



Nº 118 • Abril 2018
Distribución GRATUITA
Edita: CIA, s.l.

www.precioshorticolas.com

Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.

+34 679 464 490

Available on the App Store

GET IT ON Google play

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



Pásate por nuestro stand y suscríbete de forma gratuita

03 a 69 **Actualidad**

SE CELEBRA HASTA EL VIERNES PRÓXIMO Y SE ESPERA LA AFLUENCIA DE 60.000 PERSONAS LLEGADAS DE TODA LA PROVINCIA

La feria de Níjar presenta a los agricultores lo último en horticultura

Manuel Moreno
Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar

“Expolevante es el mejor escaparate donde mostrar el modelo agrícola 2.0”

José Francisco Torres
Asociación Expositora de Campohermoso

“El éxito de Expolevante está en que el agricultor es el protagonista”

NOVEDADES

- 5.000 metros cuadrados
- 3.000 m. de pabellón exterior
- 2.000 metros para exposición de maquinaria



70 Noticias de Murcia

5.000 MILONES AL AÑO

La región de Murcia lidera la producción nacional de plantas hortícolas

IMPUESTOS

Más de 16.600 explotaciones agrarias se beneficiarán de la reducción del IRPF



**PLÁSTICOS QUE PROTEGEN SU CULTIVO
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA**

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885



CALIDAD CERTIFICADA

El sabor de **Andalucía**



I ♥ EXPOLEVANTE NÍJAR

Expolevante se renueva y se consolida como la feria nacional para el agricultor

La edición de 2018 cuenta con 8.000 metros cuadrados repartidos en dos pabellones, además de una gran explanada de 2.000 metros para exponer la última maquinaria agrícola y vehículos comerciales

□ Almudena Fernández

La comarca de Níjar (Almería) se convierte, entre el 18 y 20 de abril, en epicentro del sector agrícola de la provincia de Almería gracias a la feria bienal Expolevante que, en su décimo cuarta edición, se renueva con importantes novedades como su ampliación en espacio.

La cita, un año más, presenta al agricultor como el protagonista y da este 2018 un paso adelante al pasar de ser un referente provincial para convertirse en una cita destacada a nivel nacional para los productores hortícolas. Del encuentro vecinal del que surgió en los años 90, ya no queda rastro y Expolevante es ya una feria en la que las empresas llevan años encontrando dificultades para participar ante la continua demanda de expositores.

Precisamente esta edición llega con el aumento de superficie como la gran novedad, en la medida que se ha instalado un pabellón exterior de 3.000 metros cuadrados, que se suma a los 5.000 del Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso, donde viene desarrollándose el evento en las últimas ediciones. En total, serán 8.000 metros cuadrados en los que se han instalado



Vista general de asistentes y expositores a la feria Expolevante Níjar, en su edición del año 2016. /FHALMERIA

250 stands de variadas empresas relacionadas con el sector hortofrutícola.

En cualquier caso, este nuevo Expolevante, más amplio y más cómodo, ha vuelto a registrar el 100 por 100 de ocupación en ambos pabellones, a los que se suma una explanada vallada de unos 2.000 metros cuadrados para ex-

“
La organización prevé volver a superar su anterior récord de participación y lograr la visita de unas 60.000 personas

poner maquinaria agrícola y vehículos comerciales.

Igualmente, la feria se renueva en la medida que habrá mejor accesibilidad con pasillos más amplios y un diseño libre de los expositores, lo que dará una mayor vistosidad y facilitará a los visitantes el recorrido por los distintos pabellones.

Expolevante 2018 llega, por tanto, cargada de novedades pero con un elemento inamovible: ser foro de encuentro entre agricultores. Es el productor el verdadero protagonista del evento y las empresas participantes lo tienen claro. Así, esta feria nijarena ha convencido a más de 130 empresas de todos los sectores agrícolas que son conscientes del escaparate que les brinda este evento para presentar sus productos y servicios al agricultor. Además, Expolevante les permite celebrar encuentros con el que es el primer eslabón del sector y que, por tanto, conoce de primera mano las necesidades y retos a los que se enfrenta la agricultura almeriense.

Actividades

Por otro lado, la feria cuenta también con un programa de actividades y conferencias en las que, de la mano de expertos en la materia, se abordarán los principales retos del sector agrícola como son el déficit hídrico y la calidad del agua, el control biológico o la comercialización, entre otros aspectos.

La feria Expolevante 2018 estará abierta al público todos los días desde las 11 horas a las 21 horas, siendo la inauguración el miércoles 18 de abril, a las doce de la mañana.

25
AÑOS
Gracias por estar

Grupo
CRISTALPLANT

cristalplant.es



Entrevista a Manuel Moreno • Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar

“Expolevante es el mejor escaparate para los productos nijareños donde mostrar el modelo agrícola 2.0 que representa la comarca”

El Gobierno nijareño trabaja para conseguir un precio justo del agua desalada, a la vez que muestra su interés por continuar potenciando el motor agrícola a través de la reactivación del Consejo Sectorial o la creación de una Mesa de la Agricultura

□ Almudena Fernández

Expolevante ya casi tiene tres décadas de experiencia, ¿cuál cree que ha sido la clave para este éxito?

-Uno de los aspectos más destacados de la feria es que está pensada por y para los agricultores. En el año 90, cuando se realizó la primera edición, era pequeña y las empresas que acudieron estaban en pleno contacto con los agricultores, era un foro de encuentro. Ésta sigue siendo una característica de Expolevante, que perdura con el paso de los años. Es uno de sus aspectos diferenciadores y quizás uno de los motivos de su éxito, ya que edición tras edición ha ido consolidándose, lo que queda patente en el interés de las empresas del sector por acudir a esta cita, que se ha convertido en un referente a nivel nacional. Es, además, el mejor escaparate de los productos nijareños, en el que podemos ver ese nuevo modelo 2.0 que representa esta comarca, con una agricultura más ecológica, más avanzada tecnológicamente y con procesos comerciales muy asentados que le permiten llegar cada vez más lejos en mercados y con mejor rentabilidad.

- ¿Qué novedades destaca de esta edición de 2018?

-Expolevante Níjar contará con novedades estructurales, de programación y se dará un gran protagonismo a sus jornadas técnicas, que tendrán conferencias, debates y comunicaciones más ágiles gracias a las nuevas tecnologías. Así, este año hemos decidido aumentar la superficie de exposición, que se ha duplicado con dos pabellones, para poder acoger la gran demanda de empresas que van a acudir a esta feria. Un total de 8.000 metros cuadrados, distribuidos en una nave interior de 5.000 y un pabellón exterior de 3.000 que albergarán los más de 250 stand relacionados con el sector agrario. También contaremos con una explanada vallada, en la que se expondrán maquinaria agrícola y vehículos comerciales, de unos 2.000 metros cuadrados. Además de esta ampliación del espacio dispuesto para los expositores, hemos mejorado la accesibilidad con pasillos más amplios y un diseño libre de los stand, que dará una mayor vistosidad y facilitará a los visitantes recorrer los distintos pabellones. Desde la organización se espera superar las 40.000 visitas registradas en la anterior cita de esta feria agrícola.

- ¿Cuáles son los temas que se tratarán en el ciclo de conferencias?

- Una vez más se va a aprovechar Expolevante para intercambiar opiniones sobre los temas que en estos momentos preocupan o interesan al sector y, en esta ocasión, las conferencias abordarán



cuestiones como el agua, la producción ecológica, la comercialización y el futuro puerto seco de Níjar, asuntos todos ellos clave para mejorar la competitividad de nuestros productos. Agua para producir e infraestructuras para hacer llegar más lejos y mejor nuestra producción estarán muy presentes en los distintos ciclos de conferencias. Las empresas también dispondrán de este espacio para mostrar sus novedades y nuevos productos.

- ¿Está sumándose el agricultor nijareño a esa demanda cada vez más creciente del sector en cuanto a innovación y cultivos ecológicos?

- Una de las principales características de nuestro campo es la capacidad de innovar y adaptarse a los nuevos tiempos. La modernización y nuevas tecnologías han hecho que la agricultura nijareña sea pionera, especialmente en el cultivo ecológico, que ha ido tomando protagonismo en los últimos años. Buena muestra de ello es el aumento de hectáreas de cultivo ecológico que se ha producido y que ha hecho que el municipio sea pionero en este tipo de producción, debido también al cambio de

conciencia de los consumidores que cada vez están más sensibilizados con el medio ambiente y demandan productos de calidad como los que ofrece el campo nijareño.

- ¿Cómo están gestionando en Níjar problemas como los restos vegetales?

- El crecimiento de la agricultura ecológica en el municipio de Níjar es una realidad y esto ha llevado consigo el abonado en verde y el crecimiento de plantas de autocompostaje en las fincas nijareñas. Con este proceso los restos vegetales y de cosecha vienen a aportar nitrógeno al suelo, tierras arcillosas, que mejora las propiedades físico-químicas del suelo y aumenta la retención de agua, así como el intercambio de nutrientes. Esto propicia la creación de un ciclo agrícola que sobre todo destaca por su respeto al medio ambiente y sostenibilidad. Por otro lado, el municipio cuenta con una planta de reciclado de restos vegetales autorizada.

- ¿Y en el caso de la problemática del agua?

- En el municipio el principal problema que existía en el pasado era la mala calidad del agua de los acuíferos con niveles de conductividad nada recomendables. La llegada del agua desalada vino a mejorar esta situación y ha permitido la diversificación de cultivos. El problema al que ahora se enfrenta el agricultor nijareño es el elevado precio que tiene que pagar por este agua. El sobrecoste medio por explotación es de 1.611 euros por hectárea. Desde el Gobierno municipal estamos promoviendo iniciativas para que esto cambie y baje el precio de un elemento esencial en la producción. Así, el pleno del Ayuntamiento de Níjar ha solicitado al Gobierno de España que los gastos correspondientes a la adquisición o suministro de agua de los agricultores sean deducibles de la liquidación del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) en el ejercicio correspondiente, incluyéndose como deducción adicional para aquellos que determinen sus rendimientos mediante el sistema de estimación objetiva. Nuestra lucha está en conseguir un precio justo del agua, que esta zona sea tratada igual que otras de España.

- A solo un año de volver a someterse a las urnas, ¿qué balance hace de su gestión en la Concejalía?

- Desde el equipo de gobierno apostamos de forma decidida por este sector, nos hemos convertido en una administración abierta que escucha las reivindicaciones de nuestros agricultores. De hecho, se ha reactivado el Consejo Sectorial Agrario y se ha acordado la creación de una Mesa de la Agricultura. Otra de las medidas adoptadas ha sido la instalación de la primera báscula pública, de titularidad municipal, que prestará servicio a todos los agricultores por igual, formen parte o no de cooperativas u otras agrupaciones societarias. Esto permite a los productores reflejar con precisión las toneladas de mercancía movidas y facturar al efecto, otorgándoles mayores garantías. Además, otro de los logros que se alcanzará con el desarrollo de esta actividad será la agilización de las operaciones de pesaje. Por otro lado, aún queda pendiente pero estamos muy involucrados con la llegada del tren de alta velocidad y el Puerto Seco que, entendemos, serán claves para mejorar la competitividad de nuestros productos, ya que facilitarán el transporte y las comunicaciones con el resto de Europa. Agua a buen precio para producir e infraestructuras para hacer llegar más lejos y mejor nuestra producción son los ejes de nuestro trabajo diario. Creemos que este esfuerzo también se ve reflejado en Expolevante, una feria de referencia que se ha convertido en el mejor escaparate para mostrar los avances y nuestros productos agrícolas del que tan orgullosos nos sentimos los nijareños.

La cooperativa Coprohníjar inicia en pocos días su campaña de sandía tras un invierno estable

La cooperativa se acerca a los productores para conocer sus impresiones y valoraciones del sector durante estos días en Expolevante con un expositor propio

□ Almudena Fernández

Coprohníjar acude una edición más a Expolevante, la feria enfocada al agricultor que permite a las grandes empresas como la que preside Juan Segura Morales “no perder el contacto con la realidad”. Su responsable reconoce que la cita de estos días es una excelente oportunidad “para acercarse al agricultor. Es un lugar de encuentro con los productores que nos hacen crecer y, juntos, analizar y valorar el sector y sus nuevas tendencias”. Lejos del carácter comercial de otras ferias, Expolevante supondrá una nueva oportunidad para Coprohníjar de afianzar esa ya de por sí sólida confianza que le depositan sus socios.

El presidente de Coprohníjar, Juan Segura, también ha señalado a FHALMERÍA que los próximos días serán decisivos para dar el pistoletazo de salida a una campaña de primavera en la que tienen depositadas muchas esperanzas y donde la sandía y el tomate serán los cultivos protagonistas. De la primera, la empresa nijareña llega a comercializar al año casi seis millones de kilos, en su formato mini, y diez millones de kilos en el caso de la blanca sin pepitas. En el caso del tomate, un cultivo que mantienen toda la campaña, la producción se mantiene entre los 25 y 27 millones de kilos, sobre todo en formato mini, aunque sin dejar de lado otras variedades



Juan Segura Morales, presidente de Coprohníjar.

como el tomate en ramo o pera. En este sentido, Segura Morales se mostró confiado en que los precios respondan en los próximos meses aunque reconoció que la climatología no está acompañando de momento en los primeros pasos de la campaña de sandía. Respecto al cierre de la campaña de invierno, el presidente de Coprohníjar reconoció que, a pesar de unos inicios difíciles a causa de las virosis que llevaron a algunos agricultores incluso a retirar plantación, el avance de las semanas ha ido dejando “precios constantes y, en definitiva, la cooperativa ha conseguido recuperar el volu-



Visita de las autoridades al expositor de Coprohníjar en la edición de 2016.

“Los próximos días serán decisivos para dar el pistoletazo de salida a una campaña de primavera en la que tienen depositadas muchas esperanzas”

men de producción”. Aún así, Juan Segura puso de manifiesto que en las últimas semanas los precios también han comenzado un camino de descenso aunque insistió en mostrar el mayor optimismo ante el inicio de la campaña primaveral, que se inicia en pocos días.

Desde su constitución en 1987, Coprohníjar ha ido de la mano de los productores de la comarca de Níjar en cuanto al avance que se espera de la agricultura almeriense. La empresa, además, está reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) desde 1997 y ha sido pionera en la puesta en práctica de la producción integrada en el cultivo de tomate de Almería. De hecho, entre los principales productos manipulados por esta entidad destaca claramente el tomate, seguido de la sandía y el calabacín (cerca de 900 toneladas). Esta cooperativa cuenta con

145 socios que suman un total de 488 hectáreas y alcanzan una producción global de más de 57.000 toneladas valoradas en cerca de 56 millones de euros.

En estas más de tres décadas de andadura, la entidad almeriense Coprohníjar ha demostrado sobradamente su capacidad para combinar el sabor de los productos, una buena postcosecha y la rentabilidad del agricultor. De esta forma, se ajusta a las demandas de los consumidores y apuesta por la producción integrada y ecológica al tiempo que facilita la comercialización y la exportación con altos estándares de calidad y seguridad.



Lo natural
es lo nuestro

COPROHNÍJAR

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohníjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.

Eurochem Agro Iberia amplía su gama de productos solubles

La gama ENTEC® solub se ha ampliado con la inclusión del ENTEC® solub NP (16+30) y ENTEC solub Mg (20N+2MgO), así como también se han incorporado otros dos nuevos productos, Nitrofoska® solub calcium N (20+5+5+13CaO) y Nitrofoska® solub calcium K (14+7+17+13CaO)



La fertirrigación permite un ahorro considerable de agua y una dosificación racional de los fertilizantes, además de proporcionar una nutrición de los cultivos optimizada, lo que se traduce en un aumento de rendimientos y calidad de cosecha. Cuando se vayan a utilizar fertilizantes en riego localizado hay que tener en cuenta distintos factores, unos relativos al abono y otros referidos a su utilización. En este sentido, las características básicas que deben reunir los fertilizantes son:

- Solubilidad total en agua de los abonos sólidos.
- Pureza, pues si contienen materias inertes podrían producir obturaciones en el sistema de riego.

Los abonos ENTEC® y Nitrofoska® solub cumplen los máximos estándares de calidad, que son factores clave en fertirrigación, y que permiten no solo un correcto mantenimiento de la red de riego, sino, además, una total asimilación de los nutrientes por los cultivos. Las distintas formulaciones de la gama ENTEC® y Nitrofoska® solub contienen di-

ferentes equilibrios de macro y micronutrientes para adaptarse a las necesidades específicas de los cultivos en cada fase de su ciclo vegetativo, posibilitando un completo y equilibrado desarrollo de frutales, hortalizas, cítricos y otros cultivos intensivos.

La gama ENTEC® solub, abonos solubles con nitrógeno estabilizado, se ha ampliado con la inclusión del ENTEC® solub NP (16+30) y ENTEC solub Mg (20N+2MgO). Los abonos ENTEC® solub inhiben el proceso de transformación del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico (nitrificación), asegurando su permanencia en el suelo durante un periodo determinado. Se puede afirmar que los sistemas de riego localizado reducen las pérdidas de N con fertilizantes convencionales, pero la incorporación de fertilizantes solubles con la tecnología ENTEC® las reducen aún más, mejorando así la eficiencia de la fertilización y proporcionando una mejor nutrición de los cultivos.

La incorporación de dos nuevos productos, Nitrofoska® solub calcium N (20+5+5+13CaO) y Nitrofoska® solub calcium K (14+7+17+13CaO), han venido



“Los abonos ENTEC® y Nitrofoska® solub cumplen los máximos estándares de calidad, que son factores clave en fertirrigación, y que permiten no solo un correcto mantenimiento de la red de riego, sino, además, una total asimilación de los nutrientes por los cultivos”

igualmente a enriquecer más la amplia línea de fertilizantes Nitrofoska® solub. Los abonos Nitrofoska® solub garantizan un aporte equilibrado de todos los nutrientes (nitrógeno, fósforo, potasio, magnesio y micronutrientes) que el cultivo necesita en cada fase, evitando el riesgo de carencias, de desequilibrios nutricionales o de precipitaciones causadas por reacción entre distintos abonos.

Ahora, con la llegada de los nuevos abonos Nitrato Cálculo,

Nitrato Potásico, MAP y SOP solub, la gama de abonos solubles de EuroChem Agro crece aún más, ofreciendo a los agricultores una selección más amplia de productos de reconocida calidad para la seguridad de obtención de los mejores resultados en sus cultivos. Además el producto SOP solub está autorizado para Agricultura Ecológica (Certificado SHC), lo cual abre las posibilidades de su uso en los programas de fertilización de agricultura orgánica y ecológica.

II Foro de Agrotranding

El 18 de abril la Cámara de Comercio de Almería organiza el II Foro Agrotranding

□ Jessica Valverde

El miércoles 18 de abril, coincidiendo con Expolevante, tendrá lugar el Foro Agrotranding 2018 lanzado por la Cámara de Comercio de Almería. Este, consistirá en la realización de encuentros B2B con empresas internacionales, en concreto con una delegación de ocho empresas y representantes agrícolas de la Administración de Colombia que visitarán Almería para conocer el sector de la industria auxiliar de agricultura y generar oportunidades comerciales

Principales productos

Los principales productos de interés y demanda por las empresas colombianas que asistirán a los encuentros de negocio con las empresas almerienses serán la maquinaria agrícola, la construcción de invernaderos, los sistemas de riego, las semillas, los abonos y los fertilizantes, las mallas, los plásticos y la tecnología e investigación agrícola.

La delegación empresarial ha mostrado su interés en productos y otros servicios como son maquinaria de obra pública y pavimentos para carreteras, así como otros sistemas más económicos de pavimentación.

En cuanto a las empresas colombianas, entre sus objetivos destaca la búsqueda de posibles socios o inversores para explotaciones mineras como son oro, carbón, pizarra, entre otros. A estos se agrega la búsqueda de socios o inversores para puertos marítimos y operadores de graneles. Otro de sus objetivos destacados es el reemplazo de proyectos mineros por agrícolas.

Esta será la segunda edición del Foro Agrotranding y estará orientado a promover la internacionalización de las empresas almerienses.

La sesión tendrá una duración de cinco horas, en horario de 10:00 a 15:00 en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso.

Este Foro, está financiado por Fondos FEDER en un 80% y por la Cámara de Almería en un 20%. Con este, se pretende

promover la cooperación internacional, establecer posibles alianzas empresariales, intercambiar experiencias y comercializar productos y servicios de las empresas de la industria

auxiliar de Almería. La inscripción es gratuita y permite a las empresas almerienses registradas participar en los encuentros con los asistentes internacionales. El Foro recoge dos citas im-

portantes. La primera de 11:30 a 12:30 horas que consiste en el análisis de oportunidades para la industria auxiliar de la agricultura almeriense en Colombia. Estará a cargo de José María Martín Ramos, gerente de Internacional Global Spaces, empresa que apoya proyectos de innovación y modernización del sector agrícola colombiano, basado en el modelo Almería.

Respecto a la otra cita importante, tendrá lugar de 12:30 a 14:30 horas. En este periodo de tiempo tendrá lugar el encuen-

tro internacional de negocios. El Foro Agrotranding está abierto a la participación de pymes y autónomos de Almería del sector de la industria auxiliar de la agricultura en cualquier fase de su proceso de internacionalización y que quieran expandirse a otros mercados.

Además, este Foro es una acción recogida dentro del Plan Internacional de Promoción. Fue puesto en marcha en colaboración con la Cámara de Comercio de España. Se desarrolla en el marco de POCINT de FEADER.

ENTEC®

solub

Abonos solubles para una mejor eficiencia y rentabilidad



La tecnología ENTEC® aplicada a los fertilizantes solubles reduce aún más las pérdidas de nitrógeno en el suelo, optimizando la nutrición de las cosechas y garantizando así el máximo rendimiento y calidad de los cultivos.

Porque en EuroChem Agro, a través de la investigación, seguimos apostando por el desarrollo de productos eficaces como ENTEC® solub, cuya finalidad es, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel. 931 702 744
Fax. 932 259 291
www.eurochemagro.es

Para más información



EUROCHEM AGRO

The Fertilizer Experts.

Entrevista a José Francisco Torres • Asociación Expositora de Campohermoso

“El éxito de Expolevante está en que el agricultor es el protagonista”

El encuentro nacional consolida a la comarca de Níjar como epicentro agrícola durante estos días, gracias a importantes novedades como el crecimiento en espacio, lo que permite dar cabida a casi 200 empresas en la edición que se celebra entre el 18 y 20 de abril

□ Almudena Fernández

José Francisco Torres es uno de los rostros más visibles de la Asociación Expositora de Campohermoso, el organismo del que nació, hace ya 28 años, la feria Expolevante. Como uno de los ‘padres’ de este importante evento para el sector agrícola hace un repaso para FHALMERÍA por la historia de este encuentro y sobre las claves de su éxito.

- ¿Cuál fue la motivación para el nacimiento de Expolevante?

- Era el año 1990. Yo trabajaba en una cooperativa de insumos agrícolas y se acercaba la feria de Campohermoso. Entonces nos juntamos una comisión de fiestas y nació la idea de crear una jornada de convivencia para el agricultor donde participasen las empresas que suministraban estos productos. Se preparó una paella para unas 3.000 personas y nació esta feria como una actividad más de esas fiestas. En los años siguientes, ante el éxito de participación de empresas y agricultores, la feria ha ido creciendo muchísimo.

- ¿Cuándo dio Expolevante un salto hacia la profesionalización y dejó de ser un encuentro vecinal?

- A partir de la tercera edición se modificó el enfoque de este encuentro. En esas fechas ya no era tan local, sino mucho más provincial. Así, hasta hoy día, donde Expolevante es una feria nacional que recibe gente de Granada, Murcia, Alicante o La Mancha, entre otros lugares.

- ¿Cuán diferentes eran las cifras de esas primeras ediciones con las que se esperan es esta de 2018?

- Pues en la primera edición eran unos 20 stands y en esta se han completado más 250 con alrededor de 180 empresas. Además, esperamos superar los 50.000 visitantes. Se trata de un volumen muy interesante. Expolevante se ha convertido en una feria de calidad, muy destacada para el sector.

- ¿Cuál ha sido la clave de ese éxito?

- El seguir la misma línea que nos marcamos al principio. El llevar al agricultor la información que le interesa. Es una feria del agricultor, para el agricultor y que gira en torno a los productos. El primer eslabón de la cadena es el protagonista de Expolevante. Todo ello unido a la colaboración de otras empresas del sector agrícola que también han ido confiando, edición tras edición, en este evento.



- Con catorce ediciones a la espalda ¿pesa mucho la responsabilidad de organizar un evento de esta magnitud o la experiencia le aporta más tranquilidad?

- La responsabilidad sigue pesando. Desde la primera a la última he estado involucrado en la organización. Son ya 28 años en los que he estado involucrado en montaje, desmontaje, contratación y en la problemática de cada día, trabajando para que cada asistente se sienta bien en su feria. Esa es una tarea muy importante y compleja.

- ¿Se ha producido en este tiempo algún punto de inflexión en la organización del evento?

- En las dos últimas ediciones, las empresas se

han volcado con Expolevante. Es cierto que durante unos años ha sido una feria que se ha quedado sola en la provincia y era la referencia de la agricultura de Almería. En ese tiempo han sido muchísimas las peticiones que había para participar en este evento. Hace tres ediciones se quedaron fuera más de treinta empresas y, en la edición anterior, fueron unas cuarenta las que se quedaron sin espacio. Eso ha conllevado que este año, tengamos un pabellón más. Con este crecimiento y trabajando como lo estamos haciendo, creo que en pocos años podríamos llegar a tener hasta cinco y seis pabellones dedicados únicamente a la agricultura. Creo que con todo el trabajo previo estamos bien posicionados y se ha hecho un buen tra-

bajo que va a permitir que Expolevante no deje de crecer.

- ¿Cuál considera que ha sido la principal dificultad organizativa a la que se ha enfrentado en estos años?

- Siempre ha sido el espacio. Por eso hemos decidido poner un segundo pabellón en esta edición. Las próximas ediciones cuando los expositores comprueben que es una feria en la que se trabaja cómodamente con mucha afluencia, podremos seguir creciendo como esperamos.

- ¿Qué destacaría del ciclo de conferencias?

- Desde las cuatro últimas ediciones, las conferencias han ido de más a más en cuanto a calidad. Este año son de muchísima calidad con presencia de eurodiputados. Habrá una conferencia por día. Por un lado, se hablará de puerto seco, una infraestructura que será muy importante ya que en breve casi toda la producción de Almería pasará por allí. También habrá una jornada sobre otra de las cuestiones que más preocupa a los agricultores: la problemática del agua. Y la última será sobre las nuevas tendencias del campo hacia la agricultura ecológica y de residuo cero.

- Se ha presentado esta edición como la de la agricultura 2.0. ¿por qué?

- Pues por la apuesta por la innovación y sostenibilidad que se está haciendo desde el sector. En este capítulo que empezamos hace ya con poco más de 500 hectáreas de ecológico hemos pasado a las más de 2.000 que hay actualmente. Se pretende que en los próximos tres o cuatro años pasemos a 4.000 hectáreas. Eso marcará un hito en la agricultura de Níjar. No en vano, es una exigencia de comercializadoras y del mercado europeo, que cada vez quieren más productos con residuo cero.

- ¿Cómo animaría a las personas que no conocen Expolevante a que no dejen pasar esta oportunidad de conocer la feria?

- Creo que estamos en una provincia de la que siempre se ha dicho que somos la despensa de Europa y cuyas hortalizas cumplen todos los requisitos sanitarios y, por supuesto, de excelente calidad. Además, el sector agrícola almeriense cuenta con un excelente climatología, una buena metodología de cultivo y calidades de agua óptimas que dan lugar a productos de gran calidad. Todo ese buen hacer se condensa estos días en Expolevante, todos los elabores del sector unidos. Por ello, es importante que acudan a Níjar y lo vean de primera mano.

Níjar ecológica

La apuesta por lo ecológico lleva a Níjar a lo más alto superando las 2.000 hectáreas de superficie

□ Jessica Valverde

El municipio de Níjar sigue apostando por la agricultura y lo ecológico alcanzando la cifra de 5.689 hectáreas que suponen un 62,80 por ciento de la superficie total de la comarca de Níjar, según apuntó la delegada del Gobierno, Gracia Fernández. Por su parte, el concejal de Agricultura de Níjar, Manuel Moreno, añadió que “en el pasado año 2017 se concedieron 130 nuevas hectáreas, dato que evidencia que nuestra agricultura goza de buena salud y quiere crecer por el buen camino”.

De estas 5.689 hectáreas, más de 2.000 son de superficie ecológica. Con estos datos puede apreciarse la fuerte apuesta del municipio por la agricultura ecológica. De hecho, en los últimos años, ha sido de las localidades que más han crecido en la provincia de

Almería. A esto se suma el creciente número de empresas asentadas en la localidad que están relacionadas con la producción y comercialización de productos ecológicos.

En cuanto a este crecimiento, el concejal de Agricultura declaró que “la agricultura nijareña ha sabido innovar y evolucionar rápidamente para adaptarse a los nuevos tiempos y a las demandas de los consumidores. En muy pocos años los invernaderos se han modernizado y se han incorporado nuevas tecnologías, consiguiendo que el sector sea pionero, especialmente en el cultivo ecológico, que ha ido tomando protagonismo en los últimos tiempos”. Y es que, la provincia de Almería es la que contabiliza el mayor número de operadores ecológicos de Andalucía con 3.171, según publicó la Junta de Andalucía.



Cultivo de tomate ecológico.

Para el presente ejercicio agrícola, se espera un fuerte incremento de las hectáreas de ecológico, como apuntó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, el cual, de-

claró que, para el ejercicio agrícola 2017/2018, habrá un “fuerte incremento de la superficie en ecológico”, que cifró en torno a unas 1.000 hectáreas más para este año. Con

esta visión, Níjar se coloca en la cumbre de lo ecológico dentro de la provincia de Almería que continúa creciendo año tras año apostando por el cultivo ecológico.

GAMA JAGUAR

ALMERÍA, EL NUEVO HÁBITAT DE UN JAGUAR.



Nieto Motor

Calle Sol 48, 04230 Huércal de Almería
950 144 500

nieto-motor.jaguar.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar: consumo combinado 4,2-11,3 l/100 km, emisiones de CO₂ 109-269 g/km.

COMIENZAN LAS IX JORNADAS INFORMATIVAS

Sotrafa ofrece soluciones a la nueva normativa sobre desinfección química

La empresa presenta a los agricultores de la provincia de Almería y costa de Granada sus novedades para responder a los cambios normativos

□ Almudena Fernández

Sotrafa ha iniciado en las últimas semanas sus habituales jornadas informativas a los agricultores que, en esta ocasión, alcanzan ya su novena edición. Durante estas charlas, que la empresa desarrolla por distintos puntos de la provincia de Almería y costa de Granada, tratan de clarificar a los agricultores las últimas novedades en la normativa sobre desinfección química y cómo los productos de Sotrafa pueden responder a esta nueva demanda de la administración, tanto en plásticos para desinfección como también en cubiertas o dobles cámaras.

En el caso de plásticos para desinfección, Sotrafa presenta como novedad su DSTIF que permite aumentar la efectividad biocida y reduce el riesgo de toxicidad para el aplicador, además es un film totalmente impermeable al escape de gases (TIF) que confiere protección total de la cubierta. En este apartado, se habló también de productos más conocidos por el agricultor como DSPLUS o ECOPlus (plástico especial para la solarización sin elementos químicos). En esta línea, desde la empresa se insistió en la importancia de elegir correctamente el plástico para este paso decisivo al cierre de la campaña y remarcaron que, en cuanto a costes, es más rentable hacer la desinfección con un plástico especial con su dosis adecuada que con cualquier otro.

Durante la jornada en Adra, Juan Francisco Martínez, agente comercial de la empresa, se detuvo ampliamente en detallar el plástico Doble Cámara AT. Se trata de otro de los productos con los que la empresa responde a la necesidad



■ Parte de los asistentes a la charla que la empresa Sotrafa ofreció en Adra. /A. F. V.



■ Juan Francisco Martín, en su explicación a los agricultores. /A. Fernández

del agricultor en la medida que aporta condiciones óptimas para el cultivo y favorece la reducción de la incidencia de enfermedades a través del control de la humedad relativa, evitando el goteo sobre el cultivo y con la mejora de la ventilación.

En tercer lugar, con el plástico TRC5 Premium, el agricultor consigue un equilibrio óptimo inmejorable ya

que se trata de un producto con un envejecimiento muy lento, lo que permite que el film de cubierta llegue a la recta final de su garantía con sus propiedades ópticas y mecánicas en condiciones muy buenas.

Sot22

Por otro lado, Sotrafa anunció a los agricultores que mantiene en marcha un ambicioso programa de crecimiento denominado 'Sot22' que prevé una inversión de 24,5 millones de euros de los cuales 16 se destinarán a su división agrícola para la compra de nuevas máquinas de extrusión y la construcción de una nave de 4.000 metros cuadrados.

En la actualidad, Sotrafa tiene una capacidad de producción de 69.000 toneladas al año de las cuales 33.000 pertenecen a la división agrícola. Todo ello con una plantilla de 175 empleados.

PROYECTO FRUTILADOS

El Gobierno califica el fruto de ensilado como subproducto

El Ayuntamiento de El Ejido acogió, a principios de abril, la Asamblea General de Frutilados del Poniente donde el alcalde, Francisco Góngora, anunció que "el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha otorgado la calificación del fruto de ensilado como subproducto y no como un residuo, tal y como aparece publi-

“

Góngora confía en que Frutilados pueda estar en funcionamiento a lo largo de este año 2018

cado en el BOE con fecha del 27 de febrero de este año, según la orden por la que se determina cuando los residuos de producción procedentes de la industria agroalimentaria destinados a alimentación animal son subproductos con arreglo a la Ley 22/2011 de 28 de julio". Esta otorgación supone un paso más que permitirá optar a determinados tipos de ayudas y subvenciones.

El regidor ejidense remarcó que "se ha tratado de un trámite complejo, que ha sido posible gracias a la gran sensibilidad que ha demostrado la Administración central con este asunto, que ha sabido valorar su importancia de cara a ofrecer una solución viable a la gestión de estos restos vegetales". El alcalde y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, trasladó en la reunión que mantuvo en Madrid hace meses con los responsables de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Subdirección General de Residuos la importancia de esta catalogación para la continuidad del proyecto.

Almería acoge 700 reuniones en el XII Encuentro de Industria Auxiliar

La cita congregó a 45 firmas andaluzas de las cuales más de 30 eran almerienses

□ A. F. V.

Entre el 10 y 12 de abril, un total de 24 operadores internacionales han participado en el 'XII Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura', un evento organizado por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción

Exterior. Durante el encuentro, en el que se realizaron más de 700 reuniones de negocio B2B, se promocionó la oferta andaluza de la industria auxiliar de la agricultura con la participación de 45 firmas de la Comunidad, 32 de ellas de la provincia de Almería. Por otro lado, los 23 operadores internacionales par-

ticipantes en el encuentro fueron seleccionados por la Red exterior de Extenda y por oficinas comerciales de ICEX por su relevancia de entre los principales importadores, distribuidores, prescriptores y explotaciones agrícolas de 22 de los mercados de mayor interés para este sector en el mundo.



■ Encuentros realizados en el marco de este encuentro internacional. /FHALMERÍA

Hazera traduce el destacable crecimiento experimentado en más espacio en la feria y en la ampliación de su catálogo de variedades

□ **Rafa Villegas**

Hazera ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, fruto del éxito que están cosechando sus variedades de sandía y tomate, especialmente. La casa de semillas mostrará todo su catálogo y sus novedades en un espacio expositor más amplio que en las anteriores ediciones de Expolevante en las que participó.

El tomate es, sin duda, uno de los productos en los que Hazera destaca en el campo almeriense, no solo por tradición y su amplio catálogo sino también por la fuerte línea de desarrollo que están llevando a cabo. Gracias a este esfuerzo en I+D, como explicó Juan Montes, persona al cargo del desarrollo de Tomate de Hazera España, “de cara al año que viene dispondremos de una nueva rama, en este caso de calibre M, así como dos variedades nuevas de tomate suelto”.

Hazera España desplaza a la feria a todo su equipo comercial y a parte de la gerencia, encargados de dar a conocer a sus clientes, además de sus variedades de to-

mate, sus pimientos California rojo, “Ochoymedio y Machado”, y amarillo “Gerónimo”, además de las sandías mini Ocelot y Leopard, junto con otros tantos productos.

Corredor y Sotogrande

De entre las variedades de Hazera cabe destacar muy especialmente el beef Corredor y el rama Sotogrande. Del primero, indicado para recolección en pintón, la casa de semillas aporta una calidad, color y sabor “por encima de la media”, como resaltó Montes.

Corredor ofrece un calibre GG-GGG y una planta equilibrada y de muy fácil manejo. Esta variedad está indicada tanto para trasplantes de otoño temprano como de primavera. Destacando su buen cuaje con calor y rápida entrada en producción.

Las comercializadoras han sabido apreciar esta variedad, que les permite suplir el vacío de calidad y producción que se produce entre la fase final de la campaña en Almería y el inicio productivo de este producto en zonas más elevadas, como Zafarraya. Pero si hay un aspecto a destacar de Co-



■ Sotogrande es un tomate espectacular.



■ Cultivo de Corredor.

redor, además de su calidad, es su elevada productividad, superando, incluso, los 10 kilos por metro, todo ello con la cobertura de un amplio paquete de resistencias, que incluye TYLCV, TMW, Verticillium, Fusarium 1-2 y nematodos.

Sotogrande, por otra parte, ofrece un plus importante con res-

pecto a otras variedades de tomate rama, como es que mantiene un color excelente incluso con altas temperaturas. Esta rama, de calibre M-G, está indicada tanto para invierno como para primavera. En el caso del invierno, además, ofrece la ventaja de mantener una elevada descarga de producción en los meses centrales de invier-

no, fechas en las que las cotizaciones de tomate suelen ser más elevadas. Se trata, al igual que otra rama de Hazera, como es Sotomayor, de un tomate muy productivo y con resistencias a TYLCV, nematodos, TMW, Verticillium, Fusarium 1-2, así como Estemphylium. De Sotomayor, podemos indicar que se trata de una variedad que se ha comportado este año muy bien en la zona del levante de Almería, debido a que se adapta muy bien al tipo de ciclos que en esta zona se realizan.

Hazera España ha renovado en los últimos 4-5 años su catálogo de tomate por completo. En este se encuentran también otras variedades como Nikomate, un pera gordo de muy buena poscosecha que, al contrario de lo que suele ser habitual, no pierde un ápice de calibre en todo el ciclo, todo ello con un color muy homogéneo, productivo y con una calidad excelente. Nikomate está indicado para trasplantes de otoño temprano o primavera y está teniendo una muy buena acogida en el campo. Además ofrece las mismas resistencias que Sotomayor.

Sotomayor

Siempre **gana** en kilos



Sotogrande

Apuesta **segura**



Corredor

Calidad a lo grande

Visite nuestro stand
Nº112, 113, 116, 117



www.hazera.es - hazera@hazera.es | Tel: +34 950 580 922

A BRAND OF
Limagrain

El 4º Congreso de Sweet Palermo® revela nuevas oportunidades para impulsar la categoría de pimiento

El encuentro tuvo lugar en el PITA y reunió a las empresas que forman el grupo de partners Sweet Palermo®

□ fhalmería

Bajo el slogan 'Impulsando la Categoría de Pimiento', Rijk Zwaan celebró el pasado martes 10 de abril el 4º Congreso Sweet Palermo® que reunió en el Parque Científico – Tecnológico de Almería (PITA) a todas las empresas que forman el grupo de partners Sweet Palermo® para intercambiar conocimientos y obtener una visión actualizada del mercado y de las tendencias del proyecto.

Durante el congreso, los asistentes y ponentes procedentes de toda Europa analizaron conjuntamente la evolución del mercado, compartieron experiencias y plantearon nuevas estrategias de colaboración que harán crecer el proyecto Sweet Palermo.

Alberto Cuadrado Salmerón, Chain Manager en Rijk Zwaan Ibérica, dio comienzo presentando los resultados de la encuesta realizada entre los invitados antes del congreso. La conclusión principal fue que "el sabor distintivo de Sweet Palermo es la fortaleza más importante" para el futuro, una respuesta clara y alentadora en línea con el objetivo general de impulsar la categoría de pimiento con Sweet Palermo.

Anne Mansky, especialista en investigación de mercados de GfK Germany, ofreció una visión general de los supermercados alemanes. Mencionó la importancia de la calidad en los productos frescos. "Es importante que el supermercado muestre una atractiva presentación de las frutas y verduras, ya que tiene un efecto directo en la imagen de la tienda". Dentro del segmento de las verduras el pimiento es el segundo en valor, después del tomate. Además, los datos de consumidor revelan que el pimiento cónico es una tendencia obvia dentro de la categoría de pimiento; su cuota de mercado ha pasado de un 10% en 2013 a casi el 15% a finales de 2017. "Estos datos confirman el



Alberto Cuadrado, Chain Manager en Rijk Zwaan, fue el encargado de presentar los resultados de la encuesta realizada entre los invitados antes del congreso.



El congreso contó con asistentes de toda Europa.

potencial de crecimiento de Sweet Palermo en el mercado alemán".

Aurelio del Pino González, director general de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), se hizo eco de los comentarios de Mansky sobre la importancia de los productos frescos para la cadena. "Los supermercados están prestando más atención a la categoría de frutas y hortalizas frescas, lo que hace más leales a sus consumidores".



También comentó la importancia en la diferenciación dentro de la categoría de pimiento indicando que "el desarrollo de la marca es un elemento clave. El placer, la conveniencia y la salud son los ejes de la estrategia de la comunicación de marca." Sweet Palermo llevará a cabo una campaña para generar notoriedad de marca en las redes sociales.

Heleen van Rijk, Product Marketing de Rijk Zwaan, presentó un estudio sobre el merca-

do de pimiento en Reino Unido. Víctor Cegarra Sánchez, Chain Specialist de Rijk Zwaan Ibérica, informó a la audiencia sobre la expansión europea de Sweet Palermo. "En Europa del Este, los supermercados son favorables al uso de marca en el packaging. Esto ofrece una gran oportunidad para el posicionamiento de Sweet Palermo en el lineal".

Este congreso, además de las líneas generales ya descritas anteriormente ha venido a demostrar el gran cambio que se está produciendo en la comercialización de las hortalizas de Almería. El apoyo que en marketing está prestando Rijk Zwaan a las empresas productoras de este tipo de pimiento está siendo fundamental para que la cuota de venta siga creciendo considerablemente. A partir de este congreso, las empresas que quieran llevar a cabo acciones para fomentar el consumo en destino de esta variedad puede solicitarlo a Rijk Zwaan para poner en marcha el plan de apoyo que se considere necesario.

Para llegar a los niveles actuales de comercialización de pimiento Sweet Palermo se ha analizado en profundidad cómo será la comida del futuro, los hábitos de americanos y europeos, los primeros el 50% de las comidas las hacen fuera de casa, en cambio los habitantes del Viejo Continente son más dados a comer en su hogar.

Además de lo indicado hasta el momento, se han estudiado otras cosas para fomentar el consumo y la comercialización de esta variedad. Así pues se han analizado diferentes formas de envasado, incluso se está tratando de sustituir el plástico que sirve de envoltorio por tinta comestible para evitar un perjuicio al medioambiente.

Las conclusiones finales determinaron que el mercado del Palermo puede crecer de forma considerable en tres vías diferentes.

COAG realiza una tirada de hortalizas contra las presiones de la gran distribución

La organización agraria realizó el acto de protesta frente a un supermercado Lidl de Almería capital

□ Rafa Villegas

La organización agraria COAG-Almería realizó el pasado 16 de abril una tirada simbólica de hortalizas a las puertas de uno de los supermercados de la cadena alemana Lidl en Almería capital. Lo hizo coincidiendo con la celebración en Luxemburgo del Consejo de Ministros de Agricultura, donde el comisario del ramo, Phil Hogan, presentó la normativa en firme a nivel comunitario para regular la cadena agroalimentaria.

La elección de las puertas de un Lidl como lugar para realizar la tirada simbólica de hortalizas se justifica, como explicó el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, en que “la distribución alemana está presionando/chantajeando al comisario de Agricultu-



ra para que esta normativa sea descafeinada, a fin de que los Estados miembros puedan evitarla”.

Tras la tirada simbólica de productos del campo almeriense, miembros del Consejo Provincial de COAG donaron media tonelada

de hortalizas, concretamente berenjenas, pimientos y calabacines, a la institución benéfica del Sagrado Corazón de Jesús, ‘Casa Nazaret’, de Almería.

Por otra parte, COAG-Almería prepara una serie de asambleas

informativas a lo largo de la provincia para informar a los agricultores de la que consideran una rebaja fiscal “muy corta e injusta” por parte del Gobierno Central.

Góngora no entiende por qué el Ministerio de Hacienda no con-

sulta en ningún momento a las organizaciones agrarias para decidir la rebaja ni tampoco en qué se basa para rebajarle los módulos a los agricultores de pimiento de la provincia de Granada y no a los de Almería, por ejemplo.

FMC
PROTECT FOR BETTER GROWTH

**UNIDOS AL CAMPO,
AYUDÁNDOTE A CRECER**

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID
91 553 01 04
www.fmcagro.es



ISI Sementi está comprometida con el sector hortofrutícola almeriense y para ello está desarrollando variedades de distintas tipologías en tomate y calabacín específicas para su cultivo en Almería y la costa mediterránea. En este

sentido, en la presente campaña su trabajo ya es una realidad en el campo de la provincia y son muchos los agricultores que ya están comprobando, en primera persona, las ventajas de trabajar con las variedades de ISI Sementi.



Conchi Gil- Zona del Cautivo, Níjar.

“Lo que busco es la rapidez en una variedad y con el tomate pera ISI 52055 la tengo”

Conchi Gil es una agricultora del campo de Níjar, concretamente de la zona del Cautivo, que este año ha comenzado a trabajar, por primera vez, con tomate pera. “Hemos trabajado con todas las variedades de tomate y nos faltaba probar con el pera y decidimos poner el ISI 52055 y la verdad es que nos está gustando mucho. Uno de los aspectos principales que buscamos en un tomate es la rapidez y con este material la tenemos, ya que es muy precoz y coge un color rojo muy bueno”, asegura esta agricultora. Conchi Gil ha plantado 5.000 metros de esta variedad, con fecha de trasplante del 23 de enero y “por lo que estamos viendo, creo que vamos a llegar a más de ocho kilos por metro y unos 8-9 ramos por mata”. Una de las ventajas del ISI 52055 es que “la planta es muy buena, más oscura que otras variedades y va limpia de enfermedades. Además, con el trasplante que tiene, la planta ha pasado la época mala, por lo que si ahora está buena, conforme haga más calor se va a potenciar más todavía, y es que cuanto más calor haga, más productiva será”, concluye esta agricultora del Levante almeriense.



Francisco López- zona de Castro.

“Con el tomate pera ISI 52055 he tenido cerca de tres kilos más por metro cuadrado, es muy productivo”

Francisco López es un experimentado agricultor de tomate en la zona de Castro y acaba de terminar su ciclo con el tomate pera ISI 52055, “una variedad que me ha encantado por su productividad, ya que he conseguido cerca de tres kilos más por metro que con cualquier otra variedad, es decir, en total he cogido 12 kilos por metro”. Además, López destaca este tomate por su buen calibre y más grande que otros tomates pera, así como el buen color rojo del fruto. “La planta es más fina, ha respondido muy bien, es más rápida y precoz y no le da botrytis, por lo que he salido muy satisfecho con esta variedad”.



Gabriel López- zona de Castro.

“He hecho un ciclo corto del pera ISI 52055 y ahora voy a probar el tomate rama ISI 62133 por su buen calibre y color de fruto”

El agricultor de la zona de Castro, Gabriel López, ya sabe lo que es trabajar con las variedades de tomate de ISI Sementi, ya que acaba de terminar el ciclo con el pera ISI 52055, “un material que me ha gustado mucho, sobre todo por los kilos que echa y por el buen porte de planta”. Pero para la próxima campaña está decidido en probar con la variedad de tomate rama ISI 62133, “no solo porque la mano de obra es menor con los ramos, sino porque he estado siguiendo esta variedad en concreto y me ha gustado mucho, principalmente, por el buen calibre del ramo y por el color del fruto, que tiene un rojo muy bueno”, concluye Gabriel López.



Sergio García- Campohermoso.

“Llevo dos años con screening de ISI Sementi y todas las variedades dan lo que busco en un tomate, productividad, calidad y recolección constante”

Sergio García es agricultor y dueño de la finca en la que ISI Sementi tiene un screening de tomate desde hace dos años. “Todas las variedades de tomate que tengo en mi finca de esta casa de semillas están dando muy buenos resultados. Es más, lo que yo busco en un tomate, como productividad, calidad y recolección constante, lo ofrecen dichas variedades”. Aun así, García es un agricultor que trabaja más con tomate rama y el ISI 62133 “es muy bueno, de sabor está mejor que otras variedades y tiene más consistencia, así como buen color. Es el mejor que hay en el mercado”.



Manuel García- Níjar.

“Lo que más me está gustando del calabacín ISI 76143 es que la planta tiene un fuerte vigor y, eso, para el cultivo ecológico es esencial”

Las distintas variedades de calabacín en ISI Sementi están cogiendo mucha fuerza esta campaña para todos los ciclos y Manuel García está teniendo la oportunidad de comprobarlo. Este agricultor de Níjar trasplantó la variedad ISI 76143 el 19 de enero y, por ahora, “lo que más me está gustando es que la mata tiene un fuerte vigor, con lo cual hace funcionar muy bien a la planta tanto con altas como con bajas temperaturas, siendo, además, para el cultivo ecológico esencial, puesto que permite que no tenga que tratar con nada”. Además, García asegura que este calabacín “tiene un fruto recio y recto desde pequeño, no se tuerce y tiene buena calidad y color”.

SERVICIO AL PRODUCTOR

Expolevante Níjar contará con un 'ingeniero de guardia' para resolver las dudas de agricultores y ganaderos

Es un servicio gratuito que ofrece el Colegio de Ingenieros Agrícolas de Almería (COITAAL) desde su expositor en la feria que comienza el miércoles 18 de abril en la barriada nijareña de Campohermoso

□ Jessica Valverde

Una de las novedades con las que contará este año la feria Expolevante Níjar será la presencia de un 'ingeniero de guardia'.

Su función será la de estar a disposición de agricultores y ganaderos con el objetivo de resolver sus dudas técnicas o brindarles la oportunidad de comparar con una segunda opinión profesional ante cualquier incidencia surgida en su explotación.

Por tanto, la función principal de este 'ingeniero de guardia' será la de orientar y facilitar información contrastada "que puede ser muy útil a la hora de romper con falsas creencias y con inercias que no tienen ningún fundamento técnico pero que circulan por el campo", explica la presidenta de COITAAL, María Teresa García.

Desde el comienzo de la feria, el día 18 de abril, varios colegiados de COITAAL se turnarán para garantizar que siempre haya un ingeniero disponible para atender cualquier consulta hasta la finalización de dicha feria el viernes 20 de abril.

Servicio gratuito

Este servicio estará disponible en el stand P08, el asignado este año a COITAAL en Expolevante Níjar. Cabe destacar que será un servicio totalmente gratuito.

Tras una primera toma de contacto con el 'ingeniero de guardia' en la feria, el agricultor o ganadero también recibirá información sobre colegiados disponibles en su zona de procedencia y sobre todos los servicios profesionales que los ingenieros técnicos agrícolas pueden ofrecer.

"El trabajo en el campo es cada vez más competitivo y la toma de decisiones debe estar respaldada por un asesoramiento técnico capaz de ofrecer al productor la mejor opción, adaptada siempre a las circunstancias de cada explotación. Por todo ello, hemos querido poner de relieve en Expolevante la importancia de contar con un profesional cualificado", añade la presidenta de

COITAAL. "La eficiencia en el riego, el éxito del control biológico de plagas o los programas de sanidad animal no podrían llevarse a cabo sin el asesoramiento profesional de los ingenieros agrícolas a pie de finca", recuerda María Teresa García, quien anima a los productores a visitar el stand de COITAAL.

Almería 2019

Otra de las novedades que presentará este año la feria será que el stand de COITAAL promocionará la candidatura de Almería 2019.

Esto será así debido al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de Almería para que los ingenieros agrícolas de la provincia apoyen el nombramiento de Almería como capital gastronómica.

Proyección

La participación del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería en Expolevante no se limita a la presencia con stand propio, sino que va más allá.

El primer día de feria, a las 16:30 horas, se proyectará, en el salón de actos del recinto ferial de Campohermoso, el documental del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería. Este ha sido producido por COITAAL con motivo del 40 aniversario de su fundación.

El documental tendrá una duración de 30 minutos. El audiovisual ofrece 17 testimonios que dan visibilidad a las diferentes facetas profesionales que, a día de hoy, ejercen los ingenieros agrícolas almerienses.

El hilo conductor de la narración es el testimonio de Cristóbal Cervera, que ejerció gran parte de su carrera profesional como responsable técnico del Instituto Nacional de Colonización en las comarcas de Níjar y del Poniente almeriense.

Además, aparece un reconocimiento específico que recuerda la integración de la mujer en una "profesión de hombres", a través del testimonio de Elisa Viciano, una de las primeras mujeres que ejerció la profesión en el campo almeriense.

Estas son algunas de las innovaciones que presentará la feria Expolevante Níjar 2018 de la mano de COITAAL, gracias a la que dicho evento dará un gran servicio de asesoramiento tanto a agricultores como a ganaderos que tengan inquietudes o dudas sobre algún aspecto técnico surgido en cualquier momento de los tres días en los que se desarrollará la feria.



María Teresa García, presidenta de COITAAL. /FHALMERÍA

nuestra investigación se basa en una gran pasión...

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos porque creemos en los valores de la tradición, innovando de un modo sostenible para ofrecer al mercado productos únicos.

ISI SEMENTI s.p.a.
www.isisementi.com

Entrevista a José Luis Pérez • Director comercial de Monsanto en Andalucía Oriental y Canarias

“Monsanto hace una apuesta clara por Almería, donde contamos con tres centros de investigación”

□ Rafa Villegas



Qué importancia le da Monsanto a la I+D y a Almería?

Para Monsanto, Almería es fundamental en el negocio de la horticultura. Una muestra de ello es que tenemos tres centros de investigación en la provincia, donde trabaja más de la mitad de la plantilla de España. Apostamos mucho por la provincia, por la región. También tenemos otro centro de investigación en Murcia. La investigación que hacemos en Almería no es solo para la zona, sino también para otras áreas de Europa, Sudamérica y para el norte de África. Destinamos muchos recursos económicos porque apostamos claramente por la horticultura intensiva almeriense.

Almería tiene un clima ideal para la investigación, ¿no es así?

Efectivamente, el clima de Almería te permite poder hacer tanto ciclos de primavera como ciclos de otoño y, por tanto, realizar mejora y desarrollo de variedades para otras zonas.

¿Cómo se dividen las funciones entre los tres centros de investigación que tienen en Almería?

Hay un centro principal en el que están los mejoradores y todo el Departamento de Investigación y Desarrollo, que es el de El Ejido, después tenemos el centro de San Nicolás, que es donde está el Departamento Comercial y donde también se hace mejora, fundamentalmente para cultivos para el Poniente; y después está el centro de Níjar, donde se hace mejora focalizada a tomate y a todo lo que es la zona del levante.

Prueba del compromiso de Monsanto con Almería es que en febrero organizaron un evento internacional en sus instalaciones de Tierras de Almería de gran relevancia, el Iberica Younted, ¿en qué consistió?

Abrimos nuestras puertas, mostramos a nuestros clientes lo que estamos haciendo, el esfuerzo inversor que Monsanto está realizando en Almería y, sobre todo, mostramos el trabajo coordinado que realizamos entre todos los departamentos. Se vio que no solamente está el equipo comercial, que lo conocen más los clientes, detrás hay mucha gente realizando un trabajo de investigación. Vinieron los directores a nivel global del Departamento de I+D y también jefes de producto de Europa y globales. Reunimos a un centenar de clientes de Almería, Portugal, Canarias y Murcia.

¿Qué importancia tiene para Monsanto el tomate?

Tenemos una posición muy significativa en el mercado de tomate en toda España. Seminis es líder en tomate y De Ruiter lo es en portainjertos. Tenemos variedades emblemáticas



para Almería como es Ventero para rama o el Larga Vida Bateyo. Además, estamos incorporando nuevo material como Laujar o el cherry Zirconyta, novedad de este año que está arrojando unos resultados muy buenos.

La última incorporación al catálogo de tomate de Seminis es precisamente Zirconyta, ¿qué características reúne?

Se trata de una variedad de tomate cherry para suelto muy competitiva y de buen color que se caracteriza por tener el mayor porcentaje de calibre comercial para exportar, un color excelente y, sobre todo, una dureza que, sin embargo, va acompañada de grados Brix. De media, Zirconyta tiene entre 1 y 2 grados Brix más que el principal referente del mercado. Es una alternativa más que está siendo muy bien recibida por parte de los agricultores. Es un tomate que satisface al agricultor, a la comercializadora, a la Gran Distribución y al consumidor final. Hemos hecho durante todo el año envíos sistemáticos de esta variedad a las cadenas de supermercados y ha gustado a todas ellas.

¿Qué puede destacar, por otra parte, de Laujar?

Es una variedad de rama que lanzamos hace dos años con una muy buena aceptación. Es ideal, por su paquete de resistencias, para cultivo ecológico, está indicada para ciclo corto

con un cuaje con calor excelente, lo que hace que se pueda trasplantar en julio sin problema. Es un tomate muy productivo, homogéneo, de muy buen color.

Bateyo es otra variedad con peso ya en el mercado...

Sí, es un tomate para suelto de gran calibre que está dando muy buenos resultados en la zona de La Cañada. Está indicado para agricultores que quieran calidad, dureza, productividad y, sobre todo, calibre G-GG. Es la elección perfecta.

Ventero es, por su parte, una variedad muy consolidada...

Sí, Ventero, como bien dice su eslogan, 'en la venta, el primero'. Tiene un diferencial de color que no tiene ningún tomate rama en el mercado. Además, unido a nuestro portainjerto DR0141TX sus resultados son espectaculares. El 'porta' proporciona a los cultivos de ciclo largo más vigor y un incremento de calibre al final de ciclo.

Al éxito de Ventero se suma, por lo tanto, el del portainjerto DR0141TX, una de las tres grandes novedades en pies.

De Ruiter es la marca de referencia en portainjertos, tanto con las variedades de siempre, Beaufort, Multifort y Maxifort, como ahora con las novedades, DR0141TX, Vitalfort y Dynafort.



Buscamos siempre que nuestros portainjertos sean uniformes en el semillero, que aporten vigor vegetativo con equilibrio, lo que permita un mayor calibre, así como la máxima protección a nematodos. DR0141TX es el estandarte de la nueva generación de portainjertos, sus resultados son excepcionales. Vitalfort tiene un vigor en línea con Maxifort, ideal para rama y que proporciona mayor precocidad para la variedad. Si el agricultor necesita un vigor medio proponemos Dynafort como complemento a Beaufort, enfocado principalmente a cultivos de cherry, donde la combinación con Zirconyta es perfecta y se obtiene mayor protección a nematodos.

¿En qué líneas están trabajando en tomate?

Nuestro reto principal es seguir desarrollando variedades para el segmento de cherry, especialmente en cherry pera. Esperamos sorprender dentro de poco con nuevas variedades. También trabajamos en variedades nuevas de tomate rama para ciclo largo.

Participan activamente en Expolevante, ¿cuál es su programa?

Participamos con stand, enfocado fundamentalmente a los agricultores de Níjar. Les invitamos a que se pasen por nuestro stand, donde van a poder conocer nuestras novedades, como el cherry Zirconyta y la nueva generación de portainjertos. Nos desplazamos buena parte del equipo a la feria.

EXPANSIÓN EMPRESARIAL

Certis Europe BV se fusionará con Spiess-Ucrania Chemicals GmbH

Son dos compañías de protección de cultivo

 **fh**almería

Certis Europe BV y Spiess-Urania Chemicals GmbH, dos compañías de protección de cultivos europeas subsidiarias de Mitsui & Co., Ltd., han anunciado su intención de fusionarse en una sola compañía. Certis Europe BV, con las oficinas centrales en la ciudad holandesa de Maarssen. La fusión será operativa a partir del 1 de abril de 2018. El negocio expandido será dirigido por Mark Waltham, CEO del negocio actual de Certis Europe.

La compañía resultante de la combinación de ambas entidades -Certis Europe BV- podrá ofrecer

a sus accionistas y suministradores los servicios integrales de desarrollo, registro, marketing y distribución a nivel de toda la Unión Europea.

El negocio químico de cobre de Spiess-Urania, dirigido por Scott Boothey y el Dr. Nicolaus-Erik Clausen, continuará funcionando con el nombre de Spiess-Urania Chemicals GmbH después de que sea segregado del negocio de protección de cultivos, y trabajará cercanamente con la compañía estadounidense Kocide LLC para materializar las sinergias existentes, al tiempo que permanecerá como un suministrador y colaborador clave de Certis Europa.

La Junta propone un sistema de responsabilidad ampliada del productor ante el problema del plástico

☐ **Almudena Fernández**

La Junta de Andalucía ha anunciado que mantendrá diferentes reuniones con administraciones locales y productores de plástico para poner en marcha un sistema de responsabilidad ampliada del productor frente al problema que supone la generación de residuos plásticos en el sector agrícola.

El anuncio lo realizó el director general de Prevención y Calidad Ambiental de la Junta de Andalucía, Fernando Martínez, en un encuentro a principios de abril con ayuntamientos de localidades almerienses con agricultura bajo plástico. En esta línea, los ayuntamientos y asociaciones insistieron en la necesidad de poner en marcha un Sistema



Reunión entre Junta y ayuntamientos a principios de abril. /FHALMERÍA

Integrado de Gestión para el tratamiento del plástico procedente de la agricultura, puesto que se trata de una materia que es de su competencia y no puede dejar esta responsabilidad en manos solo de los agricultores.

Por su parte, la Junta también se comprometió a dar la máxima prioridad a la resolución de las autorizaciones necesarias para los dos nuevos puntos de acopio de residuos plásticos previstos en las localidades de Níjar y El Ejido.



CAMPOEJIDO S.A.

CAMPOEJIDO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Tu confianza es nuestra responsabilidad

					
SUMINISTROS AGRÍCOLAS	ESTACIONES DE SERVICIO	TALLER MECÁNICO	SEMILLERO TRADICIONAL Y ECOLÓGICO	RIEGOS Y ELECTRICIDAD	FERRETERÍA Y ACCESORIOS

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com
 Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalias: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



Semilleros Saliplant intensifica su presencia en Almería y apuesta fuerte por el sector de la provincia

La empresa acaba de renovar sus instalaciones de Albuñol, con un invernadero multitúnel de una hectárea, que abastecerá a zonas del Poniente almeriense como Adra, Berja o Dalías

□ Elena Sánchez

Semilleros Saliplant está haciendo una apuesta fuerte por el sector hortofrutícola almeriense y en los últimos años ha incrementado su presencia en Almería disponiendo un comercial que atiende a la provincia en general, potenciando el acercamiento hacia el agricultor. Además, acaban de terminar la construcción de su delegación de Albuñol, la cual abastece a parte del Poniente almeriense, como pueden ser las zonas de Adra, Dalías, Berja, Balanegra o Balerna. Según explica Jorge Salguero, de Saliplant, este nuevo semillero con invernadero multitúnel, de una hectárea de superficie, sustituye a las instalaciones anteriores, y estará destinado a la producción integrada de planta hortícola, con especial relevancia en la producción de injerto de berenjena.

Llama la atención en estas renovadas instalaciones su innovadora oficina, desde la cual el cliente puede ver el interior del semillero a través de un gran escaparate, acercándose al lugar en el que se inicia la vida de la planta. Sin duda, es la mejor forma de mostrar la transparencia de la empresa hacia el cliente, así como también una manera especial de darle importancia al valor paisajístico de la agricultura.



“Sus instalaciones demuestran la voluntad de transparencia de Saliplant hacia sus clientes”

Semilleros Saliplant fue pionero, hace 15 años, en el empleo de portainjerto de berenjena silvestre (*Solanum torvum*) en zonas como Balerna o Balanegra, un ‘porta’ que se caracteriza, principalmente, por su tolerancia a nematodos, así como también porque le confiere mayor vigor a la



“Semilleros Saliplant fue pionero, hace 15 años, en el portainjerto de berenjena silvestre”

planta para afrontar los meses más adversos y fríos. Además, según explica Juan Antonio Hurtado, director de producción de Saliplant, “ese alto vigor también permite que este portainjerto tenga tolerancias altas a cualquier patógeno de suelo”. El portainjerto de berenjena silvestre se puede emplear en cualquier variedad, aunque uno de los aspectos más importantes que hay que tener en cuenta son los tiempos de siembra entre el portainjerto y la variedad, algo que desde Saliplant tienen totalmente controlado, respetando los tiempos indicados para cada paso. Asimismo, Hurtado indica que “uno de los logros de Saliplant ha sido resolver el inconveniente de este portainjerto en la heterogeneidad de la germinación. En los últimos tres años, Saliplant ha conseguido que la homogeneidad y el aprovechamiento del portainjerto sea del 95 por ciento”.

A día de hoy, cada vez son más los agricultores experimentados que se decantan por el injerto de berenjena, ya que se trata de una herramienta que da más seguridad al cultivo.

Mítica ofrece un plus de calidad al productor de calabacín

□ Almodena Fernández

HM Clause ha presentado a los agricultores de Almería su nuevo calabacín comercial, Mítica (CLX29144 F1), en unas jornadas de campo en el barrio ejidenense de Las Norias. Se trata de un calabacín que se estrena como comercial en esta campaña y que es ideal para plantaciones de los primeros días de agosto hasta finales de septiembre y que puede volver a plantarse del 10 de diciembre en adelante.

Beatriz Palmero, responsable de desarrollo de calabacín de HM Clause, explicó que Mítica es una variedad que presenta una planta abierta de vigor medio y entrenudo corto. Además, es precoz en iniciar la producción. “Mítica destaca por su gran calidad de fruto verde oscuro, muy recto, con muchísimo brillo que no curva prácticamente nada. Además,



Beatriz Palmero junto a una planta con el calabacín Mítica. I.A. F. V

es una variedad que desprende la flor fácilmente y tiene una alta producción, además de un cierre pistilar pequeño y una buena conservación post-cosecha”, aseveró la responsable de cultivo.

Esta nueva variedad de HM Clause tiene muy buena conservación y su manejo es muy similar a Victoria, pero permite ‘jugar más’ con las fechas de plantación. So-

bre esta cuestión, Beatriz Palmero indicó a los agricultores asistentes que “en primavera, cuando las comercializadoras piden un fruto más corto, este calabacín puede responder a esas exigencias sin problema. Al ser más corto y más recto, Mítica presenta una excelente calidad para determinadas confecciones de las comercializadoras”.

Presencia en la feria nijarena de Expolevante

HM Clause muestra sus nuevos tomates, calabacín y melón

La casa de semillas contará con expositor en el pabellón 1

□ A. F. V.

caracterizado por su exquisita calidad.

Una edición más, la casa de semillas HM Clause estará presente en la feria Expolevante Níjar, entre el 18 y 20 de abril. Durante este evento, al que se espera que acudan alrededor de 50.000 personas, HM Clause presentará sus variedades de tomate Cervantes y Jacaranda, como tomates de rama y LSL; además completa su gama de cherry con las novedades Astuto y Dulcini, que amplían su carta de resistencias a enfermedades y virus, sin olvidar sus altas cualidades organolépticas. Habrá otras variedades de tomate cherry que también tendrán un papel protagonista en Expolevante como son Genio, Creativo y Dolcetini.

A estas variedades se une su exitoso tomate marmande Adora,

Otro de los cultivos destacados para este evento será el calabacín, para el cual HM Clause ofrece una amplia gama al productor. Si en la pasada campaña se unieron dos novedades, Alhoa y Eva, adaptadas al cultivo al aire libre y con gran calidad de fruto aportando unas importantes resistencias a enfermedades y virus, esta primavera se une como novedad Mítica (CLX29144). Se trata de una nueva variedad de calabacín que complementa la gama para el cultivo en invernadero, ofreciendo además de una altísima calidad de fruto y una elevada partenocarpia que facilita enormemente su cultivo al agricultor.

En Expolevante también habrá espacio para los exitosos melones Valverde y Mistral.

+ de 140 millones de plántulas

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

+ de 250 empleados

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Una empresa actual, ágil e innovadora.

958 623 376 | www.saliplant.com

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341
18730 Carchuna · Granada (España)
F. +34 958 623 920
semillero@saliplant.com

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA
CASTELL DE FERRO · EL MORCHE
PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL

1er
semillero
miembro
en España

Somos
GLOBALG.A.P.
Buenas prácticas agrícolas

Saliplant
semilleros

Top Seeds, la solución en tomate y pimiento para los agricultores del Levante almeriense

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Top Seeds presenta una serie de variedades de tomate que han demostrado excelentes resultados en el Levante almeriense. A ellas se suma un pimiento que se adapta a la perfección a los suelos salitrosos de la zona, como es el California Top Arnon.

La mejora de la calidad del agua y la debilidad comercial que ha mostrado en diferentes campañas el tomate han sido clave para que los agricultores de la zona de Cabo de Gata y Níjar se abran a otros cultivos. Top Seeds les ha acompañado en la búsqueda de nuevas variedades de tomate y en la de alternativas viables a este cultivo, como es el caso de Top Arnon.

De Top Arnon cabe destacar su productividad y total adaptación a las condiciones del Levante almeriense. Es un pimiento indicado para el segmento mediotemprano, el ideal para el clima de la zona. Este California presenta una gran fortaleza radicular y cuenta con una ventaja sobre el resto de pimientos para cultivar en esta área, y es que su desarrollo se llevó a cabo en suelos salinos, muy similares a los de la zona de Níjar.

Lo cierto es que, como explicó Francisco Maleno, director gene-



■ Francisco Maleno, director general de Top Seeds en España y Portugal.

ral de Top Seeds en España y Portugal, “todos los agricultores que han probado Top Arnon van a repetir y lo están recomendando”.

Tomates

En tomate, Top Seeds dispone de dos tipo cocktail, Estevia y Top Assis, muy parecidos entre sí y que, como recalcó Maleno, “a diferencia del resto de cocktail del

mercado, los nuestros son cocktail genuinos, y no una rama pequeña”. Lo que ocurre en el segundo de los casos es que, como resaltó el director general de Top Seeds en la Península Ibérica, “tienen un comienzo muy aparente, pero cuando llegan a un metro del emparrillado empiezan a agotarse. Estevia y Top Assis dan su máxima calidad con frutos a un único



■ Tomate cocktail Estevia.



■ Primer plano de Salmerón.

calibre, con una rama absolutamente ordenada y simétrica”. Además, una vez que da la vuelta al alambre, ambas variedades replican la mejor calidad de la caña. El hecho de que Estevia y Top Asís mantengan la calidad durante todo el ciclo es muy valorado por las comercializadoras, que buscan siempre una calidad homogénea, así como por los agricultores, ya que este factor se traduce en más precio para su cultivo.

Otra variedad importante de Top Seeds es Caprice. Se trata de un cherry de altísima calidad “cuyo color y sabor no son superados por ninguna variedad del mercado”, como resaltó Maleno. Ofrece un calibre 20-25 y la ambivalencia de poder recolectarlo tanto para suelto como en rama. Se trata de un tomate recomendado especialmente para La Cañada y demás zonas de clima menos extremo.

Otro tomate de la casa de semillas a destacar es Salmerón. Se trata de un cuello negro de alta calidad, muy productivo y que ha demostrado una gran adaptabilidad y óptimos resultados en la zona tradicional de cultivo –Levante y Murcia-. Además, esta última campaña se han llevado a



■ Cultivo de Cordobesa.

cabo cultivos comerciales en El Ejido, Granada y Portugal.

Salmerón, como explicó Maleno, “ha sido la única variedad que se ha adaptado a todas las zonas y que, además, lo ha hecho ofreciendo unos resultados extraordinarios”. A ello se suma que se trata de un tomate para ciclo largo, pero que se adapta también a ciclos de primavera.

Maleno lo tiene claro, “en las próximas cinco campañas, Salmerón se va a consolidar como uno de los líderes del segmento.

“Todos los agricultores que han probado Top Arnon van a repetir y lo están recomendando”



■ Top Arnon recién recolectado.

“Salmerón ha sido la única variedad que se ha adaptado a todas las zonas y que, además, lo ha hecho ofreciendo unos resultados extraordinarios”



■ Tomate rama Caprice.

Por último, cabe destacar otro tomate de Top Seeds, Cordobesa. Para Maleno, se trata del “tomate pera más innovador que hay en el mercado”. Además, ofrece la ventaja de que se trata, por primera vez, de un tomate de color negro que ofrece una producción superior a la de un estándar.

Cordobesa destaca por su imagen única e innovadora y por su sabor excelente. Ahondando en sus cualidades, se trata, como aseguró Maleno, del “único tomate negro con una resistencia a cuchara altísima, muy superior a la de los tomates estándar”. Por todo ello, el responsable de Top Seeds en España y Portugal dejó claro que esperan “una evolución muy positiva de Cordobesa en la comercialización”.



Cordobesa
 el tomate de innovación
 y sabor

Borneo[®], la solución contra los ácaros tetraníquidos en cultivos hortícolas

□ fhalmería

La araña roja (*Tetranychus urticae* Koch) es un ácaro tetraníquido muy polífago.

Se refugia habitualmente en malas hierbas colindantes, restos vegetales o en las estructuras del invernadero. Desde allí pasará a establecerse sobre el cultivo. Se dispersa por el viento, con la ropa y/o herramientas de los operarios, y también por desplazamientos de los individuos móviles entre plantas. A partir de 12°C el ácaro tiene actividad, alcanzando su óptimo desarrollo con condiciones de 30°C y HR media-baja; así pues, existe un mayor riesgo de presencia de la plaga desde la primavera hasta el otoño.

La incidencia de esta araña ha aumentado durante las últimas campañas en los principales cultivos de invernadero, con sus consecuencias negativas. Así, será vital utilizar todas las herramientas disponibles (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada según la situación.

Borneo[®] (Etoxazol 11% SC) es un acaricida específico para el control de ácaros tetraníquidos en diversos cultivos, de origen Sumitomo Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España. Registrado con el n° 23.433, tiene aplicaciones autorizadas en tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza.



Pertenece a la familia de las difenoxazolinás, posee una destacada actividad ovicida y larvicida, y se caracteriza por su gran eficacia a dosis bajas, así como por una adecuada acción persistente. Presenta unas favorables características toxicológicas, ecotoxicológicas

y medioambientales, así como una excelente compatibilidad a la hora de realizar mezclas con otros productos fitosanitarios.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y

estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles. Además induce la esterilización de las hembras adultas, cuyos huevos ya no resultan viables, con el consiguiente efecto sobre el desarrollo de posteriores generaciones.

Posee acción translaminar, característica de especial importancia para la eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protegidas sus colonias por sedas, resultando complicado el alcance de los productos fitosanitarios sobre los ácaros.

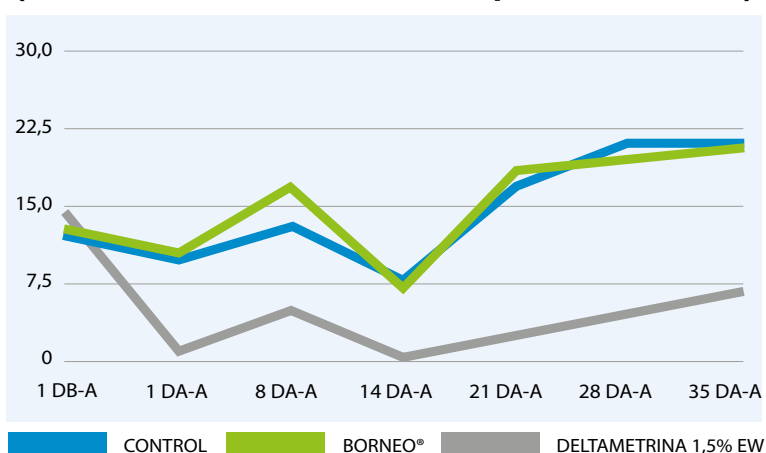
El mejor momento para su aplicación será al inicio de la infestación; de 25 a 50 ml/hl, con un máximo de 0,5 l/ha. Si se observa una alta población de ácaros se recomienda mezclarlo con un adulticida. Para manejar adecuadamente las resistencias, no se debe realizar más de un trata-

miento por ciclo de cultivo. Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía y calabaza de 3 días.

Borneo[®] es compatible con insectos auxiliares. En tomate, donde es habitual el establecimiento de móridos, no presenta ninguna dificultad, pues Etoxazol está clasificado como inocuo (OILB: 1) para Nesidiocoris. En el caso de melón y sandía, es ligera-moderadamente perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Borneo[®] es una solución de gran valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetraníquidos en los cultivos de tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Efecto Borneo[®] sobre Nesidiocoris tenuis
(N° de ninfas sobre muestra de 20 plantas de tomate)



RAFA VILLEGAS

Entrevista a Cecilio Ortega y Cecilio Ortega hijo

“Aplicamos Borneo[®] contra araña roja en cuanto aparece en la sandía y nos va muy bien”

□ Rafa Villegas

Cecilio Ortega, padre e hijo, además de compartir nombre y apellido están de acuerdo en la eficacia de Borneo[®] como producto eficaz contra la araña roja en sandía. En su caso, lo aplican al inicio de infestación en dos invernaderos del Paraje Cortijo Los Matarines, en Saladar y Leche y con una superficie de 43.000 y 23.000 metros, en los que cultivan sandía, una vez arrancado el calabacín.

La facilidad de propagación de la araña roja que, como explicó Cecilio Ortega padre, “la pueden extender desde un pájaro que entre en la finca y la cruce de punta a punta, a cualquiera de los trabajadores”, es lo que hace que siempre tomen medidas eficaces y apliquen Borneo[®]. Desde que utilizan este acaricida de Kenogard no han tenido problema alguno con la araña roja.



Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente
contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN • 研究深耕



Grupo Cristalplant, el primer gran paso del agricultor gracias a su confianza, transparencia y calidad tanto en la producción como en el servicio

Uno de los objetivos fundamentales del semillero es que el productor acuda a sus instalaciones como primera opción en la elección de la planta

□ Elena Sánchez

Gruppo Cristalplant cuenta con más de 25 años de experiencia a sus espaldas siendo una de las empresas más importantes en cuanto a la producción de planta hortícola y ornamental se refiere, no solo en la provincia almeriense, sino también a nivel nacional. Y es que, para Cristalplant, uno de los principales objetivos es que el productor acuda al semillero como primera opción en la elección de la planta y esto, cómo no, se está logrando gracias a valores implantados en el grupo como la confianza, la transparencia (tanto con empleados como con el agricultor) y la calidad tanto en la producción como en el servicio. De hecho, la calidad certificada, dentro de Grupo Cristalplant, está considerada como imprescindible, “ya que marca la diferencia de nuestros productos”, asegura José Blanco, director general del Grupo Cristalplant. Actualmente, el semillero está adherido a la norma GlobalG.A.P., “con el que demostramos el cumplimiento de sus Buenas Prácticas Agrícolas”, y al CAAE, entidad de certificación especializada en Producción



Ecológica que más hectáreas certifica en Europa. Con ellas, “garantizamos las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales y productos obtenidos a partir de sustancias y procesos totalmente naturales. Con todo esto conseguimos la máxima en la calidad del producto, proceso y servicio ofrecido a los consumidores”, indica Blan-

Ecológico

Actualmente, la tendencia en producción va a dirigirse hacia el cultivo ecológico, según afirman desde Cristalplant. Y es que, este sector está creciendo con muchísima fuerza debido a la gran demanda de este tipo de productos por parte de los consumidores y, en España, “ostentamos el primer puesto como productores ecológicos a nivel europeo. Esta per-

cepción está haciendo que, cada día, más agricultores estén apostando por este tipo de producción y se esté avanzando a pasos agigantados”, confirma el director general del Grupo Cristalplant.

Por este motivo, desde el semillero “apostamos por este tipo de agricultura y somos conscientes de la importancia que el cultivo ecológico está adquiriendo en nuestra agricultura. Por ello, hemos hecho una gran mejora de nuestras instalaciones y también actualizado nuestros sistemas, para poder ofrecer un tipo de planta ecológica 100% garantizada”.

“

“Cada día, más agricultores están apostando por la producción ecológica y se está avanzando a pasos agigantados”

Injerto

Grupo Cristalplant es una empresa especializada en injertos. Según explica José Blanco, “sabemos que un buen injerto es un injerto bien soldado. En Grupo Cristalplant asesoramos para la

elección del patrón adecuado para cada finca, que, junto a la variedad, siempre está en estado óptimo. Nuestras instalaciones están completamente equipadas para ayudar a las condiciones naturales con cámaras de cultivo, calefacción en el suelo y luz artificial, entre otros”.

En Grupo Cristalplant, innovar y mejorar en cada uno de los departamentos es un objetivo común y, por ello, cuentan con un departamento Comercial y otro de Marketing que trabajan en colaboración permanente y estrecha. De hecho, la parte de Marketing ofrece nuevas herramientas interesantes de cara a la venta, además de que está creando una sinergia interesante con otras empresas del sector de cara a reforzar y dignificar una marca que es sello de calidad y garantía como es la marca Almería.

Finalmente, desde el semillero, con el afán de seguir estando cerca del agricultor, ha confirmado la apertura, en 2018, de dos nuevas delegaciones, una en Balerna (para junio) y la otra en La Gangosa (para final de año). Tres hectáreas más con las que se llegará a las 45 hectáreas entre semillero y vivero al servicio del agricultor.



Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Elena Sánchez



En la variedad está el acierto



Ángeles Torres, Campohermoso

“ Con la variedad de tomate **74-162 RZ** he vendido todos los kilos al primer precio ”

Estoy contenta por decidir trabajar con el 74-162 RZ, ya que es una variedad que tiene alta resistencia a cuchara, cuando anteriormente siempre tenía problemas al respecto.

Me gusta este tomate porque es un fruto muy homogéneo, consistente y sin problemas de peseta.

El 74-162 RZ es una variedad muy muy productiva y sus tomates de excelente calidad, los he vendido todos al primer precio.

He tenido un ciclo corto y los cuajes con calor son buenos, no he tenido problema al respecto.



José Manuel García, El Cautivo

“ Con **Raymos RZ** he comprobado la resistencia a oídio y su alta productividad ”

Esta variedad de Rijk Zwaan me gusta mucho porque es una mata muy vigorosa y se le pueden dejar tallos.

Trasplanté el 7 de agosto y en un ciclo corto he logrado coger cerca de 11 kilos por metro.

La calidad de la fruta es excepcional de principio a fin y su color rojo es muy bueno.

El calibre de Raymos RZ es muy bueno y el cuaje no me ha fallado, estoy muy contento con esta variedad.



Basilio Rodríguez, Campohermoso

“ **Con Ramytom RZ** tengo ramos muy uniformes y tomates muy duros, aguantan mucho tiempo una vez recolectados ”

Estoy muy contento con los resultados de Ramytom RZ, ya que tuve ramos uniformes, con 7-8 tomates de calibre M-G.

La alta productividad de esta variedad es uno de los aspectos más destacados, ya que para un ciclo corto busco recoger muchos kilos y con frutos de excelente calidad.

Los ramos son muy adecuados, ya que no se sueltan los tomates, y los frutos son de un color rojo fuerte muy bueno para su comercialización.

Ramytom RZ cuaja muy bien y es un tomate muy duro, por lo que tiene una excelente postcoscha.



Carmen López, campo de Níjar

“ **Con Caboverde RZ** tengo calibre y calidad en invierno ”

Este tomate beef cuello verde de Rijk Zwaan se adapta muy bien y está indicado para ciclos largos de cultivo.

Sus frutos son de calibre GG, como lo que yo busco mi invernadero.

En condiciones de frío tiene buenos cuajes, no he tenido ningún problema al respecto.

Uno de los aspectos más destacados de Caboverde RZ es que mantiene el calibre y la calidad en los meses de invierno.

José Manuel Rodríguez, Campohermoso

“Tuve que plantar fuera de tiempo y **Raymos RZ** ha dado la cara con excelentes resultados”

Mi experiencia con Raymos RZ es muy buena, ya que he conseguido frutos muy consistentes y de un color rojo intenso.

Tardaron en hacer mi invernadero, tuve que plantar fuera de tiempo, a primeros de octubre, y Raymos RZ ha dado la cara, no he tenido problemas de podredumbre.

Los problemas de oídio no aparecen con esta variedad, gracias a su resistencia.

Tiene un cuaje muy bueno y responde bien tanto a las altas como a las bajas temperaturas.

Esta variedad me gusta mucho por su precocidad y porque no tiene problemas de cuaje con calor.

Este tomate es muy consistente, de buen color y dureza.

Javier Castillo, El Alquián

“Uno de los puntos fuertes de **Magallanes RZ** es que la planta no se viene abajo con el frío, la hoja no se queda corta ni se amarillean las puntas”

La planta es muy fuerte, no se viene abajo en invierno y tolera muy bien el virus de la cuchara.

Con el frío, la hoja no se queda corta ni se amarillean las puntas, es una variedad de tomate que me gusta mucho.

Ramytom RZ (74-222 RZ)

Más kilos más rápido



Raymos RZ

De verano a invierno





Juan Carlos García, La Cañada

“Ramyle RZ es el mejor tomate ramo que hay”

Tengo esta variedad desde que era un número y me gusta porque tiene una planta fuerte, vigorosa, muy fácil de trabajar y no es muy forrajera.

Ramyle RZ se ha comportado muy bien con los cambios de clima que hemos tenido, cuaja muy bien con calor y no es una variedad que se venga abajo con el frío, no se para.

Destaco mucho este tomate porque es uno de los que más aguanta para el mercado internacional.

Ramyle RZ tiene una rama muy bonita, un buen color y mucha consistencia.



Pedro Rivera, Campo de Níjar

“La caída de Ramytom RZ es espectacular y su raíz va mejor que otras variedades”

La planta de este tomate de Rijk Zwaan, en invierno, se desarrolla muy bien y no padece el frío como otras variedades que he tenido antes.

Una de las cosas que más destaco de Ramytom RZ es que cuaja muy bien y en mis fechas de trasplante, primeros de septiembre, no he tenido ningún problema.

Es una variedad que de raíz va bien, tanto injertado como sin injertar, incluso mejor que otros materiales.

Ramytom RZ me gusta mucho porque es muy precoz, su producción es continuada y elevada y el fruto es de tamaño bueno, uniforme y de buen color.

Salvador Miranda, El Jabonero, Níjar

“Ramytom RZ me gusta por su rapidez y cuajes con calor desde temprano”

Esta variedad de Rijk Zwaan es muy conveniente para la zona de Campohermoso y San Isidro.

Es un tomate al que le gusta mucho la luz y cuaja bien con calor, por lo que la plantación se puede adelantar al 20 de julio y, al ser rápido, para finales de diciembre has terminado.

También tengo Raymos RZ, me encanta por su resistencia al rajado y por la precocidad que tiene a la hora de madurar.

El calibre de Raymos RZ es muy bueno y el cuaje no me ha fallado, ni siquiera, en los meses más fríos.

Emilio Martínez-sociedad Tomspring, Pechina

“Me quedo con Raymos RZ por su larga vida útil, dureza del fruto y color brillante”

Estoy muy contento con esta variedad, tiene un cuaje bueno y responde bien tanto a las altas como a las bajas temperaturas.

Destaco de Raymos RZ su entrenudo, algo más largo de lo normal, pero que se contrasta muy bien con el calibre, que es muy homogéneo.

La calidad del fruto es muy buena y se mantiene durante todo el ciclo, la hoja no es muy grande y la planta es bastante potente de raíz.

Otro aspecto por el que me gusta esta variedad es porque el cierre del ciclo lo hace muy bien.

Ángel Ramos, Paraje Boquera Morillas, Níjar

“Mi producción es ecológica y para mí es importante que **Raymos RZ** tenga resistencia a oídio y cuchara”

Me gusta mucho esta variedad de tomate por su buen color, además de que tiene un fruto más redondo y no se le caen los ramos.

Destaco la gran consistencia que tiene Raymos RZ, así como que no se raja, no tiene problemas de microcracking y su fruto es muy uniforme.

Raymos RZ es más precoz que otras.

Al ser de ecológico, valoro la resistencia que tiene al virus de la cuchara y su buen comportamiento frente al oídio. No he tenido problemas.

José Manuel Montoya, Retamar

“Lo mejor de **Ramyle RZ** es su postcosecha, es un tomate que tiene una gran conservación”

Ramyle RZ es una variedad de tomate muy apto para el bío por su resistencia a cuchara y su buen comportamiento frente al oídio.

El ramo de Ramyle RZ es muy bonito y, además, tiene unos frutos con un muy buen color.

Uno de los aspectos que más me gustan de este tomate es su postcosecha, ya que se trata de una variedad que tiene una gran conservación de fruto, algo esencial para la exportación.

Calabacín y pepino



Los cultivos de calabacín y de pepino están evolucionando en el sector agrícola almeriense y su presencia en el campo está aumentando de manera continuada campaña tras campaña. La amplia oferta de variedades para todos los ciclos de la casa de semillas Rijk Zwaan está dejando grandes resultados entre los agricultores que hablan de ellas con la convicción de que son una de las mejores opciones para afrontar el ejercicio agrícola, en este caso, en la zona del campo de Níjar. En las siguientes páginas, son varios los productores que cuentan sus experiencias tanto con calabacín como con pepino de Rijk Zwaan. De hecho, en calabacín, destacan los buenos resultados de Calagreen RZ y Calabonita RZ, dos variedades muy productivas y que tienen una excelente postcosecha gracias a la consistencia y firmeza de los frutos, así como a la buena respuesta que tiene, en este caso Calagreen RZ a las épocas de frío.

Asimismo, en lo que respecta al pepino, los agricultores nijareños se muestran muy satisfechos con Litoral RZ, Pradera RZ y Manglar RZ. El primero de ellos es un pepino

recomendado para trasplantes de finales de agosto, aunque su potente sistema radicular permite ampliar sus fechas de plantación llegando, incluso, a los primeros días de octubre. Litoral RZ tiene resistencia a oídio y es muy rápida, con un potente sistema radicular. Además, esta variedad es ideal para siembras de septiembre en ecológico por su gran capacidad de rebrote con frutos acanalados de gran calidad. Por su parte, Pradera RZ está destinado para siembras de primavera y pleno verano, siendo muy tolerante a la quema de cogollos. Presenta una gran estabilidad durante los meses de más calor y menor humedad, donde esta variedad marca la diferencia por su alta productividad. Y Manglar RZ, pepino recomendado para ciclos tempranos de otoño, está destacando y encajando de manera notable en el cultivo ecológico. Goza de una alta productividad en un corto periodo de tiempo y sus frutos tienen una buena conservación. Igualmente, esta variedad se adapta perfectamente a ciclos con calor, ofreciendo un alto porcentaje de kilos. Es muy potente en el cuaje y la consistencia de la planta permite que esta sea más agresiva a la hora de hacer frente a los diversos virus y enfermedades.



Francisco Belmonte, Biosabor,
Los Jardines de La Cañada

“**Manglar RZ, para ecológico, es nuestra mejor opción porque el cultivo se mantiene verde en todo momento**”

Manglar RZ es bastante bueno, la calidad de fruto es muy homogénea, es un pepino recto desde el principio y hasta el final.

En ecológico, mantener un cultivo de pepino verde es algo muy difícil y Manglar RZ lo consigue.

Se trata de una mata que tiene más recorrido y un fruto bien cuajado, además de que no ha tenido ningún problema de oídio ni de amarilleo.

Al no ser un pepino excesivamente largo en la caña, en rebrote consigues controlar que no salga más largo de lo normal, lo que lo hace más comercial.



Joaquín Segura, Níjar

“ Me gusta mucho **Litoral RZ** porque tiene resistencia a ceniza, y lo que es más importante para ecológico, a mildiu ”

Litoral RZ ya lo tuve cuando era un número y me decanté por él por la vigorosidad de la planta, así como por su fuerte enraizado y el color de hoja más oscuro.

Este pepino es muy productivo y de frutos muy uniformes, que apenas presentan diferencias entre los de la caña y los del rebrote.

Litoral RZ me gusta mucho, sobre todo, gracias a que tiene resistencia a ceniza y, lo que es más importante para ecológico, a mildiu.

También he tenido Manglar RZ y Valle RZ, este más fuerte para el invierno, y con las tres variedades puede tener pepino de calidad durante toda la campaña.



José Francisco Capel, San Isidro y Venta del pobre

“ Con **Pradera RZ** y **Litoral RZ** cuento en todo momento con pepino de calidad y durante todo el año ”

Me gusta mucho Litoral RZ por su planta más negra y por sus resistencias.

El fruto de Litoral RZ es muy oscuro, de gran calidad y excelente tamaño.

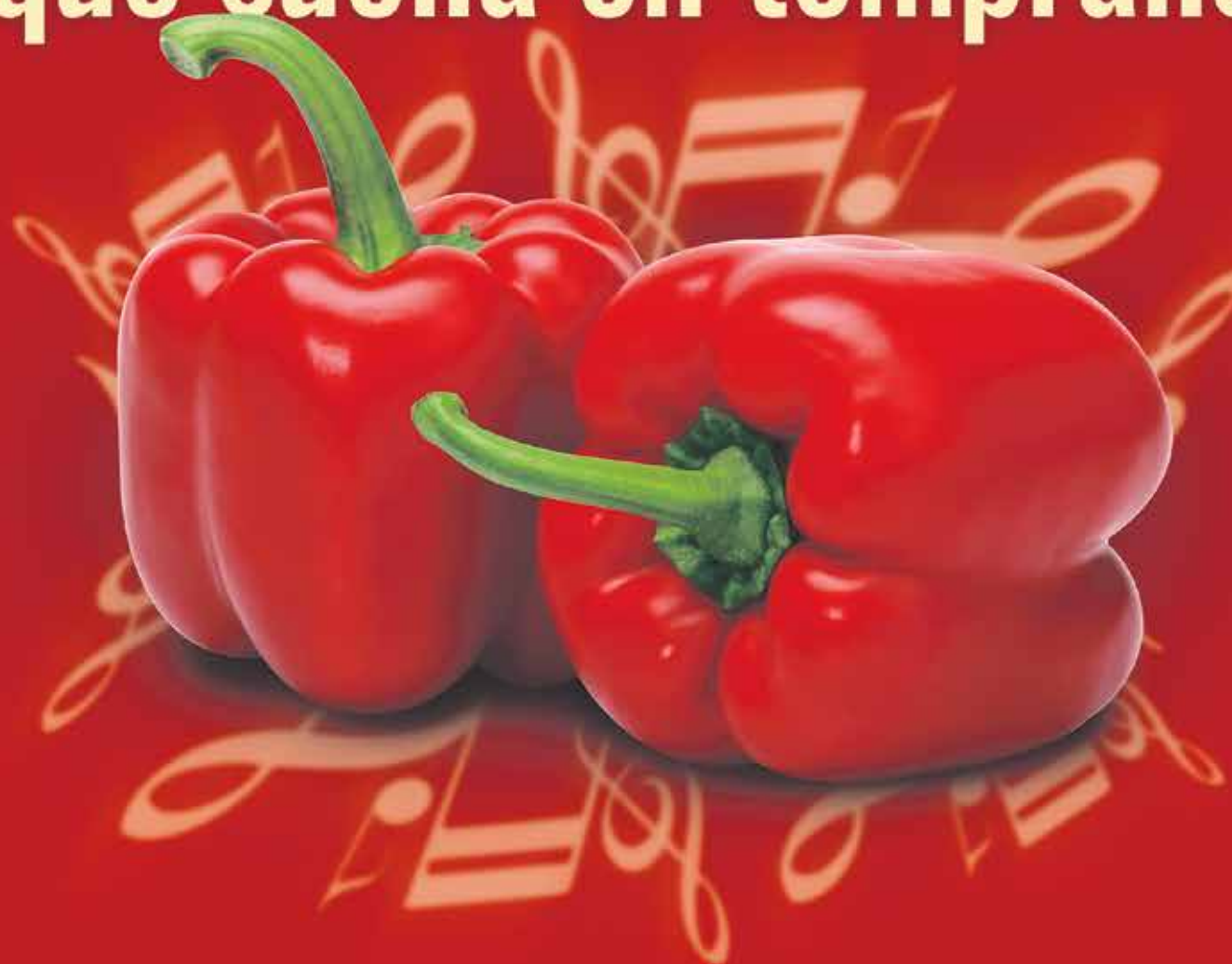
Pradera RZ, al tener una planta de hoja abierta, permite que el fruto no se amarillee, lo que sí ocurre con otras variedades para fechas de verano.

Ambas variedades Blueleaf tienen resistencias, por lo que para mi cultivo ecológico es esencial.

También tengo una prueba de Arrecife RZ y, por ahora, lo que estoy viendo de este cultivo me gusta mucho.



LA SINFONÍA PERFECTA que suena en temprano



Souleria RZ

HR PVY:0,1,1.2/Tm:0-2/Xcv:1-3 IR TSWV:0

(35-1132 RZ)

Claque RZ

HR Tm:0-3 IR TSWV:0/Lt



Nirvin RZ

HR Tm:0-2 IR TS WV:0/Lt/Ma/Mi/Mj



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Juan José Pinazo, San Isidro

“**Calagreen RZ** es un gran calabacín, su postcosecha es muy buena y el fruto es liso y consistente”

En mi zona es difícil pasar el invierno con una planta que dure tantos meses y con Calagreen RZ no he tenido ningún problema, aguanta muy bien el frío.

Es un calabacín muy productivo, liso, redondo y una planta con mucho vigor.

La flor salta muy pronto, por lo que a la hora de envasarlo no tienes problemas de pudriciones ni bacterias.

Es resistente a oídio y la planta crece muy rápido.

También tuve una prueba de Calabonita RZ, un calabacín muy bueno para siembra temprana, con una planta que tiene mucho porte.

El fruto de Calabonita RZ es totalmente liso y la mata muy productiva.

Francisco Jesús García, San Isidro

“Me gusta **Calagreen RZ** por el buen cierre que tiene el fruto, no se ablanda y la planta no se viene abajo con el frío”

Uno de los aspectos que más destaco de Calagreen RZ es que la flor se le cae muy pronto y los frutos tienen mucho brillo y una gran presencia.

Este calabacín tiene un buen cierre y gran consistencia, además de que no se pudre y la calidad es elevada.

Calagreen RZ es bastante productivo y la mata aguanta bastante, incluso le puedes hacer un calibre gordo si quieres.

Su resistencia a oídio es otro de los aspectos esenciales de esta variedad, yo no he tenido problemas al respecto.



Fruit Attraction cambia sus días y pasará a celebrarse entre los días martes 23 y jueves 25 de octubre

La feria hortícola más importante a nivel nacional celebra su décimo aniversario con una previsión de asistencia de 1.600 expositores y 70.000 participantes procedentes de 120 países

□ fhalmería

El décimo aniversario de Fruit Attraction llega con novedades. La más importante es su cambio de fecha, ya que esta tendrá lugar entre los días martes 23 y jueves 25 de octubre. Este evento está considerado uno de los más importantes a nivel nacional debido a la gran concentración de empresas que reúne. Para este año, cuenta con 70.000 participantes procedentes de 120 países.

El evento tiene lugar en octubre por ser considerado este el mes clave para la comercialización hortofrutícola mundial. A lo largo de su trayectoria, el número de expositores ha aumentado considerablemente. En 2009 contaba con 353 expositores y en este año 2018 contará con 1.600, según las previsiones.

El sector de las empresas expositoras es muy variado. Estas se dividen en dos áreas, Fresh Produce e Industria Auxiliar. El mayor número de dichas empresas pertenece al sector de frutas y hortalizas frescas con un 70% (Área Fresh Produce), seguido de insumos con un 37% de participación (Área Industria Auxili-



Fruit Attraction 2017 registró un elevado número de expositores y visitantes profesionales. /RAFA VILLEGAS

liar), poscosecha con un 16% (Área Industria Auxiliar), transporte y logística con un 15% (Área Industria Auxiliar), servicios con un 12% (Área Industria Auxiliar), así como IV y V Gama, The Organic Hub, F&H Procesados, The Nuts Hub, Flores y Plantas Vivas, Hierbas y Especies Packaging y Etiquetado, Smart Agro y Punto de Venta con una participación menor al 10%.

En cuanto a la participación en el evento, no sólo los expositores

“El evento tiene lugar en octubre por ser considerado este el mes clave para la comercialización hortofrutícola mundial”

han aumentado considerablemente, sino que los participantes profesionales también lo han hecho a lo largo del recorrido de la feria. En 2009, estos alcanzaron la cifra de

8.480 frente a los 70.000 que se espera que participen en esta décima edición.

El origen de dichos participantes profesionales es muy variado. El 70,90% proceden de Europa, seguido de Centro y Sur de América con un 10,10% de participantes, de Mena con un 7,60%, le sucede Asia con un 4,80%, Norteamérica con un 4,20%, África con un 2,10% y por último Oceanía con un 0,22% de participación.

El perfil de los visitantes al evento es muy variado. En su mayoría, pertenecen a los sectores de producción e importación/exportación, con un 21% de asistencia. Le siguen empresas comercializadoras con un 16%, mayoristas con un 14%, minoristas/retail con un 9%, transporte y logística y horeca con un 7% y por último industria con un 5%.

El evento cuenta con una completa herramienta de marketing omnicanal que permite la interacción antes, durante y después del evento. Con esta, podrán concertar citas previas con sus clientes, anunciar su presencia en la feria o mandar invitaciones VIP. Durante el evento, podrá ver los impactos publicitarios en el recinto, generar tráfico en su stand o contactar con medios. Tras

el evento, la aplicación seguirá siendo útil ya que podrá realizar funciones como ponerse en contacto con los asistentes a la feria o, a través del email, recibir noticias de Fruit Attraction.

Por la alta efectividad que se consigue respecto al cumplimiento de objetivos, casi la totalidad de expositores y visitantes repiten cada año su experiencia en Fruit Attraction.

Los buenos resultados se deben, entre otros factores, a su alta notoriedad la cual hace que cada año más empresas utilicen este evento para presentar sus novedades a la comunidad profesional de todo el mundo, optimizando su visibilidad y posicionamiento sectorial. A esto se suma su alto grado de experiencia e interactividad y la constante actualización de la información, ya que se conocen de inmediato las novedades e innovaciones, así como las tendencias y visiones globales del mercado. Además, facilita la búsqueda de nuevos proveedores o contactos, genera e identifica oportunidades de compra, da la oportunidad de comparar y negociar precios, así como buscar nuevos productos o abrir nuevos mercados, entre otras ventajas.

f semilleromatias.es

☎ 950 291 884 - 679 976 800

✉ semilleromatias@hotmail.com



*Planta con valor añadido,
siempre al servicio y atención del campo*

Semillero
matias
Con certificado ecológico
agrocólor



Calle San Genaro, 2 - Ctra. Alquian-Viator. Pje Barranco Hondo, s/n - Cortijo de Villa Carmen, La Cañada de San Urbano, Almería.



AFCO promocionará su sello de calidad agrícola UNIQ en Expolevante

□ fhalmería

UNIQ, el sello de calidad agrícola de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de envases y Embalajes de Cartón Ondulado), estará presente en la feria agrícola Expolevante Níjar. La Asociación ha elegido este evento por tratarse, como han explicado, de “la mayor feria de la provincia de Almería y un referente a nivel nacional”.

UNIQ acudirá a este evento para generar sinergias, establecer y afianzar contactos nacionales e internacionales. Desde AFCO exponen su propósito, “dar a conocer las ventajas de transportar productos frescos, aportando soluciones con un alto grado de diferenciación en cuanto a calidad, innovación, diseño y estandarización de medidas, optimizando los procesos de envasado, almacenaje, transporte y logística”. En definitiva, “esta feria servirá para consolidar el sello de calidad UNIQ como referente en el mercado de los envases para productos hortofrutícolas”.

Cada vez son más los agentes interesados en apostar por un envase sostenible que proporcione garantía, calidad y confianza, pilares estratégicos de la caja agrícola UNIQ, lo que supone buenas noticias para el sello de calidad que, en tan sólo dos años de trayectoria, se ha convertido ya en la



“UNIQ ha experimentado tan buena acogida gracias a que su envase agrícola de cartón ondulado aporta toda una serie de ventajas a la cadena de valor, como es el caso de resistencia, protección, higiene, imagen, ecología, rentabilidad y, por supuesto, eficiencia”

marca líder del mercado agrícola de envases de cartón ondulado.

UNIQ ha experimentado tan buena acogida gracias a que su envase agrícola de cartón ondulado

aporta notables ventajas a la cadena de valor, como es el caso de resistencia, protección, higiene, imagen, ecología, rentabilidad y, por supuesto, eficiencia.

Centenares de agricultores acuden a Dalías para conocer las novedades en pimiento de Meridiem Seeds

□ Rafa Villegas

El gran esfuerzo que destina la casa de semillas Meridiem Seeds en I+D está dando sus frutos, prueba de ello es la ampliación de su catálogo de pimiento con variedades que cumplen con los requisitos de agricultores, comercializadoras, Gran Distribución y consumidor final. Es el caso del lamuyo Palenque o los California Tikal y Coronado, sin olvidar el que es ya uno de los referentes del mercado en California amarillo, Alvarado.

Meridiem Seeds destina el 23 por ciento de su facturación a investigación, sin duda un porcentaje considerable. La empresa reunió el pasado 5 de abril, a centenares de agricultores en el Casino de Dalías para darles a conocer sus importantes novedades en pimiento. La creatividad volvió a relucir en la gala de presentación, como viene siendo habitual cada año. En esta ocasión, Meridiem Seeds sorprendió con un trío compuesto por dos cantantes y una actriz, que hicieron las delicias del público con diferentes actuaciones musicales en las que con bases musicales muy conocidas cambiaban la letra para que hablara de los pimientos, así

“
Meridiem Seeds destina
el 23% de su facturación
a investigación

como con divertidos sketch.

Los alrededor de 600 agricultores que se dieron cita en Dalías también conocieron más de cerca el trabajo de la casa de semillas con diferentes vídeos de corta duración. Se dio a conocer, por ejemplo, cómo la empresa está presente en 18 países de los cinco continentes, además de participar en ferias nacionales e internacionales y desarrollar campañas de marketing para los diferentes mercados. Miguel García, director de Marketing de la compañía, lo tiene claro, “en Meridiem Seeds, detrás de cada fruto hay una gran semilla”.

California amarillo, mayor rendimiento que el rojo

Miguel García también subió al escenario para dar a conocer, con precios de Agroponiente y La Unión, cómo en las dos últimas



Momento del espectáculo previo a la presentación de las novedades en pimiento de Meridiem Seeds.

campañas el beneficio para el productor de California amarillo ha sido superior siempre al del rojo. En concreto, el director de Marketing de Meridiem Seeds explicó que la diferencia en la campaña 2016/2017 fue de 12 céntimos a favor del amarillo, mientras que en lo que va de la 2017/2018 la

diferencia es ya de 21 céntimos de euros. Con estos datos, en el caso de que un agricultor haya obtenido un rendimiento de 8 kilos por metro cuadrado, el productor de California amarillo ganó 10.188 euros más por hectárea en el ejercicio 2016/2017 y 17.216 euros en lo que va de la 2017/2018.

CONFIANZA SIN FIANZA

AFCO

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es

CASI participa en Expolevante con el agricultor como su prioridad máxima

La comercializadora y Agroazono S.L., además, trabajan en una solución sostenible para el virus del PepMV

□ Rafa Villegas

CASI participa activamente en Expolevante con un objetivo primordial, generar un espacio de intercambio directo con los agricultores, valorar su opinión y enfocar asertivamente la siguiente campaña. Se trata, como explican desde la comercializadora, de un valioso momento para mantener conversaciones con los socios actuales y agricultores interesados en incorporarse y sumar a la cooperativa.

El stand de CASI preside el centro del recinto ferial con 96 metros cuadrados, y una línea estética que recuerda al ambiente del campo del levante almeriense, que convive en armonía con lugares tan espectaculares como el Cabo de Gata. Un lugar constructivo, donde, de manera distendida, se pondrán de manifiesto los diferentes puntos de vista de cada socio. “Para nosotros es importante atender y conocer las particularidades de cada caso, para la toma de decisiones globales positivas”, como explicaron desde la cooperativa.

Paralelamente, y a través del diseño del stand, la comercializadora pondrá en valor la Línea ‘Bio’ que crece de manera exponencial y a la fruta reina del verano: la sandía; territorio en el que CASI lanza un nuevo concepto: una sandía mini (15-18cm) con todo el sabor: Princess by CASI. Fruta que se podrá degustar en pocas semanas.

En lo referente a la línea ‘Bio’, el stand de CASI dará protagonismo a la marca ‘ORGANIC by CASI’, marca con la que la cooperativa comercializa tomate, pimiento, calabacín y sandía, según el protocolo de cultivo ecológico, que para la próxima temporada de otoño contará con 112 hectáreas.

Solución para el virus PepMV

Paralelamente, CASI aprovechará la feria para explicar el proyecto que desarrolla con Agroazono en el que se pretende dar solución al temido virus del PepMV me-



Stand de CASI en Expolevante.



Unidad móvil generadora de ozono (O3).



A la izquierda el medidor de pH indica un redox de 1051uds. A la derecha el medidor concentración de ozono indica nivel Hi, por encima de 5ppm.

dante la aplicación de Ozono y cuyos primeros resultados han sido muy positivos. Se trata de un sistema totalmente autorizado para su uso en agricultura ecológica, por lo que es inocuo para la salud, tanto de consumidores como de usuarios en campo, por ser un sistema libre de residuos químicos.

En 2017 se realizó la primera experiencia con éxito en el control del virus PepMV mediante desinfección de suelo con ozono (O3) de alta concentración y estabilizado, los resultados fueron muy positivos.

El uso de ozono para la desinfección y limpieza beneficia el sistema radicular. El ozono es un fortísimo oxidante, que actúa destruyendo la pared celular de los microorganismos y estos pierden

“ Se trata de un sistema totalmente autorizado para su uso en agricultura ecológica, por lo que es inocuo para la salud ”

su citoplasma, muriendo de manera inmediata, convirtiéndose el ozono de nuevo en oxígeno (O2), beneficiando el sistema radicular del cultivo -si está plantado-, y oxigenando y aireando el suelo o sustrato compactado por campañas anteriores. La pérdida de microorganismos por la aplicación de ozono en suelo es fácilmente recuperable mediante la aplicación, a principios de campaña, de

una o varias aplicaciones de microorganismos aeróbicos al cultivo recomendados por Agroazono.

Tras varios años de estudio sobre las medidas de control y desinfección de suelos afectados por el virus del mosaico del pepino dulce (Pepino mosaic virus, PepMV) en el cultivo de tomate, CASI firmó en junio del 2017 un acuerdo de colaboración con la empresa Agroazono, S.L. de Valencia, con la finalidad de investigar la efectividad de aplicación de ozono disuelto de forma homogénea en el agua de riego contra el virus.

Metodología y resultados

Generando el ozono in situ con una de la unidades móviles de Agroazono, aplican O3+H2O, conectado al cabezal de riego, con

una alta concentración de ppm disuelto en agua mediante un mezclador a presión, que supera los 5,5-12,0 en el punto más alejado de la red de riego. Paralelamente se dejan testigos de sistemas radiculares y tierra procedente del invernadero que no serán tratados con O3, pero sí serán solarizados.

La aplicación se realizó al arrancar el cultivo de tomate, antes de extender el plástico de solarización. Se llevó a cabo el riego del terreno, hasta capacidad de campo, aplicando ozono en el sistema de riego durante 50-180 minutos. Posteriormente se procedió a solarizar.

Tras 114 analíticas y 84 inoculaciones en plántulas de tomate en laboratorio de los resultados obtenidos muestran que en el 60% de sistemas radiculares infectados del suelo quedaron inactivados, frente al 40% que permanecieron activos, antes de proceder a la solarización con plástico. Tras mes y medio de solarización, la inactivación del virus de todos los sistemas radiculares, incluidos los testigos, fue del 100%.

Por otro lado, se sometieron dos sistemas radiculares infectados a inmersión directa en agua ozonizada a más de 1000 redox y, tras posterior análisis, se comprobó que el virus se desactivó. Con todo ello, se comprueba que el ozono supera el 50% de efectividad de erradicación del virus en el entorno particular en el que se ha realizado en el presente estudio, consiguiendo con la posterior solarización la inactivación del 100% de las muestras analizadas.

Por otro lado, es conocida la efectividad de la aplicación de ozono sobre nematodos y hongos del suelo, cuyos estudios de eficacia se llevarán a cabo en nuevos acuerdos de colaboración entre CASI y Agroazono S.L. y la Universidad de Almería. El desarrollo del estudio fue dirigido por el técnico de CASI, Sebastián Ayala, en colaboración con Agroazono S.L., agricultores de la Cooperativa y el prestigioso laboratorio de Virología Vegetal de la Universidad Politécnica de Valencia a cargo de la Doctora María Isabel Font San Ambrosio.



PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CASI.

Compartimos un Compromiso.



www.casi.es



El programa de fertilización Integral ECO de Fertinagro Biotech incrementa un 12% la producción de pepino en Almería

□ fhalmería

Nutrir los cultivos respetando y protegiendo el suelo es la 'máxima' de Fertinagro Biotech, empresa líder en biotecnología que tiene entre sus principales líneas de investigación la agricultura regenerativa y la fertilización eficiente y sostenible. Potenciar de forma simultánea la productividad con una gestión ambiental de los terrenos agrícolas, es decir, potenciando la eficiencia en el uso de los recursos agrícolas manteniendo y aumentando la fertilidad del suelo y permitiendo que las plantas se puedan nutrir preferiblemente a través del ecosistema edáfico en lugar de mediante fertilizantes solubles añadidos al suelo, es lo que ha llevado al desarrollo de unos Programas de Fertilización Integral para agricultura ecológica.

“

“Esta fertilización ecológica de origen orgánico está destinada a conseguir una nutrición integral de la rizosfera”

Esta fertilización ecológica de origen orgánico está destinada a conseguir una nutrición integral de la rizosfera. Con los distintos productos utilizados en estos PFIs ECO se aportan sustancias precursoras del desarrollo de microorganismos, con el fin de incrementar los procesos fisiológicos que influyen en el rendimiento de los cultivos y garantizan una productividad biológica, económica y ecológicamente exitosa, sin contaminación del ambiente.

Estos Programas de Fertilización Integral para agricultura ecológica se fundamentan en tres etapas, siendo la primera la de regeneración edáfica del suelo (con Organia Revitasoil Plus). En esta etapa se logrará una activación de la rizosfera, consiguiendo el entorno perfecto para la implantación y el desarrollo de los



PFI ECO FERTINAGRO

TESTIGO

 **FERTINAGRO**
BIOTECH

cultivos, multiplicando de forma notable la fertilidad del suelo y aplicando los componentes esenciales que determinan la fertilidad y la vida de los suelos. La segunda fase de nutrición integral de la rizosfera (con Biofuerza) producirá un triple efecto: edáfico, nutricional y fisiológico; para mejorar los mecanismos de defensa natural de las plantas con la tercera fase de potenciación metabólica de los cultivos (con Efisoil Superbia).

Así, en el ensayo demostrativo realizado en El Ejido en un cultivo de pepino tipo Almería, en el que se ha seguido un PFI ECO Fertinagro frente al testigo, en el que se ha seguido otro programa de fertilización para agricultura ecológica, se ha incrementado la producción un 12,5 %, obteniéndose una producción de 68.322 Kg/ha con el PFI Fertinagro frente a 60.695 Kg/ha en el testigo.

“

“Estos Programas de Fertilización Integral para agricultura ecológica se fundamentan en tres etapas, siendo la primera la de regeneración edáfica del suelo (con Organia Revitasoil Plus)”

FERTINAGRO

BIOTECH

CATÁLOGO ECO



TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA CADA UNO DE TUS
CULTIVOS ECOLÓGICOS

CONSULTA A NUESTRO EQUIPO TÉCNICO

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | Tervalis

www.fertinagro.es

FERTINAGRO
BIOTECH

José Rodríguez- Campohermoso

Invernaderos raspa y amagado, plano y multitúnel



José Antonio Aguilera- Campohermoso

Invernaderos raspa y amagado y plano

“Ha sido un año muy adverso y con el plástico de Politiv, el efecto térmico ha ayudado a obtener un mejor resultado con la cosecha”

- Este plástico de tres años pesa menos que otros de la competencia y gané en rentabilidad.
- En esta zona, las noches son muy frías en invierno, pero con este plástico he logrado mantener los grados indicados en el interior.
- Cuando vi las pruebas de este plástico, me sorprendió tanto que no dudé en ponerlo para probarlo y estoy muy contento con la decisión tomada.
- La cosecha ha salido con muchos menos frutos manchados y menos destrío, lo que se convierte en beneficios para nosotros.



“Tengo dos fincas distintas en diferentes zonas y en ninguna he tenido problemas con las abejas, a la hora de polinizar han trabajado estupendamente”

- Antes de poner el plástico de Politiv tenía complicaciones con la polinización de las abejas, sin embargo, este año, con el plástico de tres años de Politiv todo ha ido muy bien.
- El plástico lo puse en agosto gracias a las buenas referencias que tuve de otros agricultores. Sin duda, he acertado.
- Destaco de este plástico de tres años aspectos como la termicidad o la difusión de luz, que permiten un buen rendimiento a la planta.



Manuel Ortiz- Pueblo Blanco

Invernadero raspa y amagado

“Con el plástico y el doble techo de Politiv he tenido una mejor temperatura dentro del invernadero en épocas de más frío y el cultivo ha sufrido menos”

- Tengo cultivo de calabacín y el doble techo de Politiv le ha venido muy bien para afrontar las temperaturas más frías. Estoy contento de haberlo puesto.
- He comparado con el plástico de otros años y el de Politiv me ha salido más rentable, ya que pesa menos. Todo ha sido ventajas.
- Tengo el plástico de tres años y tiene buena transmisión de luz solar, el cultivo va bien y los resultados han sido mejores que en campañas anteriores.
- Se nota mejor temperatura con este plástico, ya que la diferencia con el exterior ha sido de unos tres grados, por lo que el cultivo ha sufrido menos.



Lucía Salvador- Campohermoso

Invernadero plano

“Me decanté por el plástico de Politiv gracias a la buena experiencia que han tenido otros agricultores y estoy muy contenta con los resultados”

- Llevo una campaña con el plástico de Politiv y hasta ahora estoy muy satisfecha con las cosechas que he tenido.
- Elegí este plástico porque varios amigos me aseguraron que han tenido buena experiencia con él en el tema de la polinización de sandía y espero que sea así.
- Es un plástico que destaca por su durabilidad, así como también por la termicidad. Estamos logrando que el rendimiento del cultivo sea mejor que campañas anteriores.



El control biológico en melón y sandía evita la transferencia de plagas al cultivo de la campaña próxima

Es imprescindible que las sueltas de insectos auxiliares se ajusten a las dosis recomendadas

□ fhalmería

Llevar a cabo correctamente los protocolos de control biológico recomendados para melón y sandía evitará la transferencia de plagas al próximo cultivo de invierno y ayuda en gran medida a que los productores inicien la próxima campaña agrícola (2018/19) con unos niveles óptimos de sanidad vegetal en sus cultivos. La experiencia en campo ya ha demostrado fehacientemente que el mantenimiento del control biológico en los cultivos de primavera es imprescindible para cortar el ciclo vital de los insectos transmisores de enfermedades a las plantas y prevenir daños más graves en el futuro.

Koppert aconseja especialmente que se cumplan siempre las dosis recomendadas por los ase-



sores técnicos de campo y que no se interrumpan en ningún momento los protocolos de control biológico, para garantizar que en el cultivo siempre permanece una población residual de enemigos naturales que desempeñan la importante función de barrera biológica, impidiendo la reproducción y multiplicación de las plagas. En general, es aconsejable que el

productor asuma los protocolos de control biológico como una rutina obligatoria mantenida durante toda la campaña, ajustando la intensidad de las sueltas de insectos beneficiosos a las condiciones particulares de cada cultivo y al nivel de plaga.

Se desaconseja la realización de tratamientos agresivos que puedan dificultar la instalación de

los enemigos naturales. Por ello, es importante que el productor tenga siempre en cuenta la utilización de productos que sean compatibles con los insectos beneficiosos, en caso de ser necesaria la realización de algún tratamiento que complemente a las sueltas selectivas de enemigos naturales. No obstante, Koppert recuerda que el reglamento andaluz de Producción Integrada en cultivos hortícolas protegidos establece la obligatoriedad de priorizar las técnicas de control biológico sobre las químicas.

Mejor calidad en sandía

El cultivo de sandía es un buen ejemplo para demostrar la efica-

cia del control biológico. El uso de colmenas para polinizar la sandía impide la utilización de acaricidas y de insecticidas químicos para luchar contra la plaga de araña roja, porque son demasiado agresivos y además afectan a los polinizadores. Sin embargo, el productor está obligado a combatir esa plaga porque ocasiona daños en fruto, con la consecuente pérdida de calidad en la cosecha.

Melón y sandía son los dos cultivos más importantes en el ciclo de primavera de la agricultura protegida en zonas como Almería y la costa de Granada. En ambas producciones se aconseja algún espolvoreo con azufre, complementado con la colocación de placas adhesivas y barreras físicas para impedir la entrada de mosca blanca y trips en la finca, especialmente al principio del ciclo de cultivo.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

AGROLIS

Crece con
la agricultura



Akira Seeds triunfa con sus pimientos tipo snacking

La marca cuenta con pimientos de hasta siete colores, que destacan por su alta producción y resistencias

□ Almudena Fernández

La casa de semillas Akira Seeds, con alrededor de 130 variedades de pimiento, se ha ganado su hueco por méritos propios en el segmento de los snacking donde es la única marca que presenta hasta siete colores distintos en este cultivo que cada vez gana más terreno en los lineales de los principales supermercados.

Los productores que han apostado por los snacking de Akira confirman los buenos resultados en campo de este producto. De esta forma, Francisco Rodríguez, agricultor con tres décadas de experiencia confirmó a FHALMERÍA su satisfacción por este tipo de pimientos dulces que, en su primera campaña, solo le han dado alegrías. “Los pimientos snacking de Akira Seeds me han sorprendido en cuanto a recolección y producción. Previamente trabajaba pimiento picante y en estos ocho meses he visto como el cultivo de snacking responde muy bien en rentabilidad”, ha manifestado. Francisco Rodríguez cuenta con siete mil metros de snacking en el paraje de La Canal, en La Mojonera, y, ante la buena respuesta que ha logrado durante esta campaña no descarta ampliar terreno en la próxima.

“Tengo un precio más o menos cerrado por lo que voy sobre



Isidro López, responsable de área de Akira Seeds, junto al agricultor de La Mojonera, Francisco Rodríguez.

seguro. Además, ha sido una campaña estupenda en la que no he tenido prácticamente destrío, todo ha sido primera, todo de calidad y, lo mejor, es la gran cantidad de kilos”, añadió este agricultor almeriense.

No en vano, solo en la primera producción antes de los rebrotes, los pimientos dulces snacking de Akira Seeds ya han logrado los seis kilos por metro cuadrado, “hasta siete kilos incluso el rojo”, apostilló. De hecho, en el mismo terreno, Francisco Rodríguez cuenta con un pequeño espacio donde cultiva una variedad de otra casa de semillas “que no alcanza la misma producción que Akira Seeds”, indicó. En concre-

to, la finca está trasplantada desde el 4 de agosto y el agricultor mantendrá el cultivo hasta la primera quincena de junio con lo cual, los snacking de esta prestigiosa marca de semillas aún tienen mucho que aportar.

Buen manejo

En cuanto a los cuidados específicos que requiere este cultivo, Francisco Rodríguez ha señalado que el manejo no es complicado pero “es muy importante hacer su seguimiento con orius ya que el pimiento está muy escondido y hay que tener cuidado con el trips”. En esta línea, subrayó que no ha tenido que realizar tratamientos en todo el año. “No he



tenido problemas de raíz o de resistencias. Cero problemas. A mí me salen los números sin problema y en la comercializadora están igualmente muy satisfechos”, confirmó.

Por su parte, Isidro López, responsable comercial de Akira Seeds, hizo hincapié en los dos grandes puntos fuertes de los pimientos dulces snacking de la casa que son su buena producción



y su resistencia L4 al TMV. “Se trata de un virus que está haciendo estragos en Almería y nuestros pimientos snacking no tienen este problema. Nosotros tratamos de ofrecer el mejor producto al agricultor a base de innovación e investigación y los datos nos avalan. Le damos ese valor añadido al productor que está buscando”, indicó Isidro López. Otra de las características de los snacking de Akira Seeds es que su tipo mini cónico no se dispara de tamaño por lo que cumple con los requisitos de las comercializadoras sin problema. “Tienen pocos problemas de cracking, buenos grados Brix y muy buen aguante en planta. Además, su buena pared permite que no sufra durante el transporte”, añadió el responsable de área de la casa de semillas.

Akira Seeds ofrece snacking rojos, amarillos y naranjas. A estos tres colores principales, la empresa suma el verde oliva, el marrón, el violeta, e incluso, el amarillo limón. Los productores que tengan más interés en conocer el buen comportamiento de esta variedad de la casa de semillas tendrán la oportunidad de acercarse a su expositor en esta edición de Expolevante, en la localidad almeriense de Níjar.

¡TE ESPERAMOS EN NUESTRO STAND EN EXPOLEVANTE



CENTRAL: AKIRA SEEDS S.L. Calle La Plana 1-3 (Locales A y B) 08830 SANT BOI DE LLOBREGAT BARCELONA - ESPAÑA

www.akiraseeds.com

Tel: +34 936 304 853 - FAX: +34 936 308 980 E-mail: info@akiraseeds.com

FMC Agricultural Solutions muestra su nuevo potencial en innovación y gama de productos

Ya es una de las cinco compañías líderes en sanidad vegetal a nivel mundial, con lo que la empresa gana en dimensión

□ fhalmería

FMC Agricultural Solutions acaba de presentar a su red de distribución en España la nueva dimensión de la compañía, su nuevo catálogo y su estrategia de cara al futuro, tras completar la adquisición en 2017 de una parte importante de los activos de protección de cultivos de DuPont, lo que la coloca entre las cinco primeras empresas del mundo en sanidad vegetal.

Cerca de 300 clientes de la compañía han participado en las cuatro jornadas de presentación celebradas en Valladolid, Zaragoza, Murcia y Sevilla. En ellas se ha destacado, en primer lugar, el nuevo y potente catálogo de que dispone FMC Agricultural Solutions para el mercado español, incluyendo especialidades líderes en cultivos tan importantes en España como las hortalizas, los frutales, los cereales, el maíz o el olivar.

FMC ha incorporado a su catálogo actual marcas de reconocido prestigio en el mercado español, como los insecticidas Steward®, Altacor® y Coragen®, los herbicidas para cereal Granstar®, Bisplay® y Tripali® así como otros



Presentación de la nueva dimensión de la empresa en la ciudad de Sevilla.

productos líderes como Venzar® Debut® o Harmony®. Todos ellos han destacado en el sector por la eficacia y calidad de sus formulaciones.

Todo este potencial se ha venido a sumar a otras marcas referentes bien conocidas de FMC como Impact®, Rufast®, el insecticida de referencia en olivar Danadim® Progress, así como los herbicidas Command® o Spotlight®, hasta

completar uno de los catálogos más atractivos para la distribución y para el agricultor en España.

Tan importante como tener un catálogo potente y con soluciones para todo tipo de cultivos en todas las zonas agrícolas de España, es tener el potencial innovador suficiente para desarrollar nuevos productos más sostenibles y eficaces de cara al futuro. En este sentido, FMC Agricultural Solutions ha re-

forzado su potencial de I+D con una inversión anual cercana al 8%, lo que la convierte en uno de los líderes mundiales también en innovación.

La nueva FMC Agricultural Solutions cuenta con 23 centros de I+D en todo el mundo, uno de ellos en Chipiona (Cádiz). Otro dato a tener en cuenta es que, de los 5.400 empleados de la compañía a nivel mundial, más de 800

trabajan en I+D. La principal consecuencia de esta fuerte apuesta por la innovación es que FMC ya cuenta con 15 nuevas materias activas listas para iniciar su proceso de registro, lo que supondrá poder disponer de productos de última generación en el medio plazo. Además, la compañía cuenta con una colección ('library') de 1,8 millones de sustancias activas susceptibles de ser empleadas en agricultura, con las que investigar y poder desarrollar nuevas soluciones para la protección de las cosechas.

Un excelente catálogo de productos, un enorme potencial innovador y un equipo bien estructurado y comprometido con la visión y misión de la compañía, son las claves de la nueva FMC para afrontar con garantías un futuro prometedor, a lo que hay que añadir una red de distribución moderna, profesional y con un alto nivel de asesoramiento técnico en campo. Con todo ello, FMC Agricultural Solutions cuenta con una base sólida para expandirse y consolidarse como una de las empresas con más proyección y crecimiento en el sector de la sanidad vegetal en España.

Adra bonifica el impuesto de reconstrucción de invernaderos

Lo hace al 95% solo para agricultores que hayan sufrido catástrofes

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Adra ha decidido aprobar una bonificación del 95 por ciento del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) para todos aquellos agricultores del municipio que hayan sufrido en sus fincas algún desastre o catástrofe natural.

Con esta medida, como explicaron los concejales de Hacienda, Alicia Heras, y de Agricultura, Francisco López, "queremos ayudar a que nuestros agricultores que vean afectados sus invernaderos a consecuencia de desastres naturales o fenómenos climáticos

adversos puedan hacer frente a las obras necesarias de restitución y reparación de sus explotaciones sin tener que asumir, además de los costes que supone poner en marcha la producción nuevamente, las tasas de este impuesto municipal".

De este modo, lo que se consigue, como explicó el edil de Agricultura abderitano, "es aliviar, dentro de nuestras posibilidades, a las familias que pasan por una situación complicada después de que sus explotaciones se vean afectadas por inclemencias meteorológicas".

López resaltó que "desde el Ayuntamiento siempre hemos

trabajado por la agricultura de nuestro municipio, apoyando en todo aquello que nos han demandado y entendemos que es una forma de contribuir a reducir los gastos que supone poner de nuevo en marcha la producción bonificando en un porcentaje del 95 por ciento del ICIO para que se lleven a cabo las obras de reparación necesarias para restablecer los terrenos y adecuar las fincas". Se trata, sin lugar a dudas, de una medida importante para los agricultores afectados.

Alicia Heras, por su parte, dejó claro que, a partir de este momento, "todos aquellos pro-



Invernaderos en el municipio de Adra. /RAFA VILLEGAS

ductores afectados por estas circunstancias tendrán la posibilidad de solicitar esta bonificación en dependencias municipales y, a partir

de ese momento, se realizarán todos los trámites administrativos necesarios para que se vea beneficiado de esta bonificación".

Takii Seed invita a los agricultores a conocer sus nuevas variedades en su stand de la feria nijareña

□ Rafa Villegas

Takii Seed participa activamente en Expolevante y lo hace, además, con la satisfacción de poder presentar a los agricultores novedades en variedades como es el caso, por ejemplo, del tomate suelto Vayana F1 (TRF78).

Vayana F1 (TRF78) es un tomate suelto de calibre G, ideal para ciclo largo, pero que se adapta perfectamente también a ciclo corto. Es una variedad que funciona extraordinariamente en la zona de Níjar, destacando por su buena conservación y, pese a ser un larga vida, por su buen sabor. Se trata de un tomate muy productivo, con una cicatriz peduncular pequeña y que, no menos importante, como explicó Antonio Almodóvar, Account & Product Manager Vegetables de Takii Seed en Almería, “entra antes en producción que las variedades de la competencia”.



■ Sandía sin semillas
Serenade F1



■ El Galia Besodoble F1



■ Vayana F1 es sinónimo de calidad

A Vayana F1 (TRF78) se le suman otros tomates tan interesantes como Motto F1, un rama de ciclo largo y calibre M-G que destaca por su larga vida, calidad y productividad. Takii Seed tam-

bién ofrece Radar F1, un portainjerto de vigor medio-alto que está conquistando a los agricultores.

En cuanto a los productos de primavera ofrece la sandía negra triploide tanto para invernadero

como cultivo al aire libre Serenade F1, de la que Almodóvar aseguró que “va a haber este año unas 30 hectáreas”. A ella se suman dos melones Galia larga vida muy conocidos, como son Beso-

doble F1 y Bulería F1. El primero está indicado para trasplantes tempranos, de febrero, y presenta un aguante excepcional en el campo al despezonado y a la fermentación, por lo que le permite al productor especular con el precio. A ello se suma que alcanza un color comercial cuando tiene un mínimo de 12 grados Brix, por lo que se garantiza un excelente sabor, para alegría de supermercados y consumidores. De Bulería F1 destaca su buen sabor y color en un ciclo muy corto, con una producción muy elevada. En este caso se recomienda para siembras medias y tardías.

Tanto de Bulería F1 como de Besodoble F1, Almodóvar calcula que habrá este año en el campo 45 hectáreas de cada uno. Los agricultores podrán ver su excelente calidad en visitas que se van a organizar en mayo y junio, también para conocer la sandía de Takii Seed.

TAKII SEED

VAYANA F1

TRF78

Producción y calibre sin renunciar al sabor

www.takii.eu 663 776 416

Meridien Seeds apuesta por la excelencia en tomate con Granoval y Cherruty

□ Rafa Villegas

Meridien Seeds es un claro ejemplo de que la apuesta fuerte por la investigación da sus frutos. Prueba de ello son dos de sus variedades de tomate, como es el caso del tomate pera grueso Granoval y el cherry Cherruty. Este último, además, forma parte del Proyecto Traditom en el que han participado distintas entidades científicas europeas y donde Meridien Seeds es la única casa de semillas.

Granoval

El tomate pera grueso Granoval es ideal para recolección en pintón o en rojo y presenta una muy buena poscosecha, lo que, junto a su calidad, explica su gran éxito comercial. Otra ventaja de esta variedad es que su planta se adapta a diferentes sistemas de cultivo, ofreciendo siempre, como explicó María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridien Seeds, “una excelencia en el cuaje, uniformidad de fruto, gran productividad y calidad”.

A ello se suma otro punto a su favor, como es que Granoval propicia un ahorro de mano de obra gracias a que ofrece una planta con vigor, pero sin ser demasiado forrajera. Además, presenta un fruto muy fácil de cortar con sésalo. Todo ello con un fruto muy bonito y comercial. La flor, por otra parte, es muy atractiva para el polinizador, lo que facilita un buen cuaje.

Granoval es un tomate indicado para ciclo corto, de otoño, con trasplantes en torno al 20 de agosto, y de primavera. Además, esta variedad también responde muy bien en malla en el ciclo de primavera de la sierra.

Cherruty (TC1050)

Cherruty (TC1050) es una de las variedades resultantes del Proyecto Traditom, por el que Meridien Seeds ha recibido material vegetal tradicional de la Cuenca Mediterránea de un germoplasma con la idea de recuperar el sabor de antaño, pero con las resistencias, productividad y calidad de las nuevas variedades. Se trata, además, de la única casa de semillas que ha participado codo con codo con siete países de la UE



■ Cherruty



■ Granoval en verde

“Cherruty ofrece todas las características de un cherry para corte en suelto, además de ser un tomate muy consistente y que aguanta muy bien el manufacturado, sin rajarse”

que han participado en la investigación.

De Cherruty destaca, sobre todo, su gran productividad y su exquisito sabor. Además, sin renunciar al sabor, como explicó García, “ofrece todas las características de un cherry para corte en

suelto, además de ser un tomate muy consistente y que aguanta muy bien el manufacturado, sin rajarse”. Marina García, técnico comercial de Meridien Seeds, destacó también la alta resistencia a cuchara y nematodos de Cherruty, su llamativo color rojo y su equilibrio tanto en contenido de azúcar como en acidez. Otro aspecto destacable de esta variedad es que no se va de calibre y oscila entre 30 y 32 milímetros, por lo que no se queda nunca pequeño.

Uno de los activos más valorados, sin lugar a dudas, de Granoval es que su dureza permite utilizarlo para exportación, viajando sin problema, incluso a mercados lejanos.



■ Granoval

!!! Escandalosamente Buenos !!!

Cherruty

Tomate Cherry que destaca por su excelente sabor y gran producción

Granoval

Para mercado nacional y exportación por su dureza excepcional y sabor



*meridien*seeds
mejores semillas

El Ayuntamiento de Níjar prepara un dispositivo de seguridad para tranquilidad de los 60.000 visitantes previstos en la feria

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Níjar reunió el pasado 11 de abril a la Junta Local de Seguridad para preparar el dispositivo especial activado durante los tres días de feria para tranquilidad de los alrededor de 60.000 visitantes que se esperan en Expolevante.

A la reunión asistieron, además de la alcaldesa de Níjar, Esperanza Felices, el subdelegado del Gobierno en funciones, Juan Ramón Fernández, así como representantes de la Guardia Civil, Policía Autonómica, Policía Local, Protección Civil y miembros del equipo de Gobierno nijareño.

El dispositivo, que fue todo un éxito en la anterior edición de Expolevante, contempla también se-



■ Momento de la reunión de la Junta Local de Seguridad de Níjar.

“

El dispositivo contempla también seguridad privada las 24 horas del día durante los tres días de celebración de la feria agrícola

guridad privada las 24 horas del día durante los tres días de celebración de la feria agrícola. Y es que habrá seguridad tanto en el interior como en el exterior del Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso.

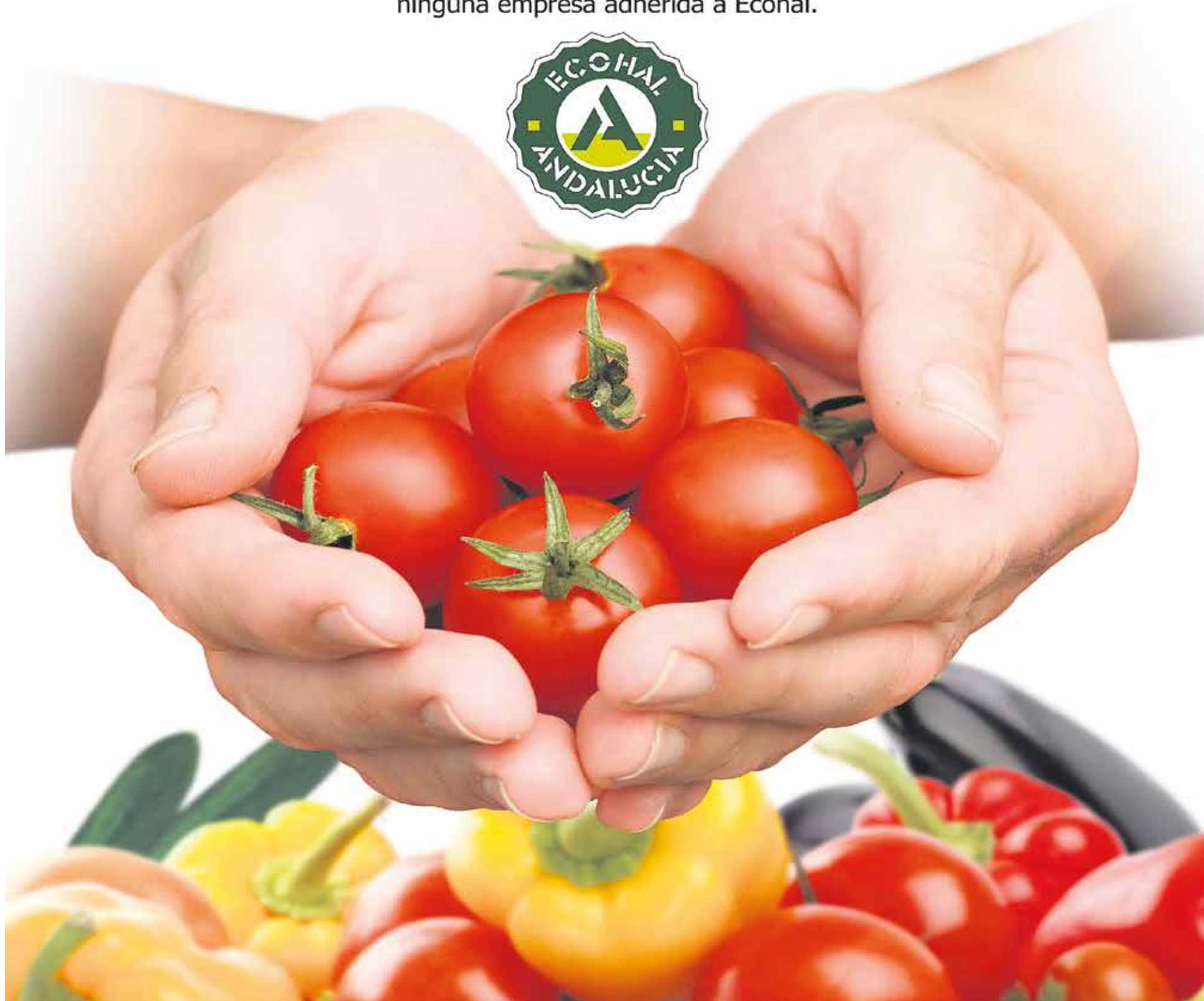
Cabe recordar que la feria también la visitan distintas autoridades políticas, un aspecto que también se analizó en la Junta Local de Seguridad.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Ingro Maquinaria y Almafrut mostrarán su amplio abanico de servicios y productos para el agricultor

Ambas empresas acuden a Expolevante como líderes en fabricación de maquinaria y distribución, así como servicio técnico especializado



Las empresas del Grupo Almafrut asisten, una vez más, a Expolevante, donde van a refrendar su presencia como una de las empresas líderes en fabricación de maquinaria y distribución así como servicio técnico especializado. Según explica Juan Pedro Martínez, gerente de Ingro Maquinaria, “Expolevante es un evento que nos permite acercarnos al agricultor y ofrecer nuestros productos y servicios para que ellos puedan ver aumentado el valor de su resultado final en el campo”.

Formar parte de este tipo de eventos, para este grupo de empresas, es una oportunidad de mostrar sus novedades para el campo, que van a contribuir a seguir potenciando su importancia a nivel tanto nacional como internacional en una feria que cada vez más está convirtiéndose en el referente del sector en la provincia.

Experiencia en el sector

Ingro Maquinaria es una de las entidades con más años de experiencia en el sector hortofrutícola y que ofrece un amplio abanico de servicios y productos. “Nuestro fin es cumplir con las necesidades del agricultor y las empresas que comercializan sus productos, por este motivo ofrecemos proyectos y fabricación de maquinaria y tecnología hortofrutícola y para otros sectores.



Además, también tenemos el servicio de reparación, mantenimiento y asistencia inmediata, suministro para la industria auxiliar de la agricultura, asesoramiento integral, taller propio donde fabricamos maquinaria a medida, así como también reparamos aquella que lo necesita”.

Suma de servicios

Estos servicios se suman a la oferta conjunta del Grupo Almafrut la cual se complementa con la venta y distribución de marcas como Toyota, ULMA, A2C y un largo etcétera que se complementa con sus servicios en envases y embalajes.

En este ámbito cuenta con la distribución de líderes del sector como Grupo Guillín, Veripack y Smurfit Kappa, entre otros, que aseguran un nivel de calidad y solvencia como pocos pueden hacer en el sector de la Industria Auxiliar.

Finalmente, desde la gerencia del Grupo, se sostiene que en el ámbito de la fabricación el sector hortofrutícola es cada vez más innovador y “la demanda de maquinaria siempre viene de la mano de la innovación y la rápida amortización. Sin duda, el sector de la maquinaria tiene un gran papel dentro de nuestro sector, ya que la fabricación de la nueva maquinaria se traduce en ahorro de tiempo y de dinero, lo que te garantiza una serie de beneficios al final de la campaña”.



**Te esperamos en Expolevante (stand 154 -157)
para presentarte las últimas novedades en
Envases, Embalajes y Maquinaria.**

Diseminado Almafrut 801 • 04738 VÍCAR • Almería - Telf.: +34 950 55 34 00 • www.almafrut.com



Semillas Fitó amplía su centro de investigación en El Ejido, que alcanza ya las doce hectáreas

La casa de semillas ha destinado un millón y medio de euros a optimizar estas nuevas instalaciones, donde se ubica una zona para semillero, otra para el estudio de patologías y una tercera zona invernada

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó, con presencia en la provincia de Almería desde el año 1990, ha dado un paso importante en los últimos meses en su apuesta por la innovación y la investigación con la ampliación de su centro de I+D, ubicado en el municipio de El Ejido. La casa de semillas ofreció, el 5 de abril, una visita guiada a periodistas especializados de España y Portugal donde mostró estas nuevas instalaciones con las que alcanza ya las doce hectáreas dedicadas a la investigación y desarrollo de nuevas variedades hortícolas; todo ello encaminado a dar la mejor calidad al agricultor y responder sus demandas, especialmente en cuestiones de resistencia.

Este nuevo espacio, de alrededor de 10.000 metros de dimensión, ha supuesto una inversión de 1'5 millones de euros. Las instalaciones, tal y como detalló José Manuel Salguero, director adjunto de Mejora Hortícola de Semillas Fitó, supone una mejora en tres aspectos en la medida que incorpora un semillero, una zona para investigación de patologías y un tercer espacio destinado a invernadero. A esto se suma una unidad de almacén dedicado a los aspectos más técnicos o de climatización.

La visita se inició en el nuevo semillero que, con 2.000 metros cuadrados y dividido en tres zonas, pretende atender a la tipología de cada planta o fecha de siembra. “En este espacio podemos hacer hasta cuatro tipos de fertilización y, además, hay instalaciones de calefacción y pantalla térmica para regular la luz. Este semillero de carácter profesional nos permite hacer la planta que queremos. Es decir, conocer la genética de cada planta antes de trasplantar nos permite poder hacer una discriminación importante en el propio semillero y llevar al invernadero aquello que realmente tiene importancia para nosotros”, indicó José Manuel Salguero.



Equipo de Fitó que dirigió la visita. /Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ



Instalaciones para investigación en patologías.



Instalaciones del nuevo semillero del centro I+D en El Ejido.

La segunda parada fue en las instalaciones destinadas a la investigación en patología donde los cultivos son específicamente inoculados con los patógenos. “Así conocemos qué variedades tienen las resistencias y entonces son trasplantadas a nuestro invernadero, para sacarles semillas, para seleccionar y continuar avanzando en la investigación, también en otros caracteres distintos a las resistencias”, matizó el director adjunto de mejora hortícola.

En el invernadero, Salguero recordó que hasta allí llegan las mejores plantas y que es allí donde se realiza la selección y cruzamiento. La visita a las instalaciones terminó en la unidad de almacén donde se encuentra el equipo de fertirrigación e, incluso, la cámara de germinación.

La ampliación de las instalaciones en El Ejido es una muestra más de la apuesta por la investigación de Semillas Fitó, que destina alrededor del 20% de su facturación a I+D. Desde el centro experimental de la casa de semillas en El Ejido se investiga en variedades destinadas a España y Portugal, además del área mediterránea.

La empresa en números

El 57% del área de negocio de Semillas Fitó se centra en hortícolas, de las cuales, para Almería se trabaja en tomate, pepino, pimiento, berenjena, calabacín, melón y sandía, especialmente.

Por otro lado, la empresa avanza cada vez más en internacionalización, tanto con la apertura de nuevas sedes, como a través de la exportación que va en aumento y supone un 60% de la facturación. Del 40% destinado al mercado nacional, Almería es prácticamente la mitad de ese segmento. De hecho, José Manuel Salguero subrayó que la provincia almeriense “es un mercado muy importante y es referencia a nivel global para Semillas Fitó. Estamos aquí desde el inicio del desarrollo del campo almeriense y hemos ido creciendo con él”.



José Manuel Salguero, director adjunto de Mejora de Hortícolas de Semillas Fitó.

Semillas Fitó avanza en su investigación en resistencias y sabor

José Manuel Salguero confirmó en el encuentro con periodistas que las principales patologías sobre las que se investiga en el Centro I+D de El Ejido son, como cabría esperar las que más incidencia tienen en la zona, tales como oídio, mildiu o virus de Nueva Delhi. Sobre este último, el responsable de mejora hortícola confirmó que Semillas Fitó se encuentra cerca de lograr variedades resistentes a este virus gracias a una investigación en marcha en curcubitáceas. En concreto, confió en que, en un par de años, la casa de semillas ya pueda anunciar que cuenta con variedades comerciales de calabacín y melón con resistencia a Nueva Delhi.

Por otro lado, el sabor de cultivos como el tomate o el melón es otra de las cuestiones en las que más trabaja la marca con el objetivo de responder a la demanda de los consumidores. Así, puso como logros de Fitó su cherry Essentia o su melón Manchego.

La estrategia de Agrobío para romper el ciclo de la plaga: la continuidad en control biológico

Desde la empresa almeriense recuerdan que es necesario anticiparse a las plagas con sueltas de ácaros depredadores e insectos beneficiosos

□ fhalmería

Agrobío, empresa especializada en colmenas de abejorros para polinización e insectos beneficiosos para el control de plagas, continúa insistiendo en el control biológico durante los meses de primavera, que considera fundamentales para entrar con buen pie en los cultivos de ciclo largo; y es que realizar un buen manejo de enemigos naturales en los cultivos de ciclo corto es imprescindible para que el campo esté lo más limpio posible de plaga antes de iniciar la siguiente campaña.

En cuanto a la estrategia para romper el ciclo de la plaga, Agrobío parte de dos premisas para romper el ciclo de las plagas: la prevención con un manejo adecuado de la fauna auxiliar y darle continuidad al control biológico durante todo el año. En primavera, las condiciones ambientales favorecen la instalación de los enemigos naturales; además, esto facilita el desarrollo de las poblaciones, aumentando su capacidad de hacer frente a las plagas. En definitiva, esta estrategia ayuda al agricultor a mantener sano y protegido su cultivo.

Cultivos de primavera

En esta época, la araña roja, el trips, la mosca blanca y el pulgón son las plagas que más preocupan en el campo, para el cultivo de melón, sandía, tomate y pepino, principalmente. Por ello, es necesario



■ Instalación de Nesidiocoris en tomate.



■ Mix de parasitoides de Agrobío para control de pulgón.



■ Suelta de andersoni para controlar araña roja.

sario anticiparse realizando las sueltas de los ácaros depredadores e insectos beneficiosos y tomar todas las precauciones necesarias.

Con la entrada del calor, en primavera todos los insectos se activan. Por ello es necesario reforzar el cultivo con control biológico. Agrobío aconseja anticiparse al trips, y el tratamiento más eficaz es la suelta de Orius laevigatus, una chinche depredadora muy voraz que junto al ácaro A. swirskii ayudará al agricultor a controlar ésta y otras plagas en los cultivos de ciclo largo.

Para hacer frente a la mosca blanca, el equipo técnico de Agrobío recomienda la realización de sueltas de A. swirskii y Nesidio-



■ La suelta de swirskii y alimento en pepino es una estrategia de Agrobío.

coris tenuis (éste último para tomate y berenjena), junto a parasitoides de larva como Eretmocerus eremicus. Éstos evitarán la reproducción y propagación en el cultivo.

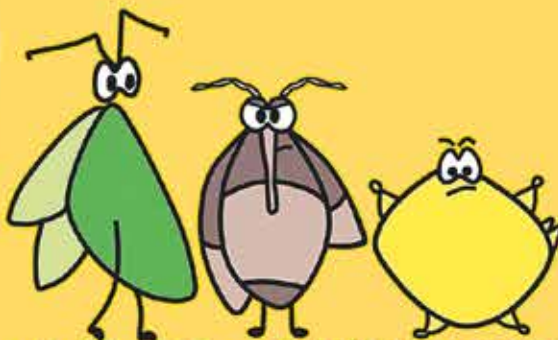
En esta misma línea, la araña roja es una plaga que preocupa más cada día. Con la subida de temperaturas y la disminución de la humedad relativa (HR) ésta se activa favoreciendo su propagación. Agrobío insiste en la aplicación de Phytoseiulus persimilis en los focos, pero se debe combinar con sueltas de A. andersoni alrededor para evitar su dispersión al resto de plantas.

En el caso del pulgón, el control es preventivo. Se realiza con

el uso combinado de plantas de cereal inoculadas con un pulgón huésped de parasitoides como Aphidius colemani y matricariae, ambos incluidos en MIXcontrol comercializado por Agrobío, que garantizan al agricultor el control eficaz de los pulgones más frecuentes.

En definitiva, en Agrobío tienen un equipo técnico especializado y preparado para atender las problemáticas que surgen en el campo. Además, es una empresa plenamente comprometida con ofrecer un producto de calidad y asesoramiento eficaz para que el agricultor pueda instalar con éxito el control biológico y obtener por tanto el mejor resultado.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



FOS Soap, la solución fosfórica libre de fosfonatos de Idai Nature

□ fhalmería

Fos·Soap

ACCIÓN DE FOS SOAP: COMPARATIVA

FOS Soap es una solución fosfórica libre de fosfonatos que potencia de la absorción de compuestos a través de la cutícula de la hoja. Debido a su carácter ácido (pH= 5.7), presenta altas compatibilidades con tratamientos fitosanitarios. En definitiva, FOS Soap mejora la nutrición vegetal. Gracias a sus especiales propiedades físico-químicas, ayuda a la planta a realizar un óptimo proceso de fotosíntesis y desarrollo vegetativo. En Idai Nature, FOS Soap se puede encontrar en la línea Vegex, destinada a los bioinsecticidas naturales sin residuos químicos).

Entre las ventajas que ofrece FOS Soap frente a otros productos similares, desde Idai Nature destacan que es la única solución fosfórica en el mercado apta para agricultura ecológica, que tiene un pH óptimo y crea muy poca espuma y sin grumos. A ello se suma que para su formulación, se emplean fuentes naturales de fósforo. FOS Soap es un producto libre de fosfonatos, que no presenta residuos de ácido fosfónico, fosfonato, ni fosetil-Al.

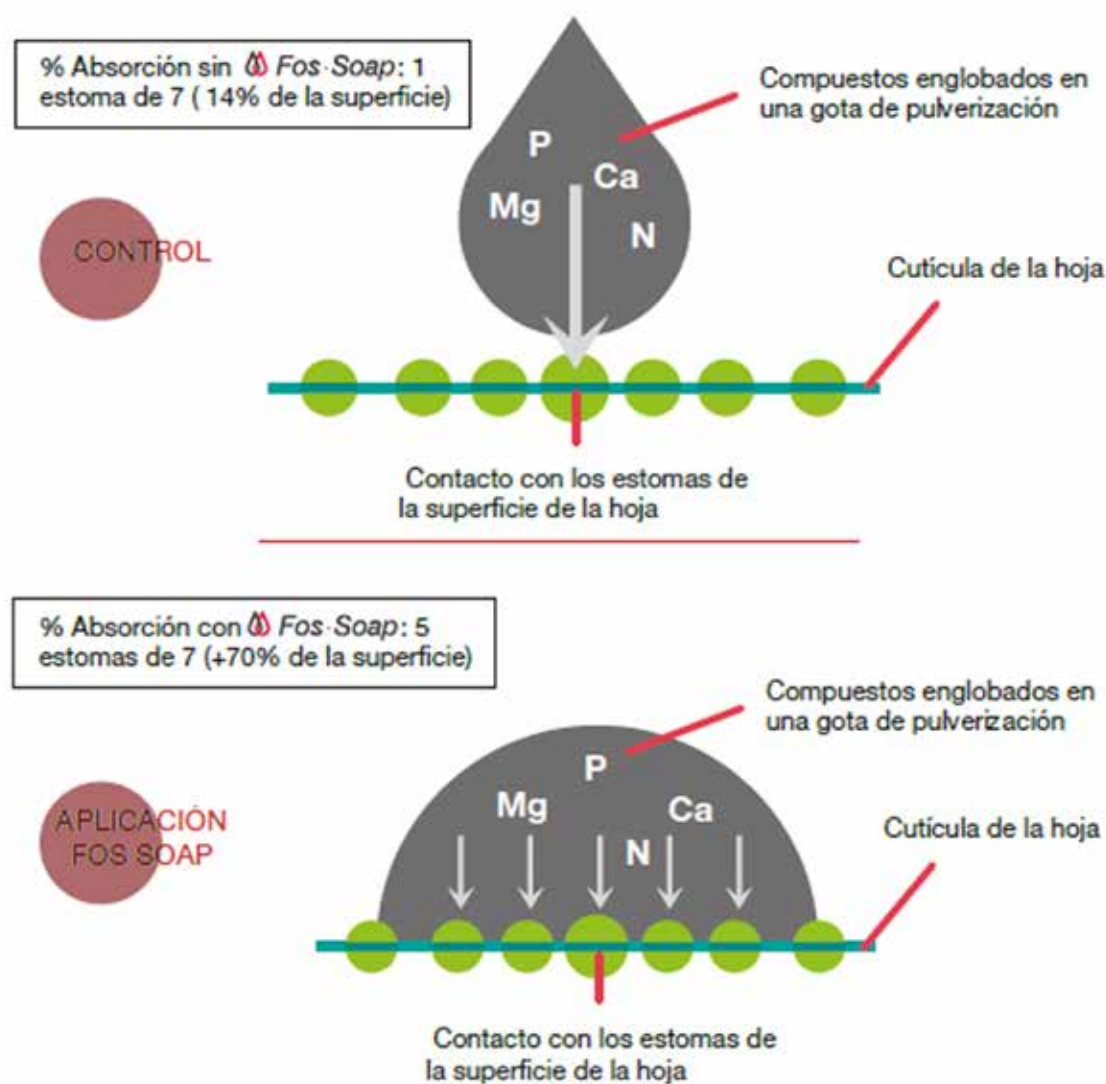
“

“Es la única solución fosfórica en el mercado apta para agricultura ecológica, que tiene un pH óptimo y crea muy poca espuma y sin grumos”

A todo esto, se une que es resistente a la meteorización como consecuencia de la lluvia, no tiene plazos de seguridad, no crea fitotoxicidades, es apto para todo tipo de cultivos, se puede usar en Programas de Gestión Integrada de Plagas y, por supuesto, es respetuoso con el medio ambiente.

¿Cómo y dónde se aplica?

FOS Soap se aplica vía foliar a una dosis de entre 300-700 cc/hl. Se recomienda no aplicar bajo condiciones climáticas extremas.

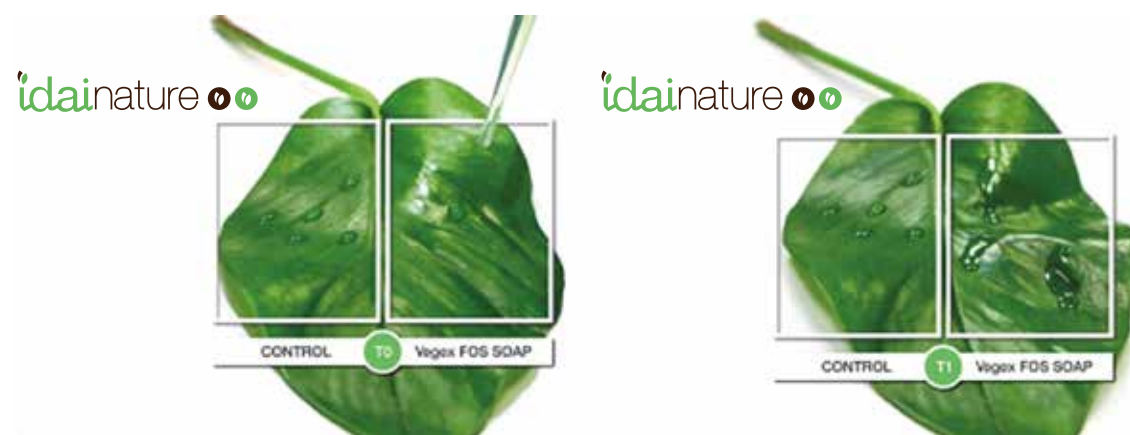


En el primer caso no se ha aplicado FOS Soap, por lo que la superficie de contacto con la hoja es reducida (1 estoma de 7), lo que supone que el producto solo entra en contacto con el 14% de la superficie.

¿Cómo se observa su modo de acción en los cultivos?

Se observa cómo las gotas de pulverización entran en contacto con más superficie vegetal, por la reducción de la tensión superficial tras la aplicación de FOS Soap:

FOS SOAP aumenta la superficie de contacto optimizando las aplicaciones



Su rango óptimo de aplicación es $5^{\circ}\text{C} < T < 30^{\circ}\text{C}$ y es apto para todos los cultivos. Además, FOS Soap puede ser utilizado en agricultura convencional, integrada y ecológica; ya que está certificado por SC CAAE (Producto utilizable en agricultura ecológica según RCE 834/2007 y conforme a norma NOP).



¿Qué beneficios tiene el producto?

FOS Soap es un excelente potenciador de la absorción, que mejora la eficacia de los tratamientos. En esta línea, cabe destacar que es una solución óptima para todo tipo de agricultura, aumenta el área de contacto de las gotas pulverizadas con la cutícula de la hoja y tiene un pH ácido, lo que facilita la preparación del caldo de tratamiento.

Todo ello se traduce en beneficios agronómicos como que presenta excelentes sinergias con otras aplicaciones, respeta la fauna auxiliar, posee óptimas propiedades físico-químicas, mejora la nutrición vegetal, aumenta la superficie de absorción de compuestos y tiene 0% residuos de fosfonatos.



Fos·Soap

SOLUCIÓN FOSFÓRICA LIBRE DE FOSFONATOS

¡OS ESPERAMOS!

NÍJAR (ALMERÍA)



EXPO LEVANTE NÍJAR

STANDS

114-115 / 118-119

XIV FERIA DE AGRICULTURA
18-20 abril 2018
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO

idainature



C/ Moscú, 10-Pol. Ind. Mas de Tous 46185 - La Pobla de Vallbona (VALENCIA)
Tel. +34 961 661 414 -Info@idainature.com





Una sesión de entrenamiento de personal de Control de Calidad de una Central Hortofrutícola.

Los laboratorios portátiles de Citrosol permiten el análisis rápido y económico de residuos y fungicidas postcosecha in situ

Se trata de una innovación mundial fruto del trabajo investigador conjunto entre la Universidad de Valencia, el IATA-CSIC y Citrosol

□ fhalmería

Desde hace varias semanas, por las instalaciones de Citrosol en Potríes (Valencia) han comenzado a pasar clientes nacionales e internacionales para conocer en la sala de formación de Citrosol cómo es el funcionamiento del Easy kit®. “La respuesta está siendo excelente porque los clientes están haciendo sus propios análisis, con fruta real, y en menos de una hora se llevan los resultados, los datos que les permiten saber si sus tratamientos están por encima de los requisitos de la distribución en cuanto a los residuos en fruto se refiere o por debajo de los niveles de eficacia, en cuanto a la homogeneidad de las concentraciones para controlar el podrido”, describe Juanjo Ferrandis, manager del proyecto Easy kit®.

Trasladado a la actividad ordinaria de la central hortofrutícola, el cambio cualitativo que introduce el Easy kit® es enorme y el abanico de ejemplos muy variado. En la actualidad, los envíos a los mercados asiáticos siguen creciendo. Un exportador hasta ahora requería de varios días para disponer de los resultados de análisis de un laboratorio acreditado. “Tres días para conocer los datos de concentraciones de fungicidas, son demasiados porque si no son los deseados, la mercancía ya va viajando a destino. Sin embargo, ahora el cliente puede utilizar in



Miembros del equipo de desarrollo del EASY KIT® del IATA-CSIC, de la UV y de Citrosol.

situ en su central el Easy kit® y en menos de una hora conocer los resultados y actuar según los mismos, corrigiendo y evitando situaciones inesperadas, es decir, mayor margen de maniobra”, subraya Juanjo Ferrandis.

Gracias al Easy kit® se pueden adecuar las dosis de los tratamientos a los LMR's de los ‘traders’ (distribución). Hasta ahora, este novedoso sistema detecta imazalil, pirimetanil y ortofenilfenol, aunque Citrosol incorporará más

adelante la medición de otros fungicidas.

Junto a los análisis in situ de fruta tratada, Easy kit® puede medir caldos de tratamiento, las combinaciones de fungicidas con cera o las concentraciones en aguas residuales. “Más aún, variedades que se almacenan en cámara. Gracias al Easy kit® el cliente puede detectar si el nivel de residuo en la fruta es el correcto y si no es así, le obligaría a tener que sacarla”, añade Ferrandis.

Concentraciones eficaces sin problemas de podrido

Easy kit® supone un método sencillo, en su uso; económico, en su inversión; y rápido, en la obtención de resultados. Las analíticas de los caldos de tratamiento y cera apenas requieren 25-30 minutos en función del número de muestras analizadas. Y en el caso de la medida de residuos en fruto varias muestras pueden analizarse en apenas 40-45 minutos.

Esta nueva gran apuesta de Citrosol mide fungicidas que se usan en citricultura, pero también uno de esos fungicidas, el pirimetanil, está muy extendido en fruta de pepita, pera y manzana. Según el Easy Kit® vaya ampliando su registro de fungicidas, lo hará también su segmento agrícola.

“No existe ninguna herramienta similar para el análisis portátil, rápido, sencillo y barato de residuos y fungicidas postcosecha in situ, a pie de proceso”, enfatiza Benito Orihuel, director general y científico de la compañía.

Easy Kit®, que no requiere de personal especializado, es una nueva solución para el control de los procesos de tratamiento postcosecha y de producto final dentro de los Sistemas de Calidad (ISO 9000, ISO 14000, APPCC) y Buenas Prácticas Agrícolas (GlobalG.A.P.), así como para asegurar el cumplimiento con los requisitos legales y de la distribución en los niveles de residuos. Los exportadores tienen a su alcance así una herramienta que les permitirá hacer más precisos sus tratamientos y sus envíos, reduciendo al máximo las posibles reclamaciones en destino. Un paso más hacia la ‘agricultura de precisión’.

Citrosol lleva ya unos años desarrollando este concepto y los Easy Kit® son uno de los elementos de la ‘postcosecha de precisión’.

EASY[®] KIT



La herramienta para verificar los tratamientos de control del podrido y el cumplimiento en residuos



El sistema EASY KIT[®] de Citrosol es una herramienta muy útil para mantener homogéneas las concentraciones de uso de Imazalil, Pirimetanil y Ortofenilfenol y con ello eficacias elevadas en los tratamientos para el control del podrido, así como para cumplir con los LMRs y requisitos de la distribución en los contenidos de residuos en fruto.

Con los EASY KIT[®] medimos las concentraciones de estos fungicidas en agua, en cera y sus residuos en fruto. Estas determinaciones se realizan insitu en apenas 45 minutos.

Los EASY KIT[®] permitirán una rápida reacción para corregir los tratamientos y mayor margen de maniobra al conocer con anticipación los residuos en fruto.

Las determinaciones realizadas con el método EASY KIT[®] tienen resultados y reproducibilidades similares a las obtenidas por los métodos de referencia.

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

@Citrosol_com

www.citrosol.com



PRODUCTOS CITROSOL S.A.
Part. Alameda, parc C, 46721
Potries (Valencia) España
Tel: +34 96 280 05 12
citrosol@citrosol.com

Cayetano Hernández, 5.000 metros de Bateyo en la zona del Aeropuerto con DRO141TX



“Bateyo con DRO141TX es la combinación perfecta para obtener calidad y producción”

Cayetano Hernández ha probado Bateyo este año con diferentes pies, entre ellos DRO141TX y lo tiene claro, “el año que viene lo pongo todo con este portainjerto”. A su juicio, “con 141, la planta lleva mejor calibre durante todo el ciclo”. Este productor tiene Bateyo trasplantado del 7 de septiembre en 5.000 metros y asegura que, hasta la fecha, la variedad es “perfecta”, ya que le ofrece una “planta muy equilibrada y un buen calibre de fruto, de principio a fin”. A ello se suma una gran productividad, habiendo recolectado, a fecha del 11 de abril, 52.000 kilos, unos 10 kilos por metro, esperando poder recolectar al menos dos o tres kilos más hasta el final. Con los portainjertos de De Ruiter, además, Hernández ha acabado con los problemas de suelo que tenía antes en la finca. Con Bateyo también ha probado Vitalfort, del que destaca que propicia una entrada más rápida en producción. Jesús Joya, comercial de la zona del Levante de Monsanto, resaltó la “uniformidad y gran vigor, de principio a fin, de DRO141TX”, una vigorosidad que, no obstante, mantiene un equilibrio vegetativo, de floración y de fruto. Joya recalcó que con 141 se consigue “más calibre durante todo el año, lo que se traduce en más kilos por metro”. Del larga vida Bateyo resaltó su dureza, brillo, uniformidad, productividad y limpieza de piel, así como ausencia de microcracking. A ello se suma su predominio de calibres G-GG, que suponen el 75-80 por ciento de la cosecha.

José Antonio Caravaca, una hectárea de Ventero con DRO141TX en La Cañada



“Estoy muy contento con Ventero, siempre cotiza a los primeros cortes en la subasta”

José Antonio Caravaca lleva un par de años poniendo Ventero porque, como explicó, “es una variedad que el mercado lo quiere por el rojo y el tamaño que tiene. Es uniforme de calibre, empieza con muy buen tamaño, una G-GG, y luego, si lo sigues manteniendo y lo llevas bien, te sigue proporcionando un calibre homogéneo. Es una planta que se trabaja muy rápido, porque echa pocos tallos”. Ventero lo pongo con el portainjerto DRO141TX, que “es muy fuerte, muy bravío, echa un tronco muy gordo, le da mucho más vigor y el tomate, gracias a eso, saca mucho tamaño”. Caravaca también está satisfecho con la productividad que le da esta variedad. Como explicó, “lo trasplanté a primeros de septiembre, ahora mismo tiene ya 8-9 ramos por mata y le quedan 4-5 a cada planta”. A ello se suma que, como resaltó, “no tengo problemas de nematodos”. Por todo ello, el año que viene está decidido a repetir con la misma superficie”. Y lo más importante es que, como resaltó, “Ventero se va siempre a los primeros cortes en la venta”. Este productor comercializa su género en CASI.

José Manuel Rodríguez, 4.000 metros de Zirconyta en la zona de Michelin



“Zirconyta es un cherry muy productivo y de buen calibre, el año que viene aumento superficie”

■ José Manuel Rodríguez, al fondo, con Jesús Joya cogiendo un ramo de Zirconyta

José Manuel Rodríguez destaca del cherry Zirconyta que “se trata de una variedad que mantiene todo el ciclo el mismo calibre y sigue cuajando, sigue produciendo. Es muy buena variedad, muy productiva”. Este agricultor lo puso el 25 de agosto y prevé aguantarlo hasta el 15 de julio. Rodríguez destaca también su “fácil manejo”, pese a haberlo puesto en un invernadero plano y con una estructura muy antigua. Con Zirconyta no está teniendo problemas de botrytis y cabe resaltar también su sabor, con grados Brix “entre 8 y 10”, pese a tratarse de un larga vida. Se trata de un cherry con un porcentaje comercial que roza el cien por cien, sin exceso de calibre, con un máximo de 30-32, un color rojo muy intenso y brillante. La planta de Zirconyta es fuerte, negra con ramos largos -de 18 a 28 tomates-, uniformes y buen comportamiento en invierno, tanto de planta, como de cuajado y de fruto. Rodríguez aseguró que “el año que viene voy a aumentar superficie, lo voy a poner en 2 hectáreas. Voy a adelantar un poco la fecha de trasplante”.

Juan Carlos Bascuñana, 5 hectáreas de Laujar en Los Albaricoques



“Con Laujar encontramos la solución a los problemas de cuajado con calor”

Juan Carlos Bascuñana explicó que “empezó mi padre a poner Laujar hace años y, desde entonces, no hemos dejado de ponerlo porque es un tomate que responde bien en la fecha que, a primeros de agosto, cuaja con calor y el color lo coge perfectamente, sin tener que gastarte dinero en potasa ni nada”. Bascuñana también resaltó que “tiene una maduración muy buena, el calibre lo echa desde el primer ramo hasta el último y no se deforma el tomate con el calor, logrando un calibre G parejo todo el ciclo”. En cuanto a la productividad, este agricultor aseguró que “cortamos cabeza con ocho o nueve ramos y desde el primero hasta el último es un tomate uniforme, tanto de calibre como de color. No ponemos otro tomate que no sea Laujar”. Al tratarse de un tomate para ciclo corto, Bascuñana lo suele arrancar en enero para cultivar sandía temprana. Otros años lo han puesto también en primavera y el resultado ha sido “extraordinario”, es más, como señaló, “el ramo se bifurca y saca el mismo calibre que si echara un ramo único”. El año pasado tuvieron la variedad en 2,5 hectáreas y lograron 8-9 kilos el metro. Para Bascuñana, “de manejo es una variedad muy fácil”. Para él, “lo que más me sorprendió es su cuaje con calor, porque mis invernaderos tienen pandera y entonces, donde se acumula el calor, se quedaban los tomates como canicas, y hasta el segundo o el tercer ramo no me cuajaba el tomate, entonces perdía muchos kilos. La solución fue Laujar, que sí responde con calor”. Este ramo, además, no se raja y tiene unos entrenudos muy cortos, con lo que se va fácilmente al alambre con calor con ocho ramos cuajados. Bascuñana lo comercializa en Biosol Portocarrero.

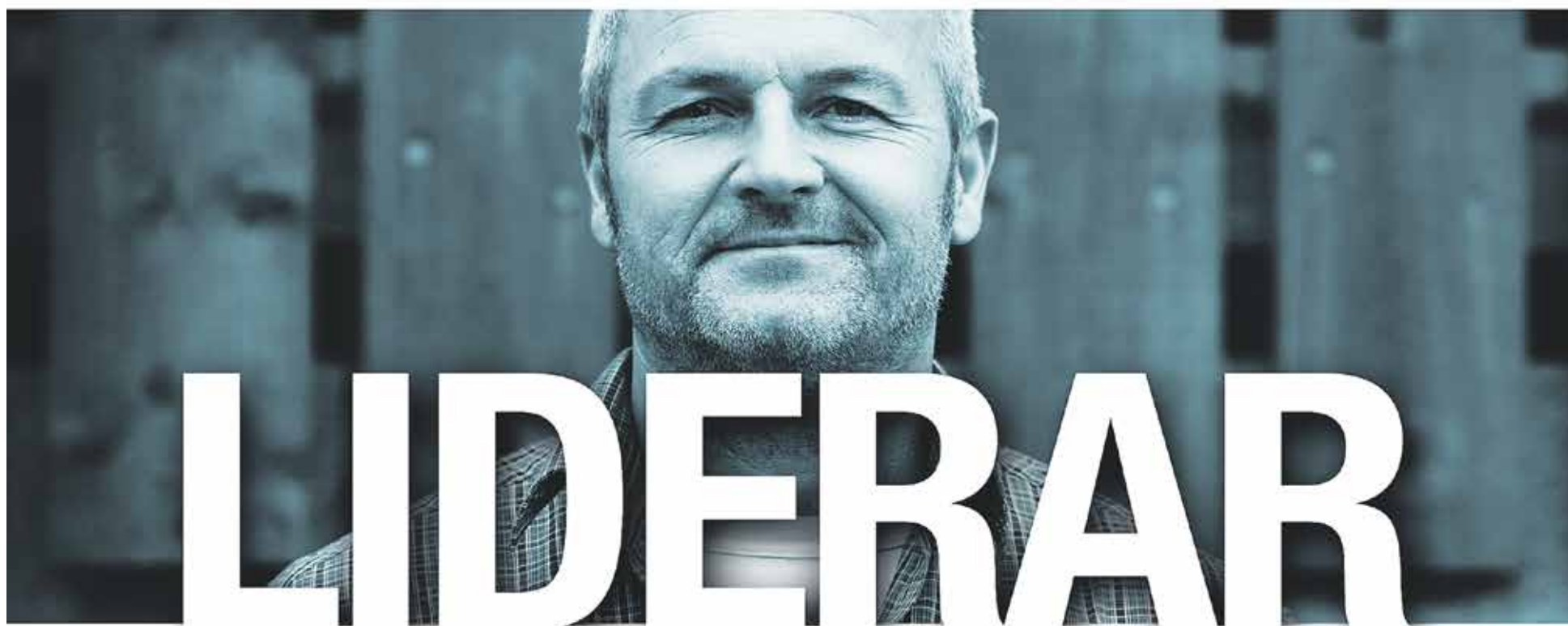


Cajamar en Expolevante

Investigamos para mejorar nuestro sector agroalimentario.
Compartimos todo el conocimiento para hacerlo crecer. Y crecer juntos.

Lo impulsamos con toda nuestra energía profesional y financiera.
Con nuestros productos agro y servicios especializados.
Hasta ser expertos y líderes en el negocio agroalimentario.

ESTÁ EN NUESTRO ADN...



Contigo



cajamar
CAJA RURAL



Vicasol ahonda cada campaña en su apuesta por el valor añadido de sus productos

□ Almudena Fernández

La empresa Vicasol no perderá la oportunidad de presentarse a los agricultores almerienses a través de la puerta que le abre la feria Expolevante, en su décimo cuarta edición en Campohermoso. Con su asistencia a esta importante feria nacional, y desde el stand propio que tendrán ubicado en el pabellón 1 (puestos 55 y 56), la empresa presidida por Juan Antonio González podrá intercambiar sus impresiones con los agricultores de la provincia, que conocen de primera mano las novedades y retos a los que se enfrenta el sector.

“

“La incorporación de valor añadido al producto cultivado por nuestros agricultores ha sido siempre un gran reto para la cooperativa”

En cuanto a las perspectivas con las que acude Vicasol a Expolevante, el enfoque es distinto a otros grandes eventos en los que cooperativa almeriense también participa, como Fruit Attraction o Fruit Logística. “En este caso es una feria donde lo más destacado son las visitas de los agricultores de la cooperativa, proveedores y administración”, matizó el gerente, José Manuel Fernández.

En esa apuesta por responder a las exigencias de todos los eslabones del sector agrícola, Vicasol ahonda campaña tras campaña en ofrecer un valor añadido que haga de sus productos un elemento plenamente diferenciador de la competencia. En este sentido, el presidente de Vicasol, Juan Antonio González Fernández, señaló a este medio que “la incorporación de valor añadido al producto cultivado por nuestros agricultores ha sido siempre un gran reto para la cooperativa. Ello nos ha permitido estar muy cerca de nuestros clientes ya que hemos sido capaces de hacer los trabajos que nos han pedido con suficiencia y, a la vez, hacer llegar una mayor rentabilidad a nuestros agricultores”.



Gerente y presidente de Vicasol en la feria nijarena, en su última edición.



Expositor de Vicasol en Expolevante 2016.

En cualquier caso, Vicasol ha ido creciendo a lo largo de los últimos treinta años a base de mucho esfuerzo y de la mano siempre de los productores. En este sentido, José Manuel Fernández, gerente de la cooperativa, apostilló que “la dificultad viene en la creación de líneas de trabajo eficaces para hacer esas tareas que nos encomiendan nuestros clien-

“

“Con vistas ya a la campaña 2018/19, la cooperativa podrá poner en marcha unas nuevas instalaciones en el término municipal de El Ejido”

tes. En estas líneas de trabajo hay maquinaria, personas, materiales... y hay que hacer que todo el proceso sea muy eficaz”.

También en Alimentaria

Y para mostrar ese elemento diferenciador de los productos de Vicasol, además de Expolevante, la cooperativa acude también a Ali-

mentaria, que se celebra en Barcelona entre el 16 y 19 de abril.

“En esta feria exponemos nuestro gazpacho, salmorejo y nuestras gran gama de conservas vegetales. En cualquier caso, en estas ferias no solo exponemos nuestros productos y trabajamos con los clientes sino que tratamos de buscar nuevas líneas de trabajo y también aprender del mercado con el objetivo de trabajar en la línea que éste nos indica”, ha añadido José Manuel Fernández.

Cierre de campaña

Respecto a los próximos meses, en la campaña de primavera, desde Vicasol se muestran esperanzados ya que la primavera “es una campaña de muchos kilos”. Por ello, según su presidente, están “preparados para hacer el mejor de los trabajos, veremos a ver cómo se comporta el mercado”. Con vistas ya a la campaña 2018/19, la cooperativa podrá poner en marcha unas nuevas instalaciones en el término municipal de El Ejido, cuya construcción está finalizada a la espera de maquinaria. Así, en septiembre, este nuevo espacio podrá ya recibir género.

Proyección imparable

Con una producción que sobrepasa los 200 millones de kilogramos comercializados, Vicasol es una cooperativa que da empleo a 2.150 personas y está reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Exporta al mercado comunitario y terceros países más del 80% de su cosecha, con Alemania, Francia, Polonia, Reino Unido y Escandinavia como principales destinos. Cultiva desde tomate, pimiento, pepino, calabacín y berenjena hasta melón y sandía, y apuesta por el valor añadido de la transformación con la comercialización de pimientos rojos en tiras, tomate frito y natural envasado, pisto, fritada, gazpacho o salmorejo, entre otros alimentos preparados.

Como OPFH, cuenta en la actualidad con un Programa Operativo para el periodo 2014-2018 que contempla una inversión público-privada global de 60,15 millones de euros, con una ayuda prevista por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural con cargo a los fondos operativos de unos 31,7 millones de euros entre las cinco anualidades.

VICASOL

Pabellón 1.
Stand 55-56.

**EXPO
LEVANTE
NÍJAR**

XIV FERIA DE AGRICULTURA
18-20 abril 2018
ENTORNO ALIMENTARIO Y COMERCIAL

*Volvemos
a nacer
cada día*

10 years fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

23-25
OCT.
2018
MADRID - ESPAÑA



10 YEARS AFTER...
WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET
1,600 exhibitors - 70,000 trade participants - 120 countries

www.fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es

ORGANIZAN



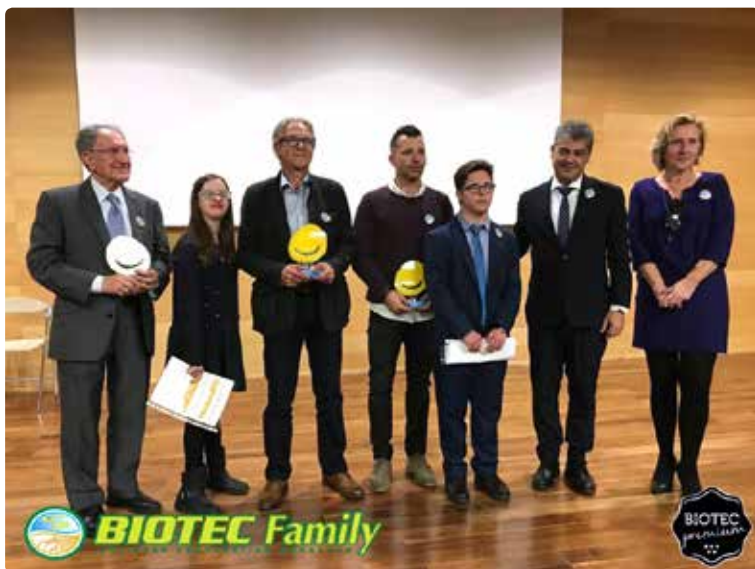


Biotech Family evoluciona en la agricultura ecológica con la próxima inclusión de productos cultivados en biodinámica

Esta técnica hace hincapié en la interrelación entre suelos, plantas y animales, tratando el conjunto como un sistema en equilibrio evitando, en la medida de lo posible, intervenciones externas

□ Elena Sánchez

El sector ecológico está cada vez más implantado en la agricultura almeriense y son numerosos los consumidores que ya apuestan por este tipo de productos. Sin duda, este avance tiene que ver con el gran trabajo que realizan empresas como Biotech Family, cuya apuesta por lo ecológico pasa por mejorar día a día y utilizar su dilatada experiencia para ello. En este sentido, Antonio Jesús Díaz, del área comercial y Marketing de Biotech Family, adelanta que, próximamente, “contaremos, oficialmente, con productos cultivados basados en biodinámica. Esta técnica hace hincapié en la interrelación entre suelos, plantas y animales, tratando el conjunto como un sistema



en equilibrio, evitando, en la medida de lo posible, intervenciones externas. Esto supone un paso más allá de lo que hasta hoy conocemos como ecológico”.

Este y otros aspectos serán dados a conocer más en profundidad en la nueva edición de Expolevante, a la que asistirá Biotech Family con stand propio. “Desde la coo-

perativa nos planteamos la asistencia a esta feria como un reto para mostrar la dilatada experiencia que tenemos en el sector de la agricultura ecológica y, a la vez, transmitir al agricultor que trabajamos por y para él”, indica Díaz. Y es que, Biotech Family tiene como objetivo poder ofrecer el mejor servicio a su cliente y, para ello, “contamos con un excelente equipo de calidad, que hace de enlace directo entre el agricultor y las certificadoras, controlando todo el proceso desde el origen de la semilla hasta la postcosecha de los productos dando así una satisfacción cien por cien ecológica a nuestros clientes”.

Durante Expolevante, la empresa almeriense también mostrará e informará a todos los visitantes del trabajo que realiza dentro de su consolidado proyecto Biotech

Down, ya que, además, el stand contará con muestras de productos envasados por estos trabajadores especiales. De hecho, hace pocas semanas, Biotech Family recibió el premio de la Asociación Asalsido-Down Almería por su integración de personas con síndrome de down, un reconocimiento que “nos impulsa y da más fuerza para seguir con nuestro proyecto Biotech Down, en el que, a día de hoy, tenemos entre 8 y 10 personas con discapacidad, pero que deseamos seguir ampliando en un futuro próximo”. Además, Antonio Jesús Díaz no quiere pasar la oportunidad de “mencionar a nuestro socio Ricardo González, puesto que fue el precursor de esta idea y, gracias a él, que día a día trabaja en el proyecto, hoy es una realidad y en el futuro esperamos poder seguir disfrutando de él”.

Apostamos por lo ecológico



BIOTEC Family

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

www.biotecfamily.com





Nuestros certificados: Agricultura Ecológica (Reglamento 834/2007) - Naturland - Global G.A.P. - BRC - IFS

Tel: 00 34 950 52 52 82

E-mail: comercial@biotecfamily.com

Agroiris hace la vida más fácil al agricultor de Níjar y abre una nave en esta comarca

La comercializadora recibe desde esta campaña cultivos como calabacín y tomate, y espera sumar en breve melón y sandía

□ Almudena Fernández

La comercializadora ejidense, SAT Agroiris, ha puesto sus miras en el potencial agrícola de la comarca de Níjar y esta misma campaña ha habilitado una nave de unos 3.000 metros cuadrados en el paraje de Saladar y Leche con el objetivo de facilitar su labor a los muchos productores de esta zona que confían en la empresa del Poniente almeriense.

Según ha explicado su director comercial a FHALMERÍA, Javier Díaz, “hasta el momento estamos muy contentos con la confianza y la acogida que nos han dado los agricultores de Níjar. Este ha sido solo el primer año y creemos que va a ir a más”. No en vano, en Agroiris son conscientes de las necesidades de estos productores y, por ello, en su nueva nave en Níjar cuentan con una báscula para pesar los camiones “lo que da mucha facilidad al agricultor en cualquier producto pero especialmente en tema de sandía”. La pretensión de la comercializadora no se queda ahí y confían en poder confeccionar la mercancía en estas mismas instalaciones a partir de esta primavera, tal y como ha confirmado su director comercial.

Cultivo ecológico

En la nueva nave de Agroiris en Níjar están recibiendo productos variados tales como calabacín, tomate, pimiento y, en algunas semanas, recibirán también cultivos propios de primavera como sandía y melón. En este punto, Javier Díaz se congratuló de la importante extensión del cultivo ecológico entre los agricultores de Níjar que han confiado en Agroiris para la comercialización, sobre todo hasta ahora, de calabacín y pimiento. Y es que hasta el 60% del cultivo ecológico de la provincia de Almería tiene lugar en la comarca nijareña, según los datos de consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. En unas semanas, se sumará también la sandía y melón, parte también de cultivo ecológico, lo que permitirá aumentar la producción anual de estas frutas de Agroiris que se situaban en unos 30 millones de ki-



■ Instalaciones de Agroiris en el Poniente almeriense.

los y 20 millones de kilos, respectivamente.

Por otro lado, uno de los principales objetivos de esta apuesta de la comercializadora por la expansión en el Levante se debe a la propia necesidad de la empresa de cubrir la demanda en cuanto a cultivos como el calabacín y tomate. No en vano, SAT Agroiris es una sociedad cuyo principal peso se sustenta en el pimiento, del que llegan a comercializar unos 70 millones de kilos cada año, y con estas nuevas instalaciones en Níjar podrán cubrir con todas las garantías las demandas de calabacín o tomate.

Previsiones

En cuanto a la campaña de primavera de este 2018, a las puertas de este periodo, Javier Díaz se muestra optimista y confía en que las frutas compensen el mal final de la campaña hortícola de invierno donde los precios han terminado

“Tenemos muchas esperanzas en la acogida de los agricultores de sandía de Níjar, además, en términos generales y si el clima acompaña, creemos que puede ser una campaña exitosa ya que tenemos unas variedades muy buenas”



por desplomarse. “Tenemos muchas esperanzas en la acogida de los agricultores de sandía de Níjar, además, en términos generales y si el clima acompaña, creemos que puede ser una campaña exitosa ya que tenemos unas variedades muy buenas”, ha señalado el responsable de la comercializadora ejidense.

En definitiva, con esta expansión en Níjar, Agroiris pretende afianzar su amplia trayectoria en hacer más fácil la labor de los agricultores a la vez que proponen productos más especializados, de buen sabor y consistencia, que respondan a las demandas del mercado actual y que supongan también un elemento diferenciador de la empresa.

Techno Teonel crece imparable en construcción de invernaderos, naves, balsas y movimiento de tierras

□ Rafa Villegas

En un sector tan competitivo como el de la construcción de invernaderos, Techno Teonel no solo ha logrado hacerse un importante hueco en el mercado, sino que continúa imparable registrando un crecimiento importante año tras año. Sin ir más lejos, sus responsables, Nelu Deac y Teo Rusu, prevén acabar el año habiendo construido “en torno a 250 hectáreas invernadas”.

A la especialización indiscutible de Techno Teonel en este ámbito se suma también una gran oferta de otros servicios que, sin duda, ha sido muy bien recibida por parte de agricultores y empresarios. El año pasado, por ejemplo, sumaron tres importantes novedades, como son la construcción también de balsas de riego, de naves agrícolas y de cortijos. A lo que se suma también la oferta de



Techno Teonel también realiza movimientos de tierra.



Sede de la empresa.



Trabajadores de Techno Teonel en acción.

trabajos de movimiento de tierras. Así, el cliente solo se debe preocupar de señalar el terreno rústico en el que desea que se lleven a cabo los trabajos y los profesionales de la empresa se encargan de materializar por completo el proyecto, incluyendo el papeleo, por lo que se le devuelve la finca “llave en mano”.

El recorrido de éxito de Techno Teonel no habría sido posible, en ningún caso, sin un equipo de profesionales en el sector, que ronda los 300, así como sin la utilización de materiales de primera calidad. En definitiva, la compañía ha conseguido ser una garantía en los servicios que ofrece.

Los excelentes resultados de Techno Teonel no se circunscriben exclusivamente a la provincia de Almería, ya que también están presentes en otras provincias, como Granada o Murcia, y en otros países, como Chile, República Dominicana, Kazajistán y Marruecos.

**Nadie
lo hace
más rápido
con mejor
precio**

Fabricación y venta de material para invernaderos.

Construimos todo tipo de invernaderos y naves, bandas de todo tipo, antesalas, puertas, soldaduras en general.



Tlfs.: 950 603 412 • 637 792 729 • 699 486 513 Fax: 950 101 797 • e-mail: teonell@hotmail.com

Diamond Seeds consolida su amplio catálogo de variedades para Almería destacadas por su alta productividad, resistencias y para cubrir todos los ciclos

La casa de semillas incorpora nuevos cherry, tanto en pera como en redondo, destacando la especialidad en naranja para recolección en suelto y ramo

□ Elena Sánchez

Diamond Seeds continúa trabajando para obtener las mejores variedades hortofrutícolas para la zona de la provincia almeriense, con el fin de que se adapten a la perfección y sus resultados finales cumplan con las exigencias de los diferentes mercados. En este sentido, la casa de semillas cuenta con un amplio catálogo que se está consolidando, aún más si cabe, esta campaña con la incorporación de algunas novedades.

Tomate ramo

Diamond Seeds presenta el ramo TR 1574 F1, apto tanto para recolección en suelto como en ramo en ciclos cortos, que se caracteriza por su resistencia intermedia a TYLCV. Este tomate, de planta abierta de entrenudo corto y vigor medio, tiene una buena formación de fruto y calibre M.

Tomate cherry

Siguiendo la línea de sabor ya trazada con variedades tan conocidas como Lobello y Seventy, la casa de semillas apuesta por los cherry pera Zanita F1 y 7TCDS129. Este último aporta resistencia intermedia a TYLCV, se caracteriza por su excelente sabor y está recomendado tanto para recolección en rama como en suelto.

En cherry redondo, Diamond Seeds continúa revolucionando el mercado y presenta dos novedades. La primera es el TCR1554, un cherry redondo de calibre ideal para suelto, que se caracteriza, sobre todo, por su excelente sabor y color rojo muy atractivo. Tiene resistencia intermedia a TYLCV y está recomendado para ciclos cortos. Asimismo, la especialidad TCC1201 es un cherry redondo naranja para recolección en suelo y ramo, que cuenta con ramos largos de 14-18 frutos. Se caracteriza por su color atractivo y excelente consistencia de fruto, así como por su buena tolerancia al cracking y resistencia media a nematodos, fusarium 1 y 2 y verticillium. Este cherry redondo naran-



■ Especialidad de cherry redondo naranja TCC1201.

ja, de excelente cuaje y alta productividad, tiene una planta de vigor alto, por lo que no se recomienda el injerto.

Tomate pera

La variedad de tomate pera Luana Ty F1 es una referencia en esta tipología en la zona de Almería por su producción, resistencia y firmeza que lo hace apto para los diferentes mercados tanto nacional como de exportación. Esta variedad tipo pera de cuello blanco está recomendada para ciclos cortos (siembras del 1 al 20 de agosto) y un segundo ciclo con trasplantes del 1 de enero al 20 de febrero. Luana Ty F1 se caracteriza por su excelente cuaje y alta producción y frutos de gran firmeza y color rojo muy atractivo. Tiene resistencia intermedia a TYLCV.

Pimiento California

Diamond Seeds sigue apostando fuerte por Zircon F1, un California naranja recomendado para trasplantes del 1 al 15 de julio, que destaca por sus frutos de calibre G, color atractivo, gran firmeza y pared gruesa, lo que lo hacen excelente para su exportación. Se trata de una planta de vigor medio y entrenudo corto, que cuenta con resistencia intermedia a L4 y spotted.

En lo que respecta a la fruta de primavera-verano, la casa de semillas Diamond Seeds cuenta, a

día de hoy, con un amplio portafolio en el que los agricultores pueden encontrar su mejor opción.

Sandía mini

Cabe resaltar Belinda F1, sandía mini sin semillas (1,5 y 3 kilos), de carne consistente y buena firmeza, lo que la hace ideal para exportación. Belinda F1 tiene un buen cuaje y alta productividad y se trata de una sandía que tiene un color externo atractivo y piel de rayas anchas y oscuras que la hacen más atractiva. También dentro de las mini destaca Mi-20 F1, polinizador mini con baja cantidad de microsemillas, lo que hace que la pulpa sea muy firme y tenga una excelente postcosecha, por lo que está especialmente indicada para exportación. Sus frutos son redondos y el exterior es muy atractivo ya que destaca por sus rayas oscuras y anchas.

Sandía mediana

Diamond Seeds propone dos variedades que están teniendo excelentes resultados en campo. Por un lado cabe destacar Skyline F1 (2,5- 4 kilos), sandía triploide sin semillas, de calibre medio. El exterior destaca por su rayado tipo tigre, mientras que el interior se caracteriza por su carne roja, de buen sabor y alta firmeza, lo que le confiere una alta resistencia a transporte y al manipulado. Es una sandía que tiene un buen cuaje y alta productividad. Por otro



■ Zircon F1 es un pimiento California naranja que destaca por sus frutos de gran firmeza y pared gruesa.

lado, y de características similares, está Skyview F1, sandía también triploide sin semillas de calibre mediano, que tiene una gran consistencia de fruto y excelente sabor. Además, su exterior destaca porque tiene un mayor contraste de fondo más claro y rayado más oscuro.

Sandía alargada

Diamond Seeds propone Riverside F1, una sandía larga con semillas y muy productiva, que tiene un peso de entre 8 y 14 kilos. Destaca por sus altos grados brix y por su buena aceptación en el mercado.

Portainjertos

Diamond Seeds ofrece una serie de portainjertos con los que mejo-

rar la productividad y rendimiento de la planta. En este sentido, para berenjena se encuentra Espina F1, un 'porta' que confiere alta productividad y resistencias en suelos cansados (HR: Fom, IR: Ma, Mi, Mj, Rs, Pl, Vd) a la variedad.

Para pimiento, destaca el portainjerto Rocal F1, que ofrece resistencias (HR: PVY: 0,1, IR: Pc/N (Ma, Mi, Mj), Fs, y precocidad a la variedad, sobre todo para fincas con suelos cansados y problemas de patógenos.

Finalmente, para sandía, Diamond Seeds apuesta por Polifemo F1, un pie de calabaza con excelentes resultados en campo que confiere gran vigor y buen cuaje y producción. Además, aporta resistencia alta a Fom: 0, 1, y, 1-2 / Fon y resistencia media a Fon: 0, 1, 2.



■ Luana Ty F1 destaca por su excelente cuaje y alta producción con frutos de color rojo muy atractivo.



■ El tomate rama TR1574 tiene resistencia media a cuchara y calibre M.

‘Sabores de Almería’ y empresas como Vicasol, a la conquista de Alimentaria

La feria de alimentación, bebidas y gastronomía más importante de cuantas se celebran en España se celebra del 16 al 19 de abril en Fira Barcelona, se trata de un evento bienal y al que acuden cada vez más empresas almerienses

□ **Rafa Villegas**

Barcelona acoge desde el pasado lunes, día 16 de abril, y hasta el jueves 19 Alimentaria 2018, la feria de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España. Cada dos años, ya que se trata de un evento bienal, acuden, cada vez en mayor número, empresas almerienses para mostrar la excelencia de sus productos.

Cabe destacar, sin duda, el papel de la Diputación Provincial y su marca gourmet ‘Sabores de Almería’, con la que se está haciendo una puesta de largo del sabor y la calidad de los productos de las empresas de la provincia participantes.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con su consejero, Rodrigo Sánchez Haro, a la cabeza,

también se ha desplazado a la ciudad condal para apoyar la participación de empresas de Almería y Andalucía, así como, por su puesto, sus productos.

Del campo almeriense cabe destacar muy especialmente la participación de Vicasol, comercializadora que tiene mucho que decir con productos elaborados a partir de hortalizas de Almería, que están conquistando los paladares más exigentes.

Otros participantes almerienses relacionados con el sector de las frutas y hortalizas de la provincia son Biosabor Nature y Alhóndiga La Unión, esta última participando por primera vez en este importante evento ferial.

A ellas se les suman otras empresas relacionadas con el sector de la alimentación, como es el caso de Caprina Almería -integrada por



El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, visitando el espacio expositor de Vicasol en Alimentaria 2018.

Pastora de Taberno y SCA Los Filabres-, Barquillos Saavedra, Jamones Segura, Natural Crunch, Embutidos Peñacruz, Cervezas Origen, La Velezana y Pulpí Ella.

La Diputación Provincial está representada por su vicepresidente, Javier Aureliano García, así como por la diputada de Agricultura, Ma-

ría López Asensio, y el recientemente elegido diputado de Presidencia, Fernando Jiménez.

Se trata de la primera vez que Diputación participa en Alimentaria con su marca ‘Sabores de Almería’. Su vicepresidente aseguró que “la marca está sorprendiendo mucho entre el público que nos visita,

tanto por su variedad como por su calidad”. Y es que, como resaltó García, “no todas las provincias pueden presumir de una marca que aglutine a tantas empresas como ‘Sabores de Almería’, que supone un sello de calidad único de representación en Alimentaria para la conquista de paladares”.

Las 11 empresas que participan bajo el paraguas de Diputación y su ‘Sabores de Almería’ lo hacen en un espacio expositor conjunto de 100 metros cuadrados con una zona individual para cada una de ellas.

La ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, no dudó en pasar por el stand almeriense, donde se interesó por los productos almerienses que han viajado en esta ocasión hasta la cita barcelonesa. La ministra, además, alabó la calidad de los productos de la provincia.

*Profesionalidad,
Confianza y Experiencia*



**Our seeds...
... your Future**



SP3 F1
CALIBRE IDEAL,
PRODUCCIÓN Y
SABOR TODO EN UNO.
Peso Medio: de 6 a 8 Kg.



BELINDA F1
LA MINI HOMOGÉNEA
Y PRODUCTIVA
Peso Medio : de 1,8 a 2,8 Kg



MI 20
MICRO POLINIZADOR
VERSÁTIL Y PRODUCTIVO
EN CUALQUIER SITUACION
Peso medio: de 1,8 a 2,8 Kg

Noticias de Murcia



Agustín Gómez, jefe de producto de Syngenta, realizó la presentación de Minecto Alpha. /A. F. V.

COMPATIBLE CON FAUNA AUXILIAR

Syngenta presenta Minecto Alpha, un innovador insecticida multiplaga

El formulado ya está registrado para plagas que afectan a tomate, lechuga y pimiento pero la etiqueta podría ampliarse en breve a curcubitáceas y judía verde

□ **Almudena Fernández**

La localidad murciana de Mazarrón acogió el jueves, 12 de abril, la presentación del nuevo insecticida multiplaga de Syngenta, Minecto Alpha. Durante el encuentro, se puso de manifiesto la versatilidad de este nuevo formulado, cuya aplicación es tanto foliar como por riego, y que a través de diversos ensayos ha demostrado ya su eficacia en plagas de insectos chupadores (mosca blanca, trips), lepidópteros, minadores y tuta.

El encargado de presentar esa innovadora tecnología de Syngenta fue Agustín Gómez, jefe de producto de la marca, quien subrayó que Minecto Alpha destaca por ser el producto más eficaz y persistente en cualquier de los

estándares de mercado. En esta línea, destacó que este nuevo insecticida multiplaga está ya registrado para su uso en cultivos de tomate, pimiento y lechuga, aunque se trabaja para que en pocos meses se amplíe la etiqueta



también a curcubitáceas y judía verde. Igualmente, otra de las características de Minecto Alpha es que se trata de un producto perfecto para cultivos con

control biológico que, además, actúa como inductor de las defensas propias de la planta, lo que confiere una protección extra reduciendo la incidencia de algunos virus persistentes. “Todo ello se traduce en una mayor tranquilidad del agricultor lo que nos hace confiar en que Minecto Alpha se convertirá pronto en el producto de referencia”, aseveró Agustín Gómez.

La presentación de este nuevo formulado de Syngenta contó también con la intervención del doctor e investigador, Alferdo Lacasa, con una instructiva ponencia sobre las resistencias de trips. Los asistentes al evento tuvieron, asimismo, la oportunidad de ver en campo y en laboratorio los ensayos con los que Syngenta demostró la efectividad de Minecto Alpha.

IMPUESTOS

Más de 16.600 explotaciones se benefician de la reducción del IRPF

Más de 16.600 explotaciones agrarias de la Región de Murcia se benefician de la reducción del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) aprobado por el Gobierno central para las actividades agrícolas y ganaderas, con el fin de paliar los efectos de la sequía y otras circunstancias excepcionales.

“

El Boletín Oficial del Estado publicó el 2 de abril la orden por la que se regulan estas reducciones del IRPF

Las reducciones establecidas beneficiarán en la Región de Murcia a 2.974 explotaciones de viñedo y parral, 6.916 de almendro de secano, 5.558 frutales de regadío, 280 flores y ornamentales y 917 hortícolas, según las primeras estimaciones realizadas por los técnicos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca.

Para el sector de la almendra de secano el índice de rendimiento neto queda establecido en 0,05; para la uva de mesa en 0,22 en todos los municipios, excepto en Aledo, Alhama de Murcia y Totana, con un 0,16; habas verdes, alcachofa, nuez, almendra de regadío, mandarina, calabacín, cereales, brócoli y escarola se fijan en un 0,18; flores y plantas ornamentales en un 0,16; y manzana y patata en un 0,13.

En cuanto al sector ganadero, para la apicultura queda establecido el índice de rendimiento neto en un 0,13; el bovino de leche en un 0,16; el bovino de carne en un 0,09; caprino de carne un 0,09, caprino de leche un 0,18 y ovino de carne un 0,09.

El trasvase del Tajo-Segura ya lleva los primeros 20 hectómetros cúbicos

Las comunidades de regantes reabren el debate sobre un parcial trasvase del Ebro

□ **A. F. V.**

El nuevo trasvase desde los embalses de Entrepeñas-Buendía a través del acueducto Tajo-Segura, que implica la transferencia de 20 hectómetros cúbicos de agua al mes, empezó el pasado día 12 de abril a mandar agua desde el pantano del

Talave, en la provincia de Albacete. Se trata así de los primeros 20 hm³ de agua de los 60 que en total ha aprobado el Ministerio de Agricultura para los próximos tres meses, tras dar el visto bueno la Comisión Técnica del Trasvase. Algo más de 11 hm³ serán para regar y 7,5 hm³ se destinarán al abastecimiento.

Por otro lado, las comunidades de regantes del acueducto Tajo-Segura han vuelto a reabrir el debate sobre la necesidad de recuperar, parcialmente, el proyecto del trasvase del río Ebro al Levante español, tras la última crecida del río en las comunidades de Navarra y Aragón.

Andalucía y Murcia colaborarán en materia agraria e innovación

□ **A. F. V.**

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) han suscrito un acuerdo marco de colaboración para el impulso de actividades de formación, innovación y desarro-

llo tecnológico en los sectores agrario, alimentario y pesquero. El acuerdo tendrá una duración de dos años, prorrogable por otros dos. Las partes han acordado colaborar en la realización de estudios y la ejecución de proyectos conjuntos de formación y desarrollo tecnológico en las áreas científicas de interés común. También en el asesoramiento recíproco y el intercambio de información.

Noticias de Murcia

Murcia lidera la producción nacional de plantas hortícolas con casi 5.000 millones al año

En la Región destaca el cultivo de lechuga, con 2.000 millones de plantas, seguida del brócoli, con 1.000 millones, hasta completar más de una veintena de distintas especies

□ **Almudena Fernández**

La Región de Murcia lidera la producción nacional de plántulas o plantones de hortícolas con una producción aproximada a los 5.000 millones, entre las que destacan la lechuga, con 2.000 millones de plantas, seguidas del brócoli, con 1.000 millones, hasta completar más de 20 especies.

Esta producción se realiza en invernaderos, conocidos como semilleros, altamente tecnificados donde se produce la siembra, germinación de la semilla y crecimiento de las plántulas en bandejas, en unas condiciones de atmosfera controlada y con un máximo aprovechamiento del agua empleada. En la Región existen 60 empresas que se dedican a esta actividad, la ma-

yoría de ellas instaladas en el Campo de Cartagena, con un volumen de negocio superior a los 80 millones de euros y que generan más de 7.000 puestos de trabajo. Esta producción no solamente se emplea para realizar plantaciones en la Región, sino que también se envía a otras comunidades autónomas.

Alta tecnificación

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco Jódar, ha visitado recientemente las instalaciones de la empresa Semilleros La Sala, pionera en la Región en la producción de plantas hortícolas, fundada en 1989 y que cuenta con 14.000 metros cuadrados de invernaderos, que pueden albergar hasta 160.000 bandejas, con una capacidad para sembrar 1.500 bandejas por hora y lograr una producción



El consejero Francisco Jódar durante su visita a los semilleros La Sala.

diaria de 2 millones de plantas. La Sala está especializada en planta injertada, con una producción de 20 millones.

Francisco Jódar destacó “el alto nivel de tecnificación de este sector que nos convierte en un referente

nacional y mundial”. Al respecto, explicó que “la Región de Murcia ha sido pionera en la producción de planta injertada de sandía, melón y pimiento, utilizando una porción de una planta resistente de gran vigor, que contiene las raíces en la que per-

sonal altamente cualificado inserta con precisión quirúrgica una pequeña porción de otra variedad de la que saldrán los frutos a recolectar. Así, producimos actualmente más de 200 millones de plantas”.

La Consejería de Agricultura, de la mano del sector productor, y especialmente de los semilleros, ha ido trabajando e investigando en los problemas fitosanitarios, fisiológicos o, incluso, relacionados con la falta de agua, para la adecuación de sus instalaciones y procesos productivos.

Paralelamente, la administración tiene establecido un sistema de inspecciones y control para asegurar que el material vegetal producido llega a los agricultores en perfectas condiciones sanitarias y fisiológicas, para asegurar el crecimiento durante las primeras fases de cultivo.

GAMA FIAT HÍBRIDA GLP A PRECIO DE GASOLINA



Emisiones de NOX gama Fiat GLP de 12 a 66,6 mg/km. Consumo mixto de 3,4 a 8,6 l/100km.

Promoción válida sólo para clientes particulares hasta el 30 de abril de 2018 en todo el territorio español para cualquier vehículo nuevo de la Gama Fiat GLP aplicándose el descuento del concesionario y del fabricante. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos especiales.

ecorive

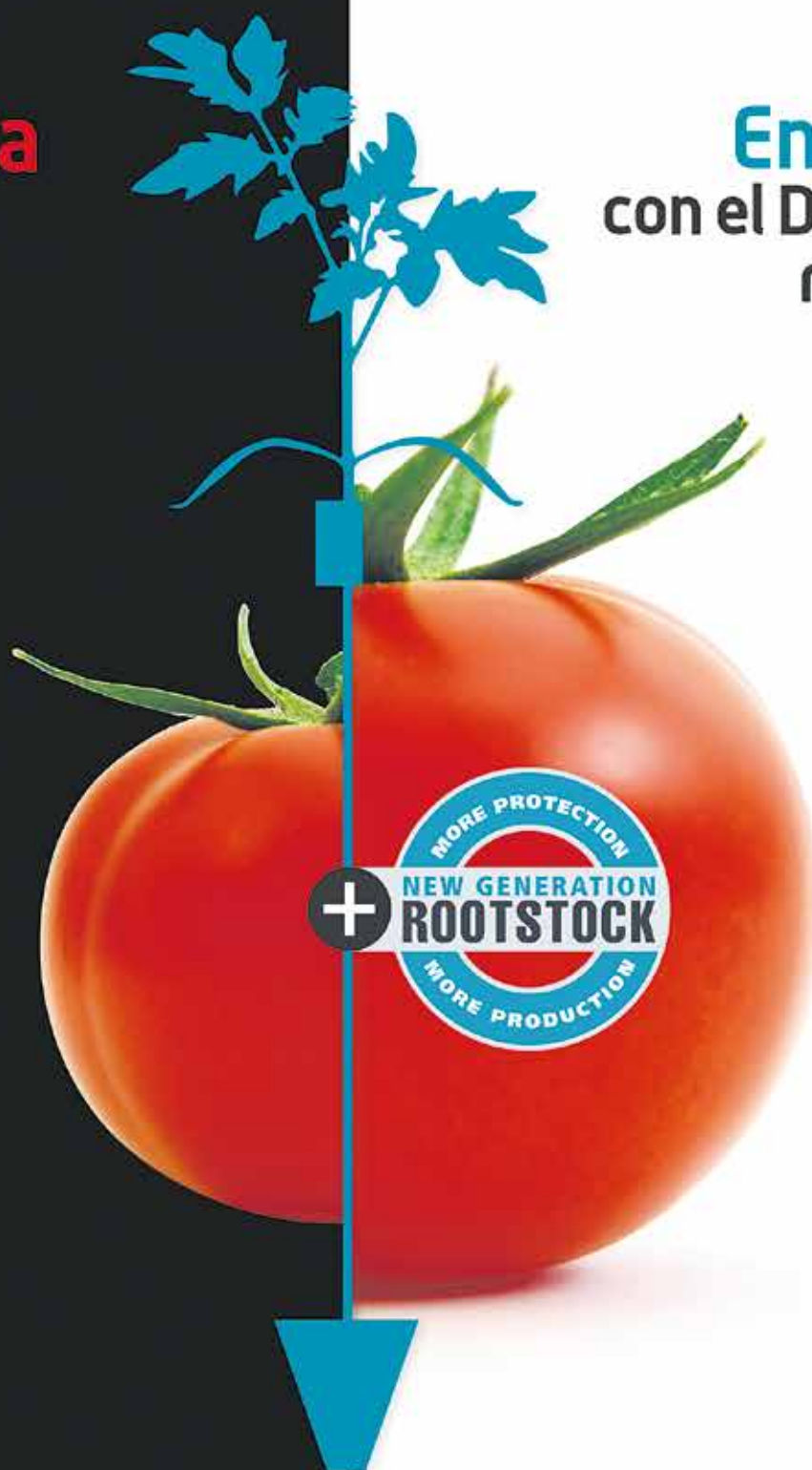


NietoMotor
ALMERÍA

VENTA. Ctra. De Granada. 2º Tramo, 61 - Tel. 950 624 455 - Almería - www.nietomotoralmeria.com
TALLER. C/ Sagitario, 22. Pol. Ind. Venta Alegre - Tel. 950 624 160 - Huércal de Almería

En la venta
el primero

En la finca
con el DRO141TX,
más gordo



Ventero + DRO141TX
Dos veces bueno


Seminis

 **+ De Ruiter™**