



## Infraestructuras hídricas y modernización de fincas se llevan el grueso del presupuesto 'agro'

La Junta de Andalucía aumenta la partida para agricultura más de un 14 por ciento en toda la comunidad con el fin de desarrollar propuestas ambiciosas como el Plan Estratégico para la Mejora de la Competitividad del sector



### 4 | Novedades

Rijk Zwaan revoluciona el mercado con variedades de pepino y 'portas' resistentes a fusarium y Pythium

### 10 | Sandía

La campaña supera su ecuador con pico de producción pero cotizaciones que no remontan

### 20 | Agricultura

El tomate de Almería cerró 2018 con 10.380 hectáreas y más de 996.254 toneladas producidas

### 56 En la provincia

## El pimiento ecológico almeriense representa el 13% de este tipo de producción

El tomate y el pepino se sitúan por encima en este particular ranking de hortícolas ecológicos en Almería

### 4 Organización agraria

## COAG Andalucía considera "inaceptable" que el 70% de los jóvenes agricultores se queden sin apoyo

De las 1.576 solicitudes favorables por la Consejería de Agricultura, solo 478 recibirán la ayuda

11 Especial Sandía



19 Especial Tomate y su injerto



55 Especial Pimiento tardío



82 Especial Así fue infoAgro EXHIBITION



## Opinión

Cada vez que bajan determinados precios, como ahora es el caso de la sandía, en la revisión de motivos echamos una mirada a las producciones que están entrando de otros países como son los sudamericanos o las que proceden de África. No obstante, este hecho, salvo contadas excepciones, es una práctica absolutamente legal y para comprobar que esto es así, no hay más que darse un paseo por las dos ferias de frutas y hortalizas más importantes de Europa. Cientos de países ofertan sus productos en el corazón de Europa (Fruit Logística de Berlín) al entender que aquí se encuentra el consumidor capaz de pagar una mayor precio por estos productos.

¿Qué quiero decir con todo esto? Creo que la lucha contra países terceros no sirve para defender un precio decente. Posiblemente la mejor alternativa sea ofrecer al cliente más calidad, más seguridad alimentaria, una logística mejor y una mayor coordinación en las campañas de venta llegando a hacer acciones conjuntas de marketing en destino.

La lucha contra las producciones de países terceros no puede ser una queja en el bar que luego se difunda por redes sociales, no se consigue nada. Es preciso ponerle el camino complicado a la competencia, Almería debe de usar su posición de privilegio de pertenecer a la Unión Europea. Las autoridades españolas deben hacer valer su peso en el resto de Europa y trabajar por ello. Hay que saber distinguir un

## Guerra a los productos de otros países

**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
PERIODISTA



producto español del resto y llegar a acuerdo con las grandes cadenas de distribución con el que todo el mundo salga ganando.

Por muy baratos que sean los productos africanos, Almería está más cerca del corazón de Europa. Es cierto que en ocasiones nos ganan por la logística, especialmente vía marítima, asunto aún pendiente en la agricultura local de la provincia.

Hay muchas posibilidades de mejorar para poder competir con producciones de países terceros. Hay que ponerse a trabajar para seguir diferenciando nuestra producción de la de otros países potenciando marcas, como está suce-

diendo, y poniendo en el mercado una calidad difícil de igualar.

En el campo almeriense todo es posible. Los que llevamos años escribiendo de todo esto hemos visto a la organización ecologista Greepeace en lucha abierta contra el uso de pesticidas en nuestra horticultura durante años. Hoy, todo aquello ha desaparecido, solo a un loco se le ocurre comprar un producto no permitido y sulfatar en su invernadero para acabar con los efectos de una plaga. Aquello que parecía imposible se ha conseguido y además con un notable éxito.

Cualquier cosa que el campo almeriense se proponga hacer lo puede conseguir, es por ello que las luchas contra los productos de países terceros se tienen que hacer con la calidad y la excelencia. Hay que hacer valer acuerdos comerciales usando la posición de ser europeos y exhibir leyes europeas para la cobertura sanitaria y la salubridad de las hortalizas, frente a las leyes africanas o de países del Sur de América.

La queja en el bar no lleva a nada. Las notas en redes sociales solo generan tensión, sirven para descargar adrenalina y alivian el sofoco de vender sandías a bajo precio, pero no arreglan la situación para años venideros.

Espero que organizaciones agrarias y la administración se pongan a trabajar, si no lo están ya, para encontrar una salida adecuada.

**fhalmería**

EDITA: Visofn Iniciativas, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO  
E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)  
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**  
[fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com)  
REDACCIÓN:  
• **Elena Sánchez García**  
([redactor2@fhalmeria.com](mailto:redactor2@fhalmeria.com))  
• **Rafael Villegas Alarcón**  
([redactor3@fhalmeria.com](mailto:redactor3@fhalmeria.com))  
• **Almudena Fernández Villegas**  
([redactor1@fhalmeria.com](mailto:redactor1@fhalmeria.com))  
• **Jessica Valverde Soriano**  
([redactor4@fhalmeria.com](mailto:redactor4@fhalmeria.com))  
Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146  
Maquetación: Uhaha  
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
• **Caterina Pak**  
Auxiliar Administración: **Inna Pak**  
Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490  
E-mail: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)  
[comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)  
WEB: [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) - [www.fhalmeria.es](http://www.fhalmeria.es)

## Ramiro Arnedo presenta Mirambel F1, un excelente piel de sapo, a los agricultores en una finca de Vícar

□ José A. Gutiérrez

Ramiro Arnedo ha presentado su melón Mirambel F1. La cita ha tenido lugar en una finca de la zona de Vícar, en la Yegua Verde, donde se ha desplazado un numeroso grupo de agricultores para ver los melones que se iban a recolectar esa misma tarde de esta variedad. El objetivo planteado por la firma de semillas es poder mostrar a los productores la fuerza y efectividad de esta variedad para plantaciones medias y tardía de este poderoso piel de sapo.

Los asistentes se han mostrado satisfechos con el aspecto de Mirambel F1, el número de piezas de la finca y el aspecto de la fruta de cara al consumidor final. Un equipo de técnicos de Ramiro Arnedo ha estado asesorando a los clientes sobre Mirambel F1 y otra variedad alternativa denominada Valentín F1.

Mirambel F1 es un piel de sapo de invernadero de ciclo



medio-tardío y buena precocidad. Es una planta fuerte y vigorosa que cuaja con facilidad y de forma concentrada. Ofrece

unos frutos que escrituran bien, y son uniformes en calibre y forma. Las piezas oscilan entre los 2,2 kilos y los 2,7 kilos casi



todos los melones que ofrece la planta.

Presenta buena calidad organoléptica, de carne blanca muy

dulce y crujiente y es un melón que se conserva perfectamente tras ser recolectado. HR a Form: 0.1 y MNSV. IR a Px: 1,2.

# 01 Actualidad

## Infraestructuras hídricas y modernización de fincas se llevan el grueso del presupuesto 'agro'

La Junta de Andalucía aumenta la partida para agricultura este 2019 más de un 14% en toda la comunidad con el fin desarrollar propuestas ambiciosas como el Plan Estratégico para la Mejora de la Competitividad del sector

□ Almudena Fernández

**E**l proyecto de Ley del Presupuesto de la Junta para 2019, las primeras cuentas elaboradas por el Ejecutivo de coalición conformado por PP-A y Cs, podría salir adelante el viernes 7 de junio. Estas Cuentas contemplan un aumento del 14,3% en política de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hasta alcanzar los 2.752,9 millones en toda la comunidad (345 millones más que el ejercicio anterior).

En el caso del sector agrícola almeriense, aunque no se ha ofrecido el dato concreto, sí que se han marcado las líneas estratégicas en las que está previsto invertir en los próximos meses. Fue la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Maribel Sánchez, quien en rueda de prensa el pasado 3 de junio, detalló partidas tan destacadas como 55 millones de euros para infraestructuras hídricas o 35 millones para la renovación de explotaciones agrarias. En concreto, Maribel Sánchez, se refirió a las obras de sustitución del Canal de Benínar con 6,7 millones en un proceso en el cual la Dirección General de Planificación y Recursos Hídricos ha emitido ya un



Presentación en rueda de prensa de los Presupuestos de la Junta de Andalucía por parte de la delegada del Gobierno y algunos de los delegados almerienses. IFHALMERÍA

informe positivo para la cesión de estos recursos hídricos (3 hectómetros cúbicos) a la Junta Central de Usuarios del Río Adra.

Por otro lado, el Plan de Caminos Rurales contempla una financiación al 100% de la Junta de Andalucía con una inversión de 2,5 millones de euros que se distribuirán en vías agrícolas de hasta

“*La política de Agricultura crece en el Presupuesto andaluz para este año más de un 14% y roza los 2.753 millones de euros para toda la comunidad*”

23 municipios almerienses. A ello se suman unos 6,5 millones en partidas para la transformación, comercialización y desarrollo de productos hortícolas, 5 millones de euros para ganadería y agricultura ecológica junto a reforestación y 7,5 millones de euros para la instalación y consolidación de los jóvenes agricultores.

En líneas generales, el pasado 4 de junio, la consejera de Agricultura, la almeriense Carmen Crespo habló de un “aumento récord” del presupuesto con una inversión de hasta 120 millones de euros en aspectos como las agroindustrias (un crecimiento del 105%).

Por lo que se refiere a la partida para modernización de explotaciones y relevo generacional, dijo que habrá un incremento del 75%, además de un crecimiento del 18% en caminos rurales y el doble para inversiones en regadío en toda la comunidad andaluza.

Además, las ayudas dirigidas a la agricultura ecológica, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEDER), contarán con diez millones más este año; a lo que habrá que sumar 2,3 millones de euros para modernizar las Oficinas Comarcales Agrarias.

Finalmente, en materia de agua, Crespo recalcó que desde la Junta trabaja en “un nuevo modelo de gestión” además de aportar por la modificación de la Ley de Aguas de Andalucía, junto a la puesta en marcha de actuaciones de una tercera fase del programa de limpieza de cauces en la comunidad andaluza.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM





## Actualidad

## COAG considera “inaceptable” que el 70% de los jóvenes agricultores se queden sin apoyo

□ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura ha publicado la resolución provisional de las ayudas de incorporación de jóvenes de 2018. Según COAG-Andalucía, de las 2.259 solicitudes presentadas en esta convocatoria, han resultado favorables 1.576, de las que solo 478 recibirán la ayuda porque los casi 30 millones de euros disponibles solamente permiten atender al 30 por ciento de las solicitudes favorables. Esto indica, según COAG-Andalucía que el 70 por ciento de los jóvenes que cumplen con los requisitos de la convocatoria quedarán sin apoyo por falta de presupuesto.

Por este motivo, desde la organización agraria se pide a la Consejería de Agricultura que incremente el presupuesto necesario para que se produzca el relevo generacional. Y es que, para COAG-Andalucía es “inaceptable que casi 1.100 jóvenes que quieren incorporarse



■ A día de hoy, el 36% de los titulares de explotaciones superan los 65 años. /E. S. G.

a la actividad agraria queden excluidos de la convocatoria, por lo que piden un esfuerzo a Agricultura para poder llegar al 100% de las solicitudes favorables.

Actualmente, el 36 por ciento de los titulares de explotaciones son mayores de 65 años, lo que significa que hay más de 82.000 explotaciones que en 2020 estarán en manos de ma-

yores de 70, si no se da relevo generacional necesario para el mantenimiento de la actividad en el medio rural.

Por todo ello, COAG plantea a la Consejería que apueste por el relevo generacional, porque es una de las prioridades para el sector andaluz y porque existe demanda social para dar respuesta al envejecimiento de los profesionales del sector agrario.



■ Con Rijk Zwaan y sus nuevas variedades, esta imagen puede pasar a la historia.

RIJK ZWAAN

## Blueleaf revoluciona el mercado con variedades de pepino y ‘portas’ resistentes a fusarium y Pythium

□ E. S. G.

La multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan continúa evolucionando dentro de su concepto blueleaf y ahora ha vuelto a revolucionar el mercado del pepino con la incorporación de nuevas resistencias a fusarium y a Pythium (este en portainjerto). El fusarium es un hongo que ataca a la raíz y termina echando la planta abajo por deshidratación. Hasta ahora, la mejor solución para esto era injertar la variedad de pepino en pie de calabaza y con Afine RZ, sin

embargo, Rijk Zwaan ha sacado la variedad de pepino Forami RZ (24-265 RZ), que es resistente a fusarium, permitiendo al agricultor acabar con este grave problema que se presenta cada campaña.

Pero, además, no solamente ha innovado en el mercado del pepino con esta novedad, sino que también, Rijk Zwaan irrumpe en el mercado de los portainjertos con su nueva variedad 64-301 RZ resistente a Pythium. Esta es una enfermedad que afecta a las siembras directas y gracias a la casa de semillas se le podrá decir ‘adiós’.

## Ginegar llega a Almería para ofrecer numerosas soluciones en plástico para la agricultura

□ E. S. G.

Con motivo de la celebración de la tercera edición de Infoagro Exhibition, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, la empresa Ginegar se presentó ante numerosos profesionales del sector para dar a conocer cuál es su actividad y qué objetivos se han marcado con su llegada a la provincia de Almería. Ginegar Ibérica, de matriz israelí, va a ser dirigida por el almeriense Manuel López Martínez.

Esta firma está considerada como la referente a nivel mundial en soluciones de plástico para la agricultura y contará con una plan-



■ Tras la presentación de la empresa durante la feria Infoagro. /E. S. G.

ta en el Polígono Primores de La Mojonera. Además, la empresa también se dedica a la fabricación

de mallas como las antigranizo, anti insectos, térmicas o de sombreo, entre otros.



**I Foro de Innovación Digital Hortícola.** Almería acogerá el I Foro de Innovación Digital Hortícola Horti Data 2020. Este foro, que contará con una amplia cobertura en RRSS (#HortiDATA2020) y medios de comunicación, tendrá 4 bloques de ponencia de alto nivel que irán desarrollando a lo largo de este año. Asimismo, durante su presentación se dio a conocer que este foro está organizado por Siete Agromarketing y UPA Andalucía y nace con el objetivo de dar a conocer qué herramientas existen para la digitalización de la cadena de producción y comercialización, casos de éxitos, qué papel juegan las plataformas y el marketing online.

## Actualidad

# UGT y la Delegación de Agricultura en Almería abordan la paralización de los convenios colectivos

La delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural afirma que el principal objetivo de la Consejería es seguir poniendo en valor la importancia de la agricultura para la provincia

□ Jessica Valverde

La delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Aránzazu Martín Moya, se reunió con la secretaria general de UGT en Almería, Carmen Vidal y miembros de su Ejecutiva provincial para diversas problemáticas del sector.

Durante el encuentro se han tratado cuestiones relacionadas con la problemática que se está viviendo en el Sector del Campo y Manipulado de frutas y Hortalizas así como por la paralización de los Convenios Colectivos por parte de la Patronal, cuestiones que están actualmente en plena crisis y que recientemente han provocado diversas manifestaciones, concentraciones en las sedes de ASEMPAL por parte de los trabajadores así como el reconocimiento de esta situación en la visita del Ministro de Agricultura el pasado 22 de mayo.

Durante esta primera toma de contacto, ambas partes han mostrado su disposición para colaborar con el objetivo principal de fomentar un empleo de calidad y estrechando lazos de cooperación.

Carmen Vidal ha explicado la importancia del trabajo conjunto para servir de cauce en la regulación de los precios agrícolas "La bajada de precios en el producto no se corresponde con el precio final para el consumidor, es necesario abordar la crisis de precios ya que la mejora en la calidad del producto está ligada a la calidad en el empleo".

Aránzazu Martín ha trasladado a los representantes de UGT que el principal objetivo de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca

y Desarrollo Sostenible es "seguir poniendo en valor la importancia de la agricultura para la provincia de Almería como el principal motor del desarrollo económico y de empleo". En este sentido la delegada territorial ha señalado que "en los distintos encuentros y reuniones que estamos manteniendo con el sector hortofrutícola nos han mostrado siempre su predisposición a colaborar con la administración, así como con los agentes sociales para alcanzar diferentes puntos de acuerdo".



Imagen de la reunión mantenido entre Aránzazu Martín y Carmen Vidal y miembros de su Ejecutiva en Almería. /IFHALMERÍA

RECICLANDO AYUDAS A MANTENER EL AIRE LIMPIO  
**PIENSA CON LOS PULMONES**

**RECICLA**



# Nutrición Integral de la rizosfera: rentabilidad en base a programas de fertilización respetuosos con el medio ambiente y la salud (PFIs)

□ fhalmería

La cada vez mayor preocupación y exigencia de los mercados por prácticas de cultivo más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y la salud ha llevado a Fertinagro Biotech a desarrollar una nueva familia de fertilizantes hidrosolubles con tecnologías NIR (SUMMUM NATURE), que potencian la nutrición integral de la rizosfera favoreciendo una nutrición y bioestimulación más eficientes. Así, en esta nueva familia se ha incluido la tecnología 'Nature', dirigida a un mayor control de las fuentes nitrogenadas, e integrada por un triple efecto que garantiza la sostenibilidad ambiental, con la máxima eficiencia en el aprovechamiento de las unidades aportadas de nitrógeno, ya que se reducen las pérdidas de nitrógeno por lixiviación, desnitrificación y volatilización (efecto NATURE).

“

*“En esta nueva familia se ha incluido la tecnología 'Nature', dirigida a un mayor control de las fuentes nitrogenadas, e integrada por un triple efecto que garantiza la sostenibilidad ambiental”*

No en vano, la eficiencia en el uso del nitrógeno a nivel global para el caso de frutas y verduras en 2010 fue del 14%, esperando llegar al 40% en 2050 (managing nitrogen for sustainable development, 2015). De estos datos se desprende que del nitrógeno aplicado al suelo (fertilizantes + estiércol + fijación biológica) solamente un porcentaje muy pequeño es exportado al cultivo, perdiéndose el resto ya sea mediante volatilización en forma de NH<sub>3</sub>, cuando tenemos un exceso de nitrógeno amoniacal en el suelo y el medio comienza a volverse demasiado alcalino; mediante desnitrificación en forma de NO<sub>x</sub> y N molecular, cuando se dan condiciones de anaerobiosis en suelos mal es-



SUMMUM.



TESTIGO



	UF/ha (TESTIGO)	UF/ha (SUMMUM)
N	268	156
P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	586	126
K <sub>2</sub> O	307	268
<b>TOTAL</b>	<b>1.161</b>	<b>550</b>

Tabla 1: UF/ha PFI Fertinagro Vs testigo

tructurados y con manejos inadecuados del riego; o mediante lixiviación en forma de nitratos también debido a manejos inadecuados del riego y/o de los fertilizantes utilizados.

Estas dos últimas formas de pérdida de nitrógeno tienen sus correspondientes impactos ambientales en cuanto a contribuir al calentamiento global (N<sub>2</sub>O, gas de efecto invernadero con un po-

tencial de calentamiento 300 veces superior al del CO<sub>2</sub>) y a la contaminación de acuíferos del subsuelo (nitrógeno perdido por percolación como nitratos), siendo consideradas la eutrofización de aguas dulces y costeras y la acidificación de ecosistemas por la lluvia ácida, junto con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad las principales amenazas para la habitabilidad de la Tierra.

Así, en el ensayo demostrativo realizado en El Ejido en un cultivo de pimiento California rojo, estando esta zona catalogada como vul-

nerable a contaminación por nitratos de origen agrario, se ha seguido un PFI Fertinagro con SUMMUM NATURE frente al testigo en el que se ha seguido otro programa de fertilización empleando fertilizantes convencionales no tecnológicos, obteniéndose como resultado un incremento de producción del 20,46% respecto al testigo (113.510 Kg/ha frente a 94.226 Kg/ha), con una rentabilidad para el agricultor de 13.113 €/ha; empleando un 41,79% menos de UF/ha de N y un 52,62 % menos de UF/ha totales.

## Actualidad

# El Ministerio no hace caso a las peticiones del sector en la corrección de errores de la Orden de Módulos

□ Jessica Valverde

El pasado 28 de mayo se publicó en el BOE la corrección de errores de la Orden por la que el Ministerio de Hacienda establecía la reducción a los índices de rendimiento neto aplicables en el método de estimación objetiva del IRPF para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por circunstancias excepcionales. Finalmente, el Ministerio da carpetazo a las peticiones del sector, avaladas por los informes oficiales de la Consejería de Agricultura.

Desde varias organizaciones agrarias denunciaron en su momento que dicha Orden llegaba tarde y no daba respuesta a las necesidades del sector, además manifestaron que dicha Orden establecía unas reducciones de módulos arbitrarias y que generaban agravios inexplicables entre sectores y territorios.



Tras saberse la resolución de la corrección de errores solicitada, se ha añadido la aplicación de una reducción en módulos de productos del olivo a dos municipios jiennenses y continúan sin ser tenidos en cuenta los cultivos herbáceos, el viñedo, la flor cortada o el algodón, entre otros, y se mantienen las diferencias

inexplicables en los productos hortícolas y en ganadería, donde solo se redujo el índice de rendimiento del bovino de leche.

Desde el Parlamento, todos los grupos parlamentarios de Andalucía han mostrado su respaldo a la reivindicación al Gobierno Central emitida por Carmen Crespo, consejera de Agricultura,

Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, solicitando una modificación en la rebaja de los módulos aplicables al método de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que afectan a las actividades agrarias.

Crespo ha apuntado que desde su Departamento se ha lleva-

do a cabo “un trabajo meticuloso” para elaborar un informe basado en criterios objetivos y consensuado con las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas del sector, en el que se recogen los descensos registrados en 2018 en los rendimientos de diversos sectores andaluces debido a causas extraordinarias.

El Parlamento andaluz ha aprobado una Proposición No de Ley (PNL) por la que se insta al Ejecutivo central a modificar “con carácter urgente y sin demora” la Orden por la que se establecen los módulos aplicables al sector agrario. Carmen Crespo ha mostrado su deseo de que esta iniciativa contribuya a que el Gobierno nacional enmiende las actuaciones que han llevado a cabo hasta la fecha publicando una Orden de Reducción de Módulos “que no atiende las principales propuestas de Andalucía”.



**SUMMIUM  
NATURE**

## BIOESTIMULACIÓN HIDROSOLUBLE CON CONTROL DEL NITRÓGENO

Fertilizantes hidrosolubles que aportan Macro y Microelementos favoreciendo una nutrición y bioestimulación eficiente de la rizosfera. Incluye la tecnología **Nature®**, dirigida a un mayor control de las fuentes nitrogenadas.

**NUESTRO ÉXITO está en tus resultados**  
Más de 2.000 testimonios nos avalan

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | **TERVALIS**

[www.fertinagro.es](http://www.fertinagro.es)

**FERTINAGRO  
BIOTECH**

# El California rojo Galiano de Top Seeds se posiciona como variedad imprescindible para el segmento medio-tardío

El director de la casa de semillas en España y Portugal, Francisco Maleno, dejó claro que “esta campaña es imprescindible tener pimiento Galiano en finca”

□ Rafa Villegas

La evolución de superficie de cultivo del pimiento California rojo Galiano de Top Seeds ha aumentado exponencialmente en su corta vida comercial. La variedad está dando excelentes resultados.

En el Poniente almeriense, comarca pimentera por excelencia y de gran dinamismo, los agricultores prueban un sinfín de variedades, existiendo una feroz competencia entre propuestas de las diferentes casas obtentoras.

Galiano se ha confirmado en la campaña que acaba como “el gran competidor en su segmento, con aspiración al liderazgo”, como destacó Francisco Maleno, director de Top Seeds en España y Portugal. Una disputa del título que tendrá lugar en el ‘ring’ del Poniente almeriense ya en la próxima campaña, la 2019/2020.

Este ascenso imparable de Galiano ha hecho que, como resaltó Maleno, “no haya prácticamente agricultores de relevancia en el Poniente que no tengan una finca o, cuanto menos, una pieza con pimiento Galiano”.

Lo cierto es que se están cumpliendo las mejores expectativas de la casa de semillas y se acaba el ciclo de posicionamiento que ya anunciaba Francisco Maleno hace dos campañas, cuando se iba a lanzar Galiano. Todo ello fruto de los excelentes resultados que ya obtuvieron en la fase de desarrollo de la variedad.

Galiano vino, además, hace dos años a completar el portfolio de Top Seeds de pimientos, desde el segmento temprano hasta el medio-tardío. Cabe recordar, como ya anunció Maleno en FHALMERÍA hace dos años muy clarívidamente, que el aumento del riesgo comercial en el segmento de pimiento tardío va a hacer que “el mercado vaya a cambiar”.

Todo ello, unido a que en las últimas campañas se ha producido un incremento significativo del



Jose Luis Moreno y Boni Bonachera, de Top Seeds.

“Galiano se ha confirmado como el gran competidor en su segmento, con aspiración al liderazgo”

número de hectáreas de pimiento, hace que las casas de semillas tengan que ofrecer variedades de pimiento más versátiles en fecha y en ‘prestaciones’. Es el caso de Galiano, una propuesta de Top Seeds que se adapta desde un segmento medio a uno medio tardío y que se puede cortar durante todo el año o aguantar en planta, según interese.

Respecto al aguante en planta, ensayos de Top Seeds, como han podido comprobar también sus productores en estas dos últimas campañas, demuestran que se trata de una variedad que tiene, como mínimo, “el mismo aguante que el líder”.



Galiano listo para su comercialización.



Floración de Galiano, se aprecia su entrenudo corto.

Top Seeds se hace con Melchor, en concreto con Melchor Guzmán Vico, miembro de la plantilla.

## Top Arnon

Otras variedades de Top Seeds en pimiento muy exitosas y demandadas son, por ejemplo, Top Arnon y Arrod. De ellas, Top Arnon, muy especialmente, se ha convertido en un pimiento fundamental en el campo almeriense, también por su versatilidad, ya que es un pimiento temprano que llega produciendo hasta el segmento tardío.

Top Arnon destaca por la fortaleza de su planta y por producir durante todo el ciclo, con grandes volúmenes, y con una recolección escalonada.

el tomate de innovación y sabor  
**Cordobesa**



## Actualidad

## INTERSEMILLAS

## Mini Micro y S10754, nuevas estrellas del segmento de sandías con microsemillas

□ Caterina Pak

El 30 de mayo, Intersemillas presentó sus novedades en sandía para el campo almeriense de la mano de Ana Belén González, delegada comercial en Almería, y Santiago Pérez, gerente de la empresa. En la finca ubicada en San Isidro, en Níjar, se realizó el screening con más de cuarenta variedades, entre ellas, una treintena en desarrollo, seis testigos de la competencia y nueve variedades comerciales de la empresa, ya conocidas entre los productores de sandía como Reina Linda o Graciosa.

Las gran novedad es la sandía polinizadora S10754 F1 con microsemillas y con menos cantidad de semillas respecto a lo que hay comercial. La diploide S10754 F1 presenta un bajísimo porcentaje de microsemillas y tiene un rayado 'atigrado'. Esta variedad mantiene el calibre muy parejo (2-2,6 kg) y una elevada producción. Otra variedad que presentó Intersemillas es la sandía Mini Micro F1 con



bajo porcentaje de microsemillas. Esta variedad tiene frutos redondos muy uniformes entre 2-2,5 kg, con un rayado tipo Crimson, una característica ventajosa a la hora de la recolección cuando se usa como polinizadora con otra sandía triploide blanca.

Tanto Mini Micro F1 como S10754 son ideales para el mercado de exportación, sobre todo en ecológico, por su pequeño tamaño.

Otras variedades que mostró Intersemillas son Reina Linda, Cá-

lida y Estampa. Son las apuestas seguras en sandía negra de diferentes calibres desde 4 hasta 8 kilos. En variedades de sandía rayada (blanca) resaltan la variedad Relax, con calibre superior a 8 kilos, y Cebra, entre 5 y 7 kilos, destacando esta última por un color verde muy oscuro, vetas muy marcadas y un excelente sabor y consistencia.

Por último, en tipología de sandía de carne amarilla, Intersemillas se siente orgullosa de su variedad Graciosa, con piel rayada y frutos uniformes entre 5 y 6 kilogramos.

Santiago Pérez, gerente de Intersemillas, apuntó que la empresa está trabajando en obtener variedades diploides con la mínima cantidad de semillas y que su tamaño sea lo más pequeño. Uno de los ejemplos claros es la variedad S10754 F1, que en todos sus ensayos ha obtenido muy buenos resultados y para el próximo año ya será comercial. Para el futuro, la empresa prevé presentar otras diploides bajas en semillas para poder ponerlas tanto como polinizadoras como en monocultivos.



Piezas de Akimel, el piel de sapo de Akira Seeds. J. A. G.

ALCANZA LOS 14 GRADOS BRUX

## Akimel es el nuevo piel de sapo de Akira Seeds con resistencia a oídio

□ J. A. G.

Akira Seeds presentó, en unas jornadas de campo en la localidad almeriense de Balanegra, su nuevo melón piel de sapo 'Akimel'. Según han destacado desde la casa de semillas, "es uno de los melones con más azúcar que se pueden encontrar en el mercado".

En esta línea, el responsable comercial de Almería para esta casa de semillas, Isidro López, destacó las importantes cualidades que tiene este piel de sapo de cara al consumidor y para su cultivo teniendo en cuenta las exigencias del

agricultor y las resistencias que tiene la variedad.

"Las piezas suelen tener de 2 a 3 kilos, su escriturado es perfecto, sabor insuperable y cuando está en su punto de corte supera los 14 grados Brix. La textura es turgente y nada empalagosa, lo cual hace muy atractivo este melón para el mercado", indicó. Akimel tiene resistencia a oídio y es de fácil manejo.

El trabajo en investigación de la casa de semillas con este melón, tal y como explicó Isidro López, ha perseguido imitar las admiradas características del melón de Castilla-La Mancha.

## Terral, el melón de HM.CLAUSE para trasplantes tardíos que se distingue por su homogeneidad

□ Almudena Fernández

HM.CLAUSE llevó a cabo un acto con medios especializados para visitar una finca de Terral, un melón galia recomendado para trasplantes tardíos, de finales de febrero y marzo.

En la finca visitada, Terral se trasplantó el 12 de marzo y las colmenas se metieron 30 días después. "Este agricultor va a recolectar a 80 días después del trasplante, lo que nos demuestra que Terral es una variedad muy precoz en el cuaje, con muy buen nivel de azúcar", indicó Raimundo García, técnico comercial de la casa fran-



Calidad interna de Terral, melón galia de HM.CLAUSE. I.A. FERNÁNDEZ

cesa. Terral es una variedad que también tiene un escriturado muy uniforme con una homogeneidad de fruto externo muy característica. En cuanto a resistencias, Terral cuenta con resistencias a virus del cribado, fusarium y oídio.

Con Terral, HM. CLAUSE completa el ciclo de galia en Almería, ya que para fechas más tempranas propone Mistral (trasplantes de enero), mientras que para todo el mes de febrero ofrecen al agricultor Brisa.

## Nunhems presenta Coliseo, piel de sapo con aguante, sabor y resistencia a Nueva Delhi

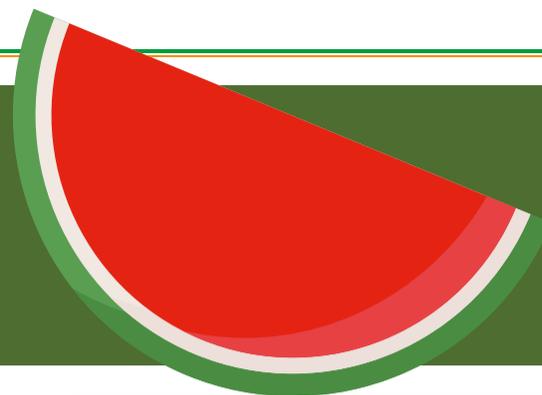
□ Rafa Villegas

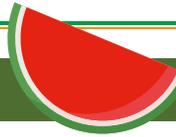
Nunhems presenta un melón piel de sapo que puede revolucionar el campo almeriense. Se trata de Coliseo, una variedad que escritura genéticamente, con una extraordinaria capacidad de cuaje, productiva, con gran aguante en planta, así como con resistencia al virus de Nueva Delhi y tolerancia a oídio y ceniza.

Según explicó Mercedes Fernández, especialista de melón y sandía de BASF Vegetable Seeds, "este melón se puede aguantar y tiene entre 2 y 3 grados Brix más de azúcar que la competencia". Marquistas y agricultores le están dando el Ok a esta variedad.



# 02 Sandía





# La campaña supera su ecuador con pico de producción pero cotizaciones que no remontan

□ **Almudena Fernández**

La campaña de sandía de la provincia de Almería no está siendo especialmente benévola este año en buena parte por culpa de la climatología. Pasado ya su ecuador, y con considerables picos de producción alcanzados en la segunda quincena de mayo, pero, en general, con una recolección escalonada, la sandía no termina de remontar en su cotización aunque sí está trascendiendo la campaña sin incidencias significativas desde el punto de vista productivo.

Según la valoración del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, las sandías tempranas de Almería están logrando buenos rendimientos, entre 6 kilos y 6,5 por metro cuadrado, y una excelente calidad.

En el lado opuesto de la moneda se encuentra, sin embargo, los precios al agricultor que, prácticamente desde los primeros cortes de abril, no han sido rentables llegando a provocar quejas de las organizaciones agrarias ante cotizaciones calificadas como “desastrosas”. En cuanto a los motivos de estos bajos precios, y pese a confirmarse un crecimiento de la superficie de sandía, los expertos apuntan a la competencia de sandías de Senegal y Latinoamérica y, especialmente, a las malas condiciones meteorológicas que no han provocado demanda por parte del consumidor de esta fruta. Hubo que esperar hasta la segunda mitad de mayo para que se despertara el consumo de sandía en España pero la situación en Europa no termina de arrancar.

## Clima inestable

No en vano, en las principales capitales europeas, las temperaturas máximas solo en los últimos días han comenzado a superar los 20°; lo que, al fin, ha hecho que se comience a demandar más sandía en relación a la primera quincena del mes de mayo. En cualquier caso, el sector agrícola cruza los dedos ante un clima europeo aún inestable y tras algunas semanas en las que el stock en los supermercados también suponía un frenazo en las ventas.

En cualquier caso, pese a disminuir la competencia de sandía de países terceros y mejorar la cli-

matología en España y Europa, la sandía no termina de remontar en precio, aunque sí ha frenado la caída del primer tramo de campaña.

La sandía negra sin semillas fue la más valorada en las dos últimas semanas de mayo, según el Observatorio de Precios y Mercados. La gestión y publicidad de las marcas comerciales, según este organismo, estaría detrás de estos buenos resultados en base al impulso dado para que el consumidor conozca este producto hasta convertirse, en la actualidad, en la sandía más demandada del territorio nacional.

“

*La sandía temprana en Almería está teniendo un buen rendimiento, con medias de producción de 6 a 6,5 kilogramos por metro cuadrado*

En líneas generales, el balance que realiza la Junta de Andalucía determina que, en el mes de mayo, las cotizaciones para los productores han sido inferiores en todos los tipos analizados en relación al mismo periodo de la campaña anterior, siendo los tipos sandía negra con semillas y sandía rayada las que presentan mayores diferencias.

## Previsiones de junio

En las puertas de junio, el panorama para el cultivo de sandía almeriense no parece que vaya a mejorar. No en vano, durante este mes, la oferta de sandía invernada comienza a disminuir y, a mediados del mes, serán las producciones de Murcia y Sevilla las que mayor protagonismo tengan en los mercados.

En el panorama internacional, Marruecos comienza también estos días a producir sandía, a las que se sumarán las piezas recolectadas en otros países europeos como Italia o Grecia donde, según apunta el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura de Andalucía, es la sandía tipo Crimson la más apreciada por los consumidores y, consecuentemente, por la gran distribución.



Sandía rayada en un invernadero de Almería. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

## El control biológico crecerá durante la campaña de primavera de 2019

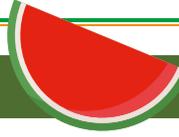
Los cultivos de primavera, como el melón y la sandía, no tienen mucho éxito entre los agricultores por lo que se refiere al control biológico. De hecho, al tratarse de campañas más o menos cortas en el tiempo, hay agricultores que consideran que no merece la pena hacer la inversión necesaria para llevar a cabo el control de plagas a través de insectos beneficiosos. Sin embargo, los datos demuestran lo contrario: la continuidad en el control biológico es imprescindible.

La introducción de beneficiosos en las fincas no solo permite que la propia campaña de primavera se desarrolle sin incidentes sino que, además, ofrece mayores garantías para el inicio de la campaña siguiente con una finca libre de pla-

gas que permita afrontar los meses de otoño e invierno con mayor tranquilidad ante la aparición de patologías que afecten a los cultivos.

Afortunadamente, para esta primavera, según los datos provisionales de la Junta de Andalucía, se prevé un ligero aumento de las hectáreas bajo control biológico en la provincia de Almería. En concreto, se estiman que unas 1.150 lleven a cabo el control de plagas con beneficiosos, frente a las 1.090 hectáreas que lo hicieron durante la semana pasada. De cumplirse las predicciones, el aumento no será mucho pero, al menos permitirá romper la tendencia a la baja que se viene produciendo en el campo almeriense desde el año 2015.

Sandía



# Sandía Fashion, un aliado doce meses al año para los deportistas

Un estudio ha comprobado que el zumo de sandía enriquecido con L-citrulina mejora el rendimiento deportivo

□ **Rafa Villegas**

**S**andía Fashion pone en valor sus efectos saludables y los beneficios que aporta a los deportistas con el lanzamiento al mercado de su sello 'Sabor Saludable'.

La sandía es ideal también para niños y mayores debido a su gran contenido en agua –un 91 por ciento–, en fibra, y su bajo aporte calórico, acompañado de su contenido en calcio, fósforo, magnesio, potasio, hierro y vitaminas C, A, B1, B2 y B6. A ello se suma su contenido de licopeno y L-citrulina.

Su elevado contenido en agua hace de Fashion la opción ideal para hidratarse en verano, lo que sumado a su contenido en elec-

trolitos y su efecto diurético la hace una gran aliada tras la práctica deportiva.

Respecto al licopeno, cabe destacar su extraordinario efecto antioxidante, su efecto preventivo de enfermedades cardiovasculares y la reducción de la probabilidad de desarrollar ciertos procesos cancerígenos.

De la citrulina cabe resaltar que se trata de un aminoácido no esencial, precursor metabólico de la Arginina –aminoácido esencial–, que ayuda a disminuir la fatiga y mejorar la recuperación tras la práctica deportiva. Además, la citrulina es un potente antioxidante y tiene propiedades como cardioprotector y frente a arterosclerosis y disfunciones eréctiles.



La doctora Aguayo, de la Universidad Politécnica de Cartagena, ha demostrado en su estudio 'Hacia una marca de salud' los grandes efectos del

zumo de sandía en deportistas. Cabe recordar que Fashion ya comercializa un zumo de su exquisita sandía enriquecido con L-citrulina.



En el estudio se comprobó que los deportistas que consumieron el zumo de sandía Fashion afirmaron percibir menos esfuerzo y sufrir menos agujetas, al presentar menos concentración de lactato en sangre.



El truco es que no hay truco. ¡La auténtica es fashion!

Un menor consumo de sodio contribuye a mantener la tensión arterial normal. La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. Las autoridades sanitarias no aconsejan consumir más de 5 gr. de sal al día. Sandía Fashion es un alimento con muy bajo contenido de sodio, <4mh/100g.

www.sandiafashion.com #quenadatepare #laautenticaesfashion



Escanea este código y descubre la verdadera magia de sandía fashion.



Sandía

# CASI prevé comercializar 17 millones de kilos de sandía esta campaña

Las dos marcas de referencia de sandía de la comercializadora son 'Reina de CASI', para el mercado nacional, y 'Princess', enfocada a la exportación



□ Rafa Villegas

La sandía es un producto cada vez más importante para CASI. Prueba de ello es que este año ha aumentado su superficie de cultivo en un 20 por ciento con respecto al año pasado, hasta las 305 hectáreas, con una previsión de comercializar 17 millones de kilos esta campaña.

Las sandías sin semillas, tanto la negra como la blanca, son las más numerosas para CASI. Cabe destacar también que el 17 por ciento de la producción de sandía se corresponde ya con producto ecológico.

“

*“La tendencia general de consumo va destinada a una reducción progresiva de los calibres con una apuesta muy importante por el sabor y la textura crujiente de la sandía”*

Los productores de tomate de CASI, cultivo mayoritario de sus asociados, tienen en la sandía el producto ideal que les permite continuar su producción unos meses más. De ahí la importancia creciente de esta fruta para la comercializadora.

En cuanto a las tendencias de consumo, desde CASI han constatado que en el territorio nacional se siguen prefiriendo calibres grandes, 3 y 4 sobre todo, si bien están teniendo cada vez mayor aceptación los calibre 4 y 5, todo ello a causa de la reducción del número de componentes de las estructuras familiares y a los nuevos estilos de vida de los consumidores. En el caso del resto de Europa, las sandías más demandadas son de menor tamaño, en concreto de 5 y 6.



Por lo tanto, la tendencia general de consumo va destinada a una reducción progresiva de los calibres con una apuesta muy importante por el sabor y la textura crujiente de la sandía. En esa línea lleva ya años trabajando CASI para adaptar su producción y su sistema de comercialización a lo que demanda el mercado en cada momento.

## 'Reina de Casi' y 'Princess'

'Reina de CASI' sigue siendo la marca de referencia en sandía de la comercializadora para el mercado español, principalmente. Está plenamente consolidada por su dulzor, textura y calidad de fruto. Cabe destacar también el crecimiento de la sandía de la línea Bío, con los países del norte

de Europa como principales compradores.

La marca de sandía de CASI enfocada a la exportación es 'Princess'. Se trata de una mini de sabor, que ocupa poco espacio es fácil de transportar, pudiéndose meter en el frigorífico sin necesidad de cortarla. Es un producto moderno y atractivo que está teniendo muy buena respuesta por parte de la clientela en tan solo dos campañas en el mercado. 'Princess' ofrece más sabor en menos espacio y va a ser objeto de una campaña de imagen en los principales mercados nacionales, donde también se quiere introducir: Mercamadrid, Mercabarna, Mercavalencia o Mercabilbao.

## Inversión en el centro de San Isidro

CASI va a realizar una importante inversión en el centro de San Isidro, donde se recepciona y confecciona la sandía, para ampliar las instalaciones y modernizarlas. Se trata de una actuación que redundará en una mejora de la calidad y un aumento de la capacidad de producción. Estas mejoras reflejan la importancia que CASI otorga a este producto y la apuesta decidida por crecer. Hoy por hoy, la sandía representa el 7 por ciento del volumen total de comercialización y el 5 por ciento de los ingresos.



## Muy ligera

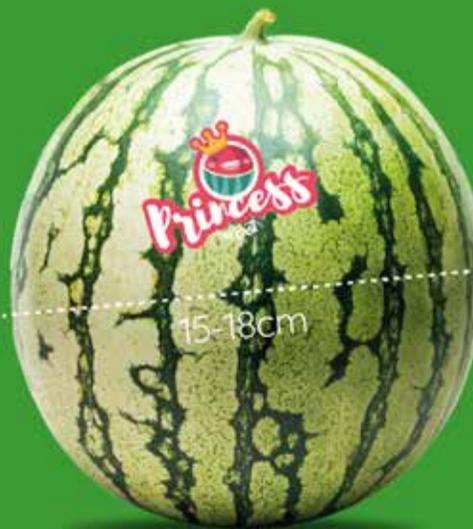
Aunque su sabor es muy intenso.

## Pequeña

La sandía PRINCESS mide unos 15-18cm de diámetro.

## Fácil de refrigerar

Gracias a su tamaño, no es necesario cortarla para refrigerarla.



## Muy práctica

Podrás llevártela fácilmente en cualquier bolso o mochila donde quieras.

## Imagina

Cocteles, montaditos, pinchitos, helados, etc con PRINCESS.

## Sabor

Si buscas sabor busca PRINCESS by Casi.

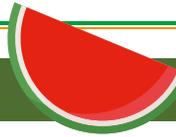


la  
**COOPERATIVA**  
**DE LOS AGRICULTORES**  
**ALMERIENSES**

**S**  **MOSCASI** 

[somoscasí.es](http://somoscasí.es)

Sandía



# Anecoop prevé alcanzar las 150.000 toneladas de sandía Bouquet este ejercicio

La cooperativa de segundo grado presume de comercializar solo sandía de calidad y cien por cien española

□ Rafa Villegas

Anecoop presentó el pasado 17 de mayo en Almería su balance de la campaña de sandía de 2018 y las previsiones para este año en el que es, sin duda, uno de sus productos estrella. Las previsiones de la cooperativa de segundo grado son de crecimiento, esperando pasar de las 127.000 toneladas que comercializaron el año pasado a 150.000 en el actual.

Anecoop presume de ser "líder en España en sandía", como recogió su director general, Joan Mir, del último estudio de la publicación Alimarket. Además, solo produce y comercializa sandía de primera calidad procedente siempre del territorio nacional, comenzando la campaña en Almería para continuarla, en junio, en Murcia y, posteriormente Castilla-La Mancha, principalmente.

En cuanto al balance del año pasado en sandía Bouquet, Miguel Abril, director comercial de Anecoop, lo calificó de "positivo", al haber logrado, como explicó, "precios superiores a las campañas anteriores, de entre 2 y 6 céntimos de euro por kilo, en todas las zonas productoras".

En cuanto a producción, esta variable sí disminuyó a consecuencia, muy especialmente, de los problemas productivos registrados en la región de Almería, si bien alcanzaron un total de 127.000 toneladas.

En cuanto a las previsiones para este año, de las 150.000 toneladas que pretenden alcanzar, en torno a 120.000 serán sin pepitas. Además, Anecoop trabaja por ofrecer sandía ininterrumpidamente de abril a octubre, potenciando el mes de septiembre, en el que tradicionalmente han tenido menor presencia y que, sin embargo, por el cambio climático, cada vez es más propicio para el cultivo de esta fruta.

## Campañas promocionales

Anecoop llega ya con su sandía Bouquet a 26 países, de ahí la importancia de llevar a cabo acciones promocionales dentro y fuera de España.



Rueda de prensa de Anecoop en Almería. IRAFA VILLEGAS



Miguel Abril, Alejandro Monzón, Joan Mir y Piedad Coscollá. I.R. V. A.

La responsable de Marketing de Anecoop, Piedad Coscollá, hizo un repaso de las campañas de promoción que tienen previstas para este año y en las que invertirán globalmente 900.000 euros entre los meses de abril y julio.

Las acciones se concentrarán este año en el territorio nacional, así como en Francia, República Checa, Polonia y Bielorrusia. En España y Francia, como adelantó Coscollá, continúan este año con

la campaña de regalo seguro de experiencias con la compra de cada sandía Bouquet.

A ello se suma publicidad en autobuses y aérea en la costa mediterránea española, campañas de radio a nivel nacional, en prensa y en redes sociales, así como el apoyo a actividades deportivas y campañas de alimentación sana en gimnasios en el caso de España, y campaña en televisión y redes sociales en Francia.

En el caso de Chequia, están previstas degustaciones, campañas en prensa y redes sociales, además de rotulación en camiones y la emisión de spot publicitarios en clínicas pediátricas. En Bielorrusia está prevista una colaboración con una cadena de supermercados, mientras que en Polonia se llevará a cabo una promoción en el mercado de Varsovia y patrocinarán eventos deportivos en la ciudad de Poznan.

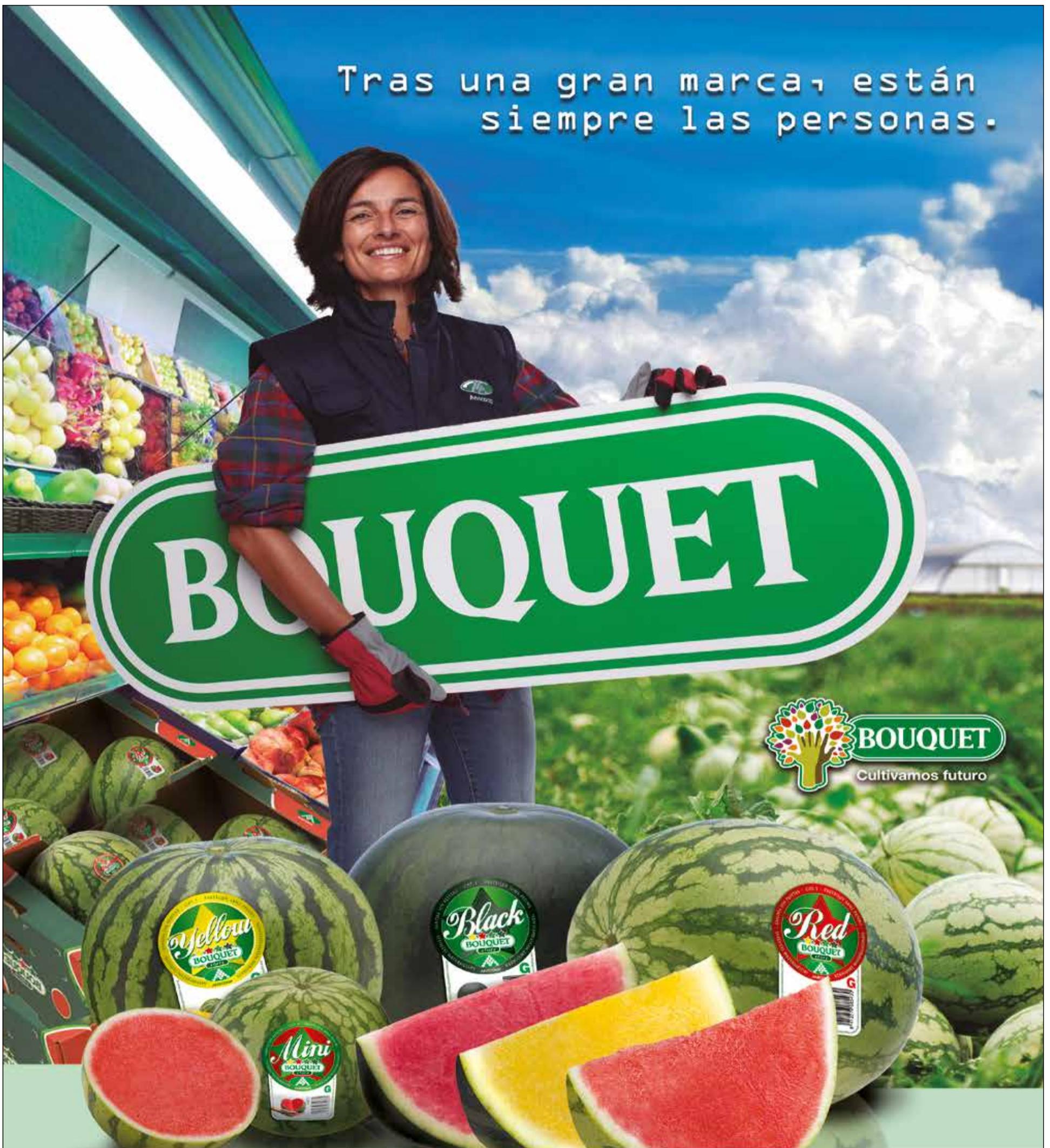
“Anecoop trabaja por ofrecer sandía ininterrumpidamente de abril a octubre, potenciando el mes de septiembre, en el que tradicionalmente han tenido menor presencia”

## Deporte inclusivo

Anecoop, que alcanzó un acuerdo de patrocinio en noviembre con la URA-Fundación URA-Clan, participó el pasado 18 de mayo en la organización del I Festival de Rugby Inclusivo Bouquet, celebrado en la capital almeriense.

Los equipos participantes, un total de cuatro, los conformaron, en un 50 por ciento, niños con neurodiversidad y sin problemas neurológicos, todo un ejemplo de integración e inclusión a través del deporte.

Tras una gran marca, están siempre las personas.



En Anecoop somos productores y comercializamos nuestros productos.

Un trabajo conjunto de muchas personas que lleva los mejores frutos del campo a la mesa. Este esfuerzo integrado nos ha permitido

alcanzar el liderazgo como primer productor europeo con nuestra familia de sandías sin pepitas Bouquet Stars.

El prestigio de una marca se gana por la gente que está tras ella.

# La superficie de sandía ascendió casi a 7.800 hectáreas en la campaña 2017/2018

□ Jessica Valverde

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados la superficie de sandía ha experimentado un ascenso progresivo durante las últimas campañas, alcanzando las 7.797 hectáreas en 2017/2018, superando en un 9% la superficie del periodo anterior.

Desde la campaña 2011/2012 dicha superficie ha ido creciendo en tierras almerienses, pasando de 4.916 hectáreas en la campaña mencionada a 7.797 en la pasada.

Respecto a la producción, esta se ha reducido un 10% en el periodo 2017/2018 respecto al anterior, pasando de 441.831 toneladas a 397.832 toneladas, siendo la de 2016/2017 la cantidad más alta alcanzada en los últimos ocho años. Esta disminución de producción está relacionada con las condiciones meteorológicas de la primavera, con oscilaciones de temperaturas que no favorecen a las etapas de polinización y cuajado del fruto de las sandías tempranas provocando esto una reducción del rendimiento.

El valor de producción que alcanzó la sandía en la campaña pasada fue de 188.124.000 euros, superando la cantidad del periodo anterior al analizado, que fue de 152.581.000 euros, suponiendo un incremento de 35.543.000 euros. Esta ha sido la cifra más alta alcanzada en las ocho últimas campañas, superando los 100.000.000 desde el periodo 2013/2014.



El precio de origen ascendió a 0,47€/kg en la pasada campaña. / FHALMERÍA.

## Precio origen

El precio medio de origen en el periodo 2017/2018 ascendió a 0,47 €/kg, superando en 0,12 €/kg el precio alcanzado en la campaña precedente a la analizada, y siendo este el más elevado de los últimos ocho años, según datos del Observatorio de Precios y Mercados.

## Exportaciones

Por último, las exportaciones se incrementan, respecto a la campaña anterior a la analizada, en un 13%, lo que se corresponde, en términos económicos, con un incremento del 37% del valor de la producción comercializada. Estas despuntaron en el mes de junio, superando las 140.000 toneladas. Alemania es el principal destino de la sandía de Almería, ocupando Francia la segunda posición.



Sandía negra. / ALMUDENA FERNÁNDEZ.

## La sandía negra y mini, entre los principales tipos del pasado ejercicio

□ Jessica Valverde

En la campaña 2017/2018 fueron varios los principales tipos comerciales de sandía en la provincia de Almería. Uno de ellos ha sido la sandía rayada, que cuenta con un fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Este tipo puede tener semillas o carecer de ellas.

Otro de los principales tipos comerciales ha sido la sandía negra con semillas, cada vez más minoritaria que cuenta con un fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Sus semillas son de color negro intenso. A esta se suma la negra sin pepitas, con su fruto en forma esférica oval, de piel negra, carne roja y que carece de semillas.

La sandía mini entra también en este grupo. Este tipo cuenta con un calibre pequeño, pudiendo ser la variedad negra o rayada, además, se pueden encontrar con semillas o sin ellas.

“A esta se suma la negra sin pepitas, con su fruto en forma esférica oval, de piel negra, carne roja y que carece de semillas”

## Otros tipos comerciales

Este grupo reúne sandías que se comercializan minoritariamente, como es el caso de las amarillas.



Sandía Rayada.

## El volumen del tipo de sandía rayada ascendió al 48% en el curso 2017/2018

□ Jessica Valverde

En la distribución de los principales tipos de sandía comercializados en volumen destaca el tipo rayada, que en la campaña pasada ascendió al 48%, seguido del tipo mini con un 28% y de la negra sin pepitas con un 20%. La sandía negra con semillas obtu-

“La negra con semillas se posiciona en último lugar con un 1%”

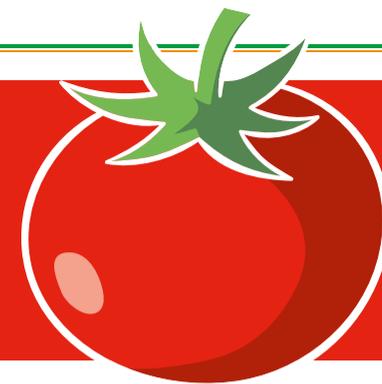
ve un porcentaje del 1%, mientras que otros tipos minoritarios, como es el caso de la sandía amarilla entre otras, ascendieron a un 3%.

## Valor económico

En cuanto a la distribución de los principales tipos según el valor económico, vuelve a despuntar el tipo rayada, alcanzando el 50%, la sandía mini le sigue con un porcentaje del 25% y la negra sin semillas con un 21%. La negra con semillas se posiciona en último lugar con un 1% y otros tipos minoritarios alcanzan el 3%.

# 03

## El tomate y su injerto





# El tomate de Almería cerró 2018 con 10.380 hectáreas y más de 996.254 toneladas producidas

Según datos de la Consejería de Agricultura, durante los meses de enero a mayo fue cuando más número de kilos se registró al superar las 637.000 toneladas

□ Elena Sánchez

**E**l tomate en la provincia de Almería sigue teniendo una importancia máxima también a nivel andaluz, según los últimos datos que se han dado a conocer por parte de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Y es que este cultivo, junto al del pimiento, es el principal en un campo en el que los avances tecnológicos y las nuevas variedades con mayor calidad y sanidad están siendo grandes protagonistas en las últimas campañas.



*En cuanto a la producción ecológica se refiere, está en auge y en expansión en la provincia de Almería y cada campaña cuenta con más agricultores que apuestan por ella*

En este sentido, según las últimas cifras de la Consejería, en el año 2018, el tomate contó con un total de 10.380 hectáreas en Almería (69 al aire libre y 10.311 en invernadero), superficie que generó 996.254 toneladas de producto. Por periodos, de enero a mayo de 2018 fue la época en la que mayor número de kilos se registraron, en concreto 637.603 toneladas, mientras que de octubre a diciembre, la cifra llegó a las 229.138 toneladas. La época que menos producción obtuvo fue, como es normal, la estival, entre los meses de junio, julio, agosto y septiembre, cuando se recogieron 129.513 toneladas.

Si todos estos datos se comparan a nivel andaluz, el porcentaje de producción almeriense es el más alto en relación al resto de provincias. De hecho, según cifras de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, en 2018, Almería supuso el 46,69 por ciento del total de la superficie de tomate andaluza, mientras que la producción supuso el 50,75



por ciento. Por periodos, cuando más importancia cogió la provincia almeriense fue de octubre a diciembre, ya que el 84,21 por ciento de la producción total de tomate de Andalucía se generó en Almería, mientras que el 77,45 por ciento de la superficie estaba también en la provincia.

## Ecológico

En cuanto a la producción ecológica se refiere, un cultivo que está en auge y en expansión en la provincia de Almería y que cada campaña cuenta con más agricultores que apuestan por ella, los datos que ofrece la Consejería de Agricultura respecto a 2018 establecen que el campo almeriense contó con un total de 856 hectáreas, repartidas en las 18 hectáreas al aire libre y 838 bajo plástico. Esta superficie supuso un total de 60.055 toneladas, de las que 1.215 se obtuvieron al aire libre y 58.840 en invernadero.

## Exportaciones

Finalmente, en lo que respecta a las exportaciones del tomate, entre septiembre de 2018 y febrero de 2019, el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía establece que estas se incrementaron un 1 por ciento en volumen y un 2 por ciento en valor, con respecto a la campaña anterior. Y es que, como explica el Observatorio, la tendencia mensual de las exportaciones comunitarias fue similar al ejercicio pasado en esta primera mitad del curso agrícola.

Así, en estos primeros meses, se han exportado un total de 306.260 toneladas de tomate a la Unión Europea, un 1 por ciento más. Estas ventas se tradujeron en 403.083.000 euros. De hecho, durante los meses de septiembre y febrero, el premio medio por kilo del tomate vendido a la UE fue de 1,87 euros, cuando el año anterior, la cotización se quedó en los 1,32 euros el kilo.

Finalmente, cabe destacar que los meses en los que las exportaciones han estado más activas han sido en diciembre y febrero, en la Unión Europea, y en enero fuera de la UE.



# Ramiro Arnedo ofrece la solución en tomate con su amplio catálogo de novedades

La casa de semillas española propone atractivas variedades como Macizo F1, Romancero F1, el beef AR351122 y el tomate para recolección en suelto AR351063

□ Rafa Villegas

**R**amiro Arnedo continúa sumando variedades exitosas a su catálogo de tomate. Entre muchas otras, cabe destacar el tomate pera de gran calibre Macizo F1, el tomate rama Romancero F1, así como el beef gordo AR351122 y el tomate para recolección en suelto de calibre G-GG AR351063.

## Tomate pera Macizo F1

El referente de Ramiro Arnedo en pera de gran calibre es Macizo F1, un tomate que destaca, además de por su tamaño, por una extraordinaria consistencia y firmeza, lo que garantiza una gran post-cosecha, todo ello con ausencia de pseta, ahuecado o rajado.

El productor de Macizo F1 también cuenta con la ventaja de que se trata de una variedad que madura homogéneamente durante todo el ciclo. Además, este tomate destaca por la vigorosidad de su planta, una elevada productividad y su resistencia (IR) a cuchara, spotted y nematodos.

Desde la casa de semillas española recomiendan el trasplante de Macizo F1 entre finales de julio y durante el mes de agosto, para cultivos de otoño, y de febrero en adelante, para primavera.

## Rama Romancero F1

El tomate rama de Ramiro Arnedo ideal para ciclo largo es Romancero F1. Se trata de una variedad



■ Macizo, el nuevo tomate pera de gran calibre de Ramiro Arnedo.



■ Romancero mantiene un color rojo brillante todo el ciclo.

que cruza muy bien el invierno, con un calibre M-G y una raspa perfecta.

Romancero F1 también presenta ausencia de rajado, una buena consistencia y un buen cuajado durante todo el cultivo. La variedad también es productiva y ofrece resistencia (IR) a nematodos, spotted y cuchara.

Romancero F1 destaca entre otras cosas por mantener un color rojo brillante y homogéneo todo el ciclo, así como por su precocidad y productividad. En un ciclo largo permite recolectar varios ramos más que otras variedades similares gracias a dicha precocidad.

También es importante resaltar la magnífica estructura de la planta, muy vigorosa, lo que permite hacer un recorrido largo con un tamaño de fruto parejo todo el año, aunque con una estructura de hoja abierta, que permite una mejor ventilación y ausencia de enfermedades y un entrenudo corto.

En este caso, Ramiro Arnedo recomienda su trasplante del 10 de agosto hasta mediados de septiembre.

## Beef AR351122

Experto en tomate beef, con variedades tan interesantes como Pasadena F1, la obtentora de se-



■ El AR351122 se caracteriza por su calibre y peso.

millas propone otra gran variedad que está en proceso de contar con nombre comercial. Se trata del AR351122, de calibre GG-GGG e indicada para el ciclo de otoño temprano y, por lo tanto, para trasplantes en el mes de agosto –a partir de enero para cultivos de primavera–.

AR351122 destaca por su color rojo muy llamativo, pequeña cicatriz tanto pistilar como estilar, dureza, calidad y piel extraordinarias lo que, unido a su gran productividad, hace de este tomate un fruto muy comercial.

## Tomate suelto AR351063

La gran novedad de Ramiro Arnedo de este año es el tomate para recolección en suelto de calibre G-GG AR351063. Esta variedad destaca por su espectacular color rojo intenso y brillante, como explicó José Luis Márquez Palomo, técnico comercial de la casa de semillas. Redondo y de forma ligeramente achatada, con los cascos muy buen formados y una

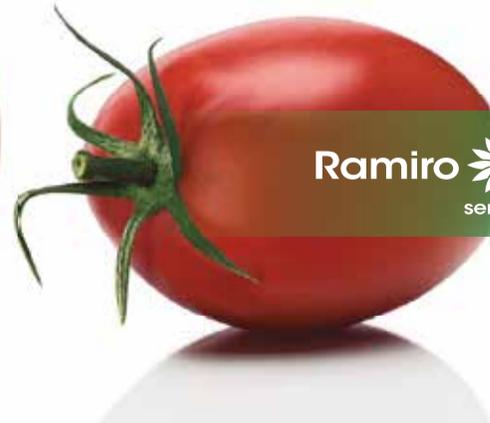
espectacular dureza y consistencia, este tomate reúne todas las características para satisfacer a agricultores, comercialización, gran distribución y consumidor final.

Vegetativamente, la planta de AR351063 es fuerte y vigorosa, con entrenudos medios-cortos, proporcionando una muy elevada productividad. Se trata, además, al igual que el AR351122, de una variedad muy maciza, que pesa aún más en la báscula de lo que aparenta visualmente. También cabe destacar su dureza y ausencia de rajado y microcracking, permitiendo la exportación.

Esta variedad, resistente (IR) a cuchara, spotted y nematodos, es ideal para La Cañada y el Levante almeriense, además de para la zona tomatera de la Región de Murcia.

En definitiva, Ramiro Arnedo ofrece al agricultor un amplio abanico de posibilidades en diferentes tipologías de tomate para la provincia.

# Macizo F1



## Producción, calibre y muy macizo

Ramiro  Arnedo  
semillas



# La superficie de hectáreas de tomate en Almería aumentó un 2% en la campaña 2017/2018

□ Jessica Valverde

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados, la superficie andaluza de tomate ha ido incrementándose en los últimos años, observándose descensos puntuales a lo largo de las ocho últimas campañas, como fue el caso de la campaña 2015/2016 en Almería, en el que dicha superficie disminuyó, contando con 207 hectáreas menos que en el periodo anterior al mencionado.

En 2017/2018 el número de hectáreas de cultivo en Almería ha crecido un 2%, alcanzando las 10.311 hectáreas frente a las 10.124 conseguidas en la campaña anterior, por tanto, la evolución ha sido, en líneas generales, positiva para la provincia.

La producción de tomate en Andalucía también ha experimentado altibajos puntuales, sufriendo un ligero descenso en las dos últimas campañas. En Almería, la producción en el periodo 2017/2018 descendió un 1% respecto a la campaña precedente, contando con 1.004.004 toneladas en 2016/2017 frente a las 992.669 en la pasada campaña.

El precio medio que alcanzó el tomate en el periodo 2017/2018, sin incluir el tipo



cherry, fue 0,52€/kg, disminuyendo respecto a la campaña anterior en 0,14€/kg. Contando al tipo cherry esta media asciende a 0,66€/kg, 0,12€/kg menos que en la campaña que precede a la analizada. En cuanto al precio medio acumulado de todos los tipos comerciales de tomate, con excepción del asurcado, se sitúan en un nivel intermedio entre los valores alcanzados en la campaña 2016/2017, 1.045.804.000 euros, una cifra excepcional, y los precios bajos registrados en 2015/2016, 766.037.000 euros, siendo la del periodo 2017/2018 de 882.593.000 euros.

## Exportaciones

El número de toneladas exportado fue uno de los más bajos en los últimos ocho años, alcanzando este las 517.627 toneladas en la campaña 2017/2018, siendo inferior tan solo la cifra del periodo 2010/2011, con 514.693 toneladas exportadas, según datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los meses que despuntaron fueron enero y marzo, superando ambos las 80.000 toneladas, aunque con un mejor comportamiento en el mes de enero. Los principales receptores en valor de tomate andaluz, de junio a enero, fueron Alemania, Francia, Polonia y Países Bajos.



## Los tomates pera y rama entre los principales tipos comerciales de la campaña 2017/2018

□ Jessica Valverde

Existen una gran variedad de tipos de tomate en Andalucía, durante la pasada campaña los principales tipos comerciales del mercado fueron larga vida, que cuenta con un fruto redondo y liso de color rojo intenso y que cuenta con una prolongada vida útil. El tipo pera fue otro de los principales, este cuenta con un fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.

El tomate tipo rama también fue muy demandado, cuenta con un fruto de calibre mediano recolectado en ramo, que posee

un buen sabor, color y una elevada firmeza. También encontramos el asurcado, con un fruto de forma achatada y hombros muy marcados. Una de sus principales características a destacar es su excelente sabor y su corta vida útil.

Finalmente, entre los principales tipos comercializados se encuentra el tomate liso, con un fruto globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo; y el tipo cherry, que posee un fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama, así como el pera rojo suelto.

## El valor económico del tipo cherry alcanzó el 36% en la pasada campaña

□ Jessica Valverde

En la distribución de los principales tipos comercializados en la campaña 2017/2018, en cuanto al valor económico, el cherry alcanza un 36%, el porcentaje más alto de todos los tipos, seguido por el tomate pera con un 21%, rama con un 16% y con un porcentaje similar el tipo larga vida, con 11%. Con unas cifras más bajas se encuentran el asurcado, que ascendió al 8% y liso

con 4%, igualado con otros tipos comerciales que contaron con una menor comercialización.

La distribución por volumen deja cifras muy diferentes, contando el tipo pera con el porcentaje más alto, ascendiendo este al 30%. Le sigue el cherry con un 20% y, con una cifra muy similar el rama y larga vida, con un 19% y un 17%, respectivamente. Finalmente, el asurcado contó con un 6%, el liso con un 5% y otros tipos con un 3%.



## El tomate y su injerto



Rafael Salinas

“Nuestro propósito es seguir generando un flujo constante de innovación”



Alfonso Sánchez

“Pyreno es un tomate pensado principalmente para exportación”



Sergio Medina

“Cobalto es una de las grandes novedades de Zeraim”



Alejandro Pascual

“Arrecife es un tomate rama muy productivo”



Juan Cruz García

“Cobalto es un tomate de calidad que llega hasta los meses de verano”

# Zeraim presenta Pyreno, Arrecife y Cobalto como novedades para su catálogo de tomate

La casa de semillas pone en el mercado nuevas propuestas para recolección en suelto, en ramo y un nuevo tomate pera que copia las cualidades del exitoso Caniles

Almudena Fernández

Fruto del trabajo realizado por los departamentos de Mejora, Desarrollo y Ventas de Zeraim, la próxima campaña agrícola, la casa de semillas propondrá distintas variedades en el cultivo de tomate con los que, según ha explicado Rafael Salinas, Product Development Specialist para Syngenta y Zeraim, se cumplen las metas marcadas a corto y medio plazo poniendo en el mercado variedades con más resistencias pero también con más sabor.

“Con los nuevos lanzamientos estamos cumpliendo los objetivos que hemos ido persiguiendo durante los últimos años: obtener variedades que den respuesta a las necesidades de nuestros productores, por su nivel de resistencias, pero también por su calidad, en cuanto a aspecto, sabor y su producción comercial”, insistió Rafael Salinas. En cualquier caso, en Zeraim son conscientes de que las exigencias de los productores no son homogéneas y, desde la innovación que les caracteriza, también pretenden dar respuesta a esta diversidad. “Estamos desarrollando productos que se adapten a las diferentes zonas de cultivo, tanto por los distintos segmentos que se cultivan como por los variados ciclos de producción y las diferencias climatológicas entre ellas”, apostilló el especialista de Zeraim y Syngenta.

## Pyreno

En este sentido, y durante una visita a campo de la que participó FHALMERÍA, Alfonso Sánchez,



Parte del equipo de Zeraim de cultivo de tomate. ILENA SÁNCHEZ

delegado técnico de Zeraim para la zona de Murcia, se detuvo a hablar de Pyreno, un tomate de calibre medio con buena aceptación en el mercado nacional pero pensado principalmente para exportación, por su buena firmeza y conservación.

“El productor de Pyreno va a encontrar una variedad con un calibre M+ muy homogéneo, ideal para lo que busca su mercado así como una buena producción comercial”, comentó Alfonso Sánchez. Todas estas cualidades se unen al gran nivel de resistencias de Pyreno, entre las que destacan la resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV), el virus del bronceado (TSVW) o la comúnmente llamada ceniza u oído (Lt).

## Arrecife

Por otro lado, Alejandro Pascual, delegado técnico comercial en Almería, presentó la variedad 117113 (Arrecife), para trasplan-

tes a partir del 20 de agosto. “Es un tomate rama muy productivo, con una planta fuerte y abierta, ideal para cruzar el invierno”, señaló.

En este sentido, Alejandro Pascual indicó que “el calibre del 117113 es M, con un rojo intenso y brillante, con buena firmeza y conservación”. Esta variedad ofrece también la posibilidad de recolección en suelto o en ramo. Alejandro Pascual subrayó que Arrecife presenta un raquis oscuro con un fruto “que destaca por su rojo llamativo y muy brillante. Ese plus de color, que mejora otras variedades comerciales, se asocia generalmente a un fruto blando pero, por el contrario, en el caso del 117113 ese rojo va ligado a un fruto de muy buena conservación”.

En definitiva, esta nueva variedad de Zeraim viene a aumentar la gama de tomates rama de la casa de semillas en las que ya son referencias Guanche y Ganges.

## Caniles y Cobalto

En cuanto a tomate pera, Caniles es la actual referencia en este segmento, por su calidad reconocida en los principales mercados de destino, y también por su producción y facilidad de manejo. Aun así, en este segmento, Zeraim pondrá sobre la mesa muchas novedades durante los próximos años. La primera que lanza, esta misma campaña, es Cobalto (SD15036), una variedad recomendada tanto para Almería como para Granada. Se trata de una variedad con la forma de Caniles, es decir, en el reconocible formato de pera acorazonada.

Sergio Medina, delegado técnico comercial para Granada y Almería, explicó que Cobalto es una variedad ideal para plantaciones tempranas, durante el mes de agosto, y para plantaciones de primavera y verano, desde febrero hasta mayo. Medina añadió que Cobalto es una variedad que hace “buena coloración con temperaturas altas”.

Juan Cruz García, delegado técnico comercial en Almería apostilló que, con Cobalto, Zeraim ofrece tomate de calidad hasta final de ciclo, siguiendo la senda de calidad que marca el consolidado Caniles. “De esta forma, se convierte en una variedad excelente para el mercado de exportación, también en los meses de verano”, insistió Juan Cruz García. No en vano, igual que Caniles, Cobalto se caracteriza por su buen sabor, excelente color, consistencia y alta producción.

Finalmente, Rafael Salinas subrayó que, con estas nuevas propuestas para el pujante cultivo de tomate en el sudeste español, tiene como propósito seguir generando un flujo constante de innovación. “Seguimos trabajando en el incremento del nivel de resistencias en el segmento de tomate pera y seguiremos enfocados en el sabor, en segmentos como el cherry”, señaló el Product Development Specialist para Zeraim y Syngenta.



Cobalto (SD15036). ILENA SÁNCHEZ



# Syngenta pone las necesidades del agricultor en el epicentro de su avance en investigación

Con el evento 'Un país de tomates', la multinacional ofreció productos fitosanitarios, tipos de injertos y variedades al agricultor con los que resolver retos tales como la presencia creciente de Tuta absoluta o la falta de mano de obra

□ Almudena Fernández

La casa de semillas Syngenta llevó a cabo un acto el 4 de junio que, bajo el título 'Un país de tomates', pretendía servir de homenaje a los agricultores que ayudan a esta empresa a continuar avanzando en mejora varietal de la mano de las necesidades y retos que estos productores plantean. Junto a estos agricultores, también se puso en valor el esfuerzo de departamentos de Syngenta como el equipo de genetistas, equipo comercial y de marketing, laboratorios, atención al cliente... porque todos juntos permiten hacer mejores y más competitivas las semillas hortícolas que ponen en el mercado.

Rafael Salinas, jefe de producto en Syngenta, abrió el acto, al que acudieron más de 330 personas. En su intervención recordó la apuesta innovadora de la empresa y apuntó retos como el estrechamiento de la ventana productora de Almería ante la competencia de tomate de otros países. Igualmente, señaló que la



*Un equipo de profesionales de Syngenta de dedicación exclusiva al programa de tomate pone su conocimiento al servicio del productor*

prioridad para Syngenta es el desarrollo de mejoras genéticas que respondan a desafíos como los que plantea la fuerte presión comercial, las exigencias de sabor de los consumidores o la optimización en cuanto a resistencias de las variedades, especialmente, ante el avance de cultivos ecológicos.

Entre esos problemas que se plantean a pie de campo están las plagas y, en el caso del tomate, la Tuta absoluta se ha vuelto una de las principales preocupaciones. Álvaro Serna, de Syngenta, realizó una intervención donde ahondó en la necesidad de hacer un



Diego García, Iván Alonso, Inma Hernández, Rafael Salinas y Álvaro Serna, del equipo de Syngenta que tomó la palabra en el acto 'Un país de tomates'. / A. F. V.

buen uso de productos fitosanitarios para evitar que las plagas se vuelvan resistentes. En concreto, sobre la Tuta, subrayó su gran capacidad reproductora y de dispersión. Por ello, Álvaro Serna reiteró la necesidad de alternar modos de acción de los productos y, además, respetar siempre las dosis que marcan los registros.

En este contexto, se refirió a Costar, un insecticida biológico de Syngenta respetuoso con la fauna auxiliar, formulado con esporas y cristales proteicos de *Bacillus thuringiensis*. Además, Costar tiene triple potencia insecticida al pertenecer a la cepa SA-12, exclusiva de esta multinacional.

## Variedades y portainjertos

Posteriormente, Iván Alonso y Diego García detallaron, tanto las variedades más novedosas con las que Syngenta pretende ofrecer propuestas de calidad a los productores de tomate, como los portainjertos con los que realizar la mejor combinación. Por un lado, en el segmento de cuello verde, se destacó Patriarca y Sigfrid para cubrir, con el primero, ciclos tempranos y medios y, con el segundo, lograr calidad y sabor en ciclos tardíos. En ambos casos son frutos de calibre GG, lisos y muy homogéneos con buena conservación y buen comportamiento fren-



El acto se llevó a cabo en el restaurante La Jábega, en Almería, y congregó a más de 330 asistentes. / A. FERNÁNDEZ

te al rajado y al microcracking.

Por otro lado, en beef, Syngenta propone al agricultor almeriense su variedad Brabante, para ciclos de primavera, y Bizantino, para otoño. Brabante se caracteriza por su muy buena producción comercial, mientras que su fruto es G-GG, muy uniforme y con color verde intenso, un excelente pintón y un rojo final muy intenso y brillante. Bizantino, por su parte, hace buenos cuajes con calor, es muy precoz y sus frutos (G-GG) se caracterizan por su firmeza, conservación y buen sabor.

Dumas es el denominado 'tomate de autor' de Syngenta. Se trata de un asurcado que presenta una alta calidad de fruta interna y externa con frutos muy chatos,

apreciados en los mercados de destino por su forma, color, sabor y conservación. Dumas es, además, una variedad que ha demostrado ser muy versátil y fácil de manejar.

En cuanto a portainjertos, Syngenta presentó su catálogo que se distribuye, de menor a mayor vigor, en los siguientes nombres: Arbiore, Dohkko, Armstrong, Arnold y Kardia.

## Lanzamientos

Finalmente, Inmaculada Hernández habló de las nuevas variedades de tomate de Syngenta que, en periodo de introducción, llegan para resolver esos retos del agricultor, distribución y consumidor que se marca la empresa de semillas como prioridad.

Tasmir (214323) es un tomate suelto cuyas principales características son su uniformidad, con calibre G mantenido durante todo el ciclo; su poco destrío con frutos firmes, de buena conservación y buen comportamiento ante rajado y microcracking; además de planta equilibrada con necesidad de poca mano de obra.

Respondiendo a este último problema del agricultor, Syngenta también lanzará en breve como variedad comercial Ibai (SD15051), un nuevo tomate pera que, en su recolección, no necesita tijera. Se trata de una variedad muy productiva, para ciclo corto o largo que cuaja bastante bien con calor. Su fruto tiene un calibre M+, muy demandado por el mercado nacional.

A esas dos variedades en introducción, Syngenta sumará en breve otras propuestas en desarrollo que llegan a distintos segmentos como el tomate rama, pera de maxi-calibre, tomate asurcado y cherry.

En definitiva, 'Un país de tomates' quiso poner sobre la mesa la importancia que tiene para Syngenta la opinión del agricultor en el camino que, con dedicación exclusiva al cultivo de tomate, realiza un gran equipo de profesionales que ponen su conocimiento y experiencia al servicio de los productores.

**IBAI** (SD15051)

UN RIO DE TOMATES  
 UN RIO DE TOMATES  
 UN RIO DE TOMATES  
 UN RIO DE TOMATES



**syngenta**®

© 2019 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta

Syngenta semillas hortícolas ha actuado con la debida diligencia a la hora de redactar este folleto. Todas las resistencias mencionadas hacen referencia únicamente a cepas de especies o patotipos indicados en las diferentes variedades. Pueden aparecer o existir otras especies patógenas o biotipos de plagas capaces de vencer la resistencia. Syngenta semillas hortícolas utiliza métodos de análisis muy elaborados para verificar las resistencias de variedades específicas. Las particularidades de plagas y agentes patógenos pueden variar con el paso del tiempo y dependen del lugar y de los factores medioambientales. Para maximizar la eficacia de una resistencia, es altamente recomendable el uso de diferentes tipos de control como las condiciones de cultivo, los productos de protección de plantas y la resistencia genética como parte de una gestión integrada de cultivos. Toda la información incluida en este folleto deberá entenderse únicamente como guía general y el usuario deberá aplicarlo según su propio conocimiento y experiencia sobre las condiciones locales. En caso de duda recomendamos probar con una producción a pequeña escala para determinar cómo afectan las condiciones locales a la variedad en concreto. Syngenta semillas hortícolas no asume responsabilidad alguna en relación a este folleto.

®

## El tomate y su injerto



# De Ruiter ofrece lo último en portainjertos de tomate con DR0141TX, Vitalfort y Dynafort

La unión de los 'portas' con variedades de tomate de Seminis como Ventero, Laujar y Zyrconita produce unos resultados espectaculares

□ Rafa Villegas

**D**e Ruiter dispone de la línea más avanzada de portainjertos de tomate del mercado. Sus nuevas variedades cuentan con un excelente estándar de calidad, que hacen que DR0141TX, Vitalfort y Dynafort estén catalogadas como unas de las mejores del sector. La suma de un 'porta' de De Ruiter y una variedad de Seminis, como puede ser Laujar, Ventero o Zyrconyta, proporciona resultados extraordinarios.

## Portainjertos

Los portainjertos de De Ruiter ofrecen al agricultor la máxima tranquilidad, logrando la mayor protección contra nematodos en tomate, además de una mejora del vigor, de la calidad, así como de la productividad y de la consistencia en sabor. Además, su gama de nueva generación de 'portas' proporciona unas plantas más abiertas y aireadas, lo que se traduce en una mayor sanidad vegetal.

De Ruiter consolida su posición de liderazgo en portainjertos de tomate con la nueva generación DR0141TX, Vitalfort y Dynafort, y proporciona al agricultor una amplia gama de variedades que se complementan con los conocidos Maxifort, Multifort y Beaufort.

## DR0141TX

En el caso de DR0141TX, se trata del 'porta' que ofrece un mayor vigor y la mayor protección y productividad en todas las situaciones. Las diferencias con otros pies son tan grandes que agricul-



■ Cultivo de tomate en rama Laujar, de Seminis. IR. V. A.

tores, como José Manuel Barranco, que han probado un portainjerto en la mitad de su finca y otro pie en la otra mitad se han quedado sorprendidos de los resultados. Por ejemplo, Barranco destacó a FHALMERÍA que "en la parte con 141 desaparecieron los problemas que solía sufrir de humedad, en la otra mitad, no". Además, la mayor apertura de planta que propicia también se tradujo en hojas de un color verde más intenso y una estructura vegetal más vertical.

## Vitalfort

Otra gran novedad es Vitalfort, muy próxima en vigor a DR0141TX. Se trata de un portainjerto que resulta ideal para tomate rama y, por lo tanto, para variedades como Ventero y Laujar. Este pie proporciona una mayor precocidad a la variedad y la máxima protección frente a nematodos.

El agricultor Francisco Real explicó a FHALMERÍA que con

Vitalfort "en el caso del rama, vas uno o dos ramos por delante del resto, por su precocidad, lo que supone ganar hasta dos kilos de producción".

## Dynafort

Dynafort es la opción ideal para agricultores que necesiten un vigor medio. De Ruiter lo aconseja muy especialmente en el caso de cultivos de sabor, como es el caso de los cherry, con resultados extraordinarios con variedades como Zyrconita.

## Tomates de Seminis

Dentro del amplio catálogo de variedades de tomate de Seminis cabe destacar, sin duda, los rama Laujar y Ventero y el cherry Zyrconita.

En el caso de Laujar, se trata de una variedad que pese a estar indicada para ciclo corto proporciona una productividad y rendimiento equiparable a tomates de ciclo largo. Uno de sus productores, Miguel Ramos, explicó a



■ Ventero con DR0141TX.



■ Cultivo de tomate cherry Zyrconyta, de Seminis.

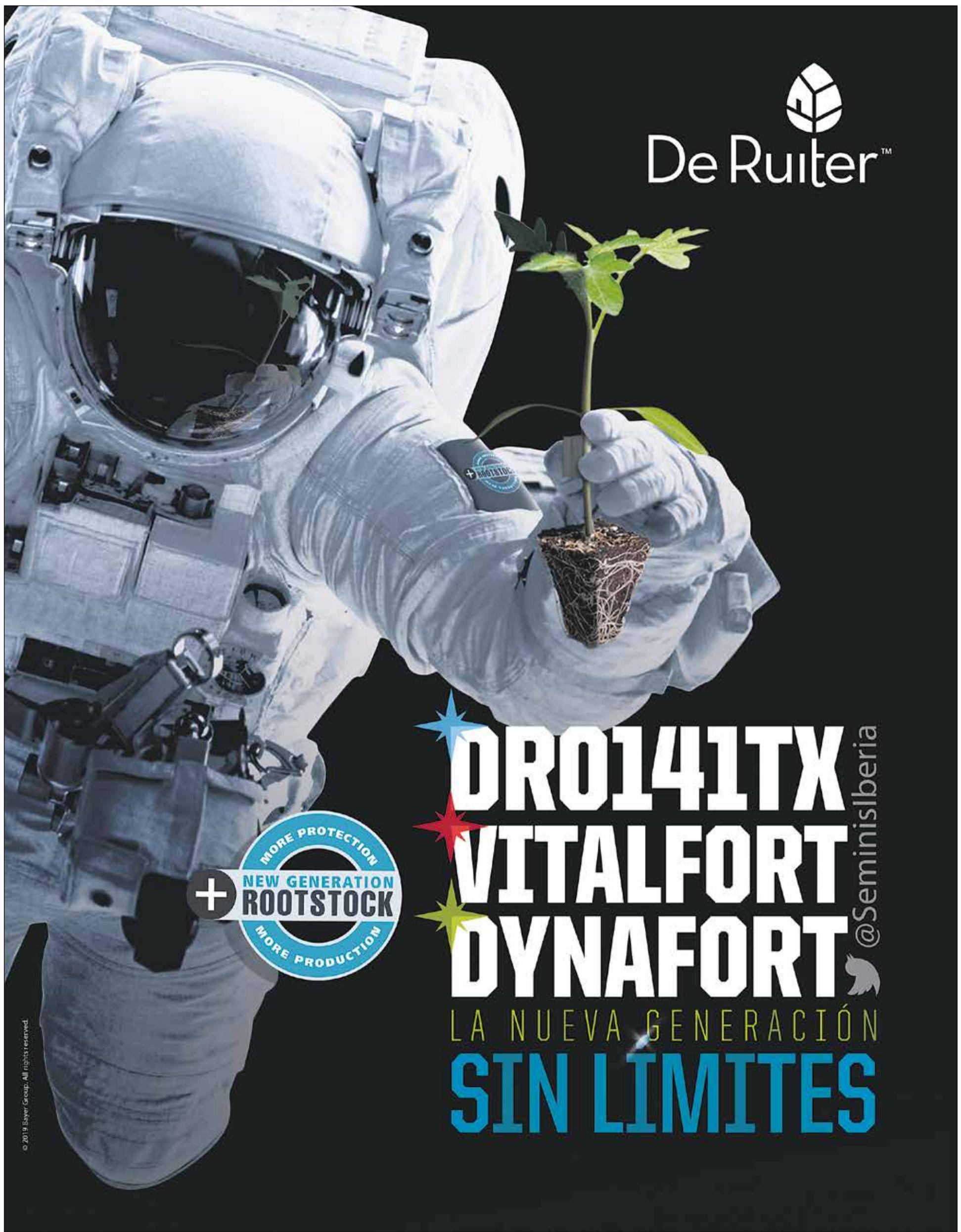
da confianza y seguridad al agricultor en el segmento temprano, primavera y ecológico.

Ventero es, por su parte, una variedad más que consolidada, con más de diez años en el mercado. De calibre G y un rojo intenso, ha encontrado su mejor aliado en el portainjerto DR0141TX, que le confiere una mayor productividad final y más calibre en los últimos meses de cultivo. Todo ello sin perder ni un ápice de calidad.

Finalmente, Zyrconyta continúa cosechando éxitos tras su introducción comercial el pasado año. Se trata de un cherry de muy larga vida, un elevado nivel de grados Brix y acidez y gran aguante, todas ellas características que no son fáciles de reunir en un tomate. Además, esta referencia destaca por su uniformidad, calibre comercial durante toda la campaña, un color rojo brillante e intenso, ramos largos y una muy buena resistencia a cucara y pseudomonas.

FHALMERÍA en febrero que "estaba acostumbrado a obtener entre 10 y 12 kilos de tomate rama con otras variedades en ciclo largo y he conseguido los mismos rendimientos con Laujar en ciclo corto".

La fortaleza y vigorosidad de Laujar hace que sea ideal también para el cultivo ecológico, todo ello con un fruto muy atractivo y un ramo perfecto. Se trata, por lo tanto de una variedad que



De Ruiter™



**DR0141TX**  
**VITALFORT**  
**DYNAFORT**   
LA NUEVA GENERACIÓN  
**SIN LIMITES**

@SeminisIberia



# DiPel® DF y XenTari® GD. *Bacillus thuringiensis* con elevada eficacia contra *Tuta absoluta*

□ fhalmería

La *Tuta absoluta* es una plaga devastadora, especialmente en cultivo de tomate, con un alto potencial reproductivo que ha desarrollado resistencia a los productos químicos más utilizados, especialmente al grupo de las diamidas (MoA 28, ciantraniliprol y clorantianiliprol). Para el control ideal de la *Tuta absoluta* es necesario recurrir a un programa integrado de tratamientos que respete e incluya a la fauna auxiliar. En este sentido DiPel® DF y XenTari® GD son los productos adecuados para su empleo contra *Tuta absoluta* y un gran número de especies de lepidópteros, tanto por su equilibrada proporción de proteínas Cry como por su compatibilidad con insectos auxiliares.

Los productos a base de *Bacillus thuringiensis* (Bt) tienen diferente eficacia contra las distintas especies de lepidópteros dependiendo de las toxinas proteínicas y las esporas de Bt que contienen, y que contribuyen a la mortandad de los insectos.

El potencial de producción de esporas y toxinas depende de la cepa de Bt que los productores utilizan en el proceso de producción de los insecticidas biológicos.



El proceso de fabricación exclusivo de cada fabricante es lo que transforma ese potencial en los niveles disponibles de esporas y toxinas que contiene el producto final. Las cepas han sido seleccionadas por su toxicidad en contra de las plagas de insectos, tomando como base el perfil de toxinas proteínicas Cry de la cepa.

La cantidad relativa de proteínas insecticidas y esporas en los productos Bt es lo que determina su eficacia en campo y por lo tanto su valor. Así que resulta indispensable conocer las toxinas que contiene, pues diferentes especies de plagas pueden tener susceptibilidad variable a cada toxina.

## DiPel® DF

*Bacillus thuringiensis* subespecie kurstaki (cepa ABTS-351) 54% p/p (32 mill. de CLU/g), tiene una proporción equilibrada de proteínas Cry, combina 4 toxinas: Cry1Aa, Cry1Ab, Cry1Ac, Cry2. DiPel® DF está basado en una cepa única (ABTS-351) y producido por fermentación con los más estrictos estándares de calidad en Valent Biosciences, dando lugar a una formulación superior, asegurando un alto nivel de eficacia y estabilidad del producto por más de dos años.

## XenTari® GD

*Bacillus thuringiensis* subespecie aizawai 54% p/p, (15 mill. de



■ Cultivo de tomate.



■ *Tuta absoluta*

C.L.U./g.) Cepa ABTS-1857, posee una mezcla equilibrada de toxinas Cry 1Aa, Cry 1Ab, Cry 1C, Cry 1D y esporas y presenta características únicas en el mercado, como la presencia exclusiva de las toxinas Cry1C y Cry1D, ausentes en otros productos a base de Bt, que lo convierte en el insecticida biológico especialmente indicado para el control de *Spodoptera* spp.

DiPel® DF y XenTari® GD actúan por ingestión, con acción tóxica a nivel intestinal y deben ser aplicados al inicio del desarrollo de las larvas a la dosis de 0,5 a 1 kg/ha.

Debido al elevado número de generaciones que *Tuta absoluta*

presenta por campaña, es recomendable la repetición de los tratamientos dentro de un programa integrado. En consecuencia DiPel® DF y XenTari® GD son las herramientas idóneas para programas de Producción Integrada por no afectar a insectos auxiliares y reducir el potencial de resistencia a otros insecticidas. Además están exentos de LMRs y no tienen Plazo de Seguridad.

Fuente: Estudio de la Universidad de Navarra

## Nuevos aislados de *Bacillus thuringiensis* (Berliner) con actividad insecticida frente a *Tuta absoluta* (Meyrick) (Lepidoptera; Gelechiidae)

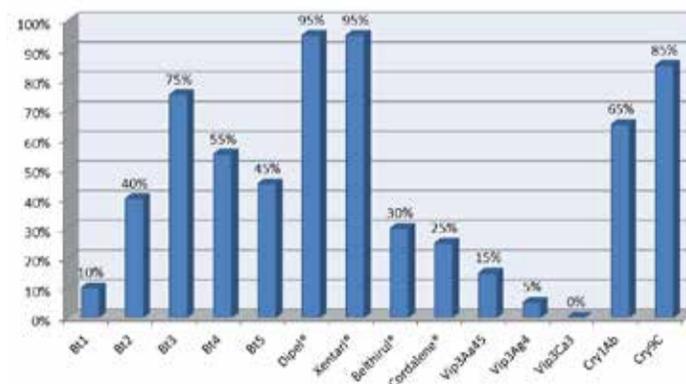
Según un estudio publicado en el número 276 de *Phytoma*, en febrero de 2016, elaborado por Maeztu, M.; Matas, IM, y Caballero, P; todos ellos del Instituto de Agrobiotecnología CSIC - UPNA - Multiva, España; y además Caballero, P del Laboratorio de Entomología Agrícola y Patología de Insectos, Dpto. de Producción Agraria, Universidad Pública de Navarra, algunos de los insecticidas comerciales basados en *B. thuringiensis* son eficaces para el control de *T. absoluta* en distintas regiones agroclimáticas del mundo.

El artículo académico titulado

‘Nuevos aislados de *Bacillus thuringiensis* (Berliner) con actividad insecticida frente a *Tuta absoluta* (Meyrick) (Lepidoptera; Gelechiidae)’, se determinó la toxicidad, para larvas L2 de *T. absoluta* en condiciones de laboratorio, de 14 ingredientes activos todos ellos compuestos por una o más proteínas Cry o Vip3 de *B. thuringiensis*. Todos ellos fueron tóxicos por lo que para algunos de ellos se hizo un análisis comparativo de la potencia insecticida para larvas L2 de *T. absoluta*. Las proteínas Cry1Ab y Cry9 fueron igualmente activas contra *T. absoluta*; sin embargo, la potencia relativa (PR) de la proteína Cry1Ab fue significati-

vamente menor que las de los cristales de las cepas Bt aisladas de dos insecticidas comerciales (DiPel®, XenTari®). El aislado Bt3 fue el que presentó el valor de la PR más alto, cuyas diferencias alcanzaron significación estadística con respecto a los valores correspondientes de los aislados Bt1 y Bt2 pero no con respecto a los de las cepas Bt aisladas de los productos comerciales DiPel®, XenTari®. Las diferencias en actividad insecticida observadas entre los distintos ingredientes activos se discuten en base al contenido génico de las cepas/aislados Bt y, especulativamente, a la composición proteica de dichos ingredientes.

Universidad de Navarra



■ Porcentajes de mortalidad observados en larvas L2 de *T. absoluta* tratadas con una misma concentración de proteína soluble (30 µg/ml) obtenida a partir de varios ingredientes activos: mezcla de esporas y cristales de cinco aislados Bt autóctonos (Bt1 a Bt5) y 4 cepas Bt obtenidas de productos Bt comerciales (DiPel®, XenTari®, Belthiru® y Cordalene®) y cinco proteínas recombinantes (Vip3Aa45, Vip3Ag4, Vip3Aa3, Cry1Ab y Cry9C) producidas en *Escherichia coli*.

 SUMITOMO CHEMICAL

# Bioinsecticidas Kenogard

## enamoran más a las cadenas de distribución



### Bioinsecticidas naturales contra lepidópteros

Son fruto de la investigación de **Valent BioSciences**, más eficaces, seguros, de fácil manejo y por su baja dosificación optimizan la gestión de los principios IPM. No presentan LMR. Son respetuosos con el medioambiente y la fauna auxiliar.

Su equilibrada composición, con múltiples sitios de acción, incrementa el potencial insecticida a la vez que permite un mayor número de tratamientos (hasta 8 tratamientos autorizados por campaña) sin riesgo de generar resistencia.

Los **Bioinsecticidas** de **Kenogard** se avanzan a las necesidades presentes y futuras de una agricultura sostenible, facilitando la comercialización del cultivo y aumentando los beneficios para el agricultor.

**DiPel® DF**

BIOINSECTICIDA

GRANULADO DISPERSABLE EN AGUA (WG)

**XenTari® GD**

BIOINSECTICIDA

GRANULADO DISPERSABLE EN AGUA (WG)

**Geoda®**

BIOINSECTICIDA

POLVO MOJABLE (WP)

**Eficaces por naturaleza**


**KENOGARD**  
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕



# Agricultura realiza un ensayo con variedades autóctonas de tomate cultivadas en fibra de coco

La Consejería de Agua, Agricultura y Ganadería de Murcia ha informado que los primeros resultados indican que los tipos cherry, mediano, liso y oscuro son los más apreciados en cuanto a aspecto visual y sabor

□ Elena Sánchez

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia ha logrado los primeros resultados del ensayo que se está desarrollando en el Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Torre-Pacheco. El objetivo de este estudio es evaluar el comportamiento de variedades autóctonas de tomate cultivadas en fibra de coco bajo invernadero, sin calefacción, entre los meses de enero y julio.

Según ha explicado el consejero en funciones de Agricultura, Miguel Ángel del Amor, “el fin de este proyecto es poner en valor la importancia de las variedades tradicionales de tomate frente a las comerciales”. De hecho, estas son únicas por el desarrollo y selección que los agricultores han hecho de ellas durante años en su zona climática.

Según ha dado a conocer el propio Ministerio, las variedades ensayadas proceden del banco de germoplasma del IMIDA y del CIFEA de Torre-Pacheco. Estas son de los tipos cherry, grueso acostillado apurado, grueso acostillado, grueso liso y mediano, liso y oscuro. Según ha dado a conocer del



Amor, “se ensayan los diversos aspectos técnicos del cultivo hidropónico en fibra de coco, de los que ya se constataron en 2018 una buena producción en algunas variedades, con un mínimo de tratamientos fitosanitarios y con buenas cualidades organolépticas, aspecto visual y sabor, que les conferiría una buena aptitud comercial”. En cuanto a los primeros resulta-

dos obtenidos de este ensayo, el consejero ha adelantado que “estos indican que las variedades de tomate tipo cherry y tipo mediano, liso y oscuro son las más apreciadas en cuanto a aspecto visual y sabor, y las que mejores puntuaciones obtienen en cuanto a dureza y consistencia, lo que les podría conferir una buena aptitud comercial por su apreciación

por el consumidor”. Uno de los elementos especiales para realizar este ensayo es la utilización de sustratos de fibra de coco, que permiten el desarrollo del cultivo sin suelo. Con este sistema, según informa la Consejería de Agricultura de Murcia, se consigue la recirculación del agua de riego aprovechando los elementos minerales no absorbidos por

la planta y su reutilización de nuevo en el cultivo, minimizando así los posibles efectos contaminantes sobre el suelo y la incidencia de organismos patógenos.

La Consejería llevará a cabo actividades de divulgación entre agricultores y técnicos interesados, con los datos recabados en esta campaña, incluyendo una cata.

## La Región de Murcia cuenta con una superficie de 2.440 hectáreas censadas de tomate

□ E. S. G.

La Región de Murcia cuenta con una superficie de 2.440 hectáreas censadas de tomate, según ha informado la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca. De hecho, entre las variedades más cultivadas destaca el tomate redondo liso, con 1.458 hectáreas, asurcado ensalada, con 627 hectáreas, el pera, con 177 hectáreas, el cherry, con 104

hectáreas y el asurcado de calidad, con 73 hectáreas.

Por otro lado, desde la Consejería también se ha destacado que el cultivo de tomate rosa ecológico amplía su superficie en la Región de Murcia de forma experimental debido a su similitud morfológica y gustativa a las variedades tradicionales. Este tomate es mucho más carnoso y con menos cantidad de semillas que los otros de larga vida. Según argumenta la Con-

sejería, el cultivo de tomate rosa requiere altas temperaturas y es exclusiva de algunas regiones de España. Esta es una variedad que precisa un alto cuidado debido a su menor resistencia externa y requiere un cuidadoso proceso de manipulación y transporte.

Cabe destacar que el tomate es antioxidante, rico en vitaminas, fibra y minerales. Además, ayuda a evitar enfermedades visuales y protege la piel contra la radiación ultravioleta del sol.





# Una campaña que se termina y otra que empieza

□ fhalmería

Es sabido que esta campaña se ha reducido en número de hectáreas dedicadas al cultivo del tomate, además, se prevé otra reducción adicional para la próxima campaña. Ha sido un año con bastantes altibajos y al final muchos problemas para los productores de tomate, pero a pesar de todo ello, desde Hazera España se sienten orgullosos por sus ventas en el segmento de tomate, que han crecido año tras año durante las últimas tres campañas y su previsión es crecer en este segmento de cara a la campaña próxima. Esto es tan solo el fruto del gran esfuerzo llevado a cabo por todo el personal de Hazera en España, desde Investigación y Desarrollo, hasta su equipo comercial. Y es que, como se ha podido comprobar, tanto la imagen como el porfolio de Hazera ha sido drásticamente cambiado durante estos últimos años.

Así, desde Hazera, especialmente este año, se sienten muy orgullosos del recorrido que están teniendo sus variedades, bien integradas en la cadena comercial, estas son:

Sotogrande, para aquellos agricultores que buscan una rama productiva, grande y con un color espectacular.

Sotomayor, para productores tempranos de rama o aquellos que buscan la mayor producción en el menor recorrido posible.



Rodolita



Estelar



Antártico



Inverno

Y cómo no, Corredor, el beef que se ha convertido en la principal opción para la mayoría de los productores de este segmento.

De cara a la campaña próxima y como recompensa a este gran trabajo que está realizando esta empresa, Hazera lanza una gran batería de nuevos materiales en diferentes segmentos. Así pues, el año próximo encontraremos:

En el segmento de rama M y para suelto canario, una nueva variedad Antártico, la cual destaca por su homogeneidad y calidad de fruta.

Para el segmento de suelto, tipo Daniela, Hazera, vuelve nuevamente a la carga con la variedad Amaris, de gran calidad y producción, que mantiene estas propiedades así como el tamaño en los ciclos más largos.

En cherry redondo, lanzan una nueva variedad de gran rusticidad y sabor, Rodolita. Con doble uso para suelto y rama.

Y finalmente, dos beef para trasplante de noviembre-diciembre, que vienen a complementar a su ya conocido Corredor. Dichos tomates beef se llamarán Inverno, a destacar de él su homogeneidad y calidad de fruta y Stelar, rápido y de gran tamaño. Ambos con buen cuaje invernal, excelentes producciones, alta resistencia a blotchy y como es de esperar de los productos de Hazera, la mejor calidad de fruta.

Así, una vez más, se tendrá que seguir la pista a esta gran empresa y sus nuevos productos.

**Sotogrande** Rama imperial de rojo intenso

**Corredor** El Gran emperador

**Sotomayor** El ramo G más productivo

A BRAND OF Limagrain

# fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS  
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

**www.fhalmeria.com**  
Suscripción gratuita



*El valor de la información aplicado a la agricultura*





# Nirit Seeds Ibérica cumple un año en España consolidándose y ofreciendo semillas de alta calidad

Entre ellas destacan las variedades de tomate rama Alibabá, el pera gordo Carbino, el canario Rioja y el tipo beef Avalancha

□ Elena Sánchez

La producción de tomate en la provincia de Almería es una de las más importantes y por ello sus agricultores están siempre en continua búsqueda de variedades que ofrezcan los mejores resultados tanto en campo como en las comercializadoras. Para cumplir con estos objetivos, las casas de semillas como Nirit Seed Ibérica apuestan, cada vez más fuerte, por la innovación y el desarrollo de las más avanzadas y exitosas semillas consiguiendo como resultado poner a disposición del productor sus semillas híbridas de alta calidad.

En este sentido, dentro de su catálogo de tomate, Nirit Seeds Ibérica apuesta por cuatro variedades que están logrando excelentes resultados en campo. En el segmento del rama, Alibabá es un material más que consolidado y se caracteriza por su planta vigorosa de porte indeterminado, así como por obtener frutos de un color rojo uniforme y de calibre M/G, con un peso que oscila en-



■ Juan Francisco Román, de Nirit Seeds, junto al agricultor. /CATERINA PAK

tre los 100 y los 150 gramos. Alibabá se adapta tanto a ciclos cortos como ciclos largos estando recomendado para trasplantes de agosto y febrero, en la zona del Levante, así como para siembras de mediados de agosto a mediados de septiembre y de diciembre a febrero, para la zona del Poniente almeriense. Alibabá también se caracteriza por ser un to-

mate que se puede recolectar tanto en ramo como en suelto y cuenta con resistencia media a V/F-1/F-2/ToMV y alta resistencia a TYLCV/TSWV y N.

Otra de las variedades más que consolidadas en el mercado es Rioja, un tomate canario para ciclo largo y siembras de agosto y febrero, en el Levante, y de mediados de agosto a mediados de

septiembre (en otoño), y de diciembre a febrero (para primavera) en el Poniente. Rioja es una variedad vigorosa de porte indeterminado, con frutos de calibre M/G de forma redonda y piel lisa. Según explican desde Nirit Seeds Ibérica se recomienda para recolección en suelto, aunque en ramo destaca por su producción. Además, Rioja tiene una extraordinaria postcosecha, con resistencia media a V/F-1/F-2 y alta resistencia a TYLCV/TSWV y N.

Dentro de la tipología de tomate beef, Nirit Seeds Ibérica recomienda Avalancha, una variedad de planta vigorosa, que se puede recolectar con estrella tanto en pintón como en rojo. Tiene una excelente postcosecha y resistencia a spotted y a cuchara. Sus fechas de trasplante para la zona del Levante son de finales de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y de febrero a primeros de marzo en primavera, mientras que para el Poniente se recomienda sus siembras de finales de agosto a primeros de septiembre y de diciembre hasta febrero.

Finalmente, dentro del segmento del tomate pera, Carbino es un pera gordo de planta muy vigorosa y excelente postcosecha, que se puede recolectar en pintón y en rojo. Carbino tiene resistencia a spotted y a cuchara. Respecto a sus fechas de trasplante, esta variedad está recomendada para sembrar del 1 de agosto al 1 de septiembre, en otoño, y entre febrero y marzo para primavera en el Levante. Por su parte, para el Poniente, su trasplante está indicado de mediados de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y así como de enero a principios de abril en primavera.

Además, Nirit Seeds Ibérica ha adelantado que, en breve, lanzarán dos variedades nuevas, una de cherry para suelto y otra de tomate cuello verde.

Nirit Seeds Ibérica trabaja en Almería, Granada, Málaga y Murcia y forma parte del grupo Nirit Seeds Ltd, propietario de la marca europea Nirit, así como titular de las diferentes variedades vegetales protegidas que amparan sus exclusivas semillas en todo el mundo.



■ Alibabá.



■ Avalancha.



■ Carbino.



■ Rioja.

## Carbino

Dureza natural



## Avalancha

... de kilos



NIRIT SEEDS LTD.

649 357 413 662 526 099 617 830 768



# ISI Sementi aporta el mejor sabor con los cherry redondos ISI 82205 F1 y Boliche F1 y el pera ISI 82360 F1

□ fhalmería

**A**compañando a las variedades de ramo Botero F1 e Inox F1 y el pera Salathor F1, ya comentadas en la pasada edición de Infoagro, el departamento de genética de ISI Sementi ha creado y desarrollado una colección de tomates cherry especialmente para el cultivo en la costa andaluza.

La colección de cherry cubre toda la gama de formas (redondo, pera, mini San Marzano), así como de colores (rojo, amarillo, naranja, chocolate, atigrado etc.).

La base principal de trabajo del departamento de genética ha sido crear nuevos híbridos con gran sabor y excelente color, bien adaptados a la zona con un buen nivel de resistencias a las enfermedades, alta consistencia y sin problemática con cracking o manchado.

De la gama, ISI Sementi destaca las siguientes variedades ya comerciales en cherry redondo rojo:



■ Boliche.

## Boliche F1

Variedad de ciclo precoz, fuerte y vigorosa con entrenudos cortos con alto rendimiento de producción, que produce ramilletes muy uniformes durante todo el ciclo de cultivo, adaptada para la recolección tanto en ramo como en suelto. Boliche F1 produce frutos de 15-20 gramos de peso, de color rojo intenso, carnosos, muy dulces y con muy buena relación entre azúcar y acidez. En los análisis de cata siempre ha estado en los niveles más altos de aroma y sabor. Con muy buena consistencia y larga conservación, esta variedad está adaptada a cultivos de ciclo largo y corto. Además, cuenta con un alto nivel de resistencias: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.



■ ISI 82205



■ ISI 82205

## ISI 82205 F1

Variedad de planta muy fuerte y vigorosa, con una excelente producción formando ramos muy uniformes durante todo el ciclo tanto en su largura como en el tamaño de los frutos. Este nuevo cherry redondo se puede recolectar en ramo o en suelto si se desea. Produce frutos de 14-18 gramos de peso, de color rojo brillante, excelente sabor y aroma, teniendo una muy buena consistencia y gran tolerancia a cracking. Esta variedad destaca por la sanidad de la planta y su facilidad de cultivo y se podría definir como el cherry fácil de cultivar con gran tolerancia al rajado con excelente sabor y color. También por su alto nivel de resistencias es muy apropiado para el cultivo ecológico. Resistencias: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.



■ ISI 82205

## Cherry pera

En la tipología cherry pera ha destacado excelentemente la variedad ISI 82360 F1, un tomate que se caracteriza por su vigorosidad, con planta fuerte, de entrenudos cortos y con un rendimiento muy alto de producción para recolección en suelto, principalmente, pero pudiéndose recolectar en ramo si se desea. Produce frutos alargados de color rojo intenso y muy brillante, muy carnosos, crujientes, con un nivel muy alto de azúcar y con muy buena relación con la acidez, lo que le da un extraordinario sabor con un gran aroma. ISI 82360 F1 destaca también por su gran consistencia y alta tolerancia al rajado y por su alto nivel de resistencias, también es muy adecuado para el cultivo ecológico. Resistencias: HR: ToMV 0-2/ Fol 0-1/ IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

En la gama de cherry de color ha causado una excelente admiración,



■ Blondy.



■ Cherrys de color.

tanto en los productores como en los consumidores, el cherry pera naranja Blondy F1, que destaca por su planta de buen vigor y su gran rendimiento de producción ofreciendo frutos ovales de color naranja intenso y brillante con un alto nivel de beta-caroteno, sabor muy dulce afrutado y un extraordinario aroma que hace que sea muy apreciado por sus valores organolépticos. Esta variedad de ISI Sementi está adaptada al cultivo tanto de otoño como pri-



■ ISI 82360.



mavera pudiéndose recolectar en ramo o suelto.

ISI Sementi, dentro de la gama de cherry, tiene registrada la marca 'Gocce di Sapore' que, traducido al español, quiere decir 'Gotas de Sabor', la principal filosofía que se sigue en el departamento de genética de la compañía.

Myseeds es el distribuidor para Almería, Málaga y Granada de ISI Sementi. Más información: 650468179 (Asensio Navarro).



EN TOMATE

## Analizan el efecto de insecticidas contra mosca blanca para controlar el virus de la cuchara

El estudio lo han realizado Dirk Janssen y Leticia Ruiz en el IFAPA mojonero

□ **Rafa Villegas**

La investigación es clave para entender cualquier tipo de proceso, así como para encontrar soluciones en el campo. Los investigadores del IFAPA de La Mojonera Dirk Janssen y Leticia Ruiz han publicado en el blog 'Crop2protect' un estudio acerca del funcionamiento y los efectos de los insecticidas frente a la mosca blanca para frenar el virus de la cuchara (TYLCV) en tomate.

Basándose en dos estudios, uno de Dempsey, Riley y Srinivasan, de 2017, y un segundo de Smith, de 2018, los investigadores locales han podido constatar que el contacto con insecticidas hace que el vector, en este caso la mosca blanca, vaya buscando otras plantas, realice pruebas para alimentarse en más plantas y termine infectando a más distancia de las plantas inicialmente infectadas.

Según el trabajo que recogen de Dempsey, Riley y Srinivasan, en una prueba realizada en cultivos de tomate en túnel, donde se plantaron al comienzo de las filas tunelizadas plantas infectadas con el virus del rizado de la hoja amarilla del tomate y plantas de origen infestadas con mosca blanca, se comprobó que "la

proximidad a la planta de origen era un factor más importante que los tratamientos con insecticidas". Y es que, independientemente del tratamiento, "las plantas de tomate plantadas más cerca de la planta de origen tuvieron una mayor incidencia de infección por moscas blancas y cuchara".

En otro estudio realizado en parcelas grandes de tomate con una fuente de inóculo controlada, los mismos investigadores que recogen los estudiosos pertenecientes al IFAPA señalaron que "los tratamientos con insecticidas redujeron significativamente la propagación de TYLCV". Además indicaron que "cuando no está inhibido por el tratamiento con insecticida, el 80 por ciento de la propagación de cuchara se restringió a menos de 15 metros desde la planta fuente, y el tratamiento con insecticida generalmente reduce la distancia y la magnitud de esta propagación".

Por lo tanto, en primera instancia, Janssen y Ruiz coinciden en señalar que, por tanto, "los insecticidas podrían disminuir la diseminación secundaria de TYLCV por mosca blanca en tomate".

El trabajo de Smith recoge que cuando la presión viral es moderada, se pueden reducir las pérdidas,

pero no cuando la migración de moscas blancas virulíferas al campo es constante".

Por todo ello, Janssen y Ruiz llegan a la conclusión de que "el uso de los insecticidas afecta negativamente a la diseminación secundaria, pero no puede hacer nada cuando la presión invasora es demasiado alta".



## SELECCIÓN DE TOMATES

para la costa andaluza

### SALATHOR F1

La precocidad y producción juntas para ciclo corto

### BOTERO F1

El ramo calibre G

### ISI 82205 F1

El cherry de sabor de fácil manejo



Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.



www.isisementi.com



# Insecticide Resistance Action committee alerta sobre resistencia de Tuta absoluta a diamidas en tomate

IRAC alerta de los problemas que han surgido en los últimos meses para controlar este tipo de plaga, por ello, desde el comité aportan recomendaciones para prevenir que se dé dicha resistencia

□ Jessica Valverde

Desde IRAC (Insecticide Resistance Action Committee) informaron recientemente de la problemática existente respecto a la resistencia que ha desarrollado la Tuta absoluta a diamidas (MoA 28) en tomate en los últimos meses, produciéndose muchos problemas en el control de dicha plaga en las principales zonas productoras de tomate de invernadero de Almería y Murcia, detectándose un incremento de la presión de la plaga y dificultando una protección correcta de este cultivo.

Desde el comité informan que uno de los principales grupos químicos utilizados para el control de este lepidóptero es el de las diamidas.

Los casos documentados de resistencias a este grupo químico solo se habían registrado en el suroeste de la península, concretamente en las provincias de Sevilla y Cádiz, hasta el pasado año, ya que en los últimos meses estos se han extendido.

El aumento de la resistencia a este grupo químico en el sureste de España se debe a una serie de factores. En primer lugar, al aumento que se está produciendo del número de tratamientos fitosanitarios en detrimento del uso de herramientas de control integrado de plagas, como los Agentes de Control Biológico y las trampas cronotrópicas, entre otras.



■ Tomate afectado por Tuta absoluta. /FHALMERÍA

Por otro lado, se encuentran las restricciones de algunas cadenas de supermercados, que limitan arbitrariamente el número de posibles trazas de residuos, obligando a los productores a realizar un mal uso de las herramientas disponibles.

A esto se suma el uso indebido de algunas de las sustancias activas registradas que se están produciendo, usándolas vía riego cuando su registro es solo vía foliar, exponiendo a los insectos objetivo a dosis subletales.

## Prevención

Por este motivo, desde IRAC ofrecen una serie de recomendaciones de prevención de resistencias.

En primer lugar se debe evitar un mismo modo de acción en generaciones sucesivas, alternando productos de diferente modo de acción o utilidad 'ventanas aplicación'.

Además, en el caso de las diamidas, se recomienda un máximo de dos periodos de tratamiento, siendo estos con uno o dos tratamientos consecutivos con diamidas, por ciclos de cultivo, dejando

un intervalo mínimo de 60 aplicaciones con productos que contengan diamidas por ciclo de cultivo.

Como norma general, la exposición total de lepidópteros a un mismo modo de acción por ciclo de cultivo jamás debería exceder el 50% del total de las aplicaciones que se han realizado.

Desde IRAC insisten en la importancia de seguir las indicaciones de etiqueta en cuanto a número de aplicaciones registradas al año, la forma de aplicación y las restantes limitaciones de uso, como puede ser la limitación de

aplicación ciantraniliprol cada dos años.

## IRAC

El Comité de Acción para la Resistencia a los Insecticidas (IRAC) se formó en 1984 y funciona como un grupo técnico especializado de la asociación de la industria CropLife, proporcionando una respuesta coordinada de la industria para prevenir o retrasar el desarrollo de resistencia en plagas de insectos y ácaros. En muchas partes del mundo están presentes comités de grupos de IRAC, que investigan y responden a problemas de resistencia local, así como IRAC International, que opera a nivel global.

IRAC se dedica a prolongar la efectividad de los insecticidas y acaricidas que contrarrestan la resistencia. Las discusiones, actas y recomendaciones de IRAC se relacionan específica y exclusivamente con asuntos técnicos, siendo las empresas libres de seguir sus propias estrategias comerciales en el contexto de las recomendaciones dadas y aceptadas.

La misión de este comité es facilitar la comunicación y la educación sobre la resistencia a los insecticidas y los rasgos resistentes a los insectos, así como promover y facilitar el desarrollo y la implementación de estrategias de manejo de la resistencia para mantener la eficacia y apoyar a la agricultura sostenible, mejorando la salud pública.

## Detectan araña roja en algunos cultivos de tomate en la provincia almeriense

□ Jessica Valverde

En los cultivos de primavera de tomate en Almería se ha detectado una presencia de araña roja muy superior a la habitual en esta época del año, según los datos recogidos por la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

Hasta ahora se han detectado pequeños focos en la mayoría de

las parcelas, estando presente en 1 de cada 25 plantas, no siendo superior dicha presencia en la campaña anterior de 1 de cada 100 plantas afectadas.

La RAIF informa de la importancia que supone detectar de forma precoz los focos, ya que se convierten en grandes manchas amarillas acompañadas de desecación e incluso defoliación.

Se ha observado que la presencia de esta plaga es mayor en aquellas parcelas en las que se ha realizado la suelta de Organismos de Control Biológico (OCB) con una dosis inferior a la recomendada, sin haberse aplicado un plaguicida específico unas semanas antes de las sueltas.

Si se detectan pequeños focos en el cultivo, se recomienda la



■ Araña roja. /FHALMERÍA

intervención sobre dichos focos, reforzando la suelta de OCB.

Los organismos de control biológico que se pueden utilizar son los identificados en la pro-

vincia de Almería por la Unidad de Entomología (Laboratorio de Sanidad Vegetal. Almería), y los comunicados por las empresas comercializadoras.



# Forzapro, el portainjerto de Vilmorin Mikado con un potente y voluminoso sistema radicular

□ fhalmería

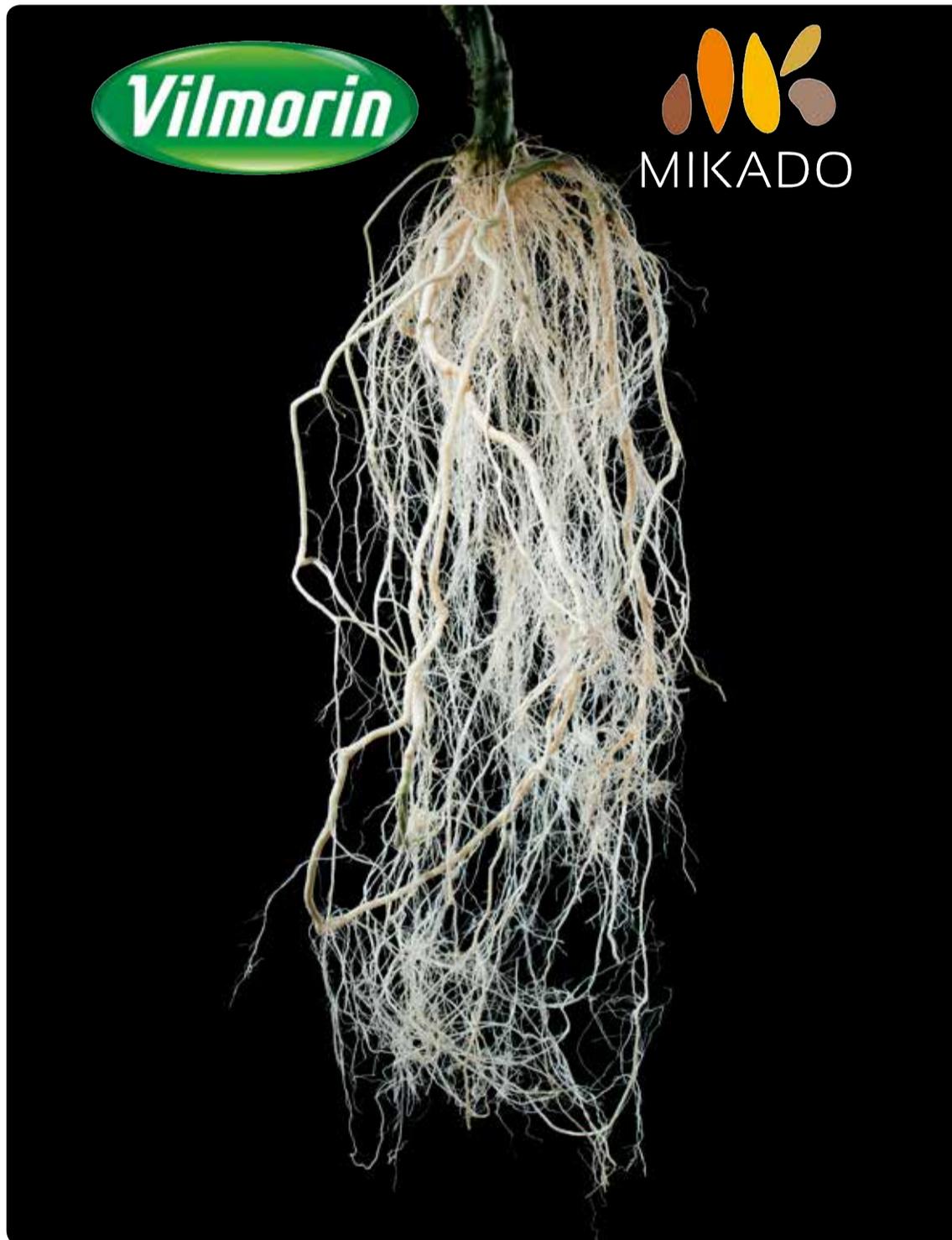
**F**ruto de la experimentación sobre portainjertos de tomate que Vilmorin lleva desarrollando en la zona durante años, surge Forzapro, el patrón del segmento de vigor medio-alto más adaptado a las características climáticas y edafológicas de la zona. Su potente y voluminoso sistema radicular es la clave de su eficacia:

Grosor de las raíces: de diámetro grueso y medio, con mayor resistencia a las pérdidas de raíz tanto por bajadas de temperatura como por desecación del suelo debido a la reducción del ritmo de riego.



*“Nos permite regular fácilmente el vigor de la planta simplemente aumentando la conductividad eléctrica en el bulbo húmedo”*

Disposición del sistema radicular: a diferencia de la mayoría de los portainjertos de su mismo segmento actualmente en el mercado, con sistemas radiculares potentes pero muy superficiales, Forzapro presenta una raíz que ocupa por completo el bulbo húmedo a profundidades medias, evitando así la muerte de parte de las raíces asociada a la bajada de temperatura. Esta misma característica es la que nos permite regular fácilmente el vigor de la planta simplemente aumentando la conductividad eléctrica en el bulbo húmedo.



Mejor sanidad de planta: estas características de volumen, grosor y disposición de la raíz, convierte a Forzapro en el portainjerto de tomate de su segmento con mejor comportamiento respecto al fenómeno de “acristalamiento” de plantas tan común en ciclos largos de otoño de nuestra zona. Caracterizado por una pérdida de turgencia de las hojas (foliolo crujientes y quebradizos) así como por el amarilleo generalizado de la planta, el “acristalamiento”, es consecuencia del desequilibrio entre el volumen de la parte aérea de la planta y el radicular debido a una pérdida drástica de raíces. Cuando las plantas se ven afectadas por esta fisiopatía se produce una pérdida de rendimiento (reducción del calibre y aumento de los fallos de cuaje) así como una mayor sensibilidad a enfermedades fúngicas (principalmente botrytis).

Altura del hipocotilo: la altura de los cotiledones, más parecida a la de un tomate que a la de un portainjerto interespecífico, permite realizar los injertos por debajo de hipocotilo, evitando así el rebrote del patrón tanto en semillero como en campo, con la consiguiente reducción de coste en mano de obra.

Resistencia a nematodos: como toda la gama de portainjertos actual de Vilmorin (Interpro, Superpro), Forzapro comparte esa misma genética que históricamente los ha caracterizado por tener la más alta resistencia del mercado tanto a cepas no virulentas como virulentas de nematodos.



## BARBARELA\* F1

(V554 F1)

\*Procedimiento de registro en curso

vilmorin.es

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado

**Vilmorin**  
SEED GENERATION



# Nesidiocoris, imprescindible para el control biológico en tomate

Agrobío, la biofábrica almeriense, pone el acento en la necesidad de sumar todas las herramientas de control como TRICHOcontrol o TUTA-roll, para frenar plagas como la Tuta absoluta, y soltar Nesidiocoris desde el semillero

□ fhalmería

Los cultivos de tomate del campo almeriense han sufrido especialmente esta campaña el ataque de la Tuta absoluta, un problema que claramente ha repuntado y donde el control químico no es eficaz. En los últimos tiempos, los agricultores han constatado que muchos de los productos registrados han perdido eficacia y persistencia y, además, la mayoría solo afectan a las larvas, ni a adultos ni a huevos con lo que el productor no termina de erradicar esta plaga, sino que, con suerte, solo palia un poco la presencia de Tuta en su cultivo de tomate.

“

Contra la Tuta todas las herramientas suman para romper su desarrollo”

En este sentido, la empresa Agrobío ha puesto a disposición su experiencia e investigación en control biológico durante los últimos diez años para tender la mano a los productores contra la Tuta absoluta y otras plagas. Así, desde Agrobío tienen claro que, contra la Tuta, todas las herramientas de control suman y que los enemigos naturales son muy importantes para el control de este lepidóptero.

Cuando surgió esta plaga, hace ya una década, Agrobío desarrolló un proyecto, originario de la provincia de Almería, en el marco Cenit-Mediodía y junto al departamento de Tomás Cabello de la Universidad de Almería (UAL). “Pusimos a punto el parasitoides y depredador de huevo de Tuta, *Trichogramma achaeae*, y desarrollamos las tarjetas TRICHOcontrol. Este trabajo nos ha permitido llegar, a día de hoy, con un gran conocimiento sobre su manejo y un producto clave que complementa la acción



TRICHOcontrol, la tarjeta de *Trichogramma* desarrollada por Agrobío contra Tuta en cultivo de tomate.

Nesidiocoris depredando Tuta. / PACO SOLA

de *Nesidiocoris tenuis*, depredador polífago que además de depredar huevo de Tuta, también se alimenta de larvas”, insisten desde Agrobío.

## Suelta de *Nesidiocoris* en semillero

Más aún, desde esta biofábrica de control biológico, remarcan que *Nesidiocoris* sigue siendo imprescindible para el control biológico en tomate y su manejo se basa en una estrategia preven-

tiva-curativa. Su introducción desde semillero mejora la distribución del insecto, permite una instalación precoz y protege la planta desde su inicio, el trasplante y durante todo el ciclo de cultivo.

Contra la Tuta todas las herramientas suman y para hacer frente a su etapa adulta, Agrobío también dispone de herramientas de confusión sexual y trapeo masivo que están haciendo “un gran trabajo”. TUTA-roll consiste en

un rollo adhesivo, compatible con *Nesidiocoris*, impregnado de feromona que atrae los adultos de Tuta y los atrapa. El equipo de Agrobío recomienda complementar el uso de fauna auxiliar con esta y otras herramientas como placas negras y trampas de agua para afrontar la situación que se está viviendo en campo durante esta campaña agrícola.

En definitiva, Agrobío avanza en control biológico de plagas con un amplio catálogo de insectos

beneficiosos capaces de afrontar los retos del sector, con un departamento de producción y un equipo técnico experto y comprometido con el agricultor para ayudarle a obtener el máximo resultado en sus producciones. Dedicada a la producción y comercialización de abejorros para polinización e insectos para el control biológico, Agrobío es en la actualidad una de las compañías más importantes del sector gracias a su labor en I+D.



# Campoejido realiza en su semillero tres millones de injertos cada campaña

Tomate, berenjena y sandía son los cultivos en los que la empresa ejidense lleva a cabo más procesos de injerto

□ Almudena Fernández

La experiencia solo se consigue con trabajo. En el semillero Campoejido lo saben bien porque el trabajo no les falta, gracias a la confianza que cada campaña depositan en él y, en especial, en su gran equipo de profesionales, los agricultores del Poniente almeriense. Fruto de esa dedicación por ofrecer un servicio completo a socios y clientes, en el semillero de Campoejido echan números que revelan hasta tres millones de injertos cada año.

“

*Campoejido cuenta con ocho técnicos de campo que asesoran al agricultor para que la decisión final se haga en base a las necesidades particulares del productor, pero con la opinión de un experto*

Tal y como relató a FHALMERÍA el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, estas tareas de injerto se realizan a demanda de los productores con el fin de aportarles plántulas más fuertes frente a problemas de suelo o bien que permitan responder a la campaña con producciones más abundantes. En esta misma línea, Cristóbal Martín destacó que “los agricultores están asesorados por hasta ocho técnicos” con el fin de que la decisión que



Plantas injertadas en el semillero de Campoejido. /A. FERNÁNDEZ

adopte el productor responda, por su puesto, a su criterio e intereses personales pero siempre en base a la opinión de expertos en la materia.

“Nuestros injertos se hacen, sobre todo, a cultivos de berenjena, pepino y tomate, además de las sandías”, indicó. Respecto a los problemas que plantean los productores se trata, según indicó Martín, “de ayudar en casos de problema con el suelo como nematodos u hongos pero, en los injertos de tomate, es muy frecuente recurrir al injerto para poder ir a dos tallos y ganar así en productividad”, apostilló.

Por lo que se refiere al propio proceso de injerto, en el semillero de Campoejido se lleva a cabo en una sala específica para esta labor con personal cualificado que garantiza el éxito del procedimiento.

Dentro de esta sala específica hay un control exhaustivo de humedad y temperatura para lograr los parámetros óptimos que permitan el progreso del injerto.

En esta línea, Cristóbal Martín puso de relevancia la forma de trabajo del semillero: “Usamos métodos naturales, no se usan reguladores de plantas y evidentemente cumplimos toda la normativa en cuanto a pesticidas, que van desde hace años a la baja. Garantizamos la planta, en Campoejido damos la cara si surge algún problema”.

En cuanto a tecnologías, el semillero Campoejido dispone también de un innovador sistema de inyección de ozono de forma continuada lo que permite garantizar las condiciones de desinfección en cada riego, tanto en ambiente como en sustrato.



Vista general de plántulas de pimiento en Campoejido. /A. FERNÁNDEZ

f @Campoejido

— @CampoejidoSCA

— 950 48 82 10

— www.campoejido.com

**CAMPOEJIDO**  
Cultivando el futuro desde 1979

40  
ANIVERSARIO



# El virus ToBRFV puede infectar todo un invernadero en menos de un mes

Este patógeno se detectó por primera vez en Israel hace cinco años, pero ya se ha localizado en cultivos de tomate de México o en países europeos como Holanda, Alemania o la región italiana de Sicilia

□ Almudena Fernández

**E**l virus del ToBRFV es una amenaza real para la que un sector productivo como el de Almería, donde cada año se cultivan alrededor de 10.000 hectáreas de tomate, debe estar preparado. La peligrosidad de este patógeno radica en que los síntomas son muy similares a los del PepMV (virus del mosaico del pepino) por lo que puede pasar desapercibido durante mucho tiempo y, además, su erradicación es complicada. No en vano, su transmisión mecánica es tan fácil que un cultivo puede verse afectado al 100% en menos de un mes.

Para concienciarse sobre las necesarias medidas de prevención, la casa de semillas HM.CLAUSE llevó a cabo en Almería, el pasado 30 de mayo, una jornada con alrededor de 250 técnicos invitados. Durante el evento se abordaron los desafíos para el sector agrícola que supondría la llegada a España del denominado virus ToBRFV de tomate (virus rugoso). Y es que se trata de un virus muy persistente y fácilmente transmisible para el que aún no hay resistencias aunque, tal y como avanzó el director general de HM.CLAUSE Ibérica, Rafael Bonet, desde la empresa prevén “a medio plazo poner en el mercado variedades que, aunque estrictamente no tienen resistencia, sí toleren mejor el virus”.

Fue Bonet el encargado de abrir la jornada con una breve introducción en la que insistió que la cita no pretendía crear alarmismo pero sí aportar “la máxima información y formación” desde una empresa que ha estado investigando sobre el ToBRFV desde su aparición en el año 2014 en Israel.

A continuación, Pepe Sánchez, responsable de Ventas y Desarrollo de HM.CLAUSE, hizo una introducción sobre la importancia del cultivo de tomate con producciones de casi un millón de toneladas solo en Almería. Tras él tomó la palabra Paco Aguilar, responsable de Patología de la casa de semillas francesa, que basó su



■ Ponentes junto al director general de HM.CLAUSE, Rafael Bonet. /A. F. V.

intervención en las distintas plagas que afectan a las solanáceas, detallando las características comunes y diferenciadoras con el temido ToBRFV.

Aguilar señaló que como tobamovirus que es, el ToBRFV es altamente estable y puede sobrevivir muchos meses en restos de plantas, suelo o estructuras contaminadas de invernaderos. No en vano, alertó de que ni siquiera los tradicionales procesos de solarización podrían erradicarlo ya que soporta temperaturas superiores a los 80 grados por lo que su persistencia en un invernadero podría llegar a los dos o tres años. Por lo que se refiere a los síntomas, en condiciones de laboratorio, el ToBRFV ha sido evidente en cultivos de tomate entre dos y tres semanas después de su inoculación pero existen pocos datos de su reacción en campo, sometido a distintas condiciones climáticas.

## ¿Cuáles son los síntomas?

Paco Aguilar alertó que, los síntomas pueden ser diversos en función de las condiciones climatológicas y remarcó que la afectación llega tanto a hoja como en fruto “que se convierten en no comerciales”.



■ Tomate afectado por ToBRFV

En líneas generales, el ToBRFV presenta síntomas similares a otros tobamovirus tales como moteado clorótico y enrollamiento de las hojas, además de malformaciones que reducen el tamaño de estas hojas. En el caso de la propia planta, puede darse enanismo con filiformismo de hojas bajo condiciones más frías. Finalmente, los síntomas en fruto se corresponden con maduración irregular, unido a abundantes manchas marrones en el interior y la pared.

Finalmente, el responsable de Patología de HM.CLAUSE subrayó que “todas las variedades de tomate son en la actualidad susceptibles” de contagio de esta enfermedad donde se ha comprobado que incluso los abejorros pueden ser transmisores del virus, mientras que se investiga si otros



■ Foto de familia del equipo de HM.CLAUSE presente en el acto. /A. FERNÁNDEZ



■ Parte de los técnicos asistentes antes del inicio del evento donde se detallaron importantes cuestiones sobre el ToBRFV y las medidas profilácticas que propone HM.CLAUSE. /A. F. V.

insectos como nesidiocoris podrían también transmitir el ToBRFV.

A continuación, Juan Antonio Plaza, técnico de desarrollo, presentó a los técnicos el manual elaborado por la casa de semillas para la prevención y el control profiláctico que evite la posible propagación del denominado virus rugoso del tomate. Entre las medidas propuestas está, por ejemplo, la creación de tres zonas de seguridad tanto en los alrededores como en el interior de la finca invernada donde desarrollar distintas medidas de profilaxis. Junto a ello, recomendó como imprescindible recurrir a semillas que hayan pasado por un estricto control de seguridad, como ocurre en HM.CLAUSE y, por supuesto, el uso de vestimenta adecuada como batas, gorros o patucos en el acceso a las fincas invernadas con tomate.

Finalmente, Manuel Porras, también técnico de desarrollo de la casa de semillas, cerró las intervenciones ahondando sobre este novedoso manual de prevención presentado por CLAUSE y el plan de acción de la marca francesa para estar preparados ante su posible llegada a España. Porras trasladó un mensaje de confianza a agricultores y técnicos en la medida que la empresa realiza estrictos controles para garantizar que sus semillas están libres de este y otros virus antes de hacérselas llegar al productor. En este sentido, detalló el denominado ‘Programa Shield’, que controla y audita para evitar cualquier problema de este tipo en los centros de investigación.

Tras las intervenciones hubo una breve ronda de preguntas que los técnicos de CLAUSE animaron a continuar con sugerencias a través de la dirección de email [info.spain@hmclause.com](mailto:info.spain@hmclause.com)



# Ateneo y Alcazaba, los tomates rama con los que Semillas Fitó se gana el mercado

La variedad Ateneo es para trasplantes de primeros de agosto, mientras que el tomate Alcazaba es para siembras tempranas, de segunda quincena del mes de julio

**S**emillas Fitó tiene un consolidado hueco en el mercado de la mano de Ateneo, un tomate rama que en muy pocas campañas se ha posicionado como referencia líder de su segmento, y también de la mano de Alcazaba, una de las últimas novedades en llegar al campo almeriense y especialmente admirada por los productores de cultivo ecológico.

Ateneo es una variedad de tomate en rama de ciclo largo, para trasplantes de primeros de agosto, que ofrece producción y un calibre M alto o G durante todo el ciclo, llegando a dar ramos de calidad hasta finales de mayo.

El tomate Ateneo destaca también por la limpieza de fruto, con ausencia de incidencias fisiológicas

□ **A.F.V.** como craking, microcraking o blooching. Igualmente, esta propuesta de Semillas Fitó se caracteriza por ser un tomate con buen sabor dentro de lo que ofrecen otras propuestas de tomate larga vida.

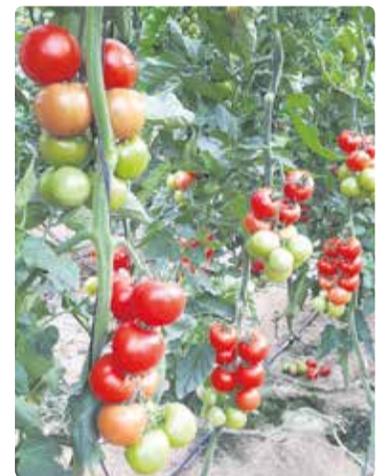
## Producción ecológica

Por otra parte, Alcazaba llegó al mercado más recientemente como un complemento de la gama de tomate ramo de Fitó. Alcazaba es una variedad para siembras muy tempranas (segunda quincena de julio), que ofrece calibre M o MM y que está especialmente indicado para producción ecológica.

Alcazaba presenta también un completo paquete de resistencias y es un tomate que tiene mucha facilidad de cuaje con calor, fruto muy limpio, con un rojo muy intenso y sin problemas de rajado. Además, ofrece unos ramos lar-



Ateneo en un invernadero de Almería.



Alcazaba, de Semillas Fitó.

gos y muy homogéneos, con frutos de calibre muy similar dentro de cada ramo con un peso de entre 500-600 gramos y dando muy buenas producciones.

A este potencial de Semillas Fitó en el segmento de tomate que

representan Ateneo y Alcazaba, hay que sumar la gran apuesta de Semillas Fitó por el segmento del cherry con dos variedades de cherry pera que se caracterizan por lograr el máximo sabor, tal y como demanda el consumidor.

Por un lado, destaca Solemio, un cherry pera que aporta un extra de sabor durante todo el ciclo y, por otro, Fitó promociona con éxito Ferdinand, cherry que ofrece producción y sabor con una excelente poscosecha.

**CALIBRE TAMBIÉN EN SIEMBRAS TEMPRANAS**  
**ATENE0**

Ramas de 7 tomates G llenos de sabor, en todos los ciclos.



# Un estudio en Tecnova demuestra la mejora en tomate tratado con biotecnología EDYPRO

Las plantas tratadas con productos biotecnológicos de la compañía muestran una mejor asimilación de nutrientes y aprovechamiento del agua, además de un mayor grosor de tronco y hojas de un color más verde

□ Rafa Villegas

Un estudio realizado en una parcela de 400 metros en TECNOVA para el proyecto europeo TOMRES ha puesto de manifiesto los beneficios que se consiguen en plantaciones de tomate tratadas con biotecnología de EDYPRO.

En concreto, el estudio confirma mejoras en cuanto a mayor grosor de tronco, una formación de ramos más completa y color más verde de las hojas, pese al estrés hídrico y nutricional al que fueron sometidos.

El objetivo final de TOMRES pasa por incrementar la tolerancia a estrés combinado hídrico y nutricional en el cultivo de tomate y maximizar la eficiencia de uso de agua de nutrientes, todo ello a través del diseño y la verificación en campo de novedosas combinaciones de genotipos y prácticas de manejo de cultivos que reduzcan el impacto ambiental de las actividades agronómicas.

El ensayo realizado en TECNOVA dejó claro que las plantas tratadas con Copué Regeneración Plus y Procuaje Radicular, ambas soluciones de EDYPRO, muestran una mejor asimilación de nu-



■ Momento de la visita del ensayo en la Finca Experimental de TECNOVA. /FHALMERIA

trientes y aprovechamiento del agua. El estudio se está llevando a cabo en la misma variedad en portainjertos comercial y otro portainjertos desarrollado dentro del proyecto TOMRES.

Estas dos pociones de cultivo fueron comparadas en dos situaciones diferentes. Una primera al cien por cien de sus necesidades de agua y nutrientes y una segunda con estrés hídrico y nutricional

en la que se redujo el agua y la nutrición del cultivo en un 50 por ciento respecto a sus condiciones óptimas.

## Medición de fotosíntesis

En este proyecto, EDYPRO participa junto a 24 entidades investigadoras, entre las que se encuentran universidades, centros de investigación y asociaciones agrícolas de toda Europa. TOMRES

es una iniciativa cofinanciada dentro del Programa Horizonte 2020 de la Comunidad Europea.

Junto a estos primeros resultados, investigadores de la Universitat de les Illes Balears están midiendo la fotosíntesis de estos cultivos en el invernadero del Centro Experimental de TECNOVA para ver cómo se está asimilando el CO<sub>2</sub> en la actividad fotosintética de la planta. Este

parámetro muestra el potencial productivo de cada cultivo.

EDYPRO organizó, en paralelo a la celebración de Infoagro Exhibition, una visita de campo en la que los asistentes, además de conocer el ensayo, realizaron una cata con productos tratados con la biotecnología de la empresa. Los participantes pudieron comprobar las diferencias organolépticas, de textura y sabor de tomates y melones de la misma variedad manejados con y sin productos biotecnológicos de EDYPRO.

En su intervención, durante la presentación de estos primeros resultados de EDYPRO dentro del proyecto TOMRES, el gerente y director técnico de la compañía, Vicente Puchol, subrayó la importancia de participar en un proyecto europeo de estas características.

Puchol dejó claro el “fuerte compromiso que EDYPRO ha adquirido con la innovación y la contribución a que los resultados de nuestras aplicaciones puedan llevarse a cabo en cultivos mayoritarios con situaciones de estrés hídrico y/o limitación de aportación de fertilización como sucede en la agricultura almeriense”.

## Logran la mayor actualización del mapa genético del tomate

Identifican un gen que proporciona aún más sabor a este fruto

□ R. V. A.

La investigación en el sector hortofrutícola es incesante, muy especialmente en nuevas variedades. La Revista Nature Genetics publicó el mes pasado una información más que importante para las casas de semillas de tomate, como es la mayor actualización de la historia del mapa genético del tomate.

En concreto, un grupo de científicos, bajo la coordinación de Zhagun Fei, ha descubierto

casi 5.000 genes nuevos, entre ellos una rara versión de un gen que propicia un mayor sabor al tomate, el caballo de batalla actualmente.

En concreto, los investigadores han identificado lo que es una mutación genética rara que, bajo el nombre de TomLoxC, es la responsable de una mejora más que considerable del sabor del tomate. Según han podido constatar, esta mutación se encuentra presente en el 91,2 por ciento de los tomates silvestres, pero solo en el 2,2 por ciento de

las variedades más antiguas cultivadas y tan solo en el 7 por ciento de las modernas.

Con el nuevo mapa genético del tomate, las casas de semillas podrán mejorar considerablemente sus variedades de tomate, no solamente en cuanto a sabor, que es el principal requisito en la actualidad por parte de las cadenas de distribución, sino también en cuanto a resistencia a enfermedades o sostenibilidad.

Lo que ha hecho este grupo de científicos es trabajar con variedades antiguas de tomate,



■ Cultivo de tomate cherry. /RAFA VILLEGAS

que son las que aún conservan mayores resistencias al estrés o a enfermedades, así como un mejor sabor, propiedades que han ido perdiendo las variedades más modernas.

Las nuevas resistencias que se podrán añadir a nuevas variedades de tomate permitirán seguir avanzando en una agricultura más sostenible desde el punto de vista medioambiental.

# Seipasa presenta su nuevo departamento de microbiología y fortalece su I+D+i

La compañía española inaugura las nuevas instalaciones de su laboratorio, con la doctora Inmaculada del Castillo como responsable de área, para avanzar en el conocimiento interno y mejorar el desarrollo de sus productos

□ fhalmería

**S**eipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de biopesticidas, bioestimulantes y fertilizantes para la agricultura, ha presentado las nuevas instalaciones del departamento de microbiología ubicado en la localidad de l'Alcúdia (Valencia). Las dependencias se encuentran en un espacio anexo a la planta de producción y, junto con el departamento de extractos botánicos, ocupan un espacio de 150 metros cuadrados que permiten a Seipasa completar su laboratorio y avanzar en el conocimiento interno de sus productos.

Las obras de construcción se han prolongado por 6 meses y las instalaciones se han equipado con la tecnología más avanzada. La

doctora Inmaculada del Castillo, experta en el uso de microorganismos en agricultura sostenible, se ha incorporado como nueva responsable de área.

“El nuevo departamento de microbiología nos ayuda generar un conocimiento interno muy valioso acerca de las bacterias que utilizamos para mejorar la calidad y la eficacia de nuestras soluciones. Nos permite dar un paso más en la exploración de la eficacia de los productos, es decir en el conocimiento de su comportamiento y rendimiento en todos los escenarios posibles”, ha señalado del Castillo.

## Nuevo escenario internacional

El director de I+D+i de Seipasa, Francisco Espinosa, ha subrayado la importancia del nuevo de-



La doctora Inmaculada del Castillo, responsable de microbiología.

partamento de microbiología en un contexto como el actual, tras la reciente aprobación del nuevo Reglamento Europeo de Fertilizantes y ante su próxima entrada en vigor. “Nos encontramos ante

un nuevo marco regulatorio que incluye a los productos de origen microbiano y que, de una forma clara, establece un conjunto de normas acerca del uso de microorganismos en el desarrollo de

productos bioestimulantes”, ha asegurado Francisco Espinosa.

Para el director de I+D+i de Seipasa “hablamos de productos complejos donde la clave reside en el conocimiento interno de cada una de las cepas con las que trabajamos. Desarrollar una base sólida y profundizar en el conocimiento de los productos es fundamental para poder trasladar a la agricultura todo ese conocimiento”.

La doctora Inmaculada del Castillo es licenciada en biología y doctora en microbiología y genética por la Universidad de Sevilla. Se incorpora a Seipasa tras 7 años en el Reunido Unido, como investigadora de la Universidad de Nottingham y como especialista dentro del sector de la biotecnología y el desarrollo de biofertilizantes.

## Tecnología natural Horticultura





# Meridiam Seeds ofrece productividad, sabor, calidad y consistencia con su cherry redondo Cherruty

En su amplio catálogo de variedades de tomate figuran también otras tan destacadas como Granoval, tomate pera grueso que está conquistando a los productores

□ Rafa Villegas

**M**eridiam Seeds busca la excelencia en cada variedad que pone en el mercado. Su cherry redondo Cherruty es un claro ejemplo de tomate que reúne todas las características necesarias para conquistar al agricultor, comercializadoras, gran distribución y consumidor final.

Fruto del Proyecto Traditom, proyecto europeo en el que trabajan científicos de ocho países con la intención de recuperar líneas de tomate tradicionales del Mediterráneo para, mediante hibridación, incorporarle resistencias y productividad para hacerlas viables agrónomicamente, Cherruty es un valor seguro para el agricultor.

“

*“La productividad es uno de sus fuertes, pero además destaca por su exquisito sabor, con un equilibrio perfecto entre acidez y contenido en azúcar”*

Son muchas las características que hacen de Cherruty un cherry redondo ideal para recolección en suelto. La productividad es uno de sus fuertes, pero además destaca por su exquisito sabor, con un equilibrio perfecto entre acidez y contenido en azúcar. De media, esta variedad presenta, concretamente, entre 8 y 9 grados Brix.

Otro aspecto más que destacable de Cherruty es su consistencia y aguante poscosecha, a lo que se suma su ausencia de rajado o microcracking. Todo ello gracias a que presenta el contenido ideal de materia seca, lo que se traduce en que la variedad destaque siempre en los test poscosecha por su conservación.

Visualmente se trata también de un tomate muy atractivo, manteniendo un calibre homogéneo de 30 milímetros durante todo el ciclo y destacando por su luminosidad. Al respecto, Miguel Gar-



Cherruty, cherry redondo para suelto de Meridiam Seeds.

cía, responsable de Marketing de Meridiam Seeds, explicó que “tiene una luminosidad más alta que otras variedades, por lo que la relación de estas dos variables hace que comercialmente tenga un aspecto muy atractivo”.

Indicada para cultivos de primavera y de otoño, Cherruty presenta alta resistencia a cuchara y nematodos. Meridiam Seeds recomienda los trasplantes de cara a la estación otoñal durante todo el mes de agosto y hasta mediados de septiembre. También para cultivos de primavera.

## Granoval

Granoval es una variedad estrella en tomate pera de gran calibre. Esta referencia de Meridiam Seeds destaca por su facilidad de cuaje, uniformidad de fruto extraordinaria, calidad y gran productividad.

“

*“Granoval destaca por su facilidad de cuaje, uniformidad de fruto extraordinaria, calidad y gran productividad”*

Se trata de una variedad ideal para recolección en pintón o en rojo, también con una excelente poscosecha y calidad de principio a fin. Su aguante una vez recolectado permite su comercialización a destinos lejanos sin que pierda un ápice de su sabor, color y consistencia.

Desde Meridiam Seeds recomiendan Granoval para ciclo corto de otoño. En este caso, aconsejan su trasplante en torno al 20 de agosto. Esta variedad también es ideal para primavera.



Cultivo de tomate pera grueso Granoval de Meridiam Seeds.



## El tomate aumenta su precio 0,12€/kg en el periodo comprendido de marzo a mayo en la campaña 2018/2019

□ Jessica Valverde

**E**n el periodo comprendido entre marzo y mayo de la presente campaña, el precio en origen del tomate ascendió a 0,63€/kg, aumentando este respecto al mismo periodo de la campaña 2017/2018 en la que el precio medio de este trimestre ascendió a 0,51 €/kg, traduciéndose esto en un incremento de 0,12€/kg.

Respecto a los tipos comerciales pera, ramo y larga vida, en este último trimestre han aumentado, también su precio en origen, alcanzando una media de 0,51€/kg frente a los 0,36€/kg a los que ascendió este en el mismo periodo de la misma campaña, aumentando en 0,15€/kg.

Entre estos tres tipos, fue el pera el que alcanzó una mayor media con 0,55€/kg, aumentando 0,18€/kg respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Tuvo un mejor comportamiento en el mes de abril, en el que llegó a alcanzar los 0,71€/kg, seguido de marzo, con 0,55€/kg y con una media de 0,36€/kg en el mes de mayo, donde tuvo el peor comportamiento del trimestre, coincidiendo en esta con la pasada campaña, donde mayo fue también el mes donde obtuvo una media más baja, en cambio fue el mes de marzo donde alcanzó la media más alta del trimestre.

A este le sigue el tipo ramo, que alcanzó una media de 0,53€/kg, aumentando 0,13€/kg respecto a los mismos meses de la campaña 2017/2018 teniendo un mejor comportamiento en el mes de marzo, llegando a obtener una media de 0,59€/kg, aunque seguido muy de cerca por la obtenida en abril, 0,58€/kg y, al igual que con el tipo pera, registrando su media más baja en el mes de mayo con una media de 0,20€/kg. Tanto el mes con la media más alta como en el que se obtuvo la media más baja coinciden con los de la campaña pasada, siendo marzo el más alto con 0,49€/kg y mayo el más bajo con 0,24€/kg.

El último tipo analizado es larga vida, con la media más baja de los tres, 0,44€/kg, pero aumentando en 0,13€/kg respecto a la me-



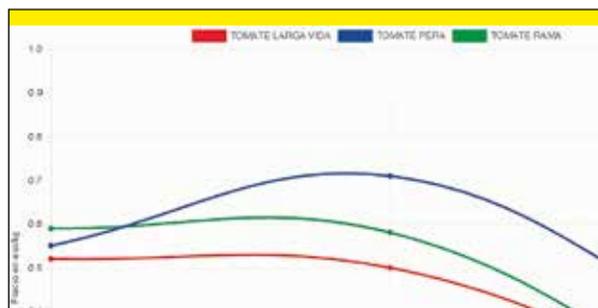
# LO MEJOR PARA MI FAMILIA

Cherruty  
CHERRY

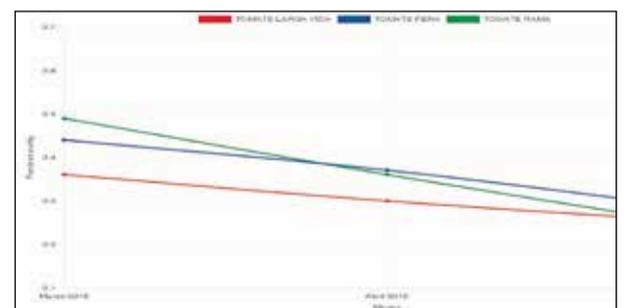
Granoval  
PERA

meridien seeds  
mejores semillas

dia obtenida en la campaña 2017/2018 en el mismo periodo de tiempo. Marzo es el mes en que se obtuvo una mayor media, ascendiendo esta a 0,52€/kg y seguida por abril con una cantidad de 0,50€/kg de media, mientras que mayo continúa siendo el mes con un peor comportamiento con 0,22€/kg.



■ Evolución de los tipos larga vida, ramo y pera de marzo a mayo en la campaña 2017/2018. /OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.



■ Evolución de los tipos larga vida, ramo y pera de marzo a mayo en la campaña 2018/2019. /OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.



# La Junta publica la orden reguladora de las subvenciones de denominaciones de calidad

En Almería cabe destacar la existencia de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada, que se reconoció como tal oficialmente por el Ministerio de Agricultura en junio de 2012, hace ahora justo 7 años

□ Rafa Villegas

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía publicó la primera semana de junio en el Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma, el BOJA, la orden por la que se conceden subvenciones a los Consejos Reguladores andaluces por un importe de 300.000 euros para la mejora de la gestión y de los sistemas de control de la Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP). El plazo para que estas entidades presenten sus solicitudes finaliza el día 15 de junio.

El régimen de ayudas de la Junta tiene dos líneas, la primera de las cuales se refiere a la mejora de los sistemas de control de las DOP y las IGP para que los consejos reguladores puedan acreditarse por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, como órganos de control o para su integración en este tipo de órganos creados a iniciativa de varios consejos reguladores. En este caso las subvenciones máximas oscilan entre los 3.000 y los 12.000 euros. Respecto de la segunda línea, está destinada a consejos que ya están acreditados, y se dirigen a la mejora de la gestión de los registros de las DOP e IGP, apoyando la asistencia técnica para la telemati-



■ IGP Tomate La Cañada en un showcooking en el Salón Gourmets. IFHALMERIA

zación de sus registros, asistencia técnica para la elaboración de programas de autocontrol y otras herramientas TIC necesarias para la mejora de la gestión. La cuantía máxima en este caso es de 8.000 euros por beneficiario.

Andalucía es una comunidad con una larga tradición en la producción de productos de calidad certificados mediante denominaciones de calidad. De esta forma, de estas subvenciones pueden beneficiarse un total de 61 denominaciones vinculadas al origen, 30 Denominaciones de Origen Prote-

gidas y otras 31 Indicaciones Geográficas Protegidas. Todas ellas abarcan una variada cantidad de productos: aceites, frutas y hortalizas, jamones, productos de la pesca, vinos, vinagres, brandy, aceitunas, miel, pasas, garbanzos, cordero y dulces.

## IGP Tomate La Cañada

Cabe recordar que la provincia de Almería cuenta con una IGP muy potente dentro del sector hortofrutícola desde el año 2012. Se trata de la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada.



■ La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, y el Ministro Luis Planas.

La zona de producción de esta IGP de la provincia almeriense incluye oficialmente 22 términos municipales de la provincia, algunos de ellos parcialmente. Se trata, concretamente de los de Almería capital, Huércal de Almería, Pechina, Viator, Gádor, Benahadux, Rioja, Santa Fe de Mondújar, Santa Cruz de Marchena, Alsodux, Alhabia, Huécija, Instinción, Íllar, Alboloduy, Bentarique, Terque, Alhama de Almería, así como los términos municipales de Níjar, Carboneras, Lucainena de la Torres y Sorbas.

Dentro del epígrafe de frutas, hortalizas y cereales frescos o transformados, el Ministerio de Agricultura tiene aprobadas otra IGP y cuatro Denominaciones de Origen Protegida (DOP) en Andalucía. La otra IGP existente es la del Espárrago de Huétor-Tájar.

En cuanto a las DOP de la Comunidad Autónoma, cabe destacar la existencia de cuatro en el mismo epígrafe. Se trata, concretamente, de la Aceituna Aloreña de Málaga, la Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga, el Garbanzo de Escacena y las Pasas de Málaga.

## El precio del tomate se incrementa un 428% del campo a la mesa

El IPOD de COAG de mayo muestra esta diferencia abismal

□ R. V. A.

Las diferencias entre el precio que percibe el agricultor por la comercialización de sus productos hortofrutícolas y el precio que paga finalmente el consumidor en los supermercados sigue siendo abismal. En el caso del tomate, por ejemplo, según los 'Índices de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD)', de la organiza-

ción agraria COAG, los tomates de tipo ensalada incrementaron su valor del campo a la mesa en un 428 por ciento.

En concreto, según esta publicación, el precio medio en origen se situó en 29 céntimos de euro por kilogramo, mientras que el consumidor final pagó una media de 1,53 euros por kilogramo. Esta diferencia supone que el consumidor pagó 5,28 veces más caro el tomate que ad-

quirió en el lineal de su supermercado de confianza de cuanto percibió el artifice del fruto, el agricultor.

El diferencial del precio entre origen y destino de otros productos hortofrutícolas cultivados en la provincia de Almería es aún más escandaloso. El pepino, por ejemplo, siempre según el IPOD de mayo, incrementó un 816 por ciento el precio del campo a la mesa.



■ Tomates en un lineal de un supermercado francés.

El incremento fue del 646 por ciento en lechuga, del 636 por ciento en calabacín y del 432 por ciento en berenjena. En pimiento verde fue del 400 por ciento, en melón del 227 y en sandía del 381.



## El tomate y su injerto



**RIJK ZWAAN**

Sharing a healthy future





# Alvalade RZ y Ramytom RZ, más kilos en menos tiempo en plena primavera

Se trata de un beef cuello blanco y un tomate rama que destacan, además, por su calidad de fruto, color y calibre

□ Elena Sánchez **Alvalade RZ**

**E**l ciclo de primavera en tomate está adquiriendo una gran importancia en las últimas campañas en la provincia de Almería gracias a las nuevas variedades que las casas de semillas ponen a disposición de los agricultores y que consiguen terminar el ciclo con frutos de calidad y con buena respuesta comercial. En este sentido, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan proponen dos variedades, un tomate beef y un rama que están demostrando un excelente comportamiento en campo para primavera.

Se trata de un tomate tipo beef cuello blanco que está recomendado para trasplantes de primavera, con posibilidad de primavera temprana (finales de noviembre-diciembre) para recolecciones en marzo. Alvalade RZ se caracteriza por sus frutos de buen color y brillo, así como por su planta compacta y muy productiva. Además, se trata de una variedad que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, con frutos de calibre G-GG. Alvalade RZ se diferencia de otras variedades del mercado porque tiene un amplio paquete de resistencias entre las que se encuentra la resistencia a Fulvia, spotted y a cuchara.



■ Alvalade RZ

## Ramytom RZ

Dentro del segmento del tomate rama, Rijk Zwaan apuesta por Ramytom RZ para trasplantes tempranos. Esta variedad destaca, sobre todo, por su precocidad a la hora de entrar en producción, de ahí que permita a los agricultores cosechar más kilos en menos tiempo. Ramytom RZ está adaptada tanto a ciclos cortos de otoño o primavera.

Esta variedad de tomate rama de la multinacional de semillas holandesa cuenta con una planta vigorosa, compacta, que tiene los ramos muy juntos y productiva. Asimismo, “hace buenos cuajes con altas temperaturas y, además, es una variedad sin tendencia al rajado”, explica Manuel Hernández, especialista de cultivo de to-

mate de Rijk Zwaan. Con respecto a la calidad de sus frutos, Ramytom RZ ofrece ramos uniformes, con frutos de calibre M-G, firmes y con una larga vida comercial. De hecho, el mayor calibre, así como la forma achata del fruto, es una de las principales diferencias de esta variedad.



## Paco Fuentes

Agricultor de la zona de Cuatro Vientos

“Este es el primer año que estoy trabajando con Alvalade RZ y lo tenemos puesto en tres naves distintas con fechas de trasplante diferentes (27 de noviembre, 7 de diciembre y 12 de diciembre). Me está gustando bastante esta variedad por su planta que es muy aireada, limpia y clara, con un tomate que tiene un color rojo muy bueno y uniforme. Yo cojo Alvalade RZ en pintón, pero también se puede recolectar perfectamente en rojo, lo que te permite recolectar según el mercado lo demande. La verdad es que estoy bastante contento con este tomate beef de Rijk Zwaan y la próxima campaña volveré a apostar por él”.



■ Ramytom RZ



# Magallanes RZ, Pizarro RZ y Rychka RZ, tomates de calidad y tamaño para pleno invierno

Rijk Zwaan presenta un completo portfolio de tomate suelto con el que los agricultores pueden optar a ciclos largos con frutos de calibre homogéneo, firmeza y color durante todo el cultivo

□ Elena Sánchez

**P**ara poder afrontar un ciclo de otoño-invierno, caracterizado, en la mayoría de los casos, por las inclemencias meteorológicas, incidencia de enfermedades o contratiempos varios, el agricultor necesita variedades que den un plus a la planta para que esta, a su vez, ofrezca el mejor rendimiento posible hasta sus últimos días. Por ello, desde la obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan están trabajando de manera incondicional para que el segmento de tomate suelto continúe estando a la altura de lo que tanto productores como mercados demandan a día de hoy.

En este sentido, Rijk Zwaan hace especial hincapié en tres variedades concretas que están demostrando su excelente adaptación al campo almeriense.

## Magallanes

Se trata de una variedad de tomate suelto para trasplantes de finales de agosto y durante todo el mes de septiembre. Este material destaca por ofrecer un calibre G que mantiene durante todo el cultivo, incluso en los meses más fríos del año, entre enero y marzo. Magallanes RZ tiene una planta vigorosa y productiva y destaca, además, por su precocidad. Sus frutos, junto a un calibre homogéneo todo el ciclo, tienen una buena firmeza, lo que les confiere una larga vida comercial.

Asimismo, según explica Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, “esta variedad ha demostrado estos últimos años en campo que es poco sensible a enfermedades fúngicas” y, de hecho, Hernández asegura que gracias a su excepcional comportamiento se puede confirmar a Magallanes RZ como un “tomate para pleno invierno y para hacer ciclos largos, ya que también tiene resistencia a cuchara”.



■ Magallanes RZ

## Pizarro

Una de las últimas incorporaciones al portfolio de tomate suelto de Rijk Zwaan es Pizarro RZ (74-340 RZ), un material que ofrece frutos de calibre M-G uniforme, con gran calidad de piel y buena firmeza y color. Pizarro RZ permite ser recolectado para exportación o para subasta con más intensidad de color, así como también se puede recolectar en ramos con 4-5 frutos. Además, en comparación con Magallanes RZ, Pizarro RZ se puede sembrar antes (primeros de agosto).

## Rychka RZ

Por otro lado, también como complemento de Magallanes RZ, cabe especial mención Rychka RZ, un tomate suelto de calibre superior a las dos variedades anteriores (G-GG), que destaca por su color rojo intenso, así como por la forma achatada de la fruta. Asimismo, esta nueva variedad de Rijk Zwaan se caracteriza por su larga vida postcosecha, por lo que es un buen material para suabasta.





## Atakama RZ, buenos cuajes con frío manteniendo calibre y forma en los meses de invierno

Además, la multinacional de semillas también propone en tomate pera Yukatan RZ y Montaner RZ, que destacan por su alta productividad

□ Elena Sánchez

**E**l tomate pera es uno de los principales tipos comercializados en las últimas campañas agrícolas de la provincia de Almería. De hecho, en el ejercicio 2017/2018, si se habla de volumen, el 30 por ciento de la distribución de tomate almeriense correspondió al pera, por delante de otras tipologías como el rama o el cherry. Por ello, resulta más que importante seguir apostando por variedades que aporten esos factores tan demandados en los mercados y que, a día de hoy, están permitiendo conseguir datos más que positivos.

En esta línea continúa haciendo un arduo trabajo la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que en los últimos meses ha incorporado una nueva variedad a su portfolio de tomate pera. Se trata de Atakama RZ, un pera de calibre M recomendado para trasplantes de agosto en adelante, que tiene buen comportamiento en ciclos largos, ya que cuaja muy bien en invierno. Además, este material se caracteriza por su buen sabor, color y larga vida comercial, manteniendo calibre y forma durante los meses de invierno.



“ El 30 por ciento de la distribución de tomate almeriense correspondió al pera, por delante de otras tipologías como el rama o el cherry

Dentro de la tipología de tomate pera, Rijk Zwaan también hace especial mención a dos materiales. En primer lugar destaca Montaner RZ, variedad muy productiva, que ofrece frutos de calibre grande (150 g.) con forma alargada y buena firmeza. Desde la casa de semillas recomiendan Montaner RZ para ciclos de primavera (invernadero), verano (malla o calle) y mercados locales.

Por otro lado, cabe destacar Yukatan RZ, un tomate pera con buen comportamiento en ciclos cortos de otoño y primavera, destacando sus excelentes cuajes con calor. Asimismo, otro de los aspectos más característicos de Yukatan RZ es que goza de una alta producción ofreciendo frutos de buen calibre.

LOS RAMOS

# RESISTENTES A OÍDIO



**Ramybelle RZ**   

**Raymos RZ** 





# Emperador RZ ayuda a la variedad a obtener un calibre extra y aumenta la producción en los meses más fríos

Este portainjerto de Rijk Zwaan ha cumplido más de una década y es el que mejor responde en las condiciones climatológicas más extremas



Ángel Magán  
Paraje Hoya Rodríguez

“ Los dos aspectos que le pido a un pie los reúne **Emperador RZ**: la alta resistencia a nematodos y un vigor adecuado para la planta ”

El agricultor Ángel Magán lleva más de treinta años sembrando, solamente, tomate rama en su finca de tres hectáreas del Paraje Hoya Rodríguez, por lo que llegó un momento en el que tuvo que comenzar a injertar porque tenía grandes problemas de nematodos debido “a que no hago rotación de cultivos y la tierra estaba bastante cansada”. Según explica este agricultor, “decidí probar varios portainjertos, entre ellos, aconsejado por mis técnicos, Emperador RZ, sin duda el que mejor rendimiento me está dando hasta ahora, por una alta resistencia a nematodos, principalmente. Estoy trabajando desde hace cinco campañas con el

‘porta’ de Rijk Zwaan y voy a seguir con él en los próximos años, seguro”.

Las buenas sensaciones que tiene este agricultor con Emperador RZ son porque las dos cosas más importantes que “yo le pido a un pie, este patrón de Rijk Zwaan las reúne. Una de ellas es la alta resistencia a nematodos y la otra es que tiene un vigor muy adecuado para la planta. No es excesivo, porque hemos probado otros que dan demasiado vigor y eso me ha dado muchos problemas de pudriciones y hojas excesivamente grandes. Con Emperador RZ hemos encontrado un equilibrio perfecto en la planta, en vigor y, a parte, la resis-

tencia, por lo que para mí, a día de hoy, veo muy difícil cambiar”. Una parte importante del calibre del tomate la hace el portainjerto, un aspecto por el que Magán está muy contento con Emperador RZ, ya que para mí el calibre que tengo es el perfecto, una rama G durante todo el año, que es muy difícil de conseguir”.

□ Elena Sánchez

El injerto en tomate es más que común en los cultivos en invernadero, ya sea para evitar enfermedades de suelo o bien para aportar un vigor extra a la planta en ciclos largos. En la última década, en el sector agrícola almeriense se destaca un ‘porta’ por encima de los demás gracias a su excelente comportamiento a lo largo del cultivo pero, sobre todo, en épocas donde el invierno se deja notar más. Se trata de Emperador RZ, un portainjerto que destaca por ser compatible

con numerosas variedades de tomate, sobre todo, con las que necesitan un aporte extra de vigor (pera, rama o suelto de calibre M-G). Y es que, Emperador RZ ayuda a la variedad a obtener más calibre, así como también contribuye a aumentar su producción, principalmente, en los meses más fríos. De hecho, desde la casa de semillas Rijk Zwaan aseguran que es el que mejor responde en las condiciones climatológicas más extremas. Asimismo, Emperador RZ tiene un alto nivel de resistencias a nematodos y a ToMV: 0-2/Fol: 0,1/For/PI/Va:0/Vd:0.





# Embajador RZ, el 'porta' de más alta germinación que mantiene los grados brix en frutos pequeños

Además, cuenta con un sistema radicular muy potente y está indicado para variedades de calibre grande, como el tipo beef, o calibre pequeño, como el cherry

□ Elena Sánchez

**E**mbajador RZ es el resultado de un nuevo método de selección de portainjertos donde se presta más atención a la calidad de la semilla, lo que también beneficia en el semillero. En este sentido, Embajador RZ, de vigor medio, ofrece una respuesta excelente en tipologías de tomate de calibre grande, como el beef, o de calibre pequeño, como el cherry o el cherry pera. De hecho, este 'porta' de Rijk Zwaan rellena mejor el fruto y en los frutos más pequeños no tiene el problema de bajada de brix.

Otra de las ventajas de Embajador RZ está en el semillero, donde su germinación es más alta y uniforme, así como tam-



bién es más rápido, ya que está listo para injertar en pocos días, incluso antes que otras variedades de portainjertos con los que se trabaja, también, en semillero.

— **Josefina López** —

Haza Tableada, La Cañada

“ Mi finca tiene una conductividad baja y necesitaba un pie con vigor medio, con **Embajador RZ** he logrado un equilibrio excelente ”

Josefina López es una agricultora de tomate cuya finca se encuentra situada en la Haza Tableada, en La Cañada. Una ubicación en la que Josefina cuenta con dos problemas principales, la presencia de nematodos y la baja conductividad del agua para riego. Para solucionar ambos contratiempos, esta productora necesitaba un pie con un vigor medio y que, a su vez, tuviera resistencia a nematodos. “He probado numerosos portainjertos, pero ninguno me daba los resultados que yo necesitaba, ya que unos tenían demasiada fuerza y otros no mantenían el calibre del fruto todo el ciclo. Por este motivo, después de varias prue-

bas, me dieron a probar Embajador RZ y ahora sí puedo decir que he solucionado los principales problemas que tenía en la finca. Ya no tengo nada de nematodos, gracias a la resistencia que este 'porta' tiene y, además, he conseguido un equilibrio entre planta y fruto muy bueno, que dura hasta el final”.

Esta es la primera campaña que Josefina López ha tenido Embajador RZ y el balance “es muy positivo. La planta ha tenido la fuerza necesaria para pasar toda la campaña, el calibre del tomate ha sido el idóneo de principio a fin, manteniendo su calidad, brillo y productividad”.





# Raymos RZ y Ramybelle RZ, los ramos con resistencia a oídio que ofrecen frutos de gran consistencia y buen sabor

Ambas variedades se pueden recolectar tanto en rama como en suelto y están muy bien consideradas, además, en el sector ecológico

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan está logrando componer un completo catálogo de tomate rama que le permite, con sus diversas variedades, cubrir diferentes ciclos y zonas de producción en la provincia de Almería. De hecho, en los últimos años ha presentado materiales que ya se han hecho con un importante hueco en el campo gracias a sus diversas características.



■ Raymos RZ.

## Raymos RZ

Este tomate tipo rama está logrando responder a las necesidades de los agricultores almerienses, así como a las expectativas de comercializadores y mercados de destino. Raymos RZ destaca por su resistencia a oídio y al virus de la cuchara, siendo un material que está indicado tanto para recolección en rama como en suelto. Esta variedad de Rijk Zwaan está recomendada para siembras tempranas y, de hecho, cuenta con una planta abierta que favorece, precisamente, su perfecta adaptación a estas fechas. Asimismo, Raymos RZ hace buenos cuajes con calor y los frutos no se rajan. De hecho, en cuanto a la calidad de esta variedad destacan sus ramos largos y uniformes, con frutos lisos y redondos que, además, tienen buen color, gran firmeza y excelente sabor.

Otro de los aspectos destacados de este material de Rijk Zwaan es que permite hacer ciclos tanto largos como cortos de cultivo y, en ambos casos, con buenos resultados. Además, gracias a sus resistencias, se trata de una variedad muy apreciada entre los agricultores de ecológico, que se encuentran muy limitados a la hora de poder aplicar tratamientos ante la aparición de determinadas enfermedades.

## Ramybelle RZ

Esta es una de las últimas incorporaciones de la casa de semillas a su amplio y completo catálogo de tomate rama. Ramybelle RZ es una variedad de calibre M-MM con posibilidad de recolección tanto en rama como en suelto, que cuenta con resistencia a oídio y al virus de

la cuchara. Sus principales características son la buena calidad de fruta, buen color y brillo, así como gran consistencia. Además, cabe destacar que este material cuenta con un alto nivel de grados brix, ya que su sabor se encuentra por encima de la media del rama convencional.



■ Ramybelle RZ.

# Mandello RZ y Lamyce RZ, variedades productivas con una excelente vida comercial

□ E. S. G.

Dentro del segmento de tomate cherry, Rijk Zwaan está presentando en las últimas campañas una serie de variedades que están encajando muy bien en el mercado gracias a su sabor y excelente vida comercial. Por este motivo, la casa de semillas quiere hacer especial hincapié, en esta ocasión, en Mandello RZ y Lamyce RZ. La primera de ellas es un cherry

rama que se ha convertido en un gran referente en el sector por ser una variedad vigorosa, rústica y productiva, así como también se caracteriza por su extraordinario sabor. Mandello RZ no tiene tendencia al rajado y es apta tanto para ciclos largos de otoño-invierno, como para ciclos de primavera.

Por otro lado también se destaca Lamyce RZ (74-128 RZ), un tomate cherry para recolección en suelto, que destaca por su planta

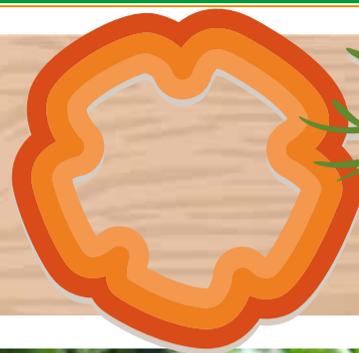
vigorosa con buen comportamiento en invierno. Está recomendado tanto para ciclos largos de otoño-invierno como para ciclos de primavera-verano. Los frutos de este nuevo cherry redondo son de calibre muy homogéneo (25-30 mm) con buen sabor y sin tendencia al rajado. Además posee una buena vida comercial. Lamyce RZ tiene resistencia media a TYLCV/Ma/Mi/Mj y alta resistencia a ToMV: 0-2.



■ Mandello RZ

04

# Pimiento tardío



LLEGA EL INVIERNO

SV **1204** PB

ES LA HORA!





## Pimiento tardío

# El pimiento ecológico almeriense solo representa el 13% de este tipo de producción

El tomate y el pepino se sitúan por encima en este particular ranking de hortalizas ecológicas en Almería

□ Almudena Fernández

La producción ecológica del campo almeriense experimenta crecimiento campaña tras campaña. Se trata de crecidas moderadas que, en cualquier caso, dejan entrever que aún hay capacidad de aumentar las cotas en este tipo de cultivo y en este hortaliza en concreto.

En el caso del pimiento, y de acuerdo a las previsiones de la Consejería de Agricultura para la campaña 2018/19, alrededor del 13% del cultivo ecológico del campo almeriense se corresponde con pimiento. Este hortaliza, con sus 375 hectáreas, se sitúa así en la tercera posición de un ranking de producción ecológica que lidera claramente el tomate con sus 1.372 hectáreas (el 47%), seguido del pepino con 409 hectáreas (16%).

En total, la Junta de Andalucía contabilizó 2.920 hectáreas de cultivo hortícola ecológico en toda la provincia para el 2018; una cifra que, de hecho, no ha dejado de crecer en el último lustro. De hecho, desde 2010, la evolución del cultivo hortícola bajo plástico ha sido siempre en positivo y las casi 3.000 hectáreas del 2018 contrarrestan con las 890 del año 2010; de hecho, solo en el último lustro la producción ecológica almeriense ha logrado duplicarse gracias a esa concienciación del



■ El pimiento tipo California es el más cultivado en el campo almeriense. /A. F. V.

agricultor y empresas que, en realidad, responde a una exigencia al alza de parte de los consumidores y a la que deben dar respuesta desde la gran distribución. No en vano, el propio informe de 2017 'Mitos y realidades sobre el consumo de productos ecológicos' desveló que, solo en ese ejercicio, el consumo de alimentos ecológicos creció un 14% en el país.

Igualmente, la agricultura ecológica es ahora el motor del em-

prendimiento de los jóvenes en el campo, ya que el 80% que comienzan la actividad lo hacen a través del cultivo orgánico, según señalaron desde el Ministerio de Agricultura.

Sobre la mencionada capacidad de crecimiento del sector ecológico, no solo en Almería sino en la comunidad andaluza en general, el IFAPA presentó recientemente un análisis del sector hortícola ecológico en Andalucía.

En este informe se ponía de manifiesto que, a pesar de la gran importancia del sector hortícola intensivo en la comunidad, la agricultura ecológica tiene aún una baja representatividad dentro de este sistema productivo (en torno a un 10%). Esto supone una gran oportunidad para la mejora de su posicionamiento en el sector, tanto en el mercado exterior como en el interior. El conocimiento de las principales caracte-

rísticas y problemática del sector, especialmente en lo que se refiere a la comercialización de los productos, puede constituir un valioso instrumento para el diseño de estrategias que aumenten su competitividad.

### Mejores precios

Del análisis, se desprende que la principal razón de los agricultores para producir en el sistema ecológico es la económica, debido a los mejores precios ofertados por los productos ecológicos. Además de la producción ecológica, el 62% de los productores adopta algún otro tipo de certificación de calidad, especialmente GlobalGAP, certificación de calidad extendida en el litoral desde hace años e impuesta por los clientes procedentes de países europeos.

Por otro lado, los datos indican que la principal forma de comercialización de los productos es a través de Cooperativas o SATs (52,05%), y en segundo lugar a través de otros tipos de empresas (Sociedades Anónimas, Sociedades Limitadas, etc.), dedicadas a la manipulación y comercialización de los productos (36,84%).

El equipo formado por Adriana Bertuglia, M<sup>a</sup> Carmen González Roa y Jaime Villa Asensi, del Área de Economía de la Cadena Alimentaria del Centro IFAPA de Granada, fue el encargado de este análisis.

## El control biológico llega casi al 100% del cultivo de pimiento

La lucha integrada se afianza entre los agricultores 'pimenteros'

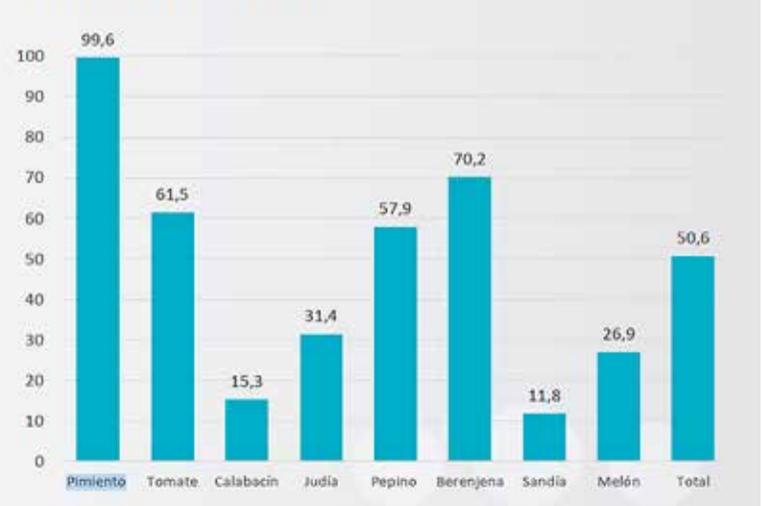
□ A. F. V.

El control biológico, seña de identidad del sector agrícola almeriense, tiene en el cultivo de pimiento uno de sus mejores aliados. De hecho, según las previsiones de la Consejería de Agricultura para la campaña 2018/19, alrededor del 99% de las plantaciones de pi-

miento de la provincia de Almería llevan a cabo su control de plagas a través de lucha integrada. De hecho, según esta misma fuente, el 46% de los cultivos que basan su control de plagas en insectos beneficiosos son de pimiento; es decir, 10.480 hectáreas de las 22.700 previstas para la campaña actualmente en marcha.

En cualquier caso, el control biológico pasó durante la campaña 2017/18 por un nuevo bache al perder más de 1.300 hectáreas en relación al ejercicio anterior. Los 'culpables' fueron los cultivos de tomate, melón y sandía que desde hace varias campañas no logran la complicidad del agricultor para sumarse a esta tendencia limpia de control de plagas.

Uso del control biológico por cultivos en la campaña 2017-18. En porcentaje



■ Datos extraídos del Análisis de la Campaña 2017/18 por parte de Cajamar.



Pimiento tardío



# Hazera mira hacia el futuro del pimiento en Almería

■ Ana Garcés, comercial de Hazera España en el Poniente almeriense. /FHALMERÍA

□ fhalmería

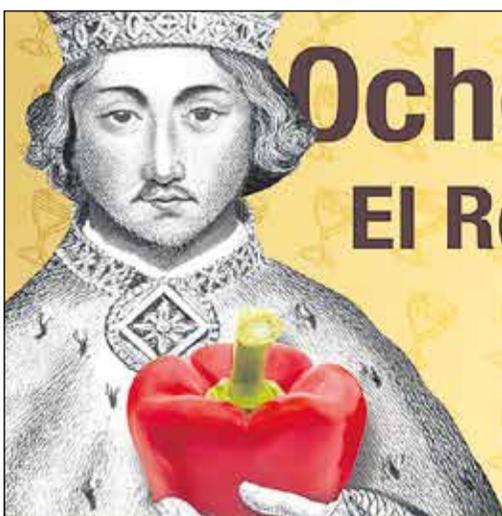
¿Que los pimientos tardíos son poco productivos?, este no es el caso de las variedades de Hazera, Ochoymedio y Machado, desarrolladas para maximizar la producción y con altos porcentajes de calibre G gracias al cuaje precoz y altas floraciones que poseen.

Ochoymedio (el AS de Copas) es una variedad precoz y rápida, con un cuaje excelente en condiciones de frío, asegurando unas buenas copas año tras año. Se puede recolectar en verde totalmente por su ausencia de silverelinas. Debido al alto metabolismo de la planta, interesa mantenerle el blanqueo y llevarla hídricamente relajada hasta tener el primer cuaje hecho.



Machado es el camino para aquellos agricultores de tardío que quieren mejorar su variedad actual, aumentando la producción y la calidad del fruto con una planta de fácil manejo y largo recorrido. Machado destaca por su alta producción y su calidad de fruto y piel hasta en los últimos cortes de abril. Además, genera una de las mejores clasificaciones en cooperativa por su alto porcentaje de calibre G, incluso, a final de ciclo.

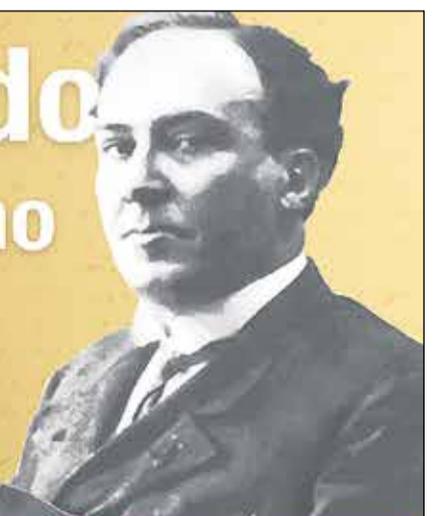
“Con Ochoymedio y Machado, Hazera mira hacia el futuro del pimiento en Almería, que pasa por aumentar la producción y la calidad de fruto al final del ciclo para poder seguir siendo competitivos frente a otros mercados”, destaca José Manuel López, jefe de producto en España.



## Ochoymedio

### El Rey de copas

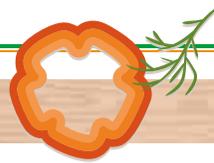




## Machado

### Es el Camino



# ETNA Healthy, el pimiento biofitofortificado de Axia Semillas para consumidores exigentes

La empresa biotecnológica Axia Semillas sigue su trayectoria de 'un estilo de cultivo diferente' sumando a su proyecto los novedosos alimentos funcionales que no solo aporten sabor y utilidad en la alimentación sino que también mejoren la salud del consumidor

□ Caterina Pak

**E**l programa de mejora genética vegetal desarrollado por Axia Semillas está basada en la obtención de nuevas variedades hortícolas biofitofortificadas, que contienen más fitoquímicos beneficiosos para cubrir las necesidades nutricionales del consumidor con un aporte de compuestos naturales básicos que ayuden a mantener, o incluso, mejorar la salud.

En la última edición de la feria Infoagro Exhibition, celebrada en mayo en Aguadulce (Almería), la empresa presentó sus novedosas propuestas de alimentos funcionales de la línea gourmet, como la salsa de mermelada de pimiento y el 'panpimiento' elaborados con ETNA Healthy.

ETNA Healthy es un pimiento dulce para recolecciones tanto en rojo como en verde. Esta variedad de Axia Semillas, en comparación con un pimiento estándar, contiene más del doble de contenido de beta-carotenos que aportan la vitamina A y un alto nivel de polifenoles, ambos agentes antioxidantes que previenen varias enfermedades. "Tan solo 100 gramos de ETNA Healthy contienen una cantidad diaria recomendada de vitamina A", comentó Francisco Bermúdez, gerente de Axia Semillas a FHALMERÍA.

Gracias a las características nutricionales de ETNA Healthy que, además, tiene un excelente sabor con un dulzor de 8,5-9 grados Brix de media, se creó una salsa de pimiento deliciosa y más saludable, ya que contiene menos azúcares añadidos que una mermelada y más valor nutritivo. Denominada como 'salsa de mermelada especial para maridaje' de la línea gourmet, se elaboró por Lorusso Food, una marca almeriense muy reconocida en el sector agroalimentario de mermeladas artesanales.

Cabe destacar que Axia Semillas diseñó el pimiento extrasaludable pensando tanto en el consumidor final como en otras partes de la cadena agroalimentaria. La variedad satisfecerá al productor



Francisco Bermúdez presentando 'panpimiento' y salsa de mermelada de pimiento a los asistentes de Infoagro Exhibition. / CATERINA PAK

con un elevado rendimiento y producción y cuenta con resistencia a spotted (Tm3) y TMV (L4), y tolerancia a oídio.

Los frutos que llegan a pesar 200-250 gramos tienen una pared gruesa, lo que les otorga alta consistencia. A este factor de la calidad poscosecha, tan importante para comercialización, se suma otro valor añadido de ETNA Healthy: sus propiedades organolépticas y alto valor nutricional. Todas estas características reunidas en una sola variedad, convierten a este pimiento extrasaludable en una marca diferenciadora.





## Pimiento tardío

ENTREVISTA

**Antonio Fernando Murillo Cancho**

• Director Científico-Técnico de NutriSanum

### “ Cada vez hay más consumidores que no solo exigen buen aspecto y sabor del producto, sino su aporte en salud ”

□ **Caterina Pak**

**A**ntonio Fernando Murillo Cancho, cofundador y director Científico-Técnico de la Escuela Internacional de Alimentación y Gastronomía Saludable 'NutriSanum', profesor de Nutrición de la Universidad de Almería y del Centro Universitario Internacional de Madrid concedió una entrevista a FHALMERÍA para explicar los beneficios que aportan los beta-carotenos y polifenoles a la salud entre otras cosas.

“Hay una enorme oferta en el mercado de frutas y hortalizas, pero cada vez hay más consumidores que no solo exigen buen aspecto y sabor del producto, sino su aporte en salud”, cuenta Murillo Cancho. “El estudio, que se realizó con el pimiento ETNA Healthy de Axia Semillas en el laboratorio de IFAPA de Córdoba bajo vigilancia tecnológica de 'NutriSanum' demostró que este dobla la cantidad de carotenoides, tan importantes para nuestra salud”.

**P.- ¿Qué son los carotenoides y qué beneficios aportan?**

R.- Hay dos tipos de carotenoides, los pro-vitamina A, al metabolizarse en el organismo tras ingerirlos se transforman en vitamina A y ayudan a mejorar el sistema inmunológico, mu-

cosas, piel y demás. El más abundante es el betacaroteno que al ser obtenido de forma natural al consumir el pimiento aporta esos beneficios para la salud. La vitamina A obtenida de alimentos animales (retinol) y en forma sintética no resultan tan beneficiosos porque hay estudios que los relacionan con el cáncer de pulmón en fumadores. Según el estudio que hemos realizado, los cien gramos de pimiento ETNA Healthy contienen más de la ingesta diaria recomendada para vitamina A en la población española, de forma natural y proveniente de vegetales. El segundo tipo se llama 'carotenoides no pro-vitamina A' y los más interesantes son Luteína, zeaxantina y capsantina. Las dos primeras ayudan a prevenir la degeneración macular asociada a la edad (ceguera en personas mayores). Este último carotenoide que no se encuentra en muchos alimentos, pero sí en altas cantidades en este pimiento, no se tenían en cuenta hasta hace poco. En los primeros ensayos científicos, los investigadores han descubierto la alta capacidad para prevenir ciertos tipos de cáncer que presenta esta sustancia, especialmente los relacionados con próstata y sistema digestivo.

**P.- ¿Qué son los polifenoles?**

R.- Los polifenoles son agentes antioxidantes y juegan un papel muy importante en nuestra salud, ya que previenen las enfermedades cardiovasculares (hipertensión, colesterol), obesidad y además, retrasan el envejecimiento.

**P.- ¿Qué opina sobre las tendencias de consumo presentes y futuras?**

R.: Los consumidores son cada vez más conscientes de la necesidad de seguir una dieta sana y equilibrada, la que se logra con el consumo de frutas y hortalizas.

En el sistema de necesidades humanas, la primera es alimentarse. Y no de cualquier manera, sino que tenga calidad y esté rico. Pero a día de hoy, nos encontramos con otro tipo de consumidor que, además, quiere que los alimentos que consume mejoren su salud. Estos alimentos se denominan como 'alimentos funcionales'. Ya conocemos muchos alimentos funcionales como por ejemplo las bebidas lácteas con Omega 3.

**P.- ¿Y por qué no aplicar este valor añadido a las frutas y hortalizas frescas?**

Este es el concepto del pimiento ETNA Healthy, que es un alimento que tiene buen sabor, utilidad culinaria y alto nivel de fitoquímicos que nos ayudan a mejorar la salud.



# ETNA Healthy®

*¡El Pimiento saludable!*

**PIMIENTO CON ALTO CONTENIDO EN:**

**VITAMINA A**

**MAYOR CONTENIDO EN:**

**CAROTENOS**

 **axia**  
semillas



# Numanthia, Hispano, Carlomagno y Pizarro conquistan la resistencia en pimiento tardío

La casa de semillas Zeraim cuenta con el catálogo más amplio para cultivos en Almería de California, a partir de finales de julio; un porfolio que hace crecer en base a la investigación para ganar en resistencias sin perder cualidades organolépticas

□ Almudena Fernández

**E**l pimiento es uno de los cultivos estrella del campo almeriense y el tipo California el preferido por muchos agricultores, que tienen en el catálogo de Zeraim el perfecto aliado para dar con la variedad que mejor responde a las necesidades particulares de cada finca o de cada ciclo productivo.

En el segmento de ciclo tardío, Zeraim tiene ya cuatro variedades de California rojo que ofrecen el paquete de resistencias más alto en la medida que confieren fortaleza ante problemas tan acuciantes como el oídio. Numanthia (FAR 7477) e Hispano (FAR 7474) han sido los últimos en sumarse a este particular equipo del que también forman parte Carlomagno y Pizarro y con los que la empresa pone en el mercado semillas para responder a las exigencias actuales y de un futuro más inmediato.

Numanthia (FAR 7477) es un California rojo para plantaciones de finales de julio y agosto que cuenta con muchas similitudes con Melchor, la variedad rey de Zeraim en el campo almeriense del que cada año se plantan más de un millar de hectáreas. Diego Díaz, responsable de pimiento para Zeraim en Iberia, destacó de Numanthia (FAR 7477) que es un pimiento “con el rebrote típico y el aguante en planta que caracteriza a Melchor pero, además, con resistencia intermedia a oídio (Lt), resistencia intermedia a TSWV: P0 y alta resistencia a Tm:3”. Es una variedad con un 40% de calibres G y un 60% GG, con frutos cuadrados y en toda la planta, de 3-4 cascós y muy lisos. La buena calidad de fruto y su producción están siendo dos de sus cualidades más destacadas por los agricultores que ya se han decantado por esta novedad de Zeraim.

Hispano (FAR 7474) es también de los últimos pimientos en sumarse al catálogo de esta casa de semillas con resistencia intermedia a oídio (Lt) y a TSWV: P0,



Hispano. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

además de alta resistencia a Tm:3. Es una variedad de planta muy vigorosa, con entrenudos largos y de alta producción y cuaje durante todo su ciclo productivo. Por lo que se refiere al fruto, un 30% son de calibre G y un 70% GG; son frutos cuadrados de 3 y 4 cascós que presentan igualmente un buen aguante en planta.

Junto a Numanthia (FAR 7477) e Hispano (FAR 7474), desde la campaña agrícola anterior, Zeraim ha promocionado Carlomagno y Pizarro, las dos primeras variedades con las que ‘conquistó la resistencia’ y variedades que, según defiende la empresa, ofrecen la mejor calidad y producción con la mejor resistencia a oídio para plantaciones de agosto. Carlomagno, por ejemplo, es una variedad con un calibre ligeramente superior (GG) a Pizarro. Carlomagno es una variedad de planta muy vigorosa, de entrenudos largos, muy aireada y con una respuesta excepcional en los meses más fríos, finalizando el ciclo de cultivo con una producción y calidad óptima. Pizarro, por su parte, tiene una planta con prácticamente las mismas características que Carlomagno, pero con aún más vigor en planta.

Con Numanthia (FAR 7477), Hispano (FAR 7474), Carlomagno y Pizarro, Zeraim no quiere limitarse al mercado de cultivo

ecológico, sino que estas variedades permiten también su cultivo en convencional. “En definitiva, no son variedades que se lanzan al mercado solo porque tienen resistencia a oídio, sino que se trata de variedades agrónomicamente muy competitivas, especialmente, en el caso de plantaciones muy tardías”, indicó Diego Díaz.

Las cuatro variedades de California rojo mencionadas, como cualquier novedad que presenta Zeraim a los productores, responden a la principal premisa de la casa: “pimientos sin rajado, sin micro cracking y con excelente conservación y calidad”, tal y como detalló Diego Díaz.

## California amarillo

En el segmento de tardío, Zeraim también cuenta con un extenso catálogo que ofrecer en California amarillo. Por un lado, Ártico es una variedad ideal para plantaciones de finales de julio mientras que Tundra está ideada para plantaciones de agosto.

La ventana de producción con estas dos variedades oscila entre diciembre y abril y logran sus mejores rendimientos en los meses en los que normalmente hay escasez de producción y de calidad por parte de otras variedades más tempranas. La buena aceptación de estos dos pimientos California amarillos de Zeraim ha convertido a Tundra y Ártico en



Tundra, en una de las jornadas de campo de Zeraim. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

variedades que llegan a plantarse en más del 70% de las fincas invernadas de Almería que optan por ciclos tardíos, según estimaciones de la casa de semillas.



Pizarro.

“Ambas variedades se caracterizan por su extraordinario color amarillo y su excepcional conservación en planta y en postcosecha, haciendo que Tundra y Ártico sean muy valoradas por el agricultor, pero también por cooperativas y alhóndigas”, indicó Diego Díaz.

Finalmente, el catálogo de tardío en California amarillo lo completa Tuonela, una variedad que llegó al mercado la pasada campaña y que se ha caracterizado por ser la solución perfecta para cooperativas. Con plantación entre el 20 y 30 de julio,

Tuonela tiene “una producción tremendamente constante y una uniformidad extraordinaria proporcionando calibre G de forma muy uniforme durante todo el ciclo sin antes tener que pasar por calibres menores y sin comprometer la producción final”, señaló el responsable de pimiento de Zeraim.

De esta forma, Numanthia (FAR 7477), Hispano (FAR 7474),

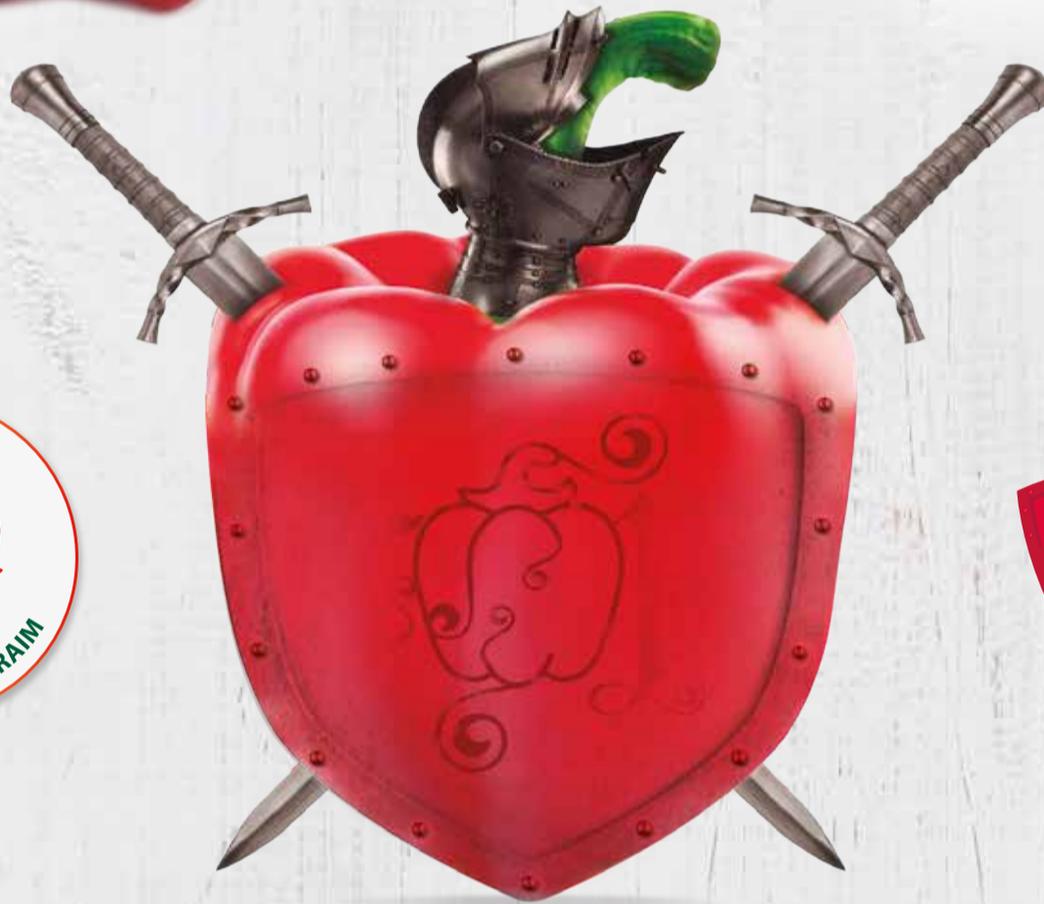
Carlomagno y Pizarro, en rojo; y Tundra, Ártico y Tuonela, en amarillo, son las variedades estrellas con las que Zeraim pretende continuar conquistando el segmento tardío del pimiento en Almería, tal y como ya le han facilitado variedades estrellas como el veterano Melchor u otras como Sherman o Babieca.

Tuonela.

**CARLOMAGNO (FAR-7480)**



**PIZARRO (FAR-7481)**



## CONQUISTAMOS LA RESISTENCIA



**NUMANTHIA (FAR-7477)**



**HISPANO (FAR-7474)**

CULTIVANDO EL **FUTURO**



**ZERAIM IBERICA**  
The Seed Company

# AGROLIS

## Frutos del Mediterráneo





## Pimiento tardío

### El Ministerio de Agricultura promueve los productos ecológicos españoles en la Feria Organic Food Iberia

□ Jessica Valverde

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación estará presente en la primera edición de la Feria Organic Food Iberia 2019, que se celebra los días 6 y 7 de junio en IFEMA de Madrid, donde promocionará los productos ecológicos españoles, también denominados biológico y orgánicos.

La gastronomía tendrá un espacio fundamental en la feria, donde el Ministerio ha organizado, a través de la Estrategia Alimentos de España, varios showcooking con chefs de la trayectoria de Sergio Gil, Pablo Viñas o Charo Val. Ellos serán los protagonistas que combinarán destreza y cocina para preparar diferentes elaboraciones con productos ecológicos españoles que el público visitante podrá degustar.

Asimismo se han organizado ponencias en las que se presentarán datos, estudios e informes relacionados con el mercado bio en España y en el ámbito internacional.

El Ministerio aprovechará además este foro para difundir las múltiples razones que avalan el consumo de productos ecológicos. Se apoya así a un sector en constante crecimiento y de gran importancia económica, social y ambiental, en el que España destaca por su liderazgo europeo en superficie de producción ecológica. La fuerte demanda en productos ecológicos por parte de los consumidores, creciente y continuado, así como la afluencia de operadores comerciales procedentes de todo el mundo, constituyen una excelente oportunidad para los productos ecológicos españoles.

#### Vídeos promocionales

Toda la información promocional en 'La Cocina de Alimentos de España', bajo la estrategia #alimentosdespaña, estará apoyada por vídeos y materiales gráficos que reflejan la calidad y variedad de los ecosistemas y de productos ecológicos del país.

El Ministerio ha puesto en marcha la estrategia #alimentosdespaña con el fin de dar a conocer la calidad y variedad de los alimentos españoles dentro y fuera de nuestras fronteras, dada la gran importancia del sector agroalimentario y pesquero de nuestro país.

Esta estrategia pretende ser un instrumento de canalización de las sinergias que se producen

entre la alimentación y otros muchos sectores de actividad económica, que abarcan desde el turismo y la gastronomía hasta la salud y el deporte. La alimentación debe erigirse como un sólido nexo cultural, económico y de desarrollo social.

Asimismo, el Departamento está desarrollando la Estrategia para la Producción Ecológica 2018 - 2020, que reúne un con-

junto de 36 líneas estratégicas y 113 actuaciones dirigidas a consolidar en España la agricultura y ganadería ecológicas, fomentar el consumo interno y la internacionalización de estos productos.

Esta estrategia también pretende mejorar la vertebración sectorial de la producción ecológica, apoyar el crecimiento y consolidación del sector, así como enmarcar su papel en la

política de medio ambiente y adaptación al cambio climático. A este respecto, el Gobierno quiere convertir a España en un referente en la lucha contra el desperdicio alimentario y en la producción ecológica, alineando estas acciones con el Objetivo nº 12 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, relativo a la Producción y el Consumo Responsables.



# fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

22-24  
OCT.  
2019

MADRID - ESPAÑA



WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET

The right time · The right place

1,800 exhibitors · 90,000 trade participants · 130 countries

fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid  
902 22 15 15  
fruitattraction@ifema.es  
#FruitAttraction19

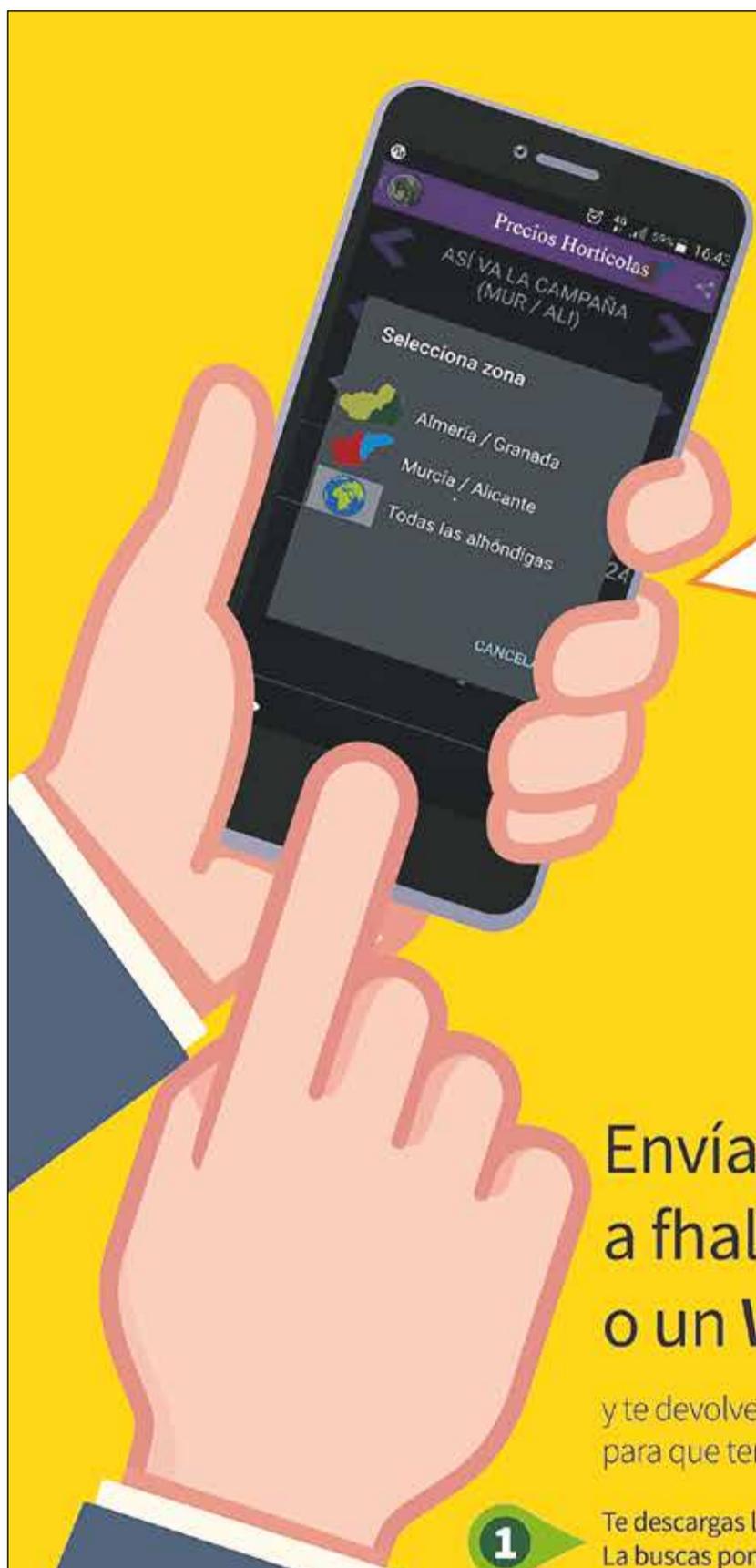


Adquiere tu pase de  
acceso a Fruit Attraction  
(20€)

EXPERIENCE THE SHOW!

ORGANIZA





# LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu **iphone**  
o **android**

**totalmente**  
**gratuitos**



Envía la palabra 'QUIERO CÓDIGO'  
a [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com)  
o un **WhatsApp** al **679 464 490**

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP  
para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

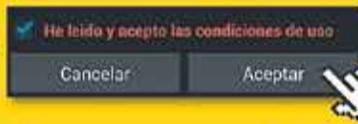
**1**

Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play.  
La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.



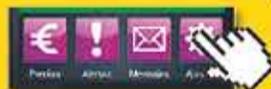
**2**

Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



**3**

Abres 'Ajustes'.



**4**

Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones  
tu correo electrónico y el código que se te envió.



**5**

Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



**Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2017-2018**  
**con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.**

Envía un **WhatsApp** al **679 464 490** con la palabra 'QUIERO CÓDIGO'  
Más información en: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com) • [www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)

PIMIENTO MEDIO - TARDÍO

RIJK ZWAAN



**RIJK ZWAAN**

Sharing a healthy future

# Pimientos tardíos con más resistencias y más kilos

Percusion RZ, Acustico RZ y Sibelius RZ son las principales variedades de California de Rijk Zwaan que destacan por ser resistentes a oídio y a nematodos con la mayor capacidad productiva

□ Elena Sánchez

**A**custico RZ, Sibelius RZ y Percusion RZ son variedades de pimiento California de la casa de semillas Rijk Zwaan que aportan, aparte de la resistencia a oídio y a nematodos, una maduración precoz, con lo que al empezar las recolecciones más tempranas permiten al agricultor comenzar antes a recolectar y, por consiguiente, a tener una mayor producción en el mismo ciclo productivo que otras variedades. Además de Acustico RZ, Sibelius RZ y Percusion RZ, Rijk Zwaan no deja de lado las nuevas incorporaciones como Trombon RZ, para calibres grandes, y Arabesca RZ. Con estas variedades, se confirma la gran apuesta de la multinacional de semillas por el ciclo tardío. Un ciclo que está a la orden del día en el campo almeriense, sin embargo, es cierto, que requiere de variedades que lleguen con fuerza hasta el final del cultivo y que sean capaces de hacer frente a los diferentes problemas que surgen a lo largo de la campaña sin alterar el desarrollo de la planta y, por consiguiente, del fruto. De ahí, que la apuesta de Rijk Zwaan sea un valor seguro hasta el final.

## Sibelius RZ

Este pimiento California rojo, que destaca por sus resistencias a oídio y a nematodos, no solamente tiene un gran aguante a cracking, también al virus del plateado, consiguiendo frutos muy consistentes, con buen color rojo y verde y excelentes cuajes. Sibelius RZ está recomendado para trasplantes de primeros de julio hasta el 20 de julio en invernadero en la zona del litoral mediterráneo. Además, desde la internacional de semillas Rijk Zwaan destacan sus excelentes cuajes y precocidad, por lo que el agricultor se asegura una cosecha siempre rentable hasta el final. Sibelius RZ ofrece frutos, en su mayoría, de calibre GG, por lo que tie-



nen algo más de tamaño que otras variedades del mercado. Asimismo, otra de las características que muchos agricultores destacan de esta variedad para el segmento de pimiento medio es que cuando mejor

responde es cuando se registran bajas temperaturas, así como a pesar de que vira muy rápido a rojo, la consistencia del fruto le permite un mayor aguante en planta.



Si tu cultivo de pimiento tardío  
**está todo blanco**



**¡ACTUALÍZATE!**



**Acustico RZ**



Máxima protección y vigor



**Lt DEFENSE**

PIMIENTOS RESISTENTES A OÍDIO EN TODOS LOS CICLOS



## Percusion RZ asegura frutos consistentes de rápida maduración y excelente color y brillo

Para siembras tardías y, especialmente recomendada, para ciclos largos, esta variedad de Rijk Zwaan es una apuesta firme para llegar con seguridad al final del cultivo

□ Elena Sánchez

**P**ercusion RZ es un pimiento California que ha 'caído de pie' en el campo almeriense gracias a su excelente respuesta en siembras tardías debido a la diversidad de cualidades y características de las que goza y que permiten al agricultor cerrar el ciclo de la mejor manera posible, que es, entre otros aspectos, con frutos uniformes y consistentes cubriendo a la perfección las demandas del mercado. Percusion RZ es la mejor opción para aquellos productores que necesitan sembrar en la segunda quincena de julio gracias a cualidades tan importantes y necesarias como sus frutos de buen color y brillo, sin sensibilidad al cracking y que no llegan a coger excesivo tamaño arriba. Además, es un pimiento que madura muy rápido al principio, pero también destaca por su buen aguante en planta. Percusion RZ tiene resis-

“  
Percusion RZ es la mejor opción para aquellos productores que necesitan sembrar en la segunda quincena de julio

tencia a oídio y nematodos, lo que le da un plus de confianza al agricultor, además de que es una variedad que hace un cuaje rápido aún con sombra respondiendo muy bien arriba. Según explican desde Rijk Zwaan, este material no necesita destalle y tiene un sistema radicular muy fuerte con una planta productiva.

Principalmente, sus frutos son de calibre GG adaptándose a las demandas de las comercializadoras, que cada vez se decantan, según qué mercados, por piezas de un tamaño mayor al habitual.



## Acustico RZ, la mejor opción del agricultor para afrontar los meses más complicados de la campaña

Esta variedad para siembras tardías es muy tolerante al cracking y sus frutos, de gran consistencia, están ausentes de silverelina

□ E. Sánchez

**L**a campaña 2018/2019 ha sido una de las más comentadas en pimiento, principalmente, por la excesiva presencia de oídio en las plantaciones bajo invernadero debido a la escasez de lluvias. Por este y otros motivos que se pueden presentar a lo largo de un ciclo largo, el agricultor necesita hacerse con variedades que respondan y estén a la altura de cualquier incidencia. En este sentido, Rijk Zwaan tiene asegurado el cultivo de pimiento tardío desde hace varias campañas gracias a la excelente respuesta que está demostrando en campo Acustico RZ, una variedad con resistencia a oí-

dio y nematodos que ofrece todo lo que un agricultor necesita para hacer frente a estos meses complicados de la campaña. Esta variedad de la multinacional de semillas holandesa está recomendada para finales de julio y primeros días de agosto y destaca por sus frutos de calibre G-GG, sin problemas de silverelina, muy tolerantes al cracking y con una gran consistencia, lo que le permite tener mayor aguante en plante. Acustico RZ destaca, además, por su planta abierta y adaptada al sistema de entutorado en espaldera, por lo que se convierte en un valor seguro para aquellos agricultores que quieren terminar la cosecha por todo lo alto.





## Trombon RZ y Arabesca RZ, máximas resistencias y excelente calidad para sellar un cultivo sobresaliente

Ambas variedades son las dos últimas incorporaciones que la multinacional de semillas holandesa ha hecho a su catálogo de pimiento tardío. Las dos destacan por su planta abierta y producción constante

□ Elena Sánchez

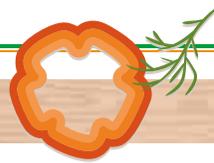
La multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan le está dando un especial 'empujón' a su portfolio de pimiento para siembras tardías con máximas resistencias y por ello, y para complementar a las variedades más que consolidadas en este segmento, presenta dos novedades que aportan nuevas características a aquellos agricultores que busquen mayor vigor de planta o maduración precoz. En este sentido, para los trasplantes de agosto, los productores ya pueden decantarse tanto por Trombon RZ como por Arabesca RZ. La primera de las novedades es un California rojo de máximo vigor y planta abierta, de maduración precoz y constante. Su viraje a rojo en invierno es rápido y de color brillante destacando, además, por sus piezas de calibre GG, que no presentan cracking ni frutos con pico en los cuajes de invierno.

### Arabesca RZ

Asimismo, también para trasplantes tardíos del mes de agosto, la multinacional de semillas holandesa hace especial hincapié en Arabesca RZ, un California rojo que se caracteriza por su planta abierta y adaptada al sistema de entutorado en espaldera, tan importante para aquellos agriculto-



res que lo precisen. Además, esta nueva variedad de Rijk Zwaan ofrece frutos de calibre G-GG de gran consistencia, sin problemas de silverelina y muy tolerantes al cracking. Arabesca RZ tiene resistencia a oídio y nematodos, por lo que es una excelente opción, además, para poder cumplir con los requerimientos tanto para cultivo ecológico como residuo cero, cada vez más demandados por el consumidor y las grandes cadenas de supermercados.



# La superficie de pimiento aumenta superando a la de tomate

Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, uno de los motivos de este crecimiento es la diversificación en cuanto a tipologías, que se suman a las ya consolidadas California, lamuyo e italiano

□ Jessica Valverde

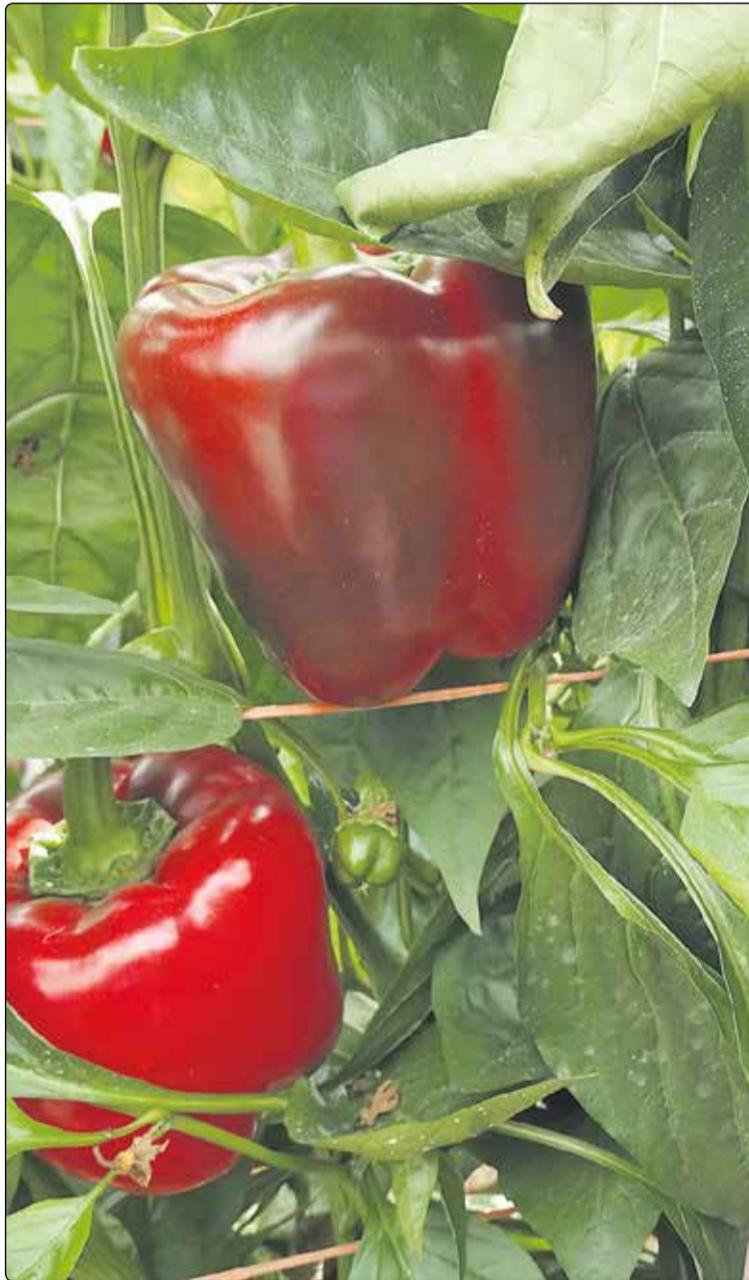
La campaña de otoño de pimiento está llegando a su fin dando paso a los cultivos de primavera.

Según la valoración del secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, en cuanto al balance de la campaña de pimiento para FHALMERÍA, en cuanto a producción se puede calificar como buena “este ha sido el producto con más superficie de la provincia desbancando al tomate, que lleva más de una década ocupando el primer lugar”.

Góngora afirma que la diversificación, en cuanto a tipologías, ha tenido un papel crucial en esta extensión de superficie “a los tipos California, lamuyo e italiano se le han sumado otros como el Palermo, capri o snacks, haciendo que la superficie aumente”.

El ciclo corto ha sido por el que más se ha apostado, “el cultivo ha ido rápido y por ello se toma la decisión de ir a corto, también ha influido la climatología, y a muchos de los que pensaron en ir a ciclo largo, las plantas se les han ‘vaciado’ y han decidido apostar por otros cultivos, como la sandía y el melón”, explica Góngora.

A esto se ha sumado el factor precio, otro de los motivos



por los que se decidió variar, ya que estos no han sido tan buenos como se esperaba.

Según ha explicado Góngora “el tipo California ha tenido precios que no se han ajustado a lo que se esperaba, no hasta el punto de hablar de crisis de precios, pero no se han alcanzado los resultados obtenidos en otras campañas”. Sobre todo le ha “faltado precio” al tardío amarillo, que ha sido más inestable.

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados, el precio medio alcanzado por el tipo California ascendió, entre los meses de septiembre y abril, a 0,73€/kg. A este tipo le sigue el italiano, que ha obtenido una media de 0,77€/kg y, el lamuyo tuvo un mejor comportamiento

en el mismo periodo que los tipos anteriores, alcanzando un precio medio a 0,83€/kg.

En comparación con otros cultivos, como el tomate o el calabacín, la campaña se califica “de aceptable”, según declaraciones de Góngora a FHALMERÍA.

## Cultivo ecológico

Andrés Góngora también ha aportado datos sobre el cultivo ecológico, “ha aumentado mucho, antes primaba el tomate, ahora se ve mucha superficie de pimiento ecológico, sobre todo de los tipos Palermo, California o cónico”, explica el secretario provincial de COAG Almería.

Un hecho que es positivo ya que contribuye a que haya una mayor diversificación.

## El aumento de consumo, asignatura pendiente para el pimiento

□ Almudena Fernández

El pimiento tiene aún que hacer un esfuerzo por ganarse la confianza del consumidor de hortalizas frescas ya que los índices oficiales hablan de una media de solo dos kilos de consumo anual per cápita, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, recogidos en el “Informe del consumo de la Alimentación en España en 2017” y que, sin embargo, reflejaba un total de 55 kilos de hortalizas per cápita, situando a la

patata con la líder con una media de 21 kilos per cápita.

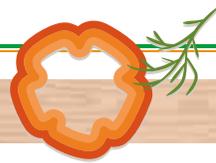
Por lo que se refiere a los datos de 2018, y de acuerdo al informe del Ministerio con datos procesados por FEPEX de enero a noviembre, hubo un consumo total de 210.719.000 de kilos de pimiento en el hogar de un total de 2.414 millones de kilos (en el que se excluye la patata). En ese mismo periodo, los hogares españoles destinaron 386.054.000 euros en la compra de pimientos frente a un gasto total de 4.314 millones de euros en

hortalizas frescas (también sin incluir la patata).

Respecto a la evolución del consumo de pimiento, pese a estar lejos de índices como el del tomate, se trata de un cultivo que sí experimenta ligero crecimiento en las últimas campañas, por encima de la media de otras hortalizas. Es decir, que aunque no está en los puestos preferentes del consumidor y aún tiene recorrido por delante, los datos del Ministerio indican que entre los años 2017 y 2018, el consumo de pimiento llegó a crecer más de un 7% en kilos y un

4,5% en gasto, cuatro y tres puntos por encima de la media del resto de hortalizas, respectivamente.





# Ramiro Arnedo se especializa en pimiento tardío con Ercina F1, Merlot F1 y Enol F1

La casa de semillas española satisface a productores, comercialización y gran distribución con este tridente de variedades tardías

□ Rafa Villegas

**E**l pimiento tardío es una de las muchas especialidades de Ramiro Arnedo. Para este segmento, la casa de semillas española propone un tridente en California rojo conformado por Ercina F1, Merlot F1 y Enol F1.

## Ercina F1

De las tres, la variedad que aporta un mayor calibre es Ercina F1, con una media de 300 gramos por fruto. De una calidad extraordinaria, este pimiento destaca por su homogeneidad, con un elevado porcentaje de piezas de cuatro lóculos. A ello se suma, además, su elevada productividad y su llamativo color rojo, características que hacen que este pimiento sea ideal para exportación.

Respecto a la planta de Ercina F1, esta es de un vigor medio-alto, además, ofrece una alta resistencia a micro-rayado y presenta una gran facilidad de cuaje con bajas temperaturas, aportando también una elevada precocidad.

Ercina F1 ofrece también la tranquilidad que aporta su amplio paquete de resistencias con HR a Tm:0-3 e IR a TSWV.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo recomienda el trasplante de esta variedad “entre el 20 de julio y el día 1 de agosto en invernaderos de la provincia de Almería”.



Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo con el pimiento Merlot F1. /R. V. A.

## Merlot F1

La variedad de pimiento tardío de Ramiro Arnedo con más años en el campo es Merlot F1. En este caso, se trata de una propuesta de un calibre que oscila entre los 250 y los 300 gramos.

Se trata de una variedad productiva y que destaca muy especialmente por la gran consistencia de sus frutos, así como por su calidad y la estética de su fruto. Merlot F1 se ha convertido en un gran referente para el campo.

En cuanto a su estructura vegetativa, su planta es de un vigor alto y presenta entrenudos medios. Además, esta variedad ofrece un paquete de resistencias con

HR a Tm:0-3 e IR a TSWV. Características que suman y que también han contribuido al elevado número de productores que se decantan por cultivar este pimiento.

Desde Ramiro Arnedo recomiendan el trasplante de Merlot F1 entre los días 20 de julio y 5 de agosto en invernadero en Almería.

## Enol F1

Completa el trío de ases de pimiento tardío de Ramiro Arnedo Enol F1, California rojo recomendado para trasplantes de entre el 25 de julio y el 10 de agosto en invernaderos de la provincia de Almería.



Cultivo de Ercina F1, de Ramiro Arnedo. /R. V. A.

La planta de Enol F1 presenta un porte semiabierto, lo que hace que tenga un buen comportamiento frente a enfermedades como la botrytis, además, su estructura vegetativa es vigorosa y proporciona unos frutos con la doble aptitud, para recolección tanto en rojo como en verde, muy comerciales.

Enol F1 tiene un calibre muy homogéneo G-GG con ausencia de silverelinas, manteniendo una muy elevada productividad durante todo el ciclo.

Además, al igual que Ercina F1 y Merlot F1, Enol F1 ofrece un amplio paquete de resistencias, incluyendo HR a Tm:0-3 e IR a TSWV, lo que proporciona una seguridad añadida al agricultor.

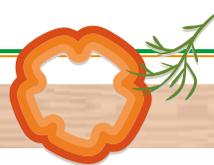
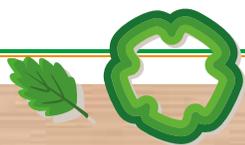


Enol F1 es espectacular tanto en verde como en rojo. /C. P.

**SARIÑENA F1**   
**MAURICIO F1**   
**ERCINA F1** 

Pimientos para todos los ciclos.





# HM.CLAUSE lleva al mercado de ciclo tardío variedades flexibles y con más resistencias

El California rojo Katión se hace fuerte gracias a su resistencia a oídio y nematodos, junto a Aitana y Amparo; además de Morfeo, en amarillo

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE propone para los agricultores almerienses un porfolio amplio de pimiento, uno de los cultivos en los que más ha crecido en los últimos años. Su apuesta por la investigación e innovación, siempre con la premisa de ofrecer variedades con calidad y producción, han permitido a esta marca poner en el mercado pimientos que, en distintos calibres, cubren con la demanda de cualquier agricultor.

En el caso de ciclos tardíos, en rojo, HM.CLAUSE cuenta con pimientos California tradicionales y plenamente aceptados por los productores almerienses como Amparo y Aitana, ambos con calibre GG. En este sentido, Javier Achon, técnico de promoción y desarrollo de HM.CLAUSE, apuntó en declaraciones a FHALMERÍA que “la primera es una variedad un poco menos vigorosa que Aitana, pero con algo más de calibre. Amparo, además, ha sabido adaptarse muy bien a zonas de cultivo más temprano, como Berja; mientras que en El Ejido se pone en fechas medio-tardías, en-



■ Amparo presenta un excelente color en verde y en rojo. / FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

entre el 15 de julio y 5 de agosto”.

Amparo es un pimiento California rojo con una planta muy vigorosa, que se caracteriza por su facilidad de cuaje y rápida entrada en producción. Presenta un excelente color en verde y en rojo, con ausencia casi total de silverinas.

Aitana, por su parte es una variedad con fecha de plantación recomendada entre el 20 de julio y el 5 de agosto, cuyos productores han venido destacando su gran rendimiento hasta el final de ciclo.

## Gama IÓN

La verdadera novedad en el segmento tardío de HM.CLAUSE es Katión, el pimiento California con el que la casa de semillas francesa abrió su gama IÓN, donde incluyen variedades con resistencia a oídio y/o nematodos.

En concreto, según explicó Javier Achon, la variedad Katión, con su calibre G, es la opción preferida por los agricultores de cooperativa. “Desde HM.CLAUSE estamos haciendo una gran apuesta por la investigación y renovando nuestro catálogo con variedades que son más fuertes frente a plagas, que incluyen ya



■ Katión es el pimiento para tardío de HM.CLAUSE con resistencia a oídio y nematodos.

resistencias a problemas como el oídio o los nematodos, ya que el sector ecológico y de residuo cero es cada vez más potente y requiere de este tipo de variedades”, señaló Javier Achon.

Aun así, Katión no es solo una opción válida para los productores de ecológico sino que sus cualidades la convierten en una variedad igualmente válida para agricultores de cultivo convencional donde, además de sus re-

sistencias, ha recibido elogios por su buen color y excelente forma. Más aún, Katión tiene un buen rebrote en la parte alta de la planta, no hace pico con bajas temperaturas y presenta frutos muy uniformes con tendencia a cuatro cascós.

No en vano, Katión destaca por ser una variedad que, pese a ser vigorosa, tiene facilidad de cuaje y es precoz en entrar en producción. “Tiene buena post-cosecha y eso puede venir bien para completar otras variedades y diversificar un poco la campaña”, apostilló Javier Achon.

## Morfeo en amarillo

En amarillo, HM.CLAUSE propone su pimiento California Morfeo para segmento medio-tardío. “Es un pimiento que se puede poner hasta finales del mes de julio, presenta una planta vigorosa pero con buen cuaje con calor”, indicó Javier Achon. A estas características generales, el técnico de HM.CLAUSE añadió otras particularidades de Morfeo como que es un pimiento “que termina muy bien en las puntas, manteniendo muy bien la forma de los cuatro cascós con calibre GG con un amarillo limón muy atractivo. Además, es muy uniforme, muy parejo”, indicó el técnico de promoción y desarrollo de la marca francesa.

En cuanto a resistencias, Morfeo las tiene para L4 y spotted. En este sentido, Javier Achon confirmó a este periódico que, aunque HM.CLAUSE de momento solo cuenta con el amarillo Bastión (para ciclo temprano) dentro de la gama IÓN, “ya tenemos en ensayo varias propuestas que se irán testando la próxima campaña con el fin de poder aportar al mercado, a medio plazo, alguna variedad de California amarillo en tardío que pueda sumarse a la gama IÓN”. De hecho, HM.CLAUSE también contempla sacar en breve al mercado una novedad de pimiento lamuyo para tardío que se suma a la línea abierta durante esta campaña por Nukka (CLX PLRJ523), cuya plantación está recomendada entre el 5 y el 20 de julio.

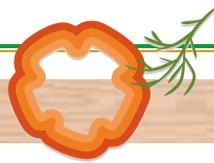


■ Morfeo, para siembras medio-tardías, tiene buen cuaje con calor.



■ Javier Achon.

“Estamos renovando nuestro catálogo con variedades que son más fuertes frente a plagas como oídio y nematodos”



## Alemania, Países Bajos, UK y Francia aglutinan el 71% de las exportaciones de pimiento

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta, las ventas al exterior aumentaron un 3% en volumen en la campaña 2017/2018

**E. S. G.** Las exportaciones de pimiento en la campaña 2017/2018 se vieron incrementadas en un 3 por ciento en volumen hasta llegar a las 517.748 toneladas, lo que supone, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, registrar el valor más alto de la serie histórica comparada.

Los principales clientes en cifras de negocio del pimiento son Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia, que, entre los cuatro, aglutinan el 71 por ciento de las exportaciones de pimiento. De hecho, según el Observatorio de Precios, el país germano se sitúa, como no podía ser de otra manera, en

primera posición con el 36 por ciento del valor de las exportaciones.

Otro de los datos importantes a destacar es que entre los meses de marzo y abril fue cuando se registró un mayor volumen de pimiento vendido al exterior (más de 90.000 toneladas), aunque si se hace la media entre las campañas 2014 y 2017, el mes con mayor envío es enero, seguido de marzo.

### Precio

El precio medio de campaña del pimiento en el ejercicio 2017/2018 fue un 20 por ciento inferior al periodo precedente, que marcó el record de cotización de los últimos ocho años. Así, en el ejercicio que se analiza, el valor medio fue de 0,73

euros el kilo, mientras que el año anterior fue de 0,91 euros, y de 0,86 euros en el curso 2015/2016.

### Tipologías

En cuanto a venta por tipologías, el Observatorio de Precios y Mercados establece que, en volumen, el más vendido al exterior es el California, con un 75 por ciento del total. Le siguen el lamuyo, con un 12 por ciento, y el dulce cónico, con un 5 por ciento. Muy por detrás están los italianos, snacks y otros tipos en general.

En cuanto a valor económico, también es el California el que se encuentra en primer lugar, con un 71 por ciento, seguido del lamuyo y el dulce cónico.



## La producción de pimiento superó en 2017-18 las 730.000 toneladas, un 6% más que el curso anterior

Estas cifras permitieron que se alcanzara el valor máximo de la serie histórica comparada

**E. S. G.** La producción de pimiento en el ejercicio 2017/2018 se incrementó en un 6 por ciento respecto a la campaña anterior, según los últimos datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Estas cifras han permitido que se alcance el valor máximo de la serie histórica comparada. La oferta de pimiento en el comienzo de la campaña, septiembre y octubre, fue inferior al año precedente favoreciendo las cotizaciones en origen más altas en los cuatro primeros meses de 2017/2018.

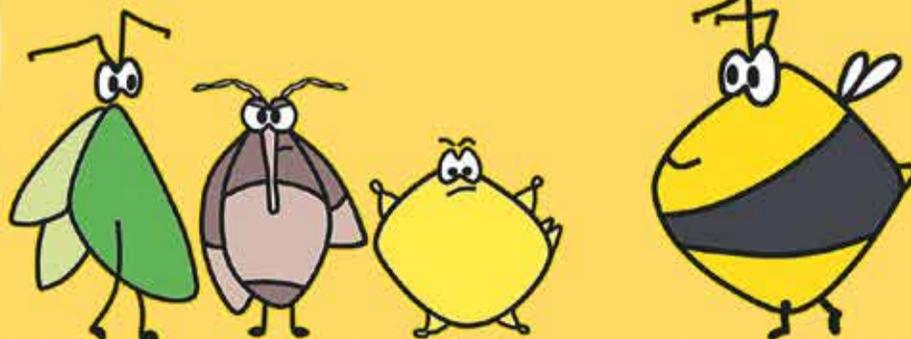
Hasta el mes de marzo, la temporada de pimiento California tuvo un comportamiento positivo caracterizado por la estabili-

dad en los mercados y la ausencia de cambios bruscos en los precios. Esta situación, según el Observatorio de Precios, es consecuencia de una posición comercial muy ventajosa del pimiento andaluz en los mercados europeos durante los meses invernales.

La superficie de pimiento en Almería disminuyó un 1 por ciento, hasta las 10.143 hectáreas, con respecto a la campaña anterior, cuando se registraron 10.260 hectáreas, posicionándose como el cultivo más representativo de los hortícolas protegidos en esta provincia.

Uno de los mayores incrementos se produjo en la campaña 2016/2017 cuando se pasó de 9.439 hectáreas (en 2015) a las 10.260 hectáreas en dicho curso.

**Agrobío**  
· soluciones biológicas ·

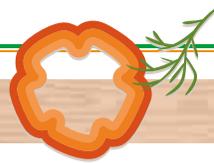


**CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN**

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es





# SAT Campos de Granada inicia con éxito una nueva gama de pimiento picante

La productora y comercializadora, tras más de seis décadas de trabajo, mano a mano con el agricultor, se plantea como nuevos retos de futuro su conversión digital y avanzar en producción ecológica

□ **Almudena Fernández**

**S**AT Campos de Granada es una empresa, situada en Motril, dedicada a la producción y comercialización de hortalizas que, tras la reciente celebración de su 65 aniversario en 2018 y con una sólida experiencia en el cultivo y comercialización de distintos productos hortícolas, ha dado un paso más lanzándose a propuestas novedosas como el pimiento picante.

Tras varios años ocupando los primeros puestos en la producción de pimiento tipo padrón de máxima calidad y tras el éxito de Tribelli, en SAT Campos de Granada han crecido de la mano de sus socios y se han convertido en muy buenos agricultores de pimiento. En esta línea, Paula Spa, responsable de Marketing de la empresa, aseguró en declaraciones a FHALMERÍA que “este año se ha comenzado a cultivar y comercializar el pimiento picante y, a la vez, ha crecido la demanda de nuestros clientes con muy buenos resultados. No en vano, la demanda del pimiento picante es cada vez mayor en los países europeos y somos conscientes de que se trata de un producto en auge con mucho potencial y con el que aspiramos a convertirnos en referente.

Junto a este nuevo posicionamiento como empresa productora de distintos tipos de pimientos picantes, SAT Campos de Granada trabaja en otros retos futuros como su conversión digital o avanzar en producción ecológica.

Paul Spa hace hincapié en su trabajo de planificación de cultivos, “donde incluimos especialidades de alto rendimiento económico y también cultivos ecológicos”. Hasta el momento, los cultivos principales con los que han venido trabajando son el tomate cherry en todas sus variedades, pepino holandés, pepino corto, pepinillo snack y pimiento tipo padrón, sin dejar de lado otros cultivos como la sandía y pimientos en distintas variedades, como el exitoso Tribelli y, más recientemente, el pimiento picante.



Paula Spa, directora de Marketing de Campos de Granada. / A. FERNÁNDEZ



Campos de Granada. / FHALMERIA

## Sobre SAT Campos de Granada

El pasado 2018, SAT Campos de Granada celebró su 65 aniversario desde que, en 1953, tuviese lugar la construcción del primer almacén y, con ello, el nacimiento del pueblo de Carchuna. La inicialmente conocida como Los Vázquez, pasó luego a denominarse Fulgencio Spa SL y, a partir de 2016, esta última se integró con los socios agricultores pasando a ser SAT Campos de Granada.

En la actualidad, los 200 socios agricultores de SAT Campos de Granada cultivan sus productos en más de otras 200 hectáreas repartidas por toda la costa granadina, con almacenes en Motril - Torrenueva, Carchuna, Castillo de Baños - La Mamola y Castell de Ferro, dando empleo a 320 personas de media anual, con puntas de ocupación en plena campaña de hasta 540 personas.

SAT Campos de Granada es Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) reconocida por la Junta de Andalucía, lo cual le permite gestionar la tramitación a sus socios de diversas ayudas ligadas a mejoras de infraestructuras. Estas ayudas provenientes de la Unión Europea son un gran apoyo, permitiendo que con las mejoras realizadas año tras año se optimice la capacidad productiva de las instalaciones y la calidad. Más del 80% de los socios reciben cada año algún tipo de ayuda dentro de los planes de ayudas solicitadas.

Esta empresa hortofrutícola desarrolla una actividad coherente con sus principios, consolidando buenas relaciones con los proveedores, clientes, instituciones y demás empresas del sector. Su simple actividad ordinaria es un actor social imprescindible, creador de empleo y de riqueza en la comarca. Entre esos principios que profesa se encuentra también el medioambiental, dándoles una nueva vida a los residuos que genera mediante el reciclaje y un segundo destino al género que no se vende, consumido por pastores o entregado a comedores sociales. SAT Campos de Granada Tam-

bién fue reconocida y galardonada como empresa conciliadora por el Programa Conciliam del Instituto Andaluz de la Mujer.

Pero el compromiso de SAT Campos de Granada también se ve reflejado en la salud y en la promoción cultural. Por una parte, a través de la actividad física, con el Premio SAT Campos de Granada de Deporte Base en el que ya han participado más de 10.000 niños, con la implicación también de padres, madres, profesores, proveedores y amigos. Como complemento a esta labor que permite acercar el deporte a los recreos de los centros escolares, la empresa desarrolla el proyecto ‘ComeSano’ que promueve buenos hábitos alimenticios por todos los centros escolares de la Costa Tropical. En definitiva, desde el fomento deportivo y las jornadas de nutrición, procura dar a conocer a los niños de Granada el sabor, la calidad y los beneficios de consumir hortalizas, apoyada por la asociación ‘5 al día’. Igualmente, SAT Campos de Granada patrocina el Festival de Música y Danza de Granada y apoya a distintas iniciativas culturales del entorno con un fuerte impacto social.





Pimiento tardío

# El Centro de Demostración Agraria de San Javier imparte doce ensayos de pimiento

La Comunidad de Murcia ha cedido este espacio a tres empresas, constituidas ahora en cooperativa de segundo grado, para llevar a cabo distintas investigaciones sobre suelo, plagas, cultivo ecológico o fertilizantes

□ **Almudena Fernández**

La investigación en el sector agrícola es clave para lograr variedades de hortalizas con más resistencias ante el impacto de las plagas o mejores propiedades organolépticas, entre otros. La Comunidad de Murcia, consciente de la necesidad de las empresas en esta labor, ha cedido a tres entidades sin ánimo de lucro con implantación regional el Centro de Demostración Agraria (CDA) El Mirador de San Javier para fines de utilidad pública donde se imparten una docena de ensayos de distintas variedades de pimiento.

Estos ensayos se centran en diferentes métodos de cultivo, de desinfección de suelo, de tolerancia a plagas y enfermedades en cultivo ecológico así como fertili-

zación integral y dosificación de abonado ambiental con CO<sub>2</sub>.

Las empresas elegidas para el uso del CDA son San Cayetano, Gregal y Hortamira. Las tres entidades han creado una cooperativa de segundo grado, sin ánimo de lucro, llamada El Mirador.

Los resultados obtenidos en las actuaciones realizadas tendrán carácter público y serán entregados a la Consejería para su publicación y divulgación. "Para la selección de los ensayos a realizar se crea en los centros una Comisión Paritaria compuesta por dos miembros de la Consejería y dos más de los gestores adjudicatarios de los CDA que evaluarán conjuntamente los proyectos a desarrollar", señaló el consejero de Agua, Agricultura y Ganadería de Murcia en funciones, Miguel Ángel del Amor.



El consejero de Agua, Agricultura y Ganadería de Murcia, Miguel Ángel del Amor, durante su visita al CDA El Mirador de San Javier.

Este centro alberga un almacén de 420 metros cuadrados y una nave de 170 para maquinaria agrícola, dos invernaderos, un embalse de 4.000 metros cúbicos de capacidad y parcelas al aire libre con una superficie de alrededor de 8.000 metros cuadrados. Además, el Centro de Demostración Agraria (CDA) El Mirador de San Javier cuenta con vallado perimetral, tractor, cámara frigorífica, red de riego y estación climatológica, entre otros servicios punteros.

En estas instalaciones se desarrollan, en la actualidad, multitud de actividades de demostración y transferencia tecnológica relacionadas con los cultivos hortícolas tanto al aire libre como en invernadero, además de en cultivo sin suelo o hidropónico.

# PIMIENTO PICANTE



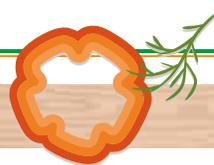
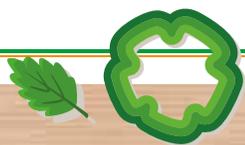
MARINA<sup>®</sup>  
VERDE

SAT

Campos  
de Granada

MOTRIL/TORRENUOVA · CARCHUNA · CASTELL · CASTILLO DE BAÑOS

Tlf: 958 62 31 36 / 958 83 59 81 · hola@satcg.com · www.camposdegranada.com



# SV1204PB, el California de Seminis medio-tardío precoz, de calidad y muy productivo

Esta variedad de pimiento presenta un gran aguante en planta y homogeneidad de fruto sin plata

□ Rafa Villegas

**S**eminis marca la hora en el segmento tardío con su pimiento California SV1204PB. Se trata de una variedad que, por su precocidad, adelanta la recolección, lo que permite al agricultor iniciar la cosecha antes y beneficiarse del mayor precio al que suelen cotizar los pimientos en esas fechas.

La precocidad de este pimiento se debe, como explicó Luis Twose, Key Account Manager de Seminis, a su "facilidad de cuaje con calor". Al entrar en producción antes, Twose resaltó que "gana comparativamente en precio, ya que en los últimos dos años entre el 70 y el 80 por ciento de la producción ha logrado buenas cotizaciones en estas fechas".

“

*Seminis superó todas las previsiones la campaña pasada y se quedó sin semillas, este año va también camino de ello”*



■ Cultivo de SV1204PB.



■ Luis Twose, Key Account Manager de Seminis. / RAFA VILLEGAS

SV1204PB no es el tradicional pimiento tardío que se recolecta en dos o tres pasadas. Con esta variedad, los agricultores pueden realizar una recolección escalonada, permitiéndole un mayor volumen productivo.

El éxito de 1204 ha sido tal que Seminis superó todas las previsiones la campaña pasada y se quedó sin semillas, este año va también camino de ello.

## Características de 1204

Esta variedad es excelente tanto en verde como en rojo. Los agricultores que se decantan por su recolección exclusivamente en verde destacan su ausencia prácticamente absoluta de plateado. El viraje de verde a rojo de 1204 es, además, muy rápido, sin pasar por colores intermedios.

El aguante en planta es otra característica de esta variedad que gusta mucho en el campo, a

lo que se suma su ausencia de rajado y, debido a su consistencia, una excelente poscosecha.

El fruto de SV1204PB es muy comercial, aparte de por su atractivo color, tanto en verde como en rojo, por la uniformidad de su calibre, siempre G-GG du-

rante todo el ciclo productivo y con pimientos de 3-4 cascos y que no terminan en pico.

1204 es, además, una variedad muy productiva, que alcanza con facilidad los 9 kilos por metro cuadrado, respondiendo muy bien de principio a fin.



■ 1204 de Seminis.

“

*Los agricultores que se decantan por su recolección en verde destacan su ausencia prácticamente absoluta de plateado*

En cuanto a su estructura vegetal, esta referencia de Seminis destaca por su vigorosidad. 1204 no necesita poda y ofrece al agricultor un muy buen rebrote en invierno con un comportamiento extraordinario con bajas temperaturas.

# Eficaz control biológico en calabacín gracias al nuevo protocolo desarrollado por Koppert

Este procedimiento se basa en el uso combinado de varios enemigos naturales con plantas reservorio y medidas preventivas

□ fhalmería

**E**l control biológico en calabacín es eficaz y funciona, pero solo si se sabe hacer bien. Con este enfoque, Koppert Biological Systems presentó, en la reciente feria Infoagro Exhibition, su nueva estrategia de control biológico en calabacín basada en resultados reales que se han contrastado en campo durante los últimos años y que la compañía ha decidido trasladar de forma ordenada y clara a un innovador método de trabajo.

El nuevo protocolo, en el contexto del control integrado de plagas, incide especialmente en cuáles son los tratamientos fitosanitarios compatibles con las sueltas de fauna auxiliar, qué productos están autorizados y cuándo pueden utilizarse. “Hemos detectado que hay manejos del



Charla de presentación de este nuevo protocolo de Koppert en Infoagro. / A.F.

cultivo que no se hacen bien por falta de información, por eso es necesario invertir más tiempo en el asesoramiento al agricultor y poner a su alcance todas las herramientas y conocimientos disponibles para garantizar el éxito del control biológico en calabacín

en el 100% de la superficie de producción”, destacó Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería.

## Plagas

El nuevo protocolo de control biológico para calabacín se basa

en el uso combinado de diferentes enemigos naturales para luchar contra las principales plagas que afectan a este cultivo. Para el control de mosca blanca y trips, Koppert ha contrastado la eficacia de SWIRSKI ULTI-MITE®, el nuevo sobre aluminizado que contiene el ácaro depredador *Amblyseius swirskii*. Este nuevo formato se ha convertido en tiempo récord en el preferido de los agricultores por sus excepcionales cualidades de aislamiento y larga vida útil. Koppert complementa el uso de SWIRSKI ULTI-MITE® con sueltas periódicas de *Carpoglyphus lactis* para conseguir poblaciones estables de *A. Swirskii* durante todo el ciclo de cultivo.

Para el control de araña roja y pulgón, Koppert destaca la eficacia conseguida en campo mediante sueltas de *Phytoseiulus persi-*

*milis* (que se comercializa como SPIDEX®) y *Aphidius colemani* (que se comercializa como AHPAR®), dos enemigos naturales que adquieren cada vez más importancia debido a que araña roja y pulgón son ahora más difíciles de controlar mediante agroquímicos a consecuencia de la reciente prohibición de varias materias activas.

La nueva estrategia de Koppert también incluye un apartado específico para el control biológico de plagas en calabacín ecológico. En este sentido, la compañía apuesta firmemente por el uso de plantas reservorio. En definitiva, sea en producción integrada o ecológica, el nuevo protocolo recomienda siempre el uso de medidas preventivas y de técnicas pasivas, como es el caso de las placas cromotrópicas HORIZER® de color amarillo.

## Fungicida biológico TRIANUM® Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA  
AGRICULTURA  
ECOLÓGICA

Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.  
Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.  
Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.



**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS

[www.trianum.es](http://www.trianum.es)

# Idai Nature cumple 10 años de éxitos gracias a la innovación

El 4 de julio, bajo el eslogan 'Seguimos siendo diferentes', la empresa celebrará un gran evento con conciertos de Los Secretos y Siniestro Total

□ fhalmería

Lo que empezó siendo un sueño de una fábrica de fertilizantes naturales en la Poble de Vallbona es ahora una empresa internacional que exporta a 35 países, cuenta con una filial en México y otra en Estados Unidos, una franquicia en Ghana y otra en Suiza, además de formar parte de un importante grupo internacional del sector agroquímico.

En los últimos 10 años, los productos de Idai Nature han cambiado la vida de miles de agricultores que se han convertido en los prescriptores más importantes de la marca.

“

*“Nos tuvimos que ganar la confianza de los agricultores a base de resultados con nuestros productos naturales”*

“Nacimos en plena crisis, sin ayudas, sin presupuesto para comerciales o publicidad. Nos tuvimos que ganar la confianza de los agricultores a base de resultados con nuestros productos naturales”. De esta manera explica Carlos Ledó, fundador y CEO de Idai Nature, los inicios de una compañía, que desde el principio tuvo claro que la innovación y el cuidado del medio ambiente iban a ser sus dos pilares fundamentales. “Cuando un producto natural funciona la primera vez los agricultores piensan que es casualidad, suerte. Nosotros tuvimos que demostrarlo todo dos o tres veces y así es como conseguimos hacernos fuertes y ganarnos la confianza de nuestros clientes. Se convirtieron en nuestros mejores comerciales y así es como comenzamos a crecer”, subrayó Ledó.

No en vano, la clave del éxito de Idai Nature durante esta década de andadura ha sido no dejar nun-



■ Oficinas de Idai Nature en la Poble de Vallbona (Valencia).



■ Campo de ensayos 'Naturalia' de Idai Nature.

ca de innovar. “Todos los beneficios de los primeros años los dedicábamos a seguir investigando para desarrollar nuevos productos. Para continuar creciendo teníamos que ofrecer a los agricultores soluciones naturales y eficaces que les permitieran ser más rentables y acceder a más mercados”, insistió el CEO de esta empresa.

“

*“Idai Nature se ha convertido en el referente internacional en biocontrol”*

## Fiesta de aniversario

En un sector tan tradicional como el agrícola, que lo diferente tenga éxito es, en muchas ocasiones, prácticamente imposible, pero esta empresa valenciana lo ha conseguido y, por ello, van a celebrarlo con una gran fiesta de aniversario bajo el eslogan 'Seguimos siendo diferentes'.

El próximo 4 de julio, en las nuevas instalaciones de la empresa en la Poble de Vallbona, todos los que han contribuido a lo largo de estos 10 años a que Idai Nature se haya convertido en el referente internacional en biocontrol están invitados a una gran fiesta de aniversario y de inauguración en la que ya están confirmados grupos como Los Secretos o Siniestro Total.

“Queremos que todos aquellos que de una manera u otra han contribuido a que Idai Nature sea lo que es en la actualidad celebren con nosotros un momento tan especial y se sientan parte de este sueño cumplido”, ha concluido Carlos Ledó.

---

DIEZ AÑOS CONTIGO

V A L E N C I A - E S P A Ñ A



Para los que estáis. Para los que estuvisteis. Para los que estaréis.  
 Para los agricultores. Para los distribuidores. Para los proveedores.  
 Para las cadenas de distribución alimentaria. Para el consumidor final.  
 Para los responsables. Para los comprometidos. Para los de allí. Para los de aquí.  
 Para los fuertes. Para los que se superan. Para los que participan.  
 Para los que viven. Para los que suman. Para nosotros. Para todos.

**Idai Nature celebra su 10º Aniversario  
 el 4 de julio y cuenta contigo**

### PROGRAMA

- 19:00 h** Charla motivacional **David Meca**: "Nadando hacia la orilla del éxito"
- 20:10 h** Paella gigante y catering
- 21:00 h** Concierto privado "**Los Secretos**"
- 23:00 h** Concierto privado "**Siniestro Total**"

2009 - 2019

SEGUIMOS SIENDO DIFERENTES

---

## Noticias



# ‘Los Biológicos de Pura Cepa’ son de Bayer

□ fhalmería

**E**n Bayer son especialistas en soluciones agrícolas y sus productos se complementan con su gama de biológicos: ‘Los Biológicos de Pura Cepa’. Estos contribuyen al desarrollo del vigor temprano de las plantas, una mayor arquitectura y masa de las raíces, así como un mejor establecimiento y un mejor manejo del estrés abiótico.

“

*“Los beneficios más importantes de Requiem® Prime son que se trata de un producto sin residuos”*

Estas propuestas de Bayer se componen de derivados de plantas, bacterias y hongos que tienen propiedades únicas para la protección de las plantas, mejoran la salud de las mismas y promueven los rendimientos de los cultivos. Se trata de una herramienta vital adicional en la agricultura sostenible, ya que brindan toda una serie de beneficios a los agricultores y a toda la cadena alimentaria. Entre ellos cabe destacar una estrategia de minimización de residuos, producción ecológica, una mejora del manejo de las resistencias de los productos actuales, además de que facilitan el control integrado de plagas (IPM) y flexibilidad en el uso, ofreciendo intervalos cortos de reingreso y pre-cosecha.

## Líderes en tratamientos y resultados

Desarrollar productos innovadores y eficaces es la razón de ser de Bayer. Para desarrollar la gama de ‘Biológicos de Pura Cepa’, en la



compañía han seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces. Porque, como explican desde Bayer, “solo el mayor experto en agricultura puede ofrecer unos biológicos de pura cepa”.

## Gama de productos

En su catálogo de ‘Los Biológicos de Pura Cepa’ se encuentran productos como BioAct® Prime,

“*Para desarrollar la gama de ‘Biológicos de Pura Cepa’, en la compañía han seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces”*

Constans WG®, Serenade® o su novedad Requiem, entre otros.

Los beneficios más importantes de Requiem® Prime son que se trata de un producto sin residuos, que permite una gran flexibilidad de aplicación y, lo más importante, que proporciona un buen control en mosca blanca, araña y vasates.

En el caso de BioAct® Prime, se trata de un nematocida biológico

que, además, incrementa la masa radicular de los cultivos, ayudando por su efecto combinado a conseguir mejores cosechas.

Contans WG®, por su parte, controla los esclerocios presentes en el suelo, mientras que de Serenade® cabe resaltar que proporciona una óptima protección contra el ataque de bacterias, botrytis y esclerotinia en cultivos agrícolas tanto hortícolas como frutales.

*“Siempre busco lo mejor para mis cultivos. Por eso utilizo los biológicos de Pura Cepa.*

*Me dan la tranquilidad de estar utilizando la gama más innovadora y avanzada”*

**Miguel M. Molina**  
Técnico prescriptor y agricultor



Sólo los agricultores  
**de pura cepa**

utilizan los productos  
**más innovadores**

**BioAct**  
PRIME

*Paecilomyces lilacinus* Cepa 251

**Contans**  
WG

*Coniothyrium minitans* Cepa ON/M/91-08

**SERENADE**

*Bacillus subtilis* Cepa QST 713

**SONATA**

*Bacillus pumilus* Cepa QST 2808

**REQUIEM**  
prime

Mezcla de terpenoides QRD 460

**B** BIOLÓGICOS  
DE PURA  
CEPA

# Así fue infoAgro EXHIBITION



La casa de semillas Axia Semillas ofreció a los visitantes que se acercaron a su stand un gran aperitivo en el que pudieron degustar sus novedades propuestas de la línea gourmet como 'panpimiento' y salsa de mermelada de pimiento ETNA Healthy. /CATERINA PAK.



La delegación de Ramiro Arnedo de Murcia visitó la feria y pasó por el stand de FHALMERIA. /CATERINA PAK.



Parte de el equipo de Hazera España junto con Pepe Céspedes tras el monólogo que dio en el stand de la casa de semillas. /FHALMERIA



José Antonio Ruiz con su esposa, fieles lectores de FHALMERIA visitaron el expositor del periódico agrario. /CATERINA PAK



El Ejido 'presume' del CUAM en Infoagro como un laboratorio de referencia nacional por su tecnificación, eficiencia y rapidez. En el centro de la imagen posan Luis Planas, ministro de Agricultura, y Francisco Góngora, alcalde de El Ejido. /FHALMERIA



Flabio Alzueta, vicepresidente de GlobalG.A.P. no quiso marcharse de la feria sin visitar el stand de FHALMERIA. /CATERINA PAK.

Así fue 



A la izquierda, José Miguel López, presidente de Hortamar junto a varios amigos en su stand, donde recibió a un gran número de clientes y visitantes que acudieron al evento durante los 3 días de feria. La presencia de Hortamar en esta tercera edición de Infoagro Exhibition ha sido un éxito, gracias a la gran cantidad de personas que pasaron por su stand para visitarlo y afianzar relaciones comerciales. /JESSICA VALVERDE.



De derecha a izquierda Vicente Franch, de Pheromon; Pedro Joaquín Artés, de Sulfatos Cálcicos del Mediterraneo (con chaqueta gris); Joao Ferreira- Zeocll (con chaqueta negra) y José Manuel Rodríguez, gerente de Lupión y Rodríguez (tercero empezando por la izquierda) junto a otros integrantes del equipo. /JESSICA VALVERDE.



Integrantes del equipo Naandanjain, Juan Peña, director de Marketing, y Javier Llanos, director Comercial, en su stand de Infoagro Exhibition. /JESSICA VALVERDE.



Mari Carmen Gómez, Carmen Salvador y Elena Lazzano, integrantes del equipo De Gier en su stand durante la feria. /JESSICA VALVERDE.



José Luis Callejón Guillén junto al gerente de Sach, Juan Bartolomé Escobar, disfrutando de la feria de la agricultura intensiva celebrada en Aguadulce. /JESSICA VALVERDE



Caterina Pak, comercial de FHALMERÍA junto a dos amigas que visitaron el stand de la empresa. /FHALMERIA



Parte del equipo de Semilleros Laimund visitó el stand de Fhalmería durante la feria. /J. V. S.



Equipo de Edypro junto a amigos durante la feria Infoagro Exhibition. /JESSICA VALVERDE.



Parte del equipo de Hortocampo en su stand, durante la feria atendieron a numerosos clientes y visitantes. /J. V. S.



Parte del equipo de Hortalán disfrutando de Inforagro Exhibition en el stand de la empresa. /JESSICA VALVERDE



José Álvarez, de Agroinver, junto a Enrique Trara, de Greenplas. /JESSICA VALVERDE



José Luis Estrella, director general de Hispatec, junto a Pascual Romera, director comercial, posando para FHALMERÍA en el stand con el que contó la empresa durante Infoagro Exhibition. /J. V. S.



Algunos componentes del equipo Royal Brikman que se desplazó hasta el Palacio de Congresos de Aguaculce. /J. V. S.



FHALMERÍA fue galardonada en la última edición de Infoagro Exhibition como mejor medio agrario por su importante labor informativa y de comunicación desarrollada en el campo almeriense desde abril de 2004. José Antonio Gutiérrez, director de la publicación, recibió el galardón de manos de la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, que felicitó al equipo de FHALMERÍA.

Por su parte, el director de la publicación agradeció a los clientes su apoyo durante todos estos años, prometió fidelidad con el campo almeriense en cuanto a comunicación e información se refiere y destacó la gran labor de los profesionales que componen el equipo FHALMERÍA.



Ana Garcés, Isa Rodríguez, Manuel Machado, José Manuel López, Juan Montes y Daniel Montoro, integrantes del equipo Hazera España en su stand. /J. V. S.



Parte del equipo de Trefimed que asistió a la feria disfrutando de ella en su stand. /J. V. S.



Parte del equipo de Entonova sonrientes en el stand de la empresa en Infoagro Exhibition. /JESSICA VALVERDE.

Así fue 



El equipo de Fhalmería en su stand junto a amigos del sector como José Luis Ruipérez y Juan Diego Martínez.



Fernando Munguía Díez, director Comercial, y Juan García, responsable de producto en Agroviva. /A. F. V.



Equipo de Ritec en su stand en Infoagro Exhibition. /JESSICA VALVERDE



Francisco Sabio, product manager de Yüksel Tohum en España, junto a Hicham ABBA, area sales manager. /J. V. S.



Parte del equipo de Axia Semillas que acudió a Infoagro Exhibition, que presentó el pimiento ETNA Healthy a los visitantes a la feria que se pasaron por su stand. /J. V. S.



Stand de la escuela Campomar con uno de sus trabajadores y visitantes a la feria que quisieron conocer más acerca de este centro. /CATERINA PAK.



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA, junto a un grupo de alumnos y sus profesoras en el stand del medio posando con el premio que le fue entregado en la feria. /J. V. S.

Así fue **infoAgro EXHIBITION**



Fertinagro Biotech acudió, un año más, con gran parte de su equipo a la feria. Durante estos tres días, los trabajadores de la empresa tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus principales productos, así como las ventajas que estos suponen para el cultivo de hortalizas. Tanto jóvenes agricultores como otros más experimentados no dudaron en pararse en este espacio ubicado en la planta baja del Palacio de Congresos de Aguadulce. /ELENA SÁNCHEZ



La organización de Infoagro Exhibition hizo entrega de sus premios a empresas, agricultores, medios de comunicación e instituciones que continúan apostando por evolución e innovación del sector hortofrutícola. /ELENA SÁNCHEZ



Biosol Portocarrero fue una de las empresas premiadas por la organización de Infoagro gracias a su compromiso con el sector ecológico. El equipo, con Alejo Salado, gerente, posó con el galardón en su stand. /E. S. G.



Celeste Savio, responsable de Politiv Europa, y Ángel Fornieles, comercial, junto a dos compañeros, posaron para FHALMERÍA en el stand de la empresa de plásticos que estaba ubicada en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. /E. S. G.



Sergio Carretero, director de ventas, y José Javier Leyva, fabricación y diseño, ambos trabajadores y compañeros de la empresa Ecotrampa. /E. S. G.



Como en cada edición de Infoagro, MondenoVA estuvo presente en la feria para mostrar sus últimas novedades en alambre para construcción de invernaderos. /E. S. G.



Emilio Leite, director, y David Pérez, técnico comercial, de Dicsa, Distribuciones Industriales y Científicas. /E. S. G.



Francisco Galindo, gerente, y Óscar Montes, técnico comercial, de Biomip, posaron para FHALMERÍA en su stand de la feria. /E. S. G.



José Manuel Pérez, gerente de Himarcán (derecha), junto a un amigo. /E. S. G.



FHALMERÍA, siempre cerca del sector agrícola. /E. S. G.



Peter A. Smith, Alba Pérez y Andrés Molina, de Agrosistemas del sur. /E. S. G.



Durante los tres días de feria, los visitantes al evento pudieron coger su ejemplar de fhalmería. /E. S. G.

Así fue 



José Armando Gómez, José Parra, Albert Alcón y Angelo Boni, de ISI Sementi. La casa de semillas italiana participó, por primera vez, en Infoagro, donde mostró sus principales variedades de tomate y calabacín para la provincia de Almería. Para la firma, la edición de 2019 fue más que satisfactoria ya que fueron numerosos los visitantes que se interesaron por los diversos materiales que oferta ISI Sementi y en todas las tipologías. /ELENA SÁNCHEZ



El equipo de Wise, con Gabriel Camhi (segundo derecha) a la cabeza, en su stand de la feria hortofrutícola almeriense. La empresa dio a conocer sus últimas tecnologías en cuanto a riego se refiere con el fin de seguir mejorando el rendimiento del cultivo. /ELENA SÁNCHEZ

Durante la celebración de Infoagro, Ginegar aprovechó para presentarse ante los diversos profesionales del sector. Esta empresa se dedica a los plásticos y mallas para la agricultura. /E. S. G.



Fercrisa y parte de sus trabajadores son fieles a la cita de Agua-dulce. Un año más, la empresa volvió a mostrar sus principales productos a los numerosos agricultores y profesionales del sector, en general, que se detuvieron en su stand. /E. S. G.



Carretillas Amate volvió a ser fiel en esta cita hortofrutícola. Su maquinaria es de última generación para el campo. /E. S. G.



No quedó ningún hueco en el que los visitantes a la feria no pudieran encontrar un ejemplar de FHALMERÍA. /E. S. G.



El sector de la construcción de invernaderos, también está presente en las diferentes ediciones de FHALMERÍA que se realizan a lo largo del año. /E. S. G.



En muchos expositores, negocio, cerveza y lectura de calidad con las últimas noticias más importantes del sector. /E. S. G.

Jose Antonio Casares, ingeniero técnico y miembro del departamento comercial de Saliplant, junto a María Ángeles Muñoz, responsable comercial en Almería, y Antonio Ibáñez, responsable de la delegación de Albuñol. Este semillero fue uno de los más concurridos de la feria, ya que contaron con muchos agricultores y clientes, incluso, llegados de la provincia de Granada. /E. S. G.



La Universidad de Almería siempre está presente en este tipo de eventos. En esta ocasión, además, dio a conocer el CIMEDES, que es el Centro de Investigación Mediterráneo de Economía y Desarrollo Sostenible. Su director, Emilio Galdeano (primero por la izquierda), estuvo en la feria junto a otros compañeros de la UAL. /E. S. G.



## Así fue infoAgro EXHIBITION



El equipo de Filosem estuvo al pie del cañón hasta última hora y atendiendo a clientes y profesionales que se detuvieron en el stand de esta casa de semillas. Entre las variedades que dieron a conocer en Infoagro destacan el tomate Coulant o el pimiento California rojo Pinzón, sin duda, materiales más que reconocidos en el campo almeriense por los numerosos agricultores que cultivan estos dos principales productos de Almería. /ELENA SÁNCHEZ



Trabajadores de Eurochem posando para FHALMERÍA en su stand. La empresa volvió a apostar por sus productos estrella Nitrofoska y la gama Entec que tan buenos resultados están dando en el campo en los últimos años. /ELENA SÁNCHEZ



Parte del equipo de Intersemillas se desplazó hasta el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce para mostrar sus principales novedades en pimiento, tomate, sandía, pepino o melón. /E. S. G.



Francisco Javier Mateo Ruiz y Miguel Martínez, de UrciRiegos. La empresa continúa dando a conocer su producto Terra Dis, un biocida sin residuos y sin plazo de seguridad que está gustando a numerosos agricultores almerienses. /E. S. G.



Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, pasó por el stand de FHALMERÍA y no dudó en fotografiarse con la edición especial elaborada para Infoagro. /E. S. G.



Reitze van het Meer, de la empresa Ferm o Feed pasó por la feria agrícola de Aguadulce para conocer las últimas novedades que presentó el sector. /E. S. G.



El periódico FHALMERÍA estuvo presente en todo momento en los cientos de stand que expusieron en la feria durante los tres días. /E. S. G.



Manuel López junto a Rottem Cohem, de Ginegar. /E. S. G.



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA, recogió el premio Infoagro a esta publicación.



Cayetano Navarro, director comercial de J. Huete International. /E. S. G.



Daniel Cervantes, del departamento comercial de Preformati. /E. S. G.



David Casta, ingeniero agrónomo y delegado técnico comercial de Crop Clean. /E. S. G.



Ascenza contó con uno de los equipos y espacios expositores más animados. En esta imagen posan con carteles que simbolizan los valores de la empresa para el periódico FHALMERÍA. /R. V. A.



Parte del equipo de Top Seeds en el espacio expositor de FHALMERÍA. Técnicos y comerciales visitaron la feria. /R. V. A.



Techno Teonel participa siempre activamente en las ferias del sector agrícola que se celebran en la provincia, tanto en Infoagro Exhibition, como es este caso, como en Expolevante Níjar. /R. V. A.



Crop Clean también participó con espacio expositor muy bien representada. /R. V. A.



Eugen Seeds y Novi Fam mostraron su amplio catálogo de variedades de tomate en un atractivo espacio expositor en el marco de Infoagro Exhibition. /R. V. A.



Riviera Blumen, especialista en plásticos para la agricultura, desplazó a la feria a buena parte de su equipo. De izquierda a derecha, José Ramón Sosa, Francisco Sosa y Ramón Sosa. /R. V. A.



Fernando Laynez, Area Sales Manager, y Salvador Salvatierra, Customer Technology Specialist de Corteva en la feria /R. V. A.



Jonas Ruwoldt, Esther Quiroga, Fernando Benavides y el responsable de Ventas para España y Portugal de Novihum, Manuel Pérez, en el stand de la empresa en la feria. /R. V. A.



Parte del equipo humano y directivo de EcoCulture en su espacio expositor de Infoagro Exhibition. /R. V. A.



Andrés Ruíz, José Martínez, José Miguel Maldonado, Sergio Parra y Pedro Alejandro Fernández, de Llavors Horta. /R. V. A.

# Corteva, compañía líder en el sector agrícola en España, vive un día histórico con su salida a bolsa en Wall Street

Corteva emplea alrededor de 500 personas en sus dos sedes, la del Principado de Asturias y otra en la provincia de Sevilla



**C**orteva Agriscience ha concluido con éxito su separación de Dow y DuPont, convirtiéndose en una empresa agrícola de dedicación exclusiva que, gracias a su liderazgo mundial, ofrecerá las soluciones completas a los agricultores para garantizar la máxima rentabilidad de sus cultivos, y se convierte en la única compañía del sector dedicada exclusivamente a la agricultura. El propósito de Corteva se centra en “enriquecer las vidas de quienes producen y quienes consumen, asegurando el progreso para las generaciones futuras”.

Corteva centra su actividad en tres grandes áreas de negocio: tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y soluciones digitales para agricultura. Además, la nueva compañía, cuenta ya con la cartera de productos más sólida de la industria, casi un siglo de experiencia agrícola y



■ Corteva ya cotiza en la Bolsa de Nueva York.

una sólida apuesta por innovación, que la posiciona como una pieza clave en el sector agrícola.

En España, Corteva ha hecho una fuerte apuesta, donde cuenta con dos sedes: una en Sevilla, donde tiene su centro tecnológico de investigación de La Rinconada, el mayor centro de investigación de semillas de Europa y considerado referente mundial en girasol. Aquí trabajan cerca de 160 empleados, y en su otra sede en Avilés (Asturias), ubicación donde la compañía tiene su planta de producción de productos fitosanitarios, cuenta con una plantilla de más de 350 personas.

Con presencia en más de 140 países, Corteva Agriscience generó en 2018 unas ventas netas de 14.000 millones de dólares y la compañía cuenta con más de 150 instalaciones de investigación y desarrollo y más de 65 ingredientes activos.

## Líder mundial en investigación

El Centro Tecnológico de la Rinconada (Sevilla) se posiciona como el mayor centro de producción de semillas de Europa y cuenta con el mayor área de inver-

naderos dedicados a la investigación en girasol del mundo. El centro de investigación de Sevilla se orienta principalmente, aunque no de modo exclusivo, al cultivo de girasol, para el que cuenta con 10.000 m2 de invernaderos, laboratorios con más de 1.000 m2 de superficie y suficiente área agrícola para la conducción de campos de cría y ensayos comparativos de rendimiento y otros atributos de valor agronómico.

## Salida a bolsa

El reparto de las acciones ordinarias de Corteva finalizó el 1 de junio por lo que cada accionista registrado de Dow y DuPont recibió una acción ordinaria de Corteva por cada tres acciones ordinarias de Dow y DuPont que tuvieran al cierre de operaciones el 24 de mayo de 2019. Así mismo, los accionistas también recibirán dinero en efectivo en lugar de acciones fraccionadas de Corteva. Las acciones ordinarias de Corteva han comenzado a cotizar en la Bolsa de Nueva York (NYSE) con su nuevo código bursátil CTVA.

“Comienza la andadura de un nuevo modelo de empresa agrícola, con una posición privilegiada para competir y ganar ofreciendo a los agricultores la solución completa que necesitan para un crecimiento sostenible a largo plazo y una mayor rentabilidad”, declaró Jim Collins, consejero delegado de Corteva Agriscience. “Como líder mundial en el mercado combinado de semillas y protección de cultivos, con un valor de 100.000 millones de dólares, Corteva Agriscience cuenta con la línea de productos más sólida del sector, un motor en innovación de primera y vías sólidas de comercialización que nos proporcionan una proximidad al cliente inigualable, lo cual impulsará nuestro crecimiento como empresa independiente y generará gran valor para los accionistas. Contamos con más de 21.000 empleados en todo el mundo motivados y comprometidos con cumplir nuestro propósito de mejorar las vidas de aquellos que producen y que consumen, asegurando el progreso para las generaciones venideras”.

“  
El Centro Tecnológico de la Rinconada (Sevilla) se posiciona como el mayor centro de producción de semillas de Europa”

“Como nueva empresa agrícola independiente, nos centramos decididamente en una inversión disciplinada en materia de innovación con el fin de lograr un crecimiento orgánico de los ingresos superior al del mercado y de mejorar el rendimiento del capital invertido”, comentó Greg Friedman, Vicepresidente Ejecutivo y Director Financiero de Corteva Agriscience.



■ La Bolsa de Nueva York se engalana para recibir a Corteva.



Sonia Ureña e Isabel Rodríguez, de Vilmorin-Mikado, posando para este medio de comunicación en el stand de FHALMERÍA. / C. PAK



Carmen Barrera, cara visible de Kenogard en la provincia de Almería, con el artículo que le dedica FHALMERÍA a la empresa. / R. V. A.



A la feria asistieron también agricultores y empresarios procedentes de la Región de Murcia, como es el caso de Eladio Sánchez, productor de la zona de El Mirador y de la empresa Horticultura Miraplant, a la izquierda en la imagen. / R. V. A.



José Luis Martínez y Henri Smienk, de Ramiro Arnedo. / R. V. A.



Parte del equipo de Biovert, empresa que pone a disposición del campo la gama de productos Manvert en el espacio expositor con el que contaron en Infoagro Exhibition. / RAFA VILLEGAS



Parte del equipo desplazado a la feria almeriense de la empresa Agripolyane. / C. PAK



De izquierda a derecha, Carlos Pérez, Stefano Molinari y Ramón Espuña, todos ellos de la empresa Hemostar. / R. V. A.



Megasa participó también activamente en la feria, en la imagen, parte de su equipo desplazado a Infoagro. / R. V. A.



Juan Segura, presidente de Coprohnija, en el centro, junto a dos miembros de la Junta Gestora. / C. PAK



El presidente de CASI, Miguel Vargas, posa con amigos en su espacio expositor, sin duda uno de los que contó con el mayor número de visitas de la feria. /RAFA VILLEGAS



Ana Sicre, Víctor M. López, Christophe Desvals y Esther Rincón, de Belchim Crop Protection en Infoagro Exhibition. /R. V. A.



Iván Rodríguez, director de Anecoop Almería en Infoagro Exhibition 2019. /R. V. A.



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, posando con un ejemplar de FHALMERÍA. /R. V. A.



Adoración Blanque, secretaria general de ASAJA-Almería, con un ejemplar del periódico. /R. V. A.



Parte del equipo desplazado por Agrocolor a la última edición de Infoagro Exhibition. /R. V. A.



Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de UNIQ en el stand de FHALMERÍA. /R. V. A.



José Carlos Alguacil, del Departamento de Ventas de Polisur en su stand en la feria. /R. V. A.



Arina Vovk, responsable de Marketing de Edypro, con un ejemplar de FHALMERÍA. /R. V. A.



Jaime Dols, Ana Portero y Antonio Almodóvar, de Takii Seed, participaron activamente desde su espacio expositor en la última edición de Infoagro Exhibition. /R. V. A.



Parte del gran equipo de Tecniagro posando para FHALMERÍA. /R. V. A.



Parte del equipo de Nostoc Biotech en su stand. /R. V. A.

Así fue 



Pablo Sáenz, Manuel Zoreda y Pedro Peñalver, del equipo de AlgaEnergy posaron para FHALMERÍA durante una de las intensas jornadas de Infoagro. /A. FERNÁNDEZ



El ministro de Agricultura, Luis Planas, saludó al director de FHALMERÍA, José Antonio Gutiérrez, en el expositor con el que contaba esta publicación especializada. /CARLOS BARBA-PRENSA INFOAGRO



Parte del equipo de UPL formado por José Carlos Tomás, delegado comercial en Almería; Irene González, Crop manager hortícolas; Emilie Seguret, directora de Marketing; y Juan José Alarcón, marketing developer de zona. /A. FERNÁNDEZ



José Miguel Reyes, Bonifacio Sánchez y Manuel Ruiz, de HM.CLAUSE, acudieron de visita a Infoagro. /A. FERNÁNDEZ



Plásticos Maro también acudió a la cita bienal de la agricultura almeriense en el Palacio de Congresos de Aguadulce.



Infoagro sirvió para conocer nuevas propuestas en el sector como este sistema para minimizar la evaporación del agua de las balsas de riego. /A. FERNÁNDEZ



La empresa Agroinver llevó a su expositor una trabajada maqueta de un invernadero típico almeriense, con su cortijo y balsa. /A. FERNÁNDEZ



El equipo de NaturPlás atendió a clientes y otros agricultores durante los tres días de feria en un amplio expositor ubicado en la planta baja. /A. FERNÁNDEZ



Gabriel Amat, alcalde de Roquetas de Mar, municipio anfitrión de la cita agrícola, recibió al ministro de Agricultura, Luis Planas, quien acudió a la inauguración el día 22 de mayo. /A. FERNÁNDEZ



Vicasol aprovechó la celebración de Infoagro Exhibition para presentar su campaña 'Los Hijos de Vicasol' por su 40 aniversario. Así, junto a su expositor, que imitaba el típico 'cortijo alpujarreño', se rindió un homenaje a los socios agricultores de la cooperativa que cumple 40 años en este 2019. En la primera jornada tuvo lugar el descubrimiento de un póster con el rostro de estos productores que, junto con la labor del resto de socios, fueron alabados por el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, y el director general, José Manuel Fernández. "El modelo Vicasol lo hacen ellos, nuestros socios y nuestro gran equipo humano. Hemos creado un modelo en el que el agricultor se ha integrado en nuestro sistema de organización como una parte más del equipo", señalaron. /A. FERNÁNDEZ



La biofábrica almeriense, Agrobio, contó con un expositor espacioso donde pudo mostrar buena parte de sus productos y ofrecer asesoramiento sobre las mejores técnicas de control biológico. /A. F. V.



Juan Diego Martínez, comercial de Zeraim, pasó por el expositor de FHALMERÍA y hojeó el especial de la feria. /C. PAK



José Navarro, director de área de Almería y Granada de Seipasa; Juan Manuel López, CEO Marketing; y Raúl Ricote, senior marketing operations manager, frente al amplio expositor que tuvo la empresa. /A. F. V.



AlgaEnergy protagonizó una de las charlas que se llevaron a cabo, de forma paralela, durante la celebración de la feria. /A. F. V.



Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logistica para España y América Latina, presentó las novedades de la próxima edición de la feria berlinesa que tendrá lugar entre el 5 y el 7 de febrero de 2020. /A. F. V.



La empresa Plastimer, incluida dentro del grupo Morera y Vallejo, contó con una buena representación en Infoagro desde cuyo stand atendieron a clientes habituales y nuevos. /A. F. V.



Federico García, director comercial de Boline Iberia (izquierda) y María José Pardo, gerente, (derecha) junto a distribuidores de la Región de Murcia que se desplazaron hasta Aguadulce para conocer la feria agrícola y poder abordar nuevos retos y negocios para esta empresa de soluciones en control biológico. /A. F. V.



Equipo de Econatur, compañía andaluza dedicada a proveer insumos para agricultura sostenible (ecológica y de alta productividad). Desarrollan y fabrican sus productos controlando al 100% el proceso de fabricación y garantizando siempre la calidad de producto. /A. FERNÁNDEZ

Así fue 



El presidente de Campoejido, Cristóbal Martín (izq.) posa con agricultores socios en el expositor de la cooperativa que aprovechó para celebrar su 40 aniversario en el campo almeriense. /A. FERNÁNDEZ



Inma Navarro, directora técnico comercial de Citrosol, y Pere Aroco, adjunto a dirección de Citrosol. /A. FERNÁNDEZ



El equipo de Idai Nature, empresa dedicada a aportar soluciones naturales y eficaces para agricultores que desean apostar por una agricultura sostenible, con compañeros de Tradecorp. /C. PAK



Cristina González junto a Francisco González, uno de los gerentes de la empresa GyM, Maderas González y Martínez SL, especializada en la fabricación y venta de equipos auxiliares para el sector agrícola. /A. FERNÁNDEZ



Inmaculada Ángeles, responsable de administración de Tecomsa, y José Manuel González, director comercial de Tecomsa. /A. FERNÁNDEZ



Pilar Santorromán, Francisco Torres, Isabel Santorromán y José Bernardo Soto, en el expositor de Agrobio, que estuvo muy concurrido durante las tres jornadas que duró Infoagro Exhibition. /A. FERNÁNDEZ



María Escudero, delegada comercial de Haifa para Almería, Málaga y Granada, junto a José Manuel Fontanilla, Marketing & Agronomist Manager de Haifa Iberia, atendieron a clientes y amigos. /A. FERNÁNDEZ



En el expositor de 'Berlin Export' se encontraban Alberto Fernández, director de la empresa, junto a Pedro Ramos, comercial. /A. FERNÁNDEZ



José Manuel Azor (dcha.) es el gerente de Tractores Azor. En la foto se acompaña de José Ignacio García, delegado de la empresa Antonio Carraro, concesionario para la adquisición de la maquinaria de esta empresa ejidense. /A. FERNÁNDEZ



Biosabor S.A.T, empresa familiar constituida en septiembre de 2008 con amplia experiencia en la horticultura ecológica, no quiso perderse esta importante cita del sector. /A. FERNÁNDEZ



Buena parte del equipo de Unigen Seeds en la zona, quienes llenaron su expositor de productos de calidad y diferenciadores que ofrecen a los agricultores. /A. FERNÁNDEZ



Jorge Aguilar, director de Marketing del área de Nutricionales de Tradecorp, posa en el stand con el que la empresa acudió a Infoagro. La cita sirvió para desarrollar su campaña 'Sentimos la Nutrición' a través de la cual Tradecorp pretende empoderar al agricultor y concienciar al consumidor para que busque productos de calidad. /A. FERNÁNDEZ

# ¡Ya está aquí el coche de **CLAUSE**!

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California **CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.\*\*

\*\*Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de junio de 2019. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM **CLAUSE** IBERICA



 **CLAUSE**  
VEGETABLE SEEDS

HM • **CLAUSE**