



Las restricciones en el uso de plásticos obligarán al sector a reinventar los embalajes

Sobre la mesa ya se plantean tintas comestibles que ofrezcan la información necesaria al consumidor sin generar residuos



32 Entrevista

Federico García Jiménez
Director comercial para el Mediterráneo y Latinoamérica de Bioline AgroSciences

“En Bioline continuamos innovando para ofrecer las formulaciones más avanzadas en horticolas protegidos”



4 Actualidad

Bayer emite 15.000 millones de dólares en bonos para la adquisición de Monsanto

El sector del manipulado traslada a Susana Díaz sus problemas con el cobro de prestaciones por desempleo

36 Semilleros

CURSO 2017/2018

Los semilleros almerienses producen 496 millones de plantones

Según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el pimiento es el cultivo del que mayor número de plantones se ha producido al llegar a los 213 millones. Dentro de pimiento, el California rojo es el tipo predominante con 121 millones de plantones.

12 Pepino temprano

Cierra la campaña con precios un 20% más bajos de media que el año anterior

18 Control biológico

La superficie en la provincia se reduce un 5% durante el ejercicio 2017/18

11 Pepino temprano

27 Control biológico

35 Semilleros

Opinión



Orden en el campo

Parece una utopía hablar de orden en el campo. Los que conocemos la agricultura de Almería pensamos que es prácticamente imposible ordenar este maremágnum que cada año supone la puesta en marcha de una nueva cosecha.

Los técnicos de campo andan ocupados recabando datos de siembras para saber qué y qué cantidades de las diferentes hortalizas se van a ofertar a los clientes europeos en el próximo otoño. Esta tarea es una misión casi imposible, muy difícil de llevar a cabo por la negativa de los productores a dar sus datos, o bien, porque hay muchos agricultores que no tienen claro qué van a sembrar hasta el último momento.

Los mercados internacionales han cambiado profundamente y es necesario conocer con tiempo suficiente la oferta que se propone para intentar dominar la curva de la oferta y de la demanda en la medida de lo posible.

Ester orden es necesario para que los agentes comerciales que venden cada año tres millones de toneladas de más de cincuenta hortalizas diferentes sepan, más o menos, cuántos kilos de cada producto van a tener disponibles para atender el mercado y en qué fechas estarán en su punto para enviar a destino.

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



El consumo marca las compras y desde hace unos años se siembra para vender, no se vende lo sembrado. Esto quiere decir que se siembra prácticamente a la carta y en cada empresa exportadora saben, más o menos, los kilos de cada producto que necesita para sus clientes. El objetivo es que no sobre producto que termine desechado o que provoque una bajada de precio generando una crisis de rentabilidad como las sucedidas hace años con hortalizas como el pepino de exportación, calabacín o berenjena.

Aunque ya hay una organización ciertamente avanzada, el orden en el campo deja mucho que desear, especialmente por parte de aquellos productores que son más anár-

quicos y lo hacen todo de forma más desorganizada no atendiendo a ningún tipo de estrategia. Estos productores son un auténtico problema porque no permiten tener una visión en conjunto de lo que produce el campo antes de que se haya recolectado. Estos datos resultan de una importancia vital para hacer programas de venta ajustados a la demanda de los consumidores europeos.

Así mismo, estos datos de siembra se tienen que corresponder con los datos de previsión de recolección. Una recogida de hortalizas programada ofrece unos resultados espectaculares, en cambio lo contrario es un caos que solo genera pérdidas por la acumulación de género a bajo precio en los lineales de los principales supermercados de Europa.

Es cierto que las empresas almerienses están haciendo un esfuerzo enorme por concienciar a sus productores para poder tener estos datos de forma certera y fiable, no obstante, creo que sería recomendable incentivar de alguna forma a aquellos productores que se preocupan de aportar estos datos de forma ordenada y en el tiempo que corresponde hacerlo para apoyar al equipo

comercial en su labor. Además, creo que ese incentivo debería ir en forma de prima económica aplicado en los kilos de producción. Por último, creo también que ese dinero debería de salir de quienes se oponen, por dejadez, a la organización del campo para que los productores terminen ganando más dinero por su trabajo.

fhalmería

EDITA: Visofí Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com;
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Nemesio Pascual
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak y Janet Valdivia**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

fhalmería presenta Edición especial del melón que se presentará en Membrilla del 2 al 4 de agosto de 2018

ferimel

Te ponemos el escenario, tú decides si quieres ser el protagonista....

Contacto: publi@fhalmeria.com - Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)
En colaboración especial con la organización de la feria.

01 Actualidad

Las restricciones en el uso de plásticos obligarán al sector a reinventar los embalajes

Sobre la mesa ya se plantean tintas comestibles que ofrezcan la información necesaria al consumidor sin generar residuos

□ Almudena Fernández

La campaña 'Desnuda la fruta', promovida a principios de este año en redes sociales por la ingeniera agrónoma, Isabel Vicente, a través de su blog sobre sostenibilidad, abrió los ojos al planeta sobre el uso y, en muchas ocasiones, el abuso de los plásticos en la comercialización de frutas y hortalizas.

Reconocidas organizaciones medioambientales como Greenpeace y movimientos ecologistas de todo el mundo llevan mucho tiempo reclamando mayores restricciones al uso de estos plásticos, tan difícilmente degradables. Recientemente, el pasado 5 de junio con motivo de la conmemoración del Día del Medio Ambiente, el debate ha vuelto a resurgir y a poner sobre la mesa la necesidad de hacer un cambio de planteamiento y de producción que garantice, por un lado, el respeto por la sostenibilidad medioambiental y, por otro, un correcto empaquetado de los productos frescos que aporte la información de seguridad alimentaria a la que el consumidor tiene derecho.

En marzo una serie de medidas para luchar contra la contaminación de residuos plásticos y mitigar su impacto en la polución marina, iniciativa que contempla la prohibición de materiales plásticos de un solo uso en objetos cotidianos para los que existen alternativas sostenibles. En concreto, las medidas que propone el Ejecutivo comunitario afectan a los Estados miembros de la Unión Europea (UE), a los que se les pedirá que reduzcan el consumo de plásticos de uso único, por ejemplo de recipientes para alimentos o vasos de plástico, ofreciendo en los puntos de venta alternativas sostenibles o

tor hortofrutícola ya se han puesto manos a la obra. No son pocas las voces que, en los últimos meses, vienen reclamando la necesidad de responder ante ese consumidor 'eco' que exige menos uso de plásticos pero, a su vez, quiere más información sobre la trazabilidad de aquel producto que lleva al plato de su familia. No en vano, en el sector agrícola almeriense hay envases plásticos a los que difícilmente se puede renunciar como, por ejemplo, los flow-packs con los que se recubren los paquetes de pimientos California tricolor que, además, se destinan casi en su totalidad a exportación,

Innovaciones

En cualquier caso, los expertos ya han planteado algunas soluciones a esta tendencia al 'packaging zero' tal y como ocurrió esta primavera en la celebración del cuarto congreso Sweet Palermo@ celebrado en Almería por la multinacional de semillas Rijk Zwaan. ¿Por qué no usar tinta comestible? Fue una de las sorprendentes propuestas que se pusieron sobre la mesa y en las que el sector está avanzando con el fin de marcar a las hortalizas con esta tinta apta para el consumo humano que permita continuar cumpliendo con las exigencias de seguridad ali-

abordó este asunto del empaquetado, el 15 de junio en unas jornadas sobre su tomate Caniles. En estas, el especialista Rafa Povo, hizo una defensa del empaquetado en la medida que permite al consumidor identificar la marca, lo cual es una ventaja para el productor y para el cliente final. Sin embargo, reconoció que las últimas tendencias exigen trabajar en la línea de embalajes con "menos material pero con más información y que permitan contar una historia al cliente, a ser posible, incorporando innovaciones tecnológicas como códigos QR o App de la marca".



Flow-Pack.
FHALMERIA

taria a la vez se respeta el ambiente. raim también





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

Bayer emite 15.000 millones de dólares en bonos para la adquisición de Monsanto

□ Almudena Fernández

Bayer anunció el 19 de junio la emisión de 15.000 millones de dólares (unos 13.000 millones de euros) en bonos por la adquisición de Monsanto. La empresa alemana lo anunció a través de un Hecho Relevante de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Según el comunicado de Bayer, “la colocación comprende ocho tramos con diferente vencimientos y se dirige exclusivamente a inversores institucionales”. En esta línea, la alemana insiste en que “asegurará la financiación a largo plazo de la adquisición de Monsanto”.

La farmacéutica alemana afirma también que tiene “la intención de utilizar los ingresos de la emisión de estos bonos para pagar partes del crédito indicado a través del cual se ha financiado la compra de Monsanto”.

A principios de mes, concretamente el 4 de junio, Bayer



anunció que el nombre de Monsanto dejará de ser utilizado, aunque los productos adquiridos conservarán sus respectivas nomenclaturas y pasarán a formar parte del catálogo de la firma alemana. El acuerdo de compra se materializó días después, el 7 de junio, fecha en la que las acciones de Monsanto dejaron de cotizar en la Bolsa de Nueva York.

A partir de ese momento, Bayer se convirtió en el único accionista de Monsanto; momento en el que se anunció que

la integración de Monsanto “se llevará a cabo con la mayor rapidez, una vez que se haya completado la desinversión de activos pactada con Basf, algo que podría llevar un par de meses”, indicó la empresa alemana.

“La adquisición de Monsanto es un hito estratégico para reforzar nuestra cartera de negocios líderes en salud y nutrición”, declaró Werner Baumann, presidente del consejo de administración de Bayer, destacando que la compañía “doblará” el tamaño de su negocio agrícola.

ENTRA EN VIGOR EN ENERO DE 2021

El nuevo reglamento de producción ecológica armoniza el modelo de la UE

□ A. F. V.

El Diario Oficial de la Unión Europea recogió en su número de junio el nuevo reglamento sobre producción ecológica y su etiquetado, tras más de cuatro años de negociaciones. Este nuevo reglamento supondrá la necesaria adaptación normativa de un sector muy dinámico, cuyo mercado presenta un significativo crecimiento en toda la UE, en España y, de forma particular en Almería donde en la campaña anterior fueron ya 2.700 hectáreas de productos hortofrutícolas las cultivadas en ecológico.

Como objetivos principales de este nuevo reglamento, que entrará en vigor el 1 de enero de 2021, se encuentra el favorecer la armonización del modelo de producción de la Unión Europea, mejorar la libre competencia entre los productos europeos y los de terceros países, prevenir la posibilidad de fraude y aumentar la confianza del consumidor de productos ecológicos. Igualmente, este nuevo



reglamento trata de clarificar algunos aspectos técnicos y dotar al sector de un ámbito de aplicación más completo que el actual.

Desde el Ministerio de Agricultura del Gobierno español se resaltó que, en la negociación de este nuevo reglamento, “se ha mantenido una posición activa y exigente, aunque con la flexibilidad necesaria para lograr su aprobación”. “Se trata de un texto de gran importancia para un sector estratégico y prioritario en España que mantiene su liderazgo como el primer país productor de la UE en ecológico y cuarto del mundo”.

El sector del manipulado traslada a Susana Díaz sus problemas con el cobro de prestaciones

□ A. F. V.

Representantes de CCOO y UGT Almería mantuvieron el pasado 12 de junio una reunión con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en la que informaron a la socialista sobre los retrasos en el cobro de prestaciones por desempleo tras el fin de la campaña agrícola en la provincia de Almería.

Según ambos sindicatos “alrededor de 25.000 familias viven del trabajo en la agricultura y se vieron sin ingresos durante varios meses el año pasado, porque se retrasó la tramitación de su pres-

tación y este año vamos por el mismo camino. Hemos pedido ya varias veces a la Tesorería que reconozca este problema y que lo solucione de inmediato”.

No en vano, la campaña del pasado año, como consecuencia de un cambio en la información suministrada por la Tesorería General de la Seguridad Social al SEPE para el cálculo de las prestaciones por desempleo de los trabajadores del manipulado de frutas y hortalizas, ésta conllevó retrasos muy destacables al tener que realizarse parte del proceso de forma manual por un fallo informático que ha sido subsanado muy recientemente.

La administración modificó a finales de mayo nuevamente la forma en la que las empresas deberán comunicar a la Tesorería General de la Seguridad Social los datos de días trabajados, volviendo a tener que informar de los ‘días de actividad’ tal y como estaba previsto antes del mencionado problema informático. Sin embargo, los sindicatos insisten en que los retrasos siguen acumulándose, especialmente en las oficinas del Poniente almeriense donde ya se han registrado casos de esperas de hasta 40 días para tener una primera cita en la que solicitar la prestación correspondiente tras el cese de la campaña.



Homenaje a las mujeres del manipulado. El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Almería celebró el 16 de junio en Vícar un acto de homenaje a las mujeres del sector del manipulado hortofrutícola con el título ‘De tus manos a las mías. El papel de las mujeres en la agricultura’. El 25% de la mano de obra que genera el sector agrícola se corresponde con el manipulado. Unos 25.000 puestos que, en su mayor parte, ocupan mujeres que llevan a cabo un trabajo indispensable pero en muchos casos aún invisible.

Actualidad

Frente común para “ganar la batalla” de la PAC

El nuevo ministro de Agricultura toma como una de sus principales líneas de trabajo la negociación de la nueva Política Agrícola Común, presentada por la CE este mes de junio

□ Almodena Fernández

El mes de junio arrancó con la presentación, por parte de la Comisión Europea (CE), de la propuesta para la Política Agrícola Común (PAC) para el período 2021-2027 y su dotación presupuestaria. Esta nueva PAC, a la que no le será ajena el proceso del Brexit, tendrá un presupuesto de 365.000 millones de euros. En España, administraciones y organizaciones del sector agrario han expresado su intención de responder con “un frente común para ganar la batalla” a esta nueva PAC que prevé un recorte del 16%.

Por su parte, el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, ha defendido que esta propuesta “responde al compromiso de la Comisión de modernizar y simplificar la política agrícola común, aportando una auténtica subsidiariedad para los Estados miembros, garantizando un sector agrícola europeo más resiliente y elevando la ambición en materia climática y medioambiental a la política”.

Sin embargo, en tierras españolas la propuesta de la PAC se mira con cautela. En los últimos días, el recién estrenado nuevo ministro socialista de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha mantenido distintos



El Ministro de Agricultura con los representantes de las organizaciones agrarias y Cooperativas Agroalimentarias.

encuentros en los que, en sus propias palabras, ha apostado porque la PAC “sea una cuestión de Estado definida en común con las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias y las cooperativas”.

En concreto, el 20 de junio, ASAJA, COAG, UPA y las Cooperativas Agroalimentarias mantuvieron un encuentro con Luis Planas para transmitirles los aspectos más prioritarios para el sector entre los que, por

“La PAC debe ser una cuestión de Estado definida en común por las comunidades autónomas, las organizaciones y las cooperativas”

supuesto, se encuentra la nueva PAC. El ministro recordó que España “se juega demasiado” y se mostró orgulloso de los muchos puntos de entendimiento con el sector agrario en esta cuestión.

De esta forma, desde Cooperativas Agroalimentarias han opinado que la nueva PC supone “un claro riesgo de renacionalización y un obstáculo para el buen funcionamiento del mercado único”. Igualmente, se la-

mentaron de que la Comisión “haya evitado una vez más hacer propuestas de gestión de mercados para paliar la volatilidad de los precios”.

En el caso de UPA, su secretario general, Lorenzo Ramos, valoró positivamente la creación de ese frente común a la vez que remarcó que no se aceptarán los recortes planteados porque “los objetivos de esta política son ambiciosos y su presupuesto debe serlo también”.

El secretario general de COAG, Miguel Blanco, insistió en la necesidad de evitar la renacionalización de la PAC y apostó por un trabajo coordinado para conseguir un presupuesto “sólido”. Expresó su preocupación por la negociación de los acuerdos comerciales internacionales o la necesidad de reformar la Ley de Cadena Alimentaria. Finalmente, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, valoró el calendario propuesto para la negociación.

Calendario

El calendario para preparar la PAC, según detalló el ministro, incluye una primera fase, desde ahora hasta las elecciones europeas, para definir los objetivos básicos en torno al presupuesto y a la propuesta que presentó el comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan, a principios de junio, “para tener una voz única y conseguir resultados positivos”.

A partir de otoño, empezaría la segunda fase en la que se podrían discutir las modalidades de apoyo y de aplicación de la nueva PAC en España, un país “diverso, con muchas peculiaridades y riquezas”. La propuesta ha sido “muy bien acogida por los consejeros”, según Planas.



PLÁSTICOS QUE PROTEGEN SU CULTIVO
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885

Actualidad

En marcha la contratación del seguro para los cultivos hortícolas bajo cubierta con un incremento del apoyo económico de la Junta

□ **Rafa Villegas**

Las inclemencias meteorológicas se han incrementado debido al cambio climático. Es por ello que las organizaciones agrarias se afanan en aconsejar a sus agricultores la contratación del seguro agrario para que, en caso de sufrirlas, cuenten con el necesario respaldo.

Como cada año, el 1 de junio dio comienzo el período de contratación del seguro para explotaciones hortícolas bajo cubierta. Además de la cobertura de posibles inclemencias meteorológicas, los agricultores también pueden proteger su bolsillo frente a plagas y virus.

Desde ASAJA-Almería recomiendan al agricultor que sea previsor y le aseguran que “tiene en su mano un producto realizado con la mayor de las garantías”.

En la misma línea, el responsable regional de Seguros Agrarios de COAG-Andalucía, Antonio Moreno, resaltó que “vivimos una etapa convulsa donde las inclemencias meteorológicas, así como las enfermedades en nuestros cultivos están afectando gravemente la estabilidad de nuestra

actividad agrícola”. Es por ello que Moreno dejó claro que “la contratación del seguro debe ser una prioridad para todos los productores”.

Novedades

La principal novedad de este año es la decisión de la Junta de Andalucía de incrementar la subvención para los seguros agrarios. En concreto, la Administración autonómica ha aumentado el importe del 40 al 70 por ciento de la subvención que reciben de ENESA.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, explicó que el aumento de presupuesto era necesario en muchas zonas para paliar la sequía.

Entre las novedades del seguro agrario de hortalizas bajo cubierta de este año figura también la modificación del período de garantías del cultivo de pimiento, que ha aumentado de ocho a diez meses, cubriendo así todo el período de garantías de un ciclo normal. Asimismo, se ha incluido la opción de que, en caso de tener un siniestro posterior al 31 de marzo de virus en los primeros estadios de la planta, al agricultor se le indemni-



■ Efectos del tornado que se formó el 6 de enero en el término municipal de El Ejido.

zará con los gastos de semilla y semillero de la planta siniestrada.

Otra novedad es el aumento del precio de contratación del kilo de pimiento italiano, que pasa de 0,65 euros el kilo a 0,83, mientras que el California naranja pasa de 0,60 euros por kilogramo a 0,68. A ello se suma la ampliación del plazo de

contratación para el segundo ciclo de cultivos de hortalizas bajo cubierta con la garantía de virus del 1 de diciembre al 31 de enero, cuando, hasta la fecha, el período de contratación era del 1 al 31 de enero.

Desde la organización agraria COAG-Almería recuerdan a los

productores de hortalizas bajo plástico de la provincia que para suscribir el seguro con la cobertura de virus, la póliza tiene que estar contratada antes del trasplante o como máximo 15 días después, teniendo en cuenta que la garantía de virus finaliza el día 15 de septiembre.

Novihum Technologies incorpora a Manuel Pérez para desarrollar su negocio en España

□ **fhalmería**

La multinacional alemana Novihum Technologies, que ha puesto en marcha una tecnología para la mejora de suelos degradados, tiene un ambicioso plan de expansión en los países del sur de Europa, estando previsto ubicar en Almería su sede logística y organizativa.

Manuel Pérez, durante más de diez años gerente en una empresa de control biológico situada en Campohermoso, es un buen conocedor del mercado agrícola español y se incorpora

para liderar desde Almería el desarrollo de las soluciones de Novihum Technologies en la agricultura hortícola intensiva. “Es un proyecto interesante desde el punto de vista técnico, y un nuevo reto a nivel profesional”, confiesa Manuel Pérez.

Durante la pasada campaña se han llevado a cabo ensayos en colaboración con varias cooperativas y centros de investigación que han arrojado resultados muy significativos, y para las próximas semanas está previsto iniciar la actividad a nivel de distribución. Novihum® es un innovador

concentrado de humus estable fabricado que es indistinguible del humus de alta calidad que se encuentra en suelos naturales muy productivos. Más de veinte años de I+D muestran beneficios inmediatos y a largo plazo cuando se aplican a suelos con poca materia orgánica, que incluyen: mayores rendimientos, calidad y resistencia al estrés ambiental, mejora el desarrollo de la raíz de la planta y la eficiencia en el uso del agua, mayor nivel de CEC y SOC en la zona raíz y crecimiento acelerado de la planta y maduración.



■ Manuel Pérez será el encargado de liderar desde Almería este proyecto.

Actualidad

Judía verde de Bejo, culminando expectativas

□ fhalmería

Bejo Ibérica, empresa holandesa especializada en cultivos hortícolas, tiene su origen a finales del siglo XIX en Warmerhuizen (Países Bajos). Hoy en día, es un referente dentro del sector, manteniendo su origen familiar y proporcionando los más altos estándares de calidad. Esta calidad y la inversión en I+D+i conforman los pilares básicos de Bejo, combinando variedades tradicionales con las más punteras demandadas por el mercado.

La judía verde, nuevo cultivo del portfolio de Bejo, supone un excelente reto debido a su importancia económica y cultural existente en España y en el resto del continente. Es un cultivo anual que, principalmente, se orienta a ciclos de primavera-verano, aunque también, en menor medida, en ciclos de otoño-invierno.

El desarrollo, un pilar fundamental de Bejo

El resultado del esfuerzo realiza-



do en I+D+i ha permitido desarrollar una nueva generación de judía verde tipo Helda y de enrame. La variedad Sidonia es la culminación de todas las expectativas que se presentan de esta hortaliza en el mercado. Destaca por ser una vai-

na muy plana y muy recta, orientada a categorías comerciales de Extra y I. La producción es escalonada y muy constante, entra relativamente pronto en producción, con una calidad excelente desde el inicio. Tiene un sabor muy agradable para el consumidor dado que es una vaina muy carnosa y tierna, no teniendo ningún tipo de hebra, ni semillas grandes, evitando así la depreciación del producto.

Sidonia: culminando expectativas

Lo más novedoso y ventajoso del uso de Sidonia es la alta resistencia (HR) a un nuevo virus. El SBMV (Southern Bean Mosaic Virus), fue identificado por primera vez en zonas tropicales de Latinoamérica. Produce los típicos daños de un mosaico, siendo estos devastadores y ocasionando el levantamiento de muchas plantaciones en las zonas más productoras de judía. Sidonia es completamente resistente por lo que, en zonas afectadas por el SBMV, es la alternativa varietal que puede ha-

cer evitar pérdidas y conseguir que la producción no disminuya.

Otras variedades

Estefanía es la variedad líder del mercado. Es una judía muy larga, de un color verde medio y muy carnosa. Destaca por lo pronto que entra en producción y por el rendimiento medio final que se obtiene. Debido a esto, está completamente extendida por las zonas productoras. Sidonia es, sin duda, la candidata a desbancar a Estefanía, dada su alta resistencia a SBMV. En zonas donde no se produce la sintomatología del virus es una opción muy buena, incluso alternándose con Sidonia durante todo el año.

Oriente es una variedad tradicional de siembras más tardías de primavera. Tolerancia muy bien las altas temperaturas, por lo que es una opción ideal para verano. Destaca por tener una vaina muy larga (hasta 29 cm) y bastante productiva.

Jolanda es una judía que se adapta muy bien a trasplantes de finales de otoño. Tolerancia bien las

temperaturas bajas sin sobrepasar la temperatura mínima de desarrollo biológico de la planta. Es una judía larga, bastante recta y muy productiva en el ciclo de invierno.

Finalmente, Florencia es la variedad recomendada en las mismas condiciones que Oriente, aunque evitando los últimos trasplantes de primavera. Destaca por ser una judía mucho más estilizada y, comercialmente, más atractiva que Oriente, de un color verde medio y carnosa.



Sidonia en varios estadios de desarrollo de la vaina.



Culminando expectativas

Sidonia

- ▶ Resistencia alta (HR) a SBMV
- ▶ Calidad excepcional muy recta

Estefanía

- ▶ Líder del mercado. Fiabilidad demostrada
- ▶ Destaca por su enorme producción



¡Entra!



Actualidad

ASAJA denuncia la caída del precio de la sandía en un 82% en tan solo 10 días

□ Jessica Valverde

ASAJA-Almería ha denunciado la caída estrepitosa de los precios en origen de las frutas de verano y, en especial, en sandía que en este momento se encuentra en plena producción en la zona de Levante de la provincia de Almería.

La bajada de precios al agricultor ha sido, en apenas 10 días, de un 82% llegándose a vender a 10-12 céntimos el kilo. “Llevamos semanas aguantando una fuerte presión por bajarnos los precios que habían sido muy superiores a lo que hemos venido recibiendo en los últimos años”, señala Pascual Soler, presidente de ASAJA, “y comprobamos como finalmente se han hundido”.

La campaña de la sandía ha venido marcada por el retraso en la entrada en producción debido a las temperaturas inusuales alcanzadas en primavera, además, según apuntan los propios productores, no existe una mayor producción, ya que los rendimientos por hectárea han sido inferiores. Por este motivo,



■ Invernadero de sandías. /FHALMERÍA

los precios durante la primera parte de la campaña de primavera han sido en líneas generales buenos, sin embargo, ahora que entra en plena campaña la zona del Levante, la situación ha cambiado radicalmente y los precios en origen se han venido al suelo, denuncia ASAJA.

Ahora que las temperaturas y la demanda se han normalizado, los productos se venden muy por debajo del coste de producción y la

preocupación entre los agricultores se está extendiendo “una vez más queda demostrado que estamos totalmente desprotegidos ante prácticas agresivas que nos imponen desde una situación de total dominio”, continúa el representante de ASAJA.

Afirman que van a poner en conocimiento de la AICA esta situación con el objetivo de que inicie las investigaciones pertinentes.

JUNTA DE ANDALUCÍA

286 municipios serán beneficiarios de ayudas para la mejora de caminos rurales

□ J. V. S.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado una lista provisional de 286 municipios beneficiarios de una primera convocatoria de ayudas para la mejora de caminos rurales dotada con 40 millones de euros. 31 municipios beneficiarios pertenecen a la provincia de Almería. Los ayuntamientos tienen de plazo hasta el 28 de junio para presentar alegaciones.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha expuesto que “damos un paso más dentro de nuestro compromiso firme con los municipios y el sector agrario”, que dispondrán para el arreglo de caminos en el actual marco comunitario 2014-2020 de una partida global de 70 millones de euros. Cabe señalar que 6 de estos millones serán dirigidos a comunidades de regantes.

Esta medida ha sido fruto de la alianza con las diputaciones provinciales y con la meta de beneficiar a la mayor cantidad de municipios,

ha establecido un reparto equitativo, con una primera asignación de cinco millones por cada una de las ocho provincias.

La convocatoria, además, ha tenido en cuenta conceptos como la longitud del camino, la existencia de vías alternativas y el servicio que presta y se ha llevado a cabo en régimen de concurrencia competitiva a nivel provincial, para, según ha explicado Sánchez Haro, evitar que los criterios de selección primen las inversiones en un territorio frente a otro.

La cuantía máxima de la subvención, en función de las características de cada provincia, oscila entre los 150.000 y los 300.000 euros, con una cantidad mínima de 25.000 euros. La cifra se ha estipulado en función de la tipología de los caminos de cada zona, ante la existencia, por ejemplo, de vías más pequeñas y cortas en Granada o más largas y amplias en Sevilla o Córdoba. De igual modo, cada entidad local sólo puede presentar una solicitud de ayuda por camino y convocatoria y tiene, asimismo, un tope máximo de subvención para el total del marco comunitario.

COAG exige en el Parlamento Europeo la anulación del acuerdo de libre comercio agrícola con Marruecos

□ J. V. S.

COAG reclamó el pasado 7 de junio en el Parlamento Europeo la aplicación inmediata de la sentencia que anula el acuerdo de libre comercio agrícola con Marruecos al incluir de forma ileal al Sahara Occidental territorios sobre los que la ONU no reconoce la soberanía del país alauita.

Durante su intervención en la Conferencia Europea para analizar la actualidad del conflicto saharauí, el responsable de frutas y hortalizas de COAG, Andrés Góngora, denunció cómo la UE está rendida a las demandas de Marruecos, que utiliza un “perfil negociador basado en el chantaje”,



■ Andrés Góngora. /FhAlmería

utilizando terrorismo, inmigración y tráfico de droga como argumentos para obtener contrapartidas en materia agrícola.

En este sentido, el responsable de Relaciones Internacionales de COAG, Rafael Hernández, afirmó que la Unión Europea no puede avalar acuerdos de asociación en los que una de las partes firmantes está vulnerando constantemente la legalidad y las obligaciones internacionales.

En el broche final de su exposición Andrés Góngora advirtió que, en un hipotético nuevo acuerdo, el contingente de Marruecos con mejoras arancelarias debería ser revisado para eliminar las cantidades procedentes del Sahara Occidental.

Juanma Moreno pide que los socialistas “reseteen” su política agraria

□ J. V. S.

El presidente del PP Andaluz, Juanma Moreno, mantuvo el pasado 14 de junio un encuentro con la dirección de ASAJA en Almería donde pidió a los socialistas que “reseteen” su política agraria porque ya no vale la confrontación entre Gobiernos, ahora que el gobierno de España está presidido por Pedro Sánchez.

El líder popular afirmó que, los socialistas andaluces, “se han quedado sin discurso en Agricultura con el cambio de Gobierno, se les ha caído el discurso de la bron-

ca política”. Moreno recordó, además, que este sector cuenta con más de 260.000 explotaciones agrarias, que “generan empleo para más de 300.000 personas en nuestra comunidad autónoma, lo que supone más allá del 5% del PIB”.

El dirigente popular ha reclamado que lleguen las ayudas para el relevo generacional en el campo eliminando las “enormes trabas burocráticas”, que se ponga en marcha el plan de higiene rural de 2015, que “de una vez por todas” se abra la titularidad compartida para las mujeres, y que se dé un impulso a los recursos hídricos.

El Gas de Repsol

La energía más eficiente llega a tu negocio, con las mejores soluciones



REPSOL

Inventemos el futuro



Cuenta siempre con el **Gas de Repsol**, la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Es una alternativa energética eficiente, gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación**.
- **Asesoramiento energético gratuito**.
- Y **condiciones comerciales personalizadas**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

Llama ya al **901 100 125**
o infórmate en **repsol.es**

Actualidad

Seminis tiñe de rojo la península ibérica con un catálogo de tomate ambicioso en todas las zonas productoras

La casa de semillas oferta desde nuevas variedades muy completas a auténticos referentes con años en el mercado

□ Rafa Villegas

Seminis extiende su fortaleza en tomate a lo largo y ancho de la península ibérica con variedades más que consolidadas en el mercado y con novedades que llegan para revolucionarlo. Desde Almería, pasando por Murcia, Zafarraya, Sevilla, Cádiz o Portugal, la casa de semillas cubre las necesidades y requisitos de agricultores, comercialización, gran distribución y consumidores.

Almería

El catálogo de Seminis de tomate es muy amplio. Destacan novedades tan importantes como Laujar, única rama existente en el mercado para calor, ideal también para recolección en suelo. Luis García, técnico de Desarrollo de Seminis, recomienda su trasplante del 15 de julio al 15 de agosto, así como durante toda la primavera.

Laujar es un tomate que ofrece un muy buen paquete de resistencias y que se ha convertido en un referente para los productores de tomate en rama ecológico.

García destacó otro material muy nuevo que, sin duda, va a conquistar a los productores, como es el caso de Basilea, un tomate cuello verde GG de gran calidad y muy productivo, que se recomienda para la zona de Níjar, al estar especialmente indicado para aguas salinas.



Seminis también trabaja para el lanzamiento, en breve, de una variedad de marmande que se encuentra ya en fase precomercial. Este tomate resaltará por estar por encima de las propuestas de la competencia en grados Brix, sabor y productividad.

La casa de semillas también propone diferentes variedades de cherry, como es el caso de las tra-



■ Productor de Laujar con su cultivo.



■ Tomate Basilea de Seminis.



■ El cherry de Seminis Zirconyta.



■ Detalle del tomate Docecatorce de Seminis.



■ Luis García, técnico de Desarrollo de Seminis, y Manuel Martínez, técnico comercial de la casa de semillas.

dicionales Lupitas y Santawest, para su recolección en suelo, así como la gran novedad de la campaña 2018/2019, Zirconyta, un cherry de sabor, con dureza y un potente paquete de resistencias.

El catálogo de portainjertos también cuenta con variedades de reciente introducción, como es el caso de Vitalfort, Dinafort y DR-0141TX.

Otras zonas productoras

Seminis brinda un gran potencial en tomate en otras zonas productoras. En Portugal, por ejemplo, ofrecen la referencia en tomate de ensalada con la variedad Anairis, que está cosechando un gran éxito en el segmento de cuello verde también en la zona de Zafarraya (Granada).

En la localidad granadina, Seminis también lidera el mercado del tomate de cuello blanco, en este caso con Calabardina, variedad que se diferencia por su gran calibre y sabor, además de por ofrecer un paquete de resistencias muy mejorado, que incluye cucara, spotted, nematodos y cladosporium. La dureza y el llamativo color rojo brillante de este tomate no pasan indiferentes para las comercializadoras, que lo demandan cada vez más.

Calabardina se adapta, además de a producciones al aire libre, también para su cultivo en malla e invernadero en la Región de Murcia. En esta zona geográfica cabe destacar también una nueva variedad de tomate boludo de gran calidad. Se trata de Bolnovo, que presenta un fruto muy rojo y uniforme durante todo el ciclo, también con la seguridad de un amplio paquete de resistencias.

Finalmente, Seminis también ofrece una variedad del conocido tomate de Los Palacios, para las zonas de Sevilla y Cádiz. Se trata de Docecatorce, un producto que ha mejorado al anterior referente en este segmento, Matías, al ofrecer una mayor calidad, uniformidad y producción, a lo que se suma la resistencia a spotted.

02

Pepino temprano



- Las mejores variedades con garantía de calidad de fruto
- Pepinos con más resistencias y mayor productividad



Apuesta al verde oscuro



Mastil_{F1}
Extra temprano

Ancla_{F1}
Temprano



Pepino temprano

El pepino cierra una campaña con precios un 20 por ciento más bajos de media que el ejercicio anterior

El ligero aumento de superficie y producción no se ha traducido en una mayor cotización y no ha habido ni un solo mes, de septiembre a marzo, en el que los precios fueran superiores al año anterior

□ Rafa Villegas

El pepino es, sin duda, una de las hortalizas en las que hay puestas mayores esperanzas de cara a la próxima campaña. Y es que, los datos que ha registrado en el presente ejercicio agrícola han sido tan negativos que es difícil empeorarlos el próximo año. El mes más negro fue, sin duda, el de diciembre, en el que el valor comercial del pepino exportado fue un 28,6 por ciento inferior al del mismo mes de 2016.

Lo que sí se ha producido ha sido un incremento de la superficie y de la producción. En concreto, según las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la campaña 2017/2018 se ha producido pepino en 5.100 hectáreas, cifra que, de confirmarse, supondría un incremento de 120 hectáreas respecto al ejercicio anterior, o lo que es lo mismo, una subida del 2,4 por ciento.

Al aumento de superficie le ha correspondido, como suele ser habitual, un mayor volumen productivo. Así, según los datos de la Administración andaluza, la campaña 2017/2018 concluirá con una producción de 525.140 toneladas, cifra que, de confirmarse, supondría casi 103.000 toneladas más que el ejercicio anterior, en el que se cerró con una producción de 422.214 toneladas.

Cabe recordar que los datos hacen referencia a todos los tipos de pepino que se cultivan en los invernaderos de la provincia de Almería, especialmente el Almería, que representa casi el 90 por ciento del total, además del francés, el corto o el morito.

Toneladas exportadas

Los datos oficiales ofrecidos por la Consejería de Agricultura andaluza, cerrados de septiembre a marzo, reflejan un incremento de las toneladas de pepino exportado del 0,06 por ciento, con una subida de 231 toneladas, hasta las 381.739.

En cuanto a la evolución registrada de esta variable, el mes de septiembre se registró un decre-



Pepino tipo Almería.

mento del volumen de toneladas exportadas de esta hortaliza, al perder 1.317 toneladas con respecto al mismo mes del año anterior, lo que supuso un descenso del 4,8 por ciento.

Octubre y noviembre fueron meses positivos en volumen de pepino exportado. El incremento registrado en octubre fue de 904 toneladas, un 1,67 por ciento, has-

ta las 55.170 toneladas, mientras que el de noviembre fue espectacular, ya que el diferencial positivo fue de 6.090 toneladas, un 9,6 por ciento más que en el mismo mes de 2016.

El último mes del año, por el contrario, la exportación de pepino disminuyó un 3,36 por ciento, lo que supone una pérdida de 2.223 toneladas, al pasar de

66.129 a 63.905. Esta pérdida de productividad se compensó el mes siguiente con un diferencial positivo del 3,58 por ciento respecto a enero de 2017 y un volumen de pepino exportado de 68.712 toneladas, 2.377 más.

Los dos últimos meses con cifras oficiales y cerradas por parte de la Junta de Andalucía, por el contrario, registraron menos toneladas de pepino exportado que en febrero y marzo de 2017. Así, febrero cerró con 54.256 toneladas enviadas al exterior, 2.048 menos que justo un año antes, mientras que la pérdida de envíos de pepino se agudizó en marzo con un 7,48 por ciento menos, 3.551 toneladas menos exportadas que en el mismo mes de 2017.

Valor comercial del pepino exportado

De septiembre a marzo no hubo ni un solo mes en el que el valor comercial del pepino exportado superara al mismo mes del año anterior. Así, el diferencial total de estos siete meses ha sido de un descenso del 19 por ciento de esta variable, 73 millones de euros menos que en el mismo período de la campaña anterior lo que sitúa el valor comercial exportado en el período analizado en 309 millones de euros.

La sangría comenzó nada más iniciar la campaña. En septiembre ya se perdió un 10,5 por ciento de

valor comercial del pepino exportado, al pasar de los 15,6 millones de euros obtenidos en septiembre de 2016 a 13,9. Las cifras, lejos de mejorar, continuaron su caída en picado hasta diciembre, cuando se tocó fondo con una pérdida de valor del 28 por ciento. Los descensos fueron del 11,2 y el 18,6 por ciento en los meses de noviembre y diciembre, respectivamente.

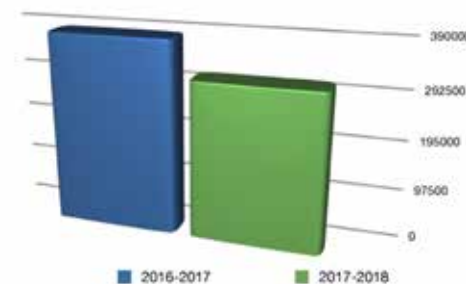
El mes de enero también fue nefasto para los intereses de los productores de pepino y las comercializadoras hortícolas almerienses. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que se pasó de haber vendido este producto en el exterior por un valor de 88,4 millones de euros en enero de 2016 a hacerlo a 66,5 millones un año después, con una pérdida de 21,9 millones de euros.

El mes de febrero fue, por el contrario, dentro de lo que cabe, el mejor, ya que las pérdidas del valor comercial del pepino exportado fueron de tan solo un 4,1 por ciento, al pasar de los 62,8 millones de euros facturados en febrero de 2016 a los 60,2 millones registrados justo 12 meses después.

Finalmente, marzo concluyó con un fuerte descenso de valor, pasando de venderse el producto en el exterior a un precio total de 38,5 millones de euros a hacerlo un año después a 30 millones de euros, perdiendo 8,5 millones de euros, el 22,1 por ciento.

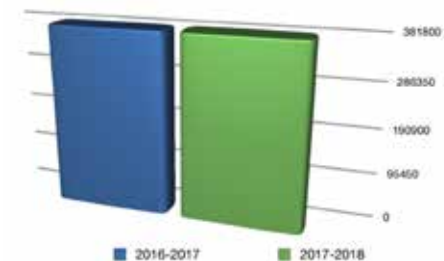
Valor comercial del pepino exportado durante esta campaña (hasta marzo de 2018), comparado con la campaña anterior.

PEPINO	2016-2017 Exportación Miles €	2017-2018 Exportación Miles €	Diferencia exportación (€)	Diferencia exportación (%)
Septiembre	15.571,47	13.932,38	-1.639,09	-10,53
Octubre	38.265,45	33.979,33	-4.286,12	-11,20
Noviembre	58.442,38	47.591,28	-10.851,10	-18,57
Diciembre	79.944,72	57.072,65	-22.872,07	-28,61
Enero	88.354,39	66.488,82	-21.865,57	-24,75
Febrero	62.797,70	60.225,59	-2.572,11	-4,10
Marzo	38.499,22	29.988,51	-8.510,71	-22,11
TOTAL	381.875,33	309.278,56	-72.596,77	-19,01



Toneladas de pepino exportado durante esta campaña (hasta marzo de 2018), comparado con la campaña anterior.

PEPINO	Toneladas 2016-2017	Toneladas 2017-2018	Diferencia Toneladas	Diferencia (%)
Septiembre	27.384,81	26.068,10	-1.316,71	-4,81
Octubre	54.266,36	55.170,02	903,66	1,67
Noviembre	63.589,09	69.678,96	6.089,87	9,58
Diciembre	66.129,24	63.905,89	-2.223,35	-3,36
Enero	66.335,27	68.712,05	2.376,78	3,58
Febrero	56.304,08	54.255,66	-2.048,42	-3,64
Marzo	47.499,39	43.948,48	-3.550,91	-7,48
TOTAL	381.508,24	381.739,16	230,92	0,06





Pepino temprano

Ramiro Arnedo ofrece la seguridad de Dogo F1, pepino para temprano productivo y de calidad



□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continúa en su apuesta por ofrecer solo variedades que se adapten a las necesidades de agricultor, comercialización y consumidores. Fruto de esa filosofía de trabajo se encuentran propuestas como Dogo F1, pepino tipo Almería para el segmento temprano y primavera que ha conquistado ya a muchos agricultores en la provincia de Almería.

El delegado comercial de Ramiro Arnedo en Almería, Pablo García, recomienda el trasplante de Dogo F1 para primavera de febrero en adelante y de cara a temprano todo el mes de agosto y la primera semana de septiembre.

Características

Comercial desde la pasada campaña, Dogo F1 ha demostrado su potencial reuniendo las características que hacen que una variedad tenga éxito, como son precocidad, buen calibre, productividad y resistencias.

Respecto a su precocidad, García dejó claro que “entra en producción muy rápido, tanto en la caña como en el rebrote, ofreciendo siempre la máxima calidad y una muy buena producción”.



Dogo F1.



El calibre también es un aspecto destacable de Dogo F1 ya que, como explicó García, “presenta un fruto muy homogéneo, que oscila entre 28 y 30 centímetros en la caña y entre 30 y 32 en el rebrote, precisamente lo que demanda el mercado”.

A ello se suma una forma perfecta, con un fruto acanalado, de un color verde intenso y con ligero cuello, lo que aumenta aún más su atractivo de cara a la comercialización.

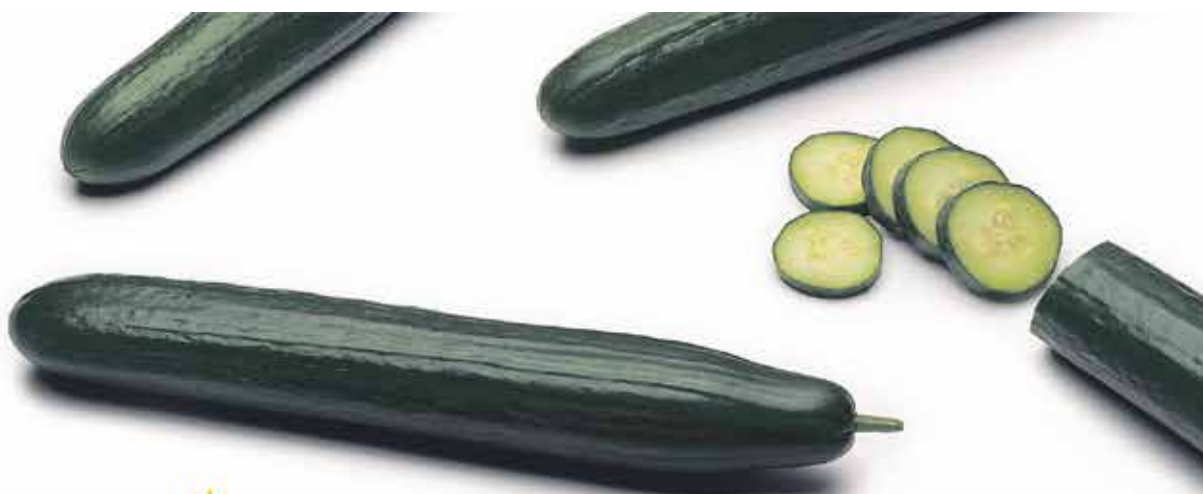
Respecto a la planta de Dogo F1, cabe destacar, como resaltó Pablo García, su “vigoroso sistema radicular, así como que arma muy bien, todo ello con hojas de pequeño tamaño”. Esto repercute en beneficio del calibre y forma de los frutos, ya que la planta permite una mayor entrada de luz, así como de los tratamientos.

Otro pilar importante que hace de Dogo F1 una variedad más que atractiva es la seguridad que ofrece al agricultor con su buen comportamiento ante ceniza y mildiu, además de su alta resistencia al virus de las venas amarillas del pepino (CVYV) y al amarilleo, así como resistencia intermedia al virus del mosaico (CMV).



DOGO F1

Variedad de pepino Almería



Ramiro  Arnedo
semillas



Pepino temprano

El pepino protegido logró alcanzar las cifras más altas en referencia a su precio la pasada campaña

La superficie sufrió un leve descenso frente al crecimiento que experimentó el valor unitario

□ fhalmería

La superficie de producción del pepino protegido ha ido incrementándose en los últimos años a excepción de la campaña 2016/2017 en la que sufrió un leve descenso, según datos del Observatorio de Precios y Mercados. La pasada campaña, dicha superficie de producción se situó por debajo de las 5.000 hectáreas. Cabe señalar que Almería recogió más del 70% de la superficie de pepino protegido en Andalucía.

En referencia a la evolución de la producción, también se ha ido incrementando, aunque ha sufrido una serie de altibajos en los últimos años, presentando una reducción del rendimiento en la campaña 2016/2017.

Otro factor importante es el precio, que se ha mantenido constante desde el año 2010, entre los 0,42 y 0,46€/kg, exceptuando las campañas 2012/2013 con 0,62€/kg y 2016/2017 con 0,70€/kg, en las cuales alcanzó las cifras más altas.

Destacar que en la campaña 2016/2017 el precio medio se incrementó un 59% respecto a la campaña anterior. Esto ocurrió como consecuencia de la subida



del pepino tipo holandés que supuso casi el 90% de las ventas.

Otro aspecto que sufrió un gran incremento la pasada campaña fue el valor de las exportaciones, el cual se incrementó un 34% respecto al ejercicio precedente, mostrando una cifra récord que roza los 500 millones de euros. Apuntar que Alemania se mostró como el máximo receptor de este producto con más del 40% de la cuota de exportaciones. Además, hay que resaltar que estos buenos resultados fueron obtenidos a pe-

sar de haber exportado un 2% menos que en la campaña anterior a la mencionada. Por tanto, esto indica un crecimiento del valor unitario del producto.

Finalmente, cabe destacar que en la campaña 2016/2017 las bajas temperaturas y un menor número de horas de luz provocaron un déficit de oferta de pepino entre los meses de noviembre a febrero, que se tradujo en un fuerte incremento de sus cotizaciones, alcanzando valores máximos en diciembre.



El pepino corto fue uno de los principales tipos comerciales de la pasada campaña

El pepino francés y el pepino Almería también destacaron la pasada campaña

□ fhalmería

Según el Observatorio de Precios y Mercados en la campaña 2016/2017 los principales tipos comerciales en Andalucía fueron el pepino corto, pepino francés, pepino Almería y otros tipos comerciales como puede ser la variedad de pepino Mini.

Otro de los principales tipos comerciales de la pasada campaña fue el pepino francés que cuenta con un fruto de longitud media, entre 20 y 25 centímetros



Variedades

En el tipo comercial de pepino corto se incluyen variedades de fruto pequeño, con una longitud máxima de 15 centímetros, de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.

Otro de los principales tipos comerciales de la pasada campaña fue el pepino francés, que cuenta con un fruto de longitud media, entre 20 y 25 centímetros, diferenciándose variedades cuya superficie presenta espinas y variedades con piel lisa.

El pepino Almería cuenta con un fruto que supera los 25 centímetros de longitud. Cuenta con un color oscuro, es recto y con piel lisa, más o menos asurcado.

Finalmente, hubo otros tipos comerciales que incluye variedades minoritarias como, por ejemplo, el pepino mini.

El volumen de pepino Almería superó el 80% en la campaña 2016/2017

Español y francés no superaron el 5% en volumen

□ fhalmería

El observatorio de precios y mercados realizó una distribución de los principales tipos de pepino comercializados en la campaña pasada. Esta distribución se divide según el volumen y el valor económico.

Volumen

En volumen sobresalió el pepino Almería con un 87%, superando estrepitosamente al pepino español y francés que contaron con un 5% de volumen. Por último, se situaban otros tipos con un 3%.

Valor económico

El pepino Almería también destacó por su valor económico con un 88% frente al 4% del pepino español y el 3% del pepino francés, ambos superados por otros tipos con un 5%.



	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	175.316	179.217	253.665	191.614	196.721	191.009	297.162
Superficie (ha)	4.550	4.533	4.920	4.839	4.979	5.026	4.980
Producción (t)	417.418	407.354	411.189	414.151	425.907	438.870	422.214
Rendimiento (Kg/m²)	9,2	9,0	8,4	8,6	8,6	8,7	8,5

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2016/17 y Anuarios Estadísticos Agrarios: resto campañas CAPDER. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.



Pepino temprano

Mitre y Tejo estrenan SmartQ, la línea mejorada de pepino holandés de Semillas Fitó

La obtentora de semillas aporta calidad de fruto en una planta más resistente gracias a esta nueva apuesta, resultado de una potente investigación

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó, para cultivos de pepino en otoño en Almería, propone para la próxima campaña tres variedades: el reconocido Encina y, los más novedosos, Tejo y Mitre, incorporados ya a ese nuevo concepto de la obtentora denominado 'SmartQ' y presentado públicamente a finales de 2017.

Gracias al proyecto 'SmartQ', Semillas Fitó puede optimizar la calidad de fruto de sus cultivos de pepino holandés y unirlos, en base a una importante apuesta en investigación, a variedades con plantas más sanas y resistentes. Entre las ventajas de esta nueva línea está una mejor aireación, más claridad hacia el interior de la planta, mayor luminosidad en fruto, menor incidencia de enfermedades y vi-



rus, mayor eficacia en los tratamientos y, en definitiva, un fruto con más calidad.

Las novedades

Tejo y Mitre son las primeras propuestas de Fitó en esta nueva línea. Mitre es ya una variedad conocida por el productor almeriense, con varias campañas en el mercado. Según explicó Germán Victoria, Cucumber Crop Advisor Semillas Fitó, Mitre se caracteriza por tener una planta

con hoja pequeña, muy oscura y dura que aguanta muy bien las inclemencias meteorológicas y que tiene, además, entrenudo corto. Por lo que se refiere al fruto, Germán Victoria especificó que "para estas fechas se tiende a buscar un fruto de calibre contenido porque la tendencia es precisamente a que se haga demasiado largo, con lo cual el productor tiene problemas a la hora de la comercialización". Así, tanto Mitre como Tejo ofrecen frutos que no alargan, acanalados y oscuros, con ausencia de cuello de botella.

Tejo es la variedad de pepino holandés más reciente de Semillas Fitó. En esta línea, Germán Victoria subrayó que esta novedad responde a las mismas características de calidad que ya ha demostrado en campo Mitre. Igualmente, dentro de la línea mejorada 'SmartQ',

Tejo es una apuesta segura por un pepino que mantiene el acanalado hasta el final del ciclo y, en comparación con Mitre, entra un poco antes en producción.

En cuanto a resistencias, tanto Mitre como Tejo ofrecen un potente paquete de resistencias tanto al virus de vena amarilla, amari- llez y a oídio. Tejo está ideado para plantaciones de julio, agosto y principios de septiembre, mientras que Mitre es la variedad idónea para plantaciones hasta el 10 de agosto.

En definitiva, gracias a estas dos variedades 'SmartQ', Semillas Fitó ofrece un producto de calidad diferenciada al agricultor. En Almería, los productores ya han comenzado a comprobar de forma significativa estas mejoras durante la campaña que acaba y, desde la empresa, se muestran es-

peranzados en que esa confianza en el esfuerzo investigador de Fitó continúe cosechando una respuesta positiva entre los agricultores de la zona.

Encina

En cualquier caso, también para el segmento de temprano, la casa de semillas ofrece una tercera propuesta, igualmente conocida por su experiencia en el mercado: Encina. "La principal ventaja de este pepino, previo al concepto 'SmartQ', es que es una variedad muy rápida en hacer su ciclo de producción, por lo que en 40 o 50 días se puede finalizar un ciclo de caña y primer rebrote. Eso gusta mucho a agricultores que plantan en agosto pero quieren hacer otra plantación en octubre. Además, es triple tolerante", apostilló Germán Victoria.

MÁXIMO RENDIMIENTO
Y SANIDAD DE PLANTA

TEJO

Con Tejo tus hectáreas rendirán al máximo ya que conseguirás más frutos de calidad en cada planta. Gracias a su triple tolerancia evitas riesgos.

 **SmartQ**

fitó
Tus semillas



Pepino temprano

En la campaña 2016/2017

El pepino mejoró su rentabilidad y precio medio, pero descendió en número de hectáreas

□ fhalmería

Si en la campaña 2015/2016 se hablaba de que el pepino seguía la estela del tomate y el pimiento en cuanto a producción y superficie se refiere, los datos obtenidos al respecto en el ejercicio 2016/2017 levantan algunas dudas. Y es que, según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, esta hortaliza ha dado un paso hacia atrás tanto en el número de hectáreas como en el de kilos producidos. En el periodo que se analiza, el pepino ha registrado un total de 4.980 hectáreas, 46 menos que el curso anterior, mientras que en producción, cierra el año con 422.214 toneladas, 11.656 menos que en la campaña 2015/2016, cuando esta terminó con 438.870 toneladas.

Las cifras de un año para otro se han invertido, ya que las subidas registradas el ejercicio pasado han sido las que han empeorado en esta ocasión y viceversa. Por ejemplo, en el caso del valor de la producción, los agricultores han ingresado un total de 276.761.000 euros, 101.235.000 más que el curso previo, lo mismo que ha ocurrido con el valor final comercializado registrado en 374.961.000 euros, 150.884.000 más que en la

campaña 2015/2016. Estos datos tuvieron como consecuencia una mejoría en la rentabilidad por metro cuadrado, ya que el productor pudo ingresar 5,50 euros por m². Buenos resultados finales son, también, los que llegan desde las subastas agrícolas, ya que el precio medio del pepino ha subido hasta los 0,65 euros el kilo en la campaña 2016/2017.

Finalmente, cabe destacar el paso atrás, en menor medida, que se ha experimentado tanto en el rendimiento medio por hectárea como en el rendimiento neto por metro cuadrado, ya que ambos puntos han registrado un descenso, en el caso del primero, hasta los 84.782 kilos por hectárea, mientras que el segundo ha hecho lo propio hasta los 8,47 kilos por metros cuadrado.



fhalmería
PRESENTARÁ SU ESPECIAL
EN JULIO

JORNADAS DE
MELÓN Y SANDÍA EN MURCIA

Más info: publi@fhalmeria.com - Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)



Pepino temprano

Seminis revoluciona el segmento de pepino temprano con Invictus

Se trata de la variedad más negra del mercado en temprano y la única con cuádruple resistencia

□ Rafa Villegas

Seminis ofrece la solución perfecta en pepino de julio y agosto con Invictus. Se trata de una variedad tipo Almería, la primera del mercado con cuádruple resistencia – amarilleo, vena amarilla, ceniza y CGMMV- que destaca, además, por ser el más oscuro de los pepinos de este segmento, manteniendo el color, el acanalado y la consistencia durante todo el ciclo.

Invictus destaca también por no mostrar prácticamente cuello de botella y por su buena respuesta, tanto en calidad como en productividad, en el rebrote. Este pepino pertenece a la generación ‘Súper Root’, lo que garantiza un equilibrio vegetativo y productivo durante todo el ciclo, sin parada productiva en caña, choza y rebrote, manteniendo la producción y minimizando la parada de recolección del producto, lo cual aporta al agricultor y a las empresas mejor planificación para abastecer a las plataformas.

Esta variedad presenta, asimismo, una estructura de planta abierta, lo que propicia un ahorro en mano de obra, así como en aplicaciones foliares y aplicaciones de fungicidas, al penetrar mejor el producto. La apertura de la planta también favorece una mejor penetración de la luz, sin duda el mejor ‘abonado’ para un pepino.



■ Manolo Checa, agricultor con cultivo de Invictus. /RAFA VILLEGAS

Manuel Martínez, técnico comercial de Seminis, resalta otro aspecto fundamental de Invictus, como es su precocidad, ya que “se adelanta 1-2 piezas en recolección, como mínimo, con respecto al número 1 de la competencia”.

Martínez recomienda el trasplante de Invictus a partir del 10 de julio y durante todo el mes de agosto, para recolecciones tempranas, así como de febrero a mayo, para primavera.

Hoplita

Para los agricultores que se decanten por trasplantes del 10 de agosto

to en adelante, Seminis propone una campaña más su exitosa variedad de pepino tipo Almería Hoplita. Se trata, como explicó Martínez, del “más rápido del mercado con diferencia, contando con una raíz muy potente y mucha producción en poco tiempo, lo que lo hace ideal para agricultores que quieran hacer una segunda cosecha en octubre”.

Seminis es, en definitiva, un valor seguro para el agricultor en el segmento temprano de pepino. Los éxitos que cosechan los agricultores con sus variedades son el mejor aval de la casa de semillas.



■ Manolo Garzón, propietario de una finca de Invictus en el término municipal de El Ejido. /RAFA VILLEGAS



■ Caja de pepino Invictus de Seminis.

■ Cultivo de Invictus.

INVICTUS
Insuperable para el calor

LA LIGA
SUPER ROOT
nonStop

Seminis
grow forward

© Monsanto Agricultura España, S.L.U. Todos los derechos reservados. 06/2018



Pepino temprano



■ Ancla F1 tiene triple resistencia.

Mastil F1 y Ancla F1, garantía de color verde oscuro y con calidad de principio a fin de ciclo

Nunhems® también incorporará en breve la nueva variedad de pepino NUN 65098 F1, que sumará una buena tolerancia al virus del moteado

□ Almudena Fernández

La marca Nunhems®, en cultivos de pepino largo para siembras tempranas, continúa apostando por variedades que ya han demostrado su excelente color oscuro en una época en la que, tradicionalmente, otras variedades de la competencia no han logrado ese sello de identidad en buen color que caracteriza a Mastil F1 y Ancla F1.

Por un lado, Mastil F1 es ya la variedad líder en este segmento y, con amplia experiencia en el mercado, es ya plenamente reconocida por el agricultor almeriense, que opta por este pepino largo para siembras de julio. Juan Carlos Rodríguez, especialista de pepino de la marca Nunhems®, recordó en declaraciones a FHALMERÍA que “Mastil F1 es el buque insignia de la marca en este segmento. Se trata de una variedad muy reconocida y muy apreciada por su excelente color verde oscuro en siembras extra



■ Mastil.

tempranas de julio. Es la referencia y a la que pretenden acercarse el resto de las casas de semillas”.

A ese buen color, Mastil F1 suma una alta resistencia tanto al virus del amarilleo (CYSDV), como al virus de las venas amarillas (CVYV).

Ancla F1

Hace tres campañas, Nunhems® puso en el mercado Ancla F1, otra variedad de pepino largo que nació como anexo al catálogo de

este cultivo en el segmento temprano. “Ancla F1, además, cuenta con triple resistencia, ya que además de contar con protección al virus del amarilleo y al virus de las venas amarillas, como ocurría con Mastil F1, suma también la resistencia a oídio”, matizó Juan Carlos Rodríguez.

Ancla F1 también es un pepino con muy buen color de fruto y con mejor respuesta para ciclos que arrancan en agosto y que, normalmente, se alargan más en

el tiempo. En esta línea, el especialista en pepino, hizo hincapié en que Ancla F1 tiene una característica que lo hace más especial, ya que la transición del paso de producción del tallo principal al rebrote de la planta se hace en un periodo muy corto.

“Prácticamente no hay parón en la producción y eso es una característica muy importante para cultivos tempranos. Evitamos esa parada que, en otras variedades, suele producirse tras la produc-

ción del tallo principal. Con Ancla F1 logramos una producción sostenida en el tiempo y, además, con Ancla F1 ganamos respecto a la competencia en que, en el rebrote, la longitud y forma del fruto es muy uniforme. No se va en tamaño en los tallos laterales. Desde el principio hasta el final se recolectan frutos muy uniformes y de longitud muy sostenida”, subrayó Juan Carlos Rodríguez.

Más resistencias

A estas dos variedades de pepino largo de Nunhems® se sumará en breve una nueva propuesta (NUN 65098 F1). “Se trata de una variedad hermana de Ancla F1 pero que, además de esa triple resistencia, sumará una buena tolerancia a uno de los virus que mayores problemas están ofreciendo actualmente a los productores, el CGMMV, el cucumber green mottle mosaic virus”, finalizó el especialista de pepino de la marca Nunhems®.

Pepino temprano



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Vuelve a sentirte
orgullosos de tu cultivo



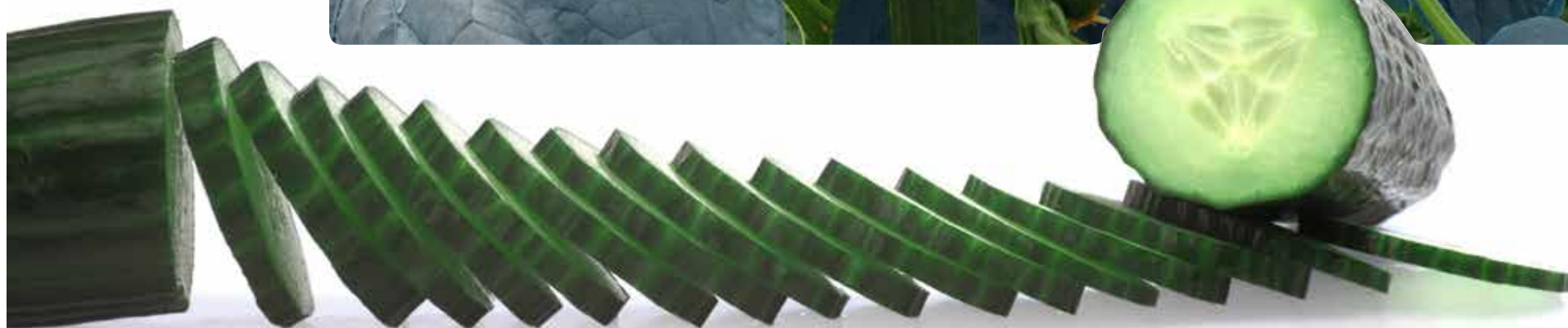
blueleaf

Rijk Zwaan satisface las necesidades agronómicas y comerciales del pepino con variedades productivas, resistentes y frutos de color oscuro

La casa de semillas continúa apostando por Pradera RZ, Manglar RZ y Arrecife RZ, materiales que están dentro del concepto blueleaf más oídio

□ Elena Sánchez

Evolucionar y trabajar a pie de campo para ofrecer soluciones que cubran las necesidades de los agricultores y de sus cultivos es un paso fundamental para lograr que el rendimiento de un invernadero sea óptimo. A día de hoy, existen dos puntos importantes a tener en cuenta a la hora de elegir una variedad de pepino, en este caso, si se trata para ciclos tempranos y la casa de semillas Rijk Zwaan está cubriendo dichos aspectos con Pradera RZ, Manglar RZ y Arrecife RZ, variedades blueleaf más oídio que están aportando los mejores resultados en campo. Según explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, con estos materiales podemos hacer frente a las demandas agronómicas que se presentan cada año, priorizando en productividad y resistencias, pero también siendo conscientes de la problemática de calidad que existe en ciclos tempranos. Y, por otro lado, pensamos en la comercialización. La falta de color en el fruto de siembras tempranas se provoca por la falta de luz, y esto se soluciona adecuando la densidad de plantación para no provocar sombreo en los frutos buscando plantas que sean arquitectónicamente muy abiertas”.



Pepino temprano



Para cumplir con todos estos requisitos, Rijk Zwaan ofrece un completo abanico de variedades blueleaf más oídio para ciclo temprano en pepino largo. Pradera RZ es líder del segmento y está recomendada para siembras de primavera y pleno verano siendo muy tolerante a la quema de cogollos. Se caracteriza por su gran estabilidad durante los meses de más calor y menor humedad, donde este material marca la diferencia por su alta productividad. Se trata de una planta muy abierta, que en pocos días está en plena actividad y el fruto lo engorda muy rápido, siendo también reseñable que, en el rebrote, Pradera RZ no saca fruto largo y no echa cuello de botella.

Muy posicionada para el cultivo ecológico está la variedad Manglar RZ recomendada para trasplantes de julio y agosto ofreciendo una muy alta producción en un corto periodo de

tiempo, teniendo un fuerte rebrote.

Manglar RZ destaca por su planta rústica con hoja muy oscura y frutos de color verde oscuro, bien estriados y formados durante todo el ciclo. Esta variedad de Rijk Zwaan se adapta perfectamente a ciclos con calor, ofreciendo un alto porcentaje de kilos, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote.

Finalmente, también para siembras de primavera-verano, la casa de semillas pone a disposición del agricultor su última incorporación en pepino largo, Arrecife RZ, variedad blueleaf más oídio que tiene, además, resistencia al virus del CGMMV. Este pepino, de alta productividad, destaca, principalmente, porque ofrece una arquitectura de planta abierta, de hoja pequeña, que permite y favorece una mayor entrada de luz y, por consiguiente, el fruto tenga un color más oscuro y de calidad.



Blueleaf abre fronteras a nuevas tipologías con Sian RZ y Beautysun RZ



El primero es una variedad de pepino francés recomendada para trasplantes de agosto y septiembre y el segundo es un tipo mini productivo y con calidad de fruto

□ Elena Sánchez

Las necesidades y demandas que se presentan en los cultivos, al final, son las mismas aunque se cambie de tipología, ya que el objetivo de un agricultor es contar con una variedad que sea productiva, que tenga resistencias y que el fruto tenga un alto valor en la comercialización. En esta línea no deja de trabajar la casa de semillas Rijk Zwaan, completando y ampliando su concepto blueleaf más oído a otras tipologías. Por ello, dentro del segmento de pepino francés, Rijk Zwaan ha presentado su última novedad, Sian RZ, una variedad muy productiva, que está recomendada para trasplantes de agosto y septiembre y, en primavera, a partir de diciembre. Según explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, “desde el punto de vista de calidad, aportamos un fruto uniformemente relleno, de color muy oscuro y nivel de espina muy alto, con cierre pistilar siempre muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas”.

Asimismo, blueleaf también ha recalado en la tipología de pepino mini con su variedad

Beautysun RZ, recomendado para trasplantes de agosto y septiembre, así como para primavera con siembras de enero en adelante. Esta variedad destaca por su productividad y estabilidad de planta, así como por la calidad de fruto, con un excelente color oscuro y brillante y peso de entre 150 y 180 gramos.

Con esta dos variedades, más las conocidas dentro del segmento de pepino largo, Rijk Zwaan ofrece un completo y amplio catálogo de posibilidades que dan la máxima tranquilidad a un agricultor, a su vez, orgulloso de su cultivo.

“Desde el punto de vista de la calidad, aportamos un fruto uniformemente relleno, de color muy oscuro y nivel de espina muy alto, con cierre pistilar siempre muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas”



blueleaf

Pradera RZ

Arrecife RZ

SEGURIDAD CON CALOR



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



blueleaf

Pepino temprano



blueleaf: potencia radicular y alta capacidad fotosintética que avanza hacia nuevas resistencias y otras tipologías

Este concepto de la casa de semillas Rijk Zwaan está asentado en pepino largo con resistencias a oídio y CGMMV y se está expandiendo hacia las tipologías francés y mini

□ Elena Sánchez

La palabra blueleaf es muy conocida en el campo almeriense si de pepino se refiere, ya que son numerosos los agricultores y técnicos que trabajan con alguna de sus variedades o las han escuchado de vecinos y amigos. Aun así, es importante recalcar lo que significa blueleaf para un cultivo de pepino en cualquier ciclo productivo, ya que cuando se hace mención a este concepto, Rijk Zwaan está asegurando una plantación que destaca por su potencia radicular y alta capacidad fotosintética, además de que es resistente a oídio, así como, en el caso de la variedad Arrecife RZ, al virus del CGMMV.

Sin embargo, blueleaf no se queda ahí y continúa avanzando en el segmento del pepino hacia otras tipologías y más resistencias, con el fin de que los agricul-

tores de esta hortaliza puedan contar con variedades que les permitan conseguir una producción equilibrada durante todo el ciclo o realizar menos tratamientos, lo que favorece que el cultivo vegete mejor y, por consiguiente, produzca más. Asimismo, otra de las ventajas de blueleaf es su mayor actividad fotosintética, es decir, estas variedades tienen las hojas más azuladas, por lo que cuentan con mayor cantidad de clorofila y, por tanto, más capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta, además de que es más capaz de adaptarse a los frecuentes cambios de humedad, temperatura e iluminación.

A día de hoy, dentro del concepto blueleaf más oídio, Rijk Zwaan destaca las variedades para pepino largo en siembras tempranas Pradera RZ, Manglar RZ, Arrecife RZ, para pepino mini Beautysun RZ y para el tipo francés Sian RZ.




10 years **fruit attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

**23-25
OCT.
2018**
MADRID - ESPAÑA



10 YEARS AFTER...
WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET
1,600 exhibitors - 70,000 trade participants - 120 countries

www.fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es

ORGANIZAN



AGROLIS

Crece con
la agricultura



03

Control biológico

- Las empresas muestran la correcta instalación de insectos beneficiosos
- Nuevas soluciones naturales para luchar contra las plagas



Control biológico

La superficie de control biológico en Almería se reduce un 5% durante esta campaña

El productor de pimiento vuelve a ser el más concienciado sobre esta herramienta de control de plagas que, sin embargo, es muy poco utilizada en los cultivos propios de la primavera

□ Almudena Fernández

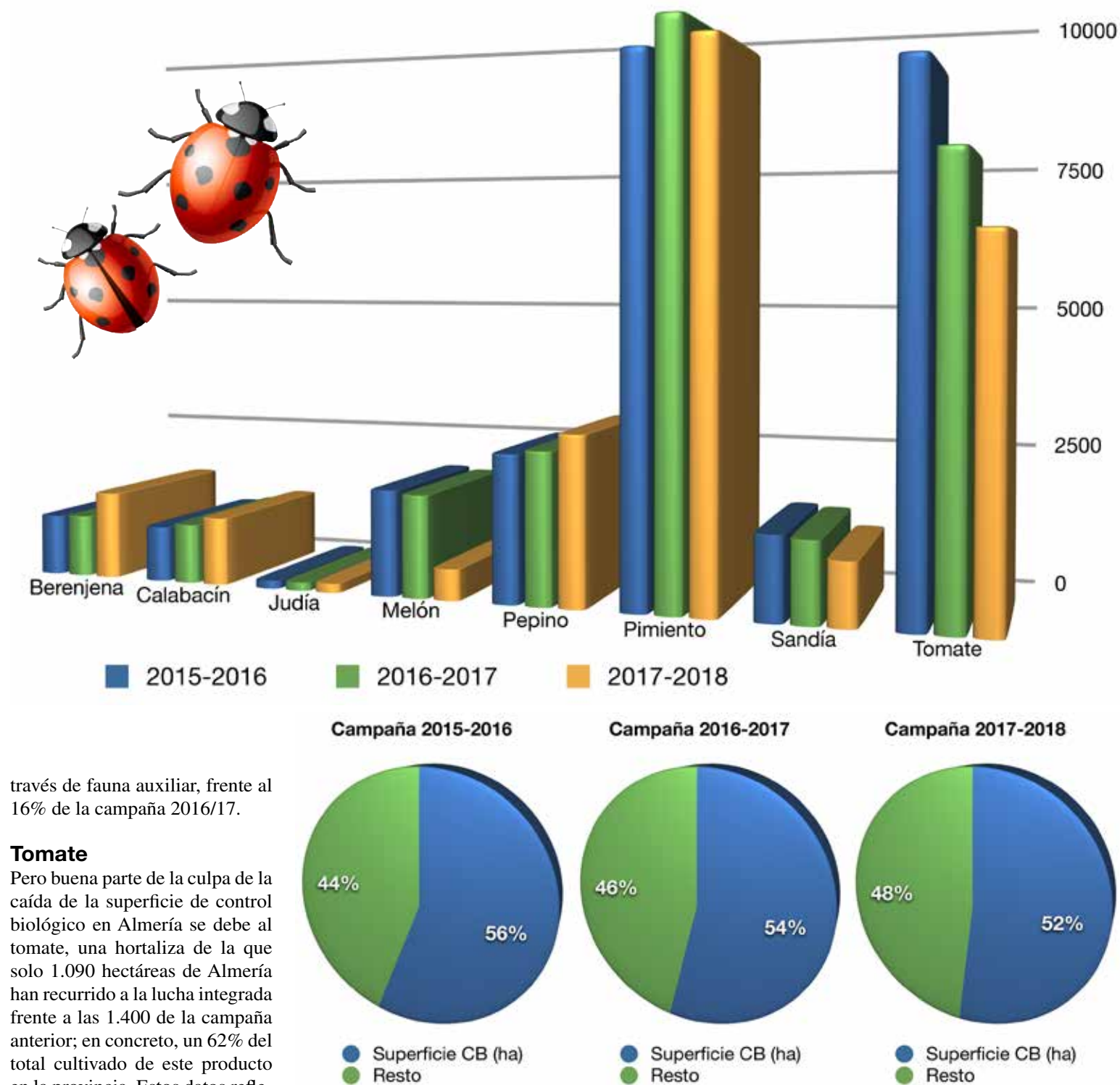
El uso de insectos auxiliares para el control de plagas en cultivos hortícolas bajo plástico en Almería cae por tercer año esta campaña agrícola. En concreto, según los datos aportados por la Delegación territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural a FHALMERÍA, la superficie de control biológico se habría reducido un 5% en relación a la campaña anterior, en parte, lastrada por el descenso de este control en el cultivo de tomate al que, nuevamente, se han sumado las frutas de primavera como melón y sandía que, de momento, no gozan de la complicidad del agricultor en cuanto a incorporación de insectos beneficiosos.

De esta forma, las previsiones de la Administración autonómica estiman en 24.400 hectáreas las destinadas al cultivo ecológico frente a las 46.876 totales cultivadas (en dos ciclos), lo que se traduce en un 52% de superficie de control biológico. Este descenso se produce, aunque no de forma drástica, en las tres últimas campañas y afecta, sobre todo, a los cultivos de primavera.

Melón y sandía

Son los agricultores de melón y la sandía los que menos se decantan por este sistema de control de plagas ya que la superficie de control biológico se ha reducido hasta llegar a un 27 y un 12%, respectivamente. Es el melón el cultivo que más ha caído, ya que en la campaña 2016/17 la superficie con insectos beneficiosos suponía un 81% mientras que actualmente se ha precipitado hasta un 27%; una fruta que, además, ha disminuido su superficie de cultivo en términos generales en las tres últimas campañas.

Por lo que se refiere al otro cultivo estrella de la primavera, la sandía, ésta también reduce su superficie de control biológico a pesar de crecer en extensión total. De esta forma, según los datos de la Delegación de Agricultura, solo un 12% de los cultivos de sandía cuentan con control a



través de fauna auxiliar, frente al 16% de la campaña 2016/17.

Tomate

Pero buena parte de la culpa de la caída de la superficie de control biológico en Almería se debe al tomate, una hortaliza de la que solo 1.090 hectáreas de Almería han recurrido a la lucha integrada frente a las 1.400 de la campaña anterior; en concreto, un 62% del total cultivado de este producto en la provincia. Estos datos reflejan un descenso de hasta 13 puntos en relación a hace un año.

El pimiento, con nota

En el lado opuesto de la moneda se encuentra el cultivo de pimiento; sin duda, la hortaliza estrella en el control biológico en el campo almeriense donde el 99% de las casi 9.700 hectáreas cultivadas con este material controlan sus plagas a través de fauna auxiliar.

La berenjena, según los mismos datos de la Delegación al-



meriense de Agricultura, alcanza ya un 70% de control biológico y el pepino asciende también por tercer año hasta lograr un 58% del terreno total cultivado por esta curcubitácea. Finalmente, la judía también dobla su extensión de control biológico pero, aun así, se queda en un 31%. Menos logra aún el calabacín que permanece en casi tan bajos porcentajes como la sandía con apenas 1.200 hectáreas de las 7.790 totales.

Control biológico

La correcta instalación de insectos beneficiosos es fundamental para el control eficaz de plagas

Los técnicos de campo de Agrobío trabajan cerca del productor para obtener el mejor resultado, calidad y residuo 0

□ fhalmería

Las zonas tempranas ya están realizando sueltas. La estrategia de control biológico de plagas en pimiento temprano, cuando las temperaturas nocturnas aun son bajas y la planta tarda en dar flor, es una instalación precoz de los enemigos naturales. En este momento las condiciones que se dan en el interior del invernadero son favorables, y si no hay polen o plaga, Agrobío recomienda la alimentación del ácaro depredador *A. swirskii* con Powermite directamente en el cultivo.

Esta estrategia diseñada por Agrobío ha sido un éxito para cultivos donde antes era difícil el control biológico. Permite mantener altas poblaciones de ácaros depredadores frente a la entrada de trips y reducir los daños causados por la plaga.

En producción ecológica, Agrobío avanza con un equipo especializado en control biológico preventivo y conservativo; prácticas fundamentales para favorecer el entorno de la fauna útil, el buen establecimiento de los enemigos naturales y romper el ciclo de las plagas.

Para cultivo ecológico, la estrategia de Agrobío es el control preventivo del pulgón plaga mediante siembra de cereal inoculadas con pulgones específicos, que no afectan al cultivo, *Rhopalosiphum padi* y *Sitobion avenae*. Esta estrategia permitirá las sueltas e instalación de parasitoides



Andersoni depredando araña roja.



Swirskii en una plantación de pimiento.

beneficiosos; *A. ervi* y *Aphelinus abdominalis* en el cereal infestado con *Sitobion avenae*; y *Aphidius colemani* y *A. matricariae* sobre *Rhopalosiphum padi*. Además, cuando las poblaciones de pulgón de cereal son adecuadas también favorecen la aparición de otros depredadores de forma espontánea, para controlar sobre todo pulgón de gran tamaño.

Araña roja

Otra plaga que se debe prevenir es la araña roja. Cuando los ácaros depredadores se establecen, la incidencia de esta plaga baja y se logra hacer un buen control. Para

esto, es importante cuidar las condiciones ambientales y mantener una HR alta, que no baje del 50-60%. En este ambiente la araña roja no se siente tan cómoda y en cambio se favorece la instalación de enemigos naturales.

El equipo técnico de Agrobío también recomienda complementar a *A. swirskii* realizando sueltas de *A. andersoni* en la zona de las bandas y ventanas cenitales, sobre todo en invernaderos con histórico de araña roja. Este ácaro se adapta muy bien a temperaturas altas, tiene una buena movilidad y permitirá que la plaga no se extienda.

Trips

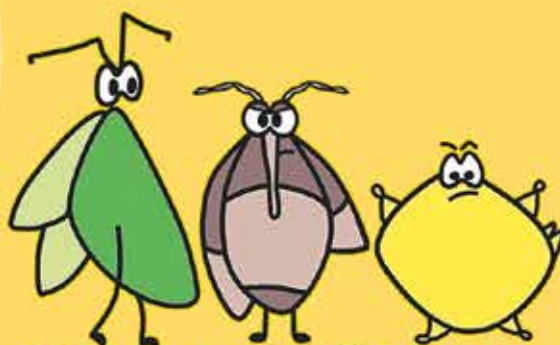
Otra estrategia contra trips es Orius. Soltarlo en pimiento cuando hay flor es suficiente, pero cada vez se adelantan más las sueltas por temor a la plaga. Para realizar una instalación precoz, *Lobularia maritima* es una solución interesante, ya que actúa como planta trampa alejando el trips del cultivo y también sirve como reservorio de Orius y otros insectos beneficiosos.

Para que todo esto sea eficaz, uno de los aspectos más importantes es conciliar los tratamientos fitosanitarios, sobre

todo plaguicidas, con la fauna auxiliar, observar las compatibilidades y solo realizar los tratamientos estrictamente necesarios, respetando los plazos de seguridad para la realización de las sueltas.

Los técnicos de campo de Agrobío trabajan cerca del productor para obtener el mejor resultado, calidad y residuo 0. Al final, se trata de formar un buen equipo entre los insectos beneficiosos y el agricultor, y para ello es fundamental armarse de varias herramientas que permitan un buen control de su producción.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos
y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Control biológico

El futuro del ecológico pasa por cambios en la nutrición de las plantas y un menor uso de aceites minerales y cobre para su protección

□ Rafa Villegas

El futuro del cultivo de productos hortofrutícolas ecológicos va a tener muy poco que ver con las líneas de trabajo que se siguen en la actualidad. Entre los retos más importantes se encuentran la necesaria identificación de fuentes más sostenibles para la nutrición de las plantas, así como la reducción del uso de cobre y aceites minerales en la protección de las hortalizas.

En identificar los estándares que han de regir la producción ecológica en un futuro está siendo decisivo RELACS, un proyecto europeo que reúne a más de 28 entidades socias del sector, de once países distintos.

El coordinador del proyecto, Lucius Tamm, explicó que “RELACS brinda una oportunidad única para que las organizaciones de agricultores, los servicios de asesoramiento y los investigadores trabajen juntos y contribuyan a estándares ambientales aún más elevados en la agricultura ecológica”.

RELACS aboga, además de por la reducción del uso de cobre



Incluso el estiércol debe estar libre completamente de residuos en la agricultura ecológica.

y aceites minerales y a la identificación de fuentes sostenibles para la nutrición de las plantas, por proporcionar soluciones para apoyar la salud y el bienestar del ganado.

El director de Investigación e Innovación de IFOAM EU, una de las organizaciones socias más

importantes del Proyecto RELACS, Bram Moeskops, dejó claro que “IFOAM EU se compromete a mejorar las prácticas actuales en agricultura ecológica”. Además, incidió en que “para garantizar que las soluciones funcionen en el mundo real de la agricultura, facilitaremos el diálogo

entre agricultores, científicos y responsables políticos, lo que dará lugar a recomendaciones para que las normas de la UE sean justas y prácticas para su implementación”. Para ello, las redes de asesoría agrícola en once países europeos se acercarán a los agricultores para garantizar la difusión efecti-

va y la adopción de las herramientas y técnicas.

RELACS cuenta con la financiación de Horizonte 2020, el programa marco de investigación e innovación de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención 773431. La coordinación del proyecto corre a cargo del Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL) Suiza, mientras que IFOAM EU se encarga de la comunicación, difusión y facilitación del diálogo ciencia-práctica-política.

Entre los socios del proyecto se encuentra la española Asociación Valor Ecológico-CAAE-Ecovalia, junto a otras de países comunitarios como la Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica, el Institut Technique de l'Agriculture Biologique francés, el noruego NIBIO-Norsk Institutt for Bioøkonomi o el húngaro Okologiai Mezőgazdasági Kutatóintézet.

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) ha comunicado con una nota de prensa que ya ha procedido a solicitar oficialmente su participación como parte interesada en el proyecto RELACS.

La Junta forma a jóvenes agricultores en producción ecológica

Las jornadas se han celebrado en las OCA de La Mojonera y de Albox

□ R. V. A.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo unas jornadas formativas sobre producción agrícola ecológica para una veintena de jóvenes beneficiarios de ayudas autonómicas para la creación de empresas.

La Administración andaluza ha aumentado en 17 millones de euros el presupuesto inicial para este tipo de incentivos previsto para el período 2014-2020, al pasar de los 135 millones de euros previstos en un principio a un total de 152.

Las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA) de La Mojonera y Albox fueron las encargadas de acoger las jornadas, en las que los jóvenes recibieron formación acerca de los principios básicos del cultivo ecológico, las normativas vigentes en este ámbito y el acceso a los recursos de apoyo a los productores de agricultura ecológica con los que cuenta la Junta de Andalucía.

Los participantes en las jornadas también contaron con lecciones prácticas, en las que visitaron dos explotaciones agrarias ecológicas que son gestionadas por jóvenes, en concreto por Jesús Rincón y Víctor Ramírez.

Rincón mostró sobre el terreno su experiencia en el manejo de las técnicas del cultivo ecológico y la puesta en marcha de actividades que aumentan la rentabilidad y la calidad del producto en una empresa de estas características, como es el uso de lombrices para la obtención de humus y derivados, la producción de compost, el manejo del riego y de la fertilidad del suelo o el empleo de plantas reservorio de enemigos naturales de las plagas de los cultivos.

Ramírez, por su parte, mostró el cultivo de almendro en ecológico que trabaja en el municipio de Lúcar.



Prácticas en el invernadero de Jesús Rincón, en La Mojonera. /FHALMERÍA

Cabe recordar que la provincia de Almería cuenta en la actualidad, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con 49.148 hectáreas dedicadas a la producción ecológica, lo que supone un 2,33 por ciento más que en 2017.

Almería es la primera provincia andaluza en superficie de hortalizas ecológicas, con 3.296 hectáreas, 2.679 de ellas invernadas, un 27,5 por ciento más que en la campaña

anterior. Por otra parte, en cuanto a frutos secos ecológicos, la provincia almeriense ocupa la segunda posición, tras la de Granada, con una extensión de 21.218 hectáreas.

El delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, José Manuel Ortiz Bono, destacó “la incorporación de la mujer al sector agrario y su presencia creciente en la agricultura ecológica”. Según aseguró, “en Almería son 919 las mujeres operadoras ecológicas, un 34 por ciento del sector”.

Control biológico

Ulti-Mite Spical, el nuevo formato de sobre que adelanta el control biológico de araña roja

Gracias a su aislamiento perfecto, la población de Neoseiulus californicus se reproduce mejor y dura más tiempo

□ fhalmería

Koppert Biological Systems ha dado un paso de gigante en el control biológico de araña roja con el desarrollo de un nuevo formato de sobre diseñado con innovadores materiales que aportan grandes beneficios. El nuevo formato, que ya está disponible comercialmente, incorpora las características del sobre Ulti-Mite Swirski, pero en su interior contiene una colonia de Neoseiulus californicus, uno de los enemigos naturales más eficaces frente a la plaga de araña roja.

Se ha demostrado que Neoseiulus californicus es el único enemigo natural que es capaz de destruir la tela con la que se protege la araña roja. La alta eficacia conseguida por Neoseiulus californicus en el control biológico de

araña roja adquiere ahora una importancia especial, ya que este depredador natural se ha convertido en la principal herramienta biológica desde que la araña roja se ha hecho resistente a los acaricidas convencionales.

Ulti-Mite Spical es un sobre con un aislamiento perfecto, inalterable al frío y al calor y resistente a las condiciones de baja humedad. Esto es posible gracias al empleo de un innovador papel aluminizado que impide que la capa exterior del sobre se empape con la lluvia o se degrade con la luz solar. Este papel aluminizado es 100% biodegradable y compostable, por lo que es perfectamente compatible con agricultura ecológica y biodinámica. El nuevo sobre es una biofábrica en miniatura. En su interior conviven el ácaro depredador (Californicus), un ácaro presa que le sirve de co-



Ulti-Mite Spical

mida (Carpoglyphus lactis) y el alimento del que se nutre el ácaro presa.

Para el diseño de este nuevo formato han sido necesarios varios años de investigación de los equipos de I+D de Koppert en Holanda y Almería hasta encontrar el equilibrio adecuado entre

los tres organismos vivos que hay en el interior del sobre, de modo que el agricultor tenga siempre a su disposición una población de Neoseiulus Californicus que dura más tiempo y que se reproduce con facilidad porque habita dentro del sobre en condiciones óptimas, a salvo de las inclemencias climáticas del exterior y con un nivel de humedad relativa estable durante todo el año.

La experiencia de Koppert en campo confirma que el nuevo formato de sobre permite adelantar el comienzo de los protocolos de lucha biológica contra araña roja. Ahora, con Ulti-Mite Spical, es posible hacer sueltas tempranas de Neoseiulus Californicus, de forma que el enemigo natural está presente en el cultivo incluso antes de que la población de araña roja empiece a ser un problema. Aunque su comercialización es

reciente, Ulti-Mite Spical ya se está utilizando con éxito en cultivos al aire libre de varias zonas de producción de España, especialmente en frutales, uva de mesa y cítricos. De cara al inicio de la próxima campaña en cultivos hortícolas de invernadero, Koppert recomienda su introducción con fines preventivos antes de las fechas habituales, ya que ni el calor ni la baja humedad del ambiente afectan a la vida útil del enemigo natural. “El legendario aislamiento de este formato de sobre, que ya ha revolucionado la técnica de liberación progresiva de Swirskii, va a ofrecer un rendimiento mucho mayor y, por tanto, aumentará la eficacia del control biológico contra la araña roja, que es una de las plagas emergentes que más preocupa actualmente”, según Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Control biológico

Entrevista a Federico García Jiménez

• Director comercial para el Mediterráneo y Latinoamérica de Bioline AgroSciences

“En Bioline continuamos innovando para ofrecer las formulaciones más avanzadas en hortícolas protegidos”

La empresa lanza sus ‘sachets on a stick’, unos pequeños sobres para comenzar el control biológico desde el semillero en hortícolas, los viveros de ornamentales y plantas de maceta

□ Almudena Fernández

Federico García Jiménez, director comercial para el Mediterráneo y Latinoamérica de Bioline AgroSciences, realiza un repaso a la situación del control biológico en el campo almeriense y recuerda los productos en el mercado y novedades de la empresa con los que responder a los nuevos retos del sector.

¿Qué valoración hace de la campaña agrícola que está ya finalizando?

Ha sido una campaña relativamente tranquila de mosca blanca, pero con mucha incidencia de trips y virus de spotted (TSWV), así como de araña roja. Hemos comprobado una campaña más que mantenemos una implementación prácticamente total del control biológico en pimiento, aun así seguimos viendo cómo en cultivos de cucurbitáceas, especialmente pepino y calabacín, les cuesta más aumentar la superficie en control biológico, aunque están entrando en el mercado algunas soluciones con excelentes resultados como Montyline.

¿Qué ofrece Bioline a estos productores de cucurbitáceas?

En pepino y calabacín, que son cultivos donde aún queda recorrido en control biológico, ya hemos comprobado el excelente control que ofrece Montyline (Amblyseius Montdorensis), al que también se le añaden ácaros presa Mitefood (Thyreophagus entomophagus), especialmente recomendado durante los meses de otoño-invierno. En cualquier caso, los mejores resultados se han obtenido comenzando este control directamente en el semillero. En tomates, la superficie de control integrado ha bajado unos puntos en las últimas campañas, pero estoy convencido de que esa cifra irá al alza, principalmente, para mejorar el control de Tuta absoluta, tanto en cultivos ecológicos como convencionales.

¿Cómo puede contribuir Bioline AgroSciences a la mejora de este control biológico en tomate?

El manejo inadecuado de nesidiocoris y el abuso de productos fitosanitarios para Tuta ha lle-

vado otra vez a desequilibrios en el control de esta plaga. Desde Bioline recomendamos el manejo de la fauna auxiliar autóctona (necremnus), un buen programa de control integrado con Nesidiocoris y productos selectivos, junto con el uso de una nueva solución que lanza esta campaña Bioline, Tricholine Tuta. Estoy convencido de que esas cifras de control biológico en tomate van a ir al alza en las próximas campañas.

¿En qué consiste Tricholine Tuta?

Se trata de un producto a base de Trichogramma achaeae, parásito de huevos de Tuta, formulado en tarjetas de suelta controlada de muy fácil colocación en el cultivo. Se puede emplear en combinación con la mayoría de productos específicos que hay para Tuta y, sobre todo, es el mejor aliado para un control biológico fiable y más eficaz en tomate, por medio de la combinación del efecto que ejerce el parásito de larvas, que aparece de forma natural en nuestros invernaderos, Necremnus tuta, junto con el control que Tricholine Tuta ejerce contra los huevos de la plaga, principalmente en los momentos de mayores entradas de adultos de Tuta en los cultivos. Si hiciera falta, también se puede aplicar en algún momento un producto fitosanitario selectivo de manera correctiva. Igualmente, este tratamiento también se puede combinar con una estrategia de confusión sexual con feromonas. En definitiva, tenemos un



■ Sachet on a stick, una innovación de Bioline.



■ Federico García junto a una plantación con Tricholine Tuta, en tarjetas de suelta controlada. / CATERINA PAK

programa más fiable y con más herramientas biológicas que el existente apenas unos años atrás.

¿Y para la mosca blanca?

Contamos con el producto Eretline (Eretmocerus eremicus) en una formulación especial en blister. Es la única formulación en el mercado que garantiza que el 100% de la pupas eclosionen, a la vez que permite una distribución homogénea y muy rápida en el cultivo.

¿Prevén nuevas innovaciones para esta campaña?

Sí. Una de nuestras grandes novedades son los ‘sachets on a stick’. Se trata de unos pequeños sobres que van en un soporte para poder fijarlo en el medio de cultivo de semilleros de hortícolas, viveros de ornamentales y en plantas de maceta.

¿Por qué es tan necesario comenzar el control biológico en etapas tan tempranas?

En Bioline estamos convencidos que cuanto antes podamos comenzar el uso de depredadores será mejor porque esto nos permite establecer unas mayores poblaciones de auxiliares y más adaptadas en el cultivo durante una de las fases más críticas en la protección del cultivo, lo que significa un mejor control de plagas, especialmente en verano y primavera. Se trata de anticiparse, de no ir por detrás, ni bajar las dosis recomendadas por los técnicos; cosas que han ocurrido algunos años atrás con los auxiliares para mosca blanca y el trips, quizás por exceso de confianza de los productores. Los ‘sachets on a stick’ son una aplicación que llega desde EEUU y Canadá, donde se han obtenido muy buenos resultados. La ventaja principal de estos sobres, disponibles en formulaciones para control de trips, mosca blanca y arañas

rojas, es que te permite una continua suelta de depredadores durante las semanas que la planta está en el semillero y una distribución muy rápida de los auxiliares por toda la bandeja o macetas. Además, estos sobres están especialmente diseñados con resistencia al agua y una apertura estratégica para los riegos continuos que se dan en este tipo de plantaciones.

¿Cuáles son las líneas de mejora que se marca actualmente Bioline?

Además de las novedades que ya he mencionado, en Bioline AgroSciences no nos olvidamos de la mejora continua de los sobres de Swirski-line y Montyline, especialmente desde la incorporación en el departamento de I+D de un amplio equipo específico en ácaros depredadores con especialistas en Inglaterra, Francia y Estados Unidos. En Bioline continuamos innovando para ofrecer las formulaciones más avanzadas en hortícolas protegidos. Eso significa que habrá más productos y mejoras en los próximos años. En realidad, para completar las novedades de esta campaña, Bioline ya ha puesto a la venta rollos de captura azules, impregnados con una feromona para trips.



■ Detalle del blister de Eretline.

Control biológico

La RAIF recomienda los cuadernos de campo para controlar mejor el cultivo

Estos manuales tienen como objetivo establecer una metodología común para la realización de los diferentes muestreos periódicos de cada uno de los agentes y explican recomendaciones para la instalación de trampas, entre otros aspectos



Para estimar el riesgo de daños provocados por plagas y enfermedades, los Reglamentos Específicos de Producción Integrada de los distintos cultivos establecen la obligación de la aplicación de las técnicas de control integrado de plagas mediante la realización de muestreos de plagas y enfermedades que afectan al cultivo en cada parcela la evaluación de los niveles poblacionales, el estado de desarrollo de las plagas y la fauna útil, la fenología del cultivo y las condiciones climáticas.

Según la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía, los manuales de campo tienen como objeto es-

tablecer una metodología común para la realización de los diferentes muestreos periódicos de cada uno de los agentes, y explican de forma amena recomendaciones para la instalación de trampas y la selección de la Estación de Control Biológico conforme a una serie de criterios que la hagan representativa y homogénea.

Asimismo, hacen una descripción del ciclo biológico de cada una de las plagas y enfermedades que afectan al cultivo, así como el procedimiento de estimación del riesgo mediante muestreos, señalan el material de trapeo a utilizar en cada uno de los cultivos, todo ellos con abundantes gráficos y fotos, contribuyendo a que el técnico de producción integrada tenga todas las he-

1.- INTRODUCCIÓN	1
1.1.-¿Qué es la Red de Alerta e Información Fitosanitaria?	1
1.2.-¿Cómo se transmite la información recopilada en la RAIF?	2
2.- RECOPIACIÓN DE DATOS	3
2.1.-Estaciones de Control Biológico (ECB)	4
2.2.-Instalación de trampas.....	4
2.3.-Metodología de muestreo	6
2.4.-Muestreos periódicos	6
2.5.-Dudas y aclaraciones más frecuentes	7
2.5.1.-GENERAL	7
3.- PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB	8

ANEJOS:

Anejo nº 1: Esquema de funcionamiento de la RAIF

Anejo nº 2: Metodología de muestreo: Seguimiento detallado de cada uno de los agentes

Anejo nº 3: Instalación de trampas

Anejo nº 4: Variables de la aplicación Triana a cumplimentar en la RAIF

Anejo nº 5: Información contenida en la página Web de la RAIF

Índice del cuaderno de campo de la berenjena. /FHALMERÍA

ramientas necesarias para realizar su trabajo. A día de hoy, y según se publica en la web de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía, existen numerosos manuales de campo y para distintos tipos de cultivo como el algodón, olivar, pimiento, calabacín, berenjena, fresa, melón, almendro, arroz, cítricos, pepino, remolacha, tomate o vid.

Sin duda, este tipo de cuadernos y de material para el día a día en el campo resultan de gran utilidad, con el fin de conocer los mejores factores y aspectos que pueden influir en el devenir de un cultivo a lo largo de la campaña. Los últimos manuales de campo están actualizados a día seis de marzo de 2018.



Expertos en Biosoluciones

Para una agricultura naturalmente sana y sostenible



www.biolineagrosciences.com



Control biológico

Almería es una garantía de salud en los dos productos con más residuos fuera de España, tomate y pimiento

□ Rafa Villegas

La preocupación creciente de los consumidores europeos por consumir productos saludables ha hecho que comiencen a sonar con fuerza términos como el de disruptores endocrinos, o lo que es lo mismo, sustancias químicas que producen alteraciones de los equilibrios hormonales. Ello se traduce en la cada vez mayor incidencia de enfermedades como el cáncer, la diabetes o el autismo, entre otras.

Ecologistas en Acción publicó el pasado 12 de junio un completo informe, titulado 'Directo a tus hormonas. Guía de alimentos disruptores', con el que alertan de que "los dos alimentos con mayor número de plaguicidas son los tomates y los pimientos, cuyas muestras contenían residuos de 37 plaguicidas diferentes, 16 de los cuales son contaminantes hormonales". Lo positivo es que se trata de los dos productos hortofrutícolas más cultivados en la provincia de Almería, que es un ejemplo, como dejó claro el secretario general de la Delegación Provincial de la Junta de Andalucía, José Antonio Aliaga, el pasado mes de mayo, en seguridad alimentaria.

El buen hacer y compromiso con la salud de los agricultores almerienses es tal que, como explicó Aliaga, "durante el pasado año, en las inspecciones llevadas a cabo por la Junta de Andalucía en la provincia, se tomaron 3.600 muestras en un total de 1.300 actuaciones, de las cuales solo en seis de ellas se superó el límite máximo de residuos de fitosanitarios, lo que supone un porcentaje ínfimo con respecto a la media europea, que se sitúa en el 2,8 por ciento.

Aliaga dejó claro en la inauguración, a finales de mayo, de un curso sobre el Nuevo Reglamento Europeo de Fertilizantes que "esto da una idea del control que existe sobre nuestras producciones, que alcanzan los 3.400 millones de euros, de los cuales, 2.400 millones de euros se corresponden con el valor de productos hortofrutícolas que han sido exportados a



Pimientos listos para su transporte a la comercializadora. /RAFA VILLEGAS



Cultivo de tomate. /R. V. A.

otros países". Y es que, como bien explicó Aliaga, "cuando el 70 por ciento de nuestra producción es para exportación, se necesitan niveles de control muy exhaustivos".

Residuos en hortalizas

Ecologistas en Acción deja claro que "en la mitad de las muestras de frutas y verduras se han encontrado residuos de plaguicidas", de ahí la importancia de consumir hortalizas y frutas como el melón y la sandía de Almería para evitar riesgos innecesarios de salud.

Se trata, sin lugar a dudas, de una información que deberían trasladar las administraciones andaluza y española, en forma de campañas de promoción, a los consumidores europeos.

Desde Ecologistas en Acción recuerdan en una nota que el Reglamento Europeo 1107/2009 prohíbe expresamente el uso de plaguicidas que puedan afectar al sistema hormonal. No obstante, como lamentan desde la organización, "por desgracia, los criterios recientemente aprobados para definir qué plaguicidas son disruptores endocrinos establecen un nivel de prueba tan elevado para identificar una sustancia como disruptora endocrina que muy pocas sustancias activas con propiedades de alteración endocrina serán prohibidas". Así, desde Ecologistas en Acción tienen claro que "por lo tanto, no cumplen su objetivo de proteger la salud de la población y el medio ambiente.

Ecologistas en Acción critica, además, los límites máximos de residuos vigentes en la actualidad en la Unión Europea. En concreto, según explicaron en una nota de prensa, a su juicio, "al no ser considerados disruptores endocrinos, estos plaguicidas se encuentran en los alimentos por debajo de un límite legal, algo inadecuado para este tipo de sustancias para los que cualquier mínima cantidad entraña un peligro". Además, según alertan desde la organización ecologista, "este peligro puede multiplicarse por la acción combinada de las decenas de plaguicidas encontrados en algunos alimentos".

Por todo ello, desde Ecologistas en Acción han decidido pedir al Gobierno socialista de Pedro

Sánchez que adopte medidas ante lo que consideran "el fracaso de la Comisión Europea para desarrollar criterios que identifiquen todas las sustancias EDC". Además, la organización aconseja "un cambio de rumbo hacia formas de producir alimentos ecológicamente sostenibles y socialmente justas" y da una serie de consejos individuales para evitar, en la medida de lo posible, los plaguicidas disruptores endocrinos en los alimentos.

Ecologistas en Acción alertan de que el contacto con estos disruptores endocrinos ha provocado "un incremento de la incidencia en las últimas décadas de malformaciones congénitas, pérdida de fertilidad, diabetes, obesidad, daños en el sistema inmune, autismo, síndrome de hiperactividad y diversos tipos de cáncer, como el de mama, próstata, testículos o tiroides".

Cultivos ecológicos en Almería

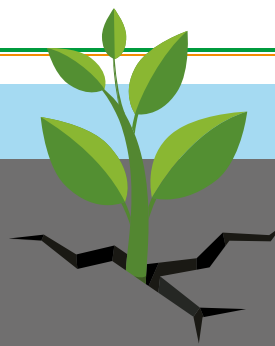
José Antonio Aliaga destacó, por otra parte, que la provincia de Almería aglutina 2.700 hectáreas de cultivos ecológicos, sin duda los más saludables y que son cada vez más demandados por parte de los consumidores europeos.

Aliaga dejó claro que "siempre estamos en primera línea. Si hay un sitio donde se cumplen los resultados de explotación en toda España es en Almería, por los requisitos que tenemos que cumplir con respecto a certificaciones como GlobalG.A.P. e IFS, entre otras".

En definitiva, ya no es solo importante que Almería produzca frutas y hortalizas de la máxima calidad y sabor con la mayor seguridad alimentaria de toda Europa, también lo es que el sector agrícola de la provincia, con la ayuda de las administraciones locales, provinciales y, por supuesto, autonómica y estatal, sea capaz de transmitir lo que no deja de ser una verdad, y que es tan importante para la salud, como es que los cultivos que se producen en los invernaderos almerienses ofrecen la mayor seguridad posible a los consumidores, un aspecto fundamental.

04

Semilleros



- Los semilleros almerienses avanzan hacia el ecológico
- El pimiento sigue siendo el cultivo con más número de plantones
- Las empresas apuestan por las últimas tecnologías para ofrecer plantas de calidad

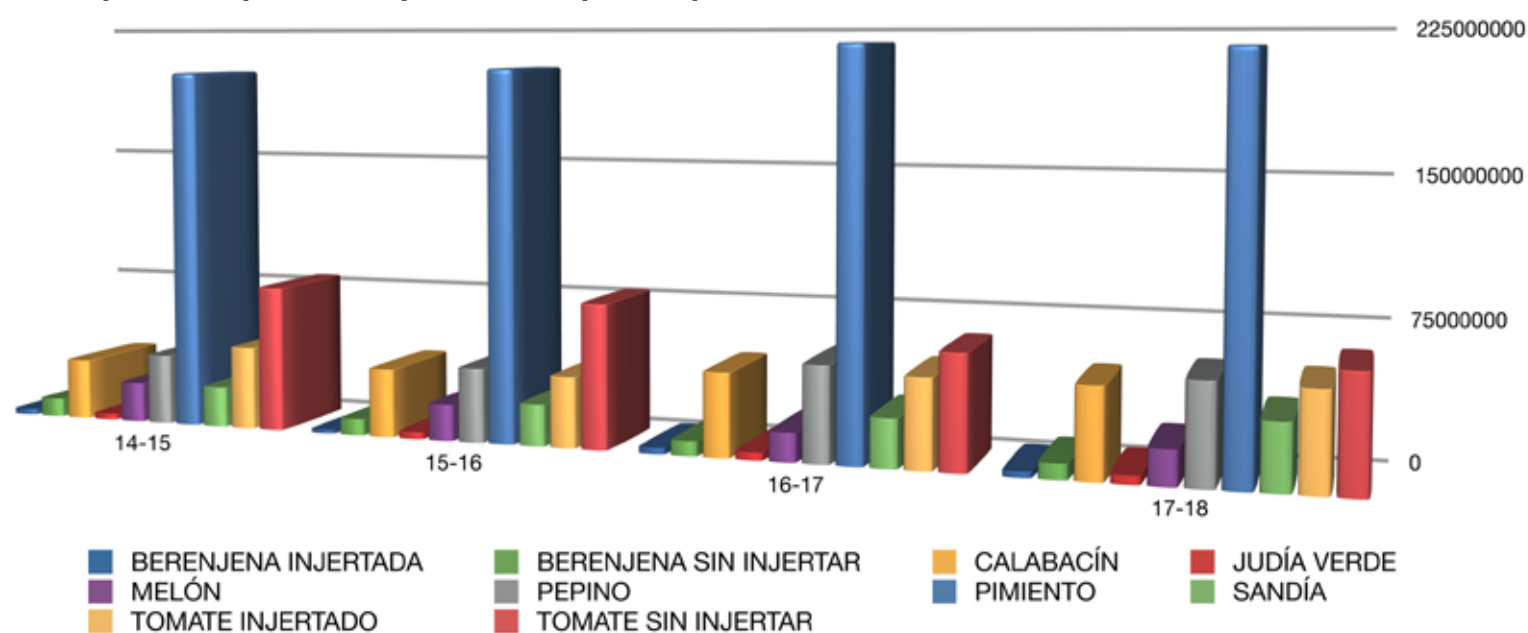


Los semilleros almerienses producen 496 millones de plantones en la campaña 2017/2018, 21 más que el ejercicio anterior

Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el pimiento es el cultivo del que mayor número de plantones se ha producido este curso al llegar a los 213 millones

□ Elena Sánchez

Nº de plantones producidos para Almería por campaña

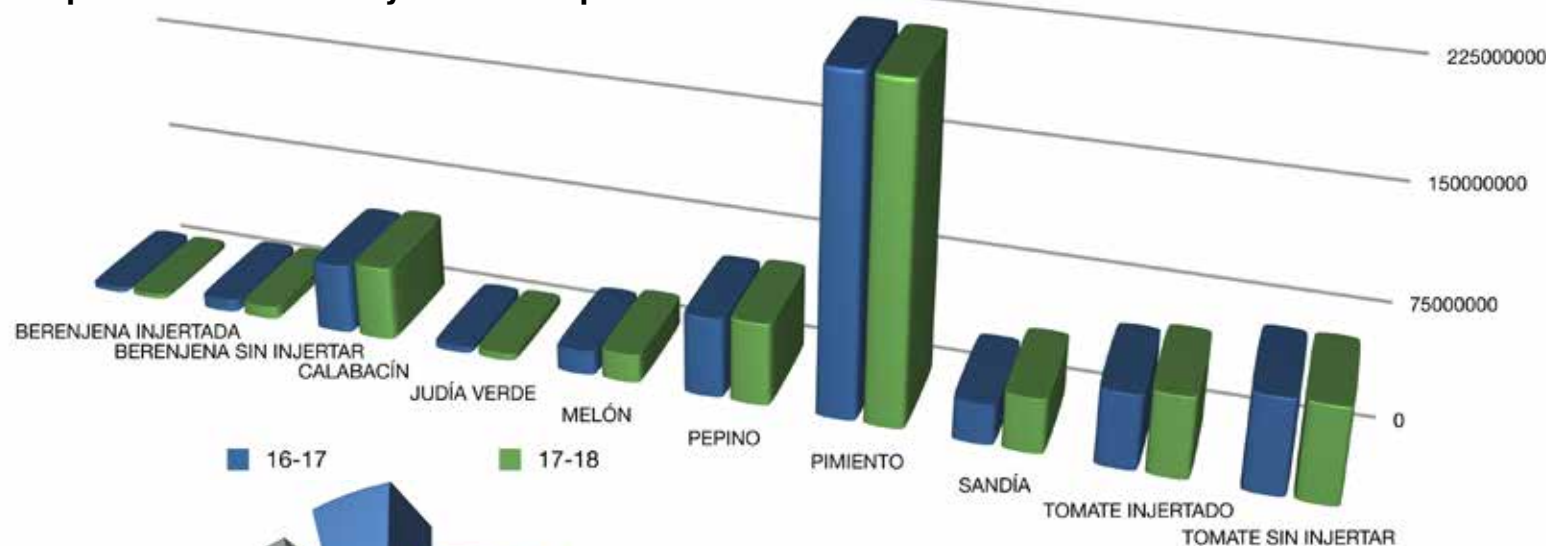


Los semilleros de la provincia almeriense no dejan de trabajar año tras año y en las últimas campañas lo único que han hecho ha sido incrementar su volumen de producción de manera continuada logrando rozar, en este último curso, los 500 millones de plantones de frutas y hortalizas. En concreto, según las cifras facilitadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el ejercicio 2017/2018 registra un total de 495.948.448 plantones, es decir, 21.019.052 más que el año anterior y 47.654.007 más que en la campaña 2015/2016.

A día de hoy, en la provincia de Almería trabajan 44 empresas de semilleros que cuentan con 63 instalaciones repartidas por varias zonas de producción, sobre todo en la comarca del Poniente y en el Campo de Níjar.

Según la Delegación Territorial de Agricultura, a pesar de haber descendido el número de plantones este año, el pimiento es el cultivo con más producción registrada esta última campaña, en total, 213.066.957 plantones, seguido del tomate que, tanto injertado como sin injertar, suma 112.571.079 plantones. El tercero, pero ya bastante lejos, está el pepino (52.936.886 plantones), seguido del calabacín (47.811.142) y la sandía (34.948.806). Sin embargo, la berenjena es la única hortaliza (junto a pimiento) que cuenta con una bajada considerable de producción de plantones, pasando de los 3.386.607 de la campaña 2016/2017 a los 3.241.199 plantones registrados en el curso 2017/2108.

Comparativa entre la actual y anterior campaña:



Fuente: Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Plantones en pimiento



Pimiento

Como explica en sus cifras la Delegación Territorial de Agricultura, el pimiento es el cultivo con mayor número de plantones. Dentro de este segmento, el California rojo es el tipo predominante con 121.767.615 plantones, seguido del California amarillo, con 33.953.284 plantones, el lamuyo rojo (24.040.299), el italiano

(16.131.851), el California naranja y el lamuyo amarillo. Esto demuestra que, el California rojo supone el 57 por ciento de los plantones producidos de pimiento en los semilleros almerienses para Almería, mientras que la menor representación es para el lamuyo amarillo con apenas el 0,84 por ciento del total.





Semilleros Saliplant garantiza una planta sin residuos gracias a sus exclusivas instalaciones para producción ecológica

El buen tratamiento ecológico y la ausencia de problemas de deriva de la producción convencional permiten que la satisfacción del cliente almeriense sea cada vez mayor

□ Elena Sánchez

La producción ecológica está en auge en el sector hortofrutícola y cada vez son más los agricultores que optan por este tipo de cultivo. Pero, sin duda, para poder llevar a cabo una producción sana y sin problemas, la planta tiene que ser tratada de manera específica desde el principio. En este sentido, Semilleros Saliplant es una de las principales empresas que mejores resultados obtiene en ecológico gracias, sobre todo, a sus exclusivas instalaciones ubicadas en la delegación Puntalón, en el término municipal de Motril. 18.000 metros cuadrados solamente de cultivo ecológico en las que el



“
A día de hoy, el 12 por ciento de la producción actual de Semilleros Saliplant pertenece a ecológico

buen trabajo realizado y la ausencia de problemas de deriva de la producción convencional dan la oportunidad a Saliplant de garantizar una planta sin residuos, algo cada vez más valorado y por lo que se sienten muy satisfechos los clientes almerienses.

Este semillero se encuentra activo desde 2001, es más, se trata de una de las primeras instalacio-

nes de ecológico de toda Andalucía, por lo que la experiencia de Saliplant en este tipo de producción es muy elevada, ya que cuenta, además, con un ingeniero técnico encargado de controlar, exclusivamente, la producción ecológica, además de que también coordina la producción integrada de otras delegaciones.

En las instalaciones de El Puntalón predomina el injerto de tomate, pimiento y, sobre todo, pepino holandés, aunque también se producen otros tipos de planta ecológica. De hecho, a día de hoy, el 12 por ciento de la producción actual de Semilleros Saliplant pertenece a ecológico, plantas que salen, por completo, de la delegación de Puntalón.

+de 140 millones de plántulas

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

+de 250 empleados

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Una empresa actual, ágil e innovadora.

958 623 376 | www.saliplant.com

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341
18730 Carchuna · Granada (España)
F. +34 958 623 920
semillero@saliplant.com

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA
CASTELL DE FERRO · EL MORCHE
PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL





El agricultor gastó 5.318 euros por hectárea en semillas y plantones la pasada campaña

Se trata del gasto anual más importante que debe asumir el productor almeriense, junto con el de la mano de obra, que supone alrededor del 40% del total

□ Elena Sánchez

Por tercera campaña consecutiva, el gasto que el agricultor tiene en semillas y plantones se ha vuelto a incrementar, en esta ocasión, en un 1,3 por ciento. Y es que, según los datos obtenidos del Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2016/2017, elaborado por la Fundación Cajamar, dentro de la estructura de costes de producción anual de una explotación tipo, el productor desembolsó 5.318 euros por hectárea solo en semillas y plantones, lo que supuso el 9,3 por ciento de los gastos corrientes anuales que tuvo esa temporada un agricultor en su finca. En concreto, se trata de 66 euros más que en la campaña 2015/2016 y de 113 euros más en comparación con el ejercicio 2014/2015. Sin duda, estos datos demuestran que, a día de hoy, el agricultor es más consciente de la importancia que tiene la buena elección de una variedad y que no le supone un problema pagar un poco más si el resultado final va a ser mejor que el de cursos anteriores.

Dentro de los gastos corrientes anuales, el de semillas y plantones, junto a la mano de obra, que actualmente supone el 40 por ciento del desembolso total del agricultor, son los insumos que más dinero le suponen. Le siguen los servicios, los fertilizantes y los fitosanitarios.

Por otro lado, según el Análisis de la campaña de Cajamar, desde el ejercicio 2015/2016 se observa cierta contención del crecimiento de semillas comparada con los valores registrados en ediciones anteriores de este informe. Y es que, el carácter inflacionario de esta partida está justificado por la necesidad de inversión en I+D de este sector. No en vano representa el diseño de los productos que finalmente llegarán al consumidor teniendo que satisfacer



Plantones ubicados en bandejas en un semillero. /E. SÁNCHEZ

las demandas de este en cuanto a formato, calidad y funcionalidad. Asimismo, ha de facilitar la labor productiva a los agricultores (tolerancia a virus y enfermedades, postcosecha, etc.) y al resto de la cadena de distribución.

Finalmente, cabe destacar que este menor crecimiento en coste final puede deberse a la evolución tecnológica de la genómica que permite optimizar tareas en el proceso de obtención de semillas y a la elevada competencia del mercado.

Agua

En el caso del agua, el importe de esta partida en la estructura de costes ha disminuido un 0,9 por ciento en 2016/2017 según los datos del Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería de la Fundación Cajamar. De hecho, este informe explica que, probablemente, este descenso se deba a un ajuste derivado del inusual incremento del precio que tuvo lugar en el periodo anterior como consecuencia del déficit hídrico que sufre la provincia. El Análisis continúa explican-



Interior de un semillero con un alto rendimiento de trabajo en la costa de Granada. /FHALMERÍA

do que, aunque la pluviometría registrada haya sido mayor durante 2016/2017, no es suficiente para abastecer la demanda, por lo que la situación hídrica almeriense continúa siendo delicada. Fue destacable, entonces, la movilización de diferentes agentes del sector durante el periodo analizado, tanto para la obtención de alternativas de suministro como para la recuperación de acuíferos.



La I+D en semilla sigue contando con gran inversión de las empresas. /FHALMERÍA



Los clientes de Grupo Cristalplant podrán ir gratis a los partidos del CD El Ejido la próxima temporada

Los agricultores que superen los 3.000 euros en crianza de planta disfrutarán de los encuentros que se disputen en Santo Domingo

□ Elena Sánchez

El próximo curso futbolístico, el estadio municipal de Santo Domingo debe tener mayor color celeste y una afición unida. Y es que, gracias al acuerdo al que han llegado Grupo Cristalplant y el Club Deportivo El Ejido serán muchos más los aficionados celestes que tendrán la oportunidad de asistir al campo cada domingo, colaboración con la que ambas partes conseguirán cumplir objetivos marcados de cara a la próxima temporada. Y es que, Cristalplant ha iniciado una campaña con la que todos sus clientes nuevos y clientes fieles recibirán un abono para la temporada 2018/2019 del CD El Ejido. Según explica Luis Flores, responsable de Marketing de Grupo Cristalplant, “con esta campaña nos hemos marcado dos objetivos principales: conseguir más abonados para el CD El Ejido, y que Cristalplant crezca en clientes y ayude a fidelizar los que ya tenemos. Por ello, regalaremos este abono para que puedan disfrutar de un proyecto deportivo que, según hemos podido conocer, se presenta bastante interesante”. El acuerdo comenzó a forjarse el pasado mes de diciembre, “cuando mantuvimos el primer contacto con Jesús Cortés y, tras una primera reunión con Pierre Mevy y Vicente Puertas, en la que nos dieron a conocer el proyecto deportivo, vimos la similitud existente con nuestro proyecto empresarial ambicioso y nos pusimos a trabajar”. Para Flores, “una alianza con el primer equi-



Francisco Escobar, Javi Fernández, José Blanco, Juan Medina y Luis Flores, en el césped de Santo Domingo. /E. SÁNCHEZ

po del Poniente, que alberga muchas instituciones deportivas, hace que esta unión sea buena para nosotros, ya que la afición y abonados del club se convierten en potenciales clientes de Cristalplant”. Por ello, desde este mismo instante, los clientes del semillero, que superen los 3.000 euros en crianza de planta, pueden acceder a su abono, “nosotros le tomamos los datos, se los pasamos al club, y ellos se ponen en contacto con el nuevo abonado para hacerle llegar el carné. Con ello, el objetivo marcado es lograr 200 nuevos abonados para el CD El Ejido, un resultado que sería muy positivo para todos”, concluye Flores.

Por su parte, para Javi Fernández, director deportivo del CD El Ejido, “contar con la colaboración de una empresa experimentada en el Poniente y en el campo almeriense con más de 25 años en el sector como es Grupo Cristalplant es un or-



Javillillo y Emilio Cubo formaron parte de la campaña de promoción del club y Cristalplant.

gullo para nosotros y estoy seguro de que vamos a conseguir muchas cosas buenas con este acuerdo. Tenemos un punto de unión como es el

campo, nosotros orientado al césped donde se practica el fútbol y ellos orientado al sector hortofrutícola, pero con el nexo de unión de que to-

dos apostamos por potenciar el estilo de vida saludable, con la práctica de deporte y con el consumo de frutas y hortalizas”.



El director deportivo del CD El Ejido, Javi Fernández, agradeció la colaboración a Grupo Cristalplant. /E. SÁNCHEZ

25
AÑOS
Gracias por estar

Grupo
CRISTALPLANT

cristalplant.es





El precio de la semilla más semillero vuelve a subir con el pimiento y la berenjena como las hortalizas más caras para el agricultor

En tercer lugar siguen estando el tomate injertado y el pepino, mientras que la semilla más barata no deja de ser la de calabacín y judía

□ Elena Sánchez

Año tras año, los costes de producción registran incrementos que, al final de temporada, se ven reflejados en el bolsillo del agricultor, puesto que los beneficios y los precios que estos reciben por sus frutas y hortalizas siguen muy por detrás de lo que realmente debería reflejarse en las subastas agrícolas. Y es que no hay una sola campaña en la que los productores tengan que alzar la voz para denunciar situaciones, a veces extremas, que impiden que puedan continuar o finalizar un ejercicio hortofrutícola debido a que los insumos, por unos factores u otros, no dejan de subir de valor. En el caso del coste de la semilla más semillero, la situación continúa como campañas anteriores, ya que, aunque pueda parecer que sus cifras suben pocos céntimos, las cantidades sumadas a final de temporada sí que son para considerar.

Según las fichas de producto elaboradas por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, una campaña más, el pimiento es la hortaliza que más coste supone al agricultor entre semilla y semillero. Este año ha vuelto a subir de precio hasta los 0,85 céntimos de euro por metro

cuadrado. A este gasto, hay que sumarle, entre otros, los 0,39 euros que se gasta el productor en fitosanitarios o lucha integrada, más los 0,08 euros del coste del agua, por lo que los costes medios corrientes del agricultor de pimiento se fueron, en la campaña 2016/2017, a los 2,55 euros por metro cuadrado.

Por detrás del pimiento se encuentra de nuevo la berenjena. El coste de semilla más semillero de berenjena injertada sube de una campaña a otra hasta los 0,83 euros por metro cuadrado, mientras que sin injertar, el valor desciende bastante, hasta los 0,31 euros. Aun así, si los datos se centran en la semilla más semillero con planta injertada, el coste medio corriente del productor de esta hortaliza llegó hasta los 3,30 euros el metro cuadrado, ya que otros insumos como agua o fitosanitarios e insectos auxiliares suponen un desembolso para el agricultor de casi 0,40 euros el metro cuadrado.

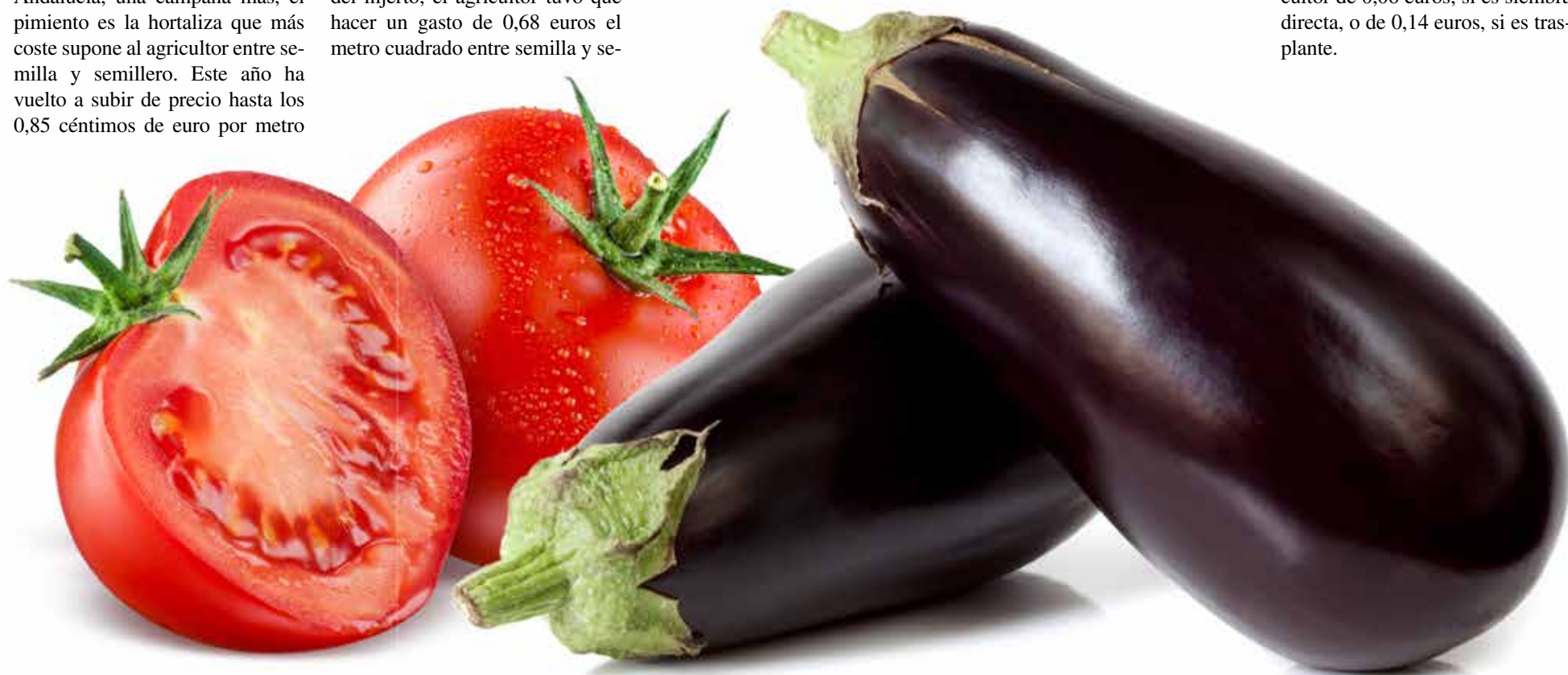
En tercer lugar aparece el tomate que, como la berenjena, tiene diferentes precios si se injerta o no. En el caso de usar la técnica del injerto, el agricultor tuvo que hacer un gasto de 0,68 euros el metro cuadrado entre semilla y se-

millero, además de que en el caso del tomate, el desembolso de insectos auxiliares o fitosanitarios, más el agua, es mayor que el de otras hortalizas, suponiendo que el coste medio de los gastos corrientes para un 'tomatero' fuera de 3,48 euros el metro cuadrado.

El precio de semilla más semillero en pepino sigue por encima de los 0,50 euros (0,54 concreta-

“
Una campaña más, el pimiento es la hortaliza que más coste supone al agricultor entre semilla y semillero

mente), seguido del melón (0,42 euros por metro cuadrado) y la sandía (0,33 euros). Sin embargo, un ejercicio agrícola más, los productos que menos cuestan al agricultor son el calabacín y la judía. El primero supone un gasto de semilla más semillero de 0,13 euros, si es siembra directa, y de 0,19 si es trasplante, mientras que el segundo conlleva un pago del agricultor de 0,06 euros, si es siembra directa, o de 0,14 euros, si es trasplante.





Campoejido se hace hueco entre los agricultores que apuestan por el ecológico

El semillero cuenta con unas instalaciones plenamente preparadas para atender a los requisitos de los productores de la provincia de Almería y zonas limítrofes que se decantan por esta tendencia de cultivo en auge

□ **Almudena Fernández**

El semillero Campoejido lleva años ganándose la confianza de los agricultores de la provincia de Almería a base de esfuerzo y profesionalidad. Es la extensión de germinación en cultivo tradicional la más amplia en sus instalaciones del paraje de Tierras de Almería (El Ejido) pero, aún así, la zona destinada a cultivo ecológico gana cada vez más fuerza en la actividad de este centro que, en sus 36.000 metros cuadrados, se caracteriza por su alta innovación tecnológica.

El presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, confirmó a FHALMERÍA que el semillero se encuentra ya en estos días en plena producción para responder a

los requerimientos de los agricultores que preparan el inicio de la campaña agrícola 2018/19. La innovación y la profesionalidad volverán a ser el sello de identidad en esta intensa tarea en la que el semillero Campoejido puede llegar a suministrar hasta 30 millones de plántulas en cada campaña.

Respuesta profesional

Una de las líneas que más crece en el sector agrícola almeriense es la apuesta por el cultivo ecológico y, desde Campoejido, se han sumado a este ímpetu del productor por cultivos más limpios con un espacio de más de 3.000 metros cuadrados en su semillero; espacio íntegramente dedicado a este tipo de producción.

No en vano, según los propios datos de la Consejería de Agricul-



Zona de cultivo ecológico del semillero de Campoejido. I.A. FERNÁNDEZ

tura de la Junta de Andalucía, Almería cuenta este año con 49.148 hectáreas dedicadas a la producción ecológica, un 2,33% más que en 2017 y es la primera provincia andaluza en superficie de hortalizas ecológicas con 3.296 hectáreas, 2.679 de ellas invernadas, un 27,5% más que la campaña anterior.

Por ello, desde el semillero de Campoejido también ofrecen sus servicios a estos productores con las hortalizas que cada uno de ellos demande. Aún así, Cristóbal Martín reconoce que, en la actualidad, son especialmente los agricultores de pimiento, pepino y tomate los que más se decantan por la germinación de sus plántulas en el semillero ecológico de esta reconocida empresa del municipio ejidense.



CAMPOEJIDO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA
Tu confianza es nuestra responsabilidad



Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



La Asociación de Semilleros y Viveros Hortícolas de Andalucía informa a sus socios de estrategias para el control de plagas

□ Rafa Villegas

La Asociación de Semilleros y Viveros Hortícolas de Andalucía (ASEHOR) sigue trabajando en beneficio de sus asociados. En esta ocasión celebraron unas jornadas técnicas en el edificio Pitágoras, en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), para dar a conocer nuevas estrategias para el control de plagas en la primera etapa del cultivo hortofrutícola.

Con esta iniciativa, ASEHOR continúa su labor para establecer sinergias entre sus distintos asociados a través del intercambio de conocimiento entre los agentes participantes y de otras empresas que forman parte de su cadena productiva.

Durante las jornadas, el presidente de la asociación, Miguel Ángel Zorrilla, trasladó la importancia de seguir realizando este tipo de encuentros para dar a conocer las novedades y soluciones de diferentes problemas que son comunes en la actividad de los semilleros.

En esta ocasión, fueron Belén Torregrosa, María de los Ángeles Martínez y José Zorrilla, de Idai Nature, los encargados de trasladar las estrategias sostenibles para el control de plagas y cómo afrontar las deficiencias nutricionales en las plántulas de semillero. A



La directora del PITA, Trinidad Cabeo, junto al presidente de ASEHOR, Miguel Ángel Zorrilla, y otros miembros de la organización. /FHALMERIA

ellos se sumó Nelson Santiago Pérez, de Svensson, quien se encargó de abordar las mejoras y novedades en cuanto a pantallas y mallas para semilleros.

El presidente de ASEHOR dejó claro durante las jornadas técnicas que la asociación que encabeza va a seguir con este tipo de acciones con el claro objetivo de “mejorar el sector de los semille-

ros”. Y es que, a su juicio, “a través de ponencias y talleres se hace visible la importancia de este subsector de la agricultura, que es el primer eslabón de la cadena agroalimentaria”.

Para ASEHOR, el principal objetivo de este tipo de jornadas radica en el emprendimiento a través de acciones conjuntas que posibiliten un mayor contacto con la

realidad empresarial, para el logro de soluciones de mayor eficacia en todas las empresas de semilleros y viveros del territorio nacional.

Cabe recordar que ASEHOR trasladó su sede al PITA el 27 de octubre, donde fueron recibidos por la presidenta del Parque, Trinidad Cabeo, quien aseguró que “el PITA sigue afianzando su po-

sición como lugar estratégico para la ubicación de empresas del sector agrícola en el sureste español”, dejando claro que “esta concentración agroindustrial beneficia el nacimiento de sinergias y relaciones comerciales, de investigación y transferencia de tecnología, que sin duda suponen la base de la innovación y la competitividad en los mercados”.

Proyectan la creación de una asociación de semilleros nacional

Se llamará ANSEVI y contará con al menos un socio fundador almeriense

□ R. V. A.

La Asociación de Semilleros y Viveros Hortícolas de Andalucía (ASEHOR) presentó recientemente a sus miembros el proyecto de constitución de la nueva Asociación Nacional de Semilleros y Viveros (ANSEVI), cuya firma se realizó en el mes de abril y que tiene como socios fundadores al

almeriense El Plantel Semilleros o Viveros Galder, este último de Las Palmas de Gran Canaria, entre otros de diferentes puntos del territorio nacional.

La directora general del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), Trinidad Cabeo, reconoció la labor que realizan desde ASEHOR en la transferencia de conocimiento y mejora continua a través de acciones como esta.

El presidente de ASEHOR, Miguel Ángel Zorrilla, explicó que “los estatutos de ANSEVI tienen la pretensión de conseguir mayores ventajas económicas, humanas y comerciales que, a través de la realización de cursos de formación para actualización de conocimientos, convenios con entidades financieras, acuerdos de alianzas empresariales, entre otras muchas posibilidades, supondrá evitar situaciones de sole-



El PITA es la sede de ASEHOR. /FHALMERIA

dad empresarial”. Con ello, a su juicio, “se posibilita el emprendimiento conjunto y una mejor interacción con los distintos poderes públicos, en busca de información para el análisis de amenazas y oportunidades del sector y la consecución de ayudas e incentivos”.



Semilleros Laimund afianza su apuesta por la I+D+i con una ampliación de instalaciones en Níjar y la potenciación de su laboratorio

□ Rafa Villegas

Semilleros Laimund lleva décadas al servicio del agricultor en la provincia de Almería. Su apuesta decidida por la I+D+i le ha hecho avanzar y garantizar a sus agricultores las mejores plantas y unas instalaciones a la vanguardia. Sin ir más lejos, este mismo verano culminarán la ampliación de su delegación de San Isidro, lo que redundará en una mayor comodidad y mayor servicio a sus clientes y amigos. Todo ello con la última tecnología del mercado.

A ello se suma la potenciación del laboratorio que pusieron en marcha en 2013/2014 en la delegación de Cuatro Vientos, en El Ejido. En esta infraestructura, como explicó Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, “trabajamos para innovar en micropropagación, poniendo este conocimiento a disposición de nuestros clientes”.

Semilleros Laimund ofrece la posibilidad al agricultor de beneficiarse de su laboratorio para la reproducción ‘in vitro’ de plantas propias. En concreto, trabajan con hortalizas, frutales y ornamentales. Al respecto, Molina explicó que “en el laboratorio se han logrado ya establecer protocolos para especies que se pueden trabajar en los invernaderos de la zona”.

La calidad es, sin duda, un elemento diferenciador de Semilleros Laimund. Para el semillero es fundamental ofrecer el mejor produc-



Riego de plántulas. /PACO MOLINA



Plántulas de pimiento. /PACO MOLINA

to cumpliendo las fechas de entrega previstas. De no haber tenido en cuenta estos aspectos fundamentales no habría sido posible su permanencia en el campo almeriense tantos años.

Injertos

Cabe recordar que Semilleros Laimund fue pionero, en la campaña 1998/1999, en la producción de injertos de tomate. Los primeros los mandaron a Francia, desarrollando posteriormente esta técnica para las grandes empresas hortalizas de la Región de Murcia, como es el caso de Durán, Paloma o Urcisol, entre otras. De ahí comenzaron a recibir pedidos tam-

bién de Marruecos, Canarias y, a posteriori, de la provincia de Almería, donde costó más que se viera la necesidad de injertar en un principio.

A partir de ahí y hasta hoy, Semilleros Laimund ha estado siempre a la vanguardia, innovando y produciendo plantas de calidad para sus clientes y aplicando las más novedosas tecnologías del mercado por lo que la experiencia les hace ser líderes en el sector. A ello se suman otros factores tan importantes como su compromiso con el respeto al medioambiente y la utilización de la lucha integrada y biológica para la sanidad de las plantas.



Trabajo en el laboratorio de Semilleros Laimund.

Sólo obedeciéndola se doblega a la naturaleza.

Somos especialistas en injerto de tomate, melón, pepino, pimiento y berenjena. Consúltenos y le asesoraremos.

Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289
Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471
(Cruce Barranquete con San Isidro)
Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS
PLANTAS ORNAMENTALES



Semillero Matías avanza hacia la excelencia con su calidad de planta y consolidado trabajo en ecológico

El semillero almeriense está especializado en el injerto de aproximación y cuenta con la instalación de las últimas tecnologías para que la planta se adapte a las demandas de sus clientes

□ Elena Sánchez

Cumplir con las necesidades del agricultor y ofrecer una planta que ofrezca los mejores resultados durante un ciclo productivo es un trabajo que Semillero Matías ha logrado consolidar con el paso de los años y la experiencia obtenida en la última década. A día de hoy, el sector agrícola almeriense avanza a pasos agigantados con un incremento considerable, sobre todo, de la producción ecológica, y contar con las últimas tecnologías es importante para conseguir los resultados esperados. En este sentido, Semillero Matías cuenta con unas instalaciones, ubicadas en La Cañada de San Urbano, en las que “tenemos instaladas las últimas tecnologías con el fin de que la planta tenga la mayor calidad posible y se adapte a las demandas de nuestros clientes una vez que estos se las lleven a sus invernaderos”, indica Matías García, responsable del semillero. Y es que, esta empresa almeriense cuenta con el certificado de Agrocolor, lo que le asegura mayor calidad de planta, aspecto que se está viendo reflejado en las últimas campañas con la llegada de nuevos clientes de otras zonas de producción, como la provincia de Granada, con la que el semillero lleva trabajando varios años.



Isabel García y Matías García son la imagen de una empresa consolidada, pero a la vez, en continuo avance tecnológico. /E. SÁNCHEZ

“

En las tres últimas campañas se ha incrementado nuestro trabajo en ecológico, ya que cada vez son más los agricultores que se cambian a este cultivo y confían en nuestro trabajo”

El trabajo en ecológico de Semillero Matías consiste, sobre todo, en la crianza de plantas de pimiento, pepino, sandía e injertos de tomate, aunque, como viene siendo habitual, en estas fechas



Semillero Matías es sinónimo de calidad y compromiso. /E. SÁNCHEZ



Semillero Matías ha mejorado el cabezal de riego y ha logrado homogeneidad de las plántulas. /E. S. G.



Interior de las instalaciones de ecológico de Semillero Matías.



Estos tres bidones cuentan con una capacidad de 5.000 litros cada uno.

lo que más producimos es pimienta y tomate. “Es cierto que en las tres últimas campañas se ha incrementado nuestro trabajo en ecológico, ya que cada vez son más los agricultores que se cambian a este cultivo y confían en nuestro trabajo”, argumenta García.

Semillero Matías tiene una superficie aproximada de 20.000 metros cuadrados, que están repartidos en tres invernaderos. En este espacio, aunque trabajan con pimiento, calabacín, pepino o san-

día, el producto que más presencia tiene es el tomate, “sobre todo rama, aunque también están tomando importancia otros tipos como el cherry o el cocktail”, explica García.

El injerto es una técnica en la que en Semillero Matías están especializados desde hace bastantes años, ya que “el 90 por ciento del tomate que hacemos es injertado, puesto que la zona en la que nos encontramos, los agricultores deman-

“El 90 por ciento del tomate que hacemos es injertado, puesto que la zona en la que nos encontramos, los agricultores demandan una planta injertada para realizar un ciclo largo de diez meses de cultivo”

realizar un ciclo largo de diez meses de cultivo”, asegura el responsable del semillero.

Lograr la trayectoria y los resultados que Semillero Matías consigue cada campaña es gracias a la continua mejora y constante trabajo que esta empresa lleva a cabo para introducir las últimas tecnologías en sus instalaciones, lo que permitirá que el agricultor obtenga la mejor planta para su ciclo productivo. En este sentido, el semillero ha mejorado el cabe-

zal de riego. Según explica Isidro Carricondo, técnico de Semillero Matías, “hemos pasado de un Dosatrón a un cabezal de riego que tiene tres bidones de 5.000 litros cada uno, donde se encuentran las soluciones nutritivas más adecuadas para cada fase de crecimiento por la que pasa la planta. Con este sistema automatizado, lo que hemos conseguido ha sido que las partidas sean más homogéneas, cosa que no ocurría con el sistema anterior”.



semilleromatias.es



semilleromatias@hotmail.com



950 291 884 - 679 976 800



*Planta con valor añadido,
siempre al servicio y atención del campo*

Semillero
matías
Con certificado ecológico




Calle San Genaro, 2 - Ctra. Alquíán-Viator. Pje Barranco Hondo, s/n - Cortijo de Villa Carmen, La Cañada de San Urbano, Almería.



La Junta de Andalucía y el CSIC se alían en la lucha contra enfermedades que afectan a cultivos agrícolas y a la flora silvestre

□ Rafa Villegas

La gran preocupación existente entre los agricultores de cultivos leñosos, como la vid, el almendro, los cítricos o el olivar, ante la posible propagación en Andalucía de la devastadora *Xylella fastidiosa* ha hecho que la Junta de Andalucía, junto al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), muevan ficha y creen un laboratorio de bioseguridad vegetal que va a ser clave en la investigación de esa y otras enfermedades que sí puedan afectar a los cultivos hortofrutícolas.

El Laboratorio de Seguridad, inaugurado el pasado 13 de junio, se encuentra ubicado en el Campus Alameda del Obispo de Córdoba y dará servicio a toda la Comunidad Autónoma andaluza.

Se trata, concretamente, de un centro de nivel 2 de bioseguridad, el primero de estas características en el sur de España. El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Ricardo Domínguez, fue el encargado de inaugurarlo, junto a la delegada institucional del CSIC en Andalucía, Margarita Paneque. Domínguez dejó claro que esta nueva infraestructura “está pensada para investigar enfermedades que afectan a los cultivos agrícolas y la flora del medio natural”.

El centro permitirá la realización, por ejemplo, de estudios científicos en condiciones de máxima seguridad biológica sobre patógenos en cuarentena, como es el caso de la *Xylella fastidiosa*.

Domínguez adelantó, asimismo, que “el nuevo laboratorio es un ejemplo de la efectividad de la colaboración entre instituciones y viene a reforzar los trabajos que se están haciendo para prevenir la presencia en Andalucía de patógenos nocivos para nuestros cultivos”.

Investigación

La importancia de este centro es máxima, ya que servirá de gran ayuda ante la llegada de posibles nuevas enfermedades a la región.



Foto de familia de políticos e investigadores en la inauguración del centro.

El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dejó claro que “las investigaciones en materia de fitopatología que se pueden realizar en este laboratorio son imprescindibles para la agricultura y el medio ambiente en Andalucía, ya que en función de sus resultados se diseñan y ejecutan los programas y las estrategias de lucha contra las enfermedades que afectan a muchas especies vegetales”.

Por todo ello, Domínguez se mostró orgulloso de ofrecer, junto al CSIC, unas instalaciones que son “una valiosa herramienta para la ejecución eficaz de estrategias de prevención de enfermedades de la agricultura andaluza, como son el plan andaluz de contingencia contra la *Xylella fastidiosa*, o el de vigilancia fitosanitaria en cítricos.

“
El Laboratorio de Bioseguridad se encuentra ubicado en el Campus Alameda del Obispo de Córdoba, donde trabajarán codo con codo personal del CSIC e investigadores del IFAPA

En cuanto a las instalaciones, según detalló la Consejería, este módulo de investigación consta de cinco estancias con doble puerta y sellado en cada una, así como con diferente funcionalidad, y con un sistema de tratamiento de aire para la renovación, climatización y filtrado de aire en cada uno de ellos para que el patógeno no pueda sa-

lir accidentalmente y garantizar a los investigadores trabajar en condiciones de máxima seguridad.

De momento se encuentran trabajando en el Laboratorio de Bioseguridad solo científicos del CSIC. La Junta se encuentra preparando estos días a personal del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) para que puedan pronto formar parte del equipo de este centro de investigación.

Cabe recordar, por otra parte, que la Consejería está trabajando, a través del IFAPA, en la prevención contra la *Xylella fastidiosa* a través de diferentes proyectos, como la iniciativa XFactors, que consiste en la selección de variedades tolerantes y resistentes a esta bacteria, haciendo uso del Banco Mundial de Germoplasma de Variedades de Olivo del Cam-

“
Gran parte de los esfuerzos se dedicarán en un principio a la prevención de la llegada y propagación de la temida bacteria de la *Xylella fastidiosa*, que ha provocado daños muy graves en Italia

pus Alameda del Obispo y realizando ensayos en zonas afectadas de Italia. A ello se suma el proyecto ‘Desarrollo de Estrategias de Erradicación, contención y control de *Xylella fastidiosa* en España, en colaboración con el CSIC y otras once insituciones nacionales y tres internacionales -Italia, Bélgica y Francia-.

LA DURABILIDAD ES OTRA DE LAS CARACTERÍSTICAS DESTACABLES

Los contenedores para hidropónico de Preformati destacan por su “limpieza y aporte de calibre al fruto”

□ Almudena Fernández

Preformati Box, empresa especializada en el moldeo de piezas de poliestireno expandido, cuenta con un importante nicho de mercado en sus contenedores hidropónicos, que permiten un cultivo en cualquier tipo de sustrato, turba, coco o perlita, permitiendo además la aportación de minerales al agua y la recogida de la misma. Quienes los han probado destacan la limpieza del sistema y el buen calibre que aporta al fruto.

Salvador Fernández es uno de los agricultores almerienses que ya ha depositado su confianza en este producto de Preformati Box y que, tras 14 años usándolos, la campaña pasada cambió solo algunos. “Se trata de contenedores que tienen mucha durabilidad, son económicos y además 100% reciclables”, indicó este agricultor. En concreto, utiliza estos contenedores hidropónicos con coco en cultivo de tomate. “El uso es ideal, sobre todo cuando los suelos son pobres o presentan alguna infección”, apuntó.

“A los contenedores de Preformati Box les caracteriza la limpieza ya que permiten detectar fácilmente las infecciones y los virus y separar así uno de otro; además, favorecen un buen desarrollo de la raíz y, en mi caso, el calibre del tomate es mayor con este contenedor que con otros sistemas de cultivo convencionales”, insistió el agricultor Salvador Fernández.

Desde Preformati Box recuerdan también que estos contenedores hidropónicos destacan por su característica aislante, que mantiene la temperatura



■ Salvador Fernández muestra el calibre de sus tomates, cultivados en el contenedor para hidropónico que comercializa Preformati Box.

La característica aislante de los contenedores de Preformati Box mantiene la temperatura radicular de forma constante

radicular constante con lo que la planta se expone a menor estrés.

Preformati Box ofrece sus servicios al agricultor almeriense desde sus instalaciones en el Polígono Industrial de La Redonda, en El Ejido, en la última década. La empresa forma parte del Grupo Poliex, que cuenta con otras dos plantas productivas: Poliex, en Castalla (Alicante) y Polixmur, en San Ginés (Murcia). Además, cuenta con una flota de transporte propio para dar un servicio rápido y eficiente.

CONGRESO AECOC

El sector de frutas y hortalizas prevé crecer un 5% antes del cierre del año

El 46,75% de los profesionales reunidos el 19 de junio en el Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas prevé cerrar este ejercicio con un crecimiento superior al 5% y un 26% cree que mejorará sus resultados entre un 2 y un 5%, según lo manifestado a través de un sistema de votación en sala.

El 20º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas reunió en sus dos sesiones a más de

“El reto principal es saber adaptarse a un consumidor que ha cambiado”

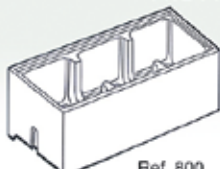
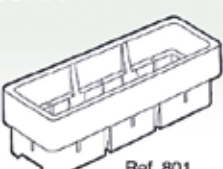
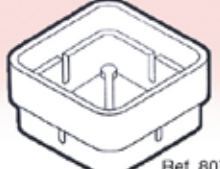
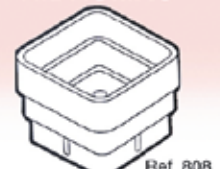
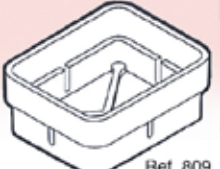
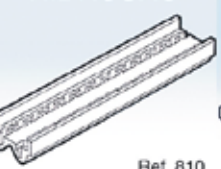
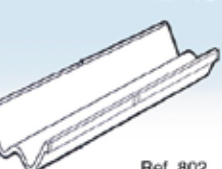
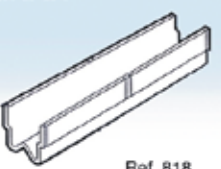
seiscientos profesionales de las principales compañías productoras y distribuidoras de todo el país.

La última edición, que batió récords de asistencia, abordó la evolución del mercado y las tendencias que marcarán el futuro del sector y compartió, además, experiencias y casos de éxito para revalorizar el sector primario. El director general de AECOC, José María Bonmatí, destacó como “reto principal del sector el de adaptarse a un consumidor que ha cambiado y que hoy, gracias a la transformación digital, tiene todos los elementos en sus manos para tener el poder”.

Por ello las empresas deben esforzarse no solo por atraerlo a la compra sino para conseguir que repita la experiencia.

Durante el encuentro, los ponentes especialistas ahondaron en la tendencia al alza del consumo de frutas y hortalizas en base al crecimiento de la preocupación por la salud. El impacto de la tecnología y el de los productos biológicos también fueron temas de la jornada.

ENVASES Y EMBALAJES DE POLIESTIRENO EXPANDIDO

HIDROJAR		HIDROMAC		HIDROSAC		HIDROGRAN									
	Ref. 800		Ref. 801		Ref. 807		Ref. 808		Ref. 809		Ref. 810		Ref. 802		Ref. 818
CONTENEDOR RECTANGULAR 850		CONTENEDOR RECTANGULAR 1100		CONTENEDOR CUADRADO 2 PISOS		CONTENEDOR CUADRADO 3 PISOS		CONTENEDOR 500x400 - 2 PISOS		CANAL 240x55 ABIERTA		CANAL 380 ABIERTA		CANAL 240 ABIERTA	
DIMENSIONES EXTERIORES: 850 x 280 x 275 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 1.100 x 250 x 235 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 390 x 390 x 207 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 390 x 390 x 302 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 500 x 400 x 217 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 1.100 x 240 x 130 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 1.100 x 380 x 200 mm		DIMENSIONES EXTERIORES: 1.100 x 240 x 220 mm	
CAPACIDAD: 35 l		CAPACIDAD: 38 l		CAPACIDAD: 20 l		CAPACIDAD: 27 l		CAPACIDAD: 29 l		CAPACIDAD: Según tabla o saco		CAPACIDAD: 47 l		CAPACIDAD: 35 l	

Polig. Ind. La Redonda, Parcela 71, Calle 9, nº 6 • 04710 SANTA Mª DEL ÁGUILA (Almería)
www.poliex.es 950 58 33 44 • Fax: 950 58 33 67 grupopoliex @grupopoliex grupo-poliex

preformati box airpop®
engineered air



Eduardo Fitó es nombrado nuevo presidente de la Federación Internacional de Semillas

Fitó concedió una entrevista a ANOVE en la que explicó los objetivos que se plantea durante su mandato, entre otras cuestiones

□ Jessica Valverde

Desde el mes de junio, la Federación Internacional de Semillas (ISF) tiene nuevo presidente, Eduardo Fitó, quien concedió el pasado 11 de junio una entrevista a ANOVE, asociación de la que es miembro de la Junta Directiva.

El nuevo presidente explicó cuáles son los objetivos que se plantea durante el mandato, los cuales se centran “en fortalecer la misión que tiene la Federación Internacional de Semillas”. Explicó, además, que dicha misión está fundamentada en dos pilares. Por una parte, promover la innovación en la obtención vegetal y, por otro lado, crear las mejores circunstancias posibles para extender el movimiento global de semillas, comentó Eduardo Fitó en la entrevista a ANOVE.

“Las dos cosas son esenciales para que se cumpla el sueño de quienes formamos parte de la Federación: un mundo donde las semillas de la mejor calidad estén accesibles para todos, garantizando al mismo tiempo una agricultura realmente sostenible y absoluta seguridad alimentaria para el consumidor”, aseveró Fitó.

Combinación de genes

Eduardo Fitó también habló de los aspectos que más le preocupan en cuanto a semillas se refiere y, expuso que “me preocupa que todavía algunos no hayan entendido el daño que se hace al producir y comercializar ilegalmente la simiente, que es un triple daño: a la competitividad de los agricultores que cumplen con la ley, a la imagen del sector y a la seguridad alimentaria de los ciudadanos”.

Explicó lo que significa crear una nueva variedad “es una nueva combinación de genes y ahí radica el valor añadido de las semillas; en eso ha venido trabajando el ser humano desde los comienzos de la agricultura, poco a poco, lentamente, sin ciencia, solo con su experiencia. Hoy lo hacemos con la ciencia genética y en laboratorios de investigación, en mucho menos tiempo y con muchas más garantías”, afirmó el nuevo presidente de la Federación Internacional de Semillas.



Eduardo Fitó, nuevo presidente de la FIS. /FHALMERÍA

Hizo referencia, además, a la necesidad de preservar la comercialización de las semillas, así como el deber de “incrustar el respeto por la Propiedad Industrial en nuestros modelos de negocio, porque solo así podremos obtener recursos para seguir investigando, mejorando y desarrollando nuevas variedades”, expuso Fitó.

Semillas de mayor calidad

Fitó aseguró que lo que “la ISF quiere es un mundo donde todos tengan acceso a semilla de calidad, usando una agricultura sostenible y garantizando plenamente la seguridad alimentaria”.

Declaró, además, que “si un agricultor quiere usar nuevas semillas de mayor calidad, es justo que colabore también cuando las compra para tirar también del carro de la innovación; porque la in-

novación debe ser una responsabilidad de todos y no solo de algunos”.

Innovar es fundamental

El nuevo presidente expuso la necesidad de innovar en este campo, “la innovación en la agricultura, como en todos los sectores productivos, es fundamental”.

Explicó que “los consumidores están demandando más alimentos frescos de absoluta calidad, con diferentes tamaños y texturas, nutritivos y con más sabor; los quiere en cualquier época del año, a precios asequibles, más duraderos y con plena seguridad alimentaria. En eso trabajamos los obtentores vegetales y por eso la innovación vegetal contribuye al bienestar y la salud de los ciudadanos y mejora su calidad de vida”. Y resaltó que “el problema es que

resulta cara y sus objetivos finales no siempre se logran, lo que la hace muy arriesgada”, afirmó Eduardo Fitó.

Por este problema, apuntó la necesidad de la existencia del mayor número posible de seleccionadores vegetales “obtentores locales que estén cerca de las necesidades de los agricultores y que aporten nuevas soluciones; multinacionales que puedan afrontar proyectos complejos; y también institutos públicos de investigación”, declaró Fitó. Y, añadió, que “resulta fundamental una regulación que no encarezca los aspectos regulatorios porque si lo hace dificultará la entrada de nuevos actores y la tarea innovadora de los actuales”.

El nuevo presidente concluyó la entrevista comentando que “en la Federación Internacional de Se-

millas y en ANOVE, su filial española, tenemos muchos retos por delante, pero cuatro valores que nos animan a no desfallecer: integridad, colaboración, sostenibilidad e innovación.

ISF

ISF representa a los obtentores de semillas –cientos de empresas familiares, pymes y varias multinacionales– que, con sede en 72 países, operan prácticamente en todo el planeta.

El nuevo presidente de ISF, Eduardo Fitó, es director de la compañía catalana Semillas Fitó, una de las empresas más importantes del sector, con casi 140 años de historia. Además, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) y presidente de su Sección de Hortícolas.



El nematocida más eficaz con control simultáneo de oídio



VELUM
PRIME

- V** Por rendimiento:
El nematocida más eficaz del mercado.
- V** Por polivalencia:
Control simultáneo de oídio.
- V** Por flexibilidad:
Baja ocupación de los LMRs establecidos.

Noticias

Kaper refuerza su presencia en Andalucía y Extremadura, con la apertura de sus nuevas instalaciones en El Ejido

El pasado 8 de junio, la empresa celebró la inauguración de su nueva sede ubicada en el Paraje de Cabriles s/n, en El Ejido, Almería

□ Caterina Pak

La empresa dirigida por Cándida Peralta Martínez y Mateo Cara Aguilera, Kaper, se dedica a la distribución de turbas y sustratos para semilleros y horticultores de planta ornamental. Otra rama fuerte de su negocio es la comercialización de bambú de alta calidad, el que Kaper importa directamente desde los países asiáticos para todo el territorio nacional. Además, la empresa dispone de un amplio catálogo de accesorios para floricultura y jardinería como macetas, bandejas, carros y otros materiales auxiliares.

Cabe destacar que Kaper es distribuidor oficial y exclusivo de grandes firmas como Novarbo, Modiform, Omni y BVB, entre otras. A pesar de que la empresa lleva tan solo siete años en el sector, el propietario y gerente de Kaper Mateo Cara Aguilera posee de una experiencia de más de dos décadas, y muchas marcas han decidido poner en sus manos la distribución exclusiva de sus productos a nivel de Andalucía y Extremadura, y otras a nivel nacional. Actualmente, la empresa está planteándose comenzar la comercialización de los productos que distribuye a nivel internacional.

Kaper se conoce en el sector como una empresa que destaca por su excelente servicio, formalidad y compromiso con el cliente. Esto, sumado a la apertura de las nuevas instalaciones, que cuentan con un enorme almacén y modernas oficinas, permitirá atender las demandas de sus clientes de una forma inmejorable.

Esta empresa empezó su andadura en 2011, “en los tiempos de crisis”, como contó la gerente Cándida Peralta Martínez a FHALMERÍA. “Hemos empezado con muy poco, y con el paso del tiempo, con mucho esfuerzo y dedicación al trabajo, nos hemos convertido en lo que somos hoy, la empresa en la que confían tanto sus clientes como distribuidores”, añadió Peralta Martínez.



Cándida Peralta (3ª a la izqda.) y Mateo Cara (centro) posando con el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, concejales del Ayuntamiento y el párroco Jesús Zapata, que acompañaron a la empresa en este acontecimiento.



Así son las nuevas instalaciones de Kaper ubicadas en el Paraje de Cabriles, s/n. en El Ejido.

“Nuestros valores principales son la alta calidad de todos los productos que distribuimos y la seriedad con la constante mejora de servicio al cliente”, comentó por su parte Mateo Cara Aguilera a FHAL-

MERÍA. “Otro de nuestros principios es cumplir con todas las demandas del cliente, y para eso estamos en una continua búsqueda de productos más innovadores, siempre apuntando a la máxima calidad”, reiteró.



Al acto de celebración acudieron más de doscientas personas: clientes, proveedores, amigos y familiares de Kaper.



Asistentes posando para FHALMERÍA.



Parte del equipo de Semilleros Laimund en la celebración.

Semilleros prevén un ligero adelanto de la próxima campaña de pimiento respecto a la anterior

En cuanto al tomate, en Semilleros Laimund explicaron a FHALMERÍA que se prevé que las fechas de trasplante en invernadero estén en la misma línea que en la pasada campaña, con el grueso de las plantaciones en el mes de agosto

□ **Rafa Villegas**

Los agricultores tienen ya la mente puesta en la próxima campaña hortofrutícola. Según las primeras previsiones, se espera que las fechas de trasplante de pimiento se adelanten en torno a una semana con respecto al ejercicio agrícola 2017/2018, mientras que el tomate mantendría, en principio, las mismas fechas de cultivo que hace un año.

Pimiento

En concreto, en pimiento, Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, explicó a FHALMERÍA que “semanas atrás parecía que el pimiento se iba a adelantar bastante en la próxima campaña con respecto a la anterior, pero finalmente todo apunta a que, a lo sumo, lo hará en una semana”.

Así, el grueso de los trasplantes de pimiento en los invernaderos de la provincia, especialmente en la comarca del Poniente, se llevarán a cabo del 25 de junio a mediados de julio, con un descenso del volumen de trasplantes de esta hortaliza del 15 de julio a primeros de agosto.

Tomate

En cuanto al tomate, este producto va a mantener las mismas fechas de trasplante que en la campaña anterior. Así, en lo que queda del mes de julio está previsto un número limitado de partidas de esta fruta que se cultiven, mientras que el grueso de los trasplantes se prevé para el mes de agosto, con alguna finca que se plantará en septiembre y en octubre.

Respecto al resto de hortalizas no se prevén grandes cambios. Lo que sí se está generalizando es una menor previsión por parte de los agricultores. Y es que son cada vez más los productores que no toman la decisión final acerca de qué producto cultivar hasta el último momento, por lo que los semilleros trabajan más al día y

sin poder realizar previsiones a largo plazo.

En el caso de la berenjena, por ejemplo, Molina explicó a este periódico que “no hay muchos pedidos hasta la fecha, si bien se trata de un producto que se pone hasta mediados del mes de agosto”.

Balance de la de sandía

Los elevados precios a los que se vendió la sandía hasta la primera semana de junio, con cotizaciones que llegaron a superar los 60 céntimos de euro por kilogramo, han propiciado que los agricultores del Poniente de la provincia finalmente hayan pospuesto la intención de adelantar sus cosechas la próxima campaña para compensar el desastroso otoño e invierno de precios.

Los elevados precios de la sandía en esas fechas se justifican por una ola de calor, nada habitual en esas fechas, que azotó el centro del continente europeo, cuando en España, por el contrario, las temperaturas estaban por debajo de la media.

Otro motivo de peso de los elevados precios de la sandía ha sido la menor producción, consecuencia de una climatología adversa que no favoreció en el momento del cultivo en el invernadero buenos cuajes.

Los productores de sandía que, por el contrario, han sufrido precios desastrosos en esta fruta de primavera han sido, sobre todo, los de la zona del levante y norte de la provincia. Y es que, el descenso de las temperaturas en el Viejo Continente provocó un súbito descenso de las cotizaciones de esta fruta.

El campo almeriense espera y necesita una campaña 2018/2019 en la que los productos hortofrutícolas se puedan comercializar a unos precios dignos. Es mucho el esfuerzo que realizan a diario los agricultores de la provincia, satisfaciendo siempre las exigencias de la gran distribución, por lo que merecen un buen año hortícola.



Plántulas de pimiento en un semillero del Poniente almeriense. /RAFA VILLEGAS



Plántulas de tomate injertado en un semillero del término municipal de El Ejido. /R. V. A.

Noticias

Expertos en técnicas de cultivo orientan al sector hacia la excelencia

Las Jornadas Profesionales Saliplant 2018 estuvieron enfocadas en los cultivos de pepino, pimiento, tomate y aguacate en la Costa Tropical

Elena Sánchez

Semilleros Saliplant, una vez más, completó con éxito sus jornadas profesionales que, cada año, acogen a numerosos expertos del sector que acuden a las mismas para conocer las novedades y soluciones principales que rodean al día a día de la agricultura. Juan Antonio Hurtado, director de producción de Semillero Saliplant, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes con una breve y acertada introducción explicando que el objetivo de esta nueva edición era profundizar en las estrategias y técnicas de cultivo de tomate, pepino, pimiento y aguacate en la Costa Tropical. Para ello, una vez más, Semilleros Saliplant reunió a todos los agentes del sector agrícola para compartir conocimiento, herramientas y experiencias que orienten al sector hacia la excelencia.

Exposiciones

Tras la introducción, Francisco Salvador, coordinador técnico de Nature Choice, ofreció una charla acerca de las nuevas tendencias en el cultivo de pepino. Entre los temas que también trató estuvieron los criterios que la comercializadora sigue a la hora de elegir las variedades de pepino con las que trabaja, como la triple resistencia, la producción continuada y sostenida, el movimiento de tallos laterales contenido o la longitud del fruto moderada.

Seguidamente, Emilio Guirado, graduado en ingeniería agropecuaria y del medio rural, ofreció una charla acerca de las técnicas de producción de aguacate y mango en el sur peninsular. Durante su intervención, Guirado habló sobre las enfermedades, portainjertos de semilla adecuados, variedades más importantes de aguacate, así como de los principales exportadores al mercado europeo.

Tras un breve descanso, las conferencias se reanudaron con Alfonso Moreno, director



Decenas de miembros del sector hortofrutícola no quisieron perderse la nueva edición de las jornadas profesionales. /ELENA SÁNCHEZ

técnico de Cultitecno Asesores, quien estuvo haciendo referencia a la optimización de la fertirrigación y eficiencia en el uso del agua en cultivo de tomate. Moreno hizo especial mención al tensiómetro, su mejor forma de colocarlos en el suelo, así como trató los principales problemas del riego localizado, como la obturación. Del mismo modo, Alfonso Moreno no dejó pasar la oportunidad de dar a conocer las prácticas de fertirrigación más habituales, así como los factores que inciden en una mejor eficiencia de la fertirrigación del cultivo de tomate, las soluciones nutritivas para el cultivo de tomate, la planificación de la fertirrigación o, además, hizo hincapié en las bombas de succión.

A continuación, el turno fue para Francisco Belmonte, técnico comercial de Fitopalma, quien habló sobre el manejo del pimiento lamuyo en ciclos de primavera. Y, finalmente, las charlas las cerró Julián Giner, responsable técnico delegación España Central de Kopert, quien abordó la situación actual y las novedades en control integrado en aguacate, pimiento, tomate y pepino.



Emilio Guirado habló sobre las técnicas de producción de mango y aguacate en el sur peninsular. /ELENA SÁNCHEZ



Alfonso Moreno explicó más sobre la fertirrigación y eficiencia del uso del agua en tomate. /E. SÁNCHEZ



Francisco Belmonte trató el manejo del pimiento lamuyo en ciclo de primavera. /E. SÁNCHEZ

Noticias



La fábrica en España de Pelemix a pleno rendimiento

□ fhalmería

Pasear por la fábrica de Pelemix es hacerlo entre un movimiento continuo de pallets, de máquinas ensacando, paletizando,... un ordenado frenesí que responde a la alta demanda de sustrato procesado.

Hace tiempo, esta época del año era el momento de mayor trabajo para la empresa, sin embargo, “en los últimos años el ritmo actual lo vivimos prácticamente de continuo” - comenta Antonio Pardo, responsable de producción.

Y es que la adquisición de una máquina de fabricar Big balas hace 3 años, les ha abierto el mer-



cado, no solo nacional, sino internacional. Este formato de gran volumen permite a los productores aprovechar mejor los transportes y mecanizar el empleo del sustrato.

Los mercados de USA, Chile, Perú y Marruecos son grandes consumidores que, aunque están a gran distancia, valoran la calidad de las mezclas que en Pelemix se elaboran, así como la enorme experiencia del equipo técnico de la empresa, que visita clientes por toda la geografía mundial.

“Antes, las mezclas de sustrato eran más sencillas”, comenta Antonio Pardo. También asegura que “hoy en día se han profesionalizado”. Los productores tienen más claro lo que necesitan y el aseso-

ramiento de los técnicos les ayuda a diseñar el sustrato ideal para sus condiciones de cultivo. “Hacemos un traje a medida para cada productor. Lo cierto es que a nivel productivo complica las cosas, pero vale la pena cuando te comentan que el cliente ha obtenido mejores resultados y quiere repetir”, explica Pardo.

Mezclas a la carta, fibra de coco 100%, sustrato para hidroponía, todo un conjunto de soluciones para múltiples necesidades, un trabajo hecho con ilusión y mimo, siempre con la mirada puesta en satisfacer las necesidades concretas de cada productor, ya sea grande o pequeño; esto es lo que se puede encontrar en la fábrica de Pelemix.



Pelemix
Soluciones en sistemas hidropónicos



P.I. Las Salinas, Avda. Austria parcela 2-14 - Apdo. de correos 115, 30840
Alhama de Murcia, Murcia - Tel: +0034 968 63 60 96 - Fax: +0034 968 63 61 21
Email: informacion@pelemix.com - www.pelemixspain.com



Noticias



Maquinaria expuesta en las jornadas.

Almafrut presenta la maquinaria de última generación para el manipulado hortofrutícola

Durante tres días, y en unas jornadas de puertas abiertas, empresas como Ulma, Ingro Maquinaria, Hispatec o Serfruit presentaron las últimas novedades en maquinaria agrícola

□ fhalmería

Almafrut presentó, en unas jornadas de puertas abiertas, toda la maquinaria de última generación para el manipulado de frutas y hortalizas de la horticultura almeriense. Al primer día de presentaciones acudieron al acto, el delegado de Agricultura, José Ortiz Bono, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Almería, Miguel Ángel Tortosa, que conocieron todas las novedades que presenta la maquinaria que muestran empresas como Ulma, Serfruit, Ingro Maquinaria o Hispatec.

Acudieron al acto el delegado de Agricultura, José Ortiz Bono, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Almería, Miguel Ángel Tortosa

Los exportadores de las frutas y hortalizas de Almería estuvieron invitados a conocer estas novedades durante los tres días de jornadas, ejerciendo de anfitriones los conocidos empresarios del sector, Emilio Martínez (padre) y Emilio Martínez (hijo).



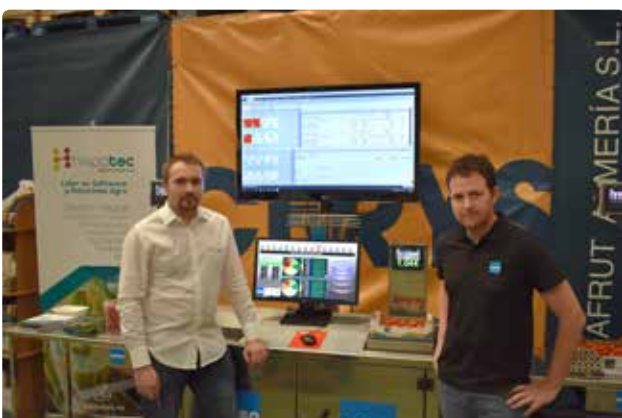
Los delegados de Agricultura y de Economía asistieron a la primera jornada junto a Emilio Martínez (padre), Emilio Martínez (hijo) y José Antonio Aliaga.



Numerosos invitados asistieron a las jornadas.



Durante los tres días se intercambiaron impresiones acerca de las novedades del sector.



Hispatec estuvo presente en las jornadas mostrando sus últimas novedades.



Ulma fue otra de las empresas que expuso su maquinaria para el manipulado.



Toyota tampoco se perdió este evento.

Noticias

COAG solicita al nuevo Gobierno central que atienda las demandas en materia de rebaja fiscal

□ Jessica Valverde

En los últimos meses COAG Almería ha vivido una situación convulsa entre el ex Gobierno central y la propia Junta de Andalucía en torno a la reducción del Índice de Rendimiento Neto para el sector agrario. Esto es debido a que el ex ministro Montoro dio luz verde a una rebaja fiscal arbitraria y perjudicial para los productores almerienses.

En este sentido, el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro y representantes del PSOE Almería aparecieron en medios de comunicación suscribiendo las demandas de COAG e instando al Gobierno central a subsanar este grave error.

Por este motivo, al encontrarse actualmente el Gobierno

dirigido por el PSOE, la organización agraria reclama a los ministros Montero y Planas que “cumplan con el compromiso del Partido Socialista con los agricultores almerienses. Ahora es el momento de que realmente muestren su apoyo publicando de forma urgente una corrección de errores”, asevera Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería quien entiende que, si anteriormente existía un problema de interlocución entre el PP y el PSOE para solucionar este asunto, ahora “esa barrera no está y es el momento de actuar para no dejar desamparados a los agricultores de nuestra provincia”.

La organización agraria entiende que el nuevo Gobierno acaba de instaurarse en el cargo, pero apela a su sensibilidad para dar prioridad y subsanar

esta situación que mantiene al límite a miles de productores almerienses.

Por su parte, desde COAG Almería recuerdan que existe una gran preocupación en el sector en torno a este asunto, ya que de no ser corregida la rebaja fiscal “sería un auténtico varapalo para los agricultores. Que nadie olvide que el dinero que se ‘ahorran’ los productores en la declaración de la renta lo reinvierten en la propia explotación agrícola, lo que supone a su vez generar empleo”, asegura Góngora.

Por todo ello, COAG Almería espera que de forma inmediata el nuevo Gobierno central dé muestra de su reiterado compromiso con los productores de Almería y corrija una rebaja fiscal que perjudica de forma discriminatoria a los agricultores de la provincia.

Agricultura desarrolla 13 proyectos de cara al cambio climático en Andalucía

□ J. V. S

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ejecuta, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), un total de 13 proyectos de investigación di-

rigidos a la adaptación de la agricultura al cambio climático en Andalucía.

Rodrigo Sánchez de Haro, responsable de este departamento autonómico, ha celebrado el Día Mundial del Medio Ambiente con el “compromiso” de un Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalu-

cía 2014-2020 que destina más de la mitad de su presupuesto, 1.051 millones de euros, que corresponde al 55%, a acciones dirigidas a combatir esta amenaza ambiental.

El PDR 2014-2020 afronta este desafío, en palabras del consejero, con un “amplio paquete de medidas”.

ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE LAS PALMERILLAS

Cajamar creará en Almería un centro destinado a pymes y emprendedores



■ Natalia Vázquez, Eduardo Baamonde y Roberto García. / FHALMERÍA

□ J. V. S

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, ha explicado que el proyecto está destinado a la creación de una infraestructura que albergará una incubadora para empresas y tecnólogos, nacionales e internacionales, especializados en las nuevas tecnologías relacionadas con el uso eficiente y sostenible del agua con capacidad para generar empleo, para crecer y competir: “En Cajamar, conscientes como hemos sido siempre de la necesidad de realizar una gestión adecuada del agua, dado que es un recurso tan escaso como estratégico para el futuro, entendemos que es el momento de dar un nuevo paso adelante y el reto es dar la oportunidad a emprendedores y facilitar el desarrollo de iniciativas encaminadas a potenciar el mejor uso y gestión de los recursos hídricos. Por ello hemos propuesto la creación de una Incubadora de Alta Tecnología (IAT-AGUA) en Almería, para promover que las ideas innovadoras relacionadas

con el agua puedan convertirse en productos y servicios que generen conocimiento, riqueza y empleo”, ha afirmado.

Por su parte, el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente, ha dado a conocer que el proyecto se ejecutará en la Estación Experimental de Cajamar ubicada en el paraje de Las Palmerillas.

El proyecto apoyará a más de 150 empresas vinculadas con las tecnologías del agua y facilitará la creación de 39 nuevas empresas. Con esta acción se espera dar empleo a más de 260 personas.

El importe de dicho proyecto superará los 3,2 millones de euros. Cabe destacar que le ha sido otorgado por la Fundación INCYDE y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional.

Señalar, que la propuesta presentada por la Fundación Cajamar a la convocatoria de concesión de ayudas en régimen de concurrencia competitiva ha sido la que ha obtenido mayor puntuación según los criterios de ponderación establecidos.

Noticias

Wise consigue optimizar el rendimiento del cultivo con un método que fortalece y potencia la raíz de la planta

□ Elena Sánchez

La tecnología en el sector agrícola avanza a pasos agigantados y ofrecer soluciones que ayuden al agricultor a contar con un sistema que permita a la planta estar en buenas condiciones y optimizar el cultivo es fundamental. Por este motivo, la empresa Wise está potenciando su propio método con el que se crean las condiciones adecuadas para evitar el estrés innecesario del cultivo, permitiéndole utilizar toda su energía para generar más producción y mejor calidad. Asimismo, desde Wise se trabaja para optimizar el consumo

de agua, repercutiendo directamente en la sostenibilidad del medio ambiente.

A día de hoy, son numerosos los agricultores que tienen implantado Wise Lite, la versión más extendida de Wise y que está pensado para todo tipo de cultivos y dispone de múltiples configuraciones según las necesidades del agricultor, como el control de la tensión y humedad del suelo, temperatura, humedad ambiental, conductividad eléctrica, nitratos y potasio, etc.

■ Con el sistema de Wise se registra un aumento del sistema radicular del cultivo. / ELENA SÁNCHEZ



■ Con esta herramienta se puede contrastar el estado de humedad del suelo. / E. S.

Ramón López

Agricultor de tomate de la zona de Retamar

“Desde que tengo el método de Wise, controlo todos los parámetros del cultivo logrando un mejor rendimiento de la planta y ahorro en el uso de agua y abono”

Ramón López es un agricultor de tomate del Levante almeriense que lleva dos años trabajando con la última tecnología de Wise, “lo conocí gracias a un técnico de la empresa que me comentó cómo iba y los beneficios que iba a tener, ya que con este método iba a gastar menos agua y a conseguir potenciar el cultivo, sin estresar la planta y logrando un sistema radicular más fuerte. También el técnico me explicó que este sistema no es ese sistema caro que ofrecían hace unos años”. Antes de usar este sistema de Wise, Ramón López regaba 50 minutos al día en el mes de agosto, mientras que ahora ese tiempo se ha reducido a 20 minutos. “Con este sistema conozco mejor lo que el suelo y la planta necesitan y al no regar en exceso, no estreso la planta, por lo que está mucho más sana y su sistema radicular es más fuerte, evitando que tengas problemas de humedad y, por consiguiente, de botrytis o ceniza”. Además, añade que “al no encharcar el suelo, la raíz sigue creciendo, algo fundamental para el desarrollo del cultivo, ya que sin una raíz fuerte y sana, la planta no tiene la misma respuesta durante el ciclo e, incluso, puede afectar a que el fruto no tenga el tamaño adecuado”.

Ramón López sigue las pautas del método Wise a la perfección, lo que conlleva buenos resultados. “Si yo tengo que plantar el 1 de agosto, a partir del 25 de julio riego entre 15 y 20 minutos diarios, así cuando planto, la tierra está perfecta ya



/ E. S.

que no dejas que el agua se vaya hacia abajo teniéndola donde la necesito. El objetivo es que no se encharque el suelo, entonces si mantenemos una humedad inferior abajo, nunca vamos a tener una salida de agua con sales hacia la superficie, por lo que evito la salinización del suelo”. López abona con gas líquido y en 2014 gastó 127 toneladas, mientras que en su segundo año con el sistema de Wise, el gasto se ha reducido hasta las 78 toneladas. (Ha pasado de desembolsar cerca de 23.000 euros en abono a unos 15.400 euros).

Laurent López

Técnico de Ejiberj

“Contar con sistemas como el de Wise es muy importante para poder optimizar los cultivos y obtener su mejor rendimiento”



/ E. S.

Laurent López es ingeniero técnico agrícola de Ejiberj y como tal está muy al día de las últimas tecnologías destinadas a la agricultura. De hecho, para López el hecho de que un agricultor disponga de tecnología en su cultivo “nos ayuda bastante para poder tomar las mejores decisiones en el cultivo, ya que cuantos más datos tengamos, más afinamos en nuestra toma de decisiones. Principalmente es importante esta tecnología porque optimizas el rendimiento del cultivo, decides lo mejor en cada momento y, así, los resultados que se logran son los esperados”.

Para Ejiberj contar con este tipo de tecnologías es un paso más con el que

poder dar al agricultor “un servicio más acorde a lo que él necesita, ya que como tenemos más datos corroborados, el productor también tiene más confianza en lo que está haciendo”, explica Laurent López.

Para comenzar a controlar un cultivo, el técnico de Ejiberj comenta que “la tecnología más importante es el uso de tensiómetros, tipo como los que tiene Wise. Tengo agricultores que están trabajando con este sistema y están logrando ahorrar agua y abono y, lo más importante, hemos conseguido optimizar el cultivo, ya que con este método se logra una raíz más fuerte y potente para obtener frutos de calidad”.



EL MAYOR EXPERTO

Escucha la voz de tu cultivo

Entender las características del suelo, significa poder crear y mantener el equilibrio adecuado entre partículas sólidas, aire y humedad y con ello, **evitar el estrés innecesario** de la planta generando un ahorro energético que se manifiesta en **mejor calidad y producción** y acercándonos así al potencial productivo del cultivo.

Significa también **Disminuir el consumo de fertilizantes, fitosanitarios y agua**, ya que la falta de una información exacta nos induce a aportar más de lo necesario.

Y por último, pero no menos importante, **conseguimos más rendimiento económico del cultivo** con un mejor impacto medioambiental.

c/ Leonardo Da Vinci 1 Planta 3 - Oficina 12
04700 El Ejido, Almería, España
Tel. 950 101 710
Info@wise-irrisystem.com
www.wise-irrisystem.com


wise
AGROTECNOLOGÍA

Noticias

Meridien Seeds aporta seguridad, productividad y calidad con sus tomates Granoval y Cherruty

□ Rafa Villegas

Los tomates de Meridien Seeds Granoval y Cherruty (TC1050) han conseguido conquistar a agricultores, comercialización, distribución y consumidor gracias a que ofrecen características tan importantes como son una elevada productividad, calidad y uniformidad durante todo el ciclo y un sabor exquisito.

Granoval

Granoval es un tomate pera grueso recomendado por la casa de semillas para trasplantes en torno al 20 de agosto, en el caso de ciclos de otoño. Se trata de una variedad que responde también de manera brillante en primavera, incluso en el caso de cultivos en malla en zonas altas.

El éxito que está cosechando Granoval se debe a que aporta una calidad excepcional de principio a fin, tanto si se recolecta en pintón como en rojo, todo ello con una poscosecha que permite su comercialización a destinos lejanos, manteniendo siempre inalteradas las características que hacen de esta variedad un tomate único en el mercado.

Con Granoval todo son ventajas. María Luisa García, técnico de Desarrollo de Meridien Seeds, explicó que “su planta se adapta a diferentes sistemas de cultivo, ofreciendo siempre una excelencia en el cuaje, uniformidad de fruto, gran productividad y calidad”. Además, la planta de Granoval destaca también por su vigorosidad, sin ser demasiado forrajera, lo que, unido a la facilidad que presenta para recolectar su fruto con sésamo, da como resultado un considerable ahorro para el agricultor de mano de obra.

A ello hay que sumar el atractivo de la flor de Granoval para los polinizadores, un factor muy importante a la hora de garantizar un buen cuaje del fruto, resultando este siempre muy bonito y, por ende, comercial.

Cherruty (TC1050)

Otra importante variedad de tomate de Meridien Seeds es, sin lugar a dudas, Cherruty (TC1050). Esta propuesta forma parte, además, del Proyecto Traditom, una iniciativa europea por la que se están proponiendo variedades tra-



Granoval en un invernadero del Campo de Níjar. /RAFA VILLEGAS

Granoval.



Cultivo de Granoval en un invernadero de Campohermoso. /RAFA VILLEGAS



Cherruty.

dicionales, que recuperan el sabor y estética del tomate de toda la vida, pero con las resistencias, calidad y productividad necesarias en la actualidad.

Este tomate reúne todas las características de un cherry para corte en suelto, además de sumar una consistencia y aguante reseñables, hasta el punto de no contar con incidencias de rajado durante

el proceso de manufacturado del producto.

Marina García, técnico comercial de Meridien Seeds, destacó de Cherruty su “alta resistencia a cuchara y nematodos, su llamativo color rojo y su equilibrio tanto en contenido de azúcar como en acidez”. Pero este tomate ofrece mucho más, como una productividad muy elevada, un excelente

sabor y un calibre homogéneo, de entre 30 y 32 milímetros, durante todo el ciclo.

En el caso de esta variedad, desde Meridien Seeds recomiendan su trasplante, en el caso de cultivos de otoño, desde la segunda quincena de agosto hasta mediados de septiembre. Cherruty también es excepcional para el ciclo de primavera.

Noticias

!!! Escandalosamente Buenos !!!

Cherruty

Tomate Cherry que destaca por su excelente sabor y gran producción

Granoval

Para mercado nacional y exportación por su dureza excepcional y sabor

www.meridieseeds.com



meridieseeds
mejores semillas

UNIQ da a conocer las ventajas de sus envases, garantía de calidad y sostenibilidad, en el 20 Congreso de Frutas y Hortalizas de AECOC

□ **Rafa Villegas**

La Asociación Española de Fabricantes de envases y embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) estuvo presente los pasados días 19 y 20 de junio en el 20 Congreso de Frutas y Hortalizas de AECOC, la Asociación Española de Codificación Comercial. La cita, en la que AFCO aprovechó para resaltar las cualidades de UNIQ, su sello de calidad agrícola, se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia.

UNIQ aprovechó el evento para compartir experiencias y retos junto a agricultores, productores, elaboradores y distribuidores de frutas y hortalizas. Desde AFCO se marcaron el firme propósito de dar a conocer



■ UNIQ estuvo muy presente en el Congreso de AECOC.

las ventajas que se obtienen de envasar productos frescos aportando soluciones con un alto grado de diferenciación en cuanto a calidad, innovación, diseño y estandarización de medidas, optimizando los procesos de envasado, almacenaje, transporte y logística.

Más de 600 profesionales se dieron cita en el Congreso de AECOC, donde se analizó y debatió en profundidad sobre las tendencias en busca de la sostenibilidad y la eficiencia en el envasado de frutas y hortalizas.

Lo cierto es que cada vez son más los agentes interesados en apostar por un envase sostenible que proporcione garantía, calidad y confianza, sin duda pilares estratégicos de la caja de cartón ondulado agrícola UNIQ.

En definitiva, la feria de la Asociación Española de Codificación Comercial se convirtió en el escenario perfecto para consolidar al sello de calidad UNIQ como lo que es en la actualidad, un referente en el mercado de los envases para productos hortofrutícolas.

Previo al congreso de AECOC, concretamente el pasado día 19 de junio, se celebró una comida, como ya viene siendo habitual, a cargo de UNIQ. En la misma se debatió ampliamente sobre el futuro del sello de calidad, a la par que se animó a distribuidores y, por supuesto, referentes del sector a usar un envase que aporta a la cadena de valor resistencia, protección, higiene, imagen, ecología, rentabilidad y eficacia.

Noticias

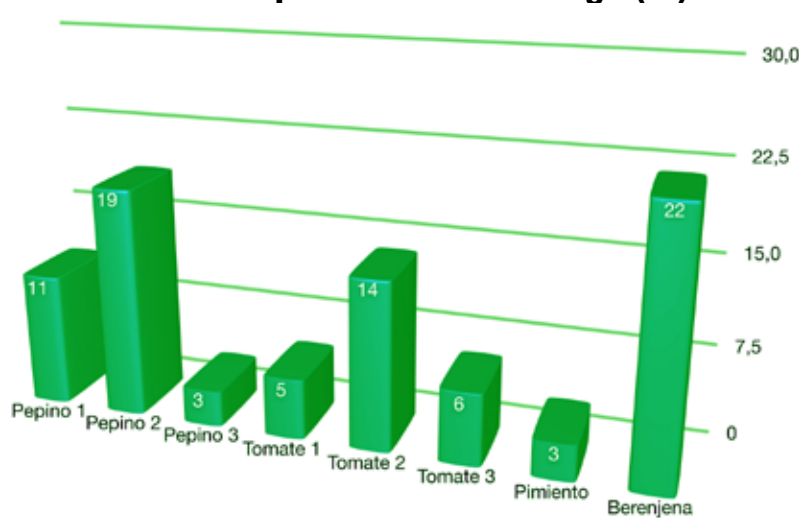
Mycoapply^{DR}, las micorrizas de Kenogard

fh almería

Mycoapply es un inductor de crecimiento 100% natural que contiene una combinación única de cuatro especies vivas de hongos micorrícicos del género Glomus (G. mosseae, G. aggregatum, G. intraradices y G. etunicatum) con un mínimo de 130 propágulos/g, sobre una base de ácido húmico y extracto de algas como fuente de alimento para optimizar las funciones de la planta y junto a especies de Bacillus para optimizar la salud del suelo. La asociación de estas cuatro especies de hongos micorrícicos presenta una serie de ventajas al establecer la relación de simbiosis con las plantas, puesto que tienen mayor capacidad de adaptación a cambios estacionales de las comunidades microbianas de la rizosfera y a las condiciones del suelo. Además estas cuatro especies se complementan entre sí, no hay antagonismo.

Esta formulación promueve una rápida colonización y establecimiento en la planta, dando como resultado una mayor masa radicular y vigor, y por tanto mayor tolerancia al estrés.

Incremento producción vs Testigo (%)



El uso temprano de Mycoapply^{DR} estimula el enraizamiento y fortalece la raíz, incrementa la eficiencia nutricional produciendo enzimas que liberan nutrientes fuertemente ligados al suelo y aumenta la captación de agua. Su aplicación reduce el estrés por sequía, el shock post-trasplante y la pérdida de nutrientes en el suelo. Proporciona mayor tolerancia a temperaturas extremas y a la salinidad, a la vez que aumenta la producción, la fructificación y floración.

MycoApply^{DR}, promueve un aumento consistente de la producción

Los ensayos realizados en ocho parcelas comerciales en diferentes cultivos hortícolas demostraron el aumento de producción acumulada tras una aplicación de Mycoapply^{DR} vía riego a los 5-7 días del trasplante y a una dosis de 1,7 kg/ha.

MycoApply^{DR} optimiza el rendimiento de los cultivos fortaleciendo el interior. Se trata de una formulación diferente



en polvo mojable (WP) en envase de 500 gr. y con certificado para agricultura ecológica.

Planta de tomate sin tratar vs planta con MycoApply^{DR}



Técnicos y agricultores recomiendan MycoApply^{DR} para una mayor fortaleza, vigor y sanidad de los cultivos

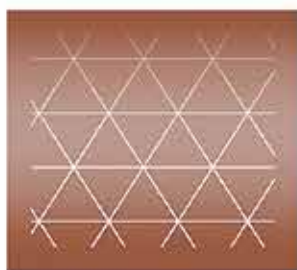
Rafa Villegas

Agricultores y técnicos agrícolas han encontrado en las micorrizas, en concreto en MycoApply^{DR} de Kenogard, un aliado para aumentar la fortaleza, vigor y sanidad de los cultivos hortícolas. Damián Robles Medina, gerente de Fitoalborán e ingeniero técnico agrícola, asegura que este producto “produce dos efectos, principal-

mente. Por un lado, al adherirse las micorrizas a la raíz, la fortalecen y ayudan a la planta a absorber más nutrientes, lo que redundará en mayor sanidad vegetal y fuerza. Por otro, se ha comprobado que su uso provoca una disminución de problemas de suelo, antes tenía que utilizar productos de desinfección durante la plantación, con MycoApply^{DR}, no”.

Antonio Rodríguez Archilla, por otra parte, es un agricultor que tiene 15 hectáreas de invernadero

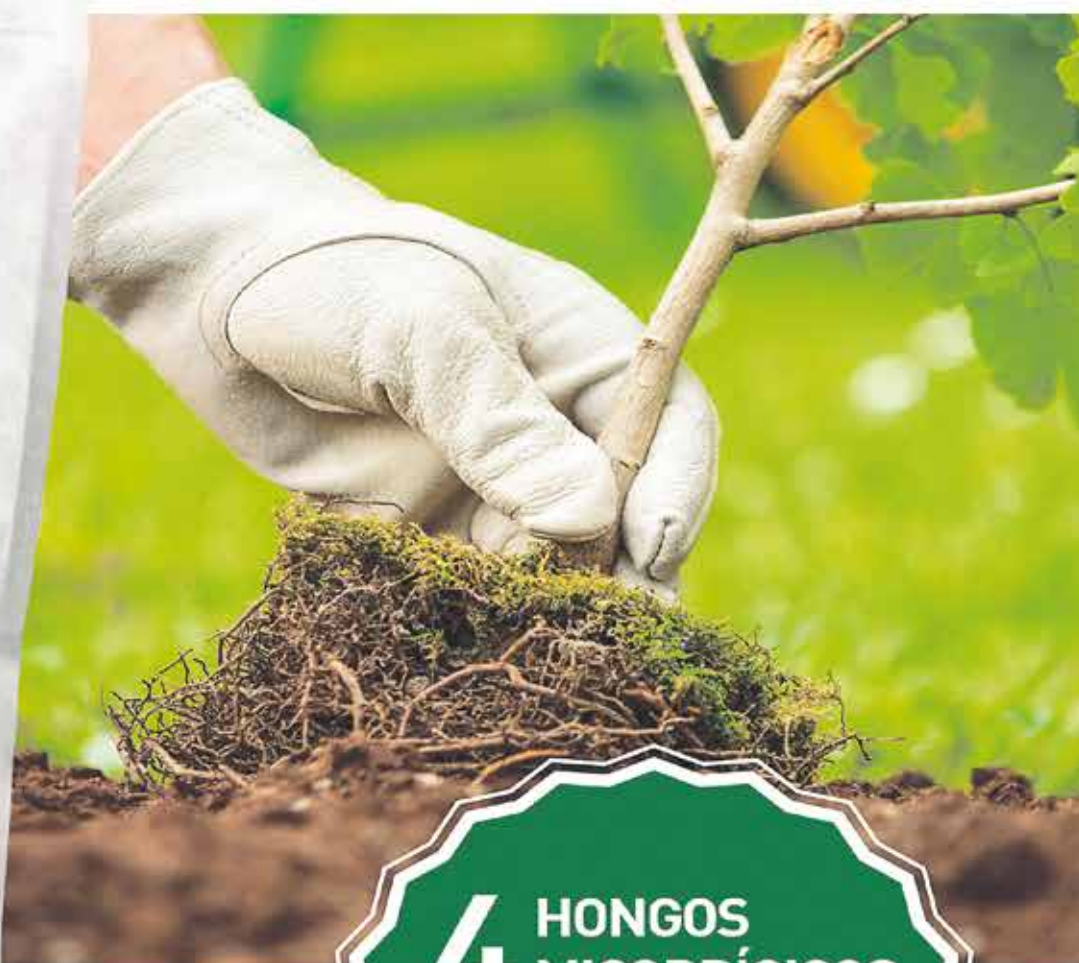
en Tierras de Almería y San Agustín y que está muy satisfecho con los resultados que obtiene de la aplicación de MycoApply^{DR} en pimiento. Desde que lo aplica, como explicó, “la planta tiene mayor fortaleza, mayor rebrote, más vigor y está más sana”. Además, Rodríguez Archilla destacó que “desde que utilizo el producto, hace ahora dos campañas, he notado que el pimiento llega con más rebrote y, por lo tanto, más kilos, al final”.



MycoApply DR

INDUCTOR DEL CRECIMIENTO

**LA FUERZA
EMPIEZA EN EL
INTERIOR**



**4 HONGOS
MICORRÍZICOS**

Fortalece la raíz
y mejora el desarrollo
de la planta



- Biotecnología 100% natural.
- Mayor superficie radicular.
- Mejor absorción de agua y nutrientes.
- Optimiza el rendimiento de los cultivos.

Noticias



Cultivo de tomate Ágila, de Meridiem Seeds. / R. V. A.



La rama del cherry TC1072 es perfecta. / R. V. A.



Cultivo de Pionono. / R. V. A.

Meridiem Seeds devuelve el sabor y aspecto de los tomates tradicionales aportándole productividad, resistencias y calidad con el Proyecto Traditom

Novedades tan importantes como el tomate grueso Ágila o los cherry Cherruty (TC1050), TC1072 y Pionono forman parte de esta iniciativa mediterránea

□ **Rafa Villegas**

Meridiem Seeds participa en un proyecto europeo que persigue la recuperación de líneas de tomate tradicionales de la cuenca mediterránea para, mediante la hibridación, incorporarle las resistencias necesarias y productividad para hacerlas viables agrónomicamente. Se trata del Proyecto Traditom y Meridiem Seeds es la única casa de semillas que forma parte del mismo.

Fruto de este trabajo ya han puesto a disposición de los agricultores novedades en tomate tan interesantes como los cherry Cherruty (TC1050), TC1072 y Pionono, así como el tomate grueso Ágila, entre muchos otros, entre los que se incluyen marmandes, San Marzano, to-

mates verdes y un largo etcétera.

Ágila

Ágila es un tomate grueso (G-GG) de mucha dureza y que se diferencia por su exquisito sabor y uniformidad de color. Se trata de una variedad de muy buen vigor, indicada para ciclo corto y trasplantes de otoño y primavera en invernadero, ideal tanto para recolección en pintón como en rojo.

Ágila dispone de una planta equilibrada, con buena floración y fácil cuaje, lo que proporciona la formación de ramos muy completos y una alta producción final.

Tomates cherry

También con el sello Traditom se ofrecen tres nuevas variedades de cherry, como son Cherruty (TC1050), Pionono y TC1072.

Cherruty es una variedad de to-



Cultivo de Cherruty.



Cultivo de TC1072.



Cultivo de Ágila (TG 071).

mate cherry redondo, que se caracteriza sobre todo por su elevada productividad y extraordinario sabor, debido a su perfecto equilibrio de acidez y contenido de azúcar, a lo que se suma que mantiene la conservación en el proceso del manipulado y tiene muy buena poscosecha.

En el caso de Pionono, esta variedad de tomate cherry para tradicional para recolección en suelto, ofrece un excelente sabor y productividad. Variable esta última que se puede potenciar aún más injertada,

como mucho, a dos brazos. Pionono está indicada para trasplantes de ciclo largo de otoño y primavera y ofrece unos frutos lisos de unos 28 milímetros de diámetro y una textura crujiente.

Finalmente, TC1072 es un tomate cherry con una rama perfecta, especialmente indicado para ciclos largos con trasplantes en invernadero de mediados de agosto a mediados de septiembre.

El fruto de TC1072 presenta un calibre de unos 30 milímetros de

diámetro, es de un color rojo brillante, de muy buen sabor y ofrece una gran poscosecha.

Meridiem Seeds trabaja en tres fases de desarrollo diferentes de las variedades del Proyecto Traditom. En concreto, en su finca experimental, ubicada en el término municipal de El Ejido, llevan a cabo una primera fase de desarrollo, una segunda de desarrollo más avanzado y una última con las variedades precomerciales y comerciales.

Noticias

Seipasa amplía instalaciones y duplica su capacidad de producción de biopesticidas

El centro de fabricación, envasado y logística de Valencia ocupa ya una superficie de 6.000 metros cuadrados con una nueva planta de formulación que permite fabricar hasta 50.000 litros al día

□ fhalmería

Seipasa, empresa especializada en el desarrollo y formulación de soluciones naturales para la agricultura, ha presentado la ampliación de su planta de producción. Los trabajos han consistido en una completa reestructuración del centro de fabricación, envasado y logística de Seipasa en l'Alcúdia (Valencia), además de la renovación integral de la imagen corporativa.

Las instalaciones se han ampliado en 3.000 nuevos metros cuadrados hasta duplicar el espacio productivo, que a partir de ahora ocupa un total de 6.000 metros cuadrados. El eje central de los trabajos ha sido la construcción de la nueva planta de formulación de biopesticidas. Los nuevos reactores, que ya funcionan a pleno rendimiento, per-

miten duplicar la capacidad de producción hasta los 50.000 litros al día. El objetivo de las obras de ampliación, que han durado un año, ha sido adaptar la estructura productiva para responder al incremento de la demanda nacional y capitanear la expansión internacional hacia nuevos mercados.

Francisco Espinosa, director de I+D+i de Seipasa, ha asegurado que la planta de producción se ha equipado con tecnología de última generación para automatizar el proceso de producción: “hemos instalado dos nuevos reactores totalmente automatizados que nos permiten doblar nuestra capacidad productiva. Los reactores están equipados con autoabastecimiento de materia prima y elementos de agitación que generan un ahorro de hasta un 40% en el tiempo de fabricación”.



Fachada de las instalaciones de Seipasa, tras las obras de ampliación.

“También se han remodelado las líneas de envasado hasta disponer de un total de 4. Además, hemos generado un área específica de almacenamiento de materias primas líquidas mayoritarias y de producto final en granel con una capacidad de 320m3. Los trabajos también han permitido separar la

planta de producción de la zona de almacenamiento, además de instalar una línea de carga automática cumpliendo con los máximos estándares de seguridad”, ha señalado Espinosa.

Según Pedro Peleato, CEO de Seipasa, la ampliación de la planta permite “reforzar la estructura de

Seipasa con el objetivo de liderar el mercado de la protección biológica de cultivos”. Peleato ha asegurado que el crecimiento de la demanda nacional ha sido muy importante y ha insistido en la necesidad de consolidar los nuevos mercados internacionales.

“Seipasa es una compañía global. En los próximos meses vamos a obtener nuevos registros fitosanitarios en países como Turquía, Grecia, Kenia, Chile o Ecuador, que se suman a los que ya tenemos en EEUU, México, España, Portugal, Francia o Italia. También están muy cerca de llegar las ampliaciones de registro en países clave del mercado europeo. La industria agrícola avanza cada vez más hacia un modelo natural y sostenible, y ello refuerza de una manera clara nuestra ventaja competitiva”, ha subrayado Peleato.

Con Nakar™, tu cultivo siempre protegido

Insecticida natural contra insectos de caparazón blando



PULGÓN



MOSCA BLANCA



COCHINILLA



N.º REGISTRO FITOSANITARIO: ES-00123

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com • consulta@seipasa.com • f t i in y

seipasa®
natural technology



Noticias

La I CASI Popular Running reúne a más de mil participantes en una jornada lúdica y solidaria a beneficio de 'A toda vela' y 'Argar'

□ Rafa Villegas

CASI continúa con su compromiso de seguir estrechando lazos de unión con la ciudadanía y lo hace con una propuesta que antes de materializarse ya era todo un éxito. Se trata de la I CASI Popular Running, una carrera solidaria que tuvo lugar el domingo 17 de junio por la mañana, con salida y meta en CASI Los Partidores, y que superó el millar de participantes.

La presentación de la I CASI Popular Running tuvo lugar el jueves, día 14 de junio, en la sala de subasta de CASI Los Partidores. Esta corrió a cargo del presidente de la comercializadora, Miguel Vargas, del alcalde de Almería, Ramón Fernández Pacheco, así como de los concejales de Agricultura, Juan José Segura, y Deportes, Juan José Alonso.

El evento contó con tres modalidades, una para senderistas, con siete kilómetros de recorrido; una carrera de 7 kilómetros, y, finalmente, una carrera de 10 kilómetros. Los senderistas y corredores recorrieron parte de la vega del término municipal de la capital.

La cita fue para toda la familia, por lo que se instalaron en CASI un campo de minifútbol, una ludoteca e hinchables para los más pequeños. Al finalizar las tres competiciones tuvo lugar una paella popular. En concreto se consumieron más de 1.500 raciones de paella, 3.000 botellas de agua y 3.000 latas de refresco. Todos los beneficios se destinaron a las asociaciones 'A toda Vela' y 'Argar niños con cáncer'.

A ello se suma el reparto de 400 kilos de sandía y 60 kilos de tomate Raf, además de la celebración de una divertida 'tomatina' con más de 2.000 kilos de producto. Durante la jornada, amenizada por el grupo 'Frecuencia Modulada', se repartieron un total de 8.400 regalos.

Miguel Vargas se mostró sorprendido del elevado número de participantes y aseguró que "no contábamos con superar el millar de inscritos en la primera edi-



No faltó ni un solo detalle, la organización del evento fue perfecta.

ción". El presidente de CASI no dudó en agradecer a los muchos patrocinadores, un total de 66, que colaboraron y pusieron su granito de arena para hacer posible el evento lúdico y deportivo.

El regidor almeriense, por su parte, se mostró convencido de que "la carrera se va a consolidar en el panorama deportivo de la ciudad y va a crecer cada año". Y es que, como explicó, "la vida saludable se consigue con una dieta equilibrada y la práctica deportiva, dos aspectos que este evento conjuga de manera brillante".

Fernández Pacheco se mostró orgulloso de contar con una comercializadora como CASI en la ciudad, "la mayor comercializadora de tomate para consumo en fresco de Europa".

El concejal de Deportes del Ayuntamiento de Almería, Juan José Alonso, agradeció también a los patrocinadores ya que, como explicó, "han hecho posible que Almería viviese un día grande que cada año aparecerá marcado en el calendario de nuestra ciudad".



El alcalde de Almería, el presidente de CASI y los ediles de Deportes y Agricultura, entre otros, en la presentación. /R. V. A.

Noticias

JORNADAS DE CAMPO EN NÍJAR

Casilda, la sandía triploide de HM Clause

Esta variedad es ideal para trasplantes medio-tardíos en Almería

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM Clause celebró este viernes, 8 de junio, una jornada en Campohermoso (Níjar) para mostrar a los agricultores su novedad Casilda, una sandía que ya ha experimentado durante esta campaña 2017/18 una buena introducción en el campo almeriense.

Juan Antonio Plaza, técnico de promoción y desarrollo de HM Clause, explicó las cualidades de esta sandía negra triploide (sin semillas) que cuenta con un “calibre alto que, en plantaciones tardías, da mucha rentabilidad”. En concreto, esta variedad permite ofrecer frutos de entre seis y ocho kilos. Juan Antonio Plaza también hizo hincapié en su “color verde oscuro, casi negro” y, por lo que se refiere a calidad interna, “Casilda tiene un rojo intenso y con fruto crujiente que se mantiene hasta dos semanas después de la recolección”.

Igualmente, la sandía Casilda cuenta con un cierre pistilar pequeño y con un grosor de cá-



■ Casilda, en primer plano, durante una visita de las jornadas. /A. FERNÁNDEZ

cara entre 1,3 y 1,5 centímetros “ideal para un buen aguante en el transporte sin perder cantidad en el fruto”.

En cuanto a la planta, esta sandía de la multinacional HM Clause tiene una planta de vigor medio-alto con buena cobertura de frutos y buen comportamiento frente al ‘planchado’ por sol,

además de buen comportamiento frente a oídio.

La recomendación de la multinacional francesa es plantar la variedad Casilda desde finales de febrero hasta el 10-15 de marzo, en la provincia de Almería. En definitiva, se trata de un producto ideal para trasplantes medio-tardíos.

RENOVACIÓN DE CARGOS EN ASAMBLEA



■ Celebración de la asamblea general de APROA. /FHALMERÍA

APROA da luz verde a un programa operativo para el periodo 2019-2023

□ A. F. V.

La Asociación de Organizadores de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA) celebró el 14 de junio su Asamblea General en Almería, en la que se aprobó el nuevo programa operativo para el periodo 2019-2023.

Las principales líneas estratégicas en las que trabajará la asociación en este tiempo serán la sostenibilidad; la mejora del producto en aspectos como salud nutricional, sabor y producción ecológica; la innovación en productividad; y, finalmente, la transparencia en la cadena de valor.

En ese mismo periodo, llevarán a cabo una campaña de promoción del invernadero y de las frutas y hortalizas que se producen en él.

Durante la asamblea se informó a todos los representantes de las OPFH's sobre las acciones puestas en marcha en materia de prevención y gestión de crisis este 2018. Igualmente, el encuentro sirvió para la renovación de los cargos, quedando constituida la junta directiva con Manuel Galdeano, de Murgiverde SCA, como presidente; Juan Antonio González, de Vicasol, como vicepresidente; y José Martínez Portero, de Casur, como secretario.



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO

SAPEC
AGRO ESPAÑA

¿Problemas con las abejas?

Todo lo que se necesita saber sobre la polinización dentro del invernadero



□ fhalmería

El proceso de polinización mediante el uso de abejas y abejorros en invernadero ha sido, en los últimos años, un quebradero de cabeza para los agricultores. El hecho de que sea un proceso costoso tanto económica como laboralmente, hace que la rentabilidad esté condicionada por unos resultados siempre óptimos. De esta forma, se reduce significativamente el margen de error posible si queremos que la polinización de nuestros cultivos sea fructífera, nunca mejor dicho. Los factores de mayor influencia en los problemas derivados del uso de polinizadores son la desinformación sobre el tema, la falta de asesoramiento a la hora de colocar el film de invernadero, además del incremento de los cultivos en ecológico, el incremento año tras año de la radiación solar que llega a nuestro planeta y la falta de innovación e investigación en los film de invernadero.

La falta de información sobre este proceso es algo habitual en este país. La mayoría de personas asocian el éxito o fracaso del mis-

mo solamente al número de colmenas -o a los llenas que estén estas- y al plástico que esté colocado en el invernadero. Contrariamente a este pensamiento, se debería saber que la polinización es un proceso complejo en el cual pueden influir varios parámetros:

1.- Temperatura y humedad

Una temperatura muy alta o una humedad elevada pueden afectar negativamente al proceso de polinización, por lo que la ventilación del invernadero es clave.

2.- El estado de floración de las plantas

Una floración inadecuada o irregular puede llevar a una polinización inadecuada.

3.- Localización de las colmenas

4.- Plásticos de invernadero

Para proteger al film de invernadero contra la radiación solar se utilizan determinados compuestos estabilizadores que absorben la luz UV (ultravioleta).



sí no afectan negativamente a la polinización. No obstante, los cultivos en ecológico requieren de grandes cantidades de azufre para controlar las plagas y, como se señaló anteriormente, el azufre daña los estabilizadores contra la luz UV. Si no se utilizan estabilizadores UV especiales y de calidad que resistan estos pesticidas y dejen pasar la luz UV suficiente para que las abejas se orienten, la polinización se verá resentida.

Esto último está íntimamente relacionado con la falta de innovación e investigación en la plásticultura. Los plásticos de invernadero suponen un coste bastante elevado y deben ayudar a mejorar la producción y no entorpecerla. En Riviera Blumen llevan más de 20 años apostando por la innovación y la



investigación para traer productos únicos al mercado y contar con la mejor calidad del país. Es por ello que sus plásticos cuentan con los estabilizadores UV más avanzados, porque conocen esta problemática y saben cómo darle solución. En la empresa, los comerciales de campo y las personas a cargo del laboratorio trabajan codo con codo para poder resolver los problemas que de verdad son importantes para los agricultores. Esta comunicación entre invernadero y fábrica es la verdadera clave del éxito para conseguir dar un paso adelante y diferenciarlos de la competencia. Además de todo lo mencionado, sus comerciales se encuentran a disposición del agricultor para aconsejarle de cuál es el tipo de material que se adapta mejor a su invernadero, a su cultivo y a la fecha de plantación.

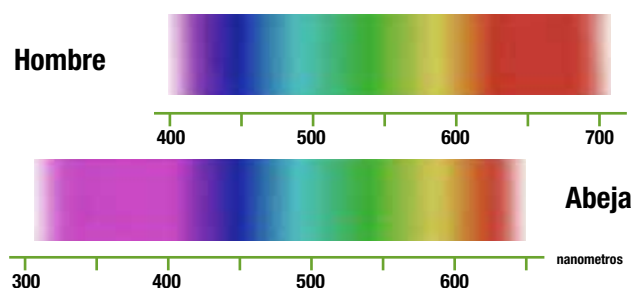
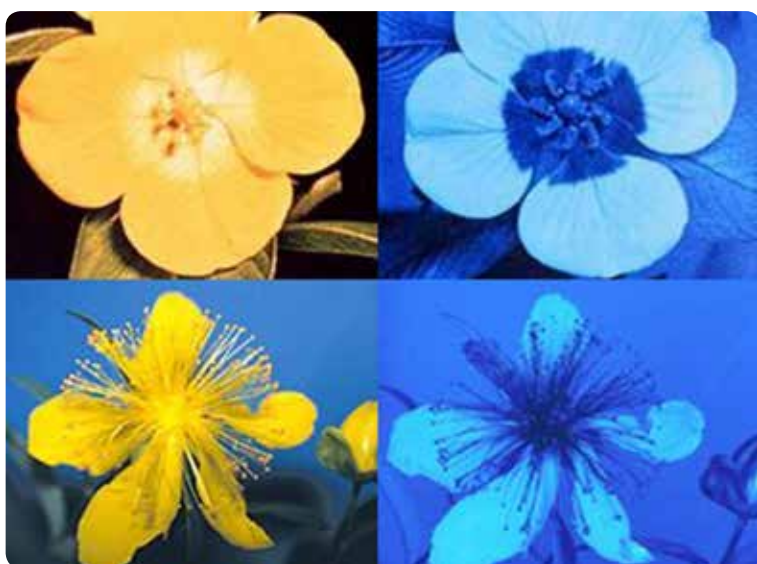


Imagen 1



Flor

Visto por una abeja

Imagen 2

Aquellos film de invernadero con mayor resistencia a pesticidas (con mayor resistencia al azufre y al cloro), necesitan unos estabilizadores UV especiales, pues estos pesticidas, en grandes concentraciones, degradan los estabilizadores UV corrientes. Si se utilizan unos estabilizadores de mala calidad o poco avanzados para conseguir esta alta resistencia a pesticidas, se puede llegar a bloquear más de la cuenta parte del espectro UV. Este bloqueo es especialmente importante en los primeros meses (de 4 a 6 meses) tras instalar el film en el invernadero. La desorientación de los insectos polinizadores desaparecerá cuando éstos se aclimaten al ambiente y se produzca una apertura del espectro UV por el desgaste normal de los estabilizadores UV con el paso del tiempo. Por ello, desde Riviera Blumen recomiendan un periodo de seguridad de 4-6 meses tras la instalación del plástico para colocar las colmenas, aun cuando sus productos cuentan con estabi-

lizadores UV de la mejor calidad.

¿Qué es el espectro UV? ¿Por qué es tan importante para las abejas? La luz, que llega del sol en forma de ondas, se puede clasificar en función de la longitud de estas ondas (las cuales se miden en nanómetros). Si atendemos a esta clasificación, el espectro UV sería la zona de menor longitud de onda. A diferencia de los humanos, que no pueden ver ondas de tan corta longitud a simple vista, las abejas tienen filtros ultravioleta que las ayudan a orientarse en esta región (imagen 1 y 2).

De hecho, esta habilidad que tienen las abejas para ver en la región ultravioleta les permite ver patrones especiales en las flores que las dirigen a las fuentes de néctar (imagen 2).

¿Por qué los cultivos en ecológico pueden afectar negativamente a la polinización con abejas? Los cultivos en ecológico en

GRAFENO 4D 7K



BLINDA TU INVERNADERO



**MÁXIMA RESISTENCIA A PESTICIDAS
EL MEJOR FILM PARA CULTIVO ECOLÓGICO**

Noticias

Idai Nature ofrece soluciones naturales para el óptimo control de plagas con fauna auxiliar

□ Almudena Fernández

El control biológico es una realidad del campo almeriense desde hace ya más de una década. Los agricultores que apuestan por este control de plagas son conscientes de que sus cultivos no podrán recibir cualquier tratamiento sino que tendrán que recurrir a aquellos que les garanticen plena compatibilidad con la fauna auxiliar. Así, en Idai Nature, empresa especialista en soluciones naturales, cuentan con un extenso catálogo que permite mantener a raya las plagas en el marco de una campaña basada en el control biológico.

Uno de los ejemplos prácticos de ese buen manejo del cultivo, con el fin de lograr productos de calidad y sin residuos, está en la empresa nijareña Naturcharc que, con una dilatada experiencia en cultivo ecológico, no ha dudado en recurrir a los productos de Idai Nature para el control de plagas de sus propias fincas.

Francisco Molina, Product Manager de Idai Nature, explicó a FHALMERÍA que, por ejemplo, en estos últimos días (primeros de una plantación de pimiento en la empresa nijareña) han llevado a cabo tratamientos con piretrina a través de su producto Piretro Natura y con Fos Soap, que se han alternado con otros tratamientos con Crisoil y Kuneka Plus.

“Con Piretro Natura y Fos Soap, lo que hacemos es limpiar el cultivo de pulgón y mosca blanca que haya podido entrar del exterior, de forma previa a la suelta de fauna auxiliar. Con este tratamiento nos aseguramos prácticamente una limpieza del 100% de plagas antes de la llegada de los insectos”, aseguró el especialista de Idai Nature.

Piretro Natura es un insecticida natural apto para agricultura ecológica que actúa por contacto y que puede aplicarse hasta 24 horas antes de la suelta de la fauna auxiliar. Este insecticida, con una concentración de piretrina natural del 4%, presenta muy buenas sinergias con Fos Soap, un abono basado en una solución fosfórica con efecto limpiador, acidificante, mojante, dispersante, tensioactivo y ovicida que no tiene fosfatos.

“Además, al acompañar este tratamiento con Crisoil y Kuneka

Plus, lo que se logra es potenciar el poder de Fos Soap y la piretrina y mejorar así el control”, matizó Francisco Molina. En esta línea, Vegex Crisoil es un abono derivado de extractos vegetales con efecto fortalecedor de la planta frente a agentes externos. Por lo que se refiere a Kuneka Plus, Molina señaló que es un abono procedente de extractos vegetales. Dichos extractos ayudan a la planta a fortalecerse frente a plagas que se alimentan de la savia y de los órganos verdes, minimizando su impacto.

“Con Piretro Natura y Fos Soap nos aseguramos prácticamente una limpieza del 100% de plagas antes de la llegada de los insectos”

Junto a estas soluciones naturales, Idai Nature también propone Brotaverd. “Es un producto a base de lignosulfonato de aluminio, un activador de la planta tanto a nivel radicular como foliar. Es un producto que se puede usar al inicio de cultivo porque le da a la planta la carga de energía que necesita al principio, cuando se expone a más estrés. Como efecto secundario, lignifica las células, lo que se traduce en paredes celulares más gruesas que evitan la entrada de posibles enfermedades”, aclaró Francisco Molina.

Igualmente, Booster es otro producto de Idai Nature que “ayuda a contrarrestar el estrés de la planta que se produce también en esta época debido a las altas temperaturas y a las bajadas de humedad. También va a ayudar a floración y cuajado de la planta”, dijo Molina. Por ello, desde la empresa recomiendan hacer un tratamiento durante la primera floración “porque disminuye los abortos florales y aumenta el cuajado de los frutos”.

Finalmente, a esta gama de productos compatibles con la fauna auxiliar que propone Idai Nature se suma Vegex Novitrix, un producto que genera en la planta una alta capacidad de resistencia haciendo que esta sea menos sensible al ataque de las larvas y adultos de trips.



Francisco Molina, Beatriz Carmona y Manuel Giménez, en la finca en la que se trata con Idai Nature. /CATERINA PAK

Manuel Giménez Segura,
gerente de Naturcharc

“Los productos de Idai Nature se adaptan perfectamente a nuestra filosofía de empresa y a nuestra producción. Están dando los resultados esperados”

Naturcharc nació en el año 1997 y, muy poco tiempo después, ya se sumó a la línea bio que la caracteriza hoy día. A partir del año 2010, Naturcharc comenzó a comercializar sus propios cultivos. “Esto fue un paso importante para nosotros, el ver cómo nuestro producto llega al consumidor final con plenas garantías”, apuntó Manuel Giménez. “Nosotros controlamos el producto de principio a fin y nuestro principal objetivo es continuar manejando la producción propia para garantizar al cliente final que todos los tratamientos han estado controlados al 100% y que así no haya alguna característica que no sea correcta”, insistió el gerente.

En esta línea, subrayó que los productos de Idai Nature “se adaptan perfectamente a nuestra filosofía de empresa, a nuestra producción y están dando los resultados esperados para evitar

ciertos detalles que nos habíamos encontrado con otras propuestas de la competencia. No todo lo que se vende es realmente efectivo y con Idai Nature hemos dado en la clave en productos que puedan colaborar con la fauna auxiliar que es nuestra gran apuesta desde Naturcharc”, remarcó Manuel Giménez.

La directora técnica de Naturcharc, Beatriz Carmona, quien se encuentra a diario a pie de campo controlando la calidad del cultivo y quien, también, se encarga de hacer frente a los problemas de plagas, confirmó que “la aplicación de los productos de Idai Nature está siendo muy efectiva en todos los cultivos hortícolas en los que ya lo hemos aplicado como pimiento, berenjena o cebolla. En esta campaña ya los he probado satisfactoriamente y en adelante se van a incorporar a nuestro protocolo con total seguridad”.

FRUTOS ROJOS



FORTALEZA NATURAL



PROTECCIÓN BÁSICA Y COMPLETA
CONTRA HONGOS



SOLUCIÓN FOSFÓRICA
LIBRE DE FOSFONATOS



BIOESTIMULANTE NATURAL
Y PROTECTOR SISTÉMICO



Cobre

CORRECTOR DE
CARENCIAS DE COBRE

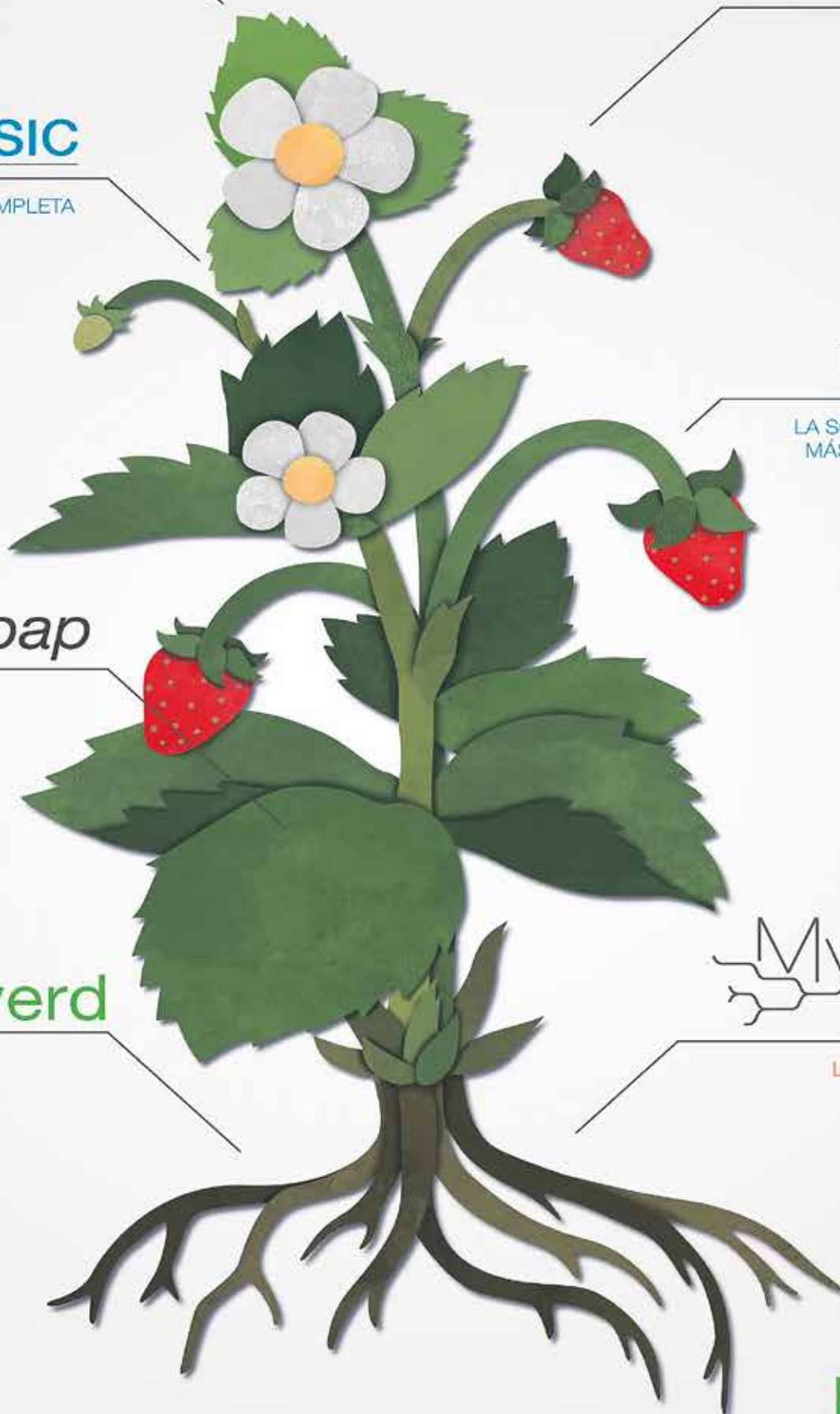


MIMETIC

LA SOLUCIÓN NATURAL QUE
MÁS MIMA A TUS CULTIVOS



LA SIMBIOSIS PERFECTA



idainature

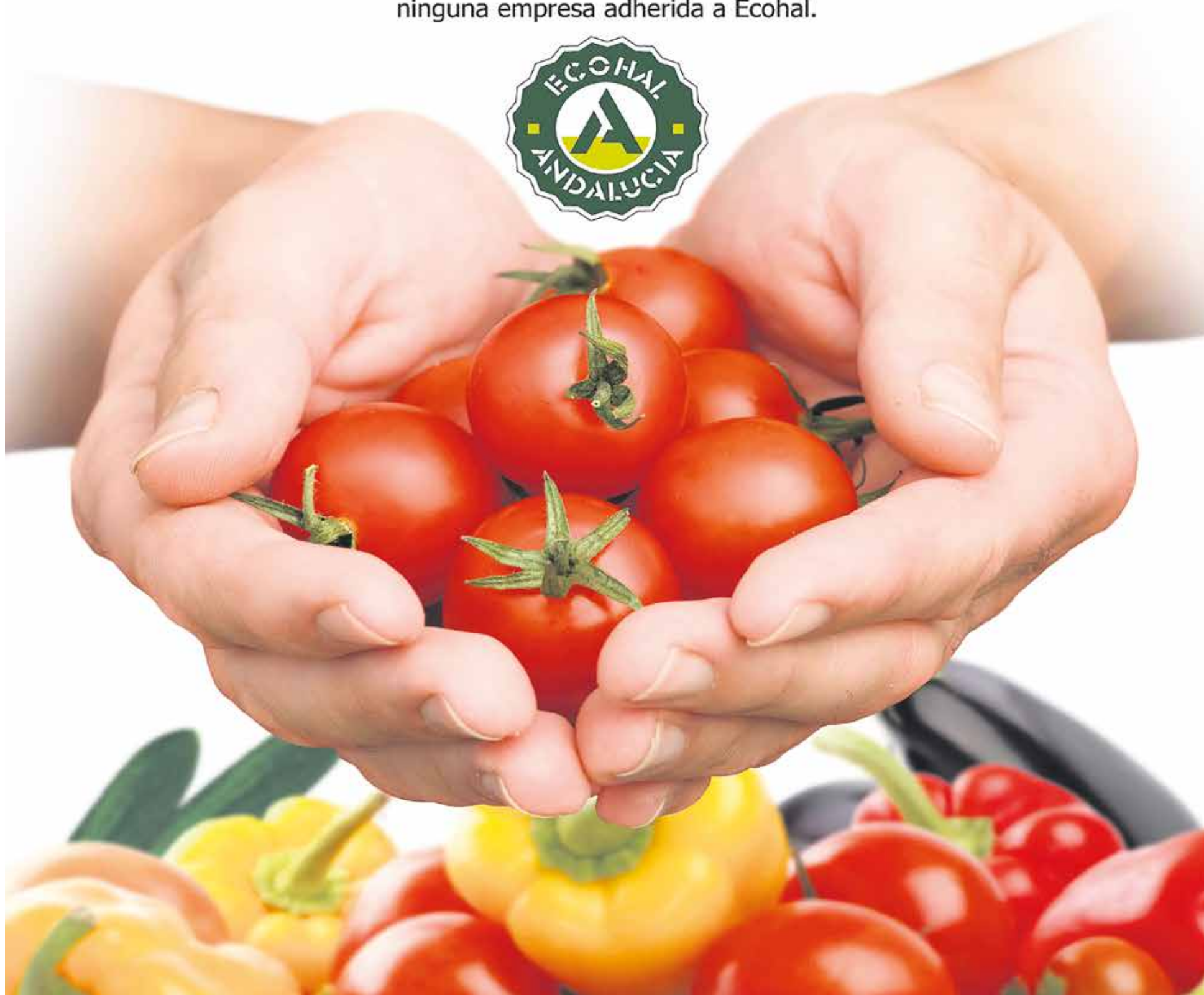


El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Noticias

Los tutores de pimiento de C. Navalón se adaptan a cualquier medida

La empresa alicantina amplía su gama para ofrecer un servicio más personalizado a cada agricultor

□ Almudena Fernández

La empresa C. Navalón, con casi cuatro décadas de experiencia en el sector del tutorado, ha logrado ya ampliar su catálogo hasta el punto de ofrecer al agricultor tutores para pimiento de todas las dimensiones y cumplir así con cualquier exigencia de los productores.

El gerente de esta empresa alicantina, José Vidal, explicó a FHALMERÍA que ya contaban con un extenso servicio de clips de las medidas estándar (5, 6, 5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros) pero, en la actualidad, pueden servir material flexible que puede adaptarse a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores. Además, todos ellos están fabricados en alambre galvanizado, de modo que se evita su corrosión y, además, los hay tanto en alambre duro como blando, “ajustándonos así nuevamente a las demandas de los distintos agricultores”.

Avances

En este afán por responder fielmente a los productores hortofrutícolas almerienses, que suponen alrededor del 90% del total de su clientela, C. Navalón ha dado recientemente un paso más y ha adquirido nueva maquinaria con la que responder así a la producción de tutores de cualquier medida que le soliciten los agricultores.



No en vano, el gerente de C. Navalón resaltó que a la empresa le gusta premiar a sus clientes y por ello, en ocasiones, lanzan promociones como la que tan exitosamente se celebró hace un par de campañas en las que regalaban riñoneras. En definitiva, desde C. Navalón subrayan la importancia de mantener una buena relación con los agricultores en la medida que los clientes también les aportan opiniones con las que continuar mejorando, como ocurrió hace aproximadamente un

año con la puesta en el mercado de un nuevo gancho para calabacín. Este producto nació precisamente de la demanda de los propios agricultores almerienses y, una vez más, C. Navalón estuvo allí para ofrecer la solución idónea.

Finalmente, C. Navalón también fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados y que cuenta con gran acogida en el campo almeriense.







Disponemos de la gama más amplia de

PINZAS DE PIMIENTO y CALABACÍN

NOVEDAD

Fabricamos ganchos a medida.

(Medidas de los clips: 5 • 6,5 • 8 • 12,5 • 15 • 19 cm)

📍 Búscalas en tu almacén más próximo

¡Pídela en tu almacén!
 Llévate esta bolsa bandolera por la compra de nuestros productos.

Cn

C. Navalón, S.L.

Mecanizados en alambre

📞 965 474 668
🌐 www.cnavalon.com
✉ josevidal@cnavalon.com

Noticias

Fruit Attraction apuesta por digitalizar el sector en su nueva edición de 2018

La feria contará con el área Smart Agro, que estará destinada a las tecnologías e innovación aplicados a la industria

□ Jessica Valverde

Fruit Attraction 2018, organizada por Fepex e Ifema, celebra su décimo aniversario del 23 al 25 de octubre.

Para esta nueva edición, la dirección del certamen ha decidido aumentar la inversión en el campo digital para conquistar públicos de diferentes perfiles y ampliar así el target de la feria.

Por un lado, el lanzamiento de la nueva web refuerza su presencia en Internet. Esta es una web renovada y abierta a todos los profesionales del sector. A esto se suman las campañas de Google Adwords que, durante los días de celebración de la feria en Ifema, realizarán una inversión mayor para conseguir conquistar al público de la capital que aún no se haya decidido a venir.

Smart Agro

Además, Fruit Attraction reforzará en esta nueva edición el área Smart Agro, destinada a impulsar las tecnologías, el conocimiento e innovación aplicados a la industria hortofrutícola.

Esta apuesta por la tecnología pondrá en valor su capacidad como solución innovadora cuyo objetivo es mejorar el rendimiento de las explotacio-



Stand de Fitó en Fruit Attraction 2017. / RAFA VILLEGAS

nes y diversificar las oportunidades de su competitividad en los mercados internacionales, con menores costes, destacando la sostenibilidad y la eficiencia.

Cabe destacar que por segundo año consecutivo Smart Agro contará con el apoyo de AMETIC e ICEX, facilitando la participación de empresas

“Smart Agro es un área destinada a impulsar las tecnologías, el conocimiento e innovación aplicados a la industria hortofrutícola y será reforzada en esta edición”

TICs como expositores y poniendo en marcha un programa de actividades que dinamizará el networking entre expositores y visitantes.

Gran participación

Cabe recordar que Fruit Attraction conmemora su décimo aniversario y lo celebra por todo lo alto con la mayor y

más completa convocatoria cuya previsión de participación es de 1.600 empresas y 70.000 profesionales de 120 países lo que supone un crecimiento del 16% respecto a la anterior edición. Expositores y visitantes convertirán Madrid en la capital mundial del sector hortofrutícola del 23 al 25 de octubre.

Hazera España muestra a los agricultores su variedad beef Corredor

Beef Corredor es líder entre los tomates de gran tamaño

□ Jessica Valverde

El pasado día 6 de junio Hazera España realizó unas jornadas en el barrio de San Silvestre, Santa María del Águila, para mostrar a los agricultores las características de su variedad beef Corredor, líder entre los tomates de gran tamaño.

“Corredor”, es una variedad adaptada a trasplantes de

otoño temprano, la cual destaca por sus frutos de gran calibre, GG y GGG, así como por su buena uniformidad.

Además, este tomate posee un color pintón excepcional. Otro de los atributos por los que destaca es su gran calidad, sabor y conservación en rojo, así como su buen cuaje con calor y rápida entrada en producción.

En cuanto a su planta, es potente y vigorosa permitiendo alargar el ciclo del cultivo. “Corredor” cuenta con alta resistencia a ToMV, Fol (race 1,2) y resistencia intermedia a Ff y TYLCV.

Y como se pudo comprobar en la visita de campo es una variedad apta tanto para ciclos otoñales como primaverales.



Tomate Corredor de Hazera España. / JESSICA VALVERDE

Noticias

Sugarino RZ, de Rijk Zwaan, será producido en exclusiva por Unica Group

□ Elena Sánchez

El tomate cherry pera rama Sugarino RZ, de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, será producido en exclusiva por Unica Group durante los tres próximos años. Y es que, la singularidad de Sugarino RZ, además de su dulzura e intenso color, es el comportamiento de esta variedad durante el cultivo sin tendencia al rajado, resistente, y con un excelente comportamiento en ciclos de cultivo largo. Además, desde Unica Group explican que su rango de producción alcanza desde el mes de noviembre a mayo. Asimismo, otra de las características destacadas de Sugarino RZ es su mayor vida útil frente a otras variedades y una buena



■ Sugarino RZ, el cherry pera rama más dulce y sabroso. /FHALMERÍA

continuidad en cuanto a calibre.

Por otro lado, este tomate cherry pera rama de Rijk Zwaan, que garantiza un mí-

nimo de 7,5 a 8 grados brix de dulzor es el más dulce del mercado gracias al equilibrio de concentraciones relativas a azúcares y ácidos en el fruto.

SEGÚN LA FAO

La mejora de variedades vegetales aumenta un 40% la productividad de las plantas

□ E. S. G.

La investigación y la aplicación de las innovaciones tecnológicas están siendo claves para la sostenibilidad ambiental y así lo confirman diferentes asociaciones a nivel internacional. Y es que, según la FAO, la mejora de variedades vegetales ha aumentado un 40 por ciento la productividad de las plantas de cultivo, mientras que otras fuentes consideran que este porcentaje podría llegar al 60 por ciento. Sin embargo, estas cifras no solamente son reseñables en cuanto a productividad se refiere, sino que la Asociación Europea de Semillas ha evaluado la aportación que han hecho los obtentores vegetales al medio ambiente en los últimos treinta años. Gra-

cias a sus investigaciones y a la aplicación de las innovaciones tecnológicas se ha podido aumentar la productividad, pero empleando menos agua; el valor de las cosechas obtenidas por metro cúbico de agua utilizada ha aumentado, por ejemplo, en un 63 por ciento en tomate.

También en el consumo de energía que se emplea en los cultivos se han producido importantes ahorros durante las tres últimas décadas al, mismo tiempo que se aumentaba la productividad.

El CO2 emitido a la atmósfera por kilo de producto ha caído, igualmente, de forma sustancial en los últimos 30 años al poder disponer de semillas de más calidad. En el caso, por ejemplo, del tomate, el descenso ha sido de un 24 por ciento.



Thelma RZ

Araceli RZ

Yolanda RZ



Soluciones de largo recorrido

Sharing a healthy future



Noticias

Zeraim busca nuevas estrategias para su más que consolidado tomate Caniles

La casa de semillas continuará apostando por diversificar e innovar en la gama de este reconocido tomate a través de nuevos colores, sabores y calibres, tal y como se afirmó el 15 de junio en las jornadas 'Es la hora de Caniles Sabor', en Almería

□ Almudena Fernández

Caniles es una de las variedades de tomate que más éxito ha tenido en los últimos años entre los productores de este cultivo hortícola. Actualmente, su cultivo ya se extiende a más de 1.000 hectáreas de invernadero del sur de España y cuenta con una facturación anual de 1.500 millones de euros.

Bajo esta carta de presentación, la casa de semillas Zeraim celebró, el viernes 15 de junio, la segunda edición de la jornada 'Es la hora de Caniles Sabor', que ya contó con una primera edición hace dos años en la provincia de Málaga. Con el fin de abordar la estrategia y claves de éxito para el futuro de esta consolidada variedad de tomate, se llevaron a cabo distintas ponencias en el Teatro Apolo de Almería, además de un showcooking para demostrar la versatilidad de Caniles.

El primero en abrir la jornada fue Antonio Luis Martínez, head of Zeraim Iberica, quien hizo un repaso por la historia de Caniles que, con más de una década en el mercado es ya la variedad de tomate "con más superficie que se comercializa y con mayor cuota de mercado". No olvidó recordar algunos problemas a los que ha tenido que hacer frente la marca, como el veto ruso, pero resaltó la "colaboración, implicación y el compromiso" como las claves del éxito de Caniles; un tomate con el 100% de producción nacional.

Entre los nuevos horizontes para Caniles que resaltó Antonio Luis Martínez están "seguir diversificando e innovando la gama con nuevos calibres, colores y sabores". Todo ello sin dejar de lado, las campañas ante el consumidor, los retails o el canal HORECA, tal y como abordaron en su reciente visita a la Feria Alimentaria.

El siguiente en ofrecer su ponencia fue Rafa Povo, creativo de la empresa Matchpoint, quien se detuvo en la importancia de un buen empaquetado del producto para facilitar la identificación por parte del consumidor. También habló de nuevas tendencias en



Antonio Luis Martínez, head of Zeraim Iberica, en su intervención.



Mariano Rodríguez Moya habló sobre las marcas en el canal retailer.



David Sorroche, chef que realizó las recetas a base de Caniles.



Rafa Povo se centró en la importancia del empaquetado.



David Bodas fue el encargado de cerrar el acto con una ponencia sobre las tendencias de consumo de este año.

este sentido como la búsqueda de empaquetados más ecológicos, con más información pero que, a su vez, usen menos material y que permitan "contar una historia".

La tercera de las intervenciones corrió a cargo de Mariano Rodríguez Moya, consultor externo retail y ex-director de calidad de Carrefour. Este especialista insistió en la importancia de fidelizar al consumidor y usar la marca para ello. Además, también señaló la oportunidad que supone para Zeraim que uno de sus productos estrella sea este tomate. "Es la segunda verdura más consumida del mundo y, además, es importante subrayar el beneficio que supone para la salud su consumo. No se está trabajando demasiado en este sentido y es fundamental incidir

en las emociones y sensaciones que nos aporta su consumo", aseveró.

La última de las intervenciones sobre el escenario del Teatro Apolo fue la de David Bodas, food value chain manager Syngenta. En su ponencia, habló sobre las tendencias de consumo en este 2018 como la necesidad de ofrecer más datos en el envase al consumidor, dar productos que repercutan en el bienestar personal, ofrecer nuevas experiencias o ahondar en un trato diferencial que, por ejemplo, permita ahorrar tiempo.

Finalmente, la jornada la cerró el chef David Sorroche con un showcooking donde el tomate Caniles fue el protagonista de todas las recetas.

Resistencias y Kilos

SIN CRACKING



Solfeo RZ



HR Tm:0-3 IR TSWV:0/Ma/Mi/Mj

Acustico RZ



HR PVY:0,1/Tm:0-3 IR TSWV:0/Lt/Ma/Mi/Mj

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Noticias

Entrevista a Manuel Borja Menchén

• Alcalde del Ayuntamiento de Membrilla

“ Ferimel va consolidándose como certamen de referencia y foro común en la producción, comercialización y distribución del producto ”

Manuel Borja Menchén, alcalde de Membrilla, detalla aspectos importantes de Ferimel en una entrevista concedida a FHALMERÍA

□ Jessica Valverde Soriano

Esta es la cuarta edición de Ferimel, una feria que crece edición tras edición, ¿Cómo surgió la idea de esta feria?

R. - La Feria Regional del Melón de Membrilla, Ferimel, inicia su actividad en 2012 con una finalidad clara, poner en valor uno de los mejores productos de la Mancha, el melón Piel de Sapo. El Ayuntamiento de Membrilla y AMFAR (Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural), se proponen a principios de 2012 poner en marcha un proyecto innovador para la puesta en valor del melón de la Mancha, con el compromiso de trabajar conjuntamente para la celebración de una feria de carácter profesional y periodicidad bienal, para la promoción del producto.

P - En particular, ¿A qué empresas va destinada esta feria para que participen en esta como expositoras?

R. - Proveedores de semillas y viveros, suministros agrícolas e industriales, maquinaria, servicios técnicos y agrícolas, tecnología aplicada al sector, entidades financieras, productores de melón, comercializadores y distribuidores del producto.

P - ¿Participan expositores de toda España o de ciudades concretas? ¿Hay algún expositor del extranjero?

R. - Sí, hay expositores a nivel nacional e internacional. Ferimel constituye el escenario en el que todos los productores de melón y en especial, de la variedad piel de sapo y las empresas auxiliares que conforman su sector productivo, se encuentran y colaboran para compartir los avances periódicos de la producción y comercialización del cultivo, para de forma conjunta incrementar el valor del melón en la sociedad y promocionar este producto en el mercado nacional e internacional.

P - En cuanto a visitantes ¿qué público asiste a la feria?

R. - El público que asiste a Ferimel es fundamentalmente profesional del sector, desde el agricultor que lo produce (pilar fundamental en esta cadena) hasta el comercializador y distribuidor que lo hace llegar al consumidor final.

P - ¿Qué asistencia esperan para esta cuarta edición?

R. - Este año esperamos en torno a 30.000 visitantes.



Manuel Borja Menchén, alcalde del Ayuntamiento de Membrilla. /Fhalmería



Recinto en el que se celebrará Ferimel. /Fhalmería

P. - Para este año son 54 los expositores participantes, ¿Han aumentado estos respecto al año anterior?

R. - Sí, Ferimel, va consolidándose como certamen de referencia y foro común en la producción, comercialización y distribución del producto.

P. - ¿Cuántos metros tendrá el espacio donde se realizará la feria?

R. - La superficie de exposición es casi de 20.000 m².

P. - ¿Con que áreas contará la feria esta edición?

R. - Contará con una zona de exposición, donde los profesionales del sector podrán mostrar el producto y novedades de su marca. Además de una carpa central, donde se desarrollarán las charlas, demostraciones técnicas y asesoramiento relacionado con el producto y una zona de ocio en la que se desarrollarán master class de cocina, talleres, concursos y catas de melón para todo tipo de públicos, desde el público infantil, que serán los futuros consumidores del producto hasta el profesional del sector, con el fin de que el melón Piel de sapo se convierta en una seña de identidad de la gastronomía de Castilla-La Mancha.

P. - ¿Qué actividades están previstas?

R. - La feria comienza con la celebración de la Lonja Hortofrutícola del melón, seguida con la exposición y combinada con actividades profesionales como charlas y demostraciones técnicas acompañadas de jornadas de comercialización y distribución del producto.

P. - ¿Cuál será el horario en el que los visitantes podrán disfrutar de la feria?

R. - Horario de mañana y tarde, de 10:00 a 13:00 horas por la mañana y de 19:00 a 00:00 horas por la tarde.

P. - ¿Por qué recomienda a visitantes y expositores que visiten Ferimel?

R. - Ferimel constituye un escaparate único para ver las novedades del sector, así como para conocer las propiedades y características del producto, las novedades y los avances técnicos, por lo que es una oportunidad excelente para que visitantes profesionales y el público en general acudan a Membrilla para conocer y disfrutar un producto saludable y todo lo que le rodea.

Noticias

Ferimel reunirá a toda la cadena productiva y comercial del melón

La Feria Regional del Melón de Membrilla tiene entre sus principales objetivos incrementar el valor añadido asociado al cultivo de melón, así como el reconocimiento de la calidad del melón de Membrilla

□ Jessica Valverde

Se acerca la Feria Regional del Melón de Mebrilla, conocida como Ferimel, y su organización trabaja “día a día para mejorar la promoción del melón de la Mancha, de forma que este producto sea reconocido por su calidad y excelencia en todos los mercados”, afirma Manuel Borja Merchén, alcalde del Ayuntamiento de Membrilla.

La feria, que tendrá lugar entre los días 2 y 4 de agosto, tiene entre sus objetivos potenciar la importancia de este municipio en el cultivo y comercialización del melón.

Además de “servir de nexo de unión entre proveedores de semillas, maquinaria, suministros, productores y comercializadores de

melón, por medio del encuentro de unos y otros en un mismo espacio, desarrollando estrategias de gestión de cara a incrementar los contactos y operaciones comerciales, entre todos los agentes relacionados con el producto”, comenta Manuel Borja Merchén.

Entre los objetivos de la feria, el alcalde del Ayuntamiento de Membrilla, señala el incrementar el valor añadido asociado al cultivo del melón, con un enfoque especial en la zona de la Mancha, mediante el análisis y estudio de la relación de este fruto con los valores sociales, económicos y culturales de la zona, además de su importancia en una dieta equilibrada y sana, con la finalidad de que el consumidor final asocie el melón de la Mancha con Membrilla como referente, con un pro-



ducto de reconocido prestigio y calidad como otro de los objetivos principales de Ferimel. Y, como último objetivo, señala “la gene-

ración de actividad económica en la localidad y su comarca durante los días de la feria directa e indirectamente, es decir, empresas

participantes en la feria, hostelería, restauración, transporte, entre otros”, comenta Manuel Borja Merchén.



IV Feria Regional del Melón

www.ferimel.com



Organizan




En colaboración especial con



del 2 al 4 de Agosto de 2018

MEMBRILLA

Noticias de Murcia

PROYECTO 'LIFE AQUEMFREE' DEL IMIDA

Una patente elimina el 83% de la carga contaminante de las aguas residuales

□ A. F. V.

Una patente desarrollada en un proyecto europeo elimina el 83 por ciento de la carga contaminante de las aguas residuales. Utilizar productos fitosanitarios biodegradables para eliminar la contaminación del agua es uno de los objetivos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca para que los agricultores dispongan de recursos más limpios en sus riegos.

Con este objetivo, la Consejería, a través del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), puso en marcha el proyecto 'Life Aquemfree', que, a través de la absorción de la luz, permite descontaminar las aguas residuales procedentes de remanentes, enjuagues y limpiezas, y con el que ha conseguido eliminar el 83 por ciento de su carga contaminante.

Pioneros

El proyecto, en el que participan también la Universidad de Murcia, Novedades Agrícolas S.A. y Fecoam, "permitirá a la Región de Murcia convertirse una vez más en pionera, al conseguir la degradación de gran parte de los productos fitosanitarios procedentes de esa limpieza y de esos enjuagues", apuntó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor.



Presentación del proyecto Aquemfree en la Universidad de Murcia.

Este innovador proyecto tiene una duración de 48 meses y ha contado con un presupuesto que ronda los 1,8 millones de euros. "Se lleva a cabo en cuatro fincas de la Región con el objetivo de resolver problemas reales, en especial en la zona mediterránea, mediante una solución tecnológica innovadora", indicó el consejero.

Del Amor explicó que, anteriormente, esas aguas se perdían y se quedaban en fosos y no podían ser aprovechadas. "Tras cuatro años de estudios se ha desarrollado la patente y, por ello, se va a solicitar al Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación que modifique el Real Decreto de Uso Sostenible de productos fitosanitarios para que se establezca un reglamento que incluya este tipo de máquinas en su homologación y registro".

Como resultado se prevé un desarrollo de la innovación tecnológica que resuelve problemas desde el punto de vista técnico, económico y medioambiental; se plantean nuevos modelos de negocio para dar servicios a los agricultores y se han estudiado mecanismos de gobernanza que incluyan aspectos legales y financieros.

SOLUCIONES AL MAR MENOR

Presentan el Plan de de Infraestructuras Sostenibles

□ A. F. V.

Organizaciones agrarias, comunidades de regantes, ayuntamientos, universidades, colectivos ecologistas y colegios profesionales conocieron, el pasado miércoles 20 de junio, de primera mano las 21 actuaciones contempladas en el 'Análisis de Soluciones para el objetivo vertido cero al Mar Menor del Campo de Cartagena'.

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca convocó a todos los agentes implicados para enriquecerlo y, a través de reuniones periódicas, elaborar el Plan de Ejecución de Infraestructuras Sostenibles (PEIS-Mar Menor).

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, junto al director general del Agua, Sebastián Delgado, presentó este documento, que ha sido elaborado junto con la Dirección General de Medio Ambiente y Mar Menor y contempla medidas para la compatibilidad de todos los sectores implicados en la laguna salada.

Plan consensuado

Del Amor destacó que "es un plan de propuestas concretas que aúna las medidas del Gobierno regional con las aportaciones de los sectores implicados en el Mar Menor".

Así, el consejero presentó actuaciones recogidas en el plan, como sistemas de gestión de salmueras, el seguimiento y control del registro de las dosis de abono mediante un cuaderno de campo 'on line' y la mejora de la impermeabilización de las instalaciones para el almacenamiento de purines.

Asimismo, hizo hincapié en la eliminación de los nitratos de la salmuera y trasladar esta sal al Mar Mediterráneo a través de un emisario; la construcción de balsas de captación de escorrentías de lluvia; la mejora de los sistemas de saneamiento y la instalación de una red de sondas que permita medir el agua de riego y la cantidad de fertilizante precisa de cada plantación.

Oportunidad histórica

Además, el consejero de Agua, Agricultura y Pesca destacó que "representa una oportunidad histórica para que todos los agentes implicados contribuyan al desarrollo sostenible de la zona desde el más absoluto respeto al medioambiente y de manera conjunta".

Finalmente, Del Amor resaltó en este encuentro que se mantendrán reuniones periódicas con todos los colectivos durante todo el periodo de información pública para, posteriormente, "crear un documento único consensuado por todos".

¿Busca un soporte perfecto para mostrar sus propuestas en pimiento a los productores de Murcia? Aquí lo tiene.

Cada anunciante podrá contar con una **publicación gratuita** de un artículo tanto en el periódico como en nuestros medios digitales.

Aproveche la oportunidad. Llegue más lejos.

Más info: publi@fhalmeria.com
Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)

fhalmería
PRESENTA SU ESPECIAL
EN JULIO

PIMIENTO PARA MURCIA

Noticias de Murcia

DISCURSO REIVINDICATIVO

Juan Marín, reelegido presidente de Proexport, pide que se deje de “criminalizar” al sector

La asociación rinde homenaje a los firmantes del Pacto Regional del Agua

□ Almudena Fernández

Juan Marín fue reelegido el pasado 15 de junio como presidente de Proexport en un acto en el que anunció que será su último mandato al frente de la organización de exportadores y productores de frutas y hortalizas de la Región de Murcia.

En su discurso, Marín reclamó que se deje de “criminalizar” al sector. Insistió en que “no podemos dejar pasar de ser la solución a ser el problema” y puso el punto de mira en “paisanos que envueltos en la bandera medioambiental y conservacionista caminan hacia la agitación



social y no sabemos con qué interés”.

Por otro lado, Juan Marín también realizó un balance de la campaña hortofrutícola 2017-2018 como “tremendamente

complicada”, ya que los severos problemas climatológicos y la escasez de agua en la Región obligaron a muchas empresas a reducir cultivos y trasladar parte de ellos a otras comunidades autónomas para asegurar el suministro a sus clientes nacionales e internacionales.

Juan Marín se refirió al Pacto Regional del Agua como antesala de un futuro Pacto Nacional del Agua. En este contexto, Proexport entregó reconocimientos al PP, PSOE y Ciudadanos en Murcia como firmantes del Pacto Regional del Agua.

Finalmente, Proexport ha incorporado nuevas empresas a la asociación.



Jornada de campo de Semillas Fitó. Rio Grande, el lamuyo de Semillas Fitó, protagonizó una jornada en el Campo de Cartagena y demostró ante decenas de agricultores sus buenas características. Presenta alta producción, calidad durante todo el ciclo y un buen color en rojo. Es un pimiento grande, consistente, con buenas paredes y excelente color. Rio Grande es, a juicio de Semillas Fitó, “el pimiento que busca el mercado hoy en día”.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.





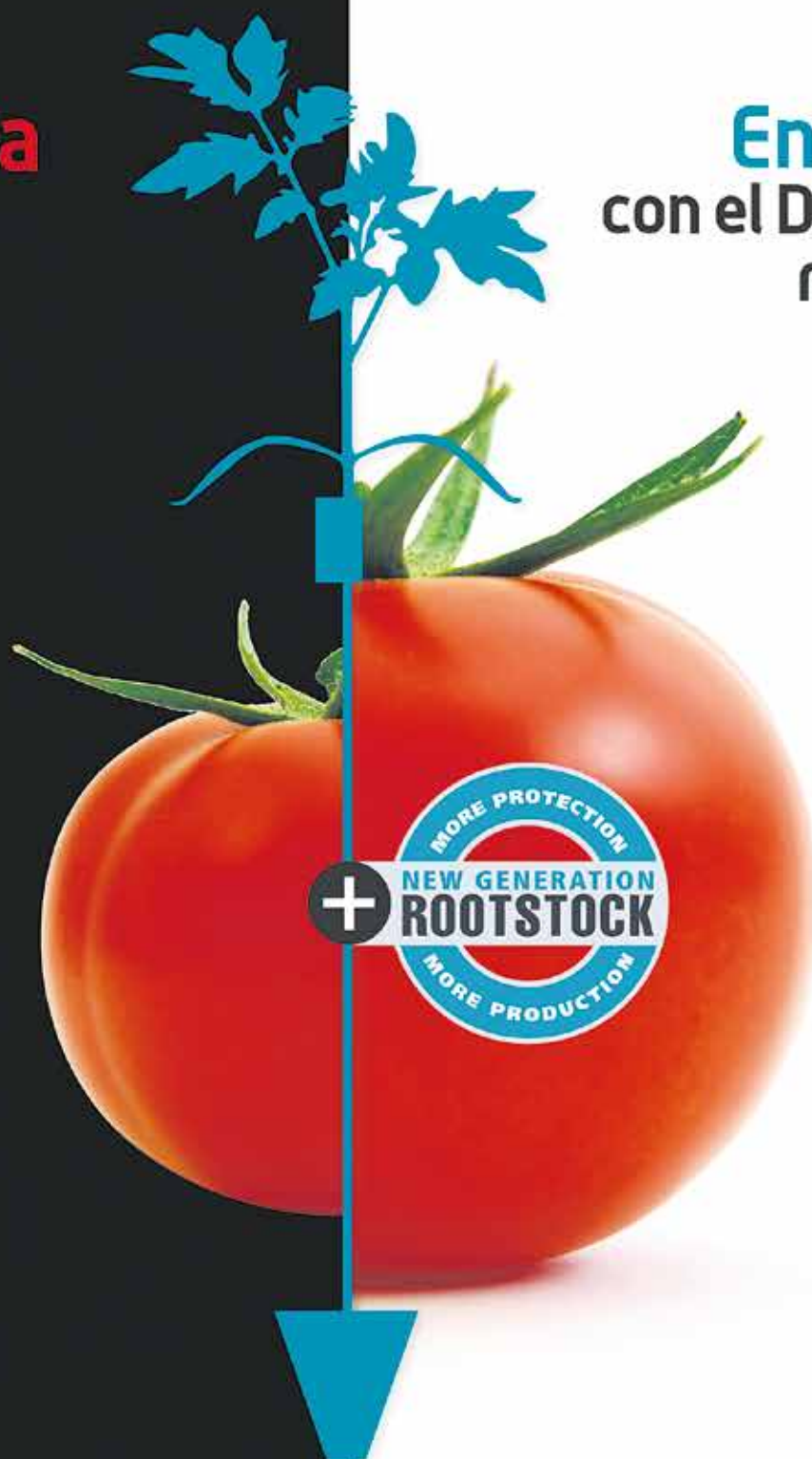

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'

Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

En la venta
el primero

En la finca
con el DRO141TX,
más gordo



Ventero + **DRO141TX**
Dos veces bueno


Seminis

+  **De Ruiter**