



www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID
ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS
PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

VENTAS AL EXTERIOR

Almería exporta casi la mitad de las hortalizas andaluzas

Entre enero y mayo de este año, la provincia comercializó fuera de España producto por un valor superior a los 1.278 millones de euros, el 45,5% del total regional Pág. 3



Almería dobla la facturación de la segunda provincia más exportadora, Huelva.

HASTA JUNIO DE 2016

La UE proroga las medidas del veto ruso P. 11

CLIMA

Los agricultores del Poniente reciben las ayudas del granizo P. 47

EMPRESAS

Agricultores y trabajadores de Agrupaejido, pendientes de su continuidad

Páginas 4 y 5

EN ASAMBLEA

ECOHAL Andalucía aprueba continuar con su integración en COEXPHAL P. 7

A LA CONSEJERÍA

El PP pide un Plan Integral de Eliminación de Residuos Agrícolas para el campo P. 12

El calabacín y la berenjena, en alza P. 14

ESPECIAL
Calabacín y berenjena
Páginas 13 a 20

ESPECIAL
Construcción de invernaderos y plásticos
Páginas 21 a 36

ESPECIAL
Pepino medio
Páginas 37 a 46

El precio medio crece un 14% esta campaña, según ASAJA P. 6

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - Mòv. +34 636 037 723



Opinión

Los datos hablan por sí solos. Almería sigue liderando las exportaciones hortofrutícolas andaluzas y, gracias a esas cifras, Andalucía lidera las ventas hortícolas de España al exterior. El papel que juegan los agricultores almerienses en el contexto económico regional y nacional es importantísimo, no obstante, el trato que recibe la agricultura provincial de Andalucía no se corresponde con lo que esta tierra aporta al conjunto general.

Susana Díaz, que ha abanderado la idea de un reparto justo y de una justicia social para toda la región, está defraudando a los almerienses al no saber responder de una forma más adecuada al esfuerzo de los sufridos productores almerienses.

Para el sector agrícola provincial, los datos que ha difundido EXTENDA son todo un orgullo que deja al descubierto la mala política que desde Sevilla se viene haciendo con un sector que no tiene límites y que la inversión en él es más que segura. Todo lo que se invierte se recupera de inmediato, genera empleo, genera riqueza, da oportunidades a familias completas y ofrece un sin fin de posibilidades.

La fuerza y el dinamismo de esta agricultura convierten a programas como el antiguo PER (Plan de Empleo Rural) en algo secundario en Almería. No obstante, la aportación de Almería a la economía andaluza es doble. Por un lado, aporta mucho más que otras provincias y, por otro, necesita menos que esas mismas provincias.

Ya no se trata de que la tierra de los invernaderos sea líder en exportaciones. Sí, esas ventas al exterior que tanto ayudan a controlar la deuda interna y a recuperar el producto interior bruto tan castigado por el en-

Los datos de exportación agrícola almeriense avivan el rechazo de la población agraria contra el Gobierno andaluz

■ José Antonio
GUTIÉRREZ ESCOBAR



Susana Díaz, que ha abanderado la idea de un reparto justo y de una justicia social para toda la región, está defraudando a los almerienses al no saber responder de una forma más adecuada al esfuerzo de los sufridos productores almerienses.

deudamiento del país. Se trata de que la horticultura local exporta el doble de lo que lo hace la segunda provincia, que es Huelva. Se trata de que casi la mitad del total de exportaciones andaluzas sale de Almería.

Estos datos, tantas veces esgrimidos cuando se ha reclamado más atención y más aprecio a los dirigentes de la Junta de Andalucía, sacan a la luz los porqués de movimientos antiandaluces entre los ciudadanos de esta tierra, justifican el

fracaso permanente de los políticos socialistas cuando se celebran elecciones y los innumerables mensajes de rechazo que llegan de cuando en cuando a Sevilla.

Es necesaria una reacción visible y papable por parte del ejecutivo andaluz, de lo contrario se van a seguir avivando reacciones contrarias y creando asociaciones para la defensa de una Almería muy contrariada.

Los guardianes de la Junta en Almería. Sí, esos que reciben preben-

das dinerarias para defender la imagen de los gobernantes sevillanos, tienen cada vez menos argumentos para convencer. Los mensajes son cada vez más sospechosos y menos creíbles. Apenas son burdas burlas a la ciudadanía para intentar aprovechar en beneficio propio el descontento general por la falta de atención de los responsables políticos andaluces hacia una provincia que lo da todo para que la región vaya mejor a cambio de migajas.

De todas formas, aún queda una bala en la recámara, la de saber qué hubieran hecho gobernantes de otro signo político si se hubiera producido un cambio en alguna de las ocasiones que ha habido para ello. El PRI duró más de cincuenta años dirigiendo México, pero finalmente sucumbió en las urnas. De momento, vamos por el mismo camino, lo único que nos falta es saber el tiempo que tardará en producirse ese cambio. Hasta que eso ocurra, creo que vamos a seguir comentando los excelentes datos económicos de la provincia y la falta de aprecio del Ejecutivo andaluz hacia Almería. ¡Una pena, pero es lo que tenemos!



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

Actualidad

CRECIMIENTO DEL 8,2 POR CIENTO

Almería vendió al exterior, en valor, el 45,5% del total andaluz de enero a mayo

Andalucía lideró, en los cinco primeros meses del año, las exportaciones hortofrutícolas españolas, con un aumento registrado del 10,3 por ciento

■ Rafa Villegas

La provincia de Almería sigue siendo un motor fundamental de crecimiento para Andalucía. Sin ir más lejos, en los cinco primeros meses de este año, la provincia ha vuelto a liderar la clasificación de ventas de productos hortofrutícolas al exterior, con 1.278 millones de euros, lo que supone el 45,5 por ciento del total regional y un importante crecimiento, respecto al mismo período de 2014, del 8,2 por ciento.

Tras Almería, a mucha distancia, se sitúa la provincia de Huelva, con 679,6 millones de



■ Camiones para la exportación de frutas y hortalizas en el CIM de El Ejido. /FHALMERÍA

euros (24,2 por ciento del total) y un crecimiento muy similar al de la provincia almeriense, del 8,4 por ciento. Sevilla ocupó la tercera posición con un total de

400,8 millones de euros (14,3 por ciento del total) y un incremento del 15,5 por ciento. El resto de provincias registraron cifras de venta significativamente inferiores,

si bien cabe destacar el espectacular incremento del valor de las ventas de sus productos hortofrutícolas registrado por Málaga, del 31,4 por ciento.

El conjunto de Andalucía lideró, en el mismo período, las exportaciones nacionales de productos hortofrutícolas, con un crecimiento del 10,3 por ciento, hasta los 2.812 millones de euros, según datos de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento. La región genera uno de cada tres euros de las ventas nacionales de este sector en el exterior, ya que cuenta con una cuota del 36 por ciento estatal, seguida de la Comunidad Valenciana (25,2 por ciento) y Murcia (17 por ciento).

MERCADOS DE DESTINO

Alemania fue, una vez más, el principal país importador de productos hortofrutícolas almerienses. En concreto, compró por un valor de 695 millones de euros (el 24,7 por ciento del total) a toda Andalucía. En segundo lugar, se situó Francia, que registró un aumento del 6,5 por ciento, hasta los 398,8 millones (14,2 por ciento del total); seguida, de cerca, por Reino Unido, que creció un 26,5 por ciento, hasta los 398,5 millones (14,2 por ciento del total), Países Bajos e Italia.

JUNTOS
podemos

Agrobío®

· soluciones biológicas ·

YouTube

f

Twitter

www.agrobio.es

FUERTE INCERTIDUMBRE

Agricultores y trabajadores, pendientes de la continuidad de Agrupaejido

La comercializadora vive una situación de incertidumbre que podría conducirla a un concurso de acreedores

■ Rafa Villegas

Uno de los gigantes de la agricultura almeriense, como es la comercializadora Agrupaejido, está atravesando el peor momento de su historia. La situación económica es desastrosa y se necesita un acuerdo urgente entre la empresa que dirige Cecilio Guillén y las entidades financieras acreedoras para acabar con la situación de incertidumbre que viven los agricultores y trabajadores. A algunos de ellos ya se le adeudan diferentes pagos.

Desde la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios de UGT exigen una reunión con la dirección de la comercializadora para conocer todos los detalles de la situación actual. UGT, por ejemplo, sí conoce, a través de trabajadores de Agrupaejido, que “a la mayoría de la plantilla se le adeuda la última nómina de la última campaña de primavera-verano, y tras la petición de explicaciones por parte de la presidenta del Comité de Empresa nadie asegura el cobro de la misma”.

Cabe recordar que Agrupaejido mantiene una deuda con varias entidades financieras, si bien es Cajamar Caja Rural su máximo acreedor, por lo que es la que puede solicitar el concurso público de acreedores.

Es por ello que, ante esta situación, los representantes sindicales apelan a que se alcance un acuerdo entre la dirección de la empresa y Cajamar Caja Rural “para no llegar al temido concurso de acreedores, ya que están en riesgo unos seiscientos puestos de trabajo”.

La Federación de Industria y Trabajadores Agrarios ha puesto los servicios jurídicos de UGT a disposición de todos los trabajadores y del Comité de Empresa “ante la nefasta situación que se puede generar con un concurso de acreedores”.



■ Imagen de archivo de una subasta en Agrupaejido. /FHALMERÍA



■ Agricultores y compradores en Agrupaejido. /FHALMERÍA



■ Cecilio Guillén, presidente y máximo accionista de Agrupaejido. /FHALMERÍA

Desde Cajamar Caja Rural aseguran que todo comenzó en julio de 2010, cuando “Agrupaejido se encontraba al borde de la quiebra como consecuencia de inversiones fallidas realizadas por su principal accionista, Cecilio Guillén, en el sector inmobiliario y en el sector del perfume”. Desde la entidad financiera aseguran que estas operaciones, “completamente ajenas a su actividad empresarial original, llevaron a pérdidas a la comercializadora hortofrutícola, que no podía hacer frente al pago de las

liquidaciones mensuales de sus agricultores”.

Desde la entidad financiera han querido dejar claro que, ante esta situación, “por el bien del sector agrícola, lideramos un acuerdo con las demás entidades financieras para hacer posible el rescate de Agrupaejido, mantener sus puestos de trabajo y dar servicio al campo almeriense. De este modo, mediante un crédito sindicado por importe de más de 100 millones de euros, se evitó la caída de la empresa”.



■ Última presentación hasta la fecha de Agrupaejido, en junio, de Sandistar. R. V. A.

Ahora, cinco años después, Cajamar asegura que, “ante el incumplimiento de los pagos acordados, se ha puesto sobre la mesa un nuevo plan de reestructuración de la deuda que ha sido rechazado por Cecilio Guillén, lo que aboca a la empresa a su entrada en concurso de acreedores y dado el alcance de la misma, más de 70 millones de euros, la conduce a una más que probable liquidación”.

Del mismo modo, fuentes de Cajamar aseguran que “de haberse llegado a un acuerdo, si Cecilio

Guillén hubiese aceptado las alternativas y el nuevo plan de reestructuración propuesto por las entidades bancarias, la empresa podría haber pagado a sus trabajadores y a sus agricultores y haber continuado desarrollando su actividad la próxima campaña. Ahora, como consecuencia de la ruptura de la negociación y la entrada en concurso de acreedores, los bancos no pueden hacer nada más y junto a los trabajadores, agricultores y demás proveedores, se convierten en otros afectados por la

FUERTE INCERTIDUMBRE



■ Agrupaejido en plena campaña. /FHALMERÍA



■ Calabacines ecológicos de Agrupaejido /FHALMERÍA



■ Trabajador de Agrupaejido. /FHALMERÍA

deuda de esta empresa comercializadora”.

Agrupaejido, por su parte, ha emitido un comunicado en el que asegura que “con motivo de la refinanciación llevada a cabo con Cajamar y otras entidades bancarias se impusieron a Agrupaejido y sus accionistas durísimas condiciones financieras con la contraprestación de la seguridad de trabajar en interés de la viabilidad de la compañía.”. Aseguran que “sobre tal base se aceptó, incluso, por el Consejo de Administración de Agrupaejido, nombrar como director general a la persona que exigió el Pool bancario, dándole plenos poderes”. Han añadido que “los accionistas y consejeros asumieron todos los sacrificios personales posibles, comprometiendo la totalidad de su patrimonio y cediendo la administración de la entidad, única y exclusivamente con base en esa absoluta seguridad del Pool bancario de que los directores generales impuestos (y el equipo que ellos impusieron en la empresa) trabajarían en favor de la viabilidad de Agrupaejido”. Desde la comercializadora acusan al Pool bancario de haber “trabajado exclusivamente en su beneficio, mejorando sus garantías, anticipando cobros millonarios en perjuicio de la tesorería de la entidad y facilitando gastos de comisiones en operaciones bancarias innecesarias para la empresa, llevando a Agrupaejido a una situación preconcursal”.

Por ello, el Consejo de Administración de Agrupaejido ha destituido al director general y ha iniciado acciones penales por esta fa y administración desleal.



TOMATE LUANA TY

**PRODUCCIÓN Y RESISTENCIA
UNIDAS A LARGA VIDA**

**LUANA TY F1
IR: Cuchara TYLCV**

**Gran firmeza
y Sabor**



www.diamondseeds.com



www.facebook.com/diamondseeds

**Trasplante de mitad de agosto
para ciclo corto**

www.diamondseeds.com

C/ de la Casa Nova 17 - Apartado correos 93 - 08170 Montornès del Vallès - Barcelona - Spain
Tel. + (34) 93 370 96 69 - Fax. + (34) 93 379 57 61 - diamondseeds@diamondseeds.com

BALANCE DE CAMPAÑA

ASAJA lamenta la pérdida de valor de la producción pese al aumento del precio

La organización agraria cifró en casi un 10% menos los kilos recolectados, mientras que la cotización media creció en torno al 14%

■ Isabel Fernández

El valor de la producción en esta campaña 2014/2015, que está a punto de concluir, se ha situado en 1.472,71 millones de euros, un 0,8% menos que hace un año, y esto a pesar del aumento del precio medio de los productos, que ascendió a 0,49 euros, un 14% más. Así lo afirmó el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, en una rueda de prensa en la que, como cada año, hizo balance del último ejercicio agrícola. Este descenso del valor de la producción está relacionado con la caída también en la producción final y que, según los datos recabados por los servicios técnicos de ASAJA en la provincia, ascendió a 2.982.597 toneladas, un 9,8% menos que hace un año. Entre las causas de este descenso de la producción, el presidente de ASAJA-Almería se refirió al descenso en el rendimiento de los cultivos, a los cambios en las decisiones de plantación y, en el caso de pimiento, melón o sandía, a problemas de polinización, entre otras cuestiones.

El descenso en la producción resulta aún más significativo si se tie-



■ Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, y Adoración Blaque, secretaria general de la organización agraria. /FHALMERIA

ne en cuenta que, de nuevo, y según las cifras manejadas por ASAJA, la superficie invernada en la provincia volvió a crecer y lo hizo en un 3,8%, hasta situarse en las 29.671 hectáreas, marcando, así, un nuevo récord.

Vargas calificó la campaña que está a punto de finalizar como un ejercicio “desigual” en el que, además, se ha repetido la tendencia de las dos últimas campañas, es decir, ese nuevo descenso en el valor de la producción para el agricultor. Para Vargas, la 2014/2015 ha sido “una campaña para todos los gus-

tos y para ninguno”, en la que, “dependiendo de dónde haya tenido el agricultor su mayor pico de producción, ha obtenido mejor o peor resultado”.

POR PRODUCTOS

Por productos, el presidente de ASAJA-Almería lamentó que la campaña ha sido especialmente “mala” para el pepino, cuyo precio medio cayó un 10%, y para la berenjena, con una caída en sus cotizaciones del 16%. Igual o peor suerte corrieron melón y sandía, cuyos precios “cayeron en picado

en cuanto han empezado otras zonas productoras de España”. El tomate, por su parte, logró salvar la campaña porque, según Vargas, “Marruecos ha surtido de tomate a Rusia”.

En el lado opuesto se situó el calabacín de invierno, que marcó un precio récord “desde enero a abril” y, de hecho, su precio medio se situó en 0,62 euros, un 14% más. El valor de su producción creció un 11,6%, hasta los 177,8 millones, y eso a pesar del descenso de su producción, que cayó en torno al 10%, según la organización agraria.

RESERVAS HÍDRICAS

Los embalses de la provincia están a apenas el 10% de su capacidad

■ I. F. G.

La provincia afronta el verano con sus embalses a apenas el 10,47% de su capacidad, o lo que es lo mismo, 23,34 hectómetros cúbicos de agua almacenada, según recogen los datos de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. De este modo, y en el caso concreto del embalse de Benínar, apenas acumula 5,17 hectómetros cúbicos (7,44%), 0,58 hectómetros más que hace un año. Por su parte, el embalse de Cuevas del Almanzora está al 13,61% de su capacidad, con 18,17 hectómetros cúbicos de agua acumulada.

La lluvia almacenada en ambos embalses desde el inicio, el 1 de octubre, del año hidrológico, está muy por debajo de la media acumulada entre 1971 y el año 2000, tomados como referencia por la Administración. Así, en el caso del embalse de Benínar, la lluvia acumulada desde el 1 de octubre asciende a 234,10 litros por metro frente a los 478,10 del período de referencia, mientras que, en Cuevas del Almanzora, la lluvia acumulada sumó 132,70 litros frente a los 247,80 de media.

Los Vélez y el Alto y Bajo Almanzora han sido catalogados zonas en sequía leve.

CELEBRACIÓN CON SUS AGRICULTORES

Agrupaaadra cierra el año con “la media de precios más alta del Poniente”

■ I. F. G.

Agrupaaadra puso punto final a su campaña agrícola a principios del mes de julio y lo hizo, según apuntaron desde la comercializadora abderitana, habiendo mantenido “la media de precios más alta del Poniente”. En este sentido, y a falta aún de los números definitivos, desde Agrupaaadra apuntaron que “las cifras de la compañía han vuelto a crecer tanto en número de

agricultores como en producción y comercialización, una tendencia al alza que está previsto que se mantenga en los próximos años”.

Para celebrar estos buenos resultados, la comercializadora organizó una fiesta final de campaña a la que acudieron más de 1.000 agricultores. Durante el acto, el presidente de Agrupaaadra, José García, quiso reconocer el trabajo de todos los productores. “Sabemos que la producción hortofrutícola requiere

de un gran esfuerzo y nuestros agricultores lo han demostrado con creces”. Por su parte, David González, del Departamento de Producción, añadió que “sin el esfuerzo y compromiso de nuestros agricultores, no sería posible este crecimiento”.

Manuel Cortés, alcalde de Adra, presente en el acto, puso en valor el papel de la comercializadora como generadora de riqueza y empleo en el municipio.



■ Más de 1.000 agricultores participaron en el acto de final de campaña. /FHALMERIA

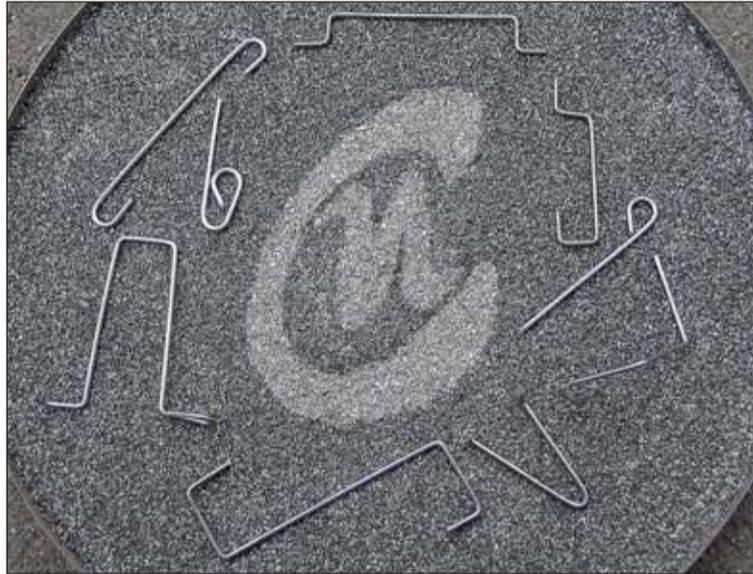
PRODUCTOS Y SERVICIOS

C. Navalón diseña y fabrica piezas de alambre 'a la carta' para satisfacer las demandas de todos sus clientes

La empresa cuenta, además, con la más amplia gama de pinzas para el entutorado del pimiento, fabricadas en alambre galvanizado

■ Isabel Fernández

C. Navalón, en su afán por responder a las demandas de sus clientes, acaba de incorporar a su empresa una máquina 3D gracias a la que “podemos diseñar y fabricar piezas de alambre con la forma que demanden nuestros clientes”, según explica José Vidal, gerente de C. Navalón. En este sentido, comenta que, en el caso de Almería, son muchas las empresas de fabricación de invernaderos, e incluso de plásticos, que están requiriendo de sus servicios, ya que “cada fabricante tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas piezas muy concretas”. Estas piezas pueden diseñarse y fabricarse en alambre de diferentes diámetros, en concreto, “desde 2 a 8 milímetros”, según las exigencias de cada cliente.



■ C. Navalón fabrica estas piezas en alambre de 2 a 8 milímetros de diámetro.

Por otro lado, en C. Navalón cuentan, además, con la más amplia gama de pinzas para el entutorado del pimiento y, de hecho, Vidal recuerda que “disponemos de las siguientes medidas de clips: 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros”. Estos clips están fabricados, además, con alambre galvanizado, de modo que “evitamos la corrosión”. En esta campaña, y para premiar la fidelidad de sus clientes, desde C. Navalón están regalando

una exclusiva riñonera a quienes adquieran cinco cajas de estas pinzas de entutorado, que pueden ser, incluso, de diferentes medidas. Por último, otro de los productos estrella de la empresa son sus perchas para el descuelgue del tomate.

C. Navalón cuenta, por tanto, con productos y servicios adaptados a las demandas de sus diferentes clientes, bien sean agricultores o empresas del sector agrícola.

PODRÍA CULMINAR A FINALES DE AÑO

ECOHAL Andalucía aprueba en asamblea continuar con su integración con COEXPHAL

■ I. F. G.

La Federación de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Andalucía (ECOHAL Andalucía) acaba de dar un paso más hacia su integración con la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) y, de hecho, en su última asamblea, que tuvo lugar el pasado 9 de julio, sus socios aprobaron continuar con el proceso. Lo hicieron con los votos favorables de todos los asistentes y con una única abstención.

De este modo, y según explicaron desde ECOHAL Andalucía, a través de una nota de prensa, la Federación da luz verde, en primer lugar, a su unión con la Asociación de Alhóndigas de Andalucía, integrada por socios de COEXPHAL, y, posteriormente, a la integración de la organización resultante con los cosecheros almerienses, de modo que, al final, todos los socios de una y otra organización conformarán una nueva asociación. El sí de los socios de ECOHAL llega apenas unas semanas después

de que las empresas de COEXPHAL se manifestasen, también en asamblea, en el mismo sentido.

Según apuntaron desde ECOHAL Andalucía, una vez se unan las alhóndigas de una y otra asociación se dará lugar a un período de transición que culminará con la unión definitiva con COEXPHAL y que podría producirse, si todo va bien, para finales de este año. Entonces, según ECOHAL, podría tener lugar la “constitución de esa nueva organización”.

La integración de ECOHAL Andalucía y COEXPHAL supondría, de facto, la unión de todo el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería y de parte de las provincias de Granada y Málaga y arrojaría unas cifras de vértigo. De hecho, y tal y como recordaron desde ECOHAL, la unión de ambas organizaciones aglutinaría una producción de 3,5 millones de toneladas y un volumen de negocio de 2.400 millones de euros. En total, serían 24.500 los agricultores unidos bajo un mismo paraguas, que cultivan 40.800 hectáreas.



C. Navalón, S.L.
Mecanizados en alambre

DISPONEMOS DE LA GAMA MÁS AMPLIA DEL MERCADO EN PINZAS DE PIMIENTO

Búscalas en tu almacén más próximo

Medidas de los clips:
5 cm, 6.5 cm, 8 cm, 12.5 cm, 15 cm y 19 cm

Tel: 965 474 668

LLÉVATE ESTA BOLSA RIÑONERA POR LA COMPRA DE 5 CAJAS PUEDES COMBINARLAS COMO QUIERAS



Innovando por ti y para ti

josevidal@cnavalon.com

www.cnavalon.com

¿UN NUEVO VARAPALO?

El campo almeriense teme una imagen 'difamatoria' en la próxima serie de Antena 3 'Mar de Plástico'

Acción por Almería denuncia la actitud de actores de la serie que hablan, incluso, de explotación y asesinatos

■ Rafa Villegas

En estos días está teniendo lugar en diferentes localizaciones de la provincia de Almería, incluido el término municipal de El Ejido, el rodaje de 'Mar de Plástico', una serie que se podrá ver, próximamente, en Antena 3. Lo que se conoce de la trama de este thriller policíaco y las declaraciones de algunos de sus actores, como Rodolfo Sancho y Will Shephard, ha hecho que, por ejemplo, la asociación regionalista Acción por Almería advierta de las "consecuencias negativas" que tendrá para el campo almeriense.

El presidente de Acción por Almería, Jesús Muñoz, ha recordado que uno de los actores protagonistas de 'Mar de Plástico', el popular Rodolfo Sancho, aseguró en una entrevista, en referencia al campo almeriense, que "aquí han pasado unas cosas que se te ponen los pelos de punta. No voy a contar nada, eso tenéis que preguntarlo vosotros por ahí".

Muñoz ha señalado que, incluso, Sancho llegó a acusar a la prensa almeriense de encubrir crímenes al decir que "ha habido momentos por aquí muy delicados y que curiosamente no salieron mucho en la prensa, supongo que porque hay cosas que más vale que no salgan. No hay que irse a Las Vegas para que haya gente enterrada en los desiertos".

No menos crítico ha sido el también actor Will Shephard. Ha asegurado que le han contado "lo que hacen y lo que cobran. Me vengo abajo cuando ruedo una escena y pienso que es verdad todo lo que se refleja en esta serie: hay mucha explotación". Acción por Almería considera "muy graves" estas afirmaciones y asegura que "demuestran la dirección que está tomando la se-



■ Protagonistas de 'Mar de Plástico', serie que están rodando para Antena 3 en la provincia de Almería.

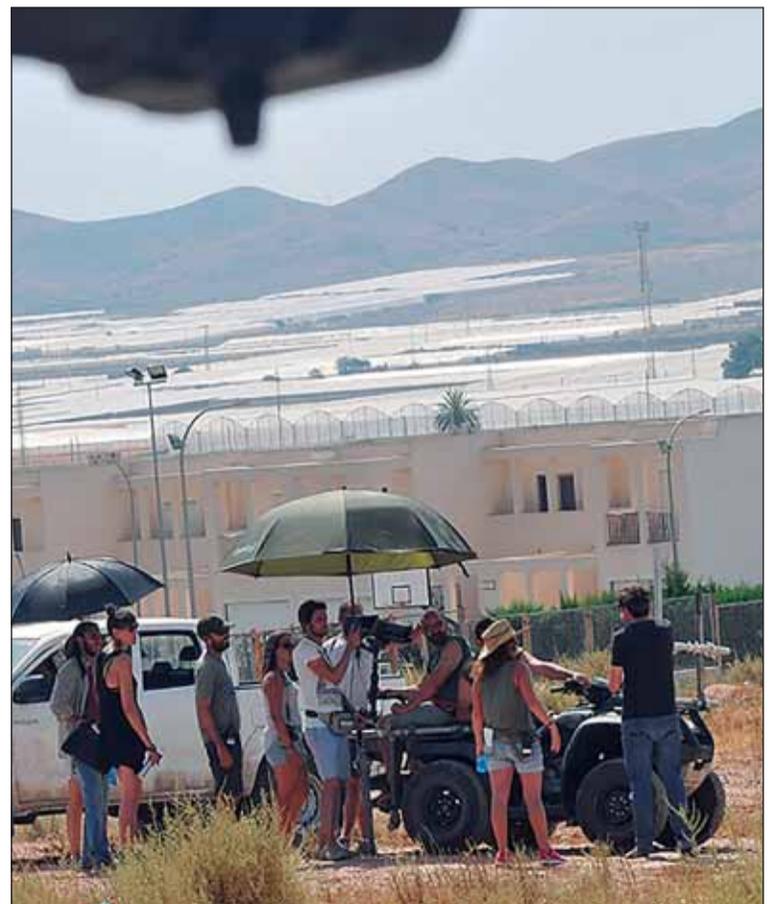
rie". Del mismo modo, Jesús Muñoz ha censurado "la imagen parcial y difamatoria que se está ofreciendo de nuestra agricultura. No tenemos suficiente con sufrir ataques anuales por parte de televisiones extranjeras como para que ahora, desde la propia España, se nos satanice aún más". Muñoz ha recordado que "es un sector que da de comer a decenas de miles de almerienses de una forma digna y legal".

El presidente de Acción por Almería ha pedido a los actores que, "si conocen algún delito cometido en la zona, lo denuncien a las autoridades pertinentes, pero no podemos consentir que un actor insinúe de forma gratuita la existencia de crímenes sucedidos en la zona y con el agravante de un supuesto silencio por parte de la prensa local". Muñoz se pregunta "¿en qué lugar deja a Almería con estas declaraciones?". Muñoz asegura que les "sorprende cómo se ha apoyado desde las

instituciones almerienses este proyecto. Cuando se estrene y lleguen los problemas y las consecuentes quejas del sector, entonces algunos se echarán las manos a la cabeza, aunque en su momento favorecieron el rodaje".

OPINIÓN DE GALDEANO

Emilio Galdeano, socio de Acción por Almería y economista especializado en la agricultura almeriense, ha asegurado que "la serie va a dar una imagen de nuestra agricultura que nada tiene que ver con la realidad, con repercusiones en los mercados consumidores españoles, dada la ignorancia sobre Almería de la sociedad. La productora no se puede escudar en que es ficción, puesto que están jugando constantemente en entremezclar la realidad de nuestra agricultura y su historia inventada. Esto jamás se le ocurriría a holandeses, ingleses o alemanes, lo hubiesen prohibido a nivel gubernamental".



■ Imagen del rodaje de la serie.

CALIDAD Y SERVICIO AL AGRICULTOR

El 'Nesi' de Provi Agrícola pasa menos de 24 horas en el envase y eso le da frescura y una mayor longevidad

Desde la empresa insisten en la importancia de realizar las sueltas en los semilleros con el tiempo necesario para su correcta instalación

■ Isabel Fernández

En Provi Agrícola son productores y comercializadores de *Nesidiocoris tenuis*, uno de los depredadores naturales más utilizados en la agricultura provincial. Según comenta su director-gerente, Juan José Ramírez, en el caso de su 'Nesi', éste se caracteriza por pasar menos de 24 horas en el envase, algo "muy importante para dar frescura y longevidad al producto" y que, además, supone "un mayor esfuerzo para la empresa, debido al mayor número de lotes que se producen".

Por otro lado, y con respecto a las sueltas, Ramírez insiste en que, "para que el 'Nesi' se instale mejor en el invernadero, las sueltas en el semillero deben realizarse con el tiempo necesario y hay que hacer una correcta utilización de los productos fitosanitarios antes y



■ Juan José Ramírez es el director-gerente de Provi Agrícola. /FHALMERÍA

después de las sueltas". Asimismo, continúa, "también es necesario llevar un buen control de factores ambientales como la humedad y la temperatura en los invernaderos".

Junto a su *Nesidiocoris tenuis*, Provi Agrícola también ha logrado una mayor implantación en la agricultura provincial gracias a su colmena Provipol, más alta y que, pre-

cisamente por ello, cuenta con una mayor ventilación, que le permite adaptarse, perfectamente, a las condiciones climatológicas de la provincia. En este sentido, Ramírez apunta que "la implantación de nuestra colmena en la zona de Níjar es muy importante", pero no sólo eso; "el grado de satisfacción de los agricultores es bastante alto,

ya que nuestra colmena es la más transparente del mercado". Y es que, según explica, "debido a su presentación sin algodón, se puede observar directamente la reina, el nido y el número de obreras de las que dispone la colmena para la polinización".

La colmena se presenta en dos formatos, con algodón, para invierno, y sin algodón, para los meses de verano, lo que le permite, de este modo, una total adaptación a las demandas de los agricultores de la provincia y, además, de las zonas de Granada y Murcia, donde Provi Agrícola está logrando una mayor implantación campaña tras campaña.

INVESTIGACIÓN

En Provi Agrícola son conscientes, además, de la importancia de seguir investigando en control biológico, sobre todo si se tiene en cuenta la aparición en los últimos años de nuevas plagas, fruto, precisamente, de la reducción del uso de químicos en el campo. En esta línea, el director-gerente de Provi Agrícola explica que "cada año se nos presentan nuevas plagas o el incremento de plagas que antes se consideraban secundarias, por eso estamos trabajando e investigando para dar respuesta a estas nuevas demandas". Así, por ejemplo, "trabajamos en la instalación de nuevas plantas refugio donde podamos mantener los depredadores y que nos sirvan para instalarlos rápidamente en los diferentes cultivos".

PREMIADO

Oro del Desierto, elegido mejor aceite ecológico del mundo



■ El aceite. /FHALMERÍA

■ I. F. G.

El aceite de oliva virgen extra ecológico Oro del Desierto Organic Coupage, que elabora la empresa almeriense Rafael Alonso Aguilera S.L., ha sido elegido el mejor aceite ecológico del mundo por el ranking 'World's best organic olive oils', creado por el experto catador alemán Heiko Schmidt en 2012. Para la elaboración del ranking se han tenido en cuenta los resultados logrados por los aceites en veinte concursos, así como los distintos premios obtenidos. Los tres mejores del mundo son andaluces.

Provipol

INSECTOS DE LA ALPUJARRA PARA SUS CULTIVOS

Plaza Rosendo García, 6
04409 - Huécija (Almería)
Tels.: 950 142 349 - 950 601 046
Móviles: 659 322 885 - 626 726 242
620 059 367 - 699 641 840



E-mail: info@proviagricola.com
www.proviagricola.com

BAJAS COTIZACIONES

Los precios en el campo no remontan a pesar del aumento del consumo de fruta

COAG denuncia que los "broker de la fruta" están hundiendo las cotizaciones de melón y sandía con la excusa del veto ruso

■ Elena Sánchez

Las cotizaciones de las diversas frutas del campo almeriense no están teniendo las cifras que deberían a pesar de que, coincidiendo con la ola de calor, el consumo de fruta ha aumentado en un 30 por ciento en España y Europa. De hecho, desde COAG aseguran que "según datos de las principales organizaciones de exportadores de las regiones productoras, las exportaciones de sandía han incrementado un 35 por ciento y las de melón se han disparado un 50 por ciento en las últimas semanas, sin embargo, los precios en el campo no mejoran".

Por este motivo, la organización agraria ha denunciado ante el Ministerio de Agricultura "la utilización especulativa del veto ruso por parte de los grandes operadores del mercado para presionar a la baja los precios de frutas y hortalizas de forma totalmente injustificada.

Por otro lado, COAG ha dado a conocer que, por ejemplo, en el caso de la sandía, se realizan operaciones a 0,12 euros el kilo, cuando la demanda ha crecido mucho y el flujo de producto es muy elevado. Incluso, ha indicado, que se han observado lineales desabastecidos de producto. En melón, la media no supera los 0,17 euros el kilo.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, ha dado a conocer que "la situación es crítica para los productores de fruta de verano. No hay razones objetivas para que el mercado se esté comportando de esta manera, ya que se aprecia una elevada demanda y una gran fluidez de ventas, pero los precios no lo reflejan". Asimismo, ha añadido que "es intolerable que un puñado de grandes operadores utilicen de forma torci-



■ El precio medio del melón no supera, en estas semanas, los 0,17 euros el kilo.

dera y especulativa el veto ruso para hacer el agosto a costa del bolsillo de los agricultores, provocando distorsiones artificiales en el mercado que, para nada, obedecen a la lógica de oferta/demanda".

OTROS PRODUCTOS

En la provincia de Almería, las repercusiones del veto ruso siguen siendo palpables en las pizarras agrícolas. Según da a conocer la organización agraria COAG, el tomate se sitúa en 0,27 euros el kilo y el calabacín en 0,24 euros, precios muy por debajo de los costes de producción que tiene el agricultor.

De hecho, para COAG, la campaña ha sido irregular tirando a mala y el ejemplo más clarificante también se ha podido ver en la campaña de primavera-verano, donde las cotizaciones de los productos han sido "catastróficas". "Vamos a continuar trabajando para exigir que se aumenten los precios de retirada y, además, que se incluyan las frutas y hortalizas que continúan excluidas del reglamento de retirada como puede ser la berenjena, el calabacín, melón o sandía, entre otros productos", ha argumentado Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería.



■ La sandía también se está viendo perjudicada y sus cotizaciones están sobre los 0,12 euros el kilo, de media.

Finalmente, la organización agraria ha indicado que solicitará al Ministerio de Agricultura que inste a las autoridades comunitarias a que prioricen la cosecha en verde y no cosecha, que se aumenten las indemnizaciones de retirada de producto con destino a ONGs, centros benéficos, alimentación animal o compostaje. Asimismo, para COAG es necesario que los agricultores puedan acogerse, de forma individual, a estas medidas sin necesidad de pertenecer a una Organización de Productores para garantizar la efectividad del paquete de medidas.



■ El tomate es otro de los productos afectados por el veto ruso, según COAG.

HASTA JUNIO DE 2016

La UE prorroga las medidas para paliar las consecuencias del veto ruso

Las operaciones de retirada y cosecha en verde o no cosecha podrían comenzar el 1 de agosto y finalizarán cuando se agoten los cupos

■ Isabel Fernández

La Unión Europea (UE) ha decidido prorrogar las medidas que ya pusiera en marcha hace un año para mitigar los daños que pudiera causar el veto de Rusia a las exportaciones agroalimentarias comunitarias y que este país, por su parte, ha decidido mantener hasta agosto de 2016. Así lo apuntaron desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), desde donde comentaron, además, que han solicitado a la Comisión Europea (CE) que continúe con el



■ El comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan. /FHALMERIA

seguimiento detallado de los mercados y que no se descarte la inclusión de otros productos en el Reglamento recién prorrogado si fuera necesario.

De este modo, los productos que continuarán siendo objeto de ayuda son las manzanas, peras, ciruelas, uvas de mesa, kiwis, tomates, zanahorias, pimientos, pe-

pinos y pepinillos, naranjas, Clementinas, mandarinas y limones, a los que se añaden ahora, a petición del MAGRAMA, melocotones y nectarinas.

El proyecto del nuevo reglamento, que prorroga el Reglamento Delegado (UE) 1031/2014, asigna a España un cupo de 129.350 toneladas, sólo superado por el de Polonia, que es el principal país afectado por el veto. Las operaciones de retirada y cosecha en verde o no cosecha podrán comenzar el 1 de agosto, o el día de publicación del reglamento si fuera posterior, y finalizarán cuando se agoten los cupos asignados o, en su caso, el 30 de junio de 2016. Cada país contará, además, con un cupo adicional de 3.000 toneladas, que podrá asignar a cualquier producto de los que ya tiene cupo, así como a coles, coliflores, brócoli, champiñones y frutos rojos.

Por su parte, desde el COPA-COGECA valoraron las medidas de la UE para hacer frente al veto de Rusia y que, según recordó su secretario general, Pekka Pesonen, “ha reducido a la mitad nuestras exportaciones de productos agroalimentarios”, en total, en unos 5.500 millones de euros. A su juicio, las medidas “ayudarán a estabilizar el mercado”.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel.+34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

IMPERIOSA NECESIDAD

El PP demanda a la consejera un Plan Integral de Eliminación de Residuos Agrícolas en el campo

Carmen Crespo y Rosalía Espinosa, parlamentarias andaluzas del PP por Almería, han sido las encargadas de presentarlo

■ Rafa Villegas

Las parlamentarias andaluzas del Partido Popular por Almería, Carmen Crespo y Rosalía Espinosa, ambas en la Comisión de Agricultura de la Junta, han informado en una rueda de prensa en la sede del PP de El Ejido de la Proposición No de Ley que han presentado en el Parlamento de Andalucía para acabar con el problema de la deficiente gestión de restos vegetales, por la saturación de las plantas de tratamiento, en la provincia.

Crespo ha mostrado su "preocupación por la falta de ayudas y compromiso de la Junta de Andalucía, desde hace muchos años, a uno de los problemas endémicos del campo almeriense y que es vital para la imagen exterior del sector hortofrutícola, como es la gestión y tratamiento de los restos vegetales del campo".

Para solucionar la situación, con tan solo tres plantas de gestión y tratamiento de residuos vegetales en la provincia, como es el caso de Ejido Medio Am-



■ Momento de la rueda de prensa de Carmen Crespo y Rosalía Espinosa en la sede del PP de El Ejido. /Rafa Villegas

biente (con capacidad para 500.000 metros cúbicos), Albaida –ambas saturadas– y la más pequeña Sociedad Ambiental Las Chozas, el Grupo Parlamentario Popular Andaluz exige que la Junta impulse un Plan Integral de Eliminación de Residuos Agrícolas en el campo almeriense. Para ello, Crespo ha asegurado que, incluso, "tienen la posibilidad de acogerse al Plan Integral de Residuos para el período 2014-2020 de la Unión Europea, por lo que sería subvencionable".

Crespo ha criticado que "la Junta ha hecho estos años deja-

ción de funciones en el tema de la gestión de los restos vegetales. Además, ha criticado el "elevado coste que supone al agricultor la gestión, de mil euros por hectárea".

Todo ello cuando las plantas de tratamiento de residuos de la provincia están "saturadas y el problema se repite año tras año, especialmente entre los meses de mayo y agosto, cuando se genera el 75 por ciento de los restos vegetales", como ha añadido Crespo.

Además del Plan y de cómo obtener la subvención para llevarlo a cabo, el Partido Popular

le propone a la nueva consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Ortiz, la creación de un grupo de trabajo en la provincia en el que estén representados la Consejería, representantes del resto de partidos políticos, los ayuntamientos de los municipios agrícolas almerienses, así como representantes de las organizaciones agrarias y de la comercialización (ECOHAL y COEXPHAL).

Carmen Crespo ha lamentado que "desde el 'Barrido Cero', que llevó a cabo la Junta en el año 2003, no han hecho nada po-

sitivo en pro de la gestión de los restos vegetales". Es más, la parlamentaria andaluza del PP por Almería ha criticado que, incluso, "prometieron 300 euros por hectárea y nunca los dieron".

EL EJIDO

En cuanto al Ayuntamiento de El Ejido, Carmen Crespo ha resaltado que "es uno de los grandes exponentes en esta materia". Además, la parlamentaria andaluza ha resaltado el proyecto de Frutilados, llevado a cabo entre el Consistorio y 21 empresas comercializadoras, con el que se prevé convertir los restos vegetales en alimento para ganado. Crespo ha criticado "la subida de precio del suelo que llevó a cabo la Junta de Andalucía, lo que ha bloqueado el proyecto". La política popular ha instado a la nueva consejera de Agricultura a "desbloquear la situación y dar una solución en este sentido a la zona de El Ejido".

ESPERANZA

Crespo se ha mostrado esperanzada de que Carmen Ortiz, al ser de la provincia de Almería, "demuestre que le preocupa el sector, ya que conoce las necesidades y las posibilidades reales del mismo". Un sector que, como ha querido subrayar Crespo, "aporta el 16 por ciento del PIB de Andalucía".

NUEVA LEGISLATURA

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, elige a su viceconsejero y a su secretario general técnico

■ R. V. A.

La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense Carmen Ortiz, ha elegido a dos de los cargos más importantes de su Consejería. Se trata, concretamente, de su viceconsejero y su secretario general. Ortiz ha elegido a Ricardo Domínguez como viceconsejero y a Alberto Sánchez como secretario general.



■ Carmen Ortiz con Elena Viboras.

Ricardo Domínguez nació en Madrid, en el año 1970, es ingeniero agrónomo en la especialidad de Ingeniería Rural por la Universidad de Córdoba y cuenta con un máster en Administración de Empresas por la UNED y Alta Dirección de la Cadena Agroalimentaria y de Instituciones Sociales por el Instituto Internacional San Telmo.

Domínguez tiene experiencia en la segunda línea, ya que, des-

de septiembre de 2013, era viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Previamente, desde julio de 2012, desempeñó el cargo de gerente del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3, liderado por la Universidad de Córdoba. Además, el nuevo viceconsejero ha sido también director del Gabinete de la Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2010-

2011) y director general de Industrias y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2005-2010). Además, finalmente, trabajó como asesor ejecutivo de este departamento en 2004 y 2005.

Alberto Sánchez, que nació en Granada en el año 1976, es licenciado en Derecho por la Universidad de su ciudad natal y funcionario del Cuerpo de Administraciones Generales de la Junta de Andalucía. Desempeñaba el cargo de secretario general del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA).

Especial Calabacín y berenjena



Berenjenas y calabacines para otoño e invierno

**Llegan a todos
los destinos**

**Thelma RZ
Leticia RZ**

PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Las previsiones apuntan a un incremento de la superficie de calabacín y descenso de berenjena

En este ejercicio, el precio medio del calabacín ha subido respecto al anterior, pero ha sido una montaña rusa. Peor le ha ido a la berenjena

■ Rafa Villegas

A falta de que todos los agricultores tengan claro qué van a cultivar de cara a la próxima campaña, las primeras previsiones apuntan a un incremento de la superficie de calabacín, así como a un mantenimiento o ligero descenso de la de berenjena.

CALABACÍN

El calabacín ha sufrido, como ha explicado el secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de su organización agraria, Andrés Góngora, “una campaña con altibajos de precios, ha sido una montaña rusa”. No obstante, afortunadamente, la media de las cotizaciones ha sido superior a la campaña anterior que, cabe recordar, estuvo marcada por la incidencia del virus New Delhi.

Para Góngora, “el calabacín sigue siendo la lotería del sector, en cuanto a precios, si enganchas un período bueno de cotizaciones, bien, si no...”. El secretario provincial de COAG-Almería ha asegurado que “se va a retrasar un poco la campaña de calabacín en el ejercicio 2015/2016”. Y es que, como ha explicado, “los agricultores están evitando cultivarlo con las temperaturas tan elevadas, que también son sinónimo de una mayor presencia de la mosca blanca”.

El previsto aumento de superficie de calabacín de cara a la próxima campaña “no tiene por qué ser negativo”, como ha querido dejar claro Góngora. Y es que, como ha asegurado, “ya se produjo un incremento de superficie en la 2014/2015 respecto a la anterior y, sin embargo, la media de las cotizaciones ha sido más elevada”.

Uno de los aspectos positivos que acompañan a esta cucurbitácea es que, como ha resalta-



■ Cultivo de calabacín en un invernadero ejidense. /FHALMERÍA

do Góngora, “es un producto muy demandado en toda Europa. El calabacín tiene un consumo muy establecido en países como Reino Unido, Alemania y Francia, donde es muy popular como ingrediente para sopas, cremas, etcétera”.

BERENJENA

La berenjena, al contrario que el calabacín, es, junto a la judía, uno de los productos menos representativos del campo almeriense. No obstante, es cierto que hay agricultores que están especializados en su cultivo y que, pese a los malos resultados que ha cosechado últimamente, siguen confiando su suerte a esta hortaliza. Se trata de un producto que se cultiva, casi exclusivamente, en la comarca del Poniente almeriense. Góngora ha asegurado que “la mayoría de los productores que han dejado

de cultivarla se han pasado al pimiento”.

Góngora ha valorado muy positivamente el esfuerzo que han realizado las casas de semillas para lograr, en los últimos años, mejores variedades de berenjena, “cada vez más productivas y con mejores características”.

Para el secretario provincial de COAG-Almería, “hay que hacer un esfuerzo para lograr que la berenjena tenga mercado”. Y es que, como ha asegurado, “en los meses de invierno se queda solo el Poniente almeriense en la producción de este producto para el Viejo Continente”.

Andrés Góngora considera que parte de la solución a esta crisis de la berenjena pasaría por “aumentar la publicidad de esta hortaliza para que la berenjena encuentre su línea en los mercados europeos”.



■ Cultivo de berenjenas en un invernadero del Poniente almeriense. /FHALMERÍA

Góngora ha lamentado que “la berenjena no es uno de los productos que suelen consumir regularmente los europeos, a excepción de los italianos”. Es por ello que ha insistido en la necesidad de que se den a conocer las enormes posibilidades culinarias que tiene este producto.

En cuanto a las previsiones de cara a la próxima campaña hortofrutícola 2015/2016 en la provincia de Almería, el responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG ha asegurado que cree que “se mantendrá más o menos estable la superficie de berenjena, si acaso con un ligero descenso”.

Para Góngora, además, un hecho que deben hacer valer las comercializadoras almerienses en los mercados de destino es que, sin duda, “no existen mejores berenjenas que las que se cultivan en el Poniente almeriense”. El

secretario provincial de COAG-Almería ha asegurado que, por ejemplo, “nuestras berenjenas no tienen ni punto de comparación con las que se cultivan en Italia, siempre al aire libre”.

Con la puesta en marcha, por parte de las casas de semillas, de variedades de berenjena mucho más productivas y muy llamativas para el consumidor se pueden registrar resultados mucho más positivos de los que se han dado en las últimas campañas. Si a ello se le uniera, como demanda Andrés Góngora, una campaña de promoción específica para el consumo de la berenjena en Europa y, por supuesto, una mayor coordinación entre las comercializadoras hortofrutícolas almerienses, sobre todo en invierno, momento en el que la producción europea se concentra en el Poniente almeriense.

MUY BUENOS RESULTADOS

Ramiro Arnedo suma un nuevo calabacín a su catálogo, más tardío que Zaino F1

■ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continúa trabajando por ofrecer los mejores productos al agricultor y por abarcar las mayores fechas posibles. Es por ello que, por ejemplo, al excelente calabacín Zaino F1 han sumado a su catálogo una gran novedad, el AR-07234, que también ofrece los mejores resultados pero está indicado para un segmento más tardío. Todo ello sin olvidar la berenjena que ha conquistado a sus productores por su calidad, consistencia en recolección y por mantener el color durante todo el ciclo, como es Turquesa F1.



■ Cultivo de calabacín Zaino F1, de la casa de semillas Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

CALABACINES

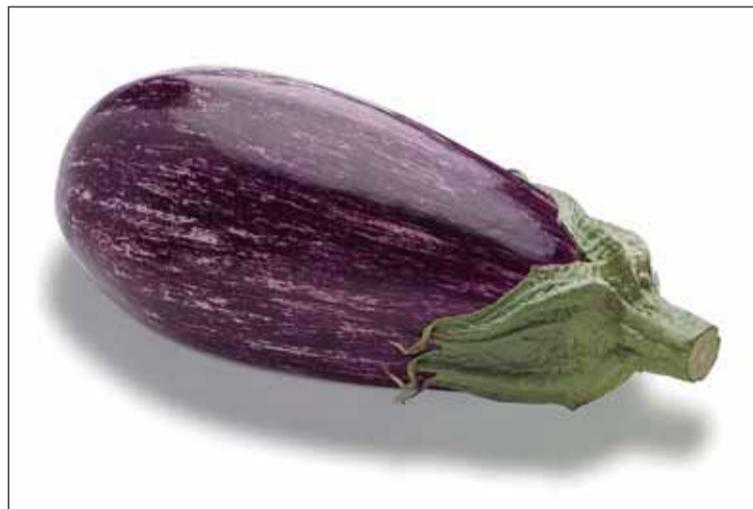
Ramiro Arnedo presenta una gran novedad en calabacín de cara a la próxima campaña. Se trata del AR-07234, “un calabacín cilíndrico oscuro, con mucho brillo, que cuenta con una planta de vigor medio potente y con resistencias a CMV, zucchini (ZYMV) y watermelon (WMV)”, como ha explicado Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de la casa de semillas.

Pérez recomienda su trasplante de mediados de septiembre a principios de octubre, por un lado, y en diciembre, de cara a la primavera. Diego Pérez ha asegurado que “destaca por el peso de sus frutos, un color verde muy oscuro y brillo”. Los agricultores que lo han probado ya no solo van a repetir sino que “van a aumentar superficie”, como ha añadido Pérez. La principal diferencia con Zaino F1 es que “el AR-07234 es

para un segmento más tardío”. Ambos son ideales también para cultivos al aire libre.

El trasplante de Zaino F1 se recomienda de finales de agosto hasta la segunda quincena de septiembre, así como entre los meses de febrero y marzo. Presenta una planta de vigor medio, con entrenudos muy cortos, es de un color verde muy oscuro y brillante, lo que lo hace muy comercial, a lo que se suma su piel muy lisa.

Los productores que se decanten por cultivar berenjena en la próxima campaña saben que pueden confiar en Turquesa F1, espectacular variedad de rayada, gran novedad en el ejercicio 2014/2015, que ha conquistado a los agricultores almerienses



■ La berenjena rayada Turquesa F1, de la casa de semillas Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

Su cierre pistilar, muy pequeño, también gusta mucho en las subastas. Tiene las mismas resistencias que el AR-07234 y destaca mucho sobre sus competidores, también al aire libre.

BERENJENA TURQUESA F1

Turquesa F1 es una berenjena rayada indicada para trasplantes de primeros de agosto a primeros de septiembre, con facilidad para el cuajado, que destaca por su brillo

y elevada producción todo el ciclo. Pérez se ha mostrado muy satisfecho con los resultados de esta variedad. Y es que, su gran calidad y su peso, de entre 300 y 450 gramos, la hacen ideal para la alhóndiga. Al igual que en el caso de los calabacines, las características de la berenjena Turquesa F1 y los resultados que obtienen con ella están haciendo que sea cada vez más demandada y se aumente su superficie.

BERENJENA
TURQUESA



RAMIRO ARNEDO
semillas

Gatuna, berenjena de excelente calidad y producción con frutos de gran uniformidad

Está recomendada para trasplantes de primeros de agosto a primeros de septiembre y para ciclos de primavera durante enero y febrero

■ Elena Sánchez

La berenjena es uno de los cultivos que más en auge está en las últimas campañas hortofrutícolas, no solamente por sus precios, sino por que cada vez son más las nuevas variedades que salen al mercado y que cumplen con los estándares de calidad, productividad y seguridad que piden tanto agricultores como mercados.

En este sentido, Philoseed está irrumpiendo en el mercado con Gatuna, una variedad de berenjena semi larga, de excelente



■ Gatuna tiene facilidad de cuaje, lo que la hace una variedad altamente productiva. /FHALMERÍA

producción y calidad de frutos, los que, además, destacan por su color negro brillante y excelente firmeza y uniformidad durante todo el ciclo de cultivo. Otra de las ventajas que tiene el fruto de Gatuna es su excelente comportamiento postcosecha.

En cuanto a la planta, ésta destaca por ser vigorosa, abierta y con entrenudo medio, además de que da la tranquilidad al agricultor de que tiene buena facilidad de cuaje, lo que la hace una variedad altamente productiva.

TRASPLANTE

Gatuna es una berenjena recomendada para trasplantes en invernadero, desde primeros de agosto a primeros de septiembre, y para ciclos de primavera durante los meses de enero y febrero.

CIFRAS

La producción de berenjena sigue en aumento y el año pasado superó las 150.000 toneladas

A pesar del descenso de superficie, el número de kilos no deja de bajar, lo que la convierte en una hortaliza cada vez más productiva

■ E. S. G.

La berenjena sigue registrando cifras elevadas en cuanto al volumen de producción que registra a lo largo de toda una campaña hortofrutícola. Y es que, según cifras de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, esta hortaliza volvió a mejorar sus datos en cuanto a número de kilos se refiere, puesto que cerró el ejercicio 2013/2014 con un total de 150.066 toneladas, es decir, 4.094 más que en la campaña anterior cuando los datos se cerraron en



■ Berenjena negra en un cultivo bajo invernadero.

las 145.972 toneladas. Sin duda, para el agricultor, este tipo de cifras son más que satisfactorias, a pesar de que, el pasado ejercicio, el número de superficie cultivada descendió, una vez más, hasta las

1.908 hectáreas, 98 menos que en el año anterior.

Por todo ello se demuestra que la berenjena es uno de los frutos más productivos de los que se cultivan en el campo almeriense.

CAMPAÑA ANTERIOR

La superficie cultivada de calabacín superó las 7.200 hectáreas en la 2013/2014

■ E. S. G.

Cada vez son más los agricultores que apuestan por el cultivo de calabacín para afrontar una campaña hortofrutícola, según las cifras que aporta la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, ya que, en el ejercicio 2013/2014 se registró un total de 7.219 hectáreas de dicho producto, un 11,9 por ciento más que la campaña anterior.

Un dato, sin duda, positivo para el calabacín que, año tras año, está logrando ocupar mayor protagonismo en el campo almeriense.

Sin embargo, el hecho de que hubiera mayor superficie destinada a dicha hortaliza no desembocó en una mayor rentabilidad para el agricultor, ya que ésta se mantuvo en los 2,217



■ Cultivo de calabacín. /FHALMERÍA

euros el metro cuadrado o, lo que es lo mismo, en 4,809 kilos por metro.

El calabacín, en la presente campaña, está teniendo un mejor final de año que ejercicios anteriores en cuanto a cotizaciones se refiere, lo que puede llevar a pensar al productor a seguir apostando por este cultivo de cara al próximo curso agrícola.

SIGUEN EN AUMENTO

Hortofrutícola La Ñeca prevé un incremento del 15% de su producción para la próxima campaña

El objetivo de la empresa es seguir creciendo, ya que en el ejercicio 2014/2015 ha registrado un aumento considerable del 19%

■ Elena Sánchez

Hortofrutícola La Ñeca se encuentra en pleno proceso de preparación de la campaña 2015/2016, ya que aprovecha los meses de julio y agosto para terminar de planificar un ejercicio agrícola que se espera y pretende sea mejor que el anterior. En este sentido, Juan Escobar, comercial y gerente de la entidad, explica que, “aunque ahora mismo estamos preparando la campaña, es cierto que también nos estamos planteando el hecho de tener nuestras puertas abiertas los doce meses del año, aunque todo es estudiarlo y analizarlo”.

Los agricultores de Hortofrutícola La Ñeca nunca “paran de trabajar, ya que en cuanto terminan una campaña, ya comienzan a preparar la tierra para la siguiente. Por eso, nuestra previsión de



■ Instalaciones de Hortofrutícola La Ñeca. / E. S. G.

para el curso venidero es crecer un 10-15 por ciento más en comparación con la campaña que acabamos de cerrar, en la que crecimos considerablemente, alrededor de un 16-19 por ciento en relación al ejercicio 2013/2014”, asegura Escobar.

El año pasado, Juan Escobar ya informaba de que uno de los motivos por los que la entidad había registrado un incremento de producción fue debido, también, al aumento de Agroñeca, entidad asociada a La Ñeca. Al respecto, el comercial y gerente de la Hor-

tofrutícola indica que “Agroñeca maneja un 28-30 por ciento del total de los kilos de berenjena que produce La Ñeca, sin duda un gran porcentaje, por lo que supone un comodín en ciertos momentos de la campaña en los que podemos llegar a vernos un poco escasos de género”.

El cien por cien de los agricultores de Hortofrutícola La Ñeca trabaja con lucha integrada, sin duda, un compromiso con el medio ambiente, “algo que desde el Departamento de Calidad se ha luchado porque sea así”.

JULIO

La berenjena afronta el verano con cotizaciones que superan los 0,50 euros el kilo

■ E. S. G.

da y su cotización es bastante regular.

La berenjena es uno de los productos hortofrutícolas que mejor está afrontando las primeras semanas de verano, ya que sus cotizaciones no bajan de los 0,50 euros el kilo, en el caso del tipo largo. Y es que, la buena demanda que está teniendo este producto en la época estival permite al agricultor recibir un precio aceptable por su fruta.

Sin duda, éste es uno de los principales motivos por los que los productores se decantan cada vez más por el cultivo de la berenjena en los meses de verano, ya que su producción es eleva-

RAYADA

Por su parte, en el caso de la berenjena rayada, sus precios son mucho más elevados, ya que, en comercializadoras como La Unión, sus precios medios rondan los 0,86 euros el kilo, llegando a superar el euro en el primer corte de las pizarras.

Con todo ello, la berenjena se convierte en un producto más que recomendado para estas fechas en las que los agricultores ya se encuentran pensando en la próxima campaña hortofrutícola.



■ Berenjena rayada y negra en exposición. / FHALMERÍA

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es artesanal



LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

Avda. Ctra. Pampanico, 257
El Ejido (Almería)
Telf. +34 950 482 231
www.laneca.com



HM CLAUSE IBÉRICA

Gloria, alta producción con calor en temprano, y Musa, la mejor postcosecha en un ciclo tardío

Éstas son las dos novedades de la empresa esta campaña y que complementan a Victoria y Sinatra, líderes en su segmento en calabacín

■ Isabel Fernández

HM Clause Ibérica es la empresa de semillas líder en calabacín en todos los ciclos de cultivo y, para seguir manteniendo este liderazgo, ha lanzado dos nuevas variedades que vienen a complementar a sus referencias en temprano, Victoria, y en tardío, Sinatra. En este sentido, Raimundo García, responsable de desarrollo de la empresa, comenta que “la novedad este año en temprano es Gloria, que está indicada para siembras de la segunda quincena de julio y que destaca, sobre todo, por su alta producción con calor”, mientras que, en tardío, la última incorporación a su catálogo es “Musa, una variedad para siembras de principios de octubre y que mejora mucho la conservación con respecto a lo que ya hay en el mercado”.

En el caso de Gloria, Omar Kaidi, delegado técnico comercial de HM Clause Ibérica, comenta que “es una variedad adaptada al calor y, de hecho, ofrece una gran producción con



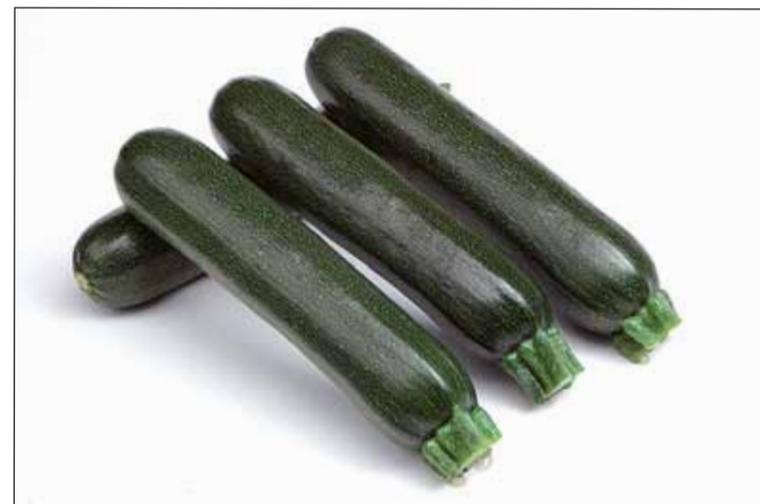
■ Gloria ofrece un mínimo porcentaje de frutos chupados.

calor”. Además, y precisamente gracias a esa adaptación a las altas temperaturas, “Gloria cuenta con un mínimo porcentaje de frutos chupados”, que es uno de los mayores problemas con los que se encuentran los agricultores en estas fechas. Junto a ello, sus frutos son de color verde oscuro, con buen brillo, lisos y rectos. Asimismo, “es una variedad muy precoz y con una buena postcosecha”. Por último, Gloria tiene resistencia intermedia a oídio, al virus del mosaico del calabacín (ZYMV) y al virus del mosaico de la sandía (WMV).

Musa, por su parte, es la novedad para tardío de HM Clause Ibérica. En su caso, destaca, sobre todo, por “su conserva-

ción”, superando, de hecho, al resto de variedades del mercado. Ésta es una característica muy a tener en cuenta, ya que, tal y como apunta Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de la empresa, “es en estas fechas más tardías cuando se presentan mayores problemas de conservación”. Musa está indicada para siembras de principios de octubre y cuenta, además, “con una gran precocidad, una muy alta producción y frutos de mucha calidad, uniformes y rectos”. Asimismo, tiene un excelente vigor para plantaciones de invierno y cuenta con resistencia intermedia a oídio.

La precocidad de Musa la convierte, además, en una variedad idónea para el Campo de Níjar,



■ Musa es una variedad precoz con frutos de mucha calidad.

ya que, “en plantaciones de septiembre, la precocidad de Musa le permite al agricultor obtener los kilos rápido y, ya en enero, o bien hacer un segundo ciclo de sandía o, en su caso, continuar con calabacín”. “En el caso de todas nuestras variedades, están adaptadas tanto a la zona de Poniente como de Levante de la provincia, si bien en el Levante la fecha de siembra es en torno a tres semanas antes que en el Poniente”.

VICTORIA Y SINATRA

Gloria y Musa vienen a complementar a Victoria y Sinatra, respectivamente, en fechas algo más tempranas en ambos casos. Victoria es la variedad líder de

calabacín para siembras tempranas, desde finales de julio, que destaca, sobre todo, por su “altísima producción”, gracias también a su adaptación al calor. Es, asimismo, una variedad precoz, que ofrece un alto rendimiento final y que, al igual que Gloria, tiene un mínimo porcentaje de frutos chupados. Con respecto a su calidad de fruto, Victoria ofrece calabacines rectos, oscuros y muy brillantes.

Por último, Sinatra continúa siendo, después de una década, la variedad líder en tardío, debido, fundamentalmente, a la vigorosidad de su planta, que “te permite hacer un ciclo largo de calabacín” y, además, “obtener una alta producción”.

DATOS

La superficie de calabacín con lucha integrada crece un 5% este año

■ I. F. G.

La superficie de calabacín con Lucha integrada ha crecido un 5,3% esta campaña, hasta sumar 990 hectáreas frente a las 940 del ejercicio agrícola 2013/2014, según se desprende de los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Este incremento es el segundo consecutivo, después de que la superficie de calabacín con mé-

todos de control biológico pasara de 870 hectáreas en la campaña 2012/2013 a 940 en la 2013/2014 y, de ahí, a las 990 actuales.

En cualquier caso, estas cifras suponen una mínima parte de la superficie que, anualmente, se cultiva de calabacín en la provincia de Almería y que, por ejemplo, en la última campaña cerrada, sumó algo más de 7.200 hectáreas. Entre las causas que siguen motivando la falta de apuesta de los agricultores por la lucha integrada en este cultivo,

se siguen encontrando, por un lado, la escasa rentabilidad que les aporta y, por otro, las dificultades que todavía encuentran para su implantación.

Pese a todo, la llegada al campo almeriense de Tomato leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), más conocido como virus Nueva Delhi, supuso un impulso al control biológico, como demuestran los datos de las dos últimas campañas, gracias a su mejor control del virus frente a los químicos.



■ En esta campaña han sido en torno a 1.000 las hectáreas con control biológico.

ABRIENDO MERCADOS

La exportación de berenjena creció un 8% durante la pasada campaña

Según el último Informe de Cajamar, aumentó su cuota de mercado en sus destinos tradicionales a excepción de Italia, donde cayó un 11%

■ Isabel Fernández

Las exportaciones de berenjena de la provincia de Almería crecieron un 8,1% durante la última campaña cerrada, la 2013/2014 y, de hecho, según los datos del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', elaborado por el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural y relativo a ese ejercicio, entonces, las ventas al exterior de esta hortaliza alcanzaron las 97.130 toneladas frente a las 89.883 de un año antes. De este modo, se recuperaba, además, la exportación



■ Las exportaciones superaron las 97.000 toneladas. /FHALMERÍA



■ La facturación de estas ventas cayó más del 5%. /FHALMERÍA

de berenjena, que había caído bruscamente un año antes, pasando de las 112.356 toneladas de la campaña agrícola 2011/2012 a las casi 90.000 de un año más tarde.

Este incremento de las ventas en el exterior de la berenjena vino motivado por el aumento de los envíos a sus mercados más tradicionales, como son la Unión Eu-

ropea (UE) de los 15 y Polonia. Sólo Italia redujo su compra de esta hortaliza procedente de Almería y lo hizo, según el citado informe, en un 10,8%.

Pero si bien es cierto que las exportaciones de berenjena crecieron en volumen, también lo es que el valor de esas ventas cayó de forma más que considerable en relación a un año antes. En este sentido, el Informe de Cajamar cifra en un 5,7% el descenso de la facturación por la exportación de berenjena, que pasó de los 97,5 millones de euros del ejercicio agrícola 2012/2013 a los 91,9 millones de un año más tarde. Este descenso pone en entredicho el aumento en el valor de la berenjena comercializada en el exterior en la campaña 2012/2013 con respecto al ejercicio precedente y hace pensar que este incremento más bien pudo ser un espejismo.

La berenjena se situó durante la pasada campaña como el séptimo producto más exportado por la provincia en volumen, sólo por delante de la judía. En valor, sin embargo, logró escalar alguna posición más y se situó el sexto que más facturó por sus ventas en el exterior, por delante de sandía y, una vez más, judía, tal y como apunta el Informe de Cajamar.



GLORIA F1

MUSA F1

Los precios de las subastas en tu iPhone o Android totalmente gratuitos



Envía la palabra **CODIGO**

a



fhalmeria@fhalmeria.com

o un WhatsApp al **656 337 500**

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta aplicación para que tengas los precios de las principales subastas

TOTALMENTE GRATIS

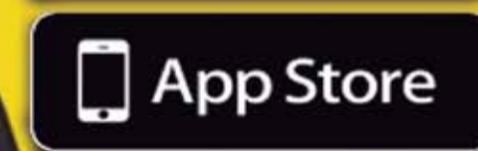
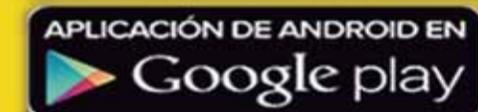
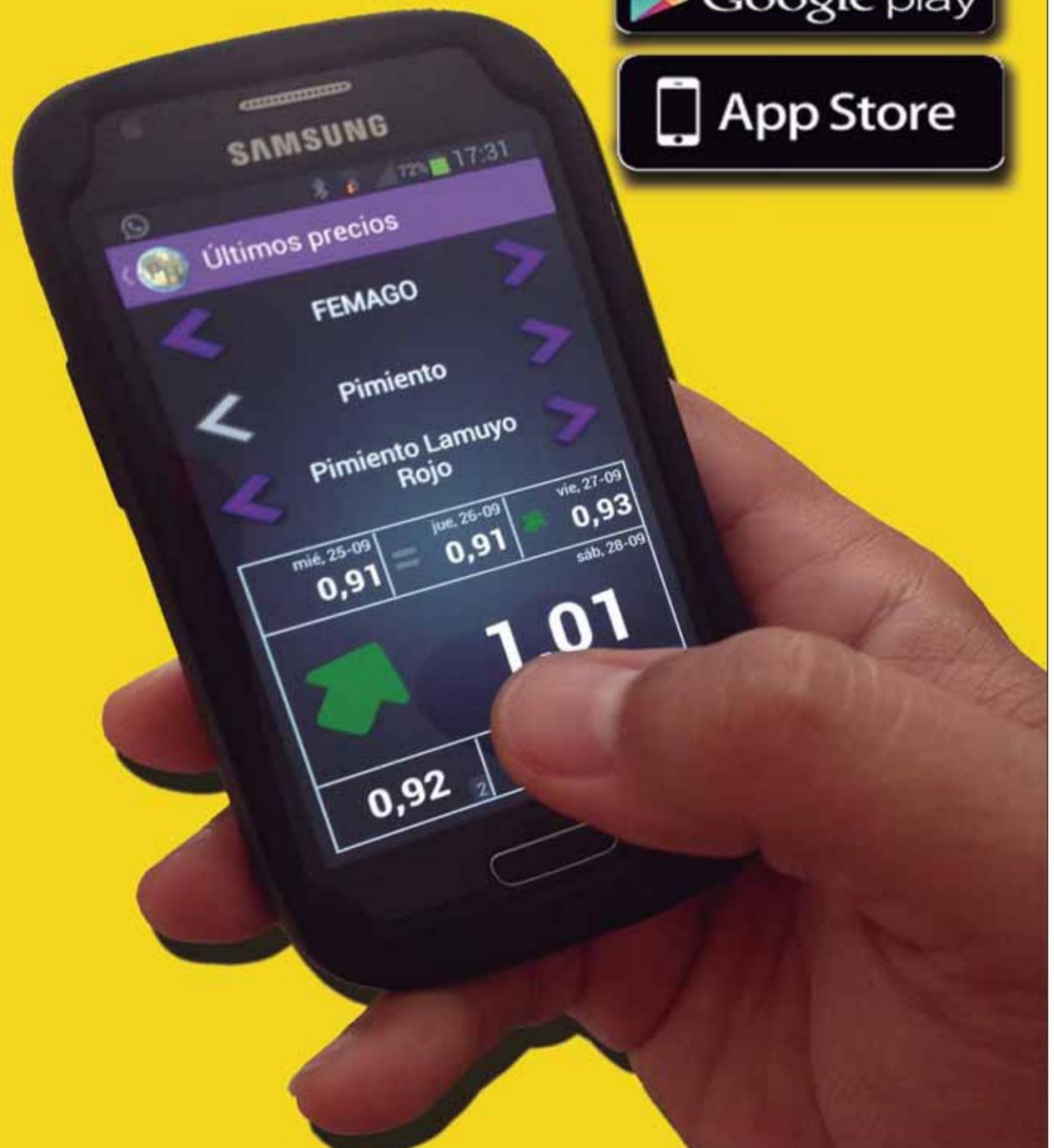
1º Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas"

2º Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.

3º Abres "Ajustes"

4º Dentro de "Ajustes", abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que te enviamos

5º Rellena el formulario que te aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. Y ya tendrás la aplicación totalmente gratis durante toda la campaña 2014/2015 con las principales subastas de Almería, y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Especial Construcción de invernaderos y plásticos

La construcción de invernaderos se reactiva



Gestión integrada especializada desde 1996



RETIRADA DE RESIDUOS

DESMONTE ESTRUCTURAS

CONTENEDORES

LIMPIEZA FINCAS

RECICLAJE



Chatarra
Cartón y papel
Plásticos Madera

Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
www.vegatrans.es

EN CONTINUO CRECIMIENTO



■ Las últimas previsiones de la Junta de Andalucía apuntan a que este año se volverá a incrementar la superficie invernada, superando, probablemente, las 29.500 hectáreas. /I. F. G.

El precio de la superficie de invernadero creció más del 5% en el año 2014

La provincia volvió a marcar un nuevo máximo histórico en la campaña 2013/2014, cuando se alcanzaron las 29.035 hectáreas bajo abrigo

■ Isabel Fernández

El precio de la superficie de invernadero se incrementó en un 5,1% en el año 2014, según los datos más recientes de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, desde donde explicaron, además, que el precio de los invernaderos varía de forma importante en función de sus características: si tienen suelo desnudo o acolchado, instalaciones de climatización, localización, agua, dimensiones de la finca o cercanía a las principales carreteras, entre otras cuestiones. De media, y teniendo en cuenta los diferentes suelos agrícolas, en Almería, el precio de la hectárea se incrementó en un 2,4% en 2014.

En cualquier caso, y pese al aumento del precio medio de la hectárea, lo cierto es que la superficie de invernaderos en la provincia continuó creciendo durante la última campaña cerrada, la 2013/2014, y, de hecho, según el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' del Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural, relativo a ese ejercicio, la superficie invernada "marcó un nuevo máximo", sumando 29.035 hectáreas, un 1,6% más que un año antes. Este porcentaje, según el citado informe, venía a "doblar al de las dos campañas anteriores" y, sobre todo, a "confirmar las favorables expectativas que los resultados de los ejercicios precedentes habían despertado".

En este sentido, y siempre según el citado informe, "el avance de los invernaderos se relaciona también con la escasez de inversiones alternativas rentables", sobre todo después del desplome del sector de la construcción. Precisamente

por ello, desde Cajamar Caja Rural dijeron entender que esta tendencia "se verá suavizada a la medida que la recuperación se vaya asentando en la provincia y la confianza hacia otros sectores mejores".

Claro ejemplo de esta tendencia es el auge de las grandes estructuras invernadas en determinadas zonas de la provincia como podría ser la comarca de Níjar, donde, en las últimas campañas, han proliferado sobremedida las fincas de tamaños muy superiores a la hectárea. De este modo, y sin ir más lejos, hace algo más de un año, Níjar incrementó en más de un 200% el número de licencias de invernadero concedidas. Pero no sólo eso, los últimos datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, cifraron recientemente en casi 29.600 las hectáreas de invernadero en esta campaña, cifra que vendría a suponer un nuevo récord para la agricultura provincial.



■ De media, el precio de la tierra creció un 2,4% en la provincia. /E. Sánchez

EN CONTINUO CRECIMIENTO

Teniendo todo esto en cuenta, queda más que claro que el almeriense es un sector agrícola en continua evolución, tal y como demuestran las cifras de superficie. Pero esa progresión no sólo se traduce en más hectáreas, sino también en hectáreas más preparadas y adaptadas a las necesidades de las producciones actuales.

LAS FINCAS

La estructura de invernadero es, si cabe, la mayor y más importante de las inversiones que debe acometer un agricultor y que, cómo no, se amortiza con el paso de los años. Según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' de Cajamar Caja Rural, de media, cada agricultor destina al año en torno a 4.000 euros, precisamente, a su estructura de invernadero, una partida que entra dentro de los denominados gastos de amortización.

Y hablando de producciones invernadas, el plástico es otro de los insumos fundamentales y cuyo precio, en los últimos años, ha descendido ligeramente. En

este sentido, el mencionado informe cifró en torno a 3.325 euros la inversión necesaria para echar el plástico en 2013/2014, un 3,1% menos que en la campaña precedente. Este dato resulta aún más significativo si se tiene en cuenta que, si bien el precio del plástico descendió, el de su materia prima, el petróleo, se incrementó en el mismo período. Teniendo esto en cuenta, desde Cajamar Caja Rural se refirieron al aumento de la competencia en este sector en la provincia como el factor determinante en el descenso del precio de los plásticos, una tendencia que se remonta a las dos últimas campañas.

Entre las características que, hoy por hoy, cualquier agricultor le pide a un buen plástico, se encuentra, además de la durabilidad, su tolerancia al azufre, bastante utilizado en las producciones locales. Junto a estructuras y plásticos, los sistemas de riego o climatización son otras de las cuestiones en las que más invierten los productores locales.



■ El precio del plástico cayó más del 3% en la última campaña, fruto, según Cajamar, de una mayor competencia local. /I. F. G.

AGROFILM S.A.

TUBOS Y ACCESORIOS GALVANIZADOS

LA GARANTÍA DE SU INVERNADERO

Ctra. N. 340 - P.K. 419 (Paraje San Nicolás)

Apdo. 223 - 04700 EL EJIDO (Almería)

Tel. 950 55 80 48 - Fax: 950 55 80 11 - Móvil: 649 86 25 11

Email: agrofilm.agrofilm@gmail.com

La tecnología para el plástico permite conocer su resistencia, durabilidad o composición

El CT TECNOVA cuenta con un laboratorio en el que se pueden realizar análisis para comprobar la fiabilidad del plástico

■ Elena Sánchez

Saber si el plástico aguantará una campaña más, si tendrá problemas con él antes de tiempo o conocer la resistencia y durabilidad del plástico que se usa en el invernadero son preguntas cada vez más frecuentes entre los agricultores y que gracias a las últimas tecnologías se pueden responder con la mayor brevedad posible. En este sentido, el CT TECNOVA cuenta con el único laboratorio de plástico acreditado por CEPLA en Andalucía que permite dar soluciones y respuestas a todas estas incógnitas, ya que cuenta con un amplio número de análisis que se pueden llevar a cabo en estas instalaciones.



■ Interior de las instalaciones del laboratorio de TECNOVA. /FHALMERÍA



■ Zona de fabricación de plástico en una empresa en Almería. /I. F. G.

ANÁLISIS

Entre los principales análisis destacan aquellos que sirven para evaluar la degradación, durabilidad y resistencia del plástico, para lo que se lleva a cabo un análisis de contenido en cloro y azufre, principales degradantes del plástico. Igualmente, se puede deter-

minar la durabilidad del plástico con la cámara de envejecimiento acelerado o medir la resistencia del mismo con la tracción-elongación de film plástico.

Por otro lado, el laboratorio del CT TECNOVA permite analizar

la composición del plástico y la transmisibilidad, para lo que se lleva a cabo un análisis de transmisión-difusión UV-Visible, con el fin de conocer si supera el mínimo necesario para que trabajen los insectos polinizadores y el ni-

vel de luminosidad que deja pasar.

Otras respuestas que el productor puede obtener sobre el plástico que usa es si éste cumple la normativa vigente, si se ha roto antes de tiempo o si aguantará una

campaña más. Sin duda, avances que permiten dar mayor tranquilidad a los agricultores con respecto a uno de los insumos más importantes y, a la vez, costosos de los que se compone el sector hortofrutícola bajo invernadero.

PARA PAREDES Y CUBIERTAS DE INVERNADERO

El polietileno de baja intensidad, uno de los materiales más usados

■ E. S. G.

Los invernaderos de la provincia almeriense están formados por estructuras cuyas paredes y cubiertas están hechas de materiales plásticos que filtran la radiación solar que entra y sale de ellos y lo aíslan del exterior. En este sentido, desde Macresur dan a conocer que para tal fin se utilizan materiales plásticos, siendo los más utilizados el polietileno de baja intensidad, lineal de

baja densidad y copolímeros de acetato de vinilo y butil acrilato. Estos filmes pueden estar estabilizados para que duren por campañas o por años y están aditivados para modificar las características del film y transformar, así, sus propiedades finales.

Igualmente, entre los tipos de aditivos utilizados destacan los UV (Hals), que son estabilizantes a la luz altamente efectiva para un amplio espectro de polímeros. El Hals no absorbe la luz ultra-

violeta, sino que actúa como un captador de radicales libres inhibiendo la degradación del polímero. Asimismo, también están los aditivos UV (Nickel Quenchers), estabilizante que actúa como agente de transferencia de energía y confiere al plástico un aspecto amarillo-verdoso. Por su parte, los aditivos difusores incrementan la difusión hasta un 70%, lo que hace que se pueda disponer de luz más aprovechable en algunas plantas, lo que se



■ Vista general de un invernadero en la provincia almeriense. /FHALMERÍA

traduce en un mayor rendimiento.

Los aditivos absorbentes son los que absorben la luz UV dañina, mientras que los aditivos térmicos son los que mejoran la tem-

peratura dentro del invernadero mediante la retención de la radiación infrarroja larga.

Sin duda, buenas alternativas para poder tener un buen invernadero.

A MÁS

Techno Teonel trabaja a pleno rendimiento este verano y construye 37 hectáreas en Cabo de Gata

La empresa ha acabado en julio un invernadero de 20 hectáreas, en el término municipal de Pechina, para la empresa Zoi Agrícola

■ Rafa Villegas

Techno Teonel se ha convertido, gracias a su buen hacer, en uno de los referentes en la construcción de invernaderos, tanto en la provincia de Almería como, incluso, en buena parte del resto del territorio nacional y en diferentes países de todo el mundo.

El ritmo durante los meses de verano, entre los arreglos de invernaderos y la construcción de nuevos es frenético. Techno Teonel, además, es una de las empresas que construyen fincas de



■ Trabajadores de Techno Teonel en plena faena. /FHALMERÍA

gran tamaño. En julio, sin ir más lejos, acaban de concluir un invernadero de 20 hectáreas, en el término municipal de Pechina, para la empresa Zoi Agrícola.

En estos días, además, Techno Teonel se encuentra inmerso en la construcción de un invernadero de 37 hectáreas, en este caso para la empresa Kopalmería en Cabo de Gata.

Techno Teonel supera sus expectativas a diario. En la actualidad se encuentra negociando diferentes proyectos importantes. Y es que esta empresa, que tiene su sede en el Polígono Industrial de la Ciudad del Transporte, en el término municipal de La Mojonera, está siguiendo una senda ascendente imparable, fruto de su compromiso con la calidad de los materiales y el buen hacer de sus trabajadores.



AGROTEONEL

**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**

**TECHNO
TEONEL S.L.**



TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97

E-mail: info@technoteonel.com

FORMACIÓN

El ceiA3 acerca a ingenieros técnicas novedosas para obtener plásticos a partir de residuos

El programa forma parte de los Training Network Courses del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario

■ Elena Sánchez

Entre el 20 y el 29 de julio, especialistas internacionales y personal docente del Departamento de Química, Física y Termodinámica Aplicada de la Universidad de Córdoba han ofrecido un curso en el que se han abordado técnicas novedosas para obtener productos convencionales de refinería como plásticos y aceites a partir de residuos agroalimentarios.

APRENDIZAJE

A través del curso, los asistentes han tenido la ocasión de adquirir habilidades de empleo de la aplicación informática empleada en el diseño de biorrefinerías, la evaluación tecnoeconómica de proyectos de esta naturaleza y las claves para la producción de plásticos y aceites a partir de fuentes renovables de origen agrícola. El programa ha incluido un apartado práctico en el que los alumnos

pueden interactuar con estos procesos.

Según han dado a conocer a través de una nota, en los platos, tras comer o durante la elaboración de los menús, quedan restos de alimentos que contienen compuestos aprovechables para la producción de plásticos, bioetanol o aceites. Los investigadores trabajan con microorganismos que se alimentan con estos restos de residuos alimentarios. De hecho, los expertos explican que estos microorganismos son capaces de producir aceite microbiano o precursores del plástico a partir de la transformación de los residuos.

Los asistentes al curso han sido, en su mayor parte, ingenieros agrónomos, químicos o estudiantes cursando sus últimos años, procedentes de las universidades de Cádiz, Castilla La Mancha, Córdoba, Granada, Sevilla y Rey Juan Carlos.

Por otro lado, el campus científico del ceiA3 ha celebrado su sexta edición y ha vuelto a tener el campus de Rabanales de Córdoba como sede, tras haber pasado los cinco años anteriores por los campus de Almería, Jaén, Huelva y Cádiz. El alumnado de estos cursos ha podido disfru-



■ Curso en el que se han abordado técnicas novedosas para obtener productos convencionales de refinería como plásticos. /FHALMERÍA

tar de una jornada de inmersión profunda en la investigación científica universitaria, donde han sido acompañados por profesorado universitario, así como también docentes de Secundaria. Los campus científicos son una iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que cuenta con el apoyo de Obra Social 'La Caixa'.



■ También, hasta hace poco, se ha celebrado el campus científico del ceiA3, donde los alumnos de la ESO han disfrutado de la investigación científica universitaria. /FHALMERÍA

TAMBIÉN EL CONGRESO IBEROAMERICANO

El XX Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura será a finales de octubre

■ E. S. G.

Los días 28, 29 y 30 de octubre tendrá lugar el XX Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura, así como el XV Congreso Iberoamericano para el desarrollo y aplicación de los plásticos en agricultura, en el que los profesionales de este sector se pondrán al día de los últimas novedades acerca de dicho material.

En este sentido, entre los temas que se tratarán en el congreso destacan la situación de los plásticos agrícolas en el mundo, el des-

arrollo, formulación y procesos de transformación del plástico, medio ambiente y reciclado de plásticos agrícolas, nano y biotecnología aplicada a la agroplasticultura, nutrición y fisiología vegetal aplicada a la agroplasticultura, túneles y microtúneles, cubiertas flotantes o postcosecha y empaque con materiales plásticos, entre otros.

El Centro de Investigación Química Aplicada y la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narra serán los encargados de organizar estos congresos, eventos en los que se reunirán expertos en el

área de la agroplasticultura, para debatir los nuevos avances científicos del uso de los plásticos en la agricultura.

Según han comentado desde la organización, las innovaciones en agroplasticultura se traducen en prácticas que apoyan la agricultura en todo el mundo, para mejorar la producción, calidad y seguridad alimentaria. Y es que, los nuevos productos y tecnologías de la agroplasticultura están dirigidos a diferentes tipos de productores, desde las grandes empresas agroindustriales hasta los pequeños horticultores.

XV CONGRESO IBEROAMERICANO PARA EL DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LOS PLÁSTICOS EN LA AGRICULTURA

OCUBRE 28, 29 Y 30 2015

SALTILLO, COAHUILA, MEXICO

SEDE: HOTEL QUALITY INN & SUITES SALTILLO EUROTEL

TEMAS DEL CONGRESO:

- SITUACIÓN DE LOS PLÁSTICO AGRÍCOLAS EN EL MUNDO
- DESARROLLO, FORMULACIÓN Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DEL PLÁSTICO
- MEDIO AMBIENTE Y REICLADO DE PLÁSTICOS AGRÍCOLAS
- NANO Y BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA AGROPLASTICULTURA
- NUTRICIÓN Y FISIOLÓGIA VEGETAL APLICADA A LA AGROPLASTICULTURA
- USO Y MANEJO DE AGUA RIEGO EN LA AGROPLASTICULTURA
- INVERNADEROS
- CASA SOMBRA
- TUNELES Y MICROTUNELES
- CUBIERTAS FLOTANTES
- ACOLCHADO DE SUELOS
- SOLARIZACIÓN
- BOLSAS DE PLÁSTICO PARA CONSERVACIÓN DE GRANOS Y FORRAJES
- GEOMEMBRANAS
- POSCOSECHA Y EMPAQUE CON MATERIALES PLÁSTICOS

■ Parte de la información del congreso. /FHALMERÍA

NOVEDAD

Criado y López propone el uso de un plástico micro-esfera de vidrio, una apuesta segura de calidad para su uso en próximas campañas

Se trata de Solex®, un plástico de fabricación italiana que destaca por ser un film térmico a la luz refractada de nueva concepción

■ CIA

El análisis de producto y la experiencia de campo a lo largo de muchos años en el sector geotextil y plástico para la agricultura han permitido conocimientos a Criado y López para seleccionar los productos que mejor se corresponden con el tipo de cultivo y características.

Así, Criado y López S.L., especialista con más 25 años en el sector, propone a los agricultores el uso de un plástico micro-esfera de vidrio, un producto realmente revolucionario e innovador, con unos resultados excepcionales, lo que supone una propuesta segura de calidad para su uso en las próximas campañas.

Se trata de un plástico de fabricación italiana de la marca Agriplast y denominado Solex®



■ Los film de la gama SOLEX aseguran un buen control a la penetración de polvo.

(Film Claro Térmico) y cuyas características principales se muestran con detalle.

-Solex® es un film térmico a luz refractada de nueva concepción. Producido con patente Agriplastat, Solex® es fruto de la investigación esmerada sobre particulares Micro – esferas de vidrio, que permiten que dicho film supere los resultados hasta ahora obtenidos con los film térmicos con base EVA y/o con cargas minerales.

Gracias a la co-extursión, los film de la gama SOLEX asegu-

ran un buen control a la penetración de polvo. Solex® representa óptimamente la síntesis de las mejores pruebas de los film de alto tenor en EVA, asociadas con las de los film (coextrusos) a luz difusa con cargas minerales.

-Efecto térmico: Ampliamente superior al efecto de los film, ya sea en EVA o con cargas minerales.

-Transmisión total: Muy cercana a las de los film térmicos a luz directa (EVA) y, al mismo tiempo, efecto difusivo único en su género (efecto refracción).

-Características mecánicas: Excepcionales, asociadas a una muy buena plasticidad. Las características generales son similares a las de un film en EVA pero sin los efectos no deseados, como, por ejemplo, el excesivo relajamiento y consiguiente formación de 'bolsas'.

Solex® es un film innovador y versátil apto para cualquier tipo de cultivo y área geográfica.

Solex® es producido en conformidad con las prescripciones de la norma europea EN13206 para los denominados film térmicos.

Por lo que se refiere a su duración según EN 13206, Solex® es producido en las siguientes versiones:

- Solex®: Clase B
- Solex® Lonflife: Clase D
- Solex® Longlife Plus: Clase E.

PROPIEDADES	UNIDADES	VALOR	NORMA
Transmisión global de la luz visible	%	≥88	
División de luz	%	≤30	
Efecto térmico	%	≥88	
Tracción en el punto de rotura MD+TD	N/MM2	≥19	
Alargamiento en el punto de rotura MD+TD	%	≥560	
Laceración (Elmendorf)	N	≥18	
OPCIONES DISPONIBLES: TRATAMIENTO ANTIGOTEO – TRATAMIENTO ANTIPOLVO			



CRIADO & LOPEZ

PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO

www.criadoylopez.com

Derramadero de Cortés, 13
 PJ Los Aljibillos
 04700 El Ejido (Almería) ESPAÑA
 Telf.: (+34)950487973
 Fax: (+34)950571292
 info@criadoylopez.com
 internacional@criadoylopez.com



especialistas
en geotextiles

25 AÑOS



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Estudian el control de la humedad dentro del invernadero para incrementar la productividad

El CT TECNOVA junto con la UAL y empresas del sector trabaja en el proyecto Humidex, que persigue aumentar la competitividad

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA junto con la Universidad de Almería (UAL) y varias empresas del sector en la provincia de Almería trabaja en el proyecto 'Humidex: control del nivel de humedad como factor limitante de la competitividad, empleabilidad y capacidad exportadora del clúster agroindustrial andaluz', cuyo objetivo es controlar la humedad en el interior del invernadero, contribuyendo, de este modo, a incrementar la competitividad de las fincas.

De momento, el CT TECNOVA y el resto de sus socios en este proyecto están llevando a cabo sus estudios en el prototipo de invernadero con el que cuenta TECNOVA en su Centro Experimental y para los que se han utilizado alta tecnología basada en la deshumidificación mediante el uso de sales desecantes, de modo que los niveles de humedad se mantenían muy bajos. Asimismo,



■ Interior de uno de los invernaderos de ensayos del CT TECNOVA. /FHALMERÍA

y según explicaron desde el CT almeriense, han aplicado fertilización carbónica, intentando mantener el invernadero el máximo de tiempo sin ventilar y controlando la temperatura interior gracias a una bomba de calor que conseguía aplicar calor en invierno y frío en verano.

Con el uso de esta alta tecnología, según afirmaron desde el CT TECNOVA, se persigue que "la producción sea ininterrumpida a lo largo del año" y que, por tanto, "se incremente la productividad por cultivo, conservando,

además, la máxima calidad de los productos". En este sentido, apuntaron que el prototipo con el que están trabajando "está calculado para evitar la estanqueidad, mejorar la gestión energética, la prevención de entrada de insectos vectores, albergar fauna auxiliar todo el año con grandes espacios libres, con la máxima difusión de luz, con sombreado exterior, pantalla térmica en su interior...". En definitiva, "se trata de un invernadero capaz de incorporar todas las tecnologías existentes conocidas".



■ M^a Carmen Galera, directora del CT TECNOVA, en el Congreso. /FHALMERÍA

La envergadura del proyecto es tal que, ya el pasado mes de junio, el CT TECNOVA participó en la XXXVI edición del Congreso CIOSTA y CIGR sección V Conferencia 2015, centrado en la agricultura sostenible.

CONGRESO

M^a Carmen Galera, directora del CT TECNOVA fue la encargada de llevar el proyecto a este congreso de Ingeniería Agrícola, que cuenta con una gran trayectoria internacional. Allí expuso los objetivos del proyecto Humidex,

además de los avances y resultados obtenidos hasta la fecha, volviendo a demostrar que Almería es todo un referente en investigación en el sector hortofrutícola mundial.

Según indicaron desde el CT TECNOVA, su participación en este congreso se enmarca en sus "acciones de transferencia de conocimiento y tecnología" y que vienen a poner en conocimiento de todo el sector de la industria auxiliar de la agricultura los avances en I+D+i que contribuye a realizar el centro.

TENDENCIAS

La innovación en nuevos materiales biodegradables continúa en auge

■ I. F. G.

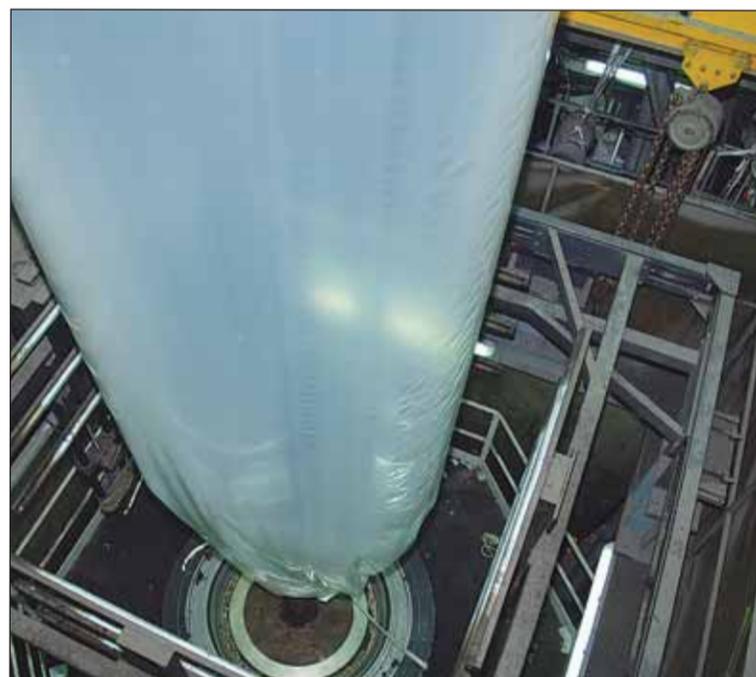
El uso de materiales biodegradables es una de las principales tendencias en I+D+i en el sector de la agricultura, según AIMPLÁS, el Instituto Tecnológico del Plástico, que, de hecho, se refiere a dos nuevos productos que caminan en esta línea. Así, por ejemplo, en los últimos años, se han desarrollado cuerdas trepadoras para invernaderos 100% biodegradables y, además, siste-

mas de riego para cultivos de plantas pequeñas, como podrían ser las fresas.

Con respecto a las cuerdas trepadoras, y según AIMPLÁS, "se ha buscado encontrar una solución tecnológica a la gestión de los residuos plásticos generados por estas cuerdas y las redes sintéticas, cuyo uso se ha incrementado exponencialmente en los últimos años". Así, mientras las cuerdas tradicionales no permiten su uso para el compostaje una

vez han finalizado su función, las biodegradables sí permiten realizar ese compostaje, evitando, de este modo, otro tipo de gestión menos respetuosa con el medio ambiente.

En el caso de los sistemas de riego, igualmente, el problema surge a la hora de retirar las tuberías y tratarlas. "Con el nuevo sistema, que cuenta también con goteros inyectados biodegradables, se posibilitará su gestión en una planta de compostaje".



■ Plásticos para agricultura. /I. F. G.

SOLUCIONES PARA EL CAMPO

Sotrafa ofrece al productor su DC Alta Transparencia y lanza una nueva cubierta

La TRC 5000 RD cuenta con unas propiedades ópticas y mecánicas inmejorables, además de aportar la mayor resistencia a azufre

■ CIA

El uso de filmes para doble cámara de invierno en los invernaderos de Almería y la costa de Granada es bien conocido desde hace años. El principal objetivo que se perseguía con esta técnica era conseguir un aumento de temperatura en los meses más fríos del año con filmes doble cámara con efecto térmico y antigoteo.

Sotrafa ofrece al mercado el DC Alta Transparencia, que puede ser utilizado para todo



■ Doble cámara antigoteo. /FHALMERÍA



■ Doble cámara con forma de escalón. /FHALMERÍA

tipo de cultivos, incluso los muy exigentes en luz, y aprovechar así la posibilidad de au-

mentar la temperatura en invierno sin restar nada de luz a los cultivos. Los comentarios

de los agricultores que la han usado han sido todos positivos, dando frutos con mucha menos

incidencia de enfermedades y frutos diferenciados tanto en cantidad como en calidad.

El uso de DC Alta Transparencia es un eficaz y económico sistema de calefacción pasiva, evitando también el contacto de los pesticidas con las cubiertas, prolongando de forma notable la vida de éstas.

CUBIERTA TRC 5000 RD

La cubierta TRC 5000 RD es, por su parte, la nueva cubierta 3 años de Sotrafa, resultado de años de experiencia y ensayos testados en el campo. Es especialmente adecuada para el campo de Almería.

Sus propiedades ópticas y mecánicas son inmejorables, aportando a la lámina la mayor resistencia al azufre, de 5000ppm, y, por tanto, la mayor garantía.

Los nuevos polímeros usados mejoran todas sus propiedades mecánicas, muy valorado por los agricultores, como por ejemplo, el impacto al dardo, reforzando un punto muy importante en las cubiertas: los pliegues.

Alta transparencia



doble cámara AT

+ Luz / + Temperatura / Antigoteo

Con la mejor garantía



sotrafa

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

Global Solutions

www.sotrafa.com

info@sotrafa.com

Tel.: 950 405 600

BUENOS DATOS

Gas Natural Andalucía celebra el primer año de su proyecto 'Tierras de Almería'

La empresa ha demostrado al alcalde de El Ejido, la delegada del Gobierno de la Junta y periodistas los buenos resultados que ha logrado

■ Rafa Villegas

El proyecto 'Tierras de Almería', con el que Gas Natural Andalucía comenzó a construir un eje para posibilitar el servicio de gas natural a invernaderos de El Ejido, cumple un año. Para celebrarlo, el director general de Gas Natural Andalucía, Raúl Suárez, acompañado por el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, han visitado un invernadero al que le suministran gas natural, donde han podido comprobar sus buenos resultados y el ahorro logrado.

Raúl Suárez ha agradecido a Góngora y Ferrer "el esfuerzo que han hecho para que este proyecto sea posible. Y es que, como ha afirmado, "sin la colaboración de ambas instituciones no se hubiera podido realizar".

RESULTADOS REALES

El gerente de Ortoterre S.L., Manuel Castillo, está muy satisfecho con haber contratado gas natural para uno de sus invernaderos, de 14.000 metros cuadrados. Ha asegurado que "he notado un ahorro económico muy importante, de entre un 25 y un 30 por ciento". Le está yendo tan bien que ya tiene en mente llevar el gas natural a un total de 4,5 hectáreas de su empresa. Castillo ha destacado, además, que con la calefacción con gas natural "hemos evitado los choques de frío y hemos registrado un incremento de la producción de entre un 30 y un 40 por ciento, con frutos, además, de con más calidad. En cuanto al gasto, si bien se trata de un dato que puede variar según el clima, Castillo ha asegurado que "ha oscilado entre 2 y 3 euros por metro al año".

José Fernández Sanz, delegado de Gran Consumo de Gas Na-

tural de Andalucía en Almería, ha explicado el funcionamiento del sistema en la visita guiada. Por ejemplo, ha contado que tienen "una línea de gas por las zonas comunes de todo el campo, sobre todo por caminos y carreteras de titularidad pública, y de ahí cada uno de los propietarios capta una acometida que se desarrolla o bien hacia los aerogeneradores, que están ubicados dentro de la plantación, o a un punto de consumo único, una sala de calderas".

Fernández Sanz ha explicado que "lo bueno que tiene este concepto es que es modulante, por lo que si Manuel Castillo quiere pasar de 1.400 metros cuadrados a 4,5 hectáreas lo único que tendrá que hacer es sumar otra caldera". Ha asegurado, además, que "el gas natural es el siguiente escalón en los invernaderos, es una frontera, en este caso de clima, que estamos traspasando".

VALORACIÓN POLÍTICA

El alcalde de El Ejido ha agradecido el "esfuerzo inversor y la apuesta de Gas Natural por el municipio y por la producción intensiva bajo plástico". Góngora ha valorado muy positivamente los resultados que se están obteniendo con el gas natural y ha asegurado que "tenemos que implementar todos los medios o suministros que van dirigidos a mejorar la competitividad de un sector que es la pieza angular de nuestra economía en la provincia y debe seguir siendo así".

Sonia Ferrer, por su parte, también se ha mostrado partidaria de "seguir apostando por este modelo energético, renovable, eficiente y seguro y que le da al agricultor un plus de competitividad". La delegada ha recordado que la Junta costeó el 20 por ciento de la inversión de Gas Natural Andalucía en El Ejido.

Con el de Ortoterre S.L. son ya nueve los invernaderos de El Ejido que han cambiado de combustible a gas natural, lo que ha evitado, según Gas Natural Andalucía, la emisión a la atmósfera de 772 toneladas de CO2.



■ El alcalde de El Ejido, la delegada del Gobierno de la Junta, el director general de Gas Natural Andalucía y agricultores. / R. V. A.



■ Momento de la visita a uno de los invernaderos de Ortoterre S.L. que cuenta con gas natural. / R. V. A.

Además, han cifrado el ahorro de los usuarios en su factura energética entre 12.000 y 60.000 euros.

Gas Natural Andalucía ha invertido 1,6 millones de euros en el proyecto 'Tierras de Almería', contando con una subvención del 20 por ciento por parte de la Agencia Andaluza de la Energía.

El proyecto tiene un eje principal, ya construido, de 12,4 kilómetros, y ha supuesto la ampliación de capacidad de la planta de gas natural licuado que la empresa tiene en El Ejido, de 105 metros cúbicos a 225.

Actualmente, está en fase de estudio la segunda parte de este proyecto, que constará de seis

tramos independientes que partirán desde diferentes puntos de la canalización existente. En total, la compañía invertirá alrededor de un millón de euros en la construcción de 12 nuevos kilómetros, cuyas obras están previsto que se inicien durante el segundo semestre de este año y finalicen en 2016.

PERMITIRÁ PRODUCIR PRÁCTICAMENTE 12 MESES AL AÑO

Gogarsa construye el primer invernadero con cubierta intercambiable

■ Rafa Villegas

La empresa Gogarsa va a revolucionar el sector productor de frutas y hortalizas con la construcción del primer invernadero de cubierta intercambiable asequible. El primer prototipo, de mil metros cuadrados, se está probando con éxito en el Instituto de Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA), gracias al Proyecto Bio-green financiado por la Agencia IDEA y la Corporación Tecnológica Andaluza (CTA).

Este invernadero permite, como ha explicado Esteban José Baeza, investigador postdoctoral de la Unidad de Fisiología y Tecnología de Invernaderos del IFAPA de La Mojonera, “tenerlo cubierto totalmente por el plástico o ir abriéndolo y aumentar el grado de ventilación hasta dejar los laterales y el techo con una malla, que protege frente a la entrada de insectos”. El mecanismo permite alternar dos materiales distintos sean cuales sean. Baeza ha asegurado que “el disponer de esa gran capacidad de ventilación y el tener un cultivo plenamente desarrollado y transpi-

Esta empresa española ha desarrollado un innovador sistema capaz de alternar a demanda dos materiales de cubierta diferentes, sin que ello suponga un cambio estructural significativo



■ Esteban José Baeza, investigador del IFAPA en el invernadero Gogarsa. /Rafa Villegas



■ Se puede apreciar una parte de la cubierta con plástico y otra solo con malla. /R. V. A.

rando permite que el clima que se genera dentro, incluso en verano, sea suficientemente bueno para poder cultivar frutos de más calidad”.

Uno de los mayores retos con los que se ha encontrado la empresa Gogarsa, ha sido conseguir un mecanismo sencillo y accesible económicamente para la mayoría de los agricultores, por ello ha sido necesario simplificar el diseño inicial hasta encontrar uno óptimo. Este novedoso sistema de invernadero va a dar respues-

ta a muchos de los problemas que hoy en día nos encontramos, como por ejemplo, los problemas de humedad, ofreciendo la posibilidad de retirar totalmente la cubierta de plástico y dejarlo en malla para una óptima ventilación en un tiempo record.

Otro beneficio de este innovador invernadero que se puede adaptar a las necesidades de cualquier zona productora del mundo, es que durante el verano, al estar el plástico recogido, “recibe mucha menos radiación, lo que

le alarga la vida útil”, como ha explicado Baeza.

Este invernadero con cubierta intercambiable es ideal también para la producción de planta ornamental. Al respecto, Baeza ha asegurado que “al tener menos necesidades lumínicas, la malla blanca antitrip se puede sustituir por una malla negra”.

Este nuevo invernadero Gogarsa es un claro ejemplo de sencillez y eficacia tecnológica española al servicio de la agricultura más exigente, que puede apli-

carse en cualquier lugar del mundo. El sistema es totalmente automático y se adapta perfectamente al clima. Durante las olas de calor de julio, por ejemplo, el plástico estaba totalmente retirado, lo que hacía que hiciera más fresco en el interior del invernadero que fuera. Una vez que se tenga la versión definitiva del prototipo, que está arrojando resultados espectaculares, se organizarán jornadas para que lo conozcan agricultores, técnicos y comerciales.

Arco redondo, gótico, open top,....
8 m, 9.60 m, 10 m, 12 m, 12.80 m

Gogarsa
INVERNADEROS

Seguridad y confianza

Estructuras de alta tecnología

Telf.: +34 950 464 468 www.gogarsa.com

GARANTIZANDO EL FUTURO

Agricultores cuentan con dos períodos para suscribir el seguro creciente de hortícolas bajo cubierta

En la provincia, apenas el 10% de las explotaciones está asegurada frente al 40% de zonas productoras como la Región de Murcia

■ Isabel Fernández

El seguro creciente para hortícolas bajo cubierta (línea 306) incluye una serie de novedades para la próxima campaña de contratación, entre las que destacan, por ejemplo, el hecho de que, a partir de ahora, los agricultores contarán con dos períodos de suscripción, el primero del 1 de junio al 30 de octubre, para los cultivos de otoño e invierno, y el segundo desde el 15 de diciembre al 30 de abril, para producciones de frutas y hortalizas de primavera. Así lo explicaron desde COAG Almería en una jornada informativa organizada en el Centro IFAPA de La Mojonera, donde su responsable de Seguros Agrarios, Antonio Moreno, explicó que esta novedad es fruto del trabajo realizado en la mesa de intercolución de seguros agrarios. “Cada año trabajamos para que ENESA y Agroseguro adapten de forma más específica los seguros a las necesidades de los



■ Jornada organizada por COAG Almería en el IFAPA de La Mojonera. /FHALMERÍA

agricultores y ganaderos”, afirmó.

Otra de las novedades de cara a la próxima campaña de suscripción del seguro es el aumento de la producción asegurada de virosis, que “llega hasta el 60%, es decir, un 10% más con respecto a la campaña pasada”. Asimismo, y hasta el momento, los riesgos de helada y virosis eran opcionales en el módulo P, si bien a partir de ahora lo serán también en los módu-

los 2 y 3. Por último, Moreno apuntó que, “este año, hay precios específicos adaptados a la realidad de los cultivos ecológicos”.

BAJA CONTRATACIÓN

Sin embargo, y pese a las mejoras incluidas en las pólizas en los últimos años, lo cierto es que el nivel de contratación en la provincia sigue siendo muy bajo. De hecho, y según afirmó el responsable de Seguros Agrarios de COAG Al-



■ Daños causados por el granizo en El Ejido en 2013. /I. F. G.

mería, “en la provincia, sólo el 10% de los agricultores tiene su explotación asegurada frente al 40% que, por ejemplo, hay en provincias como Murcia”. En este sentido, Moreno volvió a insistir en la importancia de contratar la póliza y se refirió, por ejemplo, a las distintas dificultades climatológicas que ha atravesado la provincia este año, como fueron distintas trombas de agua, granizo y, por si fuese poco, la sequía extrema que aún

se sufre en el norte y el interior. Asimismo, recordó que “las ayudas que llegan de las administraciones ante cualquier catástrofe, cada vez más, están dirigidas a aquellas personas que tienen contratado el seguro”. En esta línea, “es primordial que los productores contraten el seguro con personal cualificado y que esté a pie de campo para dar total cobertura a cualquier problema que le surja al agricultor o ganadero”.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Urgen al Gobierno a eliminar requisitos para facilitar la incorporación de jóvenes

■ CIA

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha urgido a la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, a facilitar a los jóvenes agricultores el acceso a los diferentes fondos disponibles para impulsar el relevo generacional, eliminando requisitos que dificultan la obtención de los mismos. Concretamente, Ortiz le ha trasladado por carta la necesidad de desvincular la obtención de ayudas de pago básico de la Reserva Nacional de otros

incentivos contemplados en el Programa de Desarrollo Rural (PDR).

Actualmente, los jóvenes agricultores son un colectivo prioritario para acceder a los derechos de pago básico de la Reserva Nacional de los fondos de la Política Agrícola Común (PAC). Sin embargo, el Ministerio impone a España condiciones más restrictivas que las que fija la propia Unión Europea para optar a estos incentivos. Según la normativa estatal, solo podrán beneficiarse de éstos quienes cuenten con una resolución favorable de ayuda a la primera instalación en el ámbito de

un PDR o acrediten la instalación en una explotación agraria prioritaria. También con el objetivo de favorecer este relevo generacional, en la reciente reforma de la PAC quedó establecido que el 2% del total de las ayudas se destine a este colectivo.

Para Ortiz, “es fundamental que todas las administraciones trabajemos para que los jóvenes que deseen incorporarse a la actividad agraria no vean limitado su acceso”. “Vincular la posibilidad de beneficiarse de la Reserva Nacional a disponer de una ayuda que está sometida a criterios de priorización

complica aún más la incorporación a estos jóvenes y supone un endeudamiento innecesario de las condiciones requeridas por la Comisión Europea”.

Ortiz ha pedido a García Tejerina que, para el año 2016, se atienda la totalidad de las demandas de pagos de la Reserva Nacional, posibilidad que contempla el Reglamento comunitario, ya que los PDR 2014-2020 se están aprobando durante 2015, por lo que “resultará difícil a quienes deseen incorporarse este año disponer de una resolución favorable de concesión de ayudas a primera instalación”. De esta manera, ha explicado, se podría garantizar que muchos jóvenes que se instalan en la actividad agraria no sean penalizados por cuestiones ajenas a ellos, como son las relativas a los tiempos y las negociacio-

nes de los nuevos programas de desarrollo rural regionales con la Comisión Europea.

La Reserva Nacional es un recurso que tiene el Estado para asignar derechos de pago atendiendo a criterios que garanticen la igualdad de trato entre agricultores y eviten distorsiones del mercado y la competencia.

Los requisitos para acceder a la misma son: no tener más de 40 años, tener un expediente favorable de concesión de la ayuda de primera instalación del PDR o acreditar la instalación como agricultor profesional en una explotación prioritaria, iniciar la actividad en algunos de los sectores incorporados al pago único hasta 2013 o al pago básico en 2015 o haber recibido derechos de la Reserva Nacional en 2014, entre otros.

A TENER EN CUENTA

Un estudio da las claves para diseñar el seto perfecto para el exterior de los invernaderos

Forma parte del Proyecto Recupera 2020 y ha corrido a cargo de investigadores de la Fundación Cajamar Caja Rural y del CSIC

■ **Rafa Villegas**

La Fundación Cajamar Caja Rural y la Estación Experimental del Zaidín, del CSIC, han elaborado una ficha para el 'Proyecto Recupera 2020' en la que, dentro de las nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia del control biológico de plagas en áreas de invernaderos, dan las claves para diseñar el seto perfecto como reservorio de la fauna auxiliar.

Son muchos los factores que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar un seto perimetral perfecto. Así, por ejemplo, el estudio deja claro que la variedad y composición de las plantas presentes influye, en gran medida, en la presencia de fauna auxiliar, en función de los recursos alimenticios que ofrezcan: néctar, polen, presa alternativa, refugio o lugares de apareamiento. El estudio asegura que "los setos perimetrales deben consistir en plantas autóctonas que reúnan una serie de características deseables, como que no sean reservorio de virus hortícolas y que la selección de especies presente una floración escalonada capaz de ofrecer recursos ali-

menticios a la fauna auxiliar a lo largo de todo el año".

El estudio aconseja que se obtengan las plantas en viveros forestales, que nunca se arranquen plantas del entorno natural. Aseguran que el seto ha de ser multispecífico, debiendo emplearse un mínimo de cinco especies arbustivas. Aconseja también evaluar las especies arbustivas más frecuentes del entorno del invernadero para evaluar si son interesantes para el fin buscado o no.

La ficha de transferencia de conocimiento de la Fundación Cajamar Caja Rural y el CSIC recomienda dar algún riego de apoyo para asegurar el establecimiento de las plantas, pero no mucho, de lo contrario fomentaría la aparición de malas hierbas.

La fecha indicada para establecer el seto es de octubre y mayo, evitando los meses de verano, que harían más difícil la supervivencia de las plantas. Hay que tener en cuenta que en ningún caso se deben emplear herbicidas, eliminando la posible aparición de malas hierbas con la realización de escardas manuales. Del mismo modo, el estudio aconseja la contratación de alguna empresa especializada en planta forestal, paisajismo o restauración ambiental para el establecimiento del seto para asegurar su correcto establecimiento. El estudio, que está disponible en la página web <http://www.fundacioncajamar.es/es/comun/transferencia/fichas-de-transferencia/>, enumera una serie de plantas candidatas para formar parte de setos perimetrales en los exteriores de los invernaderos de la provincia.



■ **Setos perimetrales en terrenos de la Estación Experimental Las Palmerillas de la Fundación Cajamar Caja Rural, en el término municipal de El Ejido. / R. V. A.**

El estudio deja claro que "uno de los principales factores que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar un seto es la disponibilidad de espacio entre los invernaderos". Según el espacio, se condiciona la selección de las especies vegetales a plantar y el número de ellas. Dejan claro que, "en las zonas del Poniente almeriense, los invernaderos están muy próximos entre sí, lo que limita bastante la posibilidad de establecer setos; mientras que en las zonas de Levante y de cons-

trucción más reciente, la distancia entre invernaderos es mayor". En el estudio completo analizan, en función del espacio disponible entre invernaderos, qué cuatro tipos de setos perimetrales se pueden considerar.

En cuanto a las consideraciones finales, los autores de la ficha esperan que el establecimiento de setos vivos en los alrededores de los invernaderos sirvan como barreras fitosanitarias y contribuyan a conservar y favorecer la presencia de insectos beneficiosos cerca de los cultivos. No obstante, han querido dejar claro que "hay que tener en cuenta que las especies propuestas están actualmente en experimentación y los resultados son aún

muy preliminares". Por otra parte, los autores de la ficha recuerdan que "los efectos beneficiosos que se esperan cuando se establece un seto no son inmediatos". Y es que, como han explicado, "es necesario esperar a que las plantas alcancen su porte y se establezca un equilibrio ecológico adecuado entre las plantas, los insectos que se alimentan de ellas y los enemigos naturales de estos insectos, para poder ver los resultados, y esto necesita tiempo". Además, han insistido en que "es necesario comprender que la magnitud de estos resultados va a depender mucho de la calidad del entorno que se tiene cerca de cada explotación, es decir, un solo seto de vegetación inmerso en un mar de plástico no va a ser igual de efectivo que si muchos agricultores en una zona en concreto decidieran acometer este tipo de actuaciones creando un auténtico flujo de insectos beneficiosos entre invernaderos". Finalmente, han resaltado que, sin duda, "aunque no seamos capaces de cuantificar los efectos positivos derivados del establecimiento de una infraestructura ecológica, todas las medidas que adoptemos en este sentido van a mejorar el ecosistema.

Los autores de la ficha son Mónica González y Emilio Benítez, por parte de la Fundación Cajamar Caja Rural, así como Estefanía Rodríguez, de la Estación Experimental del Zaidín, del CSIC.




Especialistas en diseño y construcción integral de invernaderos

☎ **950 58 18 00 - Fax: 950 58 13 98**

info@agrocleaninvernaderos.es

www.agrocleaninvernaderos.es

Pol. Ind. La Redonda
C/.XIII - Oficina 116
Santa M^a del Águila
04710 - El Ejido
Almería - España

VENTAJAS

Las explotaciones agrícolas usan la técnica del acolchado para ahorrar agua

Las explotaciones agrícolas utilizan la técnica del acolchado para ahorrar agua, obtener cosechas más precoces y mayores, de mejor aspecto comercial y estadio sanitario.

Según el Comité Español de Plásticos en Agricultura (CEPLA), el acolchado tiene efectos favorables sobre el suelo y el ambiente como la conservación de la humedad, mantenimiento de una buena estructura, mejor utilización de los abo-

nos, protección en la nascencia de las plantas, menor número de frutos dañados y eliminación de las malas hierbas cuando se utilizan plásticos opacos.

DOMINIO DEL PLÁSTICO

Según CEPLA, antiguamente, el acolchado se asociaba directamente al empajado, en la actualidad, el plástico ha desplazado totalmente a los residuos vegetales empleados con este fin. La técnica del acolchado se aplica en dos modalidades, el acolchado total y el parcial.



■ Acolchado en cultivo de fresas. /BUSINESSINFO.MA

AMPLIO ABANICO

El PVC es uno de los polímeros que más se emplean en la agricultura bajo plástico

Uno de los polímeros que más se emplean en la agricultura es el PVC (policloruro de vinilo), que se obtiene por polimerización radical en suspensión del cloruro de vinilo. Según CEPLA, es plastificado, es más fácil de transformar que el rígido de gran resistencia mecánica y tiene buenas propiedades ópticas. Por otro lado, el polietileno es otro de los

polímeros empleados en agricultura. Éste se obtiene por polimerización del etileno y, según las condiciones de presión, temperatura y utilización de catalizadores, se distingue entre PEAD o HDPE.

El polímero PEBD o LDPE tiene menor resistencia mecánica y se le denomina flexible o el polipropileno presenta mayor resistencia mecánica y mayor rigidez.

ALIADO PARA EL AGRICULTOR



■ Interior de un invernadero. /FHALMERIA

La cubierta flotante es un método de protección de cultivo y forzado, de bajo coste y fácil utilización

Las cubiertas flotantes son láminas de materiales plásticos que se colocan sobre el cultivo tras una siembra o plantación, de tal modo que son soportadas por éste, elevándolas con su crecimiento. Según da a conocer el Comité Español de Plásticos en Agricultura

(CEPLA), en su página web, el uso de las cubiertas flotantes consigue crear un microclima favorable para las plantas en una época y zona determinadas del crecimiento y, con ello, se favorece una calidad más homogénea, mayores calibres y cierta precocidad. Igualmente, desde CEPLA dan a conocer que también afecta a la sanidad de los cul-

tivos y disminuye la necesidad de tratamientos fitosanitarios.

Por otro lado, otra de las ventajas de trabajar con las cubiertas flotantes es que éste es un método de protección de cultivo y forzado, de bajo coste y fácil utilización, por lo que supone un gran aliado para el agricultor durante su ciclo de producción.



La plasticultura española es una de las más importantes del mundo

La plasticultura española es una de las más importantes del mundo, siendo Andalucía la comunidad donde más extendido está el cultivo bajo plástico. Según el Comité Español de Plásticos en Agricultura (CEPLA), en ella se concentra el 73% de la superficie dedicada al acolchado, el 67% de los pequeños túneles y el 70% de los invernaderos.

NOVEDAD ESTA CAMPAÑA

Agroclima Adapt, la nueva cubierta de alta gama de Naturplás adaptada a cada agricultor

■ Isabel Fernández

Agroclima Adapt es la nueva cubierta de Naturplás adaptada a “la realidad del campo”, según afirman desde la empresa. Esta cubierta de alta gama es una solución de film coextrusión en multicapas de cobertura para invernaderos que cuenta con alta termicidad, alta protección anti-UV y alta tolerancia al ataque químico, lo que le confiere una mayor resistencia al envejecimiento por la exposición a la luz solar. Por todo ello, desde la empresa insisten en que “está mejor adaptada a las necesidades de nuestros consumidores”.

Agroclima Adapt tiene una formulación que garantiza una tolerancia química máxima de azufre hasta 5.000 ppm en el caso de uso de hasta tres años, si bien permite al agricultor extender el ciclo de vida de su film de cobertura hasta los cuatro años de utilización y, todavía, le garantiza una tolerancia química a azufre hasta las 4.000 ppm. De este modo, Agroclima Adapt se sitúa por encima de la media de los plásticos estándar, que cuenta con una vida útil de tres años y

Este producto destaca, sobre todo, por su elevada tolerancia a azufre, de hasta 5.000 ppm en el caso de que se use durante tres años, mientras que, si el productor decide alargar su vida útil hasta los cuatro años, esta tolerancia será de 4.000 ppm

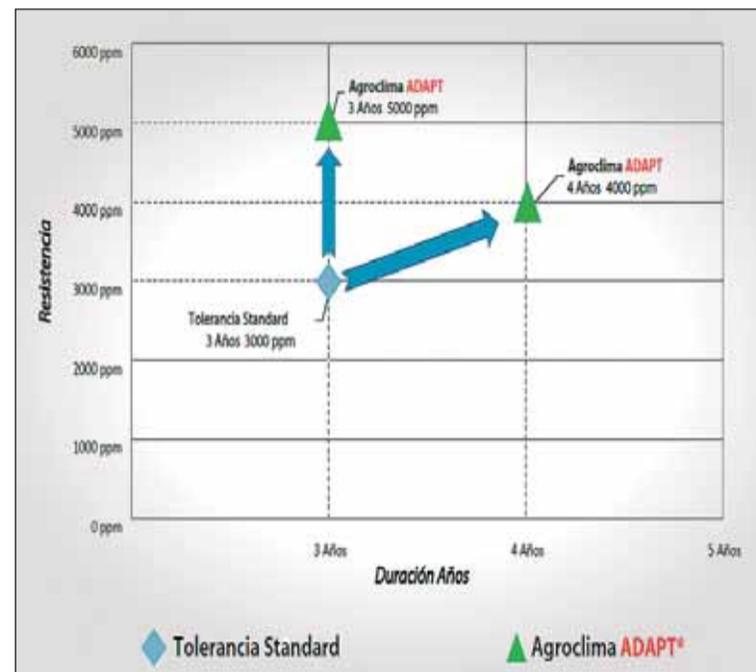


■ Agroclima Adapt tiene alta termicidad y protección anti-UV. /FHALMERIA

una tolerancia al azufre de 3.000 ppm. Esta posibilidad de prolongar su vida útil y, aún así, seguir contando con esa elevada tolerancia química supone, además, que “el agricultor puede elegir qué garantía quiere en función de las necesidades de su cultivo”,

tal y como apuntan desde Naturplás.

La Tecnología Adapt, en definitiva, permite disponer de dos soluciones en un único producto que, además, tiene excelentes propiedades mecánicas, alta resistencia anti-UV y alta termi-



■ Agroclima Adapt frente a una cubierta estándar. /FHALMERIA

dad. Todo ello, al final, redonda en la rentabilidad del agricultor, ya que, según afirman desde la empresa, “Agroclima Adapt permite al productor mejorar, simultáneamente, la productividad de sus cultivos y optimizar sus costes”.

Naturplás ha experimentado un crecimiento progresivo desde su puesta en marcha y prueba de ello es el lanzamiento al mercado, en todo este tiempo, de distintos productos adaptados a las demandas del agricultor de Almería.

NaturPlás
Plásticos Agrícolas S.L.
Grupo Polivouga

agroclima[®]
adapt

agroclima[®] tecnología inteligente, tecnología eficiente

¿QUIERES
LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA?

Te traemos Agroclima[®], el plástico que utiliza tecnología de última generación para ofrecerte el mejor rendimiento y seguridad para tu cultivo.



SIN SALTOS TÉRMICOS
Evita la conversión térmica en los momentos críticos.



LUZ DIFUSA
Crecimiento de plantas y frutos homogéneos gracias a su gran capacidad difusora de la luz.



MÁS SEGURO
Máxima redistribución de los aditivos, que lo hacen más seguro y homogéneo.



RESISTENCIA HOMOGÉNEA
Última tecnología de plegado en frío para conseguir que no se debilite por los pliegues de la cubierta.

**4 años
de garantía**



NATURPLAS, S.L. Autovía A-7, km 410,5 (vía de servicio), Paraje los Hornillos 04700 El Ejido - Almería
Tel. +34 950 48 29 40 - Fax: +34 950 48 79 47 - email: info@naturplas.com
www.naturplas.com

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Especial Pepino medio



Las mejores variedades
para siembras medias

Semilleros LAIMUND S.I.

CONSÚLTENOS Y LE ASESORAREMOS

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN
Y PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES
www.semilleroslaimund.com

*Especialistas en injerto de tomate,
sandía, melón, pepino y berenjena*

**“Gracias a nuestra experiencia de más de 30 años
ofrecemos a nuestros clientes plantas de calidad”**



Ctra. Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 - Tels. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - El Ejido
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - Níjar - Almería

PRIMERAS ESTIMACIONES

COAG prevé un descenso de pepino tardío para la próxima campaña por sus altos costes

Por el contrario, se espera que la producción temprana se incremente con el fin de que haya más género en septiembre y octubre

■ Elena Sánchez

La organización agraria COAG ha hecho una primera estimación de cómo puede presentarse la próxima campaña de pepino, un ejercicio en el que, probablemente, “haya menos cultivo de pepino tardío debido, sobre todo, a sus altos costes de mantenimiento y trabajo”, comenta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería. Igualmente y, por el contrario, “podría volverse a la producción temprana, ya que el año pasado nos quedamos sin producto en los meses de septiembre y octubre, algo que no podemos permitirnos, ya que es cuando se comienza la campaña y nosotros debemos de contar con género para satisfacer a todos nuestros clientes”, explica Góngora.

Aun así, desde la organización agraria COAG-Almería no dan nada por sentado, ya que “el pepino, al ser un producto que no pasa por semillero, sino que directamente depende de cuándo lo siembre el agricultor, éste se va a decidir por unas fechas u otras dependiendo de cómo se comporte la climatología en el mes de agosto, así como el nivel de presión de mosca blanca”, comenta Andrés Góngora, quien continúa diciendo que “eso sí, si el tiempo se mantiene como hasta ahora, con tanto calor, los agricultores se van a pensar mucho irse a temprano, ya que a día de hoy es imposible estar dentro de un invernadero con las altas temperaturas que estamos sufriendo en la provincia estas últimas semanas”.

PRODUCCIÓN ESTABLE

A pesar de todo ello, el secretario provincial de COAG-Almería cree que “en la próxima campaña, la producción se va a estabilizar y podremos contar con gé-



■ El pepino temprano tendrá más protagonismo en la próxima campaña, según COAG-Almería.

nero de manera más equilibrada en comparación con el ejercicio agrícola anterior”.

BALANCE 2014/2015

Por otro lado, Andrés Góngora también ha hecho un balance de la campaña 2014/2015 de pepino, en Almería, asegurando que ésta ha sido “mala”. “Es cierto que se ha incrementado la producción y la superficie, pero el invierno fue muy duro y ha faltado precio para el producto en los meses de más frío, ya que hubo bastante género, a pesar de que nos encontramos con algunos meses en los que estamos solos en el mercado, sin competencia, para la sobreproducción nos pasó factura y eso hizo que las cotizaciones fueran bajas”.

En cuanto a la situación actual, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, advierte que “ya estamos comenzando a tener la competencia de Holanda, que está siendo bastante agresiva, así como la de Francia, que ya está empezando a producir y cuando este país tiene género propio deja de demandar, por lo que tampoco estamos teniendo ahora precios aceptables, siempre hablando, principalmente, del pepino tipo Almería”.



■ Las producciones gozan de calidad todos los meses del año.

A pesar de todo ello, las previsiones que se ofrecen de cara al próximo curso hortofrutícola están condicionadas, sobre todo, “por el tiempo que podamos tener en las semanas venideras, ya que, normalmente, el clima es el principal factor que suele provocar cambios en el devenir de una campaña”, explica Góngora, quien asegura que “los agricultores están pendientes los unos de los otros para ver qué va a hacer el vecino, puesto que todavía la situación está un poco en el aire”.



■ El pepino holandés sigue siendo el más producido en Almería.

SEGURIDAD

El pepino Espartaco, de Seminis, mantiene el liderazgo en producción en segmento medio

■ CIA

Con el lanzamiento de *Hoplita*, la casa de semillas ha logrado una gama que cubre todo el ciclo de pepino holandés. Los productores están más que satisfechos con las diferentes variedades de esta hortaliza que tiene Seminis

Con el lanzamiento de *Hoplita*, Seminis ha logrado una gama que cubre todo el ciclo de pepino holandés. Para ciclo medio, *Espartaco* es ya una variedad de sobra conocida por su sobresaliente fuerza y producción. Esta variedad se recomienda para siembra en agosto y septiembre. Su planta es equilibrada, abierta y con una producción precoz. El fruto es de un excelente color verde oscuro y de gran uniformidad, facilitando su comercialización. Además, se trata de un pepino equilibrado, tanto en cuanto al fruto como a la planta. Todo ello con una excelente capacidad productiva durante todo el ciclo de cultivo. *Espartaco* presenta además alta resistencia a CVYV (virus de las venas), así como intermedia a CYSDV (amarillo) y a Px (ceniza).

A *Hoplita* para ciclo temprano, *Espartaco* para medio y SV0091CE para tardío, se incorporará el nuevo SV5047CE, con excelentes características. Está recomendado para siembras medias en el ciclo de oto-



■ Los pepinos de Seminis son muy productivos. /FHALMERIA



■ Las plantas sanas y los pepinos de Seminis son de la mejor calidad. /FHALMERIA

ño. Su planta de color verde medio es de estructura abierta y vigor medio. Cabe destacar que la planta del SV5047CE, al tener una longitud de entrenudos muy corta y prácticamente sin aborto de frutos, presenta una caña espectacular y un excelente rebrote, con lo que obtiene una

producción final mayor que sus competidores en diferentes condiciones de cultivo, lo que remarca su flexibilidad. Sus frutos de sobresaliente calidad son de una atractiva forma cilíndrica, rectos y no marcan cuello de botella. En cuanto a las resistencias, el SV5047CE presenta

triple resistencia; CVYV, CYSDV y Px.

Para dar conocer sus nuevas variedades entre los productores de la zona, Seminis está realizando una campaña de comunicación promocionando su gama de pepinos. Parte de la campaña de Seminis consiste en charlas infor-

mativas sobre su ahora completísima gama de pepinos. Las charlas están teniendo gran afluencia de público y se han celebrado ya en diversos puntos de la geografía almeriense. Toda la información de estas variedades y de otros cultivos puede encontrarse en la página web Seminis.es.



Relájate

tienes tu producción asegurada

Espartaco

Pepino MEDIO



091

Pepino TARDIO



©Monsanto Agricultura España, S.L.U. Todos los derechos reservados.07/2015

CULTIVO ECOLÓGICO

Crean nuevas estrategias respetuosas con el medio ambiente para poder disminuir daños por frío en pepino

El proyecto pretende extender la vida comercial de pepino y tomate ecológicos con estrategias basadas en tratamientos físicos

■ Elena Sánchez

En la actualidad existen una serie de inconvenientes que impiden que la cosecha se cultive de manera correcta a lo largo de la campaña, sobre todo problemas que vienen provocados por los inclemencias meteorológicas. Cada vez son más los estudios que centran sus objetivos en solventar este tipo de contratiempos para ofrecer al agricultor las mejores técnicas que den como resultado un cultivo sano y de calidad.

En este sentido, la empresa Procam, junto con la Fundación TECNOVA, están llevando a cabo el proyecto 'Desarrollo de estrategias respetuosas con el medio ambiente para disminuir podredumbres y daños por frío en tomate y pepino ecológico'. Este proyecto consiste en extender la vida comercial de ambos productos a través del des-



■ Interior de un invernadero de pepino.

arrollo de estrategias de conservación, basadas en tratamientos físicos y no químicos, que resulten respetuosos con el medio y con el sistema de producción ecológica, posibilitando un mayor periodo de comercialización

y vida útil en los lineales de venta.

El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por fondos FEDER.

DATOS DE CAMPAÑA

El coste de semilla más semillero del pepino roza los 0,50 euros/m²

■ E. S. G.

El mes de julio es uno de los más movidos y complicados para los agricultores, ya que es el momento en el que hay que hacer cuentas para ver cómo se va a afrontar la nueva campaña hortofrutícola. De hecho, uno de los desembolsos más altos que un productor hace a lo largo del cultivo es el de la semilla y el semillero, aunque aquí los precios varían según la hortaliza que se va a sembrar. En el caso del pepino, el coste de semilla más semillero se es-

tablece en unos 0,47 euros por metro cuadrado, según el informe de Costes Medios de Producción, correspondiente a la campaña 2013/2014, que la Junta de Andalucía elabora cada año.

El pepino es uno de los productos intermedios en relación a este gasto, ya que otras hortalizas, como el pimiento, resultan bastante más caras en este sentido.

Igualmente, la mano de obra es un coste elevado para el agricultor de pepino, ya que el precio medio por metro llega a los 0,94 euros.



■ Semillero.

REDUCIR TIEMPOS

Plantean la creación de un robot que coloque los pepinos dentro de cajas con tejadillo

■ E. S. G.

Uno de los objetivos marcados por el sector hortofrutícola en los últimos años es lograr disminuir los tiempos de trabajo, con el fin de ser más efectivos cumplir, más estrictamente, los plazos con los clientes. Por este motivo, existe un proyecto, puesto en marcha por la empresa Miguel García Sánchez e hijos, en colaboración con TECNOVA, que tiene como fin lograr un efector final que sea capaz de coger pepinos y que los coloque dentro de cajas dotadas de

tejadillo y en una única operación de ciclo. Este paso permitiría reducir los pasos de dicho trabajo, así como también el tiempo en que se entrega un pedido a destino.

Las empresas hortofrutícolas cada vez están más tecnificadas, ya que es una ventaja a la hora de realizar un trabajo más ordenado y cómodo a lo largo de la campaña, por lo que este avance podría suponer mayores beneficios para dichas entidades. Este proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta.



■ Pepino colocado en cajas de plástico.

AHORRO ENERGÉTICO

Expertos diseñan un nuevo equipo de retractilado que mejora la tecnología actual

■ E. S. G.

El proceso de retractilado de un producto es cuando éste es envuelto y protegido con una película plástica que se adapta a su forma, una tarea más común en el día a día del sector hortofrutícola almeriense, sobre todo en ciertos productos que van a destino de esta manera.

En este sentido, y con el fin de que dicho proceso se lleve a cabo de la mejor forma posible,

Adeilla Suministros ha llevado a cabo un proyecto, junto al Departamento de Ingeniería del centro TECNOVA, para diseñar y desarrollar un nuevo modelo de máquina destinada al retractilado de pepino, de modo que se mejore la tecnología actual existente. Así, se está desarrollando el equipo para lograr sistemas que aporten un considerable ahorro de energía a la vez que se perfeccione el proceso actual de sistemas de retractilado.

CAMPAÑA

Seminis ofrece una serie de charlas en Almería y Granada para promocionar su gama de pepinos

El objetivo era dar a conocer las últimas novedades de este producto de la casa de semillas junto con sus variedades ya afianzadas

■ CIA

Relájate, tenemos tu producción asegurada' es el lema elegido por Seminis para su campaña de promoción de pepino. Con el fin de promocionar su gama de pepinos, Seminis ha realizado una serie de charlas informativas en distintos puntos de la geografía almeriense y también en Granada. Fue precisamente en Castell (Granada) donde tuvo lugar la última charla de pepino, el pasado viernes 24 de julio.

La asistencia al acto fue un éxito, acudiendo agricultores socios de El Grupo SCA al evento, para conocer las últimas novedades de pepino de la casa de semillas junto con sus variedades ya afianzadas, como son el SV0091CE y Espartaco. La charla consistió en tres ponencias. Por una parte,



■ Momento de una de las jornadas llevadas a cabo por Seminis. /FHALMERIA

Antonio Reina, mejorador de pepino, explicó las líneas de investigación y los últimos avances en tecnología para la mejora de variedades, mientras que Julio López, TD de pepino, presentó las últimas novedades, entre las que destacó Hoplita (para temprano) y, finalmente, los comerciales Juan Miguel Robles y Jose Luis

López detallaron los excelentes resultados alcanzados por las variedades SV0091CE y Espartaco en la zona granadina y atendieron las preguntas de los asistentes.

El acto se clausuró con el sorteo de 5 packs de 1.000 semillas del SV0091CE y una magnífica paella.

SESIÓN EXTRAORDINARIA

El Consejo Municipal Agrario se reúne con motivo del inicio del nuevo ejercicio



■ Consejo municipal agrario celebrado en el Consistorio ejidense. /FHALMERIA

■ E. S. G.

El Consejo Municipal Agrario se reunió el pasado 27 de julio con motivo del cierre de la campaña 2014/2015 y del inicio del ejercicio 2015/2016 para valorar y analizar los asuntos más importantes en esta materia. Además, la convocatoria sirvió para aprobar el acta anterior, cerrar el ciclo y constituir el nuevo Consejo, ya que han tenido que ser renovados los miembros del mismo para la presente legislatura.

Desde el Consistorio dieron a conocer que la renovación va a ir más allá, ya que los miembros del nuevo Consejo Municipal Agrario decidieron elevar la propuesta a pleno para su aprobación de

integrar a nuevos miembros. Se trata del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería y una asociación representativa de agricultura ecológica por definir. Agricultura que, aunque aún no es de mayoría implantación en la provincia almeriense, "está en plena expansión debido, en parte, a la transparencia que la PAC le está dando", explicó Manuel Gómez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido.

Otros temas que se trataron fueron la propuesta de módulos que se van a aplicar en las liquidaciones de las licencias de invernaderos y la consolidación del sector agrícola ejidense en los mercados europeos.



SEDES:

San Agustín
Las Norias
Aldeillaplant
Níjar
El Viso
Cartabona
Motril
Lebrija
Los Palacios

Nuestra Experiencia y Calidad
es la Garantía de tu **Éxito**



www.cristalplant.es | 950 565 032
info@cristalplant.es

Síguenos en:



Solo el 50 por ciento del pepino de la provincia de Almería se produce con lucha integrada

Un documento técnico de la Fundación Cajamar Caja Rural da las claves para la 'Gestión integrada de plagas en pepino bajo invernadero'

■ Rafa Villegas

El camino por recorrer en lucha integrada en el cultivo de pepino es aún muy largo en la provincia de Almería. En la actualidad, se produce en torno al 50 por ciento del total con este método mucho más benévolo con el medio ambiente. Prácticamente la totalidad de las 5.000 hectáreas, aproximadamente, que se cultivan en el territorio almeriense se producen en la comarca del Poniente. De ese número, unas 3.500 se destinan al cultivo de pepino tipo Almería u holandés, mientras que las 1.500 restantes se las reparten entre los tipos francés y español.

Pese a que ha quedado demostrado que el pepino no es, ni mucho menos, el producto preferido para los organismos de control biológico, un documento técnico del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar Caja Rural, a cargo de Francisco Sola, técnico de la SAT Nature Choice de El Ejido, ha puesto sobre la mesa la clave para que el control biológico en esta hortaliza sea un éxito. Esta comercializadora produce y comercializa con éxito pepino procedente de alrededor de 200 hectáreas.

Sola recomienda, para controlar las dos principales plagas del campo almeriense, como son la mosca blanca y el temido trips, realizar una suelta de entre 80 y 125 ind m⁻² de *Amblyseius swirskii*, "utilizando formulaciones en sobre que se han de colocar entre la tercera y la quinta semana de cultivo".

EL SECRETO DEL ÉXITO

El éxito del control integrado en pepino en los invernaderos de la comarca del Poniente almeriense se basa, como ha detallado Sola en el documento técnico 'Gestión integrada de plagas en pepino bajo invernadero', en cua-



■ Espectacular cultivo de pepino. /FHALMERÍA



■ Mosca blanca. /SANIDAD VEGETAL

tro pilares fundamentales. El primero de ellos consiste en "proteger a las plantas de las virosis tempranas, cuidando la hermeticidad y limitando el acceso de las plagas a las plántulas mediante mantas térmicas y placas cromotrópicas".

En segundo lugar, Francisco Sola recomienda "liberar cuanto antes al *Amblyseius swirskii*, realizando la suelta entre tres y cinco semanas después de la plantación". En el documento técnico elaborado para el Servicio de

Estudios de la Fundación Cajamar Caja Rural, Francisco Sola también resalta la importancia que tiene "integrar adecuadamente los tratamientos fitosanitarios para que no afecten al ácaro depredador, poniendo especial cuidado en los realizados contra el mildiu y contra trips".

Finalmente, y no menos importante, el técnico de la SAT Nature Choice de El Ejido insiste en la necesidad de "ayudar al ácaro depredador mediante captura masiva con placas cromotrópicas y realizando un refuerzo de ácaros en febrero, si es necesario".



■ El depredador natural *Amblyseius swirskii*. /IFAPA



■ El temido trips. /FHALMERÍA

trópicas y realizando un refuerzo de ácaros en febrero, si es necesario".

Lo cierto es que el control biológico no acaba de asentarse en pepino en Almería. Prueba de ello es que ya en la pasada campaña, la 2013/2014, se produjo el primer descenso de producción integrada en esta hortaliza.

SUeltas insuficientes

Además, de la superficie en la que se trabaja con este método

de producción, "en una parte importante, las sueltas de enemigos naturales son testimoniales, más enfocadas a cumplir requisitos de los clientes y protocolos de calidad voluntarios que al control efectivo de las plagas", como ha lamentado Francisco Sola. El técnico de SAT Nature Choice ha reconocido que, "a fin de cuentas, hay que tener claro que el pepino -cultivo de ciclo corto y partenocárpico- no es una planta que resulte atractiva a los organismos de control biológico".

AMPLIO CATÁLOGO

Encina y Drago se unen a Madroño y Jairán como oferta de Semillas Fitó en pepino holandés para siembras de otoño

■ CIA Semillas Fitó está pisando fuerte en el segmento de pepino holandés con variedades como Madroño y Jairán, que han sido todo un éxito la pasada campaña. Este año se unen dos nuevas variedades como son Encina, que ofrece precocidad con triple tolerancia, y Drago, con calidad y postcosecha también con triple tolerancia.

Desde que a principios del año 2000 Semillas Fitó lanzara su variedad Estrada, líder indiscutible en la zona de Granada y con mucha fuerza en Almería, la multinacional española no ha hecho más que crecer en el segmento de pepino holandés con variedades cada vez más apreciadas por los agricultores.

Si Estrada es la referencia a la hora

de buscar la máxima calidad en el rebrote, poco a poco, el catálogo de Fitó se ha ido completando con variedades que se adaptan a diferentes necesidades de los agricultores y que han ganado mucha cuota de mercado: Benito, para ciclos cortos de otoño; Mitre, el triple tolerante para final de agosto y primavera; Caronte, una variedad que da la máxima producción; Carranza, la mejor opción para el frío; o Zapata, líder en países como México.

Esta tendencia continúa y ya la pasada campaña se presentaron dos novedades importantes que han sido un éxito en los invernaderos de Almería: Madroño, para siembras de septiembre, que ya incorpora triple tolerancia con un fruto acanalado, perfecto en longitud tanto en caña como en rebrote y de color verde os-

curo; y Jairán, un pepino holandés que da alta calidad y una producción muy homogénea en siembras tardías.

ENCINA Y DRAGO, NOVEDADES

Esta campaña, Fitó incorpora otras dos novedades que también van a dar mucho juego a los agricultores: Encina y Drago.

Encina es un pepino holandés para siembras de agosto que da al agricultor precocidad con triple tolerancia. Con una planta vigorosa, entrenudos cortos, mantiene la sanidad hasta el final del ciclo y está muy adaptada a siembras con calor. El fruto es recto, verde oscuro y acanalado durante todo el ciclo, con excelente conservación postcosecha.

Drago es un pepino con alta capacidad de producción para siem-



■ Encina da precocidad y triple tolerancia y Drago destaca por su excelente postcosecha.

bras a partir del 15 de septiembre y hasta el 10 de octubre, que ofrece una planta vigorosa, de entrenudos cortos y porte abierto, dejando el fruto a la vista, manteniendo la sanidad a lo largo de todo

el ciclo. El fruto es recto, acanalado, oscuro y con longitud estable durante todo el ciclo. Destaca por su brillo y cierre pistilar muy pequeño y por su excelente postcosecha.

RECOMENDACIONES DE LA RAIF



■ Nesidiocoris tenius, uno de los depredadores naturales más utilizados. /IFAPA

Las altas temperaturas reducen la actividad de los insectos auxiliares

■ I. F. G. Las altas temperaturas han sido la tónica general durante todo el mes de julio y, aún con mayor probabilidad, lo serán durante el mes de agosto, de ahí que la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural haya querido lanzar una serie de recomendaciones para, entre otras cosas, evitar que el ascenso

del mercurio tenga consecuencias negativas, por ejemplo, sobre la fauna auxiliar.

En este sentido, en su página web, la RAIF insiste en que las altas temperaturas influyen en el “descenso drástico de la población de los agentes auxiliares que controlan, sobre todo, a los ácaros” y, de hecho, provocan una “alta mortalidad de *Amblyseius swirskii*”. Para evitar éste y otros problemas fruto del calor, como podría ser la

proliferación de plagas como la araña roja, la RAIF recomienda “aumentar en estos periodos puntuales la frecuencia de riegos con pequeñas dotaciones de agua en las horas de máximo calor” o, en su caso, “un riego más copioso en las calles del cultivo para amortiguar el efecto térmico”. Este aumento de la humedad ambiental, explican desde la RAIF, “hace descender la temperatura y favorece la actividad de los auxiliares”.

SEGÚN AGRICULTURA

Este cultivo dejó más de 223 millones de euros en los bolsillos de los agricultores hace un año

El valor de la producción creció, de este modo, por segunda campaña, después de los incrementos de 2011/2012 y 2012/2013

■ Isabel Fernández

El valor de la producción de pepino de la provincia ascendió a 223,05 millones de euros en la pasada campaña agrícola, según los datos facilitados a fhalmería por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medioambiente. Esta cifra supuso el segundo incremento consecutivo en el precio pagado al agricultor, después de los aumentos de la campaña agrícola 2011/2012, cuando el valor de la producción fue de casi 174 millones de euros, y de la 2012/2013, con más de 184,1 millones de euros.

Estas cifras fueron posibles gracias al precio medio obtenido por el productor, que se situó, de media, en 0,445 euros por kilo, ligeramente inferior al de un año antes, pero que se vio compensado por el incremento de la producción. Y es que, según las cifras de la Administración andaluza, en la campaña 203/2014 se produjeron en Almería 414.151 toneladas de pepino, casi 3.000 más que un año antes, cuando el



■ Cultivo de pepino en invernadero. /FHALMERÍA

ejercicio agrícola llegó a su final con una producción total superior a las 411.000 toneladas.

Estos números demuestran que el pepino continúa siendo una de las hortalizas preferidas por los agricultores de la provincia que, de hecho, en el último ejercicio cerrado, destinaron 4.839 hectáreas a su cultivo. Sin embargo, también hace un año, el pepino redujo su rentabilidad con respecto a la campaña precedente y, de este modo, cada agricultor ingresó, de media, 3,80 euros por

cada metro cuadrado cultivado frente a los 4,62 euros de un año antes.

Pese a todo, el pepino es una de las hortalizas favoritas de los productores almerienses que, campaña tras campaña, y casi de forma continuada, continúan apostando por él. Tanto es así, que en las últimas cinco campañas, su superficie cultivada se ha situado, en todos los casos, por encima de las 4.400 hectáreas, la mayor parte de ellas, en la comarca del Poniente.

EXPORTACIONES

Almería aumentó sus ventas a Alemania, Francia, Reino Unido y Holanda



■ Pepino listo para ser exportado. /FHALMERÍA

■ I. F. G.

Almería incrementó sus envíos de pepino a sus principales mercados durante la última campaña agrícola cerrada, la 2013/2014, según recoge el último 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', elaborado por el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural. En concreto, y según el citado informe, la provincia incrementó sus envíos a Alemania, Reino Unido, Holanda y Francia, de modo que, en total, sus exportaciones

lograron crecer un 12% en el mencionado ejercicio.

De este modo, las cifras recogidas en el informe de la entidad bancaria almeriense cifran en 377.015 las toneladas de pepino que Almería exportó durante la última campaña concluida, cuando sus ventas al exterior sumaron 336.542 toneladas. Un año antes, sin embargo, las exportaciones de pepino de la provincia fueron aún mayores y, de hecho, Almería comercializó en los mercados foráneos 358.252 toneladas de esta hortaliza.

IPOD

El precio del pepino se incrementó un 700% del campo a la mesa en el mes de junio

■ I. F. G.

El precio del pepino se incrementó un 717% del campo a la mesa el pasado mes de junio, según recoge el último Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD), que mensualmente elaboran la organización agraria COAG y las organizaciones de consumidores UCAUCE y CEACCU.



■ Pepino tipo Almería. /FHALMERÍA

De este modo, y según el citado informe, mientras los agricultores estaban percibiendo, de media, apenas 0,18 euros por cada kilo, los consumidores estaban pagando por ese mismo kilo de pepino 1,47 euros, o lo que es lo mismo, un 717% más. Con estas cifras, el pepino se convirtió en el cuarto producto cuyo margen comercial más se incrementó durante el mes de junio, sólo supe-

rado por la sandía (1.080%), el melón (935%), y la lechuga (790%).

El diferencial de precios entre origen y destino del pepino ha crecido de forma considerable en los últimos meses y, de hecho, en abril se situó en el 371%, mientras que, en mayo, fue del 517%. De este modo, y según los datos de COAG y los consumidores, en el mes de abril, el pepino se pagaba en origen, de media, a 0,38 euros, si bien llegaba a manos de los consumidores a 1,79 euros el kilo. Ya en mayo, el margen creció desde los 0,24 euros recibidos por el agricultor a los 1,63 pagados por el consumidor.

Kantaka

¡es el **PEPINO!**



El más rápido en producción
con alta calidad

syngenta®



Pepino Kantaka de Syngenta
RÁPIDA PRODUCCIÓN, ALTA CALIDAD

TM

El pepino fue el cuarto producto agroalimentario exportado por Andalucía, en valor, en invierno

Esta hortaliza solo fue superada, como ya viene siendo habitual, por el aceite de oliva virgen, el tomate y el pimiento

■ Rafa Villegas

El pepino es, sin lugar a dudas, uno de los principales productos para el sector agroalimentario andaluz, si bien la producción de esta hortaliza la concentran las comarcas del Poniente almeriense y de la Costa Tropical granadina. Hay, incluso, meses, en concreto los de invierno, en los que prácticamente se quedan solos produciendo esta hortaliza para el resto de Europa estas dos comarcas orientales. En enero, por ejemplo, el pepino fue, en valor, el cuarto producto agroalimentario más importante que se exportó desde Andalucía, con un siete por ciento del total.

Los tres primeros puestos del ranking de productos agroalimentarios exportados en invierno desde Andalucía, en valor, fueron para, como ya viene siendo habitual, el aceite de oliva virgen, con un 15 por ciento del total, los tomates, con un 14 por ciento, así como los pimientos, con un 11 por ciento.

En cuanto al destino de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en plena campaña hortofrutícola, en el mes de enero, el 82 por ciento del valor exportado se destinó, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, a los países de la Unión Europea, entre ellos Alemania, que supone el 17 por ciento del total; Italia, el 14 por ciento del total, Francia, el 12, Reino Unido, 10, Países Bajos, 9 y Portugal, el 6 por ciento del total.

Si se compara con el mismo mes de 2014, en enero se exportó a la Unión Europea por valor de 625 millones de euros, frente a los 611 millones de euros de 2014, lo que significa un incremento del 2,4 por ciento.

En cuanto a la exportación a terceros países, destacan las exportaciones



■ Espectacular cultivo de pepino tipo Almería.

a Estados Unidos, que suponen un 5 por ciento del total, seguido de Japón, con un 1 por ciento, Argelia, con un 0,9 por ciento, China, un 0,8 o Brasil, con un 0,7 por ciento.

ALMERÍA, LÍDER

Una vez más, por provincias, la de Almería fue la que más valor ingresó por las exportaciones de todos los productos agroalimentarios en invierno. En enero, por ejemplo, ingresó 318,2 millones de euros, una cifra espectacular que supone el 41 por ciento del total de la Comunidad Autónoma andaluza. Le siguieron, de lejos, Sevilla, con 126,8 millones de euros, el 17 por ciento; Córdoba, con 75,7 millones de euros, el 10 por ciento del total; Málaga, con 68,8 millones de euros, el 9 por ciento; Huelva, con 52,2 millones de euros, el 8 por ciento; Granada, con 52,6 millones de euros, el 7 por ciento; Cádiz, con 41,2 millones de euros, el 5 por ciento, y, finalmente, Jaén, con 19,6 millones, el 3 por ciento del total regional.

Las cifras registradas por Almería siguen siendo, por lo tanto, de vértigo. Y es que, solo Almería y Sevilla sumaron en enero 445 millones de euros en valor exportado, lo que supuso casi el 60 por ciento del total de exportaciones agroalimentarias de Andalucía en ese mes. Cabe destacar que la balanza comercial, la diferencia entre los que se exporta y lo que se importa, fue positiva en todas las provincias, a excepción de en la de Cádiz, donde compraron más productos agroalimentarios de los que exportaron.

Del mismo modo, en enero se exportaron desde la Comunidad Autónoma andaluza 601.766 toneladas de productos agroalimentarios, lo que supuso el 28 por ciento del peso total exportado, un 3,1 por ciento más que las toneladas exportadas desde Andalucía en el mismo mes del año anterior.

La provincia de Almería no solo fue líder absoluta en cuando al valor obtenido por sus exportaciones de productos agroalimentarios



■ Almería es la principal exportadora de pepino de toda España.

el pasado invierno. Del mismo modo, por volumen de producto exportado, en enero de 2015, Almería también ocupó, de largo, el primer puesto. En concreto, de la provincia salieron a los mercados de destino de países terceros un total de 296.887 toneladas de todo tipo de productos agroalimentarios, con un elevado porcentaje de tomates, pimientos y pepinos, lo que representó prácticamente el 50 por ciento del total regional. De nuevo fue la provincia de Sevilla la que ocupó la segunda posición andaluza del ranking, en esta ocasión tras exportar un total de 98.092 toneladas, el 16 por ciento del total; Córdoba exportó 65.020 toneladas, el 11 por ciento; Cádiz, con 47.114 toneladas, el 8; Granada, con 36.261 toneladas, el 6 por ciento; la provincia de Málaga, con 30.194 toneladas, el 5 por ciento del total regional; Huelva, que exportó 21.869 toneladas, el 4 por ciento, y Jaén, con 6.329 toneladas, solo el 1 por ciento del total regional exportado en enero.

En cuanto a las importaciones de productos agroalimentarios, la provincia de Almería es, sin lugar a dudas, una de las más autosuficientes de Andalucía. Y es que, la provincia oriental sólo importó un 5 por ciento de las importaciones agroalimentarias andaluzas, por valor económico. Sevilla fue la que alcanzó un mayor valor económico en importaciones, con el 24 por ciento del total, seguida por Huelva, con un 19 por ciento, Cádiz, con un 19 por ciento, Málaga, con un 14 por ciento, así como por Córdoba, con un 10. Jaén compartió porcentaje con Almería, un 5, y Granada se quedó con un 4 por ciento.

El aceite de oliva virgen con 22 millones de euros, fue, en enero, el producto agroalimentario más importado, triplicando la cifra de enero de 2014. Túnez, con 12 millones de euros, y Portugal, con cinco, fueron los principales suministradores de este producto a Andalucía. De hortalizas, las judías frescas fueron el cuarto producto agroalimentario más importado.

Noticias

TORMENTA DEL PASADO ENERO

Agricultores del Poniente afectados por el granizo reciben las ayudas de la Junta

■ Elena Sánchez

El pasado 15 de julio, los agricultores que se vieron afectados por el granizo caído el pasado mes de enero en la comarca del Poniente almeriense han recibido las resoluciones de ayudas para la reconstrucción del potencial productivo agrario de los invernaderos que quedaron dañados por dicha tormenta.

El delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, fue el encargado de hacer entrega de estas ayudas, un importe que asciende a 956.216 euros y suponen una inversión de más de 2,5



■ Agricultores que han recibido las ayudas para mejorar sus invernaderos. /FHALMERÍA

millones de euros. Asimismo, los 19 beneficiarios de las ayudas pertenecen al municipio de El Ejido y la superficie invernada objeto de este dinero es de 27 hectáreas. Durante el acto, Ortiz ha explica-

do que “a la hora de resolver estas ayudas se ha valorado de forma positiva aspectos tales como que las explotaciones agrarias contarán con un seguro contratado, contar con la catalogación de explotación prioritaria, pertenecer a una entidad asociativa o haber sufrido más de un 50 por ciento de daños”. Además, estas resoluciones necesitan el compromiso de continuar con esta actividad durante cinco años y contar con un seguro para la explotación.

Asimismo, el delegado ha destacado el compromiso “cumplido” por parte de la Consejería

de Agricultura con los agricultores beneficiarios de la zona, pues el objetivo prioritario de la Junta de Andalucía no ha sido otro que ayudar a recuperar en el menor tiempo posible el potencial productivo de las explotaciones afectadas por el granizo, para levantar las estructuras dañadas y poder continuar con la producción de sus invernaderos”.

PRESUPUESTOS

Finalmente, José Manuel Ortiz se ha referido a los presupuestos de 2015, que contemplan una partida de 2.324 millones de euros para impulsar las ayudas a la mejora de infraestructuras, las producciones primarias y la investigación e innovación en el sector, con el fin de “generar empleo y riqueza, lo que el sector agroalimentario de esta tierra sabe hacer como nadie”.

Cultivo azul, cultivo protegido
y si lo necesita...
cultivo potenciado desde la raíz

Cobalt RZ

Patrón de calabaza para injertar pepino

Affyne RZ

Patrón de pepino para injertar pepino

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



ACTO EN EL PARLAMENTO EUROPEO

La demanda de biopesticidas aumenta pese al bloqueo que provoca la burocracia de la UE

Para IBMA y el COPA-COGECA, "el sistema normativo, excesivamente burocrático, está impidiendo el desarrollo del mercado"

■ Rafa Villegas

Junto con la IBMA, el COPA y la COGECA, organizaciones de organizaciones agrarias de todo el Viejo Continente, han hecho hincapié en los beneficios del uso de los biopesticidas en los cultivos, durante un acto celebrado en el Parlamento Europeo, bajo los auspicios de los eurodiputados Giovanni La Via y Pavel Poc, pero han advertido que el sistema normativo de aprobación de los productos es "demasiado largo, lo cual está poniendo en peligro el suministro de algunos productos alimentarios clave".

Durante su intervención, el presidente de la Asociación Internacional de fabricantes de productos de Biocontrol (IBMA, por sus siglas en inglés), Willem Ravensberg, ha declarado que, sin lugar a dudas, "la demanda del uso de biopesticidas está realmente creciendo, por ser más respetuosos con el medio am-



■ Miembros de la IBMA, el COPA y la COGECA. /FHALMERÍA

biente, entrañar menos riesgos y ser más sostenibles que los demás productos fitosanitarios". Ravensberg ha asegurado, además, que "todas las empresas del sector fitosanitario tienen actividad en el ámbito de los biopesticidas. Pero un gran problema está obstaculizando el desarrollo de la industria de la UE: el sistema de regulación excesivamente burocrático y el siste-

ma de aprobación, que es demasiado largo". Del mismo modo, Ravensberg ha lamentado que "hay una lista de espera de casi dos años para el registro de productos. Debe desarrollarse un procedimiento rápido y directo, con un sistema de aprobación preliminar, para que podamos conseguir sacar los productos al mercado con más rapidez".

Por su parte, Luc Peeters, presidente del grupo de trabajo 'Cuestiones fitosanitarias' del COPA-COGECA, ha advertido que, "sin el adecuado tratamiento, se perdería entre el 30 y el 40 por ciento de los productos alimentarios". Además, ha asegurado que "cuando precisamente se prevé un aumento de la demanda de productos alimentarios de aquí al 2050, es de una

importancia crucial que los agricultores dispongan de una gama de herramientas eficaces y sostenibles con los pesticidas de bajo riesgo para gestionar como es debido las plagas y enfermedades. Las necesitamos para luchar tanto contra las plagas y enfermedades actuales, como para afrontar nuevas situaciones de emergencia".

El presidente del grupo de trabajo 'Cuestiones fitosanitarias' del COPA-COGECA ha asegurado también, finalmente, que "hasta ahora, sólo 3 sustancias activas de bajo riesgo y 4 sustancias de base han sido aprobadas a nivel de la UE. Eso no es en absoluto suficiente. La situación es particularmente preocupante en el caso de algunos cultivos específicos, como frutas y hortalizas, cereales, semillas y flores y plantas, cuya producción está amenazada, a no ser que se encuentren soluciones a medida. Por consiguiente, instamos a las autoridades de tutela de la UE a introducir un procedimiento de adopción de vía rápida para las sustancias activas, con el fin de poder asegurar un abastecimiento de productos alimentarios de buena calidad a una creciente población".

EN MENOS DE DOS MESES

El Consistorio ejidense invierte 400.000 euros en equipos de cromatografía para el CUAM

■ R. V. A.

Con la adquisición de tres equipos de cromatografía, el Ayuntamiento de El Ejido ha invertido, en menos de dos meses, un total de 400.000 euros en renovar estas herramientas fundamentales para el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM).

El concejal de Agricultura, Manuel Gómez, ha explicado que "el objetivo marcado desde el gobierno local es el de estar a la altura de las necesidades de la agricultura. Por ello, estamos dotan-

do de forma continuada al CUAM de maquinaria de última generación y lo hemos adaptado a las nuevas tecnologías para que garantizar la prestación de un servicio de la máxima calidad y eficiencia".

La nueva maquinaria va a mejorar la técnica analítica, ya que amplía el número de materias activas examinadas, permite bajar los límites a los que se analizan los plaguicidas y reduce el tiempo de entrega de los resultados.

El CUAM es un laboratorio de referencia como también lo demuestra la última obtención del

certificado de calidad QS (Qualität und Sicherheit GmbH), una acreditación para empresas comercializadoras del sector agroalimentario de la provincia con la que se somete al mismo proceso de control de calidad a todas las etapas de la producción, desde el agricultor hasta la mesa. "Se trata de una nueva certificación de calidad, que no supondrá sobrecoste para el agricultor, muy demandada por nuestros principales países importadores, como Alemania y Reino Unido", según ha indicado Gómez Galera.



■ El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido. /FHALMERÍA

El nuevo certificado de calidad complementa a la gran variedad de analíticas que ya se vienen realizando en el laboratorio mu-

nicipal, tales como suelos, aguas, foliares, disoluciones nutritivas y composición de plástico, entre otras muchas.

COAG ANDALUCÍA

Solicita que jóvenes incorporados el último año tengan acceso a ayudas de primera instalación

COAG-Almería ha realizado varias charlas para informar a estos jóvenes de los pormenores de la Orden de incorporación

■ Elena Sánchez

La organización agraria COAG-Andalucía ha mantenido una reunión técnica con una serie de responsables del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en la que se han conocido las instrucciones remitidas por Bruselas que pueden resolver el problema de los jóvenes andaluces que quedaban excluidos de la convocatoria de primera instalación por haber iniciado su actividad. De hecho, esta noticia podría ser la solución "al agravio que sufrían los jóvenes que, ante el re-



■ Joven agricultor. /FHALMERÍA

traso de la convocatoria de las ayudas de incorporación, decidieron iniciar la actividad para no perder la posibilidad de acceder a la Reserva Nacional.

RESERVA NACIONAL

Por ello, esta instrucción de Bruselas hará posible que aquellos jóvenes que, finalmente, se incorporaron a la actividad agraria dentro del plazo de la Política Agraria Común (PAC) para acceder a la Reserva Nacional o que lo hicieron por decisión de interés empresarial puedan solicitar las ayudas de primera instalación de la Junta, porque el documento permite que se beneficien de estas ayudas todos aquellos que hayan iniciado la actividad en los 12 meses anteriores a la convocatoria, siempre que cumplan el resto de requisitos.

JORNADA INFORMATIVA

Ortiz ofrece una charla sobre la Orden de creación de empresas para jóvenes

■ E. S. G.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, ha participado en una jornada informativa, en Níjar, con el fin de dar a conocer la Orden de 10 de junio de 2015 por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones dirigidas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

PRESUPUESTO

Dicha Orden contempla un presupuesto de 20 millones de euros para la convocatoria de 2015, una cantidad que puede

ampliarse en caso de que fuese necesario para atender a jóvenes interesados que cumplan los requisitos. En cuanto a los cambios más significativos que plantea la nueva Orden publicada en el BOJA el pasado 10 de junio, destaca la propia naturaleza del incentivo, que pasa a ser una ayuda a la inversión a una prima. Además, el proceso de instalación tiene que haber comenzado con anterioridad a la solicitud de ayuda.

Los interesados en percibir estas ayudas deben tener más de 18 años y menos de 41 a fecha de solicitud.

Estos incentivos están financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), la Administración General de Estado y la Junta de Andalucía.

Ramywin RZ

(74-217 RZ)

Calidad en invierno

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



KOPPERT

Colocar trampas adhesivas antes de la siembra previene la aparición de plagas en el nuevo ciclo de cultivo

Se aconseja complementar esta medida con la creación de reservorios de enemigos naturales en plantas banker situadas en el exterior

■ CIA

La colocación de trampas adhesivas (trampas cromotrópicas) en el interior del invernadero antes de realizar la nueva plantación es una de las medidas preventivas más importantes que puede llevar a cabo el agricultor para reducir la presencia de plagas en el nuevo ciclo de cultivo. Es importante seleccionar la placa con el color más adecuado, en función de la plaga predominante en la zona, ya que pueden ser amarillas, azules o negras (contra Tuta absoluta).

Las trampas adhesivas, para que sean más efectivas, deben colocarse inmediatamente después de retirar el plástico utilizado para la desinfección del suelo y siempre antes de la siembra o trasplante del nuevo cultivo. De ese modo, las placas atraparán cualquier plaga presente en el interior del invernadero, que quedará despeja-



■ Es importante seleccionar la placa con el color más adecuado en función de la plaga predominante. /FHALMERIA

do para cuando se introduzca la nueva plantación. Como refuerzo, también antes de plantar, es conveniente realizar un espolvoreo con azufre y extremar la atención al retirar las malas hierbas que pueden haber quedado en el perímetro interno del invernadero tras la desinfección del suelo. Las placas adhesivas y el espolvoreo preventivo con azufre son una combinación idónea para au-

mentar la protección del nuevo cultivo y reducir sustancialmente los riesgos de que la nueva plantación se vea afectada por plagas "heredadas" del anterior ciclo de cultivo.

PLANTAS RESERVORIO

Las plantas reservorio o banker no sólo se utilizan habitualmente durante el cultivo para formar cubiertas vegetales en el interior del

invernadero, sino que en esta época del año adquieren una importante función en el exterior de la finca. En el cambio de ciclo de cultivo, también es importante garantizar una presencia permanente de enemigos naturales de las plagas y poder beneficiar a la nueva plantación con los insectos beneficiosos que ya estaban presentes en la finca durante cultivos anteriores. Para conseguir esa pre-

sencia permanente, Koppert recomienda la creación de setos vegetales en el exterior del invernadero formados por plantas refugio (plantas banker), donde habitarán las especies de enemigos naturales más necesarias, en función de las plagas presentes en la zona.

Las poblaciones permanentes de enemigos naturales ejercerán una doble función. Por una parte, desempeñarán una protección del cultivo, que comienza en el exterior de la finca ejerciendo una función de pantalla que corta el paso a las plagas. Por otra parte, los insectos beneficiosos colonizarán el interior del invernadero desde las plantas banker, por lo que el agricultor contará con una importante ayuda que facilitará la instalación de los enemigos naturales en la finca durante la fase más temprana de desarrollo del nuevo cultivo.

La ventaja más importante del uso de estas cubiertas vegetales es que permite controlar plagas sin dejar residuos. Actualmente, es la forma más eficaz de vencer las resistencias desarrolladas por pulgón y trips a determinadas materias activas con las que se formulan los productos agroquímicos.

SQM

Al producir y distribuir nitrato de potasio posee las menores emisiones de CO2

■ CIA

SQM está constantemente buscando mejorar sus prácticas y reducir el impacto derivado de los procesos productivos para hacerlos más sustentables y más eficientes.

Un amplio estudio encargado por SQM a Arthur D. Little Benelux, en 2014, sugiere que la huella de Gases de Efecto Invernadero, generalmente considerados los principales causantes del calentamiento global, del nitrato de potasio derivado del caliche y entregado en uno de los principales puertos europeos o de Norteamérica, es menor

comparada con el nitrato de potasio sintético producido a partir de amoníaco derivado del gas natural.

GEI

Se denomina gases de efecto invernadero (GEI) a los gases cuya presencia en la atmósfera contribuye al efecto invernadero. Los más importantes están presentes en la atmósfera de manera natural como el vapor, dióxido de carbono, metano, óxido nítrico y ozono.

En este sentido, la huella de carbono está definida como el monto total de gases de efecto invernadero producidos directa-

o indirectamente por la actividad humana, usualmente expresado en toneladas equivalente de dióxido de carbono (CO2).

MENOS EMISIÓN

Considerando todos estos antecedentes, el proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un 40 por ciento menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) comparado con los principales productores de nitrato de potasio en el mundo, lo que, según informan desde la entidad, equivaldría a retirar de la carretera hasta 155.000 vehículos de gama media al año.



■ El proceso productivo de nitrato de potasio de SQM emite un 40% menos de GEI.

fruit attraction

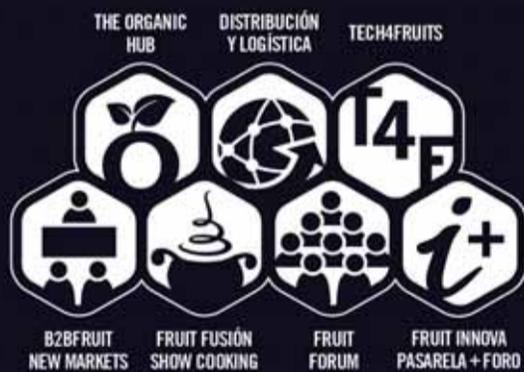
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

28-30
OCTUBRE
2015
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



LA GRAN CONVOCATORIA DE LOS OPERADORES HORTOFRUTÍCOLAS INTERNACIONALES



www.fruitattraction.ifema.es
f facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid
902 22 15 15 · fruitattraction@ifema.es

Universidad

CURSOS DE VERANO

Expertos analizan los pros y los contras de la relación entre el vino y la salud

■ Elena Sánchez

La época estival está muy relacionada con los cursos de verano que la Universidad de Almería organiza cada año, sin dejar de lado, como no podía ser de otra manera, el mundo agroalimentario y los diferentes sectores que lo conforman. En esta ocasión, se ha organizado el curso 'Cultura del Vino', uno de los productos que está consiguiendo consolidarse no solamente en la provincia, sino en el territorio nacional e, incluso, internacional.

CONSUMO

Por ello, una de las sesiones de dicho curso ha sido acogida en el Patio de Luces de la Diputación de Almería, donde se ha tratado sobre la relación existente entre los vinos y la salud, así como sus pros y sus contras. Al respecto, Sonia Suárez, especialista en Medicina de Familia y Microbiología, ha indicado que, "desde luego, beber en exceso es muy perjudicial, la moderación es fundamental y el vino, en su justa medida, es muy saludable". De hecho, Suárez ha ex-



■ Momento del acto celebrado en el Patio de Luces de la Diputación de Almería. /FHALMERÍA

plicado que "el consumo de estos caldos, con moderación, tiene beneficios demostrados científicamente". De hecho, "cuando está-

bamos estudiando la carrera, ya se hablaba de los beneficios del vino, y fue a partir de los '90 cuando se empezó a investigar más a fondo",

ha asegurado Francisco Bravo, especialista en Aparato Digestivo. Es más, Bravo comenta que "el consumo moderado de vino asegura

una mejora de la salud cardiovascular", así como también, en este caso argumenta Suárez, que "tiene efectos positivos sobre la diabetes y favorece y aumenta lo que denominados colesterol bueno". Estos efectos beneficiosos dependen no tanto de la calidad del vino como de la uva.

UVA TINTA

Por sus características, Francisco Bravo, especialista en Aparato Digestivo, ha informado de que "la uva tinta tiene unos determinados componentes en mayor abundancia que la uva blanca, por lo que, sin que sea malo el consumo de vino blanco, siempre acompaña la palabra moderación, es el vino tinto el que, según las investigaciones, consigue estos efectos positivos sobre la salud de los que estamos hablando, este efecto cardio protector".

Este consumo debe realizarse combinando el vino con comida, para que "la absorción del alcohol sea más lenta, y alternar la ingesta de alcohol con otras bebidas, lo mejor en el caso del vino es el agua".

CONSEJO RECTOR

El ceiA3 presenta la nueva plataforma virtual 'A3openlink'

■ E. S. G.

El Consejo Rector del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 ha celebrado su primera reunión tras la renovación producida como consecuencia de los procesos electorales que se han sucedido desde el mes de mayo de 2014 en cuantro de las cinco universidades integrantes del consorcio. Durante la sesión, tuvo lugar la presentación

de la plataforma virtual 'A3openlink', que constituye una poderosa herramienta para potenciar la colaboración entre los grupos de investigación del ceiA3, y de éstos con el tejido empresarial y social y la Administración.

Igualmente, en su reunión, el Consejo Rector aprobó la memoria técnica y económica del ejercicio 2014 y el presupuesto de 2015, así como distintas medidas relacionadas con la ley de trans-

parencia, con énfasis en la apertura del portal de transparencia del ceiA3.

En el balance realizado, el Consejo Rector valoró el incremento de la presencia del ceiA3 en distintos foros de innovación y transferencia, de la que ha derivado un aumento de I+D+i con empresas y la participación en convocatorias internacionales, con gran éxito en las relacionadas con programas de movilidad.



■ Consejo Rector. /G.C.Y.E.L.

NUEVO En Almerimar

URBANIZACIÓN

Los Alcores



TIPO A



TIPO B



Desde... **170.000 €** +Iva

EL PUERTO
Inmobiliaria

655 562 573

Agenda

EVENTOS

FERIA. La quinta edición de Andalucía Sabor llega a Sevilla del 14 al 16 de septiembre

■ CIA

Andalucía Sabor, que se celebra en Sevilla, es la cita oficial de una potencia agroalimentaria y pesquera de primer orden. Todos los profesionales del sector de la alimentación y la alta gastronomía se reúnen en una cumbre que consagra el liderazgo de la agroindustria de Andalucía más allá de sus fronteras. En septiembre se celebra la quinta edición, que inició su andadura con el éxito de las ediciones anteriores.

FORO. La Feria Internacional de la Alimentación contará con GastroFIAL para mostrar novedades

■ CIA

FEVAL, Institución Ferial de Extremadura, organiza un año más FIAL, que se asienta como cita obligada para el sector agroalimentario regional y nacional. La cita, que tendrá lugar del 21 al 23 de septiembre, contará con una de las novedades introducidas en la anterior edición, GastroFIAL, un espacio que se erigió como la mejor tribuna para la difusión de las últimas novedades culinarias.



MÁSTER. En octubre, la Universidad de Sevilla impartirá un curso sobre sanidad vegetal

■ CIA

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de Sevilla va a impartir desde el 15 de octubre el III Máster Sanidad Vegetal. El plazo de matrícula ya está cerrado, y es de carácter semipresencial. El máster está diseñado para ser compatible con la actividad laboral. Por eso, las clases presenciales se impartirán en horario de martes y jueves de 16:00 a 20:15 horas. La carga lectiva global es de 70ETCS. El coste es de 2.400 euros, tasas incluidas.

DEL 9 AL 11 SEPTIEMBRE

Córdoba acoge el décimo Congreso Nacional de Economía Agraria

■ CIA

Córdoba acogerá una nueva edición del Congreso Nacional de Economía Agraria, que se celebrará del 9 al 11 de septiembre y está organizado por la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA). El lema de esta edición es 'Alimentación y territorios sostenibles desde el Sur de Europa', con el que se ofrece un excelente foro para la divulgación y discusión de los últimos trabajos de investigación que se están desarrollando en el campo de la Economía Agraria. Por otro lado, la celebración del congreso servirá para conmemorar el 50 Aniversario de la creación de la Asociación, lo que supone un hito en la consolidación de los estudios sobre el sistema agroalimentario.



DEL 28 AL 30 DE OCTUBRE

Fruit Attraction ultima sus preparativos para la próxima edición, que llegará en octubre

La feria contará, entre otros aspectos, con un espacio dedicado a las frutas y hortalizas ecológicas, 'The Organic Hub'

■ CIA

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, que se celebrará, en esta ocasión, del 28 al 30 de octubre en Madrid, en los pabellones 7,8, 9 y 10 de Feria de Madrid, contará con un amplio programa de jornadas técnicas y actividades paralelas, que complementarán la actividad comercial de esta séptima edición.

La Feria fortalecerá su oferta de frutas y hortalizas ecológicas, con un espacio dedicado específicamente a este tipo de producción 'The Organic Hub'. Desde la organización destacan, igualmente, otras jornadas, como Fruit Retail, que se celebrará el jueves día 29 de octubre por la tarde -organizada por Alimarket-, así como el II Foro de periodistas agroalimentarios #FIPA15, que se centrará en un



■ Stand de Andalucía en ediciones anteriores de Fruit Attraction. /FHALMERIA

análisis de la producción y comercialización de frutas y hortalizas europeas. Asimismo, la feria vuelve a apostar por este espacio donde las empresas podrán realizar charlas, presentaciones y seminarios relacionadas con sus últimas novedades y soluciones para el sector hortofrutícola. Foro Innova se

pone al alcance de los expositores para contribuir en la consecución de sus objetivos empresariales. Una iniciativa complementaria a la Pasarela Innova, que en su IV edición acogerá la exhibición de productos, variedades y marcas que por primera vez se muestran al mercado hortofrutícola.

DEL 24 AL 27 SEPTIEMBRE

Eurofruit acoge a los proveedores de la industria frutícola en Lérida

■ CIA

Del 24 al 27 de septiembre se llevará a cabo Eurofruit, un certamen, que se celebrará en Lérida y que se ha planteado de manera exclusiva para profesionales del sector de la fruta. Un salón que ha apostado desde sus orígenes por un amplio espectro de sectores en exposición para cubrir la totalidad del proceso de producción y comercialización frutícola. Esta filosofía globalizada ha atraído desde empresas de fertilización y semillas hasta servicios relacionados con la promoción y comercialización, pasando por la maquinaria.



AGROLIRIS

20 años creciendo con la agricultura



20
ANIVERSARIO
1994 - 2014

Pepinos blueleaf

cultivo azul, cultivo protegido

EN TEMPRANO

Pradera RZ  
Para temperaturas extremas

EN MEDIO

Litoral RZ  
Seguridad en ciclo medio

EN TARDÍO

Valle RZ 
Seguridad para tardío



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es


RIJK ZWAAN