



Nº 110 • Julio 2017
Distribución GRATUITA
Edita: GIA, s.l.

www.precioshorticolas.com

Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



Available on the App Store

GET IT ON Google play

REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

3 ACTUALIDAD

ORGANIZACIONES AGRARIAS, COEXPHAL, ADMINISTRACIÓN, REGANTES Y AGRICULTORES BUSCAN SOLUCIONES

La falta de agua en el Bajo Andarax pone nervioso a todo el campo almeriense

Tras la autorización de la Junta a la llegada de 1 Hm3 de agua desalada de Carboneras y hasta 5,11 Hm3 en un año de la desaladora de la capital, la disputa está ahora en las canalizaciones



53 NOTICIAS

La Ordenanza municipal de invernaderos, a debate en el Consejo Municipal Agrario

Esta normativa del Ayuntamiento de El Ejido, que está a falta de publicación en el BOPA, obliga a dotar a las fincas de sistemas de recogida que absorban un volumen de agua de 35 litros por metro cuadrado.



PLÁSTICOS QUE PROTEGEN TU CULTIVO
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

Tel. 639 147 885

5 ACTUALIDAD

Las balsas de riego que incumplen la normativa, trampa mortal para personas y animales

5 ACTUALIDAD

Los socios de CASI reeligen a Miguel Vargas como presidente de la cooperativa

46 ESPECIAL

Más de 1.700 explotaciones se podrán modernizar gracias a ayudas de la Junta de Andalucía

15 Especial Pepino medio, berenjena y calabacín

43 Especial Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Opinión

Recuerdo cuando fue declarado el acuífero del Poniente almeriense sobreexplotado en 1977 y todos los agricultores se echaban las manos a la cabeza. Demasiado ha aguantado. Cuarenta años después empezamos a notar cierta escasez que viene a coincidir con el momento de mayor expansión de los cultivos bajo plástico en la provincia de Almería.

La polémica suscitada durante el mes de julio con el agua de los regantes de Cuatro Vegas, que ha dado pie a COEXPHAL a intervenir en otro follón de los grandes, no para aclarar, sino para entorpecer cualquier solución posible en aras de una enemistad manifiesta entre Colomina Figueredo y José Antonio Pérez, este último presidente de la mencionada comunidad de regantes, es solo la punta del iceberg que amenaza con hundir el barco de la agricultura.

Que estos regantes de la zona de la Cañada y de Viator rieguen con agua más o menos saludable es solo un dato, por supuesto a corregir, de otros muchos que afectan al sector.

No es fácil cambiar el agua habitual por la de la desaladora, esta última tiene

El agua se ha convertido en el gran problema

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



unos costes desproporcionados, difíciles de asumir por un agricultor con los precios hortícolas actuales. Ahora es un grupo importante de regantes, pero reducido en comparación con la totalidad de la agricultura de la provincia, pero pueden que sean más en el futuro.

El cambio climático está acentuando los problemas de sequía, la agricultura sostenible teniendo en cuenta el líquido elemento es aún una cuenta pendiente. Los pantanos no tienen agua, en el subsuelo la intrusión marina no cesa restando calidad al agua de riego y po-

niendo en riesgo los pozos de abastecimiento humano. El asunto es turbio, duro y complicado.

No es un problema para los regantes, es un problema para toda la provincia de Almería que tiene la mayoría de los huevos en el cesto de la agricultura. Si los productores no producen Almería no vive, así de claro y de rotundo. Lo que no termino de entender es qué sentido tiene aquella maniobra de Zapatero cargándose el Plan Hidrológico Nacional que diseñó en su día el Partido Popular para arreglar problemas como el que ahora afrontamos en el sureste español, tanto Almería como Murcia. Posiblemente sea una de las peores decisiones políticas de este país, porque más allá de calmar a algunos manifestantes que quería mantener el agua intacta, no sirvió de nada tal decisión. Cada año en tiempo de lluvias el Ebro inunda pobla-

ciones a su paso y en tiempo de sequía Murcia y Almería sufre restricciones mientras el agua sigue llegando plácida-mente al mar.

Por último me queda recordar que el problema de la falta de agua trae un pan debajo del brazo, pero a diferencia del que suelen traer los recién nacidos, en ese caso ese pan es una bomba explosiva. Me refiero a los fondos operativos: aquellos agricultores que no puedan certificar legalmente la posesión de agua de riego no podrán recibir fondos operativos de la Unión Europea para la modernización de las fincas. Dicho esto, aclaro que algunas empresas que hacen de los fondos una estrategia de supervivencia, ahora con la falta de agua pueden verse en un callejón sin salida. Sin agua no hay producción y tampoco fondos operativos. No me extraña que algunos estén más que nerviosos, asustados.

¡En fin! Dios quiera que este asunto se arregle pronto por el bien de todos. La falta de agua no beneficia a nadie, por mucho que algún resentido quiera usarla en su favor. Cualquier triunfo que no lleve acarreado conseguir agua para los agricultores es una derrota.

Tensión Peregrina, ganadora del Ford Kuga 2.0 TDCI sorteado por HM Clause

Este es el segundo año que HM CLAUSE sortea un coche entre sus clientes por la compra de semillas de pimiento tipo California. En esta ocasión, la ganadora del vehículo ha sido Tensión Peregrina, agricultora de Ejidosol, que adquirió semillas de las variedades Deseo y Prometeo, ambas de California amarillo.

Peregrina tenía la papeleta que resultó ganadora con el número 27.372, el sorteo se realizó ante notario el día 17 de julio a las doce y veinte de la mañana.



fhalmería

EDITA: **Visofi Iniciativas, S.L.**
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA Mª DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Isabel Fernández González**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 • Fax: 950 572 146
FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería
Maquetación: **Nemesio Pascual**
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak. Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Especialistas en Injerto de
Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

Consúltanos y le asesoraremos

Semilleros LAIMUND, S.L.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tífs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

01 Actualidad

La crisis del agua en el Bajo Andarax enfrenta a organizaciones agrarias y regantes con COEXPHAL

Tras la autorización de la Junta de Andalucía a la llegada de un hectómetro cúbico de agua desalada de Carboneras y hasta 5,11 hectómetros cúbicos en un año de la desaladora de la capital, la disputa está ahora en las canalizaciones

□ Rafa Villegas

El problema de la falta de agua para riego en el Bajo Andarax, tras la prohibición de la Junta de Andalucía de la utilización de agua regenerada, está más próximo a solucionarse, aunque a un elevado precio. Por un lado, el coste que tendrán que asumir los regantes, ya que la Administración andaluza se niega a subvencionar el agua desalada y el Ayuntamiento de la capital no contempla ofrecer el agua a coste de producción y, por otro, se está produciendo una gran división en el campo.

En un lado se encuentra la Comunidad General de Usuarios de Agua de Almería (CGUAL), presidida por José Antonio Pérez, también presidente de Cuatro Vegas, al que mostraron su apoyo público, entre otros, los representantes de las organizaciones agrarias ASAJA y COAG, Francisco Vargas y Andrés Góngora, respectivamente, así como de FERAL, con su portavoz, José Antonio Maldonado, a la cabeza. En el otro está COEXPHAL. Ambas partes han pasado semanas instando a la unidad para solucionar el problema, a la par que se criticaban.



Regantes del Bajo Andarax en apoyo a la gestión realizada por CGUAL en la crisis del agua. /FHALMERIA

En la guerra del agua del Bajo Andarax también se están enfrentando PP y PSOE, con acusaciones de dejación de funciones a la Junta de Andalucía por parte de la portavoz popular en el Parlamento autonómico, Carmen Crespo.

La situación, no obstante, mejora. La Junta aprobó permitir la llegada de un hectómetro cúbico

de agua desalada procedente de la desaladora de Carboneras, primero, y, luego, dio permiso al Ayuntamiento de Almería, gestor de la desaladora de la capital, para permitir a los regantes del Bajo Andarax contar con un máximo de 5,11 hectómetros cúbicos en el próximo año, siempre y cuando no se autorice antes la utilización,

como ocurría hasta mayo, de agua regenerada.

La situación afecta de lleno a 1.500 agricultores, que suman un total de 3.000 hectáreas. También están en riesgo los fondos operativos si no se soluciona el problema, algo que supone, solo en el caso de CASI, más de 10 millones de euros.

Canalizaciones

COEXPHAL se apresuró en iniciar la canalización para, cuanto antes, conectar la desaladora de Almería con las comunidades de regantes del Bajo Andarax, un hecho que no se ha entendido por parte de estos últimos, que entienden que corresponde a ellos llevarlo a cabo.

Desde COEXPHAL aseguraron en rueda de prensa que no tienen “ningún interés en controlar el agua”. Aseguraron que “cederíamos la conducción, ya que legalmente solo las comunidades de regantes están autorizadas para gestionar depuradoras, desaladoras o tuberías”.

En la rueda de prensa que dieron CGUAL, FERAL y las organizaciones agrarias se concentraron en la apuerta decenas de regantes para mostrarles su apoyo absoluto.

“
Decenas de regantes del Bajo Andarax mostraron su apoyo al presidente de CGUAL durante la rueda de prensa que ofreció en la capital



MÁXIMO RENDIMIENTO
Y SANIDAD DE PLANTA

TEJO

Con Tejo tus hectáreas rendirán al máximo ya que conseguirás más frutos de calidad en cada planta. Gracias a su triple tolerancia evitas riesgos.



Rijk Zwaan celebra en Cartagena el 'Global Event Melon & Watermelon' con una gran afluencia de profesionales de todo el mundo

□ José Antonio Gutiérrez

Los días 5 y 6 de julio tuvo lugar, en Cartagena, el 'Global Event Melon & Watermelon' en el que participaron técnicos, agricultores y agentes comerciales de la gran distribución llegados de todo el mundo para poder comprobar, in situ, el valor de las nuevas variedades que Rijk Zwaan ha puesto en el mercado tras varios años de investigación.

Diego Maestre, coordinador de Melón, Sandía y Calabacín de Rijk Zwaan, ha definido las jornadas como "una búsqueda de soluciones a la cadena de suministro". Asimismo ha indicado que "se trata de un evento global con profesionales de Europa, Europa del Este, Turquía y América, principalmente. Son clientes de las principales multinacionales del mundo y agricultores de otras partes del mundo. Queríamos que vieran el producto como si fueran consumidores".

Maestre comentó que es importante que se vean las características de cada uno de los productos y especialmente la rusticidad de las variedades. Pueden degustar todo, sin límites".

El coordinador de las jornadas añade que "es bueno que la cadena se acerque al campo. Debe haber un equilibrio entre el campo y la comercialización".

Con motivo de este evento Rijk Zwaan ha ofrecido novedades en cada tipología y en este momento se pueden mostrar, según el coordinador.

Entre las variedades más destacadas que se presentan en este encuentro de profesionales está un Galia tradicional (15G287), pero con larga vida y diecisiete grados brix y 21 días de disponibilidad para poder ser consumido en condiciones óptimas. Por otra parte, Maestre añade que "las variedades descritas con la numeración 34-211 RZ y 34-206 RZ, es nuestra familia para larga vida con garantía de azúcar".

Otras variedades que son novedad están en melón amarillo. Se trata de nuevas generaciones con resistencia al mildiu. En el



tipo piel de sapo, las novedades son (14P108) para la zona de Murcia, con siembras para el mes de julio, y el (34-123 RZ) para la zona de La Mancha para siembras de agosto. "En ambas variedades hemos dado un salto en sabor y vida. Son muy intensos".

Por otra parte, Rijk Zwaan ha presentado 13B016 que complementa a Portoalto RZ, melón blanco muy consumido y plantado en Portugal.

Asimismo se presentó en las jornadas a campo abierto una nueva generación de Ananas especialmente destinados a Oriente Medio.

Finalmente, otro melón es Honey Dew de carne verde y naranja para América.

Por otra parte, el American Cantaloup, que vira a amarillo, es como los Caribbean clásicos, otras variedades que han estado en los bancales de Cartagena, en



la finca La Marina de la multinacional holandesa.

Por parte de las sandías, Maestre destacó la importancia de las nuevas variedades Amalteia sin semillas y las rayadas sin semillas Kidman RZ y Lawrence RZ. Para procesado la nueva variedad es (62-824 RZ) sin agua y con mucho sabor para poder ser cortada y que tenga aguante.

También destaca la sandía negra, sin semilla amarilla y muy dulce (62-599 RZ).

Otras variedades que destacaron en el encuentro de Cartagena son las "personales sin semilla" con piel de Crimson. En la gama Sandissima® hay una nueva variedad que se denomina GatinhoRZ que se une a Tigrinho RZ y Conguita RZ.

Los visitantes también pudieron degustar las grandes Crimson con semilla Morgan RZ creadas para el mercado árabe, griego y sudamericano e incluso para Italia y Rusia.

Diego Maestre también ha comentado que "hemos trabajado mucho en potenciar el sabor del melón para llegar al final de la ca-

dena. Otra solución ha sido estudiar que los azúcares suban antes para que se pueda jugar en el producto".

Para Maestre es posible tener melones con más azúcar y más sabor, por ello indica que es necesario "trabajar con azúcares rápidos, controlar bien la fecha de corte". En cuanto a la sandía, su opinión va en otro sentido porque "tiene una buena organización en la cadena, además en sandía hay cortadores profesionales que aseguran que esta fruta llegue al consumidor con un grado óptimo de maduración".

El evento concluyó con la charla coloquio "Retos globales en la cadena" cuya introducción corrió a cargo de Diego Maestre, Crop Coordinator Melón, Sandía y Calabacín, Rijk Zwaan. Posteriormente tuvo lugar la charla a cargo de José Miguel Flavian Er-lac, Grocery/FMCG Researcher, con el nombre "UK: Laboratorio de ideas para las frutas y hortalizas".

Por último tuvo lugar la mesa redonda: "Mercados emergentes Ultramar (Sudamérica)".

Actualidad

Las balsas de riego que incumplen la legislación son una trampa mortal para personas y animales

□ **Rafa Villegas**

Las balsas de riego que incumplen la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales son, como se pudo comprobar la pasada semana en Níjar, donde murieron dos personas que intentaban rescatar a un perro, una trampa mortal para personas y animales.

La ley de prevención de riesgos laborales para balsas de riego es muy clara. Según explicó a FHALMERIA Carmen Aguilar, técnico en esta materia de Policlínica del Poniente, “las balsas tienen que estar, en todo caso, valladas, además, deben tener visible un cartel en el que quede claro que se prohíbe el baño y contar con una cuerda en su interior para que, en caso de que se produzca una caída en la misma, la persona pueda agarrarse y esperar a ser rescatado”. ordenanza municipal

En el término municipal ejidense existen en torno a 6.000 balsas de riego. Para evitar que se produzcan accidentes como el ocurrido la pasada semana en Níjar, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido dio comienzo en el año 2012 una campaña para informar a los agricultores de la obligatoriedad de cumplir los requisitos de seguridad citados anteriormente.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Galera, explicó a FHALMERIA que, desde



■ Las balsas de riego han de cumplir los requisitos en materia de prevención de riesgos. /FHALMERIA

entonces, “se han llevado a cabo en torno a 900 inspecciones”. El edil ejidense explicó que, de ellas, “no todas cumplían con la legislación vigente, si bien, una vez que se lo notificamos, todas se pusieron al día y procedieron a adaptar sus balsas de riego a la normativa”.

Con el vallado, como explicó Gómez Galera, “se evita el acceso accidental tanto a personas como animales”. Y es que, como aseguró, “el caso de Níjar, en el que, lamentablemente, fallecieron dos personas por intentar rescatar a un perro, no ha sido el único”.

El edil ejidense explicó, además, que, “según nos informó un médico, la mayoría de las muertes que se han producido en balsas de riego que incumplían la normativa vigente de seguridad tuvieron lugar no por ahogamiento, sino por infarto, debido al nerviosismo lógico de

verse imposibilitado para salir de la balsa”.

Responsable el propietario

Cabe recordar que, además de la multa pertinente por no cumplir con la legislación vigente en prevención de riesgos laborales, en caso de que se produzca un accidente en una balsa de riego que la incumpla el responsable del fallecimiento de una persona es el propietario de la misma.

El coste de vallar una balsa, poner el rótulo de ‘Prohibido bañarse’ y colocar un elemento de seguridad, como puede ser una cuerda, para que, en caso de que se produzca una caída accidental la persona pueda esperar a los servicios de rescate, es ínfimo con respecto al que puede acarrear que ocurra una desgracia por no tener la balsa adaptada según la normativa vigente.



■ Nuevo consejo rector de CASI. /CASI

EL PASADO 20 DE JULIO

Miguel Vargas es reelegido presidente de CASI

Sin embargo, algunos de sus proyectos han sido rechazados

□ **fhalmería**

Miguel Vargas ha sido la persona más votada por los socios de CASI para continuar al frente de la cooperativa de comercialización de tomate más grande de España. Así se dio a conocer después de una larga asamblea que tuvo lugar el pasado 20 de julio, pero a pesar de lograr su continuidad en el cargo, también es cierto que los socios de la cooperativa echaron atrás algunos de los proyectos importantes que Vargas tenía sobre la mesa. Uno de ellos está relacionado con los diferentes puntos de recogida con los que CASI cuenta para pimiento o berenjena en el Poniente almeriense, lugares que tendrán que ser cerrados tras la negativa de los socios agricultores de que estén abiertos.

Asimismo, otro de los aspectos más destacados de la Asamblea es que, a partir de ahora, el

presidente de CASI tendrá un sueldo de 3.000 euros, algo que no había ocurrido anteriormente en la cooperativa almeriense.

Finalmente, cabe destacar el discurso que Miguel Vargas ofreció, y durante el que destacó algunos de los puntos más esenciales que, desde su punto de vista, se han logrado durante el primer mandato, como, por ejemplo, la consolidación de nuevos clientes, así como las mejoras en tema de precios o los proyectos conjuntos llevados a cabo con diversas asociaciones españolas y europeas.



cristalplant.es

Semillero especializado



Actualidad

Juvinal®10 EC y NoFly®:

“Una estrategia imbatible”

Se trata de una estrategia fitosanitaria para control de mosca blanca en cultivos hortícolas, respetuosa con artrópodos auxiliares



Una correcta protección fitosanitaria del cultivo es un elemento básico para alcanzar producciones hortícolas de calidad.

Las moscas blancas (*Bemisia tabaci*, *Trialeurodes vaporarum*) son plagas polífagas clave en muchos cultivos intensivos de invernadero, principalmente en solanáceas y cucurbitáceas. Los adultos se localizan mayoritariamente en las partes más jóvenes de la planta (brotaciones), donde depositarán sus huevos en el envés de las hojas. Las ninfas, cuyo primer estado (L1) es móvil, se fijarán a la hoja y allí evolucionarán (L2-L3-L4) hasta pupa y adulto, completando diversas generaciones. Su desarrollo estará condicionado por las temperaturas ambientales, alcanzando sus óptimos alrededor de 30°C.

Las moscas blancas producen diversos daños sobre el cultivo: de tipo directo, debido a la succión de savia y debilitamiento de la planta, y también por la excreción de melazas, sobre las que posteriormente se desarrollan hongos de tipo negrilla, con el consecuente destrío comercial. Pero los daños más preocupantes son los de tipo indirecto: la transmisión de virosis en los cultivos, que pueden comprometer seriamente su desarrollo y producción. Por todo ello, debemos controlar las poblaciones de moscas blancas hasta su mínima presencia.

Recomendamos desarrollar una estrategia de control de plagas en la que se combinen todas las herramientas posibles: medidas culturales, productos fitosanitarios, productos bioracionales y artrópodos auxiliares. Ello nos ayudará a conseguir conjuntamente diversos objetivos como son la sanidad del cultivo, la gestión de resistencias y la menor presencia posible de residuos fitosanitarios, tal como nos demanda el mercado.

Juvinal® 10 EC (Pyriproxyfen 10% EC) es un insecticida específico para el control de mos-



cas blancas en los principales cultivos hortícolas. Está autorizado su uso en tomate, berenjena, pimiento, cucurbitáceas de piel comestible y semilleros de hortícolas. Es un regulador del crecimiento, que actúa sobre huevos y larvas, y que presenta un perfil muy respetuoso sobre los

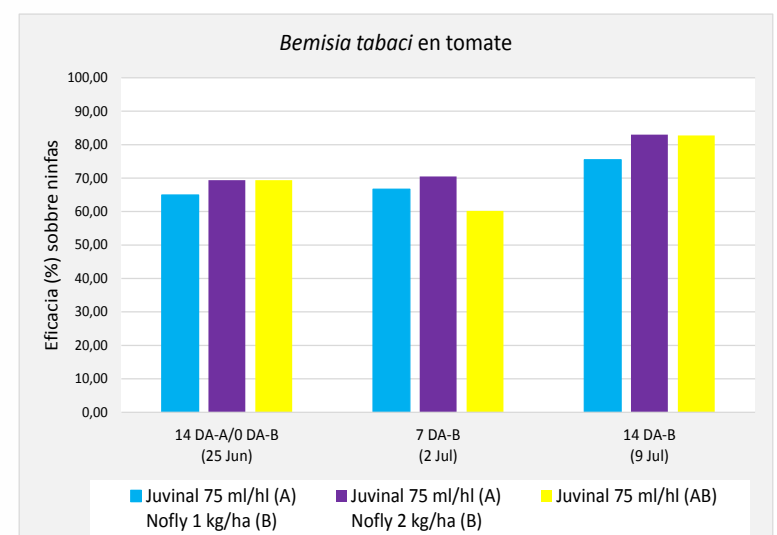
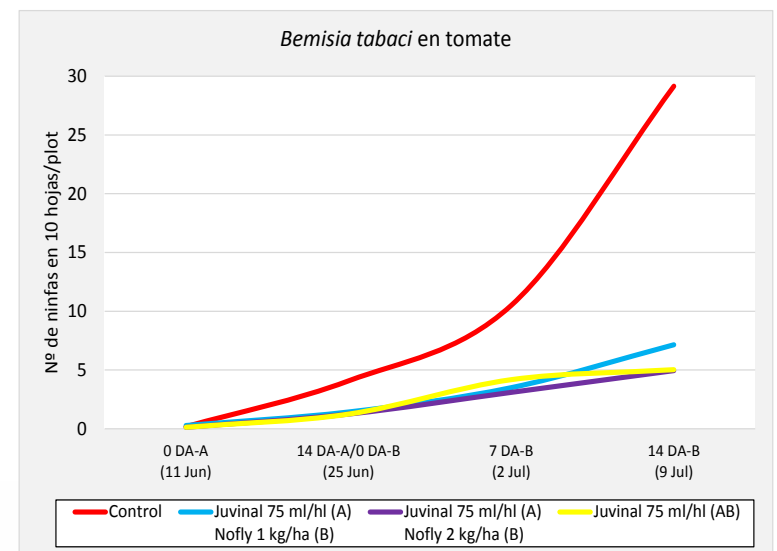
principales artrópodos auxiliares utilizados en nuestras condiciones de cultivo (*Amblyseius swirskii*, *Nesidiocoris tenuis*, *Orius laevigatus*,...). Dosis: 50-75 ml/hl, con un PS de 3 días.

NoFly® (Isaria (Paecilomyces) fumosorosea cepa FE9901 18%) es un novedoso in-

secticida bioracional a base de esporas del hongo entomopatógeno. Actúa sobre todos los estadios del ciclo de las distintas especies de moscas blancas, principalmente sobre huevos y larvas. Las esporas atraviesan la cutícula de los insectos objetivo, desarrollando las hifas que penetran y proliferan en el interior, formando un micelio (48-72 h) que destruye sus tejidos. Las altas temperaturas y la muy baja humedad ambiental son factores adversos a la acción de las esporas, por lo que debemos recomendar la aplicación de NoFly® a últimas horas de la tarde y, cuando sea posible, tras un riego previo. Es fundamental asegurar una cobertura correcta de la superficie foliar, utilizando un volumen de caldo adecuado al estado del cultivo. Se pueden realizar hasta 4 aplicacio-

nes por campaña, con intervalos de 5-7 días. NoFly® tiene usos autorizados en invernadero para tomate, pimiento, melón y calabacín, a 200-250 g/hl, y no procede plazo de seguridad. Su perfil es totalmente respetuoso con los auxiliares.

Por todo ello, las aplicaciones de Juvinal®10 EC y NoFly®, alternadas en función del momento de evolución de la plaga, de las sueltas de auxiliares y de las condiciones ambientales, suponen una adecuada elección para el control de moscas blancas en los cultivos citados, con el objetivo de conseguir una estrategia sostenible, un adecuado manejo de productos fitosanitarios respetuosos con las sueltas e implantación de artrópodos auxiliares, y un menor nivel de residuos en nuestra cosecha.





Juvinal® 10EC

UNA ESTRATEGIA IMBATIBLE



**Nuevo
Bioinsecticida
a base de hongos
entomopatógenos
para control de
Mosca blanca**



KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕



Actualidad



Monsanto recibe a profesionales del sector de una decena de países en su **Melon&Watermelon Week** de Murcia

□ fhalmería

Monsanto reunió la primera semana de julio en su centro de investigación de Miranda, en Cartagena, a centenares de comercializadores, productores y supermercado procedentes de una decena de países en su segunda edición de la Melon & Watermelon Week de Murcia. Desde la empresa no dudaron en hacer un balance muy positivo de esta edición.

En concreto, a las jornadas acudieron profesionales españoles y también procedentes de países tan diversos como Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Turquía, Irán, Estados Unidos, Honduras, Brasil o Costa Rica.

Los visitantes pudieron comprobar la calidad de variedades como la sandía Fenway, que se cultiva tanto en Almería, como en la Región de Murcia y en Castilla-La Mancha. Además, también dieron cumplida información acerca de variedades de melón con una gran aceptación en Almería, como es el caso del Piel de Sapo SV6203MP, el amarillo Chester, el Galia SV5133MG o el Cantaloup Sugarloup. En el caso de las variedades específicas para el campo murciano promocionaron su línea de Galia Cyro Line y, además, resaltaron la productividad, calidad y resistencias con las



Las jornadas se dividieron en reuniones personalizadas, seguidas de una experiencia sensorial con diferentes catas del amplio surtido de la casa de semillas.

“
Monsanto está
en disposición de
suministrar producto
durante los doce
meses del año

que cuentan sus últimos lanzamientos, SV5133MG, Robredo y Verdasco. Sin olvidar dos variedades que, al igual que en los invernaderos almerienses, también se cultivan en Murcia, como son los melones Chester y Sugarloup. Las jornadas se dividieron en reunio-

nes personalizadas, seguidas de una experiencia sensorial con diferentes catas del amplio surtido de la casa de semillas. Monsanto mandó un mensaje claro, como es que está en disposición de suministrar producto durante los doce meses del año.



Actualidad

La gama de Poly-Feed™ para la Nutrigación™ ofrece una nutrición completa a la planta a lo largo de todo su ciclo de desarrollo

Poly-Feed™ es una gama de fertilizantes adecuados para la Nutrigación™ elaborada por Haifa, líder en fertirrigación con más de 45 años de experiencia en el sector, usando los mayores estándares de calidad

□ fhalmería

Haifa apuesta por la Nutrigación™ con Poly-Feed™, línea de fertilizantes NPK cristalinos y totalmente solubles en agua que facilita la nutrición de las plantas al agricultor. Se denomina Nutrigación™ (fertirrigación) a la aplicación de nutrientes a través de sistemas de riego, incorporando fertilizantes solubles en el agua de riego y facilitando la integración y armonización entre la aplicación de agua y nutrientes para las plantas. El uso de la Nutrigación™ implica ofrecer una adecuada cantidad de agua y nutrientes de forma directa a la zona de la raíz de la planta para satisfacer su demanda durante las distintas etapas de desarrollo. La tasa de aplicación diaria de nutrientes a través de la Nutrigación™ es cambiante durante todo el periodo de desarrollo del cultivo y se planifica para seguir la demanda diaria de la planta de acuerdo a su ritmo de absorción de nutrientes.

Además de Poly-Feed™, Haifa fabrica y comercializa una completa gama de fertilizantes solubles en agua que le permite suministrar todos los nutrientes necesarios para las plantas mediante la Nutrigación™

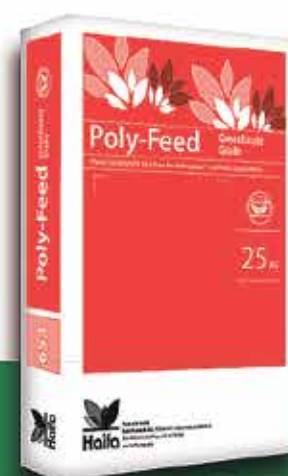
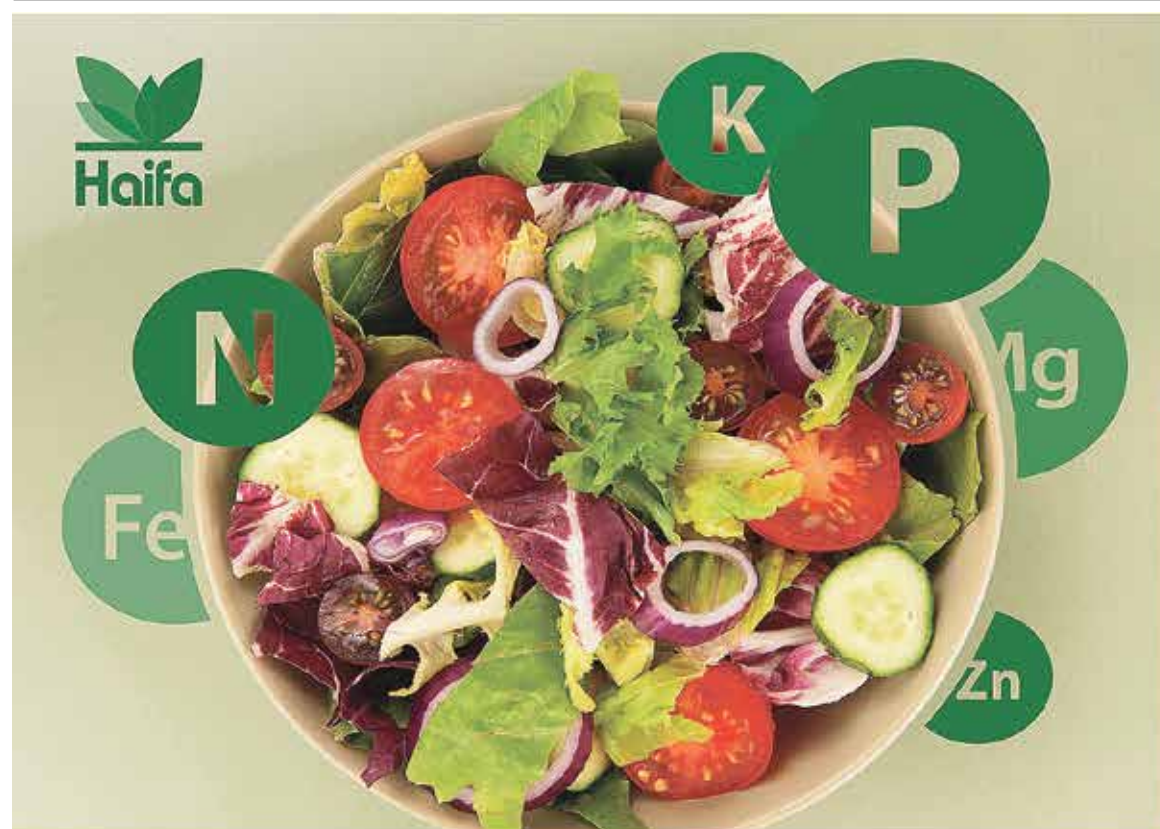


El uso de Poly-Feed™ facilita la aportación de los nutrientes para las plantas a través del sistema de riego, ya que es un fertilizante NPK totalmente soluble en agua, formulado para ofrecer una nutrición completa a la planta a lo largo de todo su ciclo de desarrollo. Poly-Feed™ tiene una amplia gama de fórmulas y composiciones que cu-

bren las necesidades de las plantas con todos los tipos de sistema de cultivo. Su uso proporciona un ahorro en tiempo y esfuerzo en los preparativos y una composición exacta de la solución nutritiva sin errores, no produciendo desechos ni pérdidas de materias primas caras. Poly-Feed™ es una gama de fertilizantes NPK enriquecidos

con micronutrientes totalmente solubles en agua formulada para ofrecer una nutrición completa a la planta a lo largo de todo su ciclo de desarrollo en todos los sistemas de cultivo. Poly-Feed™ es una gama de fertilizantes adecuados para la Nutrigación™ que son elaborados por la empresa líder en fertirrigación, con más de 45 años de experiencia en el sector, usando los mayores estándares de calidad y medio ambiente.

La gama de fertilizantes Poly-Feed™ está fabricada con ingredientes de la más alta calidad, utilizando nitrato potásico (Multi-K™) en su composición, son totalmente solubles en agua, seguros para ser utilizados en todos los sistemas de riego, están compuestos exclusivamente por nutrientes para las plantas, no contienen cloruro, sodio u otros elementos perjudiciales para las plantas y están enriquecidos con altos niveles de micronutrientes metálicos quelatados (EDTA). Poly-Feed™ está disponible en una amplia variedad de fórmulas.



Poly-Feed™ GG

Fertilizantes NPK Solubles
para la completa nutrición de las plantas
Nutrigación™ | Nutrición Foliar



Amplia gama de fórmulas



Completamente soluble en agua



Libre de cloruro



100% de nutrientes puros para las plantas



Pioneering the Future.
www.haifa-group.com

Actualidad

“En Semillas Fitó intentamos cubrir todas las necesidades de nuestros clientes en todas las tipologías de melón”

La empresa de semillas española celebró del 4 al 6 de julio pasados su FitóWeek 2017, un evento en el que, en un mismo campo de cultivo, productores y distribuidores tuvieron la oportunidad de ver toda su gama de esta fruta

□ Isabel Fernández

Semillas Fitó celebró del 4 al 6 de julio pasados su FitóWeek 2017 en Murcia, un evento cuyo objetivo era, “en un mismo campo, en una misma ubicación, mostrar toda la gama de Fitó en melón en sus distintas tipologías”, según afirmó Vasco Vital, Area Manager Iberia de Semillas Fitó. En este sentido, comentó que los asistentes a las jornadas, productores, técnicos y distribuidores de algunas de las mayores zonas de producción y mercados europeos, pudieron ver no solo sus variedades adaptadas a plantaciones al aire libre en España, sino también en Portugal, e incluso, Turquía”.

Vital afirmó que, en Semillas Fitó, trabajan con el claro objetivo de “cubrir todas las necesidades de nuestros clientes”, aportándoles, por ejemplo, variedades de melón piel de sapo idóneas para el mercado nacional, pero también para los mercados internacionales, así como variedades de melón blanco o kirkagaç, este último muy cultivado, por ejemplo, en Turquía. En todas las tipologías, Semillas Fitó garantiza tanto al productor como al comercializador que va a contar con frutos “de la misma calidad desde el principio al final del ciclo de cultivo”.

Precisamente por ello, y en el caso del melón amarillo, tipología en la que Semillas Fitó es lí-



■ Vasco Vital es el Area Manager Iberia de Semillas Fitó.

der a nivel mundial, la empresa española cuenta con tres variedades perfectamente adaptadas a las condiciones de cultivo de Murcia y con las que completa el ciclo: Robledo, Soleares y Cristiano, esta última recomendada, además, para plantaciones tardías en La Mancha. Todas ellas, según explicó el Area Manager Iberia de Semillas Fitó, cuentan, en primer lugar, con “una alta productividad, un manejo sencillo y tienen un buen comer”. A todo ello, añaden un buen paquete de resistencias, entre las que destaca su resistencia a oídio, una problemática muy importante en la zona.



■ Semillas Fitó es líder mundial en melón amarillo.

“En todas las tipologías, Semillas Fitó garantiza tanto al productor como al comercializador que va a contar con frutos “de la misma calidad desde el principio al final del ciclo de cultivo”



■ Paredes y Manchego son las referencias de Semillas Fitó en melón piel de sapo para Murcia y La Mancha, respectivamente.

Piel de sapo

En piel de sapo, las referencias de Semillas Fitó tanto para Murcia como para La Mancha son Paredes y Manchego, respectivamente. El primero es un melón para plantaciones tempranas, de finales de marzo y abril, que “garantiza calibre, producción y una post-cosecha muy interesante con alta resistencia a oídio”.

Manchego, por su parte, es una variedad de “calibre, productiva, con un buen comer y con una gran plasticidad”. En esta línea, Vital explicó que Manchego es un melón que “va bien en temprano y en tardío, de modo que el agricultor puede ajustar su manejo en función de su fecha de plantación”. En todos los casos, este piel de sapo de Semillas Fitó tiene “la misma calidad”, de manera que “el agricultor va a tener un melón de altísima calidad durante todo el ciclo”.

Otras tipologías

Además de los más tradicionales piel de sapo y melones amarillos, Semillas Fitó aprovechó este evento de carácter internacional para mostrar variedades como Pias y Ferreira, dos blancos, una tipología en la que la empresa lidera el mercado en Portugal. Junto a ellos, la compañía también mostró a los participantes otras variedades como Hermanos o Bravos, dos tipos kirkagaç cultivados y consumidos en países como Turquía. Asimismo, la casa de semillas española está trabajando en el desarrollo de nuevas especialidades blanco y amarillo con carne salmón.



■ La empresa reunió a agricultores, comercializadores y distribuidores en su FitóWeek 2017 a principios de julio en Murcia.

Actualidad

C. Navalón lanza un nuevo gancho para entutorar el calabacín que se adapta a la forma de cada planta

Este nuevo producto, fruto de la estrecha colaboración entre la empresa y sus agricultores, ya está disponible en los almacenes de distribución de la provincia de Almería

□ Isabel Fernández

C. Navalón, empresa especializada en la fabricación de todo tipo de tutores, acaba de lanzar al mercado un nuevo gancho para entutorar el calabacín que cuenta con una brida de 50 milímetros y que, además, está fabricado en alambre maleable, de modo que “se adapta a la forma de cada planta”, según afirmó el gerente de C. Navalón, José Vidal. Este nuevo gancho de la empresa es fruto de su estrecha colaboración con los productores de Almería y, de hecho, según explicó Vidal, “han sido los propios agricultores de la zona los que nos han ayudado a diseñarlo” y lo han hecho “diciéndonos cómo sería el gancho que mejor se adaptaría a sus cultivos”. El resultado es un gancho con un ancho circular, redondeado en los extremos para no dañar el fruto y fácil de colocar, ya que se adapta perfectamente al diámetro del tallo de la planta de calabacín. Todas estas características lo han convertido en un producto “perfecto”, ajustado al milímetro a las demandas de los productores. Para poder lanzar al mercado este nuevo gancho, en C. Navalón han tenido que realizar una importante inversión en maquinaria nueva que les permitiera su fabricación a gran escala y a un precio competitivo. De momento, ya está disponible en los almacenes de distribución de Almería.



Este nuevo gancho tiene un ancho circular, es redondeado en los extremos para no dañar el fruto y fácil de colocar, ya que se adapta perfectamente al diámetro del tallo de la planta.

“Han sido los propios agricultores de la zona los que nos han ayudado a diseñarlo, diciéndonos cómo sería el gancho que mejor se adaptaría a sus cultivos”

En pimiento

Con la incorporación de este nuevo gancho, C. Navalón sigue ampliando su gama de tutores, que ya cuenta con la mayor variedad de medidas de pinzas para el entutorado del pimiento, con las siguientes medidas de clips: 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19. En este caso, están fabricadas con alambre galvanizado, de modo que “evitamos la corrosión de la pinza”. Asimismo, la empresa que dirige José Vidal da a los agricultores la posibilidad de adquirir clips fabricados tanto en alambre duro como blando, de forma que también

“nos ajustamos a las demandas de los distintos agricultores”.

Junto a esta amplia gama de medidas de pinzas para entutorar el pimiento, C. Navalón también fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados. En ambos casos, y ahora también en el de los ganchos para entutorar el calabacín, “siempre tenemos disponibilidad suficiente para poder atender las demandas de nuestros clientes justo cuando lo necesitan”.

C. Navalón es una empresa con más de treinta años de expe-

riencia en el sector, tiempo en el que ha trabajado con el claro objetivo de ofrecer a sus clientes, los agricultores, justo lo que demandan y, lo que es más importante aún, a un precio competitivo. Además de los productores, en el caso de la provincia de Almería, son muchas las empresas que ya demandan sus servicios. Y es que, en C. Navalón, son conscientes de que “cada cliente tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas pinzas muy concretas”, por lo que se afanan en cubrir, y lo consiguen, todas esas demandas.

C. Navalón, S.L.
Mecanizados en alambre

DISPONEMOS DE LA GAMA MÁS AMPLIA DE

PINZAS DE PIMIENTO

¡NOVEDAD!
y de **CALABACÍN**

BÚSCALAS EN TU ALMACÉN MÁS PRÓXIMO

Medidas de los clips:
5 cm, 6.5 cm, 8 cm, 12.5 cm, 15 y 19 cm.

Tel: 965 474 668

www.cnavalon.com

josevidal@cnavalon.com





Koppert revoluciona las colmenas Natupol con un sistema de señales que solo pueden ver los abejorros

Mejora la orientación en condiciones adversas y aumenta el tiempo de vuelo empleado en la polinización

□ fh almería

Koppert Biological Systems ha conseguido lo que parecía imposible. Natupol Excel®, la nueva generación de la veterana colmena creada por Koppert hace más de veinte años, incorpora un sistema de señales que solo pueden ver los abejorros. El sistema, patentado por Koppert y denominado comercialmente Beevision®, es único en el mundo y supone una verdadera revolución porque utiliza el lenguaje visual de los abejorros para mejorar su orientación en condiciones adversas y aumentar el tiempo de vuelo empleado en la polinización.

La nueva colmena Natupol Excel® incluye en su diseño una serie de elementos gráficos cuyas formas y colores solo son visibles por los abejorros, aunque también los humanos pueden verlas con la ayuda de luz ultravioleta. Unas marcas impresas en la parte superior y en el frontal ofrecen una información muy valiosa que el abejorro utiliza para encontrar antes el camino de regreso a la colmena.

“Finalmente, años de investigación han dado sus frutos y el enorme conocimiento científico adquirido en Koppert sobre el esquema de visión de los abejorros ha sabido aplicarse con acierto en beneficio del productor, que ahora tiene a su alcance la primera colmena del mundo que se comunica con los abejorros”, explica Valter Ceppi, director de Koppert España.

Menos energía para encontrar la colmena

Gracias a las marcas que identifican Natupol Excel®, los abejorros necesitan gastar menos energía para encontrar la colmena. Esa energía que no utilizan para volar durante más tiempo de regreso a ‘casa’ está disponible para gastarla en una polinización más eficaz. De este modo, el gran beneficio que ofrece la nueva colmena de Koppert es que se optimiza al máximo el tiempo empleado por la colonia de abejorros para polinizar, algo que se traduce en un aumento de la rentabilidad por colmena y en una reducción del

ASÍ LO VES TÚ



ASÍ LO VEN LOS ABEJORROS



■ La innovadora colmena de Koppert se comercializará en Almería, Granada y Málaga desde el próximo 1 de agosto.

tiempo total para conseguir el cuaje de toda la plantación.

Además, Natupol Excel® ofrece más novedades. La colonia de abejorros es más grande, incorpora un 19% más de agua con azúcar y se ha aumentado el tamaño de los agujeros de ventilación, que además se han protegido con una malla especial contra visitantes no deseados. La combinación de todos estos factores ayuda en condiciones climáticas cálidas a regular la temperatura de la colmena, un factor a tener muy en cuenta en zonas como Almería. El resultado final es que Natupol

Excel® logra una polinización más eficaz, especialmente en cultivos con un alto número de flores por metro cuadrado, como en el caso del tomate. La innovadora colmena de Koppert se comercializará en Almería, Granada y Málaga desde el próximo uno de agosto.

Años de investigación

El Departamento de I+D de Koppert Biological Systems lleva años investigando cómo ven los abejorros, con el objetivo de aumentar la eficiencia de la polinización natural en invernadero. Han

sido años de descubrimientos apasionantes que, por ejemplo, han confirmado que el rango de visión de los abejorros es diferente al humano. Por ello, se ha confirmado que los abejorros tienen algunas dificultades para orientarse en vuelo tras el ocaso del sol, en días muy nublados y también con determinados tipos de plástico empleados en la cubierta de los invernaderos.

Gracias a la investigación desarrollada por Koppert, la nueva colmena Natupol Excel® se ha diseñado a través de los ojos de un abejorro porque emite señales que

están incluidas en el espectro de visión de este polinizador y que los abejorros pueden identificar y recordar.

El sistema BeeVision® que incorpora la nueva colmena Natupol Excel® es el resultado de 26 años de experiencia, en los que Koppert ha mejorado continuamente las características de sus colmenas para ofrecer el mejor rendimiento y el mejor asesoramiento personalizado del mercado. BeeVision® obtuvo el tercer premio a la Innovación Internacional en la última edición de la feria Fruit Logística.

Actualidad

Opinión

Supermercados ven en la sostenibilidad el nuevo 'organic'

□ Green Summun Consultoría Estratégica en Sostenibilidad S.L.
www.greensummun.com



Podríamos decir que existe un movimiento hacia la sostenibilidad que es impulsado por el consumidor. Esto es una porción muy importante de los consumidores (además está en constante aumento) que no solo mira el precio a la hora de comprar sus alimentos.

Existen empresas que se dedican a identificar esos factores que los consumidores tienen en cuenta a la hora de comprar y, a su vez, generan un ranking de productos que facili-

ta la toma de decisión de compra. Los factores incluyen condiciones y salarios para los trabajadores en la fase de producción, tratamiento de animales, uso de pesticidas y antibióticos y emisiones de gases de efecto invernadero (CO2 especialmente), entre otros indicadores.

La empresa HowGood puede calificar alrededor del 90 por ciento de los productos alimenticios en una tienda con su base de datos de más de 200.000 productos a los que los consu-

midores pueden acceder a través de una aplicación móvil. El sistema asigna calificaciones de "bueno", "excelente" o "mejor" a los productos que califican. Una buena calificación significa que el producto cae en el 25 por ciento superior para la sostenibilidad, un gran producto clasificado está en el 15 por ciento superior y el mejor significa el 5 por ciento superior.

Cada vez más consumidores, especialmente los Millennials (nacidos entre 1982-2002) y la Gen X (1961-1981), quieren

saber acerca de la sostenibilidad y están eligiendo qué marcas son importantes y qué marcas van a comprar sobre la base de lo que hacen las empresas en lo que se refiere a la sostenibilidad y la transparencia.

Mientras que algunos compradores están motivados principalmente por el precio, otros dicen que son más propensos a elegir bienes producidos de forma sostenible, incluso si tienen que pagar un poco más por ellos.

La cadena de supermercados estadounidense Whole Foods (recientemente adquirida por Amazon) explica a los compradores a través de la señalización de tiendas cuál es su política de vender sólo alimentos sin sabores artificiales, sin colorantes, sin conservantes o edulcorantes y con un sistema que evalúa las prácticas de producción (social y medioambiental).

La sostenibilidad debe ser incorporada a la estrategia de la empresa.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel.+34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Actualidad



Nunhems organizó a principios de julio en Cartagena una nueva edición de su Melon y Watermelon Business Event for Experts.

Sandías de Nunhems: calidad, calidad y calidad

La marca de semillas hortícolas de Bayer mostró sus novedades en melón y sandía en su estación de La Palma (Cartagena). En el caso del melón, la empresa ha centrado sus esfuerzos en “completar la gama para facilitar sus programas de producción a nuestros clientes”

□ Isabel Fernández

“Calidad, calidad y calidad”.

Estas son, según afirmó Juan Sastre, Crop Sales Manager de Sandía de Bayer para Europa y Oriente Medio, las máximas que cumplen todas y cada una de las variedades de sandía de Nunhems, marca de semillas hortícolas de Bayer, y que la empresa mostró en su estación experimental de La Palma (Cartagena) a principios de julio, junto con sus novedades en melón. En el marco de su ya tradicional Melon y Watermelon Business Event for Experts, Nunhems reunió a compradores y distribuidores de todo el panorama nacional e internacional para, por un lado, conocer las tendencias de los mercados de melón y sandía y, por otro, trasladarles cómo sus variedades se ajustan a esas demandas actuales y, sobre todo, cómo podrían ajustarse a las demandas de futuro.

En el caso de la sandía, Sastre comentó que la empresa está aprovechando la oportunidad para mostrar sus nuevos polinizadores Kaori F1, NUN 11501 WMW F1 y NUN 11403 WMW F1, los dos primeros sandías rayadas y, el tercero, una negra. Con todas ellas, a las que se suma Premium F1, la marca de semillas hortícolas de Bayer completa su gama de polinizadores con variedades en, prácticamente, todos los calibres y aspectos externos, comenzando con Premium F1, la de menor tamaño, y continuando con Kaori F1 y NUN 11501 WMW F1, la de mayor calibre. La NUN 11403 WMW F1 es, por su parte, una negra con microsemillas con un calibre inferior a Premium F1. Entre las minis con microsemillas, Sastre comentó que Frilly F1, una tipo Crinsom, “se ha confirmado como una alternativa cuando se busca un poli-



■ En melón, Nunhems trabaja en completar su gama con la incorporación, por ejemplo, del GA 535 a su línea de melón galia Galkia.

nizador que se pueda poner con sandías blancas sin riesgo de confusión”. Todas ellas son variedades que ofrecen al agricultor la doble posibilidad de utilizarlas como polinizadores y, luego, recolectarlas para su consumo en fresco, con lo cual, “les permiten sacar una mayor rentabilidad”.

Junto a sus nuevos polinizadores, Nunhems sigue apostando por Sun Gem F1 y Moon Gem F1, dos variedades en introducción, la primera recomendada para trasplantes en invernadero y, la segunda, al aire libre. Son dos blancas más oscuras que destacan por “su color interno y su sabor, con más grados brix que las convencionales”, de modo que suponen “una garantía de calidad superior”. Precisamente por ello,

Sastre insistió en que son sandías para “hacer programas de producción, con una planificación en el corte y en la recolección, y en los que se demanda una calidad extra”.

Por otro lado, y dado el auge del procesado, Nunhems acaba de lanzar la NUN 31208 WMW F1, una variedad de calidad, con buena conservación y con textura para “conseguir ganar adeptos en el segmento del procesado”.

En melón, completando la gama

Además de sus novedades en sandía, Nunhems está mostrando estos días las últimas incorporaciones a su catálogo de melón y, de hecho, tal y como explicó Francisco Solera, Crop Sales Manager



■ Moon Gem F1 (en la foto) y Sun Gem F1 son dos blancas más oscuras que destacan por su color interno y su sabor.

“Son sandías para hacer programas de producción, con una planificación en el corte y en la recolección, y en los que se demanda una calidad extra”

■ Juan Sastre, Crop Sales Manager de Sandía de Bayer para Europa y Oriente Medio, muestra Moon Gem F1.

de Melón de Bayer para Europa y Oriente Medio, “este año nos hemos centrado en completar la gama para hacer más fáciles los programas de producción de nuestros clientes y, por tanto, el suministro a las cadenas de distribución”.

De este modo, y dentro de su línea Galkia, que cuenta ya con Kirene F1, Kinder F1 y Kinetic F1, Nunhems acaba de incorporar el GA 535, una variedad con “el calibre comercial que busca el mercado inglés”, esto es, melones con entre 800 gramos y un kilo. De mismo modo, Nunhems trabaja en el desarrollo de nuevas variedades con más resistencias, a oídio, a pulgones y a vectores de virus. “Estamos preocupados por los virus, que cada vez están pe-

gando más fuerte”, explicó Solera y añadió que, por ello, “estamos desarrollando variedades con resistencias a los vectores de virus”. De momento, estas variedades están aún en fase de ensayo.

Por otro lado, y con lo que respecta a su línea Magenta de melón cantaloup, Nunhems también ha incorporado una nueva variedad, la NUN 19256 F1, que viene a sumarse a Magestium F1, Magenta F1 y Magiar F1. Esta nueva variedad, que también está en fase de ensayo, “sigue la línea de Magenta, externamente es idéntica, internamente es idéntica, pero tiene un calibre más adecuado”.

En charentais y piel de sapo

En tipo charentais, Nunhems cuenta con Arum F1 y Gustabel F1, dos variedades “exquisitas en sabor” y que, de hecho, en apenas dos y tres años que llevan en el mercado, respectivamente, se han convertido en la referencia en sabor en Francia. En el caso de Arum F1, además, “es la variedad con mayor resistencia a oídio del mercado”. Ambas están recomendadas para trasplantes tardíos, del 20 de marzo a principios de mayo.

Por último, en piel de sapo, Solera destacó, por un lado, Salgado F1, un melón “bastante atractivo, con una planta muy fuerte, bonito y con un sabor bastante bueno”. Para completar el ciclo, la marca de semillas hortícolas de Bayer ha lanzado esta campaña el NUN 18106 F1, un melón más temprano que Salgado F1 y que destaca, precisamente, por su buena adaptación a esos ciclos tempranos, con plantaciones desde primeros de marzo hasta el 20 de marzo, aproximadamente.

02

Pepino medio, berenjena y calabacín



*Planta con valor añadido,
siempre al servicio y atención del campo.*

- Especialistas en Injertos de Tomate y Sandía
- Todo Tipo de Plantas Hortícolas
- Producción ecológica. Lucha integrada



Semillero
matias

Tel: 950 291 884 Mov: 679 976 800
semilleromatias@hotmail.com



Camino Don Genaro, 2 - Ctra. Alquíán-Viator. Paraje Barranco Hondo s/n - Cortijo de Villa Carmen, LA CAÑADA DE SAN URBANO

Pepino medio, berenjena y calabacín

ENTRE ENERO Y JULIO

Los precios más altos en lo que va de año en todos los tipos de pepino, calabacín y berenjena se registraron en enero

Tanto calabacín como berenjena llegaron a superar los 3,60 euros en los últimos 15 días de enero, mientras que el pepino osciló entre los 1,10 y 1,45 euros el kilo, de media

□ Elena Sánchez

Al contrario que pueda pasar con productos como pimiento o tomate, cuyas cotizaciones más elevadas en las últimas campañas se han solido registrar en el mes de marzo-abril, tanto calabacín como berenjena y pepino muestran sus valores más altos en otras épocas desde que comenzó este 2017, como es normal, por la demanda de este tipo de productos que se produce en diversas fechas de la campaña. Así, en lo que va de 2017, entre enero y julio, calabacín, pepino y berenjena registraron excelentes cotizaciones a lo largo del primer mes del año. De hecho, en lo que respecta al calabacín gordo, este llegó a cotizar a 3,50 euros el kilo, de media, según datos obtenidos de la aplicación para móviles 'Precios Hortícolas'. Este tipo mostró un buen mes de enero, sin embargo, a partir de febrero, su valor comenzó a caer en picado e, incluso, en abril, sus precios bajaron hasta los 0,20 euros el kilo. Por su parte, el calabacín fino, su valor más alto hasta hoy lo registró la semana del 16 al 22 de enero, cuando llegó a rozar los 3,70 euros el kilo, de media. Sin embargo, en febrero empezó su declive hasta los 0,40 euros en julio.

En cuanto a la berenjena, la tendencia de precios ha sido muy similar a la del calabacín. Según los datos obtenidos de la aplicación 'Precios Hortícolas', la berenjena larga comenzó el año 2017 de manera excepcional, con valores por encima de los 3,67 euros, sin embargo, y como no podía ser de otra manera, su precio empezó a bajar en febrero hasta los 2,40 euros, mes en el que inició su línea descendente hasta los 0,60 euros el kilo, de media. Sin embargo, al contrario que el calabacín, la berenjena larga tuvo un repunte a finales de junio, ya que llegó a superar los 0,80 euros el kilo.

En cuanto a la berenjena rayada, esta, al igual que los productos nombrados anteriormente, gozó de buenas cotizaciones las primeras semanas del año, ya que terminó enero sobre los 3,40 euros, de media. Sin embargo, entre febrero y marzo



su descenso fue bastante notorio, puesto que llegó a valer solo 0,35 euros el kilo, aunque su capacidad de reacción fue buena y hubo unas semanas en las que llegó a superar el euro, eso sí, en los meses de mayo y junio, la disparidad de precios fue la protagonista en este producto.

Pepino

Finalmente, en lo que respecta al pepino, en sus tres tipos, el Almería, aunque empezó de manera más floja el año, a finales de enero mejoró un poco y llegó a los 1,34 euros el kilo, de media. De hecho, en febrero consiguió mantener precios que rondaban los 1,10 euros, aunque, eso sí, a partir de marzo cayó su valor, ya que, en junio, los precios estaban por los suelos (0,17 euros). El dato positivo es que en julio, el Almería remontó su cotización y cerró el séptimo mes del año sobre los 0,55 euros, de media.

El mejor posicionado dentro de los pepinos es el español, ya que entre enero y marzo su valor osciló entre los 1,45 y los 1,70 euros, aunque en ciertas épocas de dicho trimestre sufrió algunos altibajos debido a la demanda y la competencia de otros mercados. Y, por último, en cuanto



al pepino francés, el primer mes del año lo pasó con precios que rondaron entre los 0,70 y los 1,10 euros, de media, mientras que en febrero subió y llegó a cotizar a unos 1,23 euros el kilo. A partir de finales de marzo, el pepino francés no contó con el respaldo del mercado y su valor comenzó a caer de manera considerable hasta junio, cuyo precio repuntó gracias a la época estival y a las nuevas plantaciones, aun así, su valor no logró superar los 0,55 euros el kilo, de media.



Pepino medio, berenjena y calabacín

Ramiro Arnedo introduce Dogo F1, un pepino Almería todoterreno precoz y de gran calidad

La casa de semillas española, además, suma a su gama de berenjenas, con referencias en el mercado como las rayadas Turquesa F1 y Jaspe F1, una novedad en negra semilarga, la AR-04081

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo sigue cosechando resultados de su gran esfuerzo inversor en Investigación, Desarrollo e Innovación. En pepino, por ejemplo, cabe destacar su gran apuesta de esta campaña, Dogo F1. Se trata de un tipo Almería que destaca por su precocidad, calidad y, en definitiva, por ser una variedad todoterreno.

Pepino

Dogo F1 irrumpe en el mercado con excelentes resultados. Desde semillas Ramiro Arnedo se acaba de introducir en el sector Dogo F1, pepino de excelente calidad de fruta en caña y rebrote, alta homogeneidad y gran rendimiento productivo. A todo ello, como explicó Jorge Bervel, técnico de la empresa, “se le une su gran versatilidad y precocidad de producción pues es una variedad de trasplantes desde finales de julio hasta final de agosto siempre dependiendo de zonas de cultivo y trasplantes de primavera”.

La variedad fue presentada a nivel comercial durante la campaña anterior y esta primavera con gran aceptación en las visitas de campo. Es una variedad todoterreno, fácil de manejar gracias a su potente sistema radicular que es la que le confiere su capacidad de producción.



Desde Ramiro Arnedo, como adelantó Bervel, “hay una apuesta muy importante por estos cultivos y se está investigando y desarrollando duramente sobre ellos, con lo cual en lo sucesivo veremos nuevas variedades de pepino y de berenjena semilarga negra, que complementarán los ciclos y exigencias de los agricultores”.

Berenjenas

Ramiro Arnedo mantiene su compromiso de proponer a los productores de berenjena variedades que satisfagan sus necesidades. Es por ello que, de cara a la campaña que dará comienzo en poco más de un mes, la casa de semillas suma a sus dos referencias en rayada, Turquesa F1 y Jaspe F1, una novedad. Se trata de AR-04081, va-



“En lo sucesivo veremos nuevas variedades de pepino y de berenjena semilarga negra, que complementarán los ciclos y exigencias de los agricultores”



La familia González recolectando Jaspe F1.

riedad de semilarga negra para trasplantes tempranos y medios.

AR-04081 va a conquistar a los agricultores por su gran facilidad de cuajado y excelente calidad de fruta. Sus frutos destacan, además, por su gran consistencia, acompañados de un buen brillo lo que los hace muy llamativos para su venta. Respecto a su planta, cabe destacar su porte abierto, es aireada, de fácil regulación y proporciona un buen rendimiento productivo.

De Turquesa F1 cabe recordar que es una rayada para siembras tempranas y medias que destaca por su fácil regulación de la planta, empezando su recolección en meses calurosos y obteniendo frutos de alta calidad en color y forma durante los mismos. Los fru-



tos son consistentes y brillantes, de buen calibre, manteniéndose así durante su ciclo. La planta es de raíz fuerte, vigor medio y hoja pequeña, lo que favorece la ventilación.

Jaspe F1, finalmente, cuenta con una planta de alto vigor y potente raíz que hacen de ella una variedad óptima para los trasplantes más tardíos, ofreciendo frutos de óptima calidad y con un alto rendimiento productivo en los meses más fríos. Sus frutos son semilargos, de entre 20 y 22 centímetros, rayados y de intenso color violeta. Bervel destacó que “su potente raíz le confiere una alta capacidad de carga de fruta en planta sin pérdida de calidad de esta y de ahí se traduce en una alta producción final”.

JASPE F1 
Tu rayada para tardío

Ramiro  Arnedo
semillas



Pepino medio, berenjena y calabacín

HM. Clause lidera el mercado de calabacín en Almería con variedades muy productivas y de gran calidad en todos los ciclos

Gloria, Victoria, Musa y Sinatra son las referencias de la multinacional de semillas en la provincia, a las que se unen esta campaña Eva y Aloha para plantaciones al aire libre

□ Isabel Fernández

HM. Clause continúa liderando el mercado de calabacín en Almería en todos sus ciclos de cultivo con variedades que se caracterizan, sobre todo, por ofrecer al agricultor “altas producciones y una muy buena calidad de fruto, con calabacines con un verde muy oscuro, con brillo, rectos, cilíndricos”, según explicó Beatriz Palmero, técnico de Desarrollo de la multinacional de semillas. De este modo, HM. Clause cuenta con variedades que cubren todos los segmentos de plantación, desde los más tempranos con Gloria hasta los más tardíos con Sinatra, líder indiscutible después de más de una década. Junto a ellos, Musa y Victoria completan el ciclo.

Gloria es un calabacín para plantaciones desde finales de julio y durante todo el mes de agosto que destaca, sobre todo, por “su alta producción con calor”, ya que es una variedad que “empieza muy pronto a tener flores femeninas y, por tanto, da una producción muy rápida al principio, es muy precoz”. Precisamente porque está adaptada a las altas temperaturas, Gloria “chupa muy pocos frutos”. Sus calabacines son de un color verde oscuro, con buen brillo, lisos y rectos y, además, cuentan con una buena postcosecha. Por último, Gloria tiene resistencia intermedia a oídio, al virus del mosaico del calabacín (ZYMV) y al virus del mosaico de la sandía (WMV).

Victoria, por su parte, es “la variedad líder en su segmento por su alta producción”, ya que “tiene una planta muy fuerte, que permite al agricultor alargar el ciclo”, explicó Palmero. En su caso, está recomendado para plantaciones de agosto y hasta mediados de septiembre y, al igual que Gloria, sus calabacines “son rectos, con mucho brillo, con una buena conservación y con una calidad muy buena para la comercialización”. Musa es, junto con Gloria, una de



■ Gloria destaca por su alta producción con calor y por su precocidad a la hora de entrar en producción.

■ Musa es calabacín con una excelente postcosecha, “prácticamente, la mejor de todas las variedades de su segmento”.

las últimas variedades de calabacín para invernadero de HM. Clause y, en su caso, destaca, sobre todo, por excelente postcosecha, “prácticamente, la mejor de todas las variedades de su segmento”. Musa es un calabacín para plantaciones desde mediados de octubre hasta finales de diciembre que cuenta con una planta con fuerza, abierta, que ofrece

frutos “de gran calidad, muy redondeados, con muchísimo brillo, ideales para exportación”. Tiene un excelente vigor para plantaciones de invierno y cuenta, además, con resistencia intermedia a oídio. Asimismo, es una variedad muy precoz, de modo que, en zonas como el Campo de Níjar, permite a los agricultores obtener los kilos rápido y hacer un segundo ciclo

bien de sandía o, en su caso, un nuevo ciclo de calabacín.

Por último, Sinatra continúa siendo, más de diez años después, la variedad líder en tardío gracias a “su alta productividad”. Sinatra tiene una planta muy vigorosa para soportar las bajas temperaturas, permitiendo al agricultor obtener “frutos de muy buena calidad durante la época de más frío

y, además, alargar el ciclo”. “Sinatra saca calabacines en un período en el que otras variedades suelen abortarlos o, incluso, sus hojas se queman por el frío”, explicó Palmero, quien concluyó afirmando que “es la variedad que mejor resiste las bajas temperaturas”.

Al aire libre

Para plantaciones al aire libre en zonas de interior de la provincia de Granada como Zafarraya, HM. Clause ha lanzado esta campaña dos variedades, Eva y Aloha, ambas recomendadas para trasplantes de finales de abril y durante todo el mes de mayo. Con su introducción, HM. Clause aporta variedades en la misma línea de calidad de fruto que las comercializadas en Almería, de modo que las comercializadoras y, posteriormente, las cadenas de distribución pueden cerrar sus programas con frutos que reúnen las mismas características. A ello, añaden resistencias a oídio, fundamental en cultivos al aire libre, además de al virus del mosaico del calabacín (ZYMV) y al virus del mosaico de la sandía (WMV), ambos transmitidos por el pulgón, una plaga muy común en la zona. Aloha, por su parte, cuenta también con resistencia intermedia al virus de la papaya (PRSV).

Aloha es una variedad que destaca por su productividad, según explicó Manuel Fernández, delegado técnico comercial de HM. Clause en la costa de Granada, mientras que Eva tiene como ventaja principal su “altísima calidad de fruto”, con un calabacín “muy oscuro, muy compacto, con una piel rústica, lo que hace que tenga menos tendencia a dañarse”. Ambas variedades tienen, además, una planta fuerte, rústica y erecta, adaptada al calor.

Por último, desde HM. Clause siguen apostando por Optima, un calabacín también para plantaciones al aire libre que cuenta con la mayor gama de resistencias a virus transmitidos por el pulgón.

Pepino medio, berenjena y calabacín

JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN EN LA SALA B DEL TEATRO AUDITORIO

Mapfre, Agroseguro y el Consistorio ejidense destacan la importancia de asegurar las explotaciones hortícolas

□ **Rafa Villegas**

A petición de Mapfre y Agroseguro, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido organizó, en conjunto con ambas entidades, una jornada de sensibilización para empresarios y agricultores sobre la importancia de contar con un seguro de explotaciones de hortalizas bajo cubierta.

A la jornada, que tuvo lugar en la Sala B del Teatro Auditorio de El Ejido el miércoles 12 de julio, acudieron más de un centenar de empresarios y agriculturas, además de representantes de organizaciones agrarias.

El alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, explicó que “el objetivo municipal de la realización de este evento no es otro que el dar a conocer cómo

funcionan los seguros agrarios y la importancia que estos tienen en un sector tecnificado e innovador como el nuestro”.

Para Góngora, “existe una destacada carencia informativa en esta materia”. Es por ello que, a su juicio, “se hace imprescindible organizar eventos que, como este, vienen a sensibilizar sobre la imperiosa necesidad de contar con unos buenos planes de aseguramiento”.

José María Alonso, director Territorial de Andalucía Oriental de Mapfre, animó a los agricultores a contar con el importante respaldo del seguro agrícola. Y es que, como explicó, “una buena parte del PIB procede de la agricultura y, por ello, se hace preciso incidir en una cuestión de vital importancia como es contar con unas garantías de protección de nuestros cultivos bajo plástico”.



Momento de las jornadas de seguros agrarios organizadas por la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Mapfre y Agroseguro. /fHALMERÍA

En la misma línea se pronunció José Javier Pérez, responsable de Andalucía Sur de Agroseguro, quien aseguró que “la idea es fomentar el seguro como

un elemento esencial para el agricultor como para cualquier empresario, para que asegure sus ingresos que provienen del campo”.

La pasada campaña aumentó el nivel de aseguramiento un 21 por ciento en la provincia, si bien queda aún mucho camino por recorrer.

Líderes aplastantes
Victoria_{F1}
Gloria_{F1}

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE

AGROLIS

Crece con la agricultura



Pepino medio, berenjena y calabacín

“En Semillero Campoejido trabajamos todos los cultivos con las mismas garantías”

Si bien el pimiento es su producto mayoritario, en este semillero ejidense también producen plántulas de berenjena, con y sin injertar, así como de calabacín y pepino

□ Isabel Fernández

“ En Semillero Campoejido trabajamos todos los cultivos con las mismas garantías”. Así lo afirmó Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, quien recordó que, si bien el pimiento es su cultivo mayoritario, también producen plántulas de pepino, calabacín y berenjena tanto injertada como sin injertar y todo ello con el único objetivo de responder a las demandas de sus agricultores.

Precisamente por ello, este semillero da a sus clientes, tanto productores socios como no socios, la posibilidad de o bien entregar ellos las semillas o, en su caso, encargar directamente la planta. En este sentido, Martín comentó que, aunque trabajan con ambas fórmulas, “creemos que la segunda opción es más ventajosa para el agricultor, ya que nosotros siempre le garantizamos que se va a llevar las plántulas que encargue”, del otro modo, y en el caso de que existan problemas de germinación, las pérdidas corren a cargo del agricultor. Sin embargo, en Semillero Campoejido trabajan para garantizar a sus clientes la correcta germinación de sus plantas y, por ende, la calidad de los cultivos que, posteriormente, trasplantarán en sus invernaderos. Para ello, cuentan con las más modernas instalaciones; 36.000 metros cuadrados con la última tecnología para ofrecer el mejor servicio a sus agricultores y entre



■ Cristóbal Martín es el presidente de Campoejido.

los que se incluye, incluso, un espacio destinado a producciones en ecológico, cada vez más en auge.

En Semillero Campoejido llevan ya más de un mes a pleno rendimiento y seguirán así hasta, prácticamente, finales de agosto, primero con el pimiento, cada vez más tardío en la comarca del Poniente, y luego con producciones como el pepino, el calabacín o la berenjena. En su caso, abastecen

de plántulas, fundamentalmente, a los agricultores de la zona, de ahí que continúen expandiéndose por la comarca.

Nuevas instalaciones

De hecho, y junto a estas instalaciones situadas en el Paraje La Cumbre de El Ejido, Campoejido trabaja ya para poner en marcha un nuevo semillero en Dalías la próxima primavera y en el que



■ En el caso de la berenjena, y para atender las demandas de sus clientes, Semillero Campoejido produce plántulas tanto injertadas (en la foto) como sin injertar.



■ Semillero Campoejido trabaja todos los cultivos de la provincia, entre ellos el pepino.

producirán, sobre todo, pimiento temprano. Estas futuras instalaciones se ubicarán en una zona conocida como El Llano, en la carretera de Berja, y, en un principio, contarán con 24.000 metros cuadrados que podrán ser amplia-

bles a medida que sea necesario. Con la puesta en marcha de este nuevo semillero, Campoejido ratifica su compromiso por prestar el mejor servicio tanto a sus agricultores socios, 2.700, como no socios.

SUMINISTROS
AGRÍCOLAS

ESTACIONES
DE SERVICIO

TALLER
MECÁNICO

SEMILLERO TRADICIONAL
Y ECOLÓGICO

RIEGOS Y
ELECTRICIDAD

FERRETERÍA
Y ACCESORIOS

Tu confianza es nuestra responsabilidad

CAMPOEJIDO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com
 Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742

Pepino medio, berenjena y calabacín

Logos, el calabacín para pasar el invierno que garantiza una alta producción y una gran calidad

Esta variedad con la que Syngenta complementa a Kasos, Cronos y Prometheus se ha convertido en un referente en su segmento gracias, además, a su excelente postcosecha

□ Isabel Fernández

Logos es la última incorporación de Syngenta a su catálogo de calabacín para Almería y que viene a complementar a variedades como Kasos, Cronos y Prometheus, de modo que la multinacional de semillas cubre “casi todo el ciclo de producción en la provincia”, tal y como afirmó Víctor García, Product Manager de Cucurbitáceas de la empresa. Logos es una variedad para trasplantes desde la tercera semana de noviembre hasta enero, “todo lo que es el invierno”, que destaca por su “alta producción y calidad de fruto durante todo el ciclo”, garantizando, de este modo, la rentabilidad del agricultor. Así, sus frutos son de un color verde muy oscuro, con una buena longitud y, además, tienen una “excelente postcosecha, la mejor en un ciclo de invierno”. Por otro lado, y en lo que respecta a su planta, esta es de fácil manejo, estructura abierta y erecta, lo que le otorga “una gran sanidad”, ya que “permite una buena ventilación para estas fechas”. Asimismo, cuenta algo más de vigor que otras variedades para adaptarse a las bajas temperaturas y tiene resistencia a oídio.

Logos acaba de alcanzar su segundo año comercial y, según afirmó García, en este tiempo, se ha convertido en una variedad “muy apreciada por los agricultores”, que valoran ese fácil manejo y, sobre todo, su rentabilidad final. En esta línea, el Product Manager de Cucurbitáceas de Syngenta añadió que Logos es, además, una variedad con una gran versatilidad, que ha “dado la talla” en diferentes zonas de cultivo, en diferentes fechas -tiene una ventana de plantación muy amplia- y con diferentes manejos.

Con Logos, Syngenta logra cubrir, además, casi todo el ciclo de producción de calabacín en Almería, comenzando con Kasos para plantaciones extratempranas, Cronos, para trasplantes desde



Logos destaca por su alta producción y calidad durante todo el ciclo, garantizando, de este modo, la rentabilidad del agricultor.

Logos es el calabacín para un ciclo de pleno invierno con la mejor postcosecha.



mediados de agosto a mediados de septiembre, y Prometheus, recomendado para trasplantes desde mediados de septiembre a mediados de octubre.

Todo el ciclo

Kasos es una variedad para trasplantes desde mediados de julio a mediados de agosto que destaca, sobre todo, por su estructura de planta abierta y su buena adaptación a las altas temperaturas. Su entrenudo es muy corto, lo que la hace muy erecta y, además, es una planta muy compacta. Este tipo de planta “supone un ahorro de costes”, ya que el agricultor necesita una menor inversión tanto para el entutorado como para la recolección. Con respecto a su fruto, “es muy oscuro, con una longitud de fruto comercial de 20 centímetros durante todo el ciclo y buena conservación postcosecha”.

Tras Kasos, Cronos es la variedad de Syngenta para trasplantes de mitad de agosto a mitad de septiembre, que destaca por “su

Logos es una variedad con una gran versatilidad, que ha “dado la talla” en diferentes zonas de cultivo, en diferentes fechas y con distintos manejos

calidad de fruto”. Cronos tiene, además, “un alto rendimiento de producción y mantiene la calidad durante todo el ciclo, con un fruto oscuro, homogéneo y con muy buena conservación postcosecha”, explicó García, quien añadió que, precisamente por ello, “es una variedad que lleva ya bastantes años en el mercado como referencia de calidad”. Tanto Kasos como Cronos tienen, además, resistencia a oídio.

Para seguir completando el ciclo, Syngenta cuenta con Prometheus, variedad “líder en su segmento”, con trasplantes desde mitad de septiembre a mitad de octubre. Al igual que Kasos, Prometheus tiene una estructura de planta abierta y compacta, “muy fácil de manejar por parte del

agricultor” y, además, ofrece “un buen rendimiento de producción con calidad durante todo el ciclo”.

Con todas ellas, Syngenta logra ofrecer a los agricultores “una alta productividad con una buena conservación postcosecha”, además de una gran calidad de fruto. Cronos y Kasos están adaptadas también a los ciclos de primavera, con plantaciones de enero, en el caso del primero, y de marzo y abril, el segundo.

Lo que viene

En Syngenta trabajan actualmente para completar el ciclo de cultivo de calabacín en Almería y, de hecho, están investigando y desarrollando variedades que puedan adaptarse a plantaciones desde mediados de octubre, cuando fina-

lizan los trasplantes de Prometheus, hasta la tercera semana de noviembre, cuando comienzan los de Logos. Estos futuros materiales en los que ya trabaja la empresa, irán en la línea de Logos, con plantas de fácil manejo, estructura abierta y algo más de vigor, el necesario para adaptarse a esos meses más fríos. “Queremos cubrir todo el segmento y queremos tener una variedad de referencia en cada una de las fechas para poder hacer todo el ciclo, buscando siempre las mismas características de calidad de fruto, postcosecha y rendimiento comercial para el agricultor”, explicó el Product Manager de Cucurbitáceas.

De momento, y para este ciclo, Syngenta cuenta con Cassandra, un calabacín recomendado para trasplantes en zonas con climas no excesivamente fríos que ha logrado consolidarse como un referente de calidad. Tanto es así que, hoy por hoy, los agricultores que la cultivan son verdaderos especialistas.



LOGOS (CV6306),
máxima calidad y producción estable.

syngenta®

Más información en syngenta.es

© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

®



Pepino medio, berenjena y calabacín

La solarización, práctica imprescindible para desinfectar el suelo del invernadero en verano

Se trata de una técnica obligatoria en los cultivos de producción integrada consistente en cubrir el suelo húmedo con film transparente, con lo que se logra acabar con los patógenos y evitar la proliferación de enfermedades en los cultivos

□ **Rafa Villegas**

Si hay una técnica imprescindible en los invernaderos de la provincia de Almería a realizar durante los meses estivales esa es, sin lugar a dudas, la solarización.

Se trata, sin duda, de una técnica muy antigua que se realiza al concluir cada campaña debido a su gran eficacia para controlar los patógenos del suelo.

Desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (RAIF) recuerdan que, además, es una práctica impres-

cindible en las fincas en las que se cultiva con producción integrada o ecológico.

Como bien saben todos los agricultores de explotaciones invernadas intensivas de la provincia de Almería, la solarización consiste en, una vez humidificado el suelo, cubrirlo con plástico transparente durante los meses más cálidos del año, lo que provoca un incremento de la temperatura de la superficie y, como consecuencia, el control de la población de patógenos.

Pautas a seguir

Desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria recomiendan



Los agricultores, concienciados con el medio ambiente, llevan a cabo prácticas naturales para combatir las plagas en sus invernaderos.

poner en práctica cuatro puntos para conseguir unos buenos resultados con la solarización en el invernadero. El primer requisito que ha de llevar a cabo el productor agrícola es preparar el terreno y asegurarse de realizar una perfecta colocación del plástico con el suelo mullido, uniforme.

El segundo requisito, no menos importante, que explica la RAIF pasa por realizar la solarización durante las condiciones de radiación intensa, días largos y altas temperaturas. Y es que, como explicaron, “no solo hay que alcanzar altas temperaturas, sino que también hay que mantenerlas.

En penúltimo lugar, hay que tener muy en cuenta las características del plástico que se va a utilizar para la solarización. En este sentido, la RAIF recomienda que sea lo más transparente y delgado posible, ya que optimiza los resultados finales en control de patógenos del suelo.

Finalmente, la Red de Alerta e Información Fitosanitaria incide en la importancia de otro factor, como es la humedad. Al respecto, la RAIF deja claro que “el suelo debe estar húmedo y totalmente cubierto por el plástico durante el período de tratamiento”. Además, explican que “el sellado

del suelo con el plástico debe alcanzar la máxima estanqueidad para evitar la fuga del aire y la humedad”.

Portainjertos

Cada vez es mayor el número de fincas invernadas que presentan desgaste del suelo o problemas de patógenos. En los casos más graves, muy típicos, por ejemplo, de determinadas zonas concretas de la Costa Tropical de Granada, además de llevar a cabo una buena solarización, los agricultores tienen a su disposición otra herramienta muy útil, como son los portainjertos.

Los portainjertos mejoran la resistencia de la planta en cuestión ante posibles enfermedades derivadas de suelos con problemas de patógenos o mucho desgaste. Existen portainjertos para distintas hortalizas, como la berenjena, el tomate, la sandía e incluso el pepino, entre otros.

Los precios de las subastas en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra “CÓDIGO PH” a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre “Precios Hortícolas”.

2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.

3 Abres “Ajustes”.

4 Dentro de “Ajustes” abres “Newsletter” y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.

5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra “CÓDIGO PH”

Más info: publi@fhalmeria.com

www.precioshorticolas.com

Pepino medio, berenjena y calabacín



Pepino medio, berenjena y calabacín

Rijk Zwaan irrumpe en el mercado de calabacín con Calabonita RZ, variedad de excelente conservación con resistencia a oídio

Además, este nuevo material de la compañía de semillas también está indicado para ciclos de primavera, ya que tiene buen cuaje con altas temperaturas

□ fhalmería

El cultivo de calabacín, junto con pepino y berenjena está evolucionado en el sector agrícola almeriense y su presencia en el campo está aumentando de manera continuada campaña tras campaña. En este sentido, Rijk Zwaan, que hasta ahora no tenía presencia en este cultivo, ha trabajado concienzudamente durante los últimos años para ofrecer al agricultor variedades de calabacín que cumplan, al completo, con las demandas tanto de productores como de mercados. Así, esta campaña Rijk Zwaan irrumpe en el mercado de esta hortaliza con Calabonita RZ, una variedad recomendada para trasplantes de finales de agosto hasta el 20 de septiembre que destaca, principalmente, por su resistencia a oídio, lo que permite, además, ser un cultivo apto al aire libre. Calabonita RZ es de vigor bajo-medio, con entrenudo corto, muy productivo y de excelente conservación, lo que le convierte en una variedad bastante diferente del resto de las ya existentes en el mercado.

Asimismo, y como comenta Aureliano Cerezuela, responsable de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, “además de para un ciclo de otoño, Calabonita RZ es una variedad indicada, también, para ciclos de primavera, con plantaciones de febrero en adelante, buscando el calor, ya que tiene buen cuaje con altas temperaturas”.



Esta campaña Rijk Zwaan irrumpe en el mercado de esta hortaliza con Calabonita RZ, una variedad recomendada para trasplantes de finales de agosto hasta el 20 de septiembre que destaca, principalmente, por su resistencia a oídio y su postcosecha.



Pepino medio, berenjena y calabacín



Calagreen RZ, variedad de calabacín muy productiva para hacer un ciclo largo

Rijk Zwaan destaca, además, de este material su entrenudo corto y floración femenina continuada



La compañía de semillas Rijk Zwaan, en su afán por seguir ofreciendo lo mejor tanto a agricultores como a consumidores y poder estar presente en cada uno de los segmentos de los que se compone el sector hortofrutícola, ha lanzado sus dos primeras variedades de calabacín con las que ya está dando mucho de qué hablar gracias a los excelentes resultados en campo. Así, a Calabonita RZ, recomendada para trasplantes tempranos, se une Calagreen RZ, una variedad que está indicada para trasplantes del 15 de septiembre al 15 de octubre y que tiene algo más de vigor que Calabonita RZ. Una de las principales características de las que goza Calagreen RZ es que “es muy productiva para hacer un ciclo largo de calabacín, además de que gracias a ese mayor vigor, en el caso de hacer un ciclo de primavera, se recomienda para plantaciones de finales de diciembre y enero”, explica Aureliano Ce-

rezuela, responsable de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, quien también destaca el entrenudo corto y la floración femenina continuada de esta variedad.

Ambas variedades resaltan por su excelente conservación. Así, Cerezuela adelanta que “precisamente, la postcosecha es algo que hemos cuidado mucho, ya que queríamos ofrecer al agricultor una variedad que nos diferenciase del resto que hay en el mercado”. Para garantizar esto, Rijk Zwaan ha

llevado a cabo una serie de pruebas de conservación en el Centro Tecnológico TECNOVA y “los resultados fueron excelentes en las dos variedades”, concluye Aureliano Cerezuela.



“Calagreen RZ es muy productivo para un ciclo largo de calabacín y, además, permite hacer cultivos de primavera en ciclos tempranos”



Pepino medio, berenjena y calabacín

Litoral RZ, variedad ideal para siembras medias por su gran capacidad de rebrote con frutos de excelente calidad

Este pepino, que se encuentra dentro del concepto 'blueleaf' más oídio de Rijk Zwaan, es perfecto para siembras de septiembre tanto en convencional como en ecológico

□ Elena Sánchez

Litoral RZ es la variedad de pepino holandés de referencia en los trasplantes de finales de agosto, ya que, además, su potente sistema radicular permite ampliar sus fechas de plantación llegando, incluso, hasta los primeros días de octubre. Litoral RZ se encuentra dentro del concepto 'blueleaf' más oídio de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, por lo que su resistencia a la ceniza permite que la planta vegete y produzca libre de estrés, además de que con ella el agricultor puede eliminar el uso de materias activas, así como se mejora la calidad del fruto. Igualmente, el hecho de que la hoja sea más oscura es muy ventajoso ante el amarilleo, ya que lo frena más, además de que su raíz es muy potente, e incluso, enfermedades como el mildiu aparecen menos o se desarrollan más lentamente.

“

Calidad y calibre los mantiene durante todo el ciclo de cultivo, de modo que el agricultor puede garantizar a su cooperativa y ésta a su cliente final un producto homogéneo todo el año

Litoral RZ es un pepino que hace el fruto rápido, así como también, entre la caña y el rebrote no tiene un parón significativo como le puede pasar a otras variedades. Como consecuencia de esto, no aborta frutos en el puente y, además, mantiene una longitud de fruto sostenida. Y es que, una de las ventajas de Litoral RZ es que durante todo el ciclo su fruto es muy acanalado, con mucho brillo, oscuro y con el tamaño idóneo que demandan los mercados hoy en día.

La planta de esta variedad de pepino holandés de Rijk Zwaan es muy rústica, versátil y cuenta con un sistema radicular muy potente, lo que hace que se puedan encontrar plantaciones desde el 20 de agosto hasta primeros de octubre en las zonas más cálidas, como pueden ser Balanegra o Balerna, en Almería, y Castillo de Baños o Castell de Ferro, en Granada.



Pepino medio, berenjena y calabacín



Litoral RZ cuenta con una gran calidad de fruta, además de con un calibre ideal para su comercialización. Esa calidad y calibre, además, los mantiene durante todo el ciclo de cultivo, de modo que el agricultor puede garantizar a su cooperativa y ésta a su cliente final un producto homogéneo todo el año. Además, es en el rebrote donde Litoral RZ da frutos sin cuello de botella y longitud adecuada con el acanalado correcto.

Adaptado a todas las zonas de cultivo

La variedad de pepino 'blueleaf' más oído de Rijk Zwaan está dando muy buenos resultados en distintas zonas de producción. De hecho, en el Poniente-Este de la provincia almeriense, una zona, en general, no muy fría y algo húmeda, las plantas, normalmente, vegetan bien y sin problemas hasta la llegada del frío, cuando suele haber un desequilibrio entre la masa vegetativa y radicular. Sin embargo, Litoral RZ, por su potencia de raíz, afronta muy bien estos problemas, con una parada vegetativa mínima. Asimismo, está dando grandes resultados en la costa de Granada. Y es que, Litoral RZ, al tener una hoja más pequeña que la de otras variedades, permite mayor ventilación, algo muy a tener en cuenta en Granada, donde la mayoría de los invernaderos son más bajos y, además, la densidad de plantación suele ser mayor. Junto a esto, la resistencia a ceniza de Litoral RZ es algo muy valorado por los productores granadinos, sobre todo teniendo en cuenta que el oídio es un problema bastante acusado en la

“
Rijk Zwaan está dando un gran paso en el sector 'eco', ya que estas variedades (Pradera RZ y Manglar RZ) también son dos opciones perfectas para siembras de agosto y primavera en ecológico

zona, donde en las fincas apenas se usa el doble techo y, por tanto, los agricultores necesitan una planta más rústica y con mayores resistencias.

Ecológico

Litoral RZ es ideal para siembras de septiembre en ecológico por su gran capacidad de rebrote con frutos acanalados de gran calidad. En este sentido, Rijk Zwaan está dando un gran paso en el sector 'eco', ya que estas variedades (Pradera RZ y Manglar RZ) también son dos opciones perfectas para siembras de agosto y primavera en ecológico) proporcionan al agricultor un cultivo sano por sus resistencias, manteniendo sus hojas verdes azuladas hasta el final del ciclo, proporcionando una excelente producción de calidad, que nada tiene que envidiar al cultivo convencional.



Yolanda RZ destaca por su alta productividad y excelentes cuajes con elevadas temperaturas

La nueva berenjena de Rijk Zwaan destaca por su calidad de fruta y su gran consistencia, así como porque no tiene espinas

□ fhalmería

Trabajar con variedades que se adapten perfectamente a las diferentes condiciones meteorológicas sin que mermen sus cualidades es uno de los principales objetivos que se marca el agricultor campaña tras campaña. En esta línea sigue realizando un arduo trabajo la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que ha incorporado a su catálogo de berenjena la variedad Yolanda RZ, un material recomendado para trasplantes del 10 de agosto y hasta finales de dicho mes, que destaca, principalmente, por hacer buenos cuajes con altas temperaturas y en épocas de poca luz, lo que permite que características tan importantes como la productividad no se vea afectada, es más, “en una plantación de mediados de agosto, los cuajes con calor son muy buenos, la planta se equilibra perfectamente y, al final del ciclo productivo, Yolanda RZ se muestra como una berenjena muy productiva, es más, en lo que va de ejercicio ha llegado a producir incluso medio kilo más por metro que otras va-



“Yolanda RZ es una variedad indicada para esos agricultores que buscan una berenjena más vestida, manteniendo la calidad de fruta, sin espinas y con un porte de planta sostenido”

riedades”, explica Alberto Domingo, responsable de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan.

Yolanda RZ es una variedad indicada para esos agricultores que, según Alberto Domingo, “buscan una berenjena más vestida, manteniendo la calidad de fruta, sin espinas y con un porte de planta sostenido”. De hecho, esta novedad de Rijk Zwaan también se caracteriza por su gran consistencia, aspecto muy a tener en cuenta a la hora de exportar esta hortaliza.



Pepino medio, berenjena y calabacín



Letizia RZ, producción constante, sobre todo, en invierno

Esta variedad mantiene su calidad y color negro oscuro y brillante durante todo el ciclo

□ Elena Sánchez

Letizia RZ, junto a Thelma RZ, es una de las variedades de berenjena más consolidadas en el campo almeriense y una de las más demandadas por los agricultores, principalmente, por su calidad en invierno. Letizia RZ se caracteriza por su producción constante, sobre todo, en invierno, ya que cuando las temperaturas bajan, esta variedad de Rijk Zwaan no solo sigue manteniendo su nivel de producción, sino que sus frutos mantienen la calidad, conservando el mismo color negro oscuro y brillante, así como su dureza.

La ausencia de espinas y su buena postcosecha son otras de las características de Letizia RZ, una berenjena que responde, perfectamente, a las demandas de cualquier



eslabón de la cadena, ya que ofrece frutos de calidad, uniformes y con peso específico, además de que garantiza una buena postcosecha, en la que el fruto mantendrá intactas todas sus cualidades

Esta variedad de berenjena de la multinacional de semillas Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes desde finales de agosto a primeros de septiembre e, incluso, para aquellos agricultores que, en abril, quieran hacer un cultivo de berenjena. Precisamente por ello, el responsable de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, Alberto Domingo, comenta que “da mucho juego, ya que se adapta a todo tipo de agricultor”. Asimismo, Letizia RZ muestra un buen comportamiento frente a botrytis y oídio, dos de los principales problemas a los que, campaña tras campaña, se enfrenta el productor.

Pepino medio, berenjena y calabacín

El color intenso de Lydia RZ durante todo el ciclo permite a las comercializadoras cerrar programas anuales con sus clientes

Esta berenjena rayada está dirigida a agricultores que busquen hacer un ciclo más largo, con trasplantes de agosto y septiembre hasta abril o mayo

□ Elena Sánchez

La variedad de berenjena rayada Lydia RZ de la multinacional de semillas Rijk Zwaan ofrece excelentes ventajas tanto a agricultores como a comercializadores, sobre todo porque destaca por “mantener el color intenso del fruto desde el principio hasta el final del cultivo”, explica Alberto Domingo responsable de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan. Esto permite, por un lado, que “las comercializadoras que cierran un programa anual con un cliente tengan la certeza de que van a poder ofrecer un producto de mucha calidad durante todo el tiempo, además de que este buen color va a dar la oportunidad al agricultor de llevar a la alhóndiga una berenjena de mayor calidad, lo que se traduce en mejores precios para su género”, indica Domingo.

Lydia RZ está recomendada para trasplantes de mediados de agosto a mediados de septiembre. Tiene una planta vigorosa y



hoja algo más pequeña, lo que permite una aireación mejor de la planta y evita problemas de podredumbre. Asimismo, esta variedad de berenjena rayada de Rijk Zwaan tiene una gran conservación postcosecha y se caracteriza por su carne blanca y menor absorción de aceite. Es una berenjena más corta y con menos espinas, así como muy fácil de cultivar. Lydia RZ está dirigida a agricultores que busquen hacer un ciclo más largo, con trasplantes de agosto y septiembre y manteniendo el cultivo hasta abril o mayo.

“

Tiene una planta vigorosa y hoja algo más pequeña, lo que permite una aireación mejor de la planta y evita problemas de podredumbre

Thelma RZ, brillo, color y uniformidad excelentes para siembras tempranas-medias

Calidad de fruto y productividad son también características apreciadas por agricultores y comercializadores

□ Elena Sánchez

Productividad y uniformidad de producción superior al resto. Así se sigue presentando la variedad de berenjena Thelma RZ de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que lleva más de cinco años en el mercado y que sigue siendo una de las referencias dentro de este segmento. Asimismo, Thelma RZ destaca por su brillo y color excelentes, incluso, en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad de berenjena en una de las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores. Y es que, para los primeros, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que, para los segundos, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.

Thelma RZ es una berenjena recomendada para siembras tempranas-medias bajo invernadero e, incluso, para primavera.



Pepino medio, calabacín y berenjena

Hortofrutícola La Ñeca incrementará la superficie de berenjena y calabacín

Además, de cara a la próxima campaña hortofrutícola 2017/2018, la empresa ejidense también tiene previsto que se incorporen más agricultores al almacén que tiene en Las Norias, gracias al buen trabajo de captación que se está llevando a cabo para el mismo

□ Elena Sánchez

Hortofrutícola La Ñeca sigue trabajando en la línea que lo lleva haciendo en las últimas campañas y no es otra que la de “mantener los criterios de calidad en campo, que nos han ayudado a ampliar mercados”, indica Juan Escobar, gerente y comercial de la empresa. Desde el pasado mes de mayo, La Ñeca está inmersa en la planificación del ejercicio con sus agricultores, “nuestro trabajo de preparación e información al productor ya está en marcha para lograr un trabajo más completo”.

Hortofrutícola La Ñeca incrementará la superficie tanto de calabacín como de berenjena en la próxima campaña, “con el objetivo de cubrir las demandas de nuestros clientes”, indica Escobar. Sin embargo, este no va a ser el único aspecto que evolucione en La Ñeca en el nuevo curso, ya que también se prevé “aumentar el número de agricultores en nuestro almacén o punto que tenemos en Las Norias, del cual hacemos un balance más que positivo y en el que se está haciendo un gran trabajo tanto para la captación como la retención de productores”.

La calidad es uno de los pilares básicos del sector hortofrutícola y para lograr que la producción sea la adecuada y ofrecer el



mejor producto a los mercados internacionales, desde Hortofrutícola La Ñeca se basan, fundamentalmente, en “el control del día a día sobre los sistemas, procesos y productos y teniendo la máxima confianza en el trabajo que se está produciendo desde todas las partes de la empresa. Creo que tener claro siempre el rumbo que La Ñeca quiere seguir es uno de los pilares básicos de nuestra evolución”, explica el gerente y comercial de Hortofrutícola La Ñeca, Juan Escobar. El consumo de ca-



Hortofrutícola La Ñeca es una empresa experimentada y consolidada en la producción y comercialización de berenjena.

labacín y berenjena está en continuo aumento en toda Europa, pero “que las cifras se acerquen a las del pimiento o el tomate dependerá de la evolución de los precios y de la demanda de los próximos 5-7 años. Estoy seguro de que hay una corriente positiva para que mejore el consumo de las hortalizas en Europa, ya que la existencia de diferentes formas de comerlas, que aún no conocemos, puede jugar un papel importante a la hora de que el cliente las ponga por delante de otros productos”.



LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA
SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM



Pepino medio, berenjena y calabacín



Francisco José Ramos Gómez.

Grupo Cristalplant incorpora a Francisco Ramos Gómez como nuevo director de Recursos Humanos

El nuevo 'fichaje' de la empresa cuenta con 15 años de experiencia dentro de este importante cargo

fh almería

Gruppo Cristalplant da un paso más en el desarrollo de estrategia empresarial hacia la excelencia. Para seguir mejorando el producto y servicio al cliente hace falta plantilla perfectamente estructurada. En este sentido, el grupo ha dado a conocer quién será el nuevo director de Recursos Humanos, Francisco Ramos Gómez, un profesional que cuenta con una experiencia de más de 15 años en dicho cargo. Asimismo, desde Cristalplant han dado a conocer que Ramos ha desarrollado su carrera en campos tan diversos como el trabajo temporal, gestión deportiva, consultoría en RR.HH., sector de la construcción, la externalización de servicios (outsourcing) y en el campo de la seguridad privada.

Su incorporación obedece a la necesidad de dar cobertura a la gestión de las personas que conforman Grupo Cristalplant, así como a establecer procedimientos y ayudar en la profe-

sionalización de la compañía. Uno de los objetivos estratégicos de Grupo Cristalplant es la cualificación y formación de su plantilla en la búsqueda constante de la excelencia y este paso táctico ayuda a su logro.



Las exportaciones de pepino, calabacín y berenjena mejoran en valor

Los tres productos han incrementado el valor acumulado entre un 40 y un 46 por ciento entre septiembre y abril

Elena Sánchez

Las exportaciones de pepino, calabacín y berenjena, entre septiembre y abril, han mostrado cifras positivas en cuanto al valor se refiere, no así en volumen. En este sentido, la berenjena ha visto reducido en un 8 por ciento el volumen, ya que, en total, se han enviado 95.641 toneladas a la Unión Europea, cuando en el mismo periodo del año anterior esta cifra se quedó en las 103.651 toneladas. Sin embargo, los datos positivos llegan con el valor acumulado, ya que la berenjena ha incrementado un 46 por ciento dicho aspecto, al ingresar 113.009.000 euros en comparación con los 77.175.000 euros del curso precedente. Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en el último informe acerca de las exportaciones andaluzas, el kilo de berenjena se ha vendido a la Unión Europea a 1,18 euros, mientras que fuera de la UE el precio ha sido de 1,35 euros el kilo. De hecho, el mes en el que la exportación ha estado más activa ha sido marzo, mientras que en la campaña anterior los mejores meses fueron noviembre y abril.

Por otro lado, en lo que respecta al calabacín, sus exportaciones se han incrementado un 4 por ciento en volumen y un 41 por ciento en valor respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Según explica el Observatorio de Precios y Mercados, esta mejoría se debe, principalmente, como consecuencia del aumento en un 35 por ciento del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido



El incremento de las exportaciones de calabacín en valor y volumen se debe, sobre todo, al aumento en un 35% del valor unitario en el mercado europeo. / FH ALMERÍA

similar a la campaña anterior. Así, en esta ocasión se han enviado a la Unión Europea un total de 223.076 toneladas, y se ha ingresado por ello 239.881.000 euros.

Finalmente, cabe destacar que las ventas de pepino al exterior se han reducido un 3 por ciento en volumen (461.522 toneladas a la UE) y han aumentado un 40 por ciento en valor (469.439.000 euros). Además, el kilo de pepino se ha vendido a la UE a 1,02 euros.



Marzo fue el mejor mes en cuanto a exportación de berenjena. / E. SÁNCHEZ

Pepino medio, berenjena y calabacín

Seminis ofrece la máxima calidad en su gama de pepinos 'Super Root-Non Stop'

□ Rafa Villegas

Un buen sistema radicular es fundamental para lograr un cultivo de pepino productivo, sano y de la máxima calidad. En Seminis lo tienen claro y ofrecen toda una gama de esta hortaliza, la 'Super Root-Non Stop', bajo esa premisa.

Espartaco y SV5047CE son las variedades de holandés exponentes de Seminis para el ciclo medio de pepino, mientras que SV0091CE y Teseo lo son para tardío.

Ciclo medio

La potencia radicular es, sin duda una de las características principales de SV5047CE. Esta variedad ofrece una planta abierta con equilibrio vegetativo y productivo, lo que le aporta al agricultor una disminución de los gastos de producción y una mejor aplicación de los tratamientos foliares, todo ello gracias a la estructura y el equilibrio que proporciona la planta.

En cuanto al fruto, SV5047CE se caracteriza por ser de un color oscuro y acanalado durante todo el ciclo, todo ello con un calibre medio de unos 31 centímetros. Además, sus frutos son muy uniformes, tanto en forma como en tamaño y color durante todo el ciclo y no presenta cuello de botella. A ello hay que sumar la tranquilidad que conlleva su alta resistencia a amarilleo, venas amarillas y oídio.

Desde Seminis recomiendan el trasplante de SV5047CE entre mediados del mes de agosto y mediados de septiembre.

La otra variedad excelente para el ciclo medio de Seminis es Espartaco, una propuesta también con gran potencia radicular que, además, es líder en fuerza y producción y ofrece una calidad muy elevada de principio a fin, todo ello también con alta resistencia a amarilleo, venas amarillas y oídio.

La uniformidad de los frutos y su color verde oscuro hacen de Espartaco uno de los pepinos preferidos también por la comercialización y la distribución.

Manuel Martínez, responsable de ventas de Seminis, recomienda el trasplante de Espartaco del 15 de agosto al 20 de septiembre.

Ciclo tardío

SV0091CE y Teseo son los dos bastiones de pepino tipo Almería para tardío de Seminis. La marca de Monsanto incide en el excelente comportamiento de la primera variedad en los meses más fríos. Y es que, como explicó Martínez, cuenta con una planta abierta y equilibrada con una raíz capaz de soportar las bajas temperaturas del invierno.

SV0091CE, además, es toda una referencia de calidad tanto en

Almería como en la Costa Tropical y mantiene una óptima producción de principio a fin. Seminis recomienda su trasplante a partir de la primera semana de octubre y todo el mes de noviembre.

Finalmente, la otra variedad de pepino tardío es Teseo. Destaca por su equilibrio vegetativo y productivo, lo que minimiza la parada productiva y da lugar a unos frutos de gran calidad, llegando, incluso, al mes de abril con los mejores resultados.

Martínez destacó que, "al igual que SV5047CE, las nuevas variedades de Seminis aportan al agricultor una facilidad de manejo abrumadora frente a la competen-

cia". Y es que, como explicó, "al cargar fruta durante todo el ciclo, la planta dedica menos esfuerzo a vegetar y más esfuerzo a la producción".

El sistema radicular de Teseo le permite luchar contra las bajas temperaturas y ofrecer una mejor aplicación foliar tanto de productos fúngicos como de abono foliar. Todo ello gracias a la estructura abierta de la planta. A todo ello se suma la tranquilidad de su triple alta resistencia a amarilleo, venas amarillas y oídio.

Seminis recomienda el trasplante de Teseo de mediados de septiembre a la primera semana de octubre.







ESPARTACO
TESEO
SV0091CE
Máxima producción

Pepino medio, berenjena y calabacín

Semilleros Laimund, a pleno rendimiento ofreciendo la máxima calidad y una experiencia de décadas

□ Rafa Villegas

Semilleros Laimund, todo un especialista en injertos, se encuentra estos días a pleno rendimiento. La confianza de los agricultores en esta empresa, fruto de la excelente calidad que ofrecen y de una experiencia de décadas, se está traduciendo en un ritmo de trabajo muy intenso.

Pimiento

El grueso del pimiento, hortaliza que, como explicó Paco Molina, técnico de la empresa, “se ha adelantado este año”, ya está en la calle, si bien aún esperan algunos pedidos, sobre todo de pimiento italiano y lamuyo para el segmento más tardío. Y es que, como resaltó Molina, “la mayor parte de este producto se ha puesto para temprano y medio, en concreto puestos entre el 20 de junio y los últimos días de julio”.

Tomate y ‘Big plant’

Una vez entregadas las partidas más importantes de pimiento, Semilleros Laimund se prepara para el grueso de las entregas de, entre otros productos, tomate, del que, según explicó Molina, “están aumentando los pedidos de los que no necesitan injerto”.

En tomate, además, cabe destacar que Semilleros Laimund son especialistas en ‘Big plant’, o lo que es lo mismo, plantas de gran tamaño, a dos tallos, con tutor y de 40 centímetros de altura que demandan los productores para, sobre todo, lana de roca, pero también para trasplantar en turba. En este caso, el tomate sí suele ser injertado. Tal es su éxito que, como aseguró Molina, “hacemos alrededor de dos millones de ‘Big plant’ de tomate al año. Se trata de un servicio que también se puede hacer, bajo demanda, con otras hortalizas.

Otras hortalizas

En cuanto al resto de hortalizas, tras el elevado número de partidas que entregaron el pasado mes, Molina explicó que “se ha parado un poco la demanda”. No está



Paco Luque, gerente de Semilleros Laimund



“

“Semilleros Laimund son especialistas en ‘Big plant’, o lo que es lo mismo, plantas de gran tamaño, a dos tallos, con tutor y de 40 centímetros de altura”

ocurriendo lo mismo con el pepino o el calabacín, dos hortalizas que los agricultores están pidiendo con mucha más antelación y para trasplantarlas antes de lo habitual. Así, por ejemplo, ya están saliendo de Semilleros Laimund partidas de calabacín, cuando lo habitual es que las primeras se entregaran en el mes de agosto.

En el caso concreto del pepino, Molina explicó que llevan desde la semana 27 del año, la que fue del 3 al 9 de julio, entregando partidas, por lo que habrá más pepino de lo habitual recolectándose ya en el mes de septiembre.

Tres delegaciones

Semilleros Laimund cuenta con una superficie total de 11 hectá-

reas y media. En concreto, estas se distribuyen entre las cinco hectáreas y media de su delegación de Cuatro Vientos, las dos de Pampanico y las cuatro que tiene en el núcleo de población nijareño de San Isidro.

Durante el invierno, Laimund emplea a entre medio centenar y 60 trabajadores. En este período del año, con un ritmo muy intenso, la empresa puede alcanzar los 200 empleados.

La clientela de Semilleros Laimund no se limita a la provincia de Almería, también reciben pedidos de otros puntos de España, como País Vasco, Galicia y Palma de Mallorca. Además, también tienen clientes fuera del país, en concreto en el vecino Portugal.



Calagreen RZ

Calidad constante



Calabonita RZ

Calidad en temprano
“SIN ESPINAS”



Pepino medio, berenjena y calabacín

HERRAMIENTAS VIRTUALES

Yara lanza una plataforma digital para favorecer la agricultura de precisión

Se trata de MyYara, que nace con el objetivo de facilitar al agricultor la gestión de sus cultivos y optimizar sus rendimientos

□ **Rafa Villegas**

Las nuevas tendencias digitales empiezan a materializarse en el sector agrícola, y para Yara es una prioridad utilizar las herramientas digitales para estar más cerca del agricultor y de sus necesidades, así como dar cada día un mejor servicio. Su aspiración es ser el proveedor líder de soluciones digitales y servicios que mejoren la gestión de la nutrición de los cultivos y, basándose en una información veraz y contrastada, poder proporcionar el mejor asesoramiento a los agricultores.

De todas estas inquietudes nace MyYara, una gran puerta de acceso para el agricultor que aúna todas las herramientas digitales enfocadas a la agricultura de precisión, permitiendo al agricultor una gestión integrada de sus cultivos con una operativa intuitiva y de fácil manejo. Además, es accesible desde cualquier lugar con conexión a internet.

El flujo de acción es muy sencillo, el agricultor se registra en MyYara y, una vez dado de alta,

describe su finca y parcelas y solicita acceso a las distintas herramientas. A partir de este punto únicamente tiene que acceder a su cuenta cada vez que quiera consultar una de las herramientas disponibles para poder ver las recomendaciones a medida obtenidas para sus cultivos.

MyYara integra las aplicaciones YaraTera™, Megalab™ y Yara Water Solution. YaraTera™ Fertigation Software engloba herramientas para la realización y gestión de planes de abonado en cultivos de campo abierto (próximamente disponible para hortalizas de invernadero). Toda la información nutricional de la finca se encuentra organizada en un mismo lugar, con la posibilidad de consultar la información de campañas pasadas para comparar y tomar decisiones.

Megalab™ es un servicio de recomendación nutricional basado en análisis foliares y de suelo, aportando datos fiables de macro y micronutrientes. Proporciona una respuesta entre siete y diez días en el correo electrónico con certificación ISO 17025, que avala la calidad de



Yara apuesta por la agricultura de precisión.

los resultados. Yara Water Solution engloba una serie de recomendaciones de riegos en parcelas, monitoreo del estado hídrico del cultivo y su evolución. También permite la optimización del uso de agua con una mínima huella hídrica ya que permite un ahorro de agua entre 20-30%.

Con el lanzamiento de MyYara, Yara quiere seguir avanzando en el desarrollo de nuevas tecnologías y establecer nuevas formas de interacción entre los operadores del sector de la agricultura.

Esto significa no sólo crear nuevos canales de distribución o realizar cambios a corto plazo, sino también establecer nuevas formas de comunicación, flujos de información diferentes que faciliten la implementación de nuevas tecnologías en la gestión de las explotaciones y que deriven en una optimización de la producción. Esto repercutirá en una mejora de la productividad general del sector, empezando por los agricultores.

Es un hecho que empresas e instituciones tienen la labor de marcar

el camino hacia una agricultura moderna, trabajando en el desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la labor del agricultor y optimicen el uso de los recursos. MyYara y las herramientas para una agricultura de precisión que integra ponen en valor la fuerte apuesta de Yara por el desarrollo digital en la agricultura. Dichas herramientas irán ganando funcionalidad y conectividad entre ellas e irán incorporando otras funcionalidades y se establecerán sinergias con otros agentes del sector.

DEL 12 AL 14 DE JULIO EN JALISCO, MÉXICO

Agrotecnología patrocina un congreso mundial

El evento versó sobre nutrición y fisiología vegetal aplicadas

□ **R. V. A.**

La empresa líder en el sector de los bioestimulantes y pesticidas, Agrotecnología, ha estado presente como patrocinador en el VI Congreso Internacional sobre Nutrición y Fisiología Vegetal Aplicadas que se ha celebrado en México durante los días 12 y 14 de julio, donde se han dado cita las empresas más notables del sector con la finalidad de aportar soluciones a los problemas relacionados con nutrición, bioestimulación.

La relevancia de este evento, según los organizadores, radica en la necesidad de aproximarnos desde la investigación interdisciplinar como la fisiología vegetal o la edafología, entre otras, al conocimiento de la nutrición vegetal. Este análisis fundamentado en la ciencia conlleva una aplicación práctica en los cultivos y plantaciones para mejorar su crecimiento, su producción, su cantidad y su calidad siempre desde el respeto y el compromiso medioambiental. Este tipo de iniciativas sobre la nutrición vegetal,

explica Enrique Riquelme, CEO de Grupo Agrotecnología, “ponen de manifiesto cómo la agricultura mundial y, en particular la latinoamericana, se enfrenta a nuevos retos y desafíos, un nuevo paradigma que requiere acciones encaminadas a resolver la problemática nutricional desde la raíz”. Por otra parte estas jornadas, continua Riquelme, “son un punto encuentro y transmisión de conocimiento y experiencia necesario e imprescindible entre los agricultores y empresas de vanguardia especialistas en desarrollo de pro-

ductos agrotecnológicos. Los efectos de las nuevas tecnologías, y los conocimientos científicos aplicados a la agricultura en materia de producción y nutrición de cultivo albergan ciertas esperanzas y cumplen un papel fundamental ante los nuevos retos y desafíos para frenar las consecuencias del cambio climático y problemas medioambientales”.

El Congreso ha reunido a los especialistas más destacados a nivel mundial durante tres intensas jornadas de trabajo. En ellas, informan desde Grupo Agrotecnología, se han abordado un amplio abanico de aspectos relacionados con: la mejora del rendimiento de los cultivos en la agricultura, la producción de alimentos de alta calidad nutricional y moléculas de alto valor añadido, la lucha contra los efectos del cambio climático, el fomento de la protección medioambiental o la incentiva- ción de la economía sostenible, asimismo se han analizado los avances actuales en el campo de la fisiología

vegetal aplicada y de la mejora genética, la respuesta de las plantas al estrés biótico y abiótico, la nutrición mineral y las relaciones hídricas, el crecimiento y el desarrollo vegetal, la biología de sistemas, la biotecnología vegetal y la sintética.

Además, en el transcurso de las jornadas se ha recalcado e incidido de manera especial en la importancia que una óptima condición nutricional ejerce sobre los cultivos si se aspira a alcanzar rendimientos cercanos a los máximos posibles. Dicha condición es posible mediante la formulación y aplicación de un plan nutricional. Esta programación, según indican desde Grupo Agrotecnología, impone ciertas reglas: la primera, dominar los conceptos teóricos de la nutrición y regulación del crecimiento de los cultivos y, la segunda, conocer en profundidad los aspectos de producción y, en particular, los referentes a la tecnología del uso de los biofertilizantes.

EN MEDIO

Litoral RZ



Seguridad en ciclo medio

PODEROSO CONTRA OÍDIO



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaanes.es | www.rijkszwaanes.es

Pepino medio, berenjena y calabacín

I+D+I

Seipasa y el IARI avanzan en el desarrollo de un nuevo biopesticida natural

El proyecto se enmarca en el programa Innoglobal y cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía e Industria

□ **Rafa Villegas**

Seipasa, empresa especializada en el desarrollo de soluciones naturales para una agricultura sin residuos, está trabajando en colaboración con el Instituto Indio de Investigaciones Agrarias (IARI) para el desarrollo de un nuevo biopesticida natural. El director de I+D+i de la compañía española, Francisco Espinosa, ha viajado a Delhi (India) para reunirse con los representantes de la entidad india, la más importante del país en materia de investigación agrícola y educación. Espinosa ha analizado el avance del proyecto con el doctor Virendra Rana, especialista en análisis químico de extractos botánicos, y el doctor Najam Shakil, especialista en desarrollo de biopesticidas.

El objetivo de la visita es coordinar la ejecución de los ensayos necesarios para la producción de este nuevo producto para la protección natural de los cultivos contra las plagas. La finalidad pasa por desarrollar

una alternativa segura y eficaz frente a los insecticidas químicos y que, además, avance en el respeto al medio ambiente, la salud de las personas y la fauna auxiliar.

La colaboración entre Seipasa y el IARI se enmarca en el proyecto Innoglobal del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Seipasa es una de las 50 empresas españolas subvencionadas en este programa, que pretende estrechar la colaboración y la transferencia de conocimiento entre compañías españolas y socios internacionales.

Además de la planificación integral de este proyecto, Seipasa también se encarga del desarrollo del formulado y de las pruebas de eficacia. El IARI aporta el conocimiento de las materias primas y el desarrollo de la metodología de análisis para cada uno de los extractos. La duración del proyecto está comprendida entre los 12 y los 36 meses.



El director de I+D+i de Seipasa, Fco. Espinosa, junto con el doctor Virendra y el doctor Najam Shakil, de ICAR.

India es un país de una gran riqueza botánica, por lo que la experiencia del IARI en el conocimiento de las fuentes de materia prima lo convierten en un socio estratégico en el proyecto.

Colaboración institucional

El IARI es el Instituto de referencia del Consejo Indio de Investigación Agrícola (ICAR),

dependiente del Ministerio de Agricultura del Gobierno de la India.

Seipasa lleva 20 años trabajando en la investigación, fabricación y comercialización de biopesticidas, bioestimulantes y nutricionales destinados a una agricultura natural, sostenible y responsable con el entorno.

Seipasa muestra, una vez más, su compromiso con la In-

vestigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i). La empresa invierte en ello para ofrecer siempre a los agricultores las mejores soluciones naturales para una agricultura, como demandan los consumidores, libre de residuos.

Seipasa no duda en colaborar con institutos de investigación de todo el mundo para ofrecer los mejores productos naturales.

ÉXITO

Uniq, cero incidencias en su primer año

Sus cajas agrícolas de cartón ondulado son toda una garantía

□ **R. V. A.**

El envase agrícola Uniq, diseñado y avalado por el conjunto de la industria española de cartón ondulado, responde a las expectativas y demuestra su compromiso tras completar su primer año en el mercado sin incidencias de calidad.

La clave del éxito de UNIQ se centra en haber sabido escuchar y ofrecer una solución a medida para hacer llegar las frutas y hortalizas frescas al consumidor final en per-

fecto estado. Desde el lanzamiento hace ya un año de la caja agrícola Uniq, de la mano de AFECO (Asociación Española de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), el nuevo Sello ha conseguido afianzarse y multiplicar su presencia, convirtiéndose en garantía para el transporte hortofrutícola.

Muchas marcas de referencia eligen hoy proteger y transportar en cajas Uniq sus productos hortícolas. Sus ventajas son muchas: su comportamiento es fiable, optimiza el transporte, reduce mermas y costes,

es fácil de manipular, es higiénico al ser de un solo uso, es capaz de alargar la vida útil de los perecederos evitando el desperdicio alimentario, y su capacidad de impresión convierte a la caja de cartón en una eficiente herramienta de ventas, además de ser sostenible.

Exigentes auditorías de calidad tanto en origen como en destino han probado que Uniq cumple con su objetivo. Las cajas selladas no fallan y aseguran rentabilidad y confianza a productores, comercializadores y distribuidores.



Caja de cartón ondulado con el sello Uniq. /FHALMERIA

Yolanda RZ

Vigor bajo control



Sharing a healthy future



Pepino medio, berenjena y calabacín

Entrevista a Jorge Tarifa • Investigador del Departamento de Economía y Empresa de la UAL

“Las empresas pequeñas temen perder su identidad y sentirse controladas más que integradas”

□ Isabel Fernández

Jorge Tarifa, que ocupa un puesto de personal investigador en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería (UAL), ha centrado sus estudios de doctorado en la integración de la cadena de suministro (ICS) en las empresas hortofrutícolas del sureste peninsular o lo que es lo mismo, en el “nivel de colaboración que existe entre una empresa y el resto de socios de la cadena, principalmente, sus proveedores y clientes”, con el fin de “alcanzar objetivos comunes”. En el caso de las comercializadoras de la provincia, reconoce que, pese a la gran tradición de este sector, “existen muchos retos en cuanto a la integración de las empresas con su entorno” para ganar eficiencia y, sobre todo, alcanzar la sostenibilidad. “Se tiende a pensar en el corto plazo y en la maximización del precio al agricultor para conseguir sus objetivos inmediatos”, afirma y añade que, “de este modo, dicho pensamiento impide ver claramente el retorno de la inversión, principalmente a medio y largo plazo, que supone llevar a cabo procesos de integración” en la cadena de suministro.

- Su tesis doctoral pone el foco en la integración de la cadena de suministro (ICS). ¿Qué se entiende por ICS?

- La integración de la cadena de suministro se puede entender como el nivel de colaboración que existe entre una empresa y el resto de socios de la cadena, principalmente sus proveedores y clientes. Sin duda, esta colaboración se debe entender como una relación a largo plazo que permita al conjunto de empresas alcanzar los objetivos comunes propuestos.

- La ICS persigue la eficiencia y la sostenibilidad. ¿Cómo lo logra?

- La colaboración con los socios de la cadena de suministro permite aunar fuerzas para conseguir objetivos que, de otro modo, serían imposibles de abarcar por una sola empresa. Dicha colaboración, mantenida en el tiempo, genera la necesidad de compartir información confidencial para que se pueda desarrollar, dando lugar a relaciones de confianza y compromiso entre las diferentes empresas. La creación y explotación de estos recursos intangibles permite a las empresas llevar a cabo estrategias de diferenciación que las posicionan por encima de las competidoras. De esta manera, la competitividad se establece entre cadenas de suministro y no entre empresas individuales. Además, estos recursos se deben aprovechar para preservar el entorno natural de manera que genere la tan deseada sostenibilidad.



- En su caso, ha analizado en profundidad el papel de la ICS en las empresas del sector hortofrutícola del sureste peninsular. ¿Por qué se ha centrado en este sector y cuáles serían algunas de las conclusiones a las que ha llegado tras su estudio?

- Este sector se caracteriza por ser una excepción dentro de la comercialización de productos agrícolas en España. Esto se debe, principalmente, a su especialización productiva, pudiéndose destacar la existencia de vínculos estrechos entre la producción, la manufactura y la comercialización. Además, cuenta con sistemas de calidad que aseguran la trazabilidad de sus productos, así como una introducción progresiva de nuevas variedades de productos. Todo esto, lo convierte en un sector atractivo para analizar las relaciones entre los miembros de la cadena de suministro. A pesar de que el sector hortofrutícola en Almería tiene una gran tradición, existen muchos retos en cuanto a la integración de las empresas con su entor-

no. Entre ellos está la mejora de las prácticas de recursos humanos, de las que se ha demostrado que son de gran ayuda para el establecimiento y mejora de las relaciones con sus proveedores y clientes. De igual forma, se posiciona como un reto el establecimiento de prácticas de gestión interna que permitan a la empresa detectar las nuevas tendencias del mercado, aprenderlas e implantarlas en sus empresas de una manera anticipada.

- Alcanzar esa eficiencia y sostenibilidad pasan por cohesionar el funcionamiento de los distintos procesos de la cadena de suministro. ¿Hasta qué punto esa cohesión es tal en las empresas del sector hortofrutícola provincial?

- La cohesión de los diferentes procesos de la cadena de suministro está en continua progresión. Esto dificulta la determinación de un estado óptimo para cualquier cadena de suministro. En el sector hortofrutícola de Almería, pese

a que existe una clara tendencia hacia la cohesión con los clientes, no lo es tanto con los proveedores. Por tanto, los mayores retos se ponen de manifiesto con los proveedores y su potencial para equilibrar las negociaciones.

- ¿Cuáles serían los principales beneficios de lograr esa perfecta integración de la cadena de suministro?

- En un hipotético caso de conseguir una integración completa, las empresas verían cómo sus rendimientos mejoran a diferentes niveles, tanto operativos como financieros. Además, estaría en consonancia con los rendimientos del resto de empresas, lo que derivaría en una competencia sostenible donde habría cabida para todas las empresas. No obstante, puede entreverse que, en cierta medida, es un hecho bastante difícil de conseguir, entre otras razones porque conllevaría al mantenimiento de desequilibrios en el control y dominio de la cadena de suministro.

- ¿Qué resultado de los obtenidos en su estudio le ha sorprendido más?

- De los resultados es llamativo que, cuando se trata de mejorar el beneficio, los esfuerzos se centran principalmente en mejorar las relaciones con los clientes. Sin embargo, cuando se trata de mejorar su rendimiento medioambiental, las empresas prefieren reforzar sus relaciones con los proveedores. Aunque esto pueda parecer lógico, deberían integrarse todos para tratar de mejorar el rendimiento en su conjunto y no centrarse, mayoritariamente, en unos o en otros según el interés puntual.

- ¿Podrían las comercializadoras de Almería mejorar su eficiencia? ¿Tienen margen para ello?

- Por supuesto que las comercializadoras podrían mejorar su eficiencia. Sin embargo, mejorar la eficiencia a través de la integración de los miembros de la cadena de suministro supondría un cambio en el enfoque, tratando de organizarse y colaborar de forma efectiva. El problema surge por el temor de las empresas más pequeñas a perder su identidad y sentirse controladas más que integradas. En cuanto al margen, se tiende a pensar en el corto plazo y en la maximización del precio al agricultor para conseguir sus objetivos inmediatos. De este modo, dicho pensamiento impide ver claramente el retorno de la inversión, principalmente a medio y largo plazo, que supone llevar a cabo procesos de integración que, normalmente, pueden entenderse en contra de los ansiados márgenes. Sin embargo, es una cuestión de esfuerzo y visión común, aunque no siempre sea compartida.

03

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Dirección: Paraje Cabrilles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es



Gestión especializada desde 1996



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Los gastos de amortización del agricultor superaron los 12.000 euros por hectárea

Esta cifra corresponde a la campaña 2015/2016, siendo la estructura de invernadero y el plástico los costes más elevados

□ Elena Sánchez

Cada campaña es un mundo y los agricultores se enfrentan a diversos gastos, algunos de ellos necesarios, para poder realizar un ejercicio agrícola adecuado tanto a las necesidades del invernadero como de la variedad hortícola que se vaya a plantar en cada periodo. En este sentido, los gastos de amortización a los que tuvo que hacer frente el agricultor almeriense en la campaña 2015/2016 supusieron un gasto final de 12.215 euros por hectárea, una cantidad algo menor que la registrada en el ejercicio precedente, pero con apenas variaciones. De hecho, según el 'Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería 2015/2016' elaborado por la Fundación Cajamar, una vez más, la estructura de invernaderos es el punto más costoso para el productor, ya que en esta ocasión, cada agricultor gastó 4.505 euros por hectárea en la mejora o modernización de la finca, es decir, un 0,9 por ciento más que el curso anterior, cuando el coste fue 4.463 euros por hectárea. Este apartado, el de estructura de invernaderos, supone casi el 8 por ciento del total del gasto anual del productor agrícola solo por detrás de la mano



de obra, el gasto de semillas y plantones y el de servicios. Y es que, dentro de la estructura de costes de producción anual de una explotación tipo, el apartado de estructura de invernaderos sigue incrementando sus gastos por tercera campaña consecutiva, según el informe de la Fundación Cajamar.



En segundo lugar, dentro de los gastos de amortización, el plástico es el producto que más inversión requiere en un agricultor. De hecho, durante el curso 2015/2016, el productor tuvo que desembolsar la cantidad de 3.224 euros por hectárea, eso sí, un 4,1 por ciento menos que el ejercicio anterior, cuando el gasto, sin duda, fue mayor

hasta llegar a los 3.361 euros por hectárea. De hecho, en las tres últimas campañas, es en esta que se analiza (2015/2016), en la que el desembolso ha sido menor. Así las cosas, en esta ocasión, el plástico ha supuesto el 5,6 por ciento del total de los gastos anuales de una explotación tipo.

Por otro lado, el gasto que el agricultor tuvo de sustrato y/o enarenado en el curso 2015/2016 fue de 2.280 euros por hectárea, un 0,7 por ciento más que el ejercicio anterior, cuando la cifra desembolsada fue de 2.264 euros.

Por detrás se encuentran otros gastos de amortización generales que, en total, supusieron 960 euros al productor, mientras que el sistema de riego tuvo un gasto, por parte del agricultor, de cerca de 800 euros por hectárea. Finalmente, el gasto de amortización menos elevado fue, en esta ocasión, el de balsa de riego, puesto que no llegó ni a los 450 euros por hectárea, por lo que solamente ha supuesto el 0,8 por ciento de los gastos anuales de una explotación tipo.

Por todo ello, y a modo de resumen, el total de los gastos de amortización de la campaña 2015/2016 han sido el 21,4 por ciento del total de los gastos anuales.



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Invernaderos Gaitán aumenta un 20 por ciento su volumen de trabajo este año

□ Rafa Villegas

Invernaderos Gaitán ha logrado, fruto de un trabajo bien hecho, el reconocimiento del campo. Con una experiencia de 40 años, la empresa sigue creciendo y ha aumentado, en lo que va de año, un 20 por ciento ya su volumen de trabajo, tanto de construcción de nuevos invernaderos como, sobre todo, de renovación de estructuras.

Manuel Llobregat Gaitán, uno de los fundadores de la empresa, ya jubilado, comenzó a construir estructuras en la época de las parras, supo adaptarse al cambio hacia fincas invernadas para hortalizas y, ya con Invernaderos Gaitán, resistieron todas las crisis que ha padecido el sector hortofrutícola.

Otro aspecto a destacar, que también tiene mucho que ver en el éxito de Invernaderos Gaitán es, sin duda, que cuentan exclusivamente con personal experto, a lo que se suma que adquieren materiales de proveedores de la máxima confianza, como es el caso de Hierros y Aceros La Aldeilla o Criado y López.

Con una plantilla en verano que llega a superar las 80 personas, Invernaderos Gaitán ha logrado ser profeta en su tierra y fuera de ella. Y es que, además de trabajar en la comarca del Poniente almeriense, también construyen nuevos invernaderos o los renuevan en la Costa Tropical o en Alhama de Granada.

No hay estructura invernada que se le resista a Invernaderos Gaitán. La empresa construye



“Con una plantilla en verano que llega a superar las 80 personas, Invernaderos Gaitán ha logrado ser profeta en su tierra y fuera de ella

desde el típico invernadero almeriense a la estructura típica de Murcia o el multitúnel, entre otros. Además, también han construido fincas de grandes dimensiones, siendo siempre garantía de calidad y un trabajo bien hecho.

Tras la jubilación de Llobregat, la empresa sigue adelante con el buen hacer de tres socios, como son Juan Buendía, Ramón Moya y Juan Maldonado Ruiz, todos ellos comprometidos con ofrecer el mejor servicio porque, como bien han podido comprobar, es el mejor modo para seguir aumentando la clientela.

Tras una crisis en el sector hortofrutícola, que conllevó una menor construcción de invernaderos y el retraso, por parte de los agricultores, de la renovación de fincas invernadas, Juan Buendía, socio de la empresa, aseguró que “llevamos tres años de crecimiento continuado”.

Las zonas en las que han recibido mayor número de pedidos son Rebeque, Tierras de Almería y La Cañada de Cabriles, además de, por otro lado, Dalías.

Cientes satisfechos desde 1978

En Gaitán llevamos 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.



CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
Gaitán C.B
677 442 398 - 667 532 102



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Más de 1.700 explotaciones se podrán modernizar

La Consejería de Agricultura ha publicado la propuesta provisional de beneficiarios cuyas ayudas ascienden a casi 63 millones de euros y se pueden presentar la documentación y alegaciones pertinentes hasta el 27 de julio inclusive

□ Elena Sánchez

La modernización y aplicación de nuevas tecnologías a las explotaciones agrarias resulta uno de los aspectos fundamentales, a día de hoy, en el sector hortofrutícola almeriense, con el fin de que el agricultor pueda, además, mejorar su rentabilidad y sostenibilidad, ya que esta última redonda en el ahorro tanto de recursos naturales como económicos. En este sentido, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dio a conocer el pasado 11 de julio la publicación de la propuesta provisional de resolución de la convocatoria 2016 de ayudas para la modernización de explotaciones agrarias andaluzas, un listado que contempla más de 1.700 beneficiarios cuyas subvenciones ascienden a un total de casi 63 millones de euros.

Documentación

Para poder acceder a estas ayudas, la Junta ha dado a conocer que es necesario presentar, hasta el 27 de julio, la documentación y el formulario precepti-

vo, para cuya cumplimentación se ha elaborado un manual de ayuda.

Y es que, los solicitantes de estas subvenciones disponen de un plazo de 15 días desde el 11 de julio para presentar la documentación y alegaciones pertinentes para adecuarse a las exigencias de la convocatoria. Además, la Consejería espera que tras este periodo aumente el número de agricultores y ganaderos andaluces que se benefician de este respaldo económico público, ya que, a día de hoy, habría recursos presupuestarios disponibles para atender más peticiones al haberse ampliado el crédito inicial hasta superar los 109 millones de euros.

Innovación

Desde la Consejería de Agricultura han dado a conocer que el fomento de la inversión en nueva maquinaria y equipos con nuevas tecnologías favorece un aumento de la innovación que propicia un cambio en las formas de manejo de cultivos y ganado, potenciando la viabilidad económica de las explotaciones.



Por otro lado, desde la organización agraria COAG-Almería se ha reconocido el esfuerzo realizado por la Consejería en su apuesta por la incorporación de jóvenes y la modernización de explotaciones, dando un vuelco a la situación del marco anterior, aunque pide que el sistema de gestión de las ayudas sea mejor.





ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA PARA INVERNADEROS



CALIDAD E INNOVACIÓN SON NUESTRO COMPROMISO



CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAISES



20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA



SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS



OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN



ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Plásticos Politiv. Alta tecnología en plásticos que protegen su cultivo

□ fhalmería

Cuando se habla de plástico para cobertura de invernaderos, pocas veces se ve como un producto de alta tecnología. Y lo es, desde muchos aspectos, tanto desde la materia prima con la que se produce, como las máquinas empleadas para hacerlo y el conocimiento exhaustivo en las formulaciones químicas para que cumplan con lo que el agricultor necesita.

Revalorizar el plástico como un insumo clave para el rendimiento de los cultivos es uno de los objetivos de Politiv. El plástico es parte significativa de la inversión que realiza el agricultor y por esto debe ser elegido con cuidado y atención.

Politiv usa en la fabricación las mejores materias primas disponibles en el mercado mundial. La base es el Polietileno (PE), tanto LPDE (PE de baja densidad) como LLDPE (PE de baja densidad lineal), de los más importantes proveedores mundiales como Exxon Mobile, Dow, Braskem y otros. Junto con los polímeros se usan copolímeros como EVA and EBA, cuya función es incrementar las propiedades mecánicas para soportar las condiciones climáticas y aportar termicidad.

El PE como tal no tiene resistencia ante la acción de los rayos solares, por esto se usan estabilizadores de rayos UV para otorgarle esta característica. Estos estabilizadores de UV, el tipo y la calidad empleados van a determinar en gran medida la duración del plástico, además de la calidad de la materia prima, el proceso de fabricación y el espesor del film. También se verá afectada por el uso de halógenos como azufre y cloro. Estos químicos tienen efectos negativos sobre los estabilizadores de UV y, por lo tanto, en la durabilidad del plástico. Por esto es preciso usar plásticos resistentes a azufre y cloro cuando el manejo del cultivo indica su aplicación.

La transmisión de luz dentro del invernadero en el rango PAR (rango activo para la fotosíntesis) tiene una enorme influencia en el proceso de la fotosíntesis y la eficiencia de la misma, por lo tanto,

afectará directamente al rendimiento de los cultivos. La transmisión de luz de los plásticos varía del 85-90%, dependiendo del área geográfica y del clima. En climas cálidos como en esta zona, Politiv recomienda al agricultor un plástico que combina 85% de transmisión de luz y 60% de difusión.

Las propiedades básicas de los plásticos que el agricultor espera son: la duración, la transmisión óptima de luz, propiedades mecánicas excelentes, que soporte condiciones climáticas adversas, que tolere el uso de agroquímicos con azufre y cloro. Hay otras propiedades que son adicio-

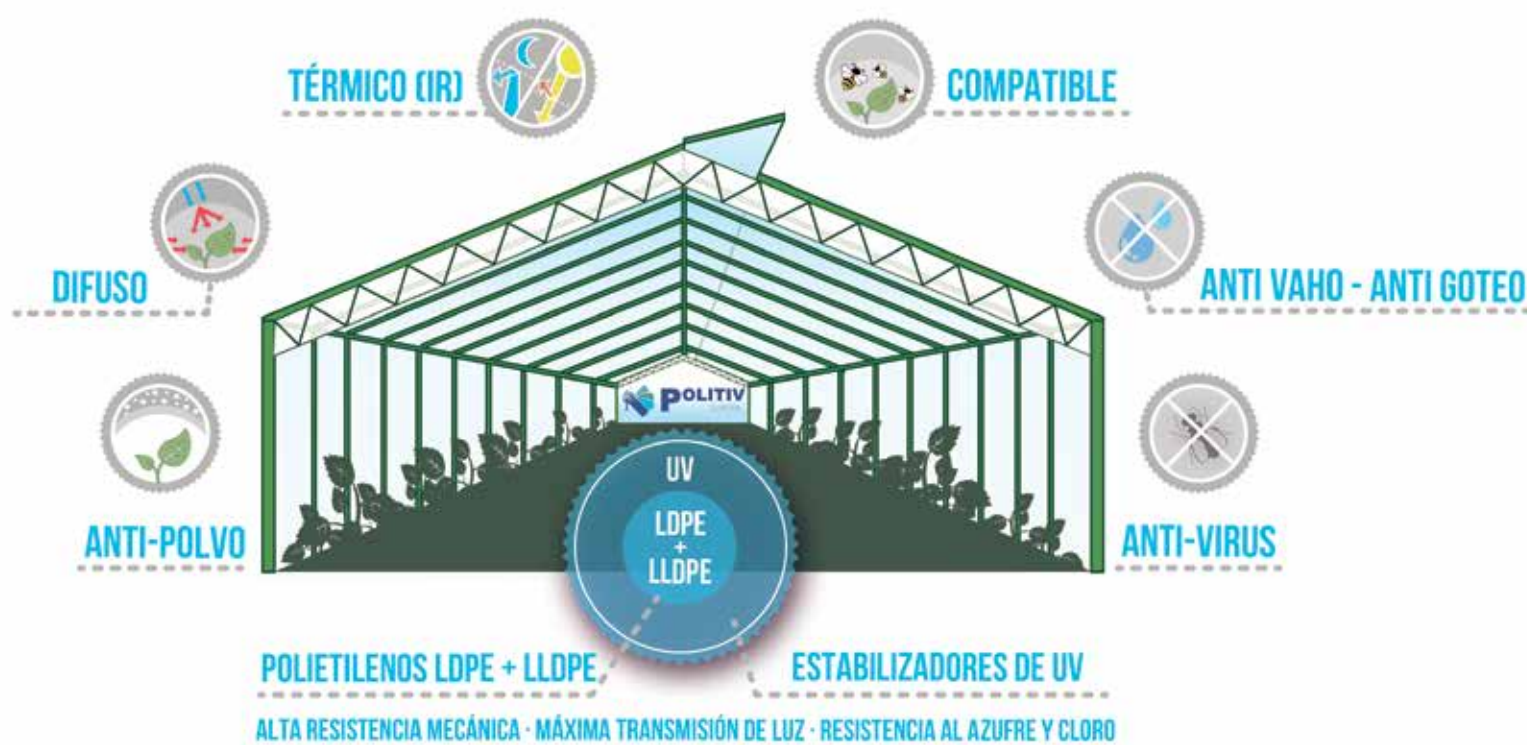
nales y opcionales y se consiguen con las formulaciones adecuadas a través de los aditivos.

Estos son los que determinarán las propiedades especiales que tenga el film plástico. Se habla de plásticos inteligentes Politiv, porque con las distintas formulaciones con estos aditivos se puede obtener el ambiente del invernadero que sea necesario, adaptado a diferentes cultivos y regiones con precisión. Los aditivos que usa Politiv son producidos por las marcas químicas líderes del mundo como BASF y Cytec, entre otras.

Los aditivos Térmicos son esenciales en esta región de

Las propiedades básicas de los plásticos que el agricultor espera son: la duración, la transmisión óptima de luz, propiedades mecánicas excelentes, que soporte condiciones climáticas adversas, que tolere el uso de agroquímicos con azufre y cloro

OPCIONES DE PLÁSTICOS POLITIV



Almería, consiguen reducir las pérdidas de calor durante la noche, esencialmente cuando la diferencia de temperatura de día y de noche es significativa, además de que reduce el daño por congelamiento en días extremadamente fríos.

Para conseguir luz difusa dentro del invernadero, se usan aditivos especiales que dispersan la luz en todas las direcciones. Un alto valor de difusión asegura una distribución uniforme de la luz en el invernadero y una mayor calidad de luz, que hacen que la radiación sea aprovechable de forma más eficiente por la planta, incrementando la eficiencia de la fotosíntesis.

Los plásticos anti-vaho y los anti-goteo se consiguen con aditivos que se usan en las capas internas que modifican la tensión superficial de las gotas que se condensan sobre el plástico volviéndolas una película muy fina sobre el mismo que se desliza sin "gotear" encima del cultivo. Poli-

tiv aditiva no solamente en la capa interna, sino también en otras capas, para que la propiedad se siga manteniendo en el tiempo.

La actividad de los insectos es uno de los factores decisivos a la hora de escoger la cobertura del invernadero. Si se trabaja con insectos polinizadores habrá que elegir uno cuya protección UV no incluya la franja de trabajo de estos insectos. Mientras que si el objetivo es minimizar la actividad de insectos que puedan provocar transmisión de virus en el cultivo, el plástico a elegir deberá bloquear la franja de luz correspondiente. Esto se consigue con aditivos que afectan la longitud de onda de la luz que se transmiten los plásticos.

Politiv es una fábrica de Israel que ahora está en El Ejido con una empresa subsidiaria, poniendo toda la tecnología de producción de plásticos al alcance del agricultor local. Plásticos de la más alta calidad que protegen su cultivo.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Techno Teonel suma nuevos servicios y construirá más de 200 hectáreas de invernadero este año

□ Rafa Villegas

Techno Teonel ofrece ya un servicio integral que va desde la construcción o renovación de invernaderos a la construcción de balsas, naves agrícolas, cortijos y movimientos de tierra. La empresa, que prevé batir todos sus records y superar la construcción de 200 hectáreas de invernadero este año, está en disposición de recibir un terreno en rústico y materializar un proyecto global, encargándose de todo, incluido el papeleo, y entregándolo llave en mano.

El volumen de trabajo creciente de Techno Teonel hace que cuente ya con una plantilla que supera los 300 trabajadores. Además, la satisfacción de su clientela le ha abierto las puertas fuera de las fronteras españolas. Y es que, al desempeño de su labor en las provincias de Almería, Granada o Murcia hay que sumar el trabajo que realizan, bajo demanda, en países como Marruecos, Re-

“La satisfacción de su clientela le ha abierto las puertas fuera de las fronteras españolas”

pública Dominicana, Kazajistán o Chile, entre otros.

No existe empresa constructora de invernaderos que pueda mantenerse en un mercado tan competitivo sin un personal cualificado y sin la utilización de materiales de primera calidad, dos aspectos que Techno Teonel cumple a rajatabla.

Nelu Deac y Teo Rusu son los responsables de una empresa que, gracias a un trabajo bien hecho, ha conseguido hacerse un importante hueco en el sector de la construcción de invernaderos, ahora completado con una ampliada cartera de servicios.



**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**

**TECHNO
EONEL S.L.**



**TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97
E-mail: info@technoteonel.com**

Kompuestos® desarrolla concentrados plásticos capaces de filtrar la luz UV y disminuir la temperatura de los invernaderos



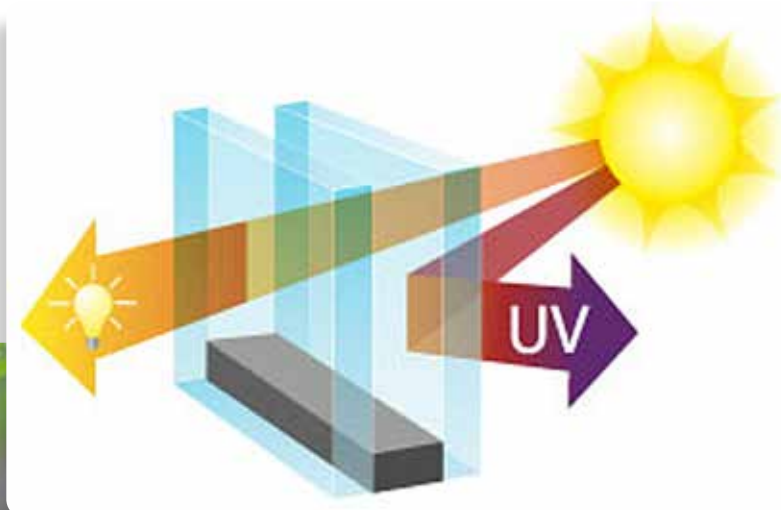
Los invernaderos plásticos proporcionan un medio seguro y controlado para el correcto crecimiento de los cultivos y representan una herramienta esencial en los tiempos actuales para obtener cultivos más tempranos, frutos más grandes y homogéneos entre sí y para controlar la propagación de plagas. Tienen sus ventajas, pero también inconvenientes

□ fhalmería

Para filtrar la luz UV, los filmes plásticos para cubiertas de invernaderos contienen, en su capa exterior, aditivos orgánicos específicos para este fin, pero su efectividad disminuye con el paso del tiempo, ya que migran a la superficie del plástico, donde pierden esa efectividad. Por otro lado, para evitar el aumento de la temperatura, los agricultores frecuentemente se ven forzados a revestir las estructuras metálicas de los invernaderos o pulverizar las cubiertas plásticas con aditivos para reflejar al máximo la luz solar y evitar un sobrecalentamiento, lo que disminuye considerablemente la transparencia de los invernaderos y bloquea el paso de la luz VIS, esencial para la fotosíntesis y el buen crecimiento de las plantas.

Consciente de su capacidad para desarrollar tanto nuevos productos siempre más innovadores como para buscar la mejora continua de sus productos ya existentes, Kompuestos®, una empresa con capital 100% español y líder en la fabricación de concentrados plásticos de aditivos, cargas minerales y pigmentos, ha desarrollado soluciones adaptadas para resolver esta problemática.

La innovación es un compromiso constante en Kompuestos®, desarrollando y adaptando en todo momento las mejores soluciones posibles para el mercado, gracias a la estrecha colaboración con sus clientes y proveedores, así como centros de excelencia en el sector, tanto públicos como privados.



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Los concentrados PEUV7001 y PEIR1000, desarrollados y distribuidos por Kompuestos®, pueden conseguir los siguientes objetivos para la construcción de films de invernadero: por un lado, una capacidad de filtro permanente a la luz UV mucho más potente y más estable que los filtros clásicos basados en compuestos orgánicos, permitiendo una completa transparencia de los films plásticos del invernadero y, por otro, una disminución considerable de la temperatura del interior del invernadero. Esta última permite, a su vez, una reducción de los costes de los invernaderos, eliminando el uso de filtros UV clásicos, obteniendo una mejor estabilidad de los films plásticos a largo plazo. Asimismo, no habrá necesidad de invertir dinero pulverizando las cubiertas plásticas. Junto a ello, esta disminución de la temperatu-

“
La innovación es un compromiso constante en Kompuestos®, desarrollando y adaptando en todo momento las mejores soluciones posibles para el mercado, gracias a la estrecha colaboración con sus clientes y proveedores, así como centros de excelencia en el sector, tanto públicos como privados

ra en el invernadero hará posible la obtención de plantas y frutos de tamaño similar y mejor calidad, debido a la falta de estrés térmico. Esta ventaja se traduce en una mejora económica por la venta de frutos más grandes y homogéneos.

Para que todos los interesados puedan descubrir más acerca de las soluciones novedosas de Kompuestos® para las tecnologías de películas plásticas utilizadas en agricultura, ensilados, acolchados e invernaderos, la empresa estará en el evento 'Agricultural Film', organizado por AMI en Barcelona del 26 al 28 de septiembre de 2017.

Para más información:

Grégory Coué,
Technical Manager
Teléfono: +34 673 420 621
Email: gcoue@kompuestos.com
Web: www.kompuestos.com



Kompuestos

+PRO

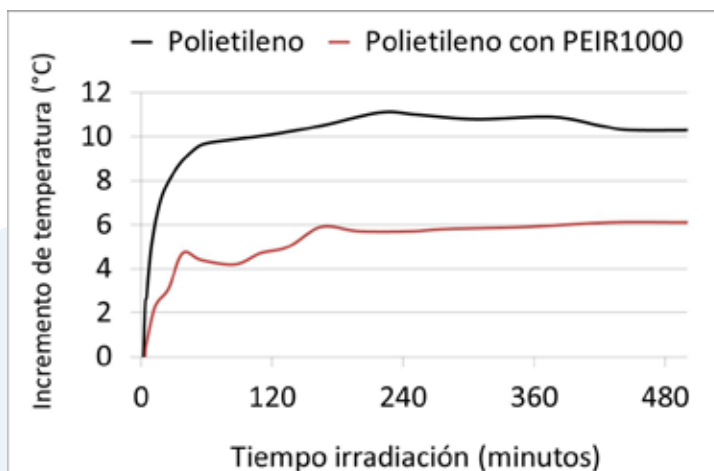
Protección frente a posibles condiciones medioambientales adversas:

- Regulación de los niveles de humedad.
- Suficiente luz ultravioleta (UV) para asegurar la correcta polinización y evitar enfermedades y plagas.
- Monitorización de los niveles de pesticidas.
- Permiten el paso de la luz visible (VIS) para la realización de la fotosíntesis y de una moderada cantidad de radiación infrarroja (IR) para mantener temperaturas óptimas durante el crecimiento de las plantas.

-CONTRA

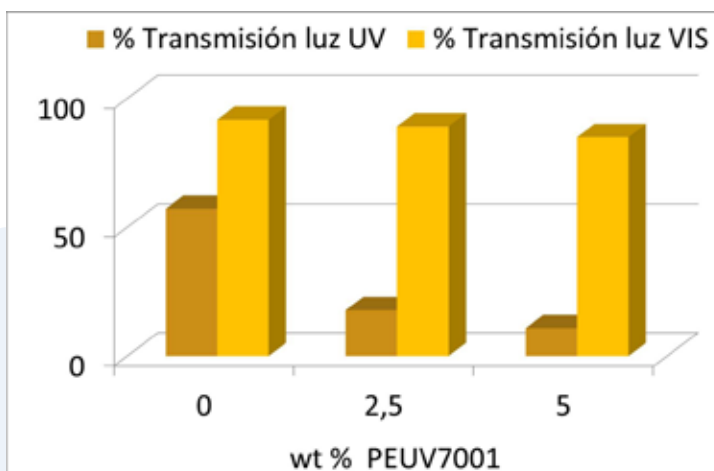
Demasiada luz UV supone un deterioro prematuro de la cubierta de film plástico que se puede traducir en roturas de la cubierta. Además, un exceso de luz IR incrementa la temperatura en el interior de los invernaderos y provoca que:

- Los puntos de contacto entre la cubierta plástica y la estructura metálica de los invernaderos se conviertan en puntos débiles.
- El interior del invernadero, en los meses más calurosos, sea demasiado caliente y provoque un estrés térmico sobre las plantas que se traduce en una disminución del área superficial de las hojas y una reducción de su capacidad de absorber la luz VIS que necesitan para crecer y para producir frutos más grandes.



Solución Radiación IR:

Con una dosificación al 2 wt% en films de polietileno (espesor 50 micras), el concentrado PEIR1000 provoca una disminución de la temperatura en más de 5°C.



Solución Barrera a la luz UV:

El concentrado PEUV7001 es capaz de filtrar de manera durable más del 90% de la luz UV en films de polietileno (espesor 150 micras), mientras mantiene el film completamente transparente a la luz VIS (transmisión >85%). Tecnología patentada.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



04 Noticias

PARTICIPACIÓN

El Consejo Municipal Agrario ejidense debate sobre la nueva Ordenanza municipal venidera

Esta obligará a dotar a las fincas de sistemas de recogida que absorban un volumen de agua de 35 litros por metro cuadrado

□ Rafa Villegas

La inminente puesta en funcionamiento de la Ordenanza de Invernaderos y su Entorno de El Ejido centró el pasado 19 de julio la reunión del Consejo Municipal Agrario de la ciudad. Además de este asunto, este órgano participativo, presidido por el alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, también abordó temas que siguen inquietando al sector, como es el caso de la gestión de restos vegetales.

La Ordenanza de Invernaderos y su Entorno, como se incidió en la reunión, tiene como uno de sus objetivos fundamentales mitigar y solucionar los problemas de impermeabilidad e inundaciones que sufre el municipio al establecer la obligatoriedad de dotar a las fincas de sistemas de recogida que absorban un



Consejo Municipal Agrario de El Ejido.

volumen de agua de 35 litros por metro cuadrado. Esta nueva herramienta también determinará aspectos generales relacionados con la gestión de los residuos, las infraestructuras ecológicas, la disciplina en torno a este tipo de suelo y las medidas cautelares de paralización de la construcción de invernaderos, sin olvidar aspectos como la higiene rural.

La Ordenanza también establece la obligatoriedad de justificar la gestión de los residuos domésticos generados

en la propia explotación agrícola, la calificación ambiental de emplazamientos para alimentación ganadera y la declaración responsable para la autogestión de compost en la propia explotación agrícola. Como novedad importante, destaca la implantación de infraestructuras ecológicas basadas en setos vegetales de flora autóctona para el reservorio de insectos auxiliares como medida para evitar la proliferación de las nefastas plagas de insectos.



Cartel de la Consejería de Agricultura de la Junta. IFHALMERÍA

La Junta reforzará la lucha contra la Xylella fastidiosa

La Consejería de Agricultura aumentará el personal para este fin

□ R. V. A.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural aumentará el personal dedicado a garantizar la máxima sanidad vegetal de los cultivos de Andalucía con la contratación de 15 profesionales del sector agrícola (ingenieros agrónomos e ingenieros técnicos agrícolas) a partir del mes de septiembre, reforzando la plantilla de todas las

Delegaciones Provinciales y los servicios centrales. Este incremento de los recursos humanos se suma a otras acciones puestas en marcha por el Gobierno andaluz para continuar con la labor que ya desarrolla desde 2014 con el objetivo, por un lado, de evitar la entrada de la Xylella fastidiosa en la región y, por otro, de garantizar una rápida y efectiva respuesta en el caso de que pudiera detectarse un foco en Andalucía.



Noticias

Syngenta muestra a productores, compradores y supermercados sus nuevas propuestas en melón y sandía

La multinacional de semillas celebró a principios de julio en Torre Pacheco (Murcia) sus Demo Days Melon & Watermelon 2017

□ Isabel Fernández

S yngenta celebró del 4 al 6 de julio pasados sus Demo Days Melon & Watermelon 2017 en Torre Pacheco (Murcia), un evento que sirvió de “escaparate para mostrar tanto las variedades que tenemos comerciales como nuestras propuestas en desarrollo”, según afirmó Víctor García, Product Manager de Cucurbitáceas de la multinacional de semillas. En concreto, y si bien es cierto que productores, técnicos, compradores y supermercados pudieron conocer toda la gama tanto de melón como de sandía de Syngenta, también lo es que la empresa se centró, sobre todo, en los programas más importantes para España, como son el de melón piel de sapo y todo su portfolio de sandía adaptados al aire libre.

En el caso del melón, las novedades de Syngenta en esta campaña son Airen y el MP5344, dos variedades con las que “queremos mantener el compromiso entre la referencia en sabor que siempre ha sido Syngenta en melón piel de sapo, pero adaptándonos a la tendencia de buscar una carne más firme para darle más larga vida al fruto”. Gracias a este “equilibrio”, la empresa da respuesta a las demandas de los consumidores, que buscan un melón con sabor, y de los supermercados, que pueden contar con un producto con una mayor y mejor postcosecha.

Airen ha afrontado en esta campaña su primer año comercial y ya “está posicionado con unas buenas ventas” tanto en La Mancha, “que es el mercado potencial más importante para esta variedad”, como en Murcia, donde también ha logrado una buena introducción en plantaciones tardías del mes de mayo.

Junto a Airen y el MP5344, la multinacional de semillas ha aprovechado estas jornadas para seguir mostrando variedades como Party, un melón amarillo para exportación “muy productivo y con excelente sabor”, o Tazha y Arpon, dos tipos charentais que “se están consolidando entre los principales productores franceses”, entre otras muchas.



■ Víctor García, Product Manager de Cucurbitáceas de Syngenta.

■ La multinacional de semillas sigue trabajando en su gama de sandías mini de alta calidad gustativa.



■ La empresa reunió en Torre Pacheco a representantes de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.



■ Con Red Jasper y Kasmira (en la foto), Syngenta completa todo el ciclo de producción de sandía en España.



■ Airen es la novedad de Syngenta en piel de sapo para cultivos al aire libre y destaca por su gran sabor y carne más firme.

En sandía, el calibre importa

Por otro lado, y en lo que respecta a sus sandías, en Syngenta trabajan con el objetivo de “ofrecer la gama más amplia para darle al productor las mayores opciones”, así como para ofrecer a los compradores y supermercados la mayor diversidad posible en calibres. “Buscamos que, si un supermercado apuesta por una sandía cortada por la mitad con sabor, pueda trabajar con Kasmira y Red Jasper, pero que si una empresa está buscando un calibre mini para exportación porque se está demandando en Europa, pueda tener también sandías de 2 y de 4 kilos”, explicó Víctor García.

Teniendo en cuenta estas dos premisas, Syngenta ha mostrado estos días Red Jasper y Kasmira,

dos blancas sin semillas que “son la referencia en sabor para hacer todo el ciclo de producción en España”, comenzando con Red Jasper en Almería y terminando con Kasmira, primero, en Murcia, y, finalmente, en La Mancha. Junto a ellas, en sandías de calibres más pequeños, de entre 3 y 4 kilos, Syngenta cuenta con Prestige, una blanca sin semillas, y Sirius, una sandía tipo Crimson, entre otras.

La gama se completa con sus variedades tipo mini, “que todos los años crecen, ya que el concepto de alta calidad gustativa en sandía mini está en auge en todos los países, sobre todo en Escandinavia”; de ahí que, según afirmó Víctor García, “nos las están demandando directamente los supermercados”. En esta tipología,

Syngenta cuenta con variedades como Bibó o Yellow Bite, esta última una mini de carne amarilla. Gracias a ellas, y al trabajo que siguen desarrollando desde la multinacional de semillas, “estamos ya en un nivel del programa de sandías mini en el que podemos ofrecer distintos colores de piel y distintos colores de carne”.

Esta son solo algunas de las variedades con las que Syngenta da respuesta a las demandas de cualquier mercado. “En sandía blanca, tenemos un rango de calibre que va desde los 7-8 kilos hasta los 1,5 kilos, desde Red Jasper o Kasmira, para quienes van buscando 5 o 6 kilos que, luego, con Kasmira, pueden ser incluso calibres más grandes en plantaciones tardías de La Mancha, hasta calibres de exportación de 3-4

kilos, donde tenemos Prestige o Sirius, e incluso sandías para programas de minis, con calibres de 1,5 kilos”, explicó el Product Manager de Cucurbitáceas de la multinacional.

Por último, Syngenta ha ampliado este año también su gama de sandías con microsemillas, con variedades como WMT5624, WMT5623 y WMT5627, todas ellas aún en ensayo, y de negra sin semillas, con WDL4304, también en fase de ensayo. Junto a ellas, la multinacional apuesta por variedades de carne ultrafirme dirigidas al procesado, como pueden ser Crisp Delight o WDL3491, esta última en ensayo. “Tenemos sandías con una firmeza muy alta, materia seca y totalmente adaptadas a la industria del fresh cut”, concluyó García.



18-20
OCTUBRE
2017
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



THE MUST-ATTEND EVENT WHERE FRESH PRODUCE MEETS WORLDWIDE TRADERS

CALIDAD · DIVERSIDAD · INNOVACIÓN · CONOCIMIENTO

+ 45.000 m² Oferta Hortofrutícola

+ 60.000 Visitantes Profesionales
de **110** Países

+ 1.500 Empresas
Expositoras

+ 200 Expertos y
Ponentes
Internacionales

**MEET
THE FRESH
PRODUCE INDUSTRY
AT FRUIT ATTRACTION**



Adquiera su pase ahora

www.fruitattraction.ifema.es
f [facebook.com/fruitattraction](https://www.facebook.com/fruitattraction) @FruitAttraction
#FruitAttraction2017

IFEMA Feria de Madrid
902 22 15 15 3
(+34) 91 722 30 00
fruitattraction@ifema.es

NOS VEMOS EN:





45 años comprometidos con la agricultura.
El trabajo más valioso de la tierra.



www.coopsantamaria.com

Sucursales:

E.S. BP EL EJIDO -
COOP. STA.M^a DEL
ÁGUILA
C/La Parra - Camino
Viejo de Adra s/n
Tel: 950 48 48 43

E.S. BP COOP.
STA. M^a DEL ÁGUILA
Ctra. La Aldeilla a
Pampanico, km.1
Tel: 950 58 30 51

Berja:
Iberos, s/n
Pol. Ind.
La Tomillera
Tel: 950 60 50 32

Puebla de V́icar:
Alfareros, 45
Pol. Ind. Agruenco
Puebla de V́icar
Tel: 950 55 46 78

La Mojonera:
Hoyo Bolero, 34
Pol. Ind. Cuesta
Blanca
Tel: 950 33 07 39