



3 ACTUALIDAD

DESCONTROL HÍDRICO

La subida del nivel del acuífero superior pone en jaque a invernaderos de El Ejido

COAG alerta de que el nivel freático está muy alto y provoca inundaciones y daños en varias parcelas, además, llaman la atención sobre posibles avenidas en Matagorda



4 ACTUALIDAD

El 76 por ciento de la producción hortícola de la provincia se dedica ya a exportación

Estos datos los presentó Cajamar en el resumen anual que hace de la campaña agrícola en la provincia de Almería. Además de esta cifra, la entidad ahorradora centró su atención en el problema del agua.

5 ACTUALIDAD

Regantes de Almería, Murcia y Alicante se concentran bajo el lema 'Defendamos tod@s la huerta de Europa'

Tuvo lugar el pasado 19 de diciembre en Torrevejea y piden aprovechar al máximo las desaladoras.

5-6 RECICLAJE

Estudian prohibir la entrada de restos con rafia a las plantas de tratamiento

Pedirán a la Junta que retire y gestione un millón de kilos de restos plásticos agrícolas

8 ANIVERSARIO

Koppert celebra sus 50 años de historia con una jornada de expertos en Vúcar

14 COMERCIALIZACIÓN

Socomo festeja su 30 aniversario con empresarios agrícolas

16 Especial Así fue... 2017

21 Especial Cultivos de Primavera

37 Especial Seguimiento de Cultivos

12 ENTREVISTA

JAVIER CARRILLO
Jefe de Delegación de Viajes El Corte Inglés Empresas de Almería
"Todos los años agotamos las plazas y hay lista de espera para viajar a Fruit Logística con Viajes El Corte Inglés"



Opinión



Cuando acaba el año hay que hacer balance y qué mejor sitio que la editorial de un periódico agrícola de la provincia de Almería. El sufrido productor almeriense vivió este año momentos de gloria cuando el precio del calabacín alcanzó los 4 euros por kilo, aunque la ministra quiso quitarles ese gusto no lo consiguió y esta hortaliza batió todos los récords de rentabilidad conocidos hasta el momento. Así las cosas, otros productos también tuvieron cotizaciones acordes con sus costes prácticamente todo el año como fue el pepino, tomate y pimiento, además la campaña de primavera acompañó para superar sobradamente los 3.000 millones de euros la producción conseguida en la campaña 2016/2017.

Al escribir estas líneas, siento la emoción al olvidarme de esos años de lucha contra el cupo marroquí, los desastres naturales que acababan con las explotaciones familiares, o las luchas para que la Administración de Hacienda entendiera la difícil situación del campo por la presión de las grandes cadenas de distribución.

Hoy, afortunadamente, no hablamos de esos problemas, no es que hayan desaparecido, pero sí es cierto que en la campaña pasada no se dieron los condicionantes para que se reprodujeran de nuevo, lo cual es motivo de satisfacción y alegría.

Por otra parte, el grado de implantación de la lucha integrada en las 30.000 hectáreas productoras provinciales es tan alto que la seguridad alimentaria está garantizada. Ese es un reto conseguido que ha hecho que los clientes europeos centren su actividad comercial en nuestra provincia y se olviden de otros lugares más comprometidos.

Finalmente, otro motivo de satisfacción es el grado de concentración de la oferta

2017, año muy guapo para el campo

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



conseguido. Hay un estudio que afirma que el 40% de la producción total está en manos de cinco empresas que van adquiriendo volumen año tras año. Es así, y es para celebrarlo.

No todo son alegrías en el año que dejamos, el agua nos ha dado un susto espec-

tacular al comprobarse que en periodos de sequía no hay agua para todos. El cambio climático es una evidencia palpable y los medios para toparnos con un colapso hídrico están en manos de los propios agentes del sector agrícola. Es complicado, pero la fórmula para asegurar el agua de los regadíos actuales existe, es cuestión de aplicarla y aplicarse en la búsqueda de esas soluciones que pueden venir de muy diferentes vías. Ahora que es momento de reflexionar sobre este asunto habría que echar una mirada atrás y, si hubiera posi-

bilidades, preguntar a José Luis Rodríguez Zapatero qué sentido ha tenido desmontar el Plan Hídrico Nacional que quería poner en marcha el Partido Popular. Lo negativo, posiblemente que se hubieran hecho más urbanizaciones en la costa levantina que hubieran ocasionado un agujero aún mayor en las arcas del Estado tras el estallido de la 'Burbuja Inmobiliaria'. Lo mejor, que el déficit hídrico del sureste español se habría corregido con lo que les sobra a otros ríos del norte de la península. Hoy todo esto no deja de ser especulaciones y tenemos lo que tenemos, problema grave incluido, que hay que solucionar.

Dicho todo esto, solo queda pedir que el año que entra nos deje las mismas o mejores sensaciones que 2017 en el campo almeriense para que se cumpla aquella máxima que dice: "Si ganan dinero los agricultores, ganamos dinero todos". La salud también es importante.

¡Feliz Navidad y Feliz 2018!



Fe de erratas.- El presidente de AlgaEnergy, Augusto Rodríguez junto a un miembro del equipo de la empresa.

En la anterior edición de FHALMERIA, por error, al publicar esta imagen se confundió el nombre del producto, AgriAlgae, con el propio de la empresa, AlgaEnergy.

fhalmería

EDITA: **Visofi Iniciativas, S.L.**
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA Mª DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Andrea Salvatierra**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tfís.: 950 571 346 - 628 080 260 • Fax: 950 572 146
FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería
Maquetación: **Nemesio Pascual**
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak y Janet Valdivia Escobar.
Tfís.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

La subida del nivel del acuífero superior pone en jaque a invernaderos de El Ejido

Desde COAG Almería alertan de que el nivel freático está muy alto y provocando inundaciones y daños en varias parcelas, además, llaman la atención sobre posibles avenidas en núcleos cercanos como Matagorda

□ Almudena Fernández

Al menos una quincena de hectáreas de Matagorda, en el término municipal de El Ejido, se encuentran en situación límite debido al aumento del nivel del acuífero superior. Desde la Cañada de Onáyar hasta Matagorda están los agricultores más afectados que, después de muchos años aguantando esta situación, especialmente complicada en las dos últimas campañas, han decidido pedir apoyo a organizaciones agrarias como COAG Almería.

Andrés Rodríguez es uno de los agricultores más afectados. En declaraciones a FHALMERÍA, este productor estimó en unos 50.000 euros el gasto ya efectuado en adaptar su finca a la nueva situación. No en vano, ha tenido que instalar varios bloques para subir la plantación e instalar hidropónico. “Además, he tenido plantas sin poder recoger. Para ser sinceros, si esto no se arregla yo podré cultivar aquí dos o tres años más, como mucho”, se lamentó.

Andrés Rodríguez explicó que los agricultores afectados han planteado a los técnicos municipales, con los que se han reuni-



Visita de miembros de COAG a la finca de Andrés Rodríguez, en las inmediaciones de la cañada de Onáyar. IFHALMERIA

do, que se haga un rebaja a tres metros “con una tubería que vaya a una rambla cercana entubada y que vaya a descargar en la Bahía de San Miguel”.

Por otro lado, el pasado 15 de diciembre, se reunieron con Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente. Este agricultor

desveló que, desde esta entidad, se les ofreció la posibilidad, mediante acuerdo con los regantes de Solponiente, “usar el motor de Los Remedios y llevar la tuberías a la zona de Cuatro Vientos para que lo aprovechen las balsas de la comunidad de regantes porque no necesita desalarse y que, por

tanto, puede usarse para riego”, aseguró.

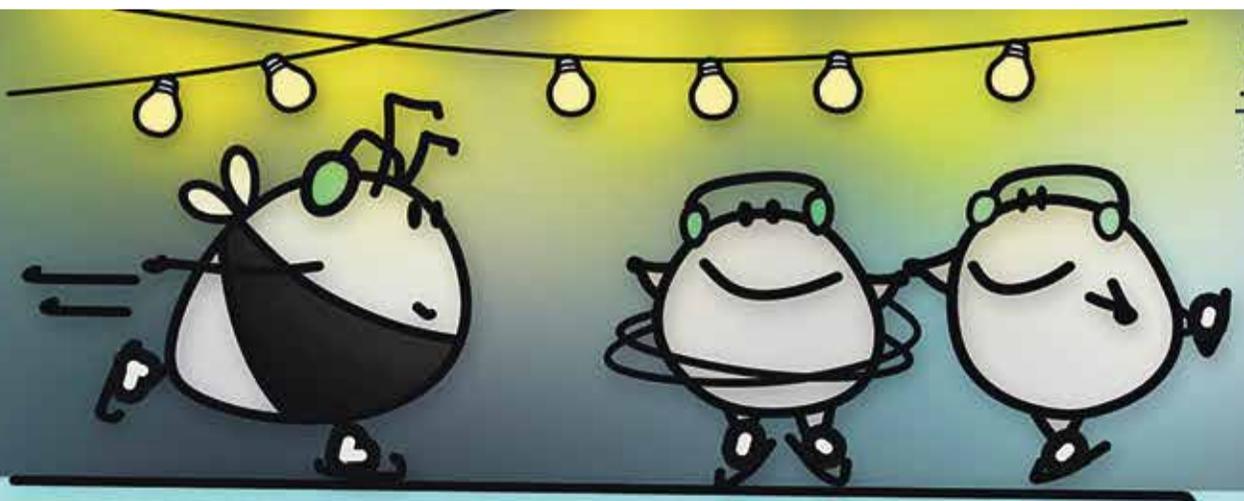
Mientras que estas cuestiones son dirimidas, casi un centenar de hectáreas de la zona podrían estar en peligro si continúa aumentando el nivel freático. Así, COAG Almería ha ofrecido su intermediación y se ha reunido con

varios de los agricultores afectados. Según explicó su secretario provincial, Andrés Góngora, “ya se ha tratado el problema con el Ayuntamiento de El Ejido, que no nos ha aportado ninguna solución, y con la Junta Central de Usuarios del Poniente. Además, se ha hecho una petición para reunirse con el delegado provincial de Medio Ambiente”, indicó.

A juicio de COAG, son las dos últimas administraciones las que de verdad deberían tomar cartas en el asunto para acabar con las preocupaciones de los agricultores y vecinos de la zona. No en vano, según detalló Andrés Góngora, la crecida del agua ya no está relacionada con los ciclos de lluvia sino directamente con el afloramiento natural del acuífero superior. Además, los pozos de evacuación de la zona están completos con lo que, en caso de fuertes lluvias, podrían producirse inundaciones en poblaciones colindantes como Matagorda.

Además, desde COAG Almería también han insistido en la posibilidad de aprovechar esta agua, “que no está contaminada ni residual, sino que es apta para el regadío”.

Felices fiestas



Agrobío

agrobio.es

La campaña 2016/17 tuvo unos “resultados excepcionales” para casi todos los agricultores

La oferta experimenta una progresiva concentración y cinco de las mayores empresas reúnen casi el 40% del volumen total

□ Almudena Fernández

La campaña agrícola 2016/17 ha arrojado unas cifras “excepcionalmente buenas” a juzgar por los datos del informe elaborado por el Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar y que fue presentado públicamente a finales del mes de noviembre. El documento pone de relieve las buenas cotizaciones, el récord en exportaciones o el ligero descenso en control biológico, entre otras cuestiones.

El informe también puso sobre la mesa cuestiones como que la producción que se destina a mercados exteriores supone ya más del 76% el total. Igualmente, pone de manifiesto la lenta pero progresiva concentración de la oferta, de la forma que las cinco mayores empresas reúnen ya casi el 40% del volumen total. Todo ello, además, con el principal handicap que supone el déficit hídrico al que se enfrenta el sector hortícola en los últimos años.

Fue este aspecto en el que más se detuvo Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, durante la presentación del informe en el Centro de Cultura de Almería. A su juicio, la pasada campaña ha reafirmado la “condición de referencia nacional e internacional” del sector hortícola de Almería, incluso en tiempos de crisis hídrica. Así, Baamonde hizo hincapié en que la agricultura intensiva es considerada un ejemplo a seguir en cuanto a eficiencia en esta materia ya que “consume el 30% de agua para riego y aporta el 70% del valor añadido agrícola”.

En cualquier caso, hizo un llamamiento a la reflexión sobre las carencias del modelo actual, “que ya se considera agotado, para abordar con firmeza la problemática sobre los caudales disponibles, el aumento de la demanda, las infraestructuras, trasvases y plantas desaladoras, así como la mejora de la eficiencia en consumo agrícola, industrial y doméstico”.

Las cifras

Por su parte, Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, hizo un repaso por las interesantes cifras del informe de la campaña agrícola. Las favorables cotizaciones, tanto



Presentación del informe del sector hortícola de Almería elaborado por el Servicio de Estudios Agroalimentarios de Cajamar. IFHALMERÍA

El Brexit conllevará una pérdida de agilidad en las aduanas

Cajamar presentó, en el mismo acto, el informe elaborado por Horacio González Alemán, de la consultora Thoffood, y que analiza las posibles consecuencias para el sector a raíz de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Bajo el título ‘Brexit y el sector agroalimentario: dónde estamos y hacia dónde vamos’ se analiza un tema de especial relevancia para la horticultura almeriense; no en vano, el mercado británico es uno de los principales destinos de las exportaciones.

En este sentido, una consideración importante que destaca este informe será la pérdida de agilidad que va a suponer la reinstauración de las aduanas. Gracias al mercado único, las cooperativas y alhóndigas almerienses podían cargar un camión de tomate en Almería y

mandarlo al Reino Unido sin tener que hacer más que las parradas que necesitara el conductor para repostar. A partir del Brexit habrá que parar en la frontera, habrá que emitir certificados y la documentación que se requiera, y serán objeto de inspecciones, por lo que será más laborioso que hasta ahora y llevará más tiempo.

En lo que respecta a la Política Agraria Común (PAC) el papel del Brexit se relativiza, ya que en términos netos la aportación del Reino Unido representa el 5% de los recursos destinados a la agricultura. De esta forma, de cada euro que Reino Unido aporta al presupuesto comunitario revierten 0,57 céntimos de euros al sector agrario, por lo que más de la mitad de la renta del agricultor británico procede de las ayudas europeas.

en origen como destino, de los meses de invierno permitieron compensar en valor la menor producción. De esta forma, aumentaron considerablemente los precios medios y el valor de la producción, registrándose además un récord absoluto en exportaciones; con un valor conjunto superior a los 2.500 millones.

La clave de esos precios de récord estuvo en la ola de frío que recorrió Europa y que dejó al campo almeriense como único productor en las semanas centrales de la campaña 2016/17. Como consecuencia, se registró un aumento de las cotizaciones medias del 20,3% y un incremento del valor de la producción del 17%, especialmente en berenjena, pepino, calabacín y tomate.

Más superficie pero menos producción

La superficie invernada se situó en la última campaña en 30.456 hectáreas en la provincia de Almería, un 1,5% más, aunque la producción se vio mermada en un 2,6% quedando finalmente en 3.286.385 toneladas. Estas cifras se deben, principalmente a las lluvias de diciembre y la ola de frío de enero que, como se ha comen-

tado, disparó las cotizaciones medias.

En cuanto al control biológico, se produjo un ligero descenso de la superficie ecológica de un 3,3%, situándose en 25.715 hectáreas, el 56,4% del total provincial.

Aparte de las cifras de la campaña, Roberto García Torrente destacó en su intervención que uno de los valores que se está poniendo cada vez más en alza por parte de las empresas almerienses es la confianza entre sus clientes: “Campaña tras campaña, el sector ha ido resolviendo un reto tras otro, como el paso de la lucha química contra plagas y enfermedades al control biológico, la implantación de una trazabilidad precisa en nuestros productos y la puesta en marcha de sistemas de autocontrol muy exigentes, que certifican la seguridad alimentaria de nuestra oferta”. Y en la pasada campaña de invierno, especialmente complicada para la producción hortícola europea, “Almería ha vuelto a demostrar su capacidad para cumplir con los compromisos adquiridos, poniendo de manifiesto que los consumidores pueden confiar en nuestras hortalizas para disfrutar de una dieta variada y saludable en cualquier época del año”.

Actualidad



EL PASADO 19 DE DICIEMBRE EN TORREVIEJA

Regantes de Almería, Murcia y Alicante se concentran bajo el lema 'Defendamos tod@s la huerta de Europa'

Los manifestantes exigen aprovechar, al máximo, la capacidad de producción de las desaladoras del sureste español, entre Mutxamel y Palomares

□ **Elena Sánchez**

La localidad alicantina de Torrevieja acogió, el pasado 19 de diciembre, una concentración de regantes de las provincias de Almería, Murcia y Alicante bajo el lema 'Defendamos tod@s la huerta de Europa. ¡Ampliar al máximo la producción de las desaladoras! Y es que, el principal objetivo y la petición unánime de los regantes fue exigir al Gobierno de España el incremento, a muy corto plazo, de la producción de todas las desaladoras existentes en el sureste español, entre la población alicantina de Mutxamel y la almeriense de Palomares. De hecho, la petición de los manifestantes se justifica en la necesidad urgente de

conseguir suficientes recursos hídricos procedentes de la desalación de agua de mar para suplir los aportes de agua de riego que se han perdido a consecuencia de la sequía, tantos los procedentes de pozos como de los trasvases.

Fijar precio único

Además, los regantes de las tres provincias instaron al Gobierno español a que habilite las medidas oportunas para fijar un precio único del agua desalada que no deberá exceder de 0,30 euros por metro cúbico.

La concentración del pasado 19 de diciembre fue la continuación de la protesta realizada el pasado día 13 del mismo mes por las calles de Murcia, en la que el Cí-

culo por el Agua solicitó que se pongan en marcha con urgencia todas las baterías de pozos existentes en la cuenca del Segura.

Mesa del Agua de Almería

Por otro lado, la Mesa del Agua de Almería solicitó para los regantes del Almanzora y Levante almeriense una batería de medidas a corto y medio plazo como moratoria de un año en la cuota de amortización del Trasvase Negratín-Almanzora, construcción de la presa de La Cerrada de la Puerta, ampliación de la desaladora de Carboneras, nueva desaladora en el Almanzora con capacidad para 30 Hm3, recuperación de la desaladora de Rambla Morales y reparación urgente de la desaladora de Villaricos.

APROBADO EN PLENO

Pedirán a la Junta que retire y gestione el millón de kilos de restos plásticos agrícolas

En el último Pleno celebrado en el Ayuntamiento de El Ejido, el pasado 20 de diciembre, se aprobó, por unanimidad, instar a la Consejería de Agricultura para que medie con su homóloga de Medio Ambiente en la retirada y gestión del millón de kilos de restos plásticos que se estima acumula el campo como consecuencia de



El alcalde de El Ejido reiteró que la Junta es la que tiene el deber de hacer cumplir con la normativa para evitar los vertidos incontrolados de plásticos

los vertidos incontrolados realizados durante la pasada campaña agrícola. Asimismo, este documento también exige que se informe al Ayuntamiento sobre las medidas que se van a adoptar para que al final de esta campaña no se vuelvan a repetir las deficiencias actuales en medidas de gestión de estos residuos.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, insistió en que "año tras año se van dando importantes pasos en la limpieza del entorno, con la puesta en marcha de medidas dirigidas tanto a la ordenación de nuestro campo como a una correcta gestión de los restos vegetales de cara a garantizar la imagen de nuestro campo que todos perseguimos". Es por ello que, como ha señalado Góngora, "esta labor debe ser conjunta y desde todos los frentes y es aquí donde se precisa la implicación del Gobierno autonómico".





SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

ASAJA hace balance y apunta a la escasez de agua como principal escollo del sector

□ A. F. V.

La organización agraria ASAJA ha realizado un balance del año 2017 en el que ha resaltado la sequía como “el principal escollo” de la agricultura almeriense. Una situación que, a su juicio, ha dejado especialmente mermadas zonas de interior de olivar, almendro y cereal; además de producciones de hortalizas, cítricos y frutales en el Levante almeriense.

En esta línea, desde la organización lamentaron de que este asunto se haya convertido en arma arrojadiza para las administraciones. Así, desde ASAJA insisten en la creación de Pacto Nacional por el Agua y, como “deseo” para el próximo 2018 reclama un compromiso de los agentes implicados para resolver esta situación de déficit hídrico. Igualmente, han destacado el trabajo realizado por los regantes y la Mesa del Agua durante este 2017 con el fin de lograr una solución a este grave problema para el sector.



Asamblea General de ASAJA en la que se reeligió a Francisco Vargas. /IFHALMERÍA

Por otro lado, desde ASAJA también han destacado de este 2017 “la falta de gestión de crisis, organización interna y planificación”. En la misma medida, a través de su presidente, Francisco Vargas, se ha hecho un llamamiento para no dejarse engañar por ese “espejismo” de precios altos que se registro en la campaña 2016/17 “debido a la llegada de una ola de frío sin precedentes que también nos ha dejado una importante reducción de la producción”.

Este 2017 también ha acogido una cita importante a nivel interno para la organización. El 25 de noviembre, los socios de ASAJA-Almería volvieron a reelegir, por unanimidad, a Francisco Vargas como presidente de la organización para los próximos cuatro años.

El relevo generacional y la mayor presencia de mujeres es uno de los objetivos de esta nueva etapa en los que la asociación mantendrá las líneas de trabajo.



Celebración de la asamblea de Hortyfruta en El Ejido. /IFHALMERÍA

ASAMBLEA EN EL EJIDO

Hortyfruta lanza unas 3,2 millones de toneladas al mercado en 2016/17

□ A. F. V.

Hortyfruta, que representa el 92% de la comercialización hortícola intensiva de Andalucía, celebró, a principios del mes de diciembre, su asamblea anual en El Ejido. En el encuentro dio a conocer datos como el lanzamiento al mercado, en la campaña 2016-2017, de un volumen de 3,2 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 3.257 millones de euros.

En el ejercicio actual, abarca a un total de 42.601 hectáreas de

producción, 19.268 agricultores y 112.162 empleos directos.

En septiembre de 2017, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, además, renovó el convenio de colaboración firmado en 2012 con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) para la realización de actividades de formación y programación agroalimentaria. De este modo, se prorroga, por cuatro años más, un acuerdo que, desde 2014, incluye también un capítulo específico dirigido al fomento de la investigación, la innovación y la formación.

Estudian prohibir la entrada de restos con rafia a las plantas de tratamiento

La Comisión de Restos Vegetales de El Ejido hace varias propuestas a la Junta

□ A. F. V.

La última reunión del año de la Comisión de Restos Vegetales, celebrada en el Ayuntamiento de El Ejido el pasado 19 de diciembre, logró que los representantes de la Junta de Andalucía se comprometieran a estudiar la prohibición de entrada de restos vegetales con rafia a las plantas de tratamiento.

Durante este encuentro, se puso el acento en la difícil situación que presentan este tipo de instalaciones, que se encuentran al límite de su volumen, sin capacidad de acopio y sin posibilidad de absorber y gestionar la ingente cantidad de restos que le llegan



Reunión de la Comisión de Restos Vegetales, en El Ejido. /IFHALMERÍA

durante todo el año, especialmente al término de las campañas agrícolas.

En esta línea, desde el Ayuntamiento consideran que El Ejido está sufriendo las consecuencias de “la falta de compromiso au-

tonómico”, ya que las plantas se encuentran en “una situación de sobre saturación que arrastra consecuencias molestas para la ciudadanía como malos olores y riesgo de incendios especialmente con altas temperaturas”, aseguraron.

La Ley de Agricultura recibe 770 aportaciones del sector

El texto que llegará al Parlamento es fruto del máximo “consenso”

□ A. F. V.

La Ley de Agricultura y Pesca, que será sometida al Parlamento andaluz en algunas semanas, ha recibido 770 aportaciones por parte del sector. A juicio del consejero andaluz, Rodrigo Sánchez Haro, se ha tratado de un “proceso abierto y transparente, en el que ha sido fundamental el consenso, por lo que el texto ha sido sometido a la valoración de quien más interés tiene en ello, por razones obvias: el sector”.

Sánchez Haro concretó que han participado 47 agentes y/o colectivos del sector, con intere-

ses muy diversos, que han tenido oportunidad de expresar sus inquietudes a lo largo del proceso de elaboración del texto. Han participado 14 departamentos de la Junta, además de ciudadanos que, a título personal, han aportado más de 120 sugerencias. Las organizaciones profesionales agrarias (ASAJA, COAG y UPA) y Cooperativas - Agroalimentarias también han realizado más de 100 alegaciones, mientras que otras entidades que representan a productores agrarios han hecho 69 aportaciones. Los sindicatos CCOO y UGT han hecho más de 70 propuestas a las que hay que sumar las 68 realizadas por asociaciones empresariales.

Actualidad

ESTIMACIONES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

La renta agraria andaluza volverá a crecer este año y superará los 9.622 millones

De cumplirse los datos provisionales, aumentará un 1,8 por ciento

□ Almudena Fernández

La renta agraria de 2017, según las previsiones que maneja la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, podría llegar a crecer hasta los 9.622 euros, lo que se traduce en un incremento del 1,8 por ciento respecto al año 2016.

En cuanto a las previsiones de la renta agraria para 2017, la Consejería estima un crecimiento del 1,8% lo que en palabras del consejero, Rodrigo Sánchez de Haro, "muestra la fortaleza del sector agrario andaluz, sobre todo en un ejercicio con déficit hídrico como este". Para la Producción de la Rama Agraria de Andalucía, los datos apuntan a que alcanzará un valor de 12.787 millones de euros (+1,7%), debido principalmente al impulso del sector de hortalizas (30,6%), frutas (25,5%), y aceite de oliva (19,2%).

En cuanto al empleo agrario, en el año 2017, las cifras siguen siendo muy positivas con más de 297.000 ocupados en el primer trimestre, según los datos de la Encuesta de la Población Activa. Por otro lado, según informó el titular de Agricultura andaluz, los últimos datos disponibles hasta el mes de septiembre de 2017, confirman que las exportaciones agroalimentarias crecen un 12% respecto al mismo periodo de 2016 y superan los 8.300 millones de euros. Las hortalizas concretamente registraron un aumento del 25,1%, sólo por detrás del aceite (25,8%) y por delante de las frutas (22,7%).



Vista de varias fincas agrícolas del Poniente almeriense. /IFHALMERÍA

Respecto a previsiones para 2018, el consejero aseguró que va a ser un año importante para el sector, ya que se va a aprobar la Ley de Agricultura y Ganadería y se van a convocar nuevas ayudas como las agroambientales de invernaderos, a industrias o modernización de explotaciones.

Previsiones para 2018

Respecto a previsiones para 2018, el consejero aseguró que va a ser un año importante para el sector, ya que se va a aprobar la Ley de Agricultura y Ganadería y se van a convocar nuevas ayudas como las agroambientales de invernaderos, a industrias o modernización de explotaciones.

Asimismo, manifestó que "será un año en el que seguiremos trabajando para defender la PAC que queremos a partir de 2020, principalmente que tenga un presupuesto fuerte para que continúe siendo un apoyo a la renta de agricultores y ganaderos y que reconozca la diversidad de nuestras producciones".

Datos nacionales

Por su parte, el Ministerio de Agricultura presentó a principios de enero un avance de la renta agraria de 2016 en la que se determinó un aumento del 10,63% respecto al año anterior, situándose en 27.126,1 millones de euros.



Formatos en los que se presenta este bioestimulante de AlgaEnergy. /IFHALMERÍA

AgriAlgae® Premium, la combinación de tecnología y conocimiento

AlgaEnergy presenta una nueva gama de bioestimulantes

□ fhalmería

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades específicas de los agricultores, AlgaEnergy ha presentado al mercado una nueva gama de bioestimulantes agrícolas a base de microalgas: AgriAlgae® Premium. La gama incluye productos con una composición elaborada a medida para su aplicación en momentos clave del desarrollo del cultivo. Este lanzamiento, que tuvo lugar en primicia durante la pasada edición de Fruit Attraction, se suma a la amplia oferta del catálogo de bioestimulantes de AlgaEnergy.

Esta nueva gama incluye cinco productos específicamente diseñados para aplicar al cultivo en las fases más importantes de su desarrollo y crecimiento: enraizamiento, brotación,

floración, cuajado, y maduración. Además, la gama integra también un bioestimulante para ayudar a la planta a hacer frente a posibles episodios de estrés que podrían mermar el rendimiento y la productividad. Todos ellos tienen una composición rica en L-aminoácidos, fitohormonas, vitaminas, minerales, pigmentos, péptidos, ácidos grasos poliinsaturados y polisacáridos. El principal valor añadido es que en cada producto varía la combinación de las distintas especies de microalgas que cultiva AlgaEnergy, de modo que se optimiza la composición para cada fase fenológica. Asimismo, cada producto está enriquecido con los macronutrientes secundarios (Calcio, Magnesio y Azufre) y los micronutrientes (como Boro, Hierro, Molibdeno o Zinc), que son esenciales en cada una de las fases fenológicas del ciclo del cultivo.

Especialistas en Injerto de:
Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

Consúltanos y le asesoraremos

Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
 Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

Koppert celebra sus 50 años de historia con una jornada de expertos en Vúcar

La multinacional holandesa, referente en el ámbito del control biológico de plagas, eligió la localidad almeriense en la que cuenta con un centro de I+D para conmemorar este especial aniversario de la mano de ponentes cualificados en mercados agroalimentarios, bioeconomía o cambio climático y desertificación

□ Almudena Fernández

El Teatro Ciudad de Vúcar ha sido el escenario escogido por la multinacional Koppert para celebrar su 50 aniversario a través de una serie de ponencias de expertos en las que se ha puesto sobre la mesa los cambios en la agricultura almeriense a lo largo del último medio siglo; muchos de ellos de la mano del control biológico impulsado por esta empresa holandesa.

El acto, que tuvo lugar el 1 de diciembre, fue inaugurado por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez de Haro. El responsable andaluz se refirió, en su discurso, a los cambios del entorno físico, las tendencias de mercado y la investigación en el sector agrícola en estas últimas cinco décadas. Así, destacó esta alianza “con la naturaleza en favor de nuestros cultivos” lo que, a su juicio, “ha ido transformando profundamente nuestra agricultura en un modelo altamente productivo y cada vez más sostenible”.

En cuanto a Koppert, Sánchez de Haro subrayó que se trata de “una empresa que ha destacado por hacer más sostenible la agricultura”. La entidad multinacional cuenta con un centro de I+D en la localidad almeriense de Vúcar que, como afirmó el consejero, es “esencial para estar a la vanguardia en las soluciones biológicas y mantener su compromiso con el medio ambiente y la biodiversidad”. Se trata de “unas iniciativas que compartimos desde la Consejería de Agricultura y que se han materializado, por ejemplo, a través de las distintas colaboraciones de Koppert y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA)”, apuntó.

Más intervenciones

Tras la inauguración por parte del consejero, la cita, que fue presentada por la empresaria Lola Gómez, continuó con la intervención de David del Pino, experto en Marketing Agroalimentario, quien habló de las tendencias de futuro en el mercado. Así, puso sobre la mesa el avance al mundo biotecnológico, la nueva cadena de valor o el poder de



Lola Gómez presentó el acto. /A. F. V.



Autoridades políticas y empresariales, posando en el hall del Auditorio de Vúcar. /A. F. V.



David del Pino, en su ponencia. /A. F. V.



Jaime Martínez habló sobre cambio climático.



Manuel Laínez, director del INIA. /A. F. V.

las redes sociales en la decisión del consumidor, entre otras cuestiones.

Por otro lado, intervino Jaime Martínez Valderrama, investigador de la Estación Experimental de zonas Áridas del CSIC. Además de explicar famosos casos de desertificación en todo el mundo, se centró también en el caso andaluz y almeriense y en ejemplos tan cercanos como la Sierra de Gádor. El cambio climático fue el tema principal de su intervención, en la que animó a las empresas del sector a apostar por sellos que tengan detrás el apoyo al medio ambiente.

El tercero en intervenir fue Manuel Laínez, director del INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria),

que centró su intervención en la estrategia española de bioeconomía y en la necesidad de la sostenibilidad en el sector agrícola y de usar el potencial investigador del país.

La jornada contó, igualmente, con la intervención del alcalde vicario, Antonio Bonilla, además de con la proyección de dos vídeos: uno primero sobre los orígenes de la empresa, de la mano de Jan Koppert, hasta llegar a ser una multinacional con presencia en 80 países; y otro sobre los últimos años de cambio en la agricultura almeriense, como claro ejemplo de apuesta por el control biológico que ofrece la compañía.

En representación de Koppert, Kris de Smet hizo hincapié en que su compañía ha crecido en base a su

inspiración en la naturaleza, “de la que hay que aprender constantemente”. También destacó que “Almería es un modelo a seguir por su compromiso con la sostenibilidad”, en una tendencia que, a su juicio, “no puede cesar”.

La empresa

Koppert Biological Systems nació en 1967. Esta entidad es una referencia en control biológico de cultivos, facilitando los medios necesarios para combatir plagas y enfermedades vegetales mediante ácaros e insectos depredadores o parásitos de los agentes que atacan las plantas.

Asimismo, estas técnicas sostenibles apuestan también por la poli-

nización natural con abejorros. Esta empresa cuenta, en todo el mundo, con 1.200 empleados, exporta a 90 países y alcanza un volumen de negocio mundial de 190 millones de euros al año.

Desde el año 1994 cuenta con la filial española Koppert España SL, con delegaciones en Murcia, Canarias y Andalucía (dos centros en la provincia de Almería y uno en la de Sevilla). Esta entidad suma en la actualidad 93 empleados, de los que 71 se corresponden con puestos de trabajo en la Comunidad Autónoma andaluza; y alcanzó los 20,6 millones de euros de facturación en 2016. Según las previsiones, para el presente año esperan superar los 23 millones de euros.

Actualidad

Entrevista a MAISA ESCOBAR • Gerente de Frutas Escobi

“Nuestro fin es ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad, por lo que buscamos la excelencia en toda la cadena de producción”

□ Elena Sánchez

Hace poco se dio a conocer la renovación de la imagen corporativa de la empresa y las nuevas estrategias a seguir para lograr una serie de metas, por ello, ¿en qué consiste realmente esa renovación y cuáles son las principales metas que se ha marcado Escobi con este paso adelante?

- La renovación consiste en un cambio de imagen que comenzó en 2015, con el cambio de logotipo, y se ha desarrollado más profundamente en 2017, cuando se ha formado el Departamento de Marketing y Comunicación. Hemos trabajado el branding de forma más planificada, hemos implementado la imagen de la marca en todas las áreas de la empresa, hemos rediseñado la página web y hemos puesto en marcha las redes sociales. Con ello, nuestra meta es actualizar nuestra imagen, dotándola de unos rasgos más modernos e innovadores, y con nuestra estrategia online, queremos ganar visibilidad y comunicar lo que hacemos.

-Sin duda, para mejorar y lograr todo lo propuesto, el trabajo en equipo es fundamental, ¿hasta qué punto está comprometida la empresa en este sentido, es decir, hasta qué nivel los trabajadores de Escobi están colaborando con la evolución que está experimentando dicha entidad?

- Lo primero que hemos hecho para llevar a cabo este cambio ha sido contar con los trabajadores, que son los que mejor conocen el funcionamiento de la empresa desde dentro. Hemos elaborado cuestionarios para conocer su opinión sobre diversos aspectos de la empresa, que hemos tenido muy en cuenta a la hora de definir nuestra misión, visión y valores. Además, a través de reuniones del Departamento de Comunicación con ellos, los trabajadores están completamente al tanto de los cambios que se están realizando a nivel de marca y han sido llamados a colaborar activamente en este proceso.

-Asimismo, el hecho de que una empresa crea en sus empleados y en su talento es muy importante para la mejora tanto de ellos mismos como de la exportadora. Escobi está muy concienciada con este aspecto, pero ¿qué tipo de acciones llevan a cabo para promover la mejora de las condiciones del trabajador, así como

para lograr potenciar la valía de cada uno de ellos?

- Estamos atentos a sus necesidades, y tratamos de encontrar un nexo de unión entre estas y los objetivos de Escobi como empresa. Mencionamos, por ejemplo, los diversos cursos de formación que realizamos cada año, tanto individual como grupal, ya sean para actualizarnos sobre determinada materia o para conocerla por primera vez porque se trata de algo novedoso. Estamos muy atentos a las sugerencias y propuestas de mejora que realizan los trabajadores. Por otro lado, también procuramos acciones de conciliación familiar y laboral.

-¿Creen que la participación de los distintos miembros de la empresa en diversos ámbitos es primordial tanto para integrar a cada uno de los trabajadores como para lograr los mejores resultados posibles en el producto final?

- Por supuesto. El trabajo en equipo, uno de nuestros valores, es fundamental para que cada miembro de esta familia que es Escobi se sienta parte importante de la empresa y, de este modo, cumplir nuestros objetivos, y por ello este es un aspecto que cuidamos y potenciamos.

-Por otro lado, otro eslabón más que importante y necesario dentro de la actividad de Escobi son los clientes y agricultores con los que trabaja, ya que son los que, sobre todo, mantienen el modelo de negocio, ¿cómo trabaja este aspecto la exportadora ejidense y qué líneas son las que cree fundamentales llevar a cabo para seguir cuidando y fidelizando a este grupo?

- Como reza nuestro claim, el origen de la excelencia, nuestra base de trabajo es la agricultura, el campo almeriense. Y nuestra finalidad es ofrecer un producto excelente en las mejores condiciones posibles a nuestros clientes. Por tanto, buscamos la excelencia en toda la cadena de producción y así lo transmitimos a los diferentes stakeholders.

-Sin duda, el trabajo siempre tiene el mismo objetivo, lograr el mejor producto posible, de calidad y adaptado a las exigencias del mercado. Desde Escobi, ¿cuáles son las premisas fundamentales y cómo entienden el trabajo bien hecho para conseguir esa calidad deseada y, a la vez, esperada por el cliente?

- El trabajo bien hecho consiste en buscar la ex-



celencia en todo lo que hacemos, todos los miembros del equipo Escobi, cada uno en su área. Nos esforzamos día a día en hacer las cosas de la mejor manera posible, teniendo muy en cuenta las necesidades y opiniones del cliente y adaptándonos a estas.

-Esa calidad también va ligada con la imagen de marca en el exterior. Desde Escobi, ¿qué imagen de empresa es la que quieren o trabajan para proyectar al exterior? ¿Hasta qué punto creen que es importante la creación o exportación de una buena imagen de marca? ¿En qué aspectos positivos y negativos puede llegar a influir?

- Queremos transmitir la imagen de lo que somos, una empresa con acento familiar y comprometida con la producción de verduras y frutas de calidad. La creación de esta imagen es fundamental para nuestros clientes y, por ello, nos esforzamos constantemente, a través de nuestro trabajo, en consolidar esta reputación en nuestros clientes.

-Ya hemos hablado anteriormente de la calidad pero, ¿cómo es el proceso de trazabilidad que se lleva a cabo desde Escobi, desde la semilla hasta el destino final?

- El control de toda nuestra producción está garantizado por nuestro equipo técnico a través de continuos análisis en laboratorios acreditados. Desde que se planta la semilla y se le asigna un código al agricultor, hasta que el producto sale a su destino final, se llevan a

cabo múltiples controles de calidad y se generan los correspondientes registros para asegurar que se respeta la trazabilidad del género en todo momento y que el sistema es eficiente.

-Cambiando de tema, el respeto al medio ambiente es otro de los aspectos destacados de Escobi, cuentan con paneles solares, ¿no es así? ¿Qué beneficios les supone esto y qué ventajas creen que tiene una producción sostenible de cara al futuro?

- En Escobi estamos comprometidos con el medio ambiente. Por eso, las instalaciones de la empresa están semicubiertas por paneles solares. Este sistema supone un ahorro importante de energía, así como una reducción en la emisión de CO₂, lo cual significa un paso importante en sostenibilidad.

-Finalmente, y hablando de temas que ocupan al campo, ¿cómo está yendo la campaña para Escobi? ¿Qué productos son los que comercializan y en qué tipologías? ¿Con qué volumen de kilos esperan cerrar este 2017?

La campaña empezó con precios altos, tanto en calabacín como en berenjena, debido a la escasez de producto. Sin embargo, a lo largo de octubre se regularizó la situación. Producimos: calabacín, berenjena, pimiento (rojo, amarillo, naranja y verde), Palermo, Sweet Bite, tomates rama y pera. Esperamos cerrar la campaña 2017/18 con volúmenes superiores a los del ejercicio pasado (+50 mill kg).

Seminis apuesta por revolucionar el mercado con su nuevo cherry redondo Zirconyta

□ Rafa Villegas

Seminis presenta una importante novedad en tomate. Se trata de Zirconyta, un cherry redondo para recolección en suelto o en rama que está ya a disposición de los agricultores y que llega para revolucionar el mercado por sus excelentes características.

Indicado tanto para ciclo corto como para largo, Zirconyta es un cherry todoterreno que se adapta a la perfección a diferentes zonas productivas, como la provincia de Almería o la Costa Tropical. Su fruto es brillante y de un color rojo espectacular, lo que lo hace muy comercial.

Una variedad muy completa

El responsable de Marketing de tomate de Seminis, Ángel Pelegrina, habló de la homogeneidad del calibre de Zirconyta durante todo el ciclo de cultivo. Y es que como aseguró, “no se pasa de calibre, algo que penaliza en precio al agricultor, y se mantiene entre los 25-30 milímetros todo el cultivo, hablando de ramos largos, de 16-18 frutas.

Otro aspecto que resalta especialmente de este nuevo cherry es su conservación; por un lado tiene una buena post cosecha para llegar al consumidor a cualquier destino y en perfecto estado y por otro Zirconyta tiene mucho aguante en planta y muy buena tolerancia al rajado, lo que aporta más tranquilidad para el agricultor a la hora de decidir cuándo se cosecha o considerar aspectos como gestionar el gasto de mano de obra.

En cuanto al nivel de azúcar, marca la diferencia con respecto a las variedades que hoy son la referencia y que son más evidentes en los meses en los que al tomate le cuesta más cogerlo. También en ese periodo se acentúa más la diferencia de color y brillo que tiene frente a las demás variedades y es donde Zirconyta sigue marcando diferencias.

Respecto a la planta, mantiene un aspecto muy sano, con hojas de color muy oscuro, y cuenta entre otras con resistencias a *Stemphylium* y *Pseudomonas*, lo que puede ser un plus de ayuda en cultivos de ecológico/orgánico.



■ Cultivo de tomate cherry Zirconyta de Seminis.



■ Primer plano en el que se aprecia la espectacularidad de los ramos de Zirconyta.

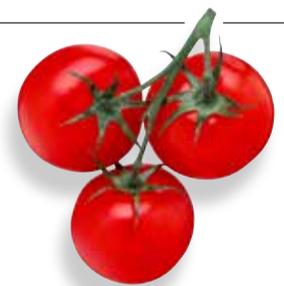
Los resultados agronómicos en campo y los informes obtenidos de numerosos envíos a importadores y supermercados son muy positivos y las principales empresas productoras de cherry están mostrando mucho interés y confirmando Zirconyta en sus programas de 2018. Mejor comienzo para esta nueva propuesta de Monsanto, imposible.

En cuanto a las fechas ideales de plantación, Pelegrina recomendó hacerlo, en el caso de que se desee hacer un ciclo largo, “de primeros del mes de agosto a mediados de septiembre”. Para cultivos de primavera aconsejó plantar Zirconyta en los meses de enero y febrero, mientras que los que deseen trabajar con esta variedad en primavera-verano deberán plantarla entre el mes de abril y los primeros días de junio.

Para los agricultores que opten o tengan la necesidad de injertar, Pelegrina recomendó que “contacten con nuestros comerciales para adecuarse mejor a las necesidades o particularidades de cada finca y zona”, pero señaló que en un rango bastante amplio de circunstancias el injerto en la variedad Dynafort es la combinación que mejor resultados está ofreciendo.

“

“No tiene excesos de calibre, algo que siempre penaliza al agricultor, manteniendo el mismo entre 25 y 30 milímetros”



En Seminis están convencidos del éxito de su nueva variedad de tomate cherry redondo. No es para menos, los agricultores, comercializadoras, gran distribución y consumidores que la conocen se han mostrado más que satisfechos con la propuesta.



Bateyo

kilos y kilómetros de producción



Actualidad

Entrevista a JAVIER CARRILLO • Jefe de Delegación de Viajes El Corte Inglés Empresas de Almería

“ Todos los años agotamos las plazas y hay lista de espera para viajar a Fruit Logistica con Viajes El Corte Inglés ”

□ Rafa Villegas

Pregunta.- El sector agrícola almeriense está ya habituado a contar con el vuelo chárter que organiza Viajes El Corte Inglés Empresas para acudir a Fruit Logistica. ¿Cuántos años llevan ofreciendo el servicio?, sin vuelo directo, ¿cómo eran antes los viajes a Berlín para la feria?

Respuesta.- En Viajes El Corte Inglés llevamos 10 años organizando un vuelo charter especial para que las empresas del sector puedan disponer de un vuelo directo hasta Berlín con un servicio muy personalizado. Una iniciativa que, desde su nacimiento, ha sido un completo éxito por la gran aceptación que ha tenido entre los profesionales y productores del sector agrícola de Almería por la gran comodidad que supone disponer de un vuelo de estas características, quiero recordar que hace años había que viajar vía Madrid o Palma de Mallorca.

P.- Además de organizar el vuelo chárter y ofrecer diferentes opciones de alojamiento en la capital de Alemania, ¿qué otros servicios ofrecen durante la estancia?

R.- Además de los servicios básicos de vuelos, traslados, alojamiento y asistencia, una vez en Berlín, podemos facilitar cualquier tipo de servicio que se nos solicite tanto la gestión de servicios profesionales de azafatas, traductores, presentaciones de producto, etc; como servicios de turismo y ocio: visitas y excursiones, entradas para espectáculos y conciertos, reservas en restaurantes, etc. En definitiva, dar un servicio integral.

P.- ¿Resulta fácil encontrar plaza en el avión o se queda gente fuera todos los años?

R.- Actualmente estamos ofreciendo un vuelo especial en Boeing 738 con 189 plazas que suele completarse nada más ponerlo a la venta. Las reservas se hacen con mucha antelación ya que es el único vuelo directo Almería - Berlín.

P.- ¿Queda alguna plaza disponible?

R.- Este año ya tenemos el vuelo completo y contamos con lista de espera. No obstante siempre buscamos al cliente otras posibles alternativas al vuelo charter pero, lógicamente, los precios y condiciones son diferentes.

P.- ¿Qué hoteles dan a elegir este año para el alojamiento en Berlín?

R.- Cada vez ampliamos más la oferta para poder ofrecer al cliente diferentes opciones de categoría de hotel, localizaciones y precios. Este año hemos ofrecido 8 hoteles.

P.- También organizan, desde hace dos años, un vuelo chárter desde Sevilla para el transporte de profesionales del sector de la zona, sobre todo de Huelva. ¿Qué balance hace de este servicio?, ¿se mantiene este año?

R.- El éxito y la gran aceptación que hemos tenido en el sector almeriense nos ha conducido a realizar la misma acción desde Sevilla, ya

que tanto en esta provincia como en la de Huelva el sector agrícola es sumamente importante. Este año será el tercero que ofrecemos este servicio.

P.- ¿Tienen en mente organizar vuelos chárter desde otras ciudades españolas para Berlín?

R.- El sector de la agricultura juega un papel muy importante en la economía española y europea. Esto hace que Viajes El Corte Inglés lo considere relevante y estamos desarrollando iniciativas similares en otras Comunidades Autónomas, sobre todo en aquellas en las que el sector agrícola tiene un peso importante. En breve veremos la puesta en marcha en otros lugares de nuestra geografía.

P.- ¿Ofrecen alguna novedad este año de cara al viaje y estancia en Alemania?

R.- El periodo de tiempo en el que se realiza toda la operativa nos limita en cuanto a poder ofrecer algunas novedades o alternativas pero, eso sí, todos los años hay alguna novedad, sobre todo en lo que se refiere a ofrecer experiencias o visitas especiales. Para este año estamos trabajando en alguna pero que no queremos hacer pública hasta no tenerla totalmente cerrada.

P.- Viajes El Corte Inglés Empresas ha demostrado su compromiso con el sector agroalimentario español, sin duda el principal pilar económico de la provincia. ¿Tienen algún proyecto específico para el mismo?

R.- Viajes El Corte Inglés está encantado de atender todas las necesidades, sugerencias y preferencias del sector que, como todos sabemos, tiene una importancia muy relevante. Nos sentimos muy comprometidos con el sector agrícola y estamos trabajando en nuevas ideas y proyectos muy interesantes que en breve verán y nunca mejor dicho “darán sus frutos”.

P.- Durante el resto del año también trabajan con importantes empresas del sector agrícola. ¿Qué suelen contratar?

R.- Como les decía anteriormente el sector agrícola es muy importante para Viajes El Corte Inglés y, desde nuestra Oficina de Empresas de Almería, atendemos los servicios de la mayoría de las empresas de dicho sector. Los servicios que contratan son la gestión de transporte, hoteles, alquiler de coches para viajes profesionales, asistencia a ferias y, cada día más, la organización de eventos, convenciones y viajes de incentivos.

“ Viajes El Corte Inglés está encantado de atender todas las necesidades, sugerencias y preferencias del sector que, como todos sabemos, tiene una importancia muy relevante ”



Actualidad

El tomate Adora y Ulti-Mite Swirski, nominados a los Premios a la Innovación en Fruit Logística 2018

□ Almudena Fernández

El concurso Fruit Logística Innovation Awards (FLIA) se ha convertido en el premio más importante de todo el sector hortofrutícola. En el año 2018 será otorgado por décimo tercera vez.

En esta ocasión, entre los nominados se encuentran el tomate Adora de HM Clause y Ulti-Mite Swirski de Koppert Biological Systems. Adora es un tomate del tipo marmande, firme y de piel marrón oscuro con un extraordinario sabor intenso y perfectamente balanceado entre azúcares y ácido, y una excelente durabilidad. Por su parte, Ulti-Mite Swirski es una bolsa reciclable y con la patente en trámite, desarrollada para combatir de forma biológica el trips que contiene un medio para cultivar el ácaro tipo mesostigmata Amblyseius swirskii.

Las mejores innovaciones

El premio rinde homenaje a las innovaciones más destacadas de toda la cadena de producción y consumo hortofrutícola, desde la producción hasta el punto de venta. Las innovaciones pueden referirse a productos, servicios o novedades tecnológicas”, comentó Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de la Fruit Logística.

Los más de 75.000 visitantes altamente cualificados, que se calcula que acudirán al evento y que provienen de 130 países distintos, tendrán oportunidad de seleccionar la innovación del año en los dos primeros días de la feria, el 7 y el 8 de febrero de 2018.

Los diez nominados se presentarán en dos puestos en exposiciones especiales que tendrán lugar en el pasaje entre los pabellones 20 y 21, así como en el pabellón B del CityCube Berlín. Será el 9 de febrero de 2018, a las 14.30 horas cuando se den a conocer a los ganadores en el pasaje entre los pabellones 20 y 21.

Un jurado del sector, compuesto por expertos de todos los niveles del comercio, seleccionó entre los más de 70 candidatos a los nominados. Además de Adora y Ulti-mite Swirski, se encuentran los siguientes productos: H2Hybrid, de H2Hydroponics, un sistema patentado de cultivo y riego hidropónico que gracias a la apor-



tación de oxígeno reduce el consumo de agua hasta un 80% menos y de energía hasta un 25% menos; 'In-field Laboratory for Agricultural Testing', una solución tecnológica móvil; 'Logo-Frucht', un procedimiento para la impresión de frutas y verduras de

cualquier tipo y forma; 'Malver', un sistema electromecánico para pelar; 'Pook Coconut Chips', Chips crujientes de coco fresco; 'Scheufelen Grass Paper - Greenliner', material de embalaje ecológico; 'The Alberts Smoothie Station' o 'Wasabi Giftbox'.



FRUIT 2018
LOGISTICA
BERLIN
7|8|9 FEBRUARY

Del 7 al 9 de
febrero 2018

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Hotel Westin Grand Berlín 4* Sup.	1.140	885
Hotel NH Collection Berlin Mitte Friedrichstrasse 4*	1.095	855
Hotel NH Mitte 4*	1.040	835
Hotel Titanic Chaussee Berlín 4*	1.025	830
Hotel Tryp Berlín Mitte 4*	940	780

Salidas: Almería - Berlín (8:15 - 11:25 horas). Berlín - Almería (17:00 - 20:25 horas).

Gestionamos Entradas para Fruit Logística 2.018 (Abono entrada 3 días o días sueltos), interesados consultar precio. Pre-reserva 150,00 €. Asignación de asientos por orden de reserva. En caso de cancelación consultar condiciones.

Vuelo directo Almería - Berlín - Almería, dos noches en alojamiento y desayuno, traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto y seguro de viaje. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regulas por favor consultar. C.I.C.MA. 59, HERMOSILLA 112 - MADRID

Información y reservas

División de Empresas de Almería

Avenida Monserrat - Edificio Brisas, 7 - local 1
Telf.: 950 620 780 • Fax: 950 259 278
agricultura@viajeseci.es

VIAJES **El Corte Inglés**
Una sonrisa de ida y vuelta

Actualidad

Socomo celebra su 30 aniversario



■ Bodegón con productos que comercializa Socomo. / Foto: Rafa Villegas

□ Rafa Villegas

Socomo, filial hortofrutícola de Carrefour, celebró su 30 aniversario con un acto el pasado viernes, día 15 de diciembre, en el Hotel Golf de Almería. No faltaron al evento el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, el alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, y el director de Socomo, Eugenio Morales.

El 22 por ciento de las frutas y verduras distribuidas por Socomo son de Andalucía. En el acto estuvieron presentes representantes de empresas comercializadoras almerienses, como Vicasol, Anecoop, Fruva o Caparrós Nature, entre otros. Y es que más del 80 por ciento de los proveedores de Socomo son españoles.



■ Autoridades políticas con miembros de Carrefour y su filial Socomo. / Rafa Villegas



■ Eugenio Morales, director de Socomo. / R. V. A.



■ El presidente de Vicasol entre el alcalde de El Ejido y el edil de Agricultura. / R. V. A.



■ El gerente de Caparrós Nature, Pedro Caparrós. / R. V. A.



■ Iván Rodríguez y Nuria Guillén, de Anecoop Almería. / R. V. A.



■ Antonio López y Pedro García, de Fruva. / R. V. A.



■ El gerente y el presidente de Casi también asistieron al acto. / R. V. A.

Actualidad

EL EJIDO

Vilmorin sorprende a los agricultores del Poniente con su amplia gama de pimientos

El programa genético de la empresa está completamente reforzado con cinco genetistas por el país

□ Andrea Salvatierra

Vilmorin organizó el 14 de diciembre una jornada de puertas abiertas para presentar su amplia gama de variedades de pimiento.

La presentación e introducción estuvo a cargo de Fabien Duffaut, director de Desarrollo y Ventas de Vilmorin Ibérica España-Portugal, que resaltó que la empresa cuenta con dos sedes, una en Francia y otra en Japón, así como con 12 filiales alrededor del mundo. En esta línea, Duffaut aprovechó para puntualizar que “hacemos una inversión en investigación cada año, que supone el 15% del volumen

del negocio. Por lo que para nosotros este coste es un punto muy importante y relevante para el futuro de la empresa, para la competitividad en el mercado con variedades resistentes que respondan por ejemplo a cuestiones como la lucha integrada”.

El programa genético que tienen está completamente reforzado y cuentan con cinco genetistas repartidos en España, Francia, Tunisia, Italia y Estados Unidos. “Es realmente la inversión de fondo que hay cuando hablo de ese 15% del volumen del negocio”, añadía Duffaut.

Duffaut hizo una pequeña presentación de las variedades

que los agricultores verían posteriormente en el invernadero. En pimiento italiano en gama comercial cuentan con Rodri para ciclo medio, Gonzalo para ciclo tardío, y Alferez para ciclo temprano. En pimiento lamuyo, comercializan Myles, de ciclo medio, cuyo desarrollo se está llevando a cabo junto con otras seis variedades que están en fase de promoción, pero no de comercialización, como son ‘E4118’, ‘E4120’, ‘E7953’, ‘E6093’, ‘E6180’, ‘E1720’. En pimiento California cuentan en total con 11 variedades en proceso de desarrollo y promoción. Por un lado, rojos, ‘E4123’, ‘E9233’, ‘E6675’, ‘E9149’, ‘E9290’,



■ Fabien Duffaut, director de Desarrollo y Ventas de Vilmorin Ibérica España-Portugal en la presentación de las variedades de pimiento de Vilmorin. I.A. S. S.

‘E4144’, ‘E4124’; y por otro, amarillos, ‘E7136’, ‘E7147’, ‘E9401’, ‘E7138’.

Por su parte, Duffaut, finalizaba su intervención afirmando que “seguimos trabajando en este mercado que para Vilmorin siempre ha sido muy importante”. Seguidamente Duffaut le daba la

palabra a Francisco Salvador Sola, director técnico de Nature Choice, que daba todas las claves de la charla sobre ‘Control de plagas y fisiopatías del pimiento’. Tras la charla, los agricultores acudieron a la finca para ver las diferentes variedades de pimiento de Vilmorin.

fhalmería
PRESENTA
SU ESPECIAL DE ENERO
FRUIT LOGISTICA
2018

FRUIT LOGISTICA
7|8|9 FEBRERO 2018 | BERLÍN

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA A LA VISTA DE TODO EL MUNDO Y LLEVAR LA MEJOR IMAGEN DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS.

PERFECTO PARA VENDER.
IDEAL PARA MANTENER LA IMAGEN CORPORATIVA.
NO FALTES. ES IMPORTANTE ESTAR.
*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 15 DE ENERO.

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:
679 464 490
PUBLI@FHALMERIA.COM
CATERINA PAK

FRUIT LOGISTICA
7|8|9 FEBRERO 2018 | BERLÍN

02

Así fue...2017



Policía Nacional y Guardia Civil llevaron a cabo la detención de una banda organizada que se dedicaba a sustraer frutas y hortalizas de explotaciones agrícolas en Almería, Granada y Murcia. En total, fueron detenidas seis personas (todos hombres de nacionalidades española (3) y rumana (3), con edades comprendidas entre los 53 y 20 años).



Las bajas temperaturas y los volúmenes más ajustados de producción, sobre todo en calabacín, permitieron que el agricultor obtuviese unos precios inmejorables. El año no pudo comenzar de mejor manera para todas las hortalizas en general, ya que se registró un incremento de precio en el final de la segunda semana de enero, en comparación con los primeros días de 2017.



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, se reunieron con miembros de COAG para tratar la situación del déficit hídrico, la mejora de caminos rurales o el tratamiento de restos vegetales.

Una delegación japonesa visitó el municipio ejidense para conocer la tecnología, innovación, producción y sistema de comercialización del sector hortofrutícola del Poniente.



Más de 75.000 visitantes profesionales, un 5% más que en la edición anterior, provenientes de más de 130 países, estuvieron presentes en Berlín del 8 al 10 de febrero, donde más de 3.100 expositores de 84 países mostraron su amplia gama de productos.

ASAJA y COAG mantuvieron un encuentro para exigir al sector comercial de frutas y hortalizas en origen que pusieran en marcha los mecanismos de gestión de crisis y planificación de producción y mercados.



Los regantes de Almería celebraron el Día Mundial del Agua y aprovecharon el acto para reclamar inversiones para que las aguas depuradas puedan ser utilizadas en el riego agrícola.

Más de medio centenar de agricultores se concentraron en el pozo Carcao, Venta del Viso, con el fin de exigir a la Junta de Andalucía que legalizara, de una vez por todas, la situación en la que se encontraban parte de los pozos del Poniente almeriense.



VIAJES EL CORTE INGLÉS AL SERVICIO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

C.I.C.MA 59 - HERMOSILLA 112 - MADRID



ESPECIALISTAS EN FERIAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Viajes el Corte Inglés destaca por su experiencia en la organización de Ferias Agroalimentarias a nivel nacional e Internacional.

NUESTRA EXPERIENCIA EN SERVICIO

- Transporte y alojamiento
- Asesoramiento | Azafatas
- Traductores | Traslados privados
- Excursiones y visita en destino
- Restaurantes, almuerzos y cenas
- Presentación de producto | Entradas

MÁS INFORMACIÓN:
Telf.: 950 620 780
agricultura@viajeseci.es

VIAJES *El Corte Inglés*

AGROALIMENTARIO

Así fue... 2017



La Asociación 'Agricultura Viva en Acción' llevó a cabo una jornada de protesta por los problemas y perjuicios que sufrieron los agricultores y los consumidores provocados, a su juicio, por "la inactividad y falta de medidas legales correctoras en el actual sistema de comercialización de los productos agrarios españoles, en general, y de los productos hortofrutícolas en fresco procedentes de los invernaderos, en particular". La protesta consistió en el reparto gratuito de frutos frescos de los invernaderos de las provincias de Almería y Granada a los viandantes.

El Ayuntamiento de El Ejido aprobó en Pleno la concesión del uso privativo de la parcela municipal para la construcción de una planta de tratamientos de subproductos vegetales. De esta forma, se dio un paso más en la puesta en marcha de la sociedad de 'Frutilados'



Un grupo de agricultores del Poniente tiró más de 15.000 kilos de pepinos tipo Almería y calabacines en las inmediaciones del Polígono La Redonda, en el núcleo ejidense de Santa María del Águila, en protesta por los bajos precios.



Infoagro Exhibition volvió a tener todo un éxito en participación. De hecho, todos los expositores valoraron, precisamente, el alto número de visitantes que tuvieron en los tres días que duró el evento, así como la mayor profesionalidad de estos con respecto a otro tipo de eventos de estas características.



La Federación de Juventudes Agrarias de COAG Andalucía comenzó el 16 de mayo su andadura tras la Asamblea Constituyente celebrada en abril de 2017. El coordinador de Juventudes Agrarias fue el ganadero onubense, Antonio Jesús Flores Jiménez, natural de Cortegana. La secretaria fue la agricultora almeriense Francisca Ruiz Requena, natural de El Ejido.



COAG Almería celebró los días 10 y 15 de junio de 2017 su VIII Congreso Provincial bajo el eslogan 'Producimos alimentos. Agricultura con agricultores' donde delegados de toda la provincia debatieron de forma interna sobre el futuro de la Organización Agraria durante los próximos 4 años.



COAG Almería presentó en el municipio de Vélez Rubio a la nueva Ejecutiva y Secretario Provincial que representarían a la Organización Agraria durante los siguientes cuatro años.

Así fue... 2017



Más de un centenar de personas entre empresarios, organizaciones agrarias, aseguradoras y agricultores se dieron cita en la Sala B para participar en la jornada sobre 'Seguros de Explotaciones de hortalizas bajo cubiertas' con la que se pretendió informar y sensibilizar sobre la importancia que tiene para la agricultura el contar con seguros que garantizaran la cosecha.



La Junta de Andalucía apostó por el "compromiso de todos" para afrontar "juntos", desde una colaboración público-privada "firme y consistente", el desafío de una gestión sostenible de los recursos hídricos. En la reunión con la Mesa del Agua se instó a que la provincia almeriense tuviera un "tratamiento específico" dentro del Pacto Nacional del Agua.



El concejal de Agricultura, Manuel Gómez Galera, recibió a la delegación de la República Dominicana, que visitó El Ejido para conocer las características del modelo agrícola y la posibilidad de exportación de tecnología que pudiera ofrecer el sector agrícola ejidense.

El trasvase Negratín-Almanzora quedó suspendido a consecuencia del descenso de los niveles de reserva en los embalses de cabecera que lo alimentan. De esta forma, la comarca del Almanzora dejó de recibir los recursos hídricos con cargo a su dotación anual de 43 Hm3 procedentes del Negratín, lo que supuso que más de 19.000 hectáreas de cultivos intensivos y extensivos se quedaran sin agua de riego.



La Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (HORTIESPAÑA), realizó su primera visita institucional al municipio de El Ejido y a su Ayuntamiento con el fin de dar a conocer los exitosos resultados obtenidos con la campaña 'Lo natural es proteger lo que más importa'.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, durante un encuentro profesional, hizo hincapié en la necesidad de que se ofreciera un "tratamiento específico" a la provincia de Almería en el ámbito de la gestión de los recursos hídricos.



La Diputación Provincial de Almería propuso un Pacto por el Agua en la provincia almeriense entre las administraciones y toda la sociedad durante la clausura del Curso de Verano que organizó con la Universidad de Almería y el apoyo de Cajamar: 'El Agua en Almería'. El vicepresidente, Javier A. García, consideró necesario "un gran acuerdo por el déficit hídrico y para la buena y eficaz redistribución de los recursos hídricos". En este sentido, detalló que esa alianza global podría estar pivotada por la Diputación e integrada a todas las administraciones, todos los partidos y toda la sociedad.

Así fue... 2017



El nuevo año hidrológico, que comenzó a principios de octubre de 2017 y que finalizará el 30 de septiembre de 2018, se inició en Almería con un déficit hídrico de 191,8 Hm³ debido a que la sequía provocó la suspensión temporal de los trasvases del Negatín-Almanzora y del Tajo-Segura, así como a la ausencia de infraestructuras adecuadas que permitan el aprovechamiento de otros recursos hídricos.

Comercializadoras de frutas y hortalizas, agencias de transporte internacional por carretera y alcaldes de la comarca del Almanzora, junto a más de 5.000 regantes de la provincia, se concentraron en Villaricos para exigir al Gobierno la urgente reparación de la desaladora construida por Acuamed.



La provincia de Almería superó en la campaña 2016/2017 (de septiembre a agosto) los 2.700 millones de euros en exportaciones de frutas y hortalizas frescas, lo que supuso un 14% más que en la anterior, según anunció el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro.



Fruit Attraction 2017 cerró las puertas con la participación de 68.161 profesionales de 110 países y 1.500 empresas de 34 países. Esta novena edición ha sido la mayor y más competitiva de todas las anteriores con una ocupación de 45.000 metros cuadrados, un 10% más que la anterior convocatoria.



El inicio de la campaña agrícola de otoño estuvo marcado por la alta presencia de mosca blanca y araña roja y, consecuentemente, con la extensión de virosis desencadenó, incluso, el arranque de plantaciones en varios puntos de la provincia almeriense.



Las obras de reparación de la desaladora de Villaricos no podrán comenzar hasta que la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía presente a Acuamed el informe ambiental que asegure que las obras de reconstrucción de la planta no corren peligro en caso de producirse nuevas riadas en la zona. Así lo confirmó el director general de Acuamed, Francisco Javier Baratech, durante la reunión celebrada en Madrid con Aguas del Almanzora y representantes de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Valle del Almanzora.



Almería podrá contar con 26 hectómetros cúbicos para riego y abastecimiento hasta finales del actual año hidrológico que termina el 30 de septiembre de 2018, según se acordó el pasado 1 de diciembre, en la reunión de los comités de gestión del agua de la provincia.



Hortyfruta celebró asamblea en El Ejido y dio a conocer datos como el lanzamiento al mercado, en la campaña 2016-2017, un volumen de 3,2 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 3.257 millones de euros. En el ejercicio actual, la Interprofesional abarca a un total de 42.601 hectáreas de producción, 19.268 agricultores y 112.162 empleos directos.

03



pregunta por POLIFUN en tu semillero



fenway

la Reina de las Negras

Seminis
grow forward

Almería es Sabor
¡EL GUSTO ES NUESTRO!

© 2017 Seminis. Todos los derechos reservados. 201707

El melón pasa por un ciclo de crisis mientras que la sandía se sube a la tabla de salvación

Aunque no hay datos oficiales, desde COAG Almería consideran que la próxima primavera no ofrecerá grandes cambios en estos dos productos que, debido entre otras cuestiones a la apuesta por cultivo único, cada año alcanzan cifras negativas

□ Almudena Fernández

Conocer las previsiones de plantación de los cultivos tradicionales de primavera, melón y sandía, en el campo almeriense no es tarea sencilla. Desde los sectores más oficiales como la Junta de Andalucía o Cajamar reconocen las dificultades para elaborar este tipo de estadísticas. Desde las organizaciones agrarias también hacen varios años que dejaron de aportar estas cantidades.

Sin embargo, el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, sí ha expresado sus “sensaciones” a raíz de conversaciones con varios entes del sector y lo peor es que no son buenas, especialmente en lo que se refiere al cultivo del melón en invernadero. “Los datos de melón son catastróficos en los últimos años y, de seguir así, nos quedaremos en datos a niveles de la judía verde”, aseveró en declaraciones a FHALMERÍA.

Los motivos

En cuanto a los motivos por los que el agricultor almeriense apuesta cada vez menos por este cultivo está, fundamentalmente, el precio pero, aún así, hay otras circunstancias que rodean esta toma de decisión entre los productores.

Andrés Góngora apuntó al abandono del segmento francés, “es decir, lo que sería galia y cantaloup, que tradicionalmente se ha sembrado mucho en la zona y que ahora se los está quedando Marruecos. Francia apuesta claramente por ese país y nos ha desplazado ya”, señaló. En este mismo sentido, Góngora remarcó que “lo que queda es melón amarillo, que es para mercado portugués sobre todo, y el melón piel de sapo, que está destinado a mercado nacional y poca exportación. Es decir, no hay mucho recorrido en este sentido”.

A este problema de las variedades, se suma la falta de sabor del melón. “Hay que reconocer que en cuestión de sabor no se está haciendo el trabajo que, por



ejemplo, sí se hizo en su día con la sandía y que ha dado buenos resultados”, opinó el secretario provincial de COAG.

Finalmente, una de las cuestiones que más puede estar influyendo en el abandono del melón es el incremento de gasto que supone recurrir a segundas cosechas en una misma campaña. “Esto genera también un incremento de gastos y hay bastantes agricultores que intentan prolongar la primera cosecha e ir a cultivo único, alargando al máximo su campaña de pimiento o tomate”, aclaró Andrés Góngora.

En cuanto a sandía, los resultados son más halagüeños que en melón pero tampoco optimistas

“

El secretario provincial de COAG-Almería opina que los datos de melón “son catastróficos” en los últimos años y, de seguir así, “nos quedaremos en niveles similares a los de la judía verde”

del todo. En este sentido, el responsable de COAG Almería reconoció que, la campaña pasada, “este cultivo no funcionó como hubiera sido deseable pero está aumentando y creo que va a seguir así. Es un cultivo que en los últimos años, con algunas dificultades, ha ido funcionando bastante bien y sobre todo hay bastante mercado. Las empresas nos están aconsejando a los agricultores que sembremos sandía porque tienen programas interesantes”, aseveró.

El consumidor también apuesta mucho más por sandía que por el melón “porque, especialmente, las tempranas del mes de mayo, están buenas de sabor”, concluyó Góngora.

SmartQ llega al mercado del pepino para ofrecer calidad de fruto en una planta más resistente

La obtentora Semillas Fitó presentó en Roquetas de Mar este sistema poligénico de trabajo, producto de la investigación y que da como resultado plantas más sanas y con la alta producción que caracteriza a la marca

□ Almudena Fernández

La multinacional Semillas Fitó acaba de presentar el revolucionario concepto SmartQ, a través del cual ofrecen mayor calidad de fruto en una planta más sana y resistente para sus variedades de pepino. No en vano, SmartQ incorpora resistencias de campo y una morfología de planta que la hace especialmente tolerante y saludable, de tal forma que la línea resultante aún a sanidad de planta, calidad de fruto y alta producción.

Gracias a la labor investigadora de Fitó, se ha logrado la puesta en marcha de esta nueva línea de trabajo que, con el tiempo, se pretende extender a otras cucurbitáceas. Santiago García, cucumber breeder senior de Semillas Fitó, explicó ante más de 200 técnicos y productores la labor investigadora realizada hasta dar con la línea SmartQ para las primeras variedades de pepino holandés, Tejo y Mitre.

Gracias a SmartQ, se logra una planta con hojas perpendicular al tallo y que permite que esté aireada y el fruto reciba más luz. El especialista también se detuvo en las cualidades de esta nueva línea para resolver el problema del virus del amarillez (CYSDV) a través de una resistencia cuantitativa o general. Entre las principales ventajas de esta, también denominada resistencia de campo, está el hecho de que es más estable y



■ Germán Victoria explicó, en una finca, las bondades de SmartQ. /A. F. V.

duradera debido al efecto tampón del sistema poligénico; además, puede coexistir con la resistencia vertical y algunas veces es una mezcla de ambos tipos de resistencias variando las proporciones.

Por su parte, Germán Victoria, cucumber crop advisor, fue el encargado de ahondar, tanto en sala como en campo, sobre las ventajas de esta línea SmartQ. Gracias a la nueva estructura de planta, con entrenudos cortos, hoja pequeña y su nueva genética, se logra un mejor comportamiento ante estrés,

“*SmartQ incorpora resistencias de campo y una morfología de planta que la hace especialmente tolerante y saludable, con calidad de fruto y alta producción*”



■ Asistentes a la visita comentan sus impresiones sobre la nueva línea de Fitó. /A. F. V.

además de otras ventajas como menor incidencia de enfermedades o mayor eficacia en los tratamientos por su mejor distribución. Este sistema poligénico de trabajo aporta, igualmente más claridad hacia el interior de la planta y luminosidad en el fruto.

En definitiva, desde Semillas Fitó insisten en que la incorporación del trait SmartQ permite cruzar las líneas más avanzadas de su programa con líneas tradicionales, de tal forma que aportan calidad de fruto a lo largo de todo el ciclo

con el fin de conseguir variedades de planta muy sana y muy buena calidad de fruto, tanto en caña como en rebrote.

La presentación de este nuevo concepto se llevó a cabo el pasado 13 de diciembre en Roquetas de Mar en un acto en el que también intervino el investigador Juan José López-Moya, quien se extendió en explicar la historia de los virus, la investigación al respecto e incluso el papel beneficioso, en determinadas circunstancias, de algunos de estos virus.



SmartQ

fitó
Tus semillas

Cultivos de Primavera

Ramiro Arnedo realiza la puesta de largo de sus California en Balerna

La casa de semillas española presentó su amplio catálogo de este tipo de pimientos en una jornada de puertas abiertas que tuvo lugar en Balerna, en concreto en la finca del agricultor Enrique Fernández, donde los asistentes pudieron conocer de cerca variedades como Mauricio F1, AR-37910, Ercina F1 y clásicos como Enol F1, Verdejo F1 o Merlot F1, entre otros

□ Rafa Villegas

Centenas de agricultores disfrutaron los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de unas jornadas de campo en las que la casa de semillas española Ramiro Arnedo presentó su amplia gama de pimiento California, entre la que se encuentran grandes novedades, como Mauricio F1, AR-37910 y Ercina F1.

El evento tuvo lugar en Balerna, en concreto en la finca del agricultor Enrique Fernández donde, además, también se pudieron ver otras variedades de California de Ramiro Arnedo ya muy asentadas, como es el caso de Enol F1 o Merlot F1, entre otras.

El productor que abrió su finca para mostrar las distintas variedades de California de Ramiro Arnedo aseguró que lo que más le gusta de los pimientos de la casa de semillas es que “responden muy bien, no tienen problemas de cenizas y bacterias, son muy productivos y tienen muy fácil manejo”. Además, como resaltó, “tienen el calibre que demanda la comercialización, G-GG”. Fernández lleva el género a Unica Group.

Diego Pérez, técnico y comercial de Ramiro Arnedo detalló las características que hacen especiales a los pimientos California de la casa de semillas. Y es que todos ellos cuentan con un color rojo intenso, también aptos para recolección en verde, y ausencia total de silverelina.

El AR-37910 está indicado para trasplantes tempranos en invernadero en Almería, de la primera semana de junio a la segunda de julio. Mauricio F1, por su parte, es ideal para trasplantes medios en la provincia, de la primera quincena de julio al día 20 del mismo mes. Ambas variedades destacan por ofrecer un calibre homogéneo durante todo el ciclo y son ideales para exportación y muy productivas. Próximamente presentarán Ercina F1, California medio-tardío muy productivo y con alto porcentaje de cuatro lóculos, ideal también para exportación.



Henry Smienk, director de Marketing, con el California AR-37910. / RAFA VILLEGAS



Enrique Fernández, agricultor que mostró las variedades en su finca. / R. V. A.



Agricultores que acudieron a las jornadas de Ramiro Arnedo. / R. V. A.



Cultivo de California amarillo de la variedad Verdejo F1. / R. V. A.



Diego Pérez con un cultivo de Mauricio F1. / R. V. A.



El técnico de la casa José Luis Martínez con agricultores en la jornada. / R. V. A.

Cultivos de Primavera

Ramiro Arnedo presenta sus novedades en piel de sapo Valentín F1 y Mirambel F1 dentro de su amplio catálogo de productos de primavera

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo se ha propuesto ofrecer las mejores opciones al agricultor de cara a la campaña de primavera. Dentro de su amplio catálogo de variedades y productos destacan dos novedades importantes, Valentín F1 y Mirambel F1, dos melones piel de sapo que se suman a otras posibilidades, como el pepino Almería Dogo F1, el tomate pera Macizo F1, así como el pimiento California Isabel F1, el lamuyo Sorzano F1 y el italiano Vinci F1.

Melones

Las dos nuevas propuestas en melón, Valentín F1 y Mirambel F1, destacan por un escriturado uniforme, plantas de vigor medio-alto con mucha capacidad de floración, elevada productividad, así como un alto nivel de grados Brix, con buena consistencia, y una cavidad seminal pequeña.

Ambas variedades comparten una calidad excelente y buena poscosecha. Valentín F1 está indicado para trasplantes más tempranos –de finales de diciembre a mediados de febrero–, mientras que Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, aconseja el trasplante de Mirandel F1 “de mediados de febrero a mediados de marzo”.

Además de la fecha de trasplante, la otra diferencia más evidente entre ambas variedades es su calibre. Valentín F1 presenta



frutos uniformes de entre 2,5 y 3 kilos, Mirandel F1 entre 2,2 y 2,7 kilogramos.

Dogo F1 y Macizo F1

Otra gran novedad de la casa de semillas española para primavera es Dogo F1. Se trata de un pepino tipo Almería indicado para siembras de otoño entre mediados de julio y todo agosto. Para primavera se aconseja sembrarlo de la segunda mitad de febrero a todo el mes de marzo. Su color verde intenso y gran productividad van a conquistar, sin duda, al agricultor y el resto de la cadena agroalimentaria.

Dogo F1 cuenta con un sistema radicular muy potente y una capacidad de rebrote sobresaliente,

dos factores que, junto a sus resistencias, le garantizan una muy buena productividad.

Por otra parte, Ramiro Arnedo también ofrece un excelente producto para los agricultores de tomate. Se trata de Macizo F1, variedad de pera de gran calibre, por lo tanto indicada para el mercado nacional, de un color rojo muy intenso y una uniformidad envidiable.

Esta variedad es ya muy apreciada por los productores por su demostrada consistencia y rapidez de producción. Pérez recomienda su trasplante de mediados de agosto a principios de septiembre, en el caso de que se quiera poner para otoño, y en febrero y marzo para primavera.



Pimientos

Tres son los pimientos que propone Ramiro Arnedo para primavera. Se trata de Isabel F1, Sorzano F1 y el más que consolidado Vinci F1.

Isabel F1 es un California rojo indicado para trasplantes de mediados de diciembre a últimos de enero. Esta variedad ofrece un calibre GG de un color rojo intenso y con una gran consistencia, a lo que se suma su elevada productividad, su planta de vigor medio.

Sorzano F1 es, por otra parte, un valor seguro en lamuyo. Destaca por la alta calidad de fruto, tanto en verde como en rojo, formando cuatro lóculos perfectos y con una pared gruesa. Diego Pérez recomienda su trasplante en abril. Su planta es de vigor medio-alto.

Finalmente cabe destacar Vinci F1, un italiano más que conocido en el campo almeriense, ideal tanto para otoño como para primavera, que destaca por su rugosidad, un color verde brillante, fruto acabado en punta-morro, así como por su piel fina y crujiente.

La uniformidad de sus frutos es una constante, todos rectos, todo ello con una planta de vigor medio con una capacidad de rebrote muy rápida. Esta variedad se recomienda muy especialmente para el mercado nacional y en verde y para trasplantes de mediados de noviembre a mediados de diciembre, para primavera, y de finales de agosto a finales de septiembre, para el segmento de otoño.

Todas las variedades de Ramiro Arnedo incorporan el paquete necesario de resistencias para ofrecerle al agricultor la mayor tranquilidad.



MELÓN
VALENTÍN F1
Todoterreno y con Calibre

Ramiro  Arnedo
semillas

Cultivos de Primavera

ISI Sementi muestra en unas jornadas de valoración de tomate las variedades más importantes para Almería

La casa de semillas ha reunido a parte del equipo de España e Italia, así como a clientes y distribuidores para conocer mejor, en campo, los materiales comerciales y precomerciales, así como el amplio número de variedades que están por llegar

□ Elena Sánchez

Campohermoso ha sido la zona escogida por la casa de semillas ISI Sementi para realizar su jornada de valoración de tomate, en la que el equipo, distribuidores y clientes de la empresa a nivel nacional e italiano, han observado los últimos ensayos de dicho producto y que darán mucho que hablar en el campo almeriense. Según explicó Albert Alcón, Sales Manager Península Ibérica de ISI Sementi, “para esta jornada hemos dividido el invernadero en dos secciones, una en la que se encuentran las variedades que ya tenemos comerciales o precomerciales, y en otra parte está el screening, variedades nuevas que están para valorarse. En esta ocasión contamos con todo tipo de tomates, desde ramo, gordo, pera, hasta tipo corazón de buey, asurcado, cherry pera o cherry redondo, etc.”.

Entre las 200 variedades que se encontraban expuestas en esta jornada de valoración, Albert Alcón ha destacado algunas de ellas, para todos los ciclos y adaptadas a cualquier zona de la provincia almeriense, como el tomate ramo ISI 62133, un fruto que destaca por su alta producción, con planta de buen vigor y muy bien regulada con entrenudos cortos y precoz. Este tomate ofrece ramos muy bien formados en forma de espina de pescado durante todo el ciclo, además de que los frutos son de color rojo

intenso brillante, sin problemas de manchado ni rajado y excelente sabor, con un alto nivel de azúcar. Es una variedad recomendada para cultivos de otoño y primavera y para ciclo corto y largo, con resistencia alta a ToMV/Va/Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-F) y resistencia intermedia a TYLCV, Ma Mi Mj.

Por otro lado, Albert Alcón ha hecho referencia al tomate pera ISI 52055, “que está funcionando muy bien, es muy precoz y tiene una alta producción, así como el cherry redondo ISI 82204, válido tanto para ramo como para suelto. Igualmente, tras el éxito que tuvo en los ensayos de campo y las pruebas realizadas con comercializadoras, la pasada campaña salió al mercado Rosalinda, una variedad del tipo rosa asurcado de planta fuerte y vigorosa muy bien adaptada a trasplantes para cultivos de otoño y primavera, con muy buena tolerancia al frío. Esta variedad produce frutos asurcados de color rosa brillante, muy compactos, multilobulares, sin problemas de ahuecado y gran tolerancia al rajado.

Sin embargo, el hecho de destacar estas variedades no quiere decir que sean las únicas en las que está trabajando ISI Sementi, ya que la casa de semillas advierte de “todo lo que está por venir, ya que contamos con muchos materiales que vienen pisando fuerte y van a tener una gran respuesta en el campo almeriense”, ha asegurado Albert Alcón.



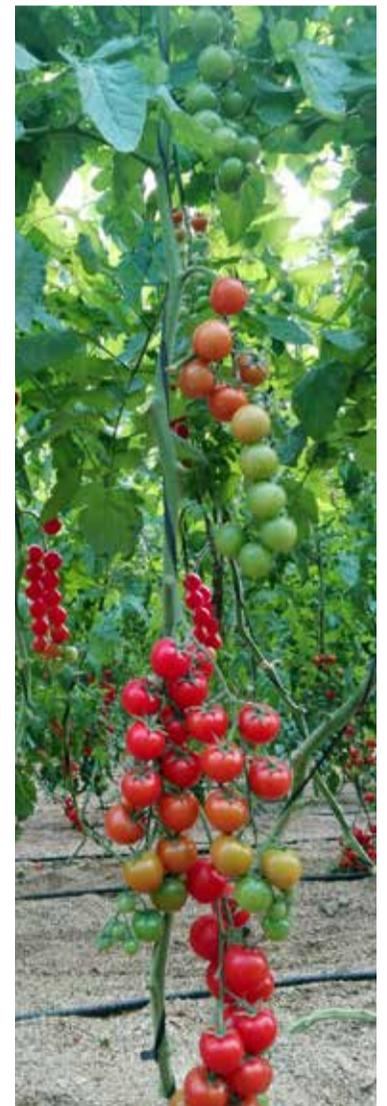
Equipo y colaboradores de ISI Sementi España e Italia durante la jornada de valoración celebrada en Campohermoso.



Albert Alcón, Sales Manager de ISI Sementi Ibérica, mostrando la excelente calidad del tomate ramo ISI 62133. / E. S. G.



Rosamunda es un tomate tipo rosa corazón de buey con frutos muy compactos, de excelente sabor, sin problemas de ahuecado y gran tolerancia al rajado. / E. S. G.



El cherry redondo ISI 82204 está adaptado tanto para cogerlo en suelto como ramo, goza de un excelente sabor y color rojo intenso.



ISI Sementi cuenta con una amplia gama de variedades de tomate para la provincia almeriense. / E. S. G.

Cultivos de Primavera

OBJETIVOS PARA EL NUEVO AÑO

La Ñeca se fija para 2018 aumentar el número de agricultores con certificado GlobalGAP

También trabajará para seguir mejorando y mantener su imagen de marca

□ Elena Sánchez

Hortofrutícola La Ñeca no deja de evolucionar y de dar pasos hacia adelante en el sector de la agricultura tanto a nivel nacional como internacional gracias, principalmente, al trabajo que viene haciendo desde que comenzó su andadura en el campo. Por ello, no solamente se hace un balance positivo de este año 2017 que está a punto de terminar, sino que, además, las perspectivas que se tienen para el 2018 son halagüeñas. Según asegura Juan Escobar, comercial y gerente de la empresa, “podemos decir que este año que va a concluir ha sido bueno a nivel general, ya que hemos seguido creciendo en estructura, tanto en clientes como en agricultores, y estamos logrando que nuestra marca sea cada vez más fuerte tanto en origen como en destino”.

Por este motivo, las previsiones y perspectivas que se tienen para 2018 no se alejan de lo comentado hasta ahora. “Sin duda, las metas que nos hemos fijado para el próximo año son intentar ir un poco más allá para responder a la fuerte apuesta que los clientes en destino están hacien-

do por nuestra marca, así como también queremos seguir incrementando el número de agricultores de La Ñeca con certificado GlobalGAP, con el fin de poder hacer un producto más controlado en todos los sentidos”, explica Juan Escobar.

En lo que respecta al año 2017, por otro lado, desde La Ñeca adelantan que la empresa ha crecido en cuanto a volumen de kilos en calabacín, mientras que en berenjena, la producción se ha mantenido con respecto a la campaña 2016, “la cual fue bastante fuerte en cuanto a kilos se refiere. Por otro lado, si hacemos un balance de los últimos cuatro meses, estamos contentos en cuanto al volumen de producción, ya que es mayor en relación al año pasado, mientras que respecto a precios, las cotizaciones medias del calabacín sí que han subido, pero las de la berenjena son algo más bajas que las del ejercicio anterior”, comenta Escobar.

Imagen de marca

La imagen de marca es cada vez más importante tanto a nivel nacional como internacional en cualquier empresa. Por ello, desde La Ñeca siguen trabajando para lograr buenos resultados

al respecto. En este sentido, el comercial y gerente de la hortofrutícola, Juan Escobar, explica que “nosotros vamos a seguir haciendo el mismo trabajo de calidad que llevamos realizando desde que se abrió la comercializadora, con el fin de que el cliente final, cuando vea la marca y el producto, que este lo asocie con buena calidad y durabilidad”.



En 2017, La Ñeca ha mantenido el volumen de berenjena de 2016. I.E. SÁNCHEZ



Gama de tomate ISI Sementi para el mercado español

Rosalinda F1 (ISI 62250)
Si buscas el sabor, encuéntralo

Rosamunda F1
en el corazón

ISI 82204 F1
Larga vida rojo y dulce

ISI 62133 F1
El tomate de sabor en ramo

Simply good



Research & Italian Passion

Frazione Ponte Ghiara 8/a
+3036 Fidenza Italy

+39 0524528439

info@isisementi.com

www.sisementi.com

Cultivos de Primavera

Sotomayor, la variedad de tomate de Hazera España, 'conquista' a los agricultores

La empresa Hazera España, especializada en la comercialización de una amplia variedad de semillas, organizó el pasado 28 de noviembre unas jornadas de tomate en Níjar, para presentar su variedad Sotomayor

□ Andrea Salvatierra

El pasado 28 de noviembre Hazera España, llevó a cabo en Níjar unas jornadas de puertas abiertas sobre tomate. Allí presentó 'Sotomayor', una variedad principalmente para recolección en rama, aunque también admite recolección en suelto.

Posee buen cuaje con calor, y por tanto está indicado tanto para el Poniente como para el Levante en ciclos cortos. Así lo explicaba Juan Montes, responsable de Desarrollo de tomate de Hazera España, que afirmaba que "lo que interesa por el tema de climatología es hacer ese tipo de ciclos, funciona y se adapta muy bien porque es una variedad que cuaja muy bien con calor".

Es una variedad de calibre G, de entrenudo corto. Destaca por su estructura en rama con buena disposición de los tomates en 'esquina de pescado'. De esta forma, da de sí una rama grande con mucha carga y con gran productividad, que son las principales características que destacan a 'Sotomayor'.

En este sentido, Montes comentaba que "Por eso se enfoca muy bien en esta zona para este tipo de ciclos, para conseguir la máxima producción en ese corto espacio de tiempo. Aunque en la zona del Poniente se suele poner para ciclos largos, nuestra recomendación desde Hazera España, es seguir ciclos cortos medios, y realizar transplantes en agosto y en la primera quincena de septiembre".

En lo referente a resistencias, este tipo de tomate es muy resistente a TMV, Vd, Fol1-2, Nematodos, Mi, (Si), y al Virus de Cuchara en Tomate (TYCLV). En esto último Montes hacía mucho hincapié y añadía "con respecto a otras variedades del segmento, quizás la nuestra tiene una resistencia mucho más alta. Aunque tenga un poco de cuchara, la planta es capaz de sorportarlo de forma satisfactoria. Es capaz de salir adelante, terminar el ciclo correctamente y conseguir muy buenas producciones, algo fundamental para el agricultor".

En el transcurso de la visita de campo, multitud de agricultores pudieron ver dos fincas en la zona de Níjar, ambas sembradas con esta variedad de tomate.

En la primera de ellas, Sotomayor fue cultivado el día 22 de agosto de 2017. En este caso, presentaron una novedad, ya que esta finca estaba injertada con un pie llamado 'Root Power', que cuenta con un vigor bastante alto. Según Montes, "va muy bien con esta variedad o con variedades en rama. Es su primer año comercial y está dando muy buenos resultados, está teniendo una excelente acogida y cada vez gusta más".

La segunda de las fincas fue cultivada el día 10 de agosto de 2017, pero en esta ocasión, sin ningún tipo de injerto. No obstante, a pesar de no contar con esta característica, la producción respondía muy bien, y destacaba por su excelente disposición en ramos, su calibre G, buen cuajado de frutos, su color, características presentes también en los tomates de la primera finca.

Ambas opciones son destacables, pues consiguen similares y buenos resultados. Por lo que desde Hazera España añadían que "queremos poner en valor el tema de la producción, pues esta variedad de rama G, monta un ramo sobre otro. Es muy productivo y para los agricultores que busquen en la zona de Níjar hacer ciclos cortos medios, esta es una variedad ideal, pues estos resultados son verídicos".



■ Sotomayor destaca por su buen cuaje con calor.



■ Planta muy productiva que ofrece frutos de calibre G.



■ El equipo de Hazera en la presentación de Sotomayor en las jornadas de tomate de Níjar.



■ Juan Montes, responsable de Desarrollo de tomate en Hazera España.



■ Interior de una de las fincas de Níjar con la variedad de tomate Sotomayor.



■ Agricultores y parte del equipo de Hazera en un invernadero de Sotomayor.

Cultivos de Primavera

Hazera aporta novedosas variedades de tomate fruto de su apuesta por la I+D

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Hazera propone un amplio catálogo de tomate de cara a la próxima campaña de primavera. Entre todas las variedades cabe destacar, sin duda, su beef Corredor, el pera gordo Nikomate, así como dos ramas que han mostrado su versatilidad y buenos resultados en este segmento, como son Sotomayor y Sotogrande.

La obtención de variedades de tomate que ofrecen un plus con respecto a las de la competencia es fruto, como explicó Juan Montes, jefe de Desarrollo de Tomate de Hazera España, “de nuestra apuesta continua por la investigación”.

Corredor

En su segundo año comercial, Corredor, un tomate beef para recolección principalmente en pintón, ha conquistado ya a muchos agricultores y comercializadoras. No es para menos. Y es que, como explicó Montes, “con esta variedad se logra una calidad por encima de la media, buen color y sabor”. A ello se suma que se trata de un cultivo de fácil manejo y de buen calibre (GG-GGG).

Corredor está indicado para trasplantes de la segunda quincena



de enero a la primera del mes de abril y cuenta con una ventaja muy importante con respecto a otros beef existentes en el mercado, y es que entra muy rápido en producción. Esta ventaja ha hecho que no solo recurran a esta variedad productores especializados en beef, sino que también sea una muy buena opción para agricultores de, por ejemplo, pepino, pimiento o calabacín que por distintos problemas no pueden concluir la campaña con ciclo largo y apuestan por arrancar y cultivar tomate para primavera.

Además de todo ello, cabe destacar que son muchas las comercializadoras y distribuidoras que han encontrado en Corredor el tomate ideal para suplir el vacío de calidad y producción que se produce normalmente entre la recta final de la campaña en Almería y el comienzo de las producciones de tomate de zonas más altas, como Zafarraya. Otro plus que ofrece Corredor es



Juan Montes, especialista de Desarrollo de tomate de Hazera España.

que cuaja muy bien con altas temperaturas. Así, la variedad permite que se cultive más temprano, en el caso de la campaña de otoño, y más tarde en primavera.

Mención aparte merece la productividad de Corredor, que va, incluso, más allá de los diez kilogramos por metro, a lo que se suma su amplio paquete de resistencias, que incluyen, entre otras, cuchara, TMW, Verticillium, Fusarium 1 y 2 y nematodos.

Nikomate

Hazera también ofrece para primavera Nikomate, una variedad de tomate pera gordo de muy buena

poscosecha que, al contrario de lo que suele ser habitual, no pierde calibre en esas fechas. Además, cuaja con calor, presenta un color muy homogéneo, es muy productivo y mantiene una calidad excelente todo el ciclo. A ello se suma su buena poscosecha.

Nikomate, que también se encuentra en su segundo año comercial, está indicado para trasplantes de diciembre a abril. Tal fue el éxito el año pasado que, como explicó Montes, “todas las empresas que están trabajando el pera Nikomate, actualmente van a mantener superficie y/o, mayoritariamente, van a crecer en superficie”.

Nikomate cuenta con el mismo paquete de resistencias que Corredor, además de Stemphyllium.



Nikomate

Ramas Sotogrande y Sotomayor

Otra opción, no tan mayoritaria pero también interesante, es culti-

var un tomate rama para primavera. En ese caso cabe recomendar dos variedades de Hazera España, como son Sotomayor y Sotogrande.

De Sotomayor, rama de calibre G, cabe destacar, muy especialmente, el plus de producción que aporta para un corto período de tiempo. En cuanto a Sotogrande, este tomate también de calibre G resalta, sobre todo, al contrario que la mayoría de variedades de tomate en rama, mantener un excelente color incluso con altas temperaturas.

Tanto Sotomayor como Sotogrande, grandes novedades de Hazera este año, son tomates muy productivos y que ofrecen la máxima tranquilidad al agricultor con sus paquetes de resistencias, que incluyen cuchara, nematodos, TMW, Verticillium, Fusarium 1 y 2, así como Estenphyllium.

Sotomayor y Sotogrande son ideales también para el invierno, sobre todo porque la máxima descarga de kilos se produce en la época en la que los precios son más altos, como es entre los meses de diciembre y febrero.

El esfuerzo en investigación de Hazera España se ha traducido en que, como destacó Montes, “en los últimos 3-4 años hemos renovado las principales variedades de tomate de nuestro catálogo”.

Hazera
Seeds of Growth

Corredor 

Calidad a lo grande

A BRAND OF
Limagrain 

Semilleros Laimund registra un importante incremento de los pedidos de calabacín e injerto de tomate y sandía

□ Rafa Villegas

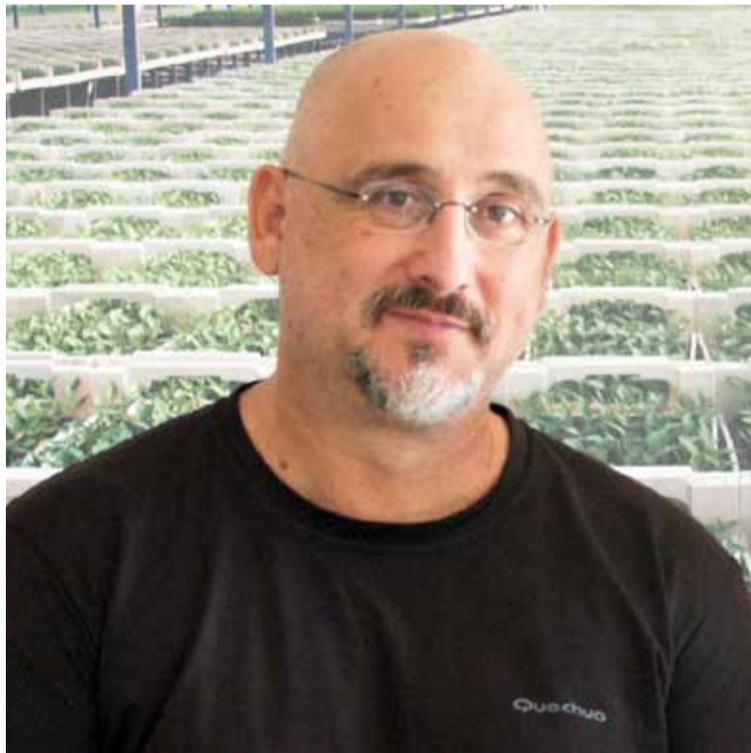
Semilleros Laimund es, por su experiencia de décadas, una institución en el sector agrícola almeriense y, por lo tanto, una buena 'vara de medir' de la situación del campo. Guillermo Murcia, ingeniero técnico agrícola responsable de la delegación de Níjar, resaltó el "incremento de más del 35 por ciento, con respecto a la campaña pasada, del número de pedidos de calabacín para primavera" en el centro nijareño.

Además del más que considerable aumento de la demanda de calabacín por parte de los agricultores nijareños, Murcia también resaltó el aumento y, sobre todo, "la concentración que se está produciendo de los pedidos de injerto de tomate y de sandía". Tanto es así que, como añadió, "al estar la central de injertos en nuestras instalaciones de El Ejido, al cien por cien de las injertadoras de las mismas se ha tenido que sumar entre un 20 y un 30 por ciento de personal procedente de Níjar".

“

"Cada vez es mayor el número de agricultores que se decantan por esta opción, también en el caso de los ciclos cortos"

En cuanto a los motivos que están llevando cada vez a más agricultores a decantarse por cultivar calabacín en la zona de Níjar en primavera, Murcia resaltó que "se trata de una hortaliza que está cotizando a buenos precios, si bien también cuenta que se pierden producciones de calabacín por virosis, que los productores vuelven a replantar". Otro hecho no menos importante que está influyendo en esta tendencia es que, como resaltó Murcia, "en el término municipal de Níjar se está produciendo un incremento del número de fincas a renta. Al tratarse de un producto más barato



■ Guillermo Murcia, ingeniero técnico agrícola responsable de la delegación de Níjar.



de producir les compensa el desembolso anual que tienen que realizar por el alquiler del invernadero".

De las causas citadas por Murcia que han llevado a un incremento de los pedidos de calabacín, el responsable dejó claro, no obstante, que "este año ha habido

ataque de virus en calabacín, pero con menos virulencia que el año pasado".

Respecto a la tendencia alcista del injerto de tomate y sandía, la clave, según destacó el responsable de la delegación de Níjar de Semilleros Laimund, se encuentra en que "cada vez es mayor el nú-

mero de agricultores que se decantan por esta opción también en el caso de los ciclos cortos", como es el caso de la campaña de primavera.

Por otra parte, cabe destacar también el aumento que está registrando Semilleros Laimund en Níjar de pedidos de sandía, así

como de tomate. En este último caso, según resaltó Murcia, "el incremento ronda el 10 por ciento".

En cuanto a la delegación de El Ejido, Murcia destacó que se mantiene fuerte con datos muy similares de pedidos de sandía, melón y tomate de cara a la próxima campaña de primavera.

Cultivos de Primavera

TRES AÑOS BAJANDO EN PRODUCCIÓN

El cultivo de sandía, a romper la racha negativa en la próxima primavera

En la anterior campaña se llegaron a plantar casi 9.000 hectáreas con esta fruta en la provincia de Almería

□ **Almudena Fernández**

Los agricultores que cada campaña apuestan por el cultivo de sandía confían en que la primavera de 2018 pueda aportarles mejor balance de lo que ha confirmado este producto en las últimas temporadas. No en vano, en la campaña 2016/17 se cumplieron ya tres ejercicios en los que la sandía no levantó cabeza en cuanto a ingresos, llegando a descender el valor de la producción al agricultor en algo más de un 16% en relación a la campaña 2015/16.

La caída en rentabilidad de la sandía estuvo ligada al descenso de su precio medio, que se redujo en un 20% en relación a la campaña anterior, tal y como se desprende de las cifras aportadas por la Consejería de Agricultura, Pes-

ca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Así, solo se alcanzó un precio medio de 0,25 euros al kilo, frente a los 0,32 euros del ejercicio precedente.

Con ello, al valor final comercializado fue de 170.084.000 euros frente a los casi 218.000.000 de la campaña anterior, es decir, un 22% menos; sin embargo, el valor de la producción pagado al agricultor se situó en 141.677.000 euros.

Más hectáreas y producción

En contraposición a esa caída en los precios, la sandía se confirmó en 2016/17 como el segundo producto agrícola en incremento en número de hectáreas cultivadas en Almería, según los mismos datos aportados por la Consejería de Agricultura. De esa forma, en la anterior campaña, el terreno



cultivado con esta fruta aumentó hasta un 4,07% llegando a 8.940 hectáreas en la provincia almeriense, lo que se traduce en 350 hectáreas más que un ejercicio antes. Ese aumento de terreno

cultivado también desencadenó en una mayor producción de sandía, en concreto, de un 5%. Así, la campaña 2016/17 se cerró con un total de 558.223 toneladas de esta fruta, 26.000 más que el año an-

terior. Esta mayor producción supuso una subida del rendimiento neto por metro, que se situó en los 6,244 kilos, una cifra ligeramente superior a los 6,196 kilos de la campaña agrícola 2015/16.

Más sabor y azúcar, calibre más práctico perfecto para todos los mercados y con más de un uso, cultivo principal o polinizador... cuajando muy bien con frío

estas Mini dan Más



Gatinho RZ

Tigrinho RZ

Cultivos de Primavera



■ Montaner RZ

Rijk Zwaan asegura la primavera con tomates de calidad, con más resistencias y calibres adecuados a los mercados

La casa de semillas ofrece soluciones en todas las tipologías con variedades de gran sabor y color como Valrosal RZ, Ramytom RZ, Montaner RZ o Guindo RZ

□ Elena Sánchez

El ciclo de primavera tiene cada vez más importancia en la provincia almeriense y son numerosos los agricultores que buscan la mejor variedad de tomate para poder lograr una buena rentabilidad con resultados que cierren una campaña en positivo. Por este motivo, y en el continuo empeño de ofrecer los materiales adecuados a cada uno de los productores, la casa de semillas Rijk Zwaan ha incorporado, en el último año, nuevas variedades que destacan por su calidad, calibre y resistencias, principalmente.

En este sentido, dentro de la tipología beef cuello verde (pintón), Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, menciona Rocasol RZ, “una planta compacta recomendada para ciclos de primavera, muy productiva y precoz. Destaca, además, por ser un tomate de gran calibre (unos 300 gramos por fruto) para el mercado nacional que llama la atención por “su cuello verde muy marcado y su calidad”, características a las que añade “su homogeneidad durante todo el ciclo de cultivo”. Asimismo, Rocasol RZ tiene resistencias al virus de la cuchara, spotted y nematodos.



Para completar este segmento, Rijk Zwaan también hace mención al 64-695 RZ, un tomate pintón que se caracteriza, principalmente, por “su sabor y color, así como por su tamaño G-GG”, explica Hernández.

En cuanto a las variedades a resaltar dentro de los tipos beef cuello blanco o unicolor, Valrosal RZ se presenta como un tomate precoz, de calibre GG, que goza de una alta productividad, con frutos de buena firmeza. Junto a este material también cabe destacar Alvalade RZ, tomate de calibre G-GG muy uniforme y con frutos de color muy intenso y con brillo, que se pue-

den recolectar tanto en pintón como en rojo.

Sin duda, tener una variedad que ofrezca el sabor tradicional del tomate es uno de los objetivos principales de los agricultores. Para ello, Rijk Zwaan ofrece al productor TY12 RZ, un tomate rosa que cuenta con el sabor del rosado tradicional. En este material, Hernández destaca, además, los frutos multiloculares muy aromáticos.

El tomate rama es una de las tipologías más habituales en el campo almeriense, por lo que seguir innovando en ellas para ofrecer las mejores variedades es fun-

damental. La casa de semillas Rijk Zwaan apuesta fuerte por Ramytom RZ, “una planta que cuaja muy bien con altas temperaturas y saca ramos con frutos de calibre M-G. La planta es muy compacta y muy precoz, además de que cabe destacar que el fruto no se raja y tiene una buena vida comercial”, explica Manuel Hernández.

Otra variedad es Montaner RZ, un tomate pera de gran calibre que, al igual que Rocasol RZ, está recomendado para ciclos de primavera y verano en invernadero, malla y al aire libre y está destinado al mercado nacional.

Montaner RZ es una variedad “muy productiva, de gran calibre y con mucha firmeza”, que ofrece frutos con un peso medio de unos 150 gramos. Montaner RZ cuenta, por último, con resistencia al virus de la cuchara y a spotted. También dentro del segmento de los tomates pera, para los agricultores que buscan un buen cuaje con calor y calibre en ciclos cortos y primavera, Rijk Zwaan destaca el 74-162 RZ, una variedad, además, muy productiva.

Finalmente, para completar el amplio catálogo de tomate para primavera, Rijk Zwaan cuenta con una excelente variedad de cherry, tanto redondo como rama. Así, para los productores que buscan un tomate cherry para recolección en suelto se recomienda Guindo RZ, variedad con un calibre de fruto muy homogéneo durante todo el ciclo (25-30 mm), muy productiva y con frutos de buen color y sabor. Además, como comenta Manuel Hernández, “es interesante para trasplantes en primavera (de diciembre hasta marzo). Por su parte, dentro de los cherry rama, Mandello RZ es una variedad destacada por su planta vigorosa, productiva y amplia gama de resistencias. Tiene un ramo largo, uniforme, fuerte y rústico, con frutos que no se rajan.

El melón cerró la campaña 2016/2017 con 2.220 hectáreas en la provincia de Almería

El precio medio por kilo fue de 0,34 euros con rendimientos netos de 4,21 kilos por metro cuadrado

□ Almudena Fernández

El cultivo de melón perdió superficie en la campaña 2016/17 en la provincia de Almería. Pasó de 2.467 hectáreas a 2.220; unas 247 menos, que se traducen en una bajada del 10% de superficie productiva con esta fruta.

De hecho, los datos de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía revelan que es en este apartado de superficie, junto con el de producción, donde se registraron los principales batacazos de este cultivo de primavera.

Pese a los esfuerzos de las empresas obtentoras de semillas por lograr nuevas variedades que relancen este producto, los datos reflejan nada más que cifras negativas en lo que se



El melón es uno de los cultivos más tradicionales de la primavera. /FHALMERIA

refiere a las últimas campañas agrícolas almerienses y el cultivo del melón. Al descenso en superficie registrado en la últi-

ma campaña se le sumó también la bajada en producción, como cabía esperar. De esta forma, en la última campaña cerrada

se alcanzaron 93.527 toneladas, cerca de 3.000 menos que en la campaña precedente. Eso se traduce en un 3% menos

que, aunque a priori parezca bastante, podría suponer un estancamiento en este descenso de producción que acarrea este producto agrícola. No en vano, entre la campaña 2015/16 y la de 2014/15 llegó a producirse un descenso aún mayor del 16%.

Menor rentabilidad

En cuanto a rentabilidad, las cifras tampoco son halagüeñas. En la última campaña, el precio medio por kilo fue de 0,34 euros con rendimientos netos de 4,21 kilos por metro cuadrado dando lugar a una ganancia de 1,43 euros por cada metro cuadrado.

En la misma medida, los datos oficiales de la Administración andaluza dicen que la producción al agricultor almeriense descendió 10.423.000 euros, hasta los 31.986.000 euros; mientras que las comercializadoras llegaron a ingresar por venta de melones 39.524.000 euros, lo que se corresponde con 13.222.000 euros menos que en la campaña 2015/16.

Limal RZ[®]

Híbrido F1 (34-186)

NEW

El Amarillo más dulce y uniforme



Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan lidera la primavera en pepino con sus variedades blueleaf más oídio

Sendaviva RZ está recomendada para primavera gracias a que es una variedad muy rápida en ciclos cortos y a que ofrece frutos de calibre acorde al mercado

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan es líder en pepino gracias a su amplio catálogo de variedades que aportan soluciones a los principales problemas que se presentan cada campaña dentro del invernadero. El comportamiento de estos materiales, sin duda, están dando los resultados esperados al contar con características especiales y con resistencias que permiten a la planta tener un desarrollo óptimo durante todo el ciclo. Por este motivo, desde la casa de semillas aseguran que las variedades blueleaf más oídio de pepino suponen un gran paso en ciclos tempranos donde el color del fruto es un problema. En este sentido, la empresa

“

La empresa aporta un amplio portfolio, en el que el agricultor podrá encontrar el material que más se adapte a sus fechas de trasplante y a la tipología deseada

aporta un amplio portfolio, en el que el agricultor podrá encontrar el material que más se adapte a sus fechas de trasplante y a la tipología deseada.

Así, dentro del pepino largo, para primavera, Rijk Zwaan propone las variedades líderes Pradera RZ, Manglar RZ y Sendaviva RZ, plantas rápidas, con frutos de calibre acorde al mercado y con una mayor resistencia a oídio, aspecto fundamental para primavera. Asimismo, en el caso de Manglar RZ, por su rusticidad, es muy bueno para cultivos bio, mientras que Sendaviva RZ es una variedad muy rápida para los ciclos cortos y explosivos que se buscan en primaveras tardías.

Dentro de la tipología mini, la casa de semillas hace especial mención a Beautysun RZ, variedad blueleaf más oídio que se

consolida como líder para plantaciones de agosto y primeros de septiembre, y finales de enero-febrero. Es una planta muy oscura con un fruto, también, oscuro, lo que lo hace que se diferencie del resto de pepinos mini del mercado.

Como novedad, cabe destacar el 21-966 RZ, un pepino francés indicado para ciclos tempranos y de primavera, que destaca por su productividad, así como por su fruto y cierre muy oscuros. De hecho, desde Rijk Zwaan resaltan que se trata de un pepino muy relleno y de alta calidad, con resistencia a oídio.

Gracias a este arduo y constante trabajo que se desempeña desde la casa de semillas, no solamente se están ofreciendo soluciones a todas las tipologías de pepino, sino que, además, la empresa sigue investigando para solucionar los problemas que se pueden presentar en años venideros. De hecho, para la próxima campaña habrá un mayor número de variedades para trasplantes extra tempranos, así como para ciclos de primavera, con el fin de que puedan paliar problemáticas tan presentes en el campo como el CGMMV.



Sendaviva RZ

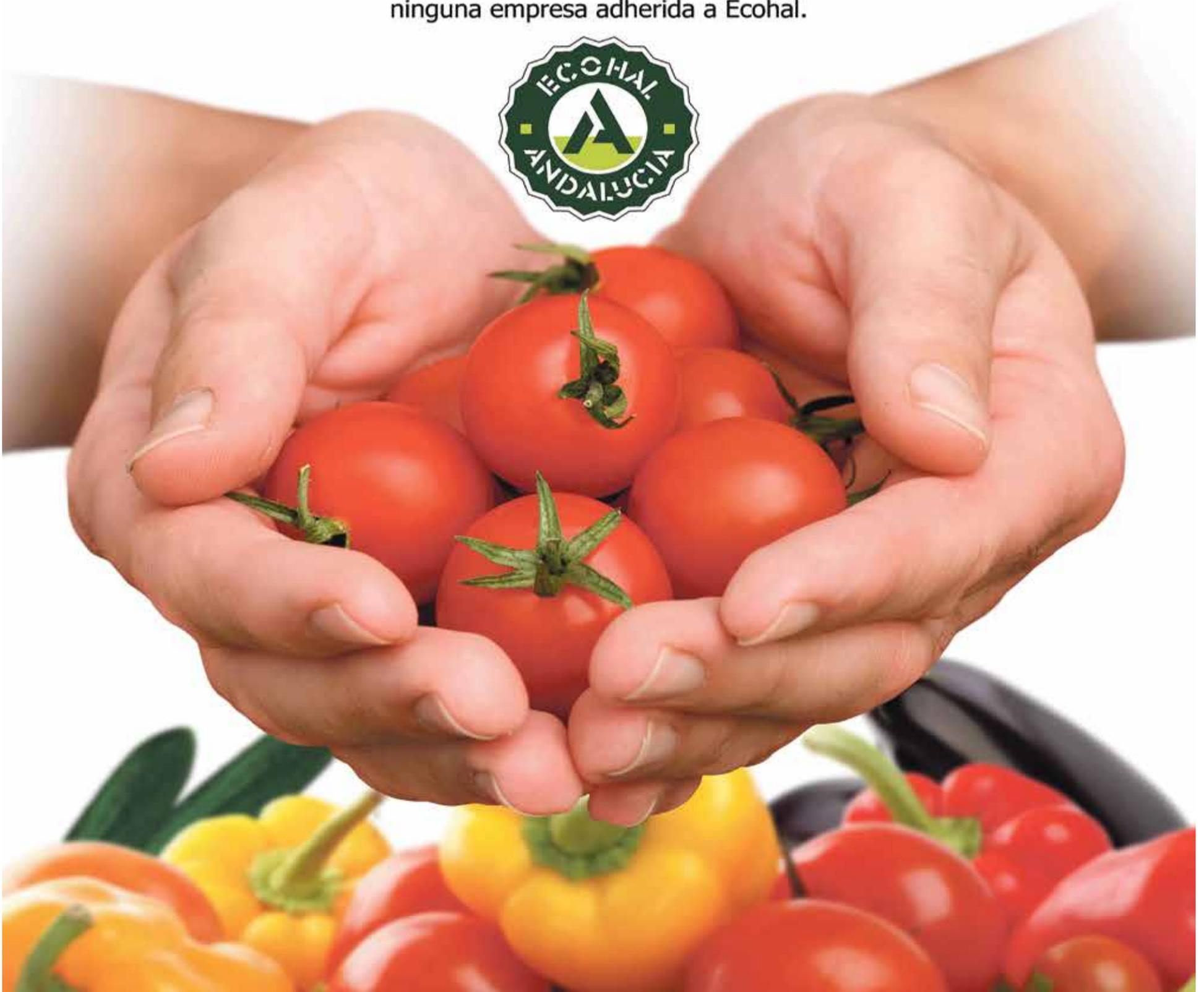


El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Seminis fortalece su catálogo de melón y sandía y crea el sello 'Almería es sabor'

□ Rafa Villegas

Los melones y sandías de Seminis son una garantía para agricultor, comercializadoras, gran distribución y consumidor. Su sandía Fenway, el polinizador Polifun o los melones Sugarlup, Chester, SV6203MP y SV5133MG son claros ejemplos de variedades que se han hecho un hueco, por méritos propios, en el mercado.

Melones

El compromiso de calidad de Seminis también alcanza al consumidor. Es por ello que han creado el sello 'Almería es sabor', bajo el que incluyen, además de la sandía Fenway, todos los melones de la casa de semillas que destacan por sus grados Brix. Es el caso de Sugarlup, Chester y SV5133MG.

Los melones Cantaloup no suelen destacar por su sabor, la variedad Sugarlup, sí. Este melón destaca por su sabor, por la perfección de su fruto, precocidad, óptima conservación, fortaleza de la planta y resistencia a ceniza y a pulgón. Se trata de una variedad para el segmento temprano, con trasplantes recomendados de enero a principios de marzo.

El calibre de Sugarlup oscila entre 800 gramos y 1,2 kilos, lo que le hace, junto a su atractivo color, con vetas verdes azuladas, muy atractivo para comercializadoras y consumidores. Otra gran ventaja de este melón es su precocidad, ya que se adelanta entre cuatro y siete días respecto a las principales variedades de Cantaloup existentes. La planta, además, coge muy bien el azúcar y el fruto la adquiere hasta el momento del corte, de ahí que tenga una media de 15-16 grados Brix.

A todo ello, Sugarlup supone otra ventaja, en este caso económico. Y es que Seminis recomienda plantarlo "en dos goteros, sí, y en uno, no", con el consiguiente ahorro para el agricultor.

En melón amarillo, por otra parte, destaca Chester, también para trasplantes tempranos, de mediados de enero a mediados de febrero. Esta variedad presenta una planta fuerte y tolerancia a ceniza, lo que le confiere a la variedad un equilibrio vegetativo hasta el día del corte, cogiendo, al igual



■ Manu Martínez con un melón Sugarlup.

que Sugarlup, grados Brix hasta el final.

Respecto a Chester, Héctor Ramos, comercial de Seminis, destacó que "el vigor de la planta hace que en esos cultivos tempranos se consiga el calibre demandado por las comercializadoras", cuando está muy extendido el problema de melones tempranos que se quedan con calibres demasiado pequeños. Otro aspecto que hace muy comercial a Chester es su color amarillo limón, sin manchas de oxidación, su firmeza, carne turgescente y conservación poscosecha. Por todo ello, como destacó Ramos, "es el más recomendado por las cooperativas y alhóndigas".

“Este melón destaca por su sabor, por la perfección de su fruto, precocidad, óptima conservación, fortaleza de la planta y resistencia a ceniza y a pulgón”

En piel de sapo destaca SV6203MP, melón para trasplantes medios-tardíos, de febrero y marzo, que resalta por su homogeneidad, sin segundas categorías, y tolerancia a oídio. Tiene un

calibre medio de 2,5 kilos, una producción muy elevada y uniforme y también adquiere grados Brix hasta el momento del corte.

Ya en melón Galia destaca SV5133MG, variedad líder al aire libre en Murcia y que también es todo un éxito bajo plástico para el segmento tardío en Almería –de la segunda semana de marzo en adelante-. Al contrario que suele ocurrir con los melones tardíos, esta variedad sí presenta un calibre homogéneo, de 1-1,5 kilos, y un color extraordinario. A lo que se suma que añade un extra de grados Brix, con una media de 14,5, cuando el resto de melones Galia no supera en las mismas fechas los 12.



■ Cultivo de sandía Fenway.

Mención aparte merece el paquete de resistencias de SV5133MG, ya que suma a la de ceniza, la tolerancia al amarilleo, siendo la primera variedad del mercado en ofrecerla.

Sandías

Fenway es una sandía ideal para Almería. Se trata de una sandía sin semillas para siembras desde mediados de enero y que se caracteriza por proporcionar al agricultor los mejores rendimientos.

Se trata de una especialidad que también ha conquistado a los productores de Murcia y Castilla-La Mancha y que, como tal, se vende a un mayor precio que las sandías tradicionales. Otro punto fuerte de esta variedad es su espectacular sabor, lo que la ha llevado a aumentar su superficie cada año.

Sus excelentes características han llevado a Fenway a estar presente en las grandes comercializadoras de la provincia. No es para menos, se trata de una sandía que no presenta problema alguno de cuaje y es muy productiva.

En cuanto a Polifun, se trata de la solución ideal para la polinización de cualquier variedad de sandía triploide del mercado. Es desechable y permite al productor unos resultados excepcionales tanto en trasplantes tempranos como tardíos.

Para Ramos, "Polifun son todo ventajas. El agricultor se olvida de poner sandías con semillas, pone solo sin semillas, por lo que obtiene un mayor beneficio económico".

Con Polifun resulta mucho más sencillo. El agricultor pone este polinizador desechable, trasplantándolo el mismo día que la triploide, y lo arranca el día que se saquen las colmenas. Además de facilitar el trabajo al agricultor, como explicó Ramos, se produce un ahorro ya que "en total, se requieren unas 850 plantas de Polifun por hectárea, lo que supone un coste de tan solo 400 euros". La única recomendación de Seminis es inyectar el polinizador.

La planta de Polifun es, además, distinta a la de la sandía triploide, por lo que el agricultor no tiene lugar a dudas.

04

Seguimiento de Cultivos



Seguimiento de cultivos

ANOVE supervisa un estudio de identificación molecular para mejora de variedades vegetales

El objetivo de esta investigación, financiada por el Ministerio de Agricultura, es desarrollar un método basado en marcadores SNP

□ Almodena Fernández

Una de las principales apuestas de las casas de semillas es la mejora de las variedades hortícolas. En ello centran buena parte de sus esfuerzos y sus equipos de investigación trabajan siempre con la meta de lograr variedades cada vez más resistentes, de calidad y que cumplan, a su vez, con las exigencias de producción que les marcan los agricultores, y de sabor, que reclaman los consumidores.

De la mano de este trabajo individual que realizan en las casas de semillas, trabaja también la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) que, recientemente, ha iniciado el grupo operativo de investigación 'Identificación molecular para mejorar la calidad en variedades vegetales', junto a las empresas Limagrain y SAT N^o 8697 Royal, que son a su vez empresas miembros de la asociación.

El objetivo de este innovador proyecto de investigación es desarrollar un método basado en marcadores SNP que permita la identificación de variedades de los cultivos más importantes en España, que sea universal para todos ellos y que presente unos



altos niveles de resolución y reproducibilidad.

Los polimorfismos de nucleótido único ('Single Nucleotide Polymorphisms', SNP) son la forma más sencilla de polimorfismo genético ya que consisten en el cambio de un sólo nucleótido en el con-

“

El objetivo es lograr un método universal con altos niveles de resolución y reproducibilidad

texto de una secuencia genética. De esta forma, ANOVE centrará su actuación en idear, diseñar y redactar un proyecto innovador para su previsible ejecución en el ámbito de la mejora de la calidad y la protección varietal. El proyecto, que se desarrollará en el Insti-

tuto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias, está financiado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el Programa Nacional de Desarrollo Rural.

Marcadores

Las diferencias fenotípicas entre variedades son casi siempre consecuencia de su diversidad genotípica. Esta característica facilita la posible identificación de manera individual con un estudio adecuado de su ADN. Los ensayos para determinar si dos muestras de ADN corresponden o no a la misma variedad se suelen hacer con marcadores moleculares, que son una aproximación más rápida, eficiente y habitualmente más económica que los que se basan en la comparación fenotípica.

En España, los marcadores se usan ya con éxito por los obtentores para la defensa de sus derechos y por la Administración pública como una herramienta útil para comprobar la identidad varietal en los procesos de control de calidad a lo largo de la cadena o para agilizar y abaratar el proceso de registro varietal.



Seguimiento de cultivos

Los bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar demuestran su efectividad en la mejora de la polinización, cuajado y calidad de los frutos

El grupo de investigación 'Genética de Hortícolas', de la UAL, y la Estación Experimental de Las Palmerillas utilizan estos insumos para un estudio sobre alternativas a las hormonas sintéticas

□ **Almudena Fernández**

La agricultura almeriense avanza hacia unos cultivos cada vez más limpios pero, en esa tarea, los productores hortícolas tampoco pueden dejar de lado la necesidad de obtener frutos de calidad y en cantidad. En este caminar, los bioestimulantes ecológicos de la empresa cordobesa Trama y Azahar han demostrado, a través de varios estudios, que aumentan la polinización y el cuajado de las flores y la calidad de los frutos y del cultivo en general.

En esta línea, los bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar, que están certificados por el CAAE, son productos libres de hormonas, no contienen parabenos, pesticidas ni metales pesados nocivos para la salud de personas, animales y medio ambiente. Asimismo, la empresa ha mejorado su bioestimulante ecológico con dos nuevas soluciones, una con una disolución de ácido bórico al 2% y otra con una suspensión de sulfato ferroso heptahidratado al 2%.

Las garantías que ofrece esta marca están avaladas, por ejemplo, por un estudio realizado a través de la Estación Experimental de Las Palmerillas, de Cajamar, sobre el cultivo de calabacín. Este estudio se llevó a cabo con la colaboración del grupo de investiga-

ción de la Universidad de Almería (UAL) denominado 'Genética de Hortícolas'. En esta línea, su responsable, Manuel Jamilena, catedrático de Genética Vegetal, explicó a FHALMERIA que estos investigadores trabajan para consolidar una alternativa al uso de hormonas sintéticas, una práctica extendida en la agricultura almeriense para el cultivo de calabacín.

En este marco, Jamilena y su equipo evaluaron varios genotipos de calabacín mediante el uso de polinización natural con abejorros y de bioestimulantes, entre ellos, el que elabora la empresa cordobesa Trama y Azahar", matizó.

"Estamos desarrollando un proyecto de investigación financiado por la Junta de Andalucía para sustituir las hormonas sintéticas que se utilizan en la actualidad por polinizadores naturales, bioestimulantes naturales o variedades partenocárpicas, cuyos frutos sean capaces de crecer en ausencia de polinización", afirmó el investigador. De estas tres opciones, por la que apuestan más claramente desde este grupo de investigación de la UAL es por el desarrollo de variedades partenocárpicas. Mientras se desarrollan estas variedades, se ha estado trabajando en la opción de la polinización natural a través de abejorros, como se hizo en las Palmerillas, o con bioestimulantes naturales como los de



El estudio se realizó en cultivo de calabacín.

Trama y Azahar", ha señalado Manuel Jamilena.

No en vano, estos bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar han sido los únicos fertilizantes aceptados en una Expohalal; lo fueron en Expohalal Spain 2015 y Trama y Azahar ya dispone del

Stand B18 Pabellón número 1 de IFEMA los días 26-27 abril 2018, lo que demuestra el grado ecológico de estos insumos.

Las conclusiones

En cuanto a los resultados, Jamilena confirmó que "en las variedades

ensayadas, la producción y la calidad del calabacín que se obtiene con bioestimulantes y abejorros eran muy similares a la obtenida mediante tratamientos con auxinas sintéticas". En esta línea, "el uso de las variedades partenocárpicas y el bioestimulante también generaba unos resultados, tanto en calidad como en producción, bastantes similares a los que se producen con la hormona sintética actual", confirmó.

Estos datos indicarían que existen alternativas eficaces para sustituir las auxinas sintéticas actuales con bioestimulantes naturales o por variedades de calabacín que sean partenocárpicas. El grupo de investigación 'Genética de Hortícolas' continúa trabajando en el desarrollo de variedades partenocárpicas que, de hecho, ya están probando varias empresas de semillas.

Aplicaciones

Por otro lado, más allá de los cultivos hortícolas como el de calabacín, el Bioestimulante Ecológico Trama y Azahar está recomendado para todas las actividades donde intervenga la flora, desde el cuidado de zonas verdes o campos de golf a zonas forestales, viticultura o floricultura, en ecológico y convencional. Para más información, Trama y Azahar pone a disposición de sus clientes los números de teléfono +34 607 716 987 y +34 635433163.

www.tramayazahar.com

Tel: +34 957 589 163

Móv: +34 607 716 987

Trama y Azahar®



BIOESTIMULANTES ECOLÓGICOS CERTIFICADOS

Libres de hormonas, pesticidas y metales pesados, nocivos para la salud de personas, animales y medio ambiente
Favorecen la polinización en todos los cultivos, especialmente en presencia de abejas, incluidas flores poco atractivas, como olivos y pistacheros, eliminando sus vecerías.

tramayazahar@tramayazahar.com

Seguimiento de cultivos

Grupo Cristalplant sigue apostando por el ecológico con unas instalaciones cien por cien de calidad

El 30 por ciento de la producción total del semillero pertenece ya a ecológico, una planta certificada tanto por CAAE como por GlobalGAP

□ Elena Sánchez

Gruppo Cristalplant ha inaugurado sus nuevas instalaciones ubicadas en la central de San Agustín y que van a estar dedicadas, al cien por cien, al cultivo ecológico. Con esta acción, desde la empresa “queremos seguir mostrando nuestro respeto al medio ambiente, a la biodiversidad, a las prácticas naturales y a la fauna auxiliar que empleamos. Todo ello está perfectamente lineado con muchos de los valores del Grupo Cristalplant”, comentó José Blanco, director general de Cristalplant.

Y es que, como aseguró, “todos somos conscientes de la evolución que este modelo de agricultura, que es marca Almería, ha tenido y tiene en los últimos años en nuestro entorno, de forma que para dar respuesta al auge de este sistema de producción que cada vez aglutina más agricultores y, por tanto, clientes, nacen nuestras nuevas instalaciones, que no son más que la punta de lanza de la imagen de una estructura ya creada de medios, tanto técnicos como humanos, de los que cuenta Grupo Cristalplant para su producción en ecológico”.

En la actualidad, casi un tercio de las 45 hectáreas con las que cuenta Grupo Cristalplant es de cultivo ecológico, lo que muestra “la concienciación que tenemos sobre este modelo. El respeto al medio ambiente, a los trabajadores y a nuestros clientes es uno de nuestros valores y queremos demostrarlo con unas instalaciones en las que daremos lugar a planta cien por cien ecológica con calidad certificada tanto por CAAE como por GlobalGAP. En Cristalplant hacemos ecológico porque somos ecológicos”, concluyó el director general de la empresa. Asimismo, Blanco también quiso adelantar algunos aspectos de lo que le depara el 2018 a Grupo Cristalplant, asegurando que “el próximo año, vamos a abrir tres delegaciones nuevas, una en Sevilla y dos en el Poniente, concretamente en Balerna y en la Puebla de Vúcar, con las que esperamos se refuerce nuestra posición en esta zona”.



■ Equipo Cristalplant.



■ Sergio Oliva, responsable técnico de Cristalplant en San Agustín. / E. S. G.



Por otro lado, Sergio Oliva, responsable de la parte técnica de Cristalplant en San Agustín, dio a conocer un poco más la parte ecológica y la importancia que este sistema de cultivo está teniendo en la provincia. “El crecimiento del ecológico cada vez va a más, sobre todo en la zona de Granada y de Níjar. Por ejemplo, en esta delegación se van a hacer los injertos de Granada, tanto de convencional como de ecológico, por

eso abrir aquí. En Níjar también el eco va a más y en el momento en el que en esta zona no tengan capacidad para hacer planta ecológica, nosotros les valdremos de apoyo”.

En cuanto a la evolución del ecológico en el Poniente, para Oliva esta “está creciendo, pero no tan rápido como en otras zonas, aunque donde más se está incrementando en el Poniente es en pimienta”.

Seguimiento de cultivos

Nutrichem® Eco, nutrición completa

□ fhalmería

Nutrichem® Eco es un formulado especialmente estabilizado basado en materias orgánicas de origen vegetal. Contiene uno de los niveles más altos de nitrógeno orgánico del mercado y es apto para agricultura ecológica certificada. Su origen vegetal garantiza la total ausencia de posibles contaminantes como E. coli o Salmonella suponiendo una garantía en cuanto a la seguridad alimentaria de los cultivos donde se aplica. Su contenido en aminoácidos, macro y microelementos proporcionan un efecto sinérgico que se traduce en una nutrición equilibrada, básica para la salud vegetal. A diferencia de los abonos sólidos, su forma líquida permite llegar exactamente a la zona de aprovechamiento por parte del cultivo.



¿Cómo actúa NUTRICHEM® ECO?

Nutrichem® Eco permite un mejor aprovechamiento del nitrógeno del suelo. Ensayos realizados en espinaca muestran cómo aplicado a 20 l/ha incrementa el desarrollo del cultivo hasta un 21%, aumentando la concentración de nitrógeno un 11% - 12%, pero sin dar problemas de sobreacumulación (Fig. 1).

Además, al incluir en su formulación N-P-K, microelementos, materia orgánica con alta proporción en ácidos fúlvicos, un alto contenido en aminoácidos libres -destacando glicina- betaína y ácido glutámico- y numerosos azúcares y vitaminas, Nutrichem® Eco se convierte en un producto muy completo para un óptimo desarrollo vegetativo, a la vez que favorece la vida microbiana en el suelo (Fig. 2).

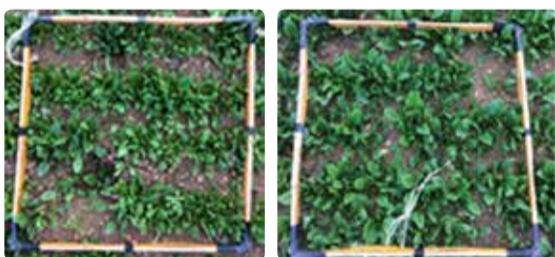


Fig 1: Efecto de la aplicación de Nutrichem® Eco en ensayo de espinaca (izqda.: testigo; drcha.: Nutrichem® Eco a 20 L/ha)

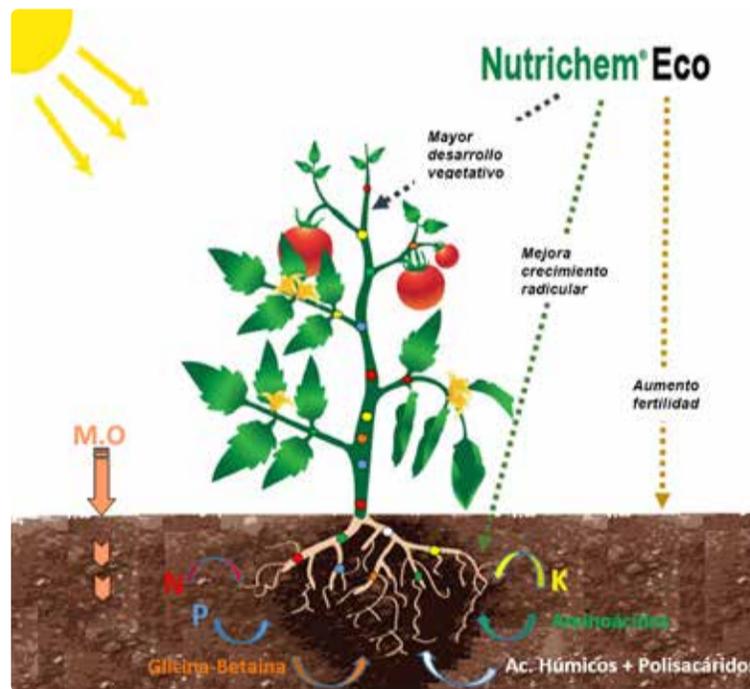


Fig. 2: Esquema de aplicación de Nutrichem® Eco.

¿Cuándo aplicar NUTRICHEM® ECO?

Se recomienda su aplicación al comienzo de las etapas de rápido crecimiento, en momentos críticos de la producción para la mejora de su cantidad y calidad, o en situaciones de estrés. Nutrichem® Eco ha sido desarrollado para aplicación radicular (fertirrigación o en aplicación localizada).

“ Nutrichem® Eco permite un mejor aprovechamiento del nitrógeno del suelo

Beneficios del uso de NUTRICHEM® ECO

Son muchos los beneficios del uso de Nutrichem® Eco. Entre ellos destaca que suple rápidamente carencias de nitrógeno y problemas de desarrollo. También combina un efecto inmediato con un aporte nutricional progresivo, contribuye a aumentar la fertilidad de suelos fatigados y mejora el crecimiento radicular.

Además, este producto tiene una alta concentración de N de origen orgánico, especialmente relevante en cultivos ecológicos intensivos, viveros y semilleros. A ello se suma que mejora la disponibilidad de macro y micronutrientes en la solución nutritiva del suelo. Además está libre de E. coli o Salmonella.

Nutrichem® Eco, asimismo, activa la población microbiana del suelo, sustratos y rizosfera; no obtura goteros. Proporciona una gran versatilidad en su aplicación y favorece el desarrollo vegetativo del cultivo, proporcionándole las condiciones ideales para un crecimiento sano.

NUTRICHEM ECO®

agrichem

Bioinnovación para la agricultura integrada

Agrichem, S.A. - Pza. de Castilla, 3 14ªA - 28046 Madrid - +34 913 149 888
www.agrichembio.com

¡Nutrición completa para su cultivo!

- Aumento fertilidad
- Favorece un crecimiento sano y equilibrado
- Aporte progresivo + efecto inmediato
- Ausencia E. coli y Salmonella
- Alta estabilidad
- Versatilidad

+ NPK
+ Aminoácidos
+ Ac. húmicos y fúlvicos
+ MO
+ Betaína
+ Macro y micronutrientes

Seguimiento de cultivos

Dalías capitaliza las II Jornadas de Pimiento Temprano

Las casas de semillas HM Clause, Syngenta y Seminis muestran sobre el terreno las características de sus variedades a cientos de productores

□ Almudena Fernández
□ Elena Sánchez

El municipio de Dalías celebró, entre el 22 y 24 de noviembre, sus segundas Jornadas de Pimiento Temprano en una cita en la que tomaron la palabra expertos del sector hortofrutícola y donde varias empresas de semillas mostraron sus variedades a los productores interesados. La cita estaba organizada por el Ayuntamiento de la localidad y Radio Luz Dalías y contó con la colaboración de media docena de empresas del sector agrícola.

El miércoles 22, la programación arrancó con la visita a varias fincas en las que los técnicos de Syngenta ofrecieron todos los pormenores de las variedades de amarillo, Kyoto y Kiiroi. Ambos explicaron, al más de centenar de agricultores asistentes, que se trata de variedades tempranas que, para el municipio de Dalías o Berja, son oportunas para plantaciones entre el 20 de mayo y principios de junio; mientras que en el caso de El Ejido, están pensadas para plantaciones que se retrasan a principios de julio.

“Se trata de dos variedades muy productivas que se han adaptado muy bien a la zona”, señaló el técnico Diego Díaz a FHALMERÍA. En concreto, Kiiroi tiene resistencias estándares del mercado, a spotted y L4 a todos los tobamovirus. “Tiene una capacidad de cuaje estupenda en circunstancias de calor y que luego continúa muy bien, con rendimientos cercanos a diez y once kilos”, añadió. Por otro lado, la jornada del miércoles también permitió conocer la variedad Kyoto que, a las bondades del Kiiroi, añade la resistencia a nemátodos y oídio (ceniza).

Tras la visita a las fincas, tuvo lugar la inauguración oficial a cargo del concejal de Agricultura de Dalías, José Juan Gutiérrez. Bajo el título ‘El Futuro de la Agricultura’ se desarrollaron durante tres días una serie de ponencias de la mano de expertos agrícolas. En esta primera jornada tomaron la



■ Agricultores y responsables de Seminis visitaron una finca del California amarillo Tormes. / Elena Sánchez



■ El equipo técnico de HM Clause en una de las fincas cultivadas con Abraham. / Almudena Fernández



■ Syngenta mostró sus variedades Kyoto y Kiiroi. / A. F. V.



■ Ángel Fornieles, comercial de Politiv Europa. / E. S. G.

palabra María del Carmen Galera, directora general de Tecnova; Miguel Ángel Zorrilla, presidente de Asehor (Asociación Andaluza de Semilleros Hortícolas); y Julián Arnedo, de ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores de Semillas).

Este último, en declaraciones a FHALMERÍA, explicó que la asociación incluye a empresas de semillas de todo tipo, centros de investigación y “más del 95% de los obtentores que trabajan en España e, incluso, algunas empresas extranjeras que quieren defender una marca en España”. Sobre la idoneidad de la existen-

cia de ANOVE, Julián Arnedo recordó que “el negocio de semillas es muy global y para actuar con organismos oficiales hace falta un interlocutor que somos nosotros”.

La segunda jornada fue para dar a conocer las variedades de pimiento California de la casa de semillas Seminis, de Monsanto. Durante toda la mañana del jueves, decenas de agricultores visitaron dos fincas en las que tuvieron la ocasión de saber más sobre Velero (California rojo) y Tormes (California amarillo). La primera variedad, Velero, es un pimiento más que conocido en el campo por su gran calidad y pro-

ductividad. Además, se trata de una planta de fácil manejo, que se adapta bien a cualquier condición, con vigor, buena raíz, cuaja muy bien con calor y va muy rápida, por lo que el agricultor está continuamente recolectando. Por otro lado, la variedad de California amarillo, Tormes, se pudo ver en una finca con trasplantes del 27 de mayo. Como bien señaló Ana Azor, Ibérica Marketing Manager de Monsanto, “los puntos más importantes de Tormes son su planta fuerte, rústica y con vigor, donde también destaca su raíz fuerte, lo que permite ponerlo en cualquier zona”. Asimismo, se caracteriza

porque cuaja muy bien con calor, ofreciendo frutos de calibre G-GG y de excelente calidad y color amarillo intenso, con muy buena pared y, sin apenas micro-cracking.

En la tercera y última jornada celebrada en Dalías, fueron las variedades de la multinacional HM Clause las que tomaron el protagonismo. Los California rojo Azahar, Amparo y Abraham, junto al California amarillo Deseo fueron las variedades que se mostraron a los agricultores en cuatro fincas de la zona. Por ejemplo, Azahar está recomendado para siembras tempranas, de mediados de mayo

Seguimiento de cultivos



■ Agricultores comprobando las características de Veleró. / E. S. G.

a mediados de junio. “Se trata de una planta muy fuerte de raíz, de vigor medio, con muy buena cobertura foliar y en lo que más destaca es en su calibre G, muy recomendado para cooperativa, con color rojo muy llamativo, sin plateado y cuaja muy bien con calor dando frutos muy homogéneos”, explicó David González, delegado de HM Clause para El Ejido, Berja y Dalías.

En cuanto a la variedad Amparo es un temprano medio con bastante calibre (GG). “Cuenta con un planta que tiene vigor medio-alto, de mucho cuaje que destaca por frutos muy bien formados y que se recogen fácilmente con la mano”, indicó David González. No en vano, Amparo llega para aportar una solución a la demanda de calibres extra en temprano.

Con posterioridad, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer Deseo, un California amarillo precoz en entrar en producción, con facilidad de cuaje en diversas condiciones con frutos de calibre G y un pedúnculo largo que facilita la recolección.

En último lugar, HM Clause mostró Abraham, que es la principal novedad de la marca para el segmento de temprano. Su comportamiento es muy parecido a Azahar pero existen diferencias en cuanto al vigor de la planta. “En el caso de Abraham crece un poco más y eso permite poder ponerlo en suelos distintos, comportándose mejor frente a condiciones adversas. Además, destaca su calibre que es algo mayor que Azahar”, especificó David González.

Clausura

Las II Jornadas de Pimiento Temprano de Dalías se cerraron el 24 de noviembre, con la presencia del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez de Haro, quien calificó estas jornadas como “una excelente iniciativa para conocer de primera mano los avances en este cultivo en auge y en el que Almería destaca en los mercados”. El consejero también resaltó que la superficie dedicada al pimiento en la provincia ha crecido “de manera considerable” en los últimos años. En concreto, se ha elevado de alrededor de 7.000 hasta 10.700 hectáreas en ocho años, lo que supone un aumento del 53%.

La cita, que volverá a repetirse en noviembre de 2018, se cerró con una mesa redonda en la que se abordó el posicionamiento comercial del pimiento de la zona en los mercados. Los ponentes fueron Francisco López Martínez, presidente de IGP Tomate la Cañada; José Antonio Aliaga, secretario general provincial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Delegación Territorial en Almería; el empresario Gabriel Barranco; el agricultor especializado Felipe Godoy; y Gabriel Escobar, gerente de Frutas Escobi.



Almería concentra el 70% de las exportaciones de pimiento de España

Almería es líder en ventas internacionales de pimiento. Las exportaciones de este alimento almeriense, en 2016, superaron los 648 millones de euros. Esta cantidad supone el 70% de toda la comercialización exterior de pimientos procedentes de España durante el pasado año.

El interés creciente por el pimiento viene acompañado de unas mejores cotizaciones y por convertirse, en el sector de temprano también, en un producto muy apreciado por los mercados europeos. En este sentido, las casas de semillas son conscientes de ese auge y, por ello, trabajan en desarrollar variedades cada vez más adaptadas a las demandas de los consumidores.

Una de las consecuencias de esta adaptación a las nuevas

tendencias del mercado es la apuesta de los agricultores por técnicas sostenibles, algo que se plasma, por ejemplo, en la implantación del control biológico de plagas en casi la totalidad de la superficie dedicada al cultivo de pimiento en Almería. Además, en los últimos años también ha crecido la extensión de pimiento ecológico en esta provincia, donde actualmente más de un centenar de explotaciones suman 53 hectáreas frente a las 29 hectáreas de 44 fincas existentes en 2012.

En la pasada campaña, Almería obtuvo cerca de 700.000 toneladas de pimiento valoradas en unos 720 millones de euros, por lo que este alimento concentró el 23% del total de la producción hortícola provincial.



fytosave

fitovacuna vegetal

El mayor avance biotecnológico para el control preventivo de Oídio.

Nuevo fitosanitario de bajo riesgo

nº de registro ES-00209

LIDA
plant research



www.lidaplantresearch.com



Seguimiento de cultivos



Los Programas de Fertilización Integral de Fertinagro (PFIs) incrementan un 20% el rendimiento de sandía Fashion: Rentabilidad económica y ambiental

□ fhalmería

Durante toda la campaña 2016/2017, Fertinagro ha puesto en marcha parcelas demostrativas en todos los cultivos y zonas de cultivo intensivas de la provincia de Almería, desde Adra al Campo de Níjar. Se trata de grandes fincas que confían en las soluciones nutricionales de Fertinagro y por las que han pasado cientos de agricultores y técnicos, comprobando, 'in situ', los resultados que mejoran la rentabilidad económica del agricultor.

Este ha sido el caso del Programa de Fertilización Integral (PFI) llevado a cabo en la finca de sandía Fashion del agricultor José Antonio Torrecillas que, a su vez, es auditor jefe de la Asociación Grupo Fashion (AGF), asociación que hoy en día es la agrupación de empresas de mayor envergadura en el sector primario hortofrutícola en Europa. AGF es propietario de sandía sin pepitas marca Fashion, líder en ventas en el sector. Está formado por 17 empresas hortofrutícolas que se concentran especialmente en el litoral mediterráneo español, por lo que sandía Fashion se cultiva tanto en invernadero como en aire libre, garantizando un amplio calendario de producción y suministro, de abril a octubre. Todas las empresas del grupo están sometidas a un estricto protocolo de producción y

auditorías externas para garantizar la excelente calidad del producto.

Con el Programa de Fertilización Integral de Fertinagro se ha conseguido incrementar la producción de sandía Fashion un 20%, obteniéndose un rendimiento de 7,9 Kg/m² frente a los 6,5 Kg/m² que viene dando de producción media este tipo de sandía, lo que le ha supuesto al agricultor un beneficio neto de 4.302 €/ha, es decir, se ha mejorado su rentabilidad económica, a la que hay que sumar la rentabilidad ambiental que ha supuesto seguir este PFI Fertinagro, ya que para obtener esta producción se han utilizado un 46,7 % menos de Unidades Fertilizantes por hectárea que en el testigo.

Con este ensayo demostrativo se ha comprobado como con los PFIs de Fertinagro, el agricultor consigue regenerar el suelo (su principal activo) y nutrir de forma eficiente y sostenible sus cultivos (nutrición integral de la rizosfera), potenciando el desarrollo metabólico de los mismos. Con esta forma de trabajar el agricultor consigue reducir el número de unidades fertilizantes empleadas durante todo el ciclo de cultivo, siendo más eficiente en la fertilización, reduciendo el coste en fertilizantes y consiguiendo importantes incrementos de producción, es decir, los Planes de Fertilización Integral ayudan al agricultor a incrementar su rentabilidad económica.



	UF/ha (PFI Fertinagro)	UF/ha (convencional)
N	114,12	255,35
P ₂ O ₅	111,9	210,5
K ₂ O	180,06	326,25
TOTAL	406,08	762,1

	Kg/ha acumulados	INGRESOS (€/ha)	Coste Abonado (€/ha)	Coste Plan Nutricional (€/ha)	Coste total (€/ha)
FERTINAGRO	79.000	28.440	1.554,48	597,30	2.151,78
AGRICULTOR	65.000	23.400	1.141,00	272,10	1.413,10
BENEFICIO (€/ha): aplicado el precio de venta 0,36 €.				4.302 €	

Seguimiento de cultivos

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Catión, el nuevo California tardío con resistencia a oídio y nematodos de HM Clause

Su comercialización podría llegar en el mes de mayo

□ **Almudena Fernández**

La amplia gama de pimientos de HM Clause crece. Las jornadas de puertas abiertas de pimiento, celebradas a finales de noviembre en El Ejido, sirvieron para presentar CLX PBRH273**F1, un pimiento California rojo destinado al segmento tardío con resistencia a nematodos y oídio, además de L4 y spotted.

Esta variedad, que tendrá como nombre oficial Catión, está pensada para plantaciones entre el 15 de julio y hasta el 20 de agosto. En cuanto a sus características, cuaja bien con calor, con una planta fuerte en la que destacan la uniformidad de los frutos, por su calibre y por la forma.

La compañía de semillas estima que esta nueva variedad se podrá comercializar a partir de mayo de 2018. Catión está llamado a ser el primer pimiento de una nueva gama de HM Clause que llega con la intención de ofrecer frutos con calidad y calibre en el segmento tardío.

Otras variedades

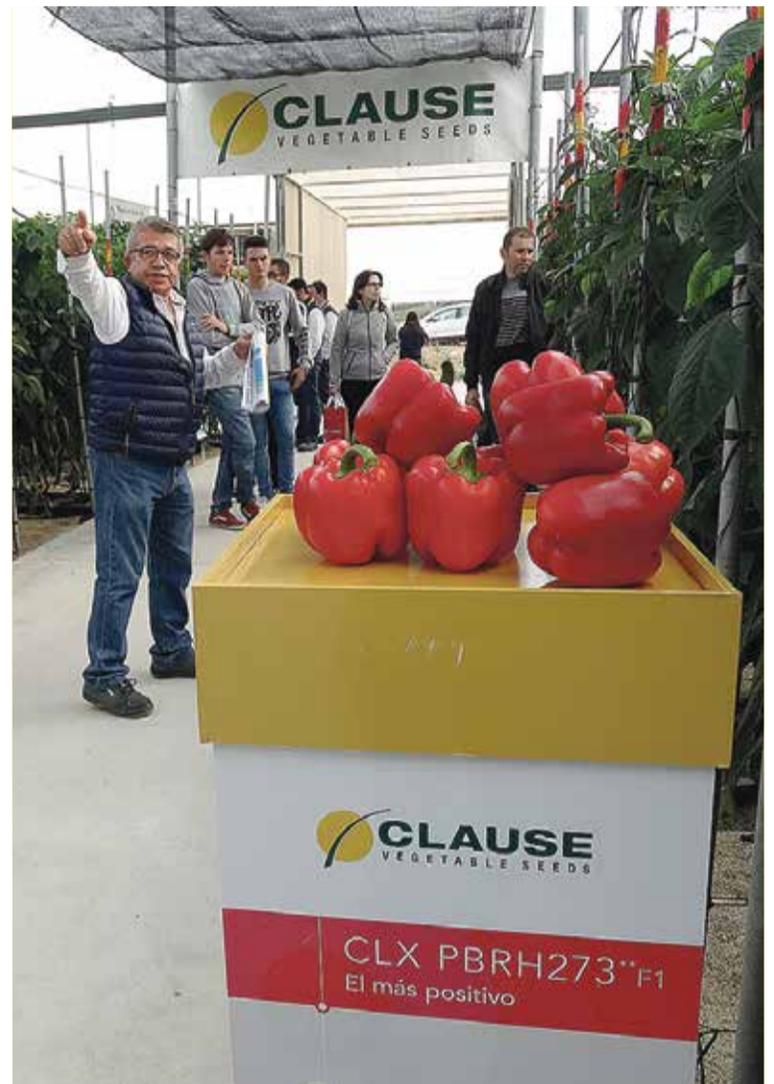
A esta novedad, la firma de semillas sumó, en sus dos jornadas de puertas abiertas, otras variedades más conocidas por los productores de pimiento. En California rojo, se vieron Aitana, Amparo, Amavisca, Azahar y Abraham; mientras que en amarillo, estaban Prometeo y Deseo.

Aitana está pensado para las mismas fechas que Catión pero pre-

senta un calibre algo mayor. Amparo, por su parte, es el California rojo para tardío con mayor calibre que presenta HM Clause, mientras que Amavisca es la opción preferida para ciclo medio. Para plantaciones más tempranas, HM Clause propone las variedades Azahar y Abraham.

En el caso de los California amarillos, el clásico Prometeo no faltó en estas jornadas, además de la variedad Deseo, más novedosa que la anterior y con un calibre más reducido para responder a distinta demanda.

Finalmente, HM Clause mostró esos días su variedad Piamonte, pimiento italiano que cumple un año y cuya fecha ideal de plantación es en el mes de agosto, destinado a mercado nacional.



En primer plano, una muestra del nuevo pimiento de HM Clause. I.A. F. V.



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Programa de Fertilización Integral

Te damos las mejores **soluciones** en función de tu suelo y de tu cultivo.



Más de 2.000 testimonios nos avalan



NUESTRO ÉXITO está en tus resultados Info-agrovip@fertinagro.es - 900 802 530 (Teléfono gratuito)

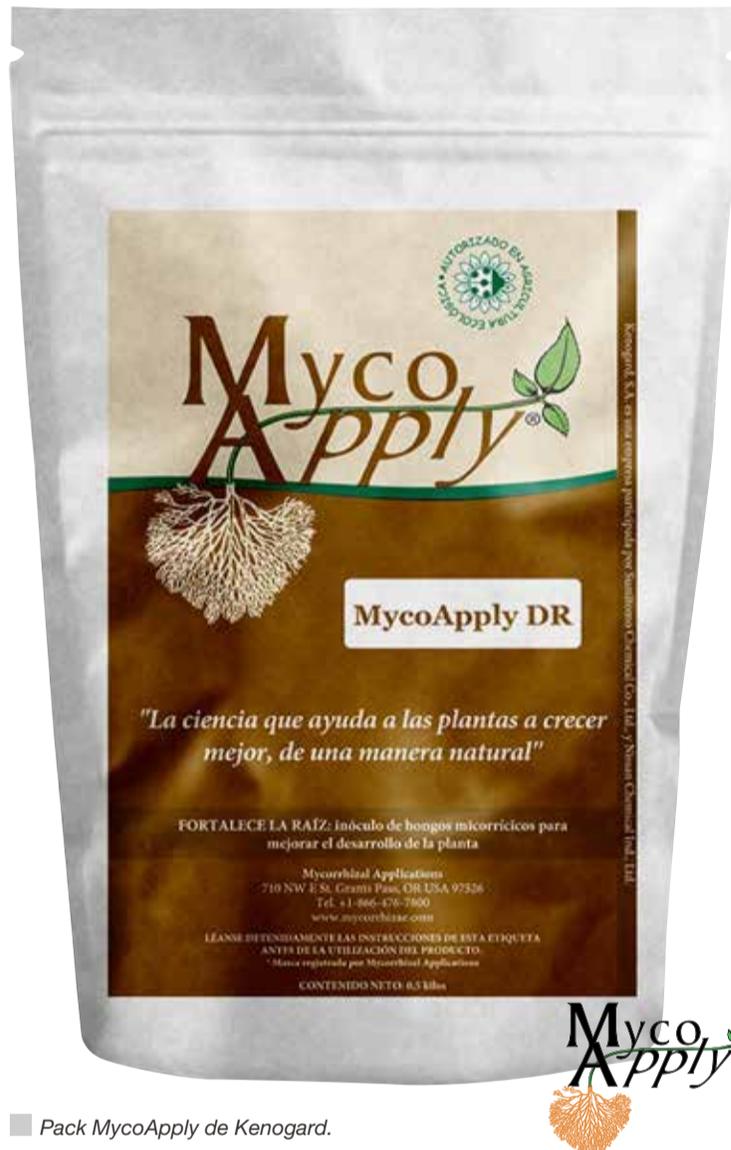
MycoApply® DR, el inóculo de hongos micorrícicos más completo

□ fhalmería

Kenogard sigue ampliando su catálogo con productos a base de microorganismos capaces de optimizar las producciones agrícolas. Productos orientados a una agricultura sostenible y sin residuos, fundamentales para los objetivos y la creencia de la empresa de respetar el medio ambiente y a su población.

En esta línea de reforzar el catálogo de bioracionales de Kenogard se presenta el nuevo producto MycoApply DR, inóculo de hongos micorrícicos. Hongos que una vez incorporados al suelo juegan un papel crucial, al ser el suelo un ente dinámico, integrado por una serie de componentes físicos, químicos y biológicos, entre los que se producen complejos procesos e interacciones que pueden verse alterados por factores externos con el uso y manejo de la tierra (erosión del suelo, salinización, desertificación,...) y, por ello, es primordial el desarrollo de sistemas de producción que conserven y mejoren la calidad del suelo.

En este aspecto, la presencia de hongos micorrícicos es esen-



■ Pack MycoApply de Kenogard.



■ Comparación de plantas de tomate tratadas o no con MycoApply.

cial, ya que forman una simbiosis mutualista con el 90% de las especies vegetales del planeta. Las hifas de estos hongos crean una complicada red sobre la superficie de las raíces, aumentando considerablemente la capacidad de absorción de nutrientes esenciales y agua del medio.

Para la elaboración de MycoApply® DR se han seleccionado científicamente cuatro especies vivas de hongos micorrícicos del género *Glomus*, que junto con bacterias del suelo crean una combinación única, formulado sobre una base de ácido húmico y extracto de algas como fuente de alimento para optimizar las funciones de la planta.

Los beneficios de la aplicación de MycoApply® DR se pueden resumir en:

- Rápida colonización y establecimiento de la planta. La exclusiva formulación de MycoApply® DR, además de los hongos micorrícicos, incorpora en su formulación especies de *Bacillus* que potencian y estimulan otros microorganismos simbióticos y beneficiosos de la comunidad rizosférica, como puede ser el caso de microorganismos fijadores de N₂ o bacterias solubilizadoras de fósforo.

- Mayor absorción de nutrientes. MycoApply® DR libera enzimas que solubilizan nutrientes que se encuentran fuertemente ligados en el suelo, favoreciendo la absorción de iones poco móviles del suelo, particularmente fosfatos, pero también zinc, cobre y

amonio, que absorben y transportan directamente a la raíz. Este beneficio concreto es especialmente importante en suelos con bajo contenido de nutrientes o bajo condiciones de compactación de suelo.

- Mejora la tolerancia de la planta a condiciones adversas. Al incrementar la superficie radicular (de 100 a 1.000 veces) incrementa la tolerancia al estrés hídrico por un uso más eficiente del agua absorbida, así como otras situaciones de estrés, como pueden ser suelos con pH extremadamente bajo, alcalinidad, salinidad o temperaturas extremas.

- Mejora la calidad del suelo y sanidad de la planta. MycoApply® DR tiene un efecto positivo sobre la estabilidad de los agregados del suelo, debido al crecimiento del propio micelio o de compuestos cementantes, detoxifica metales pesados y reduce la penetración de patógenos radiculares.

“
Para la elaboración de MycoApply® DR se han seleccionado científicamente cuatro especies vivas de hongos micorrícicos del género *Glomus*



■ Plantas de tomate con MycoApply



LA NUEVA GENERACIÓN
ANTIBOTRITIS
PARA UNA PRODUCCIÓN
DE ALTA CALIDAD



- Excelente eficacia preventiva y curativa
 - Buena compatibilidad con auxiliares
 - Suave con el cultivo
 - Plazo de seguridad: 1 día
- PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO Y FRESA**



Seguimiento de cultivos

Idai Nature lidera un proyecto europeo único para combatir las plagas sin el uso de pesticidas

La Comisión Europea ha concedido a la empresa valenciana el desarrollo del proyecto LBS-PROTECTION dentro del programa H2020 por ser considerada como una de las entidades más innovadoras y con más proyección de la UE

□ fhalmería

La agricultura ecológica es un sector de la UE que está creciendo rápidamente. Durante la última década, la superficie de la UE dedicada a la producción ecológica ha aumentado a un ritmo medio de 500.000 hectáreas al año.

Este crecimiento es el resultado de una preocupación importante a nivel europeo sobre las graves implicaciones que tiene el uso excesivo e irracional de plaguicidas químicos para la productividad de la tierra y la salud humana.

Por ello, cada día son más los agricultores que a la hora de tratar diversos problemas en sus cultivos, como plagas o enfermedades, se enfrentan al reto de cómo combatirlos sin el uso de pesticidas y herbicidas químicos. Es en esta área donde Idai Nature juega un papel importante, ya que cuenta con ambiciosos proyectos de investigación para tratar las plagas y enfermedades con sustancias naturales provenientes en su mayoría del reino vegetal.



En este sentido, la Comisión Europea ha concedido a Idai Nature el desarrollo del proyecto LBS-PROTECTION dentro del programa H2020 por ser considerada como una de las empresas más innovadoras y con más proyección de la Unión Europea.

El objetivo principal de LBS-PROTECTION es aumen-

tar la protección de los cultivos orgánicos y con residuo cero. Su innovación radica en una reformulación con moléculas orgánicas de alto rendimiento, que se transportan a través del xilema y que asegura su biodisponibilidad para las plantas y por tanto su efectividad. Esto se conoce como la tecnología LBS-PROTECCION. La for-

mulación desarrollada LBS proporciona un amplio control frente a estrés biótico y abiótico y estimula la inducción de mecanismos de defensa en las plantas. Estas características lo convierten en un sustituto de otros productos convencionales, reduciendo los residuos químicos en cultivos y alimentos.

La empresa Idai Nature nació en el año 2009 en plena crisis y sin recursos, accedió al mercado nacional sólo después de promover con éxito su internacionalización y en la actualidad factura por valor de diecisiete millones de euros, posee cuatro filiales y está presente en más de una treintena de países.

Nueva delegación en Ghana para reforzar su expansión internacional

La empresa baraja también nuevas delegaciones en países asiáticos

□ fhalmería

Idai Nature intensifica sus planes de expansión. Dedicada a la fabricación de soluciones naturales para la agricultura, actualmente exporta a más de 30 países siendo un referente internacional para el cultivo de frutas y verduras sin residuos químicos.

Carlos Ledó, director general de la compañía, ha anunciado la

apertura de una nueva delegación en Ghana bajo el nombre de IDAI SONGHAI, con el fin de dar respuesta a la gran demanda de sus productos en el país africano. Dicha empresa estará registrada en Accra, capital y mayor ciudad del país. De este modo la gama de fertilizantes de Idai Nature y los productos de Idai Premium entran en un mercado en el que destacan principalmente las plantaciones de cacao, banana, sandía, maíz, etc.

Además de la apertura de esta nueva delegación, la empresa no descarta crear nuevas delegaciones en otros países que se sumarían a Idai Nature USA, Idai Nature México, Idai Nature Algeria, e Idai Nature Turkey. En estos momentos tiene nuevos proyectos en varios países asiáticos en los que, siguiendo la tendencia global hacia la seguridad alimentaria, la filosofía Idai Nature encaja perfectamente.



Nueva delegación de Idai Nature en Ghana. IFHALMERIA

Seguimiento de cultivos

Meridiam Seeds muestra orgulloso su tomate Granoval en Níjar

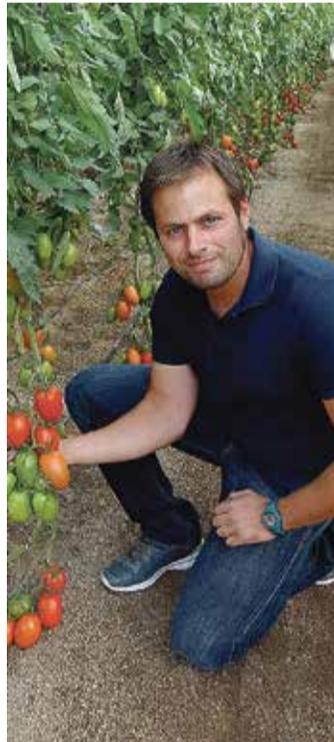
Se trata de un tipo pera gordo que destaca por su calidad, tanto en finca como poscosecha, y muy comercial

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds está orgullosa de su tomate pera gordo Granoval. No es para menos, lo que buscan las casas de semillas es diferenciarse, ofrecer un plus con sus variedades, y lo ha conseguido.

La principal diferencia con la competencia es que Granoval rompe esquemas. Se suele pensar que un tomate pera de gran calibre es incompatible con la exportación, con Granoval no solo es posible, sino que estudios independientes han demostrado que dura en perfecto estado cuatro semanas, por lo que se puede exportar sin problema a terceros países alejados. Granoval es un tomate gordo de mucha consistencia. Mantiene durante todo el ciclo su dureza y destaca por su atractivo color en rojo.

Un grupo de agricultores participó el pasado 23 de noviembre en una visita de campo de Granoval, organi-



El productor Juan Francisco Ruiz. A la dcha. equipo de Meridiam Seeds. / R. V. A.

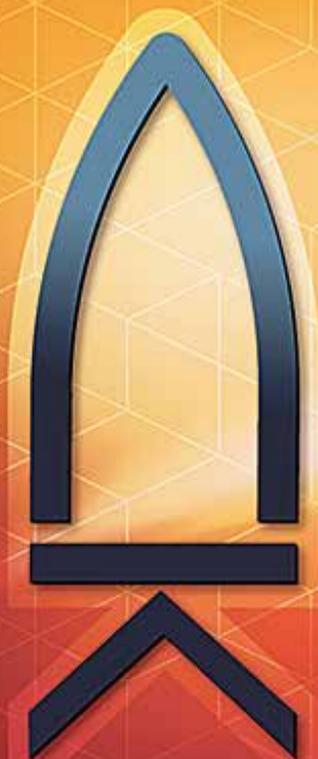
zada por Meridiam Seeds. En el acto pudieron comprobar cómo este tomate pera es un verdadero todoterreno, ya que destaca tanto en un invernadero de 'raspa y amagao' como

en un multitúnel, así como lo hace tanto en convencional como en ecológico. A todo ello se suman su amplio paquete de resistencias, con protección a cuchara, nemátodos

o fusarium, entre otros. Las principales comercializadoras de tomate ven en Granoval un aliciente al poder exportarlo y conservarse en óptimas condiciones.

Los agricultores que no conocían la variedad se mostraron muy sorprendidos del tamaño (GG), sanidad y productividad de Granoval. Por otra parte, FHALMERÍA habló con dos productores de esta variedad para pulsar su opinión sobre la misma. Ana Alonso García, agricultora de CASI, explicó que es su primer año con Granoval y que le va "muy bien". Destacó la "buena consistencia, buen sabor y producción que obtengo". Además, resaltó que "siempre consigo los primeros cortes en la subasta".

Otro agricultor, Juan Francisco Ruiz Valverde, produce Granoval en dos hectáreas de invernadero en Saladar y Leche. El productor destacó de la variedad que "cuaja muy bien y tiene un tamaño muy bueno". Además, explicó que "a simple vista impresiona mucho por los sépalos que tiene, que son muy largos". A Ruiz le gusta mucho, de hecho, como aseguró, "voy a seguir confiando en este tomate".



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO


SAPEC
AGRO ESPAÑA

Seguimiento de cultivos



Canzion RZ



Botavara RZ



Acustico RZ



Sibelius RZ

Rijk Zwaan propone la más amplia oferta de pimientos para todos los ciclos de cultivo

Oídio y nematodos, principales resistencias para los California, mientras que los lamuyos destacan por su extraordinario tamaño

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan continúa marcando la diferencia en el mercado no solamente por la calidad de sus productos, que, una campaña más, está cumpliendo con las expectativas marcadas en cada una de las variedades y, principalmente, en las nuevas, sino también como compañía que desarrolla marcas que ayudan a potenciar el consumo de pimiento entre los consumidores que encuentran en ellas productos que satisfacen sus principales demandas de calidad, sabor y durabilidad.

En este sentido, Rijk Zwaan sigue trabajando para mantener intacta esta ventaja y, a su vez, para permitir que el agricultor obtenga los mejores resultados de campaña.

California rojo (oídio y nematodos)

Dentro del segmento del pimiento California rojo, la multinacional de semillas tiene un claro objetivo marcado, ofrecer resistencia a oídio (en todas las épocas de trasplante) y a nematodos, principales problemas que el agricultor puede solventar con estas variedades, así como, al mismo tiempo, se le da la posibilidad de elegir la fecha de trasplante que desee. Rijk Zwaan se posiciona a la cabeza en la oferta de variedades con dichas resistencias, aspecto fundamental para cultivos ecológicos (cada vez más presentes y con mayor importancia en la provincia almeriense) y beneficioso para los tradicionales. Estos materiales son, principalmente, Nirvin RZ, Claque RZ (35-1132 RZ), Canzion RZ, Sibelius RZ (35-1041 RZ), Jazzamor RZ (35-1135 RZ) y 35-1133 RZ. Con estos California rojos,

Rijk Zwaan puede asegurar que los frutos que se van a recolectar en febrero van a ser de excelente calidad, por lo que, con ellas, el agricultor puede apostar, tranquilamente, por un ciclo extra largo.

La evolución continúa con nuevos materiales en California amarillo, como Baritono RZ, y en California naranja, como el 35-1004 RZ, que también aportan la novedosa resistencia a nematodos.

Lamuyos, extraordinariamente grandes

Botavara RZ y Barlovento RZ son dos pimientos lamuyo introducidos la pasada campaña y que este año están dando que hablar por su gran tamaño y uniformidad del fruto,

así como por su consistencia y color, aspectos que destacan sobre todos los demás. Asimismo, desde Rijk Zwaan hacen hincapié



Sweet Palermo

en que, en los segundos cuajes, ambas variedades mantienen el calibre, con lo que la satisfacción del agricultor va a ser máxima, y el rendimiento de la planta seguirá llamando la atención.

Sweet Palermo

La multinacional de semillas Rijk Zwaan no solamente trabaja diariamente en la mejora vegetal para conseguir los mejores rendimientos en campo, sino que también está comprometida con las acciones y propuestas que permiten seguir potenciando el consumo de pimiento a nivel tanto nacional como internacional. En este sentido, Sweet Palermo se ha convertido en una reconocida marca a nivel europeo con la que Rijk Zwaan están incrementando, día a día, el número de consumidores de pimiento. Asimismo, Sweet Palermo ha consolidado su imagen de marca con la que los productores asocian, en un mismo concepto, la calidad del producto y la evolución continua de esta hortaliza, además de que la existencia de este tipo de marcas están permitiendo ampliar la gama de pimiento en el mercado con diversos formatos y sabores como, por ejemplo, el dulzor de Sweet Palermo.



Seguimiento de cultivos

Rijk Zwaan hace frente a los problemas del inicio de campaña con variedades de excelente cuaje con calor y alto nivel de resistencias

La casa de semillas cuenta con un amplio catálogo de tomates en todas las tipologías que están mostrando un buen comportamiento ante las altas temperaturas y mayor presencia de virus y enfermedades

□ **Elena Sánchez**

La campaña hortofrutícola 2017/2018 ha tenido un complicado y estresante inicio debido a la mayor presencia de virus y enfermedades, así como a las altas temperaturas que se han registrado, lo que provoca que el cuaje de los productos sea más difícil de que llegue a buen puerto. Sin embargo, cuando se cuenta con variedades hortícolas que están preparadas para estos contratiempos y que saben responder con un buen comportamiento en campo, las preocupaciones de los agricultores son bastante menores. Esto es lo que está pasando, precisamente, con los tomates de la casa de semillas Rijk Zwaan, variedades que, a día de hoy, se están comportando bien desde el inicio de campaña hasta la actualidad y que están dando muy buenos resultados.

Y es que, la empresa cuenta con un amplio catálogo de tipologías y variedades disponibles para el agricultor, con el fin de que este escoja las que más se adaptan a sus demandas y necesidades. Dentro de la tipología beef cuello verde, Rijk Zwaan destaca Caboverde RZ, un tomate que se

caracteriza por su calidad y excelente calibre en pleno invierno. Además, según comenta Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, “esta variedad permite hacer un ciclo largo, mostrando un buen cuaje en épocas de frío. De hecho, complementa a Montenegro RZ en los meses de invierno (enero, febrero y marzo)”.

“ **Caboverde RZ**
Calidad y calibre en pleno invierno

En cuanto a tomate rama, Ramytom RZ está mostrando un gran comportamiento en la presente campaña y está cumpliendo perfectamente con las expectativas que la empresa ha puesto en dicha variedad. Como comenta Hernández, “Ramytom RZ cuaja muy bien con altas temperaturas y saca ramos con frutos de calibre M-G. La planta es muy compacta y muy precoz, además de que cabe destacar que el fruto no se raja y tiene una buena vida comercial”.

“ **Ramytom RZ**
Más kilos en menos tiempo

Dentro del segmento de los tomates pera, para los agricultores que buscan un buen cuaje con calor y calibre en ciclos cortos y primavera, Rijk Zwaan destaca el 74-162 RZ, una variedad, además, muy productiva.

“ **74-162 RZ**
Buen cuaje con calor



Por su parte, para ciclo largo, el material que destaca es el 74-163 RZ, un tomate de muy buena calidad de fruto y de piel, excelente color y sabor y larga vida comercial.

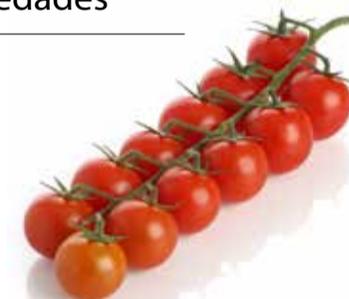
“ **74-163 RZ**
Ciclo largo con buena calidad de fruta

Finalmente, dentro de las variedades de tomate más destacadas, también se hace especial hincapié en los cherry pera, suelto y rama. El primero es Sugarino RZ, “un fruto que se puede recolectar tanto en rama como en suelto, de color rojo intenso y sin tendencia al rajado, que, además, se caracteriza por su gran sabor”, indica Manuel Hernández.

“ **Sugarino RZ**
Posibilidad de recolección en rama y suelto

Mientras tanto, en cherry suelto, la casa de semillas recomienda Nixarty RZ, “un tomate de sabor y productivo, indicado para recolección en suelto, de gran conservación y que no se raja

“ **Nixarty RZ**
Sabor y producción para suelto



En tercer lugar, dentro de la oferta de cherry rama, Mandello RZ es una variedad destacada por su planta vigorosa, productiva y amplia gama de resistencias. Tiene un ramo largo, uniforme, fuerte y rústico, con frutos que no se rajan.

“ **Mandello RZ**
Ramo largo y uniforme sin tendencia al rajado



Seguimiento de cultivos

Rijk Zwaan potencia su liderazgo en pepino y avanza en nuevas resistencias y arquitectura de planta

Pradera RZ, Litoral RZ, Valle RZ y Arrecife RZ están mostrando un gran comportamiento en invernadero pese a las condiciones particulares del inicio de campaña

□ Elena Sánchez

La climatología está en continuo cambio en los últimos años (fuertes lluvias, descensos y aumentos bruscos de temperatura, etc.) y esto, sin duda, provoca grandes trastornos en el medio ambiente, lo que puede llegar a impedir la evolución normal del entorno. Por este motivo, y con el objetivo de mantener la línea de trabajo hacia la solución de las numerosas problemáticas que surgen campaña tras campaña, Rijk Zwaan ofrece a los agricultores variedades de pepino que aportan las respuestas esperadas. En la presente campaña, y acorde al clima que se está experimentando desde que el curso agrícola comenzara, cabe destacar que las variedades líderes de la casa de semillas en este segmento (Pradera RZ, Litoral RZ, Valle RZ) están consolidándose como tal y están mostrando un comportamiento bueno pese a la fuerte presión de virus y enfermedades que se registra en los invernaderos. Esto quiere decir que el concepto blueleaf ha ido creciendo en resistencias y se consolida como la máxima seguridad para el pepino en todos los ciclos.

Sin embargo, dichos materiales no son los únicos que están dejando huella en el campo almeriense, ya que Rijk Zwaan también apuesta por la evolución y, para ello, hace especial mención a Arrecife RZ, una variedad blueleaf más oídio y CGMMV, para siembras de agosto y primeros de septiembre, que se consolida como un fruto muy oscuro, con una arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color al fruto. Se ha mostrado altamente productivo y en las fincas en las que se conoce que hay problemas de CGMMV se está comportando muy bien, siempre tomando todas las medidas culturales de higiene que hay que asumir con respecto a este



virus. Asimismo, la genética, la resistencia, está ayudando a un control absoluto de los síntomas.

Para los trasplantes mediotardíos, Litoral RZ se ha consolidado como líder indiscutible en pepino, tanto en Almería como en la costa de Granada. El resultado, hasta ahora, está siendo muy bueno, como viene siendo habitual en esta variedad, pese a que el año está siendo algo más fresco y diferente. Por su parte, Valle RZ sigue siendo líder en el segmento tardío,

y, además, en este mismo ciclo, se puede destacar una novedad, como es el 24-261 RZ, un pepino blueleaf más oídio y CGMMV, con una arquitectura de planta más abierta y fácil de manejar, y que llega con el fin de cubrir las necesidades de los agricultores que tienen problemas de CGMMV, al igual que se ha hecho, en ciclo temprano, con Arrecife RZ.

En cuanto a otras tipologías, cabe resaltar el pepino francés 21-966 RZ, para ciclo temprano y

de primavera, que destaca por su productividad y su fruto y cierre muy oscuros, así como se trata de un pepino muy relleno y de alta calidad, con resistencia a oídio.

Dentro del tipo francés, para tardío, Rijk Zwaan presenta la novedad 21-967 RZ, blueleaf más oídio, que destaca por sus frutos oscuros y de excelente calidad. Tanto el 21-966 RZ como 21-967 RZ llegan para complementar a Touareg RZ y Zaguan RZ.

Con todo ello, tanto en pepino largo como en francés, la casa de semillas muestra sus novedades ampliando resistencias, calidad de fruto y dando soluciones a los agricultores.

Mini

Beautysun RZ, variedad blueleaf más oídio de pepino mini, se consolida como variedad líder para plantaciones de agosto y primeros de septiembre, y finales de enero-febrero. Es una planta muy oscura y el fruto muy oscuro también.

Cabe destacar que todas las nuevas variedades de Rijk Zwaan son más oscuras por un ligero cambio en la arquitectura de la planta. La casa de semillas está logrando materiales con hojas más pequeñas, a los que les sea más fácil la entrada de luz, para, a su vez, recolectarlos y trabajarlos mejor, lo que confiere, al final, una calidad de fruto mayor.



Calagreen RZ cumple con las expectativas de su lanzamiento con frutos muy oscuros, de excelente brillo y cierre pistilar

Esta variedad de calabacín de la casa de semillas Rijk Zwaan está respondiendo muy bien ofreciendo buena calidad, alta productividad y adaptándose perfectamente a diferentes zonas de cultivo

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan está obteniendo excelentes resultados en los primeros meses de cultivo de Calagreen RZ, una variedad de calabacín que, sin duda, está cumpliendo, con creces, con las expectativas de su lanzamiento. La empresa, en su continuo trabajo por ofrecer materiales acordes a las demandas del agricultor y con el objetivo de que estas se adapten a cualquier tipo de contratiempo durante la campaña, ha logrado con Calagreen RZ un producto que “está teniendo unos excelentes resultados y los agricultores y las comercializadoras están mostrando una gran satisfacción con esta variedad”, explica Aureliano Cerezuela, especialista de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan.

Y es que, desde mediados de septiembre, Calagreen RZ no ha supuesto ningún problema para los productores de las diferentes zonas de cultivo de la provincia de Almería, es más, “está respondiendo muy bien, la planta tiene una alta productividad y los frutos son de color verde oscuro y brillante, con un pequeño cierre pistilar, que está gustando mucho a los compradores”, asegura Cerezuela.

Sin lugar a dudas, Calagreen RZ, variedad recomendada para ciclos medios, con trasplantes recomendados entre el 10-15 de septiembre y hasta el 10 de octubre, en invierno, así como para trasplantes tempranos de primavera (enero), está cumpliendo con las expectativas esperadas estos primeros meses de campaña, ya que, además, en el cultivo ecológico también ha tenido una buena respuesta.



“

“Calagreen RZ está cumpliendo con las expectativas esperadas estos primeros meses de campaña, ya que, además, en el cultivo ecológico también ha tenido una buena respuesta”

Seguimiento de cultivos

Yolanda RZ y Araceli RZ, berenjenas de excelente comportamiento en campo con frutos de un color intenso y brillante

La primera destaca, además, por sus buenos cuajes tanto en épocas de calor como de frío, manteniendo intacta su productividad, mientras que Araceli RZ es una berenjena rayada sin espinas, con una planta de entrenudo corto

□ Elena Sánchez

Los primeros meses del ejercicio hortofrutícola 2017/2018 están resultando muy positivos para los productores que han apostado por la plantación de variedades de berenjena de la casa de semillas Rijk Zwaan, como Yolanda RZ o Araceli RZ, materiales que están mostrando un excelente comportamiento en campo a pesar del arranque de campaña con calor, lo que permitirá, además, que los agricultores consigan buenos resultados al final del ciclo. Yolanda RZ es una variedad pensada para los agricultores que “buscan una berenjena más vestida, manteniendo la calidad de fruta, sin espinas y con un porte de planta sostenido”, explica Alberto Domingo, responsable de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan. Yolanda RZ está indicada para trasplantes desde el 10 de agosto y durante todo ese mes que destaca, sobre todo, por su buen comportamiento tanto en “épocas con calor, como en épocas de frío y poca luz”; entonces, “hace buenos cuajes y su producción no baja”. Este último es, precisamente, su segundo punto fuerte, su productividad. En este sentido, comenta Domingo que, “en una plantación de mediados de agosto, los cuajes con calor han sido muy buenos, la planta se ha equilibrado perfectamente” y, al final, Yolanda RZ, en todo el inicio de campaña, se ha mostrado como “una berenjena muy productiva”. Junto a todo esto, la nueva berenjena de la multinacional holandesa cuenta con una gran consistencia, fundamental para llegar a los mercados de exportación, y, como no, con una gran calidad de fruta, de color negro, debido a su hoja media.

Hasta ahora, el comportamiento de Yolanda RZ está siendo muy bueno y el esperado, por lo que Alberto Domingo espera que “en los meses de más frío, como son enero y febrero, su respuesta ante enfermedades y la salida del invierno sea buena”.

Dentro del segmento de berenjena rayada, Rijk Zwaan está muy comprometida con Araceli RZ, una variedad que ha cuajado muy bien y que destaca, principalmente, porque tiene mucho color y muy intenso, aspectos que más destacan en las alhóndigas, sin espinas y con una planta de entrenudo corto con un porte de



mata sostenido. Además, el responsable de berenjena de Rijk Zwaan, Alberto Domingo, hace hincapié en que la “raya es un poco más blanca, es decir, se parece más a las berenjenas antiguas, con un color morado mucho más intenso y brillante”. Hasta el momento, el comportamiento de Araceli RZ está siendo “excelente y esperamos que continúe así en los próximos meses”, concluye Domingo.



Araceli RZ



Yolanda RZ

Seguimiento de cultivos

Rijk Zwaan muestra en unas jornadas su amplio catálogo de tomate con variedades para todos los ciclos y necesidades del agricultor

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha celebrado, durante dos días, en Níjar, unas jornadas de campo en las que ha dado a conocer su amplio catálogo de tomate, con variedades adaptadas a todos los ciclos, así como a las diferentes demandas del agricultor. Así, a lo largo de estas dos jornadas, el equipo técnico de tomate de Rijk Zwaan ha recibido a numerosos productores, tanto del Levante como del Poniente almeriense, que han mostrado gran interés en cada uno de los materiales.

Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, explica algunas de las principales variedades que se han podido observar en campo. Dentro del segmento de los tomates beef, ha señalado Caboverde RZ, fruta de cuello verde, que viene a complementar a Montenegro RZ, sobre todo, para los agricultores que quieran alargar el ciclo. Se trata de un tomate de calidad y buen calibre en pleno invierno". Además, es una buena opción para hacer un ciclo largo, gracias a su resistencia a cuchara. Destaca por su buen sabor y la fecha de trasplante sería de agosto en adelante.

También dentro de los tomates beef cuello blanco, Hernández destaca Valrosal RZ, variedad unicolor, "muy productiva y precoz". Sus frutos son uniformes, de calibre grande GG y con buena firmeza. Valrosal RZ está recomendada para trasplantes de primavera (desde finales de enero hasta marzo) y en ciclos de otoño.

Por otro lado, en cuanto al catálogo del tipo ramo, los agricultores tuvieron la ocasión de ver Ramyton RZ, "un tomate compacto, precoz y con un calibre M-G. Cuaja muy bien con altas temperaturas y se puede trasplantar desde finales de julio- primeros de agosto y no raja", explica Hernández. Además, destaca porque mantiene el calibre durante todo el ciclo, así como por su buena firmeza y larga vida comercial.

En cuanto a las variedades de tomate de calibres pequeños, el especialista de Rijk Zwaan, Ma-



Fotos: Elena Sánchez



manuel Hernández señala el cherry suelto Nixarty RZ, "una variedad productiva, que destaca porque su fruto no se raja, tiene buen sabor y conservación. Está recomendada para trasplantes desde mitad de agosto y septiembre (ciclos de otoño-invierno) y desde enero a marzo (ciclos de primavera-verano)". Asimismo, en cherry ramo, cabe destacar Mandello RZ, tomate para ciclos largos de otoño invierno, con un ramo muy largo y muy uniforme. Se trata de una variedad muy productiva, con resistencias y mucho vigor.

En cuanto a los cherry pera, los visitantes a la finca de Níjar donde se celebraron las jornadas tuvieron la ocasión de conocer Sugarino RZ, una variedad de to-



mate cherry-pera con posibilidad de recolección en rama o para suelto. Sus ramos son uniformes, con potentes partes verdes y los frutos son de color rojo intenso, buena vida comercial y un gran sabor. Del mismo modo, destaca la ausencia de rajado.

Por último, dentro del segmento de los tomates pera, Manuel Hernández destaca dos variedades. La primera es la 74-162 RZ, "un tomate para ciclos cortos de otoño o primavera, con un calibre grande y muy productivo". Así como el 74-163 RZ, "una variedad con un calibre mediano, con la que puedes hacer un ciclo largo, pasando el invierno manteniendo la calidad de fruto en cuanto a piel, color, conservación y buenos grados brix".

AGROLIRIS

Creceamos con
la agricultura

