



El pimiento se consolida como la hortaliza más segura por su rentabilidad

En los últimos años la gama de tipos ha aumentado espectacularmente ofreciendo Almería una oferta extensa y muy variada de esta hortícola a los mercados internacionales Pág. 3



■ El pimiento sigue siendo uno de los productos más seguros para el agricultor almeriense en cuanto a rentabilidad. / FHALMERIA

ESPECIAL Novedades en semillas Páginas 15 a 42

www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID
ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS
PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

ACUERDO DEL MANIPULADO

Las empresas
tendrán que hacer
más trabajadores
fijos para cumplir
con el convenio

Pág. 4

CIFRAS MUY POSITIVAS

Anecoop celebra
su 40 cumpleaños
aumentando su
facturación
un 5,6% Pág. 9

CONSUMO

Syngenta dice que el
mercado de los tomates
snack es el que más
está creciendo P. 28

EN ALMERÍA

El sector hortofrutícola
invierte hasta un 30% en
obtener nuevas variedades
de semillas P. 32

ANUNCIO

La Comisión Europea
prorrogará un año las
ayudas por del veto
ruso P. 43

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

CENTRAL:
Camino de Roquetas, 6
Sta. M^a del Águila
Tel: 950 58 35 83

44 años comprometidos con la agricultura.
El trabajo más valioso de la tierra.

Sucursales:

Puebla de Vicar: Alfareros, 45
Pol.Ind. Agruenco
Tel: 950 55 46 78

Berja: Iberos, s/n
Pol.Ind. La Tomilleroa
Tel: 950 60 50 32

La Mojenera: Hoyo Bolero, 34
Pol.Ind. Cuesta Blanca
Tel: 950 33 07 39

E.S. BP COOP. Sta. M^a del Águila
Ctra. La Aldeilla a Pampanico, km.1
Tel: 950 58 30 51

NUEVO ALMACÉN DE SUMINISTROS Y ESTACIÓN EN EL EJIDO: ES BP EL EJIDO - COOP STA.M^a DEL ÁGUILA C/Parra - Camino Viejo de Adra s/n Tel: 950 48 48 43

Opinión

Cuando los precios de las hortalizas sobrepasa el euro por kilo parece como si los problemas se hubieran acabado, se diluyeran como el humo, no obstante, cuando las pizarras reflejan amenazas apenas 20 céntimos de euro, parece como si el cielo se nos viniera encima y todos a correr buscando soluciones drásticas en instantáneas.

Hace un mes empezaba a dejarse notar, con reuniones, una nueva asociación que buscaba soluciones para los problemas del campo. Iban a pedir a los agentes comerciales que por debajo de un determinado precio no se vendiera el producto del agricultor. Posteriormente hemos tenido dos semanas de cotizaciones en pimientos rondando los dos euros y ya no hace falta reunirse, no son necesarias medidas para arreglar el problema.

Llevamos en el campo almeriense 50 años así, buscando soluciones cuando los precios están bajos y cuando están caros reclamando independencia y autonomía (no necesito nada de nadie, no quiero nada de nadie). Ese es el gran mal que afecta a la Almería agrícola de hoy. Cualquier solución que asegure una rentabilidad mínima tiene que surgir de una organización más acorde con la oferta y ésta debe programarse con la producción. Para conseguir esto, no basta con esporádicas reuniones de aquellos que creen tener la capacidad para cambiarlo todo. Son necesarias muchas horas de trabajo por representantes adecuados que se hayan ganado el respeto de los demás. Hace falta un cambio de mentalidad que nos haga capaces de hacernos so-

Suben los precios y ya no hacen falta reuniones, ni asociaciones, ni organizaciones...

■ José Antonio
GUTIÉRREZ ESCOBAR



portar la disciplina de una organización y la adopción de medidas, incluso cuando los precios están altos o muy altos.

Ese cambio de mentalidad debe ir encaminado a que no desechemos nuestras propias organizaciones. Si las rechazamos, les restaremos todo el valor que puedan tener en un momento dado, entiéndase HORTYFRUTA o cualquier otra organización cuyo cometido sea los intereses de todos los agricultores.

Ese cambio de mentalidad tiene que provocar una reacción en el productor hasta el punto de que considere lo que sucede de puertas afuera de su invernadero, lo

mismo que sucede de puertas adentro. "Lo que pasa en la calle no me importa" o "Como yo tengo pepinos, dejadme en paz". Esta autosuficiencia ficticia está convirtiendo al agricultor en un esclavo de sí mismo, que lo está poniendo a disposición de los especuladores. Es por ello que el productor debe actuar como un empresario, no como un mero agricultor. Debe saber lo que pasa dentro de su invernadero para conseguir la calidad que el mercado demanda, y fuera del invernadero debe saber lo que pasa con su producto. Esta es la única forma de no verse estafado, utilizado y desarmado.

Los problemas hay que solucionarlos cuando el ambiente está en calma. Las medidas a la desesperada no son casi nunca buenas soluciones. Cuando los precios están caros es cuando los productores tienen que reunirse, convocar a las autoridades, proponer soluciones y exigir lo que en su justa medida consideren necesario para evitar que el año próximo vuelva a pasar lo mismo o peor.

Yo llevo 30 años informando sobre lo que sucede en la agricultura de Almería y hasta hoy solo he visto lo que he descrito en este artículo. Así nos va, invocando al frío para que arregle las pizarras.



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Diseño y maquetación: uHaHa Design

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)
Tel. +34 959 38 02 24 - Móv. +34 636 037 723



Actualidad

ROMPE LA BANCA

El pimiento medio y tardío salva una campaña que comenzó muy negativa

Esta hortaliza está siendo, una vez más, el salvavidas de muchos agricultores, ello se está traduciendo en un incremento de hectáreas

■ Rafa Villegas

La campaña hortofrutícola 2015/2016 está siendo muy negativa, especialmente para productos como el pepino, lo que llevó a las organizaciones agrarias a convocar una huelga general la primera semana de febrero, en plena feria internacional de Fruit Logística. El pimiento también se vio afectado por la crisis de precios, muy especialmente el del segmento temprano, si bien, una vez más, ha vuelto a darle la vuelta a la situación y comenzó a cotizar a unos precios más aceptables en enero.

Así, los productores de pimiento de ciclo largo han podido compensar las pérdidas de los primeros meses de campaña con los buenos precios que están logrando desde comienzos de 2016. Este hecho se ha traducido en que prácticamente ningún productor de pimiento haya arrancado su cultivo y, como consecuencia de ello, a diferencia de la campaña



■ Cultivo de pimiento California amarillo en un invernadero del término municipal de Adra. /RAFA VILLEGAS

pasada, aún no se ha producido el tradicional colapso de las plantas de tratamiento de restos vegetales del Poniente almeriense.

Lo cierto es que si se analizan las últimas campañas completas de pimiento, este producto ha sido rentable para el agricultor. Y es que, por recordar las cotizaciones medias de las últimas tres campañas, en el ejercicio agrícola 2012/2013, se vendió a una media de 73 céntimos de euro el kilo, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de

Andalucía, a 69 céntimos en la 2013/2014 y a 71 céntimos de euro por cada kilogramo en la 2014/2015.

Esta situación ha provocado un mayor interés de los agricultores por este producto, una hortaliza que ha sido siempre la más cultivada en el Poniente y que ahora también, gracias a la utilización de agua desalada -que consiente una conductividad del agua compatible con esta hortaliza- también se está empezando a cultivar, cada vez más, en el término municipal de Níjar.

En tan solo ocho años se ha pasado de contar en la provincia con una superficie cultivada de unas 7.000 hectáreas a las 9.326 que se registraron, siempre según los datos de la Junta, en la campaña 2014/2015. Esta situación coincide, como ha señalado Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, en una “disminución del número de hectáreas de tomate”.

Además del cambio de cultivo de tomate a pimiento, llevado a cabo por algunos agricultores en Níjar, Góngora señala que “tam-

bién se está mirando la mano de obra”. Y es que, como ha asegurado, “para una hectárea de tomate se necesitan tres personas trabajando, para el pimiento una, con apoyo en el momento de la recolección”. Se puede decir, por lo tanto, que este cambio, como lamenta Góngora, “perjudica el empleo”.

Otro aspecto a tener en cuenta en la fortaleza que está logrando el pimiento es que, como ha resaltado Andrés Góngora, “tras muchos años en los que se cultivaba prácticamente solo California, lamuyo e italiano, desde hace unas cuantas campañas se han incorporado nuevos tipos, como el Sweet bite, que están teniendo muchísima demanda”.

Queda claro que el pimiento se está imponiendo como un salvavidas para los agricultores que puedan permitirse pagar el elevado coste de sus semillas, además de un cultivo refugio para muchos tomateros y productores de otras hortalizas.

La elevada rentabilidad que está logrando el pimiento, cuando se tiene en cuenta en una campaña completa, se está traduciendo también en un incremento más que considerable de la apuesta de las diferentes casas de semillas por intentar poner en el mercado las mejores variedades que satisfagan tanto al agricultor como a la comercialización, las cadenas de distribución y, por supuesto, el consumidor final. Fruto de esa apuesta por la I+D+i en pimiento son las nuevas especialidades que han obtenido.

JUNTOS

podemos



Agrobío®

· soluciones biológicas ·

CALIDAD







www.agrobio.es

'HABEMUS CONVENIO'

El sector del manipulado llega a un acuerdo con la patronal y cancela el calendario de huelgas

El nuevo convenio reduce el horario ordinario, de 50 a 48 horas, y prevé un incremento progresivo del salario y de la plantilla de trabajadores fijos

■ Rafa Villegas

El Viernes de Dolores de este año va a pasar a la historia por la consecución de un acuerdo entre patronal y los representantes de los trabajadores del sector del manipulado, in extremis, que ha supuesto la firma del nuevo convenio tras la ratificación, el sábado, del mismo por parte de los delegados sindicales.

La rúbrica del nuevo convenio parecía una misión imposible, casi más que la formación de un nuevo Gobierno en España. Los sindicatos, UGT y CCOO presionaron con la convocatoria de una huelga indefinida y de manifestaciones tanto en Almería, los días 21 y 23, como en El Ejido, el 30 de marzo. Finalmente, ambas partes cedieron en sus pretensiones y lograron llegar a un entendimiento antes de paralizar el envío de productos hortofrutícolas a Europa durante toda la Semana Santa.

EL NUEVO CONVENIO

Patronal y representantes sindicales acordaron, finalmente, fijar una bajada ordinaria de 50 a 48 horas laborales para los trabajadores del sector del manipulado, así como una ulterior disminución, hasta las 45 horas, para todas aquellas mujeres que lo soliciten para facilitarles la conciliación de la vida familiar y laboral.

Del mismo modo, como ha explicado Alfonso Zamora, gerente de la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL-Andalucía), “se ha acordado garantizar un mínimo de 160 horas mensuales de trabajo, en cómputo trimestral, para todos los trabajadores”. Zamora ha recordado que “el anterior convenio del manipulado fijaba la



■ Mujeres recogieron firmas de apoyo a sus reivindicaciones de mejoras en el convenio.



■ Trabajadoras de las nuevas instalaciones de Biosabor. /RAFA VILLEGAS



■ Trabajadoras de Biotec Family. /FHALMERIA

obligatoriedad de 150 horas, en cómputo cuatrimestral”.

El nuevo convenio también prevé un incremento del salario para los trabajadores del manipulado. En concreto, como ha confirmado Zamora, “se ha estipulado, desde el 1 de marzo de este año hasta el 31 de agosto de 2017, un aumento de sueldo del 2,5 por ciento”. Además, como ha añadido el gerente de ECOHAL-Andalucía, “la subida será del 1 por ciento en el período

comprendido entre el 1 de septiembre del próximo año, 2017, y el 31 de agosto de 2018”.

MÁS TRABAJADORES FIJOS

Otro punto importante que forma parte del nuevo convenio del sector del manipulado es el aumento del número mínimo de trabajadores fijos en las comercializadoras de frutas y hortalizas de la provincia de Almería. Así, en concreto, como ha explicado Alfonso Zamora,

“el anterior convenio preveía un 50 por ciento de trabajadores fijos y otro 50 por ciento de eventuales”. Ahora, con la firma del nuevo convenio, el gerente de la Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas ha explicado que, “a partir de la próxima campaña agrícola, la 2016/2017, las comercializadoras van a tener que contar con un 55 por ciento de trabajadores en plantilla

fijos y el resto, el 45 por ciento, de eventuales”. Aún mayor va a ser, siguiendo el nuevo convenio aprobado para el sector del manipulado, el número de trabajadores fijos en la siguiente campaña hortofrutícola en la provincia de Almería, la 2017/2018 cuando, como ha explicado Zamora, “el porcentaje requerido de fijos va a ser del 60 por ciento, con un 40 por ciento permitido de trabajadores eventuales”.

PUTIN BUSCA NUEVOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS

El campo almeriense se beneficiará del aumento de envíos de hortalizas de Marruecos a Rusia

Toda la producción de frutas y verduras que envíe Marruecos a Rusia dejará de entrar en la UE, lo que va a beneficiar a Almería

■ Rafa Villegas

El pasado mes de marzo viajó hasta Marruecos el presidente de la Federación Rusa, Vladimir Putin, para hacer negocios con el Rey Mohamed VI. Entre otros asuntos, ambos mandatarios acordaron aumentar el envío de frutas y hortalizas marroquíes a Rusia.

En un contexto de inestabilidad política entre Rusia y la Unión Europea, que tuvo como resultado el veto del país euroasiático a la entrada a su territorio de frutas y hortalizas de la UE, Putin

ha movido ficha y pretende lograr el abastecimiento de las cadenas de distribución de su país con el complemento de las producciones marroquíes.

Sin duda se trata, como ha explicado el secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de la misma organización agraria, Andrés Góngora, de una noticia que se puede calificar como "positiva". Y es que, como ha asegurado Góngora, "al no haber expectativas de que Rusia levante el veto, lo cierto es que a los productores almerienses nos viene bien que Marruecos derive producción hortofrutícola a Rusia que, de lo contrario, introduciría en la Unión Europea". Y es que, como ha recordado Góngora, "no hay que olvidar que el principal mercado de

destino de nuestras frutas y hortalizas es la Unión Europea".

Góngora recuerda, no obstante, cómo "COAG ya advirtió, cuando dio comienzo el veto ruso a las frutas y hortalizas europeas, que ello iba a provocar el posicionamiento en ese mercado de otros países productores competidores, como ha ocurrido". No obstante, al no haber visos de levantamiento del veto por parte de Rusia, resulta mucho más favorable que Marruecos aumente el envío de sus producciones a este país y deje de derivar esa parte a Europa.

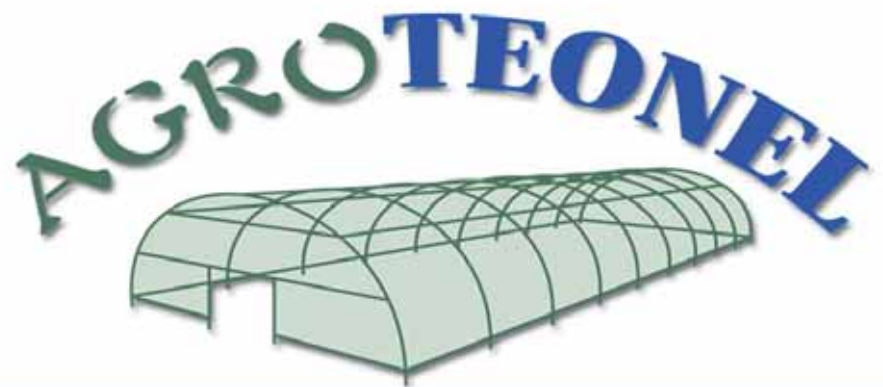
Góngora recuerda que las relaciones comerciales entre el gigante ruso y Marruecos no son, ni mucho menos, nuevas. El secretario provincial de COAG-Almería recuerda que "hace ya varios años que existe una naviera



■ Espectacular cultivo de Bateyo, tomate de Seminis, en El Alquíán. /RAFA VILLEGAS

que realiza la ruta Agadir-San Petersburgo -Marruecos-Rusia-". Góngora ha explicado que, "en un principio, solo enviaban cítricos, especialmente naranjas, si

bien nos consta que en los últimos tiempos también aprovechan la ruta naviera para exportar tomate, melón, así como judías verdes".



CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACIÓN Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS

**TECHNO
EONEL S.L.**



TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97

E-mail: info@technoteonel.com

PRECIOS AGRÍCOLAS

Tomate

Descenso de todos sus tipos menos del pera, que ronda los 0,75 euros

En el mes de marzo, todos los tipos de tomate, menos el pera, han registrado un descenso en sus cotizaciones en comparación con finales de febrero. El peor situado es el ramo, que cotiza a 0,49 euros de media, seguido del liso, que ronda los 0,55 euros. El que mejor cotiza es el pera, que supera los 0,75 euros de media.

Pepino

Fuerte bajada de precios del pepino, que sigue sin levantar cabeza

El pepino está completando un ejercicio bastante complicado. De hecho así lo reflejó el final de marzo, con precios que no superaron los 0,30 euros. El más bajo de valor es el tipo Almería, que ronda los 0,20 euros el kilo, seguido del francés, que no supera los 0,25 euros. El mejor, el corto.

**Pimiento**

El lamuyo verde es el único tipo que sube de valor a finales de marzo

Aunque el pimiento es la hortaliza que mejor ha respondido esta campaña, este último mes ha registrado un descenso casi general de precio. Los California amarillo y verde no superan los 0,50 euros de media, así como el rojo roza los 0,80 euros el kilo. Los mejores, italianos y lamuyos que oscilan entre los 1,20 y 1,40 euros.

Calabacín

Mal momento para esta hortaliza, que no supera los 0,25 euros de media

El calabacín está registrando buenos precios en los últimos meses y es que, precisamente, el tiempo no termina de ayudar. El calabacín fino es el que en mejor posición se encuentra, cotizando a unos 0,25 euros de media, mientras que el tipo gordo ronda los 0,20 euros el kilo.

Berenjena

La rayada se desmarca y deja muy atrás a la tipo larga

El capítulo de bajos precios se cierra con la berenjena, que tampoco está ofreciendo buenos resultados a sus agricultores. En el final de marzo, el tipo largo no logra superar los 0,30 euros el kilo de media, aunque la rayada sí que ha notado un repunte y está rozando los 0,95 euros el kilo.

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

Los precios se sitúan un 44% por debajo de los registrados el año anterior

Según cálculos de ASAJA-Almería, los agricultores de la provincia han dejado de ingresar de media 14.500 euros por hectárea

■ Elena Sánchez

La organización agraria ASAJA-Almería ha asegurado que los precios de los primeros tres meses del año 2016 se han situado un 44 por ciento por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Y es que, según el cálculo de la organización agraria, el valor obtenido del incremento de la producción teniendo en cuenta el precio medio de este primer trimestre supondría 5.000 euros, mientras que la pérdida de precio con respecto al año anterior ha provocado una caída de ingresos por hectárea de 19.500 euros en el mismo periodo. Por consiguiente, para ASAJA-Almería, los agricultores de la provincia han dejado de ingresar de media real 14.500 euros por hectárea entre enero y marzo de este año.

Según explica Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “esta primera parte de la campaña ha sido nefasta en cuanto a precios recibidos por parte de los agricultores y, además, tenemos que señalar que este año, a diferencia de



■ El calabacín es uno de los productos que peor cotización tiene.

otros ejercicios, productos que se ven afectados por las bajas temperaturas y la ralentización de los ciclos productivos no han experimentado los ‘picos’ en el precio que suelen producirse, por lo que los bajos precios se han mantenido todo este tiempo”. Sin embargo, la cosa no queda ahí, ya que también habría que sumar, según Vargas, “que el incremento en la producción, que ronda aproximadamente el 10 por ciento, a causa de las altas temperaturas durante el otoño e invierno, no ha permitido compensar el gasto extra que los agri-

cultores han tenido que afrontar y, por lo tanto, no ha sido suficiente para hacer frente a los menores ingresos recibidos a causa de los bajos precios”.

Con todo ello, desde la organización agraria confirman que, tras la finalización de los primeros ciclos de cultivo, “estamos ante una de las peores campañas de los últimos años para los agricultores de la provincia en la que hemos registrado una caída de los precios en origen desde el inicio de campaña y hasta la fecha de un 16 por ciento respecto a la anterior cosecha”.

CUESTA ABAJO

Las judías empiezan a registrar un descenso de precio en las subastas

■ E. S. G.

A pesar de que las judías, en gran parte de sus tipos, han logrado registrar precios por encima de los 6 euros y medio, en algunos instantes de la campaña, en estos momentos, su valor se está viendo mermado y ya no se experimentan cotizaciones ni parecidas. Aun así, el tipo que

mejor puede acercarse a la situación anterior es la stryke, que supera los 4,80 euros de media, seguida de la perona roja, que está cotizando a unos 3,85 euros el kilo. Por detrás se encuentra la judía rastro, con valores medios de 3,62 euros, seguida de la helda y la semi, con precios que oscilan entre los 2,20 y los 2,60 euros el kilo de media.

FRUTA DE VERANO

Las primeras partidas de melón y sandía llegarán este mes a las subastas

■ E. S. G.

El ciclo de primavera ya está en marcha y las primeras partidas tanto de melón como de sandía comenzarán a llegar a las subastas a finales del mes de abril, por lo que la incertidumbre de qué pasará con esos kilos iniciales de fruta de verano ya se puede notar en el ambiente. Y es que, en el caso del melón, las cotizaciones que se están registrando de este producto en los últimos años no están siendo del todo buenas, por lo que

los agricultores que apuestan por esta fruta como segundo ciclo de producción están pendientes de la climatología con el fin de que el calor no se vaya muy lejos y pueda incrementarse la demanda.

Por el contrario, en el caso de la sandía, sus valores están mejorando año tras año gracias a las nuevas variedades que salen al mercado, con más sabor y adaptadas a las demandas del consumidor, por lo que se espera una campaña aceptable para los agricultores de este producto.

ÚNICA EMPRESA DEL MUNDO ESPECIALIZADA EN ESTOS PRODUCTOS

Agro-Blancos Invernaderos fabrica productos para el sombreo personalizados para cada cliente

■ Isabel Fernández

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U., la única empresa del mundo especializada en la fabricación de productos para el sombreo de invernaderos, destaca frente a sus competidores por estar “preparados para personalizar el producto para cada cliente”, según afirma Francisco Javier Vicente, Product Manager de la compañía. Gracias a un diseño de maquinaria propio, ajustado, precisamente, por Vicente, Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. puede atender las demandas de cada agricultor, según su cultivo o la durabilidad del producto que busque -de 3 ó 6 meses-.

Enclavada en el corazón de la horticultura intensiva de Almería, en Vúcar, la empresa que dirige Vicente cuenta con la experiencia necesaria para fabricar su propio producto acorde a las demandas de cada cliente, pero no sólo eso. “También nos encargamos de la distribución, comercialización, aplicación y venta de toda la gama de productos” y que no es poca. “Fabricamos toda la gama de productos destinados al sombreo de invernaderos”, explica Vicente, quien añade que lo hacen bajo la marca Blancos Almería.

El estar, precisamente, en el corazón de la horticultura intensiva le ha valido a Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. no sólo para contar un buen producto fruto de la experiencia en el sector, sino también para poder ofrecer a sus clientes unos precios más com-

La empresa, que comercializa sus productos bajo la marca Blancos Almería, está enclavada en el corazón de la horticultura intensiva de Almería, en Vúcar, lo que le permite contar con la experiencia necesaria para responder a todas las demandas



■ La empresa comercializa su producto con una durabilidad de tres o seis meses. /I. F. G.



■ Francisco Javier Vicente es el Product Manager de la empresa. /I. F. G.

petitivos. Y es que la cercanía a a estos hace que se reduzcan de forma importante los costes en transporte y distribución.

En cualquier caso, un buen precio no está reñido, ni mucho menos, con una gran calidad. Y es que, si por algo destacan en su segmento los productos de Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. es por su gran calidad, gracias a unos controles muy exhaustivos. En este sentido, Francisco Javier Vicente explica que “realizamos un control de calidad saco a saco, es decir, cada 25 kilos”, lo que le ha valido para “no tener ninguna reclamación en 2015” y, de este modo, consolidar esta marca 100% almeriense en su sector.

Tanto es así que, hoy por hoy, Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. a través de su marca Blancos Almería, cuenta entre sus clientes con algunas de las comercializadoras más importantes de la provincia y su objetivo es, cómo no, “seguir creciendo”. De momento, la empresa que dirige Francisco Javier Vicente cuenta con cuatro trabajadores que realizan todo el proceso de fabricación a partir de una formulación especializada para cada cliente y que, fruto de la experiencia, ya que trabajó durante doce años en una empresa del sector, prepara el propio Vicente. Una vez elaborado el producto, se envasa directamente en la

fábrica del Polígono Industrial La Gangosa, en Vúcar, y desde ahí se distribuye.

ÚNICOS

Agro-Blancos Almería no sólo es la única empresa del mundo especializada en la fabricación de toda la gama de productos destinados al sombreo de invernaderos, sino que, además, también es la única empresa especializada en este tipo de productos que se encuentra en el centro de la mayor concentración de invernaderos del mundo, el Poniente almeriense. De ahí su experiencia y, sobre todo, cercanía al productor, de modo que puedan satisfacer todas sus expectativas a la hora de ad-

quirir cualquiera de los productos que componen la amplia gama de Blancos Almería.

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. nació hace en torno a un año y medio, fruto del proyecto de un joven emprendedor almeriense que, incluso, le valió alzarse con el primer premio del programa ‘100 caminos al éxito’, de la Fundación Cajasol. Desde ese año 2014 a la actualidad, el duro trabajo y el esfuerzo han sido la clave para que esta empresa 100% almeriense se haya convertido ya en todo un referente dentro de la industria auxiliar de la agricultura, en general, y del sector de los fabricantes de productos para el sombreo, en particular.



BLANCOS ALMERÍA
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS
DESTINADOS AL SOMBRIO DE INVERNADEROS

630 383 699

LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

Con la gama de productos Blancos Almería® está garantizado:



6 meses ó 3 meses



Servicio Técnico profesional



Diseño y fabricación 100% Almeriense



Precios de Fábrica. LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL MERCADO



MENOS ARRANQUE DE CULTIVOS DE LO HABITUAL EN MARZO

La mejor cotización del pimiento pospone el colapso de las plantas de tratamiento de restos vegetales

■ Rafa Villegas

El aumento de los precios de buena parte de los productos hortícolas en la provincia de Almería, especialmente del pimiento, ha provocado una disminución importante, con respecto a las mismas fechas de campañas anteriores, de los arranques de cultivos por parte de los agricultores. Ello se está traduciendo en mucho menos trabajo, al menos más escalonado, de las plantas de tratamiento de restos vegetales del Poniente almeriense y, por lo tanto, no se ha producido, de momento, el tradicional colapso de las mismas.

Esta es una de las conclusiones a las que ha llegado la Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales de El Ejido que, a instancia del Ayuntamiento de la ciudad del Poniente, se reúne periódicamente. La Comisión ha alertado de que “se va a contar con un alto volumen de restos vegetales que podrían poner al borde del colapso las plantas de compostaje si no se toman, de forma previa, las medidas oportunas”.

La Comisión ha conocido los avances que han llevado a cabo en las dos plantas de El Ejido, la de Ejido Medio Ambiente y la Sociedad Ambiental Las Chozas.

Es una de las conclusiones a las que ha llegado la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales de El Ejido, que también reconoce la mayor rapidez de las plantas de tratamiento con la implantación de innovaciones y ha dado a conocer los proyectos previstos

Ambas han mejorado los procesos de triturado, gracias a la adquisición de nueva maquinaria, lo que les está permitiendo tratar un mayor número de toneladas cada día.

Del mismo modo, en la Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales de El Ejido han valorado muy positivamente la cada vez mayor concienciación por parte de los agricultores de la necesidad de separar la rafia de la cosecha a la hora de realizar el traslado para la gestión de los restos.

No obstante, para aumentar, aún más, la concienciación por parte de los productores, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, ha planteado a la Comisión “la posibilidad de ver y estudiar posibles ayudas e incentivos para fomentar entre los agricultores este proceso de separación y tratamiento de la rafia”. Para ello, han acordado solicitar el acceso a fondos europeos y de la Junta de Andalucía.

Por otro lado, el Ayuntamiento de El Ejido ha explicado el nuevo proyecto que va a poner en mar-



■ El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, presidiendo la Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales. /FHALMERÍA

cha el grupo empresarial Biaqui. En concreto, consiste en el tratamiento de nutrientes orgánicos procedentes de los lixiviados de las plantas de tratamiento de restos vegetales Ejido Medio Ambiente y Sociedad Ambiental Las Chozas. Para ello se va a ubicar en terrenos aledaños tanto a la primera como a la segunda.

Del mismo modo, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha asegurado que “ya estamos en disposición de adquirir el terreno a la Junta de Andalucía para ponerlo a disposición de la Sociedad Frutidos del Poniente S.L.”. Y es que, como ha añadido, “lo permite la nueva valoración que ha realizado la Junta de

la nueva parcela, al disminuirse el coste de la misma”.

La Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales de El Ejido recibió a dos nuevos miembros, la Asociación de Recogedores de Residuos agrícolas de Almería y del gestor, agente de este tipo de desechos, Antonio Ufarte.

JORNADA ORGANIZADA POR COEXPHAL

Envases y embalajes como factores de rentabilidad, a debate el 8 de abril

■ I. F. G.

COEXPHAL ha programado para el próximo viernes, 8 de abril, la jornada ‘Envases y embalajes como factores de rentabilidad y sostenibilidad del sector hortofrutícola español’, cuyo objetivo es, según avanzaron desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia, “fomentar el diálogo y reunir a todos los ac-

tores del sector en la búsqueda de nuevas fórmulas para fomentar la competitividad y la sostenibilidad económica y medioambiental”. La jornada, que se celebrará en el Hotel La Envía, comenzará a las 12:00 horas.

Tras la inauguración, que correrá a cargo de Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL, distintos expertos abordarán cuestiones como el impacto ambiental del envase agrícola, la higiene

de los envases como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria o las implicaciones, desde un punto de vista económico, de elegir envases de pool de plástico frente a los de cartón ondulado. Tras las ponencias, se abrirá una mesa redonda que contará con la presencia, entre otros, de José Miguel Herrero, director de la Agencia de Información y Control Agroalimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura.

SEGUNDA TRAS MÁLAGA

Almería suma más de 1.100 has de cítricos ecológicos

■ I. F. G.

Almería es la segunda provincia en superficie de cítricos ecológicos con 1.142 hectáreas, sólo por detrás de Málaga, que suma 1.482. Así lo puso de manifiesto la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, M^a Carmen Ortiz, durante una visita, recientemente, a Cítricos del Andarax, empresa dedicada a la comercialización de cítricos tanto

en fresco como con destino a la transformación.

De este modo, la empresa almeriense, que produce anualmente unas 22.000 toneladas de cítricos, es pionera en la elaboración de zumos ecológicos, que destina, principalmente, a exportación. Asimismo, hoy por hoy, trabaja en la introducción en el mercado de una mermelada ecológica de naranja. De sus 547 socios, 365 están certificados en producción ecológica.

CIFRAS MUY POSITIVAS

Anecoop celebra su 40 cumpleaños con un aumento de facturación del 5,6 por ciento

■ Rafa Villegas

La cooperativa de segundo grado Anecoop está de celebración. No es para menos, este año celebra el 40 aniversario de su puesta en marcha. Como ya informó FHALMERIA, la fiesta de cumpleaños tuvo lugar en Berlín, en coincidencia con Fruit Logística. El pasado 16 de marzo, además, tuvo lugar su Asamblea General de Socios, en la que informaron del aumento registrado tanto en volumen de producción como en facturación en la pasada campaña 2014/2015.

En concreto, ante representantes de sus 68 cooperativas agrarias asociadas y con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el secretario general de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Carlos Cabanas, y la consejera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, Elena Cebrían, confirmaron un incremento del 4,4 por ciento del volumen de producción de frutas, hortalizas y vinos -hasta las 746.342 toneladas-, así como un aumento de la facturación del 5,6 por ciento -hasta los 577,2 millones de euros-.

Al registrarse un mayor crecimiento de la facturación que de la producción, lo cierto es que se han mejorado las liquidaciones que perciben los productores socios de Anecoop en la mayor parte de los productos hortofrutíco-

La cooperativa de segundo grado española ha presentado los datos de la campaña 2014/2015 en su Asamblea General de Socios, donde han cifrado el aumento del volumen de producción en un 4,4 por ciento, hasta las 746.342 toneladas



■ El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general de la cooperativa de segundo grado, Joan Mir. /FHALMERIA

las. En esta campaña, la liquidación al socio se ha incrementado casi un 2 por ciento, si bien, como ha subrayado Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, “este incremento no nos parece suficiente, debido a la situación de los precios de algunos productos agrícolas”.

En la rueda de prensa previa a la Asamblea General de Socios, Monzón ha resaltado que “tenemos un modelo de empresa que, en la actualidad es un caso único en Europa por su dimensión y su

grado de internacionalización. Anecoop es hoy, y desde hace mucho tiempo, un referente internacional”.

El director general de Anecoop, Joan Mir, ha valorado muy positivamente que “todas las filiales del grupo han crecido en sus respectivos mercados y han registrado resultados económicos igualmente positivos pese a la compleja situación internacional”.

Mención aparte merece la nueva filial de Anecoop, Solagora. De ella, Mir ha asegurado que “ha

comercializado, en el último ejercicio, cerca de 10.000 toneladas de producto Bio, siendo el mercado francés el más importante”.

HORTALIZAS

En cuanto a las hortalizas, sin duda el sector que más interesa en la provincia de Almería, Anecoop ha logrado registrar una buena campaña en casi todas las zonas, con mejores resultados que en la campaña 2013/2014. Desde la comercializadora de segundo grado destacan los pimientos, le-

chugas berenjenas, calabacín y el tomate. Del mismo modo, resaltan el crecimiento registrado en tomates cherry y en brócoli, un vegetal que sigue afianzándose como una de las fortalezas de Anecoop.

En cuanto a las frutas, la campaña ha sido de récord para Anecoop. Y es que, por ejemplo, comercializaron la campaña pasada más de 70.000 toneladas de kaki y 104.000 de sandía, representando el 40 por ciento de las exportaciones nacionales del primero y el 20 por ciento de la segunda.

Los peores datos los registraron los cítricos. En concreto, en la campaña 2014/2015 disminuyó un 1,1 por ciento su volumen comercializado, si bien mejoró un 1,7 por ciento su precio medio. Destacaron las mandarinas tardías, especialmente las Nadorcott, los limones y los pomelos. Cabe recordar que Anecoop agrupa cerca del 9 por ciento de todas las exportaciones de cítricos de ámbito nacional. Además, la presente campaña, la 2015/2016, se presenta con mejores perspectivas, destacando la evolución de la variedad extratemprana Clemenson.

En vino, finalmente, lograron mantener las ventas, a pesar de la bajada en un 12 por ciento del volumen comercializado.

Semilleros LAIMUND S.I.

PLANTAS HORTICOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN
Y PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES

www.semilleroslaimund.com

CONSÚLTENOS Y LE ASESORAREMOS

Especialistas en injerto de tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

“Gracias a nuestra experiencia de más de 30 años ofrecemos a nuestros clientes plantas de calidad”

Ctra. Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 - Tels. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - El Ejido
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - Níjar - Almería

REUNIÓN EN ROMA

El precio medio del tomate cayó un 17% entre septiembre y febrero pasados, según el Comité Mixto

Ello ha propiciado, según los representantes del sector, un descenso de los ingresos del 11% en un año marcado por la climatología

■ Isabel Fernández

El precio medio del tomate cayó un 17% entre septiembre de 2015 y febrero de 2016, según se puso de manifiesto durante la última reunión del Grupo de Contacto de Tomate del Comité Mixto Hispano-Italo-Francés, que tuvo lugar a mediados del mes de marzo en Roma. En este mismo encuentro, los representantes del sector afirmaron que, fruto de esa caída en los precios, también habían disminuido sus ingresos y lo habían hecho en un 11%.

Los representantes del sector del tomate europeo explicaron que, entre las causas de estas malas cifras se encuentran, por un lado, las altas temperaturas registradas, que han adelantado e intensificado los ciclos productivos, y, por otro, la intensificación de las importaciones comunitarias desde Marruecos y el veto de Rusia y de Turquía, que ha cerrado unos de los principales mercados extracomunitarios para las producciones europeas. Según los representantes del sector, los malos da-



■ Las altas temperaturas o la competencia de Marruecos, entre las causas. /FHALMERÍA

tos de esta campaña vienen a sumarse a las malas cifras también de ejercicios anteriores y de ahí que, en ese encuentro, reiterasen la necesidad de la puesta en marcha de medidas como el incremento de las cuantías de las indemnizaciones comunitarias de retirada, para que este instrumento de prevención y gestión de crisis sea realmente eficaz. Asimismo, insistieron en la aplicación de la cláusula de salvaguardia y la modificación del método de cálculo del valor de las importaciones en el marco del Acuerdo Unión Europea (UE) - Marruecos,

estableciendo dos valores globales de importación que diferencien tomate redondo y tomate cherry para, así, proteger efectivamente la UE de las importaciones desordenadas de este país.

Por otro lado, insistieron a las autoridades comunitarias para que redoblen esfuerzos para la normalización de sus relaciones comerciales con Rusia, a su juicio, “un mercado estratégico y actualmente no sustituible”. En este sentido, apelaron a la UE para que “ponga medios para reequilibrar el poder de negociación entre los operadores en el mercado.

CAMPAÑA 2015/2016

Las previsiones apuntan a un descenso de las superficies de melón y sandía este año



■ Las primeras partidas de melón y sandía llegarán al mercado en breve. /FHALMERÍA

■ I. F. G.

Esta campaña se destinarán unas 2.860 hectáreas en la provincia al cultivo de melón y algo más de 8.200 al de sandía, según los datos más recientes hechos públicos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Estas cifras suponen un ligero descenso, en ambos casos, con respecto a la campaña pasada, cuando en Almería se cultivaron 8.378 hectáreas de sandía y 2.946 de melón. Asimismo, y según los datos de la Administración andaluza, estas primeras estimaciones apuntan a una cosecha de sandía de más de 535 millones de kilos (un 1,95% más que hace un año) y en torno a 122 de melón (un 6,3% más).

Sandía y melón continúan siendo, de este modo, los ‘reyes de la primavera’. En el caso de la primera, en los últimos años, se ha conseguido recuperar un producto que se estaba perdiendo de manera acelerada en los mercados nacionales e internacionales; sin embargo, gracias a la incorporación de variedades de excelente calidad, comercializadas bajo marcas como Fashion o Bouquet, ha sido posible la recuperación de mercados que se habían perdido. El melón, por su parte, ha sido un caso distinto por las variedades utilizadas en los últimos años -larga vida-. Aún así, el sector trabaja para conseguir variedades que puedan desarrollar estrategias comerciales similares a la sandía.

DE RECIENTE CONSTITUCIÓN

Agricultura Viva en Acción insiste en la gravedad de la problemática del agua

■ I. F. G.

La recientemente constituida Asociación de agricultores Agricultura Viva en Acción sigue dando pasos hacia delante para resolver los que son, a su juicio, dos de los grandes problemas a los que se enfrenta el sector hoy por hoy; por un lado, el déficit hídrico de la provincia, y por otro, las reiteradas crisis de precios que en-

frentan los productores, la última, esta misma campaña.

Con respecto al déficit hídrico, Jesús Fuentes, presidente de la Asociación, insistió en la necesidad de “intercomunicar Granada y Almería” y, de este modo, traer a la provincia agua de la presa de Rules. La Desaladora del Campo de Dalías, que aún no está a pleno rendimiento, se muestra, de momento, como un recurso esca-

so. En este sentido, afirmó que están recabando apoyos de entre las comunidades de regantes para “unir al sector” y, de este modo, tener más fuerza a la hora de hacer una reivindicación más que necesaria. Y es que Fuentes se pregunta “¿cómo vamos a mantener los mercados si no hay agua?”.

Por otro lado, en la primera Asamblea General de la Asociación, que tuvo lugar el pasado 4

de marzo, los en torno a 250 agricultores presentes votaron, por un lado, la puesta en marcha de retiradas controladas de producto de cara la próxima campaña en el caso de que sean necesarias y, por otro, autorizar a la Asociación a promover fórmulas que eviten que los agricultores tengan que vender su género por debajo de los costes de producción.

Con respecto a este último asunto, y a falta aún de más detalles, Agricultura Viva en Acción está trabajando en un modelo de contrato que puedan ser firmado entre el agricultor y su comercializadora y gracias al cual el productor, cuando deja su género en

su comercializadora, pueda estar seguro de que éste no se va a vender a un precio que no cubra sus costes de producción y, además, le genere un cierto beneficio. Sobre este asunto, indicó Fuentes a FHALMERÍA, que la Asociación ya está avanzado y, de hecho, está manteniendo encuentros con las comercializadoras de la provincia para plantearles la cuestión. Entre las últimas con las que se han reunido, comentó el presidente de la Asociación, se encuentran “Femago y Unica Group”, si bien “aún tenemos pendiente visitar algunas más”. El objetivo, según Fuentes, está claro: “Unir al sector”.

KOPPERT

El control biológico en melón y sandía evitará la transferencia de plagas al cultivo de la próxima campaña

Es imprescindible ajustar las sueltas de insectos auxiliares a las dosis recomendadas y que se complementen con trampas y barreras físicas

■ Fhalmería

Llevar a cabo correctamente los protocolos de control biológico recomendados para melón y sandía evita la transferencia de plagas al próximo cultivo de invierno y ayuda en gran medida a que los productores inicien la próxima campaña agrícola con unos niveles óptimos de sanidad vegetal en sus cultivos. La experiencia en campo ya ha demostrado que el mantenimiento del control biológico en los cultivos de primavera es impres-



■ Natupol Booster consigue excelentes resultados en la polinización de sandía.

cindible para cortar el ciclo vital de los insectos transmisores de enfermedades a las plantas y prevenir daños más graves en el futuro.

Koppert recomienda especialmente que se cumplan siempre las dosis recomendadas por los asesores técnicos de campo y que no se interrumpan en ningún momen-

to los protocolos de control biológico, para garantizar que en el cultivo siempre permanece una población residual de enemigos naturales que desempeña la importante función de barrera biológica, impidiendo la reproducción y multiplicación de las plagas. En general, es aconsejable que el productor asu-

ma los protocolos de control biológico como una rutina obligatoria mantenida durante toda la campaña, ajustando la intensidad de las sueltas de insectos beneficiosos a las condiciones de cada cultivo y al nivel de plaga.

Del mismo modo, se desaconseja la realización de tratamientos agresivos que puedan dificultar la instalación de los enemigos naturales. Por ello, es importante que el productor tenga siempre en cuenta la utilización de productos que sean compatibles con los insectos beneficiosos, en caso de ser necesaria la realización de algún tratamiento que complemente a las sueltas de enemigos naturales. No obstante, Koppert recuerda que el reglamento andaluz de Producción Integrada en cultivos hortícolas protegidos establece la obligatoriedad de priorizar las técnicas de control biológico sobre las químicas.

MEJOR CALIDAD EN SANDÍA

El cultivo de sandía es un buen ejemplo para demostrar la eficacia del control biológico. El uso de colmenas para polinizar la sandía impide la utilización de acaricidas

y de insecticidas químicos para luchar contra la araña roja, porque son demasiado agresivos y además afectan a los polinizadores. Sin embargo, el productor está obligado a combatir esa plaga porque ocasiona daños en fruto, con la consecuente pérdida de calidad en la cosecha. El control biológico ya ofrece soluciones naturales para el control eficaz de esta plaga, que son además perfectamente compatibles con los polinizadores naturales. En sandía también es importante realizar sueltas de *Amblyseius swirskii* nada más retirar la manta térmica. En el cultivo de melón, es importante no hacer ningún tratamiento agresivo que impida el establecimiento del *Amblyseius swirskii*.

Melón y sandía son los dos cultivos más importantes en el ciclo de primavera de la agricultura protegida en Almería y la costa de Granada. En ambas producciones se aconseja algún espolvoreo con azufre, complementado con la colocación de placas adhesivas y barreras físicas para impedir la entrada de mosca blanca y trips en la finca, especialmente al inicio del ciclo de cultivo.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel.+34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

SEIPASA

Tecnología natural para optimizar el cuajado

■ Fhalmería

Los avances en bioestimulación ponen a disposición del agricultor productos altamente especializados como Kynetic4®

En campañas como la presente, en la que se ha registrado un invierno anormalmente cálido, los desfases en los ciclos productivos se acentúan, condicionando la calidad y cantidad de las cosechas. Los procesos de brotación, floración y cuaje requieren de por sí gran demanda energética y los trastornos climáticos no ayudan a mantener a la planta en plena forma para afrontar este periodo breve, pero crucial.

Es por ello que, para asegurar el éxito en esta etapa, se hace necesario recurrir a bioestimulantes especializados como Kynetic4®. Este aporte natural supone un importante impulso energético que mejora la brotación, promueve la floración, ayudando a la fertilidad del polen, y optimiza el cuajado. Además, actúa como una barrera protectora frente a condiciones de estrés, ya sean heladas, sequía, salinidad, plagas, cambios térmicos...



■ Kynetic4 mejora la brotación y promueve floración, entre otras ventajas. /SEIPASA

POLINIZACIÓN EFECTIVA

La polinización efectiva queda así menos condicionada por los factores naturales que influyen en ella como son la temperatura, la lluvia, la cantidad de polen captado o el estado nutricional de la planta.

Aunque este último aspecto requiere de un manejo adecua-

do de la fertilización desde el inicio de ciclo para evitar deficiencias durante la fecundación, con el empleo de Kynetic4® se consigue aprovechar al máximo los nutrientes presentes en esta fase. Los aminoácidos especialmente seleccionados desempeñan su

acción sobre las rutas de interés, mejorando la asimilación de nutrientes e induciendo la síntesis de proteínas y de fitohormonas.

Este formulado de Seipasa estimula el crecimiento de los meristemos radiculares, foliares y florales, favorece la aper-

Alerta ante la aparición de plagas tempranas

La meteorología extratemporánea también está favoreciendo la aparición temprana de plagas. Ante esta situación es necesario examinar los cultivos regularmente para determinar cuándo dejar que los insectos benéficos hagan su trabajo y cuándo recurrir a biopesticidas, compatibles con la Gestión Integrada de Plagas. Llegados a este caso, se pueden emplear tratamientos de eficacia contrastada mediante certificados y ensayos oficiales como Piretrina Seipasa®.

No todos los productos a base de piretrina tienen la misma efectividad y calidad.

El uso de coformulantes verdes, totalmente naturales, no es común por la dificultad de conseguir un formulado que garantice la estabilidad de las piretrinas y logre una óptima emulsión. Muchos de ellos recurren a sustancias químicas como el PBO.

Piretrina Seipasa®, un producto patentado, debe su extraordinaria acción a un perfecto balanceado de seis moléculas de piretrina, pero también a la incorporación de componentes exclusivos, de origen botánico, fruto de un exhaustivo proceso de investigación. Produce alteraciones inmediatas en la transmisión del impulso nervioso del insecto, siendo especialmente útil en el control de polillas, pulgones, moscas blancas, trips, ácaros y escarabajos, entre otros.

tura de estomas y el transporte de micronutrientes, aumenta la germinación del polen y regula el equilibrio hídrico. Pero, además, está enriquecido con materia orgánica y nitrógeno, que incrementa la longevidad de los óvulos.

Asimismo, actúa como quelante natural, desbloqueando suelos y facilitando la asimilación de otros compuestos. Los ácidos fúlvicos que contiene

influyen en la salud de la rizosfera, gracias a su capacidad para multiplicar microorganismos beneficiosos, y posibilitan un mejor aprovechamiento de fertilizantes foliares y radiculares.

Por otro lado, pone a disposición del vegetal polipéptidos que reducen la tensión superficial y facilitan su uso como sinergista de herbicidas, potenciando su efecto.

CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES

Arranca la campaña 'No cortes en verde' para melón y sandía en la provincia

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha puesto en marcha desde el 1 de abril la campaña 'No cortes en verde', que, tras más de veinte ediciones, sigue teniendo como objetivo concienciar a los agricultores sobre la necesidad de que el melón y la sandía lleguen a los mercados de destino al gusto del consumidor y que tengan el grado de maduración y

el sabor que se espera de ellos. De este modo, un año más, la Administración andaluza ha puesto a disposición de agricultores y consumidores varios números de teléfono en los que podrán denunciar estas prácticas.

El anuncio por parte de la Consejería de la puesta en marcha de una nueva edición de esta campaña se produjo apenas un día después de que COAG en la provincia urgiera a la Administración a iniciar

los controles, dado el "inminente" comienzo de los cortes de melón y sandía. Asimismo, desde COAG aprovecharon la ocasión para exigir a las comercializadoras que "con confeccionen cultivos en verde" y pidieron a la Administración que también se extremen los controles sobre "las comercializadoras que confeccionan producto de países terceros".

El año pasado se realizaron 141 controles en más de 65 empresas.



■ La campaña de primavera está a punto de comenzar. /FHALMERÍA

UNA DÉCADA DE ÉXITO

Seminis celebra el décimo aniversario de su pimiento tipo California para el segmento temprano, Velero

La casa de semillas de Monsanto propone un reto a los agricultores, los tres que consigan más kilos de Velero tendrán premio

■ Rafa Villegas

Seminis, casa de semillas de Monsanto, ha celebrado el décimo aniversario de su pimiento California para el segmento temprano Velero por todo lo alto. Un numeroso grupo de agricultores se dio cita en la fiesta de cumpleaños de esta variedad que es líder, con más del 30 por ciento de mercado en temprano.

El acto tuvo lugar en una carpa de grandes dimensiones situada en los alrededores del Centro Social de Tarambana, donde se llevó a cabo la presentación del 'Reto Ve-



■ El acto contó con una gran acogida de agricultores. /R. V. A.

lero', a cargo de José Luis López, Key Account de la casa de semillas. No faltó la diversión, de la mano del 'Gran Monloy', que re-

alizó varios trucos de magia, así como la comida.

El 'Reto Velero' consiste en una competición entre todos los agri-

cultores que cultivan este pimiento para premiar a los tres que consigan un mayor volumen de producción. La inscripción al con-



■ Equipo humano de Seminis y edil de Agricultura. /R. V. A.

curso se puede realizar a través de la página web de Seminis, donde está disponible el formulario, así como a través del teléfono 647994648.

Los requisitos para poder participar son cultivar a partir del 20 de mayo, que el productor tenga un mínimo de 10.000 semillas de esta variedad, que solo tenga Velero en la finca y que recolecte un mínimo del 70 por ciento en rojo.

Los datos de Velero son de vértigo. La media de producción total de esta variedad está en 27 millones de kilos anuales en un total de 350 hectáreas.

Velero destaca por su buen cuaje y respuesta con calor extremo, ofrece una gran producción, es un pimiento todoterreno, el fruto es cuadrado, con cuatro lóbulos y un color brillante, tanto en rojo como en verde.

**Hace 1 año nadie
conocía Kynetic4®**
(porque todavía no existía)

**Hoy es el
bioestimulante líder.**

Mejora polinización, fecundación y floración,
y garantiza un excelente cuajado.

**¿Quiere saber por qué
triunfa Kynetic4®?**

Llame ahora: 902 024 874

consulta@seipasa.com

www.seipasa.com



Complemente el
tratamiento con
la protección de
**Piretrina
Seipasa®**



seipasa®
PYME INNOVADORA



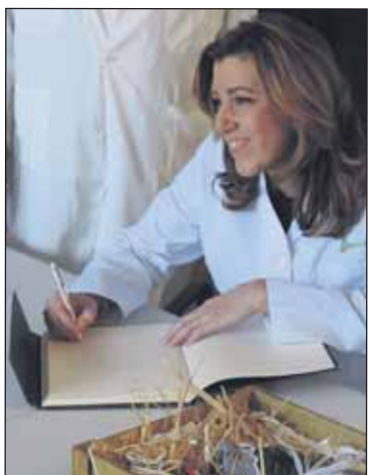
EMPRESA DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Biotec Family recibe la visita de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz

La máxima responsable de la Junta pudo conocer, de cerca, Biotec Down, un área formada por trabajadores con Síndrome de Down

■ Fhalmería

Susana Díaz visitó la provincia el lunes, 14 de marzo, y entre sus citas incluyó una con Biotec Family, empresa dedicada a la producción de frutas y hortalizas en ecológico y que, además, destaca por su solidaridad y esfuerzos de integración. No en vano, la comercializadora cuenta desde hace en torno a un año con una línea de envasado formada, exclusivamente, por trabajadores con Síndrome de Down.



■ Díaz firmó en el libro de Biotec Family.



■ Foto de familia en la entrada de la empresa almeriense Biotec Family. / FHALMERÍA



■ La presidenta se paró a charlar con los trabajadores del área Biotec Down. / FHALMERÍA

JUNTA DE ANDALUCÍA

Solicita la reducción de módulos agrarios para productos y zonas afectadas por las adversidades climatológicas

■ E. S. G.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha informado de que la Junta ha pedido al Gobierno la reducción de los índices de rendimiento neto en el régimen de estimación objetiva del IRPF aplicables a las actividades agrarias, conocidos

como módulos agrarios correspondientes al ejercicio 2015, para sectores y zonas afectadas por escasas lluvias del otoño, heladas, virosis, pedrisco, condiciones de mercado o temperaturas excesivamente altas, entre otras incidencias climatológicas que repercutieron en un descenso de los rendimientos en 2015. Igualmente, la consejera informó

sobre la petición al Gobierno de España, aprovechando “la posibilidad dispuesta por las autoridades comunitarias, de abrir hasta el 15 de mayo el plazo para solicitar las ayudas de la PAC del año 2016 ampliando el actual límite del 30 de abril. Así, los usuarios podrán contar con más tiempo para realizar la Solicitud Única”.

EN EL EJIDO

15 hectáreas de invernadero se verán beneficiadas con el arreglo del Camino del Butano



■ El concejal de Agricultura del Consistorio ejidense, Manuel Gómez, visitó las obras.

■ E. S. G.

La modernización del Camino del Butano, situado en el Paraje Cuatro Vientos, de El Ejido, va a permitir mejorar el acceso a cerca de 15 hectáreas de invernadero. En este sentido, en las obras de adecuación, que incluyen tareas de limpieza, acondicionamiento, señalización y pavimentación en más de 700 metros de trazado, también han participado los propios usuarios y propietarios de las fincas aledañas al camino, ya que “han sido ellos los que se han encargado de los trabajos precios a la pavimentación, tales como la limpieza y el acondicionamiento del mismo, mediante la eliminación de acequias, tareas de desbroce o enterrado de tube-

rias, además de la realización de pequeñas obras de hormigón en el límite de sus fincas”, explicó Manuel Gómez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, durante su visita a las obras.

Asimismo, Gómez comentó que el Consistorio ha sido el que ha llevado a cabo los trabajos de pavimentación en todo el tramo y que han consistido en el aporte de zahorra artificial y la colocación de una capa de mezcla bituminosa con emulsión asfáltica compactada. Y es que, “uno de los objetivos municipales marcados por este equipo de Gobierno es el de dotar a todo el municipio de El Ejido de una red viaria rural acorde a nuestro competitivo sistema productivo”, concluyó el concejal.



■ Árbol caído sobre un invernadero tras una fuerte tormenta. / FHALMERÍA

Especial Novedades en semillas



Magallanes RZ

(74-336 RZ)

NEW

Calibre constante

EN EL EJERCICIO 2014/2015

Los agricultores invirtieron 16 millones de euros más en semillas con respecto a la campaña anterior

En total se gastaron 296 millones de euros, cuando en el curso 2013/2014 la cantidad fue de 280 millones. Un año más, la semilla de tomate fue la más demandada

■ Elena Sánchez

Los costes de producción de un cultivo hortofrutícola cada vez son más elevados para el agricultor y sus ingresos, en los últimos años, no se ven compensados con dichos gastos. Uno de los datos más llamativos de la campaña se encuentra en las semillas y plantones, ya que los agricultores, en la campaña 2014/2015 gastaron cerca de 300 millones de euros, concretamente 296 millones, 16 millones más que en el curso anterior cuando la cifra se situó en 280 millones de euros, según los últimos datos obtenidos del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2014/2015' elaborado por la Fundación Cajamar. Y es que, el gasto de semilla y plantón por hectárea ha sido de 5.205 euros, 112 euros más que en el ejercicio 2013/2014, cuando el agricultor desembolsó 5.093 euros por hectárea.

Uno de los motivos de este aumento de gasto entre una campaña y otra puede deberse al hecho de que, en el ejercicio 2014/2015, el número de hectáreas se incrementó, cerrándose el año en un total de 56.868 hectáreas, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, es decir, 1.804 hectáreas más que en el ejercicio que le precedió, que se cerró con un total de 55.064 hectáreas.

TOMATE

A día de hoy, la semilla de tomate es la más cara para el agricultor, seguida del pimiento. Aun así, el número de hectáreas de esta fruta sigue subiendo cada año, hasta las 10.345 hectáreas, siendo el producto del que más semillas se vende a lo largo de la campaña. En segundo lugar se encuentra el pimiento, que ter-



■ La semilla del tomate sigue siendo la más demandada, ya que es el producto que mayor número de hectáreas registró en la campaña 2014/2015. /FHALMERÍA

minó el ejercicio 2014/2015 con un total de 9.326 hectáreas, mientras que el tercer producto con más semillas y plantones vendidos a lo largo del año fue la sandía, que cerró su campaña con una superficie de 8.378 hectáreas. Por detrás están el calabacín, pepino, melón y berenjena.

I+D

Según el propio 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2014/2015' de la Fundación Cajamar, otro aspecto que también puede justificar ese incremento en el precio de semillas y plantones son los constantes esfuerzos en investigación y desarrollo que se precisan para obtener una variedad de semilla comercial lo más ajustada posible en el tiempo a las modificaciones de los consumidores y en las preferencias de los agricultores.

ELEGIR UNA VARIEDAD U OTRA

Sin embargo, es cierto que en muchas ocasiones, el agricultor tiene que hacer cuentas para ver qué gasto es el que puede afrontar de cara a la nueva campaña, ya que son muchos los insumos agrícolas necesarios y, a veces, no se puede decantar por la semilla que realmente le gustaría tener en su invernadero. Asimismo, antes de elegir una va-



■ Plantones en semillero. /FHALMERÍA

riedad u otra, los productores tienen muy en cuenta las características de las mismas y que éstas se adapten tanto a las exigencias del agricultor como a las condiciones de su finca. Así, productividad, calidad, calibre o resistencias son los principales aspectos en los que se fija un productor a la hora de elegir una semilla u otra, ya que el resultado final tiene que ser el que realmente ellos esperan. Ahí es donde entran las casas de semillas, que están en continuo ensayo con el fin de ofrecer, exactamente, lo que el sector en general demanda.



■ Los injertos también suelen ser más costosos que una semilla sin injertar. /FHALMERÍA

VARIEDADES RECOMENDADAS

Ramiro Arnedo presenta Merlot F1 y Enol F1 (AR37869), Californias rojos para medio-tardío

■ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continúa realizando un gran esfuerzo en I+D+i para ofrecerle a los agricultores variedades que les permitan obtener los mejores resultados. Prueba de ello son las dos nuevas variedades de pimiento California que propone de cara a la próxima campaña, la 2016/2017. Se trata, concretamente, de Merlot F1 y Enol F1 (AR37869), dos California rojos indicados para el segmento medio-tardío. Todo ello sin olvidar otra variedad, Verdejo F1, que pese a entrar en su tercer año comercial ya ha conquistado a muchos productores almerienses.

MERLOT F1

En cuanto a Merlot F1, Pérez destaca su “vigor medio-alto, alta productividad, resistencias a L4 y spotted y su muy destacable consistencia”. Para este pimiento que se encuentra en su primer año comercial, Ramiro Arnedo aconseja su trasplante entre el 20 de julio y el 5 de agosto.

Diego Pérez augura un “año fuerte de esta variedad”. Y es que son muchos los agricultores que han confirmado que van a apostar por esta nueva variedad de cara a la próxima campaña.

ENOL F1 (AR37869)

Del pimiento California rojo Enol F1 (AR37869), Diego Pérez, técnico de Desarrollo y co-

A estas novedades en pimiento hay que sumar un California amarillo que está conquistando a los agricultores de la provincia de Almería, como es Verdejo F1, variedad ideal para Flow Pack y exportación, de un calibre G todo el ciclo



■ Espectacular cultivo del California rojo Merlot F1. /FHALMERIA



■ El California amarillo Verdejo F1, de Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

mercial de Ramiro Arnedo, destaca la “vigorosidad de su planta”, así como que es “ideal para la exportación, al contar con un calibre G-GG durante todo el ciclo, una gran producción y, muy importante, ausente silverelina”. Se recomienda su trasplante en-

tre el 25 de julio y el 10 de agosto.

VERDEJO F1

Mención aparte merece la variedad Verdejo F1. Se trata de un pimiento California amarillo de Ramiro Arnedo que, en tan solo tres

años, se ha hecho un importante hueco comercial. De esta variedad indicada para trasplantes medios, el técnico de Desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo ha destacado, muy especialmente, su “consistencia y calibre ideal para el Flow Pack”. Según ha ex-

plicado, “mantiene un calibre G durante todo el ciclo”. A todo ello hay que sumar su excelente producción, sin duda una característica que ha llamado la atención de los agricultores”. Se recomienda su trasplante entre los días 10 y 25 de julio.



JASPE F1

PARA TARDÍO

TURQUESA F1

PARA TEMPRANO

RAMIRO ARNEDO
semillas

GARANTÍA DE PRODUCCIÓN

Carmen Ortiz resalta la importancia de comprar siempre semillas y material vegetal certificado

La consejera de Agricultura ha participado en El Ejido en una jornada de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE)

■ Rafa Villegas

Una semilla de calidad y certificada es sinónimo, sin duda, de tranquilidad para el agricultor. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, no ha dudado en resaltar la importancia de que los agricultores utilicen solo semillas y material vegetal certificado como garantía de sus producciones.

Ortiz ha realizado estas declaraciones en el marco de una jornada organizada en El Ejido por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE). La consejera ha resaltado que el sector productor de semillas hortícolas “es el que más recursos y personal destina a la Investigación y Desarrollo (I+D) de nuevas variedades”.

La provincia de Almería es uno de los puntos geográficos más activos del mundo en investigación de nuevas semillas. Prueba de ello es que, como han informado desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en una nota de prensa, “las empresas con instalaciones y departamentos de investigación en la provincia han obtenido ya más de 2.000 especies”.

Para la consejera, la labor de las casas de semillas es fundamental, ya que, como ha explicado, “procuran resolver con sus nuevas variedades las demandas que tienen los agricultores en el proceso de producción de hortalizas y las comercializadoras para satisfacer las tendencias de los consumidores”.

Lo cierto es que el compromiso de las casas de semillas con las mejoras varietales es lo que ha hecho, junto al excelente manejo de los agricultores, que las comercializadoras puedan satisfacer las demandas de los dife-

rentes mercados de destino y, no menos importante, que los productores tengan que lidiar cada vez menos con enfermedades. Las nuevas variedades mejoran también la productividad, se adaptan a los calibres exigidos por los consumidores y mejoran el sabor de los frutos. Por todo ello, Carmen Ortiz ha querido dejar claro que “es muy importante que la agricultura puntera de Almería asuma estos retos y avances en el uso de semillas y material vegetal certificado y de calidad”.

LOS SEMILLEROS

Muy importantes para los agricultores son también los semilleros. Según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, en la provincia de Almería existen un total de 46 semilleros que producen, según la Administración autonómica, unos mil millones de plantones de hortícolas de pimiento, tomate, pepino, melón, sandía, berenjena, calabacín, judías verdes y lechuga.

La consejera de Agricultura ha recordado que “todas estas empresas -en referencia a los semilleros- están obligadas a comercializar sus productos debidamente certificados por Control Oficial”.

CERTIFICACIÓN

Lo que certifica, concretamente, Control Oficial es que el proceso de producción, así como el de precintado y etiquetado del material adquirido por parte del semillero cumple con todos los requisitos técnicos.

Además, para ofrecer un mejor servicio, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo rural ha anunciado la puesta en marcha de un procedimiento de ‘autocertificación’. Éste se llevará a cabo a través de una herramienta informática de Gestión de Semillas y Plantas de Viveros. El resultado que se pretende lograr es, como han explicado desde la Consejería en una nota de prensa, “agilizar el proceso e implicar a las empresas en el



■ Cultivo de tomate en un invernadero de El Alquián. /RAFA VILLEGAS



■ La consejera de Agricultura posando con la delegada del Gobierno de la Junta, el delegado del ramo y miembros de ANOVE.

compromiso de incrementar sus estándares de calidad internos”.

INVESTIGACIÓN

Las principales casas de semillas de todo el mundo ofrecen variedades de distintos productos hortofrutícolas específicas para los invernaderos de la provincia de Almería. Multinacionales tan importantes como Monsanto, Syngenta, Bayer o Rijk Zwaan realizan una fuerte apuesta por

estar presentes en la que es, por méritos propios, la ‘Huerta de Europa’.

Además, las casas de semillas no solo se limitan a ofrecer variedades específicas para los invernaderos almerienses, la mayoría de ellas cuenta con un centro de investigación en la provincia, una prueba más de la importancia que tiene el sureste provincial en materia agrícola para estas grandes empresas.

El resultado es la gran cantidad de novedades en semillas que producen cada año las diferentes empresas, todas probadas y perfectamente adaptadas a las condiciones climáticas que se producen bajo plástico en la provincia. Y es que varían también las necesidades según el punto geográfico almeriense, en zonas más frías, como Berja o Dalías, se ven obligados a trasplantar antes el pimiento que en El Ejido.

ZERAİM IBÉRICA

Sherman en rojo y Laurentia en amarillo, dos California para un ciclo muy, muy largo

Con la incorporación de ambas variedades, la empresa logra completar el ciclo de cultivo tras el lanzamiento de Tundra y Merkava en esta campaña

■ Isabel Fernández

Zeraim Ibérica sigue apostando firmemente por la innovación y la renovación de su catálogo de variedades y, fruto de ello, la empresa ha lanzado al mercado para este año dos nuevas variedades de pimiento California, Sherman (FAR-7460), en rojo, y Laurentia (FAR-7926), en amarillo, que vienen a complementar a Merkava (FAR-7455) y Tundra (FAR-7918), respectivamente, cubriendo, de este modo, todo el ciclo de cultivo.

Sherman es un California rojo para trasplantes de finales de julio



■ En rojo y en verde, Sherman tiene una calidad excepcional.



■ Laurentia mantiene un calibre G y un perfecto color amarillo.

que, según apuntan desde Zeraim Ibérica, destaca por ser “una variedad con un calibre uniforme G desde sus primeros cuajes”, así como por su “excelente capacidad de cuaje durante todo el ciclo”, lo que lo convierte en una variedad muy productiva. Junto a ello, cuenta con una planta que le permite “desarrollar un ciclo extraordinariamente largo” y, lo que es más

importante aún, “manteniendo una calidad excepcional, tanto por su forma como por su color -en rojo y en verde- y su ausencia de plasteado”. Por último, cuenta con una buena conservación en planta.

Laurentia, por su parte, es un pimiento California amarillo para trasplantes medios, que destaca por su “excelente cuaje con calor”, además de por su calibre uniforme G

y su color “verdaderamente amarillo”, características, todas ellas, que Laurentia mantiene, incluso, “en los momentos en los que otras variedades las pierden, sin que esto reduzca su producción, gracias a su excelente continuidad y ciclo verdaderamente largo”

Tanto Sherman como Laurentia, y al igual que todas las variedades de pimiento California de Zeraim

Ibérica, presentan un excelente comportamiento frente al rajado, además de que cuentan con una resistencia intermedia a TSWV y una resistencia alta a Tm: 0-3.

ÉXITO

Con la incorporación de Sherman y Laurentia, desde Zeraim Ibérica han querido complementar a Merkava, en rojo, y Tundra, en amarillo, variedades lanzadas esta campaña. En este sentido, y según comentan desde la empresa, la aceptación de ambas ha sido más que buena y, de hecho, “los agricultores del Poniente se muestran muy ilusionados”.

Merkava es un California rojo indicado para trasplantes medios y Tundra es un amarillo para plantaciones tardías. Según afirman desde Zeraim Ibérica, ambas variedades “se presentan como las soluciones que mejores resultados han dado -y siguen dando- en sus respectivos ciclos de cultivo, gracias a su gran producción, conservación en planta y extraordinariamente largo ciclo productivo, que las han hecho un referente en el mercado de pimiento California”.


ZERAİM IBÉRICA
The Seed Company

CULTIVANDO EL FUTURO

www.zeraim.com/es



MERKAVA
naturaleza imparable



MELCHOR
valor seguro



BABIECA
producción imbatible

ENTREVISTA

RAFAEL BONET  DIRECTOR GENERAL DE HM CLAUSE IBÉRICA

“Desarrollamos variedades para satisfacer las necesidades del agricultor de hoy y de mañana”

Isabel Fernández

Pregunta.- Las empresas de semillas, en general, invierten una parte importante de su facturación en I+D y, evidentemente, HM Clause no es la excepción. ¿Qué supone para la empresa esta apuesta firme por la I+D?

Respuesta.- Para nosotros es muy importante porque somos una empresa que tiene como esencia la investigación y la creación varietal. Una empresa de semillas necesita de inversiones importantes en investigación para poder aportar continuamente las novedades que se requieren en los mercados. Nosotros, como parte de esas empresas que trabajamos el breeding, invertimos una cantidad significativa, en torno al 14% de nuestras ventas anuales a nivel mundial. En España, concretamente, tenemos dos estaciones de investigación y se realizan inversiones considerables todos los años.

P.- ¿Qué importancia tiene para HM Clause la agricultura de Almería?

R.- A nivel de valor de mercado, es difícil encontrar una zona que, en una superficie tan pequeña, llegue a concentrar la cantidad de invernaderos y de producción que se concentran aquí. Almería, por sí sola, es una referencia en el mercado nacional e internacional.

P.- Desde el punto de vista de la investigación, esta cercanía con el agricultor debe de jugar un papel esencial.

R.- Desde luego, para nosotros es fundamental. Una de las misiones de HM Clause es crear confianza con los agricultores para desarrollar semillas innovadoras, de calidad y que puedan satisfacer sus necesidades de hoy y de mañana. Esa cercanía y esa confianza tratamos de llevarla a la máxima expresión y, de hecho, para nosotros, es clave establecer esa relación.

P.- Fruto de ese trabajo, en el último año, han sido muchas las variedades de distintas especies que han lanzado, ¿no es así?

R.- La verdad es que sí y, es más, para esta campaña 2015/2016, tenemos previsto el lanzamiento de 23 variedades nuevas a nivel nacional,



lo cual es una cifra realmente importante y ésta es nuestra tendencia en los últimos años. Habrá años en los que seamos un poco más prolíficos y otros en los que estemos ligeramente por debajo de esa cifra, pero esto da una idea del trabajo que se realiza en investigación y en desarrollo.

P.- De esas 23 variedades en toda España, ¿cuántas en Almería?

R.- El lanzamiento está focalizado en nuestras principales especies, que son tomate, pimiento y melón. En el caso del pimiento, tenemos una nueva variedad de California amarillo, Deseo, que viene a completar la gama con Prometeo y Egeo, que han dado muy buenos resultados este año. También incorporaremos una nueva variedad de California rojo, donde hoy en día ya somos referentes con una variedad para ciclos tempranos y medios como es Azahar, pero queremos continuar reforzando nuestra posición en el mercado. Al mismo tiempo, lanzamos distintas variedades de tomate, muchas de ellas para Almería y la costa de Granada. Vamos a introducir novedades en diversas tipologías, como pueden

ser el beef, el tomate cherry redondo, tanto suelto como en ramo, y también en cherry pera tenemos una nueva variedad, Flavoriti F1, que viene a completar la gama que ya teníamos con Dolcetini F1, aportando un sabor envidiable. Junto a ello, tenemos un nuevo tomate larga vida, que no es de este año pero es casi nuevo, Jacaranda, que está despertando muchas expectativas porque permite mantener un fruto con un buen potencial de calibre a lo largo de todo el ciclo de cultivo y, además, permite hacer ciclos largos incluso en zonas que no son las más favorables. Por último, vamos a introducir nuevas variedades de melón galia, charentais y piel de sapo. En este último caso, estamos focalizados en Castilla-La Mancha con nuestras dos grandes primeras variedades de piel de sapo para esa zona, Valdivieso y Valeoso.

P.- Ya que habla de melón, el sabor ha sido siempre uno de sus mayores handicaps a la hora de desarrollar nuevas variedades. ¿Están trabajando ello?

R.- Estamos empezando a incidir mucho en cuestiones relacionadas

con el sabor. Para nosotros es muy importante en melón, ya que es una fruta que, cuando la gente la consume, espera de ella que tenga un buen sabor, luego estamos haciendo grandes esfuerzos en investigación en ese sentido, pero no sólo nos vamos a ceñir al melón, sino que esa investigación también la estamos trasladando a otras especies, en particular, al tomate, y va a ser uno de los elementos clave de nuestro trabajo de futuro; no solo vamos a trabajar los parámetros clásicos de la selección, sino también el sabor y la capacidad de aportar sustancias saludables beneficiosas para el consumidor.

P.- Se refería al lanzamiento de nuevas variedades de cherry y, sin embargo, cuentan ya con la gran referencia en Almería, Genio. Cuándo ya se tiene el referente, ¿cómo se consigue mejorar?

R.- Siempre hay margen de mejora. Genio es una variedad que ha copado, prácticamente, el mercado de Almería y de buena parte de la costa de Granada. Es una variedad que, en su día, fue completamente innovadora porque fue capaz de incorporar un gran comportamiento frente al rajado y una conservación de los frutos, tanto en planta como una vez recolectados, que hasta ese momento no se conocían y eso hizo que las mermas para toda la cadena de comercialización disminuyeran enormemente, además de compaginarlo con unos rendimientos extraordinarios para el agricultor. Genio ha sido una variedad rompedora y que está en el punto de mira de todos. En cualquier caso, creemos que hay cosas que se pueden mejorar y, de hecho, estamos trabajando en la salida al mercado de una nueva variedad tipo rama, CLX 37784 (Astuto), y también un pera suelto, CLX 37841 (Saborini).

P.- Caso similar podría ser, en pimiento, Prometeo.

R.- Prometeo es una variedad que aúna todas las características que, desde el punto de vista de la producción, se suelen pedir: es una variedad plástica, que permite plantarse durante un período bastante amplio, cuaja muy bien con calor, es capaz de cuajar incluso con blanqueo y, además, tiene una produc-

ción muy escalonada, buen color y es muy productiva. Es verdad que hay mercados que buscan calibres un poco más pequeños y por eso tenemos Egeo, que, precisamente para el mismo segmento que Prometeo, consigue, durante todo el ciclo, calibres centrados en la G y que hacen que se pueda cumplir con los requisitos de la exportación.

P.- Las empresas de semillas están siempre entre el agricultor, que tiene unas demandas, y la comercializadora o la distribución, que tienen las suyas. ¿Cómo se logra satisfacer a ambas partes?

R.- Tenemos que intentar conseguir un producto que pueda adaptarse al mayor número posible de operadores que intervienen en la cadena, a veces no es fácil, pero en ello estamos. Cada vez más, la distribución plantea nuevas demandas y todo hay que compatibilizarlo con un elemento importante y es que el agricultor, lógicamente, quiere cultivar algo que sea rentable. En este sentido, hemos empezado a trabajar un poco más el sector de la distribución, tenemos estrategias de futuro pensando en ello; hasta ahora hemos sido una empresa que ha estado trabajando desde la base, para la producción, para el agricultor. Pero tenemos que encontrar un equilibrio y ese equilibrio es el que nos tiene que llevar al éxito en el futuro.

P.- Finalmente, en los últimos meses han sido muchas las variedades que ha lanzado al mercado HM Clause. ¿Qué aceptación están teniendo?

R.- Concretamente en calabacín, hace días organizamos una jornada de campo de Musa y fue muy positiva, tuvimos una gran afluencia de agricultores. Es un calabacín capaz de aportar una planta bastante abierta, equilibrada, con frutos de calidad, que tiene una buena conservación y creo que se está abriendo paso a la velocidad adecuada. En cuanto a otras variedades, el tomate Dolcetini va a hacer ya dos años, pero sigue creciendo, y lo mismo sucede con el California rojo Azahar, que lleva ya dos años en el mercado pero no ha tocado techo. En general, las variedades están caminando al ritmo que esperábamos.

SEGÚN ANOVE

El Poniente de Almería concentra más de una decena de centros de investigación

Es tal la importancia de la horticultura provincial que todas las grandes empresas del sector apuestan por estar en el mayor centro de producción

■ Isabel Fernández

El Poniente de Almería concentra la mayor superficie invernada del mundo y, quizás por ello, también es el centro neurálgico de la investigación en horticultura. Tanto es así que, según la Asociación Nacional de Obtentores de Semillas (ANOVE), en esta zona de la provincia de Almería existen en torno a una decena de centros dedicados a la investigación y, sobre todo, al desarrollo de nuevas variedades adaptadas no sólo a las exigencias de los agricultores locales,



■ En Almería se cultivaron casi 57.000 hectáreas la pasada campaña, teniendo en cuenta los dobles ciclos de producción. /I. F. G.

sino también de sus comercializadoras y clientes.

De este modo, en el Poniente almeriense tienen una fuerte pre-

sencia las mayores empresas productoras y comercializadoras de semillas del mundo, que han visto en esta zona de la provincia

el mejor centro de experimentación.

Sólo durante la campaña pasada, y según los datos facilita-

dos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en la provincia de Almería se cultivaron, teniendo en cuenta los dobles ciclos de producción, casi 57.000 hectáreas de frutas y hortalizas, en las que se produjeron nada más y nada menos que 3,5 millones de toneladas de género. Estas cifras son, por sí solas, el principal argumento con el que cuentan las grandes empresas del sector para establecerse en esta zona. Aquí no sólo cuentan con las condiciones idóneas para realizar ensayos, sino que, además, el estar ubicados en el corazón de la horticultura intensiva les permite estar también en contacto con productores y comercializadores que les trasladan sus demandas y, con ellas, las del cliente final.

La cercanía es un valor añadido a la hora de innovar en variedades horticolas aptas para este campo y esto, cómo no, lo saben muy bien las empresas del sector, que no sólo no han pensado en trasladarse a otros lugares, sino que, incluso, trabajan para ampliar sus centros en Almería.



HM CLAUSE IBERICA S.A.U.
Paraje la Reserva s/n - Apartado de Correos 17 - 04745 LA MOJONERA (Al)
Tel 950 55 30 44 - Fax 950 55 30 05 - info.spain@hmclosure.com

HM • CLAUSE

SEGÚN UN ESTUDIO REALIZADO POR HFF RESEARCH GMBH

La obtención vegetal contribuye al 74% de la producción total en los principales cultivos de la UE

También ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero, según el estudio 'El valor económico, social y ambiental de la obtención vegetal en Europa'

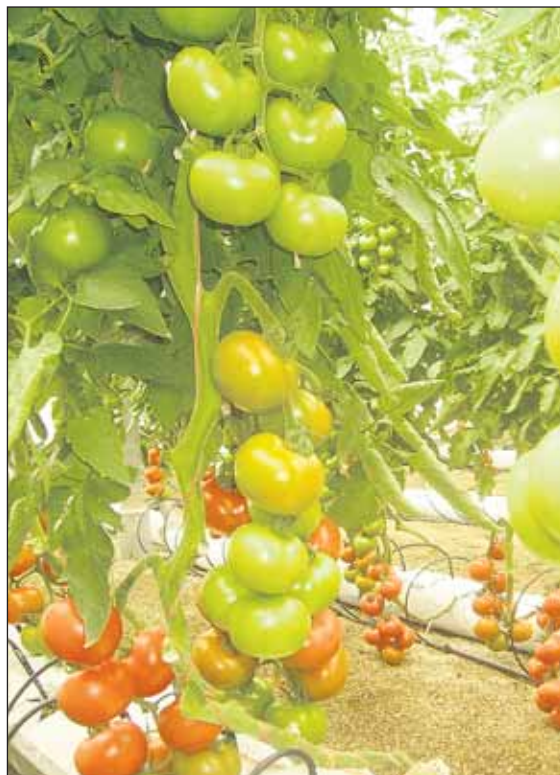
■ Elena Sánchez

El sector agroalimentario está cada vez más concienciado con la investigación de nuevas variedades que aporten diversas ventajas no solamente a la producción final, sino también al medio ambiente o al consumidor. En este sentido, uno de los últimos datos que se han dado a conocer ha sido que la obtención vegetal contribuye a la protección del medio ambiente y la biodiversidad, además de que tiene un fuerte impacto positivo sobre el crecimiento y empleo. De hecho, ésta y otras conclusiones han salido del estudio 'El valor económico, social y ambiental de la obtención vegetal en Europa' que, realizado por Hff Research GmbH, revela información cualitativa y cuantitativa que da seguimiento y soporte al estudio del Parlamento Europeo de 2014, que fijó que "la UE juega un papel líder en el desarrollo de técnicas de obtención vegetal sostenibles y en promover la agricultura y la investigación y la práctica de la obtención vegetal".

Así, entre los principales beneficios que ofrecen los avances en obtención vegetal realizados en los últimos 15 años destaca el hecho de que la obtención vegetal contribuye al 74 por ciento de la productividad total, lo que equivale a incrementar los campos de cultivo un 1,24 por ciento cada año. Asimismo, otro de los beneficios que ha dado a conocer el autor del estudio, Stefan Noleppa, es que la obtención vegetal contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que se evitó la emisión de cerca de 3,4 billones de toneladas de CO₂ en esos 15 últimos años, además de que aporta al PIB de la Unión Europea más de 14 mil millones de euros.



■ Interior de un semillero en plena producción.



■ Cultivo de tomate rama.



■ Excelente producción de pimiento en invernadero.

Y es que, gracias a la creación de nuevas variedades, el estudio establece que Europa ha podido prevenir la pérdida de biodiversidad, preservando hábitats del tamaño de Letonia, que se habrían transformado en campos de cultivo. Asimismo, la importancia de la obtención vegetal llega hasta tal punto que incrementa el suministro de produc-

tos agrícolas a niveles de, por ejemplo, 47 millones de toneladas de granos y 7 millones de toneladas de oleaginosas, lo que estabiliza los mercados y reduce la volatilidad de los precios.

En conclusión, este estudio muestra que "impulsar la obtención vegetal es primordial y, ante todo, una gran inversión para nuestro futuro tanto social como

económico", explica Garlich von Essen, secretario general de la ESA, quien también apunta que "este informe muestra la importancia de la innovación en la obtención vegetal para la Unión Europea, así como su contribución para alcanzar los objetivos marcados por la legislación para la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y la

preservación de la biodiversidad". Además, continúa asegurando que "esto debería de ser una llamada a la acción para que los responsables políticos aseguren tanto una política específica como un reglamento de apoyo medioambiental que fomente y conduzca a un futuro innovador".

INVERSIÓN EN SEMILLAS

Según la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE), el 10 por ciento de los ingresos de la industria de semillas se invierte en I+D. Además, en sectores estratégicos como el hortofrutícola, este porcentaje se duplica hasta alcanzar el 20 por ciento.

Asimismo, otro dato de interés que ofrece ANOVE en relación con el sector de las semillas es que, en los últimos 20 años, casi la gran mayoría de los incrementos de productividad se derivan de la incorporación al mercado de nuevas variedades y mejora vegetal, de hecho, la industria de semillas en Europa mueve un volumen de negocio aproximado de 6.800 millones de euros y abarca un total de 7.200 empresas de diferentes tamaños.

INNOVACIÓN EN VARIEDADES

Semillas Fitó amplía su gama con dos nuevas berenjenas, un tomate ramo y un pepino Almería

■ Isabel Fernández

La innovación en variedades es una constante en la trayectoria de Semillas Fitó y, fruto de ese trabajo en I+D+i, la empresa mostró recientemente sus novedades de cara a la próxima campaña 2016/2017. De este modo, y siempre pensando en las necesidades tanto del agricultor como del comercializador y el distribuidor, Semillas Fitó acaba de incorporar a su catálogo dos nuevas berenjenas, Amalia, una semilarga que alcanza ya su segundo año comercial, y Nerea, una berenjena rayada, además del tomate ramo Ateneo y un nuevo pepino tipo Almería, Drago.

En el caso concreto de las berenjenas, Amalia es una variedad “adaptada a trasplantes tempranos”, de mediados de julio a finales de agosto y, para primavera, desde la segunda quincena de febrero a finales de marzo, según indicó Francisco Javier Rodríguez, Area Manager para Andalucía y Canarias. Amalia destaca por su excelente cuaje a lo largo de todo el ciclo, así como por su gran producción; no en vano, Manuel Herrera, productor de esta variedad, afirmó que, en esta campaña, “espero llegar a los 20 kilos por metro”. Asimismo, Amalia cuenta con una gran uniformidad, excelente consistencia y buen brillo y color, características estas en las que, según Rodríguez, “supera, incluso, a la variedad de referencia en este segmento”.

Nerea, por su parte, es una berenjena rayada indicada para tras-

Amalia y Nerea, la primera semilarga y la segunda una berenjena rayada, son dos de las últimas incorporaciones a su catálogo de variedades y que se unen a Ateneo, un ramo con calibre para ciclo largo, y Drago, un pepino con alta producción en ciclo medio-tardío



■ Amalia cuenta, además, con una excelente postcosecha. /I. F. G.



■ Nerea, la rayada pensada para un ciclo único. /I. F. G.



■ Ateneo es un tomate ramo con calibre para ciclo largo. /I. F. G.



■ Drago ofrece una producción constante en todo el ciclo. /I. F. G.

plantes desde el 1 de septiembre hasta final de agosto y que ha sido pensada para “hacer un ciclo único”; “la idea es conseguir variedades de ciclo único”, apuntó Rodríguez, quien añadió que, en el caso de Nerea, “se puede alargar el ciclo durante siete meses, desde septiembre u octubre hasta abril, aproximadamente”. Esta variedad cuenta con una planta abierta, vigorosa y con una gran facilidad de cuaje. A todo ello hay que añadir su gran calidad de fruto, “muy oscuro y con un jaspeado blanco que conserva durante todo el ciclo”. Asimismo, es una variedad de gran

consistencia y que mantiene tanto una calidad como una producción uniformes durante todo el ciclo.

Con Nerea, para un ciclo tardío, y Esmeralda, la rayada de Semillas Fitó para trasplantes de agosto, la empresa cuenta con “el 50% de la cuota de mercado actual en el segmento de berenjena rayada”.

Por otro lado, en tomate, Semillas Fitó apuesta por Ateneo, un ramo recomendado para trasplantes desde principios de agosto a mediados de septiembre, si bien su gran facilidad de cuaje tanto con frío como con calor permite al agricultor realizar el trasplante cuando

más le convenga. Ateneo destaca, sobre todo, por su calibre, M-G, con frutos de un peso medio de entre 120-150 gramos. Asimismo, cuenta con un buen color y conservación, además de con 1 grado Brix más, de media, que el tomate de referencia en su segmento. Ateneo está indicado para un ciclo largo de tomate.

La última novedad de Semillas Fitó para la próxima campaña es el pepino tipo Almería Drago, una variedad recomendada para trasplantes tardíos de octubre y que destaca, fundamentalmente, por su “elevada producción”, según afirmó

Rodríguez. Tanto es así que, de media, “produce en torno a 1,5 kilos más por metro cuadrado que la variedad de referencia”. Asimismo, Drago ofrece una “producción constante”, una calidad cada vez más demandada por el sector y, por si esto fuese poco, también mantiene su calidad de fruto durante todo el ciclo. De este modo, Drago cuenta con un fruto recto, acanalado, oscuro y, sobre todo, que “no alarga”. A su excelente postcosecha hay que añadir, por último, sus resistencias intermedias a ceniza, virus del amarilleo y virus de las venas amarillas.

MITRE

CALIDAD DE FRUTO Y
EXCELENTE COMPORTAMIENTO
FRENTE AL PULGÓN



fito
Tus semillas

PENSANDO EN LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Nunhems® incorpora variedades que se adaptan a las nuevas exigencias de agricultores y mercados

Carson F1, en California rojo, Ancla F1, en pepino holandés, y los tomates Sintonia F1 y Kaspian F1 son sus propuestas para la próxima campaña

■ Isabel Fernández

Nunhems®, marca de semillas hortícolas de Bayer, no cesa en su empeño de ofrecer variedades adaptadas a las nuevas exigencias no sólo de los productores de la provincia, sino también de los distintos mercados a los que, finalmente, se destinan las producciones locales. Precisamente por ello, y de cara a la próxima campaña, la empresa ha ampliado su catálogo de variedades tanto de pimiento y pepino como de tomate, siempre con el único fin de satisfacer las demandas de todos los eslabones de la cadena.

De este modo, en pimiento, y según explica Francisco Marín, especialista de pimiento de Bayer, la gran novedad para el próximo ejercicio es Carson F1, “un pimiento California rojo para primavera”. Carson F1 está recomendado para trasplantes de los meses de noviembre a enero, con el fin de “obtener una producción de primavera-verano”, comenta Marín, quien afirma que éste “no es un ciclo normal”, pero sí un ciclo cada vez más demandado por las comercializadoras de la zona, que buscan abastecer de producto a sus clientes durante todo el año.

Carson F1 es una variedad adaptada a ecológico y que cuenta con una planta vigorosa, lo que le permite “alargar mucho el ciclo”, llegando, incluso, hasta octubre. Carson F1 “cuaja muy bien, tiene buen porte” y, con respecto a la calidad de fruto, “ofrece pimientos muy pesados, con un 80% de G”. Asimismo, tiene resistencia a L4 y a spotted. Todas estas características convierten a Carson F1 en un pimiento único y, de hecho, según afirma Francisco Marín, su introducción en el mercado supone “una revolución en este tipo de variedades, ya que, hasta ahora, las variedades para este ciclo eran menos fuertes, sin embargo, Carson F1 tiene un punto más de vigor que



■ Carson F1, un California rojo para producir en primavera-verano.



■ Ancla F1 ofrece triple resistencia y una gran calidad de fruto.



■ Sintonia F1, el cherry ramo con la más alta producción.



■ Kaspian F1, un tomate pera que destaca por su alta producción.

permite al agricultor hacer un ciclo más largo”.

EN PEPINO

Junto a Carson F1, en pimiento, Nunhems® también ha querido ampliar su catálogo de pepino y lo ha hecho con la incorporación de Ancla F1, un pepino holandés indicado para trasplantes de julio y agosto que se caracteriza por “tener todos los atributos de Mastil F1, pero aportando más resistencias”, según apunta Juan Carlos Rodríguez, especialista de cultivo de pepino de Bayer. De este modo, Ancla F1 destaca, sobre todo, por “garantizar al agricultor una gran calidad con temperaturas extremas” y, de hecho, su fruto “es muy oscuro y muy estriado”. Asimismo, Ancla F1 cuenta con triple resistencia al virus de las venas

amarillas, virus del amarilleo y oídio (ceniza).

Rodríguez explica que, con la introducción de Ancla F1, una variedad para el mismo segmento de Mastil F1, “el líder en temprano”, Nunhems® da respuesta a “esos agricultores que buscan más resistencias, pero sin perder calidad”. En este sentido, Rodríguez recuerda que en Nunhems® están trabajando en la consecución de “una nueva generación de variedades con altas resistencias, pero sin perder la calidad que caracteriza a nuestras variedades”.

EN TOMATE

Por último, y con el mismo objetivo de atender las demandas de todos los eslabones de la cadena, Nunhems® está lanzando este año variedades de tomate para los di-

ferentes segmentos: Sintonia F1, un cherry ramo, y Kaspian F1, un tomate pera. Así, y con respecto a Sintonia F1, Iván Sierra, especialista de tomate de Bayer, afirma que destaca por ser “la variedad de cherry ramo con la más alta producción del mercado”, superando en un 25% la producción de una variedad estándar. A esta alta producción hay que sumar el ahorro de mano de obra que supone trabajar con Sintonia F1, en torno a un 30% menos, gracias a que “tiene un entrenudo muy corto”. Ambas cuestiones son fundamentales desde el punto de vista de la rentabilidad al agricultor, pero ni mucho menos son las únicas bondades de este tomate.

En este sentido, Sierra llama la atención sobre la calidad de fruto de Sintonia F1, “un cherry ramo

que destaca, precisamente, por su ramo bien formado, por mantener un color rojo intenso durante todo el ciclo y, además, por su frescura postcosecha”, lo que le ha servido para “tener una muy buena aceptación en el mercado”. Tanto que Sierra afirma que “Sintonia F1 siempre se vende al primer corte en la subasta”. A esta gran calidad del fruto hay que añadir, además, su excelente sabor, con entre 7,5 y 8,5 grados Brix, su buen comportamiento frente al rajado y, por último, sus resistencias.

Sintonia F1 es un tomate recomendado para trasplantes de agosto en adelante y que está perfectamente adaptado tanto para hacer un ciclo largo como un ciclo corto de cultivo.

Kaspian F1 es, por su parte, un tomate pera recomendado para trasplantes también de agosto en adelante y que destaca, fundamentalmente, por su “alta productividad”. Esta variedad está perfectamente adaptada a las condiciones de cultivo del sureste español y, además, desde el punto de vista de la comercialización, “encaja tanto en el mercado nacional como internacional”. Kaspian F1 es un tomate pera de sabor, que cuenta con una buena consistencia, un color rojo intenso, adaptado tanto a ciclos largos como cortos de producción y que, gracias a su larga vida, “está perfectamente adaptado para llegar a los mercados del Este”.

Por último, para la próxima campaña, Nunhems® tiene preparada una prometedora variedad de tomate rosa redondo para trasplantes de mediados de agosto en adelante. Esta variedad destaca por ser “una variedad productiva, de una calidad superior al estándar, con un color rosa intenso, firme, buen sabor, aromática...”, detalla Sierra, quien añade que, “además, es una variedad que ofrece uniformidad y calidad durante todo el ciclo”. Por otro lado, y gracias a su gran calidad postcosecha, “tenemos mucha confianza en que será una variedad aceptada en los mercados del Este”. Finalmente, esta nueva variedad de tomate rosa cuenta con resistencia al virus de la cuchara.

SEGÚN ANOVE

La semilla certificada es garantía de trazabilidad y calidad y el futuro de una agricultura más competitiva

■ Elena Sánchez

Una agricultura de calidad siempre es sinónimo de un trabajo bien hecho por parte de toda la cadena agroalimentaria. Uno de los eslabones más importantes de esa cadena es la semilla con la que el agricultor trabaja para obtener un resultado óptimo. En este sentido, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) hace especial mención a la semilla certificada, fruto de la investigación en la mejora genética y de la tecnología. Sin embargo, según la Asociación, solamente las semillas de alta calidad genética, fisiológica, física y fitosanitaria son certificadas, características que se corroboran a través de inspecciones de campo y análisis de laboratorio realizados



■ La semilla certificada asegura su producción y mejora su cosecha. /FHALMERÍA



por personal técnico especializado.

Una de las principales ventajas de trabajar con semilla certificada es que ofrece garantía de calidad y trazabilidad, además, la Asociación ANOVE da

a conocer otros aspectos beneficiosos por los que es importante el uso de dicha semilla. Uno de ellos es por el ahorro, ya que se emplea menor dosis de siembra, puesto que está garantizada la germinación y el ópti-

mo estado sanitario. Otro aspecto positivo es el rendimiento, y es que asegura su producción y mejora su cosecha. Según ANOVE, las semillas están seleccionadas y tratadas para garantizar una buena implantación

del cultivo, además de que experimentan una disminución de malas hierbas.

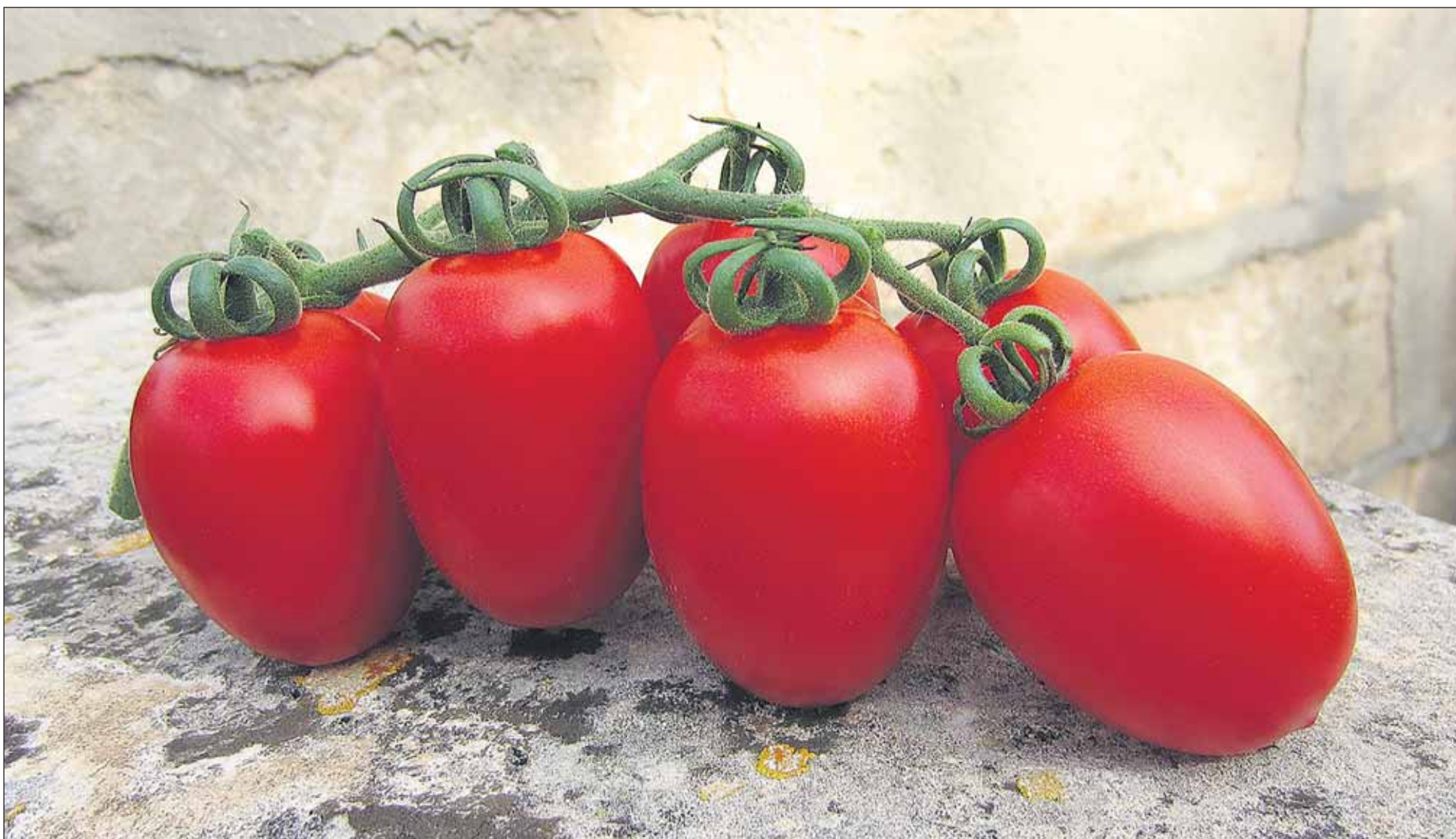
La semilla certificada posibilita la inversión en investigación para la creación de nuevas variedades, las cuales son garantía de progreso y mejora de producción. Y, finalmente, se aconseja usar semilla certificada por una agricultura sostenible, generando inversión en I+D para lograr variedades más adaptadas a las zonas productoras.

Con todo ello, la certificación consiste en verificar e inspeccionar las semillas para siembra, desde su origen, durante un proceso de producción en campo, beneficio y acondicionamiento, hasta su almacenamiento y comercialización, conforme estrictas normas de calidad establecidas.

100 años de innovación. Siempre a tu lado.

 **nunhems**
the global specialist

ISI Sementi apuesta por el color y el sabor del fruto con su proyecto GENESIS 1.0



■ Proxy F1 es una variedad ideal para recolectarse en ramo, ya que los produce en perfecta forma de 'espina de pescado'. /FHALMERÍA

Con este proyecto, la casa de semillas ha desarrollado variedades que ofrecen al mercado tomates con altas cualidades organolépticas

■ Elena Sánchez

ISI Sementi, a través del proyecto GENESIS 1.0 del Departamento de Genética del Tomate, ha desarrollado las variedades basadas en dos factores muy importantes, el sabor y el color, lógicamente sin dejar atrás otros factores como forma, resistencias, producción etc., pero la base más importante del proyecto GENESIS 1.0 es ofrecer al mercado tomates de altas cualidades organolépticas, con sabor, color y forma que den al consumidor el placer de comerse un buen tomate.

En esta línea, ISI Sementi destaca tres variedades de tipología distinta. En primer lugar presen-

ta Rosamunda F1, un tomate corazón de buey 'tipo Albenga', único tomate premiado en la pasada Feria Macfrut 2015, en Italia.

Rosamunda F1 es una variedad de exclusividad de productores, comercializándose el fruto con la marca 'Pomo Rosa', registrada por ISI Sementi. Destaca por sus extraordinarias cualidades organolépticas de sabor y aroma y por el color rosa uniforme de todo el fruto al madurar, que le da un aspecto muy atractivo. Rosamunda F1 también destaca por su elevado poder de cuaje de frutos, que le aporta una muy elevada producción de tomates con gran tolerancia al rajado y excelente conservación. Asimismo, esta nueva propuesta de ISI Sementi destaca por ser una variedad con planta muy vigorosa, muy tolerante a bajas temperaturas y que se adapta muy bien a cultivo de ciclo largo. En la línea de tomate asurcado, ISI Sementi ha desarrollado la nueva variedad ISI



■ ISI 62250 F1 destaca por su gran conservación postcosecha, ofreciendo al fruto una vida útil muy buena. /FHALMERÍA

AMPLIO CATÁLOGO DE TOMATES



■ Rosamunda F1 destaca por sus extraordinarias cualidades organolépticas de sabor y aroma.



■ Variedad que destaca por su gran tolerancia al cracking, vigor de la planta y su alta tolerancia al frío. /FHALMERÍA

62250 F1, de tipología semejante al tomate 'Barbastro', pero de color rosa uniforme al madurar, que le da un aspecto extraordinario y que, unido a su excelente sabor y aroma, está destacando en todos los mercados comerciales donde se ha presentado y degustado. ISI 62250 F1 también ha gustado a los distribuidores comerciales por su gran conservación postcosecha, ofreciendo al fruto una vida útil muy buena.

Otro aspecto a destacar del trabajo del Departamento de Genética sobre esta variedad ha sido darle una planta muy vigorosa con muy buena tolerancia al frío y muy bien adaptada al cultivo para ciclo largo en Almería.

PROXY F1

Por otro lado, dentro del catálogo de tomate de ISI Sementi, cabe destacar la variedad Proxy F1 dentro del tipo Mini Plum cocktail/cherry pera, variedad a la que se le han sabido juntar y combi-

nar diversos aspectos cualitativos que han hecho que este tomate sorprenda a los productores y distribuidores de fruto.

Proxy F1 es una variedad ideal para recolectarse en ramo, ya que los produce en perfecta forma de 'espinas de pescado', muy compactos con todos los frutos de color rojo intenso brillante, con un raquis grueso y de color verde oscuro al igual que los sépalos, lo que le da un aspecto muy atractivo. El fruto, de forma muy regular de 25-30 gramos de peso, tiene una acertada combinación entre el dulzor, con grados Brix superior a 8, y la acidez, lo que le da una calidad gustativa excelente y sabor de retrogusto al acabar de degustar el tomate.

Igualmente, de Proxy F1 hay que destacar su gran tolerancia al cracking, el vigor de la planta y su gran tolerancia al frío, lo que hace que se adapte muy bien a cultivos de ciclo largo, teniendo una producción de ramos muy

uniformes en forma y tamaño del fruto durante todo el ciclo de cultivo. Es importante resaltar su gran resistencia al virus de la cucurbitaria TLYCV. El programa GE-

NESIS 1.0 de sabor y color lo está trabajando ISI Sementi en diferentes tipologías de tomate y de otras especies como pimiento, calabacín, sandía, melón, cebollas,

etc., con el fin de poder ofrecer al mercado variedades que sean destacadas por los consumidores por su sabor y aspecto y puedan disfrutar de ellas.

ROSAMUNDA F1

Si buscas el sabor...

Encuéntralo en el corazón!



ISI SEMENTI
s.p.a.

www.isisementi.com



■ Logo de Pomo Rosa. /FHALMERÍA

SYNGENTA

Tomates snack, el mercado que más crece

Las variedades de tomate snack son ya un tercio del volumen de consumo total de tomate en algunos países de la Unión Europea (UE)

■ Fhalmería

El tomate snack es la tipología de tomate que más ha evolucionado en los últimos años. Dentro de esta tipología se pueden incluir tanto los cherry pera y redondos, e incluso tamaños algo superiores como el cóctel. Actualmente, supone entre un 10% y un 30% del total del mercado de tomate en mercados como el británico o el alemán.

España está entre los principales productores exportadores y es, al mismo tiempo, uno de los países donde más se invierte en la investigación y desarrollo de estas variedades. Éste fue uno de los temas principales discutidos en el foro celebrado en Almerimar: ‘Innovación y nuevas tendencias en el mercado de tomate’.

“Un tercio del volumen de tomate consumido en países como Gran Bretaña o Alemania ya corresponde al tomate snack”, afirma David Bodas, responsable de Relaciones con la Cadena Alimentaria para Syngenta España y Portugal. En su presentación sobre nuevas tendencias en el consumo de tomate, estimaba que el crecimiento en algunos países como Alemania podría llegar al 50% del consumo total de tomate en los próximos años.

La innovación en este segmento estuvo representada por Anabel Hidalgo, mejoradora de tomate, y Pablo García, responsable del laboratorio de Calidad de Fruta en el centro de investigación que Syngenta tiene en El Ejido. “De promedio, el desarrollo e investigación de un tomate snack hasta su lanzamiento al mercado es de 10 años y conlleva más de 10.000 cruces entre distintas variedades”, afirmaba Anabel Hidalgo.

Para saber si un tomate snack va a tener éxito, hay que tener multitud de variables en cuenta. En el desarrollo de un producto se busca satisfacer a toda la



■ Syngenta organizó recientemente un foro en Almerimar (El Ejido) bajo el título ‘Innovación y nuevas tendencias en el mercado de tomate’. /FHALMERÍA



■ El foro contó con la presencia de profesionales del sector. /FHALMERÍA



■ La multinacional mostró algunas de sus variedades. /FHALMERÍA

cadena alimentaria, se busca sabor, color, textura, vida útil, productividad, resistencia a enfermedades, tolerancia a estrés, seguridad. Según Pablo García, “para saber si un tomate tiene el sabor adecuado, hace falta medir al menos cuatro parámetros básicos: jugosidad, grados brix,

contenido en azúcares como la glucosa y la fructosa, y contenido en ácidos orgánicos, como el ácido cítrico y el ácido málico”.

Más de doce variedades de tomate snack fueron presentadas al público asistente al foro. Entre las más destacadas estaba

Nébula, descrita por Rafael Salinas, jefe de producto de tomate en Syngenta, como, “una explosión de sabor”, o Dulcemiel, “un tomate que destaca por su color verde y equilibrado sabor superdulce y exótico”.

Otras variedades de Syngenta presentadas en el foro por los

responsables técnicos y comerciales de la compañía en Almería, Alejandro Martínez y Jose María García, fueron Angelle, “el más deseado”, Lemonade, “el sabor que te deja helado”, Yolita, “la perla del sabor”, Seychelle, “sabor del paraíso”, o King Creole, “el rey Criollo”.

¡PROTÉGETE CONTRA EL OÍDIO!

Miyabi - Kabuki



syngenta®



Pimientos resistentes al oídio*
más seguros, más rentables

*Resistencia intermedia a oídio (Lt).

© 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

SEGÚN LA CONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

La I+D en semillas conllevó un aumento de 30 kilos por hectárea y año en los últimos 25 años

Carmen Ortiz pone en valor las "importantes mejoras de rendimiento obtenidas en los últimos años gracias a la investigación en el sector semillas"

■ Elena Sánchez

La investigación en el ámbito de las semillas ha tenido como resultado un aumento de 30 kilogramos por hectárea y año en los últimos 25 años, un dato ha destacado la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, durante la reunión que ha mantenido con el presidente y vicepresidente de la Asociación Profesional de Empresas Productoras de Semillas Selectas (APROSE), Fernando Bagüés y Antonio Jiménez, respectivamente, para analizar la situación en la que se encuentra en la actualidad el sector.

Y es que, la I+D está teniendo gran protagonismo en los últimos años en el sector hortofrutícola, ya que gracias a las novedades que se van consiguiendo con semillas más productivas, resistentes a ciertas plagas y enfermedades, así como con cualidades físicas que llaman, aún más si cabe, la atención tanto del agricultor

como del mercado en general, permite que la hortofruticultura siga avanzando a pasos agigantados hacia uno de los sectores más innovadores y de futuro de los que existen en la actualidad.

De hecho, la propia consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, ha aplaudido esta apuesta por la innovación, cuyo coste corre a cargo del sector privado, ya que la principal fuente de financiación de estos avances son los royalties que reporta la semilla certificada.

ANDALUCÍA

Uno de los datos más característicos de este sector es que, según la Consejería de Agricultura, Andalucía destaca en la producción de semilla certificada, por ejemplo, de cereales, siendo la principal comunidad autónoma, con 59.612 toneladas producidas en la campaña 2014/2015. Esta cantidad supone un aumento del 20,4 por ciento respecto a la obtenida en el ejercicio 2013/2014, cuando se alcanzaron las 49.502 toneladas de semillas.

Tras Andalucía se encuentran Aragón, con 47.209 toneladas en la última campaña, y Castilla-La Mancha, con 40.656 toneladas. La producción total de



■ Momento de la reunión entre la consejera Carmen Ortiz, Fernando Bagüés y Antonio Jiménez, ambos de APROSE. /FHALMERÍA

estas semillas en España alcanzó las 243.315 toneladas en la pasada campaña, un 8,2 por ciento más que en el ejercicio 2013/2014, cuando el total registrado se situó en las 224.770 toneladas.

A día de hoy, APROSE está constituida por 42 compañías dedicadas a la producción de semillas de cereales y proteaginosas, hortícolas, forrajeras e industriales. Además, la entidad también trabaja en la obtención de nuevas variedades.



■ Centro de investigación en semillas. /ISABEL FERNÁNDEZ

MÁS CARO

El coste de la semilla y el semillero para un tomate injertado duplica al sin injertar

■ E. S. G.

A la hora de comenzar una siembra siempre existe la duda de si optar por una semilla u otra, así como también son muchos los agricultores que dudan si injertar la variedad o no, en el que caso de que las condiciones del suelo de su invernadero permitan elegir entre una opción u otra. Por este motivo, cuando se hace una comparación de precio, el coste de la semilla más el se-

millero con injerto sigue siendo más elevado que si no se injerta, lo que, en muchas ocasiones, echa para atrás al productor y se decide, finalmente, por no injertar.

En el caso del tomate, en la campaña 2014/2015, el coste de la semilla más el semillero con injerto se situó en 0,66 euros por metro cuadrado, es decir, casi el doble que si no se injerta, ya que el precio se registró en 0,34 euros por metro.

Por otro lado, en berenjena también se ha notado una cierta diferencia, ya que el precio de semilla más semillero con injerto, en la campaña 2014/2015, se quedó en los 0,81 euros, mientras que, sin injertar, el precio es de 0,31 euros el metro cuadrado, es decir, 0,50 euros más.

Sin duda, diferencias bastante notorias que llevan a que el agricultor, en ciertas situaciones, tenga que plantearse si realmente puede recurrir al injerto o no.



■ Injerto de tomate en el interior de un semillero. /FHALMERÍA

PIMIENTO EN LA CAMPAÑA 2014/2015

El coste del semillero más la semilla sube un año más y ya supera los 0,80 euros/m²

La diferencia es de 0,08 euros más en comparación con la campaña 2013/2014. En segundo lugar está la berenjena injertada

■ Elena Sánchez

Una de las principales preocupaciones del agricultor, no solamente cuando va a comenzar una campaña, sino durante el desarrollo completo de la misma, son los costes de producción, unas cifras que cada año se incrementan más y que condicionan sobremanera la planificación de buena parte del sector hortofrutícola almeriense. Y es que, el motivo se encuentra en que los productores no dejan de experimentar un incremento en cada uno de los costes de los diferentes insumos, materiales y elementos que necesitan para poder hacer frente a una campaña, mientras que sus ingresos, año tras año, no mejoran, puesto que el precio que reciben por sus productos sigue siendo más bajo de lo que, finalmente, gastan en todo el ejercicio.

En este sentido, según el informe de costes medios de producción que el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía elabora cada campaña, el pimiento sigue siendo la hortaliza más costosa para el agricultor. Y es que, el gasto de semilla más semillero, en la campaña 2014/2015, se ha vuelto a incrementar hasta llegar a los 0,83 euros por metro cuadrado, es decir, 0,08 euros más que en el ejercicio anterior, cuando el precio estaba en los 0,75 euros por metro. Este producto, que sigue siendo el más trabajado, sobre todo, en el Poniente almeriense, supone un gran esfuerzo para el agricultor, ya que además de que el gasto de la semilla más el semillero sigue elevándose, a esto se suma que los precios de dicha hortaliza no han sido del todo buenos en el cómputo general de la campaña.

Por detrás del pimiento se encuentra la berenjena injertada,

cuyo coste de semilla más semillero es de 0,81 euros, 0,08 euros más que en el ejercicio 2013/2014. Un producto que sigue contando con la confianza del agricultor gracias a su buen rendimiento a lo largo de la campaña y que responde a las demandas de cada uno de los productores y comercializadores.

En tercer lugar, el tomate injertado también ha registrado un aumento de precio en el coste de semilla y semillero, ya que ha pasado de los 0,59 euros por metro en el año anterior a los 0,66 euros en la campaña 2014/2015, según el Observatorio de Precios y Mercados.

Muy cerca del tomate injertado se sitúa el pepino, otra de las principales alternativas del agricultor cuando los productos principales, tomate y pimiento, no pasan por un buen momento en la campaña y se decantan por estas hortalizas llamadas 'de confianza'. Al respecto, el coste de semilla más semillero del pepino se sitúa, en el ejercicio 2014/2015, en los 0,52 euros el metro cuadrado, 0,05 euros más que en el año anterior, cuando el gasto se quedó en los 0,47 euros.

MELÓN

En cuanto a la fruta de verano, el melón Galia, a pesar de que su superficie sigue bajando en la provincia almeriense, su coste de semilla más semillero crece hasta los 0,41 euros/m², mientras que la sandía es la que menos subida de precio ha registrado de un año para otro, quedándose en los 0,33 euros/m², 0,03 euros más que en la campaña 2013/2014.

Finalmente, los productos que menos coste tienen pero que, aun así, también suben de precio, son calabacín y judía. Respecto al primero, el precio de semilla más trasplante llega a rozar los 0,20 euros/m², mientras que el valor en siembra directa es de 0,13 euros el metro. La más barata es la judía, cuyo coste de semilla más trasplante es de 0,14 euros, mientras que en siembra directa apenas supone 0,06 euros el metro cuadrado para el agricultor.



■ Interior de un invernadero de pimiento. /FHALMERIA

VARIEDAD MUY PRODUCTIVA

DIAMOND SEEDS®

PIMIENTO

ZIRCON F1

CALIFORNIA NARANJA

IR: L4, TSWV
 Calibre ideal + Producción + Resistencias + Gran Firmeza, tanto para tricolor como para suelto.

- Planta de vigor medio (se recomienda destalle)
- Color naranja muy atractivo, buena formación de frutos, calibre homogéneo G-GG, en todo el ciclo (para tricolor y suelto)
- Elevado cuaje y producción.
- Frutos de excelente firmeza.
- Entrada en producción tardía (Producción escalonada)

C/ de la Casa Nova 17
 Apartado correos 93
 08170 Montornés del Vallés
 Barcelona - Spain
 Tel. + (34) 93 370 96 69
 Fax. + (34) 93 379 57 61
 diamondseeds@diamondseeds.com

www.diamondseeds.com

EN ALMERÍA

El sector hortofrutícola invierte hasta un 30% en obtener nuevas variedades

Las empresas de semillas facturaron el año pasado en la provincia unos 150 millones de euros y lanzaron 250 nuevas variedades

■ Rafa Villegas

Las cifras que mueve la agricultura almeriense son de vértigo. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que, como han informado desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, “supone en torno al 20 por ciento del PIB de la provincia”. También de vértigo son los datos que registran las casas de semillas en la provincia donde, en concreto, el año pasado facturaron unos 150 millones de euros.

A estos datos se le suma que el 90 por ciento del valor de la producción agraria de la provincia proviene de las hortalizas. Además, la producción hortícola almeriense supone el 60 por ciento del total andaluz, ascendiendo su valor de producción a más de 1.900 millones de euros. En cuanto al valor de comercialización, éste supera los 2.500 millones de euros y el de las exportaciones, más de 2.200 millones de euros.



■ Tomates de la variedad Masai, de la casa de semillas española Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

Estas cifras se traducen en necesidad de cada vez más semillas y de mejor calidad, de ahí que las obtentoras más importantes del mundo trabajen para la zona de Almería y muchas de ellas tengan, incluso, un centro de la investigación en la provincia.

El sector hortofrutícola de Almería invierte entre un 10 y un 20 por ciento de sus ingresos en la obtención de variedades, llegando a alcanzar, en algunos ca-

sos, el 30 por ciento. El año pasado, las casas de semillas lograron lanzar al mercado almeriense más de 250 nuevas variedades.

A estas cifras hay que sumar las que registran los 46 semilleros, que suman un total de 66 delegaciones, que existen en la provincia y que se encargan de producir plántulas de calidad a partir de semillas, con todas las garantías tanto vegetativas como fi-

tosanitarias. Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía cifran en unos mil millones los plantones que producen en su conjunto todos los semilleros de la provincia anualmente. De ellos, en torno a la mitad de ellos se corresponden con hortalizas de hoja para cultivos extensivos, principalmente de lechugas, escarolas y crucíferas. Le siguen, con unos 170

millones, los pimientos, seguidos por tomate (140 millones), melón (26 millones), sandía (20 millones), berenjena (9 millones), calabacín (3 millones) y pepino (3 millones de plantones).

GASTO EN SEMILLAS

Por otra parte, según los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, elaborados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el gasto en semillas y plantas que realizan anualmente los agricultores de cultivos protegidos de la Comunidad Autónoma se encuentra por encima de 1.000 euros por hectárea. La mayor parte de los invernaderos de la región se encuentran ubicados en la provincia de Almería, la Costa Tropical de Granada y la comarca malagueña de La Axarquía.

Cabe recordar que, como bien saben los agricultores almerienses, el cultivo con un coste mayor en semillas y plantas es el tomate, que supera los 8.000 euros por hectárea, mientras que el pimiento llega a 5.000 euros y el pepino a cerca de 4.000 euros por hectárea, representando, en estos casos, más del 12 por ciento de los costes totales de producción.

EMPRESA FUNDADA EN 1880

Carmen Ortiz visita Semillas Fitó en el marco de una jornada de ANOVE

■ R. V. A.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha visitado, en el marco de una jornada organizada por la Asociación Nacional de Obtenedores Vegetales (ANOVE) las instalaciones que tiene la empresa Semillas Fitó en la provincia de Almería.

La consejera ha podido comprobar el compromiso de Semi-

llas Fitó por la I+D+i y por obtener las mejores variedades adaptadas a las necesidades de los productores de hortalizas bajo plástico de toda la provincia almeriense.

Cabe recordar que Semillas Fitó es una empresa multinacional española que se fundó en el año 1880 y que se dedica a la mejora genética, así como a la producción y a la distribución de semillas de especies de plantas agrícolas y hortícolas.

En su trayectoria, Semillas Fitó destaca, sin duda, por su esfuerzo en la investigación y por la obtención de nuevas variedades, desde 1970, y la implantación de biotecnología como herramienta para ganar tiempo y precisión en la mejora varietal tradicional y nueva vía para desarrollar y patentar tecnologías en 1990.

Un 15 por ciento de la facturación de Fitó está dedicada a la mejora genética y al desarrollo de nuevas variedades.



■ Momento de la visita de la consejera de Agricultura a Semillas Fitó. /FHALMERÍA

EL SECTOR EN LA PROVINCIA

La labor de I+D de las empresas de Almería hizo posible el lanzamiento de 250 variedades en 2015

■ Isabel Fernández

Con un total de 12 centros de investigación y experimentación en la provincia, la labor de I+D llevada a cabo por las grandes multinacionales de semillas presentes en la zona hizo posible, sólo en 2015, el lanzamiento de 250 nuevas variedades de semillas, según recoge la información hecha pública por la Asociación Nacional de Obtentores de Semillas (ANOVE). Esta cifra pone de manifiesto la importancia de Almería para estas empresas, pero no sólo de la provincia. Y es que, aunque con base en Almería, en estos centros no sólo se trabaja con las especies más cultivadas en la provincia, como son tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, melón, sandía y judía, sino también con otras como, por ejemplo, calabaza, lechuga, zanahoria, cebollas, puerros o bráscas. En total, y según ANOVE, estas empresas, a lo largo de los años, han logrado desarrollar en la provincia de Almería nada más y nada menos que más de 2.000 variedades, fruto, cómo no, de esa incesante labor en I+D.

Pero si el número de variedades sacadas al mercado es llamativo, lo son aún más las cantidades invertidas en el desarrollo de, únicamente, una variedad. En este sentido, desde la Asociación del sector afirman que el coste medio para poner una nueva variedad vegetal en el mercado es de 1 a 1,5 millones de eu-

En total, la presencia de las multinacionales de semillas en la provincia ha propiciado la salida al mercado de más de 2.000 variedades, según ANOVE, de cultivos como pimiento, tomate o pepino, pero también de otros como bráscas o zanahorias



■ Ensayos en invernaderos. /FHALMERÍA

ros y, lo que es más importante aún, se tardan, de media, entre 10 ó 12 años en conseguirlo. Y es que, obviamente, a la hora de desarrollar una nueva variedad, son muchas las pruebas y ensayos requeridos, pero no sólo eso. También son muchas las variedades que, por un motivo u otro, se quedan por el camino y, al final, no llegan a ver la luz.

Pese a todo, la innovación en variedades no cesa, ya no sólo por la necesidad de ofrecer al

agricultor opciones de cultivo, sino por algo que va mucho más allá y es la necesidad de alimentar a una población mundial creciente. En este sentido, afirman desde ANOVE que “las demandas de alimento crecen”, pero, sin embargo, “hay menos tierras disponibles”. Esto, al final, obliga a los obtentores de semillas a conseguir variedades que aporten mayores rendimientos, si bien estos no son los únicos requisitos.



■ Tomate y pimiento son algunas de las especies con las que se trabaja en Almería. /I. F. G.

Al igual que hay menos tierras disponibles, también “hay más riesgos en relación al cambio climático y mayores expectativas puestas en una agricultura proveedora de alimentos de calidad, con un modelo de producción ambientalmente sostenible”. Bajo estas premisas trabajan las empresas de semillas y a ellas deben de ceñirse si quieren permanecer en el mercado actual, caracterizado, junto a todo lo anterior, también por una preocupación

creciente por parte del consumidor sobre la seguridad alimentaria de todo aquello que llega a sus manos.

La semilla es el primer eslabón de la cadena alimentaria, si bien, en muchas ocasiones, su importancia pasa desapercibida. Para que todo funcione y, sobre todo, para satisfacer la necesidad de alimentos de una población creciente, los trabajos en innovación son esenciales y, entre ellos, los que se realizan en Almería.

Experiencia, calidad, éxito.

CRISTALPLANT

cristalplant.es
950 565 032

Somos tu primer gran paso.

PRINCIPALES MEJORAS

La I+D en semillas ha aportado nuevas resistencias, mayor volumen, mejor color y mejor postcosecha

Los datos tan positivos que han logrado los agricultores con las nuevas variedades han hecho que las casas de semillas inviertan aún más en I+D+i

■ Rafa Villegas

El increíble avance que ha registrado el sector hortofrutícola almeriense en los últimos años no podría haber sido posible, de ninguna manera, sin el compromiso y duro trabajo de los agricultores y, por supuesto, sin los logros conseguidos por las casas de semillas. Y es que, sin duda, éstas últimas han puesto en el mercado mejoras varietales que han redundado en un paso hacia adelante del sector en su conjunto.

Desde la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) han dejado claro que las principales mejoras que han aportado las nuevas variedades son resistencia a nematodos, *Bremia*, *Fusarium*, *Leivellulla teurica*, *TSWV*, *TYLCV*, oídio o *aphidos*, entre otras. Además, también resaltan la consecución de un mayor volumen y vigor de las plantas, así como la obtención de nuevos colores en los productos, además de texturas y, no menos importante, mejoras en la conservación en el lineal y más tiempo de conservación, tanto en el campo como en postcosecha.

Según los datos ofrecidos por ANOVE, en el sector hortícola almeriense se invierte entre un 10 y un 20 por ciento en I+D+i, llegando, en algunos casos, esa cifra a alcanzar el 30 por ciento. Se trata de una parte importante del presupuesto total. Además, según han explicado desde la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, “las previsiones contemplan un aumento o estabilización de estas inversiones, en ningún caso se contempla su reducción”.

La prueba del crecimiento constante y vertiginoso que experimenta el sector hortofrutícola almeriense es que, pese al gran desembolso que realizan las ca-



■ Las casas de semillas muestran sus novedades a los agricultores en jornadas de campo. /RAFA VILLEGAS

sas de semillas para obtener nuevas variedades, las variedades hortícolas producidas en la provincia, salvo raras excepciones, solo se mantienen, desde su inscripción, entre 3 y 4 años en el mercado.

Para lograr seguir ofreciendo nuevas innovaciones en semillas, las empresas obtentoras tienen a su disposición a personal muy cualificado, además de centros de investigación con laboratorios tecnológicamente avanzados, que permiten innovar en aspectos esenciales como la biotecnología, patología y fisiología vegetal. Además, como han explicado desde ANOVE, “también aportan mejoras en productividad, en cualidades organolépticas o en resistencia a enfermedades y plagas, que permiten asegurar la producción frente a las restricciones en el uso de fitosanitarios”.

Con una facturación anual de 295 millones de euros en el conjunto del territorio nacional, el sector obtentor de semillas hortícolas emplea a unas 1.590 personas, de las que 828 corresponden a trabajo cualificado en I+D+i.

En la actualidad, según los datos ofrecidos por ANOVE, “se comercializan en España unas 4.500 variedades de 47 especies hortícolas diferentes, de las que un total de 700 pertenecen solo



■ Los semilleros son un paso intermedio entre la casa de semillas y el agricultor que se decante por el trasplante. /R. V. A.

a tomate, el producto estrella del campo almeriense.

Por todo ello, se puede afirmar, sin duda, que este sector, el de las casas de semillas, se caracteriza por su dinamismo tecnológico y por la aportación de alto valor añadido, basado en la renovación varietal. Desde ANOVE tienen claro que “la investigación y el desarrollo de nuevas variedades aportan al sector hortícola una oferta amplísima y permiten abastecer el mercado a lo largo de prácticamente todo el año, con productos avanzados que mejoran su calidad y rendimiento”.



■ Las casas de semillas muestran sus variedades en todo tipo de invernaderos. /R. V. A.

Quienes ya las han probado opinan sobre las nuevas variedades de Rijk Zwaan



Raymos RZ, Ramywin RZ y Magallanes RZ, tomates de gran calidad y uniformes durante todo el ciclo



■ Ramywin RZ, un tomate ramo para invierno, con frutos de calidad y homogéneos. /FHALMERÍA



■ Raymos RZ, al igual que Ramywin RZ, cuenta con resistencia a Leveillula taurica (Lt), un oídio. /FHALMERÍA

Los dos primeros en ramo y el tercero en suelto son las últimas incorporaciones al catálogo de la multinacional de semillas para Almería

■ Isabel Fernández

En Rijk Zwaan son conscientes de la importancia de satisfacer las demandas de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el productor al consumidor pasando por la gran distribución; precisamente por ello, la multinacional de semillas lleva años trabajando en el desarrollo de variedades que cumplan con las exigencias tanto de unos como de otros y que, a la larga, logren una cuota de mercado tal que sean rentables para agricultores y comercializadores.

Siempre con este objetivo en mente, Rijk Zwaan ya lanzó al mercado la campaña pasada dos nuevos tomates ramo y una variedad de tomate suelto que, un

año después, han logrado hacerse un hueco importante en el campo, gracias, entre otras cuestiones, a que garantizan una calidad y uniformidad de fruto durante todo el ciclo. De este modo, Ramywin RZ y Raymos RZ, en

tomate ramo, y Magallanes RZ, en suelto, son variedades que, poco a poco, van ganando adeptos.

Ramywin RZ es “un tomate ramo para invierno”, según afirma Manuel Hernández, especia-

lista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, quien añade que, por ello, “tiene una planta adaptada a estas fechas”. Ramywin RZ está indicado para trasplantes de finales de agosto y septiembre y destaca por “su buen cuaje” y, sobre todo, “por ofrecer frutos de mucha calidad y un calibre homogéneo M-G durante todo el ciclo de cultivo”. A ello hay que añadir su calidad de piel, su color rojo intenso y su buena conservación. Asimismo, Ramywin RZ cuenta con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV) y alta resistencia a Leveillula taurica (Lt), un tipo de oídio.

Raymos RZ, por su parte, es un tomate ramo que permite la recolección tanto en ramo como en suelto y que se caracteriza, según explica Hernández, por “hacer buenos cuajes con calor” y por que sus frutos “no rajan”. Esta nueva variedad de Rijk Zwaan cuenta, además, con un fruto “de muy buen color, con mucha firmeza, sabor y buen calibre”. Al

igual que Ramywin RZ, Raymos RZ también cuenta con alta resistencia a Leveillula taurica (Lt) y con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV).

Con estas dos variedades, comenta Hernández, la multinacional de semillas aporta un “valor añadido” a su catálogo, incorporando variedades que “cuentan con muy buena calidad, sabor y color y que, además, incluyen resistencias”.

EN SUELTO

Por su parte, Magallanes RZ es un tomate para recolección en suelto que destaca, sobre todo, por su precocidad y por ofrecer un calibre homogéneo durante todo el ciclo. En este sentido, Manuel Hernández detalla que esta nueva variedad de Rijk Zwaan ofrece “un tomate de calidad, que mantiene un calibre G durante todo el ciclo de cultivo”, incluidos los meses más crudos del invierno. Y es que Magallanes RZ es “un tomate para pleno invier-



■ Magallanes RZ, un tomate para suelto precoz y productivo. /FHALMERÍA

no y para hacer ciclos largos”; de hecho, cuenta con una planta lo suficientemente vigorosa para adaptarse a las condiciones más extremas del invierno. Junto a todo ello, Magallanes RZ tiene muy buena firmeza, conservación y color del fruto.

Por si todo esto fuese poco, el especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan añade que esta variedad “no es muy sensible a enfermedades en invierno” y, de hecho, son muchos los agricultores que ya han podido comprobar su buen comportamiento frente a botrytis o mildiu, por citar sólo algunos ejemplos. Junto a ello, además, y al igual que Ramywin RZ y Raymos RZ, Magallanes RZ también cuenta con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV).

ESPECIALIDADES

Por otro lado, en Rijk Zwaan no cesan en su empeño por lograr nuevas variedades de especialidades que, al igual que en el resto de tipologías, combinen a la perfección un buen color y sabor con una plan-



■ Las nuevas variedades de Rijk Zwaan combinan calidad de fruta y sabor con buenas resistencias. /FHALMERÍA

ta lo suficientemente rústica y con resistencias. En este sentido, entre las últimas incorporaciones a su catálogo de tomate destacan el 74-123 RZ, un cherry suelto que ofrece una gran producción para ciclos largos de cultivo, y Pirandello RZ, un cherry ramo que destaca por ser una variedad productiva, compacta y precoz y por ofrecer frutos con muy buen co-

lor y sabor, además de ramos largos.

PORTAINJERTOS

Por último, y si bien no son novedades, sino que ya están más consolidados en el campo, desde Rijk Zwaan no quieren dejar pasar por alto la oportunidad de referirse a sus portainjertos Kaiser RZ y Emperador RZ. En el caso del pri-

mero, se caracteriza por su productividad y por aportar equilibrio a la planta, ya que es un ‘porta’ muy regular durante todo el ciclo. Precisamente por ello, Kaiser RZ combina muy bien con variedades muy vigorosas y está especialmente indicado para hacer ciclos muy largos, ya que aporta a la variedad la fuerza suficiente para ‘arañar’ un par de semanas más al final del ci-

clo, lo que se traduce en una mayor producción en comparación con otros portainjertos. Asimismo, Kaiser RZ aporta alta resistencia a ToMV:0-2/ Fol:0-,1/ For/ Pl/ Va:0/ Vd:0, así como resistencia intermedia a Ma/Mi/Mj.

Por último, Emperador RZ, uno de los portainjertos más consolidados del mercado, destaca por ser un poco más vegetativo que Kaiser RZ, pero siempre manteniendo una planta equilibrada. Emperador RZ combina con muchas variedades, pero sobre todo con aquellas que necesitan un aporte de vigor extra. Asimismo, contribuye a obtener calibres mayores y, lo que es más importante aún, a mantenerlos durante todo el ciclo. Emperador RZ es un portainjerto que aporta a la variedad la fuerza necesaria para aumentar su producción en los meses más fríos, pero no sólo eso. Contribuye a mantener una planta sana en las condiciones más extremas.

Por último, Emperador RZ cuenta con un buen nivel de resistencia a nematodos, así como también tiene alta resistencia a ToMV:0-2/Fol:0,1/For/Pl/Va:0/Vd:0.

Ramywin RZ

(74-217 RZ)

Calidad en invierno



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

JUAN CARLOS GARCÍA RAMYWIN RZ - LA CAÑADA

“Ramywin RZ mejora la calidad de fruto en relación a otras variedades y, además, es resistente a ceniza”

SATISFECHO. Para Juan Carlos García, ésta es la tercera campaña en la que cultiva Ramywin RZ y, según afirma, si algo le gusta de la variedad es “su calidad de fruto”, que mejora la de otras variedades del mercado, así como que “es resistente a la ceniza”. Este agricultor de La Cañada destaca que su fruto “tiene muy buen color y firmeza”, además de “un calibre uniforme y que mantiene durante todo el ciclo”. La combinación de todas estas características le ha permitido vender su género “a los primeros cortes”. Con respecto a la planta de Ramywin RZ, afirma que, “con el frío, no se viene abajo” y, con calor, “cuaja muy bien”. Ramywin RZ cuenta, además, con resistencia al virus de la cuchara y, gracias a ella, “apenas he tenido problemas”.

JAVIER CASTILLO MAGALLANES RZ - EL ALQUIÁN

“Magallanes RZ es un tomate precoz y que mantiene un mejor calibre que otros hasta el final de la campaña”

UNIFORMIDAD. Javier Castillo cultiva 9.000 metros de Magallanes RZ en El Alquíán. En su caso, trasplantó el 22 de agosto y si algo llamó su atención desde el inicio del cultivo es la “precocidad” de Magallanes RZ. “Desde el momento en el que se trasplanta y hasta que se empieza a recolectar pasan unos dos meses y una semana, aproximadamente”. Junto a ello, Castillo destaca la calidad del fruto de Magallanes RZ, que “tiene brillo, consistencia y un buen color”, así como un “calibre G alto” que “mantiene durante todo el ciclo”. Éste es, precisamente, uno de los puntos más fuertes de esta variedad y que marca la diferencia con respecto a otras, ya que Magallanes RZ llega “con calidad a abril y mayo”, mientras otros tomates no.

JOAQUÍN MARTÍNEZ RAYMOS RZ - EL 21

“Raymos RZ es resistente a oídio y tiene una planta muy ventilada, algo importante en cultivo ecológico”

RESISTENCIAS. Joaquín Martínez está probando en esta campaña Raymos RZ. Este agricultor de ecológico valora, y mucho, las resistencias de esta variedad de Rijk Zwaan, que cuenta con resistencias a oídio y al virus de la cuchara. “En ecológico no tenemos muchas armas, luego necesitamos variedades que sean resistentes”. En esta misma línea, destaca que “Raymos RZ tiene una planta muy ventilada, gracias a que tiene entrenudos largos” y esto, una vez más, supone una ventaja para este agricultor. Martínez comenta que “Raymos RZ es una variedad para temprano”, ya que “puedes coger todos los frutos que cuaja porque no se rajan”. Asimismo, llama la atención sobre “el buen color del fruto y su sépalo muy grande”, que le da mucha vistosidad.

FRANCISCO LINARES RAYMOS RZ - EL EJIDO

“Me quedo con Raymos RZ por el excelente calibre y color del fruto y porque es la variedad más fuerte que he visto”

CUALIDADES DE FRUTO. Éste es el primer año que Francisco Linares está trabajando con Raymos RZ, la variedad de tomate ramo de Rijk Zwaan que ha convencido a este agricultor de El Ejido “por el excelente calibre del fruto, así como por su buen color, lo que lo hace muy comercial”. De hecho, para Linares, Raymos RZ “tiene un excelente cuaje, su planta es muy fuerte y productiva y los frutos que echa están bien formados, no se rajan ni se blanden y son bastante consistentes, además de que tienen buen aguante en planta”. En cuanto a resistencias se refiere, Francisco Linares asegura que no ha experimentado “ningún problema con el virus de la cuchara ni con nematodos, así como tampoco he tenido que tratar contra el oídio, por lo que el año que viene seguiré apostando por Raymos RZ”.

CICLOS TEMPRANO Y TARDÍO

Lamuyos de Rijk Zwaan tamaño XXL, la talla que no encoge

Las nuevas variedades

35-626 RZ y 35-627 RZ son pimientos que han demostrado mantener su gran calibre durante toda la campaña

■ Elena Sánchez

El mercado de pimiento lamuyo tiende a demandar frutos de gran calibre, que hagan de este producto uno de los más comercializados y llamativos del sector. En este sentido, y con motivo de seguir las líneas que marcan tanto agricultores como mercados de destino, la multinacional de semillas Rijk Zwaan amplía su catálogo de pimiento lamuyo con dos nuevas variedades, 35-626 RZ y 35-627 RZ.

CICLO TEMPRANO

La variedad 35-627 RZ se presenta como un pimiento que está recomendado para trasplantes de la segunda quincena de julio, lo que se denomina un lamuyo para temprano. Entre sus principales ca-



■ Pimientos que superan los 400 gramos de peso y tienen una longitud de 21 cm.

racterísticas, José Luis Ruipérez, responsable de pimiento y pepino de Rijk Zwaan, indica que “este lamuyo destaca por su precocidad, buen color y consistencia de fruto, pero no solo eso, sino que esta nueva variedad tiene un hecho diferencial y es que mantiene el gran calibre en cuajes de pleno invierno”. Asimismo, el 35-627 RZ tiene una alta resistencia a PVY:0 y a Tm:0-3, así como resistencia media a TSWV.

CICLO TARDÍO

La segunda de las novedades de la multinacional de semillas dentro del

catálogo de pimiento lamuyo es la variedad 35-626 RZ, un material recomendado para trasplantes de agosto, que destaca por sus frutos de gran longitud y peso. De hecho, según explica José Luis Ruipérez, “se trata de una variedad que está destinada a los agricultores que buscan longitudes de 21 centímetros y pimientos que alcancen los 400 gramos por pieza”. Otras características destacadas de este nuevo lamuyo es que son frutos de gran consistencia en recolecciones en rojo y “también llaman la atención los calibres grandes en los cuajes de invierno, aspecto muy apreciado por los productores que, en las diversas visitas a nuestros invernaderos, han tenido la ocasión de comprobar”, explica el responsable de pimiento y pepino de Rijk Zwaan. En cuanto a resistencias, la variedad 35-626 RZ tiene alta resistencia a Tm:0-3 y media a TSWV.



JOSÉ LÓPEZ, 35-626 RZ- ROQUETAS



“Lo que más destaco de esta nueva variedad es que mantiene su gran calibre desde el principio hasta el fin”

CICLO TARDÍO. José López es un agricultor de la zona de Roquetas que lleva dos campañas trabajando con el nuevo pimiento lamuyo 35-626 RZ, una variedad que “me gusta porque su planta es abierta, vigorosa y el fruto es de buen calibre, de unos 500 gramos cada pieza, aproximadamente, por lo que se comercializa muy bien”, asegura. Además, López también antepone este pimiento a otros porque “cuaja muy bien, su calibre se mantiene muy uniforme desde el principio hasta el final del ciclo y el fruto tiene muy buena pared y aguanta bastante en la mata”. Finalmente, José López termina asegurando que, “con esta variedad, no he tenido ningún problema de spotted y también tiene resistencia a L4”.

ANTONIO LÓPEZ, 35-626 RZ- VÍCAR



“Me gusta mucho este lamuyo porque el fruto es de gran calibre, no tiene nada de cracking y es una variedad precoz”

CONVENCIDO. La nueva variedad de pimiento lamuyo 35-626 RZ está demostrando que se adapta muy bien a cualquier zona productora. Para Antonio López, agricultor de Vícar, ésta es la segunda campaña que pone este pimiento de Rijk Zwaan y “me está yendo muy bien con él. Lo que más destaco del 35-626 RZ es que el calibre del fruto, de unos 500 gramos, se mantiene por igual durante todo el ciclo. Asimismo, también quiero señalar de este pimiento que tiene muy buen manejo, su planta es vigorosa, el fruto muy bueno, uniforme y de color perfecto, además de que es una variedad precoz, por lo que tengo género muy pronto”. Sin duda, para este agricultor de la zona de Vícar, “este lamuyo es muy bueno y voy a seguir con él”.

RIJK ZWAAN

Solfeo RZ y Rumbada RZ, variedades de pimiento tardío para un final de campaña sin cracking

Ambos materiales están siendo la solución para muchos agricultores gracias a su gran respuesta, también, frente a nematodos. Y es que son plantas que destacan por su fuerte raíz, precocidad y grandes cuajes tanto en épocas de frío como de calor

■ Elena Sánchez

En una campaña en la que la aparición del cracking ha sido una constante en los invernaderos almerienses de pimiento debido a la climatología, causando mermas al agricultor tanto en producción como en rentabilidad, las variedades tardías de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, Solfeo RZ y Rumbada RZ, han demostrado ser dos grandes soluciones para uno de los problemas más presentes este año en el campo. Y es que, estos materiales, que destacan por la fortaleza de la planta, calidad de fruto y precocidad, además del excelente aguante en planta, no solamente están dando soluciones a problemáticas como el cracking, sino que también están demostrando su resistencia a nematodos, otra gran preocupación para aquellos productores que lo sufren. Por ello, tanto Solfeo RZ como Rumbada RZ están siendo esta campaña un valor seguro para el agricultor, variedades que están permitiendo a estos productores que puedan



■ Solfeo RZ cuenta con frutos muy homogéneos, muy cuadrados y con ausencia de plateado. /FHALMERIA

seguir optando a continuar con su ciclo de pimiento.

Igualmente, durante la presente campaña se ha contado con ciertas épocas en las que los precios de las hortalizas han sido bastante buenos para el agricultor, por lo que cualquier merma puede llegar a impedir que estos trabajadores del campo ingresen lo que debería ser justo por su género. Por ello, las nuevas variedades que van surgiendo en el sector hortofrutícola almeriense, como Solfeo RZ y Rumbada RZ, están facilitando las cosas al productor y allanando el terreno a lo largo del ciclo, puesto que también permiten ahorrar costes al no tener que hacer uso de ciertos productos.

SOLFEO RZ

En el caso de Solfeo RZ, esta variedad destaca por su planta vigorosa, de entrenudo medio, que está adaptada a ciclos tardíos, siendo muy precoz. En cuanto a sus aspectos físicos, esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con frutos homogéneos, muy cuadrados, que tienen ausencia de silverelina (plateado), cracking y nematodos. Asimismo, se trata de una mata que tiene alta ca-

JORGE CASTILLA, SOLFEO RZ- EL EJIDO

“Con Solfeo RZ no he tenido problemas de cracking y es una variedad que se adapta muy bien a mi invernadero”

Jorge Castilla es un agricultor ejidense de pimiento California que este año ha probado, por primera vez, Solfeo RZ, “una variedad que me está gustando mucho, ya que no he tenido ningún problema de cracking ni spotted, además de que apenas he tenido que tratar para la ceniza, lo que me ha permitido ahorrar en costes”. Castilla tiene su invernadero en el Paraje La Cumbre, una zona a la que “Solfeo RZ se ha adaptado estupendamente, ha cuajado muy bien tanto con frío como con calor y

los frutos que ha dado de abajo hacia arriba han sido muy equilibrados. Además, destaco de este pimiento que es bastante precoz, de planta abierta, sin mucho forraje, lo que también facilita la recolección”.

Entre las características físicas más señaladas por Jorge Castilla de Solfeo RZ se encuentran que “es un fruto muy homogéneo, de muy buen color y de alta calidad, justo la variedad para tardío que yo venía buscando, por lo que seguiré poniéndola el año que viene”.



■ Jorge Castilla es un agricultor de pimiento California. /E. SÁNCHEZ

JOSÉ GARCÍA, SOLFEO RZ Y RUMBADA RZ- MATAGORDA

“Solfeo RZ y Rumbada RZ son más fuertes a la ceniza y sus frutos no sufren plateado”

Las variedades de pimiento California tardío de Rijk Zwaan han convencido a José García, agricultor de la zona de los Alcores de Matagorda, que este año ha probado ambos materiales. Para García, Solfeo RZ “ha tenido un cuaje maravilloso, a pesar de las lluvias tempranas que sufrimos en esta zona. Además, me encanta esta variedad porque sus frutos no han tenido nada de plateado,

tampoco de cracking, y es mucho más fuerte ante la ceniza que otras variedades”. Igualmente, este agricultor ha trabajado con Rumbada RZ, un pimiento “que me gusta por la fortaleza de la planta, frutos muy parejos todo el ciclo, producción equilibrada y ausencia de nematodos o stick de verano. No he tenido ningún problemas con ambas variedades y el resultado está siendo excelente”.

RIJK ZWAAN

pacidad de cuaje, destacando la calidad de los cuajes a la salida del invierno.

RUMBADA RZ

Por su parte, Rumbada RZ es una variedad con una planta de entrenudo medio, sin necesidad de destalle, adaptada a cuajes con calor.

Sus frutos son homogéneos, de cuatro cascós, también con ausencia de silverelina (plateado), y con muy buen comportamiento frente al cracking y nematodos. De hecho, uno de los aspectos más destacados es que el calibre de los frutos es muy estable durante todo el ciclo.



■ Ambas variedades destacan por su calibre uniforme todo el ciclo. /E. S. G.



■ Rumbada RZ es una planta adaptada a los cuajes con calor. /E. SÁNCHEZ

JOSÉ LUIS BAZÁN, SOLFEO RZ Y RUMBADA RZ- ROQUETAS DE MAR

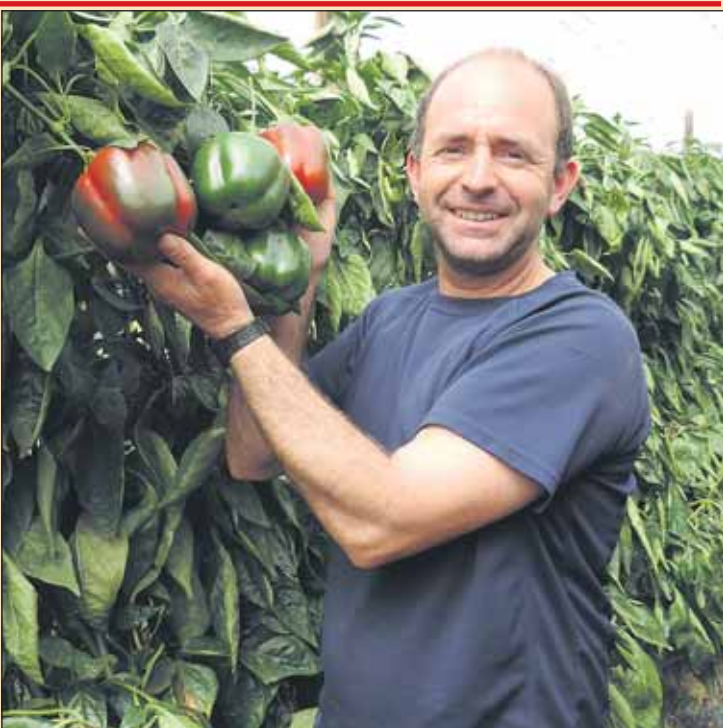
“Me quedo con Solfeo RZ porque no se ralla, tiene un aguante muy bueno y no le da nada de cracking”

La campaña 2015/2016 les la segunda para José Luis Bazán con Solfeo RZ y Rumbada RZ, dos variedades de pimiento California tardío que “me están convenciendo cada día más”, asegura este agricultor de la zona de Roquetas. Y es que, en cuanto a Solfeo RZ, Bazán explica que “lo que más destaco de esta variedad es que no se ralla, no le da cracking y tiene un aguante muy bueno, además, cuaja bien con calor y el calibre lo mantiene uniforme todo el ciclo, no echa galleta y el fruto es

muy cuadrado”. Sin embargo, no solo está contento con Solfeo RZ, ya que de Rumbada RZ señala que “es un pimiento que aguanta muy bien en la planta, no sufre problemas de nematodos, ni de plateado, así como tampoco he tenido nada de spotted ni cracking. Sin duda, son dos variedades que se parecen mucho y que me gustan porque tienen una alta calidad de fruto, son muy productivas y tanto su color rojo oscuro como su calibre están gustando mucho a las comercializadoras”.



■ Éste es el segundo año que José Luis Bazán tiene Solfeo RZ. /E. S. G.



■ José García tiene su finca en los Alcores de Matagorda. /ELENA SÁNCHEZ

FRANCISCO PEÑA, SOLFEO RZ- VÍCAR

“Éste es mi primer año con Solfeo RZ y me encanta por la uniformidad del fruto, calibre y vigorosidad de la planta”

CONVENCIDO. La campaña 2015/2016 ha sido la primera para Francisco Peña con Solfeo RZ, una variedad que, este agricultor, la ha tenido puesta en la finca que posee en el término municipal de Vícar, muy cerca de La Mojonera. “Estoy muy contento con Solfeo RZ, este año he sembrado unos 6.000 metros y estoy seguro de que la próxima campaña volveré a poner esta variedad de California porque me ha convencido totalmente”, asegura Peña. Y es que, para este productor de pimiento, “lo más destacable de Solfeo RZ es el excelente calibre del fruto, la uniformidad del mismo y la vigorosidad de la planta. Pero además, me encanta porque no

he tenido problemas de nematodos, ni de cracking, así como tampoco he tenido que tratar contra el oídio”.

Con respecto a otras cualidades de Solfeo RZ, Francisco Peña asegura que “el cuaje de la planta es bueno, sobre todo al final, así como también estamos hablando de una variedad bastante productiva, ya que, a día de hoy, llevo cogidos algo más de 8 kilos por metro”. En cuanto al fruto, este agricultor destaca el color rojo, “que es muy bueno, se trata de un pimiento muy cuadrado, con cuatro cascotes bien formados y con bastante pared, además de que aguanta bastante en la mata. Sin duda, tengo pensado volver a repetir”.

**JUAN TORRES, CANZION RZ- BERJA**

“Canzion RZ es un fruto que aguanta bien en la planta, no se raja y no tiene nada de plateado”

SATISFECHO. Juan Torres es un agricultor que este año ha contado con unos 2.500 metros de Canzion RZ en su invernadero ubicado en el Paraje Los Castillejos, en Berja. Para este productor, la variedad de pimiento California de Rijk Zwaan es “muy buena, no hemos tenido ningún problema con el oídio, no hemos visto nada de plateado en el fruto y no se raja, por lo que estoy más que satisfecho con este pimiento”. Además, Torres destaca que Canzion RZ “es más rápido y precoz que otras variedades, su cuaje es excelente y se adapta perfectamente a las condiciones de mi invernadero, es más, en alguna ocasión he tenido que dejar el fruto varios días de más en la mata y ha aguantado muy bien, es una pieza consistente, uniforme y de un calibre y color buenísimos”, concluye este agricultor que el año que viene seguirá trabajando con esta variedad de California.

JOSÉ CABRERA, SOLFEO RZ- ADRA

“Me quedo con Solfeo RZ porque es una variedad con la que no he tenido ningún problema de nematodos ni de cracking”

RESPONDE BIEN. José Cabrera, agricultor de la zona de Las Albuferas, en Adra, está más que contento con la variedad de California Solfeo RZ, una planta que “es fuerte, que no se viene abajo y que no ha sufrido ningún problema de nematodos ni de pudrición, por lo que la variedad está respondiendo muy bien”. De hecho, Cabrera destaca de Solfeo RZ que es un pimiento “muy uniforme, de cuatro cascotes bien formados, que no sufren cracking, su color rojo es muy bueno y no tienen nada de plateado, además de que el calibre es perfecto para lo que yo lo quiero”. Asimismo, este agricultor de Adra explica que “Solfeo RZ cuaja sin problemas, la troncada ha sido muy pareja y se adapta perfectamente a las condiciones de mi invernadero”. Por todo ello, “tengo claro que el año que viene voy a volver a sembrar, incluso más metros si cabe, esta variedad de Rijk Zwaan”.

Noticias

IMPORTANTE ANUNCIO

La Comisión Europea prorrogará un año las ayudas con motivo del veto ruso

■ Rafa Villegas

Las ayudas excepcionales que puso en marcha la Comisión Europea (CE) para apoyar al sector hortofrutícola ante el veto ruso estaban previstas hasta el próximo 30 de junio. El último Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE), celebrado el pasado 14 de marzo, en vistas de que Rusia no cambia su posición de bloqueo, ha anunciado que prorrogará un año más la aplicación de estas medidas de apoyo.

Por otra parte, la Comisión Europea se ha comprometido a estudiar la petición realizada por el



■ La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, en el Consejo de Ministros de la UE.

Gobierno de España en funciones de incrementar los precios de retirada en frutas y hortalizas.

Del mismo modo, la CE ha anunciado que va a proceder a aumentar el límite de las ayudas

que pueden conceder los estados miembros a las explotaciones agrícolas y ganaderas bajo el régimen 'de minimis'. Además, la Comisión Europea también va a estudiar con los estados miembros la manera en la que puedan aprovechar mejor sus programas de desarrollo rural para apoyar a los sectores en crisis, así como a intensificar el uso de los instrumentos financieros en el sector agrario con el respaldo del Banco Europeo de Inversiones.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) del Gobierno de España, Isabel Gar-

cía Tejerina, ha solicitado que, en el Consejo de Ministros del ramo del próximo mes de abril, se haga un seguimiento de la aplicación de estas medidas y de la situación de los mercados, de manera que se concrete su aplicación o se adopten nuevas medidas si fuera necesario.

El Consejo de Ministros de Agricultura de la UE ha aprobado, además, más medidas extraordinarias también para los sectores de vacuno de leche y carne de porcino. Para el primero, la Comisión ha aceptado las peticiones del Gobierno de España y se ha comprometido a poner en marcha un mecanismo de reducción voluntaria de la producción. En cuanto al sector porcino, la CE se ha comprometido a introducir nuevamente el almacenamiento privado cuando se den las condiciones más adecuadas del mercado para su puesta en marcha.

Raymos RZ ^{NEW} (74-219 RZ)

De verano a invierno



Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkwaaan.es

URCIRIEGOS

Terra Dis y Agri Dis previenen de más de veinte patógenos permitiendo al agricultor reducir costes

Urciriegos, empresa ubicada en el Polígono La Redonda, es el único distribuidor oficial de estos productos para Almería, Granada y Málaga

■ Elena Sánchez

La empresa almeriense Urciriegos, ubicada en el Polígono La Redonda, en El Ejido, y que se dedica a la distribución de sistemas de riego para el sector agrícola, es el único distribuidor oficial para Almería, Granada y Málaga de dos productos que están dando mucho que hablar en la agricultura y que están dando grandes resultados a los productores hortícolas. Se trata de Terra Dis y Agri Dis. El primero de ellos, Terra Dis, es un desinfectante con una alta concentración de CIO₂, sin residuos, sin plazo de seguridad y sin cloro, que está teniendo una respuesta muy buena en campo. Según explica Miguel Martínez, gerente de Urciriegos, las ventajas que tiene Terra Dis es que “no se precisa echar plástico para la desinfección, lo que conlleva un importante ahorro económico, además



■ Miguel Martínez, gerente de Urciriegos S.L. /ELENA SÁNCHEZ

de que desinfecta hoy y puede plantar mañana. Asimismo, cabe destacar que este producto es muy efectivo contra Nematodos, Fusarium y otros patógenos habituales en tierras y suelos agrícolas.” Terra Dis está recomendado tanto para la desinfección en verano como para el cambio de cultivo, aunque dependiendo del tipo de suelo, las dosis recomendadas varían. Por ello, “el agricultor es el que nos informa exactamente de cómo tiene el sue-

lo del invernadero y los problemas que le suelen surgir, con el fin de ofrecer la dosis más acertada para que el resultado sea el mejor posible”, indica Martínez.

Asimismo, Terra Dis se puede usar en cualquier tipo de cultivo, suelo, sustrato, etc., ya que, “a día de hoy, lo hemos usado en perlita, fibra de coco, sustratos para semilleros, etc.”. Por otro lado, en cuanto al modo de empleo se refiere, éste es “como cualquier desinfectante,



■ Agri Dis está disponible en garrafas de 5 y 20 litros. /ELENA SÁNCHEZ

es decir, el agricultor prepara el terreno con la suficiente humedad y, al día siguiente desinfecta, siempre buscando la aplicación de tarde-noche para que haya la menor degradación posible, ya que es un producto fotosensible”. Y es que, con Terra Dis “lo que hacemos es sanar tanto la tierra como cualquier tipo de sustrato y, a partir de ahí, la planta crece más sana”, explica Miguel Martínez, gerente de Urciriegos.

Una vez que el agricultor comienza a sembrar es cuando llega el turno de acción de Agri Dis, un

producto que se puede empezar a aplicar desde el primer día que se hace el trasplante. “En el primer riego ya podemos aplicar Agri Dis con una dosis de preventivo vía riego, lo que va a permitir un crecimiento sano de la planta, así como también evita que la mata tenga problemas de patógenos como botritis, ceniza, mildiu, etc.”.

Otra posibilidad en la que se puede hacer uso de Agri Dis es cuando existe un problema concreto, entonces es “cuando realizamos una dosis de choque, con la que garantizamos que, en dos semanas o incluso menos, el problema va a estar solucionado”. Y es que, la planta reacciona muy rápido, ya que se ve “cómo desarrolla un nuevo sistema radicular”.

Por otro lado, cuando existe un patógeno foliar, Agri Dis también se puede aplicar vía nebulización o sulfatado. Según Martínez, esta solución se lleva a cabo “cuando tenemos muchos problemas de humedad y con botritis. De hecho, con una dosis por aplicación foliar la respuesta es muy rápida y el problema está prácticamente erradicado”.

JUAN PEÑA AGRICULTOR

“Con Terra Dis y Agri Dis me ahorro dinero y el resultado final que tengo es muy bueno”

Juan Peña es un agricultor de El Ejido que esta campaña ha empezado a trabajar tanto con Terra Dis como con Agri Dis, dos productos que “me están permitiendo ahorrar bastante dinero, ya que gracias a la desinfección del suelo que hice en verano con Terra Dis no estoy sufriendo problemas con ningún patógeno”. Asimismo, durante el ciclo de cultivo, Peña está usando, cada 15 días, aproximadamente, Agri Dis, gracias al cual, “la planta se mantiene sana durante más tiempo, por lo que alargo



el ciclo y aumento la productividad. Además, otra ventaja es que toda mi plantación es de calidad y sin residuos, por lo que también supone una garantía para la comercialización del producto”. Por todo ello, Juan Peña está convencido de que “voy a seguir usando tanto Terra Dis como Agri Dis en las próximas campañas”.

JUAN VELASCO AGRICULTOR

“Uso Agri Dis cada 12-15 días y gracias a eso la planta no está teniendo ninguna enfermedad”

Juan Velasco tiene su invernadero en la zona de El Ejido y, desde septiembre, está usando un tratamiento preventivo con Agri Dis. “Lo uso cada 12-15 días y estoy notando que la mata tiene sus defensas, evitamos que se vaya la planta y al estar más tiempo sana, también es más productiva”. En el caso de Velasco, el modo de aplicación es “vía riego, ya que es totalmente compatible con la lucha integrada”.

Sin duda, el uso de Agri Dis está convenciendo bastante a este agricultor, ya que “en pimiento, no he tenido ceniza



y, en tomate, no he tenido gangrena, por lo que mi intención es seguir usando este producto en próximas campañas, ya que otra ventaja que tengo con Agri Dis es que me ahorro bastante dinero, puesto que no tengo que comprar otros productos”, asegura Juan Velasco, quien también tiene intención de probar Terra Dis “cuando desinfecte el suelo este verano”.

Desinfección Total en Agricultura



TERRA DIS®

Aplicaciones en sistemas agrícolas. Máxima concentración de ClO₂ en solución acuosa.

DESINFECTE HOY - PLANTE MAÑANA

Desinfección de:

- ▶ Tierras, suelos y sustratos sin plantas.
- ▶ Balsas, aljibes, depósitos y del agua*
*(del agua sin contacto con plantas)
- ▶ Superficies de instalaciones.
- ▶ Maquinaria y contenedores.
- ▶ Aplicación via riego y aspersión.

Eficaz contra bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos en tierras y suelos agrícolas. Sin plazo de seguridad.

AGRI DIS®

Aplicaciones en agricultura.
Solución de ClO₂ puro en concentración estable.

SIN RESIDUOS SIN PLAZO DE SEGURIDAD SIN CLORO

- ▶ Control de bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos como Micofarela y Phytophthora, etc.
- ▶ Estimulador por desinfección del crecimiento sano en las plantas.
- ▶ Higienización en lavado de frutas y verduras y de productos de IV gama.
- ▶ Control de Biofilm y Biofouling.
- ▶ Aplicación en cualquier intervalo o fase del cultivo.

SERVICIOS TÉCNICOS DE CANARIAS, S.L.U.
Avda. Federico García Lorca, nº 19 - Ofic. 8
35011 Las Palmas de Gran Canaria - España
Telf. +34 928 298 150 - Fax. +34 928 298 151
stc@stc-canarias.com
www.stc-canarias.com



Fabricación y comercialización mundial

Fabrication et commercialisation mondiale • Manufacturing and worldwide marketing

CLODOS® Technology

Contributing to a healthier world - Contribuer à un monde plus sain

Contribuyendo a un mundo más saludable

Distribuidor autorizado:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)
Móvil: 627 937 989 • Oficina: 950 580 958 • E-mail: urciriegos@hotmail.com

Seminis muestra su pepino 091, ideal por su gran producción continua y escalonada

La casa de semillas mostró los excelentes resultados de esta variedad durante unas jornadas de puertas abiertas en fincas en San Agustín

■ Rafa Villegas

La casa de semillas Seminis, de Monsanto, mostró, el pasado 3 de marzo, su exitoso pepino para el segmento tardío 091 (SV0091CE). Más de un centenar de agricultores se dieron cita, entre las doce de la mañana y las cuatro de la tarde, en una finca ubicada en la carretera de las Marinas, en el núcleo de población ejidense de San Agustín.

Los técnicos de Seminis-Monsanto explicaron las características que hacen de 091 un pepino ideal por su elevada y continuada producción, sanidad ve-



■ José Rodríguez, propietario de la finca de 091 visitada.

getal, fortaleza radicular, resistencias, calidad y, por supuesto, atractivo color.

El propietario de la finca visitada, José Rodríguez, muy contento con 091, explicó que “es la

primera campaña que lo pongo, he puesto 22.000 metros. Destaca por su vigorosidad, buen tamaño, calidad y, sobre todo, que no para de producir entre la caña y el rebrote”.



■ Manuel Martínez, a la derecha, con un agricultor en la visita.

Rodríguez realizó la siembra directa de 091 el 15 de octubre y, hasta la fecha, ya ha recolectado 10 kilos por metro. En comparación con una importante variedad de la competencia que tiene

junto a 091, Rodríguez asegura que “el de Seminis no tiene cuello de botella, no tiene parones productivos y lo vendo a mejor precio”. Por todo ello, este agricultor asegura que “la próxima campaña volveré a confiar en 091”.

Manuel Martínez López, técnico y comercial de la zona Poniente, de Roquetas hacia El Ejido, para Seminis-Monsanto, ha recordado que “llevamos tres años ya con el 091 como variedad comercial, más cuatro en desarrollo”. De esta variedad destaca “su calidad y que proporciona una recolección continua durante todo el ciclo, sin parón entre la caña y el rebrote, presenta una limpieza de mata que te hace que puedas llevar el cultivo más saneado, al fruto le entre más luz y tenga menos enfermedades y plagas”. La palabra que mejor define a 091 es equilibrio, tanto productivo como vegetativo, con lo que las subastas o comercializadoras se garantizan producto todo el ciclo. A todo ello se le suma su alta resistencia a amarilleo, venas amarillas y ceniza, así como su llamativo color.

DE SEMINIS

Agricultores de Dalías, Berja y El Ejido conocen el catálogo de California temprano en el Casino

La casa de semillas de Monsanto ha prestado una especial atención al rojo SV1215PB y a Tormes, un atractivo California amarillo

■ R. V. A.

La casa de semillas Seminis, de Monsanto, ha presentado en el Casino de Dalías, ante un centenar de agricultores de Berja, El Ejido y Dalías, sus principales variedades de pimiento para el segmento temprano, con especial atención al California amarillo Tormes y al California rojo SV1215PB.

Luis Twose, responsable comercial de Seminis-Monsanto, ha sido el encargado de iniciar el acto haciendo un repaso de la amplia gama de pimientos que pone a disposición de los agricultores que buscan un segmento más temprano. Así, Twose ha citado a Velerio y el SV1215PB, en California rojo; Co-



■ Más de cien personas se dieron cita en la presentación de Seminis en Dalías.

calo, la novedad Tormes y Shanghai, en California amarillo; Quiron, en California Naranja; así como el pimiento italiano temprano Berta, los lamuyos Brito o Baquero.

Juan Antonio Barranco, del equipo de Desarrollo de Monsanto, ha sido el encargado de recoger el testimonio de Twose y explicar con todo detalle los resultados de las pruebas en campo del California ama-

rillo Tormes, de Seminis, con respecto a diferentes testigos. Así, por ejemplo, ha relatado los datos obtenidos con el ensayo llevado a cabo en una finca de Tierras de Almería, del agricultor Sergio Romero, en la que se ha trasplantado Tormes y dos variedades de la competencia. Según ha explicado Barranco, Tormes ha demostrado ser “la variedad más precoz que hay en el mercado”. Además, ha

destacado que destaca por su aguante en planta, su productividad -de 10 kilos en este caso, de los que 8,9 han sido de primera calidad- y, por su puesto, su calidad. Barranco ha resaltado, asimismo, el “excelente cuaje con calor de Tormes” además de que “mantiene un calibre mediano durante todo el ciclo y tiene poca incidencia de cracking”.

Barranco ha recordado que se recomienda la siembra de Tormes de finales de marzo a finales de abril y los trasplantes de finales de mayo a principios del mes de julio. En cuanto a su recolección, ésta se produce de septiembre a principios del mes de marzo.

Posteriormente, Luis Twose ha sido el encargado de volver al estrado para explicar todas las características que hacen tan interesante al pimiento California SV1215PB un producto que, como ha subrayado, “ha funcionado muy bien en Dalías”. Twose ha recor-

dado que la mejor fecha para trasplantar el SV1215PB es “de mediados de mayo hasta el 5-10 de julio”. Además, ha hecho un repaso por varios ensayos llevados a cabo para comparar esta variedad con diferentes testigos. De ellos se confirma que presenta una mayor producción con respecto a las variedades comparadas, más calidad durante todo el ciclo, un peso de entre 180 y 230 gramos por fruto y niveles de cracking mínimos.

Asimismo, Twose ha destacado “la firmeza en la planta de SV1215PB, aguantando hasta dos meses sin recolectar sin pasarse”. A ello hay que sumar su rápida maduración, no incompatible con su firmeza, y su excelente poscosecha. Twose ha mostrado los datos obtenidos con SV1215PB en invernaderos de Dalías, Berja, Vinar y distintas zonas de El Ejido. En todas ellas, el porcentaje de primeras calidades ha oscilado entre un 89 y un 96 por ciento.

SOFTWARE ALMERIENSE

La multinacional NEC conoce la tecnología adaptada a la agricultura de Clave Sistemas Informáticos

■ Fhalmería

Representantes de la compañía japonesa visitaron la comercializadora roquera Las Hortichuelas, que ha implantado el nuevo ERP desarrollado por la empresa almeriense y que está especialmente diseñado para facilitar el trabajo a las empresas agrarias

Un grupo de directivos de la multinacional japonesa de tecnología y comunicaciones NEC ha viajado hasta la provincia interesado por el software desarrollado por la empresa almeriense Clave Sistemas Informáticos SL. Esta representación de la firma nipona, formada por Nao-ko Murakami, directora de Desarrollo de Negocio de la multinacional asiática, y por el presidente de la AGIC Co. LTD. (Agro Information Consulting), Tagami Ryuichi, fue recibida por Miguel García, gerente de la empresa almeriense, en sus instalaciones de Roquetas de Mar. Allí, García les mostró los entresijos de su labor diaria y el trabajo que desarrolla el Departamento de Software para el desarrollo de sistemas informáticos a medida y destinados a diferentes ámbitos empresariales.

Estos representantes del gigante en telecomunicaciones japonés se mostraron especialmente interesados por conocer uno de los últimos hitos de Clave Sistemas Informáticos, su nuevo ERP (por sus siglas en inglés, sistema de planificación de recursos empresariales) destinado al sector agroalimentario.

Para comprobar su efectividad y las soluciones que aporta, conocieron in situ el funcionamiento del sistema, que se encuentra implementado en la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Las Hortichuelas, ubicada



■ Los representantes de la multinacional nipona visitaron Las Hortichuelas acompañados de Miguel García, gerente de Clave Sistemas Informáticos. /FHALMERÍA

en la barriada de El Parador, en Roquetas de Mar. La comercializadora cuenta con un bagaje de tres décadas produciendo y exportando por Europa frutas y hortalizas. Allí fueron recibidos por su gerente, Manuel Escánez, quien mostró a estos profesionales las posibilidades que le brinda a esta empresa agraria la tecnología diseñada por Clave Sistemas Informáticos.

Este ERP facilita la compleja labor a la que se enfrenta Las

Hortichuelas cada día. Y lo hace a todos los niveles, aportando soluciones rápidas y eficientes en procesos tales como el control de las entradas de productos de campo y de compras en otros almacenes, liquidaciones y pagos, facturación, trazabilidad, planificaciones de cultivos o control de residuos, el control de existencias tanto de producto semiterminado o terminado, así como el sistema de expediciones automatizado mediante tecnología RFID entre

otras muchas opciones. En definitiva, se trata de un sistema de gestión totalmente integrado dentro de la empresa, hecho a medida, y que ha supuesto un antes y un después en unos mecanismos que dan un valor añadido a su negocio.

De este modo, Japón se muestra interesada en el modelo agrícola almeriense y en una tecnificación cada vez más implantada gracias a la amplia gama de soluciones que ofrece Clave Sis-

temas Informáticos, al lado del crecimiento de la agricultura local, principal motor económico de la provincia. "Para nosotros es muy gratificante que una gran empresa como NEC se interese por nuestros productos", afirmó Miguel García, quien añadió que "tenemos puestas muchas expectativas en este nuevo ERP, ya que hemos unido el conocimiento y la experiencia de 25 años en el sector con herramientas de desarrollo de última generación".



"Las 4 Vegas de Almería"

Comunidad de Regantes

Re⁴Vegas ecológica

utiliza aguas urbanas
duce vertidos al mar
cubre acuíferos

Mirando al futuro. Generando vida.

FERAL Y LA COMUNIDAD DE REGANTES DEL BAJO GUADALFEO

Regantes de Almería y Granada unen esfuerzos para reclamar agua para el campo a un precio justo

La primera reunión entre ambas partes ha tenido lugar en la localidad de Motril, en el corazón de la Costa Tropical granadina

■ Rafa Villegas

En un momento en el que el agua preocupa, y mucho, al campo, debido al déficit hídrico que se presenta, la Federación de Regantes de Almería (FERAL) y la Comunidad General de Regantes del Bajo Guadalfeo han decidido trabajar, codo con codo, en defensa de sus intereses comunes. Reclaman, por ejemplo, agua para todos a un “precio justo”.

La primera reunión entre ambas partes se ha producido ya y ha tenido lugar en la localidad granadina de Motril, en la Costa Tropical. La predisposición de ambas partes para intentar lograr una solución a los problemas endémicos que tanto les preocupan fue máxima. El presidente de la Comunidad General de Regantes del Bajo Guadalfeo, José Rodríguez, dejó claro que “la fuerza del agricultor es la unión y por eso estamos dispuestos a estudiar vías de colaboración con los agricultores de la provincia de Almería, con los que compartimos problemas”.

José Antonio Fernández, presidente de FERAL, informó a los regantes granadinos sobre el proyecto de Autovía del Agua para interconectar los embalses de Benínar y Almanzora en ambas direcciones, con el objetivo, como explicó, de “administrar los recursos existentes de forma eficiente y poder enviar agua allí donde se necesite dentro de la provincia de Almería”.

En cuanto a los regantes de la Costa Tropical granadina, informaron a los regantes almerienses sobre los elevados precios del agua a los que tienen que hacer frente los productores de municipios como Salobreña o Almuñécar, donde en algunos casos, según lamentaron, “el metro cúbico de agua de riego se paga por encima del euro”. Del mismo modo, los regantes granadinos expresaron sus quejas con respecto a la tardanza en la ejecu-

ción de las conducciones para regar con agua de las presas de Ruiles y Béznar, un proyecto que acumula más de diez años de retraso.

Como no podía ser de otra manera, una vez abierto el diálogo institucional entre los representantes de la Federación de Regantes de Almería y la Comunidad General de Regantes del Bajo Guadalfeo, está previsto que se organicen nuevos encuentros de trabajo para concretar futuras vías de colaboración. El próximo encuentro tendrá lugar, muy probablemente, en la provincia de Almería.

La disponibilidad de agua a un precio justo y la agilización de las gestiones ante las diferentes administraciones competentes en materia de agua son solo algunos de los asuntos que ya se consideran prioritarios para ambas partes.



■ El presidente de FERAL explica la Autovía del Agua a regantes granadinos.

EN MURCIA Y HUESCA

Grupo Agrotecnología muestra sus soluciones integrales para fruta de hueso

■ Fhalmería

Grupo Agrotecnología presentó el jueves 10 de marzo, en el Congreso Extraordinario de Fruta de Hueso de la Región de Murcia sus soluciones integrales para este sector. Al evento acudieron más de 500 profesionales, entre técnicos, productores y profesionales del sector. Grupo Agrotecnología mos-

tró sus productos Actium, Politec y Lecitec, en una ponencia que comenzó a las 10:30 horas en la Sala Empresa.

ACTIUM Y POLITEC

De este modo, Grupo Agrotecnología, empresa dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos para la protección y nutrición de cultivos agrícolas

respetuosos con el medio ambiente, mostró en primer lugar, Actium, un bioestimulante que actúa como un potente activador de la coloración de los frutos, contribuyendo, además, a uniformizar y mejorar el color, así como a mejorar el calibre y la turgencia de los frutos.

Politec es, por su parte, un atrayente que concentra y aumenta la actividad de los polinizadores

en los diferentes momentos de la floración. De este modo, Politec ayuda no sólo a mejorar la polinización, sino también el porcentaje de cuaje y, con ello, el rendimiento de los cultivos.

LECITEC

Por último, Grupo Agrotecnología quiso dar a conocer más en profundidad Lecitec, un compuesto que minimiza el rajado de los frutos y que, además, contribuye a mejorar el aspecto general de la fruta, mejorando su firmeza, color, brillo y, sobre todo, ayudando a prolongar su vida útil y, así, su postcosecha. Además, tiene un marcado efec-

to fungicida sin aportar residuos fitosanitarios.

JORNADA

Por otro lado, el pasado 1 de marzo, Grupo Agrotecnología participó activamente en una jornada organizada por Interempresas Media sobre el melocotón. En ella, la directora de Comunicación y Marketing de la empresa, Amaya Jordá, ofreció la ponencia titulada ‘Actium: eficaz herramienta precursora de la coloración en frutales’, en la que, de nuevo, abundó en los beneficios del uso de este bioestimulante en frutales, en este caso, en el cultivo de melocotón.

NOMBRADO GERENTE

Antonio Rodríguez Vela toma las riendas de Grupo AGF y sandía Fashion



■ Antonio Rodríguez Vela, nuevo gerente de Grupo AGF. /FHALMERÍA

■ R. V. A.

El Grupo AGF y la sandía marca Fashion tienen nuevo gerente. Se trata de Antonio Rodríguez Vela, licenciado en Derecho y con amplia experiencia y trayectoria en el sector hortofrutícola.

Desde AGF han explicado que “su llegada tiene como reto lograr la optimización de todos los departamentos así como conseguir la máxima cohesión entre ellos a corto y medio plazo”.

El presidente del Grupo AGF, José García Martín, ha asegurado que “Antonio Rodríguez Vela es un gran profesional, que gracias a su visión estratégica y pensamiento innovador será clave a la hora de contribuir positivamente en la consecución de

los objetivos que persigue la empresa”.

Desde el Grupo AGF aseguran que Antonio Rodríguez Vela asume la Gerencia “entusiasmado y con las ideas muy claras”. Para el nuevo gerente se trata, sin duda, de un gran reto de presente y futuro en un grupo que ha sabido hacerse un importante hueco en el mercado.

Grupo AGF, además, presenta otra novedad. Y es que, con motivo de la necesidad de ampliar su sede oficial y dar un servicio más cercano, completo y eficaz a sus clientes, han trasladado la misma a la calle Leonardo Da Vinci, en el Edificio 1 del Centro Integral de Mercancías (CIM), en la segunda planta, puerta 12, en la ciudad de El Ejido.

PROGRAMAS OPERATIVOS

Treinta y seis OPFHs almerienses recibirán 47,3 millones de euros en ayudas en este año 2016

En total, la Consejería de Agricultura ha aprobado la distribución de más de 81 millones que llegarán a 87 OPFHs de la Comunidad

■ Isabel Fernández

Un total de 36 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia recibirán 47,3 millones de euros en ayudas aprobadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para este año 2016. Así lo indicaron desde la Administración andaluza a través de una nota de prensa en la que especificaron que, en total, serán 81,1 millones de euros los que se repartan entre 87 OPFHs que se encuentran ejecutando un programa operativo de las provincias de Almería, Huelva, Granada, Sevilla, Córdoba y Cádiz y de los que se beneficiarán más de 6.000 agricultores. De este modo, más de la mitad de estas ayudas, en concreto un 58%, recalarán en OPFHs almerienses.

Tras Almería, y según apuntaron desde la Administración autonómica, se sitúan, por este orden, Huelva, con 27 OPFHs beneficiarias que se repartirán 22 millones de euros, Granada, con



■ A Almería llegará el 58% del total de las ayudas. / I. F. G.

6,2 millones para 10 OPFHs, Sevilla, con 4 millones para 9 organizaciones, y Córdoba y Cádiz, con unas ayudas de un millón y 600.000 euros para tres y dos entidades, respectivamente.

Estas ayudas se corresponden, por otro lado, con una previsión de inversión en todas las provincias beneficiarias de 161,45 millones de euros que se ejecutarán en este año. En concreto, casi la mitad de estas inversiones aprobadas, el 45%, tiene por objeto la planificación de la producción y están dirigidas a proyectos como la instalación de riego, invernaderos, plantones, maquinaria y aperos, entre otros.

Asimismo, en torno al 25% está destinado a actuaciones para la mejora de la comercialización a través de la adquisición de nueva maquinaria, reforma de instalaciones, etc., mientras que el 30% restante se reparte entre medidas medioambientales (14%), acciones relacionadas con la calidad (14%) y otras actuaciones (2%).

El objetivo último de los programas operativos de las OPFHs es la concentración de la oferta y la comercialización, así como la programación de la producción y su adaptación a la demanda, utilizando para ello técnicas de cultivo sostenibles.

DIFUSIÓN

Grupo Femago, protagonista del programa Salud al Día de la televisión autonómica



■ Grabación del programa en las instalaciones de la empresa. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

Grupo Femago fue el gran protagonista, el pasado 20 de marzo, del programa Salud al Día que emite Canal Sur desde hace más de una década. Gracias a la empresa, los telespectadores no sólo pudieron conocer a fondo cómo se trabaja en una comercializadora de la provincia de Almería, sino que, además, fueron partícipes del proceso de cultivo de hortalizas como calabacines o tomates y, lo que es más importante aún, del mimo y el cuidado con el que tanto el agricultor como, posteriormente, el comercializador tratan el producto que, más tarde, llegará a las mesas de sus casas. Según afirmaron desde Grupo Femago, “Almería

es el mayor productor europeo” de variedades como pimiento, pepino, calabacín o tomate y, precisamente por ello, “toca predicar con el ejemplo”.

RELEVO

Por otro lado, el pasado 26 de febrero, la Junta General de Accionistas de Grupo Femago dio luz verde al nombramiento de un nuevo órgano de administración a cuyo frente se situarán Begoña Góngora y Pablo Maleno, hijos de los históricos dirigentes del Grupo Antonio Góngora y Francisco Maleno. En esa misma Junta, se aprobaron la incorporación de la empresa al sector ecológico, así como inversiones para mejorar sus instalaciones de envasado.

APOYO AL SECTOR

Arranca la tramitación del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica

■ I. F. G.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó recientemente el inicio de la tramitación del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, Horizonte 2020, que centrará sus objetivos, según apuntaron desde la Administración autonómica, en “consolidar el liderazgo nacional de la comunidad autónoma en

este sector”. Y es que no se puede pasar por alto que, con más de un millón de hectáreas, Andalucía concentra, hoy por hoy, más de la mitad de la superficie ecológica en España. Para ello, este III Plan intentará compensar el desequilibrio que actualmente se da entre el liderazgo de la producción andaluza en España y Europa y el consumo interno de estos productos, que apenas re-

presenta un 1%, muy por debajo de las medias europea y norteamericana.

Este Plan, que da continuidad al ejecutado desde 2007, contará con el respaldo financiero del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que para los próximos cinco años ya prevé más de 200 millones de euros en ayudas a la producción ecológica.

ANIVERSARIO

ASAJA cumple 25 años en la provincia de Almería

■ I. F. G.

La organización agraria ASAJA celebra este 2016 su 25º aniversario en Almería, una efeméride que quiere aprovechar no para hablar del pasado, sino del futuro que, a su juicio, pasa por el relevo generacional en el sector y, cómo no, por la adquisición por parte del agricultor de un mayor protagonismo dentro de la cadena agroalimentaria,

contribuyendo a la formación de los precios. En este sentido, apuntaron desde ASAJA Almería, que, sólo en el último año, más de 100 agricultores menores de 25 años se han incorporado a la organización, productores que “están destinados a ser quienes tomen las riendas del sector”. Asimismo, continuarán trabajando para cambiar el actual modelo de relaciones comerciales.

SATISFACCIÓN

SAT Costa de Níjar hace un balance positivo de la campaña 2014/2015, pese al bajo precio de los tomates

A punto de cumplir 20 años, la comercializadora ha sabido reinventarse, a lo largo de su historia, para seguir creciendo

■ Rafa Villegas

SAT Costa de Níjar ha querido hacer público el balance de la pasada campaña, la 2014/2015, un ejercicio que, pese a los malos precios que registró el tomate, han calificado de “positivo”. Mucho ha tenido que ver su crecimiento, como han explicado desde la comercializadora, “la nueva política de gestión de gastos emprendida, la optimización y mejora del control de los procesos productivos, así como la buena disposición de sus empleados y la perseverancia de sus asociados”.

Tanto el presidente de SAT Costa de Níjar, Antonio Rodríguez, como su Junta Rectora y todos sus asociados, no han dudado en mostrar su completa “satisfacción” por los logros conseguidos.

La campaña no estuvo, no obstante, exenta de problemas. Y es que, como han explicado, tuvieron que superar las dificultades surgidas a raíz de la finalización de un acuerdo comercial que mantenían con una gran superfi-



■ Antonio Rodríguez, presidente de SAT Costa de Níjar.

cie. No fue fácil, pero lo lograron. En concreto, firmaron nuevos contratos comerciales con diversos supermercados en varios países europeos, lo que los ha situado en una ventajosa posición en el mercado, uno de los objetivos que se habían marcado a corto plazo.

CONVENCIONAL Y ECOLÓGICO

A punto de cumplir dos décadas de existencia, SAT Costa de Níjar se ha convertido en un claro referente en el sector hortofrutícola. En la actualidad, la comercializadora nijarena dispone de dos líneas de producción y comercialización claramente dife-

renciadas: producción convencional bajo la técnica de producción integrada y producción ecológica.

Entre el amplio catálogo de productos que oferta SAT Costa de Níjar, en agricultura convencional se encuentran el calabacín, el tomate en sus variedades pera, larga vida, canario, ramo, cherry y cherry pera, así como también la sandía mini, Premium, negra, sin semillas y Fashion. En cuanto a la oferta de la comercializadora en ecológico, ésta produce berenjena, calabacín, pepino y tomate rama, cherry, cherry pera y cherry rama.

EN TODA LA PROVINCIA

FITOAL denuncia la oleada de robos que se registra en almacenes de suministros



■ Asamblea de FITOAL.

■ R. V. A.

FITOAL, Asociación Provincial de Comercio de Productos Fitosanitarios Abonos y Semillas de Almería, ha denunciado la oleada de robos que se está produciendo en almacenes de suministros agrícolas, abonos y semillas de toda la provincia.

Desde FITOAL señalan que todo apunta a que se trata de bandas bien organizadas, no de simples ladrones. Lo que les lleva a pensar eso es que realizan robos selectivos, se llevan solo los productos y enseres de mayor valor económico y se trata de acciones muy planificadas.

Por todo ello, desde FITOAL alertan de que esta situación “no solo afecta a las empresas que

ahora mismo somos la diana de estas redes, sino al sector en general, pues se le está dando cobertura a unas redes organizadas que cada vez se asientan más y extienden sus tentáculos a todo lo que sea susceptible de mercado en la economía sumergida”.

El presidente de FITOAL, Juan Sánchez Sierra, habla de un recrudecimiento, en los últimos meses, de estos actos delictivos. Desde la asociación exigen la colaboración de la Administración y del agricultor y el resto del sector para acabar con esta lacra.

Sánchez Sierra exige más dureza para luchar contra la economía sumergida y señala las “consecuencias económicas y sanitarias que se derivan de la venta de productos robados”.

EN EL STAND DE LA JUNTA

Vicasol, única empresa almeriense que participa en el Salón de Gourmets

■ R. V. A.

Entre los días 4 y 7 de abril se celebra en Madrid la trigésima edición del Salón de Gourmets, Feria Internacional de la Alimentación y Bebidas de Calidad. Andalucía va a tener, en esta ocasión, un mayor protagonismo de lo habitual. Y es que, la Comunidad Autónoma asiste en esta ocasión como invitada especial. En el stand institucional de la Jun-

ta, de 300 metros cuadrados, participa solo una empresa almeriense, Vicasol.

La comercializadora hortofrutícola presentará en la feria su nuevo catálogo de productos de segunda gama, como tomate frito, pimientos asados o pisto que, sin duda, harán las delicias de los paladares más exigentes.

El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ricardo Do-

mínguez, ha subrayado la calidad y diversidad de los productos agroalimentarios y pesqueros de Andalucía y ha señalado que son “nuestra seña de identidad, avalada por las 64 denominaciones de calidad que amparan a nuestras producciones”.

Por otra parte, junto a la Diputación de Almería, presumirán de la excelencia de los productos locales en Madrid veinticinco empresas de la provincia.



■ El gerente y el presidente de Vicasol con sus productos en Fruit Attraction. /Rafa Villegas

¿Quieres tener los precios hortícolas? de las principales subastas en tu Iphone o Android?

**RECIBE EN TU DISPOSITIVO MÓVIL ALERTAS
CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES
SUBASTAS HORTÍCOLAS**



Descárgate ya la aplicación en

www.precioshorticolas.com

PETICIÓN

La organización agraria COAG solicita a la Junta una Orden de modernización específica para los invernaderos

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, asegura que, de lo contrario, estarían en desventaja con otros sectores

■ Rafa Villegas

La organización agraria COAG ha solicitado formalmente a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía una Orden de modernización específica para invernaderos. El secretario provincial de COAG-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, Andrés Góngora, ha asegurado que, de lo contrario, “la publicación de una genérica dejaría en clara desventaja a los agricultores de invernaderos respecto a productores de otros cultivos”.

En concreto, Andrés Góngora se ha reunido con el delegado territorial de la Consejería, José Manuel Ortiz, al que han dejado claro desde COAG-Almería que “las personas que concurren con sus invernaderos tienen clara desventaja con respecto a otros sectores, ya que, en igualdad de puntos, priman antes las zonas desfavorecidas o el valor que tiene en sí la explotación agraria”.



■ Reunión entre COAG-Almería y el delegado territorial de Agricultura. /FHALMERÍA

Lo que pretende COAG es que no vuelva a ocurrir lo que sucedió en la última convocatoria de ayudas de la Junta de Andalucía para la modernización de explotaciones agrarias. Y es que, como ha explicado Góngora, “se nos quedó mucha gente fuera y eso no se puede permitir”. Es por ello que el máximo responsable de la organización agraria en la provincia de Almería ha dejado claro que “los invernaderos necesitan que se cree y publique una orden competitiva específica para este sector con un techo máximo de subvención por solicitante”.

No cabe duda, como ha añadido Góngora, de que “el coste de inversión de un invernadero tiene unas peculiaridades muy distintas del resto de sectores”.

Cabe recordar que el 30 por ciento de los invernaderos de la provincia de Almería supera los 30 años de antigüedad, por lo que se hace imprescindible una renovación, máxime cuando, como bien es sabido, se trata de un sector que se encuentra, debido a que se dirige directamente al mercado, al margen de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea.

EL 18 POR CIENTO DEL TOTAL NACIONAL

Andalucía utiliza para riego una quinta parte del agua depurada de España

■ R. V. A.

Andalucía ha hecho sus deberes en materia de reutilización de agua depurada para riego. Prueba de ello es que concentra una quinta parte de la misma en el ámbito nacional, en torno al 18 por ciento del total.

En cuanto al conjunto de España, según ha afirmado el presidente de la Federación Nacional

de Regantes (FENACORE), Andrés del Campo, “se reutilizan 299,17 hectómetros cúbicos de aguas depuradas al año”. Estos datos suponen, no obstante, una cuarta parte de lo previsto en 2007, cuando el entonces Ministerio de Medio Ambiente estimaba que en el horizonte 2015 deberían emplearse 1.200 hectómetros.

El agua reutilizada es, sin duda, de gran ayuda, especialmente para

las zonas que sufren más la sequía, como es el caso del Levante español. Prueba de ello es que, en esta zona de la Península Ibérica, se aprovecha el 54 por ciento del total de agua depurada para riego.

El agua depurada reutilizada genera beneficios económicos, ya que reduce los costes de depuración del agua, al ser útiles los nitratos y fosfatos para las plantas.

CON EL IRTA

CT TECNOVA firma un acuerdo de colaboración con su homólogo catalán

■ R. V. A.

El Centro Tecnológico TECNOVA continúa con su expansión nacional y ha firmado un importante acuerdo de colaboración con su homólogo catalán, el IRTA. El objetivo principal de esta acción pasa por iniciar la cooperación entre ambas instituciones para apoyarse mutuamente en proyectos de I+D+i, programas de transferencia tecnológica, jornadas técnicas y encuentros empresariales que promuevan la innovación y el desarrollo tecnológico del sector hortofrutícola.

Los firmantes del acuerdo han sido Ángel Barranco, presidente del CT TECNOVA, y Josep Monfort, director general del IRTA. No es la primera vez que TECNOVA llega a acuerdos de este tipo, cabe recordar que ya lo hizo el pasado año con el CNTA y TECNALIA, dos de los grandes centros de referencia de I+D+i de las comunidades autónomas de Navarra y País Vasco.

Para Barranco, “este acuerdo de colaboración nos servirá para reforzar el posicionamiento de TECNOVA como Centro Tecnológico Nacional junto a los mejores centros de I+D+i a nivel estatal. Ello nos permitirá tener un mayor conocimiento conjunto para mejorar la competi-



■ Firma del convenio. /FHALMERÍA

tividad de las empresas del sector hortofrutícola”.

El IRTA centra su investigación en la I+D+i agroalimentario, concretamente en los ámbitos de producción vegetal, producción animal, industrias alimentarias, medio ambiente y cambio global, así como economía agroalimentaria. Este centro tecnológico está inscrito al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) de la Generalitat de Catalunya.

TECNOVA tiene también acuerdos con centros tecnológicos de otros países, como la universidad italiana de Foggia, el ICBA de Qatar o el centro Wageningen, de Holanda.

CON AINIA

La biotecnología centra unas jornadas de Cajamar

■ R. V. A.

Cajamar Caja Rural y AINIA Centro Tecnológico organizaron, el pasado 17 de marzo en la Estación Experimental ‘Las Palmerillas’ de Cajamar Caja Rural, en el término municipal de El Ejido, unas jornadas para empresas agrícolas sobre oportunidades de negocio en biotecnología. En concreto, la jornada técnica agroalimentaria se tituló

‘Oportunidades de negocio en biotecnología con fines agrícolas’.

En el evento quedó claro que los procesos biotecnológicos ofrecen a los sectores agroalimentario y agropecuario soluciones para los subproductos que generan y posibles oportunidades de negocio sostenible. Se trata de ahorrar costes y, por supuesto, mejorar en sostenibilidad medioambiental.

AGROLIS

Crecemos con la agricultura



I+D

CONSTA DE CINCO CAPÍTULO

Agricultura publica un libro que ofrece datos prácticos sobre sanidad vegetal para técnicos y agricultores

La publicación 'Plagas y enfermedades de las hortalizas de invernadero' también recoge la maquinaria usada en los tratamientos

■ Elena Sánchez

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado el libro 'Plagas y enfermedades de las hortalizas en invernadero', con el que se pretende ofrecer, a técnicos y agricultores, datos prácticos sobre la identificación y control de patógenos y otras enfermedades no causadas por parásitos que afecten a los cultivos.

En la introducción de esta publicación, cuyo autor es el ingeniero técnico agrícola José Reche, se habla de las plagas y enfermedades, una historia relacionada con la importancia económica actual de las hortalizas en invernadero.

Este libro, que consta de cinco capítulos, dedica el primero de ellos al parasitismo animal y ve-



■ Cultivo de pimiento California en un invernadero de Almería. /FHALMERÍA

getal, detallando las plagas y enfermedades de importancia en cultivos bajo plástico. Seguidamente, se exponen las enfermedades no causadas por parásitos, pero relacionadas con la nutrición, el riego, el clima o el uso incorrecto de los plaguicidas y herbicidas y se enumeran los principales métodos para el control. En los capítulos restantes se habla de la maquina-

ria que se emplea en los tratamientos y los métodos de aplicación relacionados con los diferentes tipos de máquinas.

Asimismo, la publicación está ilustrada con gran cantidad de fotografías, así como también incluye un vocabulario de patología vegetal y la normativa relacionada con la sanidad vegetal nacional y europea.

ACERCAR LA ACTIVIDAD CIENTÍFICO AGRARIA

IFAPA celebra una nueva edición de 'Café con ciencia' con escolares de Almería

■ E. S. G.

El pasado 11 de marzo, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) de La Mojonera organizó una nueva edición del 'Café con ciencia', una actividad que pretende, mediante un formato de desayuno con grupos de quince alumnos, dar a conocer la actividad de I+D en

materia agraria. En esta ocasión, los escolares que participaron procedían de los colegios Compañía de María y María Inmaculada de Almería, y pudieron conocer los últimos avances en horticultura intensiva que se están desarrollando en el centro.

Así, entre las líneas para la horticultura intensiva bajo invernadero que se expusieron destacan el trabajo en control bio-

lógico de plagas, la tecnología de invernaderos, el fertirriego o la mejora genética.

Y es que, según han dado a conocer a través de la Delegación Territorial de Agricultura, con el evento se pretendió despertar el interés por la ciencia entre los alumnos de Bachillerato que se encuentran a las puertas de iniciar sus estudios universitarios.

ACUERDO FIRMADO

TECNOVA colaborará en la mejora tecnológica en agricultura en Egipto

■ E. S. G.

La Fundación TECNOVA ha firmado un acuerdo de colaboración para trabajar en líneas de actuación comunes para mejorar las condiciones tecnológicas en agricultura en Egipto, una acción enmarcada dentro de una misión comercial inversa de empresarios egipcios para conocer el sector de la industria auxiliar agrícola y cómo es el modelo de agricultura almeriense.

En este sentido, la expedición visitó el CTA. TESONÍA, donde los técnicos del centro les expli-

caron los diferentes ensayos agronómicos y proyectos de I+D+i que se están desarrollando en materia de tecnología invernada, producción vegetal y sostenibilidad y medio ambiente. Y es que, la idea de del Gobierno de Egipto es fomentar la agricultura como sector a través del desarrollo de invernaderos que puedan abastecer al mercado nacional.

Actualmente, ya hay programadas visitas a Egipto para trabajar en el país y poder firmar un convenio de colaboración directamente para trabajar entre las empresas egipcias y españolas.



■ Empresarios egipcios junto al presidente y directora general de TECNOVA. /FHALMERÍA

IFAPA LA MOJONERA

Seleccionado para una misión internacional con el Ministerio de Agricultura de Colombia

■ E. S. G.

El centro IFAPA La Mojonera ha sido seleccionado por la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo para realizar una misión internacional de trabajo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. De hecho, técnicos de este país ya han tenido la oca-

sión de conocer el modelo de producción hortofrutícola de Almería dentro del proyecto 'Colombia Siembra'.

De hecho, este centro también acogió, en 2015, a expertos europeos responsables del proyecto 'BioGreenhouse' para un curso internacional de formación en horticultura ecológica en invernadero.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



SIN PLATEADO, CRACKING, NEMÁTODOS

Rumbada RZ Solfeo RZ

EN TARDÍO



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

