

Opinión



/ UPA ANDALUCÍA

¿Alguien se cree que las medidas propuestas por el Gobierno para que los agricultores obtengan unos precios dignos son suficientes para que realmente consigan la rentabilidad necesaria en sus explotaciones? Sinceramente y con un profundo pesar creo que no. Ya tenemos la experiencia del control de los envíos de los cupos de tomate de Marruecos en los últimos treinta años. Un auténtico cachondeo.

Lo de prohibir los precios por debajo del coste de producir los productos del campo suena a salida desesperada para controlar las tractoradas y manifestaciones que se están produciendo en toda España. Lo de someter a la gran distribución para que no haga promociones a pérdidas es más una estrategia, tipo calmante, que una medida seria.

La gran distribución dispone de cientos de medidas que justifican su comportamiento con los precios a la baja con el pretexto de incentivar el consumo. Si el cliente final no ve un precio atractivo consume menos y el productor lo sigue notando en forma de escasa rentabilidad. Tal y como está montado el sistema, siempre llevan las de ganar los mismos y el riesgo, igualmente, lo soportan los mismos. O sea, ganan los empresarios, pierden los productores.

Es evidente que el Gobierno solo quiere calmar el ambiente, incluso a sabiendas de que los agricultores no van a arreglar su situación. Subiendo el impuesto del carburante del que tanto depende un productor del campo o el IVA, cómo va a conseguir rentabilidad. Parece una verdadera farsa cuyo objetivo es

¿Alguien cree que las medidas aprobadas por el Gobierno solucionan la situación de los precios en el campo?



JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

buscar la tranquilidad del ministro de Agricultura sin importar mucho las soluciones aportadas.

En Almería, las manifestaciones de los agricultores por la baja rentabilidad se vienen sucediendo desde el pasado mes de octubre y en la primera semana de marzo ha tenido lugar una tractorada en el norte de la provincia. En otros lugares de España, las manifestaciones no cesan y los agricultores han dejado de trabajar para estar horas y horas encima de sus tractores reclamando la atención del Gobierno a ver si aporta soluciones eficaces a la situación de falta de rentabilidad que padecen.

No entiendo la preocupación que dice tener el Gobierno por la despoblación de zonas rurales en todo el país. Lo que ellos llaman la "España vaciada". Esa parte de los españoles viven del campo, pero sus cultivos no son rentables, ellos o sus hijos se tienen que plantear el negocio, abandonar el entorno rural y buscar en las capitales un modo de vida más seguro, más rentable y menos esclavizado que el que soportan a lomos de un tractor que tar-

dan en pagarlo 30 años trabajando de sol a sol.

Me da la impresión que los actuales dirigentes estatales se han atrincherado en Cataluña y en el País Vasco y de ahí no hay quien los saque, lo demás, parece que no existe. No sé qué es peor, elecciones cada seis meses o un Gobierno como el actual más pendiente del bienestar animal que de la rentabilidad de los agricultores.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)

• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
• **Carlos Gutiérrez Gutiérrez**
(info@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El campo ve “insuficientes” las medidas del Ministerio y siguen las manifestaciones

El invierno está siendo muy caliente y no solo por las temperaturas por encima de la media, la UAI congregó a más de 2.000 personas en Almería el día 26 y el resto de organizaciones prepara un amplio calendario de movilizaciones

□ Rafa Villegas

El campo almeriense, especialmente el sector de las hortalizas, ve “insuficientes” las medidas aprobadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), por lo que continuarán con sus protestas en un mes de marzo que se prevé muy reivindicativo.

Sin ir más lejos, ASAJA, COAG, UPA, ECOHAL, COEXPHAL y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía anunciaron en rueda de prensa el pasado 3 de marzo un amplio calendario reivindicativo, paralelo a un sinfín de reuniones institucionales para presionar e intentar conseguir una mejora de la rentabilidad para el agricultor y una verdadera preferencia comunitaria.

La primera de las movilizaciones tendrá lugar el día 6 en Vélez Rubio, donde está prevista una tractorada con productores de frutos secos, herbáceos y ganaderos del norte de Almería y Granada, con salida a las 11 de la mañana desde el Polígono de Vélez Rubio para cortar la A-92 Norte.

La segunda cita la convocan las tres organizaciones agrarias



Rueda de prensa de organizaciones agrarias y comercialización. /RAFA VILLEGAS

a nivel autonómico para el 12 de marzo. Consistirá en el bloqueo como mínimo durante esa jornada del Puerto de Algeciras, donde llega la mayor parte de género hortofrutícola de Marruecos.

Una semana más tarde, el día 19, las tres organizaciones agrarias, junto a alhóndigas y cooperativas de la provincia de Granada, se dirigirán al Puerto de Motril, donde también llega producto marroquí, para bloquearlo.

En cuanto a la agenda institucional, el secretario provincial de

COAG-Almería, Andrés Góngora, adelantó que “el 10 de marzo tenemos una cita en el Congreso de los Diputados con diputados de Unidas Podemos, PSOE y PP”. A ello se suma una reunión en Almería, el día 13, con el europarlamentario del PP Juan Ignacio Zoido, o la petición de una reunión con el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Movilización

Por otra parte, la recién constituida Unión de Agricultores Inde-



Manifestación de la Unión de Agricultores Independientes. /RAFA VILLEGAS

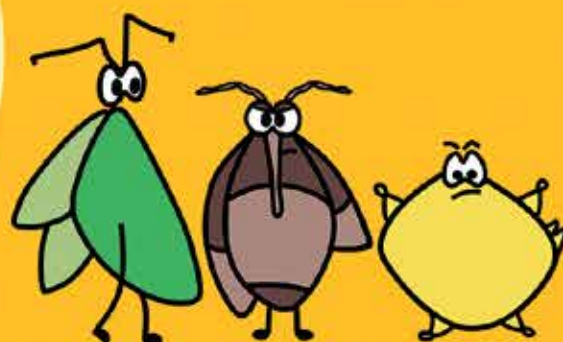
pendientes (UAI) logró congregarse a más de 2.000 agricultores el 26 de febrero en la capital almeriense para reivindicar precios justos y un mayor control del género que llega a Europa de terceros países.

Durante el recorrido, especialmente en el Paseo de Almería, los manifestantes realizaron varias paradas, como la que realizaron frente a la Delegación de Hacienda, para exigir una rebaja fiscal, así como frente a la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, a la que exigieron mayor

colaboración, sobre todo en la lucha contra las empresas que reetiquetan producto marroquí como si fuera almeriense.

La marcha concluyó a las puertas de la Subdelegación del Gobierno, donde un representante de la UAI leyó el manifiesto a los presentes. Posteriormente, representantes de la Unión de Agricultores Independientes, acompañados por uno de los abogados de la organización se registraron las peticiones en Subdelegación del Gobierno en Almería.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

Expolevante batirá todos sus records con un 30 por ciento más de superficie expositora

La feria bienal, que cumple 15 ediciones y 30 años, se celebrará este año del 22 al 24 de abril en el Centro de Exposiciones de Campohermoso

□ **Rafa Villegas**

Expolevante, la feria bienal que acoge el Centro de Exposiciones de Campohermoso, batirá todos sus records este año con un 30 por ciento más de superficie expositora. A día de hoy, según informaron desde el Ayuntamiento de Níjar, están ocupados el 95 por ciento de los más de 300 espacios expositores disponibles para la próxima edición del evento.

El evento, que dio comienzo hace ahora 30 años y que celebrará su décima quinta edición, tendrá lugar del 22 al 24 de abril con más espacio también para la exposición de maquinaria agrícola, que pasará del espacio habitual con el que contaba a dos espacios. En concreto, según apuntaron desde el Consistorio nijareño, habrá una zona de 5.000 metros cuadrados y otra de 3.000.

El horario de apertura al público será continuado, de once de la mañana a nueve de la noche esperándose, como viene siendo habitual, una gran afluencia de agricultores para conocer las últimas novedades del sector.

La presentación de Expolevante a la prensa tuvo lugar el pasado 19 de febrero en el Hotel Catedral, en la capital almeriense, donde participaron la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, así como el concejal de Agricultura, Manuel Moreno, y el presidente de la Asociación Expositora de Campohermoso, José Francisco Torres.

La regidora nijareña subrayó que “el éxito de Expolevante se debe a que siempre hemos visto al agricultor como el verdadero protagonista de la feria”. La alcaldesa de Níjar puso en valor que “pese a las circunstancias que están teniendo lugar de bajos precios y climáticas, que lógicamente afectan, a pesar de todo, las empresas siguen apostando por estar presentes en esta feria”.

Jornadas en la feria

Pérez adelantó que las jornadas que se celebrarán en la próxima edición de Expolevante Níjar ver-

sarán sobre agricultura ecológica, agua y economía circular. Para ello contarán, como viene siendo habitual, con grandes expertos en cada tema. Al respecto, la regidora resaltó que “la feria es un claro espejo de las novedades de la agricultura, de un sector que innova continuamente”.

El presidente de la Asociación Expositora de Campohermoso, por su parte, recordó cómo “la idea de poner en marcha una feria agrícola surgió hace 30 años por parte de un grupo de amigos”. La intención era, como resaltó en la presentación de la próxima edición de Expolevante, “organizarla solo un año, pero se vio que resultaba interesante y se decidió darle continuidad cada dos años, con un crecimiento considerable en cada edición”.

Para Expolevante 2020 ya está confirmada la participación, por ejemplo, de 16 comercializadoras de frutas y hortalizas, de 18 obtentoras de semillas y de seis empresas relacionadas con la polinización, entre muchas otras. Esperanza Pérez destacó en la presentación de la feria el incremento de la presencia de empresas que ofrecen productos para el tratamiento en agricultura ecológica.

Distribución del espacio

Además del espacio propio del Centro de Exposiciones de Campohermoso, para aumentar un 30 por ciento más de espacio con respecto a la última edición, la de 2018, la organización de la feria añadirá una segunda carpa a la que ya se fijó en la última organizada. A ello se suman las dos zonas habilitadas para la exposición de maquinaria, ambas al aire libre.

En total, según destacó posteriormente en una nota de prensa el Ayuntamiento de Níjar, la XV edición de Expolevante ocupará una superficie que superará los 17.000 metros cuadrados.

La alcaldesa de Níjar resaltó que “desde este ayuntamiento creemos que es fundamental seguir impulsando nuestro principal sector económico” y dejó claro que “con esta feria queremos dar

visibilidad al trabajo que nuestros agricultores realizan diariamente, así como conseguir una proyección de la realidad del campo nijareño, tanto a nivel nacional como internacional”.

Lo cierto es que, como destacó Pérez, “Expolevante se ha convertido en una pantalla al resto del mundo para que nos conozcan mejor y puedan ver cómo Níjar está a la cabeza de una economía en la que prima el respeto al medio ambiente, la innovación, sostenibilidad y calidad de sus productos, pero sobre todo ello, y lo más importante, manteniendo la naturaleza inicial de esta feria que nació hace 30 años, ya que está hecha por y para los agricultores”.

En un contexto de crisis generalizada en el sector primario, no solo en Almería sino en el conjunto del territorio nacional, Pérez tiene claro que “es hora de buscar soluciones conjuntas para ayudar a la recuperación de una coyuntura sobrevenida por las inclemencias meteorológicas, también es tiempo de dar a conocer la labro de esas miles de familias nijareñas, que han conseguido posicionar sus productos en los mercados internacionales”. A su juicio, “Expolevante es la mejor forma de mostrar y demostrar las fortalezas del campo nijareño”.

Como ya viene siendo habitual en cada edición, la organización de la feria, a cargo del Ayuntamiento de Níjar y de la Asociación Expositora de Campohermoso, pone a disposición de todos y cada uno de los expositores en Expolevante la sala de conferencias, con la intención de que tengan la oportunidad de llevar a cabo las presentaciones de sus últimas novedades a sus clientes.

Expolevante Níjar se supera cada año, no solo en espacio expositor, sino también en presencia de agricultores que son, sin lugar a dudas, el motor que hace que tenga sentido organizar una feria de esta envergadura para los organizadores y, por supuesto, que haga más que interesante a las distintas empresas del sector decidir participar activamente y con stand propio en la misma.



El edil de Agricultura nijareño, Manuel Moreno, la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, y José Francisco Torres, presidente de la Asociación Expositora de Campohermoso, en la presentación de la feria. /RAFA VILLEGAS



Manuel Moreno, Esperanza Pérez y José Francisco Torres posan para los medios de comunicación con el cartel de la XV edición de Expolevante en el Hotel Catedral de la capital almeriense. /RAFA VILLEGAS



El espacio expositor de la comercializadora CASI es, sin duda, uno de los que cuenta con más visitantes en cada edición de la feria nijareña Expolevante. /R. V. A.



Expolevante Níjar cuenta cada año con miles de visitantes, sobre todo agricultores, que buscan las últimas novedades que les ofrecen las distintas empresas del sector. /R. V. A.

Actualidad

El Gobierno modifica la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe la venta a pérdidas

□ Jessica Valverde

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 25 de febrero un Real Decreto-Ley que contempla medidas urgentes para garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr el justo reparto de los costes generales del sector primario a lo largo de la cadena alimentaria.

Dichas medidas tienen como finalidad evitar el abandono de las explotaciones agrarias e impulsar el reequilibrio entre todos los eslabones.

Con la nueva normativa se incorpora, como cláusula obligatoria, incluir en los contratos la indicación expresa de que el precio pactado cubre los costes de producción. Además, para evitar la banalización de los productos, se exige que el lanzamiento y desarrollo de promociones, que se realicen en el ámbito de aplicación



■ Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. /FHALMERÍA

de la ley de la cadena alimentaria, se basen en un marco de acuerdo y libertad de pactos, interés mutuo y flexibilidad para adaptarse a las circunstancias particulares de los distintos operadores, sin inducir estas actividades promocionales a error sobre el precio o imagen de los productos ni perjudicar la percepción en la cadena sobre la calidad o el valor de los productos.

Otra de las novedades es la

prohibición de destruir valor a lo largo de la cadena. Por ello, cada operador deberá pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción.

En este nuevo Real Decreto-Ley se consideran, además, graves infracciones no formalizar por escrito los contratos alimentarios, no incluir el precio o realizar modificaciones en el precio, entre

otras, siendo estas infracciones leves.

Organizaciones agrarias

Desde varias organizaciones agrarias de Almería han expresado su punto de vista sobre este Real Decreto-Ley lanzado por el Gobierno.

Pascual Soler, presidente de ASAJA Almería apuntó que este Real Decreto está “incompleto, no se adapta a las necesidades del sector”. Este afirmó que “la retirada de género es una buena herramienta en momentos de exceso de producción”, y, por otro lado, señaló que desde Bruselas no pueden permitir que entre género sin límites procedente de países terceros.

Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería, dijo que este Real Decreto “no tiene sentido, es intentar construir la casa empezando por el tejado”. El máximo responsable de la organi-

zación en la provincia apuntó que lo que se debe hacer desde el Gobierno es regular la entrada de género de países terceros y activar mecanismos de gestión de precios, ya que sin esto “los agricultores seguirán estando en manos de las cadenas de supermercados”.

Por último, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA Almería, afirmó que “aunque este Real Decreto es un hito”, el problema real se encuentra en los precios y, para solucionarlo, aboga por la necesidad de distintas “medicinas” para curar al sector. Señala que, para que este Real Decreto sea eficaz, son necesarias dos medidas, por un lado, un sistema de gestión de crisis de exceso de producción y retirada de producto a un precio justo y, por otro lado, el cumplimiento de los acuerdos por parte de los países terceros, ya que sin esto “es difícil seguir adelante”, apostilló.

Papel y cartón, la opción sostenible de envase en gran consumo

□ fhalmería

AFCO, la asociación de fabricantes de envases de cartón en España, refuerza su compromiso con los principales actores del sector agroalimentario y de gran consumo con su participación en el Con-

greso de Desarrollo Sostenible organizado por AECOC y FIAB y con el firme propósito de seguir innovando en envases sostenibles.

Bajo el lema “Liderazgo por un cambio responsable”, la jornada, que ha congregado a alrededor de 200 profesionales, ha servido para analizar las principales prácticas para cumplir con la Agenda

2030, de tal forma que se consiga un modelo de producción sostenible y rentable. En esta línea, el director general de AECOC, José María Bonmatí, ha destacado “el compromiso de la industria del gran consumo para crear una economía responsable y para influir y concienciar a todos los eslabones de la cadena de valor sobre su res-

ponsabilidad en el desarrollo de un modelo basado en la economía circular”.

La cadena del papel y el cartón tiene un valor estratégico por su alto impacto social y su contribución a la economía española, generando crecimiento, riqueza y empleo. Nuestro país es uno de los grandes productores europeos de celulosa, papel y cartón con 70 fábricas de papel, 10 plantas de producción de celulosa, 72 onduladoras y 90 fábricas dedicadas a la fabricación de cartón.

Por otra parte, la industria del papel y el cartón tiene una larga trayectoria en la valorización de sus

residuos de proceso y subproductos, completando el círculo de reciclado y recuperación de residuos, lo que resulta esencial para avanzar hacia una economía circular.

Por otro lado, la industria fabricante de cartón ha conseguido reducir su huella de carbono un 11%. Esta cifra positiva representa una ventaja competitiva de este material de envases único, 100% renovable, reciclable y biodegradable, capaz de aportar beneficios para las diferentes áreas de la cadena de consumo: operaciones, logística, calidad, ventas, marketing, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu **iphone o android** totalmente gratuitos

Envía la frase ‘QUIERO CÓDIGO’ a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase ‘QUIERO CÓDIGO’
Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre ‘Precios Hortícolas’.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres ‘Ajustes’.
- 4 Dentro de ‘Ajustes’ abres ‘Newsletter’ y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2019-2020 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.



Actualidad

El PCF del Puerto de Almería analiza el 0,2% del tomate marroquí que llega a la UE

□ Jessica Valverde

Los datos de importaciones controladas en 2019 por Sanidad Vegetal revelan que por el Puerto de Control Fronterizo (PCF) del Puerto de Almería solo pasa el 0,2% del total de los envíos que Marruecos realiza a la Unión Europea en el marco del contingente que tiene asignado.

El subdelegado del Gobierno en Almería, Manuel de la Fuente, destacó la “exhaustividad” y “rigor” con el que se lleva a cabo el control de cada una de las importaciones procedentes de países terceros que llegan por vía marítima, 26.669 toneladas en régimen de tránsito, es decir, que van a un destino fuera de España, y 13.884 toneladas en régimen de libre práctica, que pueden ir a cualquier destino de Europa, incluida España.

La mayor parte de dichas importaciones proceden de Marruecos, principalmente en régimen de tránsito. El tomate marroquí que entra por el Puerto también



■ Puerto de Almería. /FHALMERIA

lo hace en ese régimen, por lo que su destino final no es España. Asimismo, el tomate marroquí controlado en el PCF supone el 2,5% de las importaciones controladas en Almería y escasa-mente llega 0,2% del total que entra en Europa.

En 2019 pasaron por el Puerto de Almería un total de 1.026 toneladas de tomate procedente de Marruecos, todas ellas en régimen de tránsito o traslado.

Desde la subdelegación del Gobierno en Almería afirman que los controles aduaneros son com-

pletos sobre las importaciones de productos de terceros países.

Posible proceso judicial

Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, informó de que las organizaciones agrarias han llegado al acuerdo de interponer un proceso judicial ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por la vulnerabilidad de los acuerdos preferenciales con Marruecos y países terceros ante la falta de control de las entradas, haciendo esto vulnerables las entradas comunitarias.

Sweet Palermo® galardonado con el sello Sabor del Año 2020

□ fhalmería

Sabor del Año 2020 es el único sello basado exclusivamente en las cualidades gustativas de los productos, que son probados y aprobados por los consumidores. El grupo Global Quality Iberia gestiona la entrega de estos sellos desde hace más de 12 años en España.

Los consumidores prefieren Sweet Palermo, la elección se basa en la opinión crítica de un jurado de consumidores sobre la calidad de un producto. Según el estudio sobre la percepción del sabor en la categoría de pimienta realizado por AINIA CONSUMER, laboratorio de análisis sensorial independiente, con un panel de 80 consumidores habituales de pimienta y sin referencia de marca, manifestó que un 93% compraría Sweet Palermo frente a otros pimientos de la misma tipología.

Los aspectos evaluados fueron el sabor, aspecto, olor y textura. La media de estos valores ofreció un resultado diferenciador frente al resto de productos candidatos a esta distinción. “Este reconocimiento potenciará la marca de Sweet Palermo en



el lineal y reforzará los atributos de sabor y calidad, facilitando al consumidor la elección de compra”. Javier García Rigol, Chain Specialist de Rijk Zwaan Ibérica.

Sweet Palermo tiene un sabor único y es realmente diferente a un pimienta cónico estándar. Los consumidores se enamoran de él nada más probarlo por su dulzor, fácil elaboración y versatilidad de uso. Por eso, ha sido reconocido como sabor del año 2020.

Este premio se suma al obtenido en 2012 al mejor pimienta dulce en los Países Bajos, premio en la categoría New Fresh of Foodlog; por Producto del año 2015 en Fresh Market 2015 Polonia; Evento de verano FICA Países Bajos; Receta de Palermo rojo dulce con chocolate y a los premios Almería Gourmet.

El Ayuntamiento de Níjar exime de impuestos de construcción a los afectados por la tormenta ‘Gloria’

□ fhalmería

El Ayuntamiento de Níjar declaró el pasado 4 de marzo de especial interés municipal las construcciones, instalaciones y obras que se realicen como consecuencia de los daños producidos por las tormentas y lluvias torrenciales que dejó a su paso la borrasca ‘Gloria’.

Con esto, los agricultores o cualquier afectado por los daños producidos por estos fenómenos estarán exentos del pago de impuestos municipales derivados de la ejecución de obras de reconstrucción.



■ Esperanza Pérez, alcaldesa de Níjar. /FHALMERIA

La alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, apuntó que “en el caso de la DANA los agricultores que han solicitado licencias ya han comprobado la efectividad de la medida al rebajar los

impuestos al máximo que permite la ley, y vamos a extender ese beneficio a todos los que han sufrido daños el pasado 22 de enero”, fecha en la que tuvo lugar la borrasca Gloria.

Los beneficios previstos recaen sobre construcciones, instalaciones u obras que afecten a viviendas, edificios y locales, establecimientos comerciales, industriales, turísticos y profesionales, invernaderos, explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales, y demás similares vinculadas a las mencionadas anteriormente que se hayan visto dañados por la acción directa de las tormentas.

El Gobierno da luz verde a un nuevo reglamento sobre acceso a recursos fitogenéticos

□ fhalmería

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 3 de marzo un Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento sobre acceso a los recursos fitogenéticos de valor real o potencial para la agricultura y la alimentación y a los cultivados para utilización con otros fines.

Este desarrolla la normativa de acceso a los recursos fitogenéticos para la agricultura y la alimentación, complementando el acceso a los recursos genéticos procedentes de taxones silvestres ya regulado por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. De esta forma ningún recurso queda al mar-

gen de la obligación de las autoridades españolas de conservar el patrimonio genético español procedente de especies vegetales.

El Reglamento aprobado desarrolla la Ley de semillas, plantas de vivero y de recursos fitogenéticos de 2006, en particular lo relativo al acceso a dichos recursos, e introduce las disposiciones necesarias para el cumplimiento del Tratado Internacional y del Protocolo de Nagoya, en relación con los recursos fitogenéticos para la agricultura y la alimentación.

Todo ello con los objetivos de promover la mejora vegetal con la participación de los agricultores y ampliar la base genética a disposición de los mismos.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila ofrece un completo servicio de carpintería metálica y aluminio

La empresa también cuenta en su catálogo de prestaciones con la construcción, arreglo y venta de materiales de invernaderos

□ **Rafa Villegas**

La Cooperativa Santa María del Águila, dentro de su amplio catálogo de servicios, ofrece a sus socios y clientes todo tipo de trabajos de carpintería metálica y automatismos. La empresa también se encarga de la venta de materiales, la construcción y el arreglo de invernaderos.

Desde su sede central, en el camino de Roquetas número 6, en Santa María del Águila, la empresa trabaja diferentes materiales, como el hierro, el aluminio y el acero, ofreciendo a su clientela puertas automatizadas, cerramientos y diferentes construcciones metálicas, incluyendo todo tipo de rejas. Se trata, como explicó Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa de Santa María del Águila, de “un servicio que prestamos desde hace muchos años y que está más que consolidado”.

En cuanto a la venta de material para invernaderos, construcción y arreglo de fincas invernadas, la Cooperativa de Santa María del Águila ofrece un servicio integral al agricultor, que incluye, entre otros, la venta de plástico, alambre, la construcción de antenas, ventanas para la ventilación o el levantamiento de naves metálicas.

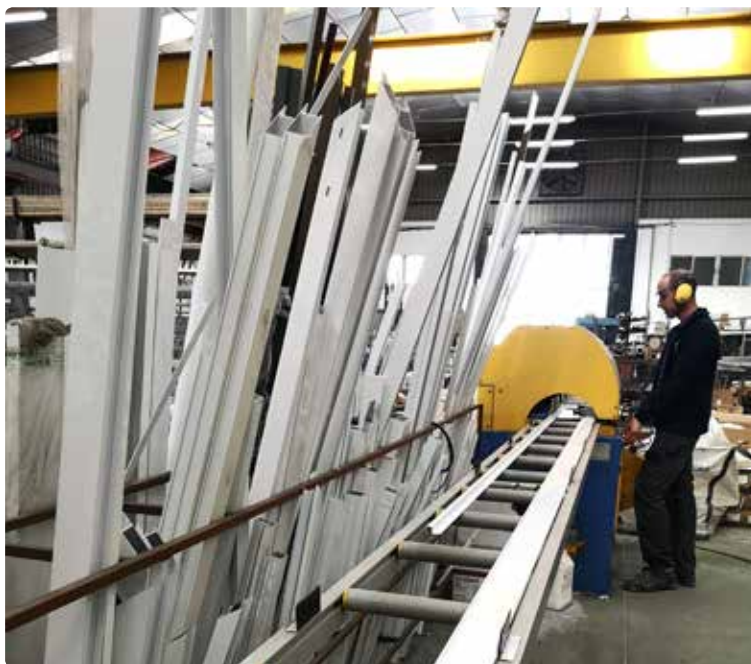
La calidad y profesionalidad de Cooperativa Santa María del Águila son una garantía para el gran número de socios y agricultores que confían en su amplia gama de productos y servicios.



Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa de Santa María del Águila con Alfredo Cañadas, miembro del Consejo Rector, en el área de ventanas de la carpintería metálica. /RAFA VILLEGAS



Sección de carpintería metálica en la sede de la Cooperativa. /CATERINA PAK



Trabajos de carpintería metálica en la Cooperativa de Santa María del Águila. /C. P.



Construcción de ventanas. /C. P.

CARPINTERÍA METÁLICA Y DE ALUMINIO

www.coopsantamaria.com

CENTRAL:

Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

Actualidad

Rijk Zwaan abre las puertas del CED en El Ejido para más de 100 visitantes procedentes de 8 países

□ Carlos Gutiérrez

En la jornada del miércoles, 12 de febrero, el Centro de Ensayos y Demostraciones de Rijk Zwaan en El Ejido acogió a un centenar de visitantes internacionales que vieron los cultivos e instalaciones del centro.

Como bien explica Manuel Correa, técnico de desarrollo de Rijk Zwaan, el CED está compuesto por tres hectáreas, que generalmente están divididas en módulos de 3.000 metros. Dentro de este terreno, Rijk Zwaan pretende recopilar toda la tipología de invernaderos en base a la tecnología y a su uso dentro de la agricultura almeriense.

Los invernaderos denominados como 'High Tech', están formados con la mejor tecnología posible, tratándose de un invernadero multitúnel, con CO₂, raíles, hidroponía en alto y el equipamiento Fog System, que se trata de incorporar en el ambiente un gran número de micropartículas de agua que permanecen suspen-



Los asistentes se dividieron en grupos para ver los cultivos. /C.G.G.

didas en el aire del invernadero el tiempo suficiente para evaporarse sin llegar a mojar a los cultivos. El agua es incorporada en forma de niebla por unos difusores especiales distribuidos uniformemente a lo largo de la superficie del invernadero.

Por otro lado se encuentran los del tipo 'Medium Tech', que son unos invernaderos multitúnel, donde está automatizada la

ventilación y disponen de pantalla térmica.

De invernaderos tipo tradicional hay 3 fincas de 3.000 metros. Dentro de los tradicionales se encuentran dos invernaderos de 6.000 metros de terreno con el techo a 5 metros y medio de altura y ventilación automatizada, lo que facilita mucho el clima, puesto que los cambios de temperatura no son tan drásticos.



La UAL consigue un mayor rendimiento del cultivo de papaya gracias a técnicas novedosas

□ Jessica Valverde

Sciencia Horticulturae, revista de investigación de gran impacto en producción vegetal, ha publicado un artículo mostrando los resultados obtenidos de la colaboración, que se inició en 2014 entre el semillero Vitalplant y el Grupo de Investigación AGR-200 de la Universidad de Almería. Los investigadores Mireille Honoré, Luis Belmonte y Francisco Camacho, así como Asensio Navarro, gerente de Vitalplant han estudiado la "Influencia del sexado precoz y tamaño de planta de papaya en la producción y calidad de los frutos en un cultivo bajo invernadero en Europa Continental".

Los resultados en rendimiento oscilaron, en función del sistema de producción elegido, entre 262,8 y 325,22 toneladas por hectárea. Estos datos son superiores a los que

se obtienen en otros países como Costa Rica, México, India y Florida (USA). Del experimento realizado se concluyó que la producción obtenida utilizando planta sexada de modo precoz y trasplantada con cepellón grande, es superior a todos los reportes consultados sobre ese parámetro en cultivos de papaya de otros continentes.

En cuanto al peso medio de fruto vino muy marcado por la variedad cultivada, datos que coinciden con los que obtuvieron diversos investigadores, tanto en las Islas Canarias como en otros países de América y Asia. En cuanto a la altura donde empieza a producir la planta, se vio que el trasplante realizado con plantas grandes y en equilibrio entre la biomasa aérea y de raíz tienen tendencia a dar los frutos más bajos y en un nudo más cercano al suelo, siendo más precoces con respecto a la fecha de plantación.

Casi recibe la Bandera de Andalucía y Verdita la Medalla en el 40 aniversario de la Comunidad

□ fhalmería

El pasado 23 de febrero, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Maribel Sánchez, presidieron en Vera el acto de entrega de los galardones 'Bandera de Andalucía', en Almería, con los que reconocen y distinguen los méritos y acciones que promueven el desarrollo y el crecimiento de la provincia y la Comunidad Autónoma.

La Cooperativa Agraria y Ganadera San Isidro (CASI) fue una

de las premiadas con la 'Bandera de Andalucía'.

En su intervención en el Auditorio Municipal 'Ciudad de Vera', la consejera de Agricultura manifestó que "las trayectorias de éxito que hoy hemos subrayado son fruto del esfuerzo, del empuje, del afán de superación de la generosidad y del talento".

Por otro lado, Miguel Vargas recibió en la mañana del 28 de febrero de manos del Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y de la presidenta del Parlamento Andaluz, Marta Bosquet, la Medalla de Andalucía de la Economía y de la Empresa, que se otorgó a la comercializa-

dora Verdita, sociedad integrada por CASI, Unica y Biosabor.

El acto se desarrolló en el Teatro La Maestranza de Sevilla, coincidiendo con los actos de conmemoración del Día de Andalucía, en el 40 aniversario de la Comunidad. El Presidente de la Junta destacó en su intervención que "la unión nos hace más fuertes en todos los ámbitos de la vida y en especial en el campo", en alusión a Verdita. Moreno reivindicó la protección de la Andalucía rural y de la agricultura, mediante el compromiso de todas las instituciones y la aplicación de "medidas reales y recursos suficientes".

Autorizan el acceso de la Inspección a los alojamientos y locales de descanso de los trabajadores

□ fhalmería

El Consejo de Ministros aprobó en su reunión del 25 de febrero, a propuesta de la ministra de Trabajo y Economía Social, la modificación del acceso de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social a los alojamientos y locales de descanso, puestos a disposición de los trabajadores por parte de la empresa, ubicados fuera de los centros de trabajo o lugares donde se ejecuta la actividad laboral.

El objetivo de esta medida es combatir algunas de las extremas condiciones que se están dando en algunos lugares de trabajo, para lo que se permitirá a la Inspección de Trabajo y Seguridad

Social entrar y revisar las condiciones de estas viviendas, aunque se encuentren fuera del lugar de trabajo.

Este cambio normativo va en la línea de garantizar unas condiciones laborales que sean dignas y reforzar la idea del trabajo docente.

El Gobierno de España pretende dar respuesta con esta medida a la denuncia hecha recientemente por el relator de Naciones Unidas sobre la situación de extrema pobreza que viven los trabajadores eventuales del campo en el territorio nacional, aunque no se limita a este sector de actividad, sino que se amplía al ámbito de actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.

Actualidad

Mulan, Solemio y Ferdinand, las variedades estrella en la Tomato Experience de Semillas Fitó

□ fhalmería

Semillas Fitó llevó a cabo el pasado mes de febrero su Tomato Experience 2020 donde clientes técnicos y responsables de cooperativas y grandes superficies contemplaron la gana de tomate cherry pera de la casa de semillas.

La jornada contó con variedades muy potentes y valoradas por los agricultores de la provincia como son Mulan, Solemio y Ferdinand, variedades que triunfan por responder a las demandas del mercado, que piden variedades de mucho sabor y de gran productividad.

De la oferta actual, la compañía está consolidando su presencia en el segmento de cherry pera al conseguir aunar variedades con producción y sabor en diferentes ciclos.

Una de las variedades que destacan es Mulan, que combina un excelente sabor con una alta producción. Está destinada a ciclos largos, con



■ Totame cherry pera de Semillas Fitó. /JESSICA VALVERDE

una planta más productiva que las de otros cherry pera de calidad.

Solemio es otra de las variedades que destacaron en el evento. Destinada para ciclo largo, el fruto es rico en fructosa y glucosa, con un sabor especialmente dulce. La planta genera una gran homogeneidad de fruto y consigue rápi-

damente los grados brix. Ferdinand completa esta gama. Está destinado a ciclos cortos y es una variedad de gran precocidad que alcanza un alto número de grados brix en pocas semanas.

Con Mulan, Solemio y Ferdinand, Semillas Fitó ofrece al mercado una gama de cherry pera de sa-

bor superior y gran productividad. Además de estas variedades, la casa de semillas ha presentado como desarrollo futuro en el segmento de cherry CPE171291, que aporta producción, un color más anaranjado, grados brix y muy buena postcosecha. Esta variedad posee un sabor afrutado especial.

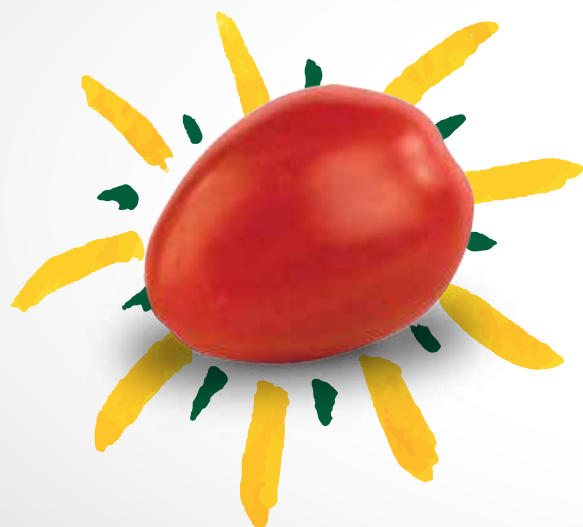
Otro de los protagonistas en este Tomate Experience 2020 han sido las especialidades de Semillas Fitó para el mercado de tomate, que ya tiene un primer hito con el éxito de Essentia, un cherry desarrollado en exclusiva junto a la cooperativa La Palma.

Y por último Nippo, una especialidad muy interesante con forma de cereza, totalmente diferente a lo que existe en el mercado actual. De apariencia y textura especialmente agradable con la piel muy fina y brillante, al comerlo se funde en la boca y libera un jugoso e intenso sabor afrutado, muy dulce y Umami. Con este concepto Fitó da un paso más en la búsqueda del sabor consiguiendo una experiencia sensorial completa para el consumidor.

Además de estas, pudieron verse todo tipo de variedades de tomates de pequeño calibre de diferentes formas, tamaños y colores que se están desarrollando de cara a la próxima campaña.

LA GAMA SABOR QUE EL MERCADO ESTABA ESPERANDO

fitó
Tus semillas



EL SABOR MÁS DULCE
SOLEMIO



KILOS DE SABOR
MULAN



RÁPIDO EN BRIX
FERDINAND

Actualidad

VIRUS RUGOSO DEL TOMATE

Bayer Crop Science y Grupo Agroponiente reúnen a decenas de agricultores en unas jornadas técnicas

El evento, realizado en las instalaciones de Vegacañada, contó con cuatro ponencias y una mesa redonda

□ Jessica Valverde

Bayer Crop Science y Grupo Agroponiente llevaron a cabo el pasado viernes 20 de febrero la segunda edición de 'Instituto Agroponiente' con unas jornadas formativas sobre el Virus Rugoso del Tomate (ToBRFV) en las instalaciones de Vegacañada, donde acudieron un gran número de agricultores.

La jornada, además de ofrecer información sobre el ToBRFV, sirvió para realizar un análisis de las tendencias del mercado en el ámbito del tomate.

La primera ponencia corrió a cargo de Juan Miguel Robles, integrante del Departamento Comercial de Seminis, quien habló sobre aspectos de presente y futuro del mercado de tomate en Europa. La intervención se centró en los países productores y exportadores y en las demandas del cliente y el consumidor final. Uno de los datos aportados por Robles sobre exportaciones fue que "en Europa, hay que tener en cuenta que, a nivel de exportación, más del 90% de su exportación se queda en la propia Europa y solo un



■ Juan Miguel Robles durante su ponencia en la segunda jornada del 'Instituto Agroponiente.' /SEMINIS

5% llega a países terceros". La siguiente ponencia corrió a cargo de Luis García, responsable de Desarrollo de Producto de Tomate en la Península Ibérica. En su intervención habló sobre diferentes aspectos relacionados con la mejora genética del tomate.

Por su parte, Susana García, Discovery Pathology Manager para EMEA, centró su ponencia

en el Virus Rugoso del Tomate, ofreciendo información sobre los antecedentes, el funcionamiento y los síntomas del virus, "el síntoma más característico es la alteración en la forma y color del fruto", señaló García. Otros síntomas mencionados fueron la reducción del crecimiento de la planta, el tamaño o el número de frutos. También explicó la impor-

tancia que reside en detectarlo lo antes posible y cómo hacerlo "este se detecta en las envueltas de las semillas y en el endospermo". Además, Susana García habló del tratamiento a seguir una vez detectado a fin de solucionarlo.

El encargado de cerrar la tanda de conferencias fue el ingeniero técnico agrícola y miembro del

departamento Técnico de Grupo Agroponiente Jorge Gómez, quien centró su intervención en la descripción de diferentes medidas preventivas y de control en el tratamiento del ToBRFV en cultivos protegidos. Gómez realizó un repaso por los síntomas que caracterizan al virus en lo que se refiere a hoja, cáliz y fruto. Además, habló sobre las formas de transmisión y los riesgos que conlleva, haciendo hincapié "en circunstancias que lo hacen singular, como el hecho de que no tiene cura y que se puede contagiar a otras plantas por vías como las manos del agricultor o los polinizadores".

Gómez señaló los riesgos propios de la finca, del cultivo y de los trabajadores, "siendo muy importante la formación de los empleados para evitar el contagio".

Esta segunda jornada del 'Instituto Agroponiente' finalizó con una mesa redonda que los agricultores asistentes al evento aprovecharon para solventar dudas que les hubiesen surgido durante las distintas intervenciones realizando preguntas a los distintos ponentes.

CONSEJO DE MINISTROS 25 DE FEBRERO

El Gobierno aprueba reducir a 20 el número de peonadas en Andalucía y Extremadura

□ fh almería

El Consejo de Ministros, a propuesta de la titular de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, aprobó, en su reunión celebrado el pasado 25 de febrero, la reducción a 20 del número de jornadas necesarias para el acceso al subsidio por desempleo, así como a la renta agraria a los trabajadores eventuales agrarios residentes en las comuni-

dades autónomas de Andalucía y Extremadura.

Esta medida se lleva a cabo tras la constatación de un descenso de la producción del olivar, unido a las dificultades que han supuesto los aranceles impuestos por Estados Unidos a este sector, junto al elemento climatológico como agravante de efectos adversos sobre la actividad del sector agrario.

Circunstancias todas ellas que han repercutido en una dis-

minución del empleo de los trabajadores eventuales agrarios de las comunidades autónomas de Andalucía y Extremadura y que ha reducido el número de jornadas cotizadas, requisito esencial para acceder al subsidio.

Por todo ello, el Gobierno considera que se cumplen las condiciones para regular la reducción del número mínimo de jornadas necesarias para el acceso al subsidio por desempleo y a la renta agraria.



■ Consejo de Ministros celebrado el 25 de febrero. /FH ALMERÍA

Actualidad

El uso de fibra de coco en plantaciones hortícolas mejora la salud de la planta y optimiza los recursos hídricos

Es un producto 100% natural, orgánico y renovable. Asegura la disponibilidad de agua, una correcta oxigenación radicular y, por tanto, un mejor desarrollo vegetativo



El uso de fibra de coco como medio de cultivo sin suelo es una de las técnicas que más se han extendido en la producción hortícola. Usada bajo distintos formatos como el soporte de cultivo Grow Bag, o placa de fibra de coco, supone una alternativa al cultivo tradicional que mejora la producción al garantizar mayor disponibilidad de agua y nutrientes y mejorar el desarrollo radicular. Además, no se compacta y permite una fácil rehidratación del medio de cultivo.

Otra de las ventajas de cultivar sin suelo, y que influye directamente en el desarrollo de la planta, es que permite una mejor gestión de la sanidad vegetal. Al estar la planta en un medio de cultivo independiente del suelo, es mucho más fácil controlar las plagas y enfermedades o incluso retirar y reponer las plantas afectadas.

Por otra parte, la fibra de coco también se puede incorporar al terreno antes de la plantación en cultivos en suelo para mejorar su estructura, capacidad de aireación



y drenaje. De este modo, traslada sus beneficios al terreno mejorando las condiciones productivas de cultivos hortícolas.

Producto y asesoramiento bajo un mismo servicio

Bajo la marca Golden Grow, la empresa Projar fabrica sus propias mezclas de fibra de coco, con un amplio catálogo de formatos y envases adaptados a las necesidades de cada producción. Esto les

permite controlar la calidad del producto en todas las fases de elaboración antes de llegar a manos del cliente.

Su conocimiento sobre la fibra de coco sumado a sus más de 20 años de experiencia en hidroponía hortícola, les permite aconsejar a los agricultores sobre cuál es la mejor solución a su cultivo, ofreciéndoles asesoramiento agronómico personalizado y producto bajo un mismo servicio en toda la península.



Tecnología
de cultivo
basada
en fibra
de coco

Fabricación propia.
Más de 20 años de experiencia
en hidroponía hortícola.

projar
projar.es

Actualidad

Timorex Gold[®], la mejor forma de controlar el oídio y la botritis en hortícolas

Es un biofungicida de amplio espectro compuesto por un grupo específico de terpenos, presentes en el árbol de té, especialmente activos y de rápida penetración hasta el mesófilo de la hoja

fh almería

En 2019, SIPCAM IBERIA lanzó al mercado español Timorex Gold[®], un novedoso biofungicida de amplio espectro, formulado a base de extracto de árbol del té (*Melaleuca alternifolia* sp) y con registro para el control de oídio y botritis en pepino y calabacín. Es un producto exento de LMR cuyo elemento diferenciador es su alta eficacia y facilidad de manejo.

Para la producción de Timorex Gold[®] se utilizan plantaciones de *Melaleuca alternifolia* lo-

calizadas en Australia y cultivadas en condiciones específicas para favorecer el contenido de los ingredientes activos deseados y que forman parte fundamental de la formulación de Timorex Gold[®]. Además, el procesamiento posterior se realiza por métodos naturales y bajo condiciones controladas que permiten obtener un extracto de árbol del té libre de residuos.

Por su naturaleza y modo de acción (Código FRAC 26), Timorex Gold[®] presenta una alta movilidad translamina que hace que penetre rápidamente por los

tejidos vegetales, pasando del haz al envés de la hoja. Además, posee un marcado efecto vapor que le confiere una protección eficaz y promueve que la materia activa llegue a todos los tejidos de forma homogénea. Timorex Gold[®] tiene actividad preventiva, curativa y erradicante ya que actúa como disruptor de la pared y la membrana celular de los hongos, provocando la salida del citoplasma celular y su disfunción. Se recomienda aplicar Timorex Gold[®] cuando las condiciones climáticas sean favorables para la aparición del hongo, así como en

casos de presencia de micelio en el cultivo utilizando dosis bajas en aplicaciones preventivas y más elevadas en aplicaciones curativas.

Timorex Gold[®], en cultivo de pepino

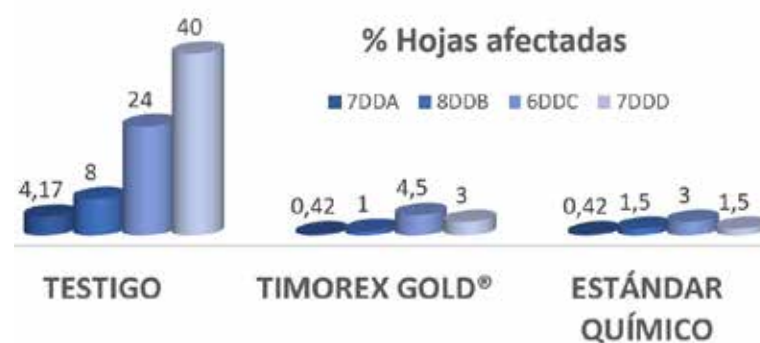
En 2019 se llevó a cabo un ensayo de campo en pepino variedad Tejo en un invernadero situado en El Ejido (Almería). El objetivo fue estudiar la eficacia de Timorex Gold[®] para el control de oídio frente a una estrategia estándar con aplicaciones de tres productos químicos convencio-

nales y un testigo siguiendo el protocolo de la tabla 1. El trasplante se realizó el 25 de agosto de 2019.

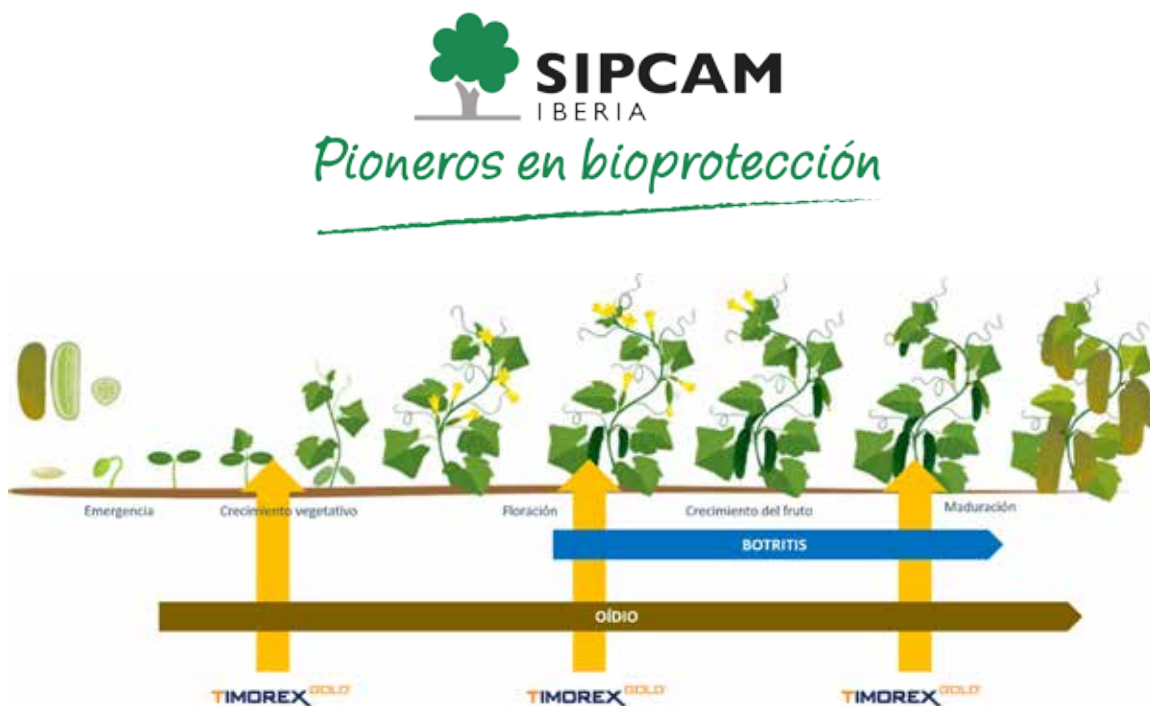
Se observó que la tesis tratada con Timorex Gold[®] tuvo niveles de eficacia significativos respecto al testigo llegando a ser de un 92,5% siete días después de la cuarta aplicación. El comportamiento de Timorex Gold[®] y de la estrategia química estándar en la que se empleó 3 productos químicos de referencia fue muy similar, con niveles de eficacia que fueron desde el 80% al 96% para ambos casos.

Tratamiento	Aplicación A 08/10/2019	Aplicación B 15/10/2019	Aplicación C 23/10/2019	Aplicación D 29/10/2019
Estado fenológico	30% de frutos cosechados	40% de frutos cosechados	50% de frutos cosechados	50% de frutos cosechados
Testigo	-	-	-	-
TIMOREX GOLD [®]	1,5 l/ha	1,5 l/ha	1,5 l/ha	1,5 l/ha
Estándar Químico	Producto químico 1	-	Producto químico 2	Producto químico 3

Tratamientos realizados en el ensayo de pepino var. Tejo en El Ejido (Almería). Sipcarn, 2019.



Evolución del porcentaje de hoja afectada por oídio en los tratamientos testigo, TIMOREX GOLD[®] y en el estándar químico en el ensayo de pepino var. Tejo en El Ejido (Almería). Sipcarn, 2019.



Momentos de aplicación de Timorex Gold[®] para el control de oídio y botritis en los cultivos donde tiene registro.

Timorex Gold[®] presenta una gran flexibilidad en el momento de aplicación ya que puede ser usado a partir del trasplante hasta la recolección. Todo ello, sin problema de plazo de seguridad al estar exento de fijación de LMR.

VENTAJAS TIMOREX GOLD[®]

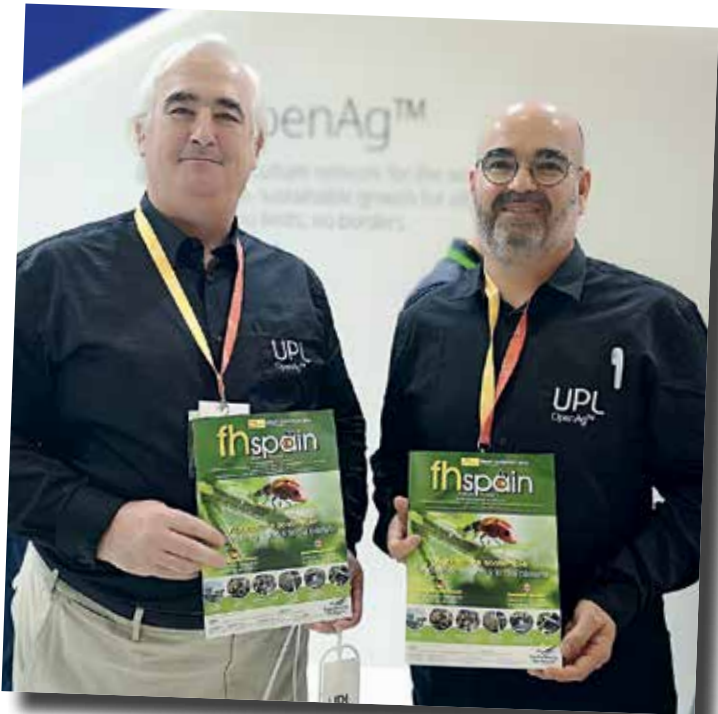
- Fungicida natural de amplio espectro con acción preventiva, curativa y erradicante.
- Modo de acción multisitio, herramienta indispensable para prevenir y evitar la aparición de resistencias.
- Compatible con organismos de control biológico y polinizadores naturales.
- Exento de LMR y sin Plazo de Seguridad.
- Certificado para su uso en Agricultura Ecológica.
- En proceso de ampliación de registro.

03



FRUIT LOGISTICA

Así fue
FRUIT LOGISTICA 2020



FRUIT
LOGISTICAAsí fue **FRUIT LOGISTICA 2020**

El equipo de Timac Agro posó con la edición especial de FHSPAIN realizada para Fruit Logistica. Timac Agro es una compañía dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de fertilizantes y productos de alimentación animal. /C. P.



Salvador Navarro, responsable comercial de NGS para Latinoamérica, junto a Ana María Navarro, del departamento de Marketing de NGS. La empresa tiene como único objetivo el desarrollo de nuevas tecnologías de cultivo que den respuesta a las crecientes necesidades de la agricultura intensiva. /E. SÁNCHEZ



La empresa de origen griego Plastika Kritis posó con trabajadores y clientes. Esta firma trabaja también en Almería. /E. SÁNCHEZ



El Grupo Armando Álvarez, que cuenta con empresas como Sotrafa o Solplast, no faltó a la nueva edición de la feria para dar a conocer sus últimas tendencias en plásticos para la agricultura, entre otros. /C. PAK



Tom Lombaerts, Produce Chain Manager de Semillas Fitó, visitó Fruit Logistica donde tuvo la oportunidad de reunirse con clientes y profesionales del sector, así como también pudo conocer las tendencias del sector de las semillas, que tanto están dando que hablar en los últimos años gracias a su gran apuesta por la innovación. /C. P.



Patricia Vallejo-Nájera, junto a Javier Fernández, responsable de Consultoría y director comercial de UNIQ, posando en su stand de Fruit Attraction, donde continuaron dando a conocer sus embases sostenibles y únicos. /E. SÁNCHEZ



Reitze van het Meer, de Ferm o Feed, posó para FHAlmería junto a un compañero de la empresa en el stand ubicado en el pabellón 1.2. /E. S. G.



Antonio García e Isabel Ruiz, del Departamento de Exportación de la empresa Hydroponic Systems, asistieron, una vez más, a la feria berlinesa. /E. S. G.



Luca Bacchi y Enrico Rappuoli, Export Manager de Cora Seeds. /C. PAK



Representantes de la empresa ICL Fertilizer que estuvieron atendiendo en todo momento a los diferentes visitantes que se acercaron hasta el stand que la firma tuvo en Messe Berlin. /C. PAK



El control biológico en primavera es necesario para cerrar el ciclo de las plagas

Koppert recuerda la importancia de hacer las sueltas de insectos con las dosis adecuadas

□ fhalmería

Hacer control biológico de plagas en los cultivos de primavera bajo plástico es eficaz y rentable, además de ofrecer importantes beneficios que se van a notar a medio plazo durante el inicio de la siguiente campaña agrícola. Existe el error generalizado de pensar que el control biológico no merece la pena en un ciclo de cultivo tan corto como el de melón o sandía, aunque en realidad es todo lo contrario. El control biológico no es más caro, aporta importantes beneficios al cultivo a largo plazo y es la única estrategia viable con futuro si tenemos en cuenta que cada año hay menos agroquímicos autorizados.

La experiencia real en campo ha confirmado desde hace años que el control biológico en melón



y sandía es imprescindible para conseguir cerrar el ciclo de las plagas y poder comenzar la siguiente campaña con un excelente nivel de sanidad vegetal. Por el contrario, el uso de control químico de plagas en los cultivos de primavera puede desembocar en serios problemas durante el inicio del siguiente ciclo de invierno, ya que con el uso de agroquímicos se destruyen los beneficios del buen

trabajo que el agricultor ha realizado durante todo el año porque los pesticidas pueden eliminar de la finca cualquier rastro de fauna auxiliar.

Es importante recordar que para conseguir un efectivo cierre del ciclo de las plagas hay que utilizar siempre las dosis adecuadas en las sueltas de los enemigos naturales, así como respetar las fechas indicadas por los técnicos,

que variarán en función de las necesidades concretas de cada finca.

Protocolo de Koppert

Para melón y sandía, Koppert recomienda el uso combinado de varias soluciones biológicas. En primer lugar, es aconsejable la colocación de trampas adhesivas HORIVER® para el control de mosca blanca. Además, hay que colocar sobres de SWIRSKI ULTI-MITE® garantizando al menos la liberación de 50 individuos de *Amblyseius swirskii* por metro cuadrado. De este modo, conseguiremos un control eficaz de mosca blanca, trips y también araña roja. Si la presión de araña roja fuera alta, en ese caso es recomendable usar además las sueltas de SPIDEX® (*Phytoseiulus persimilis*).

Para el control de pulgón, lo más eficaz es mantener en óptimas condiciones diferentes plantas re-

servorio como hinojo o lobularia para garantizar niveles altos de población de diferentes enemigos naturales contra esta plaga, especialmente si se trata de un cultivo certificado en ecológico.

Polinización con abejorros

Por último, hay que aumentar la eficacia de la polinización con abejas mediante la introducción de colmenas de abejorros. En cultivos como melón y sandía, con floración muy corta, es importante contar con las ventajas que ofrece el abejorro, capaz de seguir trabajando intensamente hasta en días nublados.

Además, los abejorros no sufren como las abejas los efectos derivados de la colocación de una nueva cubierta plástica en el invernadero porque tienen un rango visual diferente al de las abejas.

Fungicida biológico **TRIANUM**® Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA
**AGRICULTURA
ECOLÓGICA**

Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.
Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.
Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.





Hortamar estima superar los ocho millones de kilos de producción de sandía en la campaña 2019/2020

□ Jessica Valverde

La comercializadora de frutas y hortalizas Hortamar continúa creciendo cada campaña gracias al esfuerzo, la constancia y al trabajo bien hecho. La empresa, situada en Roquetas de Mar, prevé seguir aumentando su producción, concretamente en sandía. Según adelantó su presidente José Miguel López, “esperamos superar los ocho millones de kilos de sandía esta campaña”, cifra que supone un aumento del 30 por ciento en referencia al ejercicio anterior.

De hecho, con el objetivo de poder trabajar con un mayor número de kilos de sandía de cara a la campaña primavera-verano, la comercializadora adquirió nuevos calibradores para este cultivo. Trabajarán con variedades de sandía blanca y negra sin pepitas.

“

Empezamos a comercializar los distintos kits con varios clientes a mediados de enero y, hasta el momento, está siendo un éxito”



José Miguel López, presidente de Hortamar

Al trabajo constante que lleva a cabo esta comercializadora se suma su afán por la innovación, “estamos realizando pruebas con nuevas variedades de sandía para lograr un mayor sabor”, cuenta José Miguel López a FHALMERÍA.

Pero Hortamar, además de ser una gran comercializadora de sandía, es una de las empresas pioneras en trabajar con papaya bajo plástico. Actualmente se encuentra sumergida en la campaña de dicho cultivo, “los meses de abril a junio son los más productivos y esperamos para la próxima campaña superar el millón de kilos”, explica José Miguel López. Para mejorar la calidad en la recepción de esta fruta, la empresa cuenta

con una máquina de tratamiento de papaya que, haciendo uso de cera natural, consigue que esta llegue en perfecto estado de conservación al consumidor final.

Proyecto Bouquet para preparar

Otra de las líneas de trabajo en las que se encuentra inmersa Hortamar es en el proyecto ‘Bouquet para preparar’. Este consiste en bandejas, de envase ecológico, en las que se incluyen una serie de productos.

“La idea de participar en este proyecto surgió en la Fruit Logística del año pasado, siendo ahora una realidad”, explica José Miguel López y señala que “empezamos a comercializar los distintos

kits con varios clientes a mediados de enero y, hasta el momento, está siendo un éxito”.

Hortamar comercializa tres kits distintos. Uno de ellos es el ‘Mexicain’, que contiene cebollas, tomates, pimiento verde, rojo y amarillo y picante. Otro de estos kits es el ‘Wok’, que contiene cebolla, calabacín, tomates y pimiento verde, rojo y amarillo. Por último, ‘Ratatouille’ está integrado por cebolla, berenjena, calabacín, tomates y pimiento rojo.

El objetivo de participar en este proyecto es “evolucionar y adaptarnos a la vida de hoy, donde se busca ahorrar tiempo y, a la vez, damos un valor añadido a los productos que comercializamos”, explica el presidente de Hortamar.

Kit ‘Mexicain’.



Kit ‘Wok’.

Kit ‘Ratatouille’.



Otros productos

El crecimiento progresivo de Hortamar permite a la comercializadora aumentar su línea de producto. En la actualidad cuentan con una gran variedad de cultivos, como son tomate, pimiento, pepino o maíz dulce, producto con el que trabajan un número reducido de empresas. El melón piel de sapo es otra de sus especialidades, con la que el presidente de Hortamar espera “un crecimiento en esta campaña”.

La empresa cuenta con más de 240 socios productores, cuyos cultivos están certificados bajo el sello de Producción Integrada. Los certificados más importantes que poseen son GlobalG.A.P., GRASP, BRC, Producción Integrada y Producción Ecológica. Otra de las características que di-

ferencian a Hortamar de las demás comercializadoras es su equipo humano y profesional, con trabajadores fijos discontinuos en el área de manipulado y envasado con más de 15 años de experiencia.



HORTAMAR

Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.



Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

FRUIT
LOGISTICAAsí fue **FRUIT LOGISTICA 2020**

ENTREVISTA

Silvia de Juanes

• Directora de comunicación de Fruit Logística para España y América Latina

“En Fruit Logística 2020 ha despertado especial interés todo lo relacionado con la sostenibilidad”

□ **Rafa Villegas**

Pregunta.- ¿Cuál es el balance general de visitantes de Fruit Logística 2020?

Respuesta.- El balance de Fruit Logística 2020 es muy positivo, hemos reforzado nuestra posición como punto de encuentro del sector hortofrutícola a nivel internacional. Incluso con los acontecimientos acaecidos durante los días anteriores a la

feria, que han hecho que empresas chinas tuvieran que cancelar su participación, hemos batido récords en cuanto a número de expositores se refiere llegando a los 3.300. Este certamen se ha consagrado como la plataforma por excelencia para el establecimiento de contactos y la comercialización.

P.- Cada año participan expositores de un mayor número de países, ¿qué peso tiene el agro español en la feria berlinesa?

R.- La participación española es la segunda más numerosa tras la italiana. Esto es reflejo del papel fundamental que juega España en el comercio internacional de frutas y hortalizas y su posición como origen de calidad y seguridad. El número de empresas dedicadas a la implantación de la tecnología en el campo ha crecido también mucho en el certamen, al igual que las soluciones de envasado, logística y poscosecha. Desde España se representa toda la cadena de valor hortofrutícola desde la producción hasta la comercialización.

P.- ¿A qué se debe el descenso en la participación almeriense?

R.- Almería es una de las provincias más influyentes en Fruit Logística debido a su fortaleza e importancia a nivel internacional en el panorama global del sector. Decenas de empresas muestran su confianza en nuestro certamen, bien sea a través de su reserva como expositores o asistiendo como visitantes año tras año. Todas ellas reconocen el papel que lleva a cabo nuestra feria para impulsar su estrategia comercial y nosotros agradecemos esa confianza.

P.- La valoración de expositores y visitantes profesionales superó el 90 y el 98 por ciento, respectivamente, en la edición de 2019, ¿qué cifras de satisfacción se han registrado este año?

R.- Valorar las encuestas de tantos expositores requiere su tiempo pero las empresas en general están muy satisfechas con sus resultados. Como era de esperar ha habido una disminución de visitantes asiáticos por lo que este año los contactos con compradores de esta parte del mundo han sido menores. Sin embargo, gran parte de los expositores han destacado que estos han sido suplidos por contactos de altísima calidad de otras partes del mundo.

P.- Los premios ‘Innovation Award’ de FRUIT LOGISTICA son una de las citas más esperadas cada edición, ¿qué valoración hace de esta edición?

R.- Presentan sus candidaturas más de 70 empresas cada año con innovaciones que han salido al mercado en los últimos 12 meses. Nuestro comité de expertos elige a los 10 finalistas y es el propio sector el que decide el ganador, una peculiaridad de la que estamos particularmente orgullosos. Esta es la razón por la que este premio está tan bien valorado en el sector. Este año el primer puesto fue para el tomate Yoom™ de Syngenta, una nueva variedad muy adaptable en la producción y de gran sabor. En segundo lugar ha quedado la empresa Silbo, con la solución

de embalaje 100% compostable. Y el tercer lugar lo ha ocupado “soFruMiniPak® Eco”, un envase que gracias a su tecnología de sellado es 100% reciclable. Esto es una respuesta a la necesidad de tener un mundo sostenible, libre de plásticos y con soluciones que respetan el medio ambiente.

P.- De todas las actividades paralelas que se organizan durante el evento en Messe Berlín, ¿cuáles han destacado más esta vez?

R.- Este año todo lo relacionado con la sostenibilidad ha suscitado especial interés y por eso la presentación del Informe de tendencias ha sido un éxito. Con el título “Do the right thing [right]” que es un juego de palabras en inglés que viene a decir “haz lo correcto, de manera correcta” presenta una justificación económica para la sostenibilidad en el mercado de los productos frescos y propone una hoja de ruta para mejorar las cuestiones relativas a la preocupación por el medioambiente y la ética.

P.- Por otra parte, ¿cómo se prepara la organización, en un contexto marcado por la incidencia del coronavirus, para sus citas de Asia Fruit Logística y la más joven China Fruit Logística?

R.- La conexión con el continente asiático es fundamental y sin duda es el mercado que más va a crecer en los próximos años. Debido al desarrollo del coronavirus y como era lógico hemos cancelado la organización este año de China Fruit Logística. Por otro lado, y debido a la situación política inestable de Hong Kong, hemos decidido este año trasladar Asia Fruit Logística, que tendrá lugar del 16 al 18 de septiembre al recinto EXPO de Singapur. Por el momento, con el periodo de registro aún abierto, las contrataciones van a buen ritmo y confiamos en que será de nuevo un gran evento para entrar en contacto con compradores de toda la zona Asia-Pacífico.

P.- ¿Tienen en mente ya alguna novedad de cara a Fruit Logística 2021?

R.- Tenemos muchas ideas para reforzar el evento de Fruit Logística como el más completo del sector. No solo se trata de una plataforma de contacto y negocio sino también del mayor escenario para el análisis y la puesta en común de los temas que envuelven a la cadena de valor hortofrutícola. Se tratan los retos de actualidad y que preocupan al sector en diferentes escenarios y formatos. Aunque todavía es pronto para desvelar nada ahora es el momento de escuchar a nuestros expositores, a nuestros visitantes y al sector en general para poder ajustarnos a sus necesidades y conseguir juntos otra edición de rotundo éxito.



Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**

■ Fernando de la Purificación, de la empresa Agrow, junto a Henry Smienk, responsable de Marketing de Ramiro Arnedo. /C. P.



■ Equipo de la empresa almeriense Agrobio que se desplazó hasta la feria. /FHALMERIA



■ Raúl Calleja, director de la feria Fruit Attraction, visitó Messe Berlín para conocer las últimas tendencias del sector. /E. S. G.



■ Ángel Barranco y Mari Carmen Galera, de TECNOVA. /E. S. G.



■ Francisco Maleno, de Columela Kaidur. /C. P.



■ Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logística para España y América Latina. /C. P.

EN SU SLOT DEDICADO A ESPAÑA

UPL presenta sus últimas novedades para una agricultura más sostenible

□ Elena Sánchez

Durante la celebración de la última edición de Fruit Logística, UPL llevó a cabo, en el slot dedicado a España, la presentación de sus últimas novedades. La firma se encuentra entre las primeras cinco empresas de agroquímicos del mundo y muestra de ello son las principales propuestas que ha puesto en marcha en los últimos meses. Sin duda, uno de los objetivos fundamentales a día de hoy para UPL es responder a la necesidad actual de una agricultura abierta y conectada. En este sentido, durante la presentación en Berlín se hizo especial hincapié en la nueva propuesta OpenAg, ambiciosa línea con la que se pretende interrelacionar todos los actores que intervienen en el actual sistema de producción agroalimentario,

desde los agricultores a las empresas comercializadoras, pasando por las cadenas de distribución y el consumidor final. De hecho, uno de los aspectos destacados en esta presentación fue que UPL lo que pretende es crear una red que cambie la forma en la que piensa y trabaja la industria agroalimentaria gracias a las nuevas tecnologías.

ProNutiva

ProNutiva es uno de los programas innovadores con los que se materializa OpenAg a día de hoy en España. De hecho, ya está funcionando bien en cultivo de uva de mesa en zonas como Murcia o Alicante y la idea es lanzarlo, en primavera, en otros cultivos como manzano, tomate, pimiento y lechuga, producciones más que importantes en Almería y Murcia. Y es que, con esta nueva propuesta se obtienen

una serie de beneficios como la reducción del número de tratamientos fitosanitarios o el aumento de la producción sin perder calidad, así como la mejora en general de la salud de la planta o la optimización del nivel final de residuos.

Y es que, como bien se explicó durante la presentación que UPL realizó en su stand en Fruit Logística, el mercado exige un producto no solo de gran calidad, sino también con mínima o nula presencia de residuos fitosanitarios.

Entre otra de las propuestas presentadas por la firma durante el evento destaca también la tecnología ZEBa, con la que la idea principal es reducir el consumo de agua y, a su vez, incrementar la producción. Además, esta tecnología añade vitalidad al suelo para que este sea más activo y esté más fuerte.



■ Parte del equipo de UPL y de clientes que se desplazaron hasta Fruit Logística. /E. S. G.



■ ZEBa Technology reduce el consumo de agua y aumenta la producción del cultivo. /E. S. G.



GLOBALG.A.P. anuncia el 'Tour de Consulta Internacional'

A través de estos eventos se favorecerá una revisión de la norma en pro de la simplificación y la sostenibilidad, a través de la digitalización, la gestión de riesgos y más oportunidades para elegir

fh almería

Para GLOBALG.A.P., el 2020 es el año en el que tendrán lugar las principales revisiones de la importante norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA). A través de una serie de eventos internacionales de divulgación, que recibirán el nombre de 'Tour de Consulta Internacional', se recogerán aportaciones y opiniones para elaborar la nueva versión de las partes interesadas en el sector de la agricultura en varios países.

En definitiva, se va a ofrecer una mayor simplificación para los productores y se va a hacer más hincapié en la sostenibilidad, a través de la digitalización de los procesos de certificación y de la inclusión de más elementos de evaluaciones de riesgos científicas y personalizadas. Además, una serie de módulos ofrecerán a los productores más oportunidades para elegir y hará que les resulte más sencillo responder a las necesidades de sus mercados individuales y a los requisitos de sus clientes.

“Desde que elaboramos nuestro primer borrador de la norma hace más de 20 años, siempre hemos sido fieles a nuestra filosofía de reducir para, finalmente, evitar cualquier duplicación innecesaria dentro de nuestros programas de aseguramiento”, afirmó Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P. durante un evento celebrado en la última edición de la feria berlinesa Fruit Logística. “Es ahora cuando la tecnología nos permite dar grandes pasos para mejorar la experiencia de usuario de los productores agropecuarios”, añadió Moeller. “El comité de dirección, que se ha ampliado recientemente y cuenta con una representación verdaderamente global, ha requerido que nos centremos en la simplificación, sin que se vea afectada la integridad”, afirmó Guy Callebaut, presidente del Comité de Dirección (Board) de GLOBALG.A.P. “Solo cuando los productores apliquen la norma para todas sus operaciones diarias podrán



“

La demanda general de la certificación IFA continúa creciendo: 209.400 productores en todo el mundo utilizan el sistema GLOBALG.A.P., lo que supone un aumento del 4,6 % con respecto al año pasado

conseguir el nivel deseado de confianza que demandan los consumidores”.

Durante la conferencia de prensa, tres nuevos miembros del comité de dirección compartieron sus opiniones y expectativas. También presentaron algunas soluciones de GLOBALG.A.P. y más planes con los que se pretende reforzar las buenas prácticas agrícolas sostenibles, sobre todo dentro de las siguientes normas y módulos:

- Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas (SPRING)
- Bioseguridad R4T add-on para bananas
- Add-on GLOBALG.A.P. de la Regla sobre Seguridad de Productos (PSR) de la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA)
- GLOBALG.A.P. Evaluación de Riesgos en las Prácticas Sociales (GRASP)

- Evaluación de Sostenibilidad Agrícola GLOBALG.A.P. (GGFSA)
- Aseguramiento Primario de Fincas (PFA)

Un gran paso para lograr una mayor digitalización y facilidad de uso son las nuevas conexiones directas que permiten a los proveedores de servicios acceder a la base de datos GLOBALG.A.P. En la conferencia celebrada durante la última edición de Fruit Logística se presentaron proyectos piloto para dichas interfaces con AgriPlace y QLBS. Además, las innovaciones (como la agricultura vertical y la agricultura en ambiente controlado) están llevando la industria a una nueva era digital. En definitiva, se está haciendo posible aplicar las nuevas tecnologías al sector de frutas y hortalizas, pero las normas GLOBALG.A.P. no se quedarán atrás y seguirán este mismo camino a través de la colaboración y la alineación del proceso de consulta.

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



Fruit Logística 2020 se convirtió, un año más, en el epicentro mundial de la agricultura. /ELENA SÁNCHEZ



FHSPAIN estuvo visible en los principales stands de la feria. /CATERINA PAK



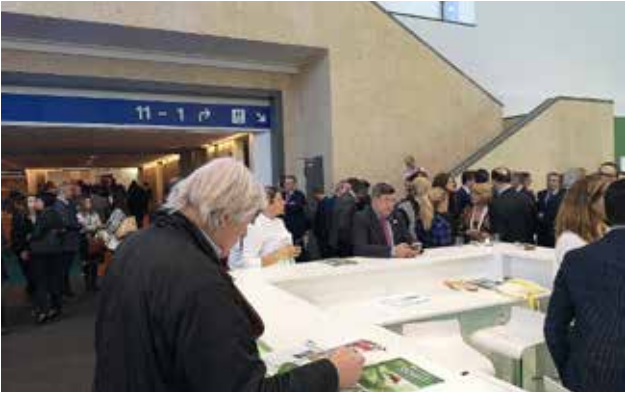
La distribución de la revista también llegó a la Región de Murcia, una zona que tuvo mucha afluencia. /E. S. G.



El equipo de Grupo AGF mostró al público las innovaciones que llevaron a la feria. /CARLOS GUTIÉRREZ



El CEO del Grupo Agroponiente, Jorge Reig, llevó a cabo muchas relaciones comerciales con sus clientes. /C.G.G.



Numerosos visitantes acudieron a la edición de FHSPAIN para consultar las novedades de Fruit Logística 2020. /c.p.



DÍGANOS TODO LO QUE PIENSA
ASEGURAMIENTO INTEGRADO DE FINCAS VERSIÓN 6

Primer periodo de consulta pública oficial de mayo a junio de 2020.
Segundo periodo de consulta pública de noviembre de 2020 a enero de 2021.

¡Estamos deseando conocer su opinión y entablar un debate constructivo sobre cómo podemos mejorar la norma!
www.globalgap.org/publicconsultation

Envíe sus comentarios a
publiccomments@globalgap.org.



www.globalgap.org

FRUIT
LOGISTICAAsí fue **FRUIT LOGISTICA 2020**

Rijk Zwaan no faltó a su habitual cita con Fruit Logistica y en esta ocasión llegó a la feria berlinesa para seguir dando a conocer sus productos tan característicos como la lechuga Snack, Sweet Palermo, Mycubies o el tomate cherry Deliquia RZ. En la foto, Javier García, Chain Specialist, y Alberto Cuadrado, Chain Project Manager de Rijk Zwaan. /E. S. G.



SAT Campos de Granada continúa sin perderse este tipo de eventos y su participación en ellos es ya una tradición. El equipo que fue a la feria tuvo la oportunidad de hacer llegar su trabajo a los profesionales del sector, así como también de reunirse con numerosos clientes. /ELENA SÁNCHEZ

El equipo de AlgaEnergy continuó, una edición más, mostrando su principal visión que no es otra que aprovechar el inagotable potencial que ofrecen las microalgas y asumir la responsabilidad de desarrollar el sector, consolidando a AlgaEnergy como su referente a nivel internacional. /C. PAK



Michel de Winter, responsable de Axia Seeds para España y Holanda, posó con una de las variedades de tomate más características de la firma. Además, durante los tres días de evento, en el stand de la empresa, los visitantes tuvieron la oportunidad de degustar diferentes platos y recetas elaboradas con los productos de la casa de semillas. /E. S. G.



El equipo, prácticamente al completo, de Polivit acudió por segundo año consecutivo a Fruit Logistica, donde tuvieron la oportunidad de mostrar sus diferentes tipos de plástico, así como también las ventajas que tienen cada uno de ellos para los diversos cultivos. En este caso, el más destacado es el Diamante 15, elaborado con una tecnología desarrollada por Polivit que consigue aumentar al máximo la transmisión de luz, sin perder un alto valor de difusión de la luz, para que la luz que entra sea la máxima pero se distribuya lo mejor posible, sin acción solar directa y sin sombras dentro del invernadero. /C. P.

Íñigo Calvo, coordinador de ventas de Idai Nature, junto a dos compañeras. Idai Nature ofrece soluciones naturales innovadoras que se adaptan a las necesidades de los agricultores. La empresa ha mostrado en la feria sus diversos productos que están formulados a base de extractos botánicos y minerales, y van desde bioestimulantes que aumentan la calidad y cantidad de las cosechas, hasta soluciones naturales que ayudan a luchar contra plagas y enfermedades. /C. PAK



Ángel Pelegrina, Víctor Romera y José Luis Moreno, de Top Seeds Ibérica, posaron en el stand de la casa de semillas que se encontraba en el City Cube. La firma realizó una serie de show cooking con productos que están dentro de la línea ikygai como el tomate cherry Caprice. Además, también presentaron en la feria otras variedades de tomate como Cordobesa, que está teniendo una gran aceptación en el sector almeriense. /ELENA SÁNCHEZ



Koppert, como no podía ser de otra manera, volvió a estar presente en la última edición de Fruit Logistica para seguir potenciando el control biológico en la agricultura. La empresa aporta numerosas soluciones ante diferentes plagas en los diversos cultivos tanto hortícolas como frutales. /ELENA SÁNCHEZ

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



CASI llegó a Berlín con un amplio grupo de trabajadores y representantes de la cooperativa. En la fotografía, posaron para FHSPAIN, Rafael Rodríguez, miembro del Consejo Rector, y Miguel Vargas, presidente de CASI. Ambos se mostraron más que satisfechos con la feria, ya que, una vez más, fueron numerosos los profesionales del sector que se interesaron por las novedades de esta cooperativa almeriense tan importante en la producción y comercialización de tomate. /C. PAK



Miguel Espinosa y Javier Ramiro, ambos de Nuhnems, marca de la filial de hortícolas de BASF. Como en cada evento hortofrutícola, la empresa continuó presentando su iniciativa 'Únete al movimiento' para un futuro mejor, con alimentos saludables y desarrollados dentro de una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente. /ELENA SÁNCHEZ

Claudio Vidal, R&D Director de Intersemillas. La casa de semillas valenciana aprovechó su estancia en Berlín para continuar potenciando, sobre todo, sus variedades de melón piel de sapo de carne naranja y sandías con microsemillas, que tan buenos resultados están dando en el campo nacional. /C. PAK



Miguel Ángel Barrios, del Departamento Comercial de Axia Seeds. La casa de semillas contó con stand propio en el que continuó mostrando sus últimas novedades y marcas más conocidas como el pimiento ETNA. Además, también aprovechó la feria para continuar reuniéndose con sus clientes y seguir planificando futuras campañas hortofrutícolas. /C. PAK



El equipo de ISI Sementi, sin duda, uno de los más numerosos de los que se pudieron encontrar en la feria. La casa de semillas italiana aprovechó estos tres días de Fruit Logística para potenciar sus variedades, sobre todo, de tomate, tan exitosas en la provincia de Almería, como el ramo Inox, el cherry redondo ISI 82205 o el tomate pera Salathor. /ELENA SÁNCHEZ

Manuel López, de la casa de semillas Philosem, así como también de la empresa de plásticos para la agricultura Ginegar, acudió a la feria como visitante para conocer la actualidad del sector a nivel internacional, así como también para reunirse con clientes. En esta foto, posando para FHSPAIN con un ejemplar de la edición especial preparada para Fruit Logística. /E. SÁNCHEZ



José Luis Pérez y Miguel Sánchez, ambos de Seminis y De Ruiter, casas de semillas pertenecientes al Grupo Bayer. Durante la última edición de Fruit Logística, estas firmas aprovecharon la presencia de los profesionales del sector para presentar sus nuevas variedades tanto en melón galia como en tomate o brócoli. Además también se desarrollaron diferentes charlas informativas con su grupo de expertos que sirvieron para seguir conociendo las tendencias del sector. /ELENA SÁNCHEZ



Parte del equipo de Syngenta y Zeraim que se desplazó a la feria posó para FHSPAIN. Ambas firmas continuaron haciendo hincapié en sus novedades de pimiento con nuevas resistencias, con el fin de completar su catálogo con resistencia a oídio, mientras que a nivel de tomate, se sigue dando relevancia a Kumato, así como también se continúa potenciando las especialidades. De hecho, Syngenta consiguió el Innovation Award 2020 con su tomate Yoom. /ELENA SÁNCHEZ


**FRUIT
LOGISTICA**

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



José Buendía y Félix Lorente, de UPL Iberia. La empresa aprovechó su estancia en Berlín para desplazar a gran parte de su equipo con el objetivo de seguir potenciando sus últimas propuestas como OpenAg, la Tecnología ZEBa o ProNutiva, entre otras. /ELENA SÁNCHEZ



José Parra, Area Manager de ISI Sementi, junto a Domingo Porlan, de Futurplant, y Cándido Asensio, de Rizzi Group Ibérica. La casa de semillas italiana recibió numerosas visitas de clientes y profesionales del sector a lo largo de los tres días de feria. /C. PAK



Jorge Aguilar, responsable de Marketing en Tradecorp, empresa que desarrolla y comercializa fitosanitarios y nutricionales que contribuyan a aumentar la productividad y rentabilidad en el marco de un sector agrícola preocupado por la conservación de los ecosistemas. /C. PAK



Una vez más, Bejo también estuvo presente en Fruit Logística dando a conocer su amplia oferta hortofrutícola como las nuevas variedades de pepino, cebolla, cultivos de hoja o judía, entre otras. /E. S. G.



Gautier Seeds es una empresa que se dedica a mejorar, producir y vender semillas hortícolas de alta calidad. En Gautier, además, cultivan valores que dan paso a productos cada vez más innovadores, eficientes y atractivos. /E. S. G.



La cooperativa de segundo grado Anecoop volvió a dedicar un importante espacio de su stand a su gama de productos Bouquet, que tanto éxito está teniendo en los diferentes mercados y entre los consumidores. /E. S. G.



Los Mycubies, de la multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan, no faltaron a esta nueva edición de Fruit Logística y se pudieron degustar en diferentes stands. Un bocado dulce y la mejor manera de picar entre horas. /E. S. G.



El tomate Adora, de HM. Clause, sigue dejando huella allá donde va gracias a su excelente sabor. En esta nueva edición de Fruit Logística, este manjar, que se pudo degustar en numerosos stands, provocó grandes sensaciones entre aquellos que lo probaron. /ELENA SÁNCHEZ



José Parra y Albert Alcón, de la casa de semillas italiana ISI Sementi, que se encontraba ubicada en el pabellón 1.2 de Messe Berlín, junto a nuestra comercial Caterina Pak, y la redactora Elena Sánchez. /C. P.



Takii Seed volvió a mostrar su fortaleza en el mundo de las semillas en la última edición de Fruit Logística. En esta ocasión, parte del equipo posó para FHSPAIN al que también tuvo la oportunidad de enseñarle sus diferentes novedades. /E. S. G.



Top Seeds, que se encontraba ubicada en el City Cube, aprovechó la feria para seguir potenciando su línea kiygai con la que está logrando grandes resultados entre agricultores y mercados. /E. S. G.



Berlín fue el marco elegido para lanzar la primera edición de FHSPAIN. Durante los tres días de feria se pudo ver esta publicación en numerosos stands y pabellones. /C. G.



La edición de FHSPAIN contenía amplia información (también en inglés y alemán) sobre las diversas empresas tanto del Sureste español como de gran parte del territorio nacional que participaron en Fruit Logística. /C. P.



Las diferentes empresas expositoras regalaban diversos obsequios relacionados con la actividad que realizan. Además, junto al presente también se podía leer el periódico FHSPAIN. /E. S. G.

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



Nuestra comercial, Caterina Pak, junto a Diego Díaz, de Syngenta, Francisco Rodríguez, de Decco, y Antonio Luis Martínez y Ramón Egea, ambos de Zeram Ibérica. /ELENA SÁNCHEZ



Lola Gómez, de Clisol Agro, junto a Armando García y Juan Carlos Rodríguez, ambos de Koppert. /ELENA SÁNCHEZ



El pabellón 18, donde estaban gran parte de las empresas almerienses, murcianas y manchegas, uno de los más multitudinarios. /E. SÁNCHEZ



El pabellón 18 fue uno de los más visitados durante los tres días de feria y, como no podía ser de otra manera, la revista FHSPAIN estuvo presente en cada uno de los expositores para aportar información a los profesionales del sector. /C. P.



Humin Tech ofrece productos a base de sustancias húmicas de primer grado como los ácidos húmicos a base de Leonardita y los ácidos fúlvicos acuáticos como bioestimulantes. La empresa está especializada en la investigación de sustancias húmicas aplicadas en la agricultura o el medio ambiente. /E. SÁNCHEZ



En el stand de la fábrica de plásticos y mallas agrícolas Politiv, los visitantes pudieron comprobar la alta difusión de luz que poseen los plásticos de esta empresa israelí. En la foto, Celeste Savio, directora de Politiv Europa, con sede en El Ejido, Almería. /E. SÁNCHEZ



La casa de semillas Enza Zaden recibió a numerosos visitantes durante los tres días de feria, que conocieron, entre otros, Vitalis, la filial de Enza Zaden en orgánico. /E. SÁNCHEZ



José Buendía y Félix Lorente, de UPL Iberia, no perdieron la ocasión de leer la revista FHSPAIN. /E. S. G.



En muchos stands de la feria, los visitantes pudieron estar informados con la revista FHSPAIN y el Anuario Agrícola de FHALMERÍA con todos los datos del sector. /C. PAK



En los halls que dividen los diferentes pabellones de Messe Berlín había quioscos donde se encontraba la prensa internacional especializada en agricultura. Cómo no, FHSPAIN y el Anuario Agrícola de FHALMERÍA estaban presentes. /C. PAK

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**

La consejera Carmen Crespo visitó el stand de Casi, donde posó, entre otros, con su presidente Miguel Vargas. /FHALMERÍA



Consejería de Agricultura y Diputación de Almería apoyando al sector agrícola almeriense. En esta foto, junto a representantes de la cooperativa Vicasol. /FHALMERÍA



La Cooperativa Granada La Palma también recibió la visita de la consejera de Agricultura, quien tuvo la ocasión de charlar con su presidente y de conocer sus últimos trabajos. /C. G. G.



Carmen Crespo también se interesó por las últimas novedades del Grupo AGF, donde su sandía fashion sigue evolucionando a pasos agigantados. /C. G. G.

BERLÍN

La consejera Carmen Crespo apoyó al sector agrícola andaluz durante su visita a Fruit Logística

□ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía estuvo muy bien representada durante la feria Fruit Logística por su titular Carmen Crespo. La consejera estuvo al lado del sector hortofrutícola andaluz durante los tres días de dicho evento, en los que tuvo la oportunidad de mantener diversas reuniones con los diferentes eslabones de la cadena. En este sentido, Carmen Crespo se encontró con la distribuidora alemana Edeka, a la que le trasladó la necesidad de “que las cadenas de distribución de alimentos estén presentes en las interprofesionales” y, en este caso concreto, que considere la posibilidad de entrar en Hortiespaña.

Precisamente, en la reunión previa mantenida entre la consejera y la Interprofesional española

se abordó la posibilidad de incorporar a representantes de la distribución en Hortiespaña, iniciativa que Carmen Crespo consideró “una buena petición para que la entidad española continúe ganando en potencia y unión”.

Por otro lado, también en el marco de Fruit Logística, la consejera de Agricultura tuvo la oportunidad, invitada precisamente por Hortiespaña, a un primer contacto con interprofesionales europeas, en el que se propuso que este encuentro se repita en Andalucía para que el sector hortofrutícola pueda conocer todas las posibilidades de estas entidades en el futuro.

La consejera andaluza ofreció el apoyo del Ejecutivo andaluz a las interprofesionales y apuntó que en las reuniones de trabajo sobre la nueva Política Agrícola Común (PAC), que se celebran a nivel nacional, se ha resaltado la necesidad de que la Organización

Común de Mercado (OCM) de los productos agrarios permita a estos organismos actuar tanto en el ámbito de la promoción como en cuestiones relacionadas con mecanismos de gestión de crisis.

Igualmente, durante el encuentro se abordó la importancia de continuar avanzando en sostenibilidad en las producciones agrícolas y Carmen Crespo puso en valor que, desde Andalucía, se exporta “salud al resto del mundo” a través de alimentos de calidad y sostenibles.

En este sentido, la consejera anunció que su Departamento acababa de abrir, hasta el próximo 12 de marzo, el periodo de consulta previa de la elaboración del anteproyecto de Ley de Economía Circular, cuya ley tiene como objetivo crear un marco normativo adecuado para el desarrollo de la economía circular en el ámbito de las competencias que la Comunidad Autónoma tiene atribuidas.



Carmen Crespo junto al presidente de Hortiespaña, Francisco Góngora, charlando con miembros de otras interprofesionales. /FHALMERÍA



La consejera se reunió con la distribuidora alemana Edeka. /FHALMERÍA

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



El Consejo Rector de La Palma junto a los agricultores que se desplazaron hasta Fruit Logística. Para la cooperativa, sin duda, los productores son el auténtico motor de la misma y la empresa granadina quiso compartir este evento con ellos para conocer todas las novedades del sector a nivel internacional. /FHALMERÍA



En esta foto están posando los colaboradores de La Palma, Masa Inayoshi, presidente y fundador de Amela en Japón (primero derecha), y Mido Keisuke, agricultor de tomate Amela, junto a un grupo de productores japoneses que visitaron el stand de la cooperativa en Fruit Logística. /C. P.



Durante los tres días de feria, la afluencia de profesionales del sector fue máxima. De hecho, la organización del evento aseguró que con esta edición han reforzado su posición como punto de encuentro del sector a nivel internacional. /E. S. G.



Top Seeds no paró ni un segundo durante toda la feria con diversas acciones que se realizaron en su stand. En este foto, un momento del show cooking saludable que se llevó a cabo con los diferentes productos que forman parte de la línea ikygai. /C. PAK



Nuestra comercial, Caterina Pak, y nuestra redactora, Elena Sánchez, junto a Celeste Savio, directora general de Politiv Europa en el stand que la empresa de plásticos y mallas tenía en Messe Berlín. /C. P.



La casa de semillas Tozer Seeds trabaja a diario para distribuir semillas de calidad ofreciendo el mejor de los servicios, al tiempo que sigue la estela de la innovación dentro del breeding, un aspecto que les sirve para seguir impulsando su negocio. /E. S. G.



En Jiffy acudieron a Fruit Logística para seguir dando a conocer su trabajo, que no es otro que el de ayudar a los agricultores profesionales con soluciones innovadoras y sostenibles de cultivo de plantas para alimentar y embellecer el mundo. /E. S. G.



La feria Fruit Logística contó con la presencia de los principales medios de comunicación internacional especializados en agricultura. Como no podía ser de otra manera, FHSpain acudió a esta importante cita estando presente en la mayor parte de los espacios expositores. /C. PAK



En la entrada a Messe Berlín se podía ver un gran póster sobre el pimiento Sweet Palermo, de Rijk Zwaan, que recientemente ha sido galardonado con el premio a Sabor del Año 2020. /E. S. G.



FRUIT
LOGÍSTICA

Así fue FRUIT LOGISTICA 2020



Las ediciones de FHSPAIN y el Anuario Agrícola 2019 de FHALMERIA tuvieron mucho éxito entre los visitantes de la feria. /CATERINA PAK



Javier Díaz, director general de Agroiris, en el stand de Anecoop. /CARLOS GUTIÉRREZ



Tradecorp estrechó lazos comerciales con sus clientes en Fruit Logística. /C.G.G.



La edición FHSPAIN alcanzó todos los puntos de interés de Fruit Logística 2020. /C. PAK



El stand de Anecoop estuvo muy concurrido durante la feria. /C. P.



Representante de GlobalG.A.P. en su stand. /C.G.G.



Miembros de la Junta Rectora de Agroiris acompañados de Joan Mir, director general de Anecoop. /C.G.G.



El equipo de El Abuelo de los Melones no se perdió su cita con Fruit Logística. /FHALMERIA



A la izquierda el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, y a su lado el director gerente de la comercializadora, José Manuel Fernández. /C.G.G.



Como cada año, Koppert llevó a cabo su 'Koppert Wednesday', unas jornadas donde la empresa especializada en control biológico abordó con expertos las principales inquietudes del sector y el futuro de la agricultura ecológica. /C. P.

Rijk Zwaan



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan asegura calidad, calibre, uniformidad y color con sus nuevas variedades Rychka RZ y Pizarro RZ

La obtentora de semillas holandesa ofrece la posibilidad de cultivar un tomate para confección con Pizarro RZ, o para subasta con Rychka RZ

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan continúa afianzando su catálogo de tomate ofreciendo variedades que aportan una especial seguridad al agricultor tanto en calidad de fruto como de planta. En este sentido, los pasados días 25 y 26 de febrero, la multinacional de semillas organizó unas jornadas de campo en la zona de La Cañada, en las que tuvo la oportunidad de dar a conocer sus nuevas incorporaciones Rychka RZ y Pizarro RZ, materiales con los que la firma holandesa asegura y garantiza frutos de calidad, calibre, color y uniformidad.

Rychka RZ

Esta variedad está dentro del segmento de tomate suelto larga vida y se caracteriza por su calibre G-GG de color muy intenso y fruto de excelente vida comercial. Rychka RZ está enfocado a subasta para recogerlo en rojo, con cáliz, envasado por el agricultor y llevado directamente a subasta. Según informa Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, “esta variedad está recomendada para trasplantes del 20-25 de agosto en adelante en ciclos largos en la zona de La Cañada, mientras que si lo quieres poner



Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan.

más temprano en la zona de Níjar, la fecha indicada sería del 5-10 de agosto en adelante”. Rychka RZ cuenta con resistencias a cuchara y Fulvia (ceniza gris) y está recomendado que se injerte con el ‘porta’ Emperador RZ, ya que “le da un plus tanto en producción como en calibre”, asegura Hernández.

“Rychka RZ cuenta con resistencias a cuchara y Fulvia (ceniza gris) y está recomendado que se injerte con el ‘porta’ Emperador RZ”



Rijk Zwaan



Pizarro RZ

Esta variedad es un tomate intermedio para recolección en suelo larga vida, que cuenta con un calibre entre M-G y destaca, sobre todo, por su excelente calidad de piel siendo un fruto muy uniforme todo el ciclo. Como explica Manuel Hernández, “Pizarro RZ está más enfocado a confección, se coge a granel y se envasa en el almacén, por lo que interesa que sea un tomate muy limpio de piel, que no se vea microcracking, que tenga maduración homogénea y que el fruto esté completamente colo-

reado”. Su fecha de trasplante recomendada es entre el 20 y 25 de agosto, siendo una planta de mucho vigor, que pasa muy bien el invierno, con hoja muy verde y abierta durante todos esos meses.

Asimismo, Pizarro RZ cuenta con la posibilidad de que se recolecte en ramos de 4-5 frutos de calibre G, así como también se puede coger más rojo y con el cáliz para subasta, “aunque realmente esté destinado para confección”. Esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con resistencias al virus de la cuchara y a spotted.



Francisco Castillo

Agricultor de La Cañada

“Rychka RZ y Pizarro RZ han pasado el invierno de manera espectacular y son dos variedades muy productivas y recomendables”

Francisco Castillo es un agricultor de la zona de La Cañada que durante esta campaña está trabajando con las nuevas variedades de Rijk Zwaan Rychka RZ y Pizarro RZ. Para Castillo, la primera es una variedad enfocada a subastas, “siendo un tomate con mucho calibre, buena calidad y muy buen color. Además, la mata es muy fuerte y ha aguantado el invierno perfectamente. En la actualidad, los frutos de Rychka RZ tienen un

calibre muy bueno y es un tomate muy a tener en cuenta”.

En cuanto a Pizarro RZ, Francisco Castillo ha podido comprobar que se trata de una variedad que aporta “unos ramos más largos y cuenta con una mata espectacular que ha pasado el invierno formidable. Ambos son materiales que en cuanto a kilos se comportan bien, siendo plantas muy productivas y dos variedades muy recomendables”.



Rijk Zwaan

Arabesca RZ, la mejor elección por calidad y resistencias

Esta nueva variedad de California de Rijk Zwaan presenta los más altos porcentajes de pimientos comerciales añadiendo una conservación en planta excepcional

□ Elena Sánchez

Arabesca RZ es la nueva propuesta de la multinacional de semillas Rijk Zwaan en pimiento California que está indicada para trasplantes de la segunda quincena de julio presentando “los más altos porcentajes de pimientos comerciales añadiendo una conservación de planta excepcional”, asegura José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan.

Arabesca RZ cuenta con la más completa gama de resistencias (Tm3, spotted raza 0, es resistente a oídio y también a nematodos), lo que hace de esta variedad una de las más atractivas tanto para el agricultor como para el mercado.

Asimismo, esta nueva propuesta de la obtentora de semillas holandesa presenta un cuaje temprano de fácil floración y al mismo tiempo desarrolla muy buena calidad de frutos en los cuajes tardíos de pleno invierno, no presentando cracking, pico ni galletas o frutos malformados.



Arabesca RZ está indicada para ciclo largo, con frutos que aportan un gran aguante en planta por su gran consistencia y con un calibre GG y GGG baja.

“

“Arabesca RZ cuenta con la más completa gama de resistencias (Tm3, spotted raza 0, es resistente a oídio y también a nematodos)”

Luis Fernández es un agricultor de La Mojonera que ya conoce bien esta nueva variedad de California de Rijk Zwaan. Su fecha de trasplante está ubicada en el 29 de julio y, desde entonces, este productor ha podido comprobar “el excelente comportamiento de Arabesca RZ durante los meses de pleno invierno, en los que hemos tenido mucho frío y humedad pero, a pesar de ello, el fruto tiene mucho aguante en planta, no se viene abajo y los cuajes están siendo muy buenos, ya que el pimiento no presenta pico, tampoco cracking, colorea muy bien, y es muy cuadrado”.

Asimismo, este agricultor de La Mojonera asegura que “este pimiento tiene una calidad excelente tanto en verde como en rojo, no tiene silverelinas, no hay malformaciones y el 90 por ciento de su producción es lo que pide la comercialización. Es un pimiento que me está gustando mucho porque, además, arriba termina con una calidad impresionante”.



Claque RZ



Un espectáculo
en temprano



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Rijk Zwaan



24-270 RZ, la calidad más potente con el paquete de resistencias más completo del mercado

Esta nueva variedad de pepino holandés de Rijk Zwaan está dentro del concepto blueleaf más oídio, CGMMV y amarilleo aportando mucha calidad de fruto y buena aptitud postcosecha

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan es consciente de las necesidades actuales que existen en el campo y, sobre todo, en los agricultores, cada vez más limitados en cuanto a tratamientos y con unos gastos económicos que se incrementan cada campaña. En este sentido, la obtentora de semillas holandesa ha presentado su nuevo pepino holandés 24-270 RZ, una variedad que la propia firma la define como “la calidad más potente”, ya que “se trata de un pepino tardío que tiene mucha calidad y que le da una inmensa cobertura a los agricultores en cuanto a resistencias”, indica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan. Y es que, con este nuevo material, la multinacional de semillas aporta mucha calidad de fruto, muy buen ribeteado, una muy buena postcosecha y el mayor paquete de resis-



Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan. /Fotos: ELENA SÁNCHEZ

tencias que hay ahora mismo en el mercado, ya que esta variedad está dentro del concepto blueleaf, CGMMV, oídio y amarilleo (resistencia genética). Asimismo, el 24-270 RZ se caracteriza por su elevada potencia de raíz, lo que permite, junto a sus resistencias, que pase el invierno sin ningún tipo de problemas.

El 24-270 RZ tiene la ventaja, como ya ocurre con Litoral RZ, de ser una variedad muy elástica, es decir, “se adapta muy bien a diversas zonas. Y es que, después de dos años tratándola y ensayando con ella, hemos podido comprobar su excelente comportamiento, incluso, en plantaciones de primavera”, explica Javier López. Este nuevo material, que se une al ya de por sí



completo catálogo de pepino de Rijk Zwaan, es muy fácil de manejar y su planta es muy balanceada, es decir, “su poder generativo de fruto va muy equilibrado con su poder vegetativo, por lo que le confiere mucha limpieza en el rebrote y permite trabajarla un poco menos”, informa el especialista de pepino de Rijk Zwaan.

Desde Rijk Zwaan son muy conscientes de que “tenemos que intentar, con las variedades, reducir costes, en el sentido de que el agricultor pueda contar con materiales que den el menor trabajo posible, pero aporten el mayor rendimiento ayudando, a su vez, a tener una buena cobertura de resistencias para poder reducir el uso de materias acti-

vas y, por consiguiente, ahorrar en tratamientos”.

Con todo ello, lo que la multinacional holandesa espera con esta novedad es satisfacer las necesidades del agricultor. En cuanto al fruto del 24-270 RZ, este no tiene cuello de botella, cuenta con un mejor acanalado, mejor color y frutos muy bien rellenos. Por su parte, la planta tiene buena disposición de hojas, no se solapan todas hacia abajo, se mantienen en un plano horizontal y, después, en el rebrote lo que echa de tallos lo echa con pepinos, no haciendo demasiados para permitir que entre más luz a la planta y tenga una mejor ventilación.

“

“Se trata de un pepino tardío que tiene mucha calidad y que le da una inmensa cobertura a los agricultores en cuanto a resistencias”

Granada

La nueva incorporación al portafolio de pepino es una variedad que también es muy recomendada en la zona de Granada. Según explica Javier López, “Rijk Zwaan cuenta con mucha presencia en la provincia con Litoral RZ y, en definitiva, esta variedad viene a complementar a Litoral RZ. Además, con el nuevo material estamos aportando CGMMV, una problemática que tienen cada vez más agricultores y que con el 24-270 RZ van a solventar”.



Grimsey RZ, alta productividad con frutos de primera calidad

La nueva variedad de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre hasta primeros de octubre y siembras tempranas de primavera y se caracteriza por su fuerte raíz, muy buena postcosecha y por ser un calabacín con un cierre pistilar pequeño

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha incorporado una nueva variedad a su catálogo de calabacín con la que ofrece más kilos y un mayor recorrido. Se trata de Grimsey RZ, un material que está recomendado para siembras de mediados de septiembre hasta primeros de octubre y siembras tempranas de primavera y que destaca, principalmente, por sus frutos de excelente calidad y muy buena postcosecha.

Una de las características principales de esta nueva propuesta de la multinacional de semillas es que ofrece al agricultor una producción muy constante, siendo una variedad vigorosa, productiva y con frutos rectos, de color verde atractivo que lo hacen ser muy comerciales, y con un cierre pistilar pequeño.



Aureliano Cerezuela, especialista de calabacín de Rijk Zwaan. / ELENA SÁNCHEZ

Según explica Aureliano Cerezuela, especialista de calabacín de Rijk Zwaan, Grimsey RZ “tira la flor muy fácil, el calabacín no se chupa y el manejo de la planta es sencillo, dando la posibilidad de coger fruto de manera continuada”. Además, también explica que “el punto de vigor que tiene le hace alargar el ciclo de producción, así como también cabe destacar que cuando entra en producción siempre la fase femenina es más larga (ausencia de flores macho), lo que se traduce en más frutos”.



“Tira la flor muy fácil, el calabacín no se chupa y el manejo de la planta es sencillo, dando la posibilidad de coger fruto de manera continuada”



Rijk Zwaan

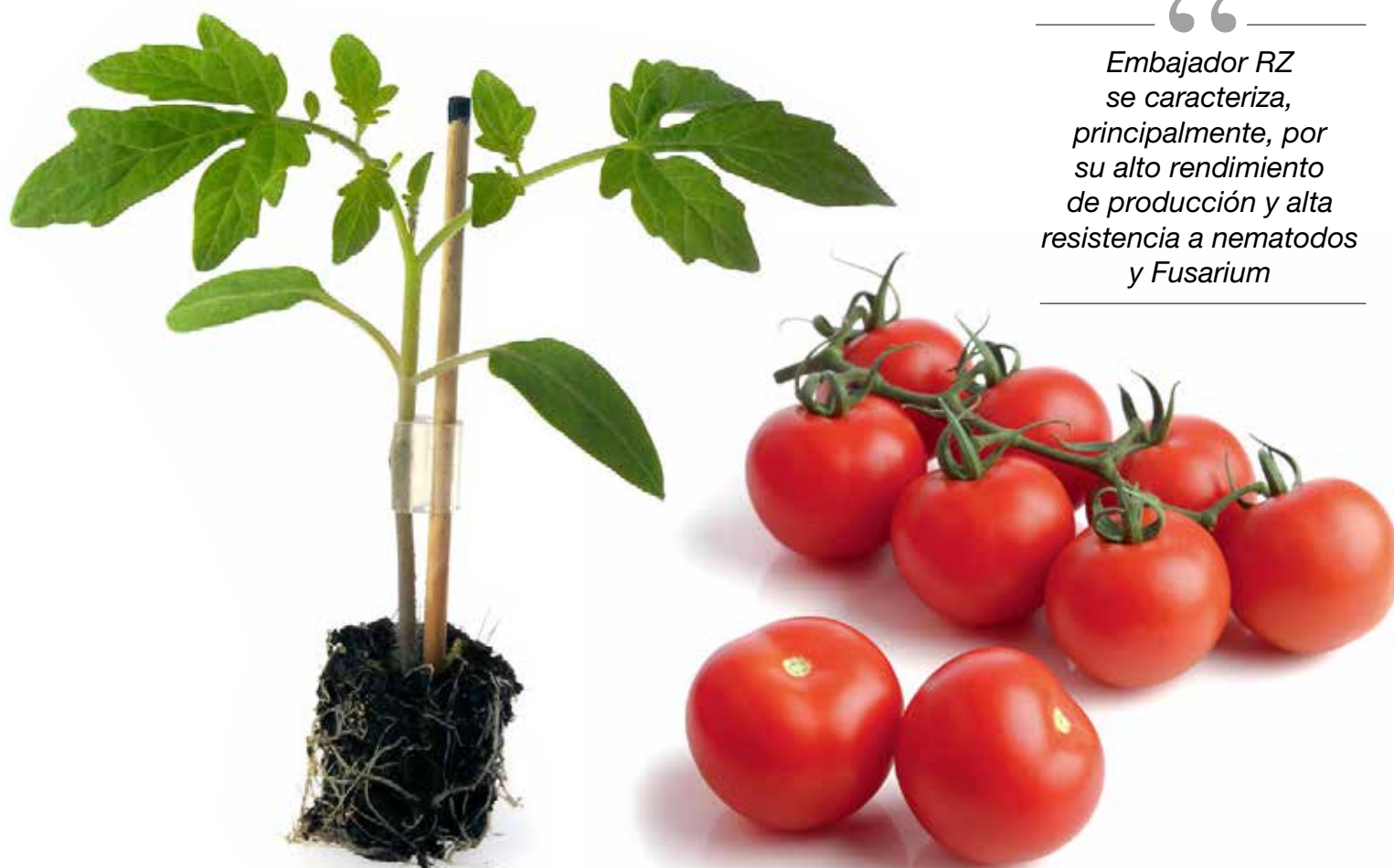
 portainjerto
 Embajador RZ
 recomendado


Embajador RZ, un ‘porta’ de garantía con alta resistencia a nematodos y elevada productividad

Este material de la multinacional de semillas Rijk Zwaan tiene un buen comportamiento en semillero, tanto en germinación como en planta uniforme, así como una excelente compatibilidad con el resto de variedades de tomate garantizando el injerto idóneo

□ Elena Sánchez

Cada vez son más los agricultores que, por diversas razones y problemas en su finca, necesitan un portainjerto que aporte el equilibrio necesario entre planta y fruto, así como también que solucione los cada vez más presentes problemas de nematodos en el suelo. En este sentido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan está haciendo especial hincapié en su última incorporación al catálogo de ‘portas’, Embajador RZ, un material de vigor medio-alto que se caracteriza, principalmente, por su alto rendimiento de producción (sobre todo en variedades de mayor calibre) y alta resistencia a nematodos y Fusarium. Este portainjerto tiene un porte muy equilibrado y goza de la facilidad de que se adapta, a la perfección, a distintas condiciones de cultivo y diferentes tipos de tomate (pera, beef, cherry, marmande, etc.)



“Embajador RZ se caracteriza, principalmente, por su alto rendimiento de producción y alta resistencia a nematodos y Fusarium”

“Este ‘porta’ también se caracteriza porque goza de una buena compatibilidad con el resto de variedades de tomate, garantizando un buen injerto”

Manuel Sola es uno de tantos agricultores de la provincia almeriense que hace un par de campañas contaba con problemas de nematodos en su finca de La Cañada, sin embargo, “desde que me die-

ron a probar Embajador RZ, puedo decir que he solucionado dicho problema. No tengo nada de nematodos y, además, he logrado un equilibrio entre planta y fruto muy bueno que dura hasta el final del ciclo”. Además, Sola asegura que “la planta ha tenido la fuerza necesaria para pasar toda la campaña, el calibre del tomate ha sido el idóneo de principio a fin, manteniendo su calidad, brillo y productividad”.

Embajador RZ destaca, asimismo, por su buen comporta-

miento en semillero, tanto en germinación como en planta uniforme, lo que facilita mucho la labor del semillero y origina menos pérdidas de planta. Además, este ‘porta’ también se caracteriza porque goza de una buena compatibilidad con el resto de variedades de tomate, garantizando un buen injerto y, por lo tanto, calidad de planta, lo que dará excelentes resultados después de trasplantar, tanto en vigor como en sanidad de planta y, por supuesto, en producción.



Pizarro RZ

M-G Confección



Rychka RZ

G-GG Subasta

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Atakama RZ vence a la adversidad del invierno manteniendo calidad y calibre en frutos uniformes y de buen color



Esta variedad de Rijk Zwaan ha dado la talla ante unos meses en los que ha habido lluvias, granizo, mucha humedad y frío

□ Elena Sánchez

A finales de noviembre, Rijk Zwaan organizó unas jornadas de campo en las que continuó dando a conocer su variedad de tomate pera Atakama RZ, recomendada para trasplantes de agosto en adelante. Entonces, Manuel García y Juan Miguel Amezcua, agricultores responsables de las fincas donde se llevaron a cabo dichas jornadas, coincidían en que este material es “bastante productivo, con ramos más largos que otras variedades del mercado y un poco más de calibre y calidad”. Sin embargo, en esas fechas, todavía las temperaturas eran estables y la planta no había padecido los contratiempos propios del invierno, por lo que la opinión de estos productores tres meses después era, si cabe, más esperada. En este sentido, el pasado 18 de febrero, la obtentora de semillas holandesa volvió a convocar a agricultores y técnicos del sector para comprobar la evolución de Atakama RZ y su comportamiento en estos tres últimos meses.



Antes



Después



Como explica Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, “después de la adversidad del invierno, lo que hay que resaltar es que la planta sigue creciendo, sigue cuajando bien y, luego, ese cuaje está manteniendo un calibre y una calidad de fruta muy aceptable para las fechas en las que estamos y

para las condiciones de humedad relativa alta y goteo continuo que se están registrando”.

FHALMERÍA volvió a conocer las impresiones de ambos agricultores tres meses después. Así, Manuel García explicó que, al principio del cultivo, “tenía miedo de que Atakama RZ tuviera problemas durante el invierno, ya que en el campo de Níjar estos meses son bastante fríos, con mucha humedad, viento, etc., pero he visto que el cuaje ha sido muy bueno, la calidad espectacular y la producción sigue siendo muy homogénea”. Además, García asegura que “el tomate es muy parejo desde el principio, (de octubre hasta ahora) y tanto abajo como arriba el tomate es muy uniforme. De hecho, este año ha sido muy difícil, con inundaciones, granizo, frío, mucha humedad, pero este tomate ha dado la talla. El año que viene pondré 65.000 plantas, en comparación de las 30.000 que he puesto este año, lo que quiere decir que me ha gustado mucho su



comportamiento en estos últimos meses”.

Por su parte, Juan Miguel Amezcua, comentó a FHALMERÍA el pasado 20 de febrero, que “en noviembre, cuando nos vimos, ya dije que me gustaba mucho este tomate. Tres meses después, se puede observar que es una variedad muy productiva, ahora mismo estoy en los 9,5 kilos, no pierde calibre, tiene un color rojo muy bueno y no se mancha, por lo que puedo decir que Atakama RZ está dando la talla totalmente”.



Por todo ello, y caracterizándose Níjar por ser una zona con tomate de ciclo corto y luego la primavera con sandía, Rijk Zwaan ha logrado con Atakama RZ ofre-

cer una variedad que permite, a quien quiera alargar el ciclo, llevar a cabo un ciclo largo con un mismo material y con la mayor de las garantías.

03

Jornadas de Pimiento



Jornadas de Pimiento

Datos campaña 2018/19

La superficie de pimiento en Almería creció un 10% y el valor de producción se disparó un 22%

Un informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta determina también que el precio medio del pimiento creció un 7% durante el citado ejercicio

Almudena Fernández

El pimiento es, sin duda, uno de los productos hortícolas que caracterizan al sector agrario de la provincia de Almería y, a juzgar por los últimos datos oficiales del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, va a seguir siéndolo.

El informe emitido por esta entidad en los primeros días de febrero sobre los datos básicos del pimiento en la campaña 2018/19, revelan un aumento del 10% en la superficie destinada al pimiento con unas 11.150 hectáreas frente a las 10.143 de la campaña precedente, y hasta 2.000 hectáreas más que hace cinco campañas agrícolas.

Estos datos, extraídos de la Consejería andaluza de Agricultura, se confirman en base a la “estabilidad de las cotizaciones en las últimas campañas”, según señalan en el informe. Eso habría influido “notablemente” en los productores almerienses de hortícolas protegidos para decidirse por este cultivo, al menos hasta la campaña 2018/19.

Junto a este 10% de crecimiento en la superficie de pimiento, el informe subraya también el notable crecimiento de la producción de este cultivo que, en concreto, subió un 15% debido tanto a ese incremento en superficie como a la mejora de los rendimientos. Concretamente, el Ob-



servatorio de Precios y Mercados estima un rendimiento del pimiento en la campaña 2018/19 de 7,6 kilos por metro cuadrado, frente a los 7,2 kilos por metro cuadrado del año anterior (un 5% más).

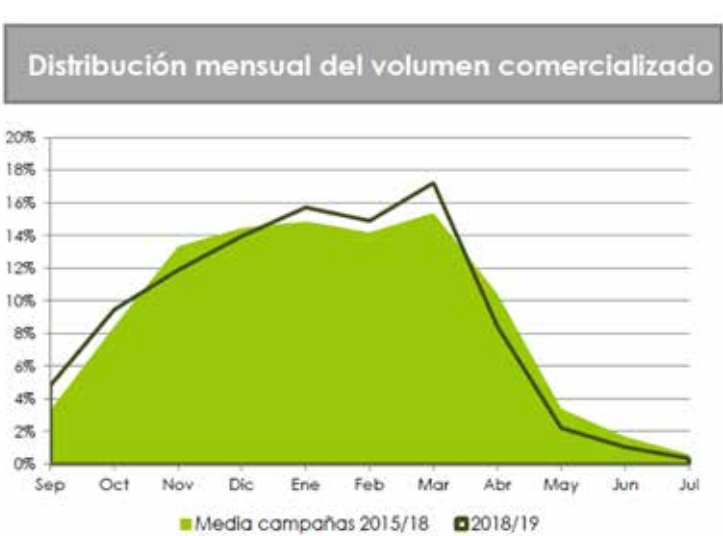
Precio

Ahora bien, a los agricultores no solo les interesa saber qué ocurre con la superficie y el rendi-

miento de este cultivo principal en el campo almeriense sino que, para su economía, es fundamental determinar el comportamiento en cuanto al precio. De nuevo, el informe del Observatorio andaluz les ofrece una buena noticia. En concreto, determina que en 2018/19 el precio del pimiento se incrementó un 6% respecto a la campaña precedente, siendo el pimiento temprano el que obtiene las mejores cotizaciones en las últimas campañas. De esta forma, durante la campaña analizada el precio medio fue de 77 céntimos de euro por kilo, cuatro más que en la campaña anterior.

El estudio de esta entidad andaluza recoge que “la estabilidad de los mercados y la ausencia de importantes fluctuaciones de precios fueron las notas más ca-

racterísticas de esta campaña. En el mes de abril de 2019, la exportación de pimiento California almeriense entraba en su recta final y Holanda tomaba el relevo en el suministro de la gran distribución europea, y en Almería se apreciaba un rango variable de calidades que dificultaba que el producto llegara en óptimas condiciones a los mercados de exportación más alejados”.



Principales datos						
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
Valor producción (miles €)	478.429	571.332	630.826	534.446	651.108	22%
Superficie (ha)	9.270	9.439	10.260	10.143	11.115	10%
Producción (t)	629.512	664.340	693.215	732.118	845.595	15%
Rendimiento (kg/m2)	6,8	7,0	6,8	7,2	7,6	5%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2018/19. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
	0,76	0,86	0,91	0,73	0,77	6%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Jornadas de Pimiento

Los California de Vilmorin, productividad asegurada para todos los ciclos

La empresa potencia su catálogo de pimientos California con Nyobi, su primera variedad con resistencia a oídio

□ Caterina Pak

La casa de semillas Vilmorin-Mikado se ha convertido en una importante competidora en el segmento de pimiento California amarillo. Durante estas dos últimas campañas agrícolas, los productores de la provincia de Almería pudieron conocer el buen comportamiento con una altísima productividad de sus variedades estrella como Nadine, para ciclo temprano, Eglantine, dentro del ciclo medio y Jaqueline, en plantaciones medias-tardías. Estas tres variedades se conocen por la gran capacidad de producción, llamativo color amarillo limón de los frutos, el buen cuaje con calor y en condiciones de frío, así como la alta calidad de sus frutos.



Nyobi es un pimiento que cuaja muy bien con calor, tomando la planta una altura perfecta. José Espinosa, agricultor de Berja. /CATERINA PAK



Lo que más me ha gustado de Eglantine es su gran productividad y un fácil manejo. Francisco Vargas, productor de El Ejido. /C. P.



Cultivo de Eglantine. /C. P.

La gran incorporación al portfolio de la empresa es el California rojo Nyobi (E6024 F1) para ciclos tempranos con la resistencia a oídio. Nyoby destaca por una impresionante capacidad de cuaje con sombrero en condiciones de altas temperaturas. Los frutos de tamaño G-GG se caracterizan por cuatro cascos bien formados que mantienen la calidad desde el principio hasta el fin del cultivo. Nyoby está indicado tanto para recolección en rojo como en verde, en este último caso, de un color verde oscuro con ausencia de silverelinas.

Los amarillos para todos los ciclos

Como se ha indicado anteriormente, la propuesta de Vilmorin-Mikado de pimiento California amarillo es muy competitiva.

Para el ciclo más temprano, en las plantaciones desde mitad de junio a primeros de julio, la empresa cuenta con Nadine F1, la variedad que posee un porte abierto muy equilibrado con frutos de gran calidad de color amarillo limón. Este California tiene un fácil cuaje con calor de forma continuada y escalonada, obteniendo frutos de calibre G-GG

con una pared gruesa y con ausencia de cracking y silverelinas.

Para ciclos medios, Vilmorin-Mikado propone Eglantine F1, una de las variedades de referencia de la empresa. Esta variedad destaca por su gran plasticidad en las diferentes zonas de plantación, fácil manejo, así como por un alto porcentaje de frutos de calibre G durante todo el ciclo con sus cuatro lóculos bien formados. A parte de una alta productividad, tolerancia a cracking, ausencia a silverelina, Eglantine tiene muy buen comportamiento frente a botrytis de-

bido al porte abierto de su planta.

Los agricultores que apuestan por plantaciones tardías y que necesitan una variedad con una rápida entrada la producción, pueden encontrar la solución en la variedad Jaqueline que tiene un alto poder de cuaje precoz. Al igual que Eglantine y Nadine, Jaqueline se caracteriza por los frutos de gran firmeza de calibre G-GG y cuaje escalonado. Además, este California amarillo de Vilmorin-Mikado posee un excelente comportamiento a botrytis y cracking.

LA NUEVA FUERZA EN PIMIENTO

E6024 F1 (NYOBI*)



NADINE F1



EGLANTINE F1



JACQUELINE F1



*Procedimiento de registro en curso

Vilmorin IBERICA, S.A.
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo
03006 ALICANTE - ESPAÑA

vilmorin.es
Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado

Vilmorin
SEED GENERATION

Jornadas de Pimiento

Calidad y garantía, señas de identidad de la completa gama de pimientos California de HM.CLAUSE

La multinacional francesa celebró dos jornadas de puertas abiertas en su finca vitrina de El Ejido para mostrar sus numerosas incorporaciones a su catálogo

□ A. Fernández / E. Sánchez

La casa de semillas HM.CLAUSE realizó recientemente dos jornadas de puertas abiertas en su finca vitrina de pimiento de El Ejido para mostrar lo mejor de su amplio catálogo que, en esta campaña, además, ha engrandecido su gama IÓN (con resistencias a oídio y/o nematodos) con la incorporación de AniÓN (HMC 57356).

Esta novedad es un pimiento California para trasplantes tardíos. En concreto AniÓN (HMC 57356) es ideal para trasplantes del 20 de julio al 5 de agosto. Entre las características que los técnicos de HM.CLAUSE subrayaron los días 30 y 31 de enero a los cientos de asistentes está el hecho de que AniÓN (HMC 57356) cuenta con una planta muy verde y sana de vigor medio-alto, lo que le facilita buenos rebrotes en la parte alta del cultivo. El fruto de AniÓN (HMC 57356) es de calibre G, homogéneo durante todo el ciclo, de forma muy cuadrada y con un buen color rojo. Además, las caracte-



Katión fue la variedad que estrenó la gama IÓN de HM. CLAUSE. /E. SÁNCHEZ

rísticas del fruto de AniÓN (HMC 57356) permiten una fácil recolección a mano y buena conservación.

Omar Kaidi, delegado comercial de HM.CLAUSE, señaló que AniÓN (HMC 57356) es una novedad que complementa a Katión, la primera de las variedades con las que la casa de semillas abrió su gama IÓN y a la que la campaña pasada se sumó el primer amarillo, también con resistencia a oídio y nematodos, Bastión.

En concreto, Katión es un pimiento rojo de planta vigorosa, con facilidad de cuaje, buen rebrote en la parte alta de la planta y adaptada a plantaciones tardías. Además, sus frutos son muy uniformes, de calibre G-GG y que no hace pico con bajas temperaturas.

En cuanto al amarillo Bastión, los asistentes a las jornadas comprobaron que se trata de un California amarillo muy productivo y con una gran facilidad de cuaje. Sus frutos son muy uniformes a lo largo de toda la planta, de cali-



Deseo es para siembras medias. /E. SÁNCHEZ



Parte de los asistentes a las jornadas. /E. SÁNCHEZ



Omar Kaidi junto a la novedad AniÓN, California rojo para tardío. /C. PAK



La variedad Prometeo. /E. SÁNCHEZ

Jornadas de Pimiento

bre G y buen color amarillo limón.

Apuestas seguras

Por otro lado, al margen de estas tres variedades de la gama IÓN, la casa de semillas también mostró durante sus jornadas de puertas abiertas otros pimientos que ya forman parte de las apuestas seguras de los agricultores almerienses, campaña tras campaña. No en vano, HM.CLAUSE sigue apostando por Abraham, un California rojo para temprano que destaca por su calidad y uniformidad en temprano, además de por su buen cuaje con altas temperaturas. Asimismo, también está

Amparo, de gran calibre, elevado rendimiento total y frutos que se caracterizan por su firmeza manteniendo bien su forma en la parte alta de la planta.

También dentro de los California rojos destaca Aitana, pimiento muy productivo y de calidad, que se diferencia del resto por su precocidad, color rojo muy intenso y ausencia casi total de silverelinas.

Por lo que se refiere a la oferta en pimiento California amarillo, HM.CLAUSE saca pecho con Deseo, el amarillo para siembras medias que destaca por su facilidad de cuaje en diversas condi-

ciones, siendo una variedad muy plástica, precoz en entrar en producción y con frutos de calibre G. Igualmente, se encuentra Prometeo, también para trasplantes medios y es un material que goza de un cuaje muy escalonado con elevada producción final. Por su parte, Morfeo es otra de las recientes incorporaciones al catálogo de la multinacional francesa y se caracteriza por su forma y color hasta el final de ciclo.



Bonifacio Sánchez con piezas de Bastión. /E. SÁNCHEZ



Abraham es una variedad para temprano. /C. PAK



Bastión es el California amarillo con resistencia a oídio y nematodos. /E. SÁNCHEZ



Deseo. /E. SÁNCHEZ



Los técnicos de HM.CLAUSE acompañaron a los agricultores. /C. PAK

¡Simplemente inimitables!

ABRAHAM_{F1} DESEO_{F1} MORFEO_{F1}



KATIÓN_{F1} ANIÓN_{F1} BASTIÓN_{F1}

¡Gana el Nuevo Ford Kuga!

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California CLAUSE, consigues una participación para el sorteo de este Ford Kuga.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de Octubre de 2019 y el 30 de Junio 2020. Basa del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA.



HM • CLAUSE

Un estudio del COMAV-UPV desarrolla el mapa genético más completo del pimiento cultivado en España

El análisis consistió en un genotipado masivo por secuenciación de las variedades evaluadas

□ Jessica Valverde

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) llevó a cabo un estudio gracias al que han obtenido el mapa genético más completo del pimiento cultivado en España.

Los resultados del estudio desarrollado por los investigadores del Instituto de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV-UPV) han permitido conocer con gran detalle este cultivo del que España es uno de los principales productores mundiales. Además, estos resultados han establecido las bases para obtener nuevas variedades con mejores propiedades organolépticas y más resistentes al cambio climático.

Adrián Rodríguez es investigador del COMAV-UPV y responsable del estudio publicado en la revista especializada *Horticulture Research*. El investigador destaca que este “proporciona información completa y relevante sobre el origen y las relaciones de las variedades locales españolas. Este, también, ayuda a evitar fraudes y a hacer cruzamientos en programas de mejora para conseguir pimientos prácticamente ‘a la carta, es decir, puede crearse una variedad con más sabor, más color o con una mejor resistencia frente a patógenos o condiciones climáticas extremas.

A pesar de ser el pimiento uno de los principales cultivos vegetales en España, los estudios genéticos que se habían realizado hasta la fecha eran de menor envergadura que los llevados a cabo en otros cultivos.

En este estudio, que forma parte de la tesis doctoral de Leandro Pereira, los investigadores del COMAV-UPV analizaron un total de 190 variedades de pimientos, 183 especies cultivadas y 7 de formas silvestres. Entre estas variedades se encuentran todas las denominaciones de origen españolas, y desde los pimientos de tipo grueso y dulce como el Pimiento Valenciano, la



■ Pimientos analizados. /FHALMERÍA

Trompa de Vaca, el Largo de Reus, el Morrón de Fresno y Benavente, entre otros muchos tipos.

Además de estos, los investigadores estudiaron tipos procedentes de Europa, Asia y el centro de domesticación de México, Estados Unidos, así como especies relacionadas de Sudamérica y el Caribe como los capsicum chinense o los habaneros, entre otros.

Genotipado masivo

El análisis trató de un genotipado masivo por secuenciación de las variedades evaluadas, que arrojó miles de polimorfismos de ADN de tipo SNP.

Esta es la herramienta más potente para detectar diferencias entre variedades de nivel de nucleótidos, los eslabones de la cadena de ADN. La comparación

de las variedades en base a estos polimorfismos permitió establecer las relaciones filogenéticas entre ellas. Un ejemplo de esto son los morrones de tipo Valenciano, que forman una rama específica que a su vez se agrupa en una rama mayor de pimientos gruesos del Mediterráneo, como el Largo Reus o la Trompa de Vaca de Murcia.

Gran relación con los mexicanos

El trabajo, además, ha constatado las fuertes relaciones existentes entre determinadas variedades españolas y sus ancestros mexicanos o del resto de Europa, como es el caso de Piquillos con los Poblanos. Los investigadores han detectado que la Bola de Murcia, el Piquillo y el Pimiento de Mojo se encuentran en una rama común a pesar de ser diferentes morfológicamente, lo mismo que sucede con el Morrón de Fresno y Benavente y el pimiento del Biezco.

En general, la similitud morfológica se corresponde con la genética, aunque en otros casos la proximidad geográfica es más determinante. Esta información es clave para abordar la mejora genética de una determinada variedad.

Otras ventajas

Gracias a este estudio el equipo también del COMAV-UPV también identificó polimorfismo SNP específicos de cada variedad, información esencial para establecer en un futuro próximo la huella genética de denominaciones de origen y otros materiales de reconocido prestigio y calidad diferenciada, con lo que se ayuda a evitar fraudes, como es la venta como denominaciones de origen de pimientos que no lo son.

Rodríguez afirma que “esta investigación es fundamental también para el desarrollo y explotación de variedades experimentales que incorporen caracteres de interés agronómico, como resistencias a estreses y patógenos, calidad de fruto, productividad, entre otros”.

Concluyendo, Rodríguez apunta que “se trata de un trabajo que proporciona información de gran relevancia para los productores, datos hasta ahora desconocidos sobre el origen y las relaciones de las variedades locales españolas”.

Tutores para cualquier medida gracias a la profesionalidad de C. Navalón

Esta consolidada empresa alicantina ofrece clips para el entutorado de pimiento, ganchos para el calabacín y pinzas de descuelgue para el tomate

□ **Almudena Fernández**

El agricultor almeriense es pionero en muchos aspectos. Sabe cuidar su producto desde el origen para que cuando llegue a la comercialización tenga la máxima calidad y ofrezca garantía a la distribución y, por tanto, también al consumidor. Ese cuidado por el producto hortícola almeriense nace desde que la plántula llega al invernadero.

En ese proceso de manejo del cultivo hay determinadas técnicas ante las cuales los productores almerienses han ido innovando de la mano de empresas consolidadas y expertas en ofrecer soluciones a medida. C. Navalón es un claro ejemplo de una empresa comprometida con el campo almeriense. Con casi cuatro décadas de experiencia en el sector del tutorado, C. Navalón ha logrado consolidar su catálogo hasta el punto de ofrecer al agricultor tutores para pimiento de todas las dimensiones y cumplir así con cualquier exigencia que llegue desde sus clientes.

El gerente de esta empresa alicantina, José Vidal, explicó a FHALMERÍA que desde hace varias campañas ofrecían un servicio de clips de las medidas estándar (5, 6,5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros) pero, en la actualidad, ya pueden servir material flexible que puede adaptarse a

cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores.

José Vidal explicó que todos estos clips están fabricados en alambre galvanizado, de modo que su corrosión es más difícil y, además, los hay tanto en alambre duro como blando “ajustándonos así nuevamente a las demandas de los distintos agricultores”, insistió.

En la actualidad, ya pueden servir material flexible que puede adaptarse a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores

En este afán por responder fielmente a los productores hortofrutícolas almerienses, que suponen más del 80% del total de su clientela, C. Navalón dio en 2018 un paso adelante y adquirió nueva maquinaria con la mejorar la producción de tutores de acuerdo a cualquier medida que le exijan los agricultores.

Junto a los clips para pimiento, que son probablemente el producto con mayor demanda de C. Navalón, la empresa alicantina suministra ganchos para el cultivo de calabacín o perchas para el descuelgue del tomate.



Los tutores de C. Navalón son adaptables.

Cultivo de pimiento en una finca invernada de Almería.





Disponemos de la gama más amplia de

PINZAS DE PIMIENTO y CALABACÍN

NOVEDAD Fabricamos ganchos a medida.

Búscalas en tu almacén más próximo

965 474 668

 www.cnavalon.com

 josevidal@cnavalon.com

C. Navalón, S.L.

Mecanizados en alambre

¡Pídela en tu almacén!

Llévate esta bolsa bandolera por la compra de nuestros productos.

El California rojo de Top Seeds Galiano marca diferencias con muy buenos cuajes y calidad en una campaña más cálida de lo habitual

La casa de semillas tiene otros baluartes en California, como Top Arnon, líder en el segmento temprano con calidad de principio a fin

□ **Rafa Villegas**

Los productores de Galiano, California rojo de Top Seeds, han constatado cómo, en una campaña con temperaturas que han superado con creces lo que viene siendo habitual, esta variedad ha cuajado perfectamente con calor ofreciendo una excelente calidad durante todo el ciclo.

Bonifacio Bonachera, técnico de desarrollo de Top Seeds Ibérica, destaca cómo “la planta se ha mantenido muy estable, sin registrar problemas de saltos entre cuajes y manteniendo la calidad del fruto de principio a fin, independientemente de las condiciones térmicas existentes”.

Galiano, además, destaca por su productividad y, como resaltó Bonachera, “se ha diferenciado con respecto a otras variedades en condiciones climáticas que han sido adversas”.

Esta variedad está indicada para trasplantes, con el Poniente como zona de referencia, entre el 15 de julio y el 10 de agosto.

“

La planta se ha mantenido muy estable, sin registrar problemas de saltos entre cuajes y manteniendo la calidad del fruto de principio a fin, independientemente de las condiciones térmicas existentes”

Top Arnon

En California rojo de Top Seeds también cabe destacar una variedad más temprana, Top Arnon, que también se caracteriza por su calidad y que en un contexto de altas temperaturas prolongadas en la recta final de 2019 también logró unos cuajes más que satisfactorios.

De esta variedad, indicada para ciclo largo, Bonachera desta-



Bonifacio Bonachera, técnico de desarrollo de Top Seeds, con la variedad Galiano. /RAFA VILLEGAS

ca la gran potencia radicular de su planta que, sin embargo, va unida a un perfecto equilibrio vegetativo. Todo ello manteniendo una gran calidad de fruto durante todo el año, con un calibre homogéneo y gran productividad. La suma de estas características hace que siga siendo el líder en temprano y que sea muy atractivo para la comercialización, tanto para subasta como para SAT y cooperativas.

Desde la casa de semillas recomiendan su trasplante, con zona de referencia el Poniente almeriense, del 25 de junio al 15 de julio.



Variedad de California rojo Top Arnon, de Top Seeds. /R. V. A.

Jornadas de Pimiento

“

“Ai destaca por su excepcional color naranja, muy brillante, manteniendo el color y sin virar a tonos rojizos durante todo el ciclo”

Italiano naranja Ai

Una de las grandes apuestas en pimiento de Top Seeds es Ai. Se trata de un italiano naranja para el segmento tardío, con trasplantes recomendados en el Poniente entre el 15 de julio y el 5 de agosto.

De esta variedad, Bonachera resalta su “buen vigor de planta, alta floración y buen cuaje con calor”. Se trata de un pimiento que presenta una estructura vegetal con un porte abierto y hoja pequeña, propiciando un mayor aireamiento de los frutos.

Ai destaca por su excepcional color naranja, muy brillante, manteniendo el color y sin virar a tonos rojizos durante todo el ciclo. Del fruto cabe destacar también su consistencia y aguante en planta.

Esta variedad de Top Seeds forma parte de la línea Ikigai, presentada oficialmente en el marco de la pasada edición de Fruit Logística. Se trata de una marca o línea de calidad diferenciada y



enfocada a un mercado de especialidades, dada su garantía de sabor, con un exquisito dulzor, su textura crujiente y su buena poscosecha.

El catálogo de pimiento de Top Seeds incluye otras muchas variedades tan conocidas como es el caso del California rojo Top Arrod o el California amarillo Top Romen, ambas indicadas para trasplantes medios-tardíos.



Ai, la nueva variedad de italiano naranja de Top Seeds.

GALIANO

Uniformidad y calidad
¡sin tener que esperar!!

Del primer
cuaje
al último



Jornadas de Pimiento

Syngenta presenta nuevos pimientos con más resistencias apostando por un cultivo sostenible

Hokkaido y Saitama son dos nuevas incorporaciones con resistencia a oídio y nematodos y destinadas a ciclo tardío

□ fhalmería

Syngenta presentó a principios del mes de febrero sus últimas novedades en pimiento California a los agricultores de Almería a través de la celebración de sus tradicionales 'Open Days de Pimiento'. En concreto, la casa de semillas mostró sus últimos desarrollos en variedades de pimiento resistentes a dos de las plagas con mayor incidencia en este cultivo, el oídio y los nematodos. Se trata de Hokkaido y Saitama, ambas variedades están indicadas para ciclo tardío comparten resistencias tanto a oídio como a nematodos.

Hokkaido se establece para el segmento medio-tardío con una fecha de plantación desde el 25 de julio hasta el 10 de agosto. Presenta buen comportamiento ante el 'silvering' o plateado del fruto evitando que la piel se despegue y presentando un aspecto plateado, restando brillantez a la tersa piel roja del pimiento.

La variedad Saitama tiene como fecha de plantación ideal desde el 1 de agosto hasta el 15 de agosto. Esta novedad de Syngenta no presenta 'cracking', por lo que en el fruto no aparecen grietas en la superficie que generen pérdidas de calidad y de productividad al agricultor.



“
Syngenta presentó hace unos días dos novedades en su catálogo de pimiento California que permiten aportar más seguridad al agricultor en cuanto a resistencias

Según Alejandro Pascual, responsable de pimiento de la multinacional Syngenta, “las nuevas variedades destacan por su color y uniformidad de calibre durante todo el ciclo, así como por sus resistencias a las condiciones de cultivo actuales que contribuyen a aspectos de sostenibilidad tan importantes como es la reducción de pérdidas y desperdicios a lo largo de toda la cadena”.

Apuesta por la innovación

Syngenta anunciaba el pasado año su programa de aceleración de la innovación y la inversión de 2.000 millones de dólares en tecnologías para combatir los efectos del cambio climático. Las

consecuencias del clima y de las temperaturas cambiantes son ya uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la agricultura actual. Concretamente el entorno mediterráneo es una de las zonas de mayor impacto y donde se prevé que pueda afectar a la productividad con descensos de alrededor del 30% de la productividad en la mayor parte del territorio (Císcar, 2009).

Una de las causas de esta pérdida reside en el desarrollo y aparición de determinadas plagas y enfermedades de los cultivos y su intensificación debida al aumento de las temperaturas (Bebber et al., 2013). Es aquí donde la mejora genética varietal en cultivos como el del pimiento juega un papel decisivo en el desarrollo de nuevas y mejores variedades adaptadas a estas nuevas circunstancias y es sobre esa premisa sobre la que Syngenta presentó hace unos días esas novedades en su catálogo de pimiento California que permiten aportar más seguridad al agricultor en cuanto a resistencias ante enfermedades y procurando así menos tratamientos en favor de cultivos más sostenibles.



¡ÚNETE A LA RESISTENCIA!

Dimiento Syngenta

Bokken
(BF150569)

Más información en syngenta.es

syngenta®

Ramiro Arnedo investiga en nuevas variedades de pimiento con más aguante de fruta en planta y altas resistencias

La casa de semillas española centra sus líneas de investigación en dos vertientes, por un lado, la búsqueda de una mayor conservación de los frutos en planta y, por otro lado, las resistencias

□ fhalmería

“En los últimos años hay una mayor incidencia de oídio en los cultivos de pimiento, por eso nuestra línea de trabajo actual se centra en solucionar este problema”, detalla Diego Ramos, responsable de Mejora de Pimiento de Ramiro Arnedo. La incorporación de tolerancias permite al productor “reducir el uso de insumos puesto que suponen una reducción significativa del número de aplicaciones y reducir la presencia de residuos en fruta y las consiguientes restricciones en la comercialización”, detalla.

La casa de semillas también trabaja en fortalecer la raíz de sus variedades. “Buscamos raíces potentes que protejan en escenarios en los que empieza a haber problemas de nematodos en suelos, como ocurre en ciertas zonas de Almería”, señala el responsable



Diego Ramos con Ercina.

de Mejora. La segunda línea de investigación en la que se centra Ramiro Arnedo es la mejora de la conservación de los frutos en

planta. “Este aguante del pimiento permite al agricultor aprovechar la coyuntura de precios”, explica Diego Ramos.

El primer producto fruto de las investigaciones que buscan variedades con resistencias a oídio y nematodos es Menes F1. Una va-

riedad con la que la casa de semillas soluciona los problemas de ceniza y de nematodos a los que tienen que hacer frente los agricultores de pimiento California para ciclos tempranos y medios.

Menes F1 es una planta de vigor medio, con porte semi-abierto y buena cobertura foliar. Diego Pérez, técnico comercial de Ramiro Arnedo destaca de su fruto “el calibre mantenido G y GG durante todo el ciclo”. Es un pimiento de alta productividad y con un alto porcentaje de frutos de 3-4 lóculos. Además, el técnico comercial de la casa de semillas pone énfasis en “su color intenso tanto en rojo como en verde, lo que lo convierte en un pimiento ideal para la comercialización en flow pack”.

Otro de los puntos clave de este producto es su ausencia casi total de silverinas.

Menes F1 es una variedad recomendada para trasplantes del 25 de junio al 15 de julio para la zona de referencia El Ejido.



Ercina.

Jornadas de Pimiento



Sariñena.

Variedades potentes para los productores de Almería

Mauricio F1 es una variedad recomendada para trasplantes tempranos y medios del 5 al 10 de julio en Almería en invernadero. La planta posee un vigor medio, con un fruto de color rojo intenso, con alto porcentaje de calibre GG y fruto muy consistente.

Incorpora resistencia alta al virus TM: 0-3 e IR al virus TSWV (Tomato Spotted Wilt Virus).

Sariñena F1 es una variedad de pimiento California recomendada para trasplantes tempranos en invernaderos en Almería. De planta con vigor medio, de fácil cuajado, muy aireada que no necesita destallado y de porte semiabierto.

Su fruto es homogéneo (mayoritariamente de calibre G), ideal para exportación, cuadrado, con un color rojo intenso y un verde muy atractivo, con buen brillo y ausencia casi total de silverinas. Cuenta con resistencia alta al virus TM: 0-3 y e IR a TSWV.

Y, finalmente, Verdejo F1, una variedad de pimiento California amarillo de ciclo medio, de planta con porte semiabierto y buena cubrición, que presenta buen comportamiento con calor.

Sus frutos consistentes son de calibre G, ideal para exportación. Además, esta variedad tiene buen desprendimiento para cosechar a mano y resistencia alta a TM: 0-3 e IR a TSWV.

Ercina F1 es una planta de vigor medio alto, frutos de color rojo atractivo, con alto porcentaje de calibre GG y 3-4 lóculos. Para trasplantes medios y tardíos, del 20 de julio al 1 de agosto en Almería en invernadero. Es muy productivo y presenta HR a Tm: 0-3 e IR a TSWV.

Otra de las variedades de pimiento California que posee esta casa de semillas es Merlot F1, una

planta de vigor medio alto y entrenudos medios. Posee frutos cuadrados de calibre G -GG, pared lisa y buena consistencia. Presenta un color rojo intenso en la madurez y un alto porcentaje de frutos con 4 lóculos. Esta variedad está recomendada para ciclos medios-tardíos. HR a Tm: 0-3 e IR a TSWV.

En California rojo, finalmente Ramiro Arnedo cuenta con Enol F1, una planta de vigor medio alto, con entrenudos de longitud media y facilidad para el cuajado. Con frutos de 3-4 lóculos, de color rojo intenso y brillantes. Presentan un calibre G y GG y está recomendada para trasplantes medios-tardíos bajo plástico en Almería. Destacar su ausencia total de silverinas y que es una variedad muy productiva. Cuenta con HR a Tm: 0-3 e IR a TSWV.

Y en California naranja Ramiro Arnedo introduce Kuman F1 para los trasplantes de la segunda quincena de julio. Su planta es de vigor medio y su porte semiabierto. Presenta un intenso color naranja y un alto porcentaje de frutos de calibre G. Es apto para Flow pack. Y cuenta con resistencias a L4 y spotted.

La novedad en lamuyo rojo

Y la novedad en lamuyo rojo AR371042 F1. De ella, destaca Diego Pérez que es “una planta de vigor medio, entrenudos medios, porte semiabierto y frutos de gran calibre, aptos para recolección tanto en verde como en rojo, con un color intenso en la madurez”. Por otro lado, posee un potente sistema radicular y destaca por su alta producción y facilidad de cuaje con altas temperaturas. Finalmente, presenta resistencias a HR a Tm:0-3 e IR a TSWV. Esta planta está recomendada para trasplantes del 1 al 20 de julio.



Verdejo conquista por su color y productividad.



Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo y los productores Francisco Callejón y Sergio Callejón.



Menes.

Barden se suma al catálogo de lamuyo de Seminis ofreciendo tamaño, firmeza y un extra de calidad

Esta variedad está indicada para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto, un segmento en el que resulta complicado encontrar un calibre grande y firmeza

□ Rafa Villegas

Seminis, casa de semillas de Bayer, lanza al mercado Barden, una novedad en pimiento lamuyo rojo que tiene todos los visos de permanecer durante años en el mercado al aportar importantes soluciones que reclamaban los agricultores. Entre ellas destaca su calibre, uniforme durante todo el ciclo, así como su extraordinaria firmeza, aguante en planta y calidad de fruto.

Barden llega para quedarse y para convertirse en un auténtico referente, como ya lo es, en el segmento temprano, Baquero. El responsable comercial de Seminis, Luis Twose, hace una comparativa entre ambas variedades y apunta que “Barden ofrece un plus de calidad, con frutos más lisos, con bastante pared –por lo que pesa más–, mayor poscosecha y consistencia”. A ello, además, se suma un color rojo intenso, que está siendo muy apreciado por parte de la comercialización llegando incluso, como subrayó Twose, a “hacerle un seguimiento para desbancar ya variedades que se han quedado un poco obsoletas”.

Desde Seminis recomiendan el trasplante de Barden en invernadero en la provincia de Almería entre el 25 de julio y el 10 de



Luis Twose, Ana Azor y Miguel Sánchez con Barden y el resto de lamuyos del catálogo de Seminis. /RAFA VILLEGAS

agosto, un segmento más tardío que Baquero. Barden ofrece también al agricultor la tranquilidad de un amplio paquete de resistencias, con L4 y Spotted.

En cuanto a la planta de Barden, Francisco Tomillero, técnico de desarrollo de pimiento de Seminis, aseguró que “cuaja muy bien, con un cuaje escalonado

muy bueno, ofreciendo un muy buen calibre abajo, color, firmeza”. A ello se suma, como explicó Tomillero, que “esta variedad de lamuyo no tiene estrío, los frutos son muy uniformes y termina muy bien arriba, tanto en cuanto a calibre como en cuanto a forma, con niveles de cracking realmente bajos”.

Barden viene a completar un catálogo de lamuyo de Seminis que cubre todos los segmentos y tipologías, por lo que el agricultor puede elegir entre variedades de distinto calibre y fechas de trasplante. Cabe recordar que forman parte de la oferta de lamuyo de la casa de semillas de Bayer variedades como la ya mencionada Baquero, sin duda un todoterreno en el campo, así como Brito, la más veterana del catálogo, y SV5581PH, un lamuyo de menor tamaño, ideal para exportación.

Rentabilidad con el lamuyo rojo

Ana Azor, responsable de Marketing de Seminis, ha seguido la



Paco Tomillero con Barden. /R. V. A.



A la izquierda 5581, al centro Barden, a la derecha Baquero. /R. V. A.

evolución de los precios del lamuyo rojo en los últimos tres años y ha podido comprobar cómo este pimiento “no ha bajado de una media de 1 euro el kilo en ese período”. A su juicio, ello demuestra que se trata de “un segmento estable, con precios rentables en los últimos años”.

En concreto, con los normales altibajos de cada campaña, este año con menos precio debido a la crisis de rentabilidad generalizada, en 2017 se vendió el lamuyo rojo a una media de 1,17 euros

por kilogramo; en 2018 esa media se quedó en 1,07 euros el kilo; mientras que en 2019, contabilizando hasta mediados de diciembre, esa media se situó en 1,14 euros por kilo. Así, la media de los últimos tres años se queda en 1,10 euros por kilo.

La responsable de Marketing de Seminis destacó que, con estos datos en la mano, “queda claro que el mercado de lamuyo, enfocado al consumo local, con algo de exportación a Italia, es muy estable”.



Primer plano de la novedad de Seminis en lamuyo, Barden. /RAFA VILLEGAS

Jornadas de Pimiento

ENTREVISTA

Javier Dueñas

• Agricultor de Adra y productor de Barden

“La firmeza y extraordinario aguante en planta de Barden han sido claves para rentabilizar la producción en un año malo de precios”

□ Rafa Villegas

Javier Dueñas es un agricultor de Adra que probó la campaña pasada, en tan solo un líneo, Barden, la nueva variedad de pimiento lamuyo rojo de Seminis, y que rápidamente le vio grandes beneficios, lo que ha hecho que este año lo haya cultivado en una finca de 5.000 metros que tiene en La Curva.

Dueñas es especialista en lamuyo y en California y, según explicó a FHALMERÍA, “desde el primer momento vi que Barden se diferenciaba por ofrecer una planta fuerte, con un manejo sencillo y gran facilidad de cuaje, además de unos frutos uniformes muy grandes abajo y un excepcional aguante de planta”.

De entre todas las características que reúne Barden y que lo hacen un pimiento que, sin duda, permanecerá durante años en el campo, Dueñas se ha sorprendido muy especialmente por una en concreto, “su aguante en planta”. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que, como él mismo explicó, “he llegado a tener un mes y medio el pimiento rojo en la planta sin cortar, y el venderlo en la semana 9 en lugar de en la 8, por ejemplo, me ha supuesto comercializarlos 20 céntimos más caros”. Ello se traduce, como subrayó Dueñas, en “una rentabilidad alta, pese a que está siendo un año malo de precios”.

Este agricultor abderitano comercializa su género a través de distintas subastas y se mostró más que satisfecho de haber logrado “vender prácticamente toda la troncada al primer precio”. Y es

que, como destacó, “abajo es incluso mejor que Baquero, variedad temprana de lamuyo que pongo en otro invernadero, ya que es aún más firme, muy uniforme, terminando casi todo en cuatro cascós y de un color muy especial, un rojo sangre intenso”. No obstante, como destacó Dueñas, “pasa antes por un color rojo chocolate, por lo que ofrece esa doble aptitud, pudiéndose también recolectar en verde, por su atractivo color”. Todo ello, según resaltó, “sin prácticamente nada de cracking”.

En cuanto a la planta, Javier Dueñas destacó que es “fuerte, vigorosa y abierta” y aconsejó a los agricultores que lo pongan en la próxima campaña que le quiten el blanqueo pronto, al tratarse de una variedad que necesita luz para hacer planta. Según aseguró, “dándole tres o cuatro repases en un mes consigues tener un cuaje perfecto y una planta fuerte”. Pese al calor, como explicó, “el cuaje fue en la troncada de cinco o seis pimientos, cada uno de ellos de una media de 500 gramos”.

Además de destacar las resistencias a L4 y Spotted de Barden, Dueñas aseguró que “esta campaña han sido muchos los agricultores que han tenido problemas de ceniza en lamuyo, con esta variedad no he tenido ninguno, no es un pimiento atractivo a la ceniza”.

Dueñas explicó que “a día de hoy –en la semana 9 del año–, llevo cortados siete kilos y medio por metro de Barden, por lo que calculo que alcanzaré perfectamente los 10 kilos, y hay que tener en cuenta que lo he aguantado mucho en la planta para enseñar la variedad”.



Javier Dueñas, agricultor abderitano productor de Barden.



La variedad de lamuyo de Seminis Barden. /R. V. A.



Cultivo de Barden. /R. V. A.

Zeraim convierte a Adrianno y Churchill en las variedades protagonistas de sus jornadas de pimiento

La casa de semillas celebró los días 12 y 13 de febrero sus tradicionales 'Open Days de Pimiento' donde cientos de agricultores visitaron tres fincas y conocieron casi una decena de propuestas para todo tipo de suelos o ciclos

□ Almudena Fernández

La multinacional Zeraim realizó una nueva y exitosa convocatoria de sus 'Open Days de Pimiento' para dar a conocer entre los productores de Almería sus últimas incorporaciones a un nutrido catálogo con el que responden a las necesidades de cada agricultor. De este porfolio, las novedades Adrianno (FAR - 7483) y Churchill (FAR-7478) fueron probablemente las que más interés despertaron entre los asistentes.

Por un lado, Adrianno (FAR - 7483) es un pimiento recomendado para plantaciones de ciclo medio de segunda quincena de julio. Esta variedad tiene una planta vigorosa, de entrenudo medio-largo con una excelente producción y con buena capacidad de cuaje durante todo su ciclo.

Su buen color rojo, uniformidad y calidad de fruto con práctica ausencia de silvering caracterizan a Adrianno (FAR - 7483). Con calibre G, presenta una pared gruesa de maduración lenta y homogénea y, además, se caracteriza por una gran conservación en planta.

La otra de las novedades que se ha vestido de gala en estas jornadas de Zeraim ha sido Churchill (FAR-7478). Se trata de un nuevo pimiento que se suma a la



Malmo tiene un fruto cuadrado con gran uniformidad en todo el ciclo tanto en forma como en calibre. /A. FERNÁNDEZ

gama de resistentes a oídio con los que ya contaba esta multinacional como Carlomagno, Pizarro, Numanthia y Máximo. En concreto, Churchill (FAR-7478) es un pimiento California rojo para plantaciones tardías a partir del 20 de julio. Esta planta presenta un porte vigoroso y destaca por su facilidad de cuaje con altas

temperaturas, de tal forma que asegura al agricultor una mayor cantidad desde el arranque de la fase generativa del cultivo.

Por lo que se refiere al fruto, Churchill (FAR-7478) ofrece pimientos de forma cuadrada, con cuatro cascos y de buen color, que presentan un calibre mayoritario de GG. Además, una de las cuali-

dades que más destacaron los asistentes fue la pared de fruto, lo que asegura una buena conservación y consistencia en planta. Como el resto del catálogo de Zeraim, Churchill (FAR-7478) presenta un buen comportamiento a rajado y microcracking.

Con incorporaciones como Churchill (FAR-7478), Zeraim



Alejandro Pascual y Ramón Egea, responsable de pimiento y responsable de Marketing de Zeraim, respectivamente posaron para FH ALMERÍA antes de que saliesen los autobuses. /A. F. V.

pretende completar su catálogo a la vez que ofrece al agricultor variedades con las que optimizar el uso de productos fitosanitarios. Junto a la satisfacción del productor, está el hecho de poder responder a la demanda de las cadenas de supermercados y los consumidores ofreciéndoles un producto de calidad y sostenible.



Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Zeraim posa junto a una planta de Churchill. /A. F. V.



Es importante comprobar la consistencia del fruto antes de decidirse. /A. F. V.



Tundra es un pimiento California amarillo limón. /A. F. V.

Jornadas de Pimiento



Resolviendo dudas con técnicos de Zeraim. /A. F. V.



Parte de los asistentes en una de las fincas de California amarillo. /A. F. V.



Adrianno tiene una buena capacidad de cuaje durante todo el ciclo. /A. F. V.



Pizarro tiene una planta muy aireada y presenta una respuesta excepcional en los meses más fríos. /A. F. V.

Otras variedades

Junto a estas dos novedades del catálogo, las fincas visitadas en los barrios ejidenses de Tarambana y Las Norias permitieron ver en campo variedades con resistencia a oídio como Numanthia, para finales de julio; Maximo, para finales de julio y primeros días de agosto; Pizarro, para plantaciones a partir del 5 de agosto; y Carlo-magno, para plantaciones tardías de agosto. Junto a todos estos ro-

jos estaba también Sherman, un pimiento igualmente para ciclo medio-tardío con el color perfecto tanto en rojo como en verde. Por lo que se refiere a los California amarillos, Zeraim presentó en las jornadas de Almería las variedades Malmo (a partir del 15 de julio), Tuonela (a partir del 25 de julio) o Tundra (a partir del 5 de agosto); todas ellas con muy buen comportamiento al rajado de frutos y a stip.



Dos de las asistentes a las jornadas de Zeraim sostienen un fruto de Adrianno. /A. F. V.



Melchor cumple 18 años en esta campaña. /A. F. V.

El pimiento rey del campo, Melchor, alcanza la mayoría de edad

Las jornadas de campo celebradas en el Poniente almeriense en el mes de febrero también han servido para agradecer a los agricultores de la zona su confianza en el denominado ‘rey del campo’, el pimiento California Melchor que cumple esta campaña 18 años y que continúa siendo uno de los baluartes más significativos de Zeraim en la provincia de Almería. Melchor tiene su mejor comportamiento con plantaciones de agosto y logra llegar a producir en los meses de marzo y abril frutos de gran calidad muy pesados y de calibres GG-G.



Juan Diego Martínez, comercial de Zeraim, junto a Juan ‘Barrera’, agricultor propietario de la finca donde se mostró una de las novedades. /A. F. V.

Juan ‘Barrera’
• Agricultor

“En calidad no he encontrado un pimiento como Adrianno”

Una de las fincas que visitaron los agricultores en los ‘Open Days de Pimiento de Zeraim’ pertenecía a Juan Sánchez, más conocido como Juan ‘Barrera’. En declaraciones a FHALMERÍA, se mostró muy satisfecho con la novedad Adrianno. “He notado que es un pimiento que tiene muy buen aguante con una mata que, además es muy fuerte”, dijo. En esta misma línea, insistió en recomendar a los agricultores que probasen con esta nueva incorporación a su catálogo de Zeraim porque “en calidad no he encontrado un pimiento como Adrianno”. Desde su finca de Tarambana, en el término municipal de El Ejido, Juan ‘Barrera’ hizo hincapié en los frutos uniformes de Adrianno que, a su juicio, tienen “un buen color” tanto en verde como en rojo.

Jornadas de Pimiento

Las exportaciones de pimiento aumentaron un 14% en el primer cuatrimestre de la presente campaña

En el ejercicio de 2019/2020 se han facturado 27.841 toneladas más que en el mismo periodo de 2018/2019

□ Jessica Valverde

Las exportaciones de pimiento en Andalucía han experimentado un crecimiento del 14% de los meses de septiembre a diciembre de la presente campaña 2019/2020 en comparación con el mismo periodo de 2018/2019, cuando la cifra total de toneladas de pimiento facturadas ascendió a 204.775 frente a las 232.616 exportadas en el presente ejercicio a países de la Unión Europea (UE), según los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de La Junta de Andalucía.

En lo que respecta a las exportaciones a países fuera de la UE, en la pasada campaña el número de toneladas exportadas hasta el mes de diciembre ascendió a 5.918, viéndose este superado por las de 2019/2020, donde la cifra alcanzó las 7.450 toneladas, suponiendo un aumento del 26 por ciento.

Otro de los valores que ha aumentado ha sido el valor acumulado, que ha experimentado una subida del 3% en referencia al mismo periodo de la campaña precedente.

El valor acumulado de las exportaciones a países de la UE ascendió a 258.919 millones de euros en el periodo comprendido entre septiembre y diciembre del ejercicio 2018/2019, que se ha



De septiembre a diciembre del ejercicio 2019/2020 se exportaron 232.616 toneladas de pimiento a países europeos. / FH ALMERÍA

visto superado en la campaña analizada por 5.448 millones de euros, con una cantidad de 264.367 millones de euros.

El valor acumulado en exportaciones a países fuera de Unión Europea también se ha visto incrementado en un 14%, pasando de los 11.885 millones de euros obtenidos en el periodo analizado de la campaña precedente a 13.531 millones de euros en la campaña vigente.

Valor unitario medio

Al contrario que en los dos valores analizados anteriormente, el valor unitario medio ha caído en 0,12 €/kg en referencia a la campaña precedente.

En 2018/2019 el precio del pimiento en el primer cuatrimestre del ejercicio fue de 1,26 €/kg para países dentro de la UE frente a la cifra de 1,14 €/kg que ha tenido en el mismo periodo de esta campaña. El valor unitario del pimiento en

exportaciones a países fuera de la UE también ha descendido, pasando de los 2,01€/kg que registró en 2018/2019 a 1,82€/kg en el mismo periodo de 2019/2020, suponiendo esto una bajada de 0,19 €/kg.

En la distribución mensual de las exportaciones en la campaña pasada, de septiembre a diciembre, solo los meses de noviembre y diciembre superan las 50.000 toneladas, números que, como arrojan los datos ofrecidos por el Observa-

torio de Precios y Mercados están siendo superados en la campaña actual.

En la distribución mensual de las exportaciones a países fuera de la UE, el mes de diciembre de la campaña actual despunta en comparación a los meses anteriores desde septiembre, alcanzando en este casi las 4.000 toneladas frente al mes anterior, noviembre, donde la cifra superaba ligeramente las 2.000 toneladas.

Los tipos lamuyo y California aumentan su cotización en febrero

□ J. V. S.

En el pasado mes de febrero los tipos de pimiento California y lamuyo aumentaron su cotización en comparación con el mes anterior, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

En el caso del precio del tipo California fue de 0,71 €/kg en el mes de enero, mientras que en febrero ascendió a 0,82

€/kg. De los distintos subtipos destaca el California amarillo, que aumentó su cotización de 0,88 €/kg en enero a 0,96 €/kg en febrero. El precio del California rojo también aumentó alcanzando los 0,82 €/kg en febrero frente a los 0,69 €/kg alcanzados en enero. Por último, el California verde también aumentó su cotización, aunque en menor medida, con un precio de 0,57 €/kg en enero y de 0,62 en febrero.

El precio del tipo lamuyo también se vio incrementado, con una cotización de 0,63 €/kg en el mes de enero y alcanzado los 0,69 €/kg en febrero.

Dentro de los subtipos de lamuyo, el rojo aumentó su precio en 0,06 €/kg, con una cotización de 0,64 €/kg en el mes de enero y alcanzando la cifra de 0,70 €/kg en el mes de febrero.

En cuanto al lamuyo verde, su precio aumentó un 0,4 €/kg,



El California amarillo aumentó su cotización 0,8 €/kg en febrero. / J. V. S.

manteniéndose este prácticamente estable. En enero su cifra de cotización fue de 0,58€/kg

frente a los 0,62 €/kg que alcanzó en el mes de febrero este tipo.



AGRO

QUEREMOS SER TU MEDIA NARANJA, POR ESO
SI DOMICILIAS TUS AYUDAS EN BANKIA,
TE ANTICIPAMOS LA PAC

Bankia
ASÍ DE FÁCIL

Financiación sujeta a la aprobación por parte de Bankia. Más información en bankia.es

Coronado destaca en California temprano con excelentes cuajes, productividad y calidad en un otoño muy caluroso

Meridien Seeds amplía su catálogo de pimiento con PX 1833 una variedad de dulce italiano con resistencias a L4 y a Spotted

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Meridien Seeds cuenta con un auténtico referente en California amarillo para el segmento temprano, Coronado. Esta variedad, muy conocida ya entre los agricultores almerienses, ha impresionado aún más en la presente campaña por su excelente comportamiento en cuajes, productividad, calidad, aguante y poscosecha en un otoño en el que se han registrado temperaturas especialmente elevadas.

Indicado para trasplantes de junio y la primera semana de julio en invernaderos en Almería, Coronado presenta una respuesta fructificativa muy elevada, con los cuatro cuajos perfectamente formados y un calibre G-GG homogéneo y muy comercial durante todo el ciclo.

“

Coronado presenta una respuesta fructificativa muy elevada, con frutos de primera calidad G-GG durante todo el ciclo

Coronado, además, ha vuelto a satisfacer a sus productores con su más que elevado volumen de producción. Todo ello, como explicó María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridien Seeds, “con un cuaje excepcional, pese al calor”.

La planta de Coronado destaca por su vigorosidad, fructificación escalonada y un intenso color amarillo limón en la maduración que está conquistando a comercialización y gran distribución. A ello se suma su buena pared, que se traduce en aguante en planta y una más que demostrada poscosecha.

Para trasplantes medios-tardíos, cabe recordar que la variedad estrella de Meridien Seeds en



Variedad de California amarillo Coronado, de Meridien Seeds.



Cuaje escalonado de Coronado.

California amarillo es Alvarado, por su gran productividad, llamativo color y calidad. García recomienda su trasplante en julio y la primera semana de agosto.

Meridien Seeds trabaja ya en fase avanzada, además, con variedades de California rojo con resistencia a oídio.



Primeros cuajes con calor de Coronado.

Jornadas de Pimiento

Italiano rojo PX 1833

En italiano rojo, la casa de semillas española ofrece en su catálogo PX 1833, variedad con resistencias a L4 y Spotted, de muy buena pared, dureza de carne y gran poscosecha durante todo el ciclo de cultivo. Se trata de un pimiento precoz a la hora de cuajar y de entrar en producción que está indicado para trasplantes de la primera semana de julio a la primera semana de agosto.



“PX 1833 resalta por su elevada productividad, con gran capacidad de rebrote incluso en tallos secundarios y como este tipo de cultivo se suele hacer entutorado, PX 1833 aporta además la ventaja de las resistencias a L4 y a Spotted”

María Luisa García y Adrián García Scott, del Departamento de Marketing, destacaron de PX 1833 su “gran equilibrio vegetativo y productivo, con un cuaje realmente escalonado, un elevado rebrote, también en tallos secundarios”, lo que se traduce en una mayor productividad. De una media de 28-29 centímetros de longitud, esta variedad no disminuye su calibre con el rebrote, manteniéndolo durante todo el ciclo. La dureza de su carne lo hace ideal para la exportación, llamando también la atención por su excelente color en verde y en rojo y su forma, totalmente recta.

Lamuyo rojo PLR 372 (Esopo)

El catálogo de pimiento de Meridiem Seeds incluye otras grandes variedades como el lamuyo rojo PLR 372 (Esopo), recomendado para trasplantes de julio, que destaca por su pared muy lisa, gran diámetro, con mucha cabeza y entre 18-20 centímetros de longitud durante todo el ciclo. Presenta, además, muy buena pared, conservación y poscosecha, sin olvidar su elevada productividad y un dato a tener muy en cuenta que es que, como explicó María Luisa García, “pasa con mucha calidad los meses de invierno”.



PX 1833, variedad de italiano rojo de Meridiem Seeds.



PLR 372 (Esopo), lamuyo rojo de Meridiem Seeds.

Jornadas de Pimiento

Expertos del sector se reúnen en la jornada 'I Love Bichos: control biológico en cultivos de primavera'

Durante el evento, se abordaron algunos de los aspectos más actuales en control de plagas, explorando las posibilidades y limitaciones del control biológico, especialmente en las producciones de primavera

□ fhalmería

La Estación Experimental Cajamar, en El Ejido, ha acogido la jornada 'I Love Bichos: control biológico en cultivos de primavera'. Como bien explica la Fundación Cajamar en la presentación de dicho evento, aunque las plagas continúan su actividad durante el invierno, cabe esperar una intensificación de los problemas a partir de marzo y durante toda la primavera. En todos los cultivos, y especialmente en los cultivos de primavera, hay que diseñar las estrategias y elegir las herramientas adecuadas para poder controlarlas de manera eficiente. Por ello, el control biológico ofrece diferentes posibilidades, siendo en

muchos casos la única alternativa sostenible.

Asimismo, Hortyfruta, Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, reconoce la enorme importancia estratégica del control biológico a nivel técnico, medioambiental y comercial. Por ello ha decidido retomar la campaña I Love Bichos, en la que participan Cajamar y Coexphal junto a diferentes entidades para la organización de la campaña.

En esta jornada se abordaron algunos de los aspectos más actuales en control de plagas, explorando las posibilidades y limitaciones del control biológico, especialmente en los cultivos de primavera. Así, Jan van der Blom, de COEXPHAL, fue el encargado de dar la bienvenida a la jornada y quien dio paso a

las diferentes ponencias. La primera de ellas fue a cargo de Estefanía Rodríguez, del Centro IFAPA La Mojonera, quien estuvo hablando acerca del papel de Lobularia maritima como reservorio de plagas y fauna auxiliar en invernaderos hortícolas. A continuación, el turno fue para Carmen Robles, también del IFAPA La Mojonera, quien trató el tema del control del pulgón con Aphidoletes aphidimyza y Aphidius colemani. Por su parte, Francisco Salvador, de Nature Choice SAT, habló sobre el control biológico en tomate, mientras que Enric Vila, de Agrobío, trató el tema acerca del control de vasates con sueltas de Transeius montdorensis. Finalmente hubo una mesa redonda sobre el control biológico en cultivos de primavera.



La jornada se celebró en la Estación Experimental Cajamar. /FHALMERÍA



PARTICIPA EN EL ESPECIAL

DE **fhalmería**

NOVEDADES EN SEMILLAS 2020



UNA OPORTUNIDAD PERFECTA PARA CONTAR
SOBRE SUS NUEVAS VARIEDADES
AL SECTOR AGRARIO ALMERIENSE.

*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 16 DE MARZO.

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:
679 464 490
PUBLI@FHALMERIA.COM



30 AÑOS PROGRESANDO JUNTOS

Expo Levante Níjar

15ª Feria de
Agricultura

Agricultura sostenible Gestión del agua
Tratamiento de residuos

22/24 abril 2020

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS CAMPOHERMOSO
NÍJAR (ALMERÍA)

Jornadas de Pimiento

RAIF Andalucía publica las medidas preventivas y culturales contra la araña blanca en pimiento

Los daños de la araña blanca son producidos por las larvas y los adultos al alimentarse. Esta plaga, al clavar el estilete, extrae los jugos celulares produciendo deformaciones en los órganos afectados

□ Carlos Gutiérrez

La red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) ha publicado las medidas preventivas y culturales que se deben adoptar para evitar la plaga de araña blanca (*Polyphagotarsonemus latus*) en los cultivos de pimiento.

Según la RAIF es imprescindible colocar mallas en las aberturas laterales, cenitales y puertas de los invernaderos, así como vigilar y controlar el estado de las mismas, sobre todo de las que coinciden con la dirección de los vientos dominantes. Dichas mallas deben tener un mínimo de 10x20 hilos por centímetro cuadrado. Asimismo, es muy importante la conservación de los invernaderos, vigilando que no haya roturas en los plásticos.

Hay que tener en cuenta la eliminación de las malas hierbas y restos de cultivos, ya que pueden actuar como reservorio de la plaga, y afectar al cultivo de pimiento. Además, la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía también informa de la importancia de la utilización de material vegetal sano procedente de viveros o semilleros autorizados, así como la conservación anual del Pasaporte Fitosanitario.



Hasta 15 medidas de prevención. /RED DE ALERTA E INFORMACIÓN FITOSANITARIA DE ANDALUCÍA

Otra medida para la prevención de araña blanca en los cultivos de pimiento es evitar la asociación de cultivos en la misma parcela, del mismo modo que es conveniente eludir el abandono de los cultivos al final del ciclo. Asimismo, es adecuado colocar en las entradas del invernadero doble puerta, o puerta y malla de igual densidad a la exterior, con un mínimo de 10x20 hilos por centímetro cuadrado.

Distanciado en el tiempo la realización de una nueva plantación es otro modo de prevenir que la plaga pase de un cultivo a otro, y también lo es el extremar el cuidado para no transportar la plaga con las operaciones habituales que se hacen en el cultivo, con la ropa, el calzado y herramientas de trabajo. Por su parte, consiguiendo un marco de plantación lo más amplio posible también se conseguiría evitar la incidencia de esta

plaga, siempre que no incida esta medida sobre la producción y rentabilidad del cultivo.

Asimismo, para evitar el exceso de vigor en el cultivo de pimiento y conseguir un equilibrio vegetal y productivo, la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía recomienda que las plantaciones se abonen de forma equilibrada, del mismo modo que también recomienda evitar el exceso de abono nitrogenado.

Además, se suma a la lista de medidas de la RAIF el realizar rotaciones de cultivos, si se desea aplicar estiércol, asegurarse de que está bien fermentado y exento de plagas, favorecer la proliferación de poblaciones de insectos auxiliares, racionalizando el uso de productos fitosanitarios y la utilización de plantas cebo para desviar el foco de la araña blanca.

Sobre la araña blanca

La plaga de la araña blanca (*Polyphagotarsonemus latus*) se caracteriza por ser adultos de pequeño tamaño, de forma globosa-ovalada y con un color amarillo blanquecino. Las hembras depositan los huevos en las hojas o brotes tiernos y se producen varias generaciones durante el año.

Los daños de la araña blanca son producidos por las larvas y los adultos al alimentarse. Esta plaga, al clavarse el estilete extraen los jugos celulares produciendo deformaciones en los órganos afectados. Asimismo, cuando la planta está afectada muestra un enrollamiento en la parte terminal y los tallos presentan poco follaje. Es una plaga que se desarrolla en focos, con lo cual es importante realizar una detección precoz.

El precio de pimiento ecológico alcanza 1,22 euros el kilo en 2020

□ C. Gutiérrez

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía ha publicado un último informe sobre la evolución del pimiento ecológico en lo que va de 2020, y el dato más significativo es que el precio medio del pimiento ecológico supera en 51 céntimos al cultivado con lucha integrada, en el mismo periodo de tiempo.

En los meses de enero y febrero de 2020, el pimiento ecológico ha presentado una cotización media de 1,22 euros el kilo.

Este cultivo ha experimentado una subida constante desde el inicio del año, con un precio de 1,03 euros el kilo, hasta finales de febrero, que ha alcanzado 1,41 euros el kilo. En enero, el pimiento California ecológico tuvo un valor medio de 1,01 euros el kilo, mientras que el dulce cónico fue de 1,33 euros el kilo.

En el mismo periodo del año anterior, el precio medio del pimiento ecológico fue de 1,15 euros el kilo. A pesar de que en enero comenzó con un valor de 1,09 euros el kilo, la subida has-

ta febrero no fue tan pronunciada como la de 2020. En los meses posteriores de 2019, el valor del pimiento ecológico subió hasta una primera máxima en marzo, donde firmó 1,25 euros el kilo. En abril bajó cinco céntimos el precio, y a partir de este ya no hizo más que subir el valor hasta julio, donde alcanzó la cota más alta de 2019 con 1,62 euros el kilo, coincidiendo con el final de la pasada campaña.

En septiembre de 2019, el inicio de la campaña actual, comenzaría con un precio medio de 1,22 euros el kilo.



El valor medio del pimiento ecológico supera en 51 céntimos al pimiento cultivado con lucha integrada. /RAFA VILLEGAS

AGROLIS

25
aniversario

Frutos del Mediterráneo



Noticias

ENTREVISTA

Manuel Moreno

• Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar

“Unión y acción: el campo nijareño tiene que levantarse tras los importantes daños ocasionados por dos temporales consecutivos”

fhalmería

Pregunta.- El Levante está creciendo en hectáreas de cultivo y están llegando grandes empresas a invertir en la zona ¿qué datos oficiales hay de crecimiento en hectáreas en los últimos años en el término municipal de Níjar en cuanto a nuevas licencias?

Respuesta.- En primer lugar hay que resaltar que la agricultura en Níjar es el principal motor económico y que es un sector que ha sabido siempre adaptarse, incorporando cultivos de última generación, avanzada tecnológicamente, pero sobre todo sigue manteniendo su carácter de explotación de tipo familiar con una media de 3 hectáreas por unidad. Si bien es cierto que han llegado algunas grandes empresas, predominantemente sigue siendo un sistema de producción que nada tiene que ver con macro explotaciones, sino que el agricultor está presente en el proceso de cultivo y trabaja día a día directamente en su tierra. Actualmente contamos en Níjar con unas 5.850 hectáreas en producción y, según los datos de los que disponemos, un incremento anual que ronda el 3 por ciento, que es un crecimiento equilibrado y sostenible.

P.- ¿Cuántas hectáreas había hace 2-3 años y cuántas hay plantadas en la campaña actual 2019-2020?

R.- En 2017 contábamos con 5.330 hectáreas y, como le he comentado, a día de hoy son 5.850. Es decir, en tres años hemos incrementado en 520 el número de hectáreas en producción, alrededor de un 9 por ciento en este último trienio. Los datos hablan por sí solos, nuestro modelo agrario crece y con él nuestro municipio, lo hace de forma ponderada, compensada, sostenible y circular.

P.- ¿Tienen los datos concretos por tipo de cultivo?

R.- La aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura permite optimizar y mejorar la producción como la incorporación de calefacción o nuevas infraestructuras, que ofrecen productos de ciclo largo o dos campañas. El tomate, en todas sus variedades, es el producto que más hectáreas se cultivan y las empresas cada vez están apostando por otros productos hortícolas como el pepino, el pimiento y el calabacín que han incrementado las superficies ya que disponemos de agua desalada que nos permite diversificar los cultivos con unos rendimientos óptimos. No podemos olvidar, otro de los productos como la sandía en primavera, con una producción de calidad en Níjar.



Por cultivos el tomate y la sandía siguen siendo los que ocupan un mayor porcentaje, compartiendo números, ambos con un 43 por ciento de hectáreas dedicadas a esta producción. Así, en los últimos años ha tomado fuerza el cultivo de calabacín que supone el 35 por ciento. La diversificación de la producción gracias a la mejora de la calidad del agua ha hecho que en los últimos años vaya tomando fuerza algunos cultivos como el pepino y pimiento con un 8 por ciento de hectáreas y en menor medida la berenjena o el melón.

P.- ¿Queda capacidad para seguir creciendo? ¿Hasta qué punto la escasez de agua es un factor limitante en el crecimiento del término municipal de Níjar? Y ¿cómo afecta la protección del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar?

R.- El campo nijareño tiene capacidad para poder seguir creciendo aunque a día de hoy la situación que vive nuestra agricultura es muy complicada. Verán, primero fue la Dana, esa

gota fría que se cebó con nuestro motor económico el pasado mes de septiembre y ahora ha sido el temporal “Gloria”, hace tan sólo unos días. El primero afectó a unas 1000 hectáreas y dejó más de 300 hectáreas totalmente demolidas o anegadas. Ahora han sido más de 1700 las afectadas y unas 250 totalmente derruidas. Las pérdidas económicas son muy elevadas no sólo de infraestructuras, también de producción, pero sobre todo vemos como esa economía familiar de la que hablábamos se encuentra en una coyuntura muy complicada, vemos familias que se han quedado sin nada. Es hora de que las administraciones pongan su mirada en este sector primario, que se agilicen todos los trámites, que se busquen soluciones urgentes. Es tiempo de unidad porque el campo tiene que levantarse, porque los hombres y mujeres que tanto han luchado no pueden quedar desamparados, ellos sabrán demostrar que el carácter nijareño no se doblega y que está acostumbrado a levantarse.

Me preguntaba por el agua, un bien escaso, pero sobre todo en Níjar es además un bien caro, el precio del agua hace que los agricultores tengan que afrontar un sobrecoste. La llegada del agua desalada dio un respiro a la agricultura, permitió diversificar la producción, pero el precio no es precisamente barato. Desde el gobierno municipal seguimos promoviendo iniciativas para que esto cambie y baje el precio de un elemento esencial en la producción. Por otro lado es necesario que se aumente el aporte de agua desalada de Carboneras lo que con la bajada de precio permitirá el incremento del campo nijareño.

Respecto al Parque Natural, señalar que lo que supone es un valor añadido a nuestros productos, y además los propios agricultores son conscientes de la importancia de ese valor y los productos de Níjar son en sí mismos una marca distintiva.

P.- Hablar de Níjar es hablar de agricultura ecológica ¿qué datos hay respecto a la evolución del segmento?

R.- El sector agrario en el municipio ha avanzado de forma decidida, contamos con una importante producción ecológica, centros de manipulación altamente tecnificados con mano de obra cualificada y una constante evolución en tipos de cultivo de última generación, que representan a día de hoy ese modelo 2.0 que Níjar abanderará. El aumento de la producción ecológica, la fiabilidad de lo que se ofrece a los mercados, hacen que el campo nijareño sea un ejemplo agrícola para el resto de Europa. El 40 por ciento de nuestra producción es ecológica, convirtiendo a Níjar en una de las zonas punteras en este tipo de cultivo.

P.- La crisis de precios que padece el sector agro tiene como trasfondo el incremento del coste del manejo del cultivo de tomate, de ahí que este fruto esté cayendo en los últimos años en cuanto a hectáreas de cultivo. ¿Cómo está afectando esta situación en Níjar, siendo un referente en tomate?

R.- Níjar también se ha visto afectada por esta situación, especialmente en lo que se refiere al cultivo de tomate cherry, ya que es la variedad que mayor mano de obra necesita. Hay que considerar que el 40 o 45 por ciento de los costes del tomate son de mano de obra y a esto le sumamos otros costes de producción el agricultor no tiene ningún margen. Así, en los últimos años se ha visto un descenso de hectáreas dedicadas a este producto que ha sido sustituido por otros como el calabacín que ha incrementado su producción o la sandía por poner algunos ejemplos.

Noticias

Grupo Agrotecnología sobrepasa fronteras y acude al 9º International Table Grape Symposium

La comunidad internacional de productores, investigadores, asesores y profesionales de la uva de mesa se reúne cada cuatro años para compartir y discutir los avances técnicos, científicos y económicos del rubro

Grupo Agrotecnología, empresa líder en el sector de bioestimulantes, biofertilizantes y biopesticidas, y pionera en la estrategia de residuo 0, ha mantenido un patrocinio bronce en el reciente International Table Grape Symposium que se celebró entre el 16 y 21 de febrero.

Se trata del mayor evento científico dentro del área, un trabajo realizado gracias a la colaboración de Uvanova, PUC y la INIA (Instituto de Investigaciones Agropecuarias). Durante el seminario se abordaron aspectos relacionados con nuevas variedades, producción, sanidad, poscosecha y otras temá-

ticas que son claves para la sustentabilidad de esta industria en el largo plazo.

Innovación

Acontecimientos como este, celebrado en Chile, demuestran que la innovación es capaz de sobrepasar fronteras. Pues la empresa oriolana ha tenido presencia en el stand número 15 del evento, algo que le ha permitido dar las claves necesarias a todos sus clientes para mejorar la producción de la uva de mesa, promoviendo el uso de diversos productos como: TecFort®, OSPOVi55®, Lecitec®, Brotone® y Fort-Soil®, entre otros.

En este sentido, Enrique Riquelme, CEO del Grupo Agro-



AUSPICIADORES / SPONSORS



tecnología, ha hecho referencia a este hecho como un proceso de expansión internacional, que forma parte del conjunto de estrategias y proyectos que refuerzan y consolidan la presencia de Agrotecnología como empresa pionera en el sector de bioestimulantes, biopesticidas y biofertilizantes de residuo cero.

Encuentro internacional

En definitiva, esta última novena edición del International Table Grape Symposium se ha consolidado como un espacio que ha ofrecido, a nivel internacional, la posibilidad de descubrir alternativas que lidien contra prácticamente cualquier factor capaz de poner en riesgo la producción de la uva de mesa.

tecbo^m

Inscrito en el
Registro Oficial
de Productos
Fitosanitarios
Nº ES00125

¡Insecticida natural contra mosca blanca!

- Elevada eficacia.
- Cero residuos fitosanitarios.
- Cero resistencias.
- Cero plazo de seguridad.
- Apto para agricultura ecológica e integrada.
- Efecto potenciador, mojante y limpiador.



Noticias

Ramiro Arnedo repitió un año más en la finca de Francisco Callejón para mostrar Ercina

□ **Rafa Villegas**

La casa de semillas Ramiro Arnedo presentó los días 30 y 31 de enero su variedad de pimiento California rojo Ercina F1 en una visita de campo a la finca del productor Francisco Callejón, en El Ejido.

Jorge Bervel, técnico comercial de la casa de semillas destacó de Ercina “su potente raíz, una cualidad que tienen todas las variedades de Ramiro Arnedo, que favorece el aguante, potencia la producción y protege el cultivo de las inclemencias climatológicas que puedan venir durante la campaña”.

Bervel señaló, además, que Ercina “es una variedad vigorosa,

que trabaja en bastantes varas, con lo cual llega arriba con un forraje medio-alto y una capacidad de carga que se traduce en una mayor producción para los agricultores”.

El técnico comercial de Ramiro Arnedo destacó como otra de las cualidades de Ercina “su calibre homogéneo G y GG, bueno para exportación y mercado nacional y su buen color rojo”.

Del mismo modo, Bervel hizo un especial énfasis en que la variedad presenta un rápido viaje, lo que permite al agricultor entrar a recolectar antes, si así lo requiere, o aguantarlo en planta, si prefiere esperarse a cortar.

Por otro lado, la buena cobertura foliar de esta variedad la

protege de los problemas de cracking o agrietado. Este California rojo de la casa de semillas española presenta, además, ausencia de silvering o plateado y tiene resistencia a L4 y spotted.

La finca de Francisco Callejón está plantada del 26 de julio. Desde Ramiro Arnedo recomiendan llevar a cabo el trasplante para esta variedad de ciclo medio- tardío entre los días 10 y 31 de julio.

Fueron centenares los agricultores que visitaron la finca de Callejón en los dos días de puertas abiertas que organizó la casa de semillas. Como cada año, Ramiro Arnedo les invitó a un aperitivo a mediodía en una carpa habilitada para la ocasión.

DEL AGRICULTOR JAVIER DUEÑAS



Seminis mostró su novedad Barden en un invernadero en La Curva

□ **R. V. A.**

Seminis, la casa de semillas de Bayer, presentó los días 30 y 31 de enero en el término municipal de Adra, en concreto en la barriada de La Curva, su gran novedad en pimiento lamuyo rojo. Se trata de Barden, un pimiento que completa la presencia de lamuyos de Seminis en todos los segmentos.

La visita se llevó a cabo en la finca de Javier Dueñas, joven agricultor abderitano que probó la nueva variedad de lamuyo de Seminis el pasado año en un líneo y que este año, más que satisfecho con Barden, ya lo ha puesto en un invernadero de 5.000 metros.

Esta variedad destaca por su gran tamaño, calidad, fruto de un color rojo muy atractivo y una extraordinaria firmeza que posibilita que el agricultor pueda aguantarlo ya maduro en planta en situaciones de precios bajos, algo que ha ocurrido mucho a lo largo de esta campaña.

Desde la casa de semillas recomiendan el trasplante del lamuyo Barden entre el 25 de julio y el 10 de agosto, según zona. En concreto, para la zona de Adra es recomendable realizar la plantación en la recta final del mes de julio, mientras que otras zonas como la del término municipal de Roquetas de Mar cabe la posibilidad de adentrarse más en el mes de agosto.

Barden es un pimiento que, como pudieron comprobar los centenares de agricultores que pudieron ver el cultivo de Javier Dueñas a finales de enero en la zona de La Curva, destaca por su llamativo color rojo, ofreciendo, además no una doble, sino una triple aptitud. Y es que, como aseguró el productor a FHALMERÍA, “ofrece la posibilidad de recolectarlo, primero, en una tonalidad rojo chocolate, y si se deja madurar completamente alcanza un color rojo sangre intenso, muy atractivo”. Sin olvidar que, como explicó “también tienen un verde intenso muy llamativo”.



Francisco Callejón con su cultivo de Ercina. /RAFA VILLEGAS



Jorge Bervel, técnico comercial, y un productor /R. V. A.

Bayer presentó sus novedades en ‘Biológicos de Pura Cepa’

□ **R. V. A.**

Bayer congregó el pasado mes de febrero a técnicos agrícolas para presentarles su gama de ‘Biológicos de Pura Cepa’ en un acto que tuvo lugar en el Restaurante La Jábega, en El Alquíán.

El encargado de presentar las novedades fue el siempre magistral Jordi Fullana, responsable de cultivos hortícolas de Bayer para

EMEA. En esta ocasión se presentaron los productos Serenade y Sonata.

En el caso de Serenade, se trata de un producto de origen natural con acción fungicida y bactericida que, además, tiene efectos en la promoción del crecimiento. Con registro solo para solanáceas, Bayer ha conseguido recientemente ampliarlo también para su utilización en cultivos de pepino.

Serenade, como novedad, ahora se puede aplicar en el suelo donde, como explicó Fullana, “le sacamos todo su potencial”. Este producto activa las defensas de la planta y mejora la protección frente a patógenos de origen fúngico y bacteriano, incrementando también la absorción de nutrientes por parte de la planta.

Sonata es una gran novedad y un aliado natural para el control del oídio. Este producto activa las de-



Jordi Fullana durante la presentación de Sonata y Serenade. /RAFA VILLEGAS

fensas de las plantas y es un nuevo fungicida biológico, exento de LMRS. Este fungicida de contacto ha de aplicarse en los estadios iniciales de desarrollo del oídio

y es compatible con un amplio rango de productos para la protección de los cultivos, incluyendo cobres, azufres y otras especies de Bacillus.

Noticias

Seipasa diseña su futuro sobre la base de la innovación, la tecnología natural y los nuevos registros fitosanitarios

La compañía española camina hacia su 25 aniversario sostenida por un sólido modelo basado en la I+D+i

□ fhalmería

Seipasa celebra estos días la consecución de un nuevo registro fitosanitario. Fungisei, un fungicida microbiológico, que se añade a su catálogo de registros en México tras la obtención de la correspondiente autorización ministerial para su comercialización. “Para Seipasa, la consecución de un nuevo registro fitosanitario es un hito -señala José Ramón Fernández, director del departamento de registros de la compañía-. Estamos hablando de procesos que conllevan años de trabajo y que comprometen inversiones económicas muy significativas”.

Además de México, Seipasa dispone de un amplio catálogo de registros fitosanitarios en países como Estados Unidos, Perú, Ecuador, Colombia, España, Ita-



Laboratorio, centro experimental y planta de producción de Seipasa en Valencia.

lia, Francia, Portugal, Grecia, Chipre, Turquía o Marruecos.

“Nuestro crecimiento global se sustenta en los registros porque cuando llegamos a un nuevo mercado lo hacemos con la garantía de calidad que nos aporta el registro y sobre la base de toda la experiencia previa que ello conlleva”, concluye José Ramón Fernández.

Pero ¿qué encontramos detrás de todo ese catálogo global de re-

gistros? La compañía española camina hacia su 25 aniversario sostenida por el sólido modelo de tecnología natural implantado desde sus inicios. “El registro fitosanitario es parte del trabajo que sacamos a la superficie. Detrás existe un proceso de largo recorrido que, en su primer escalón, descansa en el proceso de formulación de nuestros productos”, afirma Francisco Espinosa, direc-

tor de I+D+i de la compañía. “Para Seipasa, tecnología natural significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación aplicadas a principios de origen botánico y microbiológico. Puede que esas sustancias estén al alcance de todos, pero la clave, nuestra ventaja competitiva, es que somos capaces de identificar y seleccionar las más eficientes, y aplicar la tecnología para obtener lo mejor de ese principio activo. Es decir, partimos de la materia prima que nos proporciona la naturaleza, pero lo hacemos con la tecnología más avanzada del S.XXI”, apunta Espinosa.

Esa tecnología natural de la que habla Espinosa es la que permite incrementar la eficacia de los formulados y conseguir el máximo rendimiento en campo. El otro pilar de este concepto clave para

la compañía es el que apunta a la sostenibilidad y al diseño de soluciones racionales y respetuosas con el medio ambiente. “La agricultura evoluciona hacia un nuevo concepto de gestión integrada de plagas y enfermedades. La tecnología agrodigital, a través del uso de drones o el análisis de datos, ya está facilitando el trabajo de toma de decisiones de los técnicos y productores. En el caso de Seipasa, somos abanderados de otro tipo de tecnología para la agricultura, que es aquella que nos permite poner en el mercado soluciones capaces de actuar contra plagas y enfermedades de forma eficaz, manteniendo el equilibrio de los ecosistemas productivos. Éste es el otro componente de la tecnología natural que impulsa Seipasa”, concluye Juan Manuel López, director de marketing de Seipasa.



Pirecris®

EFICACIA NATURAL CONTRA LAS PLAGAS



PULGÓN



MOSCA BLANCA

Potente efecto de choque - Plazo de seguridad 1 día

N.º REGISTRO FITOSANITARIO
ES-00225

www.pirecris.com





seipasa®

natural technology

Encarna Garrido. Campeona del mundo de tiro con arco.

Noticias

Carmen Crespo reclama el cumplimiento de los impuestos a terceros países

□ J. V. S.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, reclamó “respeto a las producciones de toda Europa” a través del cumplimiento de los contingentes de importación de productos agrícolas establecidos en los acuerdos entre la Unión Europea y terceros países.

Crespo explicó que desde la Junta de Andalucía se han solicitado al Ejecutivo Central los datos actualizados sobre estas cantidades, señalando que, si se han superado, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación debe hacer “La oportuna reclamación a la Comisión Europea y a la Oficina de Lucha contra el Fraude”.

En la visita que realizó al Puerto de Inspecciones Fronterizo (PIP) del Puerto de Almería el pasado mes de febrero, la consejera apuntó que el sector se encuentra en este momento en un “punto de inflexión” del precio de los alimentos que ha llevado a los agri-



Desde el Gobierno andaluz se están realizando inspecciones de etiquetado.

cultores a manifestarse en las calles. Para Crespo, la mejor forma de lograr el “respeto fundamental” que merecen los alimentos andaluces es hacer cumplir los contingentes de entrada y garantizar que todos los alimentos que llegan al mercado europeo cumplen con las mismas normas.

Además, la consejera puso en valor la labor que se está desempeñando desde el Gobierno andaluz en cuanto a inspecciones de

etiquetado y fitosanitarios sobre importaciones de hortalizas que, entre otros aspectos, controlan reetiquetados de productos. Al respecto, Crespo recaló que cada empresa puede trabajar con los alimentos “que considere oportunos” siempre y cuando “no se etiquete como producto español la producción marroquí” y que su entrada en el mercado europeo se ajuste a lo estipulado en los correspondientes contingentes.

Nunhems suma Remo y Sedal a su catálogo de pepino holandés: mismo fruto, diferente planta

□ A. F. V.

Casi un centenar de agricultores han acudido este martes, 11 de febrero, a una jornada de campo convocada por Nunhems, la marca hortícola de BASF, con el fin de presentarles dos nuevas variedades de pepino holandés que llegan al catálogo de esta marca para revolucionar el mercado. No en vano, Remo y Sedal son ambas propuestas para el invierno, que comparten triple resistencia (venas amarillas, amarrilleo y oídio) y características de fruto pero que, sin embargo, cuentan con tipología de planta

muy distinta. La jornada partió desde Roquetas y permitió visitar dos fincas de los agricultores Paco Bazán y Francisco Morales, con plantaciones del 2 y 28 de octubre, respectivamente.

Los técnicos especialistas en pepino de Nunhems detallaron a los asistentes las características de estas dos variedades precomerciales que, por el momento, han demostrado ofrecer unos frutos de gran calidad, oscuros, estriados y brillantes. De esta forma, para los agricultores que optan por un ciclo tardío de pepino Almería, Remo y Sedal aspiran a alzarse como firmes candidatos en las próximas campañas



Agricultores durante la jornada. / A. F. V.

gracias a que sus cualidades de planta permiten adaptarse a las necesidades de cada agricultor y de cada zona de cultivo.

CON GRAN POSTCOSECHA



Icarus. / JESSICA VALVERDE

Icarus, la nueva variedad de calabacín de Syngenta con resistencia a oídio

□ J. V. S.

El pasado mes de febrero la casa de semillas Syngenta presentó su nueva variedad de calabacín Icarus en dos jornadas, el día 6 en el Poniente almeriense y el 11 en Níjar.

Los agricultores asistentes pudieron comprobar las grandes características de Icarus, una variedad resistente a oídio y con una excelente postcosecha.

Tiene una planta muy versátil de alta rusticidad que permite un ciclo largo. Su futo es cilíndrico,

de color verde oscuro y brillante. La variedad está recomendada para trasplantes del 15 de septiembre hasta finales de octubre y, para cultivos de primavera, desde finales de diciembre hasta el mes de febrero.

En ambas jornadas también visitaron una finca de su destacada variedad de calabacín Logos, ya consolidado en el mercado y que se caracteriza por una alta producción y calidad de fruto durante todo el ciclo. Posee una planta de fácil manejo, estructura abierta y muy erecta.

HM.CLAUSE muestra sus novedades en tomate en unas jornadas en Almería

□ fh almería

La multinacional HM.CLAUSE celebró los días 20 y 21 de febrero sus jornadas de puertas abiertas de tomate en su finca vitrina de El Alquíán (Almería), donde mostró a los agricultores asistentes las últimas novedades de su catálogo, entre las que se encuentran Harrison, Sargento, Ambrosía y Celinda.

Harrison tiene un rojo muy intenso desde el primer momento y un buen cuaje con calor que permite hacer tanto ciclos cortos, en plantaciones de primeros de agosto; como ciclos largos, con plantaciones desde el 20 de agosto en adelante. Ambrosía, la última incorporación de tomate asurcado al catálogo de



Jornadas realizadas en El Alquíán.

HM.CLAUSE, supone un plus de sabor con respecto a otros marmade de la casa de semillas.

Celinda es otra de las novedades de la multinacional francesa. Se trata de un tomate rosa con buena firmeza, planta estructurada y abierta con producción homogénea durante todo el ciclo. Y otra novedad en tipo pera, el HMC 44136 que pasará a llamarse Sargento F1, se caracteriza por homogeneidad, buen relleno, color rojo, firmeza y su gran calibre.

Noticias

Multi-K™ pHast, la opción perfecta para reducir el consumo de ácido nítrico en fertirrigación

Esta solución de nitrato potásico de Haifa permite alcanzar un pH adecuado lo que se traduce en ahorro económico y en seguridad para el trabajador

En fertirrigación proporcional se utilizan sistemas de inyección de múltiples vías (inyector -dosificador), denominados máquinas de fertirrigación o programador, que suministran una concentración constante de nutrientes en el agua de riego. Normalmente, estos sistemas de fertirrigación inyectan ácido nítrico para lograr un pH adecuado de la solución nutritiva final, generalmente entre 5.5-6.5. La adición del ácido nítrico se realiza para producir la neutralización principalmente de los bicarbonatos del agua de riego, que son principalmente los causantes de darle valor al pH del agua de fertirrigación final.

Haifa ha desarrollado Multi-K™ pHast, un nitrato potásico de reacción ácida (Tabla 1) que reduce la cantidad de ácido que hay que aportar para alcanzar el pH deseado, con respecto a los nitratos potásicos de especificaciones normales (Figura 1). La reducción de ácido nítrico a aportar no solo produce un ahorro económico en

la compra del ácido, sino que también reduce la cantidad de ácido nítrico a manipular, producto considerado peligroso por su acción corrosiva, aumentando la seguridad del trabajador y reduciendo el coste en mano de obra.

El ahorro en la cantidad de ácido que el agricultor tiene que aportar en cada parcela y cultivo se puede calcular usando las recetas de regresión de la figura 1. Conociendo la cantidad de bicarbonato que tiene el agua y el volumen de riego que se va a utilizar por campaña, se puede conocer la cantidad de ácido nítrico que hay que aportar usando cada nitrato potásico estudiado, como fuente única de aplicación, y por consiguiente el ahorro económico (Tabla 2).

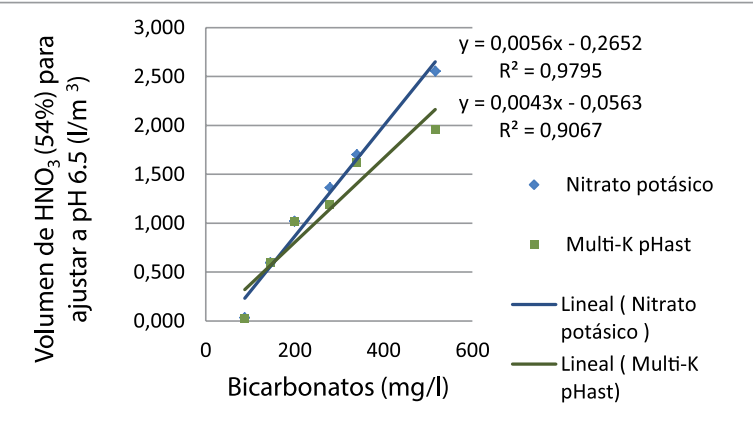


Figura 1: Volumen (l/m3) de ácido nítrico al 54% que se tiene que añadir a diferentes aguas para ajustar la solución a un pH 6.5 (l/m3). Antonio Abellán Caravaca, director técnico de Fitosoil Laboratorios S.L. (Murcia).

Referencia	pH de la solución resultante al 10 % p/v
Nitrato potásico	6.32
Multi-K pHast	3.30

Tabla 1: pH de soluciones al 10% de cada Nitrato potásico utilizado en el estudio. Fitosoil Laboratorios S.L.

Cultivo	Consumo de agua/Campaña (m3/ha)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (litros/Campaña)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (€/campaña)
Pimiento*	3.950	1.229	467 €
Tomate*	4.110	1.279	486 €
Pepino*	2.780	865	329 €
Calabacín*	3.490	1.086	413 €
Berenjena*	4.190	1.304	495 €
Judía*	1.680	523	199 €
Sandía*	2.120	660	251 €
Melón*	2.520	784	298 €

Tabla 2. Determinación del ahorro económico utilizando Multi-K pHast con respecto a otro nitrato potásico en un agua con una concentración de bicarbonatos de 400 mg/l considerando el precio del ácido nítrico de 0.38 €/l. (*Cultivos de invernaderos en suelo. Datos de campo de la Estación Experimental de las Palmerillas)



Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.

Respetuoso con el medio ambiente

Económicamente rentable

Nutrición óptima de las plantas

Nutrientes puros para las plantas

Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com

Pioneering the Future

www.haifa-group.com

Noticias

NUEVA MEDIDA

El Gobierno bonificará el cambio de contratos eventuales agrarios en contratos indefinidos o fijos

□ fhalmería

El Consejo de Ministros ha aprobado, en su reunión, a propuesta de la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, incluir en el Real Decreto Ley por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de agricultura, pesca y alimentación, el mecanismo de conversión de contratos temporales de trabajadores eventuales agrarios en contratos indefinidos, que incluye a los trabajadores fijos discontinuos.

Dicho mecanismo ya estaba establecido en el artículo 7 del Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

El objetivo de esta medida es tratar de incentivar que el trabajo en el campo sea más estable y, en la medida de lo



■ Dicho mecanismo ya estaba establecido en el artículo 7 del Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo. / FHALMERÍA

posible, combatir la eventualidad y el carácter temporero del trabajo agrario. Para ello, las empresas que transformen contratos temporales con trabajadores pertenecientes al Sistema Especial de Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios del Régimen General de la Seguridad Social, incluidos los fijos discontinuos, podrán bonificarse la cuota

empresarial por contingencias comunes, distinguiéndose su cuantía en función del encuadramiento del trabajador y de la modalidad de cotización (mensual o por jornadas reales trabajadas). Además, con el objetivo de combatir la brecha de género, dicha bonificación será mayor en el caso de la conversión de contratos de las trabajadoras agrícolas.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA



■ Carmen Crespo, consejera de Agricultura. / FHALMERÍA

La Junta destina 10,4 millones a la reparación de caminos rurales dañados por temporales

□ fhalmería

lógicos adversos en las provincias de Almería, Málaga, Granada, Jaén y Sevilla.

La Junta de Andalucía ya ha destinado 10,4 millones de euros a la reparación de más de 200 caminos rurales de titularidad pública que resultaron dañados por los temporales de agosto, la DANA de septiembre y la borrasca 'Gloria' del pasado mes de enero. La puesta en marcha por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de los dos planes Restaura ha permitido dar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades del sector agrario afectado por fenómenos meteorológicos

El Consejo de Gobierno ha sido informado de la aprobación, por parte de la Consejería de Agricultura, del Plan Restaura II, cuyo objetivo es impulsar la recuperación del potencial productivo agrario afectado por las tormentas de lluvia y granizo que ocasionaron destrozos en 16 municipios de las provincias de Almería y Málaga. El Plan Restaura II cuenta con tres millones de euros solo para la realización de obras de reparación de los caminos rurales de titularidad pública.

Koppert invierte 10 millones en su planta de Águilas para atender la demanda de control biológico

□ fhalmería

La localidad murciana de Águilas alberga desde este año la planta de producción de enemigos naturales más importante de Koppert Biological Systems en el sur de Europa. Gracias a una inversión de 10 millones de euros, la biofábrica de Águilas se ha beneficiado de una ambiciosa ampliación y modernización de sus instalaciones para convertirse actualmente en uno de los puntos estratégicos que Koppert tiene alrededor del mundo para atender sus necesidades globales

de producción y de logística.

Las mejoras realizadas ofrecen beneficios directos a los clientes de Koppert, ya que se reducen los tiempos de entrega y se garantiza la máxima frescura cuando los enemigos naturales llegan a su destino final. Además, las nuevas infraestructuras brindan más capacidad en el volumen de expedición para atender la creciente demanda de productos para el control biológico de plagas y enfermedades. "Nuestro principal objetivo es conseguir siempre la satisfacción de nuestros clientes



■ Instalaciones de Koppert en Águilas. / FHALMERÍA

tes y seguir siendo la empresa líder del mercado en calidad, tanto en control biológico para invernadero como para los cultivos al aire libre", según Boaz Oosthoek, Director Comercial de Koppert en España.



Producción y homogeneidad se unen en Amaris, la variedad de tomate suelto de Hazera España

El pasado 18 de febrero la casa de semillas Hazera España llevó a cabo unas jornadas en la zona de La Cañada donde mostró a los agricultores su nueva variedad de tomate suelto Amaris. La fecha de trasplante recomendada para esta nueva variedad es desde la segunda quincena de agosto hasta septiembre. Cuenta con una planta rústica y vigorosa, con muy buena continuidad en invierno para la realización de ciclos largos, manteniendo siempre un intenso color verde oscuro en hoja y una gran homogeneidad de frutos que son desde el comienzo hasta final de tamaño G. Tiene resistencias a Vd, Fol, 1-2, TMV, Mi, Mj, TYLCV y TSWV.

Noticias

BORNEO[®], acaricida translaminar para el control de ácaros tetránquidos en cultivos hortícolas

La araña roja, *Tetranychus urticae*, es un ácaro fitófago polífago que provoca serios daños en gran cantidad de cultivos de importancia económica

□ fhalmería

La araña roja está muy extendida a lo largo de toda la geografía española, principalmente en el Sur y Este peninsular. Durante los últimos años las poblaciones de esta plaga han aumentado considerablemente, sobre todo, en las zonas mediterráneas ya que encuentran el clima perfecto para su desarrollo. Este ácaro puede aparecer durante todo el año ya que su potencial de multiplicación se ve favorecido por elevadas temperaturas y condiciones de baja humedad relativa alcanzando niveles perjudiciales y causando graves daños en las plantas hospedantes.

Por ello, se debe utilizar todas las herramientas existentes (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

“

Es un producto compatible con los productos que se emplean habitualmente en los cultivos para los que está registrado

Borneo[®] (Etoxazol 11% , en forma de suspensión concentrada) es un acaricida específico para el control de ácaros tetránquidos en diversos cultivos, de origen Sumitomo Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España.

Por sus características reúne las condiciones adecuadas para ser empleado en las actuales estrategias de Producción Integrada de Plagas.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, que presenta actividad por contacto e ingestión, afectando principalmente a huevos y a estados inmaduros de las especies sensibles. La acción ovicida se manifiesta

al perturbar la formación de los órganos respiratorios dentro del huevo. El efecto larvicida consiste en la inhibición del proceso de muda. Además Borneo[®] induce la esterilización de las hembras, mediante una acción transovárica. Sus puestas no resultarán viables, y se influye así sobre las posteriores generaciones

Posee acción translaminar, característica importante para una mayor eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protege sus colonias por sedas, resultando complicado el alcance de los productos fitosanitarios.

Otras características del producto son su persistencia, proporcionando un largo periodo de tiempo sin reinfestaciones y su resistencia al lavado, ya que el producto es rápidamente absorbido por los tejidos foliares.

Borneo[®] es compatible con los productos (insecticidas, aceites, fungicidas, abonos foliares,

correctores) que se emplean habitualmente en los cultivos para los que está registrado.

El mejor momento para su aplicación será al inicio de la infestación; de 25 a 50 ml/hl, con

un máximo de 0,5 l/ha en cultivos de tomate, sandía, melón, fresa, berenjena (aire libre e invernadero) y calabaza (aire libre). Si se observa una alta población de ácaros se recomienda mezclarlo con un adulticida. Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía, fresa y calabaza de 3 días.

Borneo[®] es una acaricida perteneciente a la familia de las difenoxazolin, y está clasificado en el grupo 10: Inhibidores del crecimiento de ácaros, Subgrupo químico 10B: Etoxazol, del IRAC (Insecticide Resistance Action Committee). Dentro de un buen manejo de resistencia a acaricidas, se recomienda alternar productos con diferente modo de acción y no utilizar Borneo[®] u otros productos a base de Etoxazol, en más de una aplicación por ciclo de cultivo.

Borneo[®] admite un manejo compatible con Nesidiocoris, cla-

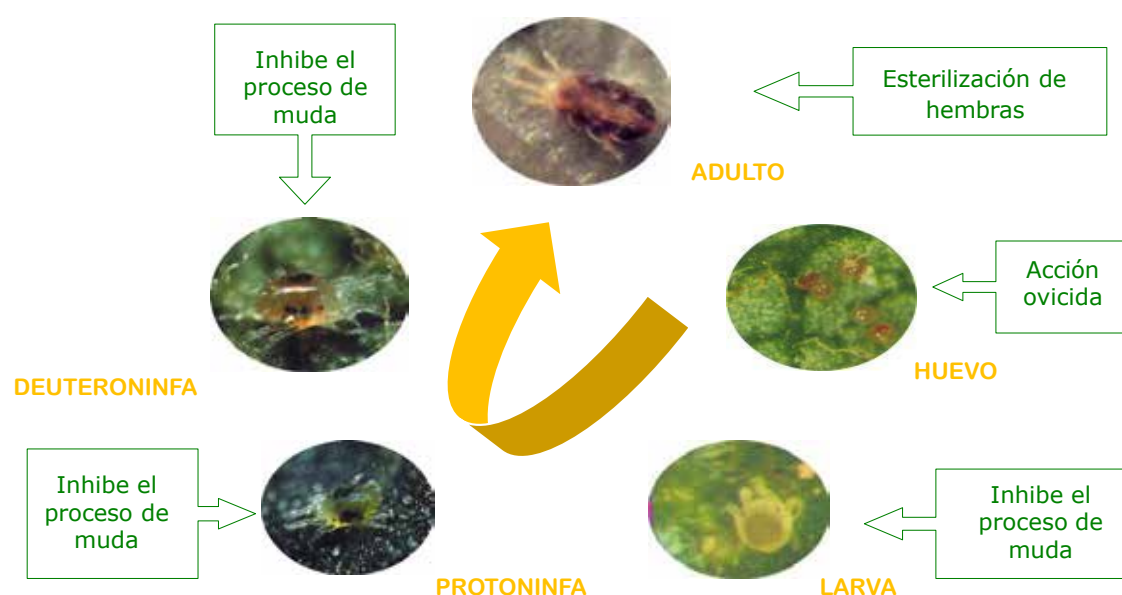
sificado como inocuo (OILB: 1) y es ligera-moderadamente perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

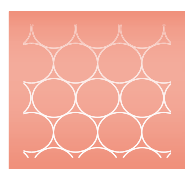
Borneo[®] ha demostrado su eficacia en cultivo de berenjena en invernadero, como afirma el técnico de SAT Romelina: “Borneo es un producto eficaz contra araña roja en sus fases inmaduras”. Así mismo agricultores de la zona del campo de Níjar en Almería utilizan Borneo[®] al primer indicio de plaga asegurando que “desde que aplican el producto contra araña roja en sandía no han tenido problemas con esta plaga”.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetránquidos en diferentes cultivos tanto al aire libre como en invernadero.



MODO DE ACCIÓN





Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico
de acción ovo-larvicida para el control
de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕