

HORTALIZAS SIN RESIDUOS QUIMICOS

La lucha integrada aporta una nueva imagen a la producción de Almería

Agricultura estima que este año se cultivan más de 11.500 has. con insectos auxiliares

La apuesta por la calidad y los productos sanos han llevado a los agricultores de la provincia a hacer un cambio radical en sus planteamientos de cultivo sustituyendo mayoritariamente los pesticidas por prácticas más naturales contra las plagas. **Págs. 3, 5, 7, 9 y 12.**



Las hortalizas conseguidas con insectos están dando un argumento de peso para defender sus productos a los horticultores. /FHALMERIA

El III Congreso Agrario pone de manifiesto que "consumir frutas y hortalizas es vida" con la conferencia del prestigioso investigador Antonio Agudo que presentó su estudio con el que demuestra que la ingesta de estos productos alarga la vida. Suplemento en páginas 21 a 28



RESULTADOS

Los agricultores rechazan el balance de la Junta en la campaña pasada

Los sindicatos agrarios echan en falta un análisis de la rentabilidad de la cosecha 2006-2007. **Pág. 3**

ELENA ESPINOSA

La ministra de Agricultura destaca la rápida respuesta del sector

La alta mandataria recuerda a los empresarios que aún está pendiente la concentración de la oferta en origen para obtener mejores resultados. **Pág. 2**

INDUSTRIA AGRARIA

El potencial de Turquía preocupa a las empresas auxiliares de la provincia

Los empresarios almerienses han visitado con la Cámara de Comercio el país otomano. **Pág. 30**

Oferta válida para gama Ford Connect. TIN: 0%, Comisión de Apertura: 0%. Importe máximo a financiar 8.000 €. Financiación ofrecida por FCE Bank plc, sucursal en España. Intereses subvencionados por Ford España, S.L. Oferta válida hasta el 30.11.07. REBE nº 07/40228. Oferta no válida para empleados y flotas.



Ford Connect
0% TAE En financiaciones hasta 8.000€

Con estas condiciones se venden solos.

Auto Berma S.A.

Santa María del Aguila (El Ejido).

Tel: 950 58 13 66

Feel the difference



Direct ALARMA
HOGAR / NEGOCIO

- ✓ Conexión a Central de Alarmas 24h
- ✓ Rápida instalación SIN CABLES NI OBRAS
- ✓ No necesita línea telefónica

Desde: **24€** / mes
IVA no incluido

OFERTA VALIDA LLAMANDO AL TELEFONO:
902 366 366
www.securitasdirect.es

Actualidad

II ENCUENTRO EMPRESARIAL

Elena Espinosa destacó la respuesta del sector hortofrutícola de Almería

LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA CONTINÚA SIENDO LA ASIGNATURA QUE EL COLECTIVO TODAVÍA TIENE PENDIENTE

J. E. R. (CIA)

En este mes de octubre, Elena Espinosa Mangana, ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, visitó Almería, invitada por Ideal para que presidiese el II Encuentro Empresarial organizado por el periódico y por la Asociación de Em-

presarios de la Provincia de Almería (ASEMPAL). Además de presidir el acto ofreció una conferencia en la que alabó la respuesta del campo almeriense, aludiendo a la apuesta masiva por la lucha integrada durante esta campaña. Hecho que comparó con otros momentos de la historia de la agricultura provincial. Elena Espinosa, reconoció la labor de progreso que se está llevando a cabo en la provincia de Almería desde hace ya más de cuatro décadas, y la capacidad de reacción y de cambio que demuestra el sector cada vez que

se encuentra con nuevos retos impuestos por las exigencias reguladoras y de mercado.

Pero no todo fueron flores. Espinosa aprovechó la ocasión para dirigirse al sector hortofrutícola y realzar los puntos en los que deben poner mayor esfuerzo. La concentración de la oferta continúa siendo la "asignatura pendiente", según señaló la ministra de Agricultura.

Por otra parte, al final de su intervención, comentó que la provincia saldaría pronto su déficit hídrico.



■ Elena Espinosa Mangana, ministra de Agricultura. / ITHALMERÍA

Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LA CALIDAD COMO PRINCIPIO



ANECOOP

Monforte, 1 Entlo, 46010 Valencia (Spain) - Tel: +34 965 938 500 - Fax: +34 965 938 510
Email: info@anecoop.com - www.anecoop.com

Anecoop Almería - Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar, Almería (España)
Tel: +34 950 346 404 - Fax: +34 950 349 030 - Email: jbruno@anecoopalmeria.com - www.anecoop.com



CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA 2006/2007

Los agricultores rechazan el balance de la Junta por 'falsear la realidad'

SEGÚN SINDICATOS AGRARIOS FALTA ADJUNTAR A LOS DATOS UN ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LAS COSECHAS

J. E. R. (CIA)

Las organizaciones agrarias no cuestionaron la veracidad de los datos ofrecidos por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña en el balance de la campaña hortofrutícola 2006/2007, pero si coincidieron en que esas cifras 'falsean la realidad' que actualmente vive el agricultor. Sobre todo, aseguran que faltan datos que reflejen la rentabilidad de las explotaciones.

En este sentido, y por consenso, aseguraron que el balance debería incluir un estudio detallado del aumento de los costes de producción en los últimos 6 años, así como el incremento del IPC y otros indicadores económicos que inciden en el beneficio final que el agricultor obtiene por cada unidad producida. Afirman que si se tuviese en cuenta estas cuestiones se observaría que a pesar de ser una de las mejores campañas en cuanto al valor obtenido por las frutas y hortalizas, no ha sido la más rentable para los productores almerienses.

En relación a la rentabilidad final, Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, comentó que "si tenemos en cuenta los datos de 2001 en lo que se refiere a la facturación, observamos que son levemente inferiores, por aten-



Los productores tienen que hacer frente a un aumento del 30% en los costes de producción. /FHALMERÍA

diendo a que los costes de producción han aumentado un 30% aproximadamente, se confirma que no ha sido la mejor campaña de los últimos seis años para los agricultores". Otro de los aspectos, que según Vargas no se han tenido en cuenta a la hora de valorar, ha sido el incremento de hectáreas desde 2001, "por lo que en esa fecha, con menor superficie, el valor se situó algo por debajo".

Por su parte Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, que coincide con Vargas en cuanto a los detalles que se escapan a la Junta a la hora de hacer balance, indica que "sólo refleja la mitad de la realidad de la agricultura, los cambios que se producen y a los que el agricultor tiene que hacer frente".

COAG por su parte, no entiende por qué "la Consejería de Agricultura y Pesca pone tanto énfasis en anunciar unos datos como un logro, cuando no desarrollan ninguna política que incida en la buena evolución de los mismos, sino que son fruto del esfuerzo de los agricultores y las condiciones que se producen en el mercado". El secretario provincial de la organización agraria apuntó que "en muchas ocasiones les hemos solicitado que medien y no obtenemos respuestas".

La Junta de Andalucía anunció que esta campaña se cultivarán 11.500 hectáreas mediante lucha integrada

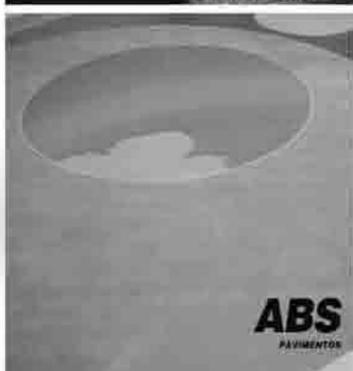
Los sindicatos, como aspecto más positivo anunciado por el consejero, resaltaron la superficie que se va a cultivar esta campaña mediante lucha integrada, según la Junta serán 11.500 hectáreas. Por ello, ven con buenos

ojos que la Administración haya aumentado el presupuesto que destinara al fomento de esta técnica de cultivo. Pérez Saldaña, aseguró que no faltará dinero para la implantación adecuada del control biológico. Aunque el incremento es bue-

no asegura Vargas, ASAJA lamenta que la Junta no haya realizado sueltas de fauna auxiliar en los alrededores de los invernaderos, una medida que realizan en Navarra y que hasta el momento ha contado con buenos resultados.



Pérez Saldaña. /FHALMERÍA



cima

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

950 60 94 26

680 42 00 10

Los mejores materiales para viviendas de calidad

Morteros, cementos cola, suelos autonivelantes, arlita

ABS
PAVIMENTOS

Volver a empezar

■ José Antonio Gutiérrez



HACE TRES AÑOS HICIMOS www.fhalmeria.com Y AHORA LLEVAMOS A LA CALLE LA VERSIÓN ESCRITA. VOLVEMOS A EMPEZAR

Hace tres años iniciamos un proyecto con 'www.fhalmeria.com' portal para la promoción de frutas y hortalizas de Almería, entonces ya pensamos en llevar a papel todo aquello que publicábamos en la red para promocionar a nuestras frutas y hortalizas en todo el mundo. Entonces nos parecía un poco arriesgado hacer frente a las dos versiones sin saber si nuestra idea nos llevaría lejos y sin saber qué acogida iba a tener.

Hoy sabemos que sí, tanto es así que entorno a aquella idea se ha creado una redacción que trabaja cien por cien para elaborar a diario toda la actualidad agraria de nuestra provincia e investiga lo que sucede en otras zonas productoras del mundo y en los diferentes mercados internacionales. Analizando lo que ha pasado en estos tres años y basándonos en las experiencias vividas hasta el momento no tenemos ninguna duda de que es la ocasión para sacar a la calle la versión impresa de 'Fhalmería'.

La idea es llegar a todos, los que manejan internet y los que no con la misma iniciativa que hace tres años: defender la imagen de las frutas y hortalizas de Almería a través de la información. Reflexionando al respecto los que hemos tomado la decisión hemos pensado que lo más lógico es hacernos eco de lo que sucede en la provincia agrícola más importante de Europa y posiblemente en una de las más importantes del mundo. Vamos a 'provocar' reacciones diversas en exportadores, políticos, agricultores, comerciantes, fabricantes de cartón, investigadores, universitarios y un sinfín de agentes que participan en el día a día de nuestra agricultura.

EVOLUCIÓN Y MADUREZ

Si todo esto sucede, como sospechamos que va a suceder, va a ser un claro síntoma de evolución y de madurez del sector económico más importante de nuestra provincia.

Es evidente que nuestra vocación periodística no nos va a permitir mirar para otro lado cuando se produzcan hechos o acontecimientos denunciados. Vamos a ser fieles a los parámetros que marca la profesión.

'Fhalmería' se pasa al papel con intención de colaborar al máximo con el sector, ayudar a quién lo necesite en beneficio de una agricultura que nos lo ha dado todo para ser quienes somos.

Sabemos que hay un largo camino por recorrer porque estamos siempre en la mirada de millones de consu-

midores de todo el mundo y de aquí parte el negocio de muchas entidades multinacionales de la alimentación. Todo el mundo que está relacionado con la horticultura intensiva tiene sus ojos puestos en lo que sucede en nuestro entorno.

ATENTOS

Más concretamente vamos a estar muy atentos a la calidad de nuestras hortalizas, a la economía familiar de las más de 15.000 familias de agricultores que tenemos en Almería, a los países competidores, su evolución y posicionamiento en los mercados internacionales. Vamos a prestar especial atención a la modernización del campo y al abandono de los productos químicos. La limpieza, el cuidado del medioambiente y la optimización de los recursos que tanto provecho han dado a nuestros agricultores. Queremos velar porque no se produzca el agrio abandono de las tierras por falta de rentabilidad, queremos ayudar de alguna forma a que nuestra agricultura siga dando pasos hacia adelante.

Finalmente para acabar con la presentación de la edición papel de 'Fhalmería' quiero añadir que es un verdadero orgullo que esta publicación se haga casi desde dentro de los invernaderos, en la misma cuna de la agricultura almeriense y con una proyección provincial, nacional e internacional.

CAMPAÑA AGRÍCOLA

En otro orden de cosas, me gustaría aprovechar la ocasión para hacer otras reflexiones sobre asuntos que nos interesan mucho, que son importantes para nuestro futuro y en los que es conveniente pensar.

Esta campaña agrícola me transmite muchas sensaciones, pero la que más se repite es la de volver a empezar de nuevo. Son muchas las esperanzas depositadas en una temporada que se promete distinta y que apunta cosas mejores a las vividas en el último año.

Para mí, me imagino que para muchos de los que lean esto será lo mismo, la implantación de la lucha integrada en el campo almeriense de una forma tan decidida es un nuevo pun-

to de partida. Los indeseables productos químicos están pasando a la historia de este campo y los "bichos buenos" han cobrado un protagonismo inesperado, pero necesario. ¿Cómo van las cosas en ese tema?. Parece que bastante bien a pesar de los serios temores de hace unos meses.

Es evidente que la lucha integrada va a dar una imagen nueva a la horticultura de esta provincia y por lo tanto la sensación es idéntica: volver a empezar.

Conseguir hortalizas sin residuos y de la máxima calidad se ha convertido en el objetivo principal de todos los que están en este campo, nunca mejor dicho. Es un reto que se viene persiguiendo desde hace tiempo, no es de este año, pero parece que se interpreta como novedoso y eso hace pensar que el campo almeriense se enfrenta a un nuevo cambio como los sucedidos en ocasiones anteriores.

Yo estoy seguro del éxito y creo que es necesario un 'volver a empezar' con optimismo y ganas para alcanzar el reto. Estoy convencido de que la lucha por la calidad sin residuos será uno de esos temas que en el futuro recordaremos con un simple: '¿te acuerdas de aquello...?'

Para concluir quiero insertar algunas reflexiones que bien puede definir la declaración de intenciones de esta nueva publicación que mensualmente acudirán a la cita con el campo almeriense. La primera de ellas es que creo necesario de alguna forma el saneamiento de la economía de las empresas del campo, empezando por el agricultor y continuando por las empresas exportadoras de frutas y hortalizas. Es penoso el continuo goteo de empresas que van desapareciendo por la situación difícil de un sector obligado a la reconversión por las exigencias de los mercados. Es igualmente indignante como agricultores que toda la vida han estado viviendo de su trabajo en el campo tienen que abandonar porque no consiguen la rentabilidad necesaria para mantenerse.

Alguno me puede decir que esto ocurre en todos los sectores y es cierto. En hostelería, industria o construcción se suceden estas bajas, tanto de empresas como de profesionales en tiempos de estrechez económica, pero cuando hablamos de agricultura en Almería hablamos de un modelo a seguir estructurado con familias de agricultores con superficies cultivables a su medida y con una alta rentabilidad. Abandonar la finca no está en el modelo agrícola almeriense, al menos en los últimos años.



■ Almería tiene en producción 25.000 hectáreas de cultivo cada año. /FHALMERÍA

OPINIÓN

La producción integrada y el control biológico en Almería

Juan Deus Deus, Delegado Provincial de Agricultura y Pesca

La agricultura almeriense es una agricultura innovadora y difícilmente comparable con el resto de agriculturas peninsulares. De entrada, el suelo ya no es el elemento capital del sector productivo. Es una agricultura que requiere una activa asistencia técnica y una importante capitalización por hectárea, permitiendo productividades muy similares a las del resto de sectores económicos. La incorporación de tecnología y la aplicación de técnicas han tenido una evolución gradual que ha ido materializándose a partir de los resultados que se han obtenido, por lo tanto, ha sido un modelo muy pragmático.

La tecnología ha incidido por dos vías en el incremento de las rentabilidades. A contribuido a mejorar las condiciones de producción, y a mejorar las condiciones de comercialización, de esta manera se han adelantado las fechas de recolección y se han adaptado las hortalizas a la demanda y necesidades de los consumidores (calibre, calidad, seguridad, sabor...).

Sólo ha habido algunas excepciones puntuales a este modelo que ha funcionado correctamente: las crisis que se han producido por la detección de residuos de productos fitosanitarios en las hortalizas de Almería, en los mercados europeos. En los últimos años la sensibilización hacia la seguridad alimentaria ha provocado que decenas de productos fitosanitarios hayan sido ex-

cluidos en la lista europea de autorizaciones. Este aviso ya se estaba produciendo en la última década, en la que se decía a los agricultores que se debía producir con menos tratamientos fitosanitarios.

Desde 1991 la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura y Pesca ha venido desarrollando, junto con determinadas cooperativas y empresas punteras en nuestro sector, la experimentación y puesta a punto de la Producción Integrada y por supuesto del Control Biológico, mediante convenios en los que la Consejería asumía el coste de los técnicos y el material de este desarrollo. Lamentablemente, a finales de la década de los noventa y principios de esta, no ha sido esta la opción adoptada por la mayoría de nuestras empresas, lo que hubiera posibilitado una incorporación progresiva de este tipo de técnicas de cultivo. Desde estas líneas, debemos hacer un reconocimiento a todos los agricultores que colaboraron, y que sin los resultados de sus experiencias, no hubiera sido posi-

ble un cambio tan radical en el modelo productivo en este momento.

En el año 2003 la Consejería decide establecer un Plan de Control de Insectos Vectores de Virus, mediante el Control Biológico, al que se acogen 300 hectáreas de cultivo, parecía claro que esta vez el interés de las empresas, sobre todo en la zona de Dalias y de Níjar podía dar los resultados que esperábamos. No obstante, la superficie se mantuvo estable hasta el año 2005. La campaña pasada se obtiene un incremento hasta las 800 hectáreas en dicho plan con unas ayudas a la compra de organismos de control biológico por valor de un millón doscientos mil euros.

Pero ha sido esta campaña 2007-2008, cuando se produce un aumento espectacular de la superficie que se quiere acoger al Plan de Lucha Biológica desarrollado por la Junta de Andalucía, con un total de 11.400 hectáreas.

Destacamos el pimiento con 4.465 hectáreas, melón con 2.244 hectáreas,



EL CAMBIO VA A SER PARA ALMERÍA Y SU MODELO AGRÍCOLA UNA 'REVOLUCIÓN VERDE'

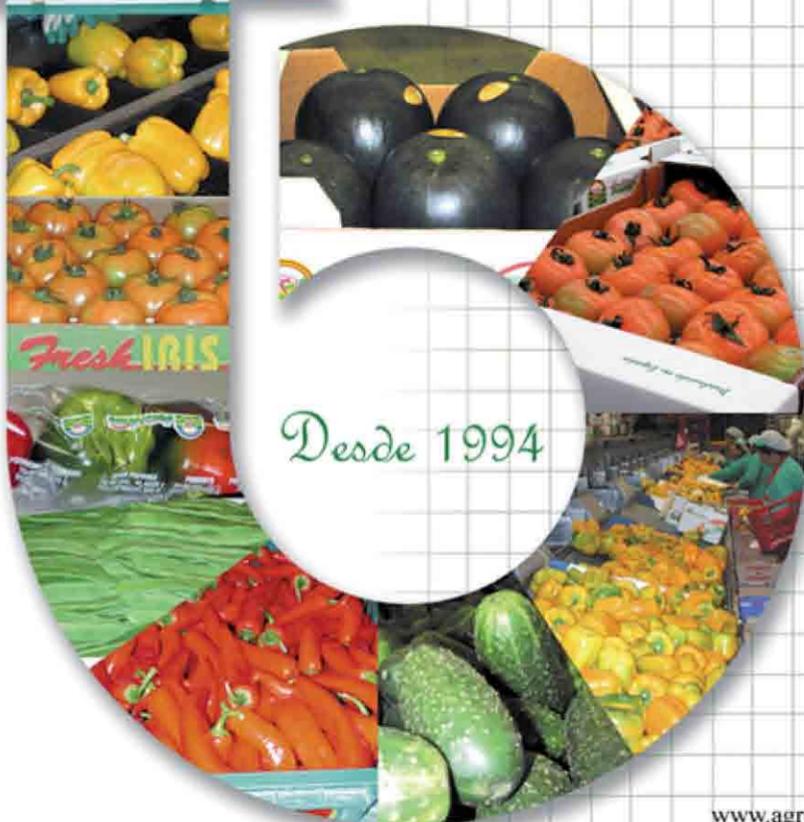
tomate con 1.540, sandía con 1.347 hectáreas, pepino con 797 hectáreas y el resto entre berenjena, calabacín y judía. Dicha superficie corresponde a 61 entidades que han solicitado ayuda para el mantenimiento o la implantación de control biológico, Agrupaciones de Producción Integrada, Cooperativas y S.A.T.

Por ello, estas técnicas de producción van a ser para Almería y su modelo de agricultura una 'revolución verde', tal como hace 20 años lo supuso la introducción del riego por goteo.

Estamos convencidos que la capacidad del sector hortícola de Almería para suministrar productos de alta calidad continuará en un futuro, y es la apuesta que la Junta de Andalucía ha realizado, previendo una inversión pública de 16 millones de euros para la implantación del Control Biológico en esta campaña.

Nos encontramos en una encrucijada fundamental para impulsar una nueva forma de producir y comercializar, y que ahora es imprescindible acometer, ya que el mercado será inflexible si no damos una respuesta a la demanda de los consumidores. Finalmente quiero animar a todo el sector hortícola almeriense a continuar con la labor que viene desarrollando y superar el nivel conseguido, trabajando para mantener el liderazgo que nos ha posibilitado ser un referente mundial en la producción y comercialización hortofrutícola.

AGROIRIS



En Agrolis agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

PRECIOS

La berenjena y el calabacín caen tras tener un buen comienzo de campaña

EL MES PASADO LA BERENJENA SUPERÓ EL EURO, MIENTRAS QUE EL CALABACÍN LLEGÓ A VENDERSE A UNOS 70 CÉNTIMOS

I. F. (CIA)

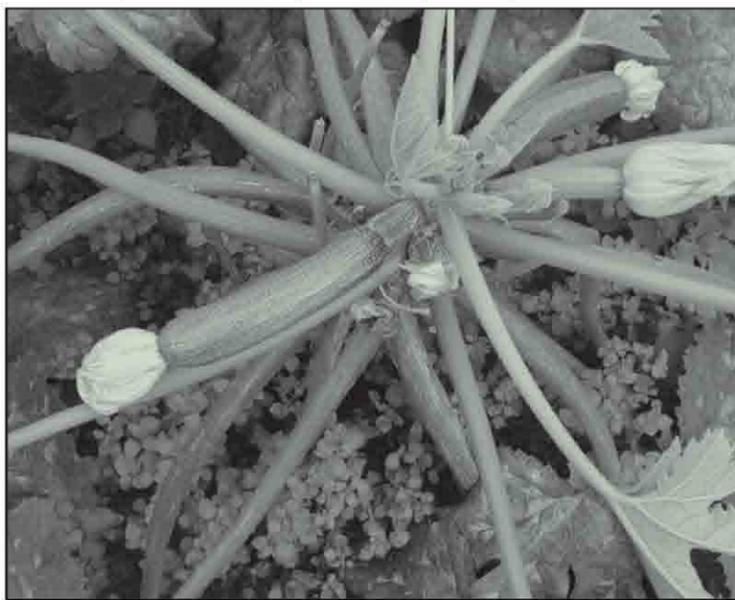
La campaña 2007/2008 comenzó con grandes noticias para los productores de berenjena y calabacín. Y no podía ser para menos. Ambos productos estaban cotizando a unos precios que no eran nada habituales. Pero como siempre, 'lo bueno se acaba' y, en las últimas semanas, su valor en las subastas ha caído estrepitosamente, hasta cotizar por debajo del euro la berenjena y apenas a 30 céntimos el kilo de calabacín.

En lo que respecta a la berenjena, esta hortaliza cotizaba durante su primer mes en torno a 1'30 euros el kilo, cifra que hacía muy rentable su producción, sobre todo teniendo en cuenta que su cultivo tiene un coste aproximado de 50 céntimos el kilo. Pero su precio en las distintas subastas comenzó a caer hace dos semanas, debido a que su volumen de producción fue aumentando. La caída ha sido tal que, durante la segunda quincena de octubre ha alcanzado mínimos de 35 céntimos de euro el kilo.

Aquellas primeras berenjenas contaban con una muy buena calidad que, unida a la poca competencia que existía en el mercado, fue una de las principales causantes de esos buenos precios. En las primeras subastas de esta campaña,



■ La berenjena cotizó en septiembre a precios que rondaban 1'30 euros. /FHALMERÍA



■ El calabacín ya cuenta con grandes producciones. /FHALMERÍA

ña, la berenjena nunca se vendió a menos de 1 euro el kilo, llegando, incluso, a alcanzar precios que superaban 1'40 euros en algunos momentos puntuales.

El calabacín, por su parte, ha experimentado un proceso paralelo al de la berenjena, con muy buenos precios durante el mes de septiembre y una gran bajada de su cotización en los últimos quince días. También al igual que ocurriera con la berenjena, su calidad es muy buena y, prueba de ello, es el precio al que cotizó el mes pasado, siempre por encima de los 70 céntimos de euro el kilo. La producción de ambos productos se encuentra ya a pleno rendimiento y están listos para saltar a los grandes mercados.

El pepino Almería logra triplicar su cotización desde que apareciera en las pizarras este año

I. F. (CIA)

Después de un inicio de campaña en el que sus precios oscilaban entre los 23 y los 25 céntimos de euro, el pepino Almería está experimentando una recuperación exponencial. Tanto es así que ya a principios del mes de octubre su precio llegaba, incluso, a los 73 céntimos el kilo.

La subida en el pepino Almería ha sido progresiva, pasando de esos apenas 25 céntimos a principios del mes de septiembre a los 55 a mitad de ese mismo mes y, finalmente, a los 70 céntimos, de media, ya en-



■ Pepino Almería. /FHALMERÍA

trados en el actual octubre. Los bajos precios registrados en las primeras subastas tienen que ver, y mucho, con el hecho de que el principal competidor de Almería en la producción de este tipo de pepino, Holanda, estaba en plena producción. A eso había que unir que las cantidades de esta hortaliza almeriense no eran aún suficientes para llegar a los grandes mercados.

Pero mientras el pepino Almería se recupera, las demás variedades de esta hortaliza no están pasando, precisamente, por su mejor momento. Así, por ejemplo, el pepino francés cotizaba a mitad de sep-

tiembre a unos precios que oscilaban entre los 50 y los 60 céntimos, mientras que en los primeros días de este mes ha caído hasta cifras que a duras penas superan los 40 céntimos el kilo.

El pepino negro corto, está atravesando una fase muy similar a la del francés. Si a mitad del mes pasado su precio rondaba los 50 céntimos, un mes más tarde, y después de una caída paulatina, cotiza a unos precios que oscilan entre los 25 y los 30 céntimos el kilo. En definitiva, una de cal y otra de arena para los productores de pepino en los albores de la campaña.

PEPINO

A pesar de no tener un buen inicio de campaña, lo cierto es que el pepino Almería comienza a recuperarse en las subastas almerienses. Tanto, que su precio ha pasado de apenas 25 céntimos en septiembre a 70 céntimos de euro.

JUDÍA



La judía perona roja afronta en estos días su primeras subastas y, hasta el momento, todo parece ir bien. Al menos, su precio no ha bajado de 1'10 céntimos, llegando, incluso a 1'39 euros.

'ITALIANO'



El pimiento verde italiano ha comenzado la campaña 2007/2008 registrando continuos altibajos en los precios pero, a pesar de la inestabilidad, están oscilando entre los 90 céntimos y 1 euro.

'CALIFORNIA'

El pimiento californiano rojo, después de buenos registros, experimentó una caída de su precio en los últimos días. Mientras en septiembre casi siempre cotizó por encima de 1 euro, en los primeros días de este mes de octubre cayó a los 90 céntimos de euro.

CARA A CARA

“La apuesta por la lucha integrada era un cambio necesario y deseado”

J. E. R. (CIA)

Jan Van der Blom es todo un especialista en control biológico, sin duda un asunto que ha adquirido una enorme importancia esta campaña en la provincia de Almería. Desde que arribase a esta tierra, ha trabajado en la investigación de este método de cultivo, consiguiendo grandes avances que permiten que se afronte con seguridad el futuro del sector hortofrutícola.

-¿Cómo valora la apuesta por la lucha integrada esta campaña?

-Era un cambio muy necesario y muy deseado por los agricultores, y de momento un cambio muy positivo. Mucha gente que está haciendo control biológico por primera vez este año, han conseguido el establecimiento de las poblaciones de enemigos naturales, antes incluso de lo que hubieran esperado, consiguiendo además un control de plagas más efectivo que en anteriores campañas. Yo pienso que era crucial también en el aspecto técnico, habíamos llegado a una situación de exceso de tratamientos químicos, que han provocado que las plagas que más afectan a nuestros cultivos se hayan vuelto resistentes a los fitosanitarios disponibles. Por ello, los agricultores aumentaban las dosis e incluso recurrían a productos prohibidos.

-Hasta el momento la progresión de hectáreas había sido suave. ¿Está preparada la provincia en cuanto a medios técnicos para afrontar el cambio brusco producido o por el contrario se verán desbordados?

-Bueno, es una campaña difícil. Ha sido un cambio brusco en cantidad pero es algo que llevamos preparando desde hace tiempo. Yo llevo en España desde 1993 trabajando en control biológico e hicimos la primera prueba al año siguiente. A partir del 95 tuvimos pequeñas cantidades en invernaderos de pimiento con resultados muy bonitos, aunque aún teníamos pocos conocimientos.

-En este aspecto se ha avanzado mucho...

-Claro, ahora esto a cambiado y controlamos mucho mejor. Tenemos una amplia gama de enemigos naturales seleccionados especialmente para la zona de Almería y también hemos aprendido mucho en como hacer el cambio de un invernadero de control químico a control biológico, que pasa por un control de residuos exhaustivo, eliminando los productos que se han

JAN VAN DER BLOM

RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CONTROL DE PLAGAS DE COEXPHAL



■ Jan Van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de Coexphal. /THALMERÍA

quedado permanentemente en el suelo. Para empezar con control biológico hay que hacer una preparación previa de al menos seis meses, descartando algunos productos fundamentalmente, así como algunas prácticas que son to-

talmente incompatibles para adaptarse a la lucha integrada.

-¿Hay en la provincia suficientes técnicos que puedan realizar un seguimiento adecuado?

-Nunca es suficiente, pero debemos adaptarnos. Es un año duro y

en estos inicios quienes peor lo están pasando son los técnicos de las cooperativas. Las casas de suministro estaban prestando un servicio de visitas a las explotaciones, que con este aumento no pueden hacer, pues están desbordados. De

esta manera, los técnicos de las cooperativas, se han visto obligados a visitar todas las semanas las fincas, además de su actividad cotidiana de todas las campañas. Este trabajo extra irá disminuyendo conforme se desarrolle la campaña.

-¿Han surgido muchos problemas en este inicio de campaña?

-En general no. En las fincas de pimiento, la fauna auxiliar se ha instalado muy bien.

-Comparando el comienzo con el de la pasada campaña, ¿se podría afirmar que el éxito final será similar?

-Espero que sí, pero es pronto para hacer balance. A partir de noviembre comenzaremos a investigar para obtener conclusiones. Yo tengo buenas vibraciones y creo que vamos por el mismo camino.

-¿Cree que los agricultores han apostado por el control biológico por los logros obtenidos con anterioridad, o ha influido más la ‘crisis del pimiento’?

-Creo que los resultados obtenidos han influido sobre el resto de condicionantes. Se lleva hablando mucho tiempo de la importancia de no tratar con químicos. El año pasado la gente pudo ver, en 650 hectáreas de pimiento con control biológico, que todos conocían a alguien que lo practicaba. Si ves que si no están usando fitosanitarios y tienen una producción frondosa y con calidad, y tu tienes un trabajo extra, te lo piensas. Pues bien, esto es lo que ha ocurrido. Se puede comparar a la introducción de abejorros, que ocurrió de manera similar. Aunque también ha conjugado un argumento como las exigencias del mercado, pero lo principal era el rendimiento a nivel producción.

“En tres años la lucha integrada se habrá convertido en el único sistema utilizado”

-El menor uso de fitosanitarios, sin duda, afecta positivamente a la salud del agricultor...

-Así es. Si ahora entras en un invernadero puedes comprobar que huele diferente. Hay agricultores que comentan que pueden llevar a sus niños para que jueguen allí, cosa que antes era imposible. Ha ganado en calidad de vida. Esta práctica es respetuosa con el medio ambiente pero también con la salud del productor y los trabajadores de los invernaderos.

-Los agricultores temían que el aspecto de sus productos sin tratamientos químicos incidiera en su comercialización. ¿Puede incidir negativamente?

-El aspecto no varía, eso es un malentendido. Yo no estoy de acuerdo en absoluto. Precisamente



■ Jan Van der Blom. /THALMERÍA

sabemos que el control biológico tiene que competir en el mercado con otros sistemas y lo que ven los agricultores en estos momentos es que los fitosanitarios habi-

an dejado de funcionar contra trips, lo que hacía que el pimiento presentase ciertas manchas plateadas difíciles de eliminar. Con lucha integrada tienen el mejor control de trips y no van a tener este problema.

-Hay falta de nuevos insectos vectores...

-Sí, hay necesidad de continuar investigando. En pimiento tenemos un sistema que funciona, aunque contra la oruga aún estamos algo ‘cojos’, pero estamos investigando un organismo microbiológico, totalmente natural, que está dando resultados. Por el contrario en tomate, no contamos con un buen enemigo natural contra trips. Mirando la historia del control biológico, podemos ver que es todavía joven, así que yo estoy

seguro de que la gama continuará aumentando. Con el incremento de la práctica seguramente crezca el presupuesto destinado a investigación y en unos años aparecerán nuevas especies.

-¿Para cuando se podrá hablar de lucha integrada en todas las hectáreas cultivadas bajo plástico en la provincia?

-Pienso que bastante pronto, soy bastante optimista. Si observamos, vemos que en pimiento casi se ha generalizado y los enemigos naturales han llegado para quedarse. En tomate, también está muy generalizado y en otros cultivos, hay buenos resultados. Yo creo que el control biológico lo tendremos en todos los cultivos en dos o tres años. Aunque continúa complementándose con el uso de algunos fitosanitarios compatibles. La base debe ser la fauna auxiliar, y los químicos sólo debemos utilizarlos de manera que nos sean válidos como herramientas correctoras.

OCTAVO ANIVERSARIO

Daliber triplica la producción con los nuevos colaboradores

R. V. (CIA)

La S.A.T. Daliber, comercializadora hortofrutícola fundada en el año 1999, continúa progresando año tras año y ya ha alcanzado la cifra de 95 socios en la presente campaña. La empresa, sita en el municipio de Dalías trabaja con agricultores tanto de esta población como de Berja, así como algunos de El Ejido. Con un 80% del total, el pimiento 'California' es el producto estrella de Daliber, seguido por las judías, calabacines, guisantes y tirabeques.

El principal destino de estos productos, los cuales se producen íntegramente bajo el sistema de la lucha integrada, es Inglaterra, aunque también exportan a Holanda, Alemania, Polonia, Francia y Suiza. Guillermo Luque, gerente de Daliber, ha confirmado que en esta campaña "se triplicará el número de kilogramos gracias a que hemos aumentado el número de colaboradores". Así, se superarán los 5,5 millones de euros de facturación de la pasada campaña.

COLABORACIÓN

Campovícar aumentará su producción en esta campaña

R. V. (CIA)

La Cooperativa Campovícar, localizada en el término municipal de Vícar, que comercializa del orden de 18.000 a 20.000 toneladas de frutas y hortalizas al año, esta campaña aumentará significativamente su producción, como confirmó su presidente, Manuel Torreblanca, gracias a la colaboración con otros grupos de agricultores que han formado una nueva empresa que suma 330 hectáreas de cultivo en total.

Los productos producidos con el sistema tradicional de lucha química son identificados en la Cooperativa con una etiqueta diferente a los producidos bajo control integrado. Éstos serán identificados con el sello "Campovícar Nature".

MÁS SOCIOS

Agroiris exporta sus productos a más de 25 países de Europa y América

LA EMPRESA CUENTA CON EL 90% DE SUS SOCIOS CULTIVANDO PIMIENTO MEDIANTE CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

R. V. (CIA)

En tan sólo 13 años de historia, la S. A. T. Agroiris, sita en el municipio de El Ejido, ha conseguido hacerse un hueco entre las comercializadoras de productos hortofrutícolas almerienses. Poco a poco la empresa ha aumentado los destinos de sus productos y, en la actualidad, está presente en más de 25 países. Concretamente, Agroiris exporta a la mayor parte de los países del viejo continente europeo, así como a Canadá y los Estados Unidos.

En su nave industrial de 30.000 metros cuadrados, Agroiris emplea a un total de 1.000 trabajadores. Además, según ha confirmado su gerente, Juan Antonio Díaz Planelles, en la nueva campaña "las expectativas de producción son positivas". Del mismo modo, el gerente apuntó que "esta campaña hemos aumentado el número de hectáreas, con 100 más, así como el número de socios, sumando otros 20 más".



Agroiris emplea a un total de 1.000 trabajadores en su empresa de El Ejido. /THALMERÍA

Los socios de Agroiris, de los que el 90% trabaja con lucha integrada, proceden tanto de la zona de El Ejido, como de Adra, Roquetas de Mar, Vícar, La Mojónera y Canjáyar. De éste último municipio, la S. A. T. compra uvas para su posterior comercialización. La uva de Canjáyar se ha caracterizado siempre por su calidad y su buen sabor.

Por productos, el líder indiscutible de Agroiris es el pimiento, con

una media de 40 millones de kilogramos confeccionados y vendidos anualmente. El segundo producto en importancia para la comercializadora ejidense es el melón, con sus diversas variedades, con 16 millones de kilogramos al año.

El pepino, por su parte, ocupa el tercer lugar entre los productos exportados, con un total de 15 millones de kilogramos. Con un millón de kilogramos menos, el cuarto pro-

ducto en importancia es la sandía. Finalmente, otros productos que producen, con un menor número de kilos son el calabacín, el tomate y la berenjena, con cinco, 4,5 y cuatro millones de kilos respectivamente. La oferta hortofrutícola la completan otros cinco millones de kilogramos de otros productos como son las judías verdes, la col china, los guisantes, así como los tirabeques.

NUEVO PRESIDENTE

Costa de Níjar: "La lucha integrada dará paso a la agricultura ecológica en nuestra zona"

R. V. (CIA)

La Sociedad Agraria de Transformación Costa de Níjar, que el pasado mes de septiembre cumplió diez años desde su creación, se ha caracterizado desde el principio por su capacidad de adaptación. La empresa cuenta con un total de 160 socios con una media de edad de 35 años, cuya juventud ha contribuido a su progreso en este período de tiempo. Costa de Níjar cuenta con una superficie útil de 17.000 metros cuadrados.

El presidente de Costa de Níjar, Esteban Caballero, recientemente elegido en el cargo, ha confirmado que del total de hectáreas que poseen sus socios "alrededor de 30 han adherido a la lucha integrada", mientras que "más de 120 se encuentran inmersas en uno de los dos procesos hacia el cultivo 100%



Imagen de la empresa hortofrutícola nijareña. /THALMERÍA

ecológico". La escasa producción con lucha integrada se debe, según confirmó Caballero, a que "la lucha integrada no es valorada como tal porque el hecho de no tener residuos también se puede conseguir con la lucha química controlando correctamente los tratamientos y no utilizando productos no autori-

zados". Los dos productos estrella de la S.A.T. son el tomate así como la sandía, aunque también cuentan con producción de calabacín verde y, en primavera, melón cantalup. De pimiento cuentan con un total de 10 hectáreas producidas totalmente en ecológico. Con respecto al tomate, de las 330

hectáreas, 140, es decir, el 40% aproximadamente se cultiva con integrado y ecológico.

Con respecto al método de producción ecológico, Caballero ha asegurado que "pese a que se ha detectado que desde la conversión", que es como se denomina al segundo año de cultivo ecológico, "la producción disminuye de entre un 20 y un 30%, al estar mejor pagados continúa siendo más rentable que la lucha química o integrada". Los principales importadores de países de la S.A.T. son Alemania, Francia, Holanda, así como los países escandinavos. Caballero ha considerado que "en dos o tres años en su empresa el 50% producirá ecológico y el 50% restante lo hará con lucha química o integrada". "La lucha integrada está destinada a desaparecer en la zona porque no presenta una mejora de precios".

COOPERATIVA DE SEGUNDO GRADO LIDER EN ALMERIA

NUEVA IMAGEN

Anecoop: "Objetivo, lo más natural en producción de hortalizas frescas"

LOGÍSTICA, EXPERIMENTACIÓN, CALIDAD NATURAL Y SERVICIO, MARCAN EL DEVENIR DE ESTA EMPRESA.

R. V. (CIA)

Anecoop se acerca cada vez más a lo natural con sus programas de actuación en cuanto a comercialización de hortalizas y frutas frescas en Almería se refiere. Esta es en resumen la punta de lanza de los trabajos que está desarrollando esta entidad, en su conjunto, y muy especialmente en esta provincia. En conversaciones con los responsables de la misma han indicado a FHALMERIA que "la campaña pasada de sandía Bouquet ha sido excepcionalmente rentable por las condiciones en las que se desarrolló. Ha sido un año más la referencia en el mercado, gracias al trabajo del productor, del cliente intermediario y finalmente por el aprecio demostrado por el consumidor".

En este mismo sentido y sin olvidar ese proceso que camina hacia lo más natural posible en cuanto a producción de frutas y hortalizas, en Anecoop llevan varios años trabajando muy tímidamente con la marca BOUQUET NATURAL "tratando de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de clientes y consumidores". En el mismo contexto han añadido que "la principal herramienta para conseguir el objetivo marcado es la gestión comercial que Anecoop hace conjuntamente con sus cooperativas, entidades socios y colaboradores para los productos fruto de producción integrada y lucha biológica fundamentalmente. Horta-



La sandía Bouquet fue un año más la referencia en el mercado de primavera. / FHALMERIA

lizas y frutas obtenidas bajo procedimientos respetuosos y siempre bajo las normas establecidas para una producción limpia que respondan y cubran las expectativas de lo que se espera de nosotros".

Otro de los objetivos marcados es "ofrecer un producto de excelente calidad que cumpla con las normativas. Establecer un sistema de trabajo que proporcione como hasta ahora la necesaria seguridad y confianza de clientes y proveedores, aumentando el nivel de control, comunicando los resultados de este control con una respuesta rápida, detectando y evitando posibles incidencias", añaden finalmente los responsables de esta entidad en Almería.

El trabajo en pos de una producción natural cien por cien no es nue-

vo en Anecoop ya que en esta línea "pero sin demasiado peso en cuanto a volumen, -dicen sus responsables-, se ha venido trabajando tímidamente con productos ecológicos. Objetivo a corto plazo: el desarrollo de forma importante del área de hortalizas desde Almería, tanto a nivel de producción como de comercialización. Este es un mercado emergente que tiene mucho que decir en el futuro y por ello estamos trabajando para estar en él".

FUNDACIÓN

Otra pieza básica del trabajo de Anecoop y que siempre que se habla públicamente de esta empresa en Almería se hace referencia, es la labor que se desarrolla en el campo experimental, constituido en Fun-

dación con la Universidad de Almería, en tal sentido indican que "estamos desarrollando proyectos de experimentación y ensayos demostrativos de aplicación práctica para nuestros agricultores, insistiendo un año más sin olvidar el aspecto comercial las colecciones de productos mini o tamaños y colores en tomates. Además de variedades y productos, en sistemas de cultivo, manejo etc."

Para concluir Anecoop ha puesto en marcha su tercera plataforma logística y lo hace en Almería. Se denomina "Logística Cuenca Mediterránea" con dedicación en el sector de servicios logísticos para satisfacer "todas las exigencias que se plantean en el entorno tanto de socios y colaboradores como de clientes".

Vicasol agrega nuevos socios e incrementa sus hectáreas

R. F. (CIA)

La cooperativa hortofrutícola Vicasol registró unos resultados muy positivos la pasada campaña con un aumento de las ventas superior al 10%. La nueva campaña ha iniciado, además, con el incremento de 50 hectáreas, alcanzando un total de 744. Debido a que el 38% de ellas ha adherido a la lucha integrada, Vicasol ha creado un nuevo envase de cartón con el sello de Sistema de Control Biológico y utiliza también una etiqueta con este sello para los envases de plástico.

Para preparar a los agricultores que decidieron efectuar el cambio, Vicasol cuenta con un equipo de trece técnicos de campo titulados por la universidad que mantienen una formación continua. Los socios recibieron un curso de formación específica en el cultivo con lucha biológica de 20 horas, además de las diferentes charlas informativas a cargo del equipo técnico.

Más del 70% de su producción tiene como destino el mercado exterior. Entre los importadores más fieles destaca Alemania, con un 26% de cuota, Holanda con un 12% y el Reino Unido con un 7%. Un 8% se lo reparten Suiza (con un 5%), así como Noruega y Canadá.

Esta externalización ha provocado que la cooperativa cuente con certificaciones de almacén tan diversas como BRC Global Standar Food, que es reconocida en el mercado británico y la International Food Standar, exigida en Alemania, Estados Unidos y Canadá.

EN BREVE

Vegacañada, 500 has. de tomate

En sus seis años de vida la empresa Vegacañada se ha convertido en un referente en La Cañada en cuanto a comercialización de tomate se refiere, entre los que se encuentra uno de los más elogiados, el Raf. Actualmente ronda las 500 hectáreas dedicadas a este cultivo. Para esta campaña su objetivo es continuar creciendo entorno a un 25 por ciento.

Ejido Cartón sigue innovando

La empresa ubicada en el municipio de El Ejido ofrece una gran variedad de envases y embalajes, principalmente para el sector hortofrutícola, aunque también se dirige al sector hostelero y el industrial. Ejido Cartón se ha adaptado a la lucha integrada creando embalajes específicos para albergar insectos.



Instalaciones. / FHALMERIA

Hortofrutícola Las Norias

Con dieciocho años de edad, Hortofrutícola Las Norias es una de las escasas empresas del Poniente que comercializan exclusivamente calabacines. El 80% de su producción, aproximadamente, procede de lucha integrada.

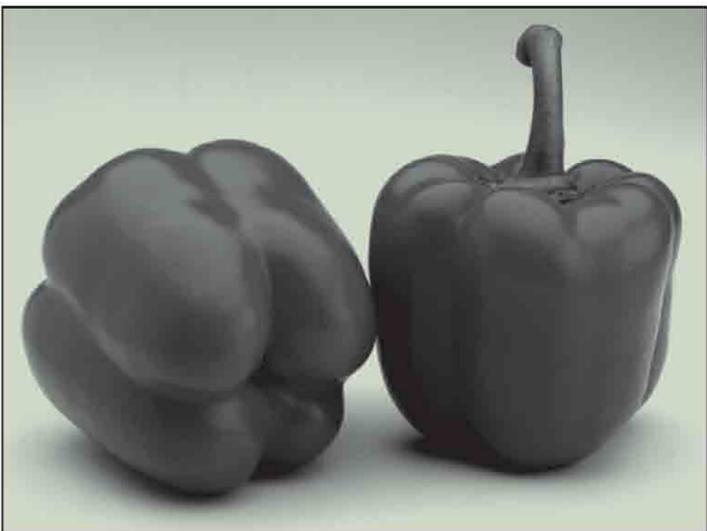
Canjilón, aceite de gran calidad

Con 6.000 agricultores de sesenta localidades diferentes de la provincia, la almazara de Canjáyar, produce uno de los mejores aceites de la zona, especialmente de las variedades de aceituna picual y piquillo. Esta campaña prevé aumentar su producción de aceite de oliva virgen extra.

Fiapa crea un portal ecológico

Debido al liderazgo que ejerce la provincia de Almería en la Comunidad Autónoma de Andalucía, en relación a la agricultura ecológica, Fiapa ha realizado un Directorio Ecológico Virtual donde se hallan recopiladas empresas, asociaciones y demás entidades vinculadas al ámbito agrario ecológico: www.fiapa.es.

PRODUCTOS



■ Pimiento de la variedad Bikingo. /FHALMERÍA

La variedad de pimiento de Syngenta 'Bikingo' entre las más valoradas del mundo

■ CIA

El cultivo de la variedad de pimiento california Bikingo de la empresa S&G es uno de los mejores por la calidad de sus frutos y su calibre. El vigor de la planta y su elevada producción son características de alto valor para los agricultores almerienses.

La variedad de california Bikingo es muy fácil de manejar, no necesita de cuidados especiales para que cuaje y quitándole ligeramente el blanqueo desarrolla una floración inicial muy buena. Además, el moderado desarrollo vegetativo de los tallos de su planta ayuda a disminuir la mano de obra.

Asimismo, esta variedad presenta una floración y cuaje muy parejos a lo largo de todo el ciclo, con una producción elevada in-

cluso en los meses más fríos. Esto favorece, a diferencia de otras variedades, a las explotaciones que cultiven bajo control integrado puesto que ayuda al mantenimiento y reproducción de los insectos beneficiosos durante el otoño y el invierno.

Este factor es muy importante porque la tendencia en los últimos años es la de alargar el ciclo manteniendo el cultivo en producción hasta abril, evitando así un segundo cultivo de melón de ciclo medio o tardío, debido a que cada vez es más difícil su comercialización y se prefiere alargar el ciclo y suministro de pimiento.

Los piminetos Bikingo tienen buen color, pared gruesa y buena consistencia. Por ello, gozan de interés y reconocimiento a nivel internacional.

TRANSPORTES

Seis meses más para que se adapten los camiones

EL MINISTERIO DE FOMENTO AUMENTA EL PLAZO PARA QUE LOS AGRICULTORES MODIFIQUEN SUS VEHÍCULOS

■ R.T (CIA)

La Dirección General de Transportes por Carretera del Ministerio de Fomento ha decidido ampliar en seis meses el plazo para que los vehículos de 3.500 kilos o menos Masa Máxima Autorizada puedan obtener la correspondiente autorización de Transporte.

Este tema ha sido uno de los más tratados durante la campaña anterior en la provincia almeriense, ya que afectaba directamente a los agricultores de la zona y por ello, se manifestaron varias veces. Tras muchas peticiones realizadas por parte de las organizaciones agrarias y de los propios agricultores, el Ministerio de Fomento responde con esta medida que facilita la adaptación de sus vehículos a los requisitos exigidos por la normativa europea vigente.

Según ha informado el Ministerio de Fomento, en la provincia de Almería existe un apreciado número de camiones que figuran como vehículos de hasta 3.500 ki-



■ Camiones durante la primera concentración. /FHALMERÍA

los de Masa Máxima Autorizada y que, con la iniciativa llevada a cabo por la Dirección General de Transportes por Carretera, podrán ser homologados para transportar aún más peso.

En cuanto al tiempo, la fecha prevista inicialmente, el 1 de diciembre, se ampliará hasta el 1 de junio de 2008, con lo que los agricultores almerienses tendrán más tiempo para adaptar sus vehículos a la

nueva normativa que es, además, de obligado cumplimiento.

Cabe destacar que aquellos agricultores que estén interesados en esta ampliación tendrán que presentar la solicitud ante el servicio territorial de Transportes de la Junta de Andalucía, para poder así llevar a cabo el trámite de la adaptación de los camiones, así como la consecución de la tarjeta de transporte.

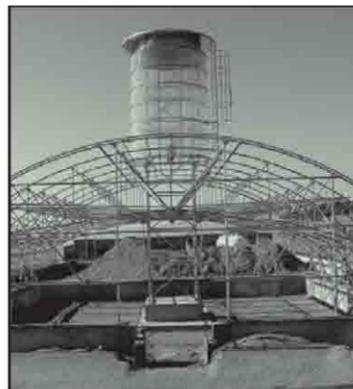
INVESTIGACIÓN

El proyecto 'MEDIODÍA' diseñará invernaderos más avanzados

■ R.T (CIA)

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha acogido en el mes de septiembre las reuniones de los comités técnicos y de dirección del proyecto de investigación industrial MEDIODÍA acrónimo de "Multiplicación de Esfuerzos para el Desarrollo, Innovación, Optimización y Diseño de Invernaderos Avanzados". En estos encuentros han participado representantes de las empresas miembros del consorcio que desarrollan este trabajo, entre otros, Repsol YPF, Acciona Solar, Acciona Agua, Ulma Agrícola, Ulma Handling Systems, Ulma Packaging, Ingeteam, Agrobio y Biomiva.

El objetivo general del proyecto es realizar una investigación de carácter estratégico en el campo de la agricultura bajo plástico que per-



■ Invernadero actual. /FHALMERÍA

mita el desarrollo de un nuevo concepto de invernadero avanzado, altamente automatizado, eficiente en el consumo de energía y agua y que permita cultivos diversificados y rentables en los distintos climas españoles, mediante un sistema de producción integrada. De este modo, MEDIODÍA pretende garantizar la sostenibilidad y redu-

cir sus impactos en el medio ambiente.

El proyecto contempla desarrollos en las áreas de materiales; sistemas electromecánicos y electrónicos; sistemas biológicos auxiliares; gestión de productos, co-productos y residuos; así como el uso de energía y agua renovables. Así, se trataron las estructuras de invernadero con cubiertas móviles, sistemas de intercambio plástico-malla, optimización de la ventilación natural y los sistemas de movimientos de plantas para la gestión automatizada de tareas en el invernadero. También, se establecieron los parámetros de partida como cultivos-objetivo y necesidades de energía y agua en los tres escenarios en los que se plantea el proyecto: invernaderos para cultivos hortícolas en Almería y Navarra; y ornamentales en Madrid.

AÑO ACADÉMICO

La Universidad de Almería trata la agricultura en el acto inaugural del curso

■ R.T (CIA)

El acto oficial de apertura del curso académico 2007/2008 en la Universidad de Almería ha tenido como lección magistral el tema de la agricultura almeriense, impartido por el catedrático Julio César Tello Marquina, del Departamento de Producción Vegetal de la UAL.

El catedrático ha hecho un repaso, por un lado, de los avances cosechados, como son la adaptación a las exigencias de los consumidores obteniendo mayor se-

guridad alimentaria y las técnicas llevadas a cabo para conservar el medio ambiente; y por otro lado, de los retos a los que se enfrenta el principal sector económico de la provincia.

Julio César Tello ha apuntado que investigadores y profesores pueden participar junto al sector privado en la investigación de producción integrada y en la de semillas de hortalizas, donde el campo almeriense es totalmente dependiente, principalmente de países tales como Holanda y Alemania.

AGROENERGÉTICOS

El elevado precio del cereal impide a Almería destinarlo a biocombustibles

ESTE AÑO SE HA COSECHADO MÁS DEBIDO A LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES

R.T (CIA)

Almería no destina ningún porcentaje de sus cereales a la fabricación de biocombustibles. La principal causa es el encarecimiento de esta materia. "Ahora mismo no sale rentable producir bioetanol a través de cereal", asegura Francisca Iglesias, Secretaria general de UPA.

En la provincia hay alrededor de 18.000 hectáreas destinadas a este tipo de cultivos, sobre todo de cebada y trigo, se encuentran localizados en Tabernas y los Vélez. Sin embargo, las empresas que se dedican a la conversión de esta materia prima en bioetanol ofrecen unos precios muy bajos a los agricultores, por ello sólo un 1% del total de la producción española de ce-



■ Sólo el 1% del cereal se destina a biocarburantes. / FHALMERÍA

reales se destina a biocarburantes. La cosecha de cereal almeriense este año se ha visto incrementada porque las condiciones climáticas han sido favorables para su cultivo. Andrés Góngora, Secretario Provincial de COAG, asegura que aunque el cereal en la provincia sigue siendo escaso, es de muy buena calidad por lo que su uso debe

ser para consumo alimentario. Por otro lado, señala que Almería alcanzará un equilibrio en su producción para no depender del mercado exterior. "Debemos producir un 80% de nuestras necesidades", afirma Góngora.

Este encarecimiento de los cereales se ha trasladado a las granjas españolas incrementando los cos-

tes de producción y así, el de alimentos básicos como la leche y los huevos.

El precio de los cereales se ha disparado a nivel internacional, ahora mismo es muy difícil conseguir esta materia en un mercado internacional saturado de pedidos y con escasa oferta. La escasez del grano se debe a las malas cosechas de países tradicionalmente exportadores como Australia que este año su producción ha disminuido considerablemente por las sequías sufridas en el país. El aumento de la demanda mundial para su consumo alimentario se debe, entre otros, al surgimiento de grandes países compradores como India y las restricciones impuestas por el segundo productor y exportador de grano, Ucrania.

Según la FAO, los países menos desarrollados también sufrirán las consecuencias de pagar un precio más alto por importar el trigo cuyo precio alcanzó un nivel récord en septiembre.

COSECHA

El aceite de oliva alcanzará las 8.600 toneladas

R. T. (CIA)

La provincia de Almería producirá 8.606 toneladas de aceite de oliva en la campaña 2007/2008. Las principales plantaciones de olivo se encuentran en el Desierto de Tabernas, seguido de algunas localidades de la Almanzora como Albox, Tíjola y Serón y la Comarca de los Vélez. Según Francisca Iglesias, Secretaria General de UPA, la cosecha actual que comenzará a mediados de noviembre se presenta muy buena. Los veranos cálidos y secos; y los inviernos fríos y húmedos contribuyen a ello.

Asimismo, la producción andaluza de aceite de oliva incrementará en un 17% respecto al año anterior y un 26% más que la media de las campañas 2002 a 2005, según informó el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña. El aceite de oliva es uno de los elementos estrella de la dieta mediterránea.

**¿QUIÉN PROTEGE SU
INSTALACIÓN AGRÍCOLA
CUANDO VD. NO ESTÁ?**

Grupo Control
S E G U R I D A D

DIVISION INVERNADEROS

ALARMAS
950 26 22 22

C/ Soldado Español, 12 • 04004 Almería • Fax: 950 25 26 59
Email: grupocontrol@grupocontrol.com • www.grupocontrol.com

Comarcas

CAMBIO

La mayoría de agricultores ejidenses confían en la fauna auxiliar para combatir las plagas

'RENOVARSE O MORIR' LEMA QUE TIENEN ASUMIDO Y PRACTICAN LOS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO .

■ R. V. (CIA)

El municipio de El Ejido ha vuelto a superar todas las expectativas. Así, si bien las primeras cifras que preveía la Junta de Andalucía en cuanto al número de hectáreas dedicadas a la lucha integrada en toda la provincia de Almería eran 3.000, este sistema de cultivo se extendió como la pólvora en la localidad almeriense y la última semana de julio Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del



■ *Diglyphus poppoea* . /FHALMERÍA

Ayuntamiento de El Ejido confirmó que tan sólo en el campo local se alcanzarían las 7.000 hectáreas en lucha integrada en la campaña

venidera. Así, pese a los intentos de desprestigiar la agricultura ejidense por parte de asociaciones ecologistas o directores cinemato-

gráficos de países del Norte de Europa, el gran cambio experimentado por los agricultores ejidenses está repercutiendo positivamente en la imagen de los productos hortofrutícolas que producen.

El Ayuntamiento de El Ejido hizo grandes esfuerzos en el apartado de promoción con el objetivo de que los intentos de desprestigiar la agricultura local no cumplieran sus objetivos. Entre estas actuaciones destaca, sin lugar a dudas, el 'Bigger Gazpacho'. El mismo consistió en la producción de 11.200 litros de gazpacho andaluz realizado con hortalizas de El Ejido que se repartieron entre todos los asistentes al macroconcierto histórico que desarrolló la mítica banda británica The Rolling Stone.

Del mismo modo, el Ayuntamiento ha repartido durante todo el año diversos recetarios de platos cocinados con las hortalizas del municipio. Además, en las ferias Viseras ha confirmado que "publicarán los resultados obtenidos con la lucha integrada, así como la certificación de calidad del Cuam". Asimismo, Viseras ha asegurado que están apostando muy fuerte por la marca única 'Hortalizas de El Ejido' y que pretenden que se agreguen más empresas para que tenga un peso aún mayor en el exterior.

Por otra parte, desde el Consistorio ejidense se ha hecho mucho hincapié en la necesidad de que los agricultores valoren las buenas prácticas agrícolas. Por este motivo, desde la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente enviaron a cada uno de los 7.900 agricultores, tanto de hortalizas como de plantas ornamentales, que realizan su actividad en El Ejido, el 'Decálogo de las buenas prácticas agrícolas'.

AE AGRUPA EJIDO

Sólo lo mejor es bueno



ANÁLISIS

RECORD DE CONTROL DE HOJA, SUELO Y LÍQUIDOS DERIVADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE LA LUCHA INTEGRADA

R. V. (CIA)

El Ayuntamiento de El Ejido, en su empeño de facilitar el cambio hacia la lucha integrada realizó una importante inversión superior a los 500.000 euros para la adquisición de cuatro nuevos equipos para el Centro Analítico Municipal (Cuam), uno de líquidos y tres de gases. Las previsiones del Consistorio de una demanda mayor de los servicios del centro se vieron confirmadas a principios del mes de septiembre cuando su director, Salvador Cortés, confirmó que se habían realizado más de 100 análisis diarios a muestras de cultivos en el mes de agosto, una cifra muy elevada comparada con los análisis llevados a cabo en el mismo periodo, en 2006. Así, gracias a la adquisición de 4 nuevos cromatógrafos por parte del Cuam, se ha conseguido agilizar el proceso de análisis voluntario que los agricultores ejidenses pueden realizar a sus productos para garantizar la calidad de sus productos.

El considerable aumento de la petición de análisis de las hojas se debe, principalmente, a que éstos

El CUAM trabaja a pleno rendimiento con los nuevos equipos incorporados

son necesarios para saber cuál es el estado de la planta antes de realizar la suelta de fauna auxiliar. Así, los agricultores pueden confirmar si ésta presenta algún tipo de residuo

que sería perjudicial para los insectos depredadores. El concejal de Agricultura, Jorge Viseras, ha confirmado que "aunque las máquinas están funcionando a tope, la situa-

ción está controlada". Con las nuevas máquinas el Cuam detecta cantidades tan ínfimas que antes eran consideradas trazas, detección necesaria para demostrar la calidad

sanitaria. La principal novedad ha sido el análisis de suelos. Todas las pruebas son necesarias para solicitar la subvención para la práctica de lucha integrada.

EL EJIDO

Ayuntamiento planta 1.000 ejemplares de 'Mastranzo'

R. V. (CIA)

Fruto de la Investigación llevada a cabo por los catedráticos de Patología Vegetal de la UAL, Julio César Tello, y Concepción Jordá de la Universidad de Valencia, a petición del Ayuntamiento de El Ejido, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, que lidera Jorge Viseras, realizó una plantación, en la rotonda del Ayudante de varias plantas de mastranzo. Esta planta autóctona se caracteriza porque en ningún caso sus tejidos han desarrollado virus por alta presión de mosca blanca y trips.

Viseras ha confirmado que se están cumpliendo los objetivos de albergar 'Orius' y han detectado también 'Nesidocoris'. Se han plantado un total de 1.000 ejemplares en todos los núcleos ejidenses y están planteando los ensayos con nuevas especies para la próxima campaña agrícola 2007/2008.



5%

de ahorro

en el precio del Combustible

Diesel y Gasolina

Solicita hoy mismo tu Tarjeta y comienza a beneficiarte de nuestras ventajas



Para que seguir moviéndote te cueste menos

El Impulso que necesitas.



Carburantes del poniente

Paraje Cuatro Vientos, 81 - 04700 EL EJIDO - 950 48 62 81

DALÍAS



■ Dalías cuenta con 420 hectáreas invernadas. /FHALMERÍA

El 100% de los agricultores dalienses producen con el método de lucha integrada

■ R. V. (CIA)

Un municipio que se adaptado completamente a la lucha integrada ha sido el de Dalías. En la localidad almeriense el 100% de sus agricultores han optado por este método de cultivo más natural. La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de esta localidad, por su parte, ha apoyado desde un principio a los agricultores del campo daliense proporcionando a todos y cada uno de ellos una serie de polilleros para ser usados en sus invernaderos.

Los polilleros que recibieron los agricultores tenían como objetivo final la captura de la denominada 'Spodoptera Exigua', más conocida con el nombre de 'Rosquilla Verde' como complemento a la lucha integrada. Este insecto, muy polífago, ataca a diversas plantas y es un serio peligro. En total fueron 1.200 los polilleros que repartió la Concejalía.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, ha afirmado que gracias

a los polilleros, el uso de bombillas con resistencias que queman las polillas, entre otros métodos, se ha conseguido disminuir el ataque de la 'Spodoptera Exigua'. Del mismo modo, Aranda ha confirmado que "con el 100% de las 420 hectáreas de superficie invernada aplicando la lucha integrada, en el inicio de campaña han disminuido los problemas derivados de virus y plagas con respecto a la lucha química".

El Consistorio daliense apostó claramente por la lucha integrada porque, según ha confirmado Aranda "los tratamientos químicos habían tocado techo y los clientes exigían productos limpios", además, "las plagas estaban creando resistencias a los productos químicos". Aranda ha confirmado que "en Dalías ha funcionado mucho el boca a boca entre los agricultores para realizar el cambio", "el Ayuntamiento cuenta con técnicos experimentados en la materia". Asimismo, Aranda ha destacado que "con la lucha integrada las plantas se desarrollan con más facilidad". Dalías cuenta también con fincas ecológicas.

REGANTES 'RÍO ADRA'

Los agricultores se quejan de la suciedad que obstaculiza el cauce

LA COMUNIDAD DE REGANTES TIENE QUE RECURRIR A LA EXTRACCIÓN DE AGUA A TRAVÉS DE POZOS Y SONDEOS.

■ R. T. (CIA)

La Comunidad de Regantes 'Río Adra' está presenciando el descenso de su producción tanto en calidad como en cantidad. El río de Adra abastece a unas 800 hectáreas de la zona; sin embargo, su caudal es insuficiente puesto que ha descendido de los 300 o 400 litros de agua por segundo con los que contaba en el año 2005 a unos 70 litros en la actualidad.

El crecimiento de flora en el interior del río también impide la correcta conducción del agua a las fincas puesto que se han quedado estancadas en medio del cauce ramas secas y cañas que dificultan su paso. Juan Miguel López, miembro de la comunidad de regantes, asegura que debido a las malas condiciones en las que se encuentra el río se han



■ La Comunidad abastece a 800 hectáreas de cultivo. /FHALMERÍA

visto obligados a buscar alternativas que no favorecen la productividad de sus cosechas.

Por un lado, la Comunidad de Regantes ha puesto en marcha la extracción de agua a través de pozos y sondeos pero, la conductividad de ésta, alcanza niveles casi de salinidad. Esto produce efectos negativos en los cultivos como el lento crecimiento de las plantas y la reducción del tamaño de los frutos. En cuanto al suelo, corre el riesgo de bloquearse dificultando el cre-

cimiento de las raíces. Así, la plantación de cultivos se está viendo limitada a aquellos productos que pueden tolerar estos niveles tan altos de salinidad.

Por otro lado, la escasez de agua conlleva a que las vegas no se rieguen los días y durante los tiempos necesarios para conseguir unos frutos de calidad. Según, fuentes consultadas, entre las hortalizas que menos soportan los altos niveles de conductividad se encuentran el pimiento y la judía.

BERJA

La Tomillera acogerá un punto de recogida de residuos y otro de envases

El Ayuntamiento de Berja y la empresa Albaida han llegado a un acuerdo para ubicar en La To-

millera un punto de recogida de residuos sólidos agrícolas y otro de envases fitosanitarios. La fir-

ma de este convenio permitirá la colocación de ambos puntos, que está previsto entren en funcionamiento en este mes. Esta iniciativa favorecerá la retirada organizada de los desechos que produzcan los agricultores de la zona. La empresa Albaida se encargará de recoger los residuos y de gestionar el tratamiento y reutilización de los mismos desechos.



EDIFICIO ADRA-EJIDO

PROMOCIÓN DE 31 VIVIENDAS Y ATICO 2 Y 3 DORMITORIOS - LOCALES COMERCIALES Y GARAJES

UN LUJO EN EL EJIDO



MATERIALES DE PRIMERISIMA CALIDAD

350 M2 DE ZONA VERDE PRIVADA Y PISCINA



ADRA-EJIDO PROMOCIONES S.L.

C/ANGELES CHACON N° 43 - EL EJIDO - TLF.: 950 48 92 28

PONIENTE

Disminuye en un 30% la siembra de pimiento en la presente campaña

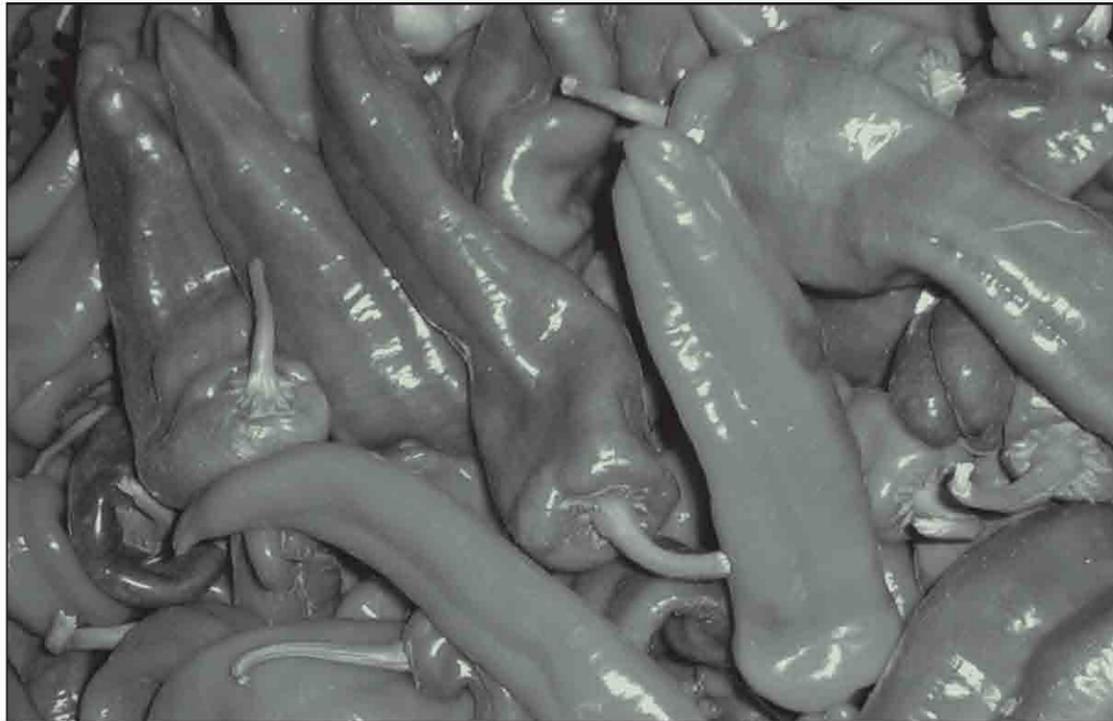
LOS PRODUCTORES HAN OPTADO POR SUSTITUIRLO POR EL CULTIVO DE PEPINO, CALABACÍN Y BERENJENA

R. V. (CIA)

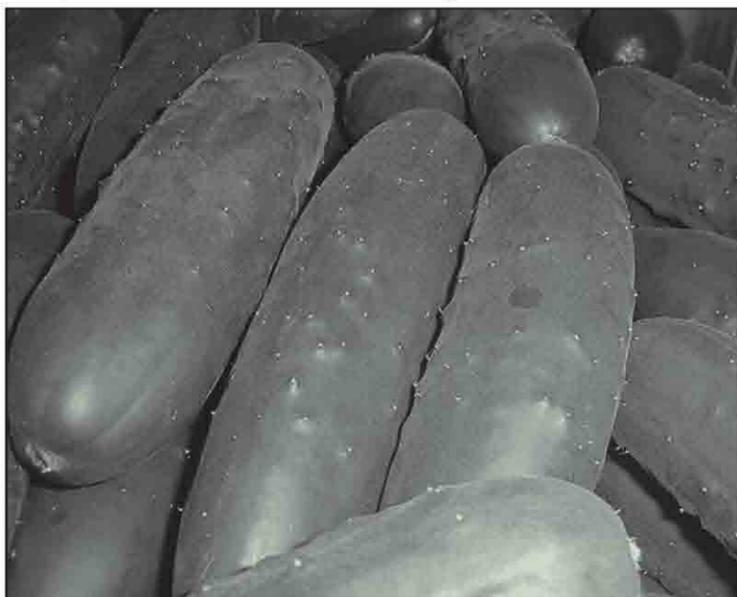
El cambio de un elevado número de hectáreas del Poniente almeriense de la tradicional lucha química a la lucha integrada ha provocado una redistribución de los cultivos. Pese a que la tendencia de los últimos años, como ha confirmado Francisca Iglesias, secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Almería, es de "no cambiar de cultivo cada año, si no de especializarse en uno y cultivarlo siempre", el cambio ha provocado una disminución del 30% aproximadamente en el cultivo de pimientos en el Poniente almeriense.

El presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) en la provincia de Almería, Paco Vargas, ha asegurado que, concretamente, se ha producido "una disminución del 30% del pimiento". Por su parte, los productos que se han visto favorecidos, en cuanto a siembra, por la disminución del pimiento han sido, según Vargas "el pepino, con un aumento del 20%, así como el calabacín y la berenjena con un incremento aproximado del 5%".

Vargas lo achaca a que "algunos agricultores han tenido miedo a sembrar pimientos, ya que normalmente se plantan tempranos de-



La práctica totalidad de los cultivos de pimientos han adherido a la lucha integrada. /FHALMERÍA



El pepino ha ganado terreno en detrimento del pimiento. /FHALMERÍA

bido a las altas temperaturas que se estaban registrando, y han preferido estar cautos y esperar".

El secretario general de COAG en Almería, Andrés Góngora, por su parte, ha confirmado que según sus datos la disminución en el cultivo de pimiento giran en torno a las "1.600-1.700 hectáreas", pasando "de 7.000 a 5.300".

Los principales productos de la horticultura almeriense que se han visto beneficiados de tal disminución han sido, según Andrés Góngora, "el calabacín y el pepino". La berenjena, continúa el secretario provincial de la organización agraria Coag "se ha mantenido en los mismos niveles de la pasada campaña".

El Poniente es líder en producción nacional de 'poinsetias' con dos millones de unidades

R. V. (CIA)

El presidente de la Asociación de Productores de Planta Ornamental y Flor de Almería (Appoal), con sede en el municipio de El Ejido, Jesús Maldonado, ha afirmado que en el conjunto "la producción será muy similar a la de la pasada campaña". Con respecto a los mercados de origen, los "alrededor de 2.000.000 de pascueros que se producen tienen como destino el territorio nacional". Del mismo modo, el presidente de Appoal ha cifrado entre los 20 y 25 el número de productores de plantas orna-



Reinas de la navidad. /FHALMERÍA

mentales de la zona que trabajan con esta planta natalicia. Con respecto a las plagas Maldonado ha afirmado que con el cambio de un buen número de hectáreas destinadas a productos hortofrutícolas a la lucha integrada "este año se ha reducido la presencia de la 'mosca blanca' en las poinsetias".

Verdponiente, por su parte, empresa de plantas ornamentales que se encuentra instalada en el Paraje de La Cumbre de El Ejido, en sintonía con la mayor parte de productores de la zona del Poniente almeriense, ha aumentado el número de 'Poinsetias' o 'pascueros' en

un 100% con respecto al pasado año. José Antonio Muro, presidente de la empresa ha confirmado que si bien en la pasada campaña produjeron un total de 100.000 plantas de poinsetia éste producirán 200.000 de ellas. Con respecto a los mercados, Muro confirmó que "la mayor parte de los clientes son nacionales, particularmente del centro y norte de España".

El Ejido, específicamente, y el Poniente almeriense en general, son los mayores productores españoles de pascueros, planta originaria de México y que debe su nombre a Joel Roberts Poinsett.

EN BREVE

¿Es usted un buen agricultor?

Esta pregunta es el lema de la nueva campaña de recogida de envases fitosanitarios de Sigfito para el Poniente. Con ella, dirigida directamente al productor, la empresa pretende aumentar el número de envases recogidos.

Visitas turísticas a Clisol Agro



Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, será, nuevamente, la guía de las visitas a sus instalaciones por parte de escolares y turísticas. Las mismas finalizan con merienda saludable.

Un microclima para calabacines



Las Norias de Daza es un claro referente en el cultivo de calabacín, considerado de muy elevada calidad, gracias al microclima de la zona y a la especialización de sus agricultores.

Ficus 'made in' Poniente

El Poniente almeriense es también uno de los principales productores de Ficus en el territorio nacional, en todas las variedades de esta planta. Empresas como Maldonado Gaitán Hnos. SL o Agrogarcía han contribuido a ello.

EXPECTATIVAS

El tomate de Níjar comienza esta temporada 'pisando fuerte' en el mercado hortofrutícola

EL RETRASO EN LA SIEMBRA HA INCIDIDO DE MANERA POSITIVA TANTO EN SU CALIDAD COMO EN SU VENTA

I. F. (CiA)

Hace unas tres semanas que los agricultores comenzaron a recolectar los primeros tomates en la comarca de Níjar y, por tanto, también se dio el pistoletazo de salida para las primeras subastas. De momento, los precios a los que está cotizando esta hortaliza hacen prever que la campaña puede ser bastante positiva. Así, por ejemplo, el tomate suelto cotizaba a principios del mes de octubre a 1 euro, aproximadamente, mientras que el de rama lo hacía en torno a 1'30 euros y el cherry a 1'50 euros el kilo. Hasta ahora los precios están siendo bastante buenos, tanto que el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, desea que, al menos, sigan así durante toda la campaña. Aún así, las cantidades son pequeñas y habrá que esperar algunas semanas más hasta que se esté en plena producción.

Si por algo se va a caracterizar el cultivo de tomate durante esta temporada va a ser por la normalidad y es que, según el secretario provincial de COAG, "no hay ningún cambio significativo con respecto al año pasado". En cualquier caso, Andrés Góngora menciona que se ha producido un pequeño aumento en la superficie destinada al cultivo de tomate pera y suelto, mientras que el número de hectáreas de rama y cherry ha caído algo. A pesar de todo, estas variaciones no son, para Góngora, "de mucha importancia".

A principios del mes de septiembre se detectaron algunas incidencias de virosis que "en algunos casos fueron muy fuertes y provocaron que algunos agricultores tuvieran que levantar todo el cultivo", señala el secretario provincial de COAG, quien achaca este problema a la falta de limpieza en el campo. Góngora ha querido dejar claro que, pese a la puesta en marcha de la lucha integrada en casi un 40 por ciento de las hectáreas de la zona, ésta no ha sido la causa de esa acusada virosis, como muchos han pretendido hacer creer. Todo lo contrario. En principio, este nuevo método de combatir las plagas está funcionando bien en el cultivo de tomate, aunque sí es cierto que resulta más complicado que en



La superficie dedicada a este cultivo en la comarca de Níjar se mantiene. /FHALMERÍA



El precio del tomate en las primeras subastas supera el euro. /FHALMERÍA

'BUENOS PRECIOS'

La creciente demanda y la escasa oferta disparan su cotización en origen

I. F. (CiA)

Los primeros tomates que se están comercializando en esta campaña 2007/2008 lo están haciendo a muy buenos precios, debido a la gran demanda de este producto que existe en el mercado y a la limitada oferta. En este sentido, Andrés Soler, director de marketing de Vega Cañada, S.A., señala que "el pro-

ducto se está comercializando muy bien, ya que viene con retraso y, además, hay más demanda que oferta" y augura que "esto va a continuar así durante el mes de octubre y parte de noviembre".

De momento, la comercialización de esta hortaliza no está encontrando ningún problema en su camino, salvo que "falta producto y la exportación con volumen va a empezar con algo de retraso", indica el

director de marketing de Vega Cañada, S.A.

Pese a todo, las expectativas para la campaña que acaba de comenzar son bastante buenas, más aún si se tienen en cuenta los primeros precios a los que está cotizando el tomate. Por ahora, lo que falta es ir cogiendo cuota de mercado y, para ello, es necesario que el volumen de producción vaya aumentando.

el pimiento. En cualquier caso, después de esas primeras incidencias, no ha habido que lamentar ningún nuevo brote de virosis que haya supuesto el levantamiento de nuevos cultivos en la zona de la comarca de Níjar.

Por otro lado, desde esta organización agraria señalan que se produjo un retraso aproximado de unos 15 días en la plantación de las distintas variedades de tomate, aunque este retraso no tiene por qué incidir en la cosecha. Andrés Góngora explica que esta tardanza se debió, sobre todo, a las altas temperaturas registradas que, a su juicio, podrían haber afectado a los insectos utilizados en la lucha integrada, dificultando su adaptación. En este mismo sentido se pronuncia Andrés Soler, director de marketing de Vega Cañada, S.A., quien confirma que "en general, el campo ha plantado más tarde y esto está provocando que las cosechas vayan sanas y sin problemas de virus". Sin embargo, este retraso "no es determinante en el desarrollo del cultivo", concluye el secretario provincial de COAG.

Con todo esto, la campaña 2007/2008 se presenta cargada de expectativas. Por lo pronto, los precios son bastante buenos y "la calidad es muy buena", comenta Andrés Soler. Además, parece que los cultivos seguirán respondiendo de forma adecuada, dejando atrás las virosis de septiembre y aquel pequeño susto, haciendo que los agricultores no tengan nada que temer.

SERVICIOS

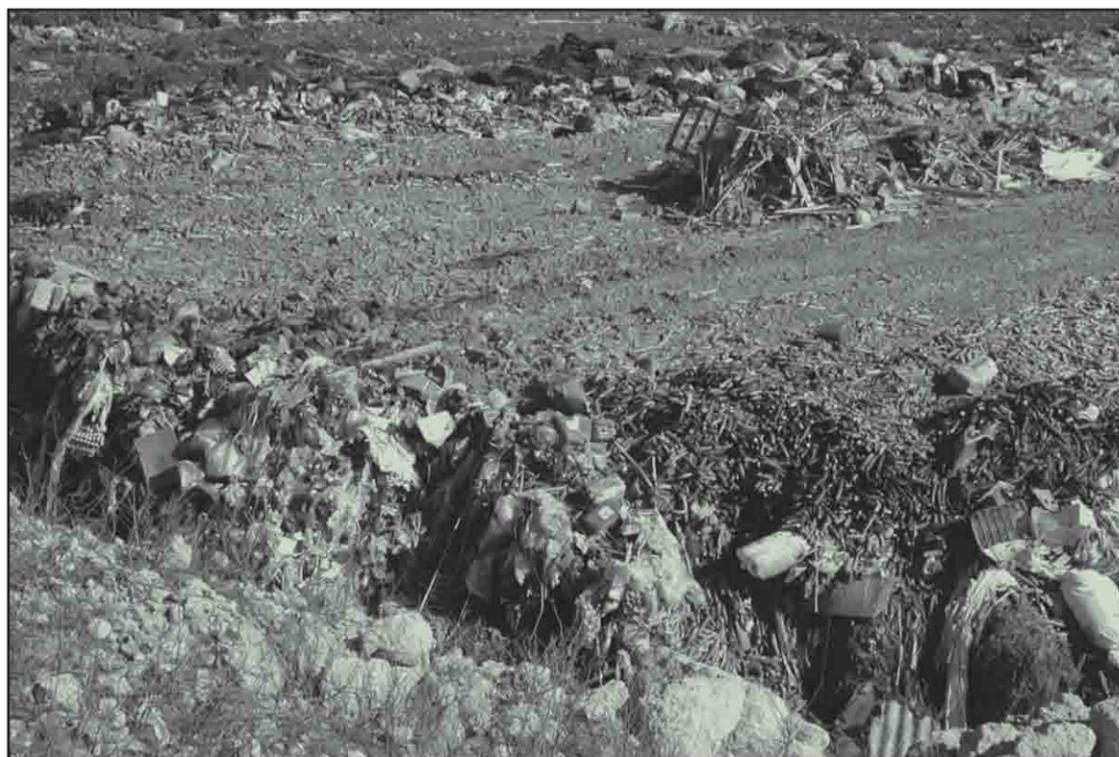
Albaida decide no subir, de momento, sus tarifas para este año agrícola

SEGÚN ASEGURABA VERDIA LA SUBIDA DE PRECIOS INICIAL SE HABÍA PROGRAMADO PARA LA PLANTA UBICADA EN NIJAR

I. F. (CIA)

La empresa de retirada de residuos agrícolas Albaida ha decidido, de momento, no subir sus tarifas, como anunciara hace un mes, aproximadamente. La empresa concesionaria de este servicio en toda la provincia de Almería, a excepción del municipio de El Ejido, que cuenta con un servicio propio, ha rectificado en su postura ante las presiones recibidas por parte, sobre todo, de COAG. Esta organización agraria denunció la subida de tarifas de Albaida en casi un 50 por ciento, un incremento que desde COAG consideraron desproporcionado a la vez que injustificado, teniendo en cuenta, según Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, "las dudas razonables acerca del tratamiento que se les da a los residuos agrícolas en estas plantas".

Así pues, y de momento, Albaida ha optado por no hacer efectiva esa subida de precios y, además, se ha comprometido a reembolsar a los agricultores que ya han pagado la nueva tarifa la diferencia con respecto a los precios de la campaña anterior. Por otro lado, la organización agraria COAG ha solicitado una reunión con Albaida para intentar acercar posturas en este asunto, pero si algo tiene claro su



Albaida decidió subir sus precios en casi un 50 por ciento. / FHALMERÍA

secretario provincial es que "no estamos dispuestos a que los agricultores tengan que pagar ni un céntimo más".

Después de que Albaida hiciera públicas sus tarifas para esta campaña 2007/2008, el Consorcio de Ordenación Agraria del Poniente Almeriense (Verdia), lanzó un comunicado en el que desmentía que este incremento de los precios afectase a la zona del Poniente, pese a que desde COAG denunciaron que, en algunos casos, sí se habían aplicado las nuevas tarifas. Donde nunca se llegaron a hacer efectivas esas tarifas fue en la planta de Níjar Natura, aunque ésta se mostró deci-

RECLAMACIONES

COAG recomienda a los agricultores que reclamen la devolución

La organización agraria COAG ha instado a los agricultores que no están dentro de ninguna Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) a que reclamen la devolución de lo abonado para la retirada de sus residuos por parte de Albaida.

dida en todo momento a aplicar esos nuevos precios.

En cualquier caso, desde la organización agraria COAG quieren dejar bien claro que esta rectificación de Albaida, "se le ha comunicado a las empresas del Poniente", señala Andrés Góngora, aunque aún se puede considerar una medida provisional, ya que la empresa de retirada de residuos agrícola, comenta Góngora, "no descarta subir los precios a principios de año".

Esta organización agraria, desde que tuvo conocimiento de la intención de Albaida de incrementar sus precios, no ha parado de mostrar su descontento.

NIJAR

El Ministerio destina 40 millones para el regadío

I. F. (CIA)

La Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar contará con 40'8 millones de euros para las obras de mejora de los regadíos, después de que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) aprobara el pasado mes de septiembre el proyecto modificado de redes complementarias y decidiera ampliar el presupuesto. Este proyecto de mejora se centrará en la revisión de la red de riego en el trazado, adecuando los diámetros y materiales de las tuberías. Además, parte de ese presupuesto se destinará a la instalación, eliminación y agrupación de diversos hidrantes.

Serán 2.034 los regantes de los términos municipales de Níjar, Almería y Lucaicena de las Torres los que se beneficien de estas obras, que afectarán a 7.385 hectáreas de cultivo, sobre todo, a productos invernados, como tomates, pimientos, calabacines y sandías.



Riego. / FHALMERÍA

TE AYUDAMOS A VENDER

CIA

¡LLAMANOS!

Comunicación e Información Agraria s.l. Paseo de las Lomas, 157, bajo - El Ejido.

Tel: 950 57 13 46 / 628 08 02 60. E-mail: comercial@fhalmeria.com

CITRICULTURA

Los productores de Andarax apuestan por nuevas variedades tardías para ampliar aún más su oferta

LOS AGRICULTORES CONSIDERAN QUE EL CULTIVO ECOLÓGICO OTORGA EL VALOR AÑADIDO QUE FALTA A SUS PRODUCTOS

■ E. S. (CIA)

La producción cítrica de este año, que comenzará en apenas tres semanas, podrá competir en los mercados más exigentes. Con el paso del tiempo la evolución de los cítricos en la zona del Andarax se está viendo considerablemente, de ahí a que "para esta campaña se planten nuevas variedades más tardías y de mejor calidad a las existentes para intentar competir en los mercados más exigentes y completar el calendario de comercialización". Estas han sido las palabras alentadoras del gerente de la comercializadora de cítricos Albentillas, situada en la zona del Andarax.

Las previsiones que se tienen desde esta zona para la nueva campaña citrícola es que serán producciones similares a las de los últimos años, con bastante incertidumbre en cuanto a la respuesta que darán los mercados para la comercialización en fresco, mientras que para la producción destinada a



■ Los nuevos mercados cada vez demandan más alimentos de producción ecológica. /FHALMERÍA.

la transformación se espera una similitud a la campaña anterior.

En cuanto a los precios que se esperan para este nuevo año, expertos en citricultura afirman que "como todos los años serán muy sensibles con respecto al volumen de la producción nacional, y a los cítricos que entren de terceros países cuyos costes de producción son

muy inferiores a los que cultivamos en Almería".

Sin duda, cabe destacar que uno de los temas que más están afectando en estos últimos meses a la producción de cítricos en la zona del Andarax es el de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas. Así, haciendo alusión a la subvención para la transformación de naranjas

en zumo, el desacoplamiento de la misma supone el fin de la cultura y costumbres citricolas que residen en la actual zona. Esto supondrá que numerosas plantaciones serán abonadas por su falta de rentabilidad y la falta de personal que acometa una reestructuración de las mismas en cuanto a la plantación de nuevas variedades o al inicio del

cultivo ecológico, según han comentado productores de la comarca almeriense.

Sin embargo, otros aspectos de la OCM pueden ser considerados como positivos según Pedro Gómez y Cristóbal Parra, gerentes de Albentillas y Agrolevante, respectivamente, "como el intentar resaltar la figura de las OPFH y su apuesta por ellas, o las líneas de ayudas al cultivo ecológico y cuidados medioambientales".

Con relación a los cambios que con el paso del tiempo se están llevando a cabo en la zona del Andarax, cabe destacar que el futuro de los cítricos almerienses está en la producción ecológica, ya que es una vía más de acción a explotar y un punto de vista a tener en cuenta si se quiere seguir en otros nuevos que demandan esta forma de producción.

Tanto los productores, como los comerciales y gerentes del sector citrícola de la zona tienen muy claro que la producción ecológica se va a acabar imponiendo en un futuro próximo en la provincia, por lo que cada campaña se preparan con más hectáreas de esta producción para ir acostumbrando la tierra e ir obteniendo cítricos ecológicos.

PREMIOS

Los vinos de la provincia reciben cuatro medallas en 'Andalucía Sabor'

■ E. S. (CIA)

La Asociación Provincial de Bodegas de Asempal-Almería ha participado en la feria 'Andalucía Sabor' donde ha recibido cuatro medallas en el concurso internacional de vinos de Andalucía 2007.

Así, tres miembros de la Asociación de Bodegas de Almería han recibido cuatro distinciones. En esta ocasión han sido la colección Cristina Calvache de Bodega Alboloduy la que fue distinguida con la Medalla de Oro, mientras que el Blanco Alboloduy de la misma bodega, así como el Rincón de la Cautiva 2004 de Viñedos y Bodegas Bolabana e Iniza Babernet 2005 de Bodega El Cortijo de

la Vieja, recibieron la distinción de Medalla de Plata.

Ante estos reconocimientos, la presidenta de la Asociación de Bodegas, Isabel López, destaca que "se confirma una vez más que el vino de Almería es un referente de calidad". En este sentido, López, destaca que "en esta ocasión han sido estas bodegas las premiadas, pero la realidad es que todas las bodegas asociadas han recibido reconocimientos a su calidad en certámenes y concursos celebrados en todo el mundo". El vino almeriense también se reconoce en Córdoba. El próximo objetivo de los vinos almerienses es conseguir unirse para formar la denominación de origen 'Vinos de Almería'.

VENDIMIA

El precio de la uva de este año osciló entre los 65 y 80 céntimos

■ E. S. (CIA)

El precio de la uva para este año en la provincia de Almería ha oscilado entre los 65 y los 80 céntimos de euro el kilo. Este es un precio similar al de otras regiones españolas de vinos de calidad, además de que al viticultor le recompensa el esfuerzo de todo el año.

Al finalizar la campaña de uva, este año la Bodega Alboloduy ha tenido una producción de unos 100.000 kg. de uva de distintas variedades, lo que supone unas 85.000 botellas de vino.

En lo que se refiere a los mercados con los que está trabajando la vendimia almeriense en esta campaña, cabe destacar que además se ampliará a nuevos países en 2008 como el de los Estados Unidos, así como también a nuevos países europeos. La OCM del



■ Uva de Almería. /FHALMERÍA.

vino es uno de los aspectos más positivos que han destacado los miembros del sector vitivinícola almeriense debido a las especiales características de la tierra de la zona para el cultivo de uvas de máxima calidad. Sin embargo, aún hay cosas importantes que se pueden mejorar en este sector como la unión de todo el mundo vitivi-

nicola almeriense para conseguir la Denominación de Origen de Vinos de Almería.

La vendimia en la zona de Alboloduy y en general en Ribera del Andarax comienza a mediados de agosto y termina a finales de septiembre. Al existir gran variedad de zonas dentro de la misma comarca con diversidad de microclimas, tipología de suelos y altitud, la vendimia se va realizando escalonadamente a lo largo de 40-50 días, eligiendo el día exacto de recolección de cada finca en función de los parámetros de control de la uva mediante el análisis de grado de azúcar, acidez y polifenoles. Una de las empresas de la comarca, la Bodega de Alboloduy, ha producido este año 100.000 kilogramos, calificando el final de año como muy positivo para la vendimia almeriense.

ALMANZORA

La ADR promociona sus productos en la Feria de Turismo Interior de Jaén

LA ASOCIACIÓN CONTÓ CON STAND PROPIO EN EL QUE OFRECIÓ PEQUEÑAS DEGUSTACIONES DE JAMÓN Y VINO

E. S. (CIA)

La Asociación de Desarrollo Rural Almanzora ha vuelto a estar presente, con un stand propio, en la Feria del Turismo Interior de Andalucía, Tierra Adentro, que ha celebrado su séptima edición del 4 al 7 de octubre, en la provincia andaluza de Jaén. En la feria más relevante en lo que se refiere al turismo de interior en Andalucía, la ADR Almanzora ha presentado información de la comarca almeriense, junto con el Plan Turístico de la Mancomunidad de Municipios, que, como viene siendo habitual, ha acompañado a la ADR en una feria promocional.

La organización de la Feria Tierra Adentro ha concedido una distinción a los grupos de desarrollo andaluces por la promoción del turismo de interior que han llevado a cabo en los últimos años, en el marco de los programas Proder y Leader. Todos los grupos andaluces, cincuenta, han estado representados en apartados del gran stand de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En su espacio en ese stand, la ADR Almanzora ha estado acompañada por la recién constituida Asociación de Empresarios del Sector Turístico, con el objetivo de



Los jamones de la zona del Almanzora fueron los más demandados por los consumidores. /FHALMERIA



El vino fue una de las degustaciones de ADR Almanzora. /FHALMERIA

poner en contacto a estos empresarios con clientes potenciales y agencias de toda Andalucía.

La ADR Almanzora contaba, además, con stand propio. Allí ofreció, el viernes, una degustación de productos típicos de la tierra: jamones de Serón, ofrecida por Jamones Checa y Jamones Segura, dos de las empresas jamoneras más destacadas de Serón, cuyos productos cuentan con la certificación de calidad de la Junta de Andalucía.

Este atractivo gastronómico del Almanzora viene siendo ya habitual en las ferias promocionales en las que participa la Asociación de Desarrollo Rural del Almanzora.

Regantes

Adquieren más agua originaria de la zona del Guadalquivir

E. S. (CIA)

La Junta Central de Usuarios de Agua del Valle del Almanzora ha comprado otros 15 hectómetros cúbicos de agua a comunidades de regantes del Guadalquivir llegando ya a los 30 hectómetros adquiridos en 2007 en esta misma cuenca. Para el gerente de la Junta, Fernando Rubio, ha sido un "buen término de campaña para todos los agricultores gracias a esta última adquisición llevada a cabo por la Comunidad de Regantes del Almanzora". Esta compra se suma a la del mes de marzo para suplir parte de los 20 hectómetros cúbicos que les correspondían en virtud del trasvase Negratín-Almanzora y comenzaron en mayo a negociar la adquisición de más derechos de agua. La Junta Central de Usuarios de Aguas del Valle del Almanzora reúne a unos 10.000 agricultores de la comarca y abarca 36.000 hectáreas de riego de cítricos, hortalizas y frutales.

Ganadería

El Almanzora contribuye con un 12% a la renta provincial

E. S. (CIA)

La actividad ganadera de la comarca del Almanzora es una de las más importantes y de las que más contribuyen a la renta final ganadera de la provincia de Almería.

Almería representa la sexta provincia de Andalucía en importancia, con una distribución muy repartida, destacando la comarca del Almanzora, la zona de Níjar, Poniente y los Vélez y tiene una producción media anual de 357,921 corderos.

En relación al sector caprino, Almería es la segunda provincia andaluza en censo ganadero y la primera en productividad aunque, según la presidenta de UPA "no termina de despuntar, pese a la gran inversión en innovación que se ha realizado". Es una ganadería dedicada a la producción de leche.

Castillo de Tabernas apunta a Estados Unidos y Japón como principales destinos de ventas

E. S. (CIA)

La empresa almeriense Castillo de Tabernas ha estado presente últimamente en el evento culinario más importante de los Estados Unidos, la Summer Fancy Food. Este hecho ha propiciado que el aceite de oliva virgen extra más demandado por los mercados haya conseguido en esta edición el reconocimiento como marca única en las mejores tiendas y establecimientos de hostelería de Estados Unidos. Según ha comentado Rafael Úbeda, presidente de Castillo de Tabernas, "sin duda ahora mismo por importan-



Aceite de oliva virgen. /FHALMERIA

cia y tamaño, Estados Unidos es nuestro principal cliente. Este ha sido nuestro cuarto año de asistencia consecutiva y cada año nuestro stand es visitado por un mayor número de profesionales interesados en Castillo de Tabernas".

Pero la empresa almeriense no se conforma sólo con ser importante en Estados Unidos, por lo que también tienen previsto abrir mercado en Japón. "Ahora se desplaza el equipo comercial desde el 16 al 22 de octubre para hacer una presentación en unos prestigiosos grandes almacenes de Tokyo". Otro de los actos más novedosos y quizá

que más conocimiento ha tenido por parte de los consumidores ha sido el realizado el pasado lunes 8 de octubre junto con el cantante almeriense David Bisbal.

Castillo de Tabernas y el artista tienen un convenio conjunto y a través del cual realizaron la presentación del concierto de fin de gira que Bisbal realizó en Almería el pasado 13 de octubre. Castillo de Tabernas ha actuado como patrocinador de este evento, al igual que lo ha hecho con otros muchos, así como también ha participado en el "famoso A bigger gazpacho" preparado el pasado mes de junio.

CÍTRICOS

La reconversión a ecológico es más difícil en Huércal-Overa

I. F. (CIA)

La zona de Huércal-Overa concentra el 50 por ciento de los cítricos de la provincia de Almería y, cuando muchas cooperativas dedicadas al cultivo de estas frutas se plantean la reconversión de su producción a ecológica, en esta zona del norte de la provincia este paso se hace más complicado. Según Cristóbal Parra, gerente de Agrolévante, esto es así porque "las plantaciones son jóvenes y, además, es difícil cambiar la mentalidad de los agricultores". Y es que cuando se han cultivado cítricos durante décadas, cambiar la forma de producción se hace muy complicado. Pero complicado no quiere decir imposible; esto sólo significa que el proceso será algo más lento que en otras zonas de la provincia.

Pese a todo, la reconversión a ecológico se perfila como una muy buena opción para superar la 'crisis' en la que se encuentra inmerso el sector de los cítricos. Además, el estar cultivado de forma ecológica proporciona un valor añadido al producto, incidiendo de forma directa en su precio en el mercado.

RÉCORD GUINNES

Pulpí traspasa las fronteras nacionales con la ensalada más grande del mundo

DESDE LA ZONA SE COMERCIALIZA EL 70 POR CIENTO DE LA LECHUGA QUE SE DISTRIBUYE EN EL MERCADO EUROPEO

I. F. (CIA)

4.000 kilos de lechuga y otros 2.700 más de tomates, cebollas, rabanitos y pepinos. Estos son los ingredientes de la ensalada más grande del mundo y no, no es una exageración. En la localidad almeriense de Pulpí han conseguido entrar en el libro Guinness de los Récords con este plato tan fresco y que, además, ayuda a promocionar las excelencias de los productos de la zona, sobre todo, de la lechuga. Y es que para esta ensalada gigante se han utilizado siete variedades: romana, iceberg, torcadero, radicchio, lollo rossa, hoja de roble y escarola rizada.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Pulpí (Acepul) ha sido la promotora de esta iniciativa con la que han pretendido dar a conocer este municipio de la provincia de Almería, un municipio en el que se produce el 60 por ciento de la lechuga que se cultiva en España. En este sentido, comenta el presidente de Acepul, Lorenzo Navarro, que "la idea era promocionar todos los productos que se crían y se elaboran en Pulpí, que en Europa ya son bastante conocidos, pero con esta iniciativa se van a hacer más conocidos en otros lugares".



■ Pulpí inscribe su nombre por segunda vez en el libro 'Guinness'. /FHALMERÍA

Esta actividad promocional va a ayudar, sin duda, a hacer más conocido si cabe el municipio pulpileno y sus productos, aunque, como señala Lorenzo Navarro, "nuestros

productos son ya bastante conocidos, pero hay que mantenerlos ahí. Si nos quedamos dormidos, lo que se ha conseguido en los últimos años puede ir hacia atrás, en lugar de hacia delante". De hecho, este municipio es líder europeo en la producción de lechuga y, además, a través de Pulpí se comercializa entre el 60 y el 70 por ciento de esta hortaliza que llega al Viejo Continente.

En este municipio del norte de la provincia se plantan cada año unos 600 millones de unidades de esta hortaliza y es que en Pulpí la lechuga ha dejado de ser un producto estacional. Los agricultores pulpilenos han buscado zonas de una mayor altitud, donde la temperatura no suele superar los 16 grados centígrados, para poder cultivar este vegetal tanto en verano como en invierno.

LOS VÉLEZ

La producción de almendra apenas alcanzará el 30 por ciento de su volumen habitual

I. F. (CIA)

Los productores de almendra están en plena campaña de recolección y, hasta el momento, las expectativas no son nada halagüeñas. En este sentido, señala Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, que "la recolección no ha llegado al 30 por ciento de la producción normal", es decir, si antes una hectárea producía, de media, 700 kilos de almendra, en esta campaña esa cantidad será apenas de 200 kilos.

Las causas principales de que se haya perdido gran parte de la producción fueron las altas temperaturas registradas durante el mes de febrero, coincidiendo con el inicio de la plantación y que aceleraron el proceso de floración y, por otro lado, las heladas acaecidas poco después y que acabaron con gran



■ La almendra atraviesa una fuerte crisis. /FHALMERÍA

parte de los cultivos. Por si fuera poco, a esto hay que unir las lluvias del mes de mayo, que provocaron la aparición de hongos en los cultivos.

Ante estos problemas ocasionados por las heladas, la mayoría de

los productores de almendra, según Francisca Iglesias, decidieron "reconvertir la producción a variedades más tardías, aunque de menor calidad" y, de hecho, el 70 por ciento de las 39.000 hectáreas que existen en la provincia dedicadas a este

tipo de cultivo fueron reconvertidas a esas nuevas variedades. Esto, comenta Iglesias, "ha hecho que hayamos perdido competitividad en el mercado" ya que, además de ser variedades de menor calidad, son las mismas que produce el competidor natural de la almendra almeriense, es decir, California. Así pues, "estamos empezando a dudar si aquello que todos apoyamos en un principio, que era apostar por variedades más tardías, era lo más rentable, porque ahora las variedades tardías tienen unos precios muy bajos".

La secretaria general de UPA-Almería señala, además, que esta campaña de almendra no está siendo nada rentable para los agricultores ya que, a esa baja cantidad de producto hay que unir "el alquiler de los vibradores para la recolección a empresas que se dedican pre-

cisamente a eso y esas empresas cobran a 7.000 de las antiguas pesetas la hora". Hasta el momento, el kilo de almendra pepita se está vendiendo a 3'75 euros, algo menos que el año pasado, cuando ya los precios eran bajos y apenas llegaban a los 4'20 euros el kilo.

Desde UPA-Almería siguen señalando a la entrada masiva de almendra procedente de California como una de las grandes causas de la 'crisis' que atraviesa actualmente el sector. En este sentido, Francisca Iglesias ha querido recordar que son muchas las familias de la comarca del norte de la provincia que viven exclusivamente de la producción de este fruto seco; de hecho, el 80 por ciento del cultivo se concentra en una sola localidad, en Oria. En la actualidad son, según los datos con los que cuenta la organización agraria UPA-Almería, son unos 4.300 los agricultores que han convertido el cultivo de la almendra en su forma de vida y que, en los últimos tiempos, están acusando una gran pérdida de rentabilidad de sus explotaciones agrícolas.

III CONGRESO AGRARIO



'CONSUMIR FRUTAS Y HORTALIZAS ES VIDA'



■ Protagonistas del III Congreso Agrario 'Consumir Frutas y Hortalizas es Vida' celebrado en El Ejido. /FHALMERÍA

El III Congreso Agrario analizó las propiedades de las frutas y hortalizas y los retos del sector

EMPRESARIOS, POLÍTICOS Y AGENTES DEL SECTOR AGRÍCOLA, UNA VEZ MÁS SE DIERON CITA EN EL CONGRESO AGRARIO QUE ORGANIZÓ POR TERCER AÑO CONSECUTIVO LA AGENCIA EJIDENSE, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AGRARIA, CON LA COLABORACIÓN DEL DIARIO IDEAL, EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO, LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA, LA UAL, FHALMERÍA.COM, Y EL PATROCINIO DE LA EMPRESA, ANDOPACK

■ J. E. R. (CIA)

'Consumir frutas y hortalizas es vida', con este título se desarrolló la tercera edición del Congre-

so Agrario organizado por CIA y en el que se puso de manifiesto el necesario cambio de la agricultura tradicional hacia una actividad más respetuosa con el medio am-

biente. La apuesta por la lucha integrada en la provincia incidirá en el progreso del sector, así como en el cultivo de productos más saludables.



DESARROLLO DEL EVENTO

La lucha integrada y sus efectos marcan el futuro de la agricultura de la provincia

J. E. R. (CIA)

Divisando un futuro de incertidumbres para el campo almeriense marcado por el cambio producido con el uso de nuevos métodos de cultivo, y las bondades de los productos que se cultivan en estas tierras, transcurrió el III Congreso Agrario 'Consumir Frutas y Hortalizas es Vida' que bajo este marco se centró en analizar los retos a los que se enfrenta la agricultura almeriense. La lucha integrada se presenta como única salida a la situación que se produjo con la primera alerta sanitaria por la aparición de restos de Isofenfos de Metilo en pimientos procedentes de la provincia y a la que le siguieron más en ésta y otras hortalizas.

El evento se celebró en el hotel Husa Don Manuel de El Ejido, organizado la agencia Comunicación e Información Agraria y el Ayuntamiento de la localidad ejidense, con el patrocinio de la empresa de cartón ondulado Andopack y que contó en esta ocasión con la colaboración de la Universidad de Almería, la Diputación Provincial, el periódico Ideal y el portal que promociona los productos hortofrutícolas Fhalmeria.com.

La inauguración la realizó el concejal del Ayuntamiento de El Ejido Jorge Viseras, quien destacó el reto que supone para la agricultura de la provincia este aumento de las hectáreas que se cultivarán durante esta campaña mediante control biológico. Hecho que comparó a otros cambios que ha ido introduciendo el sector durante toda su historia y en los que el éxito siempre brilló. Por ello, está convencido de que volverá a fructificar, y auguró para el futuro que "Almería se convertirá en la zona con lucha biológica más importante del mundo".

Con rigurosa puntualidad, como todo el desarrollo del acto, comenzó el ciclo de conferencias. El primer encargado de deleitar al público asistente fue José Luis Pasadas, jefe del Departamento de Ventas de Syngenta Bioline que profundizó en un tema tan actual en la provincia como es la lucha integrada. En su brillante intervención analizó todos los aspectos relacionados con esta forma de cultivo. Desde la disposición de productos fitosanitarios compatibles con la fauna auxiliar, escasa, en la actualidad, has-



■ Jorge Viseras fue el encargado de inaugurar el III congreso Agrario 'Consumir Frutas y Hortalizas es Vida'. /FHALMERIA



■ El alcalde del Ayuntamiento de El Ejido, Juan Enciso, clausuró el acto. /FHALMERIA

ta los requisitos necesarios para su correcto desarrollo.

Mediado el evento se puso de manifiesto las bondades que ofrecen las frutas y hortalizas para la salud humana el encargado de tra-

tar el tema fue Antonio Agudo Trigueros, investigador del Servicio de Epidemiología del Instituto Oncológico Catalán. En tercer lugar, David Uclés, jefe del Servicio de Estudios de la Cámara de Comer-

cio de Almería, abordó las perspectivas de futuro de la agricultura de la provincia.

Finalmente, la clausura contó con la presencia del alcalde del Ayuntamiento de El Ejido, Juan Enciso,

Las bondades de las frutas y hortalizas, el mejor aliado

Antonio Agudo Trigueros, investigador del Servicio de Epidemiología del Instituto Oncológico Catalán, que ha dirigido un estudio sobre los beneficios de las frutas y hortalizas para la vida de las personas, puso de manifiesto que el aumento de su consumo reduce la mortalidad hasta un 30%, se encargó de aclarar con su espléndida ponencia la repercusión del consumo de productos hortofrutícolas en las personas. Y es que tras conocer todos los detalles del informe, se puede concluir que Almería produce Vida.

que además de cerrar el evento, manifestó su intención, como alcalde, de continuar apoyando todo aquello que beneficie a este sector tan importante para el municipio de El Ejido.



LUCHA INTEGRADA

“La respuesta de los agricultores de la provincia hace honor a su evolución”

■ CIA

La lucha integrada va a ser este año el tema central de la agricultura almeriense. Según ha comentado José Luis Pasadas, jefe del departamento de Ventas de Syngenta Bioline, la limpieza, la protección y la formación e información de todos los agricultores y técnicos serán las bases de su éxito. Pasadas, que inició el ciclo de ponencias del III Congreso Agrario, afirmó que “la provincia de Almería ha demostrado una vez más que es capaz de adaptarse a las últimas novedades del sector agrario y ha vuelto a mostrar que su agricultura es una de las más importantes del mundo, gracias a la capacidad de adaptación y de esfuerzo de los productores de la tierra, que hacen que esté en continua evolución”.

Con estas palabras comenzaba la primera de las tres ponencias que conformaban la III Edición del Congreso Agrario celebrado en el Hotel Husa Don Manuel de El Ejido, dedicada al análisis de la lucha integrada como método de cultivo.

Durante la conferencia, Pasadas hizo un balance de la campaña anterior, la cual estuvo marcada por el exceso de productos fitosanitarios sobre todo en el cultivo de pimiento. Con ello, quiso hacer hincapié en la necesidad del sector agrario almeriense de dar un cambio a la forma de producción apostando como única solución por la lucha integrada.

En la actualidad, la provincia almeriense está desarrollando el ICM, Manejo Integrado de Cultivos, convirtiéndose así en el lugar con más superficie de ICM en cultivo de pimiento. «Este método sólo en Almería se emplea en más de 8.000 hectáreas. 6.000 están dedicadas al pimiento, 1.500 al cultivo de tomate y las 500 hectáreas restantes se reparten entre los demás cultivos como son el pepino, calabacín, berenjena o judía», comenta José Luis Pasadas.

Gracias a estas cifras que con el paso de los años van aumentando en la provincia, el nuevo modelo implantado para la campaña 2007/2008 será el nuevo modelo productivo de la actividad hortícola de Almería.

Otros países

Durante el transcurso de la ponencia, el jefe del departamento de Ventas de Syngenta Bioline hizo referencia a la situación del pimiento cultivado mediante lucha integrada en el resto de los países europeos y americanos. Así, estableció, que



■ José Luis Pasadas, jefe del departamento de Ventas de Syngenta Bioline. /FHALMERÍA

en EE. UU y Canadá el año pasado había un 31 por ciento de superficie ecológica, mientras que en Israel llegaban al 50 por ciento, Italia al 15 por ciento, Países Bajos con un 100 por cien o España con un 20 por ciento. “No hace falta irse tan lejos para ver el éxito que está teniendo la lucha integrada. Nuestros vecinos más cercanos como son los murcianos empezaron rápidamente con esta nueva forma de producción y desde hace ya cuatro años se emplea el cien por cien en el cultivo del pimiento”, añade Pasadas.

Factores de éxito

Para concluir la primera ponencia que abría el III Congreso Agrario, el jefe del departamento de ventas de Syngenta hizo referencia a una serie de factores de éxito que los agricultores tienen que tener en cuenta para el ICM. Con ello, las características fundamentales que quiso subrayar Pasadas fueron la ausencia de residuos en las plantas que vengan de los semilleros, estrategia conjunta con las parcelas vecinas, un cultivo rodeado de unas condiciones ambientales idóneas, éxito de tratamientos, formación y predisposición por parte de los agricultores, limpieza y buenas condiciones de la estructura, así como también buen estado del plástico.

La conferencia concluyó con la certeza de que gracias a la lucha integrada los agricultores tendrán más

fácil el acceso a los mercados europeos.

Pasadas, en relación al cambio experimentado en la provincia en cuanto al aumento de la práctica de la lucha integrada comentó que “se debería haber hecho mucho de una forma más moderada de cara a la formación del agricultor, ya que éste no está aún lo suficientemente formado e informado para llevar a cabo de un año para otro esta nueva forma de producción. El problema es que los agricultores no han sabido limpiar bien las estructuras de sus invernaderos, pero realmente los cambios en este caso tan grandes sí son positivos, puesto que al final si el año pasado mucho de los problemas que tuvimos fue de tratamientos de las fincas de los vecinos, no de las nuestras, pues evidentemente cuantos más agricultores haya en nuestro alrededor de lucha integrada pues mayor porcentaje de éxito vamos a tener.

Sea rápido o lento, de lo que está convencido es que es la única salida que tiene la agricultura almeriense para seguir evolucionando y ocupando el lugar que le corresponde dentro del sector que engloba a los productores de frutas y hortalizas a nivel mundial. Además resaltó que mejorará la imagen de los productos de Almería que se comercializan tanto en nuestro país como en destinos internacionales. Por ello, pasadas expuso que este cambio valdrá “tanto para mejorar la imagen con respecto al resto de los mercados, como la única salida como método de control siempre que cumplamos con la legalidad. Realmente es que aquí el problema que tenemos es que hay una cantidad de plagas muy grande y eso hace que tengamos que tratarlas de manera muy frecuente, con lo cual hay que crear resistencias a esos productos”. Mirando hacia el futuro resaltó que “lo bueno es que al final el agricultor verá con esta nueva forma de producción una solución tanto a los problemas con el resto de los mercados como que además será mucho más rentable para los trabajadores”.

Una ayuda que ampliaría la probabilidad del éxito en esta fase de adaptación de tantas hectáreas al mismo tiempo, sería la autorización de más materias activas compatibles con este método de cultivo. Pasadas incidió en “la necesidad de seguir trabajando e insistiendo a la administración para que se legalicen algunas materias activas para esta forma de producción, ya que en la actualidad podemos contar con muy pocas que sean válidas y que estén autorizadas. “Lo cierto es que cada vez más las casas de insecticidas y nosotros, los que producimos insectos vamos hacia un trabajo de investigación en compatibilidad con los productos que se pueden emplear con la fauna auxiliar”, concluyó Pasadas.



■ José Luis Pasadas, en un momento de la ponencia. /FHALMERÍA

“El éxito se cimenta en el control y la planificación”

José Luis Pasadas, hablaba en su intervención de un cambio repentino que llegaba en un momento donde quizá la formación del agricultor era escasa.

Por este motivo, advirtió de la necesidad de cumplir con todas las indicaciones de los técnicos, y poner mucha atención en todos los factores. Por esta

razón, Pasadas destacó que en un principio “lo más importante para el inicio es tener mucho cuidado con las barreras físicas, es decir, tener unas mallas adecuadas, que las plantas estén totalmente limpias de residuos, y que conozcamos cuáles son los productos que podemos emplear”.



SALUD



■ Antonio Agudo, investigador del Instituto Oncológico Catalán. / FHALMERÍA



■ El investigador resaltó el beneficio de los hortícolas. / FHALMERÍA

Antonio Agudo expuso unas recomendaciones dietéticas

Antonio Agudo, realizó una serie de recomendaciones dietéticas. Entre ellas destacó la importancia de «evitar un consumo excesivo de calorías, limitar el consumo de grasas de origen animal, limitar el consumo de los, tan de moda, productos elaborados, así como evitar el

consumo de alcohol y el consumo de vino de una forma moderada». Si bien cada una de las cuatro recomendaciones dietéticas son restrictivas, Agudo añadió, con mucho énfasis, una quinta no limitante. Ésta es, el «consumir regularmente frutas y hortalizas variadas».

El aumento del consumo de frutas y hortalizas reduce un 30% la mortalidad

CIA

La segunda conferencia de la tarde estuvo dirigida por Antonio Agudo, miembro del Servicio de Epidemiología del Instituto Catalán de Oncología, ICO. El experto basó su ponencia en cinco puntos fundamentales. En la misma, Agudo presentó el estudio que dirigió en la institución catalana y que pasó a ser publicado, por méritos propios, en la prestigiosa revista científica 'The American Journal of Clinical Nutrition'. Los cinco grandes pilares que sustentaron la conferencia fueron las características nutricionales de las frutas y hortalizas, sus mecanismos de acción, la importancia de consumirlas regular y abundantemente y en elevadas cantidades, los resultados del estudio así como una serie de conclusiones y recomendaciones.

Con respecto a las propiedades nutricionales de las frutas y las verduras, Agudo destacó que éstas son muy saludables porque «con-

tienen pocas calorías, grasas saturadas y colesterol así como azúcar refinado y sodio», por el contrario éstas tienen «diferentes vitaminas, minerales, fibra e importantes compuestos bioactivos». Además, Agudo destacó que un consumo regular de productos hortofrutícolas provoca una disminución del riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares debido a que están constituidas por fibra, una baja carga glicémica, ácido fólico, minerales, así como vitaminas A, C, E y polifenoles. Éstos últimos favorecen una menor oxidación lipídica. Este factor, unido a los antioxidantes de estos alimentos, son muy importantes durante el proceso de enfermedades largas.

Según indicó Antonio Agudo «todos los estudios que se recogen en el libro 'Fruit and vegetables' de la IARC Press 2005 indican que una dieta rica en frutas y hortalizas favorece una menor probabilidad de sufrir varios tipos de tumores malignos».

El prestigioso científico catalán prosiguió alabando la famosa campaña '5 al día' en referencia al número de piezas de frutas y hortalizas que se deberían ingerir diariamente. Además, confirmó que el origen de este lema deriva de un estudio científico que comprobó que para alcanzar la cifra de 400 gramos de alimentos hortofrutícolas se conseguía con una media de cinco piezas al día.

Según estudios europeos España está a la cabeza en cuanto a consumo de frutas y verduras. Los estudios, a los que hizo referencia Agudo, confirmaban que los españoles consumen una media de 210 gramos de verduras y 360 de frutas, cifras muy similares a las registradas en Italia, donde se consumen de media 201 gramos de verduras y 367 de frutas. Peor situada en la clasificación se sitúa Grecia con 238 gramos de hortalizas y 257 de frutas. Por su parte Alemania con 163 y 223 gramos y Suecia con 120 gramos de verduras y 140 de frutas presen-

tan unas medias de consumo mucho más inferiores.

Al contrario de lo que se suele pensar con respecto a la pérdida de propiedades de los alimentos hortofrutícolas una vez cocinados, Agudo aclaró que el aceite contribuye a absorber mejor las mismas en algunos de ellos.

Además, Antonio Agudo confirmó que, al contrario de lo que sucede con el resto de alimentos, las frutas y hortalizas son los únicos que a más consumo corresponde un incremento de los efectos beneficiosos para la salud. De este modo, según el estudio de ICO «es mejor pecar por exceso en su consumo que por defecto».

Sobre el estudio que dirigió, y en el cual basó la mayor parte de su exposición explicó que él mismo recogió entre los años 1992 y 1996 información sobre hábitos de salud, trabajo, dieta así como muestras de sangre y medidas antropométricas de un total de 41.358 ciudadanos (15.610 hombres y 25.748 mujeres) de Astu-

rias, Guipúzcoa, Navarra y Murcia de entre 30 y 69 años durante seis años y medio. De ese grupo de población se realizaron un total de cuatro subgrupos. En el grupo 1 situaron al 25% que registraban un consumo bajo, en el grupo 2 quienes registraron un consumo medio-bajo, mientras que el grupo 3 y el 4 se formó con aquellos que registraron un consumo medio-alto y alto respectivamente. De este modo se ha conseguido confirmar que el 25% que consumió más fruta y verdura llegó a presentar unos índices de mortalidad global hasta un 30% inferiores que el 25% de la población que consumió menos vegetales. Durante el período comprendido entre el año 1992 y el 1996 fallecieron un total de 562 personas: 295 por cáncer, 123 debido a enfermedades cardiovasculares, 66 por causas externas, principalmente accidentes de tráfico, y 31 por problemas respiratorios o del aparato digestivo.

Con el estudio del Instituto Catalán de Oncología se confirmó que el organismo está sometido a agentes oxidantes que promueven las mutaciones, el envejecimiento y la muerte celular pero los compuestos antioxidantes contrarrestan ese daño. Los principales antioxidantes son la vitamina C así como la provitamina A.



CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



ANDOPACK

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)
 Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351
 E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicitenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

Tel. 978 84 42 17



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

“El sector agrícola de Almería no está en crisis sino más bien desorientado”

CIA

En una magistral ponencia, David Uclés, jefe del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio, realizó un resumen de los aspectos económicos relevantes de la agricultura en los últimos años, así como evidenció algunos de los retos del sector agrícola almeriense para un futuro, entre los que destaca el aumento en innovación y el conocimiento más profundo de los clientes y mercados a los que se destina la producción de la provincia.

Uclés, ilustrados con datos y ejemplos dejó claro que el sector no se encuentra en crisis, sino que alcanzó hace un tiempo su estado de madurez, un periodo posterior al vivido con el boom de los noventa y que requiere otras formas de afrontar el futuro. Además lanzó un mensaje a los profesionales

que sella ese cambio “a partir de estos momentos, la visión del agricultor debe cambiar, ya no basta sólo con cultivar, debe convertirse en empresario”.

Por tanto, el sector agrícola almeriense “no es un sector en crisis”. Así de tajante se mostró Uclés, durante su intervención en el III Congreso Agrario. Uclés considera que la agricultura de la provincia puede parecer que ha entrado en una fase de madurez, de estabilización pero, sin embargo, no hay nada más lejos de la realidad. Las exportaciones a los nuevos países miembros de la Unión Europea crecen progresivamente y es que, a medida que aumenta el nivel de vida de las personas, según Uclés, crece su consumo y cambian sus hábitos. Esto provoca que cada vez se demanden más productos sanos y de calidad. Pero si la agricultura no

está en crisis, sí es un sector desorientado. Las causas de esta desorientación, según el jefe del Servicio de Estudios de la Cámara, son muchas pero, sin duda, la principal es la velocidad a la que se producen los cambios en el sector. En este sentido, señalaba Uclés que, por ejemplo, la lucha integrada ha sido un cambio que se ha introducido en el 25 por ciento del terreno de cultivo de la provincia “de un año para otro”. Sin embargo, y si hay algo que caracteriza a los agricultores almerienses, es la gran capacidad de adaptación que tienen frente a esos cambios tan vertiginosos.

La lucha integrada, método de control de plagas por el que ha apostado esta campaña un 30 por ciento de las hectáreas cultivadas bajo plástico en la provincia, aproximadamente, es el siguiente paso y, además, ineludible si se preten-



■ David Uclés, jefe del Servicio de Estudios de la Cámara. / FHALMERÍA

de seguir creciendo. Los consumidores cada vez están más preocupados por la seguridad de los alimentos, demandan productos “limpios” y la agricultura de la provincia ha de responder a esa demanda si quiere seguir subsistiendo. Desde esta premisa hay que partir para ofrecer productos muy competitivos.

“La campaña de las incertidumbres” así tituló David Uclés su ponencia. Entre esas incertidumbres, se planteaba Uclés, hasta qué punto las actuales estructuras empresariales del sector agrario eran las

adecuadas para seguir avanzando y, finalmente, llegó a la conclusión de que “más allá de ser agricultores, tenemos que aprender sobre gestión de empresas, el agricultor ha de convertirse en un empresario”. En este sentido, señaló que es necesaria una profesionalización de la gestión económica de las explotaciones, así como buscar mejoras de las eficiencias en la producción y la distribución. Asimismo, añadió que las explotaciones siguen siendo pequeñas para dar respuesta al proceso de concentración de la demanda del mercado.



Soluciones completas... para el control de plagas y la polinización









Syngenta Bioline - España
C/Jazminero, 1
Edificio Guay. Ofic.3
04720 Aguadulce (Almería)
Tel. 950348711 / 669621065
www.syngenta-bioline.co.uk
email:bioline.spain@syngenta.com

Innovadores en Protección Integrada (ICM)

syngenta

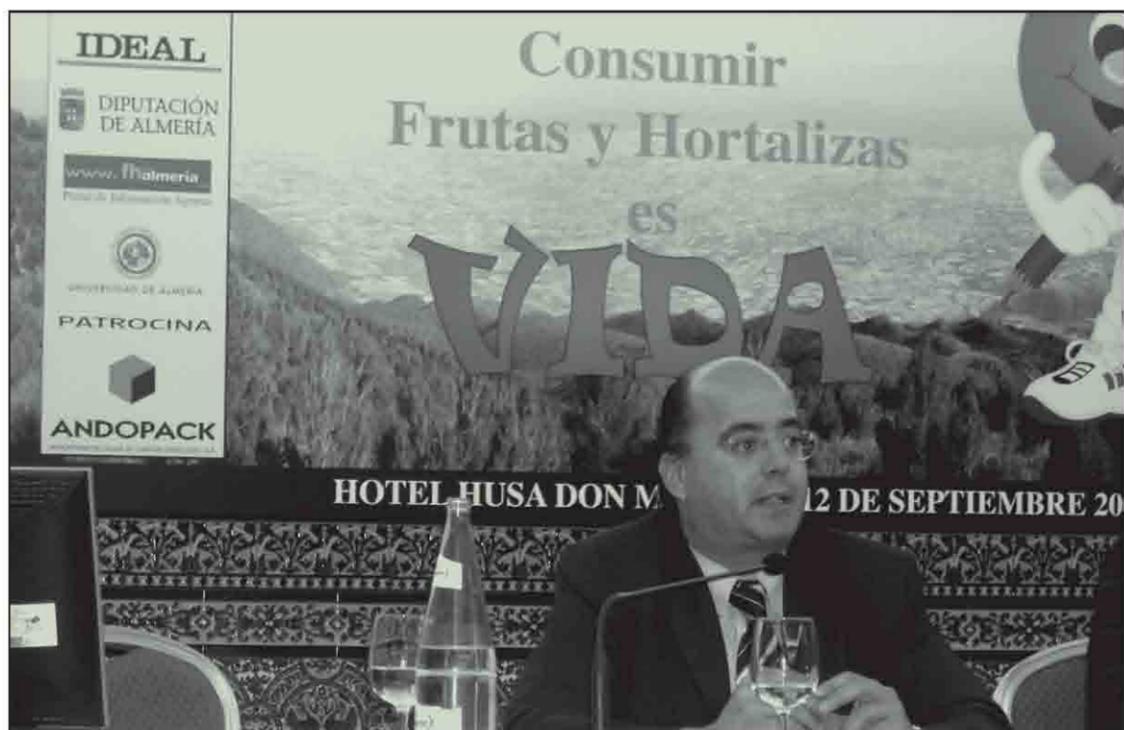


ADAPTACIÓN AGRICOLA



Los asistentes siguieron las conferencias con interés. / THALMERÍA

Protagonistas y público coincidieron en la importancia de la apuesta por el control biológico. / THALMERÍA



José Romaní, director general de Andopack. / THALMERÍA



Alrededor de doscientas personas se dieron cita. / THALMERÍA

El Congreso resaltó la capacidad de reacción del sector hortofrutícola

CIA
Sobre el mantel la lucha integrada como apuesta de futuro, y de relieve, una vez más, toda una demostración del sector agrícola almeriense, para reponerse a las adversidades y encontrar soluciones que permitan que el avance continúe. La respuesta de la agricultura, ha sido tajante, pero no es la primera vez que ocurre, desde el inicio de esta actividad económica en la provincia, el productor ha ido introduciendo cambios y adaptándose a las exigencias del mercado. En algunas ocasiones se han producido lentamente, pero por el contrario, también han reaccionado brus-

camente, derrochando una capacidad de adaptación, que ya se puede calificar de origen almeriense. El máximo representante del Consistorio ejidense, durante su intervención, hizo referencia a esta realidad. En este sentido, elogió la iniciativa de los agricultores por la apuesta de cultivar mediante lucha integrada. Al respecto comentó que «una vez más la agricultura de la zona demostrará tener la capacidad suficiente de respuesta a los cambios como lo viene haciendo desde hace muchos años». Durante el desarrollo de las ponencias hubo un tema central que se abarcó en cada una de ellas, y es que lo que quedó claro en las

jornadas fue que el sector agrícola de Almería se ha convertido esta campaña en la pionera de la producción de lucha integrada. Esta idea no sólo la dejaron caer los conferenciantes que se daban cita en el Hotel Husa Don Manuel de El Ejido, sino también salió a la luz de entre todos los asistentes a dicho lugar. Una de las conclusiones que se puede obtener de esta nueva edición Congreso Agrario que organiza la agencia comunicación e Información Agraria es que Almería está preparada en todo momento para afrontar un cambio en su motor económico como es la agricultura y que, además, es ca-

paz de adelantarse a las novedades e iniciativas que cada año van saliendo en este sector. David Uclés, jefe del Servicio de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio, habló en el transcurso de su conferencia de que Almería está comenzando a emplear una forma de producción que aún no se da apenas en España o en otros países, por lo que gracias a ello será un ejemplo para otras culturas que tomarán como referencia para su posterior desarrollo las novedades de la agricultura almeriense, de esta forma, y como advirtió el especialista “dentro de unos años comenzar a llevarlas a cabo en sus

países”. No hay más que ver que con la lucha integrada, Almería será un objeto de estudio para las universidades relacionadas con el sector agrícola “tanto para bien como para mal” y que además será un referente positivo para el resto de los países europeos que vendrán a Almería para tomar ‘prestado’ este nuevo modelo de producción hortícola. Los conferenciantes no fueron los únicos que hicieron referencia a esta realidad, sino que también el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseiras, en su discurso de inauguración del Congreso quiso dejar claro el mérito que tiene la provincia por su afán de crecer y mejorarse ante cualquier contratiempo que surja. Una sensación, que se trasladaba al resto de asistentes, ya que se mostraron a favor de la visión expuesta por todos los protagonistas.



INVITACIÓN



■ Juan Enciso, alcalde del Ayuntamiento de El Ejido conversando con integrantes del sector. /FHALMERÍA



■ José Romaní y José Manuel Fernández, gerente de Vicasol. /FHALMERÍA



■ M^a José Pardo, gerente de la Interprofesional. /FHALMERÍA



■ Los protagonistas intercambiaron ideas. /FHALMERÍA



■ Lola Gómez y David Uclés. /FHALMERÍA



■ Los asistentes al congreso hablaron del sector agrícola, de forma distendida. /FHALMERÍA



■ Agustín Peñín, presidente de Ecohal y Maite Blasco, delegada de Ideal. /FHALMERÍA



■ Entre vino y canapés, se alargó la velada. /FHALMERÍA



■ José Bono y José Antonio Gutiérrez. /FHALMERÍA



■ El sector coincidió en el éxito del acto. /FHALMERÍA

Expo Agro

ENCUENTRO PROFESIONAL

La horticultura almeriense mostrará en la feria 2007 sus esfuerzos por la seguridad alimentaria

MÁS DE 20.000 METROS CUADRADOS, 182 EXPOSITORES Y 13 PAÍSES SON LOS NÚMEROS DEL GRAN EVENTO AGRARIO

I. F. (CIA)

Desde el próximo 28 de noviembre y hasta el día 30, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce acogerá la vigésimo tercera edición de Expo Agro, la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor. El recinto habilitado para el encuentro cuenta este año con una superficie total de 20.500 metros cuadrados, 18.500 en interior y los 2.000 restantes en el exterior. Asimismo, en esta ocasión serán 182 los expositores participantes procedentes de 13 países.

En la vigésimo tercera edición de esta feria internacional estarán representados países de un lado y otro del océano Atlántico. Así, participarán en el evento Argentina, Alemania, Bélgica, Canadá, España, Francia, Holanda, Israel, Italia, Japón, Noruega, Suiza y Estados Unidos. Todos ellos traerán a la provincia almeriense lo mejor de su agricultura y de la industria auxiliar de ésta. En este sentido, entre los expositores se podrán encontrar stands específicos de los sectores fitosanitarios, de la maquinaria agrícola, plásticos, invernaderos, embalajes, polinización, sustratos y un sinnúmero de elementos más que juegan un papel fundamental en el mundo agrario.

Expo Agro 2007 se ha marcado como uno de sus objetivos fundamentales la promoción y el impulso de la economía almeriense y, para ello, ha organizado una serie de actividades a través de las cuales se pretende favorecer los intercambios comerciales entre los distintos expositores y los visitantes y, por tanto, consumidores, que se acerquen al Palacio de Exposiciones y Congresos de la localidad roquera. Así, por ejemplo, la Cámara de Comercio de Almería ha preparado un extenso programa de misiones comerciales que las empresas participantes podrán mantener de forma paralela a la celebración de la feria.

TIEMPO

Esta edición contará con un día menos que el año pasado

Entre las novedades de la XXIII Expo Agro, cabe mencionar que, en 2007, será un día menos el que se destinará a los distintos eventos.

OCASIÓN

Los agentes del sector fortalecen su relación comercial

Como cada edición los profesionales del sector se dan cita en un inmejorable marco de fomento de las relaciones comerciales.

CONTACTOS

El evento acogerá a varias misiones comerciales

La Cámara de Comercio ha preparado un amplio programa de encuentros empresariales con países de Asia, Europa, Asia y África.

COLABORACIÓN

La Universidad y la empresa se darán la mano en la feria

En el marco de Expo Agro se desarrollarán una serie de encuentros bilaterales entre universidad y empresa con el fin de colaborar en innovación



La pasada edición de la feria fue todo un éxito de asistencia. /FHALMERÍA

La comisión de Comercio Exterior de la Cámara ha preparado, de momento, trece encuentros con empresas procedentes de América Latina, Europa del Este, África, Asia y el Arco Mediterráneo. Estas misiones contemplan, entre otros aspectos, la elaboración de agendas de trabajo individualizadas. Así, países como México, Perú, Rusia, China, Kenya, Túnez, Egipto, Argelia, Marruecos o Turquía mantendrán contactos con un amplio abanico de empresas almerienses del sector agrícola y de la industria auxiliar en el marco del mayor evento agrícola del año.

JORNADAS TÉCNICAS

La Cámara ya ha adelantado algunos de los actos de la feria

I. F. (CIA)

En el marco de Expo Agro 2007, la Cámara de Comercio de Almería organizó el pasado mes de junio dos jornadas técnicas en las

que se trataron algunos de los temas más candentes de la agricultura de la provincia. Así, la primera jornada estuvo dedicada a la innovación en el sector agrícola, mientras que la segunda, por su parte, se centró en el uso correcto de fitosanitarios en los cultivos. El motivo de este adelanto fue el interés de los distintos expositores por asistir, pero les era imposible hacerlo durante la feria, ya que deberán atender sus stands.

Por otro lado, la edición de 2007 acogerá una serie de encuentros bilaterales entre Universidad y empresas del sector agroalimentario con los que se pretende promover la innovación a través de la cooperación y la transferencia tecnológica. El fin último no es otro que cubrir la demanda tecnológica de las empresas andaluzas a la vez que acercar la investigación a las necesidades reales de la industria.

Con todos estos elementos, el éxito de la vigésimo tercera edición de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor está más que asegurado.

Industria Agraria

COMERCIO

El gran potencial de Turquía preocupa a las empresas de la industria auxiliar almeriense

EL PAÍS OTOMANO CUENTA CON TIERRAS DE CALIDAD, BUENAS INSTALACIONES Y UN NIVEL DE ADAPTACIÓN ADECUADO

I. F. (CIA)

La Cámara de Comercio de Almería ha organizado una misión comercial de la industria auxiliar de la agricultura en Turquía, misión en la que se ha puesto de manifiesto el gran potencial con el que cuenta el país euroasiático en el sector. Los empresarios almerienses se han visto sorprendidos por la realidad del sector agrícola turco, que cuenta con unas tierras de calidad inmejorable, buenas instalaciones y un nivel de adaptación a sus propias necesidades bastante bien dimensionado. En este sentido, comenta Salvador García, responsable de Comercio Exterior de la Cámara, que “están bastante bien dotados de instalaciones técnicas, tienen suministros apropiados, invernaderos de cristal con bastantes tecnologías y, en cuanto a las destrezas y manipulación del invernadero, tienen desarrollada una habilidad interesante”. En definitiva, “nuestras empresas pensaban que iban a visitar un campo de segunda regional y nos hemos encontrado un equipo de primera división”, comenta García.

Sin embargo, todo este potencial turco cuenta con dos limitaciones muy importantes. Por un lado, su no pertenencia a la Unión Europea, “lo que limita su presencia en algunos mercados consolidados de Almería, como puede ser el alemán”, comenta García, y, por otro lado, el poco desarrollo de su sector de la comercialización. Con respecto a este último factor, las empresas participantes en la misión comercial han podido comprobar que la organización logística de Turquía aún queda lejos de tener un modelo de comercialización bastante definido, aunque ya existen una serie de productores del país, en concreto diez, que se han comenzado a unir para solventar el problema.

Pese a todo, el país euroasiático cuenta con una gran fortaleza. La incorporación de los países del Este



Los empresarios almerienses visitaron algunos invernaderos durante su estancia en Turquía. /FHALMERÍA



La principal debilidad turca es su deficiente sistema de comercialización. /FHALMERÍA

a la Unión Europea ha convertido a este país en el centro del Viejo Continente, haciendo que le sea más fácil llegar a los grandes mercados europeos y a algunos mercados asiáticos cercanos. En este sentido, señala el responsable de Comercio Exterior de la Cámara que “Turquía es una plataforma logística bastante interesante”.

Con todo esto, la industria auxiliar turca se convierte en una gran competidora de la almeriense, ya que “si no le vendemos el modelo, lo van a copiar y al final van a desarrollar un modelo endógeno que nos va a dejar a nosotros fuera del mercado”, concluye Salvador García. Con todos estos datos en la mano, las 14 empresas almerien-

ses desplazadas a Turquía han llegado a la conclusión de que si se aborda una posible colaboración con este país sólo desde el punto de vista de la industria auxiliar, “vamos a tener un gran problema”, indica García. Por tanto, sería interesante complementar estos posibles acuerdos con una serie de intereses comerciales y productivos.

NEGOCIOS

La Cámara espera cerrar algún acuerdo en Expo Agro

I. F. (CIA)

Esta misión comercial ha servido, además de para evaluar el potencial de Turquía, para trazar algunas primeras directrices de actuación. Así, comenta Salvador García que “hemos comenzado a trabajar en alguna línea estratégica pero, de momento, son sólo planteamientos que existen sobre la mesa”. Habrá que esperar, según el responsable de Comercio Exterior de la Cámara, hasta la próxima edición de Expo Agro para seguir trabajando sobre estas líneas abiertas, pero la colaboración con Turquía es una opción.

ALHÓNDIGAS

Ecohal pide ayuda a los ayuntamientos para fomentar la higiene en el campo

UN FACTOR QUE DETERMINA UNA BUENA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ES LA LIMPIEZA FUERA DE LOS INVERNADEROS

E. S. (CIA)

La Asociación de Alhóndigas Ecohal ha hecho una petición particular a los ayuntamientos de la provincia de Almería para que contribuyan a que este año haya una buena producción agrícola. Desde antes de que comenzara la campaña 2007/2008 todos los miembros del sector agraria han hecho referencia a que una de las principales características para conseguir una buena producción integrada este año es que los alrededores de los invernaderos estén en perfecto estado y limpio de residuos.

El presidente de Ecohal, Agustín Peñín, ha hecho un llamamiento a los ayuntamientos de la provincia de Almería pidiéndoles que contribuyan a la limpieza de las inmediaciones de los invernaderos, al igual que lo hacen con las calles del pueblo o ciudad a la que pertenecen. "Los ayuntamientos tienen que poner sus normas al igual que lo hacen con las calles y el resto de instalaciones de los pueblos que gobiernan porque es una industria agroalimentaria de la que depende mucho esta zona".

Al margen de este aspecto, desde Ecohal también aseguran que están exigiendo muchos más controles de los productos que el año



Este año las alhóndigas han aumentado los controles en los productos almerienses. /FHALMERIA.



Agustín Peñín, presidente de la Asociación Ecohal. /FHALMERIA.

pasado. "Estamos solicitando análisis del producto a los agricultores antes de entrar en las alhóndigas. Quizás podríamos decir que estamos controlando algo más que el resto y lo que queremos hacer es convencer al clientes de que lo que le estamos vendiendo es lo mejor que tenemos. Estamos concienciados de que esto llevará su tiempo, pero siempre hay que empezar por algo", argumenta Agustín Peñín.

Una de las cosas que más hay que tener en cuenta para esta campaña, según Peñín, la "complementariedad que tiene que haber entre todos. Está muy bien que todos estemos concienciados y dispuestos a poner en marcha una nueva forma de producción, pero hay que tener paciencia".

EN BREVE

ALIANZAS Acuerdos entre las empresas

La Cámara de Comercio ha apostado por las alianzas estratégicas entre las empresas europeas del sector agroalimentario de cara a los nuevos mercados venideros.

DISTINCIÓN Dieta agrícola



La dieta mediterránea será patrimonio histórico de la Unesco después de ser presentada la candidatura, ya que fomenta una agricultura respetuosa con el medio ambiente y promueve el diálogo cultural.

EXPORTACIÓN Huevos al año

España exporta más de 170.000 toneladas de huevos al año, es decir, un 20 por ciento de la producción nacional. Una de las características de este sector es su gran innovación.



cina
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

PLACAS DE FIBROYESO PARA TABIQUERIA Y TECHOS

950 60 94 26
680 42 00 10

AGROALIMENTACIÓN

El MAPA estudia el impacto sobre el biocombustible de la nueva política de la UE



■ La industria cárnica teme un descenso del ganado. / FHALMERÍA

R. V. (CIA)

En un período en el que los biocombustibles están a la orden del día, ya sea positiva o negativamente; meses agitados entre las empresas de estos combustibles, que no consideran ser los causantes del aumento del precio de productos de primera necesidad como el trigo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España ha decidido poner en manos de una consultora la realización de un completo estudio que le permita analizar detalladamente el impacto de la nueva política sobre biocombustibles 'made in Unión Europea' en lo que se refiere a la industria agroalimentaria nacional.

El estudio será llevado a cabo por la empresa consultora Arum-Prodescom, la cual ya ha comenzado el envío a diferentes empresas e industriales de una encuesta, específica y de tipo sectorial, así como otra dirigida, en exclusiva, a los empresarios.

En el mismo, las preguntas giran en torno al nivel de información que posean los empresarios sobre

los biocombustibles, así como los riesgos de desabastecimiento de materias primas o el encarecimiento de las mismas.

Con los biocarburantes y la Organización Mundial de Comercio (OMC), la industria cárnica ha previsto un descenso de las cabezas de ganado, en un breve período de tiempo, de hasta un 25% en tan sólo uno o dos años.

Por otra parte, la industria cárnica pronostica, del mismo modo, graves dificultades para mantener un modelo de ganadería que se sustente a base de cereales y pienso. Según dicha industria, ésto implicará una mayor disminución del censo ganadero, tanto vacuno como ovino, de un 50% aproximadamente, con las derivadas consecuencias en la actividad agroindustrial.

Con respecto a la carne porcina esta será la que se vea menos afectada. Así, la industria agroalimentaria considera posible mantenerse en niveles no demasiado preocupantes, no obstante, han considerado que perderán la capacidad de exportación a terceros países.

SECTOR OLEÍCOLA

Cooperativas de Faeca aclaran que el precio actual de la leche no revierte en el ganadero

LA EMPRESA SE ASENTARÁ EN EL PAÍS LUSO Y PODRÁ PRODUCIR HASTA 25.000 TONELADAS DE ACEITE AL AÑO

E. S. (CIA)

Las cooperativas productoras de leche de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, Faeca, han aclarado que el precio actual de la leche, cifrado en un euro por litro, no revierte de manera mayoritaria en los ganaderos. Desde Faeca se ha querido aclarar cómo el precio en la actualidad perciben los ganaderos por la leche no es suficiente para cubrir los costes derivados del incremento del precio de las materias primas utilizadas para la alimentación animal, una de

las principales causas para la crisis por la que atraviesa el sector ganadero.

Es por ello, por lo que las cooperativas de leche que pertenecen a Faeca han estimado que, en el caso del productor, la subida del precio de la leche envasada se cifra en unos ocho céntimos de euro por litro, cantidad según ellos muy inferior al precio que registra este producto en otras fases de la cadena de distribución.

Una de las preguntas más realizadas por el sector lechero ha sido a qué se debe el hecho de que haya desaparecido el 50 por ciento de las explotaciones ganaderas de España, y llaman la atención de cómo el ganadero ha tenido que soportar subidas en el precio de la Alimentación Animal, sin que el de la leche subiese, como ocurre en el momento

actual, en el que la disminución de la oferta ha provocado un encarecimiento del litro de leche. El sector lácteo de Faeca manifiesta su malestar por las críticas vertidas por parte de Faeca contra el precio de la leche, equiparándolo al de un litro de gasoil, cuando hay otros productos básicos como el agua que registran precios altos también, con el agravante de que, en el caso de este producto, los costes de transformación son sensiblemente inferiores a los de la industria láctea.

Con todo ello, desde las cooperativas productoras de leche que forman parte de Faeca han querido animar a los consumidores a que compren leche fresca en bolsa, con una mejor relación calidad-precio que la de tetra-brik, al contar con muchas más propiedades alimenticias.

OCM

CCAE se mantiene firme en su posición sobre las ayudas a la transformación

Durante las Jornadas Técnicas de Frutas y Hortalizas que ha organizado la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE), su presidente del Sector de Frutas y Hortalizas, Cirilo Armandis ha puesto los puntos sobre las íes con respecto a las ayudas a la transformación.

Con respecto a al sector cítrico-la y de frutas, es partidaria del desacoplamiento total y directo de las ayudas, sin período transitorio. Para el tomate con destino a la transformación, pide un período transitorio con desacoplamiento parcial para conceder una ayuda por hectárea calcula-

da en base a las producciones de las cuatro últimas campañas y condicionada a la entrega del producto a la industria mediante un contrato que sólo pueda ser firmado entre las diferentes Organizaciones de Productores (OP) y las industrias. Armandis subrayó, además, la necesidad de conceder la ayuda de los cítricos a los productores que han realizado entregas a la industria durante el período de referencia y la exclusividad de las OP's en la contratación con la Industria.

El primero
y el más dulce.



Esta primavera,
SIGLO ¡sí!



Passion for innovation

Syngenta Seeds S.A.
Hortícolas
Zurgena, 4
04738 Puebla de Vicar
Almería - España
Tel. +34 950 339 001
Fax +34 950 554 140
www.sg-vegetables.com

Mercados en destino

PAÍSES BAJOS

La demanda holandesa sube a partir del mes de noviembre

R. V. (CIA)

Los países Bajos, tercer país en orden de importancia del ranking de importadores de productos hortofrutícolas almerienses, han aumentado el volumen de pedidos desde la campaña 2003/2004 a la 2005/2006.

Los productos más demandados son el pepino, el pimiento, el calabacín, así como la berenjena y el tomate. Asimismo, son fieles compradores de los productos de la campaña de primavera, como son las sandías y los melones.

El mercado holandés demanda un mayor número de kilos principalmente a partir de noviembre, mes en el que finaliza su campaña hortofrutícola y necesitan productos agrícolas tanto para abastecer a su población como para continuar con sus exportaciones a los mercados escandinavos. El frío puede adelantar a octubre el final.

El aumento experimentado en las importaciones de productos hortofrutícolas almerienses ha sido considerable. Así con 206.391 toneladas de kilos en la campaña 2004/2005 y 230.354 en la sucesiva, 2005/2006, con estas cifras, se observa una progresión en los pedidos, con un aumento del 11'61%.

ALEMANIA

El primer cliente, encantado con el cambio almeriense



■ Alemania opta por los productos más saludables. / FHALMERÍA

LOS TEUTONES DIERON LA VOZ DE ALARMA LA PASADA CAMPAÑA CON LA DETECCIÓN DE MATERIAS ILEGALES

R. V. (CIA)

El mercado alemán, uno de los más exigentes del mundo en cuanto a calidad, ha sido el causante indirecto de que la agricultura almeriense haya decidido llevar a cabo un cambio de 180 grados y haya

cambiado, según datos oficiales ofrecidos el pasado mes de septiembre por el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, 11.500 hectáreas de la tradicional lucha química con uso exclusivo de productos fitosanitarios a la lucha integrada.

El empujón hacia el cambio lo recibieron los agricultores almerienses el pasado 20 de diciembre de 2006. En esa fecha, el Ministerio de Consumo del Estado alemán de Baden Württemberg alertó del "consumo de pimientos es-

pañoles. El causante fue que su Departamento de Investigación Animal y Química de Stuttgart había encontrado en un total de seis muestras de pimientos procedente de España restos de Isofenphos Methilo. Esta sustancia está totalmente prohibida en la Unión Europea.

No obstante, Alemania continúa siendo el principal importador de productos hortofrutícolas almerienses y está valorando positivamente el cambio a una agricultura más saludable.

MERCADO RUSO

'Hortalizas de El Ejido' sigue avanzando con paso firme

R. V. (CIA)

Después de que el 18 de septiembre de 2006 un total de 17 empresas, gracias a la idea que empezó a desarrollar el alcalde del municipio de El Ejido, Juan Enciso, un total de 17 empresas constituyeron la sociedad 'Hortalizas de El Ejido'. La misma, que tiene como principal objetivo la exportación a la capital rusa de Moscú de las diferentes hortalizas de la localidad, especialmente tomate, pepino, pimiento y berenjena; tras llevar un año en funcionamiento con resultados positivos arriesgará aún más en la presente campaña 2007/2008.

Junto al Ayuntamiento de El Ejido, socio fundador, participan en la gran iniciativa empresarial son Agroiris S.A.T., Agrupaejido, Frutas Escobi, Mayes Exportación, Hermanos Daza Palmero, Murgiverde, Ejidomar, Agroejido, Ponientefresh, Hortofrutícola Mabe, Costa de Almería, José y Paco S. L., Alhóndiga La Unión, Nature Choice, Samafu, así como Dunia Export.

La sociedad, estuvo presente en la pasada edición de la 'World Food Moscow de 2007', Feria Internacional de Alimentos y Bebidas que tuvo lugar desde el pasado 18 al 21 de septiembre en la capital moscovita.

EJIDOHOTEL



La experiencia nos avala

Situado en la mejor zona empresarial del Poniente Almeriense, con fácil acceso desde la autovía del mediterráneo y a un paso de las playas de Almerimar y de la Alpujarra Almeriense.

Haremos de su boda un día inolvidable

Avda. Oasis - 04700 El Ejido (Almería)

Tel. 950486414

Fax. 950486416

info@ejidohotel.net

www.ejidohotel.net

Bolsa del campo

ANUNCIOS EN ESTA SECCION: **628 08 02 60**

www.fhalmeria.com

ZONA PONIENTE

TARAMBANA: 11.000 m2 en carretera de Balerna, tubo galvanizado, esta dividida en dos partes de 5.000 y 6.000 m2, se puede vender por separado. 27,05 m2.
Teléfono: 699837119

En Santa María del Aguila, polígono de 7 hectáreas junto a la salida de la autovía. Invernaderos recalificados en suelo industrial.

TELÉFONO: 628012617

TIERRAS DE ALMERIA: Finca de 52.000 m2 invernados con tubo galvanizado, plantación criada en lana de roca. 22,84 m2.

Teléfono: 699837119

PARAJE LAS CHOZAS: 9.000 m2 invernados, en construcción. 24 m2.

Teléfono: 699837119

Invernadero de 2 hectáreas con balsa de riego, luz, camino asfaltado en El Ejido, a 600 metros de la carretera de Almerimar, en producción.
TELÉFONO: 628012617

Sta Mª del Aguila: 20.000 m2 de los cuales 8.000 están invernados 22,84 m2 y 12.000m2 están sin invernado 15 m2, posibilidad de vender junto o separado.
Teléfono: 699837119



FUENTE de Marbella Invernadero de 1893 m2 en la Fuente de Marbella. El agua de riego proviene de la fuente. Precio: 36.000. Negociables., 1.893 m2 Berja 36.000 (19 /m2) Juan Carlos 610734927

Finca a la salida Santa María del Aguila. Está limpia y cuadrada con agua, 2.600 m2 El Ejido, ALMERIA. 60.000 (23/m2). Juan Francisco

Teléfono: 663046893

REBEQUE: Finca de 3.500 m2 recién construida en tubo galvanizado. 27,05 m2.
Teléfono: 699837119

Las Chozas de Redondo Invernadero en 2 partes. una de 4.500 m2 en hidropónico y otro 10.000 m2 en arenado y plano. agua, cortijo 14.500 m2. 305.000 (21/m2) María del Mar Teléfono: 638760581

En El Ejido, Paraje Tres Algibes, invernadero abandonado con balsa. Recalificado suelo industrial y viviendas. Frente a Club Montecarlo

TELÉFONO: 628012617

CARRETERA DE ALMERIMAR: 5.000 m2 sin invernado y con agua. 15,63 m2.

Teléfono: 699837119

PARAJE La Maleza se trata de un baldío en terreno rústico para la construcción de un invernadero, zona norte del P. I. La Redonda, 51.861 m2 El Ejido 826.608 (15/m2) Tlf.: **638760581**

PARAJE La Higuera tres naves de invernadero en buen estado. Dos de raspas y una plana. Con buen acceso. 22.280 m2 Las Norias de Daza 22. José
Teléfono: 617491829

Moisés Solís 609 67 69 83
moy@remaxalmeriacosta.com
Precio: 270.000,00 € (44.924.220 pts)

Ref: 01978. **EL EJIDO. Matagorda. INVERNADERO DE 2ª MANO EN VENTA.** 12.500 m² solar, cultivable, edificaciones Balsa y cortijo, alumbrado, accesibilidad, Invernadero de 12.500 m2 en dos naves en el paraje de Cabriles, con luz, balsa, cortijo y un anchuron con puerta privada lo que hace que sea una finca independiente y cómoda.

Se vende invernadero de 3,6 celemines en San Roque (Berja). Riego por goteo. Invernadero en producción. Precio: 36.000. Negociable., 1.000 m2 150.000 (150 /m2) Raul Teléfono: 666536615

ZONA NIJAR

TERRENO recalificado industrial ctra-Campohermoso-San Isidro finca. Actualmente tiene 8.000 mtrs de invernadero y almacén para riego, agua y acometida de luz., 10.000 m2. Teléfono: **607706908**

Las Negras es una parcela situada a 500 metros de Campohermoso, dividida por la carretera, una pieza de 8.000 metros con 6.300 de invernadero y 125 mtrs de fachada. Juan
Teléfono: **607706908**

Se vende a 500 mtr de la salida de Campohermoso y lindando al nuevo pgou, 2 hectareas de invernadero en dos piezas con año y medio, de raspa y amagado.
Juan. Teléfono: 659176404

NIJAR: 14.000 m2 sin invernado en San Isidro, km 21, con fachada a la carretera, posibilidad de construir nave agrícola o similar. 30 m2

Teléfono: 699837119

ZONA ALPUJARRA

ALBONDON (Granada): 25.000 m2 con cortijo, árboles frutales, olivos, almendros, tiene agua y luz,

Teléfono: 699837119

DALIAS: 1.700 m2 aproximadamente, con agua y posibilidad de luz ideal para finca de recreo. 36.000

Teléfono: 699837119

FONDON: 9.000 m2 rústicos con olivos y almendros y vistas al río y un pequeño cortijo. 18 m2

Teléfono: 699837119

ANUNCIOS EN ESTA SECCION.
TEL. **628 08 02 60**

www.fhalmeria.com

Portal para la promoción de las frutas y hortalizas de ALMERIA

i + D

ESTUDIO

Tecnova y la Universidad de Almería desarrollan un novedoso Sistema de Información Geográfica

LOS MINERALES AYUDAN A REDUCIR LA CONTAMINACIÓN GENERADA POR LA AGRICULTURA EN LOS INVERNADEROS

E. S. (CIA)

La Fundación Tecnova junto con la Universidad de Almería han desarrollado un Sistema de Información Geográfica, SIG, que ha permitido catalogar canteras de filitas susceptibles de ser explotadas en varias comarcas de Almería, Granada y Málaga.

Los objetivos generales del proyecto son investigar y desarrollar un mortero impermeabilizante en



Desarrollan un mortero impermeabilizante a base de filitas. *Almería*

base a filitas, un recurso natural abundante en los suelos del Sudeste español. Este mortero puede contribuir a solucionar problemas

medioambientales de contaminación de suelos y acuíferos.

Además, otro de los objetivos de la investigación es contribuir a la

generación de empleo a través de una nueva actividad en el sector de la Industria Auxiliar de la agricultura.

Esta iniciativa también pretende generar conocimiento y difundirlo en relación a la distribución de las filitas en Andalucía Oriental, métodos de estabilización y tratamiento, así como aplicaciones comerciales de las mismas.

El SIG permite que todos los resultados de los análisis químicos, físicos y mecánicos realizados a las muestras sean gestionadas a través de este sistema, con el fin de generar áreas con diferentes características de filitas. Con ello, se consigue discriminar aquellas áreas que no reúnen los parámetros neces-

arios para ser utilizadas como material impermeabilizante.

Otra de las características de este sistema es que permite tener catalogadas las canteras para extraer el material para fabricar el producto impermeabilizante y además permite visualizar con el puntero digital la información de la composición química obtenida de la muestra.

El desarrollo de este proyecto ha permitido establecer dos grupos de filitas, tras estudiar la composición química de las mismas en los puntos de muestreo establecidos. Esta división permite, a juicio de los expertos, "centrar la búsqueda del material con mejores características impermeabilizantes".



olivetti

OFIPONIENTE

EQUIPAMIENTO INTEGRAL DE OFICINAS SERVICIO TECNICO



Kemen

Paseo Juan Carlos I, 17 - Telf.: 950 48 38 42 - Telf. y fax: 950 57 03 29 - 04700 EL EJIDO (Almería)

FITOSANITARIOS

Estudian métodos de laboratorio que vigilan las emisiones de los pesticidas

ESTA INVESTIGACIÓN REVELA LA FRACCIÓN TOTAL DE UN FUMIGANTE QUE SE ESCAPA DEL SUELO AGRÍCOLA

E. S. (CIA)

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola ha desarrollado un estudio en el que ha conseguido una manera más sencilla y rápida para vigilar las emisiones de pesticidas en los campos agrícolas. Con el uso de pruebas y modelos matemáticos, los investigadores pueden evaluar las emisiones de fumigantes.

Así, el grupo de científicos investigadores ha mostrado que pruebas de laboratorio también pueden obtener los mismos resultados que aquellos obtenidos minuciosamente en los estudios del campo. Para coleccionar los datos, los científicos de la Ars diseñaron columnas complicadas de suelo y equipo para po-



La fumigación es uno de los problemas de los agricultores. / **ALMERÍA**

der observar el movimiento de pesticida por el suelo. Ellos combinaron datos colectados de esta manera con numerosos modelos basados en las matemáticas.

Estos estudios de laboratorio son apropiados para revelar la información tal como la fracción total de un fumigante específico que se escapa del suelo después de su apli-

cación. Esta medida conocida como 'emisiones acumulativas', es uno de los datos esenciales requeridos por la Agencia de Protección Ambiental para obtener una aprobación para fumigantes de suelo.

Según el director del proyecto dedicado a este estudio, Scott Yates, este estudio puede tener una duración de hasta un año, y resulta bas-

tante complicado para los científicos ya que se tienen que someter al contacto de sustancias químicas tóxicas.

Scott Yates, ha establecido que el estudio de este tipo de temas que tanto afectan a la agricultura mundial, siempre serán necesarios para relacionar los hallazgos de laboratorio con lo que ocurre en los campos agrícolas.

La razón es porque los métodos que se llevan a cabo en el laboratorio no pueden proveer ciertos datos sobre emisiones que están relacionados con las condiciones predominantes de clima, prácticas agrícolas y otros factores.

Con este estudio, sin duda, se están dando pasos agigantados para poder controlar de una manera más sencilla temas tan delicados en el sector agrícola y que tantos problemas acarrea a los agricultores como es el uso de la fumigación y de pesticidas en los productos, tanto fuera como dentro del invernadero.

Un gen para fortalecer la resistencia a ciertos virus

E. S. (CIA)

Investigadores agrícolas estadounidenses han encontrado un gen de porongo que podría controlar un virus de cucurbitas que se encuentra presente en productos como el pepino, la sandía o el melón. Así, los científicos han establecido que algunas variedades de sandía podrían ser injertadas con patrones de porongo que tienen resistencia para fortalecer la capacidad de la sandía de resistir a este virus.

Algunas de las conclusiones del estudio es que de las 190 variedades que fueron evaluadas, 36 fueron completamente resistentes a la infección de este virus, permitiendo el desarrollo de variedad de porongo con más resistencia al ZYMV.

FRUTA TROPICAL

Técnicas para proteger el mango recién cortado

Investigadoras de Estados Unidos y de Canadá están llevando a cabo una serie de técnicas para proteger el mango cuando está recién cortado. El objetivo de este estudio es mejorar las

condiciones de la fruta tropical. Estos alimentos ricos en proteínas están aumentando su demanda entre los consumidores. El pomelo es otro producto que está siendo muy demandado.

NUEVA PROTEÍNA

El Servicio de Investigación Agrícola usa la glomalina para encauzar agua a las plantas

Investigadores del Servicio Agrícola han descubierto una proteína de azúcar conocida como la glomalina que es excretada por los hongos del suelo y que permite encauzar agua y nutrientes a las raíces de las plantas. Además, también per-

mite almacenar carbono en el suelo y actúa como una 'pega' para agarrar juntos las partículas del suelo.

Es por ello, por lo que los investigadores han descubierto que la glomalina no sólo se emplea para las plantas, sino que podría ayudar

a los cultivos de biocombustible a crecer y mejorar bajo condiciones adversas, sino que también podría cerrar el ciclo de carbono almacenando el carbono soltado como CO₂ durante la quemadura de biocombustible para la energía.

BALANEGRA F1



"Nuestra tierra se lo merece".



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

Agricultura en la red

FRUTAS Y HORTALIZAS

www.fhalmeria.com

Toda la información de las frutas y hortalizas de Almería a un solo clic

Fhalmeria.com es el único portal agrario de la provincia de Almería que informa detalladamente a los agricultores de todo lo que tiene que ver con la agricultura de la provincia. Desde la actualidad agrícola hasta las ferias más importantes del sector, pasando por la información más detallada de cada una de las personas más destacadas del sector hortofrutícola de Almería.



■ Imagen del portal agrario. /FHALMERIA.

E.S. (CIA)

El portal web agrario más conocido de la provincia almeriense, Fhalmeria.com, nació en 2004 y desde entonces ha sido uno de los portales más visitados por las personas vinculadas a este sector. Fhalmeria.com cuenta con un sin fin de opciones para sus visitantes permitiendo a los mismos conocer toda la actualidad agrícola tanto de la zona almeriense como de la nacional o la internacional.

El cibernauta que se decida a visitar Fhalmeria.com podrá estar informado de las noticias agrícolas

del día, así como también conocer las ferias del sector que se realizan en el territorio nacional. Debido al amplio abanico con el que cuenta la agricultura en Almería, Fhalmeria.com ha facilitado la información a sus visitantes dividiéndola en diferentes secciones. Así, el cibernauta que se pase por esta web, podrá estar informado tanto de la agricultura almeriense en general, como de la forma de producción bajo invernadero de la provincia. Otro de los apartados importantes con los que cuenta la web es el de investigación, una de las áreas que mayor desarrollo está

teniendo en los últimos años en la provincia y que mayores avances está experimentando en lo que respecta al sector agrícola.

No hay que olvidar tampoco la sección de calidad y seguridad alimentaria, otro de los temas más tratados en la pasada campaña y uno de los lemas también más empleados por los agricultores almerienses para dar a conocer sus productos fuera de la zona.

Pero lo que no se puede olvidar y quizá sea una de las partes más importantes del portal es del apartado de las pizarras con los precios agrícolas diarios.

AGROGANADERÍA

www.infoagro.com

La página web agrícola informa de todos los cursos, eventos, noticias y ferias que se realizan

Infoagro.com es una de las páginas web dedicadas al mundo de la agricultura que más completas están. Y es que el agricultor o la persona que esté interesada en el mundo agrícola con tan solo visitar esta dirección podrá conocer los eventos, cursos y ferias más importantes del sector, así como también podrá estar informado de las últimas novedades agrícolas. Otro punto importante es la información de los precios, así como de las empresas.

www.portalbesana.com

La Junta de Andalucía también está apoyando al sector agrícola con la información más actual

La Junta de Andalucía es una de las instituciones más importantes que colaboran con la agricultura. Así en portalbesana.com los visitantes podrán encontrar subvenciones, eventos, premios, turismo rural y todo lo que tiene que ver con el campo.



Luzamar

Diseño y Decoración

• REFORMAS INTEGRALES • INTERIORISMO • ARMARIOS EMPOTRADOS Y COCINAS

Avda. Oasis, 25 - Santo Domingo (El Ejido) - Teléfono y fax: 950 57 08 64

www.agroinformacion.com

El portal agrario que recoge cada uno de los asuntos del sector que más pueden interesar al cibernauta y al agricultor

Agroinformación es un portal agrario que ofrece información sobre agricultura de manera diaria. Pero no solo da información agrícola, sino que también aporta temas sobre ganadería, ingeniería rural, industria, desarrollo rural, forestal cinegética y medio ambiente. Esto sumado al boletín de noticias diario, al que se pueden inscribir los visitantes en la misma web, todo al alcance de la mano.

www.terraagraria.com

Sólo información agrícola-ganadera

Con una amplia información de todo el mundo agroganadero, terraagraria ofrece al visitante inclusive hasta la información climatológica de toda la geografía española. También se puede participar en el foro agrario.

www.fepex.com

La Federación de Productores ofrece a sus usuarios registrados servicios privados de calidad y seguridad hortofrutícolas

La Federación Española de Productores y Exportadores tiene página web propia en la que se muestra diariamente la información más importante del sector agrícola. Además, la web da la posibilidad de regis-

trarse como usuario ofreciendo aún más facilidades, ya que en la zona privada se pueden hacer consultas de estadísticas, datos y fechas en las que aparecen las noticias más importantes agrícolas y de flores.

www.agroprofesional.com

Los cibernautas podrán disfrutar de todas las secciones del sector agrícola

Agroprofesional es un portal agrario en el que se puede encontrar información tanto de agricultura, como de pesca o ganadería. El aceite también es uno de los productos más considerados.

www.periodicoagricola.com

Información local, regional, nacional e internacional, todo en una única página web

Gracias a páginas como ésta las personas interesadas en estar informadas del mundo agrícola pueden hacerlo con tan solo conectarse a Internet y escribir la dirección de correo. Y es que periodicoagricola.com es una de las páginas webs más completas del sector agrario porque no solo se va a estar al día de las noticias más destacadas a nivel provincial, sino que también cuenta con secciones nacionales, regionales e internacionales.

No pueden tampoco faltar secciones como las de política de empresa o de investigación, las cuáles tienen una gran afluencia por parte de los cibernautas. Ésta es sin duda una de las mejores formas de poder complementar la información agraria del día y de estar al tanto de todo lo que concierne al mundo agrario.

E. S. (CIA)

A través de secciones, noticias actualizadas y breves relacionadas con el sector agrícola, la página web www.periodicoagricola.com se ha convertido en uno de los portales de obligada visita para todas aquellas personas que están relacionadas con el sector agrario a nivel mundial. Una página web donde se destaca diariamente la información más importante de la jornada agrícola y donde además puedes buscar todo lo que necesites encontrar del mundo agrario gracias a su buscador.

Una de las características más especiales de [periodicoagricola.com](http://www.periodicoagricola.com) es que la persona interesada puede suscribirse para solicitar el envío diario del boletín del periódico agrícola, lo que facilitará a sus lectores la información agrícola. La amplia información tanto local, como regional, nacional e internacional es otra de las características a destacar de este portal agrario.

HOTEL Y ZONA DE OCIO

VIGILANCIA 24 HORAS

CIMA

CENTRO INTEGRAL DE MERCANCIAS

UNA CIUDAD CON VISION DE FUTURO

NAVES INDUSTRIALES

CENTRO EMPRESARIAL

FULL de Comunicación

Se habla de ...

FRUTAS Y HORTALIZAS

■ ACUERDO...

'Del tomate de sabor' se asocia al grupo empresarial Anecoop

La empresa almeriense 'Del tomate de sabor', con sede oficial en el Municipio almeriense de La Mojonera y cuyas instalaciones operativas se encuentran en el paraje La Lomilla-El Bojar, dentro del término municipal de Vigar, ha pasado de ser colaboradora esporádica de Anecoop en los últimos tres años a ser socia desde el pasado mes de mayo. Ésta última, que cuenta con más de un centenar de empresas asociadas distribuidas por distintas Comunidades Autónomas como Andalucía, la Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Navarra o Cataluña, consigue así ofrecer a sus clientes una gama de productos con un calendario más amplio así como un mejor servicio.

Al inicio de cada campaña, las cooperativas socias del grupo empresarial establecen los respectivos programas comerciales con sus clientes en cuanto a períodos de comercialización, productos o promociones. Asimismo, desde el Departamento Comercial de Anecoop se planifica con las confeccio-

nes de mercancías, con las marcas, licencias propias y standards de calidad del grupo necesarias para cada cliente.

Con respecto al motivo por el cual la Sociedad 'Del tomate de sabor S. L.' decidió unirse como socia al Grupo Anecoop, su gerente, Salvador Maleno Maleno, ha confirmado que "desde hace tres años veníamos colaborando con ellos comercializando nuestros productos y hemos decidido integrarnos en el grupo", además, Maleno ha resaltado "la importancia de adherir a un grupo tan importante que, en la actualidad, es el cuarto más importante de todo el continente europeo".

'Del tomate de sabor S. L.' se ha especializado, desde sus inicios en la comercialización sólo y exclusivamente de tomates destinados a la elaboración de ensaladas de elevada calidad. Precisamente éste, el tomate, fue el producto hortícola estrella de la campaña 2005/2006 de Anecoop con un total de 39.165 toneladas de este producto expor-



■ 'Del tomate de sabor' colaboraba desde sus inicios esporádicamente con Anecoop. / FHALMERÍA

tadas al resto de la Península Ibérica y el exterior.

Con respecto a las normas de calidad exigidas por Anecoop a sus socios para satisfacer a sus clientes, Salvador Maleno ha confirmado que su empresa hortofrutícola se ha adaptado con mucha facilidad a las mismas ya que ellos se han regido siempre por la opción primera del

certificado Eurepgap, muy similar al exigido.

En definitiva, la cooperación formalizada con el acuerdo entre la empresa mojonera y el Grupo empresarial español aumentará aún más las posibilidades de comercialización de la Sociedad. La misma ha consolidado en los últimos tres años sus exportaciones hortofrutícolas al

mercado ibérico, concretamente al resto de España, así como al vecino Portugal.

Con la asociación, 'Del tomate de sabor' se ha asegurado un mínimo de mercado que, agregado al que ya poseía, facilitará un mejor funcionamiento, si cabe, de la Sociedad Limitada en las próximas campañas. Sin duda se verá beneficiada.

■ CIERRE ...

S.A.T. Agrosur decide poner fin a su actividad y deja de exportar hortalizas



■ Fachada principal de la empresa hortofrutícola. / FHALMERÍA

La Sociedad Agraria de Transformación Agrosur, sita en el kilómetro 1 de la Carretera de Guardias Viejas del núcleo de El Ejido, decidió en su Asamblea General no continuar con su actividad de comercialización de diferentes productos hortofrutícolas. Los motivos, que no han trascendido, obligarían a la empresa a efectuar una posible liquidación.

Los intentos de contactar con la empresa han resultado infructuosos en los últimos días. No obstante, el gerente de la S. A. T. Agrosur, Miguel Ángel Villanueva, confirmó en su día la decisión firme y final de los socios de Agrosur de no continuar con las exportaciones de productos hortícolas y cerrar las instalaciones definitivamente.

■ PREFERENCIAS...

Europa da voz a Marruecos y Turquía sobre los tomates

El Grupo de Trabajo de Previsiones de Tomate del Grupo Consultivo de Frutas y Hortalizas, reunido el pasado viernes 28 de septiembre, convocado por la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea volvió a invitar a países terceros a su reunión.

Tras años de invasión en los mercados europeos de tomates marroquíes y turcos, entre otros países, a los que tan sólo se les imponen límites de volumen muy difíciles de controlar por la propia Unión Europea, éstos fueron los dos países a los que el grupo europeo dio voz para que plantearan sus problemáticas y expusieran ideas.



■ Tomates locales. / FHALMERÍA

Con la invitación de países terceros a participar en los órganos consultivos comunitarios, se descuidan, una vez más, los problemas de los productores de tomate de la Unión Europea, al no centrar la atención en ellos, y se hace más difícil la búsqueda de soluciones a competencias desleales. Marruecos habló de sus problemas con la sequía y Turquía afirmó que ha aumentado su producción.

INVERSIÓN AGRÍCOLA

■ INDUSTRIA AUXILIAR ...

Acuerdo entre la Región de Murcia y el Kurdistán iraquí

En su empeño por modernizar y aumentar la rentabilidad de las explotaciones agrarias del Kurdistán iraquí, el asesor del primer ministro kurdo, Pherda Thorané, confirmó la compra de un total de 200 invernaderos este otoño, así como material agrícola. El proyecto nació gracias al convenio firmado con la Región de Murcia para la formación de técnicos en la agricultura.

Fruto de la colaboración con esta Comunidad Autónoma, Thorané afirmó que las fincas en las que se habían aplicado las técnicas importadas de Murcia habían visto multiplicada su producción por 18 kilogramos, de medio kilo de tomates por cada metro cuadrado a nueve kilogramos.

Del mismo modo el Kurdistán iraquí quiso mostrar su gratitud a la Región otorgando prioridad a las empresas murcianas en la compra de invernaderos y otros productos agrarios, como pesticidas, semillas, fertilizantes o conducciones de riego. En este sentido, Thorané propuso al consejero de Presidencia murciano, Juan Antonio de Heras, la celebración en

territorio kurdo iraquí de una feria dedicada sólo y exclusivamente a aquellas empresas de la región levantina española que deseen vender allí. Según afirmó el asesor del primer ministro kurdo "pese a tener uno de los mejores siete suelos del mundo para la agricultura aún carecemos de productos, materiales y tecnología para hacerla rentable y competitiva".

Con respecto al comercio de materiales entre Murcia y el Kurdistán iraquí, se ha decidido que los productos se embarquen en el puerto de Cartagena, desembarquen en Turquía y continúen por un trayecto de aproximadamente cuatro horas por carretera hasta llegar a su destino final. Con respecto a la seguridad, la cónsul honorífico de España en Irak, María Sancho, afirmó que esta zona es aún más segura que algunas ciudades europeas.

Uno de los retos, tras la adquisición de conocimientos para mejorar la producción agrícola, de esta zona iraquí es la mejora de la seguridad alimentaria por la que tendrán que trabajar muy duro.

■ ALARMAS INNECESARIAS ...

Desmienten la aparición de materias ilegales en pepino

Tanto la Organización Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (Hortyfruta), como la mayor red de comercio minorista alemana, Edeka, se vieron en la obligación de desmentir la noticia publicada en un medio de comunicación nacional en la que se aseveraba que ésta última había detectado en una partida de pepinos almerienses restos de materias activas no autorizadas.

Hortyfruta afirmó que "lo que ha detectado la cadena alemana Edeka ha sido producto con plaguicidas autorizados en niveles superiores al máximo permitido en ese país, fruto de las diferencias existentes entre la normativa española y alemana, lo que en ningún momento ha supuesto un riesgo para la salud de los consumidores".

Para evitar situaciones como esta la Interprofesional reiteró "la necesidad de armonizar cuanto antes los Límites Máximos de

Residuos a nivel comunitario, a fin de evitar situaciones como esta, que crean una alarma social innecesaria motivada únicamente por las desiguales normativas europeas en materia de pesticidas".

Desde Edeka, por su parte, su responsable de compras en España, Francisco Contreras, quiso dejar claro que las partidas no procedían de proveedores almerienses directos, sino que fueron adquiridos en el mercado alemán, que había previamente comprado el producto. Así, Contreras aseguró que en ocasiones puede tratarse de productos que tenían como destino inicial otro mercado y que, finalmente, llegan a otro por diversos motivos, en el que los Límites Máximos de Residuos son diferentes.

El campo almeriense, con el cambio de miles de hectáreas a lucha integrada, ha demostrado que apuesta por los productos saludables y libres de residuos.

■ COMPROMISOS...

Seis empresas andaluzas se unen para entrar en el mercado suizo

Las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas andaluzas Agrocanillas, de la provincia de Málaga, Carchuna La Palma, de la localidad granadina de Motril, Kernel Export, de la Región de Murcia, así como las almerienses Frutas Escobi, Eurosol y Vicasol son las fundadoras de la plataforma 'Plattform Spanien'. Esta ha nacido con la intención de aunar fuerzas para introducirse con más fuerza en el país helvético de la mano de la cadena de supermercados suiza más importante, Migron, entre otras.

Algunas de las empresas miembros de la plataforma ya mantenían contactos comerciales con Migron pero, recientemente, la cadena suiza decidió adquirir productos sólo y exclusivamente de plataformas agroalimentarias y no de empresas independientes.

La idea surgió de la mano de varios empresarios que ya exportaban sus diferentes productos hortofrutícolas al mercado de este país centroeuropeo. Éstos consideraron necesaria una concentración de la oferta para lograr una mayor penetración y consolidación en el que es uno de los mercados más exigentes del mundo, así como la oferta de una mayor variedad de productos.



■ La hortaliza más exportada a Suiza es el pimiento. /FHALMERÍA

'Plattform Spanien' comenzó su andadura oficialmente el pasado 1 de octubre y cuenta con una sede en la ciudad suiza de Zúrich. Entre las seis empresas andaluzas ofertarán al mercado de este país al menos una gran variedad de productos, tanto frutas como diferentes verduras.

El producto estrella en cuanto a volumen exportado a Suiza por la plataforma es el pimiento aunque

otras hortalizas como los pepinos, diversas variedades de tomates, lechugas iceberg o calabacines. Con respecto a las frutas destaca el envío de chirimoyas, mangos y aguacates.

El éxito en esta campaña de la plataforma podría animar a los miembros de la misma a apostar conjuntamente por otros mercados como el alemán o el británico el próximo año.

BUENAS RELACIONES

**Primer acuerdo tras la marcha de José Cerezo**

Tras la salida de Cerezo de la cooperativa agrícola andaluza Vicasol y la posterior fundación de Eurosol por el empresario, ambas em-

presas almerienses han llegado al primer acuerdo. Este compromiso tiene lugar justo el año en el que el anterior presidente de Vicasol,

Francisco Rivas ha dejado de formar parte del grupo que toma las decisiones importantes en la empresa ubicada en Vívar.

Medio ambiente

CONTAMINACIÓN



Almería cuenta con más de 38.000 hectáreas de superficie invernada. / FHALMERÍA

La nueva Ley de Responsabilidad Medioambiental establece que quien contamina repara el daño

LA NORMA, QUE SE APROBÓ EL PASADO DÍA 5 DE OCTUBRE, INCLUYE INCIDENTES OCASIONADOS POR LA ACCIÓN AGRARIA

I. F. (CIA)

La provincia de Almería cuenta en la actualidad con más de 48.000 hectáreas de cultivos hortofrutícolas, la mayor parte de ellos, en concreto 38.248 hectáreas, bajo plástico y el resto al aire libre. Todas estas explotaciones agrarias se verán afectadas directamente por la entrada en vigor de la nueva Ley de Responsabilidad Medioambiental, aprobada el pasado 5 de octubre por el Congreso de los Diputados. Esta ley traspone la Directiva comunitaria 2004/35.

Esta nueva norma tiene como objetivo prioritario hacer efectiva la máxima 'quien contamina, repara', pretendiendo así asegurar que quien ocasiona el daño devuelva los re-

curso naturales dañados a su estado original, sufragando el total de los costes. Esto supone, además, que no bastará con una indemnización económica para cubrir la restauración de los recursos naturales afectados, a la vez que obliga a las empresas a contar con los gastos asociados a las actividades que desarrollan. Para garantizar que las empresas disponen de los recursos económicos necesarios para hacer frente a su responsabilidad, la ley exige la constitución de una garantía financiera, que habrá de estar lista en 2010.

La actividad agrícola es uno de los motores de la economía almeriense, si no 'el motor', además de ser una de esas actividades susceptibles de ocasionar daños medioambientales, aunque sean sólo potenciales. Por todo ello, los miles de agricultores de la provincia se verán directamente afectados por la recién aprobada ley.

Por otro lado, y junto a la reparación efectiva del daño, se pre-

tende reforzar el principio de prevención para evitar que los daños al medio natural acaben produciéndose. En este sentido, la norma obliga a los operadores de las actividades económicas y profesionales a que adopten las medidas de prevención que resulten necesarias ante un supuesto de amenaza de daño al entorno. La ley no sólo afectará a esas más de 48.000 hectáreas de cultivo de frutas y hortalizas que existen en la provincia de Almería, sino también a casi un millón de explotaciones agrarias en todo el país.

Con esta nueva norma, además de promover el principio de 'quien contamina, repara', desde el Ministerio de Medio Ambiente pretenden reducir en la parte que sea posible la factura sufragada por los presupuestos públicos. Esta factura ha supuesto un montante de 183 millones de euros en los últimos siete años, de los que 113 millones correspondieron sólo a la descontaminación de suelos.

I. F. (CIA)

El comisario europeo de Medio Ambiente, Stavros Dimas, en su intervención en el Parlamento Europeo, llamó la atención sobre el importante papel que juegan las tecnologías respetuosas con el entorno así como el fin de la deforestación en la lucha contra el efecto in-

Las tecnologías juegan un papel esencial para combatir el temido efecto invernadero

vernadero. La innovación tecnológica aplicada a todos los ámbitos económicos, incluida la agricul-

tura, debe ir en la línea de evitar daños irreparables en el medio ambiente, así como en intentar redu-

AGUA

Almería cuenta con la mitad de balsas de la Comunidad

I. F. (CIA)

La Consejería de Medio Ambiente ha decidido poner en marcha el proyecto 'Balsas vivas', que consiste en crear humedales alrededor de las más de 16.500 balsas de riego que existen en toda Andalucía. Del total de esas balsas, el 52 por ciento se encuentran en la provincia de Almería, en concreto, 8.730.

Estas pequeñas masas de agua almerienses se utilizan, sobre todo, para abastecer a los invernaderos y tienen, por lo general, un origen artificial. Con la puesta en marcha de este proyecto, la Consejería pretende fomentar la biodiversidad en toda la Comunidad y también en Almería.

BIODIVERSIDAD

La Junta pide la defensa de las actividades sostenibles

I. F. (CIA)

El director general de Gestión del Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente, José Guirado, ha pedido a los sectores implicados la defensa de los territorios donde se practican actividades sostenibles con el medio ambiente, como son la agricultura o la ganadería, actividades que definió como 'productoras de biodiversidad'. De este modo, según Guirado, se puede prevenir uno de los mayores problemas ecológicos, como es el abandono del hombre del campo. Para ello, planteó la necesidad de no sólo proteger las especies, sino también de conservar la cultura.

PROGRAMAS

La agricultura ecológica y el actual cambio climático

I. F. (CIA)

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha subvencionado el programa 'Cultiva tu clima', cuyo objetivo es la prevención del cambio climático a través del fomento de la agricultura ecológica. Este programa quiere acercar a los ciudadanos los beneficios que aporta este tipo de agricultura desde un punto de vista social, medioambiental y de la calidad de los productos, pero, sobre todo, pretende poner de relieve su contribución a mitigar el cambio climático, ya que éste disminuye las emisiones de dióxido de carbono.

ALTERNATIVAS

Los residuos de la madera, un nuevo combustible

I. F. (CIA)

Un proyecto piloto que se está desarrollando en Costa Rica ha puesto de manifiesto que algunos desechos contaminantes se pueden convertir en una fuente de energía limpia y, además, rentable. El proyecto consiste en la utilización de grandes cantidades de serrín y otros residuos de la industria maderera como sustitutos de los combustibles fósiles.

La descomposición de esos residuos genera grandes emisiones de metano, un gas que contribuye a la acentuación del efecto invernadero y, por tanto, al cambio climático. Además estos residuos pueden arder de forma espontánea.

miento de la fauna vegetal, que juega un papel fundamental en la limpieza del aire. En este sentido, también es necesario concienciar a los distintos países de la necesidad de poner fin a la deforestación, y es que el 20 por ciento de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera se atribuyen a este fenómeno.

cir al máximo las emisiones de dióxido de carbono. Por otro lado, se hace imprescindible el manteni-

Legislación

PRODUCTOS

Cambios en el Registro de Variedades Comerciales

El Registro de Variedades Comerciales se ha visto modificado recientemente por dos nuevas órdenes, una de ellas que regula la inclusión de nuevas variedades y la otra que modifica las ya existentes.

Con respecto a la primera, el pasado 21 de septiembre se incluyeron en el mencionado registro distintos tipos de tomate, pimiento, lechuga o maíz, entre otros muchos productos. El pimiento ha sido la hortaliza que ha logrado incluir más variedades dentro del registro, en concreto 50. De tomate se han incluido dos nuevos tipos y de lechuga sólo una, la variedad 'Conca'.

COBERTURA DE DAÑOS

El seguro de rendimientos de la almendra se podrá contratar hasta el próximo día 30 de noviembre

LA PÓLIZA CUBRE A TODOS LOS TIPOS DE ALMENDRO ANTE LOS DAÑOS PROVOCADOS POR EL CLIMA, COMO LLUVIA Y PEDRISCO

■ I.F. (CIA)

Los agricultores dedicados a la producción de almendra pueden contratar el seguro de rendimientos ante condiciones climáticas adversas desde el pasado 1 de octubre y hasta el 30 de noviembre. Así ha quedado recogido en la orden publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado 2 de octubre y que entró en vigor un día más tarde. Las pólizas podrán suscribirse a través de la Agrupación Española de las entidades integradas

en el cuadro de coaseguro de las Entidades Aseguradoras de Seguros Agrarios Combinados. Esta orden establece, por otro lado, el período para la contratación del seguro complementario para este mismo cultivo, cuyo plazo se inicia el 1 de marzo del próximo año y finaliza el 30 de mayo. Asimismo, la orden de 2 de octubre define las producciones y rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación y los precios unitarios del seguro de rendimientos de almendra. Por último, establece que el Estado podrá conceder subvenciones al pago de las primas a los agricultores que suscriban estos seguros.

Con respecto a la producción, son asegurables las producciones correspondientes a todas las variedades

de almendra y que sean susceptibles de recolección dentro del período de garantía. Por otro lado, y en lo que se refiere al ámbito de aplicación, la orden establece que el seguro de rendimientos ante condiciones climáticas adversas se extiende a las explotaciones de almendra ubicadas en todo el territorio nacional y que estén incluidas por el titular de la explotación en su solicitud única de ayudas de la Unión Europea (UE), siempre y cuando este titular esté asociado a alguna Organización Profesional de Frutas y Hortalizas (Opfh) con efectivos productivos de almendra.

Entre las garantías para la producción, como son la cobertura de adversidades climáticas e incendio o el pedrisco y, por otro lado, con una garantía para la plantación.

AUTORIZACIÓN

La Directiva 91/414 pone nuevos límites de residuos



■ Químicos. / FHALMERÍA

La Comisión Europea aprobó el pasado 4 de octubre una nueva directiva en la que se modifican los límites máximos de residuos (LMRs) autorizados para algunas materias activas. Estas sustancias sujetas a nuevos límites son el pirimetanil, la petoxamida, el bifenazato y la rimsulfurona, todas ellas incluidas en la Directiva 91/414/CEE, que recoge la lista comunitaria de sustancias activas cuya utilización está autorizada en la Unión Europea.

Ejidoluz S.C.A.

SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



Márketing agrario

VENTAS

'La Via Verde', una frutería en la pantalla del ordenador

QUE EN INTERNET SE PUEDE ENCONTRAR DE TODO, ES ALGO OBVIO Y ES QUE HASTA SE PUEDE COMPRAR EL POSTRE

I. F. (CIA)

Billetes de avión, libros, reservas de hotel y ya hasta frutas y hortalizas. Internet ha conseguido derribar fronteras y ha hecho más amplio aún si cabe el mercado, dando la posibilidad a los potenciales consumidores de hacer sus compras de productos hortofrutícolas sólo con un simple 'clic'.

El sector agrícola almeriense siempre se ha caracterizado por su gran capacidad de adaptación y, sobre todo, de innovación y, a la hora de comercializar sus productos no iba a ser menos. Una de las últimas iniciativas en este sentido ha sido la puesta en marcha de un portal web a través del cual se pueden vender frutas y hortalizas. 'La vía verde' presta el mismo servicio que una frutería, pero con una peculiaridad, el cliente no tiene que moverse de casa para comprar todos los vegetales que necesite.



■ 'La Vía Verde', una frutería en Internet. /FHALMERÍA

El proceso es bien sencillo. El cliente puede consultar los precios de los productos que necesita a través de la web www.laviaverde.es y, una vez haya elegido, tiene dos posibilidades. O bien realiza el pedido a través de la propia web o bien por teléfono. El resultado es el mismo. Una vez empaquetados los productos, el cliente los recibe

en la dirección indicada en tan sólo 24 horas y con un cargo adicional de sólo el tres por ciento sobre el importe total de la compra para el mensajero.

La oferta de productos es muy amplia, tanto que incluso se puede comprar tomate 'Raf', uno de los productos estrella de la horticultura almeriense.

PROMOCIÓN

Caparrós Nature ha participado en las tres semanas 'Sabores del Sur'

I. F. (CIA)

La empresa almeriense Caparrós Nature participó desde el pasado 29 de septiembre y hasta el 21 de octubre en las tres semanas de Calidad Certificada de El Corte Inglés. Este evento, bajo el título 'Sabores del Sur. Calidad Certificada', tenía como fin último dar a conocer entre los consumidores este sello de calidad de la Junta de Andalucía.

El objetivo con el que acudió Caparrós Nature fue la promoción de los productos hortícolas almerienses, en general, pero qué duda cabe que entre esos productos no pudo faltar el que desde la propia empresa califican como su 'buque insignia' y que no es otro que el 'Tigre verde'. Asimismo, la presencia



■ 'Tigre verde'. /FHALMERÍA

de los productos de quinta gama de la 'Gergaleña' no podía faltar en un evento de estas características. Pero las tres semanas de Calidad Certi-

fica no fue el único acto en el que Caparrós Nature ha tenido presencia en los últimos meses.

Así, por ejemplo, ya a finales del pasado mes de septiembre, la empresa almeriense acudió a la capital hispalense para participar en la I Feria Internacional 'Andalucía Sabor' y unos días más tarde, en concreto del 8 al 10 de octubre, se desplazó hasta el País Vasco para estar presente en la I edición de la Feria 'Foccus Gastronómico'. En ambas ferias, comentan desde la empresa, sus productos despertaron gran expectación.

Desde Caparrós Nature consideran que la participación en este tipo de eventos es una muy buena forma de llegar cada vez a más mercados, ya no sólo nacionales, sino también internacionales.

IMAGEN

■ PRESENTACIÓN
De una imagen ya nadie duda que vale mucho más que mil palabras



I. F. (CIA)

Cuando se pretende vender un producto hay que cuidar hasta el más mínimo detalle, pero sin duda, uno de esos 'detalles' es la propia imagen. Ya alguien dijo que se come más con la vista que con el gusto y, tanto es así, que la buena presentación de los productos está cada vez más a la orden del día. Para muestra, un botón.

■ Tomate 'Raf'. /FHALMERÍA

El 'Raf' es uno de los más sabrosos tomates almerienses y, además, 'distinguido'. Esta distinción llega a tal punto que se comercializa en cajas de madera, perfectamente colocado y cuidando mucho su presentación final.

■ CONSUMIDORES
Los productos ecológicos responden a las exigencias del mercado

I. F. (CIA)

En una sociedad cada día más preocupada por la seguridad alimentaria, los productos ecológicos vienen a cubrir esa demanda creciente. De hecho, al-

gunos sectores de la agricultura almeriense, como los cítricos, ya han apostado fuertemente por este tipo de producción. La agricultura almeriense destina gran parte de su producción ecológica a la exportación pero, si quiere seguir ocupando esos mercados, no puede dejar de lado la que es, hoy por hoy, la mayor preocupación de sus potenciales clientes.

■ ANÁLISIS
Para vender, hay que conocer las peculiaridades de los mercados

I. F. (CIA)

En Andalucía no gusta lo mismo que en Cataluña y los gustos de los españoles no son los mismos que los de los holandeses. Parece una tontería, pero no. A la hora de dirigir los pro-

ductos a un determinado mercado hay que conocer cuáles son sus peculiaridades, qué le gusta a sus consumidores y, sobre todo, cómo les gusta. Así, por ejemplo, el hecho de que en países como Italia o el Reino Unido las unidades familiares sean pequeñas, es decir, que contabilicen 2 ó 3 miembros, hace que los consumidores exijan calibres más pequeños. Allí nunca se vendería una sandía de 12 kilogramos.

■ CALIDAD
El producto pierde importancia si no se tiene una marca

I. F. (CIA)

En pleno siglo XXI no basta con ofrecer un producto de calidad, sino que ante tanta oferta hay que hacerlo fácilmente identificable por los consumidores. Justo aquí es donde entre la imagen de marca, una marca en la que hay que con-

seguir que el cliente confíe y a través de la cual se haga clara la personalidad del producto.

En Almería, por ejemplo, Vega Cañada, S.A. es una de esas empresas que ha sabido darle a la marca la importancia que merece, convirtiéndola, incluso, en uno de los ejes fundamentales de su política corporativa. Por todo ello, esta empresa almeriense ha creado 'Cañada Natural', un sello que ya es fácilmente reconocible por sus clientes, convirtiéndose, además, en garantía de calidad.

Gastronomía vegetal

BERENJENA

Verdura y exquisitez: berenjenas rellenas con carne picada y salsa de bechamel

UNA HORTALIZA QUE FAVORECE TODO TIPO DE DIETAS, ADEMÁS DE AYUDAR A LA CALCIFICACIÓN DE LOS HUESOS

CIA

Las berenjenas contienen un nivel elevado de antioxidantes, lo que las convierte en un alimento recomendado para toda la población porque ayuda a prevenir enfermedades degenerativas. Además, concentran la mayor cantidad de fibra en su piel y semillas, por ello, las recetas que las aprovechan son las más nutritivas.

Elaboración

Lavamos bien las berenjenas y las abrimos longitudinalmente por la mitad, con mucho cuidado para no atravesarlas del todo, entonces le hacemos unos pequeños cortes en la parte interior de cada trozo y las rociamos bien con sal. En este punto las dejamos reposar duran-

LA CESTA DE LA COMPRA

Berenjenas rellenas

BERENJENAS 2 piezas

CARNE PICADA 300 gr.

VINO BLANCO 1/2 vaso

PATÉ DE FOI 40 gr.

CEBOLLA 1/2 pieza

LECHE 3/4 de litro

HARINA 3 chdas

QUESO RALLADO 150 gr.

ACEITE DE OLIVA



■ Berenjenas rellenas. /FHALMERÍA

te media hora para conseguir que suelten un poco de caldo que tiraremos. Así, estarán más suaves. Una vez transcurrido este tiempo las volvemos a lavar.

Picamos la media cebolla y ponemos a calentar en una sartén 5 cucharadas de aceite de oliva, sofreímos la cebolla, y cuando ésta empieza a estar transparente incorporamos la carne picada. Lo sofreímos todo durante un par de minutos y añadimos el medio vaso de

vino blanco. Lo dejamos cocinando a fuego medio.

Mientras se hace la carne picada, vaciamos las berenjenas, con cuidado de no dañar la piel para que no pierdan su forma de cuenco, quitándoles la pulpa, ésta la troceamos bien y la colocamos con la carne picada junto con el paté de foi, dejando que se sofría durante unos minutos.

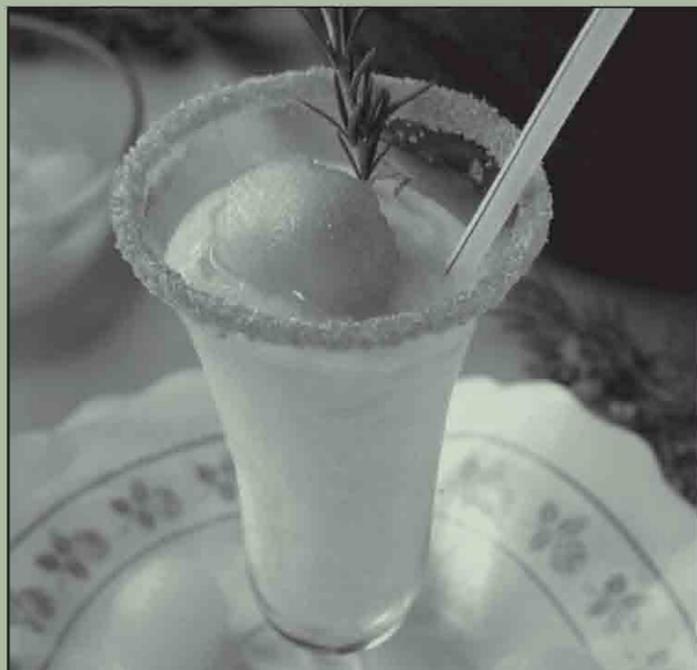
A continuación rellenamos las berenjenas con la carne picada y la

pulpa de la berenjena, y lo colocamos en una cazuela de barro.

A continuación, preparamos una bechamel clarita, con los 3/4 de litro de leche, 3 cucharadas de harina y 4 cucharadas de aceite de oliva virgen extra. Rociamos bien cada berenjena con la bechamel y espolvoreamos por encima con el queso rallado. Finalmente, gratinamos a 200°C en el horno hasta que se dore el queso y ya las podemos servir.

MELÓN

El sorbete de melón es una opción refrescante que neutraliza la acidez, depura el organismo, previene de las manchas en la piel, es laxante y diurético



■ Sorbete de melón. /FHALMERÍA

El sorbete de melón se prepara con una pieza madura de esta fruta para que su sabor se aprecie mejor. Hay que cortar un casquete del melón en zig zag, se extrae la pulpa y las pepitas sin estropear la cáscara y la reservamos.

En otro recipiente hacemos un almíbar cocinando durante 10 minutos 1/4 de litro de agua, 200 gr. de azúcar y un trozo de la corteza del melón, previamente lavada. Dejamos enfriar. Mezclamos la pulpa con el jugo de un limón en la batidora para que la mezcla sea más homogénea, hasta obtener un puré fino. Seguidamente, mezclamos todo y lo metemos en el congelador 3 horas. Para servirlo, lo colocamos en la cáscara que se ha reservado.

CALABACÍN

Milhoja de calabacín, un manjar fácil de preparar y con un bajo aporte calórico

Lava, seca y corta dos calabacines grandes por la mitad y a continuación en rodajas longitudinales. Calienta en una olla dos dedos de agua e introduce en un cestillo el calabacín para cocerlo al vapor durante 5 minutos. Pasado este tiempo, escurre los calabacines y sazona con un poco de sal.

Precalienta el horno a 190° C, pincela cuatro cazuelitas individuales con un poco de aceite y coloca en el fondo de cada una base de calabacín, encima una rodaja de queso de rulo retirando la piel y un poco de salsa de tomate.

Hornea los moldes durante 15 minutos y retira del horno. Deja templar antes de desmoldar en los platos de servicio y decora con



■ Milhojas calabacín. /FHALMERÍA

una ramita de perejil. Los vegetales son más versátiles de lo que muchos piensan. ¡buen provecho!

Agenda

XXIII Edición de 'Expo Agro Almería 2007'

El próximo mes de noviembre estará marcado por la feria agrícola más importante de la provincia de Almería. La XXIII Edición de Expo Agro Almería se celebrará del 28 al 30 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la localidad roquera de Aguadulce.

La feria se ha consolidado entre los eventos agrícolas más importantes del continente europeo. Este año a pesar de tener un día menos de duración, se centrará en las posibilidades de apertura hacia nuevos mercados y en el tratamiento de la lucha integrada como nueva forma de producción en la provincia de Almería.

Con ello, también destaca que la Cámara de Comercio de Almería ha organizado para este vigésimo tercera edición un extenso programa de misiones comerciales extranjeras en las que participarán tanto empresas como entidades de desarrollo regional.



Interior del recinto donde se celebra Expo Agro Almería. / FHALMERIA

Así, junto a la exposición que, año tras año, se convierte en el escaparate del sector, el Comité Organizador de la feria ha trabajado para que esta edición sea de nuevo el punto de encuentro entre importadores, distribuidores y mayoristas y empresas, que procedentes de otros países, están interesados en conocer e importar el modelo de la agricultura almeriense.

Así, junto a la exposición que, año tras año, se convierte en el escaparate del sector, el Comité Organizador de la feria ha trabajado para que esta edición sea de nuevo el punto de encuentro entre importadores, distribuidores y mayoristas y empresas, que procedentes de otros países, están interesados en conocer e importar el modelo de la agricultura almeriense.

Iberwine, foro vinícola de venta

Madrid acogerá del 13 al 15 de noviembre Iberwine 2007, la feria vinícola del mundo Ibérico, así como el mayor foro vinícola de negocios. Los vinos españoles se encuentran hoy en día entre los más interesantes del mundo, con bodegueros innovadores e indiscutibles éxitos en los cuáles la crítica nacional e internacional se ha hecho ampliamente eco.

Ante esta situación y siguiendo el ejemplo de las ferias vinícolas Vinexpo y Vinitaly, celebradas en Francia e Italia, países líderes en la producción mundial del vino, nace en España Iberwine con la decidida vocación de ser el gran escaparate de los vinos de la Península Ibérica y de Iberoamérica.

En estos últimos años, los vinos del mundo ibérico han ganado posiciones de primera línea en el panorama internacional, por lo que se tiene buenas expectativas para esta feria.

En estos últimos años, los vinos del mundo ibérico han ganado posiciones de primera línea en el panorama internacional, por lo que se tiene buenas expectativas para esta feria.



El vino español está cada vez mejor considerado. / FHALMERIA



Valencia acogió la XXXVI Edición de Iberflora, feria líder en planta de jardín

Del 17 al 19 de octubre se celebró en Valencia una nueva edición de Iberflora, la feria líder en planta para jardín de Europa, que potencia a las empresas y entidades más punteras del sector a través de Iberflora Innovación, una idea que destaca y muestra aquellas novedades

que apuestan por la innovación y por la investigación en los sectores de planta y flor, tecnología y jardín.

Iberflora es una de las ferias más esperadas tanto a nivel nacional como internacional, por ser uno de los eventos más característicos y que más se centran únicamente en el sector de la planta y la flor viva.

Con ello, durante tres días Valencia es la capital del jardín y la tecnología más puntera para este sector. Para más información se puede visitar la página web www.feriavalencia.com.

Ainia realiza una jornada de sustancias de origen vegetal

El Centro Tecnológico Ainia va a llevar a cabo el próximo 25 de octubre en Valencia una jornada divulgativa sobre el estudio de sustancias bioactivas de origen vegetal y su potencial sobre el valor añadido.

El objetivo de esta jornada es la mejora de la calidad, el desarrollo de nuevos productos y la optimización de materias primas de origen vegetal que pueden generar oportunidades de progreso en la empresa. Es por ello que Ainia pretende con este encuentro identificar aquellas alternativas que resulten potencialmente aplicables.

En este contexto, por un lado se presentarán posibilidades de optimización de procesos de extracción y refinado de los aceites de gran consumo para conseguir productos finales de más valor. Por otro lado, se mostrarán las posibilidades de recuperación de sustancias bioactivas de interés para los consumidores con materias primas secundarias.

Los Técnicos Agrícolas celebraron el III Congreso de Calidad Alimentaria

Durante los días 16, 17 y 18 de octubre se celebró en Murcia el III Congreso Nacional de Calidad Alimentaria. Dicho evento, organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España, a través de la Fundación Idea y en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Murcia, se llevó a cabo en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de la capital murciana.

Durante estos tres días hubo ponencias magistrales, mesas redondas y comunicaciones técnicas en las que tuvieron la oportunidad de participar cada uno de los asistentes al evento.

Además, tuvieron cabida los paneles de catas dirigidas, exposición y degustación de productos, así como otras actividades que se sucedieron a lo largo de las jornadas.

Los organizadores señalan que la tercera edición ha sido un punto de encuentro y debate para todos los profesionales, investigadores y expertos de las diferentes especialidades alimentarias y representantes de los diversos agentes implicados en la calidad de los productos.

Todo ello contribuye al análisis, fomento y promoción de una agricultura e industria agroalimentaria de calidad como requisito básico para garantizar las propiedades de los productos, la

seguridad a los consumidores y la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacional.

El objetivo principal es convertir el congreso en referente y en cita obligada para todos los profesionales vinculados al sector de la calidad agroalimentaria, en especial a los ingenieros técnicos agrícolas para mejorar y actualizar su conocimiento en la materia y al tiempo que divulgar su alta cualificación como expertos idóneos en la implantación, aplicación, certificación, divulgación y control de la calidad, garantizando la seguridad y calidad alimentaria y en definitiva la salud y el bienestar de los ciudadanos.



■ FERIA Italia celebra Agrialp, la feria agroindustrial del Arco Alpino

Entre los días 9 y 12 de noviembre, se celebra Agrialp, la feria agrícola más importante del Arco Alpino. Esta es una cita obligatoria para todos los operadores del sector agrario de la región Alto Adige. La edición del 2005 contó con la presencia de 429 expositores y con una superficie de 27.000 metros cuadrados. Fueron un total de tres días muy intensos de intercambios y con 32.000 visitantes aproximadamente.



■ FERIA Primera edición de 'Alimentaria Mercosur 2007'

El Salón Internacional de Alimentación y Bebidas que cada dos años se celebra en Barcelona podrá contar este año con una feria homóloga en el continente latinoamericano. La feria será conocida como Alimentaria Mercosur y verá la luz en la ciudad argentina de Buenos Aires los próximos días 30, 31 de octubre y 1 de noviembre. Esta edición de la feria reunirá a un gran número de visitantes.

■ CONGRESO Encuentro sobre financiación agrícola y rural

El Segundo Congreso Mundial sobre Financiación Agrícola y Rural se realizará en Bangkok del 31 de octubre al 3 de noviembre. El congreso se celebrará en las economías rurales y agrícolas y en su contribución al desarrollo



sostenible. Además enfocará su atención en aspectos emergentes del desarrollo global y cómo estos afectan a las instituciones financieras rurales.

■ JORNADAS DE FRUTICULTURA Alternativas ecológicas contra plagas

Las VII Jornadas de Fruticultura de las Vegas del Guadiana, que se desarrollarán en Valdelacalzada, Badajoz, estudiará la utilización de alternativas ecológicas para el tratamiento de plagas en las explotaciones agrícolas. El asunto clave a tratar entre los más de 200 técni-

cos agrarios que se darán cita, serán las nuevas soluciones para el tratamiento y la seguridad alimentaria de las frutas extremeñas, así como el exterminio de algunas plagas como, las arañas, la mosca blanca o el pulgón. También se incorporarán comunicaciones de producción de frutales.

El municipio de Dalías acoge las 'I Jornadas, Agricultura Ecológica'

EL ENCUENTRO SE DIRIGIÓ A TODOS LOS QUE SE PREOCUPAN DE PRODUCIR, COMERCIALIZAR Y CONSUMIR ALIMENTOS SANOS Y RESPETUOSOS CON EL ENTORNO

El Ayuntamiento de Dalías organizó el pasado día 18 de octubre las 'I Jornadas de Agricultura Ecológica en Invernaderos de Dalías'. El evento, que tuvo lugar desde las 16 horas en el Teatro Municipal de la localidad, estuvo organizado por la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Dalías en colaboración con la Asociación de Desarrollo Rural ADR Alpujarra.

El encuentro se realizó con un doble propósito. Por un lado el hecho de sensibilizar, analizar y ofrecer información y formación relacionada con lo que consideramos los principales ejes del desarrollo de la agricultura ecológica en

invernaderos y su presentación a nivel provincial. Por otro lado, se pretendió con estas jornadas que los canales de comunicación no vayan en una sola dirección.

Por todo ello, el día comenzó a las 16 horas con la inauguración de las jornadas por parte del alcalde de Dalías, Jerónimo Robles, y por el presidente de ADR Alpujarra, José Manuel Ortiz. A continuación comenzaron las ponencias en las que se trataron temas como la agricultura ecológica en Andalucía, la agricultura ecológica en invernaderos de Almería, así como en la producción de semillas ecológicas y control biológico. Tras el descanso de rigor en este tipo



■ Invernadero de producción ecológica. / Fhalmería

de eventos, se pasó a las últimas tres conferencias en las que el tema central estuvo marcado por la cría de insectos auxiliares, así como por la comercialización de los productos ecológicos.

Así, el concejal de agricultura del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, ha manifestado que el fin de estas jornadas ha sido "concienciar y sensibilizar a los agricultores en el respeto al medio ambiente y a nuestra agricultura, puesto que existe una demanda creciente de los productos ecológicos o naturales en el mercado actual. Por lo que nuestros agricultores deben de adaptarse a dichas deman-

das, para ofrecer productos de máxima calidad".

El encuentro estuvo dirigido a productores, comercializadores, así como consumidores de alimentos sanos, de calidad y respetuosos con el medio ambiente.



■ Ecológicos. / Fhalmería

■ JORNADAS Almonte realiza las III Jornadas Internacionales sobre Desarrollo Sostenible centradas en el ciudadano



Entre los días 24 y 27 de octubre la localidad onubense de Almonte va a llevar a cabo las III Jornadas Internacionales sobre Desarrollo Sostenible. Según la coordinadora de las jornadas, Carmen Castrillo, esta edición tomará como motivo central el inicio de la dé-

cada de las Naciones Unidas por una Educación para la Sostenibilidad, considerando que la educación es un elemento indispensable para alcanzar el desarrollo sostenible. En estas jornadas se va a apelar al ciudadano, instándole a que desde su posición puede contribuir a conseguir un buen desarrollo sostenible. Deben ser continuas las llamadas a la responsabilidad individual, que se manifestarán en acciones concretas en los más diversos campos.

■ CURSO Málaga pone en marcha un curso de formación para técnicos en Agricultura Ecológica donde se darán a conocer los principios de esta producción



El centro de Formación Asociación Caae de Málaga a puesto en marcha un curso de formación para Técnicos en Agricultura Ecológica, una forma de producción cada vez más solicitada en el sur español.

La agricultura ecológica es un sector productivo con una importancia creciente en todos los ámbitos de la producción agroalimentaria. Este curso se

ha diseñado para dar a conocer los principios de la agricultura ecológica, facilitando a los participantes las herramientas y los conocimientos necesarios para el desarrollo de su actividad profesional como técnicos especializados en este sector. El uso de esta producción está regulado por la normativa europea, el Reglamento CEE 2092/91.

■ CONFERENCIAS Córdoba celebra el décimo aniversario de la D.O Priego de Córdoba con un ciclo de conferencias

Con motivo del décimo aniversario de la D.O Priego de Córdoba, cinco expertos están abordando durante los meses de septiembre y octubre los beneficios que tiene el uso del aceite de oliva para la piel y la salud.

Tal como ha confirmado la secretaria general del Consejo Regulador, Francisca García, estas conferencias se enmarcan dentro de la cele-



bración del décimo aniversario, en la que ya se ha hecho entrega de los premios de la D.O Priego de Córdoba. Estos actos en los que destacan las catas en varias localidades o la presentación de la D.O en la feria Gourmet con un expositor propio, se extenderán hasta finales de año. La asistencia a estas conferencias es libre y gratuita para todos.

■ CURSO

La provincia de Sevilla acoge 'Apps e Higiene y Seguridad Alimentaria'



Del 16 al 17 de octubre en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra se llevó a cabo el curso de Apps e Higiene Alimentaria realizado por la empresa Agrocolor. El Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico es la herramienta

de seguridad alimentaria más extendida y reconocida a nivel internacional. El Appcc es una herramienta sistemática que identifica, evalúa y controla los peligros para la seguridad de los alimentos y sus efectos en el consumidor.

■ CURSO

'Bienestar animal en el transporte' durante un día

La localidad toledana de Torrijos realizará hasta el próximo día 26 de octubre un curso sobre 'Bienestar animal en el transporte'.

Debido a que en los últimos años se está dando una importancia creciente a las normas sobre bienestar animal debido a la confluencia de varios factores, entre los que destaca el comportamiento animal y el manejo correcto de los animales, se está llevando a cabo este curso para todos los interesados.

■ JORNADAS

Ifapa organiza el día de la planta y flor aromáticas

El centro de Investigación Ifapa realizó el pasado día 19 de octubre en la localidad granadina de Purchil unas jornadas sobre el cultivo de plantas aromáticas y medicinales. El lugar será el centro de Ifapa en Purchil.

■ FERIA

Tercera edición del Simposio acuático 'Tiac' en Almería

Con motivo de que la provincia de Almería es una de las zonas costeras más conocidas en la geografía española, acogió del 16 al 19 de octubre el Simposio Internacional sobre Tecnología de la Intrusión de agua de mar en acuíferos.

■ SEMINARIO

Ifapa averigua todas las ventajas e inconvenientes del riego localizado

Con el objetivo de favorecer el intercambio de experiencias, así como de dar a conocer las actividades de investigación que se desarrollan en el Centro Camino de Purchil del Ifapa, se van a realizar desde el 26 de octubre hasta el 14 de diciembre una serie de seminarios en el que se van a averiguar las ventajas y los inconvenientes del



riego localizado subterráneo con agua residual depurada. Además, se verá también en césped en clima árido.

■ SEMINARIO

Día del Manejo de Máquinas de riego agrícola

Debido a que en la agricultura extensiva uno de los sistemas de riegos más adaptados para zonas regables con agua a presión son las máquinas de riego, el centro Ifapa de Los Palacios en Sevilla va a realizar entre los días 24 y 25 de octubre el seminario Técnico sobre Manejo de Máquinas de Riego.

■ CERTAMEN

I Concurso de Fotográfico sobre la 'Aceituna de Mesa 07' en noviembre

La localidad sevillana de Arahal ha puesto en marcha el I Concurso Fotográfico de Aceituna de Mesa. Las fotos se podrán realizar hasta el próximo 16 de noviembre y podrán presentarse al premio los trabajos realizados tanto por personas del sector de la aceituna de mesa como ajenas al mismo, aficionados o profesionales. Más información en la Fundación para el



fomento de la aceituna de mesa.

■ JORNADAS

El Ejido estudia la problemática agroambiental

El Ejido celebrará el próximo miércoles 24 de octubre en el centro Ifapa de La Mojonera una jornada sobre la Problemática ambiental de las actividades agrarias. En concreto serán los residuos, los elementos estudiados en este día.

■ BECAS DE FORMACIÓN A DIPLOMADOS

Ayudas en el área de la alimentación

La Junta de Andalucía publicó el pasado 27 de septiembre la apertura del plazo para la solicitud de las becas de formación práctica en el área de alimentación para los diplomados universitarios y titulados superiores. Serán veinte las becas que se concedan y la duración de

las mismas será de su concesión hasta el 31 de diciembre de 2008, pudiendo prorrogarse hasta cuatro años. El plazo de presentación de instancias será de veinte días naturales contados a partir del día siguiente al de la publicación de la presente orden.

■ SEMINARIO

IX Jornadas sobre 'Salud y Alimentación'

El Ministerio de Agricultura organiza las IX Jornadas de Alimentación y Salud, bajo el lema 'Muévete por lo sano', del 16 al 26 de octubre en La Solana.

■ ENOVITIS

La feria más importante del vino en Italia llega a su sexta edición

Del 13 al 17 de noviembre se celebrará en Italia la sexta edición de Enovitis, la exposición de viñas y olivos más grande del país. Comienzan ya los preparativos



para la sexta edición de Enovitis, que durante cuatro días será el centro mundial del sector de las má-

quinas agrícolas para el cultivo de la vid y el olivo. Se espera una gran asistencia de público.

LIROLA
SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS URBANOS

Porque de la basura de Hoy, depende en gran medida, el Futuro de Mañana.

La Basura junta es basura. La Basura Separada, es Vida.

Vidrio Cartón Plástico

Hay un color para cada tipo de Residuo. Colores llenos de vida.

CONTENEDORES **LIROLA S.L.**

¡¡ A SU SERVICIO !!

Mantenga su campo limpio, instale contenedores en su finca.

PARAJE LAIMUND 7 • EL EJIDO • TELF. OFICINA 950 48 09 75
SERVICIOS: CONTENEDORES 669 44 00 00-01-02
AGRÍCOLA Y MVTOS. DE TIERRA 669 44 00 03

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

