

Anuario Agrícola 2015

**“Guía de
Nutrición y
Protección
Vegetal”**

Páginas 110 a 126

Horticultura
intensiva
de Almería

fhalmeria



ADN^{ALMERÍA}Agro

**Ser ADN Agro es tener origen Agro.
En tener origen en el campo. En Almería.**

Es tener décadas de experiencia Agro. Es investigar, generar y compartir el conocimiento contigo.

Fomentar el Cooperativismo. Estar a pie de campo. A tu lado.

Es contar con profesionales, especialistas en nuestro sector.

Ofreciendo siempre Crédito Agro, medios de pago especializados,
seguros específicos Agro, tecnología de gestión agroalimentaria...

Es promover cursos y jornadas Agro, cátedras y publicaciones.

Es gestionar Ayudas Agro. Es ayudarte en la internacionalización...

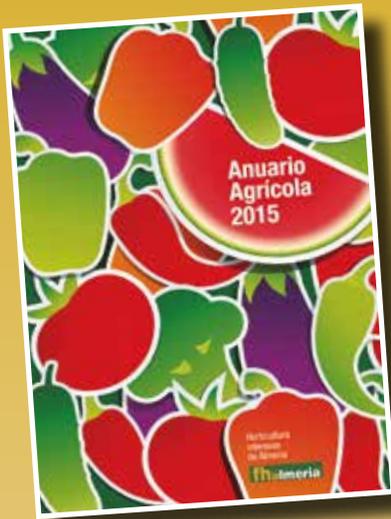
**Es algo que, simplemente,
o se lleva dentro o no se tiene.**





Anuario Agrícola
2015

Horticultura Intensiva de Almería



Portada:
Miguel Carrión Publicidad



Edita:

Visofi Iniciativas S.L.

Editor:

José Antonio Gutiérrez Escobar

Equipo de Redacción:

**Isabel Fernández González
Elena Sánchez García
Rafael Villegas Alarcón**

Departamento Comercial
y Publicidad:

Caterina Pak y Agencias

Fotografía:

Archivo FHALMERIA

Diseño y maquetación:

e-Lena Design

Imprime:

Gráficas Andalusi

Depósito Legal: Al-91-2000

ISSN: 1889-1527

P.V.P.: 15 euros

www.fhalmeria.com



Presentación.

¡Cómo hemos cambiado! José Antonio Gutiérrez6

Opiniones.

■ Carmen Ortiz Rivas. Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. <i>El sector hortofrutícola de Almería, motor de crecimiento</i>	8
■ Gabriel Amat. Presidente de la Diputación Provincial de Almería. <i>¡Vamos a conseguirlo!</i>	10
■ Manuel Moreno Bonilla. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar. <i>La agricultura, impulso de Níjar</i>	11
■ Manuel Gómez Galera. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido. <i>Los desafíos de Europa pasan por una nueva transformación del sector</i>	12
■ Francisco López Maldonado. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra. <i>Avanzar en la gestión de residuos para mejorar nuestro campo</i>	14
■ José Galdeano. Concejal de Agricultura del Ayuntamiento Roquetas de Mar. <i>Un campo más limpio y accesible</i>	15
■ Jerónimo Pérez Parra. Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA). <i>IFAPA, hacia una agricultura más innovadora, más productiva y más competitiva</i>	16
■ Roberto García Torrente. Director de Negocio Agroalimentario y Cooperativo del Grupo Cajamar. <i>El agua es como la salud... solo la echamos de menos cuando nos falta</i>	18
■ Ángel Barranco Vega. Presidente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la agricultura - TECNOVA. <i>TECNOVA, un centro tecnológico que apuesta por la productividad y el avance en la horticultura intensiva</i>	20
■ Antonio Domene Carmona. Director general del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA). <i>PITA, un espacio de innovación con vocación internacional</i>	21
■ Francisco Góngora. Presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA). <i>Por una unión sectorial en defensa de lo nuestro</i>	22
■ Alfonso Zamora. Gerente de ECOHAL Andalucía. <i>Comienza una nueva andadura</i>	23
Balance agrícola.	
■ Balance de la campaña hortofrutícola 2014/2015 en Almería	24
■ Balance producto a producto	28
■ Balance por producción, por superficie, por precio medio al agricultor y por valor de la producción	38
■ Balance de las exportaciones	50
■ Andrés Góngora Belmonte. Secretario provincial de COAG-Almería. <i>Inestabilidad permanente</i>	54
■ Francisco Vargas. Presidente de ASAJA-Almería. <i>Dos fases muy desiguales en una campaña marcada por la incertidumbre del veto ruso</i>	56
■ El veto ruso provoca el 'caos' en la berenjena y el calabacín	58

Índice

- COEXPHAL y ECOHAL sellan una integración que permite la unión de todo el sector 60
- El Gobierno central aprobó una rebaja fiscal en la Renta de 2014 para todos los agricultores y ganaderos almerienses.....62
- La desastrosa caída de precios marcó el inicio de campaña y provocó protestas64
- Las alhóndigas insisten en el “agravio comparativo” entre sus agricultores y los de cooperativas66
 - Emilio Galdeano Gómez.
Catedrático de Economía Aplicada de la UAL.
El futuro de la horticultura almeriense68
- La participación en ferias impulsa la creación de marca entre las empresas del sector.....70
- El sector agrario almeriense continúa generando puestos de trabajo en la provincia..... 72

Lucha integrada.

- Análisis de la superficie con lucha integrada 74
 - Dirk Janssen. Coordinador del Área de Protección de Cultivos de IFAPA.
Horticultura protegida, uno de los principales motores económicos 78
 - Jan van der Blom. Responsable del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL.
Descanso en verano... y control biológico78
 - José Eduardo Belda. Director de I+D de Koppert España.
Errores en la aplicación del control biológico en los cultivos protegidos..... 81
- La superficie con lucha integrada toca techo en Almería 84

Investigación.

- Proyectos de I+D+i de Fundación TECNOVA..... 87
- Proyectos de I+D+i de Fundación CAJAMAR – Estación Experimental de Cajamar ‘Las Palmerillas’. 99
- Proyectos de I+D+i de IFAPA..... 103
- Proyectos de I+D+i de la Universidad de Almería 107

Guía.

- Nutrición y protección vegetal..... 110

Resumen informativo.

- Noticias del año agrícola 2014/2015.....128

Pimientos - Tomate - Berenjena - Calabacín - Pepino - Espárragos - Melón - Sandía

Import Export
Fruva



IMPORT - EXPORT FRUVA S.L.
 Ctra. Berja, S/N
 04750 - Dalías, Almería (España).
 Tel: + 34 950 494 600
 Fax: + 34 950 494 633
 E-mail: antonio@fruva.com



GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practices



¡Cómo hemos cambiado!

La evolución de la agricultura de Almería es constante y los elementos que le afectan también cambian considerablemente. El vértigo con el que vivimos nuestra horticultura es un hecho cotidiano al que ya nos hemos acostumbrado. Es por ello, que después de haber vivido tantos acontecimientos y en el marco de una publicación tan apropiada como es el Anuario me gustaría reflexionar sobre algunos temas que nos han tenido muy ocupados y preocupados años atrás y que hoy vemos con otros ojos y con diferentes perspectivas.

La evolución agraria de los denominados Países Terceros ubicados en la cuenca mediterránea iba a acabar con la agricultura de Almería. Miles de titulares de prensa han venido anunciando la llegada del lobo con las producciones de los Países Terceros, cuya agricultura era fundamental para su desarrollo. Hoy, años después de aquel ajetreo marcado por la competencia desleal y el incumplimiento de cupos, nos encontramos con que los clientes europeos siguen incrementando sus compras en Almería, no se fían tanto de depositar toda su confianza en productos de procedencia africana. Europa es una garantía en todos los sentidos y eso las empresas exportadoras locales lo están notando. Por otra parte, las inversiones desenfrenadas en el norte de África se han paralizado desde el estallido de la "primavera árabe" y la aparición de un nuevo terrorismo político-religioso protagonizado por el denominado 'Estado Islámico'. Países que estaban siendo una seria competencia para las hortalizas de Almería, como son Siria o Egipto ahora están marcados por la inseguridad y no son un lugar adecuado para comprar hortalizas.



José Antonio Gutiérrez Escobar
Periodista

Director y editor de
FHALMERIA

Almería sigue aumentando sus cifras de venta en los mercados europeos, es más, presenta un mayor volumen con un mejor precio medio. Posiblemente la temporada de primavera de la campaña 2014-2015 sea la más productiva desde que se conocen datos de nuestra agricultura.

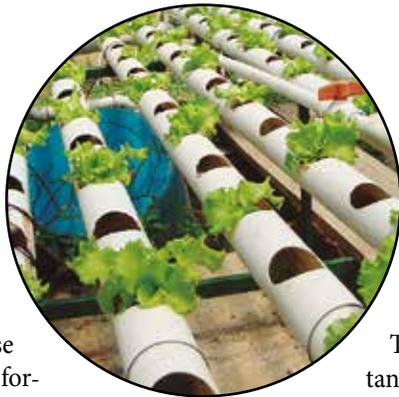
zas. Mauritania, Argelia y Túnez, en menor medida, también están transmitiendo esa inseguridad que no gusta a la gran distribución europea.

Por todo ello, Almería sigue aumentando sus cifras de venta en los mercados europeos, es más, presenta un mayor volumen con un mejor precio medio. Posiblemente la temporada de primavera de la campaña 2014-2015 sea la más productiva desde que se conocen datos de nuestra agricultura.

Otro tema que nos quitaba el sueño y aún nos preocupa es el de la concentración de la oferta. Efectivamente esa medida se está llevando a cabo y se ha paralizado la creación de nuevas empresas sin ton ni son. Además se está demostrando que las grandes estructuras creadas para atender a la gran distribución son más seguras y dan mejores resultados a los agricultores que los inseguros 'chiringuitos' ubicados entre invernaderos y que apenas ofrecen garantías de cobro, nada más allá de una sociedad limitada. Está claro que el futuro está marcado por la concentración.

La gran distribución valora mucho la capacidad de servicio de una empresa proveedora y mucho más si se trata de productos perecederos. Las grandes comercializadoras surgidas de fusiones en el marco local están dando su resultado y muy posiblemente la comercialización quede en manos de los mejores profesionales del sector. Lo que no ha mejorado es la relación profesional entre los agentes comerciales y responsables de entidades exportadoras. Aún hoy utilizan la expresión "mi cliente" para hablar de determinadas entidades que compran sus hortalizas en Almería. Desde hace tiempo hemos podido comprobar que el cliente de un determinado comercial o de una determinada empresa es un cliente de Almería, compra en cualquier sitio y usa cualquier estrategia para ganar dinero a costa de bajar los precios que reciben los productores. Las nuevas tecnologías de la información han dejado aún más al descubierto todos los datos relacionados con la compraventa de hortalizas en el binomio Almería-Resto de Europa. Pues bien, todo esto no ha





sido suficiente como para que unos y otros se miren de otra forma con el objetivo de defender mejor y, si cabe, de forma conjunta los intereses de sus aliados los agricultores.

La calidad fue otro tema muy discutido que a más de uno le quitó el sueño. Para algunos siempre se consideró como la verdadera piedra angular del futuro de la agricultura de Almería. Términos usados como lucha integrada, producción biológica, producción natural o ecológica han pasado a ser de uso muy común. La lucha integrada lo cambió todo tras aquella crisis de residuos en la que la Unión Europea amenazó con cerrar las fronteras al pimiento español si seguían apareciendo partidas con residuos de materias activas prohibidas o permitidas por encima del límite. El cambio se materializó en apenas seis meses tras cuarenta años debatiendo sin éxito sobre lo mismo. Fue una aventura de la que hoy la agricultura de esta tierra salió fortalecida. Hoy no se pone en duda ni la salubridad ni la calidad de los productos frescos de la horticultura almeriense.

Aquel panorama que algunos oscurecieron más de la cuenta

ha cambiado radicalmente. Tras la importante crisis financiera y económica vivida en España, la Almería agrícola ha salido fortalecida. Aquellos puntos de debilidad han cambiado considerablemente y ya no son una amenaza. El campo se ha convertido en un valor seguro para la mayoría de los productores, siempre hay excepciones como en todos los sectores y negocios, pero el rendimiento de los invernaderos es cada vez mayor muy a pesar de los elevados costes que soporta el agricultor.

Así las cosas, hoy los problemas que entretienen y ocupan a los responsables del sector están más encaminados a conseguir una mejora de las condiciones en todos los ámbitos, bien sea en la producción o en la comercialización. Es necesario modernizar aún más el entorno hortícola, perfeccionar las relaciones, tener creatividad a la hora de presentar los productos al cliente final. Falta mucha investigación en la comercialización, dejar atrás fórmulas del pasado y afrontar el futuro con nuevas perspectivas basadas en las novedades que nos ofrece la tecnología. El campo no está tan lejos de lo nuevo.

Es necesario modernizar aún más el entorno hortícola, perfeccionar las relaciones, tener creatividad a la hora de presentar los productos al cliente final. Falta mucha investigación en la comercialización, dejar atrás fórmulas del pasado y afrontar el futuro con nuevas perspectivas basadas en las novedades que nos ofrece la tecnología. El campo no está tan lejos de lo nuevo. La era de la comunicación y la información también afecta a las hortalizas y es necesario aplicar todo aquello creado hasta la fecha para dar respuesta a muchos asuntos pendientes.

La era de la comunicación y la información también afecta a las hortalizas y es necesario aplicar todo aquello creado hasta la fecha para dar respuesta a muchos asuntos pendientes.

Es posible producir mejor, es necesario producir más, es preciso asegurar y aumentar la calidad para conseguir la fidelidad del consumidor final. Hay que convertir a Almería en una marca de garantía en el sector agrícola mundial para que las grandes empresas de semillas, distribuidoras de hortalizas, de la industria auxiliar y todas aquellas entidades que tengan algo que ver en la vanguardia de la horticultura intensiva mundial fijen su mirada en nuestros invernaderos, en nuestra forma de producir combinando los elementos naturales con la tecnologías más avanzadas. Debemos convertirnos en un ejemplo para el mundo entero y ser un modelo a seguir. Estamos en disposición de poder hacerlo. Se ha andado un largo camino y ahora estamos viendo los éxitos conseguidos. Es posible mejorar, hay margen. Tenemos experiencia y ya vamos creyendo en nuestras posibilidades. Antes Holanda era la referencia, ya nos estamos convirtiendo en la referencia de Holanda.

¡Cómo hemos cambiado!

JUNTOS podemos Agrobío[®] soluciones biológicas

CALIDAD

www.agrobio.es



El sector hortofrutícola de Almería, motor de crecimiento

El sector agroalimentario andaluz ha demostrado su fortaleza durante esta crisis, no sólo en términos de valor de producción y empleo, sino también con un extraordinario crecimiento de las ventas al exterior, que nos han situado como la comunidad autónoma que más alimentos y bebidas exporta, superando los 8.300 millones de euros en 2014.

Buena parte de la pujanza del agro andaluz se debe a Almería, que con más de 2.168 millones de euros, aporta la quinta parte de todo el valor de la producción agraria andaluza. Sobre todo gracias a su sector hortofrutícola, que se configura como la punta de lanza de nuestra agricultura y que mantiene una clara tendencia de crecimiento.

De hecho, en la campaña que se acaba de cerrar se contabiliza una producción hortícola intensiva que supera los 1.900 millones de euros, lo que supone un 13,4% más que la pasada campaña, gracias al aumento de superficie y los buenos precios. La agricultura almeriense sigue teniendo atractivo, pero también capacidad para atender los crecimientos de la demanda.



Carmen Ortiz Rivas

Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

De hecho, en la campaña que se acaba de cerrar se contabiliza una producción hortícola intensiva que supera los 1.900 millones de euros, lo que supone un 13,4% más que la pasada campaña, gracias al aumento de superficie y los buenos precios. La agricultura almeriense sigue teniendo atractivo, pero también capacidad para atender los crecimientos de la demanda.

de invernadero y en esta campaña se contabilizan otras 400 hectáreas más. Esto demuestra que la agricultura almeriense sigue teniendo atractivo, pero también capacidad para atender los crecimientos de la demanda.

Una demanda que continúa creciendo en los mercados exteriores, incluso a pesar de las dificultades que ha supuesto el cierre del mercado ruso. En este sentido, Almería ha seguido encontrando destino para sus frutas y hortalizas, no sólo dentro de la UE sino también en otros países del norte de África y Oriente Medio. Sin ir más lejos, en los primeros siete meses de 2015 se han exportado casi 1.500 millones de euros en frutas y hortalizas, un 6,5% más que en el mismo período de 2013 (antes del cierre del mercado ruso) y un 11,9% más que en el mismo período de 2014.

Aunque Almería cuenta con una avanzada logística que nos permite llegar a los mercados europeos, nuestra creciente capacidad exportadora necesita contar con nuevos modos de transporte, como el ferrocarril o incluso el transporte marítimo. Es decir, debemos buscar una combinación intermodal que aproveche las ventajas de cada uno, para

ser más rápidos y eficientes. Por ello, resulta primordial que se reanude el AVE Almería-Lorca, integrado en el Corredor del Mediterráneo, puesto que se trata de una infraestructura estratégica que aumentará aún más nuestro potencial exportador.

No cabe duda que detrás de la pujanza de esta actividad económica, que caracteriza a nuestra provincia, están las personas. Hombres y mujeres, mujeres y hombres, profesionales del campo con espíritu emprendedor, dinámico, que con grandes esfuerzos han levantado lo que llamamos el 'Modelo Almería'. Unos profesionales que apuestan por la calidad y la sostenibilidad, como lo demuestran las más de 26.000 hectáreas de control biológico de plagas y las más de 1.500 de producción ecológica, y también por la innovación, con nuevas variedades, productos y formatos.

En esa búsqueda constante del progreso, la excelencia y la mejora continua, siempre contarán con el apoyo de la Junta de Andalucía. Ya sea apoyando las inversiones que mejoran la competitividad y la sostenibilidad, o bien impulsando la formación y la transferencia de conocimiento y tecnología.

En este sentido, contamos con el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, que durante los próximos años invertirá más de 2.450 millones en el campo andaluz. Entre las medidas de dicho programa destacan los incentivos para la modernización de explotaciones con 182 millones, la mejora de infraestructuras --con 101 millones para caminos y 112 millones para regadíos-- y, la primera instalación de jóvenes agricultores con 130 millones.

También contaremos con 203 millones para la modernización del tejido agroindustrial, donde el modelo cooperativo será una prioridad. Un elemento clave para la generación de valor añadido y empleo. Además, estamos elaborando un Plan Estratégico de la Agroindustria en Andalucía, que prestará especial atención a la internacionalización, la innovación y el equilibrio de la cadena agroalimentaria.

En general, la agricultura almeriense, por su capacidad inversora y emprendedora, es una de las que más aprovecha los incentivos a las inversiones. Pero además, en el caso concreto de las frutas y hortalizas, las Organizaciones de Productores (OPFH) reciben cada año en torno a 45 millones de ayudas europeas para llevar a cabo las inversiones previstas en sus programas operativos. Un impulso que sin duda ha ayudado a que hoy estemos donde estamos.

Por último, pero no por ello menos importante, destinaremos alrededor de 145 millones para la transferencia de conocimiento e innovación. Especialmente a través de la formación, el asesoramiento y --como novedad en este PDR-- también promoveremos

la colaboración pública y privada, para que los avances lleguen realmente al campo y beneficien cuanto antes a la sociedad.

Como ven, contamos con todos los elementos necesarios para impulsar el sector hortofrutícola almeriense hacia nuevas cotas de crecimiento, riqueza y generación de empleo.

La agricultura almeriense, por su capacidad inversora y emprendedora, es una de las que más aprovecha los incentivos a las inversiones.

Pero para ello, debemos trabajar unidos y aportar todos. Desde el Gobierno de Andalucía, del que formo parte, vamos a trabajar con ahínco para apoyar a esta provincia y a este sector estratégico, para que en el futuro siga siendo un motor sobre el que construir una recuperación económica sólida.

BUFETE GÓMEZ ABOGADOS

Lda. D^a. Verónica Gómez & Asociados

Abogados de confianza

1^a consulta gratuita



C/ La Rosa, 16. El Ejido
 950 60 62 39
 654 557 031

¡Vamos a conseguirlo!

Es un placer poder participar en esta publicación para aportar mi humilde visión de este año que ahora analizamos entre todos en lo relativo a la actividad agraria en la provincia de Almería. Y lo es más aún, ahora que se cumplen cuatro años desde que tuve el honor de ostentar la Presidencia de la Diputación y poder buscar soluciones a los problemas más endémicos de la provincia de Almería.

INVERSIÓN. Cuando al inicio de mis responsabilidades hace cuatro años nos planteamos cómo podíamos ayudar a la agricultura de la provincia, tuvimos muy claro que era con agua e infraestructuras. Hemos solucionado decenas de problemas de agua en nuestros pueblos, porque había muchos que todavía estaban con cubas en pleno siglo XXI. Y también hemos abordado estos años otro ambicioso plan de Apoyo a la Agricultura de Almería a través de la mejora de caminos rurales en los municipios más emblemáticos, porque la administración debe estar al servicio de los agricultores y agricultoras, dándoles los medios para que su trabajo sea más cómodo y rentable.

Por empezar quizás por el final, debemos indicar el impulso plantado para una demanda casi histórica de abastecimiento para el Campo de Tabernas y también para sus cultivos a través del estudio en curso con ACUAMED para la canalización y aprovechamientos en esas tierras sedientas de la oportunidad de la Desaladora de Carboneras que desde el gobierno de José María Aznar se puso en marcha. Esta acción pronto verá concretadas las posibilidades reales y los costes para poder abordarlo -como decíamos antes- con números sobre la



Gabriel Amat

Presidente de la Diputación Provincial de Almería

Dentro de la actividad diaria de Diputación ha sido una enorme satisfacción ver el empuje de decenas de pequeños empresarios agroalimentarios y un enorme orgullo haber estado a su lado, ayudándoles en la apertura de mercados mediante la asistencia y participación agrupada en ferias internacionales. Dándoles oportunidades que si no hubiera sido por Diputación no hubieran tenido para acudir a los eventos de mayor prestigio de España para su promoción, tales como el Salón del Gourmets, en Madrid, y Alimentaria, en Barcelona, a la que no se iba desde hacía diez años, también Andalucía Sabor y más de 30 ferias comarcales.

mesa de una manera que sea sostenible y que permita la riqueza en nuestros campos.

Los retos de la Diputación de Almería consisten en ayudar a la mejora de la calidad de las producciones, con una red provincial de carreteras cada vez más moderna y acorde a las necesidades de los almerienses y en conseguir dar a conocer las producciones de interior, muchas veces olvidadas por la falta de tiempo y presupuesto de los propios productores. Estas labores, muchas veces olvidadas, son básicas para que prosperen los agricultores y ganaderos de la agricultura de interior, más desfavorecida que la horticultura de Almería, pero que asienta las poblaciones y permite la vida en nuestros pueblos de toda la provincia.

Dentro de la actividad diaria de Diputación ha sido una enorme satisfacción ver el empuje de decenas de pequeños empresarios agroalimentarios y un enorme orgullo haber estado a su lado, ayudándoles en la apertura de mercados mediante la asistencia y participación agrupada en ferias internacionales. Dándoles oportunidades que si no hubiera sido por Diputación no hubieran tenido para acudir a los eventos de mayor prestigio de España para su promoción, tales como el Salón del Gourmets en Madrid y Alimentaria en Barcelona, a la que no se iba desde hacía diez años, también Andalucía Sabor y más de 30 ferias comarcales para traer compradores. Más de 800.000 euros invertidos en promoción de pequeñas empresas durante estos cuatro años son una muestra importante del esfuerzo realizado por Diputación y de la importancia del trabajo de estas pequeñas empresas que se merecen mucho más. Me siento orgulloso de ayudar al que

empieza, a esa pequeña empresa que quiere meterse en líos y necesita la ayuda de los demás para empezar. Para dar a conocer sus productos. Sus vinos, sus embutidos y todos esos productos de la máxima calidad. Ya hubiera querido yo cuando empecé de joven tener la ayuda que ahora tiene desde Diputación el que empieza a trabajar en su propia empresa.

Vamos a continuar apoyando a la agricultura como hemos hecho todos estos años: apoyando a los agricultores allá donde haga falta y dotándolos de las infraestructuras básicas para su actividad. Destaca el apoyo a los problemas de agua para riego en los pequeños pueblos al que destinaremos más esfuerzo, la modernización y el servicio de apoyo a las comunidades de regantes de los pequeños municipios. También las pequeñas infraestructuras rurales ligadas al agua, el arreglo de caminos rurales municipales, la mejora de servicios relacionados tales como la electrificación rural y otras muchas actuaciones al servicio de los agricultores, los ganaderos y los emprendedores de esta provincia; además del millón de euros en promoción de las empresas en diferentes mercados.

Respecto a la campaña y el año transcurrido, hemos incrementado nuestra producción, batiendo unos records que parecía imposible de superar. Gracias a la innovación y al esfuerzo. Gracias también a cómo los agricultores, cada uno desde su invernadero y explotación, han sabido responder al mercado con la máxima calidad y con una evolución rápida y sorprendente hacia unos cultivos más sostenibles con incremento de la lucha integrada y todas esas cuestiones. Nos falta sin embargo terminar

de conseguir unos precios adecuados que puedan ver los agricultores en sus pizarras y que reconozcan el esfuerzo que hacen cada mañana.

Este año concluye con la definitiva integración de las dos organizaciones representativas de la comercialización, COEX-PHAL y ECOHAL, para crear un potente lobby para defensa de nuestros intereses. Porque los intereses de los agricultores son los intereses de la provincia y todos los agricultores tienen derecho a tener opción de los fondos comunitarios a través de las organizaciones de productores y aquellos que libremente llevan sus productos a las alhóndigas y otros sistemas similares de comercialización tienen los mismos derechos.

Hemos terminado la A-7 con Málaga, una prioridad durante estos últimos cuatro años, y ahora toca el turno del AVE con el tramo de Pulpá a Cuevas adjudicado y a punto de comenzar; y con el tramo de Cuevas a Vera en fase de redacción. Hay que seguir trabajando para que sea una realidad y el transporte de mercancías pueda ser mejorado mediante una adecuada conexión ferroviaria que permita una distribución radicular en todo el continente porque es una necesidad inaplazable.

¡Vamos a conseguirlo!

La agricultura, impulso de Níjar

La limpieza del campo, la reactivación del Consejo Asesor Agrario y los caminos rurales serán algunos de los temas que se abordarán de forma inmediata desde la Concejalía de Agricultura

La agricultura es el principal motor económico del municipio de Níjar, una zona de la provincia de Almería que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y estar a la cabeza de la innovación agrícola con el paso de los años. Para ello ha contado con una evolución técnica importante a nivel de infraestructuras que han cambiado y mejorado. También el nivel de competitividad es muy alto, con controles de calidad que permiten ofrecer un producto a Europa libre de residuos.

El agua desalada, llegada de Carboneras, ha contribuido a la mejora de la producción, el aumento de variedades y producciones, diversificando cultivos. Zonas de Níjar donde hace unos años había importantes limitaciones por la calidad de agua han conseguido superar este escollo, permitiendo la diversificación de los productos como pimiento, calabacín o pepino, además del tomate. Uno de los objetivos del equipo de Gobierno



Manuel Moreno Bonilla

Concejale de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar

Desde el Ayuntamiento se va a reactivar el Consejo Asesor Agrario, que próximamente mantendrá una reunión en la que estarán representadas las empresas y entidades del sector y donde se analizarán y debatirán los distintos temas de interés.

de Níjar es encontrar una solución real al problema de los residuos vegetales, al igual que al de los insumos. La comarca necesita un punto limpio, como también colaborar con la Consejería de Medio Ambiente en el barrido cero de las ramblas y cauces de todo el término municipal. Quiero insistir en la importancia de la limpieza del campo para evitar plagas y dar una buena imagen de la agricultura nijareña y con más hincapié por el problema de virosis del Nueva Delhi, que está afectando a los cultivos de calabacín estos dos últimos años, provocando graves problemas de virus, poniendo en riesgo la viabilidad de las explotaciones agrícolas de la Comarca.

Desde el Ayuntamiento se va a reactivar el Consejo Asesor Agrario, que próximamente mantendrá una reunión en la que estarán representadas las empresas y entidades del sector y donde se analizarán y debatirán los distintos temas de interés. Otro de los puntos es la realización de un inventario actualizado de los caminos rurales preferentes, es decir, con más tránsito de vehículos para la mejor circulación de vehículos de todo tipo hacia los lugares de comercialización.

Los desafíos de Europa pasan por una nueva transformación del sector

El final de un ciclo no siempre trae consigo el cierre de una etapa, sino la apertura de nuevas oportunidades extraídas de esa experiencia vivida. Y eso, es algo que puede aplicarse al que fue, es y seguirá siendo el motor económico de la provincia de Almería: la agricultura. Sin duda, un gran sector agroalimentario que, en constante transformación, ha hecho de la innovación la clave del éxito de un liderazgo que, a pesar de factores como el veto ruso o el déficit hídrico, sigue conquistando los mercados internacionales.

Estamos ante un sector maduro que, con 50 años ya de historia, demuestra día a día su capacidad para seducir a los consumidores más exigentes. Ello es debido a la calidad que derrochan las frutas y verduras que producen, ya que son reconocidas mundialmente por su alto valor nutricional.

Pero la competitividad de nuestra agricultura no puede sumirse en el acomodamiento ni la parálisis, no debemos perder el paso ni caer en el conformismo porque hay aún mucho margen para seguir mejorando. El futuro de nuestro campo pasa indiscutiblemente por continuar con esa apuesta que, desde hace años, caracteriza tanto al sector como al propio Ayuntamiento de El Ejido en base al impulso de acciones que vengán a sumar a los procesos de modernización, acondicionamiento, mejora de infraestructuras, caminos rurales o sistemas de producción que se precisan.

Algo de lo que fuimos conscientes hace cuatro años. De ahí



Manuel Gómez Galera

Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido

Estamos ante un sector maduro que, con 50 años ya de historia, demuestra día a día su capacidad para seducir a los consumidores más exigentes. Ello es debido a la calidad que derrochan las frutas y verduras que producen, ya que son reconocidas mundialmente por su alto valor nutricional.

que impregnásemos nuestra política agrícola de ese carácter innovador y emprendedor de nuestros agricultores para situar las inversiones agrícolas como una prioridad en la hoja de ruta de nuestro gobierno. Cuatro años después, podemos decir que hemos trabajado sin descanso para aportar gran parte de esas acciones, programas y planes que reclamaba nuestra agricultura.

Y lo hemos hecho abriendo el Ayuntamiento a la participación del sector buscando soluciones viables y pioneras para afrontar los desafíos que, en materia de sostenibilidad, nos marca Europa, creando una Comisión especializada en el tratamiento de restos vegetales (COMITRA), el proyecto de FRUTILADOS del Poniente o la mejora de las instalaciones del CUAM, a las que hemos incorporado maquinaria puntera para ir más allá en todo tipo de controles sanitarios y calidad.

Son, sin duda, actuaciones como éstas las que nos hacen garantizar una buena salud a nuestro campo y una estabilidad al sector agroalimentario. Pero, las acciones han ido más allá de la imagen y la innovación, ya que hemos puesto el acento en uno de los principales problemas que tenía el agricultor en El Ejido: acondicionar las infraestructuras viarias a esos procesos de innovación y sostenibilidad que priman en el sector productivo.

En este sentido, lanzamos el Plan Municipal de Mejora de Caminos que, con más de 7,5 millones de inversión, realizamos junto al Ministerio de Agri-

cultura con quién firmamos un convenio de financiación y poniendo a nuestra disposición la empresa pública de TRAGSA, así como la Diputación Provincial que apoyó nuestra agricultura con obras importantes financiadas al cien por cien por un valor de 1,5 millones.

Este plan ha venido a aportar conectividad a nuestros agricultores. En la última fase de éste, nos hemos dado cuenta del auténtico acierto que ha sido adquirir este compromiso con el campo, y cómo algo tan simple como pavimentar, asfaltar y acondicionar las vías de comunicación se puede convertir en el mejor aliado para ganar en competitividad, desarrollo y sostenibilidad. Tres pilares básicos sobre los que se asienta nuestra agricultura que hemos posibilitado a todos y cada uno de los agricultores ejidense, ya que este ambicioso plan tenía como premisa la igualdad por encima de todo al llegar a una mayoría de los parajes y fincas del término municipal.

Como gobierno hemos respaldado a la agricultura como el motor permanente, continuo y estable que ha sabido sortear y esquivar la crisis económica generalizada al seguir creando empleo y riqueza a El Ejido. Y lo vamos a seguir haciendo, porque se abren nuevas posibilidades de diversificación que debemos aprovechar para este sector que siempre ha mirado al futuro. Entre ellos, el hecho de hacer de la agricultura un nuevo recurso turístico, impulsando así el concepto agroturismo poco explotado en nuestra comunidad andaluza.



Los desafíos del futuro requieren más dosis de esfuerzo, sacrificio y, sobre todo, unión. En estos momentos donde Europa se tambalea y donde cualquier factor internacional externo puede dañar y hacer caer a cualquier sector productivo. Debemos apostar y ser valientes para dar un salto cualitativo en modernización, pero sobre todo en la mejora de algo tan básico como la ordenación del entorno. Una cuestión que no compete sólo a las administraciones, sino que requiere de un esfuerzo común y la implicación de todos.

Sin lugar a dudas, debemos comprometernos aún más en ese reto de mantener nuestro campo limpio. Y lo debemos hacer entre todos, administraciones y sector de forma conjunta. Es necesario que ese Plan Integral de Gestión de los residuos aprobado, a iniciativa de los parlamentarios populares, vaya acompañado de ayudas para la limpieza exhaustiva de las ramblas y cauces de los ríos o para incrementar la incorporación de la técnica del 'abonado en verde' que permite una auto-gestión de los restos vegetales en las fincas.

Creo, como bien dijo nuestro alcalde Francisco Góngora, que es el momento de una segunda transformación del sector que, líder en calidad de sus hortalizas, debe ahora redoblar sus esfuerzos en el respeto medioambiental para avanzar con unos invernaderos que, también, sean líderes en sistemas de recogida de pluviales, el tratamiento de sus desechos o la limpieza de sus caminos. Y en

este sentido, trabajamos ya desde el Ayuntamiento de El Ejido en ese objetivo de no decaer en el conformismo y seguir evolucionando e innovando en todos aquellos aspectos tan simples a la vez que necesarios.

Es, sin duda, el momento de reinventarnos y buscar nuevas

Los desafíos del futuro requieren más dosis de esfuerzo, sacrificio y, sobre todo, unión.

fórmulas, de afrontar los retos locales a la vez que asumimos los procesos de internacionalización e innovación que hoy requiere este sector para seguir siendo líder en Europa y en el mundo.

Sólo así la agricultura será garantía de futuro.

DIAMOND SEEDS®
The art of sowing
**Our seeds...
... your Future**

TOMATE

SYBILLA F1

SEVENTY F1 TP 1212 F1

CRISPINO PLUM F1

TV 1222 F1 SIBARITA F1 NOEMY F1 TS 1284 F1

PIMIENTO

POT 808 F1 PCN 1001 F1 PI 903 F1

www.diamondseeds.com

www.facebook.com/diamondseeds

www.diamondseeds.com

C/ de la Casa Nova 17 - Apartado correos 93 - 08170 Montornès del Valles - Barcelona - Spain
Tel. + (34) 93 370 96 69 - Fax. + (34) 93 379 57 61 - diamondseeds@diamondseeds.com

Avanzar en la gestión de residuos para mejorar nuestro campo

Los agricultores abderitanos han hecho un gran esfuerzo para adaptarse a las demandas de un mercado que aún sigue expandiéndose, siendo capaces, en un tiempo récord, de conseguir una de las producciones agrarias más compatibles con el medio ambiente, ya que en la mayoría de los invernaderos se realiza producción integrada, libre de residuos químicos, y basada en una energía respetable con el medio ambiente: el sol.

No obstante, aún queda mucho trabajo por hacer. Especialmente en lo que se refiere al tratamiento y recogida de los residuos agrícolas, que continúa siendo, aún hoy, uno de los asuntos que mayor atención requiere por parte de las instituciones si de verdad nos preocupa garantizar la sostenibilidad de la agricultura durante las próximas décadas.

El abandono de restos vegetales y plásticos en los alrededores de las explotaciones, además de producir efectos contaminantes, pueden causar un riesgo cuando tienen lugar precipitaciones en formas de lluvia torrencial, al impedir la bajada natural de las aguas y provocando graves daños en calles e invernaderos. Mención aparte merecen los peligros constantes de incendio, que no debemos olvidar.

Nuestra provincia es la huerta de Europa y nuestro campo merece un cuidado exhaustivo, que dote a los ayuntamientos y a los propios agricultores de las herramientas y las medidas necesarias para que la eliminación de restos no suponga un perjuicio a los productores. Hay que facilitar los medios al agricultor para que puedan desechar sus residuos en



Francisco López Maldonado

Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra

Debemos prestar especial atención a la imagen del municipio de Adra, agrícola por tradición, pero que se abre camino al turismo. Contar con un entorno adecuado, libre de residuos y con un impacto visual mínimo es pieza clave para los propios abderitanos y para los visitantes. Es fundamental que se trabaje de forma decidida para evitar que los restos agrícolas ensucien la imagen de una agricultura como la nuestra. Las sanciones son parte de la solución, pero no son suficientes y más aún si no se dota antes al agricultor de infraestructuras adecuadas para hacerlo.

un lugar adecuado y con unos costes razonables, evitando así el abandono incontrolado de residuos.

Adra, como parte del Poniente almeriense, es un referente agrícola de nivel internacional. La economía abderitana pivota, principalmente, sobre este sector. Por ello, nuestros agricultores merecen medidas excepcionales que favorezcan un mayor rendimiento de sus producciones.

Debemos exigir acciones como un 'barrido cero' que elimine todos los residuos de la zona rural del término municipal y limpie definitivamente nuestro campo, acompañado de una ambiciosa campaña de concienciación y un plan de higiene rural, para lo que debe mostrar su apoyo también la Junta de Andalucía. Además, debemos prestar especial atención a la imagen del municipio de Adra, agrícola por tradición, pero que se abre camino al turismo. Contar con un entorno adecuado, libre de residuos y con un impacto visual mínimo es pieza clave para los propios abderitanos y para los visitantes.

Por todo ello, es fundamental que se trabaje de forma decidida para evitar que los restos agrícolas ensucien la imagen de una agricultura como la nuestra. Las sanciones son parte de la so-

lución, pero no son suficientes y más aún si no se dota antes al agricultor de infraestructuras adecuadas para hacerlo. Debemos pedir que se tome conciencia de la realidad del campo almeriense y, en particular el abderitano, asumiendo competencias y haciendo hincapié en la problemática de los residuos, que en el caso de la agricultura del Poniente almeriense tiene unas particularidades que no se encuentran en ningún otro tipo de explotaciones.

Otro problema importante a tener en cuenta es la calidad del agua del campo abderitano. En este sentido, son continuos los esfuerzos que se están realizando desde la Junta Central de Usuarios del río de Adra, de la que forma parte el consistorio abderitano. Básicamente, los esfuerzos se centran en intentar conseguir un porcentaje del agua del pantano de Benínar que mejore esa calidad. Este es un derecho que tienen los agricultores de Adra, que ven año tras año cómo empeora la calidad de su agua desde la construcción de la presa, momento en el que se construyó una tubería destinada a realizar el aporte de 3 hectómetros cúbicos a la vega abderitana para evitar estos problemas, que nunca llegó a funcionar.



Un campo más limpio y accesible

Hace unos días se cumplían cuatro meses desde que el alcalde, Gabriel Amat, delegó en mí la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas. Una misión que acogí con muchísima ilusión y cariño, como agricultor que he sido y me sigo considerando, con el deseo de hacer todo lo que esté en manos del Ayuntamiento para ayudar a nuestros agricultores, origen y alma del municipio, y con la responsabilidad de tener ante mí el emocionante reto de mejorar las condiciones de trabajo del sector productivo más importante del municipio.

Durante estos cuatro meses han sido muchas las reuniones y encuentros que he mantenido con vosotros, los agricultores, para escucharos y apoyaros y poder así implementar medidas que os ayuden en esta tarea que nos da la vida a todos los roqueteros. Sabéis que desde la gestión municipal son limitadas las actuaciones que podemos llevar a cabo y que, lo que podemos, lo acometemos sin reparos, pero sí podemos hacer llegar al resto de administraciones vuestras necesidades.

Una de las preocupaciones en las que habéis coincidido todos vosotros en nuestros primeros encuentros, y que comparto como

responsable municipal, ha sido la necesidad de solucionar el problema de los residuos agrícolas. A todos nos preocupa la precaria situación que sufrimos en el entorno agrario debido al déficit de instalaciones para poder llevar a cabo la gestión de estos residuos, una situación que no sólo se da en Roquetas de Mar, sino en toda la comarca y, en general, en la provincia.

Muchos de vosotros habéis sufrido la falta de información ante la prohibición impuesta por la Consejería para que se admita el tratamiento de restos vegetales con rafia. A esto se suma el completo colapso que sufren todas las plantas. La situación es límite. Necesitamos que los residuos desaparezcan de nuestro campo, tanto por normativa europea como para mejorar nuestra competitividad y calidad. Por eso, desde el Ayuntamiento hemos solicitado que se cree la Comisión Provincial



José Galdeano

Concejale de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar

de Gestión de Residuos Agrícolas y se tomen medidas urgentes dentro del Plan de Gestión Integral de los Residuos Agrícolas aprobado por el Parlamento Andaluz a instancias de los parlamentarios populares. Pedimos que nos permitan y apoyen a los ayuntamientos para que podamos impulsar acciones y medidas para mantener un campo limpio.

Por nuestra parte, desde el Ayuntamiento continuaremos cuidando nuestro campo, haciéndolo más accesible, a través de la mejora de los caminos rurales, de los que ya tenemos el 100% asfaltado, a través de un ambicioso plan que busca señalar correctamente los caminos y gracias al cual podremos aprovechar a nuestro otro sector, el turismo, y ofertar actividades complementarias relacionadas con nuestra agricultura, con medidas para mantener el campo más seguro, y con la clara intención de contar con todos vosotros para hacer más fuerte la agricultura en Roquetas de Mar.



iCaniles sabor!



Rojo es el color del tomate. Caniles es el sabor del tomate. La referencia. El tomate que encarna el sabor y el color del auténtico tomate. De apariencia inconfundible y sabor único. Caniles, el referente en sabor.



ZERAIM IBERICA
The Seed Company
www.zeraimiberica.com

IFAPA, hacia una agricultura más innovadora, más productiva y más competitiva

Andalucía es la principal región productora de frutas y hortalizas de España, gracias a nuestro clima privilegiado y a las modernas técnicas de producción que empresarios agrícolas implantan cada día, no sin esfuerzo, en su actividad diaria.

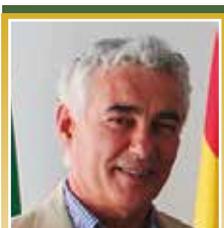
Aportamos el 35% de la producción hortofrutícola española y el 6,4% de la UE. La producción asciende a 8,3 toneladas, predominando las hortalizas (72%) cultivadas mayoritariamente de forma intensiva en nuestros invernaderos.

En la provincia de Almería, la agricultura supone en torno al 20% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Almería, sobre todo gracias a la producción hortícola, que aporta el 90% del valor de producción agraria de la provincia.

La horticultura almeriense tiene también un gran peso a nivel regional, aportando casi un 60% de toda la producción hortícola andaluza.

En torno a la agricultura intensiva (no sólo de invernadero), el mercado laboral almeriense genera unos 50.000 empleos directos e indirectos. La mayoría de estos empleos corresponden a hombres (80%) y una buena parte a mano de obra extranjera, ya que representan el 60% de la contratación en el sector agrario de Almería. Más de 5.200 puestos fijos y fijos-discontinuos (mujeres en su mayoría) trabajan en las centrales de manipulación y en la industria de transformación hortofrutícola.

Varios miles más en la mayor flota española de camiones para el transporte internacional por



Jerónimo Pérez Parra

Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

La horticultura almeriense tiene también un gran peso a nivel regional, aportando casi un 60% de toda la producción hortícola andaluza. En torno a la agricultura intensiva (no sólo de invernadero), el mercado laboral almeriense genera unos 50.000 empleos directos e indirectos.

carretera, así como en empresas de la industria auxiliar (riegos, fertilizantes, estructuras de invernadero, asesoramiento, entre otros).

La mayoría de los titulares de los invernaderos son jóvenes, ya que un 65,2% tiene menos de 45 años de edad.

Todos estos datos, que proyectan una radiografía del sector, van más allá, pues reflejan y demuestran la fuerza de Almería en el sector de las frutas y hortalizas tanto en Andalucía como en España y en los mercados exteriores.

Desde este marco económico y social, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de sus 18 centros distribuidos en Andalucía, se convierte en una herramienta fundamental para conseguir una agricultura innovadora, productiva y competitiva.

En la provincia almeriense, IFAPA cuenta con dos centros, uno dedicado a la investigación agraria en La Mojonera, y otro en Almería capital y centrado en la formación, el centro Náutico Pesquero.

El Centro La Mojonera, con más de 30 años de vida, se ha convertido en referente para la innovación en horticultura intensiva de invernadero, que ha tenido un desarrollo espectacular en las últimas décadas, tanto en superficie ocupada como en importancia económica y en incorporación de nuevas tecnologías.

En el momento actual nuestra horticultura intensiva apuesta

por extender la producción integrada y ecológica y las técnicas de incremento de la calidad y el valor de las producciones, dentro de una tendencia creciente de generación e incorporación de tecnologías propias.

Un organismo público de investigación y formación agraria como el IFAPA tiene que ser capaz de estar a la cabeza de la innovación en todas las áreas relacionadas con el sector y a la vez ser el referente inmediato de los agricultores y técnicos de la zona, aportando soluciones y facilitando la evaluación y la transferencia de las nuevas tecnologías que continuamente aparecen en el mercado.

También es necesario trabajar e interactuar con otros organismos y empresas como es el caso de IFAPA La Mojonera con la Universidad Almería y la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de Cajamar, entre otras empresas privadas con las que se mantienen convenios de colaboración. Los grupos de trabajo de este centro almeriense, adaptándose los objetivos de los proyectos de investigación y a las nuevas exigencias del sector, trabajan en producción ecológica e integrada, protección de cultivos, aplicación de la biotecnología para mejora de producción y calidad de los productos, mejora en la eficiencia del uso de agua y fertilizantes, mejora genética, control climático en invernaderos, utilización de sustratos no convencionales, utilización de recursos hídricos no convencionales (agua residual depurada) para riego directo de cultivos hortícolas, entre otras materias.



IFAPA

Respecto al área de formación y transferencia de tecnología, el IFAPA realiza una importante actividad en este campo en el ámbito andaluz. En los últimos años se realizan una media de 70 cursos anuales, lo que supone más de 6.000 horas lectivas para una media de 1.500 alumnos de la provincia de Almería. Los cursos impartidos incluyen desde los obligatorios de incorporación a la actividad agraria o pesquera a cursos superiores de especiali-

La apuesta por la I+D+i y la formación son el eje principal para impulsar el sector agrolimentario andaluz, fundamental para mejorar y mantener su competitividad y que actualmente cuenta con nuevas oportunidades.

zación para técnicos y profesionales, estando en condiciones de dar respuesta a cualquier demanda de transferencia de tecnología que plantee el sector.

La apuesta por la I+D+i y la formación son el eje principal para impulsar el sector agrolimentario andaluz, fundamental para mejorar y mantener su competitividad y que actualmente cuenta con nuevas oportunidades en el contexto político, económico y social marcado por el

nuevo marco europeo de financiación 'Horizonte 2020'.

El IFAPA, con su trabajo, es la herramienta sectorial para impulsar a los productores, empresarios y profesionales de la agricultura y la pesca, a que incorporen el conocimiento y la innovación, como pautas habituales para con ello crear riqueza, empleo de calidad y bienestar social en Andalucía y permita a nuestra región sumarse a las economías más competitivas.

Research & Italian Passion

ISI SEMENTI s.p.a.

professional vegetable seeds

CONTACTOS:
 - ALBERT ALCON LLORET (cultivos protegidos)
 a.alcon@isimentis.com
 +34 691 400 027
 - JOSE MANUEL PARRA CANO (cultivos aire libre)
 j.parra@isimentis.com
 +34 669 377 055

www.isisementi.com
 info@isisementi.com
 ITALIA

El agua es como la salud... ... solo la echamos de menos cuando nos falta

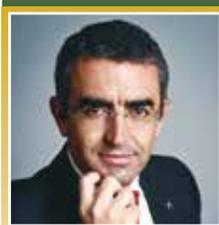
El factor de producción que tiene un carácter estratégico más crítico en la agricultura, y en la sociedad, almeriense es, sin ningún lugar a dudas, el agua.

La puesta en funcionamiento de numerosos sondeos, en las décadas de 1950 y 1960, supuso el inicio de un desarrollo agrícola y económico que ha no ha parado de crecer en los últimos 50 años, y que ha servido como caso de estudio y modelo a imitar en muchas zonas del planeta.

Desde siempre hemos sido conscientes de la insuficiencia de este recurso y se ha trabajado, de manera continua, para maximizar la utilidad que obteníamos del mismo.

Desde el lado de la demanda, las mejoras tecnologías incorporadas en el sistema de producción del invernadero típico de Almería empezaron por el enarenado, continuaron con la protección de los cultivos mediante el uso de filmes plásticos (que reducían enormemente la pérdida de agua por evaporación) y progresaron con la introducción del riego localizado. Todo ello unido ha permitido obtener producciones sensiblemente superiores a las alcanzadas en explotaciones al aire libre, consumiendo tan solo la tercera parte del agua empleada en estas.

Con la creación de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas' en 1975 se inició una línea de trabajo, que todavía está vigente y que sigue siendo una de las más relevantes, en la que se analizan



**Roberto García
Torrente**

Director de Negocio
Agroalimentario y
Cooperativo del
Grupo Cajamar

Desde el lado de la oferta, el esfuerzo realizado durante estos años para aumentar los recursos hídricos disponibles ha sido también muy importante. Se ha incrementado la profundidad de los sondeos para poder acceder a sucesivos acuíferos subterráneos, se están reutilizando parte de las aguas depuradas de las ciudades, se recogen las aguas de lluvia en las explotaciones agrarias y se están explotando las desaladoras para transformar el agua del mar en agua dulce.



las necesidades de cada una de las especies hortícolas y se calcula la dosis de riego óptima en función del estadio de desarrollo del cultivo. Con la puesta a punto de estas tecnologías, y la correcta aplicación por parte de los agricultores, se pueden alcanzar los mayores niveles de eficiencia en el uso del agua. Diversos estudios de campo muestran que la gestión realizada por los agricultores en sus explotaciones se aproxima bastante a las recomendaciones, pero todavía serían posibles ahorros que oscilan entre el 10 y el 20 por ciento del agua total consumida.

Desde el lado de la oferta, el esfuerzo realizado durante estos años para aumentar los recursos hídricos disponibles ha sido también muy importante. Se ha incrementado la profundidad de los sondeos para poder acceder a sucesivos acuíferos subterráneos, se están reutilizando parte de las aguas depuradas de las ciudades, se recogen las aguas de lluvia en las explotaciones agrarias y se están explotando las desaladoras para transformar el agua del mar en agua dulce.

Sin embargo, todo este esfuerzo no es suficiente en un territorio naturalmente árido en el que periódicamente sufrimos

años aún más escasos en lluvias y que pueden dificultar la recarga natural de los acuíferos, principal fuente de suministro.

Almería sigue necesitando de infraestructuras básicas para consolidar su desarrollo económico, como son el ferrocarril, la mejora del puerto, unas mayores conexiones aéreas, completar la red de carreteras y una adecuada red de suministro energético.

Pero más importante aún es asegurar que podremos seguir contando con el agua que necesita nuestro campo y nuestras ciudades.

Y para ello va a ser fundamental que la gestión del agua se realice de una manera integral. Que todos los implicados seamos capaces de organizarnos y establecer los mecanismos de distribución y uso con una visión estratégica de largo plazo. Compartiendo los recursos entre comarcas, comunidades de usuarios y destinatarios finales. Reclamando las infraestructuras que permitan el transporte, el almacenamiento y la circulación alternativa en función de las necesidades que haya en cada momento.

Pensando siempre que el agua más cara es la que no tenemos.



Anecoop

BOUQUET

Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **Anecoop.**

Como productores, nuestras hortalizas y frutas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores nos permite alcanzar éxitos como el de poder ofrecer al mercado **una completa gama de hortalizas de origen español, con volumen, continuidad y amplio calendario**, que incluye innovadoras líneas de producto adaptadas a las nuevas necesidades de los consumidores.



BOUQUET

Cultivamos futuro



TECNOVA, un centro tecnológico que apuesta por la productividad y el avance en la horticultura intensiva

Las condiciones climáticas de Almería han permitido la creación de un entorno empresarial hortofrutícola único. Esto se ha materializado en un potente sector hortofrutícola que se caracteriza por haber conseguido tres hitos de gran importancia. El primero es ser un gran creador de empleo, proporcionando puestos de trabajo a miles y miles de familias. El segundo hito es que nos permite competir en mercados internacionales abasteciéndolos de producto hortofrutícola fresco de calidad, siendo la huerta de Europa durante la temporada de invierno. Y por último, y no menos importante, ha creado un tejido empresarial de tecnología de la industria auxiliar de la agricultura intensiva y la postcosecha, capaz de competir en las cuatro esquinas del globo terráqueo.

En este entramado empresarial altamente competitivo, juegan un papel fundamental los centros de I+D+i, cuya función no es otra que la de fomentar, desarrollar y dinamizar la tecnología e innovación en las empresas.

Esta cultura de innovación debe revertir en el tejido empresarial y por tanto en la sociedad. Es por ello, que el Centro Tecnológico TECNOVA promueve constantemente la transferencia de tecnología, apostando por mejorar la tecnología existente en las fases de producción, postcosecha y envasado de todo el proceso de cultivo hortofrutícola.

Durante este año 2015, hemos trabajado en la ejecución de 42 proyectos de I+D+i con más



Ángel Barranco Vega

Presidente del Centro Tecnológico TECNOVA

Nuestro objetivo es ayudar y colaborar con las empresas y el sector para, desde la innovación, contribuir a seguir creando nuestro propio futuro. Esto permitirá que cuando la próxima generación tome el relevo, nuestro sector siga disfrutando, como mínimo, de la competitividad con la que actualmente contamos.



de 45 empresas a nivel nacional y otros 4 proyectos a nivel internacional en los que intervienen más de 15 empresas de diferentes países europeos. Actualmente, se encuentran en fase de resolución otros 14 proyectos en los que intervienen más de 60 entidades y organismos de investigación de toda Europa obteniendo además dos patentes durante este año.

Es de resaltar que TECNOVA ha fortalecido su posición a nivel estatal catalogándose como Centro Tecnológico a nivel nacional. Ahora nuestra meta es buscar la excelencia continua y ser reconocidos como el centro de I+D+i idóneo y partner esencial para realizar proyectos de relevancia investigadora en horticultura intensiva.

Para abordar estos desafíos, TECNOVA cuenta con tres grandes activos. El primero son las instalaciones de primer nivel que se materializan tanto en la Finca Experimental como en la Sede Central donde se ubican todos los laboratorios y demás instalaciones de investigación. El segundo activo es el equipo humano de TECNOVA, conformado por un personal joven altamente formado que realiza su quehacer

diario con enorme rigurosidad y profesionalidad. El tercer activo son las más de 120 empresas patrono que conforman TECNOVA, las cuales atesoran un incalculable know how en los diferentes aspectos de todo el proceso agrícola hortofrutícola.

En este sentido, desde TECNOVA todos trabajamos en una misma dirección, que no es otra que el camino hacia la mejora de la productividad de nuestro sector y la calidad de nuestros productos, apostando firmemente por el avance tecnológico y siempre velando por aumentar la competitividad de nuestras empresas y del sector hortofrutícola en general.

Nuestro objetivo es ayudar y colaborar con las empresas y el sector para, desde la innovación, contribuir a seguir creando nuestro propio futuro. Esto permitirá que cuando la próxima generación tome el relevo, nuestro sector siga disfrutando, como mínimo, de la competitividad con la que actualmente contamos. Con ello contribuiremos a garantizar también el puesto de trabajo de nuestros hijos, que no es objetivo menor, en este mundo tan cambiante en el que nos movemos.

PITA, un espacio de innovación con vocación internacional

Conocimiento, innovación y marketing son tres piezas claves en el desarrollo exitoso de las compañías. Los parques tecnológicos son concentradores de este valor añadido que complementa las necesidades en estos aspectos de sus miembros.

El PITA es una comunidad en la que coexiste el flujo de conocimiento entre empresas, emprendedores, mercados e instituciones que potencian la innovación y el desarrollo. Estar rodeado de empresas punteras en tecnología e innovación mejora el posicionamiento y la visibilidad de las compañías que forman parte de nuestro entorno.

Las empresas que pertenecen a un parque tecnológico incrementan su cifra de ventas entre un 40% y un 60% más que la competencia no instalada en ellos. Ya que no solo se convierte en un escaparate bidireccional de donde buscar y ofrecer servicios, si no que la relación entre empresas vecinas genera nuevas oportunidades de negocio, teniendo más facilidades para generar un crecimiento sostenido.

Desde el PITA se trabaja en la atracción de proyectos empresariales que crean riqueza y empleo. Asimismo, se generan servicios que son de interés para las empresas que forman parte de nuestra tecnópolis y se benefician de un entorno con mejores infraestructuras,

mayor seguridad, mejores comunicaciones, entorno innovador y con una mejora en la imagen corporativa importante. Cada día es más importante adecuar la imagen y los procedimientos de la compañía al nivel que el mercado nos requiere.

El mercado cada vez más global en el que las empresas compiten, reconoce estos valores como determinantes a la hora de elegir los proveedores o colaboradores con los que trabajar. Por tanto, el PITA será punto de encuentro para la generación de oportunidades de negocio y para la búsqueda de las mismas.

La oferta del PITA está abierta a todas las empresas, sin tener en cuenta su tamaño, actividad o dimensión. El Parque cuenta desde espacios de coworking, oficinas en alquiler, parcelas para la construcción de edificios propios y posibilidad de oficinas en propiedad. En el PITA una empresa encontrará servicios de apoyo a los emprendedores y empresarios, asesoramiento, formación especializada, servicios tecnológicos, acceso a centros de investigación, fomento de la cooperación empresarial, búsqueda de financiación pública y privada, gestión del



Antonio Domene Carmona

Director general del Parque Científico-Tecnológico de Almería - PITA

talento e incentivación de la internacionalización. En suma, un parque tecnológico, y por tanto el PITA, es un ecosistema donde la empresa que desee crecer y desarrollarse va a encontrar, y le van a facilitar, el apoyo que necesite para cumplir con sus objetivos.

Nuestra comunidad empresarial, se presenta bajo el paraguas de la marca PITA, un nombre que está ligado estrechamente a la innovación y a la tecnología que cuenta con un reconocido prestigio a nivel internacional.

Desde el Parque se trabaja de forma continua en la búsqueda de alianzas con entidades del exterior a través de misiones comerciales directas e indirectas. De esta forma se fomenta la expansión internacional y la búsqueda de nuevos mercados en un mundo global, donde no existen fronteras.

El PITA es el mejor espacio para el desarrollo empresarial, sin duda. El componente internacional y el incremento de valor no solo a nivel de imagen que aporta pertenecer al PITA, marcan la diferencia respecto a otros espacios empresariales, con tamaño reducido física y socialmente. Las redes del Parque son infinitas y están a disposición de los empresarios que quieran seguir creciendo y desarrollarse de forma exponencial.

Nuestros certificados: Agricultura Ecológica (Reglamento 834/2007) - Naturland - Biosuisse Global G.A.P. - BRC - IFS



BY ECO MY FRIEND
Producimos tradición.
Exportamos sabor.



Tel: + 34 950 52 52 82

E-mail: comercial@biotecfamily.com

www.biotecfamily.com

Por una unión sectorial en defensa de lo nuestro

Si existe un rasgo que define lo que ha sido esta última campaña puede ser la irregularidad, coincidiendo así con la tónica que ha marcado las campañas inmediatamente anteriores. Como viene siendo habitualmente hay productos que destacan por su buen comportamiento mientras otros llaman la atención por la razón contraria, si tomamos como referencia la campaña anterior.

En esta ocasión, los mayores incrementos los ha experimentado el calabacín, cuyo valor de producción ha duplicado al de la campaña precedente. También han crecido ligeramente en valor el pimiento, pepino, berenjena y judía verde, mientras se ha resentido ligeramente en tomate y lechuga.

Por productos ha habido un comportamiento dispar en materia de precios que, conjugándolos con la evolución de las superficies de cultivo de esta campaña, condicionan las cifras de la producción total.

La sandía ha visto aumentada su superficie de cultivo muy sustancialmente, así como el melón, aunque en menor medida, y con unos precios, en ambos casos, muy similares a los de la campaña anterior. Todos estos datos reflejados en el avance de la campaña hortícola 2014/2015 emitido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, no dejan de ser meros datos estadísticos basados en superficies, volúmenes producidos y comercializados y precios medios.

Pese a la rigurosidad y certeza de las cifras, éstas no dejan de ser macromagnitudes que representan un análisis inmediato y superficial de cada campaña productiva. Insisto además, con una tendencia



Francisco Góngora

Presidente de HORTYFRUTA

Con la dimensión nacional, tendríamos las herramientas para abordar campañas de promoción exterior en mercados potenciales gracias a la extensión de la norma y, por descontado, ganaríamos poder de negociación en los mercados, al tener una mayor representatividad.

generalizada a compararla con las campañas más próximas en el tiempo, para obtener conclusiones y/u opiniones a corto plazo que ocultan y distorsionan la realidad. Esa realidad evidencia que las cifras medias encierran situaciones extremas que van, desde aquellos productores que han salido muy bien parados, a otros que han vivido situaciones particulares mucho menos beneficiosas. Si analizamos con cierta perspectiva la evolución de las diez últimas campañas, la tendencia es clara: un continuo deterioro en la renta de los productores.

¿A qué debemos achacar esta situación? A los bajos precios en caída constante, al incremento progresivo de los costes de producción y a las cada vez más exigentes y numerosas certificaciones de calidad.

A esto se suma que las comercializadoras son cada vez más competentes en sí mismas, pero por dimensión cada vez menos competitivas, y que se enfrentan, en el buen sentido del término, a grupos de distribución cada vez más fuertes y más y mejor posicionados en sus fundamentos comerciales, que hacen que el sector productivo se coloque en situación extremadamente debilitada y con escasa o nula capacidad de negociación. Esta reiterada situación puede desembocar, a largo plazo, en una crítica posición de deterioro del sector.

Una de las reivindicaciones que siempre hago es poner de manifiesto la necesidad de que el sector se articule con fundamentos a largo plazo, con estrategias acordes al mercado presente y los que debemos abordar de cara al futuro, cumpliendo rigurosamente con materias tan importantes como la higiene rural, dotaciones

de aguas, investigación de mercados y nuevos productos o promoción, entre otros, amparándose y respaldando a las instituciones representativas que defienden sus intereses con legitimidad y la profesionalidad exigible y, sobre todo, contando y esperando el apoyo e impulso de las administraciones competentes.

En línea con esa actitud a largo plazo que debería marcar nuestras decisiones y estrategias, HORTYFRUTA se encuentra inmersa en proceso de articulación a nivel de Interprofesional nacional que está en una fase bastante avanzada y que cuenta con el respaldo del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Dadas las actuales exigencias de un mercado globalizado como el nuestro, se hace cada vez más necesaria la creación de una Interprofesional nacional como herramienta para mejorar la competitividad e internacionalización de sector y, en definitiva, su rentabilidad.

Con la dimensión nacional, tendríamos las herramientas para abordar campañas de promoción exterior en mercados potenciales gracias a la extensión de la norma y, por descontado, ganaríamos poder de negociación en los mercados, al tener una mayor representatividad. Este es un primer paso al que seguirá la constitución de una organización europea que nos abriría las puertas al diálogo con otros productores, comercializadores y cadenas de distribución que operan en el mercado europeo. La unión sectorial implicaría una mayor unificación de precios y un mayor peso y fuerza para frenar algunas prácticas comerciales abusivas que presionan a la baja los precios de nuestras frutas y hortalizas.

Comienza una nueva andadura

Esta campaña es la del inicio de una nueva andadura. Una nueva relación entre dos organizaciones, históricamente acostumbradas a tirarse los trastos a la cabeza y que, en las últimas campañas, han colaborado más de lo que se piensa. Tras muchos años de enfrentamientos, sometidos a los vaivenes, exigencias e imposiciones de los mercados, es mucho más lo que nos une que lo que nos separa, por lo que estar juntos tiene mucho sentido.

Esta campaña comienza con la novedad de la integración de ECOHAL Y COEXPHAL. Seguramente muchos agricultores ni tan siquiera la consideren noticia. Incluso muchos agricultores vean este tipo de cosas como algo ajeno al sector. ¿En qué les puede beneficiar? En nada, contestan muchos de ellos. Y en una primera visión puede parecer que así es, que en nada le va a repercutir esta integración en su afán por tener buenos precios para sus géneros. Ni para bien, ni para mal. Evidentemente, la principal preocupación de un agricultor es ser rentable para mantener su medio de vida y la de los que trabajan con él. Y en esta noticia, muchos no ven su utilidad para tener mejores cotizaciones y mantener rentabilidad. Y seguro que esta integración no va a conllevar a corto plazo una mejora de los precios. Y digo a corto, pues nuestra intención es que, a medio y largo plazo, esta nueva organización consiga, junto con otras organizaciones a nivel nacional y europeo, tratar de frenar determinadas prácticas e imposiciones de la gran distribución. Prácticas e imposiciones que sí suponen euros. Euros que a día de hoy no van al productor. Euros derivados de las imposiciones de determinados envases y proveedores de los mismos. Euros que se nos escurren de entre las manos con las exigencias de cada cadena de sus propias normas de calidad. Estando la gran distribución tan concentrada y tan coordinada en determinadas imposiciones a sus proveedores, ¿es tan complicado que se pongan de acuerdo en una



Alfonso Zamora

Gerente de ECOHAL
Andalucía

solamente una norma? La más exigente, pero una sola. La competencia desleal de los denominados 'chiringuitos' y, especialmente, los problemas de seguridad alimentaria para toda Almería que suponen los mismos son otro caballo de batalla de esta nueva organización.

Y es llamativo, curioso y preocupante que en la proliferación de este tipo de 'chiringuitos' también tengan que ver las cadenas de distribución y/o sus agentes. Cuanto más atomizado siga estando el campo, mejor para ellos. Si para mantener

y aumentar la atomización hay que darle oxígeno (comprar algunos pallets) a estos 'chiringuitos', se hace. Desde luego, lo que no se les puede negar a las cadenas y/o sus agentes es que defienden con todas sus armas y artimañas su modelo de negocio, basado en el desequilibrio de la relación con sus proveedores.

Para conseguir eso a medio-largo plazo es necesario que estemos juntos, pero no solo COEXPHAL y ECOHAL, sino cuantas más organizaciones mejor y de cuanto mayor ámbito y dimensión, también mejor.



H.M. CLAUSE IBERICA S.A. U.
Porque la Realidad sí. Apartado del Correo 17 - 04745 LA MOJONERA (A)
Tlf 950 55 30 44 - Fax 950 55 81 77 - info.ajam@hmlaese.com

H.M. CLAUSE

Comunicación División ES200 - 09/15

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

El sector hortofrutícola almeriense ha vuelto a batir todos los records en volumen de producción y superficie cultivada. La campaña 2014/2015 concluyó con un total de 56.868 hectáreas de cultivo, 1.804 más que en la anterior, lo que representa un incremento del 3,28 por ciento, mientras que se registró una producción total de 3.518.037 toneladas, 84.989 más que en el ejercicio agrícola 2013/2014, un 2,48 por ciento más. Además, esta vez, en conjunto, también ha acompañado el precio, registrándose una cotización media de 57 céntimos de euro el kilo frente a los 51 de la campaña precedente.

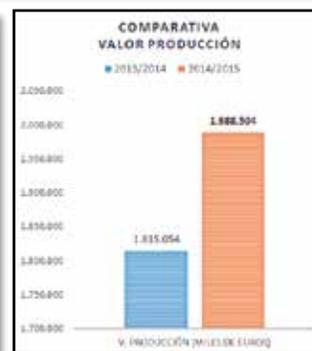
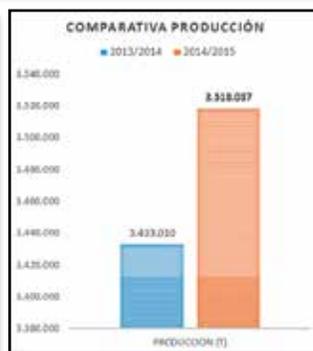
Los datos oficiales los ha ofrecido la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, que ha tenido en cuenta los ocho productos hortofrutícolas que más se cultivan en la provincia de Almería, como son el tomate, el pimiento, el pepino, el calabacín, la berenjena, la lechuga y el melón y la sandía, a los que han sumado la lechuga, la col china, el brócoli y un pequeño grupo de hortalizas muy minoritarias.

El incremento de la superficie, la producción y, sobre todo, el precio ha conllevado una mejora generalizada del resto de variables, como el volumen de producción al agricultor y el volumen final comercializado. Así, respecto a la primera de ellas, ha registrado la histórica cifra de casi 1.989 millones de euros, más de 235 millones más que en la campaña 2013/2014, o lo que es lo mismo, un 10,69 por ciento más. Importante ha sido también el aumento registrado en el

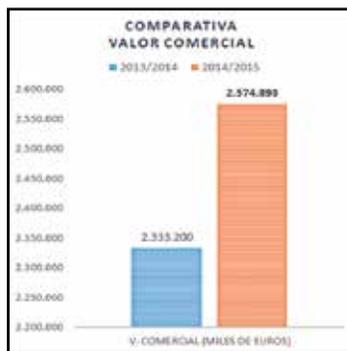
Nuevo record de producción y superficie con un precio medio casi un 11 por ciento más alto que el del anterior año agrícola

COMPARATIVA CAMPAÑAS 2013/2014 Y 2014/2015					
CAMPAÑA	SUPERFICIE HAS.	PRODUCCIÓN T.	V.PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V.COMERCIAL MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
2013/2014	55.064	3.433.010	1.815.054	2.333.200	0,529
2014/2015	56.868	3.518.037	1.988.504	2.574.893	0,565

DIFERENCIA COMPARATIVA ENTRE CAMPAÑAS 2013/2014 Y 2014/2015				
SUPERFICIE HAS.	PRODUCCIÓN T.	V.PRODUCCIÓN MILES DE EUROS	V.COMERCIAL MILES DE EUROS	PRECIO AGRIC. EUROS/KG.
+1.804	+85.027	+173.450	+241.693	0,036
+3,28%	+2,48%	+9,55%	+10,36%	+6,80%

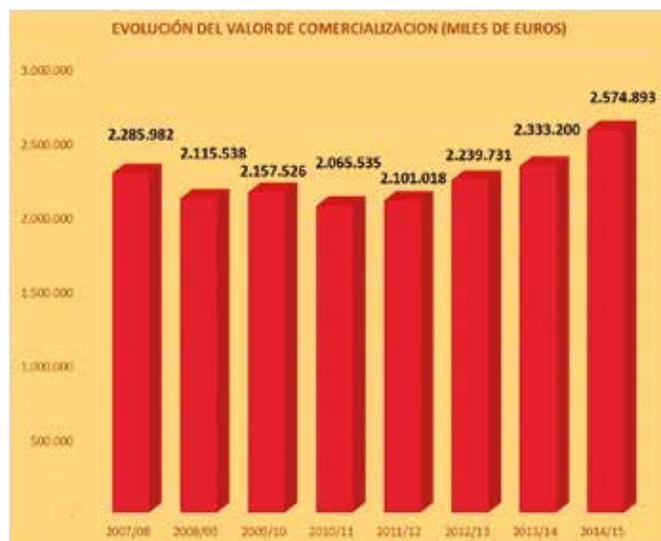
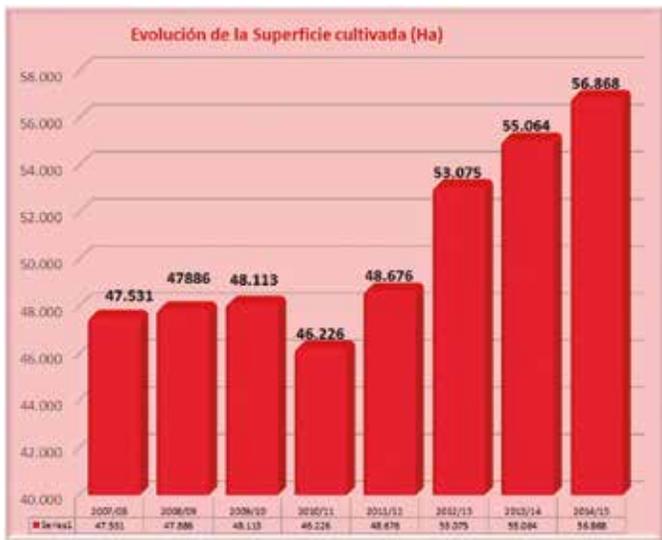


El incremento de la superficie, la producción y, sobre todo, el precio ha conllevado una mejora generalizada del resto de variables, como el volumen de producción al agricultor y el volumen final comercializado.



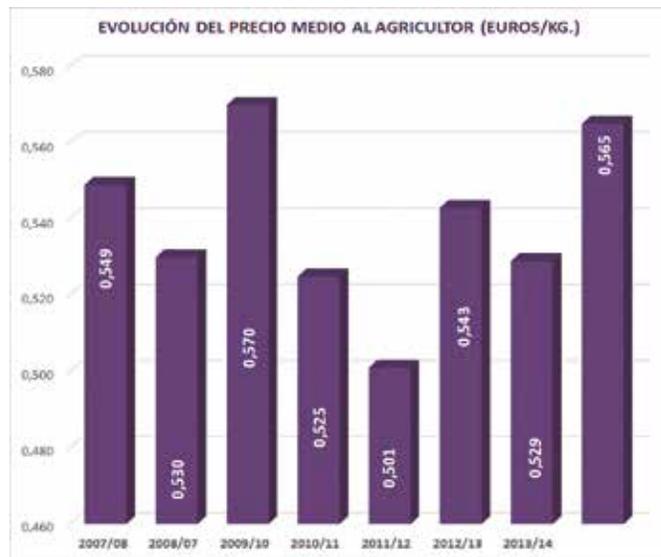
ejercicio agrícola 2014/2015 por el volumen final comercializado, que ha pasado, en el mismo período comparativo, de poco más de 2.419 millones de euros a casi 2.575, una subida del 6,43 por ciento.

Más espectacular aún resulta la comparación de la campaña 2014/2015 con la media de las tres campañas anteriores. En este caso, la superficie se ha incrementado en 4.596 hectáreas, casi un 9 por ciento más, además, la



producción suma casi 300.000 toneladas más, un 9,21 por ciento más. Lo mismo ocurre con el volumen de producción al agricultor, que se ha incrementado, entre las mismas campañas, en más de 319 millones de euros, un 19,11 por ciento más. En cuanto al volumen final comercializado, esta variable ha experimentado un crecimiento del 14,27 por ciento, sumando entre la media de las campañas 2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014 comparado con la 2014/2015 sumando más de

321 millones de euros. Respecto a estos datos, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha asegurado que, “pese a que apuntan a una buena campaña hortícola en su conjunto, detrás hay situaciones particulares que no se han visto reflejadas con estas cifras”. Ortiz ha recordado que “muchas veces estas macromagnitudes no se corresponden con la realidad de los agricultores que trabajan a pie de sus invernaderos y ven cómo se incrementan los



SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comercial de Regantes



costes de producción pero no los beneficios”.

Ortiz ha remarcado que “aunque los precios se han mantenido relativamente estables durante la última década, el coste de los insumos ha aumentado, como es el caso de la energía o el precio de la tierra, lo que ha provocado un menor beneficio por hectárea. Precisamente cultivos como el tomate o el pimiento, que suman la mitad de todo el valor de producción, han tenido precios inferiores a los que hubo hace cinco años”.

Pese a las buenas cifras registradas en la campaña hortofrutícola 2014/2015, los dos productos estrella del campo almeriense, como son el tomate y el pimiento, han registrado, en la mayoría de las variables, peores datos que en el ejercicio agrícola 2013/2014. En concreto, el tomate ha perdido 861 hectáreas, entre las dos campañas, así como 110.143 toneladas, bajando del millón logrado la campaña anterior. En lo único que se ha mantenido estable este producto ha sido en el precio, que ha aumentado muy

Cabe destacar que el sector hortofrutícola almeriense continúa aumentando el envío de frutas y hortalizas a países terceros. Así, entre septiembre de 2014 y mayo de 2015, Almería exportó, según los datos oficiales, más de 1.945.000 toneladas de hortalizas frescas y frutas.

ligeramente, pasando de 0,548 euros el kilo a 0,555. El pimiento también ha perdido superficie y producción, en el mismo período comparativo. En concreto, ha registrado 52 hectáreas menos, hasta las 9.326, mientras que ha perdido 20.401 toneladas de producción, hasta las 630.769.

En cuanto al resto de productos más representativos para el campo almeriense, cabe destacar el aumento de superficie registrado, siempre entre las campañas 2013/2014 y 2014/2015, por la berenjena, con 539 hectáreas más, así como por el melón, que ha sumado 355, y por la sandía, con un incremento de 1.278 hectáreas.

Del mismo modo, son reseñables los espectaculares incrementos de producción registrados por la berenjena y el calabacín -25,5 y 19,9 por ciento, respectivamente-, además de los logrados por la sandía, el melón y la judía verde -17,6 por ciento, 13,4 y 3,9 por ciento, respectivamente-.

La consejera anima al sector a seguir trabajando en “unir nues-

tros esfuerzos a través de todos los instrumentos puestos a nuestro alcance y continuar explotando esa capacidad de crecimiento que tienen nuestros productos almerienses, tal y como demuestra el aumento de la superficie de cultivo y el liderazgo exportador almeriense”. Quizá ahora sea más fácil lograr este objetivo, con la firma de la integración de ECOHAL y COEXPHAL.

Finalmente, cabe destacar que el sector hortofrutícola almeriense continúa aumentando el envío de frutas y hortalizas a países terceros. Así, entre septiembre de 2014 y mayo de 2015, Almería exportó, según los datos oficiales de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, más de 1.945.000 toneladas de hortalizas frescas y frutas, lo que supone un 0,3 por ciento más que en el mismo período de la campaña anterior. Del mismo modo, también ha aumentado un 0,7 por ciento el valor de estos productos exportados, hasta situarse en 1.771 millones de euros. ■



Nieto Motor
ALMERIA

El motor en Almería es
Nieto Motor



Jeep



www.nietomotoralmeria.com

950 144 319

Ventas Grupo Fiat

Calle Sol, 48 · 04230 Huércal de Almería (Almería)
Teléfono: 950 62 44 55

Ventas JLR, Infiniti, Subaru, Suzuki

Carretera de Granada 2º Tramo, 61 · 04009 (Almería)
Teléfono: 950 14 45 00

Servicio Postventa

Polg. Ind. Venta Alegre C/ Sagitario 22 · 04230
Huércal de Almería (Almería)

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería

Producto a producto





Tomate

Mantiene el precio medio de la campaña anterior y empeora el resto de variables

El producto más cultivado de la provincia de Almería, el tomate, ha empeorado, según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, todos los registros, a excepción del precio medio, en la campaña 2014/2015 con respecto a la anterior. En el último ejercicio agrícola, por ejemplo, se plantaron 10.345 hectáreas de esta solanácea, 861 menos que en el anterior. El precio sí se ha mantenido estable con respecto al año agrícola anterior, pasando de 0,548 euros por kilo a 0,555.

El brusco descenso de la superficie, motivado por el miedo a los efectos del veto ruso y por las altas temperaturas, que se mantuvieron hasta finales de octubre y provocaron una mayor incidencia de la virosis, se ha visto lógicamente reflejado en la producción, que ha disminuido en 110.143 toneladas, pasando

de las 1.094.900 registradas en la campaña 2013/2014 a las 984.757 toneladas de la 2014/2015.

El resto de variables han seguido la misma línea descendente con, por ejemplo, una pérdida de rentabilidad, en el mismo período comparativo, de 7 céntimos de euro por metro cuadrado, pasando de 5,3555 euros por metro cuadrado a 5,284.

También se han registrado 54 millones de euros menos de valor total de la producción para el agricultor, pasando de los 600.027.000 euros del ejercicio 2013/2014 a los 546.146.000 del 2014/2015. También hay que destacar los casi 81 millones que han perdido de beneficio las comercializadoras por la venta de tomate. A ello hay que sumar el descenso del rendimiento medio por hectárea, con una pérdida de 2.515 kilos por hectárea, así como una disminución de 0,252 kilos por metro cuadrado entre los dos ejercicios.

EL TOMATE EN LA CAMPAÑA

Rentabilidad	5,284 euros/m ²
Superficie cultivada	10.345 Has.
Producción	984.757 T.
Valor de la producción	546.146.000 €
Valor final comercializado	714.041.000 €
Rendimiento medio por ha.	95.192 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	9,519 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,555 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Raymos RZ NEW

(74-219 RZ)

De verano a invierno

Ramywin RZ NEW

(74-217 RZ)

Calidad en invierno

Sharing a healthy future
Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Miami Ctra. Vistors s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



Pimiento

Disminuye su superficie y producción pero aumenta su precio

El pimiento, segundo producto hortofrutícola que más se trabaja en la provincia de Almería, ha registrado una ligera disminución de su superficie cultivada entre los ejercicios agrícolas 2013/2014 y 2014/2015, en concreto de 52 hectáreas, hasta las 9.326. Del mismo modo, también se ha producido un descenso de la producción, pasando, en el mismo período comparativo, de 651.170 toneladas a 630.769, 20.401 menos.

La campaña, no obstante, ha sido positiva, tanto para los agricultores como para las comercializadoras. Y es que, el precio medio de este producto se ha incrementado en casi tres céntimos por kilo, hasta los 0,713 euros por kilogramo. Ello ha tenido como consecuencia un importante aumento del valor total de la producción para el agricultor, que ha sido de 449.423.000 euros, casi tres millones y medio más que en el año agrícola 2013/2014. Mayor aún ha sido el valor final comercializado total, que se ha incre-

EL PIMIENTO EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	4,823 euros/m2
Superficie cultivada	9.326 Has.
Producción	630.769 T.
Valor de la producción	449.423.000 €
Valor final comercializado	588.615.000 €
Rendimiento medio por ha.	67.636 kilos/ha
Rendimiento neto por m2	6,764 kilos/m2
Precio medio por kilo	0,713 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Tanto el rendimiento medio por hectárea como el rendimiento neto por metro cuadrado han registrado peores datos en la campaña 2014/2015 que en la anterior.

mentado en casi 33 millones de euros, hasta los 588.615.000.

En cuanto al resto de variables, tanto el rendimiento medio por hectárea como el rendimiento neto por metro cuadrado han registrado peores datos en la campaña 2014/2015 que en la anterior. Así, concretamente, el rendimiento medio por hectárea ha sido de 67.636 kilos por hectárea, 1.800 kilos menos por hectárea que en el ejercicio anterior. El rendimiento neto por metro cuadrado, por su parte, ha pasado, entre las dos últimas campañas concluidas, de 6,944 kilogramos por metro cuadrado a 6,764, lo que representa una pérdida de 0,18 kilos por metro cuadrado.



Lt DEFENSE
Asegúrate un cultivo sano y productivo con los pimientos más resistentes ante oídio

Temprano
Nirvin RZ
Máximas resistencias

Medio
Canzion RZ
Ciclo largo sin oídio

Sharing a healthy future
Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Vistors/s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rjkzwaan.es



Calabacín

Duplica su rentabilidad y se convierte en el gran triunfador de la campaña 2014/2015

Nada le salió mal al calabacín en la última campaña agrícola. Crecieron su superficie, su producción, el valor de esa producción y, sobre todo, su precio medio, un factor este último que permitió a este cultivo doblar su rentabilidad en comparación con la campaña anterior. Y es que, de media, cada agricultor de la provincia ingresó 4,549 euros por metro cuadrado cultivado de calabacín, un 105% más que un año antes, cuando la rentabilidad de este cultivo se situó en 2,217 euros por metro cuadrado. En esto mucho tuvo que ver el importante incremento del precio medio de este cultivo, que alcanzó los 0,817 euros, un 77,2% más que en la campaña 2013/2014. Pero no sólo eso.

Si bien es cierto que su superficie cultivada creció de forma moderada, apenas un 3,57% hasta sumar 7.477 hectáreas, también lo es que su producción aumentó de forma más que con-

siderable, según recogen los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Así, en la campaña pasada, en Almería se recolectaron 416.388 toneladas de calabacín, un 20% más que un año antes, que alcanzaron un valor superior a los 340 millones de euros, el doble que en el ejercicio agrícola 2013/2014, cuando el valor de la producción se situó en casi 160 millones de euros. El valor de este mismo género una vez comercializado sumó 434.117.000 euros, un 104% más que un año antes.

A todo ello hay que unir, por último, el incremento del rendimiento medio del cultivo. Y es que, de media, cada agricultor recolectó 5,568 kilos por metro cuadrado, un 15,8% más que un año antes.

Todos estos números sitúan al calabacín, sin lugar a dudas, como el gran triunfador de la campaña, enterrando así un ejer-

EL CALABACÍN EN LA CAMPAÑA

Rentabilidad	4,549 euros/m ²
Superficie cultivada	7.477 Has.
Producción	416.388 T.
Valor de la producción	340.189.000 €
Valor final comercializado	434.117.000 €
Rendimiento medio por ha.	55.689 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	5,568 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,817 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

cicio, el 2013/2014, marcado por la llegada del Tomato Leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), también conocido como virus 'Nueva Delhi', que arrasó muchas hectáreas.

Tu cultivo azul siempre protegido sólo con Blueleaf

EN TEMPRANO

Pradera RZ
Para temperaturas extremas

EN MEDIO

Litoral RZ
Seguridad en ciclo medio

EN TARDÍO

Valle RZ
Seguridad para tardío

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Vistors/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es





Pepino

Incrementa en 140 hectáreas su presencia en la provincia

El pepino sigue avanzando con paso firme en el sector hortofrutícola almeriense, ya que, cada campaña, se registra un nuevo incremento de superficie. Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, este producto ha cerrado la campaña 2014/2015 con un total de 4.979 hectáreas, es decir, 140 más que el ejercicio anterior al que se analiza, cuando se cerró el curso con 4.839 hectáreas. De hecho, las cifras han sido bastante llamativas en esta última campaña, ya que en el ejercicio 2012/2013 se registraron un total de 4.920 hectáreas, por lo que, éste es el tercer año consecutivo que el pepino aumenta su presencia en el campo almeriense. Esta mejora de superficie ha desembocado, como no podía ser de otra manera, en un aumento del número de toneladas, puesto que se ha pasado de las 414.151 del curso 2013/2014, a las 425.907 toneladas del año que se analiza.

EL PEPINO EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	3,890 euros/m ²
Superficie cultivada	4.979 Has.
Producción	425.907 T.
Valor de la producción	194.214.000 €
Valor final comercializado	254.824.000 €
Rendimiento medio por ha.	85.540 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	8,550 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,456 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

El valor de la producción al agricultor, así como el valor final comercializado vuelven a arrojar buenos datos al pepino, ya que, el primero de ellos se cierra con un total de 194.214.000 euros, mientras que el segundo se va has-

ta los 254.824.000 euros, cuando en el ejercicio que le precede, el valor final comercializado se quedó en los 238.457.000 euros. Todos estos datos positivos dejan una rentabilidad también bastante buena, ya que el agricultor ha conseguido embolsarse 3,89 euros por metro cuadrado, 0,09 euros más que la campaña anterior, cuando la cifra se quedó en 3,80 euros por metro cuadrado. Sin embargo, no todas son buenas sensaciones para el pepino en la campaña 2014/2015, ya que el rendimiento medio por hectárea ha sido inferior al curso pasado, quedándose en los 85.540 kilos por hectárea para el productor, aunque el rendimiento neto por metro cuadrado se mantiene estable en los 8,55 kilos. Finalmente, en cuanto al precio medio que el agricultor recibió por el pepino a lo largo del ejercicio, éste fue de 0,456 euros por kilo, 0,11 euros más que en la campaña 2012/2013, cuando la cotización media fue de 0,34 euros el kilogramo.

Tu cultivo de pepino azul con la máxima protección desde la raíz

Patrón de calabaza para injertar pepino

Patrón de pepino para injertar pepino

Cobalt RZ y Affyne RZ

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Miami Ctra. Vistors/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



RIJK ZWAAN





Berenjena

Sumó un 25% más de género pero mucho más barato

La campaña 2014/2015 dejó un sabor agridulce a los productores de berenjena, que si bien vieron crecer sus volúmenes producidos no pudieron decir lo mismo del precio de su género. Es más, de no ser por el aumento de la producción de este cultivo, probablemente, la caída de su rentabilidad habría sido aún mayor.

Según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la superficie de berenjena creció un 28,2% durante la última campaña, pasando de las 1.908 hectáreas del ejercicio agrícola 2013/2014 a las 2.447 de hace un año. Gracias a esta mayor superficie, su producción también aumentó y, en total, en Almería se recolectaron 188.300 toneladas de berenjena, un 25,48%, que supusieron unos ingresos para los agricultores de 88.548.000 euros, un 9% más que un año antes. El precio medio de la berenjena pagado al productor, por su parte, se situó en 0,470 euros, un 13,3% menos que en año antes. Por otro lado, y en lo que

LA BERENJENA EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	3,617 euros/m ²
Superficie cultivada	2.447 Has.
Producción	188.300 T.
Valor de la producción	88.548.000 €
Valor final comercializado	117.295.000 €
Rendimiento medio por ha.	76.951 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	7,695 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,470 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

El rendimiento por metro cuadrado de la berenjena cayó en la última campaña cerrada (-2,16%).

respecta al valor del género una vez comercializado, alcanzó los 117.295.000 euros, un 8,3% más.

A pesar del aumento generalizado de la producción, fruto de ese mayor número de hectáreas, lo cierto es que el rendimiento por metro cuadrado de la berenjena cayó en la última campaña cerrada y lo hizo en un ligero 2,16%, pasando de los 7,865 kilos por metro cuadrado del ejercicio agrícola 2013/2014 a los 7,695 kilos por metro del siguiente.

El menor rendimiento por metro del cultivo y su menor precio medio se tradujeron, al final del año, en una menor rentabilidad para el agricultor y, de hecho, frente a los 4,26 euros, de media, que ingresó cada productor en la campaña 2013/2014, en la pasada, la rentabilidad por metro cuadrado descendió hasta los 3,617 euros.

El color **de la calidad**
Leticia RZ **Angela RZ**

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Miami Ctra. Vistore s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

RIJK ZWAAN



Sandía

Su precio medio cae un 6% y vuelve a restar rentabilidad a este cultivo

La pasada no fue una buena campaña para la sandía de Almería, que después de un ejercicio, el 2013/2014, en positivo, volvió a la cruda realidad. Si bien es cierto que creció su superficie cultivada (un 18% hasta las 8.378 hectáreas) y con ella su producción (17,5% más y 525.671 toneladas) también lo es que descendió su precio medio, que se situó en 0,291 euros por kilo, un 6,4% menos que un año antes, cuando esta cifra se elevó hasta los 0,311 euros por kilo.

Pese a todo, el descenso del precio medio se vio compensado, en parte, por el aumento de la producción, lo que terminó redundando en un mayor valor, en general, pagado al agricultor; de este modo, y según las cifras de la Administración andaluza, el valor de la producción de sandía se situó en la campaña 2014/2015 en 153.181.000 euros, un 10,1% más que un año antes, mientras que su facturación final sumó 195.362.000 euros, un 12% más.

LA SANDÍA EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	1,826 euros/m2
Superficie cultivada	8.378 Has.
Producción	525.671 T.
Valor de la producción	153.181.000 €
Valor final comercializado	195.362.000 €
Rendimiento medio por ha.	62.744 kilos/ha
Rendimiento neto por m2	6,274 kilos/m2
Precio medio por kilo	0,291 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

El descenso del precio medio se vio compensado, en parte, por el aumento de la producción.

El rendimiento medio por hectárea cayó de forma muy ligera, hasta los 62.744 kilos (-0,36%), o lo que es lo mismo, 6,274 kilos por metro cuadrado. Este descenso del rendimiento del cultivo combinado con el descenso también de su precio medio supuso que, al final de la campaña, las cuentas no le salieran a muchos productores de la provincia. Y es que, de media, la rentabilidad por metro cuadrado de la sandía se situó en 1,826 euros, un 6,7% menos que en el ejercicio agrícola precedente, cuando casi alcanza los 2 euros por metro. Los resultados de la sandía no correspondieron, por tanto, a los agricultores que apostaron por ella a pesar de que campaña tras campaña se muestra como uno de los cultivos menos rentables de la provincia.

Tigrinho RZ

La mini rayada con micro semillas que **POLINIZA** y **SE COMERCIALIZA**



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Porsje El Miami Ctra. Vistor s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es





Melón

Roza las 3.000 hectáreas, pero la rentabilidad para el agricultor baja hasta los 1,51 euros por m²

El melón es uno de los productos que más altibajos muestra en el análisis del sector hortofrutícola de la campaña 2014/2015. Y es que, a pesar de que su superficie sigue incrementándose hasta llegar a las 2.946 hectáreas y su producción también arroja datos esperanzadores cerrando el curso con 114.855 toneladas, es cierto que otros aspectos del melón no son tan positivos para el agricultor. De hecho, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la rentabilidad que el agricultor obtiene del melón baja en esta ocasión. Aunque no mucho, pero en la campaña que se analiza, el productor logró hacerse con 1,51 euros por metro cuadrado, cuando en el ejercicio anterior, estas cifras se quedaban en los 1,52 euros. Sin embargo se ha notado un aumento bastante importante en el valor de la producción al

agricultor, que en esta ocasión ha llegado hasta los 44.736.000 euros, es decir, 5.295.000 euros más que en la campaña 2013/2014, cuando la cifra final se quedó en los 39.082.000 euros. Algo parecido se ha registrado en el valor comercializado, ya que, la campaña que se analiza se ha cerrado con 57.886.000 euros, mientras que el año anterior se cerraron los datos en 50.958.000 euros. En esta ocasión, el melón arroja datos negativos tanto en el rendimiento medio por hectárea como en el rendimiento neto por metro cuadrado. Es decir, en el primero de ellos, el agricultor ha contado con un total de 38.986 kilos por hectárea, mientras que en 2013/2014, se lograron algunos kilos más hasta cerrar el año en 39.082. Al igual que ha pasado con el rendimiento neto por metro cuadrado, que muestra que el productor de melón se ha quedado con, tan solo, 3,89 kilos por metro cuadrado. Finalmente,

EL MELÓN EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	1,510 euros/m ²
Superficie cultivada	2.946 Has.
Producción	114.855 T.
Valor de la producción	44.736.000 €
Valor final comercializado	57.886.000 €
Rendimiento medio por ha.	38.986 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	3,890 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,390 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

el aspecto que ha visto mejorado algo su valor ha sido el precio medio por kilo, que ha pasado de los 0,389 euros en la campaña que precede a la que se analiza, a los 0,390 euros por kilo actuales.

Mesura RZ AG NEW (34-136 RZ)

El temprano con más sabor

El piel de sapo resistente al pulgón

Naciol RZ AG NEW (34-500 RZ)

Sharing a healthy future
Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Vátors/n 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkwaaan.es



Lechuga

Más superficie y producción con bajada de precio

Los buenos precios que obtuvieron los productores de lechuga en la campaña 2013/2014 animaron en la siguiente, la 2014/2015, a más agricultores a apostar por este producto hortícola. Sin embargo, el aumento de superficie y, por ende, de producción, no ha ido acompañado de los precios del ejercicio agrícola anterior, descendiendo la cotización media en cinco céntimos de euro por cada kilogramo.

En concreto, según los datos oficiales de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la superficie cultivada de lechuga en la última campaña concluida fue de 7.104 hectáreas, 56 más que en el ejercicio 2013/2014, mientras que la producción pasó, en el mismo período comparativo, de 154.494 a 155.854 toneladas, 1.360 más.

El precio, por el contrario, ha pasado de los 65 céntimos de euro el kilo de la campaña 2013/2014 a los 60 céntimos de la 2014/2015.

LA LECHUGA EN LA CAMPAÑA	
Rentabilidad	1,316 euros/m ²
Superficie cultivada	7.104 Has.
Producción	155.854 T.
Valor de la producción	93.475.000 €
Valor final comercializado	109.591.000 €
Rendimiento medio por ha.	21.939 kilos/ha
Rendimiento neto por m ²	2,194 kilos/m ²
Precio medio por kilo	0,600 euros/kilo

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Con estas variables, siempre con los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, el valor de la producción para el agricultor ha bajado en casi 7,5 millones de euros, pasando de 100.931.000 a casi 93,5 millones de euros. Del mismo modo, también ha descendido el valor final comercializado, que ha pasado de algo más de 113 millones de euros a unos 109,5, perdiendo más de 3,5 millones de euros.

Muy ligeros, por otro lado, han sido los incrementos registrados, entre las dos últimas campañas finalizadas, en el apartado del rendimiento medio por hectárea y en el rendimiento neto por metro cuadrado. En concreto, la primera variable, debido al incremento de la producción, pasó de 21.920 kilos por hectárea a 21.939, 19 kilos por cada 10.000 metros cuadrados más, mientras que el rendimiento neto por metro cuadrado pasó de 2,192 kilos por metro cuadrado a 2,194, un aumento casi inapreciable.



¡Larga vida a las lechugas!

Las Lechugas **KNOX** permiten alargar su conservación después del procesado, debido a un proceso oxidativo más lento

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Vliator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkzwaan.es



La vida es
dulce



La vida es dulce

Sorprendentemente **dulce**, un pimiento único por su dulzor y aroma.
Sorprendentemente **versátil**, Sweet Palermo® es el ingrediente ideal, tanto fresco en ensaladas, como frito o asado.
Sorprendentemente **fácil**, se prepara de forma rápida y sencilla, ya que la semilla se aloja muy cerca del pedúnculo y la piel se desprende con facilidad.



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería

**Producción
Superficie - Precio Medio al
Agricultor - Valor de la producción**

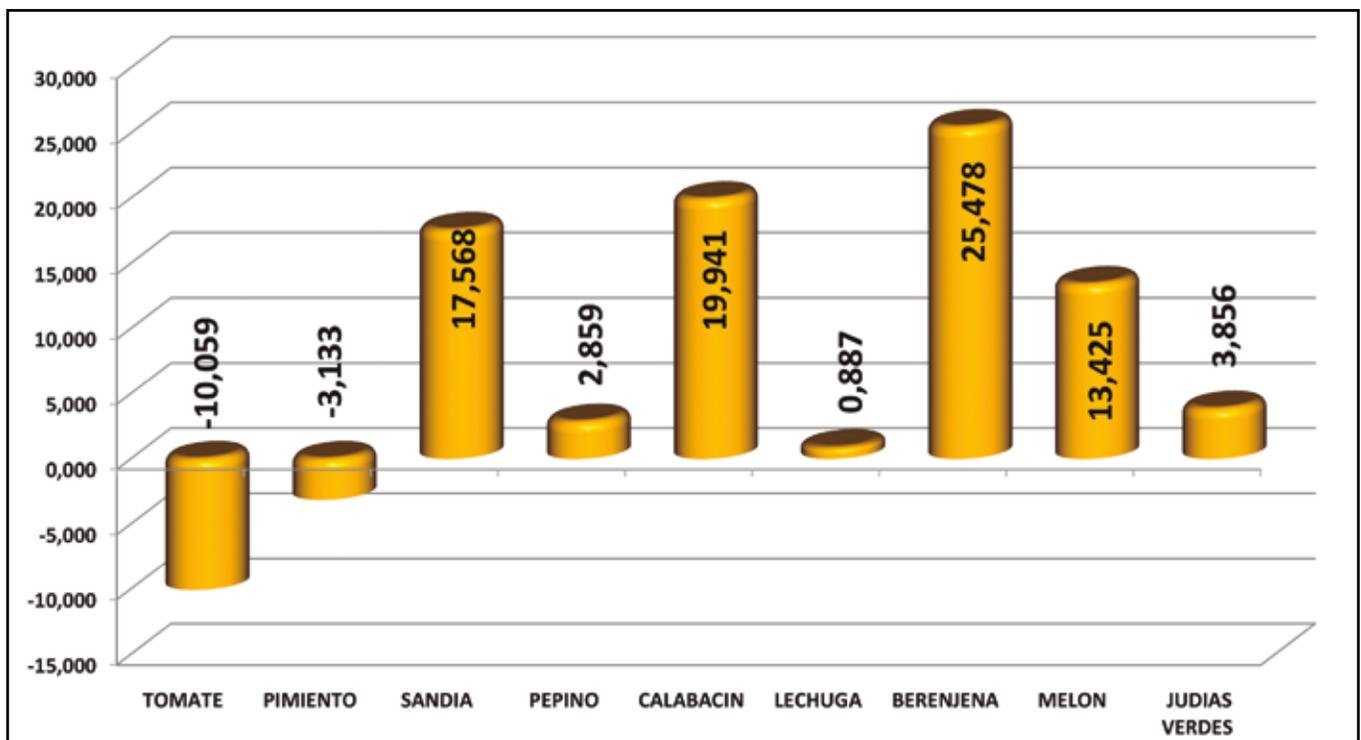


La provincia almeriense sigue dejando cifras de 'vértigo' y supera los 3,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas

El sector hortofrutícola almeriense no deja de sorprender con sus cifras, con las que deja ver hasta qué punto es importante este campo para el resto del mundo.

Y es que, el volumen de producción que ha registrado la campaña hortofrutícola 2014/2015 sigue dejando cifras de 'vértigo', ya que se han superado los 3,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas, unos datos que mejoran los obtenidos en el ejercicio anterior, cuando las cifras se cerraron en 3.433.048 toneladas. Como no podría ser de otra manera, el producto estrella sigue siendo el tomate, que con 984.757 toneladas lidera la lis-

ta productos con más volumen de producción, aunque eso sí, este año ha registrado un ligero descenso. Por detrás, una vez más, está el pimiento, con 630.769 toneladas y, en tercer lugar, la sandía, que llega a las 525.671 toneladas. La berenjena ha sido la hortaliza que ha notado un incremento más fuerte en esta ocasión, pasando de las 150.066 toneladas a las 188.300 de la campaña que se analiza.



> Evolución de la producción por productos respecto a la producción de la campaña anterior. (Datos en porcentajes)

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Producción



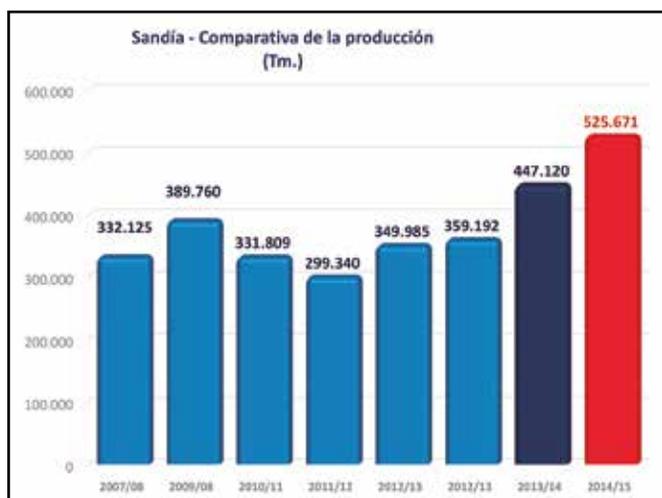
Tomate.- Una campaña más, el tomate es el producto que ofrece las cifras más altas, en cuanto a producción se refiere. Y es que, a pesar de que ha registrado un ligero descenso en el número de toneladas, pasando de las 1.094.900 toneladas en

el ejercicio 2013/2014 a las 984.757 toneladas del ejercicio que se analiza, sigue manteniendo el liderato con respecto al resto de productos que se cultivan en la provincia de Almería. Todo ello en 10.345 hectáreas, 861 menos si se compara con el curso anterior. Además, cabe destacar que el precio medio por kilo se ha mantenido estable, cerrando la campaña 2014/2015 con 0,555 euros el kilo.



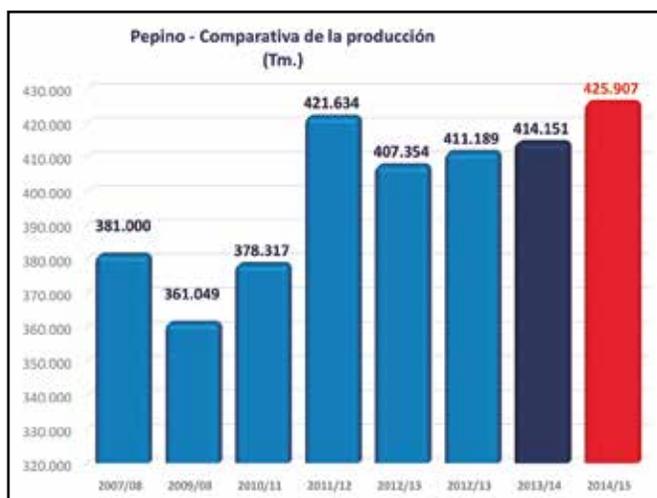
Pimiento.- Al igual que el tomate, el pimiento sigue manteniendo su segundo puesto en cuanto a producción se refiere, a pesar, también, de su descenso del número de toneladas. Y es que, según datos de la Delegación Territorial de Agricultura,

Pesca y Desarrollo Rural, esta hortaliza cerró el año que se analiza con un total de 630.769 toneladas, 20.401 toneladas menos que en el curso 2013/2014 cuando se terminó con 651.170. Sin duda, el pimiento es el producto más trabajado en el Poniente almeriense, una hortaliza que, en la campaña 2014/2015, tuvo una rentabilidad para el agricultor de 4,823 euros por metro cuadrado.



Sandía.- Tras los buenos resultados obtenidos por el productor de sandía en la campaña 2013/2014, en el ejercicio siguiente, los agricultores han vuelto a apostar por esta fruta como primera opción para la época estival. Así, la sandía

se convierte en el tercer producto con mayor producción llegando a las 525.671 toneladas, 78.551 toneladas más que la campaña anterior. Y es que, la sandía sigue siendo una buena alternativa para los productores que se decantan por cambiar de cultivo en la recta final del año y para los meses de primavera-verano.



Pepino.- Esta hortaliza registra un incremento de producción por tercer año consecutivo, lo que viene a demostrar que sigue siendo una gran alternativa para los agricultores almerienses. De hecho, en la campaña 2014/2015, el volumen total

fue de 425.907 toneladas, 11.756 toneladas más que en el ejercicio precedente, cuando se cerró con un total de 414.151 toneladas. Esto demuestra que, también, la superficie se incrementó este mismo curso pasando de las 4.839 hectáreas en la 2013/2014, a las 4.979 hectáreas del último año analizado.

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Producción



Calabacín.- El calabacín ha sido una de las hortalizas que más ha visto aumentado su volumen de kilos, ya que ha ganado cerca de 70.000 toneladas de un año para otro, es decir, ha pasado de las 347.160 toneladas en la campaña 2013/2014, a las 416.388 del ejercicio que se analiza. Gracias a este aumento de producción, las comercializadoras han salido ganando este año, ya que en total han facturado 434.117.000 euros, mientras que el precio medio para el agricultor fue de 0,81 euros el kilo.

Lechuga.- La lechuga se encuentra entre los productos que menos volumen de kilos aporta al sector hortofrutícola almeriense, aun así, continúa mejorando cada campaña. De hecho, en el año que se analiza, su producción total registrada fue de 155.864 toneladas, es decir, 1.371 toneladas más que en el ejercicio anterior, cuando sus cifras se cerraron en las 154.494 toneladas. La lechuga sigue siendo una de las hortalizas que más está sorprendiendo con el paso de los años, ya que su mejoría no pasa desapercibida por el sector.

laparcela®

NUESTRAS FLORES DAN FRUTO

SOSTENIBLE (Bueno para la SOCIEDAD)
NATURAL (Bueno para la SALUD)
SABROSO (Bueno para la VIDA)
JUSTO (Bueno para el MEDIO AMBIENTE)
AGRICULTURA RESPONSABLE (Bueno para los PRODUCTOS)

lapalma
 Granada La Palma S. Coop. And.
 info@granadalapalma.com
 www.granadalapalma.com
 Tel. +34 958 62 28 03

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Producción



Berenjena. A pesar de que la berenjena sigue sumando kilos campaña tras campaña, esta hortaliza sigue siendo una de las menos cultivadas en toda la provincia almeriense. Así lo demuestran los datos ofrecidos por la Delegación

Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, que establecen que la berenjena cerró el ejercicio con un total de 188.300 toneladas, es decir, 38.234 más que en comparación con el curso 2013/2014, cuando se registraron un total de 150.066 toneladas. Esta producción total dejó un precio medio para el agricultor de 0,47 euros por kilogramo.



Melón. Después de que en la campaña 2013/2014 se registrara un descenso de la producción a causa del virus 'Nueva Delhi', que hizo que los agricultores no se mostraran seguros a la hora de apostar por esta fruta, en el ejercicio

2014/2015 se ha vuelto a recuperar algo de producción que se perdió entonces. Así, los últimos datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura reflejan un total de 114.855 toneladas, 13.594 más que en el año que precede, cuando se cerró el ejercicio con 101.261 toneladas.



Judía. A pesar de que la judía es el producto que menos superficie tiene dentro de las frutas y hortalizas más comercializadas en la provincia almeriense, el volumen de producción sigue incrementándose un año más. En este sentido, en la

campaña que se analiza, la cifra total se ha cerrado en 32.563 toneladas, frente a las 31.354 del curso 2013/2014, es decir, 1.209 toneladas más en total. De hecho, uno de los datos más característicos, cada curso, de esta hortaliza es su precio, ya que, debido a su escasa superficie, la cotización suele ser más elevada que la de otros productos. En esta ocasión, la judía ha cerrado la campaña con un valor de 1,670 euros por kilo.

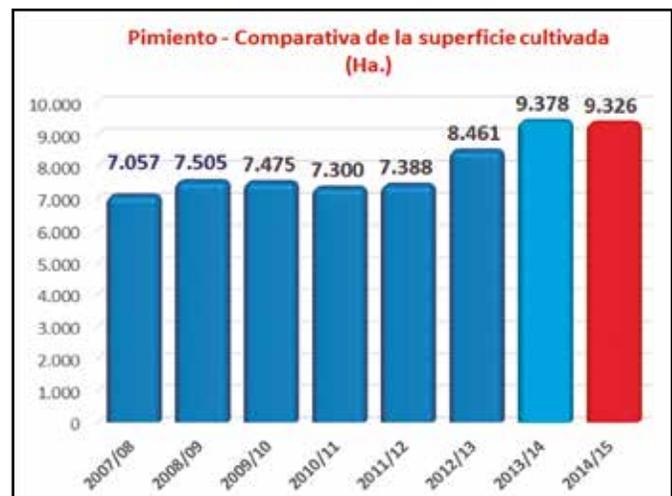
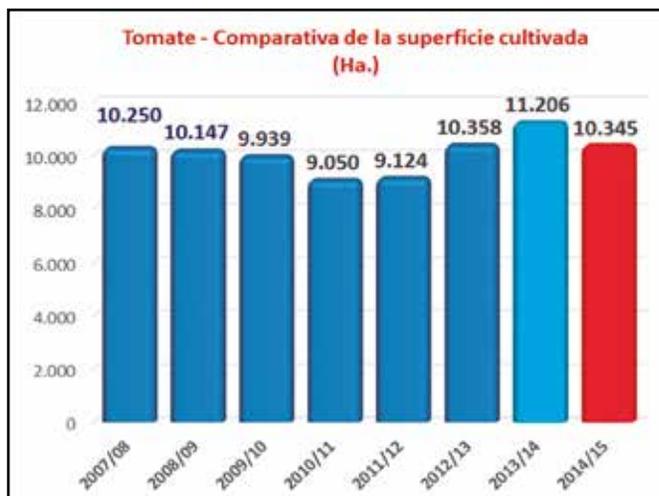


La superficie de cultivos hortofrutícolas aumenta por quinto año consecutivo hasta las 56.868 has.

El sector hortofrutícola almeriense ha vuelto a registrar buenos datos de superficie en la campaña 2014/2015, al llegar a las 56.868 hectáreas, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Se trata del quinto año consecutivo que la superficie cultivada experimenta un avance, ya que se han sumado 1.804 hec-

táreas más en comparación con el ejercicio anterior, cuando la cifra se quedó en las 55.064 hectáreas. De hecho, en el año que se analiza, todos los productos principales han visto aumentada su superficie, a excepción de tomate y pimiento, que han reducido el número de hectáreas. El producto que ha contado con una mejoría más notoria ha sido la sandía, que ha sumado, en un año, 1.278 hectáreas.



Tomate. - A pesar de ser el producto que mayor superficie tiene en la provincia almeriense, en la campaña 2014/2015, el tomate ha registrado un descenso de 861 hectáreas, por lo que cierra el año agrícola con 10.345, en comparación con las

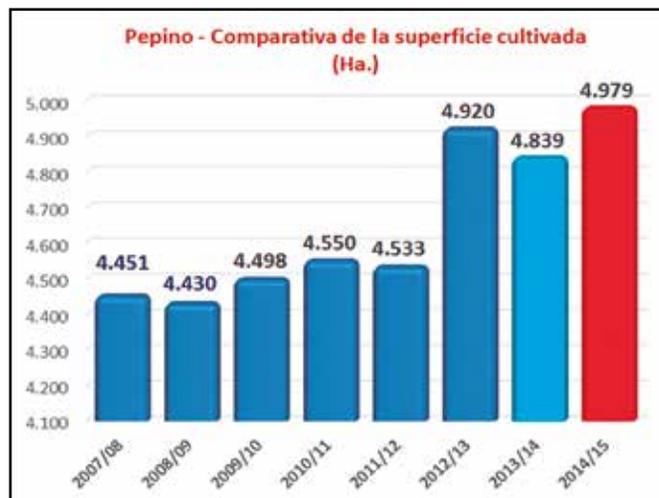
11.206 hectáreas con las que terminó el ejercicio 2013/2014. Este descenso viene motivado, entre otros aspectos, por los bajos precios que los agricultores recibieron por este producto en el curso anterior al que se analiza, por lo que los productores no se vieron del todo confiados a cultivar más hectáreas de tomate.



Pimiento. - Al igual que le ha pasado al tomate, el pimiento ha dado la sorpresa y ha experimentado una bajada en el número de hectáreas destinadas a esta hortaliza líder en el Poniente almeriense. Según datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, la superficie ha descendido hasta las 9.326 hectáreas, en comparación con las 9.378 que se registraron en el ejercicio 2013/2014. Aun así, este descenso de, tan solo, 52 hectáreas, no impide que el pimiento se mantenga como la segunda hortaliza con más presencia en la provincia almeriense por detrás del tomate.



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Superficie

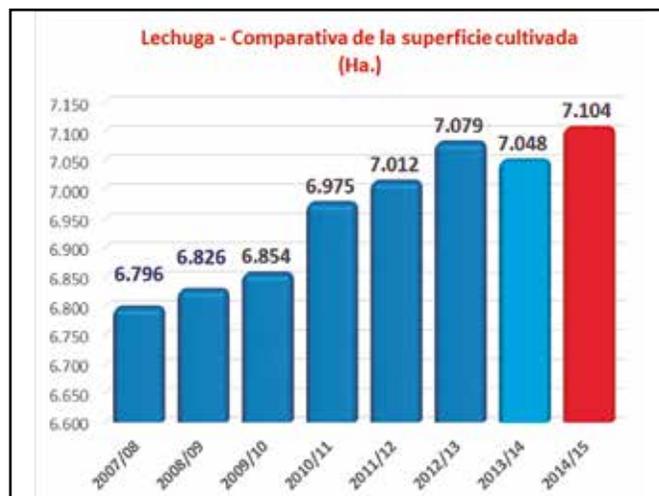


Sandía. - La sorpresa de esta campaña que se analiza la ha dado la sandía, ya que ha sido la fruta que más número de hectáreas ha ganado de un ejercicio a otro. Y es que, en el curso que se analiza, las cifras se han cerrado en 8.378 hectáreas, 1.278 más que en la campaña 2013/2014, cuando la superficie se quedó en las 7.100 hectáreas. Sin duda, se trata de un cambio evolutivo más que llamativo que demuestra el peso que está cogiendo, de nuevo, la sandía entre los agricultores de cara a la época estival. Las nuevas variedades, más adaptadas a las exigencias tanto de mercados como de consumidores, están logrando que el productor vuelva a confiar en la sandía.

La sorpresa de esta campaña que se analiza la ha dado la sandía, ya que ha sido la fruta que más número de hectáreas ha ganado de un ejercicio a otro. Y es que, en el curso que se analiza, las cifras se han cerrado en 8.378 hectáreas, 1.278 más que en la campaña 2013/2014, cuando la superficie se quedó en las 7.100 hectáreas. Sin duda, se trata de un cambio evolutivo más que llamativo que demuestra el peso que está cogiendo, de nuevo, la sandía entre los agricultores de cara a la época estival. Las nuevas variedades, más adaptadas a las exigencias tanto de mercados como de consumidores, están logrando que el productor vuelva a confiar en la sandía.



Pepino. - Al pepino aún le sigue costando llegar a las 5.000 hectáreas de producción, una cifra que se está haciendo de rogar, ya que, en el ejercicio que se analiza, la superficie se ha quedado en las 4.979 hectáreas, 140 más que las que se registraron en el ejercicio 2013/2014, cuando el año se cerró con un total de 4.839 hectáreas. De hecho, este incremento de superficie también ha beneficiado al agricultor en cuanto a precio medio se refiere, ya que el productor ha recibido 0,45 euros por kilo, de media, a lo largo de la temporada.

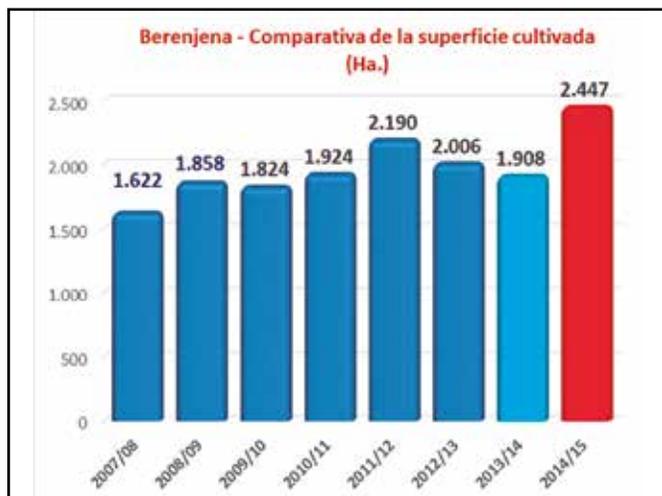


Calabacín. - El calabacín continúa, un año más, con su tendencia al alza y, en la campaña 2014/2015 ha registrado 258 hectáreas más que en el curso anterior, hasta llegar a las 7.477. La provincia almeriense sigue contando con un producto que se está convirtiendo en una gran alternativa para el agricultor cuando busca otras opciones que no sean tomate o pimiento. Sin duda, el calabacín, con este nuevo incremento de superficie, está logrando ser una de las hortalizas más estables del sector hortofrutícola almeriense, ya que, desde la campaña 2007/2008, su número de hectáreas no ha dejado de crecer.

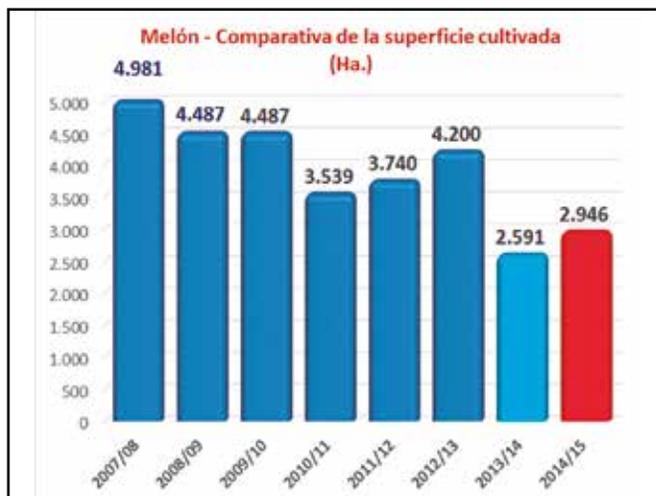
El calabacín continúa, un año más, con su tendencia al alza y, en la campaña 2014/2015 ha registrado 258 hectáreas más que en el curso anterior, hasta llegar a las 7.477. La provincia almeriense sigue contando con un producto que se está convirtiendo en una gran alternativa para el agricultor cuando busca otras opciones que no sean tomate o pimiento. Sin duda, el calabacín, con este nuevo incremento de superficie, está logrando ser una de las hortalizas más estables del sector hortofrutícola almeriense, ya que, desde la campaña 2007/2008, su número de hectáreas no ha dejado de crecer.



Lechuga. - La lechuga ha pasado a ser el quinto producto con más superficie cultivada de la provincia de Almería, al contar con 7.104 hectáreas en la campaña 2014/2015, es decir, 56 hectáreas más que en el ejercicio anterior, cuando sus cifras se cerraron en las 7.048 hectáreas. Esta hortaliza de hoja está logrando hacerse un hueco más que importante tanto en la producción como en la comercialización almeriense gracias, también, a su mejora en el valor comercializado por este producto que, este año, ha llegado a los 109.591.000 euros.



Berenjena.- La berenjena se mantiene, un año más, como uno de los productos con menor presencia en el campo de la provincia almeriense, al quedarse con 2.447 hectáreas, eso sí, 539 más que si se compara con la campaña 2013/2014, cuando las cifras oficiales se quedaron en las 1.908 hectáreas. Este producto, aunque suele ser una alternativa más que viable para los agricultores, no termina de coger la tendencia al alza que necesita para convertirse en una hortaliza esencial en el sector agrícola almeriense, a pesar de que su precio medio se ha cerrado en 0,47 euros el kilo.



Melón.- El melón sigue siendo la segunda fruta elegida por los agricultores por detrás de la sandía, que es la que más presencia tiene en la provincia almeriense. De hecho, a pesar de que el melón sigue mejorando en superficie y está recuperando confianza entre los productores, el número de hectáreas sigue siendo algo menor, ya que en la campaña 2014/2015 se cerraron los datos en 2.946 hectáreas, 355 más que en el ejercicio anterior, cuando las cifras estaban en 2.591. De hecho, este incremento conlleva, también, que el agricultor obtenga un mejor valor por su género, ya que, en el año que se analiza, el valor de la producción al agricultor se situó en los 44.736.000 euros.



Judía.- Al igual que ocurre con el número final de toneladas, la superficie de la judía es la que arroja unos datos menos elevados en comparación con el resto de productos que más se comercializan. Y es que, en la campaña 2014/2015, esta hortaliza ha totalizado 1.439 hectáreas, 52 más que en el ejercicio anterior al que se analiza. El complicado trabajo que conlleva este tipo de productos, así como su elevada mano de obra, hacen que la judía sea una de las menos trabajadas en el campo almeriense, a pesar de que, normalmente, sus precios suelen ser más que aceptables.

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

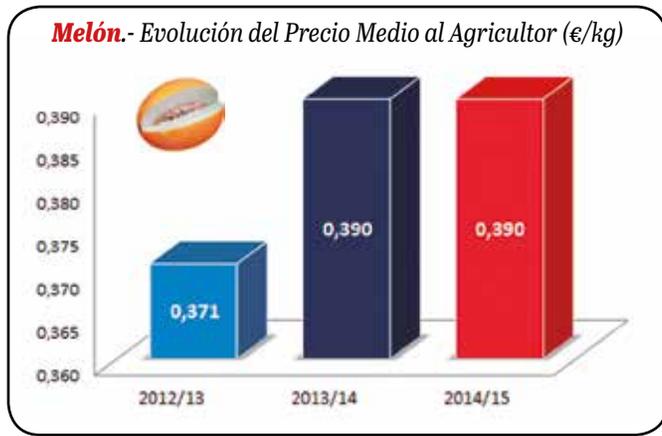
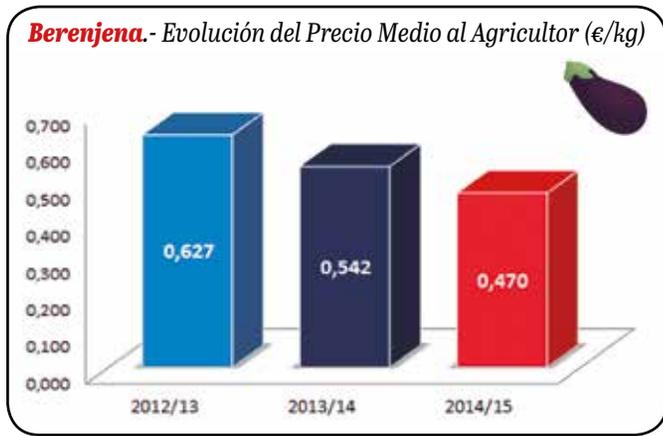
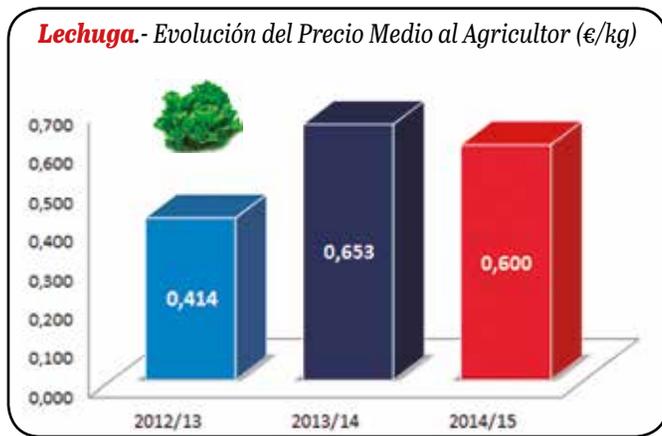
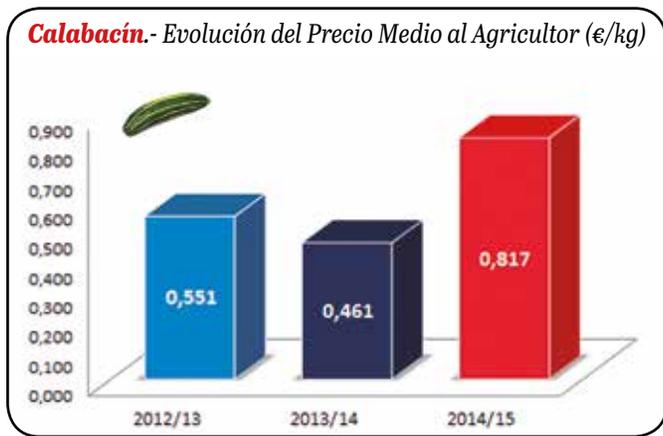
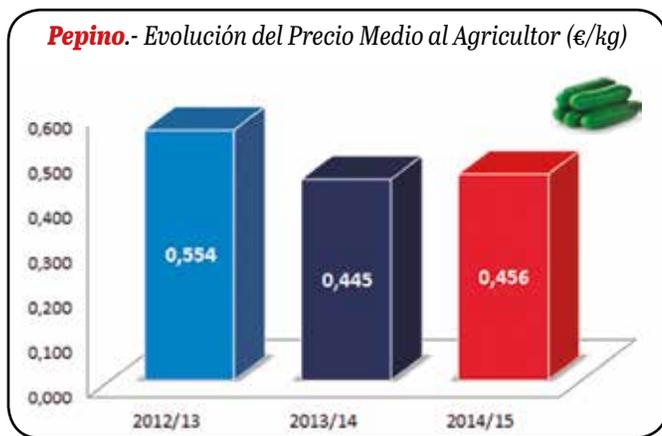
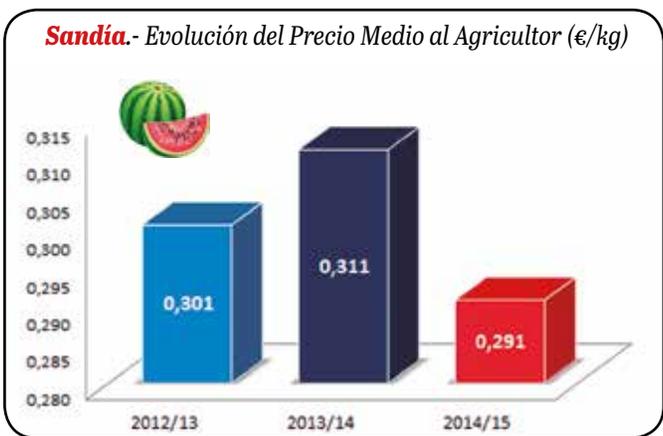
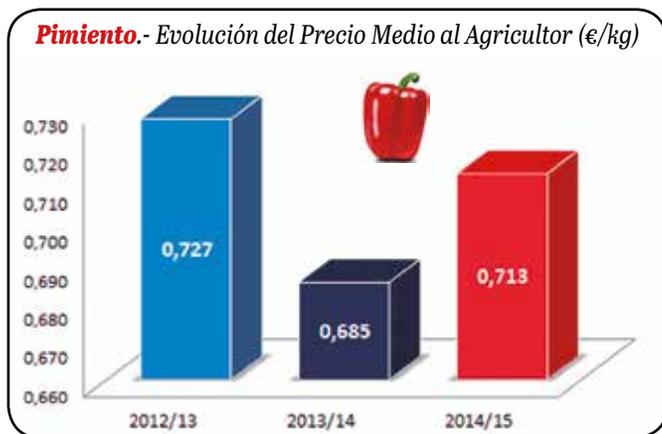
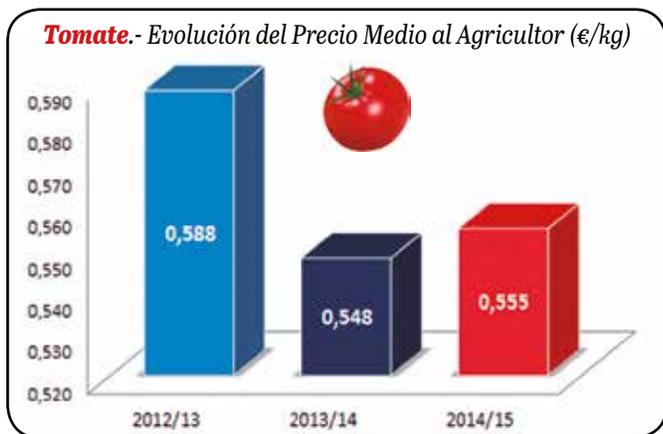
30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)
Tel. +34 959 38 02 24 - Mòv. +34 636 037 723



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Precio medio al agricultor



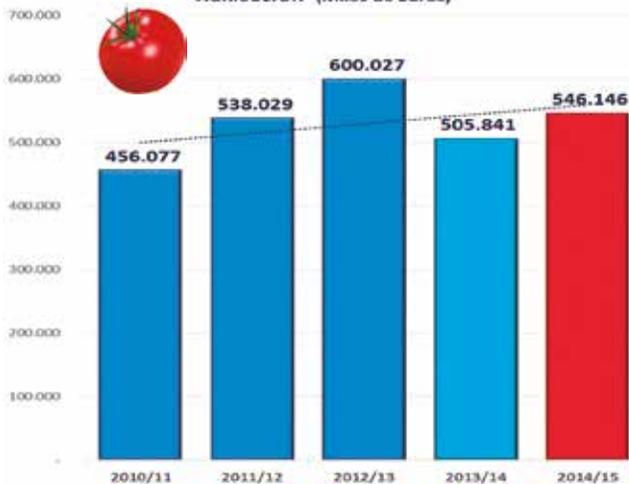
Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Precio medio al agricultor

Judía. - Evolución del Precio Medio al Agricultor (€/kg)

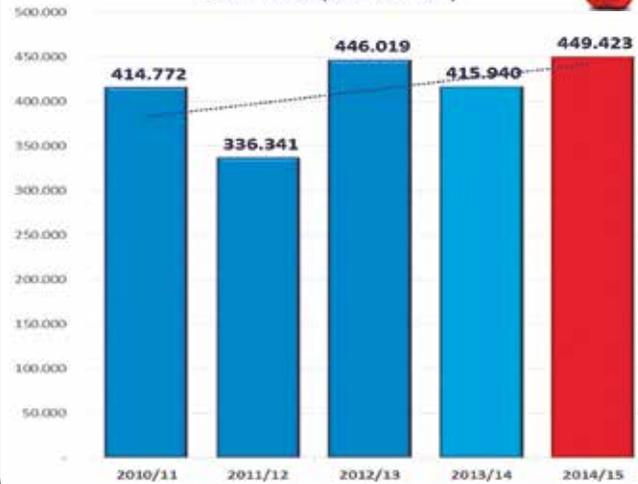


Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Valor de la producción

Tomate. EVOLUCIÓN DEL VALOR DE PRODUCCIÓN AL AGRICULTOR (Miles de Euros)



Pimiento. EVOLUCIÓN DEL VALOR DE PRODUCCIÓN AL AGRICULTOR (Miles de Euros)



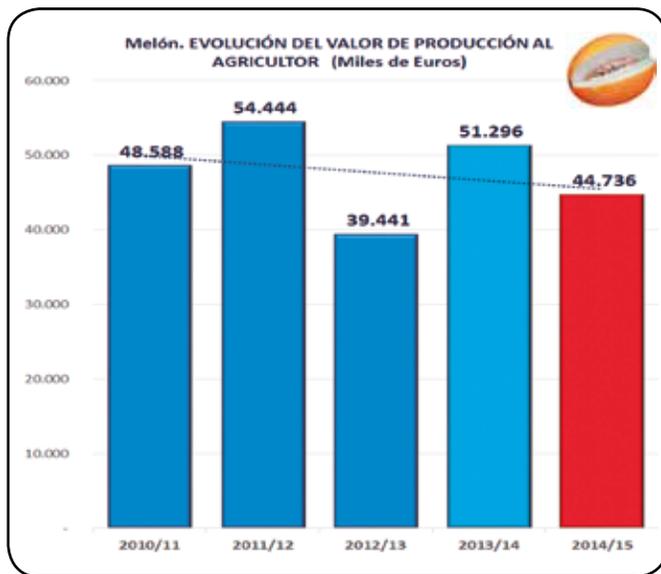
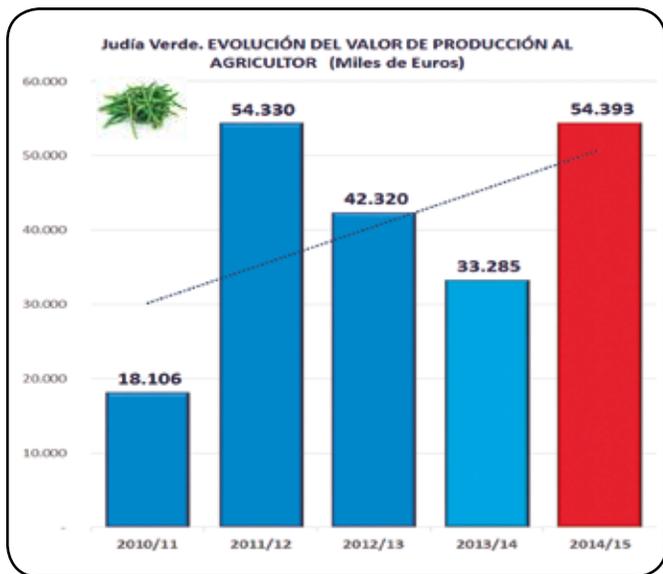
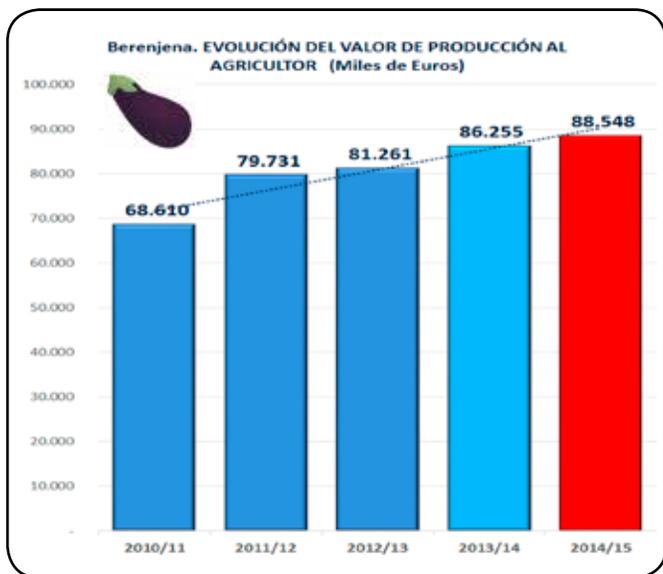
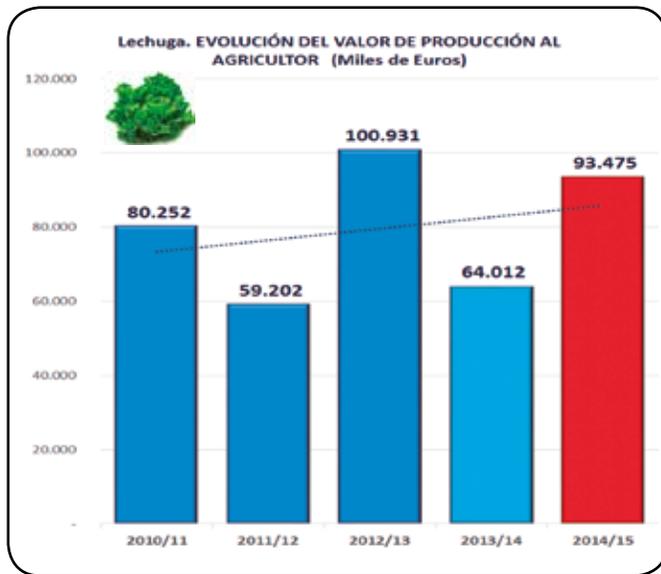
Sandía. EVOLUCIÓN DEL VALOR DE PRODUCCIÓN AL AGRICULTOR (Miles de Euros)



Pepino. EVOLUCIÓN DEL VALOR DE PRODUCCIÓN AL AGRICULTOR (Miles de Euros)



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Valor de la producción





EL EJIDO

gourmet QUALITY

EL EJIDO

Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería

Exportación



Almería exportó frutas y hortalizas por un valor superior a los 1.990 millones de euros

Almería exportó 2.299.580 toneladas de frutas y hortalizas desde septiembre de 2014 a julio de 2015, valoradas en más de 1.992 millones de euros, según recogen los datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) elaborados por fhAlmería. De este modo, la provincia superó con creces las cifras de hace un año, cuando las ventas al exterior de la provincia sumaron 1.773 millones de euros, fruto de la comercialización de más de 1,9 millones de toneladas. Estos números demuestran, además, la buena salud de la que goza la agricultura provincial y, sobre todo, y tal y como apuntó la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, M^a Carmen Ortiz, durante la presentación de los datos de la campaña, “esa capacidad de crecimiento que tienen nuestros productores”.

Por productos, el pimiento se convirtió en la hortaliza que más ingresos proporcionó

a la provincia por exportaciones, en concreto, más de 526 millones de euros, gracias a la comercialización en el exterior de más de 467.000 toneladas de género. Tras él, y como cabría esperar, se situó el tomate, tradicionalmente, el producto más exportado por Almería pero que, en esta ocasión, ha sido desbancado. En total, la provincia comercializó en el exterior más de 535.000 toneladas de tomate valoradas en

Estos números demuestran la buena salud de la que goza la agricultura provincial y, sobre todo, “esa capacidad de crecimiento que tienen nuestros productores”.

más de 480 millones de euros. Teniendo en cuenta los datos de uno y otro producto, queda claro, además, que el pimiento se pagó a un mejor precio que el tomate en los mercados foráneos.

Continuando con los productos más exportados, a pimiento y tomate le siguen, por este orden, pepino, calabacín, sandía, berenjena y melón. En el caso del pepino, sus ventas al exterior sumaron más de 409.000 toneladas valoradas en más de 286,7 millones de euros, mientras que el volumen de calabacín exportado ascendió a más de 215.339 toneladas que, una vez comercializadas, alcanzaron una facturación superior a los 212,6 millones de euros.

Las empresas comercializadoras de la provincia exportaron, asimismo, más de 215.475 toneladas de sandía por las que facturaron más de 121 millones de euros, así como 108.042 toneladas de berenjena valoradas



CALIDAD Y SERVICIO

siempre al lado del agricultor

Ctra. Las Norias, 15
04745 La Mojonera
Almería (España)
T. +34 950 330 101

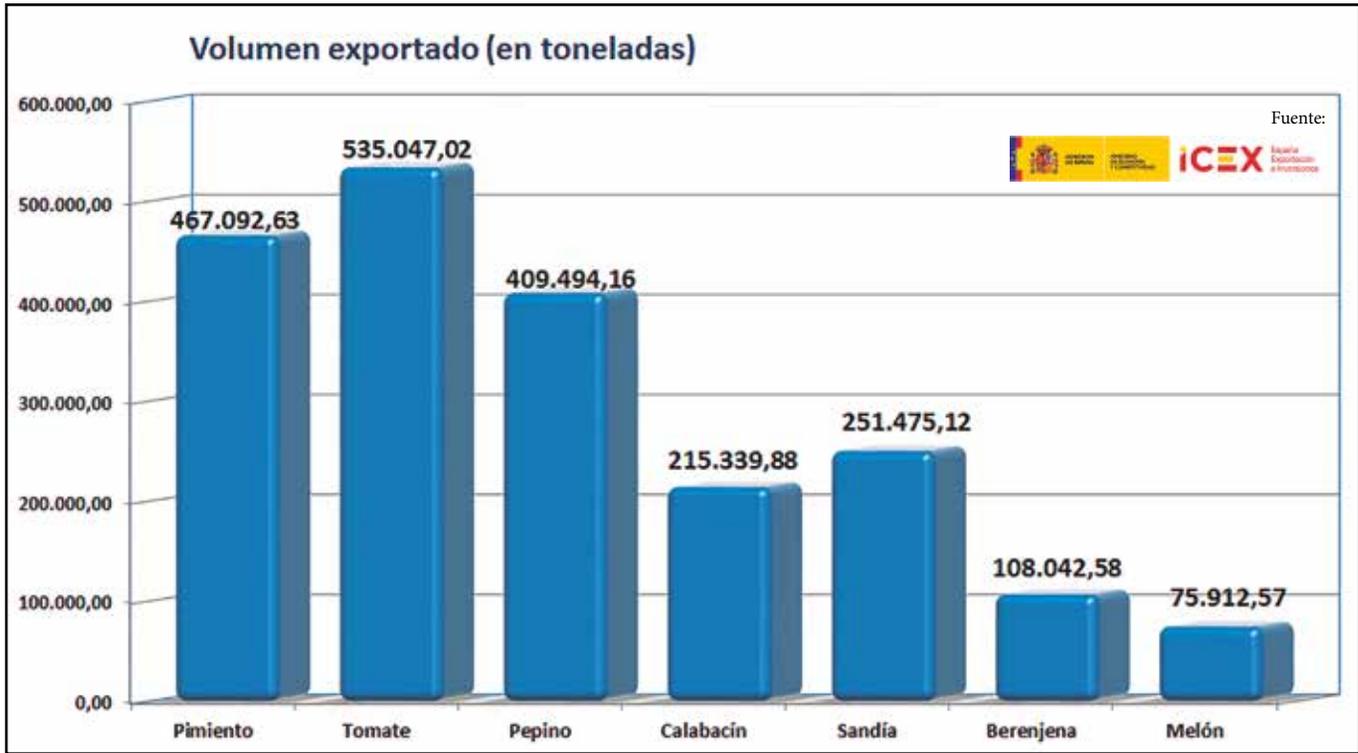
LA MOJONERA
SAN AGUSTIN
DALIAS Y BERJA
SAN ISIDRO
VICAR



El Plantel
SEMILLEROS

www.elplantelsemilleros.com semilleros@elplantelsemilleros.com T 950 33 01 01





en casi 82 millones de euros. Por último, el melón sumó casi 76.000 toneladas exportadas y 45,6 millones de euros.

Meses

A diferencia de la campaña 2013/2014, en el pasado ejercicio agrícola, diciembre se convirtió en el mes en el que Almería realizó más operaciones de venta en el exterior y, por tanto, envió más género. De este modo, y según los datos del ICEX, en diciembre de 2014, la provincia comercializó 283.130 toneladas de frutas y hortalizas en los mercados foráneos por las que las empresas locales facturaron más de 243,5 millones de euros. En segundo lugar se situó enero de 2015; entonces, si bien las exportaciones de Almería fueron menores en volumen con respecto al mes precedente (280.100 toneladas), lo cierto es que su facturación fue bastante superior, sumando, en concreto, casi 292,7 millones de euros.

Tras diciembre de 2014 y enero de 2015, febrero de este mismo año fue el tercer mes en el que Almería realizó más operaciones comerciales en el exterior. Y realizó tantas como

Tras diciembre de 2014 y enero de 2015, febrero de este mismo año fue el tercer mes en el que Almería realizó más operaciones comerciales en el exterior. Y facturó más de 280,5 millones de euros fruto de la venta en los mercados exteriores de 270.050 toneladas de género.



para facturar más de 280,5 millones de euros fruto de la venta en los mercados exteriores de 270.050 toneladas de género.

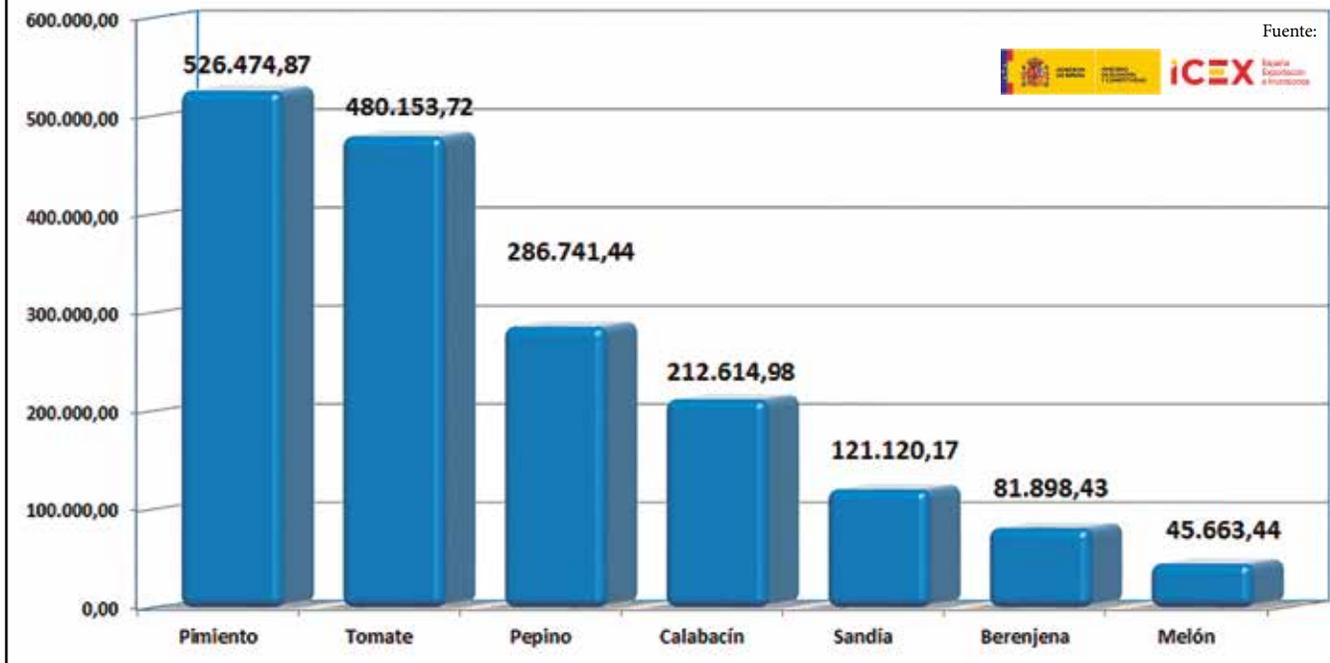
En general, y como viene siendo habitual, la provincia concentró la mayor parte de sus exportaciones entre los meses de noviembre y marzo, cuando, tradicionalmente, la competencia es menor en los mercados y, por tanto, Almería continúa manteniendo su predominio como proveedora de hortalizas, fundamentalmente, del continente europeo. Septiembre, por coincidir con el inicio de la campaña, y junio y julio, meses de cierre del ejercicio en la provincia y de inicio de las respectivas campañas en otras zonas productoras, son,

por el contrario, los meses en los que la actividad exportadora almeriense cae.

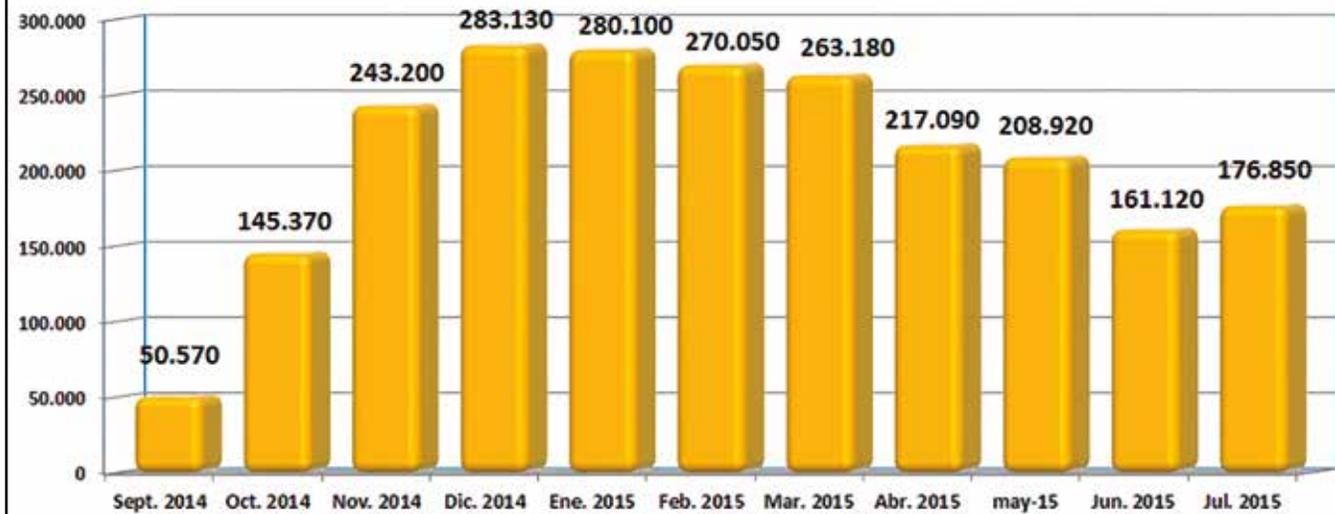
Por países

Por países, una vez más, Alemania se convirtió en el principal comprador de frutas y hortalizas de Almería y, de hecho, adquirió más de 739.855 toneladas que alcanzaron un valor final comercializado de 624.084.700 euros. Tras Alemania se situó, una vez más, Francia, que compró más de 348.432 toneladas valoradas en 293.046.510 euros. Completan el podio Países Bajos y Reino Unido; el primero, con 267.492 toneladas y 252.913.670 euros y, el segundo, con 257.539 toneladas.

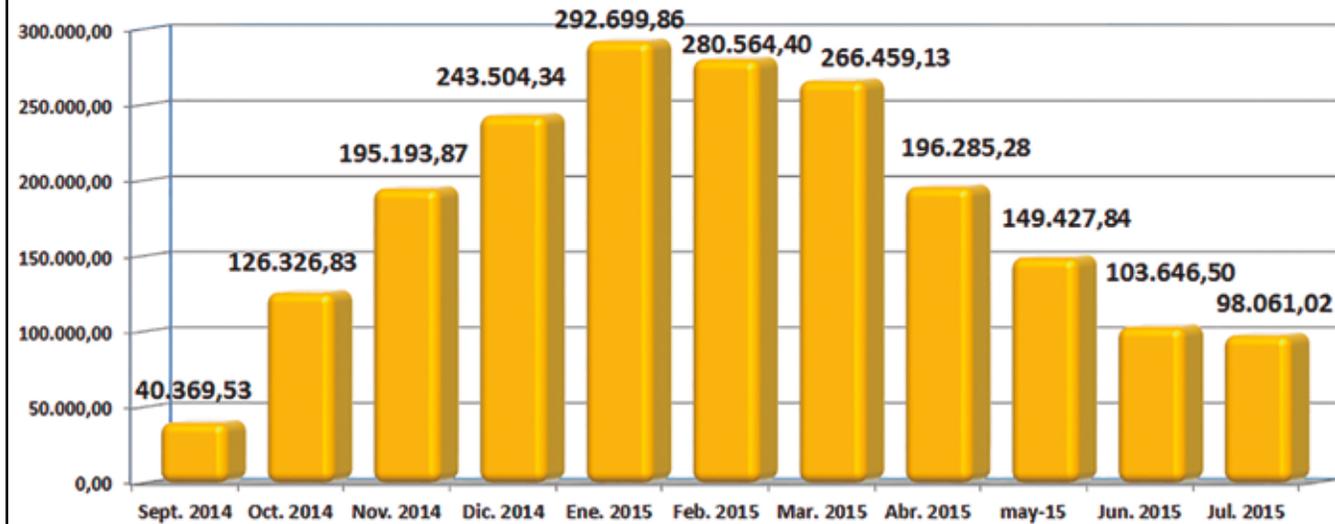
Valor de las exportaciones por productos (en miles de euros)



Exportaciones por meses (Volumen en toneladas) - Sept.2014-Julio 2015



Exportaciones por meses (Valor en miles de euros) - Sept.2014-Julio 2015



Inestabilidad permanente

Como viene siendo la tónica habitual en las últimas campañas agrícolas, el balance de este año se caracteriza por su irregularidad, que ha venido marcada por: problemas de virosis y enfermedades, adversidades climatológicas y las reiteradas crisis de precios son algunos de los inconvenientes a los que se han enfrentado los productores almerienses.

Empecemos hablando por lo que aconteció a principios de año cuando entró en vigor la Ley de medidas para mejorar la cadena agroalimentaria que obliga a formalizar por escrito un contrato entre vendedor y comprador donde se especifique el tipo de cultivo, los kilos, las características y el precio, además de prohibir que se modifique de forma unilateral el mismo, que se manipulen las subastas y sancionar en el caso de que haya incumplimiento de pagos en plazo. Esta reivindicación que hemos hecho de forma histórica desde COAG ha sido bien acogida pero con cautela. Hemos avanzado pero no es suficiente, ya que con este contrato no se garantiza que el productor cubra los costes de producción. No obstante, y como se ha trasladado al Ministerio de Agricultura, mejorar la cadena agroalimentaria también se debe hacer desde allí.

En cuanto a los políticos, siguen aportando datos buenísimos de exportación y económicos pero que no se reflejan en la renta de los agricultores y ganaderos, quienes han vivido una nueva campaña caracterizada por la inestabilidad de precios.

Si hablamos de las frutas y hortalizas, las comercializadoras



Andrés Góngora Belmonte

Secretario provincial de COAG Almería

Los políticos siguen aportando datos buenísimos de exportación y económicos pero que no se reflejan en la renta de los agricultores y ganaderos, quienes han vivido una nueva campaña caracterizada por la inestabilidad de precios. Si hablamos de las frutas y hortalizas, las comercializadoras continúan en la misma línea de no hacer uso de las ayudas de retirada para los productos afectados por el veto ruso, cierto es que pasado un año del veto podemos afirmar que no ha afectado a nuestras producciones tanto como se preveía.

continúan en la misma línea de no hacer uso de las ayudas de retirada para los productos afectados por el veto ruso, cierto es que pasado un año del veto, podemos afirmar que no ha afectado a nuestras producciones tanto como se preveía, ya que hemos tenido la capacidad de asentarnos en el mercado europeo. Entendemos que las compensaciones son escasas y desde COAG Almería seguimos reclamando a Europa que se aumenten, pero no sirven de nada nuestras exigencias si el Ministerio de Agricultura, por su parte, no ejerce la presión necesaria en Bruselas. En esta línea, desde COAG estamos solicitando a la UE que mantenga el régimen comunitario de medidas compensatorias y las aumente; asimismo, seguiremos con nuestra labor de presionar a las comercializadoras para que hagan uso de la retirada de producto cuando caigan las cotizaciones y evitar así que estas compensaciones no se pierdan.

El resto de sectores no es que anden más boyantes. Desde primeros de año, el sector lácteo está sumido en una bajada injustificada de precios por parte de la industria, quien de forma unilateral, sin utilizar la Interprofesional Láctea, ha decidido bajar los precios sin informar a los productores. En el caso de los apicultores y productores de frutos secos y ganaderos, las adversidades climáticas han afectado gravemente las producciones y han visto cómo su producción ha disminuido de forma preocupante.

Por último y cerrando el capítulo de los aspectos negativos, cabe recordar que los temporales



y adversidades climáticas están sacudiendo con gravedad tanto a agricultores como ganaderos almerienses en los últimos años. Sin ir más lejos, sólo este año los agricultores del Poniente han vivido por segunda vez un temporal que ha puesto en jaque cientos de hectáreas de invernaderos; en el caso del interior y norte de la provincia, la inestabilidad climática extrema está condicionando las producciones de miel, frutos secos y la viabilidad de las explotaciones ganaderas. Aún así y después de todo, lo que estamos viendo, es incomprendible que sólo el 10% de los productores almerienses tenga contratada una póliza de seguro agrario para proteger su renta. Cuando hay cualquier catástrofe, desde COAG somos los primeros en levantarnos para estar al lado de los afectados pero debemos concienciarnos de la importancia de asegurar porque las administraciones cada vez sueltan con más cuentagotas cualquier tipo de ayuda para recuperar la capacidad productiva y éstas están principalmente encaminadas



quienes ya tienen el seguro agrario.

Lo negativo es más extenso que lo positivo, pero por desgracia en este sector será así hasta que no haya una coordinación y voluntad por parte de las administraciones competentes para que esto cambie.

No obstante, no podemos pasar por alto que valoramos y aplaudimos la puesta en marcha la Ley de la Cadena Agroalimentaria, que tras mucho batallar hayamos conseguido que lleguen desde la Junta ayudas para que los agricultores afectados por los temporales pue-

dan recuperar su capacidad productiva, la rebaja fiscal generaliza que hemos logrado para los productores de la provincia, que –por fin– hayan abierto ventanilla para que los jóvenes puedan incorporarse al sector agrario a través de las ayudas del PDR, que se vayan a publicar en breve las ayudas para la modernización de explotaciones agrarias o que la nueva consejera de Agricultura sea almeriense.

Desde COAG Almería valoramos que este año, gracias al trabajo que hemos hecho desde la Organización, se han conse-

No podemos pasar por alto que es VITAL que haya una unión real del sector, principalmente de los agricultores y ganaderos, para afrontar el futuro que nos depara.

guido importantes logros para el sector en nuestra provincia, pero no podemos pasar por alto que es VITAL que haya una unión real del sector, principalmente de los agricultores y ganaderos, para afrontar el futuro que nos depara. Del mismo modo, vamos a continuar peleando para que las frutas y hortalizas encajen, de una vez por todas, dentro de la PAC. Mientras tanto, los productores almerienses seguiremos en nuestra línea... Apretando los dientes para salir adelante ante la inestabilidad que nos rodea cada campaña.

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es artesanal



Avda. Ctra. Pampanico, 257
El Ejido (Almería)
Telf. +34 950 482 231
www.laneca.com



Dos fases muy desiguales en una campaña marcada por la incertidumbre del veto ruso

En el último ejercicio de nuestro sector hortofrutícola hemos asistido a un desigual resultado por agricultor, poniéndose de manifiesto dos 'temporadas' muy diferentes en cuanto al comportamiento de nuestras pizarras.

En la campaña 14-15 se han obtenido precios inusualmente elevados para algunos productos, como ocurrió con el calabacín en invierno, e igualmente precios inasumibles para el agricultor, como ocurrió con pepino, berenjena o el propio calabacín en otoño. Provocando el peor inicio de campaña de los últimos cuatro años.



Francisco Vargas

Presidente de ASAJA - Almería

En ASAJA, que venimos realizando un seguimiento cercano de la evolución de la campaña, resaltamos la bajada de la facturación al agricultor, y ya son tres los años en los que al final baja el dinero que al final le queda al productor. Esta dura situación de los meses iniciales está detrás de los cambios de decisiones, arranques prematuros etc. que tuvieron lugar; la situación en la que quedó la economía de los agricultores al finalizar 2014 ha motivado que los intentos de recuperar la rentabilidad perdida hayan sido aún mayores en 2015, por eso entendemos decisiones de alargar cosechas o cambios de plantaciones

que al final han determinado e influido en el desarrollo de otras plantaciones, como ha ocurrido con la campaña de sandía o con el alargamiento de la cosecha en calabacín, animada por esos elevados precios del invierno.

Es decir, que este año ha sido determinante el momento en el que cada agricultor haya tenido su mayor nivel de producción para poder coincidir o no en que la campaña haya sido buena o mala.

En cambio nos preocupa cómo melón y sandía siguen en horas bajas. No conseguimos sacarles la rentabilidad deseada y necesitada y que corren el riesgo,





sobre todo en el caso del melón, de convertirse en un cultivo residual, debido además a la mala planificación y a la llegada al mercado cuando ya está saturado.

Todo esto en una campaña marcada también por el veto ruso, mercado incipiente que nos fue cerrado de golpe y en el que han puesto sus ojos países competidores, como ha ocurrido con Marruecos. La incertidumbre de cómo se comportará el mercado en el segundo año vuelve a estar en la nueva cosecha.

Sin embargo quisiera reconocer y destacar otro aspecto que viene a demostrar la capaci-

dad del agricultor almeriense de afrontar nuevos retos. Existe un mayor interés en producir más para poder buscar mayor rentabilidad, además seguimos creciendo e incorporando nuevas hectáreas, incrementando además la presencia de especialidades y apostando por lo ecológico. Todo un mérito.

Otro aspecto importante a destacar y que puede poner en jaque a nuestra agricultura es la sequía que estamos padeciendo, que conlleva una abundante evaporación del agua embalsada y una disminución del agua superficial y subterránea, y por su-

Un aspecto importante a destacar y que puede poner en jaque a nuestra agricultura es la sequía que estamos padeciendo, que conlleva una abundante evaporación del agua embalsada y una disminución del agua superficial y subterránea, y por supuesto un mayor consumo.

puesto un mayor consumo. Esto, unido a una mala gestión de los recursos hídricos hace que nos sitúe en un panorama inmediato incierto. Toda esta problemática debe ser abordada para que no suceda más.

Mientras, los agricultores continúan un camino certero hacia el residuo 0 con la intención de situar el producto mejor y con un mayor valor añadido.

Al agricultor almeriense se le podrá criticar por muchas cosas, pero nunca por la falta de iniciativa o de interés en mejorar aspectos básicos para refrendar la calidad del producto en un mercado saturado.

La calidad es un hecho diferenciador y hasta ahora ningún competidor ha sido capaz de igualarnos en cultivos sostenibles (social y medioambientalmente), y con unos costes más ajustados, lo que está provocando que otras agriculturas situadas más al norte de España pierdan mercado.

Prevención de Riesgos Laborales

20 años creciendo en servicios médicos de calidad pensando en tus necesidades

Seguridad en el trabajo · Ergonomía y Psicología aplicada · Higiene industrial
· Vigilancia de la salud de los trabajadores · Servicios médicos de empresa

Somos especialistas en empresas hortofrutícolas



SEGURIDAD y SALUD
POLICLÍNICA DEL PONIENTE S.L.

Porque la Seguridad en tu Empresa es lo que Importa (y todos los días del año de 8 h a 24 h.)

administracion@polclinicaponiente.com www.polclinicaponiente.com

El Ejido
C/ Conde de Barcelona, 32
04700 El Ejido (Almería)
Teléfono: 950 485 849. Fax: 950 485 733

El Parador
C/ Berito Pérez Galbós, 16
04721 El Parador - Roquetas de Mar (Almería)
Teléfono: 950 345 710. Fax: 950 345 117

POLICLÍNICA DEL PONIENTE

El veto ruso provoca el 'caos' en la berenjena y el calabacín

El calabacín y la berenjena han sido dos productos hortofrutícolas que han estado marcados, desde el principio, por las decisiones que la Comisión Europea (CE) ha tomado con respecto a las medidas establecidas por el veto ruso. Y es que, desde un primer momento, estas hortalizas, de gran importancia en el sector almeriense, se han quedado fuera de las ayudas, por lo que han sufrido una campaña complicada. De hecho, para la organización agraria ASAJA-Almería, “la no inclusión de estos productos supone un ‘mazazo’ para el sector”. Y es que, para la organización, los argumentos que la Comisión expone para dejarlos fuera, que son “la falta de representatividad de las exportaciones al mercado ruso, no nos parecen justificados y, sobre todo, teniendo en cuenta que se produjo una importante crisis de precios desde el inicio de campaña en estas dos hortalizas”.

Igualmente, desde el punto de vista de COAG-Almería, la exclusión de berenjena y calabacín “es uno de los grandes fallos, un grave error por el que hemos y seguimos batallando”. Así, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, explica que uno de los principales problemas por los que están sufriendo ambas hortalizas es “porque cuando se dio a conocer el cierre de fronteras en Rusia, la planificación y plantación de la campaña ya estaba realizada y el número de kilos que van a este país de ambos productos es bastante elevado, por lo que el efecto negativo fue mayor”.

El hecho de que la campaña ya estuviera empezada cuando

Desde el punto de vista de COAG-Almería, la exclusión de berenjena y calabacín “es uno de los grandes fallos, un grave error por el que hemos y seguimos batallando”.



El sector primario y, especialmente, el de las frutas y hortalizas, ha sido el gran perjudicado, según ASAJA, por este veto, a pesar de que la UE puso en marcha mecanismos de gestión de crisis, ya que “el efecto del veto ruso ha influido en el comportamiento de algunos productos”.

se dio a conocer el veto ruso provocó complicaciones dentro del sector agrícola almeriense, tanto a nivel productivo como en cuanto a precios se refiere. Desde el primer momento, tanto para COAG como para ASAJA, la mejor solución era la retirada de producto, al existir una crisis de precios generalizada que se extendió hasta casi el final de la campaña. “Lo principal era retirar las segundas categorías y los calibres menos comerciales a través de las compensaciones habilitadas para los productos afectados por el veto ruso”,

explicó entonces Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería. “Hemos estado muchos meses reivindicando esta acción para que hubiera un repunte en precios. Además, nosotros hemos exigido a las comercializadoras que retiraran segundas categorías, pero el problema es que, ni siquiera, han hecho uso parcial de los fondos para los productos afectados por el veto ruso, algo que es incomprensible si tenemos en cuenta el gran esfuerzo que hemos hecho para conseguirlas”, aseguró en su momento Góngora.





El sector primario y, especialmente el de las frutas y hortalizas, ha sido el gran perjudicado, según ASAJA, por este veto, a pesar de que la UE puso en marcha mecanismos de gestión de crisis, ya que “el efecto del veto ruso ha influido en el comportamiento de algunos productos, pues ha servido de excusa para la gran distribución, que fijó el valor de los productos incluidos en el reglamento de medidas extraordinarias, y en especial en el caso del pepino, en los precios de referencia, que se situaron muy por debajo de los costes de pro-

ducción”, argumenta Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien también añade que “los países competidores de nuestras producciones se están posicionando en estos mercados que eran netamente españoles, vía directa o a través de otros países europeos. Por lo tanto, se trata de una medida que afecta, de forma muy negativa, al sector de frutas y hortalizas de nuestra provincia”.

Sin embargo, a pesar de todo, en el caso del tomate y pimiento, gracias a la posibilidad de realizar la gestión de crisis y al

Dada la grave situación por la que ha pasado el sector almeriense en la campaña 2014/2015, el pasado mes de junio, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, mantuvo una reunión con representantes del campo, con quienes comentó el asunto.

comportamiento de otras zonas de producción, que se han dirigido al mercado ruso, “se pudo remontar la mala situación de precios del inicio de campaña y conseguir dar un resultado aceptable al agricultor”, indica Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería. De hecho, de la misma opinión es la organización agraria COAG-Almería, que, a través de su secretario provincial, está de acuerdo en que “tenemos que valorar de forma positiva, al margen de lo anteriormente citado, que contamos con esas compensaciones que, de no hacer uso de ellas se perderían, como ha pasado en otras muchas ocasiones. Por ello, recalamos al sector la necesidad de ser coherentes con la situación y hacer uso de estos mecanismos”.

Dada la grave situación por la que ha pasado el sector almeriense en la campaña 2014/2015, el pasado mes de junio, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, mantuvo una reunión con representantes del campo, con quienes comentó que “las actuaciones puestas en marcha por la Comisión Europea para contrarrestar las consecuencias del veto ruso son claramente insuficientes y muy limitadas en productos, presupuesto y tiempo”. Por ello, Ortiz aseguró que “vamos a insistir al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que exija a la CE que dote bien las medidas compensatorias para proteger a nuestros agricultores, sin excluir a ningún agricultor ni a ningún producto”. Y es que, la consejera resaltó el gran peso del sector hortofrutícola almeriense en el conjunto de Andalucía, ya que el 58% de la producción de hortalizas de la región procede de esta provincia. Por ello, Ortiz concluyó diciendo que “tenemos que seguir trabajando para que el primer eslabón de la cadena, el agricultor, obtenga unos precios justos y razonables, que garanticen la viabilidad de sus explotaciones”.



COEXPHAL y ECOHAL



**sellan una
integración que
permite la unión
de todo el sector**

La consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense M^a Carmen Ortiz, presidió el acto de firma del acuerdo de integración entre ambas organizaciones, un acuerdo que, a su juicio, “significa la fusión de dos modelos de comercialización como han sido hasta ahora las cooperativas y las alhóndigas”.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) y la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL Andalucía) sellaron, finalmente, el pasado 5 de octubre de 2015, su acuerdo de integración, que permitirá la unión de, prácticamente, el 100% de la producción y la comercialización de frutas y hortalizas de Almería y Granada y, lo que es más importante aún, casi el 75% del sector a nivel nacional. Las cifras, desde luego, son de vértigo: la unión de ambas or-

ganizaciones ha dado lugar a un ‘gigante’ dentro del sector que aglutina 3,5 millones de toneladas de género que suponen un volumen de negocio de más de 2.400 millones de euros. Pero no sólo eso. En total, la integración de COEXPHAL y ECOHAL suma 40.800 hectáreas de cultivo en manos de 24.500 agricultores y que dan trabajo, nada más y nada menos, que a 60.000 personas. Teniendo en cuenta todos estos números, no es de extrañar que tanto el sector como la propia Administración andaluza aplaudieran una integración que muchos de ellos dudaron que pudiera producirse nunca.

La consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense M^a Carmen Ortiz, presidió el acto de firma del acuerdo de integración entre ambas organizaciones, un acuerdo que, a su juicio, “significa la fusión de dos modelos de comercialización como han sido hasta ahora las cooperativas y las alhóndigas”. Para Ortiz, “la fusión de COEXPHAL y ECOHAL tiene unas cifras impresionantes”, tanto que “significa un volumen de integración de cara a la negociación con las distribuidoras” que, si bien ya tenía peso, “ahora van a tener más aún”. Asimismo, y según la consejera



andaluza del ramo, esta integración “va a permitir abordar nuevas cuestiones en cuanto a innovación y a modernización”. “Va a ser una organización potente que tiene un gran futuro”, concluyó.

Por su parte, los responsables de las dos organizaciones ahora fusionadas no podían esconder su satisfacción. En este sentido, Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL, afirmó que, con este acuerdo, “se da un paso importante que va a permitir que todas las empresas del sector almeriense y granadino trabajen en la misma dirección, defendiendo los mismos intereses” y añadió que, cómo no, “el sector ganará en dimensión y representatividad ante la Administración y la Distribución”. A todo ello, José Muñoz, presidente de ECOHAL Andalucía, calificó de “histórico” el momento. Muñoz no quiso pasar por alto los desacuerdos de años pasados entre ambas organizaciones, si bien, con la clara intención de hacer borrón y cuenta nueva, afirmó que “todo en esta vida comienza en un punto y creo que este punto es el acto de hoy”, en referencia a la firma del acuerdo.

El presidente de ECOHAL Andalucía aprovechó la oportunidad para, además, lanzar un órdago a la Administración, representada por la consejera, y

dijo tener “muchas esperanzas puestas en que esto lime diferencias e iguale la situación ante la Administración de muchísimos agricultores”, en clara alusión a la desventaja de aquellos que comercializan su género a través de alhóndiga frente a los que pertenecen a una cooperativa, integrados, estos últimos en OPFH y, por tanto, perceptores de ayudas de los fondos operativos. “Puede ser éste el punto de partida para que se consiga esto”, concluyó.

La firma del acuerdo de integración por ambas partes ponía punto final a unas negociaciones que se iniciaron, o al menos se hicieron públicas, en mayo de 2015. Entonces, y ante la sorpresa de muchos, COEXPHAL y ECOHAL Andalucía anunciaban sus intenciones y lo hacían difundiendo no sólo una nota de prensa, sino algo aún más significativo: una foto de sus gerentes, Juan Colomina y Alfonso Zamora, respectivamente, estrechándose las manos. Las reacciones, desde luego, no se hicieron esperar y desde la Administración andaluza y también desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) no pudieron más que alabar el paso dado.

Jerónimo Pérez Parra, por aquel entonces secretario general de Agricultura y Alimentación

La firma del acuerdo de integración por ambas partes ponía punto final a unas negociaciones que se iniciaron, o al menos se hicieron públicas, en mayo de 2015. Entonces, y ante la sorpresa de muchos, COEXPHAL y ECOHAL Andalucía anunciaban sus intenciones y lo hacían difundiendo no sólo una nota de prensa, sino algo aún más significativo: una foto de sus gerentes, Juan Colomina y Alfonso Zamora, respectivamente, estrechándose las manos.

en funciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, mostró una “enorme satisfacción” por la que calificó de “unión total del sector hortofrutícola”. En el mismo sentido se pronunció el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, que se refirió al anuncio como una “gran noticia” protagonizada por dos organizaciones empresariales cuyo paso adelante “hará que, por fin, el sector esté unido y tenga una sola voz”. Por último, el presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, se sumó al aplauso de la Administración y afirmó que el paso dado por ambas organizaciones era “tremendo”, al igual que lo fue, según recordó, la integración de ECOHAL Andalucía en la Interprofesional en el año 2012.

La campaña agrícola 2014/2015 dejó, por tanto, un hecho para recordar: la unión de cooperativas y alhóndigas, de COEXPHAL y ECOHAL y, en definitiva, de todo el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería y Granada. Ahora sólo queda esperar a la constitución de facto de esa asociación ‘gigantesca’ y, sobre todo, queda valorar el peso específico que puede llegar a alcanzar a la hora de defender los intereses de los productores.

Juan Colomina cede el testigo a Luis Miguel Fernández después de 26 años en la Gerencia de COEXPHAL

Estuviera un hecho relacionado con el otro o no, lo cierto es que, apenas cuatro días después de que COEXPHAL y ECOHAL Andalucía sellaran su integración, la primera anunciaba un relevo en su Gerencia. Juan Colomina cedía el testigo a Luis Miguel Fernández después de 26 años. Decía Colomina en su despedida que la decisión aprobada en la Asamblea General Ordinaria de COEXPHAL respondía a la nueva situación creada: “La envergadura que ha alcanzado la Asociación es tal que precisa de otra persona más

que nos permita funcionar mejor y ser más eficientes”. Y es que, si bien dejó la Gerencia, ni mucho menos Juan Colomina abandonó la Asociación, sino que pasó a ser consejero delegado de COEXPHAL.

Por su parte, el nuevo gerente dijo que el que afrontaba a partir de ahora era “un reto ilusionante” y afirmó que lo asumía, además, “en un momento oportuno e idóneo”. “El sector se está profesionalizando cada vez más, aunque no con la velocidad que necesitaría, se están produciendo movimientos



en favor de la concentración y, además, se está intentando cumplir con las directrices de la Organización Común de Mercado a la hora de constituirse OPFHs más grandes y potentes para, en definitiva, conseguir mejores resultados económicos para los productores”.





El Gobierno central aprobó una REBAJA FISCAL

en la Renta de 2014 para todos los agricultores y ganaderos almerienses

En total, como confirmó el portavoz del Partido Popular en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, la rebaja fiscal fue de más de 37 millones de euros, siendo la rebaja media por agricultor y ganadero de 1.400 euros.

El Gobierno de Mariano Rajoy aprobó, en abril de 2015, una rebaja fiscal en la declaración de la renta de 2014 para todos los agricultores y ganaderos de la provincia de Almería. La caída de los precios, la situación de sequía y el veto ruso fueron los detonantes de la reducción generalizada de los módulos del IRPF.

En concreto, la reducción fiscal de los módulos para la renta de 2014, publicada el día 24 de abril en el Boletín Oficial del Estado (BOE), paso del 0,26 al 0,19 en el caso de los productos hortícolas y de los cítricos, del 0,26

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG se mostraron muy satisfechas con el anuncio de la rebaja fiscal generalizada para los agricultores y ganaderos almerienses, independientemente del cultivo o zona de la provincia en la que trabajaran.

al 0,09 para la almendra, del 0,26 al 0,05 en el caso del cereal, del 0,37 al 0,27 en el de los frutos no cítricos, del 0,32 al 0,13 en el del olivar, así como del 0,26 al 0,05 en el de la uva sin denominación de origen y del 0,26 al 0,05 para las leguminosas.

En cuanto a la apicultura, en este subsector la rebaja fue de 0,13 puntos, pasando de 0,26 a 0,13, mientras que en ganadería, el ganado ovino-caprino de carne en extensivo obtuvo una reducción de módulos del 0,13 al 0,07 y, finalmente, el ganado ovino-caprino de leche en extensivo pasó del 0,26 al 0,18.

En total, como confirmó el portavoz del Partido Popular en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, la rebaja fiscal fue de más de 37 millones de euros, siendo la rebaja media por agricultor y ganadero de 1.400 euros.

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG se mostraron muy satisfechas con el anuncio de la rebaja fiscal generalizada para los agricultores y ganaderos almerienses, independientemente del cultivo o zona de la provincia en la que trabajaran.

El presidente de ASAJA-Almería y responsable estatal de



Frutas y Hortalizas de ASAJA, Francisco Vargas, se mostró muy agradecido al Gobierno de España y recordó que “2014 no ha sido un año fácil para nuestros agricultores y ganaderos, que han tenido que hacer frente a las pérdidas y daños ocasionados por sequía, granizo, heladas o el veto ruso”.

Del mismo modo, desde ASAJA valoraron muy especialmente la decisión del Gobierno de Rajoy de incluir a los viticultores de Laujar de Andarax en la rebaja fiscal. Y es que, como recordó Vargas, “los daños ocasionados por el granizo les van a dejar dos años sin cosecha y, ade-

más, no han recibido ningún tipo de apoyo por parte de la Junta de Andalucía”.

Desde COAG, su secretario provincial y responsable estatal de Frutas y Hortalizas, Andrés Góngora, aseguró que “lo bueno de la rebaja fiscal aprobada por el Ministerio de Hacienda es que afecta a todos los productores de la provincia por igual, lo que viene a resarcir, en parte, los problemas a los que ha hecho frente el sector, como el veto ruso, la sequía o el granizo, entre otras adversidades”.

Góngora quiso dejar claro, además, que por la idiosincrasia

Desde COAG, su secretario provincial y responsable estatal de Frutas y Hortalizas, Andrés Góngora, aseguró que “lo bueno de la rebaja fiscal aprobada por el Ministerio de Hacienda es que afecta a todos los productores de la provincia por igual”.

de los agricultores de la provincia de Almería, “el ahorro de la renta volverá a revertir en la economía almeriense, ya que la mayoría aprovecha este desahogo para hacer arreglos en la explotación agraria, como echar plástico nuevo, arreglar ventanas, adquirir nueva maquinaria, etcétera... además de hacer pagos de préstamos de campaña, entre otros”. Y es que, como destacó el secretario provincial de COAG-Almería, “el agricultor, en la mayoría de los casos, no coge el dinero para malgastarlo, sino que lo reinvierte en mejoras para su actividad laboral”.



*Lo natural
es lo nuestro*

COPROHNIJAR

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohñijar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.

C/ Olivar, 1 - 04117 San Isidro NIJAR (Almería) Tel. 950 36 60 15 Fax. 950 36 60 13

www.coprohñijar.es

La desastrosa caída de precios marcó el inicio de campaña y provocó protestas

El inicio de la campaña 2014/2015 fue uno de los peores en cuanto a precios se refiere. Y es que, el mes de octubre no fue un mes especialmente positivo debido, en gran medida, al calor, que hizo que muchas producciones se adelantasen, provocando, en algunos casos, que un exceso de género hundiera los precios. La organización agraria COAG-Almería ya denunció, a finales de noviembre, que el comienzo del ejercicio estaba siendo “desastroso”, ya que las grandes superficies comerciales continuaban comprando, a través de los intermediarios, hortalizas a precios muy inferiores a los costes de producción en conveniencia con las comercializadoras, “que están regalando las hortalizas almerienses”, aseguró Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria.

Y es que, pimiento, pepino, calabacín, berenjena y tomate no dejaban de sufrir un hundimiento en picado en las pizarras de las cooperativas y alhóndigas con motivo “de la presión de las cadenas y plataformas de distribución, que someten a las comercializadoras, que ceden a los chantajes torticeros consiguiendo el descenso de la renta de los agricultores”.

Las protestas por parte del sector no eran para menos, ya que en los últimos días de noviembre de 2014, las pizarras recogían el precio del pimiento California a 0,54 euros el kilo, el pepino Almería a 0,17 euros, calabacín a 0,20 euros el kilo, berenjena a 0,31 euros o el to-

En el mes de diciembre, la situación no cambió. Según ASAJA-Almería, este mes finalizó con una disminución del 43% en el valor en origen de “nuestras principales producciones hortícolas. La berenjena perdió un 66% de valor respecto al mismo mes del año anterior, el pepino un 61% y el calabacín un 40%”.

mate, que estaba a 0,45 euros el kilo, según datos de COAG-Almería, organización que aseguró que “son precios insostenibles”. A causa de estas cotizaciones, el sector no dejó pasar la situación y, por ejemplo, Andrés Góngora adelantó, en ese momento, que, “de no revertirse la grave situación de precios que atraviesan las hortalizas almerienses, plantearemos acciones reivindicativas para protestar por la crisis en la que está sumergido el sector”. Dicho y hecho, unos días después, esta organización agraria convocó una protesta para el 1 de diciembre en las puertas del supermercado Lidl, en Almería, donde se llevó a cabo el reparto de hortalizas como señal de protesta por esas bajas cotizaciones a

las que se estaba enfrentando el sector.

En el mes de diciembre, la situación no cambió. Según ASAJA-Almería, este mes finalizó con una disminución del 43% en el valor en origen de “nuestras principales producciones hortícolas. La berenjena perdió un 66% de valor respecto al mismo mes del año anterior, el pepino un 61% y el calabacín un 40%. Pero también es preocupante la situación de caída de precios en tomate, alrededor de un 30% en comparación con el año anterior, y en pimiento, la caída se acusó en los tipos italianos”. Y es que, no solamente la sobreproducción provocó esta situación nefasta de precios, sino que “el efecto del veto ruso también motivó una guerra de precios, que está perjudicando a la provincia y a su principal sector económico. Creo que la estrategia de comercialización que estamos realizando nos está llevando a la ruina y nadie parece querer darse cuenta”, explicó en su momento Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería.

Sin duda, el mal arranque de campaña en cuanto a precios se refiere arrastró el devenir del resto del ejercicio agrícola en la mayor parte de los productos. Y es que, según datos ofrecidos por la Asociación de Organizaciones de Productores de Hortalizas de Al-





mería (COEXPHAL), el primer cuatrimestre de la campaña arrojó una caída del 16% de los ingresos. Así, según la Asociación, el precio medio del tomate descendió un 2%, el pimiento mantuvo sus ingresos, pero descendió un 5% su precio medio y la cotización del pepino no aumentó en diciembre, algo que sí ocurrió en el mismo mes de 2013. La berenjena fue el producto que sufrió una mayor caída en precio e ingresos, con un descenso del 48% y 49% respectivamente.

La recta final de la campaña no arrojó datos más positivos. De hecho, según ASAJA-Almería, el tomate sufrió una baja depreciación en el mes de marzo. Según los servicios técnicos de la organización, esta tendencia venía acusándose desde la segunda quincena de febrero. Así, “los precios más bajos registrados durante la última semana de febrero fueron en el rojo suelto, el pera y rama”. Y es que, en estas fechas, el precio del tomate cayó un 26%, situándose en una media inferior a los 0,30 euros el kilo, lo que significó que los agricultores estaban vendiendo por debajo de los costes de producción, perdiendo una media de 0,10 euros por cada kilo que vendieron.

En ese momento, y ante la mala situación que se seguía viendo en el sector, la organiza-

ción agraria ASAJA reclamó al sector comercializador que reforzara las medidas necesarias para evitar el hundimiento de todo el sistema productivo. “Esta guerra del precio a la baja nos perjudica a todos. Existen mecanismos para poder regular el mercado y la oferta, por lo tanto, usemos las herramientas a nuestro alcance para poder regular el mercado y la oferta, por lo tanto, usemos las herramientas a nuestro alcance para conseguir una campaña de primavera digna en cuanto a precios se refiere”, apuntó Francisco Vargas, presidente provincial de la organización.

Sin embargo, las últimas semanas de la campaña 2014/2015 lo único que hicieron fue ofrecer, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “unos datos que vienen a poner la puntilla a una mala campaña. Las comercializadoras continúan en la misma línea

Las últimas semanas de la campaña 2014/2015 lo único que hicieron fue ofrecer, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “unos datos que vienen a poner la puntilla a una mala campaña”.

de no hacer uso de las ayudas de retirada para los productos afectados por el veto ruso, unas compensaciones que finalizaron el 30 de junio. Es inadmisibles que todos los productos afectados hayan aprovechado esta medida y agotado sus cupos, y que los hortofrutícolas, todavía en mayo de 2015, contaban con un cupo de 10,5 millones de kilos”.

En cuanto a la fruta de verano, desde la propia organización agraria ASAJA-Almería, “nos preocupa cómo melón y sandía siguen en horas bajas. No conseguimos sacarles la rentabilidad deseada y necesitada y corren el riesgo, sobre todo en el caso del melón, de convertirse en un cultivo residual, debido, además, a la mala planificación y a la llegada al mercado cuando ya está saturado”.



Las alhóndigas insisten en el

“agravio comparativo”

Según el Reglamento (CE) 1234/2007, que regula el sector de las frutas y hortalizas en la Unión Europea (UE), estableciendo una Organización Común de Mercados (OCM) y, dentro de ella, la figura de las OPFH, estas últimas son entidades asociativas con personalidad jurídica propia (cooperativas, sociedades agrarias de transformación, sociedades mercantiles) constituidas por productores de frutas y hortalizas o entidades que los agrupen y que han de cumplir requisitos como contar con un mínimo de producción comercializada, entre otros aspectos.

entre sus agricultores y los de cooperativas

El hecho de que los agricultores que comercializan su género a través de alhóndigas puedan agruparse en Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) sigue suponiendo, según afirmó el gerente de ECOHAL Andalucía, Alfonso Zamora, en su día, un “agravio comparativo entre agricultores, haciendo que haya productores de primera y de segunda”. Y es que mientras los primeros, entre otras cosas, no pueden acceder a las ayudas procedentes de los Fondos Operativos, los segundos han solicitado ayudas para 2015 por un valor cercano a los 47 mi-

Desde ECOHAL Andalucía siempre han valorado la “importancia” de las OPFH y, por ello, siempre han apostado por trabajar para que sus agricultores puedan agruparse sin perder su fidelidad a la alhóndiga.

llones de euros, según los datos hechos públicos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y que redundarán en innovación en su producción y en la comercialización, el control y la mejora de la calidad de sus productos y procesos y en medidas agroambientales. Desde ECOHAL Andalucía siempre han valorado la “importancia” de las OPFH y, por ello, siempre han apostado por trabajar para que sus agricultores puedan agruparse sin perder su fidelidad a la alhóndiga.

Según el Reglamento (CE) 1234/2007, que regula el sector de las frutas y hortalizas en la Unión

Europea (UE), estableciendo una Organización Común de Mercados (OCM) y, dentro de ella, la figura de las OPFH, estas últimas son entidades asociativas con personalidad jurídica propia (cooperativas, sociedades agrarias de transformación, sociedades mercantiles) constituidas por productores de frutas y hortalizas o entidades que los agrupen y que han de cumplir requisitos como contar con un mínimo de producción comercializada, entre otros aspectos. Es a esa unión de productores de frutas y hortalizas, independientes de toda comercializadora, a la que se aferran desde ECOHAL Andalucía para proponer que otra fórmula es posible, más allá de que sean las propias SAT o cooperativas las que, al contar con agricultores socios, se terminen constituyendo en organizaciones de productores. Y, de hecho, no faltan experiencias.

Según relataron desde ECOHAL Andalucía a fhalmería, hasta el año pasado, en la vecina provincia de Granada existían OPFH fruto de la organización de los propios agricultores que luego, libremente, decidían comercializar su género a través de una subasta. Tal y como explicaron desde la Federación, esta



fórmula funcionó durante más de una década. “Existían OPFH de agricultores, que bien podrían ser una SAT, y que se dotaron de activos, creando, por ejemplo, su propio semillero y, es más, tenían previstas inversiones para hacer mejoras y, sin embargo, un cambio de criterio les quitó el reconocimiento como OPFH después, en algunos casos, de hasta 13 años funcionando de este modo”, explicó Alfonso Zamora.

Y es precisamente ese cambio de criterio el que han criticado desde las alhóndigas en reiteradas ocasiones. Para ellas, el problema no es la ley, sino la interpretación que hace la Administración de esa ley y que se ha traducido en que en torno al 50% de los productores de Almería, que siguen comercializando su género a través de subastas, no puedan formar parte de las OPFH y, por tanto, beneficiarse de las ayudas procedentes de los Fondos Operativos. Desde la Administración, sin embargo, argumentan que la figura jurídica de las alhóndigas, la mayoría de ellas sociedades anónimas, choca totalmente con los principios de la Unión Europea (UE), que mantiene en su legislación que las OPFH deben ser democráticas. En este sentido, el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, ha afirmado en más de una ocasión que “desde la Delegación Territorial hacemos propuestas alternativas para que las alhóndigas puedan entrar en el reconocimiento, modificando parte de su estructura empresarial”. “El problema -continuó- parte de que las condiciones que nos imponen los reglamentos comunitarios, difícilmente, casan con una estructura societaria y estrictamente privada” como son las sociedades anónimas.

En cualquier caso, desde las alhóndigas siguen confiando en que, más pronto que tarde, se encuentre esa ansiada fórmula que permita que los agricultores que prefieren la subasta a la coopera-



tiva puedan integrarse en OPFH y, de este modo, beneficiarse de en torno a unos 45 millones de euros en ayudas que, según sus propias estimaciones, estarían dejando de llegar a manos de los agricultores y, por tanto, al campo almeriense.

Los últimos acontecimientos, con la integración de la Asociación de Organizaciones de Productores de Almería (COEXPHAL) y la propia ECOHAL Andalucía han encendido una luz al final del túnel y, de hecho, ya durante el acto de rúbrica del acuerdo de integración entre ambas asociaciones, el presidente de las alhóndigas andaluzas, José Muñoz, aprovechó la ocasión para insistir a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense M^a Carmen Ortiz, en la necesidad de trabajar para que deje de haber “diferencias” entre productores. La in-

La provincia de Almería cuenta en la actualidad con 40 OPFHs que, sólo en 2014, presentaron solicitudes de ayudas por un valor que rondó los 45 millones de euros. Y eso sólo contando con, prácticamente, el 50% de los productores, los que pertenecen a cooperativas o SAT, el resto, sin embargo, sigue esperando una fórmula que los iguale a estos productores y así poder beneficiarse no sólo de las ayudas de los Fondos Operativos.

tegración de estos dos modelos de comercialización hace prever, por tanto, que los pasos hacia la integración también de los agricultores de las subastas en OPFH podrían acelerarse, dando respuesta, de este modo, la Administración a una de las demandas históricas de este sector.

La provincia de Almería cuenta en la actualidad con 40 OPFHs que, sólo en 2014, presentaron solicitudes de ayudas por un valor que rondó los 45 millones de euros. Y eso sólo contando con, prácticamente, el 50% de los productores, los que pertenecen a cooperativas o SAT, el resto, sin embargo, sigue esperando una fórmula que los iguale a estos productores y así poder beneficiarse no sólo de las ayudas de los Fondos Operativos, sino también de las destinadas, por ejemplo, a la gestión de crisis de precios.



El futuro de la horticultura almeriense

La horticultura de nuestra provincia se enfrenta actualmente a una serie de retos que tiene que afrontar a corto y medio plazo para mantener su relativo nivel de rentabilidad y competitividad internacional: infraestructuras, innovación, organización comercial, imagen o recursos hídricos entre otros.

Superar estos retos puede paralelamente vislumbrar un escenario de oportunidades sin precedentes a largo plazo, en un ambiente de necesidades de la sociedad actual como son la producción de alimentos de calidad y la generación de energías de forma sostenible, en el que nuestro modelo productivo puede aportar diversas alternativas y puede llegar a ser un referente en el ámbito europeo y mundial.

Nuestro modelo agrícola tiene una serie de connotaciones particulares, como el carácter endógeno de su desarrollo, la capacidad de adaptación y resiliencia, el referente en lucha biológica, así como un marcado componente social que sin duda lo hacen ya único en el contexto internacional.

Entendemos que estas cuestiones son importantes, ya que si bien en los circuitos comerciales profesionales puede ser conocida mejor esta realidad y, particularmente, la calidad ambiental de los productos hortícolas, falta todavía una visión más amplia que pueda trascender a otros ámbitos. Especialmente que pueda llegar a los consumidores de nuestros productos, que son los que al final requieren una serie de valores de producción y calidad a la hora de comprar alimentos.

RETOS A CORTO Y MEDIO PLAZO

Actualmente, existen una serie de factores y cuestiones susceptibles de mejora de cara a mantener una competitividad internacional y un sostenimiento económico a corto o medio plazo. Unas tienen que venir seguramente desde el exterior, otras dependen de forma interna de los actores del sector y, seguramente también la mayoría deberían ser combinaciones de ac-



Emilio Galdeano Gómez

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Almería

Nuestro modelo agrícola tiene una serie de connotaciones particulares, como el carácter endógeno de su desarrollo, la capacidad de adaptación y resiliencia, el referente en lucha biológica, así como un marcado componente social que sin duda lo hacen ya único en el contexto internacional.

tuaciones complementarias entre ambos.

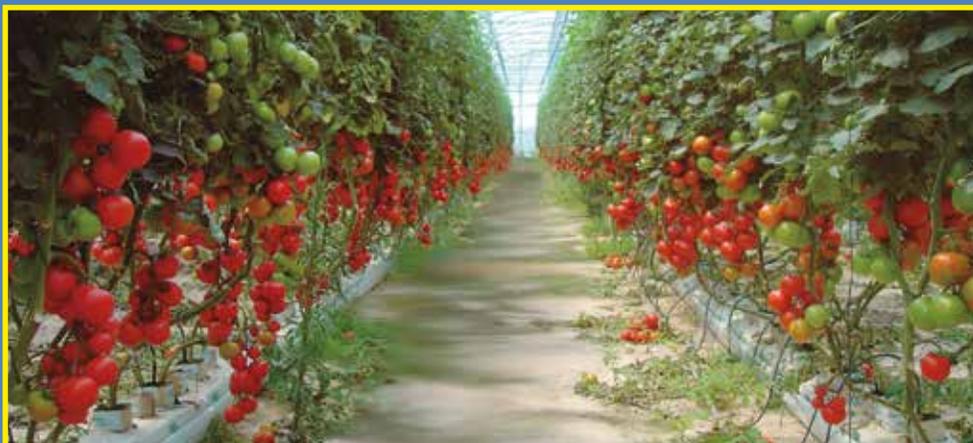
a) Factores externos

- Por un lado, se hace imprescindible ya la creación de infraestructuras que nos permitan tener opciones de transporte y canalización alternativas a los sistemas actuales. Así, por ejemplo, no podemos seguir dependiendo de la carretera y un transporte cada vez más costoso; ello debilita nuestra posición ante factores externos, como petróleo, tasas, entrada de nuevos competidores en la Unión Europea, etc.

- Dentro de estas líneas de infraestructuras, vienen siendo fundamentales aquéllas correspondientes al abastecimiento de agua. Los recursos hídricos vienen representado periódicamente un elemento limitante de la horticultura en Almería, en el que hace décadas debería haberse superado o haber establecido medidas adecuadas para contrarrestar las situaciones de mayor carencia de este factor. El programa AGUA, Actuaciones para la Gestión y el Uso del Agua, vigente desde 2004 (tras echar por tierra el Plan Hidrológico Nacional de trasvases) y su política de inversiones en plantas desaladoras, no está dando ni de lejos respuesta a este problema: de la media docena aproximada-

mente que deberían estar en marcha, en estos momentos sólo hay una de ellas funcionando para el suministro de agua para riego. A ello se suma la mala logística de sus ubicaciones y el elevado coste de esta agua, aspecto último que podría paliarse con la cuestión energética que expondremos más adelante, dado que entre un 40-50% de dicho coste es debido al elevado uso de energía.

- Por otro lado, y de forma complementaria a los aspectos anteriores, es una carencia ya tradicional la implementación de una política y programas específicos para nuestro sector. Así, tenemos que la repercusión de la Política Agraria Común (PAC) en esta horticultura es mínima, en comparación con otros sectores agrarios nacionales y regionales, junto a la ausencia de políticas propias dentro del país o de la región, como ocurre en otros países de nuestro entorno. También, da la impresión en el ámbito político que toda aportación debe hacerse vía "subvenciones", cuando existen numerosas actuaciones y programas de tipo transversal que podrían acometerse, desde la inversión en la gestión de los recursos (entre otros, lo mencionado del agua) y residuos agrícolas, al apoyo de la innovación en el sector de



manera más efectiva. Junto a ello, nos encontramos con la dejadez e indefensión que tradicionalmente viene marcando a nuestra horticultura ante propaganda internacional, crisis sanitarias o impunidad de la competencia exterior, entre otros.

b) Factores internos

- De forma interna, y sobre los que tenemos más capacidad de actuación, pienso que hay tres carencias fundamentales:

- La insistente, pero cada vez más necesaria, organización de la oferta ante una distribución dominada por grandes cadenas y que dejan poco o ningún margen para la negociación, además de los des-

plazamientos o deslocalizaciones hacia países competidores que vienen teniendo dichas distribuidoras de cara a suministrarse de hortalizas.

- La mejora de la imagen del sector y de nuestros productos. Hay que unificar criterios (por ejemplo, marcas más globales) y estrategias de difusión (a la vez que defensa ante publicidad negativa) de nuestros valores y calidad productiva, que llegue como he mencionado al conjunto de la sociedad y consumidores finales de nuestras hortalizas.

- La potenciación de la innovación. Donde también tene-



mos que aunar esfuerzos y se hace fundamental para seguir compitiendo. Entre otros, veo muy necesario aumentar los esfuerzos en gestión de cadena de suministro (valor añadido) o en biotecnología, donde, por ejemplo, deberíamos tratar de alcanzar un desarrollo y producción de semillas autóctonas. Creo que en el corto plazo la innovación agroalimentaria puede marcar las fortalezas o debilidades de los sistemas agrarios, la cual está siendo dominada, de forma cada vez más evidente y preocupante, por grandes multinacionales en el ámbito mundial.

ESCENARIO DE OPORTUNIDAD A LARGO PLAZO

Cambio de visión del “plástico” como término negativo al invernadero como fuente de alimentación y energía sostenibles

Se hace cada vez más evidente un cambio de visión de nuestro modelo agrícola. Si bien ello pasa por la importante perspectiva social, donde este modelo familiar puede representar el carácter de agricultura multifuncional (provisión de alimentos y prácticas respetuosas con el medio ambiente), en el que la PAC viene gastando buena parte de sus presupuestos en las últimas décadas a lo largo de toda Europa, pero excluyendo sectores como el nuestro; así como modelo de integración sociocultural y de imbricación rápida en la actividad productiva de familias y trabajadores que llegan de numerosos rincones del mundo. Probablemente, además de esa dirección social que tenemos que mostrar, hay que hacer valer nuestras estructuras de “plástico”, usualmente usado en término despectivo por diversos medios de propaganda, pueden proporcionar dos recursos que la sociedad de los próximos años va a demandar de forma creciente:

- De un lado, el mencionado suministro de alimentos, producidos de forma eficiente en el uso de recursos naturales y con niveles de calidad y salubridad garantizados. Cuestión que en términos de “seguridad alimentaria”, ante el crecimiento poblacional que se espera a nivel global, puede ser un elemento de presión institucional para acometer las medidas que tienen que venir del exterior. Si bien en Europa y en muchas otras regiones del mundo se vienen planteando últimamente 2 modelos distintos en la provisión de alimentos para la mencionada “seguridad”, uno de circuitos cortos y producción más local, y otro de circuitos largos y de gran producción y distribución, este modelo agrícola perfectamente puede posicionarse en ambos con la apropiada organización y la implementación de políticas adecuadas.

- De otro lado, el suministro de energías sostenibles. Las tecnologías actuales de obtención de energías renovables tienen capacidad

para convertir al invernadero bajo plástico de nuestro sector en una de las estructuras más apropiadas para ser una fuente de estos recursos: el plástico fotovoltaico y la cogeneración de CO₂, junto al aprovechamiento complementario del reciclaje del plástico y residuos orgánicos, así como el potencial de energía eólica de nuestra zona, son elementos más que suficientes para dicha capacidad. Las estimaciones recientes hablan de que sólo el aprovechamiento fotovoltaico puede obtener el 75% de la energía que Andalucía necesita. Al igual que los invernaderos en Holanda (con sólo unas 10.000 hectáreas), y solamente con la técnica de cogeneración de CO₂, obtienen el 20% de la electricidad que el país consume, Almería con más de 30.000 hectáreas y el aprovechamiento de las distintas técnicas puede convertirse en el gran centro de energías renovables del país. No obstante, para ello hay que trasladar este valor a la sociedad, en un país como el nuestro dominado por un cártel de compañías eléctricas y la “corrupción encubierta político-energética” (buena parte de altos cargos políticos, incluyendo a expresidentes y exministros, acaban como consejeros de estas compañías), que promulga leyes que favorecen el alto coste de la energía. Algunos ejemplos son el hecho de que la normativa establece que sólo pueden producir y distribuir electricidad las compañías eléctricas o los prácticamente “impuestos” que cobran estas compañías a los ciudadanos por la instalación de tecnologías de energías renovables.

Por tanto, la combinación “alimentos-energía”, dos recursos fundamentales de nuestra sociedad ahora y más aún en un futuro próximo, considero que es el valor esencial de nuestro sistema agrario. Pero, evidentemente hay que hacer un esfuerzo de imagen, difusión y comunicación, que ejerzan la suficiente presión sobre las instituciones para que abran el camino al aprovechamiento y desarrollo de este enorme potencial.



La participación en ferias impulsa la creación de marca entre las empresas del sector

Participar o no participar. Ésa era antes la cuestión para muchas empresas del sector productor de frutas y hortalizas de Almería que, año tras año, sopesaban si asistir o no a uno de los muchos eventos nacionales e internacionales relacionados con su negocio. Hoy por hoy, la cuestión no es tal y, más que preguntarse si van, lo que se preguntan es cómo seguir atrayendo clientes y, de este modo, rentabilizar una inversión que, en muchas ocasiones, es bastante elevada.

Ese cómo las ha obligado a agudizar el ingenio y, año tras año, son muchas las empresas del sector que sorprenden a quienes los visitan ya no sólo con la calidad de su producto en fresco -que también-, sino con un nuevo producto preparado, un nuevo formato para sus frutas y hortalizas en fresco, e incluso, con una nueva imagen de marca. En este sentido, Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, feria inter-

De stands llenos únicamente de producto en fresco se ha pasado a espacios expositores, unos más grandes y otros más reducidos, cargados de mosaicos a base de frutas y hortalizas, sorprendentes acciones promocionales, show cookings y, por qué no, incluso magos que hacen desaparecer las plagas de los cultivos.

Junto a Fruit Attraction en los últimos siete años, Fruit Logística es el otro gran referente para el sector. La feria berlinesa sigue permitiendo a las empresas de Almería estar presentes con todo su potencial en el corazón de su mayor mercado, el alemán.

nacional del sector de las frutas y hortalizas que ha alcanzado su séptima edición en este 2015, afirma que, en todo este tiempo, “los expositores han mejorado mucho en puesta en escena y en inversión en comunicación”. Y lo cierto es que no es para menos. Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, su participación en Fruit Attraction supone poder no sólo contactar con sus clientes habituales, sino conseguir nuevos; no en vano, en este año 2015, la feria ha hecho un importante esfuerzo por atraer a más de 500 compradores internacionales, todos ellos ávidos de nuevos productos y, sobre todo, de nuevas ideas. Y, en todo este entramado, hay que diferenciarse o morir.

De stands llenos únicamente de producto en fresco se ha pasado a espacios expositores, unos más grandes y otros más reducidos, cargados de mosaicos a base de frutas y hortalizas, sorprendentes acciones promocionales, show cookings y, por qué no, incluso magos que hacen desaparecer las plagas de los cultivos. Todo vale para marcar la diferencia y hacer que, entre los más de 1.000 expositores que, por ejemplo, aglutina Fruit Attraction, los clientes se decanten por uno y otro. Esta firme apuesta por la comunicación y la promoción se ha traducido en muchos

casos en la creación de marca, primero de las propias empresas y, en segundo lugar, para algunos de sus productos; si hace años un tomate era sólo un tomate y una sandía era, simplemente, una sandía, desde hace un tiempo, el tomate es Kumato o Caniles, mientras que la sandía es fashion o Bouquet, por citar sólo unos ejemplos. Y tras estas marcas hay grandes empresas y productores, profesionales que han sabido ir un paso más allá y vender no sólo un producto, sino un concepto, una idea, dotada de unas características y unos valores que, en todas las ocasiones, responden a las demandas de los diferentes eslabones de la cadena comercial.

Pero, para responder a estas demandas y, además, de forma certera, qué hay mejor que tomar el pulso al sector y, según afirman muchas de las empresas del sector, las ferias permiten, precisamente, eso. Así lo comenta, por ejemplo, José Manuel Fernández, gerente de Vicasol, quien apunta que, de hecho, en el caso de su cooperativa, debe estar en ferias como Fruit Attraction para “aprender sobre las nuevas tendencias y las líneas de negocio”. “La feria de Madrid se está convirtiendo en un referente donde aparecen cada año nuevas tendencias” y, cómo no, hay que estar ahí.





Como Vicasol, son otras muchas las empresas que, año tras año, apuestan por su presencia en ferias y, entre ellas, cabe mencionar el auge de Fruit Attraction, un evento que ha sabido consolidarse, gracias, en gran medida, a las oportunidades que ofrece a los distintos operadores del sector hortofrutícola. En esta línea, Juan Escobar, gerente y comercial de Hortofrutícola La Ñeca, apunta que “la feria es un punto donde ver al cliente e intercambiar opiniones y formas de trabajo”, pero no sólo eso; la participación en ferias permite a las empresas encontrarse con, prácticamente, todos sus clientes en apenas tres días. Y, normalmente, con buenos resultados. Así lo afirma, por ejemplo, José Antonio Baños, presidente de Ejidomar, quien, cuando hace balance de la participación de su comercializadora en Fruit Attraction, no puede más que insistir en que, “desde que estamos viniendo con stand,

estamos muy contentos con los resultados”. Tanto que repiten año tras año.

Junto a Fruit Attraction en los últimos siete años, Fruit Logistica es el otro gran referente para el sector de las frutas y hortalizas. La feria berlinesa sigue permitiendo a las empresas de Almería estar presentes con todo su potencial en el corazón de su mayor mercado, el alemán, y donde se ubican la mayor parte de sus grandes clientes, cadenas de distribución que también tienen presencia en la feria.

Fruit Logistica ha sido y es el evento del sector hortofrutícola por excelencia, donde todo el mundo decía que “hay que estar” y donde, además, están presentes la grandes novedades del sector y que, en apenas un par de años, llegarán a las mesas de todos los clientes. La feria berlinesa es, por tanto, un buen lugar donde recoger ideas que, con el tiempo, permitirán a una comercializadora

Más allá de ferias como Fruit Attraction o Fruit Logistica, hay quienes buscan ferias más especializadas y acordes con sus productos. Así, por ejemplo, y entre los eventos del sector destaca Biofach, feria de referencia dentro del sector de los ecológicos y donde acuden empresas como, por ejemplo, Biosabor, especializada en los productos ‘bio’ y que encuentra en este evento el lugar idóneo para presentar sus propuestas.

seguir diferenciándose de todas las demás.

POR SECTORES

Más allá de ferias como Fruit Attraction o Fruit Logistica, hay quienes buscan ferias más especializadas y acordes con sus productos. Así, por ejemplo, y entre los eventos del sector destaca Biofach, feria de referencia dentro del sector de los ecológicos y donde acuden empresas como, por ejemplo, Biosabor, especializada en los productos ‘bio’ y que encuentra en este evento el lugar idóneo para presentar sus propuestas, acercarse a sus clientes y, cómo no, hacer nuevos contactos que les permitan seguir creciendo.

En los últimos años, son muchas las empresas de la provincia que se han sumado a la ‘fiebre’ por las ferias y es que, más allá de lo que muchos puedan pensar, este tipo de eventos suponen grandes encuentros de negocios en los que, ni mucho menos, hay que dejar de estar.

El sector agrario almeriense continúa

generando puestos de trabajo

en la provincia

La crisis económica internacional, que comenzó en el año 2007 y parece que ya empieza a abandonar, poco a poco, el país, ha sido mitigada en la provincia de Almería por el sector agrario. Y es que, la agricultura ha demostrado ser el verdadero motor de generación de empleo, absorbiendo un gran número de trabajadores que habían perdido su puesto de trabajo en otros sectores, especialmente en el de la construcción y en el sector servicios.

La crisis económica internacional, que comenzó en el año 2007 y parece que ya empieza a abandonar, poco a poco, el país, ha sido mitigada en la provincia de Almería por el sector agrario. Y es que, la agricultura ha demostrado ser el verdadero motor de generación de empleo, absorbiendo un gran número de trabajadores que habían perdido su puesto de trabajo en otros sectores, especialmente en el de la construcción y en el sector servicios.

El número de trabajadores directos del sector agrario en la provincia asciende a unos 200.000 si bien, como ha explicado Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, “si incluimos los empleos indirectos que genera, como los que tienen que ver con el transporte, la logística, la construcción de naves agrícolas, el arreglo de máquinas, la prensa especializada, e incluso los funcionarios de la Delegación Territorial de Agricultura, el número es muy superior”. Góngora ha asegurado, asimismo, que

“hay comarcas que no tendrían población alguna si no fuera por la agricultura” y ha recordado que “cualquier persona que regente una tienda en El Ejido, en Níjar o en El Alquíán vive gracias a la actividad agraria, lo mismo que a un profesor que lo destinen, por ejemplo, a Las Norias, va a tener trabajo ahí porque hay actividad agraria”.

Solo el manipulado llega a emplear en el primer trimestre de la campaña, como ha explicado Juan Sola, secretario provincial de la Federación de Industrias Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT-Almería, a “unas 30.000 personas”.

¿Qué pasaría si se hundiera el sector agrícola de la provincia? Andrés Góngora lo tiene claro: “se hundiría todo”. Lo cierto es que lejos de ir a menos, en los últimos años ha aumentado la construcción de invernaderos, muy especialmente en los términos municipales de Níjar y Almería capital, lo que implica la necesidad de más mano de obra, y, no menos importante, la provincia cerró el pasado año con un nuevo récord histórico de afiliados al Sistema Especial Agrario

rio de la Seguridad Social, con 54.100 afiliados, cifra que ha ido aumentando a lo largo de 2015.

También espectacular ha sido el incremento del número de hectáreas de invernadero registrado en la provincia en los últimos cuatro años. Así, según los datos oficiales de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la provincia ronda ya las 30.000 hectáreas de superficie agrícola cubierta bajo plástico, lo que representa un incremento del 10,5 por ciento con respecto al año 2010.

AUMENTA EL 'MAR DE PLÁSTICO'

El 41,5 por ciento de ese 'Mar de Plástico' se encuentra ubicado en el municipio de El Ejido, donde se acabó el año 2014 con 12.286 hectáreas de invernaderos. Le siguen Níjar, con 4.931 hectáreas, el término municipal de la capital almeriense, con 2.239, Roquetas de Mar, con 2.030 hectáreas, Vícar, con 1.855, así como Berja y Adra, con 1.520 y 1.365 hectáreas, respectivamente. Ya con una superficie considerablemente inferior caben destacar las 368 hectáreas de Dalías, las 300 de Cuevas del Almanzora, así como las 187 de Pulpí, las 147 de Lucainena de las Torres y las 105 de Viator. Con cantidades irrisorias figuran los municipios de Gérgal (95 hectáreas), Antas (79), Tahal (71), Sorbas (58) y Alhama de Almería (37).

Entre los años 2010 y 2014, los incrementos de superficie invernada más importantes los han registrado los municipios de Cuevas del Almanzora, Níjar y Almería, que han sumado, respectivamente, 153,64 hectáreas (+104,46 por ciento), 518,98 hectáreas (+30,17 por ciento) y 1.461,28 hectáreas (+42,11 por ciento).

En cuanto al resto de municipios con mayor superficie de



¿Por qué se construyen más invernaderos?

Andrés Góngora tiene claros los motivos del incremento que se está registrando del número de hectáreas de invernaderos en la provincia de Almería. Por un lado, el secretario provincial de COAG-Almería ha asegurado que "la crisis económica se ha cebado con el empleo en España y ha conllevado que se empiece a apostar más por la agricultura, un sector que ha demostrado ser un nicho laboral, gracias a que su principal mercado es el internacional, menos lastrado por la crisis, y porque la gente tiene que seguir comiendo". Son muchos los extrabajadores de la construcción o el sector servicios que han encontrado en la agricultura un puesto de trabajo.

Por otra parte, Góngora ha señalado que también "está llegando capital de diferente procedencia a invertir en el sector. No se trata de agricultores como base de la explotación -como es lo habitual- sino de

sociedades, muchas de ellas pertenecientes en el pasado al sector de la construcción y al inmobiliario, que están viendo en la agricultura una posibilidad de inversión".

El secretario provincial de COAG-Almería ha querido dejar claro que, "a nosotros, como organización agraria, no nos satisface el modo de proceder de estas sociedades, si bien es cierto que si no invierten en la provincia o en otras zonas de España lo van a hacer en países terceros, como Marruecos, Túnez o Egipto". No obstante, Góngora ha asegurado que "evidentemente, no eligen Almería o el resto del país por patriotismo, sino porque la seguridad jurídica que encuentran aquí no la tienen en otros países". Además, Góngora ha lamentado que, "desgraciadamente, también es cierto que en condiciones laborales nos parecemos, cada vez más, a estos países".

invernaderos, el municipio de Berja, entre 2010 y 2014, ha sumado 341,54 hectáreas (+28,96 por ciento), el de Dalías cuenta con 51,72 hectáreas más (+16,35 por ciento), el de Adra suma 93,95 hectáreas (+7,44 por ciento), mientras que el de El Ejido ha incrementado su superficie

Entre 2010 y 2014, los incrementos de superficie invernada más importantes los han registrado los municipios de Cuevas del Almanzora, Níjar y Almería.

en 314,71 hectáreas (+2,63 por ciento), Roquetas de Mar suma 39,72 hectáreas (+2 por ciento) y La Mojonera apenas ha sumado 8.500 metros cuadrados (+0,06 por ciento). Mención aparte merece el municipio de Vícar, que ha perdido casi 65 hectáreas (-3,37 por ciento).



Lucha integrada



La superficie con lucha integrada se estabiliza por encima de las 26.500 hectáreas

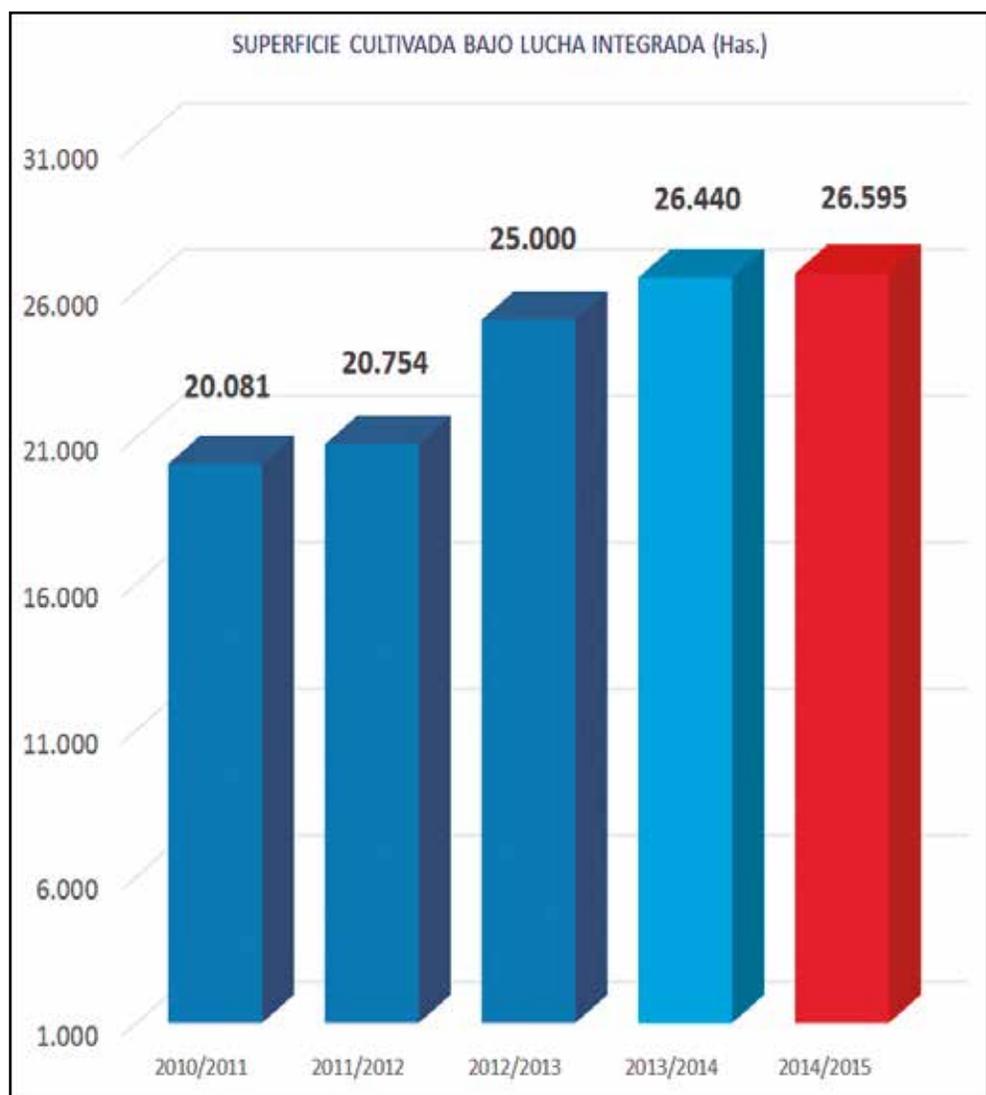
Fuente: Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

La superficie cultivada con lucha integrada durante la última campaña, la 2014/2015, se situó en 26.595 hectáreas, apenas un 0,58% más que un año antes, cuando en Almería se destinaron 26.440 hectáreas al cultivo con estas técnicas. De este modo, y después de una campaña, la pasada, con un crecimiento moderado con respecto a la anterior, parece que el uso de la lucha integrada ha tocado techo en la provincia.

Sólo cuatro cultivos incrementaron su número de hectáreas bajo estas técnicas (tomate, calabacín, judía y berenjena), mientras que los cuatro restantes perdieron superficie, eso sí, de forma más que moderada. Entre los que aumentaron sus hectáreas con control biológico destaca el tomate, que sumó 9.160 hectáreas, un 3,85% más que un año antes, cuando se quedó con 8.820 hectáreas. Este nuevo aumento, el tercero consecutivo, vino a demostrar que la lucha integrada, ahora sí que sí, es una realidad en este cultivo, a pesar de las grandes dudas iniciales. El calabacín, por su parte, sumó 990 hectáreas cultivadas con estos métodos, apenas 50 más que un año antes, mientras que la berenjena se situó en 1.160 hectáreas, 20 más que en el ejercicio agrícola 2013/2014. Por último, la judía incrementó su superficie con lucha integrada en 5 hectáreas y son ya 145.

Entre los que perdieron hectáreas, el melón fue el gran damnificado: pasó de tener 2.010 hectáreas cultivadas con control integrado de plagas en la campaña 2013/2014 a tener 1.860 en el

Sólo cuatro cultivos incrementaron su número de hectáreas bajo estas técnicas: tomate, calabacín, judía y berenjena.



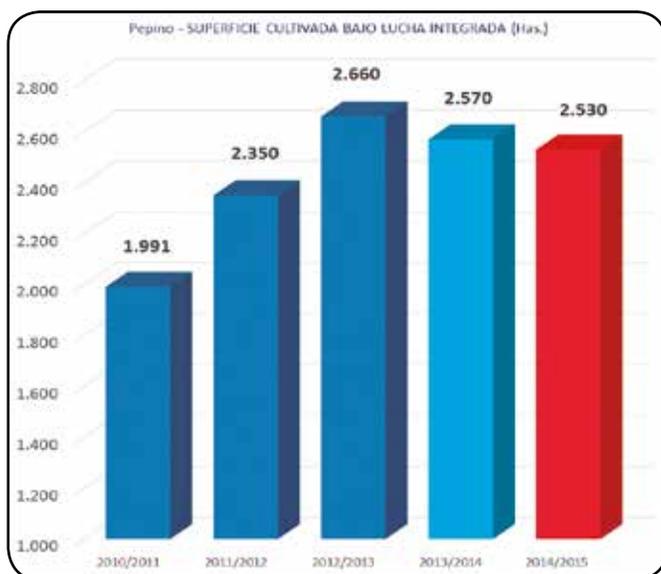
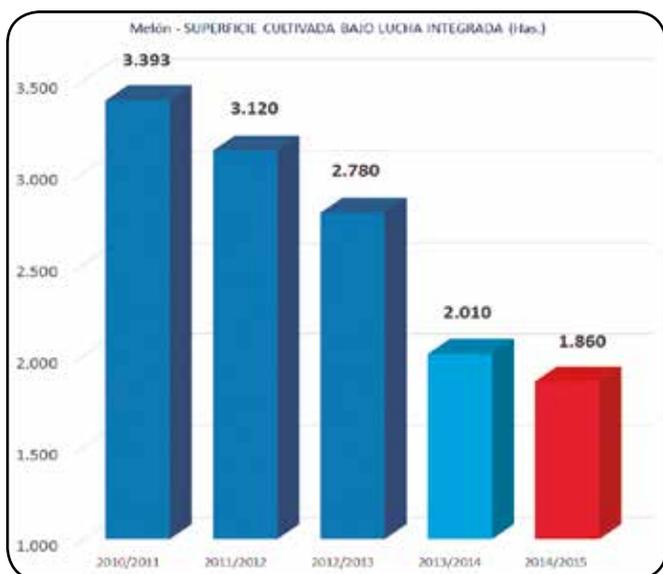
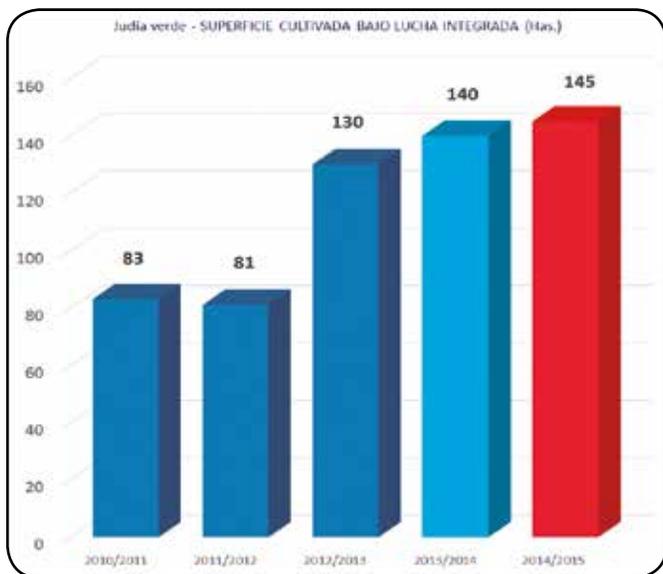
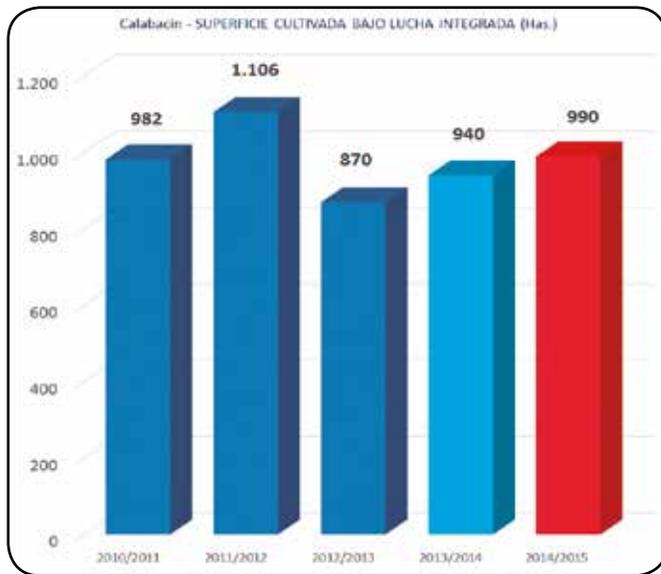
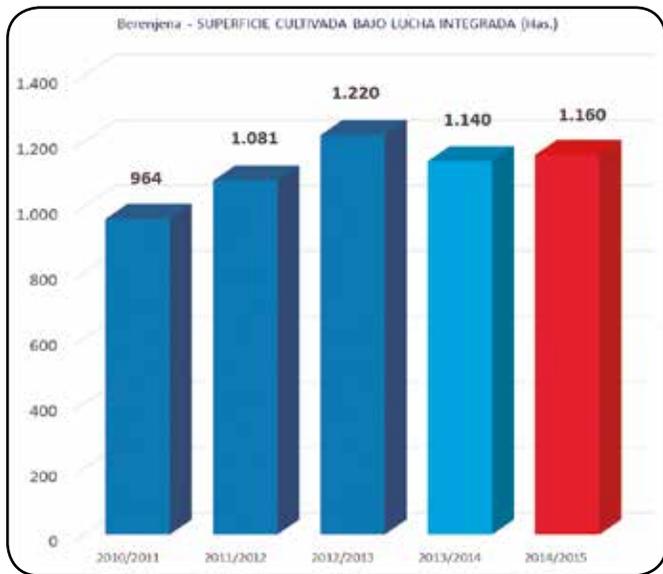
ejercicio posterior, un 7,46% menos. El resto de cultivos, si bien es cierto que también perdieron superficie, lo hicieron en mucha menor medida.

Así, por ejemplo, el pepino perdió 40 hectáreas, 2.530 frente a las 2.570 de un año antes, mientras que el pimiento perdió

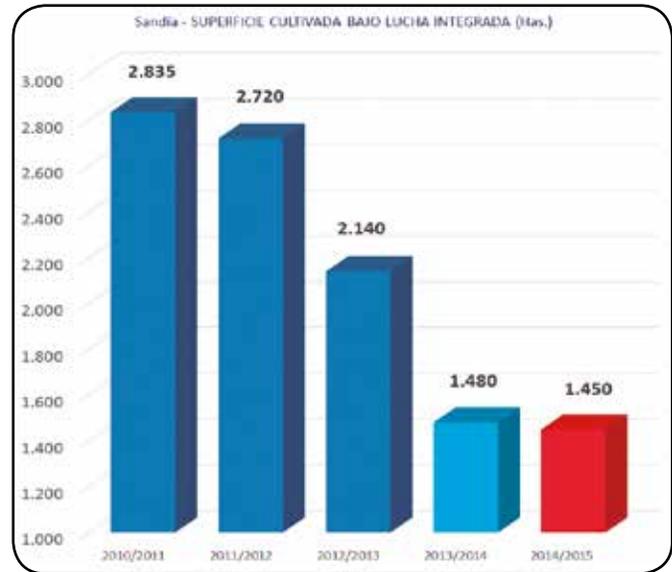
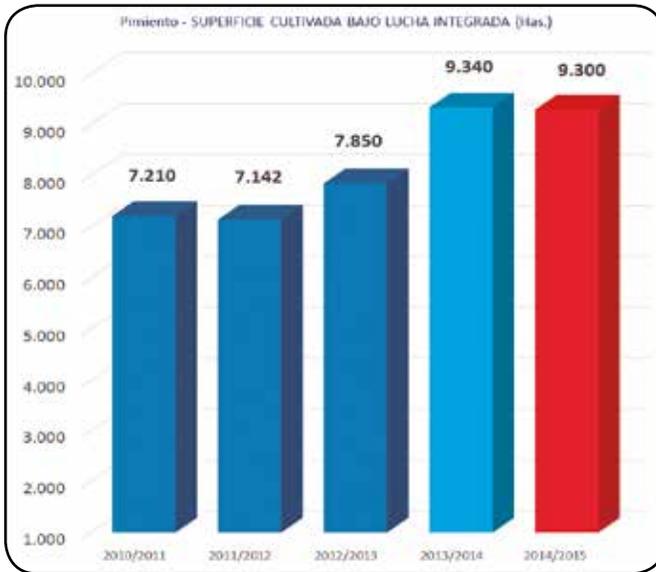
La superficie de sandía con lucha integrada, por ejemplo, cayó en 30 hectáreas respecto a la anterior campaña agrícola alcanzando las 1.450 Has.

40, situándose, de este modo, en 9.300 hectáreas frente a las 9.340 de la campaña agrícola 2013/2014. Por último, la superficie de sandía con lucha integrada cayó en 30 hectáreas, pasando de las 1.480 de la campaña 2013/2014 a las 1.450 de justo un año después.

Balace de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Superficie con lucha integrada



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2014/2015 en Almería - Superficie con lucha integrada



"Las 4 Vegas de Almería"
Comunidad de Regantes

Re⁴Vegas
ecológica

Utiliza aguas urbanas
duce vertidos al mar
cubre acuíferos

Mirando al futuro.
Generando vida.



Horticultura protegida, uno de los principales motores económicos

La horticultura protegida es uno de los motores principales de la economía agraria. Las buenas condiciones climáticas, la intensidad de sus sistemas de producción y la creciente movilidad de personas y materiales hacen que aparezcan periódicamente nuevas plagas y enfermedades en los cultivos. Enfermedades causadas por virus transmitidos por insectos vec-



Dirk Janssen

Coordinador del Área de Protección de Cultivos de IFAPA

tores han sido desde hace varias décadas factores limitantes en la producción y han obligado al agricultor a buscar mejoras en la protección de sus cultivos. La última gran amenaza ocurrió en el 2013 con la aparición del Tomato leaf curl New Delhi virus (ToLNDV), transmitido por la mosca blanca, que ha causado grandes daños en cultivos de calabacín. Desde el inicio de la enfermedad, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) se ha volcado en la investigación y desarrollo de soluciones sostenibles.

Así, en la actualidad, desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural estamos estudiando detalles de la transmisión por la mosca blanca y la genética del virus,

que permiten conocer mejor la enfermedad. Asimismo, se está trabajando en herramientas moleculares, como clones infecciosos, que asisten a la investigación. Desde el IFAPA de La Mojonera hemos desarrollado nuevas técnicas que permiten un control biológico de la mosca blanca en cultivos de calabacín, que han permitido la total protección frente el virus de Nueva Delhi. La obtención de plantas resistentes a enfermedades constituye una herramienta fundamental para una protección sostenible. Desafortunadamente, a fecha de hoy, no existen cultivares resistentes al virus de Nueva Delhi. Sin embargo, hemos desarrollado técnicas que han permitido aumentar significativamente la variabilidad del calabacín y



Descanso en verano y control biológico...

Como bien han enseñado los comercializadores de Almería, no hay que vender lo que producimos, sino producir lo que podemos vender. Por ello, y contrario a la tradición, cada vez más almerienses están sudando en pleno verano para servir a una demanda creciente en esta época del año. Cada vez más solapan los cultivos viejos con los nuevos, facilitando el paso de plagas y enfermedades a los invernaderos recién plantados. Al mismo tiempo, se observa que el ánimo para emplear control biológico



Jan van der Blom

Responsable del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL

en los cultivos de verano ha disminuido. Sin duda, esto es una de las causas más importantes de los graves problemas sufridos en algunas zonas por virus y mosca blanca. Es un hecho definitivo que los comercializadores quieren mantener la fidelidad de sus clientes por suministrarles durante todo el año, con un volumen y una calidad garantizada. En verano, poco a poco Almería empieza a servir mercados que antes estaban servidos exclusivamente por otras zonas de producción. Además, la calidad de los productos almerienses ya

puede medirse en cualquier época del año con la calidad de los mejores productores del mundo. Gracias a todo esto, la última campaña ha roto records, incrementando los ingresos de la horticultura con un 16% con respecto al año pasado, llegando un volumen de venta más alto que nunca.

MOSCA BLANCA Y VIRUS

Según las cifras de COEXPHAL, la producción se incrementó con un 18% en junio, 43% en julio y un 5% en agosto, con respecto al año pasado. Ya no son pocas fincas salpicadas por el litoral de Almería. No parece casualidad que precisamente este inicio de campaña se ha caracterizado por mayores pérdidas por los virus que transmite la mosca blanca. El virus de la cuchara en tomate, o el

estamos progresando significativamente en identificar plantas con una alta resistencia. Paralelamente, estamos estudiando candidatos genes de resistencia en la especie del calabacín.

Grandes problemas en la agricultura requieren soluciones globales y multidisciplinarias donde la cooperación entre todos es fundamental. En el tema del virus de Nueva Delhi, el IFAPA coordina un importante proyecto de "plagas y enfermedades emergentes" del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) sobre el virus, con la participación de COEXPHAL, de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela, el CEBAS-CSIC de Murcia y del Centro de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad (COMAV) de Valencia, con un total de 19 investigadores. Pero también colabora con las empresas de agroquímicos y de semillas en la búsqueda de herramientas de control, nuevas, innovadoras y sobre todo, sostenibles.

'Nueva Delhi' en calabacín, solo aparecen cuando las moscas que lo traen provienen de otro invernadero. Fuera de los cultivos, con 40° a la sombra y ninguna planta verde, no podrían sobrevivir ni dos días. Al mismo tiempo, también se han visto zonas donde la campaña empezó tranquilamente, sin incidencias de virus destacables. Zonas, como los alrededores de La Cañada, donde prácticamente no hubo cultivos de verano.

MENOS PLAGA POR CONTROL BIOLÓGICO

Hace ya casi 10 años, un trabajo realizado por los técnicos de Sanidad Vegetal y COEXPHAL demostró que los cultivos manejados con control biológico terminaron con infinitamente menos insectos plaga que los



¿QUIERES LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA?

Te traemos Agroclima®, el plástico que utiliza tecnología de última generación para ofrecerte el mejor rendimiento y seguridad para tu cultivo.

- SIN SALTOS TÉRMICOS**
Evita la conversión térmica en los momentos críticos.
- LUZ DIFUSA**
Crecimiento de plantas y frutos homogéneos gracias a su gran capacidad difusora de la luz.
- CUBIERTA MÁS SEGURA**
Máxima redistribución de los aditivos, consiguiendo un plástico más seguro y homogéneo.
- RESISTENCIA HOMOGÉNEA**
Última tecnología de plegado en frío para conseguir que no se debilite por los pliegues de la cubierta.

agroclima®
tecnología inteligente, tecnología eficiente



cultivos con control químico. En cucurbitáceas con ácaros depredadores, igual que en tomate con Nesidiocoris y pimiento con Amblyseius y Orius, la cantidad de mosca blanca al final fue insignificante.

En cambio, en las fincas que basaron su control en plaguicidas químicos, se produjo una explosión de mosca blanca en las últimas semanas. En las jornadas 'I Love Bichos', organizadas

En las jornadas 'I Love Bichos', organizadas por HORTYFRUTA, se confirmaron los buenos resultados del control biológico, de la mano de una gran cantidad de agricultores y técnicos con experiencia diaria.

por HORTYFRUTA, se confirmaron los buenos resultados del control biológico, de la mano de una gran cantidad de agricultores y técnicos con experiencia diaria. A pesar de esto, el ánimo para soltar bichos en los cultivos de primavera ha bajado notablemente. Quizás porque el control biológico 'está pasando de moda', o bien por la presión comercial de los vendedores de productos fitosanitarios... Lo ideal para

empezar la campaña sin plagas y virus, sin duda, es respetar un 'paro biológico'. Es decir, un periodo de tres semanas sin cultivos para que plagas y enfermedades desaparezcan. No obstante, sabiendo que nos toca sudar cada vez más y descansar cada vez menos en verano, más vale que nos organicemos seriamente para implementar el control biológico mejor que nunca en estos cultivos de verano.

Errores en la aplicación del control biológico en los cultivos protegidos

El éxito conseguido en la extensión del control biológico de plagas a casi toda la superficie cultivada de pimiento y tomate y a gran parte de la superficie de otros cultivos hortícolas se debe a diferentes factores y logros conseguidos en los últimos 10 años. Por una parte, el desarrollo de protocolos de control biológico eficaces, fiables y asequibles en los diferentes cultivos. En segundo lugar, la necesidad y demanda del sector que surge a consecuencia de los problemas de resistencias de las plagas que existían y los residuos de productos fitosanitarios en los frutos y, por último, por el compromiso de los productores, asociaciones y administraciones competentes de realizar un cambio drástico en la forma de producir las hortalizas en los invernaderos de Almería de una forma más sostenible.

Este modelo ha funcionado razonablemente bien en los últimos años, pero sustentado frágilmente en el supuesto de que la forma de trabajar con el control biológico es siempre la misma y que no existen varia-

ciones, lo que ha hecho que se haya convertido en un estándar, casi en una receta fija sea cual sea la situación fitosanitaria y el momento de la campaña. Durante los últimos años venimos insistiendo en la idea de que el control biológico es en sí mismo una actividad "viva" y en evolución y no se puede convertir en una actividad estandarizada en recetas fijas. Se trabaja con seres vivos, tanto los organismos de control biológico como las plagas, las enfermedades objetivo y los agroecosistemas, y se trabaja también en situaciones cambiantes de clima, presión de plagas, etc. Por lo tanto, para el manejo de esta estrategia es necesario siempre un asesoramiento técnico y que las técnicas de uso del control biológico evolucionen constantemente para ofrecer nuevas soluciones a los nuevos retos que van surgiendo. Esta evolución puede contemplar desde la incorporación de nuevas soluciones biológicas como la adaptación de las sueltas de los enemigos naturales en cantidad y formatos a la población de las plagas y las condiciones del cul-



José Eduardo Belda

Director de I+D de Koppert España

Para el manejo de la estrategia del cultivo con control biológico es necesario siempre un asesoramiento técnico y que las técnicas de uso del control biológico evolucionen constantemente para ofrecer nuevas soluciones a los nuevos retos que van surgiendo.

tivo. En mi opinión, el manejo de la estrategia no se está realizando de forma correcta en la actualidad, porque se ha supuesto que el control biológico va a funcionar siempre, incluso con la reducción de las dosis de suelta a valores ineficaces o simplemente testimoniales, y además se ha retornado a las soluciones químicas o pseudo-químicas como el método más cómodo de control de plagas y enfermedades.

EL CONTROL BIOLÓGICO NO TIENE UNA "RECETA" FIJA

El primer error cometido en la aplicación de la estrategia de control biológico ha sido considerar las dosis como fijas, estándar, sin tener en cuenta las variaciones de clima o de presión de plagas, a veces sin contar con un asesoramiento especializado. Esta campaña 2015/16, en gran parte a causa de factores climáticos, ya hemos sufrido unos niveles de presión de mosca blanca muy altos que no han sabido prevenirse, precisamente, por considerar una parte del sector que los protocolos de suelta son algo fijo, rutinario. Con un ade-

El especialista en envases

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que ni su producto ni su estocaje tengan ningún problema.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km.422 - 04738 Vicar - Almería - Tel. 950 55 34 00 - www.almafrut.com





cuado asesoramiento se habría valorado la necesidad de aumentar la cantidad de depredadores en las sueltas o los momentos de las mismas, es decir, se habría podido actuar con suficiente anticipación y marcar la diferencia entre el caos que se ha vivido en algunas fincas y una correcta gestión de la sanidad vegetal.

SUeltas DURANTE TODO EL AÑO

En este punto, entramos en otro de los errores: no se están soltando organismos de control biológico durante toda la campaña y en todos los cultivos, especialmente en melón y sandía en primavera, y si se hace, a veces se hace a dosis muy bajas que son

El control biológico con dosis adecuadas en los cultivos de primavera debe realizarse obligatoriamente, para garantizar una mayor limpieza y seguridad al iniciar la nueva campaña.

completamente ineficaces. Si no llegamos al final de la campaña de estos cultivos con niveles suficientes de organismos de control biológico que bajen las poblaciones de mosca blanca y trips y las mantengan bajas hasta el final del ciclo, nos encontraremos una proliferación de estas plagas que en el arranque pasan a invadir los nuevos cultivos. Por esta razón, el control biológico con dosis adecuadas en los cultivos de primavera debe realizarse obligatoriamente, para garantizar una mayor limpieza y seguridad al iniciar la nueva campaña. En este sentido, la obligatoriedad de utilizar los organismos de control biológico viene reflejada en

la Orden de 29 de diciembre de 2014 de la Junta de Andalucía relativa al control de virosis, que especifica textualmente que en las medidas obligatorias para el control de plagas “se emplearán estrategias contrastadas y eficaces con organismos de control biológico desde el inicio de la plantación hasta el arranque, con el objetivo de asegurar un correcto estado fitosanitario de los cultivos”.

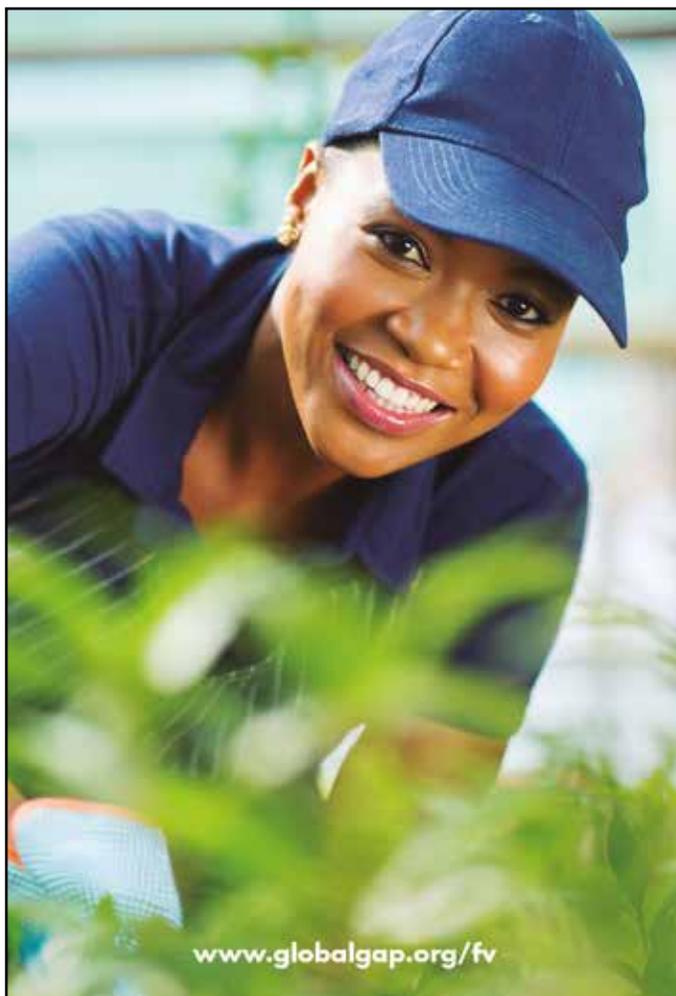
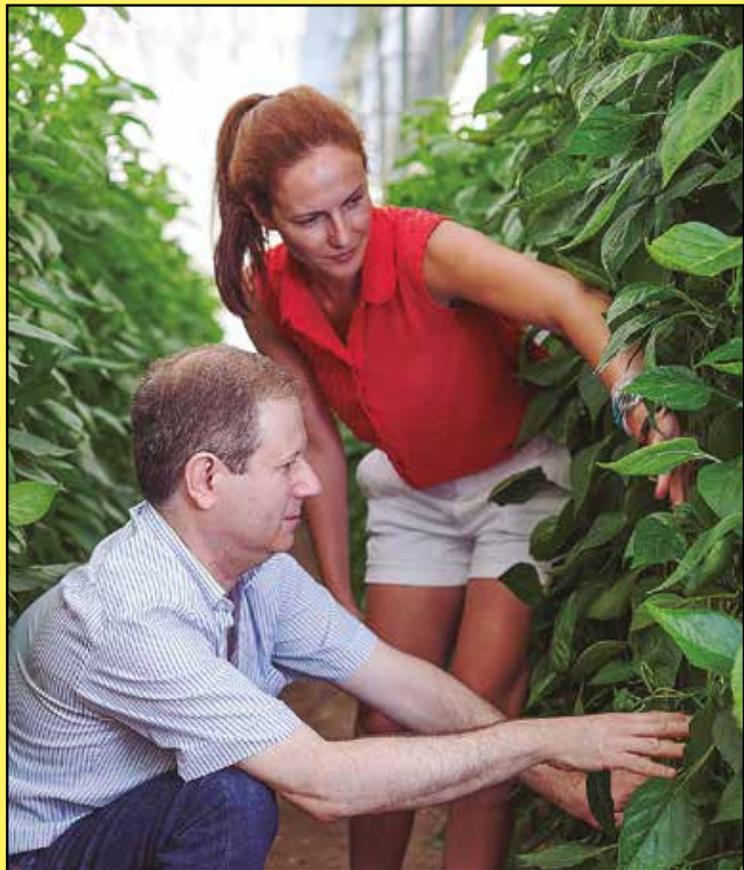
PLANIFICAR LA DEMANDA DE “BICHOS”

El tercer error cometido es el haber supuesto que la disponibilidad de organismos de control biológico de calidad es ili-

mitada y “atemporal”, es decir, que siempre se puede contar con los organismos de control biológico aún sin que se haya planificado su producción. Las empresas que trabajamos en la producción de organismos de control biológico debemos asegurar que hay suministro de los organismos beneficiosos cuando éstos son demandados. Para ello, tiene que existir una buena capacidad de producción, una planificación adecuada de esta producción de acuerdo con las necesidades de los clientes y de las variaciones estacionales y un producto que sea capaz de tener un comportamiento adecuado en campo bajo las diferentes condiciones climáticas y del entorno. La responsabilidad de las empresas y agricultores es tener una buena previsión y planificación de sus cultivos asesorán-

dose por técnicos especializados y eligiendo productos y marcas que le garanticen un mejor control de las plagas en sus cultivos y con mayor fiabilidad y compromiso.

Como colofón, considero que para subsanar los errores citados anteriormente hay que reiterar algunos aspectos que no deben olvidarse para mantener el éxito de la estrategia de control biológico que se inició hace ya 10 años, y que pasan por el mantenimiento de asesoramiento técnico especializado para adecuar la estrategia a las diferentes condiciones externas cambiantes, la utilización de las dosis adecuadas y recomendadas en todos los cultivos y la elección de proveedores de organismos de control biológico que aseguren la disponibilidad y calidad de sus productos.



www.globalgap.org/fv



GLOBALG.A.P.

**VISÍTANOS EN
FRUIT ATTRACTION 2015**

28 - 30 Octubre 2015
Madrid, España
Stand 8E11, Pabellón 8

www.globalgap.org/events

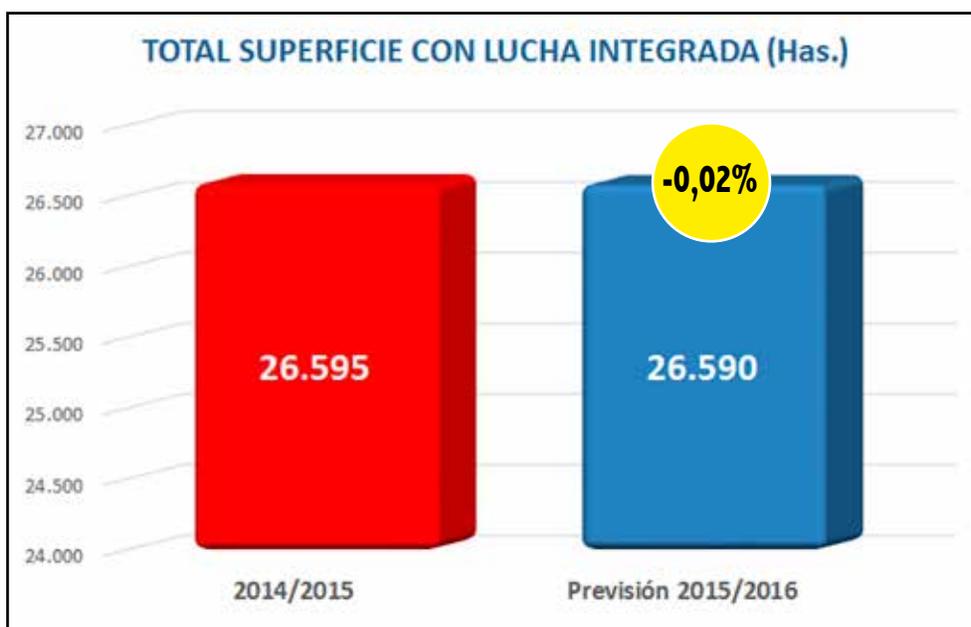


La superficie con lucha integrada toca techo en Almería

Ya lo auguraban los datos de la última campaña agrícola cerrada en la provincia y así lo ponen de manifiesto las primeras previsiones con las que cuenta la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía para la campaña 2015/2016: la superficie cultivada con lucha integrada en Almería ya ha tocado techo. Y es que, según estas estimaciones iniciales, en la campaña ya en marcha, en la provincia se cultivarán 26.590 hectáreas con lucha integrada, un 0,02% menos que en el ejercicio agrícola precedente. De nuevo, tomate y pimiento serán los cultivos mayoritarios en los que se aplicarán estos métodos, seguidos muy de lejos por otros como el pepino, el melón o la sandía.

De acuerdo con las estimaciones de la Administración andaluza, el pimiento volverá a ser el cultivo en el que más hectáreas se dediquen a este tipo de producción: 9.390, un 0,96% más que un año antes, prácticamente, toda su superficie. Tras él, y después de tres campañas consecutivas creciendo, la superficie de tomate con lucha integrada podría descender ligeramente, un 0,54%, hasta las 9.110 hectáreas frente a las 9.160 de un año antes. En el aumento de la superficie de pimiento con lucha integrada y el descenso de la de tomate ha tenido que ver la tendencia generalizada en ambos cultivos; y es que, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en esta campaña 2015/2016, todo apunta a un ligero aumento de la superficie cultivada de pimiento, en torno al 3%, mientras que, en el caso del tomate, se vislumbra un ínfimo descenso, apenas un 1%.

Según las estimaciones iniciales, en la campaña ya en marcha, en la provincia se cultivarán 26.590 hectáreas con lucha integrada, un 0,02% menos que en el ejercicio agrícola precedente.



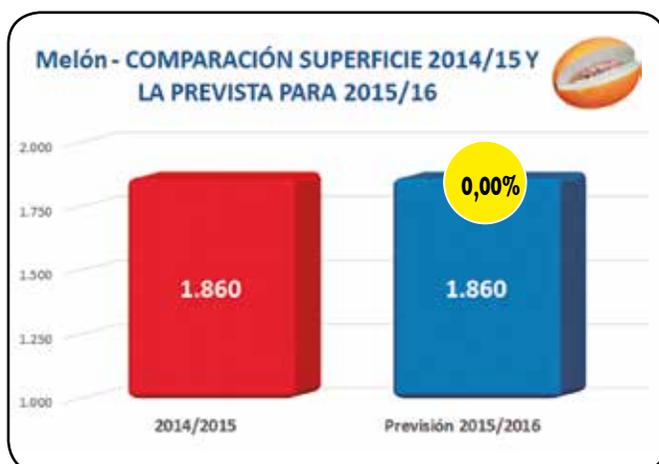
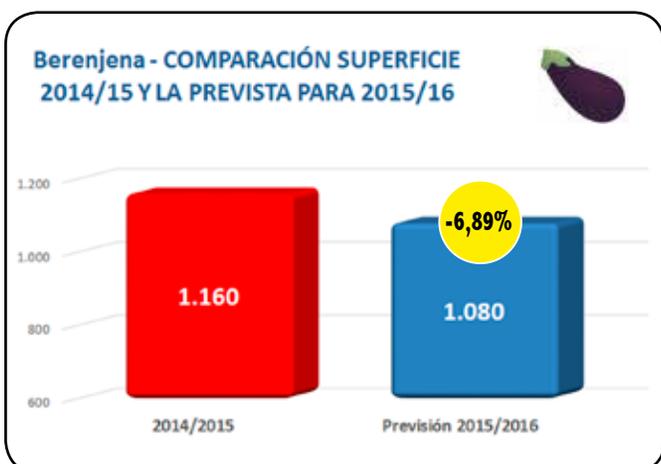
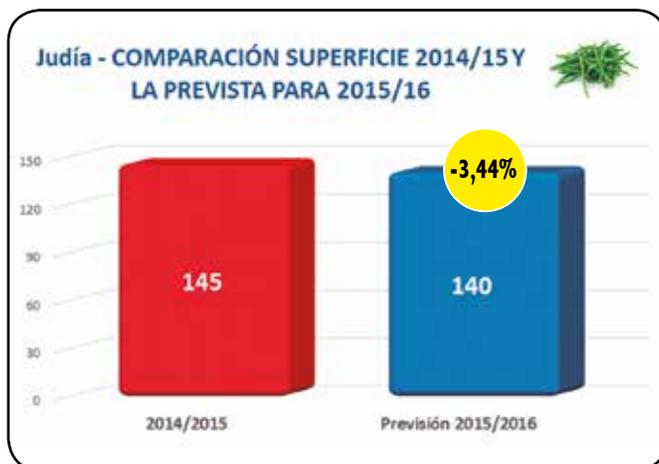
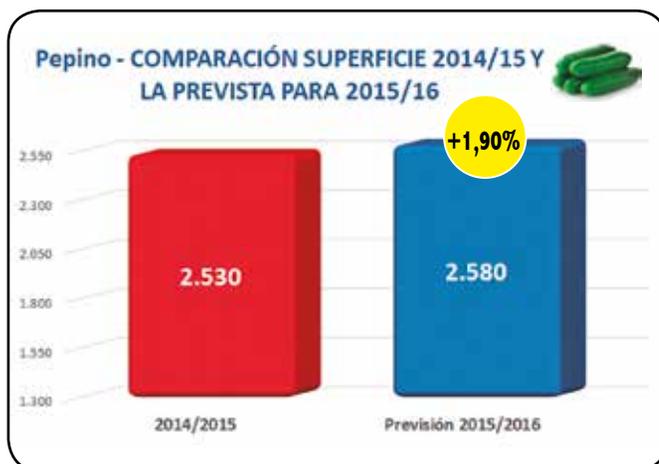
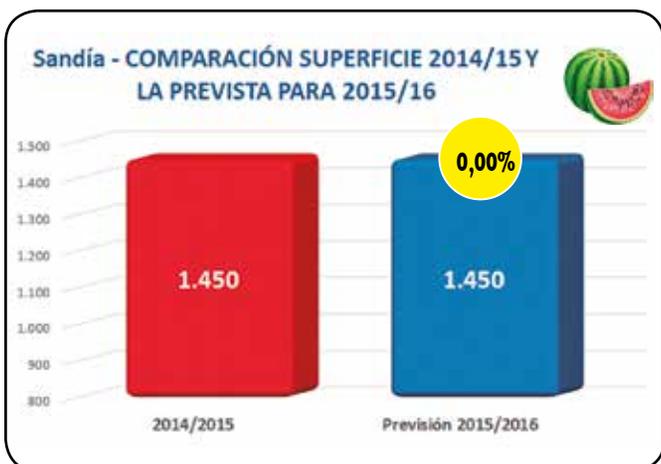
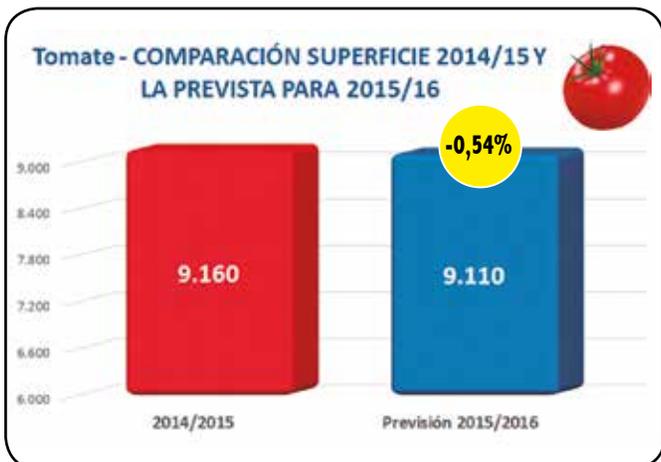
Con respecto al resto de cultivos, mientras berenjena, calabacín y judía pierden hectáreas, el pepino crece; melón y sandía, por su parte, se mantienen prácticamente inamovibles. De este modo, y según las citadas estimaciones, la superficie de berenjena cultivada con lucha integrada se prevé que caiga un 6,89% en la campaña en curso, pasando de las 1.160 de hace un año a las 1.080 en la campaña 2015/2016. Calabacín y judía, por su parte, pierden superficie, aunque en mucha menor medida; así, mientras la superficie del primero con control integrado de plagas se prevé que caiga un 1,01%, hasta situarse en 980 hectáreas frente a las 990 de hace un año, en el caso del segundo, su número de hectáreas podría caer un 3,44%, hasta

La superficie de tomate con lucha integrada podría descender ligeramente, un 0,54%, hasta las 9.110 hectáreas.

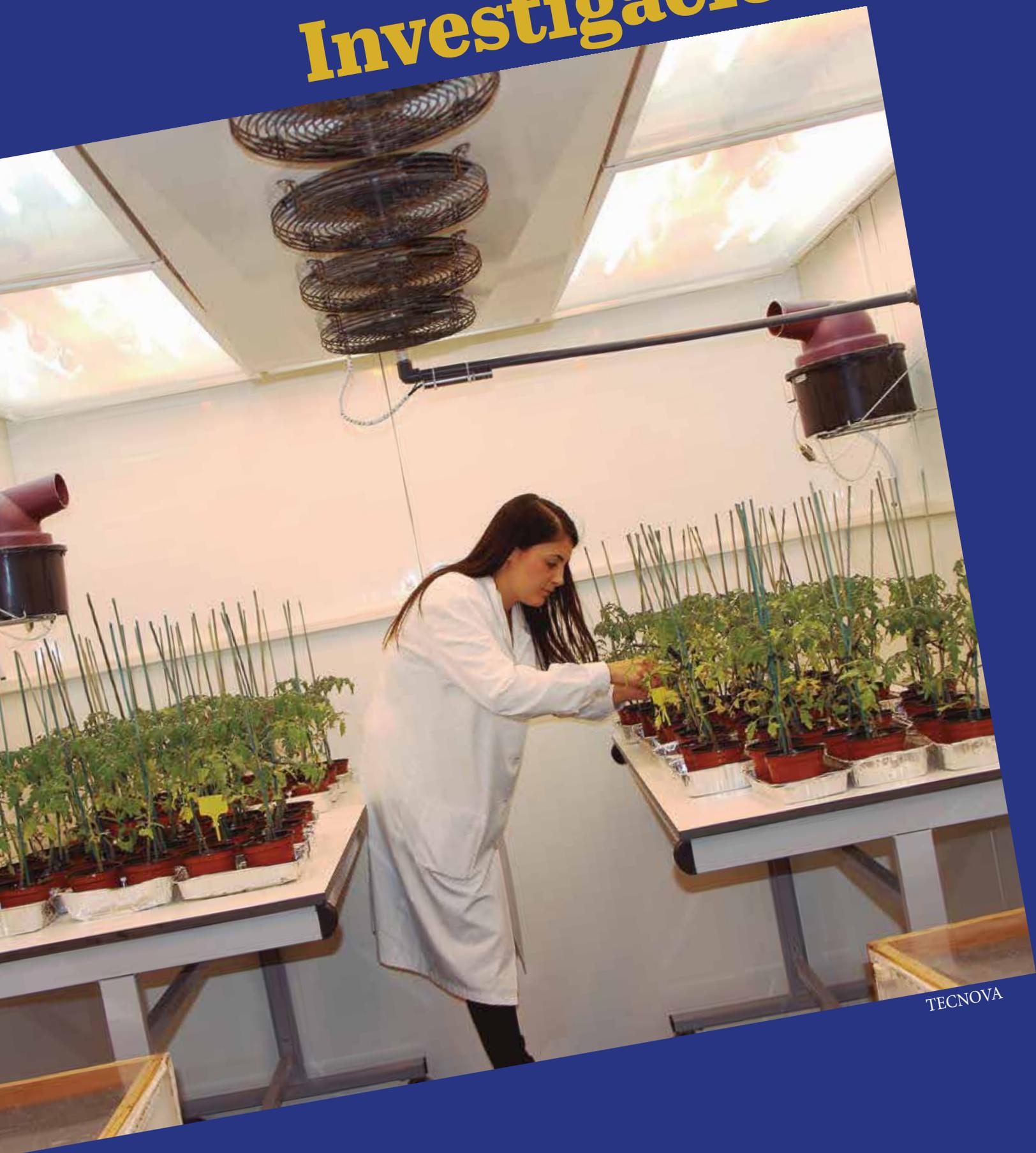
contabilizar 145 hectáreas frente a las 140 del ejercicio agrícola 2014/2015.

En el lado de los que suben, junto al pimiento se encuentra, en esta ocasión, el pepino, que podría sumar 50 nuevas hectáreas con control integrado de plagas, hasta las 2.580, un 1,9% más que un año antes.

Por su parte, y según las primeras estimaciones de la Administración andaluza, melón y sandía se mantendrán prácticamente inamovibles. De este modo, la superficie de melón cultivada con lucha integrada se situará en 1.860 hectáreas, la misma cifra que hace un año, mientras que la superficie de sandía sumará 1.450 hectáreas, exactamente la misma cantidad que en la campaña 2014/2015.



Investigación



TECNOVA



Fundación TECNOVA - Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar, Postcosecha y Envasado hortofrutícola

Proyectos de I+D+i



www.fundaciontecnova.com

Las líneas de investigación del Centro Tecnológico están encaminadas a la realización de proyectos de I+D+i relacionados con las áreas de Tecnología Postcosecha y Envasado y Tecnología de Producción Hortofrutícola con el objetivo de abordar toda la cadena de valor, desde las semillas, sustratos, tecnologías de invernaderos, etc. pasando por la recolección y tratamientos postcosecha enfocados al consumidor final.

A continuación, se detallan los proyectos de I+D+i realizados por el Centro Tecnológico que siguen estas líneas.

1

Proyectos propios

1.1

Puesta en marcha del Panel de Catadores Entrenados en Análisis Sensorial de Tomate

El Centro Tecnológico TECNOVA desde 2014 ha puesto en marcha una nueva línea de trabajo basada en la formación de un Panel de Catadores Entrenados en Análisis Sensorial de tomate, con el fin de servir de referente para las empresas agroalimentarias, de semillas, productoras y comercializa-



doras de tomate, así como para aquellas empresas que elaboran productos de IV y V gama, ofreciendo conocer en mayor profundidad cuáles son los criterios y percepciones sobre la calidad y características sensoriales de este producto. Con ello avanzamos en la profesionalización del laboratorio de análisis sensorial de TECNOVA, contando con una línea de catadores entrenados además de continuar con los estudios de consumidores requeridos por las empresas.

1.2

Diseño de un equipo automático para la realización de injertos de plántulas con robots dotados de sistema de visión artificial. Proyecto Injerobots

Este proyecto liderado por el Centro Tecnológico TECNOVA tiene como objetivo desarrollar un novedoso y singular equipo autónomo para realizar el injerto de plántulas de hortalizas, basado en dos robots antropomórficos funcionando en modo cooperativo y dotados de sistema de visión artificial. En la planta piloto de Robótica en TECNOVA se están realizando las tareas de concep-

Creceamos contigo.

CRISTALPLANT
DIVISIÓN SEMILLERO

cristalplant.es
950 565 032

San Agustín / El Viso / Aldeillaplant / Cartabona / Nijar / Las Norias / Motril / Lebrija / Los Palacios

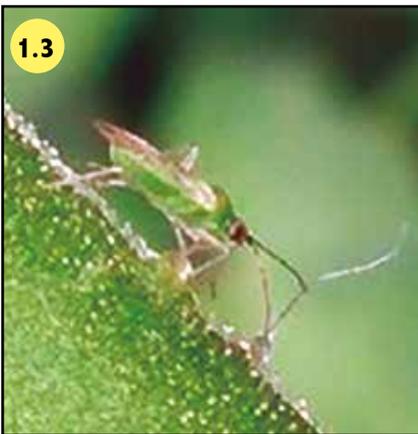


ción, diseño, programación, montaje, pruebas y testados del prototipo, y en el Centro Experimental se realizan los ensayos y estudios que determinan y verifican la calidad de los injertos realizados por el equipo robotizado.

Esta iniciativa tiene previsto finalizar en 2015 y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

1.3

Optimización y mejora de control integrado en el sistema de producción hortofrutícola



El objetivo de este proyecto propio de TECNOVA está basado en investigaciones centradas en el campo de la lucha integrada contra plagas en los cultivos intensivos bajo plástico, donde



se estudia la evaluación de aromas atractivos o repulsivos para la fauna auxiliar por diferentes variedades de tomate y el carácter inocuo o tóxico de nuevos productos de residuo cero agrícolas sobre la fauna auxiliar. En este proyecto participa también la Fundación Cajamar y está financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía a través de los Proyectos de Aplicación del Conocimiento y los FEDER.

1.4

Esferificación de Bacterias Ácido Lácticas como Sistema Bioconservante. Proyecto BIOBAL

Este proyecto liderado por TECNOVA tiene como objetivo el desarrollo de un sistema bioconservante saludable, libre de aditivos químicos y con carácter probiótico, para diferentes alimentos perecederos envasados, como productos hortofrutícolas procesados y mínimamente procesados en fresco, productos cárnicos y de la pesca; consistente en Bacterias Ácido Lácticas (BAL) en formato de microesferas.

Cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

1.5

Desarrollo de un modelo predictivo para la mejora de la producción en invernaderos del área mediterránea



El objetivo de este proyecto propio de TECNOVA es desarrollar un modelo predictivo capaz de realizar el control dinámico activo de las variables climáticas bajo invernadero determinantes en el sistema de producción de hortalizas.

Este proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la convocatoria de Proyectos de Aplicación del Conocimiento y los FEDER.

2

Proyectos internacionales

2.1

Reducing mineral fertilisers and agro-chemicals by recycling treated organic waste as compost and bio-char products

El proyecto está enmarcado en el programa de cooperación del VII programa marco dentro de la convocatoria FP7-KBBE-2011-5.



El objetivo general del proyecto es identificar y desarrollar estrategias y tecnologías innovadoras para reducir y sustituir la aplicación de fertilizantes y agroquímicos y estimular la industria para implementar plantas de residuos.

CT TECNOVA colabora en el proyecto, como miembro de un consorcio liderado por la PYME Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek (ALTERRA). TECNOVA lidera un paquete de trabajo para la realización del análisis de ciclo de vida de los procesos y productos generados en el proyecto. Asimismo, participa con unos ensayos agronómicos que se realizarán en el Centro Experimental y en los que se pretende ensayar las propiedades como

enmienda orgánica del biochar producido en el proyecto.

Entre los miembros del consorcio que componen el proyecto se encuentran: Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Bauhaus-Universität Weimar, Consiglio per la Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura, Fundación Para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, Gestora de Residuos del Sur S.L., Graphite Resources (Knightsbridge) Ltd., IDConsortium S.L., IRIS-Isontina Reti Integrate e Servizi, Orgánic Waste Systems NV, Proininso S.A., Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek, Stichting Energieonderzoek Centrum Nederland, University of Leeds y Vlaams Gewest.

2.2

Development of technology for obtaining of bio-preservative based on lactic acid bacteria bacteriocins for increasing the shelf life of fruits and vegetables

Este proyecto europeo liderado por la empresa rusa HVE KemIFST y en el que participa activamente Fundación TECNOVA tiene como objetivo el desarrollo de alimentos funcionales para la prevención del cáncer, basados en péptidos bioactivos complejos y compuestos pro-bióticos, para su aplicación en el procesado de productos hortofrutícolas y vegetales. El proyecto cuenta con la financiación de Russian Federation FASEI: Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises (FASIE).

Variedades a tu medida que representan oportunidades de negocio

2.3

Bacterias ácido lácticas y otros microorganismos antagonistas como bioconservantes en productos mínimamente procesados en fresco. Proyecto BIOSAFOOD



El proyecto europeo está liderado por DOMCA y en el que participan Fundación TECNOVA, la Universidad de Granada, la empresa MKS y el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Kemerovo (Rusia) tiene como objetivo el desarrollo de bioconservantes para su aplicación en productos hortofrutícolas mínimamente procesados en fresco (IV gama) para poder así alargar su vida útil. La iniciativa está cofinanciada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y el FEDER dentro de la Convocatoria 2012, EUROTRANSBIO, ERA-NET del VII Programa Marco.

2.4

Nuevo tomate híbrido con alto contenido en luteína y adaptado fisiológicamente al mínimo procesado en fresco. Proyecto TOMPLUS

Este proyecto europeo está liderado por la entidad Capital Genetic EBT, S.L., empresa andaluza cuya actividad es la mejora genética de especies

hortícolas, y en él participa la empresa Rusa ZDOROVOE PITANIE. El desarrollo del proyecto utiliza herramientas biotecnológicas, servicio que es prestado por empresas especializadas, y cuenta con la colaboración del sector productor. Tiene como objetivo el desarrollo de una nueva variedad enriquecida en compuestos antioxidantes, con especial interés en el contenido en luteína, y características fisiológicas adaptadas al mínimo procesado en fresco y alimentación funcional, además del desarrollo de estrategias de tratamiento y procesado postcosecha que mantengan o incrementen el contenido en compuestos bioactivos como es el tratamiento con radiación ultravioleta tipo C.

Como organismos de I+D+i participan Fundación TECNOVA y el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Kemerovo (Rusia).

El proyecto cuenta con la cofinanciación por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el FEDER dentro de la Convocatoria 2012, EUROTRANSBIO, ERA-NET del VII Programa Marco.

3

Proyectos con empresas

3.1

Conservación de productos alimentarios altamente perecederos mediante envases activos incorporando compuestos naturales de la industria oleícola. Proyecto ACTIVEOLIVE

ACTIVEOLIVE tiene como objetivo la valorización de excedentes de la industria oleícola, extrayendo compuestos de alto valor añadido que serán aplicados a tecnologías de conserva-

ción que permitirán incrementar la vida útil de productos altamente perecederos, como los pesqueros y hortofrutícolas.

Las empresas participantes en el proyecto son: Olivar de Segura, Abelló Linde, Esteros de Canela, Bandesur, Plastienvase y Miguel García Sánchez e Hijos, SA.

La iniciativa está enmarcada dentro de la convocatoria FEDER-INNTERCONNECTA y financiada por Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Agencia IDEA y el CDTI.

3.2

Mejora de la calidad y seguridad agroalimentaria mediante tecnificación de los procesos de cosechado. Proyecto AGROBIOTEC



Las empresas Capital Genetic EBT, S.L., Unica Group, S.C.A., e Industrial Aeronáuticas INASOR, S.L.U., y en el que colabora TECNOVA, se han unido para desarrollar este proyecto que tiene como actividades desarrollar nuevas variedades de melón, un software para determinar parámetros organolépticos y nutricionales de dichas variedades, una línea de manipulado automatizada para evaluación on-line y los algoritmos de calibración para dicha línea de manipulado. El proyecto, que durará dos años, pretende mejorar la calidad y seguridad alimentaria a través de las nuevas tecnologías aplicadas a la postcosecha. La iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y cofinanciado por el FEDER.

3.3

Técnicas de maduración para la mejora de la comercialización de la chirimoya



Esta iniciativa desarrollada por la entidad Mercomotril, S.A. y en la que participa TECNOVA tiene como finalidad el aumentar el periodo de conservación, almacenamiento y comercialización de la chirimoya, redundando en la mejor calidad de los frutos.

El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.4

Diseño y desarrollo de un equipo para retractilado de pepino

El proyecto dirigido por Aldeilla Suministros Industriales S.L. tiene el objetivo de diseñar y desarrollar un nuevo modelo de máquina destinada al retractilado de pepino, de modo que se mejore la tecnología actual existente en colaboración con el Centro Tecnológico TECNOVA. La iniciativa pretende lograr sistemas que aporten un considerable ahorro energético a la vez que se perfecciona el proceso actual de sistemas

de retractilado. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.5

Desarrollo y puesta en marcha de técnicas de cría masiva de *Aphidius colemani* para su producción en una biofábrica en Almería

El proyecto liderado por la empresa Bgreen Biological Systems, S.L. y en el que participa TECNOVA tiene como finalidad la puesta a punto del proceso de bioproducción masiva del insecto auxiliar *Aphidius colemani* en bio

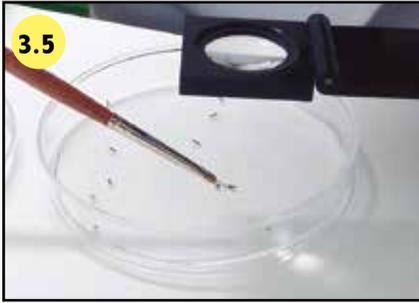
AGRO SAN ISIDRO, S.A.

www.agrosanisidro.com

Pol. Ind. Camino del Galvo - CAMPOHERMOSO - Níjar - Almería
Tel. 950 38 55 15 - Fax 950 38 55 14

frescura garantizada

Investigación - Proyectos de I+D+i - TECNOVA



fábricas en Almería. Los investigadores de TECNOVA realizarán en este proyecto los ensayos de laboratorio a través de sus cámaras de cultivo y los ensayos de semi-campo en las instalaciones de su Centro Experimental. El proyecto está financiado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

3.6
Diseño y desarrollo de un sistema robotizado para el corte del pedúnculo del aguacate



El proyecto presentado por la empresa Miguel García Sánchez e hijos, S.A. en colaboración de TECNOVA, pretende abordar el desarrollo de un sistema robotizado dotado de visión artificial, capaz de detectar el posiciona-

miento automático de aguacates, procediendo al corte del pedúnculo sobrante, garantizando el correcto manipulado del fruto sin mermar la calidad del mismo.

El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.7
Desarrollo de tecnología para la aplicación de riegos ULR. Proyecto Ultra-Low flow Rate irrigation

El proyecto presentado por la empresa PRIMA-RAM S.A. en el que participa TECNOVA tiene como objetivo general el desarrollo de un prototipo hidráulico, que permita la aplicación de dosis de riego que puedan dar caudales por gotero entre 100 y 400 mL/h, así como el desarrollo de la automatización necesaria que permita riegos de uno a dos minutos y frecuencias de hasta 200 veces al día. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.8
Desarrollo de estrategias respetuosas con el medio ambiente para disminuir podredumbres y daños por frío en tomate y pepino ecológico

El proyecto gestado por la empresa PROCAM con la colaboración de TECNOVA consiste en extender la



vida comercial de tomate y pepino procedente de agricultura ecológica, a través del desarrollo de estrategias de conservación, basadas en tratamientos físicos y no químicos que resulten respetuosos con el medioambiente y con el sistema de producción ecológica, posibilitando un mayor periodo de comercialización y vida útil en los lineales de venta. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.9
Metodología de conservación y recubrimiento comestible para prevención del cracking del tomate cherry



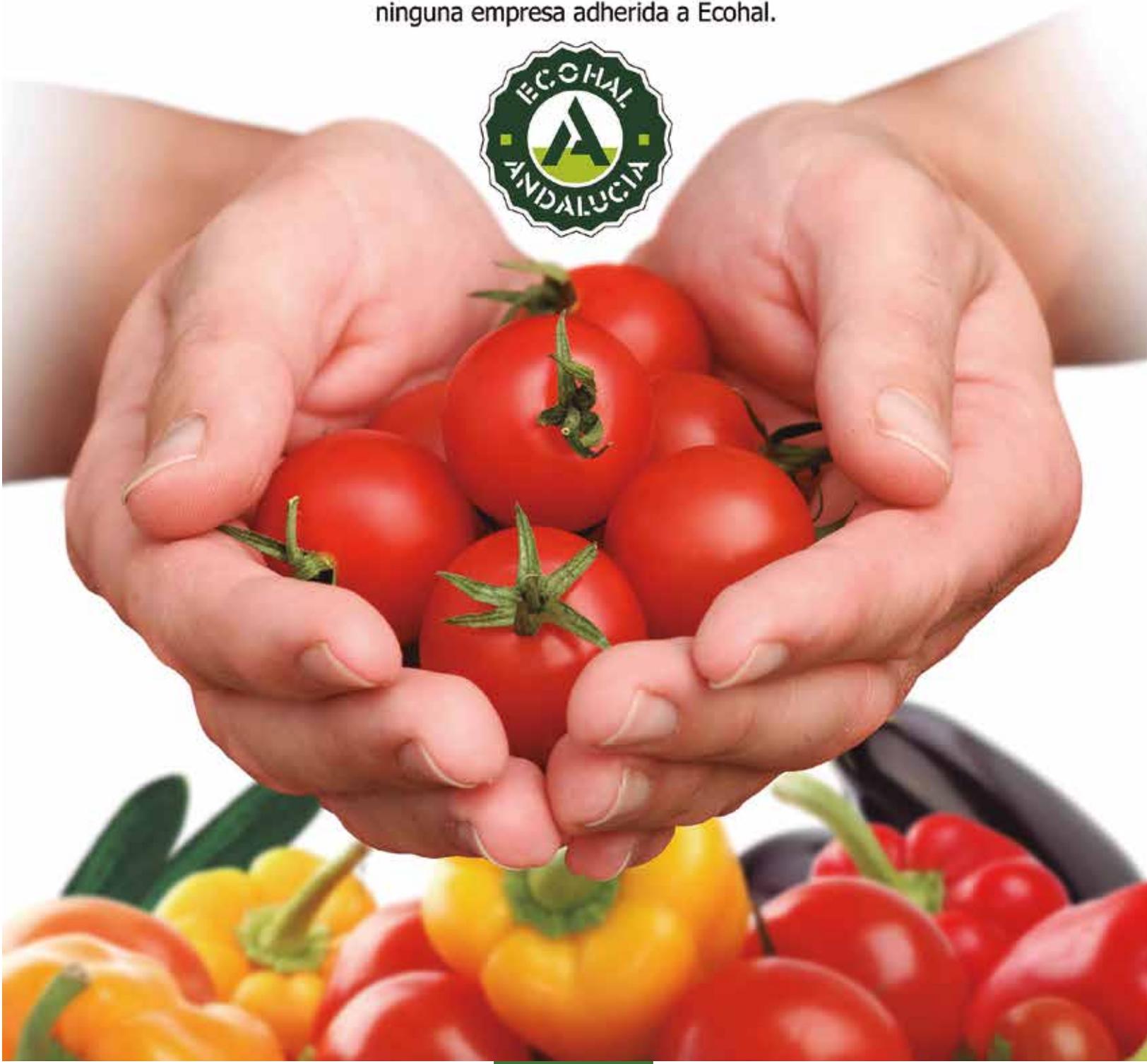
Este proyecto está liderado por la empresa Mercomotril en el que colabora activamente TECNOVA

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



y cuyo objetivo es prolongar la vida útil del tomate cherry, mediante la combinación de una película comestible inhibidora del cracking y del crecimiento microbiano con un tratamiento previo por inmersión en solución hipertónica. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.10

Envasado activo y tratamiento UV-C para la mejora de la calidad de la pera y manzana IV Gama



El presente proyecto liderado por la entidad Cortijo Cuevas S.L. y en el que participa TECNOVA, tiene como objetivo la mejora de la calidad, seguridad y vida útil de la pera y la manzana IV gama mediante la incorporación de novedosas técnicas de desinfección en seco basadas en radiación UV-C y mediante la incorporación de un envasado activo antimicrobiano y antioxidante, junto con el desarrollo de un modelo de microbiología predictiva que permita tomar decisiones en tiempo real frente a situaciones de rotura de cadena de frío en las distintas etapas del proceso.

3.11

Diseño y desarrollo de elemento terminal singular asociado a robot antropomórfico capaz de introducir pepinos dentro de cajas con tejadillo



El proyecto presentado por la empresa Miguel García Sánchez e hijos, S.A., en colaboración de TECNOVA, tiene como objetivo el lograr un efector final que sea capaz de coger pepinos, y que los coloque dentro de cajas dotadas de tejadillo y en una sola operación de ciclo. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.12

Nueva cubierta de larga duración. Optimización de las estructuras productivas para la competitividad e internacionalización de la IAA

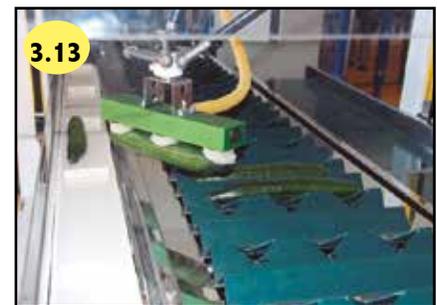


El proyecto presentado por la empresa SOTRAFA S.A. y en el que colabora TECNOVA, tiene como objetivo mejorar las propiedades de los actuales films que se instalan en las cubiertas, que no tienen una duración superior a 36 meses y no son resistentes a los efectos climatológicos extremos. Por ello, SOTRAFA S.A. llevará a cabo el desarrollo de un nuevo film que sea más resistente a los problemas que plantean las actuales cubiertas de las estructuras

de invernaderos multitúnel. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.13

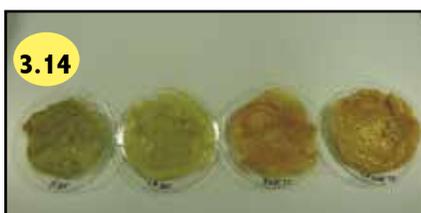
Automatización de línea de envasado de pepino, pimiento y melón Galia



La finalidad de este proyecto dirigido por la empresa Construcciones Mecánicas Emilio Gea, en el que participa TECNOVA, ha sido el desarrollo de un sistema automático de envasado, mediante el diseño de un dispositivo de manipulado con visión por ordenador para hortalizas alargadas, en especial pepinos, pimiento y melón, que junto a un robot de envasado final, integrado en la línea, y mediante el diseño innovador de un sistema de agarre, ha sido capaz de coger los productos y envasarlos automáticamente. Se ha optado por estos productos porque comparten máquina calibradora en casi la totalidad de las plantas de manipulación hortícola existentes, siendo distintas las campañas de recolección, lo que se prevé que facilite su polivalencia. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.14

Metodología para la obtención de formulados bajos en grasa de guacamole y aprovechamiento de subproductos generados



El objetivo que se plantea con el presente proyecto liderado por la entidad Miguel García Sánchez e Hijos y en el que participa TECNOVA, consiste en el desarrollo de una variedad novedosa del guacamole comercial, con un contenido en grasa menor que el tra-

dicional, obtenido a través de un proceso de producción energéticamente autosostenible y con residuo 0. Esta iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.15

Diseño y prototipado de máquina autopropulsada con boquillas electroestáticas para aplicación de tratamientos fitosanitarios en invernaderos

Este proyecto liderado por la empresa Ideas y Desarrollo para la Mejora Continuada, S.L. (IDM) y en el que

participa TECNOVA, tiene como objetivo la incorporación en la maquinaria autopropulsada para fumigación (Fumimatic y Fumirail), boquillas electroestáticas, en el desarrollo de un sistema híbrido aerodinámico-electroestático para la fumigación foliar sobre producciones en invernaderos, con la finalidad de optimizar el tratamiento y reducir el impacto ambiental causado por las filtraciones al suelo. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

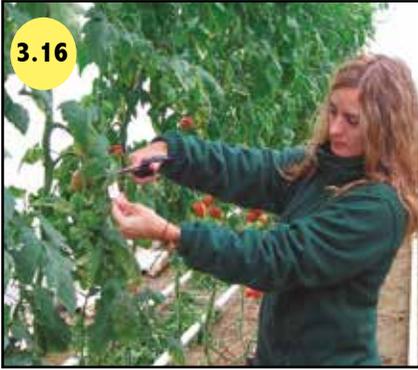
3.16

Control biológico contra plagas y efectos de las variedades cultivadas en invernadero

**PRECIOS DE LAS SUBASTAS...
SIN DESPLAZARTE
RÁPIDO
Y GRATIS**

**LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS
EN TU MÓVIL ¡¡GRATIS!!**

Envía un WhatsApp con el texto "CODIGO" al:
656 337 500



El proyecto liderado por la empresa Enza Zaden Centro de Investigación S.L.U y en el que participa TECNOVA, tiene como finalidad la evaluación del efecto de las principales variedades comerciales de tomate que tiene actualmente la empresa en el mercado sobre el establecimiento y la efectividad en el control de poblaciones de insectos plaga realizado por insectos auxiliares. Los investigadores de TECNOVA realizaron en este proyecto los ensayos de laboratorio a través de sus cámaras de cultivo y de semi-campo. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

tilizante fosfórico formulado a partir de pirofosfatos, para poder mejorar la eficiencia en la extracción del fósforo por cultivos hortícolas desarrollados bajo condiciones climáticas desfavorables. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.17
Formulación y ensayos de un nuevo fertilizante mineral para la mejora de la fertilización fosfórica en cultivos hortícolas



El presente proyecto gestado por Agrar Plantas del Sur, S.A. en el que participa TECNOVA tiene como finalidad el desarrollo de un nuevo fer-

3.18
Diseño de sistema integrado: Mampara, falso techo y suelo técnico

El proyecto está dirigido por la empresa Torresa Proyectos & Ingeniería S.L. , teniendo por objetivo diseñar y desarrollar un innovador sistema integrado compuesto por mampara de oficina, falso techo metálico y suelo registrable con acabado continuo. Ha contado con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.19
Acuaponía con Sistema NGS: Cría de la tenca y acercamiento a la integración con cultivo de microalgas



Este proyecto liderado por la empresa New Growing Systems en el que participa también Fundación TECNOVA, tiene como objetivo gene-

3.20
Agricultura de Precisión, Sostenible y Competitiva: Desarrollo de un Controlador Integral de Riego y Clima

El objetivo del proyecto liderado por Maher Electrónica Aplicada, S.L. y en el que participa TECNOVA es desarrollar una red de sensores con los aspectos relativos a la tecnología WSN (red de sensores sin cables, Wireless Sensor Networks) aplicados al ámbito de las explotaciones agrícolas, gestionadas por un novedoso controlador que integra las acciones sobre el riego y el clima bajo invernadero. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.21
Red de control integrada para invernaderos



El proyecto presentado por la empresa HIMARCAN Técnica del Agua y Clima S.L. ha sido desarrollado con

el fin de desarrollar una aplicación capaz de permitir una asistencia técnica de manera instantánea, que integre la coordinación de todas las aplicaciones tecnificadas de los invernaderos, independientemente de cuál sea su fabricante.

El equipo de TECNOVA se encargará de realizar los ensayos en campo del sistema para analizar y validar el correcto funcionamiento de la plataforma. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.22

Desarrollo de estrategia combinada para la mejora de la vida útil postcosecha de la castaña



3.22

La empresa Frutas Tejerina, S.L en colaboración con TECNOVA, pretende mejorar la vida útil postcosecha mediante la combinación de técnicas y tratamientos aplicados a la castaña. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.23

Desarrollo de equipo para corte higiénico de melón y sandía en establecimientos minoristas. Proyecto INFRUCUT



3.23

La empresa Induser Poniente en colaboración con TECNOVA pretende con este proyecto desarrollar maquinaria para establecimientos minoristas para higienización, corte y embalado de porciones de melón y sandía. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.24

Sistema de cultivo protegido para variedades subtropicales. Proyecto TROPOTEC

Este proyecto liderado por las empresas Horto-Vélez, S.A y Gogarsa S.L. y en el que participa TECNOVA, tiene como objetivo el desarrollo de una nueva estructura para la protección de cultivos subtropicales, basada en una cubierta plástica plegable y automatizada, para mejorar el manejo agronómico y su rentabilidad. Esta iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.25

Desarrollo de un antiespumante biodegradable para caldos de aplicación agrícola con capacidad tamponadora del pH



3.25

El presente proyecto, liderado por la empresa Agrar Plantas del Sur, S.A. tiene como finalidad el desarrollo de un regulador de pH para las soluciones nutritivas de uso en la horticultura que, además de regular el pH de la solución, incorpore un aditivo biodegradable, formulado a partir de aceites vegetales de desecho doméstico y hostelero con propiedades antiespumantes, capaz de reducir la tensión superficial de la solución. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.26

Obtención de nuevos inductores de vías de defensa de plantas contra patógenos fúngicos



3.26

El objetivo de este proyecto liderado por Agrolaboratorios Nutricionales, S.A. y en el que participan TECNOVA y la Universidad de Córdoba es desarrollar moléculas específicas (vacunas), que tengan la capacidad de potenciar la resistencia natural de las plantas, inmunizándolas frente a enfermedades o contribuyendo a prevenir su desarrollo. Este proyecto cuenta con la financiación del CDTI y Ministerio de Economía y Competitividad.

3.27

Desarrollo de un nuevo plástico tricapa con distribución asimétrica y con aditivos fotocatalíticos



3.27

El proyecto liderado por la entidad SOTRAFA S.A. y en el que participa TECNOVA tiene como objetivo general el desarrollo de un nuevo film agrícola que responda a las necesidades actuales de resistencia al envejecimiento que plantea la agricultura actual, con límites de concentración de agroquímicos más elevados, y el desarrollo de la tecnología necesaria para poder incorporar como aditivo un fotocatalizador en los plásticos, que tenga como finalidad mejorar las propiedades anti goteo, una mejor transmisividad difusa de la luz y una oxidación fotocatalítica de materia orgánica volátil. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.28

Obtención de un nuevo exoelcitor de origen natural para el tratamiento del virus de la cuchara en el cultivo de tomate

El proyecto liderado por Agrolaboratorios Nutricionales, S.A. y en el que participa TECNOVA tiene

3.28



como objetivo general el desarrollo de un nuevo exoelcitor de origen natural que permita al cultivo de tomate convivir con el virus de la cuchara sin mostrar sintomatología alguna por la incidencia de esta enfermedad vírica. La iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.29

Diseño y desarrollo de prototipo de equipo robotizado para la selección y reposición de pepinos en línea de calibrador

Este proyecto presentado por la empresa Miguel García Sánchez e hijos, S.A., en colaboración de TECNOVA, pretende la automatización del proceso selección y envasado de pepinos y similares, mediante la combinación de robots, sistema de visión y sensores, que permitan realizar y llevar a cabo de manera automática un complejo proceso de clasificación y destrío de modo que se mejoren los parámetros de calidad, higiene y envasado. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.30

Potenciación del sabor del tomate cherry disminuyendo el vertido al medio del exceso de nutrientes

3.30



El objetivo del proyecto liderado por la empresa Miguel García Sánchez e Hijos y en el que participa TECNOVA es la potenciación del sabor de frutos de tomate cherry producidos en sistemas de hidroponía a solución perdida y bajo condiciones de invernadero, mediante la mejora de las prácticas de manejo del riego y de la fertilización aplicadas. Esta iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

3.31

Formulación y desarrollo de un nuevo producto ecológico de origen natural para la desinfección de suelos agrícolas

3.31



El objetivo general de este proyecto liderado por Agrolaboratorios Nutricionales, S.A. y en el que colabora TECNOVA es el desarrollo de un nuevo producto ecológico para la desinfección de suelos agrícolas formulado a partir de materias primas naturales, como son los extractos vegetales. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas'

Proyectos de I+D+i



www.fundacioncajamar.es/es/comun/estacion-experimental-palmerillas

La innovación es un elemento clave en el crecimiento y la sostenibilidad del sector agroalimentario. En Almería, la horticultura ha sido capaz de mejorar su posición competitiva gracias a su decidida apuesta por el desarrollo tecnológico y la incorporación de técnicas de cultivo innovadoras. En este proceso de mejora continua, el sector ha contado con el apoyo permanente de Cajamar Caja Rural, tanto en el aspecto financiero como en el ámbito del conocimiento y la innovación, puesto que en 1975 creó la primera red de fincas experimentales de la provincia.

Durante los últimos cuarenta años, la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas' se ha configurado como un centro tecnológico de referencia de la agricultura intensiva mediterránea, donde se abordan proyectos de investigación aplicada dirigidos al desarrollo de nuevas tecnologías de producción, que mejoren la rentabilidad de nuestra agricultura con prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y prestando especial atención a la transferencia y difusión de los resultados obtenidos.

A lo largo de los años, las aportaciones realizadas desde la Estación Experimental de Cajamar han sido muy diversas, si bien destacan las relativas a la optimización en el uso del agua de riego, el desarrollo de estructuras de invernadero, las mejoras en la climatización de los invernaderos y la optimización de las técnicas de cultivo.

En la actualidad se están desarrollando más de 40 proyectos propios y en colaboración con otras instituciones públicas y privadas y, sobre todo, con numerosas empresas de comercialización y de la industria auxiliar.

El programa de innovación agroalimentaria de Cajamar se basa en la estrecha relación con el sector agroalimentario, donde actúa de dinamizador de la excelencia agronómica y empresarial. Además de la Estación Experimental de El Ejido, la primera caja rural española cuenta con otro centro agronómico de vanguardia, el Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta (Valencia), especializado en la fruticultura de exportación y en la horticultura al aire libre.

Ambos son centros de innovación agroalimentaria convergente, es decir, en los que confluyen las necesidades del sector productor, el conocimiento científico y los nuevos desarrollos de las diferentes empresas, estableciéndose la red de relaciones necesarias que impulsen el desarrollo del sector agroalimentario. Para intentar dar respuesta a los retos de la agricultura, la actividad se articula en tres grandes áreas con diferentes líneas de trabajo cada una: Tecnología de invernaderos, Agrosostenibilidad y Alimentación y Salud.

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS AL SECTOR

La actividad de investigación agroalimentaria que impulsa Cajamar desde hace 40 años ha estado siempre orientada al fomento de la cultura emprendedora y la innovación entre nuestros socios y clientes. Dado que la presencia geográfica de la entidad es cada vez más amplia y que trabajamos con más sectores agroalimentarios, queremos poder dar servicio y dinamizar a la mayor variedad de orientaciones productivas. Por este motivo, con el tiempo se ha pasado de una estructura sectorial, focalizada principalmente en las producciones hortofrutícolas, a otra en la que se incide principalmente en la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos. También hemos querido tener muy presente en nuestros trabajos el mercado y la demanda de los consumidores, y para ello se ha iniciado recientemente una nueva línea que promueve el desarrollo de nuevos cultivos, el análisis de los factores que mejoran el comportamiento postcosecha y la cali-

dad y la potenciación y puesta en valor de los componentes bioactivos contenidos en muchos alimentos y que pueden contribuir a una alimentación saludable.

La investigación permite transformar recursos económicos en conocimiento e innovar permite transformar ese conocimiento, generado por la investigación en valor (rentabilidad). Por ello, uno de los objetivos de la Estación Experimental es intentar valorizar el conocimiento disponible, utilizando dicho conocimiento para dar solución a las necesidades emergentes y latentes del sector agroalimentario. Año tras año las actividades de difusión y transferencia se han ido intensificando, poniendo a disposición de los usuarios finales (agricultores, técnicos, empresas, etc.) toda la información generada por la actividad de los investigadores. Estas actividades se estructuran bajo los siguientes diferentes canales y acciones estas son seminarios técnicos agronómicos, jornadas de transferencia, talleres de formación, visitas, actividades de divulgación en colegios, fichas de transferencia, cuadernos técnicos, artículos científicos y publicaciones.

Concretamente, durante los 9 primeros meses de 2015, desde la Estación Experimental de Cajamar se han organizado, en toda España, más 64 actividades formativas con un total de 5.369 asistentes, casi los mismos que durante todo el 2014. Y se ha recibido la visita de más de 2.000 personas de más de 40 países. Entre estas visitas cabe destacar las que se realizan enfocadas a los clientes de Cajamar, en las que se les ofrece un asesoramiento específico y una formación técnica, a la vez que conocen los desarro-



llos que se están llevando a cabo desde la esta Estación Experimental. También podemos reseñar la gran aceptación que están teniendo las fichas de transferencia y las publicaciones que se han realizado, disponibles en nuestra página web.

1

Área de Trabajo: Tecnología de invernaderos

El área de Tecnología de Invernaderos trabaja en el desarrollo de estructuras invernadas cada vez más eficientes, que incrementen la rentabilidad de las explotaciones con el mínimo impacto ambiental posible. Se trata de un proceso de modernización necesario en el Sureste peninsular con el fin de aumentar la productividad y garantizar la calidad.

Las líneas de trabajo dentro de este área son:

- Estructuras de invernadero
- Desarrollo de nuevos plásticos para agricultura
- Control y gestión del clima
- Herramientas informáticas de simulación
- Energías renovables aplicadas a la agricultura intensiva
- Robótica, mecanización y computarización bajo invernadero
- Cultivos sin suelo

Dentro de estas líneas, podemos destacar algunos proyectos que se están llevando a cabo en la actualidad.

1.1

MODEL CROP

(En colaboración con la Universidad de Almería y con Hispatec)

El objetivo general del proyecto es el desarrollo tecnológico de un modelo agronómico de simulación pre-



dictiva de la producción de tomate y un sistema de ayuda a la toma de decisiones (DSS) para la gestión del invernadero y el manejo del cultivo con el fin de maximizar la producción.

1.2

Dobles techos de plásticos antiplagas (En colaboración con SOTRAFA, Nature Choice y Frutas Escobi)



En este proyecto se evalúa el efecto de estos dobles techos sobre la reducción de plagas y enfermedades en los cultivos de pepino y calabacín. Este proyecto se está realizando en colaboración con Sotrafa, Nature Choice y Frutas Escobi.

1.3

Uso integrado de sistemas pasivos de climatización durante el periodo frío en invernaderos mediterráneos (En colaboración con el IRTA y la Universidad de Almería)

Este proyecto de la convocatoria INIA tiene por objetivo general mejorar el microclima y la sostenibilidad de los invernaderos pasivos mediterráneos durante los periodos fríos mediante el uso integrado de sistemas pasivos de climatización (acolchados, dobles techos, doble cámara inflada, bolsas de agua y ventilación natural reducida).

1.4

Biogreen

(Gogarsa, CIAT, Prima-Ram, IFAPA, UAL, CIESOL, IRTA y EELP)

BIOGREEN, cuyo objetivo general ha sido desarrollar la tecnología necesaria para establecer un nuevo sistema de producción de hortalizas en invernadero para clima árido y semiárido seguro, fiable y altamente eficiente en el uso de los recursos naturales; capaz de funcionar en régimen abierto (con gran eficiencia en la ventilación natural), y adaptable para su funcionamiento en régimen semicerrado (gestionando el microclima del invernadero mediante suministro térmico, de calor y frío, preferiblemente a partir de fuentes renovables) para mejorar el potencial productivo y manteniendo de forma continua elevadas concentraciones de CO2.

El proyecto ha sido cofinanciado con fondos FEDER a través del programa de incentivos a las empresas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y por la Corporación Tecnológica de Andalucía y en él han participado un consorcio de empresas: GOGARSA, CIAT y PRIMA-RAM, y de grupos de investigación de IFAPA, UAL, CIESOL, IRTA y EELP.

2

Área de Trabajo: Agrosostenibilidad

La sostenibilidad que se persigue en el ámbito agroalimentario pasa necesariamente por el uso más eficiente posible de unos recursos escasos, como son el agua y el suelo, y con la optimización de los insumos que necesita la producción agraria, especialmente en lo que se refiere a la nutrición de los cultivos y la lucha contra plagas y enfermedades.

También es importante el desarrollo de aplicaciones que faciliten la toma de decisiones en la agricultura, el desarrollo de nuevos sistemas de producción, la introducción de nuevos materiales vegetales y la valorización de los subproductos generados en los procesos productivos.

Las líneas de trabajo que se integran dentro de este área son:

- Manejo del agua y nutrientes en los cultivos
- Gestión integrada de plagas y enfermedades
- Nuevos materiales vegetales
- Técnicas de cultivo; agricultura ecológica
- Modelización de cultivos
- Aplicación TIC a la producción
- Valorización de residuos y regeneración ambiental de zonas degradadas

En este sentido, algunos de los proyectos más destacados son:

2.1

Fertinnowa

Es un proyecto concedido por la Unión Europea al amparo del programa Horizonte 2020. En él participan un total de 23 organismos europeos, correspondientes a 11 países diferentes. Se pretende crear una red temática (productores, técnicos, investigadores y empresas) que permita recopilar, intercambiar, mostrar y transferir soluciones innovadoras para el manejo del agua capaces de aumentar la eficiencia en su uso y su calidad, así como reducir el impacto medioambiental provocado por los sistemas de producción hortícola fertirrigados.

2.2

Integración de sensores de agua en el suelo en una estrategia estacional de reprogramación automatizada del riego localizado



Este proyecto tiene por objetivo general optimizar e integrar las TIC en un sistema de gestión de riego integral, automatizado, aplicable a parcelas comerciales y mediante la dotación al sistema de control por sensores de una visión del conjunto de la campaña de riego. Se está realizando en colaboración con el IRTA, CICYTEX, la Universidad de Almería y LabFerrer.

2.3

Nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia del control biológico de plagas

El proyecto tiene como objetivo global el diseño de setos fuera de los invernaderos con plantas autóctonas, que sabemos que son atractivas para los insectos beneficiosos, y que actúen como barreras fitosanitarias que reduzcan el libre movimiento de las plagas entre invernaderos. Esta idea pretende ser una herramienta más para complementar el control biológico que ya se está haciendo dentro de los invernaderos. Este proyecto se realiza en colaboración con la Estación Experimental del Zaidín de Granada

(CSIC) y con el IFAPA La Mojonera en Almería.

2.3

Residuo cero

En colaboración con diferentes empresas del sector estamos evaluando protocolos de trabajo de “residuo cero o residuo mínimo” en diversos cultivos hortícolas para el control de plagas y enfermedades, así como su influencia en la instalación y desarrollo de la fauna auxiliar, en definitiva, implementarlos en los protocolos de lucha integrada.

2.4

Estrategia de vacunación para controlar el virus del mosaico del pepino dulce y en tomate



Se ha realizado un ensayo en colaboración con CASI, la Cooperativa Granada La Palma, el Centro de Edafología y Biología aplicada del Segura de Murcia (CSIC) y AbioPep, para evaluar la estrategia de desarrollada por AbioPep (protección cruzada), con aislados procedentes de Almería y Granada. Actualmente estamos evaluando la eficacia de diferentes técnicas de desinfección de sustratos con el objetivo de eliminar el PepMV de los sustratos de cultivo.

2.5

Ensayos de confusión sexual Tuta absoluta en invernaderos comerciales

Se ha realizado un ensayo en colaboración con CBC y Coprohníjar, donde se ha comprobado la eficacia del método de confusión sexual para el control de Tuta absoluta en el cultivo de tomate bajo plástico.

2.6

Cultivo de papaya en invernadero en clima subtropical de la península



Ensayos previos avalan la viabilidad técnica del cultivo intensivo de la papaya en el Sureste, por lo que estamos realizando un ensayo en colaboración con Pipo y Adan, Semillas del Caribe y la Universidad de Almería.

3

Área de Trabajo: Alimentación y salud

Las nuevas tendencias en las demandas de los consumidores, preocupados cada vez más por su salud, imponen una mayor caracterización nutricional de los productos que consumen, especialmente frutas y hortalizas, y

el conocimiento de su contenido en sustancias bioactivas con efectos beneficiosos. Otro gran reto es el aprovechamiento de frutos no comerciales mediante la extracción de sus sustancias bioactivas. También es fundamental a la hora de ofertar un producto con perfectas cualidades comerciales, y caracterizar la poscosecha de cada fruta y hortaliza, analizando el comportamiento que tendrá desde que el fruto es cosechado hasta que llega al consumidor. Por otro lado, en el campo de la biotecnología trabajamos con el potencial que presentan microalgas y bacterias como estimulantes de la producción agraria.

El área de Alimentación y Salud de la Estación Experimental se desarrollan las siguientes líneas:

- Poscosecha y calidad
- Componentes bioactivos / aprovechamiento de subproductos en frutas y hortalizas
- Nutrición saludable
- Biotecnología de microorganismos
- Cultivos alternativos y de valor

3.1

BACAGRO

(En colaboración con la Universidad de Almería y Biozon-Biotech)

BACAGRO tiene como objetivo el desarrollo de bioproductos basados en bacterias para su uso agrícola, como mejoradores de la fertilidad del suelo y agentes protectores frente a fitopatógenos.

3.2

Otros proyectos

También se han iniciado en la Fundación Cajamar -Estación Experimental 'Las Palmerillas' trabajos en la línea de cultivos alternativos y de valor, concretamente con la evaluación de la estevia como edulcorante natural para uso en industria agroalimentaria, o la moringa, por su gran contenido proteico y en antioxidantes en hoja que la hacen idónea para preparados en alimentación funcional o como sustento de alimento ganadero.

Finalmente, se están iniciando varios estudios que están encaminados a la obtención de sustancias bioactivas a partir de los destríos de las hortalizas para posteriormente incorporarlos como aditivos alimentarios y alimentos funcionales.



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Proyectos de I+D+i



www.juntadeandalucia.es

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, está realizando en su centro de La Mojonera un ensayo experimental en invernaderos tipo parral un sistema pasivo de calefacción, para evaluar el efecto sobre el clima y la productividad de un cultivo de pimiento tipo California.

1

Sistema pasivo de calefacción en invernadero de pimiento

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural está realizando, en su centro de La Mojonera, un ensayo experimental en invernaderos tipo parral de un sistema pasivo de calefacción, para evaluar el efecto sobre el clima y la productividad de un cultivo de pimiento tipo California.

Para el ensayo de este sistema se han instalado mangas flexibles en el invernadero, llenas de agua, que debido a la inercia térmica de las mismas, son capaces de absorber gran cantidad de energía en forma de radiación, calentando el agua en su interior, calor que es devuelto al invernadero durante la noche.

Hasta el momento, y con cultivo plenamente desarrollado, los técnicos de la Unidad de Fisiología y Tecnología de Invernaderos del IFAPA han observado incrementos en los valores de temperatura ambiente que oscilan entre 0,5 y 2,2 grados centígrados sobre las temperaturas mínimas nocturnas. El incremento de los valores de temperatura nocturna de estos sistemas pasivos podría ser aún mayor (de hasta 5 grados, según la literatura científica) en el caso de que se usen con cultivos trasplantados durante la época fría (ciclos tardíos de otoño o tempranos de primavera), ya que las mangas



no se encontrarían sombreadas por las propias plantas y podrían absorber aún más energía.

En el futuro, el Centro IFAPA va a seguir abordando el estudio y perfeccionamiento de esta técnica, ya que cumple con los requisitos que los agricultores de Almería suelen requerir a las innovaciones tecnológicas que incorporan a su sistema productivo: economía, sencillez y eficacia.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Una de las grandes ventajas del sistema productivo de invernadero de Almería, frente a competidores del Norte de Europa, es la escasa dependencia que tienen los agricultores del uso de combustibles fósiles. Debido a la benignidad del clima, los cultivos pueden sobrevivir a la época invernal sin necesidad de recurrir a la calefacción. Sin embargo, las temperaturas que se producen en los invernaderos pasivos durante las noches invernales son un factor limitante de la producción,

ya que se sitúan normalmente por debajo del umbral de (10-12 °C), considerado el límite térmico inferior por debajo del cual se produce una parada en el crecimiento y en el desarrollo de la planta, y se ralentiza el crecimiento y maduración de los frutos. Todo esto se traduce en pérdidas productivas y de calidad, que en la medida de lo posible, se deben intentar paliar con técnicas pasivas que no impliquen consumos de energía fósil.

Los agricultores de Almería y otras zonas del Mediterráneo ya usan en algunos cultivos varias técnicas pasivas encaminadas a mejorar las condiciones térmicas e higrométricas nocturnas durante la época fría: cubiertas plásticas con propiedades térmicas, dobles techos fijos, acolchados oscuros, entre otras. Sin embargo, existen todavía otras técnicas pasivas cuya difusión es escasa o nula, y que consisten en incrementar la capacidad de almacenamiento de energía durante el periodo diurno, energía que luego es liberada al invernadero durante el periodo nocturno. Una de estas técnicas es la de las mangas flexibles, con las que está ensayando actualmente el IFAPA en su centro de La Mojonera.

2

Líneas de trabajo conjuntas

La presidenta del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, visitó la Alhóndiga La Unión, ubicada en El Ejido, con el fin de establecer posibles



líneas de trabajo conjuntas en materia de investigación, transferencia y formación agroalimentaria.

Ortiz, que recorrió las instalaciones de esta comercializadora junto a un equipo de investigadores del centro IFAPA de La Mojonera, destacó el potencial de este centro, que es referente en investigación hortícola y las posibilidades de trabajar conjuntamente con empresas punteras en la provincia, como Alhóndiga La Unión.

La expresidenta del IFAPA señaló que uno de los objetivos fundamentales del Instituto, único dedicado a la investigación en la Junta de Andalucía, se basa “en el trabajo conjunto con empresas y asociaciones en la búsqueda de soluciones a sus problemas, respondiendo con agilidad a sus demandas científicas, tecnológicas y formativas, gestionando de forma eficiente e innovadora nuestros recursos humanos, conocimiento y medios materiales”. Los investigadores de IFAPA La Mojonera desarrollan proyectos de investigación y experimentación sobre tecnologías de invernadero, protección de cultivos hortícolas, mejora y biotecnología y postcosecha fundamentalmente. En la actualidad se llevan a cabo una veintena de proyectos de investigación y experimentación y hay vigentes una decena de convenios de colaboración con entidades del sector en la provincia de Almería.

A LA VANGUARDIA EN INNOVACIÓN

El centro de La Mojonera es un referente por su contribución al desarrollo e implantación de técnicas de control integrado y control biológico de plagas y enfermedades de producción bajo plástico en invernadero y su actividad de transferencia al sector. Además, realiza una importante labor de detección, identificación y desarrollo de estrategias de control en enfermedades emergentes, como en el caso del virus conocido como

Nueva Delhi que ha afectado recientemente al calabacín.

En el ámbito de la formación, el IFAPA en la provincia de Almería cualifica al año más 2.200 profesionales del sector agrario y pesquero a través de cursos, jornadas y la plataforma on line ‘Servifapa’: (<http://www.servifapa.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa>).



IFAPA tiene previsto participar en un proyecto de emprendimiento social almeriense denominado ‘El Tesoro de Creppi’, cuyo objetivo es paliar el riesgo de exclusión social en el barrio de La Chanca a través de la puesta en marcha de una conservera artesanal de pescado.

Para el arranque de esta línea de negocio, en el que trabajarían mujeres del barrio y que supondría un motor de transformación de su entorno, la expresidenta del IFAPA, Carmen Ortiz, junto con un equipo expertos de los centros IFAPA de Almería -La Mojonera y Náutico Pesquero- mantuvieron un encuentro con los responsables de esta iniciativa social, puesta en marcha en el 2008.

En esta reunión, se han diseñado las primeras líneas de trabajo para colaborar desde IFAPA con este proyecto y que consistirá en asesorar a los participantes tanto en líneas de trabajo basadas en transformados de pescado mínimamente procesado y de V Gama como en la formación especializada en el ámbito de la industria pesquera.

Así lo ha confirmado la expresidenta del IFAPA, Carmen Ortiz, que destacó

que “desde el Gobierno Andaluz hay que apoyar este tipo de iniciativas que, sin duda, facilitarán la integración laboral de las mujeres del barrio de la Chanca y sus familias”.

Ortiz señaló que el IFAPA, en el marco de su objetivo por contribuir a la modernización de los sectores agrario, pesquero y alimentario de Andalucía, se encuentra favorecer la creación de espacios favorables para que se produzcan procesos de innovación y emprendimiento a través de la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento a la sociedad andaluza.



La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) ha incrementado este año en un 52 por ciento el volumen de cursos del programa formativo de incorporación a la empresa agraria en la provincia de Almería, lo que supone casi un centenar de cursos (92) que irán dirigidos a 2.300 jóvenes agricultores.

Así lo confirmó la expresidenta del IFAPA, Carmen Ortiz, que presentó esta nueva programación formativa, junto al delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Jose Manuel Ortiz.

Ortiz destacó la intensa actividad de este centro de investigación y formación, que durante este 2015 va a ampliar de forma considerable los cursos del programa de incorporación a la empresa agraria en Agricultura Intensiva, Fruticultura, Ganadería ligada a la tierra y Ganadería sin base territorial, ya que se impartirán 48 cursos más de este tipo, aparte de los 44 ya programados, lo que supone un total de 3.270 horas de formación.

La expresidenta del IFAPA añadió que este proyecto formativo de incorporación a la empresa agraria se imparte



desde hace años en IFAPA de La Mojonera con una media de 30 cursos al año y también llegar a otras localidades como Albox, Vélez Rubio o Vélez Blanco con el fin de que todos los jóvenes que cumplan los requisitos puedan acceder a este tipo de formación sin la necesidad de desplazarse.

Este plan abarca materias específicas como 'agua, riego y fertilización', 'técnicas de cultivo', 'instalación y manejo del ganado' y otras relacionadas con la economía como 'empresa agraria', 'asociacionismo y comercialización', 'contabilidad e iniciación a la informática' y 'relaciones empresariales y prevención de riesgos laborales'.

Ortiz explicó que el programa formativo del IFAPA de incorporación a la empresa agraria se amplía este año en respuesta a la alta demanda, ya que es necesario atender las solicitudes de todos los profesionales que cumplen con los requisitos establecidos en la normativa para ello, como es la publicación de la orden de primera instalación de jóvenes en explotaciones agrarias prioritarias en el marco del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 y el Real Decreto 1076/2014 sobre asignación de derechos de Pago Básico de la PAC para poder acceder a los derechos de la Reserva Nacional.

5

La actividad científico-técnica del centro IFAPA de La Mojonera

Además de la formación institucional y especializada, el centro de investigación IFAPA de La Mojonera desarrolla una importante activi-

dad científico-técnica cuyas principales líneas se centran en la contribución al desarrollo e implantación de técnicas de control integrado y control biológico de plagas y enfermedades de producción bajo plástico en invernadero y su actividad de transferencia al sector.

Además, realiza una importante labor de detección, identificación y desarrollo de estrategias de control en enfermedades emergentes, como en el caso del virus conocido como Nueva Delhi que ha afectado al calabacín.

6

Apuesta por las posibilidades de cultivo en invernadero de la tilapia roja en Almería



La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) apuesta por las posibilidades de cultivo en invernadero de la tilapia roja en la provincia de Almería, una especie procedente de la acuicultura cuya producción y consumo ha crecido exponencialmente en las últimas décadas.

Así lo han confirmado diversos expertos, que participaron en la jornada 'Nuevas oportunidades de negocio en los invernaderos de Almería: El cultivo de la tilapia roja' organizadas por el IFAPA y el centro de formación EFA Campomar.

En este encuentro se ha dado a conocer una memoria biológica que ha elaborado un grupo de estudiantes de EFA Campomar donde se indican los pasos a seguir para la producción de

esta especie así como su viabilidad económica. En dicho informe, disponible en formato digital, se detalla que la cría de la tilapia roja en invernadero tiene muchas posibilidades debido a las excelentes condiciones climáticas de Almería así como las infraestructuras existentes.

En dicho encuentro, que reunió a interesados en la acuicultura y en nuevas líneas de negocio, expertos de IFAPA han expuesto las mejores tecnologías de conservación para esta especie, cuya calidad debe mantenerse desde el momento de su captura hasta su consumo, con el objetivo de alargar su vida útil.

También se han abarcado aspectos relativos a las posibilidades gastronómicas de esta especie pesquera en la cocina, ligando sus características sensoriales (sabor, textura, etc) a distintas aplicaciones culinarias.

LA TILAPIA ROJA, UNA ESPECIE CADA VEZ MÁS VALORADA

La tilapia roja es un pez híbrido que está adaptado a vivir en agua dulce y cálida y que está cultivándose con gran éxito empresarial en países del norte de Europa y Reino Unido. A nivel mundial es cada vez mayor el número de empresas que se dedican al cultivo de esta especie, que en 2014 alcanzó una producción mundial superior a 4 millones de toneladas.

Las presentaciones comerciales más demandadas por el consumidor son los formatos entera y fileteada. Asimismo, la tilapia roja es muy apreciada tanto por las características organolépticas de su carne como por su excelente calidad nutricional, ya que posee bajo contenido en grasa y proteína de alta calidad, además de determinadas vitaminas y minerales.

7

Presentaciones

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) celebró una jornada en su centro de La Mojonera con el fin de presentar la plataforma web



‘Agripa’ cuyo objetivo es la difusión del I+D agroalimentario y forestal y configurarse como una red social profesional y especializada.

Esta iniciativa de ámbito nacional en la que colabora IFAPA está impulsada por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).

El objetivo de este portal <http://agri-pa.org/> es ofrecer a la comunidad investigadora herramientas web de última generación para difundir su trabajo de manera colaborativa, favoreciendo nuevas formas de interacción que incluyan también a las empresas y organizaciones del sector.

Este encuentro está abierto a todos aquellos agentes que desarrollan su trabajo en los ámbitos de la investigación y el desarrollo del sector agroalimentario, integrando los centros INIA de las Comunidades Autónomas, las Universidades, los centros tecnológicos y los centros privados de investigación.

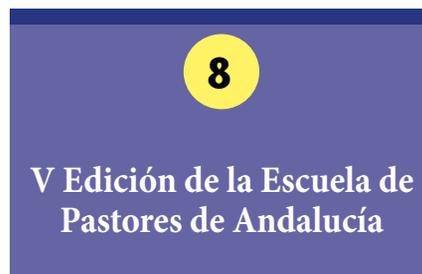
LA ACTIVIDAD CIENTÍFICO-TÉCNICA DEL CENTRO IFAPA DE LA MOJONERA

El centro de investigación IFAPA de La Mojonera desarrolla una importante actividad científico-técnica cuyas principales líneas se centran en la contribución al desarrollo e implantación de técnicas de control integrado y control biológico de plagas y enfermedades de producción bajo plástico en invernadero y su actividad de transferencia al sector.

Además, realiza una importante labor de detección, identificación y desa-

rollo de estrategias de control en enfermedades emergentes, como en el caso del virus conocido como Nueva Delhi que ha afectado al calabacín.

En el ámbito de la formación, el IFAPA en la provincia de Almería cualifica al año más 2.200 profesionales del sector agrario y pesquero a través de cursos, jornadas y la plataforma ‘Servifapa’: (<http://www.servifapa.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa>).



Un total de 15 jóvenes han participado este año en la quinta edición de la Escuela de Pastores de Andalucía, que se ha desarrollado en Vélez Blanco (Almería) y municipios de alrededor y está promovida por la Junta de Andalucía, a través de las consejerías de

Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

El acto de clausura ha tenido lugar en el Teatro Municipal de Vélez Blanco donde se ha reunido el grupo de alumnos de esta quinta edición. Durante este programa formativo, los alumnos han podido elaborar sus planes de trabajo, prepararse como profesionales del pastoreo en ovino y caprino extensivo y también en iniciación a la empresa y comercialización.

La Escuela de Pastores 2015 ha tenido más de 50 solicitudes este año y ha contado con jóvenes procedentes de las provincias de Almería, Jaén, Granada y Málaga. Estos han recibido formación práctica según sus preferencias de negocio y a través de la figura del pastor tutor, profesionales con amplia experiencia y formados como docentes en la Escuela de Pastores que han formado a los nuevos alumnos en la práctica de la actividad pastoril.

La V Escuela de Pastores de Andalucía se ha desarrollado en esta ocasión en la comarca de Los Vélez, que posee una importante cabaña ganadera extensiva, donde predominan explotaciones de ovino de la raza Segureña y de caprino de la raza Murciano-Granadina. Además, desde el punto de vista medioambiental, la comarca se ubica en el ámbito territorial del Parque Natural Sierra María-Los Vélez.

La Escuela de Pastores de Andalucía es un proyecto financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en el que colaboran numerosas instituciones públicas y privadas relacionadas con el pastoreo y la ganadería extensiva, y destaca por su carácter itinerante, ya que las anteriores ediciones se han celebrado en cuatro localidades distintas de Andalucía, representativas de otras tantas modalidades de sistemas de pastoreo: Hinojosa del Duque (Córdoba), Huéscar (Granada), Casabermeja (Málaga) y Grazalema (Cádiz).

Con esta iniciativa el Gobierno de Andalucía reconoce el importante papel que desempeña el pastor y la ganadería extensiva para la conservación del medio ambiente y del paisaje. De él depende la optimización de sistema productivos y compatibles con la conservación y el mantenimiento del ecosistema.

Proyectos de I+D+i



Algunos de los proyectos de Investigación en Agronomía de la Universidad de Almería son:

1

A traceability and Early warning system for supply chain of Agricultural Products: Complementarities between EU and China (TEAP)

TEAP tiene como objetivo estudiar de forma comparativa cómo se llevan a cabo los mecanismos de control que soportan la seguridad alimentaria en ambas áreas, Europa y China.

Se definen cuatro líneas de trabajo:

- La aplicación de buenas prácticas agrícolas
- Sistemas de alerta alimentaria y de aviso temprano
- Gestión logística y trazabilidad completa hasta el consumidor final
- Detección y gestión coordinada de variantes locales de los patógenos en los productos alimentarios.

Estas actividades son llevadas a cabo a través de movi­lidades de investigadores, en las que 23 investigadores chinos trabajarán durante 41 meses en la Universidad de Almería, centrados fundamentalmente en el control de la producción integrada y ecológica.

Igualmente siete investigadores de la UAL realizarán estancias en múltiples entidades chinas durante 36 meses con el fin de contrastar los sistemas de trazabilidad actualmente utilizados, el sistema nacional que se está desarrollando y analizar la compatibilidad con los sistemas europeos.

El proyecto es financiado por el 7º programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea, en su modalidad PERSONAS,

subprograma Marie Curie, a través del cual se pretende, entre otros, impulsar una colaboración en materia de investigación con actores pertinentes de fuera de Europa que sea beneficiosa para todas las partes.

Investigador Principal: Fernando Bienvenido Bárcena

Más info: http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/gabcomunicacion/noticias/22OCT2014_INVESTIGADORESCHINOSUAL

2

Food safety regulations, market access and international competition (SAFEMED)

El proyecto SAFEMED tiene como objetivo el estudio de distintas situaciones existentes entre los países del Mediterráneo en materia de seguridad alimentaria. Este servirá como instrumento de ayuda a la elaboración de una regulación internacional común de seguridad alimentaria entre los países del norte y sur del Mediterráneo. Este proyecto, por tanto, consiste en analizar las estructuras implicadas en las cadenas de suministro de ambas orillas y examinar las posibilidades de coordinación de estrategias de seguridad alimentaria, tanto públicas como privadas. El proyecto desarrolla un análisis multicriterio que hace posible la conciliación de:

- La obligatoriedad en materia de seguridad alimentaria, para asegurar la salubridad de los consumidores europeos a través de importaciones seguras y, al mismo tiempo, la salubridad de los consumidores del sur de Europa que tienen

que tomar ventaja de la evolución de las buenas prácticas agrícolas a nivel internacional.

- Acceso a los mercados por parte de los productores, ya que las exportaciones de productos agroalimentarios representan un factor de desarrollo económico muy importante para los países del sur

- Competencia justa y segura entre los actores de ambas orillas del Mediterráneo, para eludir el fenómeno de 'dumping sanitario' (derivado de la heterogeneidad en regulación de salubridad alimentaria de los distintos países).

Este proyecto es financiado a través de la convocatoria europea ERANET ARIMNET: Coordination of the Agricultural Research in the Mediterranean Area.

Investigador Principal: Emilio Galdeano Gómez

Más info: http://www.arimnet.net/Form_website_SAFEMED_corrected2.pdf

3

INT.RE.COOP: Intercambio de Investigación Internacional en Cooperativas

INT.RE.COOP es un proyecto de movilidad del programa de intercambio internacional de personal investigador (IRSES) - Marie Curie Actions del 7º Programa Marco, que tiene como objetivo establecer una red internacional, estable y consolidada, de investigadores dedicados a estudiar las empresas cooperativas desde una perspectiva multidisciplinar, con el fin último de promover una



mejor comprensión del papel y potencial de las cooperativas en las sociedades y economías contemporáneas.

INT.RE.COOP tiene como objetivos:

- i) avanzar en las técnicas de investigación;
- ii) analizar el desarrollo y evolución de cooperativas en los países miembros seleccionados;
- iii) contribuir al desarrollo de indicadores adecuados para medir el impacto social y económico de las cooperativas;
- iv) analizar el papel y potencial de las cooperativas en áreas específicas de políticas y/o sectores económicos;
- v) investigar aspectos legales, políticos y organizacionales en Estados Unidos, Canadá y en determinados países de la UE;
- vi) aumentar las redes de investigación previas en la UE, mediante la inclusión de países del América del Norte y Latino América; y
- vii) desarrollar recomendaciones en cómo apoyar el desarrollo de las cooperativas.

El consorcio de este proyecto está formado por 6 socios de distintos países de la Unión Europea, e instituciones de Argentina, Brasil, Chile, Canadá, México y Estados Unidos.

Investigadores principales: Luis Fernández-Revuelta y Cynthia Giagnocavo

Más Info: <http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/otri/noticias/NOTICIA434INTRE-COOP>

4

Transfer of INNOvative techniques for sustainable Water use in FERTigated crops (FERTINNOWA)

En los países europeos, los cultivos producidos con fertirrigación se enfrentan a dos desafíos por un lado la escasez de agua, y por otro la disminución de la calidad de la misma.

El objetivo de la red temática FERTINNOWA compuesta por 23 socios de 9 países europeos, es la creación de una base de datos sobre conocimientos en tecnologías y prácticas innovadoras en la fertirrigación de los cultivos agrícolas.

FERTINNOWA construirá una plataforma de intercambio de conocimiento para evaluar las nuevas tecnologías (potencialidades, sinergias, barreras...) y tecnologías existentes garantizando una amplia difusión a todas las partes interesadas en las tecnologías más prometedoras y mejores prácticas.

FERTINNOWA generará un enfoque integrado de múltiples actores (investigadores, productores, responsables políticos, la industria o grupos ambientales) pertenecientes a diferentes niveles, incluyendo un enfoque socio económico y regulatorio (a nivel nacional y europeo) con especial hincapié en la Directiva Marco del Agua y la directiva de la Unión Europea sobre nitratos.

La información recogida a nivel nacional servirá para alimentar el estudio europeo que dará lugar a una evaluación y comparación de tecnologías utilizadas en diversos sectores de horticultura, incluyendo hortalizas, frutales y plantas ornamentales en diferentes zonas climáticas. FERTINNOWA ayudará a los productores a aplicar tecnologías innovadoras con el fin de optimizar el agua y la eficiencia en el uso de nutrientes reduciendo así el impacto ambiental.

Investigador principal: Rodney Thompson.

5

Optimización de flujos productivos entre ámbitos territoriales ribereños mediante el aprovechamiento de sus complementariedades económicas (COOPTRUST)



El proyecto COOPTRUST tiene como objetivo principal analizar y evaluar el desarrollo de flujos de bienes, productos y servicios entre el sistema productivo marroquí y el almeriense, posibilitando el desarrollo de una infraestructura logística operativa y evaluando sus impactos en los sistemas productivos locales. El conocimiento de la realidad territorial del ámbito marroquí, es el primer paso para establecer programas coherentes de cooperación, generar confianza en los agentes sociales y económicos y sobretodo poder evaluar los desarrollos de los objetivos del programa en el que se inscribe el proyecto.

Para ello en el ámbito marroquí se está analizando y evaluando el sistema territorial desde una perspectiva integrada. Se está evaluando cuantitativamente y cualitativamente la producción agraria, su estructura comercial actual y su potencial.

En el ámbito español se está analizando el impacto de la integración de la producción hortofrutícola marroquí en el sistema productivo-comercial y sus alternativas logísticas.

Los resultados a obtener son el conocimiento de la realidad de los sectores productivos en ambas orillas, en orden a aumentar y mejorar su calidad y posibilidades de intercambio, para de esta manera propiciar unos flujos estables y continuados de tráficos que mejoren el rendimiento de las infraestructuras existentes.

Este es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Investigador Principal: Fernando José Aguilar Torres

Más info <http://cooptrustual.blogspot.com/es/>

6

Cooperative Business and Innovative Rural Development: Synergies between Commercial and Academic Partners (C-BIRD)

El proyecto C-BIRD tiene como objetivo promover la mejor comprensión del desarrollo rural sostenible en toda Europa mediante el apoyo al conocimiento y la práctica como una respuesta de colaboración proactiva a los desafíos económicos, sociales y ambientales emergentes.

El proyecto estudiará las distintas maneras en que estos tres aspectos son compatibles con las cooperativas y sus instituciones representativas, grupos de acción local, organizaciones de productores, empresas del sector privado, empresas sociales, organizaciones no gubernamentales, entidades de investigación, etc. Las formas en que estos diversos socios contribuyen a las zonas rurales en el desarrollo son una parte esencial del proyecto: construcción de capital social, las redes, los sistemas de producción innovadores, sinergias de negocio, el uso de los recursos naturales, la formación, acumulación de capital, know-how, etc.

Los intercambios de investigación y el enfoque en áreas específicas y estudios de casos identificados en el mismo, deberán:

1) Aumentar la comprensión del tema de investigación (instituciones, el desarrollo rural y el entorno empresarial) y de los principales impulsores del cambio rural, con énfasis en el carácter complejo y multivariado de los estudios de caso incluidos.

2) Estudiar las actividades económicas y productivas que mejoren la sostenibilidad socio-económico-ambiental y apoyan las mejores prácticas para las zonas rurales vibrantes - con especial atención puesta sobre el sector agrícola (pero no exclusivamente), las empresas auxiliares y complementarias, las empre-

sas comerciales, las cooperativas, las organizaciones de productores, empresas sociales y su influencia en la economía de las zonas rurales;

3) Identificar las características clave del desarrollo socio-económico-ambiental en las zonas rurales relacionadas con las entidades, las instituciones y sus funciones, e identificar los principales motivos de diferentes patrones de ritmo de organización (movimiento cooperativo / organizaciones productores) en todos los países incluidos en el proyecto.

El proyecto es financiado por el 7º Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea, a través de su convocatoria FP7-PEOPLE-2013-IAPP, con la que se pretende, entre otros, impulsar una colaboración en materia de investigación entre empresas y las universidades y centros de investigación.

Investigador Principal: Emilio Galdeano Gómez

Más info: <http://c-bird.eu/>

7

EURL Laboratorio de Referencia Europeo para Residuos de Pesticidas en Frutas y Verduras

La Dirección General de Salud y Consumidores (DGSANCO) de la Unión Europea tiene por objetivo proteger la salud pública garantizando alimentos seguros y saludables de los consumidores. Entre los instrumentos que el organismo comunitario dispone para alcanzar este fin destacan los Laboratorios de Referencia (EU-RL) una de cuyas funciones es la mejora de la calidad, la precisión y la comparabilidad de los resultados obtenidos en los diferentes laboratorios oficiales de control establecidos en cada uno de los Estados Miembros.

Uno de esos Laboratorios de Referencia es el RL para Residuos de Pesticidas en Frutas y Verduras cuyo director es el Catedrático del Departamento de Hidrogeología y Química Analítica de la Universidad de Almería, Amadeo Ro-

dríguez Fernández-Alba, investigador principal del grupo Residuos de Plaguicidas (AGR-159) de la UAL.

De esta forma, desde la Universidad almeriense se gestiona la calidad alimentaria en Europa a través del control de pesticidas, contaminantes y aquellos otros materiales que, por estar en contacto con los alimentos, pueden contaminarlo. Además, como Laboratorio de Referencia Europeo, se encarga de coordinar las actividades de la red de Laboratorios Nacionales de Referencia (LNR) en cuestiones relacionadas con la metodología aplicada al control de pesticidas a fin de garantizar la seguridad alimentaria a los consumidores. Para ello, proporciona a estos laboratorios detalles de los métodos analíticos, especialmente de los métodos de referencia.

Según indica su director, entre las funciones del Laboratorio destaca el "desarrollo y validación de métodos de análisis de pesticidas y coordinar la aplicación de esos métodos por parte de los más de 150 laboratorios nacionales oficiales organizando ensayos intercomparativos (Proficiency Test) y realizando un seguimiento de acuerdo con protocolos internacionalmente aceptados".

Igualmente, el Laboratorio proporciona asistencia técnica y científica en este campo, tanto a los países miembros de la Unión Europea como a terceros países, a través de workshops anuales -"en 2013, se celebrará en Almería", indica el Catedrático- en los que se dan a conocer los nuevos métodos de análisis, la evaluación de actividades realizadas durante el año, etc.

Otro de los cometidos del Laboratorio es organizar cursos de formación dirigidos al personal de los laboratorios nacionales de referencia y a expertos de países en desarrollo así como informar de los avances producidos en esta área. Además, con carácter bianual, elabora la Guía de Control de Calidad, una referencia que deben seguir todos los laboratorios de control de pesticidas.

Investigador Principal: Amadeo Rodríguez Fernández-Alba

Más info: <http://cms.ual.es/UAL/en/universidad/serviciosgenerales/otri/noticias/NOTICIA385EURL>

http://www.eurl-pesticides.eu/docs/public/tmpl_article.asp?LabID=500&CntID=762&Theme_ID=1&Pdf=False&Lang=EN

Guía de Nutrición y Protección Vegetal

	<i>Página</i>		<i>Página</i>
Abonos y fertilizantes	111	Elicitores	120
Acaricidas	116	Estimulantes	120
Ácidos húmicos	116	Fertilizante potásico	121
Acondicionador de suelos	116	Fertilizantes bioestimulantes	121
Bioestimulantes	116	Fisioestimulantes	122
Bioinsecticidas	118	Fitofortificantes	122
Correctores de carencias	118	Fitovacunas	124
Desinfectantes de suelos	120	Fungicidas	124
		Herbicidas	125
		Insecticidas	125
		Nutrientes	126



Esta guía de productos auxiliares para el cultivo tiene como objetivo orientar a técnicos y productores sobre todas aquellas soluciones disponibles en el mercado, y muy especialmente dar a conocer las novedades que presentan cada año los fabricantes.

Abonos y fertilizantes

Establecimientos **HEFE S.L.**

Producto: **Cal-inn**



- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Indicado para: Puede ser aplicada en todo tipo de cultivos.

Formato: Sólido - 20 kg, 10 kg, 5 kg, 1 kg (cajas 24x1 kg), 0,5 kg (48x0,5 kg)

COMPONENTES	%p/p
Calcio (CaO), soluble en agua	36,12
Cobre (Cu), soluble en agua	0,01
Hierro (Fe), soluble en agua	0,03
Manganeso (Mn), soluble en agua	0,02
Zinc (Zn), soluble en agua	0,07
Microelementos quelatados por aminoácidos. Boro (B)	0,020
Molibdeno (Mo)	0,001

Características:

Cal-inn es un sólido soluble en agua, recomendado como corrector de Calcio (Ca) y micronutrientes esenciales para la vida como son: Manganeso (Mn), Zinc (Zn), Cobre (Cu), Hierro (Fe), Boro (B) y Molibdeno (Mo). Puede ser aplicada en todo tipo de cultivos: Hidropónicos o en el suelo, para prevenir y corregir carencias múltiples de Calcio y oligoelementos.

Recomendaciones de uso:

Modo de empleo y dosis de aplicación: - Fruta de pepita: 2,5 Kg/ha (2-4 Tratamientos). - Uva: 2,5 Kg/ha (3-8 Tratamientos). - Fruta de Hueso: 2,5 Kg/ha (2-6 Tratamientos). - Fresas y Frambuesas: 5 Kg/ha (7-14 Días). - Tomates y Pimientos: 5-10 Kg/ha (5-10 Tratamientos) - Verduras de hoja: 5-7,5 Kg/ha (3-4 Tratamientos).

+ info:

www.hefefertilizer.com



Abonos y fertilizantes

Carbotecnía

Producto: **Carbopotasi K**



- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Indicado para: Puede ser aplicada en todo tipo de cultivos.

Formato: Líquido - 1, 5, 20 y 1.000 litros

COMPONENTES	%p/p
Potasio soluble en agua	20%
K2O p/p	
Complejado con Ácidos Carboxílicos de bajo peso molecular	pH=7

Características:

Solución de elevada riqueza de Carboxilato de potasio que mejora la asimilación del calcio y el magnesio. Aumenta la producción y transporte de azúcares, mejora el llenado y maduración de frutos. Homogeneiza y adelanta la recolección. Su pH neutro permite un amplio rango de mezclas. Producto no agresivo para el vegetal formulado con ácidos orgánicos. Indicado en momentos de alta demanda de potasio (engorde, estrés,...).

Recomendaciones de uso:

Dosis general foliar: 2-3 cc/ICBT CARBOPOTASI K deberá ser aplicado vía foliar. FRUTALES HUESO: Desde tamaño guisante hasta maduración. 20 y 10 días antes de la recolección. FRUTALES DE PEPITA: Desde tamaño guisante hasta maduración. 30 y 15 días antes de la recolección.

+ info:

<http://carbotecnia.com/es/noticia/a33/18/carbopotasi-k>



FERTINAGRO
www.fertinagro.es

Abonos y fertilizantes

Carbotecnia



Producto: **Carbosoil**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Indicado para: Puede ser aplicada en todo tipo de cultivos.
Formato: Líquido - 1, 5, 20 y 1.000 litros

COMPONENTES.....%p/p
Calcio soluble en agua.....9%
CaO p/p
Complejado con Ácidos Carboxílicos de bajo peso molecular

Características:
Desalinizador, elimina las sales y desbloquea los elementos químicos del suelo. Bioactivador radicular, mejora la actividad y el desarrollo de la raíz. Potenciador del abonado, favorece la absorción conjunta de nutrientes. Mejorador de suelos, optimiza parámetros tales como la Conductividad Eléctrica (C.E.), pH, relación entre los elementos nutrientes, relación agua-suelo y absorción.



Recomendaciones de uso:
Dosis general radicular: 5-20 U/ha por aplicación, dependiendo del S.A.R. y P.S.I. CARBOSOIL deberá ser aplicado vía suelo junto con el riego, ya sea por inundación, aspersión, pivot o goteo. Se puede aplicar junto con otros productos, pero es recomendable hacer una prueba previa de miscibilidad. No mezclar con productos con alto contenido en fósforo o sulfatos.

+ info: <http://carbotecnia.com/es/seccion/index/82/17/carbosoil>

Abonos y fertilizantes

Tessenderlo Kerley



Producto: **CaTs**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Indicado para: Hortícolas, Fresa, Berries, Frutales, Cítricos, Viña y Uva de mesa, Patata
Formato: Líquido - 20 litros / 25 litros

COMPONENTES.....%p/p
Tiosulfato de Calcio
Calcio soluble (CaD).....9%
Trióxido de Azufre Total (SO3).....25%
Azufre como Tiosulfato (S2O3).....25%

Características:
CaTs® es una fuente de calcio y azufre en forma de Tiosulfato que por su poder reductor incrementa la asimilación de nutrientes por la planta.

Recomendaciones de uso:
Riego y/o foliar



+ info:

Abonos y fertilizantes

Bio Crisara S.L.



Producto: **Ferrecrisa Plus**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Sólido 5 kg
Indicado para: Todo tipo de cultivos, especialmente en las fases de crecimiento, floración, cuajado del fruto y maduración, así como en las situaciones de estrés debidas a condiciones climáticas adversas y/o trasplantes.

COMPONENTES.....%p/p
Materia orgánica total - 92.0% Nitrógeno total - 13.0% Nitrógeno orgánico - 12.0% Nitrógeno amoniacal - 1.0% Carbono orgánico - 53.0% Óxido de potasio (K2O) - 4.0% (P2O5) - 0.65% Calcio (CaD) - 0.6% Magnesio (Mg) - 324 ppm Hierro (Fe) - 410 ppm Humedad máxima - 10% Humedad mínima - 1.0% Relación C/N - 4pH: 7-9

Características:
FERCRISA PLUS es un abono orgánico nitrogenado en forma de microgranulado. Abono hidrosoluble de fácil aplicación foliar y fertirrigación. Por su alto contenido en Nitrógeno, Potasio natural, Hierro asimilable y Magnesio, tiene una acción nutricional que es complementaria a su efecto bioestimulante. La cuidadosa y exigente selección de la materia prima garantizan un producto de alta calidad.



Recomendaciones de uso:
En pulverización foliar: aplicar 150 a 300 grs./100 lts. de agua, por aplicación. A través del sistema de riego: aplicar de 2 a 4 Kg/Ha. por aplicación (pudiéndose mezclar con otros fertilizantes). Realizar en todos los casos varias aplicaciones, el número de estas variará según las necesidades del cultivo y los objetivos que se persigan en el mismo.

+ info: www.crisara.com

Abonos y fertilizantes

Haifa Iberia S.L.



Producto: **Fertilizantes solubles para Nutrición Haifa**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Sólido 25 kg
Indicado para: Fertilizantes totalmente soluble en agua para Nutrición™ y la nutrición foliar de todos los cultivos

COMPONENTES.....%p/p
Sales binarias compuestas 100% de nutrientes puros para las plantas, libre de cloruros, sodio y otros elementos perjudiciales

Multi-K™ => Nitrato Potásico
Haifa MAP™ => Fosfato Monoamónico
Haifa MKP™ => Fosfato Monopotásico
Haifa DKP™ => Fosfato Dipotásico
Magnisal™ => Nitrato de Magnesio
Haifa Cal™ GG => Nitrato de Calcio
BitterMag™ => Sulfato de Magnesio
Haifa SOP™ => Sulfato Potásico
Haifa UP™ => Urea Fosfato



Recomendaciones de uso:
Cuando se prepara una solución fertilizante, primero debemos llenar la mitad del tanque con agua, posteriormente agregaremos lentamente el fertilizante mientras que tenemos encendido el agitador y por último debemos completar con agua el tanque de disolución hasta el volumen deseado. Esta secuencia mejora la disolución y previene la formación de grumos en el fondo.

+ info: www.haifa-group.com

Abonos y fertilizantes

Suministros Agrícolas Céspedes



Producto: **Fertiplus**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granulado
Indicado para: Solución al uso de estiércol, producto de alta calidad, fácil de aplicar y higiénico para el personal.

COMPONENTES.....%p/p
4-3-3-1MgO-8Ca-O-1Fe65% Materia Orgánica/Origen 100% animal.

Características:
Abono orgánico que sustituye el uso de estiércol. Producto de calidad y constante en composición. Desbloquea minerales en el suelo y estimula la vida en el suelo que resulta en un aumento de disponibilidad de minerales. Resultados: Después trasplanta más vigor de los plantales en poco tiempo. Mejor desarrollo de planta en menos tiempo. Más producción, ahorro en fertilizante mineral y aumento de rendimiento financiero.



Recomendaciones de uso:
Abono de fondo para incorporar en el suelo. Mejor rendimiento cuando se aplica localizado a 15 cm de la plantación. Dosificación: Invernadero de tomate, pimiento, pepino: 3.000 kg/ha/año. Verduras de hoja 2.000 kg/ha. Campo libre: Patatas y zanahoria: 1000 kg/ha Frutales y olivos 2-5 kg/ha Vid 250 gr/pie

+ info: www.fermofeed.com

Abonos y fertilizantes

Idai Nature S.L.



Producto: **Idai Fertirreg Extra**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L / 5L / 20L / 200L / 1000L
Indicado para: Destinado a todo tipo de cultivos
Núm. Reg. Fertilizantes y Afines: F0002034/2023

COMPONENTES.....%p/p
Nitrógeno (N) total.....5.2 % p/p
Nitrógeno Orgánico (N).....4.5 % p/p
Potasio (K2O).....3.4 % p/p
Carbono (C) orgánico.....25.0 % p/p
C/N.....4.8
Ácidos húmicos.....26.0 % p/p
Materia orgánica.....48.0 % p/p=63 p/v
Aminoácidos vegetales.....5 % p/p

Características:
IDAI FERTIREG EXTRA es un abono orgánico, líquido y natural para fertirrigación. Su origen es totalmente vegetal, ya que está obtenido por destilación de subproductos vegetales como la remolacha azucarera. Su equilibrio natural, junto con su alto nivel de materia orgánica, fitohormonas y micronutrientes lo convierte en una excelente opción para la fertirrigación.



Recomendaciones de uso:
IDAI FERTIREG EXTRA es un producto líquido destinado para su aplicación vía radicular en todos los cultivos. Fertirrigación: 75-125 U/ha. Se recomienda su utilización como abonado de fondo en cultivos con riego por goteo.

+ info: <http://www.idainature.com>

SEILAND[®] + KYNETIC4[®]



**PROTECTOR
RADICULAR
BIOLÓGICO**

**ESTIMULACIÓN
ENERGÉTICA
PARA EL
CRECIMIENTO**



Kynetic4[®]
Activación orgánica
de las plantas

PROTEGE Y POTENCIA

TUS CULTIVOS

consulte a nuestros expertos:

tel. 902 024 874 · seipasa.com


seipasa[®]
natural technology

Abonos y fertilizantes

Establecimientos HEFE S.L.



Producto: **Hefeamino Plus**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Líquido** 20L, 10L, 5L (CAJAS 4x5L) 1L (CAJAS 12x1L)
Indicado para: Hortalizas en general, frutales, viveros, ornamentales y forrajeras.

COMPONENTES%p/v

Nitrógeno Total	7,10
Aminoácidos Vegetales Libres	24,00
Materia Orgánica Total	30,00

Características:
 HEFEAMINO PLUS, fertilizante líquido ecológico, producido sólo con aminoácidos libres. Con este fertilizante natural aportamos a la planta todos los aminoácidos que necesita para conseguir una excelente cosecha, siempre de forma natural consiguiendo de este modo un bioestimulante anti estrés. Es compatible con fertilizantes líquidos y granulados de uso común



Recomendaciones de uso:
MODO DE APLICACIÓN. Aplicación Foliar: - Hortalizas: 200-300 cc/Hl al inicio de la vegetación, en prefloración y antes de la recolección. - Frutales: 250-500 cc/Hl en prefloración, durante cuajado y desarrollo del fruto. - Viveros, Ornamentales y forrajeras: 200-400 cc/Hl siempre que sea conveniente estimular su crecimiento. Aplicación en Fertirrigación: 2-3 lit/Ha

+ info: www.hefefertilizer.com

Abonos y fertilizantes

Establecimientos HEFE S.L.



Producto: **Humixtract**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Sólido** 20 KG, 10KG, 1KG (CAJAS 24x1KG)
Indicado para: Se puede aplicar a plantas agrícolas y hortícolas, árboles frutales, plantas ornamentales, césped y pastos.

COMPONENTES%p/p

Extracto Húmico Total (EHT)	80
Potasio Total (K2O)	10,0

Características:
 HUMIXTRACT es una sustancia orgánica húmica sólida procedente del tratamiento de leonardita con hidróxido de potasio, 100% soluble en agua. Este producto funciona como estimulante y acondicionador de suelos. Su empleo mejora las características fisicoquímicas y biológicas del suelo, incrementan el contenido y distribución de los azúcares en los vegetales, por lo que elevan la calidad de los frutos y flores.



Recomendaciones de uso:
MODO DE EMPLEO. Es adecuado para la aplicación directa o mezclados con fertilizantes solubles como NPK, DAP o UREA y con herbicidas. Se puede aplicar por sistemas de riego o por fertirrigación. En primer lugar mezclar la cantidad recomendada con agua pura y llenarlo en el tanque de mezcla. Solución madre para fertirrigación 15 kg/hl, inyectar en función de la dosis.

+ info: www.hefefertilizer.com

Abonos y fertilizantes

Labin P.A. Macasa



Producto: **Labimethyl Plus**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Líquido** 5L - 1L
Indicado para: Hortícolas. Frutales de hueso. Frutales de pepita

COMPONENTES%p/p

Cu soluble en agua, complejado de forma natural.	
--	--

Características:
 LABIMETHYL PLUS es un abono diseñado para fortalecer las raíces y proporcionar resistencia frente a la fatiga del suelo en cultivos intensivos.



Recomendaciones de uso:
 Se recomienda la aplicación de LABIMETHYL en una fertirrigación para que los cultivos de explotaciones intensivas puedan alargar su ciclo y llegar al final en muy buenas condiciones productivas. LABIMETHYL PLUS refuerza el sistema radicular por lo que éste adquiere mayor resistencia a la bacteriosis y a enfermedades de cuello y raíz, etc.

+ info: http://www.labin.net/es/productos/labimethyl_plus/102

Abonos y fertilizantes

Haifa Iberia, S.L.



Producto: **Poly-Feed™ GG**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Sólido** 25 kg
Indicado para: Fertilizantes totalmente soluble en agua para Nutrición™ y la nutrición foliar de todos los cultivos

COMPONENTES%p/p

Gama de fertilizantes NPK enriquecidos con micronutrientes totalmente solubles en agua, formulados para ofrecer una nutrición completa a la planta a lo largo de todo su ciclo de desarrollo. Incluye una amplia gama de fórmulas y composiciones.

Características:
 Poly-Feed están elaborados por la empresa líder en fertirrigación, con ingredientes de la más alta calidad, utilizando Nitrato Potásico (Multi-K™) en su composición, totalmente solubles en agua y seguros para ser utilizados en todos los sistemas de riego. Está compuesto exclusivamente por nutrientes para las plantas y está libre de cloruro, sodio y otros elementos perjudiciales para las plantas.



Recomendaciones de uso:
 Cuando se prepara una solución fertilizante, primero debemos llenar la mitad del tanque con agua, posteriormente agregaremos lentamente el fertilizante mientras que tenemos encendido el agitador y por último debemos completar con agua el tanque de disolución hasta el volumen deseado. Esta secuencia mejora la disolución y previene la formación de grumos en el fondo.

+ info: www.haifa-group.com

Abonos y fertilizantes

NAVASA



Producto: **Riger**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Granulado**
Indicado para: Solución al uso de estiércol, producto de alta calidad, fácil de aplicar y higiénico para el personal.

COMPONENTES%p/p

4-3-3-1MgO-8Ca-0,1 Fe85%	
Materia Orgánica.....Origen 100% animal.	

Características:
 Abono orgánico que substituye el uso de estiércol. Producto de calidad y constante en composición. Desbloquea minerales en el suelo y estimula la vida en el suelo que resulta en un aumento de disponibilidad de minerales. Resultados: Después transplanta mas vigor de lo planteles en poco tiempo. Mejor desarrollo de planta en menos tiempo. Mas producción, ahorro en fertilizante mineral y aumento de rendimiento financiero.



Recomendaciones de uso:
 Abono de fondo para incorporar en el suelo. Mejor rendimiento cuando se aplica localizado a 15 cm de la plantación. Dosificación: Invernadero: Tomate, pimiento, pepino: 3.000 kg/ha/año. Verduras de hoja: 2.000 kg/ha. Campo libre: Patatas y zanahoria: 1000 kg/ha. Frutales y olivos 2-5 kg/pe. Vid: 250 gr/pe

+ info: www.fermofeed.com

Abonos y fertilizantes

Agroquímicos Céspedes



Producto: **Topfert**

- Compatible con la fauna
- Residuo Cero
- Ecológico
- Orgánico

Formato: **Granulado**
Indicado para: Solución al uso de estiércol de todo los cultivos, producto de alta calidad, fácil de aplicar y higiénico para el personal.

COMPONENTES%p/p

4-3-3-1MgO-8Ca-0,1 Fe 65% Materia Orgánica Origen 100% animal.	
--	--

Características:
 Abono orgánico que substituye el uso de estiércol. Producto de calidad y constante en composición. Desbloquea minerales en el suelo y estimula la vida en el suelo que resulta en un aumento de disponibilidad de minerales. Resultados: Después transplanta mas vigor de lo planteles en poco tiempo. Mejor desarrollo de planta en menos tiempo. Mas producción, ahorro en fertilizante mineral.



Recomendaciones de uso:
 Abono de fondo para incorporar en el suelo. Mejor rendimiento cuando se aplica localizado a 15 cm de la plantación. Dosificación: Invernadero: Tomate, pimiento, pepino: 3.000 kg/ha/año. Verduras de hoja: 2.000 kg/ha. Campo libre: Patatas y zanahoria: 1000 kg/ha. Frutales y olivos 2-5 kg/pe. Vid: 250 gr/pe

+ info: <http://www.agroquimicoscespedes.com/>



LA NUEVA GENERACIÓN ANTIBOTRITIS



- ▶ EXCELENTE EFICACIA PREVENTIVA Y CURATIVA
- ▶ BUENA COMPATIBILIDAD CON AUXILIARES
- ▶ SUAVE CON EL CULTIVO
- ▶ PLAZO DE SEGURIDAD: 1 DÍA

Para hortalizas y fresa en invernadero



Prolectus®

Abonos y fertilizantes

Tessenderlo Kerley



Producto: **KTS®**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 20 L / 29 Kilos **Indicado para:** Hortícolas, Fresa, Berries, Frutales, Cítricos, Viña y Uva de mesa, Patata

COMPONENTES%p/p
 0-0-25
 (S)42,5 Tiosulfato potásicoK2S2O3
 Óxido de Potasio (K2O) 25 %
 Trióxido de Azufre Total (SO3) 42 %
 Azufre como Tiosulfato (S2O3) 42 %

Características:
 KTS® Es una solución libre de cloruros, transparente y rica en potasio y azufre. Nutrientes esenciales



Recomendaciones de uso:
 Riego y/o foliar

+ info: www.tkinet.com
www.tessenderlo.com

Acaricidas

Kenogard, S.A.



Producto: **Borneo®**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 500 ml **Indicado para:** Fresal, Melón, Sandía, Tomate, Cítricos, Vid, Manzana, Melocotón, Ornamentales herbáceas, Algodonero, Cerezo, Ciruelo, Platano.

COMPONENTES%p/p
 Etotaxazol 11% p/v (SC)

Características:
 Borneo® es un acaricida de contacto, extemadamente específico contra ácaros tetranychidos sensibles (Panonychus y Tetranychus). Perteneciente a una familia de acaricidas con excelente actividad ovicida y larvicida con una marcada acción persistente.



Recomendaciones de uso:

Aplicar en pulverización normal al inicio de la infestación, al aire libre mediante tractor y en invernadero con lanza o pistola, sólo cuando el desarrollo de la planta sea <1m. En todos los cultivos no se recomienda realizar más de 1 aplicación/periodo vegetativo con Borneo para evitar la aparición de resistencias. En general no aplicar más de 0,5 l/ha

+ info: <http://www.kenogard.es/product/borneo>

Ácidos húmicos

Fertinagro Nutrientes S.L.



Producto: **Efisoil Humus**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Polvo soluble (WP) Sacos de 5 Kg. **Indicado para:** Indicado para todos los cultivos.

COMPONENTES%p/p
 Extracto húmico total 66% (p/p);
 ácidos húmicos 57% (p/p);
 ácidos fúlvicos 9% (p/p);
 óxido de potasio soluble en agua 15% (p/p);
 pH 9,8.
 Contiene azhulina, lignitas con alto contenido en tioésteres que le confieren propiedades mejorantes.

Características:
 Ácidos húmicos hidrosolubles (leonardita solubilizada) procedentes de humato potásico. Su alto contenido en sustancias húmicas, aumenta la asimilación de los nutrientes minerales, mejora la estructura del suelo, su capacidad de retención de agua y fertilidad, forma complejos con microelementos, evitando problemas carenciales, estimula la formación de las raíces y aumenta la productividad de los cultivos.



Recomendaciones de uso*:

Entre 10-20 kg/ha, ajustándose a las características del terreno y a las necesidades y rendimiento del cultivo. En agua de riego, verter primero el agua en el recipiente de mezcla, y posteriormente incorporar el producto procediendo a la agitación continua. Diluir para preparar la solución madre a una concentración de 5-10%, modificable en función de la calidad del agua disponible.
 *En la solución nutritiva, la concentración media no debe superar 1-2 g/L

+ info: <http://www.fertinagro.com/es/productos/>

Acondicionador de suelos

Sapec Agro España



Producto: **MicroSoil**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 L. **Indicado para:** cultivos anuales y plurianuales, cultivos hortícolas, frutales, céspedes y prados

COMPONENTES%p/p
 6,3% p/p
 Mezcla de enzimas y microorganismos no patógenos del suelo incluyendo del género Azotobacter y Clostridium y una mezcla de nutrientes naturales: minerales, vitaminas, polisacáridos y polipeptidos.

Características:
 Microsoil es un acondicionador orgánico de suelos y sustratos constituido por una suspensión concentrada natural de microorganismos beneficiosos del mismo combinado con enzimas activadores específicos y bio-nutrientes que actúan mejorando la estructura física-química del suelo y facilitando un mayor desarrollo radicular lo que mejora la resistencia de la planta y aumenta la producción y su calidad.



Recomendaciones de uso:

Microsoil puede utilizarse en cualquier tipo de cultivo. La dosis general recomendada es de 1 litro por hectárea. Aplicar en fertirrigación o en pulverización dirigida al suelo, utilizando un volumen de caldo mínimo de 100 l/ha.

+ info: <http://www.sapecagro.es/catalogo-productos/producto/465/microsoil>

Acondicionador de suelos

Alltech



Producto: **Soil-Set Aid**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 L. y 5 L. **Indicado para:** Todo tipo de cultivo.

COMPONENTES%p/p
 6,3% p/p
 Mezcla de enzimas y microorganismos no patógenos del suelo incluyendo del género Azotobacter y Clostridium y una mezcla de nutrientes naturales: minerales, vitaminas, polisacáridos y polipeptidos.

Características:
 SOIL-SET AID activa la microflora del suelo para apoyar el crecimiento y favorecer sistemas radiculares más saludables. Se aplica mediante el sistema de irrigación. Mejora la descomposición de residuos de los cultivos y otra materia orgánica, mejorando la estructura y el contenido mineral del suelo. Mejora el desarrollo y la salud de las raíces. Contribuye a un agrobioma saludable en el suelo.



Recomendaciones de uso:

Alfalfa: 1,2 L/ha, Después de brotes de primavera y antes del primer corte, seguido por una aplicación adicional después del tercer corte. Maíz, Soja y Trigo: 1L/ha, Durante las labores preparatorias antes de la siembra para ayudar a la descomposición de residuos vegetales.

+ info: <http://ag.alltech.com/crop/es>

Bioestimulantes

Grupo Agrotecnología (Iberfol S.L.)



Producto: **Actium**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 300g y 600 g **Indicado para:** Todo tipo de cultivos que tenga problemas para alcanzar la coloración óptima de recolección

COMPONENTES%p/p
 Polisacáridos, polipeptidos y vitaminas, aminoácidos y potasio

Características:
 ACTIUM es un bioestimulante lipo-complejo fuente de ácidos esenciales y vitaminas. Actium actúa como un potente activador de coloración de los frutos. ACTIUM tiene propiedad de neutralizar a nivel celular los radicales negativos, reduciendo el daño producido por estos efectos sobre la fruta y manteniendo un nivel fotosintético y respiratorio óptimo.



Recomendaciones de uso:

Uniformiza y mejora el cloro de la fruta. La dosis para frutales es 3 tratamientos de 600g/1000l cada 10 días. El primer tratamiento se efectúa cuando la fruta comienza a pintar. La dosis para hortícolas es de 3 tratamientos de 300g/500l cada 10 días, el primer tratamiento se debe efectuar a partir de 10-20 días después de cuaje.

+ info: <http://agrotecnologia.net>

Bioestimulantes

Sapec Agro España



Producto: **Algaeegreen 500**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 L., 5 L. y 20 L. **Indicado para:** Cultivos arbóreos y vid, hortalizas, céspedes, cultivos herbáceos.

COMPONENTES%p/p
Extracto de algas *Ascophyllum nodosum*
100% p/p (extracto seco 15%)

Características:
ALGAEGREEN 500 es un bioestimulante natural de macroalgas de la especie *Ascophyllum nodosum* obtenido por un exclusivo proceso de extracción en frío que permite conservar intactos todos sus fitoingredientes activos. Su aplicación incrementa la actividad fotosintética y vegetativa de la planta, aumenta su tolerancia al estrés, mejora el equilibrio vegeto-productivo e incrementa la producción.

Recomendaciones de uso:

Fertirrigación: 1 - 1,5 L/ha; con aplicaciones repetidas cada 14 días para mantener una respuesta prolongada del cultivo. Aplicación foliar: 150 - 200 cc/hL; con un volumen de caldo adecuado para mojar las partes verdes del cultivo sin producir goteo por escurrimiento. Como norma general, se recomiendan las aplicaciones foliares cuando se necesite una respuesta rápida.

+ info: <http://www.sapecagro.es/catalogo-productos/producto/314/algaeegreen-500>



Bioestimulantes

Lainco, S.A.



Producto: **Amive**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido Envases de 1, 5 y 20 litros. **Indicado para:** Todo tipo de cultivos, especialmente, hortalizas, fresas, cítricos, olivo, ornamentales y vid. Certificado por Sohiscert.

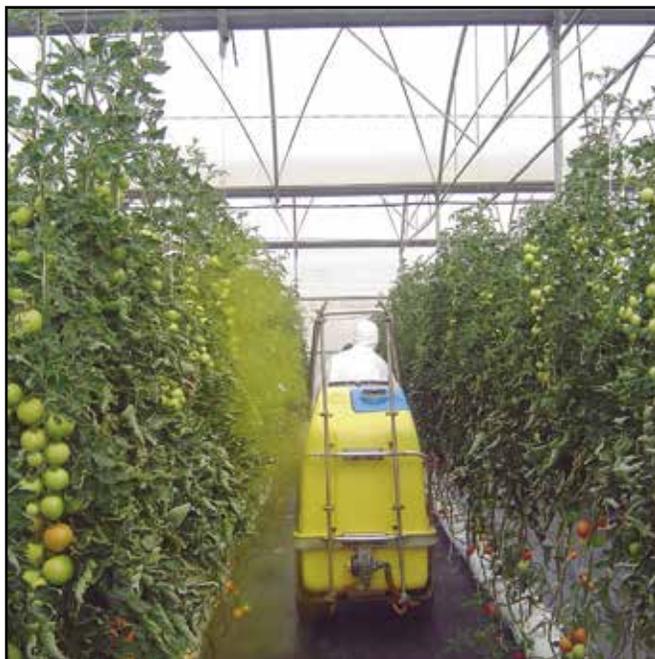
COMPONENTES%p/p
Aminoácidos libres*:12%
Nitrógeno (N) total:7,6%
Nitrógeno orgánico:3,3%
Nitrógeno amoniacal:4,3%
Ácido glutámico8,5%

Características:
AMIVE es un concentrado líquido de aminoácidos libres y biológicamente activos desarrollado para aplicación foliar y radicular en todo tipo de cultivos. AMIVE se obtiene por hidrólisis enzimática de una mezcla homogénea y normalizada de proteínas vegetales, y un posterior filtrado y purificación. Los aminoácidos fácilmente asimilables de AMIVE mejoran la respuesta de las plantas frente a situaciones adversas.

Recomendaciones de uso:

Aplicar mediante pulverización foliar a la dosis de 200 a 300 ml por 100 litros de agua. En aplicaciones radiculares (riego localizado, aspersión, manta, etc.) aplicar de 2 a 3 litros por hectárea y tratamiento. Se recomienda realizar de 2 a 4 tratamientos por cultivo, en las fases críticas de crecimiento y/o en condiciones desfavorables de desarrollo.

+ info: <http://www.lainco.es>



UAL

Bioestimulantes

Agroquímica Codiagro SCVL



Producto: **Biorad-20®**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 L., 5 L., 20 L., 200 L., 1000 L. **Indicado para:** Todo tipo de cultivo.

COMPONENTES%p/p
EHT20%
Ácidos fúlvicos12%
Ácidos Húmicos8%

Características:
BIORAD-20® un bioestimulante húmico procedente de leonarditas y material vegetal exclusivo. Este equilibrio le confiere propiedades físico-químicas únicas. Contiene una elevada riqueza de ácidos húmicos y fúlvicos de origen vegetal. Su elevada solubilidad, origen vegetal y pH ligeramente ácido, hacen de él un producto único, con estupendas características para utilizarlo en los todos los sistemas de riego.

Recomendaciones de uso:

Se recomienda el uso de BIORAD-20® para:
• Aportar materia orgánica a todos los cultivos y mejorar la estructura de los suelos. • Estimular el desarrollo radicular e incrementar la toma de nutrientes por las plantas. • Prevenir enfermedades causadas por bacterias y hongos en los cultivos.

+ info: <http://www.codiagro.com/agroxilato-k/biorad-20/>



Bioestimulantes

Grupo Agrotecnología (Iberfol S.L.)



Producto: **Brotone**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L - 5L - 10L - 20L. **Indicado para:** Todo tipo de cultivo.

Cobre (Cu) Complejado 1,75%
Manganeso (Mn) Complejado 0,75%
Zinc (Zn) Complejado 0,5%

Características:
Brotone es un compuesto natural de nutrientes seleccionados complejados con lignosulfonato. Se caracteriza por la capacidad que tiene de incrementar el nivel de fitoalexinas y fenoles; compuestos naturalmente presentes en la planta. Es un eficaz corrector de carencias de Cobre, Zinc y Manganeseo.

Recomendaciones de uso:

Tiene una acción nutricional que aumenta precocidad, calidad y producción de las cosechas. El elevado incremento de la productividad de los cultivos se traduce en un aumento de la rentabilidad para el productor. Brotone tiene una gran estabilidad, rápida absorción por hojas, tallos y raíces y fácil translocación en la planta. Previene el estrés.

+ info: www.agrotecnologia.net



Bioestimulantes

Agroquímica Codiagro SCVL



Producto: **Codiorgan-GLB**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 L., 5 L., 20 L., 200 L., 1000 L. **Indicado para:** Todo tipo de cultivo.

COMPONENTES%p/p
Aminoácidos libres8%

Características:
CODIORGAN GLB® contiene L-aminoácidos libres, de síntesis y biológicamente activos y aminoácidos conjugados. Es un potente antioxidante natural que protege a las plantas en momentos de desequilibrios hídricos causados por el estrés debido a condiciones climáticas adversas (frío, calor, etc).

Recomendaciones de uso:

Se recomienda el uso de CODIORGAN GLB® para:
Estimular la actividad en momentos de estrés. Evitar el "corrimiento" de la flor cuando las condiciones ambientales son adversas. Prevenir el "rajado" del fruto debido a desequilibrios osmóticos. Proteger frente al frío o al excesivo calor.

+ info: <http://www.codiagro.com/aminog-al/codiorgan-qlb/>



Bioestimulantes

Kenogard, S.A.



Producto: **Enraigard**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido**
1 L, 5 L, 20 L, 200 L
1000 L

Riquezas garantizadas	(%) p/p
L-Aminoácidos libres	0,00%
Nitrogeno total	7,40%
Nitrogeno orgánico	1,00%
Nitrogeno ureico	4,70%
Nitrogeno amoniacal	1,60%
Boro (B) Total	0,20%
Hierro (Fe) Total	4,50%
Hierro (Fe) comp. por ácido cítrico	4,37%
Manganeso (Mn) Total	0,09%
Manganeso (Mn) comp. por aminoácidos libres	0,97%
Molibdeno (Mo) Total	0,05%
Zinc (Zn) Total	0,05%
Zinc (Zn) complejo	0,09%

Características:
- Estimula su crecimiento (metionina).- Confiere a la raíz una mayor resistencia a bajas temperaturas (ácido glutámico). - Neutraliza los efectos fitotóxicos de metales pesados - Actúa humectando y oxigenando los pelos radiculares (polisacáridos). - Activa el crecimiento de las bacterias fijadoras de nitrógeno Azotobacter y Clostridium. - Evita la aparición de carencias.

Recomendaciones de uso:

En aplicación foliar: 0,3 - 0,5%.
En aplicación radicular:
- Riego a manta: 4 - 6 l/ha en cultivos hortícolas y de 8 - 12 l/ha en cultivos arbóreos en cada aplicación. - Por gotero: 2 - 4 l/ha en cada aplicación. - En cultivo hidropónico: 0,5 - 1 l/ha en cada aplicación.

+ info: <http://www.kenogard.es/product/enraigard>



Bioestimulantes

Alltech



Producto: **Impro-Set**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido**
1 L y 5 L

COMPONENTES	%p/p
Cu	0,5%
Fe	0,6%
Mn	1,5%

Características:
IMPRO-SET mejora el aprovechamiento de los nutrientes por parte de las plantas y, por consiguiente, optimiza el rendimiento de las cosechas de frutas y hortalizas así como su calidad y uniformidad, siempre ofreciendo seguridad para el medio ambiente. Optimiza la uniformidad de los cultivos. Incrementa el rendimiento comercial de los cultivos. Contribuye a un mayor tamaño de la fruta. Mejora la calidad de los cultivos.

Recomendaciones de uso:

Aplicar mediante pulverización foliar a la dosis de 200 a 300 ml por 100 litros de agua. En aplicaciones radiculares (riego localizado, aspersión, manta, etc.) aplicar de 2 a 3 litros por hectárea y tratamiento. Se recomienda realizar de 2 a 4 tratamientos por cultivo, en las fases críticas de crecimiento y/o en condiciones desfavorables de desarrollo.

+ info: <http://ag.alltech.com/crop/es>



Bioestimulantes

Atlántica Agrícola S.A.



Producto: **Razormin**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido**
0,25L / 0,5L / 1L
5L / 25L

COMPONENTES	%p/p
Nitrogeno (N) total	4%
Aminoácidos libres	7%
Pentóxido fosfórico (P2O5) soluble agua	4%
Óxido de potasio (K2O) soluble en agua	3%
Polisacáridos	3%
Hierro (Fe) soluble en agua	0,4%
Manganeso (Mn) soluble en agua	0,1%
Boro (B) soluble en agua	0,1%
Zinc (Zn) soluble en agua	0,035%
Cobalto (Co) soluble en agua	0,02%
Molibdeno (Mo) soluble en agua	0,01%

Características:
Razormin es un producto enraizante y bioestimulante, obtenido a base de aminoácidos de origen vegetal, polisacáridos, macro y micronutrientes. Producto cuidadosamente formulado para obtener una rápida y efectiva respuesta, incrementando la masa radicular de las plantas. El aporte de compuestos de rápida asimilación, estimulan también el metabolismo vegetal de forma inmediata.

Recomendaciones de uso:

Razormin se aplica siempre disuelto en agua por cualquier sistema de riego, bien sea localizado en fertirrigación, aspersión, pivote central y drench o bien vía foliar. Se recomienda no aplicar en plena floración y fructificación para no provocar desequilibrios. No mezclar con aceites, cobres ni azufres.

+ info: <http://www.atlanticaagricola.com>



Bioestimulantes

Seipasa, S.A.



Producto: **Seiland®**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Sólido**
5 kilos

COMPONENTES	%p/p
Aminoácidos libres	6,0%
Nitrogeno (N) total	11,6%
Nitrogeno (N) orgánico	10,0%
Materia orgánica	40,0%

Características:
* Mezcla de microorganismos, materia orgánica y compuestos bio-activos que protege a las raíces atacadas por nematodos y/o enfermedades del suelo. * Efecto bioestimulante: activa el desarrollo radicular y vegetativo. * Aumenta el vigor del cultivo, mejora el color y la calidad de la cosecha. * Estimula la actividad de la fauna y flora microbiana propia del suelo. * Recomendado en producción integrada y ecológica.

Recomendaciones de uso:

* Mejor iniciar el tratamiento en semillero. En campo, conviene empezar las aplicaciones en el momento del trasplante. * Preferible aumentar el número de aplicaciones usando dosis menores que una sola a dosis alta. * Fertirrigación: añadir al final del ciclo de riego para evitar el lavado. * No mezclar con productos o aguas muy ácidas o alcalinas.

+ info: www.seipasa.com



Bioinsecticidas

Bio Crisara, S.L.



Producto: **Feracrisa Pirex**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido**
1 L, 5 L, 20 L, 200 L
1000 L

RIQUEZAS GARANTIZADAS	%p/p
Concentrado emulsionable (EC)	
Piretrinas	4%
(Extracto de pelitre) (EC) P/V ... (40gr/l)	

Características:
FERCRISA PÍREX es un concentrado emulsionante a base de extracto de pelitre, con gran acción de choque contra todo tipo de insectos. FERCRISA PÍREX es un producto totalmente natural, obtenido de flores secas de pelitre. El producto está exento de butóxido de piperonilo. Autorizado para su uso en Agricultura Ecológica conforme al Reglamento RCE 834/2007 y NOP y certificado para su uso en Agricultura Ecológica CertiCAA 17.820.

Recomendaciones de uso:

Aplicación en pulverización foliar a 0,1-0,2% (0,1-0,2 cc/l). Producto fotosensible: se recomienda su utilización en horas de baja luminosidad y con temperaturas del aire entre 5°C y 30°C. Se aconseja repetir el tratamiento a intervalos de 10-15 días. Actúa por contacto, por lo que se recomienda mojar bien la superficie del vegetal. Uso Profesional.

+ info: www.crisara.es



Correctores de carencias

Kenogard, S.A.



Producto: **Karentol Expert Multimix**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido**
1 L, 4 L

COMPONENTES	%p/p
Hierro (Fe) soluble en agua	2% (24,8 g/l)
Manganeso (Mn) soluble en agua	2% (24,8 g/l)
Zinc (Zn) soluble en agua	2% (24,8 g/l)

Características:
Fertilizante líquido diseñado para corregir las carencias que puedan aparecer en los diferentes cultivos. A diferencia de otros productos convencionales está elaborado con una mezcla ÚNICA de azúcares alcoholes (POLIOLES) de bajo peso molecular que reaccionan haciéndolo más móvil en el interior de la planta gracias al floema y al xilema, facilitando el transporte en áreas de formación y crecimiento flores y frutos.

Recomendaciones de uso:

Dosis: 2 - 3 l/ha para todos los cultivos, según momento y cantidad de aplicaciones.

+ info: <http://www.kenogard.es/product/karentolexpertmultimix>





Reserva ya tu espacio en la **Guía de Productos de Nutrición y Protección Vegetal del Anuario Agrícola 2016**
Es gratis.
Infórmate: publi@fhalmeria.com Tel: 679 464 490



Correctores de carencias

Atlántica Agrícola S.A.



Producto: **Kelik Potasio**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L / 5L / 25L **Indicado para:** Hortícolas, frutales, cultivos hidropónicos, cultivos extensivos.

COMPONENTES%p/p
Óxido de potasio (K2O) soluble en agua..... 50 % p/v.
EDTA..... 4,5 % p/v.

Características:
Kelik Potasio es un formulado para el aporte de potasio como complemento al abonado normal. La principal ventaja de este producto es que, al ser un compuesto de potasio puro (sin nitrógeno, azufre ni fósforo), se evitan interferencias por parte del resto de macronutrientes y estimula la absorción de potasio a través del sistema radicular de la planta.



Recomendaciones de uso:

Se recomienda aplicar siempre que se necesite incrementar el contenido de potasio en la hoja (momentos de estrés, ataque de plagas y enfermedades, problemas por excesos de crecimiento). En todos los cultivos, se recomienda aplicar a partir del inicio de la etapa reproductiva y realizar de 2 a 5 aplicaciones hasta finales de la cosecha.

+ info: <http://www.atlanticaagricola.com>

Correctores de carencias

Labin P.A. Macasa



Producto: **Labifol Movical**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 5 L. **Indicado para:** Hortícolas, frutales, fresa. Existe una variante certificada ecológica **LABIOL ECOMOVICAL**

COMPONENTES%p/p
Calcio (CaO) complejo de forma natural.

Características:
Labifol Movical ha sido diseñado para aportar calcio mediante agentes complejantes naturales, 100% reconocibles por la planta. La planta reconoce como el propio complejo de Ca y lo transporta a través de la sabia con mayor rapidez. El calcio es más activo y se produce una mayor concentración en frutos. Se obtienen, por lo tanto, una mejora espectacular del comportamiento en postcosecha.



Recomendaciones de uso:

Para aumentar la resistencia post-cosecha, para reducir fisiopatías como el bitter-pit, la peseta del tomate y las podredumbres.

+ info: http://www.labin.net/es/productos/labifol_movical/b5

NOVICURE®
CALDO BORDELES
RSR DISPERSS®



Los Cobres más Eficientes son DISPERSS®



El Cobre más Eficiente,
el **DISPERSS®**



UPL
Doing Things Better

UPL Iberia S.A.

Av. Josep Tarradellas 20-30, 4º-7ª · 08029 Barcelona
Tel. 932 405 000 - Fax 932 005 648 · www.uptonline.com

USE LOS PRODUCTOS DE MANERA SEGURA. LEA SIEMPRE LA ETIQUETA Y LA INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO ANTES DE USARLO.

Ed. 1114

Correctores de carencias

Fertinagro Nutrientes S.L.



Producto: Microquel Mix

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Microgranulado soluble (WG)** **Indicado para:** Indicado para todos los cultivos.

COMPONENTES%p/p
 Mezcla sólida de micronutrientes, boro (B), cobre (Cu), hierro (Fe), manganeso (Mn), molibdeno (Mo), Abono CE. Quelato químico con doble protección, EDTA y lignosulfonatos.

Características:
 Corrector de carencias múltiples. Su forma de fabricación asegura la protección de los elementos aportados debido a su proceso de quelación química (no blending), y el aporte de acomplejantes lignosulfónicos.

Recomendaciones de uso:

Cultivos arbóreos, 30-70 g/pie (vía suelo) y 100-200 g/hl (vía foliar); Cultivos hortícolas, 3-8 kg/ha (vía suelo) y 50-80 g/hl (vía foliar); Viña 10-50 g/planta (vía suelo) y 50-80 g/hl (vía foliar); ornamentales, 1-2 g/m² (vía suelo) y 50 g/hl; semilleros 0,3-0,4 g/l sustrato; cereales y maíz, 1 kg/ha; cultivos hidropónicos, 3-6 kg/m² (solución madre) y 3-5 g/hl (solución nutritiva).

+ info: <http://www.fertinagro.com/es/productos/>



Desinfectantes de suelos

Lainco, S.A.



Producto: Laisol

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido** **Indicado para:** Fresales, hortícolas, ornamentales herbáceas, patata, suelos de semilleros, suelos de vivero, vid.

COMPONENTES%p/p
 Metam sodio (anhidro): 40% p/v (400 g/l).

Características:
 Desinfectante general de suelos contra hongos (*Fusarium*, *Verticillium*, *Rhizoctonia*, *Armillaria*, *Pythium*, etc.), nemátodos (*Meloidogyne*, *Pratylenchus*, etc.), insectos del suelo y malas hierbas. Aplicar al suelo antes de sembrar o plantar, una vez cada 3 años, a la dosis de 800 litros por hectárea en invernadero y 380 l/ha al aire libre.

Recomendaciones de uso:

El suelo deberá estar libre de cultivo, bien labrado, suelto, sin terrones ni restos vegetales, suficientemente húmedo y con una temperatura entre 10-25°C. Al aire libre aplicar mediante inyección al suelo o mediante riego por goteo y en invernadero únicamente mediante riego por goteo. Mantener sellado durante 15-21 días, y después realizar las labores necesarias.

+ info: <http://www.lainco.es>



Elicidores

Plant Health Care España, S.A.



Producto: ProAct

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Granul.** **Indicado para:** Hortícolas, Frutales, Leñosos, Cereales.

COMPONENTES%p/p
 Proteína Harpin ab1%
 Ingredientes inertes99%

Características:
 ProAct es un elicitor de doble propósito capaz de producir respuestas de crecimiento y de defensa en los cultivos. Los efectos de la respuesta fisiológica se manifiestan sobre la calidad de la cosecha, homogenización de la producción y sistemas de defensa frente al estrés abiótico.

Recomendaciones de uso:

Empleo mediante pulverización foliar desde recepción de las bandejas. Una vez en invernadero, aplicar cada 2-3 semanas; admite mezclas con fitosanitarios y fertilizantes que tengan pH entre 5 y 10. No mezclar con azufre u oxidantes fuertes.

+ info: www.planthealthcare.es



Estimulantes

Stoller Europe, SLU



Producto: Bioforge

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido** **Indicado para:** Cualquier cultivo afectado por estrés. Hortícola, Frutales, Tropical, Cítricos, Intensivos, Extensivos

COMPONENTES%p/p
 N amidico10% p/p
 K2O soluble en agua5% p/p
 Co soluble en agua0.002% p/p
 Mo soluble en agua0.002% p/p
 Inductores naturales de resistencias: Tecnología STOLLER

Características:
 BIOFORGE tiene la capacidad de disminuir la producción de etileno en la planta, bloqueando de tal forma el estrés oxidativo. Activa los procesos de crecimiento y desarrollo de las plantas sometidas a estrés. Ayuda a superar situaciones de estrés causados por diversos agentes tanto químicos (fitotoxicidades) como biológicos, así como tras sufrir daños mecánicos. Incrementa la resistencia a condiciones extremas de temperatura. **Abono CE - Solución de Abono NK 10-5 con cobalto (Co) y Molibdeno (Mo).**

Recomendaciones de uso:

El producto está diseñado para ser empleado tanto de forma foliar (mojando bien la superficie foliar con síntomas de estrés) como vía suelo (aplicándose al final de la fase de riego). Dosis: aplicación vía suelo: 1-2 L/ha; aplicación foliar: 150 - 250 ml/100L; cultivos hidropónicos: 0,5-1 L/ha; tratamiento de semillas de cereales: 200-300 ml/100 kg de semilla.

+ info: www.stollereurope.com
info@stollereurope.com



Estimulantes

Stoller Europe, SLU



Producto: Citocalcium 5X

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido** **Indicado para:** Cualquier cultivo desequilibrado. Hortícola, Frutales, Tropical, Cítricos, Intensivos, Extensivos

COMPONENTES%p/p
 CaD soluble en agua7% p/p
 CaD complejo6% p/p
 Cu complejo0.002% p/p
 Zn complejo0.002% p/p
 - Agente complejante: Ácido Glucónico.
 - Factores Fisiológicos Naturales: Tecnología STOLLER.

Características:
 CITOCALCIUM 5X fomenta la división y el crecimiento de las células de todos los órganos de la planta (en el fruto recién cuajado para un mayor calibre, expansión radial de tallos para un mejor porte, hojas más anchas aumentando el potencial fotosintético); mejora las floraciones y la fecundación; mantiene controlado los niveles de etileno, previniendo la caída de flores y frutos; retarda el envejecimiento vegetativo. **Abono nacional - Solución de calcio complejo con zinc (Zn) y cobre (Cu).**

Recomendaciones de uso:

El producto está diseñado para ser empleado tanto de forma foliar (mojando bien la superficie foliar con síntomas de estrés). Dosis: aplicación foliar: Hortícolas y Ornamentales 200 - 400 cc/100L; Olivar 250 - 500 cc/100L; Frutales y leñosos 250 - 500 cc/100L

+ info: www.stollereurope.com
info@stollereurope.com



Estimulantes

Plant Health Care España, S.A.



Producto: Myconate AS

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: **Líquido** **Indicado para:** Frutales de pepita, Frutales de hueso, Cerezos, Cítricos, Olivar, Fresas, Frambuesas, Arándanos, Industriales, Tomate, Pimientos, Cucurbitáceas, Lechuga, Repollos, Apio, Uva de mesa, Uva de vinificación

COMPONENTES%p/p
 Farmononetina50%
 Ingredientes inertes50%

Características:
 Se trata de un producto diseñado para estimular el crecimiento de las micorrizas vesículo arbusculares en las raíces de las plantas. **Beneficios:** • Incrementa la fijación biológica de nitrógeno. • Aumenta el tamaño, la salud y los rendimientos de sus cultivos. • Bajo condiciones de estrés optimiza el potencial genético de la planta. • Los cultivos micorrizados aumentan la tolerancia al estrés por sequía.

Recomendaciones de uso:

Aplicar al suelo, previa dilución del producto en agua. No aplicar en pulverización foliar; evitar que el producto alcance las hojas o partes verdes del cultivo. Para una máxima eficacia, se debe asegurar que el producto llega a la zona radicular de las plantas o cultivo dentro de la primera semana de aplicación, por ejemplo, mediante su incorporación con un riego.

+ info: www.planthealthcare.es





Reserva ya tu espacio en la Guía de Productos de Nutrición y Protección Vegetal del Anuario Agrícola 2016
Es gratis.
Infórmate: publi@fhalmeria.com Tel: 679 464 490



Fertilizante potásico con ácidos húmicos

Fertinagro Nutrientes S.L.

Producto: **Fertafol Blackpot**



Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Polvo soluble (WP) Sacos de 5 Kg. **Indicado para:** Indicado para cultivos exigentes en potasa, principalmente hortalizas de fruto.

COMPONENTES	%p/p
Óxido de potasio soluble agua	5,2%
N total	3%
N uréico	3%
extracto húmico total	12%
ácidos húmicos	5%
ácidos fulvicos	7%
pH 5	Pobre en cloruros.

Características:
Fertilizante hidrosoluble especial de elevada concentración en potasio en forma totalmente soluble y asimilable, con ácidos húmicos y fulvicos, garantizando de esta forma el aprovechamiento de las unidades aportadas y la estimulación de determinados procesos fisiológicos. Favorece la maduración y la calidad de los frutos, incidiendo notablemente en aspectos relacionados con la calidad, el contenido en azúcares, color, sabor, calibre y consistencia. Favorece el desarrollo de los órganos de reserva de los cultivos y ha sido diseñado para aumentar la calidad de los cultivos, la resistencia a la sequía, al frío y a las enfermedades.

Recomendaciones de uso:

En agua de riego (fertirrigación), se ajustará el número de aplicaciones en función del estado del cultivo y el plan total nutricional que se está aplicando, 5-10 kg/ha y aplicación. En pulverización foliar, se realizarán 2-5 aplicaciones a lo largo del cultivo, siendo la fase de máxima necesidad el engrosamiento de los frutos o raíces. En todos los cultivos y de forma general, aplicar 200-300 gr/hl y aplicación. En olivar 250-400 gr/hl.

+ info: <http://www.fertinagro.com/es/productos/>

BLACKPOT

Fertilizantes bioestimulantes

Establecimientos HEFE, S.L.

Producto: **Mass Tomate**



Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 20L, 10L, 5L **Indicado para:** Productos Hortalizas. Producto 100 % natural.

COMPONENTES	%p/p
Extracto de tomate	100%

Características:
Producto 100 % natural, extracto que contiene ácidos grasos insaturados, L-aminocidos libres, rico en fibra y licopeno ya que es un gran antioxidante natural provoca una resistencia extra en la planta para superar el estrés. Aumenta y adelanta sus cosechas, la masa radicular, mejora la calidad del fruto (brix, uniformidad). Reduce considerablemente el número de frutos deformes y favorece su floración y amarre. Resultados de los ensayos nutricionales realizados por el Centro Tecnológico TECNOMA: Reduce considerablemente el número de frutos deformes. Aumenta considerablemente la cosecha y la calidad del fruto. Como favorece la asimilación del calcio, la división celular por lo cual el fruto es de mayor tamaño. Favorece la inducción de flores y su amarre. Aumenta el tamaño de la raíz ya que le favorece el transporte de varios elementos de la planta.

Recomendaciones de uso:

Puede aplicarse mediante cualquier tipo de aspersión manual o automática, tanto aérea o a nivel de tierra, como también en riego por goteo. No mezclar con productos neutros o alcalinos.

MODO DE EMPLEO. Dosis Efectiva: - Dosis: 500 mL / 100 L de agua.
- Dosis Preventiva: - Dosis: 250 mL / 100 L de agua.
- Dosis Curativa: - Dosis: 400 mL / 100 L de agua (Para invasiones).

+ info: www.hefefertilizer.com



Mass Tomate



Ensayos realizados por:
tecnoVA
CENTRO TECNOLÓGICO



Gama de productos: **BIOESTIMULANTES**

HEFE FERTILIZER | Ctra. A/491 Rota-Chipiona, km. 4,5 - 11520 Rota, Cádiz (España) | (+34) 956 37 90 21 | www.hefefertilizer.com

Fertilizantes bioestimulantes

Establecimientos HEFE, S.L.



Producto: **Maxigrain 15%**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 20L, 10L, 5L, 1L **Indicado para:** Hortalizas, Cítricos y Frutas (plátano, fresa), Olivo, Uva, Floricultura y Plantas ornamentales, Cultivos tropicales. También tanto en la agricultura convencional como en la agricultura ecológica.

COMPONENTES	%p/p
Oxido de potasio (K2O)	soluble en agua..... 50 % p/v.
EDTA.....	4.5 % p/v.

Características:
Es un producto ideal para su uso en cualquier estado vegetativo ya que favorece los procesos fisiológicos de las plantas especialmente conveniente si el cultivo está bajo estrés.
Fortalece los procesos de fertilización de las flores y favorece el cuajado de los frutos, mejorando los atributos tales como el rendimiento, contenido de azúcar, color y firmeza

Recomendaciones de uso:

No mezclar con productos alcalinos o compuestos sulfuro cálcicos o tensioactivos iónicos, tanto en la agricultura convencional y la agricultura ecológica. Se puede aplicar foliar o por medio de cualquier sistema de riego a través del terreno en los momentos de mayor consumo de energía: floración, fructificación, etc. y cuando el cultivo debe superar situaciones adversas



+ info: www.hefefertilizer.com

Fertilizantes bioestimulantes

Establecimientos HEFE, S.L.



Producto: **Nauta**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Sólido 1Kg, En cajas 24x1Kg **Indicado para:** Todo tipo de cultivos: Hortalizas, frutales, viveros ornamentales y forrajeras.

COMPONENTES	%p/p
Aminoácidos Vegetales Totales	57 % p/p
Aminoácidos Vegetales Libres	52.2% p/p
Nitrógeno Total	4.60% p/p
Fósforo Total (P2O5)	2.00% p/p
Potasio Total (K2O)	3.00% p/p
Calcio (CaO)	0.60% p/p
Magnesio (MgO)	0.20% p/p
Malibdeno (Mo)	0.02% p/p
Carbono Orgánico Total	25% p/p
Materia Orgánica Total	40% p/p

Características:
Bioestimulante: Activador enzimático que cataliza la energía, y su acción de bioestimulante activa fundamentalmente al sistema enzimático.
Anti estrés: en condiciones de estrés hídrico.
Surfactante: Ayuda a que la planta soporte mejor los tratamientos insecticidas.
Acondicionador del Suelo, Regulador nutricional, Protección vegetal.

Recomendaciones de uso:

Su presentación en polvo mojable, hace que el producto sea 100% soluble, idóneo para aplicación foliar y fertirrigación.
Dosis recomendada 500mg/ha



+ info: www.hefefertilizer.com

Fisioestimulantes

Fertinagro Nutrientes S.L.



Producto: **Aminovit Vigorión**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido soluble (LS) **Indicado para:** Indicado para todos los cultivos.

COMPONENTES	%p/p
Aminoácidos libres (2% (p/p) y 14.4% (p/v); N total 8% (p/p) y 9.6% (p/v); N orgánica 2.5% (p/p) y 3% (p/v); N ureica 5.5% (p/p) y 6.6% (p/v). Otros componentes: óxido de potasio soluble en agua 1% (p/p) y 1.2% (p/v); aminoácidos totales 14% (p/p) y 16.8 (p/v); materia orgánica 41% (p/p) y 49.2% (p/v); carbono orgánico 24% (p/p) y 28.8% (p/v). Aminograma: Al, Ar, As, Ci, Fe, Gl, Glu, Hp, Hi, Is, Le, Ls, Me, Pr, Se, Tir, Tr, Trp, Va.	

Características:
Estimulante orgánico líquido, rico en materia orgánica y concentrada en aminoácidos libres de rápida asimilación en aplicación al riego y pulverización foliar. Actúa sobre el desarrollo, la floración y el cuajado, favoreciendo la recuperación de los cultivos debilitados. Mejora el crecimiento de los cultivos, permitiendo obtener altos rendimientos. En su aplicación junto a herbicidas incrementa su eficacia y el vigor del cultivo. En aplicaciones radiculares potencia el desarrollo de la cabellera radicular y favorece la actividad de la flora microbiana. los péptidos de cadena corta existentes, favorecen el acomplamiento y la vinculación de los elementos nutritivos presentes en el suelo.

Recomendaciones de uso:

En agua de riego pueden emplearse 10-15 l/ha, repitiendo la aplicación en las fases de mayor exigencia energética del cultivo. Recomendable en las primeras fases del cultivo, en especial crecimiento y desarrollo. En pulverización foliar, como estimulante y vigorizante 200-300 cc/hl, durante todo el ciclo vegetativo. En su mezcla con herbicidas, 1-3 l/ha.



+ info: <http://www.fertinagro.com/es/productos/>

Fitofortificantes

Agrares Iberia, S.L.



Producto: **Agrares Engorde**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L - 5L - 20L **Indicado para:** Todo tipo de cultivos.

COMPONENTES	%p/p
Compuestos minerales	

Características:
Producto con fitohormonas naturales, multi-plicador de células que induce al cuajado y aumenta el contenido de azúcares.

Recomendaciones de uso:

Foliar: 50-100cc/Hl
De 2 a 4 tratamientos según cultivo.



+ info: <http://www.agreres.com>

Fitofortificantes

Idai Nature, S.L.



Producto: **Idai Brotaverd**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1-5-20-200-1000 l **Indicado para:** Cítricos, vid, cultivos hortícolas y cultivos leñosos en general.

COMPONENTES	%p/p
Cobre (Cu) soluble en agua.....1.80 % p/p	
Manganeso (Mn) soluble en agua.....0.80 % p/p	
Zinc (Zn) soluble en agua.....0.50 % p/p	
Agente complejante: Lignosulfonato de aluminio	

Características:
Idai BROTAVERD es un producto natural bioestimulante que favorece la formación de compuestos de autodefensa en savia, como fitoalexinas y fenoles. Es un excelente impulsor del desarrollo vegetativo y de la brotación de los cultivos gracias a su efecto vasodilatador. Su alta concentración y su sistema ascendente y descendente, le permiten ejercer un control preventivo y paliativo de enfermedades causadas por hongos vasculares. Este producto mejora su efecto en aplicaciones conjuntas con Idai COBRE, y presenta muy buena sinergia al mezclarlo con Idai ALGAFER.

Recomendaciones de uso:

Dosis: Vía radicular: 4-8 l/ha y aplicación. Vía foliar: 300-500 cc/Hl. Recomendaciones: Se puede aplicar en todos los cultivos durante todo el proceso de desarrollo vegetativo, evitando aplicaciones a altas concentraciones durante el periodo de maduración del fruto. Se recomienda para el tratamiento preventivo de hongos generados de enfermedades vasculares.



+ info: <http://www.idainature.com/linea-idai/>

Fitofortificantes

Grupo Iñesta S.L



Producto: **Brotolom Suelo**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L - 5L - 20L **Indicado para:** todos los cultivos.

COMPONENTES	%p/p
(Extractos vegetales con ácidos orgánicos 10% + extracto de algas 5%)	

Características:
Inductor de Defensas de Origen Natural. Indicado para fortalecer las defensas de la planta de forma natural. A nivel Radicular. Protege al cultivo, vía riego, de Hongos del Suelo. Además favorece el desarrollo de Microorganismos Beneficiosos de la Rizosfera y mejora el Desarrollo Radicular.

Recomendaciones de uso:

Vía Riego:
*Dosis Preventiva: A 2,5 L/ha.
*Dosis Curativa: A 5 L/ha.
*Semilleros : A 2,5 cc/L. en el riego de las Bandejas



+ info: <http://www.grupoinesta.com/>

Switch[®]

El fungicida que funciona



syngenta.



Más información en www.syngenta.es

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

© 2015 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

TM

Fitofortificantes

Grupo Ñesta S.L



Producto: **Brotolom total + Aminolon protector**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L / 5L / 25L **Indicado para:** Todos los cultivos

COMPONENTES.....%p/p
(Extractos Vegetales Acuosos.....100%)
(Extracto Vegetal con Polisacáridos y Ácidos Orgánicos .40% + Aminoácidos 2%)

Características:
Inductores de Autodefensas de Origen Natural que confieren a la planta mecanismos para defenderse frente a Hongos y Bacterias de la parte aérea de la planta.



Recomendaciones de uso:

Via Foliar: *Dosis Preventiva: B. Total (2,5 cc/L) cada 3-4 semanas.
*Dosis Curativa: B.Total (2,5 cc/L) + A.Protector (1,5 cc/l)
La Dosis Curativa se utiliza 1 vez/ semana cuando la enfermedad está muy implantada en el cultivo, hasta su control, (EIA. Protector, Acelera y Potencia el Efecto del B. Total. frente a Bacterias)

+ info: <http://www.grupoïnesta.com/>

Fitovacunas

Lida Plant Research



Producto: **Fytosave**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1,5 y 20 **Indicado para:** tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, melón y sandía

COMPONENTES.....%p/p
COS-DGA 12,5 gr./litro (Complejo oligosacárido procedente de quitinas y pectinas)

Características:
Elicitor de las defensas naturales de las plantas para control de oídio con registro fitosanitario europeo de bajo riesgo.
Herramienta perfecta para Gestión Integrada de Plagas (GIP), 100% natural, compatible con insectos auxiliares y polinizadores, sin plazo de seguridad y sin residuos. No genera resistencias.



Recomendaciones de uso:

Dosis foliar: 2,5 l/ha. Realizar al menos 2 tratamientos de forma preventiva antes de la aparición de la enfermedad. Estrategia preventiva: aplicar cada 10-15 días. En caso de oídio alternar con curativo. Estrategia primeros síntomas: con primeros síntomas de oídio, realizar dos tratamientos de Fytosave distanciados 7 días y a continuación alternar con curativos.

+ info: www.lidaplantresearch.com
www.fitovacuna.com

Fitovacunas

Lida Plant Research



Producto: **Stemicol**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1,5 y 20 **Indicado para:** tomate, pimiento, berenjena, calabacín, judía, pepino, melón, sandía, fresa, melocotón, paraguay, manzana, uva de mesa, lechuga, espinaca, escarola, apio, alcachofa, puerro, brocoli, cebolla, patata, aromáticas.

COMPONENTES:
Chito-oligosacáridos

Características:
Stemicol es una fitovacuna vegetal con acción bioestimulante y sanitaria ya que que activa la respuesta inmune innata de las plantas y aumenta el vigor y los rendimientos finales en los cultivos. La inmunidad innata es el mecanismo natural que han desarrollado las plantas a lo largo de su evolución para adaptarse al ambiente y al entorno desfavorable en el que crecen y, por lo tanto, es el más robusto y eficaz.



Recomendaciones de uso:

Se recomienda su aplicación cada 20-25 días a lo largo del ciclo del cultivo desde semillero o trasplante. Dosis foliar: 200 gramos por 100 litros de agua. Dosis por vía riego: 2 kg / Ha.
Permite reducir el uso de productos fitosanitarios químicos, contribuyendo así a una agricultura más sostenible y saludable.

+ info: www.lidaplantresearch.com
www.fitovacuna.com

Fungicidas

UPL Iberia



Producto: **Microthiol Special Dispers**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 1 Kg - 5 Kg - 10 Kg - 25 kg **Indicado para:** Horticolas, Frutales, Olivar, Ornamentales entre otros cultivos

COMPONENTES.....%p/p
Azufre.....80% p/p (800g/kg)

Características:
MICROTHIOL SPECIAL DISPERS es un preparado a base de azufre, formulado con la Tecnología DISPERS, formulación optimizada para facilitar las mezclas en el tanque y aumentar la adherencia sobre la superficie vegetal, evitando el lavado por lluvia o riego. Actúa como fungicida no sistémico de acción preventivo y tiene efecto secundario sobre ácaros.



Recomendaciones de uso:

En horticolas se recomienda aplicar el producto para prevenir el oídio, y controlar la araña roja, a la dosis de 0,2 a 0,5% del volumen de caldo. MICROTHIOL SPECIAL DISPERS no presenta plazo de seguridad. Se incorpora primero en el tanque de pulverización con agua y no necesita dilución previa.

+ info: <http://www.uplspain.com/>

Fungicidas

UPL Iberia



Producto: **Novicure**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 1L - 4L **Indicado para:** Cucurbitáceas, Tomate, Berenjena, Otras horticolas, Vid, Olivo, entre otros cultivos

COMPONENTES.....%p/p
Sulfato tribásico de cobre 40% p/p (400g/kg) expresado en Cu (WG)

Características:
Sulfato tribásico de cobre, formulado con la Tecnología DISPERS y totalmente incoloro. Presenta una alta adherencia y elevada resistencia al lavado. NOVICURE proviene de la brocantita, una forma de cobre muy estable y que libera los iones cobres de forma controlada. Se puede usar con cualquier pH. Eficaz contra numerosas enfermedades.



Recomendaciones de uso:

NOVICURE: en horticolas se aplica a una dosis de 0,3 a 0,375% del volumen de caldo. En tomate y berenjenas cultivados bajo invernadero, en cucurbitáceas de piel comestible, el plazo de seguridad es de 3 días. NOVICURE se debe de añadir primero al tanque y no es necesario realizar una dilución previa.

+ info: <http://www.uplspain.com/>

Fungicidas

Kenogard, S.A.



Producto: **Prolectus®**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L / 5L / 25L **Indicado para:** Tomate (incluido tomate cherry), Pimiento, Berenjena, Cucurbitáceas de piel comestible (Calabacín, Pepino), Fresa (en invernadero)

COMPONENTES.....%p/p
Fenpirazamina 500 g/kg p/P (WG)

Características:
Suave sobre el cultivo. Prolectus® es un fungicida para el control de Botrytis en cultivos protegidos de tomate, berenjena, pimiento, calabacín, pepino y fresa. Prolectus® presenta actividad fungicida inhibiendo el alargamiento del tubo germinativo y del micelio. En caso de aplicaciones secuenciales, Prolectus® se aplica como parte de un programa de tratamientos, alternando con otros fungicidas de distinto modo de acción. Suave sobre el cultivo.



Recomendaciones de uso:

La dosis de Prolectus® tiene que adaptarse a la presión de la enfermedad y al volumen de caldo no superando la dosis de 1,2 kg/ha. En tomates, berenjenas, pimientos y cucurbitáceas de piel comestible, realizar un máximo de 3 aplicaciones con un intervalo mínimo de 10 días. En fresa se puede realizar un máximo de 3 aplicaciones por campaña, separadas un mínimo de 7.

+ info: <http://www.kenogard.es/product/prolectus>



Reserva ya tu espacio en la Guía de Productos de Nutrición y Protección Vegetal del Anuario Agrícola 2016
Es gratis.
Infórmate: publi@fhAlmeria.com Tel: 679 464 490



Fungicidas

Belchim Crop Protection



Producto: **Ranman Top**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 500 cc **Indicado para:** Cucurbitáceas (calabaza, calabacín, melón, pepino y sandía) y tomate.

COMPONENTES.....%p/p
Cyazofamida.....16%

Características:
Combinación de Cyazofamida con un coadyuvante especial.
Fungicida preventivo esporicida, penetra rápidamente dentro de la cutícula de la planta redistribuyéndose hasta los brotes en crecimiento.
Fungicida translaminar.
Resistente al lavado.



Recomendaciones de uso:
Aplicar a lo largo del cultivo en bloques de dos aplicaciones a dosis de 500 cc/ha.

+ info: www.belchim.es

Fungicidas

UPL Iberia



Producto: **Vintage Disperss**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 1 Kg - 5 Kg **Indicado para:** Tomate.

COMPONENTES.....%p/p
Óxido de potasio (K2O) soluble en agua.....50 % p/v.
EDTA.....4,5 % p/v.

Características:
VINTAGE DISPERSS es un fungicida órgano-cuprico, para el control preventivo y curativo de diversas enfermedades ocasionadas por hongos. Asocia el cobre con la bentiavalicarb isopropil, estas dos materias activas se completan mutuamente por su modo de acción. VINTAGE DISPERSS se presenta en formulación de gránulo dispersable DISPERSS.



Recomendaciones de uso:
En tomate, VINTAGE DISPERSS se aplica para control de mildiú de forma preventiva y curativa temprana, a la dosis de 1,6kg/ha. Se tiene que añadir primero en el tanque y no es necesario realizar una dilución previa.

+ info: <http://www.uplspain.com/>

Herbicidas

UPL Iberia



Producto: **Altair**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 5 L. **Indicado para:** Lechuga, Cebolla, Achicoria, Cebolleta, Escarola, Endivia, Ornamentales.

COMPONENTES.....%p/p
Clorprofam 40% p/p (400g/kg)

Características:
ALTAIR es un herbicida selectivo, residual y sistémico, de absorción principalmente radicular y por los coleóptiles. Controla malas hierbas anuales gramíneas y dicotiledóneas en preemergencia. Controla malas hierbas como: chenopodium, cenizo, echinocloa, verdolaga, vallico, verdolaga. Tiene cierto efecto sobre Malva.



Recomendaciones de uso:
Se recomienda aplicar ALTAIR pulverizando sobre el suelo a baja presión justo antes del trasplante, junto con SUANCE (pendimetalina) y se incorpora al suelo de forma mecánica o con el primer riego.

+ info: <http://www.uplspain.com/>

Insecticidas

Kenogard, S.A.



Producto: **Dipel® DF**

Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 1 kg **Indicado para:** Arroz, Hortícolas, Fresales, Platanera, Frutales de hoja caduca, Cítricos, Olivo, Coníferas, Vid, Robles, Encinas, Alcornocales, Algodonero. No procede plazo de seguridad tras su aplicación.

COMPONENTES.....%p/p
Materia orgánica total - 92,0% Nitrógeno total - 13,0% Nitrógeno orgánico - 12,0% Nitrógeno amoniacal - 1,0% Carbono orgánico - 53,0% Óxido de potasio (K2O) - 4,0% (P2O5) - 0,65% Calcio (CaO) - 0,66% Magnesio (Mg) - 324 ppm Hierro (Fe) - 410 ppm Humedad máxima - 10% Humedad mínima - 1,0% Relación C/N - 4pH: 7-9

Características:
Dipel® DF es un insecticida biológico en forma de gránulo dispersable en agua que contiene toxina cristalina y esporas de *Bacillus thuringiensis* var. *Kurstaki*. Gracias a su avanzada formulación, Dipel® DF presenta mayor eficacia y acción residual que otros productos.



Recomendaciones de uso:
Aplicar en pulverización, diluido en la conveniente cantidad de agua según técnica de aplicación, adaptando la dosis según severidad de la plaga y estado de las orugas. Se debe mojar bien el cultivo. En aplicaciones a rodales utilizar una concentración del 0,05% (50g por 100 l de agua). En aplicaciones terrestres utilizar un mínimo de 500 l caldo/ha.

+ info: <http://www.kenogard.es/product/dipeldf>



Semilleros LAIMUND S.I.

950 48 66 11

www.semilleroslaimund.es

Especialistas en injertos

PLÁNTULAS HORTÍCOLAS - INJERTOS - PLANTAS ECOLÓGICAS - PLANTAS ORNAMENTALES








Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial



Insecticidas

Kenogard, S.A.



Producto: **Juvinal® 10EC**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 10ml, 250 ml, 1 L, 5L **Indicado para:** Algodonero, Berenjena, Cítricos, Cucurbitáceas de piel comestible, Frutales de hueso y pepita, Limonero, Olivo, Ornamentales herbáceas y leñosas

COMPONENTES%p/p
Piriproxifen 10% (esp) p/v (EC)

Características:
Juvinal® 10EC es un regulador de crecimiento de acción insecticida, con actividad por ingestión y contacto (exento de Xileno). Aplicado sobre una población de insectos sensibles, impide el desarrollo de la misma al interferir con las mudas y cambios de estado de los individuos, rompiendo así su ciclo vital y causando la desaparición de la plaga, actuando como mimético de la hormona Juvenil (HJ).

Recomendaciones de uso:

Debe ser aplicado sobre los primeros estadios larvarios de los insectos a controlar, preferiblemente en la primera generación. En tomate, berenjena, pimiento, cucurbitáceas de piel comestible realizar máx. 2 aplicaciones (1ª al observar adultos de mosca blanca en hoja; 2ª en caso necesario 2-4 semanas después). En semilleros horticolas (vectores de virus) máx.2 aplic.

+ info: <http://www.kenogard.es/product/juvinal10ec>



Insecticidas

Seipasa, S.A.



Producto: **Piretrina Seipasa®**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1 litro; 5 litros **Indicado para:** Horticolas, ornamentales, cítricos, frutales (pepita y hueso), olivo, patata, guisantes, alubias, zanahorias y otros cultivos extensivos

COMPONENTES%p/p
Piretrina (extracto de pelitre) 4%

Características:
* Efecto de choque frente a formas adultas y larvarias.
* Herramienta a incluir en estrategias de Gestión Integrada de Plagas. * Permite disminuir el uso de fitosanitarios convencionales entre un 10% y un 50%.
* Asegura la instalación de fauna auxiliar. * Libre de residuos al estar basado en ingredientes 100% naturales.
* Baja toxicidad para mamíferos. Mínimo efecto perjudicial para el aplicador y el medio ambiente.

Recomendaciones de uso:

* Aplicar en horas de mínima insolación, preferiblemente al atardecer.
* Mojar las zonas donde las plagas se concentran, enfocando las boquillas al envés de las hojas y usando presiones de trabajo altas. * Presenta buenas mezclas con la mayoría de fitosanitarios y se puede combinar con jabones o aceites ya que favorece la penetración en la cutícula de los insectos.

+ info: www.seipasa.com



Insecticidas

Belchim Crop Protection



Producto: **Teppeki**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 500 gramos, 140 gramos **Indicado para:** Cucurbitáceas (pepino, calabacín, calabaza, melón y sandía) y tomate

COMPONENTES%p/p
Flonicamida50%

Características:
Aftida sistémico que actúa como inhibidor de la alimentación.
Contacto e ingestión.
Sistemia ascendente y efecto translaminar.
Respetuoso con la fauna auxiliar.

Recomendaciones de uso:

Dos aplicaciones foliares a comienzo de cultivo.

+ info: www.belchim.es



Nutrientes

Idai Nature S.L



Producto: **Idai Algafar**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 1L / 5L / 20L / 200L / 1000L **Indicado para:** Destinado a todo tipo de cultivos.

COMPONENTES%p/p
Hierro (Fe) soluble en agua 5.0 % p/p
Hierro (Fe) complejo 5.0 % p/p
Complejante: AG
OTROS COMPONENTES:
Nitrógeno total (N) 3.9 % p/p
Extracto vegetal 15.0 % p/p
Óxido de potasio (K2O) 1.0 % p/p
Aminoácidos libres 4.5 % p/p

Características:
IDAI ALGAFER estimula el desarrollo vegetativo a la vez que previene y corrige de forma rápida las carencias de hierro en las plantas o cultivos.
Se recomienda el uso de IDAI ALGAFER para: Corregir rápidamente las carencias de hierro por vía foliar. Para activar la planta después de la parada invernal y mejorar floración. Después de la caída de pétalos para mejorar el cuaje y aumentar el amarre de los frutos cuajados.

Recomendaciones de uso:

IDAI ALGAFER es un producto apto tanto para uso radicular como para vía foliar, en todo tipo de cultivos. En el fruto maduro puede manchar. Las dosis de uso recomendadas son las siguientes:
Aplicación foliar: 150-350 cc/Hl
Fertirrigación: 4-8 l/Ha

+ info:



Nutrientes

Green Has Iberia



Producto: **Calboron**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Granul. 1 - 5 kg **Indicado para:** Todo tipo de cultivos horticolas y frutales.

COMPONENTES%p/p
Óxido de Calcio (CaO) soluble en agua 30% p/p
Boro (B) soluble en agua 1% p/p

Características:
Producto mineral en polvo hidrosoluble a base de calcio complejo por ácidos carboxílicos y boro. No contiene nitratos, cloruros y sulfatos. -previene y cura las carencias de calcio; -reduce la caída de flores y frutos; -aumenta el cuaje de los frutos (favorece la división celular); -defiende a la planta y frutos de estrés hídricos, térmicos y salinos; -mejora la coloración, peso y consistencia de los frutos.

Recomendaciones de uso:

FRUTALES, VID, CÍTRICOS, OLIVO (A partir del cuaje cada 15 días y en caso de estrés)
Foliar: 3 - 5 kg/ha - A partir del cuaje cada 15 días y en caso de estrés
HORTALIZAS EN INVERNADERO (A partir del cuaje cada 15 días)
Foliar: 2 - 3 kg/ha

+ info: www.crisara.com



Nutrientes

Green Has Iberia



Producto: **M10 AD**

- Compatible con la fauna Residuo Cero Ecológico Orgánico

Formato: Líquido 5 - 10 - 20 L **Indicado para:** Todo tipo de cultivos horticolas y frutales.

COMPONENTES%p/p
Solución de Abono PK 15-20 con Boro (B) Manganeso (Mn) y Molibdeno (Mo)

Características:
Es un producto a base de fosfato, que se caracteriza por una relación única entre macro y micronutrientes con efectos sinérgicos. Se puede aplicar por vía foliar y radicular consiguiendo una respuesta inmediata y eficaz en términos de aumento cualitativo y cuantitativo de las producciones. Los objetivos específicos son: Control del exceso de vigor en la planta- Efecto madurante del fruto.

Recomendaciones de uso:

Frutales, vid, cítricos, olivo (Desde el envero hasta la maduración y después de la cosecha para lignificar la madera) Foliar: 2 - 4,5 l/ha. Fertirriego: 20 - 45 l/ha. Hortalizas en invernadero: (a partir de la primera floración) Foliar: 1,5 - 2 l/ha. Fertirriego: 20 - 35 l/ha.

+ info:



+ info: www.greenhasiberia.com

AGROLIS

Creemos con la agricultura



NOTICIAS



Noviembre 2014

COAG logra que se elimine la antigüedad máxima de 5 meses para obtener la tarjeta de transportes

◆ COAG consiguió que el Ministerio de Fomento eliminara -a través una orden ministerial publicada el pasado viernes, 31 de octubre de 2014- la antigüedad máxima de 5 meses para obtener la tarjeta de transportes de camiones de más de 3.500 kilos y que entró en vigor el pasado 25 de noviembre de 2014. Desde la organización aseguraron que “es una reivindicación histórica de nuestra Organización Agraria y una noticia favorable para los agricultores, ya que la obligatoriedad del anterior reglamento estaba provocando chanchullos y estafas para poder obtener dicha tarjeta de transporte. No obstante, aunque es una noticia positiva vamos a continuar trabajando para que se elimine de forma total la obligatoriedad de estas tarjetas para los camiones de más de 3.500 kilos”.

La Junta rechaza el uso del fondo de reserva de crisis para financiar las medidas extraordinarias derivadas del veto ruso

◆ La exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, participó en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, donde rechazó “totalmente” la utilización del fondo de reserva de crisis para financiar las medidas extraordinarias puestas en marcha por la Unión Europea (UE) como consecuencia de la decisión de Rusia de prohibir la importación de productos alimenticios, agrícolas y ganaderos procedentes de la UE, Estados Unidos, Australia, Canadá y Noruega. Víboras consideró esta actuación “un abuso” y denunció que “los agricultores no pueden ser de ninguna manera los paganos de una crisis que es absolutamente ajena al sector y que tiene su causa en decisiones geopolíticas de los Gobiernos”.

El Consejo Local de Seguridad Agrario ejidense insiste a los agricultores para que denuncien y pide que se unifiquen los criterios para identificar los bienes sustraídos

◆ El Ayuntamiento de El Ejido acogió nueva sesión del Consejo Local de Seguridad en el Entorno Agrario, en el que junto al alcalde del municipio, Francisco Góngora, y al concejal de Agricultura y Medio Ambiente en el Consistorio, Manuel Gómez Galera, estuvieron presentes los respectivos Jefes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de la Policía Local que operan en el municipio, así como un representante de los equipos ROCA de la Guardia Civil, las Juntas Locales de todos los núcleos, organizaciones agrarias y comunidades de regantes. Además de analizar los últimos datos, que reflejan un descenso de los actos delictivos en el entorno rural, se valoraron distintas medidas que sirvan para intensificar los niveles de seguridad en el entorno agrario.

El director de AICA anuncia que ya se han realizado 1.172 controles de operaciones comerciales en frutas y hortalizas

◆ El director de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Jose Miguel Herrero, resaltó las actuaciones de la Agencia en los diferentes Programas incluidos en el Plan de Control aprobado para el segundo semestre de 2014. En este marco, anunció que, en el Programa específico de frutas y hortalizas, que comenzó el 1 septiembre de 2014, “ya se han realizado 1.172 controles de operaciones comerciales, que abarcan a todas las comunidades autónomas, excepto Canarias”.



Cajamar y Hortofrutícola La Ñeca, entidades galardonadas en la quinta edición de los Premios Ícaro de la UAL

◆ Más de un centenar de personas asistieron, en noviembre, a la entrega de la quinta edición de los Premios Ícaro de la UAL. Los galardonados fueron el Ayuntamiento de Nijar, por ser la entidad que más alumnos en prácticas acogió en los últimos tres años; Cajamar, por ser la institución que ha insertado laboralmente a un mayor número de estudiantes después de haber realizado sus prácticas en los últimos tres años, y la empresa Hortofrutícola La Ñeca, por haber contratado al mayor número de titulados universitarios en el último año a través del Servicio Universitario de Empleo.

La Junta apoya la modernización de invernaderos y el acceso de jóvenes almerienses a la agricultura con 5,3 millones

◆ El exsecretario general de Agricultura y Alimentación, Jerónimo Pérez Parra, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, entregaron resoluciones de ayuda para la modernización de explotaciones agrarias y la primera instalación a 60 agricultores jóvenes almerienses. Las ayudas, con un importe global de 5,38 millones de euros, se enmarcan en el Programa de Desarrollo rural (PDR) de Andalucía 2007-2013, y tienen por objetivo continuar la mejora de las estructuras agrarias, la calidad y la productividad, así como ayudar al necesario relevo generacional en el campo.

Arranca el I Plan Municipal de Arreglo de Caminos para mejorar el estado de más de 50 vías estructurantes y caminos de El Ejido

◆ A mediados de noviembre comenzaron los primeros trabajos contemplados en el I Plan Municipal de Arreglo de Caminos que se llevó a cabo en todo el término municipal y con el que se han mejorado el estado de más de 50 vías estructurantes y caminos rurales de El Ejido. Se trata de la más ambiciosa actuación de cuantas se han realizado hasta la fecha en el municipio en materia de infraestructuras agrarias, que se ha podido ejecutar gracias a la colaboración suscrita con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y Tragsa para conveniar la financiación de las obras contempladas, que supera los 6 millones de euros en total.

COAG denuncia que la Consejería de Agricultura da la espalda un año más a los seguros agrarios

◆ En la última mesa del grupo de trabajo del seguro agrario combinado -donde participó la Organización Agraria el pasado jueves 6 de noviembre- se constató que en 2014 se aumentó más de un 20% el nivel de aseguramiento tanto en número de agricultores como en producción asegurada. Por este motivo, COAG reclamó a la Administración andaluza que hiciera un esfuerzo y destinara dentro de los presupuestos una partida económica al igual que hacen otras Comunidades Autónomas.

La ministra asegura que el presupuesto de 2015 contribuirá a que el sector agroalimentario ayude a fortalecer la senda del crecimiento económico y la creación de empleo

◆ La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, señaló que “el incremento del presupuesto de su Departamento fue posible gracias a la coherencia en la política económica de este Gobierno y sus reformas estructurales”. También aseguró que el presupuesto de 2015 “contribuyó a que el sector agroalimentario, pesquero y medioambiental ayude, de manera decidida, a fortalecer la senda de crecimiento económico y de creación de empleo en que nos encontramos”. La ministra García Tejerina presentó, en el Pleno del Congreso de los Diputados, el Proyecto de Presupuesto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para el ejercicio 2015.

Los transportistas desconvocan el paro tras firmar el acuerdo con Hacienda

◆ Los transportistas por carretera y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas firmaron, finalmente, el acuerdo por el que a los primeros fueron devueltas el 100% de las cantidades cobradas de más por el llamado ‘céntimo sanitario’ entre diciembre y febrero de 2015, según recogió la web de Radio Televisión Española (www.rtve.es). Una vez rubricado el acuerdo, los transportistas desconvocaron la huelga prevista para los 17, 18 y 19 de

noviembre, de ahí que el sector hortofrutícola provincial respire aliviado. Y es que, de haberse llevado a cabo el paro, éste habría podido ocasionar graves pérdidas en la provincia, inmersa ya en su plena campaña.

Almería es la provincia andaluza donde menos creció el número de autónomos en el campo hasta octubre

◆ La provincia de Almería sumó en los diez primeros meses de este año 32 nuevos profesionales en el sector agrario, apenas un 0,2% más en relación a los datos del último año, según la UATAE. Los últimos datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, relativos al sector de la Agricultura, Ganadería y Pesca en el mes de octubre, indicaron que el campo andaluz cuenta en la actualidad con 45.566 autónomos, 789 más que a principios del año (1,7%), siendo la Comunidad que registra un mayor incremento de agricultores y ganaderos autónomos, por detrás de Madrid que, aunque suma trabajadores por cuenta propia en el sector, tiene una menor actividad agraria. La Comunidad andaluza sí lidera el crecimiento de cotizantes en el último año -octubre de 2014 en comparación con octubre de 2013-, registrando 1.552 nuevas altas (3,5%).

El Gobierno aprueba el Plan de Seguros Agrarios 2015 con un incremento de hasta el 33% en los porcentajes de subvención

◆ El Consejo de Ministros aprobó, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2015, que contempló un incremento de hasta el 33 por ciento en los porcentajes de subvención. Este Plan contó con una aportación del Gobierno de 204,43 millones de euros, de los cuales 199,18 millones de euros se destinaron íntegramente a la subvención del seguro agrario, del medio millón de explotaciones agrarias que suscriben anualmente pólizas de seguros. Esta cantidad total fue la misma que en el plan de seguros 2014.

Marruecos ya está enviando tomate a Rusia

◆ Marruecos comenzó, en noviembre, a destinar parte de sus exportaciones de tomate a Rusia, según recogía el Informe de seguimiento del sector hortícola protegido. Campaña 2014/2015', de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, relativo a las dos primeras semanas del mes de noviembre. Según este informe, el país norteafricano exportó, entre el 27 de octubre y el 3 de noviembre pasados, 5.691 toneladas de tomate a la Unión Europea (UE), a un precio medio de 97,87 euros por cada 100 kilos, más del doble del precio mínimo de entrada fijado en el Acuerdo de Asociación que mantiene con la UE. Asimismo, en la semana del 4 al 9 de noviembre, estas exportaciones a los países comunitarios sumaron 5.313 toneladas y se vendieron a un precio medio de 82,44 euros los cien kilos.

La Junta estima una subida del 11,5% en el valor de la producción agraria de 2014 respecto al año anterior

◆ La exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, participó en Sevilla en la presentación del 'Informe Anual del Sector Agrario en Andalucía 2013' realizado por Analistas Económicos de Andalucía y que cifró en un 2% el aumento del valor de la producción del sector agrario andaluz en 2013 gracias al repunte de los precios. Este valor iría aumentando a lo largo de 2014 según la primera estimación de la Consejería, que prevé que este dato se incrementara hasta el 11,5% en el presente año respecto a 2013, alcanzando los 10.959 millones de euros. "De confirmarse estos datos, todavía provisionales, estaríamos ante la cifra más alta de los últimos años", puntualizó Víboras.

El incumplimiento de alguna parte de la nueva Ley de la Cadena Alimentaria podría tener sanciones de hasta un millón de euros

◆ El presidente de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), José Miguel Herrero, ofreció una charla en El Ejido en la que dio a conocer la nueva ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. De hecho, según informó Herrero, se trata de una ley que se aprobó en agosto de 2013, la ley 12/2013. Ésta es pionera a nivel europeo, ya que establece un marco regulatorio, es decir, unas nuevas reglas y derechos, así como también indica cómo tienen que ser las relaciones comerciales. Para José Miguel Herrero, "lo novedoso es que por primera vez se pone para el sector agroalimentario esa regla de juego por escrito. Lo que hace el Ministerio es crear esta ley, con la gran novedad de que se permite a la Administración acciones que son privadas, ya que son relaciones

mercantiles entre un comprador y un vendedor que tendrían que redimirse en un juzgado".

La Guardia Civil desarticula una banda dedicada al robo en explotaciones agrícolas y ganaderas

◆ En el marco de la operación NOBOA, agentes de la Guardia Civil del Puesto de Vera (Almería) procedieron a la detención de los 5 integrantes de un grupo organizado, especializado en el robo en instalaciones agrícolas y ganaderas de la comarca almeriense del Bajo Almanzora, cuyos componentes habían cometido 4 robos en la misma noche. Estas detenciones, practicadas por la Guardia Civil en el marco del plan contra los robos en instalaciones agrícolas y ganaderas, permitieron a los agentes recuperar más de 3600 Kg. de abonos y productos fitosanitarios, sustraídos esa misma noche en almacenes agrícolas y destinados para su venta en el mercado ilícito.

Cajamar afirma que la pasada no fue "una mala campaña" a pesar del descenso de los precios

◆ Cajamar presentó el informe Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería correspondiente al año agrícola 2013/2014, elaborado por el Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar Caja Rural. En el informe se pone de manifiesto que los avances registrados en producción y volumen exportado durante la campaña no se han visto acompañados por los precios, quedando esto reflejado en una disminución del valor en ambos casos con respecto a años anteriores. No obstante, no puede hablarse de una mala campaña, ya que estas cifras han sido superiores a las alcanzadas en 2011-2012, manteniendo este sector su peso específico en la economía provincial. Asimismo, el documento recoge un análisis detallado de la coyuntura de la agricultura intensiva almeriense, así como del comportamiento de los productos en los mercados internacionales.

Almería exporta hasta septiembre 1,64 millones de toneladas de productos hortofrutícolas, un 2,5% más que en 2013

◆ Entre enero y septiembre pasados, las empresas del sector hortofrutícola de Almería, en más de 33.867 operaciones comerciales, exportaron 1,64 millones de toneladas de productos, lo que representa un 2,5% más que en el mismo periodo de 2013. De las exportaciones hortofrutícolas -en las que se incluyen las verduras, las frutas, los cítricos, las almendras y las conservas-, destacan las ventas de hortalizas y verduras frescas, un sector que representa el 62,5% del total de las exportaciones que realiza Almería. En total, en 28.123 operaciones, las empresas almerienses vendieron 1,28 millones de toneladas de hortalizas y verduras (un 5,7% más que en el periodo de referencia), valoradas en 1.189 millones de euros, un 2,6% menos que en el mismo periodo de 2013, año en el que Almería estableció su récord histórico tanto en volumen como en facturación.

El Gobierno aprueba el Real Decreto que regula el reconocimiento de organizaciones de productores de frutas y hortalizas

◆ El Consejo de Ministros aprobó, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Real Decreto relativo al reconocimiento de organizaciones de productores en el sector agrario correspondientes a las frutas y hortalizas. El Real Decreto que regula el reconocimiento de organizaciones de productores de frutas y hortalizas se firmó con el fin de adaptarlo a los últimos cambios recogidos en la normativa de la Unión Europea en el marco de la reforma de la PAC. Las nuevas disposiciones tienen como objetivo otorgar una mayor seguridad jurídica tanto a las administraciones como a las organizaciones de productores, en base a la experiencia adquirida en las auditorías que controlan el buen funcionamiento del régimen de ayudas de la UE a estas organizaciones.

El Consejo de Ministros aprueba el procedimiento de evaluación de productos fitosanitarios

◆ El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se regula el procedimiento de evaluación de los productos fitosanitarios, con la finalidad de adaptarlos a los requisitos y plazos establecidos en la normativa comunitaria. Para ello, la nueva norma regula la participación de España en los procedimientos europeos de aprobación de sustancias y autorización de productos fitosanitarios, así como el procedimiento de autorización de



organismos independientes, que lleven a cabo los trabajos de evaluación científico-técnica de las solicitudes presentadas por las empresas.

TECNOVA incrementa en un 10% su presupuesto anual para 2015

◆ La Fundación TECNOVA celebró su segundo patronato anual, en el que se presentaron los presupuestos para 2015, así como las líneas estratégicas, retos y nuevos servicios. Estos presupuestos, supusieron una ampliación del 10% respecto a 2014, hecho que refleja el aumento de la demanda de servicios y proyectos por parte de las empresas del sector, que confían en la profesionalidad, capacidad de respuesta y conocimiento que TECNOVA aporta al tejido empresarial. TECNOVA está inmersa en 63 proyectos de I+D+i con empresas a nivel nacional que seguirán ejecutándose el próximo año, más 16 proyectos nuevos que están programados para iniciarse en 2015.

HORTYFRUTA se reúne de urgencia por el posible desabastecimiento de pepino en los mercados en diciembre

◆ La organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, se reunió a finales de diciembre, con carácter de urgencia, para tratar los posibles problemas de desabastecimiento en pepino que se podía haber dado a finales de mes debido a varias circunstancias que se produjeron en este cultivo. HORTYFRUTA analizó la situación a la que se podía ver abocado el sector, como el desabastecimiento de producto como consecuencia de que las plantas llevaban muchas semanas soportando altas temperaturas continuas y mantenidas, que se ha alargó hasta final de año.

Diciembre 2014

COAG denuncia el 'sometimiento' del sector comercial a la gran distribución y anuncia protestas

◆ "La situación actual de precios es muy grave". Así de contundente se mostró Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien explicó que, además, "hay productos que no han valido nada durante lo que va de campaña", como por ejemplo berenjena y calabacín que, es más, "están baratos desde la campaña pasada". Otros, como el pepino, no empezaron mal el ejercicio, sin embargo, sus cotizaciones "se han derrumbado" y no es nada extraño ver el pepino tipo Almería a apenas 0,25 euros el kilo. Y eso a pesar de que, hoy por hoy, Almería y la vecina costa de Granada tienen, prácticamente, todo el mercado comunitario. El pimiento, por su parte, tuvo unos precios "mediocres", tanto que "no son rentables para el agricultor". Así las cosas, Góngora no dudó en afirmar que, hoy por hoy, "a los agricultores nos está costando el dinero producir".

COAG Almería reparte cientos de hortalizas para denunciar el abuso de las cadenas y plataformas de distribución

◆ La organización agraria movilizó al campo, con el fin de dar a conocer tanto a agricultores como consumidores que la agricultura almeriense está siendo "pisoteada" por la distribución, así como también aseguró que las comercializadoras no defienden los intereses de los productores. COAG Almería reivindicó varios puntos que cree que son necesarios para que el sector hortofrutícola almeriense no "se hunda". En este sentido, desde la organización agraria pidieron que los agricultores perciban un precio adecuado por los productos que venden, que cubran los costes de producción y les permita un nivel de vida digno.



Cooperativa San Isidro Labrador de El Ejido cumple 45 años

◆ El pasado día 29 de noviembre se reunieron 300 personas, entre socios y trabajadores de San Isidro Labrador SCA, para celebrar el inicio del año en que celebran su 45 aniversario (1970-2015). La Cooperativa San Isidro es de las decanas del Poniente almeriense, se fundó en 1970. Se ha tratado, "durante 45 años, de un apasionado viaje lleno de trabajo, esfuerzo, dedicación y sacrificio para llegar a ser el grupo actual. Los comienzos no serían buenos, pues tendrían sus problemas tanto a favor como en contra, pero a pesar de todo, continuaron con esfuerzo, y paso a paso se ha llegado hasta hoy, donde con toda seguridad todo es más fácil".

Los cultivos de calabacín y pepino reducen considerablemente la incidencia del virus 'Nueva Delhi' respecto a la pasada campaña

◆ La prevención que llevaron a cabo los productores de calabacín y pepino fue fundamental para evitar una incidencia del virus 'Nueva Delhi' tan elevada como en la campaña anterior. Según la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, hasta este mes, la incidencia de esta virosis fue "sensiblemente inferior a la detectada en el mismo período del año anterior". En el caso del calabacín, sin duda el producto más afectado el año pasado por esta virosis desconocida hasta el ejercicio agrícola anterior en la provincia de Almería, la incidencia de ToLCNDV ('Nueva Delhi') fue de síntomas en una de cada ocho plantas en los invernaderos muestreados.

El paro agrario baja un 3,83% en noviembre y afecta a 215.165 personas

◆ El paro en agricultura y pesca afectó a un total de 215.165 personas tras bajar durante el pasado mes de noviembre un 3,83 % (8.580 personas) respecto al mes de octubre, según los datos difundidos por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La tasa de variación anual del paro agrícola aumentó el pasado mes de noviembre un 2,97 %, lo que equivale a una subida en 6.211 personas respecto al mismo mes de 2013. Las estadísticas difundidas situaron el paro general en 4.512.116 personas, un 0,32 % menos (-14.688 personas) en tasa mensual y el 6,17 % menos (-296.792 personas) en variación anual, los mejores datos registrados en el undécimo mes del año de toda la serie histórica, que comienza en 1996.

Feagra-CCOO pide fomentar los contratos fijos discontinuos en el sector agrícola

◆ La Federación Agroalimentaria de CCOO valoró el "ligero descenso" del desempleo agrario, pero exigió fomentar el contrato fijo discontinuo y abordar con seriedad y rigor el fraude a la Seguridad Social y el empleo sumergido, según ha afirmado en un comunicado. El paro en agricultura y pesca afecta a 215.165 personas, tras bajar durante el pasado mes de noviembre un 3,83 % (8.580 personas) respecto al mes de octubre, según los datos difundidos hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El sindicato ha resaltado que, después de mucho tiempo, es el sector primario en el que más se reduce el desempleo en términos interanuales y porcentuales.

Las importaciones comunitarias de tomate de Marruecos crecen más de un 50% en lo que va de campaña

◆ El grupo de contacto franco-hispano-italiano de tomate, compuesto por representantes de los productores de Francia, España e Italia, -entre ellos COEXPHAL, como miembro de FEPEX-, así como por responsables de las respectivas administraciones, analizó el fuerte crecimiento de las importaciones de tomate de Marruecos en más de un 50% desde el inicio de esta campaña en relación con la anterior, en la reunión mantenida en Bruselas. El grupo de contacto consideró que este comportamiento desordenado de las exportaciones marroquíes iba a provocar graves perturbaciones en el mercado comunitario y en consecuencia fuertes pérdidas a los productores de los tres países.

COAG presenta su campaña de prevención de riesgos laborales en el campo

◆ El secretario general de COAG Andalucía, Miguel López, el director general de Seguridad y Salud Laboral, Francisco Javier Zambrana, y el responsable de Relaciones Laborales de COAG, Eduardo López, presentaron en Sevilla la campaña estatal 'Tú puedes prevenir los riesgos'. Se trata de una

iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo, que tiene como objetivo luchar contra la siniestralidad laboral en el sector agrario, haciendo especial hincapié en romper los estereotipos y promover la igualdad de trato, aplicando la perspectiva de género a la información y la formación en materia de prevención de riesgos laborales.

Almería marca un récord histórico en el sector agrario de la Seguridad Social con 53.337 afiliados en noviembre

◆ El pasado noviembre, el Sistema Especial Agrario de la Seguridad Social alcanzó en la provincia de Almería los 53.337 afiliados, cifra que supone un incremento de casi 4.000 cotizantes en comparación con noviembre de 2013 y que establece un récord histórico de trabajadores de este sector en la provincia, de acuerdo con los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, lamentó que pese a este aumento importante del número de cotizantes a la Seguridad Social, la provincia siguiera registrando aún una elevada cifra de desempleados en el sector agrario.

La nueva propuesta CE para prolongar medidas excepcionales por el veto ruso 'abandona a su suerte' a los agricultores almerienses

◆ La Comisión Europea presentó a los 28 países de la UE una nueva propuesta relativa a la prolongación de las medidas excepcionales temporales por el veto ruso en frutas y hortalizas para el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015. Para la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ésta es la única buena noticia, "porque el contenido de la misma es devastador al no adecuarse a las necesidades de los productores de frutas y hortalizas españoles y que se ensaña con los agricultores almerienses gravemente al dejar fuera de dichas ayudas productos como la berenjena y el calabacín". Además COAG indicó que la propuesta abogaba por una prórroga de las medidas actuales, no por un nuevo reglamento. En el texto no se recogen modificaciones sobre beneficiarios, cuantías de indemnización, porcentajes de cofinanciación de las medidas o introducción de nuevos productos.

HORTYFRUTA celebra su VIII Asamblea General

◆ HORTYFRUTA celebró su VIII Asamblea General Ordinaria, presidida por Francisco Góngora, presidente de la Interprofesional andaluza, quien destacó que "en ocho años hemos conseguido mucho y tenemos que seguir en esa línea". Góngora, acompañado por Roque García (UPA), Alfonso Zamora (ECOHAL) y Manuel Galdeano (COEXPHAL), presentó la Memoria de Actividades de la Campaña 2013-2014, haciendo especial hincapié en los Comités de Seguimiento celebrados a lo largo del año y que "muestran una radiografía del sector hortofrutícola a lo largo de la campaña". En estas sesiones se trataron temas de gran relevancia para el sector como el Virus 'Nueva Delhi', el veto de Rusia, el nuevo Reglamento en Lucha Integrada o la Ley de la Cadena Alimentaria.



La Comisión Europea propone un cupo de retirada de 26.650 toneladas para tomate, pimiento y pepino para el primer semestre de 2015

◆ La propuesta de medidas excepcionales presentada por la Comisión Europea a los Estados miembros, en el Consejo de Ministros, fue manifiesta-

mente ineficaz para hacer frente a la crisis de mercado que sufre el sector de frutas y hortalizas comunitario, imputable, en gran parte, a la pérdida del mercado ruso. La Comisión propuso para España unos cupos para operaciones excepcionales de retirada, de cosecha en verde y de renuncia a efectuar la cosecha, limitadas a un número reducido de productos, excluyendo una gran parte del sector, y con unas cuantías mínimas muy inferiores a las exportaciones reales a Rusia. Los cupos previstos para el primer semestre del año 2015 fueron: para manzana y pera 300 toneladas; para cítricos 7.400 toneladas; para tomate, zanahoria, pimiento y pepino 26.650 toneladas y para todos los demás productos: 0 toneladas.

UE y Ministerio introducen una excepción de última hora que permite cobrar ayudas PAC sin tener actividad agraria real

◆ Indignación y decepción en el sector agrario español ante las modificaciones de última hora que fueron planteadas por la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura a la aplicación definitiva de la reforma de la PAC en España. A escasos días de la aprobación de los reglamentos que desarrollan la aplicación práctica de la nueva Política Agraria Común (PAC), el MAGRAMA, a instancias de la Comisión Europea, introdujo una modificación que facilitaba cobrar las ayudas de la PAC a titulares no activos y por superficie asociada a pastos sin necesidad de tener una ganadería mínima.

El Gobierno aprueba el Real Decreto que regula el régimen de pagos directos que aglutina la práctica totalidad de las ayudas directas de la PAC a agricultores y ganaderos

◆ El Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto que regula la aplicación, a partir de 2015, de los pagos directos a la agricultura y a la ganadería y otros regímenes de ayuda, así como la gestión y control de estos pagos y de los correspondientes al desarrollo rural. Una norma que abarca la práctica totalidad de las ayudas directas a la renta de los agricultores y ganaderos en el marco de la PAC, además de la ayuda nacional para los frutos de cáscara, y regula la solicitud, gestión y control de éstas y otras ayudas al desarrollo rural, con un presupuesto que para el periodo 2014. 2020 ascenderá a 35.705 millones de euros.

El secretario general de Economía visita Alhóndiga La Unión, reciente ganadora de los Premios Alas

◆ El secretario general de Economía, Gaspar Llanes, y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, visitaron, en El Ejido, las instalaciones de Alhóndiga La Unión, empresa ganadora de la última edición de los Premios Alas a la Internacionalización en la modalidad de 'Empresa Exportadora', en la que se reconoce a aquella firma que haya consolidado su posicionamiento internacional en los últimos cinco años, principalmente a través del porcentaje de las exportaciones sobre la facturación total y la apertura de nuevos mercados. Estos premios son concedidos por Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

El campo español pierde un 13% de su renta en la última década

◆ El tirón exportador agroalimentario no tuvo su reflejo en la renta de los productores agrarios. Desde 2003, el campo español ha perdido un 13% de su renta agraria, (de 25.423 millones a 22.111 millones en 2014), tal y como refleja el análisis elaborado por el Departamento de Economía de COAG sobre los últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Sin embargo, en ese mismo periodo, las exportaciones agroalimentarias se han disparado un 73%, pasando de un valor global de 19.238 millones de euros en 2003 a 33.399 millones en la última campaña. "Los agricultores y ganaderos no están participando del valor añadido de nuestras producciones en los mercados internacionales. Tenemos que acabar con los desequilibrios en la cadena para que, del campo a la mesa, el valor se reparta de forma equitativa entre productores, industria y distribución", subrayó Miguel Blanco, secretario general de COAG.

2014: un año agrario marcado por el veto ruso y los abusos de la distribución

◆ La gran distribución usó el veto ruso como excusa para controlar y manejar a la baja las cotizaciones de los productos agrícolas y ganaderos en España. Esa es para la organización agraria UPA la principal valoración del año agrario que terminó. Los desequilibrios de la cadena agroalimentaria

continuaron en 2014, provocando un "año negro" en precios para el campo. La aprobación de una PAC "que decepciona" y los elevados costes de producción siguieron lastrando la economía del sector primario, que cae a niveles de hace seis años. La renta agraria cayó un 7,1% en 2014, regresando a niveles de hace seis años. Así lo ha puesto de manifiesto la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos en su informe de 2014.

Agricultores y ganaderos almerienses reciben 6 millones de euros para la modernización de explotaciones agrícolas

◆ La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural aprobó 188 resoluciones de subvención por un importe de 6,58 millones de euros a agricultores y ganaderos de la provincia de Almería para proyectos de modernización de explotaciones agrícolas no adscritas a un plan empresarial, que en su conjunto supondrán una inversión de casi 14,9 millones de euros. Estas resoluciones, que se enmarcaron en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía, fueron entregadas por el ex secretario general de Agricultura y Alimentación, Jerónimo Pérez Parra, y el delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

HORTYFRUTA recomienda la retirada de pepinos

◆ La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, en reunión celebrada para analizar la situación en la que se encontraba la comercialización de pepino, adoptó el acuerdo de recomendar a las empresas comercializadoras de Almería y Granada la eliminación de los pepinos de calibre menos adecuado para su comercialización en los mercados europeos. Durante la primera parte de la campaña se dieron una serie de circunstancias que originaron el colapso del mercado en origen con un exceso de pepinos de baja calidad y de calibres no aceptados por el mercado.

Más de 2.600 agricultores y técnicos participaron, en 2014, en los cursos y jornadas del IFAPA en Almería

◆ Más de 2.600 agricultores, ganaderos y técnicos de los sectores agrícola y ganadero participaron a lo largo del año 2014 en los cursos, seminarios y jornadas que ha organizado el Centro de La Mojonera del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. En total, en este ejercicio celebró casi 110 actividades formativas, con más de 3.600 horas lectivas. El delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, llamó la atención sobre la demanda creciente que cada año registran las acciones formativas del IFAPA, "un hecho que refleja el interés de los agricultores y ganaderos almerienses por formarse y actualizar conocimientos".

Enero 2015

La Junta concede ayudas por valor de más de 10 millones de euros para modernización de regadíos almerienses en 2014

◆ La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural concedió a lo largo de 2014 un total de 63 solicitudes de ayudas dirigidas a la mejora de regadíos en Andalucía cuyo valor global supera los 40 millones de euros. Más de 10 los percibieron regantes almerienses. Estas subvenciones, que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2007-2013, se corresponden con una inversión privada global de más de 56 millones de euros y benefician a más de 21.000 regantes andaluces.

Almería cierra 2014 con 54.100 afiliados en el sector agrario de la Seguridad Social, un nuevo récord histórico

◆ A finales de diciembre de 2014, el Sistema Especial Agrario de la Seguridad Social superó en Almería los 54.100 afiliados, cifra que supone un incremento 4.000 cotizantes en comparación con diciembre de 2013 y que establece un nuevo récord histórico de trabajadores de este sector en la provincia, de acuerdo con los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. A finales de diciembre de 2013, la provincia contó con 49.976 cotizantes a este Régimen de la Seguridad Social, mientras que un año después la cifra de afiliados se situó en 54.106, un 8% más.

ASAJA denuncia que el sector hortícola terminó 2014 con un descenso del 43% en los precios

◆ "El año 2014 ha sido duro para el sector hortofrutícola de la provincia sobre todo teniendo en cuenta los resultados que las pizarras de precios dejaron", según indicó ASAJA, organización que insistió en que ese inicio de campaña fue de los peores de los últimos años, "pero es que si volvemos la vista atrás, nos damos cuenta de que 2014 ha sido un año nefasto para nuestros precios en origen, protagonizando una crisis que hizo que la pasada campaña tuviera un final adelantado y que estamos viendo repetir en los primeros ciclos de cultivo en esta campaña. La disminución de la facturación del agricultor ha protagonizado un año en el que se confirmó la tendencia peligrosa de vender más a menor precio". Por todo ello, ASAJA denunció que la pérdida de renta está adquiriendo unos niveles totalmente inasumibles e intolerables para el agricultor.

El Consistorio ejidense recibió 245 peticiones de licencias para modernización de invernaderos en 2014, un 15% más que en 2013

◆ El Ayuntamiento de El Ejido recibió en 2014 un total de 245 solicitudes de licencias para la modernización de infraestructuras agrarias en el municipio, casi un 15% más de las que se solicitaron en el año 2013, según datos del área de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio. Si bien ya el año anterior se registró un incremento destacado en cuanto al número de licencias solicitadas con relación a ejercicios anteriores, este nuevo dato confirma que la dinámica de crecimiento en la concesión de este tipo de permisos es fiel reflejo de que la actividad agrícola en el municipio continúa al alza y de que los agricultores ejidenses siguen apostando firmemente por la mejora de sus producciones.

Las heladas de finales de diciembre arrasan con todo el calabacín y el pimiento de Dalías y Berja

◆ La organización agraria COAG Almería estimó que las últimas heladas pudieron acabar con el calabacín y lo que quedaba de pimiento en las zonas de Dalías y Berja. Así lo afirmó su secretario provincial, Andrés Góngora, en declaraciones a fhAlmería y explicó que, en el caso del calabacín, "las bajas temperaturas hicieron que se cerrara y se perdió todo", mientras que, en pimiento, pese a ser Dalías y Berja las zonas más tempranas, "se perdió lo que aún quedaba". A este balance nefasto de ambos municipios del Poniente hubo que sumar los daños sufridos por algunos cultivos de tomate en La Mojonera y los cuantificados también en tomate y en calabacín en la Comarca de Níjar.

Vicasol, galardonada con el Premio Economía 2014

◆ Vicasol recogió el pasado mes de febrero el Premio Economía 2014, concedido por el Colegio de Economistas de la provincia y que alcanza ya su décimo quinta edición. Según afirmó la decana del Colegio, Ana Moreno, con este galardón, reconocen "una trayectoria sólida de una de las empresas que genera mayor empleo dentro de nuestra provincia y que, además, demuestra, campaña tras campaña, una constante capacidad inversora para modernizar sus instalaciones y para diversificar su oferta y sus servicios, como con la tienda y la gasolinera abiertas, precisamente, en 2014". Recientemente, miembros del Colegio visitaron la sede de la cooperativa en Puebla de Vúcar, donde fueron recibidos por su presidente, Juan Antonio González, y su gerente, José Manuel Fernández.

UPA denuncia que las petroleras y la industria de los fertilizantes "se están forrando" a costa del sector agrario

◆ La organización agraria UPA denunció cómo la industria de los fertilizantes y las petroleras estaban incrementando sus márgenes "de forma abusiva" gracias a la bajada de las materias primas. Un informe de esta organización demostró cómo a medida que el barril de Brent y el gas natural bajan de precio, estas grandes empresas incrementan sus márgenes más de un 15% en el caso del gasóleo agrícola. Los servicios técnicos de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos analizaron la evolución del precio del petróleo desde diciembre de 2013 hasta enero de 2015 y lo compararon con lo que pagan los agricultores y ganaderos al llenar el depósito del tractor. "No hay lugar a dudas, los operadores están ganando más de un 15% que en el mes de septiembre".



GRAVES DAÑOS

La granizada del 19 de enero derrumbó 60 hectáreas de invernadero e inundó otras 400 en el término municipal ejidense

La climatología se cebó con el campo ejidense una vez más. Y es que, después de que los agricultores sufrieran grandes daños en las estructuras de sus invernaderos, así como en sus cosechas a causa de la granizada sufrida en noviembre de 2013, el 19 de enero de 2015 volvieron a experimentar un nuevo varapalo debido a la fuerte tormenta de lluvia, granizo y viento que cayó sobre el Poniente almeriense pero que, sobre todo, se cebó más con ciertos núcleos del municipio de El Ejido, como San Agustín y Las Norias. De hecho, las cifras finalmente recopiladas son abrumadoras, puesto que, en tan solo un intervalo de tres horas, cayeron entre 50 y 60 litros que afectaron a 40 kilómetros de vías, derrumbaron 60 hectáreas de invernadero e inundaron cosechas en otras 400 hectáreas más.

El principal problema de este tipo de ‘catástrofes’ es la cantidad de dinero que pierden los agricultores afectados, así como también no solamente se quedan sin sus cosechas, la mayoría aún sin recolectar al 50%, sino que, además, deben volver a hacer una elevada inversión de dinero para reconstruir las estructuras de invernadero dañadas, así como para poner de nuevo en marcha la cosecha.

Tanto desde el Ayuntamiento de El Ejido como desde las organizaciones agrarias tenían claro que el principal paso a dar en ese momento era el de restituir el acceso a todas las explotaciones, así como pedir celeridad a la Junta de Andalucía con medidas adecuadas.

El principal problema de este tipo de ‘catástrofes’ es la cantidad de dinero que pierden los agricultores afectados, así como también no solamente se quedan sin sus cosechas, la mayoría aún sin recolectar al 50%, sino que, además, deben volver a hacer una elevada inversión de dinero para reconstruir las estructuras de invernadero dañadas, así como para poner de nuevo en marcha la cosecha. Por este motivo, tanto desde el Ayuntamiento de El Ejido, en este caso, como desde las organizaciones

agrarias tenían claro que el principal paso a dar en ese momento era el de restituir el acceso a todas las explotaciones, así como pedir celeridad a la Junta de Andalucía para que tomara las medidas adecuadas que permitieran a los productores recuperar la capacidad productiva. En el caso del Consistorio ejidense, se arbitraron otras medidas adicionales como bonificaciones en el IBI, al igual que se hiciera con los afectados por la granizada del 20 de noviembre de 2013. Del mismo modo, el alcalde de



El Ejido, Francisco Góngora, dio a conocer, en su momento, la decisión de adelantar los trabajos de acondicionamiento de los caminos de San Agustín incluidos en el I Plan Municipal de Arreglo de Caminos y previstos para más adelante, dados los graves destrozos que el granizo ocasionó.

Sin duda, en momentos como éstos, las reacciones de los diferentes sectores que, de una manera u otra, tienen conexión con la agricultura es fundamental para poder volver a la normalidad lo antes posible. Así, en este caso, Cajamar Caja Rural dispuso una línea de financiación blanda para los agricultores que sufrieron pérdidas en sus infraestructuras de invernadero y cultivos, por lo que los afectados contaron con una línea de crédito específica en condiciones financieras especiales para atender las renovaciones de estructuras y cultivos dañados por el granizo. Igualmente, en su caso, Morera&Vallejo se solidarizó con los agricultores pagando la cubierta a quienes compraron al grupo sus plásticos de invernadero, con lo que se pudo, al menos, solucionar uno de los problemas. Igualmente, Morera&Vallejo regaló a sus clientes una póliza de seguro que incluía contingencias por incendio, explosión o implosión, caída de rayos, terremotos y maremotos, inundaciones extraordinarias, erupciones volcánicas, tempestad ciclónica atípica, que incluye vientos de rachas superiores a los 120 kilómetros por hora y caídas de meteoritos.

Gracias a la insistencia tanto de Administración local como de organizaciones agrarias y otros, la exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, anunció, semanas después, la orden de ayudas para la reconstrucción de las infraestructuras afectadas por un total de 4,3 millones de euros. Así, aseguró que “estas subvenciones apoyarán la reconstrucción

del potencial productivo dañado para que las explotaciones afectadas puedan retomar su actividad lo antes posible, manteniendo el empleo y generando valor”. Una vez aprobada la orden, el 12 de marzo de 2015 se abrió el plazo de presentación de solicitudes de ayuda, para la que los agricultores interesados, que contaban con 15 días, presentaron su solicitud. En ese momento, ASAJA-Almería recordó que la cantidad subvencionable era de un máximo de 15 euros por metro cuadrado de cada invernadero, no superando el 40% de las inversiones realizadas.

Finalmente, el 15 de julio del mismo año, el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, entregó 19 resoluciones de ayudas para reconstruir el potencial productivo agrario. El importe total ascendió a 956.216 euros y supusieron una inversión de más de 2,5 millones de euros. Según aseguró Ortiz, “a la hora de resolver estas ayudas se han valorado, de forma positiva, aspectos tales como que las



El 15 de julio de 2015, el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, entregó 19 resoluciones de ayudas para reconstruir el potencial productivo agrario.

explotaciones agrarias contarán con un seguro contratado, contar con la catalogación de explotación prioritaria, pertenecer a una entidad asociativa o haber sufrido más de un 50% de daños”. Además, estas resoluciones necesitaban el compromiso de continuar con esta actividad durante cinco años y contar con un seguro para la explotación.



Entrega de las resoluciones de ayudas a los agricultores afectados por la tormenta de granizo del pasado 19 de enero de 2015.

Granizada en noviembre de 2013

Cabe recordar que en noviembre de 2013, la agricultura del Poniente almeriense sufrió otro revés debido, también, a una tormenta de lluvia y granizo, que destrozó buena parte de los invernaderos. De hecho, el Ayuntamiento de El Ejido cifró en 38 millones de euros los daños ocasionados, habiéndose tramitado 237 expedientes de daños relativos a 272 hectáreas de cultivo. Sin embargo, las resoluciones de ayudas otorgadas por parte de la Junta de Andalucía no se entregaron a los agricultores afectados hasta un año después, ya que fue en octubre de 2014 cuando la exconsejera de Agricultura, Elena Víboras, hizo entrega de las resoluciones de ayuda por 1,3 millones de euros. En total, 35 agricultores en la comarca del Campo de Dalías (El Ejido, Roquetas de Mar, Vícar, La Mojonera, Enix y Felix) fueron los beneficiados en esta ocasión.

Turquía introduce una partida de pimiento en Europa con 131 veces más insecticida y acaricida del permitido

◆ La falta de respeto a la legislación fitosanitaria de los países que integran la Unión Europea, máxime cuando se hace de forma reiterada, debería tener consecuencias. Bulgaria, puerta de entrada a la UE de productos hortofrutícolas turcos, destruyó una partida de pimiento procedente de ese país euroasiático por contener 131,1 veces más del insecticida y acaricida formetanate del permitido. Las autoridades búlgaras competentes en la materia realizaron los análisis en frontera el pasado viernes, día 9 de enero, si bien los resultados no los ha hecho públicos el Sistema de Alerta Rápida de Alimentos (RASSF, por sus siglas en inglés) hasta tres días después.

Una tormenta de lluvia y granizo provoca daños en invernaderos del núcleo ejidense de San Agustín

◆ En plena campaña agrícola, una fuerte tormenta de lluvia y granizo “sin precedentes”, como la calificaron desde la Junta Local de San Agustín, provocó daños en un alto número de invernaderos de este núcleo de población ejidense. La fuerte tormenta de lluvia y granizo, que tuvo lugar a última hora de la tarde del lunes, 19 de enero, también sorprendió a los vecinos de Almerimar, en principio sin daños, y cayó con fuerza en el paraje de Tierras de Almería. Los agricultores afectados pudieron acudir a las oficinas de sus organizaciones agrarias para comunicar los posibles daños. Del mismo modo, la Junta Local de San Agustín habilitó una oficina en sus dependencias para llevar a cabo la valoración de daños.



Técnicos de la Consejería de Agricultura recorren la zona afectada por el granizo en el Poniente para evaluar los daños

◆ Técnicos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural evaluaron el alcance de los daños que se produjeron en explotaciones agrarias de la comarca del Poniente almeriense tras la granizada registrada el pasado 19 de enero. Desde primera hora, técnicos de la Oficina Comarcal Agraria de La Mojonera recorrieron las zonas de los municipios de El Ejido y La Mojonera afectadas por el granizo, zonas que también fueron visitadas por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz. Los daños de la granizada se localizaron, principalmente, en el noreste de la barriada ejidense de San Agustín.

El Ayuntamiento desplaza hasta San Agustín todos los recursos disponibles para restituir cuanto antes los accesos a fincas y caminos y ayudar a las 400 familias afectadas por el granizo

◆ El Ayuntamiento de El Ejido desplazó hasta San Agustín todos los recursos disponibles para poder restituir todos los accesos a fincas y caminos que se vieron afectados por la tormenta de lluvia y granizo que descargó en esta zona del municipio, y que dejó entre 50 y 60 litros sólo tres horas, ocasionando nefastas consecuencias en infraestructuras y explotaciones. Desde primera hora de la mañana del día siguiente a la granizada se habilitó en la Junta Local de este núcleo una oficina técnica para agilizar al máximo toda la tramitación de los informes de daños correspondientes tras los graves destrozos ocasionados en alrededor de 460 hectáreas.

El tomate marroquí desplaza a Almería del mercado francés

◆ Marruecos fue incrementando su posicionamiento y exportaciones en Europa en los últimos años, hasta el punto de que el “tomate de Almería ha

perdido el mercado francés”, según el informe presentado por el profesor de Economía Agraria de la Universidad de Almería (UAL), Juan Carlos Mesa, en el que se explica que Marruecos llega a alcanzar una cuota de mercado superior al 70% en meses como marzo y abril, mientras que la presencia del tomate de Almería se ha reducido al 12% y 14% respectivamente, según datos de la campaña 2013/2014.

El Ayuntamiento adelanta las obras previstas en San Agustín ante los graves destrozos que ha ocasionado el granizo

◆ El equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de El Ejido decidió adelantar los trabajos de acondicionamiento de los caminos de San Agustín incluidos en el I Plan Municipal de Arreglo de Caminos y previstos para más adelante, que se desarrolló gracias al convenio firmado con Tragsa a través del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), dado los graves destrozos que el granizo ocasionó en más de 40 kilómetros de vías de este núcleo del municipio. En total, el Plan de Arreglo de Caminos contempló el arreglo de más de 3.500 metros de vía en este núcleo, lo que supone cuatro importantes tramos de tránsito muy destacado.

HORTYFRUTA lamenta los daños ocasionados por la tormenta de granizo y nieve en Almería

◆ La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, quiso mostrar su apoyo a los agricultores afectados por la tormenta de granizo y nieve que destrozó numerosos invernaderos en la zona de El Ejido, La Mojonera, Vúcar y Roquetas de Mar. Francisco Góngora señaló que, si bien, no se conocían con exactitud las hectáreas dañadas por el temporal, “son muchos los agricultores que vieron cómo sus plantaciones fueron destrozadas”.

Europa sigue sin tomar medidas ante la “avalancha” de productos turcos que superan los límites máximos de residuos permitidos

◆ La Comisión Europea, a primeros de año, seguía sin restringir la entrada de productos hortofrutícolas turcos, especialmente pimiento, pese a la “avalancha” de partidas que entran en territorio comunitario superando, en un caso hasta en más de 100 veces, los límites máximos de residuos (LMR) permitidos. En esta ocasión, a mediados de enero, las autoridades búlgaras competentes en la materia destruyeron una partida de pimiento procedente de Turquía por contener 2,45 veces más carbendacima de la permitida.

El Consejo Asesor Agrario de Níjar analiza y busca soluciones ante el cierre de la planta de Cespa

◆ El Ayuntamiento de Níjar llevó a cabo una ronda de visitas a las empresas agrícolas nijareñas, a fin de acercarse a ellas y conocer su funcionamiento. El ex alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, acudió a Bio Campojoyma, donde recorrió las instalaciones de esta empresa. Por otro lado, el Consejo Asesor Agrario nijareño se reunió en la sede de la Concejalía de Agricultura, ubicada en las oficinas municipales de Campohermoso, contando con la asistencia de la mayor parte de sus componentes. Así, los diferentes grupos políticos del Ayuntamiento de Níjar, organizaciones profesionales y sindicatos agrarios, representantes de los diferentes colectivos empresariales y transportistas de residuos del campo participaron en este encuentro.

La Junta de Andalucía reclama compensaciones por el veto de Rusia para la berenjena, el calabacín y la judía verde

◆ José Manuel Ortiz, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, insistió en la necesidad de que la UE incluyera la berenjena, el calabacín y la judía verde entre los productos beneficiados con medidas extraordinarias para que se les compense de las consecuencias del veto de Rusia a las importaciones de productos agroalimentarios. Así lo manifestó el delegado de la Junta en el transcurso de su intervención en las XXVIII Jornadas Técnicas Agrícolas de la Sociedad Cooperativa Consumomar.

Cerca de 200 técnicos y semilleros de todo el mundo analizan las nuevas tendencias en el negocio de los injertos de tomate

◆ Cerca de 200 técnicos y semilleros de todo el mundo, principalmente del área mediterránea, participaron los días 28 y 29 de enero de 2015 en

las jornadas internacionales organizadas por Syngenta sobre "Injertos en Tomate". En este evento, celebrado en Almería, se dio a conocer la certificación europea GSPP obtenida por Syngenta como productor de semillas de alta calidad y se presentaron las novedades de la compañía en portainjertos para tomate, una tecnología clave para aumentar la producción sostenible y la rentabilidad del cultivo.

Febrero 2015

La Unidad de Vigilancia Rural Nocturna realiza 200 identificaciones y 60 controles desde su puesta en marcha en El Ejido

◆ El pasado mes de enero se puso en funcionamiento la Unidad de Vigilancia Rural Nocturna, dependiente de la Policía Local de El Ejido, que, hasta febrero, ha logrado realizar 200 identificaciones de sospechosos y 60 controles preventivos en el entorno agrario. Por tanto, el balance que se realizó desde el área de Alcaldía y la dirección de Protección Ciudadana de la puesta en marcha de este operativo fue muy positivo ya que "en muy poco tiempo se han obtenido muy buenos resultados, contribuyendo así al aumento de los niveles de seguridad en el campo durante la noche con tareas de vigilancia destinadas a la prevención de robos y daños en explotaciones agrícolas", explicó el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien remarcó que "estos resultados también son también el fruto del trabajo coordinado entre todos".

La Junta ayudará a la reconstrucción de los invernaderos dañados por el granizo con 4,3 millones de euros

◆ La exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, anunció que publicarían en los siguientes días una orden de ayudas para la reconstrucción de las infraestructuras afectadas con un total de 4,3 millones de euros. "Como ya hicimos con la anterior granizada de noviembre de 2013, la Consejería no va a dejar solos a los agricultores", afirmó la exconsejera, que se comprometió a agilizar al máximo la tramitación de las ayudas. Elena Víboras explicó que con estas subvenciones se apoyará la reconstrucción del potencial productivo dañado para que las explotaciones afectadas "puedan retomar su actividad lo antes posible, manteniendo el empleo y generando valor".

El laboratorio del CUAM incorpora desde febrero a sus servicios la realización de análisis con certificado de calidad QS

◆ El laboratorio del Centro Universitario Analítico Municipal incorpora desde febrero a las empresas comercializadoras del sector agroalimentario la realización de análisis para certificar el sello de calidad QS, que en un sistema en el que todas las etapas de la producción, desde el agricultor hasta la mesa, estén sometidas al mismo proceso de control de calidad. El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, explicó que "la emisión de análisis con certificado QS por el Laboratorio del CUAM no supondrá sobre coste alguno para las empresas y clientes que quieran disponer de dicho sello de calidad".

El Ayuntamiento de Adra cifra en 100 las hectáreas dañadas por el temporal de viento en los invernaderos del municipio

◆ El Ayuntamiento de Adra realizó una valoración de daños por el temporal de viento sufrido. La concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra llevó a cabo una primera estimación, en una visita al campo por parte de técnicos municipales y el concejal de Agricultura, Francisco López, y unas 100 hectáreas de invernaderos, sobre todo en las zonas agrícolas más próximas a la costa, como la zona de la Habana, se han visto afectadas, en mayor o menor medida, por los efectos del temporal de viento. La concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra habilitó, además, sus oficinas, situadas en el Edificio Plaza, para atender y recoger los partes de daños en los invernaderos.

El 40% de las verduras frescas que exporta España salen de la provincia de Almería

◆ "A pesar del veto de Rusia a la importación de productos agroalimentarios de la UE, y a pesar de la caída de las cotizaciones de algunos productos en determinados periodos de la campaña, la horticultura almeriense sigue vigo-

rosa". Así lo manifestó la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, quien junto al delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, acompañó a la exconsejera Elena Víboras durante su asistencia a la feria Fruit Logística de Berlín. A la vista de los datos del sector exportador de la provincia entre enero y noviembre de 2014, y sobre todo, "a la vista de la actitud, la capacidad de reacción y el trabajo para buscar alternativas que está realizando el sector hortofrutícola, Almería se reafirma como la principal proveedora de verduras frescas de Europa, según los últimos datos de exportación".

Las bajas temperaturas de febrero provocan heladas en los cultivos almerienses

◆ Las organizaciones agrarias como ASAJA-Almería comenzaron, en febrero, a recibir los primeros partes de cultivos que se helaron a causa de la meteorología. El tiempo puso entre la espada y la pared a los cultivos de la provincia almeriense, debido a las bajas temperaturas que registraron los últimos días, no solamente durante la madrugada, sino también a lo largo del día, lo que llevó a que la mayor parte de los cultivos, sobre todo al aire libre, sufrieran a causa de este efecto adverso.

La Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas finaliza la primera fase del proyecto BIOGREEN

◆ La Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas finalizó la primera fase del proyecto BIOGREEN, un estudio que tiene el objetivo de desarrollar la tecnología necesaria para establecer un nuevo e innovador sistema de producción de hortalizas en invernadero para clima árido y semiárido seguro, fiable y altamente eficiente en el uso de los recursos naturales y adaptable para su funcionamiento en régimen semicerrado (gestionando el microclima del invernadero mediante suministro térmico, de calor y frío, preferiblemente a partir de fuentes renovables) para mejorar el potencial productivo y manteniendo de forma continua elevadas concentraciones de CO₂.

Almería exporta conservas hortofrutícolas hasta Australia, Estados Unidos, Brasil, Tailandia y Emiratos Árabes

◆ Entre enero y noviembre de 2014, las empresas conserveras de Almería, en 570 operaciones comerciales, vendieron en el exterior 14,68 millones de kilos de conservas hortofrutícolas, un 79,6% más que en el mismo periodo de 2013. Por estas ventas, las empresas facturaron 16,5 millones de euros, lo que supone un incremento de un 68,7%, según los datos elaborados por Extenda a partir del último informe de Estacom. Por el valor de las ventas, destaca la exportación de conservas vegetales. Hasta noviembre se exportó producto valorado en 13,9 millones de euros, un 103,8% más que en el mismo periodo de 2013. A falta de los datos de diciembre de 2014, el valor de las exportaciones de conservas de vegetales de Almería superó la facturación de 2013.

Un precio justo del agua y medidas urgentes contra la sequía, principales reivindicaciones de FERAL para 2015

◆ Conseguir un precio justo del agua de riego, adaptado a los actuales márgenes de rentabilidad de los agricultores, es una de las prioridades de la Federación de Regantes de Almería (FERAL) para el año 2015. La pérdida de beneficios en las explotaciones familiares contrasta con la subida de los costes energéticos y con el encarecimiento de los precios del agua. La situación más precaria la padecen aquellos productores para los que el agua desalada es su única opción de riego, con precios medios en torno a 0,50 euros por metro cúbico. En algunas zonas de producción, como en el Campo de Níjar, muchos agricultores no pueden pagar el precio actual del agua que se desala en Carboneras.

La provincia de Almería incrementa la superficie de invernaderos hasta 29.600 hectáreas, un 10,5% más que en 2010

◆ La provincia de Almería tiene 29.596 hectáreas de superficie agrícola cubierta bajo plástico, un 10,5% más que en el año 2010, cuando había 26.167 hectáreas. La actualización de la extensión de invernaderos fue realizada por el Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Sigpac) con un estudio por satélite y cartográfico, tanto en las comarcas de la costa, como del interior. El estudio, que se culminó a finales de 2014, se ha basado en las

fotografías tomadas por satélite, a partir de las cuales se han delimitado los recintos de invernadero detectados en las fotografías y se ha "planimetrado" la superficie resultante.

El Ejido denuncia que la Junta aumenta más del 3.000% el precio de la parcela donde iría ubicado el proyecto de ensilado

◆ El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de El Ejido denunció en el seno de la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales que se celebró en el Consistorio con la representación de todo el sector agrario la falta de voluntad política mostrada por la Junta de Andalucía con el proyecto del ensilado, "al tratar de boicotarlo actuando a espaldas de este Ayuntamiento y de todos los empresarios que se han volcado con esta iniciativa, ya que ha aumentado en más de un 3.000% el precio de la parcela donde iría ubicada esta planta de tratamiento", aseguró el alcalde Francisco Góngora, quien también añadió que "la Junta de Andalucía está tratando de torpedear esta importante iniciativa, que se está pilotando desde el Ayuntamiento con la implicación de más de veinte empresas del sector, que ya han desembolsado además capital social".

TECNOVA se reúne con los agricultores de Viator para exponer los principales avances en I+D+i para el sector

◆ La directora general de TECNOVA, M^a Carmen Galera, explicó, en una reunión con agricultores de Viator, la labor de investigación y ensayos que realiza el Centro para y por la mejora de la agricultura invernada, la rentabilidad de los cultivos e instalaciones, el ahorro en costes de producción, así como de las posibilidades que tiene el Centro Experimental, poniendo a disposición de los agricultores el asesoramiento técnico del su equipo de trabajo, desde técnicos hasta investigadores. En este sentido, en la reunión se habló de temas fundamentales en los que participaron activamente los agricultores como son: el control de la humedad en el invernadero, mejora del control de clima y fertilización o la optimización del consumo de agua.



La Junta otorga la Medalla de Andalucía a Vicasol

◆ En un Consejo de Gobierno extraordinario celebrado el pasado 20 de febrero, la Junta de Andalucía hizo público los nombres de las personas o empresas que recibieron la Medalla de Andalucía en 2015, entre ellos Vicasol. La sociedad cooperativa andaluza Vicasol, con sede en Vívar y dedicada principalmente a la producción de hortalizas, nació en 1979 con el objetivo de planificar y organizar la producción de los agricultores socios y responder adecuadamente a las exigencias de los mercados europeos.

COAG denuncia la situación "in extremis" de las plantas de restos vegetales en Almería

◆ Ante la inestable situación de la gestión de restos vegetales en la provincia, COAG Almería consideró una vergüenza que "llevemos años reclamando al Delegado que convoque una Comisión de Restos Vegetales a nivel provincial donde podamos tener información real de la situación de las plantas de Almería como puedan ser las de Pechina, Nijar o el Poniente almeriense". Para COAG, en este órgano de interlocución "tenemos que estar sentadas todas las partes implicadas para hacer un seguimiento, conocer la demanda real, los problemas y aportar soluciones. Sin embargo, esta peti-

ción que llevamos haciendo desde hace años al Delegado de Agricultura y Medio Ambiente está cayendo en saco roto, ya que está pasando olímpicamente de los problemas que tenemos los agricultores".

TECNOVA se integra en la red internacional de Gestión de la Innovación en el sector Agroalimentario, INNOVAGRO

◆ TECNOVA ya forma parte de la red internacional de Gestión de la Innovación en el sector Agroalimentario, lo que permitirá seguir trabajando en la línea de transferencia de conocimiento y tecnología que el Centro Tecnológico lleva haciendo estos 13 años, llegando así a mayor número de empresas del sector agroalimentario a nivel internacional, en una apuesta firme por fomentar la I+D+i y el desarrollo tecnológico en este ámbito junto a otros miembros de la red. Para ello, la red cuenta con encuentros y eventos de promoción, formación y transferencia relacionados con la investigación, en la que TECNOVA va a poder ser participe activa.

Transportistas afectados por no poder llevar restos vegetales con rafia a Ejido Medio Ambiente se concentran a modo de protesta

◆ Según COAG, los transportistas afectados por la prohibición de llevar a Ejido Medio Ambiente (EMA) restos vegetales con rafia (prohibición impuesta por la Delegación de Medio Ambiente en Almería), se concentraron a las puertas de EMA a modo de protesta por la situación a la que se estaban enfrentando en ese momento complicado de la campaña, donde los agricultores cambiaron de cultivo. Tanto los transportistas (en torno a una treintena) como COAG Almería en representación de los agricultores, reclamaron al Delegado de Agricultura y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, una solución urgente al encontrarse el campo del Poniente almeriense colapsado; una situación que se está agravando con el paso de los días.



La Junta asegura que Ejido Medio Ambiente no ha demostrado, tras el último incendio, que pueda gestionar adecuadamente la rafia

◆ La Delegación de Agricultura puso en contacto a la planta de reciclaje y a CEMEX para ver si la cementera estaba en disposición de gestionar el 'rechazo' del compostaje de las matas con fibra. En relación a la demanda realizada para que la Delegación territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente permitiese a la empresa Ejido Medio Ambiente aceptar residuos vegetales mezclados con rafia, el delegado territorial, José Manuel Ortiz, señaló que esta empresa no demostró, hasta la fecha, que pudiera realizar una gestión adecuada de esta fibra.

La Delegación de Agricultura levanta a Ejido Medio Ambiente la prohibición de recibir restos vegetales con rafia

◆ El Presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, confirmó con el Delegado Territorial de Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, que ya se había procedido a firmar una resolución por la que se levantaba la prohibición que pesa sobre la planta de Ejido Medio Ambiente para que pudiera volver a recibir restos vegetales acompañados de rafia. "Desde ASAJA consideramos acertada esta decisión, pues en estos momentos se están llevando a cabo tareas de limpieza y arranque para la segunda cosecha y es para los agricultores esencial que las plantas que tienen asignada la tarea de recibir y gestionar los restos vegetales puedan estar plenamente operativas", señaló Vargas.



Marzo 2015

Anecoop recibe el premio a la Internacionalización por parte de Cooperativas Agro-Alimentarias de España

◆ El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, recogió el Premio a la Internacionalización en una cena de gala con la que concluyó el VII Congreso de Cooperativas Agroalimentarias celebrado en Valencia durante los días 26 y 27 de febrero. El Congreso entregó los premios a las cooperativas que han destacado en tres categorías: Cooperativa Socialmente Responsable, Internacionalización e Integración Cooperativa. Alejandro Monzón, al ser condecorado del premio, recordó que Anecoop nació con vocación exportadora y que la internacionalización está en su ADN. La empresa cuenta en la actualidad con 11 filiales en 9 países y las exportaciones representan el 89% de su volumen de negocio.



La Junta destina 4,3 millones de euros a paliar los daños de las lluvias torrenciales de enero en invernaderos

◆ El Consejo de Gobierno aprobó una transferencia de créditos, por valor de 4,3 millones de euros, con el fin de dar cobertura presupuestaria a las ayudas para los agricultores afectados por las lluvias torrenciales que dañaron el pasado 19 de enero a 71,9 hectáreas de invernaderos de la comarca del Poniente almeriense. Estas precipitaciones se concentraron en la zona costera entre Adra y Roquetas del Mar, con especial incidencia en el núcleo de San Agustín (El Ejido). Esta decisión fue el paso previo a la convocatoria efectiva de las ayudas.

El Ayuntamiento y Cicloagro se reúnen para analizar la situación de la recogida de residuos plásticos agrícolas en la comarca

◆ El concejal de Agricultura y Medio Ambiente en el Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, mantuvo una reunión con el secretario general del Sistema Integrado de Gestión, único autorizado por la Junta de Andalucía para los Residuos Plásticos Agrícolas, Cicloagro, con el objetivo de analizar la situación actual de la recogida de residuos plásticos en la comarca, así como las posibles mejoras que puedan incorporarse para la optimización de este servicio. Gómez Galera explicó que "según los informes emitidos por los servicios técnicos de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, sólo en el municipio se han vertido de forma incontrolada casi 300.000 kilos de residuos plásticos desde el año 2012, por lo que darle solución a este gravísimo problema es una cuestión que no debe demorarse más".

ASAJA advierte del rápido descenso del precio en origen del tomate

◆ ASAJA-Almería advirtió de la baja depreciación que sufrió el tomate en los últimos días de marzo. Según los servicios técnicos de la organización esta tendencia se vino acusando desde la segunda quincena de febrero y durante la semana de marzo, la caída se hizo más acusada que en años anteriores. "Los precios registrados durante estos días de marzo, por variedades, como el rojo suelto, el pera y el tomate rama fueron los más bajos de los últimos tres años en las mismas fechas". ASAJA recordó que durante el mes de fe-

brero viene produciéndose una caída en el precio medio en el tomate, si bien este año la diferencia fue mayor que en anteriores ocasiones.

El sector exige medidas a la Consejería y el Ministerio de Agricultura por la crisis de precios

◆ Las Organizaciones Agrarias (ASAJA, COAG, UPA) y COEXPHAL se reunieron para analizar la complicada situación de crisis de precios que atravesó el sector agrícola almeriense en el mes de marzo y que nada tuvo que ver con los datos positivos que se vendieron desde otros ámbitos. "No entendemos cuál es el objetivo de alardear de unos datos que no reflejan la realidad y que no hacen nada más que perjudicar a los agricultores almerienses. Hay que ser realistas, y la realidad es que la caída en picado de la renta de los productores de la provincia está cada vez más agudizada", explicaron.

Agricultura pedirá la actualización de los precios de retirada de producción en situaciones de crisis como el veto ruso

◆ La exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, mantuvo un encuentro en La Cañada con empresarios del sector hortofrutícola a los que anunció que pedirá al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y al Consejo de la Unión Europea que se actualicen los precios de retirada ante episodios de crisis como los que ha sufrido el sector agroalimentario recientemente, ya que "en algunos casos se encuentran por debajo del coste de transporte al vertedero". Asimismo, desde Andalucía también se solicitó que se permita la retirada para distribución gratuita de los productos transformados a base de tomate, "tal y como ocurre en cítricos", puntualizó.

Almería lidera las exportaciones agroalimentarias andaluzas con casi 2,4 millones de toneladas comercializadas en 2014

◆ La provincia de Almería exportó, en 2014, un total de 2.397.516 toneladas de productos agroalimentarios y bebidas valoradas en más de 2.136 millones de euros a través de 554 empresas. Esta cantidad total supone un aumento del 3,5% respecto al volumen de estas mismas ventas el año anterior, cuando 532 firmas almerienses comercializaron en el extranjero 2.315.571 toneladas por 2.203 millones de euros. Esta información se desprende de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda (dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Los temporales no dan tregua a los agricultores almerienses

◆ Un nuevo temporal de lluvia descargó con fuerza en la provincia de Almería dejando a su paso "arrastres de tierra y lodo, muertos arrancados, sacos de perlita movidos o invernaderos con cultivos de primavera totalmente anegados", detallaron desde COAG Almería. Ante esta situación, la organización agraria informó a los agricultores que no pasasen por alto la necesidad de realizar en su oficina de COAG más cercana el correspondiente parte de daños para cualquier tipo de ayuda o excepción fiscal que se solicitara para el ejercicio 2015. Además, los agricultores afectados que estuvieran en módulos y que tuvieran que arrancar el cultivo dispusieron de un mes desde que se produjo la incidencia para solicitar en Haciendas gastos extraordinarios por circunstancias excepcionales.

Abril 2015

El precio medio de la tierra, en Almería, sube un 2,4% en 2014

◆ Según el análisis interanual de la evolución de los precios de la tierra para el conjunto de la Comunidad Autónoma, se ha producido un cambio en la tendencia descendente de años anteriores, de manera que el precio medio provisional para Andalucía estuvo en 2014 en 17.995 euros por hectárea, mientras que en 2013 fue de 17.707 euros por hectárea, lo que supone un aumento del 1,4%. Desde el año 2007 no se producía un incremento en el precio medio de la tierra. Según el informe elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, se han registrado subidas en las provincias de Almería (2,4%), Granada, Jaén y Málaga, mientras que en el

resto, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla se han producido bajadas leves o prácticamente mínimas.

La reforma del Código Penal que endurece los robos en el campo entrará en vigor el 1 de julio

◆ La nueva normativa del Código Penal, que fue publicada en el Boletín Oficial del Estado mediante la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, otorga, por primera vez, una consideración especial a los hurtos y robos cometidos en el ámbito agrario. El propio preámbulo reconoce que se está ante un grave problema al tratarse de infracciones cometidas en explotaciones, en las que resulta difícil adoptar medidas de protección y donde se causa a sus propietarios un perjuicio extraordinariamente elevado, muy superior al que corresponde a la valoración de los productos sustraídos, por lo que se produce una grave desprotección e inseguridad para quienes los sufren.

El Ayuntamiento de El Ejido invita a Chicote a que se desplace al municipio para conocer la realidad de su sistema productivo

◆ El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, envió una misiva a Alberto Chicote en la que invita al cocinero a visitar el municipio y sus explotaciones agrarias para que así conozca, de primera mano, la realidad del sistema productivo del municipio, así como la transformación que ha experimentado en los últimos años, convirtiéndose en uno de los más innovadores y competitivos del sector. De esta manera, Góngora le hizo llegar también un par de cajas de tomates, con distintas variedades producidas en El Ejido, "para que compruebe personalmente la excelente calidad de la producción hortofrutícola de la zona".

COAG solicita al subdelegado que remita a Hacienda las peticiones de reducción de módulos para 2014

◆ COAG Almería se reunió con el subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, para entregarle un informe sobre la reducción de módulos fiscales para el año 2014 a fin de que dé traslado del mismo a los Ministerios de Agricultura y Hacienda. En el mismo, la Organización Agraria recogió, de forma detallada, las circunstancias que han castigado al sector en la provincia. Entre las más destacadas "está la sequía extrema que ha padecido Almería durante todo el año; a esto hay que sumar el descenso brusco de temperaturas que se dio en el mes de diciembre y que propició que invernaderos del Poniente llegaran a registrar temperaturas de hasta -3 grados, entre otros", explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería.

27 agricultores del Poniente reciben las ayudas para mejorar sus explotaciones agrícolas

◆ La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, acompañada por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, entregó, en la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de La Mojónera, 27 resoluciones de ayudas para la modernización de explotaciones agrícolas, que suman una subvención directa de 635.832 euros a 27 agricultoras y agricultores del Poniente almeriense, para una inversión total de 1.493.460 euros. La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural aprobó estas nuevas subvenciones tras incrementar el crédito inicial de la convocatoria de ayudas dirigidas a la modernización de explotaciones agrarias no adscritas a un plan empresarial.

Ayuntamiento de El Ejido y organizaciones agrarias, unidos para exigir a la Junta que desbloquee el proyecto de Frutilados

◆ El alcalde y el concejal de Agricultura se reunieron con las organizaciones agrarias COAG y ASAJA para aunar esfuerzos y poder sacar adelante esta iniciativa en la que se volcaron 21 empresas de la comarca, que ya han depositado más de un millón de euros de inversión. Con este proyecto del ensilado se quiere dar solución al grave problema de los restos vegetales y en el que la Junta de Andalucía mantiene bloqueado el tema de la cesión de la parcela para su ubicación y desarrollo.

ASAJA insta a la Junta a hacer efectivo el pago de las ayudas al cese de la actividad agraria

◆ ASAJA-Almería denunció la indignación y la preocupación existentes entre los beneficiarios de las ayudas al cese anticipado en la actividad agraria

tras llevar cuatro meses sin recibir su asignación, y sin que desde la propia Administración andaluza sepan dar una respuesta a esta paralización que afecta a todos a los que se concedió esta ayuda. ASAJA contactó tanto con la Delegación de Agricultura como con la Consejería en Sevilla para informarse de los motivos de este retraso, sin que "hayamos recibido una respuesta clara, nos dicen que todo está correcto y la orden de pago preparada, pero la realidad es que no se lleva a cabo y no sabemos si es por falta de presupuesto o si es por cuestiones administrativas", explicaron desde ASAJA.

COAG pide al subdelegado que reaccione ante las graves acusaciones de Channel 4 News contra la agricultura almeriense

◆ La agricultura almeriense volvió a sufrir un nuevo ataque desmesurado por parte de Channel 4 News quien realizó un reportaje, según COAG, sin ningún rigor periodístico y con información sesgada donde habla sobre la explotación laboral. La organización agraria vio la necesidad de que la Subdelegación saliera y desmontara con argumentos este vergonzoso reportaje. "En España hay una normativa laboral aplicada y un régimen sancionador para aquellas personas que lo incumplen si contratan, en este caso, personas que carezcan de papeles. Las inspecciones están ahí y se hacen, es algo que lo pueden confirmar los agricultores", afirmaron desde COAG.

La Junta inició las inspecciones el pasado 15 de abril de la campaña 'No cortes en verde' para sandía y melón

◆ La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía coordinó, una vez más, las inspecciones junto con el sector hortofrutícola almeriense, de la campaña "No cortes en verde" que se realiza desde hace ya 20 años, con el objetivo de concienciar a los agricultores sobre la necesidad de que el melón y la sandía lleguen a los mercados al gusto del consumidor y que tengan el grado de maduración y el sabor que se espera de ellos. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, señaló que gracias a la calidad y seguridad de sus productos, Almería es una de las principales productoras y exportadoras de melón y sandía de España y de Europa y afirmó que aunque en estas dos décadas se ha avanzado mucho y el sector es muy maduro, "debemos mantener esta campaña, porque es mucho lo que está en juego".

HORTYFRUTA pide que se asuman competencias en materia de higiene rural

◆ La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) reunida en Junta Directiva, analizó algunos de los temas más acuciantes que afectan al sector agrario almeriense de cara a los próximos meses. La Interprofesional hizo un llamamiento a los agricultores y a los ayuntamientos de las zonas productoras de Almería y Granada para que asumieran su responsabilidad en materia de higiene rural. HORTYFRUTA, coincidiendo con el fin de ciclo de algunos productos hortofrutícolas, solicitó la correcta gestión de la limpieza en el campo, para evitar riesgos que afecten a la higiene y para minimizar el impacto visual que supone la acumulación de residuos agrícolas.

Representantes del Gobierno confirman a ASAJA la próxima publicación de la rebaja fiscal para la agricultura

◆ ASAJA pudo confirmar con representantes del Gobierno, que el Consejo de Ministros tenía previsto aprobar en breve la Orden con la modificación de los Índices de Rendimiento Neto para la actual campaña de la renta. El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, mostró su satisfacción por esta noticia puesto que "2014 no ha sido un año fácil para nuestros agricultores y ganaderos que han tenido que hacer frente a las pérdidas y daños ocasionados por sequía, granizo, heladas o el veto ruso". La confirmación de que se reducirían los módulos para ganadería, frutos secos, cítricos o frutas y hortalizas en la provincia es sin lugar a dudas "una buena noticia". Asimismo ASAJA espera que los agricultores de Laujar que sufrieron daños por el granizo estén también incluidos en esta Orden.

27.000 agricultores y ganaderos de Almería obtendrán una reducción fiscal de más de 37 millones en la Renta de 2014

◆ El portavoz del Partido Popular en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, destacó en rueda de prensa, que se ha trabajado para que en



el ejercicio de la Renta 2014, los agricultores y ganaderos de la provincia se pudieran acoger a una rebaja en los módulos del IRPF, que se extendió a todos los productos hortícolas y que benefició a 27.000 agricultores y ganaderos sin diferenciación del cultivo que promuevan y del territorio o la comarca en la que se encuentren sus explotaciones. Hernando destacó datos relevantes sobre el sistema de reducciones y explicó que en el caso de los productos hortícolas la reducción pasaría del 0,26 al 0,19; en frutos no cítricos se pasa del 0,37 al 0,27; en frutos cítricos del 0,26 al 0,19; en flores y plantas ornamentales del 0,32 al 0,16; en la patata del 0,37 al 0,19; y además habría otra reducción por precisar para otras producciones como el almendro, el olivo y la ganadería en generar.

Almería, referente nacional en la certificación bajo GLOBALG.A.P con 20.000 hectáreas de cultivo

◆ Almería, única sede europea del GLOBALG.A.P. Tour 2015, es un referente en la certificación de calidad bajo la norma GLOBALG.A.P. Desde octubre de 2014 hasta la actualidad, Agrocolor certificó unas 20.000 hectáreas de cultivo en el sector hortofrutícola almeriense. Este evento fue una oportunidad para estrechar las relaciones proveedor-cadena de distribución, convirtiéndose en un punto de encuentro especial para el sector hortofrutícola español que Almería debe aprovechar. La agricultura almeriense ha alcanzado un nivel de calidad, garantía y seguridad alimentaria que en ocasiones no se corresponde con la imagen que se tiene en destino. Por tanto, también fue una ocasión para mostrar que Almería tiene un modelo agrícola sostenible con más certificaciones por superficie de cultivo y por industria agroalimentaria que cualquier otra zona productora de frutas y hortalizas en el mundo.

Mayo 2015

ASAJA aconseja a agricultores y comercializadoras que garanticen el corte de melón y sandía con el máximo de grados brix

◆ El Comité Ejecutivo de ASAJA-Almería analizó las previsiones de la campaña de primavera, en especial para melón y sandía. "Nos encontramos con la campaña de melón y sandía dando sus primeros pasos, y es necesario llegar al mercado con una apuesta clara por el sabor y el dulzor como elementos diferenciadores de la competencia", por este motivo ASAJA-Almería recomendó a agricultores y a comercializadoras de la provincia que garantizaran el corte de melón y sandía con el máximo de grados Brix.

Los robos en el campo bajan más de un 21% en el primer trimestre del año

◆ El secretario de Estado de Seguridad, Francisco Martínez, anunció que los robos en explotaciones agrícolas o ganaderas han sido un 21'25 % menores durante los meses de enero a marzo de 2015, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Martínez afirmó que "hoy el campo español es más seguro" y destacó las medidas impulsadas desde el Ministerio del Interior para reducir la criminalidad en el medio natural, entre las que se encuentran la creación de los equipos especializados ROCA de la Guardia Civil contra robos en el campo. En opinión de Martínez, gracias a la creación de estos equipos, a la reforma del Código Penal y al intercambio de información con los responsables del sector agrícola, "robar en el campo no sale gratis".

Manuel Galdeano, presidente de las cooperativas almerienses

◆ Cooperativas Agro-alimentarias de Almería (FAECA) celebró su Asamblea en la que se procedió a la elección, por unanimidad, de los miembros que componen su Junta Directiva, quedando, de nuevo, como presidente Manuel Galdeano Moreno. De entre los miembros que componen la Directiva también llevó a cabo la reelección del que será representante en el Consejo Rector de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, quedando designado por unanimidad, Jerónimo Molina Herrera. Durante el transcurso de la Asamblea se presentó la Memoria Anual de actividades de la campaña 2013/2014 y las cuentas de la Asociación. Cooperativas Agro-alimentarias de Almería cuenta con un total de 70 empresas asociadas de las que 57 pertenecen al sector hortofrutícola; 9 al de suministros, 3 al sector ganadero caprino y 1 al vitivinícola.

La Asamblea General de ASAJA reivindica actuaciones contundentes ante los ataques a la imagen y el buen hacer del sector

◆ Más de un centenar de agricultores acudieron a la Asamblea General de ASAJA-Almería celebrada en Fuente Victoria, Fondón. En este acto, la organización realizó un repaso a las actividades llevadas a cabo durante el pasado año y se analizó la situación actual por la que atraviesan los diferentes sectores agroganaderos en la provincia. Francisco Vargas, presidente de ASAJA recordó que se va a trabajar de forma contundente ante los intentos de manipulación, informaciones sesgadas e interesadas que pretenden echar por tierra "todo el buen hacer de este campo, nuestra imagen no puede estar siempre en manos de otros intereses, por eso vamos a ser más contundentes y a actuar incluso judicialmente cuando sea necesario".

El gobierno local ejidense destina en esta legislatura 10 millones de euros a la mejora de 92 kilómetros de vías y caminos rurales del municipio

◆ El gobierno local del PP ejidense destinó en esta legislatura 10 millones de euros a la mejora de algo más de 92 kilómetros de vías y caminos rurales del municipio, lo que ha supuesto la mayor inversión realizada hasta la fecha. El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, explicó que "nuestra apuesta firme por la sostenibilidad de nuestro sistema agrario y por mejorar la imagen que proyecta la agricultura de El Ejido ha sido durante estos cuatro años una de las grandes prioridades de nuestra gestión y por tanto, la competitividad del principal sector económico del municipio pasa necesariamente por mejorar y acondicionar infraestructuras y los caminos y vías rurales por las que se desplazan los agricultores".

El Ministerio apuesta por promover el uso de semilla certificada para mejorar la eficiencia y rentabilidad de las producciones agrarias

◆ El director general de Producciones y Mercados Agrarios, Fernando Miranda, manifestó la voluntad del Ministerio de promover el uso de la semilla certificada para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las explotaciones agrarias, cuyas producciones deben orientarse, cada vez más, a las demandas del mercado. Miranda resaltó que la producción y el comercio de semillas es "una actividad regulada y sujeta a autorización y control administrativos", e indicó cómo el sistema de certificación garantiza la calidad de la semilla, en origen, así como su trazabilidad, su homogeneidad, pureza específica y varietal, germinación, sanidad, humedad y ausencia de otras semillas no deseadas en la siembra.

COEXPHAL y ECOHAL inician conversaciones para integrarse

◆ La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, y la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas, ECOHAL Andalucía, iniciaron conversaciones para integrarse y lograr así una unión total del sector hortofrutícola. La organización resultante se convertiría en una de las mayores entidades del sector europeo de Frutas y Hortalizas. Esta integración va a permitir que todas las empresas del sector hortofrutícola almeriense y granadino trabajen en la misma dirección, defendiendo los mismos intereses. La representatividad que adquiere ahora en conjunto el sector será mucho mayor, representando casi el 100% de la producción y comercialización de la agricultura bajo abrigo de las provincias de Almería y Granada, y cerca del 75% con respecto al sector español de frutas y hortalizas.

HORTYFRUTA presenta la campaña 'I Love Bichos', nuestra revolución verde'

◆ El presidente de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), Francisco Góngora, presentó la campaña 'I Love Bichos', nuestra Revolución Verde. La iniciativa, que nace en el seno de HORTYFRUTA, es, a juicio de su presidente, "muy oportuna cualitativamente", ya que "hacemos gala de esa actividad agrícola exenta en su mayoría de productos fitosanitarios; un gran atributo que nos hace fuertes a la hora de vender nuestros productos", explicó. El proyecto viene respaldado por las casas de control biológico Agrobio, Biobest, Biocolor, Koppert y Syngenta, y cuenta con el apoyo de Cajamar Caja Rural y la Junta de Andalucía.

A = aGRUPAEJIDO



En julio de 2015, la comercializadora ejidense anunciaba su ruptura con las entidades bancarias porque, decía en un comunicado de prensa, en todo este tiempo, los directores generales impuestos y, con ellos, las entidades bancarias que los respaldaban, se dedicaron a “trabajar exclusivamente en beneficio del ‘pool bancario’”, llevando, de este modo a Agrupaejido a “una situación preconcursal, pero asegurándose de hacerlo en un momento en el que no fuesen posibles acciones de rescisión de estas operaciones bancarias, con desprecio absoluto a los intereses de la compañía mercantil”.

El Juzgado de lo Mercantil nº 1 de Almería declaró en concurso voluntario de acreedores a Agrupaejido S.A. el pasado 14 de septiembre de 2015 y daba por zanjada la polémica surgida tras la ruptura de la comercializadora presidida por Cecilio Guillén con el ‘pool bancario’ liderado por Cajamar en el mes de julio, cuando la comercializador se negó a una nueva reestructuración de su deuda. El citado juzgado declaró en concurso voluntario de acreedores a Agrupaejido al considerar que la documentación aportada acreditaba la insolvencia alegada por la mercantil para cumplir regular y puntualmente sus obligaciones y ordenó la intervención de las facultades de administración y disposición del consejo que presidía Cecilio Guillén.

Para entonces, Agrupaejido ya había dejado de ser una de las mayores comercializadoras de la provincia y, de hecho, según los datos de UGT, generaba menos de 600 puestos de trabajo y contaba con unos 2.000 agricultores, cifras, desde luego, muy lejanas a las de 2010, cuando la empresa facturaba unos 140 millones de euros al año, había logrado fidelizar a 3.400 agricultores y empleaba, de media, a unas 1.200 personas al año. Pero fue justo en ese año 2010 cuando Agrupaejido firmó un préstamo sindicado por valor de más de 100 millones de euros con un ‘pool bancario’ compuesto por 15 entidades, entre ellas, Cajamar a la cabeza.

Cinco años después, en julio de 2015, la comercializadora ejidense anunciaba su ruptura con las entidades bancarias porque, decía en un comunicado de

En concurso de acreedores



Cecilio Guillén,
principal accionista
de Agrupaejido

prensa, en todo este tiempo, los directores generales impuestos y, con ellos, las entidades bancarias que los respaldaban, se dedicaron a “trabajar exclusivamente en beneficio del ‘pool bancario’”, llevando, de este modo a Agrupaejido a “una situación pre-concursal, pero asegurándose de hacerlo en un momento en el que no fuesen posibles acciones de rescisión de estas operaciones bancarias, con desprecio absoluto a los intereses de la compañía mercantil”. Por todo ello, Agrupaejido decidió destituir al director general de la entidad e iniciar acciones legales contra éste y contra Cajamar “por estafa y administración desleal”.

La respuesta de Cajamar, desde luego, no se hizo esperar y, de nuevo a través de un comunicado de prensa, recordó que, en julio de 2010, “Agrupaejido se encontraba al borde de la quiebra como consecuencia de las inversiones fallidas realizadas por su principal accionista, Cecilio Guillén, en el sector inmobiliario y en el sector del perfume”, inversiones que “llevaron a pérdidas a la comercializadora hortofrutícola”. Ante esta situación, insistió Cajamar, la entidad almeriense

“lideró un acuerdo con las demás entidades bancarias para hacer posible el rescate de Agrupaejido” y, así, “mediante un crédito sindicado por importe de más de 100 millones de euros, se evitó la caída de la empresa”.

Cinco años después, continuaba Cajamar en su comunicado, “ante el incumplimiento de los pagos acordados, se ha puesto sobre la mesa un nuevo plan de reestructuración de la deuda” que fue rechazado por Cecilio Guillén, lo que, según Cajamar, “aboca a la empresa a su entrada en concurso de acreedores y, dado el alcance de la misma, más de 70 millones de euros, la conduce a una más que probable liquidación”. Para Cajamar, de haberse llegado a un acuerdo, “la empresa podría haber pagado a sus trabajadores y a sus agricultores y haber continuado con su actividad”.

La comercializadora, por su parte, insistía en que su nivel de facturación “hacía posible su viabilidad” y, de hecho, en respuesta a las afirmaciones de la entidad bancaria, señaló que la ‘crisis’ se habría desencadenado a causa de la “no atención” de la cuota de amortización de enero de 2015,



La respuesta de Cajamar recordó que, en julio de 2010, “Agrupaejido se encontraba al borde de la quiebra como consecuencia de las inversiones fallidas realizadas por su principal accionista, Cecilio Guillén, en el sector inmobiliario y en el sector del perfume”, inversiones que “llevaron a pérdidas a la comercializadora hortofrutícola”.

“de importe 1.987.634 euros” y criticó que, hasta ese momento, “había sido obligada a realizar pagos anticipadamente a cuenta de cuotas que vencían en el año 2022, llevando abonado a esa fecha una cantidad superior a los 5.500.000 euros”.

Y mientras tanto, los agricultores comenzaron a mostrar su preocupación. En cualquier caso, y según organizaciones agrarias y sindicatos, la empresa, al menos hasta el comienzo de la nueva campaña agrícola, no había dejado de hacer frente a sus pagos; eso sí, según UGT, podría seguir pagando siempre y cuando tuviera agricultores que continuasen llevando su género a la subasta.



Isabel García Tejerina visita la Feria Internacional Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015

◆ La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, visitó el pasado jueves, 21 de mayo, la Feria Internacional Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015, que tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en el municipio de Roquetas de Mar (Almería). Tras saludar a las autoridades, Isabel García Tejerina ofreció unas declaraciones a los medios de comunicación. Posteriormente, la ministra realizó un recorrido por diferentes stands de la feria, acompañada del presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat; el director manager de Infoagro, Rodrigo González; y el secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas.

HORTYFRUTA podría ser nacional en apenas unos meses

◆ La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) está a sólo un paso de ser una organización a nivel nacional. Así lo confirmó su presidente, Francisco Góngora, a fhalmeria tras la reunión mantenida en el Ayuntamiento de El Ejido entre la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, y el sector agrícola provincial. Según afirmó Góngora, el proceso para la constitución de esta HORTYFRUTA a nivel nacional está ya en “un punto en el que no hay retorno” y, de hecho, ya le han hecho llegar al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, aunque “de forma oficiosa”, el borrador del acta de constitución de la nueva organización y de sus estatutos.

La ministra de Agricultura entrega a Vicasol el Premio Economía 2014, otorgado por el Colegio de Economistas de Almería

◆ El Patio de Luces de la Diputación Provincial fue escenario del acto de entrega del ‘Premio Economía’, una distinción creada por el Colegio de Economistas de Almería y que en el año 2014 premió a la cooperativa agrícola Vicasol, por su trayectoria sólida desde su nacimiento hasta convertirse en la actualidad en una de las empresas que genera mayor empleo dentro de la provincia almeriense. La decana del colectivo, Ana Moreno, detalló que “Vicasol demuestra campaña tras campaña una constante capacidad inversora para modernizar sus instalaciones y para diversificar su oferta”.

El Ayuntamiento de El Ejido propicia el encuentro entre el sector y la ministra de Agricultura para culminar su visita a la provincia

◆ El Ayuntamiento de El Ejido se convirtió en la sede del encuentro que el sector agrario de la provincia mantuvo con la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, quien se desplazó hasta las dependencias municipales para mantener una charla directa y cercana con el sector, que estuvo representado por cooperativas, comercializadoras, alhóndigas, organizaciones agrarias, así como por las asociaciones COEXPHAL, ECOHAL, ASEMPAL, ASEHOR, la interprofesional HORTYFRUTA y empresarios.

La organización de Infoagro Exhibition califica la primera edición de la feria como ‘extraordinaria’

◆ Pocos días después de finalizar la I Edición de la Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015 la organización decidió valorar todo lo acontecido en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. Desde que abrie-

ra sus puertas el pasado 20 de mayo, “fueron miles de personas las que se aglomeraron en la puerta para conocer todas las novedades del sector hortofrutícola. Cuando el viernes finalizó el acontecimiento se contabilizaron más de 30.000 visitantes en Infoagro Exhibition”, explicaron desde la organización. En cuanto a visitantes extranjeros se contabilizaron más de un 15% y representaban más de 15 países. La presencia mayor fue la de México, Guatemala y Japón.

COAG alerta de la caída catastrófica de precios generalizada en el mes de mayo

◆ La organización agraria COAG Almería lamentó la situación catastrófica de precios que sufrieron durante todo el mes de mayo las frutas y hortalizas de forma generalizada, unos datos que vienen a poner la puntilla a una mala campaña “por mucho que los políticos y representantes del sector se empeñen en manifestar la buena marcha del sector agrícola almeriense”, aseguraron desde COAG. Según Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria, “los agricultores nos llaman preocupados y cabreados por la situación de crisis de precios que se arrastró durante toda la campaña; un hecho que no mejora y que se reflejó en mayo donde la caída de las pizarras fue generalizada en casi todas las frutas y hortalizas”.

GLOBALG.A.P. Tour de Almería concluye mostrando que el sector trabaja para producir de manera segura y sostenible frutas y hortalizas

◆ Tras dos intensos días de visitas, conferencias, debates y encuentros de negocios GLOBALG.A.P. Tour se clausuró con la presencia de la exconsejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, quien felicitó a todo el sector agrario por haber traído a Andalucía este destacado evento de carácter internacional que recorrerá los cinco continentes y que tiene en Almería su única cita europea”. Según la consejera, “Andalucía cuenta con un sector agroalimentario moderno y competitivo, que tiene en Almería uno de sus mayores exponentes, y es que los agricultores almerienses siempre han sabido adaptarse a las exigencias de los clientes”.

Junio 2015

El IPOD de mayo refleja un diferencial porcentual de origen-destino del calabacín de un 956%

◆ Según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos en mayo, el precio que recibió el agricultor por el kilo de calabacín es de 0,16 euros, mientras que el precio en destino estuvo fijado en 1,69 euros. De hecho, la diferencia de precio entre origen y destino fue de más de 10 euros el kilo, unas cifras disparatadas que provocaron que el sector agrícola se desequilibrara comercialmente. No muy lejos del calabacín se encontró la berenjena, cuyo diferencial porcentual se situó en el 548 por ciento, ya que el precio en origen de esta hortaliza fue de 0,25 euros el kilo, mientras que el de destino estuvo en los 1,62 euros.

Almería ya puede acceder a las ayudas para programas de formación agraria 2015 del MAGRAMA

◆ Las organizaciones y entidades que desarrollan programas de formación dirigidos a personas ocupadas en el medio rural ya pudiera acceder en junio a las ayudas para el ejercicio 2015, tras la publicación por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el BOE de la Orden AAA/917/2015 que supuso el punto de partida para estas actividades durante el presente año. El subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, animó a los agricultores y ganaderos de la provincia a sumarse a este programa a través de las organizaciones agrarias y entidades.

Almería muestra su apuesta por la innovación en la jornada FRUIT LOGISTICA

◆ La organización de FRUIT LOGISTICA, la plataforma comercial más importante en el sector de producto fresco, volvió a visitar Almería, una de las principales zonas productoras europeas, para abordar las tendencias del sector a corto plazo y acercar a los profesionales hortofrutícolas la importancia de la inversión en innovación para garantizar su éxito empresarial. La jornada fue organizada conjuntamente con el Centro Tecnológico TECNOVA, quien se encargó de dar la bienvenida a las más de 60 empresas de referencia que allí se dieron cita. Su directora general, M^a Carmen Galera,



resaltó que “es fundamental que las empresas inviertan en I+D+i para mejorar las infraestructuras invernadas, el manejo de los cultivos, humedad, clima o nuevas variedades hortofrutícolas”.

El CUAM continúa incorporando importantes mejoras tecnológicas con la contratación de dos equipos de cromatografía de gases

◆ El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) ha incorporado dos nuevos equipos de cromatografía de gases con detector de masas de triple cuadrupolo que vienen a reforzar el trabajo que se hacía hasta ahora en el laboratorio en cuanto a la determinación de plaguicidas en vegetales se refiere. Gracias a la introducción de esta nueva maquinaria, el laboratorio municipal podrá reducir el tiempo de espera de la entrega de los resultados de las analíticas de plaguicidas en frutas y hortalizas, ampliar el número de materias activas analizadas y bajar también los límites a los que se analizan los plaguicidas.

Cientos de apicultores de COAG se manifiestan ante la Consejería y consiguen cambios en la línea Agroambiental

◆ Una delegación encabezada por el secretario general, Miguel López, y el responsable del sector, Ángel Díaz, se reunieron con el exsecretario general de Agricultura, Jerónimo Pérez, quien reconoció que la Orden tiene errores que pueden causar problemas a los profesionales. Se comprometió a modificarla con la mayor brevedad para que los apicultores andaluces pudieran presentar sus solicitudes dentro de plazo. Varios cientos de apicultores de todas las provincias andaluzas, convocados por COAG, se manifestaron ante las puertas de la Consejería de Agricultura, para pedir a la exconsejera, Elena Víboras, que se corrija la actual línea agroambiental de apicultura, publicada en el BOJA a pesar del rechazo que suscita en el sector.

HORTYFRUTA celebra la primera jornada técnica de ‘I Love Bichos’, nuestra Revolución Verde

◆ La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) inauguró el pasado 5 de junio, en el Casino de Dalías, su ciclo de jornadas técnicas dentro de la Campaña de Control Biológico ‘I Love Bichos’, Nuestra Revolución Verde. Las jornadas técnicas estuvieron subvencionadas por la Unión Europea y la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, mediante el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Los asistentes a las charlas fueron testigos de un repaso a los logros conseguidos desde 2007 en cuanto a la rápida implantación del Control Biológico en las zonas productivas de Almería y Granada.

Alrededor de 500 personas celebran el 30 aniversario de Confimaplant

◆ El semillero Confimaplant, con motivo de su 30 aniversario, organizó una mesa redonda, en la que diversas casas de semillas trataron dos de los temas más importantes en estos momentos en el campo almeriense, el pimiento y los portainjertos. Estas entidades dieron su punto de vista acerca de la situación actual del pimiento en Almería, tanto de cómo se presenta la próxima campaña, como de la problemática surgida en el ejercicio anterior, así como también sobre los beneficios de los portainjertos, la importancia de la afinidad entre variedad y porta y de cómo se está introduciendo, cada vez más, en productos como berenjena, pimiento o calabacín.

El paro en agricultura baja el 6,75% en mayo, hasta alcanzar los 195.429 desempleados

◆ El paro en el sector de la agricultura bajó el 6,75 % en mayo y se redujo en 14.142 personas frente al mes anterior, hasta los 195.429 desempleados, mientras que en tasa interanual descendió el 9,44 %, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En general, el número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo cayó en mayo en 117.985 personas, hasta dejar el total en 4.215.031 parados, lo que representó el mayor descenso en un quinto mes del año de toda la serie histórica, que comenzó en 1996.

COAG Andalucía se moviliza para pedir prioridad política y presupuesto para el relevo generacional

◆ La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, organizó, el pasado 9 de junio, una concentración de jóvenes de las diferentes provincias ante las puertas de la Consejería de Agricultura, para pedir prioridad política y presupuesto para un verdadero relevo generacional y exigir la inmediata publicación de las Órdenes de incorporación de jóvenes y modernización. En el trámite de audiencia al PDR, esta organiza-

ción agraria solicitó que se duplicara el presupuesto disponible, ya que días antes, esta organización denunció públicamente el retraso y la acumulación de borradores por parte de la Consejería de Agricultura, muestra de la inoperancia de los responsables políticos en materia agraria, que tiene a cientos de jóvenes esperando para poder incorporarse.

Un estudio de la Cátedra Cajamar de Economía y Agroalimentación obtiene el Premio a la Mejor Comunicación en Tecnología de Invernaderos

◆ La comunicación titulada ‘Análisis de la tecnología y rentabilidad de los invernaderos de Almería’, cuyos autores son Diego L. Valera, Luis J. Belmonte, Francisco D. Molina, Alejandro López y Francisco Camacho, obtuvo la Mención de Excelencia y el Premio de Reconocimiento por el trabajo presentado en la Sesión VI: Tecnología de Invernaderos. El trabajo premiado es fruto de un proyecto de investigación auspiciado por la Cátedra Cajamar de Economía y Agroalimentación de la Universidad de Almería, cuyos resultados se plasmaron en el libro ‘Los Invernaderos de Almería. Análisis de su Tecnología y Rentabilidad’.

Agrobío, ganadora del desafío ‘Fortalecimiento de la innovación agraria para alimentar el planeta’ en Expo Milano 2015

◆ Agrobío obtuvo el premio ‘Fortalecimiento de la innovación agraria para alimentar el planeta’, cuyo galardón fue entregado en el auditorio del Pabellón España, el día 4 de junio, en un acto presidido por la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, el embajador de España en Italia, Francisco Javier Elorza, y la comisaria general del Pabellón, María Teresa Lizaranzu. Agrobío presentó su proyecto desafío ‘Control biológico y polinización natural’, en cuya intervención tuvo ocasión de difundir las excelencias conseguidas en control biológico y polinización natural que han logrado la mejor calidad y seguridad de las frutas y hortalizas.



HORTYFRUTA, junto a Interprofesionales de Francia e Italia, acuerdan iniciar el camino para crear una Organización Interprofesional Europea de Frutas y Hortalizas

◆ El presidente de HORTYFRUTA, Francisco Góngora, y el ex director gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, mantuvieron, a primeros de junio, un encuentro en Milán con representantes de la Interprofesional francesa INTERFEL y de la italiana, ORTOFRUTTA, en el que pusieron en común la necesidad de contar con una Interprofesional con marco europeo que defienda de forma conjunta a los productores hortofrutícolas. En este sentido, tanto Francia, como Italia y España, acordaron iniciar los pasos necesarios para la constitución de una Interprofesional para los productores de frutas y hortalizas de toda Europa, que esté en línea con el mercado al que se dirigen las producciones hortofrutícolas.

La Audiencia Provincial reconoce a Tierras de Almería la propiedad de sus pozos tras 20 años de litigio

La comunidad de regantes Tierras de Almería es, definitivamente, la propietaria legal de todos los pozos y sondeos que adquirió a la mercantil Quash en 1995 como patrimonio inicial para proceder a su constitución. Así lo dictó la Audiencia Provincial de Almería en un Auto con fecha 5 de junio, que fue notificado al presidente de la Comunidad de Regantes Tierras de Almería, en El Ejido. Con dicho Auto se puso fin a una batalla legal que se ha mantenido viva durante los últimos 20 años, desde el momento en que el contrato de compraventa suscrito entre Quash y los regantes fue impugnado por una

tercera parte, la mercantil Malce SL, que aseguraba tener la propiedad legítima de esos pozos.

Abierta la convocatoria para 2015 de ayudas destinadas a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria

◆ El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó la Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas dirigidas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores y efectúa su convocatoria para 2015. Dicha Orden, incluida en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020, contempla un presupuesto de 20 millones de euros para la convocatoria de 2015; una cantidad que puede ampliarse en caso de que fuese necesario para atender a los jóvenes interesados que cumplan los requisitos. El nuevo PDR establece un presupuesto de 130 millones de euros, que podrá ser reprogramable, para las ayudas a jóvenes agricultores para el marco 2014-2020.

La almeriense M^a Del Carmen Ortiz, nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

◆ Nacida en Fiñana (Almería) en 1957 y licenciada en Psicología por la Universidad de Granada, M^a del Carmen Ortiz es la nueva consejera de Agricultura, quien fue parlamentaria andaluza entre 1990 y 2004. Durante este período desempeñó, entre otras responsabilidades, los cargos de secretaria primera de la Mesa del Parlamento de Andalucía; secretaria de la Comisión de Seguimiento y Control de la Empresa Pública Radiotelevisión de Andalucía (RTVA), y portavoz de Infraestructuras, Ordenación del Territorio y Agua. M^a del Carmen Ortiz también fue diputada en el Congreso (2004-2008), donde desempeñó la portavocía adjunta de Medio Ambiente.



ASAJA solicita a concejales y delegado de Agricultura que acometan urgentemente un plan para la eliminación de restos vegetales

◆ ASAJA-Almería solicitó tanto a los concejales como al delegado provincial de Agricultura y Medio Ambiente que se aborde la gestión urgente de un plan para la eliminación de restos vegetales, una actividad que se agrava en cada final de campaña y que, según ASAJA, debe ser solucionada cuanto antes. Desde la organización "llevamos meses esperando una reunión comprometida por el delegado con el secretario general de Agricultura de la Junta para tratar esta cuestión. Al no recibir respuesta, desde ASAJA-Almería trasladamos a los partidos políticos la propuesta relacionada con el desarrollo del actual Reglamento de Residuos de Andalucía para facilitar que los agricultores puedan eliminar los restos conforme a la normativa vigente".

COEXPHAL aprueba en Asamblea continuar con el proceso de integración con ECOHAL

◆ La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, celebró una Asamblea Extraordinaria en la que las comercializadoras asociadas aprobaron, por unanimidad, continuar con

el proceso de integración con la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas, ECOHAL. De esta forma, las empresas asociadas dieron el visto bueno a un periodo transitorio, que incluye un acuerdo de intenciones que ambas asociaciones pondrán en marcha y con el que trabajarán conjuntamente, y que deberá terminar con la integración de COEXPHAL y ECOHAL en una organización que las integre.

ASAJA, preocupada por la pervivencia del veto ruso

◆ Los ministros de Exteriores de la Unión Europea decidieron ampliar, hasta el 31 de enero de 2016, las sanciones económicas impuestas a Rusia, por lo que el primer ministro ruso señaló que actuarían bajo un principio de "reciprocidad". Tras salir a la luz nuevas informaciones que hablan sobre la decisión de los ministros de Exteriores europeos de extender hasta el año que viene (31 de enero de 2016) las sanciones que se habían impuesto a Rusia y que motivaron hace ya 10 meses el cierre de los mercados rusos a nuestras exportaciones hortofrutícolas y a productos como los lácteos, carne y pescado desde ASAJA mostraron su preocupación teniendo en cuenta las consecuencias que este cierre ha ocasionado en la última campaña de frutas y hortalizas.

Carmen Ortiz aboga por afianzar la interlocución con las organizaciones agrarias para afrontar los nuevos retos

◆ La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, abogó por afianzar la interlocución con las organizaciones agrarias durante un primer encuentro con representantes de ASAJA, COAG y UPA, con las que se comprometió a mantener un diálogo permanente. Carmen Ortiz insistió en que su principal interés era que su primera reunión fuese con las organizaciones profesionales agrarias, a las que les trasladó su "plena disposición" para trabajar por el sector agroalimentario andaluz, un objetivo común de la Consejería y de las organizaciones "en el que tiene que primar el diálogo, la comunicación, la información y la lealtad".

Abierto el plazo para solicitar el pago de las subvenciones para productos hortofrutícolas afectados por el veto ruso

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural publicó la Resolución por la que se abre la convocatoria de presentación de solicitudes de pago de ayudas previstas en el Reglamento Delegado de la Unión Europea (UE), relativo a las medidas excepcionales de carácter temporal puestas en marcha en el último paquete de actuaciones para hacer frente a las consecuencias del cierre del mercado ruso a ciertos productos europeos. Concretamente, se refiere a las acciones llevadas a cabo entre el 1 de enero y el 30 de junio del presente año por parte de productores de tomates, zanahorias, pimientos, pepinos, pepinillos, manzanas, peras, ciruelas, uvas de mesa, kiwis, naranjas dulces, clementinas, mandarinas (incluidas tangerinas y satsumas), wilking, limones y otros híbridos similares de cítricos.

La prórroga del veto ruso pone contra las cuerdas a 45.000 explotaciones frutícolas españolas

◆ Ante la prórroga de un año del veto ruso a los alimentos perecederos procedentes de la Unión Europea, anunciada por Vladimir Putin, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) solicitó al Ministerio de Agricultura que exija de forma inmediata a la UE el mantenimiento del reglamento comunitario de medidas compensatorias, y la puesta en marcha de un presupuesto específico adicional que mitigue el impacto del veto en la renta de los fruticultores. Según COAG, los agricultores españoles no pueden pagar, un año más, la factura de una crisis geopolítica. Es injusto e inaceptable. De hecho, el anuncio de la prórroga pone contra las cuerdas a más de 45.000 explotaciones frutícolas en nuestro país".

Carmen Ortiz exige compensaciones por el veto ruso que no excluyan a ningún agricultor ni producto afectado

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, mantuvo una reunión en Almería con representantes del sector hortofrutícola con quienes comentó que las actuaciones puestas en marcha por la Comisión Europea (CE) para contrarrestar las consecuencias del veto ruso "son claramente insuficientes y muy limitadas en productos, presupuesto y tiempo". Al respecto, Ortiz aseguró que desde el Gobierno andaluz "vamos a insistir ante el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que exija a la CE que dote bien las medidas compensatorias para proteger a nuestros agricultores, sin excluir a ningún agricultor ni a ningún producto".



Almería dispone de 26,2 hectómetros cúbicos de agua para riego y abastecimiento hasta el 30 de septiembre

◆ La provincia de Almería ha podido contar con 26,2 hectómetros cúbicos de agua para riego y abastecimiento hasta finales del actual año hidrológico -30 de septiembre de 2015-, procedentes de embalses y trasvases, según se acordó en la reunión de los Comités de Gestión de la provincia, organismos de los sistemas de explotación hidrológica de la provincia en los que se analiza la situación y las perspectivas de los tres sistemas de explotación de la provincia de Almería: Sierra de Filabres-Estancias, Sierra de Gádor-Filabres y Cuenca del Río Adra-Acuífero del Campo de Dalías, sistemas en los que se incluyen los embalses de Benínar y Cuevas de Almanzora.

Carmen Ortiz elige viceconsejero y secretario general técnico de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

◆ La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense Carmen Ortiz, ha elegido a dos de los cargos más importantes de su Consejería. Se trata, concretamente, de su viceconsejero y su secretario general. Ortiz ha apostado por Ricardo Domínguez como viceconsejero y por Alberto Sánchez como secretario general.

El Ayuntamiento de El Ejido intensifica la coordinación y seguimiento a las plantas de compostaje

◆ Manuel Gómez Galera insistió a la Junta de Andalucía, administración competente en materia de residuos agrícolas, a que asuma sus obligaciones y contribuya a la aplicación de acciones que tiendan a solventar de forma permanente este problema. Consciente de la importancia que tiene para el sector agrícola ejidense y para el turismo del municipio mantener un campo limpio, el Ayuntamiento de El Ejido intensificó, durante el mes de julio, las acciones de coordinación y seguimiento que, durante todo el año viene realizando junto al sector, para abordar los distintos problemas que sufren los agricultores. Una de esas acciones ha tenido como protagonistas a las plantas de compostaje del municipio.

Las cooperativas celebran su día destacando la 'equidad' como principal característica de este modelo

◆ El 3 de julio, APROA, COEXPHAL, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería y FAECA celebraron el Día Internacional del Cooperativismo, que este año viajó hasta Huércal-Overa, un municipio muy implicado con el mundo cooperativo ganadero y agrario. La jornada, organizada por APROA, COEXPHAL, Cooperativas Agro-Alimentarias y FAECA, sirvió para mostrar la realidad de este sector económico, dar visibilidad a su forma de gestión y afianzar a las cooperativas como referente de empresas sostenibles, democráticas y participativas. El presidente de COEXPHAL, Manuel Galdeano, destacó que a nivel español, "las cooperativas agroalimentarias son las que más facturación y empleo mantienen, por delante de las cooperativas de automoción, maquinaria o construcción".

Los logros en tomate y curcubitáceas salen a debate en las jornadas 'I Love Bichos'

◆ La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) celebró una nueva jornada técnica dentro de su campaña de Control Biológico 'I Love Bichos', Nuestra Revolución Verde. El Palacio de Exposiciones y Congresos de Campoverde congregó el pasado 3 de julio a un centenar de agricultores y técnicos en torno al debate sobre las victorias y retos pendientes en tomate y curcubitáceas. La charla contó con la subvención de la Unión Europea y la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, mediante el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

El delegado de Agricultura destaca que las ayudas a las OPFH suponen el 40% del total de subvenciones que recibe el sector agrario provincial

◆ El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, destacó en una intervención pública que las ayudas a las OPFH suponen casi el 40% del total de las subvenciones que recibe el sector agrícola de la provincia y "aunque, comparativamente con ayudas a otros sectores en Andalucía representa una pequeña parte, en Almería son de vital importancia por su apoyo a la innovación en la producción y comerciali-

zación, el control y mejora de la calidad y en las medidas agroambientales". En ese sentido, el delegado explicó que en la anualidad 2014 las cifras son muy clarificadoras, ya que la ayuda total solicitada rondó los 45 millones de euros; mientras que en 2015 en las solicitudes presentadas esta cifra se acercó a los 47 millones de euros.

COAG muestra su preocupación por los agricultores afectados por la situación de Agrupaejido y las entidades financieras

◆ COAG Almería mostró el pasado mes de julio su preocupación ante la salida a concurso de acreedores de la alhóndiga Agrupaejido y las consecuencias que esto provocó en los agricultores que tienen relación comercial con la empresa y que tienen cobros pendientes de la campaña de primavera-verano. A los agricultores afectados, "decirles que recopilen toda la documentación contractual sobre la entrega de productos a esta comercializadora y que estén pendientes de pago. Estamos al lado de los agricultores afectados y ponemos los servicios técnicos de COAG Almería a su disposición para ayudarles en todo lo que esté a nuestro alcance y llegado el caso emprender reclamaciones y acciones jurídicas necesarias", aseguró Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería. El seguro creciente para hortalizas bajo cubierta se presenta este año con importantes novedades para los agricultores.

Acción por Almería advierte sobre las consecuencias negativas que tendrá 'Mar de plástico' para el campo almeriense

◆ La asociación regionalista Acción por Almería advirtió sobre las consecuencias negativas que conllevará la emisión de la serie 'Mar de plástico' que durante unas semanas se rodó en diversas localizaciones de la provincia de Almería. "La productora avisó al sector agrícola y a la ciudadanía almeriense en general que no juzgáramos y fuéramos pacientes. Nos pidieron que no nos dejáramos llevar por suposiciones y les diéramos una oportunidad. Desgraciadamente las últimas declaraciones de parte del elenco que participa en su rodaje ya nos están dejando muy claro cuál es el enfoque que se está dando a este thriller policiaco", dijo el presidente de la asociación, Jesús Muñoz.

La consejera de Agricultura anuncia la creación de un foro de interlocución para el sector hortofrutícola

◆ La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, explicó en el Parlamento que la prioridad de su departamento para esta nueva legislatura será poner en marcha políticas orientadas hacia un "modelo productivo más innovador, sostenible y que genere mayor valor añadido y empleo para jóvenes". Para alcanzar los grandes retos que tiene ante sí la agricultura andaluza, la consejera anunció la tramitación de una Ley de Agricultura, como eje principal para procurar un nuevo impulso al sector, y líneas de apoyo como el Plan de la Agroindustria 2020, un Foro de Interlocución para el sector hortofrutícola, el III Plan Andaluz de Agricultura Ecológica y la Estrategia Andaluza para la pesca extractiva, entre otras prioridades.

Los agricultores afectados por el granizo que cayó en enero en El Ejido reciben las ayudas de la Junta



◆ El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, entregó el pasado 16 de julio 19 resoluciones de ayudas para reconstitución del potencial productivo agrario de los invernaderos que quedaron dañados en enero de 2015 en la comarca del Poniente almeriense. El importe total de las ayu-

das asciende a 956.216 euros y suponen unas inversiones de más de 2,5 millones de euros. Ortiz estuvo acompañado por el director de la OCA de La Mojonera, José Vicente Simón, y recordó "que a la hora de resolver estas ayudas se valoró de forma positiva aspectos tales como que las explotaciones agrarias contaran con un seguro contratado; contar con la catalogación de explotación prioritaria; pertenecer a una entidad asociativa o haber sufrido más de un 50% de daños".

La Comisión Europea presenta un nuevo Reglamento de medidas excepcionales de ayuda a los productores de frutas y hortalizas por la prórroga del veto ruso

◆ La Comisión Europea presentó, en el Grupo de Expertos de la Organización Común de Mercados de los Productos Agrarios (OCMA) celebrado en Bruselas, un proyecto de Reglamento Delegado por el que se establecen las medidas excepcionales para dar apoyo a los productores de determinadas frutas y hortalizas, tras el anuncio de las autoridades rusas de prorrogar el veto a las exportaciones procedentes de la Unión Europea hasta agosto de 2016. La propuesta que presentó la Comisión responde a la solicitud que se ha venido realizando desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente desde el mes de abril, y que culminó con el anuncio de la puesta en marcha de medidas, que la ministra Isabel García Tejerina comunicó tras el Consejo de Ministros de Agricultura del pasado 13 de julio.

Los "bróker de la fruta" hunden las cotizaciones de melón y sandía con la excusa del veto ruso

◆ La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) denunció ante el Ministerio de Agricultura la utilización especulativa del veto ruso por parte de los grandes operadores del mercado para presionar a la baja los precios de frutas y hortalizas de forma totalmente injustificada. Coincidiendo con la ola de calor, el consumo de fruta ha aumentado un 30% en España y Europa en relación a las mismas semanas del año anterior. Además, según datos de las principales organizaciones de exportadores de las regiones productoras, las exportaciones de sandía aumentaron un 35% y las de melón se dispararon un 50% en las últimas semanas. Sin embargo, los precios en el campo no remontaron y siguieron por debajo de costes.

Aprobada la Ley para la Defensa de la Calidad Alimentaria

◆ La Comisión de Agricultura del Senado aprobó la Ley para la Defensa de la Calidad Alimentaria, último trámite parlamentario de esta norma de carácter básico ampliamente demandada, que dará un tratamiento homogéneo a todos los operadores del sector agroalimentario, con independencia de su ámbito territorial. De esta forma, la ley contribuirá a la unidad de mercado en el ámbito del control de la calidad y defensa contra el fraude alimentario, así como a la competitividad, transparencia y claridad del sector alimentario, a la vez que protegerá los derechos de los operadores de la industria alimentaria frente a la competencia desleal.

ASAJA califica el último ejercicio agrícola como "atípico y desigual"

◆ ASAJA-Almería analizó el último ejercicio agrícola en la provincia almeriense, que calificó como atípico y desigual para los productores hortícolas de la provincia. De hecho, según los datos recopilados por la organización, se estima una caída del valor de la producción, es decir, de lo recibido por los agricultores de alrededor del 1% en comparación con la campaña anterior, quedando en unos 1.472 millones de euros y que, por tanto, viene a suponer el tercer ejercicio agrícola consecutivo en el que se experimenta esta caída del valor de la producción. "Este año ha sido determinante el momento en el que se haya producido el pico de producción de cada agricultor", aseguró Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería.

Almería vende casi el 50 por ciento de las hortalizas exportadas desde Andalucía

◆ En los primeros cinco meses de 2015, todas las provincias andaluzas incrementaron sus exportaciones hortofrutícolas. En concreto, Almería lideró la clasificación de ventas al exterior, con 1.278 millones (45,5% del total) y un crecimiento del 8,2% respecto a los cinco primeros meses del año anterior. Le siguen Huelva, con 679,6 millones (24,2% del total) y un crecimiento del 8,4%; y Sevilla, cuyas exportaciones se incrementaron en un 15,5%, alcanzando los 400,8 millones (14,3% del total). Granada se situó en cuarto lugar, con ventas por valor de 145,9 millones, (5,2% del total) y un incremento del

1,3%). Málaga, que fue la provincia que más creció en este período (31,4%), acumuló 142,8 millones y el 5 % del total andaluz.

El descenso en el precio de la sandía confirma la mala campaña para sus productores

◆ A mediados de julio se produjo un nuevo descenso en el precio en origen de la sandía que hizo que los productores perdieran entre 10 y 13 céntimos por cada kilo que cortaron y sacaron al mercado. ASAJA-Almería denunció la incapacidad de los agricultores para poder hacer frente a esta situación, tras una campaña que dejó un mal sabor de boca. Esta campaña, "nos hemos encontrado con un incremento en la superficie dedicada al cultivo al aire libre de sandía en la provincia y, con la excepción de las primeras salidas al mercado, los precios están dejando mucho que desear", apuntó el vicepresidente de ASAJA, Pascual Soler.

El Consejo Municipal Agrario ejidense se reúne en sesión extraordinaria para abordar asuntos importantes al inicio de la nueva campaña agrícola

◆ El Ayuntamiento de El Ejido celebró, a finales de julio, una sesión del Consejo Municipal Agrario (CMA) coincidiendo con la finalización de la campaña agrícola y el inicio de una nueva campaña para poder valorar y analizar los asuntos más importantes en esta materia. Además, la convocatoria sirvió para aprobar el acta anterior, cerrar el ciclo y constituir el nuevo Consejo, ya que tuvieron que ser renovados los miembros del mismo para la presente legislatura. De hecho, dicha renovación fue más allá, ya que los miembros del nuevo CMA decidieron, por unanimidad, elevar la propuesta a pleno para su aprobación de integrar a nuevos miembros, como el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) y una asociación representativa de agricultura ecológica aún por definir.

Jerónimo Pérez Parra, nuevo presidente de IFAPA, y Ortiz Bono sigue al frente de la Delegación de Agricultura

◆ Jerónimo Pérez Parra es, desde el pasado 28 julio, el nuevo presidente del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. El que fuera hasta ahora secretario general de Agricultura y Alimentación tomó el testigo de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, que hasta su nombramiento ostentó el cargo de presidenta de IFAPA. Por otro lado, el Consejo de Gobierno nombró a Rafael Peral, hasta la fecha director general del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), director general de Industrias y Cadena Alimentaria.



Agosto 2015

Las previsiones apuntan a un incremento de la superficie de calabacín y descenso de berenjena

◆ A falta de que todos los agricultores tuvieran claro qué iban a cultivar de cara a la próxima campaña, las primeras previsiones apuntaron a un incremento de la superficie de calabacín, así como a un mantenimiento o ligero descenso de la de berenjena. El calabacín sufrió, como explicó el secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de

su organización agraria, Andrés Góngora, “una campaña con altibajos de precios, fue una montaña rusa”. No obstante, afortunadamente, la media de las cotizaciones fue superior a la campaña anterior que, cabe recordar, estuvo marcada por la incidencia del virus New Delhi”. Las previsiones apuntaron a un incremento de la superficie de calabacín y descenso de berenjena.

Unica Group comenzará la próxima campaña con la incorporación de Agrolevante y Parafruits

◆ La comercializadora Unica Group, formada por Cabasc, Casur, Cohorsan, Cota 120, El Grupo, Ferva y Parque Nat, va a contar de cara a la próxima campaña 2015/2016 con dos nuevas incorporaciones: Agrolevante y Parafruits han decidido pasar a formar parte de este proyecto de concentración empresarial. Con estas dos comercializadoras son ya 9 las empresas que conforman el grupo, que nació en 2009 con vocación de sumar y que desde entonces hasta la actualidad ha estado trabajando para incorporar nuevas empresas, todo ello sin descuidar los servicios a los agricultores asociados y a los clientes que demandan productos con los máximos estándares de calidad.

La renta de los agricultores continúa sin remontar pese al aumento de la exportación, según COAG

◆ La renta de los agricultores continúa sin remontar pese al aumento de la exportación, según COAG. La organización agraria ensalzó, además, la necesidad de que se faciliten cifras reales sobre el nivel de endeudamiento del sector agrario de la provincia, así como de los costes de producción de las frutas y hortalizas que se cultivan en Almería. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, M^a Carmen Ortiz, hizo públicos, a primeros de agosto, los datos de la campaña hortofrutícola 2014/15 de la provincia de Almería, unos datos que, a pesar de ser positivos en cuanto a toneladas de producción y exportación, dejaron patentes el hundimiento de renta en la que continúan sumidos los agricultores de la provincia.

Agrupaejido traslada a COAG su “intención” de liquidar las cantidades pendientes a sus agricultores “en las próximas semanas”

◆ Agrupaejido trasladó a COAG su “intención” de liquidar las cantidades pendientes a sus agricultores “en las próximas semanas”, mientras que la organización agraria, por su parte, hizo un llamamiento a las partes implicadas, Agrupaejido y Cajamar, para que llegasen a un entendimiento que no perjudicara bajo ningún concepto a los agricultores y que estos cobrasen todos los pagos pendientes de los productos comercializados en la empresa. Tras la información aparecida en prensa sobre un posible concurso de acreedores y las dificultades en el cobro de sus liquidaciones de los productos comercializados en Agrupaejido por parte de los agricultores, COAG Almería se reunió con el director de la comercializadora, Alex Guillén, para conocer de primera mano la situación de la empresa.

El Ayuntamiento de El Ejido pone en marcha una campaña municipal de concienciación para mantener el campo limpio y evitar la propagación de plagas

◆ El Ayuntamiento de El Ejido puso en marcha una campaña dirigida a los ejidenses, en general, y a los agricultores, en particular, que tuvo como finalidad concienciar sobre la necesidad de mantener el campo limpio para evitar la propagación de plagas en época estival, reducir el riesgo de incendios en la zona rural, al tiempo que se ofrece una buena imagen, más acorde a su competitividad y tecnificación, del sector hacia el exterior, así como aquellos visitantes que escogen estos meses las costas ejidenses para sus días de vacaciones. Es por ello que, coincidiendo la época estival con la recta final de la temporada agrícola y el inicio de una nueva, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente quiso intensificar sus esfuerzos con esta acción de sensibilización que llevó por lema ‘Tu campo limpio entre todos’.

Más de 8.600 almerienses han solicitado ayudas directas de la Política Agrícola Común para la campaña 2015

◆ La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural recibió un total de 270.483 solicitudes de ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) para la campaña 2015 en Andalucía, de las cuales el 95% corresponden a personas físicas (58% hombres y 37% mujeres) y el 5% restante, con personas jurídicas. Por provincias, Jaén reunió el mayor número de solicitudes de Andalucía (100.891), por delante de Córdoba y Granada (45.722 y 43.374 peticiones respectivamente). El tercer lugar lo ocupó Se-

villa, a la que siguieron Málaga, Huelva, Almería y Cádiz. En esta campaña se aplicó, por primera vez, el nuevo sistema de pagos directos, constituido por regímenes de pagos desacoplados y por ayudas asociadas a los agricultores y ganaderos.

El Ayuntamiento da luz verde al nuevo Centro de Experimentación, Investigación e Innovación de Rijk Zwaan en El Ejido

◆ La Junta de Gobierno Local dio luz verde a un total de 14 puntos relacionados fundamentalmente con temas de gestión municipal de las áreas de Régimen Interior y Personal, Urbanismo y Turismo, Comercio, Sanidad y Consumo. Entre ellos, primaron los asuntos relacionados con licencias de construcción y mejora de infraestructuras que tienen que ver con el sector agrícola. El asunto más destacable, dentro del área de Urbanismo, fue el consistente en la licencia para movimientos de tierras que se otorgó a la empresa multinacional de semillas Rijk Zwaan que, con sede en el término municipal ejidense, ha apostado por El Ejido para desarrollar su proyecto de ampliación de cara a su consolidación en el sector de la investigación.

El agricultor recibe una media de cuatro veces menos por su producto de lo que paga el consumidor en julio

◆ Según el último informe elaborado por la Unión de Consumidores de España (UCE), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores (COAG) y la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU), los precios de productos como el melón, la sandía, la berenjena o el tomate se multiplicaron por cuatro desde origen a destino en julio. El último Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos de julio de 2015 vuelve a demostrar los hechos que han denunciado en reiteradas ocasiones tanto el agricultor como estas asociaciones citadas anteriormente.

TECNOVA se acredita como Centro Tecnológico Agroalimentario a nivel nacional

◆ El Centro Tecnológico TECNOVA logró recientemente la acreditación como Centro Tecnológico a nivel nacional con el número de registro 125, otorgada por el Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. El CT TECNOVA se convierte así en el primer Centro Tecnológico Nacional en el ámbito agroalimentario en Andalucía. Esta calificación permitirá al Centro tener más presencia a nivel nacional e internacional en la puesta en marcha de proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental, tanto propios como en colaboración con empresas del sector, así como obtener mayores herramientas de financiación para acciones de dinamización.

Publicada la modificación del PGOU ejidense que permite la construcción de invernaderos en suelo urbanizable

◆ Permitir que las bolsas de suelo urbanizables que se encontraban sin actividad, debido a la crisis inmobiliaria, puedan volver a ser productivas, fue una de las grandes prioridades del Ayuntamiento de El Ejido en los últimos cuatro años. De ahí, que uno de los ejes substanciales de la política del Gobierno local haya estado centrada en la búsqueda de fórmulas y mecanismos que permitiesen dar valor a esas bolsas de suelo a través de la agricultura, como principal motor económico del municipio. Para ello, se trabajó de forma paralela y en base a dos líneas para hacer viable la instalación de invernaderos en precarios en esos terrenos urbanizables improductivos. Y se hizo, en primer lugar, con el impulso de varias modificaciones del PGOU para habilitar el uso de construcciones de invernaderos en precario o estructuras desmontables para la industria auxiliar en dichos suelos.

El valor de la producción hortícola almeriense aumenta un 13,4% respecto a la campaña anterior

◆ La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, presentó el avance de la campaña hortícola almeriense 2014/15, que, según informó, “apunta a unos datos globales positivos, con un valor de producción en origen de 1.988 millones de euros, un 13,4% más que la anterior y una producción de 3,5 millones de toneladas, un 2,4% más que en 2013/14”. Este incremento se debe principalmente al “aumento de superficie y los buenos precios”, explicó. En cuanto al valor comercializado, ha anunciado que aumenta un 6,4% respecto a 2013/14, alcanzando casi 2.575 millones de euros.



FRUTILADOS

Un macroproyecto para gestionar los restos vegetales de los centros de manipulado paralizado por la Junta

El 26 de septiembre de 2013, 21 empresas comercializadoras de la provincia constituyeron, impulsadas por el Ayuntamiento de El Ejido e ideada por el Consejo Municipal Agrario, la sociedad Frutilados del Poniente S.L. Se trata de un proyecto que nació con el fin de gestionar los excedentes de producción procedentes de los centros de manipulado.

Dos años más tarde, pese al desembolso de más de un millón de euros, en conjunto, por parte de las comercializadoras miembros, al cierre de este Anuario (20 de octubre de 2015) la planta que convertirá los restos vegetales en alimento para el ganado no se ha puesto en marcha a causa, según denuncian desde el Consistorio ejidense, del “bloqueo de los terrenos por parte de la Junta

Los primeros rifirrafes entre el Ayuntamiento de El Ejido y la Junta de Andalucía por el bloqueo de los terrenos se remontan al primer trimestre de 2015. Francisco Góngora se reunió el 6 de marzo con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz Bono, para intentar encontrar una solución que permitiera instalar y activar la planta de ensilado.

El desencuentro entre ambas administraciones se debe a que, según critican desde el Consistorio ejidense, la Junta intenta hacer negocio con la parcela del IARA donde se pretende que se instale la planta.

de Andalucía”. Los primeros rifirrafes entre el Ayuntamiento de El Ejido y la Junta de Andalucía por el bloque de los terrenos se remontan al primer trimestre de 2015.

Así, el alcalde de la ciudad del Poniente, Francisco Góngora, se reunió, el 6 de marzo, con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, para intentar encontrar una solución que

permitiera instalar y activar la planta de ensilado.

En concreto, el desencuentro entre ambas administraciones se debe a que, según critican desde el Consistorio ejidense, la Junta intenta hacer negocio con la parcela del IARA donde se pretende que se instale la planta. Durante la reunión, en la que estuvieron también presentes miembros de las organizaciones agrarias ASA-JA y COAG, se comprometieron



a estudiar la posibilidad de firmar un convenio que permitiera hacer efectiva la cesión de la parcela al Ayuntamiento, en las mejores condiciones y a la mayor brevedad para que éste, posteriormente, pudiera ponerla a disposición de las comercializadoras implicadas en este proyecto.

Cabe recordar que el Ayuntamiento de El Ejido también barajó la posibilidad de comprarle los terrenos a la Junta de Andalucía, siempre y cuando la Administración autonómica mantuviera el terreno como parcela de pasto y no le cambiara, como era su intención, el uso al suelo, con lo que se encarecía considerablemente.

Frutilados del Poniente S.L. lejos de limitarse a ser un proyecto exclusivamente para acabar con el problema de los restos vegetales de las comercializadoras, también puede suponer un nuevo filón comercial. Y es que, por ejemplo, ha mostrado su interés de comprar estos excedentes la Asociación Nacional de Criaderos de Ovino Segureño (ANCOS) para alimentar a su ganado. Solo con ANCOS, como recordó el regidor ejidense, “se abren muchísimas más expectativas de comercialización muy interesantes para este proyecto, ya que las posibilidades de mercado se multiplican al estar hablando de un censo total de ovino de 1,5 millones de ovejas repartido entre las regiones de Aragón, Extremadura y Andalucía, lo que supone una potencialidad de consumo muy importante”.

Francisco Góngora lo tiene claro, “esta iniciativa es, sin duda, el primer paso hacia la solución definitiva del problema del tratamiento de los restos vegetales que genera nuestra agricultura y la transformación de los destríos en alimento para el ganado mediante la aplicación de la técnica del ensilaje”.

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG no han dudado ni un momento y, junto al Ayuntamiento de El Ejido también



han estado prácticamente todo el año haciendo presión para que la Junta desbloquee la parcela y se pueda poner en marcha el proyecto. Así, por ejemplo, en una reunión mantenida, el 15 de abril de 2015, con el alcalde ejidense, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, aseguró que “desde nuestra organización agraria creemos que hay que desbloquear este asunto urgentemente, ya que va en beneficio del conjunto de la agricultura almeriense y viene a dar solución, en parte, a un problema que tiene el sector hortofrutícola como es la gestión de restos vegetales”.

En la misma línea se pronunció el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, quien señaló que “desde la organización hemos apoyado desde el primer momento el proyecto de Frutilados, y de hecho muchos ganaderos asociados a la organización en Almería y en Granada

A principios de octubre, la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales de El Ejido (COMITRA) decidió poner fecha a la Junta de Andalucía para dar vía libre a Frutilados, en concreto a finales de mes. Al cierre de esta publicación -20 de octubre-, la Junta no se había pronunciado al respecto.

están a la espera de un producto que les sirva de complemento a la alimentación de su ganado”. Vargas aseguró no entender “cómo la Administración andaluza rema contracorriente frenando este proyecto”.

Finalmente, ya a principios de octubre, la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales de El Ejido (COMITRA) decidió poner fecha a la Junta de Andalucía para dar vía libre a Frutilados, en concreto finales de mes. Al cierre de esta publicación -20 de octubre-, la Junta no se había pronunciado al respecto.

Desde la COMITRA dejaron claro que de no obtener respuesta en ese plazo están dispuestos a adoptar otro tipo de acciones y soluciones, entre ellas las de exigir a la Junta de Andalucía, como administración competencial, una solución definitiva para evitar el vertido de los excedentes de los propios almacenes de comercialización del municipio.

21 empresas en pro de la higiene rural

El proyecto de Frutilados lo integran un total de 21 empresas, todas ellas con sede en la provincia de Almería. Se trata, concretamente, de SAT Agroiris, Murgiverde, Agroponiente, SAT Indasol, Hortofrutícola Mabe, Hortofrutícola Costa de Almería, SAT Acrena, Cabasc, Lara Castañeda Comercial, Unión de Agricultores (Uniagro), San Isidro Labrador, Cohorsán, Agrupaejido, Frutas y Hortalizas Dofrán, Agroejido, Alpaca Hortofrutícola, Hortofrutícola La Ñeca, José y Paco S.L., Frutas Mari Nieves, así como Escobar y Castañeda y Garri Agrícola.

Cabe recordar que la presidencia de Frutilados del Poniente S.L. la ostenta el director general de Agroponiente, Antonio Escobar Rubio.



Unas 80 hectáreas de invernadero se beneficiarán de las obras de drenaje, encauzamiento y pluviales en el Paraje Simón de Acién de El Ejido

◆ La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido ha realizado un esfuerzo importante para invertir en la mejora de los caminos rurales, encauzamiento y canalización de pluviales para solventar los problemas de drenaje y accesibilidad que sufren los agricultores durante la época de lluvia en ciertos parajes del término municipal ejidense. Tal es el caso del denominado Simón Acién, donde es habitual tener que cesar la actividad agrícola en los meses de otoño e invierno por las anegaciones de las vías e incluso, en algunas ocasiones, de las propias fincas. Los trabajos consistieron en la mejora de las infraestructuras agrarias, mejora de los cauces y de la vía de cara al tránsito.

El Ejido lidera el proceso de modernización del sector agrícola con más de 800 licencias de renovación y mejora de invernaderos en el municipio

◆ El Consistorio otorgó en los últimos años casi 1.000 licencias de las que el 84% fueron enfocadas a la transformación de infraestructuras, siendo el 16% restante a licencias para nueva construcción. El municipio ejidense experimentó en los últimos años un crecimiento del 70% de crecimiento en tramitación de licencias para explotaciones agrícolas. La actividad agrícola se encuentra inmersa en un importante proceso de modernización y expansión en el municipio de El Ejido que, según se aprecia en las estadísticas que se barajan en el Ayuntamiento en relación a la concesión de licencias para la construcción, mejora o modernización de invernaderos, supera al resto de zonas de la provincia. De hecho, fueron casi 1.000 licencias de invernadero las que se tramitaron en el área de Agricultura del Consistorio en los últimos años.

Los robos en el campo almeriense repuntan con motivo de la época estival

◆ Los robos en el campo almeriense repuntaron con motivo de la época estival. Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "los ladrones aprovechan que las fincas están más desprotegidas en estos meses para actuar". Y es que, los robos no solamente aumentan en las casas particulares durante el verano, con motivo de las vacaciones y de que la mayor parte de las viviendas se quedan vacías un tiempo concreto. Los invernaderos y las fincas agrícolas también se ven afectadas por este tipo de violencia, ya que son zonas que están más desprotegidas durante la época estival.

La exportación de frutas y hortalizas frescas crece un 12% en valor y un 6% en volumen en el primer semestre de 2015

◆ La exportación española de frutas y hortalizas frescas totalizó 6.738 millones de euros y 6.971.473 toneladas en el primer semestre del año, con un crecimiento del 11,88% en valor y un 6,22% en volumen. Cabe destacar el buen comportamiento de las ventas al exterior del mes de junio, totalizando 1.146 millones de euros, con un crecimiento del 19,5% en valor y 1.014.450 toneladas (+10,1%). Por capítulos, la exportación de hortalizas se incrementa el 1,40% en volumen, totalizando 2.688.152 toneladas y un 9,82% en valor, ascendiendo a 2.952 millones de euros en el primer semestre. El tomate sigue siendo la primera hortaliza exportada con 612 millones de euros, cae un 2,10% mientras se mantiene estable el volumen con 623.000 toneladas.

El inicio de campaña arranca con una alta incidencia de mosca blanca y las primeras plagas de virosis

◆ El inicio de la campaña hortícola 2015/2016 en la provincia de Almería arrancó con una alta incidencia de mosca blanca y las primeras plagas de virosis tanto en el Poniente como en el Levante, según pudo constatar COAG Almería. Los virus de spotted en pimiento, el de 'Nueva Delhi' en calabacín o el de la cuchara en tomate son los que más presencia están teniendo en este principio de campaña debido a la alta presencia de mosca blanca. Según COAG, aunque estos tres cultivos son los que se están viendo más afectados por la virosis, el principal está siendo el pimiento. "Tenemos también conocimiento de que en la zona de Níjar ya hay pepinos pequeños con mosca blanca instalada, lo que puede provocar problemas de virosis si no se eliminan".

CCOO Almería cree que la cesión de suelo municipal gratis potenciaría la agroindustria

◆ El secretario de Políticas Sectoriales de la Unión Provincial de CCOO de Almería, José Carlos Tejada, declaró que una forma de "potenciar la generación de nuevas agroindustrias" pasaría por la cesión gratuita de suelo municipal. Durante una rueda de prensa en Almería, donde presentó un informe sobre el sector agroindustrial de la provincia elaborado por el sindicato, Tejada lamentó que la inversión inicial que tienen que realizar las empresas agrícolas es uno de los principales problemas a los que se enfrentan al iniciar su actividad.

Septiembre 2015

El paro en agricultura baja en agosto un 2,98% alcanzando la cifra de 194.167 desempleados

◆ El paro en el sector de la agricultura bajó en agosto el 2,98 % (5.964 parados menos) respecto a julio, hasta 194.167 desempleados, descenso que es más pronunciado en tasa interanual (-9,27 %) al registrar -19.828 parados en comparación con julio de 2014. En general, el número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo aumentó en agosto en 21.679 personas, de forma que se pone fin a seis meses de descensos y sitúa la cifra total de parados en los 4.067.955, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El 85% del Plan Encamina2 está ejecutado y ha generado 240.000 jornales

◆ La Junta de Andalucía adjudicó 1.022 proyectos de mejora de caminos rurales incluidos en el Plan Encamina2, de los que el 85% ya están ejecutados, según el balance presentado en el Parlamento por la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, quien destacó que estas actuaciones han permitido generar más de 240.000 jornales. En total, la suma de las obras realizadas y en ejecución afecta a 1.909 kilómetros.

Vuelven a subir las cotizaciones de los autónomos

◆ Los Presupuestos Generales del Estado para 2016 incluyen un nuevo aumento en la base mínima de cotización en el RETA. En concreto, en 2016 la base mínima pasará a ser de 893,10 euros, casi un 1% más que en 2015, que era de 884,40 euros. Esta subida implica un aumento en la cuota mensual a pagar por los trabajadores autónomos, que aumentará dos euros al mes, pasando de casi 264 euros a algo más de 266. La subida anual será, por tanto, de 25 euros. Esta subida afectará al 86% de los trabajadores autónomos que cotizan por la base mínima, según un estudio realizado por la Federación de Trabajadores Autónomos (ATA) con datos facilitados por la Seguridad Social.

COAG Almería valora en torno a 1.000 el número de hectáreas afectadas por las inundaciones en el Poniente

◆ Una fuerte tromba de agua sorprendió el pasado 7 de septiembre a los vecinos y agricultores de los municipios de Adra, Balanegra y El Ejido, cebándose la lluvia especialmente con el primero donde una fuerte riada arrastró todo lo que encontraba a su paso como camiones, coches, contenedores, etc. La virulenta tormenta ha anegado en torno a 1.000 hectáreas de invernaderos en las localidades de Adra, Balanegra y El Ejido. "Ahora hay que esperar unos días para ver cómo reaccionan los cultivos que, en la mayoría de casos, están recién plantados", indicó Andrés Góngora, secretario Provincial de COAG Almería, quien se reunió con el Alcalde de Adra y el Concejal de Agricultura para abordar la situación del municipio.

Antonio Domene Carmona, nuevo director general del Parque Científico-Tecnológico de Almería

◆ Los miembros del Consejo de Administración del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) acordaron por unanimidad el nombramiento de Antonio Domene Carmona como nuevo director general del Parque. Este relevo en la Gerencia se produce tras el nombramiento de Rafael Peral como director general de Industrias y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura.



La Junta ultima la evaluación de los daños registrados por las lluvias para que las zonas afectadas vuelvan a la normalidad

◆ La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio analizó con los responsables técnicos de la Junta los efectos de la tormenta del día 7 para evaluar los daños registrados y establecer las medidas necesarias para que la zona siniestrada vuelva a la normalidad. De esta manera “se podrá actuar sobre las infraestructuras y el dominio público hidráulico” dependientes de la Administración autonómica, según ha informado en el Parlamento Andaluz el consejero José Fiscal. En esta línea, Fiscal aseguró que, tal y como pudo comprobar en la visita realizada el día 8 a Albuñol (Granada), los distintos departamentos de la Junta trabajan para “garantizar la seguridad de los ciudadanos”.

Diputación se reúne con los regantes de la provincia

◆ Representantes del 90% de los regantes de la provincia acudieron a una reunión con la Diputación de Almería y Acuamed con el objetivo de conocer la disposición del Gobierno de España de establecer una vía de subvención para el agua desalada en el 2016. Asimismo, el director general de Acuamed informó del objetivo de mejorar la calidad del agua a través de otro proyecto enfocado a la mezcla de agua para darle estabilidad. “Se trata de dos líneas de ayuda dirigidas a mejorar tanto el precio como la calidad del agua desalada, por lo que mejorarían mucho las condiciones para el regadío”, expresó Arcadio Mateo.

La Junta reparará caminos dañados por las lluvias y habilitará ayudas para restaurar invernaderos en Granada y Almería

◆ La consejera, que se ha trasladado a los municipios de Albuñol (Granada) y Adra (Almería) para conocer de primera mano los daños en estas infraestructuras, ha asegurado que “vamos a trabajar para reconstruir cuanto antes el potencial productivo dañado. Es fundamental que las explotaciones puedan retomar su actividad lo antes posible, manteniendo el empleo y generando valor”. En cuanto a los caminos rurales, de interés general de la Junta, Carmen Ortiz, ha subrayado que “esta Consejería actuará sobre ellos y acometerá los arreglos de forma inmediata en cuanto conozcamos los datos de forma más concreta y detallada”.

ASAJA-Almería informa sobre la modificación de la orden de ayudas para jóvenes agricultores

◆ ASAJA-Almería informa de que el pasado 14 de septiembre vio la luz una nueva orden que establece modificaciones a la solicitud de ayudas para la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores, que estaba en vigor desde el pasado mes de julio, y que, una vez aprobado el nuevo PDR incluye importantes modificaciones. “Cuando la orden vio la luz, desde ASAJA ya advertíamos de la inseguridad que incluía la forma de su convocatoria, a expensas de la autorización del nuevo PDR, y con la posibilidad de incluir o modificar los requisitos, tal y como ha ocurrido”, señaló Ángel López, director técnico de ASAJA-Almería.

La nueva versión de GLOBALG.A.P., de obligado cumplimiento para los productores certificados a partir de julio de 2016

◆ Desde el pasado mes de julio está disponible la versión 5 de GLOBALG.A.P. Concluye así un intenso proceso de revisión, iniciado en junio de 2013, con varios periodos de consulta pública. En el proceso de revisión de este importante estándar participó Kiwa, al tomar parte activa en diferentes reuniones de los comités encargados de ir modelando la norma. Los cambios que mayor repercusión pueden tener, de cara al cumplimiento por parte de los productores, son los relacionados con temas medioambientales, especialmente con la gestión del agua, y los relativos a aspectos microbiológicos.

El stand de Diputación en Andalucía Sabor se convierte en un importante centro de negocios para las empresas almerienses

◆ El stand de la Diputación Provincial de Almería se convirtió en un importante centro de negocios para las empresas que participaron en ‘Andalucía Sabor’ bajo el paraguas de la Institución Provincial. Así lo

detalló el diputado de Agricultura, Óscar Liria, quien señaló que durante las dos últimas jornadas, a través de los Encuentros Internacionales con compradores de alimentación y bebida, mantuvieron más de 100 contactos para establecer proyectos de futuro. Por otro lado, el diputado provincial destacó también cómo en el ‘stand’ se recibieron visitas de diferentes restauradores de la provincia de Almería.

El Ayuntamiento de El Ejido aborda junto a COAG y ASAJA las necesidades del sector al inicio de la campaña agrícola

◆ El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, mantuvieron a mediados de septiembre una reunión con las organizaciones agrarias COAG y ASAJA para abordar desde las pérdidas sufridas por las intensas lluvias sufridas recientemente hasta los retos y los problemas a los que tendrán que hacer frente los agricultores a lo largo de esta campaña. El encuentro tuvo como única pretensión la de aunar esfuerzos para poder sacar adelante todos aquellos proyectos, medidas o acciones que son necesarios para que la agricultura siga siendo competitiva y líder en los mercados internacionales.

El acto central del 25 Aniversario de Frío Ejido se convierte en un homenaje a su fundador Antonio Álvarez

◆ La empresa de transportes Frío Ejido celebró el pasado 19 de septiembre el acto central de su 25 aniversario, con una fiesta a la que acudieron más de 500 personas y que tuvo lugar en sus instalaciones, en la carretera de Almerimar. El evento se convirtió en un homenaje al fundador de Frío Ejido, Antonio Álvarez Jiménez, vinculado desde los 14 años al sector del transporte. En la actualidad, Frío Ejido es empresa líder en el sector del transporte, con una flota propia de 120 camiones y 200 empleados. En el pasado ejercicio facturó 15,5 millones de euros. Fue una de las primeras empresas en saltar las fronteras del transporte nacional y a día de hoy trabajan con toda Europa y más de 50 países.

La organización europea de organizaciones agrarias insta a propiciar la investigación para obtener nuevos fitosanitarios

◆ Ante la falta de productos fitosanitarios para los usos menores y los cultivos especializados en Europa, el COPA y la COGECA subrayaron, en una cumbre global, celebrada en Chicago, la necesidad de propiciar la investigación y la inversión para hallar nuevos productos fitosanitarios y soluciones alternativas que garanticen la competitividad. En la cumbre se reunieron 170 participantes de 30 países para debatir sobre este problema, cada vez más patente en todo el mundo, y para compartir información y facilitar colaboraciones que permitan generar datos.

Representantes del gobierno chileno conocen las nuevas tecnologías para invernadero de Almería

◆ Una delegación del gobierno de Chile visitó Almería para conocer las nuevas tecnologías en cultivos hortícolas, como el proyecto ‘Biogreen’ que se desarrolla en el centro IFAPA de La Mojonera y cuyas instalaciones han visitado junto al delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz. Esta visita fue organizada por la empresa New Growing System (NGS), ya que el Gobierno chileno está interesado en conocer el sistema patentado de cultivo hidropónico NGS por las ventajas que ofrece para las zonas áridas de su país.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, anuncia la tramitación urgente de ayudas para reconstruir el potencial productivo dañado en Granada y Almería

◆ La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, anunció, a finales de septiembre, en el Parlamento, la tramitación urgente de una convocatoria de ayudas para restablecer el potencial productivo dañado en las provincias de Granada y Almería tras las lluvias acaecidas el pasado día 7 de septiembre. Según informó la consejera, “ya está disponible un formulario para que las personas titulares de las explotaciones agrarias afectadas puedan realizar una declaración responsable de los daños sufridos y soliciten la emisión del informe correspondiente”.

Agradecimientos

Un año más, y ya van ocho, desde FHALMERÍA tenemos que agradecer la colaboración de todas y cada una de las personas e instituciones que han participado en este Anuario Agrícola 2015, una publicación que se consolida año tras año pero que, sin la ayuda de todos ellos, no hubiera sido posible.

Tenemos que agradecer, en primer lugar, la colaboración de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense M^a Carmen Ortiz, y del presidente de la Diputación Provincial de Almería, Gabriel Amat, que han querido ofrecernos su particular visión de la agricultura almeriense. Junto a ellos, en esta ocasión, no han querido perderse la oportunidad de compartir sus reflexiones con nosotros y con ustedes, nuestros lectores, los concejales de Agricultura de El Ejido, Manuel Gómez Galera, de Roquetas de Mar, José Galdeano, de Níjar, Manuel Moreno Bonilla y, por último, de Adra, Francisco López.

Jerónimo Pérez Parra, presidente de IFAPA, Roberto García Torrente, director de Negocio Agroalimentario de Cajamar Caja Rural, Antonio Domene, nuevo director general del PITA, Ángel Barranco, también nuevo presidente del CT TECNOVA, Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA, y Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL Andalucía, son otras de las firmas que encontrarán en este Anuario Agrícola 2015. A todos ellos, gracias. Y cómo no, a las organizaciones agrarias, ASAJA y COAG en la provincia, con su presidente, Francisco Vargas, y su secretario provincial, Andrés Góngora, respectivamente, a la cabeza, que nos han hecho su particular análisis de la campaña que abordamos en este Anuario. Mención aparte merece Emilio Galdeano, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Almería, que nos ha avanzado cuáles son, a su juicio, los grandes retos del futuro del sector.

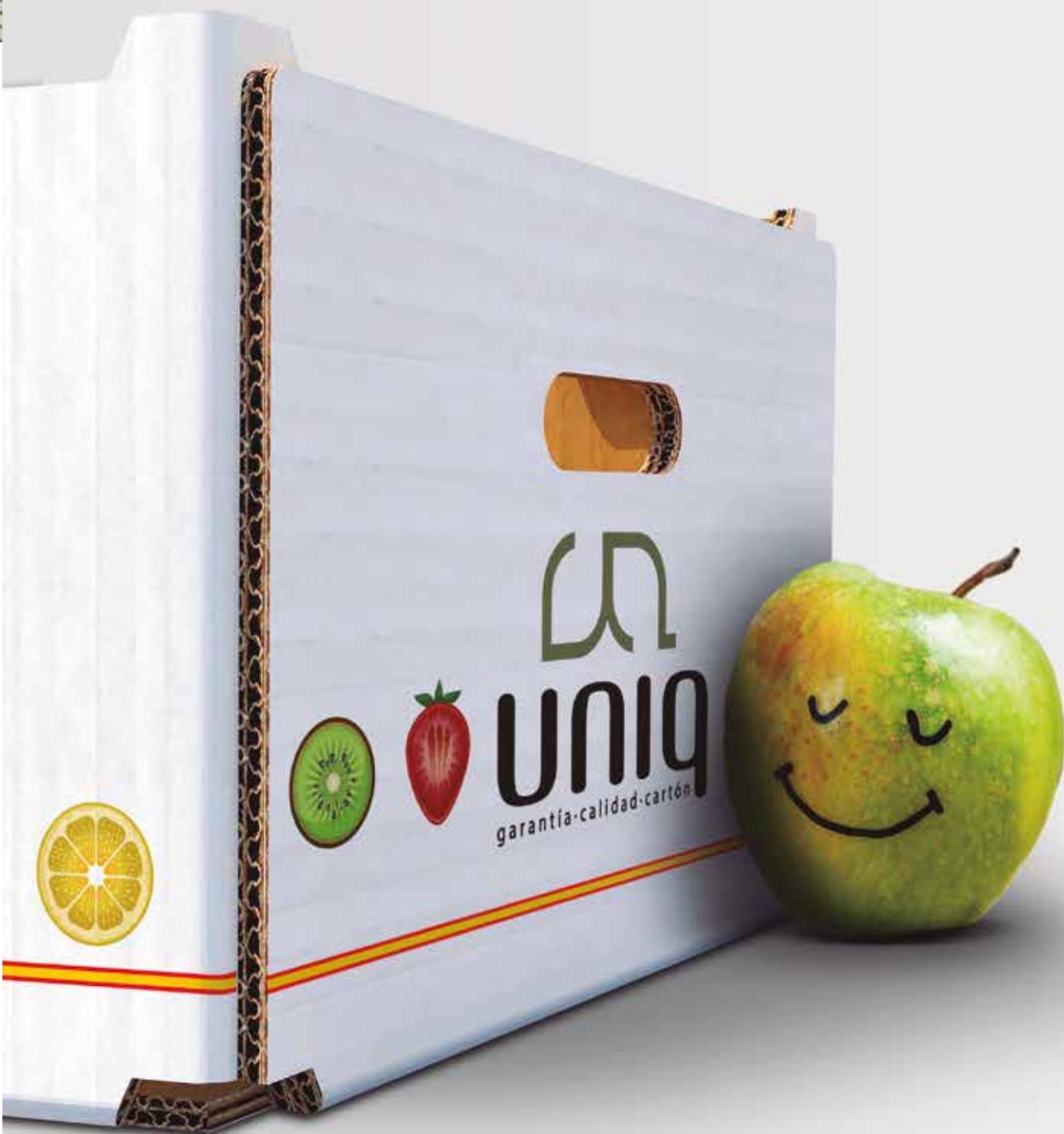
Y como ya es casi tradición, la lucha integrada vuelve a tener un lugar destacado en esta publicación; sin embargo, este espacio nunca hubiera sido posible sin la inestimable ayuda de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que nos ha facilitado todos los datos que encontrarán en estas páginas sobre la 'Revolución verde'. Asimismo, tenemos que agradecer su colaboración a Dirk Jansen, coordinador del Área de Protección de Cultivos del centro IFAPA La Mojonera, a Jan van der Blom, responsable del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL, y a José Eduardo Belda, director de I+D de Koppert España. Gracias por compartir vuestras reflexiones sobre la situación actual y, sobre todo, los retos del control biológico en Almería, pero más que todo eso, gracias por vuestra labor de difusión de todos esos conocimientos al campo.

La investigación, por otro lado, ha jugado y sigue jugando un papel destacado entre las páginas de este Anuario y, cómo no, llegados a este punto, tenemos que agradecer las aportaciones que siempre, y año tras año, realizan la Universidad de Almería (UAL), el CT TECNOVA, IFAPA y Cajamar Caja Rural.

Y gracias, un año más, a nuestros anunciantes, que siguen depositando su confianza en nosotros. Y a Miguel Carrión, director de Miguel Carrión Publicidad, que ha querido volver a poner color y un gran diseño a la portada de este Anuario Agrícola 2015.

Por último, gracias a todo el equipo de FHALMERÍA, Visofi Iniciativas S.L. y CIA S.L., porque sin ellos, su dedicación, su entrega, sus horas de trabajo, e incluso su buen humor en los momentos más difíciles, este Anuario Agrícola 2015 que ahora ojean no estaría en sus manos.





TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ

Descubre más en Fruit Attraction 2015

Visítanos en el Pabellón 10 stand 10B10 en el recinto ferial IFEMA Madrid



TRANSPORTE INTERNACIONAL

Frío Guerrero



Servicio de transporte de la máxima calidad y seguridad, para una satisfacción total del cliente

Tel. 950 58 34 25
info@frioguerrero.com

Edificio Centrodulce
C/. Salzillo, 9 - 3º C
04720 - Aguadulce (Almería)