



Almería y Granada reclaman la construcción de las conducciones de la presa de Rules

Crespo ha dicho que pedirá la convocatoria de la comisión de seguimiento para continuar con la tramitación ambiental de estas obras; mientras tanto, anuncia siete millones para la salida a licitación de la restitución del canal de Benínar

12 |



Foto de familia con los socios fundadores de Campoejido. /A. F. V.

Campoejido cumple 40 años al servicio de la agricultura del Poniente almeriense

4 | JORNADA

El ministro Luis Planas insiste en que la modernización de regadíos es una necesidad

29 | Novedades en semillas

“La investigación genética permite responder a las demandas del mercado”

55 | Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La Industria Auxiliar de la Agricultura de Almería generó más de 1.100 millones en 2017

CARLOMAGNO (FAR-7480)



PIZARRO (FAR-7481)



NUMANTHIA (FAR-7477)



HISPANO (FAR-7474)



CONQUISTAMOS LA RESISTENCIA





**“Tenemos
que entender
lo que la planta
necesita”.**

Ramón Torra — Distribuidor de nutrición de cultivos, Suargo.

Sentimos la nutrición.



01 Actualidad

Almería y Granada reclaman la construcción de las conducciones de la presa de Rules

Crespo ha dicho que pedirá la convocatoria de la comisión de seguimiento para continuar con la tramitación ambiental de estas obras; mientras tanto, anuncia 7 millones para la salida a licitación de la restitución del canal de Benínar

□ **Almudena Fernández**

Nunca antes una reivindicación de la vecina provincia de Granada se había sentido tanto entre los regantes de Almería. La localidad de Motril será escenario, el viernes 29, de una concentración convocada por la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical con la que ha mostrado su solidaridad la Federación de Regantes de Almería (FERAL).

El objetivo es urgir a la construcción de las conducciones de la presa de Rules que permitiría, en primera instancia, el aprovechamiento de estos recursos hídricos en el campo granadino pero, en un futuro, también en la provincia de Almería. Lejos de abrir enfrentamientos entre territorios, el presidente de FERAL, José Antonio Fernández, ha señalado que “dentro de unos años, los estudios de cuenca confirman que seguirá habiendo un excedente anual de unos 50 hectómetros cúbicos que sí podría aprovechar Almería sin perjudicar a nuestros compañeros de Granada”.

De esta forma, la lucha de los regantes granadinos se ha convertido también en la de los Almería que se unirán a la protesta pre-

vista para el mediodía del 29 de marzo.

La declaración de intenciones de FERAL la hizo pública su presidente en la conmemoración del Día Mundial del Agua, el pasado 22 de marzo, en un acto celebrado en la localidad de El Ejido que fue inaugurado por la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo. La almeriense se congratuló de esta unión entre los regantes de Almería y Granada y señaló que, en lo que se refiere a la acción de la administración que representa, dijo que aunque se trata de una obra “de interés general del Estado”, la Junta de Andalucía “no va a dejar las manos caer y va a estar siempre pendiente de esa situación con el fin de que se hagan cuanto antes”. Así, anunció que, al nuevo Gobierno que salga tras las Elecciones Generales, “la Junta va a pedir la convocatoria de la comisión de seguimiento para pedir al Ministerio que siga con la tramitación ambiental” de estas conducciones.

No en vano, desde que el embalse finalizase su construcción en el año 2003, con un presupuesto de más de 170 millones, no ha habido avance alguno para llevar adelante las infraestructuras con



El presidente de FERAL y el alcalde de El Ejido entregan una placa a la consejera en el acto de conmemoración del Día Mundial del Agua. I.A. FERNÁNDEZ

las que los regantes almerienses pudiesen materializar el trasvase entre Rules y Benínar.

Canal de Benínar

Mientras que el proyecto de Rules se concreta, la Consejería de Agricultura ha anunciado, también en el marco del Día Mundial del Agua, una partida de casi siete millones de euros para la salida a licitación pública de la obra de restitución del Canal de Benínar.

“Esta obra va a garantizar el suministro de agua para los regantes del Poniente almeriense y va a evitar también que se produzcan pérdidas”, indicó Carmen Crespo.

En esta línea, el alcalde de Adra y presidente de la Junta Central de Usuarios, mostró su satisfacción por el anuncio que va a suponer la concesión de tres hectómetros cúbicos de Benínar. “Nuestro sector agrícola verá cumplida una de sus reivindicaciones históricas”,

ha indicado Cortés, a través de un comunicado.

Día Mundial del Agua

En el mencionado foro sobre el agua celebrado en El Ejido, y con la situación de Rules en el horizonte más cercano, se abordaron también otras importantes cuestiones sobre la situación hídrica de la provincia y su urgente necesidad de resolución para el mantenimiento del motor económico de Almería: la agricultura.

Así, intervinieron expertos como Roberto García Torrente, director de Innovación Alimentaria de Cajamar; al que le siguió la conferencia ‘Retos de la inversión pública en infraestructuras hídricas’, impartida por Sergio Arjona Jiménez, director general de Infraestructuras del Agua de la Junta de Andalucía. Finalmente, intervino Francisco Valverde, director de la Escuela agraria de Vícar.

La conmemoración del Día Mundial del Agua se completó con una mesa redonda y el cierre corrió a cargo del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien insistió en la necesidad de unión entre administración y otros entes implicados “en la búsqueda de soluciones y nuevos excedentes”.



LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA
SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM



Actualidad

XIX JORNADA TÉCNICA DE FENACORE

Luis Planas insiste en que la modernización de regadíos es una necesidad



El ministro destacó la primera posición de España en la UE en cuanto a superficie regada se refiere. /FHALMERÍA

□ Jessica Valverde

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, asistió el 26 de marzo a la XIX Jornada Técnica de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE), donde ha hecho hincapié en la necesidad de modernización de regadíos como punto clave para la sostenibilidad y el futuro de nuestra agricultura.

Para lograr esto, el ministro considera necesario apostar por las nuevas tecnologías, la digitalización y la innovación como elementos fundamentales para garantizar la viabilidad de futuro del medio rural.

Durante su intervención, Planas ha destacado que España es el primer país en superficie regada de la UE con más de 3,7 millones de hectáreas, lo que se corresponde con el 22% de la superficie cultivada y el 67% de la producción vegetal. A esto añadió que cerca del 53% de la superficie es de riego localizado, lo que sitúa a España como líder mundial en la implantación de este sistema.

Uno de los puntos en los que más ha insistido el ministro ha sido la importancia del regadío para la agricultura, ya que permite aumentar la producción y el valor añadido, contribuyendo esto a mejorar la calidad de vida

de los agricultores y a fijar la población en el medio rural. Para lograr dicha modernización, el Ministerio apuesta por una política territorial, equilibrada, sostenible y ordenada, en el convencimiento de que el futuro del medio rural pasa por potenciar el triángulo mujeres y jóvenes, innovación y digitalización, y regadío sostenible.

En este sentido, el Ministerio trabaja en la elaboración de un Plan directo de regadíos que priorizará las actuaciones a realizar en el territorio nacional en base a criterios objetivos y que respondan a una planificación equilibrada y sostenible, la cual genere una mayor cohesión económica y social.



Carmen Crespo junto a Ramón Fernández. /FHALMERÍA

Almería acogerá la Mesa de la Economía Circular

□ J. V. S.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, mantuvo una reunión con el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, en la que la Crespo resaltó que próximamente se reunirá en Almería la Mesa de Economía Circular de la Comunidad Autónoma, la cual estará presidida por el alcalde y la consejera y donde se “abordará de lleno la problemática de los residuos agrícolas de la provincia”. Crespo especificó que se trata de “una demanda del sector muy importante” y que se celebrará en la capital por ser una “zona neurálgica de la agricultura”.

La consejera aclaró, además, que no se trata de un grupo de trabajo exclusivo sobre residuos, sino que engloba el “amplio espectro”

de asuntos que afectan a la Economía Circular. Entre los objetivos principales de este grupo de trabajo se encuentran la recuperación de un sistema integral de estos residuos, la búsqueda de soluciones efectivas para afrontar el reto de transformarlos en una nueva oportunidad de negocio y, será también según adelantó Crespo, el escenario para el diseño de una campaña de retirada de residuos en zonas de dominio público como los cauces.

Durante el encuentro, además, se abordaron temas de gran importancia como el aprovechamiento de los residuos agrícolas o la depuración de aguas. De hecho, la consejera puso en valor que si Andalucía aprovecha las nuevas directivas de la Unión Europea en el ámbito de la Economía Circular “seremos capaces de encontrar sinergias positivas a nuestra agricultura”.

La Consejería de Agricultura reducirá a seis meses las gestiones administrativas que se dilataban año y medio

□ fhalmería

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, aseguró, durante el Pleno del Parlamento que tuvo lugar el 22 de marzo, que la intención de su Consejería es reducir a seis meses las gestiones administrativas que con el anterior Gobierno se extendían un año y medio, principalmente a lo referente a convocatorias de

ayudas procedentes de fondos europeos.

La consejera explicó que el Gobierno andaluz trabaja para agilizar los plazos y reducir trabas desde el primer día. Como parte del Plan Estratégico para la mejora de la competitividad en el sector agrícola, ganadero, pesquero y del desarrollo rural se ha iniciado la constitución de una mesa de simplificación de trámites administrativos con el sector. “Como diagnóstico y

conclusión, cabe asegurar que hay muchísimas trabas y muchísimos pagos retrasados. Vamos, por tanto, a modificarlo”, explicó Crespo.

La consejera ha recordado que desde la llegada del nuevo gobierno se han desbloqueado 31 millones de euros correspondientes a ayudas, incluso de los años 2015 y 2016. Añadió que “se va a poder poner una aportación menor de documentación, plazos más cortos, menos certi-

ficación y más declaraciones responsables”.

“Vamos a pulir las órdenes para eliminar contradicciones entre la normativa nacional y la normativa estatal; intentar que lo que se hacía en año y medio, se haga en seis meses. El dinero procedentes de fondos europeos ha de estar en manos del sector”. Crespo ha concluido apuntando que su obligación a lo largo del mandato será “dinamizar el empleo dentro de estos sectores” que se engloban en su Consejería.



Actualidad

A CAUSA DE LAS LLUVIAS TORRENCIALES

La Junta agilizará los pagos pendientes a Adra por los daños de 2015



Carmen Crespo visitó la provincia de Almería. /IFHALMERÍA

□ **Elena Sánchez** Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha anunciado que la Junta de Andalucía va a agilizar los pagos al Ayuntamiento de Adra pendientes de una orden publicada en 2016 tras los daños naturales que se produjeron a causa de las lluvias torrenciales de septiembre de 2015 y que ocasionaron graves desperfectos en caminos rurales. De hecho, los caminos más perjudicados fueron El Toril, Bolaños o El Cercado. En este sentido, la

Consejería de Agricultura va a librar una primera partida de 76.000 euros.

Por otro lado, Carmen Crespo también ha dado a conocer la agilización de un total de 2,5 millones de euros pertenecientes a la orden 2018/2019, también para el arreglo de caminos, de los que se beneficiarán 23 municipios de la provincia de Almería. Precisamente, Adra también está dentro de estos beneficios con el arreglo del tramo que va desde La Parra hasta Guainos. El coste total asciende a 294.000 euros, de los que la Junta aportará 154.731 euros

y el Ayuntamiento abderitano el resto.

La consejera de Agricultura ha subrayado que el objetivo fundamental “es mejorar las condiciones de los agricultores y potenciar el mundo rural. Además, trabajar con los agricultores es nuestra obligación y también nuestra devoción”.

Todas estas declaraciones las ha realizado Carmen Crespo durante su visita a la provincia de Almería, concretamente al semillero El Cauce, en Adra, donde estuvo acompañada por el alcalde de la localidad, Manuel Cortés.



Plantación de melón amarillo en invernadero. /E. SÁNCHEZ

CAMPAÑA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

‘No cortes en verde’ se adelanta debido a las altas temperaturas

□ E. S. G.

La más que conocida campaña ‘No cortes en verde’ puesta en marcha por la Junta de Andalucía desde hace más de dos décadas se ha adelantado esta campaña debido a los buenos cuajes y a las altas temperaturas que “adelantarán la comercialización de melón y sandía, prácticamente, un mes”, según ha explicado la delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Aránzazu Martín.

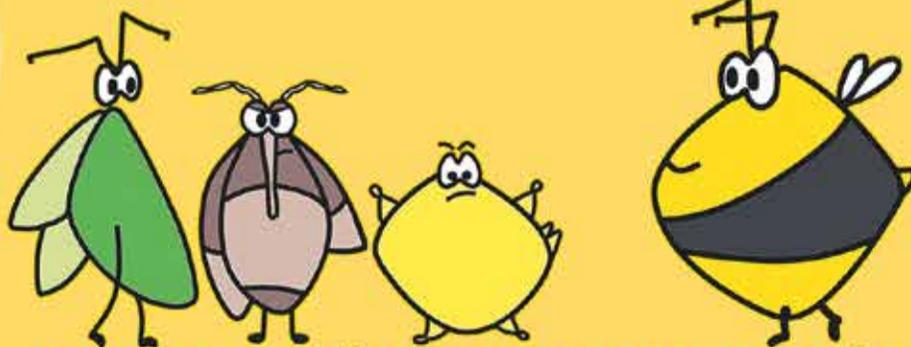
Así las cosas, la campaña echó a andar el pasado 21 de marzo con el objetivo, como cada año, de “concienciar a los agricultores sobre la importancia de que la sandía y el melón lleguen a los mercados al gusto del consumidor, con el grado de maduración y el sabor que se espera de ellos para garantizar una buena comercialización basada en la calidad de los productos”, ha indicado Martín.

Esta campaña, que cuenta con la colaboración de Hortyespaña y el sector hortofrutícola almeriense, mantendrá sus inspecciones hasta el cierre del ejercicio de la fruta de verano, que será a finales de junio o principios de julio, en función de cómo se desarrollen los cultivos en el Levante almeriense.

Según la Delegación de Agricultura, durante el curso pasado, se llevaron a cabo un total de 145 controles en 30 empresas en las que se revisaron 5.871 toneladas. De estos cultivos, se rechazaron 20,1 toneladas de sandías por distintas causas, entre las que se encuentran virus, no cumplir con el mínimo de azúcar y el mínimo de calidad. En lo que respecta al melón, se rechazaron 3,4 toneladas por virus.

Estos rechazos solo suponen el 0,37% en sandía y el 0,61% en melón, por lo que el 99,6% de la sandía inspeccionada y el 99,3% del melón cumplían con los exigentes controles de calidad.

Agrobío
soluciones biológicas



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

La agricultura ecológica, muy presente en la nueva edición de Infoagro Exhibition

Un gran número de conferencias especializadas, así como el distrito Vía Eco mostrarán a los asistentes la importancia con la que cuentan los productos ecológicos en los mercados internacionales

□ Jessica Valverde

El crecimiento de la producción ecológica en los últimos tiempos es más que una evidencia, ya que tanto productores como consumidores de frutas y hortalizas han aumentado su interés por este tipo de producción que cada vez se hace un hueco más amplio en el mercado. Esta tendencia estará representada en la nueva edición de Infoagro Exhibition.

Son muchas las empresas expositoras que están presentes en el evento las que cuentan con productos ecológicos y, por tanto, quieren ser parte de Vía Eco. Con esto, todos los asistentes a la feria, ya sean empresas, visitantes o profesionales, podrán distinguir a aquellas compañías expositoras que cuentan con producción ecológica o productos aptos para este tipo de agricultura.

La organización de la feria considera importante la representación de aquellas empresas que desempeñan una agricultura basada en el uso de productos naturales, es por ello que la agricultura ecológica también estará reflejada en el ciclo de conferencias de InfoAgro Exhibition. Contarán con un bloque especializado en este tipo de cultivo que se desarrollará durante la mañana del



Infoagro Exhibition 2017. /FHALMERIA

viernes 24 de mayo, y en las que estarán presentes títulos como 'Los restos vegetales como fuente de fertilidad para el suelo', 'El manejo de precisión de los suelos ecológicos', o 'Nuevos desarrollos en control biológico'. Además, se pondrá en debate la sostenibilidad de la agricultura ecológica y se mostrarán alternativas de origen biológico al uso del cobre en la nutrición de los cultivos ecológicos. Y todo ello estará orquestado por expertos en agricultura ecológica proce-

dentos de empresas especialistas en este tema y de reconocidos centros de investigación.

El jueves 23 de mayo, durante el bloque de conferencias dedicado a la actualidad y a la perspectiva de futuro de la agricultura, se tratará la transición alimentaria que están experimentando los consumidores europeos hacia productos cada vez más saludables, de la mano de la directora de Responsabilidad Corporativa de Carrefour España, dando cuenta del auge que existe en Es-

paña en la demanda de productos ecológicos.

Asistencia

A este gran evento de la agricultura almeriense asistirán visitantes, expositores y empresas de más de 30 nacionalidades diferentes, dando cuenta del gran volumen de negocio que mueve la producción intensiva y su industria auxiliar a nivel profesional, y del interés que suscita tanto para empresas expositoras como para visitantes profesionales el punto

de encuentro del sector que supone Infoagro Exhibition. La feria contará con compañías expositoras procedentes de países como España, China, Alemania, Bélgica, Canadá, Francia, Grecia, Israel, Italia, Portugal, Reino Unido, Suecia o Taiwán. Además, asistirán visitantes profesionales de Ghana, Argelia, Perú, México, Uganda, Bolivia, Turquía, Polonia, Sudán, Letonia, República Dominicana, Holanda, Nigeria, Pakistán, Colombia, India, Estonia, Costa Rica u Honduras.

Hazera España presenta Amaris, su nueva variedad en tomate suelto

Destaca por su gran homogeneidad, por su producción y calidad de fruto

□ J. V. S.

La casa de semillas Hazera España llevó a cabo el pasado 13 de marzo unas jornadas en la zona de La Cañada, donde mostraron a los agricultores asistentes su tomate suelto Amaris.

La fecha de trasplante recomendada para esta nueva variedad es desde la segunda quincena de agosto hasta septiembre.

Cuenta con una planta rústica y vigorosa con muy buena continuidad en invierno para la realización de ciclos largos, manteniendo siempre un intenso color verde oscuro de hoja y una gran homogeneidad de frutos que son desde el comienzo hasta final de tamaño G. A esa sanidad de planta le acompaña un completo paquete de resistencias: Vd, Fol, 1-2, TMV, Mi, Mj, TYLCV y TSWV.

En cuanto a sus frutos, estos son muy homogéneos y siempre de tamaño G, además de que tienen una gran facilidad para ser rellenados, con lo que difícilmente se verán frutos casqueados o mal formados. Pueden ser recolectados tanto con pedúnculo como sin él, ya que tiene unos cierres excelentes. Y gracias a su gran vida postcosecha es un fruto que se puede recolectar bastante ma-



Se puede recolectar con pedúnculo o sin él. /J. V. S.

duro sin problema alguno de post-cosecha en exportación. Amaris es, por tanto, un tomate ideal para exportar por su calidad, color y firmeza, el cual acompaña con un muy buen sabor.



AGRO

PAC 2019



LOS REFRANES SON PARTE
DE NUESTRA CULTURA,
LA PAC TAMBIÉN.

**DOMICILIA TUS AYUDAS CON NOSOTROS
Y SI QUIERES TE LAS ANTICIPAMOS.**

Bankia

Actualidad

Tradecorp pone al agricultor y al consumidor en el foco de su campaña 'Sentimos la Nutrición'

Esta iniciativa busca ubicar la nutrición como una herramienta estratégica de diferenciación para los productores agrícolas y un valor añadido hacia los consumidores más exigentes

□ fhalmería

Tradecorp ha presentado durante el mes de marzo su proyecto 'Sentimos la nutrición', una herramienta que busca dos objetivos principales: empoderar al agricultor y que sea consciente de su importancia para alimentar a todos los consumidores; y de otro lado, hacerle llegar al consumidor aquello que demanda con los estándares de calidad más altos.

Esta iniciativa considera la nutrición como una herramienta estratégica para los agricultores y un aspecto diferenciador.

'Sentimos la Nutrición' tiene como novedad la incorporación del consumidor en la estrategia de Tradecorp, como origen de la demanda de alimentos funcionales y atractivos. Es la verbalización de su reposicionamiento estratégico, inspirado en los valores de la compañía de compromiso, innovación e integración.

Tradecorp quiere asegurarse de que esa transformación se hace efectiva y de ahí que la compañía haya "asumido este papel de cambio, porque nos hemos propuesto caminar hacia la nutrición del futuro con espíritu pionero y trabajando en equipo, integrando a todos los agentes que intervienen en este proceso", según ha explicado Jorge Aguilar, director de marketing de Tradecorp Nutricionales.

En este sentido, es fundamental enfatizar el valor del trabajo en equipo que tiene esta campaña, ya que en ella se da protagonismo a diversos agentes: desde los agricultores, hasta a los distribuidores de Tradecorp, pasando por los centros de investigación con los que se trabaja y con los que se colabora.

Alimentos saludables

Aguilar destaca que las tendencias de consumo reflejadas en los estudios de las grandes consultoras ponen de manifiesto que "los consumidores valoran cada vez más los alimentos que permiten tener una dieta saludable y que les ayudan a mejorar su estado de salud y físico. De ahí que nuestra voluntad sea ayudar a los agricul-



tores a conectar con esa necesidad y les queramos proporcionar estrategias -productos, formación, y evidencias científicas- para obtener alimentos que demanda el consumidor".

El agricultor y el consumidor

En esta estrategia de Tradecorp, el objetivo principal de esta iniciativa es empoderar a los agricultores y poner "nuestro grano de arena para que aumente la visibilidad de la importancia de su papel para hacer llegar al consumidor final toda una experiencia basada en los sentidos, en la nutrición y en la vida de los alimentos".

“Entendemos la nutrición como un proceso que comienza en nosotros y eso nos hace sentir un enorme deber con la sociedad. Queremos ayudar desde la semilla a la mesa”

Tradecorp basa esta estrategia en el valor de la nutrición vegetal como una herramienta fundamental para abordar los retos de la alimentación humana. En este marco de trabajo, también hay un lugar para los distribuidores que son

también agentes principales para conseguir este cambio.

La nutrición

'Sentimos la nutrición' responde al compromiso que Tradecorp tiene con la sociedad y con las personas que le ayudan a crecer, y se materializa con un conjunto de soluciones de nutrición integradas que proporcionan productos con características nutraceúticas diferenciadas, que hacen la vida más fácil al agricultor y que aportan valor a su cosecha. Se trata de soluciones que mejoran propiedades sensoriales, nutracéuticas de los productos y que incluso pueden alargar su vida postcosecha.

Pero 'Sentimos la Nutrición' es, también, el conjunto de actividades de formación, apoyo profesional empresarial y personal para el conjunto de las personas que integran la cadena de valor del sector agrario. En este sentido, Tradecorp busca trabajar en equipo con todas las personas que intervienen en la producción de alimentos, en su distribución y en su consumo final. Para Jorge Aguilar, director de marketing de Tradecorp Nutricionales, "se trata de un proyecto muy ambicioso a través del que queremos contribuir a posicionar la nutrición vegetal como un factor fundamental para el aumento del valor de los productos agrícolas". "Para conseguirlo nos mueven nuestros principios basados en la innovación, en el compromiso y en la integración. Ponemos en el centro a las personas, incorporando a distribuidores y agricultores en el diseño de nuestros productos para que sean exactamente lo que necesitan, e implementamos metodologías de innovación dentro de la organización para estar preparados y capacitados para afrontar este reto", indicó.

"Entendemos la nutrición -continúa Aguilar- como un proceso que comienza en nosotros y eso nos hace sentir un enorme deber con la sociedad. Queremos ayudar, desde la semilla hasta la mesa, a cumplir con la responsabilidad de atender las demandas de una nueva nutrición que conecta con las sensaciones".

Para más información: <http://sentimoslanutricion.com/>



Actualidad

Fitó presume del potencial y la calidad de sus consolidados Mikonos y Ateneo

La casa de semillas muestra, en sendas visitas a campo y en un encuentro con medios especializados, el comportamiento de dos de sus variedades más afianzadas en California amarillo y en tomate rama

□ **Almudena Fernández**

Señoras Fitó organizó en el mes de marzo un encuentro con medios especializados en agricultura para mostrar, en campo, el comportamiento de dos de sus variedades más asentadas en el mercado: por un lado, el California amarillo Mikonos, y por otro, el tomate rama Ateneo.

Este último es una variedad con cuatro años en el mercado, que contó con el apoyo de Daniel Barbero López desde el primer día. “Es un tomate para hacer ciclo largo, que yo planté el 14 de agosto, y que se suele mantener hasta mayo y, a veces, hasta el mes de junio”, señaló.

Con calibre M alto – G, Ateneo dio en la anterior campaña un rendimiento “entre 12 y 13 kilos”.

“Son unos 16 o 17 ramos y aún me queda toda la caída”, dijo Daniel Barbero. “No tengo queja ninguna con Ateneo. No hay problemas de manchado. Es un tomate muy fuerte y líder actual en el mercado. Tengo plantas tanto con injerto para el año entero, a dos brazos; y sin injerto, a un brazo”, subrayó este productor roquetero.

Ateneo destaca por la limpieza de fruto, uniforme, con ausencia de incidencias fisiológicas y por ser un tomate con buen sabor dentro del segmento de larga vida (5-5,5 grados Brix). Desde Fitó recomiendan para esta variedad un portainjerto de vigor medio-alto.

California amarillo

Gustavo Cano fue el agricultor encargado de mostrar su finca, ubicada en El Parador, a la delegación de prensa. Allí se vieron los cultivos



El tomate rama Ateneo, de Semillas Fitó, está entre los líderes en su segmento. I.A. FERNÁNDEZ



Alfonso Cano y Gustavo Cano resaltaron la buena firmeza y el aguante en planta de Mikonos. I.A. FERNÁNDEZ

de Mikonos y Madagascar, ambos pimientos California amarillos. Gustavo Cano reconoció que, pese a adelantarse en la fecha de siembra recomendada por Fitó para ambas variedades (a partir del 10 de agosto) los resultados esta campaña han sido muy satisfactorios. Como rasgos diferenciadores, Ma-

dagascar acaba el ciclo antes que Mikonos (a finales de marzo, generalmente) aunque con la misma producción. “La pared ya prácticamente se ha ido y hemos cogido algo más de 4 kilos por metro, pero creo que nos podremos ir a más de 7 kilos al final del ciclo”, indicó Gustavo Cano en cuanto a la pro-

ductividad de estas variedades. El California amarillo Mikonos destaca especialmente por presentar una planta vigorosa con un alto porcentaje de frutos con calibre G durante todo el ciclo, con cuatro lóculos bien definidos y un color amarillo limón. Es resistente a L4 y spotted.



“El sector de la nutrición necesita un gran impulso”.

Pedro Palazón — Investigador en nutrición, Ideagro.

Sentimos la nutrición.



Biosol Portocarrero, toda una vida apostando por la agricultura ecológica y comprometida con el medio ambiente

La empresa celebra su veinte aniversario recordando sus orígenes: la familia rural de tradición agrícola que siempre ha trabajado con miras a contribuir a la protección del medio y a la filosofía ecológica mediante la economía sostenible

□ Elena Sánchez

Biosol Portocarrero está de aniversario, ya que en este 2019 celebra sus veinte años de vida. Una vida que, sin duda, no podría haberse llevado a cabo sin el trabajo de la primera generación de agricultores que dio todo para poder hacer de la agricultura su manera de vivir y de apostar por una tarea que, antiguamente, nadie sabía si iba a llegar a buen puerto o no. “Cuando mis padres decidieron vivir de la tierra, toda la familia arrió el hombro, todos estábamos involucrados en las diversas tareas para que todo saliera bien, la siembra, la recolección, incluso, el cambio de postura del plástico de techo”, explica Francisco Alejo Salado, socio fundador de Biosol. Y es que, la esencia de esta comercializadora de productos ecológicos no es otra que la tradición familiar agrícola, gracias a la cual “nosotros, la segunda generación, hemos tenido la oportunidad de dedicarnos profesionalmente a esto”.

Biosol Portocarrero nació en 1999 y, desde sus inicios se dedica, exclusivamente, a la comercialización de producción ecológica teniendo una línea de trabajo que abarca toda la familia del tomate (rama, pera, cherry rama, cherry pera, cocktail), así como el pepino, el pimiento California, el pimiento Palermo, el italiano rojo, calabacín, berenjena, melón y sandía. A día de hoy, Biosol Portocarrero cuenta con unas 260 hectáreas, de unos 30 socios, que se encuentran en diferentes zonas del sureste español, como Motril (donde se hace tomate cherry y pepino), Baza (cherry), Ciudad Real (sandía), comarca de Níjar o el Poniente almeriense, donde se producen el resto de hortalizas como el pimiento, pepino, berenjena o calabacín.

Sin duda, esta empresa de producción y comercialización ecológica de la comarca de Níjar, en el entorno del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, cuenta con



Francisco Alejo Salado, socio fundador de Biosol Portocarrero.

“

“Cuando mis padres decidieron vivir de la tierra, toda la familia arrió el hombro, todos estábamos involucrados en las diversas tareas para que todo saliera bien, la siembra, la recolección, incluso, el cambio de postura del plástico de techo”



una dilatada experiencia, ya que, antes de iniciar su andadura como Biosol Portocarrero, su socio fundador Francisco Alejo Salado, se formó en este sistema de producción tomando como fuente una empresa “que se llamaba Ecoandalus. Trabajé con ellos,

aprendí mucho sobre ecológico y en 1997 certifiqué mi propia finca para ser productor ecológico. Comencé con cultivo de tomate, pero después trabajé con el resto de hortalizas, ya que además de que me gusta mucho alternar diferentes productos, también esta

práctica es buena para el suelo agrícola”.

Con el paso de los años, Biosol Portocarrero ha ido evolucionando de la mano del sector gracias, también, al grupo de trabajadores con el que cuenta la empresa. A día de hoy, son cerca de 260 los empleados que trabajan en los diferentes departamentos de los que se compone Biosol: Elaboración, Logística, Administración y Finanzas, Laboral, Marketing, Comercialización, Técnicos agrónomos, Calidad o jefes de producción agrícola. De hecho, uno de los aspectos más destacados de esta empresa es su continua apuesta por la formación de sus trabajadores. “Estamos comprometidos con la formación en todos los departamentos. Todos los años, los empleados tienen derecho a realizar cursos de formación y mejora, incluso si en algún caso hay alguien que no tiene claro qué curso hacer, nosotros intentamos orientarle. Además, para la empresa es algo fundamental por dos aspectos. Primero, por el propio trabajador, ya que gracias a estos cursos evoluciona y sigue creciendo como profesional, y segundo, por la propia empresa, ya que gracias a la preparación del empleado ambos evolucionamos de la mano”, asegura Francisco Alejo Salado.

Compromiso social

El compromiso que Biosol Portocarrero tiene con el sector hortofrutícola almeriense, así como con la sociedad en general, va más allá de una producción de calidad y el buen hacer diario. Y es que, la empresa también colabora con temas sociales como, por ejemplo, carreras deportivas que se llevan a cabo en la provincia de Almería. “Nosotros siempre abrimos la puerta a aquellos que cuentan con nosotros. Participamos en todos los eventos que tengan carácter local, ya que creemos que es otra manera de apostar por el crecimiento provincial”.



Producimos y comercializamos
frutas y hortalizas ecológicas
desde 1999



Bienvenidos al mundo orgánico



biosolportocarrero.com

Dirección: Ctra. San José, KM 3 • 04117 Barranquete – Nijar (Almería). ESPAÑA • Teléfono: 0034 950 387016

Actualidad

Campoejido cumple 40 años al servicio de la agricultura del Poniente almeriense

La cooperativa celebró, a principios del mes de marzo, dos citas en las que ofreció un homenaje a los socios fundadores en el marco de unas jornadas en las que se analizaron dos de los principales retos del sector agrícola de la provincia: el tratamiento de los residuos y la gestión de los acuíferos subterráneos

□ Almudena Fernández

Fundada en 1979 por la unión de poco más de una veintena de agricultores para cubrir sus necesidades, la cooperativa Campoejido ha evolucionado en estos 40 años de historia hasta alcanzar los casi 3.000 socios y una facturación de 70 millones de euros. Hoy es una de las empresas más sólidas y solventes de la provincia de Almería, gracias a un crecimiento paulatino, y no siempre fácil, que ha estado siempre al servicio de su principal razón de ser: las necesidades cambiantes del sector agrícola almeriense y su protagonista, el agricultor.

Campoejido SCA cuenta en la actualidad con seis almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, repartidos en nueve sedes en distintas poblaciones de Almería y servicios que van desde semilleros y suministros agrícolas al riego y la electricidad.

Con este bagaje, la empresa se vistió de gala, los pasados días 6 y 7 de marzo, para celebrar sus I Jornadas Agrícolas y conmemorar así sus cuatro décadas de contribución al avance del sector agrícola almeriense. Distintos expertos se subieron al escenario del Teatro Auditorio de El Ejido para abordar dos asuntos fundamentales del campo: el tratamiento de los residuos agrícolas y la gestión del agua de los acuíferos.



Foto de familia con los socios fundadores de Campoejido. /A. F. V.



Junta directiva actual, junto al alcalde ejidense. /A. F. V.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, durante su intervención. /A. F. V.



Foto de familia de los ponentes del primer día (izq.) y los del segundo (dcha) junto a autoridades. /A. F. V.



En el discurso inaugural de las jornadas, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, hizo un repaso por la trayectoria de la cooperativa y agradeció “la magnífica idea” de los socios fundadores ante un “futuro incierto”. Martín señaló que, hasta el momento actual, “no ha sido un camino fácil pero gracias al

esfuerzo de todos, socios y trabajadores, y consejos rectores hemos salido adelante”.

Junto a ese crecimiento en sedes, socios y servicios, Cristóbal Martín también destacó el cuidado que la empresa pone en su aspecto social con la colaboración con los ayuntamientos de las localidades en las que está presente y, también, mediante formación a los socios en aspectos tales como nuevas normativas.

Residuos agrícolas

En la primera jornada se realizó un homenaje a los 23 socios fundadores a través de la entrega de una placa conmemorativa que recogieron ellos mismos o sus familiares. En cuanto a las ponencias, estuvieron centradas en el tratamiento de residuos agrícolas. Los primeros en intervenir fueron Mariano Tapia y Enrique Valle, de la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas (AGRA), quienes pusieron sobre

la mesa la dificultad de gestión de las más de 30.000 toneladas de restos plásticos de Almería.

La siguiente en intervenir fue Elena Sola, jefa del departamento de residuos y calidad del suelo de la delegación de Agricultura, quien se centró en la normativa andaluza sobre la gestión de estos restos y la importancia de su separación.

Finalmente, César Ruiz, del grupo de investigación AGR200 de la Universidad de Almería (UAL) ofreció propuestas sobre cómo convertir la materia orgánica en fertilizantes a través de la autogestión al término de cada ciclo.

Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, intervino en ambas citas de las Jornadas Agrícolas de Campoejido resaltando iniciativas en gestión de residuos agrícolas como la próxima puesta en marcha de Frutilados u otros proyectos como el de valorización energética y generación de biomasa que lleva adelante ENCE.

Respecto a los recursos hídricos, Góngora subrayó que “es necesaria una vertebración territorial teniendo en cuenta su productividad social y económica”, al tiempo que ha añadido que “se hace más que preciso un gran Pacto del Agua”.

Acuíferos

En esta segunda jornada sobre la gestión de los acuíferos subterráneos, intervino el geólogo José Miguel Alonso, quien detalló el uso y, en determinadas épocas, abuso de los recursos del acuífero en los últimos 50 años. En segundo lugar, tomó la palabra Sergio Arjona, director general de Infraestructuras Hídricas, quien señaló la urgencia de construcción de infraestructuras para paliar el déficit actual. Finalmente, el gerente de ACUAMED, Francisco Alcántara, relató las propuestas a medio y largo plazo para mejorar la reutilización de agua y ampliar la desalada.

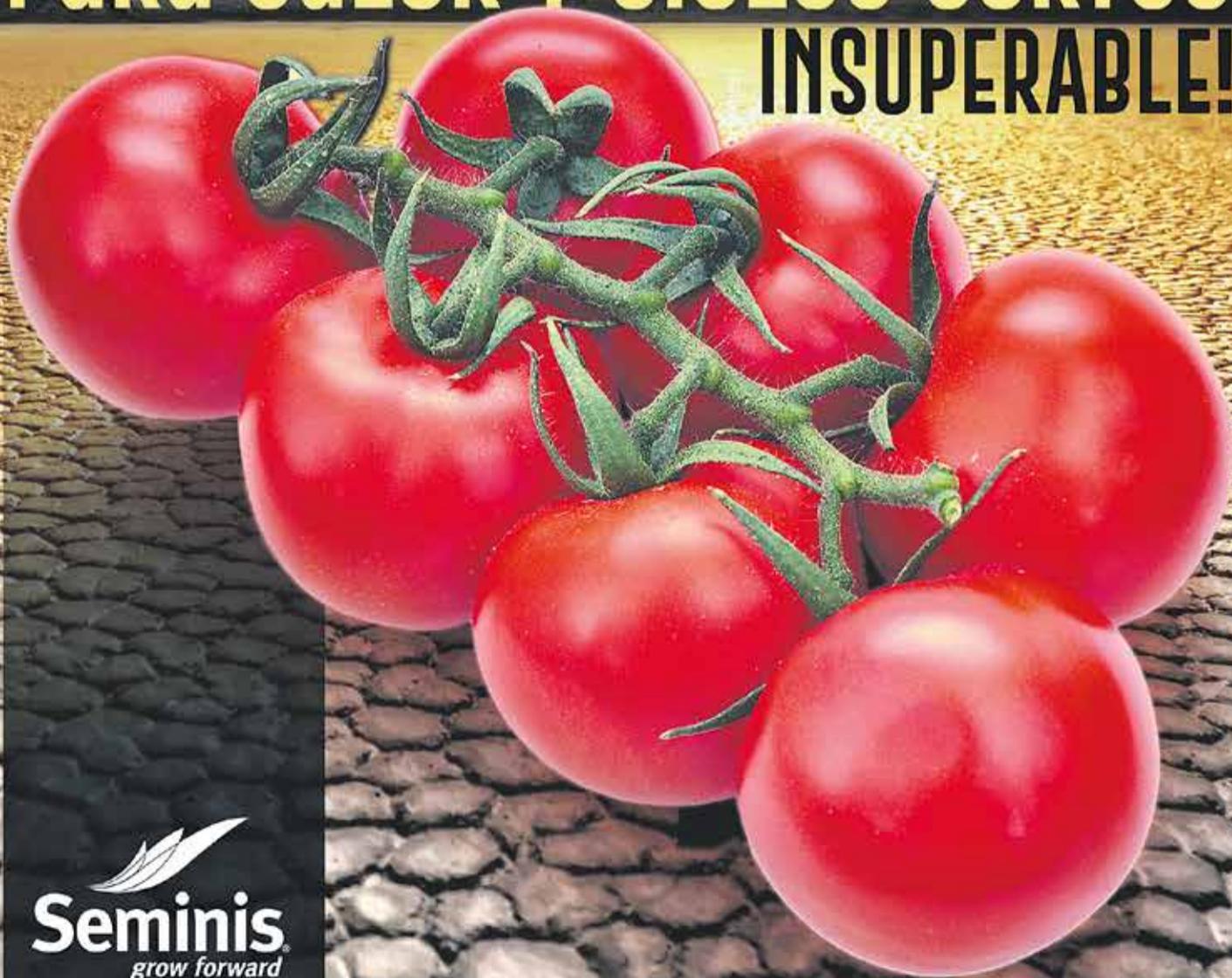


Autoridades en el segundo día de las jornadas agrícolas. /A. F. V.

LAUJAR



**PARA CALOR Y CICLOS CORTOS
INSUPERABLE!**



© 2019 Bayer Group. All rights reserved.


Seminis
grow forward

Actualidad



8 DE MARZO

Deporte y mujer protagonizaron las cuartas jornadas de igualdad de Vicasol

La cooperativa celebró un acto de homenaje a socias y trabajadoras para destacar su labor en el desarrollo del sector y, a la vez, aconsejarlas en salud y buenos hábitos

□ **Almudena Fernández**

Vicasol celebró, el 8 de marzo, sus cuartas jornadas de igualdad donde el deporte y los hábitos saludables coparon la programación en una cita para la convivencia entre socias y parte de sus trabajadoras.

La nueva responsable de Marketing y Relaciones Públicas de Vicasol, Carmen Cardila, destacó que “esta jornada pretende agradecer a las socias agricultoras su apoyo logístico en el desarrollo de nuestra agricultura. Sin ellas la agricultura de Almería estaría a medias y no hubiese sido posible su desarrollo”.



El presidente de Vicasol, Juan Antonio González Real, fue el encargado de abrir el acto que se llevó a cabo en las nuevas instalaciones de la cooperativa. González Real recordó que Vicasol tiene unos 2.500 trabajadores de los que más de un 70% son mu-

jer. Además, subrayó que desde la cooperativa trabajan desde hace tiempo en su Plan de Igualdad y la mayoría de responsables de departamento y jefas de línea de almacén son mujeres.

En cuanto al propio contenido de las jornadas, el primero en llevar a cabo una ponencia fue el profesor de la UAL, Antonio Jesús Casimiro Andújar, quien animó a las asistentes a buscar en su interior las claves de la felicidad y les mostró los beneficios del ejercicio físico. Las jornadas también contaron con la participación de la empresa ‘MamiFit’ y finalizaron con un almuerzo de convivencia.

AGUA

Tareas de reforestación para ayudar a los acuíferos

Durante el mes de marzo, la cooperativa Vicasol ha colaborado con el colegio Federico García Lorca, de Las Cabañuelas (Vicar), en la reforestación de la Sierra de Gádor para atraer y retener más agua en los acuíferos subterráneos. El objetivo con esta reforestación no fue solo la de incrementar la capacidad de los acuíferos sino también la de concienciar a los niños de sexto de Primaria sobre la importancia del agua y que ellos sean ejemplo para sus padres.

En concreto, una decena de agricultores socios de Vicasol acompañaron y asesoraron a los alumnos del colegio en esta bonita jornada de convivencia.

Alberto Urrea, el biólogo responsable del proyecto Aldea ‘Reforestación de la Sierra de Gádor para recuperar los acuíferos subterráneos de la Sierra de Dalías’ explicó el protocolo de actuación seguido por los agricultores socios de Vicasol y el colegio. En esta línea, señaló que hay estudios científicos que demuestran que cuantos más árboles se repueblan, más agua se atrae y se retiene en los acuíferos. “Con unos 500 árboles se puede conseguir hasta un 30% más de capacidad. Ese incremento por unas 20 hectáreas proporcionaría la misma cantidad de agua que la desaladora de Balerma”, comentó el responsable biólogo del proyecto.

“Es un orgullo contar con agricultores tan comprometidos como José David Cabrera o María Elena Vargas, entre otros casi 1000 socios más. Desde Vicasol nos sentimos orgullosos por tener unos socios tan solidarios como ellos”, dijo Carmen Cardila, directora del Departamento de Marketing de Vicasol.

Los pimientos de HM.CLAUSE ofrecen otra vez la oportunidad de ganar un coche

Por la compra de cada mil semillas de cualquier variedad de California se consigue una participación

□ **A. F. V.**

La casa de semillas HM.CLAUSE mantiene esta campaña su ya tradicional promoción en la que sortea un coche entre los agricultores que se decanten por alguna de sus variedades de pimiento California, hasta el próximo 30 de junio.

La multinacional francesa ha informado de que por cada compra de 1.000 semillas de cualquier variedad de pimiento de CLAUSE el productor obtendrá una participación en el sorteo de un

Ford Kuga. Este sorteo será realizado ante notario en el mes de julio.

En esta promoción participan novedades en pimiento que presenta HM.CLAUSE durante esta campaña agrícola, como es Bastión, un pimiento California amarillo que es una nueva incorporación a la gama IÓN, aportando resistencias a nematodos y oídio.

Otra novedad destacable de la marca francesa ya en el mercado es Morfeo, otro pimiento California amarillo para siembras medias-tardías, que

aporta frutos uniformes, con buena forma y consistencia.

HM.CLAUSE ha presentado también esta campaña su primera variedad de pimiento lamuyo, Nukka; se trata de una variedad que destaca por su color, firmeza y grosor de pared.

A todas estas novedades, le respaldan un amplio catálogo de variedades de pimiento consolidadas y representadas en el campo almeriense como son, en California rojo, Abraham, Azahar, Amparo y Aitana; y en California amarillo, Deseo y Prometeo.

Cartel del sorteo, que se realizará en julio. /FHALMERÍA

Spyrit Pro, la sinergia de dos materias activas para un control total del mildiu en patata, lechuga y similares

□ fhalmería

La unión inédita en una única solución líquida de Dimetomorf y Propamocarb con una fórmula innovadora confiere una triple acción; preventiva, curativa y anti esporulante en todas las fases del ciclo de vida del mildiu en los cultivos de patata lechuga y similares

La compañía de soluciones agrícolas en sanidad y nutrición vegetal, ASCENZA, ha desarrollado una nueva solución fungicida líquida que, gracias a la sinergia de sus dos materias activas, Dimetomorf y Propamocarb, logra un completo control del mildiu en los cultivos de patata, lechuga y similares.

Su formulación inédita confiere una triple acción; preventiva, curativa y anti esporulante que combate al patógeno en todas sus fases del ciclo de vida. Lo que supone para el agricultor una excelente herramienta de lucha y prevención del mildiu.

Actúa de forma preventiva ya que evita la germinación de esporas y la germinación del micelio. De forma curativa, puesto que



evita el desarrollo del micelio frenando la infección e impidiendo la formación de nuevas esporas.

El mildiu es una enfermedad que ataca a los cultivos y se propaga por esporas. Pasa el invierno como una espora en reposo en los restos vegetales.

Sin embargo, en primavera con temperaturas por encima de los 8 y 10°C y humedad suficiente, se forman tubos germinales que penetran en el tejido de las hojas a

través de los estomas e infectan y enferman a la planta.

Los síntomas son por primera vez visibles en el haz de las hojas como manchas translúcidas oleaginosas de color amarillento redondeadas, similar a las manchas de aceite. Correspondientemente, en el envés, se desarrolla el micelio blanco, que en estados más avanzados de la enfermedad, hace que la hoja se vuelva marrón produciendo su desecación.

Potenciación de su eficacia

Spyrit Pro combina dos compuestos que existían en el mercado de forma separada pero no en una única mezcla. Esta sinergia potencia la eficacia de ambas sustancias activas.

Este hecho le permite tener una rápida penetración con una duradera eficacia y un efecto secundario contra *Phytophthora* spp en patata, lechuga y similares. Este nuevo producto de ASCENZA cuenta con avances como su acción protectora sistémica, translaminar y su resistencia al lavado.

Así mismo debido a la combinación de sus dos materias activas, Spyrit Pro es una excelente herramienta para incluir en un programa de manejo de resistencias. Se encuentra clasificado en los Grupo H5+F4 del Comité de Acción sobre la Resistencia a Fungicidas (FRAC).



Esta nueva solución “aporta al agricultor una nueva arma de lucha contra el mildiu que no existía en el mercado español hasta ese momento” explica el Director de Marketing de ASCENZA, Benjamín Santarrufina.

Anteriormente existían estos dos compuestos de manera independiente para poder hacer la mezcla en tanque. Sin embargo, “no ofrecían estas sinergias y el efecto preventivo, curativo y anti esporulante de un único producto para el control de mildiu en patata, lechuga y similares.”, destaca.

Este nuevo producto para la protección de cultivos es fruto de un intenso trabajo en la búsqueda de soluciones innovadoras y diferenciadoras que permite a los agricultores obtener los mejores resultados para sus cultivos.

 ASCENZA®



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO

 ASCENZA®

GreenProtect convierte los restos del cultivo de tomate en un producto de bioprotección

La empresa Idai Nature participa en este proyecto, que logra conciliar los términos de economía circular, la mejora de la salud vegetal y la mejora de la calidad de las cosechas

□ fhalmería

La empresa valenciana Idai Nature participa en GreenProtect, un ambicioso proyecto que ha sido capaz de desarrollar un innovador proceso que permite convertir los residuos generados por el cultivo de tomate en un producto de bioprotección.

El tomate es un alimento consumido en la actualidad en todo el mundo y los excesos o el deterioro de cosechas producen toneladas de desechos de tomate que se han convertido en un importante problema ambiental. De esta forma, iniciativas como GreenProtect vienen a paliar este problema ahondando en una propuesta cada vez más creciente de economía circular, devolviendo a la tierra lo que la tierra dio.

No en vano, en la Unión Europea se generan cada año 300 millones de toneladas de residuos de tomate y los problemas generados por esta ingente cantidad de desechos es lo que ha impulsado al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a cofinanciar este proyecto impulsado por el Ministerio de Ciencia a través del



Cultivo de tomate en un invernadero. /A. F. V.

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

El CDTI ha elegido a Idai Nature para este proyecto porque, en pocos años, ha conseguido convertirse en la empresa de referencia del biocontrol a nivel internacional gracias a que elaboran innovadores productos a través de la mezcla de extractos botánicos y minerales que permiten a los agricultores apostar por una agricultura segura y sostenible.

“Estamos muy orgullosos de este proyecto porque logra conciliar los términos de economía circular, la mejora de la salud vegetal y la mejora de la calidad de las cosechas”, afirma Carlos Ledó, fundador y CEO de Idai Nature.

“Convertimos un recurso que actualmente es una fuente de contaminación en una valiosa herramienta para nuestros agricultores”

Primeros ensayos

Los ensayos de eficacia que está realizando la empresa sobre el producto obtenido están alcanzando excelentes resultados para el control de distintas enfermedades y plagas que actualmente suponen un gran problema para el sector agrícola español.

“Es un gran avance para el sector porque convertimos un recurso que actualmente es una fuente de contaminación en una valiosa herramienta para nuestros agricultores” destaca Ledó.

En la primera fase del GreenProtect, el CTAEX (Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura) se encargó de obtener un nuevo extracto bioactivo a base de glicoalcaloides naturales a través de los residuos generados del cultivo de tomate. En estos momentos, el departamento de I+D+i de Idai Nature se encuentra en la fase de diseño de la formulación y su reproducción a escala industrial, un momento clave para lograr el éxito del producto.

Fabricantes de soluciones naturales sin residuos químicos

Idai Nature es una empresa fabricante de soluciones naturales para el cultivo de frutas y hortalizas sin residuos químicos. Elaboran sus productos a través de la mezcla de extractos vegetales y minerales.

Cubrir las necesidades de los cultivos de forma natural y sostenible pasa necesariamente por una apuesta decidida por la I+D+i, por ello la innovación es la base fundamental sobre la que se sustenta la actividad de la empresa valenciana. El laboratorio de Idai Nature dedica constantemente numerosos recursos técnicos y de personal a la investigación, se desarrolla la tecnología específica necesaria

para el desarrollo del producto y de este modo se fabrican soluciones naturales completamente innovadoras.

Por lo que se refiere a su departamento técnico, ofrecen un servicio de consultoría agronómica especializado y gratuito para satisfacer la necesidad de información y asesoramiento de todos aquellos agricultores interesados en cubrir las necesidades de sus cultivos de forma natural y sostenible.



CARBOBASIC

PROTECCIÓN NATURAL CONTRA EL OÍDIO

-  Sustancia básica con acción curativa
-  Efectivo contra enfermedades pre y post-cosecha



Producto utilizable en agricultura ecológica según RCE 834/2007 y conforme a norma NOP. Certificado por SC CAAE.

idainature



www.idainature.com
C/Moscú, 10-Pol.Ind.Mas de Tous 46185
La Pobla de Vallbona (VALENCIA)
Tel +34 961 661 414 -info@idainature.com

Actualidad

Brindis® B-Moly y Yeald® ZC , productos de Kenogard para floración, cuaje y engorde

□ fhalmería

Brindis® B-Moly es un nutriente especial para favorecer la floración, el cuaje y el desarrollo de los frutos.

Este abono contiene como elementos pentóxido de fósforo (P_2O_5) en un 15%, óxido de potasio (K_2O) 1% y oligoelementos como Boro (2,5%), Molibdeno (2,9%) y Magnesio (3%). Además está enriquecido con aminoácidos y algas marinas (*Ascophyllum nodosum*).

Brindis® B-Moly es absorbido de forma inmediata por la planta, pasando directamente a la savia elaborada sin previa transformación. Así será aprovechado en su totalidad evitando el consumo de energía por parte de la planta en procesos metabólicos que reducirían su potencial vegetativo.

“

Este concentrado además está enriquecido con algas marinas, caracterizándose por su elevado contenido en citoquininas y betaínas

Su componente inorgánico (macro y microelementos) actúa previniendo carencias minerales complejas, favoreciendo de este modo el equilibrio mineral de la planta. Además, con la acción conjunta de todos sus componentes produce un desarrollo continuo y homogéneo del cultivo.

Este concentrado además está enriquecido con algas marinas (*Ascophyllum nodosum*), caracterizándose por su elevado contenido en citoquininas y betaínas, lo que hace que actúen como si de reguladores de crecimiento se tratara: potencian la división celular, la producción de carbohidratos y proteínas.

Brindis® B-Moly contiene aminoácidos entre los que destacamos Betaina y Glicina. Estos aminoácidos tienen un efecto osmoregulador el cual equilibra el intercambio de agua entre el vegetal y el medio, favoreciendo la resistencia de la planta sobre situaciones de estrés hídrico, salino y climático.



Brindis® B-Moly 

Yeald® ZC 
TECHNOLOGY

YEALD® ZC Technology

Disminución del estrés

Características

- Favorece los procesos de floración (protección de la flor), fructificación (retención de fruto) y adelanta la maduración.
- Confiere mayor consistencia de la pulpa en todos los frutos y hace que el hierro esté disponible fisiológicamente dentro de la planta.
- Incrementa la producción, y reduce los efectos del cracking de frutos.
- Posee un efecto activador sobre diversas enzimas y participa en la formación de paredes celulares, mejorando la elasticidad de las células y los tejidos de la planta.

Mayor rendimiento de los cultivos y homogeneización de los frutos disminuyendo los calibres no comerciales

Dosis

- Aplicación foliar: 200-300 cc/hl en pre y post floración.
- Aplicación vía riego: 2-3 l/ha, realizando de 4 a 6 aplicaciones a lo largo del ciclo del cultivo.

YEALD® ZC Technology

YEALD® ZC Technology es un producto a base de zinc (Zn) complejo por iones amonio, junto con otros microelementos. Este complejo de zinc está formulado a base de la tecnología patentada ZC. Es un sistema de fabricación que infiere al complejo químico zinc-amonio las propiedades de una molécula. Los complejos químicos tienen las mismas propiedades físico-químicas que las moléculas, pero no son la unión de dos elementos.

Esta avanzada formulación de zinc:

- Mejora la actividad fotosintética, incrementando la concentración de clorofila y aumentando el número de flores (potencia la floración).
- Mejora la producción de auxinas, desarrollando un mayor sistema radicular. Más raíces acceden al agua y a los nutrientes de forma más efectiva y reduciendo el estrés.
- Refuerza la pared celular, incrementa la absorción de todos los nutrientes, incluyendo todos los esenciales para la fotosíntesis.
- Mejora el vigor de los cultivos, haciendo los entrenudos más cortos, alcanzando un efecto visual de una planta verde intenso.

Mayor precocidad

YEALD® ZC contiene un mojanje que facilita la absorción del producto por la parte aérea de los cultivos sobre los que se aplica y puede mezclarse con la mayoría de productos fitosanitarios y abonos foliares habitualmente utilizados; no obstante, se recomienda hacer una prueba previa de compatibilidad.

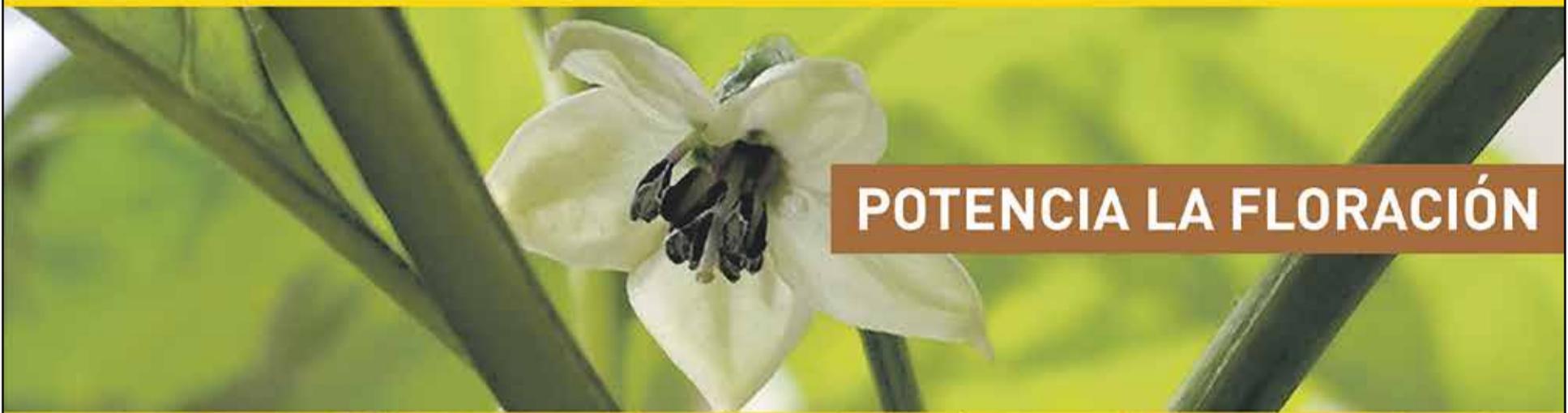
Dosis

- 100 cc/hl foliar y 1 l/ha vía riego (200 cc cultivo sin suelo) cuando las plantas tienen de 2 a 6 hojas verdaderas y han superado el estrés del trasplante.
- 150 cc/hl foliar y 1,5 l/ha vía riego (200-300 cc en cultivo sin suelo) al inicio de floración y cada 15-20 días después de un estrés.

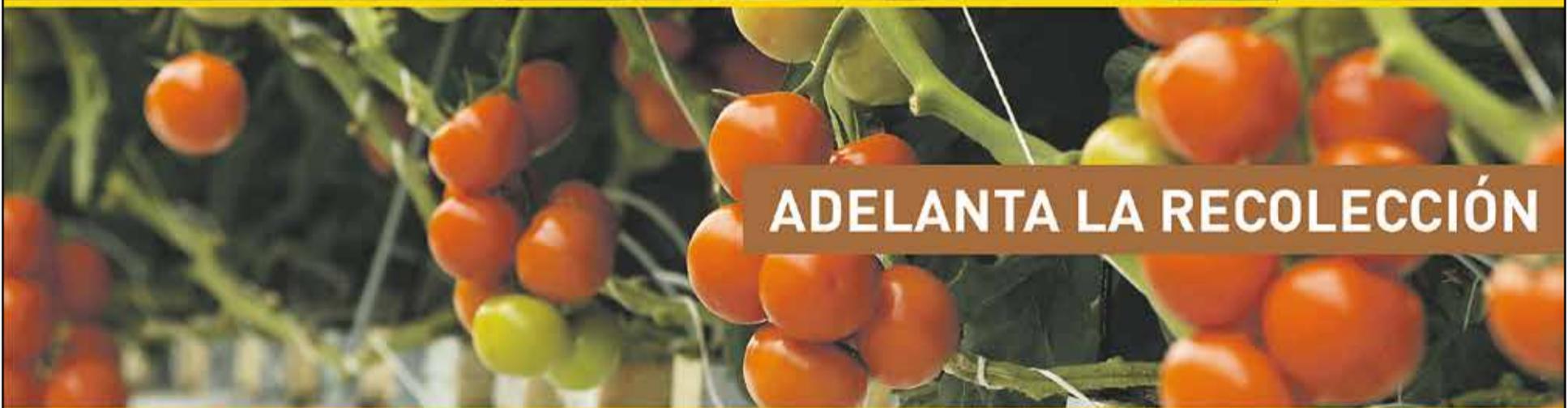


Yeald[®] ZC

TECHNOLOGY
COMPLEJO DE ZINC



POTENCIA LA FLORACIÓN



ADELANTA LA RECOLECCIÓN



INCREMENTA LA PRODUCCIÓN



**TECNOLOGÍA
PATENTADA ZC**



KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Microquelamin Copper: Solución de Fertinagro Biotech

□ fhalmería

Ya en 2015, la mancha negra del tomate (*Pseudomonas syringae*) estaba presente en una de cada cinco de las parcelas de tomate y en una de cada cincuenta plantas en la provincia de Almería (Red de alerta e información fitosanitaria de la junta de Andalucía: 2015).

Las condiciones óptimas para su desarrollo son temperaturas de 20 a 25°C y períodos de, al menos, 24 horas con alta humedad. Las principales fuentes de infección la constituyen semillas contaminadas, en las que puede conservarse hasta 20 años. También se puede conservar en restos vegetales y la rizosfera de numerosas plantas silvestres. Esta bacteria penetra por los estomas de las plantas y las heridas más diversas. El riego por aspersión, la lluvia y el viento la diseminan. Los primeros síntomas de la enfermedad aparecen a los 8-10 días de estar infectada la planta, afectando a todos los órganos aéreos de la misma. Los síntomas característicos aparecen en todos los órganos aéreos en forma de pequeñas manchas negras, de contorno irregular y en el haz de la hoja se forman manchas negras de pequeño tamaño (1 a 2 mm de diámetro) y rodeadas de halo amarillo. Cuando estas manchas son muy numerosas, pueden confluir pudiendo llegar a secar el foliolo. Si la mancha aparece en un nervio, la bacteria progresa a lo largo de éste, ennegreciéndolo y desecándolo.

Asimismo, en tallo, peciolo y bordes de los sépalos, también aparecen manchas alargadas, negras y contorno irregular. En las flores aparecen pequeñas manchas negras en los bordes de los sépalos. Las inflorescencias se desprenden al menor roce, y ello ocasiona graves pérdidas de cosecha. En frutos se observan pústulas negras redondeadas que no sobrepasan 2 mm de diámetro, desprovistas de halo grasiento y a menudo con un "ojo" más claro en el centro. También puede afectar al pedúnculo de los frutos, produciéndose la abscisión de estos.

El aminoato de cobre desarrollado por Fertinagro Biotech, producto que por un lado aporta un



efecto bioestimulante al cultivo debido a la presencia en su formulación de aminoácidos libres de rápida absorción y, por otro, previene y corrige de forma eficiente las carencias de cobre. En su formulación se produce el complejo Aminoato Cúprico, garantizando esta asociación la movilidad del cobre y su eficacia en las correcciones tanto foliares como radiculares, ejerciendo de esta forma un efecto beneficioso sobre la sanidad de los cultivos.

El producto contiene el Complejo EFIFOL® compuesto por sustancias que aseguran la eficiencia de la aplicación cuando se realiza mediante aplicación foliar, consiguiendo que el tratamiento tenga un efecto surfactante, penetrante y persistente. Este complejo ha sido diseñado para mejorar el aprovechamiento de los tratamientos incluidos los componentes a los que acompañe, ya sean compuestos nutricionales o fitosanitarios.



Actualidad

El agua o los retos del sector, a debate en la primera jornada del CIMEDES

El Centro de Investigación Mediterráneo de Economía y Desarrollo Sostenible se aprobó en junio de 2018 y es uno de los once centros de la UAL integrado por 70 profesores de seis grupos de investigación

□ Elena Sánchez

El Centro de Investigación Mediterráneo de Economía y Desarrollo Sostenible (CIMEDES) organizó el pasado 13 de marzo, en la Universidad de Almería, la jornada 'Retos de desarrollo sostenible de los sectores productivos en Almería' en la que se dio voz a varios de los más relevantes especialistas en el campo de la economía.

Antes de comenzar las charlas, Emilio Galdeano, director del CIMEDES, dio a conocer el motivo de esta jornada que no era otro que "presentar este centro. No vamos a poder abordar todos los retos de sostenibilidad por falta de tiempo, pero vamos a tocar temas de gran interés para la sociedad almeriense".

En este sentido, el primero en comparecer fue Roberto García To-

rente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, quien ofreció una charla acerca del agua como factor de riqueza en el territorio. Uno de los datos más característicos que ofreció García Torrente fue que, en Almería, en 31.000 hectáreas de invernadero, "solamente se consume el 1,8 por ciento del agua de regadío de España". Igualmente, el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar hizo una comparativa de los litros de agua que se utilizan para producir un kilo de tomate y un kilo de cítricos o de arroz, por ejemplo. Así, indicó que "para producir un kilo de tomate, un agricultor necesita 30 litros de agua, mientras que para un kilo de cítricos se necesitan 160 litros o en arroz la cifra asciende hasta los 1.250 litros". Además, también aseguró que en tomate, el gasto por metro cúbico es menor. "Para



Emilio Galdeano (CIMEDES), Carmelo Rodríguez, rector de la UAL, y Roberto García Torrente, de Cajamar.

esta hortaliza, nos gastamos 13 euros por metro cúbico de agua empleada, cifras muy por debajo de otros cultivos". A pesar de todo ello, García Torrente aseguró que

"seguimos teniendo un problema, y es que estamos consumiendo más agua de la que recibimos. Por ello debemos mejorar los modelos de gestión del agua".

Otra de las ponencias relacionadas con el sector fue la llevada a cabo por Tomás García, científico titular del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC. García habló acerca de las perspectivas del sector agroalimentario, asegurando que la evolución pasa por productos de calibres más pequeños adaptados a las nuevas familias, el residuo cero, el control del agua o la agricultura 4.0. Además, también hizo hincapié en las nuevas leyes relacionadas con los envases y embalajes o en la tendencia de seguir profesionalizando el sector con la concentración de la oferta y la mayor sensibilidad de los productores a las exigencias de los clientes.

La jornada fue clausurada por Francisco Góngora, presidente de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de España (HORTIESPAÑA).



Micro
Quel^{-Amin}
Copper

**SOLUCIÓN DE COBRE
COMPLEJADO
CON AMINOÁCIDOS**

Previene y corrige las carencias de cobre y actúa sobre determinadas enfermedades fúngicas, ejerciendo de esta forma un efecto sobre la sanidad de los cultivos.

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados
Más de 2.000 testimonios nos avalan

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | TERVALIS

www.fertinagro.es

FERTINAGRO
BIOTECH

Actualidad

HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

El Consejo de Gobierno aprueba la formulación del Plan Integral de Residuos



El Plan se garantizará una adecuada gestión de la totalidad de los residuos generados. /FHALMERÍA

□ Jessica Valverde

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado 19 de marzo la formulación del Plan Integral de Residuos de Andalucía. Hacia una Economía Circular en el horizonte 2030', por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible. Esta medida servirá de marco estratégico para permitir a Andalucía alcanzar los objetivos de cumplimiento obligatorio en lo referido a residuos marcados por las normativas europeas y estatales, además de reforzar y acelerar la transición de Andalucía hacia una economía circular.

Con el Plan se garantizará una adecuada gestión de la totalidad

de los residuos generados y trasladados en el territorio, cumpliendo con la normativa comunitaria en la materia.

Se impulsará, además, la innovación en el ámbito de aquellas iniciativas que favorezcan las mejoras en los procesos de producción encaminadas a un uso más eficaz de los recursos, así como a una menor generación de residuos, a que el valor de los productos y materiales se mantengan durante el mayor tiempo posible, y a un aumento de la reutilización, la reciclabilidad y la valoración material.

A través de esta herramienta se contribuirá a favorecer la simbiosis industrial, de manera que los subproductos que se generen en unas

actividades se convertirán en la materia prima de otras, aplicándose así el principio de responsabilidad del productor a los agentes que ponen en el mercado productos que con su uso llegarán a convertirse en residuo bajo el principio 'quien contamina, paga'.

En el documento se incluye un análisis de los sistemas de recogida que existen actualmente para, así, optimizar los tratamientos y efectuar una evaluación integrada de los procesos completos de gestión. Además, pretende impulsar la construcción de instalaciones de valorización y eliminación que sean necesarias, consiguiendo que Andalucía sea autosuficiente en la gestión de residuos.

Luz verde a la creación de la Comisión Interdepartamental de Cambio Climático de Andalucía

□ J. Valverde

Otro de los puntos aprobados en el Consejo del Gobierno del pasado martes 19 de marzo fue la redacción del decreto que regulará la composición y el funcionamiento de la Comisión Interdepartamental de Cambio Climático de Andalucía, la cual dependerá de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

La finalidad de este organismo será impulsar, coordinar y colaborar entre las diferentes consejerías competentes de la Administración de la Junta de Andalucía con el objetivo de la reducción de emisiones, adaptación y comunicación de materia de cambio climático.

La comisión tendrá, entre otras funciones, la de conocer el estado de los niveles de emisión de gases de efectos invernadero de

la Comunidad y de la repercusión que pueda tener el cambio climático sobre el patrimonio natural, los sectores económicos y la sociedad andaluza. Además, deberá impulsar acciones de reducción de emisiones y velar por la integración transversal de acciones contra el cambio climático en el diseño y ejecución de las políticas del Gobierno andaluz en esta materia.

Otra de sus funciones consistirá en supervisar que se mantenga



Imagen de archivo de la primera reunión del grupo de trabajo técnico previo a la mesa de simplificación. /FHALMERÍA

AGRICULTURA

Reducción de trabas administrativas en las ayudas del sector

□ J.V.S

El Consejo de Gobierno acordó el 19 de marzo el comienzo de las actuaciones necesarias para agilizar y simplificar los procedimientos y trámites administrativos en materia de concesión de ayudas y subvenciones que son competencia de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Además, esta iniciativa se encuadra en la futura aprobación del Plan estratégico para la mejora de la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero, agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía, el cual fue acordado el pasado 19 de febrero por el Consejo de Gobierno.

Dicho plan integral incluye la creación de una Mesa de simplificación de trámites burocráticos, que cuenta con varios cometidos, entre los que se encuentran iden-

tificar las trabas administrativas que existen actualmente para, así, agilizar el procedimiento de concesión de ayudas, además de para modificar aquellos elementos que se detecten en las bases reguladoras de las ayudas que supongan una carga burocrática al administrado y, de esta forma, dar el impulso informático necesario que permita una tramitación telemática de las solicitudes más rápida.

Una de las demandas que son reclamadas por los ciudadanos a las administraciones públicas con una mayor intensidad son la agilización y la simplificación. A la hora de regular estos procedimientos se perciben excesivas cargas que obstaculiza tanto la actividad económica como el ejercicio de los derechos. Por ello, desde la Junta ven necesario iniciar los trámites pertinentes para garantizar una relación con el administrado más sencilla y cómoda.



Una de sus funciones será impulsar acciones de reducción de emisiones.

el equilibrio económico, ambiental y social en las medidas que se apliquen, así como fomentar la transparencia y supervisar el desarrollo del Plan Andaluz de Acción por el Clima y colaborar en su desarrollo, entre otras funciones.

Desde la Junta afirman que Andalucía es una región especialmente vulnerable a los efectos del cambio

climático debido a sus condiciones físico-naturales y socioeconómicas. Debido a la transversalidad de las causas y consecuencias del cambio climático, dicha acción exige la creación de estructuras de coordinación y colaboración entre las diferentes áreas de políticas públicas para asegurar la eficacia en el logro de los objetivos marcados.

Actualidad

Grupo Agrotecnología, patrocinador plata del X International Symposium Artichoke

Orihuela acogió, durante los días 12 y 15 de marzo, el X International Symposium on Artichoke, Cardoon and their Wild Relatives, organizado por la Universidad Miguel Hernández y por la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas

Gruppo Agrotecnología, empresa líder en el sector de bioestimulantes, biopesticidas, biofertilizantes y pionera en la estrategia de residuo 0, ha sido patrocinador plata del X International Symposium on Artichoke, Cardoon and their Wild Relatives, que ha estado organizado por la Universidad Miguel Hernández y la International Society for Horticultural Science y coorganizado por las Asociaciones Alcachofa de España y Alcachofa Vega Baja.

Tras trece años, este simposio ha vuelto a tener una sede española. Orihuela acogió así, del 12 al 15 de marzo, esta X edición en la que se analizaron los últimos avances en el cultivo, manejo y nuevos desarrollos en productos de la alcachofa. Este simposio internacional, de ca-

rácter trienal, es un espacio de encuentro y difusión de conocimientos, experiencias y oportunidades que congrega a los principales científicos, investigadores, académicos, técnicos y expertos del panorama internacional y nacional involucrados en el campo de la alcachofa, el cardo y sus parientes silvestres. Asimismo, durante el congreso se desarrollaron visitas técnicas en las que los asistentes pudieron conocer de primera mano el cultivo y el trabajo que realizan las industrias de procesamiento.

La conferencia inaugural corrió a cargo del profesor Giovanni Mauromicale de la Universidad de Catania, el mayor especialista y autor más prolífico sobre el cultivo de la alcachofa, quién habló del interés de la alcachofa y del cardo, tanto para el consumo en fresco como para la industria alimentaria.



La cita se compuso de un interesante e intenso programa, de tres jornadas, donde expertos internacionales hablaron de técnicas de riego y nutrientes, producción y biodiversidad, manejo de recursos genéticos, poscosecha, procesamiento y calidad del producto final; los especialistas nacionales, por su parte, abordaron en sus ponencias cuestiones

referidas a genética, multiplicación y producción de semillas, manejo de plagas, importancia para la salud de los bioactivos y los recientes desarrollos en el manejo de cultivos y suelos.

Para Grupo Agrotecnología, “es una satisfacción ser patrocinador plata de este simposio internacional, cuya X edición se celebró en nuestra

querida ciudad. Orihuela, una vez más, fue cita ineludible en la agricultura internacional, en esta ocasión, gracias a la alcachofa. Este congreso permite visibilizar la importancia del cultivo de la alcachofa y, además, nos brinda la oportunidad de dar a conocer al mundo nuestra rica comarca agraria de la Vega Baja del Segura”.

Esta comarca ha sabido mitigar y adaptarse a los efectos del cambio global climático con soluciones innovadoras de control y gestión del agua, de desarrollo y mejora en la eficiencia energética en pro de una agricultura sostenible integral y transversal contemplada en la Agenda 2030, con objetivos de desarrollo sostenible activos y comprometidos con el medio ambiente y la biodiversidad; retos y desafíos que coinciden con la base, compromiso y filosofía empresarial del Grupo.

tecfort[®]
BIOINSECTICIDA NATURAL

Inscrito en el
**Registro Oficial
de Productos
Fitosanitarios**
Nº 25297

¡La piretrina más eficaz!



¡Total eficacia contra pulgón!

- Bioinsecticida natural.
- Total eficacia contra pulgón, hormigas e insectos.
- 100% ecológico.

SHC agrotecnologia.net

**agro
tecnología**
naturally efficient

Pimiento de Seminis



“Esta variedad es fuerte de raíz. No es atractiva para mosca, trips o botrytis. No presenta nada de silverelina ni microcracking”

“Es una variedad muy rápida en producir. Para mí es importante el aguante que tiene en planta”

Francisco Gabriel Vargas y José Antonio Vargas,
Paraje La Maleza –El Ejido-

“SV1204PB destaca por su color, precocidad, calibre y productividad y cero plata”

“Con este pimiento hemos superado el 92 por ciento de calidad extra, es uniforme con calibre G todo el ciclo”

“Tiene un verde aceite excelente y un rojo intenso y brillante, con un viraje muy rápido”

Miguel Ángel Martín,
Paraje La Cumbre –El Ejido-

“Velero destaca por su productividad, uniformidad de fruto y facilidad de cuaje”

“Siempre he cultivado pepino. Este año he cambiado a pimiento y ha sido un acierto elegir Velero por su fácil manejo”

“Esta variedad cuaja muy fácil, la recolecto en verde, tiene un excelente color también en rojo”

“He defendido muy bien este pimiento, tiene muy buena pared y calibre y calidad”



“Lo tengo en 44.000 metros , voy a aumentar superficie la próxima campaña”

“Este California es precoz, cuaja muy bien con color y da calidad de fruto de principio a fin”

“Donde comercializamos tienen un cliente que solo quiere nuestro pimiento por su color y muy buena poscosecha”

José Manuel Fernández y su padre,
Haza La Yegua –Roquetas de Mar-

“SV1204PB es una variedad precoz, de calidad y color excelentes y mucho aguante en planta”

“Tiene un verde oscuro excepcional y un rojo brillante sin nada de silverelina y prácticamente nada de microcracking, además es bastante resistente a ceniza y pudrición”

Juan Antonio Rodríguez e hijo,
Matagorda, Rebeque -El Ejido- y Dalías

“Pongo Baquero desde que es comercial, no hay variedad como esta”

“Es un pimiento con calidad de abajo a arriba, de muy buen color y productivo”

“Es fuerte de mata y de raíz, tiene aguante en planta y muy buena poscosecha, en Merca Barna me piden que lo siga poniendo”



“Tamaño, buena calidad, color y muchos kilos: así definiría a Baquero”

“Baquero es bastante tolerante a la peseta, jugando con el blanqueo no tiene nada de silverelina o microcracking, cualquier pimiento se marca el doble”

José Antonio García López,
fincas en diversos puntos de El Ejido y Berja

“Baquero es la mejor variedad de lamuyo para el segmento temprano”

“Lo probamos cuando aún era un número, nos gustó tanto que seguimos cultivándolo a día de hoy, es un pimiento que cumple en todas las zonas”

“Baquero presenta un fruto homogéneo de principio a fin, de un color chocolate rojizo, de buen calibre, calidad, consistencia y buena poscosecha”



“Voy a poner también Velero, ya me sorprendió hace tres años por su productividad, uniformidad y buen color”

“Este año lo he tenido en 10 hectáreas, la próxima campaña lo pondré en 13”

“Con Baquero empiezas antes a recolectar y alargas más el ciclo”



“Lo destallo, repercute en más calidad de producto, con un pimiento más recto, uniforme y de más calidad aún”

Leo Castillo,
Paraje La Solera -Vicar-

“Lo que más me gusta de Baquero es su precocidad, gran tamaño y forma”

“Es un pimiento de buen calibre, grande, muy productivo, pesado y de buena pared”

“Lo comercializo directamente a una empresa catalana, tiene el color chocolate y tamaño que buscan en esa zona”

Francisco Manuel Moreno y Familia,
El Solanillo –Roquetas de Mar-

“De los lamuyos que he probado, Baquero es el que mejor mantiene la calidad de principio a fin”

“Lo que más me celebran de este pimiento en Merca Barna es su tamaño”

“Todos los lamuyos que había puesto antes perdían calidad en las copas, Baquero, no”



“Lo tengo en 5.000 metros, voy a aumentar superficie la próxima campaña”

“Prácticamente todo el pimiento es de primera calidad”



Manuel García Pacheco,
Loma Galiana –El Ejido-

“Esta variedad presenta un fruto homogéneo de principio a fin, cuaja muy bien y no se deforma en las copas”

“Es un pimiento que tiene mucha pared y buen peso. Tiene muy buen aguante en planta”

“Al final de ciclo, los California amarillos se suelen deformar, con Tormes no ocurre”

“Hemos superado el 90 por ciento de frutos de primera calidad”

“El año que viene repetimos con Tormes en la misma superficie, una hectárea”

Juan Manuel Lozano,
Paraje El Algarrobo –El Ejido-

“En la comercializadora destacan el brillo del lamuyo SV5581PH”

“Nunca antes había puesto lamuyo, me ha resultado muy fácil su manejo”

“En Unica, donde lo comercializo, me resaltan su color y consistencia de fruto”

“Es un pimiento muy pesado, mucho más de lo que parece, lo que se traduce en más kilos”

“Esta variedad presenta una gran calidad y uniformidad durante todo el ciclo con hasta un 97 por ciento de primera”

Seminis satisface a agricultores y comercialización con variedades de pimiento productivas, de calidad y con excelente poscosecha

□ **Rafa Villegas**

Los productores de pimiento y las comercializadoras hortofrutícolas tienen en Seminis un gran aliado. La casa de semillas pone a su disposición un amplio catálogo de variedades con excelentes resultados, como es el caso, por ejemplo, de los lamuyos Baquero y SV5581PH, los tipo California rojos Velero y SV1204PB o el California amarillo Tormes.

Los pimientos de Seminis conquistan a los agricultores por su productividad, calidad uniforme de principio a fin, así como por un fácil manejo que repercute en la necesidad de menos mano de obra. A ello se suma una rápida entrada en producción, aguante en planta y calibres muy comerciales.

Respecto a la comercialización, los pimientos de Seminis destacan por su color, con verdes muy comerciales, rojos brillantes, la tonalidad chocolate de lamuyo que demandan en el Levante y Cataluña o el amarillo inconfundible del California Tormes. A ello se suma la gran poscosecha que presentan todas sus variedades, sin duda un aspecto fundamental para la gran distribución.

En California, los productores de Velero destacan de esta variedad su facilidad de cuaje, uniformidad de fruto durante todo el ciclo, doble aptitud, pudiéndose recolectar con buen color tanto en verde como en rojo, y buena pared.



■ Cultivo de 1204 de Seminis.



■ Cultivo de California amarillo Tormes, de Seminis.

Otro California que está conquistando a los agricultores es SV1204PB. Se trata de un pimiento bien formado, de 3-4 cascós, con más de un 90 por ciento de calidad extra, nada de silverelina, de gran productividad, una raíz muy potente, precoz de maduración y aguante en planta. A todo ello hay que sumar un color verde aceite perfecto, un rojo muy brillante y unas copas espectaculares.

En amarillo, Tormes es un pimiento muy productivo, de fruto homogéneo de principio a fin, de cuaje fácil, mucha pared, un calibre GG y unas copas sin igual en su segmento.

En cuanto a los lamuyos, Baquero sigue dando la talla con su extraordinario calibre, color rojo chocolate, gran productividad y uniformidad durante todo el ciclo.



■ Cultivo de 1204 en verde, de Seminis.

“
Los pimientos de Seminis conquistan a los agricultores por su productividad, calidad uniforme de principio a fin, así como por un fácil manejo que repercute en la necesidad de menos mano de obra

A ello se suma que no presenta problemas ni de silverelina ni microcracking. Otro aspecto importante que resaltan sus agricultores es que entra rápido en producción, proporcionando fruto a lo largo de más meses.

Finalmente, el lamuyo SV5581PH destaca por su espectacular color rojo brillante, excelente consistencia, calidad de principio a fin y entre un 90 y un 97 por ciento de primerísima calidad.



■ Cultivo de Baquero, de Seminis.

**Velero
Tormes
sv1215PB**

Seminis
grow forward

la unión perfecta

Bayer elige su centro almeriense de San Nicolás para hacer balance de 2018, un año histórico por la adquisición de Monsanto

La presentación tuvo lugar en su centro de excelencia del municipio de La Mojonera, donde adelantaron unas previsiones muy positivas para este año

□ **Rafa Villegas**

Bayer, multinacional que celebra ya 120 años de presencia en España, eligió su centro de innovación de San Nicolás, en el término municipal almeriense de La Mojonera, el pasado 13 de marzo para hacer balance de 2018, un año “histórico” para la compañía en su división de Crop Science – agricultura- tras la adquisición de Monsanto.

La primera parte del evento corrió a cargo de Bernardo Kanahuati, consejero delegado de Bayer para España y Portugal, y Protasio Rodríguez, director de la División de Crop Science para la Región Mediterránea.

Crecimiento en España de la división agrícola

La división de Crop Science de Bayer registró datos muy positivos en España el pasado año. Así, según detalló Kanahuati, de los 688 millones de euros que logró en ventas Bayer en España en 2018, lo que supuso un incremento del 1,6 por ciento con respecto a 2017, 211 millones se correspondieron con la división de Crop Science. Esta cifra supone un incremento del 3,9 por ciento con respecto a 2017, lo que supone que solo la división de ‘Animal Health’ logró un aumento mayor, gracias al éxito cosechado por un collar antipulgas.

Rodríguez, por su parte, puso en valor la importancia que tiene para Bayer el Sureste español, con tres centros de I+D en Almería, uno de ellos, el de San Nicolás, uno de los cuatro de excelencia del mundo, enfocado este a la biología molecular en cultivos hortícolas, así como un centro en la Región de Murcia.

Protasio Rodríguez destacó que la adquisición de Monsanto ha hecho líder mundial a Bayer en el sector agrícola, en concreto en semillas, bioeconomía, en la aplicación de herramientas digitales y en la construcción de servicios agronómicos para el agricultor.



Bernardo Kanahuati en un momento de su intervención. / RAFA VILLEGAS



Fitotrone, en este caso con plántulas de pimiento. / R. V. A.



Actividad en el laboratorio del centro de San Nicolás. / R. V. A.

En su intervención, Rodríguez resaltó que Bayer invirtió 5 millones de euros a su división de Crop Science en 2018, en la que da trabajo a 360 personas. La previsión de la compañía es de celebrar su 120 aniversario en España con una inversión superior a los 37 millones de euros.

Rodríguez resaltó las colaboraciones que tiene activas Bayer en España con nueve universidades, entre ellas la de Almería o la Politécnica de Cartagena, a lo que se suman acuerdos de colaboración en materia agrícola con ocho institutos de investigación, entre ellos INIA e IFAPA. Todo ello con 169 profesionales de la compañía dedicados en exclusiva a la investigación.

El director de la División de Crop Science para la Región Mediterránea de Bayer resaltó que “ofrecemos a cada finca, a cada agricultor una solución personalizada”. Además subrayó que “la nueva Bayer pivota sobre un prin-

cipio de colaboración interna y externa, con pilares como la sostenibilidad y la digitalización para afrontar los grandes retos que tiene la sociedad y que tienen los agricultores”.

A preguntas de los periodistas, Rodríguez aseguró que la adquisición de Monsanto, que conllevó el pase de Nunhems a BASF, “nos coloca en una posición más sólida, más firme y con mayor potencial de crecimiento”. También destacó cómo este cambio ha supuesto un impacto muy positivo para Bayer en semillas de maíz, control de malas hierbas y, por supuesto, en tomate, gracias a la fortaleza en este producto de Seminis y De Ruiter, de la antigua Monsanto.

Además, 2019 va a suponer un crecimiento muy importante para Bayer con respecto a 2018 por un motivo fundamental. Y es que, como resaltó Rodríguez, “la mayor facturación de Monsanto se ha producido históricamente en la

primera mitad del año, por la venta de semillas de maíz y de herbicida”. Bayer adquirió Monsanto en el segundo semestre del año pasado, por lo que no se incluyen las ventas más importantes del antiguo gigante norteamericano.

La importancia del Sureste español

Protasio Rodríguez mostró su compromiso con el sureste español, Almería y Murcia, “una de nuestras áreas de foco en la que vamos a continuar invirtiendo”, según resaltó.

El responsable de Centros de I+D de Bayer en España, Paco Berenguel, también tomó la palabra y resaltó el trabajo que se realiza tanto en los tres de Almería (San Nicolás, Almerimar –en El Ejido- y Níjar) como en el de Murcia. En los tres almerienses, como destacó, “llevamos a cabo el desarrollo de mejora genética de variedades de cultivo bajo plástico”, mientras que en el de Murcia,

como añadió, “nos centramos en cultivos al aire libre, como lechuga, puerro o brócoli”.

Berenguel hizo una referencia especial al centro de La Mojonera, por tratarse de, como explicó, “unas instalaciones de excelencia mundial en Biología Celular y en Patología Aplicada para el análisis y diagnóstico de enfermedades”.

Además, Berenguel detalló que en estos centros trabajan más de 120 personas, entre científicos, mejoradores y técnicos, de 15 nacionalidades diferentes y con un 54 por ciento de mujeres.

La primera parte de la jornada concluyó con la intervención de Jan Barten, mejorador de tomate, quien destacó que “buscamos soluciones para el agricultor que le permitan lograr cultivos rentables, resistencia a enfermedades, tolerancia al frío y buena producción, además de aguante poscosecha para que el producto resista el viaje y tenga buen aspecto en los lineales de los supermercados, todo ello con sabor, para satisfacer a los consumidores”.

Visita al laboratorio y fitotrones

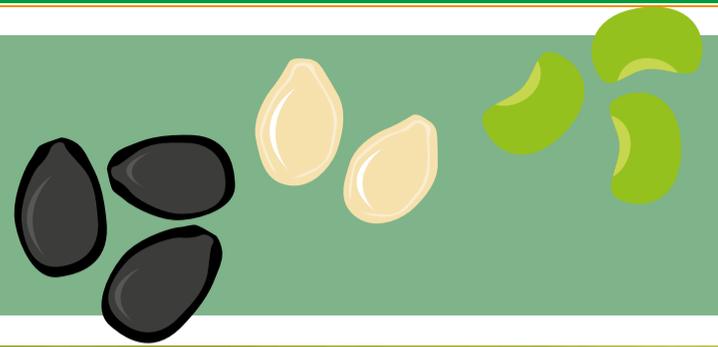
Le siguió una segunda parte en la que los profesionales de la información, venidos de diferentes puntos de la geografía nacional, con presencia de este medio de comunicación, visitaron el espacio de fitotrones y laboratorio del centro.

Lola López, asociada en Investigación en el Departamento de Biología Celular de Bayer en San Nicolás, y Elisa Ruiz, responsable de Biología Celular de Bayer en Europa, resaltaron el proceso que lleva a la consecución de una nueva semilla.

Cabe destacar que en el Centro de I+D de San Nicolás está centralizada la producción de plantas dobles haploides de pimiento –para todos los programas de mejora de Bayer en Europa, Oriente Medio y América-, así como de pepino y melón –para todos los programas de Bayer en Europa-.

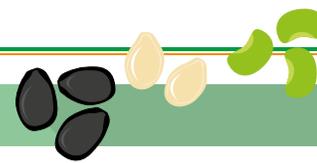
02

Novedades en Semillas



- La innovación avanza en pro del cultivo ecológico
- Nuevas propuestas con un amplio paquete de resistencias
- El sabor y el color, aspectos imprescindibles en las actuales variedades





“La investigación genética de los obtentores de semillas es lo que permite responder a las demandas del mercado”

El secretario general de ANOVE, Antonio Villarroel, subrayó en la Asamblea General, celebrada el 14 de marzo, que de la obtención vegetal “depende toda la cadena alimentaria así como su sostenibilidad económica, social y medioambiental”

□ A. F. V.

El pasado 14 de marzo, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) celebró su Asamblea General anual en la que, una vez más, se hizo hincapié en que la obtención vegetal es una actividad “imprescindible” para mejorar las actuales variedades y desarrollar otras nuevas “por medio de una apuesta decidida por el conocimiento y una constante inversión en investigación”, tal y como aportó Antonio Villarroel, secretario general de ANOVE.

Villarroel insistió en que el mercado demanda cada vez más alimentos frescos de absoluta calidad, con nuevas presentaciones, diferentes tamaños y texturas, nutritivos y con más sabor; los quiere en cualquier época del año, cerca de casa, a precios asequibles, más duraderos y con plena seguridad alimentaria. ¿Cómo se consigue todo eso? Antonio Villarroel remarcó que “solo es posible gracias a la investigación genética que llevan a cabo los obtentores vegetales”.

Más tecnología

Durante su intervención en la Asamblea General, celebrada en la Casa Árabe de Madrid, recordó que la tecnología es la que permite mejorar automóviles o teléfonos móviles. “Aunque no seamos conscientes de ello, algo parecido sucede en los productos agrarios que comemos diariamente: uvas, sandías o mandarinas sin pepitas, melones que quepan en el frigorífico, tomates con diversos sabores, colores o tamaños, mandarinas que se cosechan en abril o fresas que se recogen en enero, arándanos que se han podido adaptar al clima cálido para poder ser cultivados en el sur del España, trigo capaz de resistir la sequía, hortalizas y frutales que resisten mejor las plagas para que podamos tener más frutas y verduras a mejores precios... Estos y muchos otros ejemplos sirven



Mesa de debate sobre el papel de la innovación en la PAC post 2020, que se llevó a cabo en el marco de la Asamblea General de ANOVE.



Intervención de José Miguel Mulet, investigador y divulgador.

para entender la importancia que tiene la obtención vegetal en la vida de la gente”, insistió.

En este mismo argumento, el secretario general de ANOVE recordó que de la obtención vegetal depende toda la cadena alimentaria “así como su sostenibilidad económica, social y medioambiental y, por eso, tiene una gran trascendencia económica para el desarrollo agrario y económico de la sociedad”.

Durante la celebración de la asamblea, tuvo lugar una mesa de debate sobre ‘El papel de la innovación en la PAC post 2020’ que fue moderada por el periodista,

César Marcos, y contó con la participación de José Ignacio Senovilla, representante de ALAS y secretario de Agricultura de UPA; Eduard Fitó, presidente de la International Seed Federation; Fernando Móner, presidente de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios; y José Miguel Mulet, investigador y divulgador científico.

Estos participantes subrayaron la responsabilidad de los medios de comunicación en proporcionar a los ciudadanos divulgación científica rigurosa evitando la difusión de bulos y tópicos acerca de la alimentación”.

En la mesa redonda también se abordó con detenimiento la técnica CRISPR/Cas, una reciente herramienta de edición del genoma que actúa como unas tijeras moleculares capaces de cortar cualquier secuencia de ADN del genoma de forma específica y permitir la inserción de cambios en la misma. En concreto, señalaron esta técnica como un ejemplo más de cómo los legisladores acostumbran a desoír los criterios de la comunidad científica.

Transgénicos

José Miguel Mulet llevó también a cabo una interesante intervención previa en la que desgranó las trabas que pone, en muchas ocasiones, la Unión Europea en cuanto a transgénicos “de los cuales la ciencia no tiene la menor evidencia científica de que sean perjudiciales”, dijo.

En este sentido, recordó que “se da la paradoja de que pueden usarse medicamento transgénicos y, sin embargo, está prohibido producir alimentos por medio de esta técnica. De hecho, tres millones de españoles con diabetes “se inyectan cada día insulina, producida con una levadura transgénica y gracias a eso pueden vivir; pero

no pueden comer alimentos transgénicos producidos en Europa, lo que es una contradicción y un sinsentido”. Mulet puso de manifiesto, además, que los agricultores europeos están en situación de desigualdad “porque políticos y legisladores prefieren estar más pendientes del rendimiento electoral que de conocer la verdad científica”.

Europa importa 91 variedades transgénicas y, sin embargo, “a sus agricultores solo se les permite cultivar 1, con lo que compiten en inferioridad de condiciones con respecto a los de otras áreas del mundo”, dijo Mulet.

Los asambleístas de ANOVE concluyeron su reunión anual reiterando su compromiso con la agricultura española, a través de la investigación y en cinco líneas de acción prioritarias para los obtentores vegetales: la mejora de la oferta que se pone al alcance de los consumidores finales, el cuidado y la protección del entorno medioambiental, el incremento de la productividad, la reducción de los costes productivos de los agricultores y la cooperación para resolver problemas como enfermedades, plagas, escasez de agua u otras limitaciones del entorno.

Novedades en Semillas



Cultivo de Ercina F1. / RAFA VILLEGAS



Mauricio F1, uno de los nuevos pimientos California de la casa de semillas. / R. V. A.

Ramiro Arnedo aumenta su posicionamiento en California y tomate rama

La casa de semillas española refuerza su catálogo con los pimientos rojos Ercina F1 y Mauricio F1, el naranja AR-37974 y el tomate Romancero F1

□ Rafa Villegas

El éxito de una casa de semillas no se mide solo en el número de novedades que logre poner en el mercado, pero sí en que logre incorporar nuevas propuestas que convengan a toda la cadena agroalimentaria. Ramiro Arnedo lo está consiguiendo con, por ejemplo, la incorporación de tres nuevos pimientos a su gama de California y un tomate en rama. Se trata, concretamente, de los California rojos Ercina F1 y Mauricio F1, el naranja AR-37974 y el tomate Romancero F1.

California

Los agricultores que han cultivado ya Ercina F1 están más que satisfechos de los rendimientos y calidad obtenidos. No es para menos, esta variedad se caracteriza por una calidad extraordinaria, con pimientos muy homogéneos y con un elevado porcentaje de cuatro lóculos. A ello se suma una elevada productividad, todo ello características que hacen de esta propuesta de Ramiro Arnedo un pimiento ideal para exportación.



Variedad de California naranja AR-37974. / R. V. A.



Tomate rama Romancero F1, listo para su comercialización. / R. V. A.

La planta de Ercina F1 es de vigor medio-alto y ofrece un pimiento de un color rojo muy llamativo con un elevado porcentaje de calibre GG. Además, Ercina F1 ofrece la tranquilidad que proporciona su alta resistencia a Tm: 0-3

y resistencia intermedia a TSWV. Desde Ramiro Arnedo, Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial, aconseja su trasplante "entre el 20 de julio y el 1 de agosto en invernaderos de la provincia de Almería".

En un segmento más temprano que el de Ercina F1, la casa de semillas española propone Mauricio F1, un California rojo que destaca por su intenso color rojo, muy brillante, su excelente productividad, así como por su homogeneidad, con un elevado porcentaje de frutos de calibre GG. Además, esta variedad también destaca por

ofrecer una gran consistencia, aspectos que hacen de este pimiento una propuesta ideal para exportación.

En este caso, Pérez recomienda su trasplante entre los días 10 y 20 de julio en invernaderos de Almería. Al igual que Ercina F1, Mauricio F1 ofrece alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

Ramiro Arnedo también propone una novedad en California naranja. Se trata del AR-37974, un pimiento indicado para el segmento medio-tardío y que se caracteriza por la gran homogeneidad de su fruto, con predominio de calibres G, así como por su llamativo e intenso color naranja y su elevado porcentaje de piezas de cuatro lóculos.

El peso medio de los pimientos de AR-37974 oscila entre 200 y 230 gramos, lo que lo hace ideal para la composición de flow-pack y para exportación.

La excelente vida poscosecha de esta variedad es otro aspecto más que destacable y que está conquistando a la comercialización y a la gran distribución.

Respecto a su estructura vegetal, AR-37974 presenta un vigor

medio-alto, con un porte semia-bierto y entrenudos medios.

Con alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV, así como con un buen comportamiento frente al microcracking, Diego Pérez recomienda el trasplante de esta variedad entre el 20 y el 30 de julio.

Romancero F1

Romancero F1 es la gran novedad de Ramiro Arnedo en tomate. Se trata de una variedad para ciclo largo que cruza muy bien el invierno, presentando una raspa perfecta durante todo el cultivo.

El calibre de Romancero F1 oscila entre M y G, además, esta variedad se caracteriza por su llamativo color, ausencia de rajado, buena consistencia y un buen cuajado durante todo el ciclo.

Otro aspecto que está conquistando a los agricultores es su gran productividad, unido a un paquete de resistencias muy completo, que incluye, entre otros, nematodos, spotted y cuchara.

Desde Ramiro Arnedo recomiendan su trasplante entre el 10 de agosto y los primeros días del mes de septiembre.

SARIÑENA F1

MAURICIO F1

ERCINA F1

Pimientos para todos los ciclos.



Ramiro Arnedo
semillas

Zeraim y Syngenta ofrecen variedades de pimiento para cubrir un ciclo anual en cultivo ecológico

Tras lograr un nutrido catálogo de resistencias a nematodos y oídio, desde el equipo de breeding de Syngenta se marcan como nuevos retos conseguir variedades con resistencia también a insectos

□ **Almudena Fernández**

España comercializa cada año 750.000 toneladas de pimiento, de las cuales aproximadamente un 10% se corresponden con cultivos ecológicos. Zeraim y Syngenta celebraron, el 7 de marzo, su primer eco-forum para analizar su posición de liderazgo en cuanto a la oferta de semillas con las que cubrir este segmento y, a la vez, poner sobre la mesa otros debates como las tendencias de consumo o nuevos retos en cuanto a resistencias.

Entre Syngenta y Zeraim aportan, en sus respectivos catálogos, variedades con las que cubrir la demanda de pimiento en España durante todo el año. Además, gracias a su trabajo de innovación en mejora varietal lo hacen de forma sostenible y aportando unas 30.000 toneladas de las 75.000 toneladas totales de pimiento ecológico nacional.

Entre las ponencias del eco-forum, intervinieron dos genetistas del equipo de breeding de Syngenta quienes avanzaron los nuevos retos del sector que irán más allá de ese consolidado catálogo de pimientos con resistencias a oídio y nematodos que, en cualquier caso, seguirá engordando en las próximas campañas. El nuevo reto está en lograr variedades resistentes a insectos.

De esta forma, el genetista Víctor Domínguez, subrayó que Syngenta cuenta con “una resistencia estable, sostenible en el tiempo” pese a adversidades climatológicas como las temperaturas extremas que, con frecuencia, hacen saltar la resistencia a nematodos, por ejemplo. En cualquier caso, a medio plazo, la mejora varietal en pimiento sobre la que trabaja esta multinacional pretende ofrecer variedades resistentes también a trips, mosca blanca y phytophthora; y, más aún, avanzar también en otras variedades con resistencias a pulgón, botrytis, spodoptera y TSWV:PI.

En esta misma línea intervino José Antonio Chicón, genetista también, quien resaltó las posibi-



Foto de familia de los ponentes del primer ecoforum celebrado en Almería. / Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ



El consultor David del Pino habló sobre la sostenibilidad del modelo agrícola.



El consultor José Miguel Flavian habló sobre la incertidumbre ante el Brexit.



Juan Manuel Sánchez, director del CAEE.



Los asistentes escuchan una de las charlas.

lidades tecnológicas de Syngenta en cuanto a mejora varietal y remarcó que la firma cuenta con presencia en 16 países en los que hay establecidas hasta 30 estaciones de investigación. De hecho, Syngenta destina anualmente 16 millones de euros a la investigación sobre el cultivo de pimiento.

Análisis de la situación

Las jornadas eco-forum sirvieron para compartir conocimiento entre productores y cooperativas, tanto de Murcia como de Almería, con el objetivo de ofrecer soluciones a los todos los eslabones de la cadena de valor. El evento se abrió con la intervención de

Luis Martín, responsable de la unidad de hortícolas de Iberia, y Pierre Escodo, editor de Euro-Fresh, quienes recordaron datos interesantes sobre el mercado del pimiento tales como que España es el segundo país exportador (por detrás de México) pero, a la vez, el mercado que más crece.

En cuanto al destino de los pimientos españoles, Alemania es el mercado de referencia y hasta el 60% de sus pimientos provienen del sudeste nacional.

En ese análisis del sector del cultivo de pimiento, y especialmente del segmento de ecológico gracias a las nuevas variedades más resistentes, se apuntaron ideas para su desarrollo futuro como que Almería pueda llegar a producir este cultivo al aire libre.

Escodo incidió también en el consumo de los productos ecológicos y resaltó la buena salud de las verduras en esta línea, ya que son los productos más consumidos, aunque no es el pimiento el que se sitúa en las posiciones de salida.

Sostenibilidad

A posteriori, el consultor David del Pino ahondó en la sostenibilidad del modelo agrícola, en el segmento de los hortícolas, yendo más allá del concepto de sostenibilidad medioambiental y deteniéndose también en otros aspectos como la sostenibilidad social o económica.

Por ello, resaltó como tendencias que motivan la decisión de compra en la actualidad aquellos productos que están relacionados con la salud y el bienestar (cuestión relacionada con las percepciones) o productos de proximidad, del ámbito local. En este contexto, auguró buen futuro al sector ecológico en la medida que prolifera lo que vino a llamar la “nueva religión de consumo” promovida por las “eco-iglesias”.

Por otro lado, Juan Manuel Sánchez, director de certificación del CAEE, puso el dedo sobre la llaga al aportar datos como que más del 90% de los consumidores afirman querer consumir productos ecológicos pero que factores como el precio les frena a su compra.

Juan Manuel Sánchez también se detuvo en otros problemas del sector referentes a la disparidad de normativas en todo el mundo sobre la certificación de cultivos ecológicos y consideró que “empezar con producción ecológica en And-

Novedades en Semillas

lucía es a veces muy duro”. En tema de sanciones “también existe mucha disparidad” por lo que, recordó, que desde la entidad que representa y junto a otras similares (hay más de medio centenar en todo el mundo) tratan de trasladar a la UE “que la investigación debe ser siempre el primer paso”.

Alianza Almería-Murcia

En un foro donde Syngenta y Zeraim pretendían mostrar el poder de los sistemas productivos de Almería y Murcia en cuanto al cultivo de pimiento, no podía faltar la intervención de representantes de la Región murciana. Fernando Gómez, gerente de Proexport, remarcó que en Murcia el pimiento es el cuarto producto hortícola en cuanto a producción aunque el tercero en valor con precios medios que, en rojo, rondaron los 75 céntimos y, en verde, los 68 céntimos.

Además, Murcia saca pecho en cuanto a cultivo ecológico se refiere y aun así, pretende seguir creciendo con el objetivo de que, en cinco años, el 50% de la producción de pimiento California en la Región provenga del cultivo ecológico”.

Aun así, Gómez alertó de la posible saturación del mercado al aumentar el porcentaje de ecológico por lo que hizo hincapié en la importancia de trasladar a los mercados y consumidores que “tenemos la producción convencional más segura de la historia”.

En definitiva, Fernando Gómez finalizó animando a una alianza Almería-Murcia en cuanto a la distribución europea de pimiento en la medida que son zonas agrícolas que capitalizan la exportación de pimiento durante la mayor parte del año.



■ Luis Martín, responsable de la unidad de hortalizas en Iberia.



■ Juan Colomina, consejero delegado de COEXPHAL, durante su intervención en el ecoforum.



■ Fernando Gómez, gerente de Proexport, animó a la alianza entre Almería y Murcia.

El siguiente en intervenir fue Juan Colomina, consejero delegado de COEXPHAL, quien realizó un repaso por la evolución del cultivo de pimiento en las últimas campañas e hizo un llamamiento sobre la subida, en un 73%, de la exportación de este producto en la última década. En esta línea, remarcó la “capacidad de influir” del mercado almeriense sobre Europa en cuestiones como los precios o los costes laborales de la

producción agrícola en Almería en contraposición a la de terceros países.

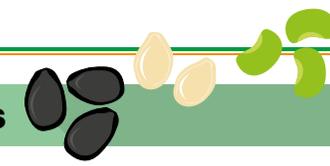
Durante el encuentro, los asistentes también tuvieron la oportunidad de escuchar a José Miguel Flavian, consultor especialista del mercado británico, quien aportó datos sobre el consumo de productos ecológicos en el Reino Unido pero, sobre todo, se detuvo a analizar la incertidumbre que provoca en el sector el Brexit.



■ José Antonio Chicón, genetista de Syngenta.



■ Víctor Domínguez, del equipo de breeding de Syngenta.



■ Diego Díaz, responsable de pimiento para Iberia de Syngenta y Zeraim.

“Tenemos 16 variedades con resistencia a oídio y/o nematodos para Murcia y Almería”

Diego Díaz, responsable de pimiento para Iberia de Syngenta y Zeraim, realizó una intervención en la que puso de manifiesto la apuesta en investigación de ambas marcas con tres equipos distintos en Almería y Murcia, que han permitido poner en el mercado un total de 45 variedades de semillas de pimiento California, de las cuales 16 ya cuentan con resistencia a oídio y/o nematodos.

Además, Díaz desgranó cuales son los retos en este sentido. En rojo, por ejemplo, determinó que “a corto plazo” todas las variedades tendrán resistencia a oídio y “a medio plazo” también sumarán la resistencia a nematodos. En el caso del California amarillo, “todas las variedades tendrán resistencia a nematodos y oídio a corto plazo”, mientras que en la creciente demanda de pimiento California naranja, ambas casas de semillas contemplan “a corto plazo” presentar sus variedades con resistencia a oídio y, a medio, sumar también la de nematodos.

Por lo que se refiere al pimiento lamuyo, Diego Díaz

anunció que próximamente se presentarán híbridos comerciales con resistencia a oídio.

Beneficios 365 días

Sobre los beneficios que aportan al productor la posibilidad de contar con este amplio catálogo de pimientos “más sostenibles” en cuanto a resistencias se refiere, Diego Díaz fue claro: permiten optimizar el uso de fitosanitarios y, además, minimizan las mermas de producción, que pueden llegar a ser de casi un 50% en cultivos afectados por oídio.

En definitiva, estas variedades presentan mejor adaptación a cultivos que requieran de un menor uso de productos fitosanitarios, bien sea por ser cultivos ecológicos, residuo cero o cualquier otra certificación que exija el uso de menos materias activas. Además, estas variedades más resistentes facilitan la comercialización de los cultivos convencionales, ya que la mayoría de las cadenas de supermercados trabajan con umbrales más severos en cuanto a residuos y al uso de materias activas que la propia legislación europea.

La gama  sigue creciendo

Bastión y Kación, los pimientos California de HM.CLAUSE con resistencia a nematodos y oídio

La casa de semillas francesa ha respondido con innovación a las exigencias de los productores de pimiento y cuenta ya con dos variedades California, en amarillo y rojo, con un potente paquete de resistencias

□ **Almudena Fernández**

HM.CLAUSE ha reforzado durante esta campaña su gama IÓN, la gama con resistencia a nematodos y oídio, con la incorporación de la variedad en amarillo Bastión (CLX PBYK183). Este pimiento California se ha sumado a la senda que abrió, la campaña precedente, Kación, un California rojo con el que la casa de semillas francesa pretende hacer crecer esta gama IÓN y responder así a una exigencia de los productores almerienses que necesitan, cada vez más, cultivos fuertes ante las plagas, que requieran de poco o ningún uso de fitosanitarios y que, además, den la talla en cuanto a producción y calidad.

En esta línea, desde HM.CLAUSE se muestran convencidos de que tanto Kación como Bastión (CLX PBYK183) son excelentes opciones para productores que apuestan por el ecológico, pero siendo igualmente pimientos competitivos para el agricultor de cultivo convencional.

Bastión

En concreto, en cuanto a las características que definen a Bastión (CLX PBYK183), es una variedad de vigor medio-bajo con fecha de plantación muy similar a Deseo, variedad plenamente conocida por los agricultores almerienses y consolidada en la producción intensiva de esta provincia. La recomendación de HM.CLAUSE en cuanto a fecha de plantación para Bastión (CLX PBYK183) es, por tanto, desde el 25 de junio hasta el 25 de julio.

Desde la casa de semillas confían en la buena aceptación de esta novedad gracias a su mejora en resistencias pero también a características tales como su gran facilidad de cuaje, alta productividad y uniformidad en fruto (G) durante toda la campaña.

De hecho, HM.CLAUSE ya ha desarrollado esta campaña distintas actividades de promo-



Bastión tiene un buen cuaje hasta el final. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Parte del equipo de HM.CLAUSE que ha acompañado a los agricultores en las jornadas de promoción de sus novedades. /A. FERNÁNDEZ

ción por varios puntos del Poniente almeriense donde han podido sondear ya la opinión de los agricultores de Berja, Dalías, Adra o El Ejido. Desde la firma francesa confirman que han sido convocatorias a las que han acu-

dido cientos de agricultores, que han mostrado mucho interés por estas nuevas soluciones que aporta el catálogo de HM.CLAUSE en cuanto al control de plagas a través de variedades más resistentes.

Kación

No en vano, la novedad Bastión (CLX PBYK183) se suma al California rojo Kación, que ya estaba en el mercado desde la campaña 2017/18.

Kación se caracteriza por ser precoz en entrar en producción y presenta frutos muy uniformes con tendencia a cuatro cascotes y con calibre G. Este California rojo es un pimiento para segmento tardío (entre el 20 de julio y hasta el 10 de agosto) y muy similar a otra variedad plenamente conocida por los agricultores almerienses: Aitana; aunque, eso sí, con un calibre algo menor. Kación, además, es un pimiento que cuaja bien con calor y presenta planta fuerte, con una producción elevada al final del ciclo.

Morfeo

Por otro lado, otra de las variedades que HM.CLAUSE ha presentado esta campaña, aunque ya fuera de su gama IÓN, es Morfeo (CLX PBYG032), un pimiento California amarillo con planta de vigor medio-alto, recomendada para ciclos medios-tardíos (de 10 de julio a 5 de agosto). Morfeo (CLX PBYG032) también destaca por ser una variedad muy fuerte de raíz con entrenudo medio y que ofrece al productor frutos de calibre GG.

Igualmente, la calidad y dureza de estos frutos amarillo limón se mantiene además hasta final de ciclo. En definitiva, Morfeo (CLX PBYG032) llega al catálogo de HM.CLAUSE para ser el complemento de una variedad muy consolidada como es Prometeo y que ya cuenta con plena confianza de los productores de la zona.

Kación ha sido el primer pimiento California de HM.CLAUSE de la gama IÓN.



Morfeo (CLX PBYG032) es para siembras tardías. I.A. F. V.

Variedades consolidadas

Aunque HM.CLAUSE está haciendo un gran esfuerzo por incluir nuevas resistencias en cuantas más variedades de su catálogo de pimiento California, esta firma cuenta, en todo caso, con un consolidado número de semillas que han demostrado en las últimas campañas ser una apuesta segura en cuestiones fundamentales para los agricultores: cali-

dad y producción, que se traducen en mayor rentabilidad.

De esta forma, la gama IÓN con más resistencia y Morfeo (CLX PBYG032) se han mirado en el espejo de otras variedades consolidadas de HM.CLAUSE, que presentaban cualidades largamente admiradas por el sector y que se materializan en los rojos Abraham, Azahar, Amparo y Aitana, o en los California amarillos Deseo y Prometeo.

Nukka (CLX PLRJ523), el primer lamuyo de HM.CLAUSE



Beatriz Palmero, de HM.CLAUSE, con una pieza de Nukka, el primer lamuyo de la casa de semillas. I.A. F. V.

Por otro lado, HM.CLAUSE, durante la campaña actual, ha comenzado con la introducción de su primera variedad de pimiento lamuyo: Nukka (CLX PLRJ523). Esta propuesta de la casa de semillas se centra en el segmento temprano, para siembras entre el 5 y 20 de julio, y hasta el momento ha destacado entre los productores que lo han probado por su color y firmeza.

Nukka (CLX PLRJ523) presenta una planta de vigor medio con gran facilidad de cuaje y con una producción alta y de calidad. Sus frutos uniformes presentan una pared consistente y gruesa y su excelente color rojo se está convirtiendo en seña de identidad de esta primera propuesta en lamuyo de HM.CLAUSE que, tal y como adelanta la casa de semillas, irá creciendo en los próximos meses.

No en vano, la labor de investigación en este segmento de la firma francesa no se va a frenar con Nukka (CLX PLRJ523) y el catálogo de pimiento lamuyo de HM.CLAUSE se verá complementado próximamente.

¡Ya está aquí el coche de CLAUSE!

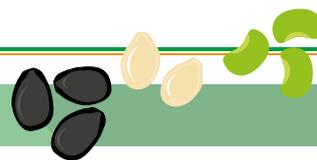
Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California CLAUSE, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de junio de 2019. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM CLAUSE IBERICA.



CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE



Top Seeds revolucionará su catálogo con la incorporación progresiva de variedades de brassicas, melón y sandía

La casa de semillas que dirige Francisco Maleno en España y Portugal continúa dando pasos hacia adelante, fruto de su gran apuesta por la investigación y la innovación

□ Rafa Villegas

Top Seeds prepara una gran revolución en su catálogo con la incorporación progresiva, en algunos casos inminente, de productos hortofrutícolas con los que aún no trabajaba. Es el caso, por ejemplo, de la sandía, el melón y las brassicas.

Sandía

Top Seeds estima que saldrá al mercado con su nueva línea de sandía de cara a la campaña 2020-2021. En estos momentos, la casa de semillas se encuentra en la segunda fase de evaluación de las variedades precomerciales cuyo proceso, tras un intenso trabajo de desarrollo y selección durante las campañas 2018-2019 y 2019-2020, se encuentra en su última fase.

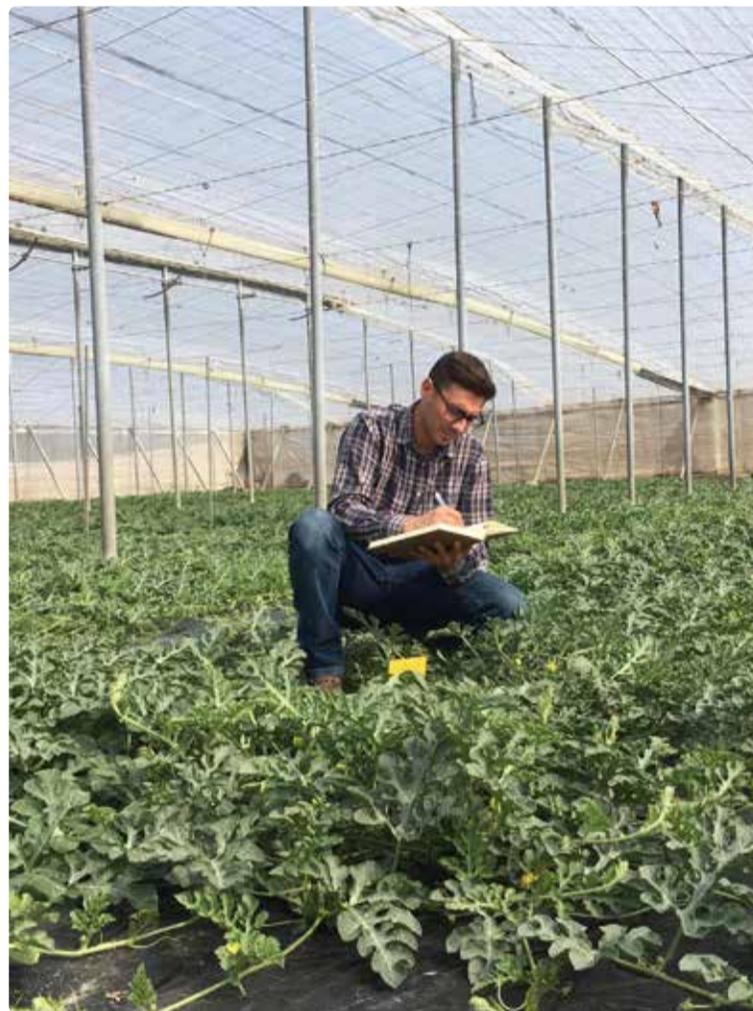
En concreto, desde Top Seeds Ibérica estiman que para 2020-2021 se podrán ver las primeras variedades precomerciales para una evaluación comercial, tanto en polinizadores, como en tipología Crimson, triploides y minis.

Melón

Por otra parte, el programa de melón aparecerá en el mercado, según estima la empresa, un año después que la sandía, para la campaña 2021-2022. Y es que, según explicaron a FHALMERÍA, hay avances muy significativos y, sobre todo, conceptos muy innovadores adaptados a las necesidades próximas del mercado.



■ Ángeles Nieto, del Departamento de Ventas de Top Seeds.



■ Bonifacio Bonachera, responsable de Desarrollo de Top Seeds.

Francisco Maleno, director de Top Seeds Ibérica en España y Portugal, se encuentra actualmente en una intensa labor de visitas en los mercados europeos, en colaboración con algunas de las principales comercializadoras del Sureste español, identificando demandas no cubiertas de mercado, sin que puedan aportar más detalles, de momento.

“
Top Seeds estima que saldrá al mercado con su nueva línea de sandía de cara a la campaña 2020-2021

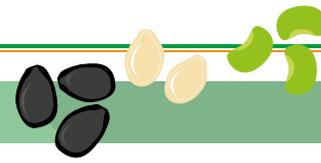
Pepino

Durante la campaña 2018-2019, Top Seeds irrumpió en el mercado de pepino con una introducción comercial directa en dos segmentos muy singulares de esta cucurbitácea, como son el midi, con Isidro, y el snack, con Minuto. Ambas variedades, dentro de las limitaciones propias de este tipo de mercado, han alcanzado direc-

en la línea de los lanzamientos de Top Seeds.

La casa de semillas espera un crecimiento de cara a la próxima campaña, siempre teniendo en cuenta la limitación que supone que se trata de especialidades gourmet, gracias a la bondad del material genético y la calidad de las relaciones personales de la dirección.





El director de Top Seeds Ibérica en España y Portugal, Francisco Maleno.



José Luis Moreno, del Departamento de Ventas de Top Seeds.

Brassicas

Por otra parte, Top Seeds adelanta otra importante novedad, como es su intención de entrar en el mercado de brassicas, de manera inminente, de la mano de uno de los principales grupos japoneses que aún no operan en España.



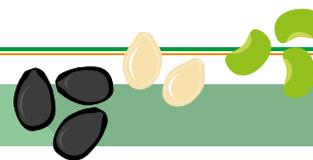
GALIANO



**CAMBIA EL PASO
AL MERCADO**



TOP SEEDS IBÉRICA



El sector agrícola avanza hacia la transformación digital con la herramienta Almería SmartAgroHub

COEXPHAL, la Universidad de Almería y Fundación Cajamar han colaborado para abrir esta “ventanilla única” que consideran de vital importancia para facilitar la integración de tecnologías y el apoyo empresarial a la agricultura almeriense

□ Jessica Valverde

Más de un año de trabajo les ha llevado a la Universidad de Almería, Fundación Cajamar y COEXPHAL la creación de esta herramienta que califican de tener “vital importancia” que presentaron el 25 de marzo en la Universidad de Almería.

La Almería SmartAgriHub ha sido fruto de la gran colaboración entre los tres organismos, siendo estos los socios fundadores. Cuentan con el apoyo de la Cátedra COEXPHAL-UAL, así como de varias empresas más para la constitución de dicha herramienta.

El vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación de la UAL, Diego Luis Valera, la ha llamado “un paraguas común y una ventanilla única”, a lo que ha añadido unos objetivos muy claros, “favorecer la transformación digital de la agricultura de Almería para hacerla más competitiva, más sostenible, con el apoyo fundamental del resto de agentes de la provincia de Almería”.

Como bien señaló el vicerrector, uno de los centros de interés que tiene la UAL es el desarrollo del sector hortofrutícola almeriense “con una trayectoria de apoyo al mismo desde su origen, trabajando codo con codo”, por tanto, esta nueva iniciativa “se presenta como fundamental para la sostenibilidad del sector, contando con parte de grupos de investigación de esta Universidad que trabajan en agroalimentación, teniendo organismos muy importantes para apoyar este hub”. Por todo ello, Valera ha calificado de “histórico” este día “por el lanzamiento de esta iniciativa única, con la marca ‘Almería’, para apoyar la digitalización, competitividad y sostenibilidad, así como para atender a todo el que tenga una demanda tecnológica o de otro tipo y ponerlo en contacto con los mejores de Europa, porque “entramos así en una red de todo el continente”.



Responsable de la nueva incubadora de empresas de Cajamar, Juan Carlos Gázquez, vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación de la UAL, Diego Luis Valera, y el gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández. I.J. V. S.

En esta misma línea, Luis Miguel Fernández, gerente de COEXPHAL, ha recordado que llevan trabajando en el proyecto “un año y medio, en el que se han presentado dificultades, pero se ha conseguido que Almería tenga su Digital Innovation Hub, una buena noticia para la economía de la provincia y para el sector agroalimentario”. Además, ha explicado que “es un grupo de organizaciones que nos juntamos y que queremos que se nos reconozca con un agente, un sitio, un instrumento que acompañará y acelerará a la innovación digital en las empresas de Almería”, a lo que ha añadido el interés existente en “transmitir todos los resultados de investigación lo más rápido posible y en las mejores condiciones”.

El centro de actividad de Almería SmartAgriHub estará si-

tuado en la UAL, conectado con otros centros en el ámbito nacional además de con centros europeos, intentando “aprovechar todos los resultados”, así como “impulsar proyectos de investigación que den resultados tangibles y aplicables a las empresas de Almería con el objetivo de que sean más competitivas cada día”. El gerente de COEXPHAL apuntó que la globalización servirá para “generar resultados propios por un lado y para aprovechar los que se están dando a través de los demás hubs”.

Por tanto, esta nueva herramienta está incluida en una red muy amplia de centros de innovación digital agrícola establecidos a lo largo de toda Europa y que apoyan la transformación digital en el sector agroalimentario europeo. También, forma parte del consorcio que compone el Proyecto

Europeo H2020 SmartAgriHubs, encabezado por la Universidad de Wageningen.

Los miembros de esta nueva herramienta tendrán acceso a la red europea de centros de innovación digital y a los mejores centros de competencia en tecnología digital, “una iniciativa relacionada con otras dos europeas: Internet of Food and Farm 2020 y NEFERTIT”, apuntó Fernández.

Por parte de Cajamar, Juan Carlos Gázquez, responsable de la nueva incubadora de empresas de alta tecnología que ha lanzado la entidad, ha reconocido que “esta es una iniciativa estratégica, ya que, por un lado, permite reafirmarnos en lo que venimos haciendo durante muchos años, la apuesta por la innovación y ayudar al sector, y por otro, alinearnos todos con la estrategia de la Comisión Europea, que lo que

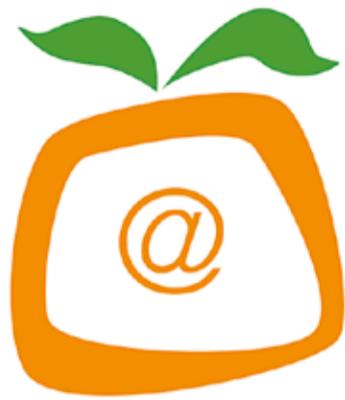
quiere es impulsar la transformación digital en toda la industria y el sector agroalimentario”, así como “poner en valor el modo de trabajar que Cajamar venía desarrollando, ya que no afronta proyectos en solitario, sino que se han afrontado por las necesidades que le han trasladado y se ha hecho a través de la colaboración, que es el método que se promueve ahora”. Según opina Gázquez “en pocos lugares del mundo se dan las circunstancias que hay en Almería”, por ello “todos juntos tenemos que trabajar por el sector, y este hub lo permite”. Apuntó, además que el “intercambio de iniciativas” que permitirá la interconexión será muy positivo cuando se llegue a “implementar”, así como trasladar “los nuevos modelos de negocio” y a su vez “desarrollar los casos de éxito”.

El sector agrícola almeriense representa el 25% del PIB agrario andaluz, da trabajo a más de 65.000 personas, y supone una facturación anual de 1.900 millones de euros, 2.400 millones de euros si se incluyen la industria auxiliar y los servicios agrarios. El sector se encuentra en un ecosistema en el que el uso de insumos y prácticas agrícolas son fundamentales para el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de los paisajes naturales y su biodiversidad.

SmartAgriHubs Almería fomentará la utilización de tecnologías digitales que permitan una mejora de la sostenibilidad.

Centros de investigación digital

Almería SmartAgriHub se encuentra incluida en una extensa red de centros de innovación digital agrícola establecidos a lo largo de Europa y que apoyan la transformación digital en el sector agroalimentario europeo. La nueva herramienta forma parte del consorcio de centros de innovación digital que compone el Proyecto Europeo H2020 SmartAgriHubs, en el que la Universidad de Almería lidera la coordinación de centros de competencia científica y tecnológica.



infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM



500
EXPOSITORES
EXHIBITORS

39.000
VISITANTES
PROFESIONALES
PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m²
DE EXPOSICIÓN
OF EXPOSITION

20
PAÍSES
COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS

PRESENTACIONES

ENCUENTROS B2B/B2C

PREMIOS



Sabor y color en los cherry de ISI Sementi

□ fhalmería

ISI Sementi, siguiendo toda su línea de investigación de sabor y color, ha creado una completa serie de tomates cherry que aparte de todas sus características de resistencias, producción, dureza y conservación apuesta porque las principales bases de desarrollo genético de estas variedades sean el sabor y el color.

De ahí que ISI haya registrado la marca *Gocce di Sapore®* que traducida al español es 'Gotas de Sabor', que es donde se engloba toda esta serie de variedades de tomate cherry, tanto de forma redonda o pera como de colores rojo, naranja, amarillo, chocolate o atigrado.

De toda esta gama, ISI Sementi señala una serie de variedades que han destacado esta campaña.

En cherry redondo rojo, junto con Boliche F1 (ISI 82204), variedad tanto para ramo como para suelto, con frutos de color rojo intenso especial para cultivos de ciclo largo y siembras tempranas, con planta vigorosa y con una producción regular y uniforme durante todo el ciclo de cultivo resistente a: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj, la casa de semillas italiana destaca la excelente variedad ISI 82205 F1, igualmente recomendada para su recolección en ramo o suelto, con planta de un alto vigor adaptada perfectamente para ciclo largo. Con frutos de un color rojo brillante e intenso, crujientes y con excelente sabor, ISI 82205 F1 combina muy bien la relación entre azúcar y acidez. Esta nueva propuesta se caracteriza, además, por su gran tolerancia



ISI 82489.



ISI 82205.



ISI 82360.



ISI 82489.



ISI 82406.

mas de manchado en verano. Además debido a su alto nivel de resistencias es muy adecuado para el cultivo ecológico. Resistencias: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Tv. IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

En la línea de especialidades en colores, la casa de semillas italiana hace especial mención, en color naranja, el cherry pera ISI 82313 F1, un tomate de forma daterino de color brillante, recomendado para recolección en ramo y suelto, con un sabor muy dulce con un toque de frutal y un extraordinario aroma. Por otro lado, en redondo naranja, la variedad ISI 82489 F1 se caracteriza por su planta muy fuerte y vigorosa, produciendo frutos de una gran regularidad de tamaño constante durante todo el ciclo de cultivo, con frutos de color naranja intenso, muy crujientes y con un muy agradable sabor dulce/frutal. Además, tiene una gran resistencia al rajado y un alto nivel de resistencias a enfermedades entre las que se encuentra la resistencia al virus de la cuchara. Resit.: ToMV/ Fol 0-2/Tv/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

En cherry pera amarillo, junto al ya conocido Dolly F1 tan apreciado en el mercado italiano por su excelente sabor, este año ha causado una gran sensación la nueva variedad, aún en fase final de valoración, ISI 82406 F1, que destaca por su excelente producción, vigor y fortaleza de la planta



ISI 82489.

y, sobre todo, por el atractivo color amarillo limón, la forma oval del fruto y su alto nivel de grados Brix que le dan un sabor muy dulce. Asimismo cuenta con muy buena tolerancia al rajado y resistencia al virus de la cuchara. Resit: ToMV/ Fol 0-2/. IR: TYCLV

El departamento de genética e hibridación en tomates y el de biotecnología molecular de ISI Sementi están realizando un excelente trabajo creando nuevas variedades de tomate en todas las líneas desde cherry a beef, pera, ramo, asurcado etc., poniendo como valor primordial el sabor y el color.

Para más información pueden visitar la nueva página web: www.isisementi.com.



Cherry redondo y pera.

rante todo el ciclo de cultivo, lo que da una garantía de regularidad de calibre y producción. Asimismo, cabe resaltar que los tomates del ISI 823360 F1 son de color rojo brillante destacando su gran sabor que, combinado con el excelente aroma, proporciona una extraordinaria sensación al degustarlo. Tiene una gran conservación y una gran resistencia al rajado, siendo también muy adecuado para cultivos tanto de otoño como primavera/verano, ya que al tener el cuello blanco no tiene proble-

SEGÚN EL ANÁLISIS DE CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA DE CAJAMAR

Sandía y tomate, productos que registraron los mayores crecimientos de coste en semilla

Sin embargo, la judía y la berenjena fueron las hortalizas con menor coste

□ Elena Sánchez

Al inicio de una campaña son numerosos los gastos a los que tiene que hacer frente un agricultor para poder poner en marcha el nuevo cultivo, por lo que decidir, en este caso, qué semilla poner se convierte en una tarea complicada para muchos, sobre todo, cuando existe la incertidumbre de cuáles pueden ser los resultados al final del ciclo.

En este sentido, sin duda, la elección de la semilla es uno de los aspectos fundamentales para el agricultor, no solamente por pensar si trabajar con una hortaliza u otra, sino porque también tiene que tomar la decisión de qué variedad poner. Es conocido que la semilla del pimiento suele ser la más costosa, pero los datos del último Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2017/2018 elaborado por Cajamar establecen que, por el contrario, en esta ocasión, la sandía y el tomate han sido los productos en los que se han registrado los mayores crecimientos de este coste, mientras que, por el contrario, la judía y la berenjena fueron las hortalizas que menor coste tuvieron para el agricultor,

en cuanto a semilla se refiere, en el pasado ejercicio hortofrutícola.

En cifras generales, según el Análisis de campaña de Cajamar, el agricultor tuvo un desembolso de 5.472 euros por hectárea, tanto en semillas como plantones, es decir, un 2,9 por ciento más que el curso anterior, cuando este gasto fue de 5.318 euros. Este gasto corriente, que se encuentra dentro de la estructura de costes de producción anual de una explotación tipo, supone el 9,6 por ciento del desembolso total que hace un productor por hectárea y en la campaña 2017/2018 volvió a subir.

Por otro lado, entre los gastos más elevados y que también están relacionados con el devenir de la semilla se encuentra el agua, un gasto corriente que se incrementó un 3,5 por ciento en el ejercicio que se analiza en comparación con la campaña anterior. En este caso, el agricultor desembolsó 1.693 euros por hectárea en agua, cuando en el curso 2016/2017 pagó 1.636 euros y en el 2015/2016, la cifra fue de 1.650 euros por hectárea.

Por otro lado, en lo que respecta a los gastos de amortización, el agricultor tuvo que ha-

cer frente a un gasto de 2.314 euros en sustrato/enarenado, es decir, un 2,7 por ciento más que en el ejercicio anterior, mientras que en sistemas de riego, el desembolso del productor almeriense fue de cerca de 800 euros por hectárea, un 0,8 por ciento más que si se comparada con la cifra del ejercicio 2016/2017.



PASIÓN DE TOMATE CHERRY

Sabor y color unidos

ISI 82313 F1

Cherry pera naranja exquisito



ISI 82360 F1

La resistencia a TYLCV y el sabor unidos

ISI 82205 F1

Producción, sabor y resistencia a cracking



Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.



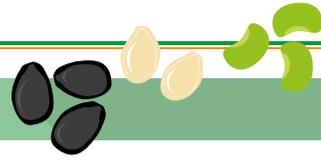
www.isisementi.com

AGROLIRIS

Frutos del Mediterráneo



Novedades en Semillas



Rijk Zwaan asegura el cultivo de pimiento y se reinventa con nuevas variedades para todos los ciclos

La resistencia a oídio incrementa el nivel agronómico de las nuevas variedades de Rijk Zwaan. Además, la firma holandesa ofrece al agricultor la posibilidad de elegir el calibre más indicado para su comercialización

□ Elena Sánchez

El agricultor está cada vez más concienciado con la necesidad de trabajar con variedades de pimiento que ofrezcan los mejores rendimientos en una finca y que, a su vez, permitan un menor uso de productos químicos facilitando el control biológico. Las nuevas propuestas de la multinacional de semillas Rijk Zwaan no solo destacan por su mejora en cuanto a resistencia al oídio, sino también por su resistencia al cracking y por su evolución en el rendimiento del cultivo por metro cuadrado ofreciendo, incluso, más productividad y mayor calidad. Por este motivo, con el nuevo catálogo de pimiento de Rijk Zwaan, el agricultor tiene la posibilidad de actualizarse, así como de ahorrar costes y contribuir con una agricultura sostenible ofreciendo al mercado y al consumidor productos de calidad y con garantía de residuo cero.



que su viraje a rojo en invierno es rápido y de color brillante.

Rijk Zwaan no solo destacan por su mejora en cuanto a resistencia al oídio, sino también por su resistencia al cracking y por su evolución en el rendimiento del cultivo

Dentro de las últimas incorporaciones de la obtentora de semillas holandesa a su portfollio de pimiento, Rijk Zwaan se hace fuerte en el ciclo tardío con las variedades Trombon RZ y 35-1220 RZ para trasplantes del mes de agosto. Trombon RZ es un California rojo de máximo vigor y planta abierta, que se caracteriza por su maduración precoz y constante. Sus frutos son de calibre GG y no presentan cracking ni frutos con pico en los cuajes de invierno. Además, esta novedad para tardío de Rijk Zwaan tiene la característica de

Junto a esta novedad, Rijk Zwaan también hace especial mención a Acustico RZ, variedad consolidada en ciclo tardío, de calibre medio y que se complementa con Trombon RZ, ofreciendo frutos de calibre GG sin problemas de silverelina. Además, es muy tolerante al cracking.

Por otro lado, el 35-1220 RZ es una variedad que viene a aportar producción con mayor porcentaje de calibre G. Al igual que Trombon RZ, tiene resistencia a oídio y nematodos y sus frutos son de un atractivo color y forma.

Además de estas novedades, Rijk Zwaan también ofrece la posibilidad al agricultor de elegir aquella variedad que más se adapte al calibre ideal para su comercialización. En este caso cabe destacar Nirvin RZ y Claque RZ.

El primero de ellos es un pimiento idóneo para los productores que buscan un calibre G en temprano, con un excelente desarrollo de frutos en invierno. Por su parte, Claque RZ es la variedad indicada para el agricultor que se decanta más por un calibre GG para ciclos cortos y largos obteniendo, además, frutos consistentes, de buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas.

A día de hoy, contar con materiales que tengan un buen paquete de resistencias es fundamental, sobre todo en campañas como la actual en la que la incidencia, por ejemplo, de oídio, está siendo mayor que años anteriores debido a la climatología. Por ello, para asegurar el ciclo medio, Rijk Zwaan aporta la solución perfecta con las variedades

Sibelius RZ y Percusion RZ. El primero está más indicado para la primera quincena de julio y ofrece frutos muy consistentes, con buen color rojo y verde y con ausencia de silverelina y tolerancia al cracking. Por su parte, Percusion RZ es un pimiento California que está más recomendado para aquellos agricultores que necesitan una variedad segura para la segunda quincena de julio y con un calibre G-GG. Tiene resistencia a oídio y nematodos y destaca por su planta de porte abierto y frutos muy consistentes.

Gracias a este amplio catálogo de pimiento, Rijk Zwaan está en la disposición de conducir al agricultor hacia una campaña segura, con frutos de calidad, gran respuesta ante las adversidades y un excelente final de ciclo.

Si tu cultivo de pimiento tardío
esta todo blanco



¡ACTUALÍZATE!

Acustico RZ



Máxima protección y vigor

 **Lt DEFENSE**
PIMIENTOS RESISTENTES A OÍDIO EN TODOS LOS CICLOS

Arrecife RZ y Maritimo RZ ayudan al agricultor con el CGMMV y mejoran en producción y calidad

Ambas variedades se encuentran dentro del concepto blueleaf más oídio más CGMMV de la multinacional de semillas Rijk Zwaan mostrando, de nuevo, su potencial en pepino

□ Elena Sánchez

Las nuevas variedades que salen al mercado lo hacen con el objetivo de aportar mejoras y soluciones a los agricultores que van a trabajar con ellas a lo largo de una campaña. Entre esos avances, las casas de semillas ponen sus miras en intentar ofrecer materiales que hagan frente a los principales virus y enfermedades que se dan en los invernaderos, con el fin de que el productor obtenga mejores resultados al final del ejercicio agrícola. En las últimas campañas, el virus del CGMMV es uno de los más presentes en las fincas de pepino, produciendo importantes daños en los cultivos. Sin embargo, aquellos productores que están ya trabajando con las variedades de Rijk Zwaan, Arrecife RZ y Maritimo RZ, han podido comprobar que este virus ya no es una amenaza para su plantación de pepino. La respuesta que están dando ambos materiales en esta última campaña demuestra su resistencia al CGMMV permitiendo a los agricultores obtener mejores resultados tanto en producción como en calidad de fruto.

Estas últimas incorporaciones de Rijk Zwaan a su catálogo de pepino se encuentran dentro del concepto blueleaf más oídio más CGMMV. En el caso de Arrecife RZ está recomendada para siembras de agosto y primeros de septiembre. Se trata de una variedad que se caracteriza, principalmente, por su arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto muy oscuro, siendo un pepino muy productivo. Arrecife RZ está bien respaldado en el segmento de pepino temprano con las variedades Pradera RZ y Manglar RZ. La primera de ellas se caracteriza por su gran estabilidad durante los meses de más calor y menor humedad, donde este pepino marca la diferencia por su alta productividad y excelente rebrote. Por su parte, Manglar RZ ofrece una alta producción en un corto periodo de tiempo teniendo un fuerte rebrote. Además, se adapta perfec-



Arrecife RZ.

tamente a ciclos con calor y ha demostrado una gran adaptabilidad a cultivos orgánicos. Con estas tres propuestas, el agricultor puede hacer frente a las demandas agronómicas que se presentan cada año, priorizando en productividad y resistencias y potenciando la calidad, un aspecto bastante complicado en las plantaciones tempranas, ya que la falta de luz en el invernadero lleva a obtener frutos con falta de color, sin embargo, Rijk Zwaan soluciona esto con plantas que sean arquitectónicamente muy abiertas adecuando, así, la densidad de la plantación para no provocar sombreo en los frutos.

Por otro lado, para ciclo tardío, Maritimo RZ es la última gran apuesta de Rijk Zwaan por su resistencia, además de a oídio, al virus del CGMMV. Esta nueva incorporación al catálogo de pepino holandés destaca por sus frutos acanalados y de color muy oscuro, así como por ofrecer una planta más abierta aportando mejores características al producto. Junto a Maritimo RZ, Rijk Zwaan sigue potenciando Litoral RZ y Valle RZ, variedades que se caracterizan por su liderazgo tanto en siembras medias-tardías. Y es que, Litoral RZ, blueleaf más oídio, es la referencia en los trasplantes de septiembre gracias a su excelente adaptación a cualquier zona. Litoral RZ,



Maritimo RZ.

por su potencia de raíz, afronta muy bien el frío, además de que al tener una hoja más pequeña que otras variedades, permite mayor ventilación. Litoral RZ es un pepino que hace el fruto rápido, de forma muy acanalada, con mucho brillo, oscuro y con una longitud sostenida.

Por su parte, Valle RZ es uno de los pepinos más exitosos y consolidados del mercado en la provincia almeriense, y está indicado para siembras tardías. Es una variedad de pepino largo de hoja mediana, porte abierto, 1-2 frutos por entrenudo, de gran vigor y potente rebrote bajo condiciones de

frío, mostrando un siempre excelente equilibrio entre producción y vegetación. Fruto de aspecto muy atractivo de cuello corto y redondeado, con cierre pistilar pequeño. Recomendada para ciclos medios-tardíos de septiembre-octubre, en las zonas de costa de Almería y Granada.

La variedad de berenjena rayada sin espinas Araceli RZ asegura una alta productividad y excelentes cuajes con frutos muy brillantes

La última incorporación de Rijk Zwaan a su catálogo de berenjena destaca, además, por su porte de mata sostenido y piezas de un color morado intenso

□ Elena Sánchez

La berenjena rayada está tomando cada vez más importancia en los invernaderos de la provincia almeriense gracias a las nuevas variedades que salen al mercado y que permiten a los agricultores obtener frutos de calidad y con unas características idóneas para su comercialización. Araceli RZ es la última incorporación de la casa de semillas Rijk Zwaan a su catálogo de berenjena y los resultados que está ofreciendo la han convertido en una de las mejores opciones para el productor dentro de este segmento.

Según explica Alberto Domingo, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, "Araceli RZ se caracteriza por ser una berenjena rayada sin espinas, con frutos de un color morado muy intenso y brillante y con una raya más blanca y marcada". Este nuevo material de Rijk Zwaan está recomendado para trasplantes de primeros de agosto, en otoño, y finales de febrero, en primavera, destacando por sus excelentes cuajes y alta productividad, además de por ser una planta de entrenudo corto con un porte de mata sostenido; sin duda, aspectos que están llevando a esta variedad a conseguir un balance de fin de cultivo más que positivo.



■ Araceli RZ.

Portainjertos

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan hace especial hincapié en dos portainjertos de berenjena. El primero de ellos es Conan RZ, un 'porta' del tipo *Solanum torvum*, un pie específico para berenjena que da vigor a la planta pero acortando entrenudo. Esta propuesta de Rijk Zwaan también destaca por tener un muy buen comportamiento con bajas temperaturas y tiene resistencias a nematodos y Verticilium.

Alaric RZ es el otro portainjerto destacado. Es un pie de berenjena tipo africano que aporta buen vigor a la planta. Una de sus características especiales es que mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Alaric RZ tiene resistencia a Vd.



Alcazaba RZ, el galia de gran dulzor y cuaje abundante

La nueva variedad de melón Rijk Zwaan está recomendada para plantaciones desde mediados de febrero a mediados de marzo y destaca por sus frutos de carne verde



■ Alcazaba RZ.

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan sigue apostando fuerte por el mercado del melón y ha presentado su nueva variedad Alcazaba RZ, un tipo galia larga vida que destaca, principalmente, porque coge muy pronto el azúcar logrando, así, frutos muy dulces, de carne verde y firme. Según adelantan desde la firma holandesa, este melón galia está recomendado para plantaciones bajo plástico siendo sus fechas de trasplante más indicadas desde mediados de febrero hasta mediados de marzo. Alcazaba RZ está teniendo un buen comportamiento en campo en la provincia de

Almería y se caracteriza, entre otros aspectos, por el cuaje fácil y abundante, así como por sus frutos de calibre, que rondan entre los 800 gramos y 1.200 gramos. Asimismo, este nuevo material de Rijk Zwaan para el segmento de melón galia destaca por su planta de vigor medio, además de que cuenta con alta resistencia a Fom:0,1,2 y resistencia media a Px (ex Sf):2,3,5.

Con esta nueva propuesta de la multinacional de semillas se pretende seguir potenciando la producción y comercialización del melón, un mercado que busca frutos de calidad y, sobre todo, de buen sabor, con calibres más pequeños y adaptados a las nuevas tendencias de los consumidores.

Tomates con calibre, buen color y excelente sabor, las nuevas propuestas seguras y de calidad de Rijk Zwaan

□ Elena Sánchez

El agricultor almeriense, desde hace algunas campañas, ya está en disposición de poder producir tomate durante todo el año, con diversas variedades y tipologías que le permiten ofertar frutos de calidad externa, así como de excelente sabor y calibre adecuado. Este hecho no podría ser real sin el trabajo y la continua investigación de casas de semillas como Rijk Zwaan, que no cesan en su empeño de poner en bandeja un amplio catálogo de variedades con las que el agricultor pueda completar su ciclo de cultivo con los mejores resultados.

En este sentido, dentro de la oferta de tomate para primavera, Rijk Zwaan cuenta con dos materiales que están dando muy buena respuesta en invernadero. Se trata, por un lado, del tomate beef cuello blanco Alvalade RZ y del tomate rama Ramyтом RZ. El primero es una variedad que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, de calibre G-GG, que destaca por el buen color y brillo del fruto. Su planta es compacta y muy productiva. Alvalade RZ está recomendada para trasplantes de primavera, con posibilidad de primavera temprana (finales de noviembre-diciembre) para recolecciones de marzo. Además, esta variedad cuenta con un completo paquete de resistencias entre las que se encuentra la resistencia a Fulvia, spotted y a cuchara.

Por otro lado, Ramyтом RZ destaca por ser una variedad de tomate rama muy productiva, precoz, de planta compacta y larga vida comercial. Su calibre es el adecuado para la comercialización y cuenta con resistencia al rajado.

Otoño-invierno

Para completar el ciclo y que Almería cuente con oferta de tomate durante todo el año, la multinacional de semillas Rijk Zwaan pone a disposición del productor un más que completo catálogo de variedades en diferentes tipologías.



Alvalade RZ.

Caboverde RZ es un tomate beef cuello verde, que se puede hacer en un ciclo largo manteniendo su calibre y calidad en invierno.

Ramybelle RZ es una variedad de ramo de calibre M-MM, que goza de una buena calidad de fruta, buen color y brillo y un buen nivel de grados brix. Uno de los aspectos destacados de este material es su resistencia a oídio, así como también tiene la posibilidad de recolectar tanto en rama como en suelto.

Atakama RZ es una pera de calibre M que tiene un buen comportamiento en ciclos largos, ya que cuaja muy bien en invierno. Esta variedad de Rijk Zwaan se caracteriza por su buen sabor, color y larga vida comercial, manteniendo calibre y forma durante los meses de invierno. Su fecha de trasplante recomendada es de agosto en adelante.

Dentro del segmento de tomate cherry, sin duda, Mandello RZ es una gran referencia en este sector por ser una variedad vigorosa, rústica y productiva, que también se diferencia de otras homólogas por su excelente sabor. Mandello RZ no tiene tendencia al rajado y es apta tanto para ciclos largos de otoño-invierno como para ciclos de primavera.



74-340 RZ.



Atakama RZ.

Finalmente, Rijk Zwaan hace especial mención a sus dos últimas incorporaciones al portfolio de tomate. Se trata del 74-340 RZ, tomate de calibre M-G uniforme, con gran calidad de piel y buena firmeza y color. Se trata de un material que permite cogerlo para exportación o para subasta con más intensidad de color. Por otro lado, se encuentra el 74-342 RZ, una variedad que destaca por su color rojo intenso, así como por su calibre G-GG y fruta de forma más achatada. Además, se caracteriza por su larga vida comercial, por lo que es un buen material para exportación.

Portainjertos

Contar con un buen portainjerto, cuando la variedad requiere ser injertada en invernadero, es muy importante para obtener el mejor rendimiento de la planta. En este sentido, desde Rijk Zwaan hacen especial hincapié en dos 'portas'. Emperador RZ, "un material que aporta estabilidad y calidad de fruto durante todo el ciclo, así como un vigor alto", indica Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan. Por otro lado, el Hernández también destaca Embajador RZ, "un portainjerto de porte medio con resistencia a fusarium 3 y un buen nivel de resistencia a nematodos. Está indicado, principalmente, para tipologías de tomate de gran calibre, como los beef, y formatos pequeños, como los cherries".



Ramybelle RZ.



Rijk Zwaan asegura productividad, calibre y dulzor con Kidman RZ, Amaltea RZ y el 62-356 RZ

Además, la multinacional de semillas sigue apostando fuerte por Tigrinho RZ y Gatinho RZ que presentan doble aptitud como polinizador y un cuaje excelente

□ Elena Sánchez

En los últimos años, hay dos aspectos característicos que prevalecen por encima de otros a la hora tanto de la producción como de la comercialización de una sandía: el calibre y el dulzor. Sin duda, las últimas novedades en esta fruta están dejando claro que gozan de una excelente calidad y sabor, lo que ha permitido que la sandía haya vuelto a ser parte más que importante de la campaña de un agricultor. Por este motivo, las empresas continúan trabajando para ofrecer las mejores soluciones al mercado y cumplir con estos requisitos indispensables. Prueba de ello es la multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan, que ofrece un catálogo de variedades de sandía, tanto negra como rayada sin semillas, cuyos

“Las últimas novedades en esta fruta están dejando claro que gozan de una excelente calidad y sabor, lo que ha permitido que la sandía haya vuelto a ser parte más que importante de la campaña de un agricultor”

resultados en campo y ante el consumidor están siendo muy buenos. Una de las variedades a destacar es Kidman RZ, una sandía rayada sin semillas, que está en su primer año comercial, y que destaca por el color verde claro de las sandías tradicionales y de carne roja muy firme con un alto nivel de azúcar, ya que llega a coger los 14 grados brix en plantaciones al aire libre. Kidman RZ está recomendada para trasplantes del 15 de febrero en adelante, en invernadero, y al aire libre en cualquier fecha. Esta variedad,

además, se caracteriza por su alta productividad, cuaje uniforme y buena cobertura foliar. Sus frutos son ovalados, de unos 5-6 kilos en plantaciones tempranas y de unos 6-7 kilos en cultivos tardíos al aire libre.

Dentro del segmento de la sandía negra sin semillas cabe destacar Amaltea RZ (62-517 RZ), una variedad, que todavía no es comercial, recomendada para plantaciones tardías en invernadero, medias en Murcia y tempranas en La Mancha. Se trata de un material bastante precoz, con buen ca-

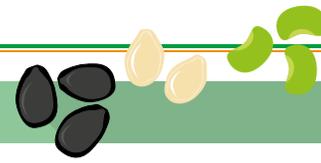
libre para el mercado nacional, muy buen color de fruta y excelente sabor.

Finalmente, desde Rijk Zwaan hacen especial mención a la variedad 62-356 RZ, una sandía que aún es precomercial y que actúa de puente, en tamaño, entre Gatinho RZ y Tigrinho RZ, ambas de calibre mini.

Las tres variedades presentan doble aptitud como polinizador y un cuaje excelente, lo que propicia un producto final muy uniforme y una excelente calidad. Además, cabe destacar que Gatinho RZ tiene un peso medio de 2-3 kilos y está indicada para el segmento tardío, mientras que

Tigrinho RZ tiene un peso de entre 3 y 4 kilos y está recomendada para ciclos tempranos de Almería, Murcia y Castilla-La Mancha.





SEGÚN ANOVE

La obtención vegetal logra mejoras ambientales y económicas



El respeto al medio ambiente está cada vez más ligado con las nuevas variedades.

□ Elena Sánchez

A lo largo de los años, la obtención vegetal ha supuesto grandes mejoras para el sector agroalimentario en diferentes aspectos relacionados con el devenir de la producción hortofrutícola. En este sentido, según explica la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) en su página web, una de las mejoras de la

obtención vegetal es la mejora medioambiental y económica por kilos de alimento producido. En este sentido, conseguir nuevas semillas y variedades para el campo conlleva, como primer punto, aumentar la productividad de las plantas. Según ANOVE, el efecto más directo es el incremento de la producción utilizando la misma superficie, lo que contribuye, entre otros aspectos, a dar respuesta a una de las grandes demandas del

crecimiento poblacional como es el reto alimentario mundial. Otros puntos destacados de la obtención vegetal es el aumento de los rendimientos económicos, seguido del incremento de la eficiencia en el consumo del agua, aspecto fundamental para un país donde es importante conseguir más producto sin aumentar el consumo de agua. El ahorro energético y la menor pérdida de suelo son otros de los beneficios, según ANOVE.



El sabor del tomate, siempre uno de los aspectos más estudiados.

TAMBIÉN REDUCIR COSTES

Aumentar el rendimiento o la calidad, el objetivo de la mejora genética

□ fhalmérica

La investigación y el estudio de nuevos materiales siempre tienen un fin. En este caso, las casas de semillas y centros de I+D+i en general trabajan en conseguir nuevas variedades vegetales para satisfacer las principales demandas tanto de agricultores como de los mercados: aumentar el rendimiento de la explotación, que el fruto tenga más calidad y reducir los costes productivos en lo que atañe a los alimentos, plantas ornamentales y otros productos industriales provenientes de las plantas de cultivo. Según ANOVE, teniendo esto en cuenta, para seleccionar o

mejorar las plantas y los cultivos pueden utilizarse distintos procedimientos genéticos. La elección de uno u otro depende de las características de cada especie y de los recursos humanos y económicos disponibles, pero siempre tienen el objetivo común de conseguir un aumento de la producción o la mejora sustancial de las diferentes variedades para satisfacer, así, las necesidades de la población.

Con todo ello, la mejora vegetal se puede definir como el sistema de cruzamiento y selección genética de plantas para el desarrollo de nuevos cultivos estables de mayor calidad y rendimiento y que respondan a las exigencias del mercado.

El desarrollo de nuevas variedades vegetales requiere gran inversión económica a largo plazo

□ fhalmérica

Cuando se inicia un proyecto para conseguir nuevas variedades vegetales, uno de los aspectos que más claros están es su alta inversión económica. Según ANOVE, el desarrollo de nuevas variedades vegetales, a través de la mejora genética, es una actividad compleja que requiere un gran desembolso de dinero a largo plazo, ya que hay que tener en

cuenta la elección de las líneas parentales que puedan transmitir las características buscadas, la realización de cruzamientos, la selección y depuración posterior, etc.

De hecho, según informa ANOVE en su página web, estas son actividades que, según las especies, suponen un plazo de tiempo de hasta 10 o 12 años y costosas inversiones en material y personal técnico. De esta manera, el coste medio asciende

a millones de euros hasta poner en el mercado una variedad. Existen dos etapas en la mejora genética moderna. La primera es conseguir variabilidad genética mediante diferentes técnicas. La segunda consiste en seleccionar los cultivares así obtenidos hasta desarrollar variedades adaptadas a condiciones específicas.

Sin duda, un trabajo arduo y que conlleva su tiempo con el fin de lograr los mejores resultados para el agricultor.



Investigación vegetal. IANOVE



■ Cultivo de Torrente F1. / R. V. A.

El California rojo Torrente F1 de Motroy Seeds sorprende gratamente a los agricultores en una jornada de puertas abiertas

□ Rafa Villegas

Motroy Seeds continúa dando importantes pasos y ofrece ya un amplio catálogo de pimiento para los agricultores almerienses. Los pasados 14 y 15 de marzo, la casa de semillas llevó a cabo una jornada de puertas abiertas para mostrar Torrente F1, variedad de California rojo que está, por ejemplo, entre las preferidas en Tierras de Almería, con productores en diferentes zonas del Poniente.

La cita tuvo lugar, precisamente, en Tierras de Almería, en una finca del agricultor Francisco Rodríguez, que ha mostrado su satisfacción con la variedad, hasta el punto de que tiene claro que va a ampliar superficie de cara a la próxima campaña.

Características de Torrente F1

Lo primero que llama la atención de Torrente F1 es su aspecto. Se trata de un pimiento de máxima calidad, de un color rojo muy intenso, muy bien formado y homogéneo durante todo el ciclo.

Jesús Capel, técnico comercial de Motroy Seeds, destacó otras características que están conquistando tanto al agricultor como a la comercialización, como son su “alta tolerancia a microcracking y a Silvering, su gran productividad, ofreciendo entre 17 y 26 piezas por mata, así como un cuaje muy parejo de abajo hasta arriba”.

Un pimiento pesado

A todo ello se suma una característica que es, sin duda, junto a la apariencia, la que más sorprendió gratamente a los agricultores. Se



■ El dueño de la finca visitada en Tierras de Almería de Torrente, Francisco Rodríguez, junto a Jesús Capel, técnico comercial de Motroy Seeds. / R. V. A.



■ Javier Puga, técnico comercial de Motroy Seeds, con el California Torrente. / R. V. A.



■ Agricultoras encantadas con la variedad de California Motroy. / R. V. A.



■ Participantes en la jornada de puertas abiertas. / R. V. A.



■ Agricultores de Berja posan para FHALMERÍA en un espectacular líneo de pimiento Torrente, de Motroy. / R. V. A.

trata, concretamente, que pese a tratarse de un pimiento visualmente de calibre G, lo cierto es que por peso es GG. Ello se debe a su pared, muy gruesa, lo que también conlleva un mayor aguante y mejor poscosecha.

En cuanto a su estructura vegetal, esta variedad de Motroy Seeds presenta una mata abierta y de entrenudos cortos. Capel recomienda su trasplante entre el 25 de julio y el 10 de agosto. En el caso concreto de la finca visitada, su productor, Francisco Rodrí-

guez, lo trasplantó el día 31 de julio y ha optado por hacerle choza arriba, donde se pudo constatar lo atestada de pimientos que estaba.

Como explicó Capel, se trata de una variedad que tiene ya tres años de comercial y que “cada año aumenta sus ventas, con predominio en zonas tan importantes como Tierras de Almería”.

El técnico comercial de Motroy Seeds dejó claro que “esta variedad cumple con lo que demandan las cooperativas porque

es el tipo de pimiento que le piden los clientes de fuera, de Perpiñán hacia arriba”. Se trata, además, de una variedad “espectacular para flow-pack, lo que está haciendo que sea muy demandada por los mercados inglés, alemán y británico”, como resaltó Capel.

La gama de pimientos California de Motroy Seeds se completa con las variedades Tarteso F1, ideal tanto para verde como para rojo, los amarillos Riskal F1 y Samurillo F1, así como el California naranja Samuranja F1.

Cabe recordar que Motroy Seeds se encuentra ubicado en el Polígono de La Redonda, en concreto en la Calle XIII, en el número 117. Sus técnicos comerciales, Jesús Capel y Javier Puga, se encuentran a disposición de los agricultores para mostrarle Torrente F1 o cualquier otra variedad. Para ponerse en contacto con ellos, además de acudir a sus instalaciones están habilitadas las líneas de teléfono 640788731, de Capel, y 639519948, de Puga.

Meridiam Seeds propone Coronado, su obra maestra en California amarillo temprano

Este pimiento se caracteriza por una elevada productividad, calidad de fruto extraordinaria de principio a fin, unos primeros cuajes de fruto increíbles y aguante en planta sin igual

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds ha logrado una variedad de pimiento California amarillo que reúne todas las características necesarias para conquistar a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor, pasando por la comercialización y la gran distribución. Se trata de Coronado, una obra maestra de la casa de semillas para el segmento temprano.

Como han podido comprobar los agricultores que ya han puesto esta variedad o que la han visto en campo, Coronado destaca a simple vista por su uniformidad de fruto, su llamativo color amarillo, así como su elevada productividad. Agricultores que ya trabajan con este pimiento destacan que incluso llegan a obtener, de media, dos kilos más de peso por caja con respecto a otras variedades de California amarillo. Ello se debe a que Coronado presenta un fruto muy pesado, una de las características más buscadas en el campo.

Otros aspectos a destacar de Coronado son, sin duda, su excelente cuaje con calor. Además, se trata de un cuaje escalonado que proporciona una calidad de fruto extraordinaria durante todo el ciclo y sin saltos productivos.

Estas características hacen que los productores de Coronado logren un mayor rendimiento de kilos por hectárea, lo que redundará en un mayor beneficio económico, así como más precio. Al respecto, Miguel García, responsable de Marketing de Meridiam Seeds, dejó claro que “más del 95 por ciento de los frutos de esta variedad se clasifican en las comercializadoras como primera calidad”.

Coronado también resalta en la parte final del proceso, tanto en su maduración como en su poscosecha. Y es que esta variedad de California amarillo también se caracteriza por su gran aguante en planta, un aspecto muy importante para el agricultor, ya que le permite, en función del precio, elegir el momento más idóneo para recolectar el fruto. A ello se suma una gran consistencia, siendo esta “increíble en los primeros cuajes, ya



■ Primeros cuajes con calor de Coronado.



■ Cuaje a media altura de Coronado.

que mantiene la dureza incluso con altas temperaturas, gracias a que tiene mucha pared”, como resaltó García.

Desde la casa de semillas recomiendan su trasplante a partir de los últimos días del mes de mayo en las zonas productoras más tempranas –Dalías y Berja–, así como de mediados del mes de junio en adelante para la zona de El Ejido.



■ Cuaje escalonado de Coronado.



■ Cultivo de Alvarado, de la casa de semillas Meridiam Seeds.

Alvarado

Por otra parte, Meridiam Seeds también ofrece la solución en California amarillo para un segmento medio-tardío. Se trata de Alvarado, variedad que llama poderosamente la atención por su color amarillo limón, por su uniformidad de fruto y por su elevada productividad. Se trata de factores que se traducen en cotizaciones más elevadas a la hora de su comercialización.

Otra característica de esta variedad es su fácil manejo, con una planta que destaca por su apertura, lo que hace innecesaria la poda, de fácil recolección con pedúnculo.

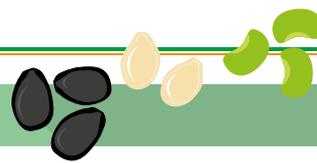
Por otra parte, Alvarado, al igual que Coronado, también destaca por su espectacular aguante en planta. Como prueba, ha habi-

do agricultores que lo han dejado sin recolectar en la mata, en su punto óptimo de maduración, durante tres semanas sin que perdiera un ápice de calidad ni de su espectacular color.

Los productores de Alvarado también destacan que se trata de una variedad todoterreno, ya que se adapta a cualquier tipo de superficie, así como de estructura de invernadero e incluso de calidad de agua.

La calidad de este California amarillo de Meridiam Seeds se traduce también en un altísimo porcentaje de frutos de primera y prácticamente nada de destrío.

Meridiam Seeds recomienda el trasplante de Alvarado entre el 10 de julio y el 5 de agosto.



EN ALBACETE

A prisión por reproducción ilegal de variedades de almendro

□ Rafa Villegas

La reproducción sin autorización de variedades vegetales es un delito tipificado por la Ley 1/2015 de 30 de marzo con hasta tres años de prisión. Pese a ello, se trata de una práctica mucho más extendida de lo que se cree. El último juzgado por ello ha sido un viverista de Albacete, condenado a un año de cárcel por reproducir sin permiso alguno las variedades de almendro Marinada y Tarraco. La sentencia del Juzgado de lo Penal Número 3 de la ciudad al-



Almendra.

baceteña es firme, por lo que no cabe recurso.

Además de la condena a un año de prisión, la sentencia también le impone al viverista la inhabilitación para el derecho de sufragio pasivo, así como el pago de una indemnización por los daños y perjuicios causados.

Cabe recordar que la reproducción y producción no autorizada de variedades vegetales protegidas supone un grave problema en el territorio nacional. Y es que, este fraude masivo tiene nefastas consecuencias no solo para los obtentores de nuevas variedades vegetales, a los que se están causando pérdidas de más de 100 millones cada año, sino también para todo el conjunto del sector.

Con este tipo de prácticas ilegales se daña la imagen de la producción española en el extranjero y se pone en riesgo la seguridad para el consumidor, pues este material clandestino, fuera del sistema oficial de control y certifica-



LO MEJOR PARA MI FAMILIA

Coronado

TEMPRANO

Alvarado

CICLO MEDIO

meridien seeds
mejores semillas

ción, no solo no ofrece ninguna garantía de que pertenezca verdaderamente a la variedad que se indica, sino que adolece de garantías acerca de su pureza varietal y de sus condiciones fitosanitarias.

Contrabando

La reproducción vegetal sin autorización alguna no es el único fraude existente en el ámbito de las semillas agrícolas. Así, por ejemplo, cabe recordar que agentes de la Guardia Civil de Almería detuvieron recientemente a un vecino de la localidad de Burriana (Castellón) en el Puerto de Alme-

ría al que intervinieron 30 envases metálicos de 100 gramos cada uno de semillas de calabacín para su contrabando.

El acusado, procedente de Nador, quería introducir las semillas de calabacín con origen en Marruecos. El acusado había asegurado a los agentes, antes de que llevaran a cabo la inspección de su equipaje, “no tener nada que declarar”.

La Guardia Civil de Almería incidió en una nota de prensa en el “riesgo de introducir en España semillas de autóctonas sin el correspondiente control fitosanitario, independientemente de que,

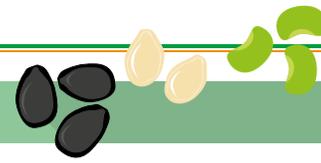


Botes de semillas incautados.

además, se puedan vulnerar derechos de propiedad intelectual que de forma específica protegen a las semillas”.

La utilización de semillas de contrabando o reproducidas de manera ilegal, especialmente si se trata de variedades que proceden de países con niveles de compromiso con el medio ambiente mucho más relajados supone, sin lugar a dudas, un mayor peligro de problemas de enfermedades y plagas.

Solo las semillas legales garantizan su pureza y dan la talla en cuanto a las resistencias y tolerancias necesarias para el mejor desarrollo posible de un cultivo en la zona de producción para la que se ha ideado y ensayado la variedad en concreto.



PLAGAS

Aumenta la presencia de Tuta absoluta en los cultivos de tomate de Almería

□ Jessica Valverde

La presencia de Tuta absoluta (polilla del tomate) en los cultivos de tomate en la provincia de Almería sigue aumentando esta campaña según informó la RAIF (Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía) al comienzo del mes de marzo.

Una de las causas que se exponen es la resistencia de la plaga contra materias activas y, por otro lado, el hecho de que el control biológico haya quedado en un segundo plano.

Cada vez es más frecuente la presencia de parasitoides de Tuta absoluta de forma espontánea en



los invernaderos de tomate de la provincia de Almería, especialmente en aquellos que utilizan materias activas compatibles con la fauna auxiliar.

Para un control eficaz de esta polilla del tomate es imprescindible el control biológico, sin dejar de combinar prácticas naturales,

como son cerramientos, feromonas, limpieza de restos vegetales y órganos dañados, así como la utilización de lucha química.

En definitiva, es necesario aplicar una estrategia de control integrado que contemple en cada momento la actuación más apropiada.

Semillas certificadas para garantizar la productividad y calidad del cereal

□ Jessica Valverde

En la celebración en Madrid de la VI Jornada de Multiplicadores se abordó la situación del mercado de semilla de cereal en España. En las distintas ponencias que fueron desarrolladas, se abordaron temas como la certificación del cereal en España

o los métodos de control de insectos en el almacén. Cuando estas concluyeron se realizó una mesa redonda donde se mostró el potencial de la iniciativa “grano sostenible”, como una herramienta clave para mejorar el sector de la semilla certificada, cuyo consumo ha aumentado un 7% durante los últimos 8 años. Antonio Villarroel, secretario general

de ANOVE, recordó que “el uso de semillas certificadas garantiza mejores cosechas, asegurando la disminución de costes del cultivo a través del control de las situaciones de sequía y de la resistencia a enfermedades y plagas”, a lo que añadió la necesidad de “seguir combatiendo la competencia desleal y agilizar el proceso de certificación”.



MIRA ha sido financiada con casi un millón de euros. /FHALMERÍA

INVESTIGACIÓN

CASI colabora en un proyecto para mejorar la resistencia vegetal de forma natural

□ fhalmería

Una treintena de investigadores europeos que trabajan conjuntamente para mejorar la resistencia de las plantas a través de microorganismos, han visitado las instalaciones de CASI Aeropuerto. La suya es una estrategia novedosa que permitirá aumentar los niveles de oposición de los cultivos frente a plagas y enfermedades, a la vez que se reduce el uso de productos fitosanitarios y se incrementa la calidad de las frutas y verduras. El nombre de esta iniciativa es MIRA (Microbe-induced Resistance to Agricultural Pests). La cooperativa almeriense participa junto a 12 instituciones y otras 5 empresas con capacidades y conocimientos diversos, pero complementarios, en investigación básica y aplicada.

El presidente de CASI, Miguel Vargas, ha recibido a la delegación y ha destacado que “nos encon-

tramos ante una gran oportunidad para buscar soluciones sostenibles para la protección de nuestros cultivos”. Según ha explicado Vargas también se trata de “una magnífica ocasión para estar en contacto con científicos de todo el continente con los que estamos aprendiendo mucho”. El grupo ha conocido a fondo el trabajo de la cooperativa especialista en tomate de la mano de sus profesionales.

Este proyecto ha sido financiado con casi 4 millones de euros por el programa Marie Skłodowska-Curie de fondos europeos con horizonte 2020. Aunque ya se sabe bastante sobre el potencial de este sistema, aún hay muchos aspectos todavía desconocidos para poder optimizar la inducción de microorganismos. Actualmente, el reto para los investigadores y productores es identificar los microorganismos más eficaces y los factores biológicos y ambientales que influyen en este fenómeno.

NUEVA GAMA DE PRODUCTOS

Agroponiente Natural Produce S. L trabaja en la creación de una nueva línea de pimiento ecológico funcional

fhalmería

La empresa Agroponiente Natural Produce S.L lidera el proyecto ‘Desarrollo de un biosistema para la creación de una nueva línea de pimiento ecológico funcional a partir de tecnologías limpias-Peppernatur’, cuyo objetivo global es el diseño de

un nuevo biosistema para la producción de una nueva gama de pimiento ecológico de alto valor nutracéutico desarrollado a partir de la implantación de estrategias biotecnológicas, agronómicas y postcosecha en las diferentes etapas de la cadena de valor basadas en tecnologías limpias para que se preserve e incremente el contenido de

compuestos saludables en pimiento.

De esta manera se dará lugar a una nueva gama de productos ecológicos con características funcionales y sensoriales mejoradas.

Este proyecto está co-financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).



03

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



- Nuevas líneas de plástico que aportan mayor valor a las producciones
- La Industria Auxiliar de Almería, gran referente a nivel internacional



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Los gestores de residuos agrícolas hacen un llamamiento a que el problema de los plásticos se ataje en una mesa nacional

Desde la Asociación Gestores de Residuos Agrícolas han instado a los agricultores a llevar los restos por separado a las plantas y también a exigir los certificados correspondientes de su entrega

□ **Almudena Fernández**

La agricultura almeriense genera cada año más de 30.000 toneladas de plástico que, de no gestionarse correctamente, podrían dar al traste con el modelo agrícola moderno y sostenible del que hace gala la provincia gracias a otras cualidades como el avance del control biológico o del cultivo ecológico. La economía circular sigue siendo una asignatura pendiente donde los restos plásticos tienen un papel absolutamente protagonista.

Las 35.489 hectáreas de invernadero de la provincia de Almería urgen a una respuesta ante su reciclado, máxime cuando la situación se tornó, en 2018, más compleja ante la decisión de China de no importar plásticos que tengan más de un 5% de impurezas. No en vano, esto dificultó la principal salida comercial que tenían estos restos y, consecuentemente, ha aumentado los costes de gestión.

Ante este panorama, la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas (AGRA) reconoció este mes de marzo, en el foro de conmemoración del 40 aniversario de la cooperativa Campoejido, la necesidad de que este problema, a priori más local, sea atajado desde una perspectiva nacional.

Enrique Valle López, presidente de AGRA, aludió a la urgencia de que la Comisión de Restos Agrícolas que desarrolla El Ejido se convierta en una mesa nacional. “El problema lo tenemos muy patente en El Ejido pero también en Murcia o Huelva, por ejemplo”, dijo. No en vano, reconoció que “para hacer una gestión integral de residuos nos estamos chocando con muros, con las instituciones...” Para Valle López se trata de una cuestión que hay que acometer cuanto antes y, siempre de la mano del principal actor del sector almeriense: el agricultor. “Hay que ser conscientes del daño ambiental que podemos provocar si no se realiza una correcta gestión de los plásticos”, insistió.



Vista general de invernaderos en el Poniente de la provincia de Almería. I.A. FERNÁNDEZ

Enrique Valle indicó que, aunque Almería es una de las provincias que tiene un mayor número de gestores y que es referencia para zonas limítrofes como la Costa Tropical o Granada, queda aún tarea por realizar.

Consejos al agricultor

“Los residuos no son basura. Tienen que llegar a las plantas de gestores por separado”, insistió el presidente de AGRA, quien también apuntó a los plásticos de solarización como el principal problema actual “tienen que venir con la menor cantidad de inertes posibles”, insistió. Como solución, desde AGRA recomendaron a los productores que estos plásticos se cuelguen durante 24 horas. “Gracias a campañas de difusión entre los agricultores hemos comprobado que así llegan a nuestras plantas perfectamente para poder tratarlos. Es lo único que demandamos”, dijo

Por otro lado, aconsejó a los agricultores que se informen sobre las plantas de los gestores de su entorno y, sobre todo, exigir un certificado para la trazabilidad del residuo. “Los agricultores que usan Fondos Operativos ya lo saben pero estos certificados son siempre necesarios. Las grandes corpora-



Mariano Tapia y Enrique Valle, de la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas, durante el acto del 40 aniversario de Campoejido. I.A. F.V.

“Desde el sector hay que ser muy conscientes del daño ambiental que podemos provocar si no se realiza una correcta gestión de los plásticos agrícolas”

ciones europeas están pidiendo, en las memorias ambientales, los certificados que emitimos los gestores. Las plantas deben certificar que habéis dejados los residuos, igual que se hace por ejemplo con los productos fitosanitarios”, señaló al público asistente el presidente de AGRA.

Finalmente, Enrique Valle, tras exigir actuaciones a las administraciones y el agricultor, no quiso pasar por alto la responsabilidad del productor de plástico en

este proceso. “Los productores también se tienen que involucrar al final de la vida útil de este material. De otra forma, no es sostenible económica ni medioambientalmente”, culminó.

Sobre AGRA

La Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas nació oficialmente en diciembre de 2018 con el deseo de ofrecer un lugar de encuentro para fabricantes de materiales plásticos, sector agrícola, administraciones públicas y recicladores para la defensa y búsqueda de soluciones a los residuos generados por la actividad agrícola y contribuir al reciclaje de materiales.

Entre los objetivos de AGRA está el promover la formación de personal especializado en la gestión de residuos plásticos y el reciclaje, o generar un marco normativo que favorezca el crecimiento sostenible de las empresas asociadas, además de analizar los problemas sectoriales y buscar posibles soluciones a los mismos.

En definitiva, “nuestra asociación aboga también por facilitar a los agricultores el trabajo porque bastante tienen con producir hortalizas, que lo hacen muy bien”, indicó el presidente en el encuentro con el sector organizado por Campoejido.

Futuro

Almería ha dado ejemplo hasta el momento de buena gestión agrícola en muchos aspectos. De hecho, los invernaderos ocupan en realidad un 3,4% de la provincia; muy poco si se compara con el 40% del PIB que genera su actividad. De esta forma, este sistema de cultivo protegido permite llegar a ahorrar hasta 4/5 partes del suelo, según datos aportados por COEXPHAL.

Además, si el sector pudo ponerse de acuerdo en aspectos como el control biológico, hasta el punto de ser una referencia mundial, ahora está llamado a hacer un ejercicio de análisis sobre el problema de los residuos plásticos para continuar avanzando en una materia vital para el medio ambiente.

Politiv Europa presenta nuevas líneas de plástico para Almería

□ fhalmería

Este año, Politiv Europa suma a su oferta de plásticos de cubierta líneas nuevas que aportan mayor valor a las producciones agrícolas. Estas mejoras se obtienen a través de aditivos específicos que mejoran considerablemente la cantidad y calidad de luz, las propiedades mecánicas de los plásticos, la duración y la resistencia a químicos, más aún que las líneas ya existentes.

Una de las opciones, que ha sido top de ventas en muchos países donde Politiv exporta sus plásticos y ahora tendremos en stock para Almería también, es el Diamante15, elaborado con una tecnología desarrollada por Politiv que consigue aumentar al máximo la transmisión de luz, sin perder un alto valor de difusión de la luz, para que la luz que entra sea la máxima pero se distribuya lo mejor posible, sin acción solar directa y sin sombras dentro del invernadero. Además de aumentar cantidad y calidad de luz, mejora considerablemente la termicidad con lo que se controla mejor las temperaturas durante el invierno. Todo esto lo hace ideal para los cultivos de invierno y para mejorar la precocidad de los cultivos. Ya está instalado en El Ejido con excelentes resultados en cantidad y calidad de frutos y, en Huelva, la misma tecnología pero en films más finos como son los que se utilizan en fresas, también con excelente aceptación por parte de los agricultores por las mismas razo-



nes. Este producto tiene opciones de 3000 ppm de tolerancia al azufre y también de 5000 ppm (este bajo pedido).

En la búsqueda por ofrecer mayor duración a los agricultores, Politiv ha conseguido obtener un plástico 4x4 Politiv, que fábrica lo garantiza para 4 años y lo formula para que resista hasta 4000ppm de azufre. Una opción para quien busca durabilidad en el tiempo mayor a la media de 36 meses que tienen el resto de los plásticos. Con las mismas propiedades ópticas del producto más vendido, el E1570 (térmico de 3000 ppm 800 galgas y 3 años).

También está Othar, el plástico azul de Politiv, la mejor opción para la desinfección y solarización del suelo, también plástico de nueva generación, con desarrollos de producto propios de Politiv, que innova para acercarse a las necesidades de los agricultores de cada zona, en este caso para la agricultura de Almería que necesita un producto que sea capaz de resolver la solarización donde se buscan la mayor temperatura en el suelo, como la desinfección, a través de una disminución significativa de la permeabilidad, con una barrera alta al paso de gases, y con precios muy competitivos.



Nueva visita de agricultores a la fábrica de Politiv y a la nueva Meteor Nets en Israel

Nuevamente, Politiv Europa realizó una visita con agricultores y técnicos a Israel para conocer de primera mano cómo se producen los plásticos inteligentes de Politiv que se venden en España. La novedad de este viaje fue la visita a la nueva planta de producción de mallas Meteor Nets donde se pudieron ver las primeras líneas ya en funcionamiento y las nuevas maquinarias siendo instaladas. Maquinarias alemanas de avanzada generación que producirán, junto con las existentes,

unos 45 millones de metros cuadrados de mallas al final del año. Mallas anti-insectos, mallas anti-granizo y Bionets (mallas específicas tratadas para disuadir a los insectos a acercarse a ellas).

Además de las fábricas se realizaron visitas a agricultores locales y un centro de investigación. Las jornadas turísticas fueron un tour por Jerusalén y otro por el Mar Muerto, en donde las vistas desde la Fortaleza de Masada fue uno de los lugares más impactantes para los invitados.

POLITIV
EUROPA
PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS

OTHAR

LA MEJOR OPCIÓN PARA SOLARIZACIÓN Y DESINFECCIÓN DEL INVERNADERO

LA MEJOR CALIDAD CON EL MEJOR PRECIO

info@politiveuropa.com

TEL. 639 147 885

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La Industria Auxiliar de la Agricultura almeriense generó más de 1.100 millones de euros en 2017

Según los datos del Observatorio de la Industria Auxiliar de la Agricultura (Tecnómetro) desarrollado por el CT Tecnova, destacan la contribución de los sectores biotecnológicos, riego y clima, plásticos y mallas y producción integrada

□ Elena Sánchez

La Industria Auxiliar de la Agricultura (IAA) está cogiendo cada vez más peso en el sector hortofrutícola almeriense y gracias a la contribución de los diferentes subsectores que la conforman, la agricultura de Almería continúa siendo un modelo en el que fijarse para otras muchas, además de que está evolucionando a pasos agigantados para mantenerse entre los sectores más importantes a nivel internacional. Según las últimas cifras facilitadas a FHALMERIA del Observatorio de la Industria Auxiliar de la Agricultura desarrollado por el Centro Tecnológico Tecnova desde 2001, y más conocido como Tecnómetro, la IAA almeriense generó, en su conjunto, 1.166 millones de euros en 2017, destacando la contribución de los sectores envases y embalajes, biotecnológico, riego y clima, plásticos y mallas y producción integrada en la evolución de la industria.

De hecho, la biotecnología generó 203.876.623 euros en 2017, mientras que los envases y embalajes rozaron los 270.000.000 euros ese mismo año. Por su parte, los plásticos y mallas generaron una cifra de 186.965.564 euros, seguido de la nutrición vegetal y fitosanitarios con 100.776.831 euros.

El crecimiento de la industria auxiliar ha desembocado, como explica Tecnova en su informe, en que, actualmente, Almería se haya convertido en una gran referencia a nivel internacional en agricultura y agroindustria, valiéndose de la trayectoria y conocimiento conjuntos para aportar una mayor productividad y competitividad de las explotaciones agrícolas invernadas, integrando en los nuevos diseños, tanto novedosos desarrollos en cubiertas de invernadero, como maquinaria, sistemas de riego, clima y tecnologías de la información para monitorizar y controlar los parámetros clave dentro de un invernadero.

Según indica Tecnova en su Tecnómetro de 2017, estos perfiles de empresas tecnológicas re-

Sector de actividad	2013	2015	2017
Biotecnología	128.496.365 €	160.808.528 €	203.876.623 €
Envases y Embalajes	236.885.579 €	255.221.220 €	266.491.858 €
Invernaderos	30.114.214 €	45.397.318 €	43.947.732 €
Maquinaria Agrícola	15.990.861 €	20.216.089 €	26.070.117 €
Nutrición vegetal y fitosanitarios	85.028.713 €	92.191.442 €	100.776.831 €
Plásticos y mallas	117.059.354 €	148.047.779 €	186.965.564 €
Producción integrada	40.240.864 €	49.781.285 €	65.374.016 €
Riego y clima	66.186.172 €	74.353.753 €	91.530.622 €
Semillas	40.976.880 €	45.929.093 €	54.917.723 €
Semilleros	60.247.930 €	74.230.745 €	81.402.351 €
Servicios Avanzados	18.291.000 €	23.003.195 €	27.899.895 €
Sustratos	11.459.667 €	12.806.128 €	16.819.373 €
Total general	850.977.599 €	1.001.986.574 €	1.166.072.705 €

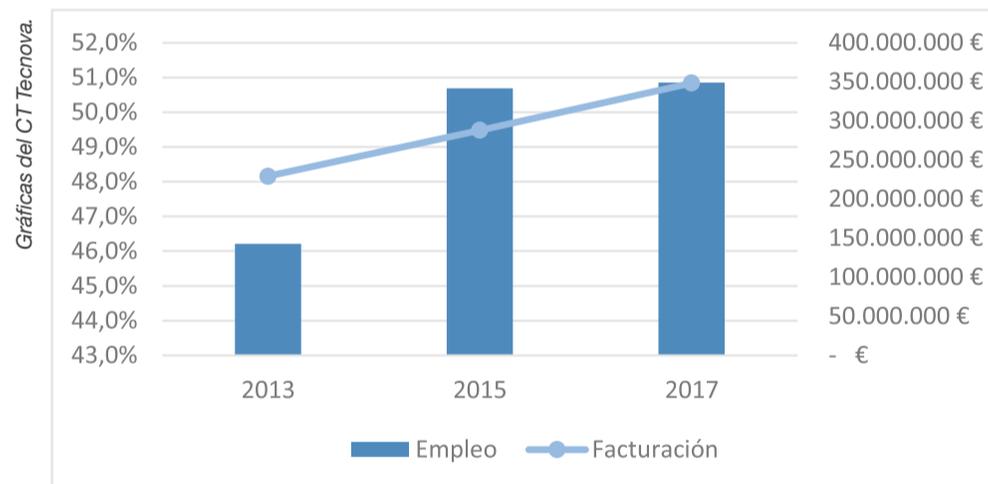


Gráfico 1. Evolución de la facturación (€) en tecnificación de invernaderos en comparación con el crecimiento de empleo cualificado en la agroindustria (%).

presentan el 32,6 por ciento de las entidades del sector de la IAA radicadas en Almería, generando una cifra de negocio próxima a los 350 millones de euros en 2017 y empleando a 1.160 trabajadores de los 4.509 que emplea la industria auxiliar en total.

Sin duda, la I+D+i está muy relacionada con el sector agroalimentario y, en Almería, la apuesta por la innovación está incrementándose año tras año gracias a los excelentes resultados que se obtienen de los diversos proyectos puestos en marcha y que, después, en campo, se adaptan muy bien. De hecho, según el Tecnómetro de Tecnova, las empresas de la industria son conscientes del retorno que se obtiene del esfuerzo por la I+D+i. Por ello, el 100% de las empresas encuestadas para el Observatorio afirman haber realizado acciones de I+D+i en los últimos cinco años, apoyadas en un 57,89% de los casos por agentes especializados, como Tecnova u otros centros tecnológicos.

Por todo ello, a modo de conclusión, el Observatorio de la Industria Auxiliar de la Agricultura 2017 de Tecnova indica que existe un conglomerado empresarial desarrollado en torno a la IAA en Almería que favorece un ambiente propicio para la innovación y el desarrollo de la industria en su conjunto.



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Perú se convierte en un importante nicho de negocio para la industria auxiliar

Cuatro empresas almerienses, como son Hispatec, Biorizón, Hefona Group e Inagro Gestión Agrícola, participaron entre el 12 y el 14 de marzo en una misión comercial directa en Lima, donde comprobaron el interés por sus servicios

□ Rafa Villegas

Perú es uno de los países que está experimentando un mayor crecimiento económico en el área de Latinoamérica. Las exportaciones andaluzas a este país están marcando records, con un crecimiento en 2018 del 66 por ciento con respecto al año anterior. El interés del país por reforzar su sector agrícola tomando como modelo agriculturas tan sofisticadas como la almeriense también va en aumento.

Aprovechando estas sinergias, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA organizó una misión comercial entre los días 12 y 14 de marzo a Lima, en la que participaron seis empresas de la Comunidad Autónoma, entre ellas cuatro almerienses, como es el caso de Hispatec, Biorizón, Hefona Group e Inagro gestión Agrícola.

La delegación de empresas almerienses, que se completó con dos compañías cordobesas, Moresil y Talleres López Garrido, aprovechó el viaje a Perú para identificar posibles negocios para los productos y servicios vinculados al sector agroalimentario, transferir conocimientos del desarrollo del sector agrícola andaluz, y conocer las oportunidades que ofrece el mercado peruano para abastecerse de producción de productos hortofrutícolas frescos.

Las seis empresas andaluzas mantuvieron un elevado número



Empresarios participantes en la misión internacional en Perú.

de contactos con productores, técnicos y gestores de las instituciones peruanas en el ámbito agrícola, y posicionarse como referentes técnicos.

El sector agrícola peruano está en auge y cuenta con planes estratégicos del Gobierno con los que se espera contar con un incremento importante en el número de

hectáreas nuevas de cultivos de exportación. Ello se traduce en una necesidad de sistemas y tecnología de primer nivel que renueven y mejoren la producción agrícola. EXTENDA incidió en la posibilidad de negocio que existe en Perú para las empresas andaluzas de la industria auxiliar de la agricultura.

Entre otras, según destacaron desde la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en Perú existen oportunidades en nuevas técnicas y equipos de riego, diseño y equipamiento de invernaderos, maquinaria agrícola y de manipulación -clasificadores de frutas y hortalizas, máquinas de clasificación de cereales, gra-

nos y semillas-, tecnología y agricultura de precisión, fertilizantes y otros servicios afines -laboratorios y seguridad alimentaria-.

Andalucía se ha posicionado como un referente tecnológico en el país gracias a la labor de empresas e instituciones que ya operan en el país sudamericano.

CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRAN, S.C.A.
F-04.214.946



Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es

Gestión especializada desde 1996

EMPRESA CERTIFICADA EN:
UNE-EN ISO 9001
UNE-EN ISO 14001



Reciclemos juntos



RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Automatizar la ventilación ayuda al desarrollo del cultivo bajo plástico

Juan José Magán Cañadas, profesor de la Universidad de Almería, da las claves en un estudio para la Estación Experimental de Cajamar en el que deja claro que el clima en el invernadero es más importante que el riego y el fertirriego

□ **Rafa Villegas**

Las condiciones climáticas del sureste español han permitido que la zona sea durante muchos meses al año, especialmente en invierno, la despensa de Europa en productos como el pepino, el calabacín, la berenjena o el tomate, entre otros. Juan José Magán Cañadas, profesor de la Universidad de Almería, deja claro en un estudio publicado por Cajamar Caja Rural que optimizar el clima en el interior del invernadero es un factor aún más determinante incluso que el riego o el fertirriego.

Ya en los años 70, cuando se construyeron los primeros invernaderos en la provincia de Almería, en concreto en los municipios de Roquetas de Mar y El Ejido, se hicieron teniendo en cuenta la necesidad imperiosa de poder regular la temperatura del interior ayudándose de la ventilación. Para ello se contaba únicamente con la apertura y cierre manual de las bandas, a lo que se ha venido a sumar, en los últimos años, la construcción de ventanas abatibles en la parte superior.

Magán Cañadas da las claves para mejorar el desarrollo del cultivo mediante el control climático interno. En concreto, debido a que los métodos tradicionales resultan, en ocasiones, insuficientes, el profesor propone “incre-



■ Un proyecto de investigación sobre ventilación de Gogarsa en el IFAPA de La Mojonera. IRAFA VILLEGAS

mentar la superficie de ventilación aumentando el número de ventanas y construyéndolas de mayor tamaño, a la vez que opti-

mizamos su disposición”. Pero, además, considera esencial que se proceda a la automatización de las mismas mediante controlado-

res de clima. A su juicio, ello facilitaría la gestión de las ventanas ante fenómenos atmosféricos como el viento y la lluvia, así

como permitiría ajustar el grado de apertura de la ventilación con el objetivo de optimizar las condiciones climáticas interiores en cada momento.

Magán Cañadas asegura en el estudio que “la existencia de una alta capacidad de ventilación en el invernadero permitiría el uso de una pantalla interior automática con buenos resultados”. Se conseguiría, además, un doble efecto, “aumentar la temperatura nocturna al limitarse la pérdidas de calor del invernadero, y sombrear selectivamente el cultivo en las horas de excesivo calor, aprovechando así mejor la radiación incidente y aumentando el potencial productivo del invernadero en comparación con la técnica tradicional de sombreo” -el blanqueo-. Además, el profesor incidió en que “eligiendo un material adecuado de pantalla, esta se podría mantener extendida al inicio de la mañana para evitar el posible goteo de la condensación sobre el cultivo sin restar excesiva radiación”.

Lo positivo es que poniendo en práctica estas recomendaciones se mejoraría sustancialmente la producción y calidad de fruto. Además, Magán Cañadas deja claro en su estudio para Cajamar que estas mejoras “no implican un aumento significativo de los costes de funcionamiento y mantenimiento”.

Cs pide más plantas de acopio de restos en el Poniente

□ **R. V. A.**

Ciudadanos demanda más puntos de acopio tanto de plástico como de restos vegetales en la comarca del Poniente almeriense. En concreto, el concejal del partido naranja en el Ayuntamiento de Adra, Pedro Peña, demandó un espacio para la recogida de residuos plásticos en su municipio, mientras que Consuelo Ortega, concejala de Cs en el Consistorio de Vícar, exigió para su población una planta para el acopio de restos vegetales.

Peña recordó que la planta para la recogida de plásticos que existía en Adra, en concreto en el paraje Los Cuatro Corrales, permanece cerrada desde junio del año pasado. A su juicio, esta situación supone “un riesgo evidente tanto para el desarrollo agrícola de la localidad como para el cuidado del entorno”.

El edil de Ciudadanos en Adra lamentó que, además, “la situación, lejos de mejorar, ha empeorado estos últimos meses porque siguen acumulándose plásticos mientras solo hay una planta de

acopio en toda la comarca, que se encuentra en El Ejido”.

Ortega, por su parte, emplazó al Consistorio de Vícar a ceder suelo público para facilitar la instalación de una planta de acopio de residuos vegetales en el municipio. A su juicio, “los residuos agrícolas, en vez de ser un problema, deben ser una alternativa de creación de empleo y riqueza”. En concreto, la edil vicaria abogó por “apostar por el reciclado de estos residuos, con el fin de convertirlos en compost que vaga para el campo”.



■ Consuelo Ortega, concejala de Cs Vícar.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Esta experimentada empresa ofrece soluciones ideales para una buena desinfección del suelo

Sotrafa insta a la desinfección de suelos para garantizar el éxito de la próxima campaña

Desinfección ECO PLUS, Desinfección DS PLUS y Desinfección DS TIF son el tridente de Sotrafa en su apuesta por la seguridad, salud laboral y la protección del medio ambiente, siempre de la mano del agricultor

□ fhalmería

El agricultor está ya a las puertas de una nueva campaña de desinfección de suelos agrícolas y es una de las primeras preocupaciones a las que tiene que enfrentarse cada productor hortícola. No en vano, una correcta desinfección marcará, en gran medida, el éxito del cultivo y posiblemente de la campaña venidera por lo que no se trata de una cuestión baladí.

Nematodos, hongos, bacterias o virus son las principales preocupaciones en el inicio de cada cultivo y, más aún, si durante la campaña anterior se han manifestado de alguna forma. Ante estos repetitivos problemas, la desinfección química y la solarización son las dos grandes apuestas del agricultor y, para cada una estas técnicas de desinfección, en Sotrafa disponen de un producto especial.

En el año 2000, Sotrafa ya lanzó al mercado dos láminas especiales: el Sotrafilm DS y Sotrafilm ECO. Estos productos están destinados a la desinfección química y solarización, respectivamente. Con el paso del tiempo y gracias a nuevos equipamientos, nuevas materias primas y aditivos, Sotrafa consiguió mejorar aquellos productos y fue en 2007 cuando aportaron nuevos desarrollos, Desinfección DS Plus y Desinfección



ción ECO PLUS. En esa misma línea, en 2015, desarrollaron el film barrera definitivo, DS TIF (Filme Totalmente Impermeable).

Con toda esta labor de investigación y desarrollo de la veterana empresa, Sotrafa ofrece una oferta actual para Almería con estos tres filmes: Desinfección ECO PLUS, Desinfección DS PLUS y Desinfección DS TIF.

Desinfección ECO PLUS

Se trata de un filme especial para solarizar con propiedades antigoteo y térmicas. Un desarrollo pensado para aprovechar al máximo la energía calorífica y mantener

temperaturas letales para combatir hongos, bacterias, virus, nematodos... especialmente indicado para cultivo Bío.

Desinfección DS PLUS

Este producto está fabricado con materias primas que reducen la permeabilidad consiguiendo un importante aprovechamiento de productos desinfectantes, esto permite reducir la dosis de producto químico necesaria para conseguir una desinfección óptima.

Desinfección DS TIF

Se trata de un filme barrera totalmente impermeable a los gases

liberados por los productos desinfectantes. Entre las principales ventajas del DS TIF, en Sotrafa resaltan su mayor efectividad de la desinfección con menor utilización de productos químicos y con un importante ahorro de costes. A ello se suma que aporta una mayor mortandad de patógenos, reduce la polución del medio ambiente, del perímetro de seguridad y del tiempo de la desinfección.

Todo ello, sin olvidar que DS TIF es un producto que cumple con normativas europeas y españolas para dicloropropeno + cloropicrina y metam (UE 91/414/CEE).

Soluciones

Sotrafa se ha destacado siempre por ser una compañía preocupada por aportar soluciones al agricultor. “Somos conscientes del papel fundamental de los filmes plásticos en la desinfección del suelo y es por ello que hemos trabajado intensamente en desarrollar productos técnicos que ayuden a llevar a cabo una desinfección eficaz”, insisten.

En definitiva, desde Sotrafa animan al agricultor a dejarse aconsejar por su equipo plenamente profesionalizado porque elegir el film adecuado para la desinfección supone una mayor eficacia en este proceso, un ahorro económico, menor tiempo para llevar a cabo la desinfección, más seguridad y salud laboral, mejor protección del medio ambiente y, también, de la cubierta del invernadero.

“Con nuestros nuevos productos para la desinfección contribuimos a la protección del medio ambiente, impulsando desinfecciones ecológicas mediante una solarización eficaz y reduciendo las dosis de desinfectantes en las desinfecciones químicas, que son tan perjudiciales para el medio ambiente en general como para el agricultor en particular”, han remarcado desde Sotrafa.



DSTIF

DESINFECCIÓN QUÍMICA

EL PLÁSTICO BARRERA PARA UNA DESINFECCIÓN TOTAL.



AGRICULTURAL DIVISION

Global Solutions



La nueva gama de plásticos agrícolas inspirados en la resistencia espartana.

(+34) 950 405 600 Paraje Cartabona, 12 • Apdo. Correos 73 • 04710 Sta. Mª del Águila, El Ejido (Almería) sotrafa.com



Demostrado. Grafeno 4D 7K aporta más luz al invernadero



Recientemente, un estudio realizado por la prestigiosa Wageningen University & Research, en colaboración RKW Hyplast, ha demostrado que el film de Riviera Blumen Grafeno 4D 7K aporta más luz al invernadero en el que está instalado, que un film de características ópticas similares

□ fhalmería

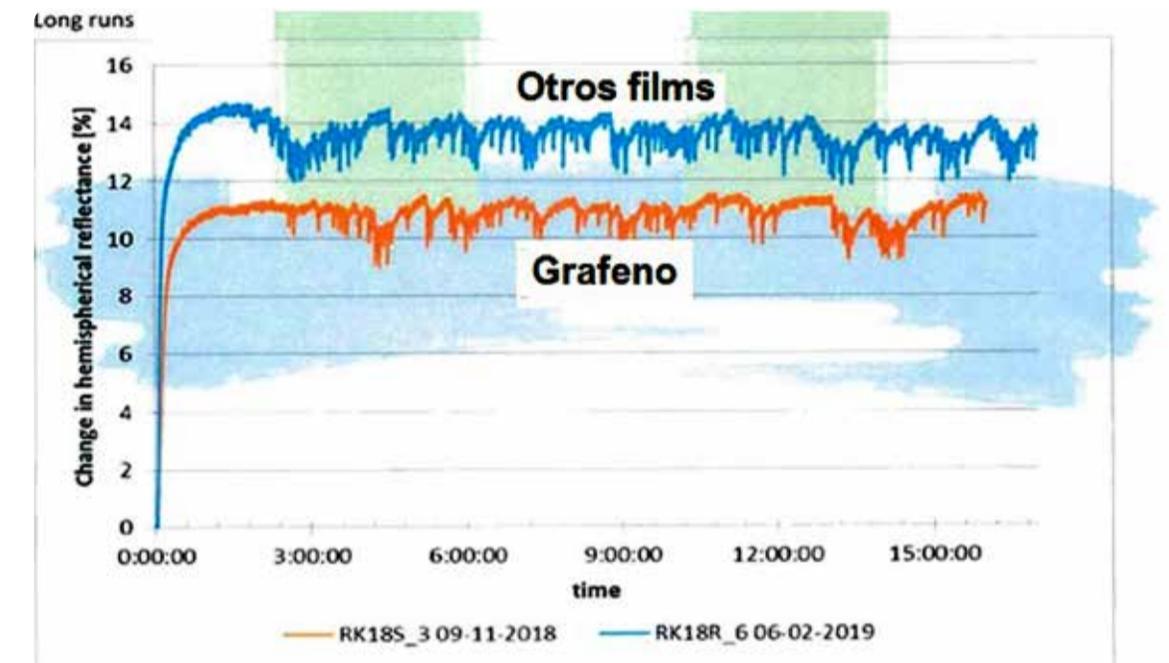
Todo comenzó hace 2 años, cuando Riviera Blumen colocó este film en los invernaderos de dos clientes a modo de prueba. Ambos clientes alertaron a los comerciales de la empresa de que este material aportaba más luz a sus cultivos. Además, parece ser que cuando el cielo está nublado, la diferencia de luz entre un invernadero con el film Grafeno y el resto de invernaderos es aún más que notable. Estas diferencias de luz afectan, no solo al volumen de producción, sino a la calidad de los cultivos.

Estos hechos llevaron a la empresa afincada en Puerto Lumbreras a preguntarse qué explicación había detrás de este aumento de luz, pues el film tiene unas características ópticas, en principio, similares a los de la competencia.

Finalmente, los resultados del estudio que se expondrá a continuación, son capaces de dar explicación a esta cualidad tan atractiva del film.

El proceso clave en la obtención de estos resultados fue un 'giro' en la forma en la que se suele medir la transmisión luminosa de los films. Normalmente, lo que se mide es la transmisión de luz directa, es decir, la transmisión de un haz de luz que incide directamente y de forma perpendicular sobre el film. En este estudio, por el contrario, lo que se midió fue la "transmisión de luz hemisférica". Este método consiste en reproducir las condiciones de luz en un invernadero simulando la circunferencia que hace el sol desde su salida hasta su puesta. Se va midiendo cómo incide la luz desde diferentes ángulos. Al introducir esta variante, es posible obtener resultados de parámetros como la refracción y reflexión de la luz al incidir en el invernadero. Básicamente lo que se obtiene son unos valores mucho más realistas de luz que el film deja pasar al invernadero.

Además de introducir este nuevo método de estudio de la transmisión lumínica, en el estudio se simulaban las condiciones



de condensación que se producen en el film al tener un cultivo debajo.

Como se puede observar, aun tratándose de un estudio de laboratorio, el nivel de realismo es bastante alto.

Relativo a los resultados del estudio: en la figura se puede observar cómo el film Grafeno 4D

7K refleja un 3% menos de la luz que incide sobre el invernadero. Esta luz, en lugar de ser reflejada o rechazada por el invernadero, pasa al interior de este. Este es el motivo por el cual, el film de Riviera Blumen, aporta más luz al invernadero aun teniendo teóricamente las mismas propiedades ópticas que los film de la competencia.

Los resultados de este estudio colocan al film Grafeno 4D 7K, como destacaron desde Riviera Blumen, como "el film de invernadero más completo del mercado español, pues no solo cuenta con la más alta resistencia a pesticidas sino que también tiene una propiedades de transmisión de luz únicas".





**ESPECIALISTAS EN
PLÁSTICOS DE CUBIERTA
PARA INVERNADEROS**



**CALIDAD E INNOVACIÓN
SON NUESTRO COMPROMISO**



**CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAÍSES**



**20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA**



**SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS**



**OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN**



**ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA**

968 40 22 26
admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Investigan nuevas formas de reciclar plástico para evitar que acabe en vertederos

El proyecto, llamado iCareplast, analizará la rentabilidad y eficacia energética de plásticos procedentes de residuos urbanos

□ J. Valverde

Investigadores del Instituto de Tecnología Química, centro mixto de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas lideran un proyecto para impulsar el reciclaje del plástico en Europa y evitar que acabe en el vertedero.

iCareplast, el nombre asignado a este proyecto, tendrá la tarea de analizar la rentabilidad y eficiencia energética de una gran parte de los plásticos procedentes de residuos urbanos que no están siendo reciclados en la actualidad, con el objetivo de obtener nuevas materias primas de alto valor añadido para la industria, según ha informado la Universidad Politécnica de Valencia en un comunicado.

Según el centro, casi el 70% de los residuos plásticos existentes en Europa, 18,5 millones de toneladas al año, no se recicla debido a razones técnicas o económicas, y se terminan enviando a vertederos, hasta un 27% de estos, o se incineran, alrededor de un 42%.

El proyecto construirá, también, una planta piloto de reciclado de plásticos, con el objetivo de generar nuevas materias primas de alto valor añadido

para la industria más allá del biodiesel, principal producto que se extrae de este tipo de instalaciones.

Financiación

El proyecto está financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, enmarcado dentro de la iniciativa Spire, con un presupuesto de 7,9 millones de euros, y coordinado por José M. Serra, profesor de Investigación del CSIC en el Instituto de Tecnología Química (ITQ).

La investigación también cuenta con la participación del Instituto ai2 de la UPV, cuyo equipo se encargará del modelado, control y optimización de la planta piloto; y la filial del ITQ, Kenionics.

El coordinador de iCareplast explica que “como parte del proyecto de investigación, se van a convertir mezclas heterogéneas de plásticos en productos químicos de valor añadido, a través de rutas químicas que comprenden etapas consecutivas de procesos catalíticos y de separación”.

Además, el investigador ha añadido que iCareplast tiene el objetivo de probar la tecnología completa para la valoración de residuos plásticos en una planta piloto capaz de procesar más de

100 kilogramos de plástico por hora.

Este proceso en múltiples etapas producirá, a su vez, carbón y captura de CO2 puro, mientras que mantendrá una mejor sostenibilidad económica y flexibilidad operacional.

Además, también posibilitará menor huella de CO2 gracias a la valoración energética de subproductos del gas a través de unidades innovadoras de oxicomustión con recuperación de calor eficiente, así como a la integración de metodologías como el control predictivo, la Integración Artificial (IA) y la optimización en tiempo real.

Como resultado de la explotación inicial, se podrán tratar 250.000 toneladas de residuos plásticos, convirtiéndolas en 1.500 toneladas alquilomáticas y 1.000 toneladas de aromáticos, que de otra manera habrían acabado en vertederos.

Además, se recuperarán y valorizarán los flujos líquidos y gaseosos ricos en hidrocarburos, en el que se incluye el CO2, así como los subproductos sólidos (carbón) para maximizar el equilibrio material y energético del proceso, minimizando la huella medioambiental y asegurando la sostenibilidad económica, según han afirmado en el comunicado emitido por la UPV.

Almería concentró un total de 31.614 hectáreas de superficie invernada al inicio de la campaña

□ J. V. S.

De las 35.489 hectáreas de superficie invernada con las de Andalucía oriental, según queda recogido en la cartografía de 2018 realizada por la Junta de Andalucía, 34.614 de esas hectáreas se sitúan en Almería, lo que supone un 87,4% del total.

Con este dato, la provincia monopoliza el aumento de toda la franja mediterránea al registrar 580 hectáreas más en el año 2017, con las comarcas del Campo de Dalías, con 221.545 hectáreas, 260 más que en el año anterior, y Campo de Níjar y Bajo Andarax, con 8.748 hectáreas, 280 más que en el ejercicio ante-

rior, como principales bastiones. Dentro de la comarca del Campo de Dalías destaca El Ejido, que cuenta con un total de 12.756 hectáreas, seguida de Roquetas de Mar, con 1.945 hectáreas, Vícar con 1.860, Berja con 1.756, La Mojonera con 1.429 y Adra con 1.389 hectáreas.

En cuanto a la zona del Campo de Níjar y Bajo Andarax, destacando Níjar con 5.744 hectáreas y Almería con 2.525.

Son las áreas de Bajo Almanzora, con 686 hectáreas, el Campo de Tabernas, con 326 hectáreas, el Río de Nacimiento con 243 y el Alto Andarax con 66 las áreas que completan el mapa de cultivos bajo plásticos almerienses.

El Ejido registra más de un centenar de licencias para modernizar invernaderos

□ J. V. S.

El Ayuntamiento de El Ejido aprobó, en la Junta de Gobierno Local celebrada el 21 de marzo, ocho nuevas licencias para la rehabilitación total y parcial, así como para la instalación de nuevos invernaderos en el municipio, registrando en lo que va de año más de un centenar de licencias para la modernización de este tipo de infraestructuras. A lo largo del pasado año 2018 se otorgaron un total de 461 solicitudes.



Estos datos han tenido una tendencia al alza en los últimos ocho años, dando buena cuenta de que la agricultura sigue siendo un pilar económico de gran fuerza.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

El Ayuntamiento de El Ejido y la OMT se alían para promover el turismo agrario del municipio

□ **Rafa Villegas**

El mar de plástico de El Ejido puede convertirse en el futuro en otro importante yacimiento económico de la mano del sector turístico. Para propiciarlo, la concejala de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de El Ejido, Luisa Barranco, mantuvo una reunión a mediados de marzo con representantes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), a los que emplazó a colaborar para poner en valor uno de los recursos económicos y turísticos más característicos del municipio.

La edil ejidense dejó claro que “nuestra agricultura es un segmento en auge, único y diferenciador, no solo en Andalucía, sino en la globalidad del país y, por lo tanto, nuestra intención es darlo a conocer a través de la OMT en todo el mundo para atraer así a grupos de turistas interesados en conocerlo in situ”.

El objetivo municipal pasa por, como explicó Barranco, “mostrar nuestra agricultura como un pilar fundamental y potencial activo para el turismo, gracias a su modelo natural y de una calidad gourmet, así como en visualizar el funcionamiento de los invernaderos y cómo estos contribuyen a paliar el efecto del cambio climático”.

La Organización Mundial del Turismo se mostró muy interesa-



da en potenciar este diferenciador segmento. Al respecto, la concejala de Turismo aseguró que “la Organización nos ha brindado su apoyo para fomentar nuestra agricultura intensiva a través de un modelo de turismo sostenible, tal y como venimos haciendo desde el Consistorio a través de otras líneas de actuación, como el camino iniciado hace un año de reconversión de El Ejido en Destino Turístico Inteligente”. Barranco recordó que ello ha propiciado que recientemente se obtuviera el distintivo de ‘Destino Turístico Inteligente adherido 2018’.

Por último, la responsable de Turismo del Ayuntamiento de la ciudad de El Ejido adelantó que va a mantener una colaboración con la Organización Mundial del Turismo para trabajar en ese objetivo.

Barranco subrayó la importancia para el municipio ejidense de que todos los países del

mundo conozcan la importancia que tienen sus invernaderos en consonancia con el turismo. Y es que, como quiso dejar claro, “somos productores de salud”. Del mismo modo, Luisa Barranco explicó la importancia de “hacerlo de forma transversal con otros segmentos, como puede ser el de negocios, por el gran número de profesionales, tanto nacionales como internacionales, relacionados con la agricultura que visitan El Ejido en estancias de corta o de larga duración para conocer el modelo local.

En El Ejido y en el resto de la provincia existe una empresa privada que es todo un referente en la combinación, a través de visitas guiadas, de los sectores agrícola y turístico. Se trata, como no podía ser de otra manera, de Clisol Agro, con su gerente Lola Gómez Ferrón a la cabeza. Sus instalaciones reciben miles de visitantes de todo el mundo a lo largo de todo el año.

GLOBALG.A.P.

Japón toma como modelo la calidad certificada de las hortalizas ejidenses

□ **R. V. A**

La agricultura ejidense la toman cada vez más como modelo a seguir en todo el mundo. Uno de los países que más está apostando por aprender del sector hortofrutícola del municipio es, sin lugar a dudas, Japón. En concreto, el país del sol naciente lleva años visitando la ciudad del Poniente para conocer de cerca las certificaciones GlobalG.A.P. de la producción. El país nipón exigirá a los proveedores y suministradores de alimentos para los deportistas de los Juegos Olímpicos de 2020 esta importante certificación.

Para conocer más acerca de estas certificaciones en El Ejido, sin duda una de las zonas productoras más tecnificadas e impor-

tantes del mundo, la Asociación GAP de productores japoneses organizó a mediados de marzo un simposio en la Universidad de Tokio en la que participó como ponente el jefe de Área de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Antonio Escobar.

Además de abordar la temática de este tipo de certificaciones en el municipio, Escobar también hizo hincapié en la importancia del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM), poniendo de relieve que el laboratorio fue el primero que obtuvo la certificación ENAC. Todo ello motivado por la reciente Ordenanza de Invernaderos, la impulsión de Frutidos del Poniente, así como el desarrollo de la huella isotópica como futuro procedimiento de certificación.



En Gaitan llevamos más de 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.

Cientes satisfechos desde 1978

Gaitan C.B
CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
677 442 398

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Un estudio revela que la aplicación de plaguicidas por goteo es menos contaminante

□ fhalmería

Un grupo de investigadores de la Comunitat Valenciana ha investigado los efectos que el uso de plaguicidas en la agricultura tiene sobre la salud y el medio ambiente, centrándose en la evaluación de un sistema de irrigación localizada (riego por goteo) en el que los plaguicidas son aplicados directamente sobre la raíz de las plantas.

Los resultados de la investigación muestran que el uso de sistemas de irrigación por goteo, en comparación con la pulverización tradicional, disminuye drásticamente la diseminación de plaguicidas desde el agua de riego al aire y al cuerpo humano.

La investigación ha sido realizada por investigadores del área de Seguridad Alimentaria de la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (Fisabio) -dependiente de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública-, junto con la Comunidad de Regantes Canal Júcar Túrria Sector II l' Alcúdia y las empresas JAP Energéticas Medioambientales SL y Qualitas (Obras, Servicios e Ingeniería S.L).

“Hemos encontrado que, aplicando los plaguicidas con el riego por goteo, no se produce el efecto deriva, la transmisión a la atmósfera, que si se produce cuando se aplican por pulverización”, aclara Vicent Yusà, responsable del área



Gerente y presidente de Anecoop durante la rueda de prensa en Valencia.

de Seguridad Alimentaria de la fundación Fisabio, quien ha liderado el proyecto.

Al evitar la deriva, la volatilización y el arrastre por el viento de los plaguicidas, se propicia que mejore la calidad del aire del medio ambiente. Desde el aire, los plaguicidas pueden diseminarse hacia otros componentes del entorno, incluyendo el cuerpo humano, donde pueden penetrar y producir potenciales consecuencias sobre la salud.

“También hemos observado una disminución muy importante en los niveles de plaguicidas a los que se exponen los agricultores que administran el tratamiento en los cultivos”, añadió Antonio López, investigador del proyecto.

“Estos niveles han disminuido entre un 35 % y un 95 % respecto al sistema convencional de apli-

cación por spray, dependiendo del tipo de plaguicida analizado”, según López.

El estudio se ha realizado sobre cultivos de cítricos, frutales de hueso y caquis en la Comunidad de Regantes de l' Alcúdia, que abarca en total una superficie de 813 hectáreas distribuidas entre este municipio, Alzira y Guadasuar.

El análisis se realizó comparando parcelas donde los plaguicidas se aplicaron por irrigación con el sistema por goteo con otras zonas adyacentes tratadas con el sistema tradicional de pulverización.

Durante 21 meses, en los que tuvo lugar la irrigación, se analizó la presencia en el aire de más de 70 plaguicidas en ambos tipos de parcelas mediante muestreo en aire con captadores de alto volumen.



Colmenas de abejorros Natupol de Koppert. /FHALMERÍA

MELÓN Y SANDÍA

Koppert recomienda el uso de abejorros para mejorar la polinización

□ fhalmería

Koppert Biological Systems recomienda a los productores de melón y sandía en invernadero el uso de colmenas de abejorros Natupol para obtener una polinización más eficaz que la que se consigue solo con el empleo de las tradicionales colmenas de abejas. La experiencia en campo ha confirmado que la abeja es muy sensible a los bruscos cambios meteorológicos que son propios de la primavera.

En días nublados, con lluvia o con viento, la abeja deja de polinizar y busca refugio en el interior de la colmena. Este comportamiento natural de la abeja puede ocasionar importantes pérdidas para el productor, ya que la floración en melón y sandía es muy breve y la futura cosecha se decide solo en unos días. Si el proceso de polinización se detiene, habrá muchas

flores que no serán visitadas por la abeja y, por tanto, no se transformarán en fruto.

Para aumentar significativamente el grado de eficacia de la polinización en melón y sandía es conveniente reforzar las colmenas de abejas con la introducción de colmenas de abejorros Natupol. Los abejorros tienen una capacidad de trabajo muy superior a la de las abejas y seguirán trabajando también en días con climatología adversa.

Está demostrado científicamente que los abejorros trabajan en un rango de temperatura mucho más amplio que las abejas, son muy activos en días nublados y lluviosos y pueden volar con vientos de hasta 65 Km/h. Además, los abejorros visitan muchas más flores por minuto que las abejas y trabajan desde la salida del sol hasta el ocaso. Al final de la jornada, el abejorro habrá visitado de dos a tres veces más flores que la abeja.

Anecoop bate su propio récord de facturación con respecto a 2017

□ R. V. A.

La cooperativa de segundo grado Anecoop marcó en la pasada campaña 2017-2018 un nuevo record de facturación, aumentando su cifra de negocio un 6 por ciento, superando los 700 millones de euros. Todo ello pese a registrar un ligero decremento de su volumen de producción, que fue superior

a 800.000 toneladas. Con delegación en la Región de Murcia, además de en Almería, Valencia, Sevilla y Valle del Ebro, Anecoop suma ya una masa social de alrededor de 26.000 agricultores que integran sus empresas socias, de 11 provincias en cinco comunidades autónomas.

Además, Anecoop consiguió mayores liquidaciones en el ejercicio 2017-2018 para sus socios

productores en la mayoría de productos, con un 10 por ciento de incremento en el precio de los cítricos.

Anecoop, que celebró su Asamblea General en Valencia, el pasado 15 de marzo, ante más de 300 socios de toda España, anunció la inminente apertura de una oficina en Nueva York, anecwines Corporation, para su mercado de vinos.



Gerente y presidente de Anecoop durante la rueda de prensa en Valencia.

Noticias

Alhóndiga La Unión muestra su potencial para ayudar a los agricultores y atender a sus clientes

□ José Antonio Gutiérrez

Alhóndiga La Unión invitó, a finales de febrero, a los medios de comunicación para mostrar las instalaciones de la empresa y dar datos de todo lo que hay detrás del trabajo de esta empresa para poder servir a los consumidores hortalizas garantizadas y a los agricultores un servicio pleno gracias al cual poder vender sus hortalizas por el método tradicional de la subasta, o bien a través de una central de comercialización con compra directa del producto como lo hacen cientos de empresas de Almería.

Jesús Barranco, director general de La Unión, comentó a los medios que el futuro de las empresas privadas como la suya pasa por adaptarse a los nuevos tiempos y a comunicar mejor todo el trabajo que se hace para dar valor a la producción de los agricultores y servir a los clientes el producto que demandan. Así mismo destacó la importancia del sistema de

la subasta “para que siga habiendo un precio de referencia cada día para cada producto y no ocurra lo que pasa en otros sectores, como la carne de pollo o de conejo, que el precio lo fija la gran distribución en función de la oferta y la demanda sin más y ya sabemos cómo están esos sectores”.

Barranco añadió en su intervención que “el futuro de estas empresas de capital privado pasa por adaptarse a los nuevos tiempos en los que se están produciendo cambios importantes. Hemos visto cómo algunas han caído y otras han sido compradas por fondos de inversión”.

Finalmente, el máximo responsable de La Unión matizó que el objetivo principal es que se conozca La Unión por dentro en el año de su 25 Aniversario, que además coincide con la capitalidad gastronómica de Almería.

La visita fue guiada por el director de Producción de La Unión, Manuel Navarro, que comentó que recientemente La Unión “ha

incorporado una filial de productos subtropicales que ya se está vendiendo en el Corte Inglés”.

Así mismo recordó a los presentes que esta empresa comercializó el pasado año 450 millones de kilos con la fórmula conjunta subasta-comercializadora (cada agricultor elige el sistema). Navarro argumentó en su exposición que “tenemos en cuenta toda la legislación que afecta a la producción agrícola y analizamos todo lo necesario para evitar problemas al agricultor. Lo hacemos de forma gratuita”. En el mismo sentido, Navarro recordó que “con nuestra agricultura alimentamos a 500 millones de europeos con una fuente sana de alimentación”.

El responsable de Producción añade que “hacemos un trabajo muy completo para el agricultor con más técnicos, más laboratorio y más servicio con el objetivo de que puedan aportar la mayor calidad posible en sus cosechas”. Comentó también que “ahora cobra fuerza la sostenibili-

dad con el asunto del plástico, en ese proceso también estamos involucrados”.

Al ser preguntado por la apertura de puertas en La Unión, Manuel Navarro dijo que “estamos en un inminente proceso de cambio hacia una mayor comunicación porque así lo demanda la sociedad”.

Fernando Batlles, uno de los responsables de comunicación, recordó la responsabilidad social corporativa, “enseñamos a 3.000 niños cada año cómo funciona nuestra agricultura”.

La Unión tiene 26 centros de distribución y mueve entre un millón y millón y medio de kilos diariamente, según apuntó Navarro.

La investigación de nuevos sistemas para ofrecer los productos que demanda el mercado es una constante en la empresa y ahora están estudiando la posibilidad de “disponer de sandías garantizadas con un sistema láser que mide grados de azúcar, textura y color”, dijo el director de Producción. Los periodistas tuvieron



Jesús Barranco, director general de Alhóndiga La Unión. / FHALMERÍA

la oportunidad de ver los enormes silos frigoríficos de la empresa manejados por ordenador y en los que todos los procesos están informatizados para que el producto no envejezca en su interior en espera de ser servido.

Para concluir la visita, la prensa pudo ver el “laboratorio privado más importante de Almería con todas las acreditaciones habidas actualmente”, matizó Manuel Navarro.



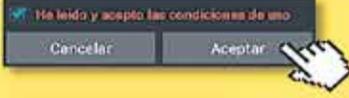
LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres 'Ajustes'.
- 4** Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



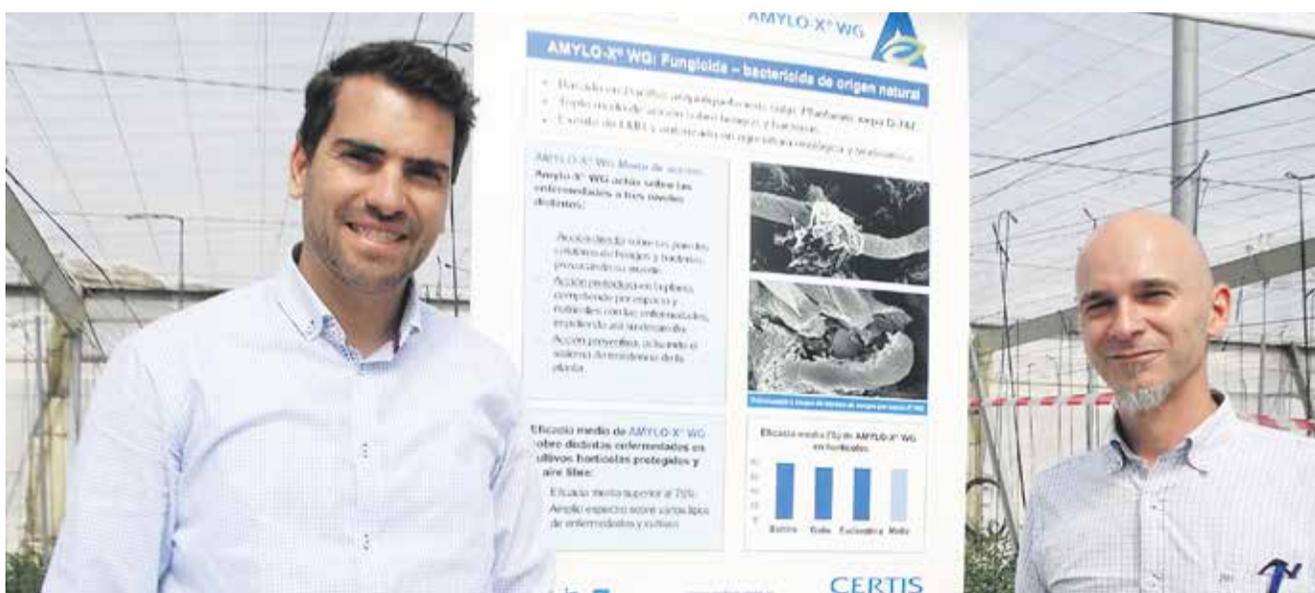




Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'

Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Noticias



Leopoldo González y Jorge Hernández, de Certis España. /ELENA SÁNCHEZ

Certis presenta su nuevo invernadero del CREC con el que acerca sus proyectos y resultados al sector

La empresa fija su trabajo en la búsqueda de las mejores soluciones en programas integrados de cultivos que permitan a los técnicos y a los agricultores cumplir con los altos estándares de calidad

□ Elena Sánchez

Certis inauguró oficialmente, el pasado 7 de marzo, su nuevo invernadero llamado Certis Research Excellence Center (CREC), ubicado en Tecnova, con el que se pretende “implementar todas las estrategias que tenemos con nuestros productos en los diferentes cultivos hortícolas y mostrar los resultados tanto a agricultores, como técnicos y comercializadoras en general”, explica Leopoldo González, Technical Sales Advisor para el sureste español de Certis España.

El invernadero cuenta con cerca de 500 metros cuadrados, en el que hasta ahora se han desarrollado dos ensayos. El primero, con pimiento California amarillo y, ahora, un ensayo con tomate pera.

Según explica Leopoldo González, “la parcela está dividida en dos sectores, uno donde se hacen los tratamientos con los productos de Certis y otro con el tratamiento estándar que suele hacer un agricultor almeriense”.

En el CREC también está presente el proyecto Growing for the Future, una apuesta de Certis Europa y Certis España con el sector productor hortofrutícola para suministrar las soluciones que el mercado ahora mismo está demandando, tanto a nivel de calidad de producción hortofrutícola como a nivel fitosanitario. El compromiso de ayudar a los productores a obtener cosechas con el mínimo de materias activas químicas presentes en los frutos y con los valores LMR (límite máximo de residuos) lo más reducidos posibles, tal y como están

demandando las cadenas de distribución y el consumidor, es el principal objetivo de este proyecto y su verdadera razón de creación.

Igualmente, González adelanta que “también hemos planteado diferentes proyectos en los que vamos a testar nuestras estrategias para solucionar el problema de la Tuta, cada vez más serio en el cultivo de tomate, así como también estamos haciendo ensayos para solucionar el problema con Vasates”.

En definitiva, la idea de poner en marcha este centro no es otra que “darlo a conocer a todos los miembros del sector, que ellos mismos sean libres de venir y conocer nuestros proyectos y estrategias, así como también transmitirles los resultados que cada ensayo nos vaya ofreciendo en beneficio del sector hofrutícola”.

MEDIANTE AYUDAS

Fomentan la creación de OPs de carácter supraautonómico

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó el pasado 13 de marzo un extracto de resolución por el que se convocan ayudas para fomentar la creación de organizaciones de productores y asociaciones de organizaciones de productores de carácter supraautonómico en el sector agrario.

Podrán acogerse a estas ayudas aquellas organizaciones de productores que estén reconocidas oficialmente por la autoridad competente a partir del 26 de mayo de 2014, tengan un ámbito supraautonómico, un volumen de comercialización de mínimo un millón de euros por anualidad y cumplan el resto de requisitos establecidos en el Real Decreto.

La ayuda consistirá en una cantidad fija que se abonará en tramos anuales durante, como máximo, cinco años a partir de la fecha del reconocimiento oficial de la organización de productores.

Presupuesto total

El presupuesto total previsto para estas ayudas es de 4.095.100 euros, distribuido en: un millón de euros para el ejercicio 2019, 900.000 euros para el ejercicio 2020, 810.000 euros para el ejercicio 2021, 729.000 euros para el ejercicio 2022 y 656.100 euros para el ejercicio 2023.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han dado a conocer que la financiación de estas ayudas se realizará en un 80 por ciento con cargo al FEADER y en un 20 por ciento con cargo al presupuesto nacional. Las solicitudes de ayuda se presentarán en el plazo de 20 días hábiles, contados a partir del día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado.

Nuevas reglas europeas para frenar las prácticas comerciales desleales

Según la CE, las pymes agrícolas pierden entre 2.500 y 8.000 millones a causa de estas acciones

□ fhalmería

El Parlamento Europeo aprobó, el pasado 12 de marzo, nuevas reglas comunitarias para proteger a los agricultores frente a las prácticas comerciales desleales. En este sentido, la nueva legislación incluye una lista de prácticas prohibidas como el retraso en el

pago de productos ya entregados, la cancelación unilateral tardía de un pedido o la modificación retroactiva del mismo. El texto también prohíbe amenazar a los productores con dejar de consumir sus productos o retrasar los pagos si estos presentan alguna reclamación.

Asimismo, ahora los compradores no podrán solicitar a los agri-

cultores compensaciones económicas en caso de deterioro o pérdida de los productos una vez entregados.

Según cálculos de la Unión Europea, las pymes agrícolas y dedicadas al procesado de alimentos pierden entre 2.500 y 8.000 millones de euros al año a causa de prácticas comerciales desleales.





CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979



PARTICIPA EN EL SORTEO DE

2



CITROEN BERLINGO

Y 8

VIAJES



Las Bases del sorteo están a su disposición en cualquier punto de venta de Campoejido o en su departamento de administración.

Noticias de Murcia

Murcia bate récord en exportaciones de frutas y hortalizas y alcanza los 2.500 millones de euros

La Región lideró en el año 2018 la exportación española de lechuga, brócoli, apio, limón, melón y uva de mesa

□ A. F. V.

La Región de Murcia ha superado por primera vez los 2.500 millones de euros de frutas y hortalizas exportadas, según los datos avanzados por Proexport (Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia) este mes de marzo y elaborados a partir de Aduanas. En concreto, en 2018, las exportaciones hortofrutícolas murcianas alcanzaron los 2.504 millones de euros, lo que significa un incremento del 3,1% con respecto a 2017.

Además, este crecimiento se ha logrado con un volumen de exportación muy similar al ejercicio anterior, con 2.506.301 de toneladas (un 0,2% menos). Estos datos sitúan a las exportaciones de frutas y hortalizas murcianas en el 20,03% del total nacional.

Según ha señalado Juan Marín, presidente de Proexport, “a pesar de la fuerte competencia internacional y las incertidumbres que rodean al sector hortofrutícola, agricultores y empresas intentamos superarnos año tras año. Por ello, la progresión en los últimos diez años de nuestro sector ha sido muy significativa, puesto que en 2008 Murcia exportaba 1,7 millones de toneladas de frutas y hortalizas y estas cifras se han incrementado un 43,3% en volumen en 2018”.

Por países, Alemania se mantiene como el principal destino de las exportaciones hortofrutícolas murcianas. Con 627 millones de euros y 662.905 toneladas, recibió el 25% del total exportado por la Región en 2018. Reino Unido es el segundo país de referencia para las frutas y hortalizas murcianas con 580 millones de euros y 517.464 tm. (23,2% del total) y Francia se sitúa en tercer lugar con 415 millones de euros y 414.358 toneladas, el 16,6% de



El melón cayó en volumen pero creció más de un 10% en valor.

las expediciones murcianas. Estos tres destinos representan el 64,8% de lo que la Región vendió.

Hortalizas

Por lo que se refiere a las hortalizas, Murcia incrementó en 2018 un 4,8% el volumen exportado con respecto al año anterior, situándose en 1.292.111 toneladas, mientras que en valor creció un 2,2%, hasta los 1.225 millones de euros. De esta forma, el 23,1% de las hortalizas exportadas a nivel nacional proceden de la Región de Murcia.

La lechuga, en todas sus variedades, es el producto que mayores cifras aporta a la exportación hortofrutícola murciana. En 2018 se envió un 1,2% más que el año anterior, alcanzando las 554.971 toneladas por un valor de 469 millones de euros (2,6% más). Desde la Región de Murcia se comercializa el 69,7% de la lechuga exportada por España.

Tras este producto, el grupo de coles (brócoli, coliflor y otras) aportaron 336,3 millones de euros en 2018, un 3% menos que el año anterior. El volumen exportado ascendió a 339.286 toneladas, un 7,7% más que en 2017.

Las exportaciones de tomate de Murcia, representan el 12,1% de la exportación de tomate nacional. Durante 2018, la salida al mercado internacional del tomate murciano creció un 22%, pasando de 80.597 a 98.361 toneladas. Sin embargo, esta recuperación en el volumen exportado, no se ha trasladado de igual medida al valor, cuyo incremento ha sido de un 10,6% en este caso, pasando de 75,7 a 83,8 millones de euros.

El pimiento ocupa el cuarto lugar en volumen y el tercero en valor en las exportaciones murcianas. En 2018 se exportaron 80.527 toneladas, un 1% menos que el año anterior, mientras que se mantuvo en los 100,7 millones de euros (un 0,2% inferior a 2017). El pimiento murciano representa el 10,8% de la exportación nacional.

El apio es la quinta hortaliza en importancia para la Región de Murcia, del que en 2018 se exportaron 69.302 toneladas, un 11,3% más, lo que en valor supuso 58,9 millones de euros (un 13,9% más). La exportación murciana de apio representa el 71,78% de las exportaciones nacionales.

EXPORTACIONES FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2018 (Toneladas)*				
	2017	2018	Variación anual %	Cuota R. Murcia Exportación Nacional
1. Lechuga	548.170	554.971	1,2	69,79
2. Coles y Brécol	315.105	339.286	7,7	69,85
3. Tomate	80.597	98.361	22,0	12,10
4. Pimiento	81.333	80.527	-1,0	10,80
5. Apio	62.256	69.302	11,3	71,78
Total hortalizas	1.232.711	1.292.111	4,8	24,05
1. Limón	401.116	353.961	-11,8	59,03
2. Melón	231.659	221.636	-4,3	54,68
3. Sandía	171.196	175.933	2,8	20,41
4. Uva de mesa	92.771	116.153	25,2	68,06
5. Naranja	76.712	67.246	-12,3	4,40
Total frutas	1.279.278	1.214.190	-5,1	17,1
Total frutas y hortalizas	2.511.989	2.506.301	-0,2	20,03

* Fuente: PROEXPORT con datos de Mineco

EXPORTACIONES FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2018 (Euros)*				
	2017	2018	Variación anual %	Cuota R. Murcia Exportación Nacional
1. Lechuga	457.609.564	469.676.194	2,6	68,03
2. Coles y Brécol	346.865.258	336.323.824	-3,0	71,42
3. Tomate	100.881.944	100.714.673	-0,2	10,31
4. Pimiento	75.789.777	83.808.249	10,6	9,04
5. Apio	51.731.911	58.929.590	13,9	72,94
Total hortalizas	1.199.290.174	1.225.168.058	2,2	23,16
1. Limón	415.114.632	393.433.074	-5,2	55,82
2. Uva de mesa	189.801.261	236.092.768	24,4	70,05
3. Melón	155.941.914	172.974.180	10,9	56,61
4. Melocotón	79.031.918	80.158.335	1,4	20,99
5. Sandía	66.680.236	74.970.650	12,4	17,49
Total frutas	1.230.024.453	1.279.185.722	4,0	16,96
Total frutas y hortalizas	2.429.314.627	2.504.353.780	3,1	19,51

* Fuente: PROEXPORT con datos de Mineco

Frutas y cítricos

En el lado opuesto de la moneda se encuentra la exportación de frutas y cítricos. De esta forma, la Región de Murcia redujo un 5,1% sus exportaciones de frutas frescas en 2018, hasta situarse en 1.214.190 toneladas, que alcanzaron un valor de 1.279 millones de euros (4% más que el año anterior).

El volumen de limón exportado se redujo un 11,8% el pasado año, con 353.961 toneladas que alcanzaron un valor de 343,4 millones de euros, lo que supone una caída del 5,2% con respecto a 2017.

Sí hay datos positivos para la uva de mesa, producto que ocupa el segundo lugar en el valor de frutas exportadas en la Región de Murcia, según destacan desde Proexport. Así, la exportación de uva de mesa superó los 236 millones de euros en 2018 (un 24,4% más que el año anterior), con 116.153 toneladas enviadas fuera de nuestras fronteras (un 25,2%). De este modo, sigue cre-

ciendo la importancia de la uva de mesa en las exportaciones españolas, de las que el 68% proceden de la Región de Murcia.

En cuanto al volumen de melón exportado en 2018 (221.636 toneladas), cayó un 4,3% respecto a 2017. En cambio, su valor de exportación creció un 10,9% y alcanzó los 172,9 millones de euros. Desde la Región de Murcia se exporta el 54,6% del melón nacional en todas sus variedades: piel de sapo, amarillo, cantaloup y galia, especialmente.

La sandía, con 175.933 toneladas exportadas ha registrado un crecimiento del 2,8% durante el pasado año, mientras que su valor alcanzó los 74,9 millones de euros, un 10,9% más.

El melocotón, con 80 millones de euros y 64.975 toneladas exportadas, la naranja, con 51 millones de euros y 67.246 toneladas o la nectarina, con 74,9 millones de euros y 52.317 toneladas, completan las principales frutas exportadas en 2018 por la Región de Murcia.



Campos de lechugas en la Región de Murcia, desde donde se exporta casi el 70% de España. /A. F. V.

Incertidumbre en el sector tras la sentencia del TS que anula parte del Plan Hidrológico del Tajo

El Tribunal Supremo exige el establecimiento de caudales ecológicos en la cabecera del río, pero desde el Gobierno de Murcia y los sindicatos agrarios y de regantes de esta zona insisten en que no se va a renunciar al trasvase

□ **Almudena Fernández**

El Tribunal Supremo (TS) notificó, el sábado 16 de marzo, un fallo en el que estipula necesario anular parte del Plan Hidrológico del Tajo por no fijar, en varios tramos del río, los caudales ecológicos (volumen mínimo de agua necesario para evitar la degradación ambiental).

El documento, que fue aplaudido por ecologistas y municipios afectados en Castilla La Mancha, podría suponer la revisión del trasvase en la medida que obliga a fijar caudales ecológicos en Aranjuez (Madrid), en Toledo y en Talavera de la Reina, zonas de cabecera del río. De hecho, desde la Plataforma en Defensa de los Ríos Tajo y Alberche de Talavera de la Reina (Toledo), una de las denunciantes, han considerado que esta decisión judicial deja el trasvase Tajo-Segura “prácticamente liquidado”.

Como cabría esperar, la noticia ha despertado la incertidumbre en el sudeste español, zona de recepción del agua del trasvase. En concreto, en Murcia, el sector y la Administración ya han



Infraestructura del trasvase Tajo-Segura. /FHMURCIA

alzado su voz para continuar con la defensa del trasvase del Tajo. En este sentido, el presidente de Murcia, Fernando López Miras, insistió en que esta sentencia del TS “no habla del trasvase al Segura”. Insistió nuevamente en que su Gobierno está de acuerdo con “garantizar técnicamente los cau-

dales del Tajo pero decir que hay que elevar las reservas a 800 hectómetros cúbicos es una aberración, porque no está sostenido en ningún tipo de criterio técnico”.

En esta misma línea, López Miras subrayó que “no se puede tocar el trasvase” ya que, en su opinión, “no se puede poner en

cuestión una infraestructura imprescindible para España” y a la que el Partido Popular “no está dispuesto a renunciar”. Igualmente, el presidente de Murcia abogó por la “solidaridad” porque “en España hay agua para todos y una reserva hídrica suficiente”.

Plan Hidrológico Nacional

Desde sindicatos agrarios como ASAJA Murcia también se han mantenido firmes en la defensa “hasta sus últimas consecuencias” del trasvase Tajo-Segura.

El secretario general de la asociación profesional agraria, Alfonso Gálvez Caravaca, indicó que “con todos los respetos a la sentencia del Supremo, este fallo no puede condicionar ni limitar la continuidad del acueducto Tajo-Segura”. Sobre este asunto, continuó diciendo que “el caudal ambiental del Tajo está garantizado con los volúmenes actuales, pero el río tiene problemas de calidad por los vertidos de aguas residuales sin depurar o deficientemente depuradas”.

En definitiva, el secretario general de ASAJA Murcia, consideró “de extrema urgencia que el Es-

tado encuentre soluciones a través de un Plan Hidrológico Nacional, que contemple nuevos trasvases para aumentar las aportaciones a la cabecera del río Tajo y atender las demandas de las dos cuencas hidrográficas españolas”.

Sin cambios

Finalmente, desde el Sindicato central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (Scrats) han lanzado un mensaje de tranquilidad a través de su presidente, Lucas Jiménez, quien, en un acto en Lorca por el 40 aniversario del trasvase, el pasado 18 de marzo, subrayó que la sentencia del TS “declara válidas todas las reglas de explotación y legislación” del acueducto.

Lucas Jiménez aludió al “espejismo creado en Castilla-La Mancha por un sector que históricamente combate el trasvase, el movimiento ecologista de los pueblos ribereños”. Así, insistió en que “este procedimiento es complejo y el plan de cuenca ya estableció una moratoria hasta 2021 para adoptar estos caudales ecológicos” a los que se refiere el fallo del TS.

¿Quieres recibir **fhalmería** de forma gratuita?

Envíanos un mensaje WhatsApp con el texto “fhalmería” al 679 464 490 y nos pondremos en contacto contigo para darte de alta de forma gratuita.

¡Así de fácil!

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL
EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com

Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)

Tífs.: **950 571 346** - Fax: 950 572 146

Maquetación: Uhaha

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y
PUBLICIDAD: **Caterina Pak**
Tífs.: **950 571 346 - 679 464 490**
E-mail: publi@fhalmeria.es

Auxiliar Administración: **Inna Pak**
comercial@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

¡Ya está aquí el coche de **CLAUSE**!

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California **CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.**

Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de junio de 2019. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM **CLAUSE IBERICA



 **CLAUSE**
VEGETABLE SEEDS

HM • **CLAUSE**