



Murcia mirará con lupa la Ley del Cambio Climático en favor del trasvase Tajo-Segura

El presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, recuerda que diez mil familias viven gracias al agua de este trasvase



■ Autoridades en el acto de conmemoración del 40 aniversario del trasvase Tajo-Segura.

MURELLA DE ARCHIVEL

8 | Invierten más de 200.000 euros para mejoras en una comunidad de regantes

20 Proexport

El 70,2 por ciento de las lechugas que exporta España salen del campo de Murcia

20 Estudio

El IMIDA participa en un proyecto para crear un sistema de riego protegido frente a insectos y roedores

8 Medio Ambiente

Agricultura investiga un biofertilizante compuesto de purines y fangos

09 Cultivo de hoja y brassicas



30 Así fue... FRUIT LOGÍSTICA 2019

Un total de 67 empresas y organismos de Murcia participaron en Fruit Logística



/ RAFA VILLEGAS

Estimado lector:
¿Qué es FHMURCIA? Somos una empresa editora de contenidos especializados en agricultura. Somos un grupo de periodistas, algunos de ellos con 30 años de profesión a sus espaldas, que siempre se han interesado por los problemas del campo. Nos hemos especializado en prensa agraria porque entendimos hace mucho tiempo que el sector primario en España se merecía un trato especial por parte de la prensa y desde que lo hacemos nos va muy bien.

Creemos que Murcia es la provincia agrícola por excelencia con una diversidad envidiable en cuanto a cultivos, con mucha comunicación por desarrollar para hacer del campo murciano un campo mejor, más productivo.

Nuestra apuesta también lleva consigo una llamada de atención a las grandes multinacionales que investigan para que colaboren con esta tierra a mejorar el resultado que esperan miles de agricultores, cosecha tras cosecha.

Creo que a través de las páginas de FHMURCIA se van a difundir noticias, proyectos,

¿Quiénes somos?

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



marcas, productos que van a contribuir a que el abanico de soluciones que necesitan los productores, técnicos y comercializadores sea cada vez más grande y más acertado para llegar al éxito final.

Queremos ser parte de la agricultura murciana, queremos aportar nuestro granito de arena para que este sector económico crezca y siga su desarrollo atendiendo a la demanda de los grandes clientes europeos de la alimentación.

Estamos en la era de la Dieta Mediterránea con lo que ello significa. Miles de consumidores han visto en esta dieta una solución a problemas de salud. Es por ello que la agricultura de Murcia, queramos o no, está de moda, es importante y es un sector muy grande, inmenso en el que la información tiene un valor infinito.

Como profesionales de la información agraria vamos a seguir todo aquello que sucede en los cultivos de hoja, en los invernaderos murcianos con sus hortalizas como el pimiento y el tomate. Vamos a estar muy atentos a los cultivos de melón y sandía del verano. Informaremos de otros cultivos al aire libre y de los frutales. No todo a la vez, pero sí poco a poco en función del protagonismo que tengan las diferentes cosechas a lo largo del año natural.

Sabemos que el problema del agua para riego limita en muchos puntos de esta región, no obstante, no es el único conflicto de esta tierra y por ello estaremos atentos a la falta de agua y a todos aquellos problemas que generan la falta de infraestructuras agrarias.

Finalmente me resta por decirles que somos un medio gratuito que podrán coger en los cientos de puntos donde se concentran productores: alhóndigas, subastas, almacenes de abonos, proveedores de productos agrarios, bares del campo y un sinfín de lugares donde nos podrán encontrar, siempre pensando en los productores. ¡Cójalo, es suyo!

01 Actualidad

Murcia mirará con lupa la Ley del Cambio Climático en favor del trasvase Tajo-Segura

El presidente de la Comunidad Autónoma recuerda que 10.000 familias viven gracias al agua de este trasvase

□ **Almudena Fernández**

El Gobierno de España aprobó, el pasado 22 de febrero, el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, un compromiso que incluye un nuevo sistema que se fundamenta en utilizar solamente fuentes renovables para 2050. La medida ha sido vista con recelo desde la comunidad murciana cuyo presidente, Fernando López Miras, ha asegurado que van a analizar “coma por coma y punto por punto” este documento porque no van a permitir “que se vuelva a poner en cuestión ni que se ataque el trasvase Tajo-Segura”.

Las declaraciones de López Miras llegaron en el marco de la conmemoración del 40 aniversario del Tajo-Segura, bajo el lema ‘40 años de unidad’ que se llevó a cabo de forma conjunta con el Sindicato Central de Regantes del Acueducto (SCRATS).

“Como esta ley deje el más mínimo resquicio o duda de que puedan verse afectadas las transferencias del trasvase,

nos escucharán”, remarcó López Miras en el acto de despliegue, en la fachada de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, del cartel conmemorativo del 40 aniversario del Tajo-Segura. En esta línea, remarcó que “es el agua que debería unirnos a todos los españoles”.

El jefe del Ejecutivo regional recordó también que es el momento de “reconocer y reivindicar la necesidad de mantener la infraestructura hídrica más solidaria de España”. A la vez, López Miras afirmó que “no solo vamos a estar luchando aquí, en Madrid, en Bruselas y donde haga falta con un discurso de unidad que garantice un Pacto Nacional del Agua y que no se toque el trasvase, sino que, además, vamos a estar enfrente de quienes quieran cerrarlo, digan que los trasvases tienen que ser algo extraordinario o afirmen que la Región no necesita agua y que el problema es que cultiva demasiado”.

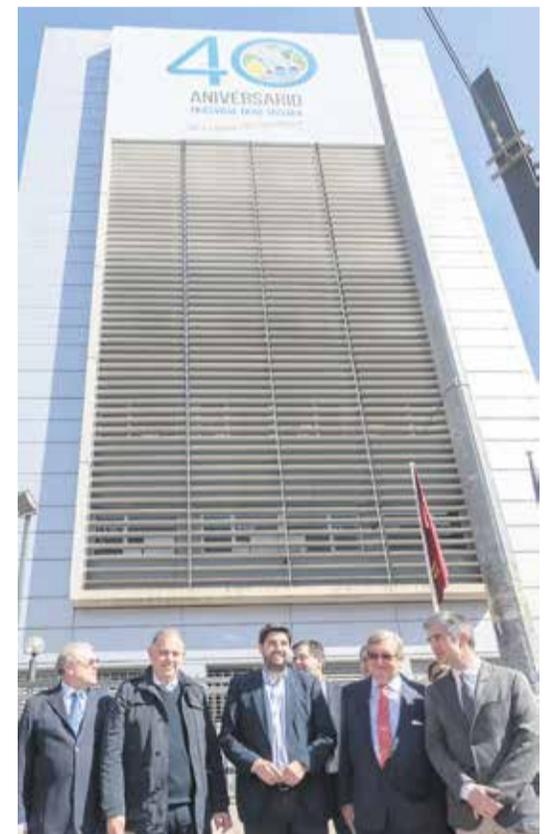
En este mismo sentido, defendió que el trasvase “es sinónimo de crecimiento y prosperidad”, ya que, tan solo en la Región de Murcia, 100.000 familias viven

gracias al agua del trasvase. No en vano, el 70 por ciento de la fruta y hortaliza que se produce se exporta al resto del mundo y uno de cada cinco euros que se generan en la Región proviene del campo y la industria agroalimentaria.

Más unión

El presidente murciano afirmó que “hay que hablar de agua como una política de Estado” y subrayó que “un Gobierno coherente, responsable y que crea en España debe buscar soluciones para que todos los españoles tengan el agua que necesitan”.

En esta línea, Almería y Murcia celebrarán una Cumbre del Agua, aún sin fecha en el calendario, con el fin de reafirmar el blindaje de ambas regiones por el trasvase Tajo-Segura o la necesidad de retomar los trabajos por ese demandado Pacto Nacional del Agua. Sobre este asunto, la Diputación de Alicante también lanzó una propuesta para Murcia y Almería con el fin de sumarse a esta cumbre por los recursos hídricos del sudeste español.



Acto de conmemoración del 40 aniversario del trasvase.



Pelemix

Soluciones en sistemas hidropónicos



P.I. Las Salinas, Avda. Austria parcela 2-14 – Apdo. de correos 115, 30840
Alhama de Murcia, Murcia • Tel: +0034 968 63 60 96 • Fax: +0034 968 63 61 21
Email: informacion@pelemix.com • www.pelemixspain.com

Actualidad

La Bioeconomía como respuesta a los retos sociales y empresariales en el ámbito agroalimentario

Más de 200 personas asistieron al simposio organizado por la Cátedra Fertinagro de Biotecnología agrícola de Universitat Politècnica de València (UPV) y la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad de la Universidad de Zaragoza

fhmurcia

Expertos y profesionales de diferentes sectores expusieron durante toda la jornada del 24 de enero las oportunidades que para el sector agroalimentario tiene la bioeconomía y los nuevos parámetros de producción, más sostenibles y respetuosos, y que integran las respuestas más innovadoras para satisfacer las nuevas demandas de consumidores y sociedad en general. Se contó con expertos de la empresa privada y de centros de investigación que compartieron sus conocimientos con productores y profesionales del sector agroalimentario que se mostraron muy activos durante el debate.

El simposio, organizado por la Cátedra Fertinagro de Biotecnología agrícola de Universitat Politècnica de València (UPV) y la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad de la Universidad de Zaragoza, tenía por objeto “compartir oportunidades para la producción agrícola a través de la bioeconomía y sostenibilidad y soluciones científico-técnicas que ya existen para hacer a los agricultores más competitivos”, según explicó Sergio Atarés, director general adjunto de Grupo Térvalis.

Manuel Lainez, director de la consultoría estratégica Lainez Biotrends, indicó que la demanda de alimentos; la urbanización y crecimiento de las clases medias; el cambio climático y la necesidad de abordar el proceso demitigación; las exigencias sociales de sostenibilidad en los procesos productivos para garantizar la disponibilidad de agua y capital natural; y la necesidad de mantener la competitividad son los principales retos sociales del sistema agroalimentario. Para afrontarlos, según indicó, “la bioeconomía es una estrategia de trabajo que integra conocimiento, sociedad y sectores económicos, que facilita al sector agroalimentario su adaptación a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad”. En este mismo sentido, el director general del CITA, José Antonio Domínguez, participante en la mesa tecnológica que abordó las solucio-



nes que puede aportar la economía circular, y aseguró que la bioeconomía es un concepto que va a marcar políticas y mejorará la competitividad de las empresas.

Francisco Millán, del departamento de Alimentación y Salud del Instituto de la Grasa - CSIC Sevilla, explicó los nuevos modos de alimentarse e indicó cuales serán, en su opinión, los alimentos del futuro.

La fertilización orgánica y la producción baja en carbono y nitrógeno y sostenibilidad fueron dos de los temas que despertaron mucho interés en el auditorio. Intervenciones a cargo de Antonio Vallejo, de ETSIA – Universidad Politécnica de Madrid, e Ignaci Salaet, director adjunto del departamento de I+D+i del Grupo Térvalis. El doctor Vallejo apuntó

que “la sustitución parcial de los fertilizantes sintéticos por orgánicos aporta beneficios económicos y ambientales al reintroducir nutrientes al sistema, aunque este aporte debe hacerse con criterios de sostenibilidad, minimizando las pérdidas de nitrógeno inherentes a la baja eficiencia de este elemento en el sistema suelo-planta.

El doctor Salaet explicó las claves de la relación suelo – planta, ya que juntos forman un ecosistema, donde la estructura físico-química del suelo es muy importante para entender cómo se desarrollan todas las formas de vida que soporta. “El suelo es en sí mismo un organismo vivo, que tiene una cantidad y distribución específica de microorganismos. Conocerlos y saber qué relaciones establecen con las plantas

permite incidir de una forma precisa y ecológica sobre el estado general de la planta y del ecosistema en su conjunto. Y es en lo que están basados los Planes de Fertilización Integral (PFI) de Fertinagro Biotech”.

En este sentido, una de las conclusiones a las que se llegó durante esta jornada fue “la gran oportunidad que tiene la agricultura si sabemos aprovechar la biomasa, si lo hacemos no nos faltará valor añadido, ni negocio en el sector”, aseguró Atarés.

La vicerrectora del campus de Teruel, Alexia Sanz, moderó una mesa tecnológica titulada ‘Las zonas vulnerables: soluciones a través de la economía circular’, en la que Rosa Mª Poch, catedrática de Edafología de la Universidad de Lleida y presidenta del

Intergovernmental Technical Panel in Soil de la FAO, alertó de que “el 33 % de los suelos del globo están ya degradados”. En esa línea se expresó el doctor Antonio Valero, del Instituto Universitario CIRCE de la Universidad de Zaragoza, quien añadió que “un desarrollo sostenible y equitativo implica no deprender los micro-ecosistemas de los suelos, como recurso mundial más crítico e ignorado, además disminuir las emisiones”, para ello propuso “un modelo de bioeconomía circular inteligente, la fertiligencia, en el que se devuelvan a los suelos la materia orgánica que ha sido extraída de ellos debido a la agresiva explotación agrícola actual, con más tecnología y conocimiento de los ciclos agrogranaderos”, explicó.

Actualidad

Soltir colabora en el proyecto de la Cátedra de Agricultura Sostenible en el Campo de Cartagena

□ Jessica Valverde

La empresa Soltir, comercializadora y distribuidora de productos hortofrutícolas, colabora con el proyecto que llevan a cabo la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FEACOM) y la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos COAG, en colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en la Cátedra en beneficio de la Agricultura Sostenible en el Campo de Cartagena,

Soltir decidió unirse al proyecto desde su inicio, para la puesta en marcha de diversas líneas de investigación e innovación, así como poner en valor el conocimiento de la actividad agrícola de nuestra zona, continuar con la implantación y desarrollo de una agricultura sostenible en el entorno del Mar Menor, poniendo en marcha una forma-

ción para profesionales del sector agrario.

El objetivo de estos estudios es establecer una colaboración continuada entre las entidades participantes para fomentar la investigación e innovación en lo referido a la sostenibilidad agraria, así como para promover acciones de formación teórica y práctica dirigidas a los profesionales del sector agrario.

La Cátedra incurrirá en el conocimiento, difusión y puesta a punto de buenas prácticas agrarias que permitan una adecuada compatibilización de la agricultura y ganadería con el mantenimiento de valores medioambientales del campo de Cartagena.

En cuanto a los resultados de los estudios, serán difundidos entre los profesionales de la zona.

Sobre la Cátedra

La Cátedra para la Agricultura Sostenible en el Campo de Carta-



■ Vista panorámica de las instalaciones de Sol / IFHMURCIA

gena se creó en marzo de 2017, cuyo responsable es Juan José Martínez, Catedrático de la Escuela Técnica Superior de Inge-

nería Agronómica de la Universidad Politécnica de Cartagena. Está compuesta por un comité de seguimiento, entre el que se en-

cuentra Martínez, el director formado por cinco miembros y un equipo de investigación compuesto por diez investigadores.

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados

info@fertinagro.es | 900 802 530 (Teléfono gratuito)

www.fertinagro.es

Borneo[®], la elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos en cultivos hortícolas

□ fhmurcia

Una adecuada protección fitosanitaria del cultivo es un pilar básico para obtener producciones hortícolas de calidad.

La araña roja (*Tetranychus urticae* Koch) es un ácaro tetraníquido muy polífago. Es habitual que se refugie en las malas hierbas colindantes a nuestra explotación, restos vegetales, así como en las estructuras del invernadero, desde donde posteriormente pasará a establecerse sobre el cultivo. Se dispersa por el viento, sobre ropa y /o herramientas de los operarios, y también por desplazamientos de los individuos móviles entre plantas. A partir de 12°C el ácaro tiene actividad, alcanzando su óptimo desarrollo con condiciones de 30°C y HR media-baja; así pues, tendremos mayor riesgo de presencia de la plaga desde la primavera hasta el otoño.

En las últimas campañas, se está observando un aumento de la incidencia de araña roja en los principales cultivos de invernadero, con los consecuentes perjuicios ocasionados. Por ello, deberemos utilizar todas las herramientas a nuestra disposición (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

Borneo[®] (Etoxazol 11% SC) es un acaricida específico para el control de ácaros tetraníquidos en diversos cultivos, de origen Summito Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España. Registrado con el nº 23.433, tiene aplicaciones autorizadas en tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza.

Perteneciente a la familia de las difenoxazolin, posee una destacada actividad ovicida y larvicida, y se caracteriza por su gran eficacia a dosis bajas, así como por una adecuada acción persistente. Presenta unas favora-



bles características toxicológicas, ecotoxicológicas y medioambientales, así como una excelente compatibilidad a la hora de realizar mezclas con otros productos fitosanitarios.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles. Además induce la esterilización de las hembras adultas, cuyos huevos ya no resultan viables, con el consiguiente efecto sobre el desarrollo de posteriores generaciones.

Posee acción translaminar, característica de especial importancia para la eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protegidas sus colonias por

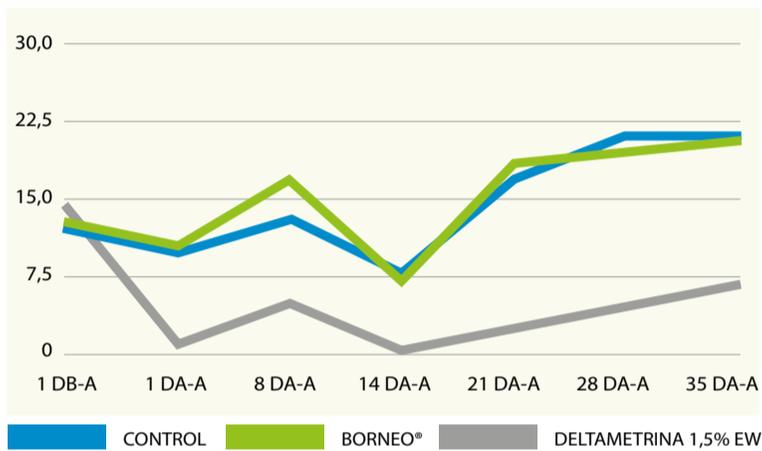
sedas, resultando complicado el alcance de los productos fitosanitarios sobre los ácaros.

Se recomienda su aplicación al inicio de la infestación, de 25 a 50 ml/hl, con un máximo de 0,5 l/ha. Si nos encontramos ya con una población elevada de araña, es recomendable mezclarlo con un adulticida. Para un adecuado manejo de resistencias, no realizar más de un tratamiento por ciclo de cultivo.

Ahora también uso en Berenjena



Efecto Borneo[®] sobre *Nesidiocoris tenuis* (Nº de ninfas sobre muestra de 20 plantas de tomate)



Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía y calabaza de 3 días.

Borneo[®] admite un manejo compatible con insectos auxiliares. En tomate, donde es habitual el establecimiento de míridos, no presenta ninguna dificultad, pues Etoxazol está clasificado como inocuo (OILB: 1) para *Nesidiocoris*. En el caso de melón y sandía, es ligera-moderadamente

perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetraníquidos en los cultivos de tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles





Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Actualidad

MEDIO AMBIENTE

Agricultura investiga un biofertilizante compuesto de purines y fangos

□ Jessica Valverde

El proyecto europeo 'Life Sto3re' se encuentra en su recta final hacia la obtención de un biofertilizante de alta calidad para el medio ambiente, con lo que se contribuirá al modelo de economía circular. Dicho proyecto, que comenzó en 2015 con un presupuesto de 1.957.000 euros, está previsto que concluya en junio del presente año.

Finalmente, se implantará un modelo de gestión conjunta, energéticamente sostenible, de fangos procedentes de depuradoras y purines de granjas, con el fin de obtener biofertilizantes de alta calidad. Con ello pretenden proteger



el medio acuático frente a la contaminación causada por nitratos, microorganismos patógenos y microcontaminantes.

Para desarrollarlo se construyó en la estación depurada de aguas residuales de Totana un prototipo que ha permitido tratar mezclas representativas de lodos de seis de-

puradoras (de Totana, Alhama de Murcia, Mazarrón, Librilla, Aledo y Puerto Lumbreras) con purines de cinco granjas ubicadas en la zona mencionada, donde se concentran más de 150 explotaciones ganaderas y genera cada año 1,35 millones de toneladas de residuos agroindustriales.

Los productos ecológicos de la Región de Murcia acuden a Biofach 2019

□ Jessica Valverde

Las empresas murcianas no han querido perderse la 29 edición de Biofach para hacer llegar el buen hacer de la agricultura ecológica murciana a clientes internacionales. En total son 11 las empresas que han acudido, bajo el marco del stand

de la Región de Murcia, a esta muestra internacional de productos orgánicos.

Entre los productos representados en el evento se encuentra el aceite de oliva virgen extra y el gazpacho con la marca Villaolivo, el premiado aceite de oliva virgen extra ecológico de DeOrtegas, las cremas de almendra (que imitan a

queso) y los vinagres de frutas de Ecolife, el aceite de oliva virgen extra de Hacienda del Amor Hermoso, los panecillos de Mas Trigo Bio, el pimentón y los preparados para caldos de Muñoz y Pujante, las frutas, verduras mermeladas y conservas vegetales de Bio-Lobrot, entre otros productos de una gran calidad.



Visita del consejero Miguel Ángel del Amor a la comunidad de regantes. /FHMURCIA

MURELLA DE ARCHIVEL

Más de 200.000 euros para mejoras en una comunidad de regantes

□ J.V.S.

La Región ha invertido un total de 209.065 euros en dos proyectos destinados a la mejora de los servicios de la Comunidad de Regantes de Muralla de Archivel, en Caravaca de la Cruz, de los que se han beneficiado 301 comuneros, que cuentan con 399 hectáreas.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, visitó el 26 de febrero las actualizaciones realizadas y especificó que "se ha construido una balsa de regulación con una capacidad de 120.700 metros cúbicos con el fin de poder almacenar agua y ponerla a disposición de los comuneros en las épocas de riego".

Para realizar la balsa, la comunidad de regantes invirtió 431.957, de los que 172.783 fueron subvencionados por la comu-

nidad, lo que supone una ayuda del 40% del coste con cargo a los presupuestos participativos de 2018.

A esto se suma la obra de mejora ejecutada con el objetivo de evitar las pérdidas de agua, superiores al 10%, en la acequia principal de esta comunidad de regantes. Del Amor explicó que "se ha llevado a cabo un tratamiento impermeabilizante, se han reparado diversos tramos de la acequia y se ha realizado un control efectivo de caudales consumidos por los comuneros", labores para las que la Administración regional ha destinado 36.282 euros.

La Comunidad de Regantes de Ojos de Archiel fue otra de las visitadas por del amor, donde la Consejería ha invertido 308.626 euros, cerca del 48% de la inversión total de las obras realizadas por la comunidad de regantes para modernizar sus regadíos.

UPL completa la adquisición de Arysta LifeScience y lanza su nuevo objetivo, Open Agriculture

□ fhmurcia

UPL Limited (UPL) ha anunciado que se ha completado la adquisición de Arysta LifeScience Inc. (Arysta) a Platform Speciality Products con una inversión de 4.200 millones de dólares. Este hecho marca una nueva etapa en la historia de UPL además de consolidar su posición como uno de los líderes globales de insumos agrícolas, con ventas com-

binadas que alcanzan los cinco mil millones de dólares.

Impulsado por su visión a largo plazo para posicionarse como un leader mundial en la red global de alimentos, UPL ha alcanzado su nuevo objetivo llamado 'OpenAg'. La compañía apuesta por colaboraciones con una mente abierta y por crear alianzas beneficiosas para todos, ampliando así el espacio para crear valor a lo largo de una red de producción alimentaria más extensa.

Jai Shroff, director general de UPL, explica que "a través de nuestro objetivo OpenAg pretendemos transformar la agricultura mediante una red agrícola abierta que alimenta a un crecimiento sostenible para todos". Además, añade que "UPL ofrecerá un abanico de soluciones más amplio, mayor valor y más sostenibilidad para garantizar el abastecimiento de la comida en todo el mundo".

La transacción recibió las aprobaciones regulatorias por

parte de las autoridades de todo el mundo, y la empresa ha presentado los equipos de liderazgo nacionales, regionales y mundiales para la entidad integrada.

La integración se está llevando a cabo antes de lo previsto y el equipo directivo completo se está centrando en crear valor y garantizar las sinergias tras haberse producido el cierre del trato.

UPL está realizando la adquisición a través de su filial UPL Corporation Ltd, y ha constituido una

nueva Junta Directiva para la entidad, aportando una gran experiencia para impulsar la organización.



02

Cultivo de hoja y brassicas



¿Quieres recibir
fhmurcia
de forma gratuita?

Envíanos un mensaje WhatsApp con el texto "fhmurcia" al 679 464 490 y nos pondremos en contacto contigo para darte de alta de forma gratuita.

¡Así de fácil!

Murcia recibe el Gobierno de España que
teje cumplir el reglamento europeo de
libre circulación de mercancías.



ISI Sementi avanza en su programa de lechuga con el fin de cubrir todos los ciclos

La casa de semillas italiana cuenta en el campo de Cartagena con numerosas hectáreas en las que trabajan con variedades comerciales y con más de 2.000 números de lechuga romana, iceberg, Cos y little gem en su campo de ensayos de Las Palas

□ Elena Sánchez

Desde que comenzara hace cuatro años con el programa de lechuga en la Región de Murcia, para ISI Sementi, el principal objetivo es ofrecer productos que se caracterizan por su tipicidad y sabor, así como por cumplir con los requisitos que los hacen adecuados para los consumidores y los mercados que son cada vez más modernos, dinámicos e interesados en la producción, el sabor y la sostenibilidad. Por este motivo, la casa de semillas italiana tiene un alto compromiso con los productores murcianos por ofrecer las mejores variedades de lechuga, con resistencias, diferentes fechas de cultivo y, cómo no, de alta productividad y calidad.

Según explica Franco Donati, breeder de lechuga de ISI Sementi en España, “sin duda, entre España e Italia hay numerosas diferencias a la hora de sacar al mercado una nueva variedad. Por ejemplo, en España, lo más importante es que la lechuga romana esté bien cerrada y que tenga



■ Franco Donati y José Parra, breeder de lechuga y area Manager Murcia y Valencia de ISI Sementi, respectivamente. / ELENA SÁNCHEZ

mucho peso, mientras que en Italia, lo que más se demanda es una romana abierta. Llevamos cuatro años trabajando en variedades para esta zona y la verdad es que estamos consiguiendo muchos materiales de gran potencial, que se van a valorar mucho y que en breve serán precomerciales”.

“

La casa de semillas italiana tiene un alto compromiso con los productores murcianos por ofrecer las mejores variedades de lechuga, con resistencias, diferentes fechas de cultivo y, cómo no, de alta productividad y calidad

■ Romana Valladolid, 44659 (Aledo) y 44623, que es comercial, así como la tipo romana dulce.



Cultivo de hoja y brassicas

En estos momentos, desde ISI Sementi destacan algunas variedades de lechuga que están obteniendo muy buenos resultados en el campo de Cartagena. Destaca la romana Valladolid, que está indicada para mercado nacional, y que tiene alta resistencia al bordeado de la lechuga. Se caracteriza por su buena formación y calibre para invierno, con un peso de 600 gramos. Asimismo, también destaca la romana Aledo y la ISI 44623, de color oscuro, 30 centímetros e indicada para el final del verano y principios de otoño. Tiene resistencia (HR) BI:16-29,32,34EU/Nr:0 y (IR) Fol:1. Asimismo, este número destaca por ser una variedad de doble aptitud, válida tanto para corazones como para pieza, con buena tolerancia al bolting.

En cuanto a las variedades tipo romana Cos, para exportación, estas destacan por su alta densidad de producción, buena formación y resistencia al 16-35 y al pulgón. Igualmente, está la mini romana Cos, también para exportación y de alta productividad y, sobre todo, de excelente dulzor.

Por otro lado, en cuanto a la tipología iceberg, ISI Sementi hace especial hincapié en el 48770 y 48756 ambas para trasplantes de noviembre, diciembre y enero. Y, finalmente, la littel gem, Sally recomendada para invierno y primavera, de color oscuro, es una variedad rústica excelente para el mercado fresco. Tiene alta resistencia a 16-35EU/Nr:0.



Variedades de lechuga romana, little gem e iceberg de ISI Sementi. / ELENA SÁNCHEZ



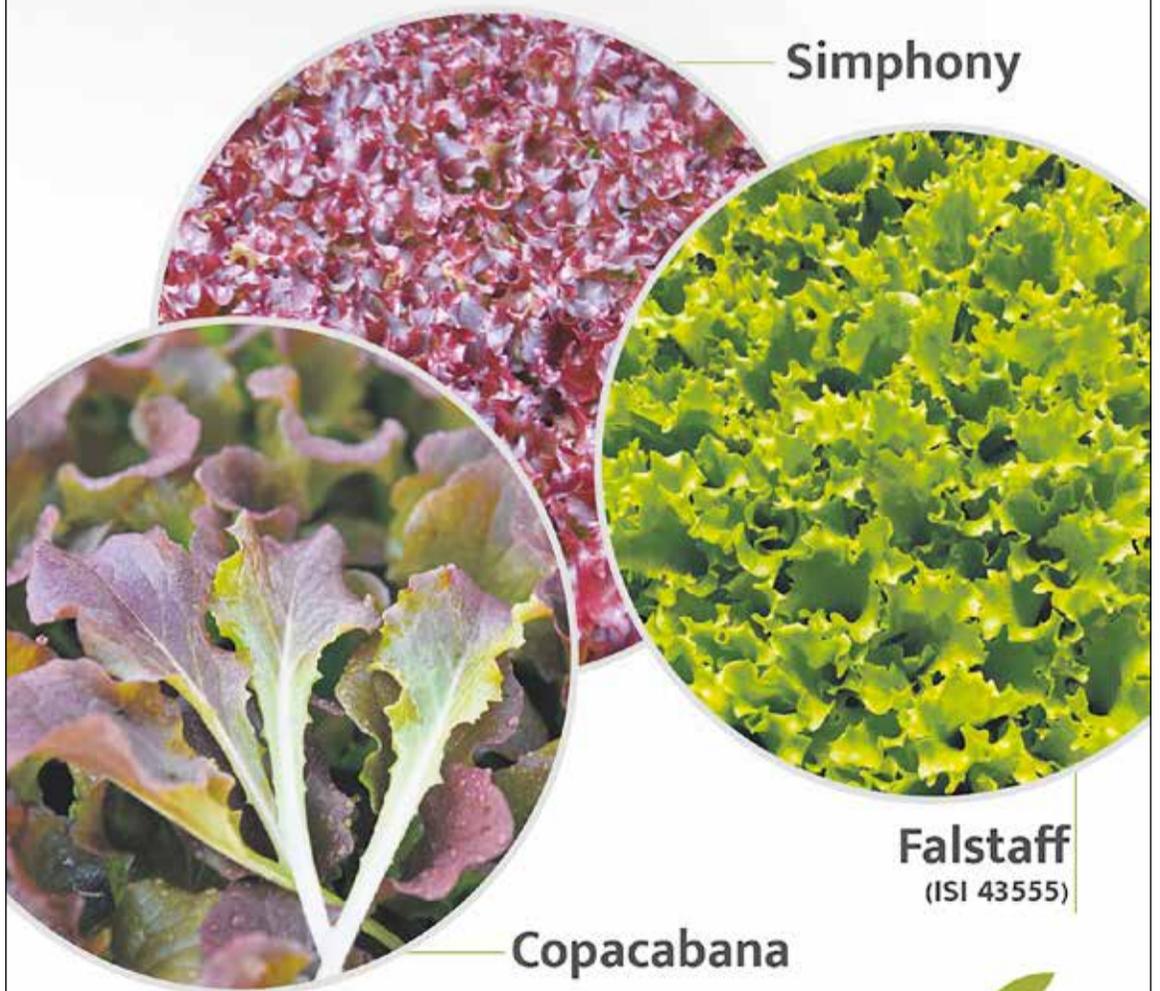
Campo de ensayo de ISI Sementi en la zona de Cartagena. / E. SÁNCHEZ



Excelente campo de lechuga romana. / E. SÁNCHEZ

LECHUGAS BABY LEAF ISI SEMENTI *no temen el calor*

Todas las variedades, gracias a la tecnología **ISIjet**, se adaptan bien a las altas temperaturas, con buenas germinación, uniformidad y alta producción



Symphony

Falstaff
(ISI 43555)

Copacabana

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.



www.isisementi.com



Ramiro Arnedo presenta sus principales variedades en cultivos de hoja tanto para exportación como mercado nacional

Durante dos semanas, la casa de semillas ha mostrado en el campo de Cartagena su amplia oferta tanto en batavias como en romanas, little gem, iceberg e, incluso, escarolas

□ Elena Sánchez

Durante dos intensas semanas, la casa de semillas Ramiro Arnedo está a pie de campo para mostrar a todos los visitantes a su finca en La Aparecida (campo de Cartagena) todas sus novedades y su amplia oferta en cultivos de hoja. Como explica Jesús Bayano, product manager de Ramiro Arnedo, para FHMURCIA, “con estas jornadas queremos mostrar a los agricultores y profesionales de este sector en general, nuestras propuestas tanto para el mercado nacional como para exportación y, por supuesto, en diferentes ciclos de cultivo”.

En este sentido, dentro de la línea de las batavias, Ramiro Arnedo tiene investigación en batavias abiertas, cerradas y semicerradas. “Como el mercado de España es para cuarta gama e industria, nosotros estamos más centrados en las abiertas”, explica Lorenzo Castillo, breeder de lechuga de la casa de semillas, quien continúa añadiendo que “hacemos en dos colores, verde oscuro y amarillo, buscando, además, volumen, textura de hoja, etc.”. Por ello, en esta línea destaca la variedad AR-29415, de color oscura, abierta, textura crujiente y con volumen, indicada para todo el ciclo de cultivo. Otra variedad un poco más amarilla es la AR-29394, ambas con resistencia a Bremia, y variedades con mucho volumen como la AR-29403 y AR-29438.



Lidia Alcubierre, Lorenzo Castillo y Jesús Bayano, asistant breeder, breeder lettuce y product manager de Ramiro Arnedo, respectivamente. / ELENA SÁNCHEZ

“Con estas jornadas queremos mostrar a los agricultores y profesionales de este sector en general, nuestras propuestas tanto para el mercado nacional como para exportación y, por supuesto, en diferentes ciclos de cultivo”



Julián Sabando, delegado comercial de Ramiro Arnedo. / E. SÁNCHEZ



Diversas variedades de lechuga romana. / E. SÁNCHEZ



Variedades de Little gem para diferentes fechas de cultivo. / E. SÁNCHEZ

En lo que respecta a la línea de little gem, “nos centramos en el grupo de las de ciclo de otoño, invierno y primavera temprana, que son las variedades que llegan a las zonas medias y altas”, indica Lorenzo Castillo. En el caso de la AR-29435 y la AR-29436 son variedades indicadas para cultivos de otoño-invierno, con resistencia a Bremia. Destacan por su roseta muy cerrada, oscura, con tamaño y tienen doble aptitud tanto para su comercialización en cogollos como en corazones. La AR-29437 es una variedad para cultivos de otoño y primavera, de color verde medio, siendo una lechuga de más volumen, ancha de base, con mucho cuerpo, con buena compacidad y más dulce de comer.

En cuanto a las lechugas romanas, estas se dividen en las de invierno y las de verano. Dentro de la línea de invierno destacan Navacerrada, Panticosa y Balmaceda. La primera de ellas se caracteriza por ser vigorosa de buen tamaño, su hoja oscura, abullonada y de textura crujiente, cogollo recto, con roseta compacta y cogollo estilizado ideal para bolsa. Panticosa, por su parte, es una romana de cogollo cerrado y buen tamaño, verde oscuro, hojas erectas, abullonadas, consistentes y crujientes. Hace buen tamaño con temperaturas bajas. Finalmente, dentro de las romanas de invierno está Balmaceda, que es de corte pequeño con hoja de color verde oscuro, abullonada y crujiente. Roseta muy compacta, cogollo recto muy compacto y bien formado, presenta buen aguante al espigado y a Tip burn. Junto a Balmaceda, dentro de las variedades de tamaño medio también destacan las nuevas AR-29407, AR-29408 y AR-29409, que presentan doble aptitud y se pueden comercializar tanto para cogollos como para corazones.

Finalmente, en cuanto a las lechugas romanas de verano, Ramiro Arnedo hace especial mención a Astún, lechuga tipo Inverna, con planta de tamaño medio. Roseta

Cultivo de hoja y brassicas



compacta y cogollo recto, destaca por su color verde amarillento y hojas con el nervio lleno, con buen sabor y textura. Tiene buen comportamiento frente a Tip-Burn y al espigado. Dentro de las romanas de verano también cabe destacar Baqueira, de tipo Inverna, tiene una planta con roseta compacta, cogollo estilizado y largo. Es una romana de color verde amarillento y hojas de abullonado medio a marcado. Muy resistente a la subida y al acostillado. Igualmente, en este grupo de variedades con más porte, oscuras, compactas, buena roseta y hoja crujiente, así como resistentes a Bremia y Nr0, están las nuevas propuestas AR-29410, AR-29412 y AR-29439.



Ramiro Arnedo tiene dos variedades de batavias abiertas, la de color verde amarillento y otra de color verde oscuro. / E. SÁNCHEZ



Diversas propuestas de lechuga romana de hoja crujiente.



Las escarolas rizadas AR-21010 y AR-21011 destacan por su autoblanqueamiento y rizado intenso. / E. S. G.

Lorenzo Castillo también quiso señalar durante las jornadas de campo que “tenemos investigación en escarola tipo rizado, con las variedades AR-21010 y AR-21011, que todavía son precomerciales. Son muy compactas, con peso, la base que tienen es plana y se caracterizan por su autoblanqueo. Además, también destacan por el rizado de las hojas, que llega hasta abajo, algo que se demanda mucho en el mercado”.

BAQUEIRA

Resistencias, sabor y calidad en una

Ramiro  Arnedo
semillas





Syngenta avanza en novedades en lechuga con hojas más duras y larga vida

La tecnología 3D en las hojas, variedad en colores, formas y tamaños definen la línea de la casa de semillas en cuanto a innovación en variedades que salen al mercado

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Syngenta, celebró del 11 al 15 de febrero, sus 'Open Days Salads' para mostrar sobre el terreno sus cultivos de hoja y novedades que, tal y como demanda el mercado, van encaminadas a obtener lechugas con hojas más duras y que presenten más larga vida para su procesado y comercialización.

Miguel Roca, breeder de baby leaf, multi leaf y romana de Syngenta, destacó el completo portafolio de baby leaf, en el que destaca la gran variedad en cantidad de colores, formas, tamaños e innovaciones desarrolladas en los últimos años que la convierten en "la gama más completa y resistente". También, Roca destacó que en baby leaf "se buscan hojas que no sean planas, que tengan 3D para que no se peguen en la bolsa, además de desarrollar variedades con una forma atractiva y color".

En esta línea, Miguel Roca también se detuvo en LS17053 una baby iceberg "con toda la resistencia a mildiu y con el valor añadido de tener un mejor sabor y una mejor vida útil". Se trata, además, de la primera baby iceberg del mercado.

Por otra parte, en el segmento de lechuga iceberg, las novedades de Syngenta para esta campaña son Ice Lindo (LS15527) y LS15537, la primera para recolecciones de invierno y la segunda de otoño. Ambas destacan por la excelente forma del material desarrollado por esta casa de semillas.

Para el mercado de romana de exportación, LS17833 (Casual) se perfila como una opción perfecta para invierno por sus resistencias y comportamiento en campo. En este sentido, Syngenta presentó con Casual la primera romana del mercado con todas las resistencias a mildiu. "Está muy adaptada a corazones, que es lo que más se vende ahora. También está adaptada a alta densidad y, sobre todo, al mercado de exportación ya que el mercado na-



Miguel Roca, breeder de baby leaf, multi leaf y romana de Syngenta. / A. F. V.



Casual (LS17833) es una lechuga romana perfecta para invierno. / A. F. V.



Asistentes a los 'Open Days Salads' de Syngenta. / A. F. V.

cional busca piezas más grandes como la que ofrece la variedad Almaral", indicó Miguel Roca.

En el segmento de multileaf, Miguel Rosa se refirió a Stellita y Mesclita como dos variedades que se complementan "con el fin de que el agricultor tenga producto todo el año".

En el segmento de escarola lisa, este año sobresale Navares (ES16266), por su excepcional comportamiento en recolecciones de otoño y su rusticidad en

campo. Además, en el segmento de rizada, Syngenta lanzará el próximo año Pirelie, que será una variedad que complementará el portafolio actual por su calidad y color blanco.

En lo que se refiere a espinaca, este año Syngenta ha presentado El Lucio (LDSP980), que complementa la gama de variedades resistentes a Peronospora. Esta novedad destaca por su hoja redondeada, un color oscuro y una hoja de gran calidad.

Brócoli

Por último, los 'Open Salads Days' sirvieron para poner de manifiesto el concepto EASY-BROQ, una innovación en el mundo del brócoli que está dando sus últimos pasos para convertirse en una realidad para el consumidor. Un concepto divertido y dinámico en la cocina, que ofrece un excelente sabor que está sor-

prendiendo a productores, supermercados y consumidores, camino de convertirse en un salto de calidad en la cocina actual.

Además las posibilidades de consumo debido a su presentación son muy amplias, ya que se puede consumir en floretes, en tender stem e incluso "arroz", gracias a su sabor y suavidad a la hora de consumirlo.



LS17053 es una baby iceberg con todas las resistencias a mildiu.



La zona de romanas fue una de las más visitadas.



‘Salads Dynamics’ disecciona los retos de la producción del cultivo de hoja y brassicas

Syngenta congregó en Torre Pacheco a especialistas de la administración, universidad, empresas y productores para abordar cuestiones como la demanda del mercado, la sostenibilidad o las novedades de esta casa de semillas

□ **Almudena Fernández**

S yngenta llevó a cabo, por primera vez, el evento ‘Salads Dynamics’ en Torre Pacheco con el fin de poner en común los retos a los que se enfrenta la producción agraria del cultivo de hoja y brassicas. Representantes de la administración local, regional, de la universidad, empresas y productores ofrecieron su visión sobre la necesidad de avanzar hacia una agricultura más sostenible

El director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Francisco José González Zapater, abrió el acto lamentando que “hay grupos de presión que se han apropiado de este asunto de la sostenibilidad desde el punto de vista



David Courand, genetista global de espinaca en Syngenta. / Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ

medioambiental pero también hay que verlo desde la óptica económica y social”. Así, González Zapater incidió en el avance en sostenibilidad en la Región de Murcia en cuanto al uso de agua, el control biológico o tratamiento del suelo.

A continuación, David Courand, genetista global de espinaca en Syngenta, quien destacó que el 70% de las exportaciones nacio-



Exposición de Luis Miranda, del departamento de Sostenibilidad de Syngenta.

nales de espinaca salen de tierras murcianas y subrayó la apuesta en investigación de Syngenta con este cultivo. No en vano, el 50% de la I+D del cultivo de hoja de Syngenta se realiza en Torre Pacheco, según indicó Pedro Arranz, responsable de Comunicación.

Pedro Javier Zapata, de la Universidad Miguel Hernández, detalló en esta primera edición del ‘Salads Dynamics’ un estudio

llevado a cabo con variedades de lechuga baby leaf con el fin de evaluar la calidad en el momento de corte y su adecuación a la conservación post-cosecha para su procesado y comercialización.

A continuación, Luis Miranda, del departamento de Sostenibilidad de Syngenta, puso en evidencia ejemplos de la casa de semillas por el desarrollo de un modelo agrícola más respetuoso y limpio. Se detuvo en hablar de ‘Operación Polizinador’, el proyecto de extensión de la biodiversidad en áreas de alta intensidad agrícola; y, por otro lado, los seis compromisos con las buenas prácticas sostenibles ‘The Good Growth Plan’, iniciados en 2013.

Fernando Gómez, director comercial de Proexport, ofreció datos sobre el cultivo de lechuga y

exportación en la Región de Murcia y en España. En este sentido, alertó de que el consumo europeo de lechuga no va tan rápido como el nivel de exportación que, según los datos con los que cuenta esta organización rozan las 762.000 toneladas durante el pasado año 2018.

Pedro López Salcedo, consultor agroalimentario, realizó un repaso por la evolución del mercado y resaltó las motivaciones de compra más actuales como son la salud, el medio ambiente y el consumo responsable.

El alcalde de Torre Pacheco, Antonio León Garre, fue el encargado de cerrar el acto en el que distintos entes del sector acercaron posturas sobre el sentido por el que debe avanzar el sector productor.

ESCAROLA LISA

NAVARES (ES16266)

Sanidad y rendimiento en otoño.

syngenta.

www.syngenta.es



Nunhems® conquista al consumidor con lechugas con más sabor y menos tamaño

Como novedades, Magistral completa el catálogo de romanas, junto a Glamoral y Sideral; mientras que se presentó Multigreen 114* para recolección mecanizada

□ **Almudena Fernández**

La última edición de 'Lettuce & Spinach Demo Field' de Nunhems® en Cartagena (Murcia) sirvió para que la marca de semillas hortícolas de BASF presentara en campo sus nuevas variedades que ofrecen más sabor al consumidor y, a la vez, con tamaños más pequeños para hacer más fácil su conservación y manipulado.

En concreto, Nunhems® mantiene una fuerte apuesta por la lechuga tipo romana. En esta línea, Alfonso Fernández Venegas, Sales Specialist Salads de BASF Vegetable Seeds, destacó como novedad Magistral, que tiene las mismas características que sus antecesoras Glamoral y Sideral, y cuya fecha de recolección viene a ser el mes de marzo y primera semana de abril, encajándose entre las fechas de Glamoral y Sideral. De esta forma, con este trío, Nunhems® completa el calendario entre noviembre y julio.

Respecto a estas tres romanas, Alfonso Fernández destacó que son "tres variedades muy versátiles, lo que permite cultivarlas con una densidad tradicional de 50.000 plantas por hectárea o bien en una densidad alta con 90.000 o 92.000 por hectárea. Así damos un salto enorme en rendimiento, tanto en kilos como en piezas". Para lograr eso, evidentemente, Nunhems® ha tenido que desarrollar variedades más pequeñas de volumen que una romana tradicional. "Estas lechugas no se giran, tienen una formación muy estable, con ner-



Las jornadas de lechuga y espinaca de BASF Vegetable Seeds fueron un éxito de participación. / A. FERNÁNDEZ

vios muy sólidos y muy compactas", detalló Alfonso Fernández. En este sentido, hizo hincapié en que con este modelo se puede ir a ciclos más cortos de cultivo y, por tanto, se hace un uso más eficiente de agua, fertilizantes o suelo.

Esta nueva línea de lechugas romana presenta un peso medio de unos 450 – 500 gramos por pieza y pretende ganarse el terreno en el mercado nacional como ya lo ha hecho, por ejemplo, en el mercado británico. El objetivo de la casa de semillas es favorecer el consumo en España de lechugas

más pequeñas que se ajustan más a la demanda del consumidor.

No en vano, los estudios de mercado confirman que el 56% de los consumidores europeos asocian la calidad con el sabor. Por este motivo, las cualidades organolépticas y la experiencia de consumo en lechuga romana son una prioridad para Nunhems® también para el consumo nacional.

Mini romana

En la tipología de lechuga mini-romana, se presentó NUN 06549

LTL, una clásica con muy buena formación, que destaca por su amplio calendario de recolección durante todo el invierno y primavera, además de por su extraordinaria resistencia a tip burn (desde mediados de febrero hasta el verano). Esta buena acogida ha hecho que Nunhems® se decida a lanzar esta variedad como comercial para el próximo invierno.

Little Gem

Tras el éxito de Ático, Nunhems® presenta dos variedades de lechuga little gem con las que

completar todo el ciclo de producción: Thicket para producción de otoño, invierno y primavera temprana, y Thespian para producciones de toda la primavera tardía y verano. "Las dos variedades son muy estables y tiene una ventana de recolección muy larga", indicó Alfonso Fernández.

Iceberg

Vanguardia continúa siendo la líder en invierno pero Alfonso Fernández se refirió a otras prometedoras variedades como Adara o Mestiza. Como novedad, se ha presentado Goldiva para las mismas fechas que Mestiza y, desde hace un año, también está en el mercado Aspirata, para recolecciones de primavera.

Multileaf®

Por otro lado, Nunhems® está desarrollando variedades de Multileaf® adaptadas a la recolección mecanizada, con el objetivo de reducir los costes de mano de obra, y respondiendo así a la demanda de los mercados de procesado del Norte de Europa, donde la disponibilidad de mano de obra comienza a suponer un problema.

En esta línea, se presentó Multigreen 114*, que destaca por su rendimiento y por ofrecer un paquete de resistencias completo. Multigreen 114* incorpora, además, las señas de identidad que ya definían la gama Multileaf® de Nunhems®, como la elevada productividad por hectárea y la resistencia a la oxidación tras el corte.



Carlos del Espino, especialista en espinaca de BASF Vegetable Seeds. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

"El cultivo de la espinaca está cada vez más extendido y más profesionalizado"

Carlos del Espino, especialista de espinaca de BASF Vegetable Seeds, confirmó que el consumo de espinaca "va incrementándose año

tras año porque la gente la asocia a un cultivo sano y equilibrado y ahora es muy fácil ver la espinaca en productos procesados de VI gama". La espinaca, además, está disponible prácticamente todo el año aunque, sobre todo, de octubre hasta marzo o abril.

En cuanto a la demanda del cliente, Carlos del Espino ha señalado que se basa "en que esté verde y que esté limpia de mildiu o de leaf

spot" (punteaduras en las hojas). De hecho, todas las variedades de espinaca de Nunhems® tienen resistencia a las diecisiete razas de mildiu existentes hasta el momento, mientras que en "leaf spot está depurando todo nuestro material para ofrecer al cliente final más calidad", puntualizó Carlos del Espino.

La espinaca también ha dado un paso más y se ha convertido en un cultivo muy profesionalizado

que ha obligado a las casas de semillas a ofrecer cada vez más variedades. Entre las principales novedades de Nunhems® en este cultivo, Carlos del Espino resaltó Serpens, con excelente calidad y resistencia a leaf spot para ciclos de otoño y primavera, y Regor, con vigor, calidad y rendimiento para invierno. Junto a estas, el especialista subrayó la calidad de Canopus y Alcor.



La revolución en la lechuga romana pasa por convertirla en un producto Premium

□ fhalmería

La marca de semillas hortícolas de BASF, Nunhems®, está dispuesta a desarrollar una nueva estrategia comercial para convertir a la lechuga Romana en una hortaliza Premium. Las claves de esta revolución se dieron a conocer el jueves, 14 de febrero, en el evento 'Romaine Revolution', que la marca compartió con los principales representantes del sector las importantes ventajas que incorporan las nuevas variedades de romana.

"Hemos trabajado muy duro para conseguir diferenciar a la lechuga romana por color, por forma y por sabor porque queremos que a partir de ahora se perciba como un alimento saludable y Premium", explicó durante su intervención el Sales Specialist Salads de BASF Vegetable Seeds, Alfonso Fernández.



Alfonso Fernández durante su intervención en el evento 'Romaine Revolution'.



"Hemos trabajado muy duro para conseguir diferenciar a la lechuga romana por color, por forma y por sabor porque queremos que a partir de ahora se perciba como un alimento saludable y Premium"



Por su parte, Sara Rodríguez, Client Director de Kantar Worldpanel Spain, señaló durante su intervención que "el mercado de lechuga romana decrece en España, pero tiene un crecimiento constante en Reino Unido y en el norte de Europa. Por tanto, los datos de mercado confirman que hay una oportunidad de negocio para empezar a hacer las cosas de otra forma y, gracias a la innovación, convertir la lechuga romana en un alimento capaz de satisfacer las necesidades actuales del consumidor europeo".

Durante el evento, que fue un éxito de asistencia, Nunhems® ofreció también a los principales agentes del sector un completo informe sobre las ventajas del Big Data para mejorar la toma de decisiones en cualquiera de los eslabones de la cadena alimentaria. "El Big Data ya marca la diferencia entre ser competitivo o no en un mercado global y su incorporación a las estrategias de negocio tiene un gran impacto positivo en la rentabilidad de las empresas", aseguró Gonzalo Martín, director de Hispatec Analytics.






GLAMORAL, SIDERAL Y MAGISTRAL*



*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties

Cultivo de hoja y brassicas



Parte del gran equipo de HM.Clause. / Fotos: RAFA VILLEGAS y JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

HM.Clause pone en valor sus novedades y variedades clave en brassicas en su primer Winter Open Field Days en Pozo Estrecho

□ Rafa Villegas

HM.Clause ha conquistado a agricultores, comercialización y gran distribución en su primer Winter Open Field Days. El evento, que tuvo lugar en su finca experimental de Pozo Estrecho, en Cartagena, del 12 al 14 de febrero, con visitas concertadas, y los días 19, 20 y 21 del mismo mes, con jornada de puertas abiertas, fue el momento elegido por la casa de semillas para mostrar sus numerosas novedades y variedades referentes en brassicas y otros productos, como la rúcula y el apio.

Brócoli

HM.Clause ha hecho una apuesta muy importante por el brócoli destacando dos de sus variedades, como son Príncipe y Trajano. Respecto a la primera de ellas, Fernando Rico, técnico comercial de la empresa en la zona de Murcia y el norte de España, explicó que está indicada para plantaciones del 15 de agosto al 15 de septiembre, presenta un alto rendimiento, tiene una pella muy compacta, un porte vistoso y un ciclo de entre 95 y 110 días. Rico incidió en que “hacemos hincapié en esta variedad sobre todo por su rendimiento de kilos por hectárea, sin duda el aspecto que más influye a la hora de contabilizar beneficios en el campo”.

Respecto a Trajano, se trata de una variedad para plantaciones desde comienzos de octubre hasta



Fernando Rico, delegado técnico comercial de HM.Clause para la zona de Murcia y norte de España, con la variedad de brócoli Trajano.

finales de enero, por lo tanto más de cara al invierno. Rico subrayó que se trata de una “variedad más rústica, que tolera más el frío”, ofreciendo un ciclo similar a Príncipe de entre 95 y 110 días. Trajano también destaca por su alto rendimiento de kilogramos por hectárea y está indicado tanto para industria como para fresco. Rico destacó, además, que “tiene mucho aguante en campo, lo que permite al agricultor tomar decisiones según los precios que haya en el mercado y la demanda existente”.

Coliflor y romanesco

En coliflor cabe hacer una men-

ción especial a dos variedades que son un claro referente en el mercado, como son Naruto y Meridien. Naruto destaca por su rusticidad y está indicado para plantaciones del 15 de septiembre al 10 de octubre. Además de su vigor, de esta variedad destaca su color blanco, su porte erguido y lo bien que envuelve la pella para proteger el fruto de la radiación solar. Se trata de una coliflor ideal tanto para fresco como para industria que, además, aguanta muy bien en el campo hasta que logre el peso deseado por el agricultor.

Meridien, por otra parte, está indicada para plantaciones más tempranas, del 1 al 20 de septiem-

bre. Presenta un porte menor que Naruto, pero destaca por su productividad, pella blanca y compacta. En ambos casos se trata de variedades para ciclo medio, por lo que permiten una recolección escalonada de coliflor.

Otra variedad de coliflor de HM.Clause a destacar es Navalo. De ciclo largo, este producto presenta una homogeneidad muy importante a la hora de la recolección, pudiendo recolectar toda la parcela “con una o, como mucho, dos pasadas”, como resaltó Rico. La fecha ideal de plantación de Navalo es entre octubre y el 10 de noviembre. Se trata también de una variedad rústica, que tapa

muy bien la pella y presenta un buen vigor de desarrollo en la parte central, sin olvidar su alto rendimiento de kilos por hectárea.

HM.Clause también ofrece coliflores de color. En concreto, pone a disposición de sus clientes una variedad verde, Trevi, y una naranja, como es el caso de Jaffa, que no pierde el color al cocinarla. Esta variedad presenta un ciclo de 90-120 días y está indicada para recolecciones de otoño e invierno.

En cuanto al romanesco, a dos variedades más que conocidas, como Navona y Lazio, HM.Clause suma una nueva, CLX33735. En este último caso se trata de un romanesco de un color amarillo limón, muy vistoso, indicado para plantaciones de septiembre al 10 de octubre y con un ciclo de entorno a los 100-110 días. Los buenos resultados que está ofreciendo están gustando mucho a la casa de semillas, por lo que lo van a probar este año en diferentes empresas.

Escarolas

HM.Clause ofrece sendas novedades en su catálogo de escarola lisa y rizada. En lisa incorpora CLX10362, ideal para plantaciones de noviembre a enero, resistente al espigado, rústica, con muy buena resistencia a tip-burn, una tasa de blanco muy alta y mayor tolerancia al corazón negro. Se trata de una propuesta que mejora a Zelinda, variedad más antigua con la que comparte ciclo de producción. Otra diferencia entre

Cultivo de hoja y brassicas



ambas es que CLX10362 se adapta aún más a las exigencias del mercado de ofrecer hojas cada vez más pequeñas.

Una referencia en escarola lisa de la casa de semillas es, sin duda, Jimena, indicada para plantaciones de octubre-noviembre. A ella se suman otras propuestas como Aranza, variedad con buena resistencia al espigado, así como a tip-burn y a la aparición de manchas negras en la zona superior. Todo ello con una alta tasa de blanco y gran rusticidad, lo que no hace necesario cubrir el fruto. Todas estas variedades tienen doble aptitud, siendo ideales tanto para el mercado en fresco como para cuarta gama.

En escarola rizada la novedad es CLX11181, variedad que presenta un mayor porte que Stessy, una gran referencia de HM.Clause, además de ofrecer un excelente comportamiento frente al ribeteo y conquistar también por su alta tasa de blanco y su extraordinario sabor. Stessy está indicada para plantaciones de noviembre a diciembre y presenta buena tolerancia a la pudrición y al frío, con un rendimiento y volumen muy amplios, lo que la hace ideal para industria.



Un momento de las jornadas.

Una novedad en romanesco de HM.Clause, el CLX33735F1.

Beauty, Lesly y Kassy completan el catálogo de escarolas. Rico recomienda la plantación de Beauty hasta el mes de octubre. Se trata de una variedad que aguanta bien el frío, tiene una alta tasa de blanco y un ciclo de 90-100 días, características que comparte con Lesly, indicada también para invierno y plantación en octubre, destacando por su rizo fino. Mención aparte merece Kassy, una variedad más pequeña y exclusiva para el mercado francés.

Apio, hinojo y rúcula

En apio, como explicó Fernando Rico, “estamos llevando a cabo un proceso de experimentación de tres variedades”. Se trata de CLX312, CLX313 y CLX320. Las tres se caracterizan por su rusticidad, tienen una caña alta y no tienden a hacer el ensanchamiento de asa típico del apio en la zona inferior.

En el caso de CLX320, además, es muy buena para su consumo en sticks.

Tiepolo, Raffaello, Michelangelo, Masaccio y Tiziano son, por otra parte, las variedades estrella de HM.Clause en hinojo. Muy enfocadas a la exportación, sobre todo a Italia, Francia y Alemania, en el caso de Tiepolo es una variedad de invierno

que presenta un ciclo de entre 120 y 140 días de un color blanco muy llamativo.

Todas ellas son tolerantes al espigado y no presentan tip-burn, destaca también su sanidad vegetal, su buen porte y el alto rendimiento de kilos por hectárea que proporcionan.

Respecto a Raffaello, Rico lo recomienda para plantaciones de diciembre y enero. Su ciclo es de 130-150 días y presenta un bulbo blanco, con forma de barco. De plantación más temprana, de sep-

tiembre y octubre, para el otoño, es Michelangelo, con un ciclo de en torno a 100-110 días, con una planta vigorosa y un porte erecto. También para la estación otoñal destaca Masaccio, que comparte las mismas características que Michelangelo con un ciclo superior, de 105 a 120 días. A ellos se suma otra variedad muy similar, como es el caso de Tiziano, variedad de bulbo blanco, con un ciclo de 105-120 días. El agricultor se decanta por una u otra variedad según el manejo que prefieran llevar a cabo.

Rico explicó que “con estas variedades de hinojo buscamos tener este producto durante todo el año, cerrar el ciclo, ya que estamos en todas las estaciones, en unas plantando y en otras recolectando”.

Finalmente, en el primer Winter Open Field Days de HM.Clause también se pudo conocer Primaris, su variedad de rúcula, ideal tanto para su cultivo en la calle como para invernadero. Las jornadas de HM.Clause destacaron por su buena organización y la satisfacción de los profesionales que participaron en las mismas.



¡Los más pesados!

PRINCIPE_{F1}
TRAJANO_{F1}
(CLX3530)



Comunicación División - E52762 - 1117
Fotografía: no construido. Todos los derechos reservados. © 2017 HMC.LAURE



Cultivo de hoja y brassicas



El 70,2% de las lechugas que exporta España salen del campo de Murcia

Desde Proexport alertan que el consumo en Europa de este cultivo no crece tan rápido como lo hace la exportación

□ **Almudena Fernández**

La Región de Murcia consiguió mantenerse estable en la campaña 2017/18 en cuanto a exportaciones agrícolas con un valor total de 2.471 millones de euros, el 19,2% del total nacional, algo muy similar a la campaña anterior, de acuerdo a los datos hechos públicos por Proexport (Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia).

En concreto, en hortalizas, la Región de Murcia aumentó un 6,5% el volumen de sus exportaciones durante la última campaña, alcanzando 1.314.035 toneladas. El incremento de valor fue más moderado, un 2,2% con res-

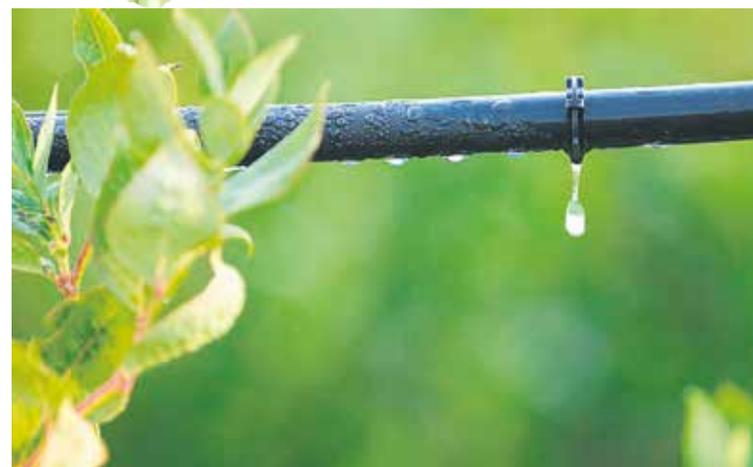
pecto a 2016-2017, llegando hasta 1.224 millones de euros. De esta forma, el 25% de todas las hortalizas que exporta España proceden de Murcia, destacando productos como la lechuga, que representa el 70,2% de la exportación nacional, las coles con el 70,1% del total nacional, el apio con el 72%.

En este sentido, el director general de Proexport, Fernando López Molina, aportó datos interesantes sobre la situación actual del sector de cultivos de hoja y brassica en el evento organizado por Syngenta en Torre Pacheco, el pasado 13 de febrero. De esta forma, señaló que España se mantiene como el cuarto productor mundial de lechuga del mundo y el primero de Europa siendo, además, uno de los paí-

ses que más crece en este sentido.

Pese a existir datos pocos fiables al respecto, estimó que en España hay unas 35.000 hectáreas dedicadas al cultivo de hoja de las cuales la lechuga iceberg seguiría siendo líder (con 14.000 hectáreas), seguida de las romanas (11.000 hectáreas).

Por lo que se refiere a la exportación nacional, en 2017, España llegó a exportar 761.905 toneladas lo que supone un crecimiento en más de 150.000 en relación al ejercicio anterior. De forma casi exponencial, Murcia también creció y pasó de exportar 527.400 toneladas a 548.170. Sobre este asunto Fernando López Molina alertó de que el consumo en Europa no va tan rápido como lo hace la exportación.



El IMIDA participa en un proyecto para crear un sistema de riego protegido frente a insectos y roedores

□ **J. V. S.**

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, participa en el proyecto 'Protectdrip', que desea desarrollar un nuevo sistema de riego localizado que cuente con la capacidad de inhibir de forma sostenible las actuaciones de insectos y roedores y que, así, no impidan la aplicación controlada de agua y nutrientes.

El objetivo de este proyecto es desarrollar una tecnología capaz de obtener tuberías y emisores de riego por goteo que repelan insectos y roedores, con el fin de solucionar una situación a la que se enfrentan los sistemas de irrigación, como son las fugas provocadas por mordeduras de roedores en tuberías, así como las obturaciones en emisores por la colonización de insectos que impiden

regar correctamente los cultivos. Los investigadores del equipo de Control Biológico y Servicios Ecosistémicos del Imida trabajarán en la identificación de los agentes biológicos que causan el daño, así como en la selección de compuestos y la repelencia del mismo frente a insectos. También validarán la eficacia de los materiales en relación a la protección frente a insectos en laboratorios y campo.

Para poder desarrollar este trabajo se ha creado un consorcio enmarcado en el Programa Estatal de I+D+. Este está orientado a los retos de la sociedad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, integrado por la empresa Azud, así como el centro tecnológico Aimplas y los organismos públicos de investigación Imida y Cebas-Csic, durante el período 2018-2020, contando con un presupuesto total de 830.000 euros.



¿Quieres recibir
fhmurcia
de forma gratuita?

Envíanos un mensaje WhatsApp con el texto "fhmurcia" al 679 464 490 y nos pondremos en contacto contigo para darte de alta de forma gratuita.

¡Así de fácil!

Cultivo de hoja y brassicas



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future



José Enrique Colomina, especialista de cultivo de lechuga de Rijk Zwaan. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

Rijk Zwaan continúa revolucionando el mercado de la lechuga con sus conceptos atractivos y sabrosos Fun Tasty Cos y Snack Lettuce®

Además, la multinacional de semillas sigue avanzando en toda la gama Salanova® y Knox™, así como incorporando más variedades con resistencia completa a Bremia

□ Elena Sánchez

Los contratiempos en un cultivo de hoja están muy presentes campaña tras campaña y por ello es necesario estar en continuo estudio para hacer frente a esos problemas que pueden impedir el buen desarrollo de una plantación. En este sentido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan está muy comprometida con la causa y se mantiene a la vanguardia del sector de la lechuga dando la posibilidad al productor y al consumidor de obtener el mejor producto posible. Una de las máximas de la obtentora de semillas holandesa es lograr nuevas variedades que sean resistentes a Bremia, ya que, como explica José Enrique Colomina, especialista de cultivo de lechuga de Rijk Zwaan, “todos los años van apareciendo nuevas razas de mildiu que hay que evitar, por ello, trabajamos en nuevas variedades



de lechuga que tengan un mejor comportamiento al respecto y que, además, ayuden a minimizar la aplicación de fitosanitarios”. Por ello, desde la internacional de semillas cuentan, en toda la gama de lechuga, con nuevos tipos y variedades que tienen la resistencia completa a Bremia y dan la posibilidad “a nuestros clientes de hacer el cambio de variedades sensibles a otras resistentes”, asegura Colomina.

Sin embargo, el hecho de que de una variedad tenga resistencias, no quiere decir que no se trabaje en materiales que ofrezcan otras numerosas características que hagan de ella la más adecuada para su ciclo de cultivo. En este sentido, durante el International Field Days 2019 de Rijk Zwaan, José Enrique Colomina destacó la presencia de una novedad dentro del concepto Red&Green Mini Cos, concretamente en lechuga mini romana roja, “un producto que se

Cultivo de hoja y brassicas



está poniendo de moda para hacer el dúo pack con la mini romana verde. Se trata de la 41-991 RZ, una lechuga roja de muy buena calidad, que tiene el mismo tamaño que la verde, ya que normalmente, la roja, anteriormente, solía ser algo más pequeña”. Además, también hace especial mención como novedad en cogollo rojo para invierno a la variedad 41-882 RZ que tiene resistencia completa a mildiu y que será comercial el próximo año.

Snack Lettuce®

Uno de los conceptos que más ha dado que hablar en los últimos meses en el sector agroalimentario nacional e internacional es el de Snack Lettuce® de Rijk Zwaan. De hecho, tan importante ha sido esta creación que obtuvo el Premio a la Innovación en la categoría de lechugas en la pasada edición de Fruit Attraction 2018. Y es que, comer bocadillos, productos crudos y productos frescos en cualquier momento del día son las tendencias actuales. Por ello, Rijk Zwaan ha desarrollado esta lechuga cuyas hojas tienen forma de cuchara y es sabrosa y dulce. La textura crujiente permanente, el buen gusto y la forma distintiva de la hoja ofrecen nuevas soluciones y posibilidades en la cocina moderna. Asimismo, una ventaja adicional de Snack Lettuce® es la reducción de plástico cuando la hoja se usa como una cuchara comestible.

Fun Tasty Cos

Desde Rijk Zwaan se han propuesto crear una nueva familia de lechugas con muy buen sabor, tamaño más grande y que tengan una vida comercial superior a las romanas. Por ello, han dado a conocer el nuevo concepto Fun Tasty Cos, donde se engloba este tipo de lechuga jugosa, crujiente y dulce.

Salanova®

La obtentora de semillas holandesa continúa avanzando y creciendo en toda la gama Salanova®, una marca que se caracteriza por la comodidad y eficiencia que presenta. Y es que, Salanova® permite que un solo corte sea suficiente para separar la pieza en muchas hojas del tamaño apropiado para un solo bocado. El concepto Salanova® garantiza hasta el triple de hojas que otras lechugas, todas de pequeño tamaño similares a baby leaf. Rijk Zwaan reforzará el formato Salanova® trocadero duopack actual con dos nuevas tipologías o duos, Salanova® duopack hoja de roble y Salanova® duopack batavia.

Otra de las novedades y donde está poniendo especial hincapié la multinacional de semillas en los últimos años es en el trasplante de lechuga Salanova® en alta densidad para recolección mecánica. Como explica Colomina, “debido al Brexit, en Inglaterra hay un problema de mano de obra y la contratación de personal está siendo

“
Otra de las novedades y donde está poniendo especial hincapié la multinacional de semillas en los últimos años es en el trasplante de lechuga multileaf Salanova® en alta densidad para recolección mecánica

cada vez más complicada, tanto para la recolección en campo como para la manipulación y envasado en fábrica de lechuga. Por ello, el trasplante en alta densidad con recolección mecánica les permite ahorrar y tener menos perso-



/ Fotos: ELENA SÁNCHEZ



nal en campo, a la vez de que el producto que les llega solo tiene que ser llevado y embolsado en fábrica. Por todo ello, en Rijk Zwaan tenemos una línea de breeding abierta con el fin de facilitar la recolección en máquina”.

Knox™

Hace pocos años, Knox™ llegó para revolucionar la cuarta gama y lo está consiguiendo con creces.

Además, Rijk Zwaan no cesa en su investigación y está haciendo un minucioso trabajo hacia variedades Knox™ para los doce meses del año. Según ha asegurado José Enrique Colomina, especialista de cultivo de lechuga de Rijk Zwaan, “el fin es que todas las lechugas de la casa de semillas sean Knox™, ya que tener una oxidación tardía siempre es beneficioso para todos los eslabones de la cadena”. Ade-

más, ya la pasada campaña se presentó Knox™ Core, gracias a la cual el tronco, la pieza por donde ha sido cortada la lechuga, se mantiene blanco.

Sin duda, la investigación en mejora de variedades ha permitido en los últimos años crear lechugas más versátiles y que ofrecen rasgos diferenciadores que suponen un atractivo para el cliente final.



Floretes y coliflores con colorido para los tiempos modernos

Rijk Zwaan se sube al carro de la innovación también con el concepto Cabissi, ensalada con altas propiedades saludables con el que volver a relanzar el consumo de la col



□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan no deja de sorprender cada año en sus International Field Days y, como no podía ser de otra manera, en la presente edición ha vuelto a llamar la atención con sus novedades tanto en coliflor como en brócoli y col. El objetivo no es otro que continuar adaptándose a las nuevas demandas del consumidor, así como a los nuevos estilos de vida y de familia. En este sentido, dentro de la línea de las coliflores, la multinacional de semillas ha presentado varias novedades. En primer lugar se encuentra la 26-440 RZ, “una coliflor que va a ser la conexión entre Casper RZ y Tramont RZ y que se caracteriza por tener más peso, ser más densa y muy blanca”, indica José Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan. Asimismo, para el final del invierno cabe destacar la novedad 26-668 RZ, “una coliflor que destaca por su tremendo vigor y protección de hoja, con una cabeza que cuando asoma la pella roza casi la perfección”, explica Hernández.

Y es que, la coliflor se ha convertido en un cultivo totalmente innovador gracias a “floretes snack con colorido y calibres 8 muy densos para las nuevas familias”. A raíz de esto, Rijk Zwaan también presenta la variedad 26-972 RZ, una coliflor rosa o morada, que será comercial el próximo año y que tiende a ser más suave al paladar y a eliminar ese olor poco agradable a la hora de la cocción.

Cabissi

Cabissi es el nuevo concepto creado por la obtentora de semillas holandesa para integrar dentro de las ensaladas modernas un producto tan saludable como es la col, que “hasta ahora había caído en desuso y con este concepto queremos ponerlo de moda otra vez, sobre todo, por sus multitu-



José Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan.

/ Fotos: ELENA SÁNCHEZ



José Hernández presentó el proyecto Violet&Luca de col rábano púrpura y blanca.

des propiedades saludables, por su textura o por su variado colorido. Sin duda, para José Hernández, “el consumo de col está volviendo a ser importante gracias a tres características principales: hoja crujiente, dulzor y adaptabilidad como base para preparados de tapas, burritos o wraps. Cabissi se puede explicar como una ensalada moderna muy saludable”.

Otra novedad que ha dado a conocer Rijk Zwaan en los International Field Days 2019 ha sido el proyecto Violet&Luca. Este, según Hernández, “consiste en juntar dos col rábano, una de color púrpura y otra blanca, con el fin de dar a conocer un nuevo producto al consumidor que introduce cada día nuevos hábitos de consumo”.



Brócoli

Finalmente, en cuanto a brócoli se refiere, la casa de semillas presenta su excelente variedad Larsson RZ, indicada para invierno para trasplantes desde la semana 38 del año hasta la semana 2. Larsson RZ se caracteriza por su pella muy compacta durante todo el ciclo, con una conservación postcosecha por encima del estándar del mercado, de grano fino y una estabilidad en campo espectacular. También cabría destacar Teama RZ, una variedad que ya sorprendió el año pasado y que está teniendo resultados excepcionales entre los agricultores. Esta es una col picuda que tiene un rápido crecimiento debido a su alto vigor vegetativo y está recomendada para trasplantes de marzo a agosto en la zona interior, y en la zona cálida para trasplantes de agosto a febrero-marzo.



REDUCE
el uso de plásticos
PROTEGE
la naturaleza

Lo mejor de
tus platos...
la cuchara



#EATTHESPOON



La cuchara más crujiente,
sabrosa y dulce que hayas
imaginado se llama **Lechuga
Snack**, ¡naturalmente!



FRUIT ATTRACTION
PREMIO A LA INNOVACIÓN
Y EL EMPRENDIMIENTO 2018

Rijk Zwaan innova en el mercado con apios crujientes, de excelente calidad interna y color

La novedad 49-14 RZ destaca por su coloración interna oscura, entrenudos largos y uniformes para prepack, con buen comportamiento a corazón negro

□ Elena Sánchez

En los últimos años, Rijk Zwaan está evolucionando bastante en cuanto a tipología de apio se refiere y está logrando ofrecer tanto al agricultor como al mercado variedades que se adaptan a las nuevas demandas de consumidores. Y es que, el apio, aunque es muy estable en cuanto a variedades se refiere, sí que permite mejorar en pequeños detalles que llevan a que el producto sea el idóneo para los actuales gustos del sector. En este sentido, Rijk Zwaan ha dado a conocer su última incorporación al catálogo de apio durante la celebración del International Field Days 2019 celebrado en el CED de La Palma. Según explica Santiago Gastón de Iriarte, especialista de cultivo de apio, espinaca y escarola de Rijk Zwaan, “la nueva variedad que tenemos es la 49-14 RZ, un apio que está en el mismo segmento de Kelvin RZ, de color verde oscuro, coloración interna oscura, entrenudos largos y uniformes para prepack”. Además, Gastón de Iriarte añade que este nuevo material también se caracteriza por su buena calidad interna, no mar-



■ Santiago Gastón de Iriarte, especialista de cultivo de apio, espinaca y escarola de Rijk Zwaan. / Fotos: E. SÁNCHEZ

ca el ahuecado y tiene pocos rehijos, ofreciendo entre 10 y 12 sticks. También destaca por buen comportamiento a corazón negro, que es el tip burn del apio”.

Durante los días de jornada a campo abierto en la zona de Cartagena, Rijk Zwaan también hizo hincapié en Aritra RZ, un apio

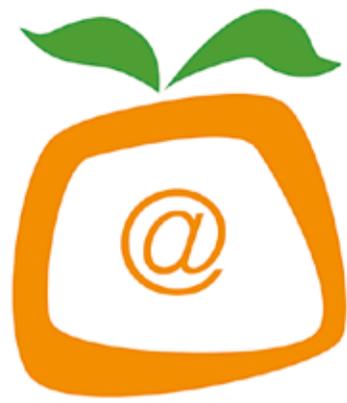
“La nueva variedad que tenemos es la 49-14 RZ, un apio que está en el mismo segmento de Kelvin RZ, de color verde oscuro, coloración interna oscura, entrenudos largos y uniformes para prepack”

verde recomendado para recolecciones de otoño, invierno y verano, según zonas, de entrenudos altos y uniformes que no presenta rehijos, por lo que sus tallos crecen erectos y con buena formación de la pieza.

Otro de los materiales que ya el año pasado se presentó como novedad es Devika RZ, apio de color verde manzana con entrenudos altos y muy uniformes, con muy buen comportamiento a corazón negro.

Para trasplantes de noviembre-diciembre hasta mediados de enero, Rijk Zwaan hace especial mención a Tejal RZ, un apio que goza de una buena resistencia al espigado. Tejal RZ es muy uniforme y de color verde manzana. Y, finalmente, para cultivos más largos, cuyos trasplantes se hacen de mediados de octubre a mediados de enero, Rijk Zwaan apuesta por dos variedades, Kalidara RZ y Laboni RZ, que, además, ofrecen un apio con sticks más largos. Ambos materiales dan más apios de color verde con mayor altura de entrenudos que una variedad estándar. Además, es un apio válido tanto para su venta en pieza como para el mercado de sticks.





infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM



500
EXPOSITORES
EXHIBITORS

39.000
VISITANTES
PROFESIONALES
PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m²
DE EXPOSICIÓN
OF EXPOSITION

20
PAÍSES
COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS

PRESENTACIONES

ENCUENTROS B2B/B2C

PREMIOS





Bejo Ibérica muestra su amplio catálogo de lechugas, brassicas y otros cultivos de hoja en su Finca El Aljibe de Valladolid

□ Rafa Villegas

Bejo Ibérica mostró su amplia gama de variedades de lechuga, brassicas y otros cultivos de hoja, el pasado 13 de febrero, en el marco de su jornada de puertas abiertas. La cita tuvo lugar en su Finca El Aljibe, en el término municipal de Valladolid, en la Región de Murcia.

La casa de semillas, líder en distintos tipos de brassicas, así como en cebolla, puerro, judía verde helda o radicchio, puso en valor el gran éxito de variedades como Damice y Bonnice, en lechuga iceberg, o Michelle y Babette, en baby leaf. Sin olvidar otros referentes en productos como la col de Bruselas, coliflor, coles de Milán, col roja, col crespas o col puntiaguda, entre otros.

Lechuga y baby leaf

A raíz de la adquisición de Agri-semen por parte de Bejo hace cinco años, la casa de semillas ha ganado mucho peso en lechuga. Ello se traduce en la introducción de variedades tan importantes como Bonnice y Damice. Óscar Peñalver, técnico de lechuga y cultivos de hoja de Bejo Ibérica, explicó que “se trata de dos variedades para producciones de otoño, con resistencias a mildiu 16-35, con buena formación basal, buen calibre y buen procesamiento para la industria”.

Cabe resaltar, como subrayó Enrique Cadiñanos, responsable de ventas y desarrollo de Bejo Ibérica, que “todo nuestro desarrollo de lechugas cuenta con las últimas resistencias en mildiu, narsonovía, fusarium y otros patógenos y virus”.



Óscar Peñalver con una delegación de comerciales en la jornada de puertas abiertas. / Fotos: JOSÉ A. GUTIÉRREZ y RAFA VILLEGAS



El espectacular color de Redbor, col crespas de Bejo.



La novedad en col crespas de Bejo, Oldenbor.

En baby leaf, Peñalver hizo una mención especial a las variedades Michelle y Babette. De la primera indicó que “es una batavia roja, con muy buen crecimiento para cultivo de invierno”, mientras que de Babette explicó que “se trata de una batavia verde para cultivo de invierno, con muy buen rendimiento en campo”.

Brassicas

En brassicas, Bejo es líder, por ejemplo, en col roja. Cadiñanos explicó que “vendemos el 80-90 por ciento de la semilla de este

producto y ofrecemos variedades para cualquier época del año”. Se trata, como resaltó Cadiñanos, de un producto “relativamente sencillo de producir y que cuenta con un mercado bastante estable en España, con una superficie importante”. El responsable de ventas y desarrollo de Bejo Ibérica adelantó que “la tendencia va hacia tamaños un poco más contenidos de peso, con una forma más redondeada y un color rojo más intenso”.

Una brassica con mucho futuro es la col de Bruselas, producto



Cultivo de baby leaf Michelle.



Finca de Bejo 'El Aljibe', en Valladolid.

que está registrando un “incremento bestial de consumo en Estados Unidos”, como resaltó Cadiñanos, gracias a que han innovado a la hora de cocinarlo y a una mejora genética que ha permitido variedades más atractivas, suaves de sabor y que huelen mejor al cocerlas. Bejo cuenta con un programa de investigación desde hace 15 años con la Universidad de Wageningen, de Holanda, con paneles de consumidores que le están dando las claves para desarrollar mejores variedades. Otro reto en col de Bruselas pasa por lograr cultivar esta brassica más allá del mes de marzo. Bejo está muy cerca de conseguirlo.

De las variedades de col de Bruselas de la empresa holandesa cabe destacar Sofía, número 1 en Bélgica, la más nueva Helios, Irene, ideal para fresco por su capacidad para evitar las manchas negras en los cogollos; así como Divino, variedad líder en Estados Unidos y Sudamérica, de excelente sabor, y Neptuno, referencia en tardío.

En coles de Milán destacan las variedades Melissa, número 1 en Portugal, la más comercial; Marissa, así como Clarissa, variedad número 1 para exportaciones a Inglaterra, indicada para recolecciones en primavera, con resistencia al espigado y más clara que Melissa. Sin olvidar Famosa, también ideal para exportación a Reino Unido, entre otras.

En col crespas –‘borecole’-, Bejo ve una gran oportunidad para conquistar al consumidor y que deje de ver las brassicas como un producto clásico. En esta línea ofrecen variedades como Redbor, de un color morado impresionante, totalmente homogénea y espectacular. Cadiñanos explicó que “forma parte de nuestra marca ‘Purple Power’, que engloba los productos que sorprenden por su color”.

Con la variedad Darkibor, indicada para primavera y verano, Bejo ha logrado cerrar el ciclo de col crespas. A ella se suman otras opciones como Oldenbor, novedad de una gran homogeneidad y color muy llamativo, indicada para otoño, invierno y principio de primavera, así como una variedad más tradicional, Reflex, de gran productividad y bonito color.

A ello se suman otras propuestas como Murdoc, variedad de col puntiaguda ideal para cuarta gama, que es una gran referencia en España y Portugal.

Radicchio

El liderazgo de Bejo en radicchio es indiscutible. Con su variedad Leonardo aglutinan el 60-70 por ciento de su producción, como explicó Cadiñanos. A esta propuesta se suman otras como Vasari, que evita que en las noches de altas temperaturas el crecimiento del producto se asemeje más a una lechuga iceberg que a un radicchio. De más reciente introducción cabe destacar Raffaello, para finales de septiembre y con un punto más de vigor que Leonardo. Otras opciones en radicchio de Bejo son Vivaldi, muy productiva, Rubro, para recolecciones de finales de febrero, o Canaletto, que destaca por su mayor concentración, ser más compacto y por ofrecer un tono y calidad superior.

Bejo Ibérica desplazó a su finca experimental a buena parte de su departamento comercial y sus departamentos técnico y de desarrollo. La casa de semillas congregó a centenares de representantes de comercializadoras, agricultores y de la gran distribución.



Más participantes en la jornada de puertas abiertas.

Cultivo de hoja y brassicas

DEL 22 AL 24 DE MAYO



Infoagro calienta motores para la que será su tercera edición de la feria bienal agrícola de Almería

□ **Rafa Villegas**

La organización de la feria Infoagro, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en la provincia de Almería, del 22 al 24 de mayo, ha creado un sistema de registro de visitantes profesionales mediante el cual, aquellos profesionales, comercializadores y técnicos que lo deseen podrán registrarse libremente para acceder a los beneficios que ofrece el servicio. Infoagro velará en todo momento por la calidad técnica del visitante profesional.

Según explicaron en una nota de prensa desde la organización del evento bienal, una vez validados, los registrados tendrán la posibilidad de solicitar reuniones con expositores y con otros visitantes profesionales que figuran en el sistema. De esta forma, la feria será el escenario idóneo para

la consecución de negocios y para la obtención de un mayor número de clientes para las empresas expositoras.

El sistema posibilita que el visitante profesional validado realice búsquedas entre las empresas expositoras y entre los demás visitantes profesionales registrados por subsector y por país de procedencia, y solicitar una reunión con el interlocutor deseado, seleccionando el día, dentro de la celebración de Infoagro Exhibition, en el que está interesado en realizar dicho encuentro de negocios.

Además, Infoagro Exhibition ofrecerá amplia información acerca de las conferencias y presentaciones que tendrán lugar durante los tres días en que se desarrollará la feria, de manera que, a modo de agenda, los profesionales puedan planificar su visita, junto con las reuniones que concierte con empresas expositoras y otros vi-

sitantes profesionales. Del mismo modo, la organización aportará ofertas de viaje y alojamiento que facilitarán su asistencia a la feria internacional de Almería.

De este modo, Infoagro Exhibition pretende incentivar los negocios del visitante profesional que acude a la feria, de forma que aumente tanto el número de encuentros entre los más de 40.000 visitantes profesionales que se espera asistan a la muestra y las más de 500 empresas que exhibirán sus productos y servicios del 22 al 24 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Todos aquellos profesionales del sector agrario que estén interesados en acceder a los servicios del sistema de registro, tienen la opción de inscribirse a través de la página web oficial de la feria, <https://profesional.infoagroexhibition.com/es>.



De izquierda a derecha, Fernando Batlles, Francisco Góngora, Manuel Gómez Galera y Jesús García. /RAFA VILLEGAS

Por otra parte, la organización presentó sus novedades y todos los detalles de la próxima edición en un acto celebrado en el Ayuntamiento de la ciudad de El Ejido, en la provincia de Almería.

La presentación corrió a cargo del exconcejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, nombrado director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, el director de la feria, Jesús García, y el exresponsable de Marketing de Infoagro Exhibition, Fernando Batlles.

El exedil ejidense subrayó la necesidad de que el sector agrícola

cuenta con una feria local y catalogó a Infoagro como una “digna heredera y relevo natural de Expo Agro”. Gómez Galera destacó cómo esta cita “se ha consolidado como punto de encuentro entre agricultores y empresas”, además de felicitar a la organización por “el reconocimiento de Infoagro Exhibition como feria internacional”.

Batlles destacó que este año participarán más de 500 expositores y “este año va a ser el de la consagración de la feria”. Además destacó el importante papel que juega el evento en transmisión del conocimiento y presentación de novedades por parte de las distintas empresas participantes.



Las cosas claras

Sidonia

- ▶ Resistencia alta (HR) a SBMV
- ▶ Calidad excepcional muy recta

Estefania

- ▶ Líder del mercado. Fiabilidad demostrada
- ▶ La mejor poscosecha

Otras variedades: Florencia, Jolanda, Oriente

Así es la calidad de bejo ▶ bejo.es

Bejo Ibérica S.L.U. ▶ Calle del Hervidero, 15 | 28750 San Agustín del Guadalix ▶ T (+34) 91 658 70 72 ▶ E info@bejo.es



Así fue...



FRUIT LOGISTICA 2019



El Pabellón 18 de Messe Berlín, donde se ubica Murcia, Andalucía y Extremadura. / RAFA VILLEGAS

Espacio expositor institucional de la Región de Murcia. El Gobierno autonómico participa cada año en Fruit Logística en muestra de su apoyo a las empresas y asociaciones hortofrutícolas murcianas que tienen presencia cada año en el marco de Fruit Logística. / CARLOS GUTIERREZ



En sus manos tienen la primera edición de FHMURCIA. La publicación ya existía desde hace casi una década en Almería, como FHALMERÍA, que tuvo presencia en los diferentes espacios expositores de la Región de Murcia en Fruit Logística 2019. / C. G.



Los cultivos de hoja y las brassicas tuvieron un gran protagonismo en los diferentes espacios expositores de comercializadoras de la Región de Murcia, en este caso en el stand de Proexport. / C. G.



Vista general aérea de la zona del Pabellón 18 de Messe Berlín dedicada a las empresas hortofrutícolas expositoras provenientes de la Región de Murcia. Cabe recordar que en esta última edición de la feria de agricultura más importante del mundo, Fruit Logística, participaron un total de 67 empresas y organismos de Murcia. Entre ellos cabe destacar la presencia de empresas tan importantes como Soltir y Mercagrís, por citar algunas. Las compañías e instituciones murcianas llevan años ubicando sus espacio expositores en el Hall 18 de Messe Berlín, compartiendo pabellón con las procedentes de Andalucía y Extremadura. / E. S. G.



En esta imagen se pueden observar dos de los espacios expositores de empresas de la Región de Murcia en el pabellón 18 de Messe Berlín. Se trata, concretamente, de las compañías Hispa Group y Procomel Bio, importantes comercializadoras murcianas. / RAFA VILLEGAS

El espacio expositor de Unexport. Cabe recordar que se trata de la unión de una serie de cooperativas hortofrutícolas de la Región de Murcia. Su sede se encuentra ubicada en el Polígono Industrial Juan Lucas de la localidad de Lorca. / C. G.



Proexport, organización que aglutina a diferentes comercializadoras hortofrutícolas de la Región de Murcia, contó con dos espacios expositores en el Pabellón 18 de Messe Berlín, donde sus empresas asociadas mantuvieron diferentes reuniones. / C. G.

Arysta LifeScience como empresa integrante del grupo UPL presenta en Murcia su novedoso proyecto ProNutiva para uva de mesa

La jornada tuvo lugar el día 20 de febrero en el Hotel Agalia y reunió a casi un centenar de productores y técnicos de campo

□ Caterina Pak

El programa ProNutiva forma parte del proyecto global Arysta LifeScience, ahora parte integrante de la nueva UPL, para la protección íntegra contra plagas y enfermedades, teniendo en cuenta tanto la fisiología general de la planta como su plan nutricional.

Con este proyecto, Arysta LifeScience pretende cumplir su compromiso con una agricultura sostenible y productiva, buscando tanto el incremento del rendimiento y la calidad de la cosecha, como la mejora general de la salud de la planta, y optimizando el manejo de residuos.

El programa ProNutiva para uva de mesa proporciona la protección para el cultivo de uva frente a una de las enfermedades que más le afectan, el oídio, con un anti oídio de alternancia, Spirox, y el efecto complementario de un inductor de autodefensas, Vacciplant MAX, en combinación con el fisioactivador Calibra. Esta combinación permite obtener me-



El equipo de Arysta LifeScience (Grupo UPL) posando para FHALMERÍA.



La jornada de lanzamiento de ProNutiva reunió casi un centenar de productores y técnicos de campo.



Irene González Costa, Crop & Biosolutions Expert en Arysta LifeScience, presentando productos clave en el programa ProNutiva en uva de mesa.

jores resultados de producción sin pérdida de calidad, con el control de oídio similar al estándar de la zona de Murcia y con una reducción de LMR en torno al 45-55%.

Según los ensayos presentados durante la jornada de lanzamiento, el incremento medio de producción con el programa ProNutiva se torna cerca de un 7,5% en comparación con el estándar.

Durante la jornada, Irene González Costa, Crop & Biosolutions Expert en Arysta LifeScience, presentó dos productos clave en el programa ProNutiva en uva de mesa: Spirox, nuevo anti oídio sistémico a base de espiroxamina (en fase final de registro fitosanitario), y el fisioactivador Calibra, extracto de algas enriquecido con cinc y manganeso destinado a fa-

vorecer la división celular y activar la nutrición de los frutos jóvenes en crecimiento. A continuación, Diego Intrigliolo, del Centro de Edafología y Biología Aplicada de Segura (CEBAS), explicó a los asistentes la importancia de un riego localizado en cultivos al aire libre y las herra-

mientas de las que disponen los productores, a día de hoy, para medir e interpretar las necesidades hídricas de la planta y del suelo.

Finalmente, Rafael Pérez, director de marketing y desarrollo de Arysta LifeScience, concluyó la jornada presentando las evidencias técnicas en las que se basa el programa ProNutiva en uva de mesa: control de oídio, aumento de rendimiento sin pérdida de calidad y disminución del nivel de residuos. Pérez resaltó a FHMURCIA que “estamos buscando el retorno de inversión en un corto plazo para nuestros productores y una cosecha libre de residuos con la mejor calidad y manejo integrado de la finca”.



¿QUIERES PROMOCIONAR TU NEGOCIO EN ESTE ESPACIO?

Contáctanos.
fhmurcia

Tel: 679 464 490 - E-mail: publi@fhalmeria.com

fhmurcia

EL PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

SUSCRIPCIÓN GRATUITA

POR TELÉFONO:

679 464 490

