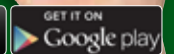




Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

3 ACTUALIDAD

COTIZACIONES DE PRIMAVERA

Precios hundidos por la falta de planificación del sector

El calabacín ha pasado de superar los 4 euros el kilo a apenas 0,20 euros en la misma campaña

5 ACTUALIDAD

LA TITULARIDAD DEL AGUA DE RIEGO SIGUE SIENDO UN PROBLEMA



Una treintena de agricultores se concentraron en la rambla Carcao a finales del pasado mes de marzo. / ELENA SÁNCHEZ

10 ACTUALIDAD

El sector agrario teme las consecuencias que acarreará el 'Brexit'

Las organizaciones agrarias esperan medidas que mitiguen los efectos de la salida del Reino Unido de la UE para que no perjudiquen al agricultor

15 ACTUALIDAD

Níjar utilizará drones para controlar los robos en invernaderos

18 NOTICIAS

El pimiento rompe por fin la barrera de las 10.000 hectáreas

54 NOTICIAS

Más de 30 medios de todo el mundo darán cobertura a Infoagro Exhibition 2017

4 ACTUALIDAD

El Estado recorta en un 8,1% su inversión en Agricultura en los Presupuestos Generales para 2017

17 Especial Pimiento temprano y medio

41 Especial Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

52 NOTICIAS

Anecoop celebrará los 25 años de su sandía sin pepitas Bouquet con varios actos

El primer operador europeo de esta fruta inició los actos de conmemoración en Fruit Logistica. Ahora también agradecerán a productores, consumidores y periodistas su apoyo durante este cuarto de siglo.



Desinfección Total en Agricultura



TERRA DIS®

Aplicaciones en sistemas agrícolas. Máxima concentración de ClO₂ en solución acuosa.

DESINFECTE HOY - PLANTE MAÑANA

Desinfección de:

- ▶ Tierras, suelos y sustratos sin plantas.
- ▶ Balsas, aljibes, depósitos y del agua*
* [del agua sin contacto con plantas]
- ▶ Superficies de instalaciones.
- ▶ Maquinaria y contenedores.
- ▶ Aplicación via riego y aspersión.

Eficaz contra bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos en tierras y suelos agrícolas. Sin plazo de seguridad.

AGRI DIS®

Aplicaciones en agricultura.
Solución de ClO₂ puro en concentración estable.

SIN RESIDUOS SIN PLAZO DE SEGURIDAD SIN CLORO

- ▶ Control de bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos como Micofarela y Phytophthora, etc.
- ▶ Estimulador por desinfección del crecimiento sano en las plantas.
- ▶ Higienización en lavado de frutas y verduras y de productos de IV gama.
- ▶ Control de Biofilm y Biofouling.
- ▶ Aplicación en cualquier intervalo o fase del cultivo.

Distribuidor autorizado:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: 627 937 989 - Oficina: 950 580 958

E-mail: urciriegos@urciriegos.com • www.urciriegos.com

SERVICIOS TÉCNICOS DE CANARIAS, S.L.U.
Avda. Federico García Lorca, nº 19 - Ofic. 8
35011 Las Palmas de Gran Canaria - España
Telf. +34 928 298 150 - Fax. +34 928 298 151
stc@stc-canarias.com
www.stc-canarias.com



Fabricación y comercialización mundial
Fabrication et commercialisation mondiale - Manufacturing and worldwide marketing

CLODOS® Technology

Contributing to a healthier world - Contribuer à un monde plus sain
Contribuyendo a un mundo más saludable

01 Actualidad

Los agricultores reclaman una planificación global del sector que ayude a evitar las crisis de precios

Con una producción de más de 3,5 millones de toneladas, Almería tiene peso específico suficiente para que, organizando sus producciones en origen, se puedan, cuanto menos, mitigar las situaciones de sobreproducción

□ Isabel Fernández

Los agricultores de la provincia reclaman una planificación global del sector que, a la larga, permita, si no evitar, cuanto menos mitigar las consecuencias de los excesos de producción, en algunos casos, e incluso, por qué no, de la falta de género. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, lamentó que, hoy por hoy, el problema es que “sembramos a ciegas” y, al final, la planificación de la campaña se reduce a “la decisión individual de cada agricultor”. De este modo, no es de extrañar que se den situaciones como la producida en el mes de enero, cuando, durante unas tres semanas, el calabacín, debido a la falta de género, alcanzó precios nunca imaginables, por encima, incluso, de los cuatro euros el kilo. Hoy, sin embargo, esta hortaliza se enfrenta a la otra cara de la moneda: los altos volúmenes de producción han provocado que su precio se desplome y, de hecho, hay quien, incluso, lo está destinando a industria.

Preguntado, precisamente, por esta situación tan particular del calabacín, Góngora lo tiene claro: “el precio lo marca el volumen”



El tomate vive la situación contraria al calabacín, la falta de género ha elevado sus precios este mes de abril. /FHALMERIA

y Almería, junto con la vecina Región de Murcia y la costa granadina, tiene de sobra para poder planificar cada campaña y tratar de evitar estas fluctuaciones. “Los agricultores necesitan indicaciones comerciales”, insistió y añadió que esas indicaciones no deben reducirse a sus cooperativas o comercializadoras, muchas de ellas constituidas en Organizaciones de Productores, sino que deben ser “globales”; de ahí que afirmara que “debemos ir hacia una revolución comercial”. Para

que esto sea posible, no basta con organizar a los productores de las OPFHs, sino que “también hay que organizar a los agricultores de alhóndigas en OPFHs”. Para muestra un botón. Solo el 18% de las producciones de calabacín están agrupadas en OPFHs, el resto se comercializa a través de subastas.

Prácticamente en esta misma línea se pronunció Jesús Fuentes, presidente de la asociación Agricultura Viva en Acción, quien volvió a apelar a la “unidad del sec-

“
La falta de género hizo que el calabacín alcanzara unos precios elevadísimos en enero, mientras que, hoy por hoy, la sobreproducción ha hundido sus cotizaciones

tor” y criticó “la tensión y el pulso que aquí se echan las comercializadoras”. “Hay una pelea en origen”, lamentó, una lucha que, al final, perjudica a los de siempre, a los productores.

El transcurso de la campaña desde el pasado mes de enero has-

ta ahora da buena cuenta de esa necesidad de organizar el sector en origen y, a partir de ahí, planificar los ejercicios. Los elevadísimos precios del calabacín en enero fueron fruto, ni más ni menos, que del desabastecimiento, mientras que, actualmente, este producto apenas se vende a unos 0,20 euros, de ahí que haya ya no solo quien lo destina a industria, sino quien, directamente, “lo echa al contenedor”, como afirmó Fuentes. En el lado opuesto se encuentra, por poner un ejemplo, el tomate, que en esta primera quincena de abril ha mantenido precios más que aceptables. La explicación a estas buenas cotizaciones la da Andrés Góngora: “falta tomate”.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)

E-mail: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

• Isabel Fernández González (redactor1@fhalmeria.com)

• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)

• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)

Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260

E-mail: fhalmeria@fhalmeria.com

FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Caterina Pak

Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490 • Fax: 950 572 146

E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es


Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos
y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Actualidad



LAS INVERSIONES EN MATERIA HÍDRICA EN ALMERÍA CAEN MÁS DEL 60%, SEGÚN FERAL

El Estado recorta en un 8,1% su inversión en agricultura en los PGE para 2017

En total, el proyecto de Presupuestos, aún pendiente de aprobación, contempla una partida de 7.422 millones para políticas de agricultura, pesca y alimentación

□ Isabel Fernández

El proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) presentado a principios de este mes de abril por el Gobierno prevé destinar 7.422 millones de euros a las políticas de agricultura, pesca y alimentación, una cifra similar (+0,3%) a la de 2016, aunque sustentada, mayoritariamente, en los fondos de la Unión Europea (UE), que suponen más del 88% del total. En lo que respecta a la dotación del Estado para el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, esta suma 1.729 millones, un 8,1% menos que el año pasado. La ministra del ramo, Isabel García Tejerina, afirmó que su Departamento suplirá

“con eficacia” esta menor dotación presupuestaria y añadió que “priorizarán” las actuaciones que persigan mejorar la “competitividad” del sector agrario.

En cualquier caso, estas cuentas, aún pendientes de aprobación, no satisfacen a buena parte del sector y, de hecho, la organización agraria UPA no dudó en tacharlas de “infames con el medio rural”, ya que, a su juicio, solo servirán para que sigan creciendo “la brecha urbano-rural, el abandono, el envejecimiento y la desigualdad en el campo”. Junto a ello, lamentaron que este presupuesto “abandona el fomento de la innovación tecnológica, congela las partidas destinadas a sanidad animal y vegetal y a seguros agrarios y directamente hunde las partidas más

relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático”.

Ya en la provincia, la Federación de Regantes de Almería (FERAL) criticó que los PGE reducen en más del 61% las inversiones en el regadío almeriense y, no solo eso, sino que, además, no prevén ninguna inversión en aumentar los recursos hídricos disponibles para el regadío mediante aportes de la desalación, de la reutilización o de los trasvases. En esta línea, los regantes lamentaron que esas cuentas ignoran todas las demandas de la Mesa del Agua y, por ejemplo, no recogen la ejecución de la Autovía del Agua, la ampliación de la desaladora de Carboneras o la puesta en servicio de la desaladora de Rambla Morales, entre otros proyectos.

El tomate tendrá rebaja fiscal y el pimiento está cerca de lograrlo

Así lo avanzó ASAJA en su Asamblea General en El Ejido

□ I. F. G.

El tomate se beneficiará de una rebaja fiscal en el ejercicio de la renta de 2016 y, si todo sigue el cauce previsto, también lo hará el pimiento. Así lo avanzó Juan José Álvarez, director adjunto al presidente de ASAJA a nivel nacional,

durante una ponencia en el marco de la Asamblea General de esta organización agraria en la provincia, celebrada el pasado 8 de abril en El Ejido. De este modo, y según explicó, el módulo para el tomate se fijará en el 0,18. “Los agricultores del sector hortícola van a verse beneficiados de una rebaja fiscal importante que tam-

bién se ha conseguido para el sector de los cítricos”, afirmó.

Asimismo, Álvarez añadió que, según las informaciones con las que cuenta la organización agraria, los daños por virosis en pimiento superaron el 35%, lo que “nos da esperanzas de poder conseguir la rebaja fiscal para este producto”.

AYUDAS

Hasta 600 euros por hectárea por prácticas beneficiosas

Hasta 600 euros por hectárea podrán recibir los agricultores que lleven a cabo prácticas beneficiosas para el medio ambiente en sus cultivos de invernadero, entre ellas el uso de reservorios o setos exteriores que sirvan de refugio para la fauna auxiliar, el uso de rafia biodegradable para que luego sea más fácil compostar los restos vegetales, el uso



En los próximos cinco años, se beneficiarán algo más de 4.700 hectáreas invernadas

también de compost de origen vegetal y el abonado en verde, utilizando restos vegetales triturados en la propia explotación. Estas ayudas, presentadas en Almería por la consejera Carmen Ortiz, se enmarcan en las ayudas agroambientales, cuya convocatoria ya está abierta y que, en este 2017, cuentan con un presupuesto total de 13 millones de euros.



La consejera Carmen Ortiz. IFHALMERÍA

Francisco Torres, economista del año

Es el director financiero de Agrobío

□ I. F. G.

Francisco Torres Carmona, director financiero de la empresa de control biológico Agrobío, recibió el pasado 6 de abril el premio Economista del Año, que entrega el Colegio de Economistas de Almería y que, en este 2017, ha alcanzado su segunda edición.



Actualidad

REGADÍO

Agricultores del Poniente almeriense exigen a la Junta la privatización de los sondeos

A finales de marzo, una treintena de productores se concentraron en la rambla Carcao, uno de los 15 pozos en los que se tiene que volver a hacer el acta de confrontación, tal y como se confirmó en la sentencia de 2015

□ Elena Sánchez

A finales del pasado mes de marzo, más de medio centenar de agricultores se concentraron en el pozo Carcao, en la rambla Carcao (Venta del Viso) con el fin de exigir a la Junta de Andalucía que legalice, “de una vez por todas”, la situación en la que se encuentra, a día de hoy, parte de los pozos del Poniente almeriense.

Desde la Plataforma para la Defensa de Aguas Privadas, su presidente Juan Manuel Rodríguez, explicó que fueron muchos “los asociados que recurrieron ante la Administración andaluza la inscripción en el catálogo de aguas privadas, ya que no estábamos de acuerdo con las características que se habían inscrito en el acta de confrontación. Después de un tiempo, la sentencia del juez, tanto en primera instancia en Almería como en segunda instancia en el Tribunal Superior de Andalucía, en Granada, nos dio la razón, con lo cual la Administración tiene que volver a hacer el acta de confrontación”. Sin embargo, esta sentencia, que se logró en 2015 y fue favorable para un total de 15 pozos, no se acató durante los diez días siguientes, como bien se había indicado, por lo que “pasado el tiempo y viendo que la Junta, de motu proprio, no hacía ese acta de confronta-



■ Son numerosos los agricultores que no pueden acceder al agua para riego a causa de la situación inestable. I.E. SÁNCHEZ

ción, se mandó un escrito a Sevilla pidiendo que se ejecutaran las sentencias. Hoy estamos aquí porque ya se han empezado a hacer visitas y las actas de confrontación anteriormente nombradas”, indica Rodríguez.

Las actas de confrontación consisten en visitar, físicamente, el pozo y comprobar las características que tiene, es decir, las coordenadas, caudal que arroja, profundidad que tiene, potencia del motor, etc., así como también comprobar el perímetro de riego y las hectáreas que riega.

Durante la mañana del miércoles 29 de marzo, la Junta visitó el primero de los sondeos, el ubicado

en la rambla Carcao, para hacer el acta, “pero como en la citación no se especificó en qué consistía ese acta y qué querían hacer hoy, la visita ha sido infructuosa porque estamos en un tramo horario en el que el pozo no se puede poner en funcionamiento para ver los caudales”.

El siguiente paso a realizar, una vez que concluyan las visitas a los sondeos, puede llegar de dos maneras. Por un lado, Juan Manuel Rodríguez explica que puede pasar que “nos inscriban en el Catálogo de aguas privadas y nos reconozcan la privacidad de ese caudal o, por otro lado, podría pasar que nos lo denieguen, lo que supondría un

grave problema para los agricultores que riegan con este sondeo, además de que entraría en trámite administrativo, en el que se solicitaría la concesión de agua pública y, tal y como está la situación del acuífero, la desaladora y las aguas residuales de los municipios, sería un trabajo largo y laborioso que nos dieran esa concesión”.

Otro de los problemas que se podrían dar en el caso de que la concesión fuese pública es que, aunque el funcionamiento sería el mismo, “habría que hacer un aporte de agua desalada para contribuir a la recuperación del acuífero, se haría un aporte de agua depurada, pero no hay instalaciones actual-

mente en la comunidad para ello, con lo cual sería un problema para los agricultores, ya que habría que hacer unas infraestructuras con las que no se cuenta hoy en día”, argumenta Rodríguez.

En el caso de que la concesión, finalmente, sea privada, Rodríguez indica que “habría que ver si estamos de acuerdo con lo que nos reconocen y, si es así, tendríamos el derecho de ese agua y solo quedaría seguir trabajando. A día de hoy, la situación se ha agravado con el tema de los certificados para los fondos operativos, a los que no podemos acceder debido a que esta comunidad no puede reconocer el derecho de agua de sus regantes por no tener su legalidad”. Sin duda, la actualidad es bastante complicada, pero en el Poniente almeriense, “la situación alega de los sondeos llega a rozar el 50 por ciento, por lo que la cosa se está poniendo bastante grave. Lo que pasa es que si esas comunidades que no tienen reconocido este derecho no se han decidido a meterse en los tribunales a que les reconozcan su derecho, se encuentran en el limbo y están funcionando de manera ilegal y, con la ley en la mano, desde la Administración pueden clausurar esos sondeos. Es más, con algunos ya se han producido sanciones de más de 300.000 euros por esa ilegalidad”, concluyó Juan Manuel Rodríguez.

REPARTO EN LA FERIA

DISTRIBUCIÓN EN TODO EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA

ENVÍO POR CORREO POSTAL

MAILING DEL PERIÓDICO DIGITAL

fhalmería PRESENTA

SU ESPECIAL MONOGRÁFICO

infoAgro EXHIBITION

10-12 de MAYO 2017

*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 15 DE ABRIL DE 2017
NO FALTES. ES IMPORTANTE ESTAR.
LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA DESTACAR TU NEGOCIO EN EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:
T: 679 464 490 (CATERINA PAK)
PUBLI@FHALMERIA.COM



Actualidad



Más de 30 personas, entre empleados, familiares y amigos de Idai Nature participaron en esta jornada de voluntariado.

Voluntarios de Idai Nature luchan contra el cambio climático plantando más de 100 árboles

La empresa emite casi 1.400 veces menos CO₂ que el resto de fabricantes de fertilizantes, según el Ministerio de Agricultura

□ fhalmería

Más de 30 personas entre empleados, familiares y amigos de Idai Nature, participaron en la jornada de voluntariado corporativo que tuvo lugar el pasado 8 de abril, dedicada a la plantación de 100 árboles, entre encinas, robles valencianos y pinos, en la zona de Portaceli (Valencia). Uno de los valores fundamentales de esta empresa es el cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Para crear sus soluciones naturales, en Idai Nature utilizan materias primas también naturales como extractos botánicos y



La reforestación realizada compensará más de una tonelada de emisiones de CO₂ en un año.

minerales. Sus propiedades dotan a sus productos de una alta eficacia que combina perfectamente con el respeto y el cuidado del medio ambiente.

La reforestación realizada compensará más de una tonelada de emisiones de CO₂ en un año. En este sentido, cabe destacar que la empresa estudia constantemente los focos o actividades de mayor emisión de gases de efecto invernadero e implementa las acciones más adecuadas para su reducción. Todo ello contribuye a que, según datos del Ministerio de Agricultura, Idai Nature emita casi 1.400 veces menos de emisiones de CO₂ que el resto de empresas fabricantes de fertilizantes.

Opinión

Sandías

Esta fruta es un claro ejemplo de lo que pueden cambiar las cosas en Almería si se pone empeño en ello.

Hace algunos años, la sandía era una cosecha residual de primavera que aportaba unos mínimos beneficios para pagar los gastos generales de las dos cosechas del año. Poco a poco y con la llegada de los virus, la plantación de sandía fue deteriorándose y las hectáreas de este cultivo fueron mermando peligrosamente. Finalmente, la falta de sabor y un corte en verde terminó por situar a esta hortaliza al borde de ser desestimada por los agricultores por la escasa de rentabilidad.

Hoy la situación es otra muy distinta, la campaña de la sandía ha vuelto a llenarse de ilusión gracias a que las nuevas variedades han evolucionado tanto que hoy tenemos sandía sin semillas, de una textura turgente, apetecible y un sabor espectacular. Además la lucha biológica les aporta un plus en el control de los vectores que transmiten el virus y cada año es menos frecuente la proliferación de esta enfermedad en sandías tempranas. Hoy comerse una buena sandía es un placer culinario espectacular,

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



los agricultores vuelven a recibir buenas cotizaciones por sus cosechas y los grandes supermercados hacen negocio con variedades que son perseguidas por los clientes gracias a su calidad y sabor. La sandía ha

recuperado prestigio por el gran trabajo que se ha venido haciendo hasta la fecha.

El mayor problema que afecta a la temporada de esta fruta es la recolección de las tempranas cuando el precio supera el euro por kilo. Los impacientes mandan a mercado piezas verdes que tiran por tierra tanto trabajo desarrollado por la administración, los investigadores de nuevas variedades, los técnicos, las empresas y los agricultores. Un gesto impropio acaba con tanto trabajo bien hecho. No tiene lógica plantar un árbol y criarlo y cuando vamos a recolectar el fruto, talarlo. Lo mismo es vender sandías verdes.



**ESPECIALISTAS EN
PLÁSTICOS DE CUBIERTA
PARA INVERNADEROS**



**EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR DEL
PLÁSTICO PARA INVERNADEROS**



**CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAISES**



**20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA**



**SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS**



**OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN**



**ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA**

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Borneo[®], la elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos en cultivos hortícolas

Una adecuada protección fitosanitaria del cultivo es un pilar básico para obtener producciones hortícolas de calidad

□ fhalmería

La araña roja (*Tetranychus urticae* Koch) es un ácaro tetraníquido muy polífago. Es habitual que se refugie en las malas hierbas colindantes a nuestra explotación, restos vegetales, así como en las estructuras del invernadero, desde donde posteriormente pasará a establecerse sobre el cultivo. Se dispersa por el viento, sobre ropa y/o herramientas de los operarios, y también por desplazamientos de los individuos móviles entre plantas. A partir de 12°C, el ácaro tiene actividad, alcanzando su óptimo desarrollo con condiciones de 30°C y HR media-baja; así pues, tendremos mayor riesgo de presencia de la plaga desde la primavera hasta el otoño.

En las últimas campañas, se está observando un aumento de la incidencia de araña roja en los principales cultivos de invernadero, con los consecuentes perjuicios ocasionados. Por ello, deberemos utilizar todas las herramientas a nuestra disposición (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

Borneo[®] (Etoxazol 11% SC) es un acaricida específico para el control de ácaros tetraníquidos en diversos cultivos, de origen Sumitomo Chemical, y desarro-

llado y comercializado por Kenogard en España. Registrado con el nº 23.433, tiene aplicaciones autorizadas en tomate, melón y sandía.

Perteneciente a la familia de las difenoxazolinás, posee una excelente actividad ovicida y larvicida y se caracteriza por su gran eficacia a dosis bajas, así como por una adecuada acción persistente. Presenta unas favorables características toxicológicas, ecotoxicológicas y medioambientales.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles. Además, induce la esterilización de las hembras adultas, cuyos huevos ya no resultan viables, con el consiguiente efecto sobre el desarrollo de posteriores generaciones.

Posee acción translaminar, característica de especial importancia para la eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas y protegidas sus colonias por sedas, resultando complicado el



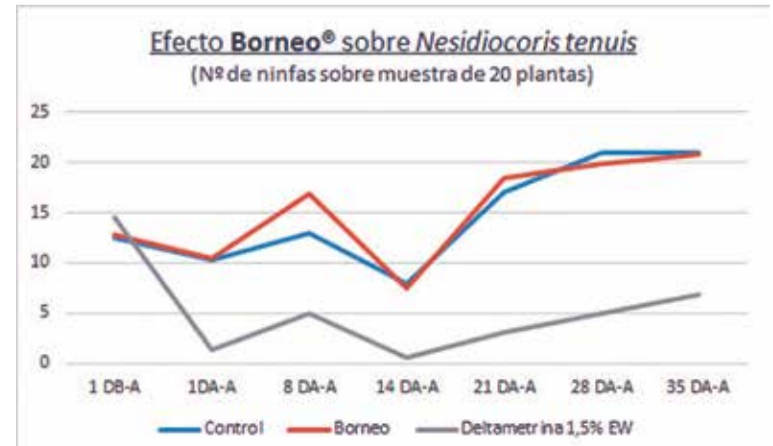
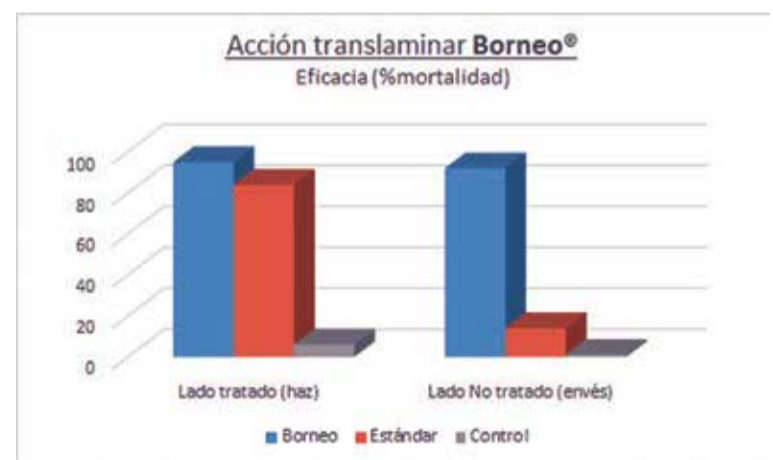
alcanze de los productos fitosanitarios sobre los ácaros.

Se recomienda su aplicación al inicio de la infestación, de 25 a 50 ml/hl, con un máximo de 0,5 l/ha. Para un adecuado manejo de resistencias, no realizar más de un tratamiento por ciclo de cultivo. Tiene un plazo de seguridad establecido en tomate, melón y sandía de 3 días.

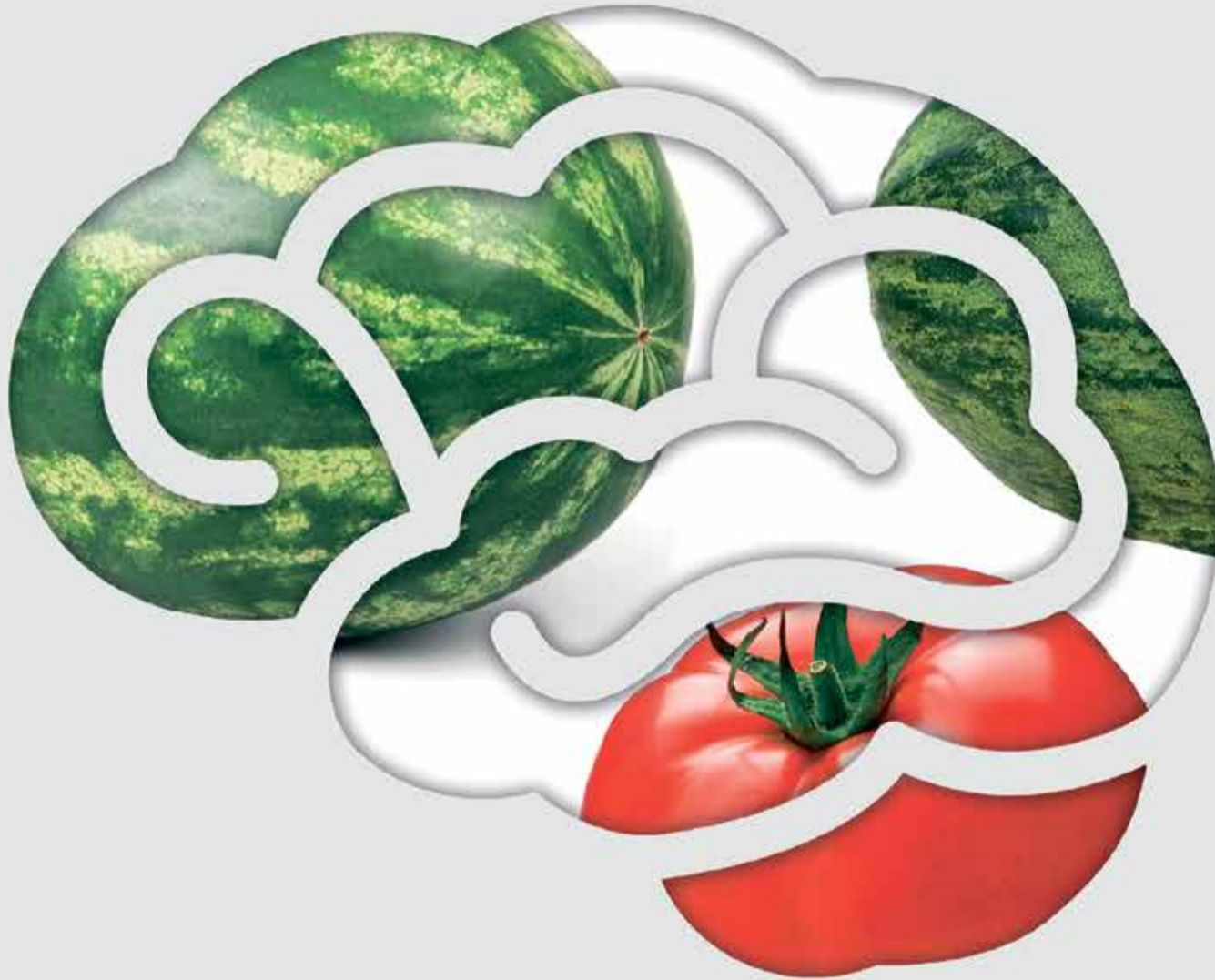
Borneo[®] admite un manejo compatible con insectos auxiliares. En tomate, donde es habitual el establecimiento de móridos, no presenta ninguna dificultad, pues Etoxazol está clasificado como inocuo (OILB: 1) para *Nesidiocoris*. En el caso de melón y sandía, es ligera-moderadamente perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetraníquidos en los cultivos de tomate, melón y sandía, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles



Araña roja (*Tetranychus urticae* Koch).



La elección más inteligente



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetranychidos.



Actualidad

INCERTIDUMBRE

El sector agrario de la UE teme las consecuencias que acarreará el 'Brexit'

Las organizaciones agrarias esperan medidas que mitiguen los efectos y que no sea el agricultor el mayor perjudicado

□ **Rafa Villegas**

La activación del Artículo 50 por parte del Reino Unido, que implica el comienzo del proceso de su salida de la Unión Europea (UE) está provocando gran incertidumbre en el sector agrario comunitario. Las organizaciones agrarias están presionando a las instituciones de la UE para que mitiguen los posibles efectos sobre los agricultores.

En un primer análisis, el secretario general de las organizaciones de organizaciones agrarias europeas Copa y Cogeca, Pekka Pesonen, aseguró que consideran que “los agricultores y las empresas agrícolas de ambas partes se verán gravemente afectados por esta decisión del Gobierno británico”. Además, aseveró que, incluso, “los consumidores, que hasta ahora han podido disfrutar de una buena gama de productos de calidad de toda Europa, también notarán los efectos”.

Los dos mayores escollos a superar, para el Copa y la Cogeca, son los efectos que tendrán para los agricultores europeos y sus coope-

rativas el 'Brexit' en términos de potencial comercial, así como en futuros presupuestos de la Política Agraria Común (PAC).

Para Pesonen, se hace necesario hallar soluciones que permitan mantener el actual presupuesto de la PAC, cuyo coste representa menos del 1 por ciento del gasto público total de los gobiernos de la UE y que, a cambio, “garantiza un abastecimiento de alimentos de calidad a 500 millones de consumidores, además de mantener la biodiversidad, el crecimiento y el empleo”. Además, insisten en que se evite cualquier perturbación del comercio agrícola. Y es que, como señaló, “de lo contrario, los agricultores y sus cooperativas terminarán por pagar dos veces el precio del 'Brexit', tanto en términos de presupuesto como de perspectiva comercial”, lo que, a su juicio, “puede tener repercusiones negativas para la economía de la UE en su conjunto, para el crecimiento y para el empleo”.

Peticiones de COAG

COAG ha solicitado las primeras medidas para intentar mitigar



Parlamento Europeo, Bruselas.

los efectos de la próxima salida del Reino Unido de la UE. La organización agraria reclama una revisión en profundidad de los acuerdos agrícolas de libre comercio con terceros países. Y es que, como explicó su secretario general, Miguel Blanco, “para el cálculo de contingentes de entrada al mercado europeo se han tenido en cuenta los 65 millones de habitantes del Reino Unido y su consu-

mo”. Blanco dejó claro que “ahora ese importante flujo comercial no se produciría a la UE sino directamente al Reino Unido y, por tanto, las cantidades con condiciones beneficiosas que se han establecido para la entrada de importaciones -tomate de Marruecos, por ejemplo- deben revisarse a la baja, para evitar la sobresaturación del mercado europeo y para ser coherentes con la nueva realidad geopolítica”.

Blanco aseguró que ya se está “sufriendo una rigidez a la baja de las producciones al mercado británico tras la depreciación de la libra”. Además, temen los posibles aranceles, cambios legales o impuestos a los productos de la UE si se produce una salida dura.

España es el principal exportador de hortalizas al Reino Unido, seguido de Países Bajos, y también es líder en frutas.

FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

UAL, Cajamar y Rijk Zwaan, juntas por la I+D

El acuerdo tendrá una vigencia máxima de cuatro años

□ **R. V. A.**

La investigación científica es fundamental para que cualquier sector, en este caso el agrícola, avance. Dos empresas y una institución educativa pública muy concienciadas con la necesidad de apostar por la I+D, como es el caso de Cajamar, Rijk Zwaan y la Universidad de Almería (UAL), han firmado un convenio para potenciar la investigación básica y aplicada en los campos de interés de cada

una, facilitando la realización de programas comunes.

Además de fomentar la investigación, el acuerdo también tiene entre sus objetivos facilitar la formación de universitarios e investigadores en las áreas relacionadas con las actividades de la empresa y la UAL.

La UAL y Cajamar, además, han desarrollado un sistema de absorción de CO₂ procedente de biomasa con objeto de incorporar este elemento a cualquier invernadero.

Además, el convenio establece que la UAL, a través de los grupos de Investigación Automática, Robótica y Mecatrónica y Biotecnología de microalgas marinas, junto con Cajamar, colaborarán con Rijk Zwaan para que se instale el sistema de absorción en su Centro de Ensayos y Demostración, ubicado en el Paraje La Maleza de Santa María del Águila.

UAL, Cajamar y Rijk Zwaan se han mostrado satisfechos con la firma del convenio por su gran utilidad para el campo.



Firmantes del convenio de colaboración.

Haifa Cal™ GG. Nitrato de calcio grado invernadero



□ fhalmería

Haifa es una corporación multinacional líder global en suministro de nitrato potásico y nutrientes especiales para las plantas. Reconocida por su espíritu pionero y por sus soluciones innovadoras, Haifa produce y comercializa una completa gama de fertilizantes solubles en agua para la Nutrigación™ y aplicación foliar. Uno de estos fertilizantes es el nitrato de calcio, comercializado bajo la marca de Haifa Cal™ GG.

Haifa Cal™ GG es un fertilizante en base a nitrato de calcio

extremadamente soluble en agua para Nutrigación™ (fertirrigación) y aplicación foliar. La aplicación de Haifa Cal™ GG es una forma ideal de cubrir las necesidades de calcio de los cultivos, obteniendo un desarrollo óptimo. El nitrógeno en forma nítrica del Haifa Cal™ GG es rápidamente absorbido por la planta, produciendo una mejora en la eficiencia de asimilación del calcio.

El calcio en Nutrigación™ debe ser aplicado constantemente a niveles relativamente altos para mantener niveles adecuados en los tejidos y asegurar un desarrollo óptimo de las plantas, debido a que es un elemento poco móvil

dentro de esta. Para obtener una adecuada Nutrigación™, deben aplicarse concentraciones entre 1,5 y 6 mmol/litro de Ca²⁺, dependiendo de la demanda del cultivo, de la fase de desarrollo, de la dosis de riego y de la radiación. La dosis de aplicación debe tener en cuenta si existen otras fuentes de calcio, como por ejemplo las provenientes del suelo o del agua.

Haifa Cal™ GG, de gran pureza y solubilidad, es seguro para ser utilizado por todos los tipos de sistemas de riego y puede ser mezclado con todo tipo de fertilizantes solubles en agua, excepto con aquellos que contienen sulfatos o fosfatos.

Haifa Cal™ GG
Nitrato de calcio grado invernadero.
15,5-0-0 + 26,5 CaO

Haifa Cal™ GG es un fertilizante extremadamente soluble en agua de nitrato de calcio para Nutrigación™ y aplicación foliar. Haifa Cal™ GG es la fuente de calcio y nitrógeno más eficiente y disponible para las plantas.



Libre de sodio y cloruro



Nutrientes puros para las plantas



Extremadamente soluble en agua



Económicamente rentable



iberia@haifa-group.com
www.haifa-group.com



Pioneering the Future

Actualidad

ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL MUNDO RURAL

Dori Luque, nueva presidenta de CERES Almería

Vecina de Vícar, llevaba 13 años en la Junta Directiva

□ **Rafa Villegas**

La Asociación de Mujeres del Mundo Rural CERES Almería ha cambiado su cabeza visible. Dori Luque, agricultora de Vícar y con la experiencia de 13 años formando parte de la Junta Directiva, ha sido la elegida como presidenta.

Luque sustituye a María Inmaculada Idáñez, que ocupaba la presidencia de CERES desde hace siete años. La asociación mantendrá su labor de “defender, dignificar y dar visibilidad al papel de la mujer en el medio rural”.

Dori Luque aseguró en su primer discurso que “la figura de la mujer en el medio rural es un poco complicada porque estamos a la sombra ya que, en todos los ámbitos, son los hombres los que predominan y son más visibles”. Como ejemplo, la nueva presidenta de CERES puso las cooperativas, donde lamentó que “hay pocas mujeres gerentes ni presidentas”.



Dori Luque. /FHALMERÍA

La nueva presidenta de la Asociación de Mujeres del Mundo Rural en Almería reconoció que resulta complicado “ser madre y trabajar fuera de casa”. Y es que, como relató ante las demás miembros de la asociación, “vengo al trabajo, vuelvo a casa, recojo a la niña, actividades extraescolares...”. A su juicio no cabe duda de que “es complicado conciliar la vida laboral y la familiar”.

Líneas de trabajo

En cuanto a las líneas de trabajo que Luque desea que rijan su eta-

pa como presidenta de CERES Almería, remarcó que “desde la Asociación vamos a seguir trabajando para que la titularidad compartida sea una realidad y las mujeres dejemos de estar trabajando a la sombra. Vamos a defender nuestra figura y pelear para que se reconozca la aportación que hacemos al sector desde hace años”.

Además, Dori Luque quiso dejar claro que “queda mucho camino que recorrer para que exista una igualdad en el sector agrario” por lo que aseguró que esta va a continuar siendo la principal línea de trabajo de la Asociación.

Finalmente, Dori Luque explicó que desde CERES Almería van a continuar organizando y participando en jornadas, asambleas, foros o cualquier otra actividad relevante para la mujer del medio rural, ya que “estar formadas e informadas es la mejor estrategia para trabajar y pelear por un futuro más próspero en nuestro sector”.

La sede de CERES Almería se encuentra en la calle Invernaderos, 11 de la Puebla de Vícar.



Momento de la jornada de Big Data. /FHALMERÍA

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Big Data, un mundo de posibilidades para el sector

La Junta ha informado sobre su gran utilidad

□ **R. V. A.**

en la que participaron más de 80 entidades de ocho países.

Las nuevas tecnologías están impulsando como nunca los sectores productivos. Con el Big Data, que posibilita la gestión de un volumen de información sin precedentes, las empresas tienen en su mano ganar en competitividad.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, consciente de ello, organizó una reunión en Sevilla del Partenariado Temático ‘Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria’

El Big Data, como destacó la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, da respuesta a cuestiones como el crecimiento sostenible, mejorar la competitividad y garantizar una alimentación sana y segura.

Con la mayor gestión de datos que permite el Big Data, las comercializadoras tienen en su mano, por ejemplo, conocer mejor que nunca a sus consumidores y así poder medir la productividad o sostenibilidad de los cultivos.

ENESA mantiene la cobertura por virosis en hortalizas de invierno

Ante la elevada siniestralidad barajaron la posibilidad de suprimirla

□ **R. V. A.**

La Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) ha decidido finalmente, tras barajar la posibilidad de eliminarla, mantener la cobertura por virosis en hortalizas de invierno. La organización agraria ASAJA asegura que ha sido gracias a sus presiones.

En concreto, el director técnico de ASAJA y responsable del Área de Seguros, Ángel López, aseguró que “en las últimas reuniones mantenidas para analizar la normativa del seguro de hortalizas bajo cubierta se planteaba incluso la posibilidad de eliminar esta cobertura, lo que habría su-



Francisco Vargas. /FHALMERÍA

puesto un paso atrás en la implantación de este seguro”.

Del mismo modo, ASAJA se adjudica el mérito de haber lo-

grado la ampliación del período de contratación del seguro en el caso de la cobertura de virosis hasta finales de enero.

Además, ENESA también aceptó la propuesta de incrementar el precio de indemnización en el caso de variedades como la berenjena mini.

Desde ASAJA-Almería recordaron que, según los datos provisionales de aseguramiento, se apunta a un descenso en la contratación en esta última campaña. Por ello, desde la organización agraria consideran que reducir las coberturas no es la solución más adecuada para motivar a los agricultores a asegurar sus cosechas.

Grupo La Caña convoca un concurso de I+D

Cuenta con la colaboración de UGR y UAL

□ **R. V. A.**

La comercializadora granadina Grupo La Caña ha convocado su primer concurso de Innovación Agroalimentaria. El objetivo del mismo pasa por sensibilizar sobre la importancia de la I+D+i a sus trabajadores, agricultores y familiares de ambos colectivos, así como a los jóvenes talentos que actualmente cursan sus estudios en la universidades de Almería y Granada.

La presentación tuvo lugar en el Ayuntamiento de Motril y contó con la presencia de la alcaldesa del municipio granadino, Flor Almon, la concejala de Agricultura, Gloria Chica, así como los repre-

sentantes de distintos agentes del conocimiento tan relevantes como Alejandro Zubeldía, gerente de la Agencia IDEA en Granada; Jesús Banqueri, director de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Granada (OTRI); y Javier Valverde, gerente del Centro Tecnológico de Investigación y Desarrollo del Alimentación Funcional (CI-DAF).

Para el gerente de Miguel García Sánchez e Hijos y Euroscattell, Jesús García, se trata de “un buen punto para relanzar el área de innovación dentro de nuestros propios colectivos ya que sí que pretendemos que nuestros agricultores sean más competitivos, eficientes y productivos”.

La gama ENTEC® solub de Eurochem Agro Iberia proporciona una mejor nutrición de los cultivos y mejora la eficiencia de la fertilización

□ fhalmería

Eurochem Agro Iberia continúa, un año más, apostando por su amplia gama de productos ENTEC® solub. Y es que, para esta empresa, una de las principales proveedoras de fertilizantes de nitrógeno y fosfato y cuyos productos para cultivos, horticultura, cultivo de fruta y viticultura distribuyen la gama completa de los nutrientes más importantes, la fertirrigación permite un ahorro considerable de agua y una dosificación racional de los fertilizantes, además de proporcionar una nutrición de los cultivos optimizada, lo que se traduce en un aumento de rendimientos y calidad de cosecha. Sin embargo, la utilización de fertilizantes en riego localizado requiere abonos totalmente solubles en agua y libres de impurezas que puedan provocar obturaciones en el sistema de riego.

Gama ENTEC®

Los abonos ENTEC® solub inhiben el proceso de transformación del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico (nitrificación), asegurando su permanencia en el suelo durante un periodo determinado. Esto se logra a través de la inhibición de las bacterias Nitrosomonas, que son responsables

por la transformación del amonio en nitrato. De esta forma, las plantas obtienen las dos formas de nitrógeno mineral, amoniacal y nítrico, durante un largo período. Esto significa que, a diferencia de las plantas cultivadas en suelos sin la aplicación de ENTEC® solub, pueden absorber el nitrógeno simultáneamente de ambas formas, beneficiándose los cultivos de las ventajas de la nutrición mixta nitrogenada (amonio y nitrato), a la vez que disminuye el riesgo de pérdida de nitrógeno al medio ambiente y, en definitiva, se mejora la eficiencia de su uso. Se puede afirmar que los sistemas de riego localizado

“
Mejor aprovechamiento del nitrógeno, óptimo rendimiento de los cultivos, mejor floración y cuajado de los frutos, mejor calidad de las cosechas y disminución de la contaminación ambiental



reducen las pérdidas de N con la utilización de fertilizantes convencionales, pero la incorporación de fertilizantes solubles con la tecnología ENTEC® las reducen aún más, mejorando así la eficiencia de la fertilización y proporcionando más nitrógeno y una mejor nutrición de los cultivos.

En resumen, las principales ventajas de los abonos ENTEC® solub son: mejor aprovechamiento del nitrógeno, óptimo rendimiento de los cultivos, mejor flo-

ración y cuajado de los frutos, mejor calidad de las cosechas y disminución de la contaminación ambiental.

Eurochem Agro pertenece al grupo Eurochem, una de las empresas agroquímicas más importantes a nivel mundial. El grupo tiene su sede en Zug, Suiza, y cuenta con plantas de producción en Bélgica, Lituania, China, Kazajstán y Rusia, con más de 23.000 empleados por todo el mundo.



ENTECC solub

Abonos solubles para una mejor eficiencia y rentabilidad

La tecnología ENTEC® aplicada a los fertilizantes solubles reduce aún más las pérdidas de nitrógeno en el suelo, optimizando la nutrición de las cosechas y garantizando así el máximo rendimiento y calidad de los cultivos.

Porque en EuroChem Agro, a través de la investigación, seguimos apostando por el desarrollo de productos eficaces como ENTEC® solub, cuya finalidad es, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes

© Marca registrada de EuroChem Agro

Para más información

EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel. 931 702 744
Fax. 932 259 291
www.eurochemagro.es

EUROCHEM AGRO
The Fertilizer Experts.

“Desde que trato la planta con **Agri Dis** no tengo batatilla y la producción es mayor”

Francisco Fernández destaca, además, la salubridad de la mata y el ahorro económico al no tener que usar otros productos

□ Elena Sánchez

Los problemas de patógenos y enfermedades que se dan a lo largo de una campaña agrícola pueden llegar a echar abajo la plantación y el trabajo diario de los agricultores. Sin embargo, estos contratiempos están siendo controlados, cada vez más, gracias a productos que aparecen en el mercado y que, además de combatir los problemas, son respetuosos con el medio ambiente gracias a su residuo cero. De hecho, desde hace varias campañas, Francisco Fernández, agricultor de pepino y calabacín con varias fincas ubicadas en el Llano de Guardias Viejas, tiene problemas de batatilla en su cultivo de calabacín. “He probado con numerosos productos, pero sin tener buenos resultados, ya que lo único que hacen es dañar la raíz, sin embargo, desde que estoy tratando, desde hace unos meses, con Agri Dis, el problema de batatilla ha desaparecido, la plantación está totalmente sana y, por consiguiente, la producción que obtengo es mayor y de mejor calidad”.

Agri Dis es, junto a Terra Dis, un producto que, en Almería y otras provincias, es distribuido por la empresa Urciriegos. Se trata de



un producto que tiene un amplio rango de cantidad a aplicar sin perjudicar el cultivo y está permitido usarlo, incluso, desde el mismo día del trasplante, lo que supondría una dosis de preventivo vía riego para lograr un crecimiento sano de la planta, además de que evita que la mata tenga problemas de patógenos como botrytis, ceniza o mil-



diu. En el caso de Francisco Fernández, el uso es tanto vía foliar como radicular, “y apenas hemos registrado existencia de plagas y me está dando unos resultados estupendos, tanto por arriba como por abajo”.

Este agricultor de los Llanos de Guardias Viejas conoció Agri Dis a través “de un amigo de Car-

chuna, que me aconsejó usarlo, después de que había probado con otros muchos sin obtener buenos resultados. Pero desde que trabajo con Agri Dis, tanto en calabacín como en pepino, todo está yendo perfectamente y pienso seguir usándolo en mis próximas plantaciones”.

Agri Dis no es el único producto de Urciriegos que Francisco Fernández ha tenido ocasión de probar, ya que también ha comenzado a trabajar con Terra Dis. “Hace un mes y medio terminé con una plantación y desinfecté con Terra Dis para sembrar pepino. Por ahora, la plantación está muy bien y muy sana, cuando, el año pasado por estas fechas, ya tenía problemas de pythium. A partir de ahora, voy a pasar con el preventivo, con Agri Dis, para que el cultivo no presente contratiempos”.

Este agricultor está convencido de las ventajas que tanto Terra Dis como Agri Dis ofrecen a su plantación, así como también a su rentabilidad, ya que, además de ofrecer una planta sana, libre de patógenos y enfermedades, con una raíz fuerte y frutos de calidad, el ahorro económico también es un punto a su favor, ya que no tiene que gastar dinero en tratamientos adicionales.



Actualidad

Níjar forma a su Policía Local en pilotaje de drones para vigilar el campo y luchar contra los robos en invernaderos

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Níjar está formando a su plantilla de Policía Local en el pilotaje de drones para la vigilancia del campo y, así, poder luchar contra los robos en invernaderos. Se trata, sin duda, de una acción que va a ser, de lograr los permisos necesarios, pionera en la provincia.

La Subdelegación del Gobierno en Almería advirtió nada más conocer la intención de la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, de que “en estos momentos y hasta que no termine de desarrollarse un reglamento los drones no pueden utilizarse como herramienta de seguridad ciudadana”. Y es que, según dejaron claro en una nota de prensa, con la legislación vigente no es posible sobrevolar núcleos urbanos ni reuniones de personas al aire libre con drones, ni siquiera para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

La regidora nijareña justificó la medida que quiere implantar por la, a su juicio, plantilla tan limitada de Guardia Civil con la que el Estado dota a su municipio. Desde la Subdelegación del Gobierno de la provincia rebatieron que se esté produciendo un incremento de la inseguridad en el campo de Níjar manifestando que “la seguridad ciudadana en Níjar es una prioridad para el Gobierno central” y especificando que “los robos en el campo han



La alcaldesa con la Policía Local de Níjar.



La regidora nijareña, Esperanza Pérez.

registrado en Almería un descenso del 11,2 por ciento en el último año”.

La alcaldesa de Níjar aprovechó el desarrollo del Consejo Sectorial Agrario del municipio, que se reunió el pasado 6 de abril, para informar sobre el proyecto de vigilar las zonas rurales con drones pilotados por la Policía Local. Pérez dejó claro que los drones se van a poner en funcionamiento y que se darán “absolutas garantías de que el servicio estará perfectamente regulado y ajustado a la legalidad vigente para este tipo de pequeñas aeronaves”.

Para Esperanza Pérez, de lo que se trata es de lograr una “mejor vigilancia de las más de 5.000 hectáreas de cultivo con que contamos, para evitar, en la medida de lo posible, los robos”. Y es que, bajo su punto de vista, “una mayor vigilancia disuade al delincuente”.

En una primera etapa serán algo más de treinta los agentes que se formarán como pilotos de drones, a la vez que ahondarán en las aplicaciones que estos tienen para su labor policial mientras el propio Ayuntamiento adquirirá la calificación de operador, de manera que se pueda generar toda la infraestructura necesaria para tener operativa la unidad aérea no tripulada en pocas semanas.

En concreto, según explicó la regidora nijareña, se prevé contar con una unidad no tripulada, un dron, dotada con cámara de visión térmica y con capacidad para realizar vuelos programados desde la propia sala de operaciones. Estas vigilancias desde el aire ofrecerán imágenes en streaming que los agentes podrán seguir tanto desde la jefatura como desde otros dispositivos móviles de los propios patrulleros.

La Subdelegación del Gobierno de Almería insta al Consistorio de Níjar a cumplir la legislación vigente, concretamente la Ley 18/2014 y la LO 15/1999 de Protección de Datos, además de la Ley 48/1960 sobre Navegación Aérea.

PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Una agricultura eficiente y sostenible, objetivos del PITA y la UAL

Organizaron una jornada en la que se dieron cita más de 150 especialistas, investigadores y profesionales

□ **Rafa Villegas**

La gestión de residuos y una mejora de la producción son, sin duda, de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector hortofrutícola. Esos y otros asuntos fueron los que se abordaron el pasado 29 de marzo en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) en la jornada 'Técnicas aplicables para una producción hortofrutícola eficiente y sostenible'.

Bajo la organización del PITA y la Universidad de Almería (UAL), un grupo de expertos abordó diferentes estrategias enfocadas al incremento de la productividad a través de técnicas energéticas y a la sostenibilidad mediante el aprovechamiento y gestión de los residuos vegetales.

En torno a unos 150 especialistas, investigadores y profesionales de diferentes ámbitos del sector hortofrutícola de las provincias de Almería, Granada y Murcia, se dieron cita en el Edificio Pitágoras.

A los organizadores se sumaron como colaboradores Cajamar,

Novedades Agrícolas, Esemgas y Absorsistem. Además, la inauguración del encuentro corrió a cargo del director general de Prevención y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Fernando Martínez; el vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación de la UAL, Antonio Miguel Posadas; así como el director del PITA, Antonio Domene.

La problemática de la gestión de restos vegetales se abordó pensando en cerrar el círculo y lograr generar una economía circular. Para Fernando Martínez, "los residuos deben ser un recurso con valor y, de este modo, hacer una economía más sostenible, más respetuosa con el entorno y medio ambiente". El director general de Prevención y Calidad Medio Ambiental de la Junta en Almería recordó que la Consejería de Medio Ambiente, conjuntamente con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, está elaborando una estrategia común para la gestión de los restos vegetales que está



■ Momento de la jornada en el PITA.

enmarcada, a su vez, en la bioeconomía, una línea de trabajo recogida en las estrategias 2020 de la Unión Europea.

Antonio Miguel Posadas, por su parte, destacó que "la economía circular es muy importante en la innovación e investigación que se lleva a cabo en la UAL". Un hecho que, como recordó, se ha materializado con la creación de CIAIMBITAL, un centro de

investigación que agrupa a todos los referentes en este sector y que cuenta con la experiencia y trayectoria de cada uno de los profesionales que lo integran, siendo de gran importancia a nivel nacional e internacional.

Tras el acto de inauguración se desarrollaron dos mesas redondas. La primera de ellas fue moderada por el presidente de la Mesa de la Energía y Sostenibili-

dad del Foro de Innovación, Manuel Soriano, enfocada a la gestión de los residuos vegetales en el contexto de economía circular.

El segundo bloque, moderado por el director de CIAIMBITAL, Diego Luis Valera, contó con la presentación de diferentes soluciones energéticas aplicables a los invernaderos almerienses. En definitiva, se describieron los retos más inmediatos del sector.

HÁBITOS SALUDABLES

Diputación y Caparrós, con la buena alimentación

Inician una ruta en Arboleas que les llevará a diez municipios

□ **R. V. A.**

La Diputación Provincial de Almería y Grupo Caparrós se han unido para fomentar los hábitos alimentarios saludables. En concreto, la empresa y la institución supranacional han iniciado una ruta que les llevará, empezando en Arboleas, a diez municipios almerienses.

El objetivo de Grupo Caparrós y la Diputación pasa por animar a los niños a incrementar el consumo de vegetales y a llevar a cabo

hábitos saludables. Los participantes van a aprender, por ejemplo, a elaborar bocatas de forma divertida y con ingredientes típicos de la Dieta Mediterránea.

La diputada provincial María López Asensio aseguró que se trata de "un proyecto nutricional, pero que también busca remover conciencias y sensibilizar a los niños sobre cómo viven otros niños en el resto del planeta y cómo ellos son unos privilegiados".

Grupo Caparrós ha preparado para esta actividad un breve cómic

donde los personajes son los propios ingredientes de los bocatas saludables que elaboran y enseñan a los niños a prepararse. Según aseguró al respecto Mabel Salinas, responsable de Comunicación del Grupo, "queremos que se incluyan los bocatas saludables como alternativa a meriendas y recreos de nuestros niños y niñas".

Además de Arboleas, la ruta pasará por Santa Fé de Mondújar, Fondón, Albox, Paterna del Río, Padules, Lucainena, Huércal-Overa, Alhama de Almería y Bédar.



■ Momento de la ruta en Arboleas.

02

Pimiento temprano y medio



el pimiento **california rojo** que más produce


Seminis
grow forward


RETO II
VELERO II

Pimiento temprano y medio

El pimiento rompe por fin esta campaña la barrera de las 10.000 hectáreas

En concreto, en este ejercicio 2016/2017, son 10.060 las hectáreas cultivadas de esta hortaliza, un 6% más

□ Isabel Fernández

El cultivo de pimiento ha roto por fin en esta campaña 2016/2017 la barrera de las 10.000 hectáreas en producción y, de hecho, según los datos facilitados a FHALMERÍA por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en este ejercicio son 10.060 las hectáreas cultivadas de pimiento en Almería, un 6% más que hace un año, cuando esa superficie se situó en 9.491 hectáreas.

En este crecimiento ha influido el hecho de que el pimiento se ha mantenido, si cabe, como el producto más rentable en las últimas campañas y, de hecho, solo en la última cerrada, y tomando como referencia los datos elaborados por el Anuario Agrícola de FHALMERÍA, relativo al ejercicio pasado, de media, cada agricultor ingresó unos 5,80 euros por metro cuadrado cultivado de pimiento, en torno a 0,80 euros más de los que ganó, por ejemplo, un productor de tomate, el segundo cultivo más rentable. Con estos números, no es de extrañar que sean muchos los agricultores que se decanten por una hortaliza que, aunque algo más cara de cultivar, al final del ejercicio, les puede reportar mejores resultados que otras tradicionalmente más baratas, como puede ser el calabacín.

De esas más de 10.000 hectáreas cultivadas de pimiento en esta campaña, y como es ya habitual, los tipos California siguen siendo los preferidos de los agricultores y, de hecho, suman más del 77% de la superficie total destinada a este cultivo, o lo que es lo mismo, tres de cada cuatro hectáreas de pimiento cultivadas en los invernaderos de la provincia son de California. Por colores, el rojo -que también se verdea- se lleva la palma, con 5.905 hectáreas, mientras que al California amarillo se destinan este año 1.601 hectáreas. Según los datos facilitados por la Administración andaluza, esta campaña existen en Almería, además, 250 hectáreas de California naranja.



■ Tres cada cuatro hectáreas cultivadas de pimiento en Almería son de California.

- CALIFORNIA ROJO • 5905 ha
- CALIFORNIA AMARILLO • 1601 ha
- CALIFORNIA NARANJA • 250 ha
- ITALIANO • 699 ha
- LAMUYO ROJO • 1036 ha
- LAMUYO AMARILLO • 47 ha
- OTROS • 522 ha

“

Los tipos California siguen siendo los preferidos de los agricultores y, de hecho, suman más del 77% de la superficie total destinada a este cultivo



■ Los lamuyos rojo y amarillo suman esta campaña casi 1.100 hectáreas.



■ Las especialidades, en auge.

Lamuyos e italianos

Pero si bien es cierto que los pimientos California son los reyes indiscutibles en los invernaderos de la provincia, también lo es que continúan siendo muchos los agricultores que se mantienen fieles a otras tipologías, fundamentalmente lamuyos e italianos. De este modo, en esta campaña se están cultivando 1.036 hectáreas de lamuyo rojo, así como 47 de amarillo. En el caso de los italianos, suman 699 hectáreas.

Por último, los datos facilitados a este periódico por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural recogen la existencia de otras 522 hectáreas destinadas al cultivo de otras tipologías de pimiento más allá de las mencionadas. Estas hectáreas, con toda probabilidad, serán en las que se cultiven especialidades como pimientos sweet bite o picantes, entre otros. Y es que, poco a poco, este tipo de producciones más singulares van ganando terreno, primero, en los invernaderos y, luego, en las cestas de la compra de los consumidores españoles y europeos.

Pimiento temprano y medio

Ramiro Arnedo propone su amplio catálogo de pimientos con variedades todoterreno como Enol F1 y Merlot F1



□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo cuenta con un catálogo muy amplio de propuestas de pimiento para los agricultores almerienses, en el que se encuentran variedades todoterreno como Enol F1 y Merlot F1, las dos California para recolección en rojo.

Enol F1 es, como explica Jorge Bervel, técnico de Ramiro Arnedo, “el todoterreno del campo”. Se trata de una variedad muy adaptable, que es recomendada para ciclos medios y tardíos para trasplantes de finales de julio y primeros de agosto. Es un pimiento de alto vigor y porte abierto con excelente comportamiento productivo durante los meses más fríos con calibres mayoritariamente G, de óptima calidad y gran grosor de pared, que le dan una larga vida al fruto en su madurez. Cabe destacar, además, ausencia casi total de silverelinas y resistencias a L4 y TSWV.

La máxima calidad de fruta y la gran producción que logra el agricultor con Merlot F1 bien merece que se destaque. Se trata de una variedad de ciclo medio, para trasplantes del 15 de julio al 1 de agosto en la zona de El Ejido, de porte abierto y potente sistema radicular que le confiere un vigor extra para superar ciclos longevos con alto rendimiento productivo. Posee una buena aptitud para el cuaje y tiene frutos de calibre G-GG de excelente forma y ho-



mogeneidad a lo largo de todo su ciclo. De color rojo intenso y buen comportamiento frente al cracking. Ofrece, además, resistencia a L4 y TSWV.

Más pimiento California

Además de Enol F1 y Merlot F1, Ramiro Arnedo propone también en California rojo Isabel F1. Indicado para primavera, se trata de una variedad de calibre G-GG óptima para recolectar también en verde. Respecto a la planta, es de vigor medio y porte abierto, lo que facilita el cuaje y le confiere una gran producción en primavera y verano. Bervel recomienda su trasplante de enero a abril. Isabel F1 ofrece resistencia a L4 y TSWV.

En verde cabe destacar Graciano F1, una variedad muy productiva y precoz para ciclos extratempranos, ideal, además, para exportación por su gran homogeneidad de calibres G ausentes de silverelina. Es resistente a L3 y TSWV.

A estas variedades hay que sumar Verdejo F1, un California amarillo muy conocido y que, como destaca Bervel, “tiene una homogeneidad de fruta sin igual”. Recomendado para ciclo medio, es ideal para siembras comprendidas entre el 10 y el 30 de julio. Es de equilibrado vigor con porte abierto, lo que le confiere un buen comportamiento productivo. Respecto a sus frutos, son de calibres G-GG, de buena calidad y alta ho-

mogeneidad durante el cultivo, con gruesa pared que aumentan su peso y rendimiento final. A ello se suma ausencia de silverelina y resistencias a L4 y TSWV.

Pimientos italianos

El potencial de Ramiro Arnedo en pimiento italiano verde queda sobradamente demostrado con tres variedades, como son Vegas F1, Rigoletto F1 y Vinci F1. El primero de ellos destaca por su productividad en temprano, además de por su “excelente aptitud para cuajes con calor, obteniendo fruta de gran calidad, de color verde oscuro y pared lisa”, como resalta Bervel. En cuanto a la planta de Vegas F1, resalta por su buen vigor y muy buen equilibrio. Esta variedad se recomienda para trasplantes de julio y primeros de agosto. Cuenta con resistencias a L3 y TSWV.

El verde más precoz y pesado es Rigoletto F1. Se trata de una variedad con planta de vigor me-

dio y fácil cuajado, de superficie rugosa y brillante, con frutos oscuros y brillante acabados en morro. Ramiro Arnedo recomienda su trasplante durante el mes de agosto y resalta su excelente comportamiento para primavera. Este pimiento también cuenta con resistencias a L3 y TSWV.

Finalmente, Vinci F1 es una fruta de superficie rugosa y muy brillante que ofrece la máxima calidad. La planta es de vigor medio alto y mantiene un crecimiento vegetativo equilibrado y un muy buen comportamiento productivo. Es ideal para trasplantes de mediados de agosto a finales de septiembre y ofrece seguridad con sus resistencias a L3 y TSWV.

Una especialidad, Valroyo F1

Valroyo F1 es la variedad de sabor por excelencia, de vigor alto y porte abierto, ideal para ciclos tardíos de agosto, septiembre y ciclos primaverales. Alta producción y alta calidad en forma cónica de pared lisa, con gran pared que le confiere buena vida y de excelente sabor en rojo, perfecto para su consumo en crudo y asado. Ofrece resistencias a L1 y TSWV.

En definitiva, Ramiro Arnedo vuelve a recoger los frutos de una apuesta muy importante por la investigación, lo que, sin duda, hará que continúe con la tendencia de ofrecer siempre variedades con las mejores características para los agricultores de la provincia.



MERLOT F1
Calidad en tardío



VERDEJO F1
Consistencia y producción



Ramiro  Arnedo
semillas

Pimiento temprano y medio

Pimientos California de HM. Clause, calidad en todos los calibres

Con Abraham y Amavisca, en rojo, y Deseo, en amarillo, la multinacional de semillas complementa a Azahar, en temprano, y a Asun y Prometeo, en ciclos medios, y da al agricultor la posibilidad de elegir la variedad que cuente con el tamaño más ajustado a sus necesidades



■ Abraham tiene un calibre algo mayor que Azahar y que es perfecto para exportación.

□ Isabel Fernández

HM. Clause acaba de poner un broche de oro a su catálogo de pimiento California con la incorporación en esta campaña de Abraham, en rojo, y Deseo, en amarillo, así como de Amavisca, otro rojo, hace ahora unos dos años. Con ellos, la multinacional de semillas ha logrado contar, en todos los ciclos de trasplante, con variedades de mayor o menor calibre que satisfagan las necesidades tanto de los agricultores como de sus comercializadoras y que, al final, “puedan elegir la que más se ajusta a sus demandas”, según explicó Javier Achón, responsable de Desarrollo de Pimiento de la empresa.

De este modo, Abraham, en trasplantes tempranos -hasta el 10 de julio, aproximadamente-, viene a complementar a Azahar, una de las variedades de referencia en este segmento. A diferencia de su predecesora, Abraham “tiene algo más de calibre y termina algo mejor que Azahar en la parte alta de la planta”. Este calibre mayor, aunque sin ser excesivo, lo convierte, además, en un pimiento California ideal para exportación. Esta nueva variedad de HM. Clause cuaja bien con calor, e incluso, con bajas temperaturas, algo fundamental a día de hoy, cuando los agricultores apuestan por los ciclos largos de pimiento. Asimismo, es precoz a la hora de entrar en producción, lo que, al final, se traduce en un alto rendimiento.

Tanto Abraham como Azahar son pimientos con buen color en rojo y en verde, con ausencia de silverelinas y que mantienen un calibre uniforme durante todo el ciclo. A ello suman un gran cuaje con altas temperaturas y, de hecho, “pueden cuajar bien, incluso, sin quitar el blanqueo”. Esto último favorece, además, una mejor instalación de la fauna auxiliar.



■ Deseo es una variedad tan productiva como Prometeo, el líder en California amarillo, aunque con un calibre algo menor.

En ciclos medios, Amavisca y Asun son las referencias de HM. Clause. Ambos están recomendados para trasplantes hasta el 20 de julio, si bien el primero “tiene un calibre algo más pequeño que Asun y una mayor facilidad de cuaje”, lo que le permite entrar más rápido en producción. Junto a esto, Amavisca es una variedad “muy productiva y que termina bien en la parte alta de la planta, con frutos muy cuadrados”. En este sentido, Javier Noguera, genetista de HM. Clause, explicó que “ambas variedades son una continuación de Azahar y Abraham”, puesto que cuentan con el mismo tipo de fruto, “con la misma calidad y brillo tanto en rojo como en verde, con frutos muy cuadrados, firmes y con ausencia de silverelinas”.



■ Abraham destaca por su gran facilidad de cuaje y su precocidad a la hora de entrar en producción.

■ Deseo tiene un buen color amarillo limón y una forma muy cuadrada y uniforme que mantiene durante todo el ciclo.

En amarillo

En California amarillo, la novedad de HM. Clause es Deseo, un pimiento en la línea de Prometeo, el líder en California amarillo, aunque con un calibre algo más pequeño. Ambas variedades están recomendadas para trasplantes de julio, si bien permiten al agricultor hacer trasplantes algo más tempranos, de finales de junio. Deseo tiene un buen color amarillo limón, mantiene su forma muy cuadrada en la parte alta de la planta, así como un calibre uni-

forme durante todo el ciclo. Asimismo, es una variedad tan productiva como Prometeo; y es que, a pesar de su menor calibre, “cuaja más frutos”. Con la llegada de Deseo, desde HM. Clause dan respuesta a esos agricultores y comercializadoras que, si bien alaban la productividad y calidad de fruta de Prometeo, se decantan por calibres más pequeños.

Por último, y para ciclos tempranos, HM. Clause cuenta con Egeo, una variedad recomendada para trasplantes del 20 de junio en

adelante. Al igual que Deseo, este California amarillo destaca por “su color, su fruto firme y uniforme y su buena producción”. Asimismo, tiene una planta que cubre el fruto más que otras.

De este modo, y tanto en ciclos tempranos como medios de trasplante, HM. Clause ofrece al agricultor variedades con diferentes calibres y, lo que es más importante aún, de gran calidad de fruta. En este sentido, Achón recordó que es, precisamente, esa calidad la máxima con la que trabajan y bajo la que se decide qué variedad llegará a ser comercial y cuál no. Junto a esto, los pimientos California de HM. Clause se caracterizan por aguantar muy bien la pudrición, “son fuertes de raíz”, y todas ellos cuentan con resistencias a L4 y spotted.

Promoción

HM. Clause puso en marcha el pasado 15 de marzo y hasta el 15 de julio su nueva campaña de promoción de pimientos California, en la que vuelve a sortear un Ford Kuga entre los agricultores que compran alguna de sus variedades. De este modo, por cada 1.000 semillas, los productores recibirán una papeleta que les permitirá entrar en el sorteo, que se llevará a cabo ante notario el próximo 17 de julio. Mientras tanto, el coche de HM. Clause viajará por, prácticamente, toda la provincia, visitando muchos de los puntos de venta y distribución de las semillas de la empresa. Ya los viernes y sábados, el vehículo estará expuesto en el Centro Comercial COPO de El Ejido. Manuel Ruiz, coordinador de Desarrollo y Promoción de HM. Clause, afirmó que, de momento, “la campaña va muy bien” y, de hecho, son muchos los agricultores que se acercan hasta estos puntos de distribución para informarse sobre cualquiera de las variedades de pimiento California de la empresa.

Pimiento temprano y medio

Anove organiza una visita a uno de sus 14 centros de I+D en la Región

Murcia lidera la innovación en variedades de frutas y hortalizas al aire libre en Europa

□ fhalmería

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) ha realizado una visita con periodistas a uno de los centros punteros en la Región de Murcia para el desarrollo de nuevas variedades de frutas y hortalizas al aire libre. Murcia es, junto a Almería, la punta de lanza de la innovación del sector hortofrutícola en Europa: de los 34 centros de I+D de las empresas asociadas a ANOVE que existen en España, 14 están en la Región. En estos centros se desarrollan la mayoría de nuevas variedades de cultivos al aire libre que se lanzan al mercado. Así, entre Murcia y Almería se han desarrollado más de 2.000 nuevas variedades en los últimos años (sólo en 2016 se lanzaron más de 250) entre variedades para aire libre (Murcia) y para invernadero (Almería).

En este sentido, la directora general de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, Carmen Morales, destacó que “la revolución que ha vivido la agricultura en los últimos años en la



Un ejemplo de innovación son los colirábanos que se producen en Murcia para Alemania.



En Murcia existen 14 centros de I+D hortícolas de empresas asociadas a ANOVE.

Región de Murcia es fruto de la apuesta de las empresas de semillas por la innovación y la mejora varietal y desde la Consejería de Agricultura se apoya plenamente este trabajo que ha impulsado a un sector económicamente clave en la Región”. En este sentido se puso de relieve que es necesario hacer un buen uso de las variedades prote-

gidas por derechos de propiedad industrial, ya que son las que garantizan la mejor producción, calidad y seguridad. En este sentido, la Región de Murcia es pionera en la denuncia a la fiscalía por el uso fraudulento de variedades protegidas.

Durante la visita, Christiaan Reynders, director de Bejo Ibérica, destacó que las compañías asociadas en ANOVE invierten entre el 20% y el 30% de su facturación en I+D+i, muy por encima de otros sectores tecnológicos, y que para sacar una variedad al mercado pueden necesitar más de 10 años de desarrollo y más de un millón de euros de inversión. Este esfuerzo, que la mayoría de las veces no se ve, es necesario para poder satisfacer las necesidades de productores y consumidores. Desde las compañías se está trabajando ya a 20-30 años vista y se tiene claro que en 2050 hay que alimentar a 9.000 millones de personas en todo el mundo y solo desde la innovación y la gestión sostenible de los recursos se puede hacer frente a ese reto.

Durante la visita se pudieron ver ejemplos tanto de variedades innovadoras,

como de variedades de otras zonas adaptadas a la zona. Así, se vieron en campo variedades de Col Crespa (conocida como Kale), que es una planta asiática que se ha mejorado y adaptado a la Región y que se vende en grandes superficies de España. Otro ejemplo de innovación son los colirábanos, que se han desarrollado y se producen en la Región para vender al mercado alemán. O los espárragos de colores (blanco, verde y morado), que ya se pueden producir en Murcia gracias a la adaptación de la variedad al suelo y climatología de la zona.

Por último, Elena Saenz, directora de ANOVE, destacó que “la investigación que se realiza en Murcia en cultivos al aire libre es estratégica para la producción hortícola cuyo destino son los mercados del norte de Europa”. Desde ANOVE se quiso hacer incapié en que la mejora varietal es clave para la rentabilidad de las explotaciones: por ejemplo, en el cultivo del tomate la rentabilidad en los últimos 25 años ha crecido un 1.200% gracias en gran medida a la innovación varietal.

Deseo_{F1}

Amavisca_{F1}



La perfección que estabas esperando

Pimiento temprano y medio

El pimiento alcanzó sus precios más altos entre febrero y marzo

□ Elena Sánchez

Como cada campaña, los precios que han registrado, y que están registrando, las diferentes hortalizas almerienses muestran diferentes valores dependiendo de la época del año en la que se encuentre el ejercicio agrícola, ya que las cotizaciones dependen, considerablemente, de numerosos factores relacionados, directa e indirectamente, con la producción. Sin embargo, en lo que respecta al pimiento, una campaña más, parece ser que es una de las pocas hortalizas que ha mantenido una línea regular en cuanto a su valor se refiere, ya que, junto al calabacín y la berenjena, ha sido el producto que mayores cifras ha registrado en las diversas pizarras de la provincia almeriense.

En este sentido, y una vez más, el pimiento lamuyo rojo es el tipo que mejor cotización media está teniendo desde que comenzó la campaña. De hecho, según datos obtenidos de la aplicación para móviles Precios Hortícolas, entre el 1 de septiembre de 2016 y el 19 de abril de 2017, su valor medio es de 1,20 euros el kilo, cuatro céntimos menos en comparación con la campaña anterior, pero buenas cifras para el agricultor. Sin embargo, en varios momentos del ejercicio agrícola, el lamuyo rojo ha llegado a los dos euros el kilo, de media. Concretamente en la semana del 6 al 12 febrero, aunque los 15 días previos rondó esta cifra, puesto que cerró las pizarras con un precio medio de entre 1,90 y 1,95 euros.

Como viene siendo habitual, el lamuyo rojo es un pimiento muy demandado en el mercado nacional y su gran tamaño y sabor, propios de las nuevas variedades que van saliendo por parte de las diversas casas de semillas, hacen de este tipo uno de los mejores indicados para la cocina mediterránea.

Tras el lamuyo, el California amarillo y el italiano verde se han mantenido por encima del euro el kilo, de media, entre el 1 de septiembre de 2016 y el 19 de abril de 2017. De hecho, según los datos de la aplicación móvil Precios



“ El lamuyo rojo es el tipo que mejor cotización media está teniendo desde que comenzó la campaña, 1,20 euros el kilo ”

“ El pimiento que no ha superado el euro el kilo, desde septiembre hasta ahora, es el italiano rojo, cuyo precio medio está en 0,57 euros ”



Hortícolas, el California amarillo ha llegado a superar la media de los 2,20 euros el kilo entre finales de enero y mediados de febrero, mientras que el italiano verde logró su precio más alto la semana del 19 al 25 de diciembre, probablemente, motivado por las ventas navideñas.

Cerca del euro el kilo de media está el California rojo, que desciende 0,10 euros, en comparación con el ejercicio anterior.

Este pimiento, también muy indicado para exportación y tricolor (junto al verde y al amarillo), alcanzó su valor máximo la semana del 6 al 12 de febrero, cuando registró una cotización media de 1,76 euros el kilo. De hecho, desde finales de enero a mediados de marzo, su valor se ha logrado mantener entre los 1,30 y los 1,76 euros el kilo, ya que, a partir del 20 de marzo, su precio comenzó a decaer.

Al contrario que el lamuyo rojo, el lamuyo verde no logra, por ahora, pasar de los 0,90 euros su precio medio entre septiembre y abril, aunque, eso sí, el valor se ha visto incrementado en comparación con la campaña anterior, cuando su cotización media fue de 0,83 euros en ese mismo intervalo de tiempo. Por detrás, y como tipos que han ofrecido una menor rentabilidad económica al agricultor, se en-

cuentran el California verde y el italiano rojo. El primero, aunque ha llegado a tener un precio máximo de 1,18 euros, entre el 13 y el 19 de marzo, su cotización media se ha quedado en los 0,75 euros (entre el 1 de septiembre y el 19 de abril), mientras que el italiano rojo, en lo que va de campaña, no ha logrado superar el euro el kilo y se queda con un valor medio de 0,57 euros.

Pimiento temprano y medio

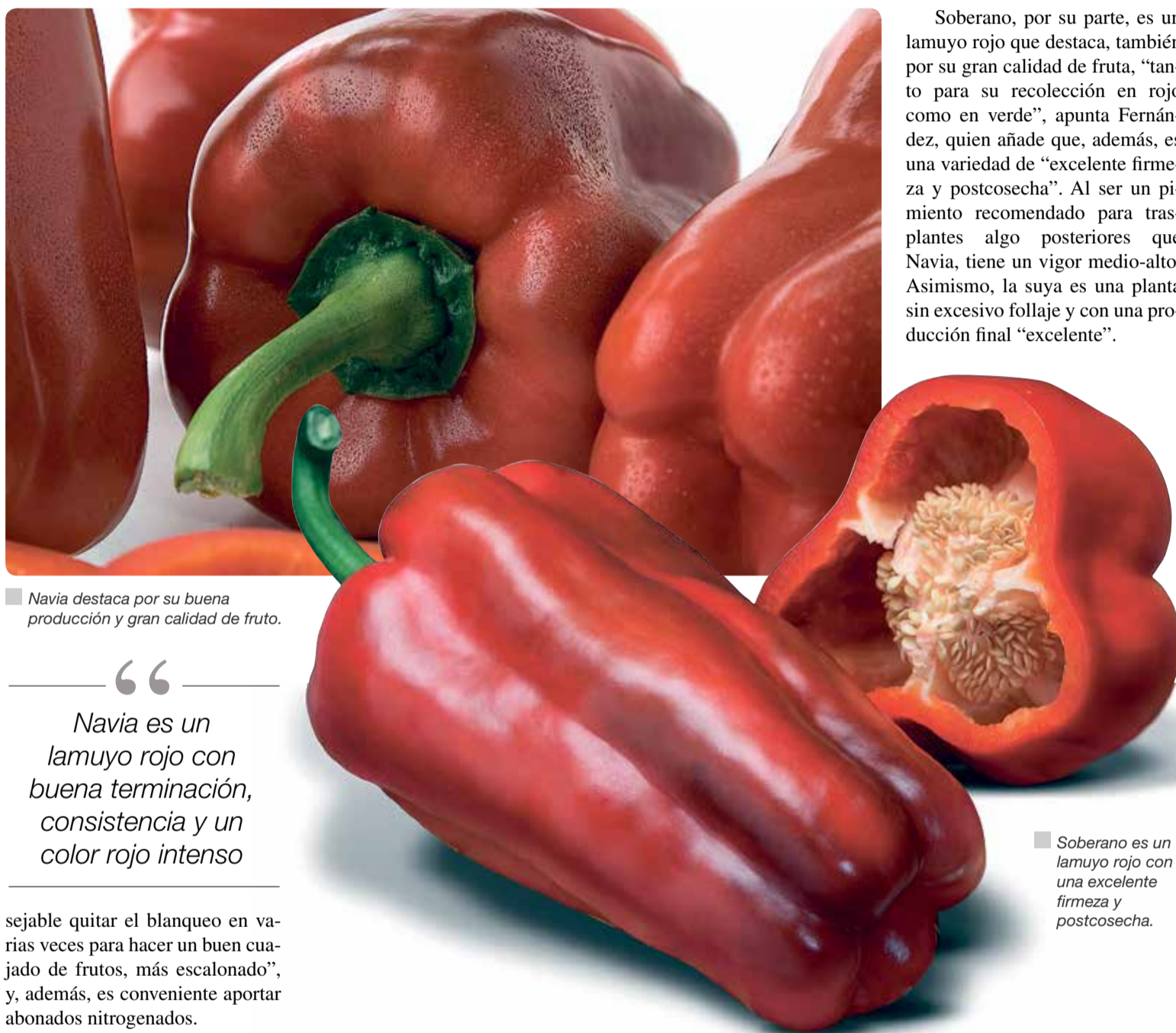
Navia y Soberano, los lamuyos de Semillas Fitó que completan todo el ciclo temprano

El primero está recomendado para trasplantes del mes de junio, mientras que Soberano es para siembras algo posteriores, del 10 de julio hasta finales de ese mismo mes

□ Isabel Fernández

El pimiento lamuyo sigue contando con muchos y fieles agricultores en la provincia de Almería y, de hecho, solo en esta campaña, son más de 1.000 las hectáreas destinadas a esta tipología. De ahí que empresas como Semillas Fitó continúen apostando por este cultivo, desarrollando variedades ajustadas a las demandas de los productores y los mercados. De este modo, y para siembras tempranas, Semillas Fitó cuenta con Navia y Soberano, dos lamuyos rojos con los que completa ese ciclo de cultivo, desde los trasplantes más tempranos, del mes de junio, con Navia, y desde el 10 de julio y durante todo ese mes con Soberano.

En el caso de Navia, destaca por su buena producción y su gran calidad, con “frutos de gran calibre, longitud adecuada y gran cabeza”, tal y como explica Carlos Fernández, técnico comercial de Hortícolas de Semillas Fitó en Almería. Junto a esto, Navia es un pimiento lamuyo rojo con buena terminación, consistencia y un color rojo intenso cuyo fruto, además, no tiene antocianinas. Desde un punto de vista agronómico, es una variedad de vigor medio, con mucha facilidad de cuaje y, sobre todo, que hace buenos cuajes con calor, algo fundamental para estos ciclos de cultivo. En este sentido, Fernández comenta que “es aconsejable quitar el blanqueo en varias veces para hacer un buen cuajado de frutos, más escalonado”, y, además, es conveniente aportar abonados nitrogenados.



■ Navia destaca por su buena producción y gran calidad de fruto.

“
Navia es un lamuyo rojo con buena terminación, consistencia y un color rojo intenso

■ Soberano es un lamuyo rojo con una excelente firmeza y postcosecha.



CALIBRE PERFECTO

PEROTTI

Con Perotti obtendrás pimientos con un calibre perfecto para comercializarlos a pares.

fito
Tus semillas

Pimiento temprano y medio

Ferrán Adrià insiste en “comprender la agricultura de invernadero” para innovar

El prestigioso chef participó el pasado 27 de marzo en una jornada con más de 170 empresarios de la provincia en el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura – TECNOVA

□ Isabel Fernández

“¿Qué hay que comprender para crear?”. Esta fue la pregunta a la que trató de responder el prestigioso chef Ferrán Adrià el pasado 27 de marzo en la conferencia que ofreció en el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura – TECNOVA y que, en este caso, extrapoló al mundo de la agricultura intensiva. Para Adrià, para crear, o innovar, primero hay que comprender, en segundo lugar, tener una actitud creativa y, en tercer lugar, ser un emprendedor. Ese comprender, según expuso, no se limita al aquí y ahora, sino que debe ir mucho más allá: “como cocineros, es importante conocer la evolución humana” y, como agricultores o empresarios de la agricultura, también hay que conocer el origen de esta actividad, de las frutas y hortalizas e, incluso, la diferencia entre las unas y las otras, una cuestión, esta última, que a simple vista parece fácil, pero a la que, durante la conferencia, resultó más complicado de lo previsto dar respuesta.

Llegado a este punto, el chef lanzó una nueva pregunta a su auditorio, más de 170 empresarios de la provincia: “¿este tomate -que ensañaba- es natural?”. De nuevo, la respuesta pareció fácil, pero tampoco lo era. “Un tomate no es un producto natural”, afirmó Adrià, quien explicó que, de he-



■ Ferrán Adrià explicó a los empresarios y profesionales de la agricultura presentes la importancia de conocer para, a partir de ahí, poder innovar. // I. F. G.

cho, “la planta existía antes del Neolítico y no era comestible”, luego esta fruta, tal y como hoy la conocemos, es el resultado del trabajo del ser humano. “El hombre va guiando la planta de forma muy inteligente para que sea comestible”, argumentó.

Este comprender en el que Adrià centró buena parte de su conferencia es fundamental para dar el salto al siguiente paso: crear. Sobre todo teniendo en cuenta que, tal y como afirmó el chef, “la mayoría de las creaciones son adaptaciones de cosas que ya funcionan”, luego conocer esas cosas

“*La mayoría de las creaciones son adaptaciones de cosas que ya funcionan*”

es, por así decirlo, el primer paso en el proceso creativo. Y, al final, para crear, para innovar, hay que tener una actitud emprendedora.

La conferencia de Ferrán Adrià en el CT TECNOVA, un “sueño” hecho realidad, tal y como afirmó la directora general del centro tecnológico almeriense, M^a Carmen Galera, fue posible gracias a la colaboración de AgroBank, la línea de negocio agrario de CaixaBank, que, a su vez, mantiene varias líneas de trabajo con elBulliFoundation, fundación puesta en marcha por Adrià tras el cierre de su restaurante El Bulli.

Por su parte, Ángel Barranco, presidente del CT TECNOVA, puso de manifiesto durante su presentación del chef el “nexo de unión” existente entre el centro y el cocinero, “la pasión por crear e innovar”; de ahí que se refiriese a Adrià como un “ejemplo para crear una agricultura más productiva y menos intensiva en recursos naturales, más sostenible y con nuevas propuestas”. Esta agricultura será posible, según Barranco, con “más innovación, más creatividad, más investigación, con ciencia y con tecnología”.

Las exportaciones de pimiento crecieron en septiembre y octubre

Hasta enero, las ventas a la UE sumaron casi 355 millones de euros

□ I. F. G.

Las exportaciones de pimiento almeriense a la Unión Europea (UE) crecieron ligeramente entre los meses de septiembre y octubre pasados, tal y como ponen de manifiesto los datos con los que cuenta la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, relati-

vos a las exportaciones andaluzas entre septiembre y enero pasados, lo que significa que, también en esos dos meses, fue mayor la producción de pimiento, especialmente en Almería. Estos primeros pimientos exportados de la campaña se corresponden, cómo no, con las plantaciones más tempranas, las que habitualmente se producen en las zonas de Dalfas y

Berja y que, según el propio sector, se adelantan cada año en busca de buenos precios.

En general, en los primeros nueve meses de la campaña en marcha, las exportaciones de esta hortaliza crecieron un 1% en volumen y un 9%, destinándose, en concreto, a la UE casi 285.000 toneladas valoradas en casi 355 millones.



■ Entre septiembre y enero, las exportaciones sumaron unas 285.000 t. // I. F. G.

RESISTENCIA GENÉTICA AL OÍDIO, Un problema menos para la producción integrada y ecológica

Oídio



Lt DEFENSE



Rijk Zwaan vence al oídio en todos los ciclos de Almería con Nirvin RZ, Canzion RZ y Acustico RZ

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan, en su afán por ofrecer al agricultor nuevas variedades hortícolas que sean capaces de afrontar los diversos contratiempos que se presentan a lo largo de la campaña, continúa apostando fuerte por la investigación gracias a la cual ha logrado elaborar un completo catálogo de variedades de pimiento, para todos los ciclos y tipos, y que cuentan con nuevas resistencias como oídio y nematodos, problemáticas cada vez más presentes en el campo y para las que, a día de hoy, existen muy pocas soluciones.

En los últimos años, el oídio y los nematodos, principalmente, están haciendo grandes estragos en los diferentes cultivos de la provincia almeriense. El oídio (ceniza) es un hongo que se manifiesta como una mancha blanquecina y pulverulenta en el envés de las hojas y manchas amarillentas en el haz, provocando, como consecuencia final y directa para el agricultor, una disminución de la producción, así como de la calidad del fruto. Mientras tanto, los nematodos son gusanos de las raíces que producen nódulos y engrosamiento de las mismas impidiendo el correcto desarrollo de la planta y provocando aborto de flores, frutos con malformaciones y de menor tamaño.



“
Rijk Zwaan ofrece una campaña completa en pimiento California, con variedades resistentes a oídio y nematodos en sus tres ciclos de producción



Testigo comercial

Acustico RZ

En este sentido, para evitar estos problemas, Rijk Zwaan ofrece una campaña completa en pimiento California, con variedades resistentes a oídio y nematodos en sus tres ciclos de producción. Para trasplantes tempranos destaca Nirvin RZ, variedad para ciclo largo que lleva cinco años en el mercado ofreciendo un cultivo sin oídio y posibilitando cultivos sanos en terrenos infectados por nematodos. Para ciclo medio, Canzion RZ es la apuesta de Rijk Zwaan, un California rojo introducido hace tres años y que ofrece protección contra oídio. Finalmente, para ciclo tardío, la multinacional de semillas presenta su novedad Acustico RZ, variedad que aporta, igualmente, resisten-

cia a oídio y nematodos. Con estos tres materiales, Rijk Zwaan hace posible el cultivo para todos los ciclos de Almería, facilitando, a su vez, el trabajo del agricultor y asegurando su tranquilidad ante los ataques de oídio. Y es que, los beneficios para el productor de esta resistencia no son solamente económicos, sino que, además, la planta no tendrá mermas en producción por los ataques de dicho hongo.

“
Rijk Zwaan hace posible el cultivo para todos los ciclos de Almería, facilitando, a su vez, el trabajo del agricultor y asegurando su tranquilidad ante los ataques de oídio
 ”

Sin embargo, Rijk Zwaan no solamente ofrece estas soluciones en pimiento California, sino que el catálogo de variedades con resistencias a oídio se completa con más materiales en otros tipos, como picante y húngaro. En el caso del picante, Rijk Zwaan destaca su variedad Avital RZ, indicada para trasplantes de agosto, mientras que en tipo húngaro destaca Pyramis RZ, variedad indicada para trasplantes de mediados de julio a primeros de agosto que mantiene muy buen calibre durante toda la campaña.



Lt DEFENSE

Lt Defense engloba las variedades de pimiento que incorporan la resistencia (IR) a *Leveillula taurica*, principal hongo causante del oídio o ceniza en pimiento.

Pimiento California



TARDÍO

Acustico RZ

Lt DEFENSE

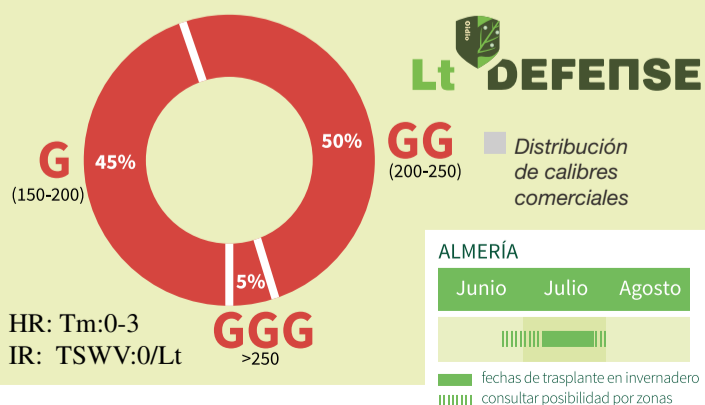
Pimiento California tardío, es la novedad de Rijk Zwaan para la próxima campaña, que destaca por su resistencia a oídio. Está adaptada a ciclos largos de producción y sus fechas de trasplante se encuentran ubicadas entre final de julio y mediados de agosto. Acustico RZ ofrece frutos de muy buen color y calibre G-GG muy uniforme, además de que se trata de una planta abierta. Asimismo tiene alta resistencia a Tm: 0-3 y resistencia media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj.



MEDIO

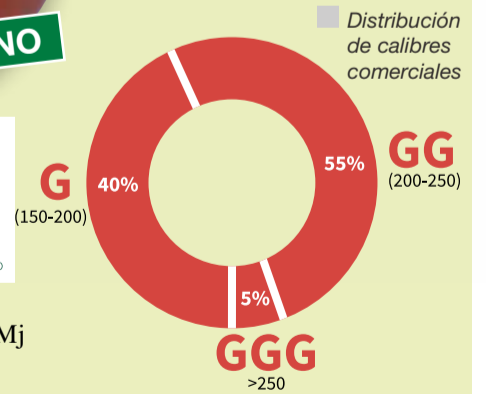
Canzion RZ

California rojo para ciclos largos resistente a oídio e indicado para siembras de la primera quincena de julio. El fruto de Canzion RZ goza de una excelente calidad en cuajes en pleno invierno; destacando por la ausencia de silverelina. Entre las características de esta variedad de Rijk Zwaan, cabe destacar su planta vegetativa, de entrenudo medio y desarrollo rápido, que ofrece frutos muy uniformes, de viraje rápido y excelente postcosecha. Además, no sufren de cracking y la planta tiene un final de producción muy bueno.



TEMPRANO

Lt DEFENSE



HR: Tm:0-2
IR: TSWV:0/Lt/Ma/Mi/Mj

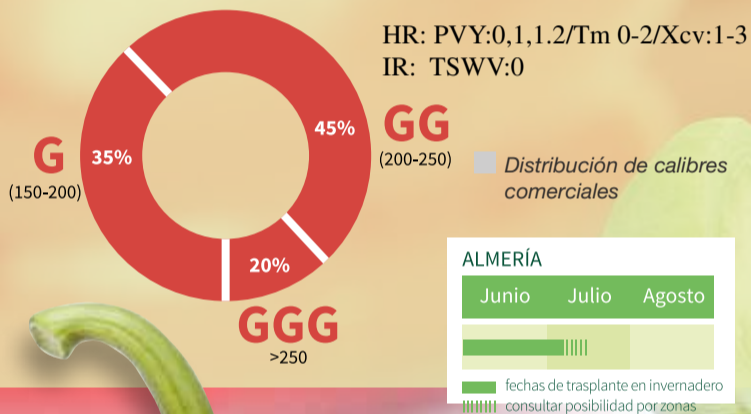
Nirvin RZ

Variedad recomendada para ciclos tempranos (primeros de junio a primeros de julio), que destaca por sus frutos de color rojo intenso, consistentes y de calibre G, que tienen un excelente desarrollo en invierno. Nirvin RZ es muy tolerante al cracking y tiene resistencias a oídio y nematodos. Es una variedad para ciclo largo, llegando con producciones hasta abril. Nirvin RZ es una planta muy precoz, fuerte, productiva y vigorosa, además de que destaca por el buen cuaje del fruto tanto con bajas como con altas temperaturas.



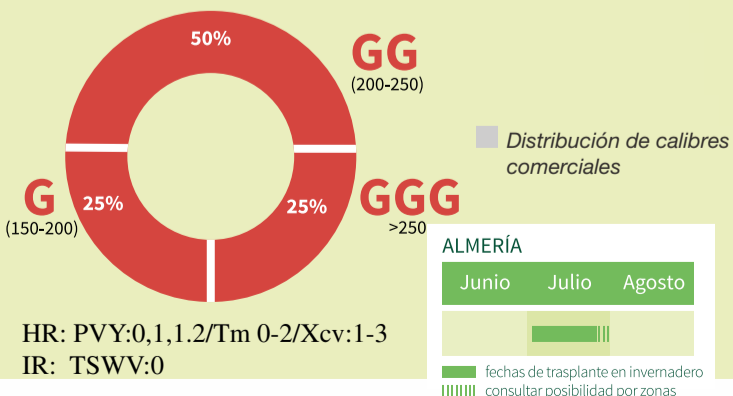
Souleria RZ

Se trata de una variedad que está indicada para siembras tempranas y para hacer un ciclo largo de producción. Souleria RZ destaca por ser un pimiento de gran calidad, muy homogéneo y consistente, con un peso de entre 180 y 260 gramos, bien desarrollado en los meses de invierno. Se trata de una planta de porte abierto, con un pimiento de gran calidad, muy resistente al cracking.



Acorde RZ

Variación de producción de largo recorrido que está recomendada para trasplantes del mes de julio. Se trata de un pimiento de maduración en rojo, de gran calidad de fruto, muy resistente al cracking y al star cracking. Acorde RZ ofrece frutos de cuatro cascós muy homogéneos, de calibre G, mayoritariamente, y muy consistentes, bien desarrollados en invierno.



Solfeo RZ

Se trata de una variedad que está recomendada para trasplantes de finales de julio a mediados de agosto con muy buena respuesta frente al cracking. Solfeo RZ se caracteriza por tener una planta vigorosa, muy precoz, de entrenudo medio y adaptada a ciclos tardíos. En lo que respecta al fruto de Solfeo RZ, éste es homogéneo, muy cuadrado, con ausencia de silverelina (plateado), así como resistente a oídio y nematodos. Además, Rijk Zwaan resalta su alta capacidad de cuaje, destacando la calidad de los cuajes a la salida del invierno.

HR: Tm:0-3
IR: TSWV:0/Ma/Mi/Mj



Rumbada RZ

Un pimiento recomendado para siembras entre finales de julio y mediados de agosto que destaca por sus frutos homogéneos de cuatro cascós sin plateado. Además, su calibre es muy estable durante todo el ciclo y la planta es de entrenudo medio, sin necesidad de destalle.

HR: Tm:0-3
IR: TSWV:0/Ma/Mi/Mj



Pimiento Lamuyo



Barlovento RZ **TEMPRANO**

Material indicado para trasplantes tempranos que destaca por su precocidad y facilidad de cuaje con altas temperaturas. Es una planta abierta, con frutos de muy buen color y calibre. Tiene alta resistencia a PVY:O/ Tm0-3 y TSWV:0.

Un temprano kilero

HR PVY:0/Tm 0-3 **IR** TSWV:0

- Pimiento lamuyo rojo para trasplantes tempranos.
- Planta vigorosa de porte abierto y potente sistema radicular.
- Excelente cuaje con calor y ausencia de peseta (blossom).
- Frutos de calibre grande muy firmes y de pared gruesa.
- Excelente distribución de la fruta en la planta, lo que favorece no deformar el fruto.

ALMERÍA



Botavara RZ **TARDÍO**

Pimiento de gran calibre, frutos de color atractivo, que gozan de muy buena consistencia y mantienen su tamaño y rectitud a lo largo de la campaña. Se trata de una variedad de gran calidad, que no tiene problemas de cracking y tiene resistencia a Tm0-3 y TSWV:0.

Grande, uniforme y consistente

HR Tm:0-3 **IR** TSWV:0

- Pimiento lamuyo rojo para trasplantes tardíos.
- Planta vigorosa de porte abierto y potente sistema radicular.
- Excelente cuaje en condiciones de baja luminosidad y temperatura.
- Frutos de gran cabeza, calibre, muy firmes y pesados.
- Mantiene el calibre a lo largo de todo el ciclo.

ALMERÍA





Variedad
Lt DEFENSE

Testigo
Comercial

 **Lt DEFENSE**
Sin Oídio
toda la campaña

Incorporación de la resistencia IR (*Lt*) *Leveillula taurica*,
uno de los hongos que origina oídio en pimiento.

Temprano

Nirvin RZ  
Máximas resistencias

Medio

Canzion RZ  
Ciclo largo sin oídio

Tardío

Acustico RZ  
Máxima protección

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Pimiento Picante

Daredevil RZ

Pimiento picante para recolección en rojo o verde con facilidad de cuaje, está recomendado para trasplantes de julio. Daredevil RZ es una variedad que tiene una gran postcosecha, sin problemas de cracking en invierno. Asimismo, este material destaca por su gran calidad en los rebrotes a la salida del invierno, así como por aportar resistencias tan importantes como Tm:0-3.

HR: Tm:0-3

 ALMERÍA
 Junio Julio Agosto


fechas de trasplante en invernadero


 ALMERÍA
 Junio Julio Agosto


fechas de trasplante en invernadero

Rumble RZ

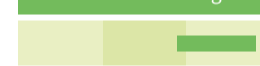
Variedad de pimiento picante rojo que complementa a Daredevil RZ para trasplantes de agosto. Ambas variedades tienen un alto nivel de picante durante toda la campaña. Rumble RZ cuenta con una alta consistencia de fruto en recolecciones en rojo.

HR: Tm:0-2

IR: TSWV:0



Lt DEFENSE

 ALMERÍA
 Junio Julio Agosto


fechas de trasplante en invernadero

Avital RZ (37-106 RZ)

Se trata de un pimiento recomendado para trasplantes de agosto, que aporta resistencia a oídio (Lt) y nematodos, siendo una variedad que mantiene el nivel de picante durante todo el invierno. Es una planta abierta, que echa frutos de entre 16 y 20 gramos.

HR: PVY:0,1,1.2/Tm 0-3

IR: Lt/Ma/Mi/Mj

Pimiento Húngaro

Pyramis RZ

Pimiento tipo Hungarian wax para trasplantes de mediados de julio a primeros de agosto, que también aporta resistencia a oídio. Su fruta es de color blanco cremoso y mantiene muy buen calibre durante toda la campaña.

ALMERÍA

Junio Julio Agosto



fechas de trasplante en invernadero



Lt DEFENSE

HR: PVY:0,1,1.2/Tm 0-2

IR: TSWV:0/Lt



AGROLIRIS

Crece con la agricultura



Pimiento temprano y medio

Pimientos Top Seeds Ibérica, kilos, recorrido y visión estratégica de mercado

□ fhalmería

En Top Seeds Ibérica, lo tienen claro, kilos, kilos y más kilos de pimientos en recorridos lo más amplios posibles.

El mercado ha cambiado, hasta hace unos pocos años el precio de mercado se concentraba en escasamente un mes en el ciclo tardío y quizás, si había suerte, en unos pocos días previos a las cargas de Navidad para los mercados de exportación.

Según Francisco Maleno Sanchez, director de Top Seeds Ibérica, “las condiciones geopolíticas actuales y el cambio del modelo comercializador han hecho que este sistema de acumular la recolección en un momento puntual al final de la campaña sea ineficiente a fecha de hoy”.

Ahí es donde entra en juego la visión estratégica del nuevo modelo Top Seeds Ibérica. Pimiento de plantaciones tempranas y medias con el recorrido de un tardío. Con los pimientos de Top Seeds, es posible empezar a recolectar tempranos y acabar con calidad en ciclos tardíos, con esto se asegura tener opción a buenos precios, porque, como se ha visto en los últimos años, ahora los buenos precios se pueden dar en cualquier momento de la campaña, incluso en temprano, y es necesario tener kilos y calidad disponibles durante todo el periodo. Top Seeds Ibérica es más que una empresa de semillas, dispone de una dirección que conoce el mercado como la palma de su mano.

Las variedades que Top Seeds Ibérica recomienda para ciclo temprano y medio son Top Arnon, Top Arrod, Top Farran, Carpintero y Top Rommem.

Respecto a Top Arnon, se trata de un California rojo desde ciclos tempranos para Berja y Dalías y con trasplante hasta el 15 de julio en Roquetas de Mar, El Ejido y Adra. En Níjar, como explican desde la casa de semillas, “es un auténtico número uno” para trasplantar durante junio-medios de julio, dependiendo de la zona.

Top Arrod es otro California rojo de Top Seeds indicado desde ciclos tempranos en Berja-Dalías hasta trasplantes de 30 de julio en Roquetas de Mar, El Ejido y Adra.



“Las condiciones geopolíticas actuales y el cambio del modelo comercializador han hecho que este sistema de acumular la recolección en un momento puntual al final de la campaña sea ineficiente a fecha de hoy”



En la zona de la Costa Tropical granadina tiene un comportamiento espectacular con calidad suprema, en este caso para trasplantar en junio y julio.

En cuanto a Top Farran, también California rojo, está indicado desde ciclos tempranos en Berja y Dalías hasta trasplantes de 30 de julio en Roquetas de Mar, El Ejido y Adra. Es “el rey del California para cultivo en malla en Berja y Dalías y otras zonas donde este tipo de cultivo se realice”, como explicaron desde Top Seeds.

En California amarillo, Carpintero es ideal desde ciclos tempranos en Berja y Dalías hasta trasplantes de 15 de julio en Roquetas de Mar, El Ejido y Adra.

Finalmente, Top Rommem, otro California Amarillo, se recomienda desde ciclos tempranos en los términos municipales de Berja y Dalías hasta trasplantes de 5 de agosto en Roquetas de Mar, El Ejido y Adra. En el caso concreto de Níjar, desde Top Seeds recomiendan adelantar el trasplante a junio y julio, con lo que se logra excelentes resultados.

Todas las variedades están especialmente recomendadas para ecológico por su fuerte raíz, que es garantía de superar las exigencias propias de estos cultivos y un extraordinario aliado en los cultivos convencionales. Las variedades Top Seeds son todas Root-Fighter, exclusiva de Top Seeds.

Pimiento temprano y medio

UNA REALIDAD YA EN EL CAMPO

La lucha integrada favorece los ciclos largos de pimiento en la provincia

□ Isabel Fernández

La consolidación de la lucha integrada en los cultivos de pimiento de la provincia ha favorecido que, en los últimos años, sean muchos los agricultores que se decanten por hacer un ciclo largo de este cultivo, habida cuenta de la mayor sanidad que presentan las plantas con la reducción del uso de tratamientos químicos. Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que, también en los últimos tiempos, hayan sido muchas las empresas productoras y comercializadoras de semillas que hayan lanzado variedades pensadas, precisamente, para hacer ese ciclo largo.

Antes de la expansión del control biológico en los cultivos de la provincia, la utilización de tratamientos para combatir determinadas plagas y enfermedades afecta-

ba directamente a la planta, que se desgastaba más y, ya en los meses de enero o febrero, podía presentar un estado poco o nada saludable. Sin embargo, la lucha integrada le ha devuelto, por así decirlo, la vida a los cultivos y, por tanto, ha permitido a los agricultores hacer un solo ciclo de pimiento. Tanto es así que, incluso, hay quien realiza siembras tempranas, del mes de junio, y mantiene su cultivo, prácticamente, hasta finales de abril o principios de mayo. En estos casos, y pese a lo que pueda parecer, el factor que determina si el ciclo se alarga más o menos ya no es el estado del cultivo, sino los precios que mantiene el producto.

La implantación de la lucha integrada no solo ha supuesto, por tanto, una mejora en la seguridad alimentaria o en la propia seguridad del agricultor, que ya no está expuesto a determinadas sustancias, sino que también se ha con-



Las plantas están ahora más sanas y, sobre todo, fuertes. / I. F. G.

vertido en una ventaja competitiva más, haciendo que los productores almerienses puedan rentabilizar al máximo sus producciones.

Actualmente, en la provincia de Almería se cultivan unas 9.920 hectáreas de pimiento con control integrado de plagas, prácticamen-

te el 98% de la superficie que, en total, se destina a este cultivo. Desde la campaña 2007/2008, cuando se produjo el 'boom' de la lucha integrada en Almería, las hectáreas de pimiento bajo estos métodos de producción no han parado de crecer, desde las apenas 4.000 de entonces a esas más de 9.000 actuales.

La lucha integrada se ha mostrado, por tanto, como la gran aliada de la agricultura de Almería y ya no solo para el cultivo de pimiento. En el caso de otras producciones, como podría ser el pepino, su implantación también está permitiendo que cada vez sean más los agricultores que alargan el ciclo de esta cucurbitácea.

En total, en esta campaña, en Almería se cultivan en torno a 25.700 hectáreas de invernadero bajo métodos de control biológico, siendo pimiento y tomate los cultivos con mayor superficie.



TOP SEEDS IBÉRICA

TOP ARNON

TOP ROMMEM

TOP FARRAN



LÍNEA TOP, PIMIENTOS TOP

Pimiento temprano y medio

COMPLETANDO SU CATÁLOGO

Laurentia, en amarillo, y Merkava, en rojo, los California de Zeraim Ibérica para ciclos medios

□ fhalmería

Zeraim Ibérica, empresa líder en pimiento California en Almería, con especial relevancia en el segmento tardío con variedades de gran éxito y ya clásicas como Melchor y Babieca, quiere seguir aumentando su catálogo de variedades y, con ello, su presencia en otros segmentos. En este sentido, destacan dos variedades especialmente recomendadas para plantaciones de ciclos medios, como son Laurentia, en amarillo, y Merkava, en rojo.

Laurentia, la variedad de 'calibre ganador', recomendada para plantaciones desde el 10 al 25 de julio, destaca por su alta uniformidad en calibre G-GG y forma a lo largo de todo su extenso ciclo productivo, así como por su color amarillo limón y su especial conveniencia para el flow-pack.



Laurentia destaca por su alta uniformidad de calibre G-GG. /FHALMERÍA

Para plantaciones de ciclo medio en rojo, Merkava es la variedad de 'naturaleza imparable' y que se ha revelado como la gran novedad de estos últimos años en pimiento California rojo. En este caso, está recomendada para plantaciones de la segunda

quincena de julio y es capaz de desarrollar "el ciclo productivo más largo del mercado", apuntan desde Zeraim Ibérica, gracias al equilibrio y capacidad de cuaje de su planta, capaz de tener una buena respuesta con calor y una excepcional finalización del ciclo



Merkava es capaz de desarrollar el ciclo productivo más largo del mercado.

en condiciones de frío y falta de luz.

Además, Merkava destaca por su elevadísima producción, en calibres uniformes GG-G, su inigualable resistencia a rajado y a microcracking, el magnífico color de sus frutos tanto en rojo

como en verde y su casi total ausencia de silvering.

Ambas variedades "completan el extenso catálogo de pimiento California de Zeraim, sin duda el más completo del mercado para todos los ciclos de plantación y colores", concluyen.

Los precios de las subastas en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra "CÓDIGO PH" a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas".
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres "Ajustes".
- 4 Dentro de "Ajustes" abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra "CÓDIGO PH"

Más info: publi@fhalmeria.com

www.precioshorticolas.com



Pimiento temprano y medio

Semillero Campoejido aumenta sus pedidos de pimiento temprano

Hasta finales de este mes de abril, prevé plantar la mayor parte de estos cultivos destinados, fundamentalmente, a las zonas de Dalías y Berja

□ Isabel Fernández

En Semillero Campoejido trabajan ya a destajo para abastecer de plántulas de pimiento a las zonas más tempranas de la provincia, como son Dalías y Berja y, de hecho, según afirmó su presidente, Cristóbal Martín, antes de Semana Santa, ya habían plantado las primeras partidas, si bien será hasta finales de este mes de abril cuando planten el grueso de esos cultivos. Martín comentó, además, que, hasta la fecha, “hemos aumentado los pedidos” con respecto al año pasado y en esto, como en todo, tiene que ver, y mucho, el buen servicio que prestan a los agricultores. “Nuestro objetivo es mejorar año tras año”, insistió.

Ese buen servicio no solo significa garantizar la calidad de sus plántulas, sino poder servirles a tiempo, siempre ajustándose a los plazos y demandas de los agricultores. En esta línea, Martín comentó que, en las últimas campañas, los productores de Dalías y Berja, por ejemplo, “suelen irse a fechas más tempranas de trasplantes, buscando recolectar a principios de septiembre, e incluso, a



■ En Semillero Campoejido garantizan la calidad de sus plántulas, así como la entrega a tiempo.

■ El 90% de las plántulas que producen anualmente son de pimiento.

finales del mes de agosto, cuando suelen tener buenos precios”. Este cambio en la planificación de los agricultores ha afectado, cómo no, al funcionamiento del semillero, que también tiene que modificar sus tiempos; sin embargo, para

Semillero Campoejido, no supone ningún problema: “el semillero está siempre disponible para nuestros clientes”. Tanto es así que, más allá de iniciar la plantación de pimiento de cara a los cultivos más tempranos, incluso, “ya han

salido algunas partidas de pimiento California o lamuyo” destinadas a buena parte del Poniente, unas partidas que, si bien son poco significativas en número, sí ponen de relieve el compromiso de este semillero con sus agricultores.

Hace algo más de tres años, Semillero Campoejido reformó sus instalaciones para incluir la última tecnología y, así, mejorar el servicio que presta. Actualmente, tiene en marcha un nuevo proyecto que resulta, si cabe, incluso más ambicioso. “En septiembre compramos cinco hectáreas de terreno en Dalías, 50.000 metros donde, además de cultivos convencionales, también dedicaremos parte de la superficie a cultivos ecológicos”, dado el auge de este tipo de producciones en Almería, en general, y en la zona de Dalías, en particular. Su objetivo es seguir abasteciendo de plántulas de calidad a sus clientes, mejorando aún más su servicio, ya que, previsiblemente a partir de la próxima campaña, “estaremos más cerca de los agricultores de las zonas tempranas”.

Semillero Campoejido produce anualmente en torno a 30 millones de plántulas, el 90% de pimiento, que se distribuyen en, prácticamente, toda la zona del Poniente. Junto al pimiento, en este semillero también trabajan con cultivos como el pepino, la berenjena, la sandía y, en menor medida, el tomate.

CAMPOEJIDO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Campoejido:
una realidad y un futuro

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950488210 • Fax: 950 485866

e-mail: info@campoejido.com

Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén Tel. 950607700 • Semillero 950488215

Dalías Tel. 950494774 • Adra Tel. 950607070 • Balerna Tel. 950407742

Pimiento temprano y medio

Syngenta pone todo su potencial innovador en el desarrollo de variedades de pimiento con resistencias a oídio, nematodos, mosca blanca y otros insectos

En las dos últimas campañas, ya ha lanzado variedades de California rojo resistentes a oídio, como son Kabuki y Miyabi, en Almería, además de a nematodos en Murcia, con Agus y Yazir

□ fhalmería

El pimiento es uno de los cultivos estratégicos para Syngenta a nivel mundial y en él se están invirtiendo recursos económicos, técnicos y humanos para lanzar variedades que permitan que sea más rentable y sostenible a largo plazo. En la jornada técnica 'Resistencias en pimientos: presente y futuro', celebrada el pasado 30 de marzo en Almerimar (El Ejido), se quiso trasladar este esfuerzo en innovación, que ya se ha traducido en variedades comerciales de California rojo resistentes a oídio o nematodos.

Syngenta cuenta con 30 centros de I+D en todo el mundo e invierte más de 100 millones de euros en innovación al año. Al ser el pimiento, junto con el tomate, uno de los cultivos estratégicos para la compañía, se está desarrollando todo un plan de programas específicos para lanzar variedades resistentes en las principales zonas de producción del mundo, como son Almería y Murcia, donde se reparten 11.000 hectáreas de este cultivo (9.300 en Almería y 1.700 hectáreas en Murcia).

“
Syngenta cuenta con 30 centros de I+D en todo el mundo e invierte más de 100 millones de euros en innovación al año

Desde el punto de vista de variedades resistentes, Syngenta ya fue pionera en el lanzamiento de variedades resistentes a TSWV y Tm:0-3 (Tobamovirus). En las dos últimas campañas, se han lanzado nuevas variedades de California rojo para Almería con resistencia intermedia (IR) a oídio (Lt), como son Miyabi y Kabuki,



■ Debate con los ponentes de las jornadas.

■ Las jornadas contaron con una altísima participación de profesionales.

o el más novedoso Kiruna. Lo mismo ocurre en Murcia con variedades resistentes a nematodos, como Angus y Yazir, que se lanzaron el año pasado.

La fuerte inversión para desarrollar variedades con resistencias novedosas es clave para el desarrollo del sector, ya que, por ejemplo, los nematodos suponen pérdidas en el cultivo de pimiento de hasta el 30% de la producción y, con las restricciones regulatorias de soluciones para la desinfección del suelo, el sector necesitaba nuevas variedades resistentes y un manejo más adecuado del cultivo.

Por tanto, para consolidar el crecimiento del sector, que se ha logrado en los últimos años, y mantener el flujo de exportaciones de pimiento, e incluso, aumentar las 750.000 toneladas que se exportan a Europa desde España cada año, hay que seguir trabajando en nuevas resistencias, ya que cada vez son más restrictivas las exigencias a nivel de residuos de materias activas por parte de



■ Una de las charlas sobre pimiento, en este caso, a cargo de Diego Díaz, Product Manager de Pimiento de Syngenta.

las cadenas de supermercados. En este sentido, ya para este año, Syngenta tiene previstos lanzamientos de variedades de California rojo que combinan resistencias a oídio y nemátodos, tanto para Almería como para Murcia. También este año, se dispondrá de

una variedad resistente a mosca blanca. Y, de cara al futuro, los retos son enormes: se está trabajando a medio y largo plazo en variedades resistentes a trips, a áfidos y a otro tipo de insectos.

Toda esta inversión global en desarrollo de variedades quiere

dar respuesta a los problemas locales de cada zona de producción, pero también es clave para asegurar una producción de pimientos elevada y de calidad, sostenible y optimizando el uso de productos fitosanitarios, como demandan los consumidores.

Miyabi, Kabuki y Kiruna (BF122998)

PONTE LA CORAZA
¡Y PROTÉGETE FRENTE AL OÍDIO!



Gama de pimientos resistentes al oídio*
más seguros, más rentables

syngenta®



Más información en syngenta.es

*Resistencia intermedia a oídio (Lt).

© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados.™ y ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

®

Pimiento temprano y medio

Seminis, las soluciones líderes en pimiento California rojo temprano

□ fh almería

Velero y SV1215PB son los principales aliados del agricultor de pimiento rojo California temprano ya que ofrecen máximas de producción y calidad para la exportación

Los buenos resultados de los pimientos SV1215PB y Velero se han convertido en un imprescindible en la campaña de pimiento California rojo de otoño. De hecho, constituyen la respuesta más eficiente a la hora de satisfacer los estándares de producción y exportación, en cuanto a rendimiento total y calidad de producto.



Estás soluciones son las mejor posicionadas en el mercado por sus resultados más que contrastados. Velero es la opción elegida por los agricultores desde hace diez años por el fácil cuajado, precocidad y rápida maduración; es una variedad de fácil manejo que ofrece una excelente calidad de fruto con calibre uniforme durante todo el ciclo y una alta producción, que como muy bien define Jose Francisco Torres Villegas, agricultor en Berja, "Velero es ¡Tijera!, ¡Tijera!, ¡Tijera!".

SV1215PB ofrece al agricultor un fruto de gran calidad; Es un pimiento que permite un ciclo largo, recolectando así pimiento en invierno con variedades tempranas. SV1215PB madura rápido durante los meses más fríos y aguanta en la planta sin problemas de pos cosecha y/o cracking por lo que se puede cortar fruto firme cuando así lo decida el agricultor. La calidad de fruto durante el invierno es excepcional; ya que produce un fruto muy bien formado de 4 cascos, con muy bajos niveles de microcracking y un elevado porcentaje de primera calidad, con calibre G; GG predominantemente.

“
Velero es la opción elegida por los agricultores desde hace diez años por el fácil cuajado, precocidad y rápida maduración; es una variedad de fácil manejo

Seminis ofrece una oferta madura y una trayectoria de implementación exitosa con una amplia cobertura geográfica. Esta visión estratégica para hacer frente a la evolución de las necesidades del mercado sólo es posible trabajando y creciendo junto al cliente, y es que el éxito llega de la mano de nuestros clientes, afirma Ana Azor, responsable de Marketing de pimiento en España.



Nicolás Rodríguez Torres, agricultor de Velero.



Equipo de Seminis, de izquierda a derecha, Ana Azor (Marketing), Luis Twose (ventas) y Juan Miguel Robles (ventas).

03

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares



Dirección: Paraje Cabrilles, s/n
 04700 - EL EJIDO
 Tel: 950 16 29 03
 E-mail: info@vegatrans.es
 www.vegatrans.es



Gestión especializada desde 1996



Madera
 Plásticos
 Chatarra
 Cárton y papel



Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

A MÁS

Aumentan en los últimos tres años la construcción de nuevos invernaderos y arreglos

La zona, sin duda, en la que más está aumentando la superficie de fincas invernadas es el Campo de Níjar. En el Poniente almeriense destaca el incremento de nuevas construcciones en el término municipal de Dalías



Construcción de una finca invernada este año en la zona norte del término municipal de El Ejido. /RAFA VILLEGAS

□ **Rafa Villegas**

La construcción de invernaderos registró un parón importante durante los años más duros de la crisis económica. Ahora, sobre todo desde hace tres años, este importante sector de la industria auxiliar de la agricultura está registrando cifras positivas, con un incremento considerable de la demanda de nueva construcción de fincas invernadas y, sobre todo, del arreglo y modernización de las ya existentes.

La zona de la provincia de Almería en la que se están registrando los mayores incrementos en cuanto a la construcción de nuevos invernaderos es, con diferencia absoluta, la del Campo de Níjar. También cabe destacar, dentro del escaso porcentaje que representa aún en número de fincas invernadas en el conjunto de la provincia -no supera el 3 por ciento-, el término municipal de Dalías. En la vega de esta población del Poniente han aumentado las hectáreas de invernaderos de nueva construcción a un ritmo importante y sostenido desde 2014.

En ese año, según la encuesta realizada por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, los invernaderos de este municipio suponían el 1,77 por ciento del total de la comarca del Poniente almeriense.

El Ejido, líder

El municipio de El Ejido sigue siendo el que cuenta con la mayor extensión de invernaderos de España. Según los datos del SIGPAC, en 2014 seis de cada diez fincas invernadas en la comarca estaban en este término municipal. Además, en los últimos años también ha registrado un incremento del número de hectáreas nuevas, no al ritmo del Campo de Níjar por dos motivos fundamentales, por un lado, porque el espacio disponible de suelo para invernaderos es más limitado y, segundo, porque el precio de la hectárea es muy superior.

El Ejido es, además, el municipio en el que se encuentra un porcentaje mayor de invernaderos modernos del Poniente. Así,

por ejemplo, en cuanto a fertirrigación, el 65 por ciento de los invernaderos ejidenses ya contaban con programador u ordenador de riego. Respecto a la estructura, según la encuesta realizada por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Berja y El Ejido destacan en el Poniente con los mayores porcentajes de invernaderos de 'raspa y amagado', mientras que en Adra y Roquetas de Mar predominan los típicos de parral plano. Por norma general, los invernaderos de 'raspa y amagado' tienen una media de años en el Poniente de unos 15 años, mientras que los de parral plano superan la media de 25.

En cuanto a las licencias de modernización de invernaderos ya existentes, estas se han multiplicado en el término municipal de El Ejido, según datos del Ayuntamiento de la ciudad. Es rara la Junta de Gobierno, que tiene lugar cada martes, en la que no se aprueban varias. El aumento se hizo más evidente con la entrada del pasado año 2016.

Lo que aún no ven fundamental los agricultores del Poniente almeriense, amén del excelente clima de la zona, es la instalación de sistemas de climatización en sus fincas invernadas. Según la encuesta del Observatorio de Precios y Mercados andaluz, en 2014 solamente contaban un humidificador el 8 por ciento de las fincas de la comarca, mientras que un 3 por ciento contaba con sistemas de calefacción y un 1 por ciento de calefacción más humidificación. El 87 por ciento continuaba cultivando como siempre, sin apoyo de calor en los meses más fríos.

Níjar y Bajo Andarax

En el Campo de Níjar y el Bajo Andarax la superficie invernada es superior a la media del Poniente almeriense, en concreto, se sitúa en unos 24.000 metros cuadrados.

Además de dos factores tan importantes como el menor precio del metro de suelo que se da en Níjar y en el Bajo Andarax con respecto al Poniente almeriense, así como que disponen de mucho mayor espacio para construir invernaderos, hay un tercer motivo

que está contribuyendo, sin lugar a dudas, al crecimiento que se está registrando en la construcción de nuevas fincas invernadas en las dos primeras comarcas. Se trata, concretamente, de la disponibilidad que tienen actualmente de agua de muy buena calidad. Todo ello ha sido posible, desterrando el agua salitrosa que solamente permitía el cultivo de tomate y sandía, gracias a la puesta en funcionamiento de las desaladoras. El único problema asociado a las mismas es que se ha disparado el precio del agua, si bien los agricultores nijareños ya están logrando, como han ansiado siempre, diversificar su producción y no jugarse todos los años la cosecha a dos cartas, tomate en otoño-invierno y sandía en primavera.

Las empresas constructoras de invernaderos están satisfechas por el incremento de la demanda que están registrando de sus servicios. Bien es cierto que las que han resistido a la crisis han sabido reinventarse y han logrado convencer apostando por ofrecer calidad y personal cualificado. Se han perdido también muchas muy válidas.

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

Techno Teonel amplía su cartera de servicios y mantiene su elevado ritmo de crecimiento

□ fhalmería

Techno Teonel ha decidido ampliar su cartera de servicios y a la construcción de invernaderos ha sumado la de balsas, naves agrícolas, cortijos y movimientos de tierra. En definitiva, como explicaron sus responsables, Nelu Deac y Teo Rusu, el cliente les da el terreno en rústico y se encargan de materializar por completo el proyecto, incluido el papeleo, devolviéndoselo "llave en mano".

El crecimiento que ha experimentado la empresa se basa en el buen servicio ofrecido y, por supuesto, en la utilización de materiales de calidad y proveedores de la máxima confianza, además de contar con un equipo profesional muy cualificado y con muchos años de experiencia en el sector.

Techno Teonel lleva años batiendo todos sus records en construcción de invernaderos. Para

este año, con toda seguridad, la empresa con sede en la Ciudad del Transporte de La Mojenera va a superar la construcción de más de 150 hectáreas de fincas invernadas. La evolución es espectacular, basta pensar que hace tan solo tres campañas construyeron alrededor de un centenar de hectáreas.

Para hacer frente a la alta demanda de sus servicios, Techno Teonel llega a emplear a una me-

dia de 300 trabajadores. Además, la empresa recibe encargos no solo de la provincia de Almería, también de otras provincias como Granada o Murcia, así como de otros países, como es el caso de Chile, República Dominicana, Kazajistán y Marruecos, entre otros.

En un sector tan exigente con su industria auxiliar como el agrícola, no hay mayor prueba de

confianza que la satisfacción de sus clientes, lo que está permitiendo a Techno Teonel no solo afianzarse en el sector, sino mantener un ritmo de crecimiento anual muy elevado.



**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**

**TECHNO
TEONEL S.L.**



**TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97
E-mail: info@technoteonel.com**

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

EN LA CAMPAÑA 2015/2016

El agricultor destinó 4.505 euros por hectárea a gastos relacionados con la estructura del invernadero

Según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016', elaborado por la Fundación Cajamar, este desembolso se incrementó un 0,9 por ciento, en comparación con las cifras obtenidas el ejercicio anterior

□ Elena Sánchez

Campaña tras campaña, la necesidad de mejorar o remodelar el invernadero se hace más presente en el campo hortofrutícola almeriense, ya que las consecuencias de una mejor estructura pueden ser más que positivas para el cultivo a lo largo del ejercicio agrícola. Por este motivo, un año más, el gasto en estructura de invernadero por parte del agricultor ha sido mayor, en comparación con la campaña anterior, en concreto un 0,9 por ciento más. Esto quiere decir que el productor se ha gastado una media de 4.505 euros por hectárea en mejorar o reformar su invernadero. En las últimas tres campañas, esta cifra se ha incrementado en más de 60 euros, lo que deja ver que para el agricultor, el 'hogar' de sus cultivos es parte fundamental a la hora de dividir y planificar los gastos.

Sin embargo, el de estructura de invernaderos no ha sido el gasto de amortización mayor en la campaña 2015/2016, ya que, según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016', elaborado por la Fundación Cajamar, el desembolso en sistemas de riego por parte del productor ha sido un 9,2 por ciento mayor que el realizado el ejercicio anterior. Esto quiere decir que el agricultor, en la campaña 2015/2016, destinó cerca de 800 euros por hectárea a dicho gasto, mientras que el año precedente la cifra no superó los 730 euros por hectárea. Tras los sistemas de riego, le siguen todos los gastos que tienen relación con la balsa de riego (447 euros por hectárea), el de estructura de invernaderos y, finalmente, el gasto que menos se incrementó el año pasado fue el de sustratos y enarenado, cuya cifra aumentó un 0,7 por ciento, hasta los 2.280 euros por hectárea, según el Análisis elaborado por la Fundación Cajamar.

Por el contrario, los gastos de amortización que disminuyeron para el agricultor fueron, principalmente, los relacionados con el



El de estructura de invernadero no ha sido el gasto de amortización mayor durante la pasada campaña. /FHALMERÍA

plástico, que bajaron un 4,1 por ciento, hasta los 3.224 euros por hectáreas, en comparación con los 3.361 euros desembolsados en la campaña 2014/2015.

El dato positivo, asimismo, fue que, en conjunto, los gastos de amortización de un agricultor en el ejercicio 2015/2016 descendieron un 0,5 por ciento alcanzando la cifra de 12.215 euros por hectárea, cuando el año anterior, estos mismos gastos registraron la cifra de 12.271 euros, según la Fundación Cajamar.

Gastos corrientes

Por otro lado, en lo que responde a los gastos corrientes de un productor a lo largo de una campaña en una explotación tipo, una vez más, el agua ha sido el suministro que mayor diferencia de precio ha registrado de un ejercicio a otro. Y es que, cuando en el curso 2014/2015, el agricultor pagó 1.542 euros por hectárea, en la campaña 2015/2016, este gasto se ha incrementado un 7 por ciento, subiendo la cifra hasta los 1.650 euros por hectárea. Sin duda, el problema del agua en la provincia almeriense no termina de desaparecer y esto está provocando que los trabajadores del campo tengan



La construcción de invernaderos nuevos ha menguado levemente. /FHALMERÍA

que hacer un mayor desembolso. Por detrás del agua, los fertilizantes han visto incrementados sus gastos un 3,2 por ciento, según los datos del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016' elaborado por la Fundación Cajamar. De hecho, en esta ocasión, el agricultor ha desembolsado una media de 3.764 euros por hectárea, unos 117 euros más que el ejercicio anterior.

Sin embargo, la buena noticia es que el gasto en semillas y plántones, en el ejercicio que se analiza, apenas registró un aumento del 1 por ciento.



El desembolso en sistemas de riego fue un 9,2% mayor que en la 2014/2015.

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

Invernaderos Gaitán ofrece la máxima calidad y 40 años de experiencia en construcción de invernaderos

□ Rafa Villegas

En un sector tan dinámico como es el de la agricultura intensiva almeriense, resulta muy complicado adaptarse a los continuos cambios e innovaciones que requiere el sector, de ahí que muchas empresas de la industria auxiliar se queden por el camino. No es el caso de Invernaderos Gaitán. Cuando comenzaron a construirse los primeros invernaderos, hace 40 años, su fundador, Manuel Llobregat Gaitán, ya jubilado, atesoraba experiencia previa con la construcción de estructuras para parrales.

Permanecer cuatro décadas en el sector se consigue ofertando siempre el mejor resultado final al cliente. Para ello, Invernaderos Gaitán ha tenido siempre muy en cuenta dos factores que han resultado fundamentales para conseguirlo, como son el contar con un personal altamente cualificado y, sin duda, trabajar exclusivamente con materiales de primera calidad.

En épocas de mayor trabajo de construcción de fincas invernadas, como por ejemplo el verano, Invernaderos Gaitán contrata directamente entre 60 y 70 personas a las que, en momentos de necesidad, suman en torno a 10 o 12 a través de una subcontrata.

La calidad de los materiales se logra recurriendo solo a proveedores de absoluta confianza, como es el caso de Hierros y Aceros La Aldeñlla y, para el plástico, Criado y López. Llobregat y sus tres socios, Juan Buendía, Ramón Moya y Juan Maldonado Ruiz, fundaron la empresa como tal hace casi veinte años, desde entonces traba-



“
A Invernaderos Gaitán no hay estructura invernada que se le resista y están preparados para trabajar cualquier proyecto, incluida la construcción de fincas de grandes dimensiones

jan con los mismos proveedores.

A Invernaderos Gaitán no hay estructura invernada que se le resista y están preparados para trabajar cualquier proyecto, incluida la construcción de fincas de grandes dimensiones.

En la comarca del Poniente almeriense, Invernaderos Gaitán ha conseguido ser todo un referente en su campo. Pero, además, la empresa recibe cada vez más pedidos de otras zonas, también fuera de la provincia, muy especialmente en la Costa Tropical y en Alhama de Granada. En este último municipio, como explicó uno de los tres responsables de la sociedad, Juan Buendía, lo que lle-



van a cabo es la construcción del típico invernadero murciano para tomate cherry.

Invernaderos Gaitán consiguió, incluso, sortear la crisis, no sin sufrir la gran disminución de carga de trabajo que se produjo “entre los años 2005 y 2010”, como explicó Buendía. Desde entonces, y con mucho esfuerzo y ganas de seguir realizando un muy buen trabajo, la empresa comenzó una senda de crecimiento positivo que no ha cesado. Es más, Buendía se mostró más que satisfecho con los resultados de los tres últimos ejercicios, donde el ritmo de aumento de la demanda de los servicios que ofrecen a los agricultores se ha incrementado aún más.

Los encargos de construcción de nuevas y fincas invernadas y, sobre todo, de arreglo de invernaderos se multiplica por estas fechas. Y es que, como viene siendo habitual en la comarca del Poniente almeriense, la época de más trabajo en este importante subsector de la industria auxiliar de la agricultura tiene lugar, sobre todo, en los meses de mayo a octubre.

En cuanto a las zonas del Poniente en las que más demandan los servicios de Invernaderos Gaitán destacan, sin duda, Rebeque, Tierras de Almería y La Cañada de Cabriles, todas ellas pertenecientes al término municipal de El Ejido, además de, por otro lado, Dalías, donde, como explicó Buendía, “se están haciendo cada vez más invernaderos, muy especialmente en los últimos tres años, la mayoría de ellos de nueva construcción”.



Cientes satisfechos desde 1978

En Gaitán llevamos 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.



CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
Gaitán C.B
677 442 398 - 667 532 102

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

La factura exportadora de la industria auxiliar de la agricultura de Almería superó los 140 millones de euros en 2016

□ Elena Sánchez

Las ventas al exterior de la industria auxiliar de la agricultura en la provincia almeriense siguen dejando datos positivos campaña tras campaña. De hecho, en 2016, estas exportaciones supusieron una facturación de 142 millones de euros, lo que se traduce en casi una cuarta parte de la factura total de Andalucía, cuyas exportaciones, en ese mismo año, crecieron un 8,6 por ciento y alcanzaron los 602 millones de euros, según ha dado a conocer la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA. Con estos datos, Almería se mantiene como la provincia líder con casi uno de cada cuatro euros que Andalucía vende al exterior, ya que en 2016, las exportaciones almerienses se incrementaron un 4,8 por ciento sobre las de 2015.

A primeros del mes de abril se celebró el XI Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura en la sede de la oficina de EXTENDA en Almería. Durante este evento, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa, indicó que “en lo que va de década, Almería ha pasado de ser la tercera a la primera provincia exportadora, con cerca del triple de facturación hacia el exterior (162 por ciento más), un crecimiento que quintuplica el de la media andaluza”.



Los participantes en el XI Encuentro Internacional visitaron las instalaciones de la Fundación TECNOVA. /IFHALMERÍA



La consejera delegada de EXTENDA, Vanessa Bernad, el delegado territorial de Economía, Miguel Ángel Tortosa, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, en Almería. /IFHALMERÍA

fra lograda desde que se inició el registro de los datos de la serie estadística en 1995. Así, la factura exportadora se incrementó en un 8,6 por ciento respecto al año anterior. Sin duda, unas cifras que dejan ver la importancia de este sector “tanto en el ámbito andaluz como en la provincia almeriense, que ha ganado cada vez más protagonismo por el empuje innovador de sus empresas”, aseguró Tortosa.

Mercados participantes

A la undécima edición de dicho encuentro asistieron 23 operadores internacionales seleccionados por la red exterior de EXTENDA y por oficinas comerciales de ICEX por su relevancia de entre los principales importadores, distribuidores, prescriptores y explotaciones agrarias de 22 de los mercados de mayor interés para este sector en el mundo. Así, entre los participantes se encuentran operadores de Marruecos, Brasil, Chile, Corea, Estados Unidos, Panamá, Perú, Sudáfrica, Turquía y varios más.

Una de las actividades que se realizaron dentro de este evento fue la visita de la delegación internacional a la estación experimental de la Fundación Cajamar ‘Las Palmerillas’, Tecnoponiente, New Growing System, Gogarsa y Primaflor, así como también el CT TECNOVA, que cuenta con las últimas novedades en agricultura bajo plástico.

luza”. A Almería, le siguen Sevilla, Jaén, Málaga, Huelva, Granada y Cádiz.

Tal es la importancia de la provincia almeriense en este sector, que de las 41 empresas que participaron en el XI Encuentro Internacional, un total de 29 son de Almería, como, por ejemplo, Criado y López, Novedades Agrícolas, Ispemar Soluciones Agrícolas Naturales, Agri Nova Science, TECNOVA, PITA, etc.

A nivel autonómico, en 2016, Andalucía exportó productos de la industria auxiliar de la agricultura por valor de 602 millones de euros, lo que supone la mejor ci-

TECNOVA fomenta la I+D+i en empresas en un seminario internacional

La directora general, M. Carmen Galera, puso en valor la oferta del centro

□ E. S. G.

La Fundación TECNOVA participó, a primeros de abril, en el octavo ‘Seminario Internacional: Avances Tecnológicos en la Postcosecha Hortofrutícola’. En concreto, la directora general de TECNOVA, Mari Carmen Galera, fue la encargada de exponer

un tema relacionado con las estrategias para fomentar la I+D+i en las empresas agroalimentarias, presentando, además, a la Fundación TECNOVA como el Centro Tecnológico para la industria auxiliar de la agricultura, postcosecha y agroindustria exponiendo, así, la oferta de valor del centro. Este seminario, que se llevó a

cabo en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad Politécnica de Cartagena, contó con la presencia, entre otros, de Domingos Almeida, de la Universidad de Lisboa, Francisco Artés, de la UPCT-IBV, y Giancarlo Colelli, de la Universidad degli Studi di Foggia, de Italia.



Mari Carmen Galera representó el CT TECNOVA en este seminario. /IFHALMERÍA

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares



Sus productos de sombreado tienen una durabilidad de 3 o 6 meses.

Agro-Blancos Invernaderos S. L. U. suma dos años de crecimiento gracias a la calidad de sus productos de sombreado

La empresa, asentada en el corazón de la agricultura intensiva de Almería, es la única en el mundo especializada en esta gama de productos

□ Isabel Fernández

Agro-Blancos Invernaderos S. L. U., la única empresa del mundo especializada en la fabricación de toda la gama de productos para sombreado de invernaderos, ha logrado sumar en este 2017 dos años consecutivos de crecimiento, algo que ha sido posible gracias, por un lado, a la calidad de sus productos y, por otro, a la fidelización de sus clientes y a la captación de nuevos compradores. De este modo, la empresa ha incrementado este año su cifra de negocio en un 17% con respecto al año anterior, mientras que, entonces, en 2016, creció un 27% en relación a 2015. Su Product Manager, Francisco Javier Vicente, tiene muy claro cuál es el secreto de este éxito: “cada vez son más los clientes que confían en nosotros” y lo hacen por la calidad del producto que ofrecen, elaborado



‘a la carta’, según las exigencias de cada uno de esos clientes. “Al ser una empresa pequeña, estamos muy encima de nuestros clientes, conocemos sus exigencias y, lo que es más importante aún, cumplimos con sus necesidades”.

Así, en Agro-Blancos Invernaderos fabrican productos de sombreado de forma totalmente personalizada, ajustados a las necesidades del cultivo de cada cliente, porque

“*Agro-Blancos Invernaderos S. L. U. ‘personaliza’ cada uno de sus productos según las demandas de sus clientes*”

ni todos los cultivos son iguales ni tampoco lo son las zonas en las que se ubican los invernaderos. Una vez definidas esas necesidades, el propio Francisco Javier Vicente, que cuenta con años de experiencia en este sector, elabora la formulación del que será el sombreado más idóneo para ese cliente y, por último, con esa formulación en la mano, los empleados de Agro-Blancos Invernaderos fabricarán el producto final. El último

paso antes de que los productos de sombreado salgan de la fábrica es someterlos a un exhaustivo control de calidad “saco a saco”. Este minucioso trabajo le ha permitido a la empresa que dirige Francisco Javier Vicente no solo fidelizar a sus clientes, sino captar nuevos, entre los que ya se encuentran algunas de las mayores empresas hortofrutícolas de la provincia de Almería.

Por último, y en el caso de Agro-Blancos Invernaderos, que comercializa sus productos bajo la marca Blancos Almería, cuentan con una ventaja más con respecto a sus competidores y es que la empresa está ubicada en el corazón de la horticultura intensiva de Almería, en concreto, en el Polígono Industrial de La Gangosa, en Vúcar. Esta cercanía también geográfica con sus clientes le permite trabajar a precios más competitivos, ya que los gastos de logística se reducen de forma considerable.



BLANCOS ALMERÍA
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS
DESTINADOS AL SOMBRADO DE INVERNADEROS

☎ **630 383 699**
LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

Con la gama de productos Blancos Almería® está garantizado:

-  6 meses ó 3 meses
-  Servicio Técnico profesional
-  Diseño y fabricación **100% Almeriense**
-  Precios de Fábrica. LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL MERCADO

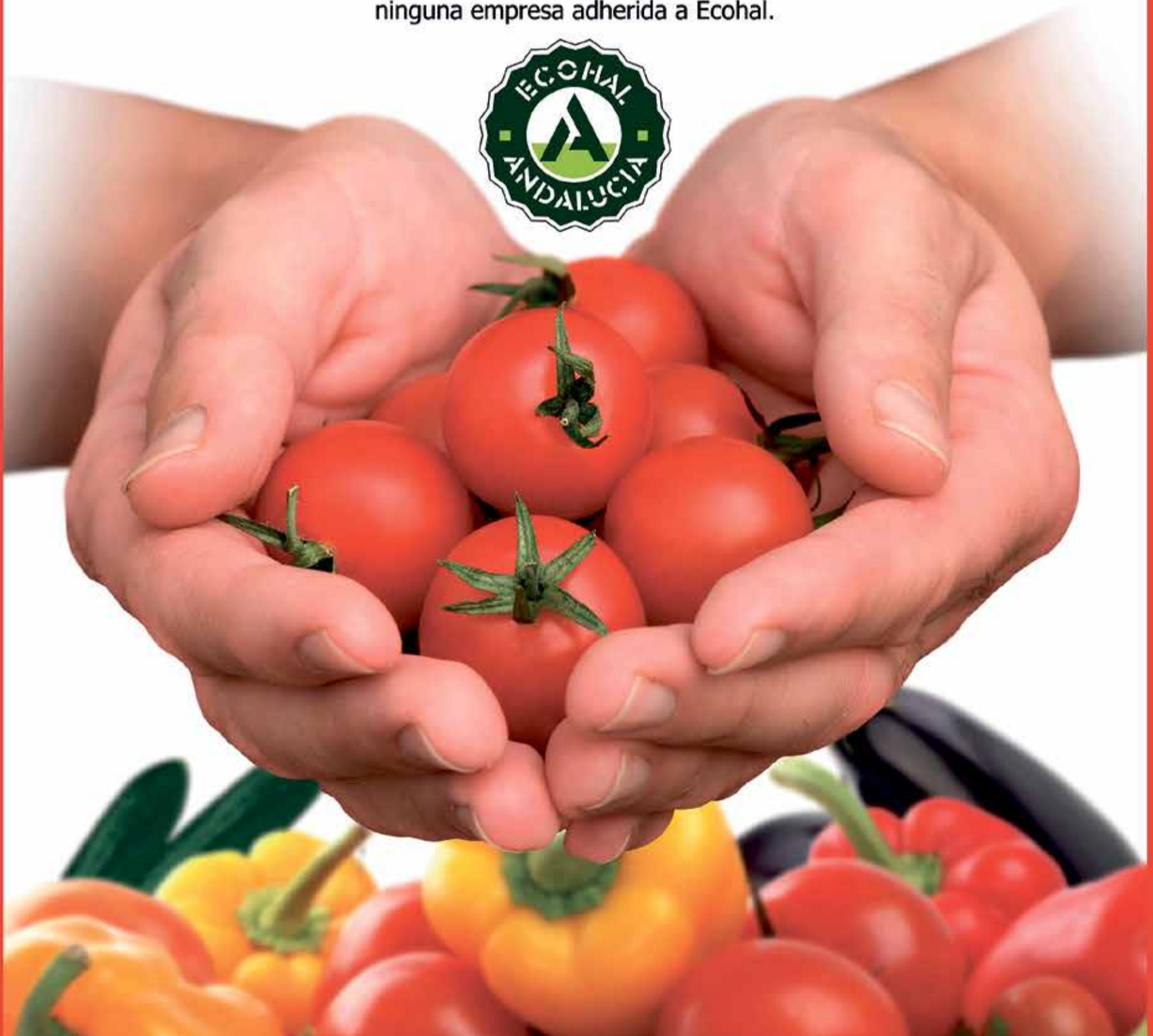


El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

La ozonización del agua de riego mejora el estado del cultivo, ayuda a controlar enfermedades y reduce el uso de tratamientos

ZonoSistem, Ingeniería del Ozono S. L. diseña sistemas adaptados a cada cultivo, el caudal de riego con el que cuenta la explotación y los objetivos que se pretende alcanzar

□ Isabel Fernández

ZonoSistem, Ingeniería del Ozono S. L. es una empresa líder en la fabricación y desarrollo de sistemas generadores de ozono que, en los últimos tiempos, está apostando de forma firme y decidida por llevar la ozonización a los sistemas de riego. Según afirma su director comercial, Sergio Sánchez, esta es una técnica que “el agricultor demanda cada vez más” y, de hecho, la tecnología desarrollada por ZonoSistem ya está presente en toda España y, sobre todo, en Almería, donde distribuyen sus productos a través de Ozono Almería.

El ozono es el más potente desinfectante que actualmente se puede utilizar para las aguas y, lo que es más importante aún, no deja residuos tras el tratamiento. “Cuando se aplica en agua, la desinfecta”, explica Sánchez, quien añade que, además, “le reduce materia orgánica y le transfiere una alta tasa de oxígeno”, algo que, en el caso del agua para riego, se traduce en “un beneficio muy bueno para la planta”. Este gran poder desinfectante del ozono le permite eliminar cualquier microorganismo presente en el agua, tales como virus u hongos, entre otros, y esta mejora en la calidad del agua lleva asociada, a su



vez, la mejora del rendimiento del cultivo. Asimismo, aporta un mayor vigor a la planta y genera un crecimiento más sano, debido a la alta disponibilidad de oxígeno, aumenta su enraizamiento y, como consecuencia, la absorción de nutrientes por parte del cultivo.

La ozonización del agua de riego evita, además, la contaminación cruzada de enfermedades por

“ “
El ozono es el más potente desinfectante que actualmente se puede utilizar para las aguas y no deja residuos tras el tratamiento

el agua y el ambiente, ya que parte del ozono disuelto se libera y reduce las enfermedades foliares. Todo ello, al final, se traduce en una reducción de los gastos en biocidas o en los costes derivados de las pérdidas de producto. Del mismo modo, la ozonización del agua de riego es un tratamiento ecológico, respetuoso con el medio ambiente.

Además de para su aplicación, directamente, sobre aguas de riego, el ozono también permite reutilizar aguas residuales para riego. En este caso, y gracias a su potente acción oxidante, reduce los parámetros de contaminación hasta los valores permitidos por la normativa.

Sistemas personalizados

Porque no todos los cultivos son iguales, en ZonoSistem ajustan cada sistema de ozono a las demandas de cada agricultor. Para ello, y en función del cultivo, del caudal de riego, la instalación hidráulica y los objetivos de cada productor, la empresa dimensiona el sistema, tanto en cantidad como en concentración o en sistemas de inyección. Y es que, según afirma Sánchez, “es un gran error usar el mismo equipo para todas las explotaciones, lo ideal es realizar un estudio concreto para sacar el máximo partido y minimizar los costes e inversión”.

ZonoSistem, Ingeniería del Ozono S. L. es una de las pocas empresas europeas y españolas que, tras la inclusión del ozono en la lista de sustancias biocidas de la Unión Europea (UE), cuenta con autorización para fabricar y vender sistemas de ozono para riego. La empresa pertenece, además, a la asociación europea de fabricantes de generadores de ozono EUOTA.

También hacemos ingeniería de integración y personalizaciones.



• Estamos homologados
 • Fabricamos una amplia gama de generadores de ozono
 • Servicio Técnico Oficial en la provincia con OZONO ALMERIA



Ozono Almería
 Distribuidor Oficial Ingeniería de Ozono SLU

RIEGO

RIEGA TU CULTIVO CON AGUA OZONIZADA:
 Desinfecta y mejora la calidad del agua
 Aumenta el rendimiento
 Reduce las pérdidas

CON OZONO PUEDES:
 Desinfectar y eliminar el biofilm de las tuberías
 Mejorar la calidad de agua en las balsas
 Desinfectar suelos contaminados



www.generadoresdeozono-almeria.es

Tel: 950 043 051

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

Níjar iniciará con una moción en el pleno su batalla por el agua, pidiendo una rebaja fiscal para los agricultores

El Consejo Sectorial Agrario de Níjar dejó claro que el municipio es pionero en el uso de agua desalada para invernadero

□ fhalmería

El Consejo Sectorial Agrario de Níjar aprobó en su última sesión una serie de medidas que tendrán como único objetivo obtener una rebaja fiscal que permita a los agricultores de la comarca poder usar agua desalada en los invernaderos aprovechando incentivos que ya se aplican en otras comunidades. “Somos pioneros en el uso del agua desalada para el cultivo bajo plástico y hemos demostrado que, pese a la adversidad, el campo avanza, en concreto de una a casi tres hectáreas por unidad familiar por lo que es ahora cuando toca reclamar una recompensa que nos ayude a ser más competitivos mientras se recuperan nuestros acuíferos. A situaciones excepcionales hay que aplicarles medidas igualmente de excepción, y entendemos que reducir los impuestos es lo que toca”, afirma Esperanza Pérez, alcaldesa de Níjar y presidenta de este Consejo.

La batalla por el agua comenzará en el próximo pleno municipal, donde el equipo de Gobierno, también representado en el Consejo, se ha comprometido a sacar adelante una moción en defensa de los usuarios basada tanto en la propuesta que COAG planteó ante



Consejo Sectorial Agrario de Níjar en su última sesión.

los asistentes, - una bajada del 0,26 al 0,09 del índice de rendimiento neto-, como la elevada al Consejo tras el informe “Agua desalada para riego” del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas, según el cual “el incremento económico que deben soportar los agricultores como consecuencia directa del precio del agua desalada merma su capacidad competitiva con respecto al

resto de comarcas”. El dictamen facultativo destaca “la mala calidad del agua subterránea de la comarca de Níjar con niveles de conductividad nada recomendables; así como el empleo de agua procedente de agua desalada estimándose en torno al 75%. Como conclusión, el sobre coste medio por explotación soportado alcanza el valor de 1611 euros por hectárea”.

El equipo de gobierno solicita que, dado el carácter excepcional de este sobre coste, “los gastos correspondientes a la adquisición o suministro de agua desalada de los agricultores de Níjar sean deducibles en la liquidación del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) en el ejercicio correspondiente, incluyéndose como deducción adicional para aquellos que determinen sus ren-

dimientos mediante el sistema de estimación objetiva”.

La moción será llevada a pleno el próximo miércoles, día 12 de abril, y posteriormente será remitida al Gobierno de la nación, aunque Pérez ya ha advertido que “esta reivindicación no va a terminar con el traslado de una moción, vamos a luchar por el agua porque eso significa luchar por la subsistencia del modelo económico del campo de Níjar”.

Opinión

Esta es una pregunta que nos hacen en diferentes eventos y reuniones. Y la respuesta es sí, independientemente del tamaño de la empresa, es necesario que la empresa se posicione en cuanto a cuales son los compromisos asumidos más allá de la gestión del negocio.

La RSE se puede definir como el compromiso que adquiere una empresa ante sus grupos de interés y la sociedad en general. Es decir, que debemos integrar en forma voluntaria aquellas preocupaciones sociales y ambientales en nuestras operaciones comerciales y en las relaciones con nuestros interlocutores.

La importancia de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (CSR Corporate Social Responsibility en inglés) enfocadas a la sostenibilidad, están tomando cada vez más relevancia. Las empresas sostenibles ponen en el centro de

¿Debe mi empresa tener una política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) definida?

greensummun
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN SOSTENIBILIDAD

Green Summun Consultoría
Estratégica en Sostenibilidad
info@greensummun.com

su negocio la aplicación de buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad, integrando éstas en su actividad empresarial.

La aplicación de estas prácticas permite:

- Tener un mayor control de riesgos
- Mejor reputación



- Identificar nuevas oportunidades de negocio

- Mejores relaciones con los grupos de interés

- Mejor rendimiento económico además de crear un valor para la sociedad y el medio-ambiente.

Para los líderes, la sostenibilidad no es un añadido superficial, sino que forma parte integral de todas sus decisiones empresariales.

Una estrategia sólida de sostenibilidad proporciona un marco para la gestión de los asuntos relevantes en temas sociales, ambientales y económicos.

Sus clientes se lo agradecerán!

IDAI BROTAVERD®

ESTIMULADOR DEL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO VASCULAR



- ✓ Potencia y uniformiza la brotación y desarrollo vegetativo
- ✓ Incrementa el movimiento de savia
- ✓ Impulsa la traslocación de nutrientes
- ✓ Estimula la formación de defensas naturales de la planta
- ✓ Intensifica el fortalecimiento vascular



CONSULTA A NUESTRO DEPARTAMENTO TÉCNICO

info@idainature.com

Tel. 96 166 14 14

EL BIOESTIMULANTE NATURAL DEFINITIVO



3º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

STAND P7: Patio de las Guirnaldas



Mejor PYME del Año Premios CEPYME 2016



www.idainature.com

04 Noticias

Anecoop celebrará los 25 años de su sandía sin pepitas Bouquet con varios actos

El primer operador europeo de esta fruta inició las celebraciones en Fruit Logistica, ahora agradecerá a productores, consumidores y periodistas su apoyo durante este cuarto de siglo

□ Rafa Villegas

Anecoop tiene mucho que celebrar este año. No es para menos, se cumple el 25 aniversario del lanzamiento de su sandía sin pepitas Bouquet, que supuso un antes y un después para productores, distribución y, por supuesto, los consumidores.

Las sandías de Anecoop no son solo pasado y presente, también tienen mucho futuro. En cuanto a las previsiones de producción para la presente campaña, desde la comercializadora de segundo grado estiman que su producción se situará entre las 120.000 y las 130.000 toneladas. De esta cifra, en torno al 75 por ciento se corresponderán con la sin pepitas Bouquet. El 25 por ciento restante se repartirá entre la sandía de piel negra con pepitas y la sandía con microsemillas.

A diferencia de otras especialidades de sandía, el cien por cien de las sin pepitas de Anecoop se cultivan en territorio español. En concreto, la cooperativa de segundo grado ha organizado un calendario productivo que le permite ofrecer su producto estrella a la Gran Distribución desde abril y durante todo el verano. Para ello, comienzan a comercializar las sandías cultivadas en los invernaderos de Almería para, posteriormente, continuar con producto procedente de Murcia, Alicante, Valencia y Castellón y, más adelante, de Sevilla y Castilla-La Mancha.

Anecoop ha logrado una penetración en el mercado con su sandía sin pepitas Bouquet más que importante. Y es que, según los datos de la empresa, este producto representa ya el 20 por ciento de las sandías producidas en España, así como de las exportadas. Es por ello que la comercializadora puede presumir de ostentar la primera posición como operador europeo de sandías sin pepitas y es líder de



Juan Segura, Alejandro Monzón, Joan Mir y Manuel Moreno en el balance de la campaña anterior. / RAFA VILLEGAS



Directivos en el 40 aniversario de Anecoop, celebrado en Almería. / RAFA VILLEGAS

venta en los principales mercados de consumo.

Estos datos no son fruto de la casualidad. Mucho tiene que ver el gran esfuerzo que lleva a cabo Anecoop en investigación y desarrollo en sandía. Para ello, cabe destacar que cuenta con dos 'Campos de Experiencias', uno ubicado en Valencia y otro en Almería, en los que lleva a cabo toda la I+D+i en sandía al aire libre y bajo plástico. En estos centros revisan todos los procesos de

producción, buscando puntos de mejora así como nuevas formas de cultivo más eficientes, con un mayor rendimiento productivo y menores costes. Además, por otra parte, también testa cada temporada las nuevas variedades que van apareciendo en el mercado, de entre las que selecciona aquellas que cumplan con el sabor, tamaño y calidad que requiere el consumidor, además de ser rentables para el agricultor y ofrecer un buen rendimiento logístico.

Un cuarto de siglo de sandía sin pepitas Bouquet bien merece celebrarlo. El denominador común de todos los actos especiales que está preparando Anecoop para los próximos meses es el agradecimiento a todos los que han hecho posible 25 años de éxito productivo y comercial con un producto que revolucionó los mercados nacionales y del Viejo Continente.

La primera celebración ya tuvo lugar en coincidencia con la

feria hortofrutícola más importante del mundo, Fruit Logistica. Anecoop organizó una cena en Berlín para la ocasión.

En agradecimiento al consumidor, que ha adquirido en 25 años 400 millones de piezas de sandía sin pepitas Bouquet, la comercializadora está preparando una campaña especial de promoción. Esta se llevará a cabo en distintos puntos de venta en España y Francia en junio y julio, en la que recibirán un regalo seguro por cada sandía Bouquet que compren, al canjear un código promocional que acompañará al producto.

Para los productores, claves del éxito de Bouquet, Anecoop va a organizar un evento conmemorativo en junio. Todo ello para agradecerles, como no podía ser de otra manera, su confianza, su apoyo y su apuesta por el proyecto. En el acto se destacarán los logros alcanzados hasta la fecha y las apuestas de futuro en esta línea de trabajo.

Anecoop también se va a acordar de los profesionales de la comunicación, a los que también agradecerá el seguimiento informativo realizado durante estos años.

Finalmente, también preparan una campaña de televisión en Francia y eventos promocionales en República Checa, Polonia y Bielorrusia. En el país galo, además, está prevista una nueva campaña promocional que volverá a tener como epicentro de la misma a las cada vez más utilizadas redes sociales.

Cabe recordar la importancia que tiene Almería para Anecoop en el segmento de las frutas y, sobre todo, las hortalizas. No es para menos, en el caso concreto de la sandía, en la provincia almeriense se cultivan una de cada tres sandías que distribuye la comercializadora de segundo grado.

Enmarcado también en los actos de celebración del vigésimo quinto cumpleaños de la sandía sin pepitas Bouquet, Anecoop celebró su Asamblea General el pasado 23 de marzo en el Paraninfo de la Universidad de Almería (UAL). Es una prueba más de la relevancia que le dan a la provincia, y más específicamente, a sus comercializadoras asociadas y, por supuesto, a todas sus colaboradoras.



fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

18-20
OCTUBRE
2017
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



IMPULSANDO AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA POR TODO EL MUNDO

1.500
Empresas Expositoras

60.000
Participantes Profesionales

de **110**
Países



www.fruitattraction.ifema.es
f [facebook.com/fruitattraction](https://www.facebook.com/fruitattraction) @FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es

Noticias

DEL 10 AL 12 DE MAYO

Infoagro Exhibition, foco de interés de más de 30 medios de todo el mundo

Asistirán televisiones, radios, periódicos y revistas agrícolas y generalistas

□ Elena Sánchez

Del 10 al 12 de mayo, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce será la casa de más de 30 medios de comunicación procedentes de todo el mundo, que llegan hasta la provincia almeriense para cubrir uno de los eventos que mayor importancia está registrando en los últimos dos años, la Infoagro Exhibition. Y es que “la aceptación que está teniendo la feria, tanto entre los medios agrícolas como generalistas, nos permite mostrar nuestra satisfacción al respecto, ya que tanto televisiones como radios, periódicos o revistas van a cubrir esta segunda edición”,



En 2015 hubo mucha expectación.

adelanta el responsable de Marketing de la feria, Fernando Batlles.

Sin duda, durante tres días, el Poniente almeriense se convertirá en un foco internacional de información y conocimiento sobre el

sector agrícola y, particularmente, sobre la agricultura intensiva en invernadero, a la vez que se dará a conocer mundialmente el entorno en el que se desarrolla esta actividad promocionando, así, la provincia.

Por otro lado, el director de Infoagro Exhibition, Jesús García, afirmó que esta edición va a marcar un precedente, ya que “el hecho de que se hayan cubierto de expositores las dos plantas del edificio da cuenta de la gran aceptación que está teniendo la feria”. Además, la organización se muestra “muy orgullosa por volver a albergar en este recinto a todos los subsectores de la agricultura intensiva bajo plástico”.

COMENZÓ EL PASADO 3 DE ABRIL HASTA FINAL DE CAMPAÑA

En marcha la campaña ‘No cortes en verde’ de sandía y melón

□ fhalmería

La campaña ‘No cortes en verde’ de sandía y melón de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía dio inicio el pasado 3 de abril con el objetivo, como se lleva haciendo desde hace 22 años, de concienciar a los agricultores sobre la necesidad de que ambas frutas lleguen a los mercados con un grado óptimo de maduración y sabor.

Estos controles, que se coordinarán por la Delegación territorial, en colaboración con HORTYFRUTA, se llevarán a cabo hasta el final de campaña (a finales de junio o principios de julio).

La pasada campaña, la Delegación de Agricultura realizó un total de 58 controles de sandía y melón en más de 24 empresas



En 2016 se cultivaron 8.590 hectáreas de sandía. /fHALMERÍA

comercializadoras, con un total de 571 toneladas de sandía, en 45 controles, y 36 toneladas de melón, en 13 controles. De hecho, como confirma el delegado de Agricultura, José Ortiz Bono, los resultados “fueron excelentes” y no hubo “ningún rechazo ni en sandía ni en melón”.

Por otro lado, cabe destacar que el número de controles realizados en el ejercicio 2015/2016

fue menor en comparación con los llevados a cabo en la campaña anterior debido, según la Consejería, a que mejorará la situación climatológica, por lo que se evitaron problemas en la madurez.

La Delegación territorial ha facilitado tres números de teléfono para comunicar incidencias de madurez: 950 011033, 950 011023 y 671569398.



La edición de 2016 fue totalmente exitosa. /ELENA SÁNCHEZ

SE CELEBRARÁ DEL 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2017

Fruit Attraction acogerá a más de 1.500 empresas

Un 20% más que en 2016

□ E. S. G..

La próxima edición de Fruit Attraction 2017, que se celebrará del 18 al 20 de octubre, tiene prevista la participación de más de 1.500 empresas, lo que supone un incremento del 20 por ciento con respecto a 2016.

Este año, entre las novedades que presentará la feria se encuentra la incorporación de la iniciativa de Mercado Importador Invitado, que en la próxima cita serán Brasil y China, con el fin de desarrollar acciones que favorezcan el creci-

miento y desarrollo de las relaciones comerciales entre los principales actores de estos mercados, atrayendo a los responsables de compras, operadores, importadores, retail de ambos países.

Además, también se crea el Programa Lanzadera para dar visibilidad a las nuevas empresas del sector creadas en los dos últimos años, así como Fresh ‘N’ Star, programa que recoge a las empresas relacionadas con la lechuga y la granada. Smart Agro, Organic HUB, Pasarela Innova, Foro Innova y Fruit Fusion seguirán en el calendario de esta nueva edición.

Biotec Family y Asalsido realizan un acto benéfico

□ fhalmería

Biotec Family y la Asociación Almeriense para el Síndrome de Down (Asalsido) organizaron el pasado 8 de abril un acto benéfico en Campohermoso. Alrededor de unas 200 personas acudieron al almuerzo solidario, en el que el cien por cien de la recaudación se destinó a la Asociación. A este acto benéfico asistió la alcaldesa de

Níja, Esperanza Pérez, quien resaltó que “Biotec Family ha conseguido grandes retos empresariales, pero, sobre todo, humanos, ya que ha demostrado su compromiso social con su línea Biotec Down, cuyo principal objetivo es la integración social y laboral de jóvenes. Además, la cooperativa, junto a Asalsido, ha demostrado que una sociedad sin barreras es posible, convirtiéndose en un ejemplo para otras empresas”.





infoAgro EXHIBITION

10-12 de MAYO 2017

**Epicentro de negocios
del productor agrícola**

Almería



Palacio de Congresos de Aguadulce

www.infoagroexhibition.com

Vuelve el Coche de **CLAUSE**

Por cada compra de 1.000 semillas de **pimientos California CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 2.0 TDCI.**



**Promoción válida para compras realizadas entre el 15 de marzo y 30 de junio 2017.
Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM CLAUSE IBERICA

EPIMETEO F1
EGEO F1
PROMETEO F1
NOVEDAD DESEO F1*
ARISTEO F1

NOVEDAD ABRAHAM F1
AZAHAR F1
AMAVISCA F1
ASUN F1
AMPARO F1
AITANA F1
ANABEL F1

Communication Division - ES2469 - 0117
Fotografías e ilustraciones - Todos los derechos reservados - © 2010 HM CLAUSE

* Variedad en trámite de inscripción con Autorización Provisional de Comercialización. Denominación pendiente de validación.

 **CLAUSE**
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE