



Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



### 3 ACTUALIDAD

ANDRÉS GÓNGORA, DE COAG, ADVIERTE DE LA ALTA INCIDENCIA DE ESTAS PLAGAS POR LAS BUENAS TEMPERATURAS

# La presencia de mosca blanca y virus de Nueva Delhi marcan el inicio de campaña

En Níjar y La Cañada se han llegado a arrancar unas cien hectáreas de tomate, mientras que en el Poniente la principal preocupación se centra en la virosis que afecta al calabacín



**COSTA DE NÍJAR CELEBRA SU 20º ANIVERSARIO**

J.A.G.

### 4 ACTUALIDAD

## Roquetas y El Ejido disminuyen la presión sobre el acuífero del Poniente almeriense

La Junta ha aprobado la reutilización de aguas residuales del municipio ejidense para el riego de zonas verdes. Y el Consistorio roquetero ha concluido la conexión del municipio con la desaladora.

### 10 ACTUALIDAD

## Sancionan al titular de una finca de Tabernas por utilizar agua subterránea sin autorización

Se trata de un terreno de olivos en pleno Desierto de Tabernas que ha regado durante años sin permiso alguno de la Junta de Andalucía. La multa supera el millón y medio de euros.

### 5 EJERCICIO DE 2016

**Coprohñjar recibe más de 1,3 millones de los Fondos Operativos**

### 5 RECONOCIMIENTO

**ASEHOR homenajea a Francisco Luque, que fue su presidente durante dos décadas**



### 42 A LA CABEZA

**Andalucía consolida su liderazgo nacional en producción ecológica**

### 44 ENTREVISTA

**Miguel López Ojeda Gerente de SAT Costa de Níjar**  
**“Vamos a trabajar con intensidad hacia la rentabilidad de nuestros socios”**

### 11 Especial Así fue fruit attraction

### 25 Especial Sandía, melón y pepino

### 43 Especial Seguimiento de Cultivos

## Opinión



TELENA SÁNCHEZ

La presidenta de la Junta de Andalucía ha salido mal parada tras la última pregunta que le formuló, en sede parlamentaria, el portavoz del Partido Popular, Juan Manuel Moreno. El presidente andaluz del PP le preguntó a la lideresa socialista por las consecuencias de la anulación del Plan Hídrico Nacional por parte de José Luis Rodríguez Zapatero y ella contestó con desaladoras y la oferta de un estudio para el proyecto Almería Tierra de Cine. A veces, los insultos no tienen que ser palabras malsonantes. Simplemente respuestas que ahondan aún más en la herida abierta son suficientes para lanzar el improperio más repugnante.

Cuando escuché tal respuesta me vinieron a la cabeza los responsables de Castillo de Tabernas que han recibido una sanción de un millón y medio de euros por usar el agua que tenían cerca sin permiso y los agricultores de La Cañada y Viator que se vieron limitados a principio de campaña por no poder usar agua apropiada para el riego.

Los días de sequía se prolongan en el mes de noviembre, las últimas lluvias caídas ni siquiera han llegado a mojar el suelo y las previsiones no indican que vaya a llover pronto. El problema se agrava y la situación es

## Susana quiere apagar la sed de Almería con cine

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ  
PERIODISTA



grave para el principal sector de la economía de Almería.

La respuesta de la presidenta de la Junta de Andalucía ha sonado más a defensa contra el líder de la oposición que una contestación adecuada a la situación que se está dando en el ámbito rural. Es una muestra más de que nuestros políticos no están para servir al pueblo, están para servirse del pueblo. La respuesta argumentada por la lideresa socialista sonaba más a “déjeme en paz” y “consuélese con un proyecto para el cine de Almería”.

No tenemos políticos de altura. Almería aspira a ser mucho más de lo que es gracias a su gran economía, pero las infraestructuras públicas limitan su desarrollo. Desde el Gobier-

no central no nos hacen mucho caso con las vías de comunicación y otros proyectos que harían de la provincia una zona de progreso inigualable también son ignorados. El puerto de Almería debería ser una vía de salida a millones de kilos de hortalizas año tras año y de momento no es nada. El AVE es otra promesa de lo que se ha denominado ‘El Corredor Mediterráneo’, menos mal que somos parte de un proyecto que tiene como principal elemento un determinado trayecto, si estuviésemos aislados tampoco tendría mucho futuro.

El problema de la sequía es el mayor problema que se le puede plantear a la provincia de Almería y la mayor responsable del ejecutivo Andaluz no puede echar balones fuera para que no afecten las críticas de la oposición a los datos de los sondeos de intención de voto.

Si Susana Díaz no es consciente, y así lo demuestra, de la dramática situación del agua en Almería, solo pone de manifiesto que no conoce la

realidad del campo almeriense, pero sí se beneficia de sus resultados cuando habla de balanza comercial, resultados de campaña agrícola, poder de la economía almeriense, etc., etc.

Creo firmemente que Susana Díaz quiere que los ‘agricultores ricos’ se gasten su dinero en desaladoras y no se les moleste a los maños que están muy contentos con su río, incluso cuando las inundaciones los pone con el agua al cuello.

**fhalmería**

EDITA: **Visofi Iniciativas, S.L.**  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA Mª DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)  
E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)  
[fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com)  
REDACCIÓN:  
• **Elena Sánchez García**  
([redactor2@fhalmeria.com](mailto:redactor2@fhalmeria.com))  
• **Rafael Villegas Alarcón**  
([redactor3@fhalmeria.com](mailto:redactor3@fhalmeria.com))  
• **Almudena Fernández**  
([redactor1@fhalmeria.com](mailto:redactor1@fhalmeria.com))  
• **Andrea Salvatierra**  
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260  
Fax: 950 572 146  
FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería  
Maquetación: **Nemesio Pascual**  
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
**Caterina Pak**. Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490  
E-mail: [publi@fhalmeria.es](mailto:publi@fhalmeria.es) - [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)  
Web: [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) - [www.fhalmeria.es](http://www.fhalmeria.es)

**FE DE ERRATAS.**- GLOBALG.A.P. presentó el nuevo Add-On Bioseguridad TR4 para bananas, en lugar de ‘R4T’, como se nombró en el número 112 de FHALMERIA, en la información de la página 37.

# 01 Actualidad

## La presencia de mosca blanca y virus de Nueva Delhi marcan los primeros meses de campaña

En Níjar y La Cañada se han llegado a arrancar un centenar de hectáreas de tomate mientras que, en el Poniente, la principal preocupación se centra en la virosis que afecta al cultivo de calabacín

□ Almudena Fernández

**E**l inicio de la campaña agrícola de otoño ha estado marcada, hasta el momento, por la alta presencia de mosca blanca y, consecuentemente, con la extensión de virosis que han desencadenado, incluso, el arranque de plantaciones en varios puntos de la provincia almeriense.

Según explicó a FHALMERIA, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, durante los meses de septiembre y octubre la zona de Níjar, El Alquíán y La Cañada ha sido la más afectada. “Allí la situación de virosis ha sido bastante importante en tomate y ha habido que arrancar plantaciones. Estimamos que habrán sido unas cien hectáreas las que se han tenido que arrancar”, indicó Góngora. A ello se suma que casi todas las explotaciones de tomate de esta zona de la provincia tienen un índice de virosis que hacen que no puedan estar produciendo como deberían. “Aunque no hayan arrancado, hay entre un 20 o 25 por ciento de plantas que están afectadas, con lo que hay una parte del invernadero que o no produce o lo hace



■ Planta de tomate afectada por araña roja. IFHALMERIA

por niveles inferiores de lo que cabría esperar”, apuntó.

El secretario provincial de COAG Almería se mostró algo optimista acerca del retroceso de la plaga de mosca blanca en las próximas semanas. Así, recordó que “el problema es que las variedades antiviral pierden las tolerancias cuando hace mucho calor

y, por ello, con las temperaturas que estamos ya alcanzando debería funcionar mejor”. De esta forma, desde la organización agraria confían en que con la bajada de temperaturas y ante la fuerte presencia de variedades resistentes el cultivo de tomate, al menos, se estabilice en esta zona de la provincia.

“Los datos también nos demuestran que se ha reducido algo la lucha biológica en tomate y eso puede ser una circunstancia a tener en cuenta; habrá que analizarlo”, indicó Góngora. En este aspecto, también opinó que “en control biológico lo que falta son nuevas herramientas ante la aparición de nuevas plagas que estaban adormecidas y que están volviendo a verse en el campo”.

### Calabacines

Por lo que se refiere al Poniente, Andrés Góngora también indicó que entre los agricultores hay preocupación por la presencia, una campaña más, del virus de Nueva Delhi, “que está en los niveles del año pasado, lo que ya fue fuerte”, matizó. “No se consiguió erradicar y no hay variedades resistentes por lo que todas las variedades se ven afectadas, lo que puede ser grave”, continuó el secretario de COAG Almería. Góngora puntualizó que “los vaivenes de precios tienen que ver, en muchas ocasiones, con este virus”.

En cuanto al pimiento, el virus del spotted y la araña roja están dando también algunos quebraderos de cabeza al agricultor, según apuntó Andrés Góngora.

“Las variedades antiviral de tomate pierden las tolerancias con el calor así que, con la bajada de temperaturas, esperamos mejores resultados”



Somos tu primer gran paso.

cristalplant.es



## Actualidad

# La reutilización de aguas depuradas dará un respiro al acuífero de Poniente

El Ayuntamiento de El Ejido y la Mesa del Agua, satisfechos y contentos por la autorización para utilizar aguas depuradas

□ Andrea Salvatierra

Desde hace bastante tiempo la sobreexplotación de los acuíferos ha estado poniendo en una situación apretada a la provincia de Almería, algo que tenía en suma preocupación a los regantes y agricultores.

En el acuífero del Poniente entraban en torno a 90 hectómetros cúbicos de agua al año y se hacía un consumo de 145 hectómetros cúbicos, una cifra totalmente desmesurada. Ya desde el año 1977 hasta nuestros días, este acuífero ha estado sobreexplotado, agravándose la situación en el último año, pues no se veía ningún tipo de solución a la vista. Es así que, el pasado mes, la Mesa del Agua, al igual que el Ayuntamiento de El Ejido solicitaba y reclamaba a la Junta que autorizara la reutilización de aguas del Poniente, con el objetivo de incluir las aguas depuradas al plan de recuperación del acuífero sobreexplotado y, en consecuencia, poder reducir las extracciones de aguas subterráneas.

Un mes más tarde se obtenía respuesta: la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio autorizaba al Ayuntamiento de El Ejido para la Gestión del Ciclo Integral del Agua de Uso Urbano en el Poniente Almeriense, integrado en la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente de la provincia. De esta forma, se permitirá la reutilización de 863.249 metros cúbicos anuales de aguas depuradas de la planta de El Ejido para el riego de espacios verdes urbanos. En concreto (25,02 hectáreas), jardines de distintas urbanizaciones de la zona de Almerimar (136,09 ha), El Ejido Beach (132,80 ha) y el Campo de Golf de Almerimar (80,81 ha).

Dicha autorización significa un paso más para el gobierno local de El Ejido, que se mostraba contento “por fin se han escuchado nuestras reivindicaciones desde hace años”. No obstante, no dudan en recalcar que esta respuesta llega bastante tarde, pues considera que “la resolución administrativa para completar el ciclo de reutilización y poder ofrecer así un aprovechamiento al



Se reutilizarán un total de 863.249 m3 al año de aguas depuradas de la EDAR de El Ejido para zonas urbanas y campo de golf.

agua tratada llega tarde y que, de haberse concedido hace tiempo cuando comenzó a pedirse, se habría evitado tirar al mar unos 12 hectómetros cúbicos. Sin duda, un volumen muy elevado, que nos habría permitido el mantenimiento de buena parte de las zonas verdes del municipio y así aliviar la crítica situación del acuífero”.

Sin duda, este aprovechamiento de aguas tratadas es una excelente noticia, sobre todo para el acuífero del Poniente, que se verá liberado de esa sobreexplotación. En esta línea, el concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, hacía hincapié en la “seria preocupación” que tiene el Gobierno ejidense en cuanto a la “escasez de recursos hídricos”, ya que es de suma importancia “recuperar nuestras reservas así

como el acuífero del Poniente” a través de un trabajo conjunto entre las diferentes administraciones implicadas en la problemática.

De esta forma, el acuífero no solo mejorará su situación gracias a la autorización concedida por la Junta, si no que también se beneficiará del acuerdo provisional entre las comunidades de regantes de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense (JCUAPA), aceptado formalmente por la Junta de Andalucía. Un plan de recuperación, posibilitado gracias al acuerdo entre regantes del Poniente, que han fijado voluntariamente una cuota de 1 céntimo por metro cúbico. Con esta cuota se conseguirá financiar la diferencia entre el precio del agua de pozo y otras aguas como las reutilizadas, pro-

cedentes de las estaciones depuradoras y las desaladas procedentes de la planta de Balerma.

Es así que los nuevos recursos hídricos que se incorporarán a los diferentes sistemas de riego serán 7 hectómetros cúbicos de agua desalada, 7,5 hectómetros cúbicos de agua del embalse de Benínar y 2 hectómetros cúbicos de la Balsa del Sapo. Un total de 16,5 hectómetros cúbicos a los que también se suman 4 hectómetros cúbicos procedentes del acuífero superior. En una primera fase, está previsto reducir las extracciones de agua subterránea en 30 hectómetros cúbicos antes de que finalice 2017. En una segunda fase, durante 2018, se dejarán de extraer hasta 53 hectómetros cúbicos. Por lo que, a medio plazo, la clara intención de la Junta Central de Usuarios es seguir redu-

ciendo progresivamente las extracciones de aguas subterráneas.

Y es que no solo El Ejido apuesta por mejorar la situación del acuífero, sino también Roquetas de Mar, pues desde este mes ya distribuye de forma uniforme a todos sus puntos, hogares y empresas, agua desalada procedente de la Desaladora de Balerma, tras culminarse unas obras iniciadas en el mes de julio, con un presupuesto de 727.353,22 euros. Esta obra supondrá, a largo plazo, una mejora en la calidad del agua del grifo en sabor, olor, color y turbidez, así como un menor consumo energético en el hogar, una mayor vida útil de infraestructuras públicas, un mayor nivel de presión en las viviendas, y, sobre todo, la protección del acuífero del Poniente, necesaria desde hace años.

EJERCICIO DE 2016

# Coprohníjar SCA se beneficia de más de 1,3 millones de las ayudas de los Fondos Operativos

Las técnicas de producción y manipulación de la entidad están acreditadas

□ **Almudena Fernández**

La entidad Coprohníjar SCA ha sido beneficiaria, con un importe de 1.352.208,44 euros, de los Fondos Operativos correspondientes al ejercicio 2016. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, acudió hasta la empresa a finales de octubre para hacer oficial esta aportación, a la vez que puso de manifiesto el apoyo de la Junta de Andalucía al sector hortícola almeriense con estas ayudas.

En el acto también estuvieron el presidente de la sociedad cooperativa, Juan Segura Mora-



les, y la alcaldesa de la localidad de Níjar, Esperanza Pérez.

Coprohníjar SCA se constituyó en 1987 y fue reconocida como OPFH en 1997. Cuenta aproximadamente con 145 so-

cios y 488 hectáreas de cultivo. Su producción supera las 57.000 toneladas y cuenta con un valor de comercialización cercano a los 56 millones de euros. Todas las técnicas de producción y manipulación de los productos que aplica Coprohníjar están acreditadas por los certificados de calidad correspondientes, ofreciendo así una garantía sólida y comprometida con la horticultura ecológica, innovadora y sostenible.

La empresa tiene aprobado un programa operativo para las anualidades 2014-2018 por un total de 13,4 millones de euros, con una ayuda financiera de 6,88 millones de euros.



**Reconocimiento.** Coincidiendo con el 25 aniversario de ASEHOR (la Asociación de Semilleros hortícolas) se hizo entrega a Francisco Luque, gerente de Semilleros Laimund SL, de una placa conmemorativa como reconocimiento a su labor prestada durante dos décadas como presidente.



# fytosave

fitovacuna vegetal

*El mayor avance biotecnológico para el control preventivo de Oídio.*

*Nuevo fitosanitario de bajo riesgo*

**nº de registro ES-00209**



www.lidaplantresearch.com





## Actualidad

# Fungisei, el fungicida biológico de Seipasa, gana el premio al formulado más innovador en los Agrow Awards 2017

Los galardones, que celebraron su décimo aniversario, se han convertido en un espacio de referencia dentro de la industria dedicada a la protección de los cultivos

□ fhalmería

**S**eipasa, empresa especializada en la formulación y desarrollo de soluciones naturales para la agricultura, ha resultado la ganadora del premio al formulado más innovador en la ceremonia de entrega de los Agrow Awards 2017, celebrada en Londres.

Fungisei se ha impuesto a las referencias de Dow AgroSciences y del Indian Institute of Horticultural Research. Según el jurado, el fungicida biológico desarrollado y patentado por Seipasa se ha alzado con el galardón gracias a la significativa innovación de su formulado frente a las referencias actuales existentes en el mercado.

El CEO de Seipasa, Pedro Peleato, destacó el trabajo de innovación que sustenta este galardón. “Me gustaría hablar de orgullo por todo el recorrido que hemos realizado con Fungisei y que nos ha traído hasta aquí en una decidida apuesta por los activos naturales para el control de plagas y enfermedades”, afirmó.



Peleato también quiso subrayar el compromiso de Seipasa con la innovación para “avanzar hacia una agricultura más racional y sostenible”.

Fungisei es un biofungicida de amplio espectro cuya tecnología patentada permite una formulación líquida a base de microorganismos, de elevada estabilidad

“Me gustaría hablar de orgullo por todo el recorrido que hemos realizado con Fungisei y que nos ha traído hasta aquí”

y eficacia probada en condiciones de temperatura extremas.

Fungisei protege contra hongos, bacterias y enfermedades del suelo, además de mejorar la salud de los cultivos. El producto desarrolla eficacias superiores a los químicos convencionales y es compatible con programas de gestión integrada de plagas, ma-

nejo de resistencias y agricultura ecológica.

## Agrow Awards 2017

Los Agrow Awards, que este año han celebrado su décimo aniversario, se han convertido en un referente internacional en el que se reconocen la innovación y los avances aportados por las empresas dentro de la industria de la protección de los cultivos.

Más de 40 empresas han estado nominadas en las 15 categorías que componían los galardones. Entre ellas se encuentran compañías como BASF, Certis USA, Adama o Syngenta.

## Larga experiencia

Seipasa es una empresa pionera en la formulación y desarrollo de tratamientos para la protección natural, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos. Desde hace más de 20 años, la compañía formula soluciones de alto valor tecnológico que se aplican en las agriculturas más exigentes del planeta. Seipasa está establecida en más de 20 países en todo el mundo.

## Opinión

# El transporte por carretera tiene un rol fundamental en la imagen del sector productivo español

□ Green Summun Consultoría Estratégica en Sostenibilidad S.L.  
www.greensummun.com

**E**n estos tiempos en que los consumidores están cada vez más interesados en saber cómo se han producido o fabricado los productos que consumen, todo el sector productivo debería estar revisando su estrategia para consolidar un modelo de negocio respetuoso con el medio ambiente y las personas.

Por ejemplo: ¿El uso de un determinado envase que está manufacturado en base a petróleo genera una cantidad de CO2 a la atmósfera que puede ser reducido o directamente eliminado? Esta es la pregunta que podría hacerse una cadena de supermercado o incluso un consumidor o una ONG.

## Europa camina hacia emisiones cero

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el sector transporte representa el 25% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en España. Pero es aún más preocupante: Europa incrementó sus emisiones de gases de efecto inverna-



dero en 2015. Ha sido el primer aumento en cinco años y España fue la principal causante junto a Italia y los Países Bajos, según el último informe de la Agencia Europea del Medio Ambiente (EEA). Entre todos los sectores que contribuyen al calentamiento global, la principal causa de este aumento estuvo en el transporte por ca-

rrera, tanto de personas como de mercancías. Este foco de contaminación es un cuarto de todo lo que se emite a la atmósfera (EEA).

Podría decir que no es para alarmarnos, pero, lamentablemente, debo decir que el sector productivo español debería alarmarse y ocuparse en encontrar

formas de reducir el impacto negativo en el medio ambiente y las personas. Este es uno de los principales argumentos de aquellas organizaciones que promueven el ‘Local Produce’ en los países de destino de sus productos.

## Reducir y Compensar

La solución final e ideal es la eliminación total de las emisiones, pero esto es largo plazo, ya que dependemos del desarrollo tecnológico. En el corto plazo, podemos hacer hincapié en que nuestros proveedores de servicios de transporte por carretera, nuestros amigos que cada día llevan nuestros productos a cada rincón de Europa, tomen acción y establezcan planes progresivos para reducir y compensar las emisiones de CO2. La hora ha llegado.

# GyM afianza su apuesta en I+D en un año lleno de novedades

La empresa fabrica maquinaria de calidad para la fumigación de cultivos extensivos e intensivos, completamente homologada para cubrir las exigentes normativas europeas, además de ofrecer asesoramiento a sus clientes y un extenso servicio postventa

Almudena Fernández

El año 2017 culminará con excelentes resultados para GyM, Maderas González y Martínez SL. Esta empresa, dirigida por Francisco y Julio González y ubicada en La Cañada (Almería), prevé cerrar este ejercicio con un aumento del 10% en ventas y un incremento de transacciones internacionales del 16%, lo cual ha permitido ampliar su plantilla.

Con esos buenos datos sobre la mesa, Francisco González confirma que “ha sido un año lleno de retos profesionales” aunque la empresa quiere seguir creciendo como lo ha hecho durante estas casi tres décadas. “Nuestra experiencia se basa en el trabajo mano a mano con el

agricultor”, asegura el gerente. En todos estos años han desarrollado maquinaria adaptada a las necesidades del sector agrícola en cada momento. La apuesta en I+D permanece, desde sus orígenes, en la hoja de ruta de GyM, permitiendo ofrecer un extenso catálogo de maquinaria y accesorios prácticamente personalizados para cada cultivo y características de cada invernadero. De hecho, la empresa fue premiada hace unos años en los New Millenials Awards con el trofeo de oro a la Tecnología y la Calidad.

Junto a este empuje innovador, GyM ha implantado un sistema de gestión de calidad, cuyo departamento presta un asesoramiento personalizado a clientes y distribuidores, pero también a cualquier



Julio y Francisco González, en las instalaciones de GyM, en La Cañada. / A. F. V.

persona que se acerque en busca de soluciones. En este sentido, Francisco González recordó que “como fabricantes, estamos obligados a respetar las exigencias de las normativas europeas y, para ello, cada año somos auditados y recibimos el visto bueno a nuestro trabajo y

esfuerzo por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo”. De esta forma, todos sus productos cumplen con los requisitos para que los equipos de aplicación de productos fitosanitarios pasen de forma satisfactoria las inspecciones realizadas por las ITEAF.

Igualmente, el gerente subrayó que su objetivo “es cubrir las necesidades de cada uno de los sectores en el mercado agrícola”. Así, tras tener plenamente implantadas las marcas GyM, Fujiyama y Fujiyama Garden, se encuentran en pleno proceso de desarrollo de Fumisur, que ha permitido avanzar en la fumigación con sistemas autopropulsados. La calidad de sus productos, la atención personalizada y las garantías de su servicio postventa han permitido a GyM continuar afianzándose también fuera de España. No en vano, cuenta con una sede comercial en Marruecos y pone sus miras en la expansión en Latinoamérica. Este mes, la empresa estará presente en una de las ferias más importantes que se celebra en Guanajuato, México.

## Tecnología para su invernadero



Ponemos a disposición del agricultor la última tecnología en maquinaria, accesorios y complementos para que el trabajo en el invernadero sea eficiente y productivo.

Paraje Guillén, 5 · 04120 La Cañada (Almería) · Spain  
Tlf. +34 950 29 25 21 / 55 · Fax: +34 950 29 25 65 · info@gym-sl.com · www.gym-sl.com



Gymmaquinariaagricola



Maderas González y Martínez



gym\_maquinariaagricola



GyM\_maquinariaagricola

**GyM** FUMISUR

M. GONZALEZ Y MARTINEZ S.L.

## Actualidad

# SAT Costa de Níjar celebró su XX aniversario

En la actualidad cuenta con 93 socios y 200 hectáreas, con un volumen de producción de 25 millones de kilos por un importe de 21 millones de euros, distribuidos en tomates, incluyendo las especialidades (10,6 millones de kilos), sandías, 9,3 millones de kilos, pepino, 3,2 millones de kilos, calabacín, 1,6 millones de kilos y berenjena, 0,3 millones de kilos

□ Andrea Salvatierra

El pasado 4 de noviembre, SAT Costa de Níjar celebró su XX aniversario con un acto conmemorativo al que asistieron numerosas personas, entre ellas, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, que recordó que reivindicará “sin descanso” al Estado la necesidad de unas infraestructuras “imprescindibles” para los regadíos de Almería.

En su primer año, la empresa adquirió un terreno de 51.000 m<sup>2</sup> donde se encuentran sus instalaciones con una superficie de 19.140 m<sup>2</sup>, de los cuales 10.100 m<sup>2</sup> son destinados al manipulado y envasado de producto convencional, 1.000 m<sup>2</sup> de cámaras frigoríficas, 550 m<sup>2</sup> de oficinas, laboratorio para control de calidad, salas de descanso y restaurante-cafetería, así como 640 m<sup>2</sup> para un almacén de fitosanitarios, 300 m<sup>2</sup> de taller, 2.150 m<sup>2</sup> para un almacén de cajas de campo y 5.400m<sup>2</sup> para un almacén de confección de productos ecológicos. Costa de Níjar dispone de varias cadenas de producción totalmente mecanizadas con la última tecnología.

Actualmente, cuenta con modernas instalaciones y 200 hectáreas cultivadas. Asimismo, comercializa, entre otros alimentos, tomate (13.404 toneladas), sandía (8.560 toneladas) o pepino (2.023 toneladas) con el mercado internacional como principal destino (Francia, Alemania, Reino Unido, Holanda, Austria, Polonia...).



Directiva de SAT Costa de Níjar en el XX aniversario de la empresa. /CATERINA PAK



Asistentes al acto conmemorativo. /C. P.



Buena parte del equipo de SAT Costa de Níjar. /C. P.



Los asistentes recorrieron las modernas instalaciones de la empresa. /C. P.



Productos e instalaciones. /C. P.



Gran participación en el XX aniversario de la empresa. /C. P.



Rodrigo Sánchez, consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. /C. P.

Actualidad

Entrevista a Miguel López Ojeda  
Gerente de SAT Costa de Níjar

“Vamos a trabajar con intensidad hacia la rentabilidad de nuestros socios”

□ José Antonio Gutiérrez

**P**regunta.- Hace unos años su empresa pasó por una situación delicada. ¿Cómo ha conseguido su recuperación?

Respuesta.- Todas las empresas en algún momento de su vida con mayor o menor intensidad sufren adversidades. La solución es diferente para cada una de ellas aunque el resultado final en ocasiones puede ser exactamente el mismo. En Costa de Níjar son muchas las actuaciones realizadas pero se puede decir que la confianza de los socios y empleados en su empresa y en el modelo de gestión, hace que la recuperación sea menos adversa.

**P-** ¿Ha creado nuevas instalaciones?

R- No, pero sí se han mejorado las existentes, como, por ejemplo, el traslado de la producción ecológica a una nave distinta a la de convencional, la separación del área de manipulado del almacén de envases de campo, ampliación del encajado de la línea de sandías, aumento de la superficie de frío con la implantación de una cámara frigorífica y otras actuaciones de menor inversión, pero con una gran repercusión en el rendimiento final de la producción.

**P-** ¿Ha recibido ayuda económica o de otro tipo de alguna institución u organismo oficial?

R- Como O.P.F.H. recibimos la ayuda del 4% sobre nuestro V.P.C. para lo



Directiva de SAT Costa de Níjar. /FHALMERÍA

cual creamos un Fondo con las aportaciones de los socios y la propia O.P., de la ayuda recibida destinamos a los socios el 50% para las inversiones realizadas en sus explotaciones, el 50% restante se destina a las inversiones realizadas por la O.P.

**P-** ¿Qué proyectos de futuro va a desarrollar o está desarrollando en estos momentos?

R- Actualmente, estamos ensayando con variedades de tomate cherry de sabor y sandías minis triploides.

**P-** ¿El apartado de ecológico lo están desarrollando con mucha intensidad?

R- Las hectáreas de producción ecológica en Almería han aumentado desmesuradamente debido a nuestra estricta política en sistemas de producción y control, la incorporación de hectáreas a producción ecológica está por debajo de la media del resto de empresas de la provincia. Hay que hacer las cosas bien para llegar a ser un referente en producción ecológica. No por cantidad, pero

sí en calidad y seguridad, ya que el 80% de nuestras explotaciones ecológicas llevan siéndolo más de diez años.

**P-** ¿Después de ver el acto del XX Aniversario podemos asegurar que los socios están contentos?

R- Tú lo pudiste comprobar por tí mismo. El año pasado no fue un año malo de precios y nosotros estuvimos a la altura de las circunstancias. Nuestros socios conocen el trabajo que se está haciendo, que para todos

supone un esfuerzo y están contentos de ver que el trabajo realizado está dando sus frutos.

**P-** Finalmente, ¿hacia dónde va Costa de Níjar?

R- Vamos a trabajar con intensidad hacia la rentabilidad de nuestros socios, cuidando nuestro entorno y trabajadores, un aumento pequeño pero firme en producción ecológica, aumento en producción convencional, afianzando nuestros clientes y a otros nuevos.



fhAlmería PRESENTA  
**ANUARIO AGRÍCOLA 2017**  
PERFECTO PARA VENDER.  
IDEAL PARA MANTENER LA IMAGEN CORPORATIVA.  
**NO FALTES. ES IMPORTANTE ESTAR.**  
\*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 21 DE NOVIEMBRE

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:  
679 464 490  
PUBLI@FHALMERIA.COM

# La Junta sanciona al titular de una finca agrícola de olivos de Tabernas por “extraer agua subterránea sin autorización”

□ Rafa Villegas

La Junta de Andalucía, en concreto el Consejo de Gobierno, impuso el pasado martes 14 de noviembre una sanción de más de un millón y medio de euros al titular de la finca agrícola de olivar ‘Castillo de Tabernas’ por “la extracción de aguas subterráneas, mediante tres sondeos, sin la correspondiente concesión o autorización administrativa”.

El responsable de la extracción está obligado a pagar por este incumplimiento una multa de 450.759 euros a la Administración autonómica. Además, la Junta le impone una indemnización de 1,11 millones de euros por daños y perjuicios al dominio público hidráulico. Del mismo modo, el Consejo de Gobierno acordó imponer al propietario la imposibilidad de obtener durante tres años préstamos, subvenciones o ayudas públicas en materia de medio ambiente.

## Investigado en 2016

Todo parte de las inspecciones que realizaron agentes de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en el mes de julio del pasado año 2016. Entonces, según la Administración autonómica, constataron “la extracción continuada de agua desde, como mínimo, el 7 de febrero de 2012 hasta el 20 de diciembre de 2016, con un volumen total estimado de 4,64 millones de metros cúbicos, más de cuatro veces el volumen anual máximo de extracción que correspondería al aprovechamiento en el caso de que hubiera autorización”.

La nota de prensa posterior al Consejo de Gobierno es muy contundente. Dejan claro que “los hechos constatados se tipifican como una infracción muy grave por la Ley de Aguas de Andalucía”. Además, como circunstancias agravantes, el acuerdo sancionador añade la actividad lucrativa, la intencionalidad por una actividad de riego sin título administrativo, así como el incumplimiento reiterado de la me-



■ Rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno andaluz.

didá cautelar de sellado e inutilización de los sondeos.

## Defensa del sancionado

Desde la propiedad de las fincas sancionadas por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía enviaron inmediatamente un comunicado para defenderse públicamente de las acusaciones que han llevado a la Administración autonómica a sancionarle con más

de un millón de euros.

En concreto, en el comunicado, enviado el mismo día 14 de noviembre, los propietarios de la finca de Tabernas manifestaron que “para todas las fincas que se riegan, la cifra total de metros cúbicos extraída es inferior a la cantidad autorizada, ya que no se ha computado la cantidad total y real de agua autorizada en todos los sondeos, tal y como se demuestra

en el recurso presentado ante la Junta de Andalucía en su día”.

Del mismo modo, explicaron que “los sondeos a los que se hace referencia tenían en el momento de la inspección la documentación pertinente en trámite y pertenecen solo a una de las fincas”.

Además, adelantaron que “nuestros servicios jurídicos recurrirán tanto la sanción como la indemnización, por los cauces lega-



■ La finca sancionada es de olivos en pleno Desierto de Tabernas.

“  
En concreto, la multa impuesta asciende a 450.759 euros a pagar a la Administración andaluza más 1,11 millones de euros por daños y perjuicios al dominio público hidráulico

“  
Los propietarios del terreno se defienden asegurando que la cantidad extraída de agua es inferior a la cantidad autorizada y que la documentación que les exigieron estaba en trámite

les, asimismo informarán ante el Tribunal Internacional de los Derechos de la Naturaleza, donde se demostrará también el grave error cometido”.

Del mismo modo, la propiedad de la finca de olivos de Tabernas quiso hacer constar ante la opinión pública que “las plantaciones de árboles, y concretamente olivos, junto al Desierto de Tabernas mejoran el medio ambiente, la huella de ozono, y suponen además un freno a la desertificación y una barrera natural al avance del desierto que tanto preocupa a la Unión Europea siendo además una fuente de empleo y desarrollo para toda la comarca Filabres-Alhamilla y una forma natural de frenar la despoblación rural de la comarca”.

La extracción de agua para irrigar unos 6 millones de olivos en la zona ha sido considerado este mes por el Tribunal de Derechos de la Naturaleza como “una violación de los derechos de los ríos y los sistemas ecológicos de Almería, y una violación de los derechos humanos de los pueblos locales”.

# 02



## fruit attraction

Fotos: RAFA VILLEGAS



## Así fue fruit attraction

Fotos: ELENA SÁNCHEZ



Antonio López, Emilia Kullieva, Pedro García y María Parra, de Fruva. La comercializadora, ubicada en Dalías, repitió, por segundo año consecutivo, su participación en Fruit Attraction, después del excelente balance que la empresa hizo de la edición anterior. En esta ocasión, el stand de Fruva volvió a contar con una gran acogida por parte de los profesionales del sector, que se interesaron por su trabajo diario.



Yara Iberian presentó, en su propio stand, la herramienta MyYara, con la que ofrece diferentes APP de ayuda al agricultor. A la cita asistieron tanto periodistas como miembros del sector.

Cada rincón de los diversos pabellones de los que se compone IFEMA estaba protagonizado por la revista fhalmería, elaborada, exclusivamente para la IX edición de Fruit Attraction.



Juan Segura, presidente de Coprohnjar, hizo un balance más que positivo de la participación de la comercializadora en Fruit Attraction. Además, aseguró que tuvieron la ocasión de cerrar algunos acuerdos con nuevos clientes, por lo que la empresa sigue avanzando en temas comerciales.



La multinacional de semillas Rijk Zwaan es una de las ya más consolidadas empresas del sector y, como tal, no podía faltar a Fruit Attraction. Al evento acudieron trabajadores de las diferentes delegaciones que la casa de semillas tiene por toda España, para seguir dando a conocer productos tan importantes como Knox Core®, Snack Lettuce™, tomates snack, Mycubies® Fun y Elfy.



Javier Nacher, director técnico de Seipasa, ofreció una charla, dentro del Foro Smart Agro, para presentar Pirecris, un insecticida agrícola para el control de plagas. Su potente efecto de choque o 'knock down' provoca la rápida eliminación de pulgones, mosca blanca, trips, cicadélidos y hasta 140 especies de insectos.



Las soluciones naturales de Idai Nature acaparraron la atención de los visitantes de la novena edición de Fruit Attraction. Dentro de los productos que se presentaron, destacó la línea de productos MicroNat. Además, durante el certamen, Idai Nature percibió un importante aumento de la demanda de sus soluciones naturales y aprovechó su estancia para estrechar lazos con clientes habituales y abrir nuevas vías de negocio nacionales e internacionales.



Equipo de Bayer CropScience en la feria. Sin duda, este fue uno de los stand más concurridos a lo largo de los días que duró Fruit Attraction, durante los que se continuó promocionando las nuevas variedades hortofrutícolas.

## Así fue fruit attraction

Fotos: ELENA SÁNCHEZ y CATERINA PAK



Gran parte del equipo de Campos de Granada que se desplazó a Madrid. Durante los días de feria, la empresa pudo presentar y dar a conocer sus diferentes productos envasados en distintos formatos, siempre adaptados a las necesidades y demandas tanto de mercados como de consumidores. Sin duda, un buen balance para esta empresa granadina.



Afepasa asistió a Fruit Attraction para promocionar sus productos destinados a la protección de cultivos, tanto bajo los sistemas convencionales de agricultura, como bajo otros sistemas de agricultura, como la integrada o la ecológica, necesarios para contrarrestar los estragos potenciales de las diferentes clases de plagas.

Un año más, Crisara participó en Fruit Attraction con la presencia de su presidente, Cristóbal Aránega, y otros compañeros. En esta ocasión, la entidad hizo especial hincapié en su producto FIEL, un nuevo bioinsecticida ecológico, de origen natural, formulado 100% pensando en el agricultor, más eficaz y más rentable.



Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, junto a trabajadoras de SAT Costa de Almería, una de las numerosas empresas de la provincia que no quiso perderse el que es el mayor evento hortofrutícola a nivel nacional.



A la izquierda, Juan Pérez Zamarrón, gerente de Agrocolor, junto con más compañeros en el stand que la empresa tuvo en IFEMA durante los tres días de feria. Para Agrocolor, el evento se desarrolló muy bien.



Juan Luis Mari Armelles (dcha.), junto con compañeros de Fertinagro Biotech, visitando la feria y conociendo las novedades que presenta el sector en este último año.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM





## Así fue fruit attraction



Celeste Savio, directora general de Politiv Europa, junto a dos compañeros, visitó IFEMA con el fin de encontrarse con clientes, así como para conseguir nuevas vías de contacto y estar al día en todo lo relacionado con el sector de los plásticos en agricultura. La empresa, ubicada en El Ejido, se caracteriza por tener un servicio personalizado, más allá de la calidad que, de por sí, tienen sus plásticos.

Fotos: ELENA SÁNCHEZ



Marina Normand, Manuel Ruiz y Bonifacio Sánchez, de HM Clause, posan con un excelente gazpacho elaborado con el tomate Adora, el marmande presentado en Madrid y que recupera el sabor más tradicional.

Equipo de Biotec Family, empresa almeriense dedicada a la producción ecológica, que llegó a Madrid a consolidar su presencia de los últimos tres años. Durante la feria tuvieron la ocasión de reunirse con los clientes con los que trabajan, así como presentaron nuevos productos como el hinojo y el pimiento picante.



Sergio Carretero, Victoriano Povedano y Francisco Salas, del Departamento de Dirección de Ventas de Ecotrampa. Esta empresa realizó un balance más que positivo de su participación en Fruit Attraction, donde dio a conocer las trampas cromáticas para las diagnosis y el control de insectos.



La casa de semillas italiana ISI Sementi cuenta con una notable presencia en el sector hortofrutícola español, principalmente, en la provincia de Almería, por lo que asistir a Fruit Attraction se presentó como uno de los aspectos principales en este final de año. Según Albert Alcón, sales manager de la Península Ibérica, la "asistencia de nuestra empresa a Madrid ha sido muy exitosa y nos vamos con una gran satisfacción, así como convencidos de que el año que viene volveremos".

Manuel Zoreda y Fernando Vares, de AlgaEnergy. La empresa presentó en la feria importantes novedades como AgriAlgae® Premium, la nueva gama que incluye productos específicos para las fases más críticas, y que determinan el rendimiento y la calidad de la cosecha: Enraizamiento, Brotación, Floración, Cuajado, y Engorde y Maduración. Los productos de esta gama combinan distintas especies de microalgas y varían, además, su composición en macronutrientes y micronutrientes, para aportar a la planta las herramientas que necesita en cada fase de su cultivo.



SAT Costa de Níjar recibió en su stand a todos los amigos, clientes y profesionales del sector que, durante los tres días, visitaron la feria hortofrutícola. En la foto, Miguel López, gerente (izqda.) y Antonio Rodríguez, presidente (dcha.), junto a otros compañeros de la empresa almeriense. Además, cabe destacar que este año, SAT Costa de Níjar celebra su 20 aniversario.



SAT Agroiiris y parte de sus principales responsables, como Juan Antonio Díaz Planelles (dcha.) o Javier Díaz (izqda.), para quien "la feria se está convirtiendo en un centro de reunión donde podemos hablar con nuestros clientes europeos" y, lo que es más importante aún, "en una época que está muy bien, justo al principio de la campaña". En esta ocasión, Agroiiris ha trasladado a los profesionales del sector su apuesta decidida por "tener siempre una gama de productos interesante", acorde a sus necesidades y con el mayor número de referencias posible, de modo que, al final, "seamos auténticos especialistas en los productos en los que tenemos más volumen cada campaña".

Así fue  fruit attraction



Daniel Ruiz Ayala es el impulsor de la nueva página web [www.tomatolover.com](http://www.tomatolover.com), el “comercio electrónico que permitirá al consumidor final tener, en tan solo 24/48 horas, y en su casa, un tomate único con certificado de sabor como es Adora, de la casa de semillas HM Clause”. En principio, Ruiz explicó que la idea de crear este espacio web es “para acercar este magnífico producto a los consumidores madrileños, aunque no se descarta la oportunidad de la venta de Adora a otros destinos nacionales y, por qué no, si todo va bien, también ampliar mercado a Francia y Portugal”. [www.tomatolover.com](http://www.tomatolover.com) cuenta con amplia información para el cliente acerca del propio tomate tipo marmande Adora, así como también cuenta con vídeos en los que se explica el proceso de cultivo del producto y la calidad certificada en el proceso de transporte.

Manuel Jesús Ortega, gerente de Frutas El Portón. Para la empresa granadina el balance de Fruit Attraction 2017 “ha sido más que positivo, respecto al número de clientes que nos han visitado, así como los nuevos contactos de potenciales clientes que se han acercado a nuestro stand. En esta ocasión hemos dado a conocer nuestro trabajo con hortalizas y productos subtropicales, por los que la gente ha mostrado mucho interés y, eso, esperemos que se traduzca en ventas”.

Fotos: ELENA SÁNCHEZ y CATERINA PAK



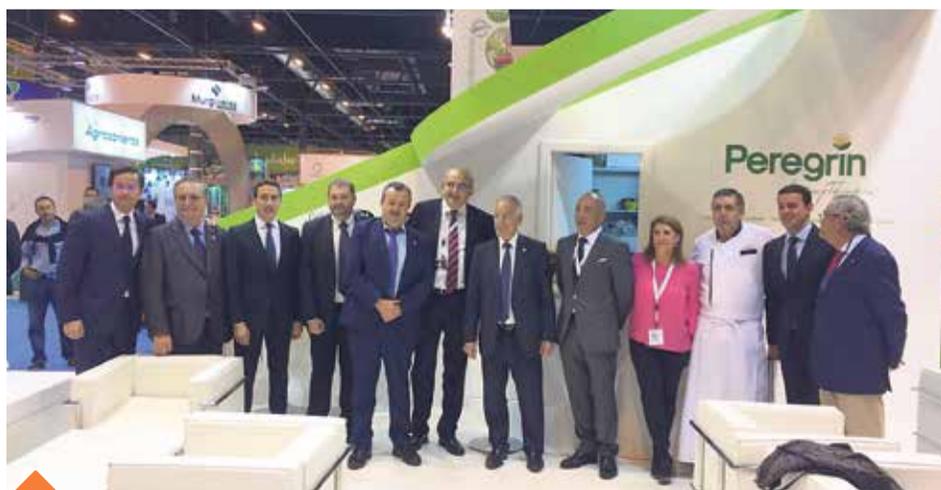
El stand de Tecnidex contó con numerosas visitas durante todo el evento. La empresa tuvo la ocasión mostrar su apuesta por la calidad y la innovación, incorporando avances tecnológicos y ampliando sus actividades para cubrir todo el proceso para la protección postcosecha de las frutas y hortalizas. De hecho, a día de hoy se ha convertido en uno de los referentes mundiales del sector.



Productos Citrosol S.A. desarrolla e implanta las tecnologías y ceras postcosecha más adecuadas para el mantenimiento de la calidad comercial de frutas y hortalizas frescas. Todo esto y más servicios pudieron dar a conocer durante la celebración de Fruit Attraction 2017.



Andrea trabajó como azafata en el stand de fhalmería durante los tres días de feria realizando sus diversas tareas de manera excelente.



SAT Peregrin culminó con gran éxito la novena edición de la feria. La empresa, dedicada a la comercialización de hortalizas de hoja (distintos tipos), ajo, melón o granada, recibió la visita del presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat, así como del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, entre otros.



Parte del equipo de DS Smith que se trasladó a IFEMA para compartir, con todos los visitantes y profesionales del sector, las últimas novedades relacionados con los servicios de la empresa.

## Así fue fruit attraction

Fotos: ELENA SÁNCHEZ y CATERINA PAK



David Bodas, Food Value Chain Lead SWE de Syngenta España, no se perdió la oportunidad de asistir a la feria Fruit Attraction junto a su empresa, una de las más importantes a nivel mundial en todo lo relacionado con el sector agroalimentario. Para Bodas, este evento está mejorando cada año, por lo que se hace imprescindible estar presente edición tras edición.



Vasco Vital, Area Manager Iberia de Semillas Fitó, junto a un cliente. Entre los productos que se presentaron en Madrid, la empresa española dio a conocer sus nuevas variedades de melón piel de sapo, que destacan por su excelente sabor y elevada calidad de fruto.

Dentro del marco de Fruit Attraction, HORTIESPAÑA celebró un evento en Madrid, donde se presentó la campaña 'Cultivos de invernadero', con la pretensión de llegar al consumidor y transmitirle las bondades y cualidades de las frutas y hortalizas que se cultivan bajo invernadero en el sureste español, y el valor del modelo de producción de este sector.



Valter Ceppi, director de Koppert España, junto a Lola Gómez, de Clisol Agro, y otro compañero, asistió al evento que organizó HORTIESPAÑA para presentar la campaña de puesta en valor de los cultivos de invernadero bajo el lema 'Lo natural es proteger lo que más importa'.



Francisco Sabio, de Yüksel Tohum (dcha.), junto a Pepe Doñas, de Semilleros El Cauce y otros amigos. Fruit Attraction es el tipo de evento perfecto en el que las diferentes empresas del sector aprovechan para poder conocer los últimos avances, así como para mantener contacto con numerosos profesionales de la agroalimentación.

José Leyva, de Eco-trampa, posando con los distintos tipos de trampas que la empresa pone a disposición del agricultor. La utilización de ecotrampas ayuda a reducir el uso de pesticidas, son el mejor sistema de vigilancia y control y tienen la capacidad de detección temprana de la presencia de plagas. Además, ayudan a identificar plagas específicas informando de la gravedad de la infección, para poder tomar las medidas de control oportunas.



Ramón Egea, Campaign Manager en Zeraim Iberica - Syngenta, y Diego Díaz, Product Manager de Pimiento de Syngenta-Zeraim para España y Portugal, posaron para fhalmería. Ambos asistieron a Fruit Attraction para seguir promocionando las principales novedades tanto de Zeraim como de Syngenta dentro del sector hortofrutícola a nivel nacional.



Un año más, Intersemillas no quiso pasar la oportunidad de participar en Fruit Attraction tras el balance positivo que la empresa hizo de la edición anterior. En esta ocasión, aprovechó su presencia para presentar sus principales novedades en semillas tanto en frutas como en hortalizas, cosechando gran éxito.

# El Gas de Repsol

La energía más eficiente llega a tu negocio, con las mejores soluciones



**REPSOL**

*Inventemos el futuro*



Cuenta siempre con **el Gas de Repsol**, la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Es una alternativa energética eficiente, gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación\***.
- **Asesoramiento energético gratuito**.
- Y **condiciones comerciales personalizadas**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

Llama ya al **901 100 125**  
o infórmate en **repsol.es**

\*Oferta comercial de Repsol Butano, S.A. (c/ Méndez Álvaro, 44. 28045 Madrid) válida hasta el 30 de abril de 2018 para contratos de suministro de gas con depósito individual PROP10 con instalaciones que se den de alta antes del 31 de diciembre de 2017. La cuota de instalación exterior, incluyendo el centro de almacenamiento e instalación receptora exterior, será 0€ para consumos superiores a 1.000 kg para volúmenes de depósito iguales o inferiores a 2.450 litros o 1.500 kg para depósitos superiores a 2.450 litros. La cuota de servicios correspondiente al alquiler y mantenimiento será 0€ para toda la duración del contrato independientemente del consumo. Más información en **repsol.es**

## Así fue fruit attraction

Fotos: ELENA SÁNCHEZ y CATERINA PAK



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Gómez, asistieron a la presentación del tomate Adora, de la casa de semillas HM Clause. Los máximos representantes del sector hortofrutícola ejidense tuvieron la oportunidad de ver la feria y de visitar cada una de las empresas agrícolas del municipio que se desplazaron hasta Madrid para mostrar lo mejor del campo. Asimismo, tanto alcalde como concejal contaron con la ocasión de seguir promocionando la marca 'El Ejido Gourmet Quality'.



El equipo de Yara Iberian desplazado a la feria no tuvo ni un segundo de respiro gracias a las continuas visitas de profesionales del sector que se pasaron por el stand de la empresa para conocer las últimas novedades en cuanto a tecnología de última generación relacionada con la hortofruticultura.

José Miguel Fernández y Gonzalo García, de Koppert España. La empresa de la industria auxiliar presentó TRIANUM®, el nuevo y poderoso biofungicida de doble acción, que garantiza la máxima protección contra los patógenos del suelo sin dejar residuos, sin generar problemas de resistencias y con autorización para su uso en agricultura ecológica.



Balcón de Nijar, con su responsable David Caparrós (izqda.) a la cabeza. El cultivo ecológico está en auge en Almería y así lo quiso mostrar esta firma durante su presencia en la novena edición de Fruit Attraction, que cuenta con una trayectoria importante en el sector.



Ángel Mir trasladó hasta Madrid a gran parte de su equipo. En esta edición se pudieron ver funcionar hasta seis puertas de aperturas diferentes. Entre ellas, no faltaron la puerta seccional sándwich y acristalada, ni la seccional Compact de apertura plegable, así como también se vio la puerta enrollable aislante Mirtherm IST, el modelo Combi, la puerta súper rápida Novosprint de apertura horizontal o la mundialmente reconocida puerta Mirflex autorreparable.

Juan Antonio González, presidente de Vicasol, y José Manuel Fernández, gerente, no se perdieron una nueva cita de la feria del sector agroalimentario más importante a nivel nacional. Para esta empresa almeriense, el evento "fue muy fructífero, ya que nos hemos reunido con nuestros clientes de Europa para planificar la campaña. Sin duda, estamos hablando de una feria muy consolidada, en la que se presentan todas las novedades y a la que nosotros no podemos faltar", aseguró José Manuel Fernández poco antes de que finalizara Fruit Attraction.



Manuel Muñoz, de Servicios Técnicos de Canarias, no dudó en visitar la feria con el fin de conocer todas y cada una de las novedades que se presentaron durante Fruit Attraction. Además, Muñoz hizo una parada en el stand de fh almería, donde se fotografió junto a Caterina Pak, comercial del periódico agrícola almeriense.



ASFERTGLOBAL contó con un stand en IFEMA para la novena edición de Fruit Attraction. Además, presentó en Foro Innova su producto All Grip, un biofertilizante compuesto por microorganismos solubilizadores de fósforo, productores de fitohormonas y enzimas extra-celulares con acción metabolizadora de la materia orgánica de los suelos.

# 2018

el año del Cherry



# Zirconyta



Así fue



fruit attraction

Fotos: RAFA VILLEGAS



Fiel a su cita, el equipo almeriense de Smurfit Kappa mantuvo una apretada agenda durante toda la feria.



El director general de Cristalplant, José Blanco, también estuvo presente en Fruit Attraction.



El responsable de Marketing de Ramiro Arnedo, Henry Smienk, y el técnico de desarrollo y comercial, Diego Pérez.



Parte del equipo de Green Has Iberia.



Equipo de SQM posando delante de su stand.



Valagro también atendió a FHALMERÍA con una sonrisa.

## SOLUCIONES PARA LA VIDA MODERNA

# Anecoop presenta '¿Y si?', nuevo concepto de 'Express Slow Food'

□ **Rafa Villegas**

Anecoop aprovechó su participación en Fruit Attraction para presentar su gran novedad de este año. Se trata de '¿Y si?', una categoría de soluciones adaptadas al consumidor de hoy en día que le permite, con una 'Express Slow Food', consumir frutas y verduras frescas de una manera rápida y sencilla.

Con '¿Y si?' de Bouquet, Anecoop pretende plantear a los clientes una nevera en los supermercados en la que encuentren todas las posibilidades gastronómicas juntas. Es decir, que el consumidor tenga la posibilidad de visualizar en un mismo espacio un posible primer plato, segundos y postres.

La gama es muy amplia. Incluye cremas vegetales, sopas, untables vegetales, ensaladas y purés de frutas, así como sticks

vegetales y, por supuesto, deliciosos postres, también vegetales. De momento, Anecoop presenta sus productos en formatos de una o dos raciones.

### Productos saludables

El compromiso con la salud de Anecoop le ha llevado a proponer solo productos cien por cien naturales, sin colorantes ni conservantes, bajos en sal, sin gluten, sin lactosa y, por lo tanto, ideales también para celíacos y veganos.

La responsable de comunicación de Anecoop, Carlota Pardo, explicó que "hemos estudiado muy bien las tendencias del consumidor, teniendo en cuenta que no es necesario pagar mucho para comer bien". Además, han tenido en cuenta que cada vez hay más familias unipersonales, un segmento que, como recaló Pardo, "no tiene tiempo de cocinar". También han tenido en cuenta a los turistas, un colectivo

que va creciendo año tras año. No es para menos, España está batiendo todos sus registros anteriores en número de visitantes.

Los productos '¿Y si?' de Bouquet estarán disponibles próximamente en los supermercados Carrefour, Consum y Eroski, entre otros.

Esta iniciativa implica también la utilización de los productos de los agricultores que llevan su género a las comercializadoras asociadas o colaboradoras de Anecoop. Se trata, por lo tanto, de una nueva salida para sus frutas y hortalizas. Y es que, como explicó Pardo, "toda la gama, salvo la piña, está elaborada con nuestros productos".

### Campaña de caqui

Por otra parte, Anecoop prevé producir entre 150.000 y 160.000 toneladas de caqui esta campaña, lo que supondría un incremento del 25 por ciento respecto a la an-



La responsable de Comunicación de Anecoop, Carlota Pardo, posa delante de una nevera de '¿Y si?' de Bouquet en su espacio expositivo en la feria.

terior. Los calibres, además, están siendo idóneos para su comercialización, a lo que se suma un decremento de la producción de pera, manzana, cítricos, así como de kiwis procedentes de Italia, por lo que la cooperativa de segundo grado tiene muy buenas expectativas con el caqui.

### Cítricos

En cuanto a la campaña de cítricos, Pardo destacó la que es la clementina más temprana, Cle-

mensoon, de la que ya han comercializado 5.000 toneladas. Las expectativas, a su juicio, debido a la menor cosecha en el hemisferio sur, "son buenas".

### Segmento Bío

En cuanto al segmento Bío, Anecoop prevé alcanzar las 20.000 toneladas este ejercicio, un 35 por ciento más que el anterior. Con limón, naranja, sandía y tomate como productos estrella, esperan incrementar un 40 por ciento su producción hasta 2020.



# Agroiris consolida clientes y abre mercado en una feria que cada vez tiene más éxito

La SAT ejidense hace un balance positivo de su tercera visita a Fruit Attraction

Almudena Fernández

La tercera visita de SAT Agroiris a Fruit Attraction, el pasado mes de octubre, se ha resuelto con “un balance positivo” porque, a juicio de su director comercial, Javier Díaz, la feria ha permitido “atender a los clientes que tenemos desde hace muchos años pero también acercarnos a otros nuevos clientes que están interesados en nuestros productos”.

Han sido, en definitiva, “unos días muy intensos” donde Agroiris ha confirmado el éxito que mantiene con las especialidades que trabaja desde hace tiempo y que reafirman esa buena posición de la empresa ejidense.

En este sentido, Javier Díaz señaló que “la feria sigue creciendo cada año, con lo cual se convierte



Vista del espacio que ocupó Agroiris en la feria Fruit Attraction. /RAFA VILLEGAS

en una cita muy importante, especialmente por la fecha en la que se produce, al principio de campaña. Es en octubre cuando se toman decisiones importantes”.

SAT Agroiris es una empresa fuerte en pepino, pimiento, calabacín y berenjena. Así, sigue siendo la referencia en pimiento mini sweet bite, que comercializa bajo

la marca Tribelli, además de las líneas de Palermo, rojo y amarillo, y de los pepinos snack Minigustos. Hasta Madrid han llevado una representación de todos sus produc-

tos y han hecho bandera de esa fuerte apuesta por la diferenciación en la medida que ofrecen una amplísima variedad puramente ejidense. “Al final el cliente cuando llega a esta empresa puede confiar en que tenemos suficiente volumen para supermercados grandes, pero los pequeños también pueden cargar muchos productos variados en un solo sitio. Es decir, somos especialistas en nuestros productos y no vamos a otras zonas de producción ni importamos de otros sitios sino que nos vamos a agricultores de El Ejido y 50 kilómetros a la redonda”, afirmó Javier Díaz.

### Campaña

En cuanto a las previsiones para esta campaña agrícola, Javier Díaz se mantiene optimista. Reconoce que las condiciones climáticas hasta principios de noviembre, con bastante calor, “están dando lugar a mucha producción y que, por tanto, los precios no sean tan altos”. Aún así, “si no se dan problemas climáticos graves” cuando avancen las semanas “y Almería se quede sola en producción, y la oferta y la demanda se regulen, llegarán precios más altos”.

## Los precios de las subastas en tu iPhone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra “CÓDIGO PH” a [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com) o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre “Precios Hortícolas”.



2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres “Ajustes”.



4 Dentro de “Ajustes” abres “Newsletter” y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra “CÓDIGO PH”

Más info: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)

[www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)

Así fue



fruit attraction

Fotos: RAFA VILLEGAS



Parte del gran equipo de Seminis posando con productos de su amplia gama de propuestas en su espacio expositor en Fruit Attraction.



Encarna Garrido, campeona del mundo de tiro, imagen de uno de los productos de Seipasa.



Grupo Fashion congregó a muchos clientes y amigos durante los tres días de feria.



Agrotecnología recibió a FHALMERÍA en su stand.



Meridim Seeds, muy bien representado en la feria.



Takii Seeds se estrenó como expositor en Fruit Attraction.

## PUESTA DE LARGO

# HM Clause presenta 'Adora', un marmande con certificado de sabor que estimula los sentidos

□ Rafa Villegas

Fruit Attraction fue el lugar elegido por la casa de semillas HM Clause para llevar a cabo la puesta de largo oficial de 'Adora', un tomate marmande con certificado de sabor que conquistó a todos los que lo probaron en la feria.

El secreto del éxito de 'Adora' es que provoca un cúmulo de sensaciones en la boca, en el paladar, así como en la vista. De ello se han percatado rápidamente varias empresas comercializadoras de las provincias de Almería y Granada, que están trabajando ya con este nuevo concepto de tomate de HM Clause. A ello se suma, como explicó el responsable del Proyecto 'Adora', Manuel Ferrer, que "existe un gran interés por parte de los mejores supermercados europeos y tiendas especializadas".

El balance de la participación de la casa de semillas en Fruit Attraction con el stand dedicado exclusivamente a 'Adora' es más que positivo. Para Ferrer, "nos vamos de la feria con una reafirmación de la marca y de su sabor, no ha habido ni una sola persona que no se tomara el vasito entero de tomate".

Una parte del eslabón, por lo tanto, conoce ya a la perfección 'Adora'. Ferrer explicó que "el siguiente paso será reafirmarlo con los consumidores y seguir creciendo".

### Una garantía para todos

HM Clause, además, se comprometió públicamente en la feria a no comercializar ni un solo tomate 'Adora' bajo ese certificado de sabor sin que reúna las características deseadas de calidad.

Lograr una variedad de las características de 'Adora' ha sido posible gracias a la experiencia de

60 años que tiene HM Clause en el sector. "No es fruto de la casualidad", como incidió Ferrer. A su juicio, "es el resultado de los profesionales, del equipo de Clause, de su saber hacer, de nuestra red de agricultores y de nuestra experiencia y el conocimiento que tenemos del mercado".

Con esta novedad, HM Clause demuestra su compromiso, en este caso, con los tomates marmandes. Al respecto, Ferrer explicó que "no le damos la espalda al tomate Raf. Queremos que las zonas de producción tradicionales de este tomate prosperen y esto no es más que una ayuda que propone HM Clause a esos productores y a esas empresas".

'Adora' es, sin duda, un producto Premium. Es por ello que desde la casa de semillas, como explicó Ferrer, no se plantean inundar el mercado, algo que llevaría, bajo su punto de vista, "a banalizar la marca".



Manuel Ferrer, responsable del Proyecto 'Adora', a la izquierda, y Manuel Ruiz, responsable de Desarrollo de HM Clause, junto a la imagen promocional.

El sabor exquisito de este tomate de HM Clause lo hace ideal también para su utilización culinaria en las cocinas de los mejores chef y cocineros del territorio nacional y del resto del Viejo Continente.

### Balance de la feria

En cuanto a la participación, en general, en la feria, Ferrer no dudó en calificarla de "éxito absoluto". El responsable del Proyecto 'Adora' expresó su satisfacción por la "gran afluencia de

personas que han visitado nuestro espacio expositor". Ferrer destacó que ello también fue fruto de "un trabajo previo de invitaciones muy dirigidas a gente que pensamos que podía tener interés en el proyecto o que teníamos la constancia de que estaban ya interesados".

El acto de presentación de 'Adora' tuvo lugar el miércoles 18 de octubre, el primer día de la feria, y contó con la presencia numerosa de profesionales del sector.

Así fue  fruit attraction

Fotos: RAFA VILLEGAS



Cajamar eligió, una vez más, Fruit Attraction para hacer entrega de sus premios ADN Agro. En esta ocasión, los premiados fueron el programa Agroesfera de TVE, por llevar 20 años de divulgación del sector agrario, '5 al día', por su promoción de consumo de fruta y verdura, y al cocinero Rodrigo de la Calle.



El espacio expositor de Trichodex, empresa española de biotecnología especializada en agricultura, fue uno de los más visitados. Entre su amplia gama de propuestas para el agricultor figuran productos de bioprotección, nutricionales, biofertilizantes y bioestimulantes, entre otros. En la foto, parte de su equipo posando para FHALMERÍA.



El presidente de Agrialgae, Augusto Rodríguez, junto a un miembro del equipo de la empresa posando junto a uno de los carteles promocionales que se encontraban presentes en el espacio expositor de la compañía en IFEMA Madrid.

Parte del equipo de Haifa en su stand en la feria. Se trata de una empresa especializada en nutrición de plantas con más de 40 años de experiencia y con un enfoque centrado en atender las necesidades de sus clientes agricultores.



La empresa almeriense Caparrós Nature, comercializadora de productos tan conocidos como su gama de tomate premium Lobello, recibió un elevado número de visitas de clientes y potenciales clientes durante los tres días de Fruit Attraction.

El director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, hizo un balance "muy positivo" de la última edición. Destacó la presencia de 1.500 expositores y la visita de profesionales de más de 110 países. Se mostró más que satisfecho con los resultados obtenidos.



La empresa Econatur tampoco quiso faltar a su cita anual con Fruit Attraction, no es para menos, son muchos los productos que ofrece para el sector agrícola con efectividad más que demostrada.

McBío presentó en la feria madrileña su amplia gama de productos de la rama de los biofertilizantes con los que ha conquistado a agricultores de las diferentes zonas de producción españolas.





# UNIQ presume en la feria de haber registrado cero incidencias y aumentar las empresas asociadas

El sello de calidad de cajas de cartón ondulado ha conquistado ya al 80 por ciento de la cuota de mercado nacional

□ **Rafa Villegas**

La feria Fruit Attraction fue el lugar elegido por UNIQ, hace ahora dos años, para la puesta de largo como sello de calidad de los embalajes de cartón ondulado. En la última edición del evento, UNIQ participó con la satisfacción de poder compartir dos noticias muy interesantes, que no ha registrado ninguna incidencia, por un lado, y que el número de empresas adheridas no para de crecer.

En concreto, Javier Fernández, responsable de Consultoría y director comercial de UNIQ, explicó que “en dos años hemos sellado muchas cajas y el resultado ha sido que hemos tenido cero incidencias en todas las auditorías, tanto en origen como en destino”. En cuanto al número de asociados, este es creciente y cuentan ya con el 80 por ciento

de la cuota de mercado a nivel nacional de cartón ondulado de fabricantes.

No cabe duda que, como resaltó Fernández, “se están haciendo muy bien las cosas, se están siguiendo los patrones, la normativa técnica, y se están cumpliendo los requisitos que UNIQ solicita”. En otras palabras, el producto está llegando a su destino como debe hacerlo, en perfecto estado. No pierde propiedades, tiene un transporte correcto y, como explicó Fernández, “independientemente del circuito logístico que tenga se adecúan las necesidades a ese embalaje de UNIQ que es lo que ayuda a que ese productor o esa comercializadora o ese distribuidor esté seguro de que su producto llegue en perfectas condiciones a destino”.

En total son ya 44 las plantas de cartón ondulado adheridas al sello de calidad UNIQ. Además, están valorando la entrada de



■ Javier Fernández en el stand de UNIQ en Madrid. /RAFA VILLEGAS

otras empresas. Cuentan ya con las más importantes.

Fernández señaló que estos datos demuestran que están “muy afianzados”, lo que les da mucha seguridad para afrontar la nueva campaña. Para UNIQ, como explicó su responsable de Consultoría y director comercial, “Fruit

Attraction es el punto de partida del año, punto de lanzamiento, y vamos a por otro año con muchas ganas y mucho esfuerzo”.

## Participación en ferias

Además de en Fruit Attraction, UNIQ también cuenta con espacio expositor propio en otras

ferias, como es el caso de Fruit Logística, Infoagro, en Aguadulce, y Ferinova, en Murcia. Fernández destacó el “crecimiento poderosísimo de la feria madrileña. Además, justificó la participación en las ferias de Almería y Murcia por ser “la zona de mayor producción hortofrutícola”.

En UNIQ tienen muy en cuenta la imperiosa necesidad de comunicar lo que hacen y darse a conocer. Ya es prácticamente imposible encontrar a alguien del sector que no conozca la existencia de este sello de calidad. Fernández explicó que tras haber superado el período en el que han centrado todos sus esfuerzos en darse a conocer entre las cooperativas, la distribución y los productores, “el paso siguiente, en el que nos encontramos actualmente, pasa por afianzar la marca y si los resultados, como nos está ocurriendo, nos avalan, pues seguimos para adelante”.

## INNOVACIÓN

# Essentia, cherry de sabor y primer fruto del Centro de Investigación de Fitó en la provincia de Almería

Granada La Palma ha colaborado activamente para obtenerlo

□ **R. Villegas**

La apuesta por el sabor y la calidad por parte de Semillas Fitó es clara. En Fruit Attraction aprovecharon para resaltar las bondades de ‘Essentia’, marca bajo la que se engloba un tomate cherry de gran sabor fruto de la colaboración de la empresa con la cooperativa Granada La Palma.

Con ‘Essentia’ son ya tres las marcas registradas por Fitó para englobar sus mejores variedades, aquellas que se diferencian clara-

mente de las estándar. Es el caso de su tomate rosado asurcado ‘Monterosa’ y, por supuesto, de ‘Waikiki’, innovador melón blanco de carne anaranjada.

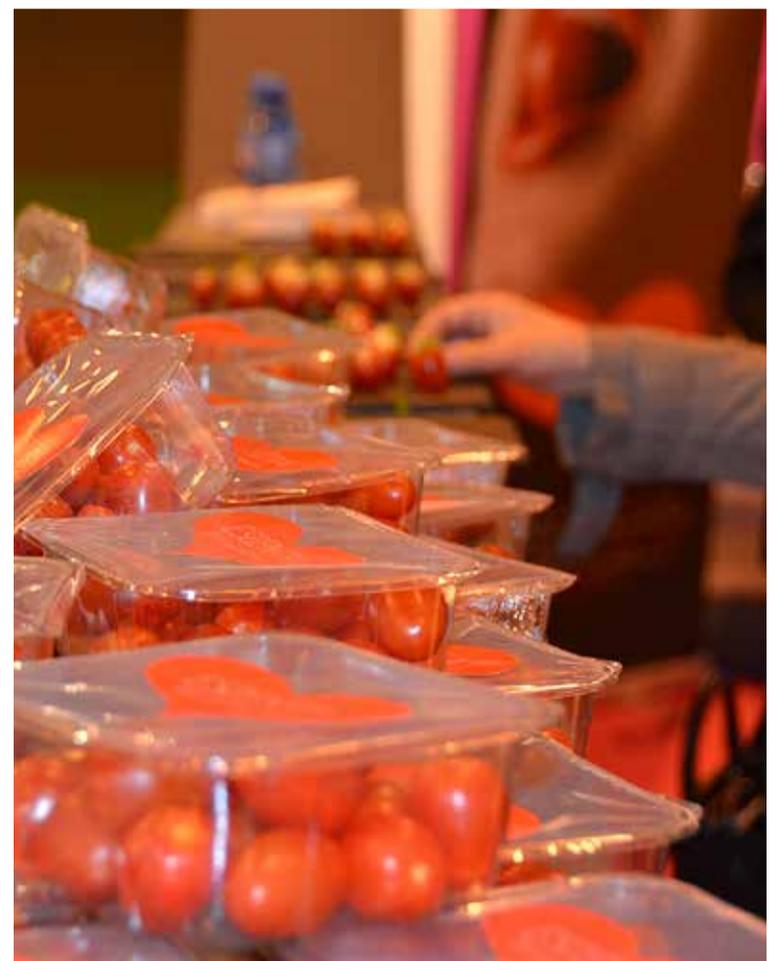
## ‘Essentia’

El tomate ‘Essentia’ es de un color rojo intenso y un sabor muy dulce, gracias a su muy buen balance de azúcar y ácidos. Pesa entre 10 y 15 gramos y presenta un diámetro de entre 25 y 35 milímetros, todo ello con una piel firme y crujiente, con ausencia de microcracking y rajado, así como con un potente

paquete de resistencias, para tranquilidad de los productores.

El tomate cherry ‘Essentia’ es, además, el primer fruto del Centro de Investigación de Fitó en la provincia de Almería y, debido a su éxito, es más que probable que no sea el último.

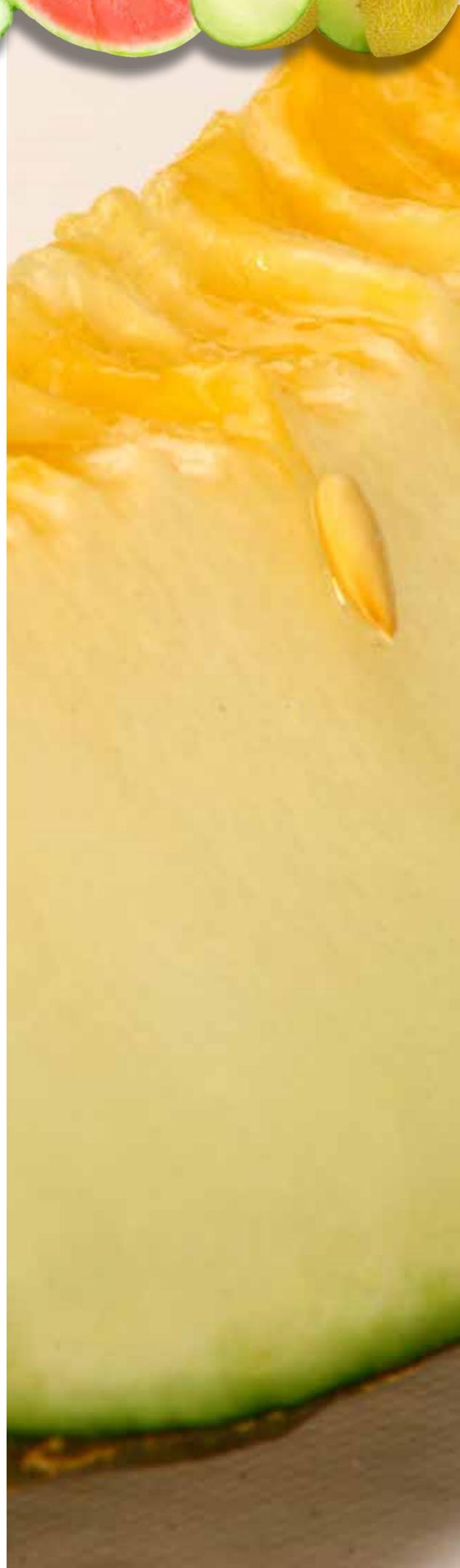
En cuanto a Granada La Palma, cabe recordar que es un referente en cherry de sabor desde hace 20 años y ha colaborado con Fitó en definir los estándares durante un año. Bajo la marca ‘Essentia’ solo se comercializan tomates con más de 8 grados Brix.



■ Tomates cherry ‘Essentia’ en la presentación en Madrid. /RAFA VILLEGAS

# 03

## Sandía, melón y pepino





# Las primeras previsiones de campaña de primavera arrojan tendencias bastante flojas

□ Andrea Salvatierra

**A**unque aún falta para la campaña de primavera, las primeras previsiones ya adelantan algunas tendencias sobre el panorama que los agricultores se pueden encontrar. En este caso, la tendencia del pepino de primavera y del melón va a ser aminorar bastante. Y todo esto debido a los bajos precios que se están reflejando campaña tras campaña.

La sandía temprana y media, por su parte, se va a mantener, y posiblemente haya un crecimiento de este cultivo, sobre todo de la superficie plantada en el mes de abril hasta primeros del mes de mayo. A su vez, la plantación de sandía al aire libre es otra de las tendencias destacables, algo que dependerá, principalmente, del agua, pues si la escasez de este recurso persiste, el cultivo de sandía al aire libre no será posible, afectando a las zonas almerienses de Palomares, Huércal-Overa y Pulpí. Así lo ha señalado el presidente de ASAJA- Almería, Francisco Vargas, que concebía este caso como “una incógnita que aún no sabemos”.

En cuanto a las últimas campañas de estos años, la sandía va encontrando un hueco en el mercado, pues se ha estado sustituyendo la sandía procedente de países como Brasil por la de la zona. Además de esto, últimamente han descendido las



exportaciones desde Senegal y Marruecos, por lo que ese periodo que hay entre el mes de abril y hasta mediados del mes de mayo es bastante viable, lo cual posibilita que el consumo de sandías cultivadas en los invernaderos del Poniente sea cada vez mayor.

A su vez, “todo esto ligado a la sandía sin semilla, con un alto sabor y certificada como fashion, hace que sea un pro-

ducto bastante demandado en esas fechas concretas”, puntualizaba Vargas.

En definitiva, teniendo en cuenta todo este entorno, las previsiones de campaña de primavera para este año son claras: la sandía tendrá tendencia a “mantenerse” en el tiempo, respecto a precios, demanda y consumo, pero, por el contrario, el melón y el pepino van a tener una tendencia “descendente”.





# En invierno solo el pepino Anubis F1 de Agrinature se siente como en el Caribe

□ fhalmería

**A**grinature Indálica SA es un buen aliado del agricultor, al que ofrece una amplia gama de semillas hortícolas y diferentes soluciones naturales para la nutrición de las plantas y su protección frente a plagas y enfermedades. Entre sus muchas propuestas destaca, sin duda, Anubis F1 (41-04), un pepino tipo Almería recomendado para el ciclo tardío.

La empresa almeriense, muy joven en el mercado de pepino, entra con mucha fuerza en el segmento de invierno de esta hortaliza combinando dos factores fundamentales, como son la fuerza y ganas que proporciona la juventud.

En cuanto a las características de Anubis F1, se trata de una variedad de pepino largo, de porte abierto, que es ideal para invierno. El productor obtiene con esta propuesta entre uno y dos frutos por entrenudo, un gran vigor, así como un excelente equilibrio entre producción y vegetación.

Anubis F1 destaca también por su excelente producción en caña y por su sorprendente volumen productivo en su potente re-



brote. Y es que se trata de un pepino que no presenta parón de producción alguno ni con bajas temperaturas. A todo ello se suma que presenta una poscosecha excepcional, sin amarilleo en los frutos.

En cuanto al fruto, desde Agrinature destacan su aspecto muy atractivo, de cuello corto y redondeado, manteniendo forma, color, acanalado y brillo constante durante todo el ciclo.

El pepino Anubis F1 está recomendado para ciclos tardíos de octubre y noviembre. Además, destaca por sus resistencias a CVYV, CYSDV, entre otras.



## Otros productos y servicios

Además de la producción y comercialización de semillas hortícolas, Agrinature Indálica SA ofrece todo tipo de soluciones naturales caracterizados por ser totalmente aptos, de gran eficiencia,

“

*El productor obtiene con esta propuesta entre uno y dos frutos por entrenudo, un gran vigor, así como un excelente equilibrio entre producción y vegetación*

sin plazos de seguridad agroalimentaria y respetuosos con el medio ambiente, además de estar adecuados a la legislación vigente y adaptados a cultivos tanto convencionales como ecológicos.

Por otra parte, Agrinature Indálica SA también ofrece a los agricultores accesorios para el entutorado de gran proyección en la agricultura intensiva, como es el caso del hilo y los clips biodegradables. Su uso supone, sin duda, grandes ventajas con respecto a la rafia para todos los componentes del ciclo de producción.

La Estación de Investigación y Experimentación de Agrinature se encuentra en Los Llanos de La Cañada.



# Caribeña F1

¡Que Delicia!



[www.agri-nature.com](http://www.agri-nature.com)

[agrinature@agri-nature.com](mailto:agrinature@agri-nature.com)

Tel: 950 306 334



## Sandía, melón y pepino

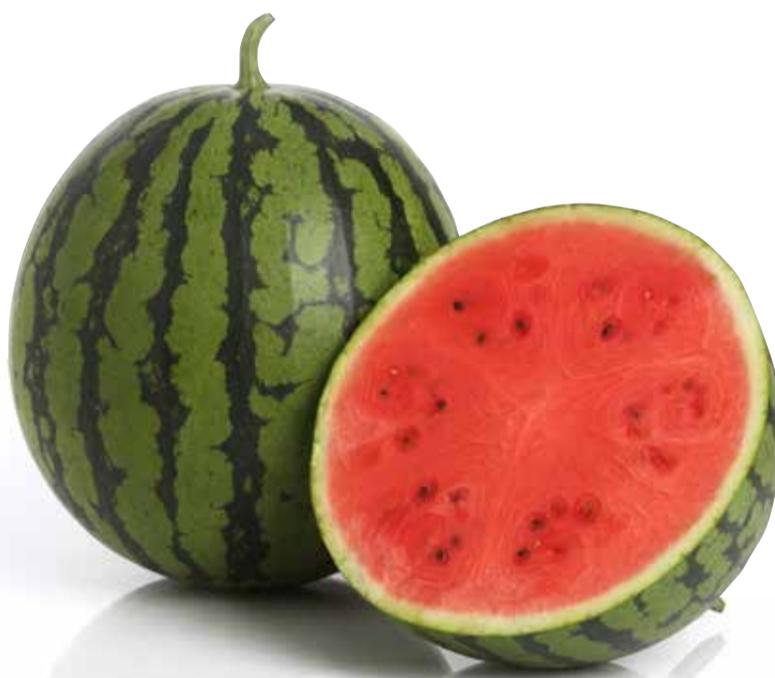


## Rijk Zwaan cubre y asegura todo el ciclo de sandía con Gatinho RZ y Tigrinho RZ, dos polinizadoras con microsemillas

La casa de semillas también hace especial hincapié en Lawrence RZ y Kidman RZ, dos rayadas sin semillas que destacan por su excelente calidad interna, de carne roja muy firme y alta productividad

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan está consolidando su catálogo de sandía año tras año gracias a sus últimas incorporaciones que ofrecen resultados positivos y de garantía en campo, además de que permiten cubrir todo el ciclo de producción. En este sentido, la última variedad en llegar y que afronta su segundo año comercial es Gatinho RZ, una sandía de tamaño mini (entre 2 y 3 kilos) que destaca, principalmente, por su calidad interna y “buen comer”, como asegura Javier Climent, especialista de cultivo de sandía de Rijk Zwaan. Asimismo, cabe destacar la elevada productividad de Gatinho RZ, además de que cuenta con una gran facilidad de cuaje, que se adapta muy bien “para quienes buscan no pasarse de calibre”, explica Climent. Esta variedad de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de febrero y marzo, cuenta con un excelente cuaje y, además, ofrece frutos muy uniformes. Otra de las características de Gatinho RZ es



■ Tigrinho RZ y Gatinho RZ ofrecen al agricultor la posibilidad de asegurar una correcta polinización y, además, recolectar un producto con gran aceptación en el mercado.

que tiene una doble actitud como polinizador, ya que, según Javier Climent, “tiene una curva de polinización muy amplia, por lo que trabaja muy bien y, además, cuenta con una gran cantidad de flores masculinas, de ahí que produzca más polen para polinizar”.

Gatinho RZ es una variedad que complementa a Tigrinho RZ, una sandía rayada con microsemillas, que está recomendada para trasplantes algo más tempranos (enero y principios de febrero). Ofrece frutos de mayor calibre, entre 3 y 4 kilos, y en las últimas



campañas, esta sandía se ha mostrado como un material que poliniza muy bien a las negras y blancas triploides en cualquier zona de producción. Tigrinho RZ destaca por sus frutos de buen color rojo y alto nivel de grados brix.

### Otras variedades

El catálogo de sandía de Rijk Zwaan se completa con otras variedades para ciclo temprano que están teniendo grandes resultados tanto en invernadero como al aire libre. Una de ellas es Lawrence RZ, una sandía rayada sin semillas, solo para invernadero, indicada para trasplantes del 15 de enero en adelante. Se caracteriza por tener

frutos de un color verde oscuro y carne roja intenso, con un peso de entre 5 y 6 kilos. Además, destaca porque coge fácilmente el azúcar y puede llegar a los 12 o 13 grados brix.

Finalmente, dentro del segmento de la sandía rayada sin semillas, Rijk Zwaan hace especial hincapié en Kidman RZ, una variedad que se caracteriza por su alta productividad, cuaje uniforme y buena cobertura foliar. Sus frutos son redondos-ovalados, de unos 7-8 kilos de media, con un buen color. Además, su calidad interna es excelente, con carne roja muy firme y alto contenido en azúcares.

## La productividad y calidad de Thelma RZ y Yolanda RZ otorgan un premio al agricultor roquetero Miguel Rubio

Unica Group ha reconocido a este y otro productor por sus excelentes cultivos y resultados en la pasada campaña superando, en el caso de Rubio, los 400.000 kilos

□ Elena Sánchez

Las variedades de berenjena de Rijk Zwaan, Thelma RZ y Yolanda RZ, siguen ofreciendo grandes resultados en campo campaña tras campaña y prueba de ello ha sido el premio que se le ha otorgado al agricultor roquetero Miguel Rubio. Y es que, Unica Group, cada año, premia a dos productores valorando la calidad y la productividad de sus cultivos, con los que se ha logrado obtener mayor fruto de primera categoría. En esta ocasión, uno de los agricultores que han sido reconocidos es Miguel Rubio, cuya finca de berenjena se encuentra en la zona de Roquetas. “He logrado este premio debido a que en la pasada campaña alcancé



■ Miguel Rubio ha apostado un año más por la plantación de Yolanda RZ, una berenjena que ofrece frutos muy consistentes y de color negro brillante.



■ Miguel Rubio recibió el premio de Unica por su excelente cosecha de las variedades de berenjena de Rijk Zwaan Thelma RZ y Yolanda RZ.

los 400.000 kilos entre Thelma RZ y Yolanda RZ, variedades que me dieron unos 19,5 kilos por metro. La verdad es que son dos berenjenas que me gustan mucho y con las que trabajo bien”. De hecho, Rubio destaca de Thelma RZ “su productividad, además de que no es una planta muy frondosa”, mientras que de Yolanda RZ “me llama la atención y me gusta su planta fuerte, cuaje excelente y frutos muy consistentes, de color negro muy brillante”. Esta no es la primera vez que Miguel Rubio recibe este premio, ya que “hace unos años lo logré con la variedad de pepino Valle RZ, también de Rijk Zwaan. Entonces, obtuve un total de 246.000 kilos en 17.000 metros, es decir, unos 14,5 kilos por metro”.



# Limal RZ, el nuevo melón amarillo de excelente cuaje en épocas de frío y planta verde hasta el final

Esta nueva variedad de la multinacional de semillas Rijk Zwaan para ciclo medio tardío destaca por su piel algo rugosa, lo que permite la ausencia de mancha de café en el fruto

□ Elena Sánchez

Con el fin de seguir potenciando el cultivo de melón en la provincia de Almería y darle un mayor valor añadido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan presenta una nueva variedad comercial de melón amarillo canario, Limal RZ (34-186 RZ), recomendado para trasplantes del 10 febrero hasta finales de marzo. Este nuevo melón destaca por la fortaleza de la planta, que permite que aguante en verde hasta el final del ciclo, por lo que no se viene abajo fácilmente. Limal RZ se caracteriza por frutos de forma redondo-ovalada, de piel algo rugosa, que resiste bien la manipulación y que, además, permite la ausencia de



manchas de café. Asimismo, la planta aporta frutos uniformes, de color amarillo pálido e intenso en madurez, lo que le hace ser fácilmente recolectado. El interior de Limal RZ destaca por su carne blanca firme y con elevado nivel de azúcar. Se trata, además, de una variedad muy uniforme de calibre, ya que oscila entre los 1,300 y 1,700 kilogramos, ideal para este tipo de melones.

Esta nueva variedad de melón amarillo de Rijk Zwaan tiene un cuaje fácil y abundante y está indicado para siembras en invernadero. De hecho, aunque este es su primer año comercial, la multinacional de semillas ha trabajado durante dos años con ella en campo obteniendo excelentes resultados.

# Limal RZ<sup>®</sup>

Híbrido F1 (34-186)



El Amarillo más dulce y uniforme



Sharing a healthy future





# blueleaf sigue creciendo aportando nuevas resistencias

La casa de semillas Rijk Zwaan, en su compromiso constante por aportar mejoras y soluciones al campo, refuerza su concepto blueleaf más oídio con la variedad Arrecife RZ resistente a CGMMV

□ Elena Sánchez

La amplia gama de variedades que la casa de semillas Rijk Zwaan ofrece dentro de su concepto blueleaf más oídio, con materiales tan consolidados en el mercado como Pradera RZ, Litoral RZ y Valle RZ, sigue haciéndose más grande si cabe con la oferta, en esta ocasión, de Arrecife RZ, un pepino largo que, además de ser blueleaf más oídio, aporta resistencia a CGMMV. Esta variedad está recomendada para siembras de agosto y primeros de septiembre y enero en primavera tempranas, según zonas. Arrecife RZ destaca, principalmente, por la excelente calidad de fruto durante todo el ciclo, además de porque cuenta con una planta abierta, de hoja pequeña, lo que confiere más luminosidad y ventilación a la planta dando como resultado frutos de más calidad y color más oscuro.

Arrecife RZ aporta resistencia a CGMMV, un virus que se transmite por contacto. Los síntomas más comunes son la presencia de coloración diferente y de verrugas en los frutos, aunque el virus también afecta a la propia planta. Debido a la peculiaridad del CGMMV, Rijk Zwaan está realizando charlas tanto en la provincia almeriense como en la costa granadina con las que pretende informar a los agricultores acerca del virus, cómo se transmite, cómo se puede prevenir o de qué manera se puede controlar la propagación, entre otros aspectos. Es más, desde la casa de semillas aseguran que hay tres aspectos básicos que pueden ayudar a luchar contra el CGMMV: una semilla de calidad, buenas medidas culturales y resistencias.

A día de hoy, Arrecife RZ es la mejor opción para el segmento temprano-medio, ya que, además, en todos los ensayos realizados con esta y otras variedades de pepino largo, Arrecife RZ es el material que ofrece frutos más oscuros y mayor productividad.



Arrecife RZ (izda) y Testigo (Dcha.)



Beautysun RZ (Izda.) y Testigo (Dcha.)



21-966 RZ

Sandía, melón y pepino



La variedad de pepino francés 21-966 RZ destaca por su fruto muy espinoso y negro, muy bien relleno.

**Pepino francés**

Dentro de la tipología de pepino francés, el catálogo blueleaf más oído de Rijk Zwaan se ha fortalecido con las nuevas variedades 21-966 RZ y 21-967 RZ, materiales que vienen a complementar a Touareg RZ y Zaguan RZ. En este sentido, el 21-966 RZ es un pepino que está indicado para plantaciones de agosto y mediados de septiembre, así como para siembras de diciembre buscando la primavera. Sin duda es un material que está dejando buenas sensaciones entre los agricultores gracias a su fruto muy espinoso y negro, muy bien relleno y que marca la estrella de final de fruto con un color oscuro, factores que, además, son muy apreciados en el mercado nacional, principal destino de este tipo de pepino.

Asimismo, el 21-967 RZ es una variedad más vigorosa, pero con las mismas características que el 21-966 RZ, aunque con la diferencia de que el 21-967 RZ está recomendado para siembras de mediados de septiembre, octubre y noviembre.



**Pepino mini**

La presencia de pepino mini en el campo almeriense es cada vez mayor y, por ello, Rijk Zwaan, empresa líder en este segmento, irrumpe en esta tipología aportando resistencias con su concepto blueleaf y alta resistencia a oídio presentando la novedad Beautysun RZ, un material que está indicado para trasplantes de agosto y mediados de septiembre, así como para primavera con siembras de enero en adelante, que destaca, sobre todo, por el excelente color de fruto, muy oscuro, y su peso de entre 120 y 150 gramos.

Este nuevo catálogo de pepino de Rijk Zwaan, más amplio y completo, viene a demostrar que la casa de semillas cubre cualquier ciclo de producción con variedades que ofrecen al agricultor toda la seguridad y garantía de un buen resultado final, con nuevas resistencias y con la capacidad de hacer frente a las diversas complicaciones que se pueden producir a lo largo de una campaña hortofrutícola.

Asimismo, desde Rijk Zwaan, con el afán de seguir evolucionando y adelantarse a las diversas situaciones que se puedan experimentar en el campo, está testando nuevas variedades para el segmento medio-tardío con resistencia a CGMMV.

Por otro lado, para siembras de primavera, la casa de semillas ofrece variedades blueleaf más oído como Pradera RZ, Manglar RZ (este último muy recomendado para plantaciones de cultivo ecológico por su vigor y rusticidad), consolidadas en el mercado y de garantía avaladas por sus resultados positivos campaña tras campaña. Asimismo, también para primavera, destaca Sendaviva RZ, un pepino largo recomendado para siembras del 15 de enero en adelante, que se caracteriza por su rapidez y calidad de fruto, principalmente, en longitud, ya que es acorde a los requerimientos del mercado.



Muestra en un mismo invernadero de la variedad 21-966 RZ (dcha.) y testigo (izqda.)

Tres aspectos que ayudan a luchar contra el virus CGMMV



Fechas de trasplantes recomendadas	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Pradera RZ		■ ■		
Arrecife RZ		■ ■ ■ (*)		
Litoral RZ			■ ■ ■ (*)	
Valle RZ				■ ■ ■ (*)

(\*) Según zonas



Arrecife RZ



Arrecife RZ, es una variedad que destaca por la excelente calidad de fruto.



# Seminis presenta SV6830CE, el pepino Almería más oscuro del mercado

La nueva variedad destaca por su productividad, calidad y resistencias, además, mantiene el acanalado durante todo el ciclo, algo muy demandado por parte de las comercializadoras y la Gran Distribución, y tienen una gran potencia radicular

□ Rafa Villegas

**S**eminis presentó el pasado 31 de octubre su nueva variedad de pepino tipo Almería. Se trata, concretamente, de SV6830CE, la que desde la casa de semillas definen como “la más oscura del mercado”. La presentación fue de lo más original, ya que el equipo de Seminis tematizó el invernadero con motivos de Halloween. El punto de encuentro, además, también contribuyó a celebrar esta festividad, nada menos que el aparcamiento del Cementerio Municipal de Las Norias-San Agustín, en el término municipal de El Ejido.

Al igual que lo hizo la presentación, de lo más innovadora y creativa, la nueva variedad va a dar mucho que hablar. Además de ser objetivamente más oscura que el resto de variedades del segmento temprano, este pepino mantiene el acanalado de principio a fin, algo que ni tan siquiera la variedad de referencia de la competencia, presente también en la finca, logra conseguir.

A ello se le suma otra característica esencial, como es su gran potencia radicular, lo que la ha hecho merecedora de estar en el catálogo de Seminis de variedades de pepino ‘Super Root NonStop’, junto a variedades tan conocidas como Hoplita, SV5047CE, así como SV0091CE, Espartaco y, por supuesto, Teseo. Cabe recordar, como hizo Manuel Martínez, responsable de ventas de Seminis, que “al tener una potencia radicular grande, tiene un equilibrio vegetativo y productivo”.

Equilibrio es una palabra que define muy bien a SV6830CE. Y es que, esta variedad lo mantiene de principio a fin, desde la caña a la caída, sin hacerse muy largo en ese proceso, ya que “sigue cargando”, como explicó Martínez.

## Resistencias

La nueva variedad también destaca en resistencias, ya que suma a



las tradicionales de amarillo, venas y ceniza, la del Virus del Mosaico Verde Jaspeado del Pepino (CGMMV). Se trata, sin lugar a dudas, de un extra más que importante que llevaban tiempo reclamando los agricultores para el pepino.

El responsable de ventas de Seminis recomienda el trasplante de la nueva variedad del 15 de julio al 5-10 de septiembre. Esta nueva propuesta de Monsanto abarca todo el segmento temprano y destaca también por mantener durante todo el ciclo una mayor productividad que la competencia.





# Seminis, una apuesta segura en melón y sandía

□ **Rafa Villegas**

**S**eminis es una apuesta segura en melón y sandía. Además de amplio, su catálogo de ambos productos se caracteriza por ofrecer los mejores resultados al agricultor y por conquistar también a comercializadoras, Gran Distribución y, por supuesto, al consumidor. Destaca muy especialmente Fenway y el polinizador Polifun, en el caso de las sandías, así como los melones Sugarlup, Chester, SV6203MP y SV5133MG.

## Sandías

Fenway es una sandía ideal para Almería. Se trata de una sandía sin semillas para siembras desde mediados de enero y que se caracteriza por proporcionar al agricultor los mejores rendimientos. Se trata de una especialidad que también ha conquistado a los productores de Murcia y Castilla-La Mancha y que, como tal, se vende a un mayor precio que las sandías tradicionales. Otro punto fuerte de esta variedad es su espectacular sabor, lo que la ha llevado a aumentar su superficie cada año.

Sus excelentes características han llevado a Fenway a estar presente en las grandes comercializadoras de la provincia. No es para menos, se trata de una sandía que no presenta problema alguno de cuaje y es muy productiva.

En cuanto a Polifun, se trata de la solución ideal para la polinización de cualquier variedad de sandía triploide del mercado. Es desechable y permite al productor unos resultados excepcionales tanto en trasplantes tempranos como tardíos.

Para Héctor Ramos, comercial de Seminis, “Polifun son todo ventajas. El agricultor se olvida de poner sandías con semillas, pone solo sin semillas, por lo que obtiene un mayor beneficio económico”.

Con Polifun resulta mucho más sencillo. El agricultor pone este polinizador desechable, trasplantándolo el mismo día que la triploide, y lo arranca el día que se saquen las colmenas. Además de facilitar el trabajo al agricultor, como explicó Ramos, se produce un ahorro ya que “en total, se requieren unas 850 plantas de Polifun por hectárea, lo que supone un coste de tan solo 400 euros”. La única recomendación de Seminis es injertar el polinizador.

La planta de Polifun es, además, distinta a la de la sandía triploide, por lo que el agricultor no tiene lugar a dudas.

## Melones

Para Seminis, el sabor es una característica fundamental para un melón. Es por eso que han creado el sello ‘Almería es sabor’ del que forman parte solo los melones que destacan por su grados Brix. Es el caso de Sugarlup, Chester, SV5133MG, además de la sandía Fenway.

Melón cantaloup y sabor no suelen ir de la mano, con Sugarlup de Seminis, sí. Se trata de una variedad que destaca por su sabor, por la perfección de su fruto, precocidad, óptima conservación, fortaleza de su planta y resistencia a ceniza y a pulgón.

Sugarlup es un melón para el segmento temprano, en concreto para trasplantes en finca de principios de enero a los primeros



Manuel Martínez, Héctor Ramos y José Luis Pérez, de Seminis. /RAFA VILLEGAS

días de marzo. Con Sugarlup, el agricultor obtiene un calibre de entre 800 gramo y 1,2 kilos, lo que le hace, junto a su espectacular color, con vetas verdes azuladas, muy atractivo para comercializadoras y consumidores.

Esta variedad también permite un ahorro económico al agricultor. Y es que desde Seminis recomiendan plantarlo “en dos goteros, sí, y en uno, no”, o lo que es lo mismo, entre 7.500 y 7.600 por hectárea.

Su precocidad es un aspecto más que reseñable. En concreto, se adelanta entre cuatro y siete días respecto a las principales variedades de cantaloup de la competencia. A lo que se suma que la planta coge muy bien el azúcar, lo que hace que siga igual de fresca en el momento del corte y el fruto continúe adquiriéndola has-

ta el final. De ahí que cada melón Sugarlup tenga una media de 15-16 grados Brix.

De la gama de melones de Seminis cabe destacar también Chester, un melón amarillo para trasplante temprano, entre mediados de enero y mediados de febrero, con una planta fuerte y tolerancia a la ceniza, lo que le confiere a la variedad un equilibrio vegetativo hasta el día del corte, cogiendo grados Brix del fruto hasta el final.

Ramos destacó que “el vigor de la planta hace que en esos cultivos tempranos se consiga el calibre demandado por las comercializadoras”. Cabe recordar que existe una problemática generalizada en melones tempranos con calibres demasiado pequeños.

Chester destaca también por un color amarillo limón muy va-

lorado por el mercado, no presenta manchas de oxidación, lo que le ha hecho, junto al resto de sus propiedades agronómicas y comerciales, alcanzar una cuota de mercado muy elevada en amarillo temprano. Es, como explicó Ramos, “el que más recomiendan las cooperativas y las alhóndigas”. A ello se suma su firmeza, carne turgente y firme y conservación poscosecha.

En piel de sapo destaca SV6203MP, melón para trasplantes medio-tardíos, de febrero y marzo, que resalta por su homogeneidad, sin segundas categorías, y tolerancia a oídio. Al igual que Chester, el melón va adquiriendo grados Brix hasta su corte y resalta por su firmeza, carne turgente y firme y gran poscosecha. Todo ello con un calibre medio de 2,5 kilos y una producción muy elevada y uniforme.

Finalmente, en Galia destaca SV5133MG. Es el número 1 al aire libre en Murcia. Se trabaja en Almería bajo plástico en trasplantes muy tardíos, de la segunda semana de marzo en adelante. Al contrario que suele ocurrir con los melones tardíos, esta variedad de Seminis sí presenta un calibre homogéneo, de 1-1,5 kilos, y un color excepcional. Además, añade un extra de grados Brix, con una media de 14,5, cuando el resto de variedades no supera en las mismas fechas los 12.

Un dato más que destacable de SV5133MG es su paquete de resistencias. En concreto, como explicó Héctor Ramos, “además de la resistencia a ceniza, es la primera variedad del mercado con tolerancia al amarilleo”.

# SV6203MP

los números que siempre salen



# Chester

¡El mejor!, indiscutiblemente





Entrevista a FRANCISCO PÉREZ • PRESIDENTE DE TRICHODEX

## “Poseemos una tecnología de vanguardia respaldada por los procesos FPB y Mamps que contribuyen a incrementar la rentabilidad económica”

□ Elena Sánchez

**T**richodex es una empresa especializada en agricultura, pero ¿a qué se dedica exactamente, cuáles son sus objetivos principales dentro del sector y desde cuándo está en marcha?

Somos una empresa española de biotecnología especializada en agricultura y que se fundó en 1991. Desde un enfoque integrado hacia la innovación, contamos con un departamento multidisciplinar de I+D+i que traslada los resultados de la investigación a nuestros productos de alta tecnología. Para la producción y control de calidad, disponemos, en nuestra sede central, de laboratorios de prestigio internacional y plantas de fabricación de vanguardia. Esta ventaja competitiva permite a Trichodex ofrecer soluciones a medida de las necesidades de los agricultores de diferentes zonas del mundo.

**-Son numerosos los productos que Trichodex pone a disposición del agricultor para lograr el mejor resultado posible de su cultivo. Los tienen divididos en cuatro grandes tipos, pero ¿en qué consiste cada uno y cuáles son las principales funciones que llevan a cabo en los cultivos?**

Los productos de bioprotección de Trichodex son de origen natural, vegetal y microbiano. Contienen sustancias derivadas de fermentación de microorganismos vivos como bacterias y hongos; o derivadas de macroorganismos vegetales, con efecto control sobre enfermedades que afectan a los cultivos. Las formulaciones de nuestra línea nutricional son de alta solubilidad, rapidez de acción y alta eficacia, diseñadas para diferentes necesidades nutricionales de los cultivos, acondicionamiento de suelos y agua, solucionar carencias específicas o participar en estrategias nutricionales integradas. Por su parte, nuestros biofertilizantes mejoran el proceso de nutrición de las plantas mediante una mayor solubilidad y conductividad de nutrientes presentes en el suelo, permitiendo un mejor aprovechamiento del nitrógeno y fósforo, favoreciendo un mayor desarrollo del sistema radicular e incrementando el vigor y fortaleza de las plantas. Mejora la calidad del suelo, incrementa la biodiversidad microbiana y desbloquea los nutrientes inmovilizados en el entorno de la rizosfera, incrementando la disponibilidad para el cultivo. Sin duda, la calidad y formulación específica de los bioestimulantes de Trichodex consiguen una mejor respuesta de las plantas frente a otros productos similares, aportando una mayor rentabilidad de la producción mediante un uso más eficiente del agua, incremento de los factores de cali-



dad de la producción, mayor defensa frente a enfermedades y una mejor recuperación del cultivo en condiciones climatológicas desfavorables.

**-Para poder llegar a este tipo de productos se han realizado numerosos estudios y ensayos, así como tecnología de última generación para lograr lo mejor para cada cultivo, ¿cómo es ese proceso y qué tipo de tecnología emplean?**

Poseemos una tecnología de vanguardia respaldada por los procesos FPB y Mamps que contribuyen a incrementar la rentabilidad económica, generando en el agricultor confianza y seguridad. Trichodex cuenta con un departamento propio de I+D+i, con un equipo multidisciplinar de científicos e ingenieros, que trabajan en el diseño de nuevos productos, el mantenimiento del más alto estándar de calidad en la obtención, selección y formulación de la materia prima, así como en todos los procesos relacionados con la producción.

Todo el conocimiento es aplicado directamente en la cadena de producción, disponiendo de una planta de bioprocesos con una ca-

pacidad que supera el millón de litros y cerrando el ciclo del producto terminado para su comercialización. La investigación y desarrollo de productos es controlada por I+D+i desde la realización de cultivos in vitro, ensayos en cámaras de cultivo propias y la evaluación de eficacia en campo. Trichodex lidera proyectos nacionales e internacionales, en colaboración con diversas entidades públicas y privadas, universidades e instituciones de investigación en el marco de la Unión Europea. Además, somos miembros activos de IBMA (International Biocontrol Manufacturers Association), propietaria de diferentes patentes y participa en publicaciones científicas de prestigio internacional.

**-Contar con laboratorios de prestigio internacional y plantas de fabricación de vanguardia es una ventaja competitiva que permite a Trichodex ofrecer soluciones a medida de las necesidades de los agricultores de diferentes zonas del mundo, ¿no es así?**

Trichodex es una empresa española de biotecnología que aporta soluciones y productos de alto valor añadido a la agricultura en 30 paí-

ses, que sigue innovando constantemente para adaptarse a nuevos retos y necesidades de los agricultores.

**-Cada uno de los pasos que se dan para la obtención final del producto pasa por las instalaciones de la empresa. ¿Se podría hablar de biotecnología certificada aplicada a la agricultura? ¿Con qué tipos de certificados de calidad cuentan a día de hoy?**

Nuestros productos se caracterizan por tener una alta inversión en I+D+i y fabricar con los más altos estándares de calidad. Además, contamos con numerosas certificaciones ecológicas que clasifican a nuestros productos como residuo 0: CAEE, USDA y SHC. Además, Trichodex es miembro de GlobalGap como fruto de su compromiso con la agricultura sostenible y el respeto al medio ambiente.

**-La protección y sanidad vegetal está cada vez más presente en el sector hortofrutícola, ¿qué futuro cree que le espera a este tipo de productos en un sector que, día a día, necesita seguir creciendo para cumplir con las demandas de los consumidores?**

Es importante tener en el mercado productos como los nuestros, que están enfocados a mejorar la producción agrícola, ya que cada vez los suelos están más contaminados, más explotados y los recursos fundamentales, como el agua, son escasos. Trichodex cuenta con productos capaces de solucionar todos estos problemas de forma eficaz y sostenible.

**-Sin duda, conseguir productos con un valor diferencial es importante para que el agricultor cuente con el mejor producto para su finca, ¿cómo trabajan esto desde Trichodex?**

En las instalaciones de Trichodex se desarrollan todas las fases relacionadas con la obtención, procesado y formulación de las diferentes materias activas que forman parte de los productos biotech. La evaluación de eficacias y calidad de nuestros productos cumplen todos los estándares y protocolos científicos y normativos necesarios, así como su testeo desde in vitro hasta ensayos de campo para los diferentes cultivos y soluciones. La tecnología de todos los productos de Trichodex aporta a los cultivos un alto valor añadido y un incremento en la rentabilidad económica, generando en el agricultor confianza y seguridad.

**-Finalmente, para quienes aún no conozcan sus productos, pero apuesten por la máxima calidad en el cultivo, ¿cómo se dirigiría a ellos?**

Simplemente les diría que compren productos Trichodex y hagan una inversión saludable para sus cultivos.



# Saliplant, una referencia en injertos

Su invernadero de cristal ofrece unas condiciones inmejorables para la producción de la planta en los días de invierno

□ Elena Sánchez

**S**emilleros Saliplant siempre ha sido pionero en todo tipo de técnicas de injertado convirtiéndose en una referencia al respecto. A día de hoy, este hecho no podía ser menos y desde la empresa granadina siguen evolucionando con el fin de ofrecer los mejores servicios y resultados al agricultor. En este sentido, cabe destacar el invernadero de cristal de Saliplant, una estructura bajo abrigo que potencia su efecto en los días más duros del invierno ofreciendo a la planta la luz necesaria para obtener un injerto perfecto. De hecho, gracias a estos servicios, cada campaña son más los agricultores y empresas que confían su producción de injerto a este semillero, entendiendo que es la forma más segura de comenzar su cultivo.



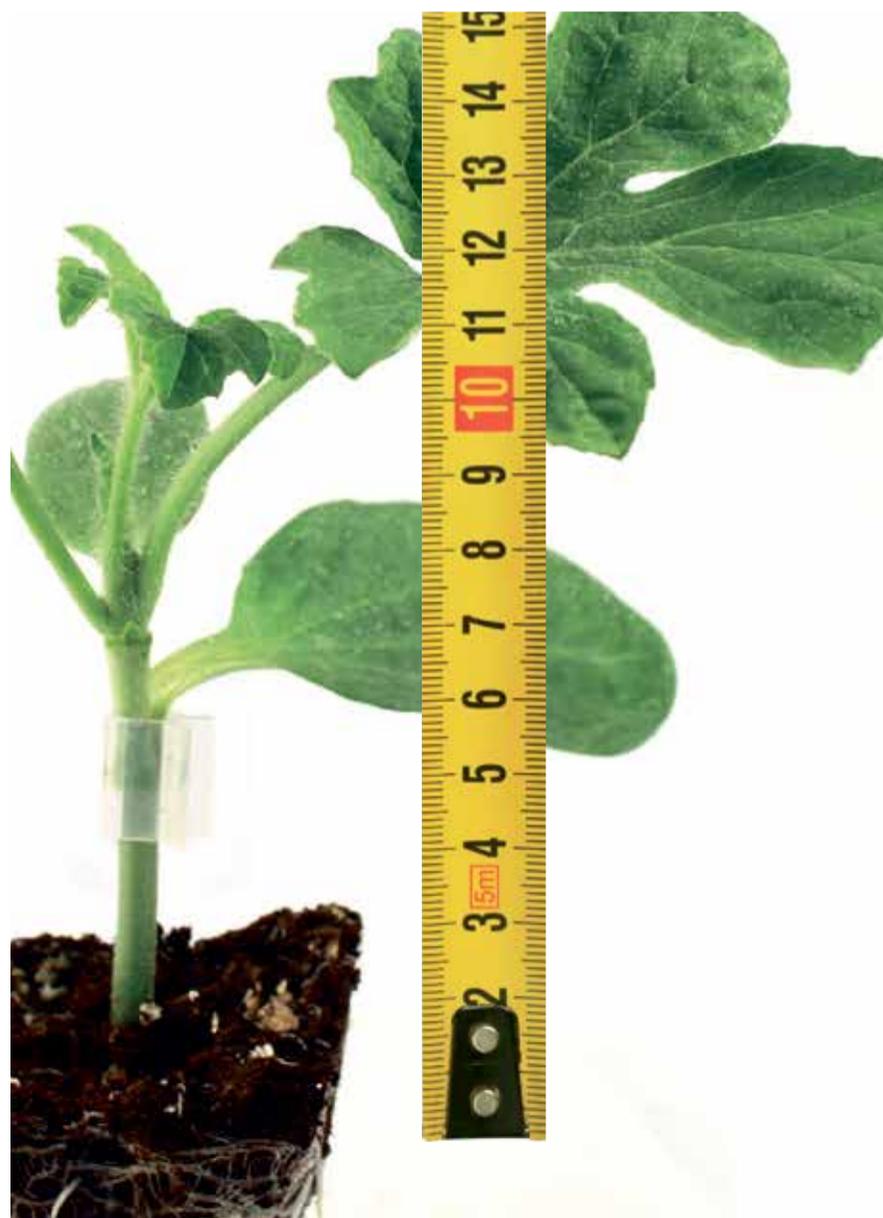
En Saliplant, donde se adaptan a distintas tipologías de planta, en cuanto a altura, formatos y estadios, la premisa de la sanidad y el control son algo básico, de hecho,

destaca por la calidad de la planta, así como por el cumplimiento de las fechas de entrega. Desde el semillero granadino se asegura la sanidad de la planta con técnicas

sistemáticas de desinfección y control, por lo que dentro del sistema de calidad ISO9001 se han ido integrando requisitos correspondientes de GlobalGAP (Es el

primer semillero español miembro de GlobalGAP) para conseguir un sistema sólido y fiable. De ahí que la empresa siga un estricto protocolo de desinfección en todo el proceso productivo, realizándose tratamientos sistemáticos de todas las instalaciones, maquinaria o herramientas asegurando, mediante análisis independientes, la efectividad de todo el proceso. Esto aporta, sin duda, al agricultor, la tranquilidad de que su planta sea de calidad y con la sanidad garantizada para iniciar el cultivo.

Semilleros Saliplant destaca también por su producción ecológica, que garantiza plantas sin residuo. De hecho, los avances de la empresa, principalmente, en la provincia de Almería, donde están consolidando su presencia cada año, se centran en la planta ecológica, para la que cuenta con una delegación destinada, en exclusiva, a este tipo de producción.



## Injerto de Sandía

### ¿Hasta dónde quieres llegar?



En Saliplant tu eliges la altura. Llega la temporada de siembra de sandía y seguimos siendo fieles a nuestra filosofía de darte un servicio a la altura. Sabemos que cada cultivo y cada forma de trabajo tiene sus propias necesidades, por ello personalizamos al máximo tu pedido de planta.

Elige una planta de altura, elige Saliplant.

958 623 376 | [www.saliplant.com](http://www.saliplant.com)

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341  
18730 Carchuna · Granada (España)  
F. +34 958 623 920  
[semillero@saliplant.com](mailto:semillero@saliplant.com)

**Saliplant**  
semilleros



# Casilda, la sandía sin semilla de HM Clause que llega para marcar la diferencia

La compañía de semillas comienza la comercialización de esta variedad, que contesta a la demanda comercial de sandía negra triploide, tardía y con calibre

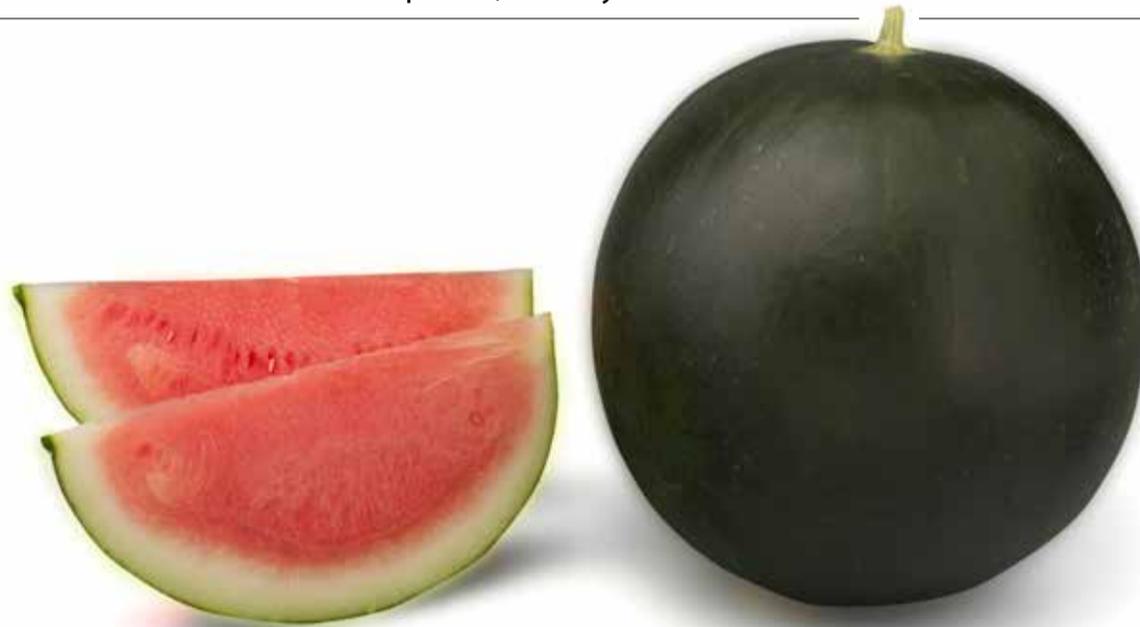
□ Almudena Fernández

**H**M Clause mantiene buenas expectativas de cara a la próxima campaña de primavera. A sus más que consolidadas marcas en melón se sumará Casilda (CLX3062), la única variedad de sandía de la empresa para Almería, hasta el momento, y que llega para marcar diferencia. No en vano, Casilda contesta a la demanda de frutos de buen calibre para las plantaciones tardías.

Juan Antonio Plaza, técnico de promoción y desarrollo de Clause, explicó que Casilda es una sandía negra sin semillas (triploide) de calibre medio-alto, por encima de la media comercial con peso medio de ocho a diez kilos. Consideró que la llegada de Casilda al extenso catálogo de HM Clause “es una buena noticia porque venimos a completar con otra variedad nuestra oferta y, además, ya hay reservas de comercializadoras y agricultores para esta campaña; por lo que estamos seguros de que tendrá un buen desarrollo y acogida por parte del sector”.

La fecha ideal para plantar esta variedad es del 15 de febrero hasta 15 de marzo. En cuanto al comportamiento agronómico de la planta, el técnico destaca que se trata de una plantación “muy fácil de llevar” por parte del agricultor, con una facilidad de cuaje muy buena y floración bastante amplia. Igualmente, subraya que la planta cubre bastante bien y tiene cierto vigor pero, en el balance vegetación-cuaje, el equilibrio es “muy bueno”.

“Llevamos varios años ya ensayándola y los agricultores que la han probado han manifestado que han tenido muy buena experiencia en el cuaje”, apuntó Juan Antonio Plaza. Además, los precios también han acompañado a estos agricultores, ya que Casilda cubre esa demanda comercial que no existía hasta ahora en el mercado. “Como los frutos son grandes, los agricultores siempre tienen garantizada una buena rentabilidad”, insistió Juan Antonio Plaza.



En cuanto a las características del fruto, Juan Antonio Plaza detalla que se trata de una “sandía de forma redondo-alargada, bastante homogénea con un color de piel negro intenso con gran brillo y cierre pistilar bastante pequeño para tener este calibre”. Internamente es de rojo intenso con muy poca cantidad de semillas “con carne muy crujiente que se mantiene así bastante tiempo, por lo que tiene muy buena conservación incluso pasados varios días de su recolección”. Por lo que se refiere a la cáscara, el grosor en Casilda suele rondar un centímetro o centímetro y medio, lo cual garantiza la protección ante el golpeo en el transporte pero sin limitar la carne comercial.

Casilda está contrastada con los principales agentes y laboratorios externos, y ha sido objeto de varias actividades de promoción en la provincia a lo largo de la campaña pasada. Además, desde HM Clause destacan que es una variedad muy plástica que ya ha mostrado excelentes resultados no sólo en Almería sino también en Murcia y La Mancha, tanto al aire libre como en invernadero.

## Gama de melones

HM Clause, empresa líder mundial en melón, afronta los próximos meses con la confianza que da el conocer la fuerte apuesta del agricultor almeriense por sus variedades. En su gama de galia des-

tañan las más tradicionales Norte (para temprano) y Brisa (para segmento medio-tardío), que conviven desde la campaña pasada con la renovación de su oferta de la mano de Mistral y Terral, que venían a cubrir la demanda del consumidor por sabores más aromáticos.

De esta forma, según explicó Beatriz Palmero, técnica de desarrollo de HM Clause, Mistral (melón semi-larga vida) está ideado para plantaciones de finales de diciembre y todo el mes de enero. “Este melón, con respecto a la variedad Norte, mejora en calibre, por lo que no hay que hacer aplicación de hormonas, además, es más aromático y aporta más sabor y es más precoz en la recolección, presentando un color muy dorado y un buen reticulado en frutos muy homogéneos”, indicó la técnica. Mistral ya tuvo, en su primer año comercial, una gran aceptación “porque es difícil encontrar una variedad que sea temprana y tan productiva y, al tener muy buen calibre y cuajar tan bien, ha logrado plena satisfacción entre los agricultores”, apostilló Beatriz Palmero.

Por lo que se refiere a Terral (melón larga vida), HM Clause recomienda esta variedad para siembras medias y tardías, desde el 15 de febrero hasta finales de marzo. “Destaca por frutos muy homogéneos con un escriturado casi perfecto y es más precoz que

la variedad Brisa, con lo que logramos que agricultor recolecte en menos días y pueda alcanzar mejores precios”, asegura Beatriz Palmero.

Los cuatro melones galia de HM Clause se caracterizan por ser muy productivos y tener un buen cuaje con muy buen comportamiento ante oídio y, en todos los casos, presentan cierres pistilares muy pequeños. Igualmente, la postcosecha presenta muy buenos resultados con buena conservación de los frutos varios días después de su recolección.

Finalmente, la empresa vuelve a destacar las variedades de Valverde y Valderrama, en piel de sapo. Se trata de dos propuestas muy asentadas en el campo almeriense “porque a los agricultores les supone una plena garantía de calidad y sabor”, señala Javier Achon, técnico de Promoción y Desarrollo de la empresa. “Valverde es la referencia principal de piel de sapo en Almería que se da la mano con Valderrama, destinada a plantaciones tardías ya que tiene algo menos de calibre y más de escriturado”, indicó.

Igualmente, HM Clause Ibérica continúa ganando terreno más allá de la provincia almeriense. De esta forma, en los agricultores de Murcia y La Mancha cada vez están más presentes las variedades de piel de sapo Valiente, Valderas, Valdivieso y Valeoso.





# Kabrera se presenta ante el agricultor como el tomate con precocidad, calibre y dureza

□ A. F. V.

**H**M Clause llevó a cabo, a principios del mes de noviembre, una jornada de campo con agricultores de Almería para dar a conocer uno de sus productos más novedosos: el tomate beef Kabrera F1. El casi centenar de asistentes tuvo la oportunidad de visitar tres fincas de la localidad de El Ejido y conocer las particularidades de esta variedad de tomate, que llega a su segunda campaña de comercialización.

En la primera de las fincas, con plantación el 24 de julio, los técnicos de la empresa ofrecieron una extensa explicación sobre este tomate, caracterizado por su precocidad, calibre y dureza. Durante el encuentro se pudo comprobar cómo la variedad Kabrera F1 ofrece frutos uniformes de gran calibre y presenta un color pintón verde intenso, sin cuello verde. En la se-

gunda finca, con plantación del día 25 de julio, los asistentes ahondaron en otras cuestiones de este tomate, con alta tolerancia a blotchy (carencia nutricional que genera manchas en la piel) y resistente al virus de la cuchara.

Desde HM Clause también subrayaron la doble versatilidad de este fruto para recolectar tanto en pintón como maduro, además de su rápido crecimiento y entrada en producción de forma muy precoz, tal y como comprobaron en la tercera finca, con plantación del 4 de agosto.

Por lo que se refiere a la planta, Kabrera F1 presenta vigor medio alto, con buen cuaje tanto con calor como con frío, adaptada a ciclos cortos de otoño y primavera. En este sentido, los técnicos de HM Clause subrayaron que, para primavera, lo ideal es comenzar a plantar entre el 15 y el 30 diciembre próximos.



Una de las agricultoras asistente a la jornada de campo observa el calibre del fruto en una de las fincas. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

**Los irresistibles galos**

**CICLO MEDIO**  
**Terral F1**

**CICLO TEMPRANO**  
**Mistral F1**

Comercio Registrado: Terral - F1 (2009) - 21.117  
Programa de Control de Calidad - Volante de Información - © 2018 HM-CLAUSE



# Cristalplant hace una apuesta decidida por la producción ecológica con sus nuevas instalaciones en San Agustín

□ Elena Sánchez

La evolución de la producción ecológica en la provincia de Almería es ya un hecho y son numerosas las empresas que están apostando fuerte por esta tendencia, que está avalada por números reales. En este sentido, Grupo Cristalplant no se está quedando atrás y está respondiendo de manera consciente y con gran compromiso al apoyo al cultivo ecológico.

“En Grupo Cristalplant pensamos que el futuro del que muchas personas hablan en relación a la producción ecológica ya está aquí, solo basta con echar un vistazo a la evolución del número de hectáreas que está ya en eco en nuestra provincia y que rebasa, entre todos los cultivos, las 2.000 hectáreas”, indica José Blanco, director general de Cristalplant, quien asegura, además, que “siendo conscientes de esta tendencia, Grupo Cristalplant apuesta decididamente por el cultivo ecológico, por lo que, a finales de noviembre, vamos a inaugurar nuestras nuevas instalaciones en la delegación de San Agustín, donde pondremos en marcha otras cuatro hectáreas más, en la zona del Poniente, orientadas a este tipo de producción, lo que supone que más de un 25% de nuestra actividad, es decir, unas diez hectáreas del total de nuestra superficie, estarán certificadas en ecológico”.

En Cristalplant no solamente se trabaja para estar a la vanguardia del sector, sino que, además, la mayor premisa es cumplir con los objetivos de un buen semillero, ofrecer al agricultor una planta de calidad y sana. Sin duda, la visión del Grupo Cristalplant es lograr el mejor equipo de profesionales para garantizar la excelencia del producto y del servicio de principio a fin, apoyados por la mejora continua de procesos y comprometidos con sus valores. Ejemplo claro es la apuesta por lo ecológico. Pero además, con el fin de lograr un servicio de calidad y una planta sana, “la inversión constante en medios técnicos y, sobre todo, humanos, que está acometiendo nuestra



empresa, es la única forma que tenemos para conseguir esa meta de calidad y sanidad vegetal”, asegura José Blanco. Y es que, durante los días en los que la planta se encuentra en el semillero pueden ser varios los contratiempos que surjan, como la aparición de plagas. Al respecto, el director general de la empresa explica que para poder realizar un buen trabajo y tener el mejor resultado final, las claves están en “la anticipación, la higiene en el trabajo, el mantenimiento de las instalaciones y la constancia de nuestros equipos de trabajo”.

## Campaña de primavera

En apenas unas semanas, la máxima actividad volverá al semillero con las siembras de los productos típicos de la campaña de primavera, como son melón, sandía o pepino. Al respecto, José Blanco adelanta que “las perspectivas que tenemos son muy buenas después del trabajo y de los resultados que obtuvimos el año pasado, tanto en calidad de planta como en servicio. En cuanto a melón se refiere, después de unos años de retroce-

so por los malos resultados de las pizarras, esperamos que haya un pequeño repunte más orientado a cosechas tardías de mayo, que son las mejores fechas para nuestros agricultores. Mientras tanto, en lo que respecta a la sandía, la situación en el campo de Níjar, que sufre la peor oleada de virosis de los últimos años, nos hace pensar que muchos agricultores, que han arrancado total o parcialmente sus fincas de tomate, van a ir a un ciclo de sandía, por lo que las hectáreas a cultivar, cuando menos, se mantendrán con respecto a la campaña pasada”.

Grupo Cristalplant cuenta con la máxima experiencia en la técnica del injertado. De hecho, prácticamente la totalidad de la producción de sandía en este semillero será injertada, “si bien, en melón, el porcentaje es muy inferior, siendo una técnica que, por las circunstancias de nuestros suelos hace que, poco a poco, se vaya imponiendo en Almería. En Grupo Cristalplant, el compromiso con nuestro trabajo y la involucración con nuestros agricultores es total de cara a



conseguir el mejor aprovechamiento de semilla y planta de cara a abaratar los costes, no solo nuestros, sino, por extensión, de nuestros clientes. Además, nuestro equipo de comerciales y cuerpo técnico siempre tratan de asesorar e informar a nuestros clientes de las mejores opciones para su cultivo”. En este sentido, Blanco concluye asegurando que “el injertado, por ejemplo, de pepino, se traduce

en ventajas para aquellos agricultores que tienen problemas de suelo en sus fincas, liberando a la planta del acoso de agente patógeno. Pero son otras muchas las ventajas del injerto como, por ejemplo, vigorosidad de planta y fruto en suelos fatigados, ganancias en eficiencia, ya que permite reducir la densidad de la planta para producir más, además de que menos planta implica menores costes”.



# Melón y sandía continúan cuesta abajo

Ambas frutas se han visto afectadas en rentabilidad, precio medio y valor final comercializado

□ Andrea Salvatierra

Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el melón sigue obteniendo datos muy negativos, principalmente en producción y superficie. En la campaña 2016/2017, esta fruta registró un total de 2.220 hectáreas, una cifra mucho menor que en el ejercicio anterior, en concreto 247 hectáreas menos. Esto ocasionó que el número de kilos producidos también se viera afectado, con un total de 93.527 toneladas, casi 3.000 menos que en el curso 2015/2016. Los datos no fueron esperanzadores para esta fruta, ya que el valor de la producción al agricultor descendió en el pasado ejercicio 10.423.000 euros hasta los 31.986.000 euros, ingresando, a su vez, las comercia-



lizadoras 40.000.000 euros, 13.222.000 euros menos que en la campaña 2015/2016. Y es que estas cifras, tan poco alentadoras, han ocasionado no solo que se vea afectado el rendimiento medio por hectárea, sino también el rendimiento neto por metro cuadrado, con unas notorias bajadas: 42.129 kilos/ha y 4,21 kilos/m<sup>2</sup>. No obstante, no es la única fruta con una situación crítica. Se-

gún los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural se desprende que la sandía tiene mejores datos que el melón, pero aún sigue sumida en una crisis de rentabilidad.

En concreto, los productores ingresaron, de media, 1,561 euros/m<sup>2</sup>, frente a los 2,107 euros/m<sup>2</sup> registrados en el curso 2015/2016, una cifra mejor que

en el caso del melón con 1,43 euros/m<sup>2</sup>, pero que resulta insuficiente para la sandía. Esta caída, principalmente, en rentabilidad se debió al descenso de su precio medio, siendo 0,25 euros en el ejercicio 2016/2017. Un valor mucho peor pagado al agricultor en comparación con el melón, que llegó a los 0,34 euros de precio medio. No obstante, la sandía ganó en creces en la característica

de toneladas, pues hubo un ligero incremento de producción, lo que permitió un crecimiento del 4,9 por ciento llegando a las 558.223 toneladas, frente a las 93.527 Tm del melón. Este crecimiento fue fruto del mayor número de hectáreas cultivadas de sandía, 8.940, triplicando la cifra del melón con tan solo 2.647 hectáreas.

A su vez, esta mayor producción de sandía supuso un mayor rendimiento neto por metro, que se situó en 6,244 kilos, obteniendo mejor resultado que el melón. También cabe destacar el valor de la producción pagado al agricultor, que a pesar de caer un 21 por ciento, con 141,6 millones de euros, y con un valor final comercializado reducido en un 22 por ciento, con 170 millones de euros, fue mejor que para el melón.

En definitiva, aunque la sandía presente mejores resultados con respecto al melón, ambos están en total descenso. El melón no logra mejorar en tres de sus pilares fundamentales: rentabilidad, producción y superficie, y, por su parte, la sandía lucha contra una nefasta rentabilidad que hace que continúe cayendo en picado.

*Más sabor y azúcar, calibre más práctico perfecto para todos los mercados y con más de un uso, cultivo principal o polinizador... cuajando muy bien con frío*

# estas Mini dan Más



Gatinho RZ

Tigrinho RZ





# El control biológico en sandía y melón cae a la mitad desde la campaña 2008/2009 y registra su nivel mínimo de la década

El drástico descenso del número de hectáreas cultivadas de ambos productos en los últimos años es una de las claves; también que, a día de hoy, solo el 15,7 por ciento de los productores de sandía se decantan por esta opción

□ Rafa Villegas

La superficie de melón y sandía cultivada con control biológico en la provincia de Almería ha disminuido tanto en los últimos diez años que en el último ejercicio agrícola concluido, el 2016/2017, suponía menos de la mitad de la registrada en el período 2008/2009. La causa principal es, sin duda, el descenso que se ha producido del número de hectáreas totales cultivadas con ambos productos, si bien es cierto que el porcentaje de productores de melón que trabajan con estas prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente es muy superior al de agricultores que cultivan sandía. Concretamente, el 81 por ciento de los productores de melón lo cultivan con con-



El 81 por ciento de los productores de melón lo cultivaron con control biológico de plagas durante la campaña agrícola 2016/2017 en la provincia de Almería.

trol biológico en la provincia de Almería, frente a tan solo el 15,7 por ciento que lo hacen en el caso de los que trabajan la sandía.

Otro motivo de peso que lleva a los productores de melón y sandía a relajarse y no optar por trabajar uno u otro producto con el control biológico de plagas es el error de pensar que no se hace tan necesario al tratarse, como es el caso, de dos cultivos indicados para un ciclo sensiblemente más corto que, por ejemplo, un pimiento, un tomate, un calabacín o una berenjena.

Al contrario que ocurre con melón y sandía, las cifras de superficie del resto de productos hortícolas que se cultivan mayoritariamente en la provincia -tomate, pimiento, calabacín, pepino, berenjena y judía- con control biológico de plagas marcaron la pasada campaña su mayor registro. Así, por ejemplo, salvo el tomate, que pasó de un récord de 9.110 hectáreas en control biológico en el ejercicio 2015/2016 a 7.650 en el 2016/2017, el resto superaron todos los records. De pimiento, por ejemplo, en la última campaña ya se hizo con control biológico en 10.520 hectáreas.

## Beneficios

Los beneficios de cultivar melón y sandía con control biológico de plagas están de sobra demostrados. Hortiespaña, por ejemplo, ha demostrado en un estudio de campo que el número de unidades de trips y mosca blanca que se encuentran en un invernadero tras arrancar cualquier producto hortofrutícola es muy superior en el caso de invernaderos en los que se sigan aplicando fitosanitarios que en los que se cultiva con control biológico de plagas. En el caso concreto del melón, en una finca tratada con fitosanitarios, en el primer conteo encontraron un total de 700 unidades de trips y 170 de mosca blanca, mientras que en uno biológico hallaron solo 14 de trips y 60 de mosca blanca.



Cultivo de sandías en un invernadero del municipio de El Ejido.

# AGROLIRIS

Creceamos con  
la agricultura





A LA CABEZA

# Andalucía consolida su liderazgo nacional en producción ecológica

La Comunidad Autónoma roza ya el millón de hectáreas de cultivos ecológicos, el 48 por ciento del total español

□ **Rafa Villegas**

La Comunidad Autónoma andaluza sigue demostrando la apuesta decidida de sus agriculturas por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y lo hace, por ejemplo, consolidándose como líder absoluta en producción ecológica de España. Concretamente, el territorio andaluz ya cuenta con 976.241 hectáreas de cultivos en ecológico, lo que supone casi el 50 por ciento -el 48,36- del total de la superficie ecológica nacional.

Las cifras son también muy elevadas en cuanto se refiere al número de operadores ecológicos que están registrados en el territorio andaluz. En concreto, según los datos adelantados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en el marco de la feria BioCórdoba 2017, más de un tercio son andaluces. Existen un total de 14.489, lo que supone el 34,7 por ciento de los existentes en el territorio nacional, muy por delante de la segunda Comunidad Autónoma en número, Castilla-La Mancha,

con 7.128 operadores ecológicos y, por supuesto, de la tercera, Cataluña, que cuenta con 3.942.

En cuanto a la industria ecológica, Andalucía, como destacan desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, "presenta también un claro papel hegemónico con más del 27 por ciento del total de España, seguida de lejos por la Comunidad Valenciana (16 por ciento) y Cataluña (15 por ciento).

## Anuncio de ayudas

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, anunció también en el marco de BioCórdoba 2017 que el Departamento que dirige publicará el año que viene una nueva convocatoria de ayudas a la producción ecológica dotada con 31 millones de euros.

Con este gesto, el Gobierno autonómico volverá a incrementar un presupuesto que ya había aumentado con 73 millones de euros más, un 45 por ciento más del montante previsto en un primer



■ Cajas de pimiento ecológico listas ya para su comercialización en una empresa ejidense.

momento. Así, ya se ha puesto a disposición de este sector, según explicaron en una nota de prensa desde la Junta de Andalucía, hasta el momento, un total de 241 millones de euros.

De la nueva asignación autonómica, que elevará la inversión de la Administración andaluza en el presente marco comunitario hasta los 272 millones de euros, 25 millones fomentarán el man-

tenimiento de la agricultura ecológica en cultivos herbáceos y leñosos, mientras que los otros seis favorecerán el mantenimiento de prácticas sostenibles en el olivar.

La feria BioCórdoba ha sido, una vez más, el mejor escaparate de las producciones ecológicas de Andalucía. Además, la cita también ha dado espacio a tendencias actuales, como es el caso de los huertos urbanos.

Además, como colofón final, los pasados días 17 y 18 de noviembre se llevó a cabo, siempre en el marco de BioCórdoba, en el Bulevar del Gran Capitán de la ciudad de Córdoba un ecomercado con medio centenar de puestos de productos ecológicos, sin olvidar una serie de actividades infantiles y para adultos orientadas a facilitar un mayor conocimiento de la producción ecológica.

I+D+I

## Premian a IFAPA por una investigación agrícola

Reconocen en el País Vasco su trabajo sobre biocontrol

□ **R. V. A.**

El Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de La Mojonera, recibió el mes pasado un reconocimiento en el País Vasco por su proyecto de investigación 'Diversifica-T' sobre control biológico en invernaderos.

En concreto, IFAPA recibió la Mención de Honor en la sección de 'Sostenibilidad' del XVIII Concurso Internacional 'Ciencia en Acción' por su capacidad de

divulgación en el ámbito de la sostenibilidad. Se trata de una iniciativa que persigue concienciar a los agricultores de los invernaderos sobre la importancia de potenciar el número de insectos autóctonos depredadores de plagas a través de la implantación de setos perimetrales de flora autóctona alrededor de los invernaderos y de la construcción de refugios para ellos -entomohoteles-.

'Diversifica-T' se ha desarrollado dentro del ámbito del proyecto 'Innovación participativa

para una horticultura protegida sostenible' de IFAPA de La Mojonera, financiado con Fondos FEDER, y se ha contado para ello con la participación de alumnos de la Escuela Agraria de Vúcar. En la difusión de este proyecto, además, ha colaborado la Fundación Descubre y la empresa Agrobío, que ha suministrado insectos auxiliares que han sido mostrados en el stan de presentación del proyecto en el Centro de Exposiciones Izarra Centre de la localidad vasca de Ermua.



■ Un proyecto de calabacín desarrollado en IFAPA-La Mojonera. /FHALMERÍA

# 04

## Seguimiento de Cultivos



**Los nutrientes y bioestimulantes, además de ser cien por cien naturales, son de gran ayuda para los cultivos hortícolas, muy especialmente en fechas como estas en las que los cambios de temperatura son importantes.**

## Seguimiento de cultivos

## Enfermedades comunes en cultivos bajo plástico

## Plagas más comunes

Una plaga es cualquier organismo dañino que compite por alimentos, espacio, agua y luz, afectando directa o indirectamente (por la transmisión de enfermedades) a los cultivos. Entre las actuales, encontramos:

## Áfido/ Pulgón

"*Myzus persicae*"  
Familia: Aphididae

## Concepto:

Insecto chupador que tiene forma de pera y cuerpo flexible con o sin alas y protuberancias en el abdomen. Algunas especies presentan reproducción vivípara sin apareamiento.

## Sintomatología:

Ocasiona dos tipos de daños. Por un lado, daños directos, ocasionados por la alimentación sobre el floema de la planta. Las ninfas y los adultos extraen nutrientes de la planta, lo que origina un debilitamiento de la planta, deteniéndose el crecimiento y reduciendo la producción final. Por otro lado, daños indirectos, como la reducción de la fotosíntesis. Los áfidos toman gran cantidad de savia para conseguir suficientes proteínas, lo que ocasiona que los pulgones excreten el exceso de azúcar como melaza en el envés de las hojas. Este exceso de melaza desarrolla negrilla, lo que da lugar a una reducción de la actividad fotosintética de la planta y un descenso de la producción. Además, estos insectos son vectores de virus fitopatógenos y pueden transmitir virosis en cultivos hortícolas como, por ejemplo, los virus CMV y PVY, en solanáceas, y CMV, WMV-II y ZYMV, en cucurbitáceas.

## Modo de transmisión:

Este tipo de insecto se transmite por movimientos de personas o corrientes de aire, lo que hace que se pueda introducir en el cultivo.



Pulgón en hoja

## Cómo prevenir y combatir:

Se deben cumplir con las medidas estructurales del invernadero, colocar mallas en las aberturas laterales, cenitales y puerta, y eliminar las malas hierbas y restos de cultivos. A su vez es recomendable utilizar material vegetal sano procedente de viveros o semilleros autorizados, colocar trampas cromáticas adhesivas amarillas desde el inicio del cultivo, no asociar cultivos en la misma parcela y tampoco abandonar estos al final del ciclo. También se puede optar por la lucha integrada de enemigos naturales, depredadores o parasitoides, y la aplicación de insecticidas respetuosos con los insectos auxiliares. Cuando la plaga está totalmente instalada, es aconsejable continuar con estas medidas y reforzarlas si fuera necesario.

## Vasate del Tomate

"*Aculops lycopersici*"  
Familia: Eriophyidae

## Concepto:

Es un ácaro muy pequeño, difícil de observar en el cultivo, pues mide 0,1 mm. Tiene color blanco amarillento y es poco móvil. Actualmente afecta a cultivos de tomate en todo el mundo, y también a otras solanáceas. Cuando las condiciones son favorables, el desarrollo de la población es muy rápido.

## Sintomatología:

Puede producir daños directos, provocados al succionar el contenido de las células de las plantas. El daño aparece primero en las partes más bajas de la planta y progresivamente va ascendiendo. Los tallos afectados adquieren un color amarillo rojizo, y las hojas muestran una apariencia plateada, con desecaciones. En infestaciones severas los frutos se pueden ver afectados. En el caso del tomate la piel se vuelve áspera y se torna de color marrón rojizo e incluso se deforma, y la planta finalmente se seca.

## Modo de transmisión:

El ácaro en concreto se dispersa en el cultivo mediante hilos que él mismo produce y que son arrastrados por el viento. También puede dispersarse caminando de una planta a otra o a través de la ropa u otros medios mecánicos.



Envés de hoja de tomate atacado por Vasate

## Cómo prevenir y combatir:

En caso de detectar la plaga, tratar de no transportarla de un lugar a otro del invernadero con las operaciones culturales de deshojado, destalle y entutorado, ni en la ropa, calzado y herramientas. También se deben eliminar las plantas afectadas y los posibles focos calientes en el invernadero.

## Enfermedades actuales más importantes

Una enfermedad en una planta es una alteración ocasionada por un agente patógeno que afecta a la síntesis y utilización de alimentos, los nutrientes y el agua, de tal forma que la planta afectada cambia de apariencia y tiene una producción menor que una planta sana de la misma variedad. Entre ellas destacan las producidas por insectos, hongos y bacterias. Algunas de estas enfermedades son:

## Virus del Mosaico y Moteado verde del Pepino (CGMMV)

"*Cucumber green mottle mosaic virus*"  
Familia: Tobamovirus

## Concepto:

Fue detectado por primera vez en España en los años 90 en cultivos de pepino de Almería. Desde ese momento ha estado presente produciéndose infecciones que han puesto en peligro el desarrollo normal de los cultivos de los agricultores de la provincia.

## Sintomatología:

Los síntomas más frecuentes en planta son moteado brillante-suave, aparición de manchas estrelladas en hojas jóvenes, estrechamiento de nervios y abullonamiento. Otros síntomas que también pueden aparecer en la planta, pero con poca frecuencia, son frutos moteados y con deformaciones severas.

## Modo de transmisión:

Su transmisión se realiza de forma mecánica por contacto entre plantas y operaciones culturales, por suelo o sustrato contaminado, y por agua de riego o drenaje.



Cultivo afectado por CGMMV

## Cómo prevenir y combatir:

Es recomendable rotar los cultivos (no cucurbitáceas). En pepino en hidropónico se deben cambiar las tablas. En parcelas de pepino donde se detecten síntomas del virus, no es aconsejable poner sandías. También se deben eliminar inmediatamente las plantas afectadas por el virus y las colindantes al inicio de cualquier síntoma, y comenzar con la desinfección de estructuras y útiles del invernadero. Por último, si el virus está totalmente instalado en el cultivo se debe continuar con estas medidas preventivas y reforzarlas si fuera necesario.

## Botrytis

"*Botrytis cinerea*"  
Familia: Sclerotiniciaeae

## Concepto:

Es un saprofito nato capaz de provocar grandes daños en numerosos cultivos. Cuando las solanáceas hortícolas vegetan bien no son casi afectadas. Pero, cuando los días son cortos, la luminosidad escasa y las temperaturas son de 15-20° C, las plantas pueden sufrir graves daños. Este hongo precisa de bases nutritivas formadas por hojas senescentes, flores no fecundadas, heridas o muñones de hojas resultantes de las podas, es decir materia orgánica muerta, para poder iniciar la invasión de las partes vivas de la planta.

## Sintomatología:

Los tallos de las plántulas muestran lesiones a nivel del suelo o por debajo. Las infecciones se extienden desde flores y frutos hacia el tallo; este se vuelve marrón a blanqueado y desarrolla una llaga. El fruto inmaduro adopta un color ligeramente marrón a blanco. Posteriormente, se desarrolla una pelusa fungosa y se puede formar una esclerocia negra en la superficie hospederá o debajo de ella.

## Modo de transmisión:

Su transmisión se realiza normalmente a través de las heridas que tiene la planta, y en la mayoría de ocasiones sobrevive en los tejidos muertos de cultivos anteriores.



Botrytis en hojas

## Cómo prevenir y combatir:

Se puede lograr un control efectivo mediante el espaciado y la poda adecuados para favorecer la ventilación. A su vez se debe hacer un manejo cuidadoso para prevenir lesiones, y retirar también fuentes inoculantes con la adopción de adecuadas medidas fitosanitarias. Además de esto, se deben tratar los cultivos con fungicidas y/o biológicos antes de que la infección se establezca y mientras prevalece el frío y la humedad.

## Mildiu

"*Phytophthora capsici*"  
Familia: Peronosporaceae

## Concepto:

Es un hongo que se origina en el suelo y se desarrolla rápidamente en condiciones húmedas y templadas. Puede atacar tanto plántulas como plantas maduras, dependiendo de la severidad de factores como las condiciones climáticas, cantidad de inóculo, variedad del cultivo, estado vegetativo de la planta, entre otros.

## Sintomatología:

Produce varios desórdenes, como marchitez de hojas, pudrición del fruto o de la raíz. En las raíces se produce moho que se manifiesta con un engrosamiento y chancro en la parte del cuello. A su vez presenta zoosporas que son diseminadas por lluvia y riego.

## Modo de transmisión:

La enfermedad se transmite de por contacto entre plantas y operaciones culturales. No es aconsejable que las plantas infectadas estén agrupadas con otras plantas sanas a su alrededor, pues esto puede aumentar el riesgo de infección en el cultivo.



Cultivo afectado por Mildiu

## Cómo prevenir y combatir:

Es una enfermedad que se puede prevenir, pero su curación es bastante difícil. Algunas medidas de prevención son el cultivo en semilleros levantados para favorecer el drenaje, el uso de plántulas y sustratos sanos, eliminación de tejidos de la cosecha anterior, especialmente las raíces y el cuello, empleo de patrones de cultivo adecuados que permitan la aireación, manejo adecuado del riego, uso de la solarización y realización de rotaciones regulares. No obstante, también se puede optar por la aplicación de productos químicos como fungicidas en el cultivo.

# La continuidad en el control biológico aumenta la eficacia contra las plagas

Desde Agrobío resaltan que para garantizar un control de plagas eficaz es importante que las poblaciones de enemigos naturales estén bien establecidas en el cultivo desde el principio

□ **Almudena Fernández**

**A**grobío ha consolidado este otoño el control biológico en pepino con la estrategia de la alimentación de ácaros depredadores con ácaros presa directamente en la planta. Ésta tecnología, desarrollada por el departamento I+D de Agrobío y puesta en marcha en campo por su equipo técnico, ha supuesto un éxito y un avance para el control biológico de plagas, sobre todo de mosca blanca, trips y araña roja.

Esta estrategia, además, permite favorecer la instalación de ácaros depredadores en cultivos como el pimiento, donde en momentos puntuales es conveniente adelantar las sueltas a la floración. “Si nos anticipamos a las plagas, la eficacia del control biológico mejora”, afirman desde Agrobío, quienes están convencidos de que la prevención hace que los resultados puedan ser un éxito.

Ya hace una década desde que el campo almeriense integró el control biológico para combatir las plagas en su modelo productivo. Actualmente, la totalidad de la superficie de cultivo de pimiento en Almería se realiza en producción integrada siendo el biocontrol la herramienta fundamental para combatir el trips, mosca blanca o araña roja, entre otras plagas. En otros cultivos,



Alimento con ácaros presa en plantas de pepino



Instalación de Orius en melón ecológico.

como la berenjena o el tomate, el adecuado establecimiento de los enemigos naturales también garantiza un control eficaz, ayudando al agricultor a obtener productos libres de residuos, más seguros y saludables.

## Alimentación con ácaros presa

En el ciclo largo de otoño, el cultivo de pepino siempre ha ofrecido dificultad para controlar las plagas de una forma eficaz. En este sentido, Agrobío, el pasado otoño, salió a campo con el protocolo de control biológico que daría la solución. La estrategia consiste en alimentar a los ácaros depredadores, A.

swirskii o T. montdorensis, con ácaros presa directamente sobre la planta. Desde Agrobío explican que primero se realiza la suelta y, posteriormente, se alimenta según marca el protocolo en dosis y forma. Esta tecnología implementada por la empresa almeriense, ha supuesto un éxito y un avance para el control biológico. “El pepino ya dispone de una herramienta eficaz para el control de trips y está basado en la alimentación con ácaros presa”, insisten.

Agrobío comercializa este producto en dos formulaciones: Powermite para alimentar A. swirskii, y Powerfood para T. montdorensis “porque es impor-

tante atender a las necesidades nutricionales de cada depredador”, explican desde Agrobío. Además, la alimentación suplementaria con ácaros presa ha abierto nuevas líneas de trabajo aplicadas a cucurbitáceas, como el caso del calabacín, el pepino de ciclo corto, el melón y la sandía, además de otros cultivos.

Esta estrategia también se aplica en el pepino de primavera. Cuando A. swirskii se alimenta con ácaros presa las poblaciones se reproducen mejor y se distribuyen de forma rápida por toda la planta, controlando de forma eficaz plagas principales y otras cada vez más importantes en los

invernaderos. En los cultivos de primavera, adelantarse a las plagas es importante porque su ciclo es muy rápido. Ya que las condiciones ambientales favorecen también el desarrollo de las poblaciones de enemigos naturales, ¿por qué no romper el ciclo de las plagas realizando las sueltas de auxiliares desde el principio hasta el final?

## Romper el ciclo de las plagas

Partiendo de esta premisa, desde la empresa subrayan que “es importante no dar tregua a las plagas, cuando rompemos la continuidad estas se encuentran con libertad de movimiento”. Hacer uso de una variada fauna auxiliar, soltada en el momento oportuno y con la dosis adecuada, ayudará al productor a mantener un cultivo sano y sobre todo protegido hasta el final del ciclo, pensando ya en la que será la próxima campaña agrícola.

En este sentido, otra estrategia en la que Agrobío trabaja y que permite dar continuidad y apoyo actuando de forma preventiva es el control conservativo, cada vez más importante en ecológico. Mediante islas de biodiversidad en el interior del invernadero y setos específicos en el exterior, se puede favorecer la presencia de multitud de insectos beneficiosos que serán los fieles aliados del agricultor contra las plagas.

## Seguimiento de cultivos

# Saptec Agro lanza al mercado MISSYLK, su bioestimulante de última generación

□ fh almería

Saptec Agro acaba de lanzar al mercado MISSYLK, un nuevo bioestimulante con una formulación exclusiva que permitirá mejorar los rendimientos de los cultivos a través de su múltiple acción.

Este innovador producto activa procesos fisiológicos de resistencia a condiciones adversas, produciendo un potente efecto bioestimulante. Además, también mejora la capacidad fotosintética y el estado nutricional de la planta, estimulando la formación de raíces.

“

MISSYLK es un arma infalible para conseguir mayor vitalidad, mayor productividad y mayor resistencia en una amplia variedad de cultivos”



Asimismo, el empleo de MISSYLK permite mejorar y transformar el medio en el que se desarrollan los cultivos al incrementar la disponibilidad y asimilación de los nutrientes por parte de los cultivos y mejorar las características físicas, químicas y biológicas del suelo.

MISSYLK, cuyo desarrollo está basado en la tecnología HBE, es un producto completo y, como explican desde Saptec Agro, “un arma infalible” para conseguir mayor vitalidad, mayor productividad y mayor resistencia en una amplia variedad de cultivos.



MISSYLK es el resultado de un intenso trabajo en la búsqueda de soluciones innovadoras y diferenciadoras que permitan a los agricultores obtener los mejores resultados de sus cultivos. /RAFA VILLEGAS



/RAFA VILLEGAS

## Composición

MISSYLK está compuesto por aminoácidos, macronutrientes, micronutrientes y ácidos húmicos. Los primeros son necesarios para la síntesis de proteínas y de ADN, mientras que los ácidos húmicos mejoran la relación suelo-planta. En cuanto a los macronutrientes, estos proporcionan la energía y los materiales de construcción para las sustancias que son esenciales para el crecimiento y la supervivencia de la planta. Finalmente, los micronutrientes intervienen en los diferentes procesos metabólicos y son esenciales para el adecuado crecimiento y desarrollo de la planta.

MISSYLK es el resultado de un intenso trabajo en la búsqueda de soluciones innovadoras y diferenciadoras que permitan a los agricultores obtener los mejores resultados de sus cultivos. Con este producto Saptec Agro amplía su catálogo y mantiene su apuesta por el sector agrícola.



**MISSYLK**

*EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO*

  
**SAPEC**  
AGRO ESPAÑA

## Seguimiento de cultivos

# Syngenta invierte en la modernización de su catálogo de fungicidas con la incorporación de nuevas marcas en los próximos años

Maria do Carmo, responsable del porfolio de fungicidas para España y Portugal de Syngenta, detalla los nuevos retos que se plantea la marca para cumplir con las exigencias de los cambios normativos y de la cadena alimentaria

□ Almudena Fernández

El portfolio de Syngenta en materia de fungicidas es muy amplio y se reparte en distintos cultivos: cereal, viña, frutales, olivar, cítricos y ampliamente en vegetales. Aun así, durante los próximos años, este catálogo va seguir creciendo y modernizándose con la incorporación de nuevas materias activas. La responsable del portfolio de fungicidas para España y Portugal de Syngenta, Maria do Carmo, señaló, en declaraciones a FHALMERIA, los importantes retos a los que se enfrenta la marca. “El catálogo actual es muy amplio y nos permite cubrir las principales enfermedades de todos los cultivos que necesitan fungicidas en España y Portugal. En cualquier caso, a partir del próximo año, comenzamos un ciclo de rejuvenecimiento”, indicó la especialista.

En esta misma línea, Maria do Carmo subrayó que actualmente el catálogo de Syngenta “es una muestra de una química más clásica, aunque ya hemos ido incluyendo algunos ingredientes más recientes, pero será a partir del próximo año cuando habrá lanzamientos importantes dentro de una nueva óptica de tecnología. El año 2018 es claramente un punto de partida que va a marcar la diferencia para Syngenta”.

## Las carboxamidas

En cualquier caso, ya en 2016, la empresa tuvo algún lanzamiento nuevo como Geoxe o Carial Top. “En el próximo año se quiere continuar avanzando en este sentido con más intensidad. Ahora, en 2018, quizás se avance más en cereales, pero muy pronto también será en vegetales y frutales”, insistió la responsable de fungicidas para España y Portugal. En definitiva, la apuesta de Syngenta tiene las miras puestas en las carboxamidas, una nueva generación de fungicidas. Se trata de una nueva familia de



La apuesta de Syngenta tiene las miras puestas en una amplia gama de productos.

fungicidas con un modo de acción diferente de las estrobilurinas y triazoles utilizados en la mayoría de los fungicidas del mercado.

Más allá de eso, Maria do Carmo también puntualizó que la marca tiene en desarrollo varios productos para los productos hortícolas como un anti botrytis o un anti mildiu penetrante basado en mandipropamida, además de tener sobre la mesa el lanzamiento de un nuevo blockbuster “que será el siguiente paso del Ridomil”, puntualizó.

Aunque la llegada al mercado de estos productos depende fundamentalmente del proceso de registro, desde Syngenta, su responsable de fungicidas se muestra confiada en que, de tres a cinco años, puedan llegar a ofrecer como mínimo cinco productos nuevos a los agricultores. “Eso demuestra el ánimo y la intensidad con la que Syngenta pretende

cambiar de página”, apuntó Maria do Carmo.

## Cambios regulatorios

Igualmente, desde Syngenta aseguran ser conscientes de los cambios regulatorios que se avecinan desde Europa en cuanto al registro de las materias activas y lo que va a impactar en los formulados y las materias activas que el agricultor está acostumbrado a usar. “Sabemos también que, por la demanda de la cadena alimentaria, cada vez más se buscan formularios con una sola materia activa y que el agricultor, por la presión de esta cadena alimentaria, tiene que manejar muy bien también el tema de residuos y eso le hace buscar alternativas a la química clásica y se opta por los biopesticidas”, aseveró.

Por todo ello, la responsable del portfolio de fungicidas para España y Portugal hizo hincapié en que “todas estas líneas están

nuestros productos de referencia son Switch contra botrytis; Ortiva y Ortiva Top como anti oídio de amplio espectro; y, ante mildius, los tratamientos se reparten entre Ridomil, más tradicional, y Reus, que es una marca de una generación más reciente”, explicó la especialista.

En este sentido, desde Syngenta afirman que el primer contacto que tiene el agricultor con la marca es claramente con “nuestra distribución y nuestro equipo técnico, es decir, equipos altamente profesionales y especializados porque están en el campo y conocen el día a día y cada cultivo”. Nuevamente, Maria do Carmo indicó que “todos los productos de Syngenta tienen altos niveles de eficacia en este control medioambiental en el que debe convivir la plaga con la planta; en definitiva, proteger de la forma más eficaz nuestra producción”.

## Melón, sandía y pepino

En el caso de las cucurbitáceas, una de las principales preocupaciones es el control del oídio “y hay que considerar las nuevas variedades que se están introduciendo y que cada vez son más resistentes al oídio”. Aun así, Maria do Carmo destacó la amplia variedad de fungicidas de Syngenta en el control de esta enfermedad y, entre ellas, el éxito de Cidely Top “que es una formulación que lleva dos materias activas, difenoconazol y ciftufenamida”. El difenoconazol es un clásico en el mercado y la ciftufenamida es una materia activa más reciente. “De la cooperación de estas dos materias activas tienes un producto con doble poder de acción y que está muy bien cuando se integra en un programa de cultivo con otros productos como Thiovit, Ortiva o Topas. El Cidely Top, per se, es un producto muy interesante pero cuando se trata de controlar una enfermedad como el oídio, que tiene muchos ciclos a lo largo de una campaña, es decir una alta presencia de enfermedad cuando se dan las condiciones, y que, por tanto, no se controla solo con una marca”.

syngenta

“

“El año 2018 es claramente un punto de partida que va a marcar la diferencia para Syngenta”

también en nuestro guión para los nuevos productos que estamos preparando y que pretendemos introducir en el mercado en los próximos años”.

## Agricultura almeriense

Por otro lado, Maria do Carmo se refirió también a los fungicidas más extendidos en la agricultura de la provincia de Almería. En concreto, en fungicidas en vegetales hay que considerar tres líneas: anti oídios, anti botrytis y anti mildius. “En línea con esto,

# Switch<sup>®</sup>

## El especialista en Botrytis



syngenta<sup>®</sup>



SWITCH, LA MEJOR SOLUCIÓN

# BRINDIS® B-Moly la nueva formulación completa para potenciar floración y cuaje

Se trata de un bionutriente especial que potencia de forma natural los procesos fisiológicos que actúan en la floración, el cuajado y desarrollo de frutos en cultivos hortícolas gracias a su exclusiva formulación con alto contenido de Boro y Molibdeno

□ fhalmería

**K**enogard, empresa perteneciente al grupo japonés Sumitomo Chemical & Nissan Chemical, está implicado en un proceso de modernización de su catálogo con nuevos productos nutricionales y correctores que mejoren significativamente la cantidad y calidad de las cosechas.

Desde hace años se comercializaba el producto Brindis® con gran aceptación en el campo almeriense y se ha decidido mejorar su formulación con el incremento de ciertos macronutrientes como el Magnesio o Potasio y la incorporación de algas marinas, que gracias a su contenido en citoquininas y betaínas, actúan potenciando la división celular y la producción de carbohidratos y proteínas.

Esta nueva formulación se comercializará con la marca Brindis® B-Moly, y ha sido especialmente diseñada para que todos sus nutrientes (P,K,Mg, B,Mo) sean adsorbidos de forma inmediata gracias a su específica formulación a base de polialcoholes, que permiten la transferencia de los nutrientes directamente a la savia elaborada sin previa transformación, evitando así el consumo de energía. La acción conjunta de sus componentes incrementa el potencial vegetativo, desarrollo continuo y homogéneo del cultivo.

Brindis® B-Moly aporta beneficios claves para el cultivo hortícola (tomate, pimiento, calabacín, berenjena entre otros), facilitando el transporte de carbohidratos a través de las membranas celulares; regula el balance energético de la planta; favorece los procesos de floración (protección de la flor), fructificación (retención del fruto) y cuajado (mayor consistencia de la pulpa).

Otros beneficios cualitativos son la mejora en la resistencia a la sequía y protección frente a heladas; el incremento de la producción y reducción de los efectos del cracking. Cada elemento de su composición ha sido elegido



“  
Brindis® B-Moly aporta beneficios claves para el cultivo hortícola (tomate, pimiento, calabacín, berenjena entre otros), facilitando el transporte de carbohidratos a través de las membranas celulares; regula el balance energético de la planta; favorece los procesos de floración, fructificación y cuajado

en base a unas funciones muy bien establecidas.

Por su contenido en Boro, su función es el buen desarrollo y diferenciación de los tejidos de la planta, además de facilitar el transporte de carbohidratos a través de las membranas celulares.

En cuanto a la presencia de Molibdeno contribuye a hacer que el hierro esté disponible fisiológicamente dentro de la planta colaborando en la síntesis del ácido ascórbico, y funciona como un ‘antídoto’ en casos de exceso de cobre, boro, níquel, cal, manganeso y cinc.

Brindis® B-Moly además posee magnesio, base estructural de la clorofila y el proceso fotosintético. Tiene un efecto activador de las diversas enzimas, regula el balance energético, la formación de las paredes celulares y controla las propiedades hidratantes.

En cuanto al potasio su función es de ser un elemento esencial para brindar mejor calidad del fruto, favorecer el cuajado y maduración y mejorar la resistencia a la sequía o protección contra las heladas.

Destaca también su contenido en aminoácidos donde destacan la Betaína y Glicina, que tienen un efecto osmoregulador, equilibrando el intercambio de agua entre el vegetal y su medio, favoreciendo la resistencia a situaciones de estrés hídrico, salino y climático.

Finalmente, cabe resaltar la presencia de algas marinas *Ascophyllum nodosum*, lo que aumenta la asimilación de nutrientes inorgánicos del suelo, incrementando la masa radicular, aumenta la resistencia en condiciones de estrés biótico y abiótico, y prolonga el período de maduración de frutos mejorando la calidad final del cultivo.

Por todo ello, Kenogard continúa invirtiendo, fortaleciendo y diferenciando su catálogos de productos nutricionales y correctores para brindar soluciones, como Brindis® B-Moly, con la fórmula más completa y eficaz en la floración, cuaje y maduración de cultivos hortícolas de Almería.





Busca tu  
**DÍA PROLECTUS**  
y llévate un  
**REGALO SEGURO\***



**Prolectus®**

la nueva generación  
**antibotritis**



\*Pregunta por el día Prolectus en tu punto de compra habitual y llévate un regalo seguro por la compra de 2kg de producto

## Seguimiento de cultivos

# El laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Almería, un referente

Es el único laboratorio de España con todas las unidades de fitopatología acreditadas por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC)

□ Andrea Salvatierra

Según declaraciones facilitadas por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, el laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Almería, ubicado en La Mojonera, recibió durante 2016 y hasta agosto de este año, un total de 18.568 muestras y realizó 964.105 análisis para la determinación de plagas y enfermedades y de residuos fitosanitarios en los diferentes cultivos de la zona.

Este centro no solo destaca por sus estupendas cifras, sino también porque es el primer laboratorio y el único en toda España en tener acreditadas por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) todas las unidades de fitopatología bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17025:2005. Una normativa que refleja fiabilidad en los ensayos que realiza y que deja, cada vez más claro, su gran labor profesional y técnica del personal del centro.

El laboratorio en concreto se encarga de realizar las muestras reflejadas dentro del Plan de Sanidad Vegetal de Andalucía, procedentes de la provincia de Almería, así como de Granada, Má-



laga y Jaén y de las prospecciones e inspecciones que realizan los técnicos de las Delegaciones territoriales de Agricultura de estas ciudades.

Y es que gracias a esas prospecciones fitosanitarias realizadas a las explotaciones de agricultores y empresas de exportación de ma-

terial vegetal (incluida semilla), el número de muestras que se han analizado en el centro se ha incrementado llegando a 4.067 muestras y a 38.239 análisis. En lo referente a las muestras de empresas de exportación, han sido 1.637, realizándose los análisis correspondientes, 27.281, y de prospec-

ciones de campo a agricultores, un total de 2.430 muestras y 10.958 análisis.

A su vez, se tomaron 2.067 muestras y 614.092 análisis de los Planes de Vigilancia del Uso de residuos fitosanitarios en hoja y fruto, a cargo del SEPRONA y de los inspectores de las delegaciones

territoriales. En cuanto a las muestras de consultas, estas han sido clave para la detección de plagas y enfermedades de nueva introducción, permitiendo a la Consejería de Agricultura llevar a cabo protocolos de control y erradicación para mantener el equilibrio en los cultivos, evitando cualquier problemática.

En este sentido, Ortiz afirmó que es “un referente, tanto para los agricultores como para las empresas agrícolas de la provincia de Almería, a la hora de determinar las plagas y enfermedades en sus cultivos, ya que además de poder realizar consultas, también reciben asesoramiento en cuanto al desarrollo de la plaga o enfermedad en el cultivo y las medidas fitosanitarias a realizar para controlar el problema”.

Igualmente, el delegado de Agricultura valoró positivamente el trabajo de la Delegación territorial y el laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal. Un trabajo que desde hace años viene acompañado del desarrollo de una serie de protocolos de trabajo, elaboración de dípticos informativos sobre plagas y enfermedades, con el objetivo de que toda esa información esté al alcance de cualquier persona del sector.



Seguimiento de cultivos

# Haifa lanza un asistente en cálculos de fertirrigación proporcional

En dos simples pasos, la aplicación Multifeed™ App calcula la concentración en mmol/l que el agricultor aporta a sus cultivos y el incremento de conductividad que se produce

□ fhalmería

Haifa Iberia, S.L. (www.haifa-group.com), el proveedor mundial líder en suministro de nitrato potásico, nutrientes especiales para las plantas y productos químicos industriales, ha presentado la aplicación Multifeed App, que ayuda a los profesionales de la agricultura a calcular los parámetros necesarios para introducirlos en las máquinas de fertirrigación y obtener la solución nutritiva deseada. Esta es otra herramienta que Haifa pone a disposición de todo el mundo para ayudar a los agricultores a optimizar la nutrición de las plantas.

Multifeed™ App ya está disponible para dispositivos móviles

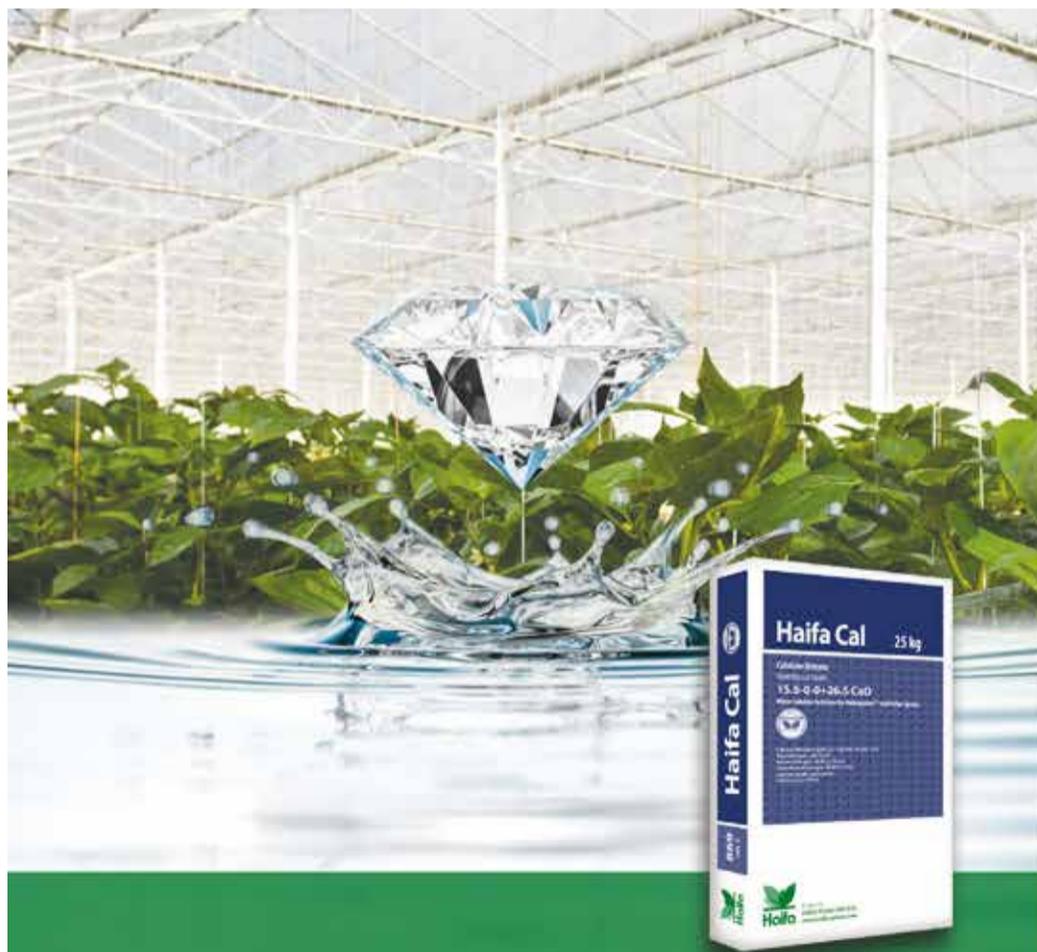
inteligentes que ejecutan los sistemas operativos Android y muy pronto estará disponible para IOS. Funciona en dispositivos móviles sin necesidad de acceso a la web y puede ser usada directamente por cualquier persona que lo necesite, en cualquier momento y en cualquier hora.

Multifeed™ App calcula la concentración de cada uno de los nutrientes que se aportan a los cultivos (mmo/l) con el incremento de conductividad que se produ-

ce, partiendo de datos conocidos como la riqueza del fertilizante, la cantidad de fertilizante que disolvemos y el porcentaje de inyección.

Multifeed™ App facilita la planificación de programas de fertilización, con un procedimiento simple que requiere sólo la inclusión de las fórmulas de los fertilizantes que el agricultor esté utilizando, la cantidad de fertilizante que disuelve y el porcentaje de inyección. De esta forma, los

usuarios de la aplicación pueden modificar tanto el porcentaje de inyección de cada solución madre, como el incremento de la conductividad para que la solución nutritiva aportada se adapte a la etapa de cada cultivo utilizando las mismas soluciones madre. Multifeed™ App permite la inclusión de cualquier fertilizante sólido soluble, para satisfacer cualquier proporción deseable de elementos nutricionales por parte de la planta.



**Haifa Cal™ GG**  
Nitrato de calcio grado invernadero.  
15,5-0-0 + 26,5 CaO

Haifa Cal™ GG es un fertilizante extremadamente soluble en agua de nitrato de calcio para Nutrigación™ y aplicación foliar. Haifa Cal™ GG es la fuente de calcio y nitrógeno más eficiente y disponible para las plantas.



Libre de sodio y cloruro



Nutrientes puros para las plantas



Extremadamente soluble en agua



Económicamente rentable



iberia@haifa-group.com  
www.haifa-group.com



Pioneering the Future

PRÓXIMAMENTE

# ANUARIO AGRÍCOLA 2017

DE **fhalmería**

## DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**EN PAPEL EN TODO EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA:**

- Almacenes de suministros agrícolas
- Semilleros y casas de semillas
- Cooperativas y subastas

## ENVÍOS POR CORREO POSTAL

- Empresas del sector hortofrutícola
- Empresas de la industria auxiliar
- Productores y técnicos agrícolas

## DISTRIBUCIÓN DIGITAL:

- Envíos por correo electrónico a los suscriptores
- Disponibilidad del anuario en formato digital en [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)

ESTA EDICIÓN TAMBIÉN ESTARÁ PRESENTE EN LAS FERIAS DE 2018 COMO **FRUIT LOGISTICA (BERLÍN, ALEMANIA), EXPOLEVANTE (NÍJAR, ALMERÍA), FERIMEL (MEMBRILLA, CASTILLA-LA MANCHA) Y FRUIT ATTRACTION 2018 (MADRID).**

## CONTENIDOS DESTACADOS:

- Balance de la campaña 2016/2017
- Comparativa de precios de frutas y hortalizas
- **Guía de Productos para Nutrición y Protección Vegetal**
- Balance de la superficie cultivada
- Novedades en I+D del sector agrícola
- Análisis de los temas más candentes de la última campaña
- Resumen de las noticias más relevantes

## ESPECIFICACIONES:

- Formato A4 en papel cuché, 156 páginas a todo color
- Edición en papel y digital
- Distribución gratuita en todo el sector
- **Ámbito local, nacional e internacional**
- Lanzamiento: a partir del 30-11-2017

**PERFECTO PARA VENDER.  
IDEAL PARA MANTENER  
LA IMAGEN CORPORATIVA**

Información y contratación de publicidad: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com) - Tlfo.679 464 490  
(Caterina Pak)

Seguimiento de cultivos

# MILAGRUM PLUS, referente para combatir el mildiu en cultivos hortícolas

fh almería

**M**ilagrum Plus, formulado procedente de fosfolípidos naturales, es ya un referente internacional para el control y gestión del mildiu, una enfermedad producida por hongos y que afecta a diferentes tipos de cultivos hortícolas. Ha sido desarrollado por la empresa alicantina Grupo Agrotecnología, líder en el sector de los biopesticidas y bioestimulantes en España.

Milagrum Plus actúa como biocatalizador orgánico natural con efecto antidepressivo y antioxidante impidiendo desequilibrios fisiológicos producidos por factores exógenos o endógenos a la planta. MILAGRUM PLUS activa las defensas naturales de la planta mediante la estimulación de elicitores, confiriéndole una gran resistencia a la planta con



Acción ácidos grasos "MPAa0"

- 1 - Protección de la planta.
  - Aumenta la cantidad de lípidos en la membrana.
  - Fortalece la pared celular.
  - Dificulta el desarrollo del patógeno.

Acción proteínas "MPPa0"

- 2 - Activación del sistema de inmunidad.
  - Transloca los lípidos (fosfatidilserina) en el medio extracelular.
  - Activa el sistema de defensa indirecta.
  - Estimula la producción de fitoalexinas.
- 3 - Aumento del vigor.
  - Acción de las proteínas modificadas.
  - Efecto de metabolitos "antibióticos".

efecto preventivo-curativo frente al ataque de Mildiu (*Pseudoperonospora cubensis*, *Phytophthora infestans*, *Plasmopara viticola*, *Bremia lactucae*, etc.).

La acción fitoprotectora de Milagrum Plus, según explican

“*MILAGRUM PLUS activa las defensas naturales de la planta mediante la estimulación de elicitores*”

desde Grupo Agrotecnología, está indicada para minimizar los efectos degenerativos de la infección de Mildiu y obtener cultivos más vigorosos, debido al efecto de las proteínas residuales modificadas y de los metabolitos ener-

gizantes. Su fórmula única le confiere una máxima eficacia, sin dejar ningún tipo de residuo fitosanitario, sin riesgo para la salud. Apto para todos los cultivos, es un producto certificado para la agricultura ecológica y programas de tratamiento de protección integrada o cero residuos. No presenta problemas de resistencias debido a su origen natural y no es nocivo para el medio ambiente.

# broto**ne**®



## ¡Activa tu cultivo!



- Aumenta la calidad de las cosechas; buen cuajado y aumento del calibre de los frutos.
- Estimula la producción evitando el decaimiento de la planta durante la cosecha.
- Mejora la resistencia frente a los daños producidos por estrés, sequías, altas o bajas temperaturas, etc.
- Aumenta la precocidad del cultivo, estimulando los procesos vegetativos.
- Proporciona equilibrio entre las partes aéreas y radiculares.
- Producto libre de residuos, totalmente natural.



grupo **agrotecnología**®  
naturalmente eficaz  
[www.agrotecnologia.net](http://www.agrotecnologia.net)

## Seguimiento de cultivos

UNIÓN EUROPEA

# Los agricultores hacen un uso sostenible de los herbicidas, según la UE

También poseen una adecuada formación para que la aplicación de estos productos se realice de la mejor forma

□ Andrea Salvatierra

En relación al informe publicado por la Unión Europea sobre el uso sostenible de los herbicidas, el vicepresidente del Copa, Henri Brichart, en una reunión con la presidencia estonia, confirmó lo que arrojó el informe de la UE: los agricultores y sus cooperativas cumplen estrictas normas de seguridad y cuentan con una muy buena formación para la aplicación de esos productos.

En este sentido, Brichart señaló que “la gran mayoría de las plagas y enfermedades se controlan con prácticas agrícolas como la rotación de cultivos, la selección de semillas y variedades, las prácticas de cultivo, las fechas de siembra, el riego, etcétera. Sin embargo, algunas de estas tecnologías- las nuevas técnicas de obtención y los productos fitosanitarios- están bajo presión



debido a la falta de confianza en las instituciones europeas y la creciente importancia que están cobrando las decisiones sin base científica”.

Además, afirmó que “las instituciones de la UE no defienden

suficientemente nuestras elevadas normas de seguridad ante el gran público, ni consolidan su confianza en nuestro sistema”.

Es así que puso como ejemplo el caso del glisofato, que ha conseguido una evaluación favo-

orable por parte de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (AESA) y la Agencia Europea de los Productos Químicos (ECHA, por sus siglas en inglés). Y es que, a pesar de contar con estas valoraciones positivas, se siguen

presentando dudas sobre la renovación de su uso por 5 y no por 15 años como era de esperar, algo que supondrá la pérdida total de credibilidad de las instituciones europeas y los responsables de las tomas de decisiones.

En definitiva, a pesar de que los agricultores emplean los productos fitosanitarios correctamente, la falta de apoyo por parte de la UE es latente a la hora de salvaguardar la competitividad de la agricultura, algo ilógico si se quiere potenciar la competitividad a nivel mundial.

Es por eso que Brichart, en el marco de esta problemática y en referencia al informe publicado por la Unión Europea sobre el uso de herbicidas, recalcó que “los agricultores europeos y sus cooperativas deben poder tener acceso a esos avances tecnológicos para poder afrontar futuros retos y seguir siendo competitivos en el mercado”.

IDAI NATURE

## Bioestimulantes para la producción vegetal

10 Conclusiones de la Jornada

□ fhalmería

La Cátedra Bioinsecticidas Idai Nature desarrollada en la Universidad Politécnica de Valencia organizó una jornada donde detalló el papel de los bioestimulantes para la producción vegetal en la agricultura actual y futura.

El objetivo de esta fue ofrecer una visión científica y legislativa para conocer y fomentar el uso normalizado de este perfil.

Durante su desarrollo se hizo hincapié en que el término ‘bioestimulante’ ha sufrido numerosas modificaciones hasta el día de hoy. También se destacó que los bioestimulantes no contienen hormonas

activas, pero sí macro y micronutrientes en pequeñas concentraciones, siendo sus principales componentes activos los aminoácidos, péptidos, carbohidratos solubles, fenoles, ácidos orgánicos y elementos minerales. Los autores expertos en la materia han propuesto hasta ocho categorías distintas de bioestimulantes; que entre sus principales efectos destaca la estimulación del desarrollo del cultivo, nutrición, incremento de la capacidad de reacción en un estrés abiótico, y mejora de la calidad del fruto; y que la bioestimulación es complementaria a la nutrición y protección de los cultivos, y varía en función del cultivo, estado fenológico y condiciones ambien-

tales. También que las plantas micorrizadas desarrollan un mayor sistema radicular, con mayor exploración del suelo, así como una mayor síntesis de aminoácidos y capacidad fotosintética; y que el priming y el estrés desencadenado son dos factores fundamentales en la respuesta de defensa del cultivo.

Por último, se resaltó que la regulación de los bioestimulantes es compleja debido a la ausencia de un marco específico y armonizado en la UE; que actualmente existe una propuesta de Reglamento en Debate (RD) en trámite; y que cada día es más importante el papel que los bioestimulantes desempeñan en los desafíos de la agricultura.



Gran participación en la Cátedra Bioinsecticidas Idai Nature. / FHALMERIA

Seguimiento de cultivos

# Los bioestimulantes de Trama y Azahar, los únicos en acudir hasta Expohalal

La empresa ecológica cordobesa presentará sus productos al público musulmán en el evento mundial que se celebra en Madrid, en el próximo mes de abril, y donde Trama y Azahar acude ya por segundo año

□ Almodena Fernández

Los bioestimulantes de Trama y Azahar han sido los primeros, y únicos hasta el momento, en acudir a Expohalal Spain, la feria en la que se dan cita acciones saludables, servicios y productos adecuados para los musulmanes. En la edición que se prepara para el mes de abril de 2018 (los días 26 y 27) también estará presente esta empresa de espíritu ecológico que ya tuvo la oportunidad de presentar sus productos en la edición del año 2015.

En este sentido, Juan Luis Fernández de Mesa y Coca, CEO de la empresa, reconoce que aquella primera experiencia supuso “un triunfo” en la medida que pudo contactar con “muchas personas de alta categoría en el mundo árabe” interesadas en conocer más sobre sus bioestimulantes. Ahora, la empresa quiere dar un nuevo paso y abrirse definitivamente mercado en el mundo musulmán, visto el interés cosechado hace dos años.

Trama y Azahar contará con un stand propio (B18, en el pabellón número 1 de IFEMA) donde, en esta ocasión en solitario, pretende dar a conocer sus tres productos: Bioestimulante Ecológico Tradicional



Trama y Azahar; Bioestimulante Ecológico Trama y Azahar Fe-2; y Bioestimulante Ecológico Trama y Azahar B-2.

Estos insumos, certificados por el CAAE, son totalmente ecológicos, libres de hormonas, parabenos, metales pesados y pesticidas nocivos para las personas o animales y el medio ambiente.

En este sentido, Juan Luis Fernández de Mesa y Coca hizo



hincapié en que “se trata de productos que garantizan la idoneidad del consumo de los alimentos que con ellos se obtengan, tanto directamente, como frutas y verduras; o a través de los animales que se han alimentado con ellos, sin olvidar su aplicación en parques, jardines y lugares recreativos que, indirectamente, incidirán en nuestra salud, con lo que mejorará nuestro estilo de vida”.

### Estilo de vida Halal

Desde la empresa se muestran convencidos del auge de la industria Halal y de su futura repercusión en otros sectores más allá del tradicionalmente alimentario. Así, desde la agricultura, Trama y Azahar busca posicionarse como un referente para este pujante colectivo. Además, la celebración en Madrid de esta feria, con ubicación estratégica entre Europa y África, hacen del país un agente clave en los mercados globales del Halal. No en vano, España se posiciona ya como el octavo exportador mundial de productos agroalimentarios para el mundo musulmán.

Para más información, Trama y Azahar pone a disposición de sus clientes los números de teléfono 607 716 987, 640 315 395 y 957 589 163.

[www.tramayazahar.com](http://www.tramayazahar.com)  
 Tel: +34 957 589 163  
 Móv: +34 607 716 987

Trama y Azahar®




BIOESTIMULANTES ECOLÓGICOS CERTIFICADOS

Libres de hormonas, pesticidas y metales pesados, nocivos para la salud de personas, animales y medio ambiente  
 Favorecen la polinización en todos los cultivos, especialmente en presencia de abejas, incluidas flores poco atractivas, como olivos y pistacheros, eliminando sus vecerías.

tramayazahar@tramayazahar.com

## Seguimiento de cultivos



El país que suele provocar más alertas alimentarias en pimiento es Turquía. / FHALMERIA

# Alemania destruye una partida de pimiento polaco con 28 veces del etefón permitido

El pimiento analizado contenía 1,4 miligramos por kilo muestreado, cuando los LMR permitidos están fijados en 0,05

□ Rafa Villegas

**E**l Sistema de Alerta Rápida de Alimentos (RASSF, por sus siglas en inglés) publicó la destrucción total de una partida de pimiento procedente de Polonia por contener 28 veces más etefón de lo permitido. En concreto, el pimiento analizado contenía 1,4 miligramos por kilo muestreado de este regulador del crecimiento vegetativo, cuando los límites máximos de residuos (LMR) permitidos están fijados en 0,05.

Las autoridades alemanas competentes en la materia realizaron el análisis de la partida el 4 de octubre, si bien no se hizo público por parte del RASSF hasta el martes 7 de noviembre.

Por otra parte, el RASSF publicó el lunes día 6 de noviembre, el incumplimiento de los límites máximos de residuos en el caso de una partida de pimiento procedente de Turquía y que destruyeron, tras su análisis, las autoridades búlgaras.

En concreto, el pimiento contenía 0,158 miligramos por kilo muestreado del insecticida clor-



pirifós, lo que supone casi 16 veces más de lo permitido, al estar fijados los LMR de esta sustancia en 0,01 miligramos por kilo. El producto, además, también

contenía 0,114 miligramos por kilo de formetanate, un insecticida y acaricida con LMR fijados en 0,01, por lo que multiplicaba por 11 la cantidad permitida.



Seguimiento de cultivos

# NeemAzal®-T/S, versatilidad y eficacia



**fhalmería** **Amplio espectro de acción**

**N**eemAzal®-T/S es un insecticida botánico obtenido a partir de semillas del árbol del nim ('Azadirachta indica') con una concentración garantizada del 1% en azadiractina A, que le proporciona su actividad insecticida principal. Además, contiene un 0,6% adicional de sustancias análogas como la azadiractina B y en menor medida otros limonoides como la salanina y la nimbina que complementan su eficacia. NeemAzal®-T/S presenta un efecto translaminar superior a otros productos, gracias a los sinergistas y emulsionantes empleados en su formulación y a la alta pureza de sus principios activos. En la extracción de los principios activos de NeemAzal®-T/S se emplea una tecnología exclusiva que da lugar al producto técnico más estable y puro que se conoce en la actualidad.

NeemAzal®-T/S tiene un amplio espectro de actuación contra numerosas plagas, destacando lepidópteros, coleópteros, hemípteros, dípteros, himenópteros, ortópteros, tisanópteros y ácaros. Ensayos llevados a cabo en distintas zonas de España confirman la efectividad de NeemAzal®-T/S (Fig. 2).

**Opción perfecta para Agricultura Integrada y Agricultura Ecológica**

NeemAzal®-T/S está autorizado para su uso en agricultura ecológica y es una herramienta extraordinaria para ser incorporada con otras estrategias de control en agricultura integrada al ser compatible con la fauna auxiliar, evitar riesgo de resistencias y poseer un bajo perfil toxicológico y ecotoxicológico.

**Razones para su uso**

Este producto es muy recomendable al tratarse de un formulado exclusivo de eficacia y estabilidad superior que, además, presenta un alto efecto translaminar, muestra un amplio espectro de actividad y es inocuo para abejas y abejorros. Compatible con la mayoría de los auxiliares. A todo ello se suma que se caracteriza por un modo de acción múltiple que minimiza el riesgo de resistencias y, en cuanto a la seguridad alimentaria, resalta por su minimización de residuos y plazo de seguridad reducido. Todo ello con la máxima seguridad para el aplicador y el medioambiente.

**Modo de acción múltiple**

NeemAzal®-T/S actúa por ingestión - tanto desde la superficie foliar o de manera translaminar (Fig. 1) desde el interior de los tejidos- y en menor medida por contacto, interviniendo sobre la metamorfosis, hábitos alimenticios y reproductivos de los insectos, afectando principalmente estadios larvarios de las plagas. No debe esperarse pues una mortalidad inmediata, teniéndose que evaluar la eficacia del tratamiento al cabo de varios días.

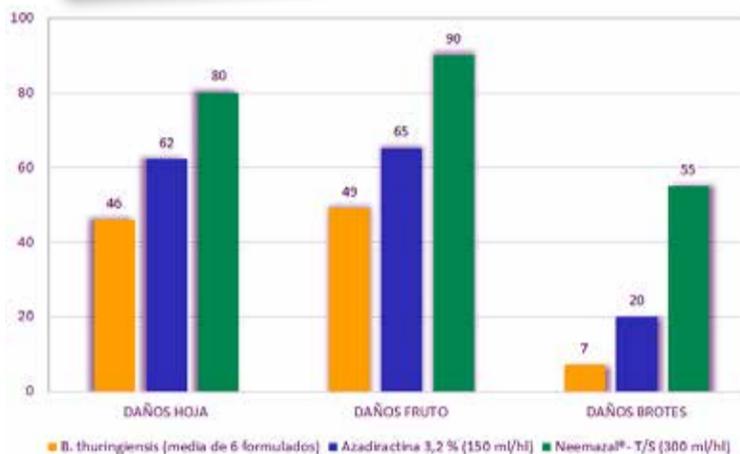


Fig.2: Ensayo de eficacia para control de Tuta absoluta en tomate de invernadero. Daños en hoja: media de 4 conteos; Daños en fruto: 16 días tras última aplicación; Daños brotes: 16 días tras última aplicación.

“  
NeemAzal®-T/S tiene un amplio espectro de actuación contra numerosas plagas, destacando lepidópteros, coleópteros, hemípteros, dípteros, himenópteros, ortópteros, tisanópteros y ácaros

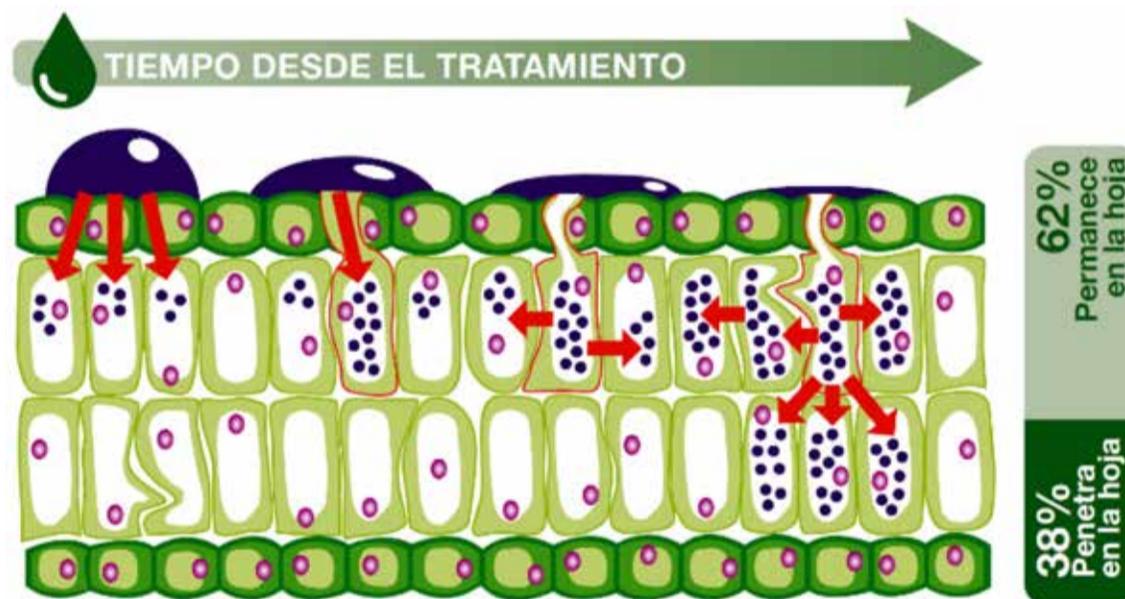


Fig 1: Efecto translaminar de NeemAzal y penetración del ingrediente activo al interior de la hoja tras la aplicación del tratamiento.

## NeemAzal®-T/S

**ÚNICO EN EL MERCADO  
MAYOR EFECTO TRANSLAMINAR  
EFICAZ CONTRA NUMEROSAS PLAGAS**

**PROTECCIÓN PARA SU CULTIVO**



Bioinsecticida de origen botánico eficaz para numerosas plagas como pulgones, trips, minadores y otros muchos artrópodos plaga. Formulación exclusiva y única en España basada en un proceso de extracción patentado para garantizar una máxima pureza del ingrediente activo y máxima eficacia del formulado.



www.agrichembio.com

## Seguimiento de cultivos



ANOVE

## Estudian la identificación molecular para mejorar la calidad en variedades vegetales

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales será la encargada de coordinar este proyecto de investigación financiado, entre otros, por el Ministerio de Agricultura

□ Elena Sánchez

Desarrollar un método basado en marcadores SNP que permita la identificación de variedades de los cultivos más importantes de España, que sea universal para todos ellos y que presente unos altos niveles de resolución y reproducibilidad es el principal objetivo del proyecto de investigación 'Identificación molecular para mejorar la calidad en variedades vegetales'. Este estudio va a ser coordinado por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, ANOVE, y estará financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el Programa Nacional de

Desarrollo Rural. De hecho, ANOVE centrará su actuación en idear, diseñar y redactar un proyecto innovador para su previsible ejecución en el ámbito de la mejora de la calidad y protección varietal.



Según explica la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, las diferencias fenotípicas entre variedades

son, casi siempre, consecuencia de su diversidad genotípica. Esta característica facilita la posible identificación de manera individual con un estudio adecuado de su ADN. Los ensayos para determinar si dos muestras de ADN corresponden o no a la misma variedad suelen hacerse con marcadores moleculares, que son una aproximación más rápida, eficiente y habitualmente más económica que los que se basan en la comparación fenotípica. En España, los marcadores se usan ya con éxito por los obtentores para la defensa de sus derechos y por la Administración Pública como una herramienta útil para comprobar la identidad varietal en los procesos de control de calidad a lo largo de la cadena o para agilizar y abaratar el proceso de registro varietal.

## MEJORA VEGETAL

## Investigan nuevos frutales adaptados a distintas temperaturas

Cada vez son más los mercados que demandan no solo más alimentos, sino productos con mayor calidad y variedad, por lo que son necesarias nuevas variedades que mejoren los frutales, su resistencia, tolerancia a enfermedades y distintas temperaturas, la cantidad y calidad de sus frutos y su disponibilidad a lo largo de más tiempo. Para

“

Se están empleando nuevas tecnologías de cultivo para mecanizar las cosechas y ahorrar costes

lograr todo ello, la investigación genética y la mejora vegetal de las diferentes especies resultan claves. De hecho, la mejora genética también es determinante para la fruticultura mediterránea, un área geográfica en la que la incidencia del calentamiento global es más acuciante llegando, incluso, a procesos de desertización.

Según la directora general de ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales), Elena Sáenz, “se está investigando en nuevas variedades frutales adaptadas a las distintas temperaturas y desarrollando portainjertos adaptados a las diferentes zonas edafoclimáticas; igualmente se emplean ya nuevas tecnologías de cultivo para mecanizar las cosechas y poder ahorrar costes de producción y aumentar la rentabilidad de las explotaciones”. Además, Sáenz añade que “si contamos con frutas más sabrosas, más resistentes y atractivas, con una vida más larga capaces de resistir más tiempo en la estantería del supermercado o en nuestro frigorífico es gracias a la investigación vegetal”.

## La semilla certificada mejora la producción y es garantía de progreso

La directora general de ANOVE asegura que estas semillas garantizan las mejores cosechas

□ E. S. G.

El uso de semilla certificada cuenta con grandes ventajas en el sector agrícola actual, ya que “garantizan las mejores cosechas porque cumplen con los más altos estándares de calidad verificados, tanto por las empresas, como por las adminis-

traciones”, indica la directora general de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE), Elena Sáenz.

De hecho, para la responsable de esta asociación, “con el uso de semilla certificada se asegura la sostenibilidad de los programas de investigación, que han resultado fundamentales para poder ha-

cer frente a situaciones de sequía, así como para resistir ante enfermedades o plagas, disminuyendo notablemente los costes de cultivo y, en definitiva, incrementando la productividad de la explotación”. Sin duda, cada vez se están confirmando más razones por las que es beneficioso usar este tipo de semillas.



■ Semilla certificada es sinónimo de calidad. /Anoveblog.es

Seguimiento de cultivos

# Viventia, el regenerador biológico de suelos con buen efecto detoxificante y frente al control de nematodos



Viventia

Fertinagro presenta este nuevo producto que cuenta con sustancias orgánicas específicas y extractos vegetales que potencian la biodiversidad natural de los suelos



En la zona testigo empieza a notarse la incidencia de nematodos en el desarrollo del cultivo, mientras que en la zona tratada el crecimiento aún no se ve afectado (11-04-17)

□ fhalmería

**V**iventia es un regenerador, revitalizador y potenciador de biodiversidad edáfica que favorece la implantación de los cultivos y que cuenta, en su composición, con distintas sustancias orgánicas específicas y extractos vegetales, que potencian la biodiversidad natural de los suelos, favoreciendo, así, las funciones defensivas propias de los ecosistemas naturales, presentando, además, un contenido en materia orgánica con una relación C/N adecuada para el control de nematodos y regeneración edáfica. Su alto contenido

en tionarditas aumenta la capacidad de retención de los polucio-nantes orgánicos y metales pesados de los suelos, evitando su movilización y absorción por los cultivos.

Los efectos frente al control de nematodos de este activador orgánico de la rizosfera, certificado para su uso en Agricultura Ecológica y cuya aplicación multiplica de forma notable la fertilidad de los suelos, así como la vida de los mismos, fueron comprobados en el ensayo demostrativo realizado en un cultivo de sandía negra sin pepita en el campo de Níjar y con fecha de plantación del 20 de febrero de 2017.

“ Los efectos frente al control de nematodos de este activador orgánico fueron comprobados en el ensayo demostrativo realizado en cultivo de sandía

En el sector no tratado, la incidencia de nematodos fue un 23,7% mayor que en el sector tratado con Viventia, siendo fitopatógenos un 95 % de los nematodos detectados en la muestra no tratada, frente al 88% en la muestra analizada del tratamiento con Viventia.

**SERVICIO AGROVIP**  
Servicio Técnico Agronómico Nacional

**FERTINAGRO**  
BIOTECH

**Mejoramos los rendimientos** utilizando los mejores productos de fertilización en cada momento.

**Investigamos** en el mundo de la nutrición y de la biotecnología. Diseñamos **productos de alta eficacia**.

**TESTIMONIOS**

Nos avalan los **resultados** de nuestros testimonios.

Si deseas recibir asesoramiento personalizado, **contáctanos** y un técnico de nuestro servicio Agrovip se pondrá en contacto contigo.

**Agrovip**

Contamos con más de **250 expertos** en nutrición y manejo de cultivo, asesoramiento agronómico, técnicas, cooperativas y agricultura.

**PFI**

Aportamos las **mejores soluciones** gracias a nuestros **programas de nutrición integral personalizados** y adaptados a cada tipo de suelo y cultivo.

**NUESTRO ÉXITO está en tus resultados**

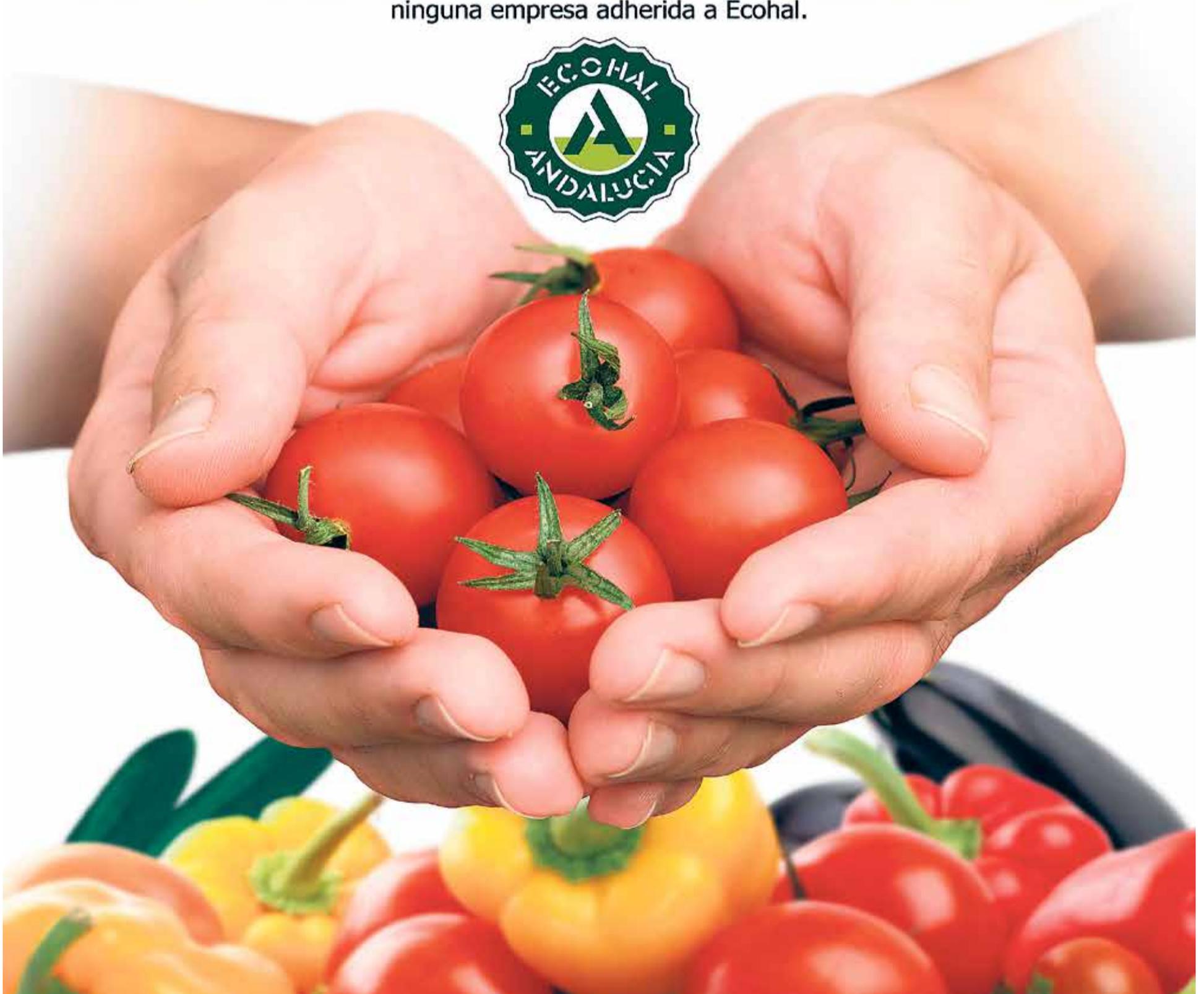
Info-agrovip@fertinagro.es - 900 802 530 (Teléfono gratuito)

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Seguimiento de cultivos

# Eradicoat®, el acaricida-insecticida sin plazo de seguridad

Se trata de un producto de Certis España registrado para todos los cultivos hortícolas de invernadero, que ejerce un control eficaz sobre ácaros, pulgones y mosca blanca sin generar resistencias



**E**radicoat® es un producto de Certis España que está formulado a base de maltodextrina, una materia activa de origen vegetal que está presente de forma natural en las plantas. Registrado por el Ministerio de Agricultura como producto fitosanitario, no tienen plazo de seguridad en ningún cultivo y no tiene LMRs definidos a nivel europeo. Puede ser aplicado justo antes de la recolección produciendo un rápido descenso de poblaciones plaga como vasates, araña roja, pulgón o mosca blanca.

### Eradicoat®, modo de acción

Eradicoat® actúa por contacto sobre todas las plagas, ya sean ácaros o insectos, causando su muerte de dos maneras distintas:

- Por asfixia, al bloquear los espiráculos respiratorios o los estigmas de la plaga.

- Por adhesión, haciendo que el ácaro o insecto se quede pegado a la superficie de la planta.

Eradicoat® tiene un rápido efecto de choque y obtiene altos niveles de eficacia trascurridas 24 horas del tratamiento, por lo que es un producto ideal para restable-

cer el equilibrio entre plaga y enemigos naturales en los cultivos protegidos. Es inocuo para huevos de fitoseidos (*Amblyseius swirskii*, *Phytoseiulus persimilis*...) y, al no ser residual en el cultivo, pueden realizarse introducciones de enemigos naturales sin ningún

riesgo en la zona tratada trascurridas unas horas de la aplicación.

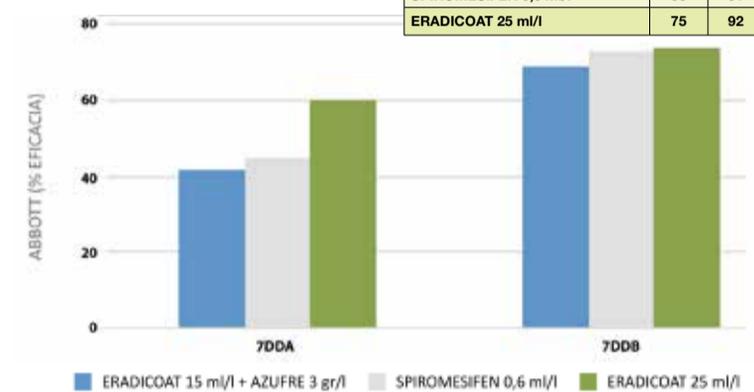
### Eradicoat®, eficacia sobre vasates y araña roja

Eradicoat® ha demostrado una gran eficacia en el control de vasates en tomate y araña roja en

distintos cultivos hortícolas, obteniendo un control de la plaga incluso por encima de los estándares químicos del mercado.

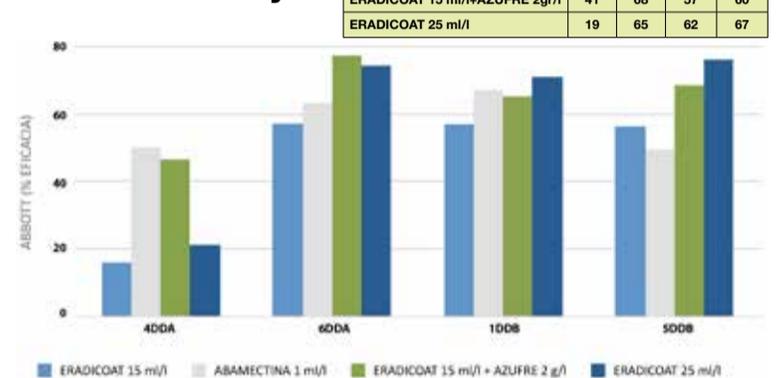


### Eficacia Eradicoat® contra vasates



Con una única aplicación de Eradicoat® a dosis de 25 ml/l se obtiene más del 75% de eficacia sobre formas móviles de vasates, siendo superior al estándar químico de referencia. Esta cualidad da a Eradicoat® un gran efecto de choque sobre la plaga. Tras la segunda aplicación, la mezcla de Eradicoat® a menor dosis con azufre también da eficacias superiores al 80% sobre el ácaro.

### Eficacia Eradicoat® contra araña roja



Tras una aplicación de Eradicoat® a dosis de 25 ml/l se obtiene más del 60% de eficacia sobre formas móviles de araña roja, siendo superior a la referencia química. La mezcla de Eradicoat® a dosis de 15 ml/l con azufre (2 g/l) da niveles de control superiores o iguales a la referencia química.

**Agricultor, ¿cuál es tu opción para el control de ácaros, mosca blanca y pulgón?**

A  Un producto de rápida eficacia

B  Un producto que no genere resistencias

C  A y B



- Formulado a base de Maltodextrina.
- Modo de acción por contacto.
- LMR no requerido.
- Compatible con programas de control biológico y control integrado de plagas.

En Certis escogemos trabajar hoy por la agricultura del mañana.  
**Escoge la Opción C. La C de Certis.**

# AGRI DIS®

## AGRI DIS® BIOCIDA

Solución estable de ClO<sub>2</sub> puro al 0,75%

PRODUCTO PARA USO PROFESIONAL EN DESINFECCIÓN DEL AGUA POTABLE  
NO REQUIERE REGISTRO DE BIOCIDA CONFORME  
A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA SEGUNDA DEL RD 1054/2002

## AGRI DIS®

**EFICAZ EN CONTROL DE RIESGO DE**  
**HONGOS | BACTERIAS | LARVAS**  
**VIRUS | ESPORAS**  
EN EL AGUA

- ▶ Sin crear ningún tipo de resistencias.
- ▶ Control y eliminación de biofilm y bio-fouling.
- ▶ Higienización y desinfección del agua para el lavado de frutas y hortalizas.

**SIN RESIDUOS | SIN PLAZO DE SEGURIDAD**

## AGRI DIS®

**EL BIOCIDA MÁS COMPLETO Y DE BAJO RIESGO**



Distribuido por:

# UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: 627 937 989 - Oficina: 950 580 958

E-mail: [urciriegos@urciriegos.com](mailto:urciriegos@urciriegos.com) • [www.urciriegos.com](http://www.urciriegos.com)

Fabricación y comercialización mundial **CLADOS® Technology**  
Oficinas: Av. Federico García Lorca, 19 Of. 8 - 35011 Las Palmas (España)  
Fábrica: Pol. Ind. COMPISA - c/ La Loma, 5 - 28864 Ajalvir (Madrid)