



DESDE SEPTIEMBRE

El 'manipulado' empleará a 30.000 trabajadores hasta fin de año

Las altas temperaturas de este verano provocan un retraso de la campaña y los empleados eventuales volverán a su puesto más tarde de lo normal **Pág. 3**



Trabajadores del sector del manipulado en una comercializadora ejidense.

www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

DESASTRE EN EL CAMPO

Mil hectáreas afectadas por la tormenta **P. 8**

INICIO DE CAMPAÑA

La alta incidencia de mosca blanca provoca arranques de cultivos **P. 53**

BALANCE AGRÍCOLA

La facturación del sector hortofrutícola creció un 6,4% la pasada campaña

Página 4

SUPERFICIE

Agricultura prevé un incremento del 3% del número de hectáreas de pimiento en Almería **P. 10**

ESTE EJERCICIO

La superficie de lucha integrada en pimiento alcanzará las 9.672 hectáreas **P. 41**

El Ejido otorga 1.000 licencias para mejora y renovación de invernaderos **P. 54**

ESPECIAL

Inicio de campaña

Páginas 9 a 18

ESPECIAL

Envases y embalajes

Páginas 19 a 24

ESPECIAL

Pepino tardío

Páginas 25 a 32

ESPECIAL

Nutrición vegetal

Páginas 33 a 52

Almería vuelve a liderar la exportación alimentaria andaluza **P. 50**

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

 www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - Móv. +34 636 037 723



Opinión

El precio del suelo agrícola para invernadero se ha disparado en los tres últimos años hasta valores impensables no hace mucho. Una verdadera locura en algunos casos. Hay quienes están dispuestos a pagar 24 euros por cada metro de tierra para construir el invernadero. Hay quienes han pagado más de 40 euros por cada metro de invernadero ya construido, eso sí, con estructuras y equipamientos de última generación. Es más, hay verdaderas listas de espera en entidades bancarias y en inmobiliarias para conseguir alguna parcela disponible al precio que sea.

Es cierto que estamos asistiendo a unos años de verdadera bonanza productora y de rentabilidad en el sector agrario almeriense, pero... ¿da para tanto un invernadero? O, por contra, estaremos asistiendo a otro episodio de cotizaciones desorbitadas sin atender a una realidad estricta, tal y como sucedió en el sector inmobiliario.

Que el valor de la tierra para cultivar sea elevado es una alegría para miles de agricultores que son propietarios de grandes extensiones. El fruto de su trabajo es un patrimonio que parece estar bien valorado. Ahora bien, estamos hablando de datos reales o, al igual que pasó con el sector inmobiliario, nos vamos situando en precios fruto de la especulación y no del valor real del elemento en cuestión.

En Almería no estamos preparados para sufrir el estallido de otra burbuja como pasó con la construcción, es por ello que es mejor no generarla.

Parece que de pronto solo la agricultura intensiva hortícola es el gran negocio. Todos se quieren dedicar a cultivar, todos han dejado a un

El precio del suelo agrícola, por las nubes

■ José Antonio
GUTIÉRREZ ESCOBAR



¿Alguien ha pensado en hacer números para ver si la inversión es soportada por el propio negocio de la producción de hortalizas? ¿Las entidades bancarias que ofrecen los préstamos han analizado la situación detenidamente para no volver a una mentira colectiva como la vivida con el ladrillo?

lado otros proyectos porque parece que el futuro solo está en el campo. Esa fiebre por comprar y alquilar metros de invernadero para cultivo ha desatado una vorágine que ha provocado la subida sin cesar del precio del suelo agrícola y no sabemos hasta dónde llegará.

¿Alguien ha pensado en hacer números para ver si la inversión es soportada por el propio negocio de la producción de hortalizas? ¿Las entidades bancarias que ofrecen los préstamos han analizado la situación detenidamente para no volver a una mentira colectiva como la vivida con el ladrillo?

Es cierto que cuando se produjo el gran 'boom' de los invernaderos en la década de los ochenta y los noventa había mucho margen para poder elevar precios, tanto del suelo como de las estructuras. Y también era posible, entonces, esperar un crecimiento de la rentabilidad de la finca, tanto por el aumento de kilos como por el crecimiento de las cotizaciones.

Hoy el escenario no es el mismo. La rentabilidad del agricultor no es pareja ni continua, hay momentos de la campaña en los que se estancan los precios sin justificación alguna y hace verdaderamente imposible cubrir gas-

tos y mucho menos pagar inversión.

Por otra parte, siendo ecuánimes en la valoración, también es cierto que muchos agricultores han conseguido pagar su inversión inicial y hoy cuentan con grandes explotaciones que les permiten arriesgar más que entonces, incluso prescindiendo de la ayuda de las entidades bancarias. No sé hasta qué punto los especuladores han encontrado un nuevo filón, pero no estaría de más, después de ver lo que le pasó al sector de la construcción, echar una pensada más a estas inversiones con precios disparatados. Por el bien de todos.



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

Actualidad

EN LA PROVINCIA

El 'manipulado' empleará a 30.000 personas en el último trimestre del año

Los trabajadores eventuales empezarán a trabajar 15-20 días más tarde que en 2014 debido al retraso de la campaña

■ Rafa Villegas

La provincia de Almería, al contrario de lo que ocurre en el resto de España, suele registrar bajadas del número de personas desempleadas durante el último trimestre del año. Mucho tiene que ver en estos descensos el sector del manipulado que, según Juan Sola, secretario provincial de la Federación de Industrias y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT-Almería, empleará a "entre 25.000 y 30.000 personas" de septiembre a diciembre.

En principio, tras una campaña agrícola 2014/2015 que Sola ha calificado como "buena", se pre-



■ Trabajadoras del sector del manipulado en una comercializadora. /FHALMERÍA

vé un buen comienzo del ejercicio agrícola 2015/2016 en el sector del manipulado.

15-20 DÍAS DE RETRASO

Como incidencia a destacar, las altas temperaturas que se han registrado durante prácticamente todo el verano en la provincia van a provocar un retraso de "entre 15 y 20 días, incluso un mes en algunos casos", según ha asegurado Francisco Castaño, secretario general del sector agroalimentario de CCOO. La zona que se salva de esta situación es la de Dalías y, sobre todo, Berja, territorio en el que la campaña se adelanta por registrar temperaturas más frescas que en el resto del Poniente almeriense en verano.

AGRUPAEJIDO

La principal preocupación de los sindicatos UGT y CCOO de cara a la nueva campaña en el

'manipulado' es, no obstante, la situación de Agrupaejido. En los próximos días tomará posesión el administrador concursal de esta empresa para la que llegan a trabajar más de 200 personas.

Pese a los lógicos temores de los trabajadores fijos, el secretario general del sector agroalimentario de CCOO, Francisco Castaño, ha asegurado que "si los agricultores siguen llevando sus producciones a la empresa, no debe haber ningún problema para los trabajadores, al menos para los fijos". Además, Castaño ha adelantado que desde Agrupaejido le han asegurado que "los principales clientes y proveedores van a seguir apostando por esta empresa".

Si un número importante de agricultores decide dejar de llevar el género a Agrupaejido, los más perjudicados van a ser los trabajadores eventuales, a los que se contrataría en menor número y se les reducirían las horas de trabajo. Pese a todo, Castaño ha recordado que, al menos de momento, "Agrupaejido no debe ninguna nómina ni paga extraordinaria a ninguno de sus trabajadores".

JUNTOS
podemos



Agrobío®

soluciones biológicas

CALIDAD







www.agrobio.es

BALANCE DEL EJERCICIO AGRÍCOLA 2014/2015

La facturación del sector hortofrutícola creció un 6,4% la pasada campaña

Pese a los buenos datos, la consejera andaluza reconoció que “los beneficios para los agricultores siguen creciendo menos que los costes”

■ Isabel Fernández

El valor final comercializado de la producción hortofrutícola almeriense creció un 6,4% en la campaña 2014/2015, alcanzando casi los 2.575 millones de euros. Éste es uno de los datos que avanzó a finales del pasado mes de julio la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, en rueda de prensa, y que se unía a “unos datos globales positivos”. De este modo, y según las cifras hechas públicas, el valor de la producción en origen se situó en los 1.988 millones de euros, un 13,4% más que en la campaña agrícola 2013/2014, y la producción sumó 3,5 millones de toneladas, un 2,4% más. Con respecto a este último dato, de confirmarse, Ortiz afirmó que “estaríamos ante el mayor volumen de producción hasta la fecha”.

La consejera comentó que este primer avance “apunta a unos datos globales positivos”, si bien ha insistido en que, “pese a que estos primeros datos apuntan a una buena campaña agrícola en su conjunto, detrás hay situaciones particulares que no se han visto re-



■ En el centro, la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, M^a Carmen Ortiz. /FHALMERÍA

flejadas con estas cifras”. En este sentido, se refirió al hecho de que “los beneficios para los agricultores crecen menos que los costes”. Y es que, “aunque los precios se han mantenido relativamente estables durante la última década, el coste de los insumos ha aumentado, como en el caso de la energía o el precio de la tierra, lo que ha provocado un menor beneficio por hectárea”.

El avance presentado recoge un aumento del precio medio del 10,69% con respecto a la campaña 2013/2014 y de un 5,8% si se

comparan los datos con la media de las últimas ocho campañas. En esta línea, Ortiz afirmó que “se ha conseguido el segundo mejor precio medio de las últimas seis campañas, gracias, en parte, a los grandes avances que se están consiguiendo en cuanto a la concentración de la oferta, con empresas que están liderando el sector”.

Por productos, el calabacín es el gran triunfador de esta campaña y, de hecho, según las cifras hechas públicas por la Administración andaluza, el valor de su producción se ha duplicado con respecto a hace

un año (111%). Tras él se sitúan las judías verdes, con un aumento de su valor del 53,9%, la berenjena (15,4%) y el pimiento (6,7%). En el lado opuesto está el tomate, cuyo valor cayó un 7,2%.

En los casos de tomate y pimiento, además, y según señaló la consejera, “han tenido precios medios inferiores a los que hubo hace cinco años”.

Por otro lado, y en lo que respecta a las producciones, éstas crecieron gracias al aumento de la superficie cultivada, que se situó en 56.800 hectáreas, teniendo en

cuenta los dos ciclos de cultivos (44.722 hectáreas en invernadero y 12.146 al aire libre). Este aumento de la superficie ha sido posible gracias al mayor número de hectáreas cultivadas de sandía (1.278 hectáreas más que hace un año), berenjena (539) y melón (355 hectáreas). En total, un 3,28% más que hace un año.

Por producción, el tomate y el pimiento perdieron kilos, un 10% el primero, hasta las 984.757 toneladas, y un 3,1% el segundo, con 630.769 toneladas. El resto de productos, por su parte, incrementaron su producción: berenjena (25,5%), calabacín (19,9%), sandía (17,6%), melón (13,4%) y judía (3,9%).

A la vista de estas buenas cifras globales, Carmen Ortiz quiso animar al sector para que siga trabajando en “unir esfuerzos a través de todos los instrumentos puestos a nuestro alcance” y a continuar explotando esa “capacidad de crecimiento que tienen nuestros productores almerienses, tal y como demuestra el aumento de superficie de cultivo y el liderazgo exportador almeriense”.

EXPORTACIONES

Por último, Carmen Ortiz hizo mención, precisamente, a las ventas al exterior de la provincia que, en los nueve primeros meses de campaña (septiembre a mayo), exportaron más de 1.945.000 toneladas de hortalizas frescas y frutas, lo que supone un 0,3% más que en el mismo periodo de la campaña anterior. También aumentó un 0,7% el valor de esos productos exportados, hasta situarse en 1.771 millones de euros.

INICIANDO UN NUEVO AÑO

Grupo Femago ha incorporado nuevos agricultores en las últimas semanas

■ I. F. G.

“En las últimas semanas se ha incrementado el volumen de mercancía con la incorporación de nuevos agricultores que ya confían en nosotros”. Así lo afirmó la consejera delegada de Grupo Femago, Begoña Góngora, a través de una nota de prensa en la que la comercializadora avanzaba, además, algunos de los cambios y novedades introducidos en esta nueva campaña hor-

tofrutícola y que pasan por una mejor atención y servicios para sus agricultores.

En este sentido, a día de hoy, la empresa ya tiene abiertos sus dos centros de subastas, el ubicado en el polígono industrial de La Redonda y de La Costa, en El Ejido. En el caso del primero, además, este año ha cambiado su horario de subasta, que pasa a las 12:00 horas. Con esta medida, explicaron desde la comercializadora, “se preten-

de ofrecer un mejor horario para la defensa de los intereses de los productores, a la vez que también se favorece el acceso de nuevos compradores”.

Por último, Grupo Femago está manteniendo ya contactos con las mayores cadenas de distribución para abrir nuevos mercados de destino a las frutas y hortalizas provinciales, unos contactos que, según afirmaron, “se desarrollarán a lo largo de todo el año”.



■ Interior de la comercializadora. /FHALMERÍA

APORTANDO SOLUCIONES AL SECTOR

La mayor altura y ventilación de la colmena Provipol hacen que sus obreras sean más productivas

Provi Agrícola comercializa la colmena en dos formatos, con y sin algodón, para invierno y verano, según las necesidades del agricultor

■ Isabel Fernández

La colmena Provipol, que fabrica y comercializa Provi Agrícola, es la más alta del mercado. Esta característica permite que, al contar con un mayor volumen, también puedan ser más los orificios para su ventilación, con su consecuente incidencia sobre la labor de las obreras. En este sentido, Juan José Ramírez, director-gerente de Provi Agrícola, explica que, gracias a este diseño, que permite que la colmena cuente con una mejor ventilación, “los abejorros se dedican a polinizar el cultivo y no a ventilar la colmena”, con lo cual aumentan su productividad.

Provi Agrícola comercializa su colmena Provipol en dos formatos, con y sin algodón, de modo que se ajuste lo mejor posible a las necesidades de los agriculto-



■ Cada colmena cuenta con entre 50 y 70 obreras. /FHALMERÍA

res de la zona. En ambos casos, la colmena cuenta con entre 50 y 70 obreras. La colmena con algodón está especialmente indicada para la época de frío, mientras que la colmena sin algodón se recomienda para los meses de verano. En este último caso, además, la de Provi Agrícola es “la colmena más transparente del mercado” y, de hecho, según apunta su director-gerente, “se puede observar directamente a la reina, el nido” y, cómo no, “el número de

obreras del que dispone para la polinización”.

Estos dos formatos permiten a la colmena Provipol adaptarse perfectamente a las condiciones climatológicas de Almería, lo que le ha valido, además, para contar con una gran aceptación en el campo. “La implantación de nuestra colmena en la comarca de Níjar es muy importante”, afirma Ramírez, quien añade que, además, “el grado de satisfacción de los agricultores que la usan es muy alto”.

PROMOCIÓN

‘El Ejido, Gourmet Quality’ une deporte y salud en pro del consumo de hortalizas

■ CIA

El Ayuntamiento de El Ejido ha puesto en marcha una campaña de promoción para proyectar, entre los deportistas ejidenses y consumidores en general, las frutas y hortalizas como fuente de energía y un producto de extrema calidad, ecológico y sano. La idea es ligar la práctica deportiva y los hábitos saludables con el consumo de nuestras verduras. Ésta se desarrollará bajo el lema ‘El Ejido, Gourmet Quality’ y, aunque contará con numerosas acciones de promoción, se ha iniciado con una que tendrá como protagonista al CD El Ejido 2012, con quien el Ayuntamiento ha firmado un convenio de colaboración para que ésta sea insertada en las camisetas de todos los equipos que el club tiene en competición. La campaña, que coincide con el inicio de la temporada agrícola, estará basada en la emisión de cuñas de radio, colocación de cartelera, inserciones en prensa y acciones de sensibilización entre la población y los consumidores para que opten por la utilización de las hortalizas de El Ejido.

El principal reclamo utilizado han sido los grandes beneficios que aporta al organismo el consumo de estas frutas y verduras, debido a los valores nutricionales por ser ricas en calcio, hierro y energía. No en vano, el consumo de ellas está vinculado a un menor riesgo de enfermedades cardiovasculares, entre otras, por sus propiedades organolépticas. Son esas cualidades las que hacen posible que esta campaña sea vinculada al deporte de base.

La imagen que define el logo de esta campaña son las hortalizas más consumidas en el municipio, como son la sandía, pepino, pimiento y tomate. Pero se verá ya cortada y preparada para ‘emplatar’ o consumir. Destaca, por tanto, el colorido y la originalidad de una campaña distinta que va dirigida directamente a los consumidores y a una sociedad cada vez más deportiva y saludable.

El alto número de fichas deportivas, los desplazamientos a realizar y la importante cantera del club ejidense han sido las razones claves que han llevado al Consistorio a utilizar este club para impulsar dicha campaña.

Provipol

INSECTOS DE LA ALPUJARRA PARA SUS CULTIVOS

Plaza Rosendo García, 6
04409 - Huécija (Almería)
Tels.: 950 142 349 - 950 601 046
Móviles: 659 322 885 - 626 726 242
620 059 367 - 699 641 840



E-mail: info@proviagricola.com
www.proviagricola.com

PROMOCIÓN



■ Un crucero por la Costa Azul es el premio que logrará el agricultor que consiga más 'Me gusta' con su foto en Facebook con las gafas Blueleaf. /FHALMERIA

Rijk Zwaan sorprende con una campaña promocional de pepino en Facebook

■ CIA

Los productores de pepino pueden participar en la promoción de la casa de semillas subiendo una fotografía con sus gafas Blueleaf a la siguiente dirección: <http://www.facebook.com/pepinosblueleaf>

La casa de semillas Rijk Zwaan sorprende con una campaña promocional de pepino en la red social Facebook. Dirigida a agricultores de pepino que quieren tener su cultivo protegido en cualquier ciclo productivo. Esta acción se llevará a cabo durante el presente mes de septiembre en la provincia de Almería y en la costa de Granada.

CRUCERO A LA COSTA AZUL

La campaña se está llevando a cabo en dos fases, en una primera comunicación, los productores recibieron unas simpáticas gafas de sol Blueleaf y se les formulaba la siguiente pregunta: "¿Sabes cuál es el color de la protección?", cuya respuesta es la coloración azulada de las hojas Blueleaf. La segunda fase de esta campaña invita a los agricultores que recibieron la comunicación anterior a participar en el concurso para

ganar un crucero. Para ello, deben hacerse un original 'selfie' con las gafas Blueleaf y subir la foto a la página <http://www.facebook.com/pepinosblueleaf>, donde también pueden encontrar las bases del concurso. El ganador del concurso será aquel cuya foto consiga más 'me gusta'.

El premio consiste en un crucero por la Costa Azul para dos personas.

La promoción finaliza el próximo 24 de septiembre de 2015 a las 9:00 horas.

PROTECCIÓN TODO EL CICLO

Las variedades Blueleaf de Rijk

Zwaan ofrecen al agricultor cultivos más sanos y productivos. Para ciclos tempranos, el agricultor cuenta con Pradera RZ, variedad Blueleaf para temperaturas extremas. Para ciclos medios, Rijk Zwaan propone Litoral RZ, variedad de Blueleaf que proporciona segu-

ridad. Para el segmento tardío, cuando se exige el máximo vigor, Valle RZ es el pepino más productivo.

PORTAINJERTOS

Rijk Zwaan ofrece, además, una solución con los portainjertos recomendados para estas variedades, como son Cobalt RZ, patrón de calabaza para injertar pepino, así como Affyne RZ, patrón de pepino para injertar pepino.

BLUELEAF

Este concepto destaca por ofrecer variedades de pepino muy completas, ofreciendo al agricultor la posibilidad de disponer de un cultivo más sano, más productivo, resistente a oídio y al virus de las venas amarillas y registrando un excepcional comportamiento frente al amarilleo.



■ Espectacular cultivo de pepino Valle RZ. /FHALMERIA



■ La variedad de pepino Litoral RZ, de Rijk Zwaan. /FHALMERIA

SERVICIO AL AGRICULTOR

Su amplia gama de medidas de pinzas de entutorado permite a C. Navalón ajustarse a todas las necesidades

La empresa ha incorporado, además, una máquina de 3D gracias a la que puede diseñar piezas 'a la carta', según demanden sus clientes

■ Isabel Fernández

C. Navalón, empresa especializada en la fabricación de todo tipo de tutores, cuenta con la más amplia gama de medidas de pinzas para el entutorado del pimiento y, de hecho, según apunta su gerente, José Vidal, "disponemos de las siguientes medidas de clips: 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros". Estas piezas están fabricadas, además, en "alambre duro y blando, para ajustarnos a las demandas de los distintos agricultores", así como galvanizado, de modo que "evitamos la corrosión de la pinza".

En esta campaña, desde C. Navalón quieren premiar la fidelidad de sus clientes y, para ello, por la compra de cinco cajas de pinzas de entutorado, que pueden ser de diferentes medidas, la empresa obsequiará a sus clientes



■ La empresa cuenta con clips de 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros. /FHALMERÍA

con una exclusiva riñonera que "hemos registrado y patentado y con la que creemos que podemos facilitarles el trabajo de entutorado". Junto a las pinzas de entutorado, C. Navalón también ofrece a los productores de la provincia perchas para el descuelgue del tomate. Ambos productos están habitualmente disponibles para atender las demandas de los clientes.

Precisamente para seguir prestando el mejor servicio, C.

Navalón acaba de adquirir una máquina 3D que le va a permitir "diseñar y fabricar piezas de alambre con la forma que demanden nuestros clientes" y en diferentes diámetros, en concreto, desde 2 a 8 milímetros. En Almería, ya son muchas las empresas que han requerido de este servicio, puesto que "cada fabricante tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas piezas muy concretas", concluye el gerente de la empresa.

PRODUCCIONES MÁS TEMPRANAS

Crece el pimiento lamuyo rojo en Dalías en detrimento del cultivo de calabacín

■ E. Sánchez

La zona de Dalías y Berja, como cada año, es la encargada de dar el pistoletazo de salida a la campaña hortofrutícola 2015/2016 en la provincia de Almería, ya que se trata de la más temprana en cuanto a siembra de pimiento se refiere. Uno de los datos más destacados de cara a este ejercicio agrícola es que "la superficie de lamuyo rojo se va a ver incrementada de manera considerable, en detrimento del calabacín. Muchos agricultores han optado por dejar su producción de calabacín, ya que el precio de los últimos años no era el esperado y, en cambio, van a apostar por el pimiento lamuyo rojo, ya que la intención de nuestros productores es la de recoger un mayor número de kilos", explica Jerónimo Barranco, miembro del Comité Comarcal COAG-Dalías. Sin embargo, éste no es el único dato que adelanta Barranco, ya que también se prevé "un descenso de la plantación de pimiento California, aunque no muy significativo".

En el mes de mayo, esta zona productora de la alpujarra almeriense ya tenía toda su superficie de pimiento sembrada, por lo que "desde hace un mes estamos recogiendo lamuyo y acabamos de empezar a recolectar los primeros kilos de California, por lo que las comercializadoras ya cuentan con género nuevo y de gran calidad", asegura Jerónimo Barranco, quien añade que "los precios, en estos momentos, están siendo bastante altos, puesto que el lamuyo está a unos 1,70 euros el kilo, mientras que el California rojo cotiza a unos 1,40 euros el kilo".

Sin embargo, en estos primeros meses de cultivo, los agricultores de Dalías ya se han encontrado con algunos problemas, "puesto que el fuerte calor que ha hecho en julio ha provocado que el fruto no cuaje bien, además de que también hemos tenido algo de mosca blanca, porque no se lograba instalar bien el Orius, sin embargo, se ha podido controlar y la producción ha salido adelante de manera óptima", explica el miembro del Comité Comarcal COAG-Dalías.



C. Navalón, S.L
Mecanizados en alambre

DISPONEMOS DE LA GAMA MÁS AMPLIA DEL MERCADO EN PINZAS DE PIMIENTO

Búscalas en tu almacén más próximo

Medidas de los clips:
5 cm, 6.5 cm, 8 cm, 12.5 cm, 15 cm y 19 cm

Tel: 965 474 668

LLÉVATE ESTA BOLSA RIÑONERA POR LA COMPRA DE 5 CAJAS PUEDES COMBINARLAS COMO QUIERAS



Innovando por ti y para ti

josevidal@cnavalon.com

www.cnavalon.com

SEGÚN DATOS ESTIMADOS DE COAG

La tormenta de agua se ceba con el Poniente dejando unas 1.000 hectáreas afectadas

Sólo en la localidad de Adra entre 10 y 15 invernaderos terminaron en el suelo al no poder soportar la gran cantidad de litros caída

■ Elena Sánchez

La fuerte tromba de agua que cayó en el Poniente almeriense el pasado 7 de septiembre volvió a poner en jaque a la agricultura de la provincia, ya que alrededor de 1.000 hectáreas de invernadero se vieron afectadas por las inundaciones, según las primeras estimaciones de COAG-Almería. De hecho, la organización agraria adelantó que sólo, en la localidad de Adra, entre 10 y 15 invernaderos terminaron en el suelo al no poder soportar la gran cantidad de litros que, en dos horas, descargó el temporal y que hizo intransitables calles y caminos agrícolas. Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “también he tenido la ocasión de hablar con el concejal de Agricultura de El Ejido, Manuel Gómez, quien me ha comentado que se ha registrado la caída de algún invernadero, pero creo que, el problema más grave es la pudrición que se va a producir en



■ Invernadero venido abajo en El Ejido. /FHALMERÍA

los cultivos”. Igualmente, desde la organización agraria ASAJA-Almería, su presidente, Francisco Vargas, indicó que todavía “hay algunos agricultores que no han podido acceder a sus explotaciones después de que los caminos quedaran, en muchos puntos, intransitables. De hecho, son muchos los productores que tienen que acceder a pie entre el barro, no siendo posible emplear vehículos por el estado de los caminos”.

Por ello, las organizaciones agrarias de la provincia almeriense creen necesario que la Junta de Andalucía habilite una par-

tida dentro del nuevo Programa de Desarrollo Rural para recuperar las infraestructuras rurales y servicios para las explotaciones agrarias.

INFORME DE DAÑOS

Por otro lado, desde ASAJA-Almería se recordó que se dispone de un mes para poder presentar un informe que justifique los gastos extraordinarios generados por esta tormenta, con el fin de que puedan ser deducidos en la próxima campaña de la renta, para lo que recomiendan se dirijan a las oficinas tanto de COAG como de ASAJA.

OTORGADA POR EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

Rijk Zwaan consigue la licencia para ampliar su centro de investigación

■ E. S. G.

El Ayuntamiento de El Ejido ha otorgado a la casa de semillas Rijk Zwaan la licencia necesaria para poder llevar a cabo el proyecto de ampliación de su centro de experimentación, investigación e innovación de última generación, unas instalaciones que contarán con la última tecnología y sistemas de aplicación a la investigación en materia agrícola.

El futuro centro nacerá con la intención de desarrollar procesos de investigación para optimizar los recursos existentes, impulsar nuevas variedades, mejorar los sistemas actuales o desarrollar nuevas aplicaciones tecnológicas para

la agricultura almeriense. Además, según los primeros datos aportados en el proyecto, la actividad tendrá un alto nivel de trabajo en materia de investigación para aumentar la sostenibilidad de un sector cada vez más ecológico.

Según ha apuntado el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, “se trata del primer paso para el desarrollo de un proyecto importante para la agricultura ejidense, que vendrá a reforzar la imagen de El Ejido como municipio puntero en materia de investigación agrícola, ya que se van a realizar proyectos y ensayos de semillas para cultivos con terrenos y climas de características similares al nuestro”.



■ El centro de investigación de RZ en El Ejido cuenta con las últimas tecnologías. /E. Sánchez

PARA 2016

El presupuesto consolidado del Ministerio será de 9.765 millones

■ E. S. G.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, sus Organismos Autónomos y la Agencia Estatal de Meteorología contarán, para 2016, con un presupuesto consolidado de 9.765 millones de euros, de los cuales, 1.979 millones corresponden al Subsector Estado y 8.391 a los Organismos Autónomos y Agencia Estatal de Metro-

rología. Según el Ministerio, el presupuesto supone un reducción de 1.258 millones en comparación con 2015 debido, sobre todo, a la disminución de 1.378 millones de contribución comunitaria y nacional del FEADER para Programas de Desarrollo Rural.

Asimismo, el presupuesto refuerza el incremento de partidas tan importantes como el desarrollo de la política forestal y la Dirección General del Agua, que ve-

incremado su presupuesto en 8,5 millones. Las actuaciones en Desarrollo Rural aumentan en 11 millones de euros, los Recursos Hídricos para el regadío en 9 millones y los Seguros Agrarios en 12 millones de euros.

En cuanto a la distribución en función de las grandes políticas de gasto, la de Agricultura, Pesca y Alimentación contará con un presupuesto de 7.438 millones, lo que supone un 76% del total.



■ Exterior del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Especial Inicio de campaña



Todo comienza de nuevo

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es artesanal



Avda. Ctra. Pampanico,257
El Ejido(Almería)
Telf. +34 950 482 231
www.laneca.com



CAMPAÑA 2015/2016

La Junta prevé un incremento del 3% del número de hectáreas de pimiento en Almería

Sin embargo, en cuanto a tomate se refiere, las cifras parece que se van a mantener estables, rondando las 11.200 hectáreas

■ Elena Sánchez

El pimiento sigue creciendo en cuanto a número de hectáreas se refiere en la provincia almeriense, ya que, para la campaña 2015/2016, se prevé que las cifras vuelvan a subir, al menos, un 3 por ciento sobre las 9.378 hectáreas de hace un año, según las primeras previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. De hecho, parece ser, como según indica Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria COAG-Almería, que “la tendencia es que, cada año, coja más fuerza la presencia de especialidades de pimiento como los kapia, sweet bite, etc., ya que se trata de frutos más pequeños y con los que las comercializadoras están trabajando muy bien, puesto que están logrando abrir más mercados en Europa”. Sin embargo, otro de los motivos por los que también se puede ver ese pequeño incremento en el número de hectáreas es, según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “por los nuevos invernaderos que se están construyendo en la zona de Berja, que estarán destinados a pimiento, calabacín y judía, aunque sobre todo a los dos primeros cultivos”.

En cuanto a las fechas de trasplante, el pimiento lleva unos años que está manteniendo una tendencia similar, por lo que los más tempranos se encuentran en la zona de Dalías y Berja (donde se está recolectando desde hace varias semanas) y después les sigue el resto del Poniente. De hecho, en esta ocasión, Andrés Góngora adelanta que “la zona de Roquetas se ha ido a una plantación más tardía. Lo bueno es que estamos consiguiendo que salga una producción escalonada durante todo el ciclo productivo, con el fin de que no haya épocas de cam-



■ El California sigue siendo el tipo de pimiento más producido en Almería.



■ Gran cultivo de tomate en el interior de un invernadero.

paña en las que se produzca un mayor cúmulo de género”.

Dentro de la tipología de pimiento, el California sigue siendo el más cultivado en la provincia, un año más, estabilizándose el lamuyo y creciendo “el tipo Palermo”, asegura Francis-

co Vargas, presidente de ASAJA-Almería.

TOMATE

Sin embargo, las primeras estimaciones que se están dando acerca del tomate son distintas. Según datos de la Delegación Te-



■ Una cosecha de calidad es la que se espera este año, como es habitual.

ritorial de Agricultura, la superficie de tomate podría mantenerse estable, apenas un 1 por ciento menos que en la campaña pasada, cuando hubo 11.206 hectáreas. Y es que, según ha mostrado José Antonio Aliaga, jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Delegación de Agricultura, “ha empezado una tendencia a la baja en tomate y a la alta en pimiento en el campo agrícola almeriense”. De hecho, las impresiones que están recopilando las organizaciones agrarias van por el mismo camino, ya que según el secretario provincial de COAG-Almería, “la superficie de tomate rama, pera y ensalada va a bajar debido a que los agricultores se están pasando a cultivos de calibre más pequeño, puesto que los costes se están incrementando cada vez más en otros tipos y los precios no acompañan”. Por zonas, en este caso Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, indica que “se va a notar más superficie en Níjar y Bajo Andarax debido a la construcción de nuevos invernaderos”, mientras que desde COAG-Almería aseguran que en La Cañada y El Alquíán se mantiene el mismo número de hectáreas.

Finalmente, en relación al volumen de producción tanto en pimiento como en tomate no se esperan grandes cambios con respecto a la campaña hortofrutícola anterior.

VETO RUSO

Por otro lado, el año pasado, por estas mismas fechas, se daba a conocer que la producción de hortalizas en la provincia almeriense se iba a ver condicionada por el veto ruso, algo que se ha podido observar a lo largo del ejercicio agrícola, aunque sin incidencias destacables, finalmente. Sin embargo, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, explica que, “en este inicio de curso, el veto ruso no está teniendo repercusión a la hora de hacer el trasplante en la mayor parte de las hortalizas y sus tipos, pero es cierto que tenemos que esperar unas semanas, ya que el cherry cocktail sí que es un producto que iba, en su mayor parte, destinado al mercado ruso, por lo que no sabemos cómo se va a presentar la campaña, así como también habrá que esperar al tomate pera y si habrá más plantación de calibre pequeño –que es el que se destina a Rusia- o de calibre más gordo para enviarlo al mercado nacional y europeo”.

NOVEDADES

Hortofrutícola La Ñeca habilita un punto de recogida en Las Norias para dar mayor servicio a sus agricultores

Se trata de una de las novedades de esta campaña, con el objetivo de facilitar el trabajo a los productores de esa zona y alrededores

■ Elena Sánchez

Hortofrutícola La Ñeca ya está inmersa en la nueva campaña 2015/2016, en la que espera contar con un “mayor porcentaje de calabacín y berenjena, lo que nos viene a demostrar que estamos creciendo considerablemente año tras año”, asegura Juan Escobar, comercial y gerente de la entidad.

De hecho, para seguir haciendo referencia a esa evolución, La Ñeca ha incorporado otra nove-



■ Interior de La Ñeca. /E. Sánchez

dad de cara al nuevo ejercicio y es que “hemos habilitado un punto de recogida en Las Norias de Daza para dar un mayor servicio a los agricultores de esa zona y alrededores”, indica Escobar.

Junto a estos aspectos, desde Hortofrutícola La Ñeca explican que “nuestra finalidad, ahora y siempre, es la de obtener un film con nuestros clientes, bien sea agricultor o cliente final, e intentar no fallarles. Además, también contamos con la importancia que tiene el manipulado y su calidad a la hora de la llegada del producto al cliente final”.

Por otro lado, Escobar opina acerca del buen precio que la berenjena está obteniendo durante el verano, “un aspecto que, muchas veces, no es cuestión de las hortofrutícolas, sino de los mercados. Aun así es una cuestión que diríamos que no tiene regularidad todavía al encontrarnos en una situación de ‘mercado libre”’.

DATOS ACUMULADOS DESDE SEPTIEMBRE 2014

Las exportaciones de berenjena crecen un 9% en volumen hasta mayo

■ E. S. G.

Las exportaciones de berenjena han experimentado un crecimiento de un 9 por ciento en volumen entre el periodo de septiembre a mayo, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Y es que, el incremento de las ventas a los países comunitarios está teniendo su reflejo, prácticamente, todos los meses de campaña, con exportaciones normalmente superiores a las del pasado ejercicio agrícola. De hecho, en el mes de mayo se igualan los volúmenes exportados. Sin embargo, el dato negativo se encuentra en el valor obtenido por los productos hortofrutícolas tras su venta al exterior, ya que éste ha descendido un 12 por ciento. Por otro lado,

en cuanto a las exportaciones de calabacín se refiere, éstas se han reducido un 12 por ciento en volumen respecto a la campaña pasada, aunque debido al incremento del valor unitario en el mercado, el valor ha aumentado en un 15 por ciento, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta. De hecho, la tendencia es similar a la del ejercicio anterior excepto en los meses de noviembre, enero y abril. En noviembre se produjo un incremento de la disponibilidad del producto en origen respecto al año precedente debido a la reducción de la incidencia del virus Nueva Delhi. En enero, la retirada de las plantaciones de primer ciclo y la llegada de un frente frío provocaron la reducción de la oferta en origen y, por tanto, de las exportaciones.

GLOBALG.A.P. TOUR 2015

Next Stop: Lima, Peru
10-11 September 2015
organized by ESAN

Next Stop: Tokyo, Japan
11-12 September 2015
organized by the National Technical Working Group Japan

Next Stop: Jeonju, South Korea
21-22 October 2015
organized by Control Union Korea Co., Ltd.

Next Stop: Accra, Ghana
16 November 2015
organized by the National Technical Working Group Ghana

#GGTOUR2015
www.tour2015.org

WE'RE ON OUR WAY TO YOU!

PUBLICACIÓN DE NUEVAS NORMAS PARA 150.000 PRODUCTORES

GLOBALG.A.P. actualiza sus normas para la producción agrícola, acuícola y alimento para animales, y el reglamento general a la Versión 5

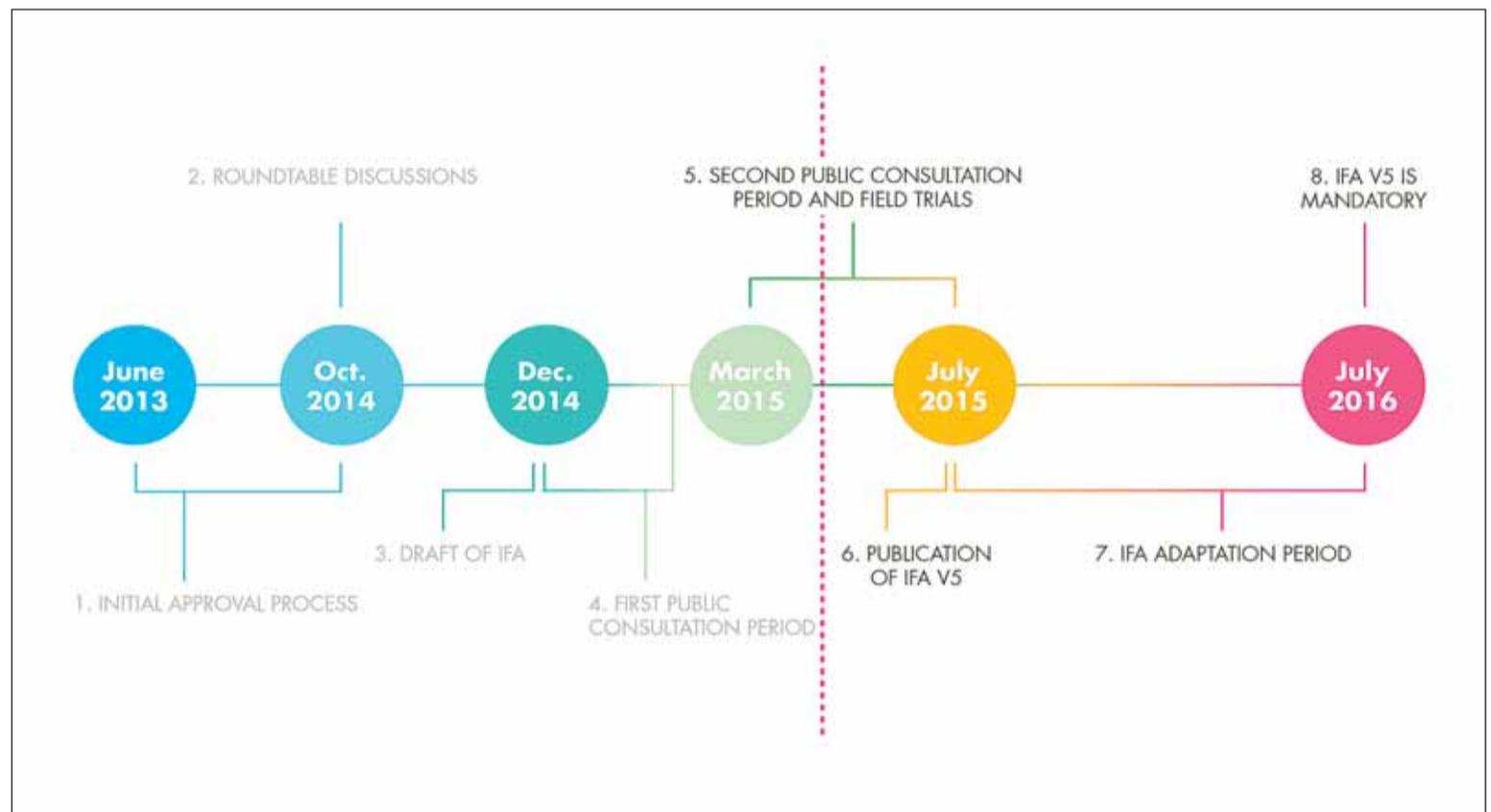
Esta actualización, que cubre sobre todo el tema de los riesgos microbianos, será obligatoria a partir del próximo 1 de julio de 2016

■ CIA

El Comité de Dirección GLOBALG.A.P. anunció la introducción de la Versión 5 de la Norma de Aseguramiento Integrado de Fincas para Cultivos y Acuicultura. Esta actualización es el producto de un trabajo de mejora continuo que se realizó a lo largo de un ciclo de cuatro años. En el proceso se involucró a todas las partes interesadas y se consideró el impacto de los cambios. Esta nueva versión es la revisión más extensa hasta la fecha. Tendrá un efecto directo y significativo sobre los 150.000 productores alrededor del mundo que cuentan con certificación GLOBALG.A.P.

La nueva versión se aplicará inmediatamente con la opción de actualización temprana, en paralelo con la actual Versión 4. A partir del 1 de julio de 2016, la Versión 5 será la única obligatoria para las auditorías nuevas y de recertificación. Esta revisión normativa, la más grande en la historia de GLOBALG.A.P., incorpora tanto las últimas investigaciones como también los diferentes requisitos gubernamentales, incluyendo el cumplimiento con las normas propuestas por la Dirección General de Alimentos y Fármacos de EE UU (FDA), así como la Ley de Inocuidad Alimentaria de la UE.

Esto pone de relieve que, aunque GLOBALG.A.P. sea una norma del sector privado, busca incorporar directrices gubernamentales y/o provenientes del sector público. Asimismo, evoluciona según las nuevas tendencias y las amenazas que surgen en los sectores de frutas y hortalizas, Alimento para animales y acuicultura. Esta actualización cubre especialmente el tema de los riesgos microbianos.



■ Gráfico que refleja el proceso seguido para la redacción de la nueva norma y los plazos hasta que sea de obligado cumplimiento, en julio del próximo año. /FHALMERÍA



■ El GLOBALG.A.P. Tour hizo parada en la provincia en mayo para presentar, precisamente, su nueva actualización. /I. Fernández



Hugh Mowat, miembro del Comité de Dirección GLOBALG.A.P. y ejecutivo de Wm Morrison Supermarkets Plc, señala que “la inocuidad alimentaria siempre fue una plataforma clave para la Norma GLOBALG.A.P. Indudablemente, desde sus inicios en 1996, la contribución de GLOBALG.A.P. para garantizar la seguridad de los consumidores ha sido muy grande. A la luz de las diferentes crisis que han afectado la inocuidad alimentaria debido a contamina-

ciones microbianas, GLOBALG.A.P. ha asumido una actitud proactiva para fortalecer los controles existentes. Estos cambios tienen base científica y buscan apoyar a los productores, aportándoles un marco seguro para poder producir alimentos así como estar protegidos en el caso de un incidente”.

La actualización de la norma también se basa en, aproximadamente, 2.000 comentarios provenientes de todos los continentes, que GLOBALG.A.P. ha re-

cibido durante las dos consultas públicas. Durante un proceso extenso, que requirió de mucho tiempo, los comités técnicos analizaron todos estos aportes para evaluar su aplicación práctica.

En este sentido, Ignacio Antequera, gerente senior de Cuentas Técnicas Estratégicas de GLOBALG.A.P., explica: “El gran esfuerzo de llevar adelante la Revisión V5 no hubiera sido posible sin el enorme tiempo dedicado por todos los miembros del comité. En los últimos 4

años, estos expertos invirtieron más de 2.600 horas de trabajo. El proceso involucró a más de 110 organizaciones durante más de 70 días de reuniones y webinars. Realmente, deseo agradecer a todas las partes interesadas por su tiempo y dedicación para que esta revisión sea un éxito”.

Por último, Guy Callebaut, vicepresidente del Directorio de VBT/BelOrta, productor y director del Comité de Dirección de GLOBALG.A.P., agregó: “La nueva Versión 5 aborda los principales riesgos y tendencias, además de la inocuidad alimentaria, por ejemplo, con el uso sostenible del agua. Con esta revisión amplia y nuestro alcance global, fortalecemos nuestra posición como norma de referencia global para las buenas prácticas agrícolas. También continuamos con el esfuerzo para evitar la duplicación de normas y contribuimos a la armonización de las normas con el fin de crear incentivos para que los productores alrededor del mundo puedan producir en forma segura y sostenible”.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año. No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



CRECER Y CRECER

SAT Agroiris trabaja en la incorporación de productos 'bio' a su catálogo en esta campaña

La comercializadora ejidense suma este año en torno a 150 nuevas hectáreas de cultivo, la mayoría dedicadas al pimiento y al pepino

■ Isabel Fernández

SAT Agroiris sigue trabajando para adaptar su oferta a la demanda de sus clientes y prueba de ello es que, en esta campaña que acaba de comenzar, la comercializadora ejidense está trabajando en la incorporación de productos 'bio' a su ya de por sí amplia gama de referencias. Así lo afirmó su director general, Juan Antonio Díaz Planelles, quien indicó que, de hecho, "posiblemente, a partir de esta campaña, tengamos también productos 'bio'". "Hay clientes que nos lo están demandando y también hay agricultores que quieren sumarse a este proyecto", explicó Planelles.

La incorporación de este tipo de productos es, sin lugar a dudas, una de las grandes novedades de la comercializadora para esta campaña, pero ni mucho menos es la única. Si bien no quiso adelantar mucho, el director general de SAT Agroiris indicó que continúan trabajando en la innovación en productos, una línea por la que han apostado fuertemente, sobre todo, desde la incorporación de los pimientos mini 'Tribelli', a los que, más recientemente, se unieron los 'Tribelli XL'. "Seguiremos trabajando en esta línea, hay productos que pretendemos incorporar y algunos de ellos, incluso, este año".

SAT Agroiris afronta la nueva campaña "creciendo"; tanto es así que, "hay un paquete importante de agricultores que están entrando" y que vendrían a sumar 150 nuevas hectáreas, la mayoría de pimiento y pepino. Para Planelles, la clave del 'éxito' de la comercializadora que dirige sigue siendo, tras más de veinte años, la misma: "la seriedad, la estabilidad y la solvencia".



■ La comercializadora, que ya ha confirmado su participación en Fruit Attraction, afronta la nueva campaña con muchos e interesantes retos. /I. F. G.



■ Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroiris. /I. F. G.

Preguntado por el arranque de la nueva campaña, el director general de SAT Agroiris apuntó que, en principio, "va a empezar más tarde". "La climatología ha hecho que muchas matas no cuajen y, por ello, esperamos que la producción se retrase". Este retraso en la llegada de los volúmenes importantes podría ser, incluso, positivo, para el sector hortofrutícola provincial, según

explicó. Y es que, "en septiembre y octubre, siempre hemos chocado con las producciones locales de nuestros países de destino, sin embargo, este año, todo parece indicar que esos otros países van a terminar antes, luego, cuando lleguen las producciones de Almería, los mercados van a estar limpios de producciones locales", argumentó Planelles.

Sin embargo, si bien es cierto que en SAT Agroiris hablan ya del comienzo del nuevo año agrícola, también lo es que, durante los meses de verano, no han parado de trabajar y, según su director general, con buenos resultados. "Hace dos años que empezamos a trabajar en este sentido y la verdad es que este año hemos crecido muchísimo", comentó. En estos meses,

"hemos trabajado pimiento, pepino, calabacín y berenjena".

BALANCE

La pasada fue una campaña en positivo para SAT Agroiris, si cabe, incluso, "uno de los años más completos de entre los últimos". En este sentido, su director general afirma que "no ha habido excepciones, no ha habido ningún producto que haya sido un desastre" y, es más, "en los casos de melón y sandía, la campaña ha sido excelente para Almería". Así la cosas, no es de extrañar que afirmara que "estamos muy contentos", entre otras cosas porque "nuestros agricultores también lo están y, precisamente por ello, estamos creciendo".

Por último, el director general de SAT Agroiris se refirió a la próxima participación de su empresa en una nueva edición de Fruit Attraction, que, en esta ocasión, tendrá lugar a finales del próximo mes de octubre. La de 2014 fue su primera experiencia en el evento madrileño y, según Juan Antonio Díaz Planelles, "fue muy positiva", tanto que, en este año 2015, repetirán.

AGROLIS

20 años creciendo con la agricultura



20
ANIVERSARIO
1994 - 2014

Agroponiente superó los precios medios del sector en todos sus productos durante la pasada campaña

La empresa ha realizado una comparativa de precios que refleja diferencias a favor de Agroponiente sobre la media del sector de hasta 35 céntimos

■ CIA

Agroponiente ha iniciado ya la actividad normal de la campaña 2015/2016 en sus diferentes centros de comercialización en origen, confección y recogida de producto y, en este comienzo de septiembre, ha realizado un análisis destinado a ofrecer información a los agricultores de la provincia de Almería y arrojar luz a los productores sobre la realidad de los precios que se pagan en el sector.

El precio es el argumento más importante que mueve la agricultura en origen y al campo almeriense y, al mismo tiempo, es un elemento que suele utilizarse con poca claridad en el sector. Por ello, Agroponiente ha realizado este análisis que da la posibilidad al agricultor de manejar los datos más claros, certeros y reales posibles en referencia a los precios que se pagan por el género en el sector y en la provincia.

Según comenta el presidente de Grupo Agroponiente, Diego Amat, “la decisión de con qué empresa comercializa un agricultor su género es absolutamente trascendental y sin duda va a marcar su campaña agrícola. Es una decisión que los agricultores toman después de estudiar muy bien el mercado y de hacer muchas comparaciones. Nosotros, desde Agroponiente, hemos querido ayudar a esa toma de decisiones realizando un trabajo comparativo que nos afecta directamente a nosotros, puesto que se centra en comparar nuestras cifras de precios medios por kilo en cada producto con las medias del sector. Los resultados son muy elocuentes y hemos querido hacer un gran esfuerzo por trasladárselos a los agricultores, tanto a los que ya trabajan con nosotros como al resto, puesto que es nuestra obligación que tengan el máximo de argumen-



■ Instalaciones de Agroponiente en La Redonda. /VICTOR GÓMEZ MARTÍN

tos posibles para tomar sus decisiones, además de aportar el mayor grado de servicio”.

CONCLUSIONES BÁSICAS

El dato más concluyente que arroja esta comparativa realizada por Agroponiente manejando los precios oficiales del Observatorio Oficial de la Junta de Andalucía, es que Agroponiente ha registrado, en la pasada campaña 2014/2015, precios medios siempre superiores a las medias del sector en todos los productos que ha comercializado.

Se trata de un dato contundente y, al mismo tiempo, nada fácil de conseguir, puesto que Agroponiente comercializa más de 20 variedades entre productos como pimiento, tomate, pepino, calabacín, berenjena, judía, melón, sandía y col china, entre ellas. Un dato que, además, reflejaba claramente “una regularidad en el trabajo de campo y también en las relaciones comerciales, sólidas, duraderas y estrechas, con los principales operadores comerciales en el mercado europeo. No es fácil llegar a este grado de confianza que los clientes de toda Europa tienen en Agroponiente y es el resultado de muchos años de trabajo duro y de hacer las cosas bien, tanto en el campo como en el servicio al agricultor y al cliente”, añade Diego Amat. Sólo

así se explica que una compañía haya conseguido el grado de implantación de Agroponiente tras casi 30 años de vida, haya alcanzado los 250 millones de kilos vendidos en una campaña y trabaje cada año con más de 2.000 agricultores.

Junto a ello, en análisis de estos datos arroja otras tres conclusiones importantes. Por un lado y en primer lugar, se hace hincapié en la importancia que tienen las pequeñas diferencias de cotización o valoración en los productos en el día a día cuando se trata de un kilo, que como bien es sabido por todos los agricultores, cuando se trasladan a los volúmenes generales de una campaña, se convierten en miles de euros, que suponen el éxito o el fracaso para un producto. “Es por ello que el agricultor sabe muy bien que en cada momento ha de controlar esos pequeños céntimos, que se convierten en miles a final de campaña”.

En relación con ese concepto, el estudio demuestra, por otro lado, que la regularidad en la comercialización con una empresa de reconocida solvencia como Agroponiente termina suponiendo un buen resultado al final de la campaña. “Es normal que cada día el agricultor controle el resultado de su venta, pero el verdadero balance es el de final de

temporada y, en ese resultado final, el estudio demuestra que Agroponiente está por encima de los precios medios en todos sus productos. La regularidad, con Agroponiente, tiene su recompensa en el precio medio final y los datos demuestran que las mejores medias se consiguen manteniendo esa regularidad con Agroponiente”, asegura Amat.

Y finalmente, la tercera conclusión es la importancia de la solvencia y la disponibilidad para el pago, puesto que “Agroponiente se ha distinguido siempre por ser una empresa solvente y sería en el pago, cuyos agricultores llevan casi 30 años siendo conscientes de que no existen dudas sobre el cobro de sus géneros. La disponibilidad de la compañía para hacer frente a esos pagos en todo momento es un valor que ha distinguido a Agroponiente durante estas tres décadas y que hoy en día sigue siendo una de sus características fundamentales”, aporta también el presidente de la empresa.

DATOS COMPARATIVOS

Las diferencias comparativas en los precios por kilo entre Agroponiente y la media del resto del sector se hacen especialmente evidentes en productos como las judías, con una diferencia de 35 céntimos en las planas (de 1,89 de Agroponiente a 1,54 de la media del sector) y de 17 en las rondas (de 2,32 a 2,15) a favor de Agroponiente con respecto a la media del sector. No obstante, esa diferencia también es muy elevada en otros productos, como el Pimiento California Verde (ocho céntimos más de Agroponiente que la media del sector: de 0,74 a 0,66) y el California Rojo (siete céntimos a favor de Agroponiente, de 0,85 a 0,78).

Una diferencia también amplia en otros tres productos, en los que Agroponiente presenta una media de campaña seis céntimos superior a la media del sector. Se trata del Pepino Español (de 0,61 a 0,55); la berenjena larga (de 0,50 a 0,44) y el Tomate Pera (de 0,53 a 0,47).

En otros tres productos, esa diferencia es de hasta cinco cén-

timos a favor de Agroponiente. Se trata del Calabacín (de 0,91 a 0,86), el Pimiento Lamuyo Rojo (de 0,93 a 0,88) y el Tomate Larga Vida (de 0,58 a 0,53); mientras que en el Lamuyo Verde, Agroponiente ha pagado de media cuatro céntimos más que el sector (de 0,70 a 0,66).

Sin embargo, estas diferencias a favor de Agroponiente con respecto a las medias del sector se dan en todos los productos que comercializa esta empresa. Por ejemplo, esa diferencia es de tres céntimos por kilo en productos como la Berenjena (de 0,87 a 0,84) Rayada, los Pimientos Italiano (de 0,87 a 0,84) y California Amarillo (de 0,84 a 0,81) y los Tomates Rama (de 0,63 a 0,60), Cherry (de 1,14 a 1,11) y Cherry Rama (de 0,96 a 0,93).

Incluso en los productos en los que Agroponiente está más cerca de las medias del sector, también sus valoraciones son superiores a ésta, como es el caso del Pepino Almería (de 0,47 a 0,46), el Pepino Francés (de 0,57 a 0,56) y el Tomate Liso (de 0,57 a 0,56), donde las medias de esta compañía son superiores a las del sector en un céntimo.

El análisis se ha trasladado a una campaña de comunicación que persigue precisamente ofrecer al agricultor información puntual sobre este asunto tan crucial de los precios en el campo y que no siempre se trata con la debida profundidad y concreción. Una campaña que se fundamenta en eslóganes como ‘Damos valor a lo que haces’, ‘Un céntimo más por kilo es mucho cuando vendes toneladas’ y ‘Pagamos más, pagamos más rápido’, con los que se ha pretendido sintetizar el buen rendimiento que, en cuanto a precios, ofrece tradicionalmente Agroponiente a sus agricultores.

Además, todos los datos comparativos del análisis están reflejados pormenorizada y concretamente en una web de referencia, www.damosvaloraloquehaces.com, en la cual puede observarse esa comparativa en todos los productos que comercializa Agroponiente.



Pagamos más. Pagamos más rápido.

damosvaloraloquehaces.com

Sabemos la dedicación, el tiempo y el dinero que inviertes en conseguir que tu producto sea de calidad. Por eso, nos esforzamos en darte siempre más por cada kilo y pagártelo más rápido. Porque nosotros damos valor a lo que haces.

Agroponiente

CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS

Agroclean Invernaderos ofrece con sus proyectos y acabados garantía de futuro

La empresa cuenta con un elevado número de trabajos contratados para este invierno, esperando aumentar el volumen de hectáreas a construir

■ CIA

Agroclean Invernaderos S.L. sigue siendo una empresa referente en el mercado de la construcción de invernaderos, habiendo superado, con creces, las expectativas respecto a volumen de negocio en este año 2015. Gracias a ello, la firma se está afianzando como una empresa puntera en el sector y contando, nuevamente, con la confianza de sus clientes y con una gran cantidad de nuevos, que han querido confiar sus nuevas construcciones a Agroclean encontrándose, dentro de



■ Instalaciones de Agroclean Invernaderos en La Redonda.



■ Invernadero construido por Agroclean Invernaderos.

ellos, a particulares y empresas muy importantes del sector de la agricultura y comercialización almerienses. La mayor garantía de Agroclean Invernaderos S.L. son los trabajos reali-

zados. Ahí es donde se encuentra la gran diferencia respecto a la competencia, en el diseño de sus proyectos y los acabados de sus construcciones, que son, si duda, garantía de fu-

turo, haciendo que la cartera de clientes aumente día a día, teniendo gran cantidad de proyectos contratados para este invierno y con expectativas importantes de seguir aumentando

do el volumen de hectáreas a construir, sobre todo, en el Poniente almeriense y en la Comarca de Níjar.

Para esta campaña y para conseguir adaptándose a las demandas de los clientes, Agroclean está ampliando sus instalaciones, contando con más de 2.000 metros cuadrados de naves para almacenaje y fabricación de piezas para invernaderos multitúnel y raspa y amagado, para así poder dar un mejor servicio y conseguir ser más competitivos, además de estar en marcha con nuevos proyectos y estrategias de negocio para 2016, que, sin duda, harán que la firma siga siendo una empresa de referencia en el sector.

NUEVAS OFICINAS

Desde hace unos meses, cuentan también con unas nuevas oficinas en el Polígono La Redonda, C/XIII – Oficina 116 en Sta. M^a del Águila, donde se encuentra la oficina técnica y el departamento de administración, donde podrán atender las consultas y necesidades del cliente y de todo aquel que quiera conocer la labor de esta empresa.

APUESTA POR EL PRINCIPAL MOTOR ECONÓMICO LOCAL

La Junta da 'luz verde' a la construcción de invernaderos en suelo urbanizable en El Ejido

Según la modificación del PGOU recién aprobada, todas las instalaciones deberán ser desmontables y de sencillez técnica

■ Isabel Fernández

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del pasado 6 de agosto publicó la modificación del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de El Ejido, que permite la construcción de invernaderos en precario en suelo urbanizable, dando así 'luz verde' a una de las "prioridades" del Gobierno local en los últimos cuatro años y que ha estado "centrada en la búsqueda de fórmulas y mecanismos que permitiesen dar valor a esas bolsas de suelo a través de la agricultura, como principal motor económico", según apuntaron desde el Consistorio ejidense.

De este modo, y según el texto



■ Francisco Góngora y Manuel Gómez.

publicado en el BOJA, estos invernaderos en precario deberán ejecutarse en materiales desmontables y de sencillez técnica, es decir, invernaderos de estructuras atirantadas planos y a dos aguas, así como contruidos en tubo galvanizado y alambre con cubierta y bandas de plástico con posibilidad

de ventanas de tipo manual. Asimismo, y en lo que respecta a los embalses, no podrán ser de hormigón ni de obra, sino que los agricultores tendrán que optar por la membrana impermeabilizante sobre vaso excavado. Junto a esto, el lugar de almacenamiento deberá de ser una instalación prefabricada de fácil desmontado.

En total, y según las cifras que manejan en el Ayuntamiento de El Ejido, serán, principalmente, 770 hectáreas ubicadas entre la carretera de Almerimar y la Bahía de San Miguel las que se beneficien de esta modificación del PGOU. Suelos que están afectados tanto por las zonas de influencia de núcleos de población como por el estancamiento urbanístico, debido a la inactividad, desde hace ya varios años, del sector inmobiliario.

En este sentido, entre las modificaciones introducidas en el PGOU y publicadas ya oficialmente, se incluye la autorización

para la explotación agrícola dentro de la franja de los 100 metros paralelos a la delimitación de suelo urbanizable en los núcleos de población, siempre y cuando ese suelo colindante no disponga aún de urbanización ejecutada. Del mismo modo, el Ayuntamiento de El Ejido ha conseguido que la Junta de Andalucía atienda su petición y dé luz verde a la modificación número 3 del PGOU, en la que se permite la instalación de invernaderos en esa zona, cuyo requisito será que deberán de separarse un mínimo de 10 metros de la línea de delimitación de ese suelo clasificado como zona de influencia. Esos mismos diez metros son la distancia mínima en el caso de que exista una vivienda aislada en los terrenos.

Por otro lado, en el caso de los propietarios que tengan dividida su parcela en dos, debido a la línea de delimitación de suelo urbanizable y no urbanizable, podrán sal-

var, incluso, los 10 metros de restricción establecidos a fin de poder dar continuidad a esas fincas de producción.

VALORACIÓN

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, calificó de "buena noticia" la publicación en el BOJA de la citada modificación, que "pone fin a un proceso que venimos realizando desde hace cuatro años para dar nuevas posibilidades de negocio y alternativas a los ejidenses que no hallaban rentabilidad económica a sus terrenos urbanizables ante el estancamiento del sector inmobiliario". "Ahora conseguimos no sólo que puedan construir en ellos invernaderos en precario, sino que, además, solventamos uno de los problemas más demandados como es poder otorgar licencias para la instalación en la zonas de influencia a núcleos de población, siempre y cuando se ajusten a lo establecido".

Especial Envases y embalajes



El envase habla del contenido

PLÁSTICOS
Alboram s.a

**ENVASES
DE
CALIDAD**



Plásticos Alborám, S.A.
Paraje Loma del Viento, 70 - Las Norias de Daza.
04716. El Ejido (Almería) - España.

Tel. +34 950 58 71 08
Fax: +34 950 60 68 36

E-mail: alboram@plastimol.com
www.plastimol.com

PREFERENCIAS



Interior de una empresa fabricante de cartón en la provincia. /FHALMERIA

Los productores hortofrutícolas anteponen el envase de cartón al de plástico o madera

Según un estudio del Instituto de Prospectiva Internacional, el 69% de los embalajes usados en el sector son de cartón

Elena Sánchez

La elección del tipo de envase en el que el producto hortofrutícola final va a llegar a destino es uno de los pasos más importantes dentro de toda la cadena. Y es que, de ello depende que el producto no solamente se mantenga en perfectas condiciones durante varios días, sino que también depende que sea más o menos demandado por el consumidor final. En este sentido, según un informe elaborado por el Instituto de Prospectiva Internacional y dado a conocer por Euractiv y la Federación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado, la investigación ha explora-



El 69% del los embalajes usados en el sector pertenece al cartón. /FHALMERIA

do cuáles son las preferencias de los productores agrícolas a la hora de comercializar sus cosechas. Por ello, según las cifras recopiladas, los embalajes más utilizados por el sector hortofrutícola son los de cartón (69%), seguidos por las cajas de plástico (22%).

Sin embargo, el informe asegura que estas diferencias a favor del cartón podrían ser aún mayores si la elección del embalaje dependiese de los productores. De hecho, esta predilección es compartida por los consumidores, ya que una amplia mayoría apuesta por el cartón como el material de embalaje más sostenible y menos perjudicial para el medio ambiente.

El estudio también revela que la elección e imposición de cajas de plástico neutras para el transporte y la exposición de las frutas y hortalizas por parte de las cadenas está dinamitando parte del potencial de las empresas productoras españolas, ya que, en estas cajas, "la mar-

PREFERENCIAS



El cartón es apto para todos los productos. /FHALMERIA



Diferentes modelos de cajas en una empresa de fabricación. /FHALMERIA

ca de origen del productor y la 'marca España' quedan cortocircuitadas".

CONSUMIDOR

Por otro lado, el informe elaborado por el Instituto de Prospectiva Nacional refleja que el consumo hortofrutícola en las grandes superficies comerciales acarrea ciertas frustraciones para los consumidores, generando dudas en la confianza y seguridad que exigen las decisiones de compra. Según se desprende del estudio, en España, el 90% del consumo de frutas y hortalizas recae en los hogares y éstos realizan el 60% de sus compras en fruterías, tien-

das ambulantes o mercados. Las grandes superficies, por el contrario, sólo cosechan el 40% de la cuota de mercado.

Por ello, el trabajo examina el porqué del bajo impacto que estas cadenas de alimentación logran en el ámbito hortofrutícola. A tenor de las conclusiones del informe, estas superficies ofertan una calidad mejorable y no homogénea, un abanico de variedades restringido en comparación con las fruterías o verdulerías de barrio, dispensan un asesoramiento deficiente o nulo de cara al cliente y presentan mercancía de una manera despersonalizada en cajas de plásti-

co que dificulta o anula la identificación del origen de los productos y las marcas de los mismos.

Finalmente, desde el Instituto de Prospectiva Internacional han dado a conocer que para la elaboración de este informe se han realizado 1.300 entrevistas directas y personales llevadas a cabo en supermercados e hipermercados entre 2011 y 2012, así como 500 entrevistas en cadenas de venta al por mayor. También se han tenido en cuenta otros estudios realizados por centros académicos como el Instituto Internacional San Telmo o el Instituto Sociológico Feedback.



El cartón tiene grandes ventajas para el producto final. /FHALMERIA

El especialista en envases



Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que ni su producto ni su estocaje tengan ningún problema.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km.422 · 04738 Vicar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com



EL PONIENTE ALBERGA LA MAYORÍA DE ELLAS

15 de cada 100 empresas auxiliares de Almería son fábricas de cartón

Solo los semilleros superan, en un cinco por ciento, a este subsector tan importante para la exportación de las frutas y hortalizas locales

■ Rafa Villegas

La totalidad de las frutas y hortalizas que se producen en la provincia de Almería se venden al mercado interno o se exportan envasadas en envases de plástico o cartón. El volumen tan grande de productos hortofrutícolas que mueve la zona se refleja también en el número de fábricas de envases que operan en la misma. Y es que, se trata del segundo subsector de la industria auxiliar con más empresas, solo superado por los semilleros. Concretamente, el porcentaje de las mismas ronda el 15 por ciento.

La gran mayoría de estas fábricas y distribuidoras de envases para frutas y hortalizas se encuentra ubicada en la comarca del Poniente almeriense, concretamente un 80 por ciento de ellas, aproximadamente.

Del total de las empresas de envases y embalajes presentes en la provincia, en torno al 90 por ciento de ellas se corresponden con matrices, mientras que el 10 por ciento restante pertenece a delegaciones filiales.

El enorme potencial del sector hortofrutícola almeriense es el motor que mueve a estas empresas de envases. Cabe resaltar, por ejemplo, que más del 80 por ciento de sus ventas las realizan a clientes de la provincia de Almería, mientras que en torno al 15 por ciento se destina a clientes del resto del territorio nacional y menos de un 5 por ciento se destina a países terceros, especialmente a Marruecos.

Por otra parte, cabe destacar la amplia experiencia que tienen estas empresas en la provincia. Y es que, la gran mayoría de ellas lleva instalada en la zona más de 20 años. Ello implica, como no podía ser de otra manera, un mayor conocimiento de las necesidades que tiene el campo almeriense, así como las de los dife-



■ Envases de cartón de una de las empresas más importantes del sector. /FHALMERÍA



■ El delegado territorial de Agricultura en una visita a una cartonera. /FHALMERÍA



■ Las fábricas de envases están muy concienciadas con el reciclaje. /FHALMERÍA

rentes mercados de destinos europeos, especialmente alemán, francés, holandés y británico, con los que trabajan las comercializadoras.

En muchas ocasiones, no es el cliente, es decir, la comercializadora hortofrutícola almeriense la que decide el envase o embalaje que quiere utilizar para en-

viar sus productos a los diferentes mercados de destino. Y es que, como ya se ha publicado en diferentes ocasiones en este medio de comunicación, está cada vez más extendida la práctica, por parte de las grandes cadenas de distribución, de exigir uno u otro envase. Comercializadoras almerienses se han quejado en

varias ocasiones de que les exigen, por ejemplo, la utilización de cajas de plástico de sellos como IFCO o EPS, en detrimento de los envases de cartón, que son más económicos.

Otro debate recurrente en cuanto a los envases y embalajes para los productos hortofrutícolas almerienses es el de la higiene de

los mismos. Y es que, cabe recordar que los envases de cartón se fabrican para un solo uso, mientras que las cajas de plástico, si bien se lavan tras un número determinado de usos, son reutilizables. En este sentido, hay estudios para todos los gustos y que apoyan o critican tanto a una como otra opción.



TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ

Descubre más en Fruit Attraction 2015

Visítanos en el Pabellón 10 stand 10D10 en el recinto ferial IFEMA Madrid

EN MÉXICO

Desarrollan un envase inteligente que permite controlar la pérdida de calidad de los productos

Cuenta con un sensor de flexión capaz de detectar los cambios de presión en su interior debidos a la liberación de gases

■ CIA

Investigadores de la Facultad de Ingeniería Química (FIG) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), en México, han desarrollado un envase inteligente que permite controlar la calidad de los alimentos que contiene. Para ello, y según explicaron desde el centro, el envase está dotado de un sensor de flexión, que permite identificar de manera automática si el producto se ha fermentado, así como la presencia de dióxido de carbono u otros gases. En esta línea, el nuevo envase es capaz de detectar los cambios de presión en su interior, debidos, por ejemplo, a la liberación de gas de los propios alimentos. Gracias a esta herramienta, las empresas de la industria alimentaria podrían identificar productos con probabilidad de deterioro microbiano o que están a punto de caducar, de modo que podrían mantener un exhaustivo control de la calidad de los alimentos durante su distribución.



■ La reducción de los aditivos obliga a buscar nuevas fórmulas de conservación.

Según indicaron desde la universidad mexicana, el envase está fabricado en polietileno rígido, cuenta con una base y tapa cilíndricas, es resistente a golpes, roturas, perforaciones, e incluso, al contacto con el agua. Asimismo, su diseño le permite ser utilizado en ambientes con diferentes condiciones de temperatura y humedad. Por si todo esto fuese poco, es lavable y reutilizable, ya que el sensor de flexión se encuentra protegido por una película de

polipropileno biorientado. Junto a todo ello, protege al producto de la luz y, cómo no, contribuye a aumentar su vida útil.

Este tipo de envases resultan más que interesantes para un futuro no muy lejano, sobre todo si se tiene en cuenta que, hoy por hoy, los consumidores demandan alimentos con cada vez menor cantidad de aditivos y conservantes, lo que dificulta, precisamente, que se mantengan en buen estado durante mucho tiempo.

PROYECTOS

CT TECNOVA trabaja en el aumento de la vida útil de alimentos procesados

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura - TECNOVA está desarrollando un proyecto cuyo objetivo es aumentar la vida útil de los alimentos procesados en fresco. Según apuntaron desde el CT TECNOVA, este proyecto, titulado 'Esferificación de bacterias ácido lácticas como sistema bioconservante' y financiado con los

Fondos FEDER, persigue el desarrollo de un sistema bioconservante saludable, libre de aditivos químicos y con carácter probiótico que pueda ser aplicado a diferentes alimentos perecederos envasados, como pueden ser las frutas y hortalizas procesadas o mínimamente procesadas en fresco, productos cárnicos y de la pesca.

Para ello, los investigadores del CT almeriense desarrollarán ac-

tividades de selección y producción de las bacterias ácido lácticas que sean susceptibles de ser utilizadas y en su formulación. Asimismo, deberán desarrollar los prototipos de envases, evaluarlos y valorar el aumento de vida útil que confieren, o no, a los alimentos.

En este proyecto, el CT TECNOVA cuenta, además de con financiación europea, con el apoyo de otros centros tecnológicos.

EN CIFRAS

El sector del cartón ondulado facturó casi 4.200 millones de euros en España en 2014



■ La producción se situó en 4.543 millones de metros cuadrados. /FHALMERÍA

■ I. F. G.

El sector del cartón ondulado facturó 4.190 millones de euros en 2014 en España, según recogen las cifras difundidas por la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO). De esta cantidad, 2.457 millones son de facturación directa y los 1.733 millones restantes proceden de la facturación indirecta.

Estas cifras ponen de manifiesto la buena salud de la que goza este sector en España, que, de hecho, produjo 4.543 millones de metros cuadrados de cartón durante el año pasado, superando, de este modo, los 4.328 millones de 2013. Para ello, y según los datos de la AFCO, fueron necesarias más de 2,7 millones de toneladas de papel en máquina onduladora. Estos núme-

ros mantienen, además, a España como el cuarto mayor productor europeo de cartón ondulado, sólo por detrás de Alemania, Italia y Francia y justo por encima de Reino Unido.

En total, este sector genera casi 22.000 puestos de trabajo, lo que, unido a su facturación, lo convierte en un pilar importante de la economía nacional.

CONSUMO

De media, el consumo de cartón ondulado por habitante y año se situó en 52,62 kilos en 2014, una cifra por encima de la media de los países europeos. Y es que, según recordaron desde la AFCO, a partir de 1990, en España se inició el despegue de la ratio de consumo de cartón ondulado por habitante y año, que alcanzó su punto culminante entre los años 2000 y 2004.



■ Laboratorio del CT TECNOVA. /FHALMERÍA

Especial Pepino tardío



Pepinos para el frío

fh almería

— Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería —

presentará su especial
dedicado a la feria

fruit
attraction

28-30 de octubre

www.fhalmeria.com

publi@fhalmeria.com



Promocione su empresa en este número.

Información: 679 464 490

Visítenos en nuestro stand

El pepino cerró la última campaña con un aumento del valor de la producción del 4%, según la Junta

Esta hortaliza puso punto final a un ejercicio positivo, en el que creció no sólo su valor, sino también su superficie y producción

■ Isabel Fernández

El pepino cerró la última campaña, la 2014/2015, con un aumento del valor de su producción del 4,36% en relación al ejercicio precedente. Así se desprende de los datos hechos públicos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondientes al primer avance de la campaña, y que cifran en 192,2 millones de euros el valor de la producción pagada al agricultor durante el pasado ejercicio frente a los 186 millones de un año antes.

Este aumento del valor total pagado al agricultor fue posible, cómo no, gracias al mejor precio medio obtenido por esta hortaliza y que se situó en 0,456 euros por kilo, un 1,56% más que un año antes, cuando, de media, el pepino se vendió a 0,449 euros el kilo. Y esto a pesar del aumento de su producción en un 2,84%, pasando de las 414.151 toneladas de la campaña 2013/2014 a las 425.907 del último año agrícola cerrado. Esta mayor producción, por su parte, estuvo directamente relacionada con el ligero incremento de superficie destinada al cultivo de esta hortaliza en la provincia, 140 hectáreas más que un año antes, hasta sumar un total de 4.979 hectáreas.

Por último, el valor final comercializado del pepino de la provincia se situó, según las cifras hechas públicas por la Administración andaluza, en más de 254,8 millones de euros, un 6,8% más que un año antes, cuando la facturación de las comercializadoras por este producto sumó 238,4 millones de euros.

Todos estos números ponen de manifiesto que la pasada fue, a priori, una campaña en positivo para los productores de pepino de la provincia, que lograron superar los números de un año antes; sin embargo, y según apuntan



■ Cultivo de pepino aún joven en un invernadero del Poniente almeriense. /I. F. G.



■ Pepino listo para la venta en el interior de una subasta de la provincia. /FHALMERÍA

desde las organizaciones agrarias de la provincia, estas cifras deben ser vistas con cautela, sobre todo si se tiene en cuenta que los números de la Administración no contemplan, por ejemplo, el incremento de los gastos que ha tenido que afrontar el agricultor para sacar adelante su campaña. En este sentido, y a falta aún de los datos definitivos de costes del

pasado ejercicio, en la campaña 2013/2014, y según las cifras propias de la Administración autonómica, el gasto medio por metro cuadrado cultivado de pepino se situó en 2,84 euros.

OTROS DATOS

La pasada fue, con los números en la mano, una campaña en positivo para el pepino almerien-

se; sin embargo, y teniendo en cuenta sólo su precio medio, estas cifras siguen aún lejos de las alcanzadas en la campaña 2012/2013, cuando la cotización media del pepino se situó en 0,55 euros el kilo. En cualquier caso, y salvo el año mencionado, el precio medio del pepino se ha mantenido estable en las últimas cinco campañas. Tanto es así

que, desde el ejercicio agrícola 2010/2011 al pasado, y con la excepción del 2012/2013, el precio medio de esta hortaliza ha oscilado entre los 0,43 y los 0,46 euros el kilo. Asimismo, y en lo que respecta a su superficie cultivada, ésta se mantuvo prácticamente estable en los años 2010/2011 y 2011/2012, en torno a las 4.500 hectáreas, si bien, un año después, experimentó un crecimiento notable, superando las 4.900 hectáreas, cifra en la que, de nuevo, vuelve a encontrarse.

Para los productores de la provincia, el pepino continúa siendo, por tanto, una apuesta casi segura campaña tras campaña; de ahí que siga siendo la tercera hortaliza más cultivada cada año, sólo por detrás de tomate y pimiento. Y también de ahí la importancia que las empresas de semillas confieren a este cultivo, dedicando buena parte de sus inversiones en investigación a desarrollar nuevas variedades que satisfagan las necesidades de los agricultores y, con ellas, los gustos de los consumidores.

SEGURIDAD EN RESISTENCIA

Seminis apuesta por SV0091CE por su alta productividad y frutos de primera calidad

■ Elena Sánchez

Este pepino holandés está recomendado para siembras en septiembre, en la Costa de Granada, y en octubre, en Almería, aportando frutos muy uniformes, de un excelente color verde oscuro, sin cuello de botella y con buen cierre pistilar

Seminis sigue apostando, una campaña más, por ofrecer variedades de pepino que se adapten a las necesidades y gustos del agricultor, con el fin de obtener frutos de máxima calidad durante todo el ciclo productivo. En este sentido, la casa de semillas destaca el pepino tipo holandés SV0091CE, una variedad que se caracteriza por la vigorosidad de su planta y su porte abierto, al que se le suman unos entrenudos cortos y alta dominancia del tallo principal, lo que conlleva que se recomienda retrasar su poda.



■ Pepino holandés SV0091CE de Seminis. /FHALMERIA

SV0091CE se presenta como una variedad segura en resistencia y producción. Es un pepino que está indicado para siembras en septiembre, en la costa de Granada, y en octubre, en Almería.

Una de las características principales de SV0091CE es que sus frutos son de primera calidad (superan el 90% del total recolectado, lo que hace que sea un fruto muy atractivo), uniformes, de un excelente color verde oscuro, sin cuello de botella y con

un buen cierre pistilar. De hecho, desde Seminis aseguran que este pepino mantiene la longitud durante todo el ciclo y cuenta con una alta resistencia a CVYV e intermedia a CYSDV y Px.

PRESENTACIÓN

El pepino holandés SV0091CE se presentó en febrero de 2014 a través de unas jornadas de puertas abiertas que llevaron el

nombre de 'Ruta 091'. Durante los dos días que duraron las jornadas de puertas abiertas, Seminis, la firma creadora de esta nueva variedad, dispuso de tres fincas en lugares estratégicos de El Ejido, La Mojonera y Vícar para poder mostrar a agricultores y técnicos el comportamiento de esta nueva variedad, ya entonces comercial, en pleno invierno y en invernaderos estándar no experimentales.



■ Cultivo de SV0091CE en el interior de un invernadero. /FHALMERIA

©Monsanto Agricultura España, S.L.U. Todos los derechos reservados.07/2015

MERCADOS EXTERIORES



Entre septiembre de 2014 y mayo de 2015, las ventas al exterior de pepino andaluz sumaron casi 458.000 toneladas. /FHALMERIA

Las exportaciones de pepino crecieron un 3% hasta mayo pero su valor cayó un 8%

Isabel Fernández

Las exportaciones andaluzas de pepino crecieron un 3% entre septiembre de 2014 y mayo de 2015 con respecto al mismo período de un año antes, pasando de 444.299 toneladas entonces a 457.858 este año. Así se desprende del análisis de los datos del 'Boletín de exportaciones andaluzas. Campaña 2014/2015', hecho público recientemente por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Sin embargo, y pese al aumento del volumen exportado, lo cierto es que el valor de todo ese género cayó en torno al 8% en el período analizado, pasando de los 361,01 millones de euros de hace un año a los 333,8 millones de euros de esta campaña agrícola.

Por mercados, y partiendo del hecho de que los países comunitarios siguen siendo los principales compradores de frutas y hortalizas de Andalucía, en general, y de Almería, en particular, llama especialmente la atención la drástica reducción de las ventas a países extracomunitarios. De hecho, y según las cifras hechas públi-

Así se desprende de los últimos datos hechos públicos por la Junta de Andalucía y que cifran en 0,72 euros por kilo el precio medio de este producto en los mercados comunitarios, mientras que, fuera de la UE, la cotización media del pepino se situó en 1,12 euros

cas por la Administración andaluza, las exportaciones a estos estados se redujeron más de la mitad; así, mientras entre septiembre de 2013 y mayo de 2014 esas ventas ascendieron a 14.163 toneladas, en el mismo período de un año más tarde, esa cifra cayó hasta las 6.542 toneladas. En cualquier caso, la pérdida de volumen comercializado fuera de la Unión

Europa (UE) se vio compensada con el incremento de los envíos dentro de las fronteras comunitarias en un 5%.

PRECIOS

El mayor volumen comercializado no se tradujo, ni mucho menos, en una mayor facturación, tal y como reflejan las cifras. Unos números que también ponen de

manifiesto que son los países comunitarios los que peor pagan el género andaluz. Tanto es así que, mientras el precio medio del pepino exportado a la UE se situó en 0,72 euros el kilo, el comercializado fuera de ella se vendió, de media, a 1,12 euros el kilo.

Asimismo, y en comparación con el año precedente, el precio del pepino exportado a los países

comunitarios cayó un 11%, desde los 0,81 euros de septiembre de 2013 y mayo de 2014 a los 0,72 euros del último período analizado. Sin embargo, en el caso del género exportado fuera de las fronteras comunitarias, la tendencia fue justo la contraria y las cotizaciones del pepino crecieron, pasando de 0,99 euros a 1,12 euros el kilo.

Por último, y en lo que respecta a la distribución a lo largo del año de estas exportaciones, los datos recogidos en el citado boletín de la Administración ponen de manifiesto que, una vez más, son los meses de noviembre, diciembre y enero los de mayores ventas al exterior, superando, por ejemplo, en los dos primeros, las 80.000 toneladas mensuales. A partir de febrero, las exportaciones andaluzas de pepino comenzaron a declinar y, llegado el mes de mayo, con la entrada en el mercado de otras zonas productoras, apenas suponían algo más de 10.000 toneladas.



Los países extracomunitarios pagan mejor. /FHALMERIA



Noviembre, diciembre y enero siguen siendo clave. /FHALMERIA

PRIMEROS PRECIOS

El pepino Almería comienza la campaña con cotizaciones que superan los 0,90 euros el kilo

Mientras tanto, el tipo español ronda los 0,60 euros el kilo de media, aunque el más bajo en precio es el francés

■ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola almeriense 2015/2016 ya ha dado comienzo y se están viendo los primeros kilos comercializados en las diferentes subastas. En este sentido, el pepino es uno de los productos que mejor cotización está mostrando en los primeros días de septiembre, ya que, por ejemplo, en tipo Almería supera los 0,90 euros el kilo, de media, según las últimas cifras obtenidas de la Alhóndiga La Unión.

Seguido del pepino Almería se encuentra, en cuanto a precio se refiere, el tipo corto o español, cuya cotización en la segunda semana de septiembre ha superado los 0,60 euros el kilo, un precio más que asequible para estas primeras partidas del campo almeriense.



■ Pepino holandés envasado. /FHALMERÍA

Sin embargo, el que está registrando valores más bajos es el pepino francés, ya que su cotización no pasa de los 0,25 euros, de media, debido a que muchos países competidores ya están comenzando a producir su

propio género, por lo que la demanda al mercado almeriense disminuye.

Así las cosas, se espera que, los próximos días, el pepino se mantenga que dichas cotizaciones.

FUNDACIÓN TECNOVA

En marcha nuevas líneas de investigación para mejorar el sector del pepino en Almería

■ E. S. G.

El pepino es uno de los productos hortofrutícolas que más presencia tienen en los diversos laboratorios de investigación e innovación. En este sentido, la Fundación TECNOVA está trabajando actualmente en varios proyectos que tienen como protagonista, precisamente, a dicho fruto. Así, el Área de Agromótica está inmersa actualmente en un proyecto de I+D+i sobre automatización de línea de envasado de pepino, pimiento y melón Galia. Emilio Gea Construcciones Mecánicas S.L. es la

empresa colaboradora en este proyecto, con el que se pretende estudiar un sistema que permita, en una sola máquina, adaptar la clasificación y envasado de tres tipos de productos (melón, pimiento y pepino), de forma que permita ahorrar tanto costes económicos como espacios en las centrales hortofrutícolas.

Otros estudios en marcha son 'Desarrollo de estrategias respetuosas con el medio ambiente para disminuir podredumbres y daños por frío en tomate y pepino ecológico' o 'Diseño y desarrollo de un equipo para re-tratado de pepino'.



■ La innovación siempre va de la mano del sector hortofrutícola. /TECNOVA



SEDES:
San Agustín
Las Norias
Aldeillaplant
Níjar
El Viso
Cartabona
Motril
Lebrija
Los Palacios

Nuestra Experiencia y Calidad
es la Garantía de tu **Éxito**

www.cristalplant.es | 950 565 032
info@cristalplant.es

Síguenos en:



COTIZACIONES EN VERANO

La época estival refuerza el precio del pepino registrando un valor medio de 0,80 euros el kilo

El mejor cotizado en las subastas ha sido el tipo español, que ha cerrado agosto con un precio medio de un euro el kilo

■ Elena Sánchez

El verano suele ser una época en la que las comercializadoras bajan el ritmo de ventas y centran más su atención en la planificación de la campaña, aunque, es cierto, que la actividad está cambiando en los últimos ejercicios agrícolas, y el hecho de no cerrar sus puertas, para poder ofrecer producto los 365 días del año, se está notando tanto en la producción como en la comercialización de diversas hortalizas. De hecho, durante el mes de agosto, las cotizaciones correspondientes al pepino, en sus tres tipos, han sido bastante aceptables en comparación con años anteriores, cuando los precios no merecían, ni siquiera, recoger el fruto.

Según las diferentes subastas almerienses, en concreto, en esta ocasión, la de la alhóndiga La Unión, el tipo de pepino que mejor valor ha registrado ha sido el negro corto o español, ya que ha contado con un pre-

cio medio de un euro. El octavo mes del año comenzó con cifras que superaban los 0,75 euros el kilo, sin duda, buenos datos para el agricultor, aunque, durante los días posteriores, este valor se estancó y se mantuvo así durante una semana, aproximadamente. Fue a partir del 8 de agosto, cuando el precio medio comenzó a subir, partiendo de los 0,96 euros, algo que se mantuvo hasta mediados de mes, cuando las cotizaciones del pepino negro corto superaban el euro el kilo. El mejor registro de todo el mes fue el pasado 14 de agosto, cuando se llegó a la cantidad de 1,41 euros el kilo.

FRANCÉS

En el caso del pepino francés, su cotización media ha sido algo más baja durante el mes de agosto, ya que se ha quedado en los 0,48 euros el kilo. Durante los diez primeros días de mes, los precios no subían de los 0,40 euros, pero, la demanda volvió a subir a mitad de agosto para, con ello, también verse incrementado el valor del producto. El 21 de agosto fue cuando se logró la cotización media más alta, 0,79 euros el kilo. Sin embargo, su precio más bajo llegó a los 0,31



■ Pepino Almería preparado para transportar a una comercializadora. /FHALMERÍA

euros, el pasado 6 de agosto. Por otro lado, en lo que respecta al pepino Almería, sin duda, el más cultivado y comercializado en el campo almeriense, volvió a las subastas de La Unión el pasado 18 de agosto, entrando bastante fuerte, con cotizaciones que superaban los 0,77 euros el kilo. Las nuevas producciones y de gran calidad, así como el incremento de la demanda, han hecho que este tipo haya podido afrontar la última quincena de agosto sin

ningún problema añadido. El precio medio que ha logrado en pepino Almería durante el octavo mes del año ha sido de 0,90 euros, ya que los últimos diez días no bajó, en ningún momento, de los 0,95 euros el kilo. Aun así, el día que mejor registro tuvo fue el pasado 21 de agosto, que alcanzó los 1,01 euros.

Con todo ello se demuestra que, en esta ocasión, la época estival no ha sido complicada en cuanto a comercialización

de pepino se refiere, ya que el género que ha estado en las subastas se ha podido vender con precios bastante aceptables para el agricultor.

A partir de ahora, cuando ya se están dando los primeros pasos de la nueva campaña hortofrutícola 2015/2016, queda esperar que la climatología respete a las producciones y que la demanda tanto dentro como fuera de España sea considerable, con el fin de mantener un buen valor del fruto.

IPOD DE JULIO

El pepino registra un diferencial del 278% del campo a la mesa

■ E. S. G.

El precio de los productos agroalimentarios y su diferencia entre el origen y el destino sigue siendo un grave problema dentro del sector y por el que se está luchando con el fin de poner solución al mismo. En este sentido, el Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD) de julio, hecho público por la organización agraria COAG, deja ver que el

pepino ha registrado, una vez más, uno de los mayores diferenciales de precio, un 278 por ciento, entre el valor que el agricultor obtiene por su producto en campo y el precio que el consumidor tiene que pagar en destino.

Y es que, el precio pagado en origen, en el mes de julio, por el pepino, ha sido de 0,36 euros el kilo, mientras que el consumidor ha tenido que pagar 1,36 euros por kilo. Aun así, los datos

son algo más esperanzadores que los registrados el mismo mes del año pasado, cuando el pepino obtuvo un diferencial del 520% del campo a la mesa. En esa ocasión, el precio recibido por el productor fue de 0,20 euros el kilo, mientras que el consumidor pagó 1,24 euros por cada kilo.

Pero, sin duda, el broche se lo llevó el mes de junio de 2015, cuando el diferencial llegó al 717%.



■ Producción de pepino Almería en invernadero. /FHALMERÍA

NOVEDAD ESTA CAMPAÑA

Brujula F1*, máxima calidad que revaloriza la producción de pepino largo en invierno

Nunhems® logra en esta variedad para ciclo tardío frutos sin cuello, estriados, uniformes y con un atractivo verde oscuro

■ CIA

Resolver la falta de calidad que ha caracterizado a la producción de pepino largo de invierno durante las últimas campañas es el objetivo de Brujula F1*. La apuesta de la marca Nunhems® para ciclo tardío representa la culminación de un nuevo estándar de calidad en este segmento del mercado, ya que aporta una serie de atributos que permiten una clara diferenciación positiva del fruto en el momento de la venta.

Brujula F1* ofrece la máxima calidad durante todo el ciclo de

cultivo y permite cosechar frutos uniformes con la longitud óptima, estriados y de un atractivo color verde oscuro. Mención especial merece la ausencia de cuello en el fruto, un atributo que incide directamente en la mejora de su cotización porque se ajusta a la demanda actual de los mercados.

Esta variedad se recomienda para siembras de octubre y ofrece resistencias al virus del amarilleo (CYSDV) y al virus de las venas amarillas (CVYV). La combinación de un aspecto visual inmejorable y una calidad hasta ahora desconocida en ciclo tardío convierten a Brujula F1* en la variedad del mercado que cumple los requisitos para revalorizar la producción de pepino largo en invierno. Además, Brujula F1* es de fácil manejo para el agricultor, con una planta de porte abierto, uno o

dos frutos por nudo y con hojas no demasiado grandes.

EVITAR PÉRDIDA COMERCIAL

Con Brujula F1*, Nunhems® contribuye a mejorar la competitividad de las producciones de pepino largo, especialmente durante los meses de enero y febrero. En esas fechas, es habitual que la falta de luz y las bajas temperaturas mermen la calidad de la cosecha con las consecuentes pérdidas comerciales que menoscaban la imagen de Almería como proveedora internacional de pepino.

La detección a tiempo de este problema comercial y el acertado trabajo del equipo de I+D para pepino de Bayer CropScience han logrado el desarrollo de Brujula F1*, una variedad que está destinada a convertirse en el nuevo referente de calidad en pepino largo de invierno, tras los excelentes resultados obtenidos en campo durante la campaña anterior. “Introducimos seguridad en un segmento de pepino que estaba marcado por la incertidumbre y por una merma importante del valor comercial del fruto y ponemos la calidad en ma-



■ Brujula F1* cuenta con una total ausencia de cuello de botella. /FHALMERIA

nos del agricultor”, explica Juan Carlos Rodríguez, especialista de pepino de Bayer CropScience Vegetable Seeds.

Con la consolidación de Brujula F1*, Bayer CropScience logra implantar el máximo estándar de calidad en todo su catálogo de pepino largo. Mastil F1 en ci-

clo temprano (julio-agosto) y Tesoro F1 en ciclo medio (agosto-septiembre) ya se han convertido en los patrones de calidad que eligen la mayoría de los agricultores.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties

Brujula F1*

nunhems

La calidad en tus manos
hasta el final

Bayer CropScience

Los precios de las subastas en tu iPhone o Android totalmente gratuitos



Envía la palabra **CODIGO**

a



fhalmeria@fhalmeria.com

o un WhatsApp al **656 337 500**

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta aplicación para que tengas los precios de las principales subastas

TOTALMENTE GRATIS

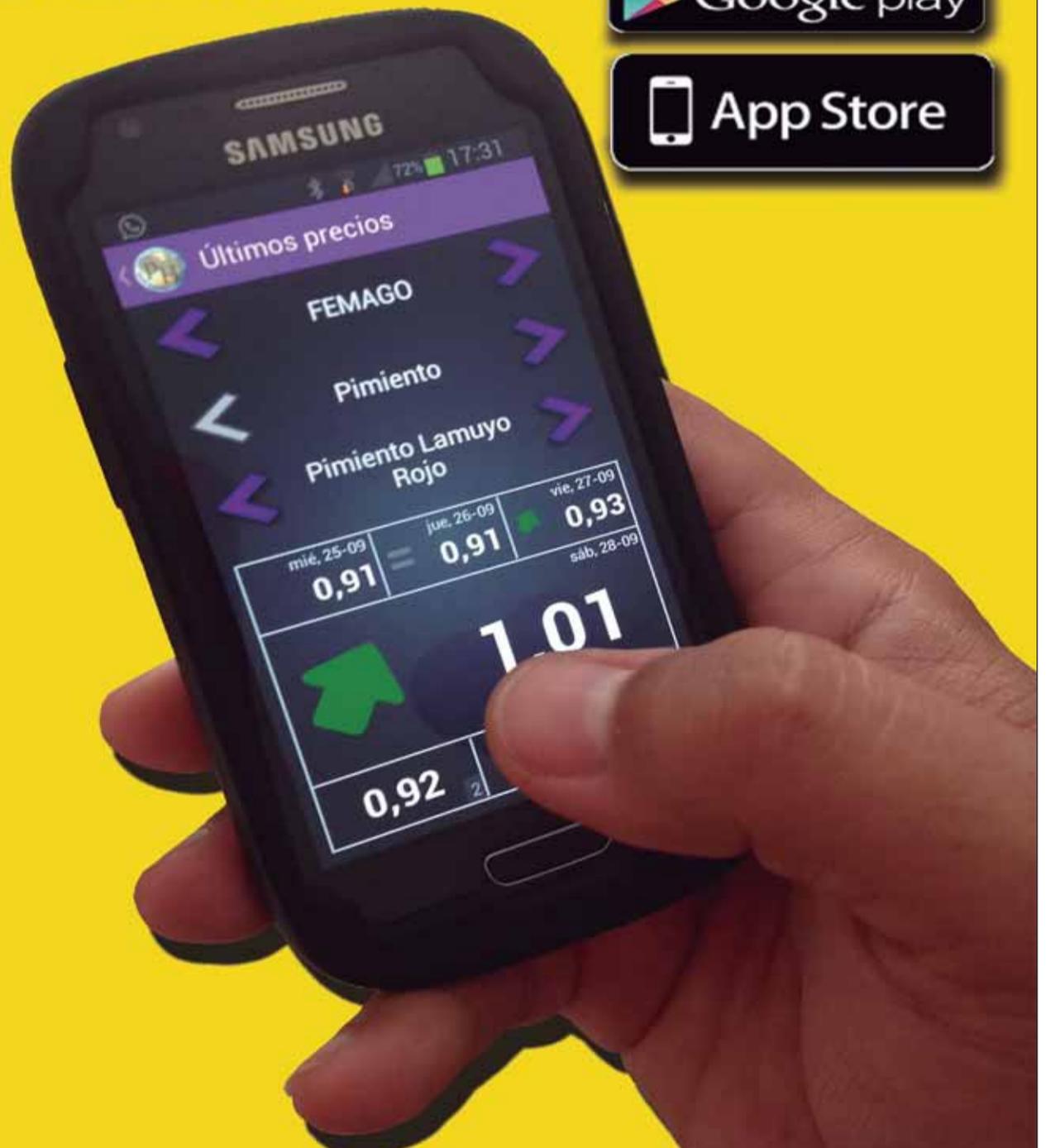
1º Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas"

2º Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.

3º Abres "Ajustes"

4º Dentro de "Ajustes", abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que te enviamos

5º Rellena el formulario que te aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. Y ya tendrás la aplicación totalmente gratis durante toda la campaña 2014/2015 con las principales subastas de Almería, y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Especial Nutrición vegetal

Energía para la cosecha



MARCO NORMATIVO



■ La sanidad de los cultivos podría verse mermada si el agricultor cuenta con cada vez menos recursos a su alcance. /FHALMERIA

La nueva legislación abre un futuro muy incierto para los productos fitofortificantes

■ Isabel Fernández

E igual de incierto se presenta el panorama para los agricultores, que cuentan cada vez con menos herramientas a su alcance para sacar adelante sus producciones, bien porque algunas sean retiradas o porque los trámites burocráticos se hacen interminables

El Gobierno dio luz verde el pasado mes de diciembre al Real Decreto 951/2014, que obliga a ordenar los fitofortificantes, y, justo entonces, se desató la polémica. Esta nueva norma viene a desarrollar en el marco nacional el Reglamento europeo 1107/2009 de comercialización de productos fitosanitarios, actualizando, de este modo, la normativa que regula los medios de defensa fitosanitaria (MDF), distintos de los productos fitosanitarios, para armonizar la legislación nacional a las normas comunitarias en esta materia.

Con la modificación aprobada, la aplicación de la nueva normativa quedaba limitada a los Organismos de Control Biológico (OCB), trampas y feromonas de monitoreo; sin embargo, eran otros muchos los productos que se quedaban fuera de su ámbito de aplicación, de ahí que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) estableciera un procedimiento para la retirada ordenada del mercado de dichos productos. Asimismo, y durante un período transitorio que

concluyó el pasado mes de junio, si bien en algunos casos ha podido prorrogarse, las empresas que comercializan estos productos podrían iniciar los trámites pertinentes para adaptarse al nuevo marco normativo existente para los productos fitosanitarios o para los fertilizantes. Y es que, con la nueva normativa en vigor, junto a los OCB, trampas y feromonas, el resto de

productos registrados lo estarán sólo como fitosanitarios o fertilizantes.

Desde diciembre y hasta la fecha, son más de 1.000 los productos que han sido cancelados, según recoge en su página web el propio MAGRAMA, limitando, de este modo, de forma más que considerable el número de herramientas con las que hoy día cuentan los pro-

ductores para sacar adelante sus cultivos.

PREOCUPACIÓN

Ya a principios de este año, en una jornada organizada por COEX-PHAL, la Cámara de Comercio de Almería y Cajamar Caja Rural sobre el futuro de los MDF, se puso de manifiesto la “preocupación” existente no ya entre los agriculto-

res, sino entre los propios comercializadores y exportadores, por el hecho de que desaparecieran muchos productos, dejando, de este modo, a los agricultores maniatados. En concreto, fue Miguel Vela, director de Calidad de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas (FEPEX), quien lanzó la voz de alarma y, junto a esa preocupación, se refirió también a las demandas de los agricultores, que buscan “productos de composición definida, con eficacia evaluada, compatibles con el control integrado y una regulación rápida que no dé opción a que aparezcan productos aлегales”.

Mientras tanto, lo único cierto es que, finalizados todos los plazos recogidos en la norma, estos productos o se registran como fitosanitarios o como fertilizantes. Por el camino, habrán caído tantos que, según las estimaciones del sector, sólo podrían quedar autorizados 200.



■ El sector apunta que sólo podrían quedar 200. /FHALMERIA



■ Ya han sido cancelados más de 1.000 productos. /FHALMERIA

EN FRUIT ATTRACTION 2015

Codiagro mostrará los últimos avances en fisionutrición vegetal y las novedades en tecnología bioestimulante

La empresa estará presente en la VII edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas con un stand en el pabellón 9

■ CIA

La VII edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction 2015, que tendrá lugar del 28 al 30 de octubre, en Madrid, mostrará, entre otras muchas cosas, las últimas novedades en tecnología bioestimulante de la mano de la empresa Codiagro, que este año vuelve de nuevo a tener presencia en uno de los certámenes del sector hortofrutícolas más importantes a nivel tanto nacional como internacional.



■ Codiagro invita a todos los asistentes a la feria a que visiten su espacio en IFEMA. /FHALMERÍA

En este sentido, grandes y pequeños productores tendrán la ocasión, durante tres días, de conocer los últimos avances en fisionutrición vegetal a través de Codiagro, empresa que cuenta con un gran reconocimiento nacional y cuya apuesta internacionalizadora, desde los primeros años del siglo XXI, le ha llevado a ser una de las más prestigiosas marcas en todo el mundo.

UBICACIÓN

Por ello, desde la entidad han informado a aquellas personas que asistan a la próxima edición de Fruit Attraction, de que podrán conocer todo lo relacionado sobre sus últimos lanzamientos visitando el stand 9F10A, ubicado en el pabellón número 9 de IFEMA.



CULTIVOS SANOS
COSECHAS SALUDABLES

PREVIENE EL ESTRÉS ABIÓTICO



POTENCIA BROTAÇÃO Y AUTODEFENSAS



empresa innovadora de base tecnológica
reconocida por ANCES
ai bt

Campoejido C.A.S.I.
CODIAGRO

PRÁCTICAS CULTURALES

Biodesinfección, un método económico y respetuoso que ayuda a reducir la fatiga de los suelos de cultivo

El monocultivo, más que extendido en la provincia, es una de las principales causas del cansancio de los suelos cada campaña

■ Isabel Fernández

La fatiga del suelo está relacionada, en gran medida, con el monocultivo y, a la larga, puede dar lugar a una importante pérdida de producción. Esta práctica está más que extendida en la agricultura intensiva de Almería, donde, salvo contadas excepciones, la mayoría de los productores siembra tomate una vez tras otra, pepino o pimiento, por poner algún ejemplo. Entre las recomendaciones que hacen técnicos y profesionales del sector para mitigar esa fatiga de los suelos de cultivo se encuentran, tradicionalmente, la rotación cultural, una práctica extendida en el Campo de Níjar, donde un cultivo de calabacín o tomate suele ser sustituido por un segundo ciclo de sandía, o el barbecho; este último método, sin embargo, por las propias características de los cultivos de Almería, no tiene ningún tipo de arraigo en la provincia.

Pese a todo, en los últimos tiempos, se ha investigado y ensayado mucho sobre la posibilidad de tratar ese cansancio del sustrato con la aplicación de materia orgánica fresca, es decir, con los



■ El objetivo es activar su descomposición y reducir la presencia de patógenos. /FHALMERÍA

restos de cosecha del propio invernadero, una fórmula que, poco a poco, va ganando adeptos y que, desde luego, tiene más de un defensor en el campo.

El uso de materia orgánica fresca para compostar en el suelo durante la biodesinfección es una práctica que, según se puso de manifiesto en un seminario técnico agronómico de Cajamar Caja Rural durante la campaña 2014/2015, puede contribuir, por un lado, a eliminar la fatiga del suelo, a aportarle de nuevo nutrientes, y, por otro, al control de patógenos del suelo, evitando, además, la adición de microorganismos. Para ello, es necesario que sea el pro-

pio agricultor el que trate los restos de cosecha en su finca, acondicionándolos y, cómo no, retirando los restos de rafia. Este trabajo, aunque laborioso, resulta más económico que el trato tradicional de los restos de cosecha, es decir, que la retirada de la finca y el transporte hasta una planta de residuos agrícolas donde, supuestamente, deben ser tratados de forma adecuada.

ENSAYOS

José Ignacio Martín Guirado, investigador del Grupo AGR-200 de la Universidad de Almería (UAL), expuso durante el citado seminario técnico agronómi-



■ La siembra continua de un mismo producto influye en la productividad del suelo.

co de Cajamar Caja Rural los resultados del ensayo titulado 'Evaluación de la fatiga o cansancio del suelo en cultivos de tomate y pepino bajo invernadero', que ponían de manifiesto el buen hacer de la aportación de materia orgánica en suelo durante la biodesinfección sobre el devenir de ambos cultivos.

De este modo, y tras la finalización del ensayo, se puso de manifiesto que ésta había permitido que, tanto en tomate como en pepino, aumentase el número de hojas por planta, aumentase la altura de la planta, se redujera el peso seco de la raíz y, además, se redujera la pre-

sencia de hongos en el cultivo. Pero no sólo eso, estos resultados mejoraban, incluso, pasado un año.

De este modo, quedaron patentes los beneficios del uso de materia orgánica para recuperar un suelo cansado. Asimismo, este método es totalmente respetuoso con el medio ambiente, ya que el agricultor está destinando los residuos vegetales de su cosecha, previamente separados de la rafia y triturados, a 'enriquecer' el suelo del que será su próximo cultivo. Y todo ello con un menor coste que el que supone tener que tratar los residuos vegetales de forma tradicional.

INFORMACIÓN

AEFA lanza una campaña de divulgación del nuevo Reglamento de clasificación de sustancias y mezclas

■ I. F. G.

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) puso en marcha el pasado mes de junio una campaña informativa sobre el nuevo Reglamento europeo 1272/2008, de clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas. Para ello, desde entonces y hasta ahora, desde la Asociación han impreso un importante número

de carteles y trípticos orientados a técnicos, responsables de almacenes de suministros y cooperativas, entre otros, que están repartiendo gracias a la colaboración de sus empresas asociadas, que participan de forma activa en la campaña. Según apuntaron desde AEFA, el objetivo de esta acción de divulgación es "garantizar una comunicación más clara y eficaz" de la nueva normativa comunitaria.

El Reglamento 1272/2008 de la Unión Europea (UE), que se aplica desde el pasado 1 de junio, persigue, por su parte, "garantizar una comunicación más clara hacia los trabajadores y consumidores de la UE", así como "aplicar en la UE los criterios internacionales acordados en el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (GHS) de las Naciones Unidas", según expli-

caron desde AEFA. Asimismo, busca "aproximar y unificar las legislaciones existentes sobre los criterios de clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas".

Este Reglamento se aplica a todos los productos químicos, por lo que también afecta a los fertilizantes, agroquímicos y mezclas, que deberán etiquetarse de acuerdo a los nuevos criterios de clasificación y a las modificaciones

que incluye la nueva norma. En este sentido, desde AEFA apuntaron que los cambios en el etiquetado se basan, sobre todo, "en los nuevos pictogramas, las palabras de advertencia, las nuevas indicaciones de peligro y codificación, así como los nuevos consejos de prudencia y codificación".

Por último, en el caso concreto de los fertilizantes, desde AEFA indicaron que los productos puestos en el mercado siguen siendo los mismos, con idéntica composición, características y utilidades, si bien la nueva norma introduce cambios en su etiquetado.

LIDA PLANT RESEARCH

Fitovacunas Vegetales® se consolidan como una gran herramienta para la Gestión Integrada de Plagas

■ CIA

Lida Plant Research es pionera en el desarrollo e investigación de las Fitovacunas Vegetales® a nivel europeo y, en colaboración con centros de investigación y universidades especializadas en el estudio de la inmunidad vegetal, han desarrollado varios productos dentro de esta gama de Fitovacunas Vegetales®, entre los que destacan Stemicol y Fytosave.

Los avances en el conocimiento de los mecanismos de resistencia de las plantas a patógenos permiten desarrollar nuevas tecnologías y estrategias de protección vegetal más eficaces y respetuosas con el medio ambiente, que contribuyen a impulsar una agricultura sostenible y competitiva.

Entre las nuevas tecnologías con potencial de desarrollo se encuen-



■ Logo de Lida Plant Research. /FHALMERÍA

tra el uso en protección vegetal de la resistencia inducida vegetal, que permite una activación de los mecanismos de resistencia de las plantas mediante la aplicación de moléculas específicas que tienen la capacidad de potenciar la resistencia natural de las plantas, inmunizándolas frente a enfermedades.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿Qué es una 'fitovacuna vegetal'? Es una sustancia con acción

sanitaria y bioestimulante que, aplicada al cultivo de forma preventiva y sistemática durante su ciclo, es capaz de activar la inmunidad innata de las plantas para poderse defender de los patógenos que causan enfermedades, minimizando y retrasando la aparición y virulencia de las mismas.

¿Cuál es su origen, de dónde se obtienen? Son sustancias de origen natural que se encuentran en la propia pared celular de las

plantas y también en la de los patógenos, por tanto, son sustancias que están en la propia naturaleza y no tienen ninguna toxicidad.

¿Qué ventajas presentan para el cultivo? Se incrementa la calidad y cantidad de la producción final, ya que actúan también como bioestimulantes. Además, mejoran la calidad en post-recolección. No aportan ninguna toxicidad para el cultivo ni

generan resistencias en las enfermedades.

¿Qué ventajas presentan para el agricultor? El agricultor mejora la rentabilidad de su producción y reduce los costos de tratamientos, ya que, al prevenir las enfermedades, no es necesario realizar tantos tratamientos fitosanitarios. Son productos naturales, sin residuos, sin plazo de seguridad y no afectan a la fauna auxiliar. Además, es la herramienta perfecta para la Gestión Integrada de Plagas (GIP). Son 100% seguras en su aplicación.

¿Qué ventajas presentan para el consumidor final? El consumidor final, cada vez más exigente con la seguridad alimentaria, demanda que, en todo el proceso de producción de los alimentos que compra, sean tratados del modo más ecológico y seguro posible. Tanto el punto de venta o distribución como el consumidor final necesitan tener la seguridad de trabajar con productos que cumplan las expectativas y exigencias del mercado actual.



fitovacunas vegetales

Vacunar los cultivos,
una realidad saludable y prometedora.

stemicol®
fitovacuna vegetal

fytosave®
fitovacuna vegetal



...cambiando la forma
de hacer agricultura



www.lidaplantresearch.com
info@lidaplantresearch.com

fitovacuna® es una marca registrada por LIDA Plant Research.

LIDA
plant research

SQM, el principal productor de nitrato de potasio con la menor huella de carbono

El proceso productivo del nitrato de potasio de SQM Iberian emite hasta un 40% menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

■ CIA

Durante más de 25 años, SQM Iberian ha sido líder en Nutrición Vegetal de Especialidad en España. Este liderazgo se debe a su compromiso, que va más allá de la sola entrega de productos excepcionales, así como a la alta calidad de sus soluciones nutricionales y a un servicio postventa impecable. La motivación de SQM Iberian es contribuir al crecimiento del negocio de sus clientes, que se desarrollen y que juntos construyan una industria de calidad y rentabilidad. Por esto, la empresa invierte en ensayos, investigación y tecnología, lo que, sumado a la asesoría de especialistas agrícolas y su completo catálogo de productos, le ha valido para contar con la confianza de sus clientes.

Para SQM Iberian, sus recursos naturales son fundamentales para poder ofrecer los mejores productos a sus clientes. Por eso, se encuentra en una búsqueda constante de los mejores procesos, las tecnologías más avanzadas y las soluciones más innovadoras, para aprovechar al máximo los recursos disponibles, realizando una explotación sostenible y eficiente a la vez. El Desierto de Atacama, ubicado entre la Primera y Segunda Región de Chile, es el inmenso escenario donde se encuentran sus plantas productivas. Ahí, SQM cuenta con acceso exclusivo a reservas naturales de incomparable magnitud y calidad: las reservas de yodo y nitrato más extensas que se conocen en el mundo y las más altas concentraciones de litio y potasio de las que se tenga registro en la actualidad.

El proceso productivo del nitrato de potasio de SQM Iberian emite hasta un 40% menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) comparado con el resto de pro-



■ Ultrazol K Plus, de SQM Iberian. /FHALMERÍA



■ El Nitrógeno nítrico no es volátil y refuerza la absorción de otros cationes (K+, Ca2+, Mg2+). /FHALMERÍA



■ Poza de evaporación solar. /FHALMERÍA

ductores de nitrato de potasio en el mundo, lo que equivaldría a retirar de la carretera hasta 155.000 vehículos de gama* media al año. Además, la huella de carbono del nitrato de potasio de SQM emite hasta un 50% menos de GEI que una mezcla funcionalmente

equivalente de nitrógeno y potasio que contenga fertilizantes con base de nitrato de amonio y sulfato de potasio.

BENEFICIOS

El nitrógeno es el elemento mineral más importante en la nutri-

ción de las plantas. Es constituyente de los aminoácidos, proteínas y ácidos nucleicos y, por lo tanto, es fundamental en el crecimiento, tanto en su fase de división como elongación celular.

Forma parte de la molécula de clorofila, afectando directamen-

te a la fotosíntesis, ya que es parte de la enzima RuBisCo, fundamental en el ciclo de la fijación del anhídrido carbónico por la hoja. Sin un adecuado suministro de nitrógeno, el cultivo tarda demasiado en alcanzar un desarrollo que lo haga productivo y, en el caso de un árbol en producción, no logra una ágil renovación de la madera frutal para la temporada siguiente.

El potasio está presente en cantidades relativamente considerables en las plantas. El potasio tiene un rol en la economía del agua y en la mantención del potencial de la solución en el floema y en las células en general. También regula la apertura y el cierre de las estomas, activa numerosos sistemas enzimáticos y participa en el transporte de los hidratos de carbono y en la síntesis de las proteínas.

El rol del potasio se relaciona directamente con la calidad y producción y el aumento de los niveles de potasio mejora el comportamiento de la planta.

*Fuente: Arthur D. Little. BENELUX 2014



Nuestro compromiso: menor impacto, más sostenible

El proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un

40%

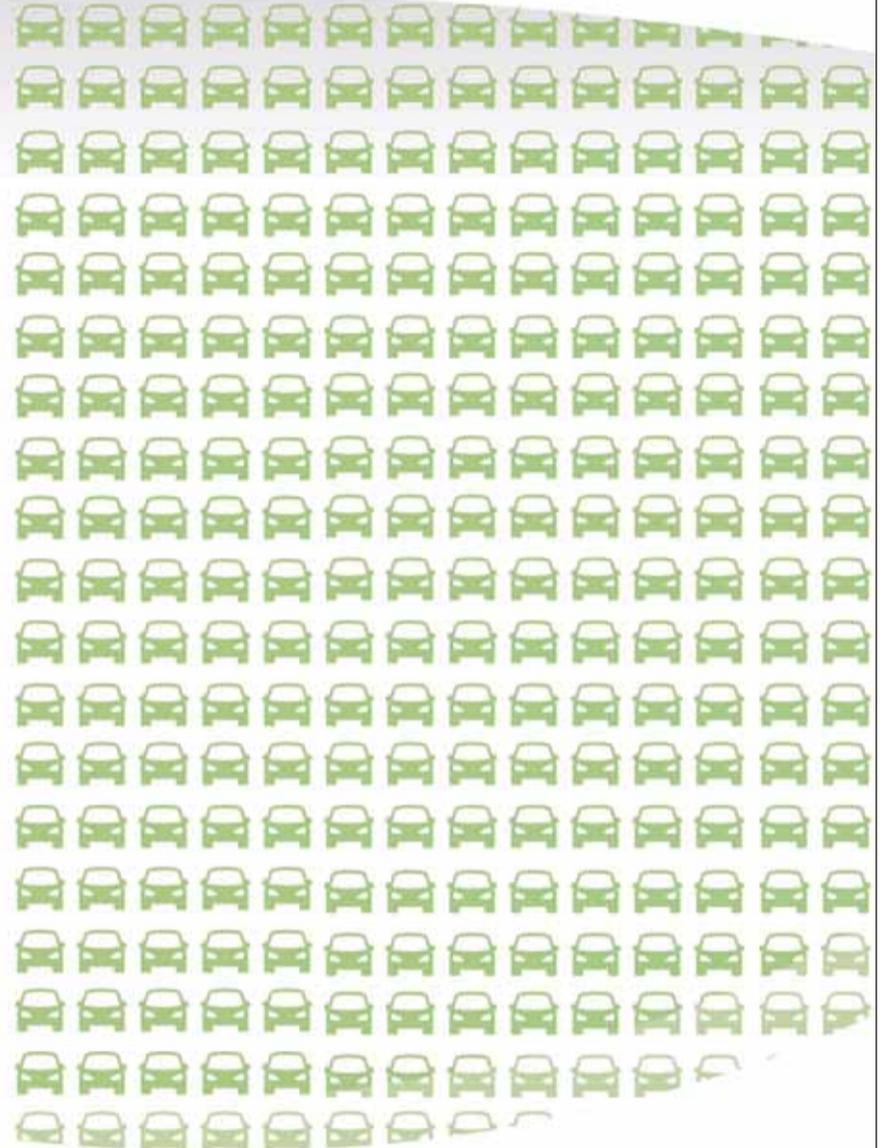
menos de emisiones de GEI*,

lo que equivaldría a retirar de la carretera ¡hasta

155.000 vehículos

de gama media al año!

**Comparado con el KNO_3 sintético derivado de amoníaco.*



El nitrato de potasio es una importante fuente de nitrógeno y potasio – dos macronutrientes esenciales para la vida vegetal. Gracias tanto a su biodisponibilidad como fuente de nitrógeno y a su solubilidad en agua, el nitrato de potasio es particularmente recomendado para la fertirrigación en la horticultura moderna.

Además de todas estas ventajas, el uso de nitrato de potasio producido por SQM, obtenido a partir del Caliche y Salmueras naturales mediante procesos amigables con el medio ambiente, como pozas de evaporación solar, contribuye mayormente a la sostenibilidad global en comparación de su contraparte sintética derivado de amoníaco.

Considerando todos estos antecedentes, el proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un 40% menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) comparado con los principales productores de nitrato de potasio en el mundo, lo que equivaldría a retirar de la carretera ¡hasta 155.000 vehículos de gama media al año!

Fuente: Arthur D. Little BENELUX, 2014

SQM IBERIAN, S.A.
Telf: (+34) 934 877 806; Fax: (+34) 902 412 459

E-mail: spn-spain@sqm.com



SEIPASA

El poder bioestimulante: desde las raíces a las hojas

Fortalecer el sistema defensivo de las plantas y estimular su metabolismo con Kynetic4® y Seiland® garantiza cultivos más resistentes y con altos rendimientos

■ CIA

Una estimulación energética, especialmente en los momentos de mayor demanda, es una forma de rubricar el éxito en la producción final y de asegurarse la superación de eventuales situaciones de estrés biótico o abiótico a lo largo del ciclo biológico del vegetal. Fortalecer el sistema defensivo desde las raíces con Seiland® y activar su metabolismo y capacidad de resistencia con Kynetic4® es una alternativa natural que protege y optimiza el rendimiento de los cultivos.



■ Seiland® y Kynetic4®, de Seipasa. /Seipasa

BIOESTIMULANTES

La capacidad para incrementar el funcionamiento del metabolismo y lograr cultivos más resistentes, sanos y productivos está convirtiendo a los bioestimulantes en elementos clave para el desarrollo de la nueva agricultura. Considerados como la nueva gran medicina preventiva y curativa de las plantas, están demostrando su potencial para evitar la merma de la productividad y de la calidad en situaciones adversas que provocan estrés vegetal (plagas, altas temperaturas, heladas, granizo...) o bien para mejorar ambas características en circunstancias normales y obtener así altos ren-

dimientos. Hay que tener en cuenta que, cuando hay condiciones desfavorables, la capacidad de respuesta de la planta si aparece alguna plaga siempre es menor, por lo que es necesario estar prevenidos para evitar recurrir a fitosanitarios.

Consciente de la importancia que este tipo de tratamientos están adquiriendo, Seipasa ha centrado sus esfuerzos en la creación de referencias que cubran las expectativas de los productores agrícolas e impulsen estas funciones de forma natural. Así, tras un ex-

haustivo proceso de investigación por parte del equipo de I+D+i, Seipasa ha puesto a disposición del sector productos de gran potencial bioestimulante con una estudiada formulación como Kynetic4®. Esta novedosa solución presenta una extraordinaria influencia sobre el metabolismo del vegetal: activa los procesos fisiológicos, aumenta el desarrollo vegetativo y mejora la producción final.

La acción de Seiland® parte desde las raíces fortaleciendo el sistema defensivo al mismo tiem-

po que estimula al cultivo para superar el ataque de nematodos y/o enfermedades del suelo.

¿POR QUÉ KYNETIC4®?

Floración, fecundación y cuajado: logra una mejora sustancial en las etapas más críticas del desarrollo del vegetal al facilitar la asimilación de nutrientes y promover la síntesis de proteínas y fitohormonas, lo que se traduce en una mejor floración, una óptima polinización y fecundación, y un excelente cuajado.

Protege frente a condiciones de estrés: otorga a los cultivos una mayor capacidad de adaptación ante condiciones adversas de salinidad, sequía, temperaturas extremas, plagas, enfermedades o trasplantes. Este producto incide sobre los mecanismos de restauración de los tejidos vegetales después de sufrir estrés, pero también supone un escudo preventivo que prepara a la planta para afrontar estas circunstancias en las mejores condiciones.

Quelante natural: los aminoácidos libres presentes en este bioestimulante actúan como un quelante natural, desbloqueando suelos y facilitando la absorción y asimilación de otros compuestos y su transporte por la planta.

Sinergista con herbicidas y abonos foliares: otros compuestos como los polipéptidos reducen la tensión superficial y faci-

litan su uso como sinergista en la aplicación de herbicidas, potenciando su efecto, y de abonos foliares, optimizando su absorción.

RAÍCES SANAS CON SEILAND®

Barrera biológica: Seiland® contiene una mezcla de microorganismos que coloniza el nicho ecológico de las raíces creando una barrera biológica beneficiosa para el cultivo. Estos organismos beneficiosos evitan el avance de agentes patógenos, como los nematodos.

Activa el desarrollo radicular y vegetativo: los compuestos bioactivos que incorpora, ácidos orgánicos y aminoácidos, garantizan la viabilidad del combo microbiano, además de estimular la generación de raíces laterales y pelos absorbentes que potenciarán el enraizamiento y la asimilación de nutrientes.

Aumenta el vigor del cultivo, mejora el color y la calidad de la cosecha: con una mayor asimilación de nutrientes se consigue mayor vigor en el vegetal y aumenta la calidad del fruto.

Estimula la actividad de la fauna y flora microbiana beneficiosa propia del suelo.

Tanto Kynetic4® como Seiland® están recomendados para uso en estrategias de producción integrada y de producción ecológica.

DEL 16 AL 19 DE ESE MES

Florenia acoge el II Congreso Mundial sobre bioestimulantes en noviembre

■ I. F. G.

Florenia acoge del 16 al 19 de noviembre próximos el II Congreso Mundial sobre el Uso de Bioestimulantes en Agricultura, una cita que, hasta la fecha, ha logrado reunir a casi 800 profesionales del sector llegados de 61 países. Este segundo congreso pretende reunir a un importante grupo de ponentes de prestigio internacional que debata so-

bre el impacto de los bioestimulantes agrícola en la nutrición vegetal, el estrés abiótico, el desarrollo de las plantas, así como diversos aspectos de la legislación sobre estos productos en los principales mercados del mundo.

Según han explicado desde la organización el evento, los bioestimulantes agrícolas incluyen diversas formulaciones de compuestos y sustancias que se aplican tanto a las plantas como a los

suelos con el fin de regular y mejorar los procesos fisiológicos de los cultivos, haciéndolos más eficientes. Y es que los bioestimulantes actúan sobre la fisiología de la planta a través de diferentes vías para mejorar el vigor del cultivo, sus rendimientos, calidad y conservación tras la cosecha.

La primera edición, celebrada en Estrasburgo, reunió a más de 700 personas.



■ Parte del cartel del evento. /FHALMERÍA

PREVISIONES

La superficie de lucha integrada en pimiento se incrementa un 4% para este ejercicio

Según las primeras estimaciones de la Delegación Territorial de Agricultura se pasará de 9.300 a 9.672 hectáreas

■ Elena Sánchez

El cultivo de pimiento sigue mostrando su evolución en el campo almeriense y prueba de ello es que, un año más, su superficie de producción con lucha integrada se va a ver incrementada de manera considerable. Y es que, según las primeras estimaciones facilitadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, de la Junta de Andalucía, en la próxima campaña 2015/2016,



■ El pimiento es el cultivo con más hectáreas de lucha integrada. /FHALMERÍA

este producto va a contar con un total de 9.672 hectáreas, un 4 por ciento más que en el ejercicio

anterior, cuando la cifra se situó en 9.300 hectáreas, lo que viene a demostrar que más del 90 por

ciento del pimiento almeriense ya está cultivado bajo este tipo de producción.

COMPROMISO

Estas cifras reflejan el compromiso que los agricultores mantienen con el sector y con los consumidores, cada vez más exigentes a la hora de demandar un fruto que tenga asegurado al 100% tanto su calidad como su seguridad alimentaria.

TOMATE

Asimismo, con estos números, el pimiento se mantiene como el primer cultivo que más superficie destina a su cultivo bajo estos métodos, con el tomate como segundo producto. De hecho, según los últimos datos que han

sido facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, "aunque es muy prematuro realizar una previsión de las superficies de control biológico para la campaña 2015/2016, podemos avanzar un mantenimiento de la superficie de tomate, cuya cifra se estabiliza en las 9.160 hectáreas".

MÁS DEL 80%

De este modo, la lucha integrada en este cultivo supondría ya más del 80 por ciento del total de su superficie cultivada, manteniéndose como el segundo producto que más hectáreas destina a esta técnica de producción, sólo por detrás del pimiento, que sigue reinando dichas cifras.

SEILAND[®]
+
KYNETIC4[®]

**PROTEGE Y POTENCIA
TUS CULTIVOS**

consultas a nuestros expertos:
tel. 902 024 874
seipasa.com

seipasa[®]
natural technology

Buscamos en:
fruit attraction Madrid (España) 28-30 octubre Pub. 9 C12
SAHARA 28 El Cairo (Egipto) 7-10 septiembre
ABJM Basilea (Suiza) 19-21 octubre

DEL PARLAMENTO ANDALUZ

La Comisión de Agricultura acuerda crear un Plan de Gestión Integral de Residuos Agrícolas

La iniciativa, defendida por Carmen Crespo, ha partido del PP y ha sido aprobada por unanimidad de todos los grupos políticos

■ Rafa Villegas

Los miembros de los diferentes partidos políticos que integran la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía han logrado acordar, por unanimidad, la aprobación de un Plan de Residuos Agrícolas para la provincia de Almería. Se trata, como ha valorado la portavoz de Agricultura del PP-A, Carmen Crespo, encargada de defender la iniciativa parlamentaria, de un “gran logro histórico”.

Crespo, en su intervención, además de exponer, punto por punto, el porqué era tan necesario para la provincia un plan de estas características, también dio las claves sobre cómo poder subvencionarlo. Y es que, como recordó, “el nuevo marco europeo 2016-2020 contempla, entre sus objetivos subvencionables, proyectos como los que proponemos para el tratamiento de residuos agrícolas”.

Crespo ha agradecido el consenso alcanzado por todos los grupos políticos con un tema tan im-



■ Carmen Crespo (PP) en el Parlamento de Andalucía. /FHALMERÍA

portante para el campo almeriense como es el de la gestión de los residuos agrícolas. También se ha mostrado muy satisfecha por el apoyo de todos los integrantes de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía la portavoz del Grupo Socialista,

Noemí Cruz, quien ha señalado que se va a incluir el Plan de Acción que viene redactando, desde hace meses, la Junta.

Cruz ha recordado que, “pese a no tener competencias en materia de gestión de residuos agrícolas, la Consejería de Agricultura vie-



■ Noemí Cruz, portavoz del PSOE en la Comisión de Agricultura andaluza. /FHALMERÍA

ne demostrando desde hace más de veinte años su colaboración con el sector agrícola y con los ayuntamientos para contribuir a solucionar el problema”.

Crespo ha reconocido la labor de la Junta, en 2001, con el ‘Barrido cero’ del campo almeriense,

pero ha criticado que, desde entonces, “no se ha tomado ninguna medida para acabar con el problema”. Cruz ha recordado que la Junta simplificó, en 2014, los procedimientos administrativos para el compostaje de residuos biodegradables agrícolas.

EVITA LA PROPAGACIÓN DE PLAGAS

El Consistorio ejidense inicia una campaña en pro de un campo limpio

■ R. V. A.

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha puesto en marcha la campaña ‘Tu campo limpio entre todos’ para concienciar sobre la necesidad de mantener una correcta higiene rural. Y es que, ello se traduce en una buena imagen del sector y, no menos importante, se evita la propagación de plagas.

La campaña se está difundiendo a través de la radio, de la página web municipal, así como de las redes sociales para llegar a todos los agricultores del municipio.

Se trata, debido a las fechas, de un reforzamiento de las tareas que realiza el Consistorio en este sentido. Así, desde la Concejalía han recordado que, en el último medio año, se ha procedido a limpiar en más de 400 kilómetros de cunetas, de las

que se han retirado 179.326 kilogramos de desechos de vidrio, latas y otro tipo de residuos.

Al respecto, el concejal del ramo, Manuel Gómez Galera, ha asegurado que “garantizar la limpieza de nuestro campo es una de las prioridades de nuestro Gobierno, ya que entendemos que resulta vital de cara a ofrecer una adecuada imagen que vaya en consonancia con la importancia que tiene para nuestro sector agrícola y turístico en El Ejido”.



■ El concejal de Agricultura ejidense (derecha), Manuel Gómez Galera. /FHALMERÍA



... y billetes bajo el colchón

Hazte con tu décimo de lotería comprando 2 envases de 20L.



nº 35861 de Doña Manolita
Este año puede tocarte a ti

Promoción válida desde el 1 de septiembre al 15 de diciembre de 2015 ó hasta finalizar existencias.



syngenta.

El nutriente, por excelencia.

PENSANDO EN LA NUEVA CAMPAÑA

La RAIF recuerda la obligatoriedad de una serie de normas dentro del reglamento de Producción Integrada

Entre ellas, es fundamental retirar restos de cosechas con síntomas de enfermedad o conservar el envase de las semillas durante un año

■ Isabel Fernández

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía ha aprovechado el inicio de la nueva campaña para recordar algunas de las normas de obligado cumplimiento en el marco del reglamento de Producción Integrada. Entre ellas, la RAIF hace mención a una serie de normas de carácter general, entre las que destacan, fundamentalmente, las relacionadas con la higiene de la plantación. De este modo, el citado reglamento obliga a eliminar antes de la siembra o plantación todo el material vegetal que presente síntomas de enfermedad o un desarrollo anormal y, además, a no abandonar el cultivo al final del ciclo productivo ni tampoco los restos vegetales en las lindes de las parcelas.

Entre otro tipo de medidas, el reglamento de Producción Integrada recoge la obligatoriedad de emplear plántulas procedentes de semilleros autorizados, conservando durante un año el pasaporte fitosanitario. Asimismo, no se usarán plantones, combinaciones



■ Interior de un invernadero en el que se está iniciando la plantación. /I. F. G.

injerto-patrón o variedades especialmente sensibles a determinadas enfermedades de especial incidencia o relevancia.

Por último, y pensando ya en la siembra, las semillas deberán de tener el pasaporte fitosanitario y el agricultor deberá, además, de conservar el envase etiquetado de las semillas durante un año como mínimo.

El cumplimiento de todas estas medidas se ha tornado fundamental en los últimos años, sobre todo si se tiene en cuenta el auge

de la lucha integrada, que se ha convertido en el método de cultivo más utilizado y que mejores resultados está dando en la provincia. Sin ir más lejos, sólo en la campaña hortofrutícola 2014/2015, que acaba, prácticamente, de concluir, la superficie cultivada bajo estos métodos en Almería ha superado con creces las 26.600 hectáreas, según recogen los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

MAGRAMA

Retiran formulados a base de clorpirifos (etil) para cultivos de tomate y pimiento



■ Cultivo de tomate en invernadero. /I. F. G.

■ I. F. G.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) aprobó el pasado mes de julio la retirada de los formulados a base de clorpirifos (etil) para varios cultivos, entre ellos tomate y pimiento. Esta retirada es consecuencia, según recoge la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía, de la solicitud que hizo la Comisión Europea (UE) a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) de revisión de los valores toxicológicos de esta sustancia activa y que derivó, finalmente, en la publicación, el pasado mes de marzo, de unos nuevos valores de referencia por parte del Comité Permanente de Legislación. Esta revisión, según la RAIF, ha supuesto la reducción

de los Límites Máximos de Residuos (LMR) en varios productos hasta el límite de detección analítica.

En la práctica, “esta reducción de los LMR provoca que no sea posible mantener un uso seguro de la sustancia activa en dichos cultivos de cara al cumplimiento de los niveles máximos permitidos”, explican desde la RAIF y, precisamente por ello, el Ministerio decidió el pasado mes de julio retirar los formulados a base de esta sustancia, al menos hasta que, en este mes de septiembre, se sometan a votación en el Comité Permanente de la Unión Europea (UE) estos cambios. De aprobarse, los nuevos LMR estarían publicados en el mes de diciembre. Pese a todo, desde la RAIF recordaron que el clorpirifos sigue siendo una sustancia activa permitida en la UE.

NECROSIS APICAL O ‘BLOSSOM-END ROT’

Alta humedad y baja transpiración, causas de aparición de la ‘peseta’

■ I. F. G.

La deficiencia de calcio, también conocida como necrosis apical, ‘blossom-end rot’ o, más comúnmente, ‘peseta’, puede aparecer como consecuencia de una sequía prolongada o, en el caso de los cultivos intensivos, por la existencia de una alta humedad y de una baja transpiración, que pueden provocar deficiencias por la falta de succión de calcio por las

raíces, según explican desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía.

Esta enfermedad fisiológica afecta, fundamentalmente, a los cultivos de tomate y pimiento y, de hecho, puede ocasionarles grandes pérdidas de producción. Entre sus síntomas, desde la RAIF se refirieron a la aparición, sobre todo en la parte inferior de los frutos, en primer lugar, de una decoloración

circular, seguida de una depresión de la piel, de modo que se forma una mancha circular oscura; de ahí, precisamente, que esta enfermedad se conozca como ‘peseta’.

Para evitar su aparición o, en su caso, para corregirla, desde la RAIF recomiendan establecer un programa de riego apropiado, que reestablezca las necesidades hídricas de la planta, así como realizar aportaciones de calcio al suelo o a las plantas.



■ Daños causados por la falta de calcio en un cultivo de tomate. /RAIF

ALTERNATIVAS PARA LOS CULTIVOS

Sappec Agro y Fundación Cajamar exponen las ventajas de Microsoil en una jornada

Una de las charlas demostró que el uso de Microsoil ofrece un fruto más ancho y largo, con más espesor de pared y mayor valor postcosecha

■ Elena Sánchez

Sappec Agro y la Fundación Cajamar ofrecieron a mediados de agosto una serie de charlas en las que se dieron a conocer las características beneficiosas de los productos probióticos, así como también se informó de las ventajas de Microsoil en los diversos cultivos. La primera de las charlas fue ofrecida por Pedro F. Mateos González, profesor del Departamento de Microbiología y Genética Molecular de la Universidad de Salamanca, quien habló acerca de las interacciones beneficiosas: plantas

- bacterias. Aquí, el profesor explicó que “las bacterias beneficiosas son aquellas que ayudan al incremento y desarrollo de la producción vegetal”. Mateos hizo un recorrido sobre el pasado y el futuro de la alimentación mundial, explicando que con el incremento, cada vez mayor, de la población, la producción de alimentos debe aumentar del mismo modo, por lo que se necesitan una serie de componentes que permitan el buen hacer de dicha acción.

Seguidamente, hizo un resumen acerca del beneficio que los elementos probióticos tienen en las plantas, ya que éstos ayudan a las mismas en su crecimiento vegetativo, además de que también evitan que los patógenos se muevan por la planta.

A continuación, el turno fue para Xavier Monfort, responsable de



■ Presentación de la jornada. /E. S. G.

Bioestimulantes y Fitonutrientes de Sappec Agro, quien habló acerca de las características de Microsoil, un acondicionador orgánico de suelos y sustratos compuesto por una suspensión concentrada natural de microorganismos beneficiosos, enzimas, activadores específicos y bio-nutrientes: minerales, vitaminas, polisacáridos y polipéptidos. Según Monfort, Microsoil hace que la planta sea más fuerte y resistente

a cualquier situación de estrés, además de que ofrece una mejor calidad de fruto y más ventajas comerciales, por no olvidar que permite que el cultivo sea más longevo y, por lo tanto, el agricultor pueda contar con un ciclo productivo más largo.

Finalmente, la última charla estuvo protagonizada por Miguel Ángel Domene, responsable del Área de Alimentación y Salud de la Estación Experimental Cajamar Las Palmerillas. Durante su intervención, Domene mostró los resultados obtenidos en el estudio llevado a cabo en Las Palmerillas con el producto de Sappec Agro, Microsoil, ensayos realizados en tomate y pimiento, con el fin de ver los efectos que tiene sobre el suelo y la planta. Los resultados en cuanto a producción y calidad del fruto en pimiento demostraron que, con Mi-

crosoil, la producción kilo por metro cuadrado es mayor, que si no se aplica dicho producto, así como también se obtuvieron 3,2 frutos más por metro cuadrado. Además, el peso medio fue de 30 gramos más por fruto, en comparación con el testigo, y se lograron 15.000 kilos más por hectárea. En cuanto al calibre, el 78% de toda la producción estaba formada por frutos de calibre G y GG (44% de calibre GG, y un 34% de calibre G).

Por otro lado, los resultados obtenidos en el ensayo de tomate demostraron que la producción con Microsoil fue de 13.750 kilos más por hectárea respecto al testigo, así como también se lograron cinco frutos más por metro cuadrado, mientras que en cuanto al peso se refiere, los frutos de la planta tratada con Microsoil conseguían 11 gramos más que el testigo. Con relación al calibre, el 88% de la producción total era de calibre M y MM (60% calibre M y 28% calibre MM).

En definitiva, la producción tratada con Microsoil ofrece un fruto más ancho y largo, con más espesor de pared, más jugosidad y un mayor valor de la cosecha.

MicroSoil®

ile da vida a tu suelo!

- Mejora la estructura físico-química del suelo.
- Facilita un mayor desarrollo radicular en la rizosfera.
- Permite una mejor nutrición de la planta.
- Aumenta la fortaleza y resistencia del cultivo.
- Mejora la calidad de los frutos.
- Alarga el ciclo productivo del cultivo.

SAPEC
AGRO ESPAÑA
Pasión por la nutrición



www.sappecagro.es



Compatibilidad de ALIGN® con Nesidiocoris tenuis en tomate (seltas en semillero)

Posicionamiento técnico para optimización de resultados

■ Marta Ruiz García
Celestino Gil Lozano
Sipcam Iberia, S.L.

Control biológico en tomate protegido.

La suelta de *Nesidiocoris tenuis* generalizada desde semillero permite que en las primeras fases del cultivo las plagas estén bajo control sin necesidad de realizar muchos tratamientos y limitándolos a que se hagan con productos compatibles. Por otro lado, la climatología y condiciones del otoño del sur de España hacen que exista una necesidad real de bajar las poblaciones de *Nesidiocoris tenuis* ya que sus niveles poblacionales con frecuencia aumentan excesivamente, llegando a ser un problema para el cultivo por los daños que le causan.

Pruebas de campo en invernaderos comerciales

El departamento de desarrollo de Sipcam Iberia llevó a cabo una serie de pruebas en campo en 2013 en Níjar (Almería), en las que se pudo observar lo siguiente:

- Dos aplicaciones de ALIGN® en un ciclo de otoño durante la fase crítica (entre 21 y 31 días después de la suelta) no suponen un problema para la instalación de *N. tenuis* (Ver figura 1).
- La parcela tratada con ALIGN® presentó unos niveles poblacionales de *N. tenuis* inferiores a la estándar con diferencias estadísticamente significativas (Ver figura 2).
- Como consecuencia de menores niveles poblacionales de *N. tenuis*, la parcela tratada con ALIGN® presentó menor nivel de daños provocados por *N. tenuis* también con diferencias estadísticamente significativas (Ver figura 3).

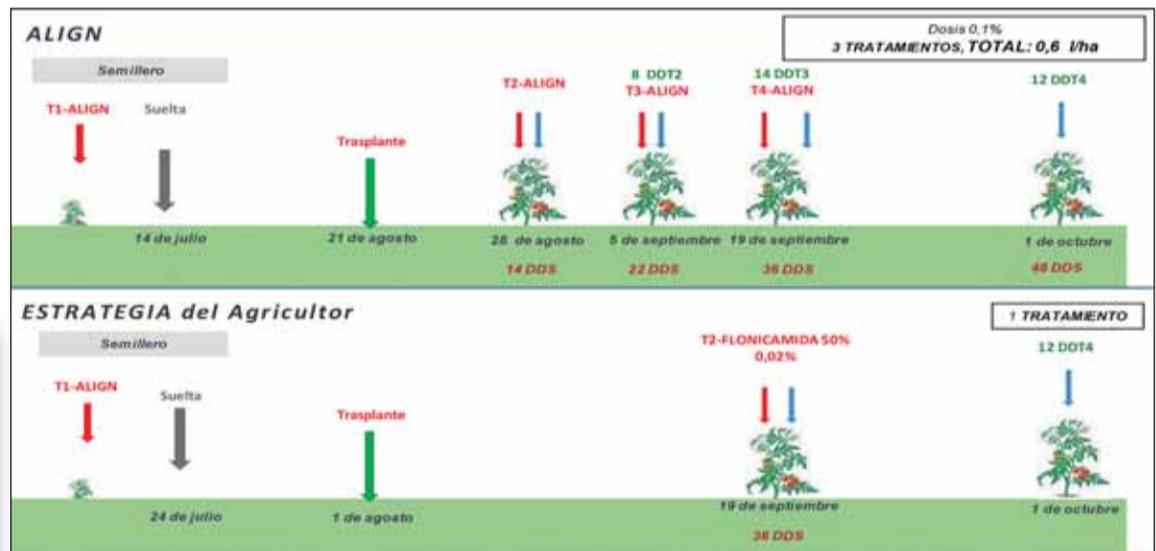
POSICIONAMIENTO TÉCNICO PARA OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS

Entre 2-3 aplicaciones de ALIGN® en post-trasplante al 0,1%, con volúmenes de caldo entre 200-500 l/ha y cadencias de 7-15 días permiten:

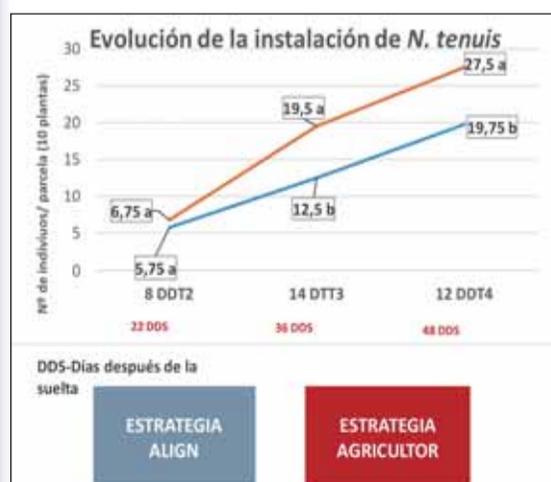
1. Que *N. tenuis* se instale sin problemas. (Producto compatible)
2. Que los niveles poblacionales de *N. tenuis* se mantengan en niveles adecuados pero no causen daños al cultivo, evitando de ese modo tener que hacer aplicaciones para reducir la población del OCB. (Efecto freno)
3. Que se mantenga el cultivo libre de plagas: ALIGN® tiene un espectro de control mucho más amplio que otros productos habitualmente empleados en esas fases del cultivo y de instalación del OCB. (Amplio espectro)
4. Que se reduzca la transmisión de virosis debido al control preventivo del ALIGN® sobre los vectores. (Control de vectores)

COMPATIBILIDAD DE ALIGN® CON NESIDIOCORIS TENUIS			
Align®	Nesidiocoris tenuis		
	Dosis	Persistencia en pre-instalación con aplicación y suelta en semillero	Toxicidad durante la instalación (21-31 días después de la suelta)
Foliar (semillero) 0,1% (gasto de 150-200 ml/bandeja) Foliar (campo) 0,1% (gasto de caldo de 170 l/ha)	Semanas	Categoría OILB 1 (no tóxico o inofensivo, <25% de mortandad)	Categoría OILB 1 (no tóxico o inofensivo, <25% de mortandad)
Recomendación	ALIGN® puede ser aplicado hasta 1 día antes de la suelta de este OCB. (llegando a hacer hasta 3 aplicaciones 14, 7 y 1 día antes de la suelta)	En la fase crítica de la instalación una aplicación de ALIGN® es compatible con el establecimiento del OCB.	Una aplicación de ALIGN® es inofensiva para el OCB.

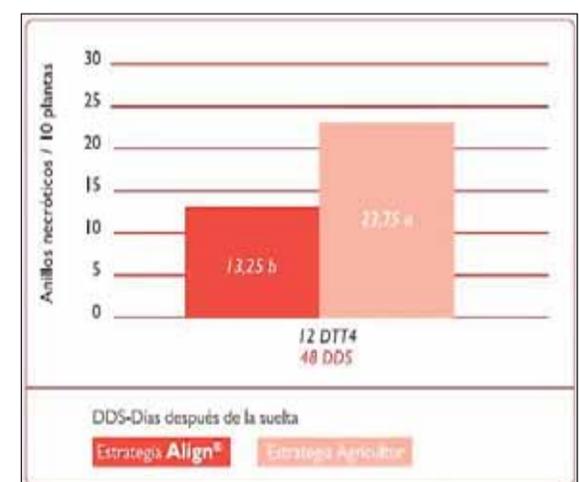
■ Persistencia: En semanas, periodo que debe pasar entre la aplicación y la suelta del OCB. Toxicidad: Categoría OILB (Organización Internacional de Lucha Integrada y Biológica) (% mortandad):



■ Figura 1. Diagrama de tratamientos en tomate protegido, Almería 2013. Información cedida por Koppert España.



■ Figura 2. Evolución de la instalación de *N. tenuis*



■ Figura 3. Valoración de daños en tallos y hojas por *N. tenuis*.



Align®



Tuta Absoluta
copyright Marja van der Straten,
NVWA plant protection service



Bemisia Tabaci
copyright W Billen
Pflanzenbeschaustelle,
Weil am Rhein



Frankliniella Occidentalis
copyright Jack T. Reed,
Mississippi State University



NO TRATES CONTRA NESI, MEJOR PREVÉN CON ALIGN®



- Insecticida de origen vegetal con certificación para **Agricultura Ecológica**.
- **Mantiene el cultivo libre de plagas:** ALIGN® tiene un espectro de control muy amplio actuando sobre moscas blancas, orugas, trips, minadores entre otros.
- La aplicación de ALIGN® en post-trasplante en tomate protegido permite que se instale **Nesidiocoris tenuis** sin problemas. A su vez se consigue mantener el **Nesidiocoris tenuis** en niveles poblacionales que no causan daños a la planta evitando hacer aplicaciones para reducir las poblaciones.
- Rápida degradación de sus residuos favoreciendo la consecución del **Residuo Cero**.

MARCOS REGULATORIOS

AEFA apoya el desarrollo del futuro reglamento europeo de fertilizantes

La nueva legislación va a incluir a los bioestimulantes de las plantas y aditivos, algo esencial para promover el residuo cero en la agricultura

■ Rafa Villegas

El creciente interés de los consumidores, cadenas de distribución, comercializadoras y, por supuesto, agricultores por conseguir un residuo cero, algo que ya se ha logrado, ha provocado que las administraciones estén trabajando en adaptar sus normativas para los nuevos productos que están surgiendo. Prueba de ello es, por ejemplo, que la Comisión Europea se encuentra trabajando en la redacción de un nuevo reglamento de fertilizantes.

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) ya dejó claro que, además de participar en el desarrollo del futuro reglamento de fertilizantes europeo, lo apoya. Y es que, como explicaron a finales de julio en la jornada técnica 'Situación actual de los Medios de Defensa Fitosanitaria: alternativas y oportunidades', "incluirá a los bioestimulantes de las plantas y aditivos".

Desde AEFA también recordaron en la jornada técnica que "siguen siendo objetivos de las empresas de AEFA dar soluciones sostenibles y eficaces a los agricultores, ofrecer alternativas de calidad en sustitución a los fitosanitarios y dar soporte tanto a las producciones integradas como ecológicas y seguir cuidando a los cultivos menores".

Para ello, desde AEFA tienen claro que necesitan contar con la implicación de los agricultores, quienes solicitan la manifestación activa de cooperativas y asociaciones de productores. Les demandan que defiendan ante las instituciones la necesidad agronómica y el interés en estas alternativas de calidad para las producciones sostenibles, que hoy exige el mercado y así apoyar al sector de fabricantes de estos medios de producción, en las acciones para lograr los marcos legis-



■ Diferentes productos para la producción de hortalizas. /FHALMERÍA



■ El agricultor necesita cada vez más productos de nutrición vegetal. /FHALMERÍA



■ Pimientos con cero residuos. /FHALMERÍA

lativos adecuados.

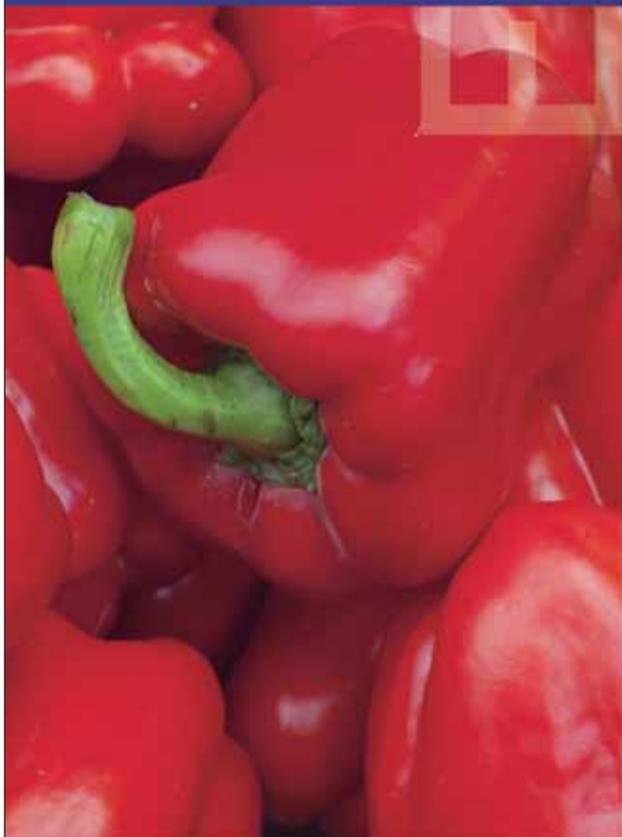
Cabe recordar que AEFA ha presentado, entre 2014 y la primera mitad de 2015, nuevas solicitudes de nuevos tipos de productos bioestimulantes, biofertilizantes y aditivos, para la inclusión en fertilizantes nacionales,

que están pendientes de evaluación por el comité de expertos en fertilización del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Desde AEFA siguen trabajando para exigir marcos regulatorios para los productos bioesti-

mulantes, promover la investigación y la innovación y, no menos importante, lograr soluciones para los agricultores. Recuerdan que, a corto y medio plazo, existen oportunidades que están liderando. Entre ellas destaca el adaptar productos y

microorganismos a la normativa de fertilizantes, que está en fase muy avanzada de tramitación y se espera su aprobación en pocos meses, donde se incluyen nuevos tipos en el grupo 4, presentados por empresas de AEFA.

ELIO®

EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



- Nuevo anti-oidio para cucurbitáceas y solanáceas.
- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oidio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (1 día).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas/Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

sipcamiberia.es



Almería vuelve a liderar la exportación alimentaria andaluza al concentrar el 30% del total de las ventas

El sector de frutas y hortalizas sigue siendo el más importante en Andalucía, presentando un crecimiento del 8 por ciento

■ Elena Sánchez

Entre enero y junio de 2015, Almería ha sido la provincia andaluza líder en exportaciones del sector de productos agroalimentarios y bebidas, al concentrar casi el 30 por ciento de las ventas regionales en el exterior, alcanzando los 1.448 millones de euros y presentando un crecimiento del 8 por ciento. Sin duda, la venta a otros países de frutas y hortalizas sigue siendo uno de los pilares básicos de la economía andaluza, ya que las cifras muestran el incremento que, año tras año, registra.

Tras Almería está Sevilla, con 1.123 millones y Huelva, cuyas exportaciones se incrementaron en un 7 por ciento, según datos de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. En este sentido, los productos hortofrutícolas lideraron las ventas del sector al exterior, con 3.184 millones, un 63 por ciento del total y un crecimiento del 10 por ciento. Les siguió el aceite de oliva, con 1.060 millones y, a mayor distancia, se sitúan los productos de panadería, cárnicos y los pescados y marisco.

DESTINOS PRINCIPALES

Europa es el principal destino de las exportaciones andaluzas del sector agroalimentario y bebidas, ya que, de enero a junio, nueve de los diez primeros mercados fueron europeos. Sin embargo, según EXTENDA, se observa también un proceso de diversificación, con crecimientos de las ventas en países como Estados Unidos, séptimo mercado y primero no comunitario, y entre otros de Asia, que se situaron entre los quince primeros.

Cómo no, Alemania, una vez más, fue el primer mercado para las ventas andaluzas en este periodo, con 840 millones de euros y un crecimiento del 5,6 por ciento. En segundo lugar se situó Ita-



■ Almería cuenta con una gran variedad de productos hortofrutícolas que se exportan a mercados extranjeros. /Elena Sánchez



■ El tomate es uno de los principales productos que se venden al exterior. /FHALMERÍA

lia, que registró un descenso del 3,6 por ciento, seguido de Francia, que sube un 0,3 por ciento, Reino Unido, con 531 millones y Países Bajos, con 382 millones de euros. El sexto lugar lo ocupó Portugal, seguido de Estados Unidos, Bélgica, Polonia y Suecia. Todos estos datos vienen a demostrar que Andalucía lideró las ventas nacionales de productos agroali-

mentarios y bebidas en el exterior, al superar los 5.000 millones de euros, cifra que supone un aumento del 5,3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

COMPETITIVIDAD

Con estas cifras de exportación, el complejo agroalimentario andaluz demuestra su competitividad

en el mundo, aportando a la balanza comercial un saldo positivo de 3.275 millones de euros en el periodo de enero a junio de este año, que significa un 55 por ciento del superávit de este sector a nivel nacional. De hecho, EXTENDA da a conocer que este saldo lleva a que, en Andalucía, las exportaciones de estos productos casi triplicaron la cifra de importacio-

nes, arrojando una tasa de cobertura del 289 por ciento, hasta 150 puntos por encima de la media nacional.

ACCIONES DE APOYO

Para lograr estas cifras, el sector también necesita de una serie de acciones de apoyo, entre las que se encuentra la asistencia a las ferias más importantes del sector agroalimentario a nivel mundial, como Fruit Logistica, en la que, en la pasada edición, participaron 32 empresas andaluzas, Gulfood, de Emiratos Árabes, Biofach, en Alemania, Foodex Japón, Prowein, en Alemania, o, más recientemente, Summer Fancy Food, en Estados Unidos, a la que asistieron 22 empresas de la Comunidad andaluza con el apoyo de EXTENDA.

Para lo que queda de año, está prevista la celebración de otras actividades, como diversas misiones directas a China, Emiratos Árabes, Polonia o la India y la participación en ferias como Anuga, en Alemania, Food and Hotel, en China, Fine Food, en Australia, o Nordic Organic Food, en Suecia.

AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS

Los abonos orgánicos de Ferm O Feed son de fácil aplicación, higiénicos y de gran efecto

Esta empresa holandesa, que lleva más de 20 años en el sector, distribuye en España las marcas Riger, Fertiplus y Topfert

■ CIA

Ferm O Feed es una empresa holandesa que, desde 1989, produce abonos orgánicos y organo minerales, que se caracterizan por ser productos sólidos en pelet, de poca humedad y muy efectivos. Desde 1992, la empresa suministra a distintos puntos de venta en España, a través de los que distribuye sus productos y entre los que se encuentra, por ejemplo, Tarazona, empresa afincada en Valencia.

Ferm O Feed distribuye en España las marcas Fertiplus, Riger y Topfert, además de comercializar el producto ecológico especial Activit. Todos ellos se caracterizan por ser productos de fácil aplicación, higiénicos y de gran efecto, además de contar con un bajo contenido en humedad. En este sentido, desde Ferm O Feed han indicado que “el pelet se deshace rápidamente en contacto con el agua o en suelo húmedo” y, de hecho, animan al agricultor a hacer una



■ La empresa ha reactivado los envíos a su planta envasadora de Utrera (Sevilla).

prueba muy sencilla: “hagan la prueba con nuestro producto en un vaso con un poco de agua”.

Desde la empresa apuntan, además, que su producto “cuenta con una alta cantidad de materia orgánica de origen animal” y, lo que es más importante aún, “preparada para su función en el suelo”. Asimismo, es un producto “de efecto rápido en el cultivo”. Los abonos orgánicos de Ferm O Feed contienen más de un 18% de ácidos húmicos y fúlvicos, que generan en el suelo un desbloqueo químico.

Gracias a su composición, los productos de Ferm O Feed estimulan la flora del suelo, como pueden ser las bacterias y lombrices, desbloqueando los minerales por una bajada local del pH y provocando una mejoría de retención de la humedad en el suelo, previniendo el lavado de minerales. En general, apuntan desde la empresa, “nuestros productos contribuyen a aumentar la disponibilidad de minerales en el suelo a corto y medio plazo” y todo ello “durante la campaña de cultivo”.

El resultado no puede ser mejor: “matas más verdes y sanas, con más vigor y que ofrecen una mayor producción”, lo que redundará en “un mayor rendimiento financiero”. Pero no sólo eso. “Las matas son menos sensibles, tienen menos estrés, necesitan menos fertilizantes minerales, menos fitosanitarios y, por tanto, el agricultor debe afrontar un menor gasto”.

NOVEDAD

Por otro lado, el pasado mes de agosto, Ferm O Feed retomó el envío de sus productos a granel por vía marítima y que, finalmente, tendrán como destino la planta envasadora con la que cuenta la empresa en la localidad sevillana de Utrera. En concreto, el pasado 22 de agosto, Ferm O Feed descargó en Sevilla 2.500.000 kilos de su producto Fertiplus, que tuvieron como destino la citada planta.

Según han indicado desde la empresa, no recibían ningún envío en esta planta envasadora desde el año 2008, si bien desde 2002 a 2007, las instalaciones sevillanas daban cabida, anualmente, a hasta 10 millones de kilos de abono orgánico llegado desde su planta en Holanda.

AGRICULTURA

Publican consejos para el cultivo de cucurbitáceas en invernaderos

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y su Delegación Territorial en Almería han lanzado un tríptico informativo sobre estrategias de manejo de los invernaderos con cultivos de cucurbitáceas (calabacín, entre otros) para contribuir a minimizar los daños que pueda seguir causando el Tomato leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), más conocido como virus Nueva Delhi. El folleto ofrece consejos sobre medidas preventivas de carácter estructural e higiénico, según detalla la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía. Asimismo, recoge medidas culturales y de control integrado de la mosca blanca, vector del temido virus. Entre esas medidas, y por citar sólo algunas, se incluyen la utilización de material vegetal sano, el aumento de la hermeticidad de la finca con la instalación de dobles puertas o de faldones en las bandas para evitar las corrientes de aire, la utilización de trampas cromotrópicas o la colocación de mantas térmicas, entre otras.

FERTIPLUS

www.fermofeed.nl

Ventas: 609 140 335

**ABONO ORGÁNICO
4-3-3-1 MgO - 65% m.o.
NATURAL Y ECOLÓGICO
FÁCIL E HIGIÉNICO**



D-Cerca

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL PONIENTE ALMERIENSE

www.d-cerca.com

a DIARIO y para SIEMPRE

Noticias

MAL INICIO DE CAMPAÑA

La alta incidencia de mosca blanca provoca los primeros arranques de cultivo

Según COAG-Almería, son muchas las zonas que se están viendo afectadas, con la consecuente aparición de los primeros virus

■ Elena Sánchez

El inicio de campaña está teniendo bastantes problemas de última hora. Y es que, las altas temperaturas que se han registrado en la provincia almeriense durante el mes de julio han desembocado en una fuerte incidencia de mosca blanca que, incluso, han llevado ya a que se arranquen partes importantes de varias fincas. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, explica que “aun, a día de hoy, sigue habiendo mucha mosca blanca, sobre todo en la zona de Níjar y en parte del Poniente”.



■ Virus de la cuchara en tomate. /FHALMERÍA

Los cultivos que se están viendo más afectados son el calabacín y el tomate, plantas que ya están sufriendo de “virus como el Nueva Delhi, en calabacín, y el de la cuchara, en tomate. Por

ello, desde la organización agraria hacemos un llamamiento a los agricultores para que extremen las medidas de seguridad e higiene en las explotaciones agrícolas y que erradiquen, en caso

de haberlo, cualquier foco de mosca blanca para que no se propague la virosis en otros cultivos cercanos”.

Sin duda, este contratiempo está dificultando, sobremanera,

el inicio de campaña para parte de los agricultores, ya que, además de que están perdiendo cultivos, también tienen que incrementar sus costes de producción para intentar seguir adelante con su producción.

Asimismo, en el caso de empresas como Koppert han aconsejado reforzar las sueltas del *Amblyseius swirskii* para proteger los cultivos en su fase de crecimiento, cuando las plantas son, especialmente, vulnerables. De hecho, los técnicos han incrementado las visitas a campo para revisar las dosis de suelta en cada una de las fincas de los productores y asegurar, de ese modo, que la plaga de mosca blanca y trips no afecte, en ningún caso, a la calidad de la cosecha ni a la productividad del cultivo.

Y es que, las altas temperaturas han sido la causa principal del incremento registrado en las poblaciones de mosca blanca. Por ello, todas las medidas que se deben llevar a cabo tienen que hacerse, incluso, según Koppert, durante el cambio de cultivo y antes de la siembra para evitar que los enemigos naturales se transfieran de un ciclo de cultivo al siguiente.

Frio Ejido®

www.frioejido.com



Soluciones de calidad para el transporte

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

El Consistorio ejidense otorga cerca de 1.000 licencias para mejora y renovación de invernaderos

El municipio ha registrado, en las últimas campañas, un crecimiento del 70% en la tramitación de licencias para explotaciones agrícolas

■ Elena Sánchez

El sector agrícola sigue cogiendo fuerza y protagonismo en el municipio de El Ejido, ya que cada vez son más los agricultores que apuestan por la mejora o modernización de sus invernaderos, lo que viene a demostrar que la actividad agraria supone un pilar básico para la economía ejidense. De hecho, según los últimos datos ofrecidos por el Ayuntamiento de El Ejido, en los últimos años se han otorgado cerca de 1.000 licencias de invernaderos. Sin embargo, desde el Consistorio resaltan que lo importante de estas estadísticas no es tanto la cuantía global de las licencias otorgadas, sino el alto nivel de innovación, mejora y modernización que se desprenden de ellas, ya que el 84 por ciento de esas licencias, unas 840, han ido destinadas a la renovación de las infraestructuras agrícolas existentes en el término municipal de El Ejido, siendo el 16

por ciento restante para la nueva construcción de invernaderos.

En lo relativo a la tramitación y solicitud de licencias para la actividad agrícola, las áreas de Agricultura y Urbanismo del Ayuntamiento ejidense han destacado el incremento de este tipo de peticiones, ya que ha estado cifrado entre el 68 y el 70 por ciento, siendo las más comunes las referidas a la modernización de infraestructuras y nueva construcción.

ALTO COMPROMISO

Según ha comentado el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, “las estadísticas nos permiten hablar del alto nivel de compromiso que tienen los agricultores de este municipio en lo que a procesos de innovación, aplicación de nuevos sistemas y la optimización de sus instalaciones se refiere. Y todo ello, con un fin común de seguir renovándose y adaptándose a las exigencias de los mercados internacionales para seguir siendo competitivos y líderes ante unos consumidores cada vez más exigentes”. De hecho, para el máximo responsable del Consistorio ejidense “la expansión de invernaderos y renovación de los mismos nos está



■ Renovación de un invernadero en El Ejido. /FHALMERÍA

ayudando a lograr los objetivos marcados en materia de dinamización e incentivación de un sector que es vital para reactivar la economía ejidense”. Igualmente,

Góngora ha asegurado que “todas estas medidas ayudan a tener unas buenas previsiones para los próximos años, donde vamos a seguir manteniendo esa tenden-

cia de crecimiento del sector agrícola que permite a El Ejido seguir siendo líder en lo que a expansión y tecnificación agrícola se refiere”.

EN EL EJIDO

Las obras en el Paraje Simón de Ación beneficiarán a 80 hectáreas de invernadero

■ E. S. G.

Con el fin de solventar los problemas de drenaje y accesibilidad que sufren los agricultores durante la época de lluvia en ciertos parajes del término municipal ejidense, el Consistorio de El Ejido ha puesto en marcha obras de mejora de caminos rurales, encauzamiento y canalización de pluviales. En esta ocasión el turno ha sido para el Paraje Simón de Ación, donde los trabajos han consistido en la mejora de las infraestructuras agrarias, mejora de los cauces y de la vía de cara

al tránsito. De hecho, estas mejoras se han llevado a cabo, a lo largo de los tres kilómetros de longitud que tiene el paraje, centrados en los caminos Simón Ación, Los Tres Aljibes y Cooperativa San Isidro. En el primero de ellos, la acción ha sido compleja debido a que hasido necesario acometer la construcción de un canal para encauzar las aguas de pluviales y escorrentías de la zona. En total, se han encauzado unos 300 metros de longitud de camino, mediante la construcción de muros de hormigón en los laterales del mismo con una altura de

un metro, aproximadamente. Además, y a fin de evitar problemas, se ha llevado a cabo el retranqueo de algunas fincas, la demolición de obstáculos existentes en el camino, nivelaje del terreno, así como el desmontaje y posterior montaje de la red de riego para que no se viera afectada por las obras.

El concejal de Agricultura, Manuel Gómez, ha dado gran importancia a estas obras, ya que “con ellas conseguimos resolver, casi en su totalidad, los problemas de anegaciones o encharcamientos por lluvias”.



■ Visita a las obras. /FHALMERÍA

fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

28-30
OCTUBRE
2015
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



+ de **1.000** empresas
participantes de **40**
países

32.000 m²
de oferta
hortofrutícola

TE ESPERAMOS EN
LA **CONVOCATORIA IMPRESCINDIBLE**
PARA LOS **OPERADORES**
HORTOFRUTÍCOLAS INTERNACIONALES



<<
Adquiere tu
pase ahora
y benefíciate
de todas
las ventajas



<<
Descarga gratis la
FRUIT POCKET APP.
Toda la información
sobre expositores,
eventos...

www.fruitattraction.ifema.es

f [facebook.com/fruitattraction](https://www.facebook.com/fruitattraction)

@FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid

902 22 15 15 · fruitattraction@ifema.es

COMING UP NEXT:



Pepinos blueleaf

cultivo azul, cultivo protegido

EN TEMPRANO

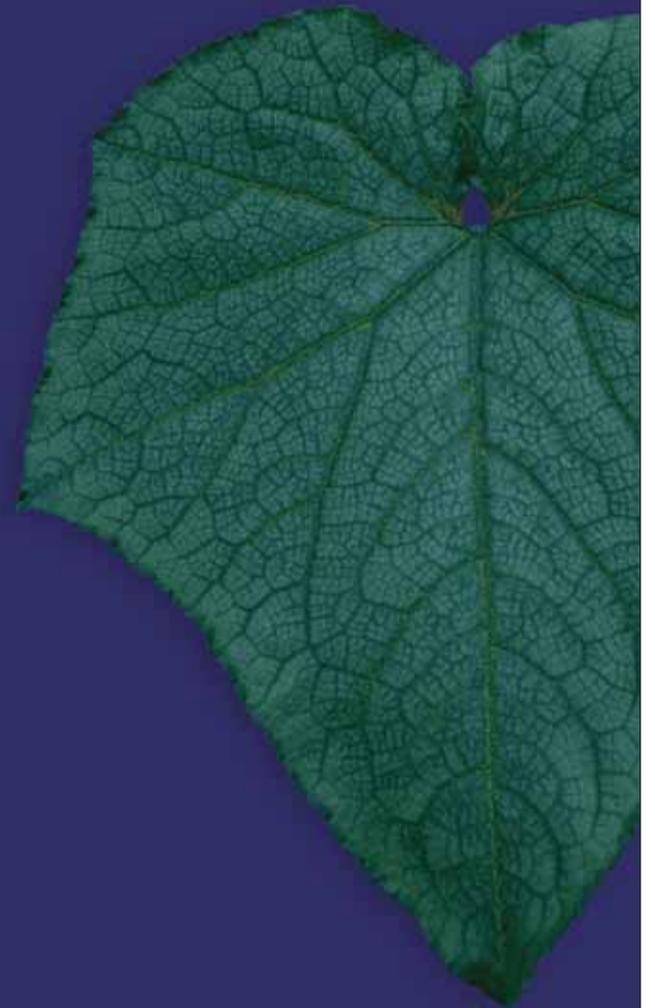
Pradera RZ  
Para temperaturas extremas

EN MEDIO

Litoral RZ  
Seguridad en ciclo medio

EN TARDÍO

Valle RZ 
Seguridad para tardío



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es


RIJK ZWAAN