



Infoagro Exhibition llena la zona expositora con 500 empresas de todo el mundo

Semilleros, comercializadoras, productoras y distribuidoras de fertilizantes y fitosanitarios, entidades destinadas a la construcción de invernaderos o producción de plásticos, entre otras, estarán presentes en la tercera edición de la feria



JELENA SÁNCHEZ

5 | Tecnología



El sector de la industria auxiliar ofrecerá sus soluciones más novedosas al agricultor

18 | Conocimiento

La feria contará con 30 presentaciones y 40 conferencias sobre el sector

30 Expansión

Empresas de China, Grecia e Israel acudirán a este evento de carácter internacional

Además, productores de zonas tan importantes como Málaga, Murcia o Granada tendrán la oportunidad de tomar contacto con las firmas más destacadas de la hortofruticultura

PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS

Plásticos Inteligentes y Mallas Especializadas. Protección y optimización de su cultivo con la más alta tecnología.



POLITIVO EUROPA

TERRA DIS®

BIOCIDA en solución estable de ClO₂ en alta concentración

PRODUCTO PARA USO PROFESIONAL CON FINES DE HIGIENIZACIÓN
Y DESINFECCIÓN EN SISTEMAS E INSTALACIONES DE RIEGO

- Uso en higienización y desinfección de superficies y ambientes.
- Desinfección de superficies, equipos, recipientes, utensilios, instalaciones y tuberías de riego.
- Sin residuos ni formación de THM, amonios cuaternarios, ni componentes clorados.
- Control y eliminación de Biofil y Biofouling.



**NO REQUIERE REGISTRO DE BIOCIDAS CONFORME
A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA SEGUNDA DEL RD 1054/2002
en el caso de generación in situ (gis)**

TERRA DIS® (gis)

EL BIOCIDA MÁS COMPLETO Y DE BAJO RIESGO

SIN RESIDUOS | SIN PLAZO DE SEGURIDAD | SIN RESISTENCIA

Y AHORA...

Con la certificación CAAE:

- Insumo utilizable en NOP
- Desinfección en ganadería ecológica UE
- Insumo compatible con la producción ecológica UE



Registro Biocida: 18-20/40-09635 (España)

Registro BAUA: N-68972 (ALEMANIA)

Utilice los biocidas de forma segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el biocida antes de usarlo.

Distribuidor autorizado:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: **627 937 989** - Oficina: **950 580 958**

E-mail: urciriegos@urciriegos.com • www.urciriegos.com

Fabricación y comercialización mundial **CLODOS® Technology**

Oficinas: Av. Federico García Lorca, 19 Of. 8 - 35011 Las Palmas (España)

Fábrica: Pol. Ind. CONPISA - c/ La Loma, 5 - 28864 Ajalvir (Madrid)



Infoagro Exhibition llena la zona expositora con 500 empresas de todo el mundo

Semilleros, comercializadoras, productoras y distribuidoras de fertilizantes y fitosanitarios, entidades destinadas a la construcción de invernaderos o producción de plásticos se encontrarán presentes en la nueva edición de la feria

□ Jessica Valverde

En su III edición, la feria de la agricultura intensiva de Almería ha conseguido reunir a un total de 500 empresas que llenarán las dos plantas del Palacio de Congresos de Aguadulce durante los días 22, 23 y 24 de mayo.

Esta edición contará con expositores de sectores variados, como semilleros, fertilizantes, comercialización, control biológico, envasado y embalaje, sistemas de riego, construcción de invernaderos, plásticos y mallas o industria auxiliar entre otros muchos sectores relacionados con el mundo de la agricultura.



Infoagro Exhibition 2017. /ELENA SÁNCHEZ

En cuanto a plásticos, se encuentra el stand de NaturPlás, Morera y Vallejo Industrial, Zhejiang Sike Shade Net Co, Ahanghau Yongor Industrial Co, RPC-BPI Group, Qingzhou Luguan Plastic Factory, Plastika Kitis, Agripolyane, Plásticos Maro, Giegar Ibérica y Politiv Europa.

I+D

Las nuevas tecnologías están tomando cada vez más importancia en la agricultura, por ello, cada vez más empresas innovan y realizan investigaciones para contribuir al sector. En esta tercera edición, puede encontrarse el stand de Overground Tech, Smartrural, Royal Brinkman España, Riegos Gudalfeo, Parchegreen, Hispatec, Hermisán, De Gier Sistema de Tracción, Zred, Citrosol, Unmanned Technical Works, Hiotera, GOIA, BrioAgro y Agranimo.

Además de estas, Infoagro Exhibition cuenta con empresas de sistema de riego como Wise Irrisystem o Urcirriegos; de sanidad vegetal como S.O.B. Distribuidores; o maquinaria industrial como Urbinati, entre otras muchas empresas que completan las 500 asistentes como expositoras a esta tercera edición.

Infoagro Exhibition podrá visitarse durante los días 22, 23 y 24 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce ofreciendo la oportunidad de conocer más a fondo el sector agrícola de la mano de empresas de todo el mundo.

“Infoagro Exhibition podrá visitarse durante los días 22, 23 y 24 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce”

Semilleros

Uno de los sectores principales del mundo agrícola son los semilleros. Infoagro Exhibition contará con la presencia expositora de Yüksel Tohum, Unigen Seeds Spain, S.L.U., Takii Seed, Ser Seeds, Semillas Ramiro Arnedo, Sakata Seed Ibérica, Llavors Hortta S.L y Hurtasem, Isi Sementi

Spa, Filosem, Eugen Seed, CapGen Seeds, Axia Seeds, Intersementillas, Tecnobioplant, Semilleros Monteplant, Saliplant Semilleros, El Plantel, Almeriplant, Natural Green y Hazera España.

Comercialización

Del sector de la comercialización estarán presentes durante estos tres días empresas dedicadas a la importación y exportación de frutas y hortalizas. Estas serán Vicasol, Cooperativa CASI, BioSol Portocarrero, Agro San Isidro, BerryDealer Consulting, Biosabor y Hortamar.

Fertilizantes y fitosanitarios

Este sector también contará con una gran presencia en esta III edición de la feria. Los visitantes podrán visitar los stands de Agrupa-Inver, Zenagro, UPL Iberia, Hortalan, Eurochem Agro Iberia, Naturgreen Fertilizantes, Idai Nature, Gat Fertilíquidos, ICAS Internacional, Agroecology, Agricultura Avanzada AGROLINER, Ascenza, Corteva AgriScience, Grupo Biaqui, Aguasol Rizo, Servicios Agrícolas Campo Río, Belchim Crop Protection, Megasa, Sigfito y Nutrifera Ecol.

llos, Fertil Verde, Seipasa, Zeocel Lda, Hemostar Proteico- Nutrientes de Aragón, Biorizon Biotech, Berlín Export Internacional, Agrinova Science, AADAA Suministros, Biocolor, Campoejido, Bio Crisara, Lupión y Rodríguez, Indalobranc, Horiba- DICSa, Nostoc Biotech, Manvert, Inagro Gestión Agrícola, Deretil Agronutricional, Nord Organics, Tradecorp, Edypo Biotecnología,

Nutrición vegetal

El sector de nutrición vegetal ocupará, también, un gran espacio en la feria con empresas como EcoCulture Biosciences, Grupo Biaqui, Aguasol Rizo, Cropclean, NutriCrop, Novihum Soil Technologies, Sustratos del Sureste, Sto-

llos, Fertil Verde, Seipasa, Zeocel Lda, Hemostar Proteico- Nutrientes de Aragón, Biorizon Biotech, Berlín Export Internacional, Agrinova Science, AADAA Suministros, Biocolor, Campoejido, Bio Crisara, Lupión y Rodríguez, Indalobranc, Horiba- DICSa, Nostoc Biotech, Manvert, Inagro Gestión Agrícola, Deretil Agronutricional, Nord Organics, Tradecorp, Edypo Biotecnología,

Plásticos y construcción de invernaderos

En el sector destinado a la construcción de invernaderos se encuentra a J. Huete, Athor Agrícola, Trefilería del Mediterráneo, Tecnoponiente Invernaderos, Techno Teonel, Ininsa, Agroinver Invernaderos, Richel Group.





SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Opinión



Desde que desapareciera la Expo-Agro, Almería parecía estar dormida en cuanto a eventos de imagen se refiere. Hace unos años apareció Infoagro, empresa pionera en información agraria por internet, y acometió la dura tarea de poner en marcha una feria agraria en el recinto de Aguadulce y lo ha conseguido. En esta edición son 500 las empresas que han confiado en este evento para mejorar su imagen y proyectar sus productos y servicios a los agricultores y exportadores almerienses. Ha sido un duro trabajo, muy complicado porque además de las trabas económicas que tiene un evento de esta naturaleza, hay que sumarle otro tipo de impedimentos impuestos por aquellos que pensaban que el recinto ferial era suyo y que los únicos que podían hacer una feria de estas características eran ellos.

Rodrigo González es un empresario con un prestigio ganado a pulso y ha hecho de este evento una cita que cada dos años congregará al sector en Aguadulce. Los detractores van desapareciendo porque la cita ha

La feria agrícola de Almería renace

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



confirmado su gran utilidad y cada vez son más las empresas que quieren estar.

Esta muestra recupera de nuevo a los agricultores para un evento de estas características. Sí, es profesional, pero para productores fundamentalmente. Si no existiesen los que cultivan, las ferias de comercialización no harían falta para nada.

Durante tres días las nuevas tecnologías, las semillas, los plásticos, servicios agrarios y un montón de ofertas de todo tipo se van a poder ver en la feria en la que se hablará de la campaña agrícola, del precio de las sandías y de los fondos de inversión que siguen buscando empresas en Almería. Será la fiesta de antes en la que los agricultores y sus proveedores se verán las caras y hablarán de asuntos banales y de otros de mayor importancia, todo ello contribuirá a compartir experiencias que servirán para mejorar y palpar de alguna forma cómo se encuentra en este momento el sector agrícola de Almería.

Infoagro es una forma de recuperar terreno perdido y va camino de convertirse en

el escaparate necesario que los productores necesitan para saber qué, cómo y cuándo de cada cosa con el objetivo de evolucionar.

Esta feria, gracias a Rodrigo González y su empresa, está dando al sector un esplendor que había perdido. Nadie se explicaba por qué en la provincia de la agricultura había desaparecido una feria agraria como Expo-Agro y lo peor de todo, nadie se explicaba el por qué de su déficit económico que la hacía inviable. Hoy, Infoagro ha rentabilizado el evento, por cierto, más barato que entonces, y ha conseguido que cada vez sean más empresas las que asistan a la cita.

Además de todo esto, esta exposición ha recuperado su actividad social para el colectivo más importante del campo almeriense, los agricultores. Es necesario que los productores de la provincia tengan un punto de encuentro, que puedan hablar de sus éxitos y sus fracasos, dialogar sobre sus proyectos y tratar en común problemas.

Por todo ello, creo que la feria Infoagro necesita un sonoro aplauso y el apoyo de todos los que queramos hacer de nuestra agricultura la mejor.

fhalmería

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: José A. Gutiérrez Escobar
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

• Elena Sánchez García
(redactor2@fhalmeria.com)
• Rafael Villegas Alarcón
(redactor3@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas
(redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano
(redactor4@fhalmeria.com)

Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

• Caterina Pak
Auxiliar Administración: Inna Pak
Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com

El sector de la industria auxiliar al servicio del agricultor en Infoagro Exhibition

□ Jessica Valverde

La feria internacional de la producción intensiva de la industria auxiliar de Almería contará con todos los subsectores de la industria auxiliar, que ofrecerán en el evento sus soluciones para acompañar al agricultor a lo largo de todo el proceso productivo.

Con esto, entre los días 22 y 24 de mayo, el productor agrícola de la provincia y de otros lugares de España donde se lleva a cabo la producción intensiva de frutas y hortalizas, como Huelva, la costa granadina o la malagueña, así como Murcia y productores procedentes de otros países que ponen sus ojos en la provincia almeriense como principal referente mundial de la producción intensiva, encontrarán representados a todos los subsectores que conforman el sector de la producción intensiva y de la industria auxiliar, estando incluidas bajo el distintivo Vía Eco aquellas empresas con productos y servicios destinados a la agricultura ecológica.

El agricultor que acuda a la feria podrá tomar contacto, personalmente, con proveedores que le acompañarán desde la construcción del invernadero hasta la postcosecha de su producción, a esto se suman las comercializadoras que den salida al mercado a sus productos hortícolas.

Aquellos visitantes que dispongan de tierras para el cultivo podrán realizar negocios con proveedores para la construcción del invernadero y fabricantes de siste-



■ Estarán todos los subsectores de la industria auxiliar. /FHALMERÍA

mas de calefacción y riego para sus cultivos, fabricantes de plástico, de sensores y software para la digitalización y la automatización de la actividad agrícola. También podrán encontrar soluciones como la instalación de luces LED que optimicen el crecimiento y rendimiento de las plantas.

Casas de semillas

También se contará con subsectores que ayuden a la preparación del suelo y del cultivo. Así, el agricultor podrá localizar en In-

foagro Exhibiton a productores y distribuidores de insumos agrícolas y de sistemas hidropónicos, así como casa de semillas con un amplio catálogo de variedades hortofrutícolas, viveros y semillas.

El siguiente paso a realizar cuando el cultivo ya se encuentra en el invernadero es la obtención de fitosanitarios, material para el control de plagas, control biológico y microbiológico, fertilizantes, maquinaria e instrumental agrícola, cuyos fabricantes y distribuidores también estarán presentes en la

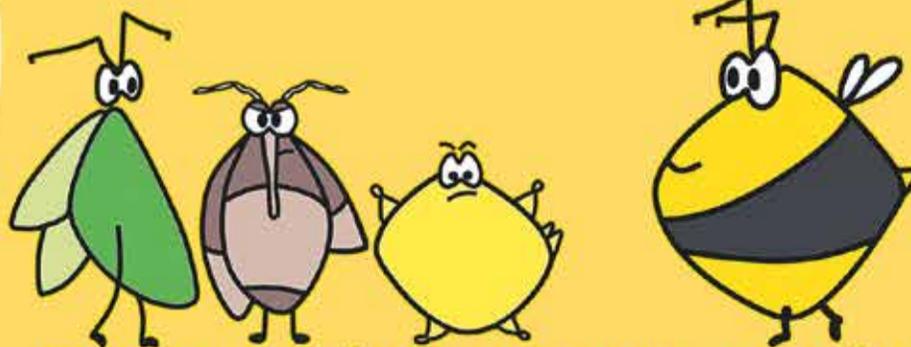
feria de la producción intensiva, junto a compañías que darán seguridad a sus fincas y cultivos.

A todo esto se suma la necesidad de tener contacto con laboratorios agroalimentarios y certificadores, que den fe de que sus cultivos se encuentran conforme a la normativa vigente. Expositores de este sector también acudirán a la feria para estar al servicio de los agricultores asistentes. Una vez que el cultivo cuente con las garantías necesarias, se puede cosechar su producción y ponerla en el mercado a

través de comercializadoras de frutas y hortalizas, compañías que también estarán presentes en el evento, junto a fabricantes de envases y embalajes. Además de todos estos subsectores, también estarán presentes aquellos que aportan soluciones postcosecha que alarguen la vida útil de la producción.

Por último, el agricultor también podrá encontrar en Infoagro Exhibition compañías que le asistan en la gestión de residuos agrícolas y en el reciclaje de materiales.


Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



La bioeconomía y la agricultura ecológica presentes en la III edición de Infoagro Exhibition

Dos bloques de conferencias darán énfasis a la importancia de la sostenibilidad en la conservación de los recursos utilizados en la agricultura y la mejora de la calidad de vida de los consumidores

□ Jessica Valverde

Las conferencias de la feria de la producción intensiva darán cuenta de las vías que deberá tomar el sector para asegurar su supervivencia en el futuro. Entre estas, se encuentran la conferencia de bioeconomía, el jueves 23 de mayo a las 16:00 horas, y de agricultura ecológica, que tendrá lugar el viernes 24 de mayo a las 12:00 horas.

Se prevé que la población mundial aumente en los próximos años hasta alcanzar los 9.000 millones en 2050. Si esto se une a una explotación sin precedentes de los recursos naturales, a los cambios significativos que está amenazando el statu quo socioeconómico y ambiental, un conjunto de circunstancias que están propiciando, a nivel internacional, la adopción de medidas de bioeconomía que permitan producir más con menos recursos, logrando, a través de la consecución de una sociedad más innovadora en la que destaque la investigación y la innovación en la industria, aumentar la eficiencia de los recursos, conciliando la seguridad alimentaria y el uso sostenible de los recursos renovables con fines industriales, asegurando, a su vez, la protección del medio ambiente.

Respecto a esto, Infoagro Exhibition ha considerado imprescindible incluir en el ciclo de conferencias un bloque en el que se desentrañen los retos y posibles soluciones que puede aportar la bioeconomía en el sector de la agricultura intensiva, a la que se podrá asistir el jueves 23 de mayo. El doctor Juan Carlos Pérez Mesa, analista de mercados y profesor de Economía Agraria de la Universidad de Almería, será el encargado de alumbrar a los asistentes sobre el reto que supone la bioeconomía para el sector agrícola. Esta ponencia estará complementada con la que ofrecerá la doctora María del Mar Delgado, profesora del departamento de Economía, Sociología y Política Agraria en la Universidad de Córdoba, que será la encargada de explicar cómo utilizar de forma sosten-



II Edición de Infoagro Exhibition. /FHALMERÍA

Infoagro Exhibition ha considerado imprescindible incluir en el ciclo de conferencias un bloque en el que se desentrañen los retos y posibles soluciones que puede aportar la bioeconomía en el sector de la agricultura intensiva

tenible los recursos biológicos en la agricultura.

Uno de los ponentes más destacados de este bloque será el doctor Juan Imperial, profesor investigador del Instituto de Ciencias Agrarias del CSIC, quien hará alusión a una de las soluciones que propone la bioeconomía para la mejora de la producción de los cultivos, como es el microbioma de las plantas y la utilización de microorganismos. También estará presente el conocido investigador de la Plataforma Solar de Almería, el doctor Sixto Malato, que hablará sobre su experiencia en la recuperación del agua de salida de estaciones depuradoras de aguas residuales mediante procesos de oxidación avanzados basados en radiación solar, como un nuevo recurso hídrico para regiones áridas.

Este bloque de conferencias se verá completado desde la pers-

pectiva del reciclaje con la exposición que correrá a cargo de Enrique Valle y Mariano Tapia, presidente y portavoz, respectivamente, de la Asociación de Gestores de Recursos Agrícolas. Con dicha conferencia dará cuenta de la importante fuente de recursos materiales que puede suponer el reciclaje de materiales, hasta el punto de considerarlo 'la minería del siglo XXI'.

Sostenibilidad ambiental

La organización de la feria también ha incluido, desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental y la mejora de la seguridad alimentaria, un bloque de conferencias dedicado a la producción ecológica, dado el auge que experimenta la demanda de estos productos año tras año, con el desarrollo de un número cada vez mayor de consumidores que

buscan productos más saludables y cuya producción dañe en menor medida al medio ambiente. A este bloque se podrá asistir el viernes 24 de mayo.

La encargada de dar luz a los visitantes profesionales de la feria sobre los avances que está realizando el sector sobre control biológico de plagas será Ana Belén Arévalo, técnico de desarrollo en campo de Agrobío. Por su parte, el doctor Miguel de Cara, investigador del IFAPA La Mojonera, ofrecerá alternativas de origen biológico al uso del cobre. Otro de los componentes de este bloque de conferencias será Jerzy Gosinski, asesor de SCA Ecogestiona, quien explicará cómo los restos vegetales pueden convertirse en una fuente de fertilidad para el suelo. Suelos ecológicos sobre cuyo manejo de precisión

dará cuenta Antonio Casas, licenciado en Ciencias Químicas, quien cuenta con cerca de 50 años de experiencia en nutrición vegetal. Dicha especialidad ofrece muchas alternativas, una de las cuales desentrañará Juan Antonio Sánchez, inspector en Agricultura Ecológica y Biodinámica de Agrocolor, quien será el encargado de exponer el proceso de certificación que entra el protocolo en el que se basa la biodinámica. Un selecto abanico de conferencias sobre producción basado en el residuo cero que concluirá con una mesa redonda moderada por José Ángel Navarro, delegado de CAAE.

Con estos dos bloques de conferencias, la feria de la agricultura intensiva de Almería continuará transmitiendo conocimiento, haciendo énfasis en la importancia de la sostenibilidad en la conservación de los recursos utilizados en la agricultura y la mejora de la calidad de vida de los consumidores a través de la producción de productos cada vez más saludables, que garantizarán la supervivencia del sector en el futuro.

La Unión posiciona su marca de innovación Shibari en el Mutua Open de Tenis de Madrid

□ fhalmería

La Unión participó activamente en la última edición del Mutua Open de Tenis de Madrid, celebrada del 6 al 12 de mayo en la Caja Mágica de la capital. La comercializadora aprovechó su presencia en el evento para promocionar

su importante marca de innovación Shibari. Fernando Battles, responsable de Marketing de La Unión, destacó que “escenarios tan impresionantes como este nos permiten, con clientes y proveedores, defender mejores precios para nuestros agricultores”.

La comercializadora ejidense celebra este año su 25 aniversario y se ha propuesto crear

un valor añadido a los productos hortofrutícolas de sus agricultores con, por ejemplo, snacks elaborados de pimiento dulce.

Battles resaltó el “gran trabajo que realiza La Unión para posicionar a nuestros agricultores donde realmente se merecen”. Y es que, como explicó, “nuestro trabajo es defenderlos día a día”.



Hiromi y Kalanda, novedades en sandía de Nunhems

□ Almudena Fernández

Nunhems, la marca de semillas hortícolas de BASF, celebró los días 1 y 8 de mayo su ‘Business Event for Experts’ en El Ejido con el fin de mostrar al personal técnico, comercial y de gerencia el extenso catálogo con el que cuenta la marca en cultivo de sandía.

Mercedes Fernández, sales specialist en sandía, destacó a Hiromi y Kalanda como las novedades para esta campaña.

Hiromi, siguiendo con la tendencia cada vez más creciente del consumidor de apostar por tamaños más reducidos, es una sandía que oscila entre el kilo y medio y dos kilos y medio. “El mercado principal al que se destina Hiromi es el mercado ecológico ya que en este sector se requieren calibres más pequeños. Tiene una calidad interna excepcional con 12 o 13 grados Brix”, dijo Mercedes Fernández.

Por otro lado, Kalanda es una variedad de sandía rayada con minisemillas que “cumple con las exigencias del agricultor”, según la sales specialist. “El agricultor necesita que, en un ciclo temprano, en diciembre o enero, un polinizador que le de calibre y, al final, rendimiento comercial; cuestión que se logra con Kalanda frente a, por ejemplo, Premium, otra de nuestras variedades para esa misma fecha da un calibre algo más pequeño”. En cuanto mercados, Kalanda es una sandía ideal para el consumidor británico.



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

22-24
OCT.
2019
MADRID - ESPAÑA



WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET

The right time · The right place

1,800 exhibitors · 90,000 trade participants · 130 countries

fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es
#FruitAttraction19



Adquiere tu pase de
acceso a Fruit Attraction
(20€)

EXPERIENCE THE SHOW!

ORGANIZA



Laujar, Basilea y Zirconyta encumbran a Seminis en tomate

La casa de semillas de Bayer ofrece la máxima productividad, resistencias, calidad y sabor en sus variedades de tomate

□ Rafa Villegas

Seminis ofrece al agricultor un catálogo de tomate muy amplio con variedades que se han convertido en auténticos referentes para el campo. Es el caso, por ejemplo, del más que conocido tomate rama Laujar, el cuello verde GG Basilea o el sorprendente cherry de sabor Zirconyta.

Laujar

Laujar es el único rama del mercado para calor. Este tomate, líder en el segmento temprano e ideal también para primavera, ofrece un amplio paquete de resistencias, lo que lo hace idóneo para cultivos ecológicos.

La productividad de Laujar es otra de sus grandes bazas. Al respecto, en el anterior número de FHALMERÍA, Antonio Miguel Ramos Ramírez, agricultor de la zona de El Nazareno, aseguró mostrarse sorprendido con el poder productivo de esta variedad. Y es que, según afirmó, “estaba acostumbrado a obtener entre 10 y 12 kilos de tomate rama con otras variedades en ciclo largo, y he conseguido los mismos rendimientos con esta variedad de Seminis en ciclo corto”.

La calidad de fruto es otra característica que resalta de Laujar. Con ramos perfectos y tomates homogéneos y de un excelente color, los productores de esta variedad se garantizan siempre una buena comercialización del fruto.

Desde Seminis recomiendan el trasplante de Laujar, en el caso de cultivarlo para temprano, entre el 15 de julio y el 15 de agosto.

Zirconyta

Seminis también ofrece una variedad extraordinaria en cherry de sabor. Se trata de Zirconyta, una propuesta ideal tanto para suelto como para rama, que destaca por su larga vida, una dureza extraordinaria, así como una excelente conservación, todo ello con un rojo intenso y un elevado contenido de azúcar. Cabe destacar que Zirconyta ofrece entre 1 y 2 grados Brix más que el principal re-



■ Cultivo de Laujar, tomate de Seminis. /RAFA VILLEGAS



■ Cultivo de cherry Zirconyta, de Seminis.

ferente en este segmento del mercado.

Zirconyta ofrece un fruto muy homogéneo, con un calibre de entre 30 y 32 milímetros, en perfecta sintonía con las exigencias de ta-

maño de las comercializadoras en este tipo de cherry.

A todo ello se suma un excelente sabor y un amplio paquete de resistencias. En suma, Zirconyta reúne las características neces-

rias para satisfacer las exigencias y necesidades de toda la cadena alimentaria, desde el agricultor, pasando por la comercializadora, la gran distribución y, no menos importante, el consumidor final.

Basilea

Otra variedad de introducción reciente en el catálogo de tomate de Seminis que está ofreciendo unos grandes resultados es, sin lugar a dudas, Basilea. Se trata de un tomate cuello verde gordo, de calibre GG, que resalta por su gran calidad y una producción muy importante.

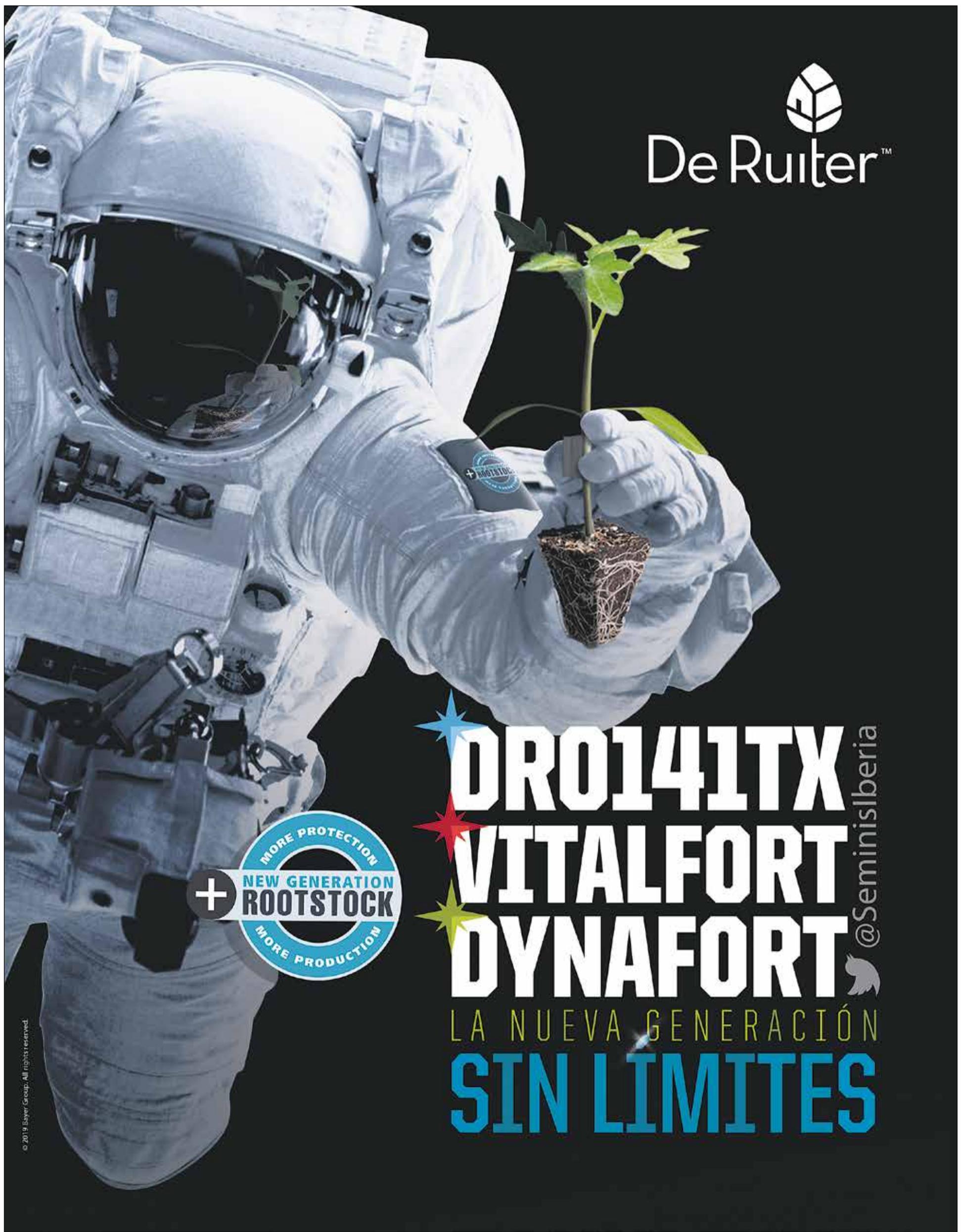
Desde la casa de semillas de Bayer recomiendan muy especialmente esta variedad para la zona del Campo de Níjar, ya que se trata de un tomate que está especialmente indicado para aguas salinas.

A su alta productividad se suma otra importante característica, como es su calidad de fruto y homogeneidad, unido a un atractivo color verde oscuro, lo que le ha valido para venderse a los primeros precios en la subasta de CASI.

A todo ello se suma un amplio paquete de resistencias, con resistencia alta (HR) al virus del Mosaico del Tomate (TSWV), Fusarium (Fol:0-1), Verticilium (Va:0/Vd:0) y resistencia intermedia (IR) a nematodos (Ma/Mi/Mj) y a TYLCV.



■ Cultivo de tomate Basilea, de Seminis.



De Ruiter™



DR0141TX
VITALFORT
DYNAFORT 
LA NUEVA GENERACIÓN
SIN LIMITES

@SeminisIberia

La alimentación de ácaros depredadores con presa en planta, garantía de éxito en control biológico de pepino

Agrobío consolida esta estrategia, tras varias campañas con éxito demostrado donde las producciones aumentan y la calidad del fruto es mayor en fechas en las que, generalmente, hay mejor precio de mercado

□ fhalmería

La trayectoria de Agrobío ha situado a esta empresa almeriense como un referente para la agricultura mediterránea; todo desde su constante trabajo para garantizar el mejor control biológico en los cultivos más extendidos de la provincia.

Desde hace unas pocas campañas, Agrobío viene implementando la alimentación de ácaros depredadores con presa directamente en planta. Y, de hecho, los éxitos demostrados en este tiempo han llevado a que los agricultores repitan esta estrategia en las campañas de pepino de ciclo largo y de ciclo corto con el asesoramiento de esta ya veterana empresa.



■ Máquina de suelta de alimentación de ácaros depredadores-con presa en pepino, según la estrategia de Agrobío.



■ Araña roja.

Control biológico, herramienta fundamental en la producción ecológica

Agrobío no permanece al margen de una tendencia creciente en el campo almeriense: la producción ecológica. Por ello, la innovación de esta empresa avanza de la mano de esta corriente que entra con fuerza en el sector agrícola, no solo provincial sino nacional, y lo hace con nuevas herramientas en producción ecológica para hacer frente al pulgón y a la araña roja, las dos plagas que más preocupan en orgánico.

“En pulgón la estrategia preventiva PLANTAcontrol y sueltas de *Aphidius* spp. es fundamental”, insisten desde Agrobío. Desde el departamento de I+D han venido implementando dos especies de pulgón específico de cereal inoculado sobre trigo para servir de huésped a los parasitoides de los diferentes pulgones.

Para controlar los focos de araña roja, la mejor arma es PHYTOcontrol, *Phytoseiulus persimilis*, que se alimenta exclusivamente de esta plaga; pero no es la única herramienta. Para prevenir, Agrobío recomienda utilizar ácaros depredadores para evitar la dispersión, como *A. andersoni* y una correcta instalación de *A. swirskii* desde el inicio del cultivo. No en vano, las soluciones biológicas permitirán la aparición espontánea de otros insectos beneficiosos como *Feltiella*.

“

“La continuidad del control biológico en primavera es una práctica que ayudará al campo también en la siguiente campaña”

Control biológico en pepino

La utilización de esta técnica de alimentación y el avance en los protocolos de manejo desarrollados por Agrobío ha hecho posible que la utilización e instalación de ácaros depredadores para combatir trips en pepino y otros cultivos sea un éxito. Entre las consecuencias directas de aplicar este sistema está el que las producciones aumentan y la calidad es mayor.

De esta forma, en los cultivos de pepino de ciclo largo, una de las grandes preocupaciones del agricultor era el aumento de trips en el mes de enero, a la salida del invierno. Ya que, si no se controla, puede provocar mucho fruto torcido en los meses de febrero-marzo depreciando su valor y esta situa-



■ Estrategia preventiva de PLANTA lobularia con *Orius*.

ción siempre terminaba con el arranque de la cosecha. En cambio, con el uso de control biológico, *A. swirskii* o *T. montdorensis* alimentado con presa sobre la planta, tal y como aconseja Agrobío, el agricultor consigue un control eficaz de trips y ciclos de cultivos más extensos, hasta abril o mayo. “Este avance supone un

aumento de la producción y de la calidad de los frutos para el agricultor”, mantienen desde la empresa.

Por otra parte, el pepino de primavera se desarrolla en un ciclo rápido que parte desde el inicio con un nivel mayor de trips; esto quiere decir que es imprescindible un control eficaz de la plaga desde

el trasplante para reducir el número de daños en fruto.

En este caso, tal y como trasladan desde Agrobío a FHALMERÍA, los agricultores han repetido la estrategia con muy buenos resultados, y además, le han dado continuidad al control biológico en primavera; una práctica que ayudará al campo en la siguiente campaña. “La recomendación para esta época es soltar lo antes posible los ácaros depredadores en el cultivo en todas las plantas y favorecer una instalación precoz con presa”, insisten. Las sueltas curativas de *Orius* para control de trips, ayudan al control de las poblaciones de trips adulto, como si se tratase de un tratamiento de choque.

Desde Agrobío añaden que también están incorporando más herramientas “como la PLANTALobularia, que consiste en una planta autóctona inoculada con orius desde la biofábrica, que funciona como planta trampa de trips y como refugio de orius y otros insectos beneficiosos”.

SPRING, el programa sostenible de riego y uso de agua subterránea

La empresa suiza Coop y GLOBALG.A.P. han desarrollado de forma conjunta un add-on para ayudar en la gestión sostenible del agua a nivel de finca y ganar así en sostenibilidad en el sector agrícola



Coop, una empresa minorista suiza y pionera en sostenibilidad unió fuerzas con GLOBALG.A.P. para desarrollar un add-on para la gestión sostenible del agua a nivel de finca.

Este add-on está basado en la norma para el aseguramiento integrado de fincas (IFA) para cultivos de GLOBALG.A.P. e incorpora un gran número de criterios para evaluar la gestión sostenible del agua, como la conformidad legal de las fuentes de agua y tasas de extracción, mejores prácticas en la gestión del agua (por ejemplo, el uso de tensiómetros), protección de fuentes de agua, seguimiento del consumo de agua (m³/ha/año) o el impacto de los productores en

la gestión sostenible de cuencas hidrográficas.

El agua dulce es un recurso escaso y aproximadamente el 70 por ciento de los recursos de agua dulce del mundo se utilizan para la agricultura. En consecuencia, es fundamental mejorar la gestión del agua a nivel de la finca para hacer frente a la escasez de agua.

El programa SPRING está disponible para que los productores implementen y fortalezcan sus esfuerzos para la gestión sostenible del agua en la agricultura, así como para que los comerciantes y minoristas puedan exigir y mostrar su compromiso con la sostenibilidad del agua.

Más información en la página web: www.globalgap.org/spring.



El 70 por ciento de los recursos de agua dulce del mundo se destinan a la agricultura.



GLOBALG.A.P.

SPRING – Programa Sostenible de Riego y Uso de Agua Subterránea

Coop, una empresa minorista suiza y pionera en sostenibilidad unió fuerzas con GLOBALG.A.P. para desarrollar un add-on para la gestión sostenible del agua a nivel de finca.

www.globalgap.org/spring





Una parte de los socios de Hortamar.

Hortamar vuelve a Infoagro para fortalecer su nueva imagen con gran protagonismo al agricultor

Esta cooperativa roquera, que ha sido y sigue siendo una de las empresas referentes en cultivo de tomate pera en la zona del Poniente, se dedica a la comercialización de frutas y hortalizas frescas desde hace 42 años

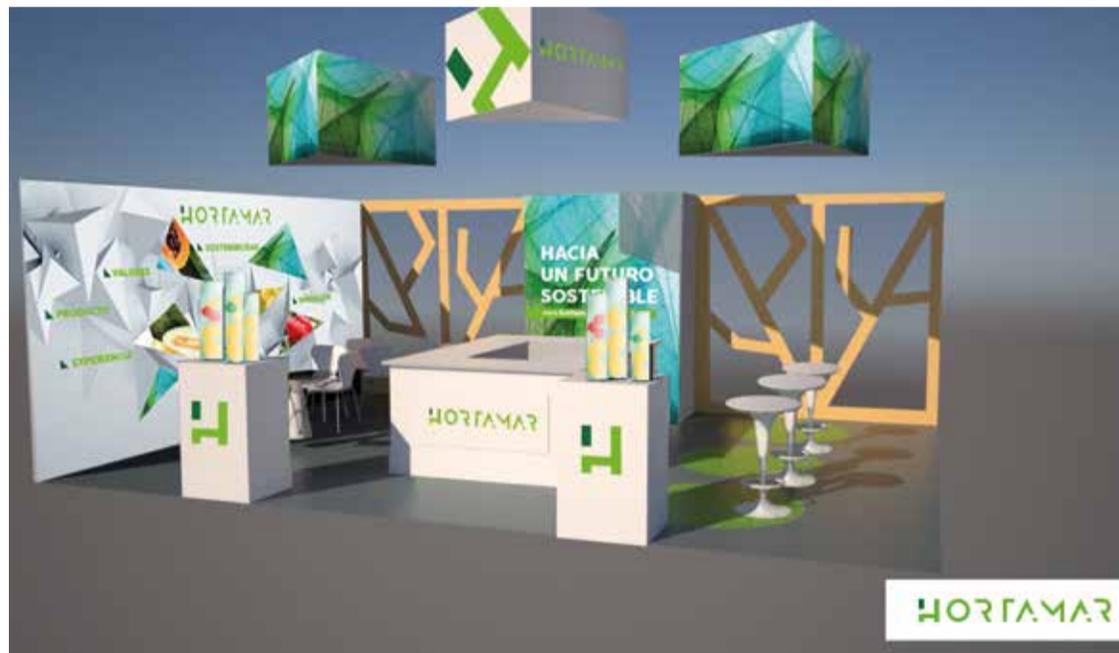
□ Caterina Pak

En el amplio catálogo de productos de Hortamar se destacan tomate pera, papaya, pepino tipo Almería y pimiento California. Además, la empresa trabaja con calabacín, berenjena, pimiento picante, maíz dulce, sandía y melón. En esta campaña de primavera-verano, la cooperativa empezó a trabajar con melón piel de sapo y triplicó su superficie de sandía, y, a pesar de un inicio complicado de la campaña de melón y sandía, no ha tenido problema con la salida de producción. El presidente de Hortamar, José Miguel López Cara, contó a FHALMERÍA que al tener la campaña bien planificada por semanas, no han tenido la saturación de producto.

“Gracias al volumen de clientes y buenas variedades con sabor que cultivamos, no hemos parado la entrada de género en ningún momento”

Balance de la campaña

“Obviamente, teniendo en cuenta que estamos al principio de mayo, no es el precio que nos gustaría tener, pero al menos de momento nuestras sandías salen todas”, se sincera José Miguel López Cara. “De hecho, tenemos el almacén vacío. Gracias al volumen de clientes y buenas variedades con sabor que cultivamos, no hemos parado la entrada de producción en ningún momento. Esperamos cumplir con el objetivo de llegar a comercializar entre seis y siete millones de kilos. También, para la próxima campaña, tenemos la intención de realizar el aumento en pepino y pimiento. Hemos tenido nuevas incorporaciones de socios y nuevas fincas. Aunque la



Hortamar cuenta con un amplio expositor en Infoagro para atender a todos sus socios y clientes.



zona hortofrutícola de Roquetas de Mar es una zona de pimiento tardío, estamos planificando sacar la producción al menos dos semanas antes de las fechas habituales. El balance de campaña de la papaya es también positivo. Cada vez estamos cogiendo el mejor manejo de esta fruta tropical y este año hemos sacado más rendimiento respecto al ejercicio anterior, la mayoría de la producción es de primera categoría.”

Hortamar en Infoagro Exhibition

En la anterior edición de la feria Infoagro, la empresa fue galardonada por su labor y esfuerzo en el sector agrícola almeriense en sus cuatro décadas de actividad.

El presidente de Hortamar, José Miguel López Cara, comentó a FHALMERÍA que la empresa desea aprovechar esta edición de Infoagro para seguir fomentando su nueva imagen corporativa y mantener este punto de encuentro con sus socios y, cómo no, atender a los agricultores que deseen unirse a la cooperativa que a día de hoy cuenta con más de 240 socios.

“Como presidente de Hortamar y ante todo, un simple agricultor, me gustaría agradecer a nuestros socios su buen trabajo y esfuerzo, por la gran labor que emplean día a día para disponer de una excepcional calidad de productos y, gracias a ello, estar situados en los mejores mercados de Europa. Estamos en la feria por cada uno de ellos. Además, nuestro equipo comercial espera reunirse con clientes de varios puntos de Europa y del territorio nacional que prevén visitar a la empresa durante estos días de la feria”, destacó José Miguel López Cara.



Junta Rectora de Hortamar junto al presidente, personal de oficina y técnicos.

“

Como presidente de Hortamar y, ante todo, un simple agricultor, me gustaría agradecer a nuestros socios su buen trabajo y esfuerzo”

“Y, finalmente”, añade el presidente de Hortamar durante su entrevista para FHALMERIA, “me gustaría hacer un especial reconocimiento al equipo que forma parte de la empresa y que está detrás de este gran trabajo: a las trabajadoras y trabajadores del departamento de manipulado y envasado, a nuestro departamento de calidad que vela por el cumplimiento de todas las normas de seguridad agroalimentaria, a nuestro departamento comercial y, por supuesto, a nuestro departamento técnico que siempre está en disposición del agricultor, ayudándole a sacar el mayor rendimiento de su cultivo.”



José Miguel López,
presidente de Hortamar.



Cultivamos productos de primera calidad



HORTAMAR
Cultivando el futuro

VISITE NUESTRO STAND
infoAgro
EXHIBITION
22-24
MAYO
2019
Stand **078a**
Planta baja

Somos una empresa referente en Almería con más de 40 años de experiencia en la comercialización de productos hortofrutícolas, trabajando con varios países de Europa y con producción 100% almeriense.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

Rijk Zwaan expone las tendencias del mercado de tomate en Europa y cómo afrontarlas

La multinacional de semillas holandesa ha ofrecido, junto a Agroponiente y CASI, dos jornadas en las que también han participado un técnico y un profesor de la Universidad de Almería

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan, en colaboración con Agroponiente y CASI, ha reunido a numerosos agricultores durante dos jornadas para informarles acerca de cómo tienen que afrontar las tendencias del mercado de tomate en Europa. Tanto Alberto Cuadrado, responsable de Cadena, como Roberto Thomas Hernández, especialista de Cadena en Europa para Rijk Zwaan, trataron el tema sobre la situación actual del mercado del tomate a nivel europeo. Uno de los datos que se destacaron fue el incremento, cada vez más, de la tendencia de que “nuestros productos se vendan en supermercados como Carrefour, Tesco, Aldi, Lidl, etc.”. Asimismo, se dio a conocer que hoy en día, “están creciendo los supermercados de pequeño formato y los discount, así como también los de conveniencia, compra por necesidad”.

Alberto Cuadrado tomó como ejemplo Alemania, indicando que “en este país, los supermercados medios están sufriendo



■ Momento de la jornada celebrada junto a Agroponiente /E. S. G.

una bajada. El ‘súper’ especializado está mejorando, así como los discount. El motivo, al parecer, es la sociedad, se habla de que la renta se está polarizando, cada vez los ricos son más ricos y la clase media está empeorando”.

Otra de las ponencias celebradas corrió a cargo de David Herzog, coordinador internacional de tomate y portainjerto de tomate de Rijk Zwaan. Éste habló sobre el maridaje del porta con su variedad. En primer lugar ofreció los motivos por los que se injerta hoy en día, cuándo no hay que injertar y cuándo sí hay

que injertar. A continuación informó sobre los portas con los que Rijk Zwaan trabaja en la actualidad en España, destacando Emperador RZ, Embajador RZ y Kaiser RZ. Durante la jornada con Agroponiente, Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, explicó cuáles son los nuevos retos a la hora de investigar una nueva variedad (resistencia, producción, sabor, residuo cero, calidad todo el ciclo, comercialización, ecológico, etc.). Seguidamente desglosó el amplio catálogo que la casa de semillas tiene en tomate haciendo referencia al tipo beef con Al-



■ CASI-Aeropuerto acogió la segunda charla junto a Rijk Zwaan. /E. S. G.

valade RZ y Caboverde RZ; larga vida con Pizarro RZ y Rychka RZ; tomate rama con Ramytom RZ y Ramybelle RZ, y los pera Yukatan RZ y Atakama RZ.

En la jornada celebrada junto con CASI, también tuvo la oportunidad de ofrecer su punto de vista Sebastián Ayala, del Departamento Técnico de CASI, quien estuvo hablando acerca del productor como origen de la excelencia, así como de las desinfecciones de estructuras y suelo. A él, le siguió Juan Carlos Pérez, profesor de la Universidad de Almería, quien trató el tema de la evolución de zonas

productoras de tomate en nuestro entorno: Marruecos, Holanda y Turquía.

Finalmente, la persona encargada de cerrar la jornada en CASI fue Helena Piñar, responsable del Departamento de Fitopatología de Rijk Zwaan, quien estuvo hablando sobre la biotecnología como un alado para la producción. Y es que, para Piñar, la biotecnología significa “progresar en resistencias en las variedades de tomate, como la mejor forma de luchar contra las enfermedades. Y es que, no solo vendemos semillas, queremos compartir un futuro saludable”.

Limal RZ, el melón de gran dulzor y uniformidad de fruto

□ E. Sánchez

Rijk Zwaan está celebrando los días 20, 21, 22 y 23 de mayo unas jornadas de campo para mostrar Limal RZ, el melón amarillo de gran dulzor y uniformidad de fruto. Esta variedad está indicada para siembras de finales de febrero y principios de marzo y destaca por su planta fuerte y vigorosa, que aguanta verde hasta el final del cultivo. Sus frutos son homogéneos, de calibre de 1,5 kilos y 2 kilos y un nivel de azúcar muy elevado y piel corrosa que permite una manipulación mucho más fácil.



■ Alberto Domingo, especialista de melón y berenjena de Rijk Zwaan. /E. S. G.

Biotec Family amplía sus instalaciones creciendo en superficie y volumen de producción

La cooperativa de frutas y hortalizas ecológicas ubicada en Níjar aumentó su facturación en torno a un 70% en los últimos cinco años

□ Caterina Pak

Biotec Family es una de las empresas de referencia entre las comercializadoras de productos ecológicos. A día de hoy cuenta con la producción de unas 150 hectáreas, entre producción propia y de agricultores colaboradores. La empresa trabaja con todo tipo de frutas y hortalizas frescas destacando tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena y sandía mini sin semillas. Además, la cooperativa dispone de una línea de V Gama, elaborando mermeladas y conservas ecológicas con materia prima que procede de su producción. Biotec posee todos los certificados de calidad, seguridad agroalimentaria y ecológica como son GlobalG.A.P., Agricultura Ecológica, Naturland y Bio-suisse.

La cooperativa, que modernizó y mejoró sus instalaciones hace cinco años, realizó otra ampliación el año pasado y en agosto prevé aumentar de nuevo el área de manipulado con unos 1000 m² más, llegando así, a unos 6.000 m² de superficie en total.



El buen trabajo en campo en conjunto con un estricto control de calidad que rige la empresa produjo la necesidad de aumentar tanto la zona de manipulación y envasado como el volumen de la producción ante la demanda de sus clientes. Biotec Family subió la facturación alrededor de un 70% en estos últimos cinco años, lo que coincide con el tiempo que la cooperativa lleva presidida por José Rodríguez Cruz.

“Creo que la confianza es la clave de nuestro crecimiento. Tanto la confianza depositada por parte de nuestros clientes por la calidad y máxima frescura de nuestros productos y, cómo no, la confianza de nuestros agricultores hacia la cooperativa son los factores que hicieron revolucio-

nar a Biotec. La buena señal es que los productores colaboradores al finalizar su primera campaña con nosotros siguen la siguiente y más. Nuestros lemas son la transparencia con los socios y los colaboradores, el servicio de calidad para el cliente con la mayor trazabilidad de todos nuestros productos. Ayudamos a nuestros agricultores a cultivar las frutas y hortalizas ecológicas de máxima calidad con el mayor rendimiento. Y para conseguirlo nuestro departamento técnico realiza visitas en campo con la mayor frecuencia posible. Cuando se trata de la época de siembra y trasplante, una vez a la semana, y cada 10 días en condiciones normales”, cuenta José Rodríguez Cruz a FHALMERÍA.

ENTREVISTA

Rafael Fernández González

- Productor de cultivos ecológicos en la comarca nijareña y socio de Biotec Family desde hace 8 años



□ fhalmería

¿Puede hablar sobre su experiencia en el sector hortofrutícola?

Llevo trabajando como agricultor desde hace 18 años. En el año 2011, al finalizar el curso de Jóvenes Agricultores empecé a llevar una finca. Inicé con el cultivo convencional pero en unos tres años decidí cambiar a la agricultura ecológica.

¿Por qué tomó esta decisión?

Porque consideré que el cultivo ecológico era una forma de avanzar en aquel momento, tanto en el sentido de llevar mi negocio a otro nivel y cómo no, de contribuir en el cuidado del medio ambiente y en la salud de las personas.

¿Qué cultivos suele trabajar?

He trabajado casi todo tipo de cultivos como tomate de distintas variedades, pimiento, calabacín, sandía e hasta habichuelas. Todo excepto la berenjena. Para esta campaña voy a plantar pepino, sandía y calabacín.

¿Por qué decidió unirse a Biotec Family?

Siendo sincero, uno de los motivos fueron los precios. Era el año 2008 y entonces, los agricultores de Biotec siempre cobraban unos 15 céntimos más por el kilo de producto que los productores de otras comercializadoras de ecológico. En aquellos tiempos estos quince céntimos significaban mucho. Pues me cambié entonces, pero ahora lo que aprecio en la cooperativa es su transparencia hacia nosotros, los agricultores, la información que te proporcionan sobre la situación del mercado ecológico que cada vez tiene más competencia y, por supuesto, el seguimiento técnico. Los técnicos suelen venir cada diez días, y si es época de siembra, al menos una vez a la semana. Te asesoran y ayudan si tienes alguna incidencia o cualquier problema en cultivo. Otra cosa a destacar es que en Biotec estamos cobrando a 15-20 días respecto a mayoría de cooperativas que pagan a los productores a 30 o incluso a 60 días.

Apostamos por lo ecológico



BIOTEC Family
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

www.biotecfamily.com
E-mail: comercial@biotecfamily.com



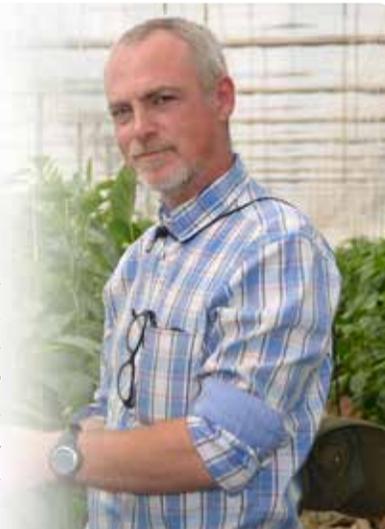
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE BIOSOL

Alfredo Márquez

Encargado isotérmico de campo y de la finca Naturplace

“Mi trabajo siempre ha sido en ecológico y la experiencia de Biosol me ha permitido evolucionar profesionalmente”

Llevo dos años trabajando en Biosol, a pesar de que siempre me he inclinado por el sector ecológico. Al principio, sí que trataba con agricultores y visitaba sus fincas, pero con el paso del tiempo fue evolucionando y ahora estoy en la finca de Biosol, donde mi trabajo consiste en sacar los cultivos adelante, así como estar pendiente del tema técnico y climático, puesto que estos invernaderos son de alta tecnología. Biosol es una empresa puntera y una de las pioneras en ecológico, por lo que su experiencia es muy positiva para nuestro desarrollo profesional.



Domingo Pérez

Responsable de Calidad y Certificación de Biosol

“El equipo técnico de Biosol está muy experimentado y esto se traduce en un buen trabajo con el agricultor”

Mi labor profesional siempre ha estado ligada a las certificaciones y auditorías para el sector ecológico. Cuando entré en Biosol, en 2017, me di cuenta de que se trata de una empresa que tiene renombre en este campo y una gran profesionalidad, lo que supuso un cambio de rumbo importante en mi trayectoria profesional. Además, trabajar con un equipo técnico que lleva mucho tiempo y está experimentado, se traduce en un buen trabajo final común, junto a agricultores que están cada vez más concienciados con el hecho de que el trabajo conjunto de unos y otros es lo que ofrece un resultado positivo.



María del Mar Salvador

Técnico de campo

“Mi reto es aprender cosas nuevas en ecológico y en Biosol estoy creciendo día a día”

Estoy en Biosol desde hace ocho meses. El hecho de comenzar a trabajar en esta empresa fue porque quería mejorar, dar un paso más y el reto de aprender cosas nuevas como la agricultura ecológica, en la que hasta ahora no había trabajado. Mi trabajo consiste en estar a pie de campo, visitando agricultores, aconsejándoles lo mejor que creemos para que el cultivo salga bien y la verdad es que todos los días estamos aprendiendo, estoy creciendo día a día personal y profesionalmente. Mis compañeros me han ayudado mucho desde que llegué, esto es una gran familia.



José Luis Salado

Director técnico

“Cuando trabajas en una empresa en la que todo te lo ponen fácil, al final solo te preocupas por tu continuo aprendizaje”

Prácticamente, los veinte años que llevo de carrera los he realizado en Biosol. Fue un reto venir aquí, no conocía nada del sector ecológico, pero, al final, el continuo aprendizaje y el no llegar a saberlo siempre todo, te hace seguir evolucionando y, más, cuando lo haces en una empresa en la que todos nos ayudamos y somos una familia. Al principio yo era el único técnico de la empresa, pero hoy en día, soy el responsable de varios técnicos y superviso las tareas de cada uno, además de que me ocupo de la dirección técnica de las fincas, que están en torno a las 50 hectáreas.



DEPARTAMENTO LABORAL DE BIOSOL

Noelia Vallejos

Responsable del Departamento Laboral

“Estoy muy contenta de trabajar en Biosol porque he podido desarrollar mis funciones y sentirme realizada”



Este es mi quinto año trabajando en Biosol, cuando nunca antes había trabajado en el sector. Empecé en el Departamento de Administración y terminé haciéndome cargo del Laboral. Ha sido un crecimiento constante y, la verdad, es que profesionalmente estoy muy contenta porque he podido desarrollar mis funciones y, a la vez, sentirme realizada. Nosotras hacemos la gestión de personal, selección del puesto, contratos, formación, etc. Biosol es la primera que hace hincapié en la formación de los trabajadores, ya que considera que un trabajador con buena formación genera una empresa competitiva en el mercado.

Lorena Casado

Departamento Laboral

“Para la empresa, la formación es muy importante y en nuestro departamento buscamos los mejores cursos para los trabajadores”



Entré en Biosol hace dos años tras hacer un curso, ya que vengo de la carrera de Empresariales. El trabajo aquí es muy sencillo gracias a que todos tenemos un trato muy cercano, somos como una familia. En nuestro departamento ayudamos a los trabajadores a buscar cursos, les indicamos los que consideramos que les van a venir bien y luego ellos deciden. También hacemos formación propia, por la que el balance que hago de estos dos años es muy bueno, yo sigo mejorando y, eso, a su vez, hace que la empresa evolucione.

Producimos y comercializamos
frutas y hortalizas ecológicas
desde 1999



Bienvenidos al mundo orgánico



biosolportocarrero.com

Dirección: Ctra. San José, KM 3 • 04117 Barranquete – Nijar (Almería). ESPAÑA • Teléfono: 0034 950 387016



Vista de Infoagro Exhibition 2017. / ELENA SÁNCHEZ

Infoagro Exhibition contará con el distintivo Vía Eco y el área Smart Startup Infoagro

□ fhalmería

A través del distintivo Vía Eco se dará importancia de la agricultura ecológica en los mercados internacionales, ya que se ha observado un incremento del interés de productores de frutas y hortalizas y de consumidores, en la última década, por la agricultura ecológica.

Muchas empresas expositoras en la muestra cuentan con productos ecológicos y, las que aporten los certificados correspondientes, formarán parte de Vía Eco.

Smart Startup Infoagro

Otra de las innovaciones con las que contará esta nueva edición es el espacio Smart Startup Infoagro, reservado para empresas de base tecnológica (EBTs), startups y spin-offs, para universidades y centros de investigación, parques

tecnológicos de ciencias de la producción agrícola, todos ellos pertenecientes al sector Smart Agro, es decir, relacionados con sensores remotos, Big Data o tecnologías del conocimiento entre otras características, que presenten nuevas técnicas de cultivo, con productos y servicios relacionados con la seguridad alimentaria del sector industrial de frutas y hortalizas, que cuenten con nuevas tecnologías postcosecha, además de las pertenecientes al sector del envasado y el packaging, o empresas de la industria agrícola con nuevas tecnologías.

Todas las empresas que integren esta área han sido creadas a partir del 1 de enero del año 2015, contando estas con conceptos de negocio y tecnologías innovadoras, así como soluciones operativas ya disponibles en el mercado.

Con Smart Startup Infoagro se da a las empresas la posibilidad de aprovechar este entorno em-

presarial y profesional del sector agrícola y su industria auxiliar para mostrar nuevos desarrollos e ideas innovadoras que supongan soluciones inteligentes.

Jesús García, director de la feria, ha afirmado que “las startups y las empresas de base tecnológica son aquellas que se sustentan en proyectos de investigación y tecnologías innovadoras, y que aún no tienen capacidad para financiarse por sí mismas. Por ello, desde Infoagro Exhibition queremos fomentar el desarrollo de este tipo de entidades y propiciar que estas tengan contacto con empresas que cuentan con más experiencia en el sector, así como con profesionales agrícolas, que faciliten el desarrollo de estos proyectos, grupos de investigación y tecnologías, de manera que estas startups y empresas de base tecnológica puedan prosperar en su actividad”.

La feria se llenará de conocimiento gracias a las 30 presentaciones y 40 conferencias sobre el sector

□ fhalmería

La feria de la producción intensiva y de su industria auxiliar de Almería, Infoagro Exhibition, continúa mejorando sus servicios en cada edición. En esta edición, contará con una sala de presentaciones en la que las empresas expositoras que asistan al evento podrán mostrar a sus clientes sus productos y servicios.

Los expositores que deseen hacer uso de esta sala, situada en la segunda planta del recinto, deben reservarla en el horario que estimen oportuno para la presentación a sus clientes. Además, dicha sala también puede ser usada por las empresas que deseen divulgar a los visitantes profesionales de la feria el conocimiento que posean sobre su actividad en el sector. En su afán por transmitir conocimiento, el

evento contará también con un completo programa de ponencias donde se expondrán los temas más candentes de la actualidad del sector de la producción intensiva. Ponentes nacionales reconocidos serán los encargados de impartir estas charlas en las que expondrán sus conocimientos sobre temas candentes en el sector agrícola relacionados con el agua, la economía agraria y comercialización, innovación como la tecnología CRISPRCAS en la mejora vegetal, el auge del consumo de productos ecológicos, bioeconomía y el uso de microorganismos en el suelo agrícola.

Este espacio dará cita a técnicos, investigadores, estudiantes y productores interesados en conocer los últimos avances científico-técnicos relativos al sector y en estar al tanto de las tendencias de la producción intensiva y de la comercialización de los productos hortofrutícolas.



Sala de conferencias Infoagro Exhibition 2017. / FHALMERÍA

Primera edición como feria internacional de la producción intensiva y de su industria auxiliar

□ fhalmería



Acudirán empresas de países de todo el mundo. / FHALMERÍA

El 17 de diciembre de 2018 Infoagro Exhibition fue nombrada feria de carácter internacional, siendo la primera que existe en la provincia de Almería. Gracias a esto el evento aumentará su visibilidad en todo el mundo.

Beneficios para asistentes profesionales

La Organización de Infoagro ha

“El objetivo de Infoagro es que el expositor cuente con los mejores precios para cubrir necesidades durante la celebración de la feria”

firmado un acuerdo con Viajes El Corte Inglés en el que se han negociado tarifas preferentes en hoteles concertados, así como en los viajes nacionales e internacionales, para los expositores que lo hayan solicitado. Desde la or-

ganización de la feria afirman que el objetivo de Infoagro es que el expositor cuente con los mejores precios para cubrir necesidades durante la celebración de la feria, así, al igual que con el alojamiento, la organización de la muestra negocia con empresas especializadas que den al expositor servicios como diseño de stands, azafatas, traducción, reportajes de fotografía y vídeo, entre otros servicios, con las mejores tarifas.

Cada vez más empresas se pasan al Ion-Litio de la mano de Almafrut Almería y Toyota

□ fhalmería

Almafrut Almería, distribuidor en exclusiva de Toyota Material Handling, continúa la presentación y venta de la gama de vehículos con batería de iones de litio, que incluye carretillas retráctiles y carretillas contrapesadas eléctricas de 48 voltios, las primeras del mercado.

“Con esta amplia oferta con batería de iones de litio somos capaces de ofrecer soluciones eficientes energéticamente, flexibles y económicas que se adaptan a todos los tipos de operaciones del cliente. Nuestra gama con batería de iones de litio consta ahora de transpaletas eléctricas, apiladores eléctricos, preparadoras de pedidos, carretillas contrapesadas eléctricas y carretillas retráctil”, indica José Manuel Basoa, responsable de este producto en la empresa de Vúcar.

La tecnología de las baterías de iones de litio es ideal en operaciones con varios turnos. Dado que estas baterías admiten la carga cuando la oportunidad lo permita, ya no es necesario cambiar la batería ni tener baterías de repuesto o salas de carga.

En cambio, el operador puede recargar rápidamente las carretillas en los descansos. Dado el caso, se reducen al mínimo los tiempos de inactividad innecesarios, con el consiguiente aumento de la productividad de las operaciones.

Las baterías de iones de litio han demostrado ser un 30% más eficientes energéticamente que las

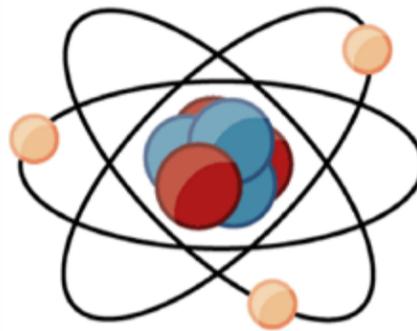


baterías de plomo-ácido, reduciendo de forma considerable las emisiones de CO₂.

En combinación con un ciclo de vida 4 veces más largo, estas baterías son respetuosas con el medio ambiente. Invertir en tecnología de iones de litio mejora la experiencia del conductor y proporciona una mayor flexibilidad, productividad y eficiencia energética, a la vez que tiene en cuenta el medio ambiente.



“Con esta amplia oferta con batería de iones de litio somos capaces de ofrecer soluciones eficientes energéticamente, flexibles y económicas que se adaptan a todos los tipos de operaciones del cliente”



- Reducción de costes
- Menor consumo de energía
- Rapido y sencillo
- Sin cambio de baterías
- No son necesarias salas de carga
- Sin sala de cargas.
- Ciclo de vida más largo
- No requiere mantenimiento
- Menos emisiones de CO₂.

Es una tecnología llegada para quedarse. La tecnología en iones de litio sigue una evolución continua para ofrecer importantes ventajas frente a las carretillas convencionales tal es así que el ritmo de implantación está siendo más elevado del esperado y en pocos años, calculan desde la empresa, sustituirán a las actuales basadas en Plomo.

Eficiencia energética/ medio ambiente

- 30% de ahorro de energía
- Reducción de emisiones de CO₂
- Sin batería adicional
- Ciclo de vida más largo (4 veces más largo)

Simplicidad/facilidad de uso

- Sin cambio de baterías
- Sin sala de carga aparte
- Sin mantenimiento (no se rellena agua)
- Carga rápida parcial (en los descansos)
- 1 carretilla - 1 batería (no se requiere batería adicional)

Retorno de la inversión

- Mayor flexibilidad de las operaciones
- Ahorro a largo plazo
- Mayor eficiencia

El especialista en envases

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vúcar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com



La feria contará con una conferencia sobre la legislación europea y postcosecha

Tanto los estudios en microalgas para aumentar la vida postcosecha como los nuevos envases serán foco de debate en la tercera edición de la muestra hortofrutícola Infoagro Exhibition

□ Jessica Valverde

Una de las incertidumbres que existen actualmente en el sector hortofrutícola es qué va a pasar con el componente plástico en el packaging en Europa, hecho que está haciendo que las comercializadoras estén en vilo. Por esto, la feria Infoagro Exhibition apuesta en su tercera edición por ahondar en esta cuestión y traer a expertos profesionales de Europa para que aporten información sobre el tema.

A este bloque de conferencias acudirán tanto entes legislativos como investigadores sobre materia postcosecha para packaging. A estos se unirán investigadores de innovaciones en el propio fruto.

En lo que se refiere a biotecnología, Infoagro Exhibition ha apostado por investigadores de primera índole para que expliquen, tanto a comercializadoras como profesionales agrícolas, cuáles son las innovaciones que se están realizando de cara a aumentar la vida postcosecha de los frutos y la calidad de sus paredes celulares.

Esta jornada finalizará con la explicación de cuáles son los requisitos que tienen que tener las frutas y hortalizas para los



Infoagro Exhibition fue nombrada feria internacional por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. /FHALMERÍA

mercados de Estados Unidos y de Canadá.

La Organización de la feria considera imprescindible incluir cuestiones relativas a la postcosecha en su ciclo de conferencias ya que tiene en cuenta que el ochenta por ciento de la producción almeriense se destina a la exportación, cuestión por la que la durabilidad de los productos hortofru-

tícolas resulta clave en la comercialización de los mismos, de forma que el consumidor final pueda encontrar dichos productos en los lineales de los establecimientos en óptimas condiciones de calidad y maduración.

Con esta conferencia Infoagro Exhibition contribuye a la transmisión del conocimiento sobre las últimas in-

novaciones en postcosecha. A esto se suman los expositores con lo que contará la feria que darán a conocer, a los más de 40.000 visitantes profesionales que se prevé que acudan a la muestra, sus productos y servicios destinados a aumentar la durabilidad de la producción hortofrutícola después de ser cosechada obteniendo con esto mejores resultados a la

hora de transportar esta al extranjero.

Otras conferencias

Los interesados en mejorar la producción de su cultivo podrán asistir a la conferencia 'El microbioma de las plantas y la utilización de microorganismos para la mejora de la producción de los cultivos', que será ofrecida por el doctor Juan Imperial Ródenas.

Infoagro Exhibition contará en su tercera edición con el espacio gastronómico Sweet Palermo

□ Jessica Valverde

Los días 22 y 23 de mayo la plana P2 SUR del Palacio de Congresos de Aguadulce acogerá el show cooking a cargo del chef Serge Koiakou.

El evento tendrá lugar de 11:00 a 14:00 horas, en el que los visitantes a la feria que lo deseen podrán encontrar una selecta propuesta de elaboraciones realizadas con Sweet Palermo. Una co-

cina con matiz internacional en formato moderno que hará disfrutar a los amantes de la cocina que acudan a esta tercera edición de la feria.

Entre los distintos platos, se podrán encontrar crudites de pimientos Sweet Palermo con dip de queso parmesano y soja, Chutney de pimientos Sweet Palermo con camembert y costinris, mousse de pimientos Sweet Palermo con crumble de aceitunas negras, coulis de pimientos

Sweet Palermo con brocheta de gamba satay y relish de pimientos Sweet Palermo con melón y jamón ibérico.

Sweet Palermo

El pimiento Sweet Palermo cuenta con un sabor único y es, además, realmente diferente a un pimiento cónico estándar o a un pimiento California. Tiene un gran dulzor que se suma a su facilidad de preparación y la versatilidad de su uso.



Sukita, el cherry pera de Unigen Seeds que brilla por su productividad

El tomate tipo dátil lleva dos campañas en el mercado destacando por su alta productividad durante todo el ciclo pero, especialmente, en pleno invierno

□ Almudena Fernández

Unigen Seeds lleva dos campañas agrícolas presumiendo de Sukita, su nueva variedad de cherry pera tipo dátil, ideal para ciclo largo con cuajes muy buenos durante todo el ciclo y con un paquete de resistencias muy completo: cuchara (TYLCV), Verticilium, fusarium y nematodos.

Sukita se está haciendo un hueco muy importante y colocándose entre los cherry líder gracias a la creciente apuesta de productores y comercializadoras por este tomate de Unigen Seeds al destacar por ser una variedad muy productiva y que alcanza entre 7 y 8 grados Brix con facilidad.

La experiencia

Pedro Berenger Castilla es un joven técnico que, además, cultiva tomate desde hace varios años y que, en sus fincas en Albuñol (Granada), fue uno de los primeros en apostar por Sukita. En las dos campañas que lleva cultivando este cherry pera, reconoce que todo han sido ventajas; y no solo desde el punto de vista del agricultor sino también desde la empresa familiar de comercialización en la que también trabaja.

“Conocí Sukita en una visita a una finca en Níjar porque andábamos buscando una variedad de cherry pera tipo dátil que se adaptara a lo que nos pedían las comer-



Pedro Berenguer y José García, agricultor y técnico de Unigen Seeds con piezas de Sukita.

cializadoras ya que, hasta el momento, en la zona había tomate cherry más redondo pero ninguno tipo dátil; lo que es ahora un plus ante las comercializadoras”, indicó Pedro Berenguer. Esa primera campaña apostó por cultivar unos 4.000 metros de Sukita y, con plantación en septiembre y siguiendo las indicaciones de la casa de semillas, el resultado fue “muy bueno durante todo el ciclo”.

En estas dos campañas en las que este experimentado agricultor ha apostado por Sukita ha constatado dos características que a otros productores también les han satisfecho: su precocidad y alta producción, especialmente en pleno invierno. “Es en diciembre o enero cuando tradicionalmente el tomate tiene más precio, cuando más de-

manda hay y con este cherry hemos cubierto perfectamente las expectativas”, dijo.

En este aspecto de producción, Pedro Berenguer afirmó que ha llegado a cosechar hasta 10 kilos por metro, gracias a la rapidez en entrar en producción de Sukita y a esa característica de buen cuaje en invierno.

Otras de las ventajas que han destacado, tanto de la casa de semillas como los propios agricultores, es que la especial disposición de las hojas de esta variedad hacen más fácil la tarea de la mano de obra necesaria para su recolección. “Un trabajador puede llegar a coger más kilos con Sukita que con otras variedades porque el fruto está más a la vista y suelta fácil”, indicó Pedro Berenguer

quien, insistió, en que en la próxima campaña volverá a apostar por Sukita animando a otros productores de la zona a sumarse a las ventajas de este cherry pera.

Comercialización

A todas estas ventajas de Sukita desde el punto de vista del agricultor se suma también que este cherry de Unigen Seeds está cumpliendo perfectamente con los requerimientos de la comercialización. De hecho, Pedro Berenguer también forma parte de la empresa comercializadora ‘Berenguer Castilla SL’ donde Sukita se ha convertido en el producto estrella demandado por el mercado alemán. “Trabajamos con tarrinas de 250 gramos que están teniendo una gran aceptación en este desti-

no. Lo que le ocurre a Sukita es que tiene muy buena postcosecha y no raja nada, con lo cual aguanta más. A ello se suma su buen color, su sabor y la forma tipo dátil que es muy demandada”, recordó este agricultor granadino.

Desde la comercialización, Sukita ha permitido a esta empresa familiar que las reclamaciones de clientes se hayan reducido casi a la nada “ya que con la anterior variedad teníamos algunos problemas de postcosecha”.

Más catálogo

Otra variedad de Unigen Seeds referente en el mercado es Morenito, un cherry pera baby negro. “Esta es una variedad líder y lo demuestra la apuesta continua de las empresas del sector por este tomate cherry. No en vano contamos con un catálogo de cherry bastante amplio donde además de Sukita y Morenito, la próxima campaña sumaremos un cherry pera amarillo que se convertirá en comercial”, destacó José García, técnico de Unigen Seeds.

El especialista apostilló también que, bajo la marca Akira Seeds incluida en Unigen Seeds Spain, el sudeste español es un mercado fiel en cuanto al cultivo de sus especialidades en pimiento mini que, además de los tres colores tradicionales, se extiende a otros más novedosos como el violeta, el verde oliva, el marrón, o el amarillo limón, entre otros.



Top Seeds ofrece variedades que se adaptan a las nuevas tendencias de mercado presentes y venideras

El cherry Mini On.

La casa de semillas ofrece la solución varietal para los cambios de tendencia que se atisban en los mercados en los próximos años

□ **Rafa Villegas**

Top Seeds Ibérica ajusta su oferta de variedades no solo teniendo en cuenta el presente, sino también, como explica su director general en España y Portugal, Francisco Maleno, con la mirada puesta en “las tendencias que van a cambiar el mercado en los próximos años”.

Maleno lo tiene claro, “va a haber un cambio muy importante en el sector agrícola del Sureste español, en este caso en Almería”. Y es que, como explicó, “según el análisis del mercado actual realizado por Top Seeds, la comercialización como la conocemos ahora va a sufrir una transformación importantísima en cinco años”.

Las cooperativas, según el análisis de la casa de semillas, van a afrontar unos desafíos muy importantes de reorganización, empezando por los cultivos, lo que va a afectar, sin duda, a la comercialización.

Para Maleno, uno de los productos más afectados va a ser el tomate, para el que prevé grandes cambios que van a llevar a una “necesaria reinención en la provincia”. El director general de Top Seeds Ibérica incidió en que “actualmente no se están cubriendo costes en este producto, no llegando a soportar el beneficio los gastos familiares en la explotación”.



Ikigai naranja.

Tomate Ikigai negro.

“Según el análisis del mercado actual realizado por Top Seeds, la comercialización como la conocemos ahora va a sufrir una transformación importantísima en cinco años”

Con este panorama en tomate, Maleno prevé un ulterior descenso de su superficie productiva, unido a un cambio de las tendencias varietales. Maleno puso como ejemplo de una zona productora de tomate que ha vivido ya un cambio profundo en este cultivo a Sicilia. En esta isla italiana, como explicó, “se ha pasado de no saber lo que era un

cherry hace 20 años a que este cultivo les suponga ya el 95 por ciento del total de tomate”. El director general de Top Seeds incidió en que “no quiere decir que el futuro vaya a ser ese en Almería, pero sí que habrá cambios en especialización, segmentación y sabor, buscando siempre la diferenciación”.

Para Maleno, “el futuro de la provincia no pasa por el tomate bola de consumo masivo, si bien, desafortunadamente, algunas cooperativas muy importantes tomaron ese camino hace cinco años”. Es por ello que, a su juicio, es necesario tomar líneas diferenciadoras, con sabor y que se adapten a los nuevos hábitos de consumo y, a partir de ahí, que las comercializadoras empiecen a trabajar. Desde las casas de semillas, como resaltó, “haremos nuestra labor, que no es otra que la de promover opciones a elegir”.

En cuanto a tipos de tomate, Maleno recomienda “seguir muy de cerca”, por su experiencia y conocimiento de los mercados, “todas las experiencias de asurcados y marmandes que se están desarrollando en este momento”. Top Seeds ofrece en esta tipología su tomate Oremus. Del mismo modo, el director general de la casa de semillas en España y Portugal recomienda “estar atentos a los tipos cherry de fácil manejo, que se puedan recolectar en rama, en todos los colores, sabores y formas posibles”. En este campo, Top Seeds contribuye con sus variedades Mini On, Caprice o el cherry cóctel para Parisi, todas ellas propuestas muy diferenciadoras por su sabor y calidad. A ello se suma la necesidad de una reinención en tomate de color, como ocurre con Cordobesa, pera negro de Top Seeds de excelente sabor.

A partir de ahí, Maleno tiene claro que “cada comercializadora tiene que trabajar para encontrar su camino, mercado, segmento y variedades que mejor se adaptan a las nuevas tendencias de mercado”.



■ Tomate en rama Parisi.

GALIANO



CAMBIA EL PASO AL MERCADO



TOP SEEDS IBÉRICA

Salathor F1 y Botero F1, el sabor en los tomates pera y rama de ISI Sementi

□ fhalmería

Igual que en la campaña de otoño, en la de primavera el tomate pera Salathor F1 y el rama Botero F1 están sobresalientes, causando la admiración de todos los agricultores que los están cosechando, ya que ambos se han confirmado como dos alternativas líderes para el mercado almeriense.

Salathor F1 (ISI 52055 F1) es el tomate pera ideal para ciclo corto, que por su capacidad para trasplantes tempranos y su gran precocidad hace que se inicie la recolección muy pronto, idóneo para siembras desde primeros de agosto.

“El departamento de genética y biología molecular de ISI tiene la base de trabajo de crear variedades de todas las tipologías en las que su punto fuerte a destacar sea su excelente sabor”

Su precocidad hace que se adelante su recolección de una semana a semana y media respecto a otras variedades de pera trasplantadas en la misma fecha, lo que proporciona poder tener cosecha al inicio de campaña donde los precios están más altos. Esta precocidad también proporciona poder finalizar la campaña antes pudiendo poner otro cultivo de tomate, sandía o calabacín más temprano.

Otra característica importante de Salathor F1 es que es una variedad de planta vigorosa y fuerte, pero a la vez abierta y de hojas cortas, lo que proporciona una buena ventilación e iluminación dando frutos de color rojo intenso sin problemas de manchado pu-

diéndose recolectar con o sin sépalos de buen tamaño (140-150 gr.) y excelente sabor.

También cabe destacar que es una variedad con muy buen comportamiento al rajado, microcracking y al blossom (peseta), así como su gran firmeza y conservación postcosecha.

Su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nemátodos, hace que Salathor F1 sea una variedad excelente para cultivos ecológicos. Resistencias: (HR): ToMV/Va/Vd/Fol 0-2/ Pf (Ff A-E)/TSWV. y (IR): TYCLV/Ma/Mi/Mj.

Botero F1 es el tomate de rama de buen tamaño con un porcentaje muy alto de frutos de calibre G formando ramos de 6-7 frutos, lo cual les proporciona excelente peso teniendo además un gran aguante del fruto en el ramo sin desprenderse después de cosechado durante el almacenamiento.

Los frutos son de color rojo brillante e intenso de excelente sabor y con un gran comportamiento contra el manchado, Bloching y

microcracking, con muy buena firmeza y conservación.

La planta es fuerte y vigorosa con una excelente sanidad y con muy buena tolerancia a las inclemencias climáticas tanto de frío como de calor. Se adapta muy bien para los ciclos de otoño y primavera, tanto para ciclo corto como largo. Recomendada para trasplantes a partir de mediados de agosto.

Botero F1 también por su

alto nivel de resistencias lo hace adecuado para cultivos ecológicos. Resistencias: (HR) : ToMV/Fol:0,1/For/Va/Vb/TSWV y (IR) : TYLCV/Ma/Mi/Mj.

Ambas variedades entran dentro de la línea de trabajo de ISI Sementi de tomates de sabor. El departamento de genética y biología molecular de ISI tiene la base de trabajo de crear variedades de todas las tipologías en las que su punto fuerte a destacar sea su excelente sabor, lo que hace proporcionar al consumidor una gran tipología de tomate con sabor a tomate.



■ Salathor F1,



■ Botero F1.



La Consejería pone en marcha un plan para reestructurar y modernizar las Oficinas Comarcales Agrarias

□ fhalmería

Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha anunciado en el Parlamento Andaluz un plan de renovación y modernización de las Oficinas Comarcales Agrarias (OCAS) porque entiende que “hay que potenciar un servicio cercano a los usuarios, agricultores y ganaderos”.

Carmen Crespo ha advertido que este plan responde a una situación de abandono

que han encontrado y que ha llevado a la pérdida de 200 puestos de trabajo desde 2012, hasta llegar en la actualidad a solo un 35% de puestos ocupados, “cuando lo que nos dice la razón es que tenemos que potenciarlas, si lo que queremos es fijar la población al territorio y dar un servicio eficaz desde la cercanía, que es lo que está demandando el sector”.

La consejera ha señalado que se trata de un plan plurianual que “vamos a iniciar este mismo año” y ha advertido que esto se verá ya refleja-

do en una partida presupuestaria de 1,6 millones de euros, cuatro veces más de lo que ha invertido al año el gobierno anterior, 426.000 euros”. De esta forma, el plan abordará cuestiones tales como incentivar la ocupación de determinados puestos de trabajo de las OCAS, dar una imagen distinta o agilizar trámites, normas y procedimientos”.

En la actualidad, Andalucía cuenta con 60 Oficinas Comarcales Agrarias y 22 Oficinas Locales Agrarias repartidas por toda la comunidad.



La partida presupuestaria asciende a 1,6 millones de euros. / FHALMERÍA

Expertos y protagonistas hablan sobre la transformación de la vega almeriense en los últimos 75 años

□ J. Valverde

Un grupo de expertos y protagonistas de la Universidad de Almería, a través de “intervenciones muy académicas y otras llenas de emotividad”, contarán la transformación que ha sufrido la vega almeriense en los últimos 75 años.

Estas intervenciones serán realizadas en el marco del Curso de Verano ‘El éxito del cooperativismo en el modelo agrario almeriense: balance en el 75 aniversario de la CASI’, evento que se va a llevar a cabo del 15 al 17 de julio en las instalaciones de la cooperativa cercanas al aeropuerto. Así lo ha explicado uno de sus directores, Andrés Sánchez Picón.

Un equipo de investigadores de la UAL está indagando sobre la historia de la cooperativa y preparando una novedosa y pionera investigación que tendrá forma de libro. “También vamos a reflexionar sobre el modelo cooperativo que tan importante es en la agricultura almeriense y vamos a hacer una síntesis de la relación que la ciudad de Almería ha tenido con su entorno de huertas y de vegas a lo largo de la historia”, señala el director.

El curso, que será dirigido también por Miguel Vargas, presidente de CASI, girará sobre tres ejes: la historia de la CASI, el cooperativismo en el modelo agrícola almeriense y la historia territorial de Almería y sus vegas. El director ha expuesto que “el curso está dirigido a estudiantes universitarios que esté interesados en la economía agraria y el cooperativismo, de diferentes titulaciones tanto de Economía y Empresa o de Ingeniería Agrónoma; a la enorme mesa social que está vinculada a CASI, con más de 1.200 socios, y por último, a los interesados por la historia económica, social y territorial de la ciudad de Almería y de su entorno”.

Los ponentes con los que contará este curso serán de lo más variado. Estarán presentes los mayores especialistas en el cooperativismo español como Samuel Garrido, catedrático de la Universidad Jaume I de Castellón. o algunos de los principales analistas económicos de Almería como Jerónimo Molina, David Uclés o Roberto García Torrente. Además, habrá mesas redondas con protagonistas de lo que ha sido la historia de CASI que contarán sus vivencias.

22-24 MAYO 2019,
ALMERIA



infoAgro
EXHIBITION

P2 - STAND 486-487

*nuestra investigación se basa
en una gran pasión...*



Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.

Distribuido* por:
MYSEEDS
*Almería-Málaga-Granada



Politiv Europa presenta sus nuevas líneas de plástico para Almería en la feria

La empresa de origen israelí no faltará al evento que tiene lugar del 22 al 24 de mayo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, donde mostrará, entre otros, Othar, el plástico azul, y Diamante 15

□ Elena Sánchez

Politiv Europa estará presente en la tercera edición de Infoagro Exhibition con un stand que se va a encontrar ubicado en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Para esta ocasión, la empresa fabricante de plásticos agrícolas de origen israelí va a presentar las nuevas líneas de plástico para Almería. Y es que, como ya ha dado a conocer la firma en ocasiones anteriores, este año, Politiv Europa ha sumado a su oferta de plásticos de cubierta líneas nuevas que aportan mayor valor a las producciones agrícolas. De hecho, estas mejoras se obtienen a través de aditivos específicos que mejoran considerablemente la cantidad y la calidad de luz, las propiedades mecánicas de los plásticos, la duración y la resistencia a químicos, más aún que las líneas ya existentes.

Entre las opciones más destacadas de Politiv Europa se encuentra el Diamante 15, elaborado con una tecnología desarrollada por Politiv que consigue aumentar al máximo la transmisión de luz, sin perder un alto

valor de difusión de la luz, para que la luz que entra sea la máxima pero se distribuya lo mejor posible, sin acción solar directa y sin sombras dentro del invernadero. Además de aumentar cantidad y calidad de luz, mejora considerablemente la termicidad con lo que se controla mejor las temperaturas durante el invierno. Todo esto lo hace ideal para los cultivos de invierno y para mejorar la precocidad de los cultivos. Este producto tiene opciones de 3000 ppm de tolerancia al azufre y también de 5000 ppm.

Por otro lado, la empresa israelí también va a presentar un importante producto en la próxima edición de Infoagro. Se trata de Othar, el plástico azul que ha sido diseñado tanto para desinfección usando productos químicos, como para solarización, aprovechando las altas temperaturas que alcanza el suelo cubierto con este film.

Según explican desde Politiv, su fabricación se realiza en cinco capas, donde hay diferentes aditivos y componentes básicos que disminuyen la permeabilidad en un 400% con respecto a un PE natural y en un espesor tan fino como las 100 galgas. Igualmente, según explican desde Politiv,



Diamante 15 aumenta al máximo la transmisión de luz. /FHALMERÍA

el film tiene una máxima transmisión de radiación solar (la máxima que permite el material) para que se consiga el mayor aumento de temperatura posible hacia el suelo; y, además, se agregan aditivos que le otorgan propiedades térmicas para que una vez que entre el calor, se quede debajo del plástico, así se conserva más. Por ello puede usarse para uno u otro método de desinfección, o ambos, con el principal objetivo de conseguir una mayor efectividad.



Othar, el plástico azul de Politiv. /FHALMERÍA

ALIANZA

El ceiA3 y el IICA trabajan de manera conjunta en pro de la innovación agroalimentaria

□ Elena Sánchez

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentaria (ceiA3) han reforzado su alianza para promover la formación académica y la investigación científica en América Latina y el Caribe.

Nuevos avances

En el marco del nuevo convenio, el IICA y el ceiA3 están trabajando en la organización del IX Encuentro de la Red INNOVAGRO, que se llevará a cabo el próximo mes de junio en Córdoba. Este evento estará centrado

en el tema de la bioeconomía circular y reunirá a la mayor plataforma interamericana de innovación agroalimentaria junto con investigadores y empresas españolas.

Igualmente, con el fin de facilitar la movilidad y el intercambio de experiencias de jóvenes en ALC, también se espera ofrecer becas a estudiantes del ceiA3 en las Representaciones del IICA, dentro del programa de becas Erasmus+ de la Unión Europea.

Según explicó Manuel Otero, director general del IICA, “para este instituto es prioritario el acercamiento a la academia y los centros de investigación de referencia en Europa, pues se trata

de un enriquecimiento a la labor que realiza el IICA en América Latina y el Caribe”.

Mientras tanto, para José Carlos Gómez, presidente del ceiA3, “ambas instituciones tienen una clara vocación internacional y son centros de referencia en la materia, por ello esta alianza generará importantes sinergias y servirán para reforzar el estrecho vínculo entre España e Iberoamérica”.

El IICA y el ceiA3 trabajan en conjunto desde hace seis años, periodo en el que han apostado por generar conocimiento y transferirlo a la sociedad, con vistas a impulsar el desarrollo económico y social y responder a los retos agroalimentarios.



El encuentro está organizado por IICA y el ceiA3. /FHALMERÍA

Ecotrampa, a toda máquina

□ fhalmería

Ecotrampa, empresa andaluza especializada en la fabricación de trampas para la captura y monitoreo de insectos y roedores, ha ampliado sus líneas de producción llegando a fabricar hasta 100.000 trampas por turno de trabajo. La demanda de los productos de Ecotrampa, sin ningún tipo de pesticida, se multiplica año tras año, ya que, la I+D realizada por la empresa y la automatización de los procesos de fabricación, han hecho posible conseguir las mejores trampas del mundo a un precio muy reducido. Esto, unido a que las normativas europeas sobre la utilización de pesticidas cada día son más restrictivas, hace que el futuro para Ecotrampa sea muy bueno. Y es que, como aseguran desde la empresa, “la utilización de las ecotrampas cromáticas ayuda a reducir el uso de pesticidas, son el mejor sistema de vigilancia y control y tienen la capacidad de detección temprana de la presencia de plagas”.

Instalaciones

Otra de las novedades que ha dado a conocer Ecotrampa es que tiene previsto, para este año, la ampliación de su fábrica en 2.000 m² más, con el fin de satisfacer ampliamente las necesidades de sus clientes. Uno de los productos más exitosos son las trampas cromáticas para la agricultura por su poder de captura, riesgo cero intoxicaciones, cero horas plazo de seguridad y por ser un sistema que no genera resistencia a las plagas.

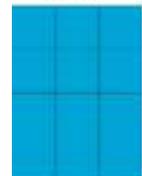
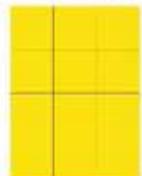
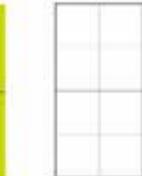


De hecho, todos estos productos, a día de hoy, se venden en diferentes países Europeos, norte de África y Sudamérica.

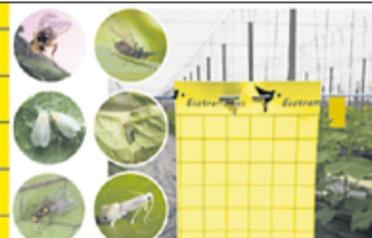
La participación en eventos es un aspecto al que Ecotrampa le da mucha importancia, gracias a la repercusión que, cada vez más, tienen en los diferentes mercados.

Por ello, hasta ahora, la empresa ha estado presente en las principales ferias internacionales del sector agrícola y en las ferias de los profesionales en control de plagas urbanas.

Gama de colores en trampas cromáticas ofrecida por Ecotrampa.

azul	amarillo	roja burdeos	negro	transparente	verde	blanco	celeste
							
Trips, moscas esciáridas	Mosca blanca, moscas del mantillo, pulgones, minadores, dípteros, trips y mosca esciárida.	Empoasca vitis (mosquito verde) Drosophila suzukii	Tuta absoluta (minador del tomate)	Trampa color neutro para control de insectos mediante feromonas	insectos que transmiten la Xylella fastidiosa	Trampa color neutro para control de insectos mediante feromonas	Trips, moscas esciáridas

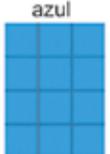
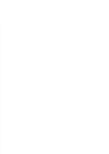
Ecotrampa



Máxima calidad al mejor precio.
Consulte en su almacén de confianza.

 Fabricadas en Andalucía
www.ecotrampa.com
info@ecotrampa.com

Registrada en Ministerio de Agricultura y Pesca como MDF (Medio de Defensa Fitosanitaria)

azul	amarillo	roja burdeos	negro	transparente	verde	blanco	celeste
							
Trips, moscas esciáridas	Mosca blanca, moscas del mantillo, pulgones, minadores, dípteros, trips y mosca esciárida.	Empoasca vitis (mosquito verde) Drosophila suzukii	Tuta absoluta (minador del tomate)	Trampa color neutro para control de insectos mediante feromonas	insectos que transmiten la Xylella fastidiosa	Trampa color neutro para control de insectos mediante feromonas	Trips, moscas esciáridas

Fabrica: Autovía Granada Motril Salida 139 Otura 18630 Granada www.ecotrampa.com info@ecotrampa.com 958 555 900 625 39 84 18

¡Visítanos!

Planta P1 stand **087**  22-24 mayo 2019

Uso y ventajas de la incorporación al suelo de la fibra de coco NATURFICO

□ fhalmería

En los últimos años se ha ido popularizando la idea de incorporar al suelo enmiendas orgánicas que reduzcan algunos de los problemas que habitualmente presentan los suelos agrícolas y que potencian las virtudes de la mezcla tanto con los suelos naturales como con los enarenados.

El incremento de uso de la fibra de coco, como enmienda orgánica, a veces no se ha entendido correctamente debido a que su uso se pensaba que quedaba restringido a la bolsa de cultivo, usándose exclusivamente como un medio más para el cultivo sin suelo o hidropónico con bolsa de cultivo.

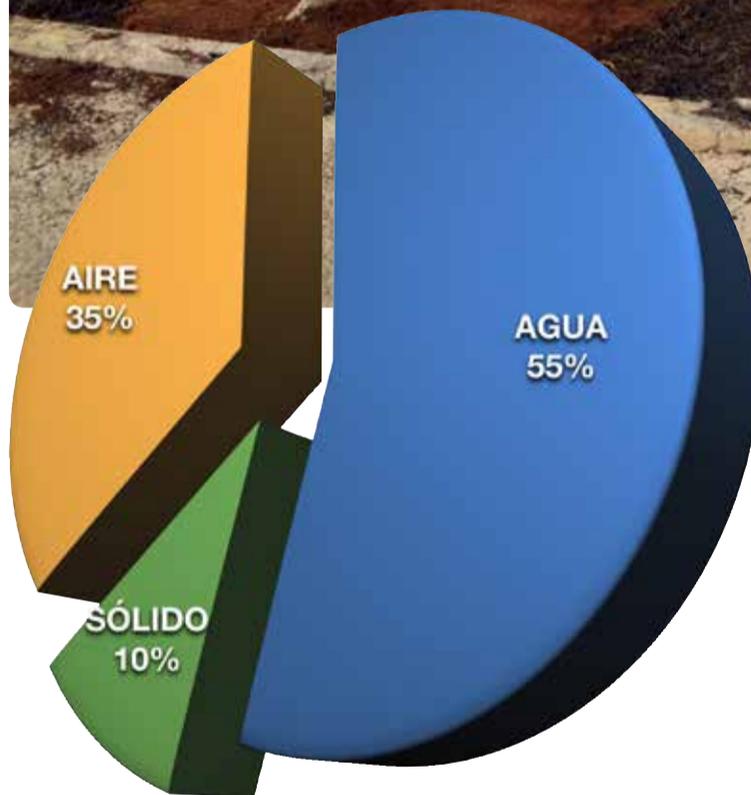
Por tanto, a continuación se van a analizar las características principales del sustrato de fibra de coco y cómo usarlo como enmienda orgánica en suelos tanto naturales como enarenados, donde de esta manera se puede hacer un uso incluso en cultivo orgánico o ecológico.

“

“El uso de NATURFICO en su mezcla con el suelo es altamente recomendado para todo tipo de suelo, no solo en invernadero, sino también en campo abierto”

Características del sustrato NATURFICO:

1. Relación Agua/Aire/Sólidos:
 - a) El sustrato presenta una excelente relación aire/agua, que hace que le dé una esponjosidad a la textura del suelo que mejora, significativamente, las cualidades físicas del suelo mejorando el enraizamiento y el desarrollo de raíces sobre todo en épocas de invierno o bajas temperaturas.
 2. Agua fácilmente disponible:
 - a) Los suelos suelen promover en determinadas circunstancias, mayores problemas de absor-



ción de agua por parte de las plantas según sea su textura, en este caso al incorporar fibra de coco NATURFICO nos aseguramos que el agua fácilmente disponible a la planta se incrementa a niveles del 80%, esto hace que seamos mucho más eficientes en el aprovecha-

miento del fertirriego y sobre todo que la planta sea más reactiva a los cambios que queremos promoverle.

3. Características químicas:
 - a) El sustrato NATURFICO es un medio de baja capacidad de intercambio catiónico (CIC

baja), lo que promueve que tengamos menos problemas de interacción entre elementos como consecuencia de los altos niveles de CIC de nuestros suelos naturales.

- b) La salinidad es baja, asegurando niveles salinos después de hidratación de 1 a 1,5 ds/m

Todas estas características redundan en las siguientes ventajas al agricultor en su uso:

1. Mejoramiento de las cualidades físicas del suelo. Es mucho más cómodo y fácil cultivar.
2. El suelo presenta mejor esponjosidad y, por tanto, mejor capacidad tampón.
3. El fertirriego se asimila mejor por el cultivo.
4. Al inicio de cultivo, el porcentaje de éxito después de la

plantación se incrementa muchísimo con respecto al suelo debido a que el coco se calienta menos que el suelo natural y quema menos raíces.

5. Se puede mezclar con otras enmiendas orgánicas como estiércol, turba, etc.
6. Es biodegradable y procede de una planta.

Con todo esto, se puede asegurar que el uso de NATURFICO en su mezcla con el suelo es altamente recomendado para todo tipo de suelo, no solo en invernadero, sino también en campo abierto, mejorando ostensiblemente las cualidades del suelo y promoviendo menos problemas de manejo y por tanto reduciendo las preocupaciones en el suelo que habitualmente presenta el manejo del mismo.

Coprohníjar abrirá nuevas instalaciones destinadas a ecológico a partir de la próxima campaña

El tomate, especialmente el cherry, y la sandía han sido hasta ahora los productos más destacables de su catálogo al que se sumarán con más fuerza pimiento, calabacín y pepino, a partir de septiembre

□ Almudena Fernández

Coprohníjar, constituida en 1987 y reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) en 1997, cuenta con 150 socios que suman un total de 500 hectáreas y alcanzan una producción global de más de 45.000 toneladas valoradas en cerca de 45 millones de euros. Su apuesta por el cultivo ecológico han sido uno de sus rasgos diferenciadores y, de hecho, a partir de la próxima campaña pondrá en marcha unas nuevas instalaciones de 12.000 metros cuadrados destinadas en exclusividad a tratar este producto.

El presidente de Coprohníjar, Juan Segura, ha señalado a este medio que “las obras están bastante avanzadas, casi terminadas de hecho. Nuestra intención es que, tras instalar toda la maquinaria correspondiente, se puedan poner en funcionamiento en el mes de septiembre u octubre. En esta nueva nave, además de la producción de tomate durante todo el año y la de sandía en primavera, Coprohníjar también espera poder abrir su catálogo con la incorporación de pimiento, pepino y calabacín; todo ecológico”, remarcó.

Con esta ampliación de instalaciones, la cooperativa nijareña no solo espera sumar servicios y productos, sino que continuará promoviendo la creación de empleo a través de nuevas contrata-



■ Juan Segura, presidente de Coprohníjar.

ciones, tal y como adelantó Juan Segura, quien confió en que la apuesta de la empresa por el sector ecológico siga recibiendo la buena respuesta de los agricultores de la zona, tal y como ha ocurrido hasta el momento. “Para la próxima campaña ya tendremos

unas 150 hectáreas de ecológico, mientras que este año hemos tenido casi un centenar. Es nuestra gran apuesta y seguimos creciendo, aunque somos conscientes de que es un mercado importante que no podemos saturar”, dijo Segura.



■ Productos de Coprohníjar en exposición durante una feria del sector.

“*Coprohníjar también espera poder abrir su catálogo con la incorporación de pimiento, pepino y calabacín; todo ecológico*”

Balance de la campaña

El presidente de la cooperativa realizó para FHALMERÍA una valoración de la reciente finalizada campaña de otoño-invierno y consideró que “ha sido irregular, pero en líneas generales no se puede decir que haya sido mala”.

La cooperativa Coprohníjar se enfrenta, sin embargo, a una campaña de primavera que no se ha iniciado con buen pie debido a las

malas cotizaciones que está alcanzando la sandía, uno de sus productos estrellas junto con el tomate. “Parece que todo se ha juntado este año. Es cierto que hay más producción de sandía, somos conscientes de la competencia de otros países y a ello se ha unido que la climatología no acompaña en centro Europa, adonde nos dirigimos nosotros; eso ha conllevado una importante disminución de los pedidos”.

Finalmente, una delegación de Coprohníjar acudirá estos días a la tercera edición de Infoagro Exhibition en Aguadulce con el fin de “conocer las últimas novedades del sector tanto en semillas como en maquinaria”, tal y como matizó Juan Segura sobre una feria que calificó de “muy destacable en el calendario y especialmente pensada para el agricultor”.



Lo natural es lo nuestro

COPROHNÍJAR

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohníjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.

Infoagro Exhibition contará con China, Grecia e Israel en su tercera edición

Empresas del nivel de Plastika Kritis, Politiv o Wise Irrisystem acudirán a la nueva edición de este evento entre otro numeroso grupo de compañías procedentes de otros países

□ Jessica Valverde

En su primer año como feria internacional, declarada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, contará con las empresas más potentes de la agroindustria mundial gracias a esta condición, sumada al éxito de ediciones anteriores y a la gran acogida que ha tenido por parte del sector a nivel internacional.

China, el país más poblado del mundo, ha apostado los últimos años por la producción agrícola intensiva para potenciar la eficiencia de los cultivos y Almería es el espejo en el que los empresarios chinos miran para conseguir su objetivo. Con esto, el Palacio de Congresos de Aguadulce acogerá durante el evento a diez empresas chinas de subsectores como la construcción de invernaderos, los plásticos agrícolas, la climatización de invernaderos, la automatización de los mismos, así como la maquinaria agrícola, en definitiva un potente conjunto de compañías que estarán concentradas en Infoagro Exhibition.

China Pavilion

Otro de los países que está realizando una fuerte apuesta por los cultivos protegidos como



Infoagro Exhibition fue nombrada feria internacional por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. IFHALMERÍA

un modo de potenciar su productividad agrícola es Grecia. Esta apuesta la están llevando a cabo en un momento en el que el sector agrícola ha supuesto una oportunidad para restablecer la economía griega después de la grave crisis que ha sufrido el país. Con todo esto, y contando con un clima mediterráneo similar al español, los empresarios agrícolas y de la industria auxiliar griegos han visto el claro ejemplo de la prosperidad económica gracias a la agricultura

intensiva en Almería. Este hecho ha sido el que ha motivado a la potente empresa helena Plastika Kritis a estar presente en Infoagro Exhibition 2019, con el objetivo de mostrar sus productos al mercado español y expandir su negocio en la mayor área de cultivo invernadero del mundo, siendo esta Almería gracias a sus más de 30.000 hectáreas de invernadero.

Israel, con un clima complicado para el cultivo, es tradicionalmente el país que se ha

caracterizado por fabricar y distribuir la tecnología más avanzada del mundo para el cultivo intensivo, fruto de sus avances agrícolas en una tierra desértica con un clima que oscila entre el mediterráneo y el desértico. En esta III edición asistirán empresas israelíes que ofrecerán al productor almeriense la tecnología agrícola más puntera del mundo. Entre ellas se encuentran Politiv, que mostrarán sus plásticos agrícolas, Wyse Irrisystem, con las soluciones más avanzadas para

el riego eficiente de las plantas, y Sempro Labs, con sus sistemas de sensores y digitalización de los cultivos.

A esto se une que Infoagro Exhibition se ha convertido en el foco de atención de grandes compañías internacionales de protección y nutrición vegetal, de la talla de Ascenza o Corteva Agriscience que han considerado vital su presencia en esta feria, situada en una zona que alimenta a más de quinientos millones de europeos cada día.

Productores de Málaga, Murcia y Granada se darán cita en la feria de la agricultura intensiva

□ Jessica Valverde

La feria de la producción intensiva acogerá, además de empresas procedentes de otros países, a productores de frutas y hortalizas de todo el sudeste español, que acudirán al evento con el objetivo de tomar contacto con las empresas más destacadas del sector proveedoras de suministros de todo tipo, necesarios para el cuidado, la nutrición y la sanidad de sus cultivos.



Así, agricultores dedicados a los cultivos hortofrutícolas tradicionales de Almería, Granada, Málaga y Murcia, además de los dedicados a cultivos tropicales en la costa de Granada y Málaga,

hacen de Infoagro Exhibition el polo nacional de los negocios de la agricultura intensiva.

Tanto es así que empresas de las costas granadinas y malagueña fletarán autobuses para sus

agricultores, interesadas en que sus productores acudan a este evento, para que de esta forma, puedan conocer las últimas novedades del sector.

Además esta será una oportunidad excepcional para aquellos productores dedicados a la agricultura tradicional al aire libre que deseen convertir su actividad a la producción intensiva y ecológica, como por ejemplo los agricultores de la Comarca de Baeza (Granada), con 9.000 hectáreas de regadío en desa-

rollo, de forma que puedan encontrar en Almería la mayor concentración de proveedores de la industria auxiliar del sector, además de verla como el referente de la agricultura invernada.

Con el agricultor como eje transversal de la celebración de Infoagro Exhibition, la organización de la feria ha considerado de vital importancia reunir en ella a los productores y servicios necesarios para el cultivo de frutas y hortalizas de óptima calidad.

CULTIVANDO EL FUTURO



® TM SM Son marcas comerciales o de servicio de Dow AgroSciences, DuPont o Pioneer y de sus compañías filiales o de sus respectivos propietarios. ©2019 Corteva Agriscience™.

Infoagro Exhibition contará con dos espacios para encuentros comerciales situados en la segunda planta

Ambas salas tienen un aforo de 32 personas sentadas y 10 de pie, aproximadamente. Las empresas pueden disponer, durante un tiempo determinado, de estas para reunirse con sus clientes

□ Jessica Valverde

Infoagro Exhibition conoce la importancia de la relación directa entre una empresa y sus clientes y, por ello, ofrece dos espacios para las presentaciones comerciales. Dichas salas estarán ubicadas en la planta 2 del Palacio de Congresos de Aguadulce. La dificultad que supone atender a un grupo numeroso de personas en un stand y ofrecer una charla comercial hace que la feria permita contratar este espacio acondicionado para presentaciones. Además, Infoagro Exhibition da la opción de ofrecer un aperitivo a los asistentes en la sala coctel anexa tras finalizar la charla.

El aforo de la sala es, aproximadamente de 42 personas, treinta y dos podrán tomar asiento y el resto podrán disfrutar de esta de pie. Dicha sala contará con mobiliario, equipo de proyección, de sonido, así como con servicio de azafata.

Miércoles 22

El primer día de feria, tendrá lugar en la sala P2 norte la presentación de ASP Asepsia a las 13:00 horas, 'realidad y experiencia de la aplicación de ozono en agricultura y poscosecha', a cargo de Borja Ojembarrera, jefe de Ingeniería de ASP.

A continuación, a las 14:00 horas, Fruit Logística da a conocer el proceso de preparación de eventos internacionales para maximizar resultados en la asistencia y asegurar su éxito. Esta presentación será realizada por Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logística en España.

A las 17:00 horas, Cosemar Ozono presentará 'El ozono: herramienta agroalimentaria'. Y para cerrar las presentaciones y charlas del primer día de feria, Smart Agro- StartUps a las 18:00 horas. 'Presentaciones de soluciones inteligentes para mejorar la producción hortícola intensiva, la seguridad alimentaria y postcosecha. Conceptos de negocio y tecnologías innovadoras', que consistirá en 12 charlas divididas por horas de diversas empresas pertenecientes a esta área. A las 18:00 horas comenzará la empre-



Imágen de la segunda edición de Infoagro Exhibition. / FH ALMERIA

sa Heimdall, seguida a las 18:08 de Briomagro Tech. La siguiente será Agrowingdata a las 18:16. Hiotera será la encargada de hacer su presentación a las 18:24, seguida a las 18:32 de Fungialert. Se llegará al ecuador a las 18:40 con Agranimo, a las 18:48 será el turno de Fruitsapp y después de esta, a las 18:56, de Locatec. Smartrural hará su presentación a las 19:04, a continuación será el turno de Interduo Agromarkets a las 19:12. Y por último, a las 19:20, estará la empresa Sempo Labs y, finalmente, UTW a las 19:28.

En la sala P2 sur habrá dos charlas, a las 12:00 horas ISAM hará una presentación oficial a Instituciones y Medios de Comunicación. Y a las 13:00 horas Hispatec con 'Sensores en cultivo y modelos de predicción de cosechas. Experiencias y resultados'.

Jueves 23

A las 10:00 será la empresa Koptert la que dé su presentación

sobre 'Nuevas estrategias de control biológico en calabacín'. Seguida de Sigfito a las 11:00 horas con 'La gestión obligatoria de los envases agrarios'.

A las 12:00 horas, se podrá disfrutar de la presentación de Massó Agro Department, 'Avances en alternativas naturales a los productos hormonales: presentación de Platina 75 en el 10º aniversario de Greenstim. Resultados de ensayos'. A continuación, a las 12:00, esta misma empresa hablará sobre 'Prestop: un hito en el control biológico de enfermedades como herramientas fundamentales en la salud de la raíz. Resultados de ensayos'.

A las 14:00 horas será el turno de AlgaEnergy 'Microalgas, la solución más innovadora para una agricultura más sostenible'. Tras esta, la sala será ocupada a las 16:00 horas por Aguasol Rizo, con su presentación 'Tecnología biodinámica simplificada', cuyo ponente será Ramón Rizo.

Para ir finalizando, a las 17:00 horas Activh2o presentará 'Porque una agricultura sin químicos y segura es posible', seguida una hora después de Cosemar Ozono con 'Efecto del riego con agua ozonizada en semillero' y, la última del día a las 19:00 horas, Oxi-Fuch, que presentará 'avances en la oxigenación de balsas de riego'.

En la sala P2 sur habrá 6 presentaciones. Comenzará Axia a las 10:00 am, 'pimiento Etna: La Biofortificación natural como fuente de salud'. Una hora después será el turno de Agointec, que presentará 'manejo integrado de germoplasma vegetal: tecnología, trazabilidad y normativa'. A las 12:00 NaanDanJain expondrá 'desinfección y limpieza de sistemas de riego localizado', seguido de Mapfre a las 13:00 con 'Desarrollo comercial de nuestro producto para invernaderos'.

A las 16:00 horas ISAM llevará a cabo una presentación

privada, 'Pensando en el consumidor final. Nuevos modelos de negocio'. Y a las 18:00 horas la última charla correrá a cargo de Novagric & Nutricontrol con 'eficiencia hídrica en invernaderos: sondas de suelo conectadas con máquinas de fertirriego'.

En el salón de actos, a las 12:00 horas, tendrá lugar la presentación de la empresa Ginegar Ibérica, tras la que se ofrecerá una cata de vino español.

Viernes 24

El último día de feria la sala P2 norte acogerá la presentación de SOB Distribuidores, 'desinfección de agua agrícola, ambientes y superficies', seguido a las 12:00 horas de la empresa Cosemar Ozono con 'Claves del ozono en el agua de riego'. Finalmente a las 13:00 horas Palec Rcológico presentará 'Agua, nuestro mejor tesoro'.

A las 12:00 se podrá disfrutar de la exposición de Bankia.

Trianum aplicado en semillero garantiza la protección del cultivo frente a hongos patógenos

El fungicida biológico de Koppert es muy eficaz en todo tipo de suelos y está autorizado en agricultura ecológica

□ fhalmería

La experiencia en campo ha demostrado los importantes beneficios de aplicar Trianum en semillero para inocular defensas naturales en la planta antes de que el cultivo llegue al invernadero. Trianum es el fungicida biológico de Koppert que aumenta la precocidad y el vigor de la planta y mejora sustancialmente el desarrollo del sistema radicular.

Con la aplicación en semillero, antes del trasplante en finca, se garantiza la máxima protección contra los hongos patógenos del suelo de forma completamente natural y sin residuos. Después de la aplicación en semillero, Trianum se puede aplicar en la finca durante todo el ciclo del cultivo. Así, la planta obtiene las defensas naturales que necesita contra los patógenos del

suelo y mejora de forma importante la absorción de nutrientes y agua.

Cada vez son más los productores y semilleros que han comprobado que Trianum funciona en la práctica como un escudo protector frente a patógenos y previene enfermedades fúngicas de raíz, como Fusarium, Sclerotinia, Rhizoctonia, Phytium y nematodos.

Para todo tipo de suelos

El secreto de Trianum es la cepa T-22 del hongo beneficioso *Trichoderma harzianum*. Esta cepa está patentada por Koppert y autorizada para su uso en agricultura ecológica. La exclusiva cepa T-22 de Koppert es muy eficaz en todo tipo de suelos. A diferencia de otras cepas comerciales, Trianum tiene el mayor rango de temperatura en suelo por permanecer activa



El secreto del éxito de Trianum es un hongo beneficioso apto para todo tipo de suelos. / FHALMERÍA

entre los 8 y los 30 grados. Es en ese intervalo cuando germinan sus esporas y la T-22 despliega toda su acción protectora frente a patógenos.

Una de las características que mejor definen a esta exclusiva cepa es que su agresividad natural hace que en un tiempo récord colonice el sistema radicular de la planta

protegiendo las raíces y destruyendo a los patógenos al mismo tiempo que la cepa se expande, aumentando y prolongando en el tiempo los beneficios de este hongo que es un eficaz fungicida y un valioso protector biológico de las plantas. Trianum ofrece, además de su elevada eficacia contra las enfermedades del suelo, una alta compatibilidad con la mayoría de fitosanitarios que se utilizan habitualmente en la agricultura y permite, incluso, las mezclas en tanque.

Además, la cepa T-22 reduce los tratamientos tanto en semillero como en el cultivo, no tiene plazo de seguridad y puede usarse en agricultura convencional, en producción integrada y en agricultura ecológica. Todo esto, se traduce en un importante ahorro para el productor.

Más información: www.trianum.es.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA
AGRICULTURA
ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

ASCENZA presenta en Infoagro su nueva marca y novedades en nutrición y protección de cultivos

□ fhalmería

La compañía, que está presente en Infoagro Exhibition en el stand 692 de la segunda planta, presenta su oferta de soluciones globales con sus nuevos fungicidas anti mildiu: Actlet C, Spyrit Pro y Spyrit 50 SC

Valencia, 6 de mayo de 2019.- La compañía de protección y nutrición de cultivos, ASCENZA, muestra en el marco de la III edición de Infoagro Exhibition su amplio portfolio de soluciones globales para la agricultura almeriense.

ASCENZA está aprovechando el contexto de Infoagro para presentar su nueva marca en este mercado. La empresa, que operaba bajo el nombre de Sapec Agro, adoptó oficialmente la marca ASCENZA a finales de 2018.

“

“ASCENZA cuenta en su stand con las principales novedades de su catálogo, además de otras muchas sorpresas para que los visitantes conozcan mejor, tanto la marca como los nuevos productos”

ASCENZA supone un cambio motivado por su vocación de internacionalización y tiene como objetivo afrontar los retos a los que se va a enfrentar la agricultura en los próximos años. Su nueva imagen de marca está inspirada en el Quercus mediterráneo y los valores de la compañía; proximidad, compromiso, empatía y agilidad.

Durante los tres días de este evento, ASCENZA cuenta en su stand con las principales novedades de su catálogo, además de otras muchas sorpresas para que los visitantes conozcan mejor, tanto la marca como los nuevos productos.



En el ámbito nutricional son protagonistas su línea de bioestimulantes Missylk y Algaegreen.

Missylk es un bioestimulante con tecnología HBE y exclusiva formulación a base de sustancias bio-regeneradoras, anti-estresantes y activadoras de los procesos fisiológicos. Entre sus funciones destaca la activación de los procesos de resistencia a condiciones adversas y la mejora de la capacidad fotosintética y nutricional de

**Algae
green**

la planta, al tiempo que mejora las características físicas, químicas y biológicas del suelo.

La línea Algaegreen incluye una completa gama de extractos

de macroalgas marinas, *Ascophyllum nodosum*, obtenido a través de un exclusivo proceso de elaboración en fresco y recolección manual en las costas de Irlanda. Este potente bioestimulante mejora el estado energético de la planta y constituye una reserva para el estrés abiótico que repercute en el rendimiento y calidad de las cosechas.

ASCENZA destaca dentro de su división de protección de culti-

vos dos de sus nuevas incorporaciones al portfolio de fungicidas antimildiu; Spyrit Pro con triple acción preventiva, curativa y anti esporulante y Spyrit 50 SC a base de dimetomorf para aplicación por pulverización foliar.

Entre sus soluciones con mayor trayectoria en su portfolio, su stand alberga información sobre los insecticidas Aikido y Sento-san, y su fungicida Placaje 25 SC.

Además, la compañía muestra una nueva solución a base de Metalaxil-M e Hidróxido de cobre, innovadora para el control de mildiu en cultivos como el tomate, berenjena y patata, Actlet C.


ASCENZA®

Sobre ASCENZA

ASCENZA es una compañía que apuesta por la investigación y desarrollo para ofrecer soluciones agrícolas off patent de calidad. Presente en Portugal desde hace más de 50 años bajo el nombre de Sapec Agro, destaca en el sector de la protección de cultivos en el segmento de soluciones agrícolas off patent siendo líder de este segmento en la Península Ibérica.

La central operativa de ASCENZA España se encuentra ubicada en Valencia mientras que su almacén regulador está en Chinchilla (Albacete). Sus productos fitosanitarios se fabrican en Setúbal (Portugal) y los fitonutrientes en Sanchidrián (Ávila) y Campollano.

ASCENZA, que pertenece al grupo SAPEC AGRO BUSINESS, tiene un firme compromiso con la agricultura a través de la promoción de adecuadas prácticas de seguridad y de protección medioambiental y un estricto cumplimiento de la Reglamentación de la Unión Europea.

Sigue a ASCENZA en sus redes sociales   



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO



ASCENZA®

El PFI ECO Fertinagro incrementa un 27,6 % la huella isotópica sobre el testigo fertirrigado con líquidos ECO

□ fhalmería

La huella isotópica se puede utilizar para asegurar el carácter ecológico de las cosechas, es decir, para poder diferenciar las cosechas ecológicas de aquellas que no lo son. Las técnicas utilizadas para determinar esta huella isotópica en las distintas hortalizas permitirán trazar la fertilización nitrogenada que ha recibido un cultivo (orgánica o convencional), pudiendo realizarse posteriores conclusiones sobre el modo de cultivo de las cosechas (ecológicas o convencionales).

Todo parte de que la firma isotópica de una cosecha dependerá siempre de las firmas que tengan las diferentes fuentes de nitrógeno que se suministren al cultivo, que serán en la mayor parte de las situaciones el fertilizante y el suelo, pero especialmente el primero. Cosechas a las que se le ha añadido nitrógeno mediante fertilizantes inorgánicos presentarán firmas isotópicas bajas, ya que estos fertilizantes son de rápida asimilación, mientras que cosechas fertilizadas con insumos orgánicos tendrán firmas isotópicas más elevadas.

De esta forma, la huella o firma isotópica puede ser utilizada como un aval de garantía de que la cosecha es ecológica, es decir, un aval de autenticación de productos ecológicos a través de análisis de la relación isotópica de N. Como se conoce, está prohibido el uso de plaguicidas o fertilizantes químicos de síntesis, pero mientras que el control sobre los productos fitosanitarios es muy riguroso, a través de los análisis de residuos, el control sobre posibles aplicaciones de fertilizantes sintéticos es mucho más difícil, por lo que una técnica que pueda dar información sobre el tipo de fertilizante utilizado es el análisis del nitrógeno en la cosecha o en el suelo. El nitrógeno procedente de fuentes orgánicas tiene otro peso molecular que el nitrógeno de fuentes sintéticas, tratándose de dos 'isotopos' del mismo nitrógeno.



FERTINAGRO.



Líquidos ECO.

Así, en el ensayo demostrativo planteado por el departamento de I+D de Fertinagro Biotech, en el que se ha planteado una estrategia nutricional basada en una regeneración edáfica (con Organia Revitaisoil Plus), seguida de una nutrición integral de la rizosfera (con Biofuerza 5-5-10) y una potenciación metabólica del cultivo (con Efi-soil Superbia) Vs otra estrategia nutricional basada en el aporte del NPK requerido por el cultivo mediante fertilizantes líquidos certificados en ECO, se ha incrementado un 27,6 % la huella isotópica de la cosecha respecto al testigo (8,55 frente a 6,7 respectivamente), por lo que el PFI ECO Fertinagro se muestra como una excelente herramienta, ya no solo de rentabilidad (tabla 1), sino también de sostenibilidad y garantía de seguridad en cuanto al origen ECO de la cosecha se refiere.

“Cosechas a las que se le ha añadido nitrógeno mediante fertilizantes inorgánicos presentarán firmas isotópicas bajas, ya que estos fertilizantes son de rápida asimilación, mientras que cosechas fertilizadas con insumos orgánicos tendrán firmas isotópicas más elevadas”

	Kg/ha Acumulados	€/ha Acumulados	Coste Abonado (€/ha)	Coste Plan Nutricional (€/ha)	Coste total (€/ha)	Diferencial Coste (€/ha)
FERTINAGRO ECOLÓGICO	87.300	91.665	2.290	1.000	3.290	- 1.176
TESTIGO LIQUIDOS ECO	65.000	68.250	3.466	1.000	4.466	
BENEFICIO (€/ha): aplicado precio medio de venta 1,05 €/Kg				24.591 €		

La III edición fomenta los encuentros de negocios entre los profesionales asistentes

□ J. Valverde

En su objetivo de dar cada año un mejor servicio a los expositores, la feria internacional ofrece a los expositores y otras empresas del sector la oportunidad de participar en los encuentros empresariales.

Mediante este sistema, aquellos productores, comercializadores y técnicos interesados podrán registrarse para acceder a los beneficios que ofrece el servicio. La Organización de la muestra validará la idoneidad de los registrados, así se garantizará la calidad técnica del visitante profesional.

Ventajas

Una vez registrado se tendrá acceso a la lista de participantes inscritos en este programa y se podrá seleccionar con quién se desea tener una reunión.



■ Son numerosos los profesionales del sector que se reúnen durante los tres días de feria. IFHAMERÍA

Estos encuentros tendrán una duración de 10 minutos, siendo una oportunidad para intercambiar información de manera rápida entre empresas. La búsqueda se realiza tanto entre empresas

expositoras como entre visitantes profesionales registrados por subsectores y por país de procedencia, haciendo más rápida y efectiva la selección de empresas con las que mantener un encuentro.

A esto se suma la privacidad que otorgan dichas reuniones, en las que se pueden presentar productos y servicios aprovechando esa ventaja. Además contará con amplia información sobre las conferencias y presentaciones que tendrán lugar durante los tres días en los que se desarrollará la feria pudiendo planificar su visita y organizarse en función de las reuniones que concierten con empresas expositoras y otros visitantes profesionales.

Infoagro Exhibition lleva a cabo esta iniciativa con el objetivo de incentivar los negocios del visitante profesional que acude a la feria para aumentar así el número de encuentros que se producirán durante los tres días en los que tiene lugar el evento.

Infoagro Exhibition lleva a cabo esta iniciativa con el objetivo de incentivar los negocios del visitante profesional que acude a la feria para aumentar así el número de encuentros que se producirán durante los tres días en los que tiene lugar el evento.

Infoagro Exhibition lleva a cabo esta iniciativa con el objetivo de incentivar los negocios del visitante profesional que acude a la feria para aumentar así el número de encuentros que se producirán durante los tres días en los que tiene lugar el evento.

TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA CADA UNO DE TUS CULTIVOS ECOLÓGICOS



NUESTRO ÉXITO está en tus resultados

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | TERVALIS

La gama ENTEC® solub de Eurochem Agro Iberia proporciona una mejor nutrición de los cultivos y mejora la eficiencia de la fertilización

□ fhalmería

Eurochem Agro Iberia continúa, un año más, apostando por su amplia gama de productos ENTEC® solub. Y es que, para esta empresa, una de las principales proveedoras de fertilizantes a nivel mundial y cuyos productos para aplicación en horticultura, cultivo de fruta y viticultura distribuyen la gama completa de los nutrientes más importantes, la fertirrigación permite un ahorro considerable de agua y una dosificación racional de los fertilizantes, además de proporcionar una nutrición de los cultivos optimizada, lo que se traduce en un aumento de rendimientos y calidad de cosecha.

Gama ENTEC®

Los abonos ENTEC® solub inhiben el proceso de transformación del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico (nitrificación), asegurando su permanencia en el suelo durante un periodo determinado. Esto se logra a través de la inhibición de las bacterias Nitrosomonas, que son responsables por la transformación del amonio en nitrato. De esta forma, las plantas obtienen las dos formas de nitrógeno mineral, amoniacal y nítrico, durante un largo período. Esto significa que, a diferencia de las plantas cultivadas en suelos sin la aplicación de ENTEC® solub, pueden absorber el nitrógeno simultáneamente de ambas formas beneficiándose los cultivos de las ventajas de la nutrición mixta nitrogenada (amonio y nitrato), a la vez que disminuye el riesgo de pérdida de nitrógeno al medio ambiente y, en definitiva, se mejora la eficiencia de su uso.

Se puede afirmar que los sistemas de riego localizado reducen las pérdidas de N con la utilización de fertilizantes convencionales, pero la incorporación de fertilizantes solubles con la tecnología ENTEC® las reducen aún más, mejorando así la eficiencia de la fertilización y proporcionando más nitrógeno y una mejor nutrición de los cultivos.

La gama ENTEC® solub se ha ampliado con la inclusión del ENTEC® solub NP (16+30) y ENTEC® solub Mg (20N+2MgO). En



resumen, las principales ventajas de los abonos ENTEC® solub son: mejor aprovechamiento del nitrógeno, óptimo rendimiento de los cultivos, mejor floración y cuajado de los frutos, mejor calidad de las cosechas y disminución de la contaminación ambiental.

La incorporación de 2 nuevos productos, Nitrofoska® solub calcium N (20+5+5+13CaO) y Nitrofoska® solub calcium K (14+7+17+13CaO), han venido igualmente a enriquecer más la amplia línea de fertilizantes Nitrofoska® solub, y con la llegada de los nuevos abonos Nitrato Cálcico, Nitrato Potásico, MAP y SOP solub, la gama de abonos solubles de EuroChem Agro crece aún más, ofreciendo a los agri-

cultores una selección más amplia de productos de reconocida calidad para la seguridad de obtención de los mejores resultados en sus cultivos. Además el producto SOP solub está autorizado para Agricultura Ecológica (Certificado SHC), lo cual abre las posibilidades de su uso en los programas de fertilización de agricultura orgánica y ecológica.

Eurochem Agro pertenece al grupo Eurochem, una de las empresas agroquímicas más importantes a nivel mundial. El grupo tiene su sede en Zug, Suiza, y cuenta con plantas de producción en Bélgica, Lituania, China, Kazajstán y Rusia, con más de 23.000 empleados por todo el mundo.

CASI se presenta como 'la cooperativa de los agricultores almerienses' coincidiendo con su 75 aniversario

La firma número uno de tomate en Europa relanza su concepto 'Somos CASI' para dar valor al trabajo conjunto de sus más de 3.000 productores y profesionales

□ fhalmería

Hace ya algunos años que la cooperativa señera de La Cañada tiene también intereses en otras zonas de la geografía provincial. Durante las últimas campañas el Poniente almeriense está siendo estratégico para crecer en otros productos que no son tomate: pimiento, berenjena, calabacín y pepino. Por eso CASI es uno de los expositores más importantes de la feria que abre sus puertas en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Las hortalizas todavía representan un porcentaje pequeño, en comparación con la fuerza que tiene el tomate en esta empresa, pero la estrategia es la de seguir sumando productores a la familia también en esta zona.

La Cooperativa Agrícola San Isidro conmemora este año su 75 aniversario con el lema "Tradición con Futuro", reflejando que tiene por delante todavía muchos años de éxito para sus socios, empleados y clientes. Para resaltar los valores de la cooperativa y la importancia de pertenecer a ella, relanza estos días el concepto 'Somos CASI', dos palabras muy sencillas que resumen el sentimiento de pertenencia y apego que existe por quienes la conforman.

CASI explica a través de 6 sencillos mensajes qué la hace diferente dentro del sector agroalimentario y cuáles han sido las claves para llegar hasta aquí convertida en un referente internacional en tomate de calidad. El primer punto declara que CASI es "la cooperativa de los agricultores almerienses". Después se incide en la importancia del socio, su capacidad de decisión y de generar valor. También se destaca que ellos son "la fuerza de tu propia cooperativa". Además, se pone de manifiesto el impulso que supone trabajar con "una familia de más de 3.000 productores y profesionales". CASI es "una marca de éxito y gran valor internacional" y eso se subraya. La última razón se refiere a "la se-

guridad de 75 años de trabajo". Los agricultores con sus testimonios refuerzan el sentido de este 'Somos CASI' que va a convertirse en el lema de todos aquellos que están vinculados a la cooperativa almeriense.

La productora y comercializadora hortofrutícola quiere además trasladar una imagen de apertura al sector, llamando la atención de todos aquellos productores que estén interesados en sumarse a ella y cultivar sus valores cooperativistas. Estar unidos, bajo el paraguas de una gran marca que todos conocen en España y el resto de Europa, es una garantía para hacer frente a los mercados y a la cada vez mayor competencia. De ahí que también podrá verse junto a 'Somos CASI' otro mensaje novedoso: "Vente a CASI". Todo esto se difundirá durante las próximas semanas a través de los medios de comunicación y las redes sociales. También estará presente en el stand de Infoagro.

La feria roquera va ganando en empresas, visitas y repercusión, de ahí que la cooperativa haya planteado un stand abierto para recibir a sus socios, colaboradores y todos los profesionales interesados en conocerla. Es el más grande en la planta principal del palacio expositor, por lo que habrá sitio para trabajar y para la convivencia. Las principales variedades de CASI estarán expuestas durante los tres días de muestra.

La cooperativa trabaja la práctica totalidad de tipologías y formatos en tomate: asurcados, lisos, verde, rama, suelto, pera, rosa, negro, cherry. También cuenta con su propia línea de ecológico, distribuida en 115 hectáreas de hortalizas. El calabacín es otro de los productos que ha ido creciendo en los últimos años, sobre todo en su centro de San Isidro. La sandía es muy importante, con dos marcas muy reconocidas y demandas: 'Reina de CASI' y Princess. En la zona de poniente CASI cuenta con un centro para la comercialización de verduras.



Stand de CASI en Infoagro Exhibition 2017. / FHALMERÍA

Productos solubles para fertirrigación

Para una óptima rentabilidad y calidad de sus cultivos



Para más información



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemagro.es



EUROCHEM

JORNADAS

Hazera España presenta su variedad de tomate rama Sotogrande



Los integrantes del equipo de Hazera España compartieron mesa con los invitados al evento. / Jessica Valverde

□ **Jessica Valverde**

La casa de semillas Hazera España eligió la noche del 14 de mayo para dar una gran recepción y presentar su tomate rama Sotogrande al numeroso grupo de agricultores que se desplazaron hasta Casa Rafael para disfrutar de esta velada.

Antes de comenzar la cena, Manuel Machado, gerente de esta casa de semillas, dio la bienvenida a los asistentes y presentó al equipo de Hazera España que acudieron a la cena.

Tras la introducción, Juan Montes, encargado de Desarrollo de Tomate en Hazera España, habló sobre la situación actual del mercado de tomate en rama y las

soluciones que se pueden aportar. Además, habló sobre las características de Sotogrande, su tomate en rama, aportando datos sobre la gran producción de este durante la campaña. Montes también expuso el manejo agronómico de la variedad.

Para amenizar la cena, los asistentes al evento pudieron disfrutar de un vídeo en el que aparecían muchos de los agricultores asistentes hablando de por qué volverán a plantar esta variedad de tomate rama de Hazera España, bajo el lema 'yo repito con Sotogrande'.

Para finalizar la recepción, se pudo disfrutar de un espectáculo con profesionales que hicieron malabares con fuego, entre otras peripecias.

En definitiva, una noche para el recuerdo de cada uno de los asistentes al evento y una gran oportunidad para conocer mejor el tomate rama Sotogrande de esta casa de semillas. La variedad ofrece un plus importante con respecto a otras variedades de tomate rama, como es que mantiene un color excelente incluso con altas temperaturas. Esta rama, de calibre M-G, está indicada tanto para invierno como para primavera. Una de sus características a destacar es que cuenta con una alta producción y una excelente postcosecha, así como su paquete de resistencias a TYLCV, nematodos, TMW, Verticillium, Fusarium 1-2, así como Estemphillium. Además, su color rojo intenso lo hace más llamativo y atractivo.

MELÓN



Una de sus características principales es su paquete de resistencias. / C. P.

SVMG 7420, el nuevo galia de Seminis de siembra media-tardía

□ **J.V.S**

La casa de semillas Seminis llevó a cabo unas jornadas el pasado 14 de mayo para presentar su nueva variedad de melón galia SVMG 7420 de Seminis está recomendada para segmento medio tardío, siendo sus fechas de trasplante más indicadas de mediados de febrero a mediados de marzo y recogida en mayo, en condiciones de invernadero en Almería, aunque este también puede producirse en condiciones de aire libre en Murcia.

Esta variedad se caracteriza principalmente por su completo paquete de resistencias que lo hacen ideal para cultivo ecológico

(Px 1,2,5 3-5, Fus 0,1,2, MNSV, CYSDV y AG). A esto se suma su planta de alto vigor, con cobertura de fruto y muy buena sanidad vegetal. Este galia tiene un cuaje unificado y niveles de producción competitivos, rondando entre los 900 gramos y 1 kilo 100 gramos.

Así, esta variedad de Seminis destaca por su fruto precoz, con una fácil identificación del punto de corte SVMG 742 cuenta con un aspecto atractivo, con un escripturado idóneo y un buen color amarillo. Otra de sus características es su uniformidad en calibre y forma, además del delicioso sabor con el que cuenta, alcanzando altos niveles de grados brix con un nivel de postcosecha óptimo.

Pepino holandés Dogo F1 de Ramiro Arnedo, color y tamaño ideales para la comercialización

□ **fhalmería**

La casa de semillas Ramiro Arnedo celebró el pasado 16 de mayo unas jornadas de puertas abiertas en El Ejido para mostrar a los productores de pepino temprano la variedad Dogo F1. Este pepino holandés empezó a comercializarse hace dos años y destaca por su color verde oscuro y su tamaño contenido de 28 a 32 cm. Estas característi-

cas solucionan las principales demandas de los agricultores de temprano. Uno de los problemas a los que se enfrentan es la falta de color en los frutos, cuestión que solventa Dogo F1. "Al ser una planta muy abierta permite la entrada de luz y los frutos toman un color verde intenso", explica Pablo García, técnico comercial de la casa de semillas.

Por otro lado, los pepinos cuentan con un tamaño idó-

neo para la comercialización, entre 28 y 32 centímetros. Además del color y la talla contenida, Dogo F1 posee otras cualidades que lo convierten en una variedad muy potente como son la alta productividad y calidad durante todo el ciclo, un fuerte sistema radicular, vigor alto, porte abierto, tolerancia a cabezas quemadas y su carencia de parones vegetativos. Respecto a este último aspecto, añade



Tiene un tamaño contenido de 28 a 32 centímetros. / Jessica Valverde

García que, "cuando la planta llega a la choza, el pepino sigue germinando en la caña y el rebrote". Esta variedad está indicada para las zonas productoras de pepino temprano como la costa de Granada o de Almería.

Finalmente, las fechas de plantación tienen lugar desde el 15 de julio hasta la primera semana de septiembre y, en primavera, desde febrero hasta abril.

Soluciones nutritivas (A+B) de ICL con la precisión de Nutri Liquid Perfect Fit para cultivos protegidos

ICL Specialty Fertilizers cuenta con fertilizantes líquidos que proporcionan a los cultivos una nutrición lo más ajustada posible a sus requerimientos específicos

□ fhalmería

La provincia de Almería cuenta con un sistema de agricultura intensiva asociado a constantes innovaciones tecnológicas, las cuales son decisivas para su competitividad. Se trabaja con cultivos de alto interés comercial que requieren un manejo especializado para obtener altos rendimientos y frutos de alta calidad. En esta zona existe un interés creciente en el consumo de fertilizantes líquidos, ya que permiten una aplicación más fácil, precisa y uniforme, haciendo que mejore la eficacia del uso.

Para poder aplicar los elementos nutritivos de una forma equilibrada en estos cultivos intensivos, debemos tener conocimientos de fertilidad de suelos y nutrición vegetal, lo cual requiere un uso técnico de los abonos utilizando fórmulas complejas y perfeccionadas respecto a las antiguas recetas de abonado, teniendo siempre en cuenta las variaciones de las condiciones en nuestro cultivo y su entorno.

Los errores cometidos en el abonado pueden reducir de forma importante la producción y el beneficio, a la vez que repercute negativamente en el medio ambiente, con un problema que ya está presente en esta zona como es la contaminación de acuíferos. Así que una utilización eficaz de la fertirrigación debe ser un reto obligado en el contexto económico, social y medioambiental. Y más teniendo en cuenta el problema creciente con la escasez y creciente mala calidad de las aguas de riego.

En ICL Specialty Fertilizers cuentan con la gama Nutri Liquid Perfect Fit; fertilizantes líquidos para fertirrigación diseñados a medida. Al hablar de fertilización a medida se refieren a un concepto de la fertilización fundamentado en proporcionar a los cultivos una nutrición lo más ajustada posible a sus requerimientos específicos constituyendo, de esta forma, uno de los más claros exponentes de la racionalización y optimización en el uso de los fertilizantes.

La eficacia de la fertilización a medida está directamente asociada

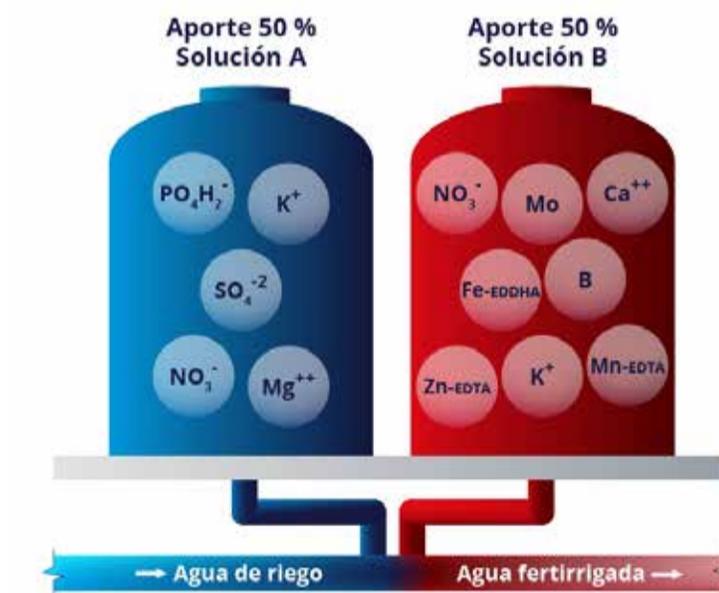


da a una adecuada evaluación de las necesidades nutritivas de los cultivos, atendiendo a su estado fenológico y a las condiciones particulares en las que se desarrollan.

Fertilización a medida con Nutri Liquid A+B (50-50)

En el diseño de una solución nutritiva Nutri Liquid A+B 50-50, las cuales son soluciones completas, tanto en macro como microelementos necesarios para las plantas, además de considerar las necesidades nutritivas del cultivo al que se va a aplicar, se tienen en cuenta otros aspectos, como características de las aguas de riego (en el caso de tener distintas fuentes y/o realizar mezcla de ellas), infraestructura disponible, sistema de fertirrigación, condiciones ambientales, etc. La labor del asesor técnico de ICL Specialty Fertilizers es, por tanto, la obtención de la fórmula que mejor se adapte al conjunto de requerimientos preestablecidos. Cuanto más aproximada sea esta evaluación, más ajustado y eficaz será el resultado de la aplicación de los fertilizantes en cada caso.

El pH requerido por un fertilizante líquido viene determinado fundamentalmente por las características del agua de riego. Siempre que se trabaja con aguas duras, con altos contenidos de carbonatos y/o bicarbonatos, es recomendable el uso de fertilizantes de re-



Funcionamiento de soluciones Nutri Liquid A+B.

acción ácida, persiguiendo dos objetivos, primero que favorezca la disponibilidad y asimilabilidad de los elementos nutritivos para las plantas, así como disminuir el riesgo de precipitaciones químicas, fundamentalmente de sales insolubles de calcio, en el sistema de riego.

¿Qué formas de nitrógeno interesa aportar?

Respecto a las diferentes formas del nitrógeno, la nítrica es absorbida preferentemente por la mayoría de las plantas, con lo que es la forma más empleada en nuestras soluciones. Teniendo también en cuenta, por un lado, el sistema de cultivo bajo plástico, donde no corremos el riesgo de lavado por llu-

vias y, por otro lado, la toxicidad del nitrógeno amoniacal para algunas plantas en diferentes concentraciones.

Un exceso de nitrógeno produce, entre otros efectos, exceso de vigor, escaso desarrollo del sistema radicular, retardo en la formación de flores y frutos, maduración irregular y mayor riesgo de plagas y enfermedades. Por lo que una adecuada relación N/K hará tener un buen equilibrio entre la fracción vegetativa y la generativa, permitiendo aumentar el rendimiento, la calidad y la vida post cosecha.

Es necesario tener un equilibrio balanceado entre aniones y cationes, el balance consiste no solo en la cantidad absoluta de

cada uno de ellos, sino, además en la relación cuantitativa que se establece entre los cationes por un lado y los aniones por el otro.

Cuando en el suelo el sodio (Na^+) domina sobre el calcio (Ca^{2+}) baja la permeabilidad del suelo y su aireación, debido a la dispersión de los coloides en lugar de la floculación. Por lo que debemos tener esto en cuenta a la hora de diseñar el equilibrio y en el manejo del riego.

La mayoría de los suelos de cultivo de esta zona son calizos y con bajo contenido en materia orgánica, con lo que el pH es elevado, al igual que en algunos sustratos no inertes, por lo que es necesario aportar microelementos quelatados en la solución nutritiva para que estén disponibles para la planta en un amplio rango de pH (4-9). Los quelatos son incompatibles con fertilizantes ácidos, quedando el elemento en forma mineral al precipitar el quelato, por lo que el rango de pH en el que estaría disponible para la planta sería mucho menor. Con las soluciones nutritivas 50-50 no existe este problema, ya que tenemos dos soluciones diferentes interrelacionadas, pudiendo aportar microelementos quelatados y no tener restricciones en acidez libre de nuestra solución nutritiva.

Es necesario conocer el incremento de conductividad eléctrica del agua a distintas dosis de aplicación del producto, ya que incrementos excesivos aumentan el potencial osmótico del medio pudiendo dificultar la absorción de nutrientes y agua por la planta, por lo que sería conveniente hacer una valoración real de incrementos de conductividad eléctrica a distintas dosis de fertilizante. Por otro lado, el incremento de la salinidad en la solución nutritiva puede ser una buena estrategia para mejorar la calidad del fruto en algunos cultivos, pero tiene que estar muy controlada para evitar que el contenido en macro y microelementos disminuya de manera significativa en nuestra planta y en nuestros frutos, ya que una alta concentración salina disminuye la absorción de los elementos nutritivos.

Infórmate en:

www.icl-sf.es

ALGANOL® K+, Alganol® goteo y Yeald® ZC TECHNOLOGY

Productos para una mejor nutrición de los cultivos

□ fhalmería

En las últimas décadas, extractos de algas marinas de la especie *Ascophyllum nodosum* han jugado un rol importante en la agricultura como herramienta para ayudar al crecimiento y al desarrollo de los cultivos.

Los extractos de *Ascophyllum nodosum* son utilizados como bioestimulantes por su amplia gama de componentes naturales que ayudan a la planta a producir sus propias hormonas. Sustancias en las algas tales como manitol o el ácido algínico pueden mejorar la absorción y traslocación de nutrientes gracias a sus propiedades quelatantes.

Kenogard cuenta con dos bioestimulantes líquidos a base de algas marinas, Alganol K⁺ y ahora como novedad Alganol® goteo.

ALGANOL® K+

Alganol® K⁺ es un producto líquido a base de extracto de algas marinas fácilmente asimilable por la planta. Contiene una formulación óptima y equilibrada de hormonas vegetales, manitol, ácido algínico, citoquininas y betaínas, potasio, materia orgánica y nitrógeno que estimulan la precocidad y el crecimiento vegetal.

Por su alto contenido en potasio (5% de K₂O) es idóneo para el



engorde y maduración mejorando la producción y la calidad de los frutos ya que le otorgan una coloración más intensa.

La aplicación de Alganol® K⁺ promueve la diferenciación y división celular sin riesgo a desórdenes fisiológicos, aumenta la viabilidad de los órganos florales y frutos evitando su caída.

Las hormonas vegetales de su formulación, favorecen la asimilación de otros productos, ayudan a la conservación de frutos cosechados, aumentan la capacidad de respuesta frente a condiciones de estrés y proporciona una defensa ante el ataque de enfermedades.

Alganol® K⁺ está recomendado vía foliar a una dosis de 1-1,5 cc/l en

varios tratamientos de prefloración, cuajado y desarrollo y maduración del fruto y es un producto apto para su uso en agricultura ecológica.

ALGANOL® goteo

Alganol® goteo es un bioestimulante natural del metabolismo vegetal a base de extracto de algas marinas frescas *Ascophyllum nodosum*.

Este producto es un bioestimulante de alta eficacia especialmente diseñado para su aplicación a través del sistema de riego por goteo.

Alganol® goteo posee una formulación equilibrada de ácido algínico, manitol y compuestos naturales que aumenta las actividades fisiológicas de las plantas potenciando los procesos metabólicos y fisiológicos esenciales, lo que provoca una mayor productividad del cultivo. Estas hormonas vegetales ayudan a reducir el tiempo de recuperación de las plantas cuando están sometidas a estrés hídrico o salino, por trasplante, bajas

temperaturas o heladas, enfermedades, etc y mejoran la conservación de los frutos.

Está enriquecido con potasio que favorece el engorde y la maduración de los frutos, dotándolos de una coloración homogénea e intensa, obteniendo así frutos de mayor calidad.

Alganol® goteo es absorbido de forma inmediata por la planta y la acción conjunta de todos sus componentes favorecen el desarrollo radicular y el crecimiento vegetativo.

El producto se aplica vía riego por goteo en todo tipo de cultivo, a una dosis de 3-5 l/ha. Se recomiendan tratamientos desde el inicio para superar el estrés por trasplante y durante todo el ciclo de cultivo, prefloración, cuajado, desarrollo y maduración del fruto, y en cualquier momento que se produzcan situaciones de estrés.

Este concentrado líquido de algas promueve un correcto balance hormonal dentro de la planta que se refleja en un aumento de la producción y en la calidad de los frutos.

YEALD® ZC Technology

YEALD® ZC Technology es un producto a base de zinc (Zn) complejo por iones amonio, junto con otros microelementos.

El zinc es un micronutriente esencial, ligeramente móvil, para el adecuado crecimiento y desarrollo de las plantas. Este elemento activa las enzimas responsables de la síntesis de ciertas proteínas. La estructura y funcionalidad de muchos de estos enzimas dependen de la presencia de Zn en la planta.

YEALD® ZC Technology está fabricado mediante la tecnología patentada ZC que otorga al complejo zinc-amonio las propiedades de una molécula.

Esta avanzada formulación es una fuente de zinc que aporta los siguientes beneficios:

Mejora la actividad fotosintética, incrementando la concentración de clorofila y aumentando el número de flores. Potencia la floración y favorece la formación y viabilidad del polen.

Mejora la producción de auxinas, desarrollando un mayor sistema radicular. Más raíces acceden al agua y a los nutrientes de forma más efectiva y reduciendo el estrés.

Refuerza la pared celular, incrementa la absorción de todos los nutrientes, incluyendo todos los esenciales para la fotosíntesis.

Mejora el vigor de los cultivos, haciendo los entrenudos más cortos, alcanzando un efecto visual de una planta verde intenso.

YEALD® ZC Technology está recomendado al inicio de cultivo y o a inicio de floración tanto vía radicular como vía riego. Cuando las plantas tienen de 2 a 6 hojas verdaderas y han superado el estrés del trasplante se aplicará vía foliar a una dosis de 100 cc/hl y vía riego a 1 l/ha (200 cc/ha en cultivo sin suelo). A inicio de floración la dosis foliar será de 150 cc/hl y por riego de 1,5 l/ha (200-300 cc/ha). Si el cultivo está sometido a condiciones de estrés se recomiendan tratamientos cada 15-20 días.

YEALD® ZC Technology contiene un mojanante que facilita asimilación del producto al aplicarse vía foliar y puede mezclarse con la mayoría de productos fitosanitarios y abonos foliares habitualmente utilizados; no obstante, se recomienda hacer una prueba previa de compatibilidad.





Yeald[®] ZC 

TECHNOLOGY

COMPLEJO DE ZINC



POTENCIA LA FLORACIÓN



ADELANTA LA RECOLECCIÓN



INCREMENTA LA PRODUCCIÓN



**TECNOLOGÍA
PATENTADA ZC**

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Agroiris diversifica su catálogo y avanza en productos ecológicos y de 'residuo cero'

La cooperativa almeriense ha lanzado esta campaña una nueva línea, centrada especialmente en berenjena y pimiento, para mercados más exigentes

□ Almudena Fernández

Que Almería es un referente de calidad en cuanto a sus productos hortofrutícolas ya hay pocos que lo pongan en duda. En la clave de ese éxito están las distintas apuestas de empresas del sector por lanzar al mercado variedades cada vez más fuertes ante plagas y que, por tanto, necesitan de menos productos fitosanitarios para su cultivo.

Una de esas entidades comprometidas con un mercado cada vez más exigente es Agroiris que, durante esta campaña 2018/19, ha lanzado de forma experimental una línea de residuo cero que "sobre todo se ha centrado en pimiento y berenjena, aunque también se están haciendo pruebas en pepino y calabacín, donde también estamos logrando buenos resultados", indicó a FHALMERÍA, Javier Díaz, director general de Agroiris.

"Con las pruebas que hemos hecho este año tenemos claro que hay un futuro para esta 'línea de residuo cero'. Si las condiciones climáticas son benévolas, si no hay muchos días de frío o de humedad, este proyecto puede ir adelante", se mostró convencido Díaz.

No en vano, el responsable de Agroiris consideró que con este nuevo proyecto "le damos al agricultor una vía para que produzca de una forma más en consonancia con lo que buscan los consumidores, productos cada vez más sanos y con más garantías. Almería es

“Le damos al agricultor una vía para que produzca de una forma más en consonancia con lo que buscan los consumidores”

una potencia mundial en ello. Nadie da tanta garantía en sus productos como lo hace Almería, pero hace falta que eso se valore". Y es que Javier Díaz apuntó al sobreesfuerzo que se le exige a los productores que apuestan por residuo cero en sus cultivos o por producción ecológica, donde Agroiris también está dando sus primeros pasos en pimiento, calabacín y pepino. "Eso tiene un sacrificio y un trabajo detrás que tiene que valorar tanto el supermercado como el consumidor", insistió Javier Díaz.

De hecho, entre las tareas pendientes por resolver, el director general de Agroiris aludió al problema de precios, tal y como está ocurriendo en esta campaña de primavera con cultivos como melón y sandía especialmente maltratados en las cotizaciones. "En Europa hay un clima frío y tenemos cada vez más competencia de los países de Sudamérica o de África. Todos quieren vender en Europa y mercado para todos no hay. Tampoco esos productos tienen la calidad de la sandía de Almería, por ejemplo, pero hay

clientes que lo aprecian y otros que solo buscan comprar barato", señaló.

En cuanto a la recientemente finalizada campaña de otoño-invierno, Díaz tampoco fue demasiado optimista. En este sentido, aludió a la necesidad de abrir un debate sobre el asunto porque, a su juicio, "el cliente debe entender que el producto de Almería es muy bueno y debe tener un precio suficiente para que al agricultor se le costee producirlo. No es fácil de atajar este problema".

Líneas de mejora

Para esta primavera, Agroiris espera comercializar alrededor de 30 millones de kilos de sandía y 20 millones de kilos de melón. En este sentido, Javier Díaz recordó que en esta cooperativa siguen apostando la diversificación en estas frutas, con comercialización de todas las tipologías en una época en la que muchas empresas están tomando la decisión apostar únicamente por la sandía. "Le damos más opción al agricultor para que tenga diferentes plantaciones porque ya sabemos que el melón no siempre es tan rentable como la sandía y, así, también conseguimos que el cliente tenga más variedad a la hora de comprar", indicó Díaz a este periódico.

En cuanto a líneas de mejora, en Agroiris continúan en la búsqueda de alguna variedad de melón Galia que consiga que este tipo en Almería "sea más valorado".

ENTREVISTA

Javier Díaz

Director general de Agroiris



Javier Díaz, director general de Agroiris. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

“Nuestro motivo ha sido y será la defensa de los agricultores”

Agroiris celebra en breve su 25 aniversario, ¿tienen algún programa especial para su conmemoración?

Sí. Durante este verano de 2019, Agroiris comenzará a desarrollar su programa de actividades del 25 aniversario de constitución de la cooperativa. Le puedo adelantar que se harán actos especiales, sobre todo de cara al agricultor, que son los que hacen posible la empresa. Se harán jornadas, cenas de empresa. En este marco, abriremos mesas de debate sobre los problemas y retos del sector agrícola en Almería. Nuestra intención es contactar con profesionales que vengan del mundo de las semillas, del marketing o de la distribución para que nos apunten su visión del sector y sobre hacia dónde va, en un futuro más o menos inmediato.

¿Cómo definiría brevemente estos 25 años?

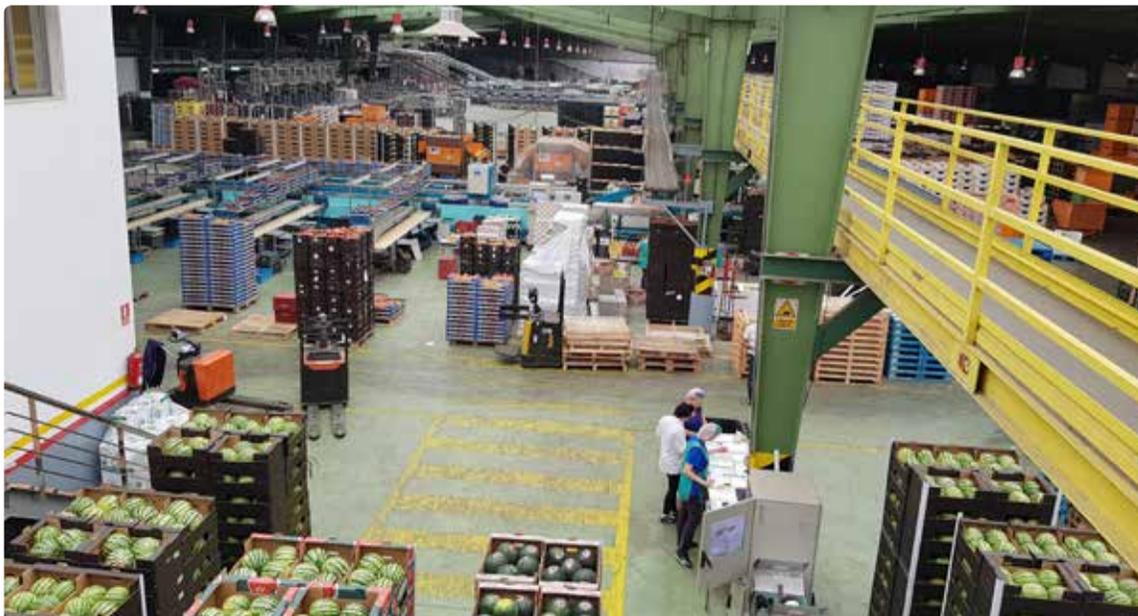
Agroiris creció por la confianza de una serie de agricultores en Juan Antonio Planelles y en el equipo que le acompañaba. Después de 25 años, se han ido sumando varias empresas de agricultores al proyecto. Entre todos se ha hecho esta empresa más fuerte y a ellos hay que agradecerse.

¿Qué reto se marca Agroiris para la próxima campaña?

Nuestro motivo ha sido siempre y sigue siendo la defensa de los agricultores almerienses e intentar que se venda de una forma adecuada, con volumen suficiente para lo que demandan hoy los grandes supermercados. Al final, nosotros somos empresas pequeñas comparadas con ellos por eso es importante trabajar para tener un volumen suficiente y de calidad para que nos valoren como un buen proveedor.

¿Cómo ve Agroiris en futuro a medio plazo?

Como le digo, lo que tratamos de hacer es ayudar en el servicio al agricultor. Cada año vamos incorporando nuevas líneas y tratando de resolver los problemas que surgen campaña tras campaña. En infraestructuras, por ejemplo, vamos a trabajar en adecuar las instalaciones a estos nuevos retos.



Instalaciones de Agroiris en plena tarea de campaña de primavera. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan ofrece la máxima cobertura y resistencias para todos los ciclos



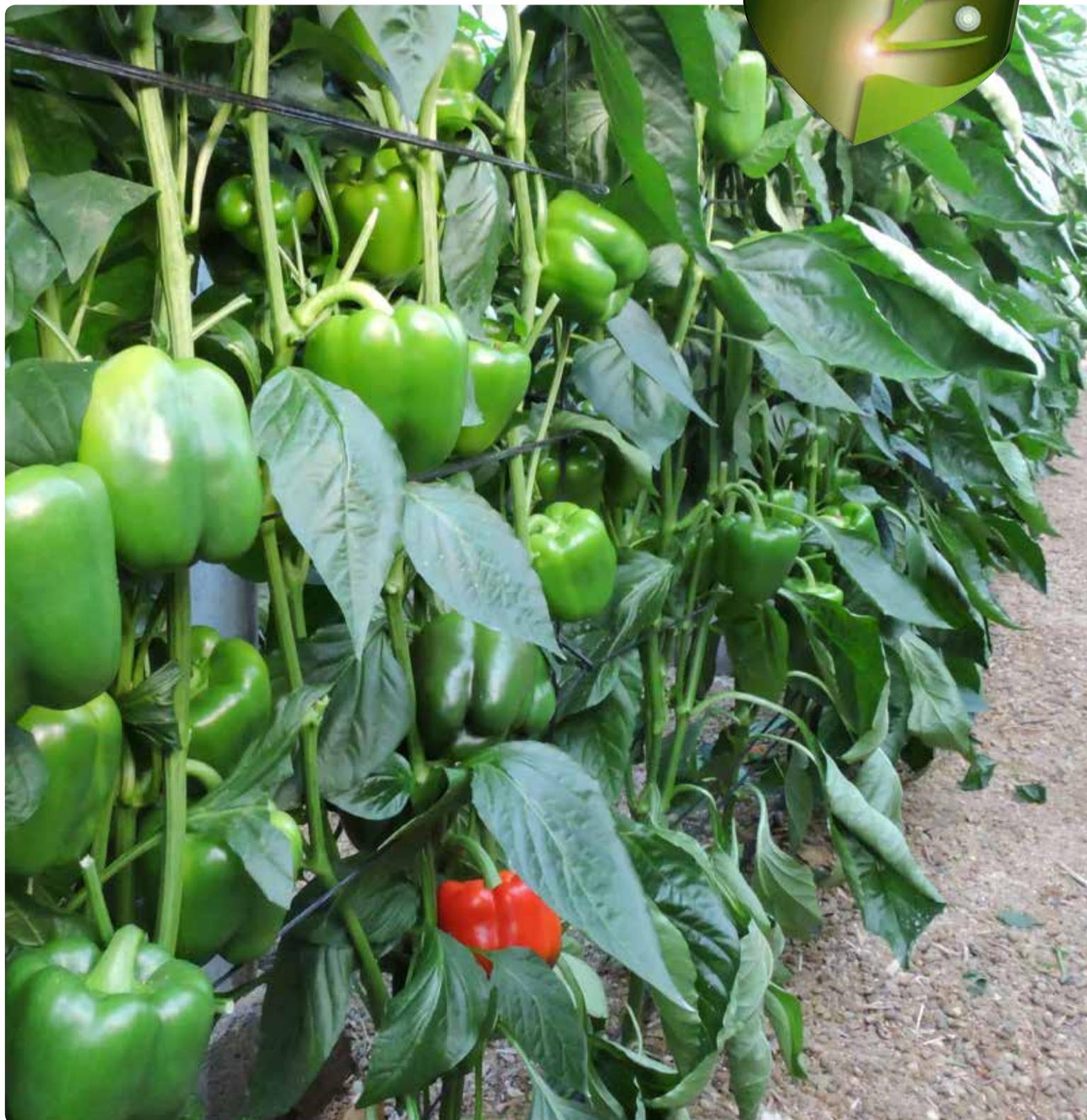
La multinacional de semillas tiene soluciones para cualquier fecha de trasplante con materiales de garantía para su comercialización

□ Elena Sánchez

Producción, calidad, calibre y resistencias son los principales aspectos que un agricultor busca en una variedad de pimiento para poder obtener los mejores resultados en una campaña y que la comercialización de su producto sea lo mejor posible. Por ello, elegir el material adecuado, que ofrezca estos requisitos y que, a su vez, se adapte a las condiciones propias del invernadero se ha convertido en una tarea fácil para el agricultor gracias al amplio y renovado catálogo de pimiento de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que ha logrado ofrecer a sus clientes la máxima cobertura de ciclo y resistencias con sus propuestas en esta hortaliza.

Y es que, a día de hoy, existen grandes diferencias entre tener una variedad con resistencias frente a una sin ellas, sobre todo en campañas en las que las incidencias, por ejemplo, de oídio han sido tan marcadas, por lo que contar con materiales de estas características ayudan al agricultor a mantener un cultivo más sano, menos estresado con tratamientos muy continuados y a responder con garantías ante un mercado en el que cada vez se demanda más productos con certificación ecológica o residuo cero.

Por este motivo, la resistencia a oídio (Lt) incrementa el nivel agronómico de las nuevas variedades de Rijk Zwaan que, además, también destacan por su resistencia al cracking y por su evolución en el rendimiento del cultivo por metro cuadrado ofreciendo, incluso, más productividad y mayor calidad.



**TEMPRANO**

- Nirvin RZ
- Claque RZ
- Souleria RZ

**MEDIO**

- Sibelius RZ
- Percusion RZ
- Canzion RZ
- Acorde RZ

TARDÍO

- Trombon RZ
- Acustico RZ
- Arabesca RZ (35-1220 RZ)

**Lt Defense**

Bajo este concepto se encuentran las variedades de Rijk Zwaan que cuentan con resistencia a oídio, dando la posibilidad al agricultor de obtener cultivos más sanos y, por lo tanto, al estar menos afectados son más productivos cuando las condiciones son propicias al ataque de los hongos. Además, con este concepto también se cumplen los requerimientos tanto para el cultivo ecológico como residuo cero, aspecto cada vez más demandado tanto por el consumidor como por los mercados clientes.

Calibre ideal

Otro de los aspectos destacados del nuevo catálogo de pimiento de Rijk Zwaan es que da la posibilidad de elegir el calibre ideal para la comercialización de cada agricultor gracias a la amplia y completa gama de materiales que la obtentora de semillas holandesa ofrece para los diferentes ciclos de cultivo.



Rijk Zwaan convierte el ciclo temprano en un valor seguro

Variedades como Nirvin RZ, Claque RZ o Souleria RZ ofrecen al agricultor la máxima calidad de fruto, además de una alta productividad para rentabilizar el cultivo



□ Elena Sánchez

Conseguir un alto número de kilos al principio de la campaña y de manera precoz es algo fundamental para el agricultor más temprano, ya que el objetivo que se marca es poder rentabilizar el cultivo de la mejor manera posible. Y es que, las siembras de junio están cada vez más presentes en el campo almeriense y para poder hacer una apuesta segura, el productor necesita variedades que estén a la altura. Por este motivo, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan tienen claro que el agricultor se merece las mejores soluciones y, por ello, en su catálogo de pimiento temprano cuentan con excelentes alternativas para adecuarse a las demandas de sus clientes.



cortos y ciclos largos, tolerante al cracking y con frutos muy consistentes y con ausencia de silverelinas. Claque RZ está indicado para trasplantes del mes de junio y se caracteriza, además, por tener un sistema radicular muy fuerte y por ser una variedad adaptada a trasplantes extratempranos.

Pero si lo que se busca por parte del agricultor es un cultivo más temprano, Souleria RZ es un California rojo perfectamente adaptado a estas fechas de trasplante ofreciendo un fruto de gran calidad, muy homogéneo y de cuatro cascós bien desarrollados en los meses de invierno. Igualmente, destaca su consistencia y color rojo vivo, así como su productividad.

“Uno de los aspectos diferenciadores de Rijk Zwaan es su alta disposición de ofrecer aquello que busca y necesita el agricultor”

En este sentido, para aquellos agricultores que buscan, principalmente, frutos de calibre G, la mejor opción es Nirvin RZ, un pimiento California rojo que se caracteriza por ser muy tolerante al cracking y que tiene un excelente desarrollo de frutos en invierno, siendo estos de color rojo intenso y de gran firmeza.

Uno de los aspectos diferenciadores de Rijk Zwaan es su alta disposición de ofrecer aquello que busca y necesita el agricultor. Por ello, si lo que necesita es un pimiento con un calibre GG, la mejor opción es Claque RZ, una variedad con resistencia a oídio y que está recomendada para ciclos



En ciclo medio con

Acorde RZ y

Sibelius RZ



los **KILOS**

son los que cuentan



RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Rijk Zwaan despeja las dudas en ciclo medio con **Percusion RZ** y **Sibelius RZ**: resistencias y excelentes cuajes con frío

Además, la casa de semillas también sigue apostando por Acorde RZ y Canzion RZ con el fin de cubrir las siembras de todo el mes de julio ofreciendo una excelente postcosecha y mayor aguante del fruto en planta

□ Elena Sánchez

El ciclo medio en pimiento es una época de la campaña en la que se precisan variedades que cubran las necesidades agronómicas de la finca y propias de la climatología del mes de julio, así como las de los agricultores, que buscan, sobre todo, frutos con un calibre adecuado para su comercialización y que destaquen por su calidad, consistencia, uniformidad y color. Y es que, las altas temperaturas que se registran en la provincia de Almería en pleno verano, en muchos casos, dificulta que una variedad salga adelante y goce de un buen desarrollo vegetativo.

Para muchos agricultores estas preocupaciones han desaparecido gracias a las nuevas propuestas que la casa de semillas Rijk Zwaan ha puesto en el mercado y que han despejado todas las dudas que podrían surgir entre los productores de pimiento. En primer lugar destaca Sibelius RZ, una variedad para siembras de la primera quincena de julio que se caracteriza por su gran capacidad

de cuaje de buena calidad y con altas temperaturas. Los frutos de esta variedad son muy consistentes, de buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas. Además, Sibelius RZ tiene resistencia a oídio y no tiene sensibilidad al cracking, vira muy rápido a rojo, pero el fruto tiene un buen aguante en planta, así como, a pesar de la humedad, el pimiento no se raja, no presenta pudrición ni marca la estrella.

También para la primera quincena de julio, Rijk Zwaan recomienda Canzion RZ, eso sí, este material está más indicado para aquellos agricultores que busquen un pimiento de calibre G y con un viraje rápido. Además, Canzion RZ goza de una excelente postcosecha, con ausencia de silverelinas y gran facilidad de cuaje con altas temperaturas tras el trasplante y con bajas durante el invierno.

Pero si hay agricultores que su preferencia es la siembra a mediados de julio, Percusion RZ y Acorde RZ son las mejores opciones. La primera de las variedades está gustando entre los productores de pimiento porque el

“Sibelius RZ, una variedad para siembras de la primera quincena de julio que se caracteriza por su gran capacidad de cuaje de buena calidad y con altas temperaturas”

fruto es muy consistente, no se raja, tiene buen color y brillo y no tiene mucho tamaño arriba. Además, es un pimiento que madura muy rápido al principio, pero también destaca por su buen aguante en planta. Percusion RZ tiene resistencia a oídio y nematodos, lo que le da un plus de confianza al agricultor, además de que es una variedad que hace un cuaje rápido aún con sombra respondiendo muy bien arriba. Según explican desde Rijk Zwaan,

este material no necesita destalle y tiene un sistema radicular muy fuerte con una planta productiva.

Por su parte, Acorde RZ, un pimiento California de madura-

ción en rojo se caracteriza por su gran calidad de fruto, alta resistencia al cracking, buenos cuajes, equilibrio de planta y excelente postcosecha.



AGROLIRIS

Frutos del Mediterráneo



Campoejido sigue creciendo y abre nuevas instalaciones en Berja

Cristóbal Martín, presidente de esta cooperativa con más de 3.000 socios, confirma que la empresa quiere seguir ampliando servicios en el Poniente y Levante almeriense, además de poner sus miras en la costa de Granada

□ Almudena Fernández

La cooperativa Campoejido, en el año en el que conmemora su 40 aniversario, ha decidido continuar ampliando instalaciones y acercándose a los agricultores de distintos puntos de la provincia de Almería con el fin de hacer más fácil su trabajo y ofrecerles productos de calidad en su entorno más cercano. De esta forma, el pasado jueves 9 de mayo, Campoejido inauguró unas nuevas instalaciones en la localidad de Berja en un acto multitudinario al que se unieron muchos de los más de 3.000 socios con los que cuenta esta entidad actualmente.

“

“Todas las sugerencias serán atendidas porque la cooperativa la hacemos grande entre todos los socios”

La inauguración fue conducida por el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, quien se dirigió a los asistentes recordándoles que este nuevo almacén de suministros, que abre oficialmente el día 27 de mayo, cuenta con unas “completas y modernas instalaciones adecuadas a la normativa en cuanto a sistemas de seguridad, evacuación de gases, productos corrosivos...” Cristóbal Martín aprovechó la cita para presentar, ante los socios, al personal encargado de que la nave esté a pleno rendimiento: José Antonio López, Salvador García y Juan Maldonado. “En un principio, habrá tres personas trabajando: dos en el almacén y un técnico de campo. Todos tienen bastante experiencia y, además, son de la zona; de El Ejido y de Berja”, puntualizó el presidente de Campoejido.

En cuanto a los servicios que se prestará en esta sede, los agri-



El presidente de Campoejido junto a los tres trabajadores de la nave de Berja. / A. F. V.



El alcalde de Berja alabó la innovación y apuesta de Campoejido. / A. F. V.

cultores podrán encontrar allí “suministros agrícolas en general, como plásticos, abonos, productos ecológicos, material de riego, servicio técnico, ferretería, etc.”, dijo Cristóbal Martín. Además, de acuerdo a la tendencia creciente del campo almeriense en cuanto al control de plagas a través de lucha biológica, Campoejido ha instalado en esta nueva nave en Berja una cámara para control biológico, desde la que proveer a los productores los insectos beneficiosos que así requieran.

Cristóbal Martín insistió también en su intervención en que cualquier sugerencia de los socios será atendida en aras de mejorar los servicios “porque la coo-

perativa la hacemos grande entre todos los socios”, remarcó.

La inauguración contó también con la presencia del alcalde de Berja, Antonio Torres, quien también tuvo unas palabras de elogio para esta veterana cooperativa a la que consideró una “empresa puntera” y a la que agradeció que se fijase en la localidad virgitana para continuar su ampliación correspondiendo así con el auge del sector agrícola también en Berja.

Con la puesta en marcha de este nuevo espacio, Campoejido cuenta ya con siete almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, distribuidas en un total de siete sedes en el Poniente de Almería.



Intervención de Cristóbal Martín durante la inauguración. / A. F. V.

Expansión

En cualquier caso, el presidente de Campoejido señaló a FHALMERÍA que las intenciones de la cooperativa, siempre dentro de un orden y con cautela, es continuar creciendo en los próximos años. “A corto plazo, en Dalías, pondremos en marcha un segundo semillero de unos 24.000 metros. En Roquetas, donde ya tenemos una estación de servicio, queremos instalar también un almacén de suministros. Y en el Levante, por Campohermoso, estamos buscando suelo para poder abrir un almacén de suministros. Sin embargo, tanto allí como en la

costa de Granada, nos encontramos con bastantes problemas para localizar zonas industriales donde, por ley, tenemos que instalarnos”, indicó Cristóbal Martín.

Con el fin de trasladar a socios, clientes y amigos ese buen hacer que, hasta el momento, caracteriza a la empresa Campoejido, la cooperativa estará presente en la edición de Infoagro Exhibition de este 2019 con un expositor propio (Segunda planta, stand 656) al que anima a todos a acudir para detallar los completos servicios con los que responden a los agricultores de la provincia.



Parte de los asistentes al acto el pasado 9 de mayo. / A. F. V.



Vista general de la nave durante el acto de inauguración. / A. F. V.

VISITA NUESTRO STAND!

PLANTA 2,
STAND 856



infoAgro
EXHIBITION

DEL 22 AL 24 DE MAYO 2019

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE, ALMERÍA

*Tu confianza
es nuestra responsabilidad*



40

ANIVERSARIO



CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979



SUMINISTROS
AGRICOLAS



ESTACIONES
DE SERVICIO



TALLER
MECANICO



SEMILLERO TRADICIONAL
Y ECOLÓGICO



RIEGOS Y
ELECTRICIDAD



FERRETERIA
Y ACCESORIOS

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742

El agua, un recurso imprescindible en el sector agrícola, será el tema que abra el debate

Un asunto de vital importancia que reunirá a especialistas relacionados con los recursos hídricos como Fernando Rubio, presidente de la Junta Central de Níjar, José Antonio Pérez, presidente de CGUAL de Bajo Andarax, María Dolores Fernández, investigadora de la Estación Experimental de Cajamar, entre otros

□ fhalmería

El ciclo de conferencias con el que cuenta Infoagro Exhibition posee una gran amplitud. El primer bloque con el que se abrirá será el dedicado a los Recursos Hídricos, con la finalidad de ofrecer soluciones y favorecer un foro de debate sobre el futuro del agua para el riego de los cultivos.

El agua es un recurso fundamental para la supervivencia del sector agrícola, por ello, este recurso es de vital importancia. Según la Mesa del Agua, en Almería el déficit hídrico es de 163 Hm³ anualmente, una cifra conformada por las deficiencias de recursos hídricos existentes en las distintas comarcas de la provincia. Ante esta situación es importante buscar soluciones para que el sector pueda afrontar su gran reto.

La problemática del agua afecta a toda la comunidad científica, en especial a la Universidad de Almería, llegando a crear una Cátedra especializada en la investigación de asuntos relacionados con el agua. Esta se dará a conocer el próximo 22 de mayo, de la mano de José Antonio Salinas, catedrático de la UAL.

Un hecho de gran importancia es el mayor núcleo de desarrollo de la agricultura intensiva de España, concretamente el sureste español, que abarca desde Murcia hasta la costa malagueña, pasando por la granadina y situándose la mayor concentración en la provincia de Almería, siendo esta una de las zonas con más déficit hídrico de España. Sobre la falta de recursos hídricos en cada comarca de la provincia darán cuenta Fernando Rubio, presidente de la Junta Central de Usuarios del Valle del Almanzora; Juan Espinosa, presidente de la SAT de Regantes del Campo de Níjar; José Antonio Pérez, presidente de CGUAL de Bajo Andarax; y Manuel García Quero, presidente de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente almeriense. Las comarcas de la provincia de Almería, a pesar de ser deficitarias de



Conferencia ofrecida en Infoagro Exhibition 2017. /ELENA SÁNCHEZ.

agua para riego, surten de frutas y hortalizas a 500 millones de europeos, lo que resalta su eficiencia en el uso de este recurso para el riego.

Esta eficiencia se ha conseguido gracias al desarrollo de tecnologías que hacen posible el máximo aprovechamiento de toda el agua de riego utilizada. Infoagro da la oportunidad a los visitantes profesionales de la feria de que conozcan las últimas novedades de la mano del coordinador de Innovación y Transferencia de la Estación Experimental Cajamar Las Palmerillas, Juan Carlos Gázquez, y tras su intervención, María Dolores Fernández, investigadora del mismo centro, desarrollará esta cuestión explicando cómo debe hacerse el manejo del riego para evitar la salinización del suelo, una cuestión clave en la agricultura del Poniente almeriense, ya que, dada su cercanía al mar, los suelos y el agua de la zona cuentan con una

gran salinización que dificulta el cultivo, uno de los problemas históricos de la agricultura de la zona y que se ha tratado de gestionar desde hace décadas.

Esta cercanía al mar, por otra parte, hace posible el uso del agua procedente del mar, de forma desalada, para riego de cultivos, además de la reutilización para este fin de aguas depuradas, sobre lo que informará a los asistentes a las conferencias el director del Centro del IFAPA en la Mojonera, Salvador Parra Gómez.

En este bloque de conferencias estarán presentes los protagonistas del uso del agua, los regantes, por lo que José Antonio Fernández Maldonado, portavoz de la Mesa del Agua de Almería, abrirá un foro de interlocución con los usuarios del agua de riego,



expresando los retos a los que se enfrenta el regadío en la provincia. También expondrá los avances que se han dado en los últimos meses en cuanto a infraestructuras, así como todas aquellas acciones necesarias para posibilitar que el sector de la producción intensiva de Almería siga desarro-

llándose, a la vez que se recuperan aquellos acuíferos que históricamente han sido sobreexplotados. Tras esto, se abrirá una mesa redonda sobre el ejemplo de Almería a nivel europeo en relación a la gestión sostenible del riego, lo cual pueda dar voz al público asistente a través de preguntas y aportaciones sobre la temática expuesta.

Takii Seed suma Jaleo F1 (TMA-154) a su catálogo de melón Galia

■ El melón Jaleo F1 (TMA-154) de Takii Seed.

La casa de semillas presentará esta novedad, que se suma a Besodoble F1 y Bulería F1, en Infoagro Exhibition

□ fhalmería

Takii Seed vuelve a la feria con una nueva variedad para el segmento de Galia en invernadero. Jaleo F1 (TMA-154) se incorpora al catálogo de Takii Seed junto con Besodoble F1 y Bulería F1. Variedades ya conocidas e instaladas en el campo almeriense.

Con Jaleo F1 (TMA-154) se incorporan nuevas ventajas como una mayor tolerancia a los ataques de pulgón (*Aphis gossypii*) y oídio. Debido a estas características, Jaleo F1 (TMA-154) es una varie-

dad muy recomendada para el cultivo en ecológico y residuo cero, ya que requiere una menor cantidad de tratamientos cuando la plantación se ve afectada por oídio o por una plaga de *Aphis gossypii*, consiguiendo también un mayor respeto a la fauna auxiliar. Al igual que sus predecesores Besodoble F1 y Bulería F1, Jaleo F1 (TMA-154) es una planta fuerte, de fácil cuaje, que no necesita tratamientos adicionales para el engorde de sus frutos, los cuales están en un peso de entre 0.8 a 1 kg. Se recomienda para trasplantes de febrero a mediados de marzo.

Conscientes de lo importante que resulta la continuidad de la producción de Galia entre Almería y el campo de Murcia, han incorporado al catálogo de campo abierto TMA-155 F1, variedad con el mismo comportamiento frente a oídio y pulgón que Jaleo F1 (TMA-154), pero adaptada al cultivo al aire libre. TMA-155 F1 es una variedad recomendada para trasplantes desde mediados de marzo a mediados de abril, siendo una variedad fuerte con un buen rebrote, lo que permite hacer varias cosechas, manteniendo un peso homogéneo y calidad de fruto.



■ Cultivo de Besodoble.



TAKII SEED

Creating Tomorrow Today

Besodoble F1

Larga Vida con brix y sabor

Bulería F1

Acorta el ciclo sin renunciar al sabor

Jaleo F1

(TMA-154)

Tu aliado contra el oídio y el pulgón



'ALMERÍA: PUERTA DE LA DIETA MEDITERRÁNEA'

Expositor 092

Seipasa acudirá a la cita para mostrar el valor añadido de sus productos

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de biopesticidas, bioestimulantes y fertilizantes para la agricultura, participa en Infoagro Exhibition entre los días 22 y 24 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. La compañía española ha anunciado que exhibirá su amplio catálogo de biopesti-



Almería es un ejemplo en la aplicación de estrategias de producción de frutas y hortalizas sin residuos

cidas, bioestimulantes y fertilizantes para la producción de alimentos sin residuos en esa importante cita del sector agrícola nacional.

El director de marketing de Seipasa, Juan Manuel López, ha asegurado que Infoagro es el escenario ideal para mostrar el valor añadido del modelo de tecnología natural de Seipasa.

“Almería es un ejemplo en la aplicación de estrategias de producción de frutas y hortalizas sin residuos. Hablamos de alimentos de la máxima calidad, altamente valorados y demandados en los principales mercados europeos. En Seipasa somos pioneros e impulsores de ese modelo de producción de alimentos y por eso Infoagro representa una excelente plataforma para nosotros”, ha afirmado López.

Seipasa, empresa española pionera en la formulación y desarrollo de tratamientos para la protección natural, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos con dos décadas de andadura, se ubicará en el expositor 092 de Infoagro.

Primera edición del Congreso Aula Mediterráneo y Dieta Saludable

La innovación, el denominado ‘Modelo Almería’ o los recursos gastronómicos de la huerta local serán algunas de las cuestiones que se debatan en estas jornadas

□ **Almudena Fernández**

La feria Infoagro Exhibition servirá también de marco para la celebración del primer Congreso del Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable, un ciclo de Jornadas de Innovación que se desarrollará los días 22, 23 y 24 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce. Esta cita está organizada por el ‘Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable’ de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental, Ceuta y Melilla (RAMAO), pertenecientes a la Fundación RAMAO.

El primer Congreso del Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable se ha denominado ‘Almería: Puerta de la Dieta Mediterránea’, por poseer Almería todos y cada uno de los argumentos

y recursos que la validan como escenario donde se cultiva la base de la dieta mediterránea.

La primera jornada científico técnica, que se desarrollará el día 22, tiene como objetivo poner de manifiesto la investigación e innovación como la base para generar productos con mayor valor para la salud de la sociedad como la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles. Las ponencias y sus expertos ayudarán a las empresas a reflexionar y analizar cómo desarrollar y comercializar productos diferenciados a partir de estas propiedades.

La segunda cita, el jueves 23 de mayo, será una jornada de investigación I+D+i Agroalimentaria con la Universidad de Almería. En este foro, se explicará el ‘Modelo Almería’ y ‘Despen-

sa de Europa’, una agricultura puntera, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Las ponencias tratarán de poner de manifiesto la calidad de los productos hortícolas almerienses y su valoración dentro de la dieta mediterránea a nivel de producción. No en vano, estos aspectos diferenciadores ayudan a competir en los mercados y apoyar la innovación del sector.

Finalmente, el viernes habrá una jornada sobre gastronomía y dieta mediterránea en la que prestigiosos chefs almerienses realizarán elaboraciones. A través de las conferencias de los chefs, las empresas conocerán sus experiencias, así como sus platos saludables utilizando productos que garantizan una innovación constante.

□ **fhalmería**

Durante la feria almeriense, el equipo técnico de Idai Nature (stand 630, segunda planta), tiene previsto mantener reuniones comerciales y encuentros internacionales, donde mostrarán cómo su modelo es el único que permite a los agricultores hacer frente a los desafíos a los que se enfrenta el sector agrícola.

La agricultura equilibrada que lidera Idai Nature surge para alimentar a una población creciente con recursos limitados a través de un modelo sostenible.

Idai Nature presenta en su stand su concepto de agricultura equilibrada

Esta innovadora empresa cuenta con el nuevo logo VíaEco creado por el certamen

Idai Nature, empresa biotecnológica de referencia con presencia en más de 35 países, se ha convertido en la única empresa con el peso suficiente para liderar este nuevo concepto a través de sus innovadores productos de biocontrol y bioestimulación.

Asimismo, este año, Idai Nature cuenta con el distinti-



vo VíaEco, un nuevo logo que ha creado el certamen, debido al gran interés que despierta el mundo ecológico, para identificar a las empresas que comercializan productos para agricultura ecológica o comercializan producción ecológica.

Además, la empresa Idai Nature aprovechará este impor-

tante certamen que se celebra en la provincia de Almería para presentar su nueva página web y, entre todas las personas que compartan su valoración, se sorteará un iPad como agradecimiento a su implicación con esta propuesta.

“La mejora es infinita” así es como explica Carlos Ledó, fundador y CEO de Idai Nature, que la web seguirá actualizándose continuamente teniendo en cuenta las propuestas de mejora de los visitantes. “Para nosotros la experiencia del usuario es importantísima, necesitamos recibir un feedback de las personas que navegan por la web y hacen uso de ella”, concreta Ledó.

FRUTAS y VERDURAS de



más Salud, Color y Sabor



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Sentimos la nutrición

Entendemos la alimentación como un proceso que comienza con nosotros y eso nos hace sentir un enorme deber con toda la sociedad. Queremos ayudar, desde la semilla hasta la mesa, a cumplir con la responsabilidad de atender las demandas de una nueva nutrición que conecta con las sensaciones.

Velamos por un compromiso que integra la alimentación en la dimensión del bienestar. Y damos poder para ello a quienes lo sienten igual que nosotros. Exploramos nuevas maneras de avanzar sin perder de vista nuestros orígenes porque ahí es donde está el valor añadido.

Porque la mejor nutrición es la que se comparte desde el origen.

Jorge Aguilar • Director de Marketing de Tradecorp Nutricionales

“ Queremos liderar el movimiento donde la nutrición incrementa el valor de los productos agrícolas ”

‘Sentimos la nutrición’ es un proyecto de Tradecorp Nutricionales para que los agricultores perciban que son el eje sobre el que gira el reto de la nueva alimentación, todo ello acompañado de un gran componente emocional



Sentimos la nutrición es un proyecto que ha puesto en marcha Tradecorp para empoderar al agricultor y que este perciba su valor en la producción de una alimentación y nutrición adecuada. Jorge Aguilar, director de Marketing de Tradecorp Nutricionales explica alguna de las claves de esta iniciativa en esta entrevista.

Pregunta.- Sentimos la nutrición es una manera diferente de acercarse a los agricultores y desde luego es nuevo el acercamiento al consumidor, ¿qué os ha llevado a este proyecto?

Respuesta.- Nos han llevado nuestros principios basados en la innovación, en el compromiso y en la integración y una observación del mercado, como así lo indican las tendencias que reflejan los informes más relevantes. Sentimos la nutrición pone el foco en los agricultores para contribuir a que se perciban como lo que son: el eje sobre el que gira el reto de la nueva alimentación con un gran componente emocional.



P.- ¿Cómo ha sido el proceso para desarrollar esta iniciativa?

R.- Desde Tradecorp hemos detectado que el consumidor busca alimentos con más sabor, aromas y texturas agradables o bien que tengan propiedades sensoriales y, en definitiva, que cuenten con propiedades saludables, o incluso con una vida útil determinada. El agricultor es el responsable de atender esas demandas y nosotros debemos proporcionarle las herramientas que le ayuden en esa tarea. En definitiva, nuestro objetivo es darle al agricultor las herramientas necesarias para producir aquello que las tendencias del mercado están mandando y que satisfacen sus expectativas.

P.-¿Sois conscientes de que se trata de un proyecto ambicioso?

R.- Sí, somos consciente de ello, pero queremos liderar este movimiento donde la nutrición y bioestimulación sean el factor fundamental para el aumento del valor de los productos agrícolas. Y para conseguirlo nos mueven nuestros principios basados en la innovación, el compromiso, y en la integración”.

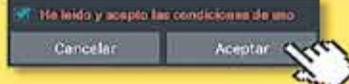



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase ‘QUIERO CÓDIGO’ a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre ‘Precios Hortícolas’.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres ‘Ajustes’.
- 4** Dentro de ‘Ajustes’ abres ‘Newsletter’ y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2018/19 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase ‘QUIERO CÓDIGO’
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Cajamar patrocina el Centro de Conferencias y difundirá su compromiso con la I+D+i

El director de Cajamar Innova Center, Juan Carlos Gázquez, y Dolores Fernández, investigadora de la Estación Experimental de Las Palmerillas, ofrecerán sendas charlas en el marco de la feria hortofrutícola de Aguadulce

□ Rafa Villegas

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce abre sus puertas, de nuevo, como hace cada dos años, para albergar la feria profesional del sector hortofrutícola más importante del Poniente almeriense, como es el caso de Infoagro Exhibition. La entidad financiera más importante para el sector agrario de la provincia, como es el caso de Cajamar Caja Rural, no podía faltar al evento.

En esta ocasión, según explicaron a FHALMERÍA desde Cajamar, la entidad patrocinará el Centro de Conferencias de este evento ferial.

Charlas

En esta ocasión serán dos los miembros de la plantilla de Cajamar Caja Rural que participarán en charlas en esta edición de Infoagro Exhibition. Se trata, concretamente, de Juan Carlos Gázquez, director del Cajamar Innova Center, así como Dolores Fernández, en este caso investigadora de la Estación Experimental de Las Palmerillas.

En el caso específico de Dolores Fernández, su conferencia abordará el que es, sin lugar a dudas, uno de los temas o pro-



■ Cajamar Caja Rural también estuvo presente en Infoagro Exhibition 2017. /FHALMERIA

blemas que más preocupan a los agricultores, no solo de la provincia de Almería, también de la vecina Región de Murcia, como es el caso del déficit hídrico y la necesidad de mejorar su gestión.

Del mismo modo, Cajamar Caja Rural contará con un espacio en el marco de la feria agrícola almeriense para difundir la gran labor que llevan a cabo día a día sus investigadores, centrándose muy especialmente en la que realizan en la Estación

Experimental de Las Palmerillas, en el término municipal de El Ejido.

Cajamar Caja Rural es fiel cada año a las citas más importantes del sector hortofrutícola. Así, para estar al lado del agricultor y de las empresas que trabajan en el ámbito agrícola, la entidad financiera está presente en todas las ediciones de Fruit Attraction, feria que se celebra cada año en IFEMA Madrid y que se ha convertido en la más importante de cuantas se

celebran a lo largo y ancho de la geografía española.

Cajamar Caja Rural realiza una intensa labor en el ámbito de la investigación para el sector de las frutas y hortalizas. La Estación Experimental de Las Palmerillas acoge cada año múltiples ensayos, muchos de ellos con la colaboración de otras empresas del sector. Todo ello con el afán de contribuir, no solo con créditos, sino también con innovación y desarrollo a un sector que ha sabido

reinventarse a lo largo de las décadas para seguir vivo en un mundo cada vez más competitivo.

Cabe recordar que el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural pone a disposición del campo almeriense al cierre de cada campaña un completo balance de la misma, con cifras de exportaciones, precios medios y superficie de todos y cada uno de los productos hortofrutícolas que más se cultivan en la provincia almeriense.

La Junta agiliza ayudas al campo para que gane en competitividad

Ya han abonado 58 millones de euros del PDR en lo que va de 2019

□ R. V. A.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha afirmado que la labor que está desempeñando el Gobierno andaluz para facilitar, descongestionar y agilizar ayudas permite a los sectores productivos ganar en competitividad. Al respecto, ha recordado que en lo que va de año, el Departa-

mento que dirige ha pagado ayudas por valor de cerca de 58 millones de euros enmarcadas en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía, un montante que, entre otros objetivos, incluye subvenciones dirigidas a respaldar a los jóvenes agricultores (13,5 millones de euros).

Durante su intervención en el Parlamento de Andalucía, Crespo informó de que el actual Gobierno andaluz está dispuesto a

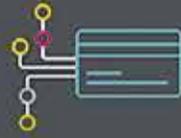
utilizar los fondos “de forma coherente, correcta, ágil y que ejecute” con el fin de evitar que ocurra como en el anterior período comunitario, en el que hubo que devolver 116 millones de euros. “Fondos que son muy apreciados por el sector y que es necesario que se inviertan en este momento para ser más competitivos”, ha apuntado. En cuanto al necesario rejuvenecimiento del campo, la consejera ha recordado que el



■ Carmen Crespo en el Parlamento de Andalucía.

Gobierno de Andalucía ha pagado destinar más recursos económicos expedientes pendientes desde hace del PDR a los jóvenes agricultores años y reprogramará fondos para y ganaderos andaluces.

TARJETA
AGROFUERTE



TODO

SI LA TIENES... LO TIENES TODO



Más de 6.000 agricultores la tienen
+ GARANTÍA AGRICULTOR



Más de 800 establecimientos adheridos
+ EXTENDIDA



Paga cada compra como te convenga
+ FLEXIBILIDAD

(Y A TODOS NOSOTROS)



cajamar
CAJA RURAL





Parte del equipo Vicasol en la última sede abierta al servicio del agricultor.

Vicasol lanza en Infoagro la campaña de su 40 aniversario

Bajo el título 'Los Hijos de Vicasol' estará protagonizada por la generación de agricultores que nació el mismo año que la cooperativa

□ fhalmería

Vicasol, la cooperativa almeriense de primer grado, realizará el miércoles, 22 de mayo, la presentación oficial de su 40 aniversario. Será a las 12.30 horas, en su stand de la Infoagro Exhibition, un 'cortijo alpujarreño' para rendir homenaje a los primeros agricultores que impulsaron el sector en el Poniente almeriense.

La campaña está protagonizada por un grupo de mujeres y hombres, socios agricultores, que nacieron en 1979 y que en este 2019, al igual que la cooperativa, también cumplen 40 años.

Casi un millar de agricultores ya forman parte de esta cooperativa de primer grado que ha experimentado su crecimiento más notable durante los últimos 20 años. Como destaca el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, "el motor de Vicasol son sus socios, los agricultores y sus familias. Los que la fundaron hace 40 años y los jóvenes que siguen impulsando lo que somos hoy".

Con este objetivo, la cooperativa agrícola ha querido proyectar la imagen de este grupo de socios agricultores de 40 años, algunos de ellos hijos de socios fundadores, ya que "el modelo Vicasol lo hacen ellos, nuestros socios y nuestro gran equipo humano. Hemos creado un modelo en el que

“El motor de Vicasol son sus socios, los agricultores y sus familias”



Juan Antonio González, presidente de Vicasol.

el agricultor se ha integrado en nuestro sistema de organización como una parte más del equipo", subraya José Manuel Fernández, director general de Vicasol.

Cortijo alpujarreño

Vicasol llega a Infoagro con estética alpujarreña. Su stand está inspirado en los cortijos alpujarreños, ya que la mayoría de sus socios agricultores son hijos y nietos de personas que emigraron de los pueblos de la Alpujarra almeriense. "Los visionarios agricultores de Almería, a los que debemos el desarrollo agrícola de nuestra tierra", señaló Juan Antonio González.

El stand estará dinamizado con ricas elaboraciones gastronómicas y un holograma que será el animador del espacio.

La cooperativa almeriense abrió sus puertas en 1979, y 40 años después, celebra esta efeméride como una de las cooperativas líderes en la producción y exportación de productos hortofrutícolas, produciendo y envasando desde Almería hacia el resto del mundo.

Tour Vicasol 3

La organización agrícola presentará también en el ferri Vicasol 3, su nueva sede en El Ejido, la más tecnificada y moderna de la entidad, con una inversión global que supera los 26 millones de euros.

Los agricultores que pasen a visitar su stand recibirán una invitación para realizar un tour por las nuevas instalaciones, con motivo del programa de Jor-

nadas de Puertas Abiertas que Vicasol ya ha desarrollado para sus socios agricultores. En esta ocasión abre sus puertas para todos.

Por otro lado, dentro del programa de conferencias de Infoagro, Vicasol ofrecerá una ponencia el jueves, 23 de mayo, a las 18.00 horas, denominada 'Vicasol, 40 años trabajando para el agricultor, conócenos', en la que presentará las cifras

que demuestran el espectacular crecimiento de la cooperativa durante los últimos 20 años, en los que ha llegado a contar con una plantilla de 2.500 personas y casi mil socios agricultores.

Con Vicasol 3, la cooperativa de primer grado suma ya 4 sedes, ubicadas en La Puebla de Vícar (Vícar), Vicasol 2 en la carretera de La Mojonera (Vícar), Vicasol 3 en El Ejido y Vicasol 4 en Níjar (Almería).



El último día de Rafaela

Cumplir 40 años da para muchos hitos memorables, como la entrañable historia de Rafaela Fernández. Una persona referente en la cooperativa, trabajadora del servicio de Atención a los Socios, que lleva 34 años en la empresa. Tiempo en el que ha visto como esta gran familia no ha parado de crecer. El último día de Infoagro, Rafaela se jubila, será su último día de trabajo de su vida laboral y la empresa quiere rendirle un homenaje dando a conocer su gran trayectoria con Vicasol.

Celebramos 40 años

trabajando desde Almería para el agricultor

Cumplimos 4 décadas con un modelo cooperativo centrado en las personas:

- Somos una familia de más de 3000 personas que crece y crece
 - Con una veintena de servicios exclusivos para el bienestar del agricultor y su familia
- Y todo igracias a ti!



Y tú, ¿quieres ser Vicasol?

Gracias por ser

Central: C/ Vicasol, 37
04738 Puebla de Vicar (Almería)
Tel.: +34 950 55 32 00
www.vicasol.es

¡Te esperamos en nuestro Stand!



VICASOL




Toda la información agrícola a su disposición

Precios de subastas - Noticias - Ferias - Eventos - Reportajes

www.fhalmeria.com

Sabemos que va
a hacer calor...

Y por esto,
¡te invitamos
a una cerveza
en nuestro
stand!

¡Te esperamos!



infoAgro
EXHIBITION

22-24
MAYO
2019

Stand
1ª Planta

078

fhalmería
950 571 346

Tomate pera Carmona F1, rojo intenso con excepcional dureza para exportación

Esta variedad para plantaciones de otoño, invierno y primavera cuenta con resistencia al virus de la cuchara

□ Caterina Pak

Yüksel Tohum, la casa de semillas líder en el mercado turco, que hasta ahora estaba operando en Almería a través de un distribuidor, este año establece un centro de investigación en la provincia y trabajará de forma directa tanto en Almería como en toda España.

“

“Carmona F1 mantiene el tamaño incluso en la caída, presentando un bajo porcentaje de calibre MM”

Carmona F1

La novedad en su catálogo de tomate es Carmona F1. Se trata de un tomate tipo pera larga vida, de calibre M y de una excepcional dureza. Los frutos presentan un color rojo intenso con una homogeneidad muy alta durante todo el ciclo de cultivo. Carmona F1 mantiene el tamaño incluso en la caída, presentando un bajo porcentaje de calibre MM. La planta tiene muy buen comportamiento al frío y cuenta con alta resistencia a ToMV, Va, VD, Fol 0-1-2 y también al virus de la cuchara (IR: TYLCV).



Francisco Sabio, responsable de Yüksel Semillas junto al línea con Marcus F1.

Marcus F1 es un pera con buena producción de buena consistencia.

Las características de Carmona F1, como son la buena producción, la calidad y la firmeza que poseen sus frutos, lo que hacen que esta variedad sea ideal tanto para los agricultores como para la comercialización.



Marcus F1

Este pera ovalado de un llamativo color rojo con buena producción y excelente sabor llamado Marcus F1, ya dio que hablar entre los productores almerienses. Después de tan solo una campaña, desde Yüksel Tohum han confirmado que “los agricultores quedaron muy contentos y Marcus F1 se ha reafirmado en el campo creando una tipología especial, ya que cuando se identifica un pera rojo de buena consistencia se habla de Marcus F1...”.

Esta variedad se caracteriza por poseer mucho vigor en la planta y frutos firmes de tamaño M-G. El sabor es uno de los fuertes de Marcus F1. A esto se suma el paquete de resistencias a virus de la cuchara (IR: TYLCV), virus del mosaico de tomate (HR: ToMV), a fusarium y verticillium (HR: Va, Vd y Fol 01-1-2).

Centro I+D

La central de Yüksel Tohum ha decidido establecer un punto de selección de variedades en la provincia de Almería, en concreto en Tierras de Almería, en el municipio de El Ejido. En la finca, con una superficie de unas 55.000 m², se trabajará con variedades de tomate, pimiento, pepino y berenjena.

Francisco Sabio, responsable de Yüksel Semillas ha comentado a FHALMERÍA que “La empresa madre, con el 100% de capital turco, ha decidido invertir en Almería, ya que es la referente a nivel mundial y tiene repercusión en todo el mundo. Queremos establecer un punto de selección de variedades con un equipo técnico de genetistas, al principio de Turquía y en un futuro próximo, con contrataciones de breeders de España. El objetivo es buscar las variedades que se adapten mejor tanto a Almería como a toda España, Marruecos e incluso a la zona de México”.

pera larga vida

Carmona

Resistencia a TYLCV



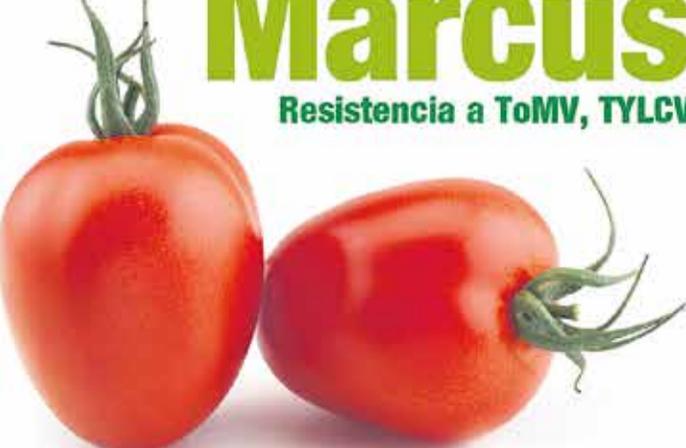



Tel: 650 46 81 88

insuperable

Marcus F1

Resistencia a ToMV, TYLCV



Intersemillas presenta su amplio catálogo de variedades en Infoagro 2019

□ fhalmería

Intersemillas acude un año más a la feria almeriense con las variedades de cucurbitáceas y solanáceas más representativas en el campo de Almería.

En pimiento, la casa de semillas continúa destacando Nabone, variedad del tipo dulce italiano para cultivo tanto al aire libre como en invernadero. Se trata de una planta muy vigorosa, de aspecto sano y extremadamente productiva. Su fruto es muy largo de color medio, entre 23-24 cm de longitud y pared de aspecto rugoso, aunque es muy recto y sin acordeón.

Dentro de la gama de tomates, Intersemillas presenta su novedad en tomate pera, Sampras, un tomate indeterminado de extraordinarias prestaciones. Los frutos son de gran calibre, una media de 250g, y dureza, con muy buena uniformidad incluso en la formación de ramos. Planta vigorosa de color oscuro y muy productiva, tiene un muy buen aguante postcosecha. Su planta cuenta con muy buena tolerancia a TSWV y Virus de la cuchara, es muy poco susceptible al blossom end rot.

Sandía

Intersemillas cuenta con un catálogo de sandías más que completo. Dentro de las diploides destacan la Mini Micro y la novedad S-10754 F1.

En cuanto a la Mini Micro, se trata de una sandía microsemilla de corteza rayada. Su fruto es de tamaño muy pequeño que no supera los 2 kg. Esto unido a la producción, uniformidad, habilidad para el transporte y su extraordinaria precocidad en la aparición del azúcar, la convierten en una genial candidata para el mercado de exportación.

Por otro lado, Intersemillas destaca su novedad de microsemillas S-10754 F1. Esta variedad de sandía rayada presenta muy poca cantidad de semillas y más pequeñas que el resto de variedades actuales. La forma es perfectamente redonda con un peso medio entre 2-2,4 kg. Planta muy sana y vigorosa que le confiere extraordinaria producción y gran capacidad de polinización.



■ Mini Micro.



■ S-10754.



■ Graciosa.



■ Nabone.

Por otro lado, en cuanto a las sandías triploides, las variedades más destacadas de Intersemillas son:

Estampa, variedad triploide negra de piel con ligero veteado, forma perfectamente redondeada y de tamaño alrededor de 5-7 kg. Excelente producción y buen color interno.

Graciosa es un referente en el mercado de sandías triploides de carne amarilla. Esta variedad se caracteriza por su textura fibrosa y mayor contenido en azúcar. El

peso medio del fruto oscila entre 5-6 kilos y destaca por su uniformidad y productividad.

Cebra, variedad triploide del tipo reina linda con rayado más oscuro y similar peso (6-7 Kg). Aporta gran calidad de pulpa, perfecta puesta en boca y gran coloración. La producción resulta excelente tanto en cultivos de invernadero como al aire libre. Forma redondeada, buen brix, muy buen comer y color interno. Muy buena producción.



■ Plantación de Nabone.



■ Sampras.

Pepino

Otra cucurbitácea que responde en Almería con grandes expectativas es el pepino Victorioso. Variedad tipo francés, de color muy oscuro y partenocárpico, con un tamaño de 21x4,4 cm y un peso medio de 240 g. Planta vigorosa, oscura y muy sana atendiendo a su carga de resistencias. Destaca por su gran producción, precocidad y uniformidad.

Melón

Los melones piel de sapo de carne naranja de Intersemillas “nos hacen diferentes”. Sorolla es un piel de sapo que se caracteriza por su carne naranja reflejo de la apuesta por la innovación de la empresa, manteniendo el sabor tradicional de los melones piel de sapo, pero con la innovación en el color de esta fruta.

Cuando llega su madurez, la corteza presenta el escriturado típico de los melones tradicionales y, además del exclusivo color naranja, sorprende por su carne crujiente, de excelente calidad organoléptica e increíble conservación. Se adapta tanto a cultivos precoces bajo invernadero, donde obtiene 2,5 kg de peso medio, como al aire libre en pleno verano donde el tamaño puede aumentar hasta los 4,5 kg.

Pinazo es la novedad en melón piel de sapo de carne naranja. Esta variedad destaca por la uniformidad de pesos y formas independientemente de la zona y

época de cultivo. Ofrece unos frutos de forma oval y con un peso medio entre 2,5-3,0 kg. Es de escriturado medio, suave y longitudinal y aporta una excelente calidad organoléptica. La planta tiene un buen comportamiento frente a ataques de oídio.

Dentro del catálogo de melón piel de sapo de carne blanca, Intersemillas hace especial mención a Galgo, un fruto con escriturado longitudinal que define perfectamente el tipo tradicional. Este melón es de forma alargada y “gran tamaño” oscilando entre los 4,8-5,3 kg. Gran calidad organoléptica y poco sensible al avinado, Galgo desarrolla una planta bastante vigorosa y puede ser cultivado tanto en invernadero precoz, donde ofrece un producto de altísima calidad, como al aire libre ofreciendo melones como los de ‘toda la vida’.

Finalmente, el M-10461 F1, es un melón piel de sapo de escriturado abundante. La forma es oval ligeramente alargada y “podemos calificarlo de fruto ‘grosso’ con un tamaño que puede oscilar entre los 4,0-5,0 kg”. Poco sensible al avinado y al rajado y su gran calidad destaca frente a sus competidores en el segmento de ‘escriturado intenso’. Desarrolla una planta vigorosa y muy sana ofreciendo excelentes resultados tanto en cultivos precoces en invernaderos de Almería como al aire libre en Murcia y Valencia.



Sorolla.



Galgo.



Pinazo.



M-10461.

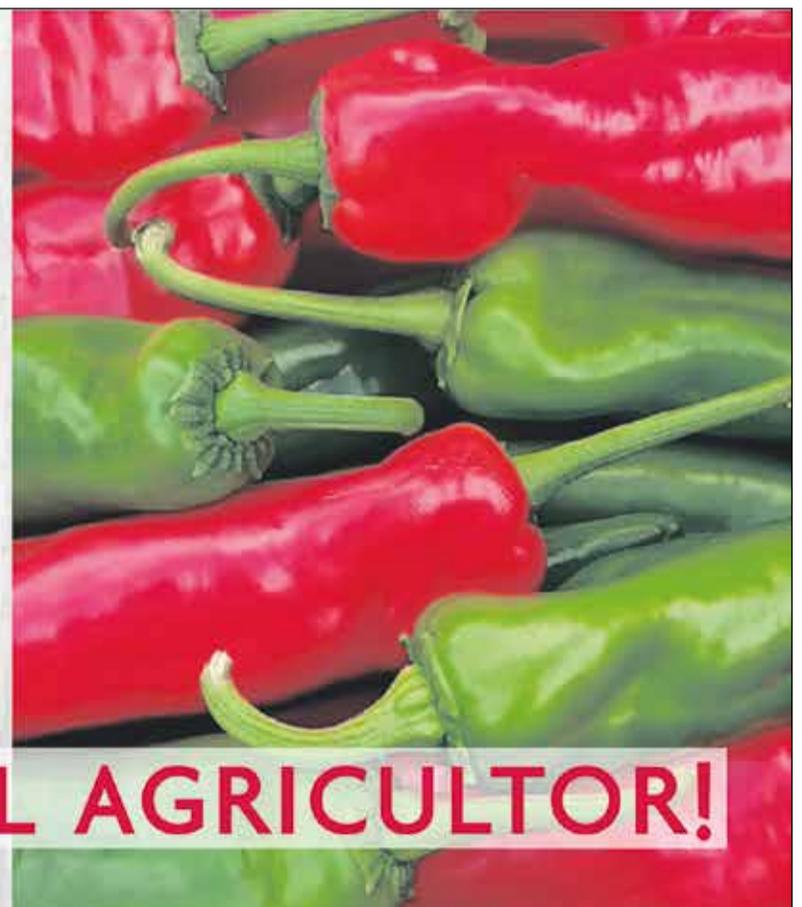


Victorioso.

INTERSEMILLAS
INNOVACIÓN · SERVICIO · ASESORAMIENTO

NABONE
PIMIENTO DULCE ITALIANO

¡LA SATISFACCIÓN DEL AGRICULTOR!



Fruit Logistica acude a la feria para mantener y afianzar las relaciones con el sector almeriense

Los agricultores y empresas urcitanas son de vital importancia para el evento alemán, que contará con un stand en la segunda planta, además de que también participará en una jornada

□ fhalmería

Fruit Logistica, plataforma comercial de referencia internacional en el sector de productos frescos, viaja a Almería para participar como expositor en la III edición de Infoagro Exhibition. El certamen, que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce entre los días 22 y 24 de mayo, acogerá a más de 20.000 visitantes y 500 empresas, 200 más que en la pasada edición.

Tras el éxito de la visita a Fame Innova y como una cita señalada dentro de su recorrido por las principales citas agrícolas del país, Fruit Logistica repite como expositora en el evento, y acude a Almería como plataforma internacional y herramienta de ayuda para seguir apoyando y aumentando las altas cifras de exportación de las empresas almerienses en el sector del producto fresco.

La directora de Comunicación de Fruit Logistica para España y América Latina, Silvia de Juanes, tendrá una ponencia el primer día de la feria a las 14



Stand de Fruit Logistica en ediciones anteriores. /FHALMERÍA



Una de las fachadas de Messe Berlín con Fruit Logistica. /FHALMERÍA

horas en la Sala de Presentaciones de la 2ª planta, en la que dará a conocer las principales novedades de Fruit Logistica 2020: la segunda edición del Global Women's Network o el Startup Day, entre otras.

Los agricultores y empresas urcitanas son de vital importancia para Fruit Logistica.

Almería concentraba en 2018, más de 31.000 hectáreas de invernaderos, según cifras ofrecidas por la anterior Conse-

jería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Además, la información que recoge el Banco de España afirma que Almería facturó 2.520 millones de euros solo en producto fresco el pasado año. Consciente de estos datos, Fruit Logistica acude a la cita con la intención de que el sector almeriense continúe confiando en Berlín como punto de encuentro con sus compradores de todo el mundo. “La producción y ex-

portación almeriense no deja de crecer, por lo que desde Fruit Logistica queremos continuar siendo la herramienta de ayuda para facilitar el contacto con empresas del resto del mundo y de esta forma, aumentar las cifras de exportación que tanta repercusión y beneficio tienen en el PIB nacional”, comenta Silvia de Juanes. “Estando presentes en Infoagro Exhibition queremos afianzar y aumentar las relaciones no solo

con los productores almerienses sino con todo su sector auxiliar, muy presente en esta muestra, para que nos acompañen un año más en Berlín”.

Fruit Logistica 2020 se celebrará del 6 al 8 de febrero. La visita a Infoagro Exhibition entra dentro del recorrido promocional iniciado el pasado mes de abril en Fame Innova y que, como cada año, llevará a la feria berlinesa a estar presente en diferentes puntos de España.

Diputación de Almería estimula la investigación en la agricultura almeriense

□ fhalmería

Con el objetivo de difundir las líneas de investigación impulsadas por la comunidad científica en recursos hídricos, aprovechamiento energético y alimentos aplicadas al sector agrícola de la provincia de Almería, la Diputación, a través del Área de Promoción Económica y Empleo, ha propiciado una jornada de transferencia de experiencias para que investigadores y profesionales hagan una puesta en común sobre estos avances, y analicen los retos a los que se enfren-

ta el campo almeriense a corto plazo. La jornada ha contado con tres ponencias.

Ponencias

El director de la Consultora Sostenibilidad a Medida, Juan José Amate, ha disertado sobre la ‘Aplicación de la Economía Circular a la agroindustria almeriense’.

Después, dos representantes de Cartif, un centro tecnológico radicado en Valladolid, han expuesto ‘Las líneas de financiación europeas e investigación actuales de aplicación en energía’, a cargo

de Miguel Ángel García, mientras que Belén Blanco habló sobre esas mismas líneas de financiación e investigación, pero aplicadas a los alimentos.

La jornada concluyó con un proceso participativo abierto a todos los asistentes que se implicaron en una dinámica grupal que se planteó bajo la pregunta: ‘¿Qué queda por hacer?’. En las jornadas han participado expertos en investigación de la Universidad de Almería, Tecnova y Asempal, así como representantes de empresas de la provincia que guardan relación con el sector agrícola.



Estiércol Ventura, enriqueciendo los suelos agrícolas con productos de calidad

La empresa dispone de estiércol convencional y ecológico con todos los certificados de calidad

□ Caterina Pak

La empresa Estiércol Ventura se encuentra en la provincia de Granada y lleva casi treinta años abasteciendo con esta materia orgánica a todo el sector hortofrutícola de Almería y la Costa de Granada.

Las instalaciones de la empresa están ubicadas en el Cortijo de la Trinidad en Guadix (Granada) y disponen de unas 6.000 ovejas para la producción de la materia prima con todos los controles de calidad para asegurar la salida de un buen producto.

Estiércol Ventura cuenta con camiones de estiércol ecológico y convencional de unos 43m³ y dispone de todos los certificados y análisis necesarios para la comercialización de sus abonos naturales.

El estiércol es uno de fertilizantes de origen orgánico más populares, de los que dispone el agricultor a día de hoy, para mantener o recuperar la fertilidad de suelos. Dado el crecimiento de la agricultura ecológica, cada vez más los agricultores se encuentran con mayores dificultades de disponer de un producto ecológico y Estiércol Ventura tiene las soluciones tanto para productores de cultivo ecológico como convencional.



Ventura

Fortalece tus cultivos

ESTIÉRCOL DE OVEJA | ESTIÉRCOL ECOLÓGICO

Sólo Whatsapp

Tlf.: 639 785 543  654 933 487

Riviera Blumen, una garantía en plásticos para la agricultura

La empresa ofrece films que proporcionan más luz al invernadero, como Grafeno 4D 7K, avalados por la prestigiosa Wageningen University & Research, así como su plástico para desinfección de última tecnología TIF

□ Rafa Villegas

Riviera Blumen pone a disposición del agricultor la más alta tecnología del sector agrícola tanto en plástico de cubierta como en el resto de sus materiales. Además, la empresa ofrece plásticos que superan los años de vida que recoge la garantía, lo que supone un ahorro considerable para los productores hortofrutícolas.

Grafeno 4D 7K

Uno de los productos estrella de Riviera Blumen es su plástico para invernadero Grafeno 4D 7K. Se trata de un film que, como constató la prestigiosa Wageningen University & Research, en colaboración con RKW Hyplast, aporta más luz que cualquier film de características ópticas similares.

La diferencia entre invernaderos con el plástico Grafeno 4D 7K y los que tienen otros films es especialmente notable en días nublados. Esta diferencia positiva de luz en su interior repercute en un incremento del volumen de producción, así como de la calidad de los cultivos.

La razón de esta característica que hace único a Grafeno 4D 7K es que este plástico refleja un 3 por ciento menos de la luz que incide sobre el invernadero. Esta luz, en lugar de ser reflejada o rechazada por el invernadero, pasa al interior de este, consiguiéndose así un mayor aporte luminoso, pese a que, teóricamente, tiene las mismas propiedades ópticas que los plásticos de la competencia.

Los resultados de este estudio universitario, como explicaron desde Riviera Blumen, colocan a Grafeno 4D 7K como “el film de invernadero más completo del mercado español”. Y es que, como explicaron, “no solo cuenta con la más alta resistencia a pesticidas, sino que también tiene unas propiedades de transmisión de luz únicas”.

El material de este film, compuesto totalmente de polietileno, es cien por cien reciclable. Se tra-



Instalaciones de Riviera Blumen.



Solarización.



GRAFENO 4D 7K

ta del último plástico para invernadero puesto en el mercado por Riviera Blumen, empresa que lleva más de veinte años al servicio del agricultor.

TIF para desinfectar

Riviera Blumen también ofrece productos fruto de la más alta tecnología para desinfección de suelos, como es el caso de sus plásticos TIF.

El TIF es un plástico para desinfección desarrollado con la nueva tecnología de siete capas. Entre las ventajas que ofrece al agricultor destaca su impermeabilidad a los gases hasta diez veces superior a su predecesor, el VIF (plástico muy impermeable, por sus siglas en inglés). Esto se consigue, como explicaron desde Riviera Blumen, al estar formulado el TIF con EVOH, un polímero mucho más impermeable que la poliamida utilizada en los VIF

e infinitamente más impermeable a los plásticos de desinfección corrientes a base de polietileno.

El EVOH también le aporta al TIF una mayor resistencia mecánica, por lo que puede ser instalado con mayor rapidez. Además, a diferencia del VIF y otros plásticos de desinfección, el TIF es totalmente reciclable.

A ello se suma que el TIF puede conseguir sus propiedades impermeables con películas de tan solo 50 microns de espesor, con el consiguiente ahorro en los kilos necesarios para cubrir una explotación.

Riviera Blumen, que tiene su sede en la localidad de Puerto Lumbreras, en la vecina Región de Murcia, pone a disposición de agricultores y demás clientes diferentes vías de comunicación, como su página web –www.rivierablumen.com– y su teléfono 968-402226.



Solarización en un invernadero.



**ESPECIALISTAS EN
PLÁSTICOS DE CUBIERTA
PARA INVERNADEROS**



**CALIDAD E INNOVACIÓN
SON NUESTRO COMPROMISO**



**CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAÍSES**



**20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA**



**SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS**



**OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN**



**ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA**

968 40 22 26
admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com



“Una agricultura tan globalizada necesita perfiles más especializados”.

José Manuel Andújar ——— **Productor de tomate, Ikersa.**

Descubre toda la conversación
“De la semilla a la mesa”
en sentimoslanutricion.com

¡Y síguenos en nuestras redes para no perderte nada!



@tradecorpespana



@tradecorpesp



Tradecorp España

Sentimos la nutrición.

