



EL PRECIO DE ESTE PRODUCTO SE HA MANTENIDO ALTO HASTA LAS TEMIDAS PROMOCIONES DE LOS SUPERMERCADOS

La gran distribución intenta reducir el precio de la sandía con ofertas a la baja

En los folletos publicitarios de esta semana aparecen ya ofertas a 0,59 euros el kilo de algunas variedades, cuando en el campo se están comprando entre 0,60 y 0,80 euros el kilo



5

Noticias

Infoagro Exhibition
tendrá lugar del 22 al
24 de mayo de 2019

OBITUARIO

El campo pierde a
Francisco Vargas, uno
de sus referentes

11

Especial
Pimiento tardío

25

Especial
El tomate
y su injerto



62

Especial
Sandía



CICLOS TARDÍOS

CULTIVANDO EL FUTURO



ZERAIM IBERICA
The Seed Company

www.zeraim.es



TERRA DIS®

TERRA DIS® (gis)

BIOCIDA en solución estable de ClO₂ para generación "IN SITU"

PRODUCTO PARA USO PROFESIONAL CON FINES DE HIGIENIZACIÓN
Y DESINFECCIÓN EN INDUSTRIA Y SISTEMAS ALIMENTARIOS

NO REQUIERE REGISTRO DE BIOCIDAS CONFORME
A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA SEGUNDA DEL RD 1054/2002



- Uso en higienización y desinfección en industria alimentaria.
- Desinfección de superficies, equipos, recipientes, utensilios para el consumo, ambiente y tuberías relacionadas con la producción, transporte, almacenamiento o consumo de alimentos (incluida el agua potable) para seres humanos o animales conforme al tipo 4 del reglamento de biocidas

[ANEXO V de reglamento (EU) nº 528/2012 y RD1054/2002.

- Aplicación en todo tipo de industria e instalaciones alimentarias.
- Sin residuos ni formación de THM, amonios cuaternarios, ni componentes clorados.

SIN RESIDUOS | SIN PLAZO DE SEGURIDAD

TERRA DIS® (gis)

EL BIOCIDA MÁS COMPLETO Y DE BAJO RIESGO

Y AHORA...
Con la
certificación CAAE
como insumo para
uso en ECOLÓGICO
según norma NOP



Distribuido por:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: 627 937 989 - Oficina: 950 580 958

E-mail: urciriegos@urciriegos.com • www.urciriegos.com

Fabricación y comercialización mundial **CLODOS® Technology**
Oficinas: Av. Federico García Lorca, 19 Of. 8 - 35011 Las Palmas (España)
Fábrica: Pol. Ind. COMPISA - c/ La Loma, 5 - 28864 Ajalvir (Madrid)



01 Actualidad

Las grandes cadenas de distribución quieren bajar el precio de la sandía con ofertas humillantes para los productores

Cuando en el campo aún se habla de 0,60-0,80 céntimos por kilo, algunas grandes superficies ofertan este producto a 0,59 en sus folletos de promoción

□ José A. Gutiérrez

Las grandes cadenas de distribución ya están presionando a los exportadores almerienses para bajar el precio de la sandía con ofertas que pretenden llenar los supermercados de consumidores que además de la sandía o el melón, compren otros productos que en este momento no gozan de tanto tirón para el consumidor. En definitiva es una táctica comercial de los grandes centros de alimentación que busca llevar al cliente a la tienda y una vez allí venderle otros productos que no pensaba comprar.

Esta fórmula, en el caso de Almería, termina siendo catastrófica, porque si bien es cierto que los consumidores se ahorran una mínima cantidad de dinero al comprar estas frutas de temporada, los productores pierden cantidades importantes en las repentinas bajadas de precio que se producen cuando la gran distribución impone estas ofertas de precio para lanzar promociones basadas exclusivamente en un coste más bajo.

Lo peor de estas promociones son las consecuencias que tienen a



Grandes cadenas de distribución ya están presionando a los exportadores almerienses para bajar el precio de la sandía.

posteriori. Una vez que ya ha bajado el precio de la sandía o el melón en origen es muy difícil volver a recuperar precio. Es más, las nuevas zonas productoras que inician la recogida después de Almería ya se encuentran un precio paupérrimo para su nueva producción.

No obstante, estas medidas de promoción solo tienen sentido y eficacia cuando hay producto en abundancia y la falta de consumo obliga

a destruir parte de la producción. Es por ello que las promociones basadas en un recorte del precio dan como resultado un consumo mayor de los clientes evitando así desperdiciar producción de primera calidad.

Así pues, esta medida mal utilizada solo reporta beneficio a la gran distribución que consigue llenar sus centros de venta de clientes. Los consumidores tampoco salen ganando porque terminan comprando otras cosas que no tenían previsto adquirir y los productores reciben, en ocasiones, casi la mitad del precio que estaban consiguiendo hasta el momento de las mencionadas promociones.

Por otra parte, la actitud de la gran distribución cuando plantea poner en marcha las promociones de sandía y melón deja mucho que desear. Los exportadores se quejan de que si no se accede a lo que plantea el supermercado te marcan como proveedor y dejan de comprarte durante un tiempo, o bien dejan de comprarte otros productos como forma de castigo por no acceder a sus deseos de conseguir el producto más barato para la promoción que han diseñado para atraer al público.

Solo la ley de la oferta y la demanda puede con la gran distribución

Uno de los objetivos de la gran distribución es conseguir tener tanta fuerza que nadie se pueda negar a sus caprichos. Una prueba de ello es el gran poder que tienen con los proveedores a quienes imponen medidas drásticas con el único fin de hacer su negocio. No obstante, los grandes gurús de la comercialización intentan convencernos de que algunas de estas maniobras comerciales tienen un sentido claro para poder beneficiar a toda la cadena desde el productor hasta el consumidor. Luego la realidad es otra cuando las grandes empresas de la alimentación presentan sus cuentas anuales y sus beneficios no tienen límite.



JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ PERIODISTA

¿Qué se puede hacer? De momento nada, sobrevivir como se pueda a las imposiciones de la gran distribución y encomendarse a la ley de la oferta y la demanda aprovechando los días fríos de invierno que dejan sin producción a otras zonas que compiten con Almería.

La maniobra del grande es inapelable. El productor podría tener fuerza pero no la tiene, en ocasiones es el sector comercializador quien se pone de lado de la gran distribución con el pretexto de "no perder al cliente".

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL
EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com;
fhalmeria@fhalmeria.com
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y
PUBLICIDAD:
• Caterina Pak

REDACCIÓN:

• Elena Sánchez García
(redactor2@fhalmeria.com)
• Rafael Villegas Alarcón
(redactor3@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas
(redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde
(redactor4@fhalmeria.com)
Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax:
950 572 146
Maquetación: Nemesio Pascual
Auxiliar Administración: Inna Pak
Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es



Gracias por estar



cristalplant.es



Actualidad

El sector agrícola llora la pérdida de uno de sus referentes, el presidente de ASAJA en la provincia de Almería, Paco Vargas

□ Rafa Villegas

El sector agrario de la provincia de Almería perdió el pasado 12 de mayo, a uno de sus grandes referentes, Francisco Vargas, quien ha guiado la organización agraria ASAJA en la provincia durante 17 años.

Vargas falleció con tan solo 52 años de edad, dejando huérfano al sector de uno de sus referentes y portavoces más queridos.

Instituciones, políticos y, por supuesto, miembros del sector agrícola se apresuraron en mostrar su pesar por su fallecimiento a través de distintos comunicados de pésame. El primero en llegar fue el de la Diputación Provincial. Su presidente, Gabriel Amat, recordó a Vargas como “un luchador incansable en defensa de los intereses de la agricultura de la provincia de Almería, que llora la pérdida de una gran persona que ha contribuido en beneficio de la economía provincial impulsando la agricultura tanto a nivel nacional e internacional”.

La Corporación Municipal del Ayuntamiento de El Ejido se



Francisco Vargas. /FHALMERIA

unió al pesar generalizado. Su alcalde, Francisco Góngora, definió a Vargas como “uno de los grandes defensores del sector agrícola almeriense”. Además, el regidor ejidense destacó la “humildad y bondad de Paco Vargas, que siempre atendió, de forma inmediata, las necesidades agrí-

colas de este Ayuntamiento para trabajar y ayudar a conseguir todas las demandas de nuestros agricultores”.

La Cámara de Comercio también envió un comunicado mostrando su pesar ante la triste noticia. Su presidente, Diego Martínez Cano, recordó su “in-

tenso y continuo compromiso en defensa de los intereses de la agricultura almeriense”.

La Corporación Municipal del Consistorio de Roquetas de Mar también quiso trasladar a la familia de Vargas su “más sentido pésame” y destacó su “figura fundamental en la defensa de

la agricultura roquera y almeriense”.

Desde ASAJA destacaron el enorme trabajo realizado por Francisco Vargas a lo largo de sus 17 años al frente de la organización en la provincia y agradecieron el cariño recibido en tan duros momentos.

El Pleno ejidense apoya al sector del manipulado frente al SEPE

La moción partió del PSOE y todos acordaron hacerla institucional

□ R. V. A.

El sector del manipulado hortofrutícola está en pie de guerra. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que debido a un error informático de la Tesorería General de la Seguridad Social ya tuvieron problemas y retrasos de meses para percibir su prestación de desempleo, una vez concluida la campaña hortofrutícola, y un año más tarde el error no se ha subsanado. El grupo municipal del PSOE planteó una moción en defensa de los trabajadores de este sector que fue apoyada por el resto de partidos políticos pre-

sentes en el Pleno del pasado 31 de mayo, como son Partido Popular, Ciudadanos e Izquierda Unida.

Decenas de personas del sector del manipulado se dieron cita en el Ayuntamiento de El Ejido para estar presentes en el debate del punto 24, el relativo al colapso que se produce en el SEPE para atender a los trabajadores de las comercializadoras hortofrutícolas.

La concejala del PSOE ejidense Ángeles Carvajal fue la encargada de defender la moción socialista. La edil incidió en que “no se trata de una situación inesperada y sobreve-

nida, por lo que no se puede justificar que vuelva a producirse, por segundo año consecutivo, la misma incidencia.

Carvajal lamentó las consecuencias que tuvo el año pasado el error informático y las que, de no solucionarse ahora, volverá a tener, con “asfixia económica para las familias afectadas”.

El concejal portavoz de IU en el Consistorio de El Ejido, Juan Antonio López Escobar, por su parte, dejó claro que “la solución es muy sencilla, basta que el Ministerio de Hacienda tenga voluntad de hacerlo”. Su grupo político registró en el



Trabajadores del manipulado llenaron el Salón de Plenos del Ayuntamiento. /RAFA VILLEGAS

Parlamento la solicitud de comparecencia de la ministra de Empleo, Fátima Báñez. No obstante, al cierre de esta publicación, el 31 de mayo, todo parecía apuntar que el día 1 de junio se haría, tras la moción de censura planteada, con el Gobierno el PSOE.

El alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, no dudó en ponerse a disposición de los trabajadores del manipulado, para ayudarles a acabar con esta situación. El concejal portavoz del

PSOE ejidense, José Miguel Alarcón, aceptó la petición de IU y PP de elevar la moción conjuntamente y darle un cariz institucional.

PSOE, UGT y CCOO ya se reunieron con el subdelegado del Gobierno en Almería, Luis Soria, quien aseguró comprender absolutamente las justas reivindicaciones del sector del manipulado y les trasladó su voluntad de trasladar el problema a Madrid para una rápida solución.

Actualidad

SE ESTIMA UNA GRAN EXPANSIÓN

Infoagro Exhibition tendrá lugar del 22 al 24 de mayo de 2019

La III edición de la feria de horticultura presenta grandes novedades

□ J. V. S

La feria de horticultura intensiva que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar, cada dos años, celebrará su tercera edición del 22 al 24 de mayo de 2019.

La feria ya ha abierto el plazo de reserva preferente para aquellas empresas que fueron expositoras la pasada edición, las cuales podrán reservar hasta el 31 de agosto. Tras esto, se dará paso a las compañías interesadas en formar parte de la próxima edición por primera vez.

En su tercera cita, Infoagro Exhibition experimentará un aumento de la cifra de empresas expositoras del 30% hasta llegar a las 500. Esto es posible gracias a un incremento del 35% de la superficie expositiva, alcanzando los 17.000 metros cuadrados.

Con estas cifras, la Organización del evento estima que en la III edición de la feria se alcanzará un volumen de negocio de 7,2 millones de euros.

Cabe destacar que el éxito de esta feria radica en el enfoque que se le dio en sus inicios, en el que el agricultor es el protagonista y el elemento fundamental del evento, “al que agradecemos su esfuerzo y dedicación a lo largo de cada campaña para que toda Europa cuente con hortalizas saludables y de óptima calidad”, recalcan desde la Organización.

Uno de los pilares sobre los que se erige Infoagro Exhibition



■ Infoagro Exhibition, en su segunda edición en 2017. /FHALMERÍA

es el conocimiento, eje del progreso y la vía gracias a la cual, el agricultor puede seguir estando al día sobre las novedades del sector, con el objetivo de seguir siendo pionero. De ahí la gran importancia que cobra el ciclo de conferencias. Jesús García, presidente de la feria, incide en que “nuestra pretensión siempre es conseguir que los profesionales más relevantes de centros tecnológicos, empresas y universidades compartan toda su experiencia al profesional agrícola. Creemos que la transferencia del conocimiento es fundamental, junto con la investigación,

para que la agricultura siga creciendo”. “Desde que comenzara la andadura de Infoagro Exhibition, hemos fomentado el modelo Almería y el agricultor almeriense, dándolos a conocer en todo el mundo. En 2019, confiamos en atraer a la provincia a más de 6.500 profesionales agrícolas internacionales”, anuncia el director de la muestra, quien considera que “gracias a esta combinación hemos conseguido hasta ahora que más de 40.000 visitantes venidos de todas las partes del mundo se concentren durante tres días en Almería”.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Sánchez Haro exige al Gobierno que defienda una PAC sin recortes

□ J. V. S

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha vuelto a exigir al Gobierno de España que defienda ante las instituciones comunitarias el compromiso de “evitar cualquier disminución del presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC) y que vele por los pequeños y medianos agricultores”.

Según la propuesta presentada por la Comisión Europea sobre el Marco Financiero Plurianual post 2020, la PAC perdería para el próximo periodo 60.182 millones de euros, un 16% respecto al marco actual. Para el consejero, se trata de un recorte “intolerable, que rechazamos rotundamente desde Andalucía, tal y como venimos denunciando en todos los foros, como se acordó en la Conferencia Sectorial del 24 de abril de 2017 con el resto de Comunidades Autónomas y como defendí en sesión plenaria el 25 de abril. Y es precisamente lo que el Parlamento aprobó el pasado 24 de mayo, pese a que el PP votase en contra de la Proposición No de Ley”.

Sánchez Haro ha añadido que “no vamos a mantener nuestro posicionamiento en silencio para que luego, cuando llegue la hora del reparto, nos vuelvan a dar un tajo”, ha resaltado en alusión al recorte que ya sufrió Andalucía en el marco actual, con un tijeretazo de 900 millones de euros (más de 600 mi-

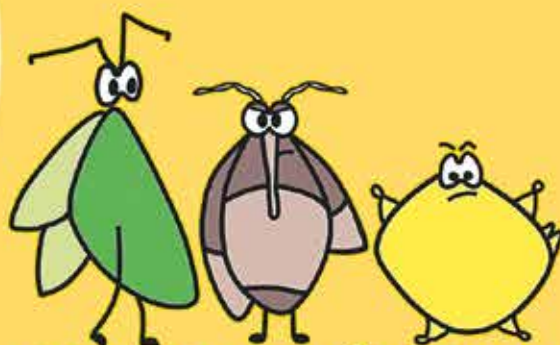
llones del primer pilar y casi 300 del segundo).

El consejero ha recordado que el recorte presupuestario planteado ahora por Bruselas deja a la PAC como una “política en regresión, con menos del 30% de los fondos de la Unión Europea y erosiona el apoyo a la renta al no tener en cuenta la inflación e incrementa la brecha entre el sector agrario y el resto”. Esta pérdida de presupuesto se contrapone, sin embargo, con la mayor carga de responsabilidad a la agricultura, ya que aumenta las exigencias ambientales y la lucha contra el cambio climático.

Según ha informado el consejero en comisión parlamentaria, la nueva PAC para 2021-2027 contará con una partida de 324.284 millones de euros, lo que supone una merma de 60.182 millones de euros en términos reales, es decir, teniendo en cuenta la inflación.

Para el consejero, es “injustificable que recorten estos fondos cuando se trata de una política barata que beneficia a toda la sociedad. Con un coste de apenas el 0,34% del PIB europeo proporciona alimentos seguros, de calidad y a buen precio a 500 millones de personas, contribuye a mantener los paisajes y la biodiversidad, favorece la modernización de explotaciones, industrias agroalimentarias e infraestructuras de apoyo a la producción, diversifica la economía rural y mantiene a las personas que residen en los pueblos”.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos
y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

COAG mantiene la primera reunión de trabajo con el nuevo subdelegado de gobierno

□ Jessica Valverde

El pasado 17 de mayo miembros de la Ejecutiva Provincial de COAG Almería mantuvieron una primera reunión de trabajo con el nuevo subdelegado de gobierno en Almería, Luis Francisco Soria, a quien la organización ha aprovechado para felicitar por su reciente nombramiento.

En este encuentro, la Organización Agraria ha trasladado al subdelegado la intención de continuar trabajando de forma conjunta y en buena armonía sobre todos los aspectos relacionados con el sector agrario de la provincia.

Durante la reunión, ambos representantes han hablado sobre los aspectos más destacados en los que está trabajando COAG Almería como la titularidad compartida, relaciones laborales o la situación de los robos en el campo, entre otros temas.



Miembros de la Ejecutiva Provincial de COAG Almería junto al nuevo subdelegado de gobierno durante la reunión. /FHALMERÍA

Además, la organización agraria ha aprovechado para trasladarle a Luis Soria la preocupación de los productores porque el Ministerio de Hacienda aún no ha publicado ninguna corrección de errores sobre los índices de rendimiento neto aplicados al sector agrario y que claramente discrimina a

unos productores frente a otros en la provincia de Almería.

Para los miembros de la Ejecutiva de COAG Almería esta primera jornada de trabajo con el Subdelegado de Gobierno y miembros de su equipo ha sido positiva, y esperan que se siga manteniendo entre ambos esta fluidez de trabajo.

LÍNEA DE AYUDA PARA AGRICULTORES

José Manuel Ortiz presenta el nuevo 'Plan Renove de Invernaderos'

□ J.V.S.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz, ha mantenido varias reuniones con agricultores de la provincia de Almería para dar a conocer el 'Plan Renove de Invernaderos', una línea de ayuda creada para mejorar las estructuras de los invernaderos, encuadrada en la submedida 4.1.1 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, de modernización de invernaderos.

El presupuesto destinado a esta línea será de 100 millones de euros para los próximos cinco años. Con esto se pretende lograr la actualización total del sector. "De esta cantidad, los primeros 20 millones se asignarán ya este verano", ha declarado Ortiz.

Según el delegado, con este Plan se pretende mejorar las estructuras tradicionales, como parral o plano, por otras más modernas, rentables y resistentes

frente a condiciones climáticas adversas como las acaecidas esta campaña "con el fin de que la capacidad productiva de nuestros invernaderos no se vea afectada sino mejorada".

El carácter innovador del sistema productivo del sector hortícola de la provincia ha conseguido que los productos almerienses sean referente mundial en calidad y seguridad alimentaria. Actualmente la provincia cuenta con más de 31.000 hectáreas invernadas cuya tipología de estructuras es variada, siendo en ocasiones estructuras antiguas que pueden verse afectadas por fenómenos climáticos adversos que comprometen, en gran medida, su producción.

Las ayudas tendrán como destino la mejora de explotaciones agrícolas en general y los beneficiarios pueden ser agricultores titulares de explotaciones agrarias situadas en Andalucía y jóvenes que se incorporan a la actividad agraria fomentando el relevo generacional.

El Ejido refuerza el control y la vigilancia sobre la construcción de invernaderos que no cumplen con la legalidad

□ Jessica Valverde

El Ayuntamiento de El Ejido está procediendo a paralizar la construcción de aquellos invernaderos que no cuenten con la licencia municipal obligatoria.

Así, tal y como establece la Ordenanza en el título III, la licencia de competencia municipal se otorga para la instalación, nueva construcción y/o rehabilitación total de invernadero cuando conlleve algún tipo de estructura portante, siendo esta compleja o sencilla, además de su reparación y conservación.

Además, para los supuestos referidos a reparación y conservación, será necesario acreditar la preexistencia del invernadero y que, en su caso, no se comunique

informe contrario a su otorgamiento.

De la misma forma, se exige la licencia de emplazamientos para alimentación de animales con productos de retirada y excedentes agrícolas sujetos a calificación ambiental.

El edil de Agricultura, Manuel Gómez, ha señalado que "la finalidad es comprobar y verificar que la adecuación de la instalación proyectada se ajusta a la presente Ordenanza y al PGOU, evitando perjuicios y agravios con aquellos agricultores que cumplen de manera estricta con la legalidad".

Cabe señalar que es el servicio de inspección urbanística el encargado de velar por el cumplimiento de la Ordenanza y al frente del mismo se encuentra el personal

que tiene atribuidas dichas tareas, así como agentes de la Policía Local. El concejal ha incidido en que "la labor de los inspectores no tiene fin recaudatorio sino el de hacer cumplir con la legalidad", pero, no obstante, se establece que la comisión de las infracciones graves o muy graves se sancionará con multa desde 3.000 hasta 120.000 euros.

Gómez Galera ha recordado que "el Ayuntamiento está dando la máxima difusión de esta ordenanza, desde su aprobación en Pleno hace más de un año, en abril de 2017, y estamos llevando a cabo campañas de información, charlas y ponencias que orienten al agricultor y le permiten conocer de manera anticipada efectos que conllevan las actuaciones desarro-



Terreno precintado por la Policía Local. /FHALMERÍA

lladas en sus explotaciones agrícolas o ganaderas y le faciliten el cumplimiento de las obligaciones". Por todo ello, el concejal hace un llamamiento

a la responsabilidad y, antes de iniciar actuaciones, informarse acerca de los requisitos que se deben cumplir.

Actualidad

Trianum de Koppert, la opción más eficaz para comenzar la campaña con un cultivo fuerte y un suelo sano

Este potente fungicida biológico natural recupera la biodiversidad del suelo después de la solarización

□ fhalmería

La técnica de la solarización es eficaz para la desinfección del suelo, pero presenta el inconveniente de que afecta a gran parte de su vida microbiana beneficiosa. Si no se hace nada para corregirlo, las raíces del nuevo cultivo se encontrarán inmersas en un suelo pobre y sin apenas biodiversidad. En consecuencia, las raíces serán más débiles y la planta más vulnerable a las enfermedades. Para evitar esa asociación entre suelos empobrecidos y plantas vulnerables es necesario recuperar la vida beneficiosa del suelo antes de iniciar el siguiente ciclo de cultivo.

Tras la desinfección, Trianum de Koppert es la opción más eficaz para comenzar la campaña con un cultivo fuerte y un suelo sano. Trianum es un poderoso fungicida biológico que garantiza la máxima protección contra los patógenos del suelo. Este producto natural es recomendable aplicarlo por primera vez en la plántula del semillero, y posteriormente realizar una segunda aplicación en la finca en el momento del trasplante.

Cepa muy agresiva

El secreto de Trianum es la cepa T-22 de *Trichoderma harzianum*, patentada por Koppert y una de las pocas cepas de *Trichoderma*

con registro europeo para su venta y con autorización para su uso en agricultura ecológica. La exclusiva cepa T-22 de Koppert es muy eficaz en todo tipo de suelos. A diferencia de otras cepas comerciales, la T-22 tiene el mayor rango de temperatura en suelo por permanecer activa entre los 8 y los 30 grados. Es en ese intervalo cuando germinan sus esporas y la T-22 despliega toda su acción protectora frente a patógenos.

Una de las características que mejor definen a esta exclusiva cepa es que su agresividad natural hace que en un tiempo récord co-

lonice el sistema radicular de la planta protegiendo las raíces y destruyendo a los patógenos al mismo tiempo que la cepa se expande, aumentando y prolongando en el tiempo los beneficios de este hongo que es un eficaz fungicida y un valioso protector biológico de las plantas. Se ha demostrado que la *Trichoderma* T-22 de Koppert es un hongo beneficioso capaz de ejercer una doble fun-

ción. Actúa como escudo protector frente a patógenos y previene enfermedades fúngicas de raíz, como *Fusarium*, *Sclerotinia*, *Rhizoctonia*, *Phytophthora* y nematodos. Además, actúa como promotor de crecimiento, ya que incrementa la producción de raíces secundarias y produce un mayor crecimiento radicular, similar a un "enraizante". Más información en: www.trianum.es

■ Trianum contiene una cepa de *Trichoderma* patentada por Koppert.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Actualidad

VARIEDAD BLUELEAF

Rijk Zwaan presenta a un grupo de agricultores Sian RZ, un pepino francés oscuro de principio a fin

La multinacional de semillas reunió, hace unos días, a una treintena de productores de pepino para mostrar en campo su nueva variedad Blueleaf que destaca, entre otros aspectos, por su resistencia a oídio

□ Elena Sánchez

El pasado 24 de mayo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan reunió a un grupo de agricultores de la zona del Poniente almeriense para mostrar y dar a conocer su nueva variedad de pepino francés Sian RZ (21-966 RZ). Este material, que se pudo ver en el Centro de Ensayos y Demostraciones (CED) de El Ejido de Rijk Zwaan, es una variedad Blueleaf que destaca, principalmente, por su resistencia a oídio. Según dio a conocer Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, durante la visita, “Sian RZ está indicado para siembras tempranas y primavera, además de que es un cultivo que destaca por su planta bien balanceada en fructificación y de recolección muy precoz”.

Otras características importantes de Sian RZ son su fruto de color verde oscuro, bien relleno, densidad de espina muy buena y con cierre muy oscuro durante todo el ciclo.



Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, estuvo explicando las características principales de Sian RZ. /ELENA SÁNCHEZ



Los agricultores se fueron con grandes sensaciones sobre Sian RZ. /E. S. G.



Sian RZ destaca por su planta bien balanceada en fructificación y de recolección muy precoz.



Olga es agricultora y destacó Sian RZ por la excelente terminación del pepino.

AUTORIZADO PARA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

BioAct Prime®, el nuevo nematocida biológico de Bayer

□ Almudena Fernández

La multinacional Bayer eligió el Auditorio Maestro Padilla, de la capital almeriense, para la presentación oficial de su nuevo nematocida biológico, BioAct Prime®. La cita se celebró el pasado 25 de mayo y contó con alrededor de 300 invitados, quienes conocieron los últimos avances en el control de nematodos desarrollados por la empresa.

El secretario general provincial de Agricultura, José Antonio Aliaga, fue el encargado de abrir el acto, junto a Luis Antunes, director de Marketing en la división Crop Science de Bayer en Iberia. Este último insistió en que el compromiso de la empresa “es acompañar a los agricultores ofreciéndoles soluciones sostenibles” como las que aporta BioAct Prime®.

Jordi Fullana, responsable de Marketing para los cultivos hortícolas en Bayer Iberia, fue el encargado de detallar las cualidades de BioAct Prime®. “Es un

producto flexible, sin residuos, autorizado también en producción ecológica, que va a ayudar a construir estrategias sostenibles en el control de los nematodos”, señaló.

Por su parte Xavier Sorribas, investigador y docente en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología de la Universitat Politècnica de Catalunya, incidió en la problemática que emerge por la desaparición de fumigantes, la intensificación de los cultivos y las condiciones ambientales.

La intervención de Josep Izquierdo, jefe de desarrollo de insecticidas en Bayer, sirvió para dejar claro que, sin una buena calidad de aplicación, hasta el mejor producto va a defraudar a quien lo emplee, “por eso Bayer trabaja para ofrecer las recomendaciones de uso más adecuadas para optimizar el funcionamiento de productos como BioAct Prime®”.

Finalmente, Pablo García-Nieto, responsable de los servicios digitales de Bayer en Iberia, presentó la nueva aplicación móvil para el control de nematodos, Nematool, desarrollada por la compañía.



Jordi Fullana detalló las cualidades de BioAct Prime. /CATERINA PAK



Hubo amplia asistencia a la presentación de este nematocida. /CATERINA PAK

Actualidad



Politiv asiste con éxito a Agritech 2018



Entre el 8 y el 10 de mayo pasados, Agritech abrió las puertas de su vigésima edición en Tel Aviv, Israel. Se trata de una exhibición internacional que cuenta con más de 200 empresas expositoras y un extenso programa de conferencias sobre tecnología, innovaciones agrícolas y de la industria de la alimentación. El enfoque de las conferencias fue bajo el lema 'Agricultura en regiones áridas y semi-áridas' dedicadas a los desafíos y soluciones que se plantean en esas regiones del mundo.

Agritech es una de las ferias profesionales de agricultura más importantes del mundo, con el mayor número de visitantes internacionales, alcanzando casi los 10.000 visitantes extranjeros, además de los casi 30.000 locales. La razón de su importancia quizás esté en que la agricultura en Israel ha sido siempre considerada una



de las más pioneras y avanzadas tecnológicamente, gracias a los sistemas de riego más desarrollados del mundo, la mayor tasa de agua reutilizada y las más avanzadas tecnologías en el mercado de generación de energía y calentamiento de agua; áreas de investigación obligadas en un país que enfrenta la aridez y escasez de agua como características en casi toda su extensión.

Politiv presentó su stand corporativo, donde mostró sus plásticos y mallas (Meteor-Nets) agrícolas, además de su equipo de personal, desde el CEO y fundador, Avner Golan, y el director

técnico de fábrica, Ahed Watad, hasta sus otros gerentes de México, USA, Sudáfrica, India, Macedonia, Holanda y España, que atendieron las preguntas e inquietudes de los numerosos y heterogéneos grupos que pasaron por allí.

Tanto Politiv como otras fábricas del sector aprovechan la oportunidad de Agritech para abrir sus puertas a grupos y comitivas que llegan de diferentes lugares del globo. Como también fue el caso de Politiv, que recibió clientes de Hungría, Macedonia, Moldavia, Rumania, India, China, Sudáfrica, México y de España.

Politiv Europa, con un grupo de técnicos españoles, asistió a una charla técnica y a un tour por la fábrica de plásticos situada en el Kibbutz Einat, además de que también visitó Agritech y lugares turísticos imprescindibles, como Jerusalén y Galilea. Durante la charla se presentaron los nuevos desarrollos de materiales para cubiertas de invernaderos: films que colaboran en bajar la temperatura ideal para regiones cálidas, films con nuevos aditivos de BASF para la estabilización de la radiación UV y para la resistencia al azufre, films anti-vaho que absorben la condensación, films con bajos valores de difusión altamente transparentes, entre otros.

Cerca de Galilea es donde Politiv está construyendo un nuevo edificio para el traslado y ampliación de la manufactura de sus mallas agrícolas, conocidas en el mercado por la marca registrada Meteor Nets (www.meteor-nets.com) y sobre todo por su patente

innovadora BioNet de mallas fabricadas a partir de polietilenos tratados con aditivos que absorben la radiación ultravioleta (UV) para disminuir la incidencia y el alcance de los insectos sobre los cultivos protegidos con BioNet. La fábrica aumentará su capacidad en esta nueva planta hasta 45 millones de metros cuadrados de malla, capacidad que se duplicará a finales de 2020. Esta nueva planta incluye máquinas de última generación, dentro de las que se destacan las que realizarán el control de calidad de forma automática, haciendo también las reparaciones necesarias al momento del control.

Estos viajes son parte de la política de Politiv de acercar al agricultor y a técnicos asesores a la alta tecnología utilizada para producir los plásticos y mallas que protegen su cultivo y al servicio de su equipo humano siempre dispuesto a escuchar a los que más saben, los agricultores.



PLÁSTICOS QUE PROTEGEN SU CULTIVO CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885

Actualidad

Grupo Cristalplant celebra el día del agricultor con unas jornadas que acogieron a más de 500 personas

La empresa, que se encuentra en pleno 25 aniversario, aprovechó el día de San Isidro Labrador para reunir a clientes y amigos y mostrarles, así, las instalaciones del nuevo semillero ecológico ubicado en la delegación central de San Agustín

□ Elena Sánchez

El pasado martes 15 de mayo, Grupo Cristalplant celebró, en su delegación de San Agustín, unas jornadas de puertas abiertas con las que no solamente dar comienzo a la campaña de pimiento, sino también con las que celebrar los 25 años que Grupo Cristalplant lleva en el sector, así como la festividad de San Isidro Labrador, patrón de los agricultores. Durante esta jornada, que comenzó a las 12 del mediodía y tuvo como centro de atención la paella gigante que fue elaborada por Antonio Gázquez, reputado cocinero almeriense, el equipo comercial y técnico de Grupo Cristalplant estuvo enseñando las instalaciones del nuevo semillero ecológico de la delegación central de la empresa a los agricultores que se dieron cita.

Según comentó el director general del Grupo Cristalplant, José Blanco, “este año 2018 son 25 años de existencia del Grupo Cristalplant y queríamos hacer algo que realmente pudiese llegar a nuestros clientes y amigos, por lo que creemos que esta ha sido la mejor opción, ya que, además, celebramos San Isidro Labrador, el patrón de los agricultores”. Para Blanco, a cualquier empresa que cumple 25 años hay que presentarle respeto, ya que es muy difícil mantenerse en el mercado tantos años. Cristalplant lo ha conseguido y estamos con muchas ganas de seguir ampliando sus instalaciones. De hecho, pronto abriremos en Balerna, en Vúcar y más centros que vienen de camino. Esperamos apagar otras 25 o 50 velas más”.

Y es que, la campaña está teniendo muy buenos resultados para Grupo Cristalplant. En lo que respecta a melón y sandía se refiere, José Blanco explicó que “todavía nos queda por servir sandía en La Mancha, ha sido un año interesante para Cristalplant, otro año más de crecimiento, quizá no tan voluminoso como en campañas anteriores, pero teniendo en cuenta el año del que veníamos con malos precios y mucha sandía que se quedó en el campo, sobre todo en La Mancha, estamos contentos

de haber superado las cifras del año pasado. En melón, por su parte, hemos hecho una campaña muy buena, todo el que pusimos a la venta con las casas de semillas se ha vendido, incluso nos ha faltado planta, con lo cual estamos satisfechos con cómo se nos ha dado la campaña de melón y sandía y con cómo va el año. Tam-

bién destacamos otros cultivos como calabacín o pimiento, con el que estamos trabajando muchísimo esta campaña, además de que estamos logrando que la zona de Pulpí se consolide en estos primeros meses de 2018”. Finalmente, Blanco quiso hacer referencia a la importancia que está cogiendo el cultivo ecológico cada vez más no

solo en Grupo Cristalplant, sino también en la propia comarca del Poniente. “Es una producción que está funcionando muy bien y se está consolidando en el Poniente, ya que en otras zonas de implantación como el Levante, Motril, Pulpí o Sevilla lo tenemos muy bien consolidado. En el Poniente almeriense no teníamos represen-

tación de ecológico con la contundencia que se merece nuestra empresa y esta zona de producción, con lo cual, decidimos abrir estas instalaciones de San Agustín y calificar como ecológicas las cuatro hectáreas de Aldeillaplant, por lo que con esta superficie tenemos suficiente espacio para cubrir toda la demanda”.



02

Pimiento Tardío

Opciones de invierno



Pimiento Tardío

El ciclo largo de pimiento, la preferencia del agricultor almeriense en la campaña 2017/2018

Según el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, el productor se decantó por un único ciclo de California y variedades nuevas como el Palermo

□ Elena Sánchez

Apostar por un único ciclo de producción que vaya de septiembre a mayo es uno de los principales aspectos que se están dando cada vez más en el sector hortofrutícola almeriense, principalmente si se habla de cultivos como el pimiento, cuyas nuevas variedades están dando mejores opciones a los agricultores para poder cubrir sus necesidades y las del invernadero. De hecho, según asegura Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “en la campaña que estamos, la mayoría de los productores optaron por ciclo largo de pimiento, a excepción de los tempraneros, como son las zonas de Adra, Dalías y Berja, el resto del Poniente almeriense se ha ido a una campaña única de California o variedades nuevas como el Palermo, del que este ejercicio se ha cultivado en grandes cantidades”.

Sin embargo, aunque en años anteriores esta decisión ha sido positiva para el agricultor, en la actual campaña, el pimiento no está teniendo el balance final que se esperaba y va a ser “un año rá-

cano para esta hortaliza”, indica Góngora. Y es que, la campaña “ha ido mal en cuanto a producción se refiere, no buenos cuajes y pocos kilos, por lo que, al final, parte de los productores optaron, a última hora, por hacer un segundo ciclo de melón o sandía, cuyos precios están siendo buenos en estas semanas”. Desde el punto de vista de Andrés Góngora, “los agricultores que a primeros de año decidieron, por una cosa u otra, irse a un segundo ciclo, han acertado, porque los precios del pimiento, a día de hoy, no han repuntado”.

Aunque en otoño, las cotizaciones iniciales del pimiento no fueron malas, conforme llegó un mayor volumen de producción, el precio comenzó a descender. De hecho, el California, en los meses de febrero y marzo, no tuvo el repunte que se esperaba. Solamente, según

Góngora, se salvó el lamuyo temprano. Asimismo, “también podemos decir que el año ha sido malo porque ha habido mucho problema con la virosis y con la adaptación de los insectos auxiliares a los cultivos. E incluso, ahora, el trip está apretando bastante en las plantaciones viejas y es complicado de gestionar”.

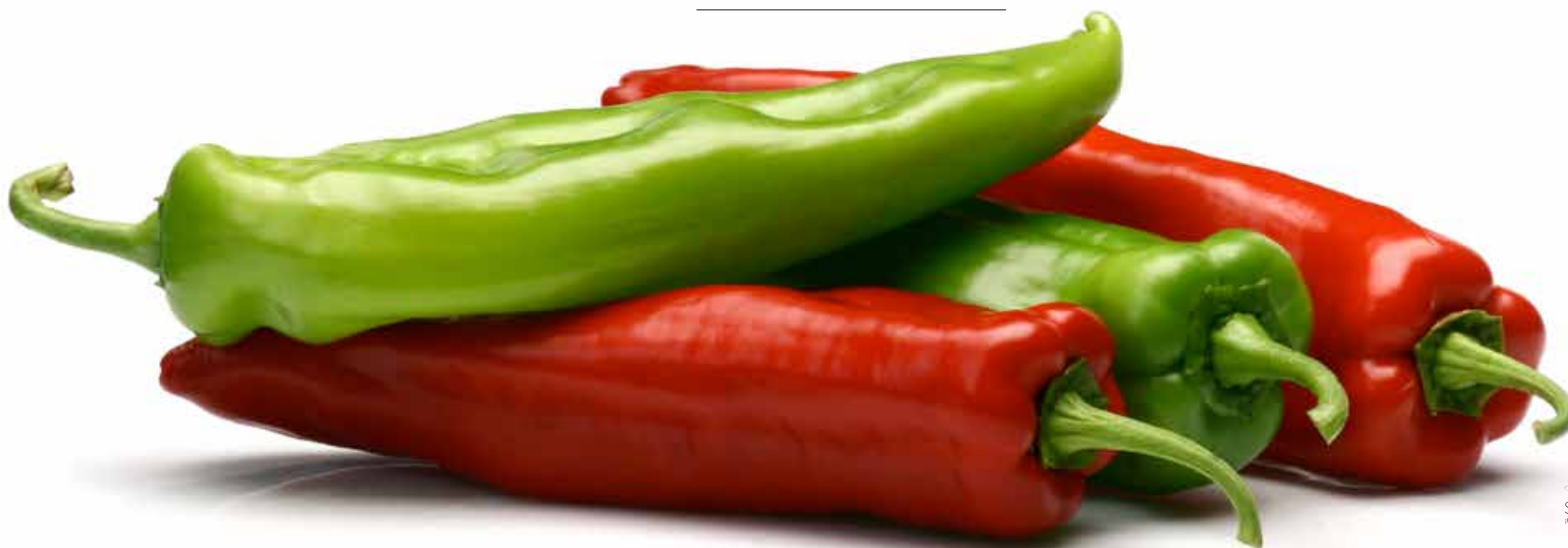


“

“A pesar de la temporada tan complicada que hemos tenido en pimiento, el agricultor seguirá apostando, el año que viene, por esta plantación”

En cuanto a superficie se refiere, en la campaña 2017/2018, el secretario provincial de COAG-Almería adelanta que se han incrementado el número de hectáreas llegando a rozar las 10.000, es decir, “hemos tenido mil hectáreas más que el ejercicio anterior”. Y, es más, Góngora

cree que “a pesar de la temporada tan complicada que hemos tenido en pimiento, el agricultor seguirá apostando, el año que viene, por esta plantación, eso sí, con ciclos más cortos, ya que en primavera, el trip genera muchos problemas y es complicado sobrellevarlos”.



Pimiento Tardío



SV1204PB, variedad sin plata.

Seminis marca la hora en tardío con su SV1204PB

Esta variedad de pimiento California ha conquistado a los agricultores almerienses por sus excelentes características de aguante en planta, calidad de fruto sin plata y elevada producción

□ Rafa Villegas

El reloj de Seminis y de cada vez más agricultores de la provincia de Almería se detiene en las 12:04 en el segmento tardío. Y es que su pimiento California rojo SV1204PB está conquistando al campo y a la comercialización por sus excelentes características.

Desde Seminis recomiendan el trasplante de este pimiento, ideal tanto para su recolección en verde como en rojo, entre los últimos días del mes de julio y la primera quincena de agosto.

El excelente color de SV1204PB en verde, con ausencia prácticamente total de plateado, hace que sean muchos los agricultores que, incluso, se decanten por una recolección y comercialización exclusivamente en este color. Es una variedad que ofrece esa importante dualidad.



Cultivo de pimiento California SV1204PB.

Un aspecto muy importante a destacar también de esta variedad de pimiento California de Seminis es, sin lugar a dudas, que desarrolla un viraje rápido de verde a rojo, sin pasar por colores intermedios.

A ello se suma un muy buen aguante en planta, ausencia de rajado y muy buena poscosecha, características muy demandadas por el campo. En cuanto al fruto, SV1204PB mantiene muy bien el

calibre, siempre G-GG, durante todo el ciclo. Todo ello con pimientos muy homogéneos, de tres o cuatro cascós y sin terminar en pico, lo que los hace muy comerciales.

Respecto a la planta de esta variedad, esta destaca por su vigorosidad, no necesita poda y ofrece un excelente rebrote en invierno con un comportamiento sin igual con bajas temperaturas.

La productividad es otro punto a favor de SV1204PB, un pimiento que alcanza fácilmente una media de nueve kilos por metro cuadrado, respondiendo muy bien también en las copas.

Seminis se distingue por ofrecer al campo almeriense solo variedades que reúnan las mejores características. Propuestas como su pimiento California SV1204PB son fruto de un intenso esfuerzo inversor en investigación y desarrollo. Además, como punto a su favor, la marca propone para la provincia solo variedades que se adaptan a la perfección a las condiciones propias de los invernaderos de la zona.



Pimiento Tardío

Zeraim ofrece el catálogo más amplio de pimiento tardío para Almería

Melchor, Babieca, Sherman, Carlomagno y Pizarro, en rojo; Ártico, Tundra y Tuonela, en amarillo, completan un portfolio que permite a la casa de semillas cubrir las necesidades de toda la cadena de producto

□ Almodena Fernández

Zeraim es la casa de semillas líder en el segmento de pimiento tardío en la provincia de Almería. Diego Díaz, jefe de producto de pimiento, ha asegurado que “hasta el momento no hay otra marca con tantas variedades, tan diversas y adaptadas a todas las necesidades del mercado”.

La clave de este éxito se sustenta en variedades de pimiento California rojo como Melchor, con más de tres lustros en el mercado, pero también en novedades con las que Zeraim ha conquistado la resistencia como Carlomagno o Pizarro. En esta línea, Diego Díaz hizo hincapié en que la puesta en marcha de nuevas variedades “siempre se basa en una selección que permita mantener las características que nos han llevado a este liderazgo. Estas premisas son pimientos sin rajado, sin micro cracking y con excelente conservación y calidad”.

Melchor

“Melchor es la variedad más cultivada en la provincia de Almería con más de mil hectáreas cada año y prevemos que siga siendo así”, ha señalado el jefe de producto de Zeraim. Este éxito responde a que se trata de una “variedad todoterreno” que, siendo una variedad propia para plantaciones tardías ya se puede encontrar en campo plantada entre el 20 de julio y 10 de agosto, siendo muy adaptable a todo tipo de estructuras y formas de comercialización.

“El agricultor ha aprendido a usar esta variedad según su propia conveniencia con ventanas productivas que se adaptan a sus necesidades. Así, hay productores que apuestan por Melchor solo para hacer varias recolecciones en la campaña, en momentos puntuales en los cuales puede sacar mayor rendimiento económico, pero también hay mucha gente que quiere una cosecha constante desde diciembre a mayo y apuesta por Melchor”, matizó Diego Díaz.

Este pimiento California rojo, además, tiene una muy buena con-



■ Babieca es capaz de conseguir un ciclo productivo muy largo.

Babieca

En este segmento, Zeraim también ofrece al agricultor Babieca, una variedad de California rojo que destaca por tener una planta muy abierta desde el principio, con entrenudo relativamente largo, lo que no impide que siendo una variedad tardía responda con una muy buena capacidad de cuaje al principio, con calor, y también al final con frío en un ciclo muy largo de cultivo. El calibre de Babieca es algo superior al de Melchor y se trata de una variedad superproductiva pese a ser tardía. En esta línea, Diego Díaz matizó que “Babieca se utiliza sobre todo por agricultores que quieren tener una ventana de producción desde diciembre a mayo pero que, en este caso, buscan cosechar de forma continuada. Al igual que ocurría con Melchor, pese a no ser una planta estrictamente resistente a oídio o botrytis,

■ Pizarro (en la imagen) es, junto con Carlomagno, las dos novedades con resistencia a oídio de Zeraim Ibérica.

servación en planta y postcosecha, con gran resistencia a microcracking y rajado. Melchor no se pasa de calibre, tiene buen color rojo y es una planta con muy pocos problemas de raíz. Pese a que, como es sabido “solo” es resistente a

TSWV y Tm: 0-3, con su experiencia en campo ha demostrado que es una variedad todoterreno adaptable a un amplio abanico de agricultores con pocos problemas en otras enfermedades como el oídio y la botrytis.

“Zeraim contará en un par de años con variedades con resistencia a oídio también en amarillo”

Babieca ha demostrado un gran comportamiento frente a estos, en parte por ser una planta muy abierta”.

En cuanto a color, Babieca es especialmente alabado por los agricultores porque carece de plasteo, tanto en rojo como en verde. Así, el productor puede optar por esa cosecha dual en ambos colores en función de su propia conveniencia o de los precios de mercado.

Pimiento Tardío

Sherman

Sherman es una variedad de California rojo que, como todas las de la casa de semillas Zeraim, cuenta con un sistema radicular muy potente. Sherman representa un concepto un poco distinto a Melchor y Babieca ya que se trata de una variedad muy enfocada al producto que buscan las cooperativas, con el calibre idóneo que demanda este sector. “Su fruto es muy uniforme y destaca fundamentalmente por un color oscuro sin plateado, ni en rojo ni en verde. Además, Sherman ofrece una producción muy continuada y con buen equilibrio entre el cuaje con frío y con calor”, apostilló el jefe de pimiento de Zeraim Ibérica.

Carlomagno y Pizarro, las novedades

Durante la presente campaña agrícola, la casa de semillas ha presentado sus dos novedades en California rojo para tardío, Carlomagno y Pizarro: las primeras soluciones de Zeraim en este segmento con resistencia intermedia a oídio. “Responden a las demandas de las tres partes de la cadena de valor. Por un lado, el agricultor que podrá optimizar el uso de fitosanitarios y estará seguro de que el oídio no será un problema en su cultivo, por otro lado las cooperativas y supermercados que se asegurarán el abastecimiento continuo de sus programas de cultivo sin problemas de oídio, y, finalmente, el consumidor al que le llegarán frutos de calidad y libres de residuos”, añadió Diego Díaz.

Como características generales, Carlomagno y Pizarro son variedades para plantaciones de agosto, muy vigorosas y con muy buena conservación. La primera tiene un calibre ligeramente superior (GG) a Pizarro. “Estas son las dos variedades de California rojo con la resistencia a oídio más efectiva de las que existen en el mercado, cuestión que ya ha quedado demostrada en la campaña que finaliza”, indicó el responsable.

Evidentemente, con estas dos nuevas propuestas, Zeraim no quiere limitarse solo al mercado de cultivo ecológico sino que Carlomagno y Pizarro permiten llegar a todo tipo de agricultores, ya que en el caso del productor de cultivo convencional estos pimientos también permiten optimizar el uso de fitosanitarios. “En definitiva, no son variedades que se lanzan al mercado solo porque tienen resistencia a oídio sino que se trata de variedades agrónomicamente muy competitivas, especialmente,



Carlomagno es una variedad en rojo con calibre principalmente GG-G.

en el caso de plantaciones muy tardías”, indicó Díaz.

Ártico y Tundra, en amarillo

En el caso de los pimientos California amarillos, Ártico y Tundra son dos referencias de Zeraim en la provincia de Almería para plantaciones tardías. “Entre el 80 y 90% en el mercado total de amarillo tardío en Almería corresponde a estas dos variedades”, afirmó el jefe de producto.

Tundra y Ártico se diferencian fundamentalmente en sus fechas de plantación. La última es ideal para plantaciones de finales de julio, mientras que Tundra es más adecuada para plantaciones de agosto. Ambas tienen en común su extraordinario color amarillo y su excepcional conservación tanto en planta como en postcosecha, manteniendo su inigualable forma y color en relación a su competencia.

La ventana de producción con estas dos variedades oscila entre diciembre y abril y logran sus mejores rendimientos en los meses en los que normalmente hay escasez de producción y de calidad por parte de otras variedades más tempranas. “En definitiva, dan calidad sin problemas de rajado en los meses en los que otras variedades ya están acabadas o produciendo frutos de mucha peor calidad. Por esos motivos, Tundra y Ártico son pimientos muy apreciados tanto por cooperativas como por agricultores de alhóndigas”, subrayó Diego Díaz.

Tuonela

Zeraim ha presentado esta campaña como una de sus novedades en California amarillo a Tuonela, variedad que cumple dos aspectos diferentes a sus predecesores, Ártico y Tundra. Por un lado, Tuonela es una variedad algo más temprana, para siembras del 20 a 30 de julio. Por otro lado, es la solución perfecta para cooperativas porque Tuonela tiene una producción tremendamente constante y una uniformidad extraordinaria. “Tuonela empieza muy bien con calor y acaba muy bien en frío, no solamente a nivel de producción sino también de uniformidad, calibre y forma. Todo ello con un 90% de calibre G, lo que busca la cooperativa”, insistió Diego Díaz.

Entre las grandes ventajas de Tuonela está también el hecho de que este California amarillo, al contrario que otras variedades de la competencia, provee al agricultor de calibre G de forma muy uniforme durante todo el ciclo sin antes tener que pasar por calibres menores y sin comprometer la producción final.

En definitiva, con este catálogo de pimiento para el segmento tardío, Zeraim responde a un amplio abanico de tipos de productores de la mano tanto de variedades plenamente consolidadas como de otras que rápidamente se están haciendo un hueco en el mercado del rojo, por su resistencia a oídio; logro que, en un par de años, la casa de semillas espera poder conquistar también para el California amarillo.



Tundra da frutos de excelente calidad también al final de ciclo.



Tuonela ofrece uniformidad y producción unidas en un ciclo muy largo.

Pimiento Tardío



■ Amparo

Kación completa la gama de pimiento tardío de HM Clause y suma nuevas resistencias a nematodos y oídio

Para este mismo segmento, la marca ofrece también Amparo, Aitana y Anabel, además su California amarillo Aristeo

□ **Almudena Fernández**

HM Clause cuenta con varios pimientos para el segmento tardío, tanto en rojo como en amarillo que, además, con distintos calibres puedes responder a las demandas más diversas. Igualmente, todas ellas tienen resistencias a spotted y L4. A esta gama suma Kación, el nuevo pimiento para el ciclo tardío con resistencia a nematodos y oídio.

En rojo, Aitana es la variedad referente que, desde hace unos años, se complementa con Amparo. La primera presenta un calibre algo menor que Amparo, quien llega a tener un gran porcentaje de calibres GG y GGG.

Ambos California rojos están pensados para plantaciones entre el 20 de julio y hasta el 10 de agosto, en función de la zona. En cualquier caso, Amparo es una variedad que, tal y como explicó Omar Kaidi, técnico de HM Clause, también tiene mucho éxito en zonas de cultivo extratemprano como Berja y Dalías, para agricultores que buscan calibre.

Anabel también es la variedad de pimiento California rojo más

novedosa. Con una planta vigorosa y un fruto que, por su tamaño, es ideal para la exportación. Omar Kaidi añadió que Anabel “presenta muy buena calidad de fruto y un color espectacular, a lo que se une la ausencia de silverelina y que cuaja muy bien”.

La nueva generación

Pero si hay un pimiento California con el que la casa de semillas HM Clause mantiene muy buenas esperanzas es su novedad en rojo: Kación. Se trata del primer pimiento de la marca con resistencia a oídio y nematodos. Kación abre una nueva gama de HM Clause, que bajo la denominación IÓN, pronto se complementará con otras variedades que también presentarán resistencias a oídio-nematodos cumpliendo así con las exigencias de un sector donde este aspecto es cada vez más relevante ante la necesidad de usar cada vez menos productos químicos para el control de patologías.

En esta línea, Omar Kaidi subrayó que en HM Clause “tenemos muchas esperanzas con Kación porque pertenece a una nueva generación de pimiento que marca la



■ Kación

diferencia por sus resistencias, a la vez que mantiene nuestro sello de calidad con un buen color y excelente forma. Estamos convencidos de que se venderán todas las semillas. No hay variedades referentes en tardío con estas resistencias y calidad, por lo que esperamos que Kación se posicione gracias al apoyo de los agricultores almerienses”.

Aristeo, en amarillo

Al margen de las tres variedades ya mencionadas para rojo, HM

Clause también ofrece para el segmento tardío su California amarillo Aristeo. Las fechas de plantación para este pimiento son del 25 de julio hasta el 10 de agosto. “Aristeo tiene una planta vigorosa, con un fruto uniforme muy cuadrado que mantiene muy buena la forma hasta el final y con bastante aguante. Además, con calibre G y buen color amarillo, es ideal para su comercialización en cooperativa”, añadió Omar Kaidi.

También en amarillo, HM Clause es líder con sus California

Prometeo y Deseo, ideales para fechas medias (mes de julio).

En definitiva, la obtentora de semillas francesa ofrece hasta cuatro variedades a los agricultores almerienses de pimiento que apuesten por plantaciones a partir de la segunda quincena de julio; todas ellas con buenos rendimientos y excelente color.



■ Aitana

Pimiento Tardío

Trichodex recibe el premio ‘Diseño y Fabricación’ del Suplemento La Razón

□ fhalmería

Trichodex, empresa líder en biotecnología y microorganismos, la cual ha dedicado siempre todo su esfuerzo en crear formulados que respondan a las necesidades de la agricultura moderna, recibió el pasado 11 de mayo, el reconocido premio del Suplemento de La Razón al mejor ‘Diseño y Fabricación’.

El acto tuvo lugar en el Hotel The Westin Palace en Madrid, donde todos los invitados pudieron disfrutar de la entrega del premio junto a un magnífico cóctel y una estupenda cena de gala. El galardón fue recogido por la directora de Marketing de Trichodex, Amparo Tena, quien agradeció a los premios El Suplemento,

“Todo este esfuerzo es posible gracias a un gran equipo de trabajo dirigido por el director de I+D+i y experto en biotecnología y microorganismos de Trichodex, Khalid Akdi

el reconocimiento de la labor de investigación y desarrollo que se ha estado realizando durante más de 25 años para la obtención de formulados tecnificados y diferenciadores.

El premio ‘Diseño y Fabricación’ llega en el mejor momento para Trichodex, demostrando, una vez más, la importancia de centrar el esfuerzo productivo y económi-

co en la I+D+i para fabricar y diseñar formulados que solucionen las necesidades de los agricultores y aumenten su rentabilidad. Todo este esfuerzo es posible gracias a un gran equipo de trabajo dirigido por el director de I+D+i y experto en biotecnología y microorganismos de Trichodex, Khalid Akdi, quien siempre ha defendido la importancia de los microorganismos y la biotecnología en la agricultura moderna, ya que gracias a esta se solucionan una gran cantidad de problemáticas que sufren los agricultores en sus cultivos y, además, se beneficia en calidad y salubridad al consumidor del producto final, debido a la reducción de contaminantes y herbicidas en las cosechas con el uso de productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.



El galardón fue recogido por la directora de Marketing de Trichodex, Amparo Tena.

Vuelve el Coche de CLAUSE

Por cada compra de 1.000 semillas de **pimientos California CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 19 de marzo y 30 de junio 2018. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA



CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE

Pimiento Tardío

Destruyen una partida de pimiento turco con 119,5 veces más clorpirifós del permitido

En solo diez días de mayo, Bulgaria ha destruido siete envíos de pimiento procedente de Turquía por incumplir los límites máximos de residuos

□ Rafa Villegas

Los envíos de pimiento de Turquía a la Unión Europea, todos ellos con entrada a través de Bulgaria para su posterior distribución, especialmente al centro del Viejo Continente, siguen dando problemas por superar los límites máximos de residuos (LMR). El caso más grave registrado en la primera quincena de mayo tuvo lugar el día 9, cuando las autoridades búlgaras competentes procedieron a la destrucción inmediata de una partida de pimiento turco que contenía 1,195 miligramos por kilogramo muestreado del insecticida clorpirifós, lo que implica 119,5 veces más de lo permitido.

Bulgaria también destruyó antes de sus distribución a los lineales de los supermercados europeos otra partida de pimiento turco que superaba los LMR de clorpirifós días antes, en concreto el 4 de mayo. En este caso, el pimiento contenía 0,225 miligramos por kilo muestreado del insecticida, lo que implica que multiplicaba por 22,5 los límites máximos de residuos permitidos. Y es que, como cabe recordar, la UE tiene fijado un LMR en clorpirifós de 0,01 miligramos por kilo.



Cultivo de pimiento en un invernadero del municipio de El Ejido. /RAFA VILLEGAS

Formetanato

A estas dos partidas de pimiento turco destruidas hay que sumar otras cinco, registradas todas en diez días de la primera quincena del mes de mayo. Así, el día 11 Bulgaria paralizó nada más llegar a su frontera y tras realizar la correspondiente analítica al producto una partida de pimiento procedente de Turquía por superar en diez veces los LMR, en este caso en formetanato, un conocido insecticida y acaricida. En concreto, la hortaliza contenía 0,098 miligramos por kilo de este producto, cuando está permitido un máximo de residuos de 0,01 miligramos por kilo muestreado.

El formetanato es uno de los insecticidas y acaricidas más utilizados en Turquía. Prueba de ello es que son muchas las parti-

das que se bloquean y destruyen en Europa por sobrepasar los límites máximos de residuos. En mayo, a la partida anterior hay que sumar la que entró en Bulgaria el pasado 3 de mayo, si bien se publicó la información en el Servicio de Alerta Rápida de Alimentos (RASFF, por sus siglas en inglés) el día 14. En esta ocasión, el pimiento contenía 0,142 miligramos por kilo analizado, lo que obligó a su destrucción por superar en 14,2 veces los LMR.

Tebufenpirad

El 10 de mayo se registró un nuevo bloqueo de una partida de pimiento procedente de Turquía en su acceso a la Unión Europea a través de Bulgaria. En este caso se trató de la destrucción de un envío de la hortaliza con

0,336 miligramos por kilo muestreado del acaricida tebufenpirad, lo que implica superar los LMR en 33,6 veces. El producto, que se procedió a su eliminación, tenía como destino final supermercados de Países Bajos. El RASFF publicó la notificación del incumplimiento el día 14 de mayo.

Lambdacialotrina

Dos días después de la destrucción de la partida de pimiento con más LMR de los permitidos en tebufenpirad, Bulgaria se vio obligada a actuar de nuevo y eliminar otro envío recibido, en este caso por duplicar los LMR en el insecticida lambdacialotrina. En este caso concreto, el pimiento tenía como destino final lineales de supermercados de Alemania y contenía 0,226 mili-

gramos por kilo muestreado del insecticida, 2,26 veces más de lo permitido, estando fijado el LMR en pimiento de lambdacialotrina en tan solo 0,1 miligramos por kilo. El RASFF publicó esta información apenas dos días después, el pasado 14 de mayo.

Clofentezin

Finalmente, y de momento, la última partida de pimiento turco que eliminaron las autoridades búlgaras competentes en la materia tuvo lugar el 13 de mayo, cuando recibieron un envío con 0,119 miligramos por kilogramo de pimiento muestreado del acaricida clofentezin.

La Unión Europea tiene fijado ahora mismo un límite máximo de residuos para el clofentezin de 0,02 miligramos por kilo, lo que supone que esta par-

tida en concreto sobrepasaba el umbral permitido en 6 veces.

Mayo está siendo más movido en cuanto a identificación de partidas de pimiento que superan los LMR. El mes pasado, sin ir más lejos, los rechazos en frontera de pimiento de países terceros más importantes fueron tres. El día 13 Bulgaria destruyó un envío de pimiento turco por sobrepasar claramente los límites máximos de residuos en el acaricida tebufenpirad, del que solo se permite un LMR de 0,01 miligramos por kilogramo. El 18 de abril fue Francia la que destruyó una partida de pimiento egipcio por contener un producto no autorizado, el propargite, y superar los LMR en clorpirifós y metomilo. El día 26, Bulgaria destruyó un envío de pimiento turco con más formetanato del permitido.

Pimiento Tardío

Ramiro Arnedo suma el California naranja AR37974 F1 a su gama de pimientos para tardío

La casa de semillas sigue cosechando éxitos con sus pimientos California rojos Merlot F1 y Enol F1

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo continúa con su apuesta decidida por ofrecer la máxima calidad y los mejores resultados con su gama de pimientos California para el segmento tardío. A sus exitosos Merlot F1 y Enol F1, ambos ideales para su recolección en rojo, la casa de semillas española suma ahora una importante novedad, el California naranja AR37974 F1.

AR37974 F1

La gran novedad de esta campaña en pimiento tardío de Ramiro Arnedo es el AR37974 F1. Se trata de un espectacular California naranja indicado para trasplantes entre los días 20 y 30 de julio en invernadero en la provincia de Almería.

La planta del California naranja AR37974 F1 se caracteriza por ofrecer una vigorosidad media-alta, con entrenudos medios, así como por su porte semiabierto. La calidad es la seña de identidad de este pimiento, predominando el calibre G y ofreciendo un color muy intenso y atractivo en su maduración.

Diego Pérez, técnico de Desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, explicó que de esta variedad cabe destacar también su “alta consistencia y su elevado porcentaje de frutos de cuatro lóculos”. A ello se suma su gran productividad, así como su buen comportamiento frente al microcracking y su resistencia a L4 y Spotted.



■ Henry Smienk con Enol F1.

Merlot F1

Merlot F1 es un valor seguro en pimiento tardío. Esta variedad de California rojo va a afrontar su cuarta campaña habiendo conseguido, por méritos propios, hacerse un importante hueco en el mercado.

Entre las características que han conquistado a agricultores y comercialización destacan su elevada productividad, su más que destacable consistencia, así como su calidad y la estética de su fruto. La planta de Merlot F1 presenta un vigor medio-alto y ofrece resistencias a L4 y Spotted.

Los agricultores almerienses han sabido apreciar las bondades de este pimiento California rojo y cada año, campaña tras campaña, aumenta el número de productores que se decantan por apostar por esta variedad de la casa de semillas española.

Desde Ramiro Arnedo, Diego Pérez recomienda el trasplante de Merlot F1 entre el 20 de julio y el 5 de agosto.

Enol F1

Finalmente, Ramiro Arnedo también ofrece otra alternativa más que consolidada en California Rojo. Se trata de Enol F1, variedad con una planta vigorosa, muy productiva y con ausencia de silverlinas en su fruto.

Enol F1 mantiene durante todo el ciclo productivo un calibre muy homogéneo G-GG, algo muy apreciado por la comercialización. Diego Pérez señala el período comprendido entre los días 25 de julio y 10 de agosto como el ideal para proceder a trasplantar esta variedad en los invernaderos de la provincia almeriense.

Enol F1 ofrece, al igual que las anteriores variedades, resistencia a



■ Cultivo de Merlot F1.



■ Diego Pérez con pimientos de Ramiro Arnedo.

L4 y Spotted, lo que proporciona una seguridad añadida al agricultor.

Tanto AR37974 F1, como Merlot F1 y Enol F1 destacan, por lo tanto, en calidad, productividad y homogeneidad de fruto, todo ello con un amplio paquete de resistencias.



■ Variedad de California rojo Enol F1.

SARIÑENA F1 
MAURICIO F1 
ERCINA F1 

Pimientos para todos los ciclos.

Ramiro  Arnedo
semillas



Pimiento Tardío

La Junta estudia la manera para potenciar el transporte marítimo de las frutas y hortalizas desde el puerto de Almería

□ Rafa Villegas

En la actualidad, la mayor parte de las frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia de Almería se transportan en camión hacia sus lugares de destino. Además del tren, un medio que se comenzará a utilizar una vez que se acometan las obras del AVE entre la provincia y Murcia, previstas para el año 2023, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía trabaja para potenciar el transporte marítimo de los productos hortofrutícolas.

El consejero del ramo, Rodrigo Sánchez Haro, mantuvo un encuentro recientemente con la exconsejera de Agricultura y actual presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, Carmen Ortiz, así como con consignatarios representantes de navieras para abordar las posibilidades de transporte que se ofrecen desde el puerto capitalino para las frutas y hortalizas de la provincia.

Desde el Puerto de Almería, Ortiz puso de manifiesto que se está “cada vez más preparados para el transporte de mercancías y para recibir a grandes navieras internacionales, al tiempo que venimos trabajando en hacer viable una terminal de contenedores”.

Cabe recordar que el puerto almeriense lleva años encargán-



Reunión entre el consejero de Agricultura, la presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería y consignatarios representantes de distintas navieras. /FHALMERIA

dose del transporte de otras mercancías, especialmente exportaciones de yeso de Sorbas e importación de rocas ornamentales -mármol o granito- de diferentes partes del mundo para las industrias de transformación de Mármol. La asignatura pendiente es el transporte de frutas y hortalizas.

Actualmente, según explicó la Consejería de Agricultura, Pesca

y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en una nota, el sector de frutas y hortalizas de Almería, principal exportador europeo de estos productos, realiza la práctica totalidad de sus transportes a través de carretera. Desde la Consejería señalan que el transporte marítimo “tiene unos mayores beneficios medioambientales pues, mientras las carreteras supo-

nen el 72,6 por ciento de las emisiones de CO₂, el transporte marítimo representa el 11,8 por ciento”.

De los productos agroalimentarios, los que presentan un mayor porcentaje de envíos por mar son la almendra y las hortalizas en conserva, exportándose desde el Puerto de Almería el 27,1 y el 12,9 por ciento, respectivamente,

de su exportación total. En cuanto a los principales destinos por vía marítima, estos fueron Marruecos, Estados Unidos, Brasil, Canadá, Arabia Saudí y China.

El Puerto de Almería cuenta con líneas a Melilla, Argelia y Marruecos, además de recibir cada año a un mayor número de cruceros que realizan escala en la ciudad.

EEUU da el visto bueno a la compra de Monsanto por parte de Bayer

Pone como condición la venta de la división de hortícolas, que pasará a BASF

□ R. V. A.

El acuerdo de venta del gigante de semillas Monsanto a la farmacéutica alemana Bayer está, tras más de dos años de negociaciones, más cerca que nunca. Ahora, además, cuenta con el beneplácito, aunque con condiciones, del Departamento de Justicia de Estados Unidos.

Como ya se sabía, Estados Unidos exige la venta de activos de Bayer por valor de 9.000 millones de dólares. Entre las divisiones que venderá el laboratorio alemán para poder hacerse finalmente con Monsanto figura, precisamente, la división de hortícolas con la que cuenta actualmente. Esta pasará a formar parte de la cartera, tras su venta, de otro gigante alemán, como es el caso de BASF.

Además de la división de hortícolas, el Departamento de Justicia del país norteamericano también exige la venta de la producción de semillas de vegetal y de soja, así como de su departamento o área de herbicidas, en el cual también tiene intereses Monsanto.

Bayer hizo público en un comunicado de prensa en inglés el avance que se ha producido en las negociaciones.



Una de las sedes de Bayer. /FHALMERIA

La fecha límite para concretar la compra, por parte de Bayer, a Monsanto es el jueves 14 de junio. Lo que está claro es que la suma de Monsanto a Bayer traslada el mayor productor de semillas del mundo de su sede en Estados Unidos al corazón de Europa.

Pimiento Tardío



Pinzón, el California rojo de Filosem que destaca por su rápida entrada en producción y gran aguante en planta

Esta variedad está recomendada para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto y se caracteriza, además, por su planta abierta, buenos cuajes con calor y frío y ausencia de plateado

□ Elena Sánchez

El pimiento California Pinzón (FS-35118), de la casa de semillas Filosem, está logrando excelentes resultados en campo gracias a sus numerosas características que hacen que esta variedad cumpla con cada una de las demandas que presenta un agricultor de pimiento en ciclo tardío. Y es que, Pinzón, que está recomendado para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto (aunque según zonas se puede adelantar o retrasar unos



Jose Luis López, responsable comercial de Filosem. / ELENA SÁNCHEZ

días), destaca por su planta vigorosa, de porte abierto y entrenudos medios, muy uniforme desde el principio hasta el final del ciclo. Pinzón (FS-35118) cuaja muy bien tanto en épocas de frío como de calor y una de sus principales características es su rápida entrada en producción con frutos de excelente calidad durante todo el cultivo. Además, su calibre G, principalmente, y GG, lo hace ideal para cooperativas.

Pinzón es un California para recolectar tanto en verde como en rojo, de pared gruesa y larga con-

servación, con gran aguante en planta. Sus frutos de tres y cuatro cascotes son uniformes y consistentes, además de que el fruto verde oscuro tiene un buen viraje a rojo intenso y de forma muy pareja. Sin duda, Pinzón (FS-35118) es una excelente elección para siembras tardías, ya que también goza de una alta tolerancia al cracking y ausencia, prácticamente total, de plateado (silverelina).

Finalmente, cabe destacar que Pinzón (FS-35118) cuenta con alta resistencia a Tm: 0-3 y resistencia media a TSWV: P0.

Más producción y calidad **en tardío**

PINZÓN

(FS-35118)

FIL  **SEM**



www.filosem.es





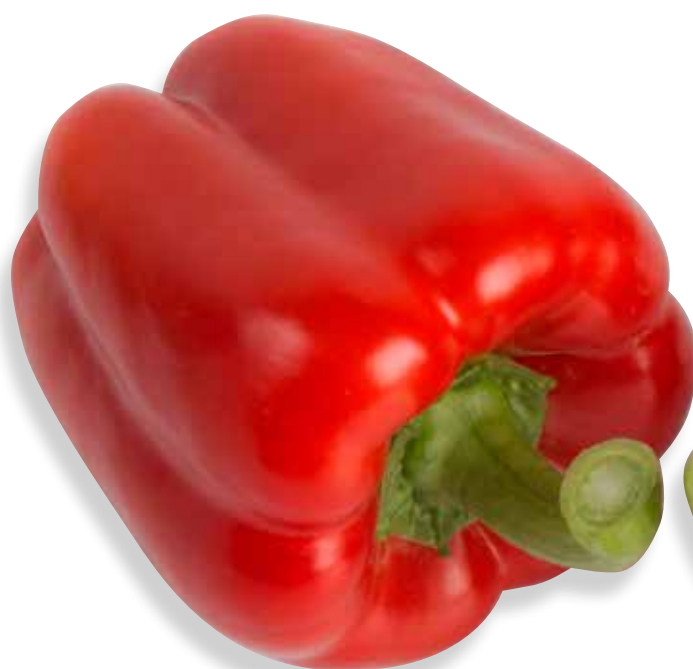
“Solfeo RZ y Acustico RZ, la apuesta segura de Rijk Zwaan para tardío con un gran final de ciclo”

Variedades indicadas para combatir oídio y nematodos que muestran una gran respuesta frente al cracking

□ Elena Sánchez

Llegar al final del ciclo con fruta de calidad y que la planta aguante las diferentes adversidades propias de la climatología o las dificultades agronómicas que se puedan dar en una campaña son dos de los objetivos principales que marcan la diferencia de hacer una buena campaña o no. En este sentido, Rijk Zwaan siempre tiene como objetivo ofrecer productos de altísima calidad. Solfeo RZ y Acustico RZ, con su gran respuesta frente al cracking, han demostrado en las últimas campañas tener los mayores porcentajes de kilos comerciales, convirtiéndose en una apuesta segura para los meses de julio y agosto, aportando novedosas resistencias.

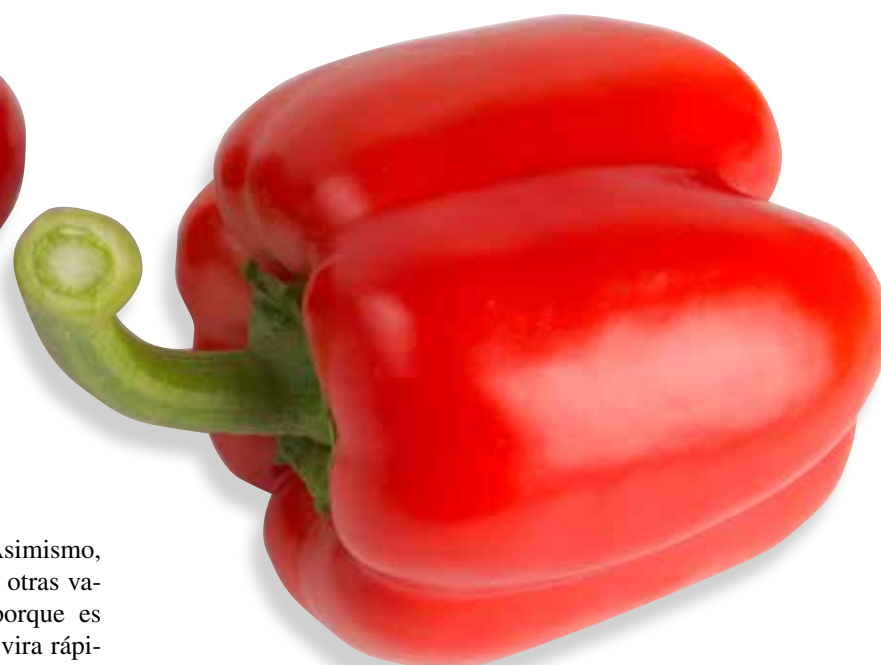
Solfeo RZ es un California rojo que está recomendado para trasplantes de finales de julio a mediados de agosto, que destaca por la fortaleza de la planta, calidad de fruto y precocidad, además



de su excelente aguante en planta, ausencia de cracking y resistencia a nematodos, aspectos fundamentales con los que el agricultor se asegura un ejercicio agrícola has-

ducciones. Esta variedad para tardío de Rijk Zwaan es una planta vigorosa, con un fruto de color rojo, homogéneo, muy cuadrado y

con ausencia de plateado. Además, destaca la capacidad y calidad de los cuajes a la salida del invierno.



ta el final del ciclo. Asimismo, Solfeo RZ se aventaja a otras variedades de pimiento porque es muy precoz, por lo que vira rápidamente facilitando mayores pro-



Acustico RZ es, también, un California de maduración en rojo que aún a las resistencias más importantes para el campo, como son oídio, nematodos, TMV y spotted, por lo que solucionan grandes problemas a aquellos que los padecen. Acustico RZ está recomendado para trasplantes tardíos, del 20 de julio hasta mediados de agosto, y destaca por su gran calidad de fruto durante todo el ciclo, con un gran final, ya que no se ve afectado por el cracking, aspecto que puede llegar a producir mermas en la producción. Sus frutos son de calibre G-GG sin plateado.

Lt DEFENSE

Lt Defense engloba las variedades de pimiento que incorporan la resistencia (IR) a Leveillula taurica, principal hongo causante del oídio o ceniza en pimiento.

Para ver como nunca el pimiento California para tardío Solfeo RZ, copia el siguiente enlace en YouTube para acceder a una visita virtual 360°.

You Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=UUEV7n1WNYI>

Resistencias y Kilos

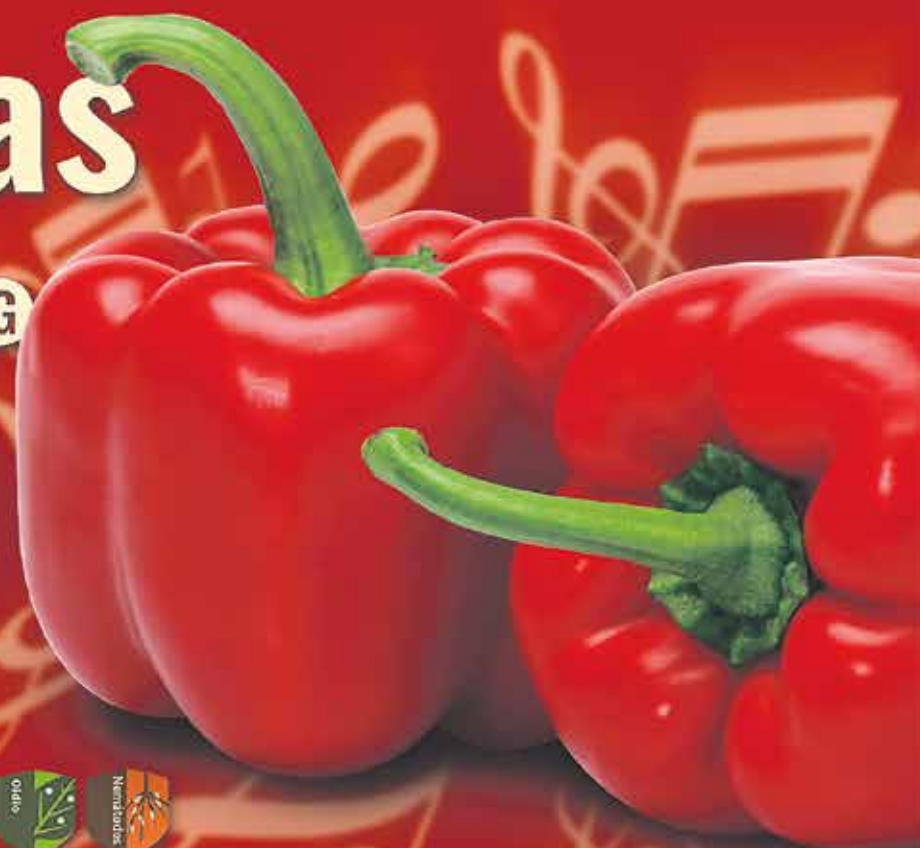
SIN CRACKING

Solfeo RZ

HR Tm:0-3 IR TSWV:0/Ma/Mi/Mj

Acustico RZ

HR PVY:0,1/Tm:0-3 IR TSWV:0/Lt/Ma/Mi/Mj



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Pimiento Tardío

RIFIRRAFE

El Gobierno ejidense afea al consejero de Agricultura sus acusaciones al Consistorio

Sánchez Haro acusó al equipo de Gobierno de no gestionar los residuos plásticos, que son de competencia autonómica

□ **Rafa Villegas**

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido elevó un ruego al debate del Pleno del pasado 31 de mayo para reprochar al consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, las afirmaciones que realizó en el foro de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía y en las que se culpó directamente al consistorio ejidense de la falta de gestión de residuos plásticos y los problemas que están surgiendo en el campo ante el cese de la actividad de Cicloagro.

El concejal del ramo, Manuel Gómez Galera, calificó de “desafortunadas, salidas de tono e irresponsables” unas declaraciones que, a su juicio, “no se ajustan con la realidad, puesto que fue esta Corporación quien puso en conocimiento de la Junta el problema del plástico existente, nada más detectarse que se estaba quedando un 10% de este residuo en el campo sin recoger debido al cierre del mercado chino”. Sin duda, “es una dificultad que afecta directamente a El Ejido y

es una de las grandes preocupaciones de este equipo de Gobierno que, desde hace meses, viene manteniendo numerosas reuniones con los afectados y el propio delegado para buscar soluciones, a fin de evitar que se siga agravando el problema”.

Por ello, el edil exigió al consejero que “deje de mirar hacia otro lado” y que “no comprometa a los ayuntamientos con medidas que no son nuestras competencias sino de la Junta de Andalucía, tal y como recoge el artículo 99 del Reglamento de Residuos Agrícolas en vigor desde 2012”. Pero, sobre todo, le pidió que “se abstenga de hacer este tipo de comentarios que rozan la deslealtad y denotan la utilización de las instituciones públicas para hacer política partidista”.

Asimismo, Gómez Galera incidió en que “este Ayuntamiento siempre ha contado con unas buenas relaciones con la Consejería, mantenido siempre una estrecha relación a la hora de abordar asuntos cruciales de nuestra agricultura o participar en foros, siempre hemos actuado con leal-



Pleno ordinario del pasado 31 de mayo en el Ayuntamiento de El Ejido. / RAFA VILLEGAS

tad y, por ello, no nos gustaría que éstas se rompiera por comentarios desafortunados”.

Por su parte, el alcalde, Francisco Góngora, aludió a la “gran equivocación” del consejero al decir que “nos demoramos en dar las licencias para este tipo de actividad cuando estamos haciendo todo lo contrario, hemos ofrecido soluciones tanto a la reciente asociación, constituida con todos los

recicladores, como a la sociedad creada para iniciar la gestión y el tratamiento de estos plásticos finos”.

A este respecto comentó que “estamos agilizando al máximo los permisos y la documentación necesaria en la tramitación urbanística y la modificación del PGOU para que la sociedad Ibacplast pueda ampliar las instalaciones que tiene en la carretera de

Las Norias para llevar a cabo esta actividad”. El problema de este retraso se debe, según explicó, “a la tramitación del documento de alcance estratégico realizado por la Junta de Andalucía que, a pesar de que la normativa establece un plazo máximo de tres meses, ha tardado catorce meses en resolverse. Ello ha conllevado una demora de la que no se puede culpar al Ayuntamiento de El Ejido”.

HASTA UN 15 POR CIENTO

La agroindustria puede bajar su factura eléctrica

Crean una herramienta online que ayuda a ahorrar energía

□ **R. V. A.**

Cooperativas Agroalimentarias y el centro de investigación CIRCE se han unido para crear una herramienta online, gracias a un proyecto europeo, que ya ha permitido un ahorro energético medio del 15 por ciento y económico del 10 por ciento en las 24 cooperativas españolas que ya la han probado.

La herramienta online permite a las agroindustrias conocer en tiempo real el funcionamiento

energético de la planta y realizar un ‘benchmarking’ mensual con empresas del mismo sector. Esta información ayudará a los responsables de las empresas en su toma de decisiones a la hora de optimizar, de una manera global, los consumos energéticos.

De las 24 empresas que han probado ya la herramienta, 13 son españolas. Entre los principales sectores en los que ya se ha aplicado se encuentran el de los cereales, el procesamiento de frutas, los vegetales o los piensos.

La herramienta nace gracias al proyecto europeo SCOoPE, que ofrece un cuadro de mandos en el que se muestran de forma gráfica los consumos energéticos y la potencia usada en los distintos procesos, presentándose de una forma sencilla para facilitar el manejo de los datos y la información recopilada.

La implementación de la herramienta es muy sencilla y no afecta al funcionamiento de la planta, siendo una garantía de ahorro energético.



Agroindustria. / FHALMERIA

03

El tomate y su injerto



**Variedades de lujo para
una cosecha de éxito**



El tomate y su injerto

El precio del tomate almeriense exportado de septiembre a marzo bajó un 13,7% respecto al mismo período de un año antes

□ Rafa Villegas

El ejercicio agrícola 2017/2018 está siendo muy negativo para el que es, junto al pimiento, el cultivo estrella de la provincia de Almería. Según los datos oficiales ofrecidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía a FHALMERÍA, entre los meses de septiembre de 2017 y marzo de 2018 cayó el valor comercial del tomate exportado en un 13,72 por ciento en comparación con el mismo período de la campaña 2016/2017.

La situación ha sido tan negativa que de los siete meses de los que se tiene ya cifras oficiales, solo en dos, en los meses de octubre y noviembre, el valor comercial del tomate almeriense exportado fue superior a los mismos meses del año 2016. Concretamente, en octubre de 2017, Almería vendió tomate al exterior por un valor de 24,7 millones de euros, 2,8 millones más que en octubre de un año antes, lo que ha supuesto un incremento del 12,66 por ciento.

En cuanto a noviembre, el otro mes en el que se mejoraron las cifras de venta de tomate, el ascenso en este caso fue del 6,9 por ciento, al pasar de totalizar un valor comercial de 44,2 millones de euros, en 2016, a 47,3 millones.

El resto de meses, las cifras fueron peores que un año antes. Nada más comenzar la campaña, ya en el mes de septiembre, el valor del tomate almeriense comercializado descendió un 2,75 por ciento, al pasar de venderse a 10,9 millones de euros un año antes a hacerlo a 10,6 millones. Se trata, no obstante, del menor decremento de los meses que se saldaron con saldo negativo.

Los peores datos se registraron en los cuatro meses sucesivos. Así, en diciembre se pasó de comercializar el tomate, un año antes, por un valor de 95,6 millones de euros a hacerlo a 74,9 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso del 21,7 por ciento.

En enero se suavizó el descenso de valor del tomate almeriense



■ Cultivo de tomate en un invernadero de Campohermoso.



■ Cultivo de tomate cherry.



■ Tomate rama.



■ Tomate pera.



■ Tomate rama en un invernadero de San Isidro.

exportado. Aún así, la pérdida de valor con respecto al mismo mes de un año antes fue del 7,4 por ciento, al pasar de venderse el producto a 95,7 millones de euros a hacerse a 88,7 millones, siempre según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El mes más negro en cuanto a precios para este producto hortofrutícola ha sido, sin duda, febrero, en el que las ventas alcanzaron tan solo los 72,4 millones de euros, cuando doce meses antes se vendía al exterior el tomate por un valor de 93,4 millones de euros, un 22,51 por ciento más.

La situación no fue más halagüeña en marzo, mes en el que se perdieron 18,6 millones de euros al pasar de venderse el tomate a 89,8 millones de euros en marzo de 2017 a hacerlo a tan solo 71,1 millones de euros, lo que supone un 20,8 por ciento. En cuanto a las toneladas exportadas, de septiembre a marzo suamron 341.000, un 6,63 por ciento menos que en el mismo período de los años 2016/2017. Todo ello con una superficie cultivada de tomate de 10.339 hectáreas.

El Tomate y su injerto

Yuksel Tohum presenta su catálogo de tomates para ciclos largos y ciclos de otoño y primavera



Tras varios años trabajando en el desarrollo de nuevas variedades de tomate, la compañía Yuksel Tohum, en colaboración con su distribuidor Motroy Seeds, ha conseguido incorporarse al mercado con fuerza gracias a la obtención de nuevas variedades para los distintos segmentos de mercado. Cabe destacar, como novedad para este año, la variedad Marcus. Se trata de un tomate tipo pera que posee una planta vigorosa, de entrenudo corto y muy productiva, con frutos de tamaño M-G, ideal para el merca-

do nacional y exportación, de rojo intenso, excelente sabor (8 grados brix) y siendo una variedad bien adaptada al ciclo de otoño y primavera. Asimismo, Marcus presenta alta resistencia a ToMV, Va,Vd,Fol:0,1,2 y resistencia intermedia a TYLCV.

“

Como novedad para este año se encuentra la variedad Marcus, un tomate tipo pera que posee una planta vigorosa, de entrenudo corto y muy productiva



Variedad Marcus de Yuksel Tohum.



Variedad Sacher de Yuksel Tohum.

Además, cabe señalar como novedad, la variedad de tomate Rosa Maxalexys, que presenta una planta vigorosa, de entrenudo corto y muy productiva, con frutos de tamaño G-GG de excelente sabor, ideal para mercado nacional y exportación. Esta variedad está adaptada a ciclos largos. Maxalexys presenta alta resistencia a ToMV, Va,Vd, Fol: 0,1/FOR y resistencia intermedia a TYLCV.

Yuksel Tohum destaca otras variedades que están en el mercado desde hace unos años consiguiendo excelentes resultados en diferentes segmentos, como la variedad de tomate Sacher, de planta abierta adaptada a ciclos largos, frutos de tamaño M-G, que madura de pintón a color chocolate y de excelente sabor. Además, está la variedad de tomate asurcado Bucanero, que presenta una planta con gran vigor adaptada al ciclo largo, con frutos de intenso color verde que maduran a co-

lor chocolate y que cuenta con las siguientes resistencias HR: ToMV, Va,Vd, Fol: 0,1/FOR, IR: TYLCV. También, en asurcado, destaca la variedad Bocamegra, cuya planta, de gran vigor, está adaptada a ciclos largos, con frutos de excelente sabor y color y con una producción escalonada a lo largo del cultivo con resistencias HR: ToMV, Va,Vd, IR: TYLCV.

En tomate cocktail, Yuksel Tohum presenta la variedad Falconety, adaptada a la recolección en ramo, con una planta abierta para ciclos largos, frutos de alta conservación, gran dureza y muy alta tolerancia al rajado. Asimismo, Falconety presenta alta resistencia a ToMV, Va,Vd, Fol: 0,1 y resistencia intermedia a TYLCV.

En tomate pintón, la compañía Yuksel Tohum hace especial mención a Farruco, variedad de planta abierta, con frutos de tamaño G-GG, para su recolección tanto en rojo como en pintón, estando adaptada para ciclos de otoño y de primavera.

Farruco presenta alta resistencia a ToMV, Va,Vd,Fol:0,1 y resistencia intermedia a TYLCV, TSWV, Ma, Mi, Mj.



Marcus_{F1}



¡Insuperable!



El tomate y su injerto

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS DE LA JUNTA

Liso y cherry entre los principales tipos comerciales de 2017

Larga vida, pera, rama y asurcado también se encuentran entre ellos



Tomate cherry. /FHALMERÍA

□ Jessica Valverde

El pasado año 2017 los principales tipos comerciales de tomate fueron larga vida, pera, rama, asurcado, liso y cherry, según datos que han sido obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Larga vida

Este tipo de tomate cuenta con un fruto de forma redonda y, además, es liso y de color rojo intenso. Cuenta, también, con una prolongada vida útil.

Pera

Su fruto tiene una forma alargada de calibre medio y un color rojo intenso.

Rama

El tipo de tomate rama, da un fruto de calibre mediano, recolectado en ramo.

Dicho fruto cuenta con un buen sabor, color y una elevada firmeza.

Asurcado

Otro de los tipos más comerciales de la pasada campaña fue el asurcado. Cuenta con un fruto de for-

ma achatada y hombros muy marcados. Destaca su excelente sabor, así como su corta vida útil.

Liso

En este tipo, el fruto es ligeramente globoso y de hombros oscuros. Se recolecta pintón antes de virar a rojo.

Cherry

Su fruto es de pequeño tamaño y puede presentar diferentes subtipos. Los más habituales son el redondo rojo suelto y en ramo, así como el pera rojo suelto.



Plantación de tomate pera. /FHALMERÍA

Distribución de los principales tipos comercializados

El volumen de pera y rama superó el 20% en la campaña 2016/2017

El larga vida tuvo un volumen del 21%

□ J. v. s.

los tipos liso y asurcado, con un porcentaje de 5 y 3, respectivamente.

Y, en último lugar, se encuentran, con un 3%, otros tipos.

El Observatorio de Precios y Mercados realizó una distribución de los principales tipos comercializados en la campaña pasada.

Esta distribución se divide según el volumen y el valor económico.

Volumen

En referencia al volumen, el tipo pera destacó con un 25%, seguido muy de cerca del tipo rama, con un 23%, larga vida, con un 21% y cherry con un 19%. Con un menor volumen se encuentran

Valor económico

En la distribución que hace referencia al valor económico, sobresalió el tipo cherry con un 31%.

A este le sigue el rama, con un 23%, el pera, con un 21% y el larga vida con un 15%.

Los valores más pequeños se encuentran en las variedades liso y asurcado, ambas con un 4%, seguidas de otros tipos con un 2%.

El valor de producción del tomate protegido andaluz alcanzó los 784.803.000 euros en la campaña 2016/2017

□ J. Valverde

La pasada campaña, el tomate protegido andaluz experimentó aumentos y descensos en parámetros como la producción, la superficie, el rendimiento o el valor de la producción, según datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados.

Valor de producción

El valor de producción de la campaña 2016/2017 ascendió a 784.803.000 euros, siendo este

superior al de la campaña que le precede por 197.143.000 euros. Este valor, es el más alto alcanzado en las últimas campañas.

Superficie

La superficie de producción, ha ido incrementándose en los últimos años en la provincia de Almería. Este crecimiento, se vio interrumpido en la pasada campaña experimentando un descenso del 6,6% debido a una serie de campañas con resultados mediocres, según datos del Observatorio de Precios y Mercados.

La superficie ascendió a 10.124 hectáreas, 721 menos que en la campaña anterior.

Producción

La producción de tomate experimentó una trayectoria de acenso con altibajos puntuales.

En la campaña 2016/2017, descendió un 8,9% respecto a la campaña precedente debido tanto a la bajada del rendimiento como a la existencia de una menor superficie de cultivo. En dicha campaña, la producción fue de 1.004.004 to-

neladas, 97.889 menos que en la campaña anterior.

Rendimiento

El rendimiento también descendió, siendo este de 9,9 kilogramos por metro cuadrado, lo que equivale a 0,3 kilogramos por metro cuadrado menos que en 2015/2016.

Precios

En cuanto a los precios, han dibujado una trayectoria irregular a lo largo del tiempo. En los 7 últimos ejercicios ha oscilado entre los

0,53€/kg y el máximo histórico alcanzado en la campaña 2016/2017, en la cual se llegó a los 0,78 €/kg, 0,25€/kg más que en la campaña anterior.

Cabe destacar que el tomate cherry tuvo un precio medio de origen de 1,28€/kg, 0,35€/kg más que en la campaña 2015/2016.

En el caso de los tomates sin cherry, como son larga vida y rama, entre otros, el precio medio de origen ascendió a 0,66€/kg, 0,22€/kg más que en la campaña 2015/2016.

El tomate y su injerto

Saliplant incrementa las ventas de injerto de tomate en el primer semestre de 2018 y espera crecer otro 20% entre julio y agosto

El semillero continúa aumentando la producción para Almería debido al elevado porcentaje de fidelización de clientes, que lo que más valoran es el cumplimiento de las fechas de entrega

□ Elena Sánchez

Semilleros Saliplant avanza a pasos agigantados en cuanto a injerto de tomate se refiere, ya que continúa creciendo en ventas en la provincia de Almería. Y es que, como no podía ser de otra manera, la empresa cuenta con un equipo muy experimentado al que se le une “un minucioso protocolo de control tanto interno como externo, así como un control de desinfección que cumple con los principales requisitos a la hora de ofrecer el mejor trabajo y de calidad en un injerto”, explica Juan Antonio Hurtado, director de producción de Saliplant.



■ Injerto tomate Saliplant.



■ Saliplant tomate.

En lo que va de 2018, Semilleros Saliplant ha registrado un incremento de un 20 por ciento en injerto de tomate, “y esperamos

otro 20 por ciento más en los meses de verano (julio y agosto)”, indica Hurtado. Todo ello demuestra que el semillero sigue especia-

lizándose en la técnica del injerto y logrando que, año tras año, aumente el porcentaje de fidelización de sus clientes, gracias, principalmente, al cumplimiento de las fechas de entrega. Y es que, uno de los pilares básicos de Saliplant es su buen trabajo y contacto directo con el cliente, al que se le transmite, en todo momento, plena confianza con el fin de comenzar el cultivo con buen pie. “Nosotros, igualmente, nos destacamos por trabajar con planta completa, es decir, también ponemos la semilla, por lo que, de esta forma, evitamos que al cliente le sobre o le falte planta y consiga tener la planta justa que necesita”, concluye Hurtado.

EFICIENCIA Y ESTABILIDAD MÁXIMA EN TU TERRENO

Excelente comportamiento en condiciones extremas sobre cualquier terreno. Elige el injerto de tomate de Semilleros Saliplant y asegura el mejor resultado en tu terreno.

Compite con la mayor fuerza, adaptación y resistencia.

Semilleros Saliplant.
Expertos en injerto de tomate.
Líderes en planta hortícola.

**En Saliplant,
la planta lo es todo.**

**INJERTOS
DE TOMATE
SALIPLANT**



CARCHUNA-MOTRIL-ZAFARRAYA
CASTELL DE FERRO-EL MÓRCH
PUNTALÓN-SANTA FE-ALBUÑOL

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341
18730 Carchuna · Granada (España)
semillero@saliplant.com

+34 958 623 376
www.saliplant.com

Saliplant
semilleros

El Tomate y su injerto

Entrevista a Rafael Salinas

• Product Manager de Semillas de Tomate para Syngenta y Zeraim

“Para Zeraim es una prioridad mantener el sabor de nuestros tomates a la vez que ganamos en resistencias”



Karelya, cherry de Zeraim que destaca por su buen sabor.

La casa de semillas lanza esta campaña como grandes novedades su tomate beef Annabeth y Robinson, el nuevo cherry rojo para recolección en suelto

□ Almudena Fernández

Una de las principales demandas del consumidor de tomate es su buen sabor, ¿cómo están trabajando en la empresa para responder a esta exigencia?

Desde Zeraim, nuestro equipo de investigación está muy centrado en el desarrollo de este aspecto, logrado ya por ejemplo en nuestra variedad de tomate pera Caniles, con una década en el mercado. Seguimos trabajando en desarrollar nuevas variedades con mayor nivel de resistencias, mayor producción y tamaño, y tanto nuevos colores como sabores más diferenciados que nos hagan seguir creciendo precisamente con este tipo de tomate. Otro segmento en el que estamos también centrando nuestros esfuerzos en mejorar el sabor es el tomate cherry. Zeraim cuenta también con dos buenos ejemplos en este segmento como son Katalina o, más recientemente, Karelya. Este último es un

cherry redondo que supera en un 20 o 30 por ciento en sabor a otros tomates de ese tamaño que están en el mercado. Esa es la línea que nos hemos marcado porque Karelya es ya la referencia de sabor en este tipo de tomate.

¿Cómo se compagina esa búsqueda de sabor con lograr resistencias a enfermedades en cada variedad?

Pues precisamente estos productos que menciono tienen un sabor diferencial respecto a la competencia pero a la vez tienen un nivel de resistencias asombroso. Tanto Caniles como Karelya tienen resistencia a las principales enfermedades que tenemos en la zona de Almería como es el virus de la cuchara (TYLCV) o el virus del bronceado (TSWV). Es cierto que es difícil aunar ambos caracteres pero el camino ya está iniciado y para nosotros es una prioridad tanto mantener la calidad de sabor de nuestros tomates como incrementar el nivel de resistencias, lo cual ayuda a los productores para conseguir los rendimientos esperados.

El propio avance del sector agrícola así lo reclama, ¿no?

Por supuesto. Cada vez hay más sistemas o métodos de cultivo que están requiriendo un mayor nivel de resistencias como, por ejemplo, el cultivo orgánico. No en vano, en los últimos años el cultivo ecológico continúa creciendo al ritmo del incremento del consumo de este tipo de productos. Eso es ya una realidad y como empresa obtentora debemos tenerlo presente para que nuestro material tenga el nivel de resistencias máximo para afrontar estas demandas. Al mismo tiempo, el agricultor tiene que ofrecer un cultivo de calidad porque el mercado está muy competitivo con todas las zonas de producción de Europa. Esa calidad, además, no se traduce solo en buena apariencia sino también en calidad organoléptica.

Ha mencionado importantes logros como la calidad de Karelya pero ¿qué más avances esperan realizar en cherry?

Zeraim está trabajando en un concepto nuevo para nosotros que es la recolección en rama que ofrece una serie de ventajas, especialmente, frente al consumidor que lo percibe con un producto más fresco. Vamos a tener innovación en los próximos años en material cherry pera para recolección en rama. Aún así, este mismo año habrá también avances en cherry con el lanzamiento de Robinson. Es un cherry que responde a las características de Karelya porque es un cherry redondo, de color rojo y con un buen sabor, para recolección en suelto y enfocado a las principales fechas de plantación en las zonas de producción de cherry. En definitiva, se trata de buscar un porfolio más amplio y complementar nuestra gama.

¿Y en el segmento que marca el tomate pera Caniles?

En este aspecto vamos a ir trabajando en material de diferentes colores, diferentes formatos y diferentes tamaños; todo para dar respuesta a las necesidades del mercado y para seguir innovando en un segmento tan importante para el tomate.

¿Hay también nuevas apuestas en otros tipos de tomate?

Lo cierto es que Zeraim es una marca que en los últimos años ha tenido bastante desarrollo en tomate cherry y tomate pera, aunque eso no significa que no estemos presentes en otros tipos, ya que intentamos tener una oferta muy completa. En el caso del tomate beef, este año lanzamos como novedad comercial Annabeth (Beef 213810). El mercado reclama cada vez más calibre y esta es una variedad con calibre GG. Su paquete de resistencias también es importante porque tiene resistencia alta al virus TSWV y resistencia intermedia al virus TYLV.

Zeraim tuvo presencia activa hace unas semanas en Alimentaria ¿qué balance puede hacer de la asistencia a esta feria?

En Alimentaria hemos estado promocionando Caniles con el lema 'Pasión por la cocina'. El objetivo era que personas que pueden ser principales consumidores, como la hostelería, conocieran este tomate y su versatilidad en la cocina. Caniles es un tomate que tiene una forma y tamaño ideal, con 90 y 100 gramos de peso medio. Además, su fruto es muy firme con color atractivo y, sobre todo, tiene muy buen sabor. El producto se presentó a través de distintas tapas que, además, cualquier persona puede consultar en la página www.zeraim.es



Annabeth es una de las novedades de la casa de semillas en tomate beef.



ZERAIM IBERICA
The Seed Company



KARELYA

100% sabor

ROBINSON

*Un tesoro
por descubrir*

Las variedades de ISI Sementi cubren todo el ciclo de cultivo

Después de los excelentes resultados que han dado las variedades de ISI Sementi durante el ciclo de otoño, en el ciclo de primavera siguen dando unos resultados extraordinarios

□ fhalmería

La variedad de tomate pera ISI 52055 F1, que en el ciclo de otoño destacó por su excelente precocidad y producción, en el ciclo de primavera ha seguido destacando por su precocidad, adelantándose entre 7-10 días a otras variedades, su alta producción, dureza y color. Otro factor que ha destacado ha sido su sabor, debido a que entra dentro de la línea genética de ISI Sementi de tomates de sabor.

El tomate de rama ISI 62133 F1 sobresalió en la campaña de otoño/invierno por su producción, excelente color rojo intenso sin problemas de manchas por humedad, dureza y, sobre todo, por su sabor. En primavera ha continuado destacando por su planta fuerte de entrenudo corto dando una alta producción, tanto si se recolecta en rama como en suelto, presentando su color rojo inconfundible y alto nivel gustativo.

Para rama o suelto de calibre G, la variedad Botero F1 ha destacado en primavera por la fortaleza y robustez de su planta, su buena cobertura foliar, el tamaño regular del fruto y por la buena adaptación para cultivos bajo plástico, malla o bien al aire libre.

En cherry redondo, la variedad ISI 82204 F1, para cultivo en rama o suelto, en primavera ha continuado destacando tanto en cultivos de ciclo largo como en

plantaciones nuevas por su gran producción y regularidad de frutos y ramos como por su sabor y excelente color.

Finalmente, en la línea especial Pomo Rosa®, de tomates de color rosa de incomparable sabor y proviniendo de genologías autóctonas, están teniendo un gran crecimiento en el mercado del sabor las variedades Rosalinda F1, con fruto asurcado de color rosa de calibre GGG, muy compacto, con mucha pulpa carnosa y extraordinario sabor, que en el cultivo de primavera está sorprendiendo por su excelente producción, conservación, color y sabor. Otra gran característica de Rosalinda F1 es su buena resistencia al rajado.

Y dentro de esta línea, en la tipología Corazón de buey, Rosamunda F1 destaca en el mercado por su atractivo color rosa brillante y su pulpa compacta y de excelente sabor. Está alcanzando un valor muy destacado en el mercado europeo con su propio nombre para el consumidor que busca el sabor y el color en el tomate.

Los tomates de esta línea Pomo Rosa® van marcados con una etiqueta en el fruto para que el consumidor pueda identificarlos.

El departamento de genética de tomate de ISI Sementi está realizando un gran trabajo en investigación y creación de variedades para su cultivo en España.



Rosalinda F1.

Rosamunda F1.



Botero F1.



ISI 52055 F1.



ISI 82204 F1.

El tomate y su injerto

ENTRE EL 1 DE SEPTIEMBRE Y EL 21 DE MAYO

El precio medio del cherry rama rondó los 1,60 euros el kilo

El ramo cotizó a 0,65 euros, mientras que el daniela rozó los 0,60 euros el kilo

□ Elena Sánchez

Las cotizaciones del tomate en la presente campaña no están siendo lo que podría esperarse e, incluso, algunos tipos han mostrado cifras bastante inferiores a las del mismo periodo del ejercicio pasado. Del 1 de septiembre al 21 de mayo, según datos obtenidos de la aplicación para iOS y Android 'Precios Hortícolas', el pera es el que ha cotizado un precio medio más bajo, 0,54 euros el kilo, cuando en el mismo periodo del año anterior, esta cifra llegó a los 0,77 euros el kilo. Algo mejor se ha mostrado el daniela en este mismo periodo de tiempo cotizando a 0,58 euros (0,69 euros la campaña anterior), seguido del ramo, cuyo valor medio entre el 1 de septiembre y el 21 de mayo ha sido de 0,65 euros (baja 0,15 euros, ya que el año pasado cotizó de media 0,80 euros), mientras que el que mejor respuesta ha mostrado en las pizarras almerienses en dicho intervalo de tiempo ha sido el cherry rama, que ha llegado a rondar los 1,60 euros el kilo, eso sí, 0,26 euros menos que el curso precedente.

Por tipos

El tomate ramo comenzó 2018 de manera excepcional, ya que en la semana 1 fue cuando registró el mejor precio hasta ahora, 0,89 euros el kilo. Con-

forme avanzó el año fue decayendo de valor, aunque en la semana diez (a mediados de marzo), tuvo un repunte y llegó a rozar los 0,70 euros. El ramo, sin embargo, y contando con las cifras hasta el 21 de mayo, tocó fondo en la semana 19, cuando cotizó de media a 0,21 euros el kilo.

En cuanto al tomate pera, su transcurso en estos primeros cinco meses de 2018 ha sido diferente al del ramo, ya que su precio más alto hasta ahora lo consiguió en la semana 18, la primera de mayo, cuando llegó a tener un valor de 0,56 euros el kilo en las subastas almerienses. Según los datos obtenidos de la aplicación 'Precios Hortícolas', ciertas semanas de marzo y otras dos de abril fue cuando estuvo algo más estable. Asimismo, cabe destacar que su precio más bajo se pudo comprobar en la semana seis (febrero), cuando cayó a los 0,32 euros.

En lo que respecta al tipo daniela, este 2018 lo comenzó con precios que oscilaban entre los 0,40 y los 0,60 euros el kilo, sin embargo, a mediados de marzo empezó a registrar un ligero descenso de precio que lo llevó a caer hasta los 0,35 euros. Aun así, no ha sido el valor más bajo hasta ahora, ya que a finales de mayo se quedó en los 0,20 euros. Un mes de mayo bastante 'loco' para el daniela, puesto que solo dos semanas antes de su cotización

más baja, registró el precio más alto hasta ahora de 0,75 euros el kilo de media.

Finalmente, el cherry rama tuvo un excelente inicio de 2018, ya que la primera semana consiguió cotizar a dos euros el kilo, un precio que no ha vuelto a igualar, ya que conforme fueron pasando las semanas, este tipo de tomate ha ido perdiendo valor. De hecho, en las últimas semanas de mayo cayó por debajo del euro el kilo de media.



TOMATES PARA ALMERIA



ISI 82204 F1

Cherry para rama y
suelto con sabor



ISI 62133 F1

Tomate de sabor
para rama y suelto



ISI 52055 F1

Precocidad y producción
para el ciclo temprano



El cherry ha ido de más a menos en estos primeros meses de 2018. I.E. S. G.

Research
& Italian
Passion

Ponemos la pasión y el gusto italiano en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos

ISI SEMENTI
s.p.a.
www.isisementi.com

El tomate y su injerto

HM Clause consolida su liderazgo en la comercialización de tomate cherry en Almería

Durante la campaña en marcha, la multinacional ha comprobado de la mano de los productores la fortaleza de otras variedades como Jacaranda y Cervantes, en los segmentos de larga vida y rama canario

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM Clause ha vuelto a consolidar esta campaña agrícola su liderazgo en el segmento de tomate cherry en Almería. Material en el que la innovación en sabor, resistencias y calidad ha guiado la senda de la empresa en los últimos años hasta aportar un completo catálogo que les ha valido la confianza, año tras año, de los agricultores almerienses.

Entre las variedades de referencia de tomate cherry de HM Clause están Genio y Creativo, a las que se unió posteriormente Astuto que aporta, en relación a las anteriores, mayor productividad y resistencia a spotted, una cualidad cada vez más importante para el agricultor. Astuto mejora también en la coloración y en el azúcar; lo que significa entre medio y un grado Brix más que sus dos variedades predecesoras. Según explicó a FHALMERÍA el técnico comercial de la casa de semillas, Andrés Pérez, “estas tres variedades de ciclo largo tienen doble actitud para rama y para suelto y, además, ofrecen calidad a lo largo de hasta once meses de cultivo”.

Por otro lado, Saborini es una variedad de cherry suelto con un calibre algo más pequeño que las tres mencionadas pero con un gran sabor, lo que la ha convertido en la variedad estrella para hacer marca premium dentro del segmento de tomate cherry.

Por lo que se refiere al cherry pera, la primera variedad que puso HM Clause en el mercado fue Dolcetini, ampliamente extendida en el campo almeriense, a la que le ha seguido Dulcini, una variedad que suma en gama de resistencias por su buen comportamiento ante fulvia, nematodos y fusarium radialis. “Para ciclos cortos o cultivos ecológicos, Dulcini es una variedad que se adapta mucho mejor y que ha tenido muy buena acogida en esta campaña que termina, la primera como año comercial”, especificó Andrés Pérez. Además, aunque Dolcetini y Dulcini no son variedad premium, destacan igualmente por su gran sabor con entre ocho y nueve grados Brix. A ellas



Dulcini es una novedad de la gama de tomates cherry. I.A. FERNÁNDEZ

se suma Flavoriti, con un fruto un poco más alargado y un calibre algo menor. Es una variedad premium para suelto y rama, que presenta mucho sabor.

Jacaranda y Cervantes

Al margen de las variedades de cherry, plenamente consolidadas, HM Clause ha visto esta campaña cómo dos variedades de larga vida han ido también fortaleciendo su posición: Cervantes y Jacaranda.

Esta última propuesta se ubica en el segmento de larga vida suelto. Con calibre G-GG, Jacaranda es un tomate para ciclo corto, con plantaciones del 1 al 15 de agosto para llegar hasta febrero. Los productores de tomate de las zonas almerienses de La Cañada y El Alquíán conocen bien ya el gran comportamiento en campo de esta variedad que cuenta con resistencia al virus de la cuchara (TYLCV), a spotted y nematodos, por lo que no hace falta injertar.

Cervantes es una variedad con doble actitud para suelto y rama, que cuenta con resistencias a spotted y al virus de la cuchara (TYLCV). Con calibre M, es una variedad para ciclo largo para plantaciones principalmente de la segunda quincena del mes agosto, y que puede llegar hasta mayo o junio. “Dependiendo del año y del



Cervantes es una de las variedades de HM Clause que más está creciendo.

precio que haya de fruto, es una variedad que el agricultor puede elegir mantener 10 u 11 meses. En recolección en suelto, como es tamaño M, está sobre todo orientado para el mercado de ecológico”, añadió Andrés Pérez.

Desde la casa de semillas francesa están muy satisfechos con la aceptación de Cervantes en el campo almeriense. En este sentido, el técnico comercial señaló que “ha entrado muy bien en el segmento de recolección en suelto porque Cervantes ha demostrado que acumula mucha producción, es muy precoz y puede llegar a rendimientos de 16 o 18 kilos en ciclo largo”.

Tomate pera

En el segmento de pera, destaca la variedad Cardyna que es para ciclos cortos, sobre todo en primavera y al aire libre. Es la variedad de pera de referencia de la casa, que aporta resistencias a nematodos, al virus de la cuchara (TYLCV) y spotted. Es muy precoz, con calibre grande y con una producción

fundamentalmente destinada al mercado nacional.

Kabrera

En tomate beef, HM Clause cuenta con referencias como Visconti y Danubio con muy buena acogida del mercado, a la que se sumó hace dos años Kabrera. Esta última variedad protagonizó precisamente este mes de mayo una jornada de promoción en el municipio almeriense de Gádor, la primera que la casa de semillas llevaba a cabo en el Valle del Andarax. Destaca por ser una variedad muy precoz para ciclos cortos, tanto de otoño como de primavera y tiene resistencia al virus de la cuchara (TYLCV) y fulvia además de tener una buena resistencia de raíz lo que no hace necesario el injerto.

Pese a que el segmento de cuello verde está en descenso en la provincia de Almería, HM Clause continúa aportando variedades referentes como Amadeo (para ciclo corto de primavera) o Cecilio (con recolección en pintón atractiva y

buena calidad de sabor). Es el segmento de tomate marmade el que está ocupando este vacío. Así, el veterano tomate Raf ha sido sustituido con éxito por Delizia que aportaba mejoras en resistencias con las que el agricultor ha resuelto problemas de virus respondiendo a la demanda de calidad y sabor. En este mismo segmento se incluye Poesía, un tomate raf para plantaciones de julio y agosto, frente a las de septiembre y octubre de Delizia.

Especialidades

Por lo que se refiere a especialidades, Fenda es una variedad en rosa que tiene muy buena acogida en el mercado francés y polaco. Aunque en este apartado es Adora, el tomate marmade de HM Clause el que, con su marca propia, está ganándose la confianza de los mercados internacionales a base de calidad y buen sabor.

La casa de semillas completa su gama de portainjertos con Defensor

HM Clause cuenta con un catálogo de portainjertos para tomate con los que pretende responder a las exigencias de los agricultores, a distintos niveles. En este sentido, Fundador es el portainjerto que aporta vigor intermedio, al que le sigue Protector que da un vigor intermedio-alto. A estos se ha sumado esta campaña Defensor, portainjertos que completa la gama de HM Clause con mayor vigor que sus predecesores.

“Todos los portainjertos de HM Clause se caracterizan por ser más generativos que vegetativos, es decir, lo que buscamos es que induzcan más vigor al fruto, evitando así al agricultor problemas de enfermedades durante el proceso de cultivo”, afirmó Andrés Pérez.

El tomate y su injerto

Tómate unas vacaciones con HM Clause

La multinacional ha puesto en marcha una nueva promoción con la que, por 1.000 semillas de cualquier variedad de tomate, el agricultor entra en el sorteo de un viaje de ensueño completamente personalizado

□ A. F. V.

La compra de mil semillas de cualquier variedad de tomate de HM Clause puede llevar de vacaciones a algún afortunado. Además, esta nueva promoción de la multinacional francesa tiene una particularidad: el viaje lo confecciona a su medida el agraciado.

José Miguel Reyes, coordinador de comunicación de HM Clause, detalló a FHALMERÍA las bases de esta promoción, que se encuentra depositada ante notario. “Se trata de una campaña completamente nueva con validez del 15 de mayo al 15 de septiembre”, indicó el responsable de comunicación.

De esta forma, entre esas dos fechas, cualquier productor de tomate que se decante por alguna de las variedades del amplio catálogo de HM Clause podrá optar a una participación del sorteo por

cada mil semillas que adquiera. “La característica fundamental de este sorteo es que el agraciado tendrá la posibilidad de configurar ese viaje como él quiera, serán unas vacaciones completamente personalizadas”, aseveró José Miguel Reyes.

Ante notario

HM Clause financiará así unas vacaciones de ensueño para aquel productor que confíe en la marca para su próxima plantación de tomate. El nombre del agraciado se conocerá a través de un sorteo que se realizará, ante notario, en la última quincena de septiembre.

Con esta novedosa promoción, la casa de semillas pretende corresponder a la confianza depositada cada año por los agricultores de tomate, uno de los cultivos en los cuales esta casa de semillas es más fuerte, especialmente en el segmento de cherry.



La nueva finca vitrina de tomate de HM Clause se presentó en febrero en dos días de puertas abiertas. /A. F. V.

De hecho, este mismo año, en el mes de febrero, HM Clause presentó su nueva finca vitrina, en el barrio almeriense de El Alquíán, dedicada en exclusiva al cultivo de tomate, una hortaliza

en la que el esfuerzo por la investigación y la innovación está dando buenos resultados a la casa.

Desde este nuevo espacio, HM Clause puede continuar avanzando en la investigación de

variedades, a la vez que dispone de un espacio en el que mostrar a técnicos, agricultores y comercializadoras sus variedades comerciales y otras que se encuentran en fases avanzadas.

TÓMATE unas vacaciones con HM • CLAUSE

Por cada compra de 1000 semillas de tomate Clause, participa en el sorteo de unas magníficas vacaciones

Promoción válida para compras realizadas entre el 15 de mayo y el 15 de septiembre 2018. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta oficial o en las oficinas HM CLAUSE IBÉRICA.



CASI y Agroazono se alían en la lucha contra el virus del PepMV

□ Rafa Villegas

El remedio al temido virus del mosaico (PepMV) en tomate, presente en Almería desde principios del presente milenio, podría estar muy cerca. CASI y Agroazono, como ya avanzó FHALMERÍA, se encuentran desarrollando un proyecto conjunto con el que esperan conseguirlo mediante la aplicación de ozono. Se trata de un sistema totalmente autorizado para su uso en agricultura ecológica, por lo que es inocuo para la salud, tanto de consumidores como de usuarios en campo, por ser un sistema libre de residuos químicos.

En 2017 se realizó la primera experiencia con éxito en el control del virus PepMV mediante desinfección de suelo con ozono de alta concentración y estabilizado y los resultados fueron muy positivos.

El uso de ozono para la desinfección y limpieza beneficia el sistema radicular. El ozono es un fortísimo oxidante, que actúa destruyendo la pared celular de los microorganismos y estos pierden su citoplasma, muriendo de manera inmediata, convirtiéndose el ozono de nuevo en oxígeno, beneficiando el sistema radicular del cultivo -si está plantado-, y oxigenando y aireando el suelo o sustrato compactado por campañas anteriores. La pérdida de microorganismos por la aplicación de ozono en suelo es fácilmente recuperable mediante la aplicación, a principios de campaña, de una o varias aplicaciones de microorganismos aeróbicos al cultivo recomendados por Agroazono.

Tras varios años de estudio sobre las medidas de control y desinfección de suelos afectados por el virus del mosaico del pepino dulce (Pepino mosaic virus, PepMV) en el cultivo de tomate, CASI firmó en junio del 2017 un acuerdo de colaboración con la empresa Agroazono, S.L. de Valencia, con la finalidad de investigar la efectividad de aplicación de ozono disuelto de forma homogénea en el agua de riego contra el virus.

Metodología y resultados

Generando el ozono in situ con



Unidad móvil generadora de ozono (O3).



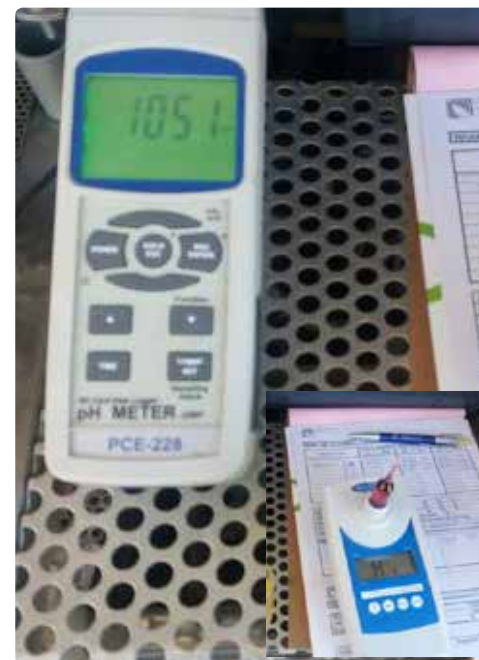
1



2



3



1 Reacción del ozono al inicio de la aplicación. En contacto con la materia orgánica o biofilm de la red de riego reacciona y la degrada produciendo una "espuma" característica. Consumido el biofilm, el ozono queda disponible para filtrarse en el suelo.

2 Inicio de la aplicación. El ozono en contacto con la materia orgánica o biofilm de la red de riego reacciona y la degrada produciendo una "espuma" característica.

3 Muestreo de sistemas radiculares en el invernadero.

Toma de muestras en el gotero más desfavorable de la finca (más alejado de la red de riego). A la izquierda, el medidor de pH indica un redox de 1051uds. A la derecha, el medidor concentración de ozono indica nivel Hi, por encima de 5ppm.

una de la unidades móviles de Agroazono, aplican O₃+H₂O, conectado al cabezal de riego, con una alta concentración de ppm disuelto en agua mediante un mezclador a presión, que supera los 5,5-12,0 en el punto más alejado de la red de riego. Paralelamente se dejan testigos de sistemas radiculares y tierra procedente del invernadero que no serán tratados con O₃, pero sí serán solarizados.

La aplicación se realizó al arrancar el cultivo de tomate, an-

tes de extender el plástico de solarización. Se llevó a cabo el riego del terreno, hasta capacidad de campo, aplicando ozono en el sistema de riego durante 50-180 minutos. Posteriormente se procedió a solarizar. Tras 114 analíticas y 84 inoculaciones en plántulas de tomate en laboratorio, los resultados obtenidos muestran que en el 60% de sistemas radiculares infectados del suelo quedaron inactivados, frente al 40% que permanecieron activos, antes de proceder a

la solarización con plástico. Tras mes y medio de solarización, la inactivación del virus de todos los sistemas radiculares, incluidos los testigos, fue del 100%.

Por otro lado, se sometieron dos sistemas radiculares infectados a inmersión directa en agua ozonizada a más de 1000 redox y, tras posterior análisis, se comprobó que el virus se desactivó. Con todo ello, se comprueba que el ozono supera el 50% de efectividad de erradicación del virus en el

entorno particular en el que se ha realizado en el presente estudio, consiguiendo con la posterior solarización la inactivación del 100% de las muestras analizadas.

El desarrollo del estudio fue dirigido por el técnico de CASI, Sebastián Ayala, en colaboración con Agroazono S.L., agricultores de la Cooperativa y el prestigioso laboratorio de Virología Vegetal de la Universidad Politécnica de Valencia a cargo de la doctora María Isabel Font San Ambrosio.

El tomate y su injerto

Filosem apuesta por el portainjerto K2 por su buen equilibrio vegetativo/generativo y excelente germinación y uniformidad en semillero

Además, este 'porta' se caracteriza por la altura de los cotiledones, aspecto que permite realizar el injerto ideal

□ Elena Sánchez

El portainjerto K2 de Filosem es uno de los mejores valorados en el campo almeriense gracias a los datos positivos que está recopilando en los últimos tres años. K2 es un 'porta' de tomate de vigor medio alto y potente sistema radicular, que se caracteriza por conferirle a la planta un excelente equilibrio vegetativo-generativo, aspecto que beneficia, sin duda, al fruto. K2 tiene una gran afinidad con las diferentes variedades de tomate y dentro de los portainjertos que hay hoy en día en el mercado, este es el que menos precocidad quita a la planta, además de que K2 ofrece mayor porcentaje de calibre gorro que cualquier otra variedad de portainjertos. Según explica José Luis López, responsable comercial de Filosem, "en el caso del tomate cherry, en el que se busca más sabor, siempre se ha dicho que los portas, al injertar, le quitan grados brix al tomate, pero con K2 esto no ocurre, es más, puede estar el azúcar por encima de otros portainjertos de la competencia o por encima de esa misma variedad pero sin injertar".

K2 tiene alta resistencia a ToMV: 0,2, Fol: 0,2, For Va y Vd y resistencia intermedia a PI, Ma, Mi y Mj.

Por otro lado, el portainjerto de tomate de Filosem también



■ Portainjertos K2 Filosem.



■ Tomate KURMALYNO Filosem.

cuenta con grandes ventajas en semillero, ya que la germinación que tiene es muy buena, muy alta y uniforme, es decir, nace casi todo a la vez. Asimismo, cabe destacar la altura de los cotiledones, ya que la que ofrece K2 es la más alta de los diferentes portainjertos que se pueden encontrar en los semilleros hoy en día. Según José Luis López, "esto facilita hacer un injerto ideal, además de que el trabajo para el semillero es más fácil, por lo que se va a obtener un mayor rendimiento gracias a su excelente germinación y uniformidad".

Kurmalyno

Por otro lado, desde Filosem hacen especial mención a la variedad de tomate negro Kurmalyno,

especialmente indicado para recolección en pintón. Se trata de una variedad que está indicada para trasplantes de mediados de agosto a mediados de septiembre, en otoño, y de mediados de enero a mediados de marzo, para primavera. Entre sus principales características están sus frutos de calibre M-G, de excelente calidad, homogeneidad y sabor, así como su extraordinaria firmeza y buen comportamiento post-cosecha. Kurmalyno es una variedad recomendada para ciclos largos, cuya planta es de porte abierto y vigor alto, que muestra un gran comportamiento en épocas de frío. A día de hoy, se trata de la única variedad de esta tipología que tiene resistencia a cuchara, así como a ToMV, Fol: 0, 1, 2, Va y Vd.

¿Buscas el mejor portainjerto para tomate?

Elige

K2

FILOSEM



www.filosem.es



El tomate y su injerto

CHERRY

Tomates de gran calidad usando la mitad de riego

Investigadores de la Universidad de Sevilla consiguen cultivar tomates cherry de la misma calidad reduciendo el riego al 50%

□ Jessica Valverde

Según la información publicada en el portal de comunicación de la Universidad de Sevilla, expertos de la Facultad de Farmacia y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA) de la Universidad de Sevilla han publicado un estudio en el que se demuestra que reduciendo más del 50% del agua en riego en cultivos de tomate cherry, el producto no mantiene solo su calidad tanto comercial como nutricional y funcional, sino que, incluso, puede aumentar el contenido de carotenoides, compuestos de gran interés en agroalimentación.

Cabe destacar que además de ser colorantes naturales, algunos son precursores de la vitamina A, beneficiosos para la salud y con aplicaciones cosméticas.

Estos datos, publicados en la revista de alto impacto internacional Food Chemistry, son resultados de un estudio de tres

años, a lo largo de los cuales, los investigadores han analizado dos variedades de tomate cherry y otros nueve tipos de tomate. Se analizaron en ciclos de otoño y de primavera en los campos de prácticas de la ETSIA.

Riego deficitario controlado

El 'riego deficitario controlado', que es como se denomina a esta técnica, consiste en reducir al máximo el riego en la fase de cultivo más resistente e ir incrementando el suministro de agua conforme comienza la fase de cultivo más sensible al estrés.

"No se trata de utilizar la mitad de agua así porque sí, sino de realizar un estudio del estado hídrico de la planta y, conociendo sus necesidades, regar el cultivo de manera adecuada en el momento óptimo", explica la profesora de Ciencias Agroforestales, Mireia Corell.

Esta metodología beneficia al agricultor ya que abre un nuevo camino en la línea de productos hidrosostenibles que se diferencian en el mercado por un consumo reducido

tanto de agua como de energía. Además, aporta un valor añadido al consumidor que compra un producto de mejor calidad nutricional y sostenible con el medio ambiente.

"Los consumidores demandan alimentos más saludables para vivir más y mejor. No se trata sólo de aumentar la longevidad, sino de llegar a nuestros últimos años con una buena calidad de vida", comenta Antonio J. Meléndez, profesor de la Facultad de Farmacia de la US.

Los carotenoides son compuestos de gran versatilidad e importancia en campos como la agricultura, alimentación, nutrición, salud y cosmética, entre otros. Así, el mercado de estos compuestos como ingredientes de alimentos y piensos crece incesantemente.

Por otra parte, muchos estudios concluyen que niveles apropiados de carotenoides en la dieta pueden tener un papel positivo en la protección contra enfermedades oculares, cardiovasculares y diversos tipos de cáncer, entre otras.



Tomates cherry cultivados con la mitad de riego. / UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Estos resultados son fruto de la tesis doctoral 'El estudio sobre el contenido en carotenoides y compuestos fenólicos de tomates y flores en el contexto de la alimentación funcional', de la investigadora Elena Coyo Cruz de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito (Ecuador), bajo la dirección de la profesora Corell y el profesor Meléndez. El estudio ha contado además con la colaboración

de expertos de la Universidad Miguel Hernández de Alicante, la Politécnica de Madrid, el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS) y el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS) de Murcia.

Esta técnica es extrapolable a otros cultivos como el olivo o el almendro, en los que ya se emplea comercialmente esta técnica con buenos resultados.

JORNADA EN GÁDOR

HM Clause presume de su tomate beef Kabrera también en el Valle del Andarax

□ Almudena Fernández

Kabrera, con tres años ya en el mercado, es una variedad conocida y alabada por los productores de tomate de otras zonas de la provincia como La Cañada o Níjar, además del Poniente. Ahora era el turno de que HM Clause promocionase este tomate por primera vez en el Andarax. Por las particularidades climáticas de la zona, a los agricultores asistentes se les ha explicado que este tomate de la casa de semillas francesa es idóneo para plantaciones entre finales de junio y el mes de julio, para cultivos de otoño; mientras que para primavera, la fecha

idónea sería del 15 de enero hasta, incluso, marzo. El hecho de contar con más humedad relativa que otras zonas de la provincia dedicadas al cultivo bajo plástico o alcanzar temperaturas más bajas durante el invierno, no supone ningún impedimento para variedades de ciclo corto como Kabrera, que en la finca en la que se realizó la presentación ya ha logrado cosechar unos seis kilos por metro cuadrado desde su plantación el pasado 5 de enero.

"Kabrera, con respecto a las variedades que se usan en la zona, aporta más homogeneidad, más calidad y más sabor, además de las resistencias a fusarium radices o al virus de la cu-

chara" ha explicado Manuel Ferrer, de HM Clause, a FHALMERÍA. Gádor es una zona que está a más altitud, con aguas muy buenas y tierra muy fértil en comparación con otros espacios en los que hasta ahora este tomate beef había podido mostrarse a los agricultores. Sin embargo, con estos condicionantes, Kabrera ha sabido desenvolverse en el Valle del Andarax ya que "se trata de una variedad que cuaja bien con altas temperaturas y tiene mucha calidad al final del cultivo, con lo cual termina superando a las variedades que hay en la zona", apostilló Manuel Ferrer.

Con esta campaña promocional que HM Clause ha realizado en Gádor,



Equipo de HM Clause que asistió a la jornada en Gádor. / A. FERNÁNDEZ

la variedad Kabrera sigue creciendo gracias su homogeneidad, a su gran calibre y su buen sabor, lo cual está haciendo que este tomate, según señalan desde la casa de semillas, comience a alcanzar los primeros puestos en las subastas sin problema.

Otras características de Kabrera son, en cuanto a la planta, su vigor alto medio o su buen cuaje tanto con calor como con frío. Por lo que se refiere al fruto, a lo ya indicado, se le suma su doble versatilidad para recolectar en pintón y maduro.

El tomate y su injerto

Ramiro Arnedo revoluciona su catálogo de tomate con grandes novedades

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continúa con su apuesta decidida por la Investigación y el desarrollo de variedades que se adapten a las necesidades de agricultor, comercialización, distribución y consumidor. Prueba de ello es la revolución que ha puesto en marcha en su catálogo de tomate, del que presenta novedades muy interesantes, como es el caso de su tomate pera gordo Macizo F1, el beef gordo AR351122, su nueva rama Romancero F1 y un cherry pera que está en fase de desarrollo, el AR351206.

Tomate pera Macizo F1

En su primer año, el tomate pera de gran calibre Macizo F1 está cosechando unos resultados espectaculares. Prueba de ello es que, como explicó José Luis Márquez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, “la variedad se encuentra ya en la planificación de ciclo corto de CASI y Vegacañada, cuando normalmente esto ocurre, como mínimo, tras dos años de cultivo”.

Ideal para ciclo corto de otoño o primavera, Macizo F1 destaca por su gran calibre, extraordinaria consistencia y firmeza, todo ello sin peseta, ahuecado o rajado. Esta variedad, además, aporta al agricultor una maduración homogénea durante todo el cultivo, ofreciendo, además, una planta vigorosa.

Los buenos resultados que está logrando Macizo F1 han hecho que Ramiro Arnedo haya so-



■ Cultivo de tomate Macizo F1.

■ Cultivo de AR351122 de Ramiro Arnedo.

■ El tomate AR351122 es de gran calibre y peso.



■ Tomate rama Romancero F1, listo para su comercialización.

brepasado con creces sus expectativas iniciales de venta de semilla de esta variedad. Y es que a todas las características mencionadas se suman una muy buena producción y resistencias a cuchara, spotted y nematodos.

Márquez recomienda el trasplante de Macizo F1 entre finales del mes de julio y agosto para otoño y de febrero en adelante para primavera.

Rama Romancero F1

En rama, Ramiro Arnedo propone una novedad en fase de introducción. Se trata de Romancero F1, variedad indicada para ciclo largo

que cruza muy bien el invierno y presenta una raspa perfecta, todo ello con un calibre que oscila entre M y G.

Márquez destaca de Romancero F1 también su excelente color, ausencia de rajado, buena consistencia y un buen cuajado durante todo el ciclo. A ello se suma una elevada productividad y resistencia a nematodos, spotted y cuchara.

El técnico comercial de Ramiro Arnedo recomienda el trasplante de esta variedad de tomate rama del 10 de agosto a los primeros días de septiembre. Además, Márquez vaticina que “en 12 me-

ses estará en las planificaciones de las principales comercializadoras hortofrutícolas”.

Beef AR351122

En tomate beef gordo, Ramiro Arnedo tiene un complemento para su conocida variedad Pasadena F1. Se trata de AR351122, indicada para el ciclo de otoño temprano, con trasplantes en el mes de agosto, así como a partir de febrero para el ciclo de primavera.

Lo primero que salta a la vista cuando se observa esta variedad es su gran calibre, incluso superior a Pasadena F1. A ello se suma

un atractivo color, dureza, buena piel y una calidad extraordinaria, lo que unido a su productividad hace que Ramiro Arnedo confíe mucho en este tomate.

Cherry pera AR351206

Finalmente, en fase de desarrollo se encuentra AR351206, un cherry pera de una forma perfecta, tipo dátil, muy duro, que no se raja nada, colorea muy bien y cruza muy bien el invierno, cuajando perfectamente durante todo el ciclo. A ello se suma una característica cada vez más demandada por los mercados de destino, como es que presenta un sabor exquisito.

Macizo F1



Producción, calibre y muy macizo



Ramiro  Arnedo
semillas

El tomate y su injerto

Entrevista a Stine Petersen • Tomato Rootstock Breeder, Monsanto Vegetables

“Nuestras variedades de portainjerto se ajustan a cualquier requisito del agricultor”

La responsable global de la gama de portainjertos que comercializa De Ruiter destacó como grandes novedades Dynafort y Vitalfort, que son variedades que vienen a cubrir necesidades nuevas como protección ante nematodos, pero que también responden en vigor o calibre

□ Almudena Fernández

Stine Petersen, Tomato Rootstock Breeder de Monsanto Vegetables, es la responsable global del programa de portainjertos que la empresa comercializa a través de la marca De Ruiter. Desde su puesto de responsabilidad, esta profesional holandesa se mueve constantemente entre los mercados de los Países Bajos, España, Italia o México con la pretensión de testar las necesidades de los productores en cada segmento y, a través de la innovación e investigación que caracterizan a la empresa, responder lo antes posible y con plenas garantías a estas exigencias del sector agrícola.

-¿En qué se centra actualmente su trabajo?

-Desde principios de este año, he realizado viajes regularmente a nuestras bases de ensayo de mejora. En enero, viajé varios días a España donde, en Almería, tuve la oportunidad de participar en el evento internacional Iberica Younited y después he visitado otros lugares como Italia o México con el fin de evaluar todos los parámetros que determinan el rendimiento de nuestros portainjertos.

-¿En que coinciden y se diferencian estos mercados globales en los que De Ruiter es una empresa que marca tendencia?

-En España e Italia, en cultivo bajo plástico, tienen necesidades muy parecidas aunque luego la escala de las explotaciones agrícolas o el perfil de cliente es bastante distinto. El principal desafío en este aspecto es lograr que una variedad sea lo suficientemente flexible y tenga un rango de rendimiento que cumpla con estas exigencias que son a la vez tan dispares. En el caso de México, los agricultores suelen ser propietarios de cientos de hectáreas con lo cual la manera de desarrollar el cultivo es más particular. Allí, por ejemplo, también tenemos otros requisitos indispensables como las resistencias al hongo fusarium 3.

-¿Presenta el mercado español, y el almeriense en particular, algún requisito específico para la marca?

-Realmente lo que buscamos es que una variedad gane confianza en el mercado porque es flexible para adaptarse a distintas condiciones. El objetivo no es crear un portfolio enorme de variedades, sino contar con algunas, como Maxifort, que tanto en invernadero de cristal como en otros convencionales o de plástico, ha demostrado que funciona bien. Esto también contribuye a crear la fortaleza de la marca De

Ruiter para que, a nivel mundial, la empresa sea reconocida por tener, aunque sea menos productos, pero sí con plena calidad para responder a estas demandas generalizadas.

-¿Cuáles son las principales novedades que De Ruiter ofrece en materia de portainjertos?

-Nuestras novedades son Dynafort y Vitalfort, que son una contribución a un portfolio muy completo con otras variedades ya muy consolidadas como DR0141TX, Maxifort o Beaufort. De Ruiter ha sido pionera en este aspecto por lo que la empresa ya cuenta con sobrada experiencia en esta gama, siendo líderes mundiales en portainjertos de tomate. Dynafort y Vitalfort son variedades que vienen a cubrir necesidades nuevas como protección ante nematodos, pero que no solo solucionan un apartado específico sino que también responden a otras demandas de los agricultores como vigor, calibre o consistencia en sabor.

-¿Hay algunos rasgos diferenciadores de Dynafort y Vitalfort con respecto al resto del catálogo?

-Junto con DR0141TX, estas variedades tienen tres pilares básicos en los que se sustenta la mejora con respecto a lo que hay en el mercado. Por un lado, tienen mejor rendimiento en campo a nivel agronómico; lo que concierne a los agricultores. El segundo aspecto, es la calidad y la uniformidad de la semilla, lo cual es muy importante para el proceso del injerto y optimización en el propio semillero, de tal forma que la planta sea uniforme. El tercer pilar es el plus que ofrece la protección ante nematodos, algo fundamental, por ejemplo, para cultivos de ecológico o lugares donde simplemente cultivar es todo un desafío. Estas tres características de la mano nos permiten ofrecer un producto muy competitivo.

-¿Por dónde comienza el trabajo de innovación cada vez que quieren desarrollar un nuevo portainjerto?

-En una etapa temprana de mejora, lo que buscamos es que la diferencia se base en una variedad de referencia válida y, a partir de ahí, se comienza a testar con diferentes tipos de tomate para ver los resultados en cuanto a consistencia, grados Brix, etc. Actualmente, nuestro abanico de variedades se ajusta hasta el momento a cualquier tipo de requisito que nos mandan los agricultores.

-¿Cuáles son las principales demandas del sector en este ámbito? ¿Se refieren más a la búsqueda de variedades con mayores resis-

tencias o más bien a otros aspectos como la morfología?

-En una etapa tan temprana es difícil determinar parámetros de calidad de fruto por lo que nos centramos más en ofrecer plantas con morfología o desarrollo foliar y vigor que respondan a esas demandas. Por lo que se refiere a resistencias, nuestro desafío es continuar avanzando en la lucha contra los nematodos porque no se trata de acabar con ellos sino de lograr niveles idóneos para la coexistencia, que permitan niveles óptimos de rendimiento de la planta.

-Monsanto celebró en Almería, en febrero, un acto internacional en el que casi 200 profesionales y directivos de la empresa celebraron una jornada de convivencia en la que poner en común los avances en I+D. Usted participó en ella, ¿qué valoración hace del evento?

-Fue genial. Hicimos un gran trabajo desde Monsanto, desde De Ruiter, y fue un excelente escenario en el que mostrar ese esfuerzo que hay detrás. Al mismo tiempo, Iberica Younited fue un evento que sirvió para la retroalimentación mutua en el que el contacto directo con compañeros de la empresa o con personalidades relevantes del sector permite que se valide nuestro trabajo o, incluso, nos aporte nuevos desafíos.



Stine Petersen, Tomato Rootstock Breeder de Monsanto, en su visita a Almería. / A. F. V.

**En la venta
el primero**

**En la finca
con el DRO141TX,
más gordo**



Ventero + DRO141TX
Dos veces bueno


Seminis


+ De Ruiter™

Top Seeds abre una nueva etapa de posicionamiento en tomate con importantes novedades en cherry, marmande, liso y pera

□ **Rafa Villegas**

Durante la campaña 2018/2019, Top Seeds se ha fijado como objetivo el refuerzo de su posicionamiento en el mercado de tomate. Para ello, la casa de semillas lleva cuatro años de intensa labor de desarrollo, lo que se traduce en novedades muy solventes en cuatro segmentos, como son el cherry, el marmande, el cuello negro o liso y el pera.

El director de Top Seeds en España y Portugal, Francisco Maleno, explicó que “conocemos muy bien el material nuevo que proponemos, lo que nos da una seguridad muy importante como empresa a la hora de dirigirnos a nuestros colaboradores y clientes”.

Además de las nuevas introducciones, cabe recordar que Top Seeds lleva años vendiendo variedades que, como es el caso de Caprice, se encuentran dentro de las planificaciones de comercializadoras tan punteras.

Línea Ikigai en cherry

Top Seeds ofrece en cherry un gran rango de variedades muy innovadoras y absolutamente orientadas hacia el mercado final con todas las soluciones que necesita el agricultor. Todas ellas se engloban dentro de la potente línea Ikigai, que se caracteriza por certificar un excelente color y sabor, además de facilidad también para orientar el producto a la IV Gama.

A esta línea de cherry hay que sumar un baluarte de la casa de semillas, como es Caprice, recomendado por las principales comercializadoras de tomate de la provincia.

Marmande Oremus

En cuanto al tipo marmande, la casa de semillas propone Oremus, variedad para especialistas en el segmento, muy determinada en su época de trasplante –mes de septiembre– y que ofrece un tomate de excelente calidad con unas características muy singulares.

Cuello negro o liso

En tomate liso cabe destacar, sin duda, Salmerón. Se

trata de un tomate todoterreno, que se adapta a cualquier zona y fecha de trasplante, ofreciendo siempre una calidad de fruto excepcional. Maleno tiene claro que “estamos ante el mejor lanzamiento de un tomate cuello negro de los últimos 15 años”.

Tomates pera

En tomate pera, Top Seeds cubre el rango desde el tipo estándar, con Daliense, al pera de calibre más pequeño para exportación, con Ravid, así como con la especialidad Titano, San Marzano adaptado al gusto español y europeo, y Enea, un tomate con todo lo bueno de un San Marzano, pero que elimina las desventajas que puede tener una variedad tradicional, sin renunciar al sabor de siempre y adaptado al mercado y al agricultor.

En definitiva, Top Seeds afronta un gran reto con el tomate en la próxima campaña 2018/2019 y lo hacen con la seguridad que da el conocimiento profundo del material que proponen. La casa de semillas ofrece la solvencia y calidad con la que se caracterizan en pimiento, ahora también en tomate.

Ventas en pimiento

Francisco Maleno realizó un balance más que positivo de la campaña de ventas de pimiento de cara al próximo ejercicio. Y es que, como explicó, “la evolución es más que satisfactoria, perfectamente de acuerdo con el Plan Estratégico que nos marcamos”.

Top Seeds continúa, por lo tanto, registrando un crecimiento imparable. Se trata de una empresa peque-



Ángeles Nieto Berenguel, técnico de Top Seeds Iberica, con cultivo de tomate negro SHIR.



Boni Bonachera, responsable de desarrollo de Top Seeds, junto al tomate Salmerón.



Oremus.



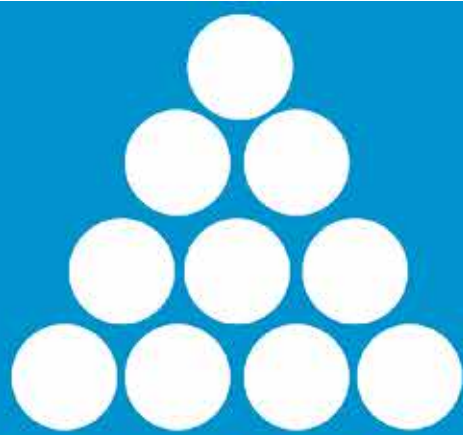
Ikigai naranja.

ña, pero que cuenta con el plus de tener mejora cien por cien propia. Además, fruto de un buen trabajo, ya copan el 12 por ciento del mercado de California en el sureste español, por lo que ha conseguido hacerse un importante hueco, pese a la existencia de grandes operadores, lo que es sinónimo de un trabajo bien hecho.

Cultivo de tomate Enea.



Plantas de Salmerón. Arriba, línea Ikigai naranja.



TOP SEEDS
IBÉRICA



CAPRICE

Sabor, color y calidad

El tomate y su injerto



Cultivo de Granoval en el Campo de Níjar.

Meridien Seeds aúnna productividad, calidad de fruto y sabor con sus variedades de tomate Granoval y Cherruty

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Meridien Seeds continúa apostando por ofrecer a los agricultores almerienses variedades de tomate que reúnan tres características fundamentales, como son una elevada productividad, calidad durante todo el ciclo y un sabor exquisito. Claro ejemplo de ello son sus tomates Granoval y Cherruty (TC1050)

Granoval

En el caso de Granoval, se trata de un tomate pera grueso que está conquistando a los agricultores, a la comercialización y a los consumidores. Se trata de una variedad ideal para recolección en pintón o en rojo y que presenta una poscosecha excepcional, lo que unido a su calidad, de principio a fin, explica su gran éxito comercial. Es este último, sin duda, uno de los activos más valorados de la variedad. Y es que la dureza de Granoval permite su comercialización a países lejanos manteniendo inalteradas las características que lo hacen único.

La planta de Granoval, además, como explicó María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridien Seeds, “se adapta a diferentes sistemas de cultivo, ofreciendo siempre una excelencia en el cuaje, uniformidad de fruto, gran productividad y calidad”. A ello se suma que se trata de una planta que, aun siendo vigorosa, no es demasiado forrajera, lo que, unido a la facilidad que presenta para recolectar su fruto con sépalo, da como resultado un ahorro para el agricultor en mano de obra.



Granoval.



Cherruty.

La flor de Granoval es muy atractiva para los polinizadores, lo que garantiza un buen cuaje del fruto, resultando este siempre muy bonito y comercial.

Desde Meridien Seeds recomiendan Granoval para ciclo corto de otoño, con trasplantes en torno al 20 de agosto, así como de primavera. Además, esta variedad es ideal también para su cultivo en malla en la sierra en el ciclo primaveral.

Cherruty (TC1050)

Meridien Seeds propone, además, otra variedad de tomate que está teniendo mucho éxito en el campo almeriense. Se trata de Cherruty (TC1050), tomate que ofrece todas las características de un cherry para corte en suelto, a lo que suma una consistencia y aguante muy importantes, aguantando muy bien el manufacturado sin rajarse.

De Cherruty cabe destacar muy especialmente su gran productividad y su excelente sabor. A ello se suma, como explicó Marina García, técnico comercial de Meridien Seeds, su “alta resistencia a cuchara y nematodos, su llamativo color rojo y su equilibrio tanto en contenido de azúcar como en acidez”.

Además, Cherruty es un tomate cherry que no se va de calibre, manteniéndose todo el ciclo entre 30 y 32 milímetros.

El vigor de la planta de Cherruty (TC1050) lo hace apropiado para trasplantes de otoño en Almería, desde la segunda quincena de agosto hasta mediados de septiembre, siendo apto tanto para ciclos de otoño como de primavera.

El tomate y su injerto

!!! Escandalosamente Buenos !!!

Cherruty

Tomate Cherry que destaca por su excelente sabor y gran producción

Granoval

Para mercado nacional y exportación por su dureza excepcional y sabor



www.meridiemseeds.com



meridiemseeds
mejores semillas

Los invernaderos de Almería produjeron entre los meses de enero y mayo el 77,8 por ciento de los tomates que se cultivaron en Andalucía

□ Rafa Villegas

El tomate, pese a haber perdido en las últimas campañas el liderazgo en la provincia de Almería como producto más cultivado, sigue siendo, sin duda, una de las referencias, especialmente en los términos municipales de la capital y Níjar. Sin ir más lejos, entre los meses de enero y mayo de este año, según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el 77,8 por ciento del tomate producido en la Comunidad Autónoma se hizo en invernaderos almerienses.

En concreto, en los cinco primeros meses de 2018 se produjeron en las fincas invernadas de la provincia un total de 620.506 to-



■ Producción de tomate en un invernadero del Campo de Níjar.

neladas, de un total en Andalucía de 797.765 toneladas.

En cuanto al resto de provincias andaluzas, la única que registró, como viene siendo habitual, una producción de tomate algo más importante fue la de Granada. En concreto, la Costa Tropical granadina produjo entre los meses de enero y mayo del presente año un total de 140.992 toneladas, lo que representa el 17,7 por ciento del total de tomate producido en el período de referencia.

Almería y Granada, 95,5%

Entre la provincia de Almería y la Costa Tropical de Granada concentraron durante los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo de 2018 el 95,5 por ciento, aglutinando casi todo el tomate que se produjo en Andalucía.

En cuanto al resto de provincias, la de Málaga, más concretamente su comarca más oriental, la de la Axarquía, produjo en el mismo período de referencia un total de 23.450 toneladas de tomate. Además de Almería, Granada y Málaga, la única provincia que también superó las 10.000 toneladas de tomate producidas entre enero y mayo fue Huelva, sumando 11.555 toneladas.

En cuanto a las cuatro provincias andaluzas restantes, sus cifras de producción de este producto fueron o muy escasas o directamente nulas. Así, en la provincia de Sevilla se produjeron 1.032 toneladas de tomate, en la de Huelva se cultivaron tan solo 300 toneladas, mientras que en las provincias de Córdoba y Jaén no se cultivó ni un solo tomate.

El tomate y su injerto



■ Una de las novedades es el tomate en ramo Alcazaba.

Semillas Fitó muestra su potente oferta en tomate con variedades líderes como Ateneo y novedades como Alcazaba o Ferdinand

Destaca en todos los segmentos del mercado gracias a su centro de I+D en Almería

□ fhalmería

Semillas Fitó presentó el pasado mes su nueva ampliación de las instalaciones de I+D en Santa María del Águila, El Ejido, un referente de la mejora varietal de la compañía para todo el Mediterráneo. Esta constante inversión en investigación y desarrollo se plasma, día a día, en el lanzamiento de nuevas variedades comerciales de cultivos como el tomate, respondiendo siempre a las exigencias de los productores. Estas variedades tienen éxito gracias a que han sido desarrolladas junto a los agricultores y en sus mismas condiciones de cultivo.

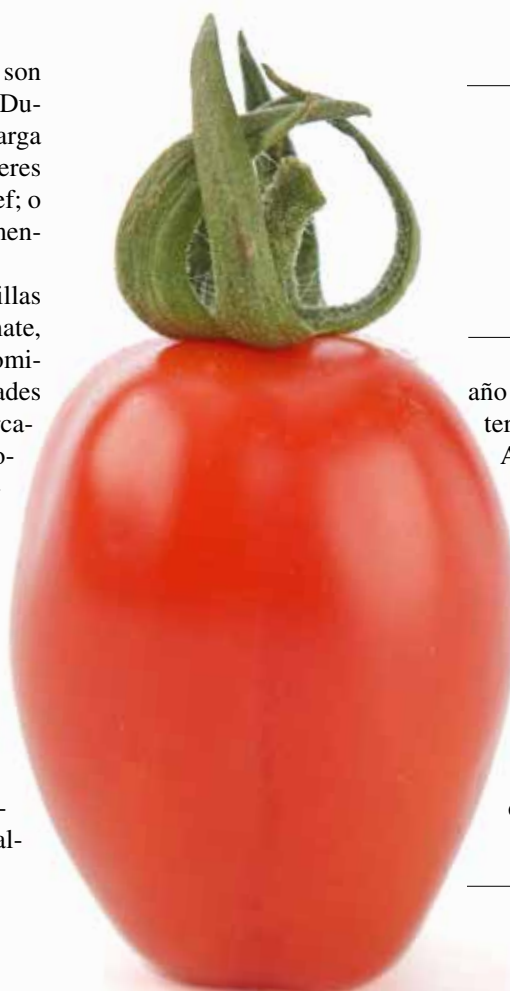
Un claro ejemplo de ello es uno de sus últimos lanzamientos de campañas pasadas, como es el tomate Ateneo, un ramo de calibre G, con excelente cuaje tanto en frío como en calor, e inigualable sabor y vida comercial, que en muy pocas campañas es ya la referencia líder de su segmento. Otras variedades de tomate de Fitó bien conocidas por los agri-

cultores en los últimos años son Byelsa, en pera de calibre G; Duratom, en tomate suelto de larga vida; Vimeiro, uno de los líderes en Portugal en tomate tipo beef; o Egara, que destaca en el segmento de beef de cuello verde.

A este potencial de Semillas Fitó en el segmento de tomate, hay que sumar lo que se denominan “especialidades”: variedades de tomate para nichos de mercado exclusivos y que se desarrollan conjuntamente con grandes cooperativas o distribuidores que se encargan de la producción y distribución de esa marca. Así, ya ha habido dos lanzamientos de éxito rotundo como son el tomate Monterosa (desarrollado con el Grupo Gavà) o el tomate cherry pera Essentia (desarrollado con la cooperativa La Palma).

Alcazaba, la novedad en ramo

Este trabajo de I+D no para en Semillas Fitó, que ofrece cada



■ Así es el tomate cherry Ferdinand de Semillas Fitó.

“

Alcazaba es una variedad muy productiva y precoz, que presenta un paquete completo de resistencias y que destaca por su color, tener una piel limpia y muy buena conservación post-cosecha

año variedades cada vez más interesantes para los productores. Así, una de las principales novedades de esta campaña es Alcazaba, un tomate ramo perfecto para producciones de ecológico, que mantiene un ramo homogéneo durante todo el ciclo, tanto en forma como color y calidad, y con un peso de entre 500-600 gramos, que es lo que demanda este mercado. Alcazaba es una variedad

muy productiva y precoz, que presenta un paquete completo de resistencias y que destaca por su color, tener una piel limpia y muy buena conservación post-cosecha.

Otra novedad importante para el mercado de Portugal es el tomate tipo beef Runner, un tomate recomendado para trasplantes en épocas de frío a calor y que presenta características como vigor medio alto y de buena cobertura foliar, con buen cuaje con frío y muy precoz.

“

Estas variedades tienen éxito gracias a que han sido desarrolladas junto a los agricultores y en sus mismas condiciones de cultivo



El tomate y su injerto

Ferdinand, la novedad de Fitó en cherry

Un segmento donde Fitó ha apostado fuerte de cara al futuro es en el tomate cherry, donde los productores van a poder contar ya con la novedad Ferdinand, un cherry pera que ha tenido unos espectaculares resultados en los invernaderos de Almería y Granada donde se ha probado la pasada campaña, por su alta producción, calidad y post-cosecha, además de tener un paquete completo de resistencia.

Ferdinand es un cherry pera de ciclo largo para trasplante del 10 de agosto al 10 de septiembre, pero que va muy bien también en trasplantes de ciclo corto. Se caracteriza por ser una planta muy tolerante a cuchara y con muy alta ramificación, lo que le da una producción muy alta de tomates. Este cherry es de una calidad excelente, con sabor con valores superiores a 8 grados Brix, con un color rojo intenso y una forma de pera acostillado. El peso medio es de 12 a 20 gramos y el calibre de 20 a 30 milímetros, por lo que presenta las características que demanda el consumidor y, por tanto, la gran distribución.

De cara al futuro los mejoradores de Fitó siguen trabajando en variedades que ofrezcan un plus en cuatro puntos fundamentales para productores y consumidores: sabor, color, precocidad y resistencias.

Para más información: www.semillasfito.com



■ La variedad Ateneo.

CALIBRE A MEDIDA ALCAZABA

Mantiene un color excelente en todo el ciclo
y un calibre homogéneo.



fitó
Tus semillas

El tomate y su injerto

El tomate mantiene una superficie superior a las 10.00 hectáreas, con un aumento del 1,16 por ciento respecto al ejercicio 16/17

□ Rafa Villegas

La campaña 2017/2018, que ya toca a su fin, va a concluir, según las previsiones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con un balance de 10.339 hectáreas de tomate cultivadas en total en la provincia de Almería, lo que implica que este cultivo se ha mantenido por encima de las 10.000 hectáreas y, además, lo ha hecho con un ligero incremento de 119 hectáreas, un 1,16 por ciento más.

La Administración andaluza tiene en cuenta a la hora de contabilizar el número de hectáreas de tomate todos los tipos de este producto, como son, entre otros, el rama, el suelo, el marmande o el cherry.

Pese a mantener prácticamente la misma superficie de cultivo, los bajos precios registrados en el presente ejercicio agrícola 2017/2018 van a reflejarse en descensos importantes de variables como el valor de la producción, el valor final comercializado, el precio medio y, por supuesto, la rentabilidad.

Cabe recordar que la campaña 2016/2017 fue un muy buen año para el tomate, que registró un precio medio de 0,72 euros por kilogramo, lo que supuso, como publicó el Anuario Agrí-



Espectacular cultivo de tomate en uno de los invernaderos de Clisol Agro. /FHALMERÍA

cola 2017 de FHALMERÍA, un 37 por ciento más de cotización media con respecto a la campaña anterior, en la que se vendió a una media de 53 céntimos.

El mayor precio medio, como no podía ser de otra manera, elevó el resto de variables relacionadas, como el valor de la producción para el agricultor, que se incrementó un 25 por

ciento, hasta los 730 millones de euros, el valor final comercializado, que pasó de 840 a 1.006 millones de euros, así como la rentabilidad, que subió de 5,062 euros por metro a 7,108.

El descenso de 720 hectáreas registrado entre los ejercicios agrícolas 2015/20176 y 2016/2017 fue una de las causas

que se señaló del excelente año en precios para los productores de tomate. Esta campaña, la 2017/2018, sin embargo, pese a haber mantenido prácticamente el mismo número de hectáreas que en la precedente no se ha producido una buena media de precios. En estos casos, además de a la meteorología, hay que fijarse en la producción de paí-

ses terceros, en este caso muy especialmente en Marruecos, país en el que los costes de mano de obra y de producción son sensiblemente inferiores con respecto a los que se soportan en la provincia de Almería y en la Costa Tropical de Granada, no siendo eficaces los contingentes de entrada estipulados a su producción por la UE.

Las previsiones de producción de tomate apuntan a un ligero repunte

La bajada de las exportaciones conlleva un aumento de la venta en España

□ Rafa Villegas

El tomate va a concluir la campaña 2017/2018 con una producción en la provincia de Almería, según las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, de 1.017.223 toneladas lo que, de cumplirse esta cifra, supondría un incremento del 0,8 por ciento respecto al ejercicio agrícola ante-

rior, el 2016/2017. En concreto, en la campaña precedente se produjeron 1.008.867 toneladas de tomate.

Este aumento de la producción, no obstante, habría conllevado un incremento de las ventas de tomate almeriense en el territorio nacional, de lo que no se cuentan aún con datos oficiales, si bien, por el contrario, las toneladas de tomate exportada durante la presente campaña, hasta

marzo de 2018, arrastran un decremento, siempre según las cifras ofrecidas a FHALMERÍA por la Administración andaluza, del 6,63 por ciento.

De septiembre de 2017 a marzo de 2018 solo se han registrado tres meses en los que se haya exportado un mayor volumen de tomate almeriense que justo un año antes. Se trata, en concreto, de los meses de septiembre, octubre y enero, con in-



Cultivo de tomate. /FHALMERÍA

crementos del 5,74 por ciento, 3,23 y 10,96 por ciento, respectivamente.

En cuanto al resto de meses, en noviembre se exportaron 2.613 toneladas menos de tomate de Alme-

ría, un 6,1 por ciento menos; en diciembre se vendieron fuera 14.000 toneladas menos, un 20,3 por ciento menos; mientras que los descensos de febrero y marzo fueron del 11,2 y el 9 por ciento.

El tomate y su injerto

El Semillero Campoejido, garantía de éxito en los procesos de injerto

Las instalaciones de la empresa ejidense cuentan con personal especializado para realizar hasta tres millones de injertos al año

□ Almudena Fernández

El Semillero Campoejido ofrece a sus clientes, socios y no socios, un completo servicio de asesoramiento ante las tareas de injerto que solicitan los agricultores almerienses. De esta forma, en la empresa ejidense cuentan con personal especializado, gracias a una plantilla de ocho técnicos de campo, para realizar estas tareas que desarrollan en cualquier cultivo que demande el productor.

“Dentro de este espacio se controla la humedad y temperatura para que respondan a los mejores parámetros con los cuales el injerto se lleve a cabo con las óptimas garantías de éxito”

En el caso de tomate, desde Campoejido realizan este injerto con el fin de ayudar al agricultor a superar sus problemas de suelo (nematodos u hongos) o incluso a mejorar el rendimiento de sus cultivos. De hecho, según indicó su presidente, Cristóbal Martín, cada año pueden llegar a los tres millones de injertos en distintos cultivos. El tomate y la berenjena son precisamente las hortalizas en las que más injertos realizan, a excepción de la sandía, donde prácticamente el 100% de las plántulas son injertadas.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, con una de las plántulas de tomate del semillero. /A. FERNÁNDEZ

Igualmente, el proceso se realiza en una sala específica para ello dentro de los 36.000 metros que componen las instalaciones del semillero, ubicado en el paraje de Tierras de Almería. “Dentro de este espacio se controla la humedad y temperatura para que responda a los mejores parámetros con los cuales el injerto se lleve a cabo con las óptimas garantías de éxito”, ha señalado Cristóbal Martín. En concreto, desde el Semillero Campoejido controlan que las plántulas injertadas se mantengan a un 92% de humedad y 22 grados de temperatura.

El presidente de Campoejido animó a los agricultores de la provincia, tanto de la comarca del Poniente como del Levante, a confiar un año más en la experiencia de la empresa en este aspecto y, por tanto, a realizar sus encargos de injerto con suficiente antelación (unos 60 días en berenjena y alrededor de 50 en el caso del tomate).



Algunas de las plántulas de tomate a las que ya se le ha realizado injerto en el Semillero Campoejido. /A. FERNÁNDEZ



El injerto en berenjena también es muy frecuente en estas instalaciones. /A. FERNÁNDEZ

SUMINISTROS AGRÍCOLAS
ESTACIONES DE SERVICIO
TALLER MECÁNICO
SEMILLERO TRADICIONAL Y ECOLÓGICO
RIEGOS Y ELECTRICIDAD
FERRETERÍA Y ACCESORIOS

Tu confianza es nuestra responsabilidad

CAMPOEJIDO

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com

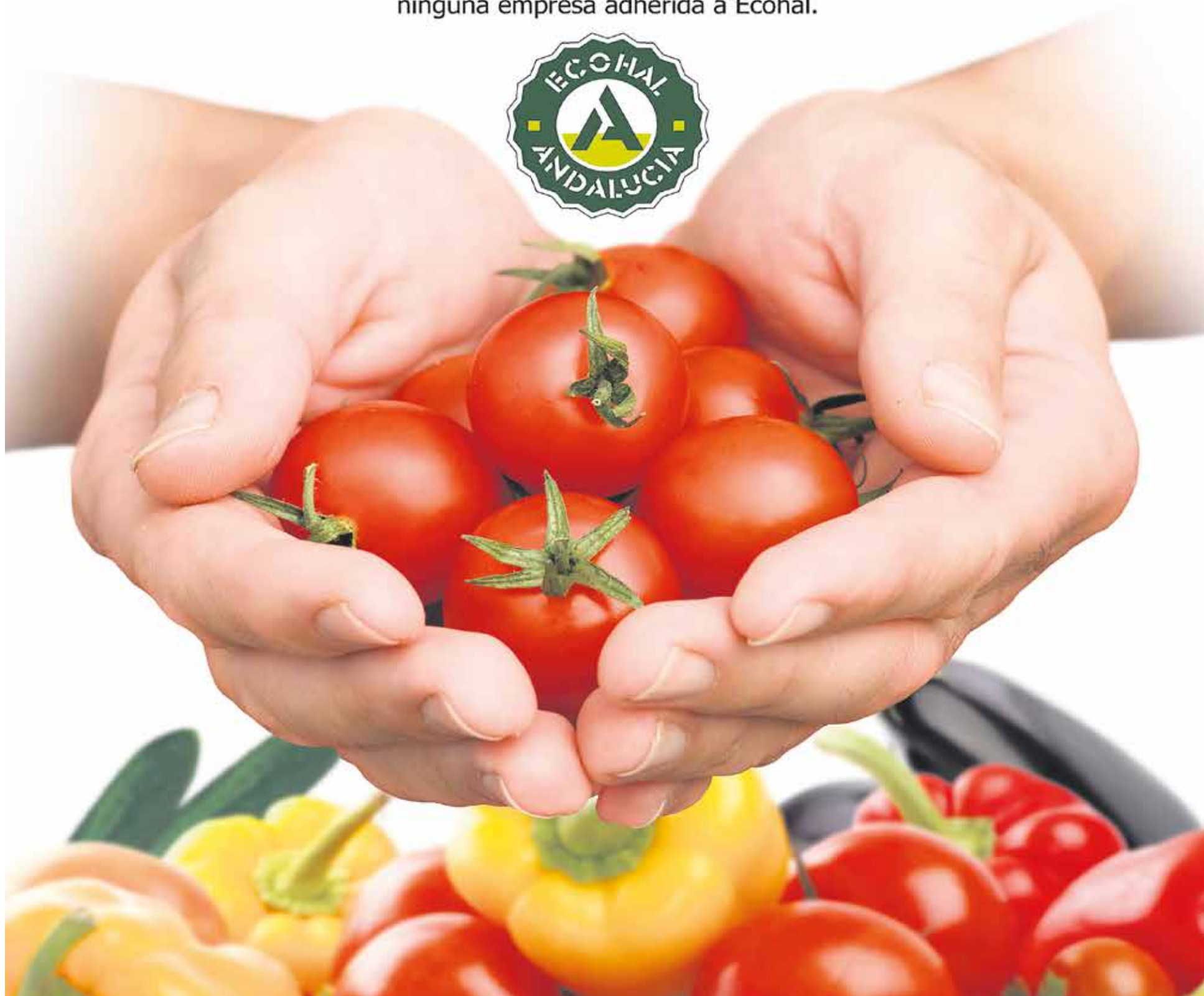
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerma: 950 407 742

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



El tomate y su injerto

Takii Seed aúna producción, calibre y sabor con sus variedades de tomate Vayana F1 y Motto F1 y su portainjerto Radar F1

□ **Rafa Villegas**

Takii Seed ofrece la mejor producción y calibre, sin renunciar al sabor, con sus variedades de tomate suelto Vayana F1 y tomate en rama Motto F1. A ellas se suma Radar F1, un portainjerto que está conquistando a los agricultores de la provincia de Almería.

Vayana F1 (TRF78) es un tomate suelto de calibre G que es

ideal tanto para ciclo largo como para ciclo corto. Se trata de una variedad que está dando unos resultados muy positivos en el Campo de Níjar, destacando por su buena conservación y, pese a ser un larga vida, por su excelente sabor, un aspecto muy apreciado por los mercados de destino.

Este tomate, que presenta una cicatriz peduncular peque-

ña, destaca también por su elevada productividad y cabe destacar, como explicó Antonio Almodóvar, Account & Product Manager Vegetables de Takii Seed en Almería, que “entra antes en producción que las variedades de la competencia”.

En cuanto a Motto F1, se trata de un tomate rama que responde de manera extraordinaria tanto en ciclo largo como en corto. Se trata de una variedad tan completa que son muchas las comercializadoras que la han incluido este año en sus planificaciones de ecológico.

Motto F1 es un tomate de muy buena calidad y ofrece unos frutos muy uniformes dentro del ramo, tanto en tamaño como en color, por lo que ofrece la posibilidad de hacer tarrina.

Este tomate presenta, además, una excelente larga vida,

un muy buen color y se ha convertido en una referencia en calidad para las comercializadoras hortofrutícolas de la provincia, todo ello con un sabor exquisito.

Portainjerto Radar F1

Takii Seed también ofrece su

portainjerto Radar F1, de un vigor medio-alto. Se trata de un ‘porta’ todoterreno con un equipamiento de resistencias muy completo. Con un entrenado medio-corto, este portainjerto está especialmente concebido para ciclos medios y largos en invernaderos de la provincia de Almería.



■ Tomate suelto Vayana F1.



■ Vayana F1 es sinónimo de calidad.

TAKII SEED

VAYANA F1

TRF78

Producción y calibre sin renunciar al sabor

 www.takii.eu  663 776 416

El tomate y su injerto

SUBRESIDUOS VEGETALES

CDTI otorga el nuevo proyecto Greenprotect a Idai Nature

Idai Nature va a llevar a cabo la investigación y el desarrollo de nuevos extractos derivados de subresiduos, un valioso recurso que actualmente está inutilizado y supone una fuente de contaminación. El proyecto, ha recibido el nombre de Greenprotect.

Greenprotect es un proyecto concedido por CDTI a Idai Nature para que investigue y desarrolle nuevos extractos derivados de subresiduos

Esta investigación se va a desarrollar durante los próximos dos años a través del proyecto que el CDTI ha otorgado a Idai Nature.

Los resultados, servirán para el tratamiento de cultivos con residuo CERO, contribuyendo con ellos a la mejora del medio ambiente.

Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto se encuentra en la utilización y aprovechamiento de subresiduos del cultivo de solanáceas y su aplicación para obtener un producto comercial para su utilización como bioestimulante.

Se trata de una nueva formulación a base de combinar diferentes extractos vegetales con posible actividad sinérgica.

Con este proyecto, Idai Nature consigue conciliar los términos de economía circular, mejora de la salud vegetal y mejora de la calidad de las cosechas.



Biopesticida Seican. /FHALMERIA

Seipasa obtiene el registro fitosanitario de Seican en EEUU

El nuevo biopesticida proporciona un potente efecto de choque frente a enfermedades como oídio y botrytis

□ Jessica Valverde

Seipasa, empresa especializada en la investigación, desarrollo y fabricación de tratamientos naturales para la agricultura, ha obtenido el registro fitosanitario del biopesticida Seican en Estados Unidos.

Seican es un fungicida e insecticida para el control de plagas y enfermedades. El producto ha sido desarrollado a partir de una novedosa formulación basada en sustancias de origen botánico.

El biopesticida proporciona un potente efecto de choque frente a enfermedades como oídio, botrytis, y contra un amplio número de insectos.

Pedro Peleato, CEO de Seipasa, ha asegurado que la obtención del

registro fitosanitario en EEUU es un paso fundamental en la expansión internacional de la compañía. “Nuestra estrategia pasa por crecer globalmente con soluciones adaptadas a las necesidades de cada país y mercado. El registro fitosanitario es un aval para presentarnos ante el mercado con una propuesta sólida. Por ello es un elemento clave para Seipasa”, ha señalado Peleato.

“El de Seican es el registro más reciente que hemos obtenido, pero Seipasa acumula 15 años de experiencia en el registro de soluciones fitosanitarias. Disponemos de registros en países como Estados Unidos, México, Perú, Marruecos, España, Italia o UK”, ha destacado el CEO de Seipasa.

INTERACTIVIDAD

Vilmorin Ibérica lanza su nuevo sitio web interactivo

La nueva web de la empresa Vilmorin Ibérica, lanzada oficialmente el 22 de mayo de 2018, es plenamente interactiva. Está adaptada a los diferentes tipos de pantalla y ofrece una nueva experiencia en navegación a los usuarios, mostrando información acerca de la empresa, de cultivos hortícolas así como de la gama de productos disponibles.

La nueva web está dedicada a la actividad de los clientes

La web se divide en seis secciones, además, incluye un catálogo con detalles sobre cada variedad como, por ejemplo, una descripción del producto, consejos, calendario de cultivo, entre otros detalles.

Cabe destacar que todas sus funcionalidades, como el buscador por variedad o la lista de deseos para solicitar información, se han hecho para dar respuestas a sus clientes y estar más cerca de ellos.

En el menú ‘documentación’ se ofrecen catálogos y folletos que pueden ser descargados. También se puede consultar la guía de plagas y enfermedades de los cultivos.

A través de este sitio web, los usuarios pueden contactar con el equipo de expertos de Vilmorin Ibérica a través de formularios.

Señalar su fácil uso y avanzar que muy pronto estarán disponibles otras websites para ofrecer una experiencia única online a cada uno de sus clientes.

Fertinagro Biotech y el CSIC colaboran para superar el desafío de la sostenibilidad desde la bioeconomía

Fertinagro pretende conseguir un desarrollo más sostenible a nivel económico, medioambiental y social

□ J. V. S.

Fertinagro Biotech, empresa que centraliza la I+D+i del Grupo Tervalis, y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han firmado un protocolo general de actuación para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, de carácter

multidisciplinar, con el fin de contribuir al avance del conocimiento y el desarrollo en el ámbito de la bioeconomía circular 2.0. con el objeto de generar valor añadido a los procesos productivos, toda vez que se hace de manera sostenible.

Con este acuerdo para la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación, Fertinagro y

el CSIC quieren aportar a los agricultores nuevas oportunidades económicas, ofreciéndoles herramientas, productos y procesos que los hagan más sostenibles y competitivos.

Para facilitar y garantizar el buen desarrollo del convenio se formará una Comisión que se encargará del cumplimiento y el seguimiento de las distintas actividades.



Rosa Menéndez, presidenta de CSIC y Sergio Atares director de I+D+i en Fertinagro. /FHALMERIA

El tomate y su injerto



“Más resistencias que garantizan calidad y producción durante todo el ciclo”

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan presenta un amplio catálogo de variedades de tomate para todos los gustos y necesidades acondicionadas a las diferentes fechas de trasplante.

Tomate pera

El tomate pera 74-162 RZ está recomendado para ciclos cortos de otoño y primavera. Se trata de un fruto de calibre grande, con muy buena planta que se mantiene verde tanto en condiciones de calor, como en situaciones de estrés o virosis y es bastante productiva.



El 74-163 RZ es un pera de calibre más mediano, que tiene un buen comportamiento en ciclos largos. Cuaja muy bien en invierno y goza de una excelente calidad de fruto en cuanto a color, firmeza, calidad de piel y sabor, además de que tiene una vida útil muy larga.

Tomate beef

Caboverde RZ es un tomate beef cuello verde que complementa a Montenegro RZ y permite tener fruta en los meses de invierno (enero, febrero y marzo), “valor añadido que aportamos en esta tipología”, asegura Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan. Caboverde RZ aporta frutos resistentes al rajado y buena calidad de piel, mantienen el calibre y la calidad en el periodo de más frío.

Tomate cherry rama

En cherry rama, la gran novedad de Rijk Zwaan es Mandello RZ, una variedad para recolección en ramo y ciclos largos de otoño-invierno. Se caracteriza por ser una planta fuerte, con mucha resistencia, ramos largos que no rajan y frutos con buen color.



74-162 RZ.



Mandello RZ.



Caboverde RZ.



■ Ramytom RZ.

Tomate ramo

Ramytom RZ se comenzó a introducir el año pasado y se caracteriza por tener un calibre grande, planta muy precoz y de entrenudo corto. Además, tiene una amplia gama de resistencias como cuchara o spotted y presenta un buen comportamiento con altas temperaturas, lo que permite hacer trasplantes bastante tempranos, desde finales de julio y primeros de agosto.

Ramybelle RZ (74-223 RZ) es un tomate ramo que incluye resistencia a oídio, aparte de a la cuchara. Sus frutos son de calibre M-MM, con mucha firmeza, calidad, buen color y, de sabor, está por encima de la media de los tomates rama convencionales.

Raymos RZ es un tomate que está logrando una gran proyección en la provincia almeriense gracias a sus buenos resultados en campo. Este tomate rama está indicado

para recolección en ramo o suelto y se caracteriza por su planta abierta con ramos muy uniformes y fruta de forma lisa y redonda, de mucha calidad, ya que no sufre cracking. Los frutos son muy firmes y de buen sabor. Está recomendada para trasplantes de agosto y principios de septiembre.



■ Raymos RZ.

“Emperador RZ, el mejor porta para condiciones extremas aumentando la producción en los meses más fríos”



Este año celebra su décimo aniversario en el mercado ofreciendo los mejores resultados tanto en productividad como en uniformidad de calibre hasta el final del ciclo

□ Elena Sánchez

El injerto en el cultivo de tomate sigue siendo una de las tareas más habituales en el campo almeriense gracias a las ventajas que esta técnica supone para las diferentes variedades del mercado. Por ello, desde la casa de semillas Rijk Zwaan se continúa trabajando día a día para ofrecer los mejores ‘portas’ que permitan al agricultor obtener buenos resultados al final del ciclo. En este 2018, el portainjerto Emperador RZ celebra su décimo aniversario y se ha convertido en la variedad que mejores resultados consigue aportando confianza y garantía al productor. Este ‘porta’ destaca por ser compatible con numerosas variedades de tomate, sobre todo, con las que necesitan un aporte extra de vigor (pera, rama o suelto de calibre M-G). Y es que, Emperador RZ “ayuda a la variedad a obtener un calibre extra, además de que contribuye a aumentar su producción,



sobre todo, en los meses más fríos. De hecho, es el que mejor responde en las condiciones climatológicas más extremas”, asegura David Herzog, especialista de cultivo de portainjertos de Rijk Zwaan. Uno de los ejemplos de estos buenos resultados ha sido este mismo año, ya que “con el invierno tan frío y complicado que hemos tenido, de todos los ensayos que hemos realizado, Emperador RZ ha sido el mejor. Y es que, cuando el tiempo es complicado, con días cortos, poca luz y bajas temperaturas, este ‘porta’ saca lo mejor de sí. De los ocho ensayos que hemos tenido entre el Levante y el Poniente almeriense, Emperador RZ es el que mejores resultados ha ofrecido, con excelentes producciones y uniformidad de calibre manteniéndolo durante todo el ciclo”, indica Herzog.

Emperador RZ tiene un alto nivel de resistencia a nematodos, así como también tiene alta resistencia a ToMV: 0-2/Fol: 0,1/For/Pl/Va:0/Vd:0.



Ramytom RZ

Más kilos en menos tiempo



Raymos RZ

De verano a invierno



SIN OIDIO
Toda la campaña



Embajador RZ cuenta con un sistema radicular potente.

“Embajador RZ, el portainjerto de vigor medio que aporta rapidez, alta germinación y uniformidad en semillero”

Está indicado para variedades de calibre grande, como tomate beef, o calibre pequeño, como el cherry, rellenando mejor el fruto y manteniendo sus grados brix

□ Elena Sánchez

La última incorporación al catálogo de portainjertos de Rijk Zwaan es Embajador RZ, que viene a completar un portfolio que ya, de por sí, cumple a la perfección con la necesidad tanto de agricultores como de las diferentes variedades de tomate que la casa de semillas pone a disposición del productor. Embajador RZ es el resultado de un nuevo método de selección donde se presta más atención a la calidad de la semilla, lo que también beneficia en el semillero. Este ‘porta’ de vigor medio ofrece una respuesta



Rijk Zwaan recomienda Embajador RZ para variedades de gran calibre o pequeño.

excelente en tipologías de tomate de calibre grande, como puede ser el beef, o de calibre pequeño, como el cherry o cherry pera. Según explica David Herzog, especialista de cultivo de portainjertos de Rijk Zwaan, “Embajador RZ rellena mejor el fruto y en los frutos pequeños no tiene el problema de bajada de brix”.

Asimismo, otra de las ventajas de este portainjerto de Rijk Zwaan está en el semillero, donde su germinación es más alta y uniforme, así como también es más rápido, ya que está listo para injertar en pocos días, incluso antes que otras variedades de ‘portas’ con los que se trabajan en los semilleros.



EMPERADOR RZ • EMBAJADOR RZ • KAISER RZ

CONDICIONES
CLIMÁTICAS

CONDICIONES
DE SUELO

MULTITUD DE
VARIEDADES

RESISTENCIA A
ENFERMEDADES



En **Rijk Zwaan** la investigación es clave. Por eso, y porque escuchamos día a día a los agricultores, estamos satisfechos de poder ofrecer el pie que mejor se adapta a tus necesidades. Estamos convencidos de que a la hora de elegir el mejor portainjerto para tu cultivo es fundamental adaptarse a las condiciones del mismo, a la naturaleza del suelo, la salinidad, enfermedades... Y también al tipo de variedades que se van a cultivar. Con los portainjertos **EMPERADOR RZ**, **EMBAJADOR RZ** y **KAISER RZ** tendrás todo lo necesario para que tus cosechas se adapten al medio como es debido... Es decir, **pisando fuerte**.





“Rijk Zwaan potencia su nueva variedad de berenjena rayada **Araceli RZ**, de excelentes cuajes y alta productividad”

La última incorporación de la casa de semillas a su catálogo de berenjena destaca, además, por ser una variedad sin espinas, con frutos de un color morado muy intenso y brillante

□ Elena Sánchez

Los materiales que la multinacional de semillas Rijk Zwaan ofrece dentro de su catálogo de berenjena están ofreciendo grandes resultados a los agricultores que las trabajan, gracias a que estas variedades se adaptan a las demandas del productor. Por este motivo, y en su afán de seguir evolucionando con semillas de calidad, Rijk Zwaan está potenciando su última novedad en berenjena, Araceli RZ. Se trata de una berenjena rayada recomendada para trasplantes de primeros de agosto, en otoño, y finales de febrero, en primavera, que destaca por sus excelentes cuajes permitiendo que sea una variedad productiva. Sin duda, Araceli RZ está teniendo un gran comportamiento en campo en la presente campaña ofreciendo frutos que destacan por su raya más blanca haciendo que se parezca más a las berenjenas antiguas. El color morado mucho más intenso y brillante y la planta de entrenudo corto con un porte de mata sostenido, también son aspectos por los que Araceli RZ se ha convertido en una de las mejores opciones para el agricultor de berenjena.

Dentro de la gama de portainjertos que la casa de semillas recomienda para la berenjena, destacan Conan RZ y el nuevo ‘porta’ 90901 RZ. El primero de ellos se

caracteriza por ser un portainjerto del tipo *Solanum torvum*, es decir, un pie específico para berenjena que da vigor a la planta pero acortando el entrenudo. Conan RZ también destaca porque tiene un buen comportamiento con bajas temperaturas, siendo resistente a nematodos y *Verticillium*.

Por su parte, el ‘porta’ 90901 RZ es un portainjerto de berenjena de tipo africano, que aporta buen vigor a la planta y resistencia a Vd. Además, según Rijk Zwaan, una de las características principales de este material es que mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación.



Noticias

La berenjena duplicó su precio medio y con él su rentabilidad la pasada campaña

Los números facilitados por la Consejería de Agricultura confirman que esta hortaliza fue la gran triunfadora del último ejercicio

□ fhalmería

La berenjena fue, sin lugar a dudas, la gran triunfadora de la última campaña hortícola en la provincia y, de hecho, así lo confirman los números facilitados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En el ejercicio 2016/2017, se cultivaron 2.150 hectáreas de berenjena en Almería, 150 menos que un año antes, y en ellas se produjeron 168.046 toneladas de género, un 8,5% menos; sin embargo, esta menor producción se vio compensada, y mucho, por el precio medio al que el agricultor vendió este producto: 0,79 euros el kilo, nada más y nada menos



Cultivo de berenjena en un invernadero del Poniente almeriense. /ELENA SÁNCHEZ

que un 113% más que un año antes, cuando esa cantidad apenas se cifró en 0,37 euros. En ello mucho tuvieron que ver los excelentes pre-

cios alcanzados por esta hortaliza en las primeras semanas de 2017, cuando la escasez de oferta disparó sus cotizaciones por encima, in-

cluso, de los tres euros el kilo.

Este precio medio trajo consigo, además, un aumento sin igual en la rentabili-

dad de este cultivo y, de hecho, de media, cada agricultor ingresó 6,175 euros por metro cuadrado en producción, prácticamente el doble que un año antes (3,283 euros por metro en la campaña 2015/2016) y eso a pesar de la reducción de su rendimiento neto, que pasó de algo más de 8 kilos recolectados por metro cuadrado cultivado en el ejercicio agrícola 2015/2016 a 7,816 kilos en el último cerrado.

Al final, y según los datos de la Administración andaluza, el valor de la producción creció un 75%, hasta superar los 132,5 millones de euros, mientras que el valor final comercializado casi se duplicó, sumando más de 181,6 millones de euros (+90%).



Thelma RZ

Más calidad, más lejos

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkwzwaan.es | www.rijkwzwaan.es



04

**Sandía**A close-up photograph of several triangular slices of watermelon with bright red flesh and green rinds, arranged on a light-colored wooden tray. The background is a blurred wooden surface.

El sabor conquista el mercado



La primavera confirma la tendencia alcista del cultivo de sandía tras un nefasto invierno de cotizaciones

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía estima una superficie de sandía en la campaña primaveral de 9.208 hectáreas, lo que supone un incremento de 618 con respecto al año anterior

□ Rafa Villegas

La campaña de primavera 2018 está sirviendo para certificar la tendencia alcista de la superficie de sandía y la cada vez mayor pérdida de interés por la producción de melón en la provincia de Almería.

En concreto, según los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la superficie total cultivada de sandía esta primavera en la provincia almeriense asciende a 9.208 hectáreas. Esta cifra supone un incremento de 268 hectáreas con respecto a la primavera de 2017, un aumento que asciende a 618 hectáreas si se suma la superficie ganada por la sandía entre los ejercicios agrícolas 2015/2016 y 2017/2018.



Cultivo de sandía en un invernadero del término municipal de Níjar. /RAFA VILLEGAS



Cultivo de sandía en un invernadero del Poniente almeriense. /FHALMERÍA

Por el contrario, el melón continúa su disminución de superficie y se ha quedado a punto esta primavera de perder las 2.000 hectáreas, cultivándose en tan solo 2.042. Esta cifra supone un decremento de 178 hectáreas con respecto a la campaña 2016/2017, sumando ya un descenso de 425 hectáreas en relación con el ejercicio agrícola 2015/2016.

El melón está siguiendo la triste tendencia que llevó a la desaparición prácticamente total de la judía verde en la comarca del Poniente almeriense. La fuerte competencia de Marruecos, que tiene la ventaja de pagar una mano de obra sensiblemente más barata es una de las causas principales del descenso progresivo del que ha sido siempre, junto a la sandía, el rey de la primavera en Almería.

Melón y sandía, los dos productos estrella de la primavera, sí baten juntos su record de superficie de las tres últimas campañas, gracias, claro está, al incremento registrado por la sandía. En concreto, entre ambas frutas suman 11.250 hectáreas, cuando en el

ejercicio 2016/2017 sumaban 11.160 y en la campaña 2015/2016 sumaron un total de 11.057.

El incremento de superficie de sandía se debe, fundamentalmente, como explicó el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, a que “la nefasta campaña de invierno y primavera ha provocado que los agricultores tiendan a buscar algo más de renta en primavera”.

Góngora aseguró que “el campo está prácticamente sembrado por todos lados, y no solo de melón y sandía, va a haber una campaña de mucha presencia de productos hortofrutícolas en una gama muy amplia”.

Cabe recordar que la extensa área del término municipal de Níjar, donde tradicionalmente se ha cultivado tomate en otoño e invierno y sandía en primavera y verano, ya dispone de agua de calidad, gracias a las desaladoras, lo que le está permitiendo cultivar otro productos, como es el caso, entre otros, de berenjena o pimiento. De no haberse producido esta importante mejora, el incremento de la superficie de sandía habría sido, incluso, superior.

Precios en 2017

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, las cotizaciones de sandía mostraron una mayor estabilidad la primavera de 2017 en comparación con la del año anterior. Así, por ejemplo, la negra con semillas, registró una media de 34 céntimos de euro el kilo, lo que supuso un ligero incremento de un céntimo respecto a 2006.

La sandía sin semillas registró el mismo incremento, de tan solo un céntimo, que la sandía con semillas, alcanzando los 38 céntimos de euro por kilogramo. Por el contrario, la sandía rayada perdió un céntimo entre la primavera de 2016 y la de 2017, con una media de 35 céntimos de euro el kilo.

La sandía blanca sin semilla Red Jasper permite a Almería incrementar su umbral de calidad y sabor durante toda su campaña

Esta variedad de Syngenta se caracteriza por su gran adaptación a la zona de cultivo de la provincia, su alta calidad interna y su buena postcosecha

 fhalmería

El liderazgo en sandía blanca sin semillas tomado por la variedad Red Jasper durante todo el ciclo de producción de la provincia de Almería ha permitido incrementar la referencia de calidad en sandía blanca sin semilla durante todo el ciclo almeriense.

La sandía Red Jasper de Syngenta se ha convertido en la variedad más demandada del sector debido a sus características agronómicas que la han consolidado como la variedad líder en este segmento. Las claves de este gran éxito radican en su adaptación a esta zona de cultivo en invernadero desde las plantaciones más tempranas presentando una planta equilibrada con facilidad de cuaje que destaca por su vigor y producción precoz.

“

Red Jasper de Syngenta se ha convertido en la variedad más demandada del sector debido a sus características agronómicas

Rasgos diferenciadores

De la variedad Red Jasper destaca su alto rendimiento productivo con frutos muy uniformes en calibre y forma, de una calidad interna excepcional por su carne de color rojo intenso y su excelente sabor, que es único en la tipología.

Red Jasper también facilita una buena gestión en postcosecha debido a su excelente conservación una vez recolectada, aspecto que está siendo muy apreciado por las cadenas de supermercados y fruterías que están apostando, cada año más, por crecer con Red Jasper como su referencia de sandía sin semillas en sus tiendas.

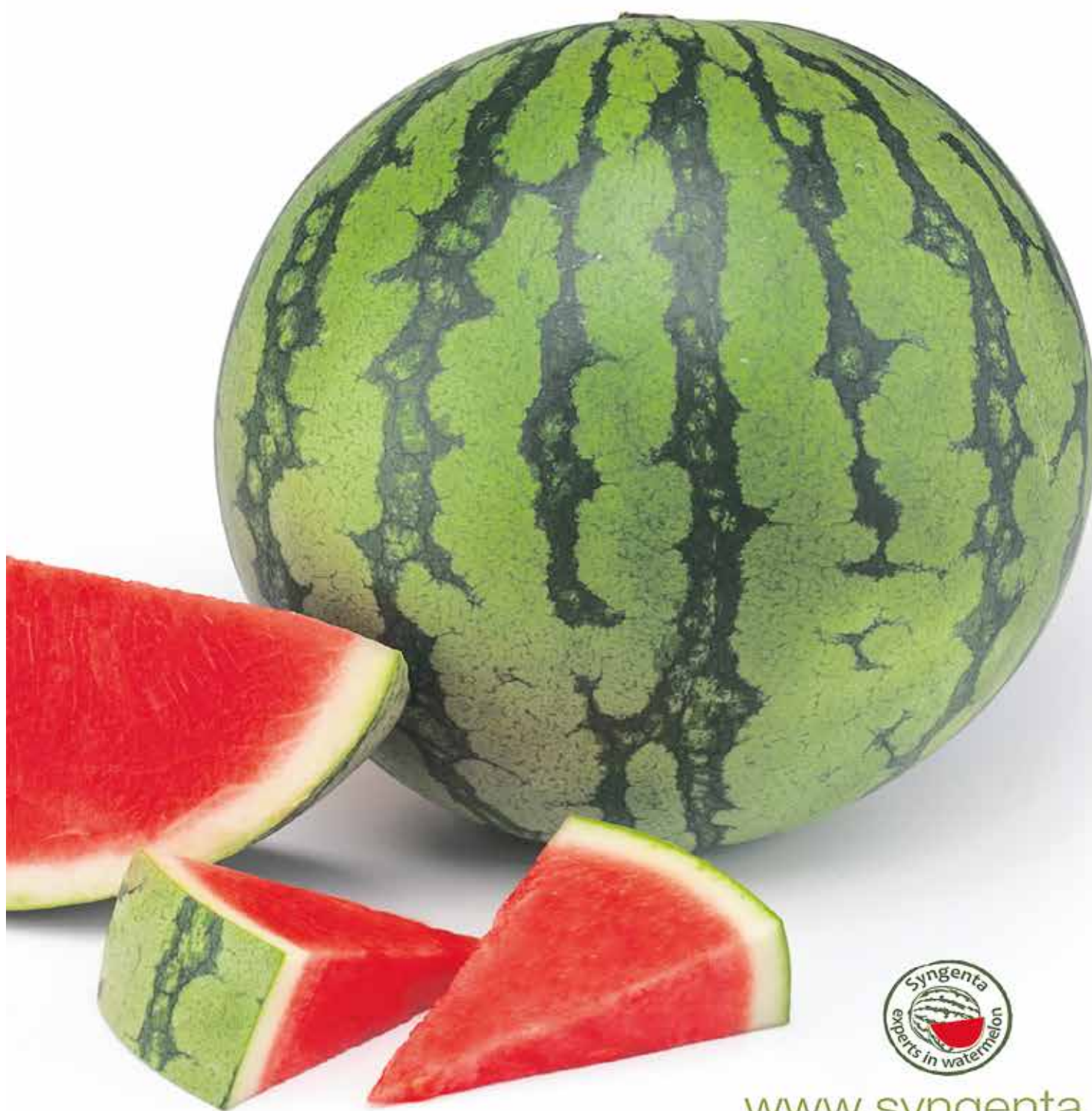


“

De la variedad Red Jasper destaca su alto rendimiento productivo con frutos muy uniformes en calibre y forma, de una calidad interna excepcional

Red Jasper

Sabor a todo color



www.syngenta.es

syngenta®



© 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.



Anecoop dobla al segundo mayor operador de sandía de España gracias a Bouquet

□ Rafa Villegas

Anecoop es el principal operador de sandía europeo. Lo es, además, con una comercialización de esta fruta que casi dobla al segundo mayor operador español, Ramafrut S.L. Mucho tiene que ver en este liderazgo el éxito que tiene entre los consumidores del Viejo Continente la sandía sin pepitas Bouquet de la que la comercializadora de segundo grado prevé comercializar 150.000 toneladas esta campaña.

Anecoop presentó su campaña de sandía Bouquet 2018 el pasado 15 de mayo en Cartagena, donde dio a conocer que, por ejemplo, su sandía sin pepitas representa ya el 18 por ciento de las sandías producidas en España y el 15 por ciento de las exportadas. A lo que se suma que lideran el consumo con Bouquet en toda Europa.

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, hizo referencia en la presentación de la nueva campaña a que “el cultivo de Bouquet tiene un importante valor social”. Y es que, como explicó, “se diseñan los programas de producción en colaboración con las cooperativas socias y permite una cuidadosa planificación comercial, permitiendo que numerosos agricultores españoles y sus familias den continuidad a la actividad agrícola durante todo el año”.

Previsiones

El encargado de hablar de las previsiones de cara a la presente campaña fue Joan Mir, director general de Anecoop, quien aseguró que “somos optimistas en cuanto a volumen y calidad del producto”, dejando claro que “continuamos con nuestro plan de mejora varietal y vamos a continuar trabajando el segmento de alta gama y sabor para seguir creciendo en los mercados europeos, que sigue en alza”.

El principal reto que se ha fijado Anecoop es, como resaltó Mir, “seguir trabajando para distinguirnos de las producciones procedentes de otros países, diferenciándonos por una mayor frescura y un menor impacto en la huella de carbono, al ser más corto el transporte, y por una mejor calidad, color y sabor”.



Rueda de prensa de presentación de la campaña de sandía bouquet 2018 de Anecoop.

Cabe recordar que el calendario de producción de Bouquet arranca en Almería, para extenderse después, por este orden, a Murcia, Alicante, Valencia y Castellón, a lo que hay que sumar, para concluir la campaña, las producciones de Sevilla y Castilla-La Mancha.

En la actualidad, la familia de sandías sin pepitas Bouquet está integrada por cuatro tipos de sandía, como son la roja y la amarilla de piel rayada, la de piel negra y la mini, todas ellas disponibles también en cultivo biológico.

Campaña de promoción

Anecoop anunció la puesta en marcha de una intensa campaña de comunicación y marketing para promocionar su sandía Bouquet en España, Francia, República Checa, Bielorrusia y Polonia. En total, la cooperativa de segundo grado va a invertir 900.000 euros y llevará a cabo diferentes acciones en puntos de venta, radio, televisión y redes sociales, ade-



“Nuestro reto es seguir trabajando para distinguirnos de las producciones procedentes de otros países, diferenciándonos por una mayor frescura y un menor impacto en la huella de carbono, al ser más corto el transporte, y por una mejor calidad, color y sabor”

más de en eventos culturales y deportivos y encuentros con los medios de comunicación.

Como explicaron desde Anecoop, dentro de la campaña destaca una novedosa acción en la que la marca Bouquet, en colabora-

ción con la gran distribución, ofrecerá a todos los consumidores de sandía Bouquet un regalo seguro basado en diferentes tipos de experiencias de distintas categorías —deporte y aventura, belleza y salud, ocio y hogar, gastronomía,

infantil y noches de hotel-. En Francia, además, se potenciará a través de una campaña de televisión en programas de máxima audiencia y en redes sociales en España, con una promoción en radio y publicidad aérea.



Anecoop

Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **Anecoop.**

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores nos permite alcanzar éxitos como ser **el líder europeo en el mercado de las sandías**, ofreciendo un conjunto de variedades en nuestra **familia de Sandías sin pepitas Bouquet Stars**: la Sandía Roja, la Sandía Amarilla, la Negra y la Mini. Cada una de ellas responde a una demanda específica de los consumidores. También disponibles en producción biológica.



Cultivamos futuro



www.anecoop.com

síguenos en



@Bouquet_es



<http://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo>

El control biológico en el cultivo de sandía desciende y se queda en solo un 12%

Los cultivos propios de la primavera, como sandía o melón, no terminan de subirse al carro de la lucha biológica

□ Almudena Fernández

El control de plagas a través de fauna auxiliar, también en la campaña de primavera, es una necesidad que las voces expertas llevan varias campañas poniendo sobre la mesa. Sin embargo, los datos oficiales demuestran que aún son pocos los productores del campo almeriense que están realmente concienciados sobre el valor que aporta a su producto y a la protección de su finca el uso de este control biológico.

Según los datos facilitados por la Delegación territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural a FHALMERÍA, durante la campaña agrícola 2017/18 la superficie de control biológico representa un 52% sobre el total de los cultivos de Almería. Sin embargo, este porcentaje se reduce drásticamente en los dos principales cultivos de primavera: sandía y melón.

En concreto, en el caso del melón se estima que esta primavera habrá unas 550 hectáreas de superficie con control biológico frente al total de 2.042 que se prevén. Eso se traduce en un 27%



Control biológico en el cultivo de sandía. /FHALMERÍA

destinada a la lucha integrada, lo que supone un gran descenso en relación al 81% que se alcanzó durante la campaña anterior.

En el caso de la sandía, la disminución de hectáreas de control biológico es menos patente ya que del 16% de la campaña 2016/17 se prevé un descenso hasta el 12%, lo que se traduce en

“Es necesario inculcar a los agricultores y técnicos del sector la importancia del uso de insectos auxiliares para lograr un cultivo más limpio”

1.090 de las 9.208 del total de esta fruta en el campo almeriense.

Con estos datos sobre la mesa, desde la propia Delegación de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural han lanzado un mensaje para que el sector reflexione sobre este descenso en superficie de control biológico, sobre todo en melón, que también ha visto re-

ducida su superficie de cultivo en general. De esta forma, desde la Administración andaluza consideran que es necesario inculcar a los agricultores y técnicos del sector la importancia de la realización de control de plagas con insectos auxiliares para obtener un cultivo más limpio en todos los sentidos, ya que con el uso de fauna auxiliar se ve disminuido el uso de químicos y se consigue un buen control de las principales plagas. Esto no es solo importante para la propia campaña de primavera sino que se trata de un factor determinante para un buen inicio del nuevo ciclo en otoño.

No en vano, la continuidad en el control biológico durante toda la campaña agrícola permite que el productor encuentre sobre el terreno los organismos de control ya presentes al inicio de la nueva temporada agrícola. “Eso ayudará a controlar la presencia de plagas influyendo directamente en el control de los insectos vectores de virus, logrando ver reducida la incidencia de virus que pueden ocasionar grandes pérdidas al agricultor”, han señalado desde la Delegación almeriense de Agricultura.

Nunhems propone nuevas sandías mini con excelente sabor

La filial hortícola de Bayer celebró en El Ejido su ‘Business Event for Experts’

□ A. F. V.

Nunhems®, la filial hortícola de Bayer, presentó los días 8 y 9 de mayo, en El Ejido, sus novedades en sandía con calibre ‘midi’ y ‘mini’ que son idóneas para satisfacer las preferencias del consumidor europeo más exigente.

Durante el Business Event for Experts, la marca presentó nuevas variedades que destacan por ofrecer un calibre muy adecuado a los requerimientos del consumidor ‘eco’, que oscila entre un kilo y los dos kilos y medio; además de una excelente calidad interna muy fácil de distinguir gra-

cias al intenso color rojo de su pulpa.

Todas las novedades se enmarcan en la tipología de sandía con microsemilla y abarcan tres acabados distintos, destacando NUN 11603 WMW F1** rayada tipo Premium. Además, según Mercedes Fernández, especialista de sandía en Vegetable Seeds de Bayer, en todos los casos, la estructura de planta está adaptada a los marcos de plantación más densos que son habituales en la producción ecológica, un aspecto agronómico que facilita en gran medida la aplicación de los tratamientos autorizados para el control de plagas.

“Por calibre y por estructura de planta, ofrecemos unos materiales excelentes que se ajustan perfectamente a la demanda actual del mercado ecológico, pero también al manejo específico del cultivo”, dijo Mercedes Fernández. “Son variedades muy versátiles, idóneas para producción en invernadero y al aire libre, algo que ha sorprendido gratamente a nuestros visitantes porque esto permite producir con la misma calidad y los mismos kilos durante más meses y en diferentes zonas”, añadió la especialista.

En convencional, Nunhems® presentó NUN 31226 WMW F1*, sandía blanca sin



Parte de los expertos asistentes a la actividad probando el fruto. /A. FERNÁNDEZ

semilla con entre 4 y 5 kilos, que se encuentra a caballo entre las preferencias de tamaño del mercado ecológico y del convencional. NUN 31226 WMW F1* está orientada al consumidor europeo, que prefiere calibres cada vez más pequeños.

Por otro lado, el polinizador tipo Premium de ciclo temprano NUN 11501 WMW F1* siguió ga-

nando adeptos por sus excelentes cualidades. Especialmente indicada para trasplantes de diciembre y enero, esta variedad ha confirmado su excelente capacidad polinizadora, debido a su buena apertura de flor, buena sincronización con las variedades triploides y, sobre todo, por su alta calidad de polen en ciclo temprano, a pesar de la gran diferencia de temperatura.



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO



SAPEC
AGRO ESPAÑA

Noticias

Fos Soap, S-System y Piretro Natura, herramientas básicas para un buen desarrollo de cultivo en ecológico

Idai Nature, la marca especialista en soluciones naturales, demuestra el éxito de sus innovadores productos desarrollados a base de extractos botánicos y minerales

□ Almudena Fernández

El auge del cultivo ecológico es indiscutible en la provincia de Almería. Según los datos oficiales, este método de cultivo ha experimentado un aumento del 68% en hortalizas desde 2015. De esta forma, empresas como Idai Nature se han posicionado en el campo almeriense, gracias a sus innovadores productos, como una empresa de referencia para estos agricultores de ecológico.

Francisco Molina Aguilera, Product Manager de Idai Nature, ha detallado a FHALMERÍA las características de tres materiales que conforman el coctel perfecto para cubrir las principales necesidades del cultivo ecológico bajo plástico en Almería. “Naturdai S-System, Fos Soap y Piretro Natura son tres herramientas básicas para garantizar el buen resultado en cultivo ecológico. Con Naturdai S-System se fortalece a la planta frente a problemas causados por agentes externos, gracias a Fos Soap se obtienen mejores resultados de todos los tratamientos tanto a nivel fúngico como insecticida por su forma de acción y el uso de Piretro Natura, a base de piretrina natural, lo convierte en uno de los mejores insecticidas actuales para



Francisco Molina, Product Manager de Idai Nature, flanqueado por Juan José Milán y Ángel Sánchez, ambos de Hortocampo. /A. FERNÁNDEZ

el control de plagas”, aseguró el experto. De esta forma, con el uso combinado de estos tres productos gran parte de los problemas de cultivo quedan resueltos.

En concreto, Fos Soap es un fertilizante que potencia la absorción de compuestos a través de la cutícula de la hoja. “Además, mejora la efectividad de otros productos fitosanitarios o fertilizantes de otro tipo. A altas dosis, también genera una película en la hoja que impide puestas de plagas

o ácaros”, apostilló Francisco Molina. Más aún, Fos Soap es la única solución fosfórica en el mercado apta para agricultura ecológica.

Por lo que se refiere a Naturdai S-System es un fertilizante, elaborado a base de azufre bioasimilable, que permite activar las defensas de la planta. “Activa los canales de ácido salicílico y jasmónico y hace que la propia planta active sus defensas frente a plagas o ante situaciones de estrés tanto osmótico



/A. FERNÁNDEZ

como abiótico. También endurece las paredes celulares. En definitiva, es un producto muy completo”, remarcó el responsable de zona de Idai Nature.

La tercera herramienta básica que incluye esta empresa es Piretro Natura, incluido en su línea Vegex. Se trata de un insecticida natural a base de una concentración en piretrina natural del 4%, apto para agricultura ecológica. Francisco Molina aclaró que la “piretrina es un insecticida de am-

plio espectro que tiene registro frente a mosca blanca y pulgón. De hecho, tenemos ensayos que demuestran que tiene hasta un 90% de efectividad frente a éstos. Además, se puede utilizar para todo tipo de hortalizas y actúa por contacto”.

Estos tres productos han mostrado ya su efectividad en todos aquellos cultivos que están extendidos en el campo almeriense tales como pimiento, tomate, sandía, melón o pepino, entre otros.



José Francisco Capel, agricultor de ecológico, junto a los productos de Idai Nature que ha usado en su cultivo. /A. FERNÁNDEZ

José Francisco Capel, agricultor de ecológico. San Isidro (Níjar)

“Estos productos ofrecen plenas garantías y confianza”

Uno de los productores que puede dar fe de la efectividad de este coctel que ofrece Idai Nature es José Francisco Capel Caravaca, agricultor de ecológico desde hace casi dos décadas con el 100% de su terreno certificado desde el año 2005. Desde su finca en San Isidro (Níjar) reconoce que en este tiempo ha tenido experiencias de todo tipo en los cultivos por los que se decanta: tomate cherry, tomate rama, pepino, además de melón o sandía. Al principio del cultivo ecológico, la falta de productos compatibles era un problema que, ahora, materiales como los que ofrece Idai Nature vienen a resolver.

En esta campaña, este agricultor, cliente de Hortocampo, ha usado S-Sytem como herramienta contra la

araña blanca. “Es un producto que no mancha y controla muy bien esta plaga. Tiene buena mezcla y ha sido un arma muy útil”, señaló en declaraciones a FHALMERÍA.

Con respecto a Piretro Natura, indicó que “es uno de los productos estrella para agricultores de ecológico como yo, que ofrece una ayuda completa ante pulgón, mosca blanca o tuta absoluta”. En cuanto a Fos Soap, José Francisco Capel añadió que “es un producto que ofrece plena confianza porque es la única solución de esta índole que está registrada para ecológico”. En definitiva, este productor se mostró satisfecho con los resultados obtenidos en su cultivo gracias a la ampliación de estas tres innovaciones de Idai Nature.

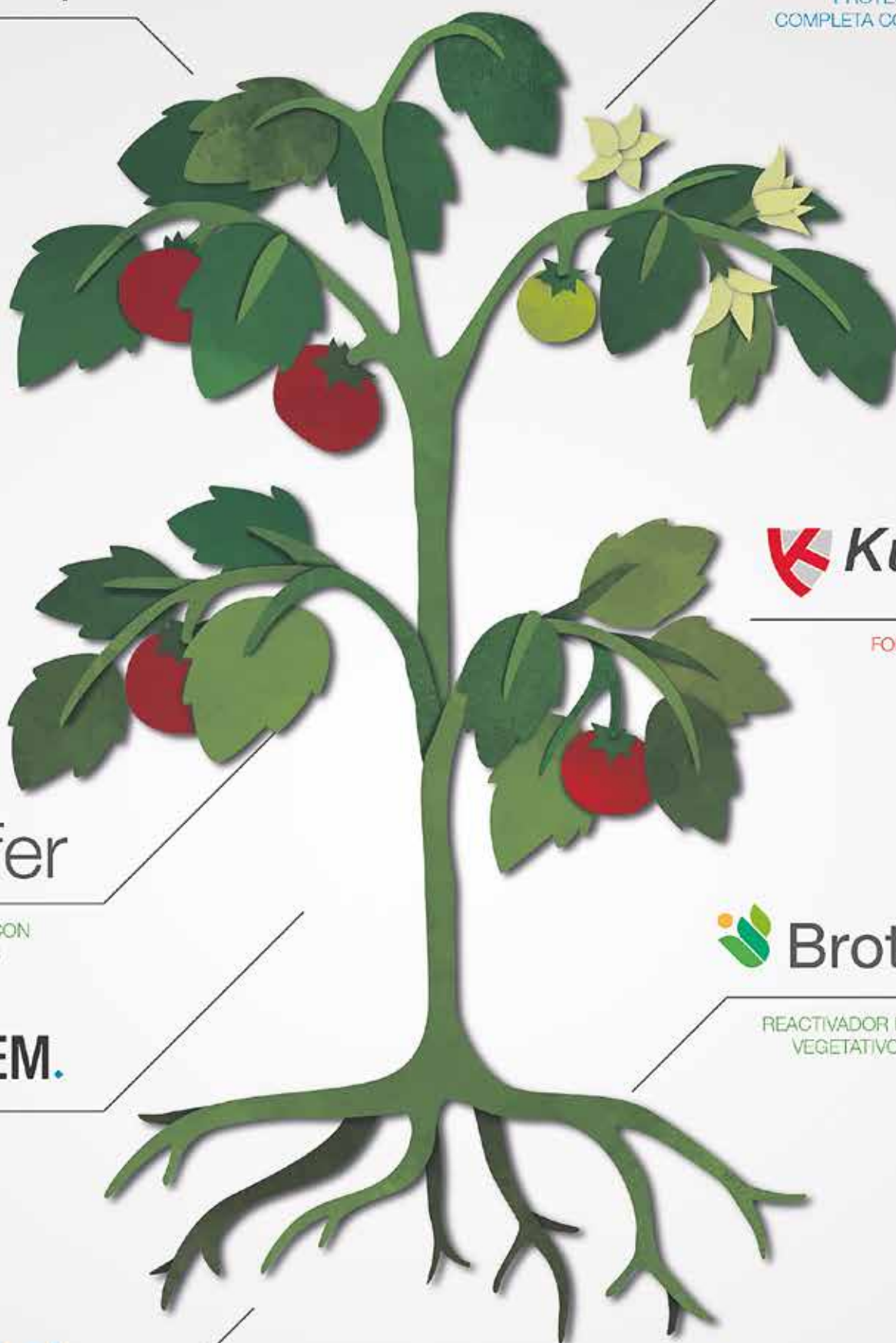
TOMATE

Fos·Soap

SOLUCIÓN FOSFÓRICA
LIBRE DE FOSFONATOS

EQUIBASIC

PROTECCIÓN BÁSICA Y
COMPLETA CONTRA HONGOS



Algafer

EXTRACTOS DE ALGAS CON
HIERRO Y AMINOÁCIDOS

S·SYSTEM.

EL AZUFRE DE
MÁXIMA ASIMILACIÓN

**Kuneka
PLUS**

FORTALEZA NATURAL

Brotaverd

REACTIVADOR DEL DESARROLLO
VEGETATIVO Y LA BROTAÇÃO

Mycodai

LA SIMBIOSIS PERFECTA

idainature

idai
naturdai
vegex
micromat

Juvinal® 10 EC y NoFly®: “Una estrategia imbatible”

Se trata de la estrategia fitosanitaria de Kenogard para el control de mosca blanca en cultivos hortícolas, totalmente respetuosa con los artrópodos auxiliares



Una correcta protección fitosanitaria del cultivo es un elemento básico para alcanzar producciones hortícolas de calidad.

Las moscas blancas (*Bemisia tabaci*, *Trialeurodes vaporarum*) son plagas polífagas clave en muchos cultivos intensivos de invernadero, principalmente en solanáceas y cucurbitáceas. Producen diversos daños sobre el cultivo: de tipo directo, debido a la succión de savia y debilitamiento de la planta, y también por la excreción de melazas, sobre las que posteriormente se desarrollan hongos de tipo negrilla, con el consecuente destrío comercial. Pero los daños más preocupantes son los de tipo indirecto: la transmisión de virosis en los cultivos, que pueden comprometer seriamente su desarrollo y producción. Por todo ello, debemos controlar las poblaciones de moscas blancas hasta su mínima presencia.

Desde Kenogard recomiendan desarrollar una estrategia de control de plagas en la que se combinen todas las herramientas posibles: medidas culturales, productos fitosanitarios, productos bioracionales y artrópodos auxiliares. Ello ayudará a conseguir conjuntamente diversos objetivos como son la sanidad del cultivo, la gestión de resistencias y la menor presencia posible de residuos fitosanitarios, tal como nos demanda el mercado.

Juvinal® 10 EC (Pyriproxyfen 10% EC) es un insecticida específico para el control de moscas blancas en los principales cultivos hortícolas. Es un regulador del crecimiento, que actúa sobre huevos y larvas, y que presenta un perfil muy respetuoso sobre los principales artrópodos auxiliares utilizados en nuestras condiciones de cultivo (*Amblyseius swirskii*, *Nesidiocoris tenuis*, *Orius laevigatus*,...). Dosis: 50-75 ml/hl, con un plazo de seguridad de tres días.

NoFly® (Isaria (Paecilomyces) fumosorosea cepa FE9901 18%) es un novedoso insecticida biora-



Mosca blanca (*Bemisia tabaci*, *Trialeurodes vaporarum*).

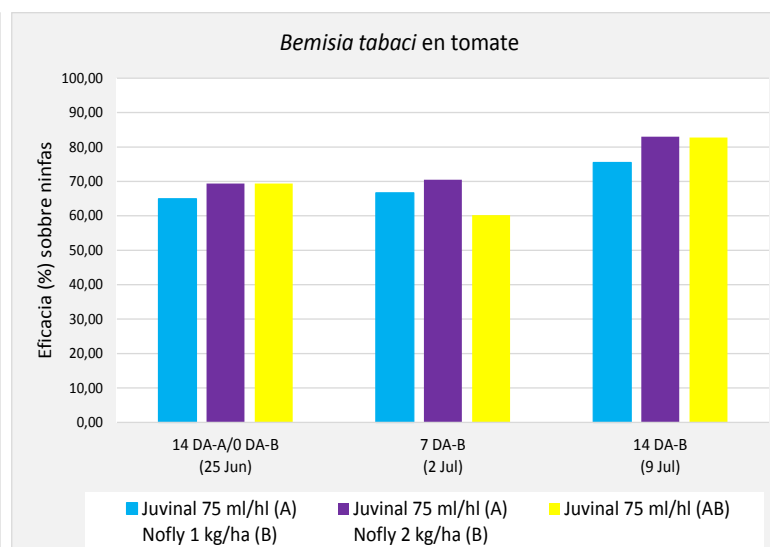
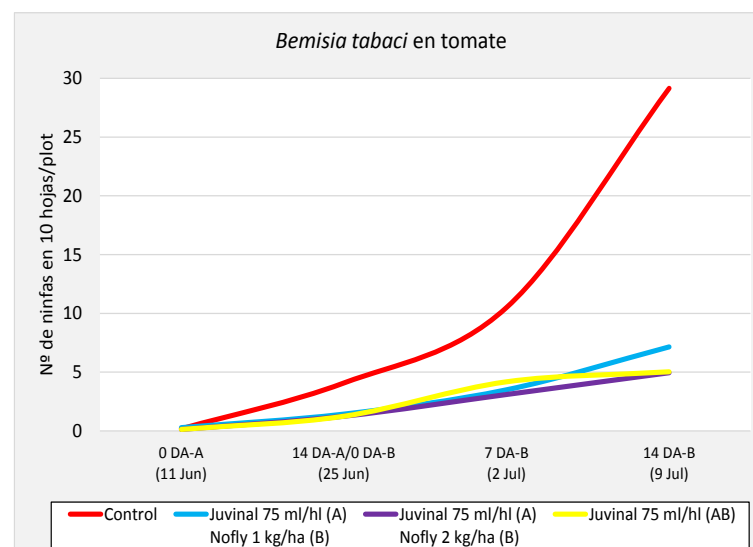
cional a base de esporas del hongo entomopatógeno. Actúa sobre todos los estadios del ciclo de las distintas especies de moscas blancas, principalmente sobre huevos y larvas. Las esporas atraviesan la cutícula de los insectos objetivo, desarrollando las hifas que penetran y proliferan en el interior, formando un micelio (48-72 h) que destruye sus tejidos. Las altas temperaturas y la muy baja humedad ambiental son factores adversos a la acción de las esporas, por lo que debemos recomendar la

aplicación de NoFly® a últimas horas de la tarde y, cuando sea posible, tras un riego previo. Es fundamental asegurar una cobertura correcta de la superficie foliar, utilizando un volumen de caldo adecuado al estado del cultivo. Se pueden realizar hasta 4 aplicaciones por campaña, con intervalos de 5-7 días. NoFly® tiene usos autorizados en invernadero para Tomate, Pimiento, Melón y Calabacín, a



Desde Kenogard recomiendan desarrollar una estrategia de control de plagas en la que se combinen todas las herramientas posibles: medidas culturales, productos fitosanitarios, productos bioracionales y artrópodos auxiliares

Por todo ello, las aplicaciones de Juvinal® 10 EC y NoFly®, alternadas en función del momento de evolución de la plaga, de las sueltas de auxiliares y de las condiciones ambientales, suponen una adecuada elección para el control de moscas blancas en los cultivos citados, con el objetivo de conseguir una estrategia sostenible, un adecuado manejo de productos fitosanitarios respetuosos con las sueltas e implantación de artrópodos auxiliares, y un menor nivel de residuos en nuestra cosecha.





Juvinal® 10EC

UNA ESTRATEGIA IMBATIBLE



**Nuevo
Bioinsecticida
a base de hongos
entomopatógenos
para control de
Mosca blanca**



KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕



Noticias

NACIMIENTO

Flower&Garden Attraction será la nueva área expositiva para el sector comercializador de flores y plantas en Fruit Attraction

La décima edición de la feria, que se celebrará entre los días 23 y 25 de octubre, incorpora nueva sección con el objetivo de contribuir a dinamizar el sector y ampliar la capacidad de las empresas participantes como plataforma internacional de venta

□ Jessica Valverde

La décima edición de Fruit Attraction contará con la nueva sección Flower&Garden Attraction con la que se pretende dotar de una mayor y mejor visualización a las empresas del sector de flor y planta viva que han venido participando en años anteriores en Fruit Attraction.

Gracias a su nacimiento, se ha facilitado, también, la incorporación de nuevas empresas participantes en esta nueva área específica.

Flower&Garden Attraction responde, además, al interés manifestado por empresas internacionales del sector en participar en Fruit Attraction 2018, así como la petición expresa formulada en los últimos años por un gran número de visitantes en las encuestas elaboradas por la Feria.

Objetivo

Esta nueva área expositiva nace con el objetivo de contribuir a dinamizar y activar el sector profesional de flores y plantas desde una doble perspectiva. Por un lado, potenciar el desarrollo de los actuales canales de comercialización en el mercado doméstico, destacando centros de jardinería y prestando especial interés a la gran distribución que se está convirtiendo en un importante punto de compra de los consumidores españoles. Y, por otro lado, crear una cultura de consumo de flor y planta en el mercado español, acercándose, así, a los mayores niveles de los países de la UE.

Además, Flower&Garden Attraction pretende servir de punto de encuentro internacional para la comercialización entre oferta y demanda del sector de flores y plantas.

Esta nueva área se beneficiará de las sinergias de la convocatoria de Fruit Attraction, teniendo identidad y espacio específico, siendo una de las protagonistas de esta décima edición. El perfil de visitante habitual de Fruit



Fruit Attraction 2017. /R. VILLEGAS

Attraction, jefes de compra de las cadenas de supermercados de todo el mundo, especialmente europeos, podrán igualmente aprovechar su asistencia al evento para conocer la oferta de flor y planta que pueden ofrecer a sus clientes.

Raúl Calleja, su director, afirma que "Flower&Garden Attraction nace para sumar, en el lugar adecuado y en el momento oportuno. El retorno de inversión para las empresas participantes garantizando, con grandes niveles de inversión por parte de Ifema, una demanda de visitantes de calidad, comercialmente dinámica e internacional. Estos son los pasos para poder ofrecer al mercado un evento de primer nivel y profesional, y es nuestra obsesión de servicio al cliente. Reinvertir todos los recursos de Flower&Garden Attraction en garantizar demanda es nuestra apuesta señorial".

Dos áreas expositivas

Flower&Garden Attraction contará con dos áreas expositivas: producción e industrias auxiliares.

El perfil de las empresas expositoras será el de productores de flor y planta, mayoristas y comercializadores, empresas y

fabricantes de sustratos, fertilizantes, semillas, fitosanitarios, etc. y servicios y proveedores de accesorios.

Por lo que se refiere al perfil del visitante, está dirigido al canal especialista de centros de jardinería, mayoristas comercializadores, hipermercados/supermercado, bricolaje floristerías, paisajistas y decoradores.

Flower&Garden Attraction contará también con un programa de actividades y congresual específico, con el objetivo de servir como espacio para conocer tendencias, innovaciones y novedades en el mercado.

En cuanto a la exportación de flores y plantas vivas en España, ha crecido un 11% en 2017 con relación a 2016, totalizando 362,7 millones de euros.

Cabe destacar el incremento de la planta viva, el principal capítulo de exportación dentro del sector, con un 11% más, situándose en 303,1 millones de euros, según datos de la Dirección General de Aduanas, procesados por FEPEX.

Ventas al exterior

Dentro de las ventas al exterior de planta viva, destaca la progresión de las plantas de exterior, con

116,3 millones de euros, lo que supone un 8% más que en 2016 y plantas de interior con 54,9 millones de euros, un 6% más. Y, por último, la exportación de árboles y arbustos, con 50,4 millones de euros, un 24% más.

En 2017 también aumentó la exportación de flor cortada en un 4% con relación a 2016, totalizando 40,3 millones de euros, debido principalmente al fuerte crecimiento de la rosa, con 9,7 millones de euros, un 271% más que el año anterior.

En cuanto al clavel, la principal flor cortada exportada por España, se ha reducido en un 43%,

situándose en 11,2 millones de euros.

Dentro de España, Comunidad Valenciana y Andalucía son las principales comunidades autónomas exportadoras de flor y planta viva.

Comunidad Valenciana recoge un valor de 87,9 millones de euros y 86,1 en el caso de Andalucía. Les sigue Cataluña con 69,3 millones de euros, Castilla y León con 46,5 millones de euros, Murcia con 20,5 y Canarias con 10,1.

Respecto a los principales países de destino, estos son: Francia, Países Bajos, Portugal e Italia.



Expositor de Agroiris en Fruit Attraction 2017. /RAFA VILLEGAS

Noticias

Trichodex apuesta por la sostenibilidad rentable y competitiva mediante un completo portfolio de productos y soluciones

La biotecnología aplicada por la empresa aumenta los mecanismos internos de autodefensa de la planta

□ fhalmería

Trichodex es una empresa española de biotecnología especializada en agricultura, presente en 31 países, que cuenta con sus propios laboratorios, un departamento multidisciplinar de I+D+i y plantas de fabricación propias de alta tecnología, ofreciendo productos y soluciones a medida de las necesidades de los agricultores de diferentes zonas del mundo.

En las instalaciones de Trichodex se desarrollan todas las fases

relacionadas con la obtención y procesado de las diferentes materias activas que forman parte de los productos biotech. La evaluación de eficacias y calidad de los productos cumplen todos los estándares y protocolos científicos y normativos necesarios, así como su testeo desde in vitro hasta ensayos de campo para los diferentes cultivos y soluciones.

La sostenibilidad rentable y competitiva de la agricultura, junto al respeto por el medio ambiente, son los objetivos de Trichodex hacia los agricultores y productores,

aportando un completo y especializado portfolio de productos y soluciones. Biotecnología de última generación en los procesos de fabricación como FPB (Fermentation Polyphasic Biotechnology) y MAMPs (Microbes-associated molecular pattern) que aportan un alto valor añadido a los cultivos e incrementan la rentabilidad económica, generando en el agricultor confianza y seguridad.

Esta biotecnología aplicada en todos los productos y procesos de Trichodex aumentan considerablemente los mecanismos inter-

tes, fosforeductores, proteolíticos y celulolíticos) cuidadosamente seleccionados.

Los biofertilizantes mejoran la eficiencia nutricional del cultivo, incrementan la disponibilidad de nutrientes, transforman los compuestos orgánicos, contenidos en enmiendas y fertilizantes y en compuestos fácilmente asimilables por las plantas. Al mejorar la fertilidad del suelo se reduce la demanda excesiva de fertilizantes químicos.

nos de autodefensa de la planta, haciéndolas menos susceptibles a la entrada externa de patógenos.

Una de las líneas de formulados más importante es la línea de biofertilizantes, donde Trichodex posee mayor experiencia, son formulados compuestos por microorganismos beneficiosos (nitrifican-



BIOFERTILIZANTES

REGENERADORES DEL SUELO Y BIOESTIMULANTES DEL CRECIMIENTO VEGETAL, FORMULADOS A BASE DE MICROORGANISMOS BENEFICIOSOS

TRICHODEX®

↑ INCREMENTA EL RENDIMIENTO

+ MEJORA LA SALUD DEL SUELO

+ MAYOR ABSORCIÓN DE NUTRIENTES

↑ MEJOR SISTEMA RADICULAR

↑ MEJORA EL MICROBIOMA DEL ENTORNO RIZOSFÉRICO



CERO RESIDUOS

Mamps® + FPB®

MICROBES-ASSOCIATED MOLECULAR PATTERN

FERMENTATION POLYPHASIC BIOTECHNOLOGY

www.trichodex.com



Noticias

El II Simposio de Agricultura Ecológica celebrado en El Ejido destaca la importancia del suelo para el éxito de estos cultivos

La cita reunió a 700 inscritos en un programa cargado de mesas redondas, ponencias de expertos y charlas comerciales

□ **Almudena Fernández**

Los días 16 y 17 de mayo, el Teatro Auditorio de El Ejido acogió la segunda edición del Simposio de Agricultura organizado por F&H, Cajamar y Vellsam. La cita congregó a alrededor de 700 inscritos que tuvieron la oportunidad de escuchar ponencias de expertos, participar en mesas redondas y conocer las propuestas comerciales de las principales empresas del sector agrícola.

Entre las principales conclusiones a las que se llegó durante el encuentro estuvo la importancia del suelo como un asunto clave para el éxito del cultivo ecológico. De hecho, el primer día contó con hasta tres ponencias sobre la gestión de la materia orgánica y la fertilización como elemento clave.

Entre los estudios que se dieron a conocer durante el congreso se determinaron importantes cuestiones como que las técnicas de fertilización del suelo mediante métodos naturales y la utilización de restos vegetales contribuirán a corregir el déficit hídrico existente en el campo almeriense, ya que un suelo bien enriquecido precisa de menor cantidad de agua para sus cosechas. Durante el simposio también se aportaron soluciones para los agricultores mediante la combinación de diferentes materias con el fin de enriquecer el campo o controlar las plagas.

Charlas comerciales

Entre las charlas comerciales del primer día del Simposio de Agricultura Ecológica, estuvo la protagonizada por Grupo Agrotecnología, empresa que puso de manifiesto cómo han aplicado una novedosa tecnología de formulación a varios de sus productos biopesticidas más reconocidos, entre ellos Tec Fort. En concreto, se trata de un insecticida de origen totalmente natural, formulado a partir de piretrinas provenientes de extractos naturales de pelitre. Cuando el formulado se dosifica y se agita en el tanque de mezcla, el emulsionado concentrado da lugar a un emulsionado diluido. En este mo-



Agrichem presentó su biofungicida para botrytis, Polyversum. /A. F. V.



La empresa Seipasa presentó su producto Pirecris. /A. F. V.



Ana Belén Arévalo, responsable de desarrollo de Agrobío, explicó unas consideraciones prácticas para el control biológico de los pulgones. /A. F. V.



Autoridades y expertos participantes en la inauguración oficial del simposio, el 16 de mayo. /FHALMERÍA



El programa incluía una mesa redonda sobre las principales plagas en agricultura ecológica. /A. F. V.



Miguel Sarrión, director técnico de Lida Plant, durante la intervención. /A. F. V.



NoFly de Kenogard ocupó la última charla comercial. /A. F. V.



Parte de los expositores que se instalaron en el hall del Teatro Auditorio. /A. F. V.

mento se produce una reestructuración micelar diseñada para auto-generarse en el proceso de dosificación.

El segundo día de ponencias, el jueves 17 de mayo, la agricultura biodinámica y los retos de la agricultura ecológica centraron parte de las ponencias de expertos, a las que se sumaron otras temáticas como el diseño de setos para atraer a insectos enemigos naturales, la microbiota del suelo o los beneficios de los alimentos ecológicos.

Por la tarde, Miguel Sarrión, director técnico de Lida Plant, presentó el producto Fytosave, un elicitor de las defensas naturales de la planta frente a enfermedades como el oídio. La jornada también contó con la intervención de Juan Rodríguez Martín, director técnico de Agrichem, quien puso de manifiesto los beneficios de usar Polyversum, un biofungicida para el control de botrytis.

Una de las charlas más instructivas fue la de Ana Belén Arévalo, responsable de desarrollo de Agrobío, que se centró en ofrecer a los asistentes distintas consideraciones prácticas para el control biológico de los pulgones de forma preventiva. Por otro lado, Seipasa aprovechó el encuentro para destacar las cualidades de su producto Pirecris, un insecticida natural con eficacia demostrada tanto en campo abierto como invernadero. La última empresa en intervenir fue Kenogard, que presentó NoFly, su insecticida biológico para el control de la mosca blanca.

Noticias

La cuarta edición de Ferimel tendrá lugar entre los días 2 y 4 de agosto

La Feria Regional del Melón de Membrilla tendrá lugar en el Recinto Ferial del Espino de Membrilla, la cual es organizada, de manera conjunta, por el Ayuntamiento de Membrilla y la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural

□ Jessica Valverde

Membrilla, en Ciudad Real, se prepara para acoger la cuarta edición de la Feria Regional del Melón de Membrilla (Ferimel) que se desarrollará del 2 al 4 de agosto en el Recinto Ferial del Espino de Membrilla. Esta es organizada cada dos años por el Ayuntamiento de Membrilla y la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR).

Ferimel, ya es el gran certamen del melón piel de sapo de La Mancha y, además, el nexo de unión de toda su cadena de producción: proveedores de semillas y viveros, maquinaria, suministros, riegos, productores y comercializadores de melón. Cabe des-

tañar que, aunque Ferimel se celebra en Membrilla, es de todos y para todos los que directa o indirectamente tienen algo que ver con su producción.

Su objetivo, como cada año, es la mejora de los canales de distribución y comercialización del melón.

Expositores

Este año, el evento contará con 44 expositores. Entre las empresas y profesionales hacia los que está enfocada la feria, se encuentra el productor que cultiva y produce melón además de las empresas de distribución del producto, como son los almacenes.

También está destinada a empresas de venta directa del producto final o empresas de transformación, esto se refiere a, por



Recinto donde tendrá lugar Ferimel 2018. /FHALMERIA

ejemplo, la hostelería. Destacar que, en esta cuarta edición de Ferimel, se sucederán numerosas ac-

tividades, entre las que se encuentran, conferencias, charlas técnicas, concursos, catas y talle-

res, todo en torno al melón, el centro de esta feria celebrada en La Mancha.



IV Feria Regional del Melón

www.ferimel.com



Organizan




En colaboración especial con



del 2 al 4 de Agosto de 2018

MEMBRILLA

Noticias



Grafeno 4D7K: El cúlmén de 20 años dedicados a la innovación

□ fhalmería

En sus más de 20 años de vida en la venta de plásticos para la agricultura, Riviera Blumen siempre ha destacado por su gran calidad, su servicio personalizado de atención al cliente y su carácter resolutivo en el tratamiento de las pocas reclamaciones que les hacen llegar. No obstante, si hay un aspecto por el que esta empresa es conocida, es por innovar en el campo de los plásticos para la agricultura.

Riviera Blumen ha lanzado constantemente productos innovadores y únicos al mercado. Primero fue Cellocim, el original plástico de burbujas francés. Este plástico aporta la mejor y más natural difusión de la luz que un film pueda proporcionar. Las burbujas presentes entre las capas del material son las encargadas de difundir la luz dentro del invernadero de forma homogénea, evitando la formación de zonas de sombra.

Hace cuatro años, Riviera Blumen volvió a sorprender al mundo agrícola consiguiendo un film de invernadero con una resistencia ilimitada al azufre (Polyane 4D Diamante), perfecto para cultivos en ecológico. Además, este film cuenta con una gran apertura lumínica en bajas longitudes de onda, por lo que las abejas y abejorros ven mejor y consiguen realizar su trabajo de forma más efectiva.



■ Riviera Blumen ha lanzado constantemente productos innovadores y únicos al mercado.

Toda esta promoción de la investigación y la innovación en el campo de los films de cubierta de invernadero ha conducido a Riviera Blumen al lanzamiento de Grafeno 4D 7K, el que es sin duda el mejor film de invernadero jamás creado. Gracias a su nueva generación de estabilizadores UV consigue una resistencia de 7000 ppm al azufre y 300 ppm al cloro, consiguiendo la mayor resistencia a pesticidas en un film de invernadero. Si a eso se le suma que se trata de un film incoloro se puede constatar que se trata de un producto sin parangón.

No es solamente por su resistencia a pesticidas por lo que destaca Grafeno 4D7K. Recientemente se están llevando a cabo investigaciones concernientes a la adaptación de este film a las condiciones luminosas. Parece ser que, según los últimos reportes de los clientes a los que se les envió el material como ensayo, este material se adapta a la posición del sol, aportando al invernadero la mejor luz posible durante todas las horas del día. Esto se podrá traducir en una mejora en la producción y calidad de los cultivos bajo este film.

Gracias a su nueva generación de estabilizadores UV consigue una resistencia de 7000 ppm al azufre y 300 ppm al cloro, consiguiendo la mayor resistencia a pesticidas en un film de invernadero



Para finalizar, hay que añadir que Grafeno 4D 7K consigue todas estas excepcionales características con una composición de 100% polietileno, tratándose de un material 100% reciclable.

Una cosa es segura, y es que el futuro de los films de invernadero parece apasionante. ¿Quién sabe qué productos vendrán para mejorar los cultivos? Desde Riviera Blumen lo tienen claro e invitan al sector “a continuar soñando con nosotros”.



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA PARA INVERNADEROS



EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR DEL PLÁSTICO PARA INVERNADEROS



CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAISES



20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA



SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS



OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN



ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Noticias de Murcia

La firma del Pacto Regional del Agua de Murcia se retrasa hasta el 4 de junio

□ Almodena Fernández

La firma del Pacto Regional del Agua entre PP, PSOE y Ciudadanos que estaba prevista para el 2 de junio sufrirá finalmente un retraso de dos días y se producirá el lunes 4 de junio. El acuerdo, según ha trascendido, se retrasa por motivos de agenda de los socialistas.

Con respecto a este tema, la portavoz del Ejecutivo murciano, Noelia Arroyo, confió en que el debate de la moción de censura contra el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, celebrada el 31 de mayo, “no afecte” a ese pacto, pero reconoció que “el escenario político” y la situación no es la misma que cuando el presidente regional, Fernando López Miras, aseguró que el pacto se rubricaría.

“Todo lo que pasa en España afecta a todo el territorio español, a las comunidades autónomas y a las decisiones políticas”, insistió, al tiempo que reiteró que espera que “ese ruido, esa inestabilidad política, esa incertidumbre, no



Noelia Arroyo, consejera de Transparencia y portavoz. /FHALMERÍA

afecte a cuestiones fundamentales para la región de Murcia”.

El texto final del Pacto Regional del Agua se acordó mediante consenso hace solo unas semanas e incluye la defensa del trasvase Tajo-Segura, además de estudiar otros trasvases posibles, un mayor control de la gestión de la cuenca y, también, aumentar la producción de las desalinizadoras.

Los diputados de los tres grupos de la Asamblea Regional de Murcia reconocieron el 24 de mayo que el coordinador del pacto y director del Instituto Eumediterráneo del Agua, Francisco Cabezas, les ha remitido el texto y todas las partes estaban de acuerdo con su contenido, a falta de alguna corrección estilística, previsiblemente subsanada para la firma del 4 de junio.

CAMPO DE CARTAGENA

Los regantes promueven una red de colectores para evitar vertidos al Mar Menor

□ A. F. V.

La Comunidad de Regantes del Campo de Cartagena (CRCC) presentó, el 24 de mayo, al consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, el estudio de alternativas que han elaborado para el diseño de la red de recogida y transporte de los rechazos procedentes de las desaladoras, para su posterior tratamiento y vertido al Mediterráneo. Este estudio plantea el diseño desde un punto de vista técnico, ambiental y económico de varias infraestructuras.

De esta forma, proponen una red de captación y transporte hasta los puntos de tratamiento; una planta de tratamiento de desnitrificación; emisario para el vertido al mar Mediterráneo del efluente; la implementación de tratamiento adicional de desalación secundaria y de las actuaciones que se derivan de esta solución, como la impulsión al canal del trasvase del agua producto. La necesidad de estas infraestructuras, según

los regantes, se fundamenta en su beneficio medioambiental al Mar Menor, por captar aguas subterráneas con una alta concentración de nitratos, evitando la llegada de estas a la laguna. Y por otro lado, por proporcionar a los regantes del Campo de Cartagena recursos de calidad. “Hay que resaltar que las aguas subterráneas suponen el seguro de las explotaciones agrícolas del Campo de Cartagena para hacer frente a los periodos de sequía, pero estas aguas presentan una alta salinidad. Por ello, para poder emplearlas para riego es necesario un tratamiento previo de desalación o una mezcla importante con otros recursos de mayor calidad”, han señalado desde la CRCC.

Por otro lado, Manuel Martínez, presidente de la CRCC, trasladó al consejero la urgencia de que se lleven a cabo todas las medidas necesarias para solucionar de manera definitiva la injusta situación que están sufriendo los regantes de esta Comarca por la falta de agua.

El Ministerio autoriza el uso de Fluopyram como nematicida para el cultivo de brócoli

□ A. F. V.

El Ministerio de Agricultura y Pesca ha autorizado excepcionalmente la comercialización y el uso de productos fitosanitarios formulados a base de Fluopyram al 40% para el control de nematodos en el cultivo de brócoli de la Región de Murcia.

La resolución de la Dirección General de Sanidad para la Producción Agraria recoge esta autorización en un periodo comprendido entre el 28 de mayo y el 15 de agosto de este año. No en vano, la reiteración



Cultivo de brócoli en Murcia. / A. F. V.

de cultivos y el empleo de especies que desarrollan la misma profundidad radicular ha hecho proliferar en los últimos años las poblaciones de nematodos en las producciones de brócoli. Ello supone, según la misma resolución, “pérdidas de producción importantes, acentuado, a su vez, por las condiciones edafológicas y las elevadas temperaturas”.

Los productos existentes en registro únicamente son para aplicaciones pretrasplante, mientras que los ataques por nematodos en brócoli se manifiestan en forma de rodales en el cultivo ya implantado.

Los pimientos Murillo y Rayo de HM Clause protagonizan una jornada de promoción

□ A. F. V.

La casa de semillas HM Clause celebró el 9 de mayo una acción de promoción de dos de sus pimientos California. El escenario fue la subasta de Soltir en el campo de Cartagena (Murcia) y los protagonistas, las variedades Murillo (rojo) y Rayo (amarillo).

El pimiento California rojo Murillo de HM Clause presenta una planta de porte semiabierto que no agrupa los frutos en la cruz, se diferencia por su cuaje escalonado y muy continuo. Además, Murillo es un pimiento que presenta “muy buen comportamiento frente oídio”, según han señalado desde HM Clause. Por lo que se

refiere a su fruto, esta variedad tiene “una forma excelente” con abundancia de cuatro cascós, calibre GG-G y muy buena firmeza. Igualmente, Murillo marca la diferencia por presentar un “color rojo brillante muy atractivo para la comercialización”.

Los asistentes también vieron las cualidades del California amarillo Rayo, una variedad que tiene una planta muy equilibrada con un porte semiabierto. Además, se trata de una planta “muy productiva con cuaje escalonado y un excelente remonte”. Por lo que respecta al fruto, Rayo presenta frutos de forma cuadrada con cuatro cascós, con excelente firmeza y de un amarillo brillante que no vira a naranja.

10 years **fruit attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

**23-25
OCT.
2018**
MADRID - ESPAÑA



10 YEARS AFTER...

WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET

1,600 exhibitors - 70,000 trade participants - 120 countries

www.fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es

ORGANIZAN



Noticias de Murcia



Autoridades junto a la ministra en el XIV Congreso Nacional de Regantes celebrado en Torrevieja. IFHALMERÍA

CONGRESO NACIONAL DE REGANTES

La Estrategia Nacional de Regadíos modernizará casi toda la superficie de cultivo

La Comunidad de Murcia ha realizado ya obras por importe de 20 millones de euros, en los últimos cinco años

□ A. F. V.

La Estrategia Nacional de Modernización de Regadíos, que ha realizado el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente para el periodo 2018-2025 va a permitir mejorar casi toda la superficie de cultivo de la Región de Murcia.

El plan se presentó el pasado 15 de mayo de la mano de la ministra Isabel García Tejerina en el XIV Congreso Nacional de Regantes, que reunió a más de un millar de agricultores de todo el país en Torrevieja. En este sentido, la Comunidad de Murcia ha llevado a cabo proyectos durante los últimos cinco años, por inversión directa y por

subvención, por un importe cercano a los 20 millones de euros que han permitido construir balsas de regulación, modernizar regadíos a través de sistemas generadores de energía fotovoltaica o ejecutar mejoras tecnológicas y estaciones de energías renovables para las redes de riego.

Nueva financiación

Algunos proyectos presentados en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 contarán ahora con financiación para ser abordados en este nuevo periodo operativo, cuyas líneas generales se conocieron durante el congreso nacional.

El consejero murciano Miguel Ángel del Amor resaltó, durante la celebración de esta cita en Torrevieja,

que “éste es uno de los pilares sobre los que se sustenta el próximo Pacto Nacional del Agua en el que trabaja el Gobierno de España”.

Este Plan Nacional de Regadíos nace con la idea de dar continuidad y desarrollar nuevas líneas de actuación, ya que “la nueva estrategia concibe el regadío como “instrumento clave para promover el desarrollo rural sostenible y alcanzar una agricultura productiva, eficiente, sostenible y rentable”, apuntó Del Amor.

Al evento acudieron representantes de las comunidades de regantes de la Región de Murcia, como la del Campo de Cartagena y Guadalentín, y miembros del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura.

REBAJA EN EL INTERÉS

Beneficios para los agricultores que pidan el adelanto de las ayudas de la PAC

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia pretende facilitar a los agricultores el proceso para obtener las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) a un coste competitivo. Para ello, once entidades financieras firmaron el 29 de mayo una adenda que va a formalizar los préstamos preferenciales para el anticipo de ayudas en el marco de la

La Comunidad firma una adenda con 11 entidades financieras para formalizar préstamos preferenciales

PAC y que va a permitir que los agricultores y ganaderos que soliciten el adelanto de las ayudas tengan una rebaja en el interés del 2,5 al 2,25 por ciento. “Un cuarto de punto supondrá a buen seguro un ahorro para quienes decidan contratar esta línea”, apuntó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor.

El convenio, que se firmó en 2015, ha permitido hasta el momento la formalización de 300 préstamos por un importe aproximado de seis millones de euros “y se ha renovado ahora para que todos los beneficiarios tengan la oportunidad de planificar su futuro con tranquilidad y puedan acceder a su ayuda cuando lo necesiten”, explicó Del Amor. El consejero añadió que “vamos a estudiar y consensuar la redacción de un nuevo acuerdo para la financiación anticipada, mediante préstamos preferenciales, a otras líneas como la ayuda a la implantación de jóvenes agricultores y las destinadas a la modernización de explotaciones. Además, estamos planteando líneas de ayuda para los productores de fruta de hueso”.

Comprueban la efectividad de un abono vegetal en cultivo de apio

Agricultura realiza un ensayo en San Javier para obtener cosechas de más calidad

□ A. F. V.

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca realiza en San Javier un ensayo sobre aplicación de abono vegetal a base de Leonardita en un cultivo de apio verde. Se pretende comprobar los resultados en cuanto a cantidad y calidad de

las cosechas, así como si previene y controla las plagas y enfermedades de los cultivos, si mejora la estructura del suelo y aumenta su actividad y la población microbiana.

Esta iniciativa se enmarca en el programa de economía circular y uso de fertilización racional que desarrolla la Consejería en el entorno del Mar Menor.

El ensayo se lleva a cabo en una parcela de 1.400 metros cuadrados del Centro de Demostración Agraria ‘El Mirador’, ubicado en el paraje del Hondón, en San Javier, con la finalidad de transferir al sector agrícola de la zona nuevas técnicas más eficientes y que supongan un menor consumo de recursos, como agua e insumos.



Cultivo de apio verde. IFHALMERÍA

Noticias de Murcia

LI 079 y LI 086, las nuevas lechugas de Meridiem Seeds con resistencia a fusarium

La casa de semillas realizó en Cartagena un foro para debatir sobre las tendencias de consumo, proyectos de investigación y novedades en lechuga, junto a empresas productoras y comercializadoras de Murcia

□ **Almudena Fernández**

La facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia) acogió el pasado 10 de mayo una jornada sobre las tendencias de consumo, proyectos de investigación y novedades de la casa de semillas Meridiem Seeds en cuanto a lechuga.

Miguel García, director de Marketing de Meridiem Seeds, señaló a FHALMERÍA la importancia de la celebración de este foro de encuentro con representantes de empresas productoras y comercializadoras de este cultivo en Murcia. Fue él también el encargado de abrir el encuentro en un breve discurso en el que hizo hincapié en los distintos programas de investigación que

desarrolla la casa de semillas en el caso de la mejora vegetal siempre con los siguientes pilares básicos: diversidad, sostenibilidad, rentabilidad y beneficio global.

Investigaciones

De hecho, gracias a esta labor investigadora de Meridiem Seeds, empresa que destina el 25% de su facturación a la I+D, la marca ya ha logrado la obtención de variedades de lechuga iceberg con resistencia a fusarium, como la LI 079 y LI 086, y la obtención de resistencia de amplio espectro a *Bremia lactucae*. Con esta gama de resistencias, las lechugas de Meridiem Seeds se posicionaron en el acto de Cartagena como una de las mejores opciones para los productores murcianos.



Miguel García, durante su intervención en el acto. /A. F. V.



Parte de los asistentes. /A. F. V.

El foro se completó con la intervención de Eduardo Gómez, director de investigación de Meridiem Seeds o el profesor universitario Salvador Soler, de la Universidad de Valencia. Ambos ahondaron en esa labor investigadora de la casa de semillas. Igualmente, en el acto intervi-

nieron Antonio Marhuenda, gerente de Agrasa y experto en mercados y tendencias de consumo, además de Alfonso García, genetista de Meridiem Seeds, quien insistió en que ellos son "la única casa de semillas que tiene material contrastado para el verano con resistencia a fusa-

rium". No en vano, el esfuerzo en investigación de la casa de semillas Meridiem Seeds le ha valido un premio del Ministerio de Economía con la concesión del sello de Empresa Innovadora, que ha logrado renovar de forma sucesiva desde el pasado año 2015.




LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres 'Ajustes'.
- 4** Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.





Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Noticias

Grupo Cristalplant regala un abono del CD El Ejido a sus clientes para la próxima temporada

Los agricultores que superen los 3.000 euros en crianza de planta disfrutarán de los partidos del conjunto celeste en Santo Domingo

□ Elena Sánchez

Gruppo Cristalplant y el Club Deportivo El Ejido han llegado a un acuerdo de colaboración con el cual ambas partes conseguirán cumplir objetivos marcados de cara a la próxima temporada. Y es que, Cristalplant ha iniciado una campaña con la que todos sus clientes nuevos y clientes fieles recibirán un abono para la temporada 2018/2019 del CD El Ejido. Según explica Luis Flores, responsable de Marketing de Grupo Cristalplant, “con esta campaña nos hemos marcado dos objetivos principales: conseguir más abonados para el CD El Ejido, y que Cristalplant crezca en clientes y ayude a fidelizar los que ya tenemos. Por ello, regalaremos este abono para que puedan disfrutar de un proyecto deportivo que, según hemos podido conocer, se presenta bastante interesante”. El acuerdo comenzó a forjarse el pasado mes de diciembre, “cuando mantuvimos el primer contacto con Jesús Cortés y, tras una primera reunión con

Pierre Mevy y Vicente Puertas, en la que nos dieron a conocer el proyecto deportivo, vimos la similitud existente con nuestro proyecto empresarial ambicioso y nos pusimos a trabajar”. Para Flores, “una alianza con el primer equipo del Poniente, que alberga muchas instituciones deportivas, hace que esta unión sea buena para nosotros, ya que la afición y abonados del club se convierten en potenciales clientes de Cristalplant”. Por ello, desde este mismo instante, los clientes del semillero, que superen los 3.000 euros en crianza de planta, pueden acceder a su abono, “nosotros le tomamos los datos, se los pasamos al club, y ellos se ponen en contacto con el nuevo abonado para hacerle llegar el carné. Con ello, el objetivo marcado es lograr 200 nuevos abonados para el CD El Ejido, un resultado que sería muy positivo para todos”, concluye Flores.

Por su parte, para Javi Fernández, director deportivo del CD El Ejido, “contar con la colaboración de una empresa experimentada en el Poniente y en el campo almeriense con más



Francisco Escobar, Javi Fernández, José Blanco, Juan Medina y Luis Flores, en el césped de Santo Domingo. /E. SÁNCHEZ

de 25 años en el sector como es Grupo Cristalplant es un orgullo para nosotros y estoy seguro de que vamos a conseguir muchas cosas buenas con este acuerdo. Tenemos un punto de unión como es el campo, nosotros orientado al césped donde se practica el fútbol y ellos orientado al sector hortofrutícola, pero con el nexo de unión de que todos apostamos por potenciar el estilo de vida saludable, con la práctica de deporte y con el consumo de frutas y hortalizas”.



El director deportivo del CD El Ejido, Javi Fernández, agradeció la colaboración a Grupo Cristalplant. /E. SÁNCHEZ

La Junta ve clave la digitalización para aumentar la competitividad agraria

El viceconsejero de Agricultura refrenda la apuesta andaluza por las NNTT

□ Rafa Villegas

El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ricardo Domínguez, señaló el pasado 31 de mayo que “la digitalización del sector agrario es un reto que le permite aumentar su competitividad, por lo que no debemos vivir este proceso con ánimo de supervivencia, sino como una gran oportunidad para seguir creciendo”. Domínguez, que participó en el municipio cordobés de Añora en las jornadas sobre ‘Digitalización por un medio rural inteligente’, refrendó igualmente “el compromiso político de la Junta de Andalucía de priorizar

la conversión digital de este sector y el de su cadena de valor”.

En este sentido, dos cuestiones destacadas por el viceconsejero fueron, por un lado, “la necesidad de tener más datos y herramientas de análisis”, y por otro, “la introducción de las tecnologías que empiezan a demandarse desde la Comisión Europea de cara a la nueva Política Agrícola Común (PAC)”. Respecto a lo primero, ha puesto como ejemplo la necesidad de que el agricultor y el sector agroalimentario haga de estas herramientas “un instrumento para conocer mejor a los consumidores para adaptarse a sus demandas y reducir los desperdicios”, para medir la pro-

ductividad o la sostenibilidad de los cultivos o para conocer con sistemas de vigilancia inteligente o a través de las pertinentes tecnologías aspectos tales como la trazabilidad o la lucha contra el fraude alimentario.

Respecto de la nueva PAC, Ricardo Domínguez recordó que se está avanzando en la modernización de los sistemas de control de ayudas fomentando el uso de imágenes satélite (Sentinel), para lo que ya se están modificando algunos reglamentos. “La incorporación de las nuevas tecnologías TIC en la PAC supondrá el verdadero motor de la digitalización, por lo que en Andalucía se ha creado ya un grupo de



El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Ricardo Domínguez, durante su intervención. /FHALMERÍA

trabajo al objeto de tener experiencias previas y aportar soluciones en este proceso”.

El viceconsejero subrayó además que esta apuesta por la digitalización “contribuye a la lucha contra la despoblación fijando la población al territorio”, lo que permite mantener “un mundo rural vivo”. “Estamos hablando de un medio rural que está vivo y habitado y por tanto hay demandas de infraestructuras de la comunicación, lo

que va a permitir que en el futuro tengamos los mejores espacios TIC”, destacó. A ello ayudan también iniciativas como la plataforma Andalucía Agrotech-Digital Innovation Hub, un proyecto del Gobierno andaluz para mejorar el desarrollo del sector agroalimentario mediante la aceleración de la modernización y transformación digital en todas sus vertientes: técnica, analítica, productiva, logística y comercial.

Noticias

Pelemix lleva la experiencia de la hidroponía al frutal de campo con Total Hydro frutales

Pelemix España explica la filosofía de trabajo de la empresa que se retrata muy bien en el sistema Total Hydro: desarrollo de sistemas de hidroponía aplicada



Pelemix es un grupo empresarial cuya matriz está en Israel y que dispone de centros de producción propios en Sri Lanka, India, Tailandia y España (productos elaborados).

A nivel mundial, son los segundos productores en unidades de materiales destinados a hidroponía, por lo que puede decirse que son especialistas en cultivo hidropónico.

Sin embargo, han querido ir más allá del hecho de fabricar sustratos de calidad que cuenten con las características necesarias para el cultivo hidropónico. Pelemix, además, dispone de un equipo técnico con conocimientos para llevar a cabo un perfecto manejo del cultivo hidropónico, cerrándose así el círculo.

Esta especialización les permite la implementación de técnicas de hidroponía a cultivos no convencionales como Total Hydro frutales, Total Hydro cannabis, Total Hydro Berries, entre otros.

En esta ocasión, Pelemix destaca Total Hydro frutales. Con este producto llevan la experiencia de la hidroponía al frutal de campo. Consiste en colocar fibra de coco en el formato más conveniente para el agricultor bajo la línea de riego. Rápidamente las raíces colonizarán la fibra de coco, pues en ella el agua y el fertilizante están más disponibles. Esta mayor efi-



Técnica Total Hydro frutales.

ciencia se traduce en mayor calidad, mayor producción e incluso precocidad en algunas especies y variedades. Los resultados en pistacho, aguacate y vid han sido espectaculares.

Además de estas ventajas se puede observar, también, un ahorro de agua y nutrientes, así como una mayor efectividad de los tratamientos a nivel radicular.

“Esta especialización les permite la implementación de técnicas de hidroponía a cultivos no convencionales como Total Hydro frutales”



Pelemix
Soluciones en sistemas hidropónicos



P.I. Las Salinas, Avda. Austria parcela 2-14 – Apdo. de correos 115, 30840
Alhama de Murcia, Murcia • Tel: +0034 968 63 60 96 • Fax: +0034 968 63 61 21
Email: informacion@pelemix.com • www.pelemixspain.com



Noticias

Campoejido, Díaz Planelles y la Plataforma de Aguas Privadas reciben los galardones del programa agrícola 'Bajo Plástico'

El Teatro de la localidad almeriense de Dalías acogió el viernes, 25 de mayo, la entrega de los Galardones Bajo Plástico, del programa de información agraria del mismo nombre que se emite en Radio Luz Dalías

□ Almudena Fernández

El Teatro de Dalías se vistió de gala el pasado 25 de mayo para acoger una nueva edición de la entrega de los Galardones 'Bajo Plástico' que en esta ocasión fueron para la cooperativa Campoejido (Galardón Tierra), el empresario Juan Antonio Díaz Planelles (Galardón Sol), y para la Plataforma de Aguas Privadas (Galardón Agua). Estos premiados fueron seleccionados entre 21 nominados donde figuraban nombres y empresas determinantes en el desarrollo del sector agrícola almeriense.

La cita, presentada por Antonio Navarro, director del programa Bajo Plástico, comenzó con la intervención del alcalde de Dalías, Francisco Giménez, quien puso de manifiesto en su discurso el trabajo de las comunidades de regantes y los productores almerienses por hacer del sector agrícola el motor indiscutible de la provincia. Alabó el trabajo conjunto por eliminar los productos químicos en el proceso de cultivo y puso de relevancia el control biológico que, incluso, se ha trasladado a los jardines municipales.

De forma previa a los tres galardones oficiales, hubo también un reconocimiento a la organización de ExpoLevante por hacer de una feria local un evento agrícola de alto nivel, a la empresa Edeka (plataforma de compras) por el vídeo de apoyo y defensa de las importaciones a Alemania, y a la empresa Biotec Family, por la integración laboral de personas con Síndrome Down. Igualmente se ofreció un ramo de flores a la agricultora alemana instalada en la provincia hace varias décadas, Gabriela Krafft, y se obsequió al agricultor Francisco Callejón. En la gala también participó el profesor Antonio Eusebio Pérez, quien realizó una charla sobre la historia del agua en la provincia.

Con posterioridad, se entregaron los tres galardones. El primero en recogerlo fue Juan Antonio



Galardón Agua para la Plataforma de Aguas Privadas. /A. F. V.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, recogió el Galardón de Tierra y agradeció el apoyo de los socios. /CATERINA PAK

Díaz Planelles, como ejemplo empresarial desde la dirección de la comercializadora Agroiris. En su breve intervención, Díaz Planelles puso de manifiesto que, en sus 45 años en la comarca del Poniente almeriense, su único afán ha sido el de crecer en la comercialización de la mano de los muchos agricultores que han confiado en su empresa.

En segundo lugar, el presidente de la cooperativa Campoejido, Cristóbal Martín, recogió el Galardón Tierra y realizó un discurso centrado en el agradecimiento a los socios de entidad, que es un claro referente en la localidad ejidense y el Poniente.

Finalmente, Juan Rodríguez, presidente de la Plataforma de Aguas Privadas, recogió el Galardón Agua. En su intervención

tuvo palabras para el recuerdo del recientemente fallecido Francisco Vargas, presidente de Asaja; así como también para el que fue el primer presidente de la plataforma, Manuel Bonachera.

Cierre del consejero

El encargado de cerrar el acto fue el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, quien reconoció en Dalías que "la sostenibilidad de las explotaciones almerienses hace de estas uno de los sistemas productivos más eficientes de España, capaces de obtener una gran productividad". Sánchez Haro señaló también que esto es posible gracias a que "los agricultores de esta provincia producen de forma respetuosa con el medio ambiente

Las autoridades, organización y homenajeados en la gala posaron al final del acto en el escenario del Teatro Municipal de Dalías, de forma previa a la cena de gala que se ofreció en las instalaciones del Casino. /A. F. V.

José Rodríguez, presidente de Biotec Family, recogió el homenaje que se rindió a la empresa por la integración de personas con Síndrome Down. /C. PAK



Juan Antonio Díaz Planelles fue reconocido por su labor comercializadora durante varias décadas al frente de Agroiris. /CATERINA PAK

a través de la lucha biológica, con sistemas de producción ecológica o integrada e incluso llevando a cabo actuaciones de carácter agroambiental".

Por ello, resaltó que "en Almería tenemos la prueba de que la calidad no está reñida ni con la cantidad ni con no respetar el medio ambiente, una calidad apreciada por los mercados más exigentes y que permiten que el potencial exportador de su sector hortofrutícola siga sin tocar techo". En este sentido, ha recordado que el valor de las exportaciones creció un 5,8% en 2017.

El titular de Agricultura subrayó igualmente el apoyo que se presta al sector desde su departamento y que "se va a seguir prestando". En este sentido, recordó que recientemente se han convo-

cado las ayudas para la modernización y renovación de invernaderos, para lo que se destinan 30 millones de euros en Andalucía, siendo Almería la principal destinataria de estas partidas.

El consejero también incidió en la importancia de otros fondos que recibe la provincia de Almería de la Política Agrícola Común (PAC), como 20 millones de euros que se han invertido en la incorporación de jóvenes al sector agrario, 8 millones para apoyar las actuaciones de carácter agroambiental, 7 más para la modernización de industrias agroalimentarias, 1,2 millones destinados a Grupos Operativos de Innovación y 41 millones destinados a las Organizaciones de Productores de frutas y Hortalizas (OPFH).

AGROLIS

Crecemos con
la agricultura



Vuelve el Coche de **CLAUSE**



Por cada compra de 1.000 semillas de **pimientos California CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 19 de marzo y 30 de junio 2018. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM CLAUSE IBERICA

ABRAHAM F1

AZAHAR F1

AITANA F1

AMAVISCA F1

ASUN F1

AMPARO F1

NOVEDAD **KATIÓN** F1

DESEO F1

PROMETEO F1

EGEO F1

EPIMETEO F1

ARISTEO F1

Communication Division - ES0463 - 0117. Fotografías no contractuales - todos los derechos reservados - © 2016 HM CLAUSE

* Variedad en trámite de inscripción con Autorización Provisional de Comercialización. Denominación pendiente de validación.

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE