fhalmería
REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
Nº 146 • Julio 2020
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.

www.precioshorticolas.com
Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 679 464 490
Available on the App Store
GET IT ON Google play

El sector mantiene su optimismo para la próxima campaña a pesar de la persistencia del COVID-19

Agentes de la agricultura almeriense como empresarios, sindicatos, agricultores o técnicos coinciden en que el consumo de frutas y hortalizas, así como su exportación continuarán arrojando datos positivos aunque se mantenga activa la pandemia

8 SUSTITUYE A PASCUAL SOLER
La Asamblea General de Socios de ASAJA elige a Antonio Navarro como nuevo presidente

52 LA CAMPAÑA PASADA
El agricultor invirtió un 5% más en plástico superando los 3.250 euros por hectárea

Reúnen el dinero para pagar las multas de 'Bernabé' y dos compañeros de la UAI

26 ÚLTIMO EJERCICIO
La superficie de calabacín aumenta y supera las 7.700 hectáreas en la campaña 2019/2020

17 Pepino, calabacín y berenjena
25 Pepino, calabacín y berenjena
36 Pepino, calabacín y berenjena
51 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

AL FINAL TODO SE TRATA DE LA LUZ
Y de eso, Politiv es el que sabe.
Diamante15, la máxima transmisión total de luz con la mejor difusión, dispersión y termicidad, para optimizar tus cultivos.
Politiv, Plásticos Inteligentes
DIAMANTE 15 MÁXIMA TRANSMISIÓN DE LUZ
COMPATIBLE CON ABEJAS
POLITIV EUROPA

950 522 344 info@politiveuropa.com www.politiveuropa.com

Opinión

Dudas para la próxima campaña

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

El sector agrario almeriense, tras salir airoso de lo más duro de la pandemia provocada por COVID-19, echa cuentas de cómo se puede presentar la campaña agrícola que empieza en septiembre y las dudas no son pocas.

La nueva normalidad se lleva relativamente bien en el sector agrario, no obstante, hay que tener presente que los niveles de concentración son altos en el manipulado y una de las dudas que se plantean es si las medidas de seguridad establecidas hasta ahora serán suficientes.

Por otra parte, existe una gran incertidumbre sobre qué puede suceder con las cotizaciones de las hortalizas. Una crisis amenazante a las familias, un aumento progresivo del paro, un ambiente de ahorro generalizado por la incertidumbre de lo que pueda pasar, contribuye a pensar que los precios pueden ir a la baja.

La actitud de las grandes superficies va a contar mucho en este asunto. Sin ir más lejos la cadena de supermercados CONSUM han anunciado una "guerra de precios" en otoño. DIA, EROSKI y CONSUM prevén una segunda parte del año muy competitiva por la crisis y el trasvase de cuotas durante el COVID-19. El sector aguarda movimientos de Mercadona y Carrefour. ¿Qué significa todo esto? En lo fundamental significa que todos estos supermercados quieren conseguir una mayor cuota de mercado al considerar que las familias van a priorizar la alimentación como parte básica indispensable de su economía. Ante las restricciones de dinero que se prevén las grandes superficies van a lanzar "insultantes" ofertas a precios muy bajos y para ello tendrán que conseguir los productos que expongan en sus lineales a costes de risa, entre ellos las frutas y hortalizas de Almería, como no podía ser de otra forma. Por lo tanto la principal amenaza de precios para nuestros agricultores será "la guerra de precios" anunciada para este otoño por las grandes superficies, que tendrá como víctimas colaterales a los productores de Almería.

¿Cómo actúan las grandes cadenas de alimentación? Basta que una de ellas ponga en marcha una oferta de un determinado producto, por ejemplo tomate, para que la competencia reaccione en la misma medida y obliguen a los productores a asumir unos precios de risa.

¿Cuál es la actitud del Gobierno al respecto? Hace oídos sordos a las reivindicaciones de los productores porque le interesa que en tiempos de crisis como los que se avecinan tener controlada la inflación. Un exponente importante del IPC son los precios que recaen sobre la alimentación.

Otra duda razonable del sector son las exportaciones. Existe el temor de que algunos países habituales clientes de Almería muestren reticencias a la hora de comprarnos sus productos hortícolas ante el importante impacto que ha tenido el coronavirus en España. Otro detalle que puede empeorar la situación de la exportación de frutas y hortalizas frescas es la no celebración de la feria Fruit Attraction 2020. Hay que tener presente que esta cita en el calendario es muy importante para Almería. En octubre la horticultura almeriense tiene que vender 3.5 millones de toneladas para la campaña próxima y muchos de los contratos de venta, casi el 80% de nuestra producción está destinada a la exportación, se realizan en el marco de esta cita internacional. Si no hay feria, a ver cómo se consolidan dichos contratos y qué efectividad tienen.

Todas estas dudas decaerán si la tan ansiada vacuna termina apareciendo y siendo efectiva. Solo entonces la ciudadanía empezará a cobrar la confianza que ahora le falta y caminaremos hacia una normalidad parecida a la que teníamos antes de la llegada del COVID-19.

Hasta entonces las dudas están ahí.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: José A. Gutiérrez Escobar
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:
• Elena Sánchez García
(redactor2@fhalmeria.com)
• Rafael Villegas Alarcón
(redactor3@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas
(redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano
(redactor4@fhalmeria.com)

• Carlos Gutiérrez Gutiérrez
(info@fhalmeria.com)
Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEP. COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Caterina Pak - Tel. 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.com

Suscripción gratuita por WhatsApp: 679 464 490

Auxiliar Administración: Inna Pak
Tlfs.: 950 571 346
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com
www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El sector mantiene su optimismo para la próxima campaña a pesar de la persistencia del COVID-19

Agentes de la agricultura almeriense como empresarios, sindicatos, agricultores o técnicos coinciden en que el consumo de frutas y hortalizas, así como su exportación continuarán arrojando datos positivos aunque se mantenga activa la pandemia

Elena Sánchez

El sector hortofrutícola almeriense continúa trabajando como viene siendo habitual y ha mostrado su optimismo para la próxima campaña a pesar de la persistencia del COVID-19, un virus al que está logrando hacer frente la agricultura de la provincia que, en los últimos meses, ha demostrando ser prioritaria en situaciones tan críticas como la actual.

En este sentido, los agentes del sector aseguran que el consumo de verduras se va a mantener, e incluso, a incrementar en los próximos meses, "ya que lo que vendemos es salud y en los procesos víricos, las frutas y hortalizas van a seguir siendo los alimentos preferidos por el consumidor gracias a su cantidad de vitaminas y minerales", asegura Francisco Góngora, presidente de HORTIESPAÑA. Y es que, Góngora también añade que "en estos momentos de crisis hemos visto cómo muchos consumidores reacios a estos productos han terminado descubriendo la importancia de ingerir estos alimentos". Por su parte, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, también se muestra más que positivo respecto al consumo de frutas y hortalizas, ya que "los últimos datos del Ministerio sobre el consumo en los hogares demuestran un incremento del 44 por ciento, por lo que si continuamos con la pandemia, las frutas y hortalizas gozan de muy buena reputación entre los consumidores y su demanda va a seguir siendo importante". Esto va a suponer que las exportaciones, en principio, no tengan por qué resentirse en los próximos meses. De hecho, según afirma Andrés Góngora, "es cierto que aquí juega un papel fundamental la información de los medios, ya que son los que tienen que dar noticias correctas y eliminar bulos que aseguran que una vía de contagio es a través de estos productos, cuando es totalmente falso. Si esta información se maneja bien y nosotros seguimos trabajando como lo hemos hecho hasta ahora, la exportación no sufrirá problemas".

Frutas y hortalizas almerienses. /FHALMERÍA

De acuerdo con estas palabras, Luis Trillo, técnico de campo, explica que "los canales de exportación no se van a cerrar, desde mi punto de vista. La gente tiene que seguir comiendo y en Almería ofrecemos frutas y hortalizas todo el año". Únicamente existe cierta preocupación al respecto y es el caso en el que una comercializadora de las grandes de la provincia sufra un brote y tenga que cerrar. En este sentido, Trillo da la solución, que no es otra que "el agricultor tenga que envasar en campo, un camión de la empresa comercializadora recoja el género después, en la finca, luego este pase por trazabilidad y se exporte. Pero siempre existirá una solución para que esto siga, ya que no podemos parar, somos un sector demasiado importante como para pensar en ello".

Y es que, hasta ahora, el sector está tomando todas las medidas de seguridad para que la actividad continúe sin problemas. "Las empresas están haciendo un gran desembolso de dinero para que cada línea de trabajo cuente con las medidas de seguridad requeridas y proteger, así, a sus trabajadores. Manipulado, transporte, calidad, etc. todo está controlado y, en este sentido, creo que lo estamos haciendo muy bien", asegura Juan Antonio González, presidente de COEXPHAL.

En este mismo sentido habla Paco Fuentes, agricultor de El Ejido, quien confirma "el incremento de las medidas de seguridad en el sector. Por ejemplo, en los almacenes se ha prohibido la entrada, por lo tanto, menos contacto con la gente. En los almacenes de suministros, como en el que yo retiro, no puedes entrar. Haces el pedido por teléfono, te lo preparan, cuando llegas hay un chico que lo carga a la furgoneta y te vas. Todo más rápido y sin necesidad de interacturar con el resto de personas. En mi invernadero también tomamos todas las medidas, cambio de guantes y de ropa a diario, uso de mascarilla en todo momento, etc. Creo que a niveles generales estamos haciendo las cosas bien".

Sin embargo, continúa otro temor en el sector de cara a la próxima campaña, como es la posible guerra de precios que han anunciado los supermercados. Para Andrés Góngora, "los supermercados se están comportando de forma muy egoísta e irresponsable, ya que siguen con su guerra de precios y no les importa los 'cadáveres' que puedan dejar en el camino que, precisamente, somos los agricultores. Siento que los 'súper' tienen que replantearse esta guerra de precios, ya que al consumidor no le va a suponer, al final, ningún ahorro. A lo largo de toda la cadena hay margen como para tener que apretar al agricultor de la manera que lo vienen haciendo durante años".

Finalmente, otra de las incertidumbres que hay en el campo será cómo afectará en los próximos meses la llamada nueva normalidad. En este sentido, Juan Antonio González, Andrés Góngora o Paco Fuentes coinciden en que, sobre todo, afectará al desarrollo de jornadas de campo, celebración de asambleas o continuidad de la formación presencial, actividades que, sin duda, en el caso de celebrarse no tendrán nada que ver con las que se venían haciendo meses anteriores.

Actualidad

AUMENTA LA CIFRA DE SOCIOS

Reúnen el dinero para pagar las multas de 'Bernabé' y dos compañeros de la UAI

La Unión de Agricultores Independientes ha recibido donativos de agricultores de toda España

Rafa Villegas

La Unión de Agricultores Independientes (UAI) ha recibido innumerables muestras de solidaridad, en forma de donaciones para pagar las multas recibidas por su responsable, 'Bernabé', y dos compañeros por su presencia en el corte de la A-7 que tuvo lugar en una concentración de ASAJA, COAG y UPA.

Desde UAI han querido "dar la gracias públicamente a todas las personas, agricultores o no, que nos han mostrado su apoyo ante las sanciones impuestas por Subdelegación del Gobierno en Almería, hechas públicas por nuestra asociación la semana pasada. A raíz, de hacer público este hecho, han sido innumerables las muestras de apoyo a nuestra asociación y especialmente a nuestro presidente Joaquín López 'Bernabé', tanto en redes sociales de la asociación, como de forma privada a través de llamadas telefónicas".

De igual forma, han querido hacer público que "ya se ha conseguido la cantidad de dinero para pagar las sanciones, con los donativos realizados por personas solidarias y las aportaciones de la directiva de la asociación, no obstante, sigue abierta la cuenta para donativos para crear fondo solidario para futuras sanciones, la asociación Unión de Agricultores Independientes piensa seguir defendiendo los derechos e inquietudes de los agricultores".

Joaquín López, alias 'Bernabé'. /RAFA VILLEGAS

El pago de las sanciones se realiza esta semana dos de ellas desde la cuenta bancaria de la asociación y la tercera se le hará un reintegro a la persona titular, puesto que, se tuvo que pagar antes para no incurrir en fuera de plazo, dado que, fue la primera en recibirse días previos.

Desde la UAI resaltan que "nos ha sorprendido gratamente el poder comprobar el apoyo y respaldo con el que cuenta nuestra asociación por parte de la sociedad almeriense, en particular de los agricultores, aunque también han sido empresas las que nos han respaldado".

Estas primeras sanciones ¿injustas o no? han sido, según explican, "decisorias para que nuestra asociación se haya motivado, aún más, en defender a nuestros compañeros agricultores y el vivir de sus familias. Hemos incrementado el número de socios y se siguen haciendo más socios, lo cual, nos motiva en nuestra lucha y nos compromete con todos los agricultores, a no defraudarlos, en su confianza depositada en la Unión de Agricultores Independientes".

Para finalizar, Joaquín López quiere hacer llegar el agradecimiento al sector agrario almeriense, granadino y malagueño, a todos los agricultores en general, y recordarle que "necesitamos tener un fondo solidario para hacer frente a futuras sanciones, puesto que no serán las únicas que reciban los directivos de la asociación, quienes quieran colaborar con ese fondo puede hacer donativos para tal fin. Igualmente, el que agricultores se unan a la asociación, como socios, hace más fuerte al movimiento de Unión de Agricultores Independientes, ante los intentos de acallar las justas reivindicaciones de los agricultores. Para asociarse a la asociación tenemos la información en nuestro Facebook, en el que tenemos número de cuenta y email en el que enviar justificante de ingreso, junto con los datos para inscribirse como socio de la asociación".

REUNIDOS EN SEVILLA

La Junta General de Agrocolor elige a Miguel Rodríguez de la Rubia como nuevo presidente

R. V. A.

El pasado 9 de julio tuvo lugar una reunión de la Junta General de Agrocolor, en la ciudad de Sevilla, donde se decidió elegir a Miguel Rodríguez de la Rubia como su nuevo presidente.

Rodríguez de la Rubia recoge el testigo de Francisco Góngora, quien ha pertenecido desde el inicio de la actividad de Agrocolor, en 1997, a su Consejo de Administración y como presidente en los últimos 10 años. Es por ello que desde la certificadora decidieron nombrarle presidente de honor, cargo que también ostenta su antecesor, Antonio Pérez Lao.

Cajamar mantiene, por lo tanto, la presidencia. Además de la entidad financiera, conforman Agrocolor las siguientes organizaciones: COEXPHAL, Asociación de Cooperativas de Granada, Asociación Provincial de Cooperativas de Sevilla, Freshuelva y la Federación de Arroceros de Sevilla.

La Junta General presentó los datos anuales, que recogen un crecimiento y evolución positiva en las dos décadas de existencia de Agrocolor. Cabe recordar que la empresa se encarga de la certificación, inspección, control y ensayos agroalimentarios.

La sede social de Agrocolor se encuentra en Almería, si bien tiene delegaciones en Granada, Huelva, Sevilla, Valencia, Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias; y tiene acuerdos con empresas de Perú y Colombia.

Miguel Rodríguez de la Rubia. /FHALMERÍA

Actualidad

Koppert recomienda devolver al suelo la biodiversidad perdida tras la desinfección

La empresa recuerda que la ausencia de microorganismos beneficiosos deja vía libre a la entrada de patógenos

fhalmería

El suelo es mucho más que un soporte para el cultivo. El suelo contiene una gran biodiversidad natural, ya que es el hábitat de gran cantidad de organismos beneficiosos que contribuyen a la salud del cultivo. Con el proceso de desinfección, el suelo se convierte en un soporte completamente estéril y sin rastro de vida. La ausencia de microorganismos beneficiosos facilita que los patógenos colonicen rápidamente el suelo y ataquen los cultivos desde las raíces.

Para comenzar la próxima campaña con un suelo en las mejores condiciones es necesario recuperar cuanto antes su biodiversidad beneficiosa para evitar la proliferación de patógenos que perjudicarán la salud del cultivo. Para ello, Koppert cuenta con un sistema único basado en el uso combinado de tres productos que devuelven al suelo de forma rápida y eficaz la biodiversidad perdida.

Desde el semillero

El primer paso para la puesta a punto del suelo comienza cuando la plántula está creciendo en el semillero, momento en el que se recomienda iniciar la aplicación del fungicida biológico Trianum para incrementar el desarrollo del sistema radicular.

La aplicación de Trianum debe combinarse con VidiParva, un enraizante natural que, además de aumentar el sistema radicular de las plantas, sirve de alimento a los microorganimos beneficiosos para que crezcan más rápido. Con el uso de Trianum y VidiParva en semillero obtendremos plántulas ya colonizadas con microorganismos beneficiosos y con un sistema radicular potente que asegurará el buen desarrollo posterior en campo. En definitiva, es el mejor comienzo para garantizar un cultivo sano durante todo su ciclo de vida.

Raíces sanas y bien desarrolladas con Trianum y Vidi Parva.

Una vez que se realiza la siembra en el invernadero, Trianum y VidiParva son de nuevo necesarios para fortalecer el suelo y la planta y estimular la creación de raíces nuevas que harán que la planta crezca más rápido. También desde la siembra y durante todo el ciclo de cultivo, se recomienda la aplicación de ProSatus C para llenar de vida el suelo con microorganismos beneficiosos. El uso combinado de Trianum, Vidi Parva y ProSatus C ayuda en gran medida a tener un suelo rico, equilibrado, sano y más fértil con el que producir más y de mejor calidad.

No obstante, el cuidado del suelo no debe ser algo ocasional tras la desinfección, sino que debe ser una práctica continuada durante todo el ciclo del cultivo. Es normal que a lo largo del ciclo de producción la biodiversidad del suelo se desequilibre o se pierda de forma natural. Koppert recomienda contar siempre con la opinión de un asesor técnico cualificado que determine la estrategia más adecuada en función del cultivo y de las condiciones específicas de la finca.

Actualidad

Bioline Iberia presenta su 'tecnología que protege' bajo el sello CART

La nueva filosofía de esta empresa especializada en control biológico destaca por su implicación con el medio ambiente y su apuesta por la I+D en el desarrollo de todos sus productos

Almudena Fernández

La gerente de Bioline Iberia, María José Pardo, y la responsable de Marketing, Rocío López, presentaron oficialmente, el pasado 16 de julio, la nueva etapa en la que la empresa se ha embarcado bajo la premisa de producir 'tecnología que protege'.

Al amparo de esta máxima, Bioline Iberia potenciará los cuatro pilares bajo los que se sustenta esta empresa de control biológico situada en pleno corazón del Poniente almeriense: Productos innovadores, tecnología sostenible gracias al sello CART (Climate Adapted Release Technology), compartir conocimientos mediante Bioline Academy y el soporte técnico ofrecido a sus clientes.

Según se detalló durante la presentación, la filosofía corporativa de Bioline Iberia está encaminada a favorecer un modelo de agricultura sostenible cumpliendo con los objetivos establecidos desde la Unión Europea en el denominado Pacto Verde 2030. Ello se plasma en acciones concretas como que Bioline Iberia se haya convertido en la primera empresa de control biológico adherida a SIGFITO para gestionar y reciclar los envases plásticos de sus productos. Además, dicha filosofía de trabajo le está llevando a emplear materiales biodegradables y reciclables entre sus propios envases de suelta de soluciones de control biológico, además de desarrollar, paralelamente, acciones de reforestación y descontaminación.

María José Pardo y Rocío López en la presentación.

La presentación de esta nueva filosofía se realizó en las instalaciones de la biofábrica de Bioline Iberia en el núcleo ejidense de Santa María del Águila, desde donde dan servicio a España, Portugal y Marruecos. La ubicación estratégica de esta biofábrica permite que la empresa emane menos emisiones de CO_2 fomentando así ahorro de energía y ofreciendo una disponibilidad inmediata de sus productos, con mayor calidad y frescura a una clientela más cercana.

Garantía sostenible

La cita también sirvió para presentar el sello CART, Climate Adapted Release Technology, sello acreditador de las buenas prácticas medioambientales de Bioline Iberia. Este distintivo tiene asociado el respeto al medio ambiente, tanto en el envasado como en el sistema de suelta en diferentes cultivos.

Además, la tecnología CART permite a los depredadores de Bioline una mejor adaptación al cambio climático, con todo lo que ello implica en su efectividad frente a las plagas. De esa forma, María José Pardo y Rocío López presentaron las nuevas formulaciones de Amblyseius swriskii que llegan al mercado en el marco de esta nueva filosofía sostenible bajo las marcas: Starskii y Swirscolor Premium.

ENTREVISTA

Eduardo Jiménez

• Responsable de producción de Bioline Iberia

"La biofábrica en Almería nos acerca a la voz de los agricultores"

A. F. V.

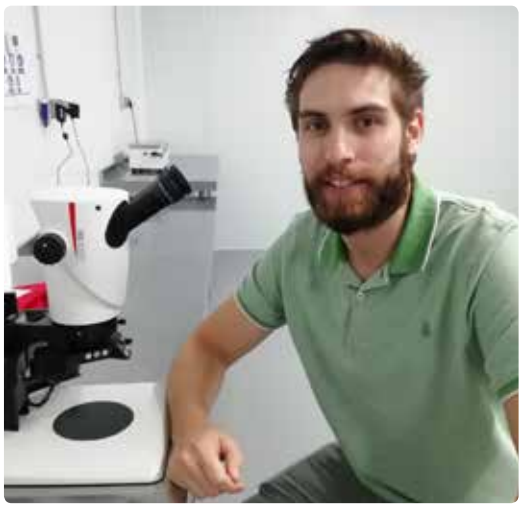
El departamento que lidera Eduardo Jiménez es el encargado de, en comunicación con los departamentos comerciales y de logística, desarrollar los organismos auxiliares con los que atender la demanda de producto de acuerdo a la necesidad del agricultor.

¿Cómo se inicia la labor de producción de los insectos y ácaros?

La iniciamos con individuos que se seleccionan de forma manual bajo la supervisión de nuestros técnicos, quienes van escogiendo los individuos con los mejores atributos. Recientemente, en esta selección, tenemos muy en cuenta a los protocolos de cría del sello CART implantado por Bioline Iberia.

¿Qué supone este sello CART?

Es un sello acreditador de las buenas prácticas medioambientales de la empresa. Implica una adaptación tecnológica de las biosoluciones que ofrecemos. Por lo que se refiere a la producción y cría, buscamos ofrecer organismos con una mejor adaptación al cambio climático, pero 'tecnología que protege' que Bioline ha implantado bajo el sello CART afecta a todos los departamentos de la empresa.



En líneas generales, ¿qué factores son fundamentales en el proceso de producción?

- Hay varios factores a la hora de producir que son muy importantes. Uno de ellos es tener un control exhaustivo de las condiciones de cría. Otro elemento clave es lograr un buen equilibrio entre la dinámica de población del ácaro depredador y la del ácaro presa. No hay que olvidar que estamos trabajando con seres vivos y muchas veces son imprevisibles. Trabajamos siguiendo estrictos protocolos para tener una producción lo más estable posible. De esta forma, cuando se termina el periodo de cría, tras estimar el periodo de maduración óptimo y de acuerdo a las condiciones medioambientales locales, se formulan los individuos de los diferentes componentes del sobre. Eso sería lo que conforma la 'tecnología que protege'. Es fruto de la formulación de los ácaros que producimos y los sobres de suelta controlada.

La biofábrica de Bioline en Almería lleva algo más de año y medio funcionando, ¿qué ventajas ha supuesto para la agricultura local?

Con nuevas instalaciones, todos esos factores claves en la producción que mencionaba son más fáciles de controlar. Bioline Iberia puede optimizar la cría y ser más eficiente a la hora de desarrollar ácaros para que estén disponibles para los productores agrícolas, de forma más fresca e inmediata. En definitiva, la biofábrica en Almería nos acerca a la voz de los agricultores. Trabajamos para ellos e intentamos responder a sus demandas y poner a su disposición toda la innovación y tecnologías a la hora de la suelta en campo. Las plagas también se van adaptando a esos factores de cambio climático y nosotros, como productores de fauna auxiliar, tenemos que crear nuevas tecnologías que protejan el cultivo de forma sostenible, bien a través de insectos con determinados comportamientos o con la introducción de materiales en un formato más sostenible. Esto es lo que defendemos y lo que estamos implementando bajo el sello CART.

Actualidad

Los programas operativos de las organizaciones de productores mantienen el presupuesto en la PAC

Se trata de programas de inversión y mejora en las explotaciones hortofrutícolas que presentan las organizaciones de productores, teniendo una duración entre 3 y 5 años y son cofinanciados en un 50% por fondos comunitarios

fhalmería

En el marco del acuerdo para la aprobación del presupuesto comunitario para 2021-2027 en el que se incluye el presupuesto destinado a la Política Agraria Comunitaria, los programas operativos de las organizaciones de frutas y hortalizas seguirán manteniendo el trato presupuestario que tienen en la actualidad, según FEPEX. Las ayudas a los programas operativos constituyen el principal apoyo de la PAC a las frutas y hortalizas, ya que este sector está excluido, en su mayoría, de los pagos directos.

Los programas operativos son programas de inversión y mejora en las explotaciones hortofrutícolas que presentan las organizaciones de productores, teniendo una duración de entre 3 y 5 años y son cofinanciados en un 50% por fondos comunitarios. No se trata de ayudas directas, sino que la organización de productores invierte la misma cantidad de ayudas que recibe de la UE, con un tope del 4,1% del valor de la producción comercialización que llega al 4,6% cuando se incluyen medidas de gestión de crisis.

En 2018 y según el informe del FEGA, las ayuda a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas españolas ascendieron a 252,7 millones de euros, siendo beneficiaras un total de 464 organizaciones de productores. La mayor parte de las ayudas se destinaron a comunidades autónomas con fuerte presencia del sector hortofrutícola, siendo Andalucía la primera receptora, seguida de Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña y Aragón.

Vista exterior del Parlamento Europeo.

El presupuesto aprobado por el Consejo Europeo, incluido el destinado a la agricultura será determinante para la reforma de la PAC en la que se está trabajando desde julio de 2018. Está previsto que la reforma de la PAC entre en vigor en el año 2023, manteniéndose la situación actual durante el periodo transitorio en 2021 y 2022.

Actualidad

RENOVACIÓN

La Asamblea General de Socios de ASAJA elige a Antonio Navarro como nuevo presidente

Pascual Soler, quien sustituyó al añorado Francisco Vargas, decidió que había llegado el momento del relevo

Rafa Villegas

El municipio de Adra acogió la primera semana de julio la Asamblea General de Socios de ASAJA-Almería, que supuso también un cierre de etapa tras la elección de Antonio Navarro, un agricultor de La Mojonera, como nuevo presidente de la organización agraria en la provincia.

Navarro sustituye a Pascual Soler, quien fuera vicepresidente con el añorado presidente Francisco Vargas y al que sustituyó tras su fallecimiento en el mes de mayo de 2018.

Soler consideró que había llegado el momento de abrir una nueva etapa y la única candidatura presentada para liderar la organización en Almería fue la de Navarro, apoyada "por aclamación" por sus socios.

Pascual Soler se despidió del cargo que ha ocupado desde algo más de dos años, pero no de la organización, ya que va a seguir trabajando de manera activa en el nuevo Comité Ejecutivo.

En su despedida del cargo, Soler aseguró que, para él, "ha sido un orgullo estar al frente de la organización, ha sido una experiencia muy positiva y extraordinaria". Además, como recordó, "han sido unos meses muy intensos, porque el año pasado fue un año difícil, especialmente por la crisis de precios vivida en diferentes sectores, como los cítricos, hortalizas y aceite de oliva, y quedaban muchos retos por solucionar, como la gestión de crisis, las retiradas, la nueva Política Agraria Común (PAC)...".

El nuevo presidente de ASAJA-Almería, Antonio Navarro, hablando en la Asamblea General de Socios. /FHALMERÍA

Nueva ejecutiva por definir

Antonio Navarro es ya el nuevo presidente de ASAJA-Almería, si bien aún no ha definido íntegramente la composición del nuevo Comité Ejecutivo. Sí ha adelantado que va a mantener a buena parte del Comité anterior y va a incorporar a representantes de AMFAR y de la sectorial de porcino SEPOR.

Objetivos de Navarro

Navarro adelantó que entre sus objetivos se encuentra el refuerzo de la organización y su estructura para "proporcionar al agricultor y al ganadero lo que necesite, tanto en servicios especializados como en la defensa de sus intereses. El nuevo presidente habló de "seguir siendo una organización de referencia en lo institucional, cercana al agricultor, con su discurso coherente y veraz, algo que caracteriza a ASAJA".

Navarro incidió, además, en la necesidad de "trabajar en las soluciones de la crisis de rentabilidad en la agricultura y la ganadería y mejorar la renta del agricultor". Además, adelantó que "vamos a seguir creando alianzas y buscando medidas que nos permitan ser fuertes en origen, denunciando los abusos, las malas prácticas, el inmovilismo que nos lleva a ningún lado y especialmente si no se garantiza un precio justo al productor".

En la Asamblea General de Socios de ASAJA-Almería estuvo presente el alcalde de Adra, municipio anfitrión, Manuel Cortés. El regidor abderitano aprovechó para recordar el trabajo desempeñado por ASAJA en los últimos años y la línea de colaboración mantenida con el Ayuntamiento para mejorar la situación del sector agrario. Además, Cortés señaló la reciente puesta en marcha de la campaña para la mejora de la higiene rural en el municipio.

EN 32 COMERCIALIZADORAS DISTINTAS

La Junta realizó 107 controles de madurez de sandía y melón con la campaña 'No cortes en verde'

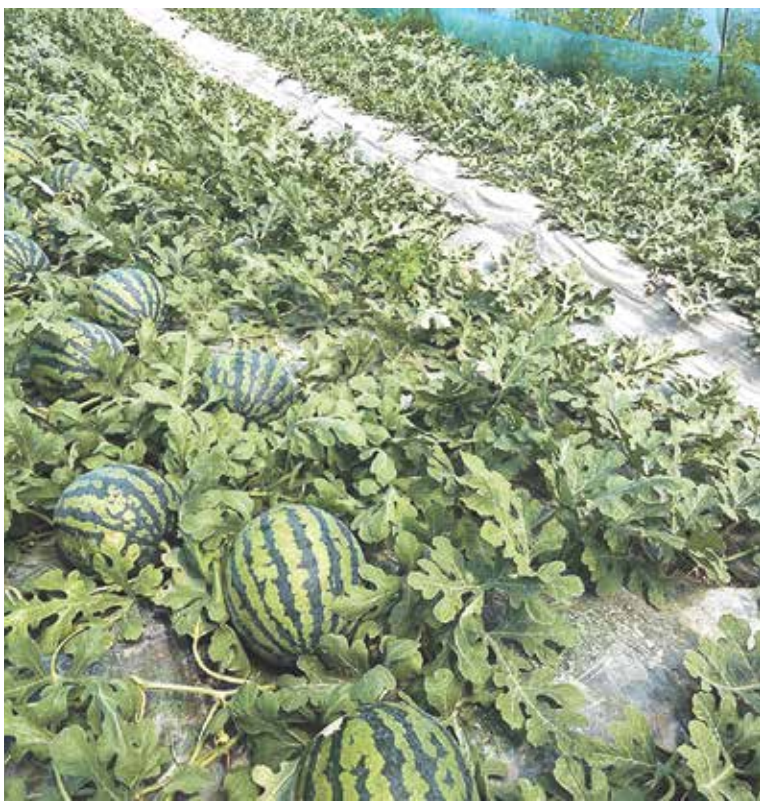
R. V. A.

El estado de madurez del melón y la sandía es fundamental a la hora de crear un vínculo entre los consumidores europeos y estos productos. Es por ello que, un año más, pese a la pandemia del COVID-19, la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha mantenido durante la pasada campaña de primavera su popular campaña 'No cortes en verde'.

En esta ocasión, según los datos oficiales aportados por la Delegación, la Administración andaluza llevó a cabo un total de 107 controles de madurez de melón y sandía en un total de 32 comercializadoras hortofrutícolas de la provincia.

Cabe destacar que, aunque ha aumentado el abanico de productos que se cultivan en los invernaderos en la fase final de la campaña, lo cierto es que el cultivo de sandía y melón siguen siendo los de referencia en primavera en la provincia. En concreto, según los datos oficiales de la Delegación, en el caso de la sandía supone el 18 por ciento del total de la superficie de cultivo de los meses primaverales, mientras que el melón supone un 5 por ciento del total.

Esta campaña, la superficie de sandía alcanzó las 10.630 hectáreas, 106 más que la anterior, lo que coloca a la provincia como la principal productora española de esta fruta.



Cultivo de sandía rayada. /FHALMERÍA

Actualidad

Haifa Iberia y SIGFITO reciclarán más de 40 toneladas de envases de fertilizantes

Haifa estima que, gracias a este nuevo acuerdo, podrá recuperar de los campos españoles hasta 80 toneladas en 2021

fhalmería

La empresa Haifa Iberia ha dado un paso adelante en sostenibilidad y ha reforzado su compromiso con el medio ambiente adhiriendo gran parte de sus envases al sistema de SIGFITO para que los agricultores puedan reciclar más fácilmente los residuos que genera el uso de sus productos.

Se estima que, gracias a este proceso de adhesión a SIGFITO, Haifa podrá recuperar de los campos españoles más de 40 toneladas de plástico en este año 2020 y se estima que más de 80 toneladas en 2021, ya que los consumidores de sus productos podrán llevar a los cerca de 5.000 puntos de recogida sus envases vacíos.

No en vano, el sistema de SIGFITO está cada vez más consolidado en la agricultura española. En el 2019 superó el 60% de los residuos recogidos, cuatro puntos porcentuales más que el año anterior, lo que supone haber gestionado 4.431 toneladas de envases, que con respecto a las recogidas en 2018 (4.150) suponen un incremento de 6,8% más que el ejercicio anterior.

Compromiso

Haifa es una compañía que está comprometida con una producción de la más alta calidad que cumple con las más estrictas normas ambientales y que, además, apuesta por una agricultura sostenible y racional, esencial para que el sector agrario sea competitivo y a la vez respetuoso con el medio ambiente y sostenible en el tiempo.

Multi-K GG, producto estrella de la compañía con el logo de SIGFITO en sus nuevos envases. /FHALMERÍA

Asimismo, la compañía está centrada en una estrategia ambiental alineada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que firmaron en 2019 e incluye medidas innovadoras y pioneras que integran las tres dimensiones económicas, sociales y medioambientales.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la iniciativa más influyente del mundo para promover una administración empresarial responsable y sostenible. Al unirse a los ODS, Haifa se compromete a seguir diecisiete directrices relacionadas con los derechos humanos, las normas laborales y la protección del medio ambiente.

Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.

Respetuoso con el medio ambiente
Económicamente rentable
Nutrición optima de las plantas
Nutrientes puros para las plantas

Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138
E-mail: Iberia@haifa-group.com

Haifa
Pioneering the Future

www.haifa-group.com

Actualidad

'EL CAMPO ES NUESTRA VIDA'

El Consistorio de Adra activa una campaña para concienciar sobre la gestión de residuos agrícolas

Rafa Villegas

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, presentó recientemente la campaña 'El campo es nuestra vida', con la que pretende concienciar de la importancia de llevar a cabo una buena gestión de los residuos procedentes de la agricultura.

Al respecto, el regidor abderitano subrayó que "tenemos un firme compromiso con el sector agrícola y queremos seguir apoyando a los agricultores con la puesta en marcha de esta campaña, con la que buscamos avanzar en la idea de que la capacidad de producción y el respeto al medio ambiente deben ir de la mano para garantizar la sostenibilidad del sector en el presente y en el futuro".

Manuel Cortés, que mantuvo una reunión con representantes de ASAJA, COAG y UPA en la que les informó de la campaña, explicó también que "la imagen de nuestra agricultura es esencial para que continuemos siendo una referencia en el modelo en Europa y en el mundo". A su juicio, precisamente por ello, "debemos esforzarnos en ser ejemplo de una correcta gestión y tratamiento de residuos, tanto fuera como dentro de las explotaciones agrícolas, para lo que necesitamos de la colaboración de todos".

La campaña se va a divulgar a través de vallas informativas en las zonas agrícolas. Del mismo modo, el Ayuntamiento tiene prevista la realización de cuñas publicitarias en la radio, además de la publicación de un vídeo de la campaña a través de sus redes sociales. La idea es que esta tenga la mayor repercusión posible entre los protagonistas del sector.

Para la secretaria general de UPA-Almería, Paqui Iglesias, "la iniciativa también tendrían que tomarla el resto de ayuntamientos". Y es que, a su juicio, "la imagen es el 50 por ciento del producto". Para el secretario provincial de COG-Almería, Andrés Góngora, "es fundamental la implicación de otras administraciones como la Junta y el Gobierno central". Adoración Blanque, secretaria general de ASAJA-Almería, dio la enhorabuena al Consistorio por la iniciativa.

El nuevo presidente de AGF Fashion, José Navarro. /FHALMERÍA

Grupo AGF Fashion elige por unamidad a José Navarro nuevo presidente

R. V. A.

Grupo AGF Fashion eligió por unanimidad el pasado 26 de junio a José Navarro, de la empresa Agrícola Navarro de Haro, como nuevo presidente.

Navarro sustituye a José García, quien ha ocupado el cargo durante más de una década y ha contribuido al extraordinario crecimiento que ha experimentado estos años AGF.

El nuevo presidente aseguró en su toma de posesión que "es un orgullo presidir este Grupo y poder continuar aportando en esta nueva etapa", a la par que agradeció a García su labor.

García, por su parte, se despidió entre aplausos y leyó una carta de agradecimiento a todos los socios, trabajadores y el Consejo de Administración. También trasladó un deseo al nuevo presidente, del que dijo que "todos sabemos de su capacidad para presidir esta compañía" y a quien le auguró "mucha suerte" y le dijo que contaba con su apoyo.

Cabe recordar que el Grupo nació en el año 2002, si bien se constituyó definitivamente en 2006, siempre con el propósito de crear un amplio calendario de sandía de máxima calidad, ajustado a las necesidades de los clientes y consumidores, estableciendo como principal objetivo recuperar la confianza en el consumo de sandía.

Concentrado especialmente en el litoral mediterráneo, AGF la integran 16 empresas hortofrutícolas. Las sandías Fashion se cultivan tanto en invernadero como al aire libre.

Fenacore subraya que el regadío andaluz genera el 65% de la producción y el empleo agrícola

R. V. A.

El presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore), Andrés del Campo, destacó que el regadío en Andalucía genera más del 65% de la producción y el empleo agrícola durante su comparecencia en la Comisión de estudio sobre la recuperación económica y social de la región a causa del COVID-19.

Un dato que ha puesto de manifiesto meses después de reivindicar el papel de la agricultura y de la industria agroalimentaria en su conjunto con motivo de la constitución de la Comisión para la Reconstrucción Económica y Social de España, al representar más del 15% del PIB y dar empleo a más de un 4% de la población activa, sin contar los ocupados en el sector agroindustrial y de servicios agrarios.

Del Campo defendió que el regadío es uno de los principales dinamizadores económicos de las zonas rurales, recordando que 13 de las 15 provincias que más habitantes han perdido durante los 10 últimos años han sido aquellas que menos superficie regada tienen.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila, calidad y compromiso al servicio del campo almeriense

La empresa es una garantía en su amplia gama de servicios, como suministros agrícolas, construcción de invernaderos, riego y carpintería metálica

Rafa Villegas

La Cooperativa Santa María del Águila es una garantía de buen servicio y calidad en su amplio catálogo de productos y servicios. En estas fechas estivales cabe destacar el importante volumen de trabajo que presenta en todo lo referente a suministros agrícolas, construcción de invernaderos, todo lo necesario para el riego, así como carpintería metálica y automatismos.

La empresa, además, supo responder rápidamente en marzo a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 e inmediatamente se preocupó de garantizar la seguridad de su personal y de su clientela, con el respeto más absoluto a las normas de prevención, como el distanciamiento social, utilización de mascarillas y la puesta a disposición de geles hidroalcohólicos.

Es más, el momento más álgido del confinamiento coincidió con las obras de ampliación de la sede de la Cooperativa Santa María del Águila, por lo que, como explicó su gerente, Juan José Rodríguez, aprovecharon para añadir mamparas entre el cliente y el personal tanto en la nueva recepción resultante como en el resto del área de oficinas.

La inauguración de las nuevas instalaciones de la sede, ubicada en Santa María del Águila, tuvo lugar el pasado 25 de mayo. Las obras han renovado, sin duda, la imagen de la Cooperativa, con una llamativa fachada y, lo más importante, una mejora tanto en espacio como en funcionalidad en una nueva ala en la que se han ubicado los despachos de dirección, las oficinas, los archivos, la sección de ferretería y la recepción.

Parte de la plantilla de la Cooperativa guardando las distancias de seguridad. /ELENA SÁNCHEZ

El presidente de la Cooperativa con una empleada de las oficinas. / ELENA SÁNCHEZ

La carpintería metálica es uno de los servicios de la empresa. /CATERINA PAK

La Cooperativa Santa María del Águila continúa extremando todas las medidas de protección frente al COVID-19 en un contexto en el que se han multiplicado los casos y brotes en el Poniente almeriense.

Agricultores y demás clientela tienen a su disposición todos los servicios de la Cooperativa en su horario de verano. En concreto, sus instalaciones se encuentran abiertas al público de lunes a viernes, de siete de la mañana a una y media de la tarde, así como los sábados, en este caso de 7 a 13 horas.

Estaciones de servicio

Por otra parte, cabe recordar que las diferentes estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila se encuentran disponibles al público de seis y media de la mañana a once y media de la noche. No obstante, fuera de ese horario, los clientes pueden hacer uso de la caja nocturna.

Cabe recordar que el carburante de la red de gasolineras de la Cooperativa es de primera calidad, aditivado por BP, además, como bien es sabido, presenta unos precios sin competencia.

SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas Nº6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

PyGanic®; la evolución natural desde sus orígenes

fhalmería

Kenogard SA incorpora a su catálogo PyGanic®, un insecticida natural a base de extractos botánicos obtenidos a partir de Chrysantemum cinerariafolium, cultivados de forma tradicional en Tanzania. Las flores siguen un proceso de extracción único que finaliza en el extracto de pelitre.

PyGanic® es el resultado de la experiencia acumulada y de la última tecnología de MGK (McLaughlin Gormley King Co, Minnesota, USA, empresa líder mundial en la fabricación de formulaciones con piretrinas naturales, perteneciente al grupo Sumitomo Chemical), utilizando coformulantes exclusivos, y con un control total del proceso: desde el origen de la materia prima hasta el formulado final. Todo ello permite ofrecer y garantizar un producto de la máxima calidad y confianza para su uso tanto en agricultura ecológica como en convencional.

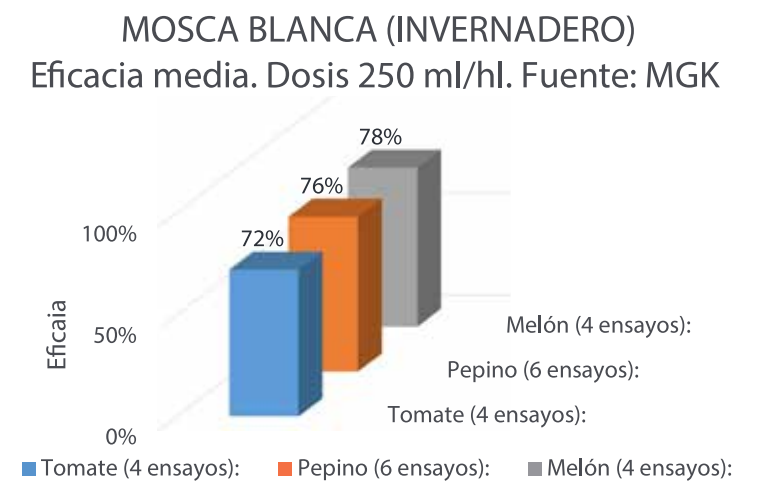
Las Piretrinas Naturales son la mezcla de 6 sustancias (ésteres) resultantes de la combinación de 2 ácidos (ácido crisantémico y ácido pirétrico) con 3 alcoholes (piretrolona, cinerolona y jasmolona). Así pues, se forman: Piretrinas I (piretrina I, cinerina I y jasmolina I) y Piretrinas II (piretrina II, cinerina II, jasmolina II).

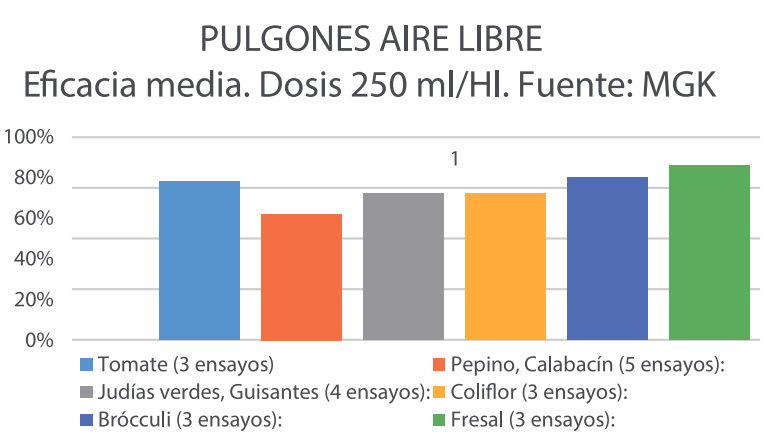
Son biosintetizadas en la planta del Crisantemo, realizándose su extracción a partir de las flores desecadas.

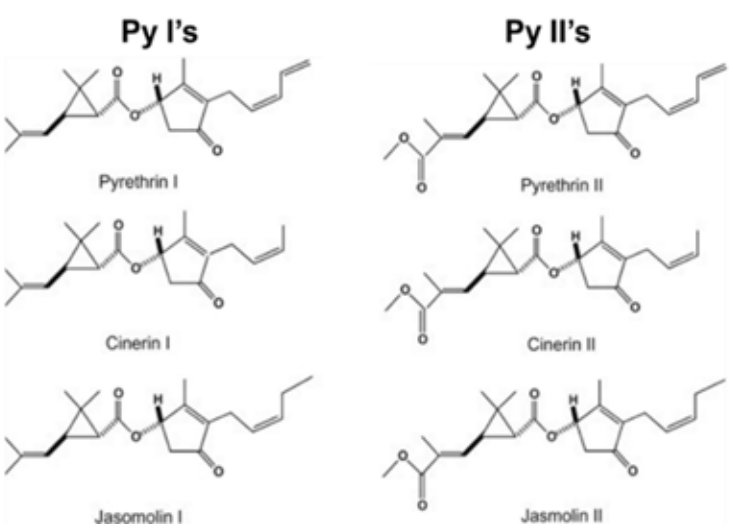
Las 6 moléculas pueden presentarse en proporciones variables dentro del extracto, en función de su origen y época de recolección, siendo todas biológicamente activas.

PyGanic®, insecticida a base de piretrinas naturales, presenta acción por contacto, penetrando en la cutícula del insecto, y actuando rápidamente sobre el sistema nervioso (Grupo IRAC 3 A; moduladores del canal de sodio).

Tiene un amplio espectro de acción sobre insectos, tanto sobre formas larvarias como adultas. Muestra un potente efecto de choque, así como efecto repelente que protege el cultivo frente posteriores reinfestaciones.







Cabe destacar su baja toxicidad para humanos y mamíferos.

PyGanic® es un producto no sistémico, por lo que se debe utilizar un volumen de agua que permita un correcto mojado del cultivo. Al preparar el caldo de tratamiento, es recomendable que tenga un pH entre 5,5 y 7, para la óptima eficacia del producto.

Se debe aplicar preferentemente al inicio de la infestación, y realizar los tratamientos al atardecer, con temperaturas suaves y condiciones de menor luminosidad (degradación por UV).

Su descomposición por la luz solar le confiere una baja persistencia, siendo este una característica favorable a su manejo combinado con OCBs.

Respecto a su manejo en combinación con sueltas de insectos auxiliares, es recomendable su uso desde el inicio de la plantación / transplante del cultivo, hasta 2-3 días antes de la suelta de OCB. Si se aplica con OCB ya implantados, tratar sobre focos y mantener reservorios, y reforzar posteriormente con nuevas sueltas de OCB a los 2-3 días. Evitar aplicaciones en momentos de floración y actividad de polinizadores.

Para una adecuada gestión de resistencias, se recomienda utilizar el producto dentro de un programa de manejo integral de plagas, que alternen sustancias activas con diferentes modos de acción IRAC.

PyGanic® puede utilizarse en un gran número de cultivos tanto en invernadero come en aire libre, siguiendo las instrucciones contenidas en la etiqueta del envase. Se adjuntan las tablas con las condiciones de usos autorizadas en el registro.

USOS AUTORIZADOS INVERNADERO

CULTIVO	PLAGA	DOSIS	Nº APL.	PS/días	LMR/ppm
Berenjena	Áfidos, Mosca blanca	2,5 l/ha	2	4	1
Melón	Áfidos, Mosca blanca			3	
Pepino	Áfidos, Mosca blanca			3	
Calabaza	Áfidos, Mosca blanca			3	
Calabacín	Áfidos, Mosca blanca			3	
Fresal	Áfidos			4	
Judías verdes	Áfidos			4	
Guisantes verdes	Áfidos			4	
Tomate	Áfidos, Mosca blanca			4	

USOS AUTORIZADOS AIRE LIBRE

CULTIVO	PLAGA	DOSIS	Nº APL.	PS/días	LMR/ppm
Berenjena	Áfidos	2,5 l/ha	2	3	1
Ciruelo	Áfidos		2	7	
Crisantemo	Áfidos		2	NP	
Calabaza	Áfidos		2	3	
Calabacín	Áfidos		2	3	
Melón	Áfidos		2	3	
Pepino	Áfidos		2	3	
Fresal	Áfidos		2	4	
Bróculi	Áfidos, Mosca blanca		3	3	
Coliflor	Áfidos, Mosca blanca		3	3	
Judías verdes	Áfidos		2	4	
Guisantes verdes	Áfidos		2	4	
Tomate	Áfidos		2	3	

PyGanic®
INSECTICIDA

SUMITOMO CHEMICAL

Evolución Natural

PyGanic® es un insecticida natural de amplio espectro a base de extractos botánicos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

Actualidad

Máximo histórico de exportaciones en 2019 por valor de 52.530 millones de euros

Según el Informe 2019 del Observatorio del Sector Agroalimentario Español de Cajamar, el año pasado, junto al aumento de las exportaciones, también hubo una mayor inversión en I+D

Carlos Gutiérrez

Presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde Noche. /FHALMERIA

El año 2019 registró números históricos de exportaciones agrícolas, alcanzando su máximo y generando 52.530 millones de euros. Así lo explica el Informe 2019 del Observatorio del Sector Agroalimentario Español de Cajamar donde confirma que este sector es cada vez más productivo y competitivo que la media europea, lo que contribuye a que las exportaciones crezcan año tras año y España consolide su posición como cuarto país comunitario.

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, reconoce que "el sector en su conjunto se ha profesionalizado mucho, lo que ha permitido la mejora de su eficiencia y competitividad, pero queda mucho camino por recorrer en todo lo relativo a la rentabilidad, que tiene más que ver con el valor que seamos capaces de aportar a la producción primaria". Asimismo, Baamonde apunta que las empresas del sector deben apostar por "estrategias a largo plazo que permitan aportar valor a las materias primas a través de la diferenciación de productos y procesos", así como por la toma de decisiones "con una visión ambiciosa y centrada en el valor y el posicionamiento de la empresa".

Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Mira, ha explicado que el sector tiene un gran potencial de crecimiento en el eslabón industrial. En esta línea Mira hace hincapié en que "para aumentar ese margen hay que crear productos más elaborados y de mayor valor añadido", y ha añadido que "pensando en la reconstrucción económica, el sector agroalimentario debe jugar un papel fundamental porque es una actividad que no se deslocaliza y deja la riqueza en el territorio".

El director adjunto de este informe presentado por Cajamar, Joaquín Maudos, ha indicado que "es una buena noticia que España esté más especializada que la media europea en el sector agroalimentario dado que es capaz de alcanzar un mayor nivel de productividad y competitividad". A colación de la idea anterior, inevitablemente van a surgir nuevos nichos de mercado, oportunidades en forma de nuevos productos, ocasionados por el cambio de la demanda y los hábitos de consumo derivados de la preocupación por la salud, el medio ambiente y la seguridad alimentaria. Actualmente es difícil predecir hacia dónde evolucionarán estas tendencias de consumo, pero todo apunta a que la dieta sana rica en frutas y hortalizas será una prioridad, pero por otro lado, se prescindirá de productos gourmet, y se optará por consumir alimentos que se adapten a la situación económica en la que se encuentra el país. El informe también hace referencia a los principales retos y oportunidades del sector, entre los que destaca la sostenibilidad, la innovación y las ya comentadas tendencias de consumo. Maudos ofrece las distintas ramas productivas que definen al sector agroalimentario y examina sus características desde diferentes puntos de vista: tamaño, crecimiento y composición; empleo; productividad y competitividad; cesta de la compra; inflación y precios; comercio exterior; esfuerzo inversor en I+D; y principales subsectores.

Tamaño y crecimiento

En tamaño y crecimiento, hay que destacar que el sector agroalimentario ha contribuido a la economía nacional con 60.844 millones de euros en 2019, lo que representa el 5,4 por ciento del valor añadido bruto (VAB). Una cifra que asciende hasta los 102.983 millones de euros incluyendo a la distribución de productos agroalimentarios, por lo que el porcentaje se eleva hasta el 9,1 por ciento el VAB.

Respecto a la evolución histórica de estos parámetros hay que destacar que mientras el sector agroalimentario ampliado en España ha pasado de aportar el 7,9 por ciento en 2008 al 9,1 por ciento en 2019. Si no se incluye la distribución, el porcentaje varía del 5 por ciento al 5,4 por ciento en el mismo periodo.

Empleo

Los puestos de trabajo que genera el sector agroalimentario español ha sido de 1.201.350 en 2019, el 5,9 por ciento en todo el territorio nacional. Este dato asciende a 2.397.297 empleados si se incluyen los trabajos de distribución, representando en este caso el 11,8 por ciento del conjunto de los empleados de España, y un aumento del 0,8 por ciento respecto a 2018.

Asimismo, respecto a la aportación de España al sector agroalimentario de la UE-28, España se sitúa como el sexto país, con un 9,5 % si se suma a la comercialización, y de un 7,9 % sin ella. Por subsectores, España es el cuarto país que más empleo aporta a la agricultura.

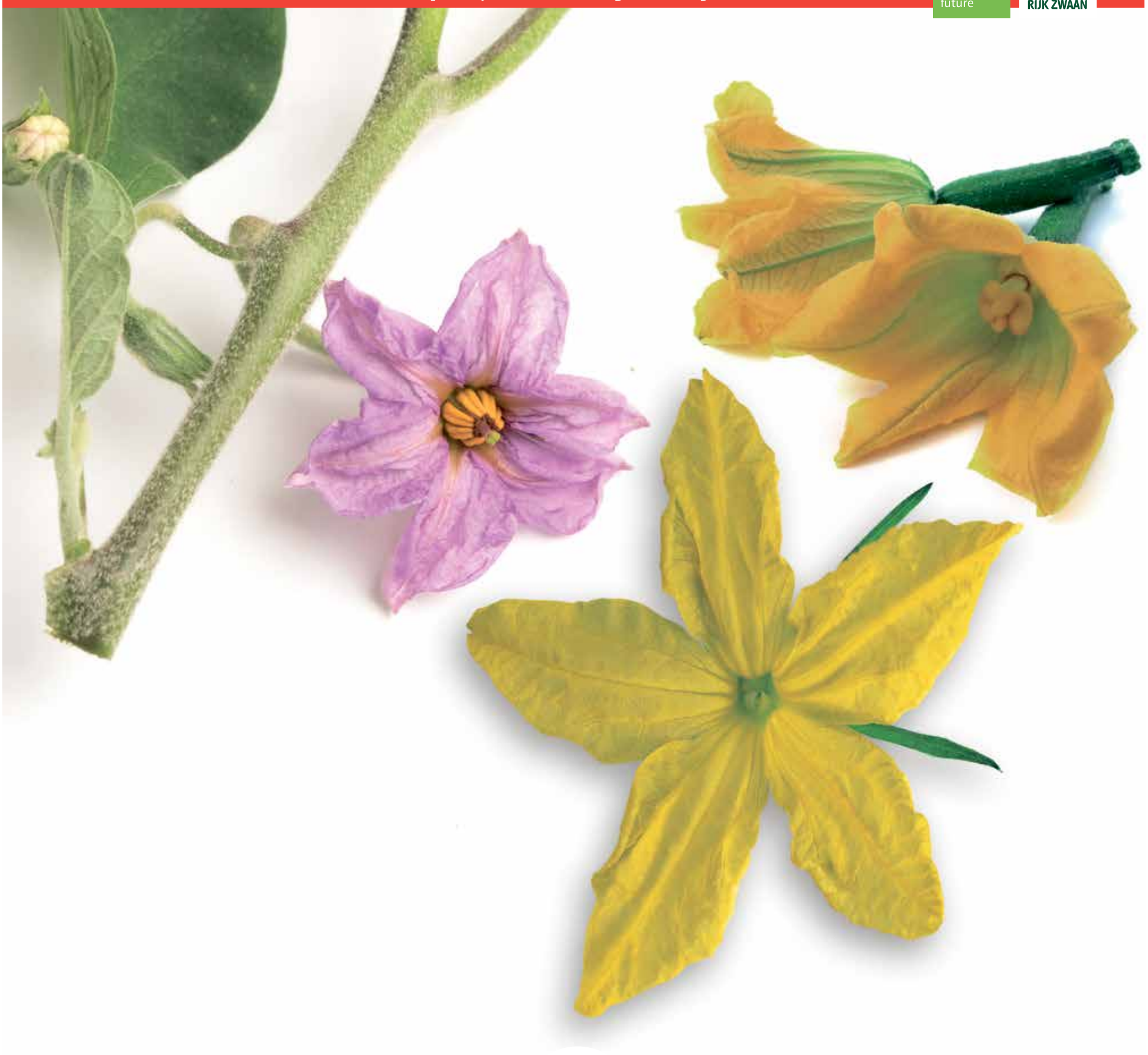
Inversión en I+D

Sin lugar a dudas, el sector agrícola y la horticultura intensiva están en plena evolución, con lo que la inversión en I+D es un factor fundamental. El informe aporta el dato de este campo en el año 2017, que es el último que hay registrado, invirtiéndose 317 millones de euros en I+D, lo que supone un 15,3 por ciento más que el año anterior, y todo apunta a que en los últimos años ha seguido aumentando.

Esos 317 millones representan el 4,1 por ciento de la inversión total empresarial de I+D en España. No obstante, continúa existiendo en España un menor esfuerzo para invertir en innovación y desarrollo que en Europa.

Sharing
a healthy
future
RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena



Sharing
a healthy
future
RIJK ZWAAN

blueleaf, vida extra para los cultivos

Este concepto de Rijk Zwaan está en constante evolución y elimina cualquier amenaza que se presente en las producciones de pepino como el fusarium, el CGMMV o el oídio

Elena Sánchez

Los cultivos sufren continuas amenazas a lo largo de un ciclo que impiden, en la mayoría de los casos, que la evolución de la planta sea la correcta para ofrecer un buen rendimiento al final de la campaña. Amarilleo, oídio, fusarium o el virus del CGMMV son las principales amenazas que están padeciendo los cultivos de pepino en los últimos años, pero que la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha conseguido frenar con sus nuevas variedades que están dentro del concepto blueleaf más oídio, con las que los agricultores están logrando mejores resultados tanto en producción como en calidad de fruto.

Arrecife RZ

En pepino medio, la firma holandesa aporta grandes soluciones al agricultor y, en este caso, con Arrecife RZ, logra eliminar la problemática que surge en los cultivos con el CGMMV al contar, esta variedad con una alta resistencia a dicho virus. Pero, además, Arrecife RZ también destaca por su arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto muy oscuro, siendo un pepino muy productivo. Esta propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para siembras más tempranas de septiembre.

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena

Maritimo RZ

También como propuesta para combatir al CGMMV en pepino medio, Rijk Zwaan apuesta por Maritimo RZ, una de sus últimas incorporaciones dentro del concepto blueleaf más oídio, que está recomendada para siembras del 10 de septiembre en adelante. Este material se caracteriza, además, por su alta productividad, frutos acanalados y de color muy oscuro, así como por ofrecer una planta más abierta aportando mejores características al producto.

Para las siembras medias en pepino, la obtentora de semillas holandesa también tiene solución para aquellos agricultores que tienen problemas de fusarium en su finca. En este sentido cabe destacar dos variedades:

Forami RZ

Esta variedad estaría recomendada para siembras de primeros de septiembre. Forami RZ no solo se caracteriza por su resistencia a fusarium, sino por otros aspectos como su alta producción, planta rústica de vigor equilibrado, fruto estriado, de color oscuro y cuello redondo a lo largo de todo el ciclo productivo. De hecho, otra de las ventajas de Forami RZ es que no solo va a solucionar el problema del fusarium en el suelo, sino también la infección aérea, ya que se puede dar el caso de que esta enfermedad la contraiga la planta de esta forma.

Fornax RZ

Para siembras de mediados de septiembre, la mejor solución para frenar el problema de fusarium en las plantaciones es Fornax RZ. Esta propuesta de Rijk Zwaan se caracteriza por su alto poder radicular, así como por la calidad constante del fruto tanto en color, ribeteado y cuello. Su resistencia a fusarium le da esa tranquilidad al agricultor y la posibilidad, además, de no tener que injertar, logrando, de la misma manera, ahorro económico en su cultivo.

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena

blueleaf

Litoral RZ, el ‘todoterreno’ para siembras medias

Esta variedad de pepino ‘blueleaf’ más oídio sigue siendo el líder del segmento por su excelente adaptación a cualquier zona de producción

Elena Sánchez

Litoral RZ es un material que se encuentra dentro del concepto ‘blueleaf’ más oídio y que se ha convertido en la referencia en los trasplantes de finales de agosto gracias a su excelente adaptación a cualquier zona, ya que al ser una planta muy rústica, versátil y con una fuerte raíz, se pueden encontrar plantaciones desde el 20 de agosto hasta primeros de octubre en las zonas más cálidas como Balanegra o Balerma, en Almería, y Castillo de Baños o Castell de Ferro, en Granada. Es más, en la provincia vecina también está teniendo buenos resultados Litoral RZ por ser una variedad que permite mayor ventilación, algo muy importante para los agricultores de esta provincia, en la que la mayoría de los invernaderos son más bajos y la densidad de plantación suele ser mayor.

Por otro lado, también es importante destacar de Litoral RZ su potencia radicular, que permite a la planta afrontar, sin problemas, la época de frío y, en consecuencia, evitar el habitual desequilibrio entre la masa vegetativa y radicular que se da en otras variedades con la llegada de las bajas temperaturas.

Esta propuesta de garantía de la multinacional de semillas Rijk Zwaan es un pepino que hace el fruto rápido, así como también entre la caña y el rebrote no tiene parón significativo, por lo que no aborta frutos en el puente y, además, mantiene una longitud de fruto sostenida. Asimismo, el fruto de Litoral RZ es muy acanalado durante todo el ciclo, con mucho brillo, oscuro y con el tamaño idóneo.

Ecológico y calefacción

Litoral RZ también se ha convertido en un gran seguro para los agricultores de ecológico y en invernaderos con calefacción para siembras en septiembre, gracias a su alta capacidad de rebrote con frutos acanalados de gran calidad.

EVOLUCIÓN CONSTANTE EN CICLO MEDIO

blueleaf

Arrecife RZ Oidio CGMMV

Litoral RZ Oidio

Maritimo RZ Oidio CGMMV

Naos RZ NEW Oidio

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkzwaan.es | www.rijkzwaan.es

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena

Combyne RZ, la nueva generación de 'portas' con resistencia a Pythium

La nueva propuesta de Rijk Zwaan añade un vigor extra a la planta y no altera la calidad ni la buena compatibilidad con cualquier variedad de pepino

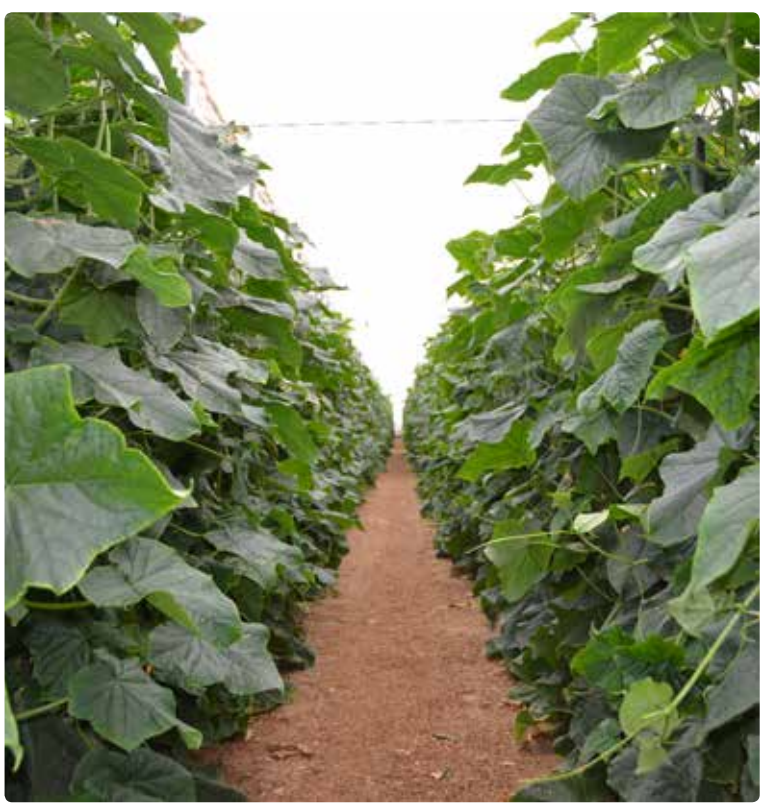
Elena Sánchez

Rijk Zwaan está aportando innovación y soluciones de peso a su catálogo de portainjertos presentando una nueva generación que ofrece un mayor número de resistencias. En esta ocasión, la obtentora de semillas holandesa ofrece respuesta a los problemas de Pythium con el nuevo material Combyne RZ, un porta de pie de pepino que aporta, además de esta resistencia, mayor vigor a la planta. Según explica José Jiménez, Global Crop Coordinator Rootstock & Sales de Rijk Zwaan, Combyne RZ "es un complemento a Affyne RZ, añadiendo la resistencia a Pythium y con vigor extra, por lo que también está indicado para plantaciones de orgánico que necesitan ese mayor aporte de resistencias. Además, lo importante que siempre ofrece un pie de pepino es que no altera la calidad de la variedad y al ser pepino sobre pepino, el semillero obtiene un valor extra porque la compatibilidad con cualquier variedad es mejor".

El Pythium es una enfermedad fúngica que afecta, sobre todo, en semillero. De hecho, se trata, precisamente, de una enfermedad que le da a la plántula y hace que esta se muera, además de que puede servir de punto de entrada del fusarium. Según explican desde Rijk Zwaan, "en muchas ocasiones, cuando hemos testado las plantas que se han perdido, no solamente hemos visto que ha sido debido al fusarium, sino que también tenían Pythium, pero esta enfermedad es más complicada de ver a simple vista, al contrario de lo que ocurre con el fusarium. Por este motivo, el hecho de que Combyne RZ traiga la resistencia a Pythium va a ayudar mucho más, el injerto le va a dar una protección extra a la planta y se podrá evitar, así, que haya más enfermedades.

Otros 'portas', Affyne RZ

Se trata de un portainjerto específico de pepino recomendado para ciclos de otoño/invierno y primavera/verano, que aporta vigor y salud a lo largo del ciclo siendo muy generativo y precoz. Este 'porta' de Rijk Zwaan está recomendado para cultivos con problemas de fusarium, en suelo o hidropónico. Otra de las características de Affyne RZ es que la da un plus de producción a la planta, especialmente en cultivos ecológicos.



El calabacín para Septiembre es

Grimsey RZ

Cada corte suma...

Rijk Zwaan Ibérica, S.A.

Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 info@rijkzwaan.es www.rijkzwaan.es

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena

Calagreen RZ, productividad y postcosecha cien por cien garantizada

Elena Sánchez

Esta variedad, también adaptada al cultivo ecológico, está recomendada para trasplantes de todo el mes de septiembre, así como para trasplantes tempranos en primavera (enero). Se trata de un material muy productivo, con una planta equilibrada, de vigor medio y entrenudo corto. En cuanto al fruto de Calagreen RZ, este es de color verde oscuro y brillante, con un pequeño cierre pistilar, de gran consistencia y una excelente postcosecha (Longvita).

Héctor Membrives

• El Viso

"En los días de más frío, Calagreen RZ saca todo su potencial con frutos de excelente calidad"

- La calidad del fruto de Calagreen RZ está por encima de las demás variedades.
- Me gusta este calabacín porque tiene una excelente postcosecha, algo que se valora mucho en las subastas.
- El fruto rellena muy bien sin perder frescura
- Me quedo con Calagreen RZ por ser un calabacín muy comercial gracias a su color oscuro y brillo espectacular.
- Es una variedad vigorosa que en los días de frío es cuando saca todo su potencial .

Javier Serrano

• Técnico de Hortofrutícola Las Norias

"Los calabacines de Rijk Zwaan tienen una gran postcosecha y los frutos desprenden muy bien la flor"

- Las características específicas de Calagreen RZ hacen que esté por encima de otras variedades del mercado.
- Este calabacín destaca por su cierre pistilar pequeño y porque desprende muy bien la flor, algo muy importante para que no haya problemas de postrecolección.
- El manejo de Calagreen RZ es sencillo, se regula bien al principio, aportando frutos rectos, consistentes y de calidad durante todo el ciclo.
- Este material aporta frutos muy vendibles con un color verde oscuro que los hace muy atractivos tanto para el mercado como para el consumidor.
- Como técnico, recomiendo al cien por cien Calagreen RZ porque aporta los resultados que realmente busca y necesita el agricultor.

Sharing a healthy future
RIJK ZWAAN

Grimsey RZ, **alta producción y calidad constante, también en los meses más fríos**

Elena Sánchez

La nueva variedad de calabacín de Rijk Zwaan se caracteriza por su fuerte raíz, muy buena postcosecha y por su cierre pistilar pequeño. Grimsey RZ está indicado para plantaciones de septiembre hasta el 10 de octubre y primavera temprana, ofreciendo al agricultor una producción muy constante, siendo una variedad vigorosa. Grimsey RZ desprende muy fácilmente la flor quedando, así, una cicatriz pequeña, no aborta frutos, y el manejo de la planta es sencillo, teniendo la opción de coger fruto de manera continuada. En cuanto a las piezas de esta variedad, son calabacines rectos, de color verde atractivo y excelente calidad y postcosecha.

Miguel Ángel Martín
• Paraje Cortijo Quesada, El Ejido

"Con Grimsey RZ he obtenido la máxima producción cuando había más precio en las subastas"

- Grimsey RZ es una variedad vigorosa, fuerte y precoz a la hora de coger fruto, con una producción bastante constante.
- Este calabacín apenas echa flores macho, va a fruto por entrenudo y su calidad es muy buena con un color verde intenso.
- El fruto de Grimsey RZ es recto y con un marcado bastante bueno, además de que la flor la desprende bien y la planta no aborta frutos.
- Me gusta mucho este calabacín porque ha respondido a la perfección en los meses de enero y febrero, dándome frutos de calidad cuando los precios suelen estar más altos en las subastas.
- Me quedo con Grimsey RZ porque va muy bien para ciclo corto, que es lo que yo busco.

Joaquín Membrives
• El Viso

"Grimsey RZ ha venido para quedarse por su calidad y excelente aguante al exceso de humedades"

- Me gusta mucho esta variedad porque es muy productiva y da frutos de un calibre idóneo para comercializar.
- Puedo confirmar que se trata de una planta fuerte que no aborta ningún calabacín.
- El hecho de que tenga un entrenudo corto reduce el coste de mano de obra, además de que no tiene problemas de mildiu.
- Nosotros tenemos el invernadero más cerrado, por lo que la humedad es mayor, pero con Grimsey RZ no hemos tenido inconvenientes ya que ha aguantado muy bien.
- Considero que es una variedad excelente porque su recorrido a lo largo del ciclo es bueno y no tiene altibajos. Comenzó de manera espectacular y terminó muy bien.

Manuel Puertas
• Cañada Las Norias

"Grimsey RZ es una variedad que te asegura alta producción y kilos de mucha calidad"

- Yo quiero un calabacín que sea productivo, de fácil manejo y con frutos de calidad todo el ciclo y con Grimsey RZ he conseguido todo eso.
- Esta variedad me ha convencido desde el primer día por su precocidad y porque se regula perfectamente.
- Con Grimsey RZ no he tenido problemas de ningún tipo, es una planta limpia que crece de manera pareja y equilibrada durante todo el ciclo.
- Gracias a su fuerte raíz, Grimsey RZ crece con frutos de calidad, rectos, sin pelos y muy parejos.
- Este calabacín es muy bueno porque no se alarga, rellena muy bien y tiene un peso idóneo para su comercialización.

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Pepino, calabacín y berenjena

Rijk Zwaan, líder en berenjena por su calidad, alta productividad y color oscuro

La firma holandesa sigue pisando fuerte con variedades como Thelma RZ, la más cultivada en la provincia por su alto rendimiento y consistencia de fruto

Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha conseguido mantener en el tiempo su liderato en berenjena en la provincia almeriense gracias a las variedades que ha ido sacando al mercado y que se han complementado con el único objetivo de ofrecer los mejores resultados al agricultor. Unos resultados que se traducen en aspectos tan importantes como alta productividad, frutos de color oscuro y con mucho brillo, muy consistentes y plantaciones que requieren poca mano de obra.

Thelma RZ

Dentro del completo portfolio que ofrece Rijk Zwaan, cabe destacar la berenjena líder en la provincia, ya que es la que más se cultiva en Almería, Thelma RZ, variedad que se diferencia por su productividad, uniformidad y calidad de fruto superior al resto. Thelma RZ es la berenjena negra de la firma holandesa que lleva más de ocho años en el mercado y que continúa siendo una de las principales referencias dentro de este sector gracias a sus numerosas cualidades. Y es que, además, Thelma RZ es un material que también se caracteriza por su brillo y color excelente en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad de berenjena en una de las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores.

Como explican desde la multinacional de semillas holandesa, para los agricultores, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que para los comercializadores, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.

Thelma RZ es una berenjena que está recomendada para siembras tempranas-medias bajo invernadero e, incluso, para primavera.

Pero el catálogo de Rijk Zwaan si por algo se diferencia es por ofrecer materiales que se adaptan a las necesidades de cada productor. Así, también destacan variedades como Monarca RZ, que tiene un elevado rendimiento incluso en los meses más fríos; Yolanda RZ, variedad que destaca por su buen cuaje con calor, así como por su adaptación a días cortos y bajas temperaturas, ofreciendo frutos con larga vida comercial ideal para exportación; o Leticia RZ, berenjena semilarga con hoja media, que permite la ventilación y aporta frutos siempre sin espinas. Leticia RZ tiene muy buen comportamiento postcosecha con un color negro intenso del fruto y forma oval que mantiene durante todo el ciclo.

Araceli RZ

Araceli RZ es una de las últimas aportaciones de Rijk Zwaan a su portfolio y destaca por ser la berenjena rayada sin espinas que asegura una alta productividad y frutos de color morado muy intenso y brillante y con una raya más blanca y marcada. Esta variedad destaca por su porte de mata sostenido y excelentes cuajes, además de por ser una planta de entrenudo corto, aspectos que están llevando a esta variedad a lograr un balance de fin de cultivo más que positivo.

Thelma RZ.

Porta berenjena Conan RZ.

Araceli RZ.

Portainjertos

Dentro del catálogo de 'portas', Rijk Zwaan destaca dos, Alaric RZ y Conan RZ. El primero es un pie de berenjena tipo africano que aporta buen vigor a la planta. Una de sus características especiales es que Alaric RZ mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Además, este 'porta' de Rijk Zwaan tiene resistencia a Vd.

En el caso de Conan RZ, 'porta' del tipo Solanum torvum, que está indicado para suelos más pesados y variedades sin mucho vigor, ya que confiere a la variedad un porte compacto y un alto poder generativo. Además, este portainjerto tiene resistencia a Nemátodos y Verticilium.

02 Pepino, calabacín y berenjena

Pepino, calabacín y berenjena

ÚLTIMA CAMPAÑA

La superficie de calabacín aumenta y supera las 7.700 hectáreas en la campaña 2019/2020

Según datos de la Delegación Territorial de Agricultura, el 98,30% de la superficie de este cultivo se dedica al calabacín verde

Jessica Valverde

El calabacín, uno de los principales cultivos de la provincia de Almería, ha aumentado su superficie durante la última campaña tras perder hectáreas en el ejercicio anterior, según indican los datos facilitados a FHALMERÍA por la Delegación Territorial de Agricultura.

En concreto, los datos finales de la campaña muestran que este cultivo ha alcanzado las 7.704 hectáreas, 265 más a las cultivadas en la campaña pasada, que fueron 7.439 hectáreas, lo que supone un incremento del 3,56% de la superficie en la campaña 2019/2020.

Este es un dato positivo tras las pérdidas que experimentó el calabacín en la provincia de Almería en las dos campañas anteriores, pasando de 7.970 hectáreas en 2016/2017 a 7.860 en 2017/2018 y cayendo hasta las 7.439 hectáreas en la campaña 2018/2019, en la experimentó una pérdida del 5,36%, siendo la cuarta hortaliza con mayor superficie en la provincia a pesar de los datos negativos de ambas campañas, según los datos reflejados en el Anuario Agrícola de FHALMERÍA y que fueron aportados por la Delegación Territorial de Agricultura.

En lo que se refiere a la superficie por tipologías, un 98,30% de la superficie de calabacín se ha dedicado a calabacín verde, el 0,80% a calabacín redondo, 0,79% calabacín blanco y el 0,11% para otras tipologías.

El calabacín ha registrado 265 hectáreas más que en la campaña anterior. /FHALMERÍA

Producción

Los datos esperados para la producción de calabacín en la campaña 2019/2020 están sobre las 453.329 toneladas, una producción ligeramente inferior a la campaña pasada, donde esta alcanzó la cifra de 459.286 toneladas, superando en un 0,71% las toneladas que se recogieron el año anterior de este cultivo, 456.045. Con esto, cabe señalar que la producción del calabacín ha sido estable desde el periodo 2013/2014, registrando una cifra ascendente durante cuatro campañas consecutivas, dando un gran salto en la temporada 2014/2015, donde pasó de 347.160 toneladas a 416.388, y frenando este crecimiento en 2018/2019, donde tan solo sumó 3.241 toneladas en referencia a la cifra del año anterior alcanzando las 459.286 frente a las 456.045 del periodo anterior y siendo la actual campaña la que ha roto la tendencia al registrar un ligero descenso.

Rendimiento por hectáreas en la campaña 2018-2019

En la campaña 2018/2019. el rendimiento medio por hectárea disminuyó hasta 2.000 kilos y quedó en una media de 50.000 kilos por hectárea, unos 5 kilos por metro cuadrado. Esa disminución podría deberse a la incidencia de virosis como Nueva Delhi, que algunas organizaciones agrarias llegaron a fijar en hasta un 10% de merma de producto, especialmente en ciclo temprano, según los datos reflejados en el Anuario Agrícola 2019.

A pesar de esta reducción del rendimiento el precio medio de este cultivo logró subir unos céntimos y cerró la campaña 2018/19 en 56 céntimos por kilo.

Por lo que se refiere al valor de la producción, los datos reflejados en el Anuario Agrícola 2019 hablan de 256.557.000 euros, frente a los 253.014.000 de la campaña anterior, lo que se traduce en un crecimiento del 1,3%. En cuanto al valor de comercialización, este aumentó hasta llegar a los 349.980.000 euros, casi un 40% más que la campaña anterior.

Como dato final, cabe señalar que el agricultor tuvo una rentabilidad de 2,80 euros por metro cuadrado.

Pepino, calabacín y berenjena

‘Elige tu camino con Seminis’

Trasplantes del 20 de agosto al 20 de septiembre

“SV5047CE, probablemente el mejor pepino para septiembre”

Esta variedad de pepino de Seminis presenta una planta abierta, fácil manejo y un gran equilibrio vegetativo productivo.

Trasplantes del 20 de septiembre al 5 de octubre

“Teseo, la opción para el agricultor que busca realizar un segundo cultivo en enero-febrero de sandía, melón o pepino”

Teseo es un pepino muy precoz a la hora de entrar en producción y con un elevado rendimiento productivo. Cabe resaltar el color oscuro de su fruto y su calidad de principio a fin del ciclo.

Trasplantes del 5 de octubre en adelante

“SV0091CE, tranquilidad y seguridad con bajas temperaturas y poca luz”

‘091’ es un pepino tipo Almería de Seminis que destaca por su buen comportamiento con frío, calidad, producción y amplio paquete de resistencias.

Pepino, calabacín y berenjena

Icarus y Logos destacan por su gran postcosecha y resistencia a oídio

La genética de estos calabacines de Syngenta ofrece una planta muy abierta y erecta lo que minimiza los problemas de enfermedades fúngicas y facilita el manejo del cultivo, ahorrando mano de obra al productor

Almudena Fernández

La casa de semillas Syngenta cuenta con la variedad de calabacín Logos como líder de referencia en el campo almeriense, a la que esta campaña se ha sumado como comercial la novedad Icarus (CV8519). Ambas se caracterizan por su resistencia intermedia a oídio y una excelente postcosecha, muy valorada en mercados para exportación como el de Almería.

Víctor García del Águila, responsable de cucurbitáceas de Syngenta en Iberia, detalló a FHALMERÍA las características que han hecho de Logos una de las variedades de calabacín más valoradas en la provincia por los productores tanto de la zona de Poniente como de Levante, donde esta cucurbitácea está ganando terreno a otros cultivos consolidados en la zona como el tomate.

"Logos tiene una ventana muy amplia de trasplante debido a la versatilidad de esta variedad y a la alta adaptación que ha demostrado a todo el ciclo", indicó García del Águila. En concreto, es una variedad especialmente indicada para ciclo de invierno, con plantaciones desde mediados o finales de octubre hasta mediados de enero. En cuanto al motivo de su éxito, el especialista encuentra una fácil explicación en la arquitectura de planta abierta que presenta Logos, y que también ha repetido Icarus.

La planta erecta de Logos permite una facilidad de manejo que se refleja en tareas como liar el calabacín, con menor necesidad de mano de obra, o mayor facilidad para entrar a cortar el fruto. "Esto está siendo muy valorado por los productores", aseguró Víctor García del Águila.

Rentabilidad

Logos también es sinónimo de rentabilidad. Junto a las ventajas de su planta erecta y la posibilidad de desarrollar ciclos largos con una calidad de fruto homogénea, Logos es una variedad que tiene sanidad de planta. "La ventilación de planta es mejor que en otras variedades más cerradas. Eso hace que haya menos problemas de enfermedades fúngicas, lo que unido a su resistencia a oídio posiciona a Logos como una variedad muy bien valorada por el agricultor", insistió el responsable de cucurbitáceas. Por otro lado, Logos tiene un fruto verde oscuro de alta calidad que destaca por una alta conservación postcosecha.

En definitiva, esta consolidada variedad de Syngenta se ha destacado por su "alta producción durante todo el ciclo con estabilidad en calidad de fruto, donde el cambio a primavera no produce una pérdida de calidad", insistió el especialista después de conversaciones con productores que reconocen que retiran el cultivo de Logos por falta de precio en el mercado "pero no por agotamiento de la plantación".

Icarus (CV8519)

La última incorporación al catálogo de calabacín de Syngenta es Icarus (CV8519), una variedad que sigue la misma genética de Logos y que, por tanto, replica las múltiples bondades en cuanto a estructura de planta, producción, postcosecha y resistencias que Logos. Sin embargo, Víctor García del Águila apunta que la incorporación de Icarus (CV8519) llega al portfolio de Syngenta con la intención de completarlo y ofrecer así una variedad para trasplantes más tempranos.

"Esta novedad puede trasplantarse desde finales de septiembre hasta la segunda de octubre, y también en enero y febrero para ciclo de primavera", apostilló Víctor García.

En este sentido, el especialista remarcó que Icarus "tiene la misma arquitectura" que el exitoso Logos y es una "propuesta perfecta para ciclos largos que ofrece rentabilidad al agricultor".

La excelente conservación postcosecha es otro de los rasgos diferenciadores de Icarus en relación a variedades de la competencia. Sobre esto, el especialista de Syngenta afirmó que en la tarea de innovación "pensamos en ofrecer variedades buenas para el productor, pero también es muy importante ese buen comportamiento posterior en el mercado, que le da un valor añadido a la variedad".

Tanto Logos como Icarus presentan estructuras de planta abierta que facilitan el manejo. / FHALMERÍA

Víctor García (1º izq.) junto al resto del equipo de Syngenta participante en unas jornadas en Níjar, en febrero. / J.V.S.

Ambas variedades ofrecen fruto de calidad, verde oscuro. / A. F. V.

Syngenta ha celebrado exitosas jornadas de promoción este invierno. / A. F. V.

Pepino, calabacín y berenjena

El calabacín perdió superficie y mejoró su precio medio en la campaña anterior

Según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, en el ejercicio 18/19 se cultivó en 7.439 hectáreas, un 5,35 por ciento menos, con una cotización media de 0,56 euros por kilo

Rafa Villegas

A la espera de los datos oficiales de la presente campaña hortofrutícola 2019/2020, en el ejercicio anterior se cultivó calabacín en 7.439 hectáreas en la provincia de Almería, según los datos oficiales de la Consejeria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, consultados en el Anuario Agrícola 2019 de FHALMERÍA. Estos datos supusieron un descenso con respecto al año agrícola anterior, el 2018/2019, en el que se produjo esta cucurbitácea en 7.860 hectáreas de cultivo bajo plástico.

El descenso de superficie, del 5,35 por ciento, vino aparejado de un decremento de la producción, que fue más intenso también, como lo achacaron distintas organizaciones agrarias, debido a la incidencia del Virus Nueva Delhi, que llegó a provocar una merma del volumen productivo de alrededor del 10 por ciento.

El aspecto positivo es que la campaña pasada los productores de calabacín percibieron más precio que en la anterior por su producción. En concreto, según los datos de la Junta de Andalucía, el precio medio en el ejercicio 2018/2019 se situó en 56 céntimos de euro por kilogramo.

El aumento de precio se tradujo en un incremento también del valor de la producción, que pasó de algo más de 253 millones de euros en el ejercicio agrícola 2017/2018 a casi 257,7 millones de euros en la campaña sucesiva. O lo que es lo mismo, subió el valor de la producción un 1,3 por ciento. El aumento fue aún mayor en el caso del valor final comercializado. En este caso, siempre según los datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, esta variable alcanzó los casi 350 millones de euros, lo que supone casi un 40 por ciento más.

Cultivo de calabacín en un invernadero del Poniente almeriense. /RAFA VILLEGAS

El calabacín se ha convertido, sin lugar a dudas, en un cultivo refugio para muchos agricultores y es ya el cuarto que se cultiva en mayor superficie en la provincia. Además, con el acceso a una mejor agua, menos salitrosa, también se ha incrementado de manera considerable su cultivo en la zona del Campo de Níjar.

Pepino, calabacín y berenjena

Victoria cumple diez años marcando distancias como la referencia del calabacín con calidad

Gloria, Mítica y Sinatra son otras variedades de HM.CLAUSE con las que se cubren los doce meses de cultivo en Almería

Almudena Fernández

Hace una década que la casa de semillas HM. CLAUSE puso en el mercado su variedad Victoria y acabó de un plumazo con muchos problemas que había entonces en el campo con el cultivo de calabacín. Hasta entonces las variedades comerciales necesitaban recurrir en exceso al uso de fitoreguladores, con el consecuente aumento de la mano de obra. Diez años después de esa irrupción en el mercado, Victoria continúa dando muchas soluciones al agricultor: "La principal, que gracias a su partenocarpia se ha logrado una mayor producción y de calidad", señaló a FHALMERÍA, Bonifacio Sánchez, coordinador regional de ventas de HM. CLAUSE.

En esta línea, el especialista de la casa de semillas describió a Victoria como "una variedad muy versátil, que se siembra durante todo el verano, hasta primeros de septiembre. Luego empieza otra vez en el mes de diciembre hasta junio". No en vano, Victoria se cultiva en todas las zonas agrícolas de Almería y durante todo el año, a excepción de pleno invierno, y es adaptable incluso a plantaciones al aire libre.

Los frutos de Victoria son muy brillantes con un color oscuro, muy uniformes y muy bien terminados. Además, es una variedad que provoca muy poco destrío con mayor durabilidad del propio cultivo, lo cual ha sido muy valorado durante todo este tiempo por el agricultor.

En este sentido, Boni Sánchez se mostró convencido de que "Victoria marcó un antes y un después en cuanto a la calidad del fruto de calabacín que exigían tanto agricultores, comercializadores y mercados de destino. Sobre todo, la partenocarpia de Victoria hace que no hayan tantos frutos 'chupados' y que se reduzca el uso de fitoreguladores; en definitiva, la planta aguanta más tiempo vegetando", insistió.

Frutos muy brillantes con un color oscuro y muy uniformes de Mítica. /J. V. S.

> *"HM.CLAUSE innova en sus variedades de calabacín con las miras puestas en la calidad del fruto, consistencia y color"*

Victoria es una variedad que, muy bien posicionada y apreciada por agricultores y comercializadoras, puede presumir aún de larga vida en el campo ya que se han convertido en un estándar en color y forma.

Mítica

Con menos recorrido en el mercado, pero también con excelente acogida entre los productores de calabacín de Almería está Mítica. Esta variedad de HM.CLAUSE es para ciclo de otoño, desde mediados de septiembre hasta mediados de octubre, y luego desde primeros de diciembre en adelante.

"Mítica aporta mucha partenocarpia lo que tiene como consecuencia ese fruto de más calidad. Este calabacín permanece más consistente manteniendo el estándar de color que impuso Victoria", especificó Bonifacio Sánchez.

Mítica. / J.V.S.

En definitiva, uniformidad y consistencia en fruto y alta partenocarpia son las características fundamentales por las que Mítica, variedad lanzada en la campaña 2018/19, está cosechando excelente respuesta entre los agricultores almerienses.

Sinatra

Para ciclo tardío, HM.CLAUSE cuenta con la consolidada variedad Sinatra, que cuenta con su hueco en el mercado haciendo honores a su eslogan 'el rey del invierno'. Boni Sánchez resaltó que se trata de "una planta muy fuerte que cuanto más frío hace mejor se comporta".

Sinatra, en su momento, también marcó un antes y un después en cuanto a tipología de planta, según señaló el especialista de la casa francesa. "Sinatra tiene una planta de muchísimo vigor que se siembra en octubre y noviembre, y llega hasta marzo sin ningún tipo de problema. Tiene, por tanto, un ciclo más largo que las variedades que había hasta ese momento en el mercado; todo ello con alta producción", indicó.

Junto a las mencionadas Victoria, Mítica y Sinatra, HM.CLAUSE completa su ciclo de cultivo en Almería con Gloria, ofreciendo opciones adaptadas a distintas épocas y completando los doce meses del año. Por otro lado, la multinacional francesa cuenta con catálogo específico para cultivo al aire libre de calabacín con porte más compacto y hoja más reducida y que aguanta más la incidencia de los rayos del sol. En este segmento al aire libre sobresalen las variedades Alhoa y, de más reciente incorporación, Manureva, con resistencia a virus transmitidos por pulgón, como el CMV.

En cualquier caso, Bonifacio Sánchez confirmó a FHALMERÍA que la casa de semillas sigue trabajando en la innovación de nuevas variedades de calabacín que permitan mantener ese estándar en calidad de fruto, consistencia y color pero que, a su vez, permitan un aumento de la partenocarpia que se traduzca en menor uso de fitoreguladores y que desemboquen en variedades que sean más resistentes ante nuevos retos como los surgidos hace unos años a raíz de la aparición del virus de Nueva Delhi.

Pepino, calabacín y berenjena

El control biológico en calabacín crece un 2,3% y se extiende a 1.280 hectáreas

En los últimos cinco ejercicios agrícolas la superficie de esta cucurbitácea que sigue técnicas de lucha integrada ha crecido un 23'4%, desde las 980 hectáreas que registraba en la campaña 2015/16

Almudena Fernández

El calabacín no es tradicionalmente un cultivo en el que los productores almeriense desarrollen técnicas de control biológico para erradicar las plagas, sin embargo, sí es una tendencia que va al alza en esta campaña, de acuerdo a los datos provisionales facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

En concreto, durante la campaña 2019/20, la superficie de control biológico en calabacín habría subido ligeramente. No en vano, se calcula que unas 1.280 hectáreas han seguido este sistema frente a las 1.250 hectáreas de la campaña pasada; lo que se traduce en un aumento del 2,3%.

En cuanto a la superficie productiva de calabacín realizada en control biológico tan solo representa el 16%. Cabe esperar un aumento en la investigación y puesta a punto de las técnicas de dicho control en este cultivo.

Esas treinta hectáreas más de calabacín en control biológico para esta campaña suponen, en cualquier caso, un crecimiento más lento que el experimentado entre la campaña 2018/19 y la anterior, cuando esta superficie creció en 50 hectáreas, es decir, un 4%. En cualquier caso, los datos oficiales son alentadores y hablan de un crecimiento constante en la superficie de control biológico en calabacín en las cinco últimas campañas agrícolas almerienses. En concreto, durante este periodo la superficie ha crecido en un 23,4% pasando de 980 hectáreas a las 1.280 del actual ejercicio agrícola.

Cultivo de calabacín en un invernadero almeriense. /A. F. V.

Datos generales

En líneas generales, la superficie total de control biológico para la campaña 2019/20 en la provincia de Almería es de un total de 24.740 hectáreas, de acuerdo a los datos facilitados por la Delegación territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural. Ello supone que el 50% de las 49.221 hectáreas totales de superficie cultivada se realizan bajo control biológico, un porcentaje mucho más alto del que representa el 16% del cultivo de calabacín.

Pepino, calabacín y berenjena

Calabacín Party F1 y pepino largo ISI QA0070 F1, garantías de éxito de ISI Sementi

fhalmería

La hibridación y desarrollo de cucurbitáceas es una base fuerte de trabajo del departamento de genética de ISI Sementi junto con el tomate, para el cultivo en la costa andaluza, y en los últimos años está haciendo una labor muy intensa en la creación y desarrollo de calabacines y pepinos que se adapten a distintos ciclos de cultivo de Almería con las características y resistencias requeridas por el mercado nacional y de exportación.

En este sentido, la casa de semillas italiana está desarrollando mucho material en calabacín tanto de color verde oscuro como blanco (verde claro), así como en pepino largo destacando, concretamente, dos variedades comerciales de calabacín verde oscuro y un pepino largo para trasplantes de mediados de agosto y primavera.

Party F1

Variedad de calabacín de planta abierta y erecta con entrenudos cortos, con una producción muy alta. Se caracteriza por su fruto de color verde oscuro brillante de forma cilíndrica teniendo el mismo diámetro en todo el largo del fruto, con mucha regularidad durante todo el ciclo de cultivo. Además, goza de una excelente conservación postcosecha y cuenta con características genéticas partenocárpicas que garantizan excelentes resultados en términos de cuajado y crecimiento del fruto en condiciones climáticas no óptimas, así como en ausencia de insectos polinizadores o tratamientos, lo que proporciona una ayuda importante en el manejo y rendimiento del cultivo.

Para los productores que estén interesados en producir calabacines grandes, es una variedad adecuada ya que, aunque se deje crecer el fruto, no pierde la uniformidad del diámetro produciendo calabacines de tamaño grande, rectos y uniformes. De hecho, desde ISI Sementi explican que, al tener la forma muy cilíndrica sin mostrar una forma más estrecha en la zona del pedúnculo, "nos proporciona un fruto que con el mismo tamaño que el de otras variedades de un mayor peso".

Party F1 está recomendado para trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre y para cultivos de primavera, contando con resistencia intermedia a ZYMV/WMV.

ISI QA0070 F1

ISI Sementi lanza el pepino largo ISI QA0070 F1, variedad de color verde oscuro idónea para trasplantes de mediados de agosto y primavera, con planta de estructura abierta con hojas de tamaño medio y con porte horizontal que proporcionan una gran sanidad a la plantación. Este nuevo material destaca, también, por su gran precocidad y con excelente capacidad en el rebrote, con muy poca tendencia al abortado de frutos en la caña y produce frutos acanalados de color verde oscuro, rectos, de cuello redondo y con muy buena uniformidad en el rebrote. ISI QA0070 F1 es un fruto de muy buena calidad y uniformidad con una excelente postcosecha.

Esta nueva propuesta de ISI Sementi tiene alta resistencia a CVYV, CYSDV, CMV, y resistencia intermedia aPx (oídio), CCA, CCU.

Para más información, www.isisementi.com

ISI QA0070 F1.

ISI QA0070 F1.

PARTY F1.

PARTY F1.

PARTY F1.

Pepino, calabacín y berenjena

DATOS IPOD DE COAG DEL MES DE JUNIO

El precio de origen y destino de la berenjena tuvo una diferencia del 664% en el mes de junio

La cifra se multiplicó más de siete veces hasta llegar al consumidor

Jessica Valverde

El informe del Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD) elaborado en junio por COAG ha mostrado la gran diferencia que existe entre los precios en origen y lo que paga finalmente el consumidor. Con esto, productos hortícolas como la berenjena registraron un precio en origen de 27 céntimos en el mes de junio, mientras que la cifra registrada en destino ascendió a 5,70 euros el kilo, multiplicándose la cantidad hasta en 7,44 veces desde el campo hasta llegar al consumidor, lo que supone una diferencia porcentual del 664 por ciento.

Por otro lado, el precio del calabacín también estuvo muy desequilibrado el pasado mes de junio, con un precio en origen de 25 céntimos, mientras que en destino la cifra ascendió a 1,42 euros el kilo, multiplicándose esta más de cinco veces y existiendo una diferencia porcentual entre el precio de origen y el de destino del 468%.

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN - DESTINO	IPOD
ACEITUNAS ENTAMADAS	1,28	5,15	4,02	302%	
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	1,95	3,79	1,94	94%	
ACELGA	0,59	2,25	3,81	281%	
AJO	0,89	5,70	6,40	540%	
BERENJENA	0,27	2,01	7,44	644%	
BROCOLI	1,05	2,75	2,62	162%	
CALABACIN	0,25	1,42	5,68	468%	
CEBOLLA	0,15	1,15	7,67	667%	
CHAMPIÑON	2,05	3,80	1,85	85%	
COLIFLOR	1,05	1,82	1,73	73%	
LECHUGA	0,17	1,30	7,65	665%	
PATATA	0,24	1,48	6,17	517%	
PEPINO	0,35	1,81	5,17	417%	IPOD AGRÍCOLA 4,48
PIMIENTO ROJO	0,77	2,64	3,43	243%	
PIMIENTO VERDE	0,55	1,72	3,13	213%	
REPOLLO	0,57	1,32	2,32	132%	
TOMATES DE ENSALADA	0,49	1,99	4,06	306%	
ZANAHORIA	0,38	1,25	3,29	229%	
ALBARICOQUE	0,60	3,46	5,77	477%	
CEREZA	2,35	7,56	3,22	222%	
CIRUELA	0,65	3,13	4,82	382%	
LIMÓN	0,47	2,29	4,87	387%	
MELOCOTÓN	0,70	3,15	4,50	350%	
MELÓN	0,37	1,65	4,46	346%	
NARANJA	0,45	2,35	5,22	422%	
NECTARINA	0,67	3,24	4,84	384%	
PLÁTANO	0,72	2,12	2,94	194%	
SANDÍA	0,19	1,21	6,37	537%	
TERNERA 1ª	3,72	16,05	4,31	331%	
CORDERO	3,02	11,03	3,65	265%	IPOD GANADERO 3,39
POLLO	0,77	2,95	3,83	283%	
CERDO	1,35	5,99	4,44	344%	
CONEJO	1,74	5,62	3,22	222%	
HUEVOS M	0,89	1,37	1,54	54%	
LECHE VACA	0,27	0,74	2,74	174%	

Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) del pasado mes de julio, de la organización agraria COAG.

COTIZACIONES

La berenjena ecológica registró un precio medio de 0,80 €/kg en junio

J. V. S.

Las cotizaciones de la berenjena ecológica a lo largo de la campaña han sido inestables, teniendo altibajos entre los meses de septiembre a junio y registrando en este último un precio medio de 0,80 €/kg, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

En el ejercicio 2019/2020 el precio medio de este cultivo, hasta junio, fue de 0,80 €/kg, diez céntimos más que en la campaña anterior, cuando esta fue 0,70 €/kg.

La campaña comenzó en el mes de septiembre registrando un precio medio de 0,71 €/kg, una cantidad inferior a la del mismo mes del ejercicio anterior, con 0,94 €/kg. La tendencia en ambos periodos fue similar, sufriendo el precio medio una caída, con 0,43 €/kg en octubre frente de 2019/2020 y una cifra ligeramente superior en la campaña anterior, 0,58 €/kg.

En los meses de noviembre, diciembre y enero las cotizaciones de berenjena ecológica experimentaron una ligera subida, ascendiendo estas a 0,59 €/kg, 0,63 €/kg y 1,03 €/kg, respectivamente, hecho que también tuvo lugar en el periodo anterior al analizado con cifras ligeramente más altas, 0,75 €/kg, 0,80 €/kg y 1,45 €/kg.

En este punto, la tendencia de la campaña 2019/2020 y la anterior dejan de ser similares, comenzando a registrar cotizaciones más elevadas en el periodo analizado, registrando en febrero 0,90 €/kg frente a lo registrado el año anterior 0,88 €/kg.

En marzo el precio de este cultivo fue similar al mes anterior, 0,87 €/kg mientras que en el mismo mes del mes anterior este cayó hasta los 0,57 €/kg. Abril fue el mes donde registró la cotización más alta del periodo analizado, 1,11 €/kg, en cambio, en la campaña anterior este mes registró una de las cifras más bajas con 0,53 €/kg.

Finalmente, en mayo y junio la cotización cayó hasta 1,00 €/kg y 0,80 €/kg, respectivamente. En cambio, en el periodo anterior al analizado la cifra fue similar en estos últimos meses, 0,51 €/kg y 0,53 €/kg, respectivamente.

Por tanto, la campaña para la berenjena ecológica ha sido mejor que la anterior aunque ha registrado precios bajos, en líneas generales.

Pepino, calabacín y berenjena

Takeshi F1, Samurai F1 y Tatami F1 de Axia Semillas, propuestas de calidad en pepino holandés

Caterina Pak

Axia Semillas inicia su segunda campaña de pepino tras el éxito de sus nuevas variedades Takeshi F1 y Samurai F1, afianzando así su oferta de semillas de pepino holandés para las zonas de Almería y Costa de Granada. Además, suma a su catálogo una nueva variedad para ciclo tardío, Tatami F1. Las tres variedades destacan por su productividad, alta y de calidad, con frutos de color verde oscuro y forma acanalada, además de presentar una muy buena conservación postcosecha. Tanto Takeshi F1, Samurai F1 como la nueva incorporación Tatami F1, cuentan con resistencias al virus de las venas amarillas (IR: CVYV), virus del amarilleo (IR: CYSDV), virus del mosaico (IR: CMV) y con resistencia alta al oídio (HR: Px), también resistencias altas a gomosis (HR: Ccu) y a mancha/tizón (HR: Cca)

Takeshi F1 se adapta muy bien a condiciones de altas temperaturas. /FHALMERÍA

Samurai F1 es una variedad con muy buen equilibrio productivo. /FHALMERÍA

Tatami F1, muy productiva con bajas temperaturas.

Takeshi F1, calidad para pepino temprano

Tras el gran éxito de su primer año esta variedad es recomendada para plantaciones tempranas de otoño, así como para ciclo de primavera debido a su gran adaptabilidad a condiciones de altas temperaturas. Takeshi F1 es muy precoz y productivo presentando 1 o 2 frutos por entrenudo. Se recomienda un aporte extra de fertilizantes durante su rápida entrada en producción por su alto agrupamiento de frutos. Dichos frutos se aprecian por un color verde oscuro y una longitud entre 28 y 32 centímetros. Cabe recalcar, además, la buena calidad postcosecha de Takeshi F1.

Tatami F1

Samurai F1, equilibrio productivo y alta resistencia al oídio

La planta de Samurai F1 es de vigor medio-alto y tiene un color verde muy oscuro presentando porte abierto que le permite garantizar una buena ventilación y una adecuada iluminación.

Sus frutos de color verde oscuro son de forma recta, bien acanalada y con cuello corto y redondeado. Samurai F1 es una variedad con una producción muy equilibrada y precoz.

Tatami F1

Axia Semillas aconseja apostar por esta variedad para plantaciones medias de otoño tanto para la zona de Almería como de Granada.

Tatami F1, producción en tardío

Esta novedad de Axia Semillas se recomienda para plantaciones tardías en otoño. Tatami F1 se caracteriza por presentar un porte vigoroso y una alta adaptación a condiciones de baja luminosidad, destacando además su gran capacidad de rebrote. Al igual que Takeshi F1y Samurai F1, esta nueva variedad de pepino largo presenta alta calidad de fruto y buena conservación postcosecha y continúa la misma línea de resistencias conteniendo también resistencia alta a oídio

Estas propuestas de pepino Almería de Axia Semillas siguen la línea de la compañía holandesa de encontrar un equilibrio entre satisfacer la calidad de la producción y asegurar éxito al agricultor con variedades productivas, resistentes y más fáciles de manejar.

Tatami F1

Pepino, calabacín y berenjena

SOSTENIBILIDAD

La berenjena aumenta en un 68% las hectáreas destinadas a control biológico

Jessica Valverde

Desde que aparecieron las primeras hectáreas de berenjena destinadas a la técnica de control biológico en la campaña 2006-2007, el número de estas ha ido variado a lo largo de los años siendo este muy inestable, ya que ha experimentado numerosas subidas y bajadas hasta la presente campaña, en la que ha alcanzado la cifra más alta desde que comenzó a cultivarse la berenjena bajo esta técnica siendo el número de hectáreas alcanzado 1.620, diez más que en 2018-2019, suponiendo esto un incremento del 68%.

La berenjena es el tercer cultivo, por detrás de tomate y pimiento, que cuenta con más hectáreas destinadas a control biológico. Desde las primeras cultivadas bajo esta técnica en la campaña 2006-2007, cuando estas fueron 19, han ido aumentando con el paso de los años debido a la gran importancia que se le otorga a esta técnica en la provincia almeriense.

Tanto es así, que en la campaña siguiente el número de hectáreas se incrementó hasta las 391, 372 más que en el año anterior y en el siguiente ejercicio este volvió a aumentar hasta las 666 hectáreas.

En 2009-2010 se mantuvo similar a las registrada en la campaña anterior, 662, perdiendo cuatro de estas. Pero en el siguiente ejercicio el número de hectáreas destinadas a este cultivo volvió a crecer de forma notable con un total de 964 y volviendo a sumar en los dos ejercicios siguientes superando el millar de hectáreas con 1.081 y 1.220, en 2011-2012 y 2012-2013, respectivamente.

En la siguiente campaña sufrió una caída hasta las 1.140 hectáreas, mientras que en 2014-2015 este fue similar, con 1.160 y descendió hasta las 1.080 hectáreas en el periodo 2015-2016.

A partir de la campaña 2016-2017 el número de hectáreas de berenjena destinadas a control biológico fue en aumento hasta la actualidad. Pasó de contar con 1.100 hectáreas en 2016-2017 a 1.550 en 2017-2018. Continuó aumentando en 2018-2019, cuando sumó un total de 1.610 hectáreas y, finalmente, en la campaña actual el número creció hasta las 1.620, diez más que en el periodo anterior.

Por otro lado, en lo que respecta a cultivo ecológico, de las 3.519 hectáreas de superficie en ecológico de hortícolas bajo plástico que se ha realizado en Almería en la presente campaña, que es de 3.519 hectáreas, 95 corresponden a cultivo de berenjena.

BASF We create chemistry | nunhems

Pepino, calabacín y berenjena

Qverde, reconocimiento de una calidad de fruto excepcional, llega ya a una docena de variedades de pepino

BASF ha expandido esta marca paraguas de calidad en origen a todas las tipologías de esta cucurbitácea, ofreciendo una homogeneidad en tipo de planta y garantía de fruto extraordinario

Q·verde Investigamos, avanzas

Almudena Fernández

La línea Qverde de BASF nació en el año 2013 como una marca para el agricultor que permitiese identificar unas variedades de pepino con unas características especiales de acuerdo a lo que demandaba el mercado y que, sin embargo, no eran fáciles de encontrar en las propuestas comerciales que había hasta se momento. Entonces, BASF impulsó esta innovación solo en la tipología de pepino español y con las variedades Contador, Nibali y Alpita, cuya seña de identidad era un fruto de muy alta calidad, muy oscuro y muy espinoso.

Sin embargo, más recientemente, BASF ha dado un salto importante que ha supuesto la expansión de esta línea de calidad Qverde a todas las variedades de pepino con las que trabaja.

En este sentido, Miguel Ángel Jiménez, especialista de venta de pepino de BASF, señaló a FHALMERÍA que son "la única empresa de semillas que está presente comercialmente en todos los tipos que se cultivan en Almería". Ahora, además, podrán ofrecer variedades Qverde en todas esas tipologías (largo, francés, mini…) y, de las tres pioneras variedades han avanzado hasta un catálogo que ronda la docena de variedades. Jiménez remarcó que "esta línea irá ligada a ciertas variedades que ofrecerán al mercado una calidad de fruto superior al resto de referencias, una calidad de fruto extraordinaria. No en vano, todas las variedades de Qverde producen frutos de un verde oscuro, muy uniforme, con una piel brillante, crujiente y gran postcosecha".

Es cierto que el catálogo de pepino de Nunhems contará igualmente con otras variedades sin sello Qverde, "lo que no significa que la calidad sea mala, sino que se trata de variedades con un nivel más estándar frente a la optimización de fruto que supone la expansión de Qverde", puntualizó el especialista.

Labor investigadora

Poner en el mercado un catálogo cada vez más amplio de variedades y tipologías con este sello de 'excelencia en calidad de fruto' ha supuesto una labor investigadora constante.

"En BASF hemos trabajado mucho en los últimos años en lograr variedades con alta calidad de fruto independiente del tipo de pepino. Para el agricultor es importante la producción, y también trabajamos en esta vertiente, pero consideramos que es importante que la buena producción se corresponda con una calidad de fruto lo más alta posible", puntualizó Miguel Ángel Jiménez.

Ventajas a toda la cadena

Por otro lado, la calidad de fruto es la principal ventaja que ofrece la línea Qverde, ya no solo al agricultor sino también al resto de la cadena de valor. "Apostar por la calidad es un seguro para el agricultor, la comercializadora y el propio destino final", remarcó Miguel Ángel Jiménez. En este sentido, se refirió a que "muchas veces comemos más por la vista que por otra cosa, más aún en pepino que no es una hortaliza con un sabor especial".

Ante ello, "el poder aportar un fruto oscuro, atractivo, sin cuello, estriado, que da imagen de frescura, es una gran opción para llamar la atención del consumidor", indicó. En cuanto a la comercializadora, las variedades Qverde también suponen grandes ventajas en la medida que reducen las reclamaciones. "Si comercializas pepino de baja calidad, hay que atenerse a las consecuencias, pero con la línea Qverde desaparecen esos problemas", insistió el especialista de venta de pepino de BASF.

Sobre este último aspecto, Mastil fue una variedad de pepino largo de esta casa de semillas que supuso una revolución en cuanto al color. No en vano, las producciones de primeros días de septiembre en esta tipología suelen ser problemáticas en este sentido. "Hay muchas reclamaciones por frutos con mal color mientras que Mastil ofrece ese fruto oscuro que se reclamaba y no era fácil de lograr", dijo Miguel Ángel Jiménez.

En definitiva, el especialista ahondó en la importancia de la continua tarea en innovación de BASF en cultivos como el pepino, donde son una referencia para el campo almeriense. "Esta investigación ha desembocado en que, en todos los tipos de pepino, tenemos ya variedades de la línea Qverde. Somos reconocidos en el mercado, sobre todo en pepino Almería, como una empresa que ofrece una calidad de fruto muy buena".

> *"Apostar por la calidad es un seguro para el agricultor, la comercializadora y el propio destino final"*

BASF SQisito, Atolon y Buque para las siembras de septiembre

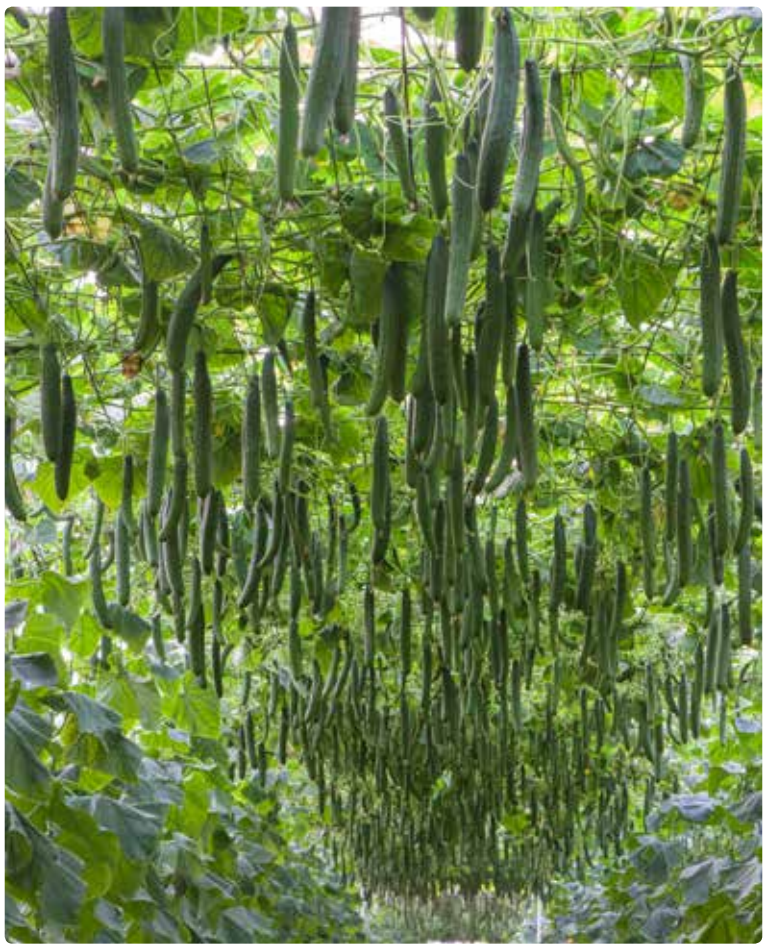
Estas tres variedades de pepino holandés de BASF responden a distintas necesidades del agricultor ante problemas de virosis con la calidad como denominador común

Almudena Fernández

Septiembre es el mes por excelencia para la siembra de pepino en la provincia de Almería y Granada. BASF, propone hasta tres variedades para este ciclo de otoño con las que responder a distintas necesidades de respuesta ante virosis pero, en cualquier caso, con la calidad de fruto y el fácil manejo como aspectos comunes

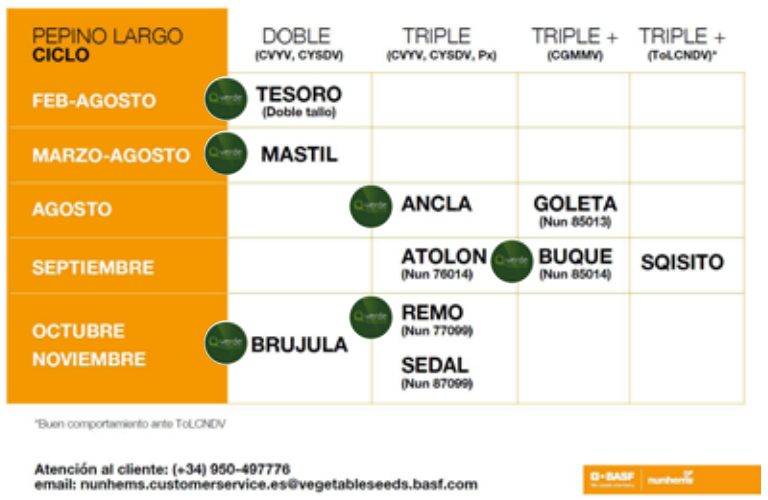
SQisito lleva ya cuatro años como variedad comercial. Esta variedad tiene una planta que, tal y como detalló el especialista de BASF a FHALMERÍA, Miguel Ángel Jiménez, "no aborta nada en caña y, además de la triple resistencia a venas amarillas, amarilleo y oídio, tiene una tolerancia muy alta a Mycosphaerella y Nueva Delhi". Por lo que se refiere al fruto, "la calidad es muy alta, la producción es muy buena y la planta muy oscura".

Atolon es una de las últimas incorporaciones al catálogo y es



una variedad ideal para poner del 10 de septiembre hasta principios de octubre. "Tiene una planta muy sana, con triple resistencia y un fruto de muchísima calidad hasta el final y con muy buena producción en rebrotes", señaló Jiménez.

La última propuesta para plantaciones de otoño es Buque, ideal para fincas con problemas con el virus CGMMV. Jiménez señaló la "calidad de fruto" de Buque que describió como "muy oscuro y sin cuello". Esta novedad también tiene una "planta muy oscura con resistencia alta a oídio que está siendo valorada por los productores que ya han probado esta variedad". Por último, Buque es una variedad que mantiene buena longitud comercial del fruto, desde el principio hasta el final del ciclo y que, por tanto, se comporta muy bien en épocas de frío.



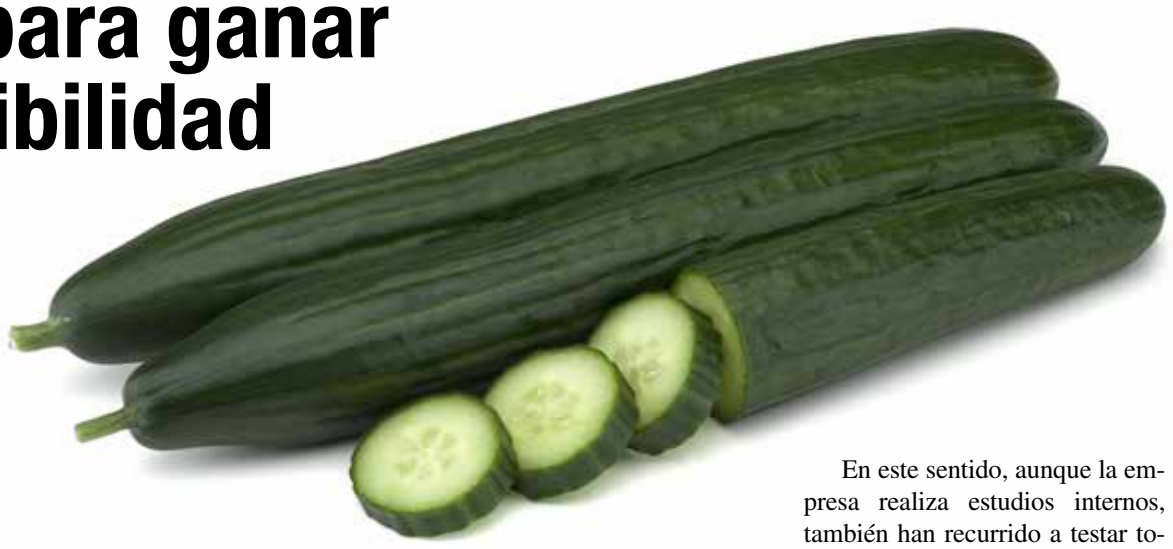
Apuesta por la I+D para ganar resistencias, sostenibilidad y sanidad en planta

A. F. V.

BASF, mantiene una premisa clara en cuanto a la I+D: proporcionar variedades de pepino cada vez más resistentes a las amenazas de virosis, ganando en sostenibilidad y, consecuentemente, producir plantas más sanas.

De esta forma, todo el material genético que la casa de semillas ha puesto en el mercado en los últimos tres años ya se trata de variedades triple resistencia: al virus del amarilleo, venas amarillas y oídio. En adelante, ese será el mínimo marcado para llevar al mercado variedades como, por ejemplo, los pepinos tipo Almería, Atolon (para el mes de septiembre) o Remo y Sedal (ambos para octubre).

Pero, más aún, BASF cuenta con otra línea de pepino largo que, además de ser triple resistente suma la resistencia al virus CGMMV, muy complicado de controlar y que genera muchos problemas al agricultor. En este sentido, BASF ofrece propuestas como Goleta (para ciclo temprano en agosto) y Buque (para septiembre). Con estas variedades, se minimiza la infección primaria (desde el suelo y la estructura) e infección secundaria (entre plantas a través del manejo del cultivo).



Finalmente, BASF cuenta con otra línea que, junto a la triple resistencia, tiene muy buena tolerancia a los ataques del virus de Nueva Delhi y donde la variedad SQisito está sacando cabeza gracias a su buen comportamiento ante ataques tan temidos por los productores como los de este virus.

Postcosecha

Al margen de las resistencias, otra interesante línea de trabajo en innovación en la que se encuentra inmersa la compañía se refiere a la postcosecha del fruto; un asunto que gana importancia en el debate actual ante la exigencia del uso, cada vez más mínimo, de los plásticos.

En este sentido, aunque la empresa realiza estudios internos, también han recurrido a testar todas sus variedades con empresas independientes con el fin de lograr más objetividad en esos resultados a través de una comparativa con variedades de la competencia. Estos estudios demuestran, según BASF, que están "muy bien posicionados en cuanto a postcosecha" y la variedad que no cumple este estándar no culmina su proceso de desarrollo y no será comercial.

Antonio Toro Cañizares, agricultor de El Ejido

“Nunca he conocido un pepino que dé tantos kilos como SQisito”

Almudena Fernández

Antonio Toro ha tenido este año una plantación de la variedad SQisito, con fecha del 20 de septiembre, en una superficie de unas seis hectáreas en la zona de Tierras de Almería, en el municipio de El Ejido. Su experiencia, por primera vez con esta variedad de BASF, no ha podido ser más satisfactoria: “Llevo 15 años como agricultor y es el pepino que más kilos me ha echado. Nunca he conocido una variedad con tanta producción. He sacado unos 12 kilos por metro, hasta dos más de lo que lograba con otras variedades”, señaló a FHALMERÍA.

Conocí esta variedad en una visita en campo. “Me gustó porque vi que tenía un fruto oscuro y que al parecer tenía fácil manejo. Aposté por él y estoy muy satisfecho”, indicó. “SQisito es más fácil de trabajar, puedes dejar el invernadero más ventilado al tener una planta tan fuerte”, aseguró este agricultor ejidense.

Durante esta primera campaña no ha tenido ningún problema de plagas gracias a la triple resistencia de esta variedad que, además, tiene un comportamiento muy bueno cuando ataca el temido virus de Nueva Delhi. SQisito es además una variedad de vigor medio-alto, adaptada a producciones con frío.

Por lo que se refiere al fruto “tiene muy buena calidad durante todo el ciclo, sin problemas de color, postcosecha o calibre”. El agricultor señaló que, hasta el día de retirada del cultivo, el 15 de febrero, “todo fue siempre bien, sin ninguna queja por parte de la comercializadora Indasol”.

Antonio Toro aseveró que, de cara a la próxima campaña, continuará su cultivo de la mano de BASF porque “yo voy buscando lo que ellos tienen: calidad, fuerza en la mata, con plantas que enraízan bien y dan productividad”. No en vano, pese a contar con fincas con distintas características, “con BASF siempre he encontrado variedades que se adaptan a cada circunstancia”.

BASF We create chemistry | nunhems

Antonio Gervilla Arráez, agricultor de Roquetas

“Me gusta mucho Atolon porque tiene muy buen rebrote con un fruto de calidad”

fhalmería

Antonio Gervilla Arráez es un experimentado agricultor, especializado en pepino, que lleva años confiando en las semillas de BASF.

En la última campaña ha optado por sembrar Atolon, en su finca con doble techo ubicada en Roquetas de Mar. Atolon es una de las novedades de la casa de semillas que destaca por su precocidad y calidad hasta el final de la cosecha. El trasplante de Atolon tuvo lugar el 12 de septiembre, aunque esta variedad se podría trasplantar hasta el 25 de septiembre.

Antonio Gervilla consideró que “Atolon tiene una planta sana y fuerte con buena hoja, que ha ido muy bien durante todo el ciclo”. Una de las características que más le gustó de esta novedad de otoño es que “hace un buen rebrote”. “Con otras variedades, cuando ya coges la caña no hay mucho que esperar, pero Atolon ha dado la cara”, añadió este productor.

La finca de Antonio Gervilla, al ser plana, en momentos puntuales ha tenido encharcamientos a los que, según explicó, la variedad Atolon ha sabido responder con creces. “Ha sido fuerte de raíz y no me ha dado problemas de este tipo, ni de ceniza”, indicó.

A ello se une que “el fruto es muy bueno, no hace cuello de botella”. Antonio Gervilla añadió que “con Atolon no he tenido problemas de ningún tipo y eso es de agradecer. Con mi comercializadora, en Roquevícar, ha habido buena sintonía porque han recibido muy bien este producto desde que se empezó a cortar hasta el último día, cuando retiré el cultivo en enero. El fruto siempre ha cumplido con las expectativas”.

Por lo que se refiere al rendimiento, este productor también se ha mostrado satisfecho. “Ha tenido mucho rendimiento, ha echado muchos kilos, además con un fruto que cumple en calibre, no se hace muy largo, y por ello se comercializa muy bien”. Atolon tiene también un fruto oscuro “como piden las empresas , y yo pienso volver a ponerlo el año próximo”.

Pepino, calabacín y berenjena

Semilleros Laimund aúna la mayor experiencia en injerto de la provincia con una firme apuesta por la biosostenibilidad

Con la instalación de cuatro 'hoteles' para insectos y jardineras reservorio de fauna auxiliar, la empresa muestra su firme compromiso con el medio ambiente

Rafa Villegas

Semilleros Laimund está realizando una firme apuesta por la biosostenibilidad. En este sentido, por ejemplo, la empresa ha instalado en su sede de Cuatro Vientos, en El Ejido, cuatro 'hoteles para insectos', además de jardineras con plantas reservorio para la fauna auxiliar tanto fuera como dentro de sus invernaderos.

En cuanto a las jardineras, como explicó Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, estas se componen de una amplia variedad de plantas, como es el caso, entre otras, del esparto, salvia, hierbabuena, hinojo, eneldo, caléndula, margaritas, margaritas de mar, romero o tomillo.

Injertos

En un contexto en el que todos los semilleros tienden a hablar de sus injertos como los mejores existentes en el mercado, Semilleros Laimund es el único que puede decir, sin faltar a la verdad, que fue el primero, allá por el año 1998, en injertar tomate. La experiencia es un grado y ha llevado a la empresa a perfeccionar las técnicas de injerto hasta cotas difíciles de alcanzar.

En este sentido, por ejemplo, cuando muchos semilleros hablan de sus 'microinjertos', de más de 2 centímetros, Semilleros Laimund ha dado un salto cualitativo con la puesta en marcha de lo que se puede denominar el 'nanoinjerto', en este caso a 1,3 centímetros.

Con esta técnica, Semilleros Laimund ofrece a sus clientes, desde el primer día, un desarrollo uniforme de las plantas y un vigor excepcional.

El empeño de Semilleros Laimund por seguir innovando y ofreciendo los mejores productos y servicios a sus agricultores no se queda ahí y ya ofrece, en exclusiva, injerto para pimiento sin semillas, tanto para ecológico como para convencional. Además, cabe recordar que son también pioneros en injertar pimiento de la manera tradicional.

Uno de los cuatro hoteles para insectos de Semilleros Laimund. /PACO MOLINA

Injerto de tomate a tres tallos. /PACO MOLINA

Jardineras con plantas reservorio para la fauna auxiliar. /RAFA VILLEGAS

Injerto de pimiento. / PACO MOLINA

Producto a producto

En cuanto a la campaña de pimiento, según la tendencia de pedidos que se está registrando en Semilleros Laimund, Molina explicó que se pueden diferenciar tres fases de trasplante bien diferenciadas. Por un lado, va a haber entre sus clientes un 20 por ciento de temprano, puesto entre el 10 y el 30 de junio; un golpe fuerte del 60 por ciento, entre el 1 y el 20 de julio, así como un 20 por ciento de tardío, con puestas del 20 de julio al 10 de agosto.

Estas cifras supondrían, según explicó Molina, "un pequeño incremento, en torno al 10 por ciento, en pimiento temprano con respecto a la campaña anterior".

Respecto a la berenjena, en Semilleros Laimund están constatando un descenso respecto al pasado ejercicio agrícola de en torno al 20 por ciento.

En tomate, como lamentó Molina, "continúa la tendencia a la baja en superficie". En concreto, según adelantó, en Laimund están constatando este año una bajada del 10-15 por ciento con respecto a la campaña precedente.

Molina adelantó que "el grueso de las plantaciones de tomate está previsto entre el 25 de julio y el 20 de agosto, con un porcentaje poco reseñable de agricultores que se adelantaron a finales de junio".

Plantas ornamentales

Semilleros Laimund, que también destaca por su importante producción anual de plantas ornamentales, se encuentra actualmente enraizando y preparando esquejes de su producto estrella, la dipladenia.

No obstante, Molina adelantó a FHALMERÍA que "estamos preparando nuevos cultivos que vamos a ofrecer este año", en una apuesta por la diversificación.

Pepino, calabacín y berenjena

Flavius F1 y Dogo F1 se consolidan como grandes pilares de Ramiro Arnedo en pepino holandés

La casa de semillas española está obteniendo también muy buenos resultados con su calabacín Narvik F1

Rafa Villegas

Ramiro Arnedo sigue haciéndose fuerte en los cultivos mayoritarios de la provincia de Almería, no solo en pimiento o tomate, sino también en otros como el pepino tipo holandés o el calabacín.

En el caso del pepino, la casa de semillas española tiene dos auténticos pilares en catálogo, como es el caso de Flavius F1 y Dogo F1.

Cultivo de Dogo F1.

Cultivo de Flavius F1.

Flavius F1

En el caso de Flavius F1, se trata de una variedad con precocidad media, con un sistema radicular fuerte, vigor alto, entrenudo corto, estructura de planta abierta y hoja de tamaño medio de color verde oscuro.

Pablo García, técnico comercial de Ramiro Arnedo, destaca también de Flavius F1 el "color verde oscuro intenso de su fruto, sin cuello de botella ni punta de lápiz, acanalado marcado y un tamaño contenido entre 30 y 32 centímetros –tanto en la caña como en el rebrote-".

Además de mantener estas características, y por tanto una excelente calidad durante todo el ciclo, Flavius F1 no sufre parones vegetativos entre caña y rebrote, lo que se traduce en una elevada productividad de principio a fin.

García recomienda trasplantar Flavius F1 durante todo el mes de septiembre. En el caso de plantaciones de primavera el trasplante está indicado para los meses de enero y febrero. Esta variedad ofrece también un amplio paquete de resistencias, con CVYV, CYSDV y PM.

Dogo F1

Dogo F1 Dogo F1 es una variedad, muy precoz, con sistema radicular fuerte, tamaño de hoja pequeña y estructura muy abierta, lo que permite una perfecta penetración de la luz al cultivo, característica muy importante en pepinos tempranos, ya que Dogo al tener una estructura abierta, permite que los frutos tomen color verde oscuro, no produciéndose pérdidas de color a lo largo de todo el ciclo de cultivo (caña, choza y rebrote).

Las coyunturas cortas, el buen comportamiento del cuajado de frutos con altas temperaturas (no se producen aborto de frutos por temperaturas elevadas) y una muy rápida entrada en producción (alta precocidad), le confieren características idóneas para ser una variedad altamente generativa durante todo su ciclo productivo. Dogo F1 es una variedad rápida ya que no sufre de parones vegetativos entre caña y rebrote. El fruto es de tamaño contenido durante todo el ciclo de cultivo (28-32 cm), sin cuello, sin punta de lápiz y con acanalado atractivo.

En definitiva, Dogo F1 es una variedad con una calidad excelente durante todo el ciclo productivo, los frutos mantienen el color verde oscuro, un atractivo acanalado y tamaño contenido, incluso al final del ciclo, cuando estos tienden a perder color, alargarse mucho y alisarse.

García recomienda Dogo F1 en el ciclo de temprano para trasplantes durante todo el mes de agosto hasta la primera semana de septiembre y, en el ciclo de primavera, para trasplantes a partir del mes de febrero.

Calabacín Narvik F1

Narvik F1 es una variedad de calabacín con vigor medio, uniforme, muy erecta y con entrenudos cortos. El fruto es muy recto -no se tuerce gracias a su tamaño contenido durante todo el ciclo productivo-, muy homogéneo, con excelente rellenado, inserción peduncular de tamaño medio -permite el corte sin producir heridas al tronco de la planta-, cierre pistilar pequeño, con piel lisa y un verde oscuro intenso con excelente brillo, moteado liviano y aristas definidas. Todo ello con excelente calidad todo el ciclo y consistencia en post recolección.

García la recomienda para trasplantes en invernadero, en el ciclo de otoño, del 20 de agosto al 20 de septiembre; y en el ciclo de primavera, del 15 de diciembre hasta finales de enero; y para trasplantes al aire libre, durante todo el mes de abril hasta mediados del mes agosto. Tiene resistencias, IR, a ZYMV, WMV y CMV.

Narvik F1.

Pepino, calabacín y berenjena

DOCENCIA

Bióloga almeriense investiga una mejora genética del calabacín

Carlos Gutiérrez

Natural de Roquetas de Mar, Alicia García Fernández ha defendido su tesis doctoral en el grupo de investigación 'Genética de Hortícolas' de la Universidad de Almería. García estudió Biología en la Universidad de Granada, y dedicó sus estudios de postgrado a las ciencias hortícolas. Entre las líneas principales de investigación que ha llevado a cabo, destacan la búsqueda de mutaciones de interés agronómico en poblaciones de mutantes para el desarrollo de nuevas variedades en los cultivos de calabacín y sandía.

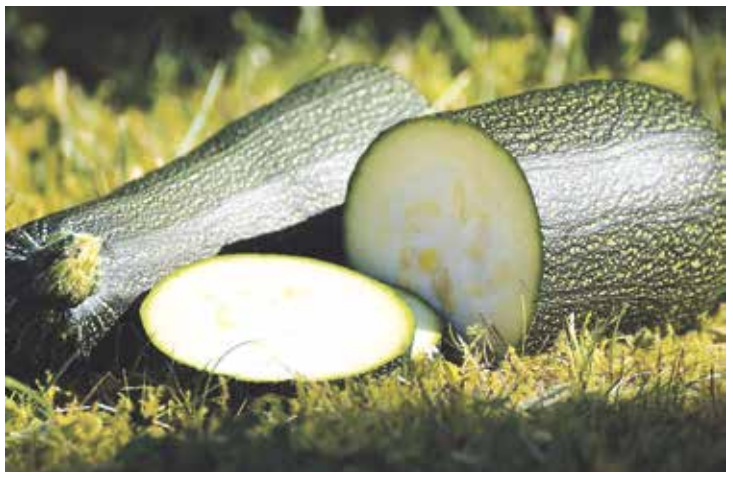
De este modo, el grupo de investigación liderado por el catedrático de genética Manuel Jamilena Quesada, identificaron plantas con más tolerancia a la salinidad, resistencias genéticas a plagas y enfermedades, nuevas formas, tamaños y colores en flores y frutos, entre otros muchos aspectos.

La doctora García centró su investigación en la caracterización genómica y fenotípica de una población de mutantes de más de 3.700 líneas de calabacín. En esta colección se encontraron una alta tasa de variación, la cual, ha sido muy útil para la posterior investigación y mejora genética del calabacín. Asimismo, la doctora de la Universidad de Almería ha realizado un screening masivo para identificar plantas sensibles a la hormona vegetal etileno. Dicha hormona regula el desarrollo y el crecimiento de flores y frutos, encontrándose plantas con alteraciones en la producción de flores femeninas, comprobando un desarrollo partenocárpico de los frutos. Es importante mencionar que la partenocarpia es una forma natural o artificial de producir frutos sin fertilización de los óvulos, y por consiguiente sin semillas.

Alicia García Fuentes, recientemente doctorada en 'Genética de Hortícolas'.

La investigación de la doctora Alicia García Fuentes está teniendo un gran impacto en diversas revistas científicas de nivel internacional, y es que la mejora genética de las frutas y hortalizas está a la orden del día, buscando siempre la mayor productividad del cultivo, la máxima resistencia a enfermedades fúngicas, la adaptabilidad a los cambios climáticos, y un sin fin de parámetros que se deben tener en cuenta.

RICA EN VITAMINAS



Una pieza de calabacín. /FHALMERÍA

El calabacín, una pieza fundamental en la dieta equilibrada

C. G. G.

En momentos donde la salud hay que mirarla con lupa tener una dieta equilibrada rica en vitaminas es muy importante. El calabacín es una hortaliza que presenta nutrientes esenciales para el organismo como son el ácido fólico, potasio, hierro, magnesio, vitamina A y vitamina C. Además, siempre que se consuma crudo mantendrá la vitamina C.

Hay que destacar que el calabacín es un alimento rico en minerales, lo que contribuirá a regular la tensión arterial y la distribución de líquidos en el cuerpo, haciendo una mención especial a la mejora de la salud de los huesos gracias al calcio, el fósforo y el magnesio. En comparación con otras hortalizas, el calabacín aporta una proporción menor de fibra, pero es muy rica en mucílagos, unos compuesto que protege la mucosa del sistema digestivo y favorece la flora intestinal.

Cabe destacar la gran flexibilidad y juego que ofrece el calabacín a la hora de elaborar platos y comidas. Esta hortaliza puede ser la base de la preparación, pero también se puede convertir en guarnición de un segundo plato o incorporarse como complemento de arroces, pasta, ensaladas, tortillas o cremas. Además, se puede servir relleno, cortado en tronquitos, barquitas, rodajas, láminas finas, y se puede complementar con salsas y aliños de todo tipo.

Mes de julio estancado en los 30 céntimos para el calabacín

El mes precedente, junio, tampoco fue mucho mejor, rondó los 40 céntimos

C. G. G.

El balance de precios en los últimos meses del cultivo del calabacín ha sido descendente, registrando un valor de mercado entre 40 céntimos y 50 céntimos por kilo en el mes de junio, hasta los 30 céntimos por kilo en el mes de julio. Al comienzo del séptimo mes del año, el calabacín se cotizaba en la subasta de La Unión a 0,32 céntimos el tipo fino, y 0,37 el tipo gordo, lo que supuso una leve bajada respecto al final del mes de junio.

En la segunda semana de julio, la subasta de Agroponiente firmaba un valor de 30 céntimos por kilo para ambos tipos. El resto del mes, ha ido fluctuando en ese intervalo de 30 a 40 céntimos por kilo, pero sin muchos cambios. Los meses de marzo y abril fueron una de las grandes oportunidades para comercializar este cultivo, ya que ambos tipos se estaban cotizando por encima del euro por kilo. En cambio, en mayo comenzaría el desplome, puesto que en la primera quincena de dicho mes tuvo un valor de 40 céntimos por kilo.

Cultivo de calabacín. /FHALMERIA

Pepino, calabacín y berenjena

Campoejido cuida del agricultor desde la planta al suministro

La cooperativa cuenta en la actualidad con seis almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, distribuidas en un total de siete sedes en todo el Poniente almeriense

Almudena Fernández

El semillero de Campoejido, desde sus más de 35.000 metros cuadrados en Tierras de Almería, ofrece un control total y automático de clima y riego sobre los treinta millones de plántulas que comercializa anualmente. De estas, alrededor del 30% se corresponden con cultivos como el pepino, calabacín y berenjena, siendo el pimiento su producto más demandado.

En este sentido, el presidente de la cooperativa Campoejido, insiste en que, gracias a un trabajo conjunto con los propios agricultores para responder a sus demandadas, desde el semillero "ofrecemos la garantía de una buena planta para comenzar la campaña". En concreto, en el semillero Campoejido comercializan tanto planta convencional como ecológica, además de ornamental.

Igualmente, en el semillero se trabajan distintos tipos de substratos, turba, fibra de coco, perlita, lana de roca y, además, se dispone de una amplia gama de formatos de bandejas.

Además, cuentan con personas especializado en tareas como el injerto. Realizan corte total con cultivos como pepino, sandía y melón, de aproximación también con sandía y melón; o de empalme en tomate y berenjena.

Plántulas de berenjena en el semillero de Campoejido, en Tierras de Almería. / A. FERNÁNDEZ

Cristóbal Martín es el presidente de la cooperativa Campoejido. / A. F. V.

Los productores de ecológico también pueden contar con Campoejido.

La cooperativa nacida de la unión del campo almeriense

Con más de 40 años en funcionamiento, Campoejido es mucho más que ese semillero comprometido con el agricultor desde el primer paso de la campaña. No en vano, la cooperativa tiene, además, seis almacenes, siete estaciones de servicio o un taller de mecánica, entre otros servicios con los que trata de ayudar y cuidar el trabajo del agricultor almeriense. En este mismo sentido, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, ha remarcado que la cooperativa "no ha dejado de crecer en estos más de 40 años y de diversificar su actividad porque nuestro objetivo es adaptarnos a las demandas y exigencias de un sector continuamente cambiante y exigente como es el de la agricultura".

Pepino, calabacín y berenjena

La superficie de pepino en la campaña 2019/2020 alcanza las 5.350 hectáreas

En cuanto a los tipos, el holandés ha supuesto el 83 por ciento de la superficie cultivada, algo más del 5 por ciento el francés y otro 5 por ciento el español, dejando un 7 por ciento para otras tipologías

Carlos Gutiérrez

La consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha presentado los datos del cultivo del pepino de la campaña 2019/2020. Entre los datos más significativos cabe destacar ese aumento en 327 hectáreas cultivadas respecto a la campaña pasada, firmado en esta 5.350 hectáreas de pepino.

De la superficie total cultivada de pepino en la campaña 2019/2020, el 83 por ciento corresponde al pepino tipo holandés, algo más del cinco por ciento al tipo francés y otro cinco por ciento al tipo español, dejando el siete por ciento restante a otras tipologías. Asimismo, la producción esperada de este cultivo para la presente campaña va a estar sobre las 583.050 toneladas, incluyendo todos los tipos de pepino, lo que supone una producción ligeramente superior a la campaña pasada, debido principalmente al aumento de la superficie, según los datos facilitados por la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Cultivo de pepino español. /FHALMERIA.

Pepino bajo plástico en control biológico y ecológico

En la campaña 2019/2020, se ha registrado un aumento en la superficie cultivada de pepino en control biológico, pasando de 3.350 hectáreas en la campaña 2018/2019 a 3.410 hectáreas en la actual campaña. Estas cifras representan un aumento de casi un dos por ciento en la superficie de control biológico, confirmando que el 64 por ciento de la superficie productiva de pepino se produce mediante esta técnica.

Respecto a las hectáreas cultivadas en ecológico bajo plástico en la provincia de Almería, en la campaña 2019/2020 se han confirmado 3.519 hectáreas, de las cuales 590 se corresponden con pepino, suponiendo una parte muy importante dentro de los hortícolas de la provincia.

Exportaciones

En cuanto a los datos del valor de las exportaciones que ha ofrecido la Consejería, hay que mencionar que van desde el mes de abril de 2019 hasta el mes de abril de este año.

El valor de las exportaciones de las hortícolas almerienses asciende este año a 2.137 millones de euros, superando los 2.072 millones de euros de la campaña anterior, 65 millones de euros más, lo que supone un 3,13 por ciento. En lo que a pepino se refiere, la cotización en la presente campaña ha superado los 417,5 millones de euros, mejorando con creces los 375 millones de euros de la campaña pasada, lo que ha puesto un incremento de 42,5 millones de euros, es decir, un 11,33 por ciento más.

Respecto al volumen de pepino almeriense exportado, este se ha incrementado un 3,20 por ciento más que la campaña anterior, firmando en el ejercicio agrícola 2019/2020 un volumen total de exportación de pepino de 461.122 toneladas.

Conclusiones

Tras el análisis de los datos, la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible realiza una serie de conclusiones generales, mostrando lo más relevante de la campaña 2019/2020 de pepino en Almería. De este modo, la consejería califica como positivo que el pepino haya mejorado su precio medio en la exportación para esta campaña en relación a la campaña pasada hasta el mes de febrero de 2020. De esa fecha en adelante, el precio medio de este cultivo en la exportación decayó, aunque siguió estando por encima de los valores alcanzados en la campaña 2018/2019.

Así pues, los datos registrados por la el informe de la Consejería reflejan que el precio medio de exportación de pepino almeriense ha sido de 0,87 euros por kilo en la campaña 2019/2020, frente a los 0,81 euros por kilo en el ejercicio agrícola 2018/2019. Esta variación anual ha supuesto un incremento del 8,05 por ciento.

Valor en subasta durante el mes de julio

Al comienzo del mes de julio, en la subasta de La Unión, el precio del primer corte del pepino francés fue de 30 céntimos por kilo, idéntico en el tipo español, provocándose una bajada de seis céntimos respecto a la última semana de junio.

A mediados del presente mes de julio, el tipo español experimentó una subida de casi 30 céntimos, cotizándose el primer corte a 0,58 euros el kilo, mientras que el tipo francés bajó a 23 céntimos por kilo.

Pepino, calabacín y berenjena

BASF SQisito, Atolon y Buque, tres opciones de calidad para distintos problemas de virosis

Estas tres variedades de pepino holandés de BASF son ideales para plantaciones del mes de septiembre, tanto en la provincia de Almería como en Granada

Almudena Fernández

El cultivo de pepino ha confirmado, durante la campaña saliente, ser una de las principales apuestas del productor almeriense. Se estima que la superficie total de pepino para la campaña 2019/20 ha sido de 4.900 hectáreas en Almería. Por tipologías, el 83 por ciento de la superficie se ha destinado a pepino holandés, mientras que algo más del 5 por ciento al tipo francés y otro 5 por ciento al tipo español, quedando el 7 por ciento restante para otras tipologías.

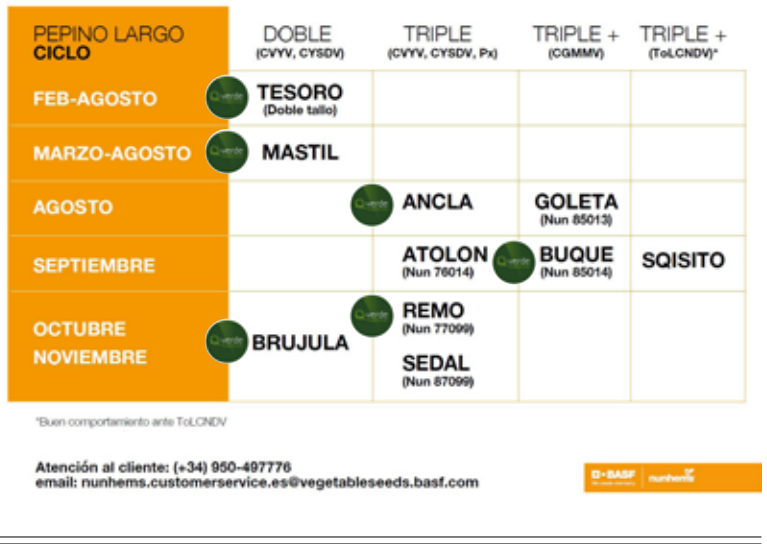
Junto a ello, septiembre es el mes por excelencia para la siembra de pepino no solo en la provincia de Almería sino también en Granada. Ante estos datos, BASF,

ha sabido posicionarse como marca de referencia en el mercado de pepino y ofrece hasta tres variedades para este ciclo de otoño. Con SQisito, Atolon y Buque da respuesta a distintos problemas de virosis pero, con la calidad de fruto y el fácil manejo como aspectos comunes.

SQisito lleva ya cuatro años como variedad comercial. SQisito tiene una planta que, según explicó el especialista de BASF a FHALMERÍA, Miguel Ángel Jiménez, "no aborta nada en caña y, además de la triple resistencia a venas amarillas, amarilleo y oídio, tiene una tolerancia muy alta a Mycosphaerella y Nueva Delhi". Por lo que se refiere al fruto, "la calidad es muy alta, la producción es muy buena y la planta muy oscura".

Atolon es una de las últimas incorporaciones al catálogo y es una variedad ideal para poner del 10 de septiembre hasta principios de octubre. "Tiene una planta muy sana, con triple resistencia y un fruto de muchísima calidad hasta el final y con muy buena producción en rebrotes", señaló Jiménez.

La última propuesta para plantaciones de otoño es Buque, ideal para fincas con problemas con el virus CGMMV. Jiménez señaló la "calidad de fruto" de Buque que describió como "muy oscuro y sin cuello". Esta novedad también tiene una "planta muy oscura con resistencia alta a oídio". Por último, Buque mantiene buena longitud comercial del fruto, desde el principio hasta el final del ciclo y que, por tanto, se comporta muy bien en épocas de frío.



Pepino, calabacín y berenjena

Almería exporta alrededor de 290.000 toneladas de calabacín entre septiembre y abril

El valor económico de la exportación ha aumentado un 4% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior

Jessica Valverde

Las exportaciones de calabacín, uno de los principales cultivos de la provincia de Almería, continúan creciendo tanto en valor como en volumen según los datos de los que dispone hasta el momento la Delegación Territorial de Agricultura, que recogen las exportaciones de septiembre a abril de la presente campaña.

Los últimos datos, correspondientes al mes de abril, muestran un mejor comportamiento que los obtenidos en marzo. Además, el valor de la exportación se ha visto incrementado llegando a superar los 262 millones de euros, frente a los 252 millones de euros registrados en la mismas fechas de la campaña 2018-2019, con un total de diez millones de euros más, lo que supone un aumento de más del 4%. Por otro lado, el volumen exportado ha alcanzado casi las 290.000 toneladas, un 6,7% más que en el ejercicio anterior.

Las expotaciones de calabacín se han realizado por valor de más de 262 millones de euros . /FHALMERÍA

En gerenal, el precio medio en la exportación alcanzado por el calabacín en el periodo de la campaña analizado es de 0,88 €/kg, siendo la cifra registrada en el mismo periodo del ejercicio anterior 0,86€/kg, incrementándose esta en 0,02€/kg, lo que se traduce en un 2,2% más. Otro dato positivo recogido en el mes de abril para este cultivo es que se ha visto mejorado su precio respecto al mismo mes de la campaña anterior en 0,37€/kg, siendo el precio medio del calabacín para el mes de abril de 2020 de 1,07 €/Kg.

Exportaciones totales

En lo referente al volumen total de exportación de frutas y hortalizas, ha pasado de 1.704.093 toneladas en la campaña 2018-2019 a 2.004.613 toneladas en 2019-2020, un 3,16% más, lo que se corresponde con un total de 61.320 más.

En el periodo señalado se han exportado frutas y hortalizas de este cultivo por valor de exportación de 2.137 millones de euros frente a los 2.072 millones de euros de la campaña anterior, 65 millones de euros más, lo que supone un 3,13% más.

Por tanto, como informa la Delegación Territorial de Agricultura, los resultados obtenidos hasta la fecha son mejores que al inicio de la campaña, exportando Almería más toneladas y por más valor que en la campaña pasada en la misma fecha.

El calabacín ecológico aumenta su precio en 0,09 €/kg de septiembre a junio en referencia a la campaña anterior

Este cultivo registró la cotización más alta del periodo analizado en el mes de enero con 1,49 €/kg

J. V. S.

El cultivo de calabacín no ha pasado por la mejor de sus campañas en cuanto a precios se refiere, aunque, en el caso del cultivo ecológico, ha registrado un precio ligeramente más alto que en la campaña anterior, de los meses de septiembre a junio, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Concretamente, en el periodo analizado el calabacín ecológico registró un precio medio de 0,84 €/kg, 0,09 €/kg menos que en la misma fecha de la campaña anterior, cuando sumó 0,75 €/kg.

De septiembre a junio, el precio de este cultivo ha variado en numerosas ocasiones, comenzando la campaña con la cotización más baja del periodo, 0,46 €/kg en septiembre, mientras que en este mismo mes de la campaña anterior el precio registrado fue de 0,54 €/kg.

Durante los cuatro meses siguientes el precio de este cultivo fue en aumento, con 0,56 €/kg en octubre, 0,98 €/kg en noviembre, 1,18 €/kg en diciembre y 1,46 €/kg en enero, mes donde registró la media más alta del periodo analizado. Sin embargo, su comportamiento durante la campaña anterior fue muy distinto, registrando un aumento en octubre y noviembre, 0,83 €/kg y 1,46 €/kg, respectivamente, y volviendo este a caer en diciembre hasta 0,92 €/kg, mientras que en enero volvió a subir hasta 1,49 €/kg, siendo esta la cifra más alta que se registró durante el periodo analizado en la campaña 2018-2019.

A partir de este momento el precio del calabacín ecológico comenzó a caer, siendo este de 0,88 €/kg en febrero, cayendo hasta los 0,83 €/kg en marzo, 0,82 €/kg en abril, 0,47 €/kg en mayo y, finalmente, en junio se mantuvo registrando 0,54 €/kg. En cambio, el comportamiento de las cotizaciones de calabacín ecológico en la misma fecha de 2018-2019 contó con subidas y bajadas en este último periodo, descendiendo en febrero hasta los 0,81 €/kg, en marzo hasta los 0,49 €/kg, cifra que mantuvo en abril. En mayo volvió a descender y registró la cifra más, 0,42 €/kg y en junio esta aumentó hasta los 0,57 €/kg,

Pepino, calabacín y berenjena

Los tutores de C. Navalón se ganan al agricultor por su adaptabilidad y calidad

Esta empresa alicantina lleva años adaptándose a las necesidades de los productores hortofrutícolas para garantizar el éxito del entutorado de sus cultivos, con propuestas especiales para tomate, pimiento o calabacín

Almudena Fernández

La empresa alicantina C.Navalón, con cuatro décadas de experiencia en el sector del tutorado, ha ido innovando en los últimos años para ofrecer productos que puedan responder a las altas expectativas del agricultor en un paso tan crucial en el cultivo como es el del entutorado. La adaptabilidad y la calidad del material con el que están hechos los distintos materiales de C. Navalón han logrado esa confianza del agricultor almeriense.

No en vano, la utilización del tutorado apropiado sirve para guiar el crecimiento y mantener el soporte del cultivo hortícola. Para el correcto guiado de las plantas se necesita, principalmente, tener en cuenta dos aspectos: las estructuras y los materiales de atado.

Para las estructuras, el agricultor siempre debe apostar por un material robusto que pueda soportar el peso de las plantas con forme su crecimiento avance, el del viento o ser resistentes a factores como la humedad. En cuanto a los materiales de atado, se trata de un factor fundamental que, por suerte, han evolucionado muchísimo en estos últimos años, en parte, gracias a la innovación de empresas punteras como C.Navalón

En esta línea, su gerente, José Vidal, ha señalado que la empresa ha conseguido contar con un amplio catálogo que ofrece a los productores tutores para pimiento de todas las dimensiones y cumplir así con cualquier necesidad.

Vidal explicó a FHALMERÍA que cuentan con un extendido servicio de clips de las medidas estándar (5, 6´5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros), pero también pueden material flexible que puede adaptarse a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores. “Todos los clips están fabricados en alambre galvanizado, de modo que se evita su corrosión y, además, los hay tanto en alambre duro como blando, ajustándonos así nuevamente a las demandas de los distintos agricultores”, indicó

> *“Todos los clips de C.Navalón están fabricados en alambre galvanizado para evitar su corrosión y prolongar su vida útil”*

Entre las innovaciones de C. Navalón está la puesta en el mercado de un gancho para calabacín, un producto que nació de la demanda de los propios agricultores almerienses.

Finalmente, la empresa C.Navalón también fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados y que cuenta con gran acogida en el campo almeriense en cada campaña.

Pepino, calabacín y berenjena

El valor de las exportaciones de berenjena supera los cien millones de euros

De septiembre a abril, el volumen exportado se ha incrementado en un 8% con relación al mismo periodo de 2018-2019

Jessica Valverde

Los datos de exportación de berenjena en la provincia de Almería muestran un mejor comportamiento tanto en valor como en volumen en el mes de abril en comparación con marzo. En cambio, los datos totales de 2019-2020 recogidos de septiembre a abril son positivos en volumen, pero en lo que se refiere al valor económico son inferiores a los registrados en el ejercicio anterior en las mismas fechas, según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura. En términos generales, hasta el mes de abril, se han exportado un total de 116.095 toneladas, 8.556 exportadas más que la campaña anterior.

Al contrario que el volumen, el valor de las exportaciones de berenjena en Almería ha sido inferior al de la campaña pasada, reduciéndose un 7,3%, y alcanzando 108 millones de euros, lo que corresponde a ocho millones de euros y medio menos.

PRECIO MEDIO

El precio medio en la exportación para berenjena igualmente está siendo negativo al compararlo con la campaña precedente.

En 2018-2019, el precio medio alcanzado por la berenjena fue de 1,05€/kg, 11 céntimos más que 2019-2020 hasta el mes de abril, cuando la cifra ascendió a 0,93€/kg, lo que supone un descenso del 11% del precio medio.

Uno de los datos positivos para este cultivo es que en el mes de abril se ha visto mejorado su precio con respecto al mismo mes de la campaña anterior en 0,19€/Kg, siendo el valor medio para el mes de abril de 2020 de 0,90 €/kg frente a los 0,72€/Kg del mismo mes en la campaña pasada.

El valor de las exportaciones de berenjena se redujo un 7,3% /FHALMERÍA

La berenjena rayada aumenta su precio medio en 0,07 euros el kilo de septiembre a junio de la presente campaña

Este tipo alcanzó su cotización más elevada en enero con 1,14€/kg, mientras que la más baja la registró en junio con 0,38 €/kg

J. V. S.

El precio de la berenjena rayada se ha visto incrementado en la presente campaña en referencia a 2018-2019 según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía recogidos de septiembre a junio. Este ha pasado de 0,68€/kg en 2018-2019 a registrar 0,77€/kg en la presente campaña, aumentando en 0,09€/kg.

Los precios de este tipo a lo largo de la campaña han oscilado entre los 64 céntimos por kilo y 1,14 euros por kilo, exceptuando el mes de junio, en el que el precio medio fue 0,38€/kg, frente a los datos recogidos en el ejercicio anterior, comprendidos entre los 0,47€/kg 1,36€/kg.

La tendencia en ambas campañas ha sido similar, con subidas y bajadas del precio medio pero siendo las cifras más altas en el ejercicio analizado. 2019-2020 comenzó con uno de los precios medios más altos que se registraron a lo largo de los meses analizados, 0,98 €/kg, coincidiendo con el ejercicio anterior, donde septiembre también obtuvo una de las cifras más altas del periodo con 0,84.

En octubre cayó por primera vez hasta los 0,64 €/kg, frente al mismo mes de 2018-2019 cuando el precio también disminuyó, 0,47 €/kg. En noviembre creció hasta los 0,85 €/kg, siguiendo la tendencia del periodo anterior, cuando creció hasta los 0,73 €/kg. La berenjena rayada cerró el año con una nueva caída del precio medio, 0,71 €/kg, volviendo a coincidir con un descenso en el mes de diciembre de 2018-2019, 0,66 €/kg.

La cotización más alta se registró en enero con 1,14 €/kg siendo en 2018-2019 este mismo mes el que tuvo el precio medio más alto del periodo, 1,36 €/kg. En febrero y marzo este descendió, con 0,89 €/kg y 0,69 €/kg respectivamente, hecho que también tuvo lugar en el periodo anterior, cuando el precio medio fue de 0,68 €/kg y 0,47 €/kg, respectivamente.

En abril remontó ligeramente hasta los 0,78 €/kg, frente a los 0,53 €/kg del mismo mes en la campaña anterior. Se mantuvo similar en mayo con 0, 72 €/kg, siguiendo la tendencia del periodo precedente, donde este también se mantuvo con 0,54 €/kg.

Finalmente, en junio se registró la cifra más baja del ejercicio con 0,38 €/kg, sufriendo una nueva caída y no coincidiendo en este caso con 2018-2019, donde en junio alcanzó la media de 0,52 €/kg, y la más baja se dio en los meses de octubre y marzo con 0,47 €/kg.

Pepino, calabacín y berenjena

La gama de calabacín de alto rendimiento y diversidad de Gautier Semillas

Gautier Semillas es una casa de semillas muy conocida entre productores y comercializadores de calabacín por su amplio catálogo de variedades.

Caterina Pak

Para esta campaña, la obtentora de semillas hortícolas Gautier Semillas presenta a los productores almerienses varias novedades en su gran oferta de calabacín de diversas formas y colores.

Una de sus propuestas es R143, un calabacín redondo verde, recomendado para épocas de calor, con amplio paquete de resistencias a oídio (Px) y virus (ZYMV, CMV, WMV). P143 forma una planta de vigor medio sin tallos segundarios y frutos de un color verde oscuro brillante muy atractivo que presentan buena conservación poscosecha.

Satelite, la referencia en verde oscuro

Este calabacín redondo de color verde oscuro brillante, Satelite, no es una novedad, sino que lleva muchos años liderando el segmento de calabacín redondo. Gautier Semillas recomienda Satelite para cultivo protegido de Almería de otoño y primavera.

Esta variedad destaca por su productividad y buena consistencia y un aspecto atractivo de sus frutos, lo que asegura una buena conservación poscosecha y una exitosa comercialización. Satelite es muy conocido por poseer muy buen equilibrio de la planta con una precocidad y excelente producción. El buen vigor de la planta permite realizar cultivos de larga duración. Cabe destacar otra característica muy importante de Satelite, que es la facilidad que brinda la variedad a la hora de la recolección, gracias a la longitud mediana del pedúnculo.

Especialidades.

Especialidades

Otra variedad referente de la casa francesa Gautier Semillas es Amalthée. En este caso se trata de un calabacín blanco alargado de una longitud entre 18 y 21 cm. La planta de Amalthée posee un buen vigor con alto rendimiento y buena adaptación bajo plástico en Almería. Sus frutos se caracterizan por un color verde claro blanquecino de forma recta.

Para producciones de calabacín blanco al aire libre, Gautier Semillas ha sumado Majestée, una variedad nueva con un buen paquete de resistencias a oídio (Px), virus de mosaico amarillo de calabacín, virus de mosaico de sandía, virus de mosaico de pepino e incluso resistencia a Papaya ringspot virus. Majestée se caracteriza por un buen vigor de planta y entrenudos muy cortos que garantizan una buena productividad. Los frutos de esta variedad tienen una forma cilíndrica muy homogénea y la planta es muy compacta, lo que asegura la facilidad a la hora de recolección y empaquetado.

Centauro.

Otra novedad de Gautier Semillas en calabacín largo de colores es Lingodor, un largo amarillo para aire libre e invernadero. La gran ventaja de esta variedad, en comparación con otras variedades de calabacín amarillo existentes en el mercado, es la notable mejora de su vida poscosecha y un amplio abanico de resistencias al oídio y virus más comunes, como por ejemplo virus de mosaico amarillo de calabacín o virus de mosaico de pepino, entre otros.

Centauro, la variedad que brilla con frío

Centauro es una novedad de Gautier Semillas para épocas de frío, pero también obtiene muy buenos resultados en primavera. Esta variedad de calabacín tradicional de color verde oscuro y brillante, con resistencia a oídio, tiene un fácil cuaje en condiciones de frío, posee un buen vigor y un tamaño homogéneo de frutos. La estructura de la planta permite una cosecha fácil, lo que significa un ahorro en mano de obra. La calidad de fruto de Centauro garantiza buena conservación poscosecha. La empresa recomienda Centauro para trasplantes en invernadero de octubre a noviembre y promete un “largo de recorrido de planta”.

Pepino, calabacín y berenjena

La berenjena aumenta su superficie con 227 hectáreas más en la campaña 2019-2020

La producción de este cultivo también se ha visto incrementada en casi un 20% en referencia a 2018-2019

Jessica Valverde

La berenjena es uno de las principales hortalizas trabajadas en la provincia de Almería que se reafirma año tras año. En esta campaña ha sido el cultivo que más ha crecido, aumentando un año más tanto la superficie como la producción.

Según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura a FHALMERÍA, la superficie total de berenjena para la campaña 2019-2020, una vez obtenidos los datos finales, es de 2.391 hectáreas, 227 más a las cultivadas durante el ejercicio anterior, que fue de 2.164 hectáreas, un 10,49% más, y se mantiene por sexta temporada consecutiva por encima de las 2.000 hectáreas. Un dato muy positivo tras la pérdida de estas que sufrió el cultivo la pasada campaña, cuando disminuyó en un 2,04% en referencia al ejercicio 2017-2018, pasando de 2.209 hectáreas a 2.164, volviendo a caer tras remontar después de tres campañas consecutivas perdiendo superficie.

Por tipos, el 94,17% de la superficie de berenjena se ha dedicado al tipo negra, el 3,50% a rayada, 0,05% berenjena redonda y el 2,28% para otras tipologías.

En cuanto a las toneladas de berenjena que se esperan en Almería a lo largo de la campaña, el número oscila sobre 227.910, una producción muy superior al ejercicio pasado, suponiendo esto un aumento de casi un 20%, Este incremento está ligado al crecimiento de la superficie.

Este es el tercer año consecutivo en el que esta hortaliza suma producción. En la campaña 2017-2018 sumó 181.190 toneladas, frente a las 168.046 registradas en el ejercicio 2016-2017, 13.144 más. Continuó creciendo en 2018-2019, alcanzando la cifra de 190.610 toneladas, 9.420 más, creciendo un 5,24%.

La apuesta de los agricultores por la berenjena podría justificarse en que esta planta no está tan expuesta a virosis como la de otros productos, además de ser un cultivo que no requiere de gran inversión ni de mucha mano de obra. Almería es el principal proveedor de berenjena a nivel europeo en el tramo final del otoño y el invierno, tal y como se explica en el Anuario Agrícola.

Precio medio al agricultor en 2018-2019

En las últimas campañas, el precio medio al agricultor ha sido inestable. Desde el periodo 2013-2014 este cayó durante tres campañas consecutivas, pasando de 0,590€/kg a 0,510 €/kg en 2013-2014, cayendo hasta 0,450 €/kg en 2014-2015 y continuó bajando hasta los 0,370 €/kg en 2015-2016. En 2016-2017 el precio medio al agricultor del cultivo de berenjena mejoró notablemente, incrementándose hasta alcanzar los 0,730 €/kg, volviendo a caer en 2017-2018 0,513 €/kg y, en la pasada campaña, la cifra subió hasta los 0,608 €/kg, suponiendo esto un aumento del 18,52%, según los datos recogidos en el Anuario Agrícola.

El valor de la producción también experimentó un gran incremento en el periodo 2018-2019, alcanzando los 115,9 millones de euros. En ejercicios anteriores, el valor de la producción fue también muy inestable. En la campaña 2015-2016 registró una bajada de 20,1 millones de euros, pasando de 88.5 millones de euros a 68,4 millones de euros, mientras que en el ejercicio 2016-2017 aumentó hasta los 122,4 millones de euros. Este volvió a caer en la siguiente campaña, descendiendo hasta los 92, 9 millones de euros, y en 2018-2019 subió un total del 24,72% en referencia a la campaña anterior.

03 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

2018-2019

El agricultor invirtió un 5% más en plástico superando los 3.250 euros por hectárea

Según los datos obtenidos del 'Análisis de la campaña hortofrutícola 2018-2019' de Cajamar, esta cifra supuso el 5,4 por ciento del total de los gastos anuales del agricultor

Elena Sánchez

Derivar una buena partida de dinero al cambio del plástico o a la mejora de la estructura del invernadero es una acción que no todos los agricultores pueden hacer con facilidad y menos cada campaña. Sin embargo, es cierto, que los productores son cada vez más conscientes de la necesidad de invertir en cubiertas de calidad que ofrezcan el mayor rendimiento al cultivo, así como también favorezcan el trabajo de los abejorros.

Según los datos ofrecidos por Cajamar a través de su último 'Analisis de la campaña hortofrutícola 2018-2019' de la provincia de Almería, el agricultor gastó, en el ejercicio que se analiza, 3.251 euros por hectárea en plástico, lo que supone un 4,7 por ciento más que el curso anterior, cuando la cifra registrada fue de 3.107 euros.

Como ya ocurriera en campañas anteriores, la partida que destina el productos a la mejora o cambio de plástico supone el 5,4 por ciento de los gastos anuales, por lo que se trata de uno de los principales desembolsos del ejercicio agrícola.

Sin embargo, en cuanto al gasto en estructuras de invernadero, esta cifra es mayor que la ofrecida por el plástico, ya que el agricultor destinó 4.567 euros por hectárea a este apartado, un 0,4 por ciento más que los desembolsado el año anterior, cuando la cifra se cerró en 4.546 euros por hectárea, según los datos del Análisis de campaña elaborado por Cajamar. De hecho, en este caso, el dinero gastado en estructura de invernadero supone un 7,6 por ciento del total de los gastos anuales, siendo junto al de semillas y plantones, el mayor desembolso realizado por parte de un productor en un ejercicio agrícola.

	Campaña 2017/2018		Campaña 2018/2019		Variación
	Euros	Gastos anuales (%)	Euros	Gastos anuales (%)	%
Gastos corrientes					
Mano de obra	23.173	40,6	25.977	43,0	12,1
Semillas y plantones	5.472	9,6	5.658	9,4	3,4
Agua	1.693	3,0	1.761	2,9	4,0
Fertilizantes	3.703	6,5	3.895	6,5	5,2
Fitosanitarios	3.336	5,9	3.533	5,9	5,9
Control químico	*2.266*	*4,0*	*2.273*	*3,8*	*0,3*
Control biológico	*1.070*	*1,9*	*1.260*	*2,1*	*17,7*
Energía	1.299	2,3	1.302	2,2	0,2
Servicios	4.589	8,0	4.492	6,9	-8,6
Transporte	*1.902*	*3,3*	*1.903*	*3,2*	*0,1*
Comunicaciones	*420*	*0,7*	*424*	*0,7*	*0,9*
Costes financieros y seguros	*2.267*	*4,0*	*2.166*	*3,1*	*-17,7*
Otros gastos	1.638	2,9	1.643	2,7	0,3
Total gastos corrientes	44.903	78,8	47.961	79,5	6,8
Gastos de amortización					
Sustrato/enarenado	2.524	4,4	2.517	4,2	-0,3
Estructura de invernaderos	4.546	8,0	4.567	7,6	0,4
Plástico	3.107	5,4	3.251	5,4	4,7
Sistema de riego	644	1,1	712	1,2	10,5
Balsa de riego	478	0,8	512	0,8	7,1
Otros	810	1,4	837	1,4	3,3
Total gastos de amortización	12.109	21,2	12.395	20,5	2,4
Total gastos anuales	**57.012**	**100**	**60.356**	**100**	**5,9**

Estructura de costes de producción anual de una explotación tipo en €/ha. / DATOS FUNDACIÓN CAJAMAR

> *Por otro lado, el agricultor destinó 4.567 euros por hectárea al apartado de estucturas de invernadero*

FUNDACIÓN CAJAMAR

El gasto medio en control biológico fue de 1.260 euros por hectárea

E. S. G.

Durante la campaña 2018-2019, el gasto medio que hizo el agricultor en control biológico fue de 1.260 euros por hectáreas, según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola 2018-2019' elaborado por Cajamar. Esto quiere decir que el productor hizo un desembolso de un 17,7 por ciento más que el curso anterior, cuando la cifra estuvo en los 1.693 euros por hectárea. El gasto que tiene el agricultor almeriense en este apartado supone el 2,1 por ciento del total de los gastos corrientes a los que tiene que hacer frente cada campaña.

En cuanto al control químico, este aspecto conlleva un mayor desembolso, ya que en el ejercicio 2018-2019, el dinero derivado a este insumo fue de 2.273 euros, un 0,3 por ciento más que el curso anterior, cuando el gasto fue de 2.266 euros por hectárea.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El Bajo Almanzora y el Campo de Tabernas sumaron juntos más de un millar de hectáreas invernadas

En 2019 La comarca Río Nacimiento registró un total de 247 hectáreas, mientras que Alto Andarax contó con 69

Jessica Valverde

La provincia de Almería es uno de los principales puntos agrícolas dentro del territorio español y continúa sumando cada año nuevas hectáreas de terreno invernado. En la última publicación de la Junta de Andalucía de la Cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga, los datos muestran cómo las comarcas del Bajo Almanzora y el Campo de Tabernas suman unidas más de un 1.003 hectáreas invernadas, 673 en el Bajo Almanzora y 330 en el Campo de Tabernas.

Esta publicación, realizada con una periodicidad anual por la Junta de Andalucía, estudia el número de hectáreas de invernadero en Almería por comarcas, concretamente este estudio divide la provincia en seis, entre las que se diferencian Alto Andarax, Bajo Andarax, Campo de Dalías, Campo de Níjar y Bajo Andarax, Campo de Tabernas y Río de Nacimiento.

De estas destaca la Comarca Campo de Dalías con el mayor número de hectáreas de la provincia, registrándose en ella el 68% de la superficie invernada de Almería, lo que se traduce en 21.801 hectáreas. A esta le sigue la Comarca de Níjar y Bajo Andarax, que reúne el 27,9%, correspondiéndose este porcentaje con 8.928 hectáreas.

Con cifras muy por debajo de las registradas por las comarcas anteriores se encuentran el Bajo Almanzora con 673 hectáreas, lo que corresponde a un 2,1% del total de la provincia. A esta le sigue el Campo de Tabernas, que acumula un 1% del total con 330 hectáreas. Río de Nacimiento acumula 247 de las hectáreas de Almería, un 0,8% y, finalmente, el Alto Andarax registra 69 hectáreas, un 0,2% del total de la provincia almeriense.

La publicación de la Junta de Andalucía muestra las distintas zonas de las que se compone cada una de las comarcas, mostrando así dónde se registra el mayor número de hectáreas. En la Comarca de Dalías se encuentra el área donde se registran más hectáreas de la provincia, esta es El Ejido, que cuenta con 12.913 hectáreas invernadas. La segunda área que aúna más superficie invernada en esta comarca es Roquetas de Mar con 1.960 hectáreas.

En la comarca de Campo de Níjar y Bajo Andarax es en Níjar donde se encuentra la mayor concentración de superficie invernada con 5.859 hectáreas, seguida de la capital almeriense, que reúne 2.584 hectáreas de invernadero.

Cuevas de Almanzora concentra el mayor número de superficie invernada dentro del Bajo Almanzora al reunir un total de 290 hectáreas, ocupando Pulpí el segundo lugar con 229 hectáreas.

En lo que se refiere al reparto de hectáreas dentro del Campo de Tabernas es Lucainena de las Torres el área que concentra un mayor número de hectáreas invernadas con un total de 138, seguido de Sorbas y Tahal, que reunen el mismo número de hectáreas, sumando ambos lugares 73 hectáreas.

Dentro de la comarca de Río de Nacimiento es Gérgal el área en el que se reúne un mayor número de superficie invernada, sumando un total de 107 hectáreas. En esta comarca es Nacimiento el que ocupa el segundo lugar al sumar 41 hectáreas invernadas.

Finalmente, en el Alto Andarax es la zona de Alhama de Almería la que auna un mayor de superficie invernada con 39 hectáreas y, la segunda área que cuenta con un mayor número de superficie de invernaderos es Alcolea con 15 hectáreas.

CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRAN, S.C.A.
F-04.214.946
Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es
Gestión especializada desde 1996
Empresa Certificada en:
UNE-EN ISO 9001
UNE-EN ISO 14001
oca Instituto de Certificación CERT

Reciclemos juntos
RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Grupo Riviera Blumen: ‘El mejor plástico amarillo del mercado’

fhalmería

De cara a aportar, como siempre, un extra de calidad, las empresas del grupo Riviera Blumen han aumentado la resistencia al azufre de todos sus films amarillos.

Hortylane 2C y Deltalene 3A

Hortylane 2C y Deltalene 3ª son los films amarillos básicos, de 720 y 800 gg respectivamente. Ambos pasan a tener resistencia ilimitada al azufre. Además de su excepcional rendimiento, su duración por encima de la media y su color tan característico, que tanto gusta a los agricultores, ahora estos films también son totalmente resistentes al azufre convirtiéndolos en un seguro para el invernadero.

Hortyclim 3A

Hortyclim 3ª es un film de burbujas amarillo. Se trata del producto predilecto de los especialistas, pues tiene unas propiedades únicas que favorecen enormemente a ciertas frutas y hortalizas.

Este film aumenta su resistencia al azufre de 4000 ppm a 5000.

Las características que hacen que este film sea tan especial son su efecto climatizador durante el día, efecto difusor de la luz y efecto térmico durante la noche.

Efecto climatizador durante el día

Disminución del estrés de las plantas. Formulado con un aditivo barrera U.V. que disminuye la evaporación en el invernadero y obstaculiza el desarrollo de organismos patógenos (Botrytis, oídio, sclerotina, etc…). Como consecuencia de ello se aumenta el rendimiento y la calidad de su cultivo y se reducen sus costes.

Efecto difusor de la luz

La difusión natural de la luz que otorgan las burbujas permite un reparto perfecto de los rayos de luz dentro del invernadero. De esta forma se evitan zonas de sombra, se evita el fototropismo y se mejora la fotosíntesis, provocando un adelanto de la producción.

RIVIERA BLUMEN

FLORTAL inver

motrifil
GARANTÍA EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA

Efecto térmico durante la noche

Debido al bloqueo de la radiación infrarroja larga (I.R.L), el calor acumulado durante el día tarda en disiparse durante la noche. Así, lo que se consigue es una reducción más lenta de la temperatura nocturna, amortiguando de esta forma las bruscas diferencias de temperatura que producen estrés térmico a la plantación.

Si a todo esto se le suma una resistencia al azufre de 5000 ppm, se convierte en un producto muy completo y único en el mercado español.

Como conclusión, Riviera Blumen sigue a la cabeza en innovación e investigación en films de cubierta de invernadero y seguirá trabajando para aportar siempre ese extra que tanto beneficia a los cultivos.

GRAFENO 4D 7K

BLINDA TU INVERNADERO

MÁXIMA RESISTENCIA A PESTICIDAS
EL MEJOR FILM PARA CULTIVO ECOLÓGICO

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

ENTREVISTA

Juan Francisco Martín

• Responsable comercial de la división agrícola de Sotrafa

"La preocupación de Sotrafa es buscar un producto especial para cada aplicación y hacerlo de la mano de nuestros clientes"

Almudena Fernández

Juan Francisco Martín es el responsable comercial de la división agrícola de Sotrafa, empresa que lleva más de cuatro décadas innovando en la fabricación de distintos materiales plásticos forma parte del Grupo Armando Álvarez, líder transformador de film de polietileno en el mercado español.

Pregunta.- ¿Cuáles son las principales líneas de productos que Sotrafa puede ofrecer al agricultor almeriense?

Respuesta.- Para Almería contamos con una amplia gama de productos para cubierta de invernaderos, desinfección de suelo, dobles cámara y acolchados.

P.- ¿Qué premisa sigue la empresa para poner en el mercado estas innovaciones?

R.- La preocupación de Sotrafa es buscar un producto especial para cada aplicación siempre escuchando a nuestros clientes. Nuestra premisa es poner a disposición del agricultor un producto especial que aporte soluciones a nivel de cubierta de invernadero, a nivel de desinfección de suelo e, igualmente, a nivel de dobles cámara. La compañía tiene una cosa muy clara y es que hay que invertir lo que sea necesario en tener la tecnología que le permita desarrollar estos productos y transformarlos.

P.- ¿Ha sido esa la clave del éxito de Sotrafa en estos más de cuarenta años?

R.- Hay muchos factores. Junto a esa continua comunicación, la gran apuesta de Sotrafa ha sido siempre contar con los mejores profesionales con los mejores conocimientos y la última tecnología. La empresa ha avanzado de forma imparable en este tiempo y siempre comprometida con el medio ambiente.

P.- ¿Qué proponen en concreto para cubierta de invernadero?

R.- Tenemos un abanico amplio para ofrecer distintas soluciones dependiendo de las necesidades del agricultor. Nuestra cubierta mejor valorada por el mercado es TRC Premium. Se trata de una cubierta de tres años con resistencia al azufre 5.000 ppm y 200 ppm al cloro. Es un producto con un comportamiento extraordinario y, en un porcentaje muy elevado, supera los tres años de duración sin ningún tipo de problema. Este año, además, hemos presentado un producto nuevo pensado para la agricultura ecológica, este sistema de cultivo tiene que apoyarse de una forma importante en la utilización de azufres o compuestos que en su composición tienen azufre o derivados de este, y para esos casos se ha desarrollado una cubierta con una resistencia de hasta 8.000 ppm, nuestra cubierta TRC JET PLUS. En todos los casos tratamos de buscar el mejor equilibrio óptico del material, con una trasmisión global de la luz del 90%, una difusión del 55% y una termicidad del 90%, con máximo aprovechamiento de la radiación fotosintéticamente activa (radiación PAR), que ayuda a un óptimo desarrollo del cultivo.

P.- Uno de los pasos fundamentales de la agricultura almeriense es la desinfección de suelo ¿con qué productos ofrecen su ayuda al productor?

R.- En desinfección de suelo, Sotrafa ofrece material tanto para desinfección química como para ecológica. En el primer caso, ofrecemos dos productos: DS Plus y DS TIF. En concreto, DS Plus es un producto que Sotrafa desarrolló en el año 2000, que ha pasado por distintas mejoras y reformulaciones en los últimos años. Se trata de un film que tiene un nivel de impermeabilidad a los gases importante. Por lo que se refiere a DS TIF, ya hemos logrado una impermeabilidad total, para ello, en Sotrafa hemos hecho una inversión importante en tecnología que nos permite establecer láminas de hasta siete capas, de esta manera se pueden aprovechar determinadas propiedades impermeabilizantes de aditivos e incorporarlas a la lámina de plástico. Con DSTIF garantizamos que no hay ninguna fuga desinfectante.

P.- El cultivo ecológico va en aumento en la provincia, ¿qué tienen para desinfectar estos suelos?

R.- En el caso de la desinfección ecológica tenemos dos productos. Por un lado, ECO Plus es especial para solarización con propiedades térmicas y antigoteo, buscamos aprovechar al máximo la radiación, la energía calorífica, y así conseguir temperaturas altas y gracias a la propiedad térmica del material, mantenemos esas temperaturas y combatimos así a los patógenos. También contamos con ECO TIF, a las propiedades de ECO Plus incorpora la propiedad de impermeabilidad propia de los productos destinados a la desinfección química, es una propiedad fundamental en la biofumigación ya que se ha aportado materia orgánica, que suele fermentar por ausencia de oxígeno y libera unos gases, con este producto se retienen esos gases en el suelo con el fin de que hagan su acción desinfectante de una forma natural sin aporte químico.

P.- Otra de sus líneas de negocio importantes son las dobles cámaras.

R.- En dobles cámaras de invierno disponemos de productos con los que mejorar las condiciones microclimáticas del interior del invernadero. Tenemos dos líneas de productos muy interesantes. Por un lado, las dobles cámaras de alta transparencia que tienen propiedad anti goteo. Lo que buscamos es que no sea un obstáculo a nivel de radiación y que la luz que ha pasado a través de la cubierta, intacta, llegue al cultivo, pero con la ventaja del aislamiento y evitar que le caiga el goteo propio del invierno que se genera en la cubierta y, por tanto, evitar enfermedades al cultivo. Pretendemos también aprovechar al 100% la radiación solar, porque si cortamos radiación global también cortamos radiación fotosintéticamente activa y la planta tendrá un desarrollo más limitado. En definitiva, el objetivo con estas dobles cámaras es garantizar la protección, respetar la radiación fotosintéticamente activa gracias a su transparencia y evitar enfermedades al eliminar la posibilidad de goteo sobre las plantas. En segundo lugar, contamos con una línea de doble cámara térmica anti goteo, que incorpora un plus mayor de termicidad y es muy apropiada, por ejemplo, para cultivos como pepino.

P.- El tema de los residuos plásticos, en los últimos años, se mira con lupa. ¿Cómo trabaja Sotrafa para combinar la innovación tecnológica con ese respecto medioambiental que se exige actualmente?

R.- El 100% de los plásticos que se transforman en Sotrafa son recuperables. Además, aunque la responsabilidad de la gestión medioambiental de los plásticos no le corresponde a la empresa sino al consumidor final, Sotrafa no se ha puesto de perfil en este tema. Se ha articulado el compromiso de la administración y de los productores de plástico buscando una solución medioambiental a este tipo de residuos con el fin de dotarlos de una segunda vida ya que se trata de materiales recuperables. En esa línea, recientemente se ha creado la empresa Mapla. MAPLA (medio ambiente, plásticos y agricultura) es la nueva asociación creada por los fabricantes e importadores de filme agrícola representantes de más del 80% del volumen puesto en el mercado en toda España, para desarrollar y gestionar un sistema de recogida y correcta gestión de los plásticos agrícolas y establecer herramientas para generar valor a partir de esta materia prima. El primer paso es que "el agricultor tenga claro donde debe entregar el plástico una vez usado, arrancando de este modo el proceso de economía circular que genere el valor al mismo. Por otro lado, Sotrafa dispone de una línea de productos biodegradables y compostable donde la materia prima es de origen orgánico. Ese material, que se usa sobre todo para acolchado, pasa a formar parte del terreno sin generar residuo de ningún tipo; más bien se puede entender como compost para el suelo.

P.- ¿Qué tipo de adaptación ha tenido que realizar Sotrafa como consecuencia del coronavirus? ¿Ha afectado a su trabajo habitual?

R.- En Sotrafa siempre buscamos la conexión con el cliente, con el agricultor, y esta crisis nos ha afectado de alguna forma. Nos hemos visto obligados a buscar nuevas vías con el fin de mantener esa comunicación que consideramos que es fundamental para conocer cuáles son las necesidades del agricultor o del ingeniero técnico y, a partir de ahí, comenzar a trabajar. La crisis por el coronavirus ha dificultado la comunicación pero hemos buscado nuevos mecanismos.

P.- De hecho, la pandemia no ha evitado que se celebre una nueva edición de las jornadas formativas de Sotrafa.

R.- Sí, hemos reorganizado y redirigido las jornadas de forma online para buscar la conexión con nuestra clientela e interaccionar así con ellos. Sinceramente, podemos decir que estamos llegando a más gente de la que inicialmente teníamos prevista. Los vídeos están circulando a través de Youtube y nuestras redes sociales, y han llegado más allá de los agricultores, que eran nuestro público principal. Nos hemos encontrado con consultas también de ingenieros técnicos con lo cual esta vía online nos ha permitido poner en marcha una comunicación realmente activa. Lo que parecía un problema ha sido una oportunidad.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Transparencia y resistencia, las características esenciales para el plástico

Los rayos de luz, al traspasar la cubierta del invernadero, deben difuminarse para abastecer lumínicamente a toda la finca de forma homogénea, y además no quemar los cultivos

fhalmería

La horticultura intensiva de Almería ofrece la posibilidad de poder cultivar prácticamente los 12 meses del año con su respectiva estación fría y estación cálida. A parte del avance genético y la adaptabilidad varietal de los cultivos, uno de los motivos principales para poder desarrollar este tipo de agricultura es la estructura y forma del invernadero.

La única forma de que los cultivos puedan crecer en invierno es aprovechar al máximo los rayos de luz que inciden en el invernadero, y para ello se llevan desarrollando desde hace varias décadas unos plásticos con los compuestos químicos necesarios para poseer las

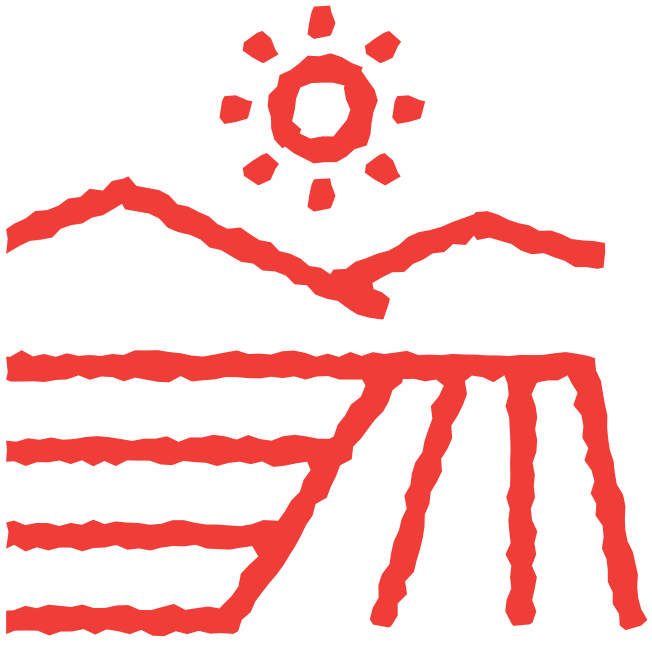
Plano general de invernaderos almerienses. /FHALMERIA

dos características principales, la transparencia y la resistencia del plástico.

En primer lugar, con la transparencia se consigue dejar pasar los rayos de sol que inciden en el invernadero, pero que además deben filtrarse y difuminarse, para abastecer de luz de forma homogénea a toda la finca, y que no queme los cultivos. Por su parte, la resistencia es otra cualidad esencial para que los cultivos estén bien protegidos. El plástico es el elemento que protege a la planta del exterior, evitando que entren en el invernadero plagas que pueden generar problemas fúngicos en la plantación. Además, un buen plástico protegerá a la finca de las inclemencias meteorológicas, que pueden ser impredecibles y causar daños irreversibles en la cosecha.

sotrafa
AGRICULTURAL DIVISION

X JORNADAS
INFORMATIVAS ONLINE



LA UNIÓN ES
LA FUERZA DE
NUESTRO CAMPO.

VAMOS A PONERTE AL DÍA!

Para profesionales del sector agrícola.

Sigue las jornadas informativas en sotrafa.com

#comunidadsotrafa

Regístrate en: **sotrafa.com/promociones** para formar parte de la comunidad Sotrafa, obtén las mejores ventajas y disfruta de estar siempre bien informado de todas las novedades relativas a la empresa y sus productos. Con la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de datos personales, le comunicamos que los datos que usted nos facilite quedarán incorporados y serán tratados en los ficheros de SOTRAFA, con el fin de mantenerle informado sobre cuestiones relativas a la empresa y sus productos. SOTRAFA se compromete a tratar de forma confidencial los datos facilitados y a no comunicar ni ceder dicha información a terceros.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Solplast lanza Indasol Super Plus 8000, la última generación de plásticos para cubierta de invernadero

Almudena Fernández

Solplast, empresa del Grupo Armando Álvarez, con más de 50 años de trayectoria ha afianzado su compromiso con los agricultores de Almería y Murcia a través de la continua innovación que, durante este año, se concreta con la puesta en el mercado de un nuevo material para cubierta de invernadero: Indasol Super Plus 8000.

Se trata de la última incorporación a la gama de plásticos térmicos de Solplast, compuesta también por Indasol Plus 5000, Indasol 3000 e Indasol Cristal.

El jefe de la Delegación de Almería de Solplast, Pepe Guirado, explicó a FHALMERÍA que "el auge del cultivo ecológico en los últimos años, con la restricción en el uso de insecticidas y pesticidas que conlleva, ha propiciado que el agricultor recurra más al azufre. Con Indasol Super Plus 8000, que soporta ocho mil partes por millón de azufre, tratamos de responder así a las exigencias del productor. No en vano, los cambios en el cultivo terminan, de una forma u otra, afectando también a los plásticos, y eso nos hace innovar y poner en el mercado plásticos con mayor garantía como Indasol Super Plus 8000.

Los plásticos térmicos para cubierta de la gama Indasol se caracterizan, en líneas generales, por ser térmicos; por tener una excelente difusión y transmisión de luz; por poseer muy buenas propiedades mecánicas y, además, cuentan con una garantía mínima de 3 años.

Lidia Silverio y Miguel Ángel Román, del departamento comercial de Solplast, flanquean a Pepe Guirado, el responsable de la empresa en la delegación almeriense. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

Junto a la gama Indasol, la empresa ofrece a los productores almerienses también plásticos que no son térmicos como Duraplast, con muy buenas propiedades mecánicas y ópticas; además de Durasol, el plástico tradicional amarillo que "aunque es cierto que su demanda va en descenso, aún hay zonas donde es el plástico de cubierta por excelencia", apostilló Pepe Guirado.

En Solplast aconsejan el uso de sus filmes para doble cámara para mejorar la protección térmica de los cultivos potenciando el efecto de la cubierta y a su vez disminuyendo lo mínimo posible la transmisión de luz hacia el interior del invernadero. Ya están comenzando a llegar las primeras solicitudes para la zona de Las Marinas y San Agustín, que se utilizarán para los cultivos de pepino temprano y para las cuales Solplast tiene dos propuestas en su catálogo. "Por un lado, destaca DC Solterm, nuestro producto estrella, muy conocido en el mercado ya que la gente lo demanda por sus buenas prestaciones: es térmico, con antigoteo y muy transparente; por otro lado, también ofrecemos DC Cristal que destaca por su alta transparencia haciendo posible que, a pesar de la existencia de dos filmes sobre la zona de cultivo, no se pierda nada de la luz visible", hizo hincapié Pepe Guirado.

Más innovaciones

Solplast también ha puesto recientemente en el mercado otra innovación destinada a la desinfección de suelos. Se trata de Soltif, un plástico barrera 100% fabricado en 7 capas "que cumple con los últimos decretos del Ministerio en referencia a la utilización de plásticos barrera con ciertos desinfectantes", señaló Pepe Guirado.

Junto a Soltif, en el catálogo de desinfección química, Solplast también ofrece Desinfesol Especial DS. "Este material lleva también una poliamida que hace efecto barrera y es de los que más se utiliza en el campo almeriense", hizo hincapié el responsable de la delegación.

Por lo que se refiere a solarización, Solplast cuenta con Ecosol, un plástico que es muy transparente, térmico y con propiedad antigoteo.

A la carta

En cualquier caso, Pepe Guirado subrayó la labor del Departamento Técnico de Solplast en cuanto a labor investigadora. "Cada año tenemos una veintena de pruebas de plásticos de distinta tipología. Eso nos ayudará a mejorar lo que ya tenemos", señaló.

En cualquier caso, en Solplast cuentan con maquinaria altamente sofisticada que permite la fabricación de plásticos en 7 capas y "a la carta" porque "los productores de tomate, por ejemplo, tienen necesidades distintas de luz a los de pimiento o pepino y nosotros podemos modificar los parámetros del plástico para dar una respuesta precisa en estos casos", indicó el responsable en Almería de Solplast.

Luis Rull

• Agricultor de pimiento en El Ejido

"He usado sus plásticos tanto para cubierta como desinfección y me ha ido muy bien"

Entre el Solanillo y San Agustín, Luis Rull lleva unos diez años cultivando pimiento. Conoció los plásticos de Solplast a través de la cooperativa de la que es socio y asegura sentirse plenamente satisfecho con la calidad ofrecida durante este tiempo. "Tengo invernadero plano, pero, según mi técnico, en muy buena zona. Yo hasta ahora había usado plástico amarillo de cubierta pero ahora mismo en plena transición voy a probar Indasol Plus 5000", dijo Luis Rull. En esta línea, este joven agricultor remarcó la confianza que le ofrece una empresa con la solera que tiene Solplast, a la que también ha recurrido para sus plásticos de desinfección: "Para mí es muy importante la garantía que ofrece el plástico y el respaldo que da la empresa. Hasta ahora no he tenido ninguna queja, siempre he tenido buenos resultados", subrayó.

Lucía Pérez

• Agricultura de pimiento de La Mojonera

"Solplast tiene un gran servicio postventa y eso da mucha tranquilidad como cliente"

Con dos fincas en La Mojonera y amplio recorrido como productora de pimiento, Lucía reconoce que ha sido cliente de otras empresas de plástico pero hace años que se cambió a Solplast. "Lo hice, sobre todo, porque me parece que ofrecen un buen plástico y, más aún, responden si surge un problema. La gente compra un plástico en una empresa que a los dos años ha desaparecido, ha dado en quiebra o no responden en la garantía porque ya no hay nadie. Solplast, sin embargo, tiene un gran servicio postventa y eso da mucha tranquilidad". Lucía Pérez cambiará su cubierta en breve. "Me he decido por la novedad Indasol Super Plus 8000, porque en principio me parece un material muy interesante. Este año, para el suelo he puesto Desinfesol Especial DS porque no tiene poros y, si ampliamos algún producto, no deteriora la cubierta y no deja salir vapores, lo que es muy importante".

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La superficie cultivada en El Ejido aumenta 37 hectáreas en 2020

Las licencias concedidas para la rehabilitación de invernaderos, en cambio, han bajado en 37 respecto al año pasado

Interior de un Invernadero ejidense. /FHALMERÍA

Carlos Gutiérrez

Según los datos ofrecidos por el Ayuntamiento de El Ejido a FHALMERÍA, durante el 2020 se han concedido en El Ejido un total de 70 licencias para la rehabilitación total o parcial de un invernadero, o para la realización de instalaciones nuevas. En relación al año anterior, se ha registrado 103 licencias menos, puesto que en 2019 se contabilizaron un total de 173 licencias.

Respecto a los tipos de licencias, en rehabilitación total se han concedido 36, en rehabilitación parcial se han concedido 15, y en cuanto a instalaciones nuevas se han concedido 19. Hay que mencionar que los datos reflejan las licencias concedidas hasta el mes de junio, pues hay pendiente de resolver por falta de documentación 66 licencias, lo que rebajaría el diferencial de licencias concedidas respecto al año anterior a 37, a la espera de las que se soliciten en este mes de julio.

El gabinete de comunicación del Ayuntamiento de El Ejido también ha ofrecido datos referentes a la superficie cultivada en El Ejido, donde las hectáreas aumentan parcialmente año tras año. Hasta el mes de junio de 2020, se han registrado en El Ejido un total de 13.044 hectáreas agrícolas (teniendo que contabilizar aún las de los próximos meses). Tanto en 2019 como en 2018, la superficie fue inferior, confirmando 13.007 hectáreas y 12.913 hectáreas, respectivamente.

FORMA DE PRODUCCIÓN AL ALZA

Cultivo de tomate en hidropónico. /FHALMERÍA

Invernaderos hidropónicos, una forma de cultivar cada vez más habitual

fhalmería

Existen varios tipos de invernaderos, como son los tipo raspa y amagado, los invernaderos multitúnel, los hidropónicos entre otros. Estos últimos merecen una atención especial ya que presenta una serie de ventajas que pueden mejorar la actividad agrícola del agricultor considerablemente.

El cultivo en hidropónico necesita un cuidado especial, un mantenimiento del sistema, ya que la planta no recibe los nutrientes del suelo. Por otro lado, esta forma de cultivo posee una gran ventaja, y es que evitan cualquier posibilidad de transmitir una enfermedad a la planta a través de un suelo contaminado.

Además, este método también presenta una reducción del consumo de agua, ya que el sistema que utiliza es más concentrado para la planta. Por decirlo de alguna manera, si la planta estuviera cultivada en el suelo terrestre, esta tendría que "luchar por el agua existente", aunque sí que hay que tener en cuenta el control estricto del riego.

Otra de las ventajas que presentan los invernaderos hidropónicos son que utilizan un sistema más limpio, que genera menos menor partículas de arena en la finca. El ahorro también se ve en la reducción del ciclo del cultivo, por ejemplo, el ciclo de la sandía se reduce en 10 días en hidropónico, con el ahorro de agua que conlleva.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Mallas agrícolas GreenNets de Politiv

Politiv Europa amplía su gama de soluciones a la agricultura

fhalmería

Para ampliar la gama de soluciones a la agricultura protegida, Politiv ha comenzado la producción propia de mallas, ahora desde su nueva marca GreenNets. Cuentan con una moderna planta de producción en el valle del río Jordán, automatizada, con una enorme inversión en tecnología desde la producción de los hilos hasta los equipos de control de calidad. Todo ha sido desarrollado por su propio equipo de ingenieros para asegurar la calidad y la mejora continua del producto.

Politiv es consciente sobre la importancia de las mallas agrícolas, ya que son una forma de agricultura protegida que aseguran la prevención de insectos, el control del crecimiento del cultivo y la protección frente a condiciones climáticas adversas. Además de proteger al cultivo del viento, hielo, insectos y pájaros, el uso de mallas trae ventajas añadidas como: disminuir drásticamente el uso de agentes fitosanitarios, controlar la iluminación y la temperatura, disminuir la evapotranspiración, aumentar la humedad relativa ambiente; en consecuencia, optimizar recursos de producción y, como se ha comprobado que, para numerosos cultivos, el rendimiento es mayor y de mejor calidad de frutos que en campo abierto.

GREENNETS
AGRICULTURAL NETS

En Politiv cuentan con las siguientes líneas de mallas:

- **Mallas Anti-Insectos:**
  Mallas monofilamento de alta densidad que impide el acceso al interior del invernadero de insectos de pequeño tamaño, como mosca blanca, minerador, áfidos y otros. También impide el paso hacia afuera de los insectos benéficos. (Disponibles en el almacén de Santa María del Águila. C/Trance nuevo, 69)

- **Mallas Anti-Granizo:**
  Mallas tipo LINO que otorgan estabilidad y fuerza mecánica a la estructura. Protegen al cultivo del hielo, lluvias torrenciales, vientos, a la vez que, de pájaros, murciélagos y otros. Es muy fuerte a tiene una larga durabilidad.

- **Mallas Corta viento:**
  Malla monofilamento de HDPE estabilizado, con densidad media que puede usarse como pantalla de protección del viento y/o como protección anti-insectos.

- **Bionet® foto-selectiva:**
  Malla monofilamento de HDPE estabilizado con aditivos especiales, que protege al cultivo de dos maneras, una es el tamaño de orificio menor que el tamaño de la mayoría de los insectos en la trama de 1020 (50 mesh), la otra es el uso de aditivos especiales en la extrusión del hilo que bloquea la radiación solar en una longitud de onda específica que causa que los insectos si han conseguido pasar, se desorienten y pierdan. Bionet® protege contra mosca blanca, insectos minadores, áfidos, trips y muchos más insectos. Para más información visita www.politiveuropa.com

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Tranquilidad y protección en manos de Grupo SIL, un valor seguro

Esta empresa de servicios industriales lleva desde 2011 garantizando el correcto funcionamiento de las instalaciones del sector alimentario, transformación energética, áridos, minería, cementería y construcción

Carlos Gutiérrez

El Grupo SIL (Servicios Industriales del Levante) es una empresa dedicada a dar un servicio profesional en control de calidad de instalaciones industriales. De este modo, Grupo SIL se encarga de garantizar a sus clientes una seguridad en el mantenimiento de sus instalaciones, otorgándoles una tranquilidad absoluta para poder realizar su trabajo de forma plena y productiva.

Con la irrupción de la pandemia del COVID-19, muchas empresas han visto truncada su actividad comercial diaria, incrementándose la dificultad para solventar cualquier problema o incidencia con su maquinaria o instalaciones, para lo que Grupo SIL ha demostrado un servicio y atención ejemplar, solucionando en tiempo récord todos los problemas de sus clientes, y por supuesto, con todas las medidas de seguridad sanitarias pertinentes. Asimismo, de forma interna, todos los operarios de Grupo SIL están teniendo un seguimiento mensual para confirmar que no tienen coronavirus ni generado anticuerpos.

Como bien indica el director comercial de Grupo SIL, Miguel Ángel Moreno, "los más de 150 trabajadores que conforman Grupo SIL son verdaderos profesionales especializados en su campo, y gracias a ellos nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes". En esta línea, Moreno asegura que "nosotros establecemos con nuestros clientes una sinergia basada en la estrategia 'Win-Win', donde se tiene como objetivo principal que todas las partes salgan beneficiadas".

El director comercial de Grupo SIL, Miguel Ángel Moreno.

Para Grupo SIL, es fundamental que sus clientes estén convencidos de que van a disponer de un servicio integral y seguro, atendiéndose a cualquier tipo de necesidad, ya sea una gestión técnica programada, como un servicio puntual e intervenciones urgentes. Tanto por su capacidad por identificar el problema, como por su rapidez para solucionarlo, Grupo SIL marca la diferencia, con una ética de trabajo y humildad muy característicos.

Dentro de las diferentes posibilidades que ofrece Grupo SIL, hay una gran cantidad de servicios entre los que se encuentra el de instalación y gestión de proyectos con montajes y desmontajes de líneas de producción o equipo de gran calibre, su servicio de calderería donde son expertos en la fabricación de tolvas, silos, depósitos, piezas de chapa conformada, etc, su servicio de mecánica, soldadura de tuberías y general, electricidad, ingeniería con soluciones innovadoras a medida, logística, automatización industrial y pintura industrial.

Por todas estas razones, Grupo SIL seguirá comprometido con el sector industrial, poniendo de manifiesto sus tres pilares fundamentales: profesionalidad, integridad y competitividad.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El proyecto RECOVER estudia dar una nueva salida a los desechos de plásticos agrícolas

La Universidad de Almería coordina este estudio en el que participa un consorcio formado por 17 miembros de 7 países distintos

Elena Sánchez

La Universidad de Almería es la encargada de coordinar el proyecto RECOVER que tiene como objetivo dar una nueva salida a los desechos de plásticos agrícolas y de envases, a través del uso de herramientas biotecnológicas. En este proyecto, en el que participa un consorcio formado por 17 miembros de 7 países distintos, ha comenzado ya y ha puesto la fecha de finalización el 31 de mayo de 2024.

En este sentido, desde la Universidad de Almería han informado que RECOVER tiene como principal fin resolver los problemas generados por los desechos de plásticos de envases y agrícolas mediante el enfoque novedos del uso de herramientas biotecnológicas. De hecho, con esta investigación se aplica de forma combinada microorganismos, nuevas enzimas, lombrices e insectos, que colaborarán, no solo en la eliminación de los plásticos, sino también en su transformación en nuevos productos para uso agrícola y de envasado de alimentos.

Plástico para el suelo usado en un invenadero hortofrutícola. /FHALMERIA

Asimismo, desde la Universidad de Almería adelantan que RECOVER desarrolla procesos para la eliminación de los plásticos de suelos y compost, y la transformación de plásticos convencionales en biofertilizantes y plásticos biodegradables con aplicación en agricultura y envasado de alimentos. De esta forma, contribuye a cerrar el ciclo en ambos sectores productivos a la vez que soluciona un problema ambiental.

Cada año se producen anualmente, a nivel mundial, 350 millones de toneladas de plástico, de los cuales, hasta el 40 % se emplean en el sector del envasado, y un 3,5% en prácticas agrícolas.

TECNOVA trabaja en I+D agrícola en más de 15 países e incrementa su valor en proyectos internacionales

Actualmente, participa en consorcios de la convocatoria H2020, en los que aporta su experiencia como desarrollador de tecnología

E. S. G.

TECNOVA es uno de los centros a nivel nacional que más trabaja y apuesta por la I+D+i y la transferencia de tecnología dentro del sector agroalimentario. De hecho, una de sus principales misiones es la innovación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías para, una vez realizados los ensayos oportunos, transferir los resultados a las compañías que conforman el sector.

Por todo ello, uno de los objetivos de TECNOVA es aumentar su valor como investigador y desarrollador de tecnologías en todo el mundo, ya que a nivel internacional se está trabajando en más de 15 países comno Alemania, Bélgica, Corea, Francia, Holanda, India o Túnez, entre otros.

Miembros del proyecto Agrobofood en el que participa . /FHALMERÍA

Y es que, en los últimos años, las multinacionales están recurriendo a la tecnología almeriense para el crecimiento de su organización. Así, en la actualidad, TECNOVA participa en consorcios de la convocatoria H2020, en los que desarrolla proyectos internacionales con empresas aportando su experiencia como desarrollador de tecnologías y participación en proyectos.

Entre los proyectos que de desarrollan destacan:

*Internet of Food of Farm 2020: TECNOVA es socio, con 72 empresas en este proyecto en el que se trabaja es acelerar la adopción de la tecnología IoT en el sector agroalimentario a nivel europeo.

* Agrobofood: en el que, a través de un consorcio con más de 30 empresas, en el que se trabaja con el objetivo de acelerar la transformación digital de la agricultura a través del uso de tecnologías robóticas. TECNOVA participa como Digital Innovation Hubs, asesorando y ofreciendo servicio especializado a las PYMEs para el desarrollo de proyectos.

*ET3D: proyecto para el desarrollo de un sistema de control de riego para cultivos en invernadero mediante un modelo de evapotranspiración y sistema de mapeo 3D. Se trata de una colaboración coreo-española, con la empresa Nazaríes, el Instituto Coreanos de Ciencia y Tecnología, Naretrends y el Centro Tecnológico TECNOVA.

GINTIF, el plástico para desinfección de Ginegar

La empresa productora de plásticos evoluciona de la mano de la agricultura española y aporta un film que cubre las expectativas de la situación actual del sector

Elena Sánchez

Ginegar es una empresa productora de plásticos que cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector y que gracias a ello tiene la oportunidad de innovar y ofrecer, en cada momento, el film adecuado que cubre las expectativas de cada agricultor. En esta ocasión, Ginegar presenta GINTIF, el plástico TIF (Totally Impermeable Film) para desinfección, que está indicado, principalmente, para el cultivo de fresa, una producción que, desde sus inicios, ha utilizado desinfectantes químicos de suelos que cada vez son menos permitidos por las autoridades competentes.

Desde Ginegar explican que GINTIF es un plástico con un grado de permeabilidad muy bajo, que permite que la acción de los gases fumigantes sea más eficaz, ya que al tener casi nulas pérdidas del fumigante a través del plástico, este permanece actuando por más tiempo eliminando las malezas y los organismos patógenos.

Y es que, a día de hoy, el TIF es el desarrollo de cubierta más avanzado para la aplicación de fumigación química y, en el caso de Ginegar, fue posible su desarrollo con la tecnología de 9 capas que permitió que se mezclaran aditivos diferentes como el EVOH en su capa intermedia, de tal forma que, además del bloqueo casi total sobre el escape de los gases, tuviera también otros factores importantes: resistencia mecánica y duración. Asimismo, desde Ginegar aseguran que otro punto relevante con el desarrollo del TIF es que su materia prima encuentra más facilidad en el proceso de reciclaje.

Por ello, con GINTIF "tenemos una opción líder en el mercado de los TIF, con resultados efectivos en el uso de los fumigantes más usados hoy en día como el 1,3-Dicloropropeno, cloropicrina, metan sodio, dazomet, etc".

Otra de las ventajas de los plásticos de Ginegar es que están presentes en la lista de la EPA (Environmental Protection Agency-USA), ya que cumplen con los resultados a los ensayos aplicados en su validación, además de que el organismo California Department of Pesticide Regulation también considera que este producto de Ginegar cumple en su totalidad con las adecuaciones del plástico TIF.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El Campo de Dalías cerró 2019 con 21.801 hectáreas, 256 más que el año anterior

El Ejido es el municipio que más superficie aporta con 12.913 hectáreas de invernadero, seguido de Roquetas de Mar y Vícar

Elena Sánchez

La provincia de Almería continúa presumiendo de sector hortofrutícola y, un año más, vuelve a sumar hectáreas a su superficie invernada. Según la Cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga de 2019, elaborada por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, en el último año, Almería ha registrado un total de 32.048 hectáreas, 434 más que en 2018.

Un año más, el Campo de Dalías es la comarca que mayor superficie presenta, ya que el 68 por ciento del total de invernaderos de la provincia se encuentran en esta zona. De hecho, 2019 se ha cerrado con 21.081 hectáreas, 256 más que el periodo anterior.

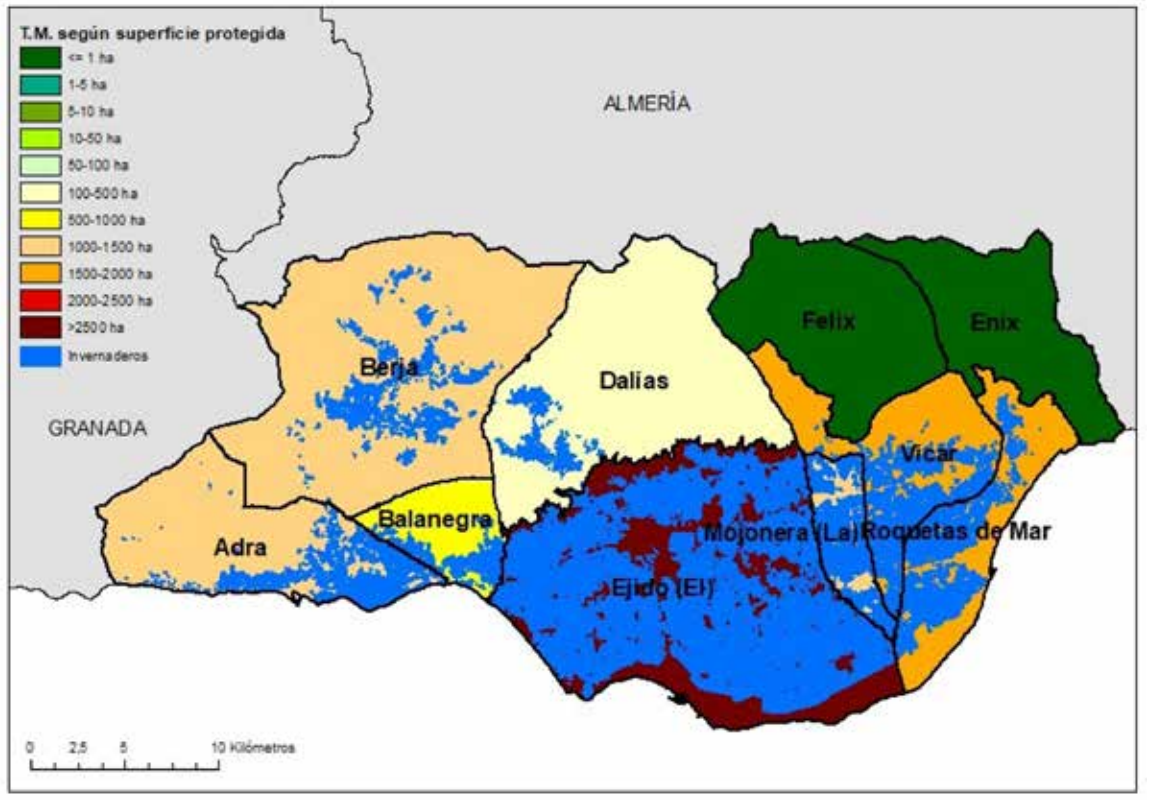
Al igual que en ejercicios anteriores, El Ejido concentra más de la mitad de la superficie de invernaderos de la comarca, con un total de 12.913 hectáreas, 157 más que las registradas en 2018 cuando se cerró el año con 12.756 hectáreas. Y es que, desde el 2012, el municipio ejidense no ha hecho nada más que crecer en superficie pasando de las 12.215 hectáreas de dicho año, a las 12.913 del 2019.

Por detrás de El Ejido se encuentra Roquetas, con 1.960 hectáreas en total y 15 más que las que se registraron en 2018. Muy cerca se encuentran Vícar, con 1.875 hectáreas (+15), Berja y Balanegra, con 1.786 hectáreas (+30), La Mojonera, con 1.442 hectáreas (+13), Adra, con 1.407 hectáreas (+18) y Dalías, municipios con menor superficie de la comarca, al contar con 418 hectáreas en 2019, eso sí, 8 más que el año anterior.

Campo de Níjar y Bajo Andarax

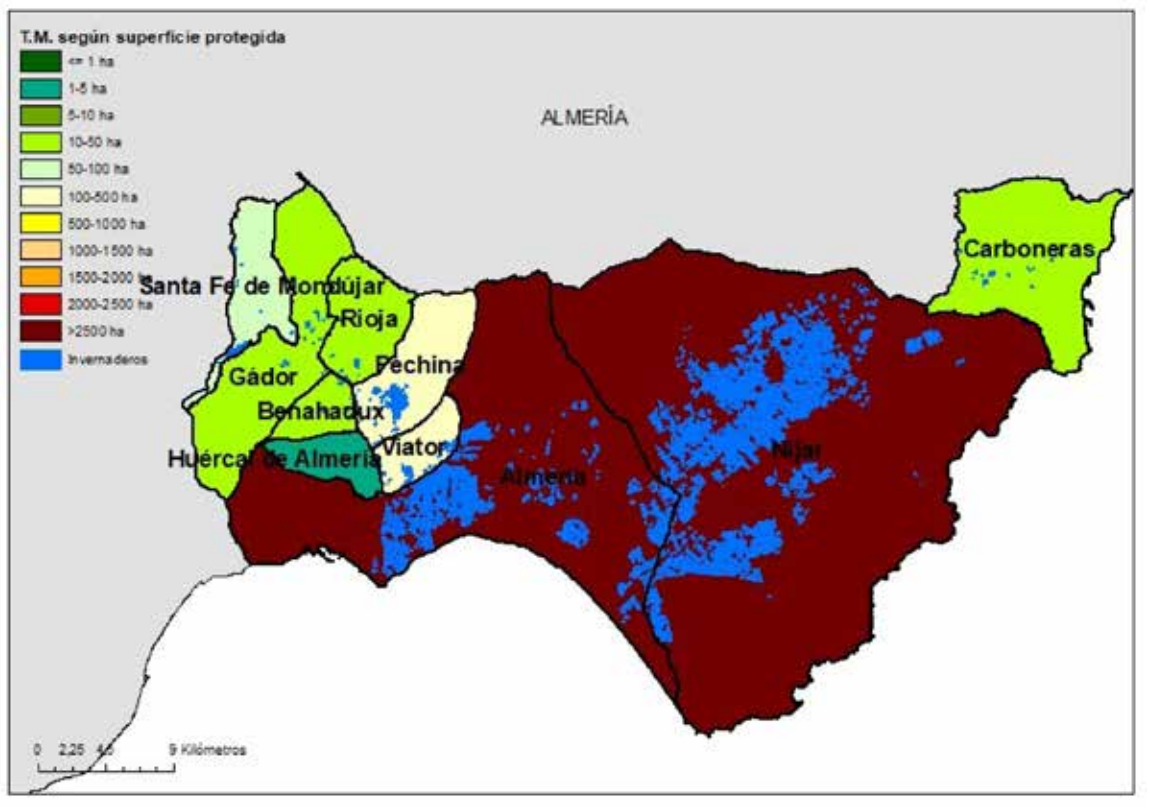
Según la Cartografía de invernaderos de Almería, Granada y Málaga de 2019 elaborada por la Consejería de Agricultura, la segunda comarca de la provincia con más superficie invernada es la del Campo de Níjar y Bajo Andarax, que en 2019 contabilizó un total de 8.928 hectáreas, es decir, 180 más que en 2018, cuando el año se cerró con 8.748 hectáreas. En esta comarca, Níjar es líder en superficie, ya que cuenta con 5.859 hectáreas de cultivo en invernadero, 115 más que el curso anterior. A Níjar le pasa lo mismo que a El Ejido, y es que no ha parado de crecer en superficie desde el año 2012 cuando se registraron 4.971 hectáreas, a partir de ahí, el municipio no ha dejado de crecer dentro de este sector hortofrutícola.

Por detrás de Níjar se encuentra Almería capital, que en 2019 contó con 2.584 hectáreas, 59 más que en 2018. A estos dos municipios, le siguen Pechina (202 hectáreas), Viator (122 hectáreas), Santa Fe de Mondújar (55 hectáreas), Gádor (34 hectáreas), Carboneras (28 hectáreas), Rioja (24 hectáreas), Benahadux (18 hectáreas) y, por último, Huércal de Almería, que en 2019 solo registró dos hectáreas.



Distribución de invernaderos y clasificación de términos municipales de acuerdo a la superficie detectada en la comarca de Campo de Dalías.

> *"El Ejido concentra más de la mitad de la superficie de invernaderos de la comarca, con un total de 12.913 hectáreas, 157 más que las registradas en 2018 cuando se cerró el año con 12.756 hectáreas"*



Distribución de invernaderos y clasificación de términos municipales de acuerdo a la superficie detectada en la comarca de Campo de Níjar y Bajo Andarax.

30 AÑOS PROGRESANDO JUNTOS

Expo Levante Níjar

15ª Feria de Agricultura

Agricultura sostenible Gestión del agua
Tratamiento de residuos

30 septiembre, 1 y 2 octubre 2020

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS CAMPOHERMOSO
NÍJAR (ALMERÍA)

Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura, Ordenación Rural y Medio Ambiente

Asociacion Expositora Campohermoso

www.nijar.es

Noticias

El balance de COEXPHAL muestra la capacidad de superación del sector ante circunstancias adversas

Jessica Valverde

En la mañana del 23 de julio la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, presentó el balance de la campaña 2019/2020, período que ha estado marcado, especialmente en la segunda parte del ciclo, por la crisis sanitaria del coronavirus, y en la que, a pesar de esto, la comercialización ha respondido de forma ágil al reto de suministrar hortalizas a toda Europa en un contexto de gran incertidumbre. Incluso, el sector pudo incrementar sus ventas, en productos como el calabacín o la berenjena, en los meses de máxima afección.

Juan Antonio González, presidente de COEXPHAL, explicó que "es de justicia señalar que el sector hortofrutícola almeriense ha mantenido la producción y el abastecimiento a nuestros clientes, haciendo posible el suministro de hortalizas y frutas frescas a la población española y europea".

Presentación del balance de la campaña 2019-2020 de COEXPHAL.

Campaña de transición

En términos generales, los resultados medios difieren poco de los obtenidos un año antes. La producción comercializada cae un 2% y los precios aumentan en ese mismo porcentaje. Como consecuencia, los ingresos se mantienen estables. Por otro lado, el coste corriente sube un 2%, la caída de los precios de los insumos derivados del petróleo fue difuminada por el incremento de la mano de obra. Como resultado, el margen corriente muestra una reducción idéntica a la subida del coste.

"Esta campaña puede considerarse de transición hacia un periodo de fuertes incógnitas que empezarán a vislumbrase a finales del año. Está por ver cómo la continuación del COVID, o la crisis económica, pueden afectar al sector hortofrutícola", apuntó Luis Miguel Fernández, gerente de COEXPHAL. Sin embargo, al comparar esta campaña con la media de las cinco anteriores, los precios caen un 1%, la comercialización crece un 2% y, por tanto, los ingresos aumentan un 1%.

En un análisis más detallado por productos, realizado por COEXPHAL, el tomate continúa su tendencia de caída en producción, 8% menos respecto a la campaña pasada, y 14% respecto a la media de los últimos cinco años. Se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos como consecuencia de la pérdida de rentabilidad, debida al aumento de costes, la inestabilidad de precios por la fuerte competencia y una productividad que no despunta por la afección de plagas.

El pimiento, en cambio, continúa su tendencia de crecimiento, que dura más de 10 años. De hecho, su producción aumenta un 16% en relación con las últimas cinco campañas, y un 7% respecto a la última, asumiendo parte del descenso en el cultivo del tomate. En cuanto al precio, este muestra un ascenso del 2% en este ciclo.

Karmabok, el mejor plan para digitalizar una empresa

J. V. S.

Karmabok es un programa que busca impulsar la transformación digital de las PYMES en Andalucía y la incorporación de soluciones tecnológicas que contribuyan a mejorar su consolidación comercial y aumento de su competitividad.

Karmabok renueva la marca de las empresas, crean contenido específico para cada proyecto en todos los formatos. También desarrollan sitios web y tiendas online funcionales, responsive y de acuerdo con los estándares. Otra de sus funciones es la de mejorar el posicionamiento realizando campañas, anuncios, pujas y todo lo relacionado con el SEM a lo que se suma la ayuda que ofrecen a sus clientes con la gestión de sus redes sociales y creación de vínculos con sus seguidores.

Para ayudar a las empresas andaluzas ofrecen ayudas económicas del 50% al 100%. Se podrán subvencionar una o varias acciones dirigidas a la implantación de una estrategia de comercialización on-line de la empresa, como la creación de una página web o la creación de balanzas electrónicas y similares. Para más información consultar la web: sub2020.karma-box.com

Crespo lamenta el conformismo del ministro ante un recorte de la PAC que perjudica a Andalucía

J. V. S.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha lamentado el conformismo mostrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en relación a los "40.000 millones de euros menos para la Política Agraria Común (PAC)". Crespo ha recalcado que "Andalucía no se conforma" y, en cuanto a otras comunidades autónomas que se han posicionado en el mismo sentido que el Gobierno central, apunta que esta actitud responde a que el ministro "está cambiando los conceptos para redistribuir el dinero actual de la PAC" de forma que beneficie a estos territorios "en contra de Andalucía".

Ante esta situación, la consejera ha hecho un llamamiento a las organizaciones agrarias "y a todos los sectores y formaciones políticas" porque "Andalucía tiene que luchar" y ha hecho hincapié en que es preciso reclamar "una PAC igual o mayor a la que tenemos actualmente".

Suscríbete gratis.

¡RECIBE EL PERIÓDICO EN TU CORREO ELECTRÓNICO DE FORMA GRATUITA!

Escanea el código QR con tu smartphone
o entra en **www.fhalmeria.com**
y rellena el formulario de suscripción.

fhalmería
PERIÓDICO Y PORTAL ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

SUMITOMO CHEMICAL

Bioinsecticidas Kenogard

enamoran más a las cadenas de distribución

Bioinsecticidas naturales contra lepidópteros

Son fruto de la investigación de **Valent BioSciences**, más eficaces, seguros, de fácil manejo y por su baja dosificación optimizan la gestión de los principios IPM. No presentan LMR. Son respetuosos con el medioambiente y la fauna auxiliar.

Su equilibrada composición, con múltiples sitios de acción, incrementa el potencial insecticida a la vez que permite un mayor número de tratamientos (hasta 8 tratamientos autorizados por campaña) sin riesgo de generar resistencia.

Los **Bioinsecticidas** de **Kenogard** se avanzan a las necesidades presentes y futuras de una agricultura sostenible, facilitando la comercialización del cultivo y aumentando los beneficios para el agricultor.

DiPel® DF
BIOINSECTICIDA
GRANULADO DISPERSABLE EN AGUA (WG)

XenTari® GD
BIOINSECTICIDA
GRANULADO DISPERSABLE EN AGUA (WG)

Geoda®
BIOINSECTICIDA
POLVO MOJABLE (WP)

Eficaces por naturaleza

VALENT BIOSCIENCES

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

Noticias

Agricultura convoca 4 plazas de personal investigador y técnico para el IFAPA La Mojonera

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha abierto el plazo para solicitar un total de 25 plazas de personal investigador y técnico especialista del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) a nivel andaluz. En concreto, en la provincia de Almería, se ofertan 4 plazas en el centro de La Mojonera.

Según ha informado la propia Consejería, los interesados en presentar su candidatura pueden realizar el trámite durante 20 días hábiles a contar desde el día siguiente a su publicación el pasado viernes 17 de julio.

Laboratorio de uno de los centros IFAPA. /FHALMERÍA

Asignación de plazas

La asignación de las plazas según los centros se ha realizado tras un exhaustivo estudio de necesidades, teniendo en cuenta la diversidad de actividades y sectores a los que es necesario dar servicio público desde las competencias que tiene asignado el IFAPA.

La documentación se debe remitir, preferiblemente, a través de la web del empleado público (http:/lajunta.es/10mmk), donde también se ponen a disposición de la ciudadanía los formularios relativos a este proceso de selección. Tras superar las pruebas correspondientes, este nuevo personal del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera se integrará en los grupos de investigación, transferencia y formación que llevan a cabo proyectos incluidos en un total de las siete áreas temáticas de actividad científico-tecnológica.

Almería genera el 32% de la facturación total andaluza de exportaciones agrarias

E. S. G.

La provincia de Almería continúa como líder de las exportaciones agroalimentarias de Andalucía, con 1.804 millones de euros vendidos entre enero y mayo, es decir, el 32 por ciento del total, siendo la segunda provincia que más crece con un alza del 7,2 por ciento interanual. Le siguen Sevilla, con 1.076 millones de euros y Huelva, con 998 millones.

Sin duda, Europa es el principal destino del sector agroalimentario andaluz, en cuyos principales mercados siguen aumentando sus exportaciones en el acumulado de enero-mayo, aunque es Asia, África y Oceanía donde se producen crecimientos más significativos. China es el mercado que más sube de los diez primeros, mientras que las ventas andaluzas avanzan de forma destacada en Túnez, con un 87 por ciento más de exportaciones hasta los 49 millones de euros.

Sin embargo, como es sabido, Alemania continúa como primer mercado con 1.151 millones, el 20,3 por ciento de total y un crecimiento del 12,2 por ciento. Le sigue Francia, con 732 millones, Reino Unido, con 628 millones, Países Bajos, con 447 millones e Itlia, con 444 millones. En sexto lugar se encuentra Portugal, con 334 millones, seguido de Estados Unidos, primer mercado no comunitario, con 289 millones.

ASAJA y la delegada del Gobierno andaluz tratan la repercusión del COVID-19 en el sector agrario

E. S. G.

La organización agraria ASAJA-Almería ha mantenido un encuentro con la delegada del Gobierno andaluz en Almería, Maribel Sánchez, con el objetivo de tratar los principales temas que compiten, actualmente, al sector agroalimentario de la provincia.

Así, uno de los principales puntos que se han tratado ha sido la situación sanitaria generada por el COVID-19 y su repercusión en el sector agrario durante el tramo final de la campaña hortofrutícola. Asimismo, durante la reunión, también se trataron otros asuntos como la previsión y la situación en la que se plantea la próxima cosecha en el campo almeriense. Finalmente, la reunión ha contado con el tema del agua, la incertidumbre respecto a los trasvases y las inversiones previstas en la provincia.

Momento de la reunión. /FHALMERÍA

La APP de Grupo Agroponiente, distintivo de plata en los Best Awards Marketing

E. S. G.

La App para agricultores de Grupo Agroponiente ha logrado uno de los galardones de plata dentro de los Best Awards Marketing, que cada año congregan al mundo del marketing y conceden una decena de premios a las más prestigiosas firmas de todos los segmentos del negocio.

En este sentido, desde Agroponiente explican que esta App, que ha recibido el premio en la cateogría de 'Digital Advertising', es una herramienta que permite a los agricultores conocer su estado de cuentas, los precios reales de las subastas de Grupo Agroponiente, las liquidaciones, albaranes, suministros, envases y toda la información de un productor, resumida en la misma pantalla, ofreciendo la facilidad de poder operar y liquidar en cualquier tipo de relación con la compañía, así como toda la información del departamento técnico sobre consejos o datos de interés en cada momento de la campaña a lo cual añade un canal de sugerencias.

Como explica Andrea Alonso, responsable de Marketing de Grupo Agroponiente, "más allá del premio, lo imporante es la utilidad que está teniendo en cuanto al servicio y a dar valor al trabajo de nuestros agricultores, que es, sin duda, nuestro gran premio".

Noticias

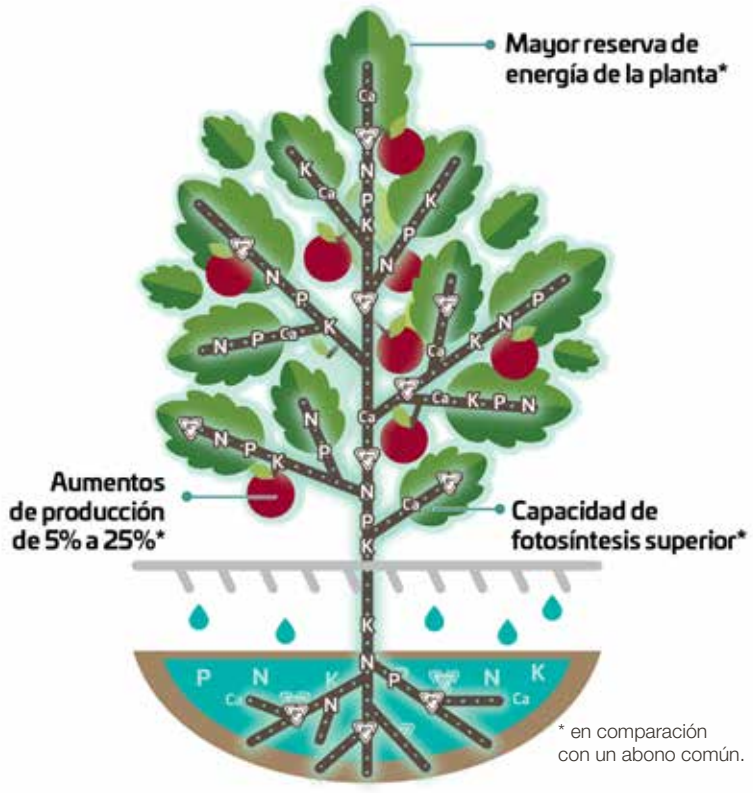
Nutrifluid IMPULSE, la solución de Fertiberia TECH para aumentar la rentabilidad de los cultivos

fhalmería

Fertiberia TECH ya ha puesto a disposición de los agricultores su nueva gama de fertilizantes líquidos Nutrifluid IMPULSE, una revolucionaria e innovadora línea de abonos para fertirrigación con tecnología exclusiva eON , que ayuda a mejorar las producciones, rendimientos y la calidad de todo tipo de cultivos, ya sea olivar, cítricos, frutales, hortícolas al aire libre, cultivos bajo invernadero, etc.

El uso de esta nueva tecnología incide directamente en la rentabilidad que obtiene el agricultor. Los distribuidores de Fertiberia TECH ya tienen a disposición del agricultor esta nueva gama de abonos.

Nutrifluid IMPULSE ha sido presentado a principios de este 2020 en España y Portugal, entrando con fuerza en el segmento de los abonos líquidos para fertirrigación para cultivos especializados, tanto al aire libre como en invernadero. Nutrifluid IMPULSE incorpora la tecnología eON, constituida por la unión de moléculas polianiónicas activadas que funcionan como un impulsor energético. La tecnología eON, por su carácter aniónico, favorece que el fertilizante disuelto en el agua de riego permanezca retenido en el entorno del bulbo húmedo, mejorando la distribución de los nutrientes que están mas disponibles para las raíces, lo que supone un aumento de la eficiencia del riego.



Esta tecnología permite mejorar la respuesta de los cultivos, reduciendo la cantidad de energía que la planta necesita para la absorción de nutrientes. Además, se consigue optimizar el balance energético en las reacciones de la biosíntesis de las proteínas y se mejora la capacidad de fotosíntesis de las plantas. Los beneficios de Nutrifluid IMPULSE son muy importantes para la planta:

•eON aporta energía extra disponible que la planta puede usar como energía de activación (Ea): Físicamente es la energía mínima que necesita un sistema antes de poder iniciar un determinado proceso, y químicamente es la cantidad de energía mínima necesaria para que se lleve a cabo una reacción.

•eON activa los procesos de formación de enzimas que favorecen el crecimiento de las plantas, mejorando el balance energía/reacción, consiguiendo generar con la misma energía mayor número de enzimas.

•eON regula los procesos que permiten la correcta distribución de los azúcares de reserva hacia los tejidos productivos (semillas, frutos, tubérculos, etc.), constituyendo un potente estimulador de la síntesis y acumulación de proteínas, repercutiendo de una manera directa en la eficiencia del nitrógeno aportado.

El producto ya ha sido testado en olivar, tomate y peral con resultados muy positivos a lo largo de varias campañas. En los tres cultivos se ha constatado un aumento de la producción final, una mejora de la calidad de los frutos y un incremento importante de la rentabilidad del cultivo, que es lo que le interesa más al agricultor profesional.

Noticias

Limocide: 100% control, 0% residuos

Limocide supone un avance en el control de plagas y enfermedades, consolidándose en los programas fitosanitarios por su polivalencia en acción demostrada en múltiples aplicaciones en el mercado español

fhalmeria

Manica amplia el catálogo con productos de nueva generación, promoviendo el uso de productos fitosanitarios de calidad, seguros tanto para el medio ambiente como para el operador y el consumidor.

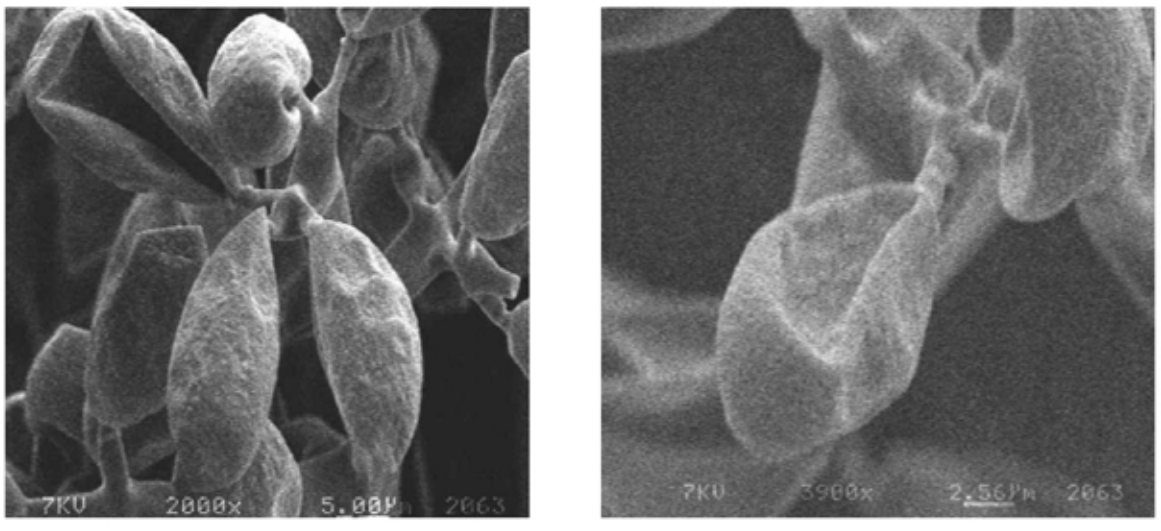
LIMOCIDE cumple este compromiso y responde a las exigencias del mercado siendo un formulado respetuoso con la fauna auxiliar, totalmente biodegradable y autorizado en agricultura integrada y ecológica. Se trata de un producto fitosanitario con registro nº ES-00674 autorizado como fungicida, insecticida y acaricida en un amplio rango de plagas y enfermedades en hortícolas (tanto en campo abierto como en invernadero), cítricos, frutales de pepita, frutales de hueso, tropicales, vid y cultivos ornamentales.

LIMOCIDE es un producto de contacto con un modo de acción exclusivo. Provoca la deshidratación de las cutículas de los insectos de cuerpos blandos, así como de las paredes celulares de las formas aéreas de los hongos fitopatógenos. También, debido a su baja tensión superficial confiere un efecto de sofocación. Gracias a este modo de acción físico, LIMOCIDE no genera resistencias y es un gran aliado en la gestión de las mismas. Además, presenta una muy buena pulverización y una gran miscibilidad con otros productos fitosanitarios y fertilizantes.

La ausencia de LMR y de Plazo de Seguridad (P.S.) de 1 día facilita el uso de LIMOCIDE en los periodos próximos a la cosecha, permitiendo un tratamiento rescate en aquellos momentos donde sería difícil tratar con otros fitosanitarios residuales.

Distintas experiencias avalan la inocuidad de las aplicaciones de LIMOCIDE sobre los auxiliares como Phytoseiulus persimilis, Amblyseius swirskii, Orius leavigatus, Nesidiocoris, Marcolophus... así como polinizadores, resultando en un producto compatible con las estrategias de lucha integrada, ecológica y biodinámica.

Tras una aplicación de LIMOCIDE se aprecia la mejora del estado del cultivo y el efecto erradicante contra el oídio.



LIMOCIDE provoca la deshidratación de los micelios y de las esporas fúngicas en mildiu.

Como fungicida, LIMOCIDE está autorizado contra mildiu, oídio y roya. En las enfermedades que no tienen una fase endófita (como el oídio), conseguimos una triple acción: preventiva, curativa y erradicante. Por otro lado, en aquellas enfermedades que tienen una parte endófita, al ser un producto de contacto, conseguimos un efecto preventivo sobre las esporas y erradicante de las partes aéreas y esporuladas.

Como insecticida y acaricida, LIMOCIDE está autorizado contra mosca blanca, ácaros, psila, cochinilla, plutella, trips y cicadélidos. Su gran efecto de choque permite que en cuestión de pocas horas se observe el control sobre la plaga reduciendo significativamente las poblaciones en sus diferentes estadios (larvas, huevos, adultos).

Además, en combinación con otros productos en el caldo de aplicación aporta un efecto sinérgico mejorando las eficacias de las demás materias activas que lo acompañan.

El formulado está presente desde hace más de 10 años en Europa, dónde se ha consolidado gracias a su versatilidad y gran eficacia.

Diferentes ensayos realizados en tomate contra mosca blanca (T. vaporariorum, B. tabaci) demuestran un control eficaz tanto en los distintos estadios ninfales como en adultos. Estos tratamientos también han tenido un efecto secundario contra otras plagas como tuta (adultos) y heliotis. En pimiento también se ha visto efecto contra Spodoptora. También su acción contra trips ha sido demostrada en diferentes ensayos y pruebas de campo obteniendo eficacias similares que los productos de referencia.

En cuanto a su actividad fungicida, se ha verificado su gran capacidad de reducir la incidencia y severidad de las plantas afectadas proporcionando un efecto polivalente actuando en diferentes enfermedades simultáneamente.

Para ampliar la información sobre las dosis, mezclas y cualquier otra cuestión, póngase en contacto con nuestro distribuidor de la zona o con el servicio técnico en www.manicacobre.com o info@manicacobre.com.

FORMULACIÓN DE MICROEMULSIÓN (ME)

Limocide®

Fungicida, insecticida y acaricida natural a base de aceite esencial de naranja 6% p/v

- VID
- FRUTALES
- HORTÍCOLAS
- ORNAMENTALES
- CÍTRICOS
- FRESAL
- BAYAS
- CULTIVOS TROPICALES

- **Controla plagas y enfermedades fúngicas mediante su desecación**
- **Aliado perfecto para la gestión de resistencias**
- **Sin residuos**
- **Presenta una buena pulverización**
- **Autorizado en agricultura ecológica**
- **Biodegradable**
- **Compatible con la presencia de auxiliares**

INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE PRODUCTOS Y MATERIAL FITOSANITARIO CON EL Nº. ES-00674

Vivagro

La nature au service de vos cultures.

Distribuido por:

manica®

mucho más que cobres

www.manicacobre.com

Noticias

5.000 TONELADAS DESDE EL PASADO AÑO

Carrefour aumenta en un 70 por ciento las compras de tomate procedente de Almería

Rafa Villegas

Carrefour está incrementando la compra de tomate procedente del campo almeriense. Sin ir más lejos, según detallan desde la compañía en una nota de prensa, la cadena de distribución de origen francés ha adquirido durante el primer cuatrimestre del año un 70 por ciento más de este producto en Almería que en el mismo período del año pasado.

Este incremento forma parte de la estrategia de Carrefour como "respuesta a nuestro compromiso con las empresas locales ante la situación actual", como explican desde la compañía francesa.

Carrefour comercializa tomate rama, corazón de buey y tomate rosa de su proveedor Cultivos Hispalus, con el que lleva trabajando desde hace más de seis años.

En cuanto al proveedor, se trata de una empresa familiar, que comenzó su andadura en 1988 y desde entonces realiza labores de cultivo en el campo y de comercialización de hortalizas, de los que dependen directa o indirectamente alrededor de 750 familias de la provincia de Almería. Además, Cultivos Hispalus trabaja con 15 agricultores que gestionan 150 hectáreas en los campos almerienses.

Desde Carrefour señalaron en la nota de prensa que "las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para nosotros, dentro del objetivo que tenemos de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria".

Carrefour trabaja con una amplia selección de productos elaborados por empresas de Andalucía. Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para 1.108 proveedores a quienes Carrefour realizó compras por un valor superior a los 653 millones de euros, reconociendo la labor de las pequeñas y medianas empresas locales en el mercado nacional.

Carrefour ha comprado 5.000 toneladas de tomate almeriense desde el año pasado.

Messe Berlín durante una edición de Fruit Logistica. /FHALMERÍA

Fruit Logistica habla de "cifras prometedoras" en número de expositores

R. V. A.

La feria de frutas y hortalizas más importante del mundo, Fruit Logistica, que se celebra cada mes de febrero en el recinto ferial Messe Berlín, reconoce "incertidumbre" ante la situación actual de la pandemia del COVID-19. No obstante, desde la organización se muestran muy esperanzados ya que, según adelantaron en una nota de prensa, "las cifras de inscripición de expositores están siendo muy prometedoras".

Según adelantaron desde la organización, la edición de 2021 se centrará en las numerosas oportunidades para los profesionales de productos frescos que se reúnen en Berlín cada mes de febrero.

La directora ejecutiva de Producto en Fruit Logistica, Madlen Miserius, explicó que la feria hortofrutícola alemana "es el escenario para las nuevas oportunidades del mercado internacional de productos frescos y para preparar el nuevo panorama mundial".

Miserius dejó claro que "la situación actual ha traído consigo desafíos sin precedentes para todos nosotros. Esta pandemia ha acelerado los cambios que ya se estaban produciendo", a la par que aseguró que "las empresas han tenido que amoldarse rápidamente y han mostrado una gran capacidad de adaptación".

A su juicio, "no hay duda de que 2021 será el año de la consolidación. Solo prosperarán los que estén mejor preparados para hacer frente a los próximos retos".

Grupo Agroponiente abre un nuevo almacén de 20.000 metros cuadrados en El Ejido

R. V. A.

Grupo Agroponiente ha sumado nuevas instalaciones. Concretamente, ha construido una nueva nave, de 20.000 metros cuadrados, con la última tecnología para la logística y el manipulado de calabacín, berenjena, judías y pepino. En este sentido, las instalaciones se encuentran ubicadas en la Avenida El Treinta, una vía que comunica la ciudad de El Ejido con su núcleo de población de Santa María del Águila.

Además, el centro ya se encuentra en funcionamiento, si bien no será hasta la próxima campaña 2020/2021 cuando se encuentre al cien por cien de su capacidad de rendimiento.

Para Jorge Reig, CEO del Grupo, "los principales beneficiarios de esta nueva instalación son, en primer lugar, nuestros trabajadores, que disponen de un espacio más moderno y adaptado a sus necesidades, y en segundo lugar, nuestros clientes. La especialización del centro, unido a la linealidad de su configuración, y la capacidad de frío nos permiten asegurar la mejora en calidad y servicio".

Noticias

BIORESIST® y BIOCLEAN® fortalecen y refuerzan la defensa directa de la planta frente a enfermedades de suelo en cultivos hortícolas

fhalmería

Las enfermedades de las plantas constituyen una de las principales limitaciones del rendimiento de los cultivos en el mundo, mayoritariamente causadas por hongos, bacterias y virus. Los patógenos de suelo (Pythium, Fusarium, Phytophthora…) pueden ocasionar diferentes tipos de enfermedades en hortícolas, entre los síntomas más comunes se encuentran: la podredumbre de semillas, el ahogamiento de plántulas y podredumbres de raíces y tizones, que pueden ocasionar enfermedades en órganos aéreos. Estos patógenos pueden sobrevivir un largo tiempo formando estructuras de resistencia como clamidosporas y esclerocios, o bien como saprófitos en materia orgánica en descomposición, dificultando así el control de dichas enfermedades.

BIOCLEAN®

Es un fungicida/bactericida que actúa sinérgicamente frente a una amplia variedad de hongos y bacterias fitopatógenos. Presenta acción directa sobre las paredes celulares de los patógenos diana y degrada los polisacáridos de la pared de hongos y bacterias mediante un mecanismo de lísis, que produce la desorganización de la estructura celular del patógeno, el desarrollo y viabilidad del mismo y finalmente su muerte. Sus componentes actúan como moléculas exógenas inductoras de resistencia sistémica adquirida en las plantas, conocida por SAR, que al ser reconocidas por receptores endógenos (presentes en la planta) activan respuestas defensivas características a nivel celular, tisular y de los órganos vegetales, produciendo una mayor resistencia a las enfermedades. Al ser un formulado de origen natural se puede aplicar durante todo el ciclo del cultivo, protegiéndolo incluso en los estados más sensibles como es la floración. Su modo de acción múltiple permite establecerlo en estrategias de control integrado, reduciendo así el impacto de los agroquímicos en el cultivo (menos residuos) y en el medioambiente.

BIORESIST®

Es un fitofortificante de origen natural que estimula el enraizamiento de las plantas favoreciendo la aparición de más raíces secundarias, principales responsables en la absorción de agua y nutrientes. Consiguiendo así, cultivos más resistentes a la aparición de estrés de origen biótico y mejorando el rendimiento.

Ambos productos son Residuo Cero con uso tanto en agricultura convencional como ecológica. Adaptados a las Nuevas Directivas y/o regulaciones de la Norma UNE 315500:2017 “Insumos utilizables en la producción vegetal ecológica Productos para la gestión de plagas y enfermedades” y RCE 834/2007 (Reglamento (CE) n° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos).

La estrategia combinada de BIORESIST® y BIOCLEAN® fortalece y refuerza la defensa directa de la planta frente a enfermedades de suelo en cultivos hortícolas.

Noticias

ENTREVISTA

Sr. Joan Prous Martí

• Director de IQV Agro España

“Es fundamental el implementar y desarrollar proyectos de I+D+i para estar muy presentes en el mercado de una forma competitiva”

fhalmería

Joan Prous Martí, director de IQV Agro España. es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Cataluña y ha estado vinculado, durante toda su carrera profesional de más de 33 años, al sector de Protección de Plantas en diferentes empresas multinacionales. Ha trabajado en diversas funciones en los departamentos de marketing y comercial. Y, en los últimos 19 años, en tareas de gestión de equipos y gerencia. Además de su formación agrícola universitaria de base, ha seguido ampliando sus conocimientos con diferentes cursos de especialización técnica y directiva; entre ellos destacan el máster de Marketing & Sales por Insead y el MBA por Esade.

Pregunta.- ¿Qué labor desarrolla IQV Agro España en la agricultura nacional?

Respuesta.- IQV Agro España distribuye en el mercado español tanto los productos de producción propia (cobres y metalaxyl) como los basados en acuerdos de intercambio con otras multinacionales del sector. Si bien el catálogo no es muy extenso sí que es fundamental en las enfermedades clave de nuestros tradicionales cultivos mediterráneos; olivar, frutales, cítricos y hortícolas.

IQV pertenece al grupo industrial multinacional MAT Holding. Con más de 80 años de historia y presente en más de 130 países. Es líder mundial en los mercados de sales de cobre para la agricultura y de valvulería de control de agua. Este grupo está formado por IQV (Industrias Químicas del Vallés), Regaber, Hidroglobal, Dorot-ARI, STF, VICAN y OCV). Todas ellas, respectivamente en su ámbito, son compañías de referencia: en la protección de cultivos (IQV), eficiencia en riego localizado y tratamiento y conducción del agua.

P.- ¿Cómo han adaptado sus productos y métodos de trabajo a la cada vez más creciente agricultura ecológica y sostenible?

R.- De forma continua durante los últimos 12 años. Somos conscientes que el Cobre es una materia activa controvertida y por ello hemos ajustado las recomendaciones y dosificaciones de los productos a las nuevas exigencias ambientales y a los estudios requeridos por las autoridades europeas, pero sin perder la finalidad principal como es un buen control de la enfermedad. La calidad de las formulaciones actuales no tiene nada que ver con la de hace 20 o 30 años.

P.- Como IQV, empresa líder en fungicidas, ¿qué les diferencia de sus competidores?

R.- En IQV somos productores, formuladores y comercializadores de nuestras diferentes sales de Cobre todas con certificación para uso en Agricultura Ecológica y de productos antimíldiu con base Metalaxyl. Tanto con marcas propias como para Terceras Compañías. Controlamos y verificamos todo el proceso y para ellos contamos con las certificaciones ISO 9001 y 14001.

Joan Prous Martí, director de IQV Agro España.

Fábrica en Cheste.

P.- ¿Cómo les ha influido el COVID-19 en el desarrollo de productos?

R.- Esta campaña está siendo particularmente especial por la influencia del COVID-19. Aunque, gracias a pertenecer a un sector terciario que proporciona productos y servicios a empresas del sector agroalimentario, hemos podido seguir trabajando en nuestros dos centros de producción, Mollet y Cheste, sin grandes contratiempos. Debemos agradecer a todos los componentes de la plantilla por su implicación, así como también a nuestra red de distribución que se ha mantenido totalmente activa en estos meses.

P.- ¿Qué ventajas puede obtener el agricultor al utilizar en sus cultivos sales de Cobre y Metalaxil?

R.- La total seguridad en la calidad del producto puesto a su disposición, equilibrado en cuanto a su composición y pensado para controlar las enfermedades principales en un determinado cultivo. Y todo ello con una adecuada inversión, acorde con la importancia de la producción a proteger.

P.- ¿Qué importancia tiene su departamento de I+D+I en este momento de plena efervescencia tecnológica?

R.- Mucha es su importancia. Es fundamental el implementar y desarrollar proyectos de I+D+I para estar muy presentes en el mercado de una forma competitiva, continuada y sostenible. Estamos en un momento de redefinición de la política agraria europea, en muchos casos un poco errática, pero debemos tener la vocación de estudiar y anticipar en 5-10 años los productos de protección vegetal futuros.

P.- El agricultor debe afrontar día a día una serie de retos, ¿cómo ayuda IQV al productor agrícola para superar sus dificultades y obtener cosechas exitosas?

R.- Poniendo a su alcance productos y asesoramiento; para ser, así, exitosos en satisfacer las necesidades que les demandan los comercializadores y consumidores de los productos alimentarios que producen. Debemos ser proveedores de soluciones fungicidas rentables para el agricultor.

Noticias

ENTREVISTA

P.- ¿Cuáles son las principales marcas de fungicidas, insecticidas y bioestimulantes de IQV?
R.- En FUNGICIDAS, tenemos marcas tan importantes como: Armetil®, Bordo® micro, Caldo Bordelés Vallés®, Cupertine®, Cuprosulf®, Curenox®, Curezin®, Flowbrix®, Hidrocobre Alintra®, Vitra®, Percix®, y T34 Biocontrol® (Biofungicida).
En INSECTICIDAS, tenemos: Cypress®, Deltaplan®, Exitox®, Fosdan®, Khial®, Larusan® Geo, Pirevallés® y Vamectin®.
En BIOESTIMULANTES, tenemos: Felron®, Glunate® y Rokwed®

P.- ¿Qué impacto internacional tiene IQV y cuáles son sus sedes?
R.- IQV tiene una fuerte presencia a nivel internacional que se extiende más allá de su tradicional implantación europea. Ya sea a través de filiales propias o bien, con acuerdos internacionales con otras empresas y distribuidores locales en los mercados de mayor crecimiento: asiático, suramericano y africano.

P.- ¿Qué proyectos de futuro tiene su empresa?
R.- Nos moveremos principalmente en 2 líneas de acción futura:
El desarrollo y la puesta a punto de nuevos productos con base cobre más otros bioestimulantes de las defensas naturales de las plantas.
El registro, desarrollo y comercialización de nuevos Biofungicias para hortícolas, ornamentales y frutales, a base de microorganismos y extractos vegetales.

Desde 1935 al servicio de la Sanidad Vegetal

Noticias

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMUNIDADES DE REGANTES

Fenacore recela de los nuevos Planes Hidrológicos por “falta de credibilidad”

La Federación no se fía del Gobierno al que acusa de “amparar posiciones beligerantes y contrarias a los regadíos”

Rafa Villegas

Fenacore, la Federación Nacional de Comunidades de Regantes, ha mostrado públicamente su recelo a los planes hidrológicos que se está planteando elaborar el Gobierno de España.

Según han explicado desde los regantes, “nuestra posición es contraria, fundamentalmente debido a la falta de credibilidad en la planificación hidrológica derivada del incumplimiento por parte de las distintas administraciones a lo largo de las últimas legislaturas de los acuerdos alcanzados con el regadío para elaborar estos planes hidrológicos”.

Fenacore también ha querido dejar constancia de su “desconfianza hacia una Administración que en los últimos tiempos parece amparar posiciones beligerantes y contrarias a los regadíos, obviando la importancia de disponer de agua garantizada en las correspondientes cuencas hidrográficas y su papel a la hora de asegurar la alimentación y el suministro, así como su contribución en la lucha contra el cambio climático y la despoblación de las zonas rurales”.

Un canal de riego. /FHALMERÍA

Pese a esta posición inicial, desde Fenacore han decidido abrir la mano a seguir colaborando en este nuevo ciclo de planificación, siguiendo, según aseguran, “con el talante que permitió llegar a acuerdos tan significativos con los gobiernos de turno como los alcanzados con la Ley de Aguas de 1985 y sus Reglamentos de 1986 y 1987; los ciclos de planificación hidrológica de 1998, 2014 y 2016, o, más recientemente, los caudales ecológicos”.

No obstante, desde Fenacore subrayan que, para ello, “deberían darse unas condiciones mínimas. Entre ellas, el cumplimiento de los planes hidrológicos vigentes, ejecutando los acuerdos alcanzados”. Y es que, según lamentan, “para los regantes resulta difícil creer en la utilidad de los nuevos planes hidrológicos, cuando las medidas incorporadas en los plantes anteriores no se han materializado”.

Otro de los requisitos que a juicio de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes facilitaría un nuevo acuerdo sería “el apoyo al regadío y a la modernización del casi millón de hectáreas pendientes, lo que a su vez se traduciría en un importante ahorro de agua; y la búsqueda del necesario equilibrio entre el medio ambiente y la satisfacción de las demandas”.

El presidente de Fenacore, Andrés del Campo, ha querido dejar claro que “los regantes somos usuarios de algo menos del 70 por ciento del agua en España y queremos, una vez más, intentar el consenso para que se den unas condiciones mínimas para apoyar los nuevos Planes Hidrológicos”. Según resaltó, “hemos llevado a cabo difíciles negociaciones y hemos alcanzado grandes acuerdos con todos los gobiernos de la democracia, colaborando para facilitar la aprobación y aplicación de importantes leyes y planes”.

El presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes quiso dejar claro que “de las decisiones que se tomen ahora dependerá la gestión del agua, no solo en los próximos seis años, sino en las futuras décadas”. Y es que, según explicó, “los efectos de la planificación hidrológica y de las infraestructuras son perceptibles a medio, así como a largo plazo”.

COMPRA DE SEMILLAS DE PIMIENTO

HM.CLAUSE dará un coche al cliente con la papeleta 24.490

Almudena Fernández

La casa de semillas HM. CLAUSE celebró el jueves, 23 de julio, su ya tradicional sorteo del ‘coche de los pimientos’ entre todos los clientes que han confiado en la calidad de sus semillas y han optado por la compra de alguna de sus muchas variedades.

El sorteo, como en años anteriores, se celebró en El Ejido, en la notaría de Javier Gutiérrez Delgado con la presencia de Bonifacio Sánchez y David González, como representantes de la multinacional francesa y con los medios FHALMERÍA y ‘El Agro Auténtico’ como testigos.

El sorteo se produjo sin incidencias resultando como ganador la papeleta con el número 24.490. El poseedor/a de dicha papeleta ha sido ganador de un coche del nuevo modelo del Ford Kuga, que será entregado en una fecha aún por concretar durante el mes de agosto. Para participar en este sorteo se requería la compra de mil semilas para obtener una participación. Sobre este asunto, Bonifacio García, confirmó que las ventas de pimiento han ido estos meses “como en la campaña anterior” y refirió, quizás, un ligero incremento del pimiento de ciclo temprano en zonas de la provincia como Dalías o Berja. Para este segmento, Abraham sigue siendo el California rojo líder de HM.CLAUSE. Para el resto del ciclo, la nueva gama IÓN, compuesta por las variedaes Katión, Anión y Bastión siguen ganándose al agricultor por sus resistencias.

David González, Javier Gutiérrez y Bonifacio Sánchez posan con el número ganador tras el sorteo realizado el 23 de julio. /A. FERNÁNDEZ

Noticias

ISONET®T, el control de Tuta absoluta en tomate mediante la confusión sexual

Los difusores de feromona sexual Isonet® T proporcionan un control eficaz y duradero de Tuta absoluta sin generar resistencias

Isonet®T colocado en una planta de tomate.

□ fhalmería

La técnica de confusión sexual se ha convertido en un instrumento clave para el control de numerosos lepidópteros plaga en cultivos leñosos, como los frutales de hueso o la viña y, en los últimos años, su desarrollo es exponencial también en el cultivo del tomate para el control de Tuta absoluta. Esta técnica, basada en la liberación al ambiente por medio de unos difusores de unas moléculas análogas a las feromonas sexuales emitidas por las hembras, "confunde" a los machos de la Tuta e impide que encuentren a la hembra para aparearse, por lo que se evita la cópula entre ellos y así la puesta de huevos y la eclosión de futuras larvas que puedan dañar las plantas. De esta manera, con la colocación de Isonet® T en el cultivo se logra controlar la población de la plaga desde el primer momento.

Isonet® T, el difusor de larga duración

La experiencia acumulada durante años por Biogard en la tecnología de confusión sexual ha permitido desarrollar un tipo de difusor que garantiza una larga duración en campo. Isonet® T está formado por un capilar que garantiza una emisión continua y constante de la feromona de confusión sexual que se encuentra en su interior. Los difusores además son eficientes, es decir, la feromona de confusión sexual es descargada por completo a lo largo de los meses, no quedando al final feromona en su interior. Además, su color rojo le protege del sol y evita la degradación rápida de la feromona en campo.

Isonet® T tiene registradas hasta 3 aplicaciones por ciclo, por lo que el cultivo queda completamente protegido si su ciclo es largo. Además, Isonet® T está autorizado para uso en agricultura ecológica.

Colocación de Isonet® T en el invernadero

Para obtener un adecuado control de Tuta absoluta, los difusores Isonet® T deben distribuirse por toda la superficie del cultivo a una dosis total de 800-1.000 difusores por hectárea, dependiendo del histórico de presencia de plaga en la parcela y del acondicionamiento del invernadero (estructura, cerramiento…), y su colocación debe hacerse al menos un día antes del trasplante del cultivo a una altura aproximada entre 0,5 y 1 m del suelo.

Para completar un adecuado control de la plaga, la técnica de confusión sexual puede necesitar complementarse con aplicaciones foliares puntuales de productos registrados para el control de Tuta, como Rapax AS (Bacillus thuringiensis vr Kurstaki, formulado en agua) o productos basados en materias activas de origen químico, teniendo en cuenta las resistencias ya declaradas a algunos insecticidas químicos (IRAC España, 2019).

Isonet® T representa una herramienta eficaz y registrada para el control de Tuta absoluta y su uso no genera resistencias en la plaga. Además, no tiene plazo de seguridad y está exento de LMR (límite máximo de residuos). El uso de Isonet® T es compatible con otros métodos de control de plagas y enfermedades en el cultivo, como el control biológico por medio de enemigos naturales o aplicaciones de productos fitosanitarios vía foliar o por riego.

Para más información visite: www.biogard.es/isonet-t

ISONET T®
Confusión sexual contra *Tuta absoluta*
Difusores de larga duración
producto de
BIOGARD®
biological First.™

CBC Iberia
Avda. Diagonal 605, 8-3, 08028 - Barcelona, España
Tel: +34 93 444 75 97 I Web: www.biogard.es I oficina.tecnica@cbciberia.es
Síguenos en redes

Noticias

La Universidad de Almería estudia cómo obtener un compost de calidad óptima

El estudio lo está llevando a cabo el grupo BIO-175, liderado por el profesor del Área de Microbiología de la UAL, Joaquín Moreno, y puede suponer un antes y un después en el proceso de compostaje a escala industrial

Rafa Villegas

La Universidad de Almería (UAL) sigue demostrando que es una de las más importantes de España en investigaciones relacionadas con la agricultura. En esta ocasión, el grupo BIO-175, dirigido por el profesor del Área de Microbiología, Joaquín Moreno, ha realizado una investigación sobre el proceso de compostaje a escala industrial.

El estudio ha determinado que, a pesar de la heterogeneidad y diversidad que supone cada proceso de compostaje, es posible llegar a obtener productos de calidad que cumplan con la legislación vigente.

En la investigación se ha puesto de relieve que la transformación adecuada de la materia orgánica y la calidad final de un compost bien elaborado dependen de la composición cualitativa y cuantitativa de los microorganismos asociados con los materiales compostados. No obstante, según han subrayado en el estudio, "conocer en profundidad la comunidad microbiana que conforma una pila de compost no es tarea fácil, debido sobre todo a las limitaciones de los medios de cultivos que se utilizan rutinariamente en el laboratorio". Es más, según han explicado, "se estima que solo del 1 al 10 por ciento de los microorganismos que habitan una pila de compost son cultivables, lo que dificulta el conocimiento certero de qué microorganismos son los protagonistas del proceso".

No todos los compost tienen la misma calidad. /FHALMERIA

El resultado de todo ello es que, pese a cumplir todos los compost obligatoriamente unos estándares estrictos, lo cierto es que, según el estudio de la Universidad de Almería, "nos encontramos con productos finales que pueden ser muy variables".

Lo que viene a aportar el estudio liderado por el profesor Joaquín Moreno es que "es posible llegar a obtener, pese a la heterogeneidad de los materiales de partida, productos de calidad".

La investigación llevada a cabo por la UAL concluye que "en condiciones óptimas, durante el proceso de compostaje a escala industrial, actores distintos -microorganismos y residuos orgánicos- y rutas distintas -metabolismo y factores ambientales-, pueden dar lugar a compost que cumplen con los estándares de calidad".

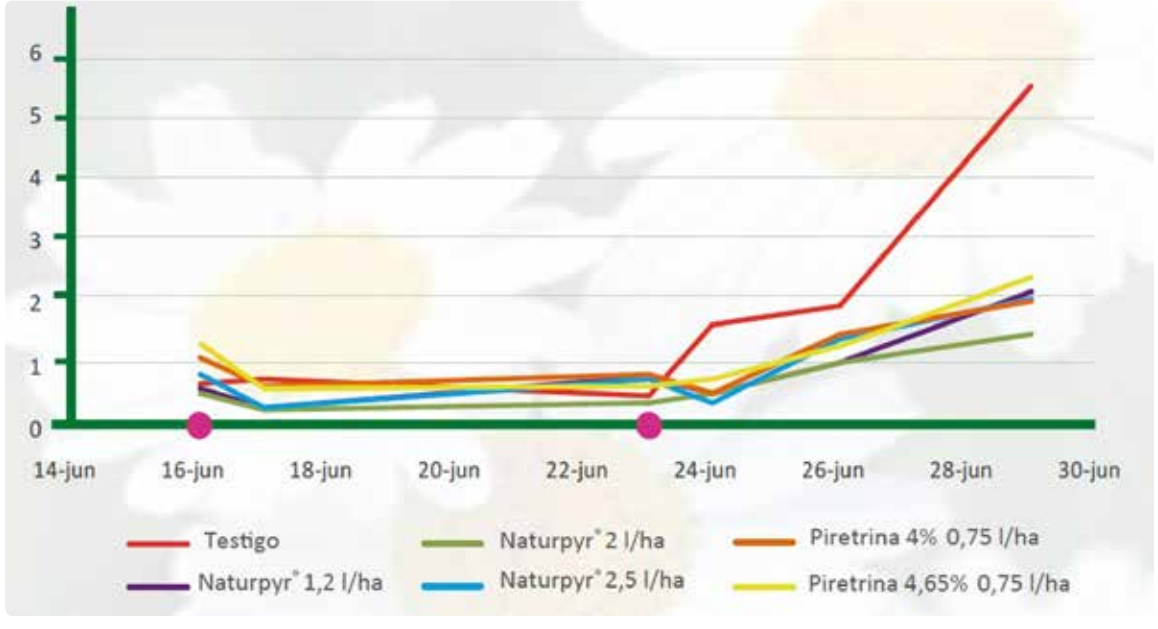
El compost es una alternativa ecológica y sostenible que permite valorizar los residuos orgánicos. Desde la UAL recuerdan que "los residuos susceptibles de ser compostados muestran una enorme variabilidad, abarcando desde restos vegetales procedentes de la agricultura intensiva hasta residuos sólidos urbanos, lodos procedentes de la depuración de aguas residuales, así como cualquier otro tipo de residuo orgánico procedente de la industria agroalimentaria".

Noticias

Naturpyr®, nueva piretrina natural de alta eficacia de Agrichembio

fhalmería

Agrichembio continúa ampliando su catálogo esta campaña y presenta su nueva piretrina natural, Naturpyr® (nº registro fitosanitario: ES-00237). Es un insecticida 100% natural a base de pelitre (Chrysanthemum cinerariaefolium) con una concentración de 1,4% p/p (12,9 g/l de piretrinas naturales). Naturpyr® es el producto referencia de máxima calidad del líder mundial en la fabricación de piretrinas (MGK). Su formulación cumple los estándares más estrictos respecto a perfil toxicológico, siendo una de las pocas piretrinas libres de BPO y BHT, lo que le convierte en un producto especialmente útil para mercados de exportación, al no presentar problemas de residuos no deseados en el producto final.



La característica principal de Naturpyr® es la alta eficacia que muestra con una baja cantidad de sustancia activa aplicada al cultivo, respondiendo incluso mejor que piretrinas con mayores concentraciones (Figura: evolución del número de adultos de mosca blanca en pimiento, Sevilla 2020).

Naturpyr® actúa por contacto con una acción muy rápida. Su actividad insecticida se debe a la acción sobre los canales de sodio de las neuronas del insecto. Este efecto de choque por contacto de Naturpyr® es un complemento perfecto para productos de acción más lenta que actúan por ingestión, como Bacillus thuringiensis o sobre el metabolismo de la metamorfosis y los hábitos alimentarios y sexuales como las azadiractinas. Además es compatible con muchos otros insecticidas, fungicidas, adyuvantes, fertilizantes líquidos y humectantes.

Naturpyr® tiene efecto de amplio espectro, por tanto actúa contra una gran parte de las plagas de los cultivos tanto hortofrutícolas como en los leñosos y de flores, siendo la aplicación más habitual contra pulgones y moscas blancas en los cultivos de producción ecológica. Además, su rápida degradación por la luz y el viento facilitan que Naturpyr® se pueda integrar en programas con fauna auxiliar y alternancia para manejo de resistencias.

Noticias

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El agua como motor de la economía andaluza

La presente política de aguas abastecerán al 3,6 millones de andaluces

Carlos Gutiérrez

En la cámara andaluza. /FHALMERÍA

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, confirmó al comienzo del mes de julio en la Cámara autonómica que "la actual política de aguas de la Junta reactivará la economía de Andalucía".

Lo cierto es que sin agua no es posible la recuperación de Andalucía tras el estado de alarma por el COVID-19, con lo que Crespo ha subrayado que "tras muchos años de retrasos", se está llevando a cabo una batería de inversiones desplegada por su Consejería para la ejecución de infraestructuras hidráulicas, la restauración de cauces y la depuración de aguas residuales. Crespo ha añadido que "si queremos una recuperación económica después de la pandemia, necesitamos que la política de aguas vaya como un cañón".

Las diferentes maniobras de la Junta de Andalucía supondrán una inversión de 575 millones de euros en infraestructuras del agua que suman un total de 357 contratos y que generarán 8.500 empleos verdes. A colación de lo anterior, se ha puesto de manifiesto las obras de depuración de aguas residuales, que serán un elemento fundamental dentro de la estrategia de Revolución Verde de Andalucía.

Crespo ha insistido en la modificación normativa que ha permitido destinar fondos del canon del agua para proyectos de abastecimiento en alta, con la finalidad de asegurar un suministro de calidad y cantidad en aquellas zonas de la comunidad más afectadas por la sequía. Las actuaciones que se llevarán a cabo ascienden a 17, que resolverán los problemas de abastecimiento de 3,6 millones de andaluces de 215 municipios.

Por otro lado, la consejera ha hecho saber al Ministerio de Transición Ecológica la oferta de colaboración público-privada para agilizar la ejecución de infraestructuras que dependen del Estado, como el desdoblamiento del Túnel de San Silvestre en Huelva, las conducciones de Rules en Granada o la ampliación de la desaladora de Carboneras. Crespo insiste en retomar estas actuaciones prioritarias en Andalucía.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El sector de la flor cortada y planta ornamental, uno de los más afectados.

El Gobierno español da ayudas al sector de la planta ornamental

C. G. G.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha abierto el proceso de información pública al proyecto de real decreto por el que se establecen los requisitos para conceder subvenciones al sector de la flor cortada y la planta ornamental, como consecuencia del COVID-19.

El Gobierno de España pondrá a disposición de los productores hasta 10,5 millones de euros procedentes de los Presupuestos Generales del Estado. Estas subvenciones tienen como objetivo compensar a los agricultores por las pérdidas sufridas entre el 14 de marzo y 15 de mayo como consecuencia de las limitaciones derivadas del Estado de Alarma y que provocaron la suspensión de distintas celebraciones como la Semana Santa, las Fallas, el Día de la Madre o el Día del Libro.

Hasta el pasado 15 de julio, todos los que acreditaron la destrucción de producción entre las fechas indicadas, cobrarán en función de la superficie de cultivo ocupada por esa vegetación destruida. Para documentar la cantidad de flor o planta de la que se tuvieron que deshacer, los interesados se debieron haber servido de actas notariales, certificados o informes de técnicos competentes o entidades de certificación acreditadas u otros que las comunidades autónomas puedan articular.

Inversión de 25,2 millones de euros para impulsar los espacios rurales

La consejera ha destacado que estos entornos son un "motor de desarrollo"

C. G. G.

Dentro del marco del Plan de Recuperación Económica, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha puesto de manifiesto la inversión "inaudita" de 25,2 millones de euros para impulsar los espacios rurales del territorio regional como un "motor de desarrollo".

De este modo, el plan de reactivación del uso público en los espacios naturales de Andalucía contempla 56 nuevas licitaciones para áreas públicas hasta 2021 que, según las previsiones, "generarán 300 empleos verdes y contribuirán a consolidar y dar estabilidad a los puesto de trabajo ya existentes".

Este plan contará con un total de 840 asesoramientos a empresas para los próximos dos años. CarmenCrespo ha hecho hincapié en que "esta iniciativa promueve el desarrollo de las empresas que ponen en valor los recursos naturales y culturales de estas áreas, facilitándoles, entre otras cuestiones, el acceso a las líneas de ayuda actualmente existentes".

Espacio natural en Andalucía. /FHALMERIA

AGROIRIS 25 aniversario

Frutos del Mediterráneo

Noticias

Empresas españolas trabajan en vías para aprovechar los desechos de la industria de los cítricos

fhalmería

El nombre del proyecto llevado a cabo por estas empresas es Pro-Enrich.

El proyecto Pro-Enrich tiene entre sus objetivos el desarrollo de biorrefinerías capaces de procesar subproductos derivados de la producción y procesamiento de los frutos cítricos. Actualmente, a través de la optimización de tecnologías existentes de fraccionamiento de biomasa (materia orgánica susceptible de ser aprovechada) y del desarrollo de nuevos enfoques de extracción de compuestos bioactivos, se está llevando a cabo el aislamiento y purificación de compuestos procedentes de los frutos cítricos, principalmente naranjas, tales como flavonoides (hesperidina). Los cítricos son plantaciones permanentes capaces de adaptarse a diferentes climas con una notoria importancia en todo el mundo. Su consumo y producción mundial ha atravesado un período de enorme crecimiento en los últimos años.

La rápida expansión de la productividad y el lento aumento de la demanda en determinados momentos de la campaña ha generado un aumento de los desechos, principalmente de piezas que no llegan a consumidor. Estos deshechos junto con aquellos procedentes de los subproductos de la industria del procesado han provocado un enorme impacto ambiental. Una parte de la biomasa seleccionada está compuesta por piezas frescas enteras desechadas. La otra gran parte, son cascaras procedentes de la industria del zumo. Hoy en día, los productos finales que se están desarrollando en el proyecto están compuestos principalmente a partir de extracto de piel de cítrico con un contenido aproximado en hesperidina del 50-60%.

El proyecto Pro-Enrich cuenta con la participación de varias entidades europeas. Por la parte española, dos de las entidades que participan en la biorefinería de cítricos son Natac Biotech S.L y la cooperativa ANECOOP.

La Junta organiza un seminario online dirigido a la agroindustria almeriense

fhalmería

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, en colaboración con ASAJA Almería y Cooperativas Agro-alimentarias de Almería,organizó un seminario online para informar al sector agroindustrial almeriense sobre las opciones tecnológicas y las inversiones en renovación de maquinaria y equipamiento que les ofrece el paquete de ayudas para la eficiencia energética de la industria en Andalucía, dotado actualmente con 73,3 millones de euros.

Torregrosa puso en valor "el trabajo de las empresas agrícolas de la provincia durante la crisis sanitaria del Covid-19 que han seguido con un importante esfuerzo manteniendo la producción y exportación de frutas y hortalizas".

Esta jornada, que se celebró de forma digital para mantener las recomendaciones sanitarias a causa del COVID-19, fue inaugurada por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Maribel Sánchez Torregrosa, junto con el director gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, Jorge Jiménez Luna, y la secretaria general de ASAJA Almería, Dori Blanque. Las ayudas incluidas en este paquete, cuyo procedimiento es 100% telemático y que permanecerá abierto hasta el 31 de diciembre de 2020 o hasta el agotamiento de los fondos, pertenecen a dos programas que gestiona la Agencia Andaluza de la Energía: el Programa regional para el desarrollo energético sostenible "Andalucía es más", para pymes y autónomos, cofinanciado por fondos FEDER; y el Programa de ayudas para actuaciones de eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, financiado por la Administración General del Estado.

Luis Planas aboga por una PAC que apoye la agricultura familiar y profesional

J. V. S.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, clausuró el pasado 16 de julio el acto de presentación del Anuario 2020-Agricultura familiar en España, de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), donde se ha debatido sobre el papel del sector agroalimentario en la reconstrucción social y económica tras la crisis sanitaria de la COVID-19.

La agricultura familiar y profesional será uno de los ejes centrales de la PAC, un apoyo que supone un 30 % de la renta media de agricultores y ganaderos, y que es clave para mantener las zonas rurales vivas.

Según Planas, para que el sector agroalimentario continúe como un motor de riqueza y empleo en el medio rural necesita una agricultura familiar competitiva y sostenible, un modelo de producción que está en el centro de las medidas que prepara el Gobierno, para lograr que sea una actividad rentable y fuerte.

Además, el ministro señaló los retos que tiene el sector a medio y largo plazo, como el reequilibrio de la cadena de valor, la mejora de la rentabilidad de las explotaciones, la transformación digital, el equilibrio territorial y reto demográfico y una mayor reciprocidad en los acuerdos comerciales con países terceros.

Ficosterra: líder en el tratamiento de recursos marinos para fabricar bioestimulantes 100% ecológicos

fhalmería

Ficosterra viene de ficos (algas en griego) y terra (tierra en latín). Su esencia es la transformación de algas para regenerar los suelos y optimizar los rendimientos agrícolas. Ficosterra es una empresa 100% española, que ofrece soluciones innovadoras, seguras y efectivas que mejoran los rendimientos de los cultivos de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente, en línea con lo que cada vez más demanda la sociedad e imponen instituciones europeas. Es por ello por lo que ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales a la innovación.

Fabrica y comercializa abonos y bioestimulantes 100% vegetales con registro y certificación ecológica procedentes de extractos de algas y microorganismos, válidos para la agricultura ecológica y convencional. Tal es el caso del bioestimulante regenerador de suelos ficosagro®, muy presente en estos días en los cultivos hortícolas de la costa almeriense y granadina. Gracias a este bioestimulante 100% natural se están consiguiendo unos cultivos más precoces, fuertes y vigorosos, con mayor desarrollo radicular y mayor resistencia a patógenos, que aumentan su productividad entre un 10% y un 17%.

Noticias

POR ABUSO A LOS AGRICULTORES

La UPA denuncia a centros hortofrutícolas

La AICA ha abierto expedientes sancionadores contra ocho empresas

Carlos Gutiérrez

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha presentado dos denuncias contra empresas del sector hortofrutícola que han sido admitidas a trámite por la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios).

De este modo, la AICA ha confirmado la apertura de hasta ocho expedientes sancionadores contra sendas sociedades anónimas, sociedades limitadas e incluso contra una sociedad cooperativa. Dichas empresas habrían comprado y vendido fruta sin contratos, o con contratos sin los elementos mínimos requeridos, como el precio o los plazos de pago.

La AICA ha confirmado la tramitación de las denuncias. /FHALMERÍA

Por parte de la UPA se espera que las sanciones sean firmes cuando se demuestre que, efectivamente, estas empresas han incumplido la Ley de la Cadena Alimentaria. En esta línea, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos recuerda que la Ley de la Cadena Alimentaria fue modificada por el real decreto del pasado mes de febrero, tras las movilizaciones de los agricultores. Actualmente, dicha normativa sienta las bases para que el equilibrio de la cadena agroalimentaria aporte seguridad jurídica a los agricultores y ganaderos, y apuesta por que los productores consigan vender sus cosechas a unos precios justos.

Asimismo, la UPA ha denunciado también la presencia, en los lineales de ciertos supermercados, de fruta de muy bajo calibre, por debajo de los 35 milímetros, que a los agricultores ni siquiera se les paga al considerarla "destrío". La asociación ratifica que "esto perjudica a toda la cadena alimentaria, pues tira de los precios en origen hacia abajo, afectando a todas las categorías, mientras que los consumidores siguen pagando un precio alto por la fruta.

Cabe destacar que la función de la AICA tiene como objetivo principal inspeccionar las relaciones comerciales entre los diferentes agentes que conforman la Cadena Alimentaria. Entre las diferentes competencias sancionadoras que tiene la Agencia de Información y Control Alimentarios se encuentran las irregularidades en los contratos o el incumplimiento de pagos entre otros.

CAMINOS RURALES

Durante la visita de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. /FHALMERÍA

La consejera visita el Camino de la Marina de Roquetas

C. G. G.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, visitó a principios del mes de julio el Camino de la Marina de Roquetas de Mar.

Crespo afirmó que se trata de "un ejemplo de cómo este Gobierno de Andalucía está dando respuestas a las necesidades de los andaluces y resolviendo demandas que llevaban años sin solución". Con estas obras, la Junta de Andalucía mejora las condiciones del Camino de la Marina, una vía bastante transitada por trabajadores agrícolas, impulsando así el crecimiento de este sector.

En concreto, la subvención relativa a esta actuación ronda los 60.000 euros relativos a una inversión de cerca de 100.000 euros (60%). Entre otras actuaciones, se ha repuesto el firme del camino, se han realizado obras de drenaje y cunetas y se ha renovado la señalización.

Cabe destacar que 23 ayuntamientos almerienses se han beneficiado de ayudas para la mejora de caminos rurales de la convocatoria de 2017 que, en total, asciende a 4,4 millones de euros en la provincia de Almería. A nivel regional, los incentivos del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía alcanzan los 25 millones de euros destinados a 200 entidades locales.

Vicasol y Coprohnijar estrechan lazos y lanzan el tomate Gourmet Flou

La presentación de la variedad tuvo lugar en el restaurante 'El Catamarán' (Almería)

C. G. G.

El presidente de Coprohnijar, Juan Segura, y el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, presentaron la primera semana de julio el tomate Flou, una nueva variedad Gourmet de tipo asurcado que se posicionará en el mercado como un producto de referencia, por su sabor, grados brix y su gran adaptabilidad al mercado.

Como bien han detallado los presidentes de ambas cooperativas, ya se han cultivado 10 hectáreas de tomate Flou, de las cuales, una mitad se han hecho en ecológico (gestionadas por Coprohnijar), y la otra mitad en modo convencional (gestionadas por Vicasol). González ha destacado que en todo momento ambas cooperativas estarán interconectadas, con el fin de ofrecer al mercado un buen producto. Segura afirmó que "se trata de un tomate abierto a todos los canales de comercialización, que contará con una gran adaptabilidad al mercado actual, donde primará la diferenciación de la competencia, tanto nacional como internacional de los terceros países.

Los comerciales de Coprohnijar y Vicasol con sus respectivos presidentes.

Noticias

PRESENTE Y FUTURO

Kenogard presenta su estrategia Biowin® en sendos webinars en el mes de septiembre

Nace con el objetivo de ayudar a los productores a cumplir con las exigencias normativas de la comercialización

Rafa Villegas

En el actual escenario en el que se encuentran los productores de frutas y hortalizas, sujetos a un estricto control por parte de autoridades reguladoras y a elevadas exigencias normativas desde los grupos de compras y comercialización, su labor requiere de todo soporte técnico y herramientas disponibles, que combinadas puedan dar respuesta a estos requerimientos, así como a las demandas de los consumidores. Y todo ello sin perder rentabilidad en su negocio.

Con el objetivo de ayudar a los productores a cumplir con todas estas exigencias, nace el concepto BioWin®, una estrategia diseñada por Sumitomo Chemical a nivel global, y dirigida en España por Kenogard para ayudar a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos contribuyendo al respeto medioambiental.

BioWin® es una combinación de soluciones químicas convencionales y productos de biocontrol, en las que se tiene en cuenta la gestión de residuos con las estrategias anti-resistencia; la eficacia en la protección de cultivos, con la mejora en la calidad final; y el retorno de la inversión con la sostenibilidad. Además, la estrategia BioWin® tiene como objetivo aportar herramientas que permitan a los agricultores adaptarse de una manera gradual a los futuros retos que supondrá la puesta en marcha del plan 'De la granja a la mesa', que propone una serie de medidas muy exigentes a implementar en la Unión Europea en el plazo de 10 años.

Josep Mª Sartorio, director general de Kenogard. /FHALMERÍA

Estrategia BioWin®

Con la estrategia BioWin® se pretende aportar soluciones innovadoras para una agricultura sostenible, y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores.

La cita

Kenogard presentará su estrategia BioWin®, que tendrá lugar por medio de sendos webinars, los días 15 y 16 del mes de septiembre a las seis y media de la tarde, y en la que contará con presentaciones del personal de Kenogard, así como de otros expertos del sector.

Para más información, Kenogard pone a disposición de los interesados tanto sus redes sociales como su página web: www.kenogard.es.

Kenogard no ha desaprovechado el tiempo y ha realizado numerosos e interesantes webinars durante el Estado de Alarma. Se trata de una herramienta que está dando muy buenos resultados, de ahí que la compañía haya decidido programar más eventos de este tipo.

Cabe recordar que Kenogard es una compañía afiliada a dos grupos multinacionales japoneses, Sumitomo Chemical Co. Ltd. y Nissan Chemical Corporation, cuya actividad se enmarca en la comercialización de productos fitosanitarios para la protección de cultivos en el mercado español, así como en el portugués.

El gran esfuerzo inversor en I+D de Kenogard tiene como resultado productos para el campo de una gran eficacia.

PARA EL SECTOR AGRARIO

El alcalde de Adra señala la gestión sostenible de residuos y eficiencia hídrica como retos

R. V. A.

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, participó la primera semana de julio en la clausura de la Asamblea General de ASAJA-Almería, donde felicitó a su nuevo presidente y habló de los retos que, a su juicio, ha de afrontar la agricultura. Para el regidor abderitano, los más importantes son "el aprovechamiento del agua y la gestión sostenible de los residuos".

Cortes explicó que "debemos trabajar por el desarrollo sostenible en el horizonte, como uno de los objetivos principales para que la agricultura conserve el prestigio internacional que ha logrado por méritos propio". Además, el alcalde de Adra señaló que "en la defensa de unos precios justos y los intereses generales del campo siempre encontrarán como aliado al Ayuntamiento de esta ciudad". Y es que, como cabe recordar, el sector agrario es el principal motor económico del municipio.

En cuanto al aprovechamiento hídrico, Cortés resaltó que "estamos un paso más cerca de hacer efectiva la concesión de 3 hectómetros cúbicos procedente del Pantano de Benínar". Se trata, sin duda, de una reivindicación histórica del campo abderitano.

Respecto a la gestión eficiente de los residuos agrícolas, Manuel Cortés señaló que esta "redunda en una mejor imagen del campo para que continúe siendo una referencia en Europa y en el resto del mundo"

El alcalde de Adra, Manuel Cortés. /FHALMERÍA

Noticias

Cómo garantizar un buen cierre en las cámaras de maduración

fhalmería

La estanqueidad en las cámaras de maduración y conservación de fruta y verdura es clave para su buen funcionamiento, por lo que es primordial tener en cuenta el aspecto de posibles pérdidas. Únicamente las puertas diseñadas específicamente para este propósito serán capaces de garantizar el control de temperatura permanente, humedad e higiene tan necesarios para el procesamiento de los alimentos.

El experto fabricante de puertas industriales, Angel Mir – Portes Bisbal SL, recomienda la puerta seccional Ripening Secc porque concede una estanqueidad reforzada al gas mediante su fabricación con un panel sándwich de 40 o 80 mm de grosor y de características especiales para mejorar el sellado entre paneles, así como unas juntas únicas de triple labio para cerrar todo el perímetro de la hoja.

A diferencia de otras puertas, Ripening Secc permite aprovechar mucho el espacio de cada cámara y sobre todo los pasillos y

alturas donde están ubicadas, ya que se trata de una puerta de apertura seccional que admite hasta cuatro tipos de elevación diferentes: horizontal, vertical, gran elevación y gran elevación inverso, de manera que la apertura de la puerta no suponga ningún inconveniente y se adapte a cualquier instalación sin desperdiciar espacio.

Ripening Secc ofrece otras ventajas como la incorporación de una ventana de acrílico doble como salida de emergencia, sencillez en mantenimiento y reparación, funcionamiento manual o automático y está equipada con diferentes medidas de seguridad. El acabado estándar de la puerta es pintado de color amarillo 1021 y opcionalmente tanto la guía como los accesorios pueden ser en acero inoxidable AISI 304.

Pionero en todo el país, Angel Mir está presente en todo el territorio nacional mediante delegaciones propias y distribuidores oficiales con servicio técnico y de mantenimiento. Gracias a su larga experiencia y a la inversión continuada en I+D+i consigue ofrecer unos productos de máxima calidad y durabilidad adaptados a las necesidades concretas de sus clientes.

PUERTA RÁPIDA CON LONA PERFORADA CONTRA MOSQUITOS

PUERTA SECCIONAL PARA CÁMARAS DE MADURACIÓN DE FRUTA

PASARELAS MÓVILES DE FIBRA DE VIDRIO LIGERAS Y ROBUSTAS

VENTILADOR CON FOCO DE LUZ LED PARA MUELLES DE CARGA

PUERTAS INDUSTRIALES Y EQUIPAMIENTOS LOGÍSTICOS PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

NUEVA DELEGACIÓN EN GRANADA

PUERTAS ANGELMIR® Desde 1967

Venta, instalación y mantenimiento - www.angelmir.com / info@angelmir.com / 972 640 620

Reliable Doors & Docks

Noticias

REGADÍO

Desarrollo Sostenible impulsa un plan de choque para expedientes de aguas

Jessica Valverde

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, participó en la reunión telemática de la Mesa del Agua de Almería, a cuyos integrantes anunció que el Gobierno andaluz está poniendo en marcha un plan de choque dirigido a "solventar gran parte" de las incidencias relacionadas con los expedientes de concesiones de regadíos. Crespo señaló que el actual Ejecutivo autonómico se encontró con un "problema grave que viene de hace décadas" y agradeció al presidente Juanma Moreno que haya "dado el visto bueno" a esta iniciativa que contribuirá a agilizar los trámites pendientes. Al respecto, comentó que el interés de Andalucía no es aumentar los regadíos, sino "consolidar" los existentes y buscar recursos hídricos alternativos a los que existen en la actualidad.

Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. /FHALMERÍA

Respecto a la importancia de incorporar las aguas regeneradas en el futuro, la consejera se mostró "absolutamente de acuerdo" con los miembros de la Mesa del Agua en que hay que incorporarla "en todo lo que podamos". Así, hizo hincapié en la necesidad de "trabajar en la economía circular de forma más importante" en el ámbito agrario y se ofreció a colaborar con los integrantes de este organismo para ello.

De hecho, Carmen Crespo insistió en la importancia de que "la Junta de Andalucía y la Mesa del Agua de Almería vayamos de la mano" para reclamar que el Gobierno central atienda las "justas" reivindicaciones de la comunidad autónoma y con las actuaciones declaradas de interés general del Estado hace más de 15 años. "En ese sentido, tendremos que seguir reclamando en relación a los trasvases, a las obras de depuración que debe llevar a cabo en esta provincia y a las desaladoras", apuntó la consejera añadiendo que es especialmente urgente la ampliación de la de Carboneras y la reparación de la del Bajo Almanzora.

Infoagro Exhibition celebra su IV edición del 26 al 28 de mayo de 2021

Jessica Valverde

La feria de horticultura intensiva que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce cada dos años ya ha fijado la fecha de celebración de su cuarta edición, será del 26 al 28 de mayo de 2021.

El plazo de reserva de espacio preferente para aquellas empresas que fueron expositoras en la pasada edición ya está abierto y estas podrán reservarlo hasta el 11 de septiembre. Tras esto, se dará paso a las compañías que quieran formar parte la IV edición por primera vez.

En esta nueva cita, la feria experimentará un aumento de la cifra de empresas expositoras del 20% hasta llegar a los 600. Esto es posible gracias a un incremento del 5% de la superficie expositiva, alcanzando los 17.850 metros cuadrados. Estas cifras llevan a la organización del evento a estimar que en la próxima edición de Infoagro Exhibition se generará un volumen de negocio de 7,5 millones de euros.

En su cuarta edición, Infoagro Exhibition, como epicentro de los negocios del productor agrícola ya consolidado por sus ediciones anteriores, continuará fomentando la innovación y el buen hacer que caracteriza al sector de la producción intensiva y a la industria auxiliar que opera en la denominada huerta de Europa, situada en Almería, con más de 31.200 hectáreas de cultivo invernado, a las que hay que sumar 3.600 hectáreas de la costa de Granada y las 6.200 de Murcia.

La Junta de Andalucía abona más de siete millones de euros en ayudas para la contratación de seguros agrarios

J. V. S.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha iniciado el primero de los pagos de la convocatoria 2020 de las ayudas a la contratación de los seguros agrarios. En concreto, se están abonando incentivos por valor de más de siete millones de euros para cerca de 8.400 productores andaluces. Esta cantidad supone casi el 67% del presupuesto total de esta línea de subvenciones, que asciende a 10,5 millones de euros.

La tramitación en julio de este primer abono de subvenciones supone un adelanto de dos meses con respecto a la media de convocatorias anteriores. Con esto, la Junta de Andalucía pretende contribuir a inyectar liquidez en un sector que se ha visto afectado por las medidas impuestas para intentar evitar la propagación del Covid-19.En esta convocatoria, la Junta ha aumentado la cuantía máxima de ayuda para los profesionales especialmente afectados por la crisis de precios o la pandemia por coronavirus, entre los que se encuentran el sector del olivar, los cítricos, las frutas y hortalizas, los frutos secos, la vid o la flor cortada y la planta ornamental. Almería concentra ayudas por más de un millón de euros para cerca de 1.500 productores. En el caso de Cádiz, 633 subvenciones por un total de 517.000 euros, Córdoba más de 1.900 expedientes que suman 1,9 millones de euros y Granada, con 758 beneficiarios, que en total reciben 406.500 euros. Por su parte, Huelva reúne a 829 productores con ayudas por valor de 900.600 euros; Jaén, a 621 agricultores y ganaderos que se benefician de incentivos por 447.000 euros; Málaga, 460 beneficiarios que suman 243.600 euros; y Sevilla, 1.700 expedientes que, en total, suponen ayudas por más de 1,5 millones de euros.

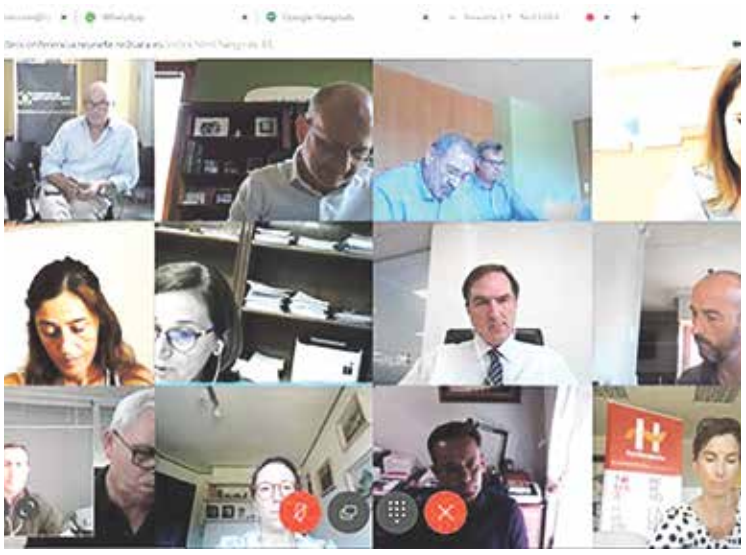
Noticias

COEXPHAL insiste en que la Ley de la Cadena Alimentaria es 'inaplicable'

Jessica Valverde

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, ha mostrado su decepción tras la reunión mantenida a través de videoconferencia con el director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, José Miguel Herrero, y con la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), representada por su directora, Gema Hernández, e inspectores de la misma, sobre la Ley de la Cadena Alimentaria, y que se realizó a instancia de HORTIESPAÑA, de la que es miembro COEXPHAL.

Su gerente, Luis Miguel Fernández, agradece su disposición y talante para aclarar todas las cuestiones planteadas, sin embargo, "a pesar de haber reconocido las dificultades y los posibles errores cometidos, se sigue manteniendo una ley que es inaplicable", ha afirmado. A su juicio "el establecimiento de precios mínimos ligados a los costes de producción de productores y empresas de comercialización conduce a la indefensión y a la pérdida de competitividad, beneficiando a los competidores exteriores".



Raunión mantenida mediante videoconferencia. /FHALMERÍA

COEXPHAL considera, como consecuencia del traslado de la directiva europea de "prácticas abusivas comerciales" a la normativa nacional de la ley de la cadena española, que existe una buena oportunidad para conseguir un consenso para la aplicación de dicha ley, como ocurre en otros países europeos como Francia.

Por otro lado, COEXPHAL, apoya la propuesta realizada por el presidente de HORTIESPAÑA, Francisco Góngora, en la reunión mantenida el pasado 7 de julio, de aplicar una moratoria sobre la aplicación de la nueva ley, lo que propiciaría un escenario de normalidad, que atajaría la indefensión actual y permitiría el debate entre todos los agentes implicados en busca de una ley efectiva para el sector más importante en estos momentos para la economía de España.

El responsable de la Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas ha advertido sobre la inseguridad jurídica que invade a los agentes de la cadena en este momento. Por eso considera que dejar sin efecto transitoriamente el Decreto Ley aprobado en febrero puede ayudar a arrojar luz sobre un asunto clave para el futuro de un sector estratégico para España y Europa.

La Mesa del Agua de Almería se reúne y plantea proyectos

J. V. S.

La Mesa del Agua de Almería llevó a cabo una reunión en la que se analizó cómo está transcurriendo el año hidrológico 2019/20 que finaliza el próximo día 30 de septiembre.

En dicha reunión, estuvo presente la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, a la que el portavoz de la Mesa del Agua, José Antonio Fernández Maldonado, explicó que "existen una serie de problemas que hay que resolver a corto plazo, que son solucionables y que con interés por parte de todos se pueden sacar adelante. Especialmente en cuanto a los trámites administrativos, que para la provincia de Almería son muy importantes" y que abarcan asuntos como los derechos de agua y las posibles inversiones que se puedan realizar con la llegada de fondos europeos para paliar, en la medida de lo posible, la crisis generada por la pandemia de COVID-19.

Se debatió sobre los pozos salinizados en el Poniente y que por ello "se necesita que la tubería de la presa de Benínar, entre La Capitana y los Pozos de Bernal que está inutilizada" se pueda ceder a la Junta Central de Usuarios del Poniente y así muchos pozos salinizados podrían dejar de extraer agua. explicó José Antonio Fernández Maldonado.

Además, desde la Comarcaalmeriense del Almanzora se recordó que los trasvases "están en peligro" ya que existe una "seria amenaza" de los cambios en las reglas de explotación del Tajo-Segura.

Extenda congrega a 18 empresas agrícolas y a importadores europeos en una misión inversa digital

J. V. S.

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, ha organizado un encuentro comercial online en el que han participado 18 empresas andaluzas del sector hortofrutícola y 22 importadores procedentes de nueve países europeos, entre los que se encuentran Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Polonia, Bélgica, Países Bajos, Rumanía y Chequia. En total, se generaron 85 encuentros bilaterales.

Esta misión digital llevada a cabo durante los días 30 de junio y 1 de julio ha tenido como objetivo la promoción de la oferta comercial hortofrutícola andaluza entre una selección de operadores europeos, siendo estos principalmente importadores, distribuidores y mayoristas del sector.

De las dieciocho empresas hortofrutícolas andaluzas que han participado en esta acción, once provienen de la provincia de Almería, región andaluza con mayor tradición hortofrutícola. Las empresas almerienses que forman parte de la acción son Hortamar, Vicasol, Fresh Sourcing, Balcón de Níjar, Frutas Hortisol, Zoi Agricola, Quality Fresh, Ecoinver, Hortofrutícola Fresss, Fresh European Cargo y Toledano Hortícola. Las siete restantes son tres de Sevilla, dos de Cádiz y dos de Huelva.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

LA MEJOR COSECHA PARA TU INVERNADERO

solplast

www.solplast.com

GRUPO armando alvarez