

Carmen Crespo, la nueva consejera de Agricultura, mantiene la gestión del agua como principal reto del sector

La anunciada cumbre con Murcia, por la que también se ha interesado Alicante, sigue sin fecha en el calendario mientras que los regantes se trasladarán el 7 de marzo a Madrid para reclamar una rebaja del agua desalada y la continuidad de los trasvases



Encuentro entre los consejeros de Agricultura de Murcia y Almería en la última feria Fruit Logistica en Berlín. /FHALMERIA

5 | CONSEJERÍA

Manuel Gómez, nuevo director general de Producción Agrícola y Ganadera

4 | JORNADAS

Campoejido celebrará su 40 aniversario con debate sobre el plástico y el agua

11 | Jornadas de Pimiento

37 | Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019

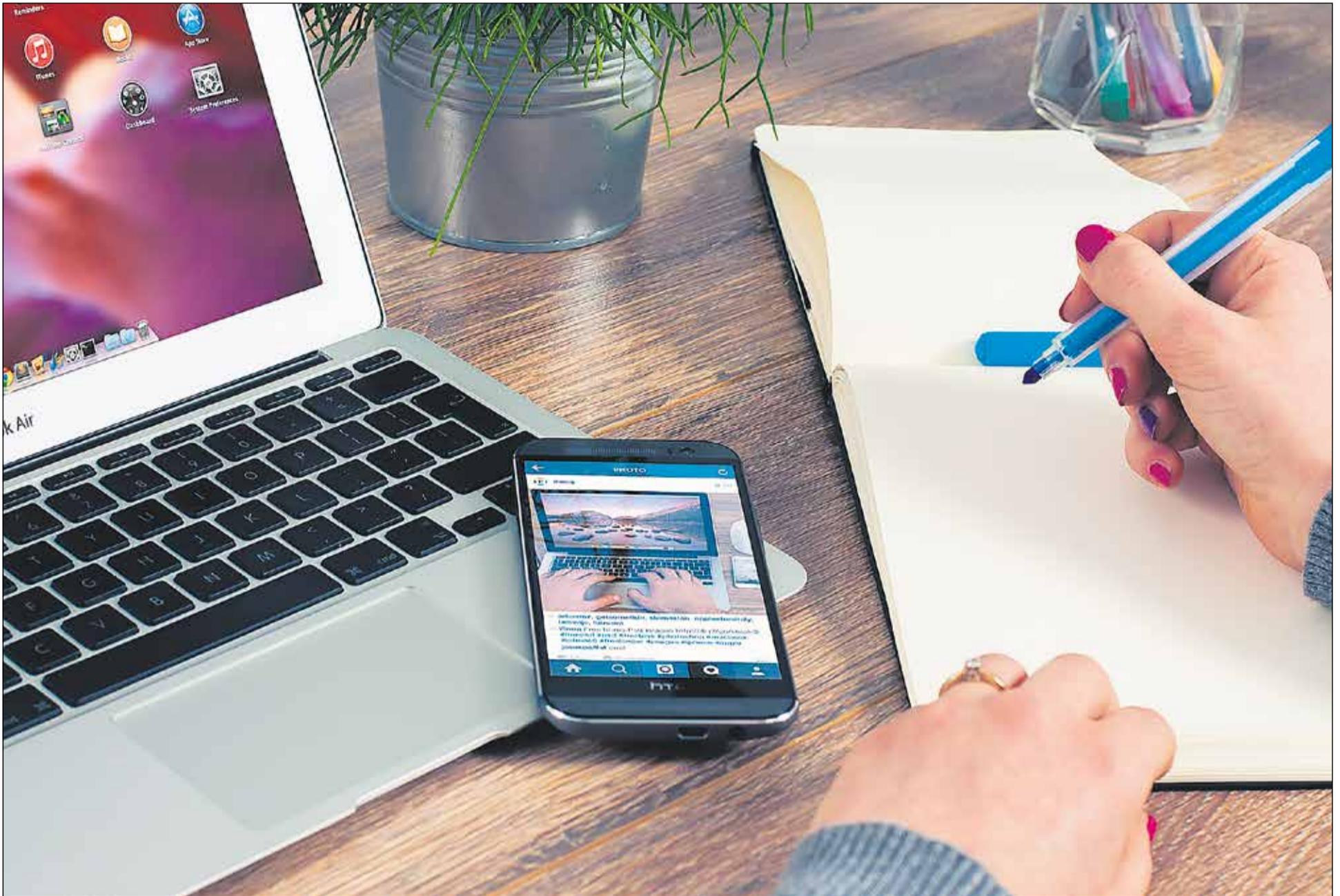


- OTHAR -

LA MEJOR OPCIÓN PARA SOLARIZACIÓN Y DESINFECCIÓN DEL INVERNADERO

LA MEJOR CALIDAD CON EL MEJOR PRECIO

Opinión



Hoy es uno de esos días en los que una convocatoria de prensa ha conseguido sorprenderme y, además, de forma muy grata y satisfactoria.

En treinta años de profesión he sido testigo de muchas cosas en el sector agrario almeriense, pero como periodista lo que más me ha preocupado ha sido el oscurantismo, la falta de comunicación, el querer tapar la verdad, o simplemente no dar datos. El pasado día 27 de febrero fui uno de los periodistas invitados a un desayuno informativo que ofreció la empresa La Unión a los medios de comunicación de Almería con motivo de su 25 aniversario. Jesús Barranco, director general de la empresa fue el encargado de recibir a la prensa, conjuntamente con los responsables de marketing y comunicación de la entidad. Este hecho, que en una empresa como La Unión sería lo más normal del mundo, a mí me resultó muy llamativo por los antecedentes que he vivido en el sector agrario almeriense.

Creo que se está produciendo un cambio espectacular en el campo almeriense. No hace mucho, cualquier hecho se ocultaba, cualquier dato se negaba, cualquier nota de prensa escondía más información que la que realmente ofrecía.

En la era de la comunicación, esconder la realidad es una verdadera pérdida de tiempo. Hoy las redes sociales, los teléfonos móviles, las miles de cámaras fotográficas incorpora-

Más comunicación, menos oscurantismo



JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

das a estos aparatos y la prontitud con la que se pueden difundir noticias e imágenes hacen imposible mantener un oscurantismo que no lleve a especulaciones que terminen siendo mucho peores que las noticias negativas.

La idea de Jesús Barranco de dar a conocer el inmenso trabajo que hay detrás de La Unión cada día, creo que es muy acertada y no sólo va a beneficiar a la propia empresa que él dirige, sino también al conjunto del sector agrario.

Decirle a todo el mundo lo que se trabaja en Almería por cuidar alimentos sanos y salu-

dables que dan de comer a millones de personas no es un exceso de protagonismo, es simplemente decir la verdad a miles de consumidores que desean saber lo que comen.

Los periodistas nos sentimos muy agradecidos de que estas grandes empresas de Almería se preocupen por crear departamentos de comunicación y marketing para hacernos saber cómo es su trabajo, para qué lo hacen y a dónde llegan con sus propuestas. Es todo un acierto ver la evolución comunicativa de las grandes entidades de la agricultura almeriense. Creo que este cambio se tenía que haber producido antes, pero aquellos pioneros de entonces no entendían de comunicación, ellos estaban más preocupados por mantener en pie el negocio que de hacer saber al mundo las excelencias de su producto. Creo que como dice Manuel Navarro, director de producción de la Unión, en cada momento lo que toca, en aquel momento había que montar la empresa y mantenerla en pie y ahora es necesario, por

los tiempos que corren, decir lo que haces y cómo lo haces.

Creo que este es el camino, es un acierto incorporar gabinetes de comunicación a las grandes empresas del sector agrario almeriense para que se conozca que lo que se hace en Almería no se hace en cualquier sitio.

fhalmería

EDITA: Visofí Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.com
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

La nueva consejera de Agricultura mantiene la gestión del agua como principal reto del sector

La anunciada cumbre con Murcia, por la que también se ha interesado Alicante, sigue sin fecha en el calendario mientras que los regantes se trasladarán el 7 de marzo a Madrid para reclamar rebaja del agua desalada y la continuidad de los trasvases

□ **Almudena Fernández**

El cambio de Gobierno en la Junta de Andalucía y, consecuentemente, el cambio de caras en consejerías como la de Agricultura, ahora en manos de la almeriense Carmen Crespo, no han modificado los retos a los que debe enfrentarse el sector. En el caso de Almería, la gestión del agua sigue siendo una de las principales tareas.

Para Crespo es, sin duda, una de sus principales cuestiones y sigue buscando hueco en el calendario para cerrar la anunciada Cumbre del Agua con Murcia que tendrá lugar en tierras almerienses y por la que ha mostrado ya su interés Alicante.

No en vano, tanto Almería como Murcia han mostrado su interés por el blindaje del trasvase Tajo-Segura o la necesidad de retomar los trabajos para alcanzar un Pacto Nacional del Agua que garantice los recursos a todas las cuencas, pero de forma especial a las más deficitarias. Además, la Consejería andaluza está trabajando ya en un borrador del reglamento del Ciclo Integral del Agua de Uso Urbano y en breve se comenzará a trabajar en la revisión

de los Planes Hidrológicos y de Gestión de Riesgo de Inundación de las Cuencas Mediterráneas, Tinto-Odiel-Piedras y Guadalete-Barbate.

Crespo ha reconocido las “carencias en infraestructuras del agua” que el actual Gobierno andaluz pretende corregir. La consejera ha calificado como “fundamentales” actuaciones hidráulicas como poner en funcionamiento la desaladora de Villaricos; la conexión con el embalse de Benívar, la autovía del agua entre los embalses de Benívar y Cuevas del Almanzora, así como su conexión con la desaladora de Carboneras o las conexiones de la presa de Rules para la Costa Tropical.

¿Qué pasa con Rules?

Sobre este último asunto, el delegado del Gobierno andaluz en Granada, Pablo García, descartó el 21 de febrero “categóricamente” que el agua de la presa de Rules vaya a ir para Almería: “Eso no va a ocurrir”.

García garantizó que el agua de Rules va a ir para los agricultores y para las tierras de Granada y trasladó el compromiso del Gobierno andaluz de que las conducciones de la presa sean una realidad “lo antes posible”.



Encuentro entre los consejeros de Agricultura de Murcia y Almería en la última feria Fruit Logística en Berlín. /FHALMERIA

Sobre este punto, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, firme defensor del uso de excedente de Rules, señaló a FHALMERÍA que “no hay que entrar en ningún tipo de confrontación” y “la solidaridad es fundamental” a la vez que reconoció que “estamos en fechas complicadas por las elecciones”. “Uno de los compromisos del PP ha sido el Pacto por el Agua

y no se trata de quitarle el agua a nadie”, manifestó Góngora, además de animar a que ese pacto por el agua no se quede solo en el ámbito andaluz sino que se traslade al ámbito nacional.

“Respetando los canales ecológicos y garantizando el agua, a presente y a futuro, de todas las demandas de esas cuencas, no tiene lógica que el agua que va al mar

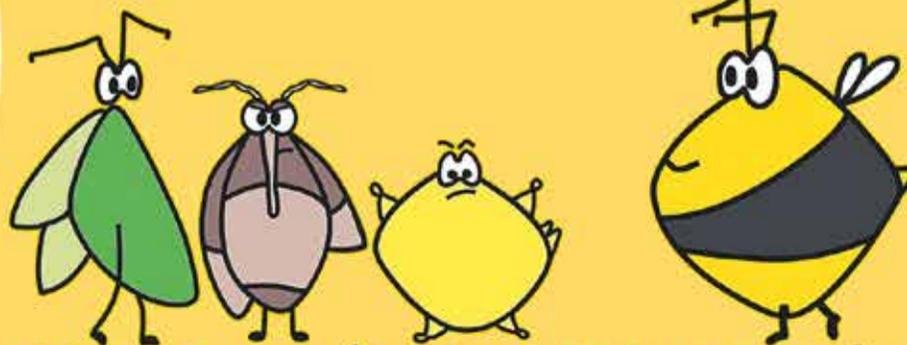
no se pueda aprovechar. El problema es que hay zonas que no tienen ni la red de distribución hecha, con lo cual el Estado y la Junta tendrán que hacer un esfuerzo para que existan esas redes y se aproveche el potencial que pueda generar ese agua”, manifestó Góngora.

Regantes

Por otro lado, la Mesa del Agua tiene previsto reunirse este jueves, 7 de marzo, con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, en Madrid.

Los regantes consideran que es “urgente” la rebaja del precio del agua desalada por su elevado coste, a lo que se añaden que en algunas zonas de producción de la provincia se ha convertido en un recurso hídrico de uso obligatorio para poder cultivar. En concreto, reclamarán los 30 céntimos por metro cúbico al agua de riego producida en las desaladoras del área mediterránea. Por lo que se refiere a los trasvases, José Antonio Fernández, portavoz de la Mesa del Agua, indicó que quieren explicarle a Morán “el cambio climático no se resuelve eliminando los trasvases, y que su eliminación provocaría graves consecuencias económicas y demográficas en las cuencas deficitarias”.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

La Junta anuncia la redacción de un plan estratégico para mejorar la competitividad del sector

□ Almudena Fernández

La consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, liderada por Carmen Crespo, ha anunciado en febrero el inicio de la redacción de un plan estratégico de mejora de la competitividad del sector agrícola y ganadero.

El plan tiene como sus bases el fomento de la investigación y la innovación tecnológica en los sectores agrario, ganadero, pesquero, agroalimentario y del desarrollo rural; el impulso de la formación y capacitación de los productores; y el apoyo al relevo generacional. Entre los medios para alcanzarlos estarán la reducción y simplificación de los trámites administrativos y la mejora de la gestión de las ayudas puestas a disposición del sector; el aumento de la interlocución de la Administración con los sectores; y la dinamización e impulso de la economía de las zonas rurales.



Vista de invernaderos de la comarca del Poniente almeriense. /A. F. V.

Desde la administración andaluza han remarcado como retos futuros para el sector ganar en competitividad en un "mundo cada vez más globalizado y reñido a nivel mundial donde hay que satisfacer una mayor demanda mundial de alimentos", estimada en más de un 50% en 2050 y que será aún superior en productos como frutas y hortalizas. Todo ello, además, sin olvidar que el sector se en-

frenta a recursos naturales limitados que requieren protección como el agua.

A estos retos se suman otros como responder a las expectativas de unos consumidores cada vez más exigentes en calidad y en producción sostenible o conseguir una mayor introducción y aplicación de las nuevas tecnologías en estos sectores en la manera de producir y de comercializar los productos.



Presentación de las jornadas de Campoejido. /A. F. V.

LOS DÍAS 6 Y 7 DE MARZO

Campoejido celebrará su 40 aniversario con debate sobre el plástico y el agua

□ A. F. V.

gestión del agua de los acuíferos subterráneos.

El presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, dio a conocer, en el Ayuntamiento de El Ejido, el programa de charlas con el que la sociedad cooperativa va a conmemorar su 40 aniversario los días 6 y 7 de marzo.

Las instalaciones del Auditorio ejidense, a partir de las 20 horas, acogerán las ponencias de distintos expertos que abordarán, en una primera jornada, el análisis del tratamiento de los residuos agrícolas y, en una segunda, la

Martín aprovechó el encuentro con los medios para hacer un repaso por la historia de Campoejido, y recordó como el centro se puso en marcha en enero de 1979 con 60 agricultores y, "en un camino que no ha sido fácil" ha conseguido ser un referente de la oferta de todos los productos y servicios que necesita el agricultor hasta contar en la actualidad con alrededor de 3.800 socios y hasta nueve sedes repartidas por toda la comarca del Poniente almeriense.

Abac Solutions culmina su entrada en el accionariado de Grupo Agroponiente

□ A. F. V.

La operación de adquisición de la participación mayoritaria por parte del fondo de capital inversión Abac Solutions (SCA) SICAR ('Abac') en Grupo Agroponiente fue culminada con éxito en febrero, tras completarse todos los trámites administrativos y legales pertinentes.

Esta operación ha incluido también la adquisición, por parte de Grupo Agroponiente, de la empresa Lara Castañeda SL, así como el aumento de su participación mayoritaria en Vega-



Miguel López, consejero delegado de Grupo Agroponiente.

cañada SA, configurándose un grupo empresarial hortofrutícola "potente, sólido, solvente, innovador y de servicios,

que inicia una nueva etapa con la clara vocación de liderar el mercado productor y comercializador hortofrutícola en el sur de Europa", según han señalado en un comunicado.

La inversión de Abac en Grupo Agroponiente pretende acelerar su crecimiento e incrementar sus servicios al agricultor y también al cliente. Grupo Agroponiente va a mantener su estructura directiva, con Diego Rafael Amat Navarro como presidente del Grupo y Miguel López Martínez, hasta ahora adjunto a la presidencia, que pasa a liderar la línea ejecutiva como consejero delegado.

Ministerio y comunidades inician la elaboración del plan estratégico de la PAC post 2020

□ A. F. V.

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, presidió, el pasado 25 de febrero, una reunión con representantes de las comunidades autónomas que sirvió para iniciar los trabajos de elaboración del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PAC), post 2020.

Miranda presentó el programa de trabajo para el año 2019, durante el cual se deberá completar la fase relativa al análisis de las necesidades con el fin de que, en esta primera mitad del año, se pueda completar la fase de la estrategia de la intervención, en la que se definan las intervencio-

nes o medidas concretas a través de las cuales se aplicará la nueva PAC en España. El objetivo es que España pueda estar en disposición de presentar su plan estratégico en el año 2021, con vistas a su entrada en vigor en 2022 o 2023.

Fernando Miranda explicó durante el encuentro que los trabajos de elaboración del plan transcurrirán en paralelo con la negociación del futuro del presupuesto de la Unión Europea para el período 2021-2027.

De este plan estratégico, además de las comunidades autónomas, también participarán las organizaciones agrarias, las organizaciones medioambientales y el resto de los agentes de los sectores vinculados con el sector.

Actualidad

EL EJIDO

‘Frutilados del Poniente’ recibe el reconocimiento de la Junta por su carácter innovador

□ J. Valverde

Con motivo del día de Andalucía, el Teatro Cervantes de Almería acogió el pasado 25 de febrero un acto institucional organizado por la Junta, en el que se ha hecho entrega de las distinciones por el 28 de febrero a la labor de 23 personas y colectivos de la provincia por su destacada trayectoria empresarial, compromiso social o contribución al desarrollo de la provincia. El proyecto ‘Frutilados del Poniente’ fue uno de los galardonados por su carácter innovador y medioambiental al ofrecer una solución al problema de excedentes de subfruto procedente de las centrales de manipulación.

Este proyecto está liderado por el Ayuntamiento de El Ejido y 25 empresas hortofrutícolas almerienses.

El Alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, junto al director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta, Manuel Gómez, y la ingeniera de Fruti-



Momento de la recogida del premio en el Teatro Cervantes de Almería. /FHALMERÍA

lados, Marta Sánchez, ha sido el encargado de recoger esta distinción de manos de la delegada de Agricultura en Almería, Aránzazu Martín.

El alcalde explicó que esta iniciativa “es pionera en la provincia, y ha nacido de la responsabilidad social del tejido empresarial del agro, fruto del consenso y la participación de todo el sector, en una apuesta por la bioeconomía”.

Fue hace ocho años cuando el Consistorio inició este proyecto con el objetivo de dar respuesta al exceso de restos vegetales y se va

a cristalizar en unos meses con la puesta en funcionamiento de las instalaciones.

Además, la Junta otorgó dos premios más con nombres ejidenses, al restaurante ‘La Costa’, por su cocina basada siempre en trabajar con el producto más fresco del mar de Almería y de las verduras de El Ejido. Así como al IES Santo Domingo, que en el apartado de ‘Comunidad Educativa’ ha sido reconocido por su 50 aniversario, valorando que fue el único centro de Secundaria de una amplia comarca durante mucho tiempo.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Manuel Gómez, nuevo director general de Producción Agrícola y Ganadera

□ J. V. S.

El ejidense Manuel Gómez Galera ha pasado a ocupar la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, mientras que Juan Fernández asume su antiguo puesto y pasa a asumir la delegación especial en materia de Infraestructuras y Medio Ambiente de la Concejalía de Agricultura en el Ayuntamiento de El Ejido.

Fernández tendrá ahora potestad de dictar actos y resoluciones que afecten a terceros, incluida la incoación y resolución de procedimientos sancionadores en las

materias delegadas, supervisado, también, por el alcalde, Francisco Góngora.

El regidor ejidense lo ha definido como “una persona conocedora de nuestro sistema productivo, debido a la estrecha vinculación que mantiene con el sector desde su etapa adolescente; primero en el ámbito de la explotación y después como agricultor”.

El edil ha insistido en que “daremos continuidad a los grandes proyectos que ya se vienen desarrollando y emprenderemos otras iniciativas que contribuyan a seguir garantizando el posicionamiento actual de nuestro sistema productivo”.



El proyecto ‘Interioridades de un Mar de Plástico’ acerca a cientos de escolares al mundo de la agricultura

□ fhalmería

La Diputación Provincial de Almería lleva a cabo una importante campaña de difusión entre los escolares de la provincia a los que quiere acercar al mundo de la agricultura almeriense mediante el proyecto ‘Interioridades de un Mar de Plástico’.

Cerca de un millar de escolares participarán en esta iniciativa que está impulsada por el Área de Agricultura y que se desarrollará hasta final de curso.

Este proyecto consiste en realizar un recorrido educativo realizado por la empresa ‘Clisol Agro’,

especializada en divulgar las características de la agricultura protegida almeriense.

El presidente de la Diputación, Javier A. García, ha participado en una de las rutas guiadas por las instalaciones de Clisol y ha compartido con los escolares una intensa jornada rodeado de invernaderos, insectos, protagonistas de la agricultura integrada y las frutas y hortalizas que se producen en la provincia almeriense y que la han convertido en la ‘Huerta de Europa’.

El presidente ha recordado que la actividad de Clisol Agro es uno de los ejes estratégicos de la campaña ‘Almería Tiene Ciencia’,

impulsada por la Diputación con el fin de dar a conocer el turismo industrial y científico de la provincia a través de sus cuatro centros de investigación más importantes de la provincia como son Calar Alto, la Plataforma Solar de Almería, las Canteras de Macael y los invernaderos de Clisol Agro.

A lo largo de las dos horas de recorrido, los participantes han disfrutado de distintos tipos de cultivos, el control nutricional de riesgo y climático, el semillero, en el que han disfrutado de una demostración del proceso de elaboración de las plántulas, y las últimas técnicas incorporadas, como por ejemplo el repicado y el peinado.

La Guardia Civil interviene 30 envases de semillas de calabacín en el puerto de Almería

□ fhalmería

La Guardia Civil intervino 30 envases de semillas de calabacín durante el transcurso de los controles habituales realizados a vehículos personas y equipajes que, procedentes de Nador (Marruecos) en el puerto de la Capital almeriense.

Los agentes, que desarrollan su labor en la zona de reconocimiento del desembarco, inspeccionan los enseres de un viajero vecino de Buriñana (Castellón), quien había indicado a los agentes “no tener nada que declarar”.

Así, los agentes de la Guardia Civil localizan un total de 30 envases metálicos, de 100 gramos cada uno, de semillas de calabacín, que

se encontraban ocultos entre los enseres.

Por todo esto, los agentes de la Guardia Civil le informan de la intervención de la mercancía, por transportarlas ocultas y no declararlo.

A continuación, los agentes intervienen los 30 envases que transportaba el viaje e instruyen la correspondiente acta de aprehensión por la comisión de una infracción administrativa de contrabando, que los agentes de la Guardia Civil remitirán al Administrador de Aduanas e Impuestos Especiales de Almería.

La Guardia Civil de Almería advierte sobre el riesgo de introducir en España semillas no autóctonas sin el correspondiente control fitosanitario.

Actualidad

ALMERÍA

COAG hace llegar la propuesta de rebaja fiscal para 2018



Representantes de COAG junto a la diputada nacional y el senador del PSOE Almería. /FHALMERÍA

□ **Jessica Valverde**

Andrés Góngora y Antonio Moreno, como representantes de COAG Almería, mantuvieron una reunión, durante el mes de febrero, con la Diputada nacional del PSOE Almería, Sonia Ferrer Tesoro, y con el Senador también del PSOE Almería, Juan Carlos Pérez, para trasladarles el informe de propuesta de rebaja fiscal 2018 para el sector agrario almeriense basado en la climatología, enfermedades y plagas que han sufrido las producciones agrícolas y ganaderas de la provincia de Almería.

El informe ha sido desarrollado por los servicios técnicos de la

Organización Agraria y basado en las principales incidencias que ha sufrido el sector, muestra las diferentes situaciones excepcionales que han afectado al rendimiento de las explotaciones agrarias almerienses.

Durante el encuentro, Andrés Góngora y Antonio Moreno trasladaron a los diputados nacionales que la Reducción de los índices de Rendimiento Neto para 2018 es necesaria para aliviar la presión fiscal que tienen los productores.

Entre las situaciones más destacadas están los tornados que en el pasado año 2018 castigaron a más de 150 hectáreas de invernadero. A esto se suma la inestabili-

dad climática que incidió con más fuerza en la propagación de plagas/virosis en hortalizas así como el incremento de las enfermedades fúngicas y bacterianas, agravando aún más las pérdidas en las producciones hortofrutícolas.

Los sectores agrícolas que han presentado daños considerables a lo largo de 2018 han sido hortalizas (tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, melón, sandía y judía), cítricos, olivar, viñedo, almedro de secano y cereal.

Por su parte, la diputada y el senador han manifestado su intención de elevar las peticiones de COAG Almería a los organismos competentes a fin de que sean estudiadas.



Equipo de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural. /FHALMERÍA

MUJERES DEL MUNDO RURAL

AMFAR abre una nueva convocatoria de formación online

□ **J.V.S**

za, igualdad de oportunidades y comercio electrónico.

La presidenta de la Federación de Mujeres y Familias del ámbito Rural (AMFAR), Lola Merino, anunció, en el transcurso de la Ejecutiva Nacional celebrada en Madrid, la apertura en el mes febrero de una segunda convocatoria para otros cinco cursos online que esta federación ofrece a través del programa 'Atención a Mujeres Rurales con necesidades educativas o de inserción laboral'.

Así lo explicó Merino, que detalló que se abriría el plazo de matrícula para cinco acciones formativas gratuitas a través del sistema e-learning que abordarán las temáticas de gestión integral del turismo rural, diseño de páginas web, restauración de muebles antiguos e instrumentos de labran-

za, igualdad de oportunidades y comercio electrónico. Merino explicó que esta plataforma cuenta en la actualidad con casi 150 alumnas de 14 comunidades autónomas, como beneficiarias de los cinco cursos que dieron comienzo en enero y que tratan sobre prevención de riesgos laborales, agricultura ecológica, ofimática, fotografía digital y monitor-guía de la naturaleza.

Esta plataforma se complementa con un servicio de asesoramiento personalizado y de orientación laboral del que pueden beneficiarse gratuitamente las mujeres que quieran emprender en el ámbito rural. Además cuenta con la web 'Rincón de la Emprendedora' en la que pueden acceder a información sobre convocatorias, ayudas, legislación laboral, herramientas y formación.

UPL completa la adquisición de Arysta LifeScience y lanza su nuevo objetivo, Open Agriculture

□ **fhalmería**

UPL Limited (UPL) ha anunciado que se ha completado la adquisición de Arysta LifeScience Inc. (Arysta) a Platform Speciality Products con una inversión de 4.200 millones de dólares. Este hecho marca una nueva etapa en la historia de UPL además de consolidar su posición como uno de los líderes globales de insumos agrícolas, con ventas combinadas

que alcanzan los cinco mil millones de dólares.

Impulsado por su visión a largo plazo para posicionarse como un líder mundial en la red global de alimentos, UPL ha alcanzado su nuevo objetivo llamado 'OpenAg'. La compañía apuesta por colaboraciones con una mente abierta y por crear alianzas beneficiosas para todos, ampliando así el espacio para crear valor a lo largo de una red de producción alimentaria más extensa.

Jai Shroff, director general de UPL explica que "a través de nuestro objetivo OpenAg pretendemos transformar la agricultura mediante una red agrícola abierta que alimenta a un crecimiento sostenible para todos". Además, añade que "UPL ofrecerá un abanico de soluciones más amplio, mayor valor y más sostenibilidad para garantizar el abastecimiento de la comida en todo el mundo".

La transacción recibió las aprobaciones regulatorias por

parte de las autoridades de todo el mundo, y la empresa ha presentado los equipos de liderazgo nacionales, regionales y mundiales para la entidad integrada.

La integración se está llevando a cabo antes de lo previsto y el equipo directivo completo se está centrando en crear valor y garantizar las sinergias tras haberse producido el cierre del trato.

UPL está realizando la adquisición a través de su filial UPL Corporation Ltd, y ha constituido una

nueva Junta Directiva para la entidad, aportando una gran experiencia para impulsar la organización.



Equipo de Arysta. / C. PAK

Actualidad

Grupo Agrotecnología se incorpora a la junta directiva de AEBA

La junta directiva de la Asociación de Empresas de Biotecnología de la provincia de Alicante (AEBA) ha modificado recientemente su estructura e incorporado representantes de nuevas empresas a su órgano de gobierno

fhalmería

Grupo Agrotecnología, empresa líder en el sector de bioestimulantes, biopesticidas, biofertilizantes y pionera en la estrategia de residuo 0, se incorpora a la junta directiva de la Asociación de Empresas de Biotecnología de la provincia de Alicante (AEBA).

AEBA, en su última junta directiva, aprobó la incorporación de nuevos representantes a este órgano. AEBA nació en 2012 de la necesidad de visibilizar y vertebrar a las empresas y compañías del sector biotecnológico que trabajan y operan en la provincia de Alicante con el objetivo de descubrir puntos de encuentro, generar sinergias y mejorar su competitividad. Esta agrupación es un espacio de relación y

referencia que busca impulsar y reforzar las interrelaciones entre las empresas agrupadas, institutos tecnológicos, universidades y fundaciones.

Estrategia innovadora

La biotecnología, aplicada a la agricultura, es una herramienta indispensable para desarrollar una agricultura inteligente, integrada y sostenible. Grupo Agrotecnología apostó desde sus inicios por la convivencia entre la biología y la química. La naturaleza ha sido su principal fuente de inspiración a la hora de elaborar y desarrollar sus productos.

La aplicación de esta innovadora estrategia, tecnología de la bioevolución, ha permitido alcanzar niveles muy elevados de eficacia probada, libre de residuos en sus productos.



Grupo Agrotecnología apuesta por la convivencia de biología y química.

Desde Grupo Agrotecnología muestran su satisfacción por pertenecer a AEBA y por su reciente nombramiento e incorporación a su órgano de gobierno. En con-

creto, explican que "AEBA busca promover, divulgar y transferir el desarrollo biotecnológico. Nos ofrece la posibilidad de implementar la colaboración con otras

empresas de la asociación orientadas a la investigación de aplicaciones tecnológicas de gran eficacia, innovadoras y comprometidas con el medio ambiente. Es evidente que el desarrollo biotecnológico, no deja de ser un pilar estructural para la industria, y también para la agricultura".

Rentabilidad

Por último, puntualizan que en Grupo Agrotecnología, "buscamos que nuestros productos aporten la máxima rentabilidad a los cultivos mediante unas directrices claras: técnica, innovación, dinamismo y operatividad, siempre garantizando la práctica de una agricultura integrada, sostenible, exenta de residuos y comprometida con el medio ambiente, el consumidor y el productor".

tecbo^m

Inscrito en el
Registro Oficial
de Productos
Fitosanitarios
Nº ES00125

¡Insecticida natural contra mosca blanca!

- Elevada eficacia.
- Cero residuos fitosanitarios.
- Cero resistencias.
- Cero plazo de seguridad.
- Apto para agricultura ecológica e integrada.
- Efecto potenciador, mojante y limpiador.



agrotecnologia.net

agrotecnología
naturally efficient



Actualidad

La Bioeconomía como respuesta a los retos sociales y empresariales en el ámbito agroalimentario

Más de 200 personas asistieron al simposio organizado por la Cátedra Fertinagro de Biotecnología agrícola de Universitat Politècnica de València (UPV) y la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad de la Universidad de Zaragoza

□ fhalmería

Expertos y profesionales de diferentes sectores expusieron durante toda la jornada del 24 de enero las oportunidades que para el sector agroalimentario tiene la bioeconomía y los nuevos parámetros de producción, más sostenibles y respetuosos, y que integran las respuestas más innovadoras para satisfacer las nuevas demandas de consumidores y sociedad en general. Se contó con expertos de la empresa privada y de centros de investigación que compartieron sus conocimientos con productores y profesionales del sector agroalimentario que se mostraron muy activos durante el debate.

El simposio, organizado por la Cátedra Fertinagro de Biotecnología agrícola de Universitat Politècnica de València (UPV) y la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad de la Universidad de Zaragoza, tenía por objeto “compartir oportunidades para la producción agrícola a través de la bioeconomía y sostenibilidad y soluciones científico-técnicas que ya existen para hacer a los agricultores más competitivos”, según explicó Sergio Atarés, director general adjunto de Grupo Térvalis.

Manuel Lainez, director de la consultoría estratégica Lainez Biotrends, indicó que la demanda de alimentos; la urbanización y crecimiento de las clases medias; el cambio climático y la necesidad de abordar el proceso demitigación; las exigencias sociales de sostenibilidad en los procesos productivos para garantizar la disponibilidad de agua y capital natural; y la necesidad de mantener la competitividad son los principales retos sociales del sistema agroalimentario. Para afrontarlos, según indicó, “la bioeconomía es una estrategia de trabajo que integra conocimiento, sociedad y sectores económicos, que facilita al sector agroalimentario su adaptación a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad”. En este mismo sentido, el director general del CITA, José Antonio Domínguez, participante en la mesa tecnológica que abordó las solu-



ciones que puede aportar la economía circular, y aseguró que la bioeconomía es un concepto que va a marcar políticas y mejorará la competitividad de las empresas.

Francisco Millán, del departamento de Alimentación y Salud del Instituto de la Grasa - CSIC Sevilla, explicó los nuevos modos de alimentarse e indicó cuales serán, en su opinión, los alimentos del futuro.

La fertilización orgánica y la producción baja en carbono y nitrógeno y sostenibilidad fueron dos de los temas que despertaron mucho interés en el auditorio. Intervenciones a cargo de Antonio Vallejo, de ETSIA – Universidad Politécnica de Madrid, e Ignaci Salaet, director adjunto del departamento de I+D+i del Grupo Tér-

valis. El doctor Vallejo apuntó que “la sustitución parcial de los fertilizantes sintéticos por orgánicos aporta beneficios económicos y ambientales al reintroducir nutrientes al sistema, aunque este aporte debe hacerse con criterios de sostenibilidad, minimizando las pérdidas de nitrógeno inherentes a la baja eficiencia de este elemento en el sistema suelo-planta.

El doctor Salaet explicó las claves de la relación suelo – planta, ya que juntos forman un ecosistema, donde la estructura físico-química del suelo es muy importante para entender cómo se desarrollan todas las formas de vida que soporta. “El suelo es en sí mismo un organismo vivo, que tiene una cantidad y distribución específica de microorganismos. Conocerlos y saber qué relaciones

establecen con las plantas permite incidir de una forma precisa y ecológica sobre el estado general de la planta y del ecosistema en su conjunto. Y es en lo que están basados los Planes de Fertilización Integral (PFI) de Fertinagro Biotech”.

En este sentido, una de las conclusiones a las que se llegó durante esta jornada fue “la gran oportunidad que tiene la agricultura si sabemos aprovechar la biomasa, si lo hacemos no nos faltará valor añadido, ni negocio en el sector”, aseguró Atarés.

La vicerrectora del campus de Teruel, Alexia Sanz, moderó una mesa tecnológica titulada ‘Las zonas vulnerables: soluciones a través de la economía circular’, en la que Rosa M^a Poch, catedrática de Edafología de la Universidad de

Lleida y presidenta del Intergovernmental Technical Panel in Soil de la FAO, alertó de que “el 33 % de los suelos del globo están ya degradados”. En esa línea se expresó el doctor Antonio Valero, del Instituto Universitario CIRCE de la Universidad de Zaragoza, quien añadió que “un desarrollo sostenible y equitativo implica no depredar los micro-ecosistemas de los suelos, como recurso mundial más crítico e ignorado, además disminuir las emisiones”, para ello propuso “un modelo de bioeconomía circular inteligente, la fertiligencia, en el que se devuelvan a los suelos la materia orgánica que ha sido extraída de ellos debido a la agresiva explotación agrícola actual, con más tecnología y conocimiento de los ciclos agroganaderos”, explicó.

Actualidad

Carmen Crespo afirma que la voluntad de la Junta es ser “más cercana” con los municipios

□ J. Valverde

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha afirmado que la Junta quiere ser “una administración más cercana a los vecinos de Andalucía”, porque hasta el momento era “una administración que, en muchas ocasiones, generaba excesivas trabas”.

La consejera ha mantenido una reunión institucional en Adra con el alcalde abderitano Manuel Cortés y miembros del equipo de Gobierno de esta localidad. Crespo ha explicado que la elección de Adra como su primera visita oficial se debe a que “confía en las corporaciones locales que llevan cada día los designios de municipios como el nuestro, con muchos obstáculos, para darles posibilidades también a sus vecinos”.

Carmen Crespo ha resaltado que su Consejería se emplea en



■ Carmen Crespo junto a Manuel Cortés. /FHALMERÍA

numerosas cuestiones que conciernen a Almería y, más concretamente, al Poniente almeriense. “Estamos trabajando a marchas

forzadas, en muchas ocasiones de sol a sol, para poder trasladar cuestiones que hasta el momento habían sido un problema y que

queremos solucionar”, ha explicado la consejera.

Algunos de los ejemplos a los que ha hecho referencia han sido

los residuos o la reducción de la burocracia, ya que considera oportuno “simplificar cuestiones como las Organizaciones de Producción de Frutas y Hortalizas, que en muchos casos tienen una compleja normativa para poder optar a ellas”.

Por su parte, el alcalde ha agradecido a la consejera que el Ayuntamiento de Adra haya sido su primera visita oficial a un municipio, lo que “da muestra de la nueva etapa de colaboración y comunicación que se abre en las relaciones entre el Ayuntamiento de Adra y la Junta de Andalucía”.

A este respecto ha señalado que se “dinamizará la relación entre administraciones, que será mucho más fluida en beneficio de los abderitanos y abderitanos”, lo que “nos posibilitará avanzar y desbloquear algunas de las problemáticas que se encontraban estancadas en nuestra ciudad”, concluyó.

FERTINAGRO
BIOTECH

PROGRAMA DE FERTILIZACIÓN INTEGRAL
PFI

Programas nutricionales
Sostenibles, personalizados y completos
LLÁMANOS, PODEMOS AYUDARTE

TOMATE
AJO
FERTINAGRO MÁS POR MENOS

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados

info@fertinagro.es | 900 802 530 (Teléfono gratuito)

www.fertinagro.es

OTHAR, la desinfección azul de Politiv

□ fhalmería

El plástico azul de Politiv ha sido diseñado tanto para desinfección usando productos químicos, como para solarización, que es la desinfección sin productos químicos, aprovechando altas temperaturas que alcanza el suelo cubierto con este film.

Su fabricación se realiza en cinco capas, donde hay diferentes aditivos y diferentes componentes básicos que disminuyen la permeabilidad en un 400% con respecto a un PE natural y en un espesor tan fino como las 100 galgas. Por esto, Politiv lo recomienda para desinfección mediante el uso de agroquímicos, ya que su barrera es muy alta para disminuir la salida de gases.

Igualmente, según explican desde Politiv, el film tiene una máxima transmisión de radiación solar (la máxima que permite el material) para que se consiga el mayor aumento de temperatura posible hacia el suelo; y, además, se agregan aditivos que le otorgan propiedades térmicas para que una vez que entre el calor, se quede debajo del plástico, así se conserva más. Por ello puede usarse para

uno u otro método de desinfección, o ambos, con el principal objetivo de conseguir una mayor efectividad.

Otro de los aspectos destacados es que el espesor del producto estándar son 100 galgas (25 micrones) y el ancho estándar es hasta 5.5 metros, pero bajo pedido, Politiv puede llegar a 7,2. El peso aproximado por bobina ronda los 50-52 kilos, por lo que por hectárea serán necesarios, según la superposición y combinación de anchos que desee el agricultor, aproximadamente 275 kg por hectárea, dependiendo también de los descuadres.

Asimismo, el producto está tratado para que el film tenga un excelente despliegue, que “abra bien” para facilitar la instalación. Además, con Othar, el plástico azul de Politiv, la desinfección y solarización se puede llevar a cabo de la manera más fácil y asegurando los resultados al mejor precio.

Según explican desde Politiv, “lo que más nos gusta del producto es que a nuestros agricultores que lo probaron por primera vez al año pasado les ha cubierto todas sus expectativas y, por su puesto, su satisfacción es la nuestra”.



“Lo que más nos gusta del producto es que a nuestros agricultores que lo probaron por primera vez al año pasado les ha cubierto todas sus expectativas y, por su puesto, su satisfacción es la nuestra”

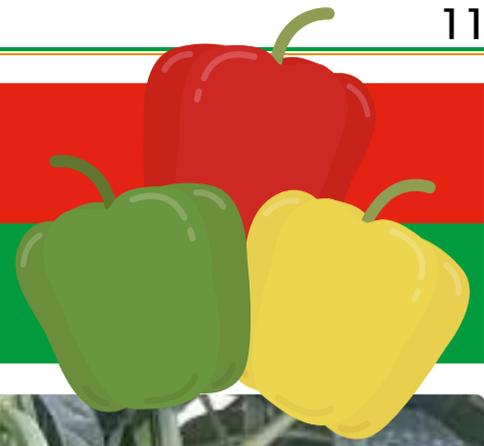
(*) Tabla de largos para cada ancho estándar de bobina que ofrece Politiv y su plegado:

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO			
ANCHO (mm)	LONGITUD (m)	Peso promedio (Kg)	Plegado
1,5	1.400	50	Lámina
2,5	840	50	Semitubo
3,3	635	50	Semitubo
4,5	460	50	Semitubo
5,0	420	50	Semitubo



02

Jornadas de Pimiento



SARIÑENA F1 
MAURICIO F1 
ERCINA F1 

Pimientos para todos los ciclos.





El agricultor almeriense optará esta campaña por ciclos cortos de pimiento

Según el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, las temperaturas del mes de octubre pasaron factura a los cultivos y muchos productores se decantarán en breve por siembras de melón o sandía

□ Almudena Fernández

Los precios en las pizarras agrícolas y, por supuesto, las condiciones de cultivo, marcan cada año el calendario de los agricultores almerienses que, en el caso de esta campaña, optarán en buena parte por ir a ciclos cortos y recurrir a plantaciones propias de primavera como el melón o la sandía.

Al menos esa es la valoración del secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, en cuanto al balance de la campaña de pimiento para FHALMERÍA. Según Góngora, “este año habrá menos ciclos largos de pimiento porque las temperaturas de octubre pasaron factura a muchos cultivos. Los dejaron tocados y los agricultores van a ir a por otras producciones de primavera, sobre todo sandía, animados por los buenos precios que tuvo este cultivo en la campaña anterior”.

En cuanto a precios, dentro del “año horrible” que a juicio de Góngora está suponiendo esta campaña, es el pimiento el cultivo más estable. “Son los verdes los que tienen más problemas en este sentido porque está habiendo muchos cortes precisamente por esa tendencia a ir a cultivos de primavera”, dijo. Además, tal y como alertan desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, durante la primera quincena de marzo se empezarán a recolectar las primeras producciones de pimiento California y



lamuyo verde en Murcia, aunque no dispondrá de California rojo, naranja y amarillo previsiblemente hasta la segunda quincena de abril.

En cualquier caso, el pimiento sigue gozando de muy buena salud en el campo almeriense en lo que a superficie de refiere. De hecho, según los datos oficiales de la consejería de Agricultura de la Junta, en la campaña 2016/17 el cultivo de pimiento (10.310 hectáreas) superó por primera vez en superficie a la de tomate (10.220 hectáreas). Liderazgo que volvió a perder, eso sí, en la campaña 2017/18 (10.380 hectáreas de tomate y 10.181 de pimiento).

A falta de datos oficiales aún de la campaña en marcha, Góngora considera que el aumento en superficie de pimiento seguirá en aumento debido a que ha dejado de ser un cultivo centrado en la comarca de Poniente. “La llega-

da del agua desalada a otras zonas de la provincia ha permitido mejorar su calidad y, por tanto, que agricultores de zonas como, por ejemplo, La Cañada den el salto del tomate al pimiento”, indicó el secretario provincial de COAG Almería.

Cultivo ecológico

Por otro lado, Andrés Góngora hizo un llamamiento a la búsqueda de nuevos productos que permitan que el cultivo ecológico de pimiento siga creciendo en la provincia de Almería. “Hay un reto ahora mismo que es el de aumentar las posibilidades de actuación de lucha biológica más allá del swirskii”, señaló.

Aun así, los datos son esperanzadores y el cultivo ecológico en pimiento está creciendo especialmente en el caso del Palermo, mientras que en lamuyo y pimiento California se mantiene más o menos estable.

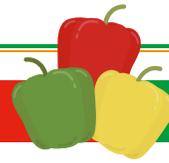
El esfuerzo innovador de las casas de semillas permite tener cultivo de pimiento todo el año

El secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, ha manifestado su satisfacción por el esfuerzo que las casas de semillas han realizado en los últimos años y que ha tenido como consecuencia que los agricultores de la provincia puedan contar con variedades de semillas de pimiento que cubren prácticamente cualquier

época del año. “En la actualidad hay lamuyo todo el año y eso es bueno porque el agricultor tiene capacidad para cubrir el mercado en cualquier fecha. Afortunadamente, la agricultura en Almería hace tiempo que dejó de ser una agricultura fuerte únicamente en frío y los cultivos de verano alcanzan precios casi tan buenos como los de invierno”, indicó el secretario

provincial de COAG. En esta misma línea, Andrés Góngora también puso de manifiesto ese alargamiento de las campañas donde “en las zonas tempranas de pimiento como Dalías, Berja o Adra cada vez se siembra más temprano, sobre todo lamuyo, con lo cual se alcanzan ya producciones importantes a principios de agosto”.

Sobre este asunto, Andrés Góngora llamó la atención sobre la ausencia de parones en verano, como de forma más tradicional se venía reclamando. En cualquier caso, sí advirtió que se producen parones “más por zonas que a nivel provincial” e indicó que “tampoco está claro que eso sea bueno para la lucha biológica”.



El tipo snack mostró un mejor comportamiento en la campaña 17/18 con una media de 1,75€/kg

En los meses que han transcurrido del periodo 2018/2019, este tipo continúa dejando los precios más elevados respecto a pimientos cónico, lamuyo, italiano y California, con una media de 1,49€/Kg

□ Jessica Valverde

Según datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados, en la pasada campaña el precio medio del pimiento ascendió a 0,73€/Kg, siendo el tipo snack el que tuvo una cifra más alta con una media de 1,75€/Kg, mientras que italiano y lamuyo fueron los que mostraron un peor comportamiento, ascendiendo su precio a 0,69€/Kg.

La campaña pasada, para el tipo snack, el precio varió de 2,39€/Kg a 1,15€/Kg, con los meses de abril y marzo con un mayor precio, 2,39€/kg y 2,14€/kg, respectivamente, frente a los meses de junio y julio, donde obtuvieron su peor cantidad con 1,15€/kg y 1,21€/kg, respectivamente. Su precio medio bajó 0,09€/kg respecto a la campaña anterior, en la que alcanzó los 1,84€/kg.

El tipo cónico fue el segundo que presentó un mejor comportamiento durante la campaña 2017/2018, con un precio medio de 1,02€/kg. El mes en el que despuntó el coste de este producto fue marzo, con 1,26€/kg, seguido de octubre con 1,15€/kg, mientras que los precios más bajos se dieron en los meses de julio y junio, siendo estos 0,48€/kg y 0,73€/kg, respectivamente. Así, durante la campaña, el precio medio osciló entre 1,26€/kg



y 0,48€/kg. Respecto al periodo 2016/2017, la cifra ha bajado 0,16€/kg, siendo el precio obtenido dicha temporada 1,18€/kg.

El pimiento California bajó 0,19€/kg su precio medio en comparación con la campaña que precede a la 2017/2018, en la que obtuvo 0,89€/kg frente a los 0,70€/kg de dicha temporada. En esta, enero fue en el que presentó un mejor comportamiento con 0,91€/kg, seguido de

diciembre y febrero, con una cifra de 0,82€/kg, siendo los meses de abril y mayo los que obtuvieron un precio más bajo, 0,33€/kg y 0,40€/kg respectivamente. Durante la campaña, el precio de este producto osciló entre 0,91€/kg y 0,33€/kg.

Los tipos italiano y lamuyo fueron los que obtuvieron una media más baja con 0,69€/kg durante 2017/2018. En el caso del italiano, ha sido 0,01€/kg

mayor que la temporada anterior a la analizada, obteniendo su media más alta en el mes de marzo, con un precio de 0,98€/kg, seguido del mes de febrero, en el que alcanzó los 0,91€/kg. En cambio, los meses menos rentables fueron junio y julio, con 0,33€/kg y 0,36€/kg, respectivamente. Por otro lado, el tipo lamuyo bajó su media en 0,18€/kg, ya que en la campaña precedente a la analizada alcanzó un

precio medio de 0,87€/kg. El mes en el que tuvo un mejor comportamiento fue junio, con 1,00€/kg, siendo septiembre el que le sucede con 0,90€/Kg, frente a abril y marzo, donde alcanzó una media de 0,43€/kg y 0,63€/kg.

2018/2019

En los meses que han transcurrido de la campaña actual, según el Observatorio de Precios y Mercados, el tipo snack es el que está teniendo un mejor comportamiento con un precio medio de 1,49€/kg alcanzando su media más alta en el mes de septiembre, con 1,70€/kg.

El tipo cónico le sucede con un precio de 1,02€/kg de media en lo que va de temporada, siendo el mes de septiembre el más rentable hasta el momento, con 1,31€/kg. El tercer tipo que muestra una cifra más alta es el lamuyo, con 0,83€/kg, siendo el mes más rentable noviembre, con un precio medio de 0,99€/kg.

A este le sigue el tipo California, con una media que asciende a 0,72€/kg, siendo en el mes de noviembre donde obtuvo un precio más elevado, con una media de 0,78€/kg. Por último, se encuentra el tipo italiano, con una cifra de 0,66€/kg, donde el pasado mes de febrero ha sido el más rentable con un precio medio de 0,83€/kg.

PIMIENTO CALIFORNIA AMARILLO

EGLANTINE F1

Ciclo medio

**E7136 F1
(NADINE*)**

Ciclo temprano

**E9401 F1
(JACQUELINE*)**

Ciclo medio-tardío



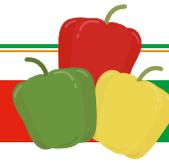
*Procedimiento de registro en curso

Vilmorin IBERICA, S.A.
C/ Joaquín Orozco, 17 bajo T. 965 927 648 - F. 965 922 044
03008 ALICANTE - ESPAÑA iberica.alicante@vilmorin.com



Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado





Ramiro Arnedo propone su tridente en California rojo con Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1 y suma una novedad en California naranja

La casa de semillas española amplía su catálogo de pimiento con la introducción de AR-37974

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo ha logrado, a base de un gran esfuerzo inversor en I+D+i, un amplio y sólido catálogo de variedades de pimiento, consiguiendo cerrar el ciclo en California rojo y con interesantes novedades, como su California naranja AR-37974.

Tanto Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1, todas ellas variedades de pimiento California rojo, destacan por ofrecer un color rojo muy llamativo, a lo que hay que sumar que también dan la talla en recolecciones en verde. También cumplen un requisito cada vez más importante para los agricultores, como es ausencia total de silverelina.

Ercina F1

La casa de semillas española tiene un auténtico baluarte en California rojo para el segmento medio y tardío de la provincia de Almería. Se trata de Ercina F1, un pimiento que destaca por su excelente calidad, elevado volumen de producción, homogeneidad y elevado porcentaje de fruto de cuatro lóculos. Todas estas características hacen que esta variedad de Ramiro Arnedo sea ideal para exportación.

Respecto a su estructura vegetativa, Ercina F1 ofrece un vigor medio-alto, proporcionando siempre un pimiento de un rojo muy atractivo y con alto porcentaje de calibre GG.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, recomienda el trasplante de Ercina F1 "del 20 de julio al 1 de agosto en invernaderos de la provincia de Almería". Esta variedad aporta también la tranquilidad que confiere su alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Mauricio F1

Los agricultores que busquen un excelente California rojo para el segmento temprano y medio tienen un valor seguro en Mauricio F1. Se trata de una variedad muy productiva, de un rojo intenso, muy brillante, de gran homoge-



Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo con la variedad Sariñena F1. /R. V. A.

neidad, alto porcentaje de calibre GG y una gran consistencia.

Desde Ramiro Arnedo recomiendan su trasplante entre el 10 y el 20 de julio en invernaderos de la provincia. Mauricio F1 es ideal para exportación y ofrece alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Sariñena F1

De este tridente de California rojo de Ramiro Arnedo, la variedad más temprana para trasplante en invernaderos de Almería es Sariñena F1. Este pimiento destaca muy especialmente por su elevada productividad, resistencia y por ofrecer un calibre muy comercial, lo que lo hace ideal para exportación.

Sariñena es una variedad de fácil cuajado, con una planta de



Mauricio F1, variedad de California rojo para el segmento temprano y medio.

Jornadas de Pimiento



■ Variedad de California naranja AR-37974.

porte abierto, muy aireada y con las mismas resistencias que Ercina F1 y Mauricio F1, alta a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV. Diego Pérez recomienda su trasplante del 20 de junio al 10 de julio.



California naranja AR-37974

La gran novedad en pimiento de la casa de semillas española es su California naranja para el ciclo medio-tardío AR-37974. De vigor medio-alto, su planta presenta entrenudos medios y un porte semiabierto.

Del fruto de AR-37974 cabe destacar su gran homogeneidad, con predominio de calibre G, con un peso medio de entre 200 y 230 gramos, lo que lo hace ideal para la composición de flow-pack y exportación. Su color naranja muy llamativo y su brillo intenso, así como el predominio de cuatro lóculos forman parte también de sus señas de identidad.

Otro aspecto a resaltar de este California naranja de Ramiro Arnedo es su excelente vida poscosecha, una característica que está conquistando a la comercialización y a la gran distribución.

Pérez recomienda su trasplante entre los días 20 y 30 de julio en invernadero en la provincia de Almería. Esta variedad presenta

“
Tanto Ercina F1,
Mauricio F1 y
Sariñena F1, todas
ellas variedades de
pimiento California
rojo, destacan por
ofrecer un color muy
llamativo, a lo que
hay que sumar que
también dan la talla
en recolecciones en
verde

un buen comportamiento frente al microcracking y alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Ramiro Arnedo continúa trabajando para ofrecer al campo variedades que satisfagan al agricultor por sus rendimientos productivos y calidad, así como que sean atractivas para el resto de la cadena agroalimentaria, con aguante poscosecha y el mejor sabor.



■ Variedad de California rojo para el segmento medio-tardío, Ercina F1. /R. V. A.



LUCHA INTEGRADA

El control biológico llega a unas 10.400 hectáreas de pimiento en esta campaña

Se trata de uno de los cultivos hortícolas del campo almeriense que mejor responden a esta tendencia del control de plagas a través de fauna auxiliar

□ **Almudena Fernández**

Desde que se implantara el control biológico en el cultivo de pimiento como base de la lucha integrada, Almería se ha convertido en modelo de referencia y protagonista en el uso de enemigos naturales. El cultivo de pimiento es, junto con el pepino, las dos hortalizas que más se han volcado con esta tendencia al control de plagas a través de la suelta de fauna auxiliar beneficiosa.

Una tendencia que, además, supone el uso cada vez menor de productos fitosanitarios respondiendo así a una exigencia del consumidor final y del mercado en cuanto a la promoción de productos hortícolas con niveles de residuos mínimos.

En concreto, según el avance que realizó el departamento de Agricultura de la Junta de Andalucía para esta campaña 2018/19, el campo almeriense roza ya las 10.500 hectáreas de cultivo de pimiento con control biológico.

Siete años creciendo

Esta cifra supone un considerable incremento en relación al registro oficial de la Junta de Andalucía que contemplaba 10.181 hectáreas de pimiento con fauna auxiliar en la campaña inmediatamente anterior.

Con ésta, serían ya siete campañas seguidas en las que el control biológico en pimiento continúa en aumento en contraposición a otros cultivos donde, por el contrario, la tendencia

está siendo a la baja como en tomate, melón o sandía.

En cualquier caso, desde la Administración andaluza llevan años insistiendo en la necesidad de inculcar a los agricultores y técnicos del sector la importancia de realizar el control de plagas con insectos auxiliares con el fin de obtener un cultivo más limpio en todos los sentidos. Más aún, a las puertas de la campaña de primavera, es necesario recordar la importancia de la continuidad de este control biológico también en los próximos meses ya que, según los datos, en precisamente en primavera cuando los índices de suelta de auxiliares disminuyen aunque está demostrado que mantener la suelta durante toda la campaña permite reducir la incidencia de virus.

La exportación española de pimiento ocupa el segundo puesto mundial

Solo México supera la salida de este producto de las fronteras españolas

□ **fhalmería**

La exportación de pimiento a nivel mundial desde finales de la década de los 80 hasta la actualidad ha aumentado en torno al 1.100 %, según datos de Coexphal.

Los diez países que mayor volumen comercializaron de este

producto fuera de sus fronteras en 2017 fueron México (1.037.394 Tm), España (715.574 Tm), Holanda (470.557 Tm), Canadá (142.776 Tm), Estados Unidos (115.984 Tm), China (97.788 Tm), Turquía (95.001 Tm), Israel (60.787 Tm), Jordania (47.985 Tm) y Bélgica (45.438 Tm). Entre los diez países más importan-

tes, los tres primeros suponen el 79% de la exportación, entre los que se encuentra España en el segundo puesto con un 25%, representatividad que ha aumentado en más de 200 millones de kilos en los últimos 7 años. México preside el ranking con un 37% de la exportación y un aumento progresivo desde los años 90.



Tareas de envasado en un centro almeriense. IFHALMERÍA

COMERCIO

Las empresas de Almería se preparan para el Brexit

El Gobierno británico actualizó, a mediados del mes de febrero, su información sobre 'Cómo importar y exportar plantas y productos vegetales si el Reino Unido abandona la Unión Europea (UE) en marzo de 2019 sin ningún acuerdo'. Esta guía ha sido elaborada por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (Defra, en sus siglas en inglés) y la Agencia de Sanidad Animal y Vegetal británica.

El documento advierte de que, después de que Reino Unido abandone la UE, cualquier planta y producto vegetal administrado ahora bajo el esquema de pasaportes de plantas estará sujeto a los controles de importación británicos, que mantendrán la bioseguridad y reemplazará la garantía y trazabilidad del sistema actual.

El importador británico de plantas o productos vegetales comunitarios, si hay un brexit sin acuerdo, deberá registrarse en la web de la Inspección del Mercado Hortícola para acceder al Procedimiento para la Solicitud Electrónica de Certificados de la Inspección de Comercialización Hortícola (PEACH) y asegurarse de que el envío cuenta con un certificado fitosanitario emitido en el país de exportación.

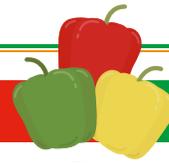
Las empresas de Almería se preparan para este Brexit con iniciativas como la desarrollada el pasado 19 de febrero por la Secretaría de Estado de Comercio, a través de su Delegación Territorial en Almería, junto con la Cámara de Comercio de España, CEOE y con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo y el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En el marco de esta campaña divulgativa, se ha trasladado un mensaje de tranquilidad a la vez que se ha hecho un llamamiento a las empresas para que elaboren Planes de Contingencia y estén preparadas ante cualquier escenario de salida de Reino Unido de la Unión Europea y de relación futura.

AGROLIRIS

Frutos del Mediterráneo





La superficie invernada de pimiento superó las 10.000 hectáreas la campaña 17/18 en Almería

□ Jessica Valverde

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la superficie invernada de pimiento en Almería ascendió a 10.143 hectáreas en la campaña 2017/2018, disminuyendo en un 1% respecto a la campaña anterior a la analizada, en la que dicha superficie ascendió a 10.260.

Comparando los resultados de la campaña 2017/2018 frente a la media de las cinco anteriores, no se han producido variaciones significativas, produciéndose un tímido incremento, pasando de las 8.406 hectáreas en la campaña 2012/2013 a 10.143 en la analizada, siendo en 2016/2017 cuando obtuvo la superficie más elevada, ascendiendo esta a 10.260.

Producción

Respecto a la producción hortícola invernada de pimiento, en la

pasada campaña tuvo un crecimiento del 6% respecto a la anterior, alcanzando las 732.118 toneladas, siendo esta la cifra más elevada de las últimas 5 campañas y viéndose superado únicamente por el tomate, cuya producción ascendió a 992.669 toneladas.

Así, el pimiento sigue siendo una de las hortalizas protegidas con mayor peso de producción almeriense, suponiendo el 22% de esta y estando por debajo únicamente del tomate, con un peso del 30% de la producción almeriense.

En cuanto a producción hortícola invernada en general, según el Observatorio de Precios y Mercados, Almería es el principal exponente de la producción hortícola invernada en Andalucía, concentrando 31.173 hectáreas, que suponen el 58% del total, aumentando un 1% respecto a la campaña anterior a la analizada. Los invernaderos almerienses



La producción hortícola invernada de pimiento aumentó un 6% en la campaña 17/18 respecto a la anterior. /A. F. V.

se localizan principalmente en El Ejido, con el 41% de la superficie provincial.

Así, continúa el crecimiento de la superficie de cultivo que se viene repitiendo en las últimas

campañas, traduciéndose en un incremento del 10% desde 2012/2013.

La producción hortícola invernada es inferior a los 3,3 millones de toneladas, siendo este

valor muy similar al resultante de la campaña anterior. Los cultivos que mantienen un mayor peso en la provincia, además del pimiento y el tomate, son el calabacín, el pepino y la sandía.

Medidas para prevenir daños de chinche del algodón en frutos de pimiento

□ J. Valverde

La Chinche del algodón es un mírido, en el grupo de las hortalizas, que afecta principalmente al pimiento. Al ser una especie omnívora, se alimenta de insectos como la mosca blanca mientras pueda, y es cuando su población crece demasiado cuando afecta al cultivo.

En el caso de la provincia de Almería, a principios del mes de febrero, se observaba en la mayoría de sus invernaderos una existencia baja de chinche del algodón.

La Junta de Andalucía aconseja tomar ciertas medidas para evitar futuros daños en frutos ya que esta produce decoloración y deformaciones en los frutos a causa de las picaduras, las cuales pueden servir como puerta de entrada a bacterias y hongos, los responsables de pudriciones, que en numerosas ocasiones no se detectan hasta la llegada del producto a su destino.



Chinche del algodón en invernaderos de Almería /FHALMERÍA

Medidas preventivas

En invernaderos se deben colocar mallas, mínimo 10x20 hilos

por centímetro cuadrado, en las aberturas laterales, cenitales y puertas, y vigilar y controlar el

estado de las mismas, especialmente de las que coinciden con la dirección de los vientos domi-

nantes y vigilar que no haya roturas en los plásticos.

Otra de las medidas a tomar es arrancar las malas hierbas y restos de cultivos, ya que pueden actuar como reservorio de la plaga. Además, se debe utilizar material vegetal sano procedente de viveros o semilleros autorizados.

Debe hacerse uso de trampas cromotrópicas adhesivas amarillas desde el inicio del cultivo. Por otra parte, no se deben abandonar los cultivos al final del ciclo.

Es aconsejable distanciar en el tiempo la realización de la nueva plantación, así como realizar rotaciones de cultivo.

Otro aspecto que recomienda la Junta de Andalucía es favorecer la proliferación de poblaciones de insectos auxiliares mediante la racionalización del uso de productos fitosanitarios.

Por último, aconsejan realizar podas de limpiezas periódicas.



Seipasa abre nuevas unidades de negocio en EEUU, Latinoamérica, Europa y África

La compañía española consolida su presencia internacional y refuerza su estrategia de acceso a nuevos mercados a partir de la obtención de registros fitosanitarios

□ fhalmería

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de biopesticidas, bioestimulantes y fertilizantes para la agricultura, ha anunciado la apertura de nuevas unidades de negocio en EEUU, Latinoamérica, Europa y África, que se suman a la filial con la que Seipasa opera en México desde 2009.

Las nuevas unidades de negocio consolidan la presencia internacional de Seipasa, que actualmente exporta a más de 20 países en todo el mundo. La compañía refuerza así su estructura de acceso a nuevos mercados a partir de la obtención de registros fitosanitarios en cada uno de los países.

Según José Ángel Talavera, director comercial de Seipasa, “la

expansión del negocio viene avalada por la inversión en registros fitosanitarios a nivel internacional. Seipasa acumula 15 años de experiencia en el registro de soluciones biopesticidas y en el futuro más inmediato vamos a reforzar la inversión económica en esta área para seguir en la misma dirección”.

“En los próximos años –ha asegurado José Ángel Talavera–, el afianzamiento del proyecto a nivel internacional se sustentará en la obtención de nuevos registros fitosanitarios. Sabemos que el desarrollo y la innovación no son suficientes en nuestro sector. Son necesarias garantías de calidad que certifiquen que los productos están adaptados a las necesidades y características de cada tipo de agricultura.”

México será el próximo país en el que Seipasa obtendrá nuevos



De izq. a dcha: José Luis Egas, director de Seipasa-LATAM; José Martínez, director de Seipasa-Europa; José Ángel Talavera, director comercial de Seipasa; Mark Russell, director de Seipasa-USA; Carlos Castro, director de Seipasa-México y Mohcine Ousfani, director de Seipasa-África.

registros fitosanitarios de la mano del biofungicida Fungisei, que ya se comercializa en EEUU, Perú o Marruecos. Seipasa también ha iniciado el proceso para la obtención del registro de Fungisei en los principales mercados europeos, donde la compañía también

espera la ampliación de registro para nuevos usos del bioinsecticida Pirecris.

Ecuador y Colombia son otros dos países en los que Seipasa espera la obtención de registros próximamente, una vez se completen los procesos en mar-

cha. El pasado mes de mayo Seipasa obtuvo el registro del biopesticida Seican en EEUU.

Estos países se suman a una lista formada por España, Francia, Portugal, Reino Unido, Italia, Marruecos o Costa Rica, entre otros, donde Seipasa ya cuenta con certificaciones fitosanitarias.

Las nuevas unidades de negocio de Seipasa operan con directores de área y personal propio en cada una de las oficinas. José Luis Egas se ha incorporado a Seipasa para dirigir la unidad de negocio en Latinoamérica. Mark Russell es el nuevo director de Seipasa-USA. Seipasa cuenta con Mohcine Ousfani como director de la unidad de negocio en África, mientras que la unidad de negocio de Seipasa-Europa la dirige José Martínez.

tecnología natural para horticultura

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • FERTILIZANTES

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163
www.seipasa.com • consulta@seipasa.com • f t @ in



Kaamos, el nuevo California amarillo de Syngenta para hacer frente a oídio y nematodos

Esta nueva variedad para plantaciones medio-tardías, junto con Kioto para plantaciones medio-tempranas, completan una oferta en amarillo con resistencia a nematodos y oídio que completan todo el ciclo productivo

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Syngenta llevó a cabo sus 'Open Days' de pimiento, los días 30 y 31 de enero, en sendas jornadas de campo en El Ejido (Almería). El objetivo era presentar a los productores de la zona sus novedades en el catálogo de pimiento que, en esta campaña 2018/19, se traducen en una nueva variedad en California amarillo que continúa fortaleciendo el porfolio de pimientos de Syngenta con resistencia a oídio (Lt) y nematodos (M).

Esta novedad se denomina Kaamos y es un pimiento caracterizado por una planta muy vigorosa, con entrenudo medio-largo y con una producción alta que se mantiene constante durante todo el ciclo productivo. Kaamos es, según han destacado desde Syngenta, el único pimiento amarillo que cuenta con un catálogo tan amplio de resistencias para su fecha. En concreto, Kaamos está indicado para plantaciones medio-tardías, a partir del 20 de julio.

En comparación con Nagai, variedad también de Syngenta y más reconocida por los agricultores, Kaamos tiene una planta más vigorosa y es para fechas algo más tardías aunque, igualmente, presenta mucha facilidad para cuaje, y un fruto bien formado y con buena pared. El calibre de Kaamos es GG-G con un fruto muy pesado. Otra de las características que han resalta-do los agricultores que ya han probado este pimiento con doble resistencia de Syngenta es su buen aguante en planta y en postcosecha.

Kioto

Dentro de ese catálogo de pimientos con doble resistencia a oídio y nematodos, que Syngenta no deja de ampliar en últimos años, se encuentra también Kioto; otro California amarillo caracterizado por su gran producción, uniformidad de calibre, alto porcentaje de frutos con cuatro cascos, excelente conservación en planta y excelente cuaje a final de ciclo. Kioto es una variedad para plantaciones medio-tempranas, del 20 de junio al 10 de julio y es, según comentaron desde la empresa, una de sus bazas para



■ *Diego Díaz, product manager de pimiento de Syngenta. (Fotos: Almudena Fernández).*

crecer este año en amarillo. Hasta el momento, Kioto está demostrando ser una variedad muy adecuada para agricultores que se han decantado por el cultivo ecológico pero también por aquellos que se mantienen en el convencional.

Nagai

Además de estas dos novedades en amarillo, los 'Open Days' de Syngenta de pimiento sirvieron también para que cientos de agricultores pudiesen conocer mejor otras variedades con más trayectoria. Nagai, por ejemplo, es otro California amarillo para segmento medio y medio-tardío y muy elástica en sus fechas de plantación (trasplantes desde el 10 de julio hasta el 5 de agosto).

En la finca visitada, Nagai estaba plantado el 25 de julio, a 40 cen-

tímetros, y de momento ya se habían recolectado hasta 4,5 kilos por metro. "Tiene un cuaje muy continuado y muy bueno con calor, con uniformidad de fruto y con calibres G-GG durante todo el ciclo, con alta producción", destacan desde Syngenta. De hecho, Nagai es una opción bastante recurrida por productores de pimiento de cooperativa al responder con garantías en cuanto a calibre.



■ *Jesús García y Antonio Gutiérrez, técnicos de Syngenta, durante los 'Open Days' de pimiento en El Ejido.*



■ *Cientos de agricultores acudieron a la llamada de Syngenta en los dos días de jornadas.*

Juan Miguel Bueno Payán, agricultor de La Mojonera (Almería)

"Mi experiencia es muy buena porque Syngenta tiene variedades con muy buena planta"

Yo llevo ya muchos años con variedades de pimiento de Syngenta y estoy muy contento. Esta campaña tengo sembrados, en rojo, Kabuki y Alonso, mientras que en amarillo tengo Nagai. Mi experiencia siempre ha sido buena, porque Syngenta tiene variedades con muy buena planta.

Yo suelo plantar a mediados de julio y, en cuestión de kilos, me va muy bien. Además, Ka-

buki tiene resistencia a ceniza y me va perfecto.; no he tenido problemas. Alonso, si se pone tardío, sale muy bien a cuenta y este año sumé Nagai que me va estupendamente, voy a seguir poniéndolo.

Yo tengo amigos que tienen otras variedades y siempre les animo a apostar por Syngenta porque para mí es una garantía. Llevo ya unos 15 años con esta casa de semillas.



■ *Los agricultores se interesaron por las resistencias y aguante en planta de Kaamos.*



■ *Kaamos tiene alta y continua producción durante su extenso ciclo.*

Kabuki, en rojo

En estas dos citas de Syngenta con los productores almerienses también hubo oportunidad de ver el comportamiento en campo de Kabuki, un California rojo con resistencia a oídio y con recomendación de plantación del 20 de julio hasta el 15 de julio. Kabuki, con cuatro años ya en el mercado, se caracteriza por tener una planta bastante abierta y vigorosa, con fruto G-GG durante todo el ciclo.

En cuanto al manejo, desde Syngenta recomiendan retirar el

blanqueo poco a poco. También subrayan la fortaleza de esta variedad que, además, los agricultores tuvieron la oportunidad de ver en una finca en la que se trabaja con 'residuo 0' y donde, por tanto, el uso de productos es muy reducido.

En definitiva, en la visita a las distintas fincas de El Ejido, los agricultores pudieron comprobar el buen comportamiento a rajado y microcracking que tienen todas las variedades de Syngenta, una de las principales características de sus pimientos.



¡ÚNETE A LA RESISTENCIA!

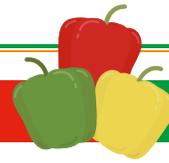
Dimiento Syngenta

¡Protégete contra el oídio y nematodos!



Más información en syngenta.es

syngenta[®]



Zeraim cuenta ya con cuatro variedades de pimiento California con resistencia a oídio

A las variedades presentadas en la campaña pasada, Carlomagno y Pizarro, se han sumado recientemente Hispano (FAR 7474) y Numanthia (FAR 7477); todas ellas presentes en las jornadas de puertas abiertas celebradas en el Poniente almeriense del 20 al 22 de febrero

□ Almudena Fernández

Zeraim celebró durante tres días sus tradicionales jornadas de puertas abiertas para mostrar a los agricultores del Poniente almeriense su extenso catálogo de este cultivo que, además, no deja de crecer en cuanto a resistencias a oídio (Lt). De esta forma, a Carlomagno y Pizarro, que fueron presentadas en esta misma cita en febrero de 2018, se suman ahora dos nuevas variedades: Hispano (FAR 7474) y Numanthia (FAR 7477).

Las jornadas de Zeraim, nuevamente, lograron congregarse a cientos de agricultores en las citas previstas en los días 20, 21 y 22 de febrero, durante los cuales se visitaron tres fincas ubicadas en el núcleo ejidense de Las Norias y también en Vícar.

En una de las fincas, los asistentes pudieron comparar Melchor, la consolidada variedad de la casa de semillas con más de una década en el mercado, con otras propuestas más novedosas. En esta línea, Diego Díaz, responsable de pimiento de Zeraim para Iberia, destacó Numanthia (FAR 7477), una variedad de nueva introducción para plantaciones de finales de julio y agosto, “que presenta el rebrote típico y el aguante en planta que caracteriza a Melchor pero, además, con resistencia a oídio”. En definitiva, Numanthia (FAR 7477) está demostrando “buena respuesta en cuanto a calidad y producción”, indicó.



Diego Díaz, responsable de pimiento en Zeraim, explica las variedades a un grupo de agricultores. /A. F. V.



Se vio en campo Hispano, una de las nuevas variedades con resistencia a oídio. /A. F. V.



Un grupo de agricultores asistentes a las jornadas de puertas abiertas de Zeraim. /A. F. V.



Hubo mucha asistencia en las tres jornadas de campo. /A. F. V.



Parte del equipo de Zeraim que acompañó a los asistentes a las jornadas. /A. F. V.

No en vano, tanto Numanthia (FAR 7477) como Hispano (FAR 7474) son dos pimientos que despertaron mucho interés entre los productores asistentes al evento ya que son variedades muy similares a Melchor, líder en el campo almeriense, pero que presenta importantes mejoras como la resistencia a oídio.

Los otros dos California rojos de Zeraim con esta misma resistencia, Carlomagno y Pizarro, son dos variedades que tienen plantas muy vigorosas (Pizarro más), de entrenudos largos, muy aireadas y “con respuesta excepcional en los meses de frío”, según Diego Díaz. En cuanto a calibre, Pizarro es ligeramente más pequeño que Carlomagno, quien presenta principalmente frutos GG-G.

Opciones

En cualquier caso, además de estas cuatro prometedoras novedades con resistencia a oídio, los agricultores almerienses pudieron ver otros California rojos con demostrada solvencia en campo como Mottala. Esta última es una variedad que se introdujo el año pasado en el mercado, que es algo más temprana que Melchor y tiene mejor cuaje con altas temperaturas. Diego Díaz hizo especial hincapié en que Mottala es una variedad con “un sistema

radicular muy potente, por lo cual es ideal para aquellos agricultores con suelos pesados”. En concreto, Mottala es un pimiento para plantaciones medio-tardías, a partir del 20 de julio, que muestra una producción constante.

También se mostró en campo Babieca, un pimiento comercial desde hace cinco años que destaca por no presentar problemas de plateado y que ofrece continuidad a la hora de cosechar.

Finalmente, en rojo también se mostró Merkava, una variedad para la segunda quincena de julio, muy productiva “con una resistencia excepcional al rajado y sin plateado, por lo que se puede elegir cosechar en rojo o en verde”, señaló el responsable de pimiento de Zeraim. Además, Diego Díaz hizo hincapié en que Merkava es una variedad que permite ciclos verdaderamente largos, con plantaciones en julio y frutos de gran calidad hasta marzo o abril.

Por lo que se refiere al California amarillo, Zeraim mostró en sus jornadas de puertas abiertas de pimiento en el Poniente almeriense las variedades Tundra, Ártico, Tounela y Malmo.

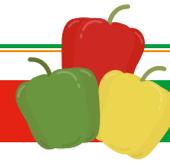
Por lo que respecta a Tundra, una variedad para principios de agosto que cuenta ya con cuatro años en el mercado, los agricultores destacaron su color y, lo que ya lo habían probado, también su buen aguante en planta. A este respecto Diego Díaz remarcó que “Tundra es una variedad en amarillo que tiene muy buen aguante en planta comparable a lo que pasa con el rojo Melchor, o incluso más”. En definitiva, Tundra es también una variedad muy productiva, por el número de piezas y también por peso.

Ártico, para plantaciones a partir del 25 de julio, fue presentada como una variedad de California amarillo de planta vigorosa y buen cuaje durante todo el ciclo con un color amarillo claro y calibres G en el 70% de los frutos.

Por otro lado, Tounela y Malmo, dos propuestas en amarillo de Zeraim para ciclos más tempranos que Tundra, destacaron por su uniformidad en calibre y en forma. La casa de semillas las recomienda para aquellos agricultores que tienen que cumplir con las exigencias de tamaño de las cooperativas.



Posando con Tuonela, California amarillo para ciclos largos. /A. F. V.



El pimiento registró un valor de producción de 533.307.000 euros en la campaña 17/18

□ J. Valverde

El valor de la producción de pimiento en Almería sufrió una bajada del 15% en la campaña 2017/2018 respecto al periodo anterior, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El pimiento registró un valor total de producto de 533.307.000 euros frente a los 627.714.000 euros que alcanzó en la campaña 2016/2017. A pesar de esta bajada, el pimiento, junto al tomate, registró los mayores valores por producto en Almería representando el 27%, mientras que el tomate supuso el 33%.

A excepción del pimiento italiano, todos los tipos comerciales registraron precios inferiores a la campaña pasada. Los pimientos más representativos fueron California y lamuyo, estos se depreciaron un 22% y un 21%, respec-



■ Pimiento italiano. /FHALMERÍA

tivamente, y alcanzaron los valores más bajos de las tres últimas campañas. En el caso de los pimientos snack y dulce cónico,

se situaron en una valoración intermedia, superando los obtenidos en 2015/2016 pero siendo inferior a la campaña 2016/2017.

El pimiento italiano tradicional fue perdiendo importancia a favor de variedades más dulces y nuevas variedades de pimien-

tos cónicos. En el periodo analizado mantuvo estable su cotización respecto a la campaña anterior a la mencionada, llegando a ser superior un céntimo por kilo.

El mes de enero de la campaña analizada fue el más productivo para el pimiento, que obtuvo el precio más alto en producción comercializada, ascendiendo este a 0,90 €/Kg, frente al mes de abril, en el que obtuvo la cifra más baja del periodo, 0,42 €/Kg.

En su conjunto, durante la campaña 2017/2018, el precio medio alcanzado por el conjunto de las principales hortalizas cultivadas bajo invernadero alcanzó la cifra de 0,63€/Kg. Esta cantidad supone un descenso del 15% respecto a la campaña precedente, aunque supera ligeramente el valor alcanzado en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



ZERAIM IBERICA
The Seed Company

CARLOMAGNO (FAR-7480)





NUMANTHIA (FAR-7477)



PIZARRO (FAR-7481)



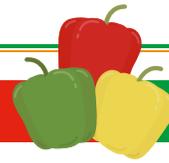
HISPANO (FAR-7474)





CONQUISTAMOS LA RESISTENCIA





Top Seeds Ibérica arrasa en la puesta de largo de su pimiento Galiano en El Edén

La confianza de los agricultores en la casa de semillas hizo que se triplicara la asistencia con respecto a eventos similares

□ Rafa Villegas

Top Seeds arrasó en su evento de presentación de su más que consolidada variedad de pimiento California Galiano el pasado jueves, 21 de febrero, en el Hotel Restaurante El Edén de El Ejido. La casa de semillas atrajo a unos 600 agricultores, el triple de lo habitual en este tipo de eventos, ya que muchos de ellos se interesaron por participar en la cita y conocer sus variedades gracias al siempre efectivo boca a boca.

Tras cinco años de un trabajo intenso en el principal cultivo de la provincia de Almería, el pimiento California, del que se cultivan más de 10.000 hectáreas, Top Seeds llevo a cabo, por primera vez, una puesta en escena para reunir a sus agricultores y atraer a posibles nuevos clientes.

Lejos de tratarse de la típica jornada de campo, Top Seeds convocó a un número limitado de agricultores, la mayoría de la zona de Adra, entre los que se encontraban, fruto de su gran seguridad en el trabajo realizado y productos que ofrecen, productores de Galiano y las demás variedades de pimiento mencionadas en el acto. Estos pudieron dar fe de las excelentes características que reúnen las mismas.

Ello forma parte de la consigna que desde un principio se ha aplicado y ha pedido a su equipo el director general de Top Seeds en España y Portugal, Francisco Maleno, de "realizar siempre un trabajo bien hecho", para lograr lo que se ha conseguido, un excelente posicionamiento en el mercado y la transmisión de total confianza y seriedad al campo.

La presentación tuvo lugar a las ocho de la tarde, con la presencia en el estrado del gran equipo que capitanea Maleno, quien también tomó la palabra para dar las gracias por la tan buena acogida de la puesta de largo de Galiano. El encargado de ir detallando las características que hacen único a este pimiento fue el comercial de Top Seeds Ibérica, Ginés Gómez López, quien también hizo un rápido repaso a otras va-



Parte del gran equipo de Top Seeds Ibérica, capitaneado por Francisco Maleno, en el centro. /R. V. A.



Alrededor de 600 agricultores se dieron cita en el acto de Top Seeds Ibérica. /R. V. A.

riedades de California de la casa de semillas. En concreto, mencionó dos California rojos, Top Arnon y Top Arrod, así como los amarillos Top Rommem y Carpintero.

El acto fue muy ameno, con la ilustración con vídeos que confirmaban las bondades de Galiano. El que más sorprendió, sin lugar a dudas, fue el de una finca de estructura plana de El Ejido cultivada el pasa-

do año con esta variedad, completamente encharcada por la fuerte lluvia, y cómo, una semana después, las imágenes demostraban que, pese a tener el suelo con verdín de la humedad, Galiano no se vio afectado

en absoluto. Tanto el dueño de esa finca como los del resto de vídeos de la variedad se encontraban presentes en el acto, por lo que pudieron dar fe a otros productores de pimiento de esa realidad e intervenir.

Jornadas de Pimiento



Momento de la intervención de Francisco Maleno. /c. P.

Maleno explicó a FHALMERÍA que “la presentación iba a ser local, llamamos a un número limitado de agricultores de Adra, con la intención de hacer más actos próximamente con productores de El Ejido y otras zonas del Poniente, pero hemos superado todas las

expectativas gracias al gran poder de atracción de Top Seeds y las ganas de los agricultores de compartir con nosotros ese momento tan especial”.

Por todo ello, Francisco Maleno se mostró “muy satisfecho, junto a mi equipo al completo, por

la gran aceptación e interés mostrado por todos los asistentes”. El evento se alargó hasta las once de la noche, convirtiéndose en una entretenida velada en el que los agricultores pudieron debatir acerca de las distintas variedades de California de Top Seeds.



Ginés Gómez entrega las 20.000 semillas de Galiano a uno de los dos agricultores premiados.



Ginés Gómez entrega las 20.000 semillas de Galiano al segundo de los agricultores premiados.

Sorteo sorpresa

Los asistentes al acto, además, se llevaron una grata sorpresa, especialmente dos de ellos. Y es que, Top Seeds Ibérica organizó un sorteo por el que dos agricultores recibieron sendos paquetes con 20.000 semillas de Galiano cada uno. Los agraciados se mostraron más que agradecidos.



GALIANO

CAMBIA EL PASO AL MERCADO



TOP SEEDS IBÉRICA

Borneo[®], la elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos en cultivos hortícolas

fhAlmería

Una adecuada protección fitosanitaria del cultivo es un pilar básico para obtener producciones hortícolas de calidad.

La araña roja (*Tetranychus urticae* Koch) es un ácaro tetraníquido muy polífago. Es habitual que se refugie en las malas hierbas colindantes a nuestra explotación, restos vegetales, así como en las estructuras del invernadero, desde donde posteriormente pasará a establecerse sobre el cultivo. Se dispersa por el viento, sobre ropa y /o herramientas de los operarios, y también por desplazamientos de los individuos móviles entre plantas. A partir de 12°C el ácaro tiene actividad, alcanzando su óptimo desarrollo con condiciones de 30°C y HR media-baja; así pues, tendremos mayor riesgo de presencia de la plaga desde la primavera hasta el otoño.

En las últimas campañas, se está observando un aumento de la incidencia de araña roja en los principales cultivos de invernadero, con los consecuentes perjuicios ocasionados. Por ello, deberemos utilizar todas las herramientas a nuestra disposición (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

Borneo[®] (Etoxazol 11% SC) es un acaricida específico para el control de ácaros tetraníquidos en diversos cultivos, de origen Summito Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España. Registrado con el nº 23.433, tiene aplicaciones autorizadas en tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza.

Perteneciente a la familia de las difenoxazolin, posee una destacada actividad ovicida y larvicida, y se caracteriza por su gran eficacia a dosis bajas, así como por una adecuada acción persistente. Presenta unas favora-



bles características toxicológicas, ecotoxicológicas y medioambientales, así como una excelente compatibilidad a la hora de realizar mezclas con otros productos fitosanitarios.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles. Además induce la esterilización de las hembras adultas, cuyos huevos ya no resultan viables, con el consiguiente efecto sobre el desarrollo de posteriores generaciones.

Posee acción translaminar, característica de especial importancia para la eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protegidas sus colonias por

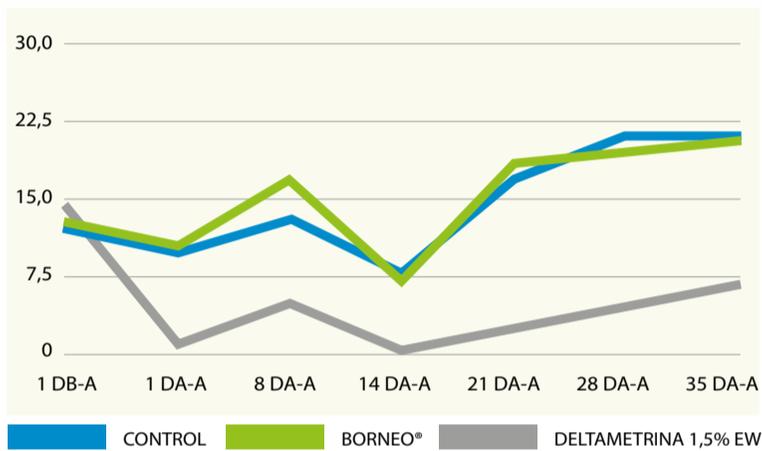
sedas, resultando complicado el alcance de los productos fitosanitarios sobre los ácaros.

Se recomienda su aplicación al inicio de la infestación, de 25 a 50 ml/hl, con un máximo de 0,5 l/ha. Si nos encontramos ya con una población elevada de araña, es recomendable mezclarlo con un adulticida. Para un adecuado manejo de resistencias, no realizar más de un tratamiento por ciclo de cultivo.

Ahora también uso en Berenjena



Efecto Borneo[®] sobre *Nesidiocoris tenuis* (Nº de ninfas sobre muestra de 20 plantas de tomate)



Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía y calabaza de 3 días.

Borneo[®] admite un manejo compatible con insectos auxiliares. En tomate, donde es habitual el establecimiento de móridos, no presenta ninguna dificultad, pues Etoxazol está clasificado como inocuo (OILB: 1) para *Nesidiocoris*. En el caso de melón y sandía, es ligera-moderadamente

perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetraníquidos en los cultivos de tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles



Jornadas de Pimiento



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future



■ Percusion RZ (izqda) frente a testigo con oídio. /E. SÁNCHEZ

Actualízate y elimina el oídio con Rijk Zwaan

Resistencias al cracking, nematodos, spotted y oídio, base común y realidad en las variedades de la multinacional de semillas holandesa

■ Hoja con oídio.

□ Elena Sánchez

En el sector hortofrutícola almeriense, contar con variedades de pimiento que tengan resistencia a oídio es un avance, un complemento y una ayuda para los agricultores que apuestan por este ciclo de cultivo cada campaña. Sin duda, a día de hoy, existen grandes diferencias entre tener una variedad con resistencias frente a una sin ellas, principalmente este año, en el que la carencia de lluvias ha provocado una mayor presencia y desarrollo del oídio, por lo que contar con materiales de estas características ayuda al agricultor a mantener un cultivo más sano, menos estresado con tratamientos muy continuados y a responder con garantías ante un mercado en el que cada vez se demandan más productos con etiquetado ecológico o residuo cero.

“
Contar con materiales de estas características ayuda al agricultor a mantener un cultivo más sano, menos estresado con tratamientos muy continuados
 ”

Rijk Zwaan cuenta con un amplio catálogo de variedades de pimiento California rojo con resistencia a oídio para todas las fechas de trasplante en los cultivos de invernadero de la zona de Almería. De hecho, las nuevas propuestas de la multinacional de semillas no solo vienen por su mejora en cuanto a resistencia a oídio, sino también por su resistencia al cracking y por su evolución en el rendimiento del cultivo por metro cuadrado ofreciendo, incluso, más productividad y mayor calidad.

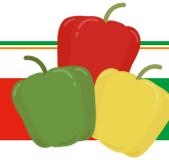
El agricultor está cada vez más concienciado de la necesidad de trabajar con variedades que ofrezcan los mejores rendimientos en una finca y que, a su vez, permitan un menor uso de productos químicos facilitando el control biológico. Las ventajas que ofrece el amplio catálogo de pimiento California rojo de Rijk Zwaan son infinitas puesto que, con estos materiales, la producción seguirá siendo más saludable y, por consiguiente, alcanzará un mejor rendimiento que desembocará en mayores beneficios. Asimismo, trabajar con una gama de pimientos que destaca por ser completa, sobre todo, en cuanto a resistencias, permite ahorrar costes, además de que contribuye a un mejor medio ambiente

reduciendo los residuos y colaborando con el respeto al medio ambiente ofreciendo al mercado y al consumidor productos de calidad y con garantía de residuo cero.



TEMPRANO

Jornadas de Pimiento



Con Rijk Zwaan, elige el calibre ideal para tu comercialización

El agricultor tiene a su disposición la gama más completa en resistencias y tamaños para los diferentes ciclos de cultivo

□ Elena Sánchez

Tener la facilidad de elegir entre diversas opciones dentro de un mismo ciclo con el fin de obtener el producto que más se adapta a las necesidades de comercialización es uno de los aspectos fundamentales en los que los agricultores se fijan a la hora de apostar por una casa de semillas u otra. En este caso, Rijk Zwaan da la posibilidad al productor de actualizarse eligiendo el calibre ideal para su comercialización gracias a la gama más completa del mercado.

Ciclo temprano

Dentro del catálogo de ciclo temprano, la multinacional de semillas holandesa propone su variedad Nirvin RZ a aquellos agricultores que buscan, principalmente, frutos de calibre G. Nirvin RZ es muy tolerante al cracking y tiene un excelente desarrollo de fru-

“
Si lo que el agricultor necesita o busca es un pimiento de calibre GG, la mejor opción es Claque RZ, una variedad recomendada para ciclos cortos y ciclos largos

tos en invierno, siendo estos de color rojo intenso y de gran firmeza.

Sin embargo, si lo que el agricultor necesita o busca es un pimiento de calibre GG, la mejor opción es Claque RZ, una variedad recomendada para ciclos cortos y ciclos largos, tolerante al cracking y con frutos muy consistentes, de buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas.



■ Claque RZ



■ Nirvin RZ

MEDIO

Jornadas de Pimiento



Sibelius RZ y Percusion RZ, la solución perfecta para cubrir los trasplantes de julio

Además, Rijk Zwaan también destaca Canzion RZ por su gran facilidad de cuaje con altas temperaturas tras el trasplante y con bajas durante el invierno



□ Elena Sánchez

El catálogo de variedades de pimiento California rojo de Rijk Zwaan ofrece la máxima seguridad en cuanto a resistencias (oídio y nematodos) y calibres se refiere gracias a sus diferentes opciones según las preferencias del agricultor.

De hecho, Sibelius RZ y Percusion RZ son los materiales perfectos para cubrir los trasplantes de julio. El primero, más indicado para la primera quincena de julio, permite hacer ciclos largos para terminar en plantaciones de abril. Sibelius RZ tiene tolerancia al cracking y sus frutos son muy consistentes, con buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas. Además, su planta es de porte abierto y de entrenudo corto. Por su parte, para aquellos agricultores que necesitan una variedad segura para la segunda quincena de julio y con un calibre G-GG, Percusion RZ es la mejor opción. Al igual que Sibelius RZ destaca por sus resistencias a oídio y nematodos, con una planta de porte abierto y frutos muy consistentes y sin sensibilidad al cracking.

Por el contrario, si lo que el agricultor busca es un pimiento de calibre G para trasplantes de la primera quincena de julio, sin duda, Canzion RZ es la variedad más recomendada. Además, se caracteriza por su viraje rápido y excelente postcosecha, con ausencia de silverelinas, con frutos muy uniformes y gran facilidad de cuaje con altas temperaturas tras el trasplante y con bajas durante el invierno.

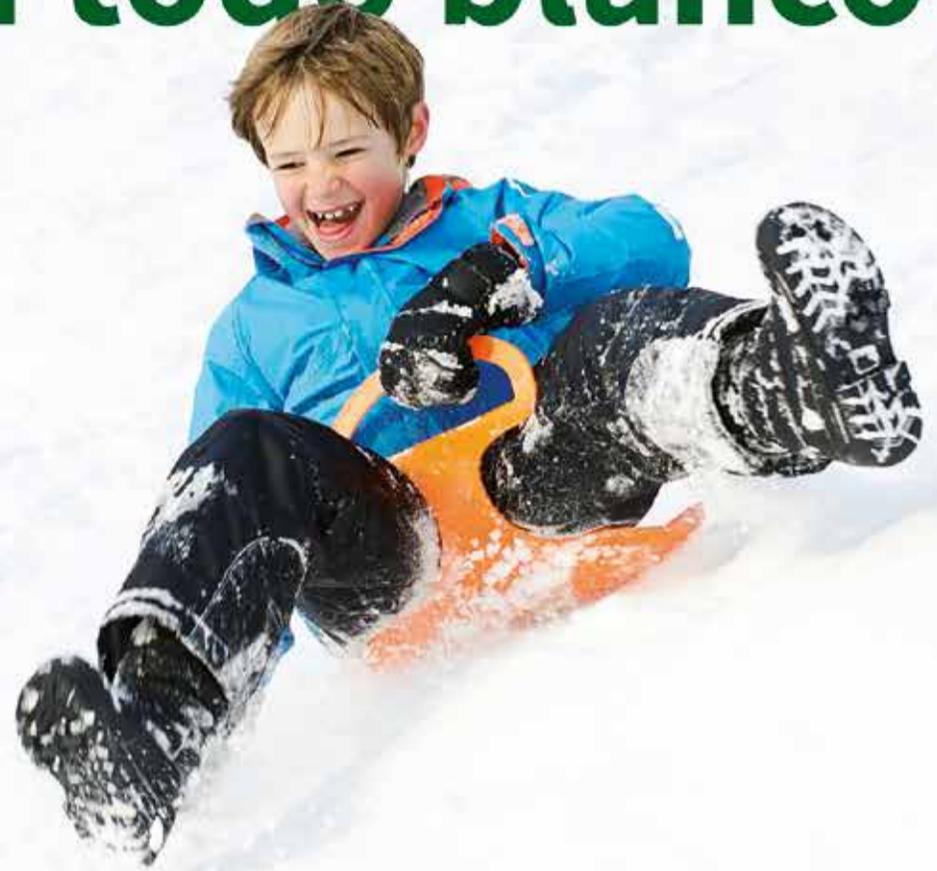


Sibelius RZ



Percusion RZ

Si tu cultivo de pimiento tardío
está todo blanco



¡ACTUALÍZATE!

Acustico RZ



Máxima protección y vigor

 **Lt DEFENSE**
PIMIENTOS RESISTENTES A OÍDIO EN TODOS LOS CICLOS

TARDÍO**Jornadas de Pimiento**

Producción precoz y constante con Trombon RZ

Rijk Zwaan presenta sus novedades en pimiento tardío, donde también destaca el 35-1220 RZ, una variedad que viene a aportar producción con mayor porcentaje de calibre G

□ Elena Sánchez

Desde hace unos años, Rijk Zwaan tiene asegurado el cultivo de pimiento tardío gracias a la excelente respuesta que está demostrando en campo Acustico RZ, una variedad con resistencia a oídio y nematodos que ofrece todo lo que un agricultor necesita para hacer frente a estos meses complicados de la campaña, principalmente en años como este en los que la escasez de lluvias ha provocado mayor presencia de oídio en los cultivos y donde Acustico RZ ha respondido de la mejor manera posible. Sin embargo, la multinacional de semillas no se ha quedado ahí, y en su afán por seguir ofreciendo novedades y cubrir aspectos necesarios para los distintos productores de la provincia almeriense, ha presentado dos nuevos materiales, también para trasplantes de agosto. Se trata de Trombon RZ, un California rojo de máximo vigor y planta abierta, de maduración precoz y constante. Su viraje a rojo en invierno es rápido y de color brillante. Sus frutos son de calibre GG, no presenta cracking ni frutos con pico en los cuajes de invierno.

“

Trombon RZ, un California rojo de máximo vigor y planta abierta, de maduración precoz y constante. Su viraje a rojo en invierno es rápido y de color brillante. Sus frutos son de calibre GG, no presenta cracking ni frutos con pico en los cuajes de invierno

Por su parte, la otra novedad de Rijk Zwaan es el 35-1220 RZ, un material que viene a aportar producción con mayor porcentaje de calibre G. También tiene resistencias a oídio y nematodos y frutos de un atractivo color y forma.



LOS RAMOS

RESISTENTES A OÍDIO



Ramybelle RZ  

Raymos RZ 





Meridiem Seeds incrementa su catálogo de pimiento con novedades en California, lamuyo e italiano

La casa de semillas está recogiendo los frutos de una firme apuesta por la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas variedades

□ **Rafa Villegas**

Meridiem Seeds continúa apostando por la investigación, la innovación y el desarrollo para ofrecer variedades que satisfagan tanto al agricultor, como a la comercialización, gran distribución y, por supuesto, al consumidor final. Fruto de este esfuerzo inversor en I+D+i, la casa de semillas incrementa su catálogo de pimiento con novedades en los tipos California, lamuyo e italiano.

California PCR 100

La gran novedad en pimiento California rojo de Meridiem Seeds es PCR 100. Se trata de una variedad indicada para trasplantes de ciclo medio en toda la franja del sureste peninsular.

PCR 100 destaca por su planta equilibrada, abierta, con buena aptitud de cuaje y mantiene una fructificación escalonada a lo largo de todo el ciclo de cultivo.

Respecto a su fruto, cabe destacar que presenta un calibre G-GG, cuadrado, de entre tres y cuatro lóculos, muy brillante, de color verde oscuro y de un rojo intenso en la maduración. Se trata de aspectos que lo hacen ideal para la exportación.

A ello se suma que PCR 100 destaca por la calidad de su fruto y por su elevada productividad, así como por la facilidad de manejo y adaptabilidad a distintas zonas de producción, lo que hace de esta novedad de Meridiem Seed una variedad todoterreno.

Lamuyo PLR 372

PLR 372 es la novedad de la casa de semillas en pimiento lamuyo rojo. Se trata de una variedad indicada para trasplantes de ciclo medio –desde el 15 de julio al 5 de agosto– en invernaderos en la provincia de Almería.

La planta de PLR 372 presenta entrenudos medios, lo que hace que no se recomiende llevar a cabo poda alguna, es muy equilibrada y proporciona un cuaje escalonado, todo ello con un elevado rendimiento productivo.

El fruto de esta nueva variedad de lamuyo rojo de Meridiem Seeds es rectangular, de buen tamaño –entre 16 y 17 centímetros de longitud–, de paredes lisas y una producción homogénea durante todo el ciclo de cultivo.

La consistencia es otra característica que destaca del fruto de PLR 372, así como su excelente aguante para recolecciones en rojo.

Italiano dulce PX 1833

Por otra parte, Meridiem Seeds incluye también PX 1833 a su catálogo de pimientos. En este caso se trata de un tipo dulce italiano indicado para trasplantes en el mes de julio en la provincia almeriense.

La planta de PX 1833 destaca por su buen vigor y cuaje escalonado. Además, cabe resaltar también la calidad de sus frutos, con un calibre que oscila entre los 28 y 29 centímetros de longitud, bien apuntados, uniformes, ligeramente rugosos y de un color verde oscuro.

Esta nueva variedad de Meridiem Seeds es apta para recolecciones tanto en verde como en rojo y ofrece, asimismo, la posibilidad de realizar un ciclo largo.



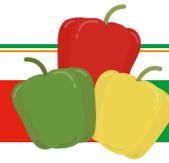
■ Variedad PLR 372 de Meridiem Seeds.



■ Variedad de pimiento California PCR 100 de Meridiem Seeds.



■ Variedad PX 1833 de Meridiem Seeds.



El California amarillo Coronado, un éxito en mayúsculas de Meridiem Seeds

Se trata de una variedad para el segmento temprano que complementa en el catálogo a Alvarado, California amarillo para plantaciones medias y tardías

■ Cultivo de Alvarado, de la casa de semillas Meridiem Seeds.

□ Rafa Villegas

Meridiem Seeds pone a disposición del agricultor una variedad de California amarillo para el segmento temprano que está conquistando por igual a productores y comercialización. Se trata de Coronado, una propuesta de la casa de semillas que solo ofrece ventajas, de principio a fin de ciclo.

La mayor prueba del éxito de Coronado es que, como destacó Miguel García, responsable de Marketing de Meridiem Seeds, “más del 95 por ciento de los frutos de esta variedad se clasifican en las comercializadoras como primera calidad”.

Son muchas las características que reúne Coronado para conseguir tan buena venta. Entre ellas cabe destacar su buen cuaje con calor, que presenta un cuaje escalonado y mantiene una calidad extraordinaria de fruto de principio a fin. Con esta variedad, los agricultores se garantizan que la planta va cuajando y creciendo sin saltos de cuaje.

A ello se suma otro aspecto muy valorado por los productores, como es que el fruto de Coronado es muy pesado. En concreto, agricultores que ya lo han cultivado resaltan que vienen obteniendo, de media, dos kilogramos más de peso por caja en comparación con otras variedades de pimiento California amarillo. Por lo tanto, además de calidad, el agricultor logra un mayor rendimiento de kilos por hectárea y, por ende, aún más beneficio económico.

Otra característica muy buscada en un pimiento, como es el aguante en planta, también la reúne Coronado, lo que permite a los productores decidir el momento de la recolección más adecuado para lograr el mayor precio posible. Además, los supermercados están más que satisfechos con esta variedad debido a su consistencia. Y es que, como explicó García, “la consistencia de Coronado en los primeros cuajes del fruto es increíble, ya que mantiene la dureza incluso con altas temperaturas, gracias a que tiene mucha pared”, sin duda un aspec-



■ Cuaje a media altura de Coronado.



■ Cuaje escalonado de Coronado.



■ Primeros cuajes con calor de Coronado.

“

“La consistencia de Coronado en los primeros cuajes del fruto es increíble, ya que mantiene la dureza incluso con altas temperaturas, gracias a que tiene mucha pared”

to poco común en los pimientos California amarillos tempranos.

La fecha de trasplante ideal de Coronado es a partir de finales de mayo, en el caso de las zonas de producción de Dalías y Berja, las más tempranas, así como de mediados del mes de junio en adelante para la zona de El Ejido.

Alvarado

Por otra parte, cabe recordar otro peso pesado de Meridiem Seeds en pimiento California amarillo, como es el caso de Alvarado, ideal para el segmento medio y tardío.

De la planta de Alvarado cabe destacar su apertura, lo que hace

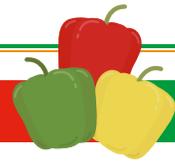
innecesaria la poda, fácil recolección con pedúnculo y fácil manejo. Todo ello con un pimiento de una calidad óptima, de un color amarillo limón inigualable, de gran uniformidad y elevada productividad, lo que se traduce en más precio a la hora de comercializarlo.

Alvarado comparte, además, con Coronado un espectacular aguante en planta, gracias a su buena pared. Es más, según destacaron desde Meridiem Seeds, se ha demostrado que se puede dejar en la planta hasta tres semanas sin que pierda un ápice de su calidad y extraordinario color.

Otro aspecto muy valorado de este California amarillo es, sin duda, su capacidad de adaptarse a todo tipo de terrenos, de estructuras de invernadero e incluso calidades de agua, lo que hace de Alvarado una variedad todoterreno.

Todo ello sin prácticamente nada de destrío, lo que permite al agricultor obtener unas clasificaciones con altísimos porcentajes de primera calidad.

Desde Meridiem Seeds recomiendan el trasplante de Alvarado entre el 10 de julio y el 5 de agosto.



Tomate Lover garantiza al consumidor una experiencia sensorial única

Se caracteriza por comercializar un producto de altísima calidad, auténtico, cultivado de principio a fin por agricultores con amplia experiencia en el cultivo de los tomates más gourmets

□ Elena Sánchez

Tomate Lover ha conseguido, en apenas algo más de un año, posicionarse como un referente en el mercado online de tomate gourmet, contando con una amplia presencia en el mercado mayorista y Horeca. De hecho, Tomate Lover se caracteriza por comercializar un producto de altísima calidad, auténtico, cultivado de principio a fin por agricultores con amplia experiencia en el cultivo de los tomates más gourmets.

Es por esto que, a día de hoy, el producto está reconocido por "exquisito". Según explica Daniel Ruiz, responsable de Tomate Lover, "parte de nuestro éxito también llega gracias a la red de colaboradores expertos con los que contamos, que tienen una amplia trayectoria en el cultivo del tomate asurcado y que nos permiten tener el mejor tomate cada semana. Además, ponemos especial énfasis en que los productores identificados bajo nuestras marcas cumplan un estricto protocolo de calidad, que conjuga tanto la apariencia externa como su contenido en sólidos solubles "brix, garanti-



■ Daniel Ruiz, responsable de Tomate Lover. / E. SÁNCHEZ

zando al consumidor una experiencia sensorial única".

Marcas

Tomate Lover cuenta con diversas marcas que aportan más valor añadido, si cabe, a este exquisito producto. Gold Lover es el tomate Raf más distinguido, asurcado por naturaleza, de color verde oscuro de diferente in-

tensidad, textura crujiente, exquisito y dulce con un punto ácido. Sin duda la mejor opción para ensaladas o degustar directamente. Black Lover es un tomate único, totalmente diferenciado del resto. Presenta una tonalidad marrón oscuro, asurcado de alta calidad, textura suave y una combinación de dulzor y acidez única e irreplicable.



Gold Marmalade está elaborada con el delicioso tomate Gold Lover o la mermelada Black Marmalade elaborada con el tomate Black Lover, ambas recomendadas para disfrutarlas con platos dulces y salados. Y, finalmente, Summer Lover, variedad añeja, con un excelente sabor, tanto en pintón, como en rojo. Es un tomate rudo, duro y con un excelente cuerpo, magnífico tanto por su aspecto como por su sabor.

Tomate Lover cuenta con diferentes canales de venta dependiendo del cliente. "Si nos

enfocamos en el consumidor final, los principales canales son las redes sociales, y si nos enfocamos en el canal mayorista y Horeca, el canal principal es el contacto directo vía teléfono o correo. A día de hoy, enviamos a España y Portugal en tan solo 24 horas, mientras que al resto de Europa el tiempo estimado es de 24-48 horas, llegando el producto, siempre, en las mejores condiciones y si así no lo fuese, respondemos al cliente para que así lo sea", asegura Daniel Ruiz, responsable de Tomate Lover.

JUNTA DE ANDALUCÍA

El regadío de Almería contará con 3,5 millones de euros en ayudas

□ E. S. G.

El nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía ya ha aprobado una línea de ayudas dirigidas al sector agrario, concretamente, a mejorar los sistemas de regadíos en la provincia de Almería. Una partida que asciende a 11,1 millones de euros, de los que 3,5 millones irán destina-

dos a la comunidad de regantes Barrancos de Sierra Nevada, que abarca las localidades de Abla y Abrucena. Con esta línea de respaldo, se busca principalmente promover un uso más eficiente del agua en la agricultura, "uno de los problemas legendarios en nuestra provincia", y mejorar los regadíos mediante inversiones en infraestructuras agrícolas.

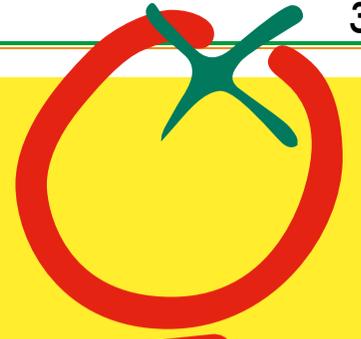
Estas ayudas, de las que también se beneficiarán regantes de

Jaén y de Sevilla, se enmarcan dentro del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Unas inversiones que generarán unos 250 empleos directos e indirectos en la fase de ejecución de las obras asociadas a estos proyectos en las diferentes provincias anunciadas y beneficiarán a 1.327 comuneros (en su mayoría personas físicas, 1.307), de los que el 36,5 por ciento (478) son mujeres.

"Tenemos claro que el cambio se tiene que notar y hemos empezado ya a dar los pasos pertinentes para que los andaluces y, especialmente, los almerienses lo perciban. La llegada de Cs al Gobierno comienza a dar sus frutos", ha expresado Samper.



■ Andrés Samper.



02

Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



La empresa Ferm o Feed produce y distribuye fertilizantes orgánicos, fertilizantes orgánico-minerales y sustratos. Como cada año, la entidad holandesa no ha dejado pasar la oportunidad de participar en Fruit Logistica, donde ha vuelto a contar con un elevado número de visitantes y profesionales del sector interesados en sus productos. En la foto, de izquierda a derecha: Davor Selak, Jarno van der Ven, Rob den Ouden y Reitze van het Meer. /ELENA SÁNCHEZ



La edición 2019 de Fruit Logistica ha sido la primera en la que Nunhems ha asistido ya como marca de semillas hortícolas de BASF. En la foto, Crisanto Ampuero y Claudia Iannarella, quienes indicaron que este año los objetivos han estado enfocados en mostrar la oferta de vegetales existente para satisfacer las futuras necesidades de los consumidores. /E. S. G.

ICL Fertilizers estuvo, de nuevo, en la feria de Berlín, donde mostró su amplia gama de soluciones de nutrición vegetal de alto rendimiento: potasa, polisulfato, fertilizantes fosfóricos, ácido fosfórico, fertilizantes especiales, roca de fosfato y fertilizantes compuestos a medida. /E. S. G.



Santiago Pérez, responsable de Intersemillas, se mostró más que satisfecho con la presencia de esta empresa valenciana en la última edición de Fruit Logistica. Su dedicación a la investigación se refleja en la constante innovación y adaptación a las necesidades del mercado. /E. S. G.



De izquierda a derecha, Miguel Pérez, Víctor Fernet y Miguel Ángel Pomares, ARaymond agriculture Manager, Sales Engineer y comercial de zona Iberia de ARaymond, respectivamente. Esta empresa se dedica a ofrecer soluciones para estructuras agrícolas como invernaderos, así como clips y ganchos para el cultivo de verduras. /E. SÁNCHEZ



Marta Albert, Memén Cerveró y Alberto Palmí, administración, directora de marketing y comunicación y director de FEDEMCO, respectivamente. Esta es la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) que siempre está presente en cada una de las ferias agroalimentarias que se celebran a nivel tanto nacional como internacional. /E. S. G.



Paula Spa y Fulgencio Spa participaron con stand en esta edición de Fruit Logistica. De hecho, asistieron bajo el paraguas de EXTENDA, la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía. /E. S. G.



Isidoro Sánchez y José Rodríguez, de Biotec Family, no se perdieron esta nueva edición de la feria berlinesa. Aunque no asiste con stand, esta cooperativa de productos ecológicos aprovecha estos tres días para visitar clientes y conocer todas las novedades que se presentan en un sector que está en continuo avance. /E. S. G.

Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019



Rijk Zwaan presentó su gama de snack con diversidad de colores y formas

Alberto Cuadrado, responsable de proyectos de Rijk Zwaan, dio a conocer la gama de snack que la casa de semillas presentó en Fruit Logística. Una gama que va creciendo con diversidad de colores y formas siempre guardando un buen sabor en todas las variedades. También el

stick de apio y, por supuesto, uno de los productos insignia como es Mycubies, con diferentes presentaciones y ofreciendo la mejor calidad al consumidor centroeuropeo. Por último, la lechuga snack y el pimiento Palermo también tuvieron gran expectación.



Politiv Europa muestra sus nuevas mallas anti insectos para Almería

Celeste Savio, CEO de Politiv Europa, se mostró más que orgullosa de poder haber asistido a Fruit Logística, una feria en la que "hemos tenido la ocasión de conocer qué pasa con el plástico alrededor del mundo, qué se usa, así como las principales

novedades. En nuestro caso, hemos traído las nuevas mallas anti insectos para Almería. Además, tenemos muestras de plásticos con los que se trabaja en el norte de Europa, ya que son más claros y tienen más transparencia que los que se usan en Almería".



ISI Sementi dio a conocer en Berlín el tomate rama Botero F1 de tamaño G

El equipo de ISI Sementi no paró ni un momento en la feria gracias a las numerosas visitas recibidas en el stand. Como explica Albert Alcón, de ISI Sementi Iberia, durante la feria "hemos podido presentar nuevas diferentes variedades de tomate, calabacín y otros pro-

ductos para todo el mercado. Especialmente, el tomate rama Botero F1, de tamaño G y con resistencias a cuchara y spotted y que está causando una muy buena aceptación tanto en el mercado almeriense como en otras zonas productoras de España".



Vicasol regresa de Fruit Logística con todos sus objetivos cumplidos

José Manuel Fernández, gerente de Vicasol, estuvo hablando con FHALMERÍA y aseguró que, un año más, "hemos estado en Berlín con gran entusiasmo y mostrando nuestros productos. Hemos tenido muchas reuniones en la feria con clientes y llegando

a diversos acuerdos con ellos. Se ha hablado de precios, volúmenes, de la campaña de invierno y, además, se ha trabajado con muchos de ellos en la campaña de primavera, así como en la planificación del próximo ejercicio. Sin duda, objetivos cumplidos".



LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM



Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



El equipo de Sakata Seeds posó para FHALMERIA en su stand de la feria hortofrutícola. La empresa de semillas, desde sus inicios, tiene un claro objetivo, cumplir de manera rápida y eficiente las expectativas de la industria en cuanto a semilla de calidad y excelentes rendimientos, así como la demanda minorista y de consumo de deliciosas frutas y verduras.

/ELENA SÁNCHEZ



Henry Smienk y Diego Pérez, responsable de marketing y técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, respectivamente. Ambos han asistido a Berlín para visitar clientes y amigos, así como para seguir conociendo lo último en semillas hortícolas. /CATERINA PAK



Caparrós Nature tuvo un llamativo stand en el pabellón 21 de Messe Berlín. La empresa almeriense continuó promocionando sus productos y recibiendo a profesionales del sector que se interesaron por su amplia oferta hortícola. /E. S. G.



El tomate Adora, de la casa de semillas HM. Clause, estuvo presente en numerosos stands de la feria. Sin duda, un exquisito bocado para reponer fuerzas durante los tres días que duró Fruit Logistica. Esta chica no dudó en probar este excelente tomate. /E. S. G.



Francisco López, de Agroponiente, estuvo al pie del cañón, junto al resto de trabajadores del grupo, para ofrecer el mejor trato a los numerosos visitantes que llegaron al stand de esta empresa almeriense. /E. S. G.



La edición especial que FHALMERIA preparó para la feria se pudo ver, incluso, en el avión que El Corte Inglés fletó para los empresarios y profesionales del sector almeriense. /C. PAK



Bejo participó en los Innovation Awards 2019 con su cebolla roja híbrida, jugosa y fresca, resistente casi por completo al mildiu lanoso. /E. S. G.



Los diversos puestos de prensa que había en Messe Berlín contaron con la presencia de FHALMERIA, que aportó tanto su revista especial de la feria como su Anuario Agrícola 2018. /C. PAK



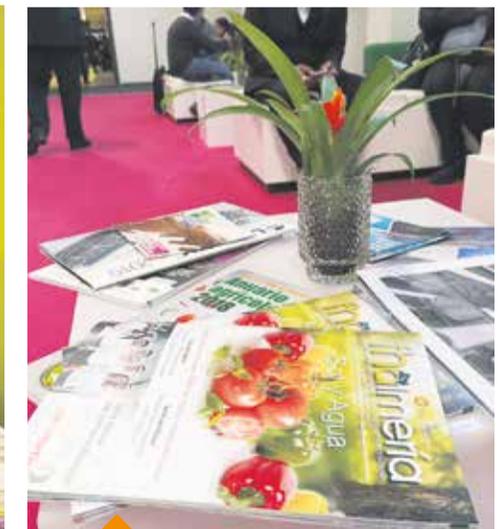
Jesús Ariza, de Esasem, posó para FHALMERIA junto a su stand ubicado en el City Cube, un espacio que estuvo muy concurrido toda la feria. /R. V. A



Adora no solo se pudo degustar en diversos stands, sino que también había azafatas ofreciendo este manjar de gran sabor en boca. /C. PAK



Manuel Ruiz y José Carlos Grajeda, ambos técnicos comerciales de Tozer Ibérica, además de dar a conocer sus últimas novedades en semillas, tuvieron la oportunidad de ver, en la feria, la última edición de FHALMERIA. /C. PAK



Los diversos pabellones de los que se compone Messe Berlín cuentan con varias zonas de descanso. En ellas no faltó la buena lectura, como la revista de FHALMERIA. /C. PAK

Unos 200.000 productores mundiales cuentan ya con certificación GLOBALG.A.P.

En la feria Fruit Logística, GLOBALG.A.P. concienció sobre la importancia de hacer un uso responsable del agua y promocionó el programa SPRING para un riego sostenible, que desarrolla de forma conjunta con la empresa Coop

□ **Almudena Fernández**

GLOBALG.A.P. ha anunciado que el número de productores con certificación GLOBALG.A.P. ha alcanzado ya los 200.000 en todo el mundo durante el pasado ejercicio de 2018.

En el ámbito de la GRASP también hay otro éxito que anunciar. No en vano, en 2018, han participado en la evaluación GRASP 85.491 productores, lo que equivale al 43 % de todos los productores de fruta y hortalizas frescas certificados por GLOBALG.A.P.

GRASP son las siglas en inglés de Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales, y se trata de un módulo voluntario y listo para usar que ha sido desarrollado con el

objetivo de evaluar las prácticas sociales en las fincas, abordando aspectos específicos en materia de salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.

Los resultados de la evaluación, que muestran el nivel de cumplimiento, se suben a la Base de Datos de GLOBALG.A.P. y están visibles para los socios y de la cadena de suministro de la industria, así como para los compradores. En concreto, la evaluación GRASP tiene una validez de un año.

Programa SPRING

Junto a este logro en cuanto a número de certificaciones alcanzadas en 2018, GLOBALG.A.P. y la empresa minorista suiza Coop han desarrollado un Add-On para la gestión sostenible del agua en finca o granja.



Dosificadores de agua que GLOBALG.A.P. ha llevado a Fruit Logística.

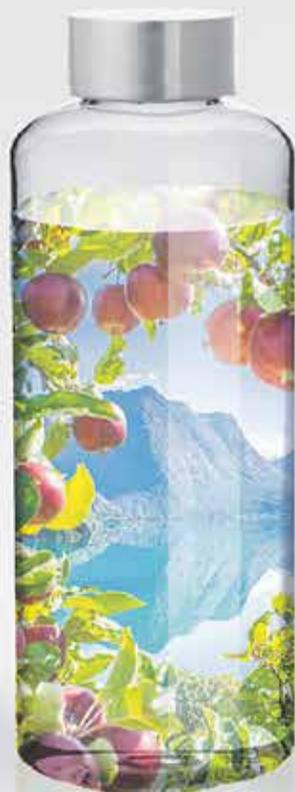
Este Add-on se basa en la norma GLOBALG.A.P. En concreto, el programa SPRING está destinado a productores, comerciantes y

vendedores al por menor, y apoya los esfuerzos de estos por lograr una gestión sostenible del agua en sus operaciones agrícolas.

En la feria Fruit Logística celebrada este año en Berlín, GLOBALG.A.P. concienció sobre la importancia de hacer un uso responsable del agua. GLOBALG.A.P. instaló dosificadores de agua de marca registrada en nueve stands de miembros/socios, y los expertos de GLOBALG.A.P. estuvieron disponibles en el lugar para responder cualquier pregunta.

“Queremos agradecer a Coop Suiza que haya compartido su innovación con la comunidad de GLOBALG.A.P.”, dijo Dr. Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P. En esta misma línea, Moeller agregó lo siguiente: “Al aprovechar las ventajas que nos ofrece nuestra red mundial, lograremos tener el impacto necesario para ahorrar en un recurso tan escaso como es el agua”.

www.globalgap.org



SPRING - Programa Sostenible de Riego y Uso de Agua Subterránea

Coop, una empresa minorista suiza y pionera en sostenibilidad unió fuerzas con GLOBALG.A.P. para desarrollar un add-on para la gestión sostenible del agua a nivel de finca.

Este add-on está basado en la Norma para el Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) para cultivos de GLOBALG.A.P. e incorpora un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible del agua, como:

- Conformidad legal de las fuentes de agua y tasas de extracción
- Mejores prácticas en la gestión del agua (por ejemplo, el uso de tensiómetros)
- Protección de fuentes de agua
- Seguimiento del consumo de agua (m³/ha/año)
- Impacto de los productores en la gestión sostenible de cuencas hidrográficas

www.globalgap.org/spring

Top Seeds se estrena exitosamente en Fruit Logística con dos stands y dando a conocer sus líneas Ikigai y Amai

La casa de semillas contó con un espacio institucional en el Pabellón 1.2 y otro para presentar sus novedades en el City Cube de Messe Berlín

□ Rafa Villegas

El estreno de Top Seeds en Fruit Logística 2019 ha sido todo un éxito. La casa de semillas apostó muy fuerte por la feria berlinesa, demostrando el gran crecimiento que está experimentando. En concreto, la compañía contó con dos espacios claramente diferenciados, uno institucional, en el Pabellón 1.2, y otro exclusivo para la presentación de Ikigai y Amai, sus dos nuevas marcas, ubicado en el City Cube de Messe Berlín.

En el caso del stand institucional, Top Seeds expuso una representación de su amplia gama de variedades de productos hortofrutícolas como el tomate, pimiento, pepino, berenjena, así como melón y sandía. Tanto en este espacio como en el stand del City Cube, la presencia de Top Seeds Ibérica fue más que destacada, tanto en productos mostrados como en personal desplazado. En concreto, de esta rama de Top Seeds International viajaron a la capital alemana su director general, Francisco Maleno, su comercial, Ginés Gómez López, y su responsable de desarrollo, Bonifacio Bonachera.

Nuevas marcas

En el espacio expositor del City Cube, Top Seeds llevó a cabo dos presentaciones oficiales, una el miércoles 6 y otra el jueves 7, para dar a conocer a la prensa internacional especializada, entre ella FHALMERÍA, sus dos nuevas marcas, Ikigai y Amai. Tanto estas dos como la línea Tomachoc han nacido en España. Los encargados de hacer un recorrido por el crecimiento de la empresa y dar a conocer las mismas fueron Gianni Bernadotto, CEO de Top Seeds International, y Tetsu Watanabe, director general de la división agrícola de Mitsui & Co Ltd., grupo al que pertenece la casa de semillas.



■ Bonifacio Bonachera, Product Manager de Top Seeds Ibérica.

Respecto a Amai, como explicaron en la presentación, se trata de una marca de pimiento italiano para englobar a todos aquellos que cumplan con unos estrictos requisitos de dulzor, productividad y calidad. El primero en formar parte de la línea es de color naranja.

La estructura vegetal del primer pimiento de Amai presenta un vigor medio y proporciona frutos de excelente calidad, de color muy atractivo, muy pocas semillas y larga vida poscosecha. Se trata de un pimiento ideal tanto para su consumo en fresco como para procesado.

Cabe recordar que, como explicó Francisco Maleno, en su período precomercial, esta variedad ha llegado a alcanzar los 14 grados Brix. Se trata, sin duda, de una línea que va a cumplir con las expectativas fijadas por Top Seeds de una gran productividad, larga vida comercial y de satisfacer el nuevo gusto de los consumidores de toda Europa.

“
En el caso del stand institucional, Top Seeds expuso una representación de su amplia gama de variedades de productos hortofrutícolas como el tomate, pimiento, pepino, berenjena, así como melón y sandía

Junto a Amai, Top Seeds presentó también su otra nueva marca, Ikigai. Se trata de una línea en la que se englobarán solo variedades de tomate cherry de sabor de la casa de semillas. De momento ya se encuentran bajo el paraguas de Ikigai dos variedades de Top Seeds, como son el cherry pera Yuka y el cherry amarillo Mini On, de pequeño calibre. En el caso de Yuka, como explicaron en la presentación, se trata de un

tomate cherry pera de un color anaranjado, muy uniforme, con un peso medio de entre 30 y 35 gramos y gran tolerancia al cracking. Recomendado para un ciclo medio, destaca por su fácil manejo y su excelente sabor, a lo que hay que sumar su amplio paquete de resistencias, con alta resistencia a TMV, ToMV: 0-2, Va: 0, Vd: 0 y Fol: 0-1, así como intermedia a TYLCV, entre otros.

Respecto a Mini On, ideal para la provincia de Almería, se trata de un cherry que presenta una planta de vigor medio, con entrenudo medio y un porte muy abierto. La variedad está indicada para trasplantes medios-tempranos y ofrece una gran facilidad de cuaje y altos rendimientos productivos. A ello se suma una alta calidad de fruto y larga vida tras el corte, todo ello con un calibre medio de 25 milímetros y un sabor inigualable.



■ Integrantes de Top Seeds International.

Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019

“

“Es la representación de que ya competimos en la primera división dentro del panorama mundial de las semillas profesionales de alta calidad”

Mención aparte merece Tomachoc, línea que engloba los tomates de Top Seeds que se caracterizan por un color oscuro, un gran sabor, excelentes propiedades organolépticas y su alto contenido en licopeno y caroteno. Bajo este paraguas ya se comercializa, por ejemplo, Cordobesa F1, un tomate pera negro de gran calibre que está conquistando el campo almeriense.

Francisco Maleno realizó un balance “muy positivo” de la primera participación de Top Seeds en Fruit Logística. A su juicio, “es la representación de que ya competimos en la primera división dentro del panorama mundial de las semillas profesionales de alta calidad”.

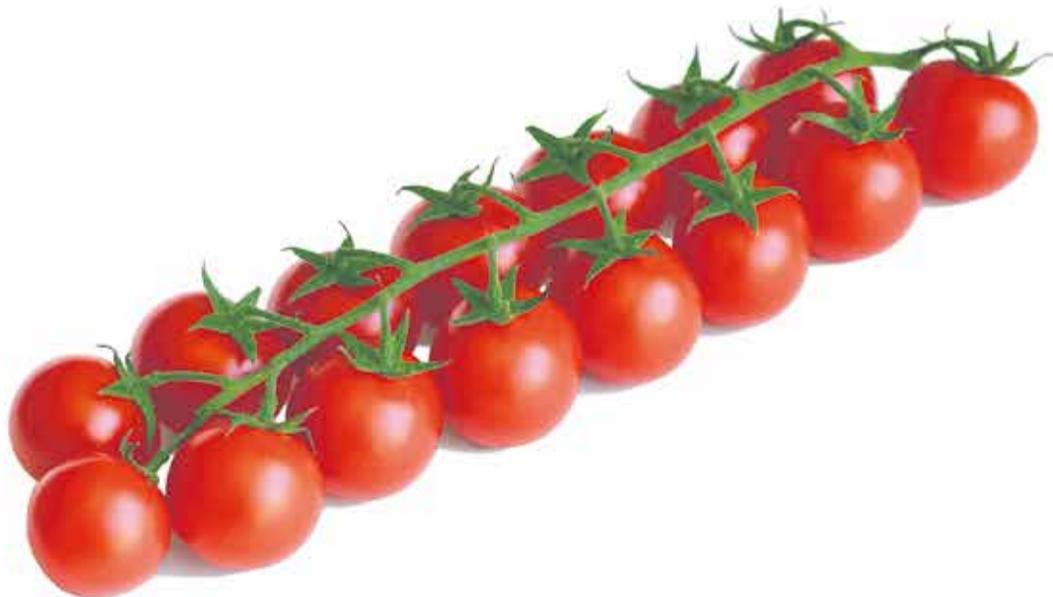


Francisco Maleno, flanqueado por Bonifacio Bonachera, a la derecha, y Ginés Gómez, a la izquierda.



CAPRICE

Sabor, color y calidad



Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019

Hortamar triplica el volumen de sandía en esta campaña



La cooperativa estima que la producción y la comercialización de esta fruta en el presente ejercicio serán tres veces mayor que en el curso anterior

□ Caterina Pak

Hortamar trabaja con sandía blanca sin pepitas con sabor y prevé hacer entre seis y siete millones de kilos en esta campaña de primavera-verano. Además, a este producto se suman las sandías mini sin semillas, como la apuesta de la empresa por las nuevas tendencias de consumo que cada vez más requieren un menor tamaño de esta fruta de verano, teniendo en cuenta que la unidad familiar de la mayoría de las familias europeas se compone por 2-3 personas.

El presidente de Hortamar, José Miguel López, comentó a FHALMERÍA que para cumplir el objetivo, la cooperativa incorporó una novedosa máquina calibradora que permite trabajar tanto melón como sandía y realiza la calibración del género con una velocidad de 36.000 kilos por hora. La empresa no solo adquirió esta nueva maquinaria para realizar el mayor volumen de sandía, sino que también renovó sus instalaciones de manipulado y envasado en general.

Cabe añadir que Hortamar es una de las cooperativas socias de Anecoop, a día de hoy, líder en la comercialización de sandía y caqui en todo el territorio de la Unión Europea.

Hortamar trabaja con un catálogo de productos muy amplio: tomate, pepino, calabacín, berenjena, pimiento, maíz dulce, papaya, sandía y melón. Estos productos tienen el destino tanto en el territorio nacional como en Europa, Estados Unidos y Canadá.

Bouquet para preparar

Otra de las iniciativas de Hortamar, bajo la dirección de José Miguel López, es su reciente unión al proyecto de soluciones de Primera Gama de Anecoop 'Bouquet para preparar'. Se trata de un pack



■ José Miguel López, presidente de Hortamar y Miguel García Rodríguez, jefe de almacén.



■ La nueva máquina calibradora permitirá a Hortamar realizar el mayor volumen de sandía en esta campaña.

de vegetales frescos con las recetas sencillas y saludables que se indican en el dorso de una bandeja biodegradable. La bandeja de 'Bouquet para preparar' contiene la cantidad justa de ingredientes para cada receta y lo que se quiere conseguir es aportar un grano de arena en la lucha con el desperdicio alimentario y contribuir al cuidado del medio ambiente, salud y ahorro de tiempo de los consumidores.

“Hortamar trabaja con un catálogo de productos muy amplio: tomate, pepino, calabacín, berenjena, pimiento, maíz dulce, papaya, sandía y melón

En la reciente visita de la empresa a la feria internacional de frutas y hortalizas Fruit Logística, Hortamar aprovechó para reunirse con sus principales clientes comunicándoles su apuesta por la vanguardia de calidad y seguridad de sus productos y cómo no, para buscar nuevos mercados de comercialización.

“Hemos percibido muy buenas sensaciones en la feria. El balance de la pasada Fruit Logística es muy positivo”, contó el presidente de Hortamar a FHALMERÍA. “Este año, vamos a tener un espacio expositor en la feria InfoAgro Exhibition donde queremos seguir fomentando nuestra nueva imagen corporativa y tener un punto de encuentro con los socios y cómo no, atender a los agricultores que deseen unirse a nuestra cooperativa”, añadió López.

Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019

Más de 78.000 visitantes profesionales de alto nivel visitaron Fruit Logística

El evento confirmó su destacado papel como la plataforma de negocios líder más importante del comercio hortofrutícola, con un mayor número de expositores y visitantes profesionales, más innovaciones y una fuerte internacionalización



Fruit Logística 2019 confirmó una vez más su destacado papel como la plataforma de negocios líder más importante del comercio hortofrutícola, con un mayor número de expositores y visitantes profesionales, más innovaciones y una fuerte internacionalización. “Nuestra misión es ofrecer a los expositores y visitantes profesionales el mejor ambiente posible para los negocios. Me alegro mucho de que Fruit Logística haya cumplido con las expectativas puestas en el evento: Cerca del 90% de los expositores y un 98% de los visitantes profesionales consideraron su participación en la feria un gran éxito o su visita a la feria muy positiva”, comenta Madlen Miserius, Senior Product Manager de Fruit Logística. Del 6 al 8 de febrero, más de 78.000 visitantes profesionales proce-

dentos de 135 países vinieron a informarse sobre los productos y servicios de 3.200 expositores de 90 países. Numerosos contratos comerciales en la feria Fruit Logística han recibido las mejores calificaciones, tanto de los expositores como de los visitantes profesionales: ensalzaron los provechosos contactos que habían mantenido con grandes productores de frutas y verduras, comercio minorista e importadores y exportadores. Casi la mitad de los expositores indicaron que habían conseguido operaciones comerciales durante la edición de Fruit Logística de este año. Cerca del 90% de los expositores se mostraron satisfechos con el resultado de su participación.

Uno de los principales objetivos de los visitantes profesionales fue establecer nuevos contactos, encontrar nuevos distribuidores y conocer las novedades. Estos objetivos se cum-



plieron ampliamente. Los visitantes profesionales puntuaron el despliegue de productos ofertados en Fruit Logística 2019 con valores máximos. El 77% de los visitantes espera que los contactos establecidos resulten en negocios concretos y operaciones comerciales posteriores a la feria. El 98% de los visitantes profesionales

consideró su participación en Fruit Logística 2019 un gran éxito.

Eventos destacados del viernes

El Fruit Logística Innovation Award 2019 fue otorgado el viernes en las categorías de oro, plata y bronce a los ganadores del sector de la fruta ('Oriental Red® - Red Kiwifruit'),

maquinaria (Softripe® Ripening Technology) y embalaje (Top-sealable compostable, recyclable strawberry punnet). Los ganadores del primer al tercer premio fueron votados por los visitantes profesionales y representan los sectores más importantes de la feria. Ese mismo viernes, Fruit Logística se transformó en centro de negocio y plataforma para startups. Este nuevo formato de evento reunió a jóvenes empresas innovadoras con compañías establecidas de todas las áreas de la cadena productora, obteniendo gran aceptación.

Un evento que llamó mucho la atención fue el lanzamiento de la Global Women's Network, con participantes femeninas de todos los continentes. Ellas destacaron la importancia del papel que desarrollan las mujeres en el sector hortofrutícola, intercambiaron experiencias y fijaron metas para futuras presentaciones.

Cultivamos productos de primera calidad



HORTAMAR
Cultivando el futuro

Somos una empresa referente en Almería con más de 40 años de experiencia en la comercialización de productos hortofrutícolas, trabajando con varios países de Europa y con producción 100% almeriense.



Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería - España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

Así fue...



FRUIT LOGÍSTICA 2019



Tradecorp e Idai Nature presentaron sus principales propuestas para el campo

En la última edición de Fruit Logística, las empresas Tradecorp e Idai Nature compartieron un llamativo y funcional stand. Sandra Anduesa, del departamento de Marketing de Tradecorp, compartió con FHALMERIA los diversos productos y campañas

que han tenido la ocasión de mostrar en Berlín, especialmente la campaña de bioestimulación 360. Asimismo, por parte de Idai Nature, sus trabajadores y responsables estuvieron dando a conocer todas sus propuestas y soluciones de biocontrol.



Frutas Hortisol acompañó al sector en la mejor feria internacional

Una edición más, Frutas Hortisol acudió a Messe Berlín bajo el paraguas de EXTENDA, la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía. Como cada año, el balance ha sido más que positivo. Según explica Javier Maldonado, director comercial de Frutas Hortisol, a

FHALMERIA, el hecho de estar presentes en Berlín "no es con otro objetivo que el de acompañar y ser uno más de la tierra. Además, como no podía ser de otra manera, venimos en representación de nuestros agricultores para defender y fortalecer nuestro campo".



Koppert contó con una amplia representación de trabajadores y responsables durante los tres días de la feria hortofrutícola. La empresa de la industria auxiliar sigue avanzando a pasos agigantados y aprovechó el evento de Berlín para dar a conocer sus nuevas áreas 'Agri' y 'Horti' para contribuir con más fuerza al control biológico de plagas. /E. S. G.



Granada La Palma dio a conocer Amela, nuevo tomate de excelente sabor

Fruit Logística contó con la presencia, un año más, de la Cooperativa La Palma. Su presidente, Pedro Ruiz, dio a conocer a FHALMERIA, la nueva empresa San Farmer Ibérica, que se ha formado mediante un grupo de agricultores de

Granada y un grupo de agricultores de Japón. Uno de los principales proyectos que tienen en marcha es el nuevo tomate Amela, que se cultiva en la comarca de Motril y que cuenta con unas excelentes cualidades organolépticas.



Syngenta resaltó sus variedades con resistencias a oídio y nematodos

El jefe de producto de pimienta de Syngenta, Diego Díaz resaltó las principales variedades con nuevas resistencias a oídio y a nematodos que han dado a conocer en Berlín. "Estamos haciendo hincapié en cinco en concreto. Dos de ellas para amarillo, Kaamos y Kioto, con

ambas resistencias, Pizarro y Carlomagno, que son las novedades de Zeraim para plantaciones tardías con resistencia a oídio, y Kabuki, una variedad consolidada con resistencia a oídio. Sin duda, las mejores soluciones para plantaciones ecológicas y de residuo cero".

Parte del equipo técnico-comercial nacional e internacional de Agrobío. La empresa almeriense tampoco faltó a esta importante cita y sus representantes tuvieron la ocasión de conocer las últimas novedades que se presentan dentro del control biológico de plagas. /FHALMERIA



Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019



El alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pachecho, el diputado nacional del PP Juan José Matarí, la diputada de Agricultura, María López Asensio, así como el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, el coordinador de Anecoop en Almería, Iván Rodríguez, el presidente de Hortamar, José Miguel López Cara, así como el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar, entre otros, posan juntos para el periódico FHALMERÍA en el marco de la feria hortofrutícola Fruit Logística 2019. Cabe recordar que Hortamar es uno de los miembros activos de la cooperativa de segundo grado Anecoop. /C. PAK



Incluso las peras no dudaron en hacerse con ejemplares de FHALMERÍA en Berlín. /C. PAK



La revista de FHALMERÍA también se pudo disfrutar en el espacio expositor de Vicasol, en el Pabellón 18. /C. G.



La revista especial de FHALMERÍA con la información de Fruit Logística no podía faltar en el espacio expositor de Bejo, la que es, sin lugar a dudas, una de las casas de semillas más importantes del mundo y con más variedades en su catálogo. /C. G.



FHALMERÍA tiene la suerte de tener lectores de todas las edades. En este caso, un caballero posa con la revista especial que se edita para Fruit Logística frente al espacio expositor de la comercializadora Granada La Palma, en el Hall 18. /C. G.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

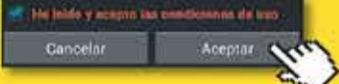
en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

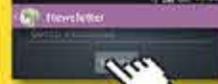
- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.

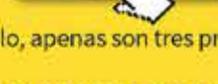


- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.


- 3 Abres 'Ajustes'.


- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.


- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Así fue...



FRUIT LOGISTICA 2019



Seminis pone en valor su compromiso por ofrecer producto los 365 días del año

El espacio expositor de Seminis en Fruit Logística 2019, ubicado en el Hall 1.2 de Messe Berlín, fue uno de los más concurridos de la feria. En él, como explicó a FHALMERÍA José Luis Pérez, responsable comercial en Andalucía Oriental y Canarias, la casa

de semillas de Bayer mostró todas las novedades de su portafolio. Pérez resaltó que “la feria ha servido para atender a nuestros clientes y poner en valor nuestro compromiso de servir producto los 365 días del año alrededor de todo el mundo”.



Anecoop presenta en Berlín su novedosa ‘Bouquet para preparar’

El stand de Anecoop es uno de los más vistosos y visitados del pabellón 18 de Messe Berlín cada año. En esta edición, como explicó Piedad Coscolla, responsable de Marketing de Anecoop, presentaron su último proyecto, ‘Bouquet para

preparar’. Se trata, como resaltó Coscolla, de “reunir en una bandeja biodegradable todos los ingredientes para preparar una sabrosa crema de verduras”. Las bandejas cuentan con la receta en su parte posterior y son muy fáciles de elaborar.



CASI destaca la calidad del tomate y sandías almerienses

El presidente de CASI, Miguel Vargas, puso en valor en Berlín la amplia gama de productos de la cooperativa que representa, en especial de tomate, sin olvidar su sandía Princess.

Vargas trasladó en Berlín la “necesidad de seguir concienciando a la sociedad de la im-

portancia de consumir productos vegetales, que son los más saludables”. Además, el presidente de CASI hizo hincapié en “la capacidad que tenemos en Almería para producir productos con la máxima garantía de salud que se puede ofrecer hoy día a los mercados”.

Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, posa con la revista especial de FHALMERÍA en Messe Berlín, donde estuvo promocionando la feria agrícola más importante de España. /R. V.A.



Francisco Góngora, presidente de Hortiespaña, tuvo un momento para departir con FHALMERÍA en el espacio expositor de Vicasol, ubicado, como siempre, en el pabellón 18 de Messe Berlín. /R. V.A.



El gerente de la casa de semillas Axia Seeds, también hizo hueco en el marco de Fruit Logística para departir con el equipo de FHALMERÍA desplazado a la feria berlinesa. Axia Seeds mostró su amplio catálogo de variedades, con gran peso de las horticolas.



La presencia de UNIQ una vez más en Fruit Logística supone consolidación, posicionamiento de marca y liderazgo en el sector. Más de 40 plantas de fabricación de envases ya están adheridas al único sello de calidad de envases que da garantía en el transporte de frutas y verduras. En la imagen Juan Antonio Mendicote, director técnico de UNIQ, que atendió a FHALMERÍA. /R. V.A.

Nace Bioline Iberia para nuevas soluciones en control biológico

La nueva mercantil surge de la unión de Biocolor SL y Bioline Agrosciences con el fin de ofrecer un asesoramiento técnico y un servicio logístico especializado al sector

□ fhalmería

Conscientes de los desafíos que representan para los agricultores la producción de frutas y hortalizas sin residuos, la almeriense Biocolor S.L, importante actor en el mercado andaluz, y Bioline Agrosciences, unas de las empresas líderes en control biológico a nivel mundial, han decidido aunar sus fuerzas para operar en el mercado español, portugués y marroquí y crear la compañía Bioline Ibera.

Esta fusión se ha llevado a cabo con el objetivo de satisfacer la necesidad creciente en el sector hortofrutícola, tanto en cultivos protegidos como al aire libre, de poder contar con soluciones de control biológico de alta calidad. Igualmente, la unión va encaminada a ofrecer un asesoramiento

técnico y un servicio logístico especializado.

La unión de estas dos empresas se ha llevado a cabo gracias al alto grado de complementariedad, lo cual permitirá ofrecer a los agricultores soluciones de control biológico eficientes e innovadoras para obtener altos estándares de calidad en sus cultivos.

Amplia experiencia

Con la experiencia de ambas empresas, se crea un equipo de expertos en soluciones biológicas naturales, saludables y sostenibles para la agricultura.

La nueva empresa Bioline Ibera será un actor de referencia en control biológico en los mercados que abarca. No en vano, la empresa contará con producción local de los principales agentes de control biológico y se apoyará en un



María José Pardo, gerente, y Federico García, director comercial.

equipo de I+D+i de clase mundial.

A cargo de la nueva mercantil estarán María José Pardo, como gerente, y Federico García, en la dirección comercial. Ambos pro-

fesionales cuenta con una exitosa trayectoria en el sector de control biológico en la región.

Por un lado, Biocolor S.L. nació en el 2005 por iniciativa del mismo sector hortícola, para po-

der responder a la creciente preocupación de la sociedad, tanto en salud agroalimentaria como en calidad medioambiental, y el objetivo de contribuir al desarrollo, producción y comercialización de soluciones biológicas como alternativa a los tratamientos químicos.

Bioline AgroSciences forma parte del grupo INVIVO, estando presentes en más de 30 países a nivel mundial y está especializado en la producción y comercialización de organismos de control biológico, en particular en macroorganismos para el control de plagas en hortalizas, ornamentales, frutales, así como berries, viñedos y maíz. Dicha empresa cuenta con un equipo de I+d de más de 30 expertos en Biosoluciones, así como numerosas patentes en este sector.



Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



La edición especial de fhalmería para Fruit Logística, así como el Anuario Agrícola se pudieron ver en cualquier pabellón de Messe Berlín. IC. GUTIÉRREZ

Bejo también está apostando por nuevos sabores y formatos más pequeños que se adapten a las diferentes tendencias de consumo. Por eso, en la feria dio a conocer el apio en formato tarrina, entre otros productos saludables y que se pueden consumir de diversas maneras. /E. SÁNCHEZ



El pabellón 18, una edición más fue el dedicado a las empresas de Andalucía. Concurrido, como no podía ser de otra manera, los negocios, las reuniones y diversos encuentros entre empresarios se sucedieron a lo largo de los tres días de feria. /ELENA SÁNCHEZ



La casa de semillas Enza Zaden contó con un espacio donde recibió la visita de numerosos clientes, amigos y profesionales, en general, del sector hortofrutícola a nivel mundial. /E. S. G.

DURANTE UN ACTO EN BERLÍN

Koppert reconoce el trabajo de GlobalG.A.P. para producir alimentos sanos y seguros

□ fhalmería

Koppert Biological Systems ha aprovechado la feria Fruit Logística para reunir en Berlín a más de 250 representantes internacionales de toda la cadena agroalimentaria en torno a la necesidad de fomentar la agricultura sostenible y sin residuos como única vía posible para producir alimentos sanos y seguros. Para ello, la empresa líder mundial en control biológico y polinización natural ha querido reconocer públicamente el trabajo que realiza la certificadora GlobalG.A.P., cuyo vicepresidente, Flavio Alzueta, protagonizó con su ponencia el evento anual Koppert-Wednesday.

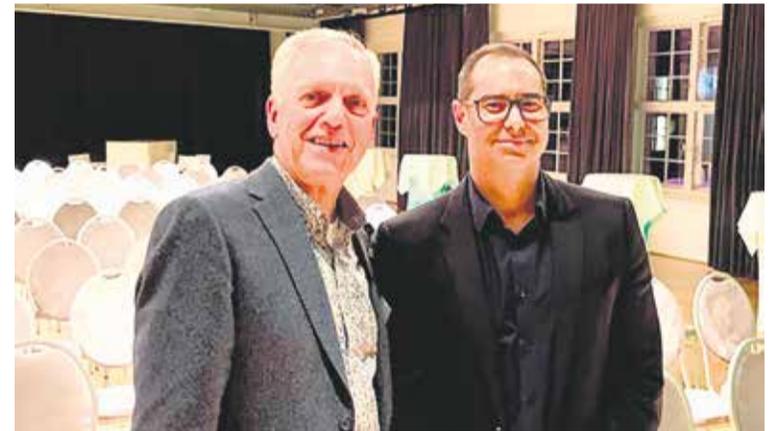
Alzueta explicó en detalle cómo funciona en todo el mundo un sistema de certificación como GlobalG.A.P., que actualmente tutela a más de 220.000 productores en más de 130 países en las áreas de agricultura, ganadería y acuicultura.

El vicepresidente de GlobalG.A.P. destacó el continuo esfuerzo que realiza este sistema de certificación por simplificar los trámites a los productores y también por reducir el coste de la certificación de calidad. “Intentamos que GlobalG.A.P. incluya la mayor parte de los requisitos exigidos por los compradores para evitar al agricultor y a la cooperativa tener que pagar a varios sistemas de certificación diferentes para poder comercializar con la garantía de producto seguro y sostenible”, según Flavio Alzueta.

“Si no existiera GlobalG.A.P., cada cadena de supermercados pediría algo distinto y esto generaría mucha confusión a la cadena alimentaria y unos importantes costes añadidos a los productores”, según el vicepresidente de GlobalGAP, quien destacó en su intervención que “nuestro sistema global de certificación se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, por lo que contribuye de

forma decisiva a que en todo el mundo se produzcan alimentos sanos y seguros, capaces de alimentar a una población creciente y obtenidos con respeto a la salud de las personas y del planeta”. Las previsiones apuntan a que la población mundial en 2050 superará los 9.000 millones de habitantes y será necesario incrementar un 70% la producción de alimentos.

Durante su intervención en KoppertWednesday, Alzueta destacó que la sensibilidad del consumidor hacia cuestiones ambientales y sociales es cada vez mayor. “En consecuencia, los productores que no entiendan la necesidad de poner en práctica lo antes posible un método de agricultura sostenible quedarán fuera del mercado”, afirmó el representante de GlobalG.A.P., quien aseguró que si existiera un sistema global de agricultura sostenible en todo el mundo podrían generarse hacia 2050 más de 200 millones de empleos.



Henri Oosthoek, CEO de Koppert, y Flavio Alzueta, vicepresidente de GlobalG.A.P. /IFHALMERÍA

Los asistentes pudieron conocer las últimas iniciativas de GlobalG.A.P. para aumentar la transparencia de la cadena alimentaria y mejorar la reputación de los productores. En este sentido, se mostraron los resultados positivos que se han obtenido con la puesta en marcha del GlobalG.A.P. Number (GGN), un código alfanumérico único para cada producto que permite al consumidor obtener desde el punto de venta toda la información sobre el productor individual responsable de ese producto concreto, su origen geográfico y las condiciones en que se ha obtenido. “La reputación mató al marketing y la llave para entrar en los mercados más exigentes de todo el mundo es

la información transparente sobre quiénes somos y qué producimos”, concluyó Alzueta.

En sintonía con Koppert

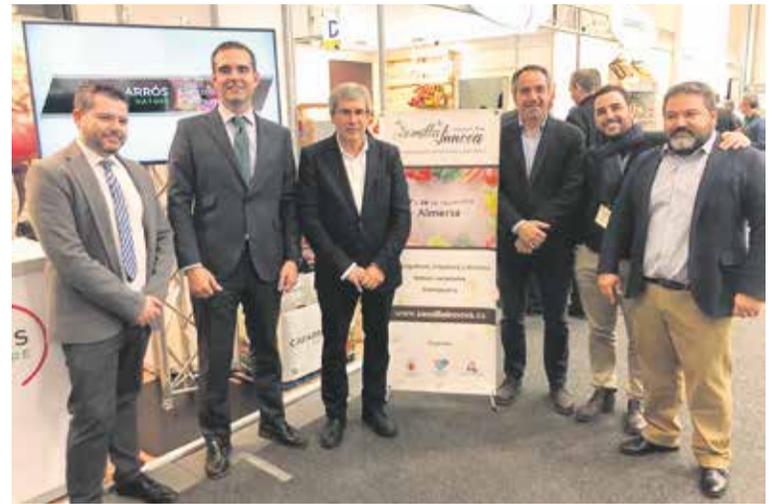
Por su parte, el CEO de Koppert Biological Systems, Henri Oosthoek, felicitó a GlobalG.A.P. por su apoyo al fomento de la agricultura sostenible en todo el mundo. Oosthoek destacó que la filosofía de GlobalG.A.P. coincide con la de Koppert y se mostró esperanzado en que cada vez sean más numerosos los agentes de la cadena alimentaria que impulsen una forma diferente de producir alimentos, en sintonía con el medio ambiente, sin dañar los recursos naturales del planeta y sin residuos de pesticidas peligrosos para la salud.

Así fue...  FRUIT LOGISTICA 2019



Juan Antonio Díaz Planelles, de Agroiris, junto al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el ya actual director de Producción Agraria y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Manuel Gómez Galera. Los tres estuvieron en la feria de Berlín para apoyar al sector hortofrutícola ejidense, así como, en el caso del Ayuntamiento de El Ejido, para seguir promocionando, una vez más, la marca El Ejido Gourmet Quality.

/FHALMERIA



Axia es una compañía de cultivo especializada en la creación de semillas de verduras y hortalizas para el cultivo en invernaderos. Lleva a cabo un programa adaptado a invernaderos climatizados, con o sin luz artificial. Además, su programa de cultivo se caracteriza por la especial atención que pone al sabor y a los ingredientes sanos, consiguiendo altos niveles de rendimiento. /C. PAK



En Arvensis diseñan, desarrollan y formulan productos de nutrición vegetal tanto líquidos como sólidos, con el objetivo de dotar al campo de productos de calidad y valor añadido necesarios para los estándares que el mercado actual solicita. /E. S. G.



El amplio stand de Syngenta fue uno de los más concurridos del pabellón 1.2 donde se encontraban las casas de semillas. /C. G.



La revista FHALMERÍA y el Anuario Agrícola consiguió estar presente en cada uno de los stands con el fin de dar la oportunidad a los profesionales del sector de conocer las últimas novedades que presentó el sector almeriense durante la última edición de la feria berlinesa. / CARLOS GUTIÉRREZ

Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



Pasara por donde pasara el visitante o profesional del sector agroalimentario tuvo la oportunidad de poder ver y conocer el completo contenido informativo y agrario de la revista FHALMERIA, elaborada específicamente para la feria de Berlín. Stands, zonas de descanso, kioscos de prensa, etc., contaban con la presencia de esta publicación tan consolidada, sobre todo, en la provincia de Almería y que está empezando a abrirse camino en otras provincias como, por ejemplo, Murcia. ¡CARLOS GUTIÉRREZ



Snack Lettuce, de Rijk Zwaan, recibió el Premio a la Innovación en la última edición de Fruit Attraction dentro del apartado de lechugas. En Berlín también tuvo una gran aceptación gracias a sus diversos formatos y maneras tanto de poder cocinarse como consumirse. Además, los visitantes a Messe Berlín tuvieron la oportunidad de probar este excelente bocado. /E. SÁNCHEZ.



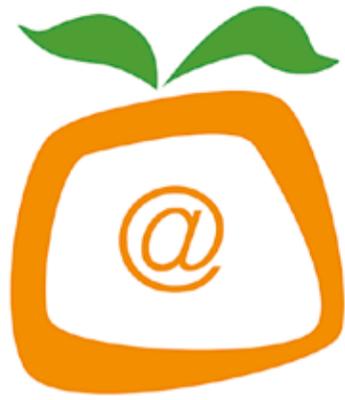
Cuadraspania es una empresa especializada en la producción de escarolas, contando con toda la gama: escarola frisée fine, escarola rizada y escarola lisa. Además, continúa desarrollando otras líneas de productos, como los cogollos de lechuga, las alcachofas violeta y blanca calico, especialidades francesas. /E. S. G.



Al igual que otros productos que están teniendo muy buena acogida entre el consumidor, Adora también pudo ser degustado por los presentes en la feria, al encontrarse en diversos stands. /E. S. G.



La revista de FHALMERIA también contó con un elevado protagonismo durante los días de feria. Además, entre degustación y degustación había tiempo para leer y conocer lo último del sector. /C. G. G.



infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM



500
EXPOSITORES
EXHIBITORS

39.000
VISITANTES
PROFESIONALES
PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m²
DE EXPOSICIÓN
OF EXPOSITION

20
PAÍSES
COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS

PRESENTACIONES

ENCUENTROS B2B/B2C

PREMIOS



Así fue... FRUIT LOGISTICA 2019



Un año más, Fruit Logistica ha superado todas las expectativas de participación. Messe Berlin se convirtió entre los días 6 y 8 de febrero en la capital mundial de las frutas y hortalizas. Profesionales del sector hortofrutícola de todo el mundo se dieron cita en la que es, sin lugar a dudas, la feria agrícola más importante. Almería contó, de nuevo, con una amplia participación, concentrada, en su mayor parte, con expositores en el Pabellón 18. También fueron muchos los empresarios de la provincia que asistieron sin stand para mantener una amplia agenda de encuentros. /RAFA VILLEGAS



De izqda. a dcha., Manuel Buendía, Javier García Linares y Mounir Naim Setton, Product Manager, director comercial y profesional del Departamento Comercial y de Marketing de Grupo Surinver, comercializadora de hortalizas, frutas y cítricos con sede en la localidad alcantina de Pilar de la Horadada. /R. V. A.

Ton Kuipers, director general, Jaime Dols, responsable de cultivos, y Erik Vesseur, responsable de ventas EMEA de la casa de semillas Takii Seed, en su espacio expositor en Messe Berlín, donde mostraron el amplio catálogo de variedades de hortalizas que ofrecen para todo el mundo. /R. V. A.



Iván Rodríguez, coordinador de Anecoop en Almería, aprovechó su presencia en Fruit Logistica para presentar todas las novedades de las cooperativas asociadas de la provincia, así como para dar las claves de la ya más que próxima campaña de primavera, con sus excelentes sandías. /R. V. A.



Manuel Ferrer, técnico de Desarrollo, Promoción y Mercados, José Miguel Reyes Deza, Communication Coordinator Spain & Portugal de HM.Clause, Elodie Bottarel, Product Manager de tomate, y Manuel Fernández, técnico comercial de HM.Clause, frente a cartelería de Adora en el espacio expositor de Granada La Palma. /R. V. A.



Citrosol, empresa afincada en la Comunidad Valenciana especializada en tratamientos poscosecha en cítricos, hortalizas o productos subtropicales, entre otros cultivos agrícolas, mostró su amplio catálogo de soluciones desplazando a una buena representación de su equipo profesional a Messe Berlín. /R. V. A.



La casa de semillas Bejo, una de las más importantes del mundo, participó en Fruit Logistica 2019 con un amplio espacio expositor en el que estuvieron representadas distintas variedades de su catálogo, con especial hincapié en las novedades. A Fruit Logistica se desplazaron profesionales de la empresa de las distintas zonas productoras del mundo. /R. V. A.



La comercializadora almeriense Zoi Agrícola, que tiene su sede en la localidad de Pechina, participó con espacio expositor propio, ubicado en el Pabellón 18 de Messe Berlín, en la feria Fruit Logistica 2019. Lo hizo muy bien representada por buena parte de su equipo comercial y directivo, que tuvo a bien posar para el periódico FHALMERÍA. /R. V. A.

Noticias

Haifa VitaPhos -K™, un fertilizante sólido soluble con el fósforo a prueba de precipitaciones

□ fhalmería

La misión fundamental de Haifa es la creación de soluciones altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, en base al gran conocimiento que tiene la empresa de sus necesidades. Cumpliendo con este objetivo fundamental, Haifa ha desarrollado un nuevo fertilizante de la máxima calidad, denominado Haifa VitaPhos-k™, para ayudar al agricultor a obtener el mayor rendimiento posible de sus cultivos.

Haifa VitaPhos-k™ es un fertilizante sólido soluble para Nutrigación™, con el fósforo a prueba de precipitaciones y una concentración del 31,5% en P₂O₅ (Polifosfato), un 49% en K₂O y 4% de nitrógeno nítrico. El prin-

cipal componente de Haifa VitaPhos-K™ es el fósforo en forma de polifosfato soluble. Estos polifosfatos sufren una hidrólisis lenta (evitando tanto la hidrólisis rápida que produce la precipitación del fosfato como la hidrólisis excesivamente lenta que causaría deficiencias), proporcionando ion fosfato monovalente (H₂PO₄⁻) a las plantas en todo momento.

Su uso está especialmente recomendado en épocas de frío, cuando se reduce el riego y se usan soluciones nutritivas con una mayor concentración de fósforo que son más ávidas a la precipitación, ya que a diferencia del ion fosfato procedente del ácido fosfórico o MAP, los polifosfatos de Haifa VitaPhos-K™ permanecen en la solución y no precipitan, estando siempre disponibles

para su absorción por parte de la planta. Su uso también está recomendado cuando el agua de riego tiene una alta concentración de bicarbonatos, reduciendo la precipitación y aumentando la disponibilidad de los nutrientes para las plantas.

Los polifosfatos de Haifa VitaPhos-K™ también se comportan como un quelato absorbiendo cationes (potasio, magnesio, calcio y micronutrientes) a su grupo hidroxilo (-OH), por lo que además de que no precipita el fósforo, desbloquea los cationes precipitados en las tuberías de riego y los pone a disposición de la planta. Debido a esta propiedad, Haifa VitaPhos-K™ es usado además para la eliminación de precipitados inorgánicos en el sistema de riego.



Multi-K™

El auténtico y único
Nitrato Potásico de Haifa



Haifa produce la más amplia gama de nitratos potásicos con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación.

Multi-K™ GG. Nitrato Potásico grado invernadero con la máxima solubilidad en agua y cuya disolución en el tanque de la solución madre no genera espuma.

Pioneering the Future

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



El Ministerio de Agricultura certifica a Idai Nature como empresa EOR

El grupo Idai Nature ha desarrollado la producción y aplicación de soluciones naturales de gran éxito que les ha convertido en el referente internacional para el cultivo de alimentos inocuos

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha acreditado recientemente a Idai Nature para la realización de ensayos que sean oficialmente reconocidos (EOR), de cara al registro oficial de productos fitosanitarios.

El equipo de investigadores y técnicos de Idai Nature posee una amplia experiencia en la realización de estos procesos. Esta experimentación siempre se ha desarrollado con extremado rigor científico, resultado del cual se han producido los más importantes avances en las estrategias de biocontrol en España.

“

Idai Nature desarrolla soluciones naturales de gran éxito que la han convertido en el referente internacional para el cultivo de alimentos inocuos

La constatación del resultado de esta experimentación es que Idai Nature ha desarrollado la producción y aplicación de soluciones naturales de gran éxito que les ha convertido en el referente internacional para el cultivo de alimentos inocuos.



■ Campo de ensayos de Idai Nature.

Esta modalidad acreditada nace fruto de las solicitudes de varias multinacionales y empresas del sector hacia Idai Nature,

con el fin de que como expertos en el manejo de soluciones naturales y diseño de estrategias de biocontrol, se testaran y acredita-

ran los resultados obtenidos, como muestra de la confianza y fiabilidad que se tiene en la entidad.

Por ello, Idai Nature ha decidido responder a esta petición y proporcionar este valor añadido a su empresa.

Las oficinas del futuro están en la Poble de Vallbona

□ fhalmería

Las nuevas oficinas de Idai Nature fusionan una eficiencia energética pionera y un diseño fuera de lo común. “Desde la agricultura hasta la edificación, la sostenibilidad es la única vía para solucionar la grave crisis medioambiental en la que nos encontramos”, de esta manera explica Carlos Ledó, director general de Idai Nature, el motivo por el que decidieron que las nuevas instalaciones de Idai Nature debían responder al estándar

más exigente de construcción sostenible a nivel europeo: ‘Passive House’.

Este futurista edificio, reduce un 80% el consumo de energía y un 90% las emisiones de CO2 emanadas a la atmósfera en comparación con un edificio convencional de sus mismas características.

Además, la renovación inteligente del aire, la incidencia de la luz solar y la utilización de materiales naturales y menos contaminantes que los convencionales, ayudan a prevenir y reducir enfer-

medades e infecciones de las vías respiratorias como la fibromialgia o el asma.

“Del mismo modo que estamos seguros de que en un futuro próximo los lineales de los supermercados sólo contendrán alimentos inocuos, sabemos que este tipo de construcción es el futuro de la arquitectura”, concluye Ledó.

El proyecto es una obra del estudio de arquitectura valenciano Rubén Muedra en colaboración con la proyectista Passivhaus, Isabel Sánchez.



■ Instalaciones de Idai Nature.

CARBOBASIC

PROTECCIÓN NATURAL CONTRA EL OÍDIO

-  Sustancia básica con acción curativa
-  Efectivo contra enfermedades pre y post-cosecha



Producto utilizable en agricultura ecológica según RCE 834/2007 y conforme a norma NOP. Certificado por SC CAAE.

idainature



www.idainature.com

C/Moscú, 10-Pol.Ind.Mas de Tous 46185

La Pobla de Vallbona (VALENCIA)

Tel +34 961 661 414 -info@idainature.com

Noticias

Infoagro Exhibition elige El Ejido para adelantar las novedades de la feria bienal

El evento ferial internacional, que se celebrará del 22 al 24 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, fomenta los encuentros de negocios entre profesionales, facilitando las reuniones entre empresarios del sector

□ Rafa Villegas

La feria Infoagro Exhibition, que se celebrará entre los días 22 y 24 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, presentó sus novedades y todos los detalles de la próxima edición en un acto en el Ayuntamiento de El Ejido.

La presentación corrió a cargo del exconcejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, ahora director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, el director de la feria, Jesús García, y el exresponsable de Marketing de Infoagro Exhibition, Fernando Batlles.

El exedil ejidense subrayó la necesidad de que el sector agrícola cuente con una feria local y catalogó a Infoagro como una “digna heredera y relevo natural de Expo Agro”. Gómez Galera destacó cómo esta cita “se ha consolidado como punto de encuentro entre agricultores y empresas”, además de felicitar a la organización por “el reconocimiento de Infoagro Exhibition como feria internacional”.

Participación municipal

El Ayuntamiento de El Ejido participará, una vez más, con un espacio expositor dedicado íntegramente al Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM). Gómez Galera destacó que “se trata de un laboratorio de referencia, que ha aumentado en un 21 por ciento el número de materias que analiza, incluyendo, por otra parte, análisis de E. Coli”. El stand del CUAM tendrá un espacio de 12 metros cuadrados.

El director de la feria, por su parte, destacó a El Ejido como municipio líder de la agricultura y donde existe una mayor representación de la industria auxiliar del sector. Jesús García destacó que “nuestra misión es estar cerca del agricultor con un evento que sea muy provechoso”. Para ello, los visitantes de la feria podrán encontrar servicios y productos relacionados con la agricultura eco-



De izquierda a derecha, Fernando Batlles, Francisco Góngora, Manuel Gómez Galera y Jesús García. IRAFA VILLEGAS

lógica y convencional, tecnología, innovación, start-up relacionadas con la agricultura.

Cifras de vértigo

El exresponsable de Marketing de Infoagro Exhibition destacó que este año participarán en la tercera edición de la feria más de 500 expositores. Batlles aseguró que “este año va a ser el de la consagración de la feria” y destacó el importante papel que juega el evento en transmisión del conocimiento y presentación de novedades por parte de las distintas empresas participantes.

Fernando Batlles adelantó, asimismo, los cinco bloques temáticos que centrarán las conferencias de la tercera edición de la feria. Se trata, concretamente, de recursos hídricos, proyectos de I+D+i fruto de la colaboración de la Universidad de Almería con empresas del sector, actualidad y perspectivas de futuro en la agricultura; bioeconomía y biotecnología, así como agricultura ecológica.

Batlles resaltó que “este año, además, van a sorprender los conferenciantes”. Como adelanto, el responsable de Marketing de la feria anunció una ponencia de

Diego Orzáez, que presentará la revolucionaria tecnología Crisper.

“Mejor cada dos años”

El director de la feria explicó, tras preguntas de los profesionales de la información, que pretenden mantener el formato de celebración de Infoagro Exhibition cada dos años. A su juicio, “una feria de este tamaño no permite ofrecer novedades anuales. Hacerlo cada dos años es más rentable y asumible para todos, además de no cansar al público”.

En la última edición de la feria, en 2015, participaron expositores de 20 países diferentes, lo que hizo de este evento un importante epicentro de negocios del productor agrícola. La organización prevé que Infoagro Exhibition reciba en torno a 40.000 visitantes este año. En total, la feria se desarrollará en un espacio de 17.000 metros cuadrados del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Encuentros profesionales

Por otra parte, la organización de la feria ha creado un sistema de registro de visitantes profesionales mediante el cual, aquellos pro-

fesionales, comercializadores y técnicos que lo deseen podrán registrarse libremente para acceder a los beneficios que ofrece el servicio. Infoagro velará en todo momento por la calidad técnica del visitante profesional.

Según explicaron en una nota de prensa desde la organización del evento bienal, una vez validados, los registrados tendrán la posibilidad de solicitar reuniones con expositores y con otros visitantes profesionales que figuran en el sistema. De esta forma, la feria será el escenario idóneo para la consecución de negocios y para la obtención de un mayor número de clientes para las empresas expositoras.

El sistema posibilita que el visitante profesional validado realice búsquedas entre las empresas expositoras y entre los demás visitantes profesionales registrados por subsector y por país de procedencia, y solicitar una reunión con el interlocutor deseado, seleccionando el día, dentro de la celebración de Infoagro Exhibition, en el que está interesado en realizar dicho encuentro de negocios.

Además, Infoagro Exhibition ofrecerá amplia información

acerca de las conferencias y presentaciones que tendrán lugar durante los tres días en que se desarrollará la feria, de manera que, a modo de agenda, los profesionales puedan planificar su visita, junto con las reuniones que concierte con empresas expositoras y otros visitantes profesionales. Del mismo modo, la organización aportará ofertas de viaje y alojamiento que facilitarán su asistencia a la feria internacional de Almería.

De este modo, Infoagro Exhibition pretende incentivar los negocios del visitante profesional que acude a la feria, de forma que aumente tanto el número de encuentros entre los más de 40.000 visitantes profesionales que se espera asistan a la muestra y las más de 500 empresas que expondrán sus productos y servicios del 22 al 24 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Todos aquellos profesionales del sector agrario que estén interesados en acceder a los servicios del sistema de registro, tienen la opción de inscribirse a través de la página web oficial de la feria, <https://profesional.infoagroexhibition.com/es>.

Noticias

Caoba, el nuevo pepino holandés de Fitó, presume en campo de calidad y genética

Caoba (HOL 160306) se suma a la gama SmartQ que Semillas Fitó presentó hace más de un año y que se caracteriza por entrenudo corto, hojas pequeñas y oscuras, y frutos de alta calidad que responden a la demanda del mercado

□ **Almudena Fernández**

Semillas Fitó ha presentado, en jornadas de campo durante el 12 y 13 de febrero, su nuevo pepino holandés Caoba (HOL 160306) destinado a trasplantes de principios del mes de octubre. Los agricultores almerienses tuvieron la oportunidad de acercarse a esta nueva variedad en una finca del barrio ejidense de Balerma gestionada por Serafín García, agricultor que confirmó el buen comportamiento y rentabilidad de esta variedad con la que la casa de semillas aumenta la familia SmartQ.

En concreto, este agricultor señaló que había sembrado Caoba en unos 9.000 metros resultando ser “un pepino más corto, con el tamaño y forma que demanda el mercado pero claramente con más cali-

dad y producción que el que hemos usado en unos 2.000 metros como testigo”. En este mismo sentido, Germán Victoria, Cucumber Crop Advisor Semillas Fitó, añadió que Caoba (HOL 160306) es un pepino holandés que se engloba dentro del concepto SmartQ; pepinos que presentan una genética característica que se demuestra en plantas con una resistencia natural más alta en campo a enfermedades, con entrenudos cortos, hojas más pequeñas y oscuras, una orientación de las hojas más horizontal y frutos de un tamaño perfecto para lo que se demanda actualmente y de alta calidad.

A este respecto, Germán Victoria subrayó que Caoba (HOL 160306) presenta un “fruto de muchísima calidad, con el tamaño que demanda el mercado, con ausencia de cuello de botella y con cierre



Germán Victoria en la plantación de Caoba en la que se hicieron las visitas.

pistilar muy pequeño”. Entre otras de sus principales ventajas está que “tiene una calidad excepcional en el rebrote, que es cuando los pepino ya suelen perder brillo y acanalado o tienden a hacerse largos”. De esta forma, Caoba (HOL

160306) cumple perfectamente con las exigencias del mercado en cuanto a calidad, forma y color. En cuanto a manejo, Germán Victoria apostilló que “generalmente no necesita cortar el tallo principal pronto, se puede dejar. Se trata de una

planta que tiene mucho vigor y va a tener tendencia a sacar tallo secundario y, para controlarlo, despuntamos más tarde”.

Tres variedades SmartQ

Hasta el momento, Fitó contaba con dos variedades de pepino holandés bajo la genética SmartQ: Tejo y Mitre. Tejo está enfocado a siembras desde el 15 de enero hasta el mes de septiembre. Por su parte, Mitre es una variedad para siembras a partir del 15 o 20 de febrero. Ahora se le une Caoba (HOL 160306) para los trasplantes de principios de octubre.

En cualquier caso, Germán Victoria también anunció que la casa de semillas continúa avanzando en esta genética y espera cubrir el hueco de septiembre con dos variedades que serán presentadas el próximo año como precomerciales.

MÁXIMO RENDIMIENTO
Y SANIDAD DE PLANTA

TEJO

Con Tejo tus hectáreas rendirán al máximo ya que conseguirás más frutos de calidad en cada planta. Gracias a su triple tolerancia evitas riesgos.

 SmartQ



fitó
Tus semillas

Noticias



■ Cultivo de la variedad de tomate rama Laujar, de Seminis.

Entrevista a **Miguel Ramos Ramírez**, productor de tomate rama Laujar de **Seminis**

“Con Laujar he obtenido en ciclo corto lo mismo que obtenía con otras variedades en ciclo largo”

□ **Rafa Villegas**

La variedad de tomate rama Laujar, de la casa de semillas Seminis, de Bayer, sorprende cada vez a más agricultores por sus resistencias, calidad y elevada productividad. Precisamente este último aspecto es el que más sorprendió este año a Antonio Miguel Ramos Ramírez, agricultor de la zona de El Nazareno, que lo ha cultivado por primera vez.

Ramos Ramírez destacó a FHALMERÍA cómo “la productividad de Laujar es lo que más me ha sorprendido, ya que estaba acostumbrado a obtener entre 10 y 12 kilos de tomate rama con otras variedades en ciclo largo, y he conseguido los mismos rendimientos con esta variedad de Seminis en ciclo corto”.

En concreto, este agricultor almeriense trasplantó Laujar en una de sus fincas, de 9.000 metros, el día 26 de julio, y lo ha aguantado hasta el pasado 10 de febrero. Antonio Miguel Ramos Ramírez explicó a este periódico que “me traje la planta muy pequeña del semillero, porque me gusta que



■ Antonio Miguel Ramos Ramírez, productor de tomate Laujar.

“La productividad de Laujar es lo que más me ha sorprendido, ya que estaba acostumbrado a obtener entre 10 y 12 kilos en ciclo largo, y he conseguido los mismos rendimientos con esta variedad de Seminis en ciclo corto”

haga la raíz en la tierra”. El productor explicó que “agarró inmediatamente”.

Otro aspecto que destacó Ramos Ramírez de Laujar es que se trata de una “variedad que no me ha dado ni un solo problema”. Y es que, aunque este productor ha cultivado este tomate en convencional, se trata de un rama ideal para ecológico, precisamente por sus resistencias.

La vigorosidad y fortaleza de la planta de Laujar es otro plus que resaltó el productor. En concreto, especificó que “sorprende

este aspecto, sobre todo si se tiene en cuenta que no lo he puesto injertado”. Antonio Miguel Ramos también destacó de la estructura vegetal de Laujar “el color verde oscuro de sus hojas”.

En cuanto al fruto, el agricultor destacó que “se trata de un ramo muy compacto. En mi caso lo dejé a siete tomates e hizo siempre un ramo perfecto”. Además, a ello se suma un atractivo color, todas ellas características que han hecho que este productor, como explicó, haya vendido Laujar en Agro San Isidro “un 99 por ciento al primer corte”. En concreto, comercializó un 90 por ciento en cartón y el 10 por ciento restante en plástico.

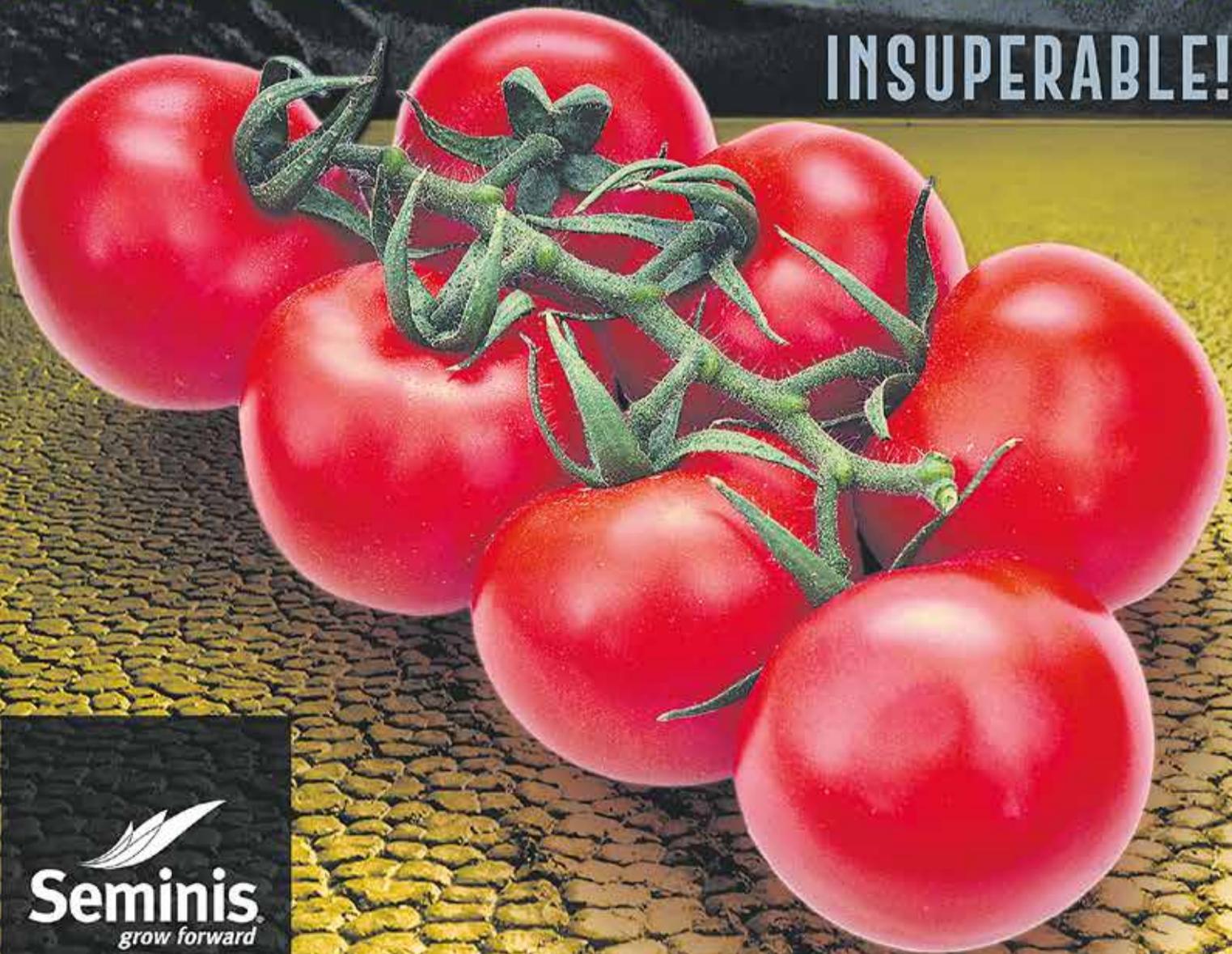
Los excelentes resultados cosechados por Ramos Ramírez con Laujar han hecho que el agricultor tenga claro no solo que va a repetir con la misma variedad la próxima campaña, sino que va a aumentar en 10.000 metros la superficie en la que lo va a producir.

Laujar es un tomate ideal para el segmento temprano y para primavera, muy indicado también para cultivos en ecológico.

LAUJAR



PARA CALOR Y CICLOS CORTOS
INSUPERABLE!



**Seminis**
grow forward

Noticias

Minecto Alpha, solución imprescindible para el control de plagas en tomate, pimiento y lechuga

Presentado por Syngenta en 2018, se trata de un insecticida que destaca por su alta eficacia, persistencia, amplio espectro de acción y versatilidad

□ fhalmería

Durante la campaña 2018, Minecto Alpha® ha entrado a formar parte en las estrategias de tratamientos de cientos de agricultores y técnicos, como una de las soluciones clave para el control de plagas en cultivos de tomate, pimiento y lechuga.

Minecto Alpha® está formulado a base del insecticida Ciantraniliprol (10%), diamida sistémica que actúa principalmente por ingestión contribuyendo con un excelente control de los insectos vectores de virus en todas sus fases de desarrollo y un inductor de defensas de las plantas sistémico Acibenzolar-S-Metil (1.25%), que reduce la propagación de algunos virus durante un largo periodo de tiempo después de ser aplicado mediante la activación del mecanismo de defensa natural de las plantas. Minecto Alpha® es un producto sistémico que puede ser aplicado tanto vía foliar como por riego. Su actividad principal es por ingestión y, en menor grado, por contacto, proporcionando excelentes eficacias en el control de múltiples plagas de cultivos hortícolas como insectos chupadores (mosca blanca, trips), lepidópteros, minadores y tuta.

Después de múltiples ensayos previos al lanzamiento, los agricultores y técnicos pudieron comprobar las grandes ventajas que presenta Minecto Alpha®, como son el efecto de choque, la persistencia especialmente en la aplicación vía riego, la reducción de la incidencia de virosis y su compatibilidad con la fauna auxiliar, lo que le posiciona como una de las mejores y más completas soluciones para cultivos hortícolas autorizados.

Recomendaciones

Con el objetivo de poder obtener el máximo potencial del producto, disminuir el riesgo de aparición de resistencias y cumplir con los protocolos de producción integrada, Syngenta ofrece una serie de recomendaciones de uso,

En pimiento es recomendable una aplicación vía riego antes de

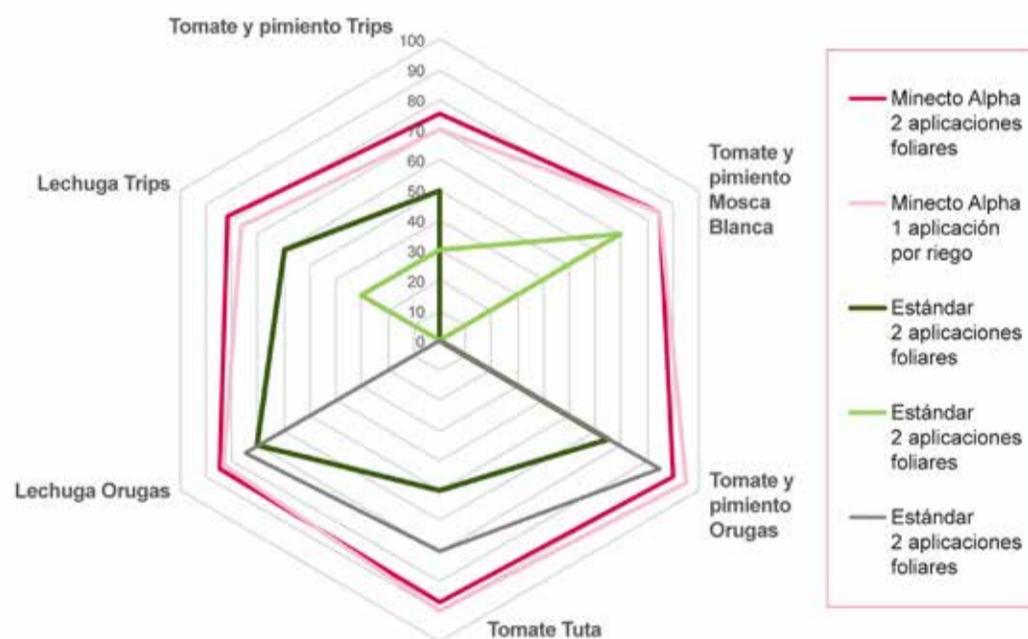
CONTROL DE LARGA DURACIÓN Persistencia de Minecto Alpha en pimiento



Minecto Alpha

Proporciona una excelente eficacia en mosca blanca, prolongada hasta 50 días después de una única aplicación.

EFICACIAS POR CULTIVO Y PLAGA



Planta tratada con Minecto Alpha (a la izquierda) junto a planta no tratada (a la derecha).

la introducción de la fauna auxiliar. El momento recomendado para hacer la aplicación en este cultivo es unos días antes de hacer la introducción de los insectos y ácaros beneficiosos en la 4ª semana después del trasplante (la 7ª semana después del trasplante en los cultivos de trasplante en invierno). De esta forma, se mantiene la planta bien protegida de las principales plagas durante unos 30 días sin impacto en el correcto establecimiento de los beneficiosos.

En el caso del tomate, Minecto Alpha® puede ser aplicado una vez vía riego o una vez vía foliar a lo largo del ciclo de cultivo, siendo recomendable aplicarlo entre la 2ª y 4ª semana después del trasplante.

Por lo que se refiere a la lechuga, el insecticida puede ser aplicado una vez vía riego o una vez vía foliar a lo largo del ciclo de cultivo. Se recomienda hacer la aplicación vía riego entre la 3ª y 6ª semana después del trasplante en ciclos largos y entre 3ª y 4ª en ciclos cortos o medios. En el caso de la aplicación vía foliar, bien durante los primeros compases del ciclo de cultivo (al igual que en el caso de la aplicación en riego), o bien unos días más tarde coincidiendo con una subida de los niveles poblacionales de los insectos plaga, con la ventaja de que el Plazo de Seguridad es sólo de 3 días.

Las recomendaciones específicas para prevenir la aparición de resistencias a Diamidas son las siguientes:

- No utilizar exclusivamente producto que pertenezcan al grupo 28 (Diamidas) a lo largo de un ciclo de cultivo para una plaga con más de una generación.
- A efectos prácticos se considera que una ventana son 30 días y en este periodo se pueden hacer de 1 a 2 aplicaciones con Diamidas.
- En ciclos cortos de cultivo (menores de 50 días) se considera un ciclo como una ventana, en ciclos de cultivo consecutivos se irán rotando ventanas con diferente Modos de Acción.
- En general, y dependiendo de los cultivos, se define un máximo de 2 periodos de aplicación al año, con un máximo de 2 aplicaciones por periodo de aplicación.
- Deberán transcurrir un mínimo de 60 días entre periodos de aplicación con insecticidas de este grupo para evitar exponerlos a generaciones consecutivas de plaga.
- El número máximo de aplicaciones no deberán representar más del 50% de las aplicaciones insecticidas contra la misma plaga.

PASADO. PRESENTE. MINECTO.

MULTIPLAGA VERSÁTIL
DE EFICACIA SUPERIOR



 **Minecto™ Alpha**

syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

© 2019 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.



Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕