Zwaan continúa tigación es Nancy RZ, un cherry redondo que, "manteniendo producción y resistencias, tiene un buen sabor", concluye Hernández.



Nancy RZ, un cherry redondo productivo, con resistencias y buen sabor. /FHALMERÍA



Las variedades de ramo de Rijk Zwaan permiten cerrar un ciclo completo de cultivo todo el año

A Razymo RZ, Delyca RZ, Ramyle RZ y Rayosol RZ se unen ahora Raymos RZ y Ramywin RZ, para trasplantes desde el mes de agosto

■ Isabel Fernández

Rijk Zwaan cuenta con un amplio catálogo de variedades de tomate ramo adaptadas a las peculiaridades del Campo de Níjar, la zona más tomatera de la provincia, donde existe una importante oscilación térmica, con altas temperaturas durante el día que bajan bruscamente durante la noche, y donde, además, hay, de media, unos 5°C menos que en el resto de la provincia. A esto hay que añadir la alta salinidad de las aguas de riego. Pese a todo, y según afirma María del Mar Gimeno, delegada de la zona Almería Levante de Rijk Zwaan, "en ramo, contamos con variedades que nos permiten cerrar un ciclo de cultivo completo, cubriendo todo el año", desde plantaciones extratempranas, con Razymo RZ, hasta las más tardías en esta zona, con Ramyle RZ v Ravosol RZ.

En este sentido, Gimeno explica que, para trasplantes de finales de julio, la empresa ofrece al productor Razymo RZ, un tomate rojo para recolección en ramo o suelto, que ofrece frutos de calidad, con un calibre M-MM, de buen color y calidad de fruta. El fruto de Razymo RZ cuenta con una excelente firmeza y larga vida comercial, además de ser homogéneo en calibre, forma y color.

Para trasplantes de la primera quincena de agosto, Rijk Zwaan sigue apostando por Delyca RZ, "una variedad que hace un ramo muy largo, ideal para recolección en suelto, con una excelente calidad y firmeza y que, además, garantiza muchos kilos en la caña". Delyca RZ, tal y como señala Gimeno, es una variedad indicada para un ciclo corto que, luego, puede ser sustituido por "un ciclo de primavera, con sandía temprana, o un segundo ciclo también de Delyca RZ".

Para completar el ciclo en tomate ramo, la empresa sigue apostan-



Raymos RZ hace una rama con forma de raspa de pescado perfecta. /FHALMERÍA



Delyca RZ hace un ramo muy largo y es ideal para la recolección en suelto. /FHALMERÍA



■ María del Mar Gimeno y Vicente Conca muestran la calidad de Montenegro RZ. /FHALMERÍA

do por Ramyle RZ y por Rayosol RZ, ambos para trasplantes de la segunda quincena de agosto en el Campo de Níjar. Según explica Gimeno, "ambos tienen la piel más firme que otras variedades a la hora de hacer un ciclo más largo", si bien Ramyle RZ se caracteriza por "tener muy buena caída", pese a las dificultades que esto entraña cuando hace frío, y, el segundo, "por tener un mejor cuaje con calor", apunta.

LA NOVEDAD EN RAMO

A todos ellos se une como novedad para la próxima campaña Raymos RZ (74-219 RZ), una variedad que "cuaja muy bien con calor y que mantiene la firmeza durante todo el ciclo". Asimismo, ofrece frutos con "muy buena co-

loración en rojo y una rama en forma de raspa de pescado perfecta". A todo ello hay que añadir su excelente sabor, ya que "tiene 2º Brix más que otras variedades". Raymos RZ está recomendado para trasplantes de agosto y principios de septiembre y, según María del Mar Gimeno, ha demostrado un buen comportamiento frente a las oscilaciones térmicas, ya que, en ocasiones, debido a esas diferencias de temperatura entre el día y la noche en el Campo de Níjar, "hay variedades a las que se les caen los ramos, sin embargo, eso no le ocurre a Raymos RZ". A todo esto, Raymos RZ añade resistencia a Leveillula taurica (Lt), un tipo

Junto a Raymos RZ, Rijk Zwaan acaba de lanzar, además, una nue-

va variedad de tomate para recolección en suelto, el 74-336 RZ, que se caracteriza por ser una variedad productiva, precoz y con frutos uniformes, indicada para trasplantes para finales de agosto y septiembre

CUELLO VERDE

Por otro lado, y dentro de los tomates beef cuello verde, Gimeno se refiere al 74-687 RZ, una variedad recomendada para trasplantes de la segunda quincena de agosto y septiembre, para un ciclo de otoño-invierno, y de mitad de enero a marzo, para primavera. El 74-687 RZ ofrece frutos uniformes, de calibre GG hasta el final del ciclo, y que destaca, sobre todo, por "su excelente calidad en primavera". Esta nueva variedad viene a comple-

mentar a Montenegro RZ y a Pradollano RZ en el segmento de tomate cuello verde. En esta línea, Gimeno se refiere, en concreto, a Montenegro RZ, un tomate del que dice que "aún no se conoce otra variedad con su calidad" y, no sólo eso, "sino también apta para todo aquél que necesite un vigor extra de mata".

En cuello blanco, Rijk Zwaan apuesta por Bermello RZ, "un tomate adaptado a la primavera en Níjar" que, según Gimeno, "no pierde calibre con aguas malas ni en suelos agotados", un problema, este último, también recurrente en la zona, debido a la imposibilidad de hacer grandes rotaciones de cultivo. Bermello RZ es un tomate rojo de calibre G-GG que destaca, además, por ofrecer una "producción máxima".

NANCY RZ

Por último, en tomate cherry para recolección en suelto, la referencia de Rijk Zwaan continúa siendo Nancy RZ, a juicio de Gimeno, "un material maravilloso", ya que conjuga a la perfección "un buen porte de planta, buenos cuajes tanto con calor como con frío, producción, calidad de fruto y, sobre todo, sabor". El sabor es, de hecho, uno de los grandes valores añadidos de Nancy RZ; sin embargo, lamenta que, hoy día, "el mercado no premia los tomates cherry de sabor". Todas estas variedades están perfectamente adaptadas al Campo de Níjar y todas ellas ofrecen al productor frutos de calidad, homogéneos durante todo el ciclo y con una buena producción.

TOMATES CUELLO VERDE



■ Vicente Conca acaba de comenzar a cultivar el 74-687 RZ, una variedad que, hasta la fecha, le está sorprendiendo muy gratamente. /FHALMERÍA

"El 74-687 RZ va estupendo en primavera, marca muy bien el cuello verde y cuaja muchos tomates"

Vicente Conca está probando la última incorporación de Rijk Zwaan a su catálogo de tomate beef cuello verde y, de momento, "va de maravilla"

Isabel Fernández

Vicente Conca es un agricultor del Campo de Níjar especializado en el cultivo de tomate beef cuello verde que, en esta campaña de primavera, está probando la última novedad de Rijk Zwaan para este segmento: el 74-687 RZ. Esta variedad está indicada para ciclos de otoño, primavera y verano, si bien, en el caso concreto del Campo de Níjar, "se adapta muy bien a los cultivos de primavera", según afirma María del Mar Gimeno, delegada de Almería Levante de Rijk Zwaan. Y, precisamente, esta buena adaptación a su zona de producción es lo que está pudiendo comprobar Vicente Conca.

Este agricultor trasplantó su cultivo a finales de febrero y, hasta la fecha, "me va maravillosamente". "Es algo exagerado, va muy bien, tiene un exceso de flores, una mata vigorosa", apunta y añade que, hoy por hoy, "no he tenido ningún problema". Desde febrero hasta mediados de mayo, no sólo eso, "cuaja muchos tomates" y, lo que es mejor aún, "todos marcan muy bien el cuello verde". Con respecto a la planta

"la mata tiene ocho ramos", pero



Los frutos marcan mucho el cuello verde. /FHALMERÍA

del 74-687 RZ, Vicente Conca afirma que "va equilibrada" y, de hecho, "no es muy 'tallera"".

A pesar de las peculiaridades climatológicas del Campo de Níjar, con sus importantes oscilaciones térmicas entre el día y la noche, este agricultor comenta que, con el 74-687 RZ, "no he tenido ningún problema", es más, "no tengo ninguna mata amarilla,



La planta echa muchas flores. /FHALMERÍA

ni plantas 'alechugadas', al contrario, el cultivo está muy unifor-

MONTENEGRO RZ

Vicente Conca no sólo está probando el 74-687 RZ, sino que también cultiva Montenegro RZ, un tomate cuello verde del que, según afirma, "me gusta la calidad, el color y el sabor". En esta

campaña, trasplantó su cultivo a finales de agosto y lo arrancó a mediados de enero; en este tiempo, "la producción ha sido de unos once kilos por metro". Para este agricultor del Campo de Níjar, la gran ventaja de Montenegro RZ con respecto a otras variedades para este segmento es "la calidad". A día de hoy, "no hay que hacer kilos, hay que hacer calidad" y, con Montenegro RZ, "la tienes".

Vicente Conca comercializa su producción a través de una de las grandes cadenas de supermercados a nivel nacional y, por tanto, se ve obligado a garantizar la misma calidad y frutos homogéneos durante toda la campaña, algo que, según apunta, ya consigue con Montenegro RZ en invierno y espera seguir consiguiendo con el 74-687 RZ en primavera. "El supermercado con el que comercializo mi género busca mucho tomate cuello verde y la idea, cómo no, es servirles el mismo producto en calidad y sabor durante todo el año".

NOVEDADES ESTA CAMPAÑA

Raymos RZ y 74-336 RZ, variedades con un buen cuaje con calor y adaptadas a ecológico

Raymos RZ es un tipo ramo con resistencia a oídio, mientras que el 74-336 RZ es un tipo larga vida, muy precoz y productivo

Elena Sánchez

a casa de semillas Rijk Zwaan sigue trabajando para contar con las mejores variedades de tomate del mercado, así como también con el fin de satisfacer las demandas del agricultor. En este sentido, la entidad presenta dos novedades, con más resistencias, lo que las hace aptas para el cultivo en ecológico. La primera de ellas es el 74-336 RZ, un tipo larga vida recomendado para trasplantes de mediados de agosto. Según explica Aureliano Cerezuela, especialista de Ecológico de Rijk Zwaan, "este tomate destaca porque su fruto tiene muy buena firmeza, conservación y color". De hecho, se trata de una variedad que destaca por su alta productividad y excelente cuaje con altas temperaturas.

Por otro lado, Cerezuela indica que el 74-336 RZ "es un tomate intermedio para recolección en suelto". Además, tiene muy buen comportamiento en ciclos largos y su planta destaca por ser vigorosa, con frutos de un calibre G.

Igualmente, al ser un tipo larga vida, este tomate goza de una gran consistencia y dureza, lo que permite que sus frutos tengan una mayor vida comercial, por lo que es muy bueno para exportación.

Esta variedad tiene alta resistencia a ToMV:0-2/Ff:B,D/Fol:0,1/Va:0/Vd:0, mientras que tiene resistencia media a TYLCV y Ma/Mi/Mj.

RAYMOS RZ

La otra de las novedades que Rijk Zwaan presenta, también apta para cultivo en ecológico, es Raymos RZ, un tomate tipo ramo que destaca por su buen cuaje con calor. Es una variedad que está recomendada para ciclos tempranos, con frutos que no se rajan, consistentes y con



Raymos RZ ofrece frutos de calibre M y está recomendada para ciclos tempranos. /FHALMERIA



Ramos muy bien formados. /FHALMERIA

un calibre M⁺, excelente para el mercado de ecológico, y un ramo muy bien formado, aunque también "va bien con trasplantes de mediados de agosto", asegura Aureliano Cerezuela.

Raymos RZ es un tomate que tiene un gran sabor, además de

que se trata de una variedad que es muy recomendada para la zona de Níjar. Finalmente, cabe destacar de este tomate ramo que tiene alta resistencia a ToMV:0-2 /Ff:B,D /Fol:0,1 /Va:0 /Vd:0 y L4, mientras que tiene resistencia media a TYLCV.



■ Variedades de tomate con una planta muy fuerte y vigorosa. /FHALMERIA



Tomates con una gran consistencia y uniformidad. /FHALMERIA

NOVEDADES ESTA CAMPAÑA

Javier Castillo, AGRICULTOR

"Lo que más me gusta del 74-336 RZ es que tolera muy bien el virus de la cuchara y soporta la botrytris"

CONVENCIDO. Javier Castillo es un agricultor de la zona de El Alquián que, este año, ha tenido una prueba del tomate larga vida 74-336 RZ, "una variedad que me ha gustado mucho porque es muy precoz y no tiene problemas de cuaje con el calor". Este agricultor hizo su trasplante el 22 de agosto y, "el 7 de noviembre, ya se vendieron los primeros kilos, por lo que la precocidad es uno de los aspectos más destacados de este tomate". Javier Castillo asegura que va a "aguantar el cultivo" hasta finales de mayo, por lo que, "probablemente, me vaya a los 20 kilos por metros en esta campaña, una cifra muy buena".

El 74-336 RZ es un tomate al que le va muy bien el 'porta' Emperador RZ, "ya que modera más el vigor de la planta y le da al fruto el tamaño que yo quiero, G-GG, que se mantiene hasta final de

Uno de los "puntos fuertes" de esta planta es, según este agricultor, "que no se viene abajo en invierno, con el frío, la hoja no se queda corta ni se amarillean las puntas". En cuanto a las características fisicas de esta variedad, Javier Castillo explica que es "un fruto muy consistente, de buen color y dureza". Además, en cuanto a la planta, "ésta es muy fuerte, con entrenudos cortos entre ramo y



ramo y tolera bastante bien el virus de la cuchara, además de que soporta la botrytis, aspectos que valoro mucho y que hacen que me guste más, si cabe, este material". Este agricultor de la zona de El Alquián ha contado, en esta ocasión, con 9.000 metros de tomate y una de las cosas que más seguras tiene de cara a la próxima campaña es que "volveré a trabajar con el 74-336 RZ, ya que me ha gustado mucho".

Joaquín Martínez, AGRICULTOR

"Raymos RZ es excelente para temprano porque cuaja muy bien con altas temperaturas"

APUESTA SEGURA. Joaquín Martínez es un agricultor consolidado de tomate que, esta campaña, ha contado, en su finca de El Paraje El Mazorque, con unas 1.000 plantas, aproximadamente, en ecológico de Raymos RZ, un tomate ramo "que destaca porque cuaja muy bien con calor, por lo que es bastante bueno para fechas tempranas de trasplante". De hecho, "he podido comprobar que los primeros ramos no se rajan". Entre las características que Joaquín Martínez destaca de Raymos RZ es que "se trata de una planta bastante ventilada, fuerte y vigorosa, además de que el ramo hace una

raspa recta, con un color rojo de fruto muy bonito y de calibre M, por lo que se adapta muy bien a la demanda de los mercados". Asimismo, su fruto destaca por "su gran consistencia, no se blandea y tiene un excelente sabor".

Al tener buena resistencia a oídio, Raymos RZ también está indicado para cultivo en ecológico, "una ventaja para nosotros, ya que, de por sí, contamos con muchas limitaciones a la hora de cultivar, puesto que solamente usamos 2 ó 3 productos".

Esta variedad de tomate ramo de Rijk Zwaan es "bastante productiva", como asegura Joaquín Martínez, quien



explica que ha injertado Raymos RZ con el 'porta'

me ha gustado mucho, ya que le da el vigor necesario a la Kaiser RZ, "y la verdad es que variedad y es muy progresi-

vo, así como su comportamiento, de cara a primavera, es muy bueno".

Kaiser RZ y Emperador RZ cubren todas las necesidades del agricultor en portainjerto

Rijk Zwaan ofrece un completo catálogo de 'portas' adaptados a las necesidades de cada suelo y cada variedad de tomate

Elena Sánchez

El tomate es, junto a la sandía, uno de los principales cultivos que se injerta en el campo agrícola almeriense, con el fin de ofrecer una serie de aspectos que ayuden a la variedad a tener un ciclo productivo de calidad. En este sentido, desde la casa de semillas Rijk Zwaan continúan apostando por tres portainjertos que, en cada uno de sus casos, potencian el rendimiento de la planta.

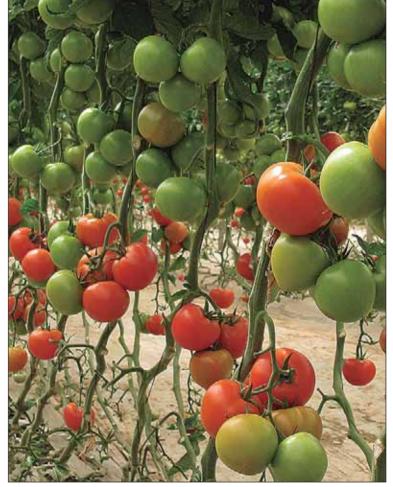
En primer lugar, cabe destacar Kaiser RZ, un 'porta' que se caracteriza por su productividad y equilibrio, "ya que resulta muy regular durante todo el ciclo", explica David Herzog, responsable de Portainjertos de Rijk Zwaan. Es más, Kaiser RZ "es más generativo, combina bien con variedades más vigorosas y está recomendado para ciclos muy largos, ya que, aporta a la planta ese empujón que necesita para aguantar unas semanas más, lo que se traduce en un par de kilos más de producción en comparación con otros portainjertos".

Kaiser RZ está teniendo muy buenos resultados en campo, tanto en invernadero como en semillero, ya que la germinación ha sido buena y la compatibilidad con el tomate también. De hecho, "va muy bien, sobre todo, para las especialidades de cherry y raf o cuando la planta es más vigorosa, ya que con el equilibrio de Kaiser RZ se logra regular esa vigorosidad".

Kaiser RZ tiene una alta resistencia a ToMV:0-2/Fol:0,1/For/Pl/Va:0/Vd:0, así como también cuenta con resistencia intermedia a Ma/Mi/Mj.

EMPERADOR RZ

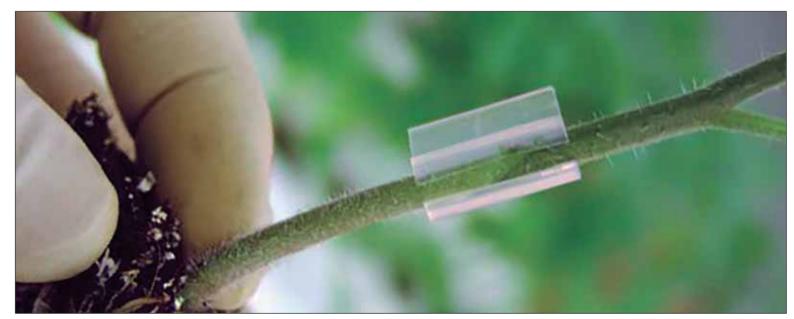
Uno de los 'portas' más consolidados en el mercado es Emperador RZ, un portainjerto que destaca por ser un poco más



Kaiser RZ incrementa la producción total.



Kaiser RZ es un 'porta' que ofrece buen vigor y equilibrio a la planta.



Los portainjertos de Rijk Zwaan tienen buen comportamiento en semillero, germinación y compatibilidad. /FHALMERIA

vegetativo dentro de lo que sigue siendo una planta equilibrada (sin exceso), además, de que "combina bien con muchas variedades, sobre todo las que necesitan un aporte de vigor extra, así como también ayuda a obtener un calibre mayor", explica David Herzog.

Asimismo, Emperador RZ destaca por ser un 'porta' que

aumenta la producción, sobre todo en los meses más fríos, como diciembre y enero, aparte de que sigue siendo el mejor en las condiciones más extremas".

En cuanto a su comportamiento con el fruto, Emperador RZ incrementa y mantiene el calibre durante todo el ciclo. Este portainjerto cuenta con un buen nivel de resistencia a nematodos, así como también tiene alta resistencia a ToMV:0-2/ Fol:0,1 /For/Pl/Va:0/Vd:0.

KING KONG RZ

Para completar el catálogo de portainjertos de Rijk Zwaan, la casa de semillas recomienda King Kong RZ, para ciclos cortos de primavera-verano en invernadero y aire libre y para algunas variedades muy vigorosas. Entre las características destacadas de este material, Herzog indica que "asegura una producción muy uniforme, así como aporta mayor calidad y relleno de fruto en frutos multiloculares y de mayor tamaño". Sin duda, elección ideal para la campaña estival.

Especial INFOAGRO EXHIBITION



- Lideres peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes
 para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)
Tel. +34 959 38 02 24 - Móv. +34 636 037 723

SE CELEBRA DEL 20 AL 22 DE MAYO

Infoagro Exhibition quiere recuperar la gran feria agrícola almeriense

Ciento treinta empresas ocuparán por completo el primer nivel del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce

José Antonio Gutiérrez

El consejero de Economía, Ciencia e Innovación de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, y el presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat, inauguran el miercoles 20 de mayo la feria Infoagro Exhi-

Media hora después de la apertura de puertas del Palacio de Congresos de Aguadulce comenzará el acto inaugural de Infoagro Exhibition 2015.

Durante la primera parte del acto se cortará la cinta inaugural de Infoagro Exhibition y tras esto, las autoridades pertinentes hablarán tanto a los medios de comunicación como a los asisten-

Tras los discursos, José Sánchez y Gabriel Amat visitarán los stand de Infoagro Exhibition 2015 y verán, de primera mano, todas las novedades del sector hortofrutícola, el principal actor de la economía almeriense.

María Dolores Linares, directora de Infoagro Exhibition, explica que "es un honor que el consejero de Economía y Ciencia y el presidente de la Diputación acudan a Infoagro Exhibition en su primera edición para conocer de primera mano todos los detalles de la feria".

Durante la visita, las autoridades podrán degustar productos de la tierra almeriense en el área de innovación. Durante los tres días de feria, los visitantes podrán ver Showcooking en este área.

El objetivo de esta acción es "que el visitante vea el proceso desde que el agricultor comienza a sembrar hasta que le llega al consumidor final a su casa", explica Fernando Batlles, director de Marketing y Comunicación.

Infoagro Exhibition se celebra en el Palacio de Exposiciones de Aguadulce con la intención de recuperar la gran feria agrícola



Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. /FHALMERÍA



José Sánchez, consejero de Economía, Ciencia e Innovación. /FHALMERÍA

almerinse para su mayor sector económico contando con el agricultor como visitante prioritario. Es una feria para todos, pero tomando como referencia el agricultor.

Más de 130 empresas están esperando para que abran las puertas del Palacio de Congresos y dar a conocer al agricultor todas las

A la conclusión de la primera jornada, a las 20.00 horas, será la entrega de premios de la I Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015. El objetivo de estos premios es reconocer la innovación que realizan las empresas para ser más competitivos en el mercado agrícola.

A la finalización de este acontecimiento se cerrarán las puer-



■ Día de la presentación de Infoagro Exhibition. /FHALMERÍA



■ Gabriel Amat, presidente de la Diputación de Almería. /FHALMERÍA

tas de la feria a las 21.00. Desde las 20.45 el grupo Los Sustitutos tocará en directo para todos aquellos que quieran disfrutar de un rato ameno en la terraza Chill Out Tabo Export.

María Dolores Linares explica que "ha sido todo un logro albergar en el mismo recinto a más de 130 empresas, gracias al esfuerzo de la organización del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, que se ha vuelto a posicionar como un gran centro de negocios agroalimentario".

Durante todo el día, la Sala de Conferencias será el centro neurálgico de la feria. Más de treinta ponentes hablarán sobre las tendencias del sector agríPRESENTACIÓN OFICIAL

Akira Seeds llega a la feria para mostrar al sector un amplio catálogo en el que destacan los pimientos snack

En sus ocho años de vida empresarial, Akira Seeds ha realizado un duro trabajo de selección varietal para satisfacer al agricultor

Isabel Fernández

Tnfoagro Exhibition ha sido el ■ marco elegido por Akira Seeds para realizar su presentación oficial ante el sector agrícola de la provincia, después de ocho años de actividad. Según apuntan desde la empresa, "Almería es una de las zonas hortícolas más importantes a nivel mundial", luego su presencia en el evento es clave.

Akira Seeds lleva a Infoagro Exhibition su amplio catálogo de variedades, fruto del "gran trabajo de selección de material de nuestras empresas colaboradoras", y en el que se incluyen tomates, en todos sus tipos, sandías, calabacines, pimientos ornamentales pero, sobre todo, su extensa gama de pimientos especiales. Entre estos pimientos, la empresa de semillas cuenta con, por ejemplo, pimientos snack (mini cónicos) en na-



Akira Seeds quiere presentar su amplia oferta de pimientos especiales. /FHALMERÍA

ranja, rojo y amarillo. Todos ellos su cultivo en invernadero y al aire están adaptados a su cultivo tanto al aire libre como en invernadero y se caracterizan, fundamentalmente, por sus elevados grados Brix. Asimismo, Akira Seeds ofrece mini pimientos de otros colores que escapan a lo tradicional, como su Snaking Lemon (mini limón), Snaking Green Olive (mini verde oliva), Snaking Brown (mini marrón) y, finalmente, Snaking Purple (mini violeta), variedades, todas ellas, igualmente adaptadas a

BARCELONA - ESPAÑA PH.+34936304853 - FAX+34936308980

libre y con un gran dulzor.

Por otro lado, dentro de su basto catálogo de pimientos especiales, Akira Seeds cuenta con tres variedades de pimiento tipo cuerno superdulce, como son el rojo AK 1301 F1, el amarillo AK 2301 F1 y el naranja AK 3301 F1. Estos pimientos tienen un calibre algo mayor que el de los tipos snack y, de hecho, rondan los 22 centímetros de largo y tienen un peso medio de 100 gramos.

EXTENDA celebra más de 600 entrevistas de negocios en el IX Encuentro de la Industria Auxiliar de la Agricultura

I. F. G.

Más de 600 entrevistas de negocios se han celebrado durante el IX Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura, que se cerró el pasado 17 de mayo en Almería entre una veintena de operadores internacionales de 13 países y 35 empresas andaluzas. El foro, que ha doblado este año la cifra de reuniones de 2014, ha sido organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Tras las entrevistas personalizadas con agentes de Marruecos, Argelia, Túnez, Sudáfrica, Senegal, Angola, Turquía, Polonia Colombia, Perú, México, Panamá y Chile, la agenda del encuentro incluyó la visita a empresas del sector, tanto del Poniente como del Levante almeriense

En esta ocasión, se ha detectado un gran interés por parte de los países africanos, donde se han abierto grandes expectativas de negocio, además, en alguno de

E-mail: info@akiraseeds.com

los casos, como en el de Angola, EXTENDA va a programar acciones de seguimiento de este encuentro para principios del próximo año 2016.

Por otra parte, los importadores, distribuidores, prescriptores y explotaciones agrícolas extranjeros pudieron visitar el Centro Tecnológico y Centro Experimental de TECNOVA, donde se experimentan, a través de sus laboratorios, plantas piloto y salas de catas, las últimas novedades en agricultura bajo plástico.

Asimismo, conocieron cómo trabaja Tecnoponiente, uno de los mayores fabricantes e instaladores de invernaderos de la región; y Carretillas Amate, una firma especializada en maquinaria agrícola para invernaderos.

También conocieron otros aspectos del sector con las visitas a Biocrisara, una compañía especializada en fertilizantes. El segundo día de visitas, los operadores se trasladaron hasta el Levante almeriense y visitaron las firmas New Growing System; y Gogarsa, especializada en invernaderos y control climático.



A LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

COAG exige la publicación "inmediata" de la Orden de incorporación de jóvenes

La organización agraria considera indignante que el departamento lleve meses acumulando retrasos y borradores

Elena Sánchez

COAG Andalucía exige a la Consejería de Agricultura que publique de forma inmediata la Orden de incorporación de jóvenes. Según la organización, si esto no se produce, convocará movilizaciones de manera inminente. Y es que, COAG considera indignante que el departamento lleve meses acumulando retrasos y borradores, mientras cientos de jóvenes andaluces esperan la publicación de una Orden vital para la creación de empleo en el medio rural.

Esta organización agraria ha denunciado en numerosas ocasiones que la política de incorporación de jóvenes en Andalucía, siendo estratégica, se ha caracterizado en los últimos tiempos por una gestión inadecuada, con años en los que no se abrió la ventanilla, retrasos en la tramitación, falta de coordinación entre departamentos implicados, reducciones del presupuesto inicialmente destinado a esta medida en el PDR, etc. En 2012, cuando las solicitudes de incorporación crecían un 80% en España, Anda-



■ Emilio Gutiérrez, joven agricultor que lleva su propia finca desde hace varios años. /FHALMERÍA

lucía no abrió ventanilla. Y en la convocatoria de 2013, de los 600 solicitantes que cumplían los requisitos, inicialmente sólo se atendió a 94, y posteriormente se incrementó el presupuesto, pero apenas se atiende a la mitad. Cientos de jóvenes esperan, desde 2014, que se publique la convocatoria, sin que de momento vean cumplidas sus expectativas.

Un aspecto positivo que aparece en el último borrador, y que esta organización agraria espera que no desaparezca como tantas otras cosas en los sucesivos vaivenes que el documento ha experimentado, es la priorización de los jóvenes que estén afiliados a una organización profesional.

COAG considera acertado este criterio, ya que dicha afiliación revela un mayor grado de compromiso por parte del futuro agricultor. Igualmente, COAG espera que la versión final de la Orden reconozca y valore el papel de las organizaciones profesionales agrarias, que son las que finalmente van a realizar muchas de las gestiones

relacionadas con la incorporación. El relevo generacional es fundamental en una región como la andaluza, donde el sector agrario, con una PFA de más de 10.000 M€, aporta el 20% del PIB y equilibra la balanza comercial con un superávit de más de 3.000 M€. Sin embargo, en estos momentos sólo el 6,4% de las más de 246.000 explotaciones andaluzas está en manos de menores de 35 años, mientras más del 55% de los titulares está por encima de los 55 años, y más del 31% supera los 65.

HASTA SEPTIEMBRE

Vegacañada comienza la comercialización de melón y sandía

E. S. G

regacañada ha comenzado la comercialización de melón y sandía, una acción que se extenderá hasta el mes de septiembre. En este sentido, el director comercial y de marketing de la empresa, Andrés Soler, adelanta que "nuestra campaña va a estar centrada en la calidad y el sabor de la fruta". Por ello, desde la entidad tiene claro que "en la decisión sobre el momento del corte, todos tenemos una responsabilidad muy importante, porque lo que hay en juego es el prestigio de la 'marca Almería".

En cuanto a las primeras estimaciones sobre cifras de campaña, Andrés Soler adelanta que "lo que se puede decir con seguridad es que ha habido un aumento en la superficie de plantación, aunque, probablemente, el balance de volumen de producción sea menor que en la pasada campaña. Eso sí, en cuanto a calidad, nuestro reto es siempre superarnos año tras año y, en esta campaña, se han ido introduciendo nuevos parámetros que nuestros técnicos y agricultores han coordinado y controlado en el campo, para que el sabor y la calidad de nuestros melones y sandías sea el mayor posible".

VISITA AL MUNICIPIO

Un grupo de 30 estudiantes alemanes conoce la agricultura ejidense

E. S. (

Un grupo de 30 estudiantes alemanes visitó hace unos días el municipio ejidense con el fin de conocer, entre otros, el funcionamiento del sector agrícola. En este sentido, los estudiantes, que cursan el 6º semestre de la rama de Ingeniería Económica con la especialidad en Marketing Agrario y Dirección, fueron recibidos por la concejala de Turismo del Ayun-

tamiento de El Ejido, Luisa Barranco, para visitar las instalaciones de Clisol Agro y la empresa Nature Choice, así como los enclaves turísticos más destacados del municipio, disfrutando, de esta forma, de las excelencias que la costa ejidense ofrece al visitante, de la gastronomía y de los comercios locales.

Según comentó la edil de Turismo tras la visita, "los estudiantes han manifestado sus im-

presiones, muy positivas, sobre el sistema agrario de la provincia, por su innovación y avances tecnológicos y la variada oferta turística, manifestando sus deseos de volver a la zona con sus familiares para pasar unas vacaciones en un entorno tan singular como el ejidense".

Esta visita, como la del grupo anterior, ha sido posible gracias al convenio firmado con el touroperador Indigo DMC.



La concejala de Turismo, junto a los estudiantes alemanes. /FHALMERÍA

CALIDAD Y EFICIENCIA

Agroclean Invernaderos, S.L. cuenta con el aval de la experiencia y sus grandes obras

Rafa Villegas

groclean Invernaderos, AS.L. ha demostrado su capacidad de afrontar los mayores retos con la construcción del que es el invernadero de 'raspa y amagao' más grande construido hasta la fecha en una única nave. Lo llevaron a cabo en Los Alcores de Almerimar y, sin duda, este gran proyecto ha situado a la empresa como referente en la puesta en marcha de obras de gran envergadura en la provincia.

Este hecho ha propiciado un mayor interés por parte de empresarios de toda la provincia por realizar este tipo de fincas, teniendo varias en estudio para ser ejecutadas en breve y no olvidando ni restando importancia a los invernaderos de menor tamaño, donde está la mayor parte de su cuota de mercado, adaptándose a las necesidades de cada agricultor, en cuanto a diseño y rentabilidad.

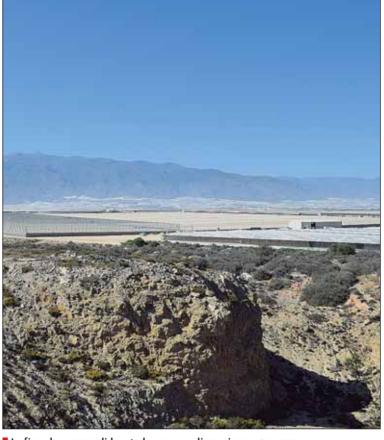
Como asegura su gerente, David Arqueros, "en Agroclean Invernaderos, S.L. somos

La empresa de construcción, que tiene su sede en el Polígono La Redonda de El Ejido, en la oficina 116 de la calle XIII, junto a Bankinter, es un ejemplo de cómo el fruto de un buen trabajo se traduce en más proyectos y clientes nuevos



La finca tiene una superficie mayor que la del Puerto de Almerimar. /FHALMERIA

muy exigentes con la calidad mos, cuidando hasta el último de los materiales que utiliza- detalle, innovando e introdu-



La finca ha sorprendido a todos por sus dimensiones. /FHALMERIA

ciendo materiales nuevos para ro y así obtener la satisfacción alargar la vida del invernadetotal de nuestros clientes".



Control biológico, fertilización y comercialización, a debate en la feria

Cerca de treinta charlas pondrán al día al sector hortofrutícola y mostrarán algunas de las novedades que se presentan este año

Elena Sánchez

a primera edición de Infoagro Exhibition ha preparado un elevado número de conferencias sobre la horticultura, con el fin de responder a aquellas dudas que, todavía, existen en el sector, así como también se van a dar a conocer las últimas novedades tecnológicas, que permitirán a los agricultores llevar a cabo una mejor forma de cultivo.

En este sentido, el primer día de feria, el tema de la comercialización será el que habra el ciclo de charlas, en el que se tratarán varios aspectos. Por ejemplo, la Universidad de Almería hará una exposición basada en que la tecnología, necesariamente, no es sinónimo de rentabilidad, como el caso de los invernaderos. Y es que, según indica Diego Luis Valera, director de BITAL de la UAL, "la tecnología, sin duda, mejora la productividad, pero no necesariamente la rentabilidad de la explotación".

RESIDUO CERO

Por otro lado, el residuo cero también será un tema central. En esta ocasión, Estefanía Hinarejos, directora de IBMA Spain, explicará el reto que supone aprender a utilizar herramientas como los microorganismos o extractos naturales, entre otros, para su uso en el control de plagas, ya que supone "una oportunidad de diferenciación en el mercado para el agricultor, ya que su uso se traduce en un bajo nivel de residuos de plaguicidas en alimentos".

Los formatos y calidad de planta, por parte de Cristalplant, será uno de los puntos más destacados de este día, así como BASF mostrará Signum WG, un fungicida polivalente, que controla un amplio espectro de enfermedades. Asimismo, la gestión del riego en las operaciones de negocio internacional será un tema que



Interior de las instalaciones de Agroejido, en plena campaña de pimiento. /FHALMERÍA



■ Una planta sana y de calidad, aspectos esenciales para una buena agricultura. /FHALMERÍA

rritorial Sur de CESCE.

FERTIRRIGACIÓN

El segundo día de feria estará centrado en la fetilización y fertirrigación, donde se mostrarán los principales avances y mejores productos que pueden ayudar al agricultor a hacer una agricultura mejor y más respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, habrá charlas que tratarán temas como la importancia de la calidad del suelo y la efi-

tratarán desde la Dirección Te- ciencia de los nutrientes, el uso del sulfato cálcico en agricultura y su uso como fertilizante y utilización en fertirrigación o la agricultura de precisión con tecnología microcarbono. Igualmente, la Universidad de Almería y Wise Irrisystem tocarán el tema de la agricultura de precisión en riego, mientras que la fibra de coco o los ejemplos prácticos de tasaciones de cultivos protegidos en hortícolas serán los puntos que cerrarán este día de jornadas.



■ El control biológico ha dado un cambio muy positivo al campo almeriense. /FHALMERÍA

El último día estará dedicado al control biológico, con el fin de dar a conocer aquellas soluciones más recomendadas para los suelos agrícolas y cultivos. Así, desde la Universidad de Almería, el catedrático, Julio César Tello, hará una presentación sobre microbiota de suelos cultivados y su influencia con las aplicaciones microbianas, mientras que Biobest y DTC explicarán a los asistentes que, "con el abonado de fondo o cobertera en agricultura ecológica, los cultivos dispondrán

de un aporte inicial de micro y macroelementos, materia orgánica y distintos microorganismos beneficiosos para su correcto des-

Finalmente, uno de los momentos destacados del día será a partir de las 13:15 horas, cuando José Pérez, director de la Fundación UAL-Anecoop, dé a conocer las principales líneas de investigación y experimentación que se desarrollan en la Finca Experimental de la Universidad de Almería-Anecoop.

SALUD





Biosabor contribuye a la salud y bienestar de los consumidores

Fiel a su filosofía ecológica y cada vez más involucrada con el medio ambiente y bienestar de sus consumidores, Biosabor se enfoca en la salud, siguiendo la línea que empezó con su incursión en el mundo de los alimentos funcionales, con su famoso "zumo de tomate con granada".

La empresa nijareña Biosabor lanza su campaña "Bebe vida, bebe Biosabor" su V gama de productos ecológicos, 100 % naturales lideran el sector en los principales mercados tanto nacionales como internacionales.

Fiel a su filosofía ecológica y cada vez más involucrada con el medio ambiente y bienestar de sus consumidores, Biosabor se enfoca en la salud, siguiendo la línea que empezó con su incursión en el mundo de los alimentos funcionales, con su famoso "zumo de tomate con granada" único en el mercado y muy rico en polifenoles, demostrando por numerosos estudios, sus beneficios para la salud como sus deliciosos gazpachos y resto de productos, ricos en multitud de nutrientes naturales y sin gluten que

nos ayudan a mejorar el bienestar y calidad de vida, en cualquier osabor momento y a cualquier edad.

En esta línea Biosabor sorprende nuevamente ofreciendo en su página web una nueva sección "nutrición y salud" donde una experta nutricionista Ana Molina ira informando y dando pautas de alimentación, así como atendiendo consultas online de los ciudadanos.

'OPERACIÓN BIKINI ECOLÓGICA'

La primera propuesta lanzada para evitar las estrictas y agresivas dietas de cara al verano "La operación bikini ahora de forma ecológica", si queréis saber ¿Qué es adelgazar de manera ecológica? No dudéis en consultar http://www.biosabor.com/nutricion-y-salud/pregunta-ana-te-contesta/



Vicasol prevé cerrar la campaña con un crecimiento del 15% y 205 millones de kilos comercializados

La cooperativa vicaria está presente en la feria, donde espera reunirse con sus agricultores y trasladarles todos sus proyectos de futuro

Isabel Fernández

Vicasol prevé cerrar esta campaña agrícola 2014/2015 con un crecimiento del 15% en su volumen de género comercializado, alcanzando, de este modo, los 205 millones de kilos, una cifra, según su gerente, José Manuel Fernández, "dentro de lo esperado", teniendo en cuenta el total de la superficie programada al inicio del ejercicio agrícola. En cuanto al precio medio pagado al agricultor por la cooperativa que preside Juan Antonio González, su gerente afirma que "habrá que esperar al final de la campaña"; sin embargo, y a pesar del distinto comportamiento de algunos productos con respecto al año pasado, todo apunta a que los precios medios "serán parecidos a los de la campaña anterior".

En ese aumento del volumen de género comercializado en esta campaña ha tenido que ver la apertura, en septiembre de 2014, de su nuevo centro de El Ejido, un almacén que, tal y como explicó Juan Antonio González en su día, suponía un "ambicioso proyecto" cuyo objetivo era "acercar la cooperativa a sus agricultores socios de municipios de El Ejido, Adra, Berja y Dalías, facilitándoles el trabajo, puesto que ya no tendrán que ir a los almacenes de Vícar". Sobre estas nuevas instalaciones, añade Fernández que han tenido una "buena acogida" por parte no sólo de los socios de la zonas, sino también de "los nuevos agricultores, que ya se encuentran encuadrados dentro de la estructura de Vicasol como nuevos socios". En este sentido, el gerente de la cooperativa vicaria afirma que "Vicasol llega a El Ejido para quedarse" y lo hará "desarrollando en este municipio un trabajo igual al que venimos haciendo en la zona de Vícar".



La cooperativa abrió sus instalaciones en El Ejido el pasado mes de septiembre. /FHALMERÍA



El presidente de Vicasol, Juan Antonio González, y su gerente, José Manuel Fernández. /FHALMERÍA

Sobre todo eso, sobre los logros de Vicasol en esta campaña, dará buena cuenta la cooperativa a sus socios en Infoagro Exhibition, feria en la que participa con el claro objetivo de "transmitirles a todos los agricultores y público en general cómo es la cooperativa en este momento, en qué y cómo estamos trabajando".

LA CAMPAÑA

El gerente de Vicasol se ha referido, por otro lado, al devenir de la

última campaña, en la que, cómo no, el veto de Rusia a las exportaciones españolas ha tenido una importante incidencia en el sector en general. En esta línea, Fernández reconoce que su cooperativa llevaba años desarrollando "un buen trabajo en Rusia, con una red de clientes muy importantes y a los que conseguíamos enviar importantes cantidades de hortalizas a unos precios también muy considerables". Con el cierre de las fronteras, en Vicasol se vieron obliga-

dos a "desviar estas cantidades a otros mercados sin mayor problema", fundamentalmente, a países europeos. En cualquier caso, el gerente de Vicasol apunta que "hemos enviado algunas cantidades a Emiratos Árabes, Hong Kong, Estados Unidos y Canadá", aunque reconoce que "son mercados muy lejanos y dificiles".

Vicasol se encuentra, en estos momentos, en plena campaña de primavera, una segunda mitad del ejercicio en el que "tenemos bastante volumen de berenjena, tomate, melones y sandías".

PROYECTOS

Aunque el ejercicio 2014/2015 aún no ha finalizado, en Vicasol ya "tenemos completamente definida la próxima campaña, en cuanto a lo que vamos a plantar, el momento para efectuar esas plantaciones, las cantidades y los destinos previstos". El reto para el próximo año agrícola es "seguir creciendo" y, para ello, Vicasol lleva años trabajando en la puesta en marcha de una nueva línea de productos ecológicos. "Las grandes cadenas con las que trabaja Vicasol solicitan este tipo de producto", luego "teníamos que dar este servicio a nuestros clientes". Este proyecto está "totalmente definido" y, de hecho, "sólo nos falta que vaya pasando el tiempo para su desarrollo", puesto que "estamos preparados para su ejecución".

Por último, desde la cooperativa vicaria, tanto su gerente como su presidente han valorado el reconocimiento que les hizo la Junta de Andalucía, al reconocer a Vicasol con la Medalla de Andalucía. "Es un reconocimiento al trabajo bien hecho por los agricultores y los trabajadores de la cooperativa", afirman, y añaden que, así, "ese trabajo se transmite a la sociedad".



ESTARÁ ACOMPAÑADA POR EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

La ministra de Agricultura respalda con su presencia la primera edición de la Feria Infoagro Exhibition

La visita de Isabel García Tejerina está prevista para el jueves 21 de mayo y se prevé que recorra todos los stands presentes en la cita

a primera edición de Infoagro Exhibition va a contar con la presencia de la Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina. Tendrá lugar durante la segunda jornada de feria, el jueves 21 de mayo, a partir de las 12:00

Durante su estancia en la feria hortofrutícola que se celebra del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, García Tejerina tiene previsto visitar los diferentes stands presentes en Infoagro Exhibition 2015. Durante su recorrido, la ministra estará acompañada por el presidente de la Diputación Provincial de Almería, Gabriel Amat.

Con su presencia, la titular del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, respalda este evento hortofrutícola impulsado por el portal Infoagro y ten-



La ministra podrá conocer de primera mano las novedades del sector.

drá la oportunidad de estar en con- A ellas están dedicadas las consector, así como conocer las novedades del mismo.

En este sentido, la innovación y la tecnología para el agricultor son uno de los pilares fundamentales en los que se centra la feria.

tacto directo con empresas del ferencias que se van a llevar a cabo durante los tres días en los que se va a desarrollar el evento, y en las mismas se abordarán diversas cuestiones para incrementar la productividad de las explotaciones agrícolas.

SIETE CATEGORÍAS

Infoagro premiará a las empresas más destacadas del sector hortofrutícola

a organización de Infoagro LExhibition quiere reconocer la labor de las empresas más destacas en diversos ámbitos del sector agrícola.

Para ello, se va a llevar a cabo la entrega de los Premios Inforagro Exhibition 2015. El acto se celebrará durante la primera jornada de feria, el miércoles 20 de mayo, a partir de las 20:00 horas en la Sala de Conferencias del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, y estará presidida por la Dirección de este nuevo evento hortofru-

Los galardones van a contar con un total de siete categorías: Desarrollo Cooperativo, Comercialización, Semillas, Innovación, Apoyo Agrícola, Internacionalización en Europa y Desarrollo Empresarial. También se procederá a la entrega de dos menciones especiales con motivo del XV Aniversario de Info-

Tras la entrega de premios, a las 20:45 horas, los asistentes podrán disfrutar de música en directo a cargo del grupo 'Los Sustitutos', que actuarán de nuevo en el segundo día de feria.

A las 21:00 horas se llevará a cabo el cierre de las puertas del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, donde se desarrolla esta feria hortofrutícola hasta el viernes 22 de mayo.



La Sala de Conferencias del Palacio de Congresos y Exposiciones acogerá el acto

SALAS DE REUNIONES

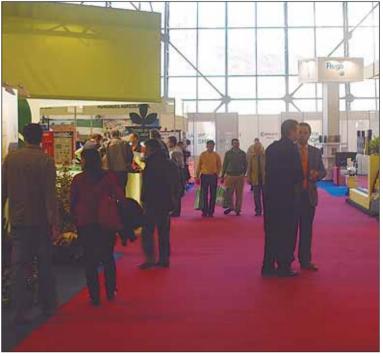
Los agricultores y las empresas contarán con diversos puntos de encuentro

El agricultor es el verdadero protagonista de Infoagro Exhibiton. Por eso, la feria ha sido concebida para que éste pueda estar en contacto con todo lo que necesita para incrementar la producción de su finca.

Con esa finalidad, la organización del evento ha habilitado salas de reuniones para que se pueda reunir con aquellas empresas que les pueda interesar. De esta manera, el agricultor ahorarrá tiempo, ya que en un mismo espacio puede resolver dudas y obtener información de todas aquellas cuestiones que le puedan interesar para mejorar la productividad de su finca.

Además, para las empresas, Infoagro Exhibition representa un escenario idóneo para mostrar sus productos, ya que van a tener a todos los agentes de la agricultura presentes en un mismo espacio. El agricultor tendrá una presencia destacada en esta feria, ya que acudirá a la misma para conocer los nuevos productos de cara a la próxima campaña. Por eso es importante la presencia de las empresas del

Los expositores tendrán la oportunidad de mostrar durante este evento sus productos a más de diez mil visitantes. Además, podrán establecer relaciones con sus clientes o con otras empresas en la zona B2B. En estas salas, los expositores podrán charlar de manera íntima con los profesionales o las empresas.



El agricultor tendrá una presencia destacada en Infoagro Exhibition.



Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.





SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.

Cajamar patrocina la transferencia de conocimiento en la Infoagro Exhibition

Impartirá cuatro conferencias dirigidas a productores, técnicos, empresas y cooperativas del sector hortofrutícola

CIA

ajamar está presente en la feria hortofrutícola Infoagro Exhibition patrocinando la Sala de Conferencias de este encuentro sectorial que se celebra del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. La entidad ha asumido la labor de divulgación y transferencia de conocimiento a los productores, técnicos y empresas y coopertivas del sector que se van a dar cita en este evento, presentando además un ciclo de conferencias.

En concreto se han programado cuatro ponencias, que se enmarcan dentro del programa de charlas que se van a desarrollar en la Sala que patrocina la entidad Cajamar. En ellas se va analizar el papel que juega la producción hortícola almeriense en un mercado globlalizado, el valor y las propiedades de las frutas y hortalizas, la importancia de la calidad del suelo y la eficiencia de los nutrientes y, por último, el control biológico de la Tuta absoluta. Estas conferencias vienen a dar continuidad a la tarea que Cajamar desarrolla de forma permanente durante todo el año, trasladando los resultados de las investigaciones que lleva a cabo en la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas' y en el Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta.

CONFERENCIAS

El miércoles 20 de mayo se llevará a cabo de 13:30 a 14:00 horas la primera ponencia titulada '¿Está preparada la horticultura almeriense para competir? Un análisis comparativo frente a Holanda, Marruecos y Turquía. En este caso correrá a cargo del director de Negocio Agroalimentario del BCC-Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, junto a Juan Carlos Pérez



El ciclo de conferencias organizado por Cajamar para Infoagro viene a dar continuidad a la tarea de divulgación que la entidad realiza a lo largo del año. /FHALMERÍA

Mesa, profesor de la Univesidad de Almería y a Jan van der Blom, responsable de Control Biológico de COEXPHAL.

Los mercados de las hortalizas son mayoritariamente de exportación, ya que la provincia comercializa en el exterior el 70 por ciento de su producción a países socios de la UE. Mercados que son el objetivo estratégico de muchos otros productores mundiales como Holanda, Marruecos, Turquía o Latinoamérica. En la conferencia se planteará ¿qué papel puede jugar la producción almeriense en un mercado tan globlaizado?

Por la tarde de 16:00 a 16:30 horas se desarrollará la segunda de las ponencias denominada 'Retos del sector hortofrutícola: valoración de frutas y hortalizas'. Correrá a cargo de la licenciada en Farmacia y especialista en nutrición Ana Molina y del responsable del Área de Alimentación y Salud de la Estación Experimental, Miguel Ángel Domene. En ella se abordará la salud a través de los alimentos. El poder de las frutas y hortalizas. Se analizará como un correcto manejo dietético tiene importantes efectos sobre la salud. Por lo tanto, conocer las características nutricionales de los alimentos más destacados de



En total Cajamar impartirá cuatro conferencias en Infoagro. /FHALMERÍA

la agricultura del litoral mediterráneo es importante a la hora de conocer sus efectos sobre la salud. Se tratará la búsqueda del valor añadido en frutas y hortalizas. El procesado de las mismas genera una gran cantidad de subproductos, los cuales se pueden poner en valor si se conocen sus características. Por otro lado, se verá cómo los diferentes factores bióticos y abióticos y la influencia del manejo agronómico influyen en la variabilidad de los subproductos que "podemos obtener de nuestras frutas y hortalizas".

El 21 de mayo de 11:45 a 12:30 horas se desarrollará la ponencia 'La importancia de la calidad del suelo y la eficiencia de los nutrientes'. La impartirá Miguel Ángel Domene, responsable de Laboratorio de Biotecnología Agroalimentaria de la Estación Expe-

rimental de Cajamar y Eugenio Ruiz, responsable en Andalucía de COSMOCEL Ibérica. En esta conferencia se pondrá sobre la mesa cómo para obtener los mejores resultados de rendimiento de un cultivo, es preciso contar con un suelo (o sustrato) que cumpla unos parámetros mínimos de calidad, y con un plan de nutrición eficiente, donde no se aporte ni más ni menos que los que la planta necesita, y en el momento más oportuno. COSMOCEL y la Estación Experimental 'Las Palmerillas' están colaborando en un proyecto innovador para la mejora de la eficiencia en la nutrición

El 22 de mayo, última jornada de feria, de 12:15 a 13:45 horas tendrá lugar la cuarta conferencia patrocinada por la entidad Cajamar que lleva por título 'Nuevas posibilidades en control de Tuta absoluta: alternativas al control químico'. Los ponentes son Mónica González Fernández, responsable de Control Biológico de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', y Jan van der Blom, de COEXPHAL. En ella se tratará la importancia del trampeo y la confusión sexual, junto al parasitismo como alternativas de control frente a Tuta



FINANCIACCIÓN EMPRESA

ADN Agro

Simplemente se lleva dentro... o no se tiene.



Ser ADN Agro es tener origen Agro.
50 años de experiencia Agro.
Investigar, generar y compartir
el conocimiento Agro.
Fomentar el Cooperativismo.
Estar a pie de campo. A tu lado.
Con profesionales especialistas.
Ofrecer Crédito Agro.
Medios de pago especializados.
Seguros específicos Agro.
Tecnología de gestión agroalimentaria.
Promover eventos y jornadas Agro.
Gestión de Ayudas Agro.
Internacionalización Agro.

Si tú también tienes ADN Agro... Eres uno de los nuestros.



Líderes en el Negocio Agroalimentario



ES UNA HERRAMIENTA SEGURA, INTUITIVA Y DE FÁCIL MANEJO

Nace Naturecode, un canal corto de distribución para la agroalimentación

Es de carácter gratuito y está desarrollado por la empresa sevillana Semseo, con la colaboración con la Junta de Andalucía

Trini Carppintero

Infoagro Exhibition va a ser el Imarco para dar a conocer Naturecode, el primer canal corto digital de distribución del sector agroalimentario de Andalucía. Se trata de un proyecto que está desarrollado por la empresa sevillana de márketing digital Semseo y cuenta con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. La presentación de esta nueva plataforma digital tendrá lugar el miércoles 20 de mayo a las 13:00 horas en la Sala de Excelencia y correrá a cargo del consejero en funciones, José Sánchez Maldonado, y responsables de Semseo.

Naturecode es un proyecto innovador de I+D+i en el que se aplican las nuevas tecnologías al sector agroaliementario. Su finalidad es conectar de una forma directa a los productores con sus clientes. "El proyecto Naturecode nace como resultado de una necesidad que tiene todo el sector agroalimentario andaluz de tener presencia en Internet de una manera profesional, atractiva y barata. Se trata del primer canal corto digital gratis, que nace fruto de una empresa que se dedica al márketing digital y del conocimiento agroalimentario de varios profesionales" ha explicado Fernando Vázquez Rojas, CEO (Chief Executive Officer) de la empresa Semseo.

Para los responsables del proyecto, es fundamental dar a conocer el mismo en el marco de este evento hortofrutícola que estos días se celebra en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, según ha explicado Fernando Vázquez Rojas. "Para nosotros es muy importante presentar el proyecto en el marco de la Feria Infoagro. A pesar de ser una empresa sevillana, hemos decidido dar a conocer Naturecode



En Infoagro Exhibition se presenta la fase beta del proyecto y está prevista su entrada en funcionamiento a partir del 1 de junio. /FHALMERÍA

en Almería porque esta provincia es el punto agroalimentario más importante de Andalucía".

FUNCIONAMIENTO

Naturecode brinda a los productores andaluces la posibilidad gratuita de acceder a Internet y crear su web de forma instantánea v crear códigos QR asociados a sus productos, que se colocan en el etiquetado de los mismos, para incorporar aquella información detallada que desean acercar a los consumidores. De esta forma, "el sector agroalimentario tendrá presencia en Internet de garantía, sin ningún tipo de coste, permitiendo las ventas cruzadas de los diferentes productos bien sea, por ejemplo, el vino con el queso o las verduras con el aceite, o cualquier otro producto que queramos comprar y sabemos que en Andalucía se ofrece. Estos alimentos estarán en la plataforma y cada uno de los productores, sin importar su volumen de producción o su capacidad económica, pueden tener acceso a la misma".

El consumidor tendrá que escanear con un dispositivo móvil el código QR, conectándose inmediatamente con Naturecode, donde podrán encontrar toda la información expuesta por el productor en el mismo idioma del consumidor. Después el consumidor podrá conectarse desde su dispositivo móvil o electrónico con la web del productor para comprar el producto que desee, bien a través del escaneo del código QR o por la búsqueda directa del producto en la plataforma. De este modo, el consumidor puede acceder a toda la oferta que el sector agroalimentario andaluz ofrece a tan solo un clic, ahorrando coste, tiempo y esfuerzo. "Naturecode va a permitir que todo el sector agroalimentario andaluz sea más competitivo y gane en riqueza y fortaleza", asegura Vázquez Rojas. En Infoagro Exhibition se dará a conocer la fase beta del proyecto y está previsto que comience a funcionar a partir del 1 de juNaturecode se presenta como una herramienta segura, intuitiva y de fácil manejo, "por lo que todo el mundo va a poder acceder a ella. Además, se ha creado un video tutorial en el que se explican todos los pasos para usar este canal, y en la Red de Centros Guadalinfo de la Junta de Andalucía también se presta asesoramiento para que cualquier persona interesada pueda hacer las gestiones directamente en el centro", ha destacado el responsable de Semseo.

COLABORACIÓN

La Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE colabora con Semseo para en el estudio de las necesidades y preferencias de los consumidores en proyectos y programas digitales de carácter empresarial dirigidos al sector agroalimentario, como es el caso de Naturecode. En este sentido, se ha realizado una encuesta para conocer las preferencias de los consumidores, cómo utilizan Internet para hacer o planificar sus com-

pras, o a qué información desean acceder sobre los productos, entre otras cuestiones. "Para llegar a los usuarios hemos contado con la colaboración de la Unión de Consumidores de Andalucía, llegando a 30.000 asociados de la misma a los que se les ha expuesto la realidad de la plataforma. Por otro lado, hemos contando con una muestra de treinta productores que nos han comentado cuáles son sus necesidades y sus prioridades, así como aquellas cuestiones que consideran necesarias para su comercio. Con el resultado de la información recabada de los consumidores y de los productores hemos elaborado la plataforma, atendiendo a las recomendaciones que nos han trasladado ambos."

Junto a Semseo y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo también participan en el proyecto las empresas AGQ (Labs Technological Services) y CA-PELI Networking, así como diversos profesionales como el fotógrafo Manuel Mansalva.

JUNTO AL SECTOR AGRÍCOLA

Cristalplant llega a la feria para estar cerca del agricultor y con el campo del Poniente almeriense

La firma va a enseñar, tanto a sus clientes como a los que aún no lo son, cuál es el proyecto de empresa y "lo que somos capaces de hacer"

CIA

Cristalplant aspira a convertirse en el mejor semillero de Almería y se presenta en Infoagro Exhibition con el ánimo de conseguirlo, contándole "a todos nuestros agricultores, y los que aún no lo son, cuál es nuestro proyecto de empresa y mostrándoles lo que somos capaces de hacer, aunque somos conscientes de que esto hay que demostrarlo en campo, con el comportamiento de nuestra planta en finca".

Desde Cristalplant aseguran que "estamos consiguiendo en otras áreas un apoyo importante de nuestros clientes, ellos son el mejor marketing y la mejor publicidad. Esto se está traduciendo en la evolución del negocio durante el primer cuatrimestre, con un importante crecimiento en todas las varie-



■ Interior de uno de los semilleros de Cristalplant.

dades y especialmente en injerto de sandía, donde la campaña ha sido un éxito". De hecho, "estamos seguros de que en el Poniente Almeriense aún

tenemos muchas cosas que decir y con esa misión venimos a Infoagro, a enseñar a nuestro mundo lo que somos capaces de hacer". A TRAVÉS DE IFAPA

Expertos europeos eligen Almería para formarse en agricultura ecológica

■ E. S. G.

In grupo de expertos europeos responsables del proyecto 'BioGreenhouse' ha elegido Almería, y en concreto el centro IFAPA de La Mojonera, para la organización de un curso internacional de formación en horticultura ecológica en invernadero por ser una de las provincias líderes en esta materia.

La acción, de carácter totalmente práctico, ha acogido a jóvenes doctores de 12 países (Eslovenia, Estonia, Turquía, Israel, Bélgica, Polonia, Portugal, Suiza, Italia, Egipto y Finlandia) que están aprendiendo sobre detección de patógenos de cultivos hortícolas para su aplicación en la agricultura ecológica. En este sentido, el curso se ha dividido en nueve sesiones prácticas en laboratorios de diferentes especialidades, precedidas de ponencias teóricas impartidas por especialistas. Igualmente, se han llevado a cabo sesiones dedicadas a la explicación y práctica al uso de herramientas para



Asistentes al curso.

diagnóstico de enfermedades, tanto técnicas clásicas como las modernas biotecnológicas.

El proyecto BioGreenhouse está integrado en una 'Acción Cost' de la Unión Europea que tiene como objetivo la mejora de los métodos para la agricultura ecológica en invernadero mediante la construcción de una red de expertos, la coordinación de la investigación existente, la mejora de la accesibilidad de los conocimientos, la experiencia y las instalaciones y apoyar a la UE en el desarrollo de una normativa mediante la presentación de propuestas.



APORTAN OMEGA 3 Y ALTA FIBRA DIETÉTICA A LOS CULTIVOS

Berlín Export International logra con sus fertilizantes producir alimentos con Omega 3

Se trata de los fertilizantes Cen, Ekocén y Maxifruit 30 desarrollados por esta multinacional

T.C.G.

La multinacional Berlín Export International S.L. ha conseguido, con sus fertilizantes Cen, Ekocén y Maxifruit 30 producir alimentos con ácidos grasos Omega 3 en cultivos que, por sí mismos, no los contienen como algunas frutas y hortalizas como el melocotón, cítricos, ciruelas, granadas, nectarinas, espárragos, lechugas, pimientos, calabacín, tomate, cereales, arroz, maíz, leguminosas, uvas o aceitunas, entre otras.

Con una dilatada experiencia de más de 55 años en la investigación de fertilizantes la firma Berlín Export International S.L., presentó en 2013 en la Pasarela Innova de la Feria Fruit Attraction, el fertilizante Cen, adecuado para todos los cultivos que, de forma natural, hace que las plantas produzcan Omega 3 en sus frutos y que está revolucionando el mundo de la agricultura. Esta innovación representa un verdadero descubrimiento para el sector, y supone un valor añadido muy importante para la agricultura, que contribuye, de una forma decisiva, en la comercialización de las producciones agríco-

Más de 300 análisis realizados por diferentes laboratorios homologados e independientes han certificado el contenido de Omega 3 y Fibra Dietética en los frutos y cultivos a los que se les aplicaron los fertilizantes Cen, Ekocén o Maxifruit 30.

Este avance científico logrado por la multinacional de Tudela (Navarra) responde a la demanda globalizada de apostar por alimentos sanos y saludables, una experiencia que hará, en un corto período de tiempo, que los alimentos con Omega 3 y Fibra Dietética se generalicen en los mercados. Los beneficios de los ácidos grasos Omega 3 para la salud hacen que actualmente estén muy consi-



Calabaza gigante en cuya producción se han empleado fertilizantes biológicos elaborados por la multinacional navarra. /FHALMERIA

derados en la alimentación, y los científicos nutricionistas les atribuyan cada día una mayor relevancia.

CARACTERÍSTICAS

Estos fertilizantes en microdosis han sido desarrollados por las más avanzadas técnicas de Biología Celular. No contienen hormonas, ni esteroides, ni estimulantes. Poseen una formulación a base de N.P.K. o Biológica, programados mediante un sistema interno de Berlín Export International por el cual se transmite a sus nutrientes la facultad de autofijación celular durante el ciclo de desarrollo exponencial, y se perpetúan durante largo tiempo en el organismo vegetal asegurándole una progresiva y equilibrada sobrealimentanción.

Así, los fertilizantes Cen, Ekocén y Maxifruit 30 marcan importantes diferencias con respecto a los abonos tradicionales. No son quelatantes, no solubilizan ni desbloquean los elementos del suelo. Tampoco lo esquilman, sino que lo enriquecen en contenidos de N.P.K. y M.O. Además, no se pierden por lixiviación, no salinizan ni aumentan los contenidos de nitra-

tos ni nitritos en las plantas ni en

Pedro Ramos Gil, delegado de Berlín Export International S.L., ha señalado que "nos diferencia de los otros fertilizantes del mercado porque mejoramos mucho la producción y normalmente, en todas los análisis que se llevan a cabo por numerosos laboratorios independientes y homologados, se obtienen más vitaminas, proteínas, aminoácidos, Alta Fibra Dietética, además de un aumento de los ácidos grasos Omega 3. Los fertilizantes Cen, Ekocén y Maxifruit 30 constituyen una apuesta de futuro, al aportar cualidades organolépticas saludables para el consumidor. Los fertilizantes de Berlín Export International regulan el PH y aumentan la materia orgánica del suelo, se logran frutos con aumento de Vitaminas A, B, C, D, E, Licopeno, Resveratrol, Peso Específico, Rendimiento, Aminoácidos, mayores calibres, brix dureza conservación calidad. así como un sabor extraordinario.

Muchos agricultores han comprobado los beneficios de utilizar estos fertilizantes para la producción de sus cultivos, como Pedro Martínez de Frupal, un agricultor



■ Estos fertilizantes aportan cualidades oganolépticas saludables. /FHALMERIA

que ha aumentado considerablemente su número de hectáreas de espárragos, a partir de los positivos resultados obtenidos, o José Manuel Espinosa Fuentes del municipio de Roquetas de Mar, que ha aumentado notablemente el Omega 3 y la Fibra Dietética en tomates y pimientos, entre otros innumerables clientes de diferentes puntos del territorio nacional y de diversos países.

APUESTA CONTINUA POR LA I+D

Agrobío poliniza más de 1.000 hectáreas de frutales con abejorros esta campaña

La empresa está presente en Infoagro Exhibition, un evento al que acude para encontrarse con sus clientes actuales y potenciales

Isabel Fernández

grobío, empresa producto-Ara y comercializadora de fauna auxiliar 100% almeriense, está presente en la I edición de Infoagro Exhibition, un evento al que, según apuntaron desde la empresa, acuden con el claro objetivo de "encontrarnos con los clientes que ya tenemos y con nuevos clientes interesados en los productos que ofrecemos". Y es que, según afirman, la feria se va a convertir en estos días en el "principal foco de interés de la provincia de Almería y, en



Abejorro en un frutal. /FHALMERÍA

general, del Sureste peninsular", mercial y técnico hasta la feria, luego "también va a ser el mayor punto de encuentro directo con parado una agenda con visitas extranjeras, de Iberoamérica, Eulos agricultores". En este sentido, desde la empresa han desropa y el norte de África", explazado a parte de su equipo coplican.



■ Trabajos de suelta de N. tenuis en semillero. /FHALMERÍA

Hasta el Palacio de Congresos pero no sólo eso. "Hemos pre- y Exposiciones de Aguadulce han querido llevar, además, sus últimos avances en polinización y control biológico. Así, por ejemplo, desde Agrobío han avanza-

do que, por ejemplo, en esta campaña, han superado las 1.000 hectáreas de frutales polinizadas con abejorros, algo que "era impensable hace pocos años". Sin embargo, "cada vez más, se está utilizando la polinización natural con abejorros al aire libre, tanto en España como con Europa, y se está ampliando el número de cultivos", explican y añaden que, en esa línea, "se consolida la biopolinización al aire libre y en producciones tempranas".

Asimismo, desde la empresa continúan apostando por el control integrado de plagas al aire libre y, de hecho, "estamos trabajando en la implantación a gran escala de la biopropagación con Nesidiocoris tenuis en importantes explotaciones en tomate al aire libre para industria". Es más, "este año vamos a actuar sobre más de 300 hectáreas en diferentes regiones de España".

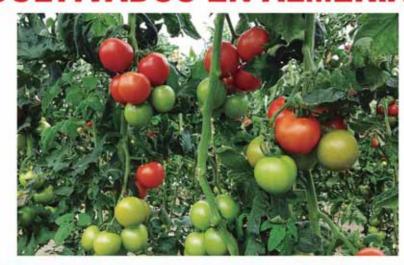
Todo ello demuestra que Agrobío es una empresa en continuo movimiento y que no cesa en su apuesta por la investigación y el desarrollo aplicados a la agricultura.

EN AGRI

HORTALIZAS, FRUTOS, CÍTRICOS, CEREALES, UVAS, ACEITES, VINOS, ARROZ, MAÍZ, ETC. CON MÁS VITAMINAS A, B, C, D, E, AMINOÁCIDOS, RESVERATROL, LICOPENO, RENDIMIENTO, PESO ESPECÍFICO, GRADO BRIX, OMEGA 3, FIBRA DIETÉTICA, SIN NITRATOS NI NITRITOS, DE EXQUISITO SABOR, ADEMÁS DE UNA GRAN CONSISTENCIA, Y UN LARGO, ETC. DE CALIDAD DIFERENCIADA

> **TOMATES CON ALTÍSIMA FIBRA DIETÉTICA CULTIVADOS EN ALMERÍA**









ABONADO CON FERTILIZANTE MAXIFRUIT 30

BERLIN EXPORT INTERNATIONAL www.berlinex.com Representante en Almería: ALBERTO FERNÁNDEZ VELA - Tel. 950 34 07 74

Koppert ofrece la trampa más potente contra la procesionaria del pino en zonas urbanas y forestales

Processatrap Expert es más eficaz porque utiliza un atrayente sexual que es irresistible para los adultos durante el período de vuelo

CIA

Ya es posible controlar de forma natural y ecológica la conocida plaga de la procesionaria del pino, presente todos los años en las zonas verdes urbanas y forestales. Tras varios años de ensayos, Koppert ha puesto a punto Processatrap Expert, una eficaz trampa de feromonas (atrayentes sexuales) especialmente diseñada contra la plaga de la procesionaria y que ya ha obtenido resultados muy satisfactorios tanto en España como en otros países mediterráneos.

Su éxito se basa en la eficaz combinación de un diseño innovador con el uso de la exclusiva feromona Pherodis. El diseño exterior e interior de la trampa ha sido desarrollado por el Departamento de I+D de Koppert y contribuye activamente a aumentar el número de capturas de ejemplares adultos de procesionaria. En segundo lugar, la feromona Pherodis atrae de forma irresistible a los



Processtrap Expert alcanza cifras de captura superiores a los 1.300 ejemplares de polillas adultas de procesionaria en vuelo.

ejemplares adultos (polillas) durante la fase de vuelo, en la que se trasladan desde el suelo a las ramas del pino con la intención de localizar hembras para reproducirse y colonizar el árbol. Cuando los adultos de procesionaria caen en la trampa se consigue interrumpir el proceso natural de reproducción y, por tanto, la colonia de procesionaria se extingue poco a poco. La feromona tiene

un período de emisión de 3 meses, por lo que no hay que renovarla durante el período de vuelo. Además, la trampa es reutilizable.

Los estudios comparativos con otras trampas del mercado han confirmado que Processatrap Expert es el doble de eficaz, alcanzando cifras de captura superiores a los 1.300 ejemplares de polillas adultas de procesionaria durante el período de vuelo, que en mu-

chas zonas comienza en el mes de mayo. Por este motivo, Koppert recomienda que, en los próximos días, se agilice la colocación de estas trampas para evitar un aumento de la población de procesionaria con la inminente llegada del calor estival.

NATURAL Y ECOLÓGICO

Con Processatrap Expert, el control de una plaga que constituye

un verdadero problema de salud pública ya es completamente viable mediante una estrategia natural y ecológica. Así, Koppert ofrece una potente herramienta apta para su uso en zonas verdes urbanas y forestales que viene a cubrir un importante déficit técnico desde el momento en que la actualización de las normativas fitosanitarias limita cada vez más el número de agroquímicos autorizados para luchar contra esta plaga, a lo que se añaden las diversas regulaciones que limitan o prohíben los tratamientos fitosanitarios, especialmente en parques y jar-

Koppert también dispone de trampas para su uso durante la fase de oruga, que suele registrarse entre los meses de diciembre y abril, cuando se produce la conocida imagen de las procesionarias agrupadas en fila. La procesionaria es un lepidóptero tipícamente mediterráneo que ataca fundamentalmente a los pinos, aunque también afecta en menor medida a cedros y abetos. Además de provocar daños visibles en los árboles, la procesionaria causa todos los años urticarias y alergias a personas y animales domésticos.

SEGÚN GREAT PLACE TO WORK

Monsanto, nombrada una de las mejores compañías para trabajar en España

Monsanto España ha sido nombrada como una de las mejores compañías para trabajar, según el último ranking publicado por Great Place to Work. La compañía ha logrado el puesto número 10 dentro de la categoría de empresas de entre 250 y 500 trabajadores.

Great Place to Work España[®], consultora internacional de investigación y gestión de recursos humanos, elabora cada año la lista Best Workplaces, a través de un minucioso proceso de análi-

sis, evaluación y certificación, en el que este año han sido consultados un total de 377.518 empleados.

En Monsanto, la política de recursos humanos que se construye bajo tres pilares -para trabajar juntos, para inspirar y guiar—, se centra en apoyar a sus empleados en el desarrollo de carreras de éxito dentro de la compañía. Cada uno de los más de 21.000 empleados plantea sus metas y aspiraciones futuras dentro de la organización y, con el apoyo de la Dirección, construye su plan de carrera de forma individualizada.

Harriet Sobre, líder del equipo de generalistas en Recursos Humanos para el norte y suroeste de Europa, ha señalado que, "para nosotros, es todo un orgullo recibir este reconocimiento, que pone de manifiesto el enorme esfuerzo que Monsanto hace por el bienestar y desarrollo profesional de los empleados".

Monsanto cuenta con una amplia gama de soluciones que contribuyen, según afirman desde la compañía, a alimentar a una población mundial creciente, garantizando, además, buenas cosechas para los agricultores.



■ Empleados de Monsanto atienden a agricultores en una jornada en Almería.

YA SE PUSO EN MARCHA LA CAMPAÑA PASADA

Semillas Fitó mantiene su sistema 'Fitovale' para la venta de semillas de tomate evitando así fraudes

Este sistema de venta controla y asegura la calidad de la venta de semillas de las variedades Duratom, Byelsa, Paladium, Molier, Bigram y Ateneo

CIA

Semillas Fitó puso en marcha, la campaña pasada, un nuevo sistema de venta de semillas para sus variedades de tomate: Fitovale, el cual supuso un paso hacia adelante en lo que a la calidad y trazabilidad de las plantas se refiere. Los Fitovales vuelven esta campaña para controlar y asegurar la calidad de la venta de semillas de las variedades de tomate siguientes: Duratom, Byelsa, Paladium, Molier, Bigram y Ateneo. Según explica Francisco Javier Rodríguez Usero, responsable de Ventas y Márketing de Semillas Fitó para Andalucía y Canarias, "Fitovale es un sistema de venta de semillas puesto en marcha el año pasado para cambiar la forma de comercialización de nuestras semillas de tomate. Desde hace tiempo, se había detectado fraude en muchas zonas como Almería, Granada o Murcia, al obtener más de una planta de cada semilla, lo que es ilegal y perjudica tanto al obtentor como al productor. Para conseguir una trazabilidad de la semilla y de la planta, se ha implantado el proceso en dos frentes: un nuevo sistema de comercialización de la semilla y auditorías a los semilleros".

Este doble control de la semilla de tomate que supone Fitovale es, en realidad, muy sencillo. Como explica Francisco Javier Rodríguez, "el agricultor no recibirá las semillas directamente, ya no se pueden vender en almacenes o cooperativas, sino que se le entregarán unos vales, llamados Fitovales, con la cantidad de semilla adquirida, y los podrá canjear por la semilla certificada en los semilleros autorizados por Fitó. Estos semilleros, en colaboración con Semillas Fitó a través de auditores externos, hacen el seguimiento de la planta hasta su entrega al agricultor. Con ello se da un gran paso hacia adelante para mejorar la trazabilidad y la calidad de cada semilla vendida por nuestra empresa". Desde el punto de vista del control de planta en los semilleros, el año pasado se realizaron auditorías externas en las cuales se controló el tocón que queda de la parte aérea de la planta, una vez hecho el injerto. En esta campaña 2015, Fitó mejorará este control, auditando también el despunte que se hace una vez que el agricultor reclama

una planta despuntada para transplantarla en el invernadero.

Para esta nueva campaña, el sistema Fitovale se utilizará en las ventas de Duratom, Byelsa, Paladium, Molier, Bigram y Ateneo (novedad 2015). Según Francisco Javier Rodríguez, "al principio, los agricultores se sorprendieron del sistema pero, al ver que todo ha funcionado bien y que los semilleros entregaban las plantas perfectamente con los Fitovales, les ha parecido un buen sistema. Los semilleros han



Ateneo, variedad de tomate de Semillas Fitó. /FHALMERIA

colaborado y han visto rápidamente los beneficios que les aportaba este control. Además, este sistema es una protección para el agricultor, ya que evita problemas de mala conservación de las semillas. En resumen, Fitovale evita el fraude que supone que se saque más de una planta de una semilla en variedades protegidas, evitando competencia desleal entre semilleros, protegiendo la propiedad intelectual del obtentor y ofreciendo al productor la máxima calidad y trazabilidad".



- 11.30 Mesa redonda sobre la campaña del pimiento y del injerto de tomate. Conducida por empresas de semillas
- 13:00 Vino español
- 15:00 Programa de ONDA CERO "AGRICULTURA EN LA ONDA ". Conducido por Alberto Garcia en directo desde el semillero.
- 16:00 Sorteos y Regalos

DESPUÉS DE LOS ÚLTIMOS REPORTAJES

Anuncian acciones "contundentes" contra "informaciones sesgadas" sobre el sector

ASAJA Almería celebró su Asamblea General el 10 de mayo y, en ella, se trataron temas como los controles en frontera o la rebaja fiscal

Isabel Fernández

SAJA Almería insistió du-Arante la celebración de su última Asamblea General, que tuvo lugar el pasado 10 de mayo, en que tomarán todas las medidas necesarias ante los posibles intentos de desprestigiar el buen hacer del sector agrícola de la provincia. Así lo afirmó su presidente, Francisco Vargas, quien dijo que "nuestra imagen no puede estar siempre en manos de otros intereses" y, por ello, "vamos a ser más contundentes y a actuar, incluso, judicialmente cuando sea necesario". Estas declaraciones de ASAJA Almería llegan después del controvertido reportaje del afamado chef Alberto Chicote y después de que una televisión británica volviese a atentar contra la imagen del sector agrícola provincial en un reportaje sobre el supuesto trato a los trabajadores inmigrantes.

En esa misma Asamblea General, el presidente de ASAJA Almería quiso volver a poner sobre la palestra algunos de los temas que, prácticamente, año tras año, recobran importancia dentro del



ASAJA Almería reunió a más de un centenar de agricultores en su última Asamblea, celebrada en Fuente Victoria. /FHALMERÍA

sector, entre ellos, y cómo no, los controles en frontera al género llegado de países terceros. En este sentido, Vargas se refirió a estos controles como una "cuestión prioritaria", ya no sólo para garantizar el funcionamiento del mercado, sino también para garantizar la seguridad alimentaria. "La seguridad fitosanitaria sigue sin ser atajada de forma contundente por las instituciones europeas", criticó y añadió que, lamentablemente, "lo hemos visto a lo largo del año con el sector de los cítricos, con la mancha negra, y ahora con la Xylella Fastidiosa, que afecta a cultivos como el olivar, viñedos, cítricos y plantas ornamentales".

El presidente de ASAJA Almería valoró, por otro lado, la concesión por parte del Gobierno central de una rebaja fiscal para todo el campo provincial, que, según afirmó, "supondrá un ahorro para todos los sectores de 120 millones de euros". Para Vargas, "esta decisión va a ser un importante alivio para los productores agrarios en un año marcado por la bajada de la rentabilidad".

Por último, y habida cuenta del proceso electoral abierto, el pre-

sidente de ASAJA Almería planteó una batería de propuestas para mejorar la situación de los sectores agrícola y ganadero de la provincia, entre ellas, por ejemplo, que los distintos ayuntamientos "devuelvan a los agricultores en forma de inversión los impuestos municipales, tasas o licencias para permitir mejorar los caminos rurales". Asimismo, reivindió al Gobierno andaluz "un mayor presupuesto para los municipios que cuenten con más explotaciones" o que se incentive la incorporación de mujeres y jóvenes al cam-

ASAMBLEA

Galdeano, de nuevo presidente de las cooperativas de la provincia

I. F. G.

Manuel Galdeano, presidente de Murgiverde, acaba de ser reelegido también presidente de las cooperativas de Almería. En la última Asamblea General de las Cooperativas Agro-Alimentarias de la provincia (FAECA), se procedió a la elección de los cargos de su Junta Directiva, unos comicios en los que Galdeano contó con el respaldo unánime de los asociados. Junto al presidente de Murgiverde, conformarán la Junta Directiva de la Asociación Juan José Benavides (Ferva), José Martínez Portero (Casur), Miguel Vargas (CASI), Francisco Martín Galdeano (Cabasc), José Antonio Baños (Ejidomar), Juan Colomina (Las Hortichuelas), Juan Antonio González (Vicasol) y Jerónimo Molina (Unica Group).

En esa misma Asamblea, se procedió, además, a la reelección del que será el representante de las cooperativas de Almería en el Consejo Rector de Cooperativas Agro-Alimenarias de Andalucía, un cargo en el que volverá repetir Jerónimo Molina. FAECA Almería aglutina a un total de 70 cooperativas de la provincia, la gran mayoría, en concreto 57, pertenecientes al sector hortofrutícola.

CONSEJO SOCIAL DE IFAPA

La innovación, "eje fundamental" para el futuro del sector agrario

I. F. G

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en funciones, Elena Víboras, afirmó durante la apertura del Consejo Social del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) que la innovación es "el eje fundamental" para el futuro de los sectores agrario y pesquero de la Comunidad Autónoma y, en este sentido, llamó la atención sobre la importancia de "conectar con empresas y expertos que permitan avanzar en la investigación, desarrollo, formación e innovación (I+D+F+i) en materia de agricultura y pesca".

La consejera en funciones hizo un repaso por las distintas líneas estratégicas puestas en marcha en Andalucía en este sentido y avanzó las que serán las líneas maestras en un futuro cercano. "IFAPA potenciará la participación en Programas de Cooperación Internacional, en proyectos de investigación y transferencia del Horizonte 2020, así como en los grupos temáticos preparatorios de la Asociación Europea de Innovación". Además, "se impulsará la asistencia de investigadores y técnicos a congresos internacionales de especial relevancia para Andalucía".



La consejera en funciones participó en el Consejo Social de IFAPA. /FHALMERÍA

79



20 años creciendo con la agricultura



ENCUENTROS

La feria contará con una zona B2B para mantener charlas empresa-cliente

E. S. G.

La feria Infoagro Exhibition pretende ser un punto de encuentro del sector hortofrutícola, no solamente con el fin de dar la oportunidad, a las empresas, de mostrar sus productos a todos los visitantes del evento, sino también para que las entidades puedan mantener conversaciones e intercambiar opiniones sobre los productos que ofrecen y, de esta manera, conocer las demandas de los diferentes mercados. En este sentido, la feria contará con una zona B2B. El objetivo fundamental es que estas salas sirvan para que los expositores puedan charlar de manera íntima con los profesionales o las empresas que acudan al evento.

Y es que, son muchos los empresarios que aseguran que este tipo de eventos son muy importantes para ellos, puesto que les permite que se reúnan no solamente con un cliente, sino con la mayor parte de ellos y que, además, proceden de diferentes países, aspecto que suele dificultar las entrevistas personales a lo largo del año.



Las empresas pretenden encontrarse con sus clientes. /FHALMERIA

INGENIEROS TÉCNICOS AGRÍCOLAS

El COITAAL mostrará en su stand de la feria toda la información acerca del Colegio

■ E. S. G

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) cuenta con un stand en la feria Infoagro Exhibition, que tiene lugar del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Exposiciones de Aguadulce. Desde el propio Colegio han dado a conocer que su stand es el número 77 y está situado en el pasillo central de

entrada a la exposición. Se trata de un espacio puesto a disposición de los colegiados y que cuenta con una presentación de videos, información de la profesión, servicios Colegiales y varias de mesas con sillas.

Asimismo, han dado a conocer que en la sede colegial hay disponibles entradas gratuitas a la feria que pueden retirar los colegiados.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



■ Interior de la Finca Experimental UAL-Anecoop. /FHALMERI.

La Universidad de Almería mostrará su apoyo a la agricultura almeriense en la feria Infoagro Exhibition

CIA

La Universidad de Almería es otra de las instituciones que van a estar apoyando la primera edición de Infoagro Exhibition, ya que van a contar con un stand en el que mostrarán sus principales proyectos de investigación relacionados con la agricultura de la provincia. Además, también

expondrán información sobre la Finca Experimental UAL-Anecoop, entre otros aspectos.

EXPOSICIÓN ANTERIOR

Y es que, la UAL siempre está apoyando a la agricultura almeriense, de hecho, hace unos días contó con la exposición sobre suelos y diversidad, con motivo de que en 2015 se celebra el Año Internacional de los Suelos. Así, en materia de alimentación y agricultura ha sido FAO la encargada de implementar esta conmemoración en el marco de la Alianza Mundial por el Suelo, en colaboración con los gobiernos y la Secretaría de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD).



El agricultor va a ser un importante pilar en la primera edición de la feria

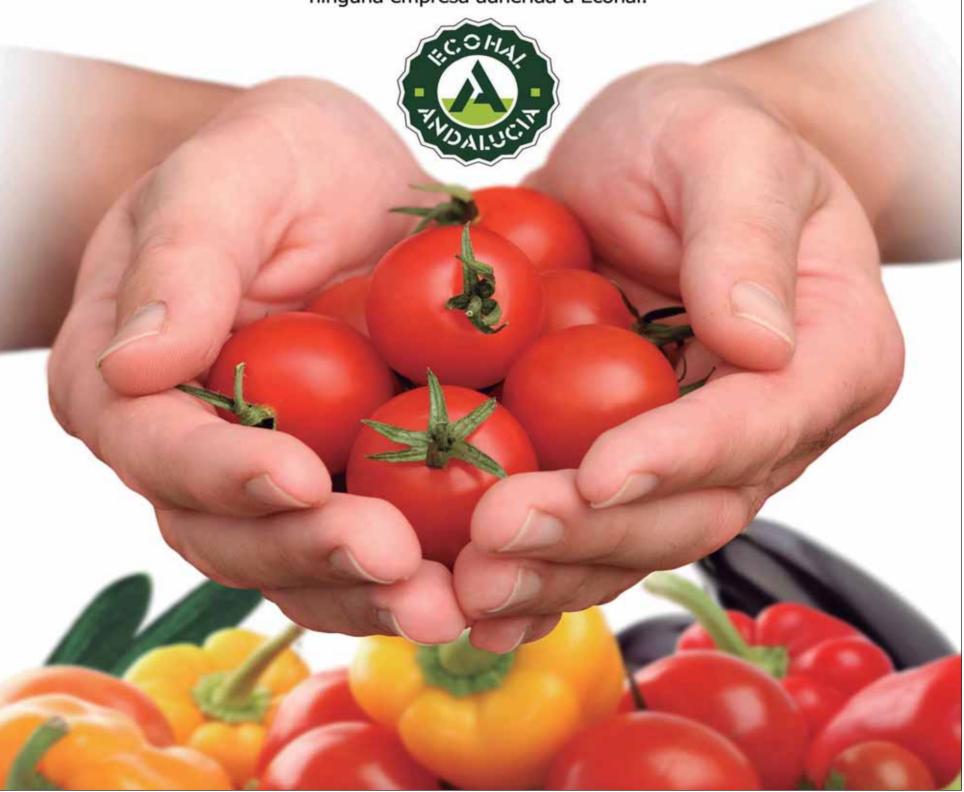
El agricultor va a ser uno de los pilares fundamentales de esta primera edición de Infoagro Exhibition. De hecho, desde la organización han dado a conocer que, a día de hoy, el agricultor busca que la innovación normalmente vaya ligada al ahorro, por lo que durante el desarrollo del evento se va a dar importancia a este punto de vista.

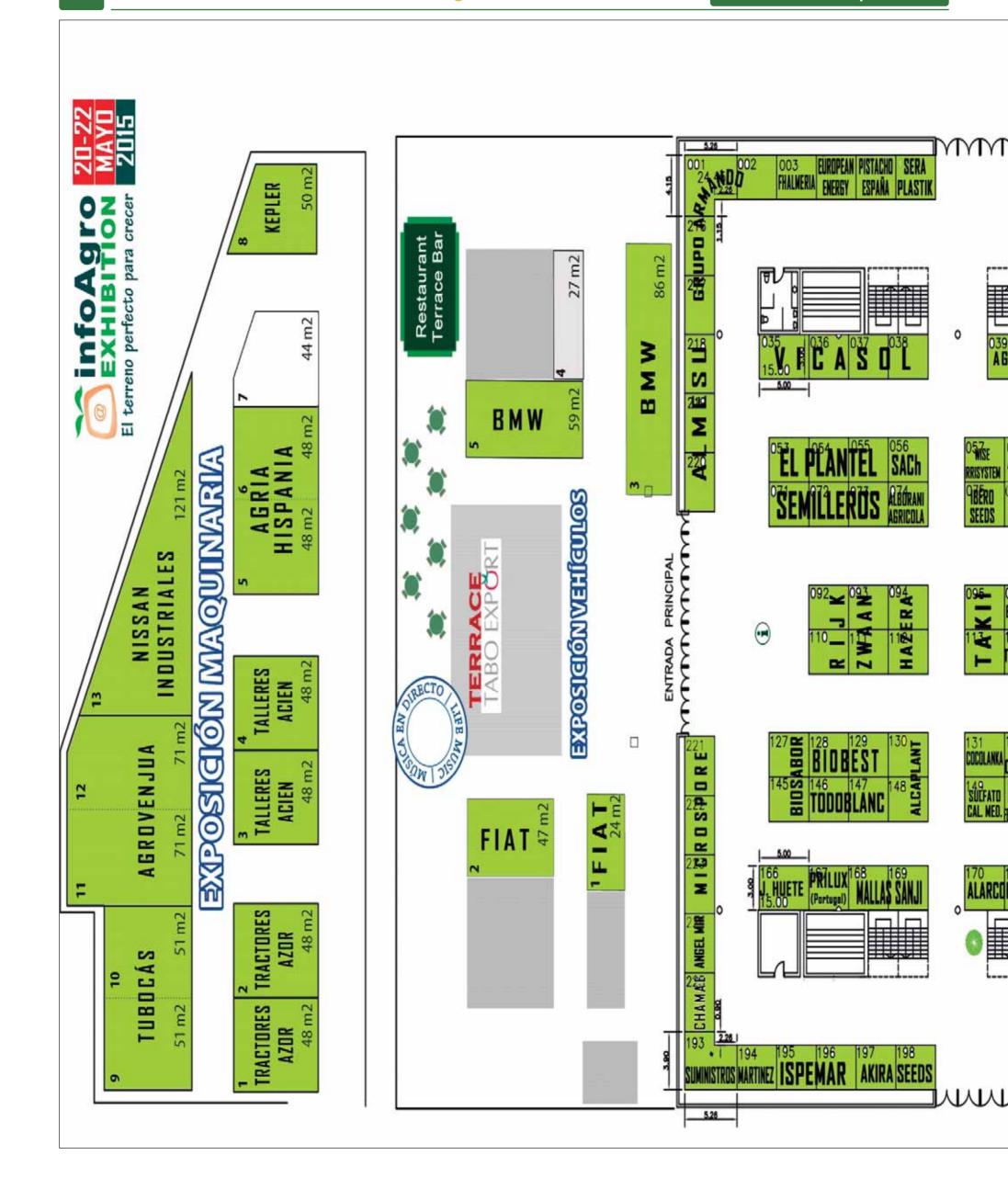
El futuro está en nuestras manos

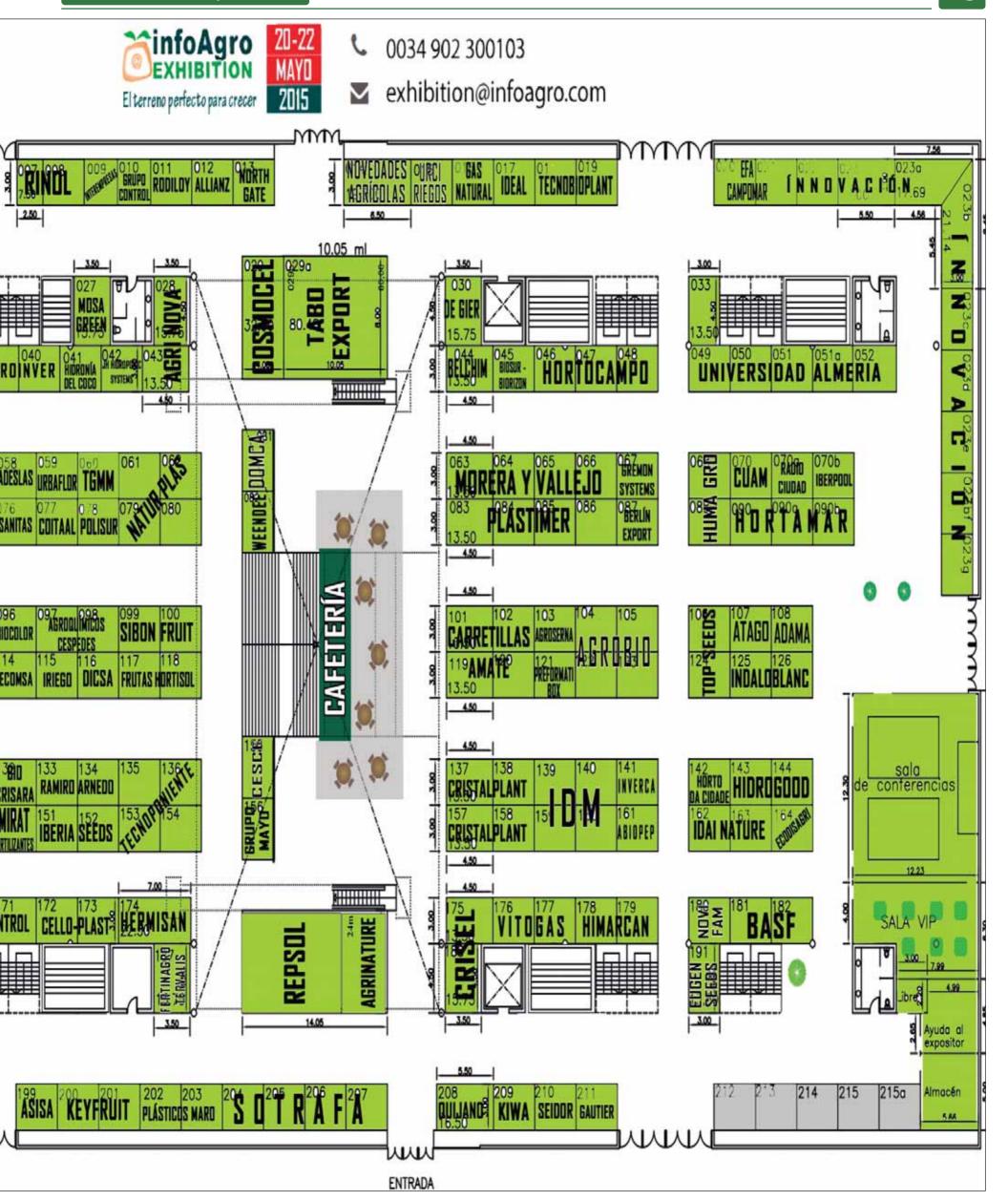
Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año. No defraudemos su confianza.

iAgricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

 Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
 Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.







Tres días de intensas reuniones

JORNADAS DE COMERCIALIZACIÓN. MIÉRCOLES, 20 MAYO 11:00 – 11:30

VICASOL. ORGANIZADA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS. José Manuel Fernández, Gerente de VICASOL. "Organización de VICASOL para conseguir el reto de comercializar, tanto a nivel nacional como internacional, más de 200 millones de kilos de hortalizas".

11:30 – 12:00. LATECNOLOGÍA NO NECESARIAMENTE ES SINÓNIMO DE RENTABILIDAD: EL CASO DE LOS INVERNADEROS EN ALMERÍA. Diego L. Valera, Dir. de BITAL de la UAL. "Los invernaderos son el auténtico motor del desarrollo económico de Almería. Las 30000ha invernadas tienen un marcado carácter exportador, aportando la mayor cuota al comercio internacional agroalimentario de Andalucía. No obstante, continúa la pérdida de renta de los agricultores debido a que los precios reales siguen una tendencia descendente. La tecnología sin duda mejora la productividad, pero no necesariamente la rentabilidad de la explo-

12:00 - 12:45. BIOCONTROL: HERRA-MIENTAS RESIDUO CERO. Estefanía Hinarejos, Dira. de IBMA Spain. "Los macro y microorganismos, sustancias, extractos naturales y semioquímicos evaluados para su uso en el control de plagas, suelen caracterizarse por NO tener un LMR establecido. El aprender a manejar estas herramientas no solo es un reto para el asesor responsable de la gestión fitosanitaria, sino también una oportunidad de diferenciación en el mercado para el agricultor, ya que su uso se traduce en un bajo nivel de residuos de plaguicidas en alimentos". 12:45 - 13:30. MÉXICO, TU SOCIO AGRÍCOLA EN AMÉRICA LATINA. Eduardo Pérez, Coordinador de operaciones de PROMEXICO España. "México es uno de los países más competitivos para la inversión productiva en el sector agroalimentario a nivel internacional debido a su estabilidad macroeconómica y política, baja inflación, tamaño y fortaleza de su mercado interno, tasa de crecimiento económico y su capacidad para generar manufactura avanzada"

13:30 - 14:00. ¿ESTÁ PREPARADA LA HORTICULTÙRA ALMERIENSE PARA COMPETIR? UN ANÁLISIS COMPA-RATIVO FRENTE A HOLANDA, MA-RRUECOS Y TURQUÍA. Juan Carlos Pérez, Prof. de la UAL. Jan var der Blom, Responsable Dpto. Control Biológico de COEX-PHAL. Roberto García, Dir. Negocio Agroalimentario y Cooperativo de CAJAMAR. "Los mercados de nuestras hortalizas son mayoritariamente de exportación (Almería exporta el 70% de su producción) a países socios de la UE. Mercados que son el objetivo estratégico de muchos otros productores mundiales como Holanda, Marruecos, Turquía o Latinoamérica. ¿Qué papel puede jugar la producción almeriense en un mercado tan globalizado?

16:00 – 16:30. RETOS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA: VALORACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS. Ana Molina, Lda. Farmacia y especialista en nutrición. Miguel Ángel Domene, Responsable del Área de Alimentación y Salud de la Estación Experimental CAJAMAR. "La salud a través de los alimentos: Conocer las características nutricionales de los alimentos hortofrutícolas más

destacados es importante a la hora de conocer sus efectos sobre la salud"

"Búsqueda del valor añadido en frutas y hortalizas: Los diferentes factores bióticos y abióticos y la influencia del manejo agronómico influyen en la variabilidad de los subproductos que podemos obtener de nuestras frutas y hortalizas".

17:15 – 18:00. FORMATOS Y CALIDAD DE PLANTA. Pablo García, Dir. de Producción de CRISTALPLANT "Calidad de la planta en función del formato de siembra en semillero y comportamiento de la misma en el trasplante a finca".

18:00 – 18:45. SIGNUM WG: MÁXIMA PROTECCIÓN, MAYOR CALIDAD Y RENTABILIDAD DEL CULTIVO. Federico Martínez, Delegado Comercial de BASF

"Signum WG es un fungicida polivalente que controla un amplio espectro de enfermedades. Encaja perfectamente en programas de PI. Además, Signum WG también presenta efectos fisiológicos beneficiosos tanto para la planta como para los frutos, con mejoras tanto del rendimiento como de la calidad de cosecha que se manifiestan hasta después de la recolección, permitiendo que el fruto permanezca en óptimo estado durante más tiempo, lo que se conoce como beneficios Agcelence".

18:45 – 19:30. LA GESTIÓN DEL RIES-GO EN LAS OPERACIONES DE NE-GOCIO INTERNACIONAL. Álvaro Portes, Dir. Territorial Sur de CESCE. "Ventajas de los procesos de Internalización y riesgos asociados al impulso del negocio internacional. Soluciones para minimizar dichos riesgos y para ayudar a las empresas a impulsar y financiar sus procesos de crecimiento en el exterior de forma rentable".

FERTILIZACIÓN / FERTIRRIGACIÓN / INDUSTRIA AUXILIAR. JUEVES, 21 DE MAYO.

11:00 – 11:45. WEENDEE, EL ALIADO DEL AGRICULTOR. Manuel García, Dir. Gral. CREADORES DE ESTRATEGIA. "Hemos desarrollado un avión no tripulado y no pilotado que está llamado a ser el aliado tecnológico de los agricultores e invernaderos. Nuestro Dron hace mediciones de estrés hídrico, control de plagas y demás. Por su diseño y eficiencia se integra en incorpora naturalmente a los trabajos del día a día".

11:45 – 12:30. LÁ IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DEL SUELO Y LA EFICIEN-CIA DE LOS NUTRIENTES. Eugenio Ruiz, Resp. Tec. Andalucía Oriental de COS-MOCEL IBÉRICA. Miguel A. Domene, Resp. Laboratorio de Biotecnología Agroalimentaria de la Estación Experimental CAJA-MAR. "Para obtener los mejores resultados de rendimiento de un cultivo, es preciso contar con un suelo (o sustrato) que cumpla unos parámetros mínimos de calidad, y con un plan de nutrición eficiente, donde no se aporte ni más ni menos de lo que la planta necesita, y en el momento más oportuno. COSMOCEL y la Estación Experimental Las Palmerillas están colaborando en un proyecto innovador para la mejora de la eficiencia en la nutrición vegetal". 12:30 – 13:15. EL USO DEL SULFATO CÁLCICO EN AGRICULTURA: SU USO COMO FERTILIZANTE Y SU UTILI-ZACIÓN EN FERTIRRIGACIÓN. Antoliano Riquelme y Pedro J. Artés, Jefe de Desarrollo en campo y Dir. Tec. de SULFATO CÁLCICO DEL MEDITERRÁNEO. "El sulfato cálcico "Yescal" es un producto con acción polivalente sobre diversos aspectos de esencial importancia en los cultivos. Ya sea por las modificaciones de los factores limitantes del suelo o por su acción indirecta al mejorar la absorción de otros elementos esenciales, permite un adecuado desarrollo vegetativo, buena producción y excelente calidad de los frutos".

13:15 - 14:00. AGRICULTURA DE PRE-CISIÓN CONTECNOLOGÍA MICRO-CARBONO. Lorenzo Rigo, DTC de HU-MAGRO. "Exposición de nuestra tecnología microcarbono, única en el mundo. La tecnología microcarbono aplicada a la agricultura de precisión".

16:00 – 16:45. AGRICULTURA DE PRE-CISIÓN EN EL RIEGO. Fernando del Moral, Profesor de la UAL. Joaquín Soriano, Dir. de Agronomía de WISE IRRISYSTEM. "La importancia del suelo en la implementación de protocolos de riego avanzados mediante tecnologías de última generación".

16:45 - 17:30. RĬEGOAPP, EL RIEGO DEL FUTURO. Carolina Angulo, Resp. Gestión de IRIEGO. "La incorporación smartphones en entornos rurales ha provocado un cambio en las costumbres agrícolas. En la actualidad hay multitud de apps que mejoran la calidad de vida de los agricultores trabajando directamente desde el Smartphone. RiegoApp es la primera App que permite regar desde el móvil v nos introduce en el riego del futuro". 17:30 – 18:15. SOLUCIONES EFICIEN-TESY COMPETITIVAS PARA EL AGRO CON EL GAS DE REPSOL. José M. Campos, Técnico en soluciones energéticas de gas para el agro de REPSOL. "El gas de Repsol es un combustible de baja huella de carbono, combustión limpia y con total garantía de suministro. En particular para la industria agroalimentaria presenta cualidades excepcionales por la posibilidad de utilización de tecnologías avanzadas y de alta eficiencia energética. Se realiza un análisis de estas tecnologías combinadas con las principales aplicaciones agroalimentarias, como puede ser la adecuación térmica para cultivos bajo cubierta'

18:15 – 19:00. PROTECCIÓN CRUZADA EN CULTIVOS DE TOMATE: VACUNA FRENTE A PEPMV. Jesús Agüero y Antonio Méndez, Resp. I+D y Gerente de ABIO-PEP. "Abiopep, en colaboración con el grupo de Patología Vegetal del CEBAS-CSIC (Murcia), ha desarrollado AbioProtect, una solución que integra un producto y un servicio para la protección cruzada de cultivos de tomate frente a PepMV".

19:00 – 19:45. FIBRA DE COCO Y FERTIRRIGACIÓN. Antonio Alba y Jesús González, Dirs. Técnicos de ISPEMAR. "El sustrato de fibra de coco es una alternativa viable para conseguir altas producciones en cultivo sin suelo. El control del clima y la fertirrigación son aspectos importantes a considerar para conseguir los altos rendimientos que todo agricultor desea".

19:45 – 20:30. EJEMPLOS PRÁCTICOS DE TASACIONES DE CULTIVOS PROTEGIDOS EN HORTÍCOLAS. Jesús López, Dir. Territorial del sureste de AGROSEGURO. "Ejemplos prácticos de tasaciones de cultivos protegidos en hortícolas por daños a causa de fenómenos atmosféricos (heladas, viento, granizo, pedrisco), virosis y fauna cinegética".

CONTROL BIOLÓGICO. VIERNES, 22 DE MAYO

11:00 - 11:30. MICROBIOTA DE SUE-LOS CULTIVADOS Y SU INFLUENCIA CON LAS APLICACIONES MICRO-BIANAS. Julio César Tello, Catedrático de la UAL. "La instalación de una población microbiana en un suelo no ocurre con facilidad. incluida la de microorganismos fitopatógenos. Las técnicas recomendadas para las aplicaciones de preparados microbiológicos, siguen como ejemplo las técnicas recomendadas para los fitosanitarios químicos. Un microorganismo es un ser vivo, una molécula química no". 11:30 – 12:15. ABONADO DE FONDO EN CULTIVOS ECOLÓGICOS: PRO-PIEDADES DEL GUANO DE MURCIÉ-LAGO. Fernando Castilla, DTC España y Portugal de BIOBEST Sistemas Biológicos. "Con el abonado de fondo o cobertera en agricultura ecológica, los cultivos dispondrán de un aporte inicial de micro y macroelementos, materia orgánica y distintos microorganismos beneficiosos para su correcto desarrollo. Con la introducción de éste, se alimenta la tierra de materia orgánica y microbios, que más tarde aportarán la nutrición necesaria a los cultivos. El guano de murciélago insectívoro, es una fuente ideal para aportar estos elementos" 12:15 – 12:45. NUEVAS POSIBILIDADES

EN CONTROL DE Tuta absoluta: AL-TERNATIVAS AL CONTROL QUÍMI-CO. Mónica González, Responsable de Control Biológico de la Estación Experimental CAJAMAR. Jan var der Blom, Dr. Entomólogo Dpto. Técnicas de Producción COEX-PHAL. "Importancia del trampeo y la confusión sexual, junto a parasitismo como alternativas de control frente a Tuta absoluta".

12:45 - 13:15. ESTRATEGIA DE CONTROL BIOLÓGICO MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE A. swirskii EN CULTIVO DE PEPINO. Mª del Mar Téllez, Técnico Especialista del Centro IFAPA. "La utilización de A. swirskii para el control biológico en cultivo de pepino, principalmente en ciclos de otoño-invierno, puede verse limitada. Por esta razón, se presenta esta estrategia basada en la instalación temprana del depredador y el mantenimiento de las poblaciones en el cultivo, mediante la aportación de polen como alimento suplementario".

13:15 – 13:45. LÍNEAS ACTUALES DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTA-CIÓN. José Pérez, Dir. Fundación UAL-ANECOOP. "Principales líneas de investigación y experimentación que se desarrollan en la Finca Experimental de la Universidad de Almería – ANECOOP por los grupos de investigación de la Universidad de Almería y por el equipo de experimentación de ANECO-OP".

13:45 – 14:00. FERIA VIRTUAL. Fernando Ruano, Dir. Ger. CCA. "Presentación de la feria Virtual, creada por la Cámara de Comercio, a las empresas agroalimentarias e industria auxiliar del agrosector".

17:00. VICASOL: LÍNEAS ESTRATÉGICAS. Juan Antonio González, Presidente de VICASOL. "En esta ponencia participarán además el Dir. Gerente de la Cooperativa, D. José Manuel Fernández y varios jefes de Dpto., los cuales pondrán de manifiesto los objetivos que se persiguen en cada uno de los departamentos que representan".





Almería, tierra de aceites



Productos agroalimentarios



Formación e investigación







Diputación con el sector agrícola

La Diputación de Almería participa apoyando esta iniciativa para mostrar a la provincia y al resto del mundo los productos de Almería y el trabajo que realiza este sector como motor de nuestra economía.



Agenda

EVENTOS

JORNADA. Córdoba acogerá el jueves 21 de mayo una cata sobre nuevos aceites de oliva virgen extra

CI/

La jornada 'Descubre la colección mundial de variedades de olivo: fuente de diversidad, aromas y sabores' reunirá a expertos de IFAPA que hablarán de la Colección Mundial de Variedades de Olivo; la diversificación varietal en olivo y los aceites monovarietales, para acabar con una cata dirigida de algunos de los aceites procedentes de variedades no usuales del Banco Mundial de Germoplasma de Olivar (BMGO), concretamente 38 variedades procedentes de 13 países.

FORO. El V Encuentro Frutado Intenso premiará a las personalidades más destacadas del sector

CI/

E l 21 de mayo el Consejo Regulador de Denominación de Origen Estepa desarrollará el V Encuentro Frutado Intenso en Herrera (Sevilla). Es un evento bienal creado para homenajear a los más de 4.500 agricultores asociados a la entidad y reconocer a importantes personalidades del sector, por su labor de investigación, mejora de la calidad y difusión de la cultura del aceite de oliva virgen extra



MÁSTER. En octubre, la Universidad de Sevilla impartirá un curso sobre sanidad vegetal

CIA

La Escuela Técnica Superior de Ingenería Agronómica de Sevilla va a impartir del 15 de octubre el III Máster Sanidad Vegetal. El plazo de matrícula estará abierto del 1 al 20 de junio, y es de carácter semipresencial. El máster está diseñado para ser compatible con la actividad laboral. Por eso, las clases presenciales se impartirán en horario de martes y jueves de 16:00 a 20:15 horas. La carga lectiva global es de 70ETCS. El coste es de 2.400 euros, tasas incluidas.

FERIA BIENAL

Gumiel de Mercado celebrará del 27 al 29 de mayo Demoagro 2015

CIA

a localidad burgalesa de Gu-✓miel de Mercado acogerá del 27 al 29 de mayo una nueva edición de Demoagro 2015. La demostración de maquinaria agrícola en campo está organizada por la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (AN-SEMAT), y posee carácter bianual. Para esta edición, la feria ha dado especial importancia a su actividad previa en las redes sociales. Los seguidores de Demoagromauinaria (Facebook) y de @DEMOAGRO (Twitter) pueden conocer las novedades que los expositores mostrarán en la Finca La Ventosilla donde se va a desarrollar., así como videos, actividades interactivas e información del sector. Se trata de una comunidad muy activa y fiel, que comparte contenidos.

En su afán de situarse a la vanguardia de las nuevas tecnologías, dentro y fuera del campo, Demoagro incorpora para esta edición el código Bidi para la solicitud de entradas gratuitas. DEL 28 AL 29 DE MAYO

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce acogerá GLOBALG.A.P. Tour 2015

La Organización ha confirmado la asistencia de la cadena alemana de supermercados REWE y la británica ASDA

■ CIA

El sector almiense acoge, de la mano de Agrocolor y CO-EXPHAL, uno de los eventos más importantes a nivel internacional como es GLOBALG.A.P. Tour 2015, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce del 28 al 29 de mayo.

A esta importante cita sobre calidad agroalimentaria está previsto que asistan profesionales de todo el mundo. Ya está confirmada la presencia de representantes de destacadas empresas de supermercados como la cadena alemana REWE Group, dedicada a la venta al por menor. Sus ingresos ascienden a 43,5 millones de euros y está presente en catorce pa-



■ Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. /FHALMERIA

íses europeos. También está prevista la presencia de la cadena británica ASDA, la segunda más importante del Reino Unido, detrás de Tesco y por delante de Sainsbury's.

GLOBALG.A.P. Tour contará con un programa de conferencias que incluirá visitas a empresas y explotaciones que mostrarán la realidad agrícola de la provincia.

La cita almeriense de este Tour, que tiene carácter bianual, será la única que se celebre en suelo europeo. En España, hasta ahora las únicas ciudades en las que se han acogido eventos de GLO-BALG.A.P. han sido Barcelona y Madrid.

El objetivo principal de este congreso es introducir y explicar las recientes innovaciones de GLO-BALG.A.P., mostrar el modelo Almería y reflexionar sobre las necesidades en cuanto a certificación que demandan los clientes.

Este evento se enmarca dentro del Congreso Internacional de Expo Agro Trading y está financiado por el Fondo Social Europeo y Desarrollo Rural (FEDER) y la Cámara de Comercio de Almería.

DEL 3 AL 5 DE JUNIO

Orihuela será sede del XIV Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas

CIA

Bajo los auspicios de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH), Orihuela acogerá del 3 al 5 de junio el XIV Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas.

El Congreso se llevará a cabo en quince sesiones técnicas, coincidentes con los Grupos de Trabajo de la SECH y bajo el lema 'Retos de la Nueva Agricultura Mediterránea', ya que el objetivo fundamental es conseguir productos de calidad y garantizar un futuro rentable y sostenible para el sector hortofrutícola español, aprovechando las ventajas geográficas y climáticas que han llevado al éxito de la agricultura española en los mercados nacionales e internacionales. De hecho, la dieta mediterránea ha sido reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNES-CO en el año 2010 por sus múltiples beneficios.



FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

28-30
OCTUBRE
2015
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN





LA GRAN CONVOCATORIA DE LOS OPERADORES HORTOFRUTÍCOLAS INTERNACIONALES

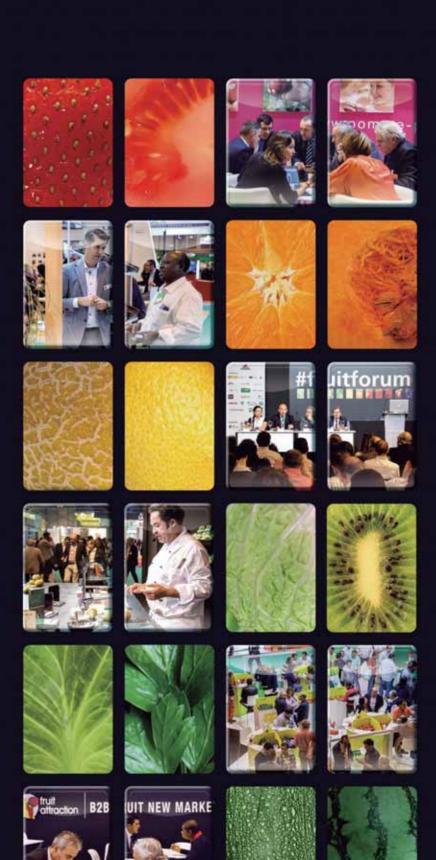


www.fruitattraction.ifema.es

f facebook.com/fruitattraction

@FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid 902 22 15 15 · fruitattraction@ifema.es





Cuando otros se paran, nosotros seguimos produciendo



Plantas con un plus de energía para hacer un cíclo largo:

EN CÍCLO TEMPRANO

Souleria RZ

Cuaje temprano y ciclo largo de producción

EN CÍCLO MEDIO

Acorde RZ Canzion RZ (35-185 RZ)

Producción de largo recorrido

Ciclo largo sin oídio

