



El campo clama por la competencia desleal de terceros países

El Ministerio se reúne con representantes hortícolas de invernadero y urge a la reestructuración para ganar competitividad, a la vez que insta a avanzar en los mecanismos de retirada de producto y en una mayor planificación



4 CONVOCADOS POR COAG

Agricultores bloquean los accesos a plataformas logísticas

54 JUNTA DE ANDALUCÍA

Frutidos recibe un galardón a la sostenibilidad en los XIV Premios Agricultura y Pesca

9 Seguimiento de cultivos



19 Cultivos de primavera



39 Jornadas de tomate



5 BALANCE 18/19

Cajamar presenta su informe de campaña con una bajada significativa de la rentabilidad del agricultor

La industria auxiliar es la novedad de esta campaña creciendo al tiempo que lo hace la horticultura almeriense, un 16,1 por ciento en empleo y un 9,9 por ciento en facturación

49 CIFRAS

El tomate supuso casi un 41% de la producción de ecológico en la campaña 2018/2019

Destacan el rama con un 69% y el pera con un 20% siendo minoritarios los tipos redondo y asurado

18 ESTIMACIONES

Los productores almerienses optarán en su mayoría por segundos cultivos en primavera

Desde COAG Almería prevén que la producción de sandía podría volver a adelantarse como ya ocurriera el año pasado y aseguran que el éxito de la campaña volverá a depender de la climatología en Europa

Opinión



ELENA SÁNCHEZ

Los agricultores de Almería ya no son agricultores. Casi sin darnos cuenta los productores agrícolas de nuestra provincia han pasado a ser empresarios por la gran cantidad de detalles que han de tener en cuenta para poder hacer frente a un ejercicio agrícola. Cada vez es más evidente que aquellos que no interpretan empresarialmente su explotación lo tienen complicado para obtener resultados que les permitan seguir adelante y evolucionar. Hasta la fecha, un dato que siempre ha estado a favor del empresario agrícola ha sido el incremento del valor de la explotación, gracias a ello ha podido evitar la posible quiebra por una exposición continuada a fracasos económicos en las cosechas. Pocas cosas más tiene a su favor, si acaso, su propia evolución.

Sin dar demasiadas vueltas a este asunto, me gustaría dejar claro el argumento que me ha llevado a escribir este artículo. Así pues, si un empresario agrícola no se sirve de los Fondos Operativos de las Organizaciones de Productores va a estar en desventaja respecto de otros horticultores que sí pueden tener la explotación en un estado óptimo para cultivar la calidad y el volumen que hacen rentable una finca en producción. Aquellos invernaderos primitivos de apenas tres metros de altura, tipo parral, ya no son rentables. Las nuevas explotaciones requieren mucha inversión que debe ser compensada con producciones elevadas y de alta calidad, de no ser así el productor deberá plantearse dedicarse a otra cosa.

Por otra parte, todo aquello que pasa lejos del invernadero afecta a los empresarios pro-

Los agricultores de Almería han dejado de serlo



JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

ductores. Esa actitud del agricultor tradicional que no ha querido saber nada de lo que sucede en su entorno ya no vale. Los movimientos de la gran distribución tienen influencias en los precios, las decisiones políticas también matizan la rentabilidad del agricultor y así un largo etc.

Entiendo que los agricultores (empresarios agrícolas) decidieron este negocio voluntariamente, pero no pueden obviar que los cambios y la evolución les llevan a ser gestores de su propia finca y como cualquier otro empresario ha de analizar el entorno y todos aquellos cambios que pueden influir en los resultados finales.

Ya se observa una brecha enorme entre los productores de pequeñas parcelas y aquellos que ya suman importantes cantidades de me-

tros invernados. Es cierto que a 50 euros el metro cuadrado es complicado comprar un invernadero de una hectárea, ahora bien, si ya cuentas con 5 o 6 hectáreas, la inversión no es tan arriesgada. Es igualmente cierto que la tierra no estira, pero la producción por metro cuadrado sí está creciendo notablemente si el productor goza de la infraestructura adecuada para hacer que sus plantas produzcan más, las nuevas semillas que están en el mercado permiten producciones elevadas, pero para conseguirlas hay que gozar de buenas infraestructuras, estar bien informado sobre el uso de la semilla, conocer los avances en nutrición, des-

velar cuál es el mejor sistema de comercialización, los costes que tienen estos sistemas y así muchos detalles que convierten al agricultor tradicional en un empresario de la producción agrícola.

Ya sé que el papeleo y las historias extra muros de las fincas en producción no son del agrado de los productores, pero todo evoluciona, la agricultura también y la competencia es realmente feroz.

A ver si recuperamos mejores sensaciones en el 2020. Mientras tanto, que ustedes pasen una Feliz Navidad y que tengan un Feliz y Próspero Año Nuevo.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)

• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
• **Carlos Gutiérrez Gutiérrez**
(info@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El sector exige a Europa que aporte datos sobre los contingentes de países terceros

El Ministerio se reúne con representantes hortícolas de invernadero y urge a la reestructuración para ganar competitividad, a la vez que insta a avanzar en los mecanismos de retirada de producto y en una mayor planificación

□ Almodena Fernández

El sector hortícola almeriense se siente contra las cuerdas en el inicio de esta campaña 2019/20. Después de una multitudinaria protesta el pasado 19 de noviembre y concentraciones en el puerto de Motril (Granada) y frente a centros logísticos en Málaga, el siguiente paso ha sido sentarse con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para instarle a que exija a la Unión Europea que aporte datos sobre la entrada de producto de países terceros por los puertos europeos.

Este encuentro tuvo lugar el lunes 16 ante la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, con representantes de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, de la AICA y del FEGA, Anove, Hortiespaña y organizaciones sindicales de productores. En esta línea, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que durante este encuentro hubo una coincidencia unánime en que la crisis de precios “no es un problema puntual” y que deben tomarse



Reunión celebrada en el Ministerio el lunes 16 de diciembre. /FHALMERÍA

una serie de medidas estructurales, más allá de las posibles afectaciones que el cambio climático está provocando en el sector.

“Pedimos los datos de entrada de producto de terceros países a España, donde entendemos que no se está superando el contingente, pero sobre todo en Europa donde no sabemos ni cuánto producto ni a qué precio está entrando”, señaló Francisca Iglesias. La secretaria general de UPA confirmó que

el Ministerio ya ha solicitado a la Unión Europea esta información con el fin de cerciorarse si, como sospechan en el sector, se está produciendo competencia desleal al no controlarse el excelente de contingente que, por tanto, estaría librándose el pago de determinados aranceles.

Junto a esta información vital sobre la importación de producto de terceros países, desde UPA también exigieron un estudio de

impacto en base al cual se puedan restaurar los certificados de importación “donde se recoge el precio y los kilos que entran por estos puertos”; sobre alguno de los cuales Iglesias sembró dudas, como Ámsterdam o Marsella.

Otras medidas

Al margen de este mayor control sobre el producto que llega a Europa de países terceros, desde UPA pidieron en ese encuentro con el Ministerio una reestructuración de la cadena alimentaria y de la regulación al respecto, ya que la ley nacional poco puede hacer en el ámbito de hortícolas de invernadero cuya producción sale, en más de un 80%, a mercados internacionales y que, por tanto, no están sujetos a esta regulación. Como otras medidas que permitan al sector crecer en competitividad, también se habló de la modificación de la Ley de Competencias para poder establecer precios mínimos o el establecimiento de un presupuesto para la gestión de crisis que no esté ligado a Fondos Operativos y que, por tanto, puedan acogerse más eslabones del sector y no solo las cooperativas.

Francisca Iglesias apuntó a la reforma de la PAC como el

marco idóneo en el que trabajar para llevar a cabo estas modificaciones que eviten situaciones de crisis como las que se repiten de forma cíclica en Almería desde hace años. Todo ello sin dejar de lado medias más locales como un mayor protagonismo de la Interprofesional o la mejora del Registro de Entidades Asociativas Prioritarias Agroalimentaria de Andalucía (REAPA), donde UPA ha pedido que se incluya producto y variedad para contar con un mapa más claro de qué se cultiva y en qué cantidad.

Mecanismos de retirada

Durante la reunión, el Ministerio recaló la utilidad de mecanismos de retirada por parte de las organizaciones de productores y, sobre todo, insistió en la necesidad de contar con una planificación conjunta por parte de organizaciones y asociaciones. En esta línea, anunciaron que ya se han retirado 2.754.600 kilos por un valor en ayudas de 721.892 euros, en lo que va de campaña 2019/20; lo que supone un 37% más que en el mismo periodo de la campaña anterior.

Con vistas a una nueva reunión en unas semanas, desde el Ministerio instaron a trabajar en la “necesaria reestructuración”.


Agrobío

→ Felices fiestas →



Actualidad

MÁLAGA Y BARCELONA

Agricultores convocados por COAG bloquean los accesos a plataformas logísticas

□ Jessica Valverde

La Asociación Agraria COAG convocó el pasado 13 de diciembre una nueva concentración en Málaga y Barcelona en las que se concentraron cientos de productores de frutas y hortalizas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Murcia y La Rioja. Estos bloquearon las salidas y entradas de camiones a las plataformas logísticas de LIDL en ambas ciudades.

Los agricultores denunciaron la gran presión de precios a la baja que están imponiendo las principales cadenas de distribución durante la presente campaña, un 25% menos respecto a la media de las últimas cinco. Además, advierten que las prácticas comerciales abusivas de las cadenas de distribución europeas están poniendo en peligro cuatro de cada diez euros del valor de producción final agraria en España y la viabilidad de cerca de 250.000 explotaciones hortofrutícolas, según informan desde COAG.



Imágenes de la concentración del 13 de diciembre. IFHALMERÍA

Estos actos de protesta se encuentran enmarcados dentro de la campaña de movilización permanente impulsada por COAG ante la situación que está viviendo el sector. Esta es la tercera concentración que se ha llevado a cabo, junto con las protestas de Motril que tuvieron lugar hace algunas semanas y la concentración multitudinaria que se vivió en la capital almeriense el

pasado 19 de noviembre. Desde COAG apuntan que “la situación es insostenible en el campo. Estamos inmersos en una campaña en la que nos están pagando unos precios de miseria por nuestros productos y de forma paralela tenemos que soportar un incremento significativo de los costes de producción”. Hasta el momento no hay constancia de nuevas concentraciones.

ANDALUCÍA



José Antonio Fernández durante la ponencia. IFHALMERÍA

EL presidente de FERAL analiza la gestión hídrica en cultivos de invernadero

□ J. V. S.

José Antonio Fernández, presidente de FERAL, expuso el viernes 13 de diciembre, durante la jornada ‘Gestión de recursos hídricos en cultivos hortícolas en invernadero’, las líneas de trabajo en esta materia que se llevan realizando desde la propia Federación así como el trabajo conjunto que se hace desde otros foros como es el caso de la Mesa del Agua de Almería.

En su ponencia, el presidente de FERAL recordó que “el agua es

el verdadero problema de Almería, sin agua seríamos una zona de subsistencia, con sus altibajos, pero al final, la economía provincial depende del agua”. En su opinión, “los regantes hemos ido avanzando de manera responsable. Se ha sabido trabajar y ahora hay nuevos retos. Con el agua también hay retos, hay escasez de agua y nuestros acuíferos están declarados sobre explotados”. Por eso defendió “hacer planes de recuperación” y destacó el trabajo que también realiza la Mesa del Agua de Almería “que es importante porque aglutina a las diferentes comarcas de Almería”.

ASAJA señala que el precio del tomate baja esta campaña un 29 por ciento

□ J. Valverde

En febrero del 2012 Europa aceptaba el nuevo Acuerdo comercial con Marruecos. Desde ASAJA apuntan que ya en este momento advirtieron las consecuencias que el acuerdo tenía para el sector hortofrutícola en su conjunto y especialmente para el tomate, producto calificado como “sensible” y cuyas consecuencias casi 8 años son una disminución de superficie paulatina en nuestra provincia y especialmente pérdida de valor en origen, que esta campaña cae un 29% respecto al año pasado.



Según datos de los servicios técnicos de ASAJA-Almería, el precio medio del tomate esta campaña es un 29% inferior al del periodo anterior, y solo en noviembre con la campaña de exportación de Marruecos inicia-

da, su precio fue un 38% inferior al del año anterior y un 7% más bajo que la media de los últimos 8 años. Marruecos, por su parte ha incrementado sus exportaciones en lo que llevamos de campaña un 22%.

Grupo Agroponiente se vuelca en el desarrollo de un nuevo departamento de I+D+i

□ J. Valverde

Grupo Agroponiente se ha marcado como uno de sus objetivos prioritarios para esta campaña 2019/2020 el desarrollo y crecimiento de un Departamento de I+D+i, con el objetivo de mejorar tanto en su lanzamiento de nuevos productos como en la mejora de procesos dentro de la compañía, siempre con la vista puesta en responder a las demandas y expectativas del mercado y

la mejora en desarrollos varietales, agronómicos y de postcosecha. Además, se centrará en buscar soluciones a los problemas medioambientales, como el plástico, que afectan a nuestro sector. Todo ello debe traducirse en una mejor oferta a los consumidores y una mayor rentabilidad en todos los escalones de la cadena de valor, empezando por los más importantes, los agricultores.

Javier Núñez se encuentra al frente de esta nueva área de I+D+i, que cubre un amplio abanico de proyectos buscando

Con este nuevo Departamento de I+D+i, Grupo Agroponiente da forma a una de las características definitorias de la compañía, que es la investigación orientada a mejorar el modelo de negocio.

Actualidad



Cajamar presenta su informe de la campaña con una bajada significativa de la rentabilidad del agricultor

□ Carlos Gutiérrez

El martes, 10 de diciembre, Cajamar Caja Rural presentó su tradicional informe de la campaña agrícola en el Centro de Cultura de Cajamar. En la 19 edición de este evento, asistieron más de 200 empresarios, técnicos y profesionales del sector, que pudieron valorar el análisis de la campaña que detallaron con mucha claridad el presidente de Cajamar Caja Rural, Eduardo Baamonde Noche, el director del Servicio de Estudios de Cajamar, David Uclés Aguilera y el director de Innovación Agroalimentaria, Roberto García Torrente.

En primera instancia, Baamonde dio la bienvenida a todos los profesionales del sector que asistieron a la presentación y reconoció que “el sector agrícola es nuestra razón de ser”. Además, puso de manifiesto

que la industria auxiliar es la novedad del informe de esta campaña, un informe que es exclusivamente digital e interactivo, lo que hace un guiño a todos los profesionales del sector manifestando la necesidad de implementar lo antes posible en la agricultura almeriense la digitalización y la innovación.

Año agrícola en datos

David Uclés tomó la palabra y explicó los datos principales de la campaña 2018/2019, entre los que destacó el crecimiento de la producción en un 6,4 por ciento, alcanzando los 3,7 millones de toneladas, cultivadas en más de 58.600 hectáreas. Asimismo, puso de manifiesto el incremento de las exportaciones en un 10,1 por ciento en volumen y en un 11,7 por ciento en valor, destacando que Almería vende al exterior el 80 por ciento de su oferta, lo que se corresponden con 2,7 tonela-

das por un valor de 2.600 millones de euros.

Uclés comentó otros datos importantes de la campaña 2018/2019 como el incremento de los costes de la mano de obra en un 12 por ciento debido al aumento del salario mínimo interprofesional. De este modo, la mano de obra supone el 43 por ciento del coste total de las explotaciones. De este modo, según los datos ofrecidos por Cajamar, el incremento medio de los costes del agricultor ha aumentado la pasada campaña un 6,8 por ciento, y el rendimiento por hectárea no ha sido suficiente para compensar el aumento de los costes. No obstante, el valor total generado en la pasada campaña ha aumentado un 5,3 por ciento, alcanzando los 2.228 millones de euros.

En cuanto al crecimiento de los diferentes productos cultivados, el más significativo ha sido el de la le-

chuga, que ha aunado una gran recuperación del terreno cultivado (7.420 hectáreas) con un aumento del precio medio, el cual ha rondado un euro el kilo. En la cara opuesta se encuentran la judía verde, que ha visto reducida su superficie y su producción, pasando a tener una presencia casi anecdótica en la agricultura de Almería, la sandía, por su drástica caída de los precios medios, y el tomate, por la menor producción debido, en buena parte, a las plagas y virus que le han afectado esta campaña.

Industria auxiliar, garantía de futuro

La industria auxiliar crece al mismo tiempo que lo hace la horticultura almeriense, y los datos lo demuestran. El pasado ejercicio agrícola la industria auxiliar aumentó un 16,1 por ciento en empleo y un 9,9 por ciento en facturación, lo que en su

conjunto ha generado 6.244 puestos de trabajo. Es por ello que la industria auxiliar asegurará en buena medida el próspero futuro de la agricultura almeriense.

Por su parte, el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente, concluyó la presentación dando las claves de cómo iba a ser el futuro de la agricultura almeriense, y más concretamente de la nueva década que está al llegar. García recordó la capacidad que tiene Almería para salir airosa de todas las crisis que ha sufrido desde los años noventa hasta la actual de los bajos precios. Asimismo, destacó que la sostenibilidad será el ámbito que más va encumbrar a los consumidores, y que las condiciones ambientales de Almería, en especial su sol, será una de las claves para que la agricultura de Almería sea sostenible en los próximos años.



Actualidad

Vicasol inaugura su nueva sede en El Ejido y abre sus puertas a 1.400 personas

Estas instalaciones han supuesto una inversión de 26 millones de euros para la cooperativa de primer grado y desde ellas se generan 900 puestos de trabajo directo. En Vicasol 3 hay zona para el manipulado de género, área comercial y de servicios

□ **Almudena Fernández**

La cooperativa Vicasol lleva varios meses de celebraciones con distintos actos para conmemorar su 40 aniversario. La última y multitudinaria actividad la desarrolló el viernes 29 de noviembre con la inauguración oficial de las instalaciones de Vicasol 3, en El Ejido, donde se citaron más de 1.400 personas.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, fue la encargada de hacer el corte de la cinta inaugural, junto al presidente y gerente de Vicasol, Juan Antonio González y José Manuel Fernández, respectivamente. Junto a ellos, el acto contó con la presencia de alcaldes de la zona y otras autoridades de la administración andaluza y diputados.

Tras el corte de la cinta, Crespo firmó en el libro de visitas de forma previa a un recorrido por las amplias instalaciones de Vicasol 3 que se levantan sobre más de 125.000 metros cuadrados urbanizados. Las autoridades visitaron la zona dedicada al envasado donde pueden llegar a manipularse hasta 100 millones de kilos de producto, tanto convencional como ecológico.

Vicasol 3 cuenta también con 20.500 metros de frío industrial gracias a cámaras frigoríficas específicas para la producción de hortalizas ecológicas; un amplio almacén de suministros, estación de servicio con gasolinera, zona de lavado para coches y camiones o un supermercado con 2.000 referencias de productos.

Intervenciones

Tras el recorrido por estas instalaciones punteras desde las que se generan hasta 900 puestos de trabajo directos, tuvo lugar el momento para los discursos que abrió el presidente de Vicasol, Juan Antonio González.

En su intervención, el presidente agradeció a los socios fundadores y a los casi mil socios agricultores actuales su apoyo a "la familia de Vicasol" que han



Al acto del pasado 29 de noviembre acudieron unas 1.400 personas. / A. F. V.



Consejera y alcalde de El Ejido con el consejo rector de Vicasol.



La zona de envasado permite manipular más de 100 millones de kilos. / A. F. V.



Un momento del corte de cinta en la inauguración oficial de Vicasol 3.



Vicasol 3 cuenta con un amplio almacén de suministros. / A. F. V.



Hay una gasolinera y centro de lavado para coches y camiones. / A. F. V.

creado entre todos en estos 40 años y que han permitido dar luz verde al proyecto de Vicasol 3, la cuarta sede de la cooperativa.

Por su parte, la consejera señaló en su intervención la necesidad de "planificar" la producción para evitar "desequilibrios" y lograr un precio de venta justo. En este mismo sentido, Crespo puso "la historia de Vicasol como ejemplo de unidad" y de concentración, por lo que recordó que "no todos podemos producir lo mismo ni en la misma temporada. Es fundamental estar unidos para vender. Sabemos que la fusión de empresas es muy compleja y, por ello, la Junta se ofrece a liderar con todo el sector una plataforma de comercialización".

Junto a la consejera, tomó la palabra el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien abogó por trabajar por un sector que "cuida la imagen de nuestro campo, alcanza nuevos mercados y

procura que la agricultura sea cada vez más sostenible tanto en materia hídrica como ambiental". En concreto, el alcalde subrayó "la necesidad de abrirnos a nuevos mercados, seguir cuidando la imagen del campo y procurar que nuestra agricultura sea cada vez más sostenible". Igualmente, aludió a la unión del sector en la comercialización: "Es preciso seguir abriendo nuestro sector productivo a nuevos mercados, al tiempo que debe de mantenerse a la vanguardia".

Góngora manifestó también que "desde el Ayuntamiento vamos a seguir trabajando, en la medida de nuestras posibilidades, para ofrecer más y mejores herramientas al servicio del sector".

Vicasol da empleo en la actualidad a casi 2.500 personas, produce 200 millones de kilos de frutas y hortalizas (80% destinadas a la exportación), y factura más de 200 millones de euros anuales.

LIDA Plant Research lanza al mercado dos nuevas herramientas para ayudar a combatir la Tuta absoluta

Esta empresa ha puesto en el mercado dos nuevos insecticidas ecológicos: Ecothrin® y Acaridoil®

□ fhalmería

El control de la Tuta absoluta en los cultivos está siendo cada vez más complicado para los agricultores. Integrar todas las herramientas disponibles para su control es fundamental, siendo el control biológico una de las herramientas principales para hacerle frente. Con el objetivo de mejorar el rendimiento y protección de los cultivos, LIDA Plant Research presenta al mercado dos nuevas soluciones innovadoras.

Por un lado Ecothrin®, un nuevo insecticida ecológico con formulación única microencapsulada, registrado para combatir la Tuta absoluta, así como mosca blanca y otras plagas en los cultivos de tomate y berenjena.

La elevada riqueza de Ecothrin® se traduce en una ma-

Registrado contra
Tuta absoluta, Araña, Mosca blanca,
Pulgón, Trips, Cochinillas, Chinchas

acaridoil®
plant acaricide

LIDA
plant research



yor eficacia y un mayor efecto de choque sobre las plagas, con una menor dosis por superficie tratada. Asimismo, presenta un bajo nivel de degradación por la luz y las altas temperaturas, lo que se traduce en una mayor persistencia de efectos. Además, posee un efecto repelente para las plagas.

LIDA Plant Research también pone a disposición de los agricultores Acaridoil®, un producto de

origen natural, tanto por la procedencia de su materia activa (ácidos oleicos procedentes de aceite de oliva), como por sus co-formulantes (aceite de oliva y otros aceites vegetales), y cuya formulación oleosa le proporciona una mayor persistencia y un mejor recubrimiento de las zonas tratadas. Acaridoil® está autorizado para uso contra diversas plagas, contando con un registro específico contra



Tuta absoluta así como contra ácaros, pulgones, mosca blanca y trips, en los más importantes cultivos hortícolas, entre los que se incluyen: tomate, berenjena, pimiento, cucurbitáceas, coles y coliflores, judías y guisantes.

LIDA Plant Research es una empresa pionera en el desarrollo de bioestimulantes para el control del estrés vegetal y fabrica y comercializa estos productos desde

1987 como complementos a la nutrición de los cultivos y a la protección de los mismos, siendo clave su papel en la agricultura.

El objetivo de LIDA Plant Research es ser un referente mundial en la nueva visión que la ciencia ofrece en materia de protección de cultivos, lo que sin duda cambiará el panorama y la forma de hacer agricultura de los próximos años. Sus numerosos ensayos en campos y en distintos cultivos han demostrado que son una empresa referente en la nueva visión que la ciencia ofrece en materia de protección de cultivos y cuidado del medio ambiente.

Sus más de diez años de investigación en el campo de las Fito-vacunas® vegetales se han fundamentado en su inquietud por descubrir, activar y potenciar los mecanismos de defensa de la planta.

Los especialistas en Tuta absoluta

LIDA
plant research

PRODUCTOS
DE ORIGEN NATURAL

Registrados para:
tomate y berenjena

ecothrin®
plant insecticide

acaridoil®
plant acaricide

Actualidad

Adhesivos Orcajada, garantía de calidad e innovación en todo tipo de etiquetas

Adhesivos Orcajada cuenta con una red de distribuidores oficiales, así como comerciales propios para ofrecer un trato personalizado y cercano

□ fhalmería

Adhesivos Orcajada S.A. se sitúa entre las cinco empresas más grandes del sector en el panorama nacional. Fue fundada en 1995 por Pedro Orcajada y María Carmen Vicente. Después de 25 años esta empresa, que comenzó como familiar, ha resultado en una empresa profesional con más de 170 empleados, trece máquinas flexográficas, una máquina de impresión digital...

Adhesivos Orcajada S.A. cuenta con una gran red de distribuidores oficiales repartidos por toda España, así como comerciales propios. ¿Su finalidad? Un trato cercano y personalizado para cada cliente. Alejandro Orcajada, responsable del Departamento comercial asegura que “seguimos creciendo año a año, pero queremos crear una estructura comercial que nos permita seguir aumentando nuestra cifra de ventas sin descuidar a ninguno de nuestros clientes, es por ello por lo que estamos incentivando nuestra presencia, a través de distribuidores oficiales, en zonas más alejadas como Portugal, Huelva, Extremadura, Sevilla, Córdoba Madrid, Valencia, Barcelona... así como en otras en las que sus circunstancias y requerimientos de clientes son muy personalizados, como puede ser Almería. Además, para nuestros clientes directos, hemos creado una red propia de comerciales para su atención más directa e inmediata.”

El esfuerzo inversor de Adhesivos Orcajada en I+D+i le ha llevado a poder ofrecer todo tipo de etiquetas para varios sectores en las distintas zonas de España, así como en mercados internacionales.

Todo ello es posible por la creación de un departamento de mejora continua, el desarrollo de un departamento de calidad dotado con los últimos medios tecnológicos, un laboratorio de investigación y desarrollo, la ampliación del parque de maquinaria... La última adquisición que ha realizado Adhesivos Orcajada es una



máquina digital de última generación. La máquina digital con la tecnología más sofisticada del mercado, capaz de proporcionar una calidad de imagen nunca vista para etiquetas adhesivas con tecnología 'inkjet'.

Calidad certificada

Especialistas en etiquetado de los sectores vinícola, hortofrutícola y alimentación, en estos últimos destaca por ser una de las primeras empresas en España en obtener el certificado de BRC alimentación (2007). Este certificado

lleva consigo que todo el proceso productivo ha de estar sometido a un riguroso control de calidad e higiene.



de flexografía digital de alta resolución.

Los clientes de Adhesivos Orcajada pueden tener la seguridad

Además, este compromiso de calidad se ve reiterado con la certificación de calidad que otorga Kodak a los usuarios de su sistema



Etiquetas biodegradables

Fruto de la gran apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, así como por su compromiso con el medio ambiente, Adhesivos Orcajada ofrece ya a sus clientes etiquetas compostables.

Se trata, sin duda, de un campo en el que Adhesivos Orcajada vuelve a ser pionero, adelantándose a la tendencia de un mercado

que se dirige hacia la sostenibilidad, a través de un 'packaging' más ecológico, que busca causar un menor impacto en nuestro ecosistema.

Los tres componentes de la etiqueta, papel, tinta y adhesivo, cumplen con los parámetros necesarios para ser catalogados como compostables. Su compromiso medioambiental también queda demostrado al trabajar con proveedores que cuentan con la certificación FSC, que garantiza que el material procede de bosques sostenibles. No conformándose con eso, Adhesivos Orcajada tiene previsto adquirir por sí mismo el compromiso con la sostenibilidad mediante la obtención del certificado FSC para todos sus productos (previsto para marzo de 2020).

La empresa almeriense Global Pack lleva cerca de cuatro años siendo el partner de confianza de Adhesivos Orcajada S.A. Su colaboración ha sido clave para aumentar presencia en toda la zona de Almería, la Costa Tropical Granadina y la Axarquía malagueña.

La colaboración con estos distribuidores oficiales está permitiendo a Adhesivos Orcajada asentarse con una clientela estable

en las distintas zonas en las que opera.

La calidad inmejorable de sus productos, unos plazos de entrega flexibles, la cercanía a sus clientes por su naturaleza familiar y un gran servicio postventa (calidad y técnico) avala a esta empresa murciana que ya cumple su 25 aniversario con ambiciosos proyectos y objetivos por delante.

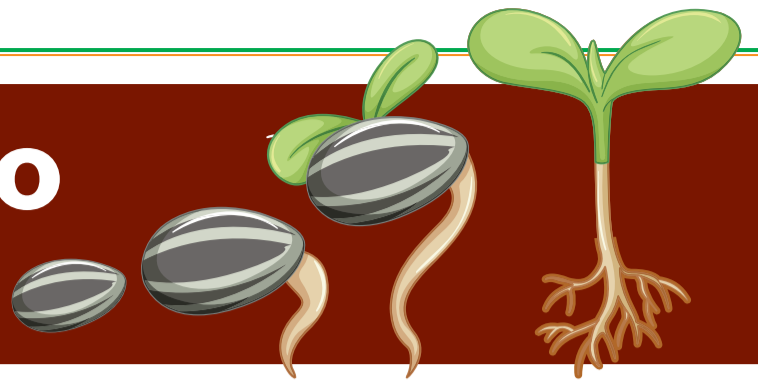


Equipo de ventas de Adhesivos Orcajada.



02

Seguimiento de cultivos



RAIF Andalucía alerta sobre los problemas por exceso de humedad en cultivo de pepino en Almería

Desde la Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía ofrecen una serie de medidas obligatorias a adoptar así como preventivas y de control

□ Jessica Valverde

La mayoría de invernaderos de pepino bajo abrigo en la provincia de Almería, así como en la de Granada, se están viendo afectados por el desarrollo de enfermedades fúngicas. Se ha registrado un aumento del porcentaje de plantas con síntomas de podredumbre blanca, podredumbre gris y mildiu de las cucurbitáceas. La consecuencia principal de esto son las condiciones climáticas de lluvia y el elevado grado de humedad ambiental.

Estas enfermedades de invierno afectan sobre todo a las hortalizas en climas mediterráneos y subtropicales con condiciones frescas y húmedas, siendo necesario para la germinación de los hongos, una humedad relativa superior al 80% y temperatura suave, la ideal oscila entre los 15°C y los 18°C y entre un rango de 5°C a 30°C, siempre con agua libre sobre el cultivo.

Las podredumbres atacan a los tallos, pecíolos y frutos jóvenes, reblandeciéndolos y cubriéndolos de micelio blanco o gris, hasta que los seca.

En el caso del mildiu comienzan con manchas en el haz de las hojas de color verde claro, luego



■ Pepino infectado. /RED DE ALERTAS E INFORMACIÓN FITOSANITARIA DE ANDALUCÍA

se hacen amarillentas y después marrón, pudiendo apreciarse en la mayoría de ocasiones una pelusilla blanca-grisácea en el envés que terminan secándose por completo y caer. Este comienza en las hojas y luego pasan al tallo y frutos.

Según el Reglamento Específico de P.I. de Cultivos Hortícolas Protegidos, se deben tener en cuenta una serie de recomendaciones.

Entre las medidas obligatorias que este contempla aparece la detección de las plantas con síntomas, prestando especial atención cuando las condiciones ambientales son favorables para su desarrollo y sobre todo en parcelas con antecedentes de esta enfermedad. Que haya noches húmedas seguidas de días soleados. Además, la temperatura debe oscilar entre los 10°C y los 25°C, y deben realizarse trata-

mientos preventivos a criterio del técnico responsable en las parcelas con antecedentes de esta enfermedad, basados en condiciones climáticas y estado de desarrollo de la planta.

En lo que a las medidas preventivas se refiere, se recomienda el empleo de planas sanas, así como evitar marcos de plantación muy densos. También es importante evitar la presencia de agua libre sobre el cultivo y un

manejo adecuado de la ventilación y el riego, para poder evitar condensaciones y goteo dentro del invernadero.

Se recomienda, también, la eliminación de plantas, órganos y frutos enfermos de la parcela, retirándolos inmediatamente y eliminarlos. Se debe tener especial cuidado con las podas, deshojadas, recomiendan la realización de esta a ras del tallo y con HR no elevada.

El abonado debe ser equilibrado para evitar un exceso de vigor y debe realizarse solarización tras un cultivo afectado o Biofumigación.

No se debe utilizar más de dos veces la misma sustancia activa de propiedades sistemáticas en toda la campaña. Además, se recomienda la aplicación de pastas fungicidas en tallos afectados.

En referencia a los invernaderos que tengan doble techo, tendrán menor incidencia de esta enfermedad.

Finalmente, las medidas de control químicas se llevarán a cabo solo con productos autorizados. Si se da el caso de observar los primeros síntomas, los tratamientos se deben realizar con productos sistémicos.

Asehor presenta en el PITA su primera publicación científica

□ fhalmería

Al principios del diciembre, tuvo lugar en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), la celebración de la V Jornada Asehor, un evento ya consolidado que cuenta con gran aceptación por parte del sector de semilleros y viveros.

En esta ocasión, Asehor (Asociación de Semilleros Hortícolas de Andalucía), tras la celebración de su asamblea extraordinaria inauguró la jornada en la que se trataron temas de actualidad como

los nuevos sistemas de mallas y ventilación que fueron expuestos por Nelson Pérez de Svensson, fórmulas para el control biológico en semilleros por parte de Julián Giner de Koppert, o la ponencia realizada por Pedro Mario Fernández Cabrera de Lealtadis Abogados sobre la trascendencia de la aplicación del Reglamento Europeo UE 2016/2031 y las novedades normativas que supone en la tramitación del nuevo Pasaporte Fitosanitario que se exige para todos los operadores desde el 14 de diciembre.

Para finalizar, Asehor presentó el libro del ingeniero agrónomo José Zorrilla, cuyo título 'Deficiencias nutricionales en plántulas de semillero' supone la primera edición de carácter científico y con aplicaciones prácticas. Se pretende trasladar las pautas oportunas para obtener suficientes conocimientos con respecto a la nutrición de las plántulas, al ser este aspecto de gran relevancia para el adecuado desarrollo de los vegetales.

La publicación que acompaña un CD interactivo es pionera en la materia que trata, ya que no existía hasta la fecha ningún estudio



■ Presentación del libro del ingeniero agrónomo José Zorrilla. /FHALMERÍA

completo sobre sintomatologías de deficiencias nutricionales, proyecto que se inició por el autor en su trabajo de final de carrera que fue premiado por la Universidad de Almería y que culmina ahora en la publicación de la obra.

"Consideramos que es de gran utilidad para el día a día de técnicos y otros profesionales ya que se pre-

senta como una herramienta más de trabajo, así como para cualquier lector que quiera aprender sobre estos métodos de análisis y detección temprana", asegura el presidente de Asehor, Miguel Ángel Zorrilla. El libro ya está a la venta y se puede adquirir a través de la asociación en el mail: asesoramiento-asehor@lealtadis.es



ASCENZA presenta ON, nuevo gran aliado para los cultivos

fhalmería

Desde ASCENZA, fieles a su política de desarrollo, investigación e innovación de soluciones nutricionales y bioestimulantes acordes a los máximos niveles de calidad, tienen el placer de presentar al mercado su nuevo lanzamiento al cual han denominado ON.

ON nace con el compromiso de dar respuesta a las cada vez más exigentes demandas por parte de la agricultura moderna, con el objetivo de maximizar el rendimiento de los cultivos por parte del agricultor, siguiendo las pautas que permiten, al mismo tiempo, un cuidadoso respeto por el medio ambiente.



¿Qué es ON?

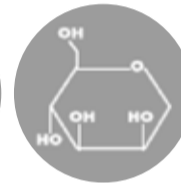
ON (con tecnología GB) es un activador epigenético de última generación, desarrollado para inducir y maximizar las respuestas celulares y fisiológicas endógenas de las plantas implicadas en la superación de situaciones de estrés y el mantenimiento de una tasa metabólica óptima.

¿De qué se compone ON?

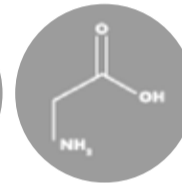
ON presenta gran cantidad de principios activos en su composición que presentan una extraordinaria sinergia metabólica. De entre todos ellos cabe destacar los 'Osmolitos compatibles', que le confieren unos resultados agronómicos extraordinarios.



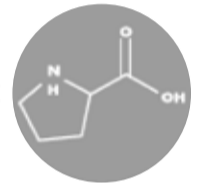
Alginatos



Manitol



Glicina Betaina



Prolina

¿Qué beneficios aporta ON?

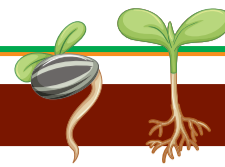
Con la aplicación de ON se consigue:

- Mayor cantidad y calidad de cosecha.
- Desarrollo vegetativo vigoroso y equilibrado.
- Defensa frente a estrés abiótico.
- Mejora de la floración y fertilidad del polen.
- Osmoregulación. Equilibra el balance hídrico celular.
- Protección enzimática frente a compuestos biológicamente tóxicos.

Todo aquel que lo desee puede obtener más información acerca de ON a través de la siguiente página web: <http://www.sapecagro.es/catalogo/nutricionales/bioestimulantes/-pid535.html>



**ACTIVADOR
EPIGENÉTICO
DE ÚLTIMA
GENERACIÓN**



Líquidos de eficiencia potenciada, la solución de Fertinagro Biotech para disminuir la contaminación por nitratos en la fertirrigación de cultivos hortícolas

Esta acción de la empresa española se adapta al protocolo de actuación elaborado por la Consejería de Agricultura

□ fhalmería

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo rural de la Junta de Andalucía, ya publicó la Orden de 1 de junio de 2015, por la que se aprueba el programa de actuación aplicable en las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos procedentes de fuentes agrarias designadas en Andalucía. Es aceptado por la comunidad científica que el uso excesivo de fertilizantes en la agricultura es la principal causa de contaminación por nitratos de aguas subterráneas y superficiales. La presencia de altos niveles de nitrato en estas aguas tiene consecuencias negativas tanto desde el punto de vista ambiental como sanitario. El consumo de aguas contaminadas por nitratos está asociado a diversas enfermedades, generando a su vez, el exceso de nitratos, problemas de eutrofización en aguas superficiales. El principal recurso hidráulico en la zona de cultivos intensivos bajo plástico de la provincia de Almería son las aguas subterráneas, presentando estos acuíferos niveles importantes de nitratos.

La directiva europea 91/676/CEE relativa a la protección de las aguas contra la contaminación producida por nitratos utilizados en la agricultura obliga a designar las zonas vulnerables, establecer códigos de buenas prácticas agrarias y elaborar programas de actuación, correspondiendo esta tarea a las comunidades autónomas. De esta forma en Andalucía, el decreto 36/2008 de 5 de febrero y órdenes posteriores designan 24 zonas vulnerables, entre ellas, las principales zonas en las que se desarrollan cultivos hortícolas protegidos; y la orden de 1 de junio de 2015 recoge el programa de actuación de obligado cumplimiento en zonas vulnerables.

La contaminación por nitratos se produce cuando coinciden dos factores: elevadas aplicaciones de fertilizantes nitrogenados poco eficientes, superiores a las



Líquidos convencionales.

extracciones del cultivo; y dosis de riego superiores a las necesidades del cultivo que ocasionan lavados del suelo y lixiviación en profundidad de las sales.

Para afrontar el problema, Fertinagro Biotech incorpora la tecnología nature a su familia de fertilizantes líquidos tecnológicos de eficiencia potenciada, aumentando así la eficiencia de la solución fertilizante, reduciendo las pérdidas por lavado de las unidades nitrogenadas. Se trata de una línea de fertilizantes respetuosos con el medio ambiente y formulados con el objetivo de conseguir el máximo aprovechamiento de las unidades fertilizantes aportadas, reduciendo el impacto medioambiental, para lo que se incorporan inhibidores de la ureasa y de la nitrificación, junto a un estabilizador biostati-

“La contaminación por nitratos se produce cuando coinciden dos factores: elevadas aplicaciones de fertilizantes nitrogenados poco eficientes”

co que permiten una liberación gradual del nitrógeno. El resto de tecnologías incorporadas al producto van dirigidas a potenciar la flora microbiana, estimulando la raíz, mejorando la captación de nutrientes y el desarrollo radicular, potenciándose así los procesos rizosféricos y los intercambios de nutrientes, al tiempo que se mitigan los efectos del estrés al que pueda verse sometido el cultivo.



Líquidos de eficiencia potenciada.

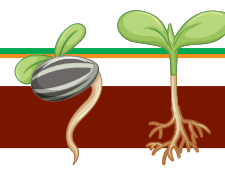
Esta estrategia de control se ha experimentado en el ensayo realizado durante un ciclo de cultivo de pimiento en el que se han establecido dos tratamientos de fertirrigación:

- Tratamiento con fertilizantes líquidos convencionales. Aplicando 5 UF de N/Tn de producción esperada (430 UF de N por hectárea para una producción esperada de 86.000 kg/ha de pimiento) conforme a lo máximo establecido en la orden de 1 de junio de 2015 por la que se aprueba el programa de actuación aplicable en las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos.
- Tratamiento con fertilizantes líquidos de eficiencia potenciada (Renovation Fuerza líquido). Aplicando un 30 % menos de nitrógeno que en el

tratamiento con fertilizantes líquidos convencionales (300 UF de N por hectárea).

Con una reducción del 30% en el aporte de nitrógeno a lo largo del ciclo de cultivo con el tratamiento basado en la aplicación de fertilizantes líquidos de eficiencia potenciada, se ha obtenido un incremento de producción de 5.530 Kg/ha respecto al testigo en el que se han utilizado fertilizantes líquidos convencionales, quedando así demostrado que se puede mejorar la rentabilidad de una finca haciéndolo de una forma más eficiente y sostenible.

UF de N/ha aportadas	
Fertilizante líquido convencional	430
Fertilizante líquido tecnológico	300



La UPA crea una red de agricultores comprometidos con el suelo amparado en el proyecto de Mosoex

□ Carlos Gutiérrez

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) coordina con Masoex un proyecto para fomentar la protección del suelo. Los trabajos se centrarán en sistemas herbáceos extensivos de secano, y para ello se ha formado una red de agricultores en todo el país comprometidos con el suelo y su gestión sostenible, que participarán de forma activa en el proyecto.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos contará con el apoyo de la Asociación Española de Agricultura de Conservación-Suelos Vivos AEAC.SV, la empresa Solid Forest, el CSIC-Aula-Dei, la Universidad Politécnica de Madrid y el Instituto Navarro INTIA.

Asimismo, la Asociación Europea para la Innovación "Productividad y sostenibilidad agrícolas" (EIP-AGRI) ha seleccionado al Grupo Operativo Masoex para de-



sarrollar un ambicioso proyecto que buscará fomentar la protección de los suelos agrícolas. Los trabajos de Masoex se centrarán en aumentar el contenido de carbono en el suelo, ya que el secuestro del carbono en el suelo es una idea innovadora para mitigar los efectos

del calentamiento de la atmósfera, pero además supone un medio adicional para frenar los procesos de degradación de los suelos y aumentar la calidad de los mismos.

También entra dentro del trabajo del grupo de Masoex el reducir las emisiones de gases de efecto

invernadero, disminuir la erosión del suelo, una medida de gran importancia para frenar el nivel de degradación de terrenos en zonas áridas y semiáridas, y mejorar la estructura y la productividad de los suelos. Además, con la reciente Cumbre del Clima de Madrid se ha

reforzado la idea de que la protección de los suelos es fundamental para alcanzar los compromisos ambientales en la lucha contra la crisis climática, y prosperar así hacia una agricultura sostenible.

Acerca de los Grupos Operativos

Los Grupos Operativos son elementos clave en el desarrollo de la Asociación Europea para la Innovación en materia de agricultura productiva y sostenible. Son agrupaciones de actores de distintos perfiles, tales como agricultores, ganaderos, selvícultores, industrias agroalimentarias o forestales, centros públicos o privados de I+D+i o de formación y asesoramiento, centros tecnológicos o instituciones sin fines de lucro, entre otros, se asocian para conseguir una innovación al objeto de resolver un problema o aprovechar una oportunidad, con el enfoque de acción conjunta y multisectorial.



FERTINAGRO

Renovation

FUERZA

LIQUIDO

FERTILIZANTE LÍQUIDO
COMPLETO CON TECNOLOGÍA

Gama de fertilizantes de eficiencia potenciada, compuesta por elementos primarios NPK y microelementos complejados. Aporta la tecnología F2 Fluid que aumenta la eficiencia de la solución.

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados
Más de 2.000 testimonios nos avalan

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | TERVALIS

Prolectus, conquista el mercado por su eficacia

□ fhalmería

Prolectus® es un fungicida antibotrytis a base de Fenpirazamina 50% (WP), con una única materia activa que proporciona altos niveles de eficacia y con plazo de seguridad de un solo día.

Prolectus® es un producto de vanguardia: se degrada rápidamente en suelo y agua, compatible con los principales insectos auxiliares, seguro para las personas y con un perfil de residuos que lo hace adecuado para cumplir con los requisitos de los mercados más exigentes.

Prolectus® inhibe el desarrollo del tubo germinativo de la espóra y del micelio del hongo. Este producto presenta una excelente eficacia en aplicaciones preventivas y una fuerte acción curativa sobre lesiones activas

de botrytis. A ello se suma su efecto translaminar, con rápida penetración en el tejido vegetal alcanzando el envés foliar y bloqueando el avance de la enfermedad.

Además, también ofrece un efecto antiesporulante, inhibiendo la formación de esporas de 'Botrytis cinerea' sobre lesiones activas del hongo, con efecto erradicante.

Usos autorizados y recomendaciones

Prolectus® está registrado para los cultivos de berenjena, tomate, pimiento, pepino y calabacín a una dosis de 80-120 gr/hl, con un máximo de 1,2 kg/ha y plazo de seguridad de 1 día. Se pueden realizar hasta 3 aplicaciones por campaña con intervalo de 10 días. Para unos mejores resultados, se recomienda realizar la

aplicación con el agitador en marcha, pH neutro del caldo y no mezclar con tebuconazol.

Prolectus® es compatible con los insectos auxiliares normalmente utilizados en invernaderos.

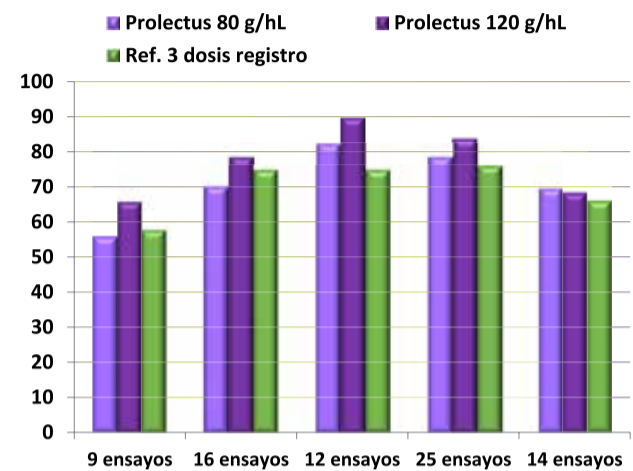
Prolectus®, utilizado según recomendaciones de la etiqueta, ha demostrado tener un bajo riesgo desde el punto de vista toxicológico, ecotoxicológico y medioambiental.

Para manejo de resistencias se debe aplicar como parte de un programa de tratamientos, alternando con otros fungicidas con un modo de acción distinto y no alternar con Fenhexamida.

Eficacia

Prolectus® ha demostrado ser superior en numerosas pruebas de eficacia al mejor producto de referencia del mercado.

Ensayos de eficacia en diferentes cultivos



BENEFICIOS DE PROLECTUS®



- Una materia activa
- Plazo de seguridad 1 día.
- Muy suave con el cultivo.
- Compatible con auxiliares.
- Excelente eficacia.

Romeo, nuevo fungicida inductor de las defensas naturales de la planta

□ fhalmería

Kenogard lanza una nueva forma de controlar mildiu, oidio y botritis con el fungicida Romeo®.

Romeo® es el primer biofungicida registrado en España (ES-00519) a base de Cerevisane®, sustancia de bajo riesgo autorizada en la UE.

Romeo® es un inductor de la resistencia biológica de las plantas, con acción fungicida de amplio espectro, exento de LMR y autorizado en Agricultura Ecológica.

Se obtiene a partir de una cepa específica de la levadura *Saccharomyces cerevisiae* llamada LAS 117. Esta levadura se propaga, después se separa la pared y se purifica con tecnología especial para obtener el ingrediente activo Cerevisane®.

¿Qué es Cerevisane®?

Cerevisane, es la pared celular de la levadura compuesta por diversas moléculas, polisacáridos como glucanos, mananos, proteínas, lípidos y quitina, presentes en

los hongos. Al aplicar Romeo se simula el ataque de un hongo y se genera una respuesta endógena en la planta como si fuera una vacuna. Una vez aplicado a la planta, el material activo Cerevisane es reconocido por receptores celulares específicos existiendo así una percepción por parte de la planta. Las señales son enviadas a nivel celular dentro de la planta iniciando la producción de moléculas de defensa como el ácido salicílico, el ácido jasmónico y el etileno. A continuación la planta induce genes de defensa que dispara la síntesis de proteínas PR y compuestos fenólicos. Finalmente la planta construye una barrera física reforzando la cutícula de la hoja.

Romeo® no erradica el hongo de forma curativa sino que permite implementar los mecanismos internos de defensa físicos y bioquímicos que fortalecen a la planta para resistir futuros ataques de hongos.

Modo de aplicación.

Romeo® es un producto de amplio espectro que ha demostrado

ser efectivo en la prevención de diversos hongos patógenos como botritis, mildius y oidio.

Romeo® es un producto estrictamente preventivo y debe aplicarse asegurando una buena cobertura del cultivo.

La respuesta de la planta a la aplicación de Romeo® es muy rápida. A las 2 horas la defensa inmunitaria ya está activa al 60%, obteniendo su respuesta máxima entre las 24 y las 48 horas después del tratamiento. Tras

la aplicación, la planta mantendrá activas las defensas con una persistencia de 7 días, debiendo repetir el tratamiento tras ese periodo. En casos de hacer aplicaciones durante todo el ciclo del cultivo, se realizarán hasta 4 aplicaciones consecutivas, realizando un descanso de 14 días entre bloques de aplicación.

Romeo® está autorizado para su uso en tomate, berenjena y cucurbitáceas, fresa y lechuga en invernadero y vid. La dosis será de 500 g/ha en tomate, berenjena y cucurbitáceas, y de 750g/ha en fresa y lechuga y tiene 1 día de plazo de seguridad.

La actuación conjunta dentro de un programa de inductores de resistencia como Romeo® y productos fungicidas es una estrategia adecuada para un buen manejo integrado y sostenible de los cultivos, ayudando a cumplir con los requisitos e inquietudes actuales de los consumidores.



ACCEDE GRATIS

A PIZARRAS DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Almería - Granada - Murcia - Alicante

EL POZUELO, AGRUPACION DE LABRADORES
(12/12/2019)

Tirabeques: 3,30 ▼ Pimiento Italiano verde: 0,95 ▲ Guisantes: 3,85 – Judía Helda: 2,25 ▲

Inicio / Pizarras de precios

Pizarras de Precios

Pizarra de precios **Almería**

Ver precios Almería



Pizarra de precios **Alicante**

Ver precios Alicante



Pizarra de precios **Granada**

Ver precios Granada



Pizarra de precios **Murcia**

Ver precios Murcia



www.fhalmería.com

Tu portal agrario informativo



Técnicos Online, la plataforma de BASF que ofrece contenido técnico de alta calidad

A través de la web www.tecnicosonline.net se accede a cursos y charlas sobre temas agrícolas relevantes

□ fhalmería

La División de Soluciones Agrícolas de BASF en España acaba de lanzar Técnicos Online, una iniciativa que nace con el objetivo de impartir y compartir digitalmente conocimiento técnico, para lograr cada día una protección de cultivos más eficiente y sostenible para todos.

A través de este servicio, los responsables técnicos para cada grupo de cultivos de BASF ofrecerán charlas, demos y formaciones en formato vídeo sobre temas relevantes en relación con diferentes cultivos. Los contenidos están pensados para todos los técnicos agrícolas interesados.

Digitalización

Según Silvia Cifre, directora de BASF Agro en España: “Gracias a la llegada de la digitalización, hoy en día el verdadero valor de ser expertos está en compartir nuestro conocimiento con los demás. A través de Técnicos Online queremos aprovechar la oportunidad que nos brindan las nuevas tecnologías y poner a disposición de técnicos y agricultores todo el conocimiento de nuestros exper-



■ Página de acceso a los cursos actualmente disponibles en www.tecnicosonline.net. /FHALMERÍA

tos, para que tengan con ellos una relación directa, donde puedan hacer preguntas y encontrar respuestas”.

En esta misma línea, Silvia Cifre recordó que desde BASF Agro quieren “abordar los temas que preocupan a las personas que

trabajan en el medio agrario, desde la cercanía que nos permiten las nuevas tecnologías. Todo ello para que puedan, desde cualquier lugar y a cualquier hora, acceder a los contenidos que les acaben ayudando en el manejo diario de su finca”.

En la plataforma ya están disponibles los primeros dos cursos, a los cuales los usuarios se pueden registrar gratuitamente: ‘El cultivo de la colza en España’ y ‘Enfermedades de madera de la vid’. A lo largo de las próximas semanas se publicarán más con-

tenidos, que tratarán temas sobre cereales, cultivos intensivos y soluciones para arroz y girasol.

El acceso al contenido es sencillo e inmediato. Visitando la plataforma en el enlace www.tecnicosonline.net se puede acceder al catálogo de cursos. Una vez registrado, el usuario tiene a su disposición el curso en cualquier momento. Además, la suscripción le permitirá estar informado sobre los nuevos contenidos que se irán subiendo a la plataforma y tener acceso a foros de discusión administrados directamente por un experto de BASF.

Sobre BASF

La División de Soluciones Agrícolas de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola y BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura.

En el pasado año 2018 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 6.200 millones de euros.

El cambio climático altera la estabilidad de los ecosistemas

Es una de las conclusiones de un estudio liderado por el CSIC

□ fhalmería

Un trabajo liderado por investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) alerta de los impactos del cambio climático sobre las interacciones entre los organismos del suelo, como bacterias y hongos, y las plantas.

El informe ofrece un detallado análisis de la interacción mutua entre ambos tipos de organismos, destacando las diferentes respuestas que cada uno tiene y que pue-

den conducir a cambios importantes en las comunidades vegetales.

La investigación ha sido publicada en la revista *Science Advances*, la edición de acceso libre de *Science*, que dedica un número especial al cambio climático y sus efectos sobre la biodiversidad.

En el estudio se analizan aspectos poco conocidos del cambio climático, anticipando las posibles respuestas de los ecosistemas y apuntando aplicaciones de la interacción planta-suelo en

la mitigación de impactos y en la restauración de ecosistemas degradados.

En el informe, elaborado por un equipo internacional de expertos de once instituciones científicas, se pone de manifiesto que, consecuencia del cambio climático, habrá cambios en la distribución tanto de las plantas como de los organismos del suelo, lo que puede dar lugar a que algunas plantas se liberen de sus parásitos y muestren un comportamiento de tipo invasivo en su nueva área de distribución.

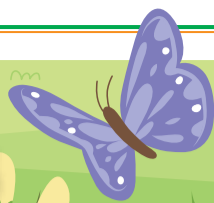


“Los eventos climáticos extremos, consecuencia del cambio climático, pueden alterar las interacciones entre las plantas y los organismos del suelo de tal manera que promuevan el dominio tanto de especies de plantas exóticas como de especies nativas, lo que puede cambiar las comunidades vegetales

que conocemos actualmente. La invasión de especies exóticas, fomentada por el cambio climático, será controlada más fácilmente en ecosistemas con más biodiversidad”, indicó Francisco I. Pugnaire, profesor de Investigación del CSIC en la Estación Experimental de Zonas Áridas y autor principal del estudio.

03

Cultivos de primavera





Los productores almerienses optarán en su mayoría por segundos cultivos

Desde COAG Almería estiman que la producción de sandía podría volver a adelantarse como ocurrió el año pasado

□ Almodena Fernández

El secretario de COAG Almería, Andrés Góngora, ha realizado para FHALMERÍA una previsión sobre cómo puede marchar la campaña de primavera para el campo almeriense y, según las previsiones que manejan desde la organización agraria, la mayoría de los productores optarán por segundos cultivos después de una campaña de invierno en la que ya se ha cogido mucho pimiento.

Góngora estima que muchos agricultores se decantarán por la sandía, especialmente en segmento temprano, además de por el calabacín. No en vano, este último “es un cultivo rápido que no es muy caro a la hora de la siembra y que permite al agricultor estar recogiendo fruto en unos 40 días”.

Por lo que se refiere a otros cultivos como berenjena o pepino, el secretario de COAG Almería, subrayó que “no hay muchas ganas” después de un invierno con precios de cotización bastante bajos para los agricultores. Respecto al tomate, Góngora apuntó que con probabilidad habrá bastante tomate a pesar de que es un cultivo con el cual los agricultores cada vez se lo piensan más entre otras cuestiones por las exigen-



■ Cultivo de sandía en un invernadero del Levante almeriense. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

cias en mano de obra. En cuanto a las dos frutas propias de los invernaderos almerienses, melón y sandía, el comportamiento en las últimas campañas es totalmente desigual.

La sandía no para de ganar en superficie en las últimas campañas mientras que el melón ha tenido un comportamiento irregular de

“
El éxito de la campaña de sandía volverá a depender de la climatología en Europa

subidas y bajadas rondando, en la última campaña, las 2.500 hectáreas. Para la primavera de 2020, según ha podido tantear la organización agraria ya hay muchos trasplantes de sandía en los semilleros y, sobre todo en temprano, puede que haya nuevamente una alta producción, tal y como ocurrió el año pasado.

En cualquier caso, y pese a los malos precios alcanzados entonces por la sandía de ciclo temprano, Andrés Góngora no quiso mostrarse pesimista y recordó que la sandía “es un cultivo que depende mucho de la climatología y, de hecho, hace dos años alcanzó muy buenos precios porque coincidió con una ola de calor en Europa en el mes de abril, un fenómeno que, sin embargo, no se produjo el año pasado”, indicó el secretario de COAG Almería.

Por lo que se refiere al melón, es un producto que, tal y como confirmó Góngora a FHALMERÍA, es un cultivo con cada vez menos aceptación entre los productores almerienses en buena parte porque “Marruecos hace una competencia muy fuerte, sobre todo en las tipologías cantaloup y galia”. En cualquier caso, Andrés Góngora confió en que los tipos piel de sapo y amarillo mantengan al menos la superficie de otros años aunque reconoció que “no hay cooperativas animando a su siembra”.

En definitiva, tras un inicio de campaña agrícola en Almería con precios de cotización bastante bajos en casi todos los cultivos, la mayoría de los productores optará por una segunda oportunidad con nuevos cultivos de primavera.

La Unión Europea prohibirá el uso del pesticida clorpirifós a partir del mes de febrero

□ A. F. V.

El clorpirifós tiene los días contados. La Unión Europea decidió, el pasado viernes 6 de diciembre, no renovar la autorización para la comercialización de este pesticida en el mercado comunitario; una autorización que expira el 31 de enero de 2020.

A partir de esa fecha, el uso del clorpirifós y el metil clorpirifós estarán prohibidos “por el peligro que representa para la salud”, según la UE, y tal y como

adelantó El Confidencial. En cualquier caso, se ha establecido un periodo de gracia, de unos tres meses, para que se pueda dar salida a las cantidades que ya se hayan adquirido en dependencias agrícolas.

Investigaciones

En la argumentación los miembros del Comité de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCOPAFF) de la Comisión Europea han pesado varias investigaciones remitidas en los dos últimos años a la Agencia Eu-

ropea de Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés) que sostienen que este pesticida influye negativamente en la evolución del cerebro y del sistema nervioso.

Su uso ya está prohibido en ocho estados miembros de la UE, Alemania, Irlanda, Finlandia o Suecia, mientras que en el sector agrícola español es uno de los más usados, especialmente entre aquellos agricultores de cultivos cítricos, aunque se usa en hasta un centenar de frutas y hortalizas.



Semilleros Laimund está preparada para dos meses intensos de entregas de sandía y melón

La empresa ofrece su experiencia y profesionalidad y espera que el grueso de la sandía salga de sus instalaciones entre la tercera semana de enero y los primeros días de marzo

□ Rafa Villegas

Semilleros Laimund ofrece al agricultor su gran experiencia, fruto de décadas de intenso trabajo, y ya se encuentra perfectamente a disposición de ofrecer la máxima garantía de calidad en los productos de primavera, con la sandía como gran protagonista.

Sandía y melón

Semilleros Laimund comienza la entrega este mismo mes de diciembre de las sandías más tempranas. Se trata, no obstante, de un segmento que va cada vez a menos, motivado por el alargamiento de los ciclos en productos tan mayoritarios en el campo almeriense como el pimiento y el tomate.

Así, como adelantó Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, “el mayor movimiento en cuanto a entregas de sandía va a dar comienzo a partir de la tercera semana de enero, alargándose hasta los primeros días del mes de marzo”.

Pioneros en injerto de sandía, a día de hoy los tipos más demandados son la sin pepitas, blanca o negra, a las que se le ponen polinizadores. La negra con pepitas ha desaparecido ya completamente.

Aún es pronto para hacer estimaciones del volumen de sandía que saldrá de las instalaciones de Semilleros Laimund esta campaña, así como de la superficie que



Poinsetia en las instalaciones de Níjar de Semilleros Laimund. / RAFA VILLEGAS

se destinará a este cultivo la próxima primavera. De las tempranas, eso sí, Molina confirmó que “están registrando cifras de pedido muy similares a la pasada campaña”.

En cuanto al melón, este cultivo incrementó su superficie de cultivo el ejercicio agrícola pasado, tras tres campañas de descensos, alcanzando las 2.589 hectáreas. De entre todos los tipos, como apuntó Molina, el que ha perdido más relevancia en la provincia en los últimos años es el galia. Respecto a otros tipos, el técnico de Semilleros Laimund aseguró que sí se está registrando un ligero repunte del número de agricultores que pone cantaloup.



Injerto de sandía.

En cuanto al melón amarillo, Molina explicó que “se trata de un melón más tardío, que se pone para marzo o abril, por lo que depende mucho de cómo vayan las producciones de pimiento, tomate o berenjena, pudiéndose alargar más o menos su ciclo, para que los agricultores elijan esta opción”.

Una tendencia cada vez más extendida en el campo es a retrasar el trasplante en la campaña de otoño, lo que repercute, como no podía ser de otra manera en las fechas de primavera. En este sentido, Molina comentó que “hasta mediados de noviembre hemos estado entregando pepino a agricultores”.

Otras hortalizas

Semilleros Laimund mantiene una intensa actividad estos días, además de preparando las entregas para primavera, proporcionando pedidos de tomate, no solo para Almería, también para otras zonas productoras de España y Portugal. También satisfacen pedidos en estas fechas de calabacín, cucurbitácea con la que trabajan ininterrumpidamente de agosto a abril.

No ocurre lo mismo con la berenjena, que no se produce un repunte de pedidos hasta el mes de marzo, ni tampoco con la judía, un producto que, como lamentó Molina, “se ha venido totalmente abajo”.

Ornamentales

Otro pilar de Semilleros Laimund, además de los productos hortofrutícolas, es la planta ornamental. En estas fechas la protagonista absoluta de las instalaciones que tienen reservadas para este segmento es la dipladenia. No obstante, los primeros pedidos no se entregan hasta principios del mes de marzo, alargándose a todo el mes de abril y la primera quincena de mayo.

Por otra parte, diciembre es también el mes de la poinsetia, la planta más demandada en Navidad, de la que un año más, Laimund ha superado ampliamente las 100.000 unidades. El grueso de los pascueros se vendieron durante el Puente de la Constitución y de la Inmaculada Concepción.

Amanece en el poniente y el Agricultor y Laimund van al frente



Somos especialistas en injerto de tomate, melón, pepino, pimiento y berenjena. Consúltenos y le asesoraremos.

Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289
Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471
(Cruce Barranquete con San Isidro)
Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)



PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS
PLANTAS ORNAMENTALES

Salathor F1 y Botero F1 de ISI Sementi seguirán su excelente trabajo de otoño en el cultivo de primavera

□ fhalmería

La excelente labor que han realizado esta campaña de otoño las variedades de tomate pera Salathor F1 y el ramo de calibre G Botero F1 se puede alargar para su cultivo de primavera, tal como demostraron la pasada campaña.

Salathor F1

Es la variedad de tomate pera para ciclo corto que ha destacado en el ciclo de otoño por su excelente precocidad y producción. Este material está adaptado a trasplantes precoces ya que tiene un comportamiento y cuajado excelente con calor y, aparte de ser adecuado para trasplantes tempranos, tiene otra gran cualidad que es su precocidad en producción y maduración adelantándose el inicio de la recolección entre 7-10 días a otras variedades, lo que supone un beneficio importante para el productor. También por rapidez permite poner detrás un cultivo de sandía precoz o la plantación temprana para primavera de Salathor F1 otra vez.

Para el ciclo de primavera destaca también por su precocidad, su excelente color, producción y su buen aguante al calor, teniendo excelente adaptación a invernaderos de malla y aire libre, que debido a su precocidad, la hace una variedad muy adecuada para cultivo de verano en zonas de la sierra de Almería,



Salathor F1.

Granada, Zafarraya, etc. Otros factores que han destacado de Salathor F1 han sido su color, sabor y dureza y su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nemátodos: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj, siendo ideal para cultivos ecológicos.

Por otro lado, cabe resaltar que su gran precocidad ha permitido hacer ciclos de cultivo cortos en el tiempo con toda la producción de fruto, lo que ha dado la posibilidad en zonas de la sierra de recolectar toda la producción antes de que llegue el frío.



Salathor F1.

Botero F1

Es el tomate de ramo de buen tamaño con un porcentaje muy alto de frutos de calibre G formando ramos de 6-7 frutos, lo cual les proporciona excelente peso teniendo además un gran aguante del fruto en el ramo sin desprenderse después de cosechado durante el almacenamiento.

Los frutos son de color rojo brillante e intenso de excelente sabor y con un gran comportamiento



Botero F1.

contra el manchado, Bloching y microcracking, con muy buena firmeza y conservación.

La planta es fuerte y vigorosa con una excelente sanidad y con muy buena tolerancia a las inclemencias climáticas tanto de frío como de calor. Se adapta muy bien para los ciclos de otoño y primavera, así tanto para ciclo corto como largo.

Para el ciclo de primavera, la variedad se adapta excelentemente

al cultivo tanto en invernaderos de plástico como de malla. Teniendo un gran comportamiento para cultivos de primavera tardía y verano en zonas de la sierra. Botero F1, también por su alto nivel de resistencias, es adecuado para cultivos ecológicos. Resistencias:(HR): ToMV/Fol:0,1/For/Va/Vb/TSWV y (IR) : TYLCV/Ma/Mi/Mj. Ambas variedades tienen la cualidad de poderse cultivar tanto en ciclo de otoño como de primavera.



Salathor F1.



Botero F1.

La producción de sandía alcanza las 589.603 toneladas en la campaña 2018/2019



□ Carlos Gutiérrez

Los datos ofrecidos por el Anuario Agrícola 2019 de FHALMERÍA confirman que ha sido una gran campaña para la producción y la superficie cultivada de sandía, pero el precio medio al agricultor ha sido nefasto, 0,30 euros el kilo, el peor en los últimos cinco años. La pro-

ducción total ha crecido casi un 15 por ciento en relación con el año anterior, y se puede observar que esta fruta cada vez es más demandada no solo en el campo, sino también por el consumidor final.

Respecto a la evolución de la superficie de la sandía hay que destacar su crecimiento del 6,73 por ciento, alcanzando los 10.524

hectáreas cultivadas y desbancando al tomate como el segundo producto con mayor superficie en la provincia. Esta fruta está cogiendo mucho protagonismo y cada vez son más los agricultores que apuestan por un ciclo de primavera con sandía.

Asimismo, según los datos publicados en el Anuario agrícola 2019 de FHALMERÍA, es la sexta

campaña consecutiva que aumenta la superficie de la sandía. Así pues, es el precio medio el factor que mancha la campaña de la sandía, que ha bajado un 25 por ciento en relación con el ejercicio agrícola anterior, siendo esta la mayor bajada de precio de los principales productos que se cultivan en Almería, siguiéndole el melón,

con una bajada del 13,08 por ciento respecto al año anterior. En lo referente a las exportaciones, el volumen exportado de esta fruta crece considerablemente alcanzando las 465.049 toneladas, pero casualmente el valor total ha bajado respecto a la campaña pasada, firmando los 212.500.000 de euros.

AUMENTO DE PRODUCCIÓN DEL 32 %

El melón se convierte en el segundo cultivo que más crece en 2019



□ C. G. G.

El melón alcanza la segunda posición, detrás de la lechuga, como el cultivo que más ha crecido en producción en la campaña 2018/2019, según los datos del Anuario Agrícola 2019 de FHALMERÍA. El volumen alcanza las 120.992 toneladas, lo que supone un crecimiento del 32,01 por ciento respecto a la campaña 2017/2018.

Respecto a la superficie cultivada el melón ha cerrado la campaña con un total de 2.589 hectáreas, lo que supone un crecimiento del 13,06 por ciento en relación al ejercicio agrícola anterior. En contraposición al volumen de producción y la superficie se encuentra el precio medio al agricultor, que este año ha sido de 0,465 euros el kilo, un 13 por ciento menos que en la campaña 2017/2018. Aun

así, este precio es el tercero mejor en los últimos ocho años, superándole en primera posición la campaña 17/18 con un precio medio de 0,53 euros el kilo y la campaña 15/16 con un precio medio de 0,47.

En relación al volumen de exportaciones de melón en esta campaña hay que destacar las 82.440 toneladas valoradas en 57.300.000 de euros. De este modo, tanto en valor como en volumen las exportaciones de melón han crecido en el ejercicio agrícola 2018/2019.

Es digna de mención especial el aumento de la presencia del melón en el campo almeriense en los últimos años, debido, principalmente, al trabajo que están realizando las casas de semillas por sacar al mercado distintas variedades de dicha fruta adaptadas a las necesidades de los consumidores.

Nuestra innovación para tu éxito



Botero F1

El ramo de calibre G



PARTY F1*

(ISI 76143)

El mejor cuaje en otoño



Milly F1*

(ISI 82205)

El cherry de sabor consistente

* nombre en inscripción

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la tradición e innovamos de manera sostenible para ofrecer al mercado productos únicos



Cultivos de primavera



El pepino y la berenjena inician el último mes del año con un precio medio bajo

El decrecimiento más significativo ha sido el del pepino corto, disminuyendo su cotización la primera semana de diciembre en 45 céntimos

□ Carlos Gutiérrez

El pepino Almería, el corto y el francés han experimentado una disminución de su cotización en 2 céntimos, 45 céntimos y 17 céntimos respectivamente, lo que indica un mes de diciembre cuanto menos preocupante. Asimismo, la cotización de los principales tipos de pepino de este periodo, en relación con el mismo periodo agrícola del año pasado, ha sido ligeramente superior, según el informe publicado por el Observatorio de Precios y Mercados.

En la última semana de noviembre, el precio medio de la berenjena larga fue de 0,53 euros el kilo, y el de la rayada de

1,03. Así pues, en la primera semana de diciembre la cotización de la berenjena larga ha bajado a los 0,47 euros el kilo y el de la rayada a 0,85.

Poniendo el foco en el pepino Almería, hay que destacar que su oferta se ha incrementado debido a la coincidencia de ciclos de producción en los meses de noviembre y diciembre en las provincias de Almería y Granada. Además, los mercados de exportación muestran interés por este producto y su demanda continúa a buen nivel, sin embargo, el precio medio de la segunda semana de diciembre ha sido inferior a la semana precedente.

Asimismo, la razón por la que los precios del pepino corto y el pepino francés han dismi-

nuido ha sido por el aumento de la oferta del 20-30 por ciento y el crecimiento del 5-10 por ciento del pepino francés, respecto a la semana anterior.

En lo referente al tiempo meteorológico en relación a la berenjena, las temperaturas diurnas y nocturnas han bajado, no obstante, durante gran parte de la primera semana de diciembre las mínimas nocturnas han estado por encima de los 9 grados centígrados, por lo que la reducción de la oferta no ha sido lo suficientemente significativa para frenar la caída de las cotizaciones en el período analizado. El frío es un factor clave en este producto, ya que regula el ritmo productivo y activa la demanda europea de berenjena.



El pimiento comienza diciembre con un aumento en la cotización de todos sus tipos

A lo largo de este mes la demanda de pimiento cobra intensidad debido al consumo de Navidad

□ C. G. G.

El Observatorio de Precios y Mercados ha publicado un último informe en el que muestra como ha evolucionado el pimiento en las primeras semanas del último mes del año.

En la última semana de noviembre el California ha tenido un precio medio de 0,69 euros, el pimiento lamuyo 0,73 euros y 0,62 euros el kilo el pimiento italiano. Asimismo, en la primera semana de diciembre estos precios han subido considerablemente ya que el California ha alcanzado los 0,86 euros el kilo, el lamuyo ha rondado el 0,83 euro el kilo y el precio medio del italiano ha sido de 0,76 euros el kilo. Así pues, se puede observar

que nada más comenzar diciembre el la cotización de los tipos de pimiento crece.

En el mes de diciembre disminuye significativamente la competencia centroeuropea, lo que se traduce en la subida de las cotizaciones percibidas por los productores. Cabe destacar el caso del lamuyo rojo, con consumo mayoritario en el mercado nacional y destinado alternativamente con el pimiento California a mercados como Portugal, Polonia o Italia, es el más valorado en este período al reducirse su disponibilidad en las alhóndigas almerienses.

Asimismo, aumenta la superficie de pimiento en zonas de Italia como Sicilia o Metaponto, cuya oferta se centra mayoritariamente en pimiento lamuyo.

El tomate rama, pera y larga vida crece su cotización en la última semana

□ C. G. G.

El precio medio del tomate rama (0,88 euros el kilo), el tomate pera (0,59 euros el kilo), el larga vida (0,60 euros el kilo) y el liso (0,63 euros el kilo) crece en la primera semana de diciembre en relación a la semana anterior. En cambio, el tomate asurcado (0,98 euros el

kilo) ha bajado 12 céntimos en este periodo.

En general han subido las cotizaciones de los diferentes tipos de tomate, que se combina con una buena demanda del tomate rama y la regulación de la producción que ocasionan las condiciones meteorológicas de la primera semana del mes de diciembre, retardando la maduración de

los ramos, que lo convierten en uno de los tipos de tomate más valorados en este período.

Según el Observatorio de Precios y Mercados, todos los tipos se ven beneficiados por la ralentización del ritmo productivo ocasionado por la bajada de las temperaturas nocturnas, la elevada humedad relativa y la disminución de las horas de luz.





Valentín.

Ramiro Arnedo amplía su catálogo de primavera para ofrecer semilla todo el año

Disponer de hortalizas durante todo el año es una de las demandas de las empresas hortofrutícolas almerienses. Por eso, Ramiro Arnedo ha completado su catálogo de productos tanto para primavera como para invierno y ofrece semilla todo el año. Así lo avanza José Luis Martínez, delegado comercial en Almería de Ramiro Arnedo

□ fhalmería

La casa de semillas, que además, se encuentra en plena expansión, ha aumentado un 15% las ventas respecto a la campaña pasada. “Queremos que nos conozca todo el mundo y tener presencia en todos los segmentos de cultivos de Almería”, señala Martínez.

No en vano, sus programas de mejora van encaminados a la obtención de variedades con resistencias a enfermedades, virus y bacterias. Variedades capaces de crecer sin la utilización de químicos, tal y como demandan los agricultores de lucha integrada y debido al incipiente aumento del número de hectáreas en ecológico. “Nuestro objetivo es satisfacer al agricultor en su trabajo diario y ofrecerle lo que necesita: mejores variedades, resistencias, frutos de más calidad y sabor”, añade el delegado comercial de esta casa de semillas española.

Fruto de esto, Ramiro Arnedo presenta esta campaña de primavera importantes novedades en tomate, pimiento, berenjena, melón, pepino, lechuga y alcachofa.

En tomate, Ramiro Arnedo cuenta con Macizo F1, Romancero F1 y Trabuco F1. Mientras que Macizo F1 es un tomate pera gordo referente en el mercado; Trabuco F1 es un tomate GG y GGG para plantar del 15 de fe-



José Luis Martínez, delegado comercial en Almería de Ramiro Arnedo.

brero en adelante; y Romancero F1 es un tomate rama de largo recorrido que conserva tamaño y calidad hasta el final de ciclo.

En cherry redondo, la casa de semillas cuenta con Mygliorito y en cherry pera, con Melero.

En pimiento de primavera, destacan el california rojo Isabel F1 y el amarillo AR371058, ambos para trasplantes de enero, febrero y marzo. Isabel F1 es una variedad de alta producción con frutos de calibre GG, de color verde oscuro y rojo intenso durante la maduración.

En berenjena, la casa de semillas presenta la novedad Tina F1, una semilarga que se distingue por su color oscuro, brillante y su productividad; y Turquesa F1, una berenjena rayada con buen color, productividad y consistencia.

Y en melón, Ramiro Arnedo quiere asentarse con los piel de sapo Valentín F1 y Mirambel F1, dos variedades que se complementan en fechas, con buen cuajado, reticulado y dulzor (14° brix).

En pepino, destacan el holandés Dogo F1, por su calidad, color verde oscuro y tamaño contenido y la novedad Flavius, una variedad precoz que mantiene una calidad excepcional a lo largo de todo el ciclo productivo.

Catálogo para aire libre

En pimiento de aire libre la casa de semillas cuenta con los lamuyos Sorzano F1, Cabañeros F1 y la novedad AR371013. Sorzano F1 es una variedad muy productiva tanto para aire libre como para invernadero, de fruto rectangular



Técnicos de Ramiro Arnedo en una finca de Flavius.

y pared gruesa; mientras que Cabañeros F1 es una planta vigorosa de fruto grande y precoz.

En pimiento italiano cuenta con Éboli F1 y Rigoletto F1. Éboli F1 puede cultivarse tanto al aire libre como en invernadero, de fruto acabado en morro y color verde intenso; mientras que Rigoletto F1 es un pimiento italiano dulce de invernadero, de color verde oscuro brillante y acabado en morro. Finalmente, el tipo capia Gaitanes es una variedad tanto para aire libre como para invernadero, de planta vigorosa y buena cobertura, con fruto de color rojo intenso.

En cuanto a berenjena, la apuesta de Ramiro Arnedo para aire libre es la semilarga Mulata, de color negro intenso; la rayada Neyla, una variedad productiva y

con mucha calidad de fruto y la novedad semilarga AR04078.

En lechugas de primavera, destacan las romanas Isasa, con un cogollo bien solapado y compacto que facilita el pelado y Formigal, de roseta compacta, cogollo recto, buen cierre y buen comportamiento frente a tipburn.

Y en alcachofa, cuenta con Lorca, una variedad para trasplantes de febrero hasta mayo en la zona de referencia de Zafarraya. Es una planta de vigor medio, muy uniforme y excelente sabor.

Finalmente, en melón se ha introducido con éxito en Murcia y Alicante el amarillo para temprano Don García, una variedad que ha irrumpido con fuerza y que cuenta como principal punto fuerte con su precocidad.

ENTREVISTA

Ángel Pelegrina

• Director de Top Seeds en España y Portugal

□ Rafa Villegas

Ángel Pelegrina, con 14 años de experiencia como Product Manager en una conocida casa de semillas, y responsable de marketing y comunicación los últimos tres años, el último año ya en Top Seeds, toma el relevo de Francisco Maleno como director de Top Seeds en España y Portugal. Pelegrina explica sus objetivos al mando de esta empresa en la península ibérica.

Pregunta.- Recoge el testigo de una empresa como Top Seeds, que ha estado en continuo crecimiento en los últimos años en la provincia de Almería...

Respuesta.- Efectivamente. Top Seeds no empieza aquí. Ha habido un trabajo previo, un muy buen trabajo al que hay de darle continuidad para seguir creciendo. Este equipo ha llevado a la empresa a unas cotas importantes partiendo desde casi cero.

P.- ¿En qué punto se encuentra Top Seeds Ibérica actualmente en Almería?

R.-Está preparada para dar el siguiente paso; expandir nuestra oferta en varios cultivos más. Tenemos una línea de pimiento que está muy consolidada, contando con variedades competitivas y que van a seguir dando guerra, un catálogo de especialidades de tomate muy interesante y vamos entrando a competir en los segmentos que pueden considerarse más "grandes" en volumen de negocio.

P.- ¿Cuáles son los pasos más inmediatos que van a llevar a cabo en Almería?

R.- A nivel de cultivos, sin duda tenemos el tomate entre ceja y ceja. No cabe duda que el pimiento y el tomate son el paquete básico en la provincia; programas como el de tomate en una zona tan exigente a nivel de calidad del producto o de resistencias son muy válidos también en todas las zonas productoras del mundo.

En pimiento creo que muy pronto estaremos compitiendo en el segmento de lamuyo, por ejemplo.

Y este año hemos dado un paso enorme, con una inversión muy fuerte en nuestro programa de pepino, que se suma a los nuevos de sandía y melón.

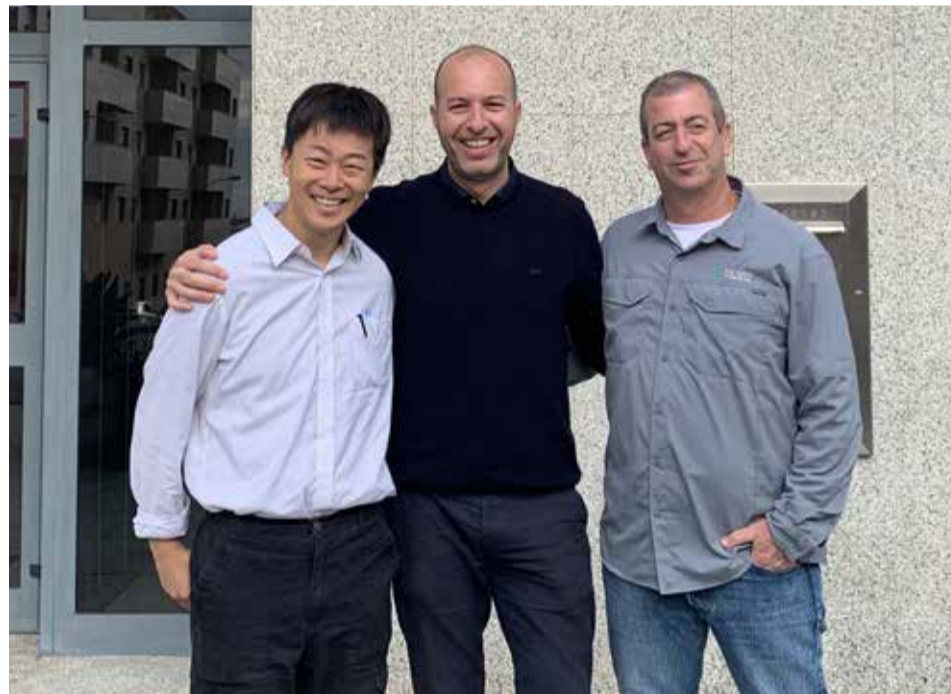
El resto es seguir escuchando a los agricultores y estar todo lo cerca de ellos como podamos, existen problemas y soluciones que tocan de lleno a la rentabilidad y que van más allá de los kilos.

P.- ¿Y en Murcia?, ¿qué posicionamiento tienen?

R.- Hasta hace muy poco Almería ha tenido prácticamente toda la atención en cuanto a recursos de investigación y desarrollo.

La buena noticia es que a día de hoy contamos con programas de mejora muy competitivos, y que llegan a muy buenas cuotas de mercado en algunos países. Es el caso del brócoli, por ejemplo. Este año veremos cómo se adaptan en un mercado como el español, pero estamos

“Nuestro objetivo es aumentar el catálogo de cultivos y variedades para llegar a toda la Península”



Ángel Pelegrina, en el centro, con Yuji Sugiwaka, mejorador de pepino, y Alon Lerner, R&D vicepresidente de Top Seeds. / RAFA VILLEGAS

“Llegar de la mano de nuestros agricultores”

confiados a que el punto de "partida" va a ser muy bueno.

Y lo que comentaba antes para Almería también es válido para nosotros en Murcia; tomate, tomate y tomate.

P.- ¿Cuál es su objetivo prioritario?

R.- Estamos hablando de nuevos programas de mejora, de otros cultivos, de nuevas zonas para nosotros dentro de la península; todo va a distintas velocidades. Mi objetivo principal es hacer una buena gestión de equipo, facilitar que pueda trabajar de forma seria en cada proyecto, sea consolidándolo o sea nuevo. Y estar muy cerca de nuestros clientes.

P.- A medio plazo, ¿cuál es su objetivo más importante?

R.- Cumplir con el objetivo prioritario anterior y contar con una estación experimental en propiedad en la provincia de Almería.

P.- La sede de oficinas de Top Seeds se encuentra en Santa María del Águila, ¿se plantea un cambio de sede?

R.- Si bueno, si tenemos claro que necesitamos ampliar, estamos contemplando múltiples opciones y aún es pronto para poder confirmar el siguiente paso. Pero lo vamos a dar, seguro.

P.- El equipo es fundamental para la buena marcha de cualquier empresa, ¿cómo valora los recursos humanos de Top Seeds?

R.-Tengo la suerte de estar rodeado de un grupo excepcional, joven, con ganas y con mucha experiencia. En ese sentido no puedo envidiar

a nadie. Como las "grandes" contamos con opciones de formación, posibilidades de movilidad geográfica y con la posibilidad de crecer como profesional dentro de la empresa. Está creciendo y queremos que sea una empresa atractiva, que nuestra gente se encuentre a gusto.

Mi función es que el equipo cuente con todo lo que necesita para hacer lo que sabe. Y también será no permitir que queden ahí; que sigan siempre un poco más allá. Motivarlos.

Yo por mi parte tengo muchísimo que aprender de todos ellos. La verdad es que estoy muy ilusionado.

P.- Top Seeds forma parte de Mitsui, un gran grupo japonés que aglutina diversas casas de semillas. ¿Qué importancia va a tener Top Seeds Ibérica en esta estructura?

R.- Hablamos de un proyecto que está en sus primeros pasos, de ir de la mano de un grupo muy sólido a nivel mundial pero la verdad es que es muy ilusionante en muchos aspectos; adquisición de germoplasma, nuevos cultivos, intercambio de material, programas de mejora conjuntos, y por supuesto un intercambio cultural de lo más variado. Top Seeds será la filial a través de la cual se comercializarán estos productos y ya estamos evaluando estos materiales en campo; brócoli, cebolla, pepino, pero estoy seguro de que otros seguirán viniendo.

Será un trabajo duro pero también muy reconfortante.

P.- ¿Cuál va a ser su política respecto al agricultor?

R.- Estamos focalizados al cien por cien con el agricultor. Sobra decir que lo que queremos ver es un buen cultivo con unos buenos resultados. Estar atentos y resolver cualquier problema en el que podamos ayudar.

P.- ¿Y respecto a la gran distribución?

R.- Defender y promocionar el producto que llega a la cadena también es parte de nuestro negocio y compromiso con los agricultores. Pero vamos a ir de la mano con ellos, no al revés.

P.- ¿Qué labor llevan a cabo de cara al consumidor final?

R.- Este año estaremos lanzando una línea de productos llamada 'Ikigai' y que presentaremos en Fruit Logística. Se trata de un concepto que toca aspectos más cercanos consumidor, una marca en la que englobaremos variedades que pensamos que tiene un valor añadido, que tienen algo único. Línea a la que vamos a ir añadiendo productos con estas características y que también serán para clientes "únicos".

P.- ¿Cómo ve Top Seeds en los próximos 5-10 años?

R.-Una marca sólida, con ocho o diez cultivos que ofrecen opciones y soluciones muy válidas a los agricultores. Con una estación de R&D de nuestra propiedad y un equipo muy serio y capaz de lo que se proponga.



Los California rojos Top Arnon y Galiano de Top Seeds, una garantía en su segmento

□ Rafa Villegas

Top Seeds mantiene su fortaleza en pimiento California rojo con dos variedades que están conquistando el campo almeriense, como son Top Arnon y Galiano, dos auténticos baluartes.



California rojo Galiano

Top Arnon

En un contexto en el que muchas casas de semillas están presentando nuevas variedades de California, pese a llevar años en el mercado, Top Arnon sigue siendo una garantía de calidad de principio a fin de cultivo para el agricultor.

De Top Arnon cabe destacar que se trata de una variedad de temprano que llega perfectamente al mes de marzo y lo hace, además, sin problemas de calidad. Al respecto, el nuevo director de Top Seeds en España y Portugal, Ángel Pelegrina, explicó a FHALMERIA que “algunas de las no-

vedades que se están presentando tienen buenos resultados en los primeros meses, pero cuando llega la hora de la verdad, de enero en adelante no son comparables, por lo que todo lo bien que se comportan al principio de su ciclo lo pierden al final. Es más, según indicó “no llegarán como lo puede hacer Arnon al mes de marzo”.

“Además, no basta con que los pimientos salgan del invernadero, han de llegar a destino final y no tener reclamaciones; la firmeza de Top Arnon permite al agricul-

tor margen para que el fruto aguante en planta y para que llegue a destino sin las complicaciones que se están viendo en campo”.

Cabe destacar cómo su estructura vegetal mantiene su poder vegetativo con el frío, cuando existen variedades de temprano que tienden a ralentizarse.

Por todo ello, para Pelegrina, “en enero, febrero y marzo tenemos una batalla ganada con respecto a las demás variedades con Top Arnon”.

Galiano

Por otra parte, con apenas dos años como variedad comercial, Galiano ha contribuido a que, con sus excelentes características, Top Seeds esté compitiendo con casas de semillas con muchos años de experiencia.

En cuanto a esta variedad en concreto, se trata de un California para el segmento medio-tardío

que, al contrario de lo que suele ser habitual en los pimientos tardíos, tiene un muy buen inicio. Galiano es precoz a la hora de entrar en producción y no presenta problemas de cuaje con calor, algo fundamental en un contexto de cambio climático que ha alargado las altas temperaturas en Almería hasta el mes de noviembre. Pelegrina explicó que “Galiano se ha adaptado perfectamente a esas temperaturas durante el ciclo medio-tardío, que todavía son bastante altas, y luego con frío también responde muy bien”. A ello se suma que se trata de una variedad que presenta una extraordinaria calidad, mucho aguante en planta, ausencia de silverelina, dureza y un llamativo e intenso color.

Tanto Top Arnon como Galiano son variedades ideales para la exportación, lo que evita reclamaciones en destino, todo ello gracias a su aguante poscosecha.



Top Arnon recién recolectado.



MINI ON



TopGOLAN

Sabor, color, calidad y larga vida tras corte

Mini On

Planta de vigor medio, con entrenudo medio y un porte muy abierto. Indicada para trasplantes medios - tempranos con facilidad para el cuajado y con altos rendimientos productivos. Alta calidad de fruto y gran vida tras el corte, de calibre 25 mm con un sabor inigualable.

TopGolan.

Variedad de tomate cherry rama con alta calidad de fruto, excelente conservación y muy resistente al rajado. Planta vigorosa y bien regulada, ideal para plantaciones de otoño o primavera. Ramos compactos con alta homogeneidad, intenso color rojo y una gran vida tras el corte. Posibilidad de recogida en suelto y ramo.



Paseo Santa María del Águila, 69, Santa María del Águila, El Ejido, Almería
info@topseedsiberica.com +34 950 48 24 37 www.topseedsiberica.com



COAG alerta de la progresiva ‘uberización’ del campo y sus graves consecuencias

Para la organización, la brutal reconversión amenaza con convertir a los autónomos e independientes en “asalariados”

□ Rafa Villegas

Bajo el título, ‘La uberización del campo español’, COAG presentó el 28 de noviembre el primer estudio realizado en España sobre los efectos del nuevo orden económico mundial en el modelo social y familiar de agricultura. “Si el nuevo modelo de oligopolios empresariales se impone en el sector, España camina hacia una agricultura sin agricultores”, según aseguró Miguel Blanco. En este sentido, el secretario general de COAG subrayó que “la brutal reconversión que ya se vislumbra amenaza con convertir a los profesionales autónomos e independientes en ‘asalariados’ de las grandes corporaciones agroalimentarias, como ya está pasando en sectores como la uva de mesa, con un capítulo especial en este estudio”.

Blanco señaló que las últimas crisis de precios en el sector del aceite de oliva, frutas y hortalizas, leche o vino, tienen mucho que ver con los síntomas de este cambio de modelo y en relación a ello ha señalado que lo más perjudicados por la “uberización del campo” serán los 344.000 agricultores



■ Rueda de prensa del secretario general de COAG.

más profesionalizados. “Las ‘pymes del agro’, el verdadero pulmón económico y social del medio rural y dique de contención contra la despoblación y la desertización en centenares de comarcas”, ha puntualizado.

El responsable de COAG señaló que este documento es un primer paso para abrir un proceso de reflexión, analizar qué está



El sector de las frutas y hortalizas se encuentra, dentro del agro, entre los más afectados, junto al vacuno de leche o el ganadero

ocurriendo y plantear soluciones. “Presentaremos el estudio a los diferentes grupos políticos del Congreso y al Gobierno cuando se constituya con plenas funciones. Exigiremos medidas políticas y económicas para revertir esta situación. Lo primero: decidir si queremos una agricultura con agricultores en el marco de una economía social agraria o una

agricultura con grandes empresas y empleados en el campo”.

El estudio elaborado por los Servicios Técnicos de COAG analiza las principales magnitudes y tendencias macroeconómicas que dibujan el nuevo escenario. Además, dedica un capítulo especial a 4 subsectores que representan distintos estadios de la evolución del nuevo modelo agrario: uva de mesa, vacuno de leche, frutas y hortalizas y porcino.

El informe resalta siete conclusiones y tendencias. En primer lugar la ‘paradoja agro’, con cifras macroeconómicas de récord y cierre de explotaciones. A ello suman lo que denominan el ‘sandwich del agricultor’, o lo que es lo mismo, presión en costes y precios. Abordan también el ocaso de la explotación familiar tradicional, la concentración de la producción y la riqueza cada vez en menos manos y el consecuente aprovechamiento por parte de los fondos de inversión. A ello suman la conformación que está teniendo lugar de oligopolios, las consecuencias de las cadenas de valor integradas, así como otros dos puntos clave, la especulación y deslocalización, así como el reto de la transformación digital.

Ramiro Arnedo presenta Menes F1, variedad de California rojo con resistencia a oídio y nematodos

Esta novedad de la casa de semillas española es ideal para trasplantes del 25 de junio al 5 de julio

□ R. V. A.

Ramiro Arnedo presentó el pasado 27 de noviembre en la finca del agricultor Enrique Fernández, en Balerna, su nueva variedad de California rojo Menes F1, un pimiento para trasplantes, en la zona de referencia de El Ejido, entre el 25 de junio y el 15 de julio y que ofrece el plus de su resistencia a oídio y Spotted.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, explicó que Menes F1

se caracteriza por ofrecer una planta de vigor medio, de entrenudos medios, porte semiabierto y una cobertura foliar muy alta, lo que, como explicó, “hace que el pimiento tenga menos problemas de asolanado y daños causados por la climatología”. Menes F1 también cuenta con las resistencias tradicionales a L4 y Spotted, ofrece un fruto de un color rojo intenso, así como un verde muy atractivo, con alto porcentaje de cuatro lóculos y calibre G-GG mantenido, lo que lo hacen ideal para Flow-Pack y exportación.



■ Diego Pérez con la nueva variedad de California rojo Menes F1. /R. V. A.

Ginegar ofrece las cubiertas más avanzadas para mejorar la productividad y gestionar los recursos

La empresa está centrada en la innovación tecnológica y la excelencia operativa, así como también se dedica a conocer las necesidades de sus clientes y a potenciar su crecimiento



Fundada en 1969 en Israel, Ginegar Plastic Products es hoy un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en agricultura y horticultura, y pionero en la tecnología de 5, 7 y 9 capas.

En Ginegar Ibérica, S.L., están dedicados a conocer las necesidades de sus clientes y a potenciar su crecimiento. Este compromiso impulsa todo lo que hacen que aspiren a la excelencia, la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad.

Centrados en la innovación

“

“Todos nuestros productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales de primera línea”

tecnológica y la excelencia operativa, ofrecen soluciones innovadoras y personalizadas para mejorar la productividad y optimizar y gestionar la luz, el clima, las condiciones de crecimiento y los recursos. Todos sus productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales de primera calidad. Ginegar fa-



brica cubiertas inteligentes, (como la que garantiza la visión de los polinizadores desde el primer momento) que poseen características mecánicas, ópticas y térmicas que garantizan una mayor durabilidad, una excelente resistencia a condiciones climáticas hostiles, una penetración de

luz controlada, una mejor resistencia al polvo, y una menor actividad de plagas que las hacen únicas e ideales para mejorar el crecimiento y la producción. A su vez, ejerce una protección inmejorable al cultivo, aportando soluciones a los productores de todo el mundo.

GINEGAR IBÉRICA, S.L.
Plásticos y mallas para la agricultura
Plástico donde los polinizadores ven desde el minuto 0



HM.CLAUSE presenta su nuevo California HMC 57356 F1, con resistecia a oídio y nematodos

□ Almodena Fernández

La multinacional de semillas HM.CLAUSE celebró, a finales de noviembre, dos jornadas de puertas abiertas en su finca vitrina de pimiento con el objetivo de presentar a los productores del Poniente almeriense sus novedades.

Javier Achon, técnico de desarrollo de pimiento de HM.CLAUSE, destacó como principal incorporación para esta campaña agrícola una variedad de California rojo para ciclo tardío: HMC 57356 F1, que se incorpora a la gama IÓN de la casa francesa, caracterizada por incluir variedades con resistencia a oídio y/o nematodos.

Tal y como explicó Achon, HMC 57356 F1 es un pimiento para plantaciones de finales de julio hasta 5-10 de agosto. “Se caracteriza por su facilidad de recolección a mano, con un fruto de calibre G que se desprende muy bien. También se le instala muy fácilmente la fauna auxiliar”, indicó. Esta novedad de



HMC 57356 F1 es el nuevo California de la gama IÓN. IA. FERNÁNDEZ

HM.CLAUSE presenta un fruto rectangular con muy buen color y elevada producción final.

En cualquier caso, las jornadas de puertas abiertas de HM.CLAUSE también han servido para que los productores vean en campo otras propuestas de esta nueva línea de investigación, la gama IÓN. A ella pertenecen también Katión, otro California rojo para fechas un poco más tempranas que HMC 57356 F1; y

el amarillo Bastión. Junto a estas novedades, se sumó el California amarillo Morfeo que también despertó mucho interés, además de poder verse otras referencias del campo almeriense como Aitana o Deseo, junto a Abraham, el pimiento California rojo de HM.CLAUSE que no para de crecer en segmento temprano “gracias a sus frutos muy uniformes, con excelente color y cuadrados”, destacó Javier Achon.

CALIDAD Y RESISTENCIAS EN CICLOS TEMPRANOS



E6024(Nyobi) tiene muy buena tolerancia al rajado. IFHALMERÍA

Vilmorin Ibérica presenta su nueva variedad de California rojo E6024

□ J. V. S.

La casa de semillas Vilmorin Ibérica celebró entre los días 11 y 12 de diciembre unas jornadas en Berja para dar a conocer su nueva variedad de California rojo E6024, (Nyobi).

La variedad está recomendada para ciclos tempranos, desde mediados de mayo a finales de junio. Nyobi cuenta con una planta abierta, de entrenudo corto, buen vigor vegetativo y un potente sistema radicular, con hojas de un color verde oscuro. La variedad tiene alta resistencia a Tm0-3 (L4) y resistencia intermedia a Lt, con muy buen cua-

je con temperaturas elevadas y, es especialmente destacable, su buena continuidad de cuaje durante todo el ciclo de cultivo, consiguiendo, así, un gran rendimiento final de producción.

Sus frutos poseen un alto porcentaje de calibre G-GG, muy cuadrados, con cuatro lóbulos y una excelente firmeza, manteniendo su forma durante todo el ciclo de cultivo. Nyobi cuenta con un color rojo brillante y verde oscuro muy atractivos a la vista, siendo ideal para recolecciones en ambos colores. Sus frutos tienen muy buena tolerancia al rajado y microcracking.

Patrol, Gerónimo e Insignia, las nuevas variedades de California de Hazera España con una alta productividad

□ J. V. S.

El pasado 4 de diciembre la casa de semillas Hazera España llevó a cabo unas jornadas en el Poniente almeriense en las que presentó a los agricultores su nueva variedad de California rojo, Patrol, además de Gerónimo e Insignia, sus nuevos California amarillos.

Patrol destaca por su color rojo Ferrari y su alta resistencia a oídio, siendo resistente, además, a L4 y spotted. Esta variedad está recomendada para trasplantes del 5 de mayo al 25 de junio, siendo este temprano o extratemprano. José David Ávila, técnico comercial para Hazera España, afirma que



Patrol. JESSICA VALVERDE

“esta variedad destaca por su buen comportamiento en relación con el resto de nuevas



Insignia. JESSICA VALVERDE

variedades comerciales”. Patrol está recomendada para la zona de Berja, Dalías y Adra.

Insignia, otra de las novedades de la casa de semillas, es un California amarillo de calibre

G-GG resistente a L4, spotted y oídio. Tiene una gran flexibilidad en lo referente a plantaciones, ya que se puede realizar durante todo el mes de julio, teniendo buen cuaje con blanqueo. Ana Garcés, comercial de Hazera España, afirma que “las plantaciones que se realizaron en junio también han dado muy buenos resultados”.

La variedad llama la atención, también, por su atractivo color amarillo limón y su porte muy abierto, contando con una gran vellosidad en envés de la hoja.

Por último, Gerónimo, su California amarillo ya consolidado en el mercado, es el gran jefe de la precocidad de los G-GG. Destaca por su superproductividad y la gran firmeza con la que cuenta el fruto en planta, manteniendo su atractivo color amarillo limón, unido a un viraje rápido en los meses de invierno, permitiendo esto su recolección cuando sea necesario.

Cultivos de primavera



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future



Sergio Fernández y Francisco Fernández

• Agricultores de Claque RZ en Las Chozas - Acrena

□ Elena Sánchez

Sergio y Francisco Fernández son dos hermanos agricultores que cuentan con fincas en Las Chozas, en El Ejido. Este es el primer año que están trabajando con Claque RZ, cuya fecha de trasplante es del 1 de julio. El principal motivo por el que se decantaron por esta variedad de Rijk Zwaan fue porque “necesitábamos un pimiento con resistencia a oídio, ya que anteriormente hemos tenido problemas al respecto, sin embargo, este año, con Claque RZ, hemos conseguido solventarlos”. Asimismo, para estos hermanos ejidenses, dicho material “cuaja muy bien abajo con el blanqueo, ya que lo hemos tenido hasta muy tarde, e igualmente ha cuajado perfectamente. Tenemos Claque RZ puesto en varias fechas y la más temprana, que cuajó mucho abajo, ha seguido creciendo y echando fruto arriba, así como la que más tarde se sembró, que también está siendo productivo. Con esto quiero decir que hagas lo que le hagas es un pimiento que va muy bien y es kilero, con un calibre G-GG y sin pico en los cuajes de arriba”.

“Elegimos **Claque RZ** por su resistencia a oídio y hemos solucionado este problema en nuestras fincas”

Por otro lado, Sergio Fernández ha destacado el calibre gordo, al principio, de Claque RZ, cuando normalmente el cuaje abajo es pequeño, sin embargo esta variedad lo hace grande, como lo piden en la comercializadora. Además, también destacamos que no hay variación de calibre entre los primeros cuajes y los de ahora”. Por su parte, Francisco Fernández está contento con Claque RZ porque “la floración es muy rápida y eso nos ayuda a la instalación de bichos. Es una maravilla, le echas el orius pronto y se instala rápido. Además, me gusta porque no hay que destallar”. Por todo ello, y viendo cómo está la planta, “nuestro pensamiento es seguir hasta que aguante la variedad. Como no tiene problema de cracking, puedes elegir tenerla más o menos tiempo. Con esto, queremos confirmar que la variedad tiene la posibilidad de hacer ciclo corto o ciclo largo, no te limita a un solo ciclo porque está teniendo unos buenos cuajes en diciembre”.





Joaquín Góngora

• Agricultor de cultivo ecológico de Claque RZ en la zona de Atochares, Níjar - Coprohníjar

□ Elena Sánchez

Joaquín Góngora tiene esta campaña 30.000 metros de Claque RZ en ecológico, con fecha de trasplante del 25 de junio, en la zona de Atochares, Níjar. Este experimentado agricultor, que ha vuelto a apostar por pimiento después de muchos años sin cultivarlo, buscaba “un cuaje temprano y una variedad que, con blanqueo, siga cuajando, así como también que hiciese frente a los excesos de temperatura. Todo esto, y más, me lo está dando Claque RZ, un material con el que estoy muy contento y me está dando muy buenas sensaciones a pesar de que aún le quedan varios meses por delante”.

“Con **Claque RZ** tengo la seguridad de que la variedad va a seguir cuajando incluso con blanqueo y hace frente a los excesos de temperatura”

Asimismo, Joaquín Góngora ve en esta variedad de Rijk Zwaan características tan destacables como su planta, “que se comporta muy bien, la veo fuerte de raíz y tiene mucho potencial tanto de tallo como de fruta. En cuanto al calibre, su mayor porcentaje es G-GG, incluso en el primer cuaje, el fruto madura bien y, con calor, no ha tenido ningún problema, mientras que con bajas temperaturas está manteniendo el tipo al cracking”. Finalmente, y avanzado el mes de diciembre, “puedo decir que la planta en cuaje no está parando, el fruto no hace pico arriba, algo habitual en cualquier otra variedad, es resistente a oídio y, en general, es un pimiento muy completo que aporta todo lo que un agricultor necesita para obtener los mejores resultados al final del ciclo”.



José Álvarez

• Agricultor de Claque RZ en la zona de Berja - Indasol

“Al tener un cultivo temprano, busco una variedad que tenga un viraje rápido y frutos con calibre G-GG como me ofrece **Claque RZ**”

□ Elena Sánchez

José Álvarez tiene 20.000 metros cultivados de Claque RZ en la zona de Berja y, hasta ahora, lo que más destaca de esta variedad es “su rápido viraje y, eso, es lo que busco para un ciclo temprano”. Además, para Álvarez, Claque RZ, “cuaja muy bien con un poco de blanqueo, lo que permite, además, que la forma y la calidad de la fruta sean las deseadas y demandadas por las comercializadoras”. Esta plantación tiene una fecha de trasplante de primeros de junio, y, a día de hoy, “el desarrollo de los cuajes con frío en Berja está saliendo bien, la planta está dando sus kilos, no hace pico arriba y la mata es vigorosa”. Además, José Álvarez asegura que “iba buscando un pimiento resistente a oídio, porque

vamos a comenzar a vender en ecológico, y con Claque RZ no estamos teniendo ningún problema al respecto, ni tampoco hemos tenido que tratar al respecto”.

En cuanto a la calidad y al calibre del fruto, Claque RZ “aporta el 90 por ciento de la producción final de calibre G-GG y, la verdad, es que el porcentaje comercializable es mayor que el de otras variedades. Viendo cómo está funcionando y lo bien que va la planta desde el principio, tendré Claque RZ hasta marzo”.



Francisco Sánchez

• Agricultor de Claque RZ en el Paraje Los Majales - Frutas Escobi

“Claque RZ es un pimiento muy bueno, tiene todo lo que yo busco”. Así de convencido se muestra Francisco Sánchez, agricultor de la zona del Paraje Los Majales, que este año tiene 10.000 metros de Claque RZ en su primera campaña con este material. “El año pasado lo vi en otras fincas y la verdad es que me gustó mucho porque la planta va muy bien, de raíz es fuerte y tiene resistencia a oídio sin necesidad de tratar”.

Francisco Sánchez hizo el trasplante de Claque RZ el 28 de junio y, por ahora, lo que veo de este pimiento es que más del 90 por ciento de su producción tiene un calibre G-GG, el fruto aguanta muy bien en la planta, tiene pared gruesa y es muy uniforme. Del mismo modo, arriba va cuajando bien, no le sale pico”. Además, en estos momentos, este agricultor del Paraje Los Majales puede asegurar que “al pimiento no le ha dado cracking abajo, la floración ha sido rápida y es una planta fuerte y vigorosa. En principio, con lo bien que va, tengo pensado dejar la plantación hasta primeros de marzo para, después, poner un cultivo de melón”.

“Lo que más me gusta de **Claque RZ** es que cuaja muy bien sin quitar apenas blanqueo”



Juanjo Barranco

• Agricultor de Claque RZ en Oyuela de Onáyar - Cabasc

“Voy buscando un pimiento precoz para tener buenos precios en septiembre y con **Claque RZ** se han superado mis expectativas”

□ Elena Sánchez

Juanjo Barranco se ha ‘entrenado’ esta campaña con 10.600 metros de Claque RZ en su invernadero de Oyuela de Onáyar y, hasta ahora, “estoy comprobando en primera persona todo lo que pudimos ver mi padre y yo el año pasado en otras fincas, un pimiento que se adapta perfectamente a mis exigencias”. Para Barranco, Claque RZ me está dando lo que necesito, sobre todo, producción temprana para poder conseguir los buenos precios que se suelen dar en septiembre. Además, es una variedad bastante productiva, con un fruto de calibre G-GG y muy consistente”. La fecha de trasplante de es del 17 de junio, te-

niendo muy buenos cuajes tanto con calor como con frío y, además, “después de todas las últimas lluvias, las plantas no se han ido abajo, comprobando su fortaleza en la raíz”.

Además, otro de los aspectos destacados por Juanjo Barranco es que, “por la estructura del invernadero en el que tengo Claque RZ, busco un pimiento que no se vaya arriba, y, aquí, esta variedad cumple a la perfección”.

Uno de los problemas que suelen tener los pimientos en verde es que les da silverelina, sin embargo, “Claque RZ no ha tenido nada, como tampoco he visto, a lo largo del cultivo, problemas de oídio, ni de cracking. Igualmente, el fruto, en rojo, sale perfecto, de buen color, uniforme y muy duro”.



Francisco Aguilera

• Agricultor de Claque RZ en el Paraje El Lote - Cabasc

“Tengo **Claque RZ** desde que era un número y es mi pimiento de confianza por su resistencia a oídio y facilidad de cuaje”



Francisco Aguilera es uno de los agricultores con más veteranía en el cultivo de Claque RZ, ya que “lo tengo desde que era un número y cada año pongo más superficie. De hecho, en esta campaña cuento ya con 2,5 hectáreas en mis fincas del Paraje El Lote, en Matagorda”. Para este productor, Claque RZ “es mi pimiento de confianza, porque es muy uniforme, de calibre G-GG, con un color rojo intenso que se vende muy bien en las comercializadoras y muy muy productivo”. En esta ocasión, la fecha de trasplante de este cultivo fue la primera quincena de junio, “y sus cuajes con calores son muy buenos”, asegura Francisco Aguilera.

Por otro lado, este agricultor de pimiento destaca de Claque RZ su “resistencia a oídio, no le da nada, tampoco tiene cracking ni problemas de trips, cuando en esta zona suele afectarle al cultivo con frecuencia”. Igualmente, otro aspecto señalado por parte de Aguilera es que “la forma de corte se puede hacer con la mano, no como en otras variedades, la floración es muy buena y en los cuajes de arriba no hace pico, los frutos son muy buenos y de calidad tanto abajo como arriba”.



Limal RZ, Mesura RZ y Alcazaba RZ, excelentes cuajes con frutos de carne firme y máximo dulzor

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan tiene una excelente trayectoria dentro del catálogo de melón en sus diferentes tipologías, donde ofrece variedades que destacan, sobre todo, por su elevado nivel de azúcar, carne firme, frutos uniformes y de buena conservación. En las últimas campañas, los resultados en campo están confirmando que el agricultor tiene, en estos materiales, al mejor aliado para afrontar la campaña de fruta de primavera con altas garantías de calidad y productividad.

Limal RZ

Es un melón amarillo canario que destaca, principalmente, por su elevado nivel de azúcar y por su carne blanca firme. Limal RZ es una variedad que cuenta con una planta fuerte, que aporta frutos uniformes, de color amarillo pálido e intenso en madurez, lo que le hace ser fácilmente recolectado. Asimismo, tiene un fácil cuaje y abundante y está indicado para siembras en invernadero. En cuanto a sus características físicas, sus frutos son de forma redonda-ovalada, de piel algo rugosa, que resiste bien la manipulación y que, además, permite la ausencia de manchas de café.



Limal RZ

Mesura RZ

Mesura RZ es una variedad de melón piel de sapo que está recomendada para trasplantes desde finales de enero hasta primeros de marzo, en invernadero, y se caracteriza por ser una planta fuerte, de fácil cuajado con bajas temperaturas. Sus frutos dan un calibre promedio 3 - 3,5 kg, son muy uniformes, de carne firme, buena conservación y excelente comida.



Mesura RZ

“

Limal RZ es una variedad que cuenta con una planta fuerte, que aporta frutos uniformes, de color amarillo pálido e intenso en madurez, lo que le hace ser fácilmente recolectado”

Alcazaba RZ

Rijk Zwaan está apostando fuerte por el mercado del melón galia larga vida con su última incorporación Alcazaba RZ. Esta variedad está teniendo un buen comportamiento en campo en la provincia de Almería y se caracteriza, entre otros aspectos, por el cuaje fácil y abundante, así como porque coge muy pronto el azúcar logrando, así, frutos muy dulces, de carne verde y firme. Alcazaba RZ está recomendado para plantaciones desde mediados de febrero a mediados de marzo y se caracteriza, también, por su planta de vigor medio, además de que cuenta con alta resistencia a Fom:0,1,2 y resistencia media a Px (ex Sf):2,3,5.

Blueleaf elimina barreras con más resistencias y cultivos de gran potencia radicular

□ Elena Sánchez

En los últimos años, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha evolucionado y mejorado de manera considerable su concepto blueleaf, con el que la obtentora de semillas holandesa está asegurando una planta que destaca por su potencia radicular y alta capacidad fotosintética, además de que ha ido incorporando a sus diversas variedades resistencias tan importantes como a oídio, al virus del CGMMV o a fusarium. Los beneficios de blueleaf son numerosos, ya que, también es importante destacar su mayor actividad fotosintética, es decir, estas variedades tienen las hojas más azuladas, por lo que cuentan

con mayor cantidad de clorofila y, por tanto, más capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta. Además, las variedades que están dentro de este concepto tienen mayor capacidad de adaptación a los frecuentes cambios de humedad, temperatura e iluminación.

Sin embargo, blueleaf no solamente evoluciona en cuanto a resistencias, incorporando variedades que dan solución a graves problemas a los que tiene que enfrentarse el agricultor cada campaña y con las que estos tienen la posibilidad de hacer menos tratamientos (favoreciendo que el cultivo vegete mejor y, así, produzca más), sino que también está avanzando en el segmento del pepino hacia otras tipologías.



Sian RZ.

Sian RZ

Este es el caso de Sian RZ, variedad de pepino francés recomendada para trasplantes, en primavera, a partir de diciembre y que se caracteriza, entre otros aspectos, por su alta productividad. Según explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, “con Sian RZ aportamos, desde el punto de vista de calidad, un fruto uniformemente relleno y de color muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas”. Esta variedad de pepino francés de Rijk Zwaan está teniendo muy buenos resultados en campo y también destaca por tener una planta bien balanceada en fructificación y de recolección muy precoz.

Alcazaba RZ

*El galia de gran dulzor
y cuaje abundante*



Limal RZ

*El amarillo más dulce
y uniforme*

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Tomates de Rijk Zwaan: una primavera productiva con frutos de alta consistencia y de excelente color y sabor

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan cuenta con un amplio catálogo de variedades de tomate para cultivo de primavera ofreciendo materiales en diferentes tipologías y donde el calibre, la productividad, el color y la consistencia del fruto son los aspectos más destacados permitiendo al agricultor afrontar la recta final de la campaña con la mayor calidad.

Alvalade RZ

Este tomate beef de cuello blanco se caracteriza, principalmente, por su homogeneidad y brillo. Está indicado para trasplantes de finales de noviembre y principios de diciembre y destaca por su planta compacta y productiva. Sus frutos son de calibre G-GG, de muy buen color y brillo y se pueden comercializar tanto en pintón como en rojo. Alvalade RZ tiene resistencia a spotted, cuchara y fulvia.

Lebrijano RZ

Novedad de Rijk Zwaan dentro del segmento de tomate beef. Se trata de una planta muy compacta y precoz, con frutos de calibre

GG-GGG. Lebrijano RZ está recomendado para plantaciones de mediados de enero a mediados de marzo.

Ramytom RZ

Dentro de los tomates rama, Rijk Zwaan sigue apostando por la variedad Ramytom RZ, un material que ofrece ramos muy uniformes y frutos de calibre M-G, de gran firmeza y sin tendencia al rajado. Además, también se caracteriza por su buen cuaje con altas temperaturas.

Guindo RZ

Uno de los materiales mejor posicionados y de referencia en cherry suelto de primavera es, sin duda, Guindo RZ, un fruto muy homogéneo (25-30 miligramos), de buen color y excelente sabor, que cuenta con una planta productiva.



Alvalade RZ.

Calagreen RZ y Grimsey RZ, productividad con frutos de máxima calidad

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan ha realizado un arduo trabajo en los últimos años para lograr irrumpir en el mercado del calabacín con variedades que permitan diferenciarse del resto de las que, a día de hoy, existen en el mercado y ofreciendo en un solo material los aspectos fundamentales que demanda el agricultor para su cultivo.

Por este motivo, y para adaptarse a las necesidades del agricultor, Rijk Zwaan apuesta, por dos materiales que están dando excelentes resultados en campo. Se trata de Calagreen RZ y de la novedad Grimsey RZ (23-177 RZ).



Grimsey RZ.



Grimsey RZ y Calagreen RZ.

Calagreen RZ

Este es un calabacín que está recomendado para trasplantes del 15 de septiembre al 15 de octubre. Calagreen RZ es muy productivo para hacer un ciclo largo, destacando, además, por su entrenudo corto y la floración femenina continuada de esta variedad. Este material de Rijk Zwaan tiene un vigor alto, lo que permite hacer cultivos de primavera en ciclos

tempranos, es decir, trasplantes de finales de diciembre y enero. Asimismo, Calagreen RZ resalta por su excelente conservación, siendo una variedad que se diferencia del resto de las que hay en el mercado del calabacín.

Grimsey RZ

Se trata de la última incorporación al catálogo de calabacín de Rijk Zwaan y está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre, aportando frutos de excelente calidad y tamaño y una planta muy productiva. De hecho, su alta productividad se explica por dos razones. Una, como indica Aureliano Cerezuela, especialista de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, "es el punto de vigor que tiene, que le hace alargar el ciclo", y por otro lado, "cuando entra en producción siempre la fase femenina es más larga (ausencia de flores macho), lo que se traduce en más frutos".

Semilleros y viveros mejoran su calidad de planta y su rentabilidad gracias al control biológico

En los últimos diez años han generado valor añadido con el uso de insectos beneficiosos

fhalmería
 Los semilleros y viveros de cultivos hortícolas, ornamentales y frutales han sido pioneros en la generación de valor añadido mediante la implantación del control biológico de plagas.

Desde hace diez años, lideran la búsqueda constante de nuevas soluciones sostenibles y sin residuos en el contexto de un proceso de innovación que les ha llevado a conseguir una mejora sustancial en la calidad de la planta. La mejora en calidad ha generado nuevas oportunidades de negocio, así como el acceso a nuevos mercados.

La implantación del control biológico en semilleros y viveros, mediante el uso de insectos bene-

ficiosos, también ha mejorado la rentabilidad de las empresas que forman parte del sector. “El uso de enemigos naturales ha reducido o, incluso, eliminado los tratamientos químicos y, en consecuencia, han descendido los costes de producción”, aseguró Cristina Prados, técnico de Koppert, durante su intervención en el foro Semilla Innova, que tuvo lugar en Almería los días 27 y 28 de noviembre.

Excelentes resultados

“El control biológico es una realidad plenamente consolidada en semilleros y viveros, los protocolos técnicos se han establecido perfectamente y los buenos resultados obtenidos no dejan lugar a dudas de que el control biológico es el camino a seguir”, afirmó



Julían Giner y Cristina Prados, técnicos de Koppert, durante su intervención en el foro Semilla Innova. /FHALMERÍA

Cristina Prados durante una ponencia en la que mostró todas las soluciones biológicas que Koppert ofrece al sector, tanto para el control de plagas en la parte aérea de

la planta con enemigos naturales como para el tratamiento y mejora de suelos y sustratos con productos microbiológicos. Actualmente, plagas como mosca blanca, trips,

araña roja, araña blanca, cochini-lla, lepidópteros o mosca esciárida se controlan perfectamente con enemigos naturales y microorganismos (principalmente, nematodos entomopatógenos y hongos beneficiosos).

Por su parte, el director técnico de Koppert en Almería, Julián Giner, recordó en Semilla Innova la importancia de llevar a cabo un conjunto de buenas prácticas para garantizar el éxito del control biológico. En este sentido, Koppert siempre recomienda a los semilleros y viveros que realicen muestreos semanales para detección precoz de plagas y que los enemigos naturales se refuercen con la colocación de placas cromáticas y feromonas de confusión sexual antes de iniciar la fase de producción de las plantas.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
 BIOLOGICAL SYSTEMS

Cultivos de primavera



Rijk Zwaan ofrece más kilos y un calabacín de mayor recorrido con la nueva variedad Grimsey RZ

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha presentado en campo, y a un reducido número de agricultores del Poniente almeriense, su nueva variedad de calabacín Grimsey RZ (23-177 RZ), un material que ofrece un mayor recorrido, así como también aporta más kilos durante el ciclo. Grimsey RZ está recomendado para trasplantes de mediados de septiembre, aportando frutos de excelente calidad, además de que también destaca, según Manuel Puertas, agricultor de Las Norias,

“porque echa la flor muy fácil, el calabacín no se chupa y el manejo de la planta es muy fácil, dando la posibilidad de recoger fruto de manera escalonada”.

De hecho, existen dos aspectos concretos por los que este nuevo material es tan productivo. Por un lado, como explica Aureliano Cerezuela, especialista de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, “el punto de vigor que tiene, que le hace alargar el ciclo”, y por otro lado, “cuando entra en producción siempre la fase femenina es más larga (ausencia de flores macho), lo que se traduce en más frutos”.



“Cuando entra en producción siempre la fase femenina es más larga (ausencia de flores macho), lo que se traduce en más frutos”



04

Jornadas de tomate



Jornadas de tomate



VIRUS RUGOSO DEL TOMATE

Un invernadero de Vícar da el primer positivo en España del ToBRFV

La Junta desplegó hace unas semanas una batería de medidas fitosanitarias para aislar el virus en coordinación con el sector

□ Almudena Fernández

El virus rugoso del tomate (ToBRFV) ya está en España. Concretamente, el primer caso oficial confirmado se localizó en un invernadero de la localidad almeriense de Vícar, tal y como señalaron al Ministerio de Agricultura desde el Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería andaluza, el pasado 22 de noviembre.

La detección de este organismo es fruto de la puesta en marcha, en el pasado mes de junio en Almería, de un método de análisis específico para su localización, ya que se trata de una plaga emergente que acaba de ser regulada a nivel europeo, estableciéndose una serie de actuaciones para evitar su propagación. De hecho, en el mes de abril, la Consejería de Agricultura ya inició labores de divulgación que se han ido intensificando en los últimos meses. A partir de esta detección, además, el IFAPA va a intensificar los trabajos de investigación, formación y transferencia del conocimiento en relación al ToBRFV.



En cuanto al origen de este brote del virus, el Servicio de Sanidad Vegetal continúa una investigación para tratar de determinarlo, al tiempo que se han llevado a cabo inspecciones y tomas de

muestras en explotaciones próximas. En cualquier caso, la administración andaluza ha querido lanzar un mensaje de calma a los productores almerienses recordando que cuentan con “los mejores



expertos en virología” y que dispone de los medios materiales y humanos necesarios para aislar y erradicar este organismo.

En esta línea, se han trasladado al sector una serie de medidas pre-

ventivas para evitar la propagación del ToBRFV. No en vano, este virus se transmite por contacto con herramientas contaminadas, contacto directo planta a planta o bien a través de la propia semilla.

El cherry vuelve a ser el principal tipo de tomate ecológico con un 46% del volumen total en el periodo 2018/19

□ Jessica Valverde

Según los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el tomate cherry ha vuelto a ser en la campaña 2018/2019 el tipo más representativo en producción ecológica con un 46% del volumen total, recuperando así el primer puesto perdido en la campaña anterior, en detrimento del tomate rama.

El precio de liquidación al agricultor en las tres últimas campañas de este producto se ha estrechado progresivamente. Las osci-

laciones se han atenuado en una campaña caracterizada por una mayor estabilidad. El precio máximo en estas tres campañas ha sido 1,51€/kg en la campaña 2016/2017, frente al más bajo, 0,65 €/kg en la campaña 2017/18, habiendo descendido este progresivamente en los tres últimos periodos.

El volumen de tomate cherry se ha incrementado notablemente a lo largo de la campaña 2018/2019, esto se debe al aumento de la superficie en producción ecológica y a unas condiciones climatológicas favorables para la producción.

Uno de los aspectos a resaltar de esta última campaña es la mayor estabilidad existente en la distribución mensual de la producción comercializada entre los meses de noviembre y mayo.

El cherry redondo suelto rojo supuso un 40,5% del cherry total, siendo este el tipo predominante seguido del cherry pera con un 36,1% y el cherry rama, con un 23,4%. Al comparar estos resultados con la campaña precedente, la importancia del suelto rojo ha descendido casi un 3%, a favor del pera rojo y manteniéndose estable la cuota del rama rojo. El precio del to-



mate cherry en esta campaña 2018/2019 alcanza 1,41€/kg, siendo este inferior en un 7,4% al valor de la campaña precedente, produciéndose un descenso progresivo en las últimas tres campañas.

El precio de liquidación al agricultor del tomate cherry en producción ecológica es superior en un 26% al valor del tomate cherry en cultivo convencional. El descenso de la cotización de la campaña 2018/2019 coincide con el que se produjo en 2017/2018 en cultivo

convencional y producción ecológica, descendiendo un 7%.

Según el Observatorio de Precios y Mercados, la campaña 2018/2019 se caracteriza por un notable crecimiento en volumen de la oferta en origen de tomate que origina un descenso del precio. Mientras que el incremento se debe a un rendimiento mayor del cultivo tanto en convencional como en ecológico, y una mayor superficie de cherry disponible en producción ecológica.



Barbarela F1, el nuevo tomate rama de Vilomorin Ibérica idóneo para ciclos cortos y largos que posee un color rojo intenso

□ Jessica Valverde

La casa Vilomorin Ibérica continúa creciendo en el mercado español estando cada vez más consolidada. En esta ocasión, la nueva variedad que ha presentado es Barbarela F1, un tomate rama que posee las cualidades idóneas para la agricultura almeriense.

Barbarela F1 tiene como característica principal su color rojo intenso, así como su idoneidad tanto para ciclos largos como para cortos de otoño y primavera, siendo muy precoz en ambos. Su planta es fuerte y muy vigorosa, de color verde intenso y muy abierta, siendo apta para alta densidad.

Otra de sus excelentes cualidades es la adaptación del cultivo en zonas de climatologías difíciles de frío y humedad, con un excelente cuaje tanto con altas como con bajas temperaturas.

Destaca, además, por su gran productividad, con frutos de calibre G y M y una gran uniformidad hasta final del ciclo. Su color rojo intenso y brillante la hacen muy atractiva a la vista que, junto a su gran sabor y alta conservación, la convierten en una magnífica variedad que muestra un excelente comportamiento post-cosecha. Otro factor destacable de Barbarela F1 es la ausencia de blotchy, manchado y microcracking, así como su gran comportamiento frente al virus de



■ Agricultores asistentes a la jornada junto a parte del equipo de Vilomorin Ibérica. /J. V. S.



■ Esta variedad destaca por su gran productividad. /J. V. S.

la cuchara, alta resistencia a ToMV 0-1-2, Vd, Va, Fol 0-1 y Pf A-E, además de resistencia intermedia a Tylcv. A estas se suman la resistencia a Oídio y Cladosporium, lo que la convierte en una variedad apta para el cultivo ecológico.



■ Los frutos de Barbarela B1 son uniformes de principio a fin del ciclo. /J. V. S.

RESERVE SU ANUNCIO EN EL ESPECIAL DE ENERO

FRUIT LOGISTICA 2020

CON EL REPORTAJE SOBRE SU EMPRESA EN TRES IDIOMAS GRATUITO

Tel: 679 464 490 - E-mail: publi@fhalmeria.com **fhspain**



Desde la aparición del ToBRFV Bayer trabaja para dar soluciones a sus agricultores

Bayer garantiza con la certificación GSPP –‘Good Seed and Plant Practices’- que sus semillas están libres de patógenos

□ Rafa Villegas

Bayer, con sus marcas Seminis y De Ruiter, lleva trabajando en la búsqueda de soluciones para el agricultor con respecto al virus rugoso del tomate (ToBRFV) desde su primera detección en Jordania e Israel en 2015. Desde entonces, el virus ha avanzado y se ha propagado a distintas zonas productoras, como México, Alemania, California, Sicilia o ya este mismo año a Turquía, Reino Unido, Holanda, China, Bélgica, Grecia y, lamentablemente, a Almería, con un caso el pasado mes de noviembre.

Susana García, discovery pathology Lead EMEA de Bayer, explicó que, “en el último año, viendo cómo se estaba expandiendo el virus, empezamos a dar charlas informativas a todos nuestros clientes, de manera que estuvieran preparados, que reconocieran los síntomas que provoca y tomaran las precauciones necesarias”. García hizo especial hincapié en las distintas jornadas organizadas en la etiología del virus, ya que, como resaltó, “la partícula viral se transmite por contacto, a través de las manos, con el manejo del cultivo, de la ropa y de las herramientas”.

“Bayer ha llevado a cabo una intensa labor informativa sobre el virus a sus clientes”

El virus rugoso del tomate forma parte del género de los tobamovirus, al que pertenecen, por ejemplo, el conocido TMV, ya erradicado gracias a la aportación de variedades resistentes. El ToBRFV, que presenta síntomas muy parecidos, ha logrado romper esta resistencia.

Bayer ofrece la garantía, respaldada por la certificación GSPP (‘Good Seed and Plant Practices’), de que todas sus semillas están libres de patógenos. Para ello, en sus centros de producción



Susana García, discovery pathology Lead EMEA de Bayer.

llevan a cabo todo tipo de medidas de desinfección.

Un problema importante que presenta el ToBRFV es que, como indicó García, “una vez que se detecta en los cultivos puede permanecer durante mucho tiempo en el suelo”. Es por ello que entre las posibilidades que les quedan a los agricultores afectados está, como explicó García, “cambiar de cultivo o poner cultivo sin suelo, si bien es esencial desinfectar muy bien las estructuras del invernadero, como alambres y guitas”.

El virus rugoso del tomate se transmite por contacto y puede sobrevivir durante años en los restos de cultivo, en las estructuras, en los alambres, contenedores o bancas de semilleros, por ejemplo. Un estudio científico realizado en Israel ha demostrado que el abejorro también propaga el virus entre plantas infectadas y plantas sanas.

En el caso de Israel, con prácticamente el cien por cien de la superficie afectada, al igual que ocurre en Jordania, se han reemplazado los ciclos largos en tomate por ciclos cortos, para evitar los devastadores efectos en el fruto en ciclo largo que hacen que no sean comercializables. En ciclo corto, como añadió García, “con el manejo del invernadero, medidas fitosanitarias y limpieza pueden hacer que sus primeros ramos no tengan esos síntomas y puedan comercializar el producto”. No obstante, la patóloga de Bayer no considera

necesario llegar a este extremo en Almería.

Bayer está implicada en la búsqueda de soluciones frente al nuevo virus. García aseguró que “existen fuentes de resistencia, pero todavía no hay variedades comerciales, el tiempo para que se pongan en el mercado variará mucho respecto a los diferentes mercados y el tipo de tomate”. Y es que, como explicó, “no se tarda lo mismo en introducir una resistencia en un tipo u otro de tomate”. A ello se suma que, como es habitual, es necesario equilibrar también la resistencia con un buen rendimiento, buen color y buen sabor, en definitiva mantener el estándar de calidad del tomate.

Síntomas de la infección

Los efectos del ToBRFV en el fruto son mosaicos y clorosis, con deformaciones en las hojas, incluso afilamiento foliar con bajas temperaturas. Los primeros síntomas se ven en la hoja, pero pueden aparecer frutos afectados desde el primer ramo. García subrayó que “la pérdida de producción está estimada en entre un 30 y un 60 por ciento cuando la infección es muy temprana”.

Un problema añadido son los múltiples sinergismos posibles con otros virus, como el Tomato Spotted Wilt o el Pepino Mosaico Virus, lo que se traduce en una mayor afectación de fruto y planta.



Síntomas del rugoso del tomate en el fruto. / BAYER



Efectos del virus rugoso del tomate en la planta. / BAYER

En la mayor o menor incidencia del virus influyen aspectos como que la variedad, dentro de la susceptibilidad, tenga determinada tolerancia, mostrando síntomas más tardíos, el estrés por altas o bajas temperaturas que presente la planta, la mayor o menor carga de frutos e incluso la intensidad lumínica o la edad de la planta. Los mayores problemas se observan en infecciones tempranas, al inicio de la producción.

En el caso de infecciones en zonas muy controladas de la finca, García aconseja “acordonar esa zona, mantenerla sin cultivo y solarizar”. Además, en cuanto se encuentre el primer síntoma urge analizar la planta en Sanidad Vegetal.

Para desinfectar los alambres o las guitas, por ejemplo, existen varias recomendaciones, una de las más extendidas, y la más natural, es la utilización de leche desnatada en polvo, haciendo la disolución al 20 por ciento, para las herramientas. A ello se suman muchos tipos de desinfectantes, por ejemplo los hiperoxigenados, que hay en el mercado.

“La prevención y medidas fitosanitarias es fundamental para evitar la incidencia del rugoso del tomate”

Entre las medidas más recomendadas para prevenir el virus destacan la necesaria desinfección de calzado y manos al entrar en el invernadero, la utilización de monos y guantes desechables, incluso aparcarse el vehículo a una dis-

tancia prudencial de la finca, para evitar llevar en las ruedas tierra infectada de otros invernaderos.

García recomienda desinfectar las herramientas en cada línea, así como desinfectar los equipos que vienen de fuera, como las cajas, palets, tractores y vehículos. Además considera muy importante eliminar los restos de poda y las malezas, embolsándolos y llevándolos a su lugar correspondiente. También aconseja tener ‘alfombras’ con desinfectante a la entrada del invernadero e incluso introducir el teléfono móvil en una funda de plástico, al ser un posible foco de propagación.

Con una buena prevención es posible evitar el virus. Susana García dejó claro que “la ventaja que tenemos en España con respecto a Medio Oriente o México es que ya tenemos el conocimiento de lo que es y cómo se puede prevenir, además de que se está avanzando en lograr una resistencia genética cuanto antes”. A su juicio, “estamos preparados y deberíamos ser capaces de erradicar el virus en el caso de que se registren más incidencias”.

Cabe recordar que este virus afecta a algunas solanáceas, también al pimiento. No obstante, García destacó que “en Almería contamos con resistencia en todas las variedades a L3 o L4, suficiente para que no le afecte”.

Bayer, en su labor de divulgación de las medidas preventivas y síntomas del ToBRFV, pone a disposición de agricultores y técnicos dos enlaces informativos: <https://www.youtube.com/watch?v=BoNiaP1jbSk>, en castellano, y <https://seminis-us.com/resources/> en inglés.



“crecemos e innovamos por ti”

En Bayer, cada semilla vegetal lleva nuestra promesa de un potencial de crecimiento e innovación excepcional.

Bayer ha crecido hasta convertirse en el mayor desarrollador, productor y comercializador de semillas de hortalizas a nivel mundial, gracias a nuestro compromiso de ofrecer siempre a nuestros clientes semillas de la más alta calidad, apoyo profesional y los adecuados conocimientos técnicos.

Escuchamos a los agricultores y nos unimos a ellos para encontrar los mejores productos y soluciones que les permitan tener éxito.

www.seminis.es



Milly F1, el cherry de sabor fácil de cultivar de ISI Sementi

□ fhalmería

El departamento de genética de ISI Sementi ha reunido en el cherry redondo Milly F1 (ISI 82205) todas las cualidades para poder satisfacer desde el productor hasta el consumidor final.

Milly F1 combina una planta muy fuerte y vigorosa, con una excelente producción formando ramos muy uniformes durante todo el ciclo tanto en su largura como en el tamaño de los frutos, pudiéndose recolectar en ramo o en suelto si se desea. Esta variedad de ISI Sementi produce frutos de 14-18 gramos de peso de color rojo brillante, con una excelente combinación entre su elevado contenido en azúcar y su punto de acidez que le dan un excelente sabor y aroma siendo a su vez muy crujiente. Tiene una gran consistencia y destaca enormemente por su gran tolerancia al cracking. Además, una de sus grandes cualidades es la sanidad de la planta y su facilidad de cultivo.

“

Milly F1 combina una planta muy fuerte y vigorosa, con una excelente producción formando ramos muy uniformes durante todo el ciclo



Todos los productores que han confiado en la variedad este año están muy satisfechos porque tienen la oportunidad de suministrar un cherry muy productivo de excelente sabor, sin problemas en el cultivo de sanidad ni rajado y por el bajísimo índice que han tenido en destríos en la comercialización.

Desde ISI Sementi definen esta variedad como el cherry fácil de cultivar con gran tolerancia al rajado, de excelente sabor y color. También por su alto nivel de resistencias es muy apropiado para el cultivo ecológico. Resistencias: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.



M. Ferri muy satisfecho con la variedad Milly F1. / FHALMERIA

Jornadas de tomate



AÑO AGRÍCOLA 2018/2019

El precio medio del tomate en la campaña 2018/2019 se mantiene en 62 céntimos, calcado al año anterior

□ Carlos Gutiérrez

El balance de tomate en Almería durante la campaña agrícola 2018/2019 ha sido considerablemente negativo, teniendo en cuenta que ha cedido su trono al pimiento, pasando a ser esta la hortaliza que más se ha cultivado en Almería con 11.125 hectáreas. De este modo, las 825 hectáreas de tomate que no se han cultivado en relación con el año anterior ha sido la razón por la que esta hortaliza ocupa la se-

gunda posición, según los datos extraídos del Anuario de FHALMERÍA 2018.

A consecuencia de la bajada de superficie cultivada de tomate, también se ha visto perjudicado la producción recolectada, que desciende a 996.254 toneladas, con 107.685 toneladas menos que la campaña anterior. A pesar de que el precio medio percibido por el agricultor de la campaña 2018/2019 haya sido calcado a la del año anterior, se ha producido un ligero descenso de la rentabilidad, pasando de

una media de 5,98 euros por metro cuadrado a 5,77 euros por metro cuadrado. Esta pérdida de rentabilidad ha provocado una disminución global de casi 68 millones de euros entre las dos últimas campañas concluidas. El hecho de que la rentabilidad que el agricultor ha obtenido por hectárea sea menor se debe principalmente a que ha conseguido 0,33 kilos por metro cuadrado menos que en el ejercicio agrícola de 2017/2018.

Asimismo, no solo afecta a la rentabilidad del agricultor el

rendimiento medio por hectárea, sino que hay otros factores como el incremento de los costes de la mano de obra en un 12 por ciento debido al aumento del salario mínimo interprofesional.

De este modo, la mano de obra supone el 43 por ciento del coste total de las explotaciones. Así, el incremento medio de los costes del agricultor ha aumentado la pasada campaña un 6,8 por ciento, y el rendimiento por hectárea no ha sido suficiente para compensar el aumento de los costes.



EN ANDALUCÍA

Suben las cotizaciones del cultivo de tomate en las últimas semanas

□ Jessica Valverde

En las semanas 48 y 49 de la campaña de tomate, las cotizaciones de este cultivo se han visto incrementadas, siendo los tipos asurcado, rama y liso los más valorados en este periodo.

Gracias a la buena demanda del tomate rama y a la regulación de la producción que ocasionaron las condiciones meteorológicas de los primeros días de diciembre, retardaron la maduración de los ramos, convirtiendo a estos en uno de los tipos de tomate más valorado, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados.

Los tipos pera y larga vida incrementaron su precio medio alrededor de 15 céntimos el kilo en la primera semana del mes de diciembre, y en menos medida, lo hizo el tomate liso. Todos ellos se vieron beneficiados por el descenso del ritmo productivo ocasionado por la bajada de las temperaturas nocturnas, la elevada humedad relativa y la disminución de las horas de luz.

En los mercados de exportación, el tomate rama andaluz compete con producciones de

Holanda y Bélgica, además de Turquía e Italia. La oferta de tomate rama de Holanda y Bélgica durante el invierno se incrementa cada campaña debido al uso de sistemas de calefacción LED en los invernaderos, así como la producción de Marruecos, que también se ve incrementada cada año paulatinamente, mientras que en Andalucía y en Italia la superficie dedicada al cultivo de tomate se encuentra en descenso, como se ha mencionado anteriormente.

Rama y larga vida


En los mercados mayoristas alemanes, el tomate rama andaluz registra un precio inferior al originario de Bélgica, Holanda e Italia, y supera al del tomate turco. Todos estos orígenes registran un precio medio en la semana 49 inferior al mismo periodo de las tres campañas anteriores.

El tomate larga vida andaluz obtiene unos resultados similares al rama. Este registra precios inferiores al producto de Holanda y Bélgica y supera el precio medio del producto marroquí.

SALATHOREFI

Supera las expectativas, producción, precocidad y el fácil manejo!

Contáctanos!!!




ISI

Research & Italian Passion

ISI SEMENTI s.p.a.
Fraz. Ponte Ghiara 8/a
43036 Fidenza (PR) - Italy

Albert Alcón Lloret
Tel. +34 691400027
E-mail: a.alcon@isisementi.com

Distribuido por:



MYSEEDS
Tel. +34 650 468179
E-mail: myseeds@myseeds.es

Jornadas de tomate



Atakama RZ, el pera de larga vida comercial que mantiene el calibre durante los meses de invierno

Durante dos días, Rijk Zwaan ha mostrado en el campo de Níjar esta nueva variedad que también destaca por su color rojo intenso y excelentes cuajes tanto con altas como con bajas temperaturas

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan organizó a finales de noviembre unas jornadas de campo en Níjar, donde los agricultores tuvieron la oportunidad de conocer la nueva variedad de tomate pera Atakama RZ, un material de calibre M que está recomendado para trasplantes de agosto en adelante. Según explicó Manuel García, agricultor que este año cuenta con más de 16.000 metros de Atakama RZ, “esta variedad es bastante más productiva que otras del mercado, con ramos más largos, y con un poco más de calibre y calidad”. Asimismo,



Aureliano Cerezueta y Manuel Hernández, de Rijk Zwaan. / ELENA SÁNCHEZ

Juan Miguel Amezcua, agricultor, también, de Atakama RZ en Níjar, aseguró que se trata de un tomate que “me gusta bastante, tiene calibre, un color rojo muy bueno, frutos consistentes y los ramos los echa, para mi punto de vista, muy buenos, con entrenudos cortos y planta limpia. Me gusta bastante”.

Igualmente, desde la obtentora de semillas holandesa aseguran que este nuevo tomate pera tiene buen comportamiento en ciclos largos, ya que cuaja muy bien en invierno. Además, se caracteriza por su buen sabor y larga vida comercial, manteniendo calibre y forma durante los meses más fríos.



Juan Miguel Amezcua, agricultor de Níjar. / E. S. G.



Manuel García, agricultor satisfecho con Atakama RZ. / E. S. G.

AGROIRIS

25

aniversario

Frutos del Mediterráneo





Nirit Seeds Ibérica consolida su evolución en el sector del tomate y aumenta su presencia en el mercado

□ Elena Sánchez

La producción de tomate en la provincia de Almería es una de las más importantes y por ello sus agricultores están siempre en continua búsqueda de variedades que ofrezcan los mejores resultados tanto en campo como en las comercializadoras. Para cumplir con estos objetivos, las casas de semillas como Nirit Seed Ibérica, cada vez asentada en la provincia, apuestan por la innovación y el desarrollo de las más avanzadas y exitosas semillas consiguiendo como resultado poner a disposición del productor sus semillas híbridas de alta calidad.

En este sentido, dentro de su catálogo de tomate, Nirit Seeds Ibérica apuesta por tres variedades que están logrando excelentes resultados en campo y que registran una alta presencia en el campo almeriense.

Rioja

Es un tomate canario para ciclo largo y siembras de agosto y febrero, en el Levante, y de mediados de agosto a mediados de septiembre (en otoño), y de diciembre a febrero (para primavera) en el Poniente. Rioja es una variedad vigorosa, con frutos de calibre M/G de forma redonda y piel lisa, con una extraordinaria postcosecha, con resistencia media a V/F-1/F-2 y alta resistencia a TYLCV/TSWV y N.



Avalancha.



Nuevo cherry MVES-24.



Rioja.

Avalancha

Dentro de la tipología de tomate beef, Nirit Seeds Ibérica recomienda Avalancha, una variedad de planta vigorosa, que se puede recolectar con estrella tanto en pintón como en rojo. Tiene una excelente postcosecha y resistencia a spotted y a cuchara. Sus fechas de trasplante para la zona del Levante son de finales de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y de febrero a primeros de marzo en primavera, mientras que para el Poniente se recomienda sus siembras de finales de agosto a primeros de septiembre y de diciembre hasta febrero.



Carbino.

Carbino

En el segmento del tomate pera, Carbino es un pera gordo de planta muy vigorosa y excelente postcosecha, que se puede recolectar en pintón y en rojo. Carbino tiene resistencia a spotted y a cuchara. Respecto a sus fechas de trasplante, esta variedad está recomendada para sembrar del 1 de agosto al 1 de septiembre, en otoño, y entre febrero y marzo para primavera en el Levante. Por su parte, para el Poniente, su trasplante está indicado de mediados de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y así como de enero a principios de abril en primavera.

Otras tipologías

Nirit Seeds Ibérica ha dado a conocer la inminente irrupción en el mercado de la variedad MVES-24, un cherry tanto para recolección en suelto como en rama, con planta abierta y vigorosa, de fruto muy homogéneo en toda la rama, con color rojo intenso brillante, y elevada producción. Además, la maduración es precoz y tiene una elevada vida útil con resistencias a TYLCV(IR), FCRR, N(IR), F-1, F-2, ToMV, C5.

Además, la casa de semillas está trabajando con el desarrollo avanzado de variedades en tomate ensalada cuello verde y cherry pera, así como también ha empezado con el desarrollo de tomates especialidad con una muy diversa gama destacando su color.

José Borbalán

Campohermoso

“El cherry MVES-24 es una variedad de excelente calibre, gran consistencia y buen color”



Este año estoy cultivando la variedad MVES-24, un tomate cherry con el que estoy muy contento por los resultados que está dando. Me gusta este material de Nirit por su consistencia, por su excelente calibre, así como también porque la mata va muy bien de fuerza y aguanta bien la humedad, sobre todo en épocas en las que hemos tenido problemas con la gota fría. En general, me está gustando mucho, es una variedad que está cogiendo importancia en el segmento del cherry, y el fruto tiene un buen color.

José Antonio Maldonado

San Isidro, Níjar

“Rioja tiene una planta fuerte, es de maduración rápida y cuenta con una alta resistencia a ceniza”



El año pasado probé Rioja y los resultados que tuve fueron excelentes, por eso, esta campaña, he vuelto a apostar por esta variedad que está dejando un cultivo espectacular. De Rioja me gusta su facilidad de cultivo, requiere poca experiencia y pocos cuidados especiales, además, de que destaca porque no le da ceniza, es de planta fuerte, el fruto aguanta mucho en mata y es duro, así como también es de maduración rápida, algo importante para mí, ya que suelo terminar el ciclo en enero para plantar fruta de verano.



El tomate supuso casi un 41% de la producción de ecológico en la campaña 2018/2019

Sin contar el cherry, destaca el tomate rama con un 69% y el pera con un 20%, siendo minoritarios los tipos redondo y asurcado

□ Jessica Valverde

El tomate es el producto más representativo en producción ecológica bajo plástico, representando cerca del 41% de la cantidad comercializada de hortalizas protegidas de ecológicos en 2018/2019, según datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El tomate rama destaca entre los tipos comerciales según el volumen comercializado con un 69%. seguido del pera con un 20%, el redondo con 9% y el asurcado con un 2%, considerándose estos dos últimos minoritarios. Cabe destacar que en el análisis no se incluye el tomate cherry debido a su relevancia, que representa un 47% de volumen comercializado de tomate de invernadero.

Desde el Observatorio de Precios y Mercados informan de que algunas comercializadoras de ecológico están optando por ampliar la gama de tomates que ofertan sus clientes, incluyendo a modo de prueba el cultivo de algunas especialidades. Comparando con la campaña anterior, es reseñable el detrimento del tomate rama, que ha caído hasta un 11%.

Además del crecimiento de la superficie de tomate ecológico en origen, un invierno muy suave y la tardía llegada del frío en el mes de enero, proporcionaron un aumento de la producción de tomate ecológico en el periodo



■ La superficie de tomate ecológico en Andalucía continúa creciendo. JESSICA VALVERDE

comprendido entre noviembre y enero. Este hecho unido a la influencia de las cotizaciones del

tomate convencional ocasiona que en varios momentos puntuales de la campaña el precio del

tomate convencional supere al tomate ecológico, por ello, se ha vendido producto ecológico

como convencional. Esto ocurre, especialmente al final de la campaña en tomate rama y pera, cuando el volumen de comercializado de ecológico es escaso, según informa el Observatorio de Precios y Mercados.

Respecto a los precios medios de liquidación al agricultor en la campaña 2018/19, el tomate rama ecológico llega a 0,87€/kg, el pera a 0,67€/kg. Al comparar estos resultados con los obtenidos en la campaña precedente, se mantienen prácticamente estables, registrando un ligero crecimiento.

Ambos tipos en cultivo convencional registran mayores crecimientos en 2018/2019. El tomate redondo pierde un 11% del valor obtenido en 2017/2018.

Los precios del tomate rama y pera en producción ecológica son superiores en un 52% y 45%, respectivamente, al precio de los mismos tipos comerciales en cultivo convencional. En valores absolutos esta brecha supone 30 céntimos por kilo en tomate rama y 21 céntimos por kilo en el tomate pera.

Mientras la oferta en origen crece, la distribución aumenta la presencia de frutas y hortalizas frescas ecológicas en los puntos de venta, coexistiendo con una oferta más elevada de producto convencional. Dicha oferta se engloba en las estrategias comerciales de las empresas, afectando a las compras, a proveedores y al nivel de precios del producto ecológico.

Carbino
Dureza natural



Avalancha
... de kilos



NIRIT SEEDS LTD.

649 357 413 662 526 099 617 830 768

Syngenta presenta ante 400 agricultores sus pimientos más resistentes

La multinacional ya cuenta con ocho variedades de pimiento California, en rojo y amarillo, con resistencia a oídio (Lt) para el campo almeriense

□ Almudena Fernández

La innovación de la multinacional Syngenta ha sido siempre su carta de presentación, especialmente en cultivos punteros para el agro almeriense como el pimiento. Por ello, cuando la casa de semillas convocó a unas jornadas de campo el pasado 29 de noviembre, la respuesta de los productores del Poniente almeriense fue abrumadora. Unos 400 agricultores secundaron la llamada para visitar cuatro fincas en las que ver en campo el comportamiento de las últimas novedades en pimiento California de Syngenta, todas ellas con resistencia intermedia a oídio (Lt).



José Marín, uno de los técnicos comerciales de Syngenta, posa con una pieza de Kiruna. / A. FERNÁNDEZ



Bokken es un California rojo para ciclo temprano. / A. FERNÁNDEZ

“Bokken es una de las variedades que mejor cuaje con calor tiene de todo el catálogo de Syngenta”

Kioto, Kiruna, Kabuki y Bokken fueron los pimientos protagonistas de esta cita; un amarillo y tres rojos que cuentan, según los técnicos de la casa, con la mejor resistencia a oídio (Lt) del mercado. Y es que, aunque se trata de variedades igualmente aptas para cultivo convencional, las exigencias del mercado y de los propios productores, en el contexto actual de auge del cultivo ecológico, han llevado a Syngenta en los últimos años a no dejar de incorporar a su catálogo variedades con más resistencias. De momento ya cuenta con seis Californias rojas con resistencia intermedia a oídio (Lt) y otros dos amarillos que tienen resistencia intermedia a oídio (Lt) y nematodos (M).

Bokken

La última incorporación al portfolio de pimiento de Syngenta para Almería es Bokken, una variedad en rojo para ciclo temprano ideado para plantaciones de todo el mes de junio y primeros días de julio. Bokken es una va-



Los 400 asistentes visitaron cuatro fincas en distintos puntos del Poniente almeriense. / A. FERNÁNDEZ

riedad muy homogénea con un pimiento muy bien formado con cuatro cascós de calibre GG-G, buen color tanto en verde como en rojo, muy productiva y buen comportamiento frente al cracking.

Bokken es, además, la variedad que mejor cuaje con calor tiene de todo el catálogo de Syngenta. En cuanto a características de planta presenta un entrenudo muy corto con potencial productivo muy elevado, con un sistema radicular potente y tallos gruesos.



Kabuki es una variedad muy productiva y reparte los frutos durante todo el ciclo. / A. FERNÁNDEZ



Uno de los grupos de agricultores que acudieron a las multitudinarias jornadas de Syngenta a finales de noviembre. / A. FERNÁNDEZ

Kabuki

En ciclo medio, Syngenta aprovechó el encuentro con los agricultores almerienses para mostrar Kabuki, el que es hasta el momento el buque insignia de la casa de semillas en cuanto a California rojo con resistencia a oídio (Lt).

Kabuki es un pimiento recomendado para plantaciones de la primera quincena de julio, pero con más de tres campañas comerciales ha demostrado ser una

variedad que permite ir desde plantaciones medio-tempranas hasta medio-tardías. A ello se suma que tiene un potencial productivo muy elevado y que presenta una gran respuesta al final del ciclo.

Kabuki, además, tiene una planta vigorosa y aireada, de entrenudo medio que da frutos de calibre G-GG generalmente, muy lisos y uniformes durante todo el ciclo y con un elevado porcentaje de cuatro cascós.

Noticias

“La expansión del cultivo ecológico ha llevado a Syngenta poner en el mercado distintas variedades con resistencia a oídio y nematodos”

Kiruna

También en California rojo, los numerosos productores asistentes a las jornadas de Syngenta tuvieron la oportunidad de conocer la variedad Kiruna. Este es un pimiento para plantaciones medias, entre el 25 de junio y el 20 de julio. Este pimiento salió al mercado hace dos años y presenta muchas similitudes con Kabuki en cuanto a planta y manejo, aunque su calibre medio es superior a Kabuki.

En concreto, el fruto de Kiruna es GG-G y se caracteriza por tener una planta vigorosa con muy fácil cuaje con calor, produciendo frutos uniformes durante todo el ciclo productivo, con pared gruesa, lisos y con buena consistencia y color.



Los frutos de Kiruna, de calibre GG-G, son pesados, con buena consistencia y color. / A. FERNÁNDEZ



Kioto es el buque insignia de Syngenta en amarillo, con resistencia a oídio y nematodos. / A. FERNÁNDEZ

Kioto

Finalmente, el California amarillo que Syngenta mostró en las jornadas de campo del pasado 29 de noviembre fue Kioto y su aspecto no defraudó. Los agricultores mostraron su satisfacción ante este California que, al igual que los anteriores rojos, cuenta con resistencia intermedia a oídio (Lt), a la que suma resistencia intermedia a nematodos (M).

Además, tiene un excelente comportamiento frente al rajado y al microcracking.

Kioto es una variedad híbrida para poner desde mediados de junio hasta el 10 de julio. Se trata de una variedad con muy buena consistencia, muy productiva y con frutos muy homogéneos de calibre G-GG. De Kioto destaca su facilidad de cuaje, tanto al principio de ciclo con altas tem-

peraturas como al final, cuando las condiciones de luz merman.

En definitiva, la reciente jornada de Syngenta sirvió para afianzar, mano a mano con el productor, esa relación cercana que caracteriza a esta casa de semillas en la búsqueda de opiniones de los agricultores que continúan marcando la senda en innovación varietal de esta multinacional.

No en vano, el equipo de pimiento de Syngenta, que recientemente ha pasado a liderar a Alejandro Pascual, lleva años invirtiendo recursos en I+D para ampliar el catálogo de tal forma que queden satisfechos todos los eslabones de la cadena de valor, sin descuidar valores fundamentales como la rentabilidad y sostenibilidad.

¡ÚNETE A LA RESISTENCIA!

Pimiento Syngenta
¡Protégete contra el oídio y nematodos!

Más información en syngenta.es



Noticias

Almería, líder en la incorporación de la mujer al sector agrario de Andalucía

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, entregó el 13 de diciembre más de 200 ayudas a jóvenes agricultores

□ Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la abderitana Carmen Crespo, hizo entrega el pasado 13 de diciembre en la sede de la Delegación del Gobierno Andaluz en Almería de más de 200 ayudas para la creación de empresas destinadas a jóvenes agricultores de la provincia.

Crespo destacó la "valentía" de todo aquel que decide dedicar su vida profesional al campo. Además, la consejera destacó que Almería es la provincia de toda la Comunidad Autónoma con un mayor porcentaje de jóvenes agricultoras. Esta cifra se ratifica al haber acaparado las almerienses el 40 por ciento de los 13,5 millones de euros destinados en toda Andalucía para incentivar el relevo generacional. Sobre las ayudas, en esta ocasión 158 han sido para jóvenes agricultores que se van a dedicar al cultivo bajo plástico, 37 a los frutos secos, 18 a la ganadería caprina o avícola, cuatro a la apicultura y uno de ellos al olivar.

La consejera hizo hincapié en que el Gobierno Andaluz de PP y



La consejera de Agricultura durante la entrega de las subvenciones en Almería.

Ciudadanos "ha acabado con las listas de espera de 2015 y 2016 de jóvenes agricultores" destinando 28 millones de euros al abono de estas subvenciones en el conjunto de la Comunidad Autónoma, y que esta es "la primera vez que se adelanta el 25 por ciento de la ayuda para evitar que los receptores deban endeudarse tanto y tengan mayor liquidez para empezar su ne-

“
Carmen Crespo
aseguró que Almería
se puso como ejemplo
positivo durante la
Cumbre del Clima de
Madrid

gocio". Y es que, según resaltó, "el relevo generacional es uno de los objetivos fundamentales de este Gobierno". No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que, en la actualidad, solo tienen menos de 40 años el 12 por ciento de los titulares de las más de 230.000 explotaciones agrarias de Andalucía. Cabe destacar, asimismo, el alto grado de incidencia

de las ayudas en la Producción Ecológica, ya que el 25 por ciento de los proyectos se enmarcan en este ámbito.

Cumbre del clima

Carmen Crespo subrayó, por otra parte que "en la Cumbre del Clima -celebrada durante dos semanas del mes de diciembre en IFEMA Madrid- se ha hablado mucho de Almería, de la apuesta de su sector agrario por la economía circular y la contribución de los invernaderos en la lucha contra el cambio climático y el calentamiento global como sumideros de CO₂". La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía no dudó en reivindicar, una vez más, "la calidad, la sostenibilidad y la alta tecnificación" del sector agrario de la provincia almeriense.

Crespo también hizo referencia al incremento de las partidas para agricultura en el Presupuesto de la Junta de Andalucía para 2020. Al respecto aseguró que "abre nuevas oportunidades de futuro para el sector con 38 actuaciones que se pondrán en marcha a lo largo del año que viene y que harán posible la reutilización de aguas regeneradas".

□ R. V. A.

La corporación japonesa Mitsui, de la que forman parte, entre otras empresas, la casa de semillas Top Seeds, con accionariado mayoritario también en otras como Certis Europe, ahora se va a hacer con el control de la compañía Belchim Crop Protection (BCP). No obstante, según informaron desde Certis, Mitsui pretende que esta y Belchim "se gestionen como dos empresas independientes, analizando las oportunidades de colaboración y mejora de los servicios de nuestros clientes".

En concreto Mitsui ha llegado al acuerdo para adquirir una participación mayoritaria en Belchim Crop Protection a través de la filial Mitsui AgriScience International (MASI). De este modo, esta se convertirá en accionista de BCP, al adquirir las acciones de

Mitsui adquiere la participación mayoritaria en la empresa Belchim Crop Protection

La corporación japonesa, accionista mayoritaria de Certis, las gestionará independientemente

Belchim Management y su filial. La adquisición, sujeta a la aprobación de la Comisión Europea, se llevará a cabo en dos etapas. En la primera, se adquirirá el 30 por ciento de las acciones de BCP junto con el control del negocio. El 32 por ciento restante se adquirirá en febrero de 2021. Los otros accionistas de BCP, ISK Biosciences Europe NV, filial de Ishihara Sangyo Kaisha Ud. y Mitsui Chemicals Agro (MACAG) apoyan la adquisición.

Belchim reforzará su misión de ser el mejor acceso al mercado



Belchim Crop Protection.

para los agricultores en Europa y Norteamérica, proporcionando soluciones innovadoras basadas en los productos de origen japonés de sus accionistas IBE y MCAG, así como otras empresas de investigación japonesas y sus propios productos innovadores Belchim completados con productos desarrollados de sus socios como Globachem.

Al funcionar por separado, Certis Europe y Belchim mantendrán sin cambios sus respectivos acuerdos actuales con respecto al pedido y suministro de productos y contactos actuales.

Noticias

Seminis presenta Barden, su gran novedad en pimiento lamuyo para Almería

Incorpora un nuevo material para reforzar la solución de lamuyo para verano y otoño, junto a Brito, Baquero y Sv5581ph

□ Rafa Villegas

Seminis presenta una gran novedad en lamuyo para invernadero en Almería. Se trata de Barden, una variedad que destaca por aproximarse al tamaño de Baquero, líder indiscutible en este producto en la provincia, ofreciendo aún más calidad y completando un catálogo que ofrece la solución en este cultivo para otoño y verano.

Luis Twose, responsable comercial de Seminis, destacó que Barden completa a Baquero en fecha de trasplante y ofrece un plus de calidad “con frutos más lisos, con bastante pared -con lo que pesa más-, mayor poscosecha y consistencia, todo ello con un muy buen color, lo que está llevando a las comercializadoras más importantes de la zona a hacerle un seguimiento para desbancar ya variedades que se han quedado un poco obsoletas”.

La fecha de trasplante ideal de Barden va del 25 de julio al 10 de agosto, por lo que es la variedad de lamuyo para otoño de Seminis que se mueve en un segmento más tardío.

Barden también ofrece un amplio paquete de resistencias, para tranquilidad de sus productores, con L4 y Spotted.

Otros ases del catálogo

Dentro del catálogo de lamuyo de la casa de semillas de Bayer se encuentran variedades tan



Luis Twose, Ana Azor y Miguel Sánchez con Barden y el resto de lamuyos del catálogo de Seminis. /R. V. A.

consolidadas como Brito y Baquero, además de una especialidad en toda regla, como es SV5581PH.

De Baquero cabe destacar que se trata de una variedad todo terreno, indicada para trasplantes de finales de junio al 15 de julio, pero que es muy flexible en fechas, siempre y cuando se controlen el vigor y el cuaje.

En cuanto a Brito, Twose resaltó que “es la variedad más veterana del catálogo. Resalta por su firmeza en verano, su color, su brillo y su potencial productivo.

Además, se adapta muy bien y produce sin necesidad de quitar el blanqueo en el invernadero”. Como subrayó Twose, “con Brito te puedes dedicar exclusivamente a hacer planta, cuaja solo”.

SV5581PH, por su parte, es una variedad de lamuyo de menor tamaño, por lo que, como explicó Twose, “es ideal para exportación y para clientes de Mercabarna y Mercamadrid que buscan un producto que se diferencie”. Es más pequeño, pero tiene peso, consistencia y la máxima calidad.

Satisfacción de supermercados y consumidores

Miguel Sánchez, Trade Partner Ship de Seminis, destacó que “los supermercados demandan para sus clientes un producto de calidad que tenga brillo, aguante en el lineal y, sobre todo, que tenga firmeza, consistencia y mucha carne”. Sánchez hizo hincapié en que “con el portfolio de variedades que ofrecemos desde Seminis satisfacemos las necesidades de los supermercados y los consumidores ofreciéndoles la máxima cali-



Primer plano de la novedad de Seminis en lamuyo, Barden. /RAFA VILLEGAS

dad en lamuyo durante prácticamente los 12 meses del año”.

Precios de más de 1 euro de media

El precio medio del lamuyo rojo no ha bajado del euro el kilo en los últimos tres años. Ana Azor, responsable de Marketing de Seminis, destacó que ello demuestra que “se trata de un segmento estable, con precios rentables en los últimos años”.

En concreto, el lamuyo rojo, con altibajos durante la campaña que entran dentro de la normalidad del mercado, se vendió a una media de 1,17 euros el kilo en 2017, a 1,07 el año siguiente y, hasta mediados de diciembre, de 1,14, con una media de los tres últimos años de 1,10 euros. En verde esa media global de los tres últimos años fue de 83 céntimos de euro el kilo. Con estos datos, Azor tiene claro que “el mercado de lamuyo, enfocado al consumo local con algo de exportación a Italia, es muy estable”.

Noticias

Frutilados recibe un galardón a la sostenibilidad en los XIV Premios Agricultura y Pesca

□ **Almudena Fernández**

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, hizo entrega el pasado 17 de diciembre de los XIV Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca; uno de los cuales fue a parar a la iniciativa almeriense: Frutilados.

En concreto, la Consejería ha reconocido a Frutilados del Poniente con el galardón a la Sostenibilidad, ya que esta firma almeriense ha puesto en marcha un proyecto de economía circular que permite aprovechar los excedentes de productos hortofrutícolas como alimentación animal. Hasta el momento, Frutilados ya

es capaz de transformar diariamente 60.000 kilos de desechos procedentes de las cooperativas hortofrutícolas en 80.000 kilos de alimento para ganado. Pero este ambicioso proyecto va más allá, de manera que su pretensión es tratar en una primera fase hasta 28 toneladas de excedentes de la comercialización al año, lo que supondrá generar alimento para unas 13.000 cabezas de ganado. La planta, ubicada en el Paraje de La Molina de Las Norias, incorpora avanzados sistemas de tratamiento de los restos vegetales y conversión de la materia prima en un producto totalmente aprovechable.

Los encargados de recoger este galardón fueron el alcalde

de El Ejido, Francisco Góngora, y el consejo de Administración de Frutilados del Poniente SA junto al que fuera el primer presidente de la planta, Antonio Escobar; y el concejal ejidense de Agricultura, Francisco Pérez.

Por su parte, la consejera andaluza de Agricultura resaltó la “excelencia que suponen cada uno de los premiados en esta edición”. “Nos sentimos más orgullosos que nunca de nuestros sectores”, apuntó Carmen Crespo en su intervención, en la que hizo referencia a la complejidad de este año debido a múltiples circunstancias como, por ejemplo, “el Brexit, los aranceles impuestos a los productos agroalimentarios o la sequía”.



ECONOMÍA CIRCULAR

Ciudadanos apuesta por la innovación en el reciclaje de plásticos agrícolas

□ **Jessica Valverde**

sitio privilegiado para desarrollar este tipo de industria innovadora y sostenible”.

El Grupo Provincial de Ciudadanos (Cs) en Diputación de Almería confirmó su apuesta por la innovación en el reciclaje de plásticos agrícolas para fomentar así un nuevo modelo de economía circular en el sector. “La producción de productos plásticos que respeten las necesidades de reutilización y reciclaje, supone un reto para el medio ambiente y una oportunidad para la economía de la provincia”, declaró el diputado de Cs, Rafael Burgos, en una visita a la planta experimental de transformación, INRAL.

“Sin transformar el plástico es un problema, pero transformado es un producto de primera calidad ya que la materia prima que tenemos a nuestro alrededor es muy buena”, explicó Rafael Burgos que, además, calificó a la provincia de Almería como “un

Por otra parte, desde INRAL demandaron a las administraciones públicas “ayudas, apoyos o cualquier tipo de iniciativa destinada a la innovación”. Según explicaron los responsables de la planta “se trata de una industria que es emergente, que aún no tiene las inversiones suficientes para poder acometer unos trabajos muy específicos y con una ingeniería bastante complicada”.

Para concluir, el diputado provincial de Ciudadanos, Rafael Burgos, destacó el valor de este tipo de industrias ya que “si se abre una línea de negocio rentable, se evitan los vertidos incontrolados de plástico a la naturaleza”. Además, “la gestión y transformación de residuos puede ser un motor generador de empleo y de riqueza para la economía provincial”.



Recogida del galardón a Frutilados del Poniente. /FHALMERÍA

Ecovalia respalda la presentación de Organic Food Iberia en Almería

□ **A. F. V.**

Susana Andrés, directora del proyecto, y Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, colaborador principal de Organic Food Iberia, presentaron a principios de diciembre en Almería la segunda edición la feria profesional de referencia para el sector de la producción ecológica en el Sur de Europa.

Madrid acogerá los días 3 y 4 de junio de 2020, la II edición de Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, un evento organizado por Diversified Communications e IFEMA-Feria de Madrid, y de la que Ecovalia es el patrocinador principal. Esta feria es un evento clave de negocios y networking donde se darán cita los profesionales clave nacionales e internacionales del sector ecológico y natural.

Tras el éxito de la primera edición, celebrada el pasado mes de junio, en la que se contabilizaron 5.240 visitantes profesionales y más de 500 expositores, la edición de 2020 se ha presentado en Almería. Esta feria se muestra como un escaparate único para los productores ecológicos de Almería, ya que van a tener la oportunidad de establecer contactos comerciales con compradores de España, Iberoamérica y el resto de panorama internacional.



Presentación de la segunda edición de Organic Food Iberia. /FHALMERÍA

En esta misma línea, Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, señaló que Organic Food Iberia “era una demanda histórica del sector y Ecovalia la ha impul-

sado y respaldado desde sus inicios, como punto de encuentro en España entre producción, industria y comercialización”.

Noticias

SUPERA LOS 210 HM3

Restablecido el trasvase Negratín-Almanzora tras los aportes de las últimas lluvias

□ Jessica Valverde

Las lluvias que se sucedieron durante los primeros días de diciembre propiciaron la recuperación del embalse del Negratín, en Granada, y en general de la cuenta hidrográfica del Guadalquivir. El embalse del Negratín recibió cerca de dos hectómetros cúbicos, alcanzando este el pasado tres de diciembre los 210,34 hectómetros cúbicos.

Gracias a las lluvias registradas se cumplen los dos requisitos mínimos exigidos para que pueda trasvasarse agua desde el embalse granadino hasta la comarca del Almanzora.

Por un lado, el Negratín tiene embalsados más de 210 hectómetros cúbicos, que son las reservas mínimas para que Almería pueda recibir sus aguas. Y, por otro lado, la regulación general de la cuenca del Guadalquivir se encontraba a inicios de este mes de diciembre por encima del mínimo establecido, fijado en el 30%, según han informado desde la Mesa del Agua de Almería.

Javier Serrano, presidente de Aguas del Almanzora, asegura que “estos datos nos hacen suponer que podremos estar recibiendo agua sin problemas hasta finales de año, si no ocurriera nada extraño, y para el mes de enero imaginamos que podrá haber aportaciones a cuenta igualmente. Ahora se consume poca agua y estamos en época de lluvia, así que lo normal es que en febrero se podrá reunir la Comisión Técnica del trasvase en Madrid y se tomarán las medidas oportunas hasta la celebración de la Comisión de Desembalse que es la encargada de fijar el volumen”.



VIAJES EL CORTE INGLÉS
PRIMERA AGENCIA DE VIAJES
AL SERVICIO DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO

ESPECIALISTAS EN FERIAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Viajes El Corte Inglés destaca por su experiencia en la organización de Ferias Agroalimentarias a nivel Nacional e Internacional.

Más información:

División Agroalimentario Almería

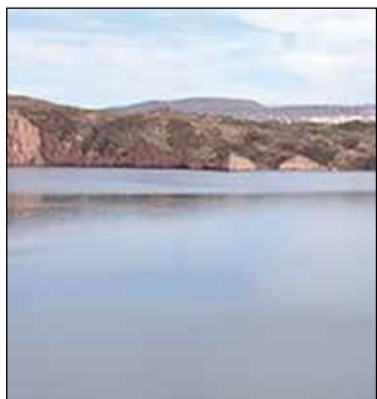
Avda. Montserrat, 2
Tel.: 950 620 780
agroalimentarioalmeria@viajeseci.es

División Agroalimentario Huelva

Palacios, 10 | Bajo Derecha
Tel.: 959 540 616
agroalimentariohuelva@viajeseci.es

División Agroalimentario Sevilla

Ctra. Camino de las Erillas, s/n
Tel.: 954 578 779
agroalimentariosevilla@viajeseci.es



VIAJES El Corte Inglés

AGROALIMENTARIO

somos únicos



una sola
materia activa
un solo
día de plazo

ANTIBOTRITIS PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO



Prolectus®

 SUMITOMO CHEMICAL

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕