



El cultivo ecológico y nuevas variedades aumentarán los kilos de pimiento en la nueva campaña

COAG espera que la superficie de tomate convencional no se haya expandido para evitar los malos resultados de 2017/18



Otra vez el fuego arrasa los residuos del campo

La planta de Demplastic, ubicada en el Paraje La Molineta entre La Mojonera y Las Norias, fue pasto de las llamas el 19 de agosto pasado. J.A.G.

3 Actualidad

El virus del spotted amenaza muy seriamente los cultivos de pimiento en el inicio de campaña

15 Inicio de campaña

31 Seguimiento de cultivo

53 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

63 Pepino tardío

6 Actualidad

Expertos analizan en El Ejido la aplicación del 'big data' a la horticultura de la provincia

30 Balance de campaña

Almería cierra 2017/18 con casi 57.000 hectáreas de superficie hortícola y más de 3,6 millones de toneladas



PLÁSTICOS QUE PROTEGEN SU CULTIVO
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885

Opinión



¿ Se están creando agricultores top en la horticultura de Almería? Esta es la pregunta al ver los últimos movimientos de las denominadas casas de semillas.

Las multinacionales de semillas, en su intento de ayudar a los productores con sus cosechas, se han puesto a trabajar conjuntamente con la gran distribución para saber qué hortalizas hay que poner en el mercado para que los consumidores compren las que se cultivan en Almería.

La investigación de estas empresas privadas es muy poderosa, han demostrado que tienen capacidad para cambiar la percepción de los consumidores sobre el sabor de la sandía, aumentar los kilos por metro cuadrado de invernadero con las nuevas variedades de pimiento o luchar contra los temidos virus con variedades resistentes que producen tanto o más que las tradicionales.

Ahora bien, demostrado todo lo dicho hasta ahora, estas multinacionales están creando variedades de diferentes hortalizas que son fruto de las exigencias del mercado. Para poder triunfar se han puesto en contacto con las exportadoras en origen con el objetivo de hacer llegar al mercado las hortalizas de nueva generación que quiere el mercado y para ello las entidades exportadoras de Alme-

Agricultores Top

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



ría están seleccionando los mejores agricultores para llevar al cliente final estas hortalizas.

Estos agricultores seleccionados van a tener el privilegio de poder disponer de variedades novedosas, únicas que seguramente van a gozar de una cotización más alta que las variedades genéricas ya conocidas por el mercado, tanto en origen como en destino.

Se están creando variedades para muchas hortalizas diferentes: sandías con sabor, tomate con sabor y aspecto determinado, pimientos snack, sandías mini, melones

mini, pepinos snack, tomate de diferentes tamaños y para recolectar de muy diferentes formas, sueltos, en rama y así un largo etc.

Tanto exportador como multinacional de semillas quieren asegurarse que los primeros kilos que llegan al mercado lo hagan con la mayor calidad posible, es por ello que se están seleccionando a los mejores agricultores para poder ofrecerles esta oportunidad y darles toda la información al respecto sobre estas nuevas variedades.

Estas prácticas van a provocar que obligatoriamente haya agricultores preferidos por las multinacionales de semillas y por los exportadores para este tipo de acciones comerciales, a la vez que estos productores irán creciendo como profesionales de la producción mientras el resto sigue anclado en la producción estándar.

No es una crítica, es simplemente la percepción de los cambios que se están produ-

ciendo en la realidad del campo almeriense. Además, me parece bien como incentivo de mejora para todos los agricultores. No obstante, con el paso del tiempo habrá una brecha muy notable entre productores. Algunos desaparecerán mientras otros se convertirán en profesionales de un nivel total.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Nemesio Pascual
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak y Sara Gil**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El spotted amenaza los cultivos de pimiento en el inicio de campaña en el Poniente

La organización agraria COAG Andalucía ha hecho un llamamiento para que se extremen precauciones e, incluso, ha animado a la contratación de seguros que cubran las incidencias por virosis

□ Almudena Fernández

La campaña agrícola 2018/19 ha comenzado tal y como se despidió la anterior: con alta presencia de trips en el campo y, por tanto, con niveles del virus del spotted que han puesto en sobre aviso, especialmente, a los agricultores de pimiento de la comarca del Poniente almeriense.

Esta no es la única plaga que amenaza el campo en los primeros pasos de la campaña y, por ello, ante una situación que podría agravarse por las condiciones meteorológicas, desde las organizaciones agrarias han animado a contratar seguros de hortalizas bajo cubierta por virosis, cuyo plazo finaliza el 15 de septiembre (hasta el 30 de octubre sin virosis).

En concreto, desde COAG Andalucía, su responsable de Seguros, Antonio Moreno, ha alertado de que, hasta el momento, “se están viendo afectadas plantaciones de pimiento del Poniente almeriense por distintas plagas con mayor presencia del virus del spotted, que ha sido más virulento en el mes de agosto y lo continúa siendo en estos primeros días de septiembre”.



Plantas infectadas por el virus del spotted. /FHALMERIA

El responsable andaluz de COAG analiza los motivos por los que podría estar produciéndose esta alta incidencia de problemas fitosanitarios y alude, principalmente, “a los cultivos de primavera tardíos así como a las altas temperaturas y humedad de esos meses”. Ello habría favorecido las altas poblaciones

“
Los cultivos de primavera tardíos y las altas temperaturas y humedad están propiciando las poblaciones de trips en el campo almeriense

de trips en el campo almeriense, transmisores de este virus.

Más aún, desde esta misma organización sindical también han detectado que muchos trasplantes ya venían con virosis desde el origen, debido a las explotaciones cercanas que han provocado incidencias en algún semillero.

El inicio de campaña en Almería, en este sentido, se asemeja bastante también a como se arrancó la anterior en la que, eso sí, un par de meses más adelante, COAG llegó a solicitar a la Consejería de Agricultura de la Junta que evaluase los daños que se estaban produciendo en el campo almeriense con motivo de la virosis, especialmente en el caso del spotted.

Señas de identidad

Al margen de esos incidentes de virosis que las propias casas de semillas tratan de combatir con la puesta en el mercado de variedades con cada vez más resistencias, la campaña agrícola en Almería volverá a cumplir con las que ya son sus señas de identidad: la apuesta por el control biológico para el control de plagas y el aumento del cultivo ecológico.

De las 57.000 hectáreas almerienses dedicadas al cultivo hortícola, alrededor de 31.000 se destinarán una vez más al cultivo intensivo bajo plástico donde, si se cumplen las previsiones, el pimiento volverá a ser la hortaliza predominante seguida por el tomate que, eso sí, podría sufrir un considerable retroceso debido, en parte, a los malos resultados de la campaña 2017/18.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

King Courgette inicia su plan estratégico para 2020

La empresa familiar pretende situar su marca de calabacín como líder del mercado europeo en dos años

□ fhalmería

La marca especializada en calabacín King Courgette® (Escobar & Castañeda, S.L.) da por comenzado su nuevo plan estratégico de cara a 2020. Se trata de una planificación a 7 años vista donde el equipo directivo pretende hacer de King Courgette la mejor opción en calabacín para sus supermercados y grandes distribuidores, no solo desde la máxima calidad de su producto, sino también ofreciendo a estos un servicio de packing seguro y diferenciado.

Actualmente, la empresa dispone además de su propia división de transportes para sus clientes de gran volumen, lo que permite el control absoluto de la cadena de frío y la llegada a destino en el menor tiempo posible. La marca además se enorgullece de contar con líneas de envasado manual, por lo que el producto pasa de la caja del agricultor a la caja del cliente, sin pasar por calibradoras ni otras máquinas automatizadas, evitando que el producto se dañe o entre en contacto con cualquier tipo de bacteria. Es un proceso tradicional y limpio. No obstante, gracias a la eficiencia de su planta de packing, la empresa logra tener preparado para transporte todo el calabacín cultivado a la mañana en un plazo de 6 horas.

Pero aún así, y pese a haberse diferenciado claramente de sus competidores, la segunda generación familiar pretende seguir mejorando el proceso de producción y



Instalaciones de Escobar & Castañeda. /FHALMERÍA

“*La empresa, fundada en 2011, cuenta en la actualidad con 80 empleados y comercializa entorno a 27 millones de kilos de calabacín anuales. Ofrece hasta 5 variedades de calabacín, además de su línea de calabacín ecológico que comenzará a comercializarse en octubre*”

comercialización, de ahí la puesta en marcha del diseño de la nueva estrategia.

El nuevo plan habla de futuro, en concreto, de la aplicación de las nuevas tecnologías al sector agrícola y al cultivo del calabacín. También se habla del proyecto de I+D que la marca viene desarrollando desde hace meses en colaboración con laboratorios del norte de España y que espera publicar a finales de

año. En definitiva, en palabras de José Luis Escobar Castañeda, actual director de marketing y desarrollo comercial y perteneciente a la segunda generación familiar, “es el momento de hablar de futuro y de cambio, debemos estar muy agradecidos por lo conseguido en estos últimos años, pero el sector agrícola marca nuevas tendencias y debemos adaptarnos a ellas antes de 2020”.



Actualidad

El sector agrario almeriense recibe 18,3 millones de euros para su modernización

En concreto, la Junta de Andalucía destina a la provincia el 20,42 por ciento del presupuesto total para modernizar explotaciones agrícolas y ganaderas, de las que se van a beneficiar 373 personas del sector agrario

□ **Rafa Villegas**

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, visitó el pasado 5 de septiembre la provincia de Almería para hacer entrega a los 373 beneficiarios de las ayudas que ha concedido la Administración autonómica para la modernización tanto de explotaciones agrícolas como ganaderas. En total, la provincia de Almería ha acaparado el 20,24 por ciento de los 90,1 millones de euros que se van a destinar a este fin.

De este modo, Díaz hizo entrega de un montante global de 18,3 millones de euros, con el que se van a beneficiar un total de 373 personas, entre agricultores y ganaderos.

Estos incentivos se enmarcan en el Programa de Desarrollo Ru-

ral (PDR) 2014-2020 y se unen a la aportación que hacen los propios adjudicatarios para completar los proyectos, una colaboración público-privada que hace que Almería sea la provincia con la mayor inversión aprobada, con 30,9 millones de euros, lo que conlleva que uno de cada cinco euros de ayuda concedido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural recaiga en la misma.

Como cabría esperar, la mayoría de las 373 solicitudes, en concreto 234, así como del presupuesto, 11,47 millones de euros de los 18,3 en total, se van a destinar a la mejora de invernaderos; lo que representa el 62,7 y el 62,4 por ciento, respectivamente.

Desde la Consejería resaltan que la resolución definitiva de estas subvenciones "está destinada a



Susana Díaz y el consejero de Agricultura en Almería.

cubrir gastos asociados a inversiones en activos físicos para la mejora del rendimiento y la sostenibilidad global; construcción, adquisición y reforma de inmuebles; compra de maquinaria, equipos y programas informáticos; consultoría; planes de gestión; e inversiones en producción de bio-

carburantes y energías renovables. Cabe destacar que el presupuesto inicial para esta línea de ayuda era de 30 millones de euros, aumentándose finalmente hasta los 90,1 millones de euros, el triple de lo previsto. Esta circunstancia ha supuesto una mayor complejidad en el proceso, pero

también ha permitido un significativo incremento en el número de personas beneficiarias, de manera que serán finalmente 2.372 los solicitantes que contarán con estos incentivos. Del total de adjudicatarios en el conjunto del territorio andaluz, 298 se corresponden con entidades, mientras que 2.074 son personas físicas, de las que 1.599 son hombres y 475 son mujeres.

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía explicaron que "con estos incentivos, la Junta contribuye a conseguir un sector más competitivo y sostenible gracias a la mejora de las estructuras productivas de las explotaciones, favoreciendo la permanencia de la actividad agraria, así como el mantenimiento de la población en el medio rural".



Escobar & Castañeda SL — www.kingcourgette.org
Loma del Viento - 04716 Las Norias de Daza, El Ejido (Almería) Tel. +34 950 607 910



Actualidad

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Big Data Agro para saber interpretar la tecnología de los datos en la horticultura intensiva de la provincia de Almería

El acto ha sido organizado por Cajamar, Coexphal e Hispatec

□ José A. Gutiérrez

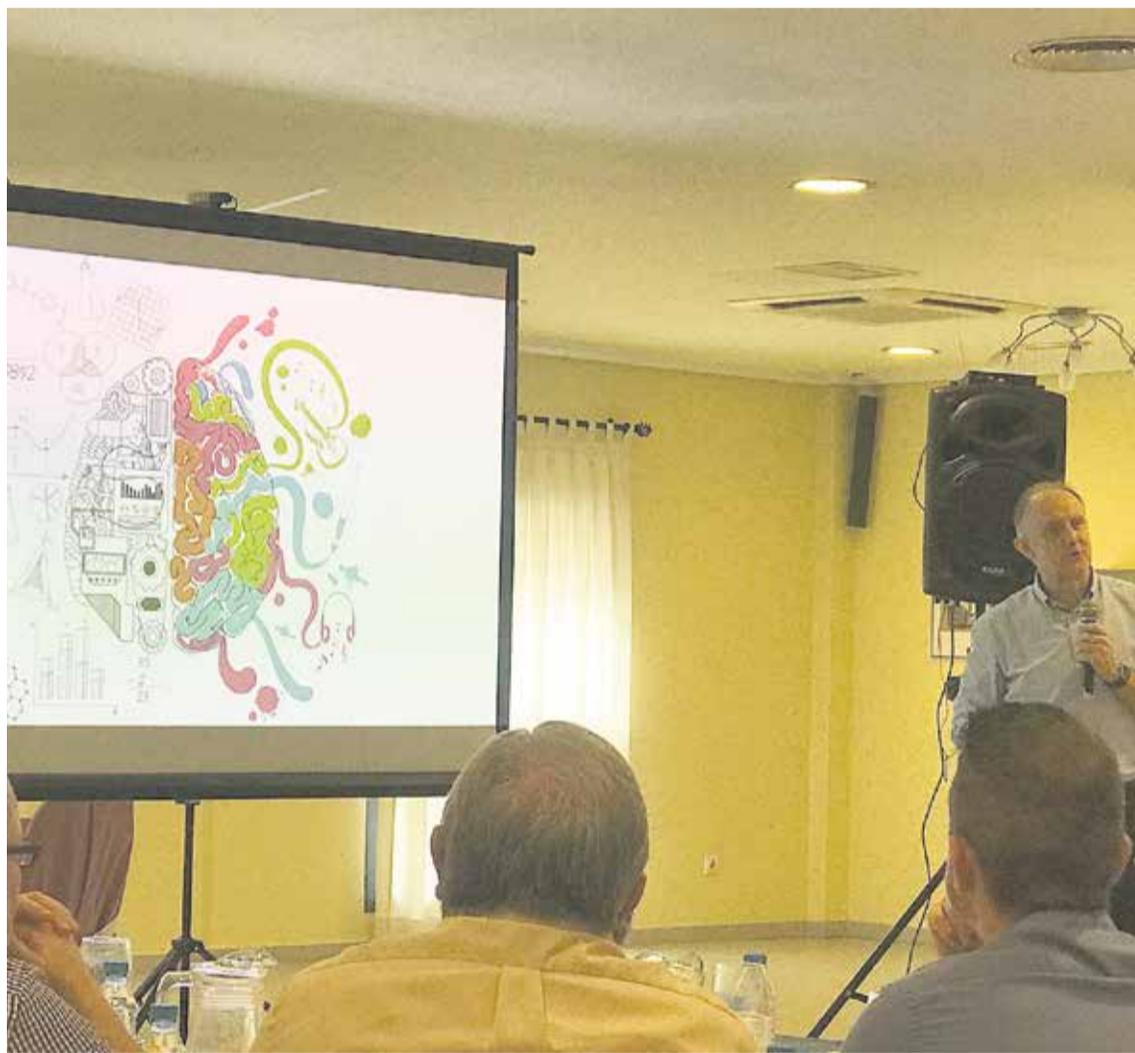
Cajamar, Coexphal e Hispatec, organizaron un desayuno de trabajo bajo el título 'Big Data Agro' que tuvo lugar el pasado miércoles 12 de septiembre en el Hotel Victoria de El Ejido, al que asistieron destacados profesionales del sector comercializador de Almería para tratar el nuevo panorama que se ha generado con el aluvión de datos informatizados que se posee para rentabilizar aún más la agricultura intensiva de Almería en todas sus fases desde el productor hasta el comercializador exportador.

El primero en intervenir fue Gonzalo Martín, uno de los especialistas con más prestigio en Smart Agro español que es ponente internacional. El primer conferenciante justificó la importancia de datos en la vida actual mostrando cómo influyen en nosotros. Así mismo recordó que cada 60 segundos los niños pueden percibir montones de datos a través de internet que modifican su percepción de la vida.

Más adelante, siguiendo su alocución, centró la conferencia en las repercusiones del Big Data en la agricultura y comentó al respecto que "un agricultor toma siembra a lo largo de su vida 45-50 cosechas como mínimo y en cada cosecha tiene que tomar una media de 60 decisiones por campaña. Se lo juega todo".

Gonzalo Martín hizo ver a los presentes que dependiendo de lo acertadas que sean las decisiones del productor sus resultados serán unos u otros y recordó que "la información es poder" y por ello puntualizó que "las decisiones deben ser basadas en datos que nos permitan acertar".

Martín igualmente comentó que los datos que hay que tener en cuenta en su parte agro son "aquellos que permiten medir lo que pasa, analizarlo, modelizarlo,



Enrique de los Ríos durante su intervención en el desayuno realizado en el Hotel Victoria. /FHALMERIA

predecirlo, identificar mejores opciones y ejecutarlas".

En el mismo contexto, este experto añadió que "al final, tenemos que aprender a tomar decisiones de precisión. Potenciar la máxima producción. Limitar pérdidas y alcanzar una productividad real".

Por otra parte hizo referencia a las fuentes de datos citando qué contenidos deben tener como los derivados experiencias, observaciones, De inversiones, de captura, conocimiento e inteligencia, de testeo, de comparativa y otros.

La segunda intervención corrió a cargo de José Luis Molina, presidente de Hispatec, que habló de los servicios que ofrece su empresa gracias a los 30 años que lle-

va en el sector y la acumulación de datos que administran para dar un servicio acertado a las empresas que necesiten usar lo que se conoce como 'big data agro'.

Molina ofreció otros datos de su empresa y dijo que en esos 30 años han dado servicio a más de 400 empresas, gracias a los más de 100 expertos en la materia que trabajan en 5 sedes en diferentes países. El presidente de Hispatec comentó que la empresa que preside "han implantado muchas soluciones operativas que capturan y acumulan muchos datos dentro de la cadena".

En ese mismo contexto se ha sabido que HISPATEC Analytics ayuda a la cadena agroalimentaria a tomar mejores y más rápidas de-

cisiones de gestión aportando datos, análisis e inteligencia.

Finalmente José Luis Molina puso sobre la mesa un nuevo término que vamos a tener que tener en cuenta de ahora en adelante, se trata de la 'Cultura analítica', que no es otra cosa que tomar "decisiones con datos". Para concluir dejó en el aire la idea de que "los datos son oro".

Enrique de los Ríos, director general de Unica Group, ofreció su visión sobre los beneficios, desde la óptica del gestor, del Big Data y la Analítica Avanzada. Inició su conferencia haciendo diferentes planteamientos sobre la transformación digital que estamos viviendo actualmente en todos los sentidos. Hizo referen-

cia al posible fin de la distribución tradicional poniendo como ejemplo la llegada de Amazon. Planteó la desaparición de productos que no sean sostenibles por culpa de las redes sociales y citó el ejemplo del aceite de palma e hizo referencia a una especie de "Agro Uber" para reducir costes suprimiendo líneas de intervención en la venta del producto agrario y siendo los propios clientes los que consigan el producto directamente de los productores.

Un punto importante que abordó De los Ríos fue el de la causalidad. Dijo al respecto que "no todo lo que nos deslumbra nos resulta útil, positivo y necesario. No todas las tecnologías muestran causalidad". Es por ello que enumeró una serie de cosas "que no hay que hacer". Enrique de Los Ríos dijo que "no hay que echarse en los brazos de cualquiera" y tener presente que las reglas del mundo digital son diferentes al analógico. Así mismo afirmó que es necesario tener en cuenta "lo psicológico" aun basando la estrategia en fríos datos. Es un error, a su entender "pensar solo en mi eslabón de la cadena". Y recalca que no se debe confundir lo deslumbrante con lo útil. El uso adecuado de los datos es indispensable y "hay que trabajar con los datos, no para los datos".

Una máxima del director general de Unica es que "el director tiene que saber y estar convencido de lo que quiere hacer cuando usa los datos que proporciona la BIG Data.

Finalmente añadió que "no sabemos lo que va a pasar con la Tecnología de los Datos. Nadie sabe cómo debe ser la nueva hoja de ruta".

Finalmente hizo un llamamiento para que el futuro que nos espera, cargado de datos, no sirva para seguir haciéndonos la competencia los unos a los otros con ha venido ocurriendo en la etapa analógica.

AGROLIRIS

Creemos con
la agricultura



Actualidad

Fruit Attraction 2018

‘Against Copy’ velará por la propiedad intelectual, industrial y de marca de expositores y visitantes

Con este servicio, Fruit Attraction intenta que los productos y servicios mostrados en la feria cumplan con la normativa vigente

□ Elena Sánchez

Este año, las empresas expositoras y visitantes profesionales de Fruit Attraction podrán asegurar sus derechos de propiedad intelectual, industrial y de marca gracias al servicio ‘Against Copy’, con el que también podrán dar servicio a las patentes e información sobre la nueva ley de Protección de Datos.

Con ‘Against Copy’, la feria intenta que los productos y servicios que se muestran durante los tres días que dura el evento cumplan con la normativa vigente. Por ello y para asegurarse de que todo esto se lleve a cabo, un gabinete jurídico especializado atenderá a los expositores para levantar actas de querrelas y denuncias contra empresas que atenten contra la propiedad intelectual, industrial o de marca.

Según ha dado a conocer la organización del salón, desde la



visión de feria como servicio global a la industria, el certamen velará por el cumplimiento de normativas y homologaciones correspondientes, garantizando que los productos expuestos cumplen con los requisitos lega-



les y de calidad. De hecho, se podría llegar a cerrar un stand si los productos expuestos en él fueran objeto de sentencia judicial que exigiera su retirada del mercado.

Asimismo, también se ha informado que se habilitará un espacio para que los participantes que quieran facilitar muestras de cajas o productos copiados con el fin de llamar sobre ellos su atención al sector profesional, puedan exponerlos en una zona destinada a este fin.



Cerca de mil compradores de todo el mundo asistirán a Madrid para negociar en la feria hortofrutícola

Los participantes en el Programa de Compradores Internacionales son profesionales de la cadena de compras y distribución mundial, con alto poder de decisión en su empresa

□ Elena Sánchez

La décima edición de Fruit Attraction, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en Madrid, ha dado a conocer el Programa de Compradores Internacionales que permite a las empresas productoras participantes en la feria seleccionar a los profesionales de fuera de España que quieren invitar al evento para potenciar su negocio. Sin embargo, esta no es la única iniciativa que va a permitir contar con numerosos países del resto del mundo, sino que la acción ‘País Importador Invitado’, ya puesto en marcha el año pasado, también va a dar la oportunidad de atraer al evento a 50 compradores, junto a Canadá y países de la península Arábiga, como invitados en esta ocasión.

“La acción ‘País Importador Invitado’, va a dar la oportunidad de atraer al evento a 50 compradores, junto a Canadá y países de la península Arábiga, como invitados en esta ocasión”

Con todo ello, uno de los datos más llamativos de esta décima edición es que Fruit Attraction contará con la presencia de mil compradores de todo el mundo, siendo los participantes profesionales de la cadena de compras y distribución internacional, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en la feria. Sin duda, y como aseguran los organizadores del Salón, se trata de una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas, así como una de las más valoradas por los profesionales.

Fruit Attraction prevé la participación de 1.600 empresas expositoras de todo el mundo

Según la organización de la feria, el evento crecerá tanto en superficie como en firmas asistentes en un 16 por ciento, en comparación con la edición anterior

□ Elena Sánchez

La décima edición de Fruit Attraction está a punto de celebrarse (23 al 25 de octubre) y sus previsiones tanto de participación como de crecimiento en superficie son muy positivas, ya que la organización del evento ha asegurado que estas crecerán un 16 por ciento, por lo que se prevé la presencia de más de 1.600 expositores. Asimismo, también se ha podido confirmar una mayor asistencia internacional, con países comunitarios como Holanda, Italia, Portugal, Polonia,

Grecia o Francia, así como de países no comunitarios como Chile, Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia, Argentina, etc..., creando, por primera vez, un área completa del hemisferio sur que estará ubicada en el pabellón 10.

Otra de las novedades que la organización de Fruit Attraction ha preparado para la celebración de este décimo aniversario es el refuerzo de distintas áreas como Organic Hub, dedicado a empresas hortofrutícolas de productos biológicos, que estará ubicado en el pabellón 6, el espacio Smart Agro, en el pabe-

llón 7, y que está centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el fin de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. Asimismo, otra novedad será The Innovation Hub, espacio que unificará a la Pasarela Innova y Foro Innova, por lo que se convertirá en un área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. Finalmente, como novedad más destacada se encuentra la unión, a Fruit Attraction, del sector de flor y planta, con Flower&Garden Attraction.

10 years **fruit attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

23-25
OCT.
2018
MADRID - ESPAÑA



¿Por qué deberías
asistir a
Fruit Attraction?

Que no te lo
cuenta nadie.

¡VEN Y VIVE TU EXPERIENCIA!

10 YEARS AFTER...

WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET

1,600 exhibitors - 70,000 trade participants - 120 countries

www.fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es
#FruitAttraction10years

ADQUIERE TU PASE
(online 20€)



ORGANIZAN



Actualidad

EJERCICIO AGRÍCOLA "INESTABLE"

ASAJA lamenta la mala campaña de invierno con los peores precios en años

La organización agraria señaló que todos los productos hortofrutícolas tuvieron su peor invierno en muchos años

□ fhalmería

La organización agraria ASAJA-Almería calificó la última campaña, la 2017/2018, como "inestable y mala en precios". A ello se suma que el invierno, según lamentaron, "se ha caracterizado por ser el peor de los últimos años para todos y cada uno de los productos que llenan nuestra pizarra".

En concreto, desde ASAJA-Almería explicaron que "se puede hablar de un otoño regular para los precios al agricultor, un invierno pésimo y una primavera atípica, en la que el retraso en la entrada del calor ha ocasionado una importante merma en las producciones tempranas de melón y sandía que, en cambio, vieron incrementar sus precios, aunque con la llegada de julio cayeron de forma brusca sin llegar a remontar hasta el final de la campaña, dejando precios irrisorios".

Por otra parte, según el balance de campaña realizado por la organización agraria, en el último ejercicio agrícola se registró un aumento de en torno al 5 por



El pimiento registró su peor media de precios en invierno de los últimos seis años. /RAFA VILLEGAS

ciento de la superficie cultivada con hortalizas bajo plástico, hasta rondar las 32.000 hectáreas. Otro dato que destacaron desde ASAJA-Almería fue que los productos que mayores incrementos de superficie experimentaron fueron, por un lado, la sandía- "en un claro intento de los agricultores de buscar algo de rentabilidad al invierno"-, como explicaron, así como, por otro, pimiento, sobre todo temprano (+8 por cien-

to) y tomate (+4 por ciento). Por el contrario, tanto la judía verde como el melón vieron disminuida su superficie.

Uno de los aspectos que, para ASAJA, más marcaron la campaña pasada fueron los bajos precios generalizados hasta bien entrada la primavera y finalizada la gran parte de la campaña, siendo los meses de marzo y abril, según la organización agraria, "de los peores de los últimos años". Así,

ASAJA sitúa el precio medio en torno a los 48 céntimos de euro el kilo, lo que supone un 15 por ciento menos respecto a la pasada campaña, si bien situándose en un nivel similar al de los últimos cinco ejercicios en los que, según lamentaron desde la organización "tampoco han sido buenos en líneas generales para el agricultor en cuestión de precios". En concreto, según los datos de ASAJA, los precios cayeron en la última

campaña un 10 por ciento en calabacín, un 14 por ciento en pepino, un 21 por ciento en berenjena, un 19 por ciento en tomate, así como un 28 por ciento en pimiento.

Desde ASAJA hacen especial hincapié en los datos del pimiento, uno de los dos productos estrella de la provincia. Respecto al primero, advirtieron de que "el efecto llamada que se ha producido en los últimos años, en los que se situaba a este producto como uno de los más estables, y que lo situaba incluso por encima del tomate en superficie, ha hecho que su valor vaya cayendo año tras año de forma muy considerable. En concreto, el incremento de superficie de los últimos cinco años es de un 25 por ciento, lo que hace que se cuente en la actualidad con un 27 por ciento más de producto en el mercado, lo que, según ASAJA, "está repercutiendo en sus precios, que esta campaña caen hasta los 54 céntimos de media, un 28 por ciento menos respecto a la campaña pasada y un 23 por ciento menos que la media de las últimas cuatro campañas. El pimiento registró el pasado ejercicio su peor precio en invierno de los últimos seis años.

SE ACTIVÓ EL PLAN LOCAL DE EMERGENCIAS

Investigan las causas del incendio de la planta de plásticos usados de La Molineta

□ fhalmería

El pasado domingo 19 de agosto, la planta de plásticos usados de La Molineta, en Las Norias, sufrió un aparatoso incendio que duró varias horas hasta que los Bomberos del Consorcio del Poniente, Guardia Civil, Policía Local y el Infoca, con una motobomba, consiguieron controlarlo a las 6 de la madrugada del 19 al 20 de agosto. Hasta el lugar, también se dirigieron sanitarios de EPES

y técnicos de Emergencias 112 Andalucía. De hecho, estos servicios de emergencias movilizaron, además, máquinas excavadoras y lanzadoras motobombas especiales de gran tamaño del aeropuerto para facilitar la extinción.

La carretera de Las Norias estuvo cortada desde el inicio del incendio en ambos sentidos y los caminos adyacentes desde la Balsa del Sapo controlados por la Guardia Civil, Policía Local y otros efectivos de seguridad. De hecho, no se volvió a abrir el tráfi-

co en la carretera de La Mojonera hasta pasadas las 6 de la madrugada, así como el perímetro de seguridad.

Según explicó en su momento el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, "se vivieron momentos de preocupación después de que hubiese que activar el plan local de emergencias". Asimismo, también resaltó el "gran trabajo realizado por los efectivos que integraron el operativo de extinción".

Finalmente y, a día de hoy, se conoce que la Guardia Civil ha



El incendio se produjo el pasado 19 de agosto. /FHALMERIA

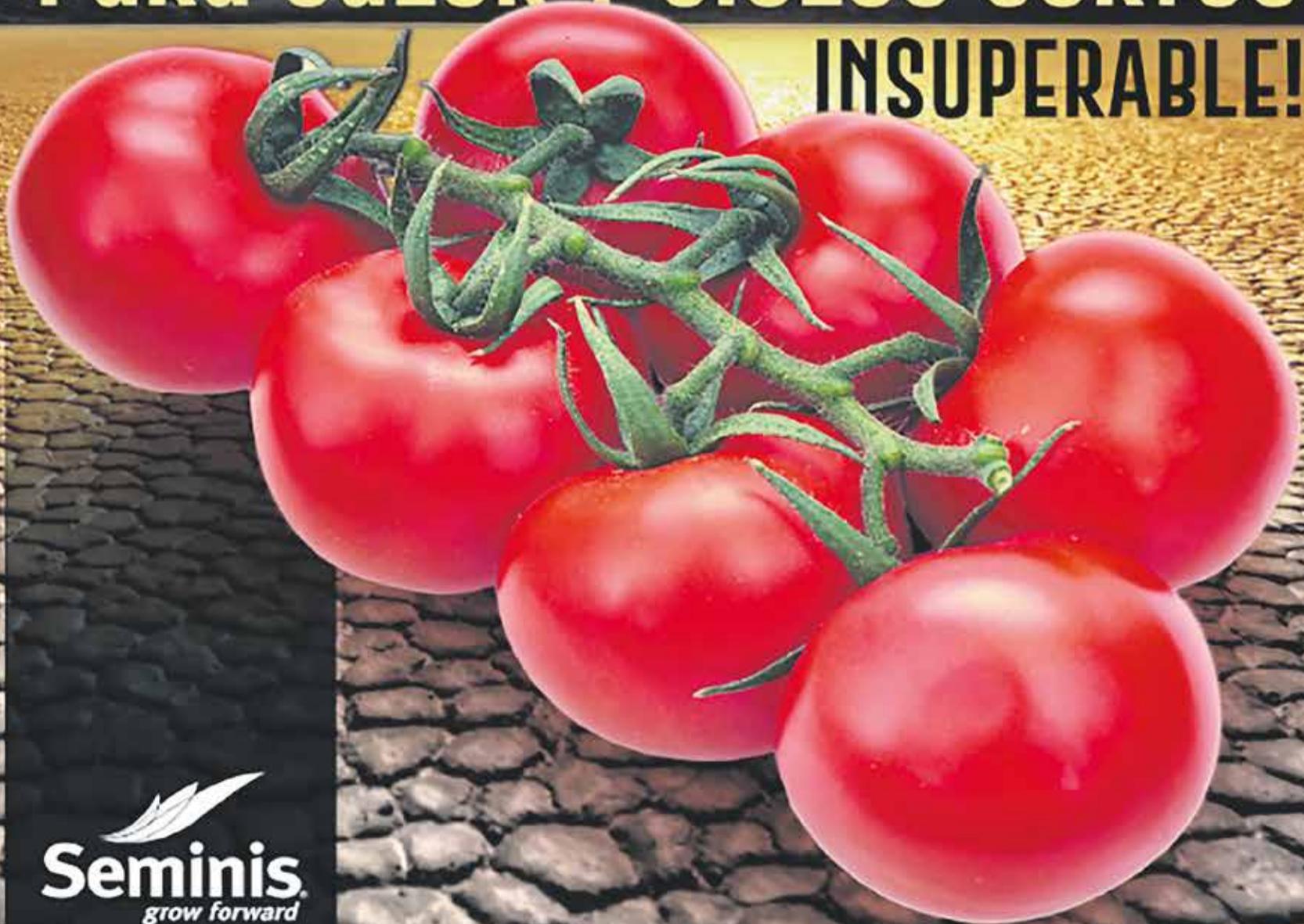
abierto una investigación para esclarecer las circunstancias del incendio y que obligó al desalojo de

unas quince personas.

LAUJAR



PARA CALOR Y CICLOS CORTOS
INSUPERABLE!




Seminis
grow forward

ENDEVORY, el tomate rama de **EUGEN SEED** que satisface a toda la cadena alimentaria

La casa de semillas Eugen Seed ha conseguido lograr su objetivo de ofrecer una variedad de tomate que conquista por igual a agricultores, comercializadoras, gran distribución y consumidores

□ Rafa Villegas

Si hay un tomate capaz de satisfacer por completo a todas las personas que forman parte de la cadena alimentaria, -productores, comercializadoras, gran distribución y consumidores-, ese es, sin lugar a dudas, ENDEVORY, novedad de la casa de semillas Eugen Seed.

Los agricultores encuentran en esta variedad un tomate rama de pequeño calibre, de muy fácil manejo, cuajado muy elevado con las altas temperaturas y, sobre todo, que les permite producir en todas las épocas del año.

Las comercializadoras, por su parte, valorarán muy positivamente la casi nula presencia de destrío de esta variedad, así como su uniformidad y el intenso color rojo de sus frutos.

En cuanto a la gran distribución, esta descubrirá que ENDEVORY es un tomate que llama la atención del consumidor gracias a su agradable y particular aspecto, así como por la gran uniformidad de sus ramos.



La variedad de tomate rama de Eugen Seed ENDEVORY.



Emanuele Brancati, breeder de tomate de Eugen Seed.

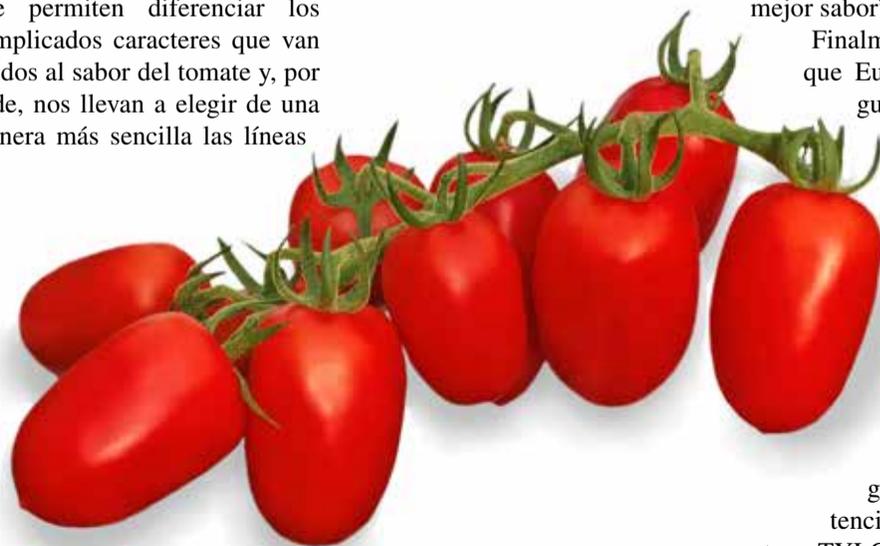


Simone Blundetto, productor del tomate ENDEVORY.

Toca al consumidor confirmar que el tomate ENDEVORY posee un sabor único y extraordinario, que no sufre pérdidas organolépticas ni siquiera en el caso de que se produzcan condiciones climatológicas extremas en las que sí lo hacen las variedades normales de tomate.

Emanuele Brancati, breeder y padre de este tomate, explicó que “la creación de ENDEVORY ha tenido lugar llevando a cabo un riguroso protocolo de ‘breeding’ gracias a la utilización de algunas biotecnologías dulces, generadas en los laboratorios de Eugen Seed, que ha dado como resultado el desarrollo de marcadores moleculares específicos (denomi-

nados, en jerga científica, Snp), que permiten diferenciar los complicados caracteres que van unidos al sabor del tomate y, por ende, nos llevan a elegir de una manera más sencilla las líneas



Ramo de ENDEVORY.

que poseen bayas más dulces y de mejor sabor”.

Finalmente, cabe destacar que Eugen Seed ha conseguido ofrecer una variedad de tomate tan extraordinaria gracias al rígido y específico programa de ‘breeding’ que ha llevado a cabo sobre estas líneas particulares.

ENDEVORY, además, ofrece un gran paquete de resistencias, incluyendo, entre otras, TYLCV, TMV, VF1-2, nematodos y cladosporium.



ENDEVORY

OBJETIVO ALCANZADO!



Satisfacer toda la cadena alimentaria

Si hay un tomate que puede satisfacer a todas las categorías de personas involucradas en el sector hortícola, (Productores, Estructuras Comerciales, Gran Distribución y Consumidores), este es sin duda el tomate ¡ENDEVORY!

LOS AGRICULTORES

Variedad de fruta, extremadamente dúctil en el cultivo, con alta productividad, fácil en el conjunto, incluso a altas temperaturas, y se puede producir todo el año.

ESTRUCTURAS COMERCIALES

Casi total falta de desperdicio, la uniformidad y el intenso color rojo de la fruta.

COMERCIO MINORISTA

A gran escala (GDO), descubrirá que ENDEVORY es un tomate que despierta mucho al consumidor en virtud de su aspecto agradable y particular y la regularidad de sus racimos.

CONSUMIDOR

Confirmará que el tomate ENDEVORY tiene un sabor único, una consistencia en el sabor que no disminuye incluso cuando las condiciones climáticas extremas reducen significativamente las cualidades organolépticas de las variedades de tomate normales.



EUGEN SEED

Actualidad

La nueva variedad de coliflor Whiton, de Sakata, triunfa en su presentación en las Ventas de Zafarraya

□ fhalmería

Sakata Seed Ibérica celebró, a finales de agosto, una jornada de campo muy especial en las Ventas de Zafarraya, en la que presentó una nueva variedad de coliflor denominada Whiton. Alrededor de 80 fueron los asistentes que pudieron conocerla de primera mano, además de degustarla y de participar en un sorteo en el que el premio para cada uno de los tres ganadores era de 10.000 semillas de Whiton.

Desde las 10:00 y hasta las 17:00, los profesionales de Sakata Seed Ibérica fueron recibiendo a los invitados, a los que se les entregó un sombrero o gorra para que pudiesen acercarse a los cultivos de Whiton. Al mismo tiempo, se les animó a que se inscribiesen en el sorteo.

Tras la primera toma de contacto con la nueva variedad, agricultores, empresas distribuidoras y semilleros presentes en el acto disfrutaron de un aperitivo en el que tuvieron la oportunidad de poner en común sus impresiones.



Whiton es una gran alternativa para el cultivo de la coliflor. /FHALMERÍA

Los primeros comentarios fueron muy positivos. La gran cobertura foliar de Whiton fue uno de los aspectos más destacados, pues supone un ahorro económico al no tener que tapar la pella manualmente. Además, apuntaron que Whiton es una gran alternativa para el cultivo de la coliflor desde inicio de verano en zonas de interior, hasta mediados de otoño en áreas de clima más templado. Otra característica que les llamó la atención fue el intenso color blanco de la pella, que la con-

vierte en una coliflor muy atractiva visualmente.

Por su parte, Antonio Ibarra, Product Promoter de Brásicas de Sakata Seed Ibérica, destacó que “Whiton es una variedad semitropical que va a cosecharse con grandes calibres en tan sólo 75 días de ciclo”.

Antes de que el evento llegase a su fin, se realizó el mencionado sorteo de semillas. El primer ganador fue Javier Sánchez Ros, seguido de Eduardo Ramos Martín y de Antonio Moreno Moreno.

EN ALMERÍA

Susana Díaz aboga porque el sector agroalimentario siga generando puestos de trabajo

□ E. S. G.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, visitó Almería con el objetivo de hacer entrega de las ayudas para apoyar la modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas, aprovechando la situación para apostar por promover “salarios dignos y precios justos para facilitar el relevo generacional”.

Asimismo, la presidenta abogó porque el sector agroalimentario almeriense, “que genera el 8 por ciento del PIB y el 10 por ciento del empleo, siga generando más puestos de trabajo”. De hecho, Díaz consideró que “Almería es un

ejemplo porque se trata de la provincia más dinámica en el sector agroalimentario de España, hasta el punto de que los datos históricos de exportaciones no hubieran sido posibles sin el dinamismo de la provincia de Almería y, sobre todo, de los agricultores y ganaderos”. La presidenta de la Junta ratificó el “compromiso del Gobierno con la agricultura” y adelantó que “en este mismo mes de septiembre va a salir la convocatoria del Plan Renove para explotaciones con necesidad de modernización, así como las convocatorias de invernaderos y la línea de apoyo a las explotaciones de Granada y Almería afectadas por el temporal”.



La espinaca, una nueva especie en la gama Vilmorin-Mikado con la adquisición de Advanseed

□ fhalmería

Vilmorin-Mikado y Limagrain han anunciado la adquisición de la compañía AdvanSeed ApS, obtentora de semillas danesa de alcance internacional. Su reconocida experiencia en la creación de variedades de espinaca viene a reforzar la posición mundial de Vilmorin-Mikado en el mercado de las verduras de hoja, ya que la espinaca es el segundo mercado mundial después de la lechuga.

Creada en 2005 por Erling Hegelund, seleccionador, y Cecilia Cerdá, ingeniera agrónoma, la sociedad AdvanSeed ha desarrollado una red internacional de distribuidores, y de relacio-

nes afianzadas con sus clientes en 23 países (especialmente en Asia, Oriente Medio, América del Sur y Europa). Su portafolio comprende una gama de variedades de espinacas híbridas y otras verduras de hoja (brotes tiernos de tipo rúcula salvaje, col kale, remolacha roja y también amaranta).

“Vilmorin-Mikado desarrolla de forma segura su oferta de verduras de hoja con la integración de esta nueva especie. La espinaca viene así a consolidar nuestra posición de pieza clave en este mercado”, explica Catherine Moulenat, jefa de Marketing para las verduras de hoja. “Esta nueva especie nos permite posicionar nuestra gama en el mercado asiático y en particular en China, que representa el 85% de la

superficie de mercado para la espinaca fresca”.

Según explica Rodolphe Millet, director general de Vilmorin-Mikado, “los 5 colaboradores de AdvanSeed se unieron a los equipos de Vilmorin-Mikado el pasado 1 de agosto, compartiendo su saber-hacer con el conjunto de servicios de la empresa”. La estación de selección de la empresa, que se encuentra en Odense (Dinamarca), tiene una posición geográfica estratégica adaptada a la investigación y a la producción de nuevas variedades de espinacas. Se convierte así en la estación más septentrional de Vilmorin-Mikado ofreciendo nuevas condiciones climáticas y muchas oportunidades para la creación de nuevas variedades.

El Gobierno incrementa en 77 millones el gasto en seguros agrarios

□ E. S. G.

El Gobierno de España ha informado que, el pasado 31 de agosto, el Consejo de Ministros autorizó el incremento en 77.172.391 euros el límite máximo de gasto previsto en el convenio suscrito entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (AGROSEGURO) para la ejecución de lo Planes de Seguros Agrarios Combinados en el ejercicio 2018.

El citado convenio tiene como objetivo facilitar la eje-

cución del 39º Plan de Seguros Agrarios Combinados, así como también definir el procedimiento para la liquidación de las subvenciones previstas en dicho plan y de planes anteriores, y regular otros ámbitos de cooperación entre ambas entidades.

El convenio tenía una dotación inicial de 211.267.560 euros, mientras que de esta forma con el incremento de los 77 millones, el importe del crédito asciende a 288.439.951 euros.

Para el Gobierno nacional, el Sistema de Seguros Agrarios es un pilar fundamental de la política agraria en España, ya que permite garantizar la viabilidad de las explotaciones agrarias.

02

Inicio de Campaña



- El pimiento seguirá en aumento en la provincia gracias al cultivo ecológico y nuevas variedades
- Almería cerró la campaña 2017/18 con más de 3,5 millones de toneladas



**GLOBALG.A.P.
SUMMIT
2018** LIMA
PERÚ
5-7 Noviembre



CREANDO OPORTUNIDADES PARA
ALIMENTOS Y FLORES PRODUCIDOS
RESPONSABLEMENTE



POR PRIMERA VEZ EN LAS AMÉRICAS
Conectando. Colaborando. Creando.

5-7 DE NOVIEMBRE DEL 2018
¡RESERVE LA FECHA!



Inicio de campaña

El cultivo ecológico y las nuevas variedades permitirán que el pimiento siga en aumento en la provincia



Sin embargo, según la organización agraria COAG-Almería se espera que el tomate convencional no cuente con más hectáreas debido a los malos resultados de la pasada campaña

□ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola almeriense ya está inmerso en una nueva campaña agrícola y desde hace unos meses, tanto los semilleros como los invernaderos están trabajando a pleno de rendimiento para poder contar con un inicio de curso decente. Gracias a la prontitud de las primeras plantaciones, las principales estimaciones de cómo se presenta la campaña están ya sobre la mesa, sobre todo, de las organizaciones agrarias, que son las que trabajan a pie de campo con el agricultor. En este sentido, en lo que respecta a pimiento y tomate en la provincia de Almería, las cifras parece que van a ser bastante diferentes. Según comenta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, el caso del pimiento se estima mejor para este ejercicio, ya que se espera “un aumento de la superficie, un año más, gracias, sobre todo, a las especialidades como el pimiento Palermo, sweet bite o cónico, así como al cultivo ecológico, que está cada vez más presente en nuestro campo”. En lo que respecta a la plantación, Góngora explica que este año el trasplante está siendo más temprano, “aunque es cierto que cada vez se ve más pimiento lamuyo en verano gracias a sus buenos precios, así como a su buen comportamiento a pesar de la climatología propia de esta época del año”. Asimismo, en lo que respecta al California, sus siembras más fuertes son a finales de julio y todo el mes de agosto y, después, los más tardíos que empiezan a hacerse a primeros de septiembre”.

El ecológico está muy presente tanto en el Poniente almeriense como en Níjar, aquí debido a la necesidad del agricultor de rotar cultivo, así como de las empresas de instalar y trabajar con nuevos productos y variedades.

Sin embargo, este comienzo de campaña no está siendo muy

“El ecológico está muy presente tanto en el Poniente almeriense como en Níjar, aquí debido a la necesidad del agricultor de rotar cultivo, así como de las empresas de instalar y trabajar con nuevos productos y variedades”

bueno del todo, sobre todo si se hace referencia a la presencia de virus y problemas en los cuajes. Según indica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “estamos teniendo problemas de spotted en el pimiento California de finales de julio, así como también ha habido complicaciones en la instalación de la fauna auxiliar, ya que el invernadero no está teniendo el nivel de humedad que realmente necesita la planta. A pesar de ello, no tenemos constancia de que se hayan tenido que arrancar plantaciones debido a este contratiempo”. Asimismo, el cuaje parece ser que tampoco está siendo del todo bueno con determinadas variedades, “esto tiene más que ver con variedades nuevas que están saliendo y que no están bien experimentadas, más que por la climatología, pero no es un caso generalizado, sino más bien puntual de ciertas variedades que acaban de salir al mercado”. Aun así, se espera que conforme pasen las semanas y bajen las temperaturas, el pimiento siga su curso y continúe con sus buenos resultados.

Tomate

Por otro lado, en lo que respecta al tomate, las previsiones son menos halagüeñas, ya que se espera que la superficie del cultivo convencional vuelva a bajar “debido a los malos resultados que se obtuvieron la pasada campaña”, in-



dica Góngora. Este año se va a volver a las fechas de trasplante habituales, ya que, como recuerda el secretario provincial de COAG-Almería, “la pasada campaña, debido al problema de falta de agua que tuvieron los agricultores del Bajo Andarax, la siembra se comenzó más tarde de lo habitual, sin embargo, esta campaña no está habiendo tal problema y desde mediados de agosto se encuentra prácticamente todo el cultivo trasplantado”.

Al igual que ocurre con el pimiento, el tomate ecológico y las

especialidades siguen en aumento en el campo almeriense. “Vamos a contar con más producción de los tipos cherry, cherry pera, etc., ya que sus resultados están siendo muy buenos en estos últimos años. Sin embargo, creemos que el que peor lo va a pasar es el tomate suelto, ya que su precio es bastante malo y los agricultores no pueden permitir arriesgarse con un cultivo así”. Por ejemplo, en la zona del Levante almeriense, como Níjar y La Cañada, se mantendrá el tomate

rama, mientras que en el Poniente se espera que crezca la presencia del pera.

En lo que respecta al comportamiento del cultivo de tomate, Góngora explica que “aunque los cuajes no están siendo buenos en general, ya que las flores necesitan un índice de humedad que no se está dando actualmente, en cuanto al tema de virosis, la cosa está más tranquila en la zona del Levante, aunque en el Poniente sí se está dando presencia de cuchara, que esperemos no lleve a problemas mayores”.

Inicio de campaña

El Ejecutivo de Pedro Sánchez subvenciona el agua de riego en Canarias y 'olvida' hacerlo en Almería

El Gobierno de Rajoy también dejó a la provincia sin rebaja fiscal para el agua desalada, mientras que sí tuvo ese gesto con los agricultores regantes de la vecina Región de Murcia, sin duda un agravio comparativo que critica la Mesa del Agua

□ Rafa Villegas

Las injusticias por parte, ahora, del Gobierno de Pedro Sánchez y, hasta su llegada al poder, por el Ejecutivo de Mariano Rajoy con los regantes de la provincia de Almería no dejan de sucederse. Y es que, tras la rebaja fiscal para el agua desalada aprobada a finales de diciembre por este último para los regantes de la Región de Murcia, ahora se suma una subvención estatal del agua de riego para Canarias. Mientras tanto, los productores hortofrutícolas almerienses continúan sufriendo un agravio comparativo muy injusto, máxime cuando se trata de la zona más desértica del país y donde se lleva a cabo un mayor aprovechamiento y ahorro hídrico.

La Mesa del Agua de Almería, nada más conocer la decisión de Pedro Sánchez de subvencionar el agua de riego a los regantes canarios, instó al Ejecutivo socialista a aplicar sin demora la Ley de Medidas contra la Sequía, que se aprobó en marzo.

Los agricultores canarios, además, no solo disfrutarán de subvenciones para el agua de riego, sino que, como explicaron desde la Mesa del Agua de Almería, también contarán con ayudas como la bonificación del cien por cien de los costes del transporte de mercancías entre las islas y la península. A ello se suma, asimis-



mo, una partida de seis millones de euros que concedió el Gobierno del Partido Popular a los regantes canarios en diciembre del año pasado para la mejora energética del riego agrícola.

Situación en Almería

Mientras tanto, como lamentaron desde la Mesa del Agua de Almería, los regantes de la provincia "siguen esperando la prometida rebaja del precio del agua desalada a 0,30 euros por metro cúbico, al amparo de la Ley 1/2018 de Medidas Urgentes contra la Sequía", que entró en vigor el pasa-

do mes de marzo. Cabe recordar que esta Ley recoge la creación de un Fondo Extraordinario contra la Sequía, dotado con una primera anualidad de mil millones de euros, la puesta en marcha del plan 'Mediterráneo sin sed', para ejecutar las obras pendientes que permitan optimizar la desalación, y la habilitación de los mecanismos de subvención necesarios para que el precio del agua desalada no exceda de 0,30 euros por metro cúbico.

Para el portavoz de la Mesa del Agua, José Antonio Fernández, está claro que "se ha creado



un importante agravio comparativo con los productores canarios en claro perjuicio de los regantes de Almería. Cada año tenemos que abandonar producciones por la pérdida de competitividad frente a otros países, como ha sucedido con el tomate suelto, y está claro que el precio del agua lastra cada vez más nuestros costes de producción".

Fernández aseguró que "nos gustaría ver que los parlamentarios socialistas por Almería reclaman ahora con el mismo ahínco que cuando estaban en la oposición las ayudas e infraestructuras

imprescindibles para garantizar el abastecimiento de agua en el campo almeriense". Además, recordó que la Comisión de Hacienda del Congreso la preside el diputado socialista sevillano Antonio Pradas y que de ella forma parte el diputado popular almeriense Juan José Matarí, por lo que dejó claro que "nos sorprende que políticos andaluces que son conocedores de nuestra realidad puedan convertirse en cómplices de una situación que supone un importante agravio económico para la actividad que más empleo genera en la provincia de Almería".

"Las 4 Vegas de Almería"
Comunidad de Regantes

4Vegas
Recológica
utiliza aguas urbanas
duce vertidos al mar
cupera acuíferos



Mirando al futuro.
Generando vida.

Inicio de campaña

Las comercializadoras ingresaron más de 620 millones de euros por la exportación de pimiento entre septiembre y mayo

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, esta hortaliza creció un 2% en volumen, mientras que el tomate descendió sus cifras exportadoras un 6%

□ Elena Sánchez

Almería sigue siendo, una campaña más, la principal provincia andaluza en exportación de frutas y hortalizas gracias, entre otros aspectos, a su buena planificación anual, que permite que las diferentes comercializadoras almerienses oferten producto a sus clientes durante los 365 días del año. De hecho, según la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, las relaciones comerciales de Almería se saldaron, entre enero y mayo de 2018, con un ingreso de 1.456 millones de euros, es decir, el 47,3 por ciento, por el envío de 1,45 millones de toneladas de frutas y hortalizas.

Uno de los principales productos que se envían fuera de las fronteras españolas es, sin duda, el pimiento, cuyas exportaciones se han incrementado un 2 por ciento en volumen, entre septiembre de 2017 y mayo de 2018, aunque se han reducido un 6 por ciento en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente, según datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

En concreto, las comercializadoras exportaron 506.084 toneladas de pimiento a la Unión Europea, así como 6.773 toneladas a países de fuera de la UE. En miles de euros, el pimiento registró un valor de 620.202.000 euros entre septiembre y mayo dentro de la UE, mientras que fuera de las fronteras europeas, el valor fue de 13.068.000 euros.

Según el Observatorio de Precios y Mercados, el valor unitario medio del pimiento descendió de los 1,93 euros el kilo de la campaña anterior, a los 1,23 euros el kilo del ejercicio 2017/2018, además de que la tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es



“Uno de los principales productos que se envían fuera de las fronteras españolas es, sin duda, el pimiento, cuyas exportaciones se han incrementado un 2%

similar a la del pasado curso, con un descenso en el mes de diciembre.

Tomate

Cifras algo menos positivas son las que ha registrado el tomate, cuyas exportaciones a la UE se han reducido en un 6 por ciento en volumen y un 12 por ciento en valor, fundamentado, según el Observatorio de Precios y Mercados, en un descenso del 7 por ciento del valor unitario en

el mercado europeo respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar al pasado ejercicio, con valores inferiores en diciembre, febrero, marzo y abril.

En este sentido, en cuanto a volumen exportado, las comercializadoras enviaron 480.986 toneladas a la Unión Europea, así como 4.143 toneladas a países fuera de la UE, es decir, un 32 por ciento más que el curso anterior. Por su parte, estas mismas comercializadoras ingresaron un total de 598.242.000 euros por las ventas de tomate a la UE, entre septiembre de 2017 y mayo de 2018, así como 7.118.000 euros por sus envíos fuera de la Unión Europea (25 por ciento más). En lo que respecta a su precio medio por kilo, este también descendió hasta los 1,24 euros, en la UE, y los 1,72 euros el kilo fuera de las fronteras europeas.



El pimiento temprano de Dalías, sin contratiempos a pesar de los graves problemas de falta de agua para riego

Desde que se comenzaron los trasplantes en el mes de mayo, el tipo California está obteniendo excelentes resultados, tanto en calidad de fruto como en precio

□ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola 2018/2019 en Almería comenzó a mediados del mes de mayo con las plantaciones tempranas de pimiento y calabacín, ya más que conocidas, de la zona de Dalías y Berja. Se trata del pistoletazo de salida a un curso que siempre se comienza con la esperanza de que deje buenos resultados al agricultor, algo que, sin duda, en esta ocasión está ocurriendo en Dalías. Y es que, como explica Jerónimo Barranco, responsable del Comité Comarcal COAG Dalías, “este año estamos teniendo muy buena cosecha de pimiento California. Los trasplantes comenzaron un poco más temprano, el 15 de mayo, con el objetivo de tener más kilos a buen precio y se está cumpliendo a rajatabla”. Y es que, la climatología ha acompañado bastante a las plantaciones, “con un principio de verano suave, que ha permitido que los cuajados hayan sido excelentes y las variedades de pimiento se hayan comportado estupendamente”, asegura Barranco.

En cuanto a producción se refiere, en la presente campaña, el pimiento ha vuelto a coger fuerza y su presencia en los invernaderos de Dalías es más alta. Todo lo contrario que ha ocurrido con el calabacín, “años anteriores hemos contado con más producción de esta cucurbitácea, sin embargo, en el presente ejercicio, muchos agricultores han dejado el calabacín para apostar por el pi-

miento, ya que sus resultados finales suelen ser mejores”, argumenta el responsable del Comité Comarcal COAG Dalías. Y es que, en algo más de un mes, “los agricultores han cogido ya dos kilos por metro cuadrado, por lo que si la cosa sigue así en las próximas semanas, los resultados que vamos a tener son muy buenos, puesto que el California se está vendiendo por encima del euro el kilo”.

Falta de agua

Sin embargo, no todo es positivo en este inicio de campaña en Dalías, ya que los agricultores de esta zona de cultivo están teniendo serios problemas con el agua para riego. “Lo estamos pasando muy mal, ya que se ha cortado el agua y nos la dan una vez cada 24 horas, por lo que en las últimas semanas nos podemos encontrar con numerosos agricultores, a las dos de la madrugada, que tienen que ir a sus fincas a regar. Estamos regando a deshoras y mayor cantidad, ya que no sabes a qué hora vas a volver a tener agua. Aun así, las plantaciones están respondiendo bien”, asegura Jerónimo Barranco. La situación está intentando resolverse de la mejor manera posible, ya que se está en contacto con el Ayuntamiento de Dalías para poner una solución, pero a pesar de ello, la incertidumbre de los productores está presente a día de hoy, puesto que es complicado sacar un cultivo adelante cuando el principal problema es la escasez de agua para riego.

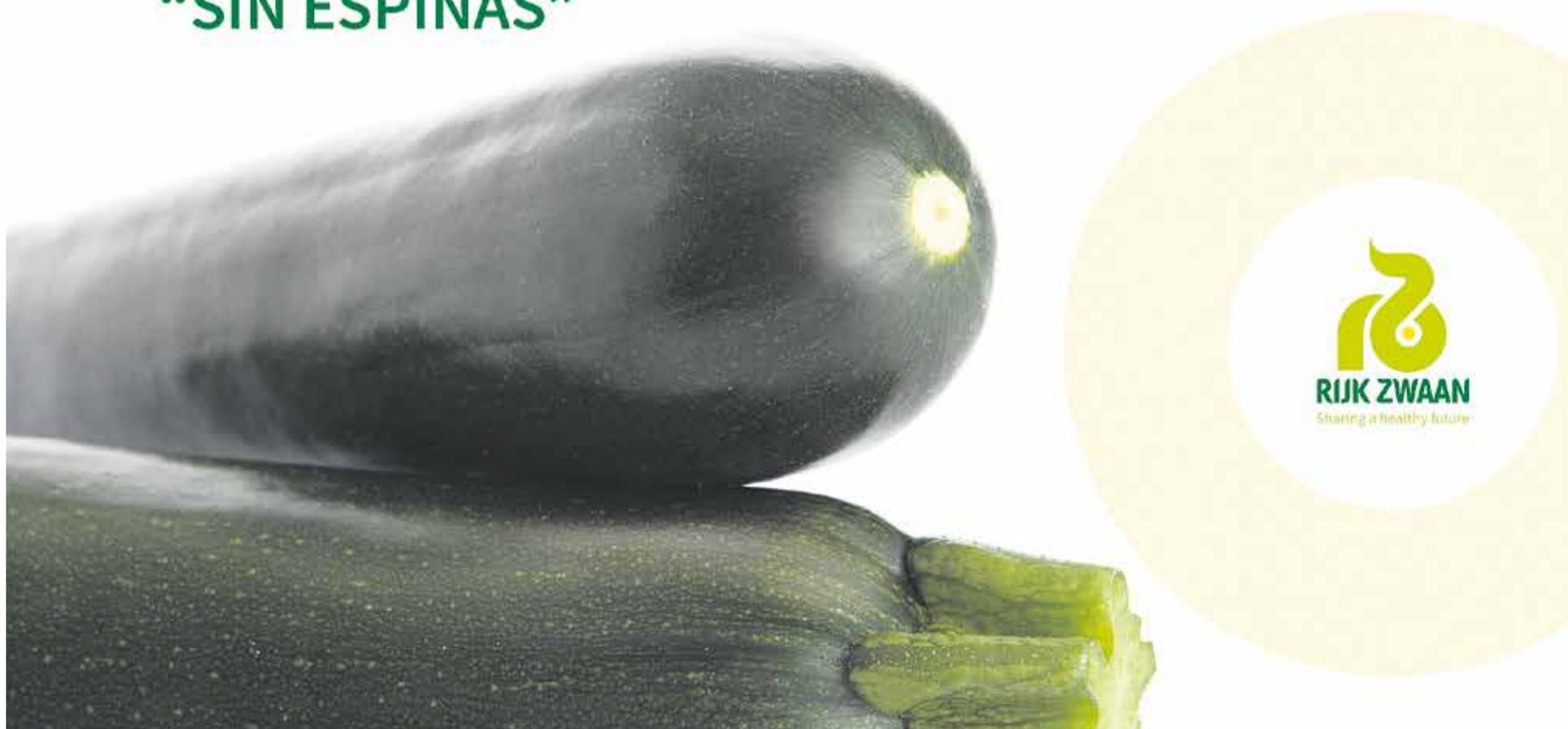
Calagreen RZ

Calidad constante



Calabonita RZ

Calidad en temprano
“SIN ESPINAS”



Inicio de campaña

Top Seeds se adentra en el segmento de las especialidades de pepino con Minuto en mini y Spyros e Isidro en tipo midi



Pepino midi Isidro.

La casa de semillas está registrando un excelente comienzo de campaña en pimiento extratemprano, con Arnon, y en el segmento medio-tardío, con Galiano

□ **Rafa Villegas**

Top Seeds presenta una gran novedad este año. Se trata de su incursión en el segmento de las especialidades de pepino con tres variedades que, sin duda, van a conquistar al agricultor. Se trata de una propuesta en pepino mini, con Minuto, y dos en pepino midi, en este caso con las variedades Isidro y Spyros.

La casa de semillas pondrá a disposición de los técnicos, agricultores y demás personas interesadas en conocer estas novedades su finca demo de pepino a partir del próximo día 1 de octubre y hasta finales del mes de noviembre.



Pepino mini Minuto de Top Seeds.

ecológicas en la zona de Níjar, de ahí su nombre, todo un homenaje al núcleo nijareño de San Isidro.

Isidro destaca, además, por su IR a mildiu, “muy por encima de las variedades de pepino midi de la competencia”, como explicó Maleno. Se trata, por lo tanto, de una propuesta ideal para ecológico que, además, se adapta perfectamente tanto a cultivos de invierno como de primavera.

La otra variedad de midi, Spyros, también destaca por su elevada productividad y está indicada para cultivos de ciclo corto, tanto de primavera como de otoño. Asimismo, se trata de un pepino que, por su aspecto, es muy comercial.

Tanto Spyros como Isidro presentan un calibre que oscila entre los 14 y los 18 centímetros de longitud.



Variedad de pepino mini Minuto.



Cultivo de pepino Isidro.

Minuto

Respecto a Minuto, gran novedad en pepino mini, Francisco Maleno, director de Top Seeds en España y Portugal, tiene claro que se trata de “una línea que va a crecer inmediatamente”. Y es que, como explicó, “se trata de un pepino muy similar a un pepino español, tanto en tamaño como en color, pero con la ventaja de que no tiene espinas, ofrece una piel más suave y, en el caso concreto de Minuto, es más consistente de piel, lo que lo hace mucho más interesante para su comercialización y exportación, debido a su mayor larga vida”.

Al entrar dentro de la tipología de pepinos mini, Minuto ofrece un calibre que oscila entre los 9 y los 12 centímetros de longitud.

Isidro y Spyros

En cuanto a las dos variedades que presenta Top Seeds en el segmento de pepino midi, Isidro destaca por su elevada productividad y aspecto, lo que lo hace muy comercial. Se trata de una propuesta que ha conquistado ya a importantes empresas dedicadas a la comercialización de hortalizas

Inicio de campaña

Buen inicio de campaña

Maleno se mostró muy satisfecho por el gran inicio de campaña que está registrando Top Seeds en pimiento en las zonas de producción tempranas y extratempranas, como son los términos municipales de Dalfás y Berja.

De Arnon, Maleno destacó que “se trata de una variedad totalmente consolidada de la que los agricultores valoran muy positivamente su facilidad de manejo y su excelente potencial”. No es de extrañar, por lo tanto, que Arnon se encuentre ya en máximos de distribución, con una cuota de mercado en temprano “muy superior al resto”, como resaltó el director de Top Seeds en España y Portugal.

Una mención especial también merece Galiano, apuesta del año pasado de la casa de semillas para el segmento medio-tardío y tardío. Y es que, como explicó Maleno, “los primeros ‘feedback’ de cultivo son muy prometedores, como ya ocurrió la pasada campaña”. Y es que, los productores están comprobando cómo la variedad va creciendo adecuadamente y está proporcionando unos primeros cuajes muy equilibrados.

Las expectativas de Top Seeds para Galiano son, por lo tanto, más que positivas. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta lo bien que se regula la variedad, sus excelente cuajes y calidad excepcional. A todo ello se suma una característica que ha conquistado a los agricultores, como es que aúna a la perfección precocidad y un aguante excepcional.



■ Variedad Isidro.



■ California rojo Galiano.



TOP SEEDS IBÉRICA



CARPINTERO



GALIANO

Envases y embalajes

Joaquín Fernández

• Director de desarrollo estratégico de UNIQ

“ El envase agrícola de cartón ondulado UNIQ es garantía del transporte hortofrutícola ”

□ fhalmería

El envase agrícola UNIQ, diseñado y avalado por el conjunto de la industria española de cartón ondulado, respondió a las expectativas y demostró su compromiso después de completar su segundo año en el mercado, el 2017. El sello de calidad UNIQ es la gran apuesta de AFCO, Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado, por desarrollar una caja de cartón ondulado pensada específicamente para el sector agrícola.

En esta línea de trabajo, AFCO realiza hace alrededor de veinte años un estudio de envases en los principales mercados centrales de frutas y hortalizas de España que refleja que el sello de calidad Uniq se ha convertido, desde su lanzamiento en 2015, en el envase líder en cartón ondulado.

Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de UNIQ, manifiesta que “ya durante el primer año de andadura, el 2016, no tuvimos ninguna incidencia de calidad; aspecto que nos motivó, si cabe, a seguir la misma línea de trabajo” y añade que “gracias a ese trabajo el sello de calidad UNIQ ha conseguido afianzarse y multiplicar su presencia, convirtiéndose en garantía del transporte hortofrutícola y el cartón en un aval de sostenibilidad”.

La App

Este sello de calidad ha abierto su App, tucajau-niq, a todo el sector. Esta aplicación consiste en que a través de unos sencillos pasos el operador del sector de frutas y hortalizas puede acceder al tipo de caja que más le conviene según diversas características del producto, de la caja y del transporte. Fernández recuerda que “esta App, que ya existía para los asociados, es una muestra del gran trabajo del departamento técnico de UNIQ que está siempre dispuesto a buscar la solución idónea para el operador en función de sus necesidades, según sus preferencias para servir su producto en destino en perfectas condiciones” y comenta que “hablamos de un embalaje de referencia con muy buena acogida en toda la cadena de suministro”.



Video tutorial

Recientemente, UNIQ ha lanzado un ilustrativo vídeo sobre el correcto uso del embalaje agrícola por excelencia en cartón ondulado desde origen a destino. Un envase, tal es el caso de la caja de cartón ondulado UNIQ, debe cumplir con unos exigentes parámetros de calidad, a los que no se puede dejar de prestar atención cuando llega el momento de paletizado y del transporte. Por ello, UNIQ pone al servicio de la cadena de distribución un vídeo informativo con sencillas instrucciones en el que expone los pasos correctos de utilización durante todo el proceso.

El vídeo muestra las directrices para los procesos de montaje, paletizado y carga de envases con puntos clave como las paletas a emplear, montaje en máquina y como paletizar un envase hortofrutícola avalado por el sello de calidad UNIQ.

Con este sencillo tutorial, UNIQ vuelve a apostar por ofrecer herramientas útiles de tra-

bajo para el sector que reflejan como este embalaje líder es una solución a medida para hacer llegar las frutas y hortalizas frescas al consumidor final en perfecto estado. En palabras de Joaquín Fernández, “este vídeo se enmarca en las acciones de facilitar al operador de frutas y hortalizas el uso del envase agrícola UNIQ”.

Recordar que las cajas agrícolas UNIQ se someten a estrictos ensayos dirigidos por el Comité Técnico responsable de controlar los parámetros de calidad exigidos para que un envase pueda considerarse apto para ser estampillado con el sello de calidad UNIQ, además de unas rigurosas auditorías. “Las auditorías en origen y destino reflejan el buen trabajo realizado desde el inicio de este proyecto y nos invita a continuar por el mismo camino”, apunta Joaquín Fernández.

Fruit Attraction

Desde su lanzamiento en 2015, el sello de calidad UNIQ ha estado presente en Fruit Attraction. Esta edición no será diferente y UNIQ estará presente en esta feria de referencia del sector hortofrutícola con un amplio y acogedor stand donde todo operador que desee podrá conocer con detalle este envase agrícola de cartón ondulado.

Ventajas

Entre otras, las principales ventajas que aporta a la cadena de valor este envase agrícola en cartón ondulado son resistencia, protección, higiene, imagen, ecología, rentabilidad y eficiencia. En pocas palabras las cajas de cartón ondulado UNIQ ofrecen seguridad, garantía y confianza.



“Hablamos de un embalaje de referencia con muy buena acogida en toda la cadena de suministro”

“Este envase de cartón ondulado completó su segundo año 2017 sin incidencias”



Find the right packaging for your produce at:
www.tucajauuniq.com or on our APP

FIND OUT MUCH MORE ON THESE NETWORKS!



UNIQ- QUALITY CORRUGATED BOARD, GUARANTEED.
www.grupouniq.com | www.afco.es

Envases y embalajes

Imagen

La impresión digital en cartón ondulado da un salto de calidad y aumenta su demanda

□ **Rafa Villegas**

La imagen es, sin duda, cada vez más importante. La gran distribución y, por supuesto, los consumidores no se conforman con recibir productos hortofrutícolas de primera calidad, sino que también cobra cada vez más importancia una buena presentación de los mismos. Para ello, las comercializadoras recurren cada vez más a la impresión digital de primera calidad en los envases de cartón ondulado que, además, les supone una importante herramienta de promoción y marketing de su marca.

Fabricantes de envases y embalajes tan importantes como Smurfit Kappa, líder europeo en impresión digital tanto en cartón ondulado como en embalajes de papel, están apostando por aprovechar la tendencia y llevar a cabo un incremento de su capacidad en este ámbito con la instalación, el pasado mes de julio, de ocho impresoras digitales de gran formato HP Scitex HDR en varias de sus plantas europeas.

Con las nuevas impresoras, Smurfit Kappa ofrece a sus clientes soluciones de calidad al facilitar la creación de gráficos más luminosos, que cobran vida en displays y embalajes promocionales. Además, la empresa también permite la producción de tiradas cortas para reducir los tiempos de entrega, satisfaciendo así la creciente demanda de las marcas.

Según una encuesta de FESPA, la FESPA 2018 Census, los impresores de embalajes indicaron que la tecnología de impresión digital se utilizaba en un 30 por ciento de su producción impresa, y que el 60 por ciento de los impresores de embalajes disponían de soluciones de impresión digital UV planas o híbridas.

El 42 por ciento de los encuestados en el sector del embalaje, además, destacaron específicamente el cartón ondulado como una aplicación en crecimiento, aunque el sector digital solo representó el 31 por ciento de los ingresos de la producción de cartón ondulado, lo que indica tasas más bajas de adopción digital que la producción de cartón plegable o embalajes flexibles. La encuesta también resaltó

la visualización en puntos de venta (POS) como un negocio en crecimiento para el 59 por ciento de los fabricantes de rótulos y los productores gráficos. De lo que no hay

duda es de que la impresión digital favorece a toda la cadena agroalimentaria, desde el productor, que ve cómo su fruta y hortaliza gana, cuanto menos, en presentación, pa-

sando por las comercializadoras, que tienen la oportunidad de hacer más visible su marca corporativa y, por supuesto, la gran distribución, que consigue llamar más y mejor la atención de los consumidores.

La impresión digital de primera calidad es hoy ya una realidad que va mejorando día a día y a pasos agigantados, a medida que lo hace, como siempre a un ritmo vertiginoso, la mejora tecnológica.

En el mes de mayo se celebró la primera Digital Corrugated Experience en FESPA Global Print

Expo 2018, un evento que proporcionó un entorno de aprendizaje práctico para los visitantes interesados en la impresión digital en cartón ondulado, incluidos los propietarios de marcas, las empresas transformadoras de embalajes y los productores gráficos.

La feria, que reunió a unos 3.000 visitantes y más de 600 delegados, se celebró en Messe Berlín, sin duda uno de los recintos feriales más importantes y que alberga un mayor número de ferias cada año de todo el Viejo Continente.

DESCUBRE MÁS EN FRUIT ATTRACTION.
IFEMA, 23 AL 25 DE OCTUBRE 2018
PABELLÓN 3. STAND 3C13

UNIQ
garantía · calidad · cartón



LA COMBINACIÓN PERFECTA PARA TUS FRUTAS Y HORTALIZAS

AFCO

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



Inicio de campaña

Miodrag Mitic

• Jefe de soluciones de trazabilidad y experto superior en Cadena de Custodia (CoC) en GLOBALG.A.P.

“La Cadena de Custodia de GLOBALG.A.P.: transparencia e integridad a lo largo de la cadena de suministro”

□ fhalmería

Tras anunciarse que GLOBALG.A.P. ha iniciado un grupo de discusión para actualizar la norma y que pretende publicar una nueva versión de esta a principios de 2019, Miodrag Mitic, jefe de soluciones de trazabilidad y experto superior en Cadena de Custodia (CoC) en GLOBALG.A.P., explica en qué consiste.

-¿Qué es la Cadena de Custodia (CoC)?

-Gracias a la CoC es posible identificar a los actores de la cadena de suministro que toman la propiedad legal o el control físico de un producto certificado, con la finalidad de demostrar la trazabilidad entre un producto final con una reclamación de estado de certificación y la finca certificada de origen.

-¿Qué organizaciones necesitan una certificación CoC?

-La norma CoC se aplica a cualquiera que compre y venda productos certificados por GLOBALG.A.P. Un ejemplo son los comerciantes o intermediarios, pero también los almacenes al por mayor, los procesadores, los empaquetadores, los distribuidores y los proveedores de servicios. La CoC es obligatoria para los productores con certificación IFA (Aseguramiento In-



tegrado de Fincas) implicados en la comercialización de un cultivo con certificación GLOBALG.A.P. que no procede de la finca. La nueva versión de la norma CoC también se aplicará a la venta al por mayor y al por menor, así como a centros de cadenas de restaurantes que deseen vender productos certificados al por mayor con la etiqueta GGN.

-¿Por qué es importante la certificación CoC para GLOBALG.A.P.?

-La certificación CoC es la única que ofrece a consumidores y empresas compradoras la seguridad independiente de que los productos adquiridos con certificación GLOBALG.A.P. provienen de productores certificados. Sin la certificación como una evidencia de valor para los consumidores no pueden existir declaraciones fiables sobre las características del producto en materia ética, social, sostenible ni de inocuidad alimentaria a nivel de la finca.

-¿Qué función desempeña la base de datos GLOBALG.A.P. en la certificación CoC?

-Se trata de una herramienta esencial que realiza un índice de todas las organizaciones certificadas de todo el mundo, e incluye toda la información relevante sobre sus productos y sobre la certificación. La base de datos funciona mediante la asignación global de números de iden-

tificación únicos. El número GLOBALG.A.P. (GGN) se asigna a cada productor registrado que tenga productos agrícolas primarios, y el número de Cadena de Custodia (CoC) se asigna a cada organización que esté registrada en la cadena de suministro.

-¿Cómo es el proceso de desarrollo de la nueva versión de la Norma CoC?

-Estamos realizando un borrador con un equipo compuesto por expertos especialistas en la materia que representan a las empresas de venta al por menor y al por mayor, de agricultura, de marisco, de flores y de plantas. Se espera que la nueva versión mejore la norma actual en base a todas las opiniones que se han recibido en los últimos años sobre la implementación de la norma.

Para más información acerca de la Cadena de Custodia de GLOBALG.A.P., visite www.global-gap.org/coc/



Inicio de campaña

GyM invierte en el desarrollo de equipos para una pulverización eficiente

Desde esta experimentada empresa almeriense insisten en que su objetivo es hacer que el agricultor desarrolle las tareas de fumigación de forma "fácil y sencilla"

□ fhalmería

La agricultura almeriense ha experimentado un fuerte avance económico en los últimos 30 años, convirtiéndose Almería en una potencia mundial en exportaciones de frutas y hortalizas. Almería también conocida como "mar de plástico" cuenta con más de 30.000 hectáreas invernadas, según el último informe cartográfico elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Esta situación no es solo consecuencia de las demandas del mercado, sino que, entre otros, obedece al desarrollo y uso eficiente de las nuevas tecnologías. Como lo puede ser una pulverización eficiente.

Por ello, es muy importante hacer "hincapié" que para combatir las plagas también juega un papel muy importante con qué tipo de maquinaria se aplican las 'curas'. No en vano, el agricultor debe intentar luchar contra las pérdidas de caldo en el suelo y conseguir así una mayor penetración en la masa vegetal.

Fumisur

Para ello, la empresa almeriense GyM saca al mercado su nueva línea de productos Fumisur con un sistema de pulverización eficiente bajo plástico, que consiste en convertir el líquido en partículas finísimas al proyectarlo en el

aire; de esta manera se consigue llegar a más partes de la planta y que, además, las pérdidas en el suelo sean mínimas.

La eficacia de este sistema que fabrica y comercializa GyM está, además, sustentada por estudios profesionales. Así, en relación a los datos obtenidos de varios ensayos realizados por la Universidad de Almería, se puede concluir que el sistema de pulverización a través de microgotas tiene un 38% más de penetración en la masa vegetal que los sistemas tradicionales y un 21% menos de pérdidas en el suelo.

GyM ofrece a su cliente un sistema de pulverización eficiente bajo plástico con su amplia gama de productos Fumisur, compuesta

desde lanzas manuales, arnés con barras, pulverizadores portátiles y su último lanzamiento al mercado los carros autopropulsados.

Los carros autopropulsados disponen de un manillar que gira 360° sobre sí mismo, facilitando la maniobrabilidad de la maquinaria, se ajustan a pasillos estrechos ya que disponemos de varias medidas dependiendo el ancho del pasillo, se pueden utilizar distintas barras de fumigación, dependiendo del cultivo. Y a su vez, las barras pueden ajustarse.

Carros Autopropulsados FUMISUR M.10 / M.15 / M.25

Estos equipos de pulverización van conectados a una instalación fija por lo que no requieren depósito. Y disponen de un enrollador para que pueda usarse una pistola de pulverización en los espacios más inaccesibles.



Pulverización realizada con microgotas, en la que se consigue una mayor durabilidad en la planta, menos pérdidas en el suelo y una mayor penetración en la masa vegetal.

Boquilla Fuji.

Boquilla doble Fuji.

Carros Autopropulsados FUMISUR M.29 / M.30

Estos modelos disponen de un depósito incorporado de 400L y 450L, respectivamente. Ambos incorporan indicador de nivel, depósito lavamanos y depósito lavacircuitos. El depósito usa un grupo de explosión de 4T para su funcionamiento.

Carros Autopropulsados FUMISUR M.35

Se trata de equipo con plataforma basculante. La plataforma mide 83x180 cm y su carga recomendada es 600kg.

Carros Autopropulsados FUMISUR T.40 / T.41

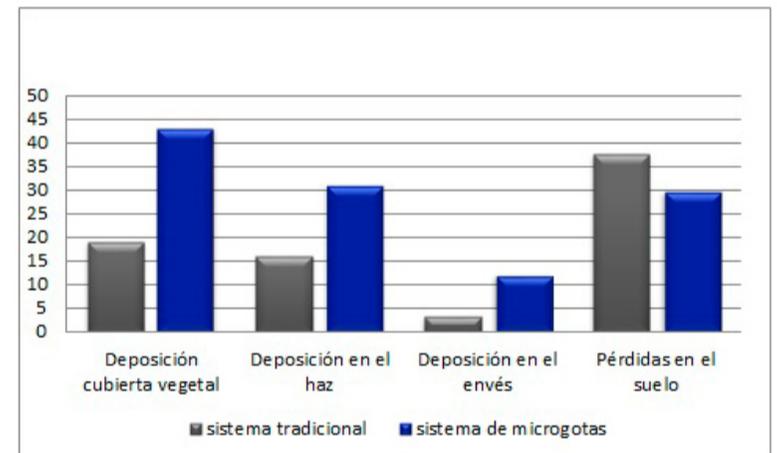
Se trata de carros autopropulsados con transpaleta. Sistema ma-

nual o eléctrico según el modelo. Diseñados para palets estandarizados y una carga recomendable de 1500 kilos.

Apero Rastrillo

Se trata de un complemento que puede ser usado en los modelos M.10 / M.15 / M.25. Sencillo medio de acoplamiento y desacoplamiento. Movimiento del rastrillo a través de un hidráulico eléctrico.

Desde GyM insisten en que con todo este catálogo pretenden ofrecer a su cliente un amplio abanico de posibilidades que se adapten a sus necesidades. "Nuestro objetivo es hacerle al agricultor la fumigación una tarea fácil, sencilla y sobretodo y no menos importante eficiente", insisten.



Para la obtención de estos datos nos hemos basado en ensayos realizados por la universidad de Almería (centro de excelencia agroalimentario a nivel nacional)



Tecnología para su invernadero



Ponemos a disposición del agricultor la última tecnología en maquinaria, accesorios y complementos para que el trabajo en el invernadero sea eficiente y productivo.

Paraje Guillén, 5 • 04120 La Cañada (Almería) • Spain
Tlf. +34 950 29 25 21 / 55 • Fax: +34 950 29 25 65 • info@gym-sl.com • www.gym-sl.com



GyMmaquinariaagricola



Maderas González y Martínez



gym_maquinariaagricola



GyM_maquinariaagricola

GyM

FUMISUR

M. GONZÁLEZ Y MARTÍNEZ S.L.

Inicio de campaña

En el ejercicio 2017/2018

El pimiento incrementó un 5,5% su producción mientras que la del tomate cayó un 1,25%

Según el primer avance de la campaña hortofrutícola de Almería ofrecido por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, el pimiento llegó a rozar las 733.000 toneladas

□ Elena Sánchez

El avance de los resultados de la campaña hortofrutícola 2017/2018 en la provincia de Almería arroja unas cifras de comercialización y precios que son las segundas mejores de todos los tiempos tras las obtenidas en 2016/2017, cuando se alcanzaron unos datos excepcionales impulsados por la mala temporada en muchos países competidores por la meteorología adversa que sufrieron, según la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Sin embargo, pese a que esta circunstancia no se ha repetido y, por tanto, ha sido una campaña "muy competitiva", Almería ha consolidado su producción por encima de los 3,6 millones de toneladas.

Buena parte de 'culpa' de estas cifras tiene, como no podía ser de otra manera, el pimiento, ya que ha aumentado su producción un 5,5 por ciento, hasta llegar a las 732.989 toneladas. Esta cantidad ha permitido que los agricultores ingresen un total de 557.072.000 euros, eso sí, 73.389.000 euros menos (-11,6%) que la campaña anterior.

En cuanto a la evolución de la superficie, el pimiento ha perdido hectáreas en el ejercicio 2017/2018, en concreto 129, hasta quedarse en 10.181 hectáreas. El dato más negativo ha sido en cuanto a precio por kilo, ya que esta hortaliza ha sido la que ma-

yor caída de precio ha sufrido pasando de 0,91 euros el kilo a 0,76 euros el kilo. Según el avance de campaña de la Consejería de Agricultura, el precio medio al agricultor ha bajado un 11,6 por ciento en este ejercicio, sin embargo, si se compara con la media de las últimas tres campañas, ha sufrido una leve bajada de solo el 1,8 por ciento.

A pesar de este dato, el pimiento se sigue manteniendo entre las dos primeras opciones de los agricultores a la hora de afrontar una campaña, gracias a sus buenos rendimientos anuales, así como también a las nuevas variedades que están permitiendo ampliar mercado y acercarse a nuevos consumidores.

Tomate

En lo que respecta al tomate, su balance de campaña deja cifras más bajas en cuanto a volumen de producción se refiere, en concreto, un 1,25 por ciento menos que el año anterior, para quedarse en las 996.252 toneladas. Este dato, supuso un valor al agricultor de 618.075.000 euros, es decir, 102.659.000 euros menos (-14,2%) que el curso anterior. Sin embargo, en cuanto a superficie se refiere, esta ha incrementa-

do en 160 hectáreas hasta las 10.380. Según los datos de la Consejería de Agricultura, respecto a la pasada campaña, el precio medio al agricultor ha descendido un 14,2 por ciento (0,62 euros el kilo), sin embargo, comparando con la media de los tres últimos ejercicios agrícolas, el precio medio de este producto se sitúa en la media (-0,08%).



Sanidad tiene autorizado el cultivo de 20.000 hectáreas de plantas de cannabis con fines de investigación en España

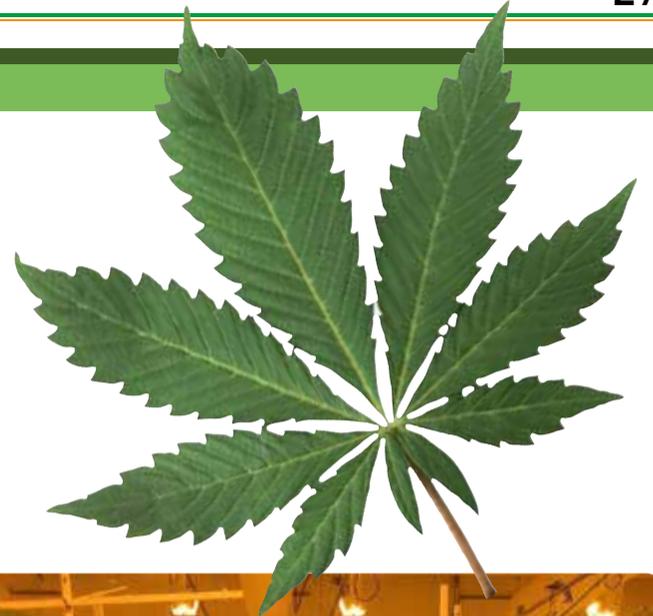
□ fhalmería

El pasado mes de enero se dio a conocer que el Ministerio de Sanidad español había autorizado el cultivo de, aproximadamente, unas 20.000 hectáreas de plantas de cannabis con fines de investigación, aunque bien es cierto que no especifica si se ha plantado todo este terreno. En este

sentido, con esta noticia se puede asegurar que en España existe un sector del cannabis legal, ya que cinco empresas tienen el permiso de Sanidad para cultivar cannabis con fines terapéuticos y de investigación. De hecho, otro dato que ha ofrecido el Ministerio de Sanidad es que ha recibido 160 solicitudes de autorización de cultivo, pero solo se han aprobado cinco.

Inicio de campaña

Total Hydro Cannabis mejora las características, calidad y productividad de este cultivo



□ fhalmería

La filosofía de trabajo de Pelemix España se retrata muy bien en el sistema Total Hydro: desarrollo de sistemas de hidroponía aplicada.

El grupo empresarial, con matriz en Israel, dispone de centros de producción propios en Sri Lanka, India, Tailandia y España (productos elaborados).

A nivel mundial, Pelemix es el segundo productor en unidades de materiales destinados a hidroponía, por lo que se puede afirmar que es especialista en cultivo hidropónico.

Sin embargo, Pelemix no se limita al hecho de fabricar sustratos de calidad y con las características necesarias para el cultivo hidropónico; dispone además de un equipo técnico con conocimientos para llevar a cabo un perfecto manejo del cultivo hidropónico, cerrándose así el círculo.

Coincidiendo con el crecimiento en Norteamérica del cultivo de cannabis con fines medicinales y desde hace 6 años, aproximadamente, Pelemix comenzó a desarrollar, en colaboración con los productores, Total Hydro Cannabis, con el fin de obtener un producto que mejorase las características, calidad y productividad de este cultivo.

Buscando dar una solución en cada etapa del cultivo se elaboraron diferentes mezclas que ayudan al desarrollo inicial de la planta en semillero y en sus posteriores



estados fenológicos. Por otro lado y, aprovechando la gran experiencia en kit de cultivo, se desarrolló un kit específico adaptado al cultivo de cannabis y que mejora sus condiciones.

Actualmente, Pelemix suministra sustratos a grandes productores de USA y Canadá, que eligen a este grupo empresarial para dar a sus cultivos un plus de aireación, ahorro de agua y nutrientes y re-

ducción de problemas fúngicos, traduciéndose esto en una mayor productividad o rendimiento. La inminente legalización de este cultivo para uso medicinal y recreativo en otros países, entre los que está España, incitó a Pelemix a colaborar en la puesta en marcha de nuevas instalaciones de diferentes niveles tecnológicos, a las que no solo provee de sustratos, sino que también aporta su apoyo técnico.

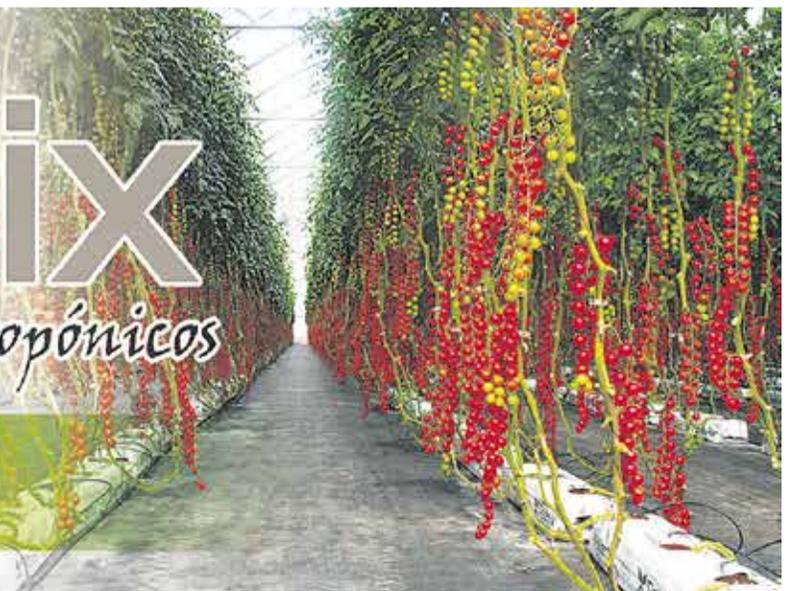


Pelemix

Soluciones en sistemas hidropónicos



P.I. Las Salinas, Avda. Austria parcela 2-14 - Apdo. de correos 115, 30840
Alhama de Murcia, Murcia - Tel: +0034 968 63 60 96 - Fax: +0034 968 63 61 21
Email: informacion@pelemix.com - www.pelemixspain.com



Inicio de campaña

EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018

El Ejido superó las 350 licencias para la modernización de invernaderos



Mejora de un invernadero en el municipio ejidense. /FHALMERÍA

□ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola ejidense sigue en plena forma y prueba de ello son los últimos datos que ha dado a conocer el Ayuntamiento de El Ejido y que indican que el primer semestre de 2018 se ha cerrado con un total de 352 licencias para la modernización de invernaderos, cuando durante 2017, esta cifra fue de 312 licencias. Sin duda, como explican desde el Consistorio ejidense, un hecho que viene a ratificar que la agricultura sigue siendo el pilar económico más importante del municipio.

Estos datos son vistos con positividad por parte del concejal

de Agricultura ejidense, Manuel Gómez, quien indica que “estos datos vienen a poner de manifiesto, nuevamente, que nuestros agricultores cuentan con una gran inquietud por mejorar sus explotaciones y hacerlas cada vez más productivas y, por tanto, competitivas”. Y es que, estos datos, según Galera, “sitúan a El Ejido entre los municipios más dinámicos y pujantes de España con un alto índice de inversiones en este sector y, por tanto, de mayor proyección económica, además de en todo un referente en la producción hortofrutícola dentro y fuera de nuestras fronteras”.

Sin duda, el sector hortofrutícola ejidense continúa apos-

tando por hacerse un modelo cada vez más eficiente con la incorporación de I+D+i, buscando el ahorro energético, una mayor sostenibilidad a través del control biológico y el aprovechamiento de los recursos naturales, especialmente del agua, convirtiendo esta agricultura en una de las más avanzadas del mundo.

Además, Galera asegura que tienen mucho que ver “todas las iniciativas que estamos poniendo en marcha como la búsqueda de alternativas a la gestión de los restos vegetales convirtiéndolos en alimento para el ganado, con la mejora de la red municipal de caminos rurales, etc”.

El CUAM obtendrá resultados más precisos y trazables

□ E. S. G.

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido va a poder ofrecer resultados más precisos, fiables y trazables gracias al refuerzo de su servicio de laboratorio, por lo que todo desembocará en una atención más rápida, eficaz y de calidad a los usuarios del mismo. En este sentido, desde el Ayuntamiento de El Ejido han dado

a conocer que se ha aprobado la contratación de los suministros de patrones de plaguicidas a la empresa Teknokroma Analítica S.A. Según ha explicado el concejal de Agricultura del Consistorio ejidense, Manuel Gómez, el patrón certificado es necesario para poder llevar a cabo el adecuado control fitosanitario de las hortalizas, de manera que el equipo sepa qué materia activa está buscando. En cada muestra se analizan en torno a 400 materias

activas, con resultados reales del tipo de materia que es y la contratación exacta que presenta”. Asimismo, también se ha aprobado la contratación del suministro de materiales fungibles de los equipos cromatógrafos de Agilent-Varian, así como la adjudicación de la contratación, por un periodo de tres años, de los servicios de revisión certificado de la OQ de dichos equipos. Finalmente, la empresa externa Agilent Technologies será la encargada de



Plásticos agrícolas retirados para su reciclaje. /FHALMERÍA

ANTE EL INICIO DE LA NUEVA CAMPAÑA

Crespo pide la puesta en marcha del Plan Integral de Residuos

Según el PP-A, este plan lleva dos años de retraso

□ E. S. G.

La portavoz del PP-Andalucía en el Parlamento, Carmen Crespo, ha solicitado al gobierno andaluz que, de cara a la nueva campaña agrícola, ponga en marcha de forma urgente el Plan Integral de Residuos de Andalucía que lleva más de dos años de retraso y que “es necesario para que nuestro campo de una mejor imagen aún si cabe y, tanto agricultores como ayuntamientos, como el de El Ejido, dejen de sentirse “solos y desamparados” ante esta

problemática”. De hecho, para Crespo es urgente la actuación del Gobierno andaluz en este asunto y recuerda que, este año, las plantas de residuos están desbordadas y el abandono de los plásticos es insostenible.

Contenedores

Hasta tal punto ha llegado el colapso que algunos agricultores tuvieron que “dejar los plásticos en contenedores de basura, lo que provocó también que la planta de residuos de Gádor, que atiende a ocho municipios del Poniente, se viera saturada”.



Nuevas tecnologías dentro del CUAM. /FHALMERÍA

realizar el examen, mantenimiento y pruebas de patrones para comprobar la estabilidad de las

máquinas y que los resultados analíticos que arrojen sean cien por cien precisos.

Inicio de campaña

Las claves de un buen entutorado, decisión crucial para el éxito del cultivo

La empresa C. Navalón tiende, en esta nueva campaña 2018/19, la mano a los productores almerienses con una amplia gama de material para el entutorado con tamaños personalizados y para cualquier tipo de cultivo hortícola

□ Almudena Fernández

Gancho para calabacín

Cualquier decisión en el cultivo hortícola puede ser fundamental para el buen desarrollo de la campaña; sin embargo, es precisamente en estos primeros pasos en los que el agricultor, con plantas de menor tamaño y más vulnerables, debe ser más prudente con las decisiones que toma. Para ayudar en esas decisivas situaciones, la empresa C. Navalón se presenta un año más ante el agricultor almeriense como una aliada con el fin de garantizar el mejor desarrollo de la campaña a través de una amplia gama de material de entutorado que, además, puede fabricarse en las medidas que el productor necesite.

El gerente de C. Navalón, José Vidal, explicó a FHALMERÍA que en la actualidad disponen de un extenso servicio de clips de tutores de pimiento de las medidas estándar (5, 6,5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros). En cualquier caso, desde la empresa alicantina, pueden servir material flexible que se adapta a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores. Además, todos ellos están fabricados en alambre galvanizado, de modo que se evita su corrosión y los hay tanto en alambre duro como blando, “ajustándonos así nuevamente a las demandas de los distintos agricultores”, insiste José Vidal.

Igualmente, hace poco más de un año, la empresa lanzó al mercado un nuevo gancho para entutorar el calabacín. Este sistema cuenta con una brida de 50 milímetros y, además, está fabricado en alambre maleable, de modo que “se adapta a la forma de cada planta”, según afirmó el gerente. Este nuevo es fruto de su intensa colaboración con los productores de Almería y, de hecho, fueron ellos quienes proporcionaron las claves para diseñarlo. “Nos ayudaron diciéndonos cómo sería el gancho que mejor se adaptaría a sus cultivos y seguimos sus indicaciones porque lo que queremos es mejorar de la mano de quien está a pie de campo a diario”, matizó Vidal.

El resultado es un gancho con un ancho circular, redondeado en los extremos para no dañar el fruto y fácil de colocar, ya que se adapta perfectamente al diámetro del tallo de la planta de calabacín. Todas estas características lo han convertido en un “producto perfecto”, ajustado al milímetro a las demandas de los productores almeriense.

“C. Navalón lleva cuatro décadas ofreciendo garantía y seguridad al agricultor en momentos decisivos de la campaña

Perchas para el tomate

C. Navalón también fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados y que cuenta con gran acogida en el campo almeriense. No en vano, se trata de una empresa que lleva

ya 40 años ofreciendo soluciones a los productores agrícolas y que, una vez más, tiende la mano de cara a la campaña 2018/19 con su amplia gama de clips y ganchos que ofrecen seguridad al agricultor en momentos decisivos.



■ Los tutores de C. Navalón son adaptables.

■ Pinza para calabacín.





¡Pídela en tu almacén!
Llévate esta bolsa bandolera por la compra de nuestros productos.

Disponemos de la gama más amplia de

PINZAS DE PIMIENTO y CALABACÍN

NOVEDAD Fabricamos ganchos a medida.

(Medidas de los clips: 5 • 8,5 • 8 • 12,5 • 15 • 19 cm) [Búscalas en tu almacén más próximo](#)

965 474 668

www.cnavalon.com

josevidal@cnavalon.com



C. Navalón, S.L.
Mecanizados en alambre

Inicio de campaña

Almería cierra la campaña 2017/2018 con casi 57.000 hectáreas de superficie hortícola y más de 3,6 millones de toneladas

Según el avance de la Consejería de Agricultura, los cultivos que más han crecido respecto al ejercicio anterior han sido sandía, pepino, berenjena, tomate y pepino

□ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dio, a finales de julio, un avance de los resultados de la campaña hortofrutícola 2017/2018 en la provincia de Almería, un ejercicio, para el consejero Rodrigo Sánchez, "aceptable en la línea positiva de los últimos años". De hecho, Sánchez indica que las cifras obtenidas de comercialización y precios son las segundas mejores de todos los tiempos tras las registradas en 2016/2017.

En lo que respecta a la superficie hortícola, esta ha experimentado un ligero descenso alcanzando las 56.869 hectáreas, mientras que la de invernaderos ha crecido un 1,2 por ciento y supera ya las 31.000 hectáreas. Con todo ello, la producción se sitúa en más de 3,6 millones de toneladas.

Asimismo, los cultivos que más han crecido en porcentaje con respecto al curso anterior han sido la sandía (10%), seguida de melón y berenjena (3%) y tomate y pepino (2%), mientras que las que más han disminuido han sido la judía verde (-50%), la lechuga (-18%) y el calabacín (-1%). En lo que respecta a la producción, los datos adelanta-



dos por la Consejería de Agricultura indican que los mayores incrementos se han registrado en berenjena (7,7%), pimiento (5,5%), pepino (5%) y calabacín (1,5%), con una caída muy pronunciada de judía verde, sandía, tomate y melón.

Media de las tres últimas campañas

Las cifras se han estabilizado en la media de las tres últimas campañas, según la Consejería, tanto en los valores pagados al agricultor (2.176 millones) como en los de comercialización (2.832 millones), producción (3.602.523 toneladas) y precio medio abonado (0,604 el kilo). En cuanto a las exportaciones en los primeros nueve meses de la campaña han aumentado un 2,3 por ciento con respecto al ejercicio anterior y han alcanzado los

dos millones de toneladas de hortalizas y frutas frescas, aunque el valor de lo exportado ha caído un 4,5 por ciento y se ha situado en los 2.047 millones de euros, una cifra, no obstante, que es un 3,85 por ciento superior a la media de las tres últimas campañas. Sin embargo, desde la Consejería señalan que dada la excepcionalidad de la campaña 2016/2017, la mayoría de los valores de producción al agricultor son negativos excepto en el caso del melón, en el que se ha registrado un incremento del 10 por ciento. Por el contrario, los productos que menos beneficio han aportado han sido la judía verde, el tomate, el calabacín y el pimiento, muchos de los cuales, sin embargo, arrojan resultados aceptables si se compara con la media de los tres últimos cursos agrícolas.



Almería recibe 3,2 millones de euros para la agricultura y ganadería ecológicas

Agricultura realizó, a finales de julio, un nuevo pago del que, en total, en toda Andalucía se verán beneficiadas más de 7.600 personas

□ E. S. G.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía realizó, a finales de julio, un nuevo pago de ayudas para la agricultura y ganadería ecológicas por valor de 32 millones de euros y para un total de 7.653 beneficiarios. En concreto, en la provincia de Almería esas ayudas ascienden a 3,2 millones, de los que 301.324 euros son para la conversión a prácticas de agricultura ecológica, 1.078 euros para la conversión a prácticas de ganadería ecológica y 2,80 millones de euros para el mantenimiento de prácticas y métodos de agricultura ecológica.

El consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro destacó el adelanto de más de cinco meses de las transferencias de estas lí-

neas de ayudas con respecto a la campaña 2016, un ejercicio en el que los incentivos se abonaron en el mes de diciembre de 2017. Se trata de la tercera anualidad de las ayudas concedidas en la campaña 2015 para cinco años. Estas ayudas, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), están incluidas en la medida de agricultura y ganadería ecológica del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020.



ESTA EDICIÓN TENDRÁ DOBLE DISTRIBUCIÓN: TANTO EN LA FERIA COMO EN EL SECTOR AGRARIO ALMERIENSE. TODOS LOS ANUNCIANTES CONTARÁN CON LA PUBLICACIÓN GRATUITA DE UN PUBLIRREPORTAJE.

RESERVE SU ESPACIO ANTES DE 25 DE SEPTIEMBRE.

CONTRATACIÓN: T: 679 464 490
E-MAIL: PUBLI@FHALMERIA.COM
CATERINA PAK

03

Seguimiento de Cultivos

- El agrocompostaje en ecológico cada vez más presente en el campo
- El cuidado del cultivo desde la semilla aporta mejores resultados durante la campaña





Agosto concluyó con más calabacín temprano en Níjar y normalidad productiva y vegetativa en el pimiento extratemprano

□ **Rafa Villegas**

La normalidad ha sido la nota predominante durante el mes de agosto y los primeros días de septiembre en el crecimiento de los distintos cultivos de hortalizas en el campo almeriense. La novedad de esta campaña, según adelantó el boletín de información agraria y pesquera que elabora la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, fue que se ha producido “un incremento de la superficie de calabacín temprano en la zona del término municipal de la capital almeriense y la comarca de Níjar”.

Pero si hay un producto que da comienzo oficialmente cada año a la nueva campaña, en este caso la 2018/2019, ese es, sin lugar a dudas, el pimiento tipo California con los cultivos extratempranos, fundamentalmente ubicados, debido a sus condiciones climatológicas, en los términos municipales de Berja y Dalías.

Ya en agosto, además, como viene siendo habitual, el cien por cien de los productores de

pimientos California del resto de zonas y del tipo lamuyo habían llevado a cabo con éxito el trasplante de los mismos.

En cuanto al otro producto estrella de la provincia de Almería, como es el tomate, el último día de agosto, siempre según el boletín de información agraria de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, se encontraba ya, en el caso del de invierno, trasplantado a un 70 por ciento, mientras que los agricultores estaban procediendo ya a entutorar las plantaciones más precoces.

En cuanto a la berenjena, agosto concluyó con prácticamente el cien por cien trasplantada en los invernaderos del Poniente almeriense, encontrándose en las primeras fases de desarrollo.

En las mismas fechas analizadas, el pepino tipo Almería se encontraba trasplantado en fincas invernadas del Poniente de la provincia en un 50 por ciento, mientras que se procedía ya los últimos días del mes de agosto a recolectar las plantaciones más precoces.



Cultivo de calabacín en un invernadero de la comarca del Poniente almeriense.

A finales de agosto, la Junta de Andalucía tenía constancia ya, según refleja el informe, de las primeras siembras de calabacín en los invernaderos del Poniente, así como de la existencia de en torno a un 50 por ciento de la superficie plantada de esta hortaliza en la zona de

Níjar y vega de la capital almeriense. Precisamente en esta última zona, el informe constataba que continuaban las plantaciones de tomate y calabacín en invernadero, estimándose que “alrededor de un 85 por ciento de la superficie de tomate ya está plantada”.

El mes de septiembre comienzan poco a poco a aumentar de tamaño las pizarras de las distintas subastas de precios, tanto por un mayor número de cortes por cada hortaliza como por una mayor diversidad de productos hortícolas, tanto en Níjar como en el Poniente.

Idai Nature apuesta por la sostenibilidad aplicando su concepto de ‘Agricultura Equilibrada’

□ **fhalmería**

La ‘Agricultura Equilibrada’ que lidera Idai Nature surge para alimentar a una población creciente con recursos limitados a través de un modelo sostenible. Además, cada día los consumidores son más exigentes y han mostrado su preferencia por adquirir alimentos exentos de residuos de materias de síntesis química, lo que ha derivado en una mayor restricción de la cadena de distribución hacia los proveedores a la hora de aceptar, comerciali-

zar y ofertar frutas y verduras.

Idai Nature y Sapec Agro Idai Nature, que en el momento de la integración en el grupo Sapec Agro Business, ya era la empresa biotecnológica de referencia con presencia en más de 35 países, con este gran salto evolutivo se ha convertido en la única empresa con el peso suficiente para liderar este nuevo concepto a través de sus innovadores productos de biocontrol y bioestimulación.

Su unificación con el grupo Grupo Agro Business, cuyo

volumen de negocio ha crecido de 110 millones de euros a 300 millones de euros en los últimos ocho años, le ha proporcionado una posición privilegiada que le va a permitir presentar a los agricultores un catálogo más amplio, los productos más efectivos del sector y los precios más asequibles.

Idai Nature sigue apostando, como ya hacía antes de la integración en el nuevo grupo, por ofrecer las mejores soluciones para el sector agrícola, trabajando siempre para ofrecer al campo innovaciones que sean útiles para avanzar.



Idai Nature apuesta por la sostenibilidad agrícola. /FHALMERÍA



fytosave®, la solución preventiva ecológica para control de oídio

Esta fitovacuna vegetal de LIDA Plant Research se consolida como el preventivo fitosanitario ecológico para control de oídio en cultivos hortícolas bajo invernadero

□ fhalmería

Fytosave®, la fitovacuna vegetal de LIDA Plant Research con registro fitosanitario de bajo riesgo, es un nuevo elicitor de las defensas naturales de las plantas frente a enfermedades tipo oídio, además presenta una alta compatibilidad con otros fitosanitarios como azufre y es un producto 100% natural.

“Lida sigue afianzando el liderazgo de las fitovacunas vegetales en el mercado nacional gracias a la consolidación de este producto en cultivos como calabacín, pepino, calabaza, tomate, pimiento, berenjena, melón y uva de mesa, por su buena eficacia, por su alta compatibilidad con otros fitosanitarios y por el respeto absoluto de los insectos auxilia-

res”, explica Miguel Sarrión, director comercial nacional de LIDA Plant Research. Por su parte, Sarrión explica que “en estos momentos Lida esta inmersa en un proyecto ilusionante y de futuro de nuevos registros fitosanitarios en colaboración con el nuevo grupo empresarial al que pertenece denominado OAT agro”.

Cultivos y dosis

La aplicación de fytosave® está destinada a cultivos bajo invernadero (cultivos protegidos bajo plástico) como calabacín, pepino, calabaza, tomate, pimiento, berenjena, melón y uva de mesa y de vinificación.

Según apunta José Ignacio Castillo, director de Investigación y Desarrollo de Lida Plant



■ Fytosave® se afianza como el preventivo ideal para cultivo ecológico.

Research, “las fitovacunas se presentan como el método más prometedor de entre las alternativas de control de patógenos, ya que no supone ningún tipo de riesgo para el consumidor, agricultor y aplicador. Estamos ante una línea de trabajo que aportará al sector en los próximos años nuevas moléculas biológicas con enormes ventajas tanto para el cultivo como para el agricultor”.

Además, en esta misma línea, Castillo comenta que “actualmente disponemos en la empresa de nuevas sustancias con efecto vacuna frente a insectos que ya han sido validadas científicamente y frente a enfermedades como Botrytis spp, Phytophthora spp, Stemphylium spp que se encuentran en fase de ensayos de campo”.

fytosave
fitovacuna vegetal

AUTORIZADO
para uso en
CULTIVO
ECOLÓGICO

Activa y estimula la inmunidad innata de las plantas frente a Oídio



fitosanitario de *bajo riesgo*
CULTIVOS BAJO INVERNADERO
tomate, pimiento, berenjena, calabacín, pepino y melón
vid de vinificación y uva de mesa

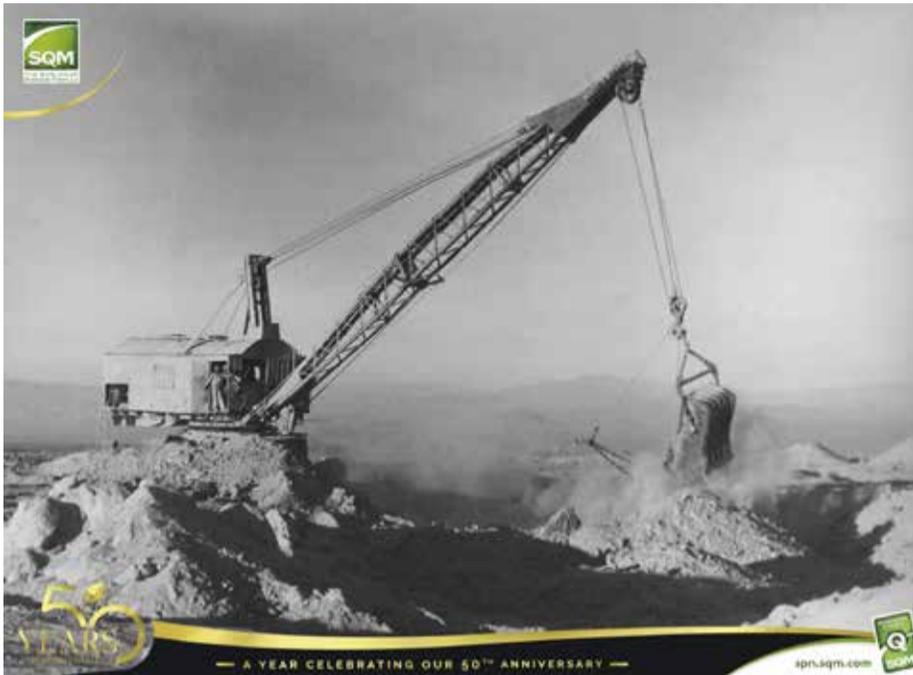
LIDA
plant research



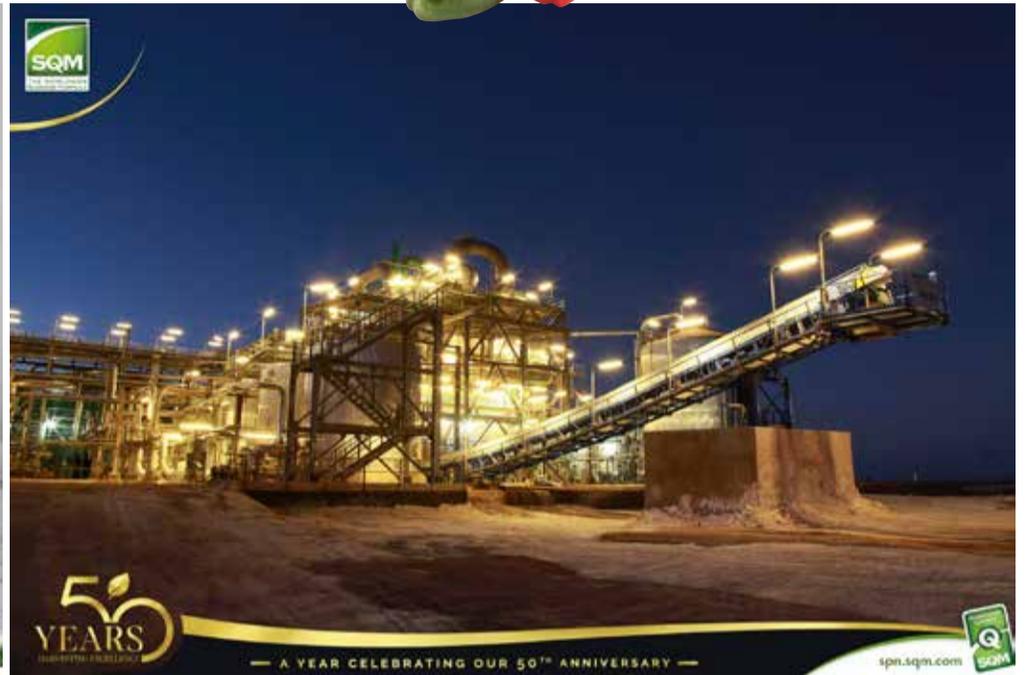
www.lidaplantresearch.com

nº de registro ES-00209

Seguimiento de cultivos



SQM_foto historica industria salitrera.



SQM_Planta KNO3.

SQM celebra medio siglo comprometida con la mejora de la agricultura mundial

La empresa, que es líder en la fabricación de nitrato potásico, llega a su 50 aniversario con el objetivo de superar las 1,5 toneladas en pocos meses

□ fhalmería

La empresa SQM celebra este año su 50 aniversario con sobrados motivos para estar orgullosos. José Andrés Cayuela, director comercial de SQM Iberian, ha indicado al respecto que, en medio siglo, “hemos desarrollado productos únicos, contribuyendo, mediante una excelente nutrición vegetal, a mejorar la agricultura en muchos países del mundo. Hemos trabajado con energía, constancia y dedicación teniendo siempre como meta la excelencia”.

La historia de la compañía comenzó en el año 1968, cuando, abrazando el legado de una industria centenaria, se creó SQM a partir de la fusión de la Corporación de Ventas de Salitre y Yodo, la empresa salitrera Anglo Lautaro y la empresa Victoria, todo ello bajo el alero del estado de Chile.

Inicialmente, SQM solo vendía nitratos y yodo pero, ya en 1986, se logró la primera producción de nitrato de potasio mediante un novedoso proceso diseñado por SQM. Durante la década de los 90, la planta de producción de nitrato de potasio técnico fue ampliada y SQM comenzó a extraer cloruro de potasio del Salar de Atacama, en el norte de Chile.

Internacionalización

Mediante acuerdos comerciales que han expandido aún más su ca-



SQM_Pozas de evaporación solar Salar Atacama.

pacidad productiva y comercial, la compañía se ha internacionalizado y ha crecido. No en vano, según Cayuela, “el aumento sistemático de nuestra producción nos permitirá alcanzar, a principios de 2019, el hito productivo de 1,5 millones de toneladas de nitratos por año”.

El nitrato de potasio es una fuente de potasio única por su valor nutricional y por su contribución a la salud y rendimiento de los cultivos y a una mayor eficiencia en el uso del agua. Sus

“
La historia de la compañía comenzó en el año 1968, cuando, abrazando el legado de una industria centenaria, se creó SQM

beneficios son mayores que los de otras fuentes de potasio ya que es la fuente preferida de K y N

para el crecimiento de las plantas, maximiza el rendimiento y la calidad de los cultivos, combate la salinidad del suelo y mejora las características organolépticas y la coloración.

El mercado internacional de Nutrición Vegetal de Especialidad crece rápidamente ya que el uso de fertirrigación y microrriego han seguido aumentando desde que se introdujeron por primera vez en sistemas de cultivo hortícolas. Para atender esta necesidad, hoy SQM cuenta con 17

plantas de NPKs solubles en todo el mundo y con más de 10.000 colaboradores, incluyendo una fuerza de ventas creciente y un grupo inigualable de expertos en nutrición. “Esta presencia mundial nos permite declarar con orgullo que somos líderes en el mercado de fertilizantes de especialidad”, señala el director comercial de SQM Iberian.

A ello añade que “en el mercado español somos líderes absolutos gracias a nuestro extenso catálogo de fertilizantes solubles, a la excelente calidad de nuestros productos y al esmerado servicio logístico que ofrecemos a distribuidores y productores asistiendo a nuestros clientes en el desarrollo de sus cultivos y de sus negocios”.

Como líderes del mercado internacional, “seguimos centrados en las necesidades de nuestros clientes, proporcionándoles tecnologías innovadoras de nutrición de cultivos que fomentan la producción sostenible. Continuaremos realizando investigaciones agronómicas para validar prácticas y presentar nuevos y más convenientes productos para satisfacer la creciente demanda de soluciones nutricionales”, indicó.

Cuando la empresa cumple medio siglo, la compañía continúa con “el firme compromiso con el futuro para impulsar el crecimiento sustentable de la agricultura”.



Ultrasol®

Soluciones sólidas y eficientes



ALTA PUREZA
SIN METALES PESADOS



SIN CLORURO
BASADOS EN KNO_3



FIABLE
APORTA LA CONCENTRACIÓN INDICADA



COSTO EFICIENTE
MENOR COSTO POR UNIDAD



Gracias a los recursos naturales y a las tecnologías productivas utilizadas, todas las formulaciones de los productos que ofrece SQM son altamente puras, que **no contienen metales pesados ni cloruros** que dañen la calidad y rendimiento de los cultivos.

El agua y la tierra son recursos cada vez más escasos, y conllevan el desafío de optimizar su uso a través de técnicas productivas eficientes. Las soluciones nutricionales para fertirriego son productos cristalinos altamente solubles, que aportan la **concentración indicada** y con ello los nutrientes requeridos por la planta en el momento oportuno, **sin dilución** alguna.

SQM ofrece a sus clientes un amplio catálogo de soluciones nutricionales de alta calidad, que aportan desde **macro a micronutrientes** y que junto a la fiabilidad de su amplia red logística, asegura un **suministro continuo** a nuestros clientes en toda España.

SQM IBERIAN, S.A.
Tel: (+34) 934 877 806
E-mail: spn-spain@sqm.com

www.sqm.com





Kenogard conquista al agricultor con sus biorracionales MycoApply® y NoFly®

□ Rafa Villegas

Kenogard continúa aportando soluciones a los productores hortofrutícolas con, entre otros, sus biorracionales MycoApply® y NoFly®.

MycoApply® Micorrizas (inductor del crecimiento)

En el caso concreto de MycoApply®, se trata de un producto de acción específica a base de hongos micorrícicos, inductor del crecimiento, y con una biotecnología cien por cien natural.

MycoApply® se presenta como una formulación en polvo mojable. Esta referencia ofrece una combinación única de cuatro especies vivas de hongos del género *Glomus*, que se complementan en función de las distintas condiciones como tipo de suelo o contenido de nutrientes.

MycoApply® es una gran herramienta para disminuir el estrés en las plantas, que puede ser motivado por el trasplante, así como para optimizar el aprovechamiento del agua y los nutrientes aportados al cultivo. A ello se suma un incremento de la producción, además de la fructificación y floración, con un mayor índice de supervivencia. Otro factor muy positivo a tener en cuenta es que este producto estimula el enraizamiento y la captación de nutrientes.

Desde Kenogard recomiendan su aplicación con una dosis de 2 kilogramos por hectárea al inicio del cultivo o con el cultivo desarrollado, siempre antes de que esté sometido a condiciones de estrés.

MycoApply® es compatible con la mayoría de fungicidas, como se puede consultar en la página web www.kenogard.es y está autorizado su uso en agricultura ecológica.



NoFly® Bioinsecticida contra mosca blanca

NoFly® es un producto bioinsecticida para el control de mosca blanca, que respeta los insectos auxiliares y exento de LMR. Todo ello lo hace muy adecuado para su uso dentro de las diversas estrategias de control de la plaga.

Se trata de un insecticida a base de esporas del hongo entomopatógeno *Isaria fumosorosea*. NoFly® se presenta con una formulación en polvo mojable, con número de registro 25.427.

NoFly® ofrece una acción bioinsecticida contra mosca blanca, especialmente en los estadios inmaduros –huevos y larvas-. Kenogard recomienda aplicar una dosis de entre 200 y 250 gramos por hectolitro e iniciar el tratamiento al primer indicio de plaga. En caso de poblaciones elevadas, se aconseja mezclar con un producto adulticida, y repetir el tratamiento en intervalos de 7-10 días.

NoFly® es compatible con la mayoría de insecticidas y fungicidas del mercado, como se puede comprobar en la página web www.kenogard.es. Este producto está autorizado para su uso en invernaderos de pimiento, tomate, melón y calabacín. Además, en sintonía con la demanda de las cadenas de distribución y los consumidores, esta referencia no necesita plazo de seguridad y está autorizado su uso en agricultura ecológica.

NoFly®, además, es compatible con los principales insectos auxiliares y respeta los abejorros y abejas.

BIOSOLUCIONES KENOGARD



**BIOINSECTICIDA
CONTRA MOSCA BLANCA**

- > Para una estrategia fitosanitaria de control de mosca blanca
- > Respeta la fauna auxiliar



**BIOINSECTICIDA
CONTRA ORUGAS**

- > La mejor biosolución contra las orugas
- > Mayor contenido en biotoxinas que mejoran eficacia y rentabilidad



**MICORRIZAS
(INDUCTOR DEL CRECIMIENTO)**

- > Biotecnología 100% natural
- > Mejor absorción de agua y nutrientes para optimizar el rendimiento de los cultivos

**PRODUCTOS EXENTOS DE LMR Y CERTIFICADOS
EN AGRICULTURA ECOLÓGICA**



www.kenogard.es



ECOLÓGICO

Aumenta el número de agricultores interesados en el agrocompostaje

Con el compost, los productores hortofrutícolas mejoran la fertilidad del suelo de una manera sana y autosostenible

□ Rafa Villegas

El campo almeriense lleva una década caminando hacia una producción cada vez más limpia y sostenible. Al cambio prácticamente generalizado en productos como el pimiento de la lucha química al control biológico de plagas se suman nuevas prácticas que, como el compost, están dando muy buenos resultados a los agricultores.

Para lograr el compost, como bien es sabido, basta con propiciar la descomposición natural de, por ejemplo, los restos de la cosecha anterior, restos de poda, restos forestales o estiércol. En concreto, como explican desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, se trata de un “proceso biológico aerobio -en presencia de oxígeno-, en el que bacterias, hongos y otros microorganismo descomponen los materiales orgánicos”.

En cuanto a las características del compost, se trata de un abono natural, sin olor, de color oscuro y



■ El compostaje es una práctica natural que da muy buenos resultados en la cosecha.

limpio de semillas de malas hierbas y patógenos, ya que estos se destruyen con las altas temperaturas que se alcanzan en el proceso de compostaje -de hasta 70 gra-

dos centígrados-. El compostaje se puede emplear como enmienda orgánica o sustrato de cultivo, mejorando las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo.

En cuanto a los beneficios que obtiene el agricultor al realizar esta práctica, la Junta de Andalucía destaca el aporte al suelo de materia orgánica y elementos mi-

nerales esenciales para las plantas. Además, desde la Consejería de Medio Ambiente resaltan que “mejora la estructura del suelo y reduce la erosión, es decir, logra una mayor retención de agua, evita la pérdida de elementos fertilizantes y facilita el laboreo”. A todo ello se suman otros beneficios como la estimulación que produce de la actividad de los microorganismos favoreciendo la fertilidad del suelo y el desarrollo vegetal.

Además de poder recurrir a restos de la propia cosecha, el agricultor también cuenta con la posibilidad de poder adquirir compost de primera calidad. En el caso de la provincia de Almería, la Junta de Andalucía cita como planta de compostaje de residuos agroindustriales a Ejido Medio Ambiente S.A., que se encuentra ubicada en el término municipal ejidense. La Junta de Andalucía ofrece toda la información acerca del compostaje a través de la web www.compostandalucia.net y a través del teléfono 902525100.

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE SEMILLAS SELECTAS

APROSE insiste en la importancia de las semillas certificadas

A raíz de la incautación de semillas de cereal fraudulentas

□ R. V. A.

La incautación por parte de agentes de la Guardia Civil de semillas de cereal fraudulentas en Castilla y León, en concreto en Palencia, llevó a la Asociación Profesional de Empresas Productoras de Semillas Selectas (APROSE) a insistir en la importancia de la utilización generalizada de semillas certificadas para “cumplir con las exigencias de la sociedad”.

Para APROSE, las semillas certificadas son “garantes de la seguridad alimentaria”, por lo que recomiendan su utilización masiva.

Desde la asociación dejaron claro que la semilla certificada es un producto de calidad de primer orden, estandarizado y reconocido internacionalmente, ya que ha cumplido con las especificaciones técnicas de los reglamentos que la regulan”. Para APROSE, “dicha calidad está garantizada por el

doble control de la empresa productora y del organismo oficial responsable y nos permite conocer el origen, la trazabilidad, la homogeneidad, la pureza varietal y la germinación y asegurar la ausencia de semillas no deseadas en la siembra”.

Solo con la utilización de semilla certificada se puede estar seguro al cien por cien de estar cumpliendo la normativa vigente. Se trata, sin duda, de una garantía para toda la cadena alimentaria.



■ La Benemérita detuvo a ocho personas por vender semilla de cereal no certificada. /FHALMERÍA



Trichodex mejora la protección de los cultivos y la rentabilidad de la producción agrícola

La empresa es pionera en el uso de microorganismos para la agricultura ecológica, siendo una de las primeras que los puso en el mercado

□ fhalmería

La empresa Trichodex, fundada en 1991 y con sede en Sevilla, produce, distribuye y comercializa una amplia gama de productos para mejorar la protección de los cultivos y la rentabilidad de la producción agrícola. Son pioneros en el uso de microorganismos para la agricultura ecológica, siendo una de las primeras empresas que los puso en el mercado.

“Trabajamos en la creación y fabricación de insumos desde hace 25 años, nuestra tecnología respaldada por los procesos FPB y Mamps nos hace ser los líderes en biotecnología de cultivos, todo ello respaldado por una gran inversión en I+D+i junto a los más altos estándares de calidad. Gracias a productos innovadores, diferenciales y eficaces estamos



presentes en 31 países. Tenemos un compromiso con la agricultura sostenible y el respeto por el medio ambiente, además contamos con numerosas certificaciones ecológicas que avalan nuestros productos como residuo 0”, afirman desde Gerencia.

Con más de dos décadas de conocimiento y experiencia, a través de un amplio portfolio de productos respetuosos con el medio ambiente y el bienestar social, ofrecen soluciones para la nutrición, fortalecimiento y defensa de los cultivos, siempre centrándose

en el objetivo de incrementar la cantidad y calidad de la producción agrícola.

La firma es pionera en el diseño y aplicación de programas agroecológicos y de desarrollo sostenible. Su equipo de científicos e ingenieros multidisciplinares altamente cualificados siguen varias líneas de investigación que representan una alternativa eficaz a las convencionales.

Lideran y participan en importantes proyectos tanto nacionales como internacionales en colaboración con entidades públicas y privadas de diferentes características en el marco de la Unión Europea y Latinoamérica.

Sin duda, Trichodex es una empresa andaluza de prestigio internacional en diseño y fabricación de productos biotecnológicos.



BIOPROTECCIÓN



REDUCE LA APERTURA DE ESTOMAS Y AUMENTA EL GROSOR DE LA PARED VEGETAL, LIMITANDO EL ACCESO DE LOS PATÓGENOS



ELICITOR DE LOS MECANISMOS DE DEFENSA DE LAS PLANTAS



POTENCIADOR DE LA CONCENTRACIÓN DE FITOALEXINAS



ESTIMULANTE RADICULAR CON ALTO EFECTO ANTIESTRESANTE



FORTALECIMIENTO DE LAS PLANTAS Y AUMENTO DE VIGOR



APTO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA

WWW.TRICHODEX.COM

CERO RESIDUOS





Sapec Agro pone en valor la importancia del boro y el molibdeno en el cuajado

Esta tecnología crea las condiciones adecuadas para evitar estrés innecesario del cultivo y generar más producción y mejor calidad

□ **Rafa Villegas**

Sapec Agro resalta la importancia que tiene la aplicación de molibdeno y boro para ayudar al agricultor a conseguir una adecuada floración y un buen cuajado de los frutos.

El molibdeno en la planta interviene en la síntesis y la activación de la nitrato reductasa, mejora el contenido de jugo, la calidad y promueve una corteza más gruesa. A ello se suma que favorece la formación de polen, así como la absorción y translocación de hierro en las plantas. Se trata de un elemento fundamental para convertir el fósforo inorgánico a su forma orgánica en la planta.

Hay que tener en cuenta que la deficiencia de molibdeno provoca una floración pobre y tardía y una menor viabilidad del polen.

Por otra parte, el boro es necesario para la translocación, empleo de azúcares y otros productos del metabolismo vegetal. Además, también favorece la polinización y cuajado, aumenta la división celular, es necesario para la formación del tubo polínico, favorece la asimilación de calcio y mejora la resistencia de los tejidos.

En los casos en los que existen deficiencias de boro, los niveles de AIA (ácido indolacético) decrecen en la planta y aumenta la actividad de la AIA-Oxidasa.

Por lo tanto, es fundamental realizar aportes de estos elemen-



Molibdeno

- Interviene en la síntesis y la activación de la nitrato reductasa.
- Mejora el contenido de jugo, la calidad y promueve una corteza más gruesa.
- Favorece la formación de polen.
- Favorece la absorción y translocación de hierro en las plantas.
- Es necesario para convertir el P inorgánico a su forma orgánica en la planta.

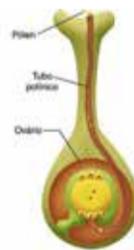
El Molibdeno y el polen

La deficiencia de Molibdeno provoca una floración pobre y tardía y una menor viabilidad del polen. (Römheld y marschner, 1991)



Boro

- Necesario para la translocación, empleo de azúcares y otros productos de metabolismo vegetal.
- Favorece la polinización y cuajado.
- Aumenta la división celular.
- Necesario para la formación del tubo polínico.
- Favorece la asimilación de Ca
- Mejora la resistencia de los tejidos.



El Boro y el cuajado

Cuando hay deficiencias de Boro los niveles de AIA decrecen en la planta y aumenta la actividad de la AIA-Oxidasa. Bohnsack and Albert (1977)

tos que tengan como objetivo potenciar la floración y el cuajado, ya que inciden directamente en la productividad de los cultivos.

Nutrex Cuaje

Sapec Agro dispone en su catálogo de Nutrex Cuaje, un formulado altamente concentrado en molibdeno y boro enriquecido con fósforo asimilable y L- aminoácidos cien por cien activos.

El equilibrio de Nutrex Cuaje mejora la fertilidad del polen,

mejorando la fecundación de las flores y el correcto desarrollo del cuajado y fructificación. En esta fase específica, la de la fructificación, este producto favorece el desarrollo y engorde del fruto.

**Nutrex
Cuaje**



Beneficios

+ Flores

Potenciando además su fecundación y fructificación

+ Frutos

Al mejorar la fertilidad y viabilidad del polen

+ Calidad

Al cuajar mejor los frutos son de mayor calidad

+ Producción

Al incrementar la actividad vegetativa y fotosintética.



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO



SAPEC
AGRO ESPAÑA

Seguimiento de cultivos



Francisco Molina

• Product Manager Greenhouse de Idai Nature

“Más calidad, más producción, menos frutos deformados y de uno a dos grados brix más”

□ **A.F.V.** el momento fenológico. Los resultados han sido muy rápidos y las experiencias gratificantes.

El técnico agrónomo Francisco Molina, Product Manager Greenhouse de Idai Nature, ofrece su visión y experiencia práctica de la aplicación de la Gama Premium

-¿Qué es la Gama Premium de Idai Nature?

-La Gama Premium está incluida dentro de la línea de fertilizantes y bioestimulantes de Idai Nature. La Gama agrupa cinco fertilizantes muy específicos, Nitrium, Phosphorum, Potassium, Nitrocalcium y Magnesium. Estos abonos especiales pueden utilizarse en prácticamente todos los cultivos siempre teniendo en cuenta las necesidades de cada uno. Es una fertilización mucho más precisa, donde el nutriente que necesita la planta en un momento especial, lo obtiene de forma directa, más rápida y con el mínimo gasto energético. Los fertilizantes Premium son todos líquidos, pues los elementos, ya sea el nitrógeno, el calcio o el fósforo, han sido complejados en forma orgánica con tecnología HPC®. Esta complejación permite que los nutrientes sean solubles en agua y que por tanto puedan ser absorbidos rápidamente a través del sistema radicular.

-¿Cómo surge la Gama Premium?

-En Idai Nature empezamos a trabajar con esta Gama y la tecnología HPC® en México. Allí, las exigencias de los rendimientos de los cultivos, especialmente hortícolas, son enormes y los costes de la fertilización son muy importantes. En España, hemos comenzado a introducir la Gama desde el año pasado, y en Almería en 2018.

-¿Qué tiene de especial esta fertilización respecto a los abonos de toda la vida?

-La Gama Premium tiene dos grandes beneficiarios: el agricultor y el medio ambiente. Usando la Gama Premium, hemos podido reducir entre un 30-60% la fertilización tradicional siempre teniendo en cuenta el tipo de cultivo y

-¿Qué notan los agricultores que utilizan estos productos?

-Los productores de sandía, tomate y pimiento que han usado la Gama Premium han notado a los 2 o 3 días de la aplicación, el cambio de color más oscuro que toman las hojas y los tallos de las plantas, frutos más homogéneos, así como un mejor porte de estas porque en la mayoría de los casos presentan un sistema radicular más potente.

-¿Podría darnos algún ejemplo práctico?

-Recientemente utilizamos IDAI Phosphorum (en floración) e IDAI Potassium (en maduración) para conseguir mejor color y tener más grados brix y conseguimos en las parcelas donde se aplicaron más calidad, más producción, menos frutos deformados y de uno a dos grados brix de azúcar más en el fruto de sandía en los sec-

tores de riego dónde habíamos introducido esta estrategia. En momentos de inicio de esta campaña, tanto en tomate como en pimiento hemos usado el NITRIUM, con aportes puntuales de PHOSPHORUM, en el inicio del cultivo pensando en los momentos de estrés que se le producen al cultivo por calor principalmente pero también por bajadas de humedad que hacen que la planta en algunos momentos llegue a colapsar. En este caso hemos conseguido tener un enraizamiento y crecimiento óptimo del cultivo.

-¿Son productos compatibles entre sí?

-Siguiendo el protocolo adecuado, todos los nutrientes de esta gama pueden mezclarse entre sí. ¡Esto es espectacular! Eso ha sido una gran alegría para muchos clientes pues entienden que pueden “fabricar” dentro de su parcela su propia cuba de abonado. Es decir; gracias a la formulación con nuestra tecnología HPC® podemos mezclar el Nitrocalcium (producto con nitrógeno y calcio) con Magnesium, Potas-

sium, Phosphorum y Nitrium todos juntos en un mismo depósito de riego lo cual es algo impensable en los fertilizantes que se conocían hasta el momento.

-¿Qué efecto tienen estos productos en los suelos?

-La nutrición precisa y la absorción inmediata de los fertilizantes Premium, elimina todo tipo de aporte salino a nuestros suelos que cada vez están más saturados o bloqueados y eso es un efecto positivo indirecto que tiene la Gama Premium. Todo lo que se adiciona al suelo, entra rápidamente a la planta, de hecho, tenemos datos en los que conseguimos, como mínimo el 90% de absorción, mientras que un abono convencional puede tener un porcentaje de absorción entre un 15 y un 50%, dependiendo de formulados y marcas. Por tanto, el impacto ambiental del “abuso de fertilizantes” se minimiza disminuyendo la saturación de sales y bloqueo en los suelos.



Francisco Navarro, agricultor; Francisco Molina, Product Manager Greenhouse de Idai Nature; y Ángeles Rodríguez, técnico comercial de 'Juan Miras Monedero SL'. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

“Con Idai Phosphorum hubo menos pérdidas de flor y la raíz ganó fuerza”

Francisco Navarro Díaz, agricultor de pimiento con finca en el paraje Solera en El Solanillo (Roquetas de Mar) ha reconocido a FHALMERÍA que, la anterior campaña, en la que introdujo distintos cambios en su cultivo y entre los que se encontraba el uso de Idai Phosphorum, se saldó con resultados muy positivos.

“Aposté por este producto para darle fuerza a la flor en el cuaje y la planta reaccionó bien, hubo menos pérdida de flor y también ganó en raíz. Quedé muy satisfecho”, manifestó Francisco Navarro.

Además, con la incorporación de este producto de la gama Premium de Idai Nature, “la planta tuvo mayor rendimiento y llegó a producir hasta un kilo más por metro cuadrado gracias a este tratamiento y a otras medidas que puse en marcha”, matizó el agricultor almeriense.

No en vano, Idai Phosphorum mejoró la respuesta de la planta en los segundos cuajes cuando el frío y los cambios bruscos de temperatura ponen a prueba el cultivo. “Con la segunda aplicación evité abortos de flor y malformaciones en el fruto”, afirmó.

En esta línea, Ángeles Rodríguez, técnico del departamento comercial de la empresa ‘Juan Miras Monedero SL’ desde la que se distribuyen desde hace casi dos años los productos de Idai Nature en la zona, asegura que la acogida por parte de los agricultores está siendo muy buena. “Son productos de muy buena calidad a muy buen precio y eso lo agricultores lo aprecian mucho. Económicamente tienen muchas ventajas y, en cuanto a efectividad, en Idai Nature no tienen nada que envidiar a la competencia. En definitiva, funcionan muy bien, en poco tiempo”, señaló a FHALMERÍA.

FERTILIZACIÓN MINERAL
DE ALTA ASIMILACIÓN Y
MÁXIMA EFICACIA

Absorción pasiva
e inmediata
de los nutrientes



100% compatibles
entre sí



Complejados con
HPC Nanotechnology®



www.idainature.com

Gama Premium

 Nitrium

NITRÓGENO (N) 32-0-0, pH 7.0

 Phosphorum

FÓSFORO (P) 0-50-0, pH 1.4

 Potassium

POTASIO (K) 0-0-40, pH 14

 Nitrocalcium

NITRÓGENO (N) 8-0-0 Y CALCIO (Ca) 10, pH 1.5

 Magnesium

AZUFRE (S) 5.3 Y MAGNESIO (MG) 4.5, pH 2.5





La metodología de Wise facilita al cultivo usar toda su energía para potenciar su rendimiento final

Dicha metodología crea las condiciones adecuadas para evitar estrés innecesario de la planta y generar más producción, mejor calidad y menos enfermedades, lo que supone un mayor beneficio económico

□ Elena Sánchez

La agricultura intensiva exige un arduo y completo trabajo al productor desde el principio y hasta el final del cultivo, por lo que contar con herramientas que le faciliten la toma de decisiones de riego, es fundamental para conseguir buenos resultados en una campaña. En este sentido está muy comprometida la empresa Wise, que ha logrado implementar, con éxito, una metodología con la que el agricultor se siente identificado, consigue buenos resultados en su finca y, a la vez, le aporta tranquilidad al saber que está haciendo el trabajo según lo que demanda la planta.

Además, desde Wise también se trabaja para optimizar el consumo de agua, repercutiendo direc-



tamente en la sostenibilidad del medio ambiente.

Wise analiza cada suelo para conocer los parámetros específicos de trabajo del mismo y le proporciona al agricultor un marco de referencia para dar significado a

las mediciones de los sensores instalados de las variables que el agricultor necesite.

El último paso para lograr buenos resultados finales es la formación y acompañamiento al agricultor para la correcta imple-

mentación e interpretación de la información.

El sistema Wise Lite se caracteriza por su escalabilidad, ya que permite la incorporación de múltiples puntos de medición en un radio muy amplio sin necesidad de

cables para una amplia gama de sensores.

De hecho, está pensado para todo tipo de cultivos y se compone de una estación central que recibe las lecturas de los puntos de control, tantos como sean necesarios y que incluyen una variedad de sensores según las necesidades de control del agricultor.

Wise Lite dispone de múltiples configuraciones, aunque el equipo básico incluye dos tensiómetros de alta precisión. En este sentido, las estaciones de control adicionales disponibles son: conductividad eléctrica, temperatura, humedad ambiental y cálculo del DPV, medición de nitratos y potasio en continuo, dendómetro, estación meteorológica, estaciones de control para cultivos hidropónicas con medición continua del drenaje.

Conocí este sistema a través de familiares y revistas y cuando lo vi en invernadero me pareció muy interesante.

La tecnología de Wise la instalé sobre todo porque quería acabar con las dudas de si regaba de más o de menos cada día, lo que provocaba que la planta no rindiera al 100%.

Comencé con un cultivo de tomate de enero a julio y ahorré hasta un 40% de agua. Los técnicos me ayudaron en todo y me dieron los parámetros aproximados acertando totalmente.

Mario Juárez,
agricultor

Puesto Juárez,
San Agustín

Si comparo el cultivo de tomate de este 2018 con el de las mismas fechas de 2017, a mitad del ciclo, ahorré un 40% de agua.

Con Wise Lite la planta se mantiene más sana, tiene una raíz más fuerte, por lo que no ha habido problemas de pudrición, ni encharcamientos, ni botrytis. Todo ha salido de calidad.

También tengo la aplicación DPV con la que controlo la temperatura y la humedad, algo fundamental para mí, ya que desde casa puedo estar tranquilo de que el cultivo está en las mejores condiciones.

Estoy contento con esta tecnología y la he continuado en mi cultivo de ciclo largo de pepino, ya que estoy consiguiendo optimizar el rendimiento del cultivo.





Los agricultores podrán obtener premios directos por reciclar sus envases de Sigfito

La campaña 'Operación Reciclaje 2018' contempla los kilos de envases reciclados desde el 26 de abril de 2018 hasta el 31 de marzo de 2019. Para el primer canjeo se tendrán en cuenta los kilos recogidos desde el 26 de abril hasta el 31 de julio de 2018

□ fhalmería

El sistema de recogida de envases agrarios premia a todos los agricultores que están concienciados con el medio ambiente y reciclan sus envases agrarios de Sigfito. Para ello, la compañía ha puesto en marcha la segunda edición de la campaña 'Operación Reciclaje', a través de la cual el agricultor obtiene créditos por cada kilo de envase reciclado en los puntos de recogida de Sigfito.

Para el primer canjeo se han tenido en cuenta los envases entregados desde el 26 de abril al 31 de julio, siempre y cuando los agricultores hayan solicitado el correspondiente albarán de entrega. Según los datos registrados, a lo largo de ese periodo han reciclado envases en los puntos de Si-



gfito 71.248 agricultores, que podrán solicitar los regalos hasta el 30 de septiembre en la web sigfito.es/operacionreciclaje, o si lo

prefieren, pueden conservar su saldo actual de créditos para cambiarlos en próximas fechas de canjeo, que se irán anunciado en la

página web de Sigfito hasta la finalización de la campaña el 31 de marzo de 2019. Además de los agricultores, los puntos de recoge-

da también participan en la operación, por lo que también podrán canjear sus premios hasta el 30 de septiembre. Los puntos acumularán créditos en función de los kilos de envases que entreguen a Sigfito, de manera que, cuantos más socios y clientes consigan concienciar para que reciclen los envases en sus instalaciones, más créditos podrán acumular.

Sigfito

Sigfito es una entidad sin ánimo de lucro, autorizado en las 17 CC.AA. dedicada al reciclaje de envases agrarios a través de puntos de recogida situados en cooperativas y distribuidores de productos agrarios, en los que el agricultor debe entregar sus envases vacíos para cumplir con la normativa y con el medio ambiente.



El éxito está en el suelo

El suelo contiene las claves para el éxito de tu cultivo. Sólo hay que conocerlas.

Wise te proporciona **toda la información necesaria** para mantener tu suelo en condiciones óptimas sin excederse en el uso de fertilizantes y fitosanitarios y con la cantidad justa de agua. Ni una gota más de lo necesario.

El éxito está en el suelo de tu cultivo. Wise te pone en comunicación con él.

c/ Leonardo Da Vinci 1
Planta 3 - Oficina 12
04700 El Ejido, Almería
Tel. 950 101 710
Info@wise-irrisystem.com


AGROTECNOLOGÍA

www.wise-irrisystem.com



BASF cierra la adquisición del negocio de semillas hortícolas de Bayer

España es uno de los países con más impacto, con 4 nuevos centros de trabajo. Esta operación finaliza una compra de negocios y activos que asciende a los 7.600 millones de euros

□ fhalmería

BASF ha cerrado la adquisición del negocio global de semillas hortícolas de Bayer, que opera principalmente con la marca comercial Nunhems®, y completa así la compra de negocios y activos desinvertidos por Bayer a raíz de su fusión con Monsanto.

España es uno de los países donde la integración tiene más impacto, con cuatro centros de trabajo, situados en El Ejido (Almería), Cartagena (Murcia) y Paterna (Valencia). Con un papel destacado está la investigación y el desarrollo (I+D), con dos centros.

Esta transacción añade una conocida marca con un historial de negocio de gran éxito. El negocio de las semillas de hortalizas incluye 24 cultivos y alrededor de 2.600 variedades. También inclu-

ye un sólido sistema de mejora integrada que consta de más de 100 programas únicos en más de 15 cultivos diferentes.

La incorporación del negocio de las semillas hortícolas mejora la oferta global de BASF para los agricultores. Además, refuerza el catálogo de semillas de BASF y complementa la cartera de Soluciones Agrícolas, recientemente ampliada. Esta cartera incluye ahora semillas y rasgos genéticos de valor agronómico, tratamientos químicos y biológicos para la protección de cultivos, gestión del suelo, salud de las plantas, control de plagas y una plataforma digital agrícola.

Con el cierre de esta operación, BASF concluye la adquisición de una importante variedad de negocios y activos en los que Bayer ha desinvertido después de su fusión con Monsanto. Estos ne-

gocios tuvieron unas ventas combinadas de 2.200 millones de euros en 2017. El precio de las adquisiciones asciende a un total de 7.600 millones de euros, sujeto a ciertos ajustes al cierre.

Para más información de la compra del primer paquete de negocios y activos se puede consultar la nota de prensa del pasado 1 de agosto (<https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/news-releases/2018/08/BASF-cierra-la-adquisicio-n-de-negocios-y-activos-de-Bayer.html>).

Sobre la división de Soluciones Agrícolas de BASF

Con una población en rápido crecimiento, el mundo depende cada vez más de nuestra capacidad para desarrollar y mantener una agricultura sostenible y entornos saludables. Trabajando con agriculto-

res, profesionales agrícolas, expertos en manejo de plagas, el papel de BASF es ayudar a que esto sea posible.

Es por eso que invierte en una sólida cartera de I+D y en un amplio catálogo, que incluye semillas y rasgos de valor agronómico, protección de cultivos química y biológica, gestión de suelo, sanidad vegetal, control de plagas y agricultura digital. Con equipos de expertos en el laboratorio, el campo, la oficina y la producción, BASF conecta ideas innovadoras y pragmáticas con acciones tangibles para el mundo real que funcionan: para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2017, su división generó ventas de 5.700 millones de euros.

Para obtener más información, visite www.agriculture.basf.com o cualquiera de los canales de sus redes sociales.

Futuro sostenible

En BASF crean química para un futuro sostenible y combinan el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.

Los más de 115.000 empleados del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de sus clientes en casi todos los sectores y países del mundo. El catálogo de la empresa está organizado en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas.

En 2017, BASF generó ventas de € 64.5 mil millones. Las acciones de BASF se comercializan en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS).

Más información en www.basf.com.



Seipasa culmina la renovación de la imagen de marca de todos sus productos

El diseño evoluciona hacia un concepto global, diferenciador y único con una nueva imagen que representará a la compañía en todos los mercados en los que opera

□ fhalmería

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de soluciones naturales para la agricultura, ha presentado la renovación de la imagen de marca de todas sus gamas y líneas de producto. El objetivo de este proceso, que se inició hace un año con el lanzamiento del insecticida natural Pirecris, es evolucionar hacia una imagen diferenciadora, única y global que represente a la empresa en todos los mercados internacionales en los que se encuentra presente.

La nueva identidad visual está marcada por un diseño mucho más gráfico, moderno y dinámico. En la etiqueta sobre el envase, el símbolo del producto adquiere protagonismo junto al

nombre comercial. En todos los casos, se trata de iconos dotados de una gran fuerza visual. Asimismo, el proceso de renovación de la imagen corporativa también afecta a los envases de la gama de biopesticidas, que abandonan el blanco y pasan a ser violeta, el color corporativo de Seipasa. Se trata de un signo distintivo de calidad para identificar los productos con registro fitosanitario.

Para el director de Marketing de Seipasa, Juan Manuel López, la nueva imagen de marca tiene el objetivo de “posicionar los pro-

ductos Seipasa en segmentos de alto valor añadido” y “destacar su valor diferencial en el mercado”.

“Seipasa lleva más de 20 años aportando un enfoque innovador en el sector. Fuimos pioneros a la hora de desarrollar el concepto de residuo cero y apostar por la tecnología natural en la agricultura” ha asegurado López, que ha añadido que “el mercado nos valora por garantizar siempre una excelente calidad y eficacia de

nuestros productos, cuyas marcas vamos a potenciar en esta estrategia de cambio de imagen con el objetivo de facilitar la identificación de las mismas con el valor que aportan a la agricultura”.

Según el director de marketing de la compañía, este proceso de renovación también responde a la necesidad de potenciar la marca Seipasa a nivel global. “Seipasa ya está presente en más de 20 países, pero va a continuar su proceso de expansión internacional. Estamos hablando de una

marca global que sigue creciendo y que unifica su imagen en todos los mercados en los que opera”, ha señalado.

La nueva imagen de marca se aplica a las más de 50 referencias que la compañía tiene en el mercado agrupadas en las gamas de biopesticidas, bioestimulantes y fertilizantes. Este proceso de renovación se produce apenas dos meses después de la inauguración en junio de las nuevas instalaciones de la compañía en L'Alcúdia, Valencia. La construcción de la nueva planta de formulación de biopesticidas, que permite duplicar la capacidad de producción hasta los 50.000 litros al día, también ha ido acompañada de un proceso de renovación integral de la imagen corporativa del centro de fabricación y las oficinas.



tecnología natural para horticultura

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • FERTILIZANTES



Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com • consulta@seipasa.com • f t i n

fruit attraction

23-25
OCT.
2018

Visítanos en FRUIT ATTRACTION. Pabellón 7 - C12

seipasa®
natural technology

Agrow Awards
WINNER
2018

Seguimiento de cultivos



Lechuga Peregrín.

Shingo es la nueva solución de UPL para mejorar el rendimiento en los cultivos de hortícolas

Se trata de un potente nutriente que estimula el crecimiento tanto radicular como foliar que tiene, entre otras muchas ventajas, la producción de cultivos más homogéneos



Los bioestimulantes agrícolas se encuentran entre los productos más antiguos que se vienen utilizando en la agricultura. Siempre ha existido la necesidad de estimular el crecimiento de las plantas para aumentar los rendimientos y, tanto más, cuando el agricultor ve que su cosecha puede verse mermada, sobre todo, después de haber pasado por una inclemencia meteorológica

En este contexto, UPL lanza al mercado una nueva solución denominada Shingo. Se trata de un nutriente que estimula el crecimiento tanto radicular como foliar y aumenta significativamente el rendimiento de los cultivos en los que se aplica.

Entre las campañas de 2016 hasta 2018, la empresa productora Comercial Peregrín ha estado colaborando con UPL realizando aplicaciones de la nueva solución Shingo, en sus propias fincas, a través de los cuales se ha podido demostrar el beneficio de Shingo sobre los cultivos de lechuga y brócoli.

El responsable técnico de Comercial Peregrín detalla su experiencia con Shingo, el nuevo fertilizante-estimulante de la empresa UPL. En cuanto a los parámetros de calidad más importantes que se buscan de cara a recolección, el responsable señala que en Comercial Peregrín “tenemos la suerte de producir una gran variedad de cultivos y los requisitos que se buscan al momento de la recolección, se centran en alcanzar los estándares de producción que nos pide el mercado, como son obtener la máxima calidad del producto final así como una mayor homogeneidad en el cultivo”. En este mismo sentido, indicó que “el rendimiento del cultivo también es un parámetro que tratamos de optimizar,

“ Se trata de un nutriente que estimula el crecimiento tanto radicular como foliar y aumenta significativamente el rendimiento de los cultivos en los que se aplica

sobre todo en la gama de los cultivos de brassicas, donde se premia el aumento en el peso de las piezas recolectadas”.

Beneficios de Shingo

La aplicación de Shingo está dando “muy buenos resultados, tanto en lechuga iceberg como en brócoli”, aseveró el responsable técnico de Comercial Peregrín. En base a los datos de los informes finales de todas las pruebas desarrolladas, “hemos demostrado que con la aplicación del nutriente Shingo podemos conseguir una mayor homogeneidad en las piezas recolectadas, que se traduce en un mayor porcentaje de calibres comerciales según la demanda del mercado final, tanto en lechuga como en brócoli”, manifestó tras dos

años de aplicación de este nutriente en sus producciones.

Entre otras ventajas del uso de Shingo, el responsable técnico de Comercial Peregrín subraya que ha demostrado que aumenta la producción de los cultivos donde se ha aplicado, “lo cual se traduce en un incremento de la rentabilidad, sobre todo cuando el producto final va dirigido al mercado de industria”. Además, también han comprobado la respuesta de los cultivos al tratamiento con Shingo tanto en condiciones meteorológicas desfavorables como en situaciones de clima más favorable, donde el producto obtiene mejores resultados. Igualmente, destacó la comodidad de aplicación del producto a través del riego localizado.

En cualquier caso, desde la empresa tienen la intención de trasladar estos conocimientos al resto de agricultores de confianza y, por ello, desde hace algún tiempo difunden las bondades del nutriente Shingo al resto del equipo a través de las reuniones habituales que hacen.

Más información en la web: es.uplonline.com





TLUREO



SHINGO®



TECNOLOGÍA 5G PARA MEJORAR EL CULTIVO



es.uplonline.com



Syngenta y Grupo Agroponiente reunieron a más de 150 agricultores en su primera jornada sobre tomate asurcado

La jornada se desarrolló el pasado día seis de septiembre en El Toyo. Contó con diversas charlas sobre el producto y sus relaciones con el mercado. También se habló de la producción y del sector en general

□ fhalmería

La empresa Syngenta y el Grupo Agroponiente llevaron a cabo, la pasada mañana del seis de septiembre, su primera jornada sobre tomate asurcado.

El evento estuvo destinado a la difusión y al intercambio de informaciones y posiciones acerca de un producto que es todo un símbolo de la agricultura almeriense y que es uno de los pilares de la nueva campaña de Grupo Agroponiente,

Al evento acudieron alrededor de 150 agricultores e intervinieron representantes de ambas empresas, los cuales protagonizaron charlas y exposiciones acerca de distintos aspectos relacionados con el tomate asurcado, desde variados puntos de vista del sector.

Por parte del Grupo Agroponiente han intervenido en el evento su vicepresidente, Francisco López Martínez; su director general de Operaciones, Antonio Román; su director de Aprovisionamiento, Antonio Algarra; y su responsable de Tomate Verde y Asurcado, Leo Sánchez.

Del grupo Syngenta han tomado parte en el acto Luis Martín, responsable Comercial y de Negocio de Semillas Hortícolas de Syngenta para España y Portugal; el jefe de producto de Tomate para Iberia, Iván Alonso; Inmaculada Hernández, técnico especialista en Cultivo de Tomate y responsable del equipo técnico de Semillas para Almería, Granada y Costa de Málaga; y Rafael Salinas, jefe de producto de Semillas de Tomate para España y Portugal.

El evento fue iniciado por Francisco López Martínez asegurando que “ya estamos viendo que la competencia en el sector es cada día mayor. Desde luego que nos ocuparemos de trasladar la realidad del campo al mercado y viceversa. La especialización va a jugar un papel importante y en eso vosotros sois pioneros, por lo cual os estamos agradecidos y al mismo tiempo no dejamos de reconocer vuestro papel fundamental”.

Acto seguido intervino Antonio Román, quien hizo hincapié en el hecho de que “en el campo, es muy importante que todos rememos en la misma dirección. Es importante sacar



Personal que intervino en las charlas. /FHALMERÍA

kilos y tener una buena explotación, pero también es fundamental tener un buen compañero de viaje a la hora de la comercialización. Estamos consiguiendo consolidar la marca del tomate de sabor de Almería y cada día más nos relacionan con ello en los mercados. Eso sin duda es una labor de todos, desde la producción hasta la comercialización y coordinación”.

Por parte de la empresa Syngenta, fue Luis Martín el primer responsable en tomar la palabra y recordó que “Syngenta no es una empresa nueva, sino que lleva 150 años. Estamos presentes en 30 países, tenemos un equipo de 2.500 personas y es la compañía líder en el negocio de semillas hortícolas. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones a nuestros clientes, a los agricultores, tanto a nivel sabor como en productividad, resistencia e innovación”.

Iván Alonso habló específicamente sobre Dumas, el tomate de sabor de Syngenta. Explicó que “lo llamamos ‘tomate de autor’, en parte por el trabajo que vosotros los agricultores hacéis con él. Desde nuestra empresa, os damos las gracias por todo el recorrido y la mejora que hemos tenido en todos estos años. Entre los motivos por el que ha tenido esta evolución nuestro tomate Dumas están la adaptabilidad, la parte de la comercializa-

ción y la respuesta a la demanda de rendimiento que proponen los agricultores”.

La siguiente en tomar la palabra fue Inmaculada Hernández, quien advirtió que “estamos trabajando continuamente en mejorar nuestras variedades de tomate, en aspectos como el sabor, la productividad, la calidad, la apariencia y la resistencia, entre otros asuntos que son importantes. En el caso del Marmande, estamos trabajando en el tema del sabor, consiguiendo bajar acidez, mayor equilibrio entre acidez y dulzor, siempre

respetando la producción, la estabilidad y el evitar el rajado”.

Finalmente, en cuanto a Syngenta se refiere, Rafael Salinas abarcó todo el proceso de colocación del producto en el mercado y analizaba que “las marcas consiguen evocaciones emocionales y reacciones positivas. Pero hay algo que también es fundamental para una marca: lograr incrementar ventas”.

Finalmente, Leo Sánchez se centró en el funcionamiento de la línea de tomate verde y asurcado en Grupo Agroponiente, recordando que “el pa-

sado año ya se hizo un esfuerzo importante con este proyecto, dedicando muchos recursos a él. La empresa ha tomado la decisión de fortalecerla desde dos puntos de vista: por un lado, en la competitividad dentro de la subasta, invitando a nuevos clientes a que participen en ella, incluyendo el canal horeca, estimulando también el empuje del canal de los supermercados; y, en segundo lugar, reforzando la comunicación entre la empresa y los agricultores, para analizar y llevar a cabo todas las mejoras que se propongan por ambas partes”.



Gran asistencia de agricultores a la jornada. /FHALMERÍA

Seguimiento de cultivos

La campaña arranca con buen pie en control biológico

Agrobío, la empresa almeriense especializada en control biológico y biopolinización, tiene la clave de su éxito en la I+D y un equipo técnico experto

□ fhalmería

La empresa almeriense Agrobío está ya inmersa en la campaña hortícola de cultivos de ciclo largo, a través de su equipo especializado en control biológico y en biopolinización. No en vano, la tarea del control biológico no debe descuidarse en ningún momento del ciclo productivo para garantizar así mayor éxito.

En estos días, la actividad de esta empresa pionera está marcada por las sueltas de *A. swirskii* y Orius en pimiento y la instalación de auxiliares desde el semillero, como *Nesidiocoris* en tomate. Por otro lado, en cultivos como la berenjena, ya se están realizando las sueltas de *Nesidiocoris* junto con los ácaros depredadores y, en los cultivos de pepino más tempranos, se empiezan a colocar ya los sobres de *A. swirskii* y a alimentarlos con sus ácaros presa.

En esta línea, desde la empresa remarcan que “está siendo un buen inicio de campaña ya que los auxiliares se están instalando muy bien en los invernaderos realizando un control eficaz de las plagas”. En este sentido, el manejo técnico y la calidad de los enemigos naturales tiene mucho que ver.

Investigación

Para que el control de plagas mediante soluciones biológicas sea un éxito, Agrobío ha intensificado su soporte técnico, ha implemen-



■ Colmena para biopolinización de Agrobío en un cultivo de tomate.

tado las líneas de producción y puesto en marcha un nuevo laboratorio de genética y nutrición con el objetivo de conseguir mejores cepas y perfeccionar el sistema de alimentación de depredadores. La clave está en la I+D y un equipo técnico experto y desde Agrobío lo tienen muy presente.

No en vano, Agrobío es especialista en la producción de ácaros depredadores, como *A. swirskii*, *T. montdorensis* utilizados principalmente contra mosca blanca, y *A. andersoni* para prevención en araña roja; Orius, una chinche clave contra trips, y también de *Nesidiocoris*, un depredador que introducido desde semillero es excelente contra mosca blanca, aunque también depreda larvas de trips, huevos de *Tuta absoluta* y araña roja. En Agrobío se recolectan a diario, en su mejor momento

reproductivo, para llegar a campo lo antes posible y establecerse en el cultivo de forma óptima.

100% en pimiento

La utilización de *A. swirskii* y Orius ha vuelto a ser clave para el control de trips y mosca blanca en pimiento. Estos depredadores han logrado que el 100% del pimiento de Almería sea sano y seguro, han ganado la confianza de un mercado exigente y han convertido a Almería y sureste español en un referente de modelo productivo. Estos auxiliares no solo consiguen mantener bajo control la plaga, si no que mejoran la productividad de la planta (respecto al control químico convencional) y reducen las pérdidas por daño en el fruto. Dos aspectos económicos importantes para el agricultor. Pero no son los únicos, junto a estos enemigos na-



■ Suelta de orius para combatir trips.



■ Control de calidad de ácaros depredadores en la empresa Agrobío.

turales, el equipo técnico de Agrobío recomienda soltar una fauna auxiliar variada, fundamental para que el control de plagas sea un éxito durante todo el ciclo y destaca la importancia de un seguimiento técnico correcto que permita valorar a tiempo posibles focos y aplicar la estrategia más adecuada.

Actualmente la araña roja es una plaga en auge, está presente en todos los cultivos y durante todo el año. Agrobío tiene una solución biológica eficaz, basada principalmente en la suelta de *Phytoseiulus* en los focos y *A. andersoni* en el entorno para evitar la dispersión, pero es muy importante una detección precoz del foco para llegar a tiempo. Si además se ha instalado con anterioridad *A. swirskii* en el cultivo, este realizará un control secundario de araña.

Otra tendencia durante la campaña ha sido las sueltas precoces de enemigos naturales. Aquí una alimentación puntual con ácaros presa logra la buena instalación en el cultivo, antes de que las flores tengan polen y se detecte plaga. Además, los agricultores se han animado a realizar más sueltas de *A. swirskii* y *T. montdorensis* desde semillero, una técnica de con-

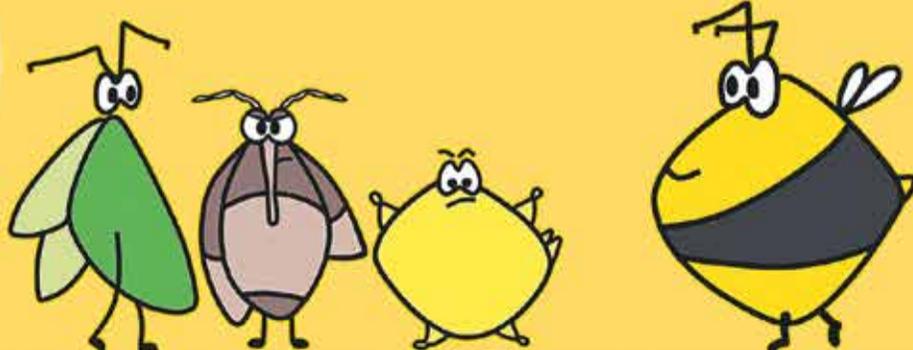
trol biológico muy eficaz sobre todo para mantener protegida la planta cuando está más expuesta, en las primeras semanas de trasplante, en cultivos como el calabacín.

Colmenas para biopolinización

También es época de biopolinización. El uso de colmenas de abejorros en cultivos protegidos está consolidado, sobre todo en tomate, donde es esencial y proporciona un fruto más sabroso, mejor formado y más saludable. La clave de Agrobío está en salir a campo con un nido fuerte, suficiente cría que demande polen y obreras que desarrollen una buena actividad polinizadora. Para que sea más productiva es necesario mejorar las condiciones de confort del nido y, para ello, la empresa almeriense ha optimizado el diseño de la colmena exterior, como sucede en el formato de verano, disponible en época de calor.

La colmena de *Bombus* se introduce también en berenjena, pimiento y calabacín. La utilización de abejorros, incluso en las variedades que no necesitan polinización, mejora la formación del fruto, peso y calidad.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



Seguimiento de cultivos



La EFSA informa sobre los cinco principales factores de riesgo respecto a patógenos microbianos en frutas y hortalizas frescas

El Ministerio de Agricultura ha puesto a disposición de los productores una guía para combatir los riesgos microbiológicos en frutas y hortalizas frescas en la producción primaria mediante una buena higiene

□ fhalmería

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) ha dado a conocer, a través de sus redes sociales, la existencia de una guía para combatir los riesgos microbiológicos en frutas y hortalizas frescas en la producción primaria mediante una buena higiene y que se puede encontrar en la página web del Ministerio de Agricultura. Uno de los aspectos destacados que se pueden encontrar en dicha guía son los principales factores de riesgo con respecto a patógenos microbianos en frutas y hortalizas frescas identificados por la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria). El primero de ellos son los factores medioambientales, incluidos los reservorios animales. En este apartado se pueden destacar las condiciones climáticas adversas, como lluvias torrenciales o inundaciones, el acceso a zonas de cultivo de frutas y hortalizas o el contacto con animales domésticos, plagas o animales silvestres. El segundo de los factores son los fertilizantes y productos fitosanitarios, como el uso de abonos orgánicos sin tratar o con un tratamiento insuficiente; el agua para usos agrícolas es el tercer



factor de riesgo, ya que puede darse el caso de usar agua contaminada para uso agrícola en el riego o para la aplicación de plaguicidas o fungicidas. El cuarto y quinto factor, según la EFSA, son el estado de higiene y salud del personal y las condiciones de higiene en la producción primaria. Y es que se puede provocar contaminación por manipuladores de alimentos y equipos durante la cosecha o en la explotación tras la cosecha.

En este sentido, por ejemplo, como recomendación de buenas prácticas dentro del control de factores medioambientales y situación de la zona de cultivo, la guía destaca que si un cultivador

tiene la sospecha de un posible riesgo derivado del uso anterior de la superficie de producción primaria, las zonas adyacentes o la actividad industrial en los alrededores, deberá consultar con especialistas técnicos y se podrán analizar las zonas en cuestión por si presentan peligros preocupantes. Asimismo, también se recomienda que los productores se aseguren de que el terreno que rodea ciertas estructuras protectoras estén libres de focos de contaminación potencial, por ejemplo, los restos vegetales y plantas desechadas apiladas deberán retirarse de inmediato del interior de la superficie de cultivo.

Sigfito informa a los agricultores acerca de la importancia de la gestión de envases fitosanitarios

Cada campaña son numerosas las toneladas que se generan al respecto, pero si se desechan de la manera indicada, el campo siempre estará libre de residuos de cualquier tipo

□ fhalmería

Sigfito trabaja diariamente para poder cumplir con el objetivo de organizar un sistema de recogida de envases agrarios para darles un tratamiento medioambiental correcto. Este sistema tiene una doble finalidad: por un lado, facilita a una serie de colectivos (envasadores, distribuidores, agricultores) el cumplimiento de las obligaciones en materia de residuos de envases agrarios, evitando posibles sanciones, y por otra parte, ayuda a preservar el medio ambiente y favorece al desarrollo sostenible de la agricultura.

En este sentido, cada campaña agrícola es importante recordar al sector la necesidad de hacer un buen tratamiento de dichos envases. Así, Sigfito aconseja al agricultor llevar los envases a los puntos de recogida Sigfito. De hecho, informa que como agricultor, se está exento de la normativa de residuos y del transporte de mercancías. Pero antes de entregarlos en el punto de recogida, el productor debe de realizar el triple enjuague del envase, ya que solo puede entregarlos vacíos y con el símbolo de Sigfito. Otro consejo es que cuando se entregue dicho envase, debe de solicitarse el albarán de entrega. Desde enero de 2017 solo es válido el digital y el agricultor debe con-



servarlo durante tres años. Finalmente, también se hace saber al productor que este tipo de materiales deben almacenarse en lugares estancos hasta que se lleven al punto de recogida.

Por otro lado, los consejos que se ofrecen a los puntos de recogida también son importantes a tener en cuenta. Los envases no pueden ser recogidos a no ser que se sea gestor de residuos peligrosos y se disponga de un vehículo autorizado para su transporte. El punto solo puede aceptar envases vacíos marcados con el símbolo de Sigfito separando, por un lado, los envases de plástico y, por otro, los envases de papel y plástico flexible. Una vez recibida la mercancía, se debe de realizar un albarán al agricultor. Asimismo, cuando el punto cuente con ocho bolsas llenas se debe solicitar a Sigfito su recogida. Finalmente, las bolsas con envases deben estar siempre en un espacio techado, con solera impermeable y controlado.

Las estaciones agroclimáticas automáticas permiten conocer el comportamiento de las plagas y enfermedades de los cultivos

Se trata de un conjunto de sensores o dispositivos que realizan diversas mediciones meteorológicas tales como temperaturas, humedad del aire, dirección y velocidad del viento o lluvia

□ fhalmería

Las estaciones agroclimáticas automáticas están presentes en numerosas zonas del territorio nacional con el objetivo de utilizar los datos que obtienen para diversos fines como el conocimiento del clima de una zona, la prevención de incendios o las necesidades de agua de los cultivos. En el sector agrario, y concretamente en el de

la sanidad vegetal, a través de la RAIF (Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía), también dichos datos se utilizan como ayuda para conocer el comportamiento de las plagas y enfermedades de los cultivos.

Según la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, una estación agroclimática está compuesta por un conjunto de sensores o dispositivos que realizan diversas mediciones meteo-

rológicas, tales como temperatura, humedad del aire, dirección y velocidad del viento, lluvia, etc. Además, los elementos que componen una estación meteorológica son: unidad central o datalogger, trípode, sonda de humedad relativa y temperatura, pluviómetro, piranómetro, módem, veleta y alimentación.

Por otro lado, según el Manual de Sistema Mundial de Observación, las estaciones automá-

ticas son aquellas en las que los "instrumentos efectúan y transmiten o registran automáticamente las observaciones, realizando, en caso necesario, directamente la conversión a la clave correspondiente o bien realizándose esa conversión en una estación transcriptor". De hecho, en estas estaciones se sustituyen los instrumentos por sensores.

Finalmente, cabe destacar que, según la información de la

Consejería de Agricultura, para la instalación de una estación agroclimática hay que elegir correctamente la ubicación, los instrumentos, así como la adecuada disposición de los mismos. Además, dice la Consejería, hay que prever la existencia de personal debidamente formado para el mantenimiento, lectura y envío de la información al centro de recepción de datos correspondiente.

04

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



- Los mejores servicios para obtener la estructura de invernadero deseada
- La provincia avanza y ya supera las 31.000 hectáreas de invernadero

La superficie de una explotación media en el Poniente almeriense es de 24.556 metros cuadrados

El 43% de las fincas cuentan con una superficie comprendida entre 1 y menos de 2 hectáreas. El Ejido y Berja son las zonas que presentan mayor número de invernaderos por finca

□ Jessica Valverde

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía llevó a cabo el estudio 'Caracterización de las explotaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Dalías' en el año 2015. En dicho estudio se refleja la superficie de explotación, la dimensión de estas explotaciones clasificadas por estratos, las características de la estructura, entre otros aspectos.

En cuanto al tamaño de la explotación, es un parámetro clave ya que influye directamente, entre otros factores, en la rentabilidad de la explotación. A partir de la muestra del estudio realizado en 2015 por el Observatorio de Precios y Mercados, se obtiene una superficie media de explotación en el poniente almeriense de 24.556 metros cuadrados.

Adra y Dalías son los municipios con menor superficie de explotación en la comarca. Dalías tiene una superficie media de invernadero inferior a una hectárea y media y en el caso de Adra no se alcanza la hectárea. En cuanto al municipio que cuenta con la mayor superficie media de explotación de la comarca se encuentra El Ejido.

Dimensiones

El 74% de los invernaderos cuentan con una superficie comprendida entre una y cuatro hectáreas. El número de explotaciones con superficies entre dos y cuatro hectáreas superan en un 4% al de las fincas con tamaños de una o dos hectáreas. En cuanto a las explotaciones de gran tamaño, alcanzan un 11% y se caracterizan por una marcada orientación empresarial.

Un 15% de las explotaciones son inferiores a una hectárea y corresponden a explotaciones familiares con un tamaño inferior al rango de superficie óptima desde el punto de vista de rentabilidad.

Por otro lado, respecto al número de fincas por explotación, en la comarca del campo de Dalías este promedio alcanza 1,6. El caso más frecuente reflejado en el estudio realizado en 2015 por el Ob-



Interior de un invernadero. /FHALMERÍA

servatorio de Precios y Mercados en esta comarca, es que la explotación esté compuesta por una finca. Esto ocurre en el 57% de las explotaciones.

Además, se observan diferencias destacadas por zonas. Por ejemplo en Adra, donde existen dos fincas por explotación.

La superficie media invernada por cada una de las explotaciones en la comarca del Campo de Dalías alcanza los 21.352 metros cuadrados, con un porcentaje del 87%.

En cuanto a la superficie media de la finca, se sitúa en 15.911 metros cuadrados. Las diferencias más significativas respecto a la media se observan en Adra con un tamaño cercano a 0,6 hectáreas y El Ejido, que cuenta con una superficie media de finca superior a la media.

Otro de los aspectos objeto de estudio en el informe realizado en 2015 por el Observatorio de Precios y Mercados ha sido la dimensión de la finca clasificada por estratos. El 43% de las fincas cuentan con una superficie comprendida entre una y menos de dos hectáreas.

El segundo tramo en importancia es el de fincas pequeñas con superficies entre 0,5 y 1 hectárea, superior en un 3% a fincas grandes

con dimensiones de dos a cinco hectáreas.

Otro dato de interés reflejado en el estudio es el número de invernaderos por finca y por explotación. A nivel comarcal, el promedio de invernaderos en una finca asciende a 1,8. Tanto en término municipal como a nivel comarcal, el caso más frecuente refleja una finca con un invernadero. Este dato corresponde al 51% de las fincas.

El Ejido y Berja son las zonas que presentan mayor número de invernaderos por finca, acercándose la media a dos invernaderos por finca.

A nivel comarcal, la superficie media invernada por finca es de 13.863 metros cuadrados. Teniendo en cuenta la superficie media de finca, el porcentaje de superficie invernada en la finca alcanza un porcentaje del 87,1%. Cerca de un 3% de la superficie de la finca es ocupada por accesos e instalaciones necesarias para el cultivo, mostrando la elevada concentración de invernaderos en la comarca.

La superficie media del invernadero es de 7.479 metros cuadrados. En cuanto al rango de superficie del invernadero, es muy amplio, encontrando un tamaño mínimo de 500 metros cuadrados y máximo

de 47.000 metros cuadrados.

Por municipios, el tamaño medio de invernadero más grande se localiza en El Ejido y La Mojónera, siendo este superior a 8.000 metros cuadrados, mientras que el promedio inferior se sitúa en Adra, inferior a 4.000 metros cuadrados.

Características

Los resultados que ha arrojado el estudio realizado en 2015 por el Observatorio de Precios y Mercados muestran la predominancia del invernadero raspa y amagado, tipo al que pertenece un 70% de los invernaderos encuestados que representan un 75% de la superficie. El parral plano o invernadero tradicional aún supone un 28% de los invernaderos y un 23% de la superficie. El estudio refleja, también, la existencia de un 1% de invernaderos tipo multitúnel, con una superficie muy elevada en comparación con el resto de tipos, lo que se traduce en una representatividad del doble en superficie.

Existen, además, otros tipos de invernaderos que no son apenas representativos en la zona, como el tipo venlo, gótico, a dos aguas, entre otros.

Destacan Berja y El Ejido con los porcentajes más altos de invernaderos raspa y amagado. En el

lado opuesto están municipios como Adra y Roquetas de Mar con porcentajes de parral plano que duplican a los alcanzados por el tipo raspa y amagado.

La superficie media del raspa y amagado es un 40% superior respecto al parral plano, que se acerca a los 5.800 metros cuadrados mientras que el raspa y amagado supera los 8.000 metros cuadrados.

Es importante conocer que el tamaño del invernadero es un factor relacionado con la edad del mismo, los invernaderos más nuevos van aumentando de dimensión buscando una superficie adecuada desde el punto de vista económico.

Doble puerta

La doble puerta consiste en la colocación de una estructura interior con cubierta a modo de pasillo de aislamiento, que se sitúa entre dos puertas, la primera de acceso desde el exterior y la segunda da entrada al interior del invernadero. Según los datos que arroja el estudio el porcentaje de invernaderos que tienen doble puerta llega al 86% en la comarca.

Otro aspecto importante es la ventilación. Se encuentra la ventilación cenital y la lateral. Un 48% de los invernaderos cuentan con ventanas abatibles, un 5% superior a la apertura cenital. La mayoría de los agricultores apuestan por las ventanas cenitales abatibles ya que tienen un accionamiento mediante motorreductores. El accionamiento del 88% de los invernaderos es manual, incluyendo la posibilidad de apertura de la abertura cenital. El estudio muestra que hay un 6% de invernaderos sin ventanas cenitales ubicados principalmente en Adra y Berja.

Casi la totalidad de los invernaderos del Campo de Dalías cuentan con ventilación lateral. Las bandas plegables de accionamiento manual son el tipo de ventana lateral predominante estando presente en el 93% de los invernaderos. Las ventanas enrollables están en el 4% de los invernaderos y otros tipos como ventanas abatibles en el 2%.

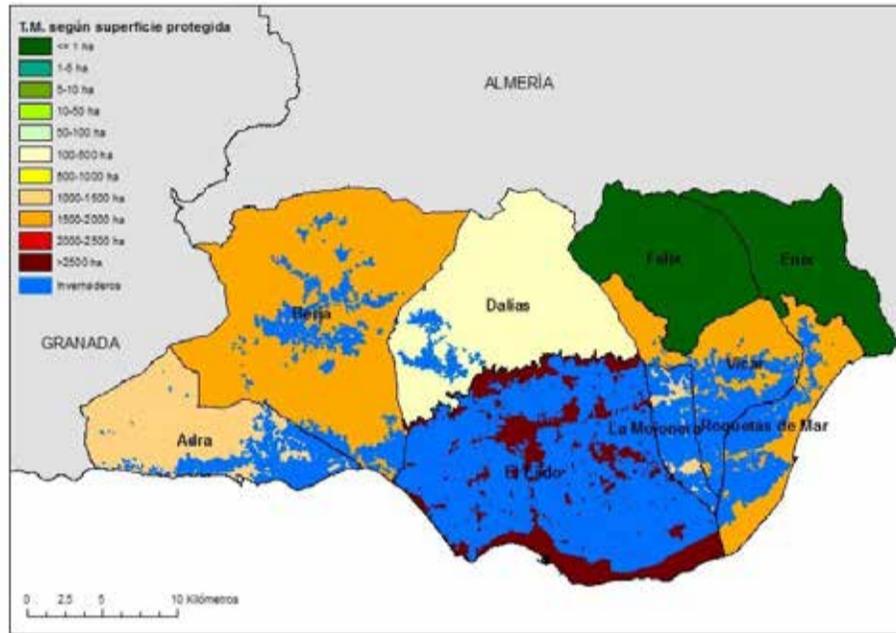
Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La provincia de Almería superó las 31.000 hectáreas de invernadero en 2017

La comarca del Campo de Dalías y el Campo de Níjar y Bajo Andarax reúnen la mayor superficie, en total 29.753 hectáreas

□ Elena Sánchez

La superficie de invernaderos detectada para 2017 en Almería fue de 31.034 hectáreas repartidas en seis comarcas de la provincia de las cuales tres, Campo de Dalías, Campo de Níjar y Bajo Andarax se vienen estudiando desde 2001, mientras que Alto Andarax, Campo de Tabernas y Río Nacimiento se han estudiado en 2017 por primera vez. Según la Cartografía de Invernaderos en Almería, Granada y Málaga de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la comarca que mayor número de hectáreas recoge es el Campo de Dalías, con un total de 21.285, seguida del Campo de Níjar y Bajo Andarax, con 8.468 hectáreas, Bajo Almanzora (703), Campo de Tabernas (323), Río Nacimiento (202) y Alto Andarax (53).



Distribución de invernaderos y clasificación de términos municipales de acuerdo a la superficie detectada en la comarca de Campo de Dalías.

Campo de Dalías

El municipio de El Ejido es el que más hectáreas recoge dentro de esta comarca, en total 12.647, en 2017, es decir, 117 hectáreas más que el año anterior, y 747 más que en 2001. Por detrás de El Ejido está Roquetas de Mar, con 1.937 hectáreas en 2017, Vícar (1.855), Berja (1.679 hectáreas), La Mojenera (1.403), Adra (1.381 hectáreas) y, por último, Dalías con un total de 383 hectáreas.

Bajo Almanzora

Por su parte, en el Bajo Almanzora, el municipio que tiene mayor superficie invernada es Cuevas del Almanzora, con un total de 305 hectáreas, 15 más que el año anterior. Pulpí se encuentra en segundo lugar, con 231 hectáreas, y en tercer lugar está Antas, que cuenta con un total de 73 hectáreas en 2017. Muy por detrás aparecen Huércal Overa, Vera o Los Gallardos, con cifras algo más bajas.

Municipio	Año 2001 (ha)	Año 2004 (ha)	Año 2008 (ha)	Año 2009 (ha)	Año 2010 (ha)	Año 2011 (ha)	Año 2012 (ha)	Año 2013 (ha)	Año 2014 (ha)	Año 2016 (ha)	Año 2017 (ha)	Variación 2017-2016 (ha)	Variación 2017-2016 (%)
Adra	1.367	1.373	1.329	1.337	1.312	1.338	1.336	1.352	1.345	1.365	1.381	16	1
Berja	1.177	1.348	1.337	1.360	1.345	1.452	1.473	1.574	1.563	1.650	1.679	29	2
Dalías	327	361	314	327	320	336	345	365	352	362	383	21	6
El Ejido	11.900	12.028	12.258	12.185	12.052	12.080	12.215	12.337	12.358	12.530	12.647	117	1
Felix	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
La Mojenera	1.348	1.351	1.360	1.341	1.325	1.333	1.356	1.371	1.370	1.394	1.403	9	1
Roquetas de Mar	2.044	2.020	2.012	1.947	1.903	1.897	1.899	1.914	1.910	1.930	1.937	7	0
Vícar	1.948	1.918	1.888	1.869	1.837	1.842	1.834	1.840	1.835	1.850	1.855	5	0
Total	20.112	20.400	20.499	20.367	20.095	20.279	20.458	20.753	20.733	21.081	21.285	204	1

Evolución de la superficie de invernaderos estimada para los términos municipales de la comarca Campo de Dalías (Almería).

Campo de Níjar y Bajo Andarax

Dentro de las tres comarcas más destacadas de la provincia almeriense, en el Campo de Níjar y Bajo Andarax es, precisamente, el municipio de Níjar el que mayor superficie de invernaderos recoge a día de hoy con un total de 5.530 hectáreas. En 2017 se produjo un incre-

mento de superficie de casi 300 hectáreas en comparación con 2016. Por detrás están Almería (2.462 hectáreas), Pechina (195), Viator (122), Santa Fe de Mondújar (54) o Gádor, con 35 hectáreas. Cifras menos significativas son las que recogen los municipios de Carboneras, Rioja, Benahadux o Huércal de Almería.

El agricultor desembolsó cerca de 12.000 euros por hectárea en gastos de amortización

La estructura de invernaderos fueron las que se llevaron mayor presupuesto, 4.489 euros, seguidas del plástico, con un total de 3.080 euros por hectárea

□ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola 2016/2017 ha supuesto un menor gasto para el agricultor en comparación con las cifras del año anterior, según el último informe publicado por la Fundación Cajamar acerca del balance de dicho ejercicio agrícola. De hecho, los gastos totales anuales de producción de una explotación tipo fueron de 56.352 euros por hectárea, un 1,5 por ciento menos que el curso precedente.

En cuanto a los gastos de amortización se refiere, la cantidad desembolsada por el agricultor rozó los 12.000 euros por hectárea, concretamente 11.958 euros, un 2,1 por ciento menos que la campaña anterior. Estos gastos suponen un 20 por ciento de los gastos anuales siendo, en esta ocasión, la estructura de invernaderos la que supuso un mayor desembolso por parte del productor, 4.489 euros por hectárea (0,3 por ciento menos), seguido del plástico (3.080 euros) y el sustrato/enarenado (2.252 euros). Bastante por detrás se encuentra el sistema de riego, un coste que supuso al agricultor de 779 euros por hectárea, un 2,5 por ciento menos que en el ejercicio 2015/2016.

Por su parte, los gastos corrientes supusieron un desembolso del agricultor de 44.394 euros, un 1,3 por ciento menos, siendo la mano de obra y las semillas y plantones los gastos más elevados para el productor, ya que entre ambos superaron los 28.000 euros por hectárea.



Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es

Gestión especializada desde 1996



Reciclemos juntos



RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Invernaderos Gaitán, una apuesta segura en construcción y arreglo de invernaderos

La empresa ofrece la garantía de décadas de experiencia, una plantilla de profesionales especializados, la utilización de materiales de primera calidad y el cumplimiento de los plazos

□ **Rafa Villegas**

Invernaderos Gaitán continúa demostrando cada día por qué ha conseguido mantenerse en un sector tan competitivo como el de la construcción y arreglo de invernaderos durante más de cuatro décadas. El secreto radica, sin duda, en una plantilla altamente cualificada y profesional, la utilización exclusivamente de materiales de primera calidad y de proveedores de confianza, así como el cumplimiento riguroso de los plazos.

En cuanto a los proveedores, Invernaderos Gaitán lleva años confiando en, por ejemplo, Hierros y Aceros La Aldeñilla, la fábrica de bloques Las Palomas, Agrofilm, Mondenova, Politiv Europa y Criado y López.

Las labores que realiza la empresa no se limitan solo a la construcción de invernaderos. Invernaderos Gaitán está también especializada en el cambio de cubiertas de invernadero, en la sustitución de bandas, además de, por ejemplo, en la instalación de ventanas de todo tipo, una solución para regular la temperatura dentro de las superficies invernadas.



/Fotos: RAFA VILLEGAS



Del mismo modo, en Invernaderos Gaitán también se han especializado en trabajos como la creación de cierres herméticos, creando puertas de pasillo de doble cierre, lo que permite llevar a cabo el proceso de lucha integrada en las plantaciones de los invernaderos.

La amplia plantilla que conforma la empresa, con una media de entre 60 y 70 trabajadores, pero que llega a superar los 80 en los períodos de máximo trabajo, garantiza a sus clientes una disponibilidad casi inmediata. Además, Invernaderos Gaitán es un aliado para hacer frente a cualquier emergencia que se pueda plantear.

Una prueba más del buen hacer de Invernaderos Gaitán es la fidelidad de su clientela. La empresa cuenta con clientes fieles desde hace varias décadas, a lo que se suma la incorporación de nuevos clientes cada año.

Cabe recordar que, tras la jubilación de Manuel Llobregat Gaitán, la empresa se encuentra dirigida en la actualidad por tres socios, como son Juan Buendía, Ramón Moya y Juan Maldonado Ruiz.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Fotos: RAFA VILLEGAS



FHALMERÍA ha hablado en varias ocasiones con clientes de Invernaderos Gaitán y todos coinciden siempre en señalar que están satisfechos con el trabajo que realiza la empresa y con los plazos de entrega. Un aspecto, este último, muy importante para que el agricultor pueda planificar con

tranquilidad cuándo poder realizar la siembra o trasplante de sus productos hortofrutícolas en su finca. En definitiva, Invernaderos Gaitán ofrece soluciones integrales en la construcción de invernaderos, todo ello ofreciendo la máxima calidad y la última tecnología.



En Gaitán llevamos 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.

Cientes satisfechos desde 1978

G CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
Gaitán C.B
677 442 398

La luz y las plantas

□ fhalmería

La luz, tanto en cantidad como en calidad, tiene que ver con el rendimiento de la planta. En este sentido, y según explican desde Politiv Europa, el plástico de techo y de doble techo que se utiliza en la agricultura intensiva almeriense puede afectar y determinar significativamente las condiciones y la calidad de luz que perciben las plantas dentro del invernadero según las características ópticas que lo definen.

La curva de respuesta de la planta y la luz fotosintéticamente activa

La calidad es tan importante como la cantidad de luz dentro del invernadero. Las plantas son sensibles a una porción del espectro de la luz solar; esta porción se denomina radiación fotosintéticamente activa (PAR, según las siglas en inglés), y es la franja que va de 400 a 700 nanómetros de longitud de onda.

Dentro de esa longitud de onda, la luz roja aporta el alimento más eficiente para la planta, así como la grasa aporta calorías en los seres humanos. Sin embargo, la planta sólo iluminada con luz roja o naranja no será buena para el crecimiento vegetativo. De hecho, desde Politiv explican que este crecimiento vegetativo, de

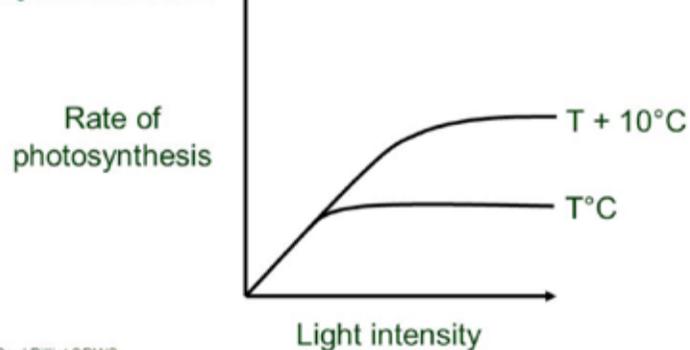
masa foliar, necesita de luz azul. Y es que, bien es sabido que el objetivo de los agricultores es siempre maximizar toda la luz disponible para optimizar así las condiciones de crecimiento de la planta.

En los primeros años del siglo 20, los investigadores Blackman y Matthaei publicaron resultados de interacciones entre la intensidad de la luz y la temperatura. Los principales hallazgos fueron:

- En temperaturas constantes, la tasa de asimilación de carbono varía con la radiación recibida. Inicialmente aumenta y luego decrece a partir de cierto punto donde la radiación es muy alta.
- En radiación constante, la tasa de asimilación de carbono incrementa a medida que aumenta la temperatura hasta un rango determinado. Este efecto sólo se observa con valores de radiación altos. En valores bajos de radiación, el incremento de la temperatura tiene muy bajo efecto en el incremento de la tasa de asimilación de carbono.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, existe una correlación positiva entre la tasa de fotosíntesis y la intensidad de luz, hasta un punto en el que por más que se aumente la intensidad de luz, no se altera la tasa de fotosíntesis.

Blackman 1920s Experiment 1



© 2010 Paul Billiet QDWS



La transmisión de luz a través de las cubiertas de plástico de los invernaderos

Los principales factores que afectan la transmisión de la radiación solar dentro del invernadero son la estructura, la forma, la pendiente de la cubierta, la orientación y las propiedades de transmisión y de difusión de la luz del film plástico de cubierta.

Asimismo, la productividad óptima del cultivo estará condicionada por la luz, en cantidad y calidad. Cuando esta luz solar atraviesa la cubierta de plástico pueden ocurrir varias cosas con la longitud de onda:

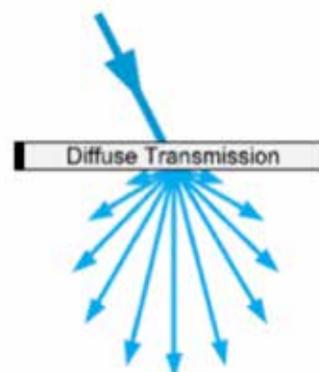
- Puede ser absorbida por el film, en este caso la energía se convierte en calor.
- Puede ser reflejada.
- O puede ser transmitida a través del film.

El factor más importante es la luz que se transmite. La transmisión de luz total es la tasa entre la luz transmitida total dividida por la intensidad de luz total. Hay dos tipos de transmisión de luz:

Directa. Ocurre cuando la luz penetra en el film y su dirección no se modifica. Los films con transmisión directa tienen una mayor propagación total de luz, comparado con los plásticos difusos, con sombra o con aluminio en su composición. Son films que se recomiendan para áreas con baja intensidad de radiación en el rango PAR. Esta luz direccional crea sombras y puede producir quemaduras en las plantas por los rayos solares

de acción directa. Sin difusión, la luz direccional puede causar puntos de quemado en algunas áreas del invernadero, incluso en áreas muy al norte como Canadá y Norte de Europa. Por lo que los cultivos, muchas veces, deben ser protegidos contra un exceso de luz para mejorar la calidad de los frutos o para evitar aumentos de temperatura excesivos. El sombreado de las plantas, que puede ocasionar la luz directa junto con la estructura del invernadero, puede desembocar en estrés de las mismas, ocasionando decremento de su rendimiento.

Difusa. La difusión de la luz se produce al provocar la dispersión de la onda de luz. Pequeños haces de luz esparcen y difunden las ondas de luz a través de un área más amplia. La luz dispersada se transmite en varias direcciones y no en un punto único de origen, por lo que el efecto creado dependerá del porcentaje de difusión que tiene el film de la cubierta. En este sentido, el objetivo es alcanzar la máxima transmisión de todo el espectro de luz PAR



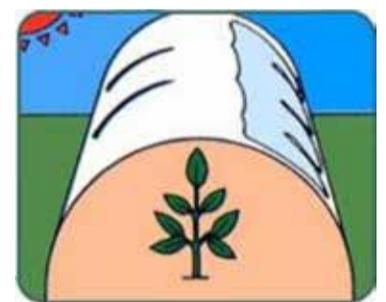
La difusión de luz reduce el efecto de las sombras de la estructura y de la propia planta y permite que las plantas reciban luz uniforme durante el día. La luz difusa incrementa la producción de energía de la planta y mejora las condiciones de crecimiento debido a que la luz ilumina en todas las direcciones para alcanzar las hojas inferiores también, y no sólo la parte superior de la planta.

La manera más fácil de distinguir un film difuso es ver si las plantas arrojan sombra o no.

PLÁSTICO SIN DIFUSIÓN



PLÁSTICO DIFUSO



En Politiv, como empresa líder en la industria de plásticos para invernaderos, están en continuo trabajo para poder entender mejor al cultivo y su interacción con los plásticos que influyen y determinan significativamente el rendimiento de la planta.

COAG solicita a la Junta ampliar el plazo de ejecución permitido para construir un invernadero

La organización agraria insta a la Consejería de Agricultura andaluza a que se permita construir la finca invernada más allá de los nueve meses que hay fijados actualmente como tope máximo, además piden que la ampliación sea hasta verano

□ **Rafa Villegas**

La organización agraria COAG-Almería solicita a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía la ampliación del plazo existente en la actualidad para la justificación de las ayudas de modernización que incluyan la construcción de invernaderos.

En concreto, tras la entrega, el pasado 30 de agosto, por parte de la Administración andaluza de la resolución definitiva de las ayudas de 2016 correspondientes a la mejora de explotaciones agrarias, COAG-Almería solicita a la Consejería de Agricultura que para aquellas personas que en su modernización llevan aparejada la construcción de un invernadero aumenten el plazo de ejecución de

la obra. Este se encuentra fijado en la actualidad en 9 meses.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, dejó claro que “se da la circunstancia que la construcción o mejora en los invernaderos se realiza en verano, que es la época idónea, al ser cuando existe menos riesgo de lluvias y muchos agricultores dan un ‘descanso’ a la producción”.

Góngora añadió, además, que “esta petición no sería necesaria si las ayudas se hubieran entregado en tiempo y forma”. Es por ello que desde la organización agraria solicitan a la Consejería que amplíe “hasta verano de 2019 -inclusive- la ejecución de las construcciones de invernaderos. Para Góngora, “de lo contrario, muchos agricultores no podrán acometerlas”.



A la izquierda, un moderno invernadero multitúnel, a la derecha, una explotación agraria invernada más antigua y de estructura tradicional.

COAG hace un llamamiento urgente a la Administración autonómica para que publiquen la resolución definitiva y haga entrega de las ‘Ayudas a inversiones diri-

gidas al rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias para cultivo intensivo en invernadero. Orden 4.1.1’. Góngora criticó que “a principios de

2017 finalizó el plazo de presentación de solicitudes para la convocatoria de modernización exclusiva de invernaderos y ya están incumpliendo los plazos”.

Nadie lo hace más rápido con mejor precio

Fabricación y venta de material para invernaderos.

Construimos todo tipo de invernaderos y naves, bandas de todo tipo, antesalas, puertas, soldaduras en general.



¿Qué necesita saber sobre el TIF? Riviera Blumen sobre las últimas novedades en plásticos de desinfección

□ fhalmería

El uso de gases fumigantes en agricultura ayuda a producir vegetales, frutas y flores de gran calidad. Contenidos bajo una película plástica, esterilizan el terreno, eliminando plagas como nematodos, bacterias y hongos. Sin embargo, el uso de plástico estándar, especialmente el inferior a 200 microns de espesor, permite que algunos gases se escapen al medio ambiente, a menudo provocando efectos secundarios no deseados.

El bromuro de metilo era un gas fumigante de uso común, pero tenía serios efectos nocivos para la capa de ozono. Tras el protocolo de Montreal de 1997 se cambió este fumigante por otras alternativas menos dañinas para el ambiente. Muchos de ellos son, en efecto, menos dañinos para el ozono pero pueden causar riesgos agudos y crónicos en la salud de los trabajadores del campo y las comunidades cercanas.

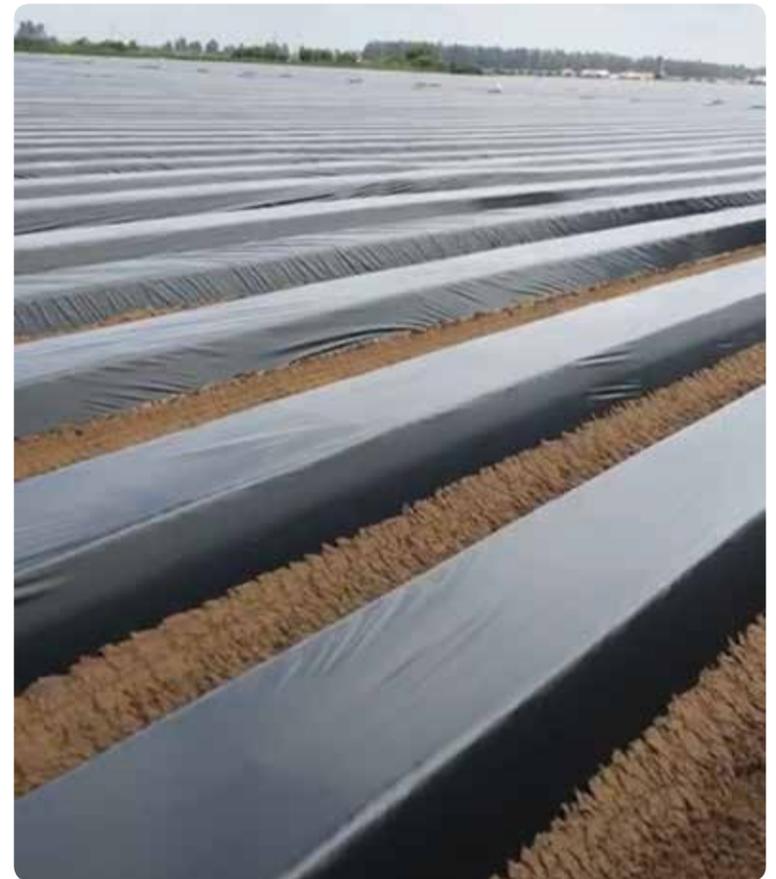
A sus efectos nocivos para la salud, hay que sumar los serios daños que estos fungicidas de nueva generación provocan en las estructuras de los invernaderos, así como en el film de cubierta de los mismos. Esto es debido a que la mayoría suelen tener una formulación basada en el cloro para conseguir su efecto desinfectante. Altas concentraciones de cloro producen un deterioro acelerado del plástico de cubierta de invernadero, reduciendo su vida útil significativamente y provocando desgarros y cortes en los puntos de contacto con las estructuras metálicas. Esta situación se ve agravada cuando, además de no utilizar el film correcto para la desinfección, se cierra totalmente el invernadero durante todo el proce-



so. Las altas temperaturas dentro del invernadero junto al poder corrosivo del cloro pueden llegar a fulminar completamente el plástico del invernadero.

Es por ello que, desde Riviera Blumen, tratan de hacer frente a estos problemas mediante las siguientes soluciones: por un lado, conseguir el plástico de cubierta con la más alta tecnología. El pa-

sado abril sacaron al mercado un nuevo plástico de cubierta, GRAFENO 4D 7K el cual, además de tener la máxima resistencia a azufre del mercado (7000 ppm), cuenta con la mayor resistencia a cloro del mercado (300 ppm). A ello se suma la apuesta, desde hace tiempo, por el plástico de desinfección TIF (plástico totalmente impermeable, en sus



siglas en inglés). Y no solo disponer de plástico TIF, sino tener un film con una homologación y prestigio a nivel europeo, para que el agricultor pueda tener absoluta tranquilidad de cara a la desinfección.

¿Qué es el TIF?

El TIF es un plástico para desinfección desarrollado con la nueva tecnología de 7 capas. En efecto, este film está compuesto de 7 capas extruidas a la vez lo que le confiere una serie de características y ventajas sobre otros film de desinfección:

-Tiene una impermeabilidad a los gases 10 veces superior a su predecesor el VIF (plástico muy impermeable, en sus siglas en inglés). Esto se consigue debido a que el TIF está formulado con EVOH, un polímero mucho más impermeable que la poliamida que se utiliza en los VIF e infini-

tamente más impermeable a los plásticos de desinfección corrientes a base de Polietileno

-El EVOH también le aporta una mayor resistencia mecánica, por lo que el TIF puede ser instalado con mayor rapidez

-El TIF, a diferencia del VIF y otros plásticos de desinfección, es totalmente reciclable

-El TIF puede conseguir sus propiedades impermeables con películas de tan solo 50 microns de espesor, con el consiguiente ahorro en los kilos necesarios para cubrir una explotación.

Riviera Blumen está a disposición del agricultor y demás clientes para resolver cualquier duda que pudieran tener sobre este o cualquier otro asunto relacionado con los plásticos agrícolas. Entre otras vías, pone a disposición su página web, www.rivierablumen.com y su teléfono, 968402226.



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA PARA INVERNADEROS

ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA



**ESPECIALISTAS EN
PLÁSTICOS DE CUBIERTA
PARA INVERNADEROS**



*CALIDAD E INNOVACIÓN
SON NUESTRO COMPROMISO*



*CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO*



*PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAÍSES*



*20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA*



*SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO*



*ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS*



*OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN*



**ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA**

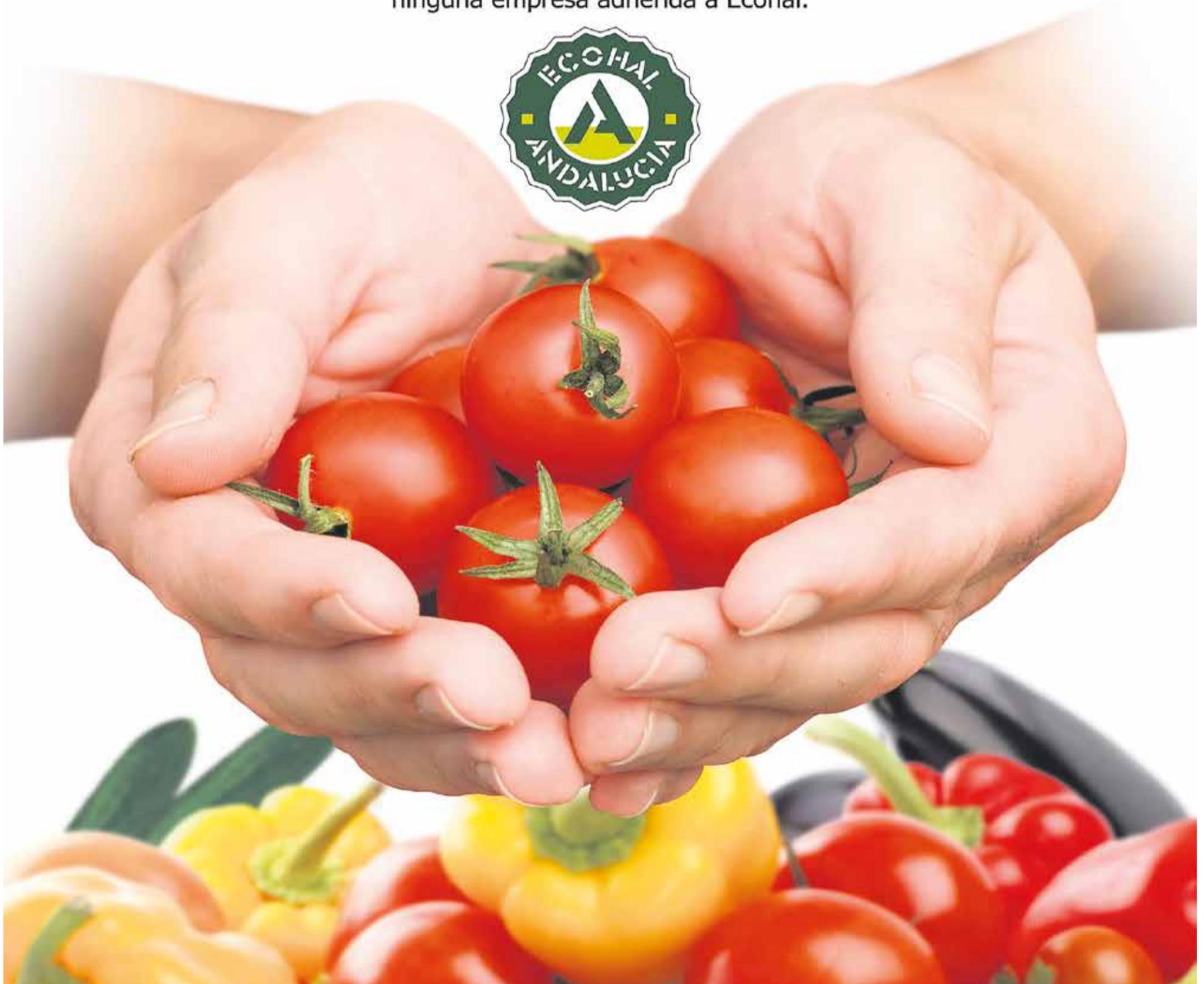
☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



05

Pepino tardío



- Las variedades indicadas para competir en Europa
- Nuevas propuestas que aseguran calidad hasta final de ciclo

Visítanos en el stand 9C12
Visit us at stand 9C12




nunhems[®]
now part of BASF

Just
Nunhems,
just us.

*Siempre Nunhems,
siempre contigo.*



**fruit
attraction**

**23-25
Oct.
2018**

Pepino tardío



El pepino concluyó la campaña 2017/2018 con más producción y precio que la media de los últimos años

□ Rafa Villegas

El pepino es una hortaliza en la que se están especializando muchos agricultores, especialmente de la comarca del Poniente almeriense. Según el 'Avance de la campaña hortícola de Almería 2017/2018' de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, aunque este producto no ha logrado repetir las cifras tan positivas del ejercicio agrícola 2016/2017, sí ha concluido la campaña con más precio medio y volumen de producción que la media de los últimos tres años.

Según los datos oficiales de la Administración autonómica, la superficie de pepino subió en la pasada campaña en 119 hectáreas con respecto a la anterior, la 2016/2017. En concreto, esta hortaliza pasó de cultivarse en 4.980 hectáreas a hacerlo en 5.099. Se trata del tercer mayor incremento de superficie registrado en el último año agrícola, solo superado por las 160 hectáreas que sumó el tomate y las 920 de la sandía.

A más superficie, salvo con condiciones climatológicas o de virus y plagas muy excepcionales, se corresponde normalmente un incremento de la producción. Así, el pepino pasó de las 448.975 toneladas que se produjeron en la campaña 2016/2017 a las 456.045 registradas en la 2017/2018. Este aumento supone una subida total del 5 por ciento, lo que también supone la tercera mayor subida,

“ El dato más negativo registrado por esta hortaliza en la última campaña ha sido el descenso en picado, del 15,4 por ciento, del valor de sus exportaciones



solo superada por el 5,5 por ciento de incremento registrado en el cultivo de pimiento y el 7,7 por ciento en el de berenjena.

En cuanto al precio, sin duda una de las variables fundamentales para el agricultor, el pepino se vendió, de media, a 54 céntimos de euro el kilo en el pasado ejercicio agrícola, siempre según los datos oficiales avanzados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Se trata, en concreto, del segundo mejor precio de las últimas nueve campañas, solo superado por los 64 céntimos de media de la campaña 2016/2017 y el mismo precio medio que se regis-

tró en la campaña agrícola 2012/2013.

El valor recibido por el agricultor de la venta de pepino ha sido, no obstante, un 11,1 por ciento peor que en la campaña precedente, en la que se produjeron unos resultados excepcionales. En concreto, los productores de esta hortaliza han pasado de percibir un total de 270 millones de euros en el ejercicio 2016/2017 a recibir 240 millones.

Pese a la bajada de un 11,1 por ciento del precio medio al agricultor, comparando con las últimas tres campañas, este producto se sitúa un 10,3 por ciento por encima de la media.



Pepino tardío



El ciclo tardío de pepino permite competir en Europa exclusivamente con los productores granadinos

Los agricultores buscan variedades de esta hortaliza con una vegetación que permita una mayor entrada de luz a la planta, además de que respondan productivamente tanto en la caña como en el rebrote para lograr más kilos

□ Rafa Villegas

El ciclo tardío de pepino tiene cada vez más éxito entre los agricultores de la provincia almeriense. Y es que, como bien es sabido, cada vez se llevan a cabo más siembras de mediados de septiembre a mediados del mes de octubre para buscar la comercialización de este producto en dos meses clave del calendario, como son enero y febrero. Cabe recordar que se trata de los meses en los que el Viejo Continente cuenta solo con Almería y la vecina provincia de Granada como prácticamente las únicas productoras de pepino.

Este hecho, sin duda reseñable, no obstante, no es, como debería, una garantía de altos precios; si bien es cierto que, de media, sí son en muchos casos superiores a los registrados en el ciclo temprano y en el medio.

En el caso del pepino tardío cabe incidir, una vez más, en la imperiosa necesidad de que las comercializadoras tanto de una como de la otra provincia lleven a cabo, junto a sus agricultores, una mayor planificación antes del inicio de cada campaña para evitar, siempre en la medida de lo posible, picos de producción. Y es que, como no puede ser de otra manera, y en cumplimiento de la ley de la oferta y la demanda, una saturación del mercado con un producto en concreto, en este caso con pepino, trae siempre consigo



Espectacular rebrote en un cultivo de pepino tardío tipo Almería de un invernadero ubicado en el término municipal de El Ejido. / RAFA VILLEGAS

“
En la pasada campaña 2017/2018 el mayor valor comercial del pepino exportado desde la provincia de Almería se alcanzó en enero y en febrero

un descenso inmediato y considerable de sus precios de venta.

Según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, los dos meses de la pasada campaña hortofrutícola 2017/2018 en los que se produjo un mayor valor comercial del pepino exportado desde la provincia de Almería fueron enero y febrero.

En enero, en concreto, se vendió fuera de las fronteras españolas pepino desde Almería por un valor total de 66,5 millones de euros, la más alta de toda la campa-

ña, mientras que en febrero se alcanzó la cifra de 60,2 millones.

¿Qué busca el agricultor en un pepino tardío?

Las casas de semillas se han adaptado a la perfección a las necesidades y requisitos tanto del agricultor como de las comercializadoras, gran distribución y, por supuesto, de los consumidores finales.

En el caso específico del agricultor, los productores de pepino tardío suelen buscar en las variedades de esta hortaliza aquellas que permitan la entrada de más

luz a la planta. Para ello, por ejemplo, son ideales aquellas que tienen entrenudos medios o cortos, un porte abierto y unas hojas no demasiado grandes.

Otro requisito imprescindible, sobre todo teniendo en cuenta que el pepino del segmento tardío soporta las temperaturas más bajas del año, al producir la mayor parte de sus frutos en pleno invierno, es que las variedades, pese al frío, sean capaces de mantener una producción muy elevada durante todo el cultivo, no solo en la caña, sino también, que ofrezcan un espectacular rebrote.

SV 0091 ICE
Seguridad en resistencias y producción

Seminis
grow forward

LA LIGA
SUPER ROOT
nonStop



Pepino tardío



VIGOROSOS CON FRÍO

Valle RZ 

Maritimo RZ  



RIJK ZWAAN
Shaping a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkwaaan.es



blueleaf



Blueleaf, seguridad y evolución en tardío

Las variedades de pepino Valle RZ y Maritimo RZ de Rijk Zwaan ofrecen la máxima garantía al agricultor en los meses más fríos, con frutos de calidad, resistencias y gran estabilidad de cultivo

□ Elena Sánchez

El ciclo de pepino tardío en la provincia de Almería cuenta con una elevada importancia debido a los numerosos agricultores que apuestan cada vez más por este cultivo, sobre todo gracias a la cada vez mayor presencia de variedades que responden de manera muy positiva a las diferentes condiciones meteorológicas y de suelo, así como a los buenos resultados comerciales finales que se logran por parte del productor. Desde hace algunas campañas, este ciclo tardío de pepino cuenta con una variedad líder en el mercado gracias a sus excelentes resultados. Se trata de Valle RZ, de la casa de semillas Rijk Zwaan, un material que asegura la máxima garantía para el agricultor en los meses más fríos. Esta variedad Blueleaf más oídio está recomen-

“

“Valle RZ es una variedad ‘todoterreno’ que brilla por su homogeneidad durante todo el ciclo, así como también por sus resistencias al virus de las venas amarillas y oídio”

dada para trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre y destaca por su gran vigor y potente rebrote con bajas temperaturas, además de que ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al productor sobre todo a la hora de afrontar el invierno. Como asegura Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, “se trata de una variedad ‘todoterreno’ que brilla por su homogeneidad durante todo el ciclo, así como también por sus resistencias al virus de las venas amarillas y oídio. Además, gracias a su potente raíz, pasa el invierno sin problemas y, cuando llega el calor y los días duran más, no hace frutos excesivamente largos”.





EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

- Más actividad fotosintética__
- Mayor potencia en la raíz__
- Mejor balance generativo/vegetativo__
- Coloración verde azulada de las hojas__
- Mejor gestión de los cambios ambientales__

Problema: Virus del AMARILLO__

Problema: OÍDIO__

Problema: Virus CGMMV__

blueleaf

blueleaf

Oidio

blueleaf

CGMMV



Valle RZ destaca por su fruto oscuro, sin cuello de botella, con un cierre pistilar pequeño, de carne compacta y con una alta producción tanto en la caña como en el rebrote, además, es una variedad que no tiene parón vegetativo, de modo que la planta echa flor, cuaja y da un pepino de calidad desde el principio y hasta el final.

Blueleaf está mostrando su gran potencial en pepino en las últimas campañas y prueba de ello es la presencia de nuevas variedades de Rijk Zwaan dentro de este concepto que aportan, además, la resistencia al virus del CGMMV, el cual está cada vez más presente en estos cultivos provocando grandes quebraderos de cabeza al agricultor.

Maritimo RZ

Se trata de Maritimo RZ (24-261 RZ), un pepino también indicado para siembras tardías cuyos frutos se caracterizan, principalmente, por su acanalado y color muy oscuro, además de que cuenta con una ar-

quitectura de planta más abierta, fácil de manejar, permitiendo la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto. Sin duda, Maritimo RZ está teniendo una gran respuesta ante el virus del CGMMV (demostrando gran capacidad de resistencias), junto a las medidas preventivas de control, que de por si también lleva a cabo el agricultor, como por ejemplo, el uso de doble tabla o rotaciones de una tabla a otra.



Pepino tardío



Son numerosos los agricultores que ya están apostando por esta variedad de Rijk Zwaan, Maritimo RZ, y sus sensaciones y resultados están siendo excelentes. En el caso de Miguel Andrés Gallardo, productor ejidense que no ha permanecido ajeno a las amenazas del virus, ha sabido controlar el CGMMV gracias a una prueba que tenía de dicho material. “Nos ha ido muy bien con esta variedad y eso que la plantación fue algo tardía y, además, estaba en una de las zonas más frías del invernadero. A pesar de todo ello, ha cumplido con las expectativas de producción de fruto y no le ha dado virus a esa zona alcanzando buenos precios en la comercialización con la Alhóndiga La Unión”. También, otro agricultor ejidense, Simón Álvarez, está más que satisfecho con Maritimo RZ “porque este pepino de Rijk Zwaan ha demostrado calidad en producción y potencia radicular, así como también en temas de resistencias”.

**Charlas con agricultores**

Rijk Zwaan está llevando a cabo una serie de charlas con agricultores en diferentes cooperativas y alhóndigas con el fin de que conozcan un poco más sobre el virus del CGMMV, su evolución, transmisión y dispersión, así como la especial situación del mismo en Almería. Durante estos encuentros, el especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, Javier López, pone en situación a los productores explicando que, en Almería, se tiene constancia de este virus desde 1991, pero es en 2008 cuando comienzan a aparecer más zonas afectadas. Asimismo, desde Rijk Zwaan han asegurado que su control es muy difícil, pero no imposible, por lo que explican que para su control de transmisión y dispersión es esencial trabajar con semillas de calidad, llevar a cabo unas correctas medidas culturales de higiene, control e información, y contar con la resistencia pertinente, que es la que ofrece un control de síntomas y una menor multiplicación del virus.

EN MEDIO

Litoral RZ



Seguridad en ciclo medio

PODEROSO CONTRA OÍDIO



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Pepino tardío



Los frutos de Brujula F1* son uniformes con longitud óptima, manteniendo la calidad hasta el final del ciclo.

Brujula F1*, calidad extrema hasta final de ciclo gracias a Nunhems®

Este pepino largo se caracteriza por su buen comportamiento en épocas de frío y por dar frutos uniformes con longitud óptima, estriados y de atractivo color verde

Almudena Fernández

Brujula F1* es el pepino largo de Nunhems® con el que la casa de semillas vino a resolver, hace ya algunas campañas, la falta de calidad que a veces caracteriza la producción de pepino holandés para trasplantes tardíos. Ese buen comportamiento con frío, al final de ciclo, se ha convertido en la marca diferenciadora de Brujula F1* con respecto a otras variedades de pepino tardío de la competencia.

En este sentido, Juan Carlos Rodríguez, especialista de pepino de la casa Nunhems®, confirmó que Brujula F1* “es la variedad más deseada por los agricultores que buscan calidad extrema hasta el final de ciclo”. No en vano, esta variedad permite cosechar frutos uniformes con la longitud óptima, estriados y de un atractivo color verde oscuro durante todo el cultivo. Además, se caracterizan por la ausencia de cuello en el fruto, un atributo que incide directamente en la mejora de su cotización porque se ajusta a la demanda actual de los mercados. Más aún, durante los meses de enero y febrero es



Brujula F1* es la apuesta de Nunhems® para el ciclo tardío.

habitual que la falta de luz y las bajas temperaturas mermen la calidad de la cosecha con las consecuentes pérdidas comerciales, un hándicap que ha sido en buena

parte superado por la innovación y apuesta por la calidad que supuso la incorporación de Brujula F1* al catálogo de Nunhems®. Juan Carlos Rodríguez confirmó también

que Brujula F1*, indicado para fechas entre el 10 de octubre y 10 de noviembre, “cada año va demostrando su idoneidad para fechas extra-tardías y, es por tanto, la variedad elegida por aquellos que se meten en esas fechas y que necesitan de una variedad con mucho vigor”. En este sentido, añade que “hace unos años era impensable meterse en unas fechas tan tardías, salvo que se contase con sistema de calefacción, pero el contar ya con una variedad tan fuerte ante el frío como Brujula F1* permite ya al agricultor apostar por este cultivo con garantías en la obtención de un buen fruto”.

Además, Brujula F1* es de fácil manejo para el agricultor, ya que presenta una planta de porte abierto, uno o dos frutos por nudo y con hojas no demasiado grandes.

Innovación en triple resistencia

En cuanto resistencias, Brujula F1* ha demostrado combatir sin problema el virus del amarilleo (CYSDV) pero en Nunhems® no se conforman con ello y están

realizando una fuerte apuesta en investigación hasta el punto de que en esta misma campaña introducirán en el mercado una nueva variedad de pepino largo en su catálogo de triple resistencia. NUN77099 llegará al campo almeriense con resistencia a amarilleo, vena amarilla y ceniza.

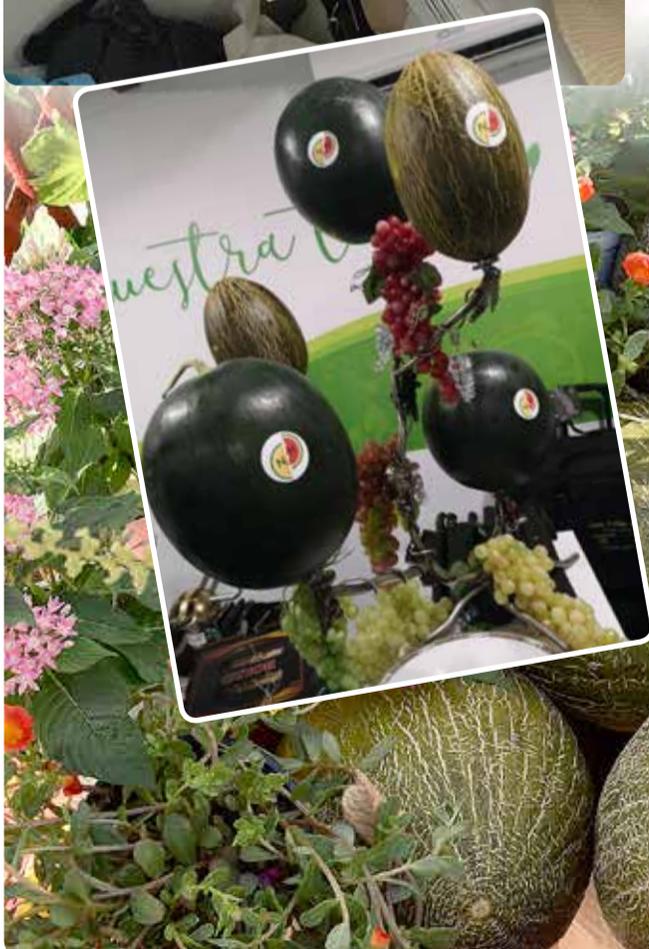
Sqisito F1* para zonas más cálidas

Juan Carlos Rodríguez también quiso apostillar que para aquellos agricultores que apuestan por siembras tardías en lugares muy cálidos, la mejor opción es recurrir a variedades de ciclo medio como la que supone Sqisito F1*, una de las grandes apuestas de Nunhems® en pepino largo.

En cuanto a resistencias, Sqisito F1* cuenta con plenas garantías ante vena amarilla, amarilleo y oídio. A esta triple resistencia suma, además, sus buenos resultados ante el virus de Nueva Delhi al que, pese a no tener una resistencia genética, ha demostrado ya en campo que su ataque no es tan temible como en otras variedades de la competencia.

06

Así fue... FERIMEL





Así fue... Ferimel

Teppeki busca su liderazgo también en el cultivo del melón de La Mancha

Belchim ya es líder con este fitosanitario en el campo almeriense, en frutales y en el melón que se cultiva en la región murciana

□ Almudena Fernández

Mikel Serrano, delegado técnico de Belchim para Castilla La Mancha, lideró el equipo de esta importante compañía europea, que se nutre de investigación de empresas japonesas, en su visita a la Feria Regional del Melón (Ferimel) que se celebró entre el pasado 2 y 4 de agosto.

Durante esta importante cita del sector, Belchim presentó a los productores manchegos Teppeki, un aficida que con una experiencia de casi una década en el mercado español se ha ganado la confianza de muchos agricultores.

No en vano, Teppeki presenta materia activa nueva, principio activo nuevo y mecanismo de actuación contra el pulgón también novedoso. Mikel Serrano insistió en que Teppeki “es un producto que se ha consolidado como líder absoluto en otros productos españoles y ahora estamos trabajando arduamente para que se sitúe también en esos niveles de liderazgo en el melón de La Mancha”.

En esta misma línea, Mikel Serrano insistió que “al tratarse de una molécula de obtención muy reciente, los perfiles con los que se ha obtenido son muy buenos; perfiles toxicológicos, medioambientales o para el usuario que son muy acertados. Teppeki es un fitosanitario químico



Equipo de Belchim presente en la cuarta edición de Ferimel, celebrada en el municipio de Membrella. Mikel Serrano, delegado técnico de la compañía para Castilla La Mancha es el primero por la izquierda. / A. F. V.

convencional que es prácticamente inocuo”.

Ventajas de su uso

La modernidad de este aficida, unido a grandes ventajas de este producto que siguen la corriente del mercado actual, donde el cultivo ecológico, por ejemplo, gana terreno a pasos agigantados, han hecho de este fitosanitario de Belchim una apuesta cada vez más frecuente por los agricultores de prácticamente cualquier rincón de España.

“Teppeki es el producto líder en frutales, en la huerta de Almería por la compatibilidad con la lucha biológica y en melón de Murcia también lo es desde hace años. Nuestro objetivo ahora es continuar ese liderazgo en el extenso campo de melón de Castilla La Mancha. Las características de Teppeki lo hacen un producto lleno de ventajas de las que queremos que sean ahora conscientes los productores de esta comarca española”, indicó el delegado técnico de Belchim en Castilla La Mancha.



Acto oficial de inauguración de la cuarta edición de Ferimel, con autoridades locales y provinciales presentes, de forma previa al recorrido por el recinto. / A. F. V.



Representantes de Eugen Seeds y Novi-Fam posaron para FHALMERÍA en Ferimel. / C. PAK



En el stand de FHALMERÍA posaron Antonio Zafrá, técnico de valoración de ensayo, y José Antonio Márquez, delegado centro y Extremadura; ambos de Ramiro Arnedo. / A. F. V.



La casa de semillas HM.CLAUSE llevó sus novedades de melón piel de sapo. Valdivieso y Valeroso fueron las primeras variedades en Castilla La Mancha a la que se ha sumado más recientemente Valeriano u otras variedades tipo mini. Ferimel también sirvió para mostrar otras variedades de melón amarillo o cantaloup y la sandía Casilda. / A. F. V.



El alcalde de Membrella y la presidenta de AMFAR saludaron al director de FHALMERÍA, José Antonio Gutiérrez, y felicitaron al medio por la difusión del evento. / A. F. V.

Así fue... Ferimel



Las autoridades en su visita al expositor de la multinacional Rijk Zwaan, que presentó sus novedades en melón y sandía a los productores de Castilla La Mancha.



Cajamar contó con expositor en Ferimel. En la fotografía, María Elisa Pascual Molina, directora de la oficina de Valdepeñas de Cajamar. / A. F. V.



La cocinera Rocío Arroyo, en su taller con los más pequeños. Y es que la feria contó con un amplio calendario de actividades paralela a la vista de los propios expositores. / A. F. V.

Rijk Zwaan lleva hasta Ferimel más de diez variedades exitosas de melón y sandía

La multinacional de semillas holandesa contó en Membrilla con un amplio expositor donde llevó nombres conocidos e importantes novedades

Almudena Fernández

La casa de semillas Rijk Zwaan acudió con un amplio expositor a la Feria Regional del Melón de Membrilla, Ferimel, donde mostró a los miles de asistentes, en las tres jornadas de apertura, sus principales novedades en melón piel sapo, tanto para el mercado nacional como exportación. Igualmente, hubo espacio para destacar algunas de las principales apuestas de la casa en sandía.

De esta forma, el público conoció más detalladamente las características de Mesura RZ, un

melón para temprano y tardío con buen sabor. Para exportación, apostaron por Ricura RZ y, como principal novedad, Rijk Zwaan trajo al evento su variedad Galactus RZ, que presenta un buen tamaño, sabor y grados brix.

En el caso de melón amarillo, los protagonistas fueron Yeral RZ y Ducral RZ; el primero para ciclo temprano y el segundo para medio. En el caso del melón tipo galia, fueron las variedades Tenorio RZ (para temprano) y Babilonia RZ (para trasplantes a partir del 10 de abril).

Por lo que se refiere a los melones cantaloup, Rijk Zwaan mostró en Ferimel su gran apuesta Barriol RZ, un melón para ciclo medio, larga vida y con alta calidad.

En el caso de las sandías, la multinacional holandesa llevó hasta Castilla La Mancha variedades que vienen cosechando importantes éxitos como Kidman RZ, una sandía rayada triploide y Amaltea RZ, negra sin semillas. Finalmente, Rijk Zwaan mostró lo mejor de sus formatos mini en la localidad de Membrilla, como son las sandías Gatinho RZ y Tigrinho RZ.



Koppert, empresa dedicada al control biológico de plagas y polinización natural, también contó con su propio espacio en Ferimel. / A. F. V.



Antonio Solís atiende a uno de los asistentes al expositor de Rijk Zwaan en Ferimel 2018. / A. F. V.



Algunas de las variedades de melón piel de sapo que Rijk Zwaan llevó hasta Membrilla. / A. F. V.



Llamativo expositor con el que contaba la empresa Navarro de Haro. / CATERINA PAK

Así fue... Ferimel



El equipo de Fertinagro Biotech no se perdió la cita de Ferimel, donde pusieron de relevancia la apuesta por la I+D de la empresa con el objetivo de mejorar sus fertilizantes. /A. F. V.



Semillas Fitó instaló en su innovador expositor un divertido 'Fitó Call' en el que los asistentes se realizaban fotos y se las llevaban a casa. Arriba, el equipo de la casa de semillas. /A. F. V.



Intersemillas estuvo presente con un expositor en el que se vieron algunas de las novedades de la casa obtentora, en este caso, de sandía. /A. F. V.



Representantes de ASAJA Murcia posaron con algunos de los productos más típicos de la zona durante la cuarta edición de Ferimel, entre el 2 y el 4 de agosto. /C. GUTIÉRREZ



Responsables de la empresa 'Eficiencia Renovable Ingenieros' en su expositor, donde, como en toda la feria, podía conseguirse la edición especial del periódico. /C. GUTIÉRREZ



La casa de semillas Sakata acudió también a esta importante cita que se celebra de forma bienal en la provincia de Ciudad Real. / C. PAK



José Ramón Naranjo, responsable de desarrollo de Nunhems La Mancha, posa con una pieza de Coliseo F1, la variedad estrella con la que llegaron a Ferimel. /A. F. V.



Parte de los voluntarios participantes en la feria que son, además, como manda la tradición, los jóvenes que alcanzan la mayoría de edad. / C. PAK



Representantes de la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR), junto a su presidenta nacional, Lola Merino. / C. PAK



La feria contó con una amplia exposición de la última maquinaria para el campo, gracias a la participación de varias empresas de este ámbito. /C. GUTIÉRREZ



Vista general de público a la Feria Regional del Melón de Membrilla que, masivamente, lo hacía en horario nocturno debido a las altas temperaturas. /A. F. V.



Antonio Gutiérrez, Jorge Ribes y Juan Pablo García, de Syngenta; posaron con algunas de las variedades de melón y sandía que presentaron en Ferimel. /A. F. V.

Así fue... Ferimel



Foto de familia de las autoridades presentes, tras el corte de cinta y posterior inauguración en la carpa. / A. F. V.



Parte del equipo de Seminis que acudió al evento: José Sandoval, José Ramón Martí, José Guirado y Caridad Carrascosa. / A. F. V.

El melón de Seminis, más sabor y mejores resistencias

En Membrilla se presentaron los piel de sapo SVMP8486, SVMP3228 y el Galia SV5133MG



Gloria Márquez, directora de Ferimel 2018 posó para nuestro periódico. / C. PAK



Pedro Peñalver, responsable técnico de AlgaEnergy en Castilla-La Mancha y Portugal pasó por el expositor de fhalmería. / C. PAK



Raúl Arroyo Valverde, socio de SAT Agrollano, empresa con expositor propio. / A. F. V.



Representantes del Banco Santander, entidad que contó con un expositor en la cuarta edición de Ferimel. / A. F. V.



Familias enteras de la comarca toman Ferimel como un lugar de aprendizaje y encuentro con el sector. / A. F. V.



Casilda, la sandía de HM.CLAUSE pudo degustarse en pieza y en un innovador batido. / C. PAK



Manuel Ruiz Ayala y José Miguel Reyes, de HM.CLAUSE, posan junto a sus variedades de melón piel de sapo. / A. F.

Seminis llegó a Ferimel con la mochila cargada de importantes novedades en melón y presentó variedades de piel de sapo que mejoran en sabor y resistencias, ofreciendo así al agricultor manchego un mejor producto.

En esta línea, José Ramón Martí señaló a este periódico que la casa de semillas tiene en la actualidad dos variedades en piel de sapo en fase de introducción en el campo manchego. Así, por un lado, está SVMP8486, con un tamaño para mercado nacional y SVMP3228, destinado a exportación. “SVMP8486 es una variedad para manta en trasplantes hasta abril y, fuera de manta, hasta el 15 de mayo. Se trata de una variedad con resistencia a oídio y pulgón, muy productiva, con una apariencia externa muy bonita

que se corresponde con altos grados Brix”, indicó José Ramón Martí. En el caso del melón piel de sapo SVMP3228, es una variedad de menor tamaño que la anterior pero que mantiene las mismas resistencias y que, hasta el momento, ha mostrado muy buen comportamiento en cultivo ecológico.

Martí también explicó cómo otras variedades en Galia, como SV5133MG, es un melón “que tiene muy buen aguante en planta y en La Mancha viene cosechando muy buen resultado”.

En el caso de las sandías, Romalinda fue una de las variedades presentes. Se trata de una sandía para exportación con calibre entre 4 y 5 kilos. En negra, sin semilla, la sandía Fenway de Seminis se presentó ante los asistentes a Ferimel como una de las variedades con más éxito del mercado gracias a “su buena calidad”, insistió Martí.

Los fertilizantes ecológicos extienden su uso y apuestan por el 'residuo cero'

□ fhalmería

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) trabaja en proyectos para dar una solución a la generación de residuos y llegar al 'residuo cero' con el fin de evitar daños a los ecosistemas.

En esta línea, la empresa Symborg trabaja, junto con el IMIDA, en proyectos de desarrollo de micorrizas, unos hongos que viven en simbiosis con las raíces y aportan a las plantas elementos minerales y agua, logrando reducir la fertilización mineral. Gracias a estas micorrizas "se consigue un uso eficaz del agua y se aumenta la fuerza de la planta para aguantar las condiciones de sequía u otra escasez", explicó el consejero de Agricultura, Miguel Ángel del Amor, en una visita reciente a la empresa. Gracias a eso, insistió, "las empresas murcianas de biofertilizantes son punteras en el desarrollo de la tecnología investigadora llegando a más de 40 países como Symborg".



Explicación técnica durante la visita a la empresa Symborg. IFHALMERÍA

Asimismo, las micorrizas reducen los efectos negativos de las aguas salinas y disminuye el aporte de fertilizantes inorgánicos y de agua. Por este y otros proyectos de innovación, apuntó el consejero, "la Región de Murcia está liderando proyectos de investigación a través de trabajos que se están desarrollando tanto en el IMIDA, como en empresas privadas.

Del Amor explicó que Symborg dispone de una gran parcela

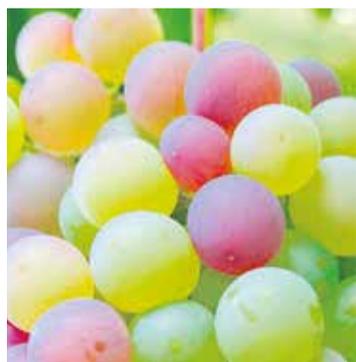
experimental para ejecutar directamente sobre distintos cultivos las pruebas y análisis que requieren de múltiples trabajos de investigación y desarrollo agrotecnológico. Finalmente, destacó el papel de los investigadores y los técnicos que evalúan, en condiciones reales, los resultados para todo tipo de cultivos, "desde horticolas bajo invernadero, al aire libre, y hasta cereales extensivos como maíz, soja y trigo".

La producción de uva de mesa genera 120 millones y más de 15.000 empleos en Murcia

□ A. F. V.

La uva de mesa de la Región de Murcia es uno de los productos estrella en los mercados exteriores con una gran demanda. Este cultivo aporta 120 millones de euros al producto interior bruto (PIB) regional y más de 15.000 empleos (12.000 en las labores de confección y 3.000 en el campo).

Asimismo, ocupa el segundo lugar en el valor de frutas exportadas en la Región tras el limón. El pasado año se produjeron 185.000 toneladas, de las que 147.000 fueron apirena (sin pepita). De esta variedad, se expor-



taron 118.000 toneladas, sobre todo a Reino Unido y Alemania.

Las zonas de mayor producción son Guadalentín, Vega del Segura y Altiplano y, durante el año pasado, se cultivaron alrededor de 6.500 hectáreas de uva

en la región murciana. Se trata, en definitiva, de un producto que se asienta en nuevos mercados como India, Canadá, Vietnam y China.

De hecho, inspectores de la autoridad China visitarán la segunda quincena de septiembre la Región de Murcia para conocer el cumplimiento del control fitosanitario que emplean empresas murcianas con nuevas variedades de esta fruta. No en vano, la Región de Murcia se ha marcado para este año incrementar sus exportaciones de frutas de calidad a China en un 30 por ciento, pasando de unas ventas de poco más de 30 millones de euros a más de 40.



Grupo Roca de la Guardia Civil de Cartagena, en foto de archivo. IFHALMERÍA

MÁS VIGILANCIA EN EL CAMPO

COAG reclama más vigilancia en Cartagena ante el aumento de robos

□ A. F. V.

La Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG) ha dirigido un escrito a la Delegación del Gobierno de la Región de Murcia para solicitar que se incremente la vigilancia, especialmente en la zona de Pozo Estrecho, en el campo de Cartagena, ante el incremento de los robos en las fincas en los últimos días.

Desde COAG han explicado que esta zona de la Región de Murcia es de las más afectadas

por los robos que se están produciendo. De hecho, han llegado a producirse hasta seis robos en una sola semana, según ha constatado la propia organización.

"Entran camuflándose en los accesos a los huertos y roban todo lo que encuentran, tanto herramientas como maquinaria", señaló Vicente Carrión responsable de COAG en el Campo de Cartagena.

Desde la misma organización han asegurado que las sospechas se centran en que los robos estarían siendo cometidos por una misma banda.

Un 30 % de los invernaderos utiliza la tecnología térmica para ahorrar energía

□ fhalmería

Un 30 por ciento de los invernaderos de la Región de Murcia utiliza la tecnología de una pantalla térmica para regular el clima y mejorar la calidad de los cultivos. Se trata de un sistema compuesto por una tela con tiras de aluminio y poliéster, fabricada por una empresa de Torre Pacheco, y que podría lograr que los más de 3.000 invernaderos que hay en la Región puedan ahorrar hasta un 65 por ciento de energía.

La empresa Agrocomponentes que es la desarrolla esta tecnología a través de una máquina tejedora que fabrica esta pantalla térmica de aluminio, un sistema único en

España que no se encuentra desarrollado ni en Portugal, ni en Italia.

Esta pantalla evita la condensación al ser una mampara estable y de fácil instalación. Permite dar sombra a los cultivos hortícolas y a las flores. En concreto, el sombreado que puede alcanzar oscila desde el 45 hasta el 75 por ciento. La pantalla puede ser abierta, sin láminas de poliéster, para mayor ventilación del invernadero o cerrada, con láminas de poliéster, para un mayor ahorro energético en los lugares fríos y que se necesita calefacción.

Además, gracias a esta pantalla baja la condensación del invernadero y ayuda a reducir el uso de fitosanitarios y el índice de enfermedades como botrytis.

Noticias de Murcia

El Gobierno regional exige a la CHS la creación de un banco público del agua

La propuesta está incluida en el Pacto Regional del Agua, consensado por los principales partidos políticos de la Asamblea, y fue expuesta por Del Amor en un reciente encuentro con Mario Urrea

□ **Almudena Fernández**

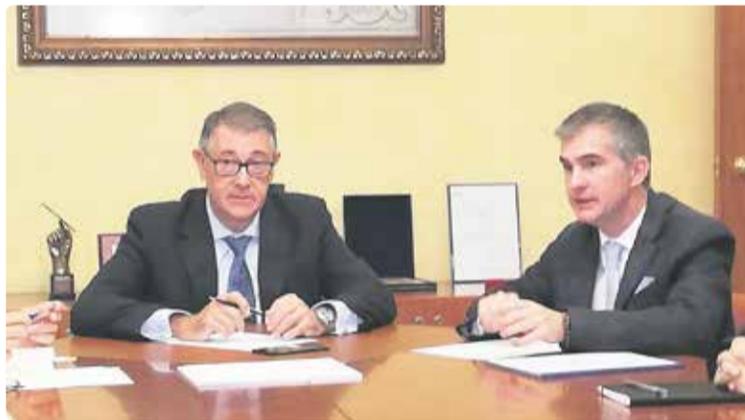
El Gobierno regional de Murcia ha demandado este mes a la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) la creación de un banco público del agua para agilizar las cesiones de derechos entre los usuarios. Se trata de una de las principales propuestas del Ejecutivo murciano para la redistribución de los recursos de los que dispone la cuenca del Segura. Con la creación de este banco público, se dotará de mayor transparencia a las transacciones de agua y se agilizará el intercambio de recursos entre los usuarios de la cuenca.

Esta medida, contemplada en el Pacto Regional del Agua, la trasladó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, al presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura,

Mario Urrea, durante una reunión celebrada en la sede de la CHS el pasado 3 de septiembre.

Del Amor señaló que el documento “está avalado por las principales fuerzas políticas de la Asamblea y es la hoja de ruta del Gobierno regional en materia hídrica”. Apuntó que “estamos dando cumplimiento a este acuerdo y hemos pedido al ministro de Agricultura más recursos para modernizar los regadíos, una tarifa única para los regantes y avanzar en la optimización del agua a través del segundo plan de saneamiento y depuración”.

Uno de los pilares de ese acuerdo es la defensa “sin fisuras del trasvase Tajo-Segura”, indicó Del Amor, quien pidió al presidente del organismo de cuenca que traslade al Ministerio de Transición Ecológica que “esta infraestructura no puede ser excepcional”. Asimismo,



El presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura, Mario Urrea, junto al consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor.

señaló que “tampoco puede haber retrasos en el último desembalse del año hidrológico, por el riesgo de perder el caudal que no haya llegado a la cuenca el 30 de septiembre”, así como, prosiguió, “ocurre con las medidas del decreto de sequía, que tienen que ser validadas por el Con-

sejo de Ministros antes de esa fecha”.

En la reunión, el titular de Agua, exigió que culminen la puesta en marcha y concesión de derechos de la planta desaladora de Torrevieja, la interconexión de las desaladoras, embalses de regulación para el agua

desalada y, entre otras actuaciones en el Mar Menor, la obra de la desnitrificadora y desalobradoradora de El Mojón (San Pedro del Pinatar). Del Amor reclamó también la urgente puesta en marcha de los pozos del Campo de Cartagena, cuya tramitación de impacto ambiental ya fue aprobada por el anterior equipo del Ministerio.

Días después, Del Amor remarcó que es “obligación” del presidente de la CHS “solicitar siempre el máximo caudal necesario para la cuenca. Estas afirmaciones llegaron tras el encuentro entre las direcciones de la CHS y del sindicato de regantes Tajo-Segura en el que Urrea advirtió en que “dar por cierto” que siempre que las reservas de cabecera estén en nivel 3 habrá un aporte de 20 hectómetros cúbicos, ya que el objetivo de la ley es que las reservas no disminuyan de ese nivel.




LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu **iphone** o **android** totalmente gratuitos

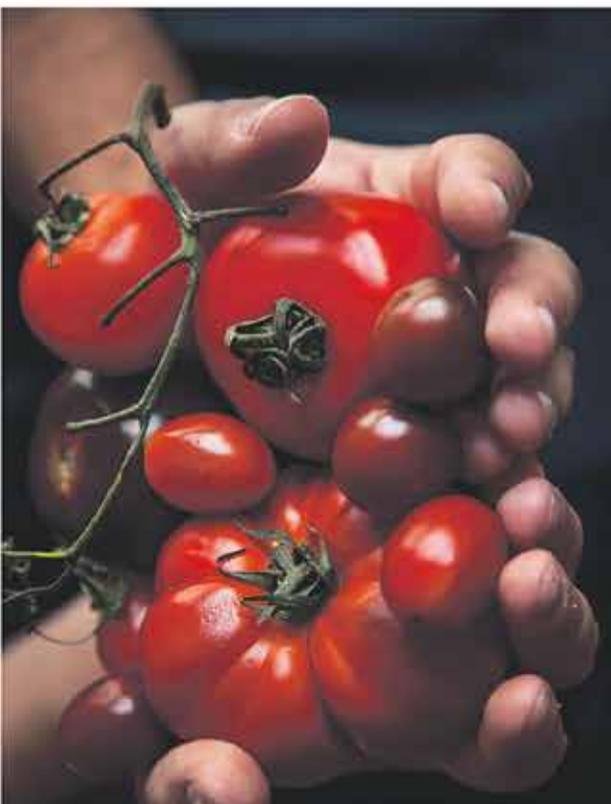
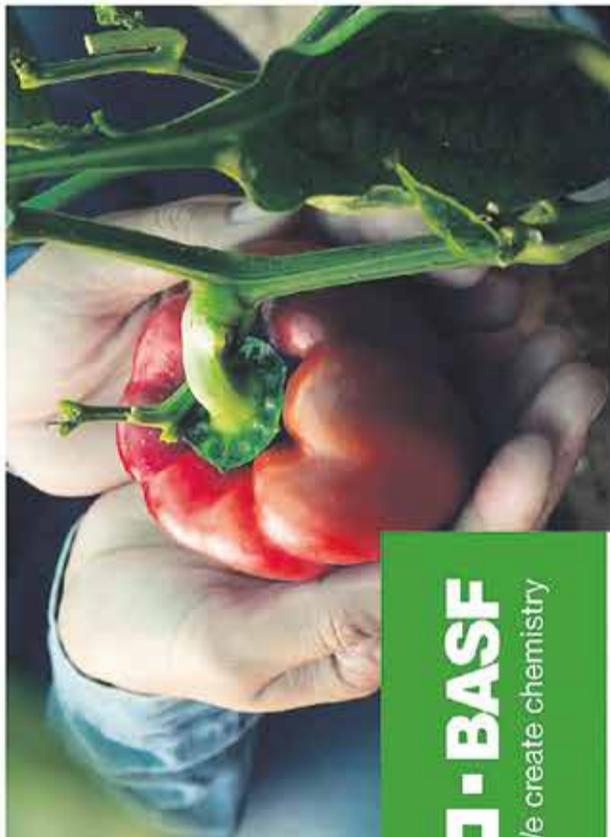
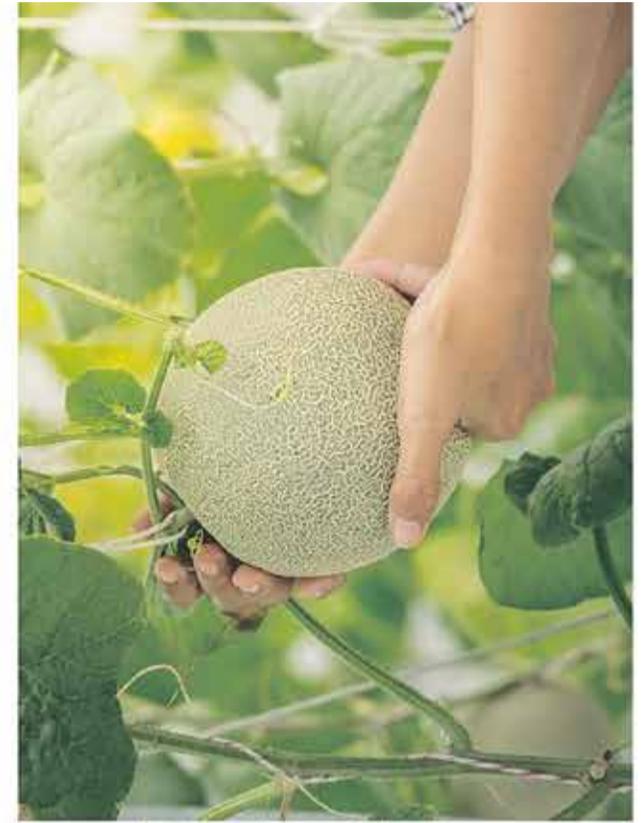
Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres 'Ajustes'.
- 4** Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'

Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com



BASF
We create chemistry

Ahora hay nuevos caminos para crecer con BASF

Creecemos para ayudarte a producir mejor

Nuestra reciente adquisición nos aporta un amplio catálogo de soluciones para ayudarte a aumentar tu producción, la calidad y la rentabilidad de tus cultivos. BASF te ofrece una opción sólida gracias a semillas y rasgos agronómicos, productos avanzados para el control biológico y químico de cultivos, además de herramientas digitales y un experimentado equipo en crecimiento. En tiempos de cambio necesitas un aliado de confianza y a largo plazo, por ello estamos aquí: para conectar ideas innovadoras y pragmáticas que ayuden a tus cultivos a desarrollar su máximo potencial

