

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

3 | PANDEMIA

Preocupación en el sector agrícola ante la repercusión del COVID-19 en la campaña

Los productores aseguran que están haciendo un "gran esfuerzo" para evitar brotes en las plantaciones agrarias mientras que desde los sindicatos reclaman más medidas de higiene y distanciamiento social en las comercializadoras



La Junta Central
de Usuarios del
Río Adra pondrá
fin a la escasez de
agua para riego

La superficie de pimiento crece una campaña más en el campo almeriense

El pepino Almería roza los 80 céntimos en el inicio de campaña

Especial Inicio de campaña
Especial Envases y embalajes
Especial Seguimiento de cultivos
Especial Construcción de Invernaderos, plásticos y servicios auxiliares
Especial Pepino tardío

78 |

13 Esp Pepino tardío

TODO SE TRATA DE LA LUZ

Y de eso, Politiv es el que sabe.

Diamante15, la máxima transmisión total de luz
con la mejor el difusión, elispersión y el termicidad,
para optimizar tus cultivos.

Politiv, Plásticos Inteligentes

ESP Pepino tardío

D-BASF Number November Number November Number Number



Opinión

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ PERIODISTA



El sector agrícola inicia la campaña con paso firme

I temor a la pandemia se mantiene en la agricultura almeriense, no obstante, los primeros pasos de la nueva cosecha se están dando con firmeza y todas las empresas del manipulado están preparándose para eventuales contratiempos derivados de posibles contagios. Las dudas sobre la nueva campaña han sido muchas desde que terminara la recolección de la sandía y el melón. ¿Acabará el virus en verano? ¿La nueva campaña traerá bajos precios por la restricción en la economía? ¿Los clientes europeos seguirán confiando en la producción española a pesar de ser un país especialmente castigado por los contagios? En fin, una serie de preguntas cuyas respuestas se están encontrando ahora, y en principio, algunas de ellas no son tan malas como inicialmente se presuponían.

Es evidente que el virus está ahí y en cualquier momento puede

EL TRANSPORTE
DE MERCANCÍA
POR CARRETERA ES
LA GRAN BAZA DE
LOS EMPRESARIOS
ALMERIENSES
QUE DESGRACIADAMENTE NO GOZAN
DE OTRAS FORMAS
DE TRANSPORTE
COMO EL TREN, EL
BARCO O EL AVIÓN

haber una súbita remontada de contagios. Por otra parte, por cómo se ha iniciado la campaña, podemos asegurar que los clientes siguen siendo fieles a los productos del campo almeriense. Los primeros precios del año no están siendo malos y la demanda es creciente

¿A qué se debe la fidelidad de las grandes superficies europeas? En primer lugar a la capacidad de respuesta que tienen los exportadores almerienses y por supuesto la calidad contrastada de los productos que se envían a los consumidores. Por otra parte, no sabemos cómo es la situación en otros países productores y sus relaciones comerciales con Europa. Por otra parte, las vías de comunicación se han trastocado de forma

importante por el descenso de la actividad comercial y el resentimiento de la economía. Creo que este puede ser un punto clave que juega a favor de los productores almerienses. El transporte de mercancía por carretera es la gran baza de los empresarios almerienses que desgraciadamente no gozan de otras formas de transporte como el tren, el barco o el avión, y si las usan, son en contadas ocasiones. Es por ello que quienes dependie-

ran de vuelos comerciales o envíos marítimos han visto trastocadas sus posibilidades de hacer llegar sus hortalizas a los consumidores.

No sabemos bien de qué se trata, el caso es que la campaña ha empezado con buenos precios y muchos importadores han vuelto a poner su punto de mira en la producción hortícola almeriense para poder atender las demandas de sus clientes finales. Si continúa la temporada así, lo mismo seguimos celebrando buenos resultados bajo la amenaza del COVID-19 como ha sucedido en la campaña de primavera y en los días finales de la pasada temporada de otoño invierno.

Los primeros precios de la nueva campaña han reforzado los ánimos del sector, esperemos que se mantengan así y no tengamos que hablar de ningún desastre en las cotizaciones y menos aún, en efectos negativos del dichoso Coronavirus.





EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: José A. Gutiérrez Escobar
fhalmeria@fhalmeria.com

Suscripción gratuita por WhatsApp 679 464 490 Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
 Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)
 Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
 Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
 Carlos Gutiérrez (info@fhalmeria.cor)

Fax: 950 572 146 Auxiliar Administración: Inna Pak

REDACCIÓN Tifs.: 950 571 346

Auxiliar Administración: Inna Pak Tlfs.: 950 571 346 comercial@fhalmeria.com DEP. COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

• Carlos Gutiérrez - Tel. 680 420 011
E-mail: info@fhalmeria.com

• Caterina Pak - Tel. 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com www.fhalmeria.es

Maguetación: Uhaha

O 1 Actualidad

Preocupación en el sector ante la incidencia del COVID-19 en la campaña

Los productores señalan que se está haciendo un "gran esfuerzo", la Consejería de Agricultura aplaude su guía de recomendaciones en fincas agrícolas y los sindicatos reclaman más medidas para minimizar la aparición de brotes

☐ Almudena Fernández

l sector hortícola almeriense superó con nota la primera ola de la pandemia y atisba con incertidumbre esta segunda, ya que los datos de contagio son considerablemente más altos ahora que hace seis meses. La preocupación es innegable, pero las medidas de protección también son patentes en el sector.

Desde la Consejería de Agricultura, ya en agosto, se aprobó una guía de recomendaciones para el sector agrario (elaborada por el grupo de trabajo de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica) con el fin de evitar el contagio en explotaciones agrícolas, limitar la aparición de brotes y favorecer la detección temprana.

La consejera del ramo, Carmen Crespo, puso en relieve el plan de contingencia con el que deben contar las explotaciones y aplaudió el "diálogo permanente" que ha existido con el sector.

Sin bajar la guardia

Por su parte, el presidente de CO-EXPHAL, Juan Antonio González, señaló en declaraciones a FHAL-MERÍA, que "todas las empresas han hecho ya un gran esfuerzo económico para que la prioridad sea el bienestar y la salud de los trabajadores". González recordó que ya se hicieron los deberes en los últimos meses de la campaña anterior y "no se ha bajado la guardia". En las comercializadoras, indicó, "se están tomando medidas como tomar la temperatura, mascarilla obligatoria y, ya en las máquinas, se ha buscado elementos separadores o que las personas estén asignadas a maquinarias concretas, etc".

Juan Antonio González señaló que la sensación es que las administraciones de Salud y Agricultura, junto con el propio sector, "vamos todos a una". Así, remarcó que



En las comercializadoras se han extremado las medidas anti COVID-19. /c. G. G.

"nadie tiene intención de cerrar almacenes" máxime en un inicio de campaña 2020/21 con "precios bastantes aceptables".

Incertidumbre y optimismo

En el ámbito local, administraciones como el Ayuntamiento de El Ejido también hablan de una campaña de "incertidumbre" pero también de "optimismo". El edil de Agricultura, Francisco Pérez, indicó a FHALMERÍA que "los productos hortícolas que salen del campo ejidense y almeriense son un alimento indispensable que va al alza". Pérez reseñó también los buenos precios de este inicio de campaña que van a acompañados de "un refuerzo de seguridad en el sector con empresas que están haciendo un gran trabajo".

Pérez también se refirió a la ayuda que tratan de prestar desde el Ayuntamiento ejidense con la colaboración en una APP para cubrir el mercado con producto hortí-



El sector agrícola dio la talla en la primera ola pero se enfrenta con incertidumbre a esta segunda, ante el aumento de positivos en la población general

cola (más información página 91). En esta línea, se mostró confiado en que la celebración de importantes ferias como Fruit Attraction, aunque sea de forma online, será un importante revulsivo "ya que hay interés por parte y parte" y "se están abriendo foros de negocio virtual".

Por su parte, desde las organizaciones agrarias como ASAJA han desarrollado distintas charlas informativas dirigidas a los agricultores para informar sobre las medidas preventivas de la guía de la Junta de Andalucía y han hecho hincapié en que "es vital que el sector continúe trabajando como hasta ahora, con la misma responsabilidad que demostró en el tramo final de la campaña ya que el cierre es una opción que no podemos permitirnos".

El secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, consideró en declaraciones a este periódico que en las fincas agrícolas "se está haciendo un gran trabajo de prevención" y que el agricultor "está muy concienciado, en líneas generales, porque sabe que sería un desastre entrar en confinamiento y no poder acudir a su finca". Sin embargo, Góngora mostró su "preocupación" por las medidas que se puedan tomar en comercialización "ante las dificultades de distanciamiento social". Aún así, confió en que el "sector responda bien" porque, recordó, "las medidas de higiene en los almacenes ya

estaban muy extendidas de forma previa a la pandemia". Por otro lado, los responsables de organizaciones sindicales como UGT, CCOO, CSIF y SAT, señalaron en un encuentro con el PSOE ejidense su "gran preocupación" respecto a las medidas de seguridad adoptadas por las empresas comercializadoras. Por su parte, el presidente de CSIF Almería, Juan Fernández Cabezas, reivindicó ante el subdelegado del Gobierno, Manuel de la Fuente, la "aplicación y actualización de los protocolos de seguridad ante el COVID-19" a la vez que pidió que "se pongan en marcha planes de control obligatorios para realizar periódicamente las pruebas y test oportunos a las plantillas".

10% de brotes en el sector

Al cierre de esta edición, en cualquier caso, los datos de brotes asociados al sector agrario en el panorama español iban a la baja. Así se desprendió de los datos aportados en un encuentro entre los ministros de Sanidad, Salvador Illa, y Agricultura, Luis Planas, junto a responsables de la comunidades autónomas, y celebrada el pasado 10 de septiembre. De hecho, hasta ese momento, el 9,9% de todos los brotes y casos asociados se habían producido en el sector agrario.

En esta línea, Illa y Planas han valorado los resultados de la estrategia de detección precoz, vigilancia y control del COVID-19 acordados entre el Gobierno y las comunidades autónomas y que habrían provocado la reducción de brotes en el sector agrario. Almería se enfrentará en pocos días a un aumento de producción hortícola y la verdadera alza de la campaña. Será entonces cuando se comprueben si las medidas han sido suficientes v si Almería es capaz de dar la talla como lo ha estado haciendo hasta este momento en una campaña, además, en la que los condicionantes del mercado internacional también pueden modificar la senda.

Actualidad

DÉFICIT HÍDRICO

La Junta Central de Usuarios del Río Adra pondrá fin a la escasez de agua para riego

Prevén construir una red de interconexión entre las diferentes comunidades de regantes que integran el organismo

Rafa Villegas

os problemas de escasez de agua que han encontrado en los últimos meses agricultores de Adra pueden tener los días contados. Todo ello gracias al compromiso de la Junta Central de Usuarios del Río Adra, que ha anunciado la inmediata redacción de un proyecto para la construcción de una red de interconexión entre las diferentes comunidades de regantes que la integran.

La idea es lograr una mejor gestión de los recursos hídricos, así como garantizar el abastecimiento de todas las explotaciones agrícolas y avanzar en las medidas de aprovechamiento del agua de riego del término municipal abderitano

El encargado de anunciar la puesta en marcha de este proyecto fue el alcalde de la ciudad y presidente de la Junta Central de Usuarios, Manuel Cortés. Cabe recordar que esta se encuentra integrada, además de por el Ayuntamiento de Adra, por la Comunidad de Regantes Río Adra, la Comunidad de Regantes Cairos



Reunión de la Junta Central de Usuarios del Río Adra. IFHALMERÍA

Zabala, el Canal de San Fernando, la SAT Cuatro Corrales, así como la Comunidad de Regantes El Peñoncillo

Objetivo de la actuación

El objetivo de la Junta Central de Usuarios es, según explicó el regidor abderitano, "mitigar el déficit de agua en situaciones de sequía como la de las últimas semanas". Esta coyuntura se agravó debido a la escasez de precipitaciones, lo que se tradujo en una disminución de los caudales y reservas de agua. Esta situación, unida a las elevadas temperaturas, que derivan en la necesidad de un mayor consumo, desembocó en un problema generalizado en momentos puntuales. Por todo ello, la intención de la Junta Central de Usuarios pasa por ofrecer una solución transitoria, a corto

plazo, y definitiva, a medio pla-

Manuel Cortés aseguró que sacando adelante esta red "nos adelantamos en la infraestructura necesaria para la conexión con el agua del Pantano de Benínar, ya que esta red entre comunidades de regantes formará parte del proyecto integral de conexión con los recursos solicitados del pantano por nuestros

agricultores, lo que permitirá distribuir de forma adecuada los recursos llegados desde el pantano entre las comunidades de regantes".

Reunión con Delegación

Por otra parte, el alcalde de Adra y presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Adra informó también de que desde este organismo se ha solicitado una reunión en la Delegación de Agricultura, que tendrá lugar en los próximos días con el objetivo de exponer la problemática y las alternativas planteadas por los regantes abderitanos, a fin de conseguir el apoyo de la Administración andaluza en la gestión de todos los trámites necesarios para el desarrollo de este proyecto.

Otras zonas de la provincia de Almería, como la comarca del Bajo Andarax, también están presentando, como en el caso de Adra, problemas derivado de la escasez de agua. Los regantes de las diferentes zonas llevan años trabajando por garantizar el necesario suministro hídrico a sus explotaciones agrícolas.

SEGURO AGRARIO

ASAJA anima a los agricultores a asegurar su finca frente a daños ocasionados por el clima

__ R. V. A

l cambio climático ha aumentado las posibilidades de que se produzcan lluvias torrenciales, fuerte viento, granizos e incluso, en algunas zonas, heladas. Es por ello que desde la organización agraria ASAJA-Almería aconsejan a sus agricultores contratar una póliza de seguro que les proteja en caso de sufrir este tipo de inclemencias de índole meteorológica

Desde ASAJA recuerdan que en la pasada campaña se registraron "episodios muy desagradables en la provincia de Almería a
causa de la DANA de septiembre
de 2019, hace ahora un año, y del
huracán Gloria en el mes de enero, que dejó importantes pérdidas
económicas y miles de hectáreas
afectadas". La organización agraria recuerda que "alrededor del
80 por ciento de la superficie de
cosecha hortícola está sin asegurar, con lo cual estamos ante un
elevado nivel de riesgo".

Las 'gotas frías', conocidas a hora como DANA, o el fuerte viento son responsables cada año del derrumbe y serios daños en invernaderos de la provincia. Es por ello que desde ASAJA consideran "fundamental" tener asegurada la estructura del invernadero. Para la organización, "se trata de una inversión económica muy elevada que puede verse en el suelo, como desgraciadamente hemos visto en numerosas ocasiones, aspecto que también puede ser incluido en las pólizas del seguro agrario".



Invernadero inundado.

Actualidad

CSIF Almería aborda las demandas del sector del manipulado

La central sindical se reunió con el subdelegado del Gobierno almeriense, Manuel de la Fuente, para tratar esta cuestión



En la reunión. /FHALMERÍA

Carlos Gutiérrez

os problemas de escasez a Central Sindical Independiente y de Funcionariado de Almería, CSIF, ha mantenido una reunión con el subdelegado del Gobierno almeriense, Manuel de la Fuente, para tratar todas las demandas del sector del manipulado.

Al encuentro asistieron el presidente provincial del sindicato, Juan Fernández Cabezas, una de las responsables del sector de la Administración General del Estado del sindicato, Estefanía López, y el responsable de Empresa Privada de CSIF, Paco Rueda.

Uno de los temas que se trataron fue la problemática del manipulado en relación a los retrasos de los abonos de las prestaciones por desempleo del sector como consecuencia de la demora de tramitación de esta ayuda en el Servicio Público de Empleo Estatal. De este modo, el sindicato recuerda que una vez terminada la campaña, las plantillas tienen que esperar el número de días equivalente a las vacaciones para

poder solicitar las prestaciones, por lo que en muchos casos se alarga este periodo sin poder solicitar las mismas.

Otra de las cuestiones que tuvo especial relevancia fue la de desbloquear la negociación del Convenio Colectivo del Manipulado y Envasado de Frutas, Hortalizas y Flores, el cual lleva paralizado por la patronal y otros sindicatos desde hace dos años. Asimismo, también se trataron los protocolos de seguridad frente a la COVID-19 entre las empresas del sector.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA



Ministro de Agricultura, Luis Planas. /FHALMERÍA

Luis Planas mantiene una reunión con la Unión de Uniones para reformar la PAC de 2021 a 2027

☐ fhalmería

l ministro de Agricultura, Ganadería (MAPA), Luis Planas, se ha reunido con una representación de Unión de Uniones, con el objetivo de reformar la Política Agraria Común (PAC), para el periodo 2021-2027. De este modo, Planas ha informado sobre el punto en el que se encuentran las negociaciones, tanto en Europa como a nivel nacional, y del Plan Estratégico Nacional. En cuanto a las negociaciones europeas, el Ministro ha anunciado el apoyo a la presidencia alemana para llegar a un acuerdo político este semestre. Respecto al Plan Estratégico, Planas ha anunciado el calendario, así como el estado de los principales elementos del debate político con las comunidades autónomas.

El Plan Estratégico contempla la definición de agricultor genuino, régimen de pequeños agricultores, ayuda básica, regionalización y derechos individuales, limitación de pagos y ecoesquemas y agricultura ecológica.

El ministro ha explicado las propuestas del MAPA para cada uno de estos temas a Unión de Uniones. En cuanto a la representatividad de las de las organizaciones agrarias, Planas se ha comprometido a desbloquear la situación actual motivada por el marco legal vigente, para lo cual ha pedido el máximo consenso posible.

El portal web FHALMERÍA gana 40.000 usuarios en el último año

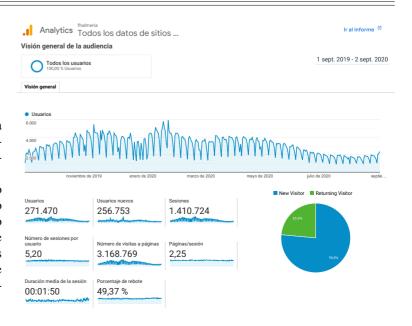
☐ thalmería

a página web especializada en agricultura de la provincia almeriense www.fhalmeria.com ha ganado, en el último año, casi 40.000 usuarios únicos de acuerdo a los datos de Google Analytics. Según esta misma fuente, la web registra un total de 271.470 usuarios de los cuales

256.753 se trata de nuevos usuarios (un 23,5%). Además, las visitas superan el 1.400.000, lo que supone un incremento de casi 175.000 visitas en relación a la misma fecha del año pasado. En este sentido, los usuarios de la web www.fhalmeria.com acceden a la página en más de una ocasión al día, con una media de 5'2 veces diaria y una duración que ronda los dos minutos. Goo-

gle Analytics también determina que cada usuario visita una media de 2,25 páginas por cada sesión.

En definitiva, en el último año, el portal especializado FHALMERÍA también ha dado un salto cualitativo importante en cuando al número de visitas alcanzando las 3.168.769 frente a las 3.021.140 de las que registraba hace un año.



Actualidad

BALANCE DE CAMPAÑA 2019/2020

El pimiento superó las 11.700 hectáreas, un 4% más respecto al año anterior

Mientras tanto, según los datos ofrecidos por los Servicios Técnicos de ASAJA-Almería, el tomate volvió a caer y pasó de las 10.000 hectáreas, en la campaña 2018-2019, a las 9.250 en el curso 2019-2020

Elena Sánchez

l pimiento, en el sector hortofrutícola almeriense, se ha convertido, en los últimos años, en el producto estrella tanto por su volumen de producción como por el número de hectáreas registradas en la provincia. Y es que, su elevada demanda tanto a nivel nacional como internacional, como su buen rendimiento en campo, está llevando a que los agricultores confíen, cada vez más, en esta hortaliza tan característica de Almería. Según los datos ofrecidos por el Servicio Técnico de la organización agraria ASAJA-Almería, en la campaña 2019-2020, el pimiento registró un total de 11.763 hectáreas, es decir, un 4 por ciento más que el curso anterior, cuando la superficie se cerró en las 10.600 hectáreas. Estos datos, siempre aproximados y no cerrados al completo, dejan ver cómo va evolucionando el pimiento no solamente en el Poniente almeriense, sino que también está tomando gran protagonismo en zonas del Levante de la provincia.

En cuanto a producción, el pimiento ha registrado 999.855 toneladas, un 19,9 por ciento más que el año anterior.

El ejercicio agrícola, en cuanto a precio se refiere, ha sido dispar para los agricultores de pimiento, ya que, los de ciclo temprano contaron con una cotización más baja de la esperada y con una producción menos elevada en comparación con campañas anteriores, sin embargo, la situación la pudieron revertir con los buenos precios que les ofrecieron los cultivos de primavera, melón y sandía, sobre todo la sandía, que este año ha registrado precios que no se veían en el campo almeriense desde hacía

Según explica Antonio Navarro, presidente de ASAJA-Almería, "el COVID-19 ha influido



Producción de pimiento en un invernadero almeriense. /E. SÁNCHEZ

bastante en la segunda parte de la campaña de pimiento. Y es que, esta pandemia ha provocado que los consumidores incrementen su demanda de pimiento permitiendo que los precios de los ciclos medios-tardíos hayan sido mucho más elevados y haciendo que el valor medio de los California, en sus tres colores, haya sido, en el curso 2019-2020, de 71 céntimos de euro el kilo, cuando el ejercicio anterior la cifra se quedó en 64 céntimos de euro". Si se desglosa por colores, los datos del Servicio Técnico de ASAJA-Almería arrojan que, de septiembre a junio, el California verde ha tenido un precio medio de 56 céntimos, el California rojo de 77 céntimos, mientras que el California amarillo ha contado con una cotización media de 72 céntimos de euro el kilo.

Tomate

En lo que respecta al tomate, este producto almeriense continúa

dejando cifras más bajas de las esperadas en la campaña 2019-2020. Según adelanta Antonio Navarro, "este año ha vuelto a bajar el número de hectáreas, así como el de producción. Y es que, los tratados, los contingentes de países terceros, la elevada mano de obra o los altos costes de producción y el menor rendimiento del tomate durante la campaña, están siendo aspectos que llevan a los agricultores a decantarse por otros cultivos como el pimiento, la berenjena o el calabacín".

En este sentido, el tomate contabilizó, en el ejercicio que acaba de terminar, 9.250 hectáreas, 750 menos que el curso anterior, cuando se cerró con 10.000 hectáreas en la provincia almeriense. En cuanto a su producción, los Servicios Técnicos de ASAJA-Almería han concluido (siempre con datos estimados y no cerrados) que

se han producido 1.017.000 toneladas, un 4,54 por ciento menos que la campaña 2018-2019.

El bajo rendimiento del tomate ha producido que, en esta ocasión, su precio medio se haya quedado en 40 céntimos de euro el kilo, en comparación con los 44 céntimos del ejercicio anterior. De hecho, de septiembre a junio, el tomate Daniela tuvo una cotización media de 45 céntimos, el pera de 50 céntimos, el rama tuvo un valor medio de 62 céntimos, mientras que el cherry contó con un precio medio de 1,06 euros el kilo.



El tomate tuvo un bajo rendimiento la pasada campaña. /E. SÁNCHEZ

Actualidad

Kenogard organiza sendos webinar para presentar su estrategia BioWin®

Las citas tendrán lugar los días 15 y 16 de septiembre, a partir de las seis y media de la tarde, la inscripción es gratuita

☐ fhalmería

n el actual escenario en el que se encuentran los productores de frutas y hortalizas, sujetos a un estricto control por parte de autoridades reguladoras y a elevadas exigencias normativas desde los grupos de compras y comercialización, su labor requiere de todo soporte técnico y herramientas disponibles, que combinadas puedan dar respuesta a estos requerimientos, así como a las demandas de los consumidores. Y todo ello sin perder rentabilidad en su negocio.

Con el objetivo de ayudar a los productores a cumplir con todas estas exigencias, nace el concepto BioWin®; se trata, concretamente, de una estrategia diseñada por Sumitomo Chemical a nivel global, y dirigida en España por Ke-

nogard, para ayudar a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos contribuyendo al respeto medioambiental.

BioWin® es una combinación de soluciones químicas convencionales y productos de biocontrol, en las que se tiene en cuenta la gestión de residuos con las estrategias anti-resistencia; la eficacia en la protección de cultivos, con la mejora en la calidad final; y el retorno de la inversión con la sostenibilidad.

Además, la estrategia BioWin® tiene como objetivo aportar herramientas que permitan a los agricultores adaptarse de una manera gradual a los futuros retos que supondrá la puesta en marcha del plan 'De la granja a la mesa', que propone una serie de medidas muy exigentes a implementar en la



Kenogard es especialista en soluciones para el agricultor

Unión Europea en el plazo de 10 años. Con la estrategia BioWin® se pretende, asimismo, aportar soluciones innovadoras para una agricultura sostenible, y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores.

Webinars

Kenogard presentará su estrategia BioWin®, que tendrá lugar por medio de sendos webinars el 15 y el 16 de septiembre a las seis y media de la tarde y en la que contará con presentaciones del personal de Kenogard, así como de otros expertos del sector.

Para más información, Kenogard pone a disposición sus redes sociales y su página web www. kenogard.es.



Actualidad

PANDEMIA

ASAJA recuerda la obligatoriedad de contar con planes de contingencia frente al COVID-19

Toda explotación agraria, ganadera y forestal debe ponerla a disposición de la autoridad en caso de inspección

☐ Rafa Villegas

a pandemia del COVID-19
va a hacer, sin duda, que la
campaña hortofrutícola
2020/2021 sea diferente a
todas las demás. Para empezar,
como recuerdan desde la organización agraria ASAJA-Almería,
las explotaciones agrarias, ganaderas y forestales están obligadas
a contar con un plan de contingencia frente a la enfermedad, siempre y cuando tengan trabajadores
a su cargo.

Desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de ASAJA, como recuerda su técnico Antonio García Palacios "se ha estado haciendo hincapié los últimos meses en la implantación de protocolos frente al CO-VID-19, pero sin dejar de lado el resto de aspectos que puedan ocasionar riesgos o accidentes en el terreno laboral".

Desde ASAJA-Almería recuerdan que los planes de contingencia podrán ser requeridos a los agricultores en cualquier momento por parte de las autoridades en las habituales visitas e inspecciones que se producen a lo largo de



Trabajadores agrícolas en una foto de archivo. /FHALMERÍA

la campaña. También dejan claro que si aún no se cuenta con trabajadores, igualmente estos planes deberán estar hechos con anterioridad a que se produzcan las altas, tal y como estableció la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en la correspondiente Orden publicada.

Con la intención de que quede claro cómo se ha de hacer el plan de contingencia frente al COVID-19, desde ASAJA-Almería preparan charlas informativas dirigidas a los agricultores en las que se informará sobre las medidas preventivas establecidas en la guía puesta en marcha por la Junta de Andalucía sobre este asunto. El pasado 15 de septiembre, de forma telemática y en horario de tarde, la organización agraria puso en marcha ya la primera de una serie de charlas al respecto.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores insiste en que es "vital que el sector continúe trabajando como hasta ahora, con la misma responsabilidad que demostró en el tramo final de la campaña, ya que el cierre es una opción que no podemos permitirnos y apunta a que la cultura preventiva en la empresa agraria es cosa de todos y que debe continuar también en el ámbito privado",

como explicó García Palacios. El técnico de ASAJA dejó claro, además, que "el uso de mascarillas, la distancia y la higiene son las herramientas que tenemos frente al virus y no podemos olvidarlas al salir del trabajo".

Cabe recordar que ASAJA-Almería puso en marcha hace ya seis años este departamento de prevención de riesgos laborales que, como explican desde la organización agraria, presta a los asociados un servicio de formación y asesoramiento, que les facilita la implantación de planes específicos de PRL para las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales. Además, se envía puntualmente información de interés, recordatorios sobre los puntos de mayor interés en inspecciones con el único objetivo de mejorar la cultura preventiva en el sector y de conseguir reducir el riesgo lo máximo posible.

La obligatoriedad de poner en marcha un plan de contingencia frente al COVID-19 en toda explotación agraria, ganadera o forestal que tenga trabajadores a su cargo rige desde el pasado día 2 de septiembre.

DELEGACIONES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Establecen protocolos ante posibles casos en el sector agrícola en la nueva campaña

☐ R. V. A

l alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat, mantuvo una reunión a principios de mes con los delegados territoriales de Salud y Agricultura de la Junta de Andalucía para coordinar esfuerzos, establecer protocolos y abrir canales de comunicación para actuar ante posibles casos de COVID-19 en la campaña agrícola que acaba de comenzar. Amat dejó claro que "tenemos que buscar la forma más

adecuada, dentro del cumplimiento de la normativa sanitaria, de organizarnos. Las alhóndigas, cooperativas, almacenes... pueden ejercer una labor clave en la localización de casos de forma precoz. Esperemos que, entre todos, hagamos los deberes y la agricultura siga siendo de calidad, saludable y de confianza".

El delegado territorial de Salud y Familias, Juan de la Cruz Belmonte, dejó claro que "la agricultura sabe hacer las cosas bien, porque, durante la alerta sanitaria, no tuvimos ningún caso". Si bien incidió en que "ahora tenemos casos importados y debemos llevar un control muy estricto. Ante la más mínima duda o sospecha, debe haber comunicación inmediata con el Servicio de Salud Pública".

La delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Aránzazu Martín, resaltó que "se está trabajando estrechamente con Salud para elaborar protocolos y guías de actuación"



Reunión en el Ayuntamiento de Roquetas de Mar. /FHALMERÍA

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila inicia la nueva campaña comprometida con ofrecer el mejor servicio y prepara su Asamblea General

La Junta, en la que se aprobarán las cuentas anuales, se pospuso del 30 de junio al 24 de septiembre por la crisis del COVID-19

☐ Rafa Villegas

a Cooperativa Santa María del Águila afronta el inicio de la campaña 2020/2021 con ilusión y con el firme compromiso de ofrecer, como siempre, el mejor servicio y asesoramiento a sus asociados y a sus clientes.

"Seguimos aplicando todas las medidas de seguridad y de prevención frente al COVID-19 tanto en el almacén como en campo con nuestros técnicos"

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, hizo hincapié en que "seguimos aplicando todas las medidas de seguridad y de prevención frente al COVID-19 tanto en el almacén como en campo con nuestros técnicos".

Con el comienzo de la nueva campaña hortofrutícola, la entidad ha vuelto a su horario habitual, por lo que sus instalaciones se encuentran abiertas de lunes a viernes, de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la tarde, así como los sábados, en este caso con apertura de siete y media de la mañana a una y media de la tarde.



Parte de la plantilla de la Cooperativa de Santa María del Áquila con su presidente al frente. /ELENA SÁNCHEZ



Sucursal en Vicar

La Cooperativa garantiza todo tipo de suministros al agricultor. /C. P.

Este mes de septiembre, además, está prevista la celebración de la Asamblea General de la Cooperativa Santa María del Águila, la primera como presidente de Juan José Rodríguez. Estaba prevista en un principio para el día 30 de junio, si bien se pospuso al 24 de septiembre por el COVID-19. Dará comienzo, en primera convocatoria, a las siete y media de la tarde, con segunda convocatoria media hora más tarde. El lugar elegido para acoger esta importante cita anual es El

La crisis del COVID-19 ha hecho que la directiva haya tenido que suspender los tradicionales sorteos de regalos y garantice la distancia de seguridad entre los presentes. Además, la Cooperativa Santa María del Águila va a dar la opción a sus asociados de que puedan seguir la Asamblea de manera telemática. Para ello, como explicó Rodríguez, los interesados deberán solicitar un código de acceso para poder acceder a través de la plataforma Zoom. Uno de los principales puntos del orden del día será la aprobación de las cuentas anuales.

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila quiso agradecer públicamente la comprensión de sus clientes y asociados en estos meses difíciles, así como la labor de toda su plantilla de trabajadores.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com

Camino de Roquetas Nº6 • 04710 Santa María del Águila El Eiido (Almería) Tlf.: 950 583 583



04700 El Ejido, Almería

Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34

Actualidad

Biobest Sistemas S.L. lanza al mercado un nuevo sírfido para el control biológico de los pulgones que se desarrollan en los cultivos hortícolas

Hilarión Fernández Cara

• Agricultor de Murgiverde, SCA

"Este año con el lanzamiento del nuevo Eupeodes-System estoy observando mejores resultados al tratarse de un sírfido autóctono adaptado a nuestras condiciones climáticas"

upeodes corollae tiene un gran potencial para el control biológico de pulgón debido a su gran movilidad, ya que los adultos son muy buenos voladores, siendo capaces de localizar colonias de pulgón por todo el cultivo. "Este sírfido tiene una gran capacidad de alimentarse de pulgón y aparece en ocasiones de forma natural", comenta Antonio Robledo, responsable de I+D en Biobest Sustainable Crop Management.

Los agricultores que realizan control biológico en sus cultivos piensan que Eupeodes System es una herramienta fundamental que completa la estrategia que actualmente se sigue para el control del

Hilarión, agricultor de Murgiverde, SCA que hace agricultura ecológica desde hace seis años, y retira sus productos en el distribuidor especializado en asesoramiento ecológico Suher Agricultura, comenta que uno de sus principales pro-

☐ fhalmería blemas en la gestión de plagas es el control de pulgón. Hilarión realiza plantaciones de diferentes cultivos como pimiento, pepino y berenjena en diferentes épocas del año. "En los meses de verano y otoño siempre he tenido problemas para controlar Macrosiphum". Para combatir esta plaga ha utilizado una estrategia combinada de parasitoides y depredadores. "Llevo dos campañas utilizando Sphaerophoria-System pero este año con el lanzamiento del nuevo Eupeodes -System estoy observando mejores resultados al tratarse de un sírfido autóctono adaptado a nuestras condiciones climáticas", afirma Hilarión.

> Hilarión comenzó utilizando Eupeodes System en un cultivo temprano de berenjena ecológica con ataques fuertes de Macrosiphum y con la ayuda de Eupeodes corollae ha conseguido controlarlo. Comenta que en sus próximos cultivos de pimiento y pepino seguirá utilizando la misma estrategia con Eupeodes-System, que tan buenos resultados le ha dado.





Actualidad

Lorenzo Marín Sánchez

• Agricultor de ecológico en Berja



"La larva es muy voraz, pudiendo depredar más de 1.000 pulgones durante su desarrollo"

☐ **fh**almería

os agricultores que usan estrategias de control biológico para combatir el pulgón a veces tienen problemas con pulgones de gran tamaño y de pequeño tamaño donde los parasitoides a veces no llegan a controlarlo. "Mi mayor problema cuando empiezan los meses de calor es el control de Macrosiphum", comenta Lorenzo Marín Sánchez, agricultor de ecológico en Berja. Por esto, Eupeodes-System se convierte en una herramienta fundamental para combatir el pulgón durante estos meses y hasta otoño.

Eupeodes corollae tiene un gran potencial para el control biológico de pul-

gón, debido a su gran movilidad, ya que los adultos son muy buenos voladores, siendo capaces de localizar colonias de pulgón por todo el cultivo. Este sírfido tiene una gran capacidad de alimentarse de pulgón y aparece en ocasiones de forma natural. "Comencé a ver Eupeodes de forma natural en una de mis fincas y comprobé que era un sírfido que ayudaba mucho a controlar el pulgón debido a su gran voracidad, y por eso decidí utilizarlo en el resto de mis invernaderos", asegura Lorenzo. La larva es muy voraz, pudiendo depredar más de 1.000 pulgones durante su desa-

Indalecio Rueda Castillo

• Técnico Semillero El Plantel (Níjar)



"Con Eupeodes-System hemos conseguido unos resultados excepcionales"

☐ fhalmería

on algunos semilleros los que empiezan a hacer control biológico dentro de sus instalaciones. Este proceso pasa por controlar las plagas con enemigos naturales que en el caso del pulgón son algunos parasitoides y depredadores tales como aphidius, aphidoletes, crisopas, etc. Tras conocer el lanzamiento del nuevo Eupeodes-System, el semillero El Plantel decidió añadir Eupeodes-System a su estratégica para el control de pulgón. "Introducimos Eupeodes corollae tanto de forma preventiva sobre el pulgón del cereal, como con la presencia de las primeras colonias de pulgón en el cultivo", comenta Indalecio.

Indalecio Rueda es técnico en el semillero El Plantel en Níjar, y comenta lo bien que le ha ido esta primavera en cultivos de melón, sandía y pepino. "Nosotros utilizamos una estrategia combinada de parasitoides y depredadores para el control de pulgón, y este año con la ayuda de Eupeodes-System hemos conseguido unos resultados excepcionales", afirma Indalecio.

Eupeodes-System está especialmente indicado para los pulgones que aparecen en los cultivos hortícolas, principalmente pimiento, berenjena, melón, sandía y pepino. También para fresa, cultivos al aire libre y ornamentales.

Para obtener más información sobre Eupeodes-System no debe contactar con el personal técnico de Biobest Sistemas Biológicos.

EUPEODES-SYSTEM, EL COMPLEMENTO DEFINITIVO PARA EL CONTROL DE PULGÓN

WWW.BIOBESTGROUP.COM



Actualidad

DÉFICIT HÍDRICO

El Bajo Andarax agrava su situación de escasez de agua y presenta cortes de suministro

CGUAL achaca el problema a la falta de lluvia, sobreexplotación del acuífero e incremento de la demanda para diversos usos

a situación endémica de déficit hídrico en el Bajo Andarax se ha agravado en los últimos meses hasta el punto de que se han visto obligados a realizar una serie de cortes temporales de suministro a los regantes durante el presente mes de septiembre para garantizar que haya agua suficiente para todos.

El presidente de la Comunidad General de Usuarios de la EDAR de Almería, José Antonio Pérez Sánchez, achaca la escasez de agua en el Bajo Andarax, además de a que se trata de un problema endémico, a la "falta de lluvia, la sobreexplotación del acuífero y al incremento de la demanda para diversos usos".

En total están previstos ocho cortes de suministro a los regantes en septiembre. No obstante, Pérez Sánchez explicó que "si como esperamos la situación evoluciona favorablemente, podríamos reducir el número de días de corte inicialmente previsto".

El presidente de la Federación de Regantes de Almería (FE-RAL), José Antonio Fernández



José Antonio Pérez v José Antonio Fernández en las instalaciones de CGUAL. /FHALMER/A

Maldonado, por su parte, explicó que "de momento, la actitud de comprensión y colaboración de los regantes es muy positiva y se empiezan a notar los resultados esperados". El presidente de FE-RAL no dudó en mostrar todo el apoyo de la Federación ante esta situación.

Hay un problema añadido, como es que, según recordó Pérez Sánchez, "las expectativas concesionales de agua regenerada eran de algo más de 35.000 metros cúbicos diarios". Sin embargo, como lamentó, "la realidad es bien distinta y apenas ha sido aprovechable el 42 por ciento de dicho volumen". En cuanto a las causas, el presidente de CGUAL señaló que "esto nos lleva a dos conclusiones básicas: la primera es el asincronismo entre la oferta y la demanda de agua regenerada, algo común a todos los proyectos de regeneración; y la segunda es la falta de capacidad de acopio del sistema de regeneración, que se puede resolver con la construcción de más embalses, ya sea por parte de CGUAL o por las comunidades que la integran y por los pro-

Para el presidente de FERAL sería importante, en aras de solucionar el problema, "que se constituya una Junta Central de Usuarios en el Bajo Andarax o, en su defecto, que CGUAL gestione aguas del acuífero y cuenta con agua de la desaladora de Almería, entre otras". A ello suma, no menos importante, que la puesta en marcha de nuevas explotaciones "tendría que supeditarse a la disponibilidad de agua. Tendremos que seguir avanzando en técnicas para el buen uso del agua".

Riego ilegal

El presidente de la Comunidad General de Usuarios de la EDAR de Almería no duda que la EDAM de Almería esté afectando a los derechos de agua del acuífero, pero asegura que, por otra parte, 'nos consta que hay quienes se están lucrando con el negocio del agua y están propiciando el riego de nuevas zonas de cultivo, carentes de derechos, en detrimento de los derechos del regadío tradicional". Al respecto, Pérez Sánchez no dudó en dejar claro que "las autoridades competentes en materia de agua y la Fiscalía Medio Ambiental deberían tomar cartas en el asunto".

DÉFICIT HÍDRICO EN EL DEL PONIENTE

Cara y cruz en acumulación de agua en los pantanos de Cuevas del Almanzora y Benínar

1 déficit hídrico es ya una constante en el pantano de Benínar, que contaba en la primera semana de septiembre con una acumulación de tan solo 5 hectómetros cúbicos, una cifra que se encuentra por debajo de la de los últimos años y de la media de la última década. Por el contrario, la situación en el pantano de Cuevas del Almanzora es totalmente la contraria, con el doble de agua que

 \square **R. V. A.** la media de los últimos diez

En concreto, Benínar acumula la mitad de agua que el año pasado por las mismas fechas, cuando contaba con 10 hectómetros cúbicos. El acumulado, siempre a fecha de la primera semana de septiembre, es inferior también al registrado en las mismas fechas de 2018, cuando se contaba con 13 hectómetros cúbicos, así como los alrededor de 9 hectómetros cúbicos que ha acumulado de media de 2010 a 2020.

En el pantano de Cuevas del Almanzora, la situación es bien distinta. La primera semana de septiembre acumulaba 26 hectómetros cúbicos de agua, estando al 16,15 por ciento de su capacidad. Esta cifra es el doble de lo que acumulaba la primera semana del mismo mes en 2019, cuando contaba con 13 hectómetros. Es también superior a los 10 hectómetros que acumulaba la misma semana de 2018 y a los 14 hectómetros de media que ha tenido de media en los últimos 10 años.







Rijk Zwaan cubre todas las necesidades en tardío con más resistencias y frutos de calidad

La firma holandesa elimina los problemas de CGMMV y fusarium dando un valor importante a sus variedades que. además, experimentan un gran salto de calidad con pepinos de color muy oscuro

n este inicio de campaña, el cultivo de pepino está sufriendo daños importantes a causa del virus del CGMMV, principalmente, así como también por la presencia de fusarium en numerosas fincas de la provincia. Por ello, contar con variedades que aporten un alto valor y seguridad al agricultor es primordial cada ejercicio agrícola, aspecto que la multinacional de semillas Rijk Zwaan tiene muy presente cada año y por ello ofrece materiales como Insula RZ o Kosmico RZ, que aportan una alta resistencia al CGMMV y con los que los productores de pepino tienen la batalla ganada.

> "Sin duda, el control de este virus es muy complicado, pero no imposible, ya que existen tres claves de éxito: medidas culturales, semillas de calidad y variedades resistentes"

El virus del CGMMV se transmite por contacto, por múltiple presión de virus y vectores, por una fuerte concentración de cultivos sensibles o asintomáticos, por el solape de ciclos de cultivos o por un deficiente tratamiento y manejo de restos de cultivo. Sin duda, el control de este virus es muy complicado, pero no imposible, ya que existen tres claves de éxito: medidas culturales, semillas de calidad y variedades resistentes. En este último punto es protagonista Rijk Zwaan, que aporta al agricultor una serie de materiales que están a la altura de los problemas que sufre el campo a día de hoy y que, además, dan un plus de calidad al fruto, por ser más oscuros, con muy buen acanalado, homogéneos durante todo el ciclo y con el tamaño idóneo para su comercialización.





Fusarium

El fusarium es otro de los principales problemas a los que se tiene que enfrentar el agricultor de pepino a lo largo del ejercicio agrícola. Este es un hongo que infecta el sistema radicular, tanto en suelo como en sustratos. De hecho, si se hace un estudio de la evolución de la planta, en tres días, esta se marchita y no se recupera. Por ello, la solución que ofrece Rijk Zwaan es la de variedades resistentes que no se ven afectadas. manteniéndose sanas incluso en suelos infectados y al lado de plantas enfermas. Para ciclo tardío, blueleaf frena en seco este problema con Fornax RZ, gracias a su alto poder radicular.





Kosmico RZ elimina el CGMMV con frutos de calidad y excelentes cuajes con bajas temperaturas

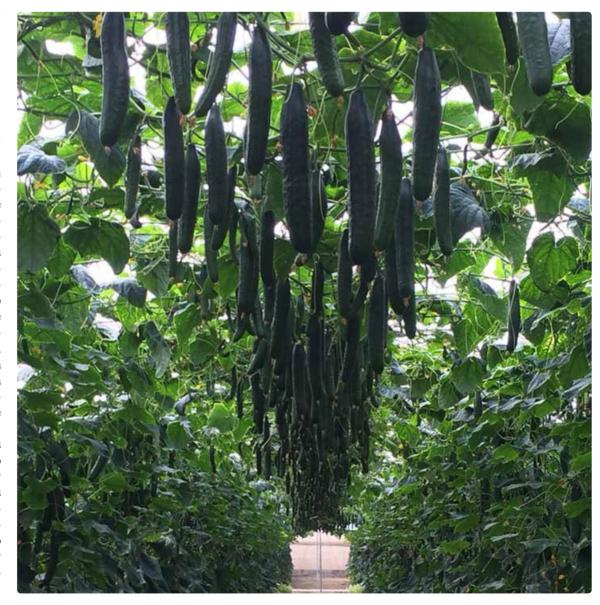
Esta nueva variedad llega para solventar los problemas que los agricultores están teniendo con este virus, cada vez más presente en los invernaderos almerienses, y que provocan grandes daños a la plantación

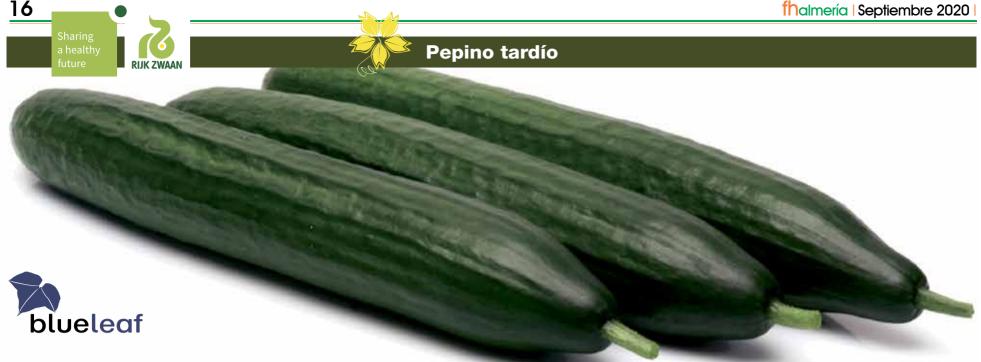
Elena Sánchez

CGMMV se encuentra entre los virus más importantes emergentes que afectan a las cucurbitáceas, especialmente al pepino. Su fácil transmisión, estabilidad y permanencia han hecho que en los últimos años adquiera una importancia a nivel mundial, ya que se ha convertido en una epidemia que causa importantes pérdidas en los cultivos. De hecho, según algunos datos, el CGMMV puede llegar a provocar pérdidas económicas del 15% en los cultivos. Tal es su importancia, que en pepino la producción se puede reducir hasta un 16%, además de que los síntomas que aparecen en las plantas afectadas provocan que los frutos pierdan su valor comer-

Para solucionar todos estos problemas y aportar un valor seguro al agricultor, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha dado un paso importante aportando variedades con un completo paquete de resistencias. Kosmico RZ es un pepino para ciclo tardío que está dentro del concepto blueleaf más CGMMV, que destaca por su planta de porte abierto y excelente calidad de fruto. Está recomendado para siembras del 20 de septiembre al 10 de octubre solo en la provincia de Almería. Además, Kosmico RZ es aconsejable para zonas costeras y con una intensa humedad, ya que se trata de un material que responde muy bien ante estos parámetros.

La planta de Kosmico RZ es muy productiva y de calidad, tanto en la caña como en el rebrote y con excelentes cuajes con bajas temperaturas. Asimismo, los frutos de esta nueva y potente variedad dan un salto en calidad, siendo muy oscuros, de cuello redondo y acanalados, con una longitud idónea para su comercialización.





Insula RZ, el pepino tardío con la calidad más potente

Esta nueva variedad de Rijk Zwaan le da una inmensa cobertura al agricultor en cuanto a resistencias, ya que es un material que está dentro del concepto blueleaf más oídio, CGMMV y amarilleo

Elena Sánchez

os agricultores se están volviendo a encontrar con graves problemas en estos meses de campaña, ya que además de que están cada vez más limitados a la hora de hacer uso de tratamientos para la planta, este año también se suma la problemática de que el virus del CGMMV está haciendo estragos en numerosas fincas de pepino, lo que lleva a la conclusión de que es muy necesaria la aparición de nuevas variedades que aporten resistencias y disminuyan los gastos económicos.

La multinacional de semillas Riik Zwaan es consciente de la situación y de las necesidades que existen, a día de hoy, en el campo y, por ello, presenta su nueva variedad Insula RZ, un pepino para ciclo tardío que ofrece el mayor paquete de resistencias que hay ahora mismo en el mercado, ya que se encuentra dentro del concepto blueleaf más oídio, CGMMV y amarilleo (resistencia genética). De hecho, desde la firma holandesa definen a Insula RZ como 'la calidad más potente', ya que se trata de un material "que tiene mucha calidad de fruto, muy buen ribeteado y una muy buena postcosecha", asegura Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, quien también confirma "la elevada potencia











de raíz, lo que hace que esta variedad pase el invierno sin ningún tipo de problemas".

De hecho, lo que se espera desde Rijk Zwaan con esta novedad en pepino tardío es satisfacer las necesidades del agricultor, puesto que Insula RZ "no tiene cuello de botella, cuenta con un mejor acanalado, mejor color y frutos muy bien rellenos. Por su parte, la planta tiene buena disposición de hojas, no se solapan todas hacia abajo, se mantienen en un plano horizontal y, después, en el rebrote lo que echa de tallos lo echa con pepinos, no haciendo demasiados para permitir que entre más luz a la planta y tenga una mejor ventilación".

Además, otro de los aspectos que se esperan cubrir, según adelanta Javier López, es el de la reducción de costes, "en el sentido de que el agricultor pueda contar con variedades que den el menor trabajo posible, pero aportan el mayor rendimiento ayudando, a 66-

"Rijk Zwaan es consciente de la situación y de las necesidades que existen, a día de hoy, en el campo y, por ello, presenta su nueva variedad Insula RZ, un pepino para ciclo tardío que ofrece el mayor paquete de resistencias que hay ahora mismo en el mercado"

su vez, a tener una buena cobertura de resistencias para poder reducir el uso de materias activas y, por consiguiente, ahorrar en tratamientos".

Otra de las ventajas con las que cuenta Insula RZ es que se trata, según afirma Javier López, de una "variedad muy elástica, es decir, se adapta muy bien a diferentes zonas de producción". De hecho, es muy recomendada también para la provincia de Granada, "ya que viene a complementar a nuestra variedad Litoral RZ. Además, con Insula RZ estamos aportando CGMMV, una problemática que tienen cada vez más agricultores y que con este material van a solventar". Y es que, después "de los ensayos realizados con este pepino para ciclo tardío, hemos podido comprobar, también, su excelente comportamiento, incluso, en plantaciones de primavera".

Para el agricultor, este nuevo material de Rijk Zwaan es muy fácil de manejar y su planta es muy balanceada, es decir, "su poder generativo de fruto va muy equilibrado con su poder vegetativo, por lo que le confiere mucha limpieza en el rebrote y permite trabajarla un poco menos", explica el especialista de pepino de Rijk Zwaan, Javier López.





Valle RZ, la gran referencia en tardío por su poderoso rebrote en condiciones de frío

Esta variedad de Rijk Zwaan ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al agricultor, sobre todo, a la hora de afrontar el invierno

Elena Sánchez

esde hace una década. Valle RZ es la variedad líder en tardío en la provincia de Almería, entre otros aspectos, por su gran vigor y potente capacidad de rebrote en condiciones de frío. Según explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan, "en los meses de enero a marzo es cuando Valle RZ demuestra su capacidad productiva sin perder calidad". Valle RZ es una variedad blueleaf más oídio que, además, ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al productor, sobre todo, a la hora de afrontar el invierno. Sus frutos son uniformes. oscuros y de carne compacta, además de que su planta no tiene parón vegetativo, de modo que cuaja y da un pepino de calidad desde el principio hasta el final del ciclo.

Esta consolidada propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre ofreciendo una elevada producción, tanto en la caña como en el rebrote, y estabilidad independientemente de las condiciones meteorológicas de cada campaña,



adaptándose a climas más benévolos o a situaciones mucho más adversas. De hecho, como indica Javier López, "estamos hablando de una variedad 'todoterreno' que brilla por su producción y homogeneidad todo el ciclo, así como por sus resistencias al virus de las venas amarillas y oídio".





José Manuel Asenjo

Paraje Los Hornillos

"Valle RZ es un pepino que va muy bien en caña y, en el rebrote, echa frutos de gran calidad"

l agricultor con finca en el paraje Los Hornillos, José Manuel Asenjo, lleva varios años logrando excelentes resultados en su cultivo de pepino, tanto para siembras tempranas, como medias y tardías. Y es que, como explica, "con las variedades de Rijk Zwaan aseguro mi campaña, ya que son materiales que están por encima de otros del mercado". Así, para tardío, Asenjo apuesta, desde hace varios años por Valle RZ, variedad de la que "suelo poner 14.000 metros, con siembras de finales de septiembre y primeros de octubre. Es un pepino que va muy bien en caña y, en el rebrote, si lo cuidas bien, es de calidad". Y es que, este agricultor ejidense lo tiene claro, "con los pepinos de Rijk Zwaan voy a lo seguro y son muy productivos. Veo que esta casa de semillas tiene muy buenas variedades de pepino para todos los ciclos y dan la talla".



Insula RZ



Valle RZ

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkzwaan.es | www.rijkzwaan.es



Fornax RZ, el mejor aliado del agricultor para combatir al fusarium en tardío

Esta nueva incorporación de Rijk Zwaan a su concepto blueleaf se caracteriza por su alto poder radicular, frutos de calidad y producción escalonada

Elena Sánchez

problema de fusarium está muy presente en el campo almeriense y, hasta ahora, la solución más directa con la que los productores podían contar era el injerto, junto con la desinfección del suelo antes de realizar el trasplante. Y es que, el fusarium es un hongo que infecta el sistema radicular, tanto en suelo como en sustratos, provocando que las plantas se marchiten y no logren recuperarse. Para acabar con este grave problema en los cultivos de pepino en la provincia, la firma holandesa Rijk Zwaan ha lanzado al mercado Fornax RZ, un material indicado para siembras de mediados de septiembre, que supone la mejor solución para frenar este importante inconveniente en las plantaciones tardías.

Fornax RZ destaca por su alto poder radicular, así como por la calidad constante del fruto tanto en color, ribeteado y cuello. Además, cuenta con una producción escalonada que garantiza, en todo momento, frutos de primera. Asimismo, la resistencia a fusarium de Fornax RZ aporta tranquilidad al agricultor y la posibilidad de no tener que injertar, logrando, de la misma manera, ahorro económico en su cultivo.

Según explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, "cada vez hay más limitaciones para los agricultores que tienen problemas de fusarium, sobre todo para los productores de ecológico, por lo que contar con variedades como Fornax RZ es una buena noticia, ya que afrontan los problemas, en este caso, de suelo, sin necesidad de tener que usar ningún producto adicional". Además, los agricultores que ya han tenido la ocasión de probar esta variedad aseguran que "el grave problema de fusarium que tenía en la finca, desde el principio, ha desaparecido por completo gracias a la nueva variedad de pepino tardío Fornax RZ".



02

Inicio de Campaña













Inicio de campaña

La superficie de pimiento crece una campaña más en el campo almeriense

El cultivo de tomate vuelve a descender en la provincia alcanzando la cifra de hectáreas más baja en años

Jessica Valverde

a campaña 2020/2021 ha comenzado y los datos no difieren mucho de los recogidos en el ejercicio anterior, volviendo a ganar superficie el pimiento, cayendo las hectáreas de tomate y adelantándose la fecha de siembra, según ha contado a FHALMERÍA Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería.

La plantación de los cultivos esta campaña es muy temprana "lo que percibo por las conversaciones que tengo con gente de distintos semilleros es que este año vamos muy temprano, sobre todo las zonas de pimiento de Berja, Dalías y Adra, toda la zona de pimiento temprano este año se ha adelantado, incluso la comarca de Níjar también va muy temprana", apunta Andés Góngora.

No solo pimiento y tomate se han adelantado esta campaña "pepino temprano también hay bastante, aunque después se reparte mucho, pero también se está viendo bastante. Creo que en septiembre un gran porcentaje del campo almeriense estará sembrado, podemos tener el 70% de los cultivos puestos en marcha, algo que no es muy normal", afirma Góngora.

Esta situación no es la primera vez que se da, ya que el pasado año también se dio un ejercicio temprano, situación que puede deberse "primero, a que llevamos unos años que las fechas tradicionales de Almería, lo que es el producto en invierno, no está recompensando el esfuerzo de producir en invierno, entonces Almería está empezando a moverse en el calendario. Esto es algo que se lleva muchos años diciendo, si Marruecos presiona en el calendario. Almería tiene que moverse en dicho calendario, de hecho, este verano ha habido una gran cantidad de producto porque la gente ha continuado con la actividad" explica Andrés Góngora. Por tanto, lo que sucede es que los agricultores almerienses se están "descolocando, no en el territorio, sino en el calendario".

Otro de los motivos que señala el secretario provincial de COAG en Almería es la falta de liquidez



"la falta de recursos económicos te hace tener que sembrar, no hay otra manera de ingresar si no es sembrando".

Más hectáreas

En cuanto a los distintos cultivos, el pimiento sigue ganando terreno en el campo almeriense sumando superficie una campaña más, "este año el pimiento va muy fuerte", señala Góngora y añade que "todas los tipos en general van fuertes pero especialmente el California. Las especialidades, como por ejemplo los palermos, no han crecido mucho, pero en California se ha crecido bastante, en lamuyo también, pero principalmente en California". Además, Andrés Gón-

gora señala que este aumento se ha producido en todas las fechas.

El secretario provincial de COAG también ha hablado sobre los problemas de virosis "el arranque de la campaña está siendo muy malo en pimiento por culpa de la virosis, está habiendo muchísimos problemas debido a que no ha habido un parón en verano y los ciclos de las plagas no se cortan, aunque en principio el aumento de superficie va a ser importante".

Por otro lado, la superficie de tomate volverá a descender "especialmente el tipo cherry cae bastante y algunas variedades de suelto como el Daniela. Estos dos segmentos es donde más cae" apunta Góngora y matiza que "la rama creo que se va a mantener, ya descendió mucho sobre lo que se tenía y puede que se recupere algo en tomate pera gordo, ya que parece que se ha planificado un poco más".

De hecho, con esta nueva caída el tomate alcanza cifras que no se han visto en años "no se va a alcanzar las 9.000 hectáreas de tomate, vamos a quedarnos en 8.000 y poco, este sería el dato de tomate más bajo en, por lo menos, una década".

Góngora declara que "actualmente el problema de Almería es el tomate, si se siguen perdiendo hectáreas de tomate el resto de cultivos no tiene capacidad de absorber esa pérdida. Pero si la competencia es tan fuerte no hay nada que hacer".

Ecológico

En cuanto al cultivo ecológico Góngora señala que "se ha estabilizado. Hace unos cinco años sí hubo un crecimiento muy fuerte, de meterse mucha gente en procesos de reconversión, pero ahora no veo que se metan más. Hay agricultores que están acabando con ese periodo y entran en ecológico, pero no veo un gran crecimiento de esta superficie" aunque apunta que "Almería puede estar en torno al 20% de superficie de ecológico, una cantidad importante".

Inicio de campaña

Ya está disponible la nueva aplicación de GLOBALG.A.P. Solutions

La aplicación muestra información sobre las cifras más importantes, los valores fundamentales y los objetivos principales de la empresa, así como sobre el proceso de certificación

☐ fhalmería

LOBALG.A.P. ha anunciado el reciente lanzamiento de su nueva aplicación GLOBALG.A.P. Solutions. La aplicación, disponible para dispositivos tanto Android como IOS, muestra los productos y servicios que ofrece GLOBALG.A.P. y, además, está disponible tanto en el idioma inglés y como en español.

Esta nueva aplicación es una versión muy sencilla de la página web www.globalgapsolutions. org. De esta forma, ahora los usuarios pueden acceder a la información sobre los productos y servicios de la página web GLOBALG.A.P. Solutions en el formato de una aplicación y tener

más a mano toda esta relevante información.

No en vano, la aplicación muestra información sobre las cifras más importantes, los valores fundamentales y los objetivos principales de la empresa, así como sobre el proceso de certificación de GLOBALG.A.P.

Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P., afirma que "estamos muy felices de que nuestra aplicación ya se encuentre disponible en todas las tiendas de aplicaciones. La nueva aplicación presenta información compleja sobre GLOBALG.A.P. de una forma clara y sencilla".

Notificaciones

La aplicación GLOBALG.A.P. Solutions también envía notifica-



Every generation has a right to safe food. Our QUOBALGIA P Standard for good agricultural practices (G.A.P.) serves this purpose. Learn more about our solutions, and how we connect farmers, certification podies, retailers, and consumers.

ciones instantáneas. Estas notificaciones informan a los usuarios sobre los próximos eventos y las últimas actualizaciones a las normas

Otra función de la aplicación es, por ejemplo, la sección de calendario, que informa al usuario acerca de los próximos eventos (virtuales) y de las ferias comerciales. Igualmente, los usuarios pueden visualizar la información del evento y registrarse en línea.

Descarga

La descarga de la aplicación puede realizarse en los enlaces siguientes:

- https:/apps.apple.com/us/app/id1514559651
- https:/play.google.com/store/apps/details?id=com.Globalgap-solutions.android&gl



Inicio de campaña

Dalías comienza la campaña 2020-2021 con precios aceptables y sin problemas de virosis

El pimiento tipo lamuyo ha ganado hectáreas este ejercicio en referencia a periodos anteriores

Jessica Valverde

n Dalías la campaña 2020-2021 dio comienzo con unos meses de antelación en referencia a otras zonas almerienses, como es habitual, siendo junto a Berja una de las zonas más tempranas.

En esta ocasión, la campaña 2020-2021 se ha adelantado en comparación con años anteriores. Jerónimo Barranco, responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías, informó a FHALMERÍA de que "se están cortando pimientos desde principios de julio, este año se ha comenzado la campaña de 10 a 15 días antes que el año anterior".

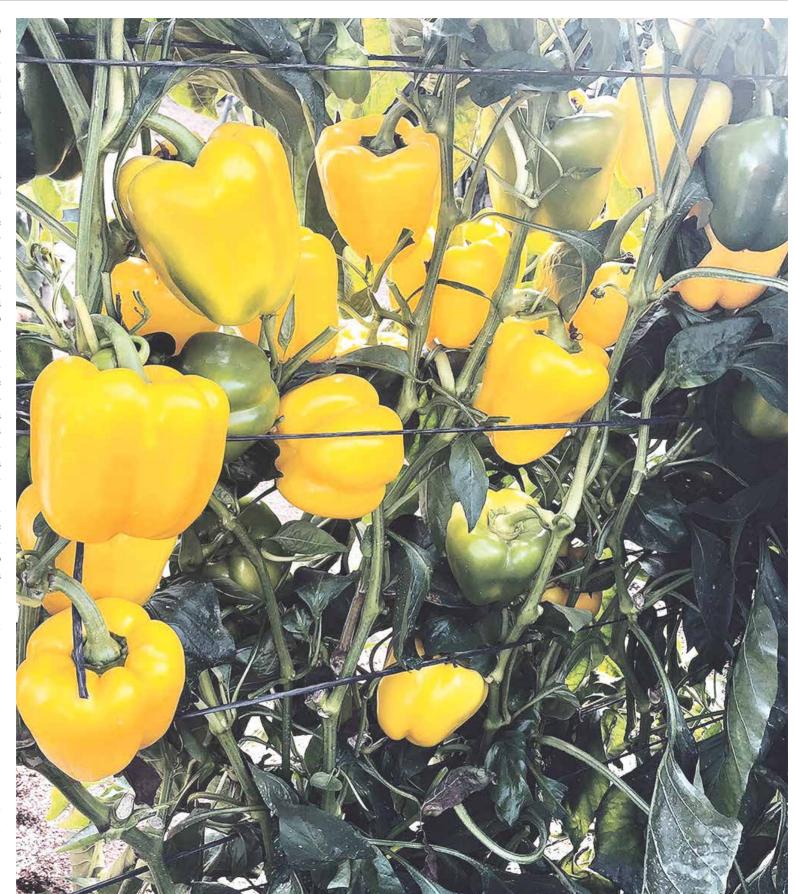
Barranco señala que "en general se están cogiendo muchos kilos y el producto está siendo de gran calidad", por lo que la campaña para los agricultores de la zona ha comenzado con buenas sensaciones, al igual que la anterior, gracias a la gran climatología con la que contaron y que favoreció al cultivo.

En cuanto a la virosis, el responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías afirma que "de momento todo está yendo bien y no está habiendo problemas con la virosis en la zona".



En campañas anteriores se han sembrado alrededor de 14 o 15 hectáreas de lamuyo. Este año ha crecido a unas 25-30 hectáreas

En cuanto al precio, Barranco señala que en el comienzo de campaña era "aceptable". De hecho, el día 15 de agosto la pizarra de Agroponiente mostraba un precio medio por encima del euro en California amarillo, verde y rojo, 1'07, 1'10 y 1'04 euros respectivamente, una cifra más elevada que la registrada en la misma fecha de la campaña anterior, cuando registró una media entre 60 y 70 céntimos.



California, por excelencia

El pimiento es el cultivo más elegido en la zona de Dalías, ya que el clima de esta área es idóneo para el desarrollo de esta hortaliza. En concreto, el tipo California es el más cultivado ocupando

una gran parte del cultivo del municipio. Aunque esta campaña ha crecido la superficie de pimiento lamuyo "en campañas anteriores se han sembrado alrededor de 14 o 15 hectáreas de pimiento lamuyo, mientras que

este año el número ha crecido a unas 25-30 hectáreas".

Así, tras finalizar una campaña marcada por precios bajos y numerosas manifestaciones por parte de los agricultores y organizaciones agrarias para pedir

precios justos y un mayor control en la entrada de productos de países terceros, el ejercicio 2020/21 ha comenzado con resultados positivos para Dalías, con frutos de calidad y precios aceptables.

Inicio de campaña

Koppert recomienda adaptar el control biológico de Trips en pimiento a cada finca

Las dosis 'téoricas' de enemigos naturales no frenan el incremento de virosis que se observa en las últimas semanas

□**fh**almería

l inicio de la campaña de pimiento 2020/21 en los invernaderos de Almería está marcado por un incremento importante de virosis transmitidas por Trips (Frankiniella occidentalis).

El repunte de esta plaga desde el inicio del nuevo ciclo de cultivo se ha visto favorecido porque en algunos casos se ha llevado a cabo una mala praxis en las técnicas de control biológico y una relajación en las medidas preventivas.

El equipo técnico de Koppert ha confirmado en campo una presencia de Trips más elevada que en la campaña anterior. La población de esta plaga podría seguir creciendo en las próximas semanas y propagarse de unas fincas a otras si no se toman las medidas adecuadas. Ante esta situación, Koppert siempre recomienda dejar en manos de asesores técnicos cualificados la planificación de la estrategia de control biológico, ya que se ha observado que las sueltas sistemáticas de enemigos naturales sin tener en cuenta la situación específica de cada finca no son capaces de frenar el incremento de las virosis que son transmitidas por Trips en pimiento.

Riesgo de propagación

Actualmente, en los invernaderos de Almería se observa una casuística muy desigual. En aquellas fincas con alta incidencia de plaga del Trips, los técnicos de Koppert refuerzan las sueltas del ácaro depredador Amblyseius swirskii



Placas Horiver para trips en pimiento que comercializa Koppert. /FHALMER/A

(Swirski UltiMite) y del chinche depredador Orius laevigatus (Thripor L) con el objetivo de reducir rápidamente el nivel de población del Trips. Sin embargo, en las fincas donde aún no hay presencia de plaga sí se puede llevar a cabo una introducción progresiva de los enemigos naturales del Trips.

En líneas generales, los técnicos de Koppert recomiendan en este momento soltar como mínimo 4 individuos de Orius laevigatus por metro y un sobre de Swirski UltiMite cada 4 plantas. No obstante, esta dosificación se revisa v se adapta a las necesidades de cada finca para garantizar la eficacia del control biológico y evitar que las virosis lleguen a provocar daños graves en el cultivo y futuras pérdidas de producción. Por último, no se puede olvidar la importancia de las medidas preventivas y es imprescindible complementar las sueltas de enemigos naturales con la colocación de trampas adhesivas Horiver amarillas y azules para capturas masivas de plaga.





Inicio de campaña

Contratación de seguros o prevención en el trabajo, claves en este inicio de campaña

Las organizaciones agrarias recuerdan la importancia de asegurar la cosecha de hortalizas de cara a posibles inclemencias



Cultivo de tomate en invernadero. /E. SÁNCHEZ

1 inicio de campaña no está ligado únicamente con elegir la mejor semilla o poner a punto la explotación agraria para que esta dé los mejores rendimientos a lo largo del ejercicio agrícola, sino que también conlleva tener en cuenta otra serie de aspectos igual de importantes y que pueden llevar a que el final del curso sea bueno o no tan bueno para el agricultor. En este sentido, desde organizaciones agrarias

☐ Elena Sánchez COAG o ASAJA-Almería llevan varias semanas llevando a cabo una campaña con la que recuerdan a los agricultores la importancia de la contratación del seguro para la cosecha. Y es que, en los últimos años, las inclemencias meteorológicas han puesto contra las cuerdas a más de un productor al arrarsar con toda la producción a causa del granizo, la DANA o fuertes vientos, por ejemplo. De hecho, son varias las campañas de concienciación que se hacen a lo largo de todo el ejercicio, no solamente por parte de las organizaciones agrarias, sino también de las administraciones públicas como puede ser el caso de la Consejería de Agricultura.

Otro aspecto importante, sobre todo este año a causa del CO-VID-19, es la prevención de rieslaborales para trabajadores del campo. En este sentido y para esta ocasión, son diversas las recomendaciones que se están dando a los productores con el fin de intentar frenar. lo máximo posible, el contagio de este virus mundial.



Frutas v hortalizas. /FHALMERÍA

ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2020

Almería facturó cerca de 2.000 millones de euros por la venta de frutas y hortalizas

as exportaciones de frutas y hortalizas de la provincia de Almería han vuelto a dejar importantes cifras en este primer semestre del año. Y es que, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Almería lidera las ventas al exterior con 1.986 millones de euros vendidos entre enero y junio, es decir, el 30 por ciento del total y con un alza del 6,6 por ciento interanual.

Y es que, como explica Extenda, en el primer semestre crecen las ventas de siete de los diez primeros capítulos exportados por el sector agroalimentario andaluz, que continúan liderando las hortalizas, con 2.012 millones de euros, un 31 por ciento del total y un incremento del 8,2 por ciento respecto a los seis primeros meses de 2019.

En segundo lugar en el ranking de los más exportados se sitúan las frutas, con 1.855 millones de euros, el 28,4 por ciento del total y un aumento del 3,9 por ciento, mientras que en tercer lugar se sitúa el aceite de oliva, con 1.101 millones de euros, el 16,8 por ciento y una bajada del 10,4 por ciento causada por su depreciación en los mercados.

Como viene siendo habitual en los últimos años, Europa es el principal destino agroalimentario andaluz, en cuyos principales mercados siguen aumentando sus expportaciones en el primer semestre del año, aunque los crecimientos más significativos han sido en África, Asia y Oceanía.

Crean una guía para el control de los trabajadores en el campo frente al COVID-19

a Junta de Andalucía y los representantes del sector agroalimentario mantuvieron una reunión hace unas semanas con el objetivo de consensuar una normativa específica ante el inicio de campaña, previa a su aprobación por el Consejo de Gobierno. En este sentido, los aspectos más importantes que se han aclarado son el uso obligatorio

☐ **E. S. G.** de guantes y mascarillas en la recolección, y en caso de que no sea factible, el distanciamiento interpersonal.

Además, las plantillas de trabajadores no deben mezclarse entre sí, así como también se ha puesto especial atención en los desplazamientos, en las entradas y salidas de la explotación, en el desarrollo del trabajo y en los alojamientos. Fijación de turnos, restricción de visitas, limpieza y desinfección o cartelería informativa también son importantes medidas a tener en cuenta.

Igualmente, cuando se sospeche o detecten casos, la guía recomienda que el titular de la explotación incluya un plan de registro con la relación de trabajadores contratados y el grupo al que pertenece. Si una persona presenta síntomas de COVID-19 no acudirá a la explotación hasta no contar con una valoración médica que lo permita, permaneciendo en todo momento de manera aislada.



03

Envases y embalajes



Envases y embalajes

Almería recicló 263.360 kilos de envases agrarios fitosanitarios en 2019

Según los datos de SIGFITO, la provincia ha experimentado un aumento de 194.440 kilos recogidos en los últimos cinco años

Elena Sánchez

a provincia de Almería es, a nivel andaluz, la que mayor incremento de recogida de envases agrarios SIGFITO ha experimentado en los últimos cinco años al registrar un total de 194.440 kilos de envases con respecto a los recogidos en 2019.

Según los datos ofrecidos por la directora general de Calidad Ambiental y Cambio Climático de la Junta de Andalucía, María López Sanchís, en 2019, Almería logró recoger 263.360 kilos de envases siendo la segunda provincia, solo por detrás de Sevilla, que recicló 334.800 kilos. A estas dos provincias, le siguen Córdoba (con 255.240 kilos), Huelva (255.240 kilos) y Granada (126.600 kilos).

Por su parte, Andalucía es la comunidad autónoma que se encuentra a la cabeza del reciclaje de los envases agrarios en España, de hecho, desde que se implantara en la región el sistema SIGFITO, el reciclaje de envases no ha parado de crecer año tras año. Según los datos facilitados por María López Sanchís, en 2019 se recogieron un total de 1.597 toneladas, por lo que "si comparamos esta cifra con las 1.009 toneladas registradas en 2015, se aprecia un



incremento a lo largo de estos últimos cinco años de un total de 587.139 kilos, un 58 por ciento más, lo que demuestra que los agricultores andaluces están cada vez más concienciadas".

Datos 2020

En lo que respecta a los datos

desde enero a julio de 2020, SI-GFITO ha indicado que Andalucía ha recogido un total de 1.057 toneladas de envases marcados con el símbolo SI-GFITO. Este dato fue presentado durante la entrega de los premios SIGFITO a los puntos de recogida que más reciclan. Según afirmó Rocío Pastor, direc-

tora general de la compañía, "con estos galardones reconocemos la labor tan importante de estos puntos de recogida realizada para cuidar el medio ambiente y evitar los efectos devastadores del cambio climático en nuestra agricultura, ya que gracias a que el agricultor entrega los envases en estos pun-

tos, además de estar produciendo alimentos, está contribuyendo al medio ambiente". En los puntos de recogida, el agricultor debe depositar los envases vacíos con el símbolo de SIGFITO, previamente enjuagados y separados por material. Tras entregarlos debe solicitar un albarán digital para justificar su cumplimiento con la normativa.

Recover

En junio arrancó el proyecto Recover, un proyecto contra los desechos de plásticos agrícolas. Este programa está coordinado por la Universidad de Almería (UAL), con el que se busca resolver la problemática de los desechos plásticos agrícolas y de envases. Se conseguirá con un enfoque innovador, a través de herramientas biotecnológicas que suponen la apliación combinada de microorganismos, nuevas enzimas, lombrices e insectos. El proyecto tiene como objetivo lograr la eliminación del plástico y también su transformación en nuevos productos para uso agrícola. Es el caso de biofertilizantes y plásticos biodegradables, así como material para envasar alimentos.

Todas estas iniciativas buscan reducir el impacto de la agricultura en el medio ambiente y mitigar las consecuencias del cambio climático con la innovación como factor clave.

Campaña en Adra

Para concienciar acerca de la gestión eficiente de recursos agrícolas se inició una campaña en Adra. Así, con el lema 'El campo es nuestra vida', el avuntamiento de Adra ha lanzado una campaña de concienciación a primeros de julio, consciente de que la sostenibilidad y el futuro del sector deben contemplar tanto la productividad como el respeto al medio ambiente. La campaña se desplegará en entornos agrícolas, en medios de comunicación y en redes sociales, y se prevé que también impactará positivamente en la imagen de los productos de la zona.



Última edición de los Premios SIGFITO.

Envases y embalajes

Grupo Guillin comercializa envases para el sector alimentario procedentes de botellas de plástico recicladas en el Sureste asiático

Este grupo está presente en Almería y Granada a través de Almafrut Almería, distribuidora de Veripack y el resto de compañías del grupo. Veripack ya incorpora este tipo de material a sus envases, que podrán ser reconocidos bajo el logo de Prevented Ocean Plastic

Elena Sánchez

1 Sureste asiático es una de las zonas, a nivel mundial, que más inconvenientes tiene a la hora de poder gestionar el reciclaje de envases de plástico, lo que suele derivar en problemas medioambientales. Y es que, su población tiene que consumir agua embotellada. pero la mayor parte de estas botellas acaban desechadas en ríos o en océanos. Para solucionar esto y contribuir con el medio ambiente, el Grupo Guillin ha firmado un acuerdo en exclusiva con la empresa Bantam, mediante el cual se ha creado un circuito de recogida de plásticos para su correcto reciclado y reutilización posterior como parte de la materia prima reciclada que abastece a la industria. Como explica David Vicario, director comercial en España de Veripack, "el objetivo no es solo avudar a buscar una solución a la reutilización de este material en nuestra industria, sino también el permitir un desarrollo de infraestructuras de reciclaje en áreas ambientalmente en riesgo y ofrecer ingresos a las personas que recogen el plástico".

El circuito puesto en marcha por Bantam en el Sureste asiático

en la recogida de botellas de plástico y su puesta a punto de la manera más adecuada y requerida por el Grupo Guillin para que empresas como Veripack empleen esta materia prima en la fabricación de envases de plástico para los productos frescos como frutas y hortalizas. "De hecho, hemos logrado que este material proceda de un lugar totalmente distinto al que estamos acostumbrados y las expectativas es que la cantidad de material reciclado vaya en aumento. A día de hoy reciclamos 1.000 toneladas/mes, es decir, conseguimos que 500 millones de botellas de plástico al año no acaben en ríos o en océanos y las convertimos en envases cien por cien reciclables RPET", asegura David Vicario.

Todo este proceso es rigurosamente auditado y certificado por OceanCycle®, un organismo independiente que garantiza la trazabilidad total del producto y la ética social, asegurando que se respeten los derechos de los involucrados en toda la cadena. El sello Prevented Ocean Plastic va se puede ver en su gama 'Distri-

El objetivo no es otro que concienciar que el plástico no es un desperdicio, sino un recurso. "Sin duda, este circuito y acuerdo, exclusiva de Guillin, nos convenció

namente con un problema amun beneficio global", explica el director comercial en España de Veripack.



El especialista en envases







Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.



Envases y embalajes

Desarrollan un nuevo plástico para comestibles a partir de extracto de remolacha

Investigadores de las universidades de Cádiz y Sevilla han creado un envase con partículas antioxidantes y con mayor filtro de luz ultravioleta que mantienen mejor el contenido sin necesidad de añadir conservantes artificiales

☐ fhalmería

nvestigadores de las universidades de Cádiz, Sevilla y Victoria de Melbourne (Australia) han diseñado un nuevo envase con un tipo de plástico alimentario al que han agregado extracto de remolacha, rico en compuestos con actividad antioxidante. De esta manera, en este ensayo preliminar, se logra un producto que pretende mejorar las características de los utilizados actualmente al dotar de una mayor durabilidad al alimento contenido sin que pierda sus propieda-

En los últimos años, la comunidad científica ha centrado sus esfuerzos en la creación de plásticos activos que intervie-



El uso de remolacha roja en la formulación de este nuevo envase fomenta la acción conservante del plástico, según los ensayos preliminares

nen en la conservación de las propiedades de los alimentos. Así, en el artículo 'Optical, structural, mechanical and thermal characterization of antioxidant ethylene vinyl alcohol copolymer films containing betalain-rich beetroot', publicado en la revista Food Packaging and Shelf Life, los expertos han confirmado que la remolacha roja añadida a la composición del envase suma propiedades antioxidantes al producto.

Vida útil

El uso de extractos de esta raíz mejora la acción del polímero EVOH (Etilen-Vinil-Alcohol), un plástico muy usado en el envasado alimentario debido a sus propiedades barrera que evitan que el oxígeno entre en el envase y retrasan las reacciones de degradación, ofreciendo mayor vida útil al producto.



Remolachas.

Concretamente, han logrado que las películas fabricadas sean más resistentes a la luz ultravioleta respecto al plástico sin aditivar y con propiedades antioxidantes adquiridas. "Se han fabricado con éxito los films EVOH adicionando tanto polvo como extracto de remolacha en diferentes proporciones. La remolacha roja se dispersó adecuadamente en el polímero sin perjudicar su estabilidad térmica ni las propiedades mecánicas y le aportó nuevas características que podrían conferir al envase un mayor poder de conservación", afirma la investigadora de la Universidad de Cádiz, Cristina Cejudo Bastante, coautora del artículo, recogido por la Fundación Descubre.

Los resultados demostraron que se confiere un tono más rojizo al plástico, lo que produce que sean mejores protectores



Cristina Cejudo, una de las investigadoras de la Universidad de Cádiz, que firma el estudio. /FHALMERÍA

frente a la luz ultravioleta y se limite en mayor medida la degradación del alimento por la incidencia de la luz. Además, las películas compuestas de extracto de remolacha aportaron una mayor actividad antioxidante que las creadas con polvo del tubérculo o las que no tenían remolacha.

Transparencia

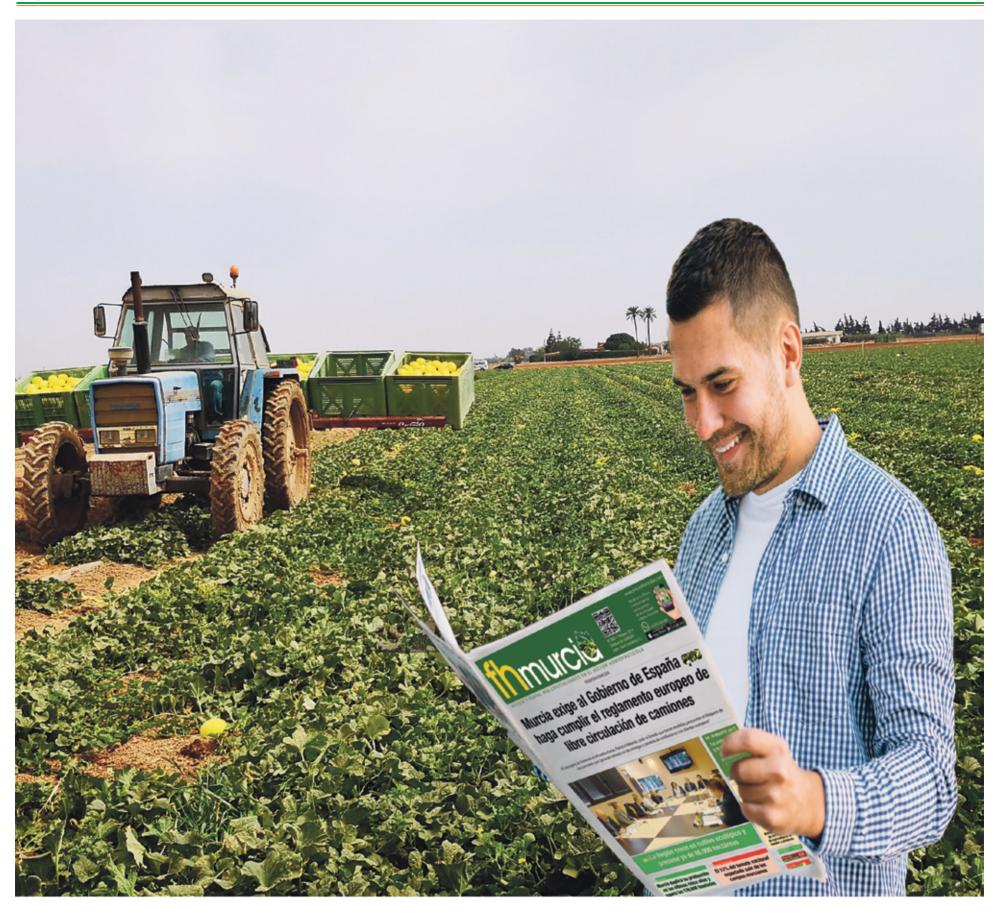
El compuesto de la remolacha responsable de su actividad antioxidante es la betalaína, que provoca ese color rojo intenso típico de esta raíz, usándose como colorante y conservante alimentario. Estos pigmentos incluyen las llamadas betacianinas que dan un color rojo-violeta y las betaxantinas que confieren un tono amarillo-naranja.

Para la realización de los envases, los autores utilizaron el procedimiento de fundición o "casting" que consiste en la preparación de las películas de EVOH adicionando las diversas concentraciones de polvo o extracto de remolacha de forma que el plástico queda impregnado de estas sustancias de una manera homogénea.

Los análisis comparativos demostraron que la permeabilidad al agua se mantuvo con respecto al EVOH convencional, aunque aumentó con concentraciones crecientes de remolacha roja añadida. Además, la adición del extracto en concentraciones de hasta el 2% mantuvo la estabilidad térmica del plástico. Es decir, la descomposición del polímero por los cambios de temperatura no varía con la adición de polvo o extracto de remolacha respecto del control.

Los autores de este estudio plantean continuar las investigaciones con alimentos reales y confirmar si existen posibles migraciones al interior del envase o pudieran darse alteraciones sensoriales en el sabor u olor del alimento.

El trabajo se ha desarrollado con financiación del Ministerio de Educación y Formación Profesional





¡Toda la actualidad del sector agrícola de Murcia a tu alcance!



Envases y embalajes

Packaging, elemento de marketing fundamental en la decisión de compra de frutas y verduras

A través del envase se puede establecer un vínculo de comunicación con el consumidor con posibilidades como el código QR

☐ Carlos Gutiérrez

l envase y envoltorio en el que se encuentran las frutas y hortalizas antes de ser adquiridas por el consumidor final cumplen una función muy importante para conseguir la correcta manipulación y transporte, y proteger el producto para que llegue en perfectas condiciones al supermercado. Actualmente, existen una gran cantidad de materiales como los alveolos de PVC o celulosa moldeada, cubiertas resistentes y aislantes, etc, que cumple con mucho éxito esta función.

Asimismo, el envase, inevitablemente, cumple una función de marketing esencial. El gran abanico de productos hortofrutícolas que ofrece el mercado crea una fuerte competencia, lo que obliga a las marcas a desarrollar conti-



nuamente nuevos envases que aporten a sus productos la fórmula visual que les haga marcar la diferencia. Según el Informe de Sheena White Influence of Packaging on Consumer Buying Behavior, se estima que hasta un 70 por ciento de las decisiones de compra en una superficie comercial se deben al envase.

Además, el envase también crea un vínculo comunicativo con el cliente. Con el avance de las tecnologías, existen diversas posibilidades para ampliar la información que aparece en el envase,



como por ejemplo a través del código QR. De este modo, se puede consultar mucha información adicional sobre la elaboración del producto que el cliente quiere comprar. Cada vez más, las empresas utilizan el envase como el modo más rápido de "entrarle" a un cliente, y desde donde luego podrán dirigirle hacia donde quieren. Ese primer punto de contacto físico entre el consumidor final y la marca determinará la decisión de la compra, con lo que el diseño atractivo del packaging es una cuestión fundamental.



04

Seguimiento de Cultivos















Fabricantes de productos fitosanitarios y biosoluciones estrechan lazos en pos del Pacto Verde de la Unión Europea

Dentro del pacto se incluye una inversión de más de 14.000 millones de euros en nuevas tecnologías y desarrollo de productos más sostenibles para 2030

☐ Carlos Gutiérrez

a industria europea para la protección de cultivos representada en ECPA ha anunciado un ambicioso conjunto de compromisos con el que pretende apoyar el nuevo Pacto Verde Europeo, en el que se incluirá una inversión de más de 14.000 millones de euros en nuevas tecnologías y desarrollo de productos sostenibles para 2030.

La Unión Europea tiene como máxima el impulsar la agricultura, y las propuestas presentadas en Bruselas el pasado mes de mayo, como fueron 'De la granja a la mesa' y 'Sobre la biodiversidad' hacen gala de ello. Por su parte, la ECPA también pretende reforzar la recogida y adecuada gestión de envases fitosanitarios y fomentar la formación de los agricultores

La directora general de ECPA, Géraldine Kutas, asegura que "Con su ambicioso Pacto Verde, la Comisión Europea ha dado el pistoletazo de salida hacia un futuro más sostenible en la Unión Europea, y es nuestra intención contribuir desde nuestra posición a su desarrollo. Por esta razón, nuestras compañías se han unido para asumir voluntariamente compromisos específicos y cuantificables".

De este modo, los compromisos adoptados por la ECPA son seis, y guiarán al sector durante la



próxima década en áreas clave como la tecnología e innovación agroalimentaria, la economía circular y la protección de las personas y el medio ambiente.

Tecnología e innovación agraria

La ECPA presenta un objetivo común con la Comisión Europea, y este es el de conseguir una recuperación digital y ecológica, promoviendo la innovación y el desarrollo de herramientas digitales y de precisión, así como nuevas biosoluciones. Es por ello que ECPA invertirá 10.000 millones de euros en innovación y diseño de tecnologías digitales y de precisión, y 4.000 millones de euros en el desarrollo de biosoluciones

Economía circular

La Europea Crop Protection tendrá dos objetivos claros. El primero de ellos será aumentar la tasa de recogida de los envases fitosanitarios hasta el 75 por ciento, y en segundo lugar, establecer para 2025 un sistema de gestión de estos envases en los Estados miembros de la Unión Europea que aún no lo han implantado. De esta manera, la ECPA contribuirá al objetivo de minimizar los residuos y recursos utilizados, disminuyendo el impacto medioambiental de los envases de plástico.

Protección de las personas y medio ambiente

Al capacitar a los agricultores en la Gestión Integrada de Plagas, la protección del agua y la importancia del equipo de protección personal (EPP), la industria agroalimentaria pretende minimizar aún más la exposición del operario y reducir los riesgos del uso de fitosanitarios, mientras que contribuye a los objetivos generales de la Directiva de Uso Sostenible, y las estrategias de la Unión Europea

ya comentadas, 'Del campo a la mesa', con el objetivo de producir suficientes alimentos de forma sostenible.

Kutas añadió que "estamos de acuerdo en la dirección del viaje, lo importante ahora es dar los pasos adecuados para alcanzar el objetivo final. Estos compromisos suponen un gran desafío para nuestras compañías, sin embargo, estamos comprometidos a cumplir con lo que nos hemos propuesto, y pedimos a la Comisión Europea que apoye la agricultura sostenible en un marco regulatorio apropiado que fomente la in-

a Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía ha presentado la información meteorológica del mes de agosto de 2020, donde hay que destacar la gran variación que se han registrado en las precipitaciones respecto a la media de los años precedentes.

Almería registra en agosto un 85,15 por ciento menos de lluvia que en la media de los años anteriores

todo el mes de agosto 0,99 mm, tación en ese mes es de 6,65 mm. Almería, la cifra ha ascendido a

En Almería ha llovido durante baja, ya que la media de precipitrada en agosto en la provincia de lo que supone una cifra bastante En cuanto a la temperatura regis-

25,89 grados, lo que supone una

variación del 2,45 por ciento respecto a la media. En otras provincias andaluza con alta actividad agrícola como son Granada, Huelva y Jaén, han presentado un desarrollo meteorológico en el mes de agosto similar al de Almería. En cambio, Córdoba ha obtenido una precipitación superior al 111,14 por ciento de la media en los años anteriores.

Seguimiento de cultivos

La 12^a edición de Fruit Attraction se celebrará de forma telepresencial durante todo el mes de octubre

A través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect, las empresas expositoras dispondrán de una gran vía de comunicación y negocio



La región de Andalucía está muy concurrida en la feria. /FHALMERIA

☐ Carlos Gutiérrez

1 Comité Organizador de Fruit Attraction anunció el martes, primero de septiembre, que la 12^a edición de la feria se celebrará de forma telepresencial. Este evento de referencia mundial se llevará a cabo a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect, que estará al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional. De este modo, la próxima edición presencial de Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX, se celebrará del 5 al 7 de octubre de 2021.

Fruto de la complicada situación mundial que se está viviendo, y la impredecible evolución de las medidas para controlar la pandemia en los diferentes países durante las próximas semanas, Fruit Attraction se adaptará a las dificultades con la novedosa plataforma tecnológica Fruit Attraction LIVEConnect que, mediante un sistema con inteligencia artificial, generará miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países.

Fruit Attraction LIVEConnect 2020 será un nuevo instrumento donde las principales empresas hortofrutícolas del mundo podrán enriquecer su red de contactos, conocer la oferta de proveedores, productos y novedades del sector, establecer videollamadas y eB2B desde la misma plataforma, comunicarse a través del sistema chat-live, recibir recomendaciones de contactos, organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras, alojar vídeos y documentación técnica sobre productos y servicios.

Con el mensaje 'Connecting The World's Fresh Produce Community', Fruit Attraction LI-VEConnect se convertirá en una comunidad profesional de referencia mundial para el networking comercial del sector hortofrutícola. Desde la organización se informa que para participar como expositor hay que darse de alta en www.fruitattraction.com.





El mayor **Marketplace** y **Red Social Profesional** del mundo especializada en el **Sector Hortofrutícola**

1-31 OCTUBRE 2020 • 31 días para:

CONTACTAR

Un sistema con inteligencia artificial y un buscador avanzado de productos, servicios y profesionales de todo el mundo con los que podrás contactar, agendar reuniones, chat live, eB2B multisede...

IMPACTAR

Una avanzada plataforma para generar miles de impactos con miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países. Una herramienta de Brand Awareness para ganar notoriedad de marca.

INNOVAR

Conoce todos los proveedores, productos, servicios, innovaciones y novedades del año.
Sube tu producto/servicio al Innovation Hub.

CAPACITAR

Organiza y participa en los centenares de jornadas, debates, presentaciones, sesiones técnicas y congresos sobre todas las temáticas del sector.



"Porque la Industria Hortofrutícola de todo el mundo sigue abierta"

ifema.es/fruitattraction

ORGANIZAN





Seguimiento de cultivos



Pepinos tratados con Spiralis Eco Long Life.

Cosecha sana y ecológica

☐ fhalmería

eptiembre marca un nuevo inicio de campaña en Almería, en este número con tema principal sobre el pepino tardío, cabe remarcar la importancia de mejorar el sistema defensivo vegetal de la planta, ya que no siempre nuestros cultivos se desarrollan en las condiciones óptimas e ideales.

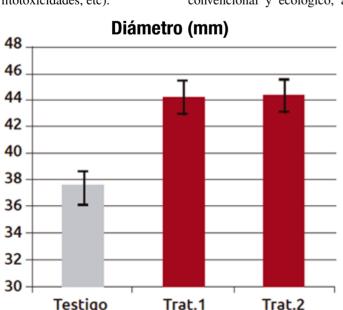
El desarrollo del cultivo puede verse afectado por factores bióticos (acción de seres vivos) o abióticos (acción de factores físicos y químicos como pueden ser sequía, calor, frio, carencias nutricionales o fitotoxicidades, etc).

Frente a los estreses externos, por los agentes externos, aumen-

Este fertilizante, en su formato

la planta desarrolla mecanismos de resistencia que le ayudan a combatir estos factores, evitarlos continuar con su desarrollo, aunque en ocasiones sí le afectan negativamente. Con la finalidad de disminuir los daños causados tar la resistencia de los cultivos frente al estrés y ayudarles en su recuperación, existe el bioestimulante SPIRALIS Long Life y SPI-RALIS ECO Long Life, frutos de una innovadora línea de I+D+i de Cultifort: la Biotecnología Defen-

convencional y ecológico, actúa



Trat.1

Grosor de los frutos medido a través del diámetro (cm) de los dos tratamientos evaluados frente al testigo.

Testigo



"Este fertilizante, en su formato convencional y ecológico, actúa principalmente de modo preventivo y regenerativo"

principalmente de modo preventivo y regenerativo. Induce y potencia un incremento endógeno local y sistémico de moléculas con alta capacidad defensiva, es decir, produce un efecto bioprotector frente a los factores de estrés externos. Las moléculas endógenas defensi-

vas sintetizadas inducen cambios estructurales en las paredes celulares de las plantas a nivel de su lignificación, constituyendo una barrera física frente a los distintos factores de estrés.

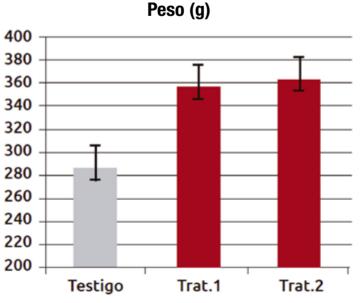
Además de mejorar la capacidad defensiva de la planta, SPI-RALIS Long Life y SPIRALIS ECO Long Life mejoran ostensiblemente la vida post-cosecha protegiendo los frutos frente a pudriciones, degradaciones u otras alteraciones.

La formulación de última generación con moléculas altamente compatibles con los tejidos vegetales permite su total e inmediata absorción (entre 1 y 8 horas) en la

ruta de síntesis de las moléculas de alta capacidad defensiva y la protección puede durar varias semanas, recomendándose su uso cada 10-15 días desde el inicio del cultivo para obtener mejores resultados.

En ensayos realizados en Almería durante la campaña 2017-2018, con aplicaciones semanales de SPIRALIS Long Life / SPIRA-LIS ECO Long Life (T1 a dosis de 300 cc/hl y T2 a dosis de 500 cc/hl) desde inicio de cultivo en pepino holandés (variedad SV091), se han conseguido aumentos en el tamaño y peso de los frutos, concretamente un 18,6% sobre el grosor de los pepinos y un 26,8% sobre el peso de los mismos.

Teniendo en cuenta que en la campaña 2017-2018, la producción media de pepino en Almería fue de 8,7 kg/m2 (Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2018. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía) y que el precio medio en origen fue de 0,55 €/kg (Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca v Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía), el uso de SPIRALIS Long Life / SPIRALIS ECO Long Life supuso un incremento de 2,3 kg/m2 y de 1,3€/m2 en términos productivos y económicos, respectivamente.



Peso de los frutos (g) de los dos tratamientos evaluados frente al testigo

Septiembre 2020 | fhalmería 37





Reducción de incidencias de estrés abiótico



Frutos de mayor tamaño



Mayor producción



Cultivos más sanos

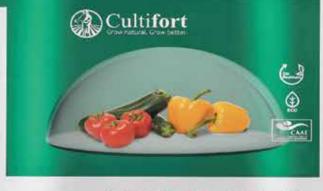


Certificado para su uso en agricultura ecológica

Hace 35 años empezamos a sembrar la semilla de Cultifort. Hoy, nuestros clientes siguen recogiendo los frutos de ese trabajo. Y mañana, más y mejor.











BioWin® Integrated Solutions, la estrategia de Kenogard para los nuevos retos de la agricultura

☐ fhalmería

n el actual escenario en el que se encuentran los productores de frutas y hortalizas, sujetos a un estricto control por parte de autoridades reguladoras y a elevadas exigencias normativas desde los grupos de compras y comercialización, su labor requiere de todo soporte técnico y herramientas disponibles, que combinadas puedan dar respuesta a estos requerimientos. así como a las demandas de los consumidores. Y todo ello sin perder rentabilidad en su negocio.

Con el objetivo de ayudar a los productores a cumplir con todas estas exigencias, nace el concepto BioWin®: una estrategia diseñada por Sumitomo Chemical a nivel global, y dirigida en España por Kenogard para ayudar a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos, contribuyendo al respeto medioambiental

BioWin® es una combinación de soluciones químicas convencionales y productos de biocontrol, en las que se tiene en cuenta la gestión de residuos con las estrategias anti-resistencia; la eficacia en la protección de cultivos, con la mejora en la calidad final; y el retorno de la inversión con la sostenibilidad.

La estrategia BioWin® tiene como origen los principios básicos de la Protección Integrada, priorizando los métodos de biocontrol (agentes de biocontrol de invertebrados, microbianos, semioquímicos y sustancias naturales), de modo que la utilización de productos químicos de síntesis se limite al mínimo necesario. Estas medidas de control se deben combinar con el fin de mantener los niveles poblacionales de los fitófagos plaga por debajo de sus umbrales económicos de daños.

Para ello BioWin® cuenta con el apoyo de expertos mundiales en química convencional, biocontrol y formulaciones, ofreciendo soluciones de alta calidad con formulaciones químicas poco agresivas con el entorno, aplicador y auxiliares; que combinadas con los productos biorracionales permiten una adaptación más realista a las practicas actuales y a los futuros retos de la agricultura. A nivel local, BioWin® optimiza las dosis



de productos convencionales teniendo en cuenta las especificidades climáticas y los métodos de producción de cultivos.

Además, la estrategia BioWin® tiene como objetivo aportar herramientas que permitan a los agricultores adaptarse de una manera gradual a los exigentes retos que supondrá la puesta en marcha del plan "De la granja a la mesa", que propone una serie de ambiciosas medidas a implementar en la Unión Europea en el plazo de 10 años. Entre los objetivos que plantea el plan europeo "De la granja a la mesa" podemos destacar:

- Garantizar que los europeos dispongan de alimentos asequibles y sostenibles.
- Combatir el cambio climático.
- Proteger el medio ambiente.
- Preservar la biodiversidad.
- Aumentar la agricultura ecoló-

Con la estrategia BioWin® se pretende aportar soluciones innovadoras para una agricultura sostenible, y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores. Y al mismo tiempo estimular el uso de productos biorracionales encajándolos en estrategias conjuntas con los químicos de síntesis para facilitar la reducción de la cantidad de residuos, concepto que encaja perfectamente con la idea "de la granja a la mesa".

Como ejemplos prácticos de la estrategia BioWin®, dirigidos al control de una plaga o enfermedad concreta podemos enumerar:

- DiPel + Sumifive contra la polilla del racimo en viña.
- MycoApply DR + Promalin + Prolectus para el control de Botritis en fresa.
- NoFly + Juvinal para el control de mosca blanca en hortícolas.
- Prolectus + Romeo para control de Botritis en hortícolas y viña.



BioWin® and the Power of Plus

EFICACIA + EFICIENCIA MEJORA DE CULTIVOS + PROTECCIÓN DE CULTIVOS **GESTIÓN DE RESISTENCIAS + GESTIÓN DE RESIDUOS** RETORNO DE LA INVERSIÓN + SOSTENIBILIDAD

Innovación & Agricultura Sostenible

innovar con soluciones de protección de cultivos de alta tecnología. Estas soluciones contribuyen al desarrollo de una agricultura sostenible y eficiente que ofrece estabilidad económica, social y ambiental.

Excelente retorno de la inversión

BioWin® proporciona rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción de los agricultores.

Soporte global, apoyo local

BioWin® cuenta con el apovo de expertos mundiales en química convencional, biocontrol y formulaciones, ofreciendo soluciones de alta calidad. A nivel local, BioWin® optimiza las dosis de productos convencionales teniendo en cuenta las especificidades climáticas y los métodos de producción de cultivos.



Septiembre 2020 | fhalmería 39





Fungicida biológico inductor de defensas naturales en la planta

1Kg





PROYECTO

TECNOVA trabaja en el desarrollo de un nuevo bioestimulante para la agricultura ecológica



Elena Sánchez

Centro Tecnológico TECNOVA ha puesto en marcha un nuevo proyecto con el que se pretende obtener un bioestimulante para la agricultura ecológica. Según explican desde TECNOVA, se trata del desarrollo de productos bioestimulantes para el cultivo ecológico basados en biomasa de microalgas. De hecho, como adelantan desde el Centro, lo que se lleva a cabo es la búsqueda de fuentes sostenibles, tanto a nivel

medioambiental como comercial, para satisfacer la demanda actual de bioestimulantes en todo el

Asimimo, TECNOVA ha informado, a través de su página web, que la biomasa de algas contiene algunos compuestos explotables como proteínas, poliaminas, polifelones, exopolisacáridos, polialcanos y fitohormonas, que son objetivos de las formulaciones bioestimulantes. El uso excesivo y continuado de

ello, desde TECNOVA explican que se están impulsando nuevos procesos productivos para lograr un desarrollo sostenible y menos dañino a base de productos químicos de base nutricional y nuevos 'residuo cero' para garantizar la salud de los cultivos. Este proyecto se está llevando a cabo con el apovo financiero otorgado mediante una convocatoria coniunta entre España e India para financiar proyectos bilaterales de I+D por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial v su

fertilizantes químicos está produciendo daños ambientales. Por Soluciones tecnológicas como respuesta a la evolución agrícola

☐ fhalmería

a automización del campo sigue avanzando en todas las áreas como riego, postcosecha, recolección, clasificado de producto y envasado, entre otras. En este sentido, desde el Centro Tecnológico TECNOVA se plantean una serie de soluciones para todas las etapas y procesos agrícolas, con el objetivo de que todo el sector cuente con herramientas inteligentes para acelerar los procesos y aumentar la competitividad de las

empresas hortofrutícolas. En esta línea trabaja TECNOVA, desde donde se desarrollan diferentes proyectos y ensayos enfocados en el uso de las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, el proyecto Estomatic, se trata de un sistema automático de gestión del riego a partir de datos de apertura automática. El objetivo de este estudio es el desarrollo de un controlador de riego que sea capaz de gestionar las activaciones del riego automáticamente. Por otro lado, el proyecto R2B2 es un innovador sistema automatizado

para el procesamiento y corte del brócoli constituido por una célula robotizada que junto con un sistema de visión artificial se encarga de la localización del punto de corte óptimo. Con este sistema se optimiza el espacio que cada pieza de producto ocupa dentro de la caja y se minimizan los derperdicios.

Por su parte, el proyecto CSVIS es un sistema que se basa en el uso de tecnologías tanto de visión artificial como de inteligencia artificial, a partir del método de redes neuronales basadas en Deep Learning. Esta



Greendomo, mayor rendimiento y mejor aprovechamiento de la radiación solar

proyecto Greedomo, puesto en marcha por TECNOVA y varias empresas del sector, tiene como objetivo implementar un sistema de cultivo urbano a gran escala e integrable arquitectónicamente en la ciudad. De hecho, este proyecto surge de la necesidad de suministrar al consumidor final un alimento más sano v fresco, además de que permitirá acercar la agricultura a la ciu-

El diseño cuenta con una estructura con forma domo geodésico, que aísla el cultivo del medio exterior y facilita el manejo del clima debido a su forma singular. Además, cuenta con cualidades estructurales tanto físicas como mecánicas requeridas para

someterse a acciones permanentes v variables. Otra de las ventajas de Greendomo es que ofrece un mayor rendimiento, lo que repercute en un menor uso del terreno; al tratarse de un cultivo de proximidad implica la reducción de la huella de carbono por el ahorro del transporte desde el campo a la ciudad y conlleva, gracias a la forma de la cúpula geodésica, un mayor aprovechamiento de la radiación solar y un control ambiental más sencillo.

Y es que, como explican desde el Centro Tecnológico TECNOVA, las diferentes condiciones de este nuevo modelo productivo crean un modo de producción que encaja con la demanda actual de alimentos libres de residuos generando una herramienta de implantación en áreas urbanas.



tecnología es utilizada para el desarrollo de un sistema de clasificación de pepino, realizando la misma en función de los diferentes parámetros físicos. Finalmente, dentro de los estudios que está llevando a cabo TECNOVA, también destaca el

More Than Clean, una solución integrada que se basa en el uso de estrategias de higienización automatizadas que permiten la reducción de la incidencia de enfermedades fúngicas y bacterinanas, causante de la pérdida de producto.

Septiembre 2020 I fhalmería

Seguimiento de cultivos

Limocide: máximo control sin residuos en hortícolas

Limocide se consolida en los programas fitosanitarios por su polivalencia de acción, demostrada en múltiples experiencias y ensayos en una gran variedad de cultivos

☐ fhalmería

imocide es un formulado respetuoso con la fauna auxiliar y con los polinizadores, totalmente biodegradable y autorizado en agricultura integrada, ecológica y biodinámica. Se trata de un producto fitosanitario con registro nº ES-00674 autorizado como fungicida, insecticida y acaricida en un amplio rango de plagas y enfermedades en hortícolas (tanto en campo abierto, como en invernadero), cítricos, frutales de pepita, frutales de hueso, tropicales, vid y cultivos ornamentales.

Limocide es un producto de contacto con un modo de acción exclusivo. Provoca la deshidratación de las cutículas de los insectos de cuerpos blandos, así como de las paredes celulares de las formas aéreas de las enfermedades fúngicas. También, debido a su baja tensión superficial confiere un efecto de sofocación. Gracias a este modo de acción físico, Limocide no genera resistencias y es un gran aliado en la gestión de las mismas. Además, presenta una muy buena pulverización y una gran miscibilidad con otros productos fitosanitarios y fertilizan-

La ausencia de LMR y de Plazo de Seguridad de un día facilita el uso de Limocide en los perio-



Comparativa entre cultivo de calabacín control (no tratado) y cultivo de calabacín tratado con un tratamiento de Limocide.



dos próximos a la cosecha, permitiendo un tratamiento rescate en aquellos momentos donde sería difícil tratar con otros fitosanitarios residuales.

Como fungicida, Limocide demuestra su gran capacidad de reducir la incidencia y la severidad del oídio, mildiu y roya en hortícolas. Tal y como se puede observar en la imagen, tras tan solo una aplicación de Limocide en calabacín ya se puede apreciar la mejora del estado del cultivo y el efecto erradicante contra el oídio

Como insecticida, diferentes ensayos con Limocide demuestran un excelente control contra la mosca blanca en pimiento, pepino, calabacín y tomate. Ensayos realizados en pimiento en invernadero demuestran que aplicaciones de Limocide al 0.2% no solo tiene un efecto sobre los

adultos, sino que también reducen significativamente las población de larvas, como se puede observar en el siguiente gráfico.

En tomate, a parte de su efecto contra mosca, también se ha observado un efecto secundario contra otras plagas como tuta (adultos) y heliotis. También la acción contra trips en tomate y pepino ha sido demostrada en diferentes ensayos y pruebas de campo obteniendo eficacias similares que los productos de referencia.

Para ampliar la información sobre las dosis, mezclas y cualquier otra cuestión, póngase en contacto con nuestro distribuidor de la zona o con el servicio técnico en www.manicacobre.com o info@manicacobre.com.

Larvas Mosca blanca 250 200 150 Limocide larvas muertas larvas vivas 50 17/10/20019 19/10/2019 21/10/2019

Gráfico ilustrativo sobre la acción de LIMOCIDE contra larvas de mosca blanca en pimiento.





Adina[®], una solución completa de mercado para el control de nematodos y plagas aéreas en hortícolas

☐ fhalmería

l sector hortícola español es uno de los más importantes en la agricultura española. Para conseguir producciones de calidad y rentables, no solo se hace indispensable el control de plagas y enfermedades en campo, también es necesario atender las nuevas demandas del mercado que surgen como consecuencia del aumento de la preocupación de los consumidores por aspectos relacionados con la seguridad alimentaria. Pues no solo exigen obtener alimentos de calidad, sino hacerlo dando respuesta a estas nuevas demandas. Prueba de ello, son los datos publicados por el eurobarómetro en 2019 que ponen de manifiesto como la seguridad alimentaria respecto a la existencia de residuos y sus repercusiones medioambientales son dos de las principales fuentes de preocupación actuales de los consumidores.

Al mismo tiempo, se ha ido produciendo un importante incremento del mercado ecológico español en los últimos años, con un ritmo constante de crecimiento a doble dígito, lo que ha convertido a España en el primer país de Europa en superficie cultivada certificada en agricultura ecológica y uno de los países más importantes del mundo.

SIPCAM Iberia, pioneros en bioprotección

Conscientes de ello, desde SIPCAM Iberia están preocupados en el desarrollo de soluciones que ayuden a técnicos y agricultores a conseguir cultivos sanos y rentables y, al mismo tiempo, cumplan con las nuevas demandas que los consumidores exigen en términos de seguridad y sostenibilidad.

Prueba de ello es Adina®, un nuevo producto a base de Azadiractin A 1%, especialmente formulado para su aplicación vía riego, con registro para el control de nematodos y otras plagas aéreas. En este sentido, ante una situación complicada para los próximos años y un aumento de los requerimientos por parte de los consumidores finales, SIPCAM Iberia lanza Adina® con número de registro 22.166 para su uso en solanáceas (tomate, pimiento y berenjena) y cucurbitáceas (melón, pepino y calabacín) para el control de nematodos y otras plagas aéreas por aplicación vía riego.

Se puede emplear hasta un volumen total de 15,6 l/ha incorporado en varias aplicaciones (figura 1) a lo largo del ciclo de cultivo empezando 5 días después del trasplante.

Por su actividad sistémica ascendente (xilema) y descendente (floema), además de tener eficacia contra nematodos, también protege a los cultivos de plagas aéreas como mosca blanca y trips. Todo ello, y junto con el poder bioestimulante que ejerce sobre el cultivo, convierten a Adina®, con un plazo de seguridad de tan solo 3 días, en un producto completo y perfecto para incorporarlo en estrategias de cultivo.



"SIPCAM Iberia lanza Adina® para su uso en solanáceas (tomate, pimiento y berenjena) y cucurbitáceas (melón, pepino y calabacín)"

Adina® es un producto de origen natural, certificado para agricultura ecológica y biodinámica, compatible con organismos de control biológico y polinizadores naturales. Todo ello, contando con un modo de acción multisitio que favorece realizar una correcta gestión de resistencias de las plagas.

Se recomienda la acidificación del agua de riego con valores de pH inferiores a 7. De esta forma, se incrementa la capacidad de la raíz de incorporar la materia activa y así maximizar la eficacia del producto. Se recomienda la aplicación de un producto enraizante/bioestimulante como Blackjak® como complemento al tratamiento nematicida.

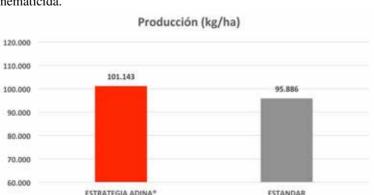


Figura 2. Incremento de producción total en tomate, var. Pitenza (Almería, 2014). Tratamientos contra nematodos con ADINA® a su dosis de registro (15,6 l/ha/ciclo) incorporado en varias aplicaciones durante el ciclo de cultivo.



- ADINA® está registrado para el control de nematodos en solanáceas y cucurbitáceas en invernadero.
- Formulación optimizada para aplicación vía riego.
- Origen natural, único bionematicida que controla otras plagas.
- Respeta la fauna auxiliar y polinizadores naturales.
- Efecto bioestimulante sobre los cultivos con incrementos de producción.
- Certificado para su uso en agricultura ecológica y agricultura biodinámica.

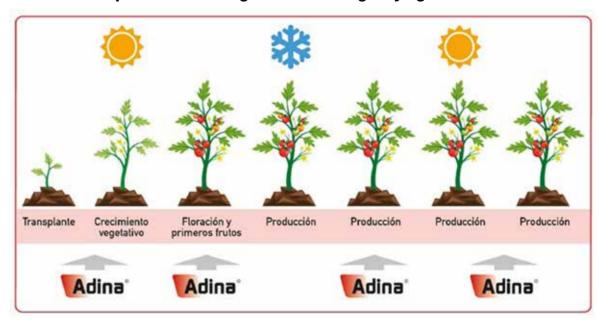


Figura 1. Momentos de aplicaciones de ADINA® recomendadas a lo largo del ciclo de cultivo.

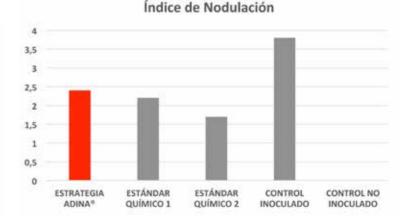


Figura 3. Reducción del Índice de Nodulación en pimiento var. Italiano en Blanca (Murcia, 2016). Tratamientos contra nematodos con ADINA® a su dosis de registro (15,6 l/ha/ciclo) incorporado en varias aplicaciones durante el ciclo de cultivo.

| Septiembre 2020 | Thalmería 43

SOLUCIONES EN PIMIENTO



INSECTICIDAS	Características	Aplicaciones
ADINA COLINIO CALLINO	Bionematicida formulado en base a Azadiractina para su uso vía riego y con efecto secundario para el control de plagas aéreas.	l ^a aplicación unos 4-5 días tras el trasplante con repeticiones periódicas en función de la temperatura del suelo.
ALIGN A26 ZENITH A26 CULTUM LEGO LEGO LEGO LEGO LEGO LEGO LEGO LEGO	Bioinsecticida a base a Azadiractina para su uso vía foliar. Actúa por contacto, ingestión y actividad sistémica.	Aplicaciones a primera hora de la mañana o a la caída de la tarde.
KRISANT EC	Insecticida de origen vegetal a base de extracto de crisantemo que actúa por contacto.	Gran efecto de choque y poca persistencia en el tiempo.
RELEVANT-OIL GUITIVO ZERO LENGTHOM COLOTIVO COLOTIVO	Bioinsecticida/acaricida de contacto para el control de larvas y adultos de insectos y ácaros.	Aplicar al detectar la presencia de plaga obtener los mejores resultados.

FUNGICIDAS	Características	Aplicaciones Aplicar de modo preventivo para controlar las primeras fases de desarrollo de la infección.		
ELIO CULTIVO ZERO	Fungicida de acción preventiva y elevada duración para la protección y control de oídio.			
SUFREVIT COULTING ZERO CHITTO	Fungicida-acaricida de contacto para combatir todas las formas de oídio y con efecto secundario sobre ácaros en general.	Aplicar en pulverización normal según temperatura ambiental, cultivo, época de tratamiento		

BIOESTIMULANTES	Características	Aplicaciones
ABYSS	Extracto puro de Ascophyllum nodosum con pH ácido obtenido por extracción a baja temperatura y ultrafiltración.	Induce y mejora los procesos fisiológicos de la planta.
BLACKJAK	Formulado en base a Leonardita líquida 100% natural con materia orgánica altamente descompuesta y de rápida asimilación.	Combinado con correctores de carencias, potencia una mayor y más rápida absorción de los macro y micro nutrientes.
PERFECTOSE	Hidrólisis de extractos vegetales con un máximo contenido de isómeros L, lo que le permite una rápida incorporación a la planta.	Favorece los procesos de crecimiento, inducción floral, cuajado y desarrollo de los frutos.
STILO HYDRO	Bioestimulante con un marcado efecto corrector de estrés abiótico (temperatura, radiación, salinidad, sequía, luz).	Permite aumentar los niveles osmoreguladores de la planta.







La Consejería de agricultura investiga alternativas sostenibles y rentables para garantizar la sanidad

El plan ha sido puesto en marcha a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA)

☐ Jessica Valverde

a Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca v Desarrollo Sostenible informó a finales del pasado mes de julio al Consejo de Gobierno de la puesta en marcha de un plan para el uso sostenible de productos fitosanitarios en la comunidad autónoma a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFA-PA). Este plan se lanza con el fin de buscar medidas que permitan ofrecer a los agricultores alternativas más sostenibles y rentables que el uso de estas sustancias quí-

El resultado de este trabajo se plasma en una planificación específica. Entre sus objetivos se encuentra el fomento de la gestión integrada de plagas para preservar un sector agrícola, forestal y alimentario próspero que asegure una contribución positiva al medio ambiente. Desde la Consejería señalan que este método de lucha contra las plagas se caracteriza por ser un ejemplo de modelo sostenible de producción que compatibiliza la rentabilidad económica de las explotaciones con el uso racional de productos fitosanitarios para respetar en la mayor medida posible, el entorno natural.

Para la elaboración de dicho plan, el Gobierno andaluz ha apostado por la investigación y la experimentación para avanzar en el conocimiento de posibles alternativas que se trasladarán a los productores.

Sanidad vegetal

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible expone que la sanidad vegetal es un elemento fundamental en el ámbito de la producción agraria, y apela a que esto se debe a que las plagas y enfermedades que pueden afectar a los cultivos pueden ocasionar graves pérdidas en las explotaciones. En casos de gran afección, esta situación podría llegar a suponer una reducción de la competitividad del sector primario.

Los productos fitosanitarios constituyen hoy en día una herramienta de gran utilidad para pro-



El Plan recoge diversas líneas de investigación relativas a producción integrada. /JUNTA DE ANDALUCÍA

teger tanto los cultivos como las masas forestales y, de forma paralela, asegurar las producciones, la calidad y la rentabilidad de las explotaciones, pero es importante que su uso se realice de acuerdo a las máximas garantías de seguridad y de respeto al medio ambiente, según explican desde el organismo.

Detalles del plan de Ifapa

El plan del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía recoge información relativa a prácticamente todas las investigaciones que desarrolla este organismo en la actualidad y, con el fin de seguir avanzando, continuará sumando los conocimientos que se obtengan de los estudios que aún continúan abiertos y pueden ser de utilidad en esta materia. Entre las actuaciones recogidas en el plan se encuentran diversas líneas de investigación relativas a producción integrada y que se centran, entre otras acciones, en la lucha biológica y en el establecimiento de medidas que favorezcan la biodiversidad como los setos de plantas reservorio de fauna auxiliar en los aledaños y zonas perdidas de los cultivos.

Por otro lado, esta planificación contempla, además, medidas culturales y de manejo de los cultivos, la investigación en materia de mejora vegetal con el fin de obtener variedades más resistentes a plagas y enfermedades, la búsqueda de una mayor eficiencia en el uso del agua de riego o la optimización del abonado mediante una mejora del cálculo de la dosis necesaria para el cultivo.

Asimismo, el IFAPA incluye también en este plan su apuesta por la especialización de quienes llevan a cabo la aplicación de los fitosanitarios con el objetivo de aumentar la eficacia de estos tratamientos.

Tan solo en 2019, el instituto andaluz ha formado en esta materia a más de 10.700 agricultores.

Por último, la planificación de medidas recoge también, por un lado, acciones relacionadas con la economía circular dirigidas a convertir en subproductos lo que a priori podrían considerarse residuos; y por otro lado, actuaciones orientadas a mejorar la salud del suelo mediante la sustitución del uso de fumigantes y herbicidas por otras técnicas más respetuosas con el medio natural, como la biosolarización y la desinfección anaeróbica o alternativas como el ozono.

Control biológico

Según los datos publicados en el Anuario Agrícola 2019, aportados por la delegación territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, las previsiones de control biológico en Almería para la campaña 2019/2020 ascendían a un total de 24.740 hectáreas bajo esta técnica, aumentando respecto al ejercicio anterior en 1.395 hectáreas.

De los principales cultivos de la provincia de Almería, el pimiento es el que cuenta con una mayor superficie dedicada al control biológico, con un total de 11.500 hectáreas, seguido del tomate con 5.300 y en tercera posición el pepino, con 3.410 hectáreas.

La mayoría de los cultivos han aumentado la superficie en control biológico en la última campaña a excepción de la judía, que ha pasado de 80 a 50 hectáreas, el melón que ha registrado 530 hectáreas frente a las 585 de la campaña anterior y la sandía, que ha pasado de 1.160 en 2018/2019 a 1.050 en 2019/2020.



Microbioma vegetal: nuevo paradigma para optimizar la eficiencia nutricional y mitigar el estrés abiótico

☐ fhalmería

l sector agrícola está comenzando a darse cuenta de la importancia del microbioma asociado a las plantas. El estudio de la interacción microorganismo-planta ofrece nuevas herramientas para mejorar la gestión agrícola en términos de promoción del crecimiento de las plantas, disponibilidad y eficiencia de uso de nutrientes, bioprotección frente al estrés abiótico y biótico.

TRICHODEX®, consciente de este nuevo enfoque y como empresa experta en biotecnología aplicada a la agricultura, desarrolla nuevas tecnologías para la restauración del microbioma vegetal y paliar los efectos de los diferentes tipos de estrés abiótico, así como la eficiencia nutricional de los cultivos.

En ensayos realizados en pimiento y tomate bajo el efecto de



diferentes tipos de estrés, se ha demostrado la capacidad de los biofertilizantes, formulados en consorcios microbianos, en mitigar los efectos del estrés abiótico, aumentando la floración entre un 25-64% con diferencias estadísticas con el control bajo el mismo

tipo de estrés. El empleo de biofertilizantes en cultivos con un 30% menos de fertilización nitrogenada y fosfatada consigue incrementos significativos en los rendimientos de los cultivos superiores al control con una fertilización completa.







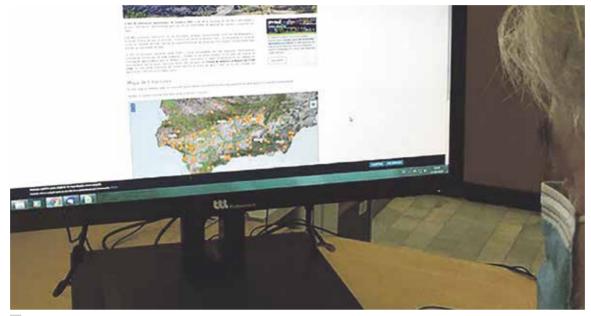
Un nuevo servicio web permite consultar la información recogida por cien estaciones meteorológicas

Este servicio es consecuencia de la política de Open Data de la Junta, que persigue que determinados datos estén abiertos a todos

Jessica Valverde

a Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha des- arrollado una nueva página web que permite avanzar y mejorar en la información meteorológica que se ofrece. Al mismo tiempo facilita la descarga de estos datos gracias al servicio web REST con el que se puede consultar toda la información recogida por las cien estaciones meteorológicas de que dispone en Andalu-

Este servicio es consecuencia de la política de Open Data (datos abiertos) de la Junta de Andalucía, que persigue que determinados datos estén disponibles de forma libre a todo el mundo, sin restricciones de copyright, patentes u otros mecanismos de control. Los datos de-



La herramienta es muy útil para el sector ya que la información meteorológica es imprescindible en agricultura. /FHALMERÍA

sin pro- cesar, bien estructurados y en formatos conocidos que faciliten su reutilización.

El acceso a esta site se realiza a través de la web del Instituto Andaluz de Investigación y

ben publicarse en bruto, es decir. Formación Agraria y Pesquera de Andalucia, Ifapa (www.ifapa.es) o en el portal Servifapa (www.servifapa.es). Además, en este portal se dan recomendaciones de riego para los diferentes cultivos de Andalucía utilizando los datos que suministra la RAI.

Esta herramienta es muy útil para el sector hortofrutícola ya que la información meteorológica es una herramienta imprescindible para la toma de decisiones en la agricultura, resultando muy útil, entre otras cuestiones, para el cálculo de las necesidades de agua de los cultivos, lo que permite hacer un uso más eficiente del agua de riego.

En Andalucía se dispone de diversas fuentes para obtener información meteorológica de aplicación a la agricultura. Entre ellas se encuentra la suministrada por la RIA que surge de la necesidad de facilitar a agricultores y técnicos información meteorológica para calcular las necesidades de agua de los cultivos y programar sus riegos.

La Red suministra información de las principales variables meteorológicas, como son la temperatura y humedad relativa del aire, la velocidad y dirección del viento, la radiación solar y la precipitación en forma de lluvia. Estas variables permiten estimar la evapotranspiración de referencia, variable imprescindi- ble para estimar las necesidades de

Extenda estrena un servicio de ayuda a las firmas andaluzas que exportan a Reino Unido frente al Brexit

Las empresas interesadas pueden inscribirse hasta el próximo 16 de octubre en el programa

□ J. V. S.

xtenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior ha estrenado el 'Programa de Asesoramiento para la Elaboración de Planes de Contingencia para el Brexit' desde el área de Consultoría, un nuevo servicio que tiene como objetivo asesorar a las empresas andaluzas que se puedan ver afectadas por el Brexit con el objetivo de minimizar el impacto que esta realidad pueda provocar en sus nego-

Extenda, ente dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, ofrece dicho sevicio a través de este novedoso programa que consiste en un adecuado asesoramiento individualizado, que faci-

lite la elaboración de un plan de contingencia específico para las empresas que mantengan relaciones comerciales con el Reino Unido o que tengan inversiones en el país.

Como parte de esta primera edición del servicio, un equipo de consultores realizará un diagnóstico de situación de las empresas exportadoras para conocer su grado de exposición al Brexit, así como identificarán las necesidades de las mismas para minimizar las posibles consecuencias negativas sobre sus negocios. El resultado del proceso completo de asesoría culminará con la elaboración de una estrategia de contingencia para minimizar los riesgos identificados, que aportará a las empresas los mecanismos necesarios para la consecución de cada una de las acciones necesarias para hacer frente a la nueva situación generada por la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

El Programa de Planes de Contingencia para el Brexit va dirigido a las empresas andaluzas de todos los sectores de actividad. Aquellas interesadas en participar en estaconvocatoria tienen abierto el plazo de solicitud hasta el próximo 16 de octubre. La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria

Las empresas que quieran participar en este servicio de asesoría deberán contar con una filial/delegación o sucursal en Rei-



Unido, haber realizado operaciones comerciales con Reino Unido desde 2018 en adelante o haber participado de la mano de Extenda en acciones de promoción directa con el Reino Unido como país objetivo en los últimos dos años.

Además, deberán contar con un plan de internacionalización suficientemente definido, estar al

día en pagos con Extenda y una facturación mínima anual de 50.000 euros, a excepción de aquellas empresas procedentes de programas de incubación, aceleración, mentorización, financiación alternativa o determinados programas europeos de apoyo y estímulo a la Pyme, en cuyo caso no están obligadas a cumplir con el requisito de facturación.

Septiembre 2020 | fhalmería 47

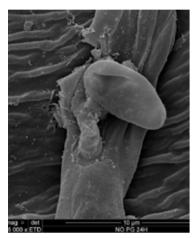
Seguimiento de cultivos



☐ fhalmería

AQ 10 WG: Modo de acción

Q-10 WG es un fungicida microbiológico formulado en gránulos dispersables en agua (WG) basado en el hongo antagonista Ampelomyces quisqualis, cepa M10, parásito de distintas especies de oídio presentes tanto en cultivos hortícolas como en leñosos.



Las esporas de Ampelomyces quisqualis se activan al entrar en contacto con el agua del tratamiento y, una vez se ha realizado la aplicación del producto sobre el cultivo, estas esporas germinan y comienzan a ejercer su acción sobre el oídio a dos niveles:

- Parasitando los distintos estadíos en desarrollo de la enfermedad sobre las plantas (micelios), ayudando al control y prevención de la enfermedad en el cultivo.
- Sobre las formas invernantes del oídio (cleistotecios y micelios), reduciendo así el inóculo de oídio en el ciclo de cultivo siguiente y retardando su aparición. Este efecto es muy apreciable en uva de mesa y vinificación cuando se realizan los tratamientos antes de recolección.



Características

AQ 10 WG es un fungicida microbiológico con gran eficacia sobre el oídio. Además, está exento de

LMR y no tiene plazo de seguridad, por lo que es una herramienta ideal para el control de oídio incluso en periodos de recolección. AQ 10 WG está autorizado para agricultura ecológica y es respetuoso para fauna auxiliar e insectos polinizadores.

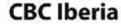
ISONET T®

Confusión sexual contra Tuta absoluta

Difusores de larga duración

producto de





Avda. Diagonal 605, 8-3, 08028 - Barcelona, España

Tel: +34 93 444 75 97 | Web: www.biogard.es | oficina.tecnica@cbciberia.es













ValGenetics invierte en biotecnología para defender la tradición y el futuro en el cultivo del tomate

ValGenetics considera que el mantenimiento de la tradición y el respeto a nuestra cultura agraria deben ir acompañados por la excelencia científica y un alto desarrollo biotecnológico del sector agroalimentario, para cimentar las bases de nuestra agricultura del futuro

☐ fhalmería

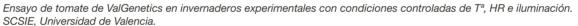
ara la compañía biotecnológica española ValGenetics, aunar el pasado y el futuro de nuestra agricultura es esencial en la planificación de sus inversiones en I+D+i. Un ejemplo de ello se refleja claramente en los proyectos que desarrolla actualmente sobre el cultivo del tomate.

Además de ser puntera en el campo del diagnóstico fitopatológico para la exportación de material vegetal hortícola a terceros países, ValGenetics está invirtiendo recursos y aplicando su knowhow sobre herramientas biotecnológicas en la generación de marcadores moleculares y la recuperación de variedades tradicionales autóctonas, tanto de la Comunidad Valenciana como de otras regiones de la península. El objetivo es eliminar los patógenos, sobre todo víricos, en estas variedades, muy apreciadas por sus características organolépticas, mediante técnicas de cultivo in vitro, dado que son cada vez menos cultivadas por los agricultores, debido a la gran carga de fitopatógenos que presentan.

"Armonizar el respeto por los recursos tradicionales, la profesionalización del sector y la aplicación del conocimiento técnico-científico"

Los proyectos de saneamiento de variedades tradicionales se desarrollan de forma coordinada por los laboratorios de fitopatología y biotecnología de plantas de ValGenetics, los cuales cuentan con una dilatada experiencia en esta materia tanto en especies hortícolas como en frutales. Dentro de esta línea de I+D+i de recuperación de variedades, ya se ha abordado el saneamiento de la variedad de granado Tendral, tradicional de Valencia, seguido de la chufa Valenciana, para comba-





tir el problema de la mancha negra, así como del reciente saneamiento de una variedad tradicional de vid valenciana "Benicarló", casi perdida en el cultivo de la vid por su elevada carga vírica. Dentro de esta política de recuperación de variedades tradicionales, se enmarca el rescate de una variedad tradicional de tomate valenciano, cultivo muy apreciado por el consumidor por su sabor, pero que ha sido desplazada del mercado por nuevas variedades más resistentes y productivas, pero menos sabro-

En el último año, además de implementar el saneamiento del tomate, el equipo científico de ValGenetics, ha desarrollado metodologías basadas en marcadores moleculares que pueden facilitar el trabajo de mejora y selección de nuevas variedades de esta hortícola. En concreto, estas técnicas se dirigen a la mejora de caracteres agronómicos de resistencia a plagas y enfermedades o de aplicación directa al incremento de la longevidad y productividad del tomate en campo e invernadero. Para este programa genético, ValGenetics dispone de una batería de marcadores destinados a identificar líneas resistentes a los virus ToMV, TSWV y TYLCV, el nematodo Meloidogyne spp. (Root knot nematode (RKN)), los hongos Verticilium dahliae, Fusarium oxysporum f. sp. lycopersici y Fusarium oxysporum f. sp. radisci-lycopersici, y a la bacteria Pseudomonas syringae.

Sin duda alguna, ValGenetics apuesta por la generación de nuevas variedades sin dar la espalda a las tradicionales, porque en la diversidad varietal está la riqueza de nuestra agricultura y el potencial para desarrollar productos agrícolas competitivos, rentables y altamente valorados por cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria.

Armonizar el respeto por los recursos tradicionales, la profesionalización del sector y la aplicación del conocimiento técnicocientífico, todo ello dentro de un mundo sostenible, es la premisa para la generación de riqueza en la agricultura del futuro y que en ValGenetics se tiene muy presente en el desarrollo de sus nuevas tecnologías y productos de







La RAIF es una herramienta de seguimiento fitosanitario de los principales cultivos de Andalucía que la Junta pone a disposición de agricultores y técnicos, quienes recogen datos fitosanitarios para contribuir a prácticas agrícolas sostenibles.

☐ fhalmería

a Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha recibido el reconocimiento a una de sus herramientas en materia de lucha contra las plagas y enfermedades de productos vegetales. Se trata de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) que ha sido reconocida por el programa de cooperación Interreg Europe como ejemplo de buena práctica de política pública en materia de digitalización de la cadena de valor agroalimentaria. Además, ha sido incluida en la Plataforma de Aprendizaje sobre Políticas Europeas que el programa Interreg Europe pone a disposición de autoridades políticas de toda Europa

para su consulta, intercambio de experiencias y aprendizaje.

Los expertos de la Plataforma de Aprendizaje sobre Políticas Europeas han resaltado que esta iniciativa ilustra cómo un sistema de información agrícola puede promover prácticas sostenibles con una gestión de los pesticidas y un uso de productos fitosanitarios más eficiente e integrado. Esta buena práctica reconocida a nivel europeo puede inspirar así a otras regiones europeas que tengan en su PIB a la agricultura como sector relevante, como es el caso de Andalucía.

La Consejería de Agricultura, que lidera el proyecto de cooperación europeo Regions 4Food, eligió la RAIF junto con otras iniciativas públicas andaluzas para mostrarla a los socios del proyecto por su potencial de transferencia en el proceso de aprendizaje conjunto. Este proyecto está formado por siete socios de regiones europeas que a través del intercambio de experiencias y aprendizaje mutuo, están trabajando en fomentar la innovación de la cadena de valor agroalimentaria, impulsándola a través de instrumentos de política regionales financiados con fondos estructurales. El proyecto comenzó el 1 de junio de 2018 y tiene prevista su finalización el 31 de mayo de 2023.

La RAIF es una herramienta de seguimiento fitosanitario de los principales cultivos de Andalucía que la Junta pone a disposición de agricultores y técnicos. Los datos fitosanitarios son recogidos por productores y técnicos de campo y procesados para así proporcionar



información relevante a los agricultores con el objeto de contribuir a prácticas agrícolas sostenibles. Esta iniciativa andaluza requiere una fuerte colaboración

entre centros de conocimiento y usuarios finales, en este caso los propios agricultores, y el acceso a datos recogidos en las zonas de producción.



Previene y protege los cultivos de forma natural

Poderoso agente de control biológico.

Muy potente, concentrado y gran colonizador.

Muy persistente: hasta 3 meses.

Apto para la agricultura ecológica y producción integrada. Fácil aplicación, manejo y compatible con otros fungicidas.

Exento de LMRs y Plazo de Seguridad.

www.t34biocontrol-iqv.es

n producto de:

Distribuidor oficial: **IQV** Agro España, S.L.

ertificado por:









Bioline Iberia ofrece producción local, disponibilidad inmediata y compromiso ambiental al campo almeriense

La adaptación de sus productos a la tecnología CART supone una protección extra para el medio ambiente, el productor y consumidor final

☐ Almudena Fernández

ioline Iberia lanzó este mes de julio sus nuevos Amblyseius swirskii, bajo las marcas Starskii y Swirscolor Premium. Ambos productos, además de mostrarse con una actualizada imagen en sus envases, nacen con la nueva impronta de calidad que diferenciará a Bioline Iberia de sus competidores: el sello CART (Climate Adapted Release Technology), que identifica aquellos productos adaptados a las duras condiciones derivadas del cambio climático.

Tras pocas semanas después de este importante lanzamiento, la respuesta no ha podido ser más satisfactoria. Federico García, director comercial de Bioline Iberia, señaló en declaraciones a FHALMERÍA, que "el feedback que tenemos de nuestros clientes y técnicos es muy bueno. Es un producto que está funcionando muy bien y se está adaptando de forma excepcional a las condiciones de plaga y climáticas de Almería".

En estos primeros días de comercialización del nuevo Amblyseius swirskii se ha confirmado, en palabras de Federico García, que se trata de productos que "suponen una mejora cualitativa, un salto en calidad muy importante" que proporcionan una mayor tranquilidad al productor en el control de plagas claves como mosca y trips. Además, tal y como destacó el director comercial, todo el proceso de producción de (las soluciones de control biológico) las nuevas formulaciones de Swirskii de Bioline Iberia se realizan desde sus modernas instala-



Federico García, director comercial de Bioline Iberia.

ciones en el Poniente almeriense. "Esa cercanía es un plus para nuestros clientes que garantiza la frescura del producto que llega al campo en horas, junto con la disponibilidad inmediata que suponen nuestras instalaciones en Santa María del Águila", remarcó Federico García

El nuevo Amblyseius swirskii es el primer producto que se desarrolla bajo las premisas de tecnología CART en el marco de esta producción local, a la que le seguirán otras soluciones para el control biológico de plagas. "Le auguro un futuro muy prometedor a esta tecnología, cada vez más adaptada a los cambios de las condiciones ambientales y de estrés en cultivos, así como los requerimientos de mayor seguridad para la

"El sello CART se convierte en un emblema que aporta

un valor añadido a los

salud de los productores y consumidores finales", dijo Federico García en declaraciones a este medio.

Ventajas

Para García, la principal ventaja de Starskii es ese sello CART bajo el que se comercializa con la premisa de ofrecer 'tecnología que protege' al campo. En definitiva, según explicó el director comercial de Bioline, "la tecnología CART implica que todo el sistema de producción, y el propio producto, está adaptado a las condiciones climatológicas más adversas que derivan del cambio climático. Junto a esto, se ha mejorado la emergencia de los ácaros depredadores para que el producto pueda liberar más depredadores durante el cultivo y ser así más efectivo".

Respecto a la motivación que llevó a Bioline Iberia a dar este paso cualitativo a través de la puesta en marcha de nuevas soluciones biológicas que protejan con la máxima adaptabilidad al cambio climático, García señaló que la empresa se marcó como guía los objetivos establecidos desde la Unión Europea en el

denominado Pacto Verde 2030. Así, el sello CART se convierte en un emblema que aporta un valor añadido a los productos y servicios de la empresa, consiguiendo una mayor adaptación a las políticas medioambientales procedentes de la Comisión Europea para lograr una agricultura más sostenible

Junto a la incorporación de estas dos nuevas marcas de Amblyseius swirskii (Starskii y Swirscolor Premium) en el mercado, Bioline Iberia también ha avanzado en esta 'Tecnología que Protege' con medidas tales como ser la primera empresa de control biológico adherida a SIGFITO para gestionar y reciclar los envases plásticos de sus productos. Además, dicha filosofía de trabajo también ha desembocado en el uso de materiales biodegradables y reciclables en

sus propios envases y en desarrollar paralelamente acciones de reforestación y descontaminación.



Swirscolor Premium y Starskii son los dos primeros productos de Bioline Iberia en incorporar la tecnología CART

"Esta será una campaña en la que hay que ir por delante para atajar plagas"

l director comercial de Bioline Iberia, Federico García, ha hecho una valoración de las primeras semanas de la campaña agrícola en Almería y ha reconocido que se trata de "una campaña atípica". El COVID-19 ha marcado un poco los tiempos. "Los ciclos tempranos se adelantaron y los ciclos medios se han retrasado más de lo habitual, juntándose con ciclos tardíos. Además, ha sido un verano con muy altas temperaturas y humedades relativas muy bajas con predominancia de vientos de Levante", indicó.

Esto ha desembocado en una situación de concentración de cultivos y de plagas elevada en unas semanas, según Federico García, con alta incidencia mayoritariamente de trips en los cultivos, que ha desembocado en muchas mermas de plantas por virus de spotted (TSWV) en pimiento. En cuanto a la mosca blanca, ha ido subiendo de forma gradual hasta finales de agosto que ha tenido una subida exponencial, a la que se ha sumado una alta incidencia de araña roja". Para este último problema, el especialista de Bioline Iberia recomienda el uso preventivo de Californiline y ya con la aparición de los primeros focos, Phytoline. En definitiva, García alertó a los productores alme-

rienses de las dificultades que se han presentado en este inicio de campaña tan atípica. "Este va a ser un año en el que hay que ir por delante, no hay que descuidarse para atajar estas plagas y dejarse asesorar por técnicos cualificados en control biológico", insistió.

Por cultivos

García habló de la situación en Almería por cultivos. Así, recordó que pepino está empezando en estos días la mayoría de las plantaciones, y será en las próximas semanas cuando comiencen las sueltas de auxiliares. Respecto al tomate, reconoció que se ha puesto menos superficie que otros años ante la escasez y el alto coste de la mano de obra, aunque manifestó que está aumentando la superficie de control biológico en este cultivo "gracias al uso de nuevas soluciones como las feromonas de confusión y de Tricholine, que junto a Nesidiocoris y Necremnus proporcionan un excelente control de Tuta".

El pimiento todo indica que se mantiene en las cifras de campañas anteriores, mientras que "la berenjena y el calabacín han aumentado la superficie dedicada a estos cultivos".

La Junta lanza una campaña para evitar plagas de cuarentena en los cultivos

'Con las cosas de comer no se juega' tiene como objetivo conseguir que a la vuelta de las vacaciones no se traigan plantas ante el riesgo de que puedan transportar plagas perjudiciales para el campo andaluz

☐ fhalmería

a Junta de Andalucía puso en marcha en agosto la campaña de concienciación de la ciudadanía 'Con las cosas de comer no se juega'. Esta acción ha tratado de alertar sobre el riesgo que supone para la agricultura andaluza la posibilidad de introducir o propagar plagas de cuarentena a través de vegetales, tanto plantas como frutas, que pueden ser portadoras de las mismas.

La campaña se prolonga hasta este mes de septiembre en redes sociales mediante el hashtag #conlascosasdecomer y a través del portal web de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (Raif). De esta forma, se están enviando mensajes en los perfiles institucionales en redes sociales y profesional de la propia

Raif, con avisos personalizados por sms y a través de boletines fitosanitarios semanales.

En esta ocasión, y después de la experiencia de lo acontecido con la pandemia del COVID-19, se advierte sobre los efectos que pueden tener las plagas de cuarentena en las producciones agrícolas, pudiendo provocar importantes mermas de producción que podrían llegar a desabastecer mercados de determinados productos vegetales en un momento dado.

La mayor insistencia de la campaña se realiza entre las personas que viajan fuera de España, advirtiendo de que cualquier planta o fruta que se compren puede ser portadora de plagas como la Xylella Fastidiosa o el HLB de los cítricos, cuya llegada a Andalucía sería muy perjudicial para nuestra agricultura. El mensaje de la cam-



paña persuade sobre esta práctica invitando a la máxima responsabilidad de las personas.

Desde la Junta de Andalucía se insiste en la necesidad de cumplir la normativa vigente en relación a la entrada de vegetales de terceros países en la Unión Europea y su circulación por la misma. De esta forma, los vegetales de cítricos,

prunus (almendro, cerezo, ciruelo...), vid y patata, por ejemplo, tienen prohibida su introducción en la Unión Europea, mientras que para el resto de vegetales y productos vegetales (plantas vivas, flores cortadas frescas y ramos para ornamentación, frutas frescas y hortalizas frescas) se especifica que deberán declararse obligatoriamente en las aduanas españolas de destino del viajero cuando se sobrepasen las seis unidades de flores o el kilo de fruta o tres unidades por persona, según el caso, para las frutas.

La Unión Europea cuenta con un pasaporte fitosanitario consistente en una etiqueta y un documento de acompañamiento, que se deberá adjuntar a determinados vegetales o productos vegetales, para que estos puedan circular dentro de su espacio sin fronteras, v que sirve como garantía de que los mismos han sido producidos por entidades inscritas en el Registro Oficial de Productores, Comerciantes e Importadores de Vegetales (Ropciv) y sometidas a los pertinentes controles y/o tratamientos fitosanitarios, para garantizar la sanidad vegetal dentro de todo su territorio.







ENTREVISTA

Álex Gallo

• Director de Robotic Service en la Península Ibérica

"Robotic Service, el mejor servicio en robótica agroalimentaria garantizado"

"Los pocos robots que existen, las empresas de Almería están pagando costes muy elevados en los mantenimientos y los recambios"

☐ fhalmería

regunta.- ¿Quién es Robotic Service?
Respuesta.- Robotic Service es una empresa formada por un equipo de 30 personas, todas dedicadas a la robótica ABB, Kuka y Fanuc. Tenemos sede central y almacén en Francia, y contamos con más de 1.100 referencias en stock permanente. Nos dividimos en cuatro familias referente a la robótica sobre las que proponemos piezas e intervención en:

- Electrónica
- Mecánica
- Cableados
- Integración de nuevas líneas

P.- ¿Cuál es su forma de trabajo para ofrecer un servicio de calidad?

R.- El 100% de lo que proponemos está hecho internamente en nuestra filial Bktronic, con lo que no dependemos de ningún proveedor externo. Para cumplir con nuestras exigencias, y las de nuestros clientes, realizamos las pruebas más avanzadas que se pueden pedir. Por ejemplo, todas nuestras reparaciones o renovaciones electrónicas son analizadas con Rayos-X y pasadas por Benchmark intensivos. Estas pruebas nos permiten garantizar la mejor calidad de nuestro servicio, y la del producto de nuestros clientes.

P.- ¿Con qué experiencia cuentan en cableados?

R.- Para los cableados hemos realizado un panel completo de exigencias para constituir nuestro catálogo interno de materia prima y proponer la fabricación de cableados con especificaciones superiores a las normas. Como responsable de Robotic Service en la Península Ibérica, tenemos la suerte de trabajar con Grupos como PSA, Valeo, Benteler, Faurecia, Roca, Gestamp o Plástic ómnium. Además, en Almería ya hemos empezado a trabajar con algunas de las mayores empresas exportadoras de la provincia.

P.- ¿Cuáles son las primeras cuestiones que debe hacerse una compañía industrial antes de tomar la decisión de robotizar parte de su producción?

R.- Como toda inversión, la primera pregunta que debe hacerse una compañía es si habrá un retorno de la inversión, y en caso afirmativo, cuál será el tiempo del mismo. Para ello, se tiene que poner en manos de un integrador especialista para estudiar la aplicación y ver si es realmente automatizable y económicamente viable. En líneas generales, casi cualquier aplicación es automatizable, ya que actualmente Robotic Service dispone de un gran abanico de robots en el mercado que van desde los que son capaces de



mover 0,5 kg hasta los que llegan a 2.300 kg. A pesar de ello, si la producción de la empresa es baja, quizás no sea rentable.

P.- ¿Cómo ve el parque de robótica en la provincia de Almería?

R.- En estos últimos meses he podido visitar al menos las ocho empresas que más exportan en la provincia. En mi humilde opinión aún hay un gran desconocimiento de la robótica, y cierto miedo a no acertar en la implantación de la misma. Los pocos robots que existen, las empresas están pagando costes muy elevados en los mantenimientos y los recambios, es por eso que Robotic Service ha venido a la provincia de Almería para quedarse y ser el socio principal en robótica, ofreciendo soluciones económicas, eficientes y con garantía a la industria agroalimentaria.

P.- ¿Qué puede hacer la robótica por la industria agroalimentaria?

R.- El objetivo principal es hacer más sencillas tareas que hasta hace poco eran repetitivas,

cansadas, tediosas, peligrosas, difíciles o de precisión y desarrolladas íntegramente a mano. Centrándonos en el ámbito industrial, la robótica hace los procesos más productivos, lo que, económicamente hablando, se puede resumir en producir más a menor coste. El uso de la robótica aumenta el grado de productividad, la calidad de producto y reduce los costes económicos y energéticos.

P.- ¿Han cambiado las prioridades de los clientes con la crisis del COVID-19?

R.- Hoy piden instalaciones automatizadas en menor tiempo, para envasar las verduras en cajas más pequeñas, con el objetivo de que el cliente pueda hacer la compra en el supermercado con menos manipulación y a menos coste.

P.- ¿Tantas prestaciones y ventajas reducirán los puestos de trabajo?

R.- Pese a lo que pueda parecer, la robótica industrial permite ampliar las oportunidades de trabajo. El desarrollo de los robots industriales, su versatilidad para emplearlos en aplicaciones

simples, su cada vez más fácil manejo y la colaboración de los robots con los trabajadores humanos permitirán potenciar el uso de robots en la industria en general y en las pymes. Es por esto que también colaboraremos con Tecnova en el PITA para poder ayudar en la formación de trabajadores.

P.- ¿Qué se puede esperar del futuro de la robótica en Almería?

R.- La robótica industrial se va metiendo en más áreas o campos de trabajo, no solo en las grandes factorías o en las industrias que habitualmente estamos acostumbrados a ver automatizadas. Por otro lado, los robots tienden a ser más eficientes energéticamente hablando, respetuosos con el medio ambiente, más ligeros, con automatización flexible, más resistentes, más polivalentes y capaces de usar nuevos materiales. Además, poseen una alta precisión en trabajos como el estrío de las verduras y la paletización. Almería debe ponerse las pilas en el sector de la robótica, puesto que mercados como Marruecos producirán más rápido y barato.

Septiembre 2020 | fhalmería 53

LLEGA TU SOCIO DE ROBÓTICA INDUSTRIAL A ALMERÍA

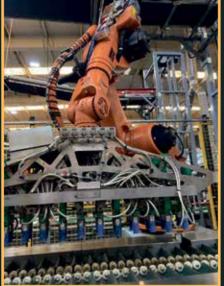


Robotic Service ENGINEERING

<u>NÚMERO 1 EN RECAMBIOS</u>













Avalada por una gran especialización en robótica industrial.

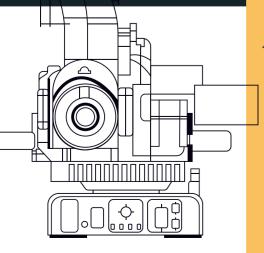


Amplio stock con disponibilidad inmediata.



Intervención In-Situ

Con capacidad para diagnosticar y reemplazar materiales de todo tipo.





BKTRONIC

Central en Viladecans Business Park (edificio Canadá) C/ Tecnología, número 17 - planta 0 08840 Viladecans – Barcelona

Delegación Almería-Murcia:

Travesía Secano 3 04617 Palomares (Almería) 616 089 377 • info@robotic-service.com www.robotic-service.com

Nuevo diseño para los fertilizantes de EuroChem

☐ **fhalmeria**

uroChem es una de las principales empresas de agroquímicos de alta tecnología a nivel mundial. La firma se muestra orgullosa de sus productos, y "creemos que sus extraordinarias ventajas y sus calidades excepcionales deben estar bien comunicadas". EuroChem es igualmente una empresa verdaderamente dinámica y "nuestro marketing evoluciona

con nuestro negocio", indican desde la entidad.

A partir del otoño de 2019, EuroChem empezó a renovar ('rebranding') las marcas de los productos de su cartera de fertilizantes, cambios que se aplicarán gradualmente a todos los canales de comunicación, envases y etiquetas de los productos, folletos, etc., al mismo tiempo que aprovecha para armonizar su gama de abonos solubles que, sin perder su identidad, se reagruparán bajo la marca única Aqualis. Euro-Chem espera con esta acción unificar sus marcas a nivel mundial, facilitando el reconocimiento de la empresa y de sus productos.

En los próximos meses serán más visibles los cambios de la identidad visual de las marcas y productos de EuroChem, para que sea más fácil explorar su cartera de fertilizantes, entender mejor los beneficios de los productos y hacerlos más atractivos y memorables.













Nitr foska e











Septiembre 2020 | fhalmería 55



56 Septiembre 2020

Abrimos la convocatoria para la guía de productos de

NUTRICIÓN Y PROTECCIÓN VEGETAL

en el Anuario Agrícola 2020

¡No pierda la oportunidad de formar parte de este catálogo de productos para nutrir y proteger cultivos!

Guía de nutrición y protección vegetal

Si es fabricante...

PUBLIQUE GRATIS
LA INFORMACIÓN SOBRE
SUS PRODUCTOS

*En forma de fichas técnicas con logotipos de productos y de empresa. Publicación gratuita de dos fichas por cada empresa fabricante.

Nematicidas/fundicida

fhalmería

Envíe un correo a publi@fhalmeria.com con asunto "participar en guía" y le enviaremos las instrucciones en un e-mail.

Si tiene alguna pregunta - contacte con nosotros a través del tlfn. 679 464 490 y correo electrónico publi@fhalmeria.com. | Persona de contacto: Caterina Pak



La principal ventaja que ofrece el azufre elemental en los cultivos hortícolas no solo radica en su capacidad para ofrecer un aporte de sulfatos progresivo, sino también en su potencial como enmienda ecológica para mejorar el pH y la salinidad del suelo

☐ fhalmería

oy en día, es prácticamente imposible concebir el desarrollo de cultivos hortícolas en nuestro país, y muy especialmente en el caso de aquellos que se desarrollan en invernaderos, sin el apoyo que reciben de especies polinizadoras o dirigidas a la lucha biológica contra plagas.

Es en este escenario en el que el azufre se convierte en un perfecto complemento para el crecimiento y aumento natural de la productividad en este tipo de cultivos, al tratarse de una solución sostenible y ecológica, sin efectos nocivos para la microfauna agrícola, y que además ofrece una solución integral gracias a su enorme valor como fertilizante, bioestimulante y agente fitosanitario.

La principal ventaja que ofrece el azufre elemental en los cultivos no solo radica en su capacidad para ofrecer a las plantas un aporte de sulfatos progresivo, evitando la lixiviación propia de otros productos basados en sulfatos líquidos y la necesidad de realizar un mayor número de aplicaciones. El verdadero valor añadido que ofrecen los productos con la tecnología SULTECHTM de AFEPASA se encuentra en que a este carácter nutricional se le une su potencial



como enmienda ecológica para mejorar el pH y la salinidad del

Al aplicarse de forma radicular directamente en el suelo agrícola, los productos SULTECHTM, entre los que destacan Microsul 40S y Triumphalis, mejoran ostensiblemente y de una forma totalmente natural la composición del suelo agrícola, incrementando su microbiota y desbloqueando nutrientes del suelo facilitando así la indispensable asimilación de nitrógeno, fósforo, potasio o zinc.



"Los productos con la tecnología SULTECH™ de AFEPASA ofrecen una solución integral, sostenible y ecológica para incrementar la protección, nutrición y biestimulación natural de la planta durante su crecimiento"

fundamentales para contribuir al crecimiento y floración.

En este sentido, la principal diferencia que ofrece SUL-TECHTM, frente a otros productos y compuestos de azufre presentes

en el mercado, reside en su formulación en microcristales, que proviene de procesos biológicos y no del triturado de roca elemental, por tanto el tamaño de dichos microcristales es óptimo para ser absorbido por el microbioma del suelo, por lo que se acelera notablemente la transformación del azufre en sulfatos, pudiendo observarse resultados visibles y mejoras en la salinidad y pH del suelo en un periodo mucho más reducido.

Si se complementa la aplicación de azufre en hoja, más allá del poder que el azufre ofrece de forma natural como solución fitosanitaria natural, sostenible y ecológica, se mejorará la fortaleza y resistencia de la planta mediante su bioestimulación, ya que se aporta el azufre necesario para la creación de aminoácidos, como la cisteína, incrementando exponencialmente los recursos de la planta para protegerse ante enfermedades y condiciones abióticas hostiles, como sequías y cambios bruscos de temperatura, entre otros.

Por tanto, si se desea contar con una solución para los cultivos hortícolas que aúne en un solo producto todo el potencial fertilizante, bioestimulante y de protección del azufre para uso agrícola, la recomendación es confiar en los productos de AFEPASA con la tecnología SULTECH™, y aplicar a los cultivos soluciones de máxima calidad como los ya citados Microsul 40S, Triumphalis, y otras recursos específicos de la gama como Organosul 20S, Organosul NS u Organosul KS.





Potencia y toxinas en los bioinsecticidas a base de Bacillus thuringiensis

☐ fhalmería

a necesidad de contar con soluciones efectivas y sostenibles para la agricultura ha llevado a los productores de todo el mundo a adoptar programas de manejo integral que incluyen el uso de productos biorracionales. Los productos biorracionales cumplen con las necesidades actuales en la cadena de valor de la industria alimentaria por ser compatible con la fauna útil; permitir el manejo de residuos en campo y el manejo de resistencias, además de contribuir a la protección del medio ambiente y a la salud de los trabajadores.

Entre los productos biorracionales cabe destacar la gran aportación que ha supuesto para el control de lepidópteros los bioinsecticidas a base de Bacillus thuringiensis subsp. kurstaki (Btk) y Bacillus thuringiensis subsp. aizawai (Bta), y su contribución a la implantación de insectos auxiliares, debido a su gran especificidad sobre la plaga objetivo e inocuidad sobre otros artrópodos no diana.

Esta especificidad se debe en gran medida al modo de acción de los insecticidas a base de Bt, que actúan exclusivamente por ingestión, con acción tóxica a nivel intestinal, quedando englobados en el grupo de Disruptores microbianos de las membranas digestivas de insectos.

Pero a diferencia de otros insecticidas químicos de síntesis, los bioinsecticidas a base de Btk y Bta no pueden definirse en su composición por el % de ingrediente activo. Y tampoco la potencia que se presenta en la etiqueta de los productos comerciales a base de Bt en Unidades Internacionales de Toxicidad (U.I.T o I.T.U, en inglés), resulta fiable en el momento de comparar diferentes formulados para combatir una plaga determinada.

Ya que el término de potencia parte de una convención que se establece mediante la comparación de un producto estándar, cuyo efecto tóxico es muy estable, y al que se le ha asignado arbitrariamente un número determinado de U.I.T/mg (Dulmage, 1981). Este preparado estándar se prueba paralelamente al producto de un

lote de fermentación, para luego comparar ambas dosis letales medias (CL50); y en cada caso se especifican las condiciones bajo las cuales se lleva a cabo el bioensayo y la especie del insecto sobre el cual se ha estandarizado el procedimiento.

Las Unidades Internacionales U.I.T asignadas a los Btk se obtienen por comparación con el insecto Trichoplusia ni (Cabbage looper). Las U.I.T, expresan la cantidad de toxinas de Btk que figuran en el producto o formulación a testar para matar el insecto objeto, en comparación con la dosis necesaria en Trichoplusia ni.

En el caso de DiPel DF® por ejemplo, la biopotencia nominal está expresada en Cabbage Looper units por mg de material (CLU/mg). La potencia puede ser muy diferente dependiendo del insecto que se utiliza en el bioensayo, por lo tanto es necesario que se estandaricen las unidades de potencia indicando cual ha sido el insecto diana del bioensayo. En el caso de DiPel DF el término CLU/mg es el mismo que el término IU/mg.

Del mismo modo con el producto XenTari® GD, Valent Biosciences desarrolló las Unidades Internacionales frente a Plutella xylostella, ya que existen diferencias sustanciales en las toxinas activas de Bta frente a Btk.

Toxinas presentes en los bioinsecticidas y su especificidad frente a las especies de lepidópteros

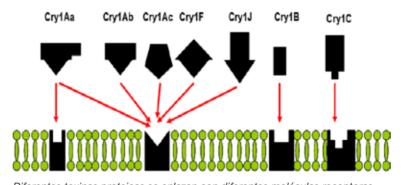
Con objeto de definir la actividad de un determinado insecticida a base de Bt, resulta indispensable conocer las toxinas (proteínas Cry) que este contiene. Ya que esas toxinas son las que determinaran la eficacia contra la plaga objeto.

Los bioinsecticidas de Kenogard a base de Bacillus thuringiensis para uso en agricultura provienen de dos cepas diferentes; Bacillus thuringiensis subsp. kurstaki cepa ABTS-351 para DiPel®DF y Geoda, y Bacillus thuringiensis subsp. aizawai cepa ABTS-1857 para XenTari® GD.

El Bacillus thuringiensis actúa exclusivamente por ingestión, con acción tóxica a nivel intestinal.



Cuando las larvas ingieren la endotoxina, ésta se disuelve y se descompone en las subunidades proteicas gracias a la acción de las enzimas. Las toxinas así liberadas reconocen los receptores específicos en el intestino medio de las larvas.



Es éste el enlace que otorga especificidad a cada tipo de toxina.

Existen más de cien toxinas diferentes producidas por el Bacillus thuringiensis; entre las más comunes presentes en los productos comercializados se encuentran Cry1Aa, Cry1Ab, Cry1Ac, Cry1C, Cry1D, Cry1F, Cry2Aa, Cry3A.

Y conociendo del perfil toxicológico del producto, en cantidad y proporción de proteínas Cry, podremos hacer una elección más adecuado respecto a la plaga que queremos controlar, en función de la susceptibilidad de cada especie de lepidópteros a las diferentes toxinas.

Nivel de toxinas presentes en DiPel DF® y XenTari® GD

	Cry1Aa	Cry1Ab	Cry1Ac	Cry1C	Cry1D	Cry2
DiPel DF	++	+++	+++	-	-	+
XenTari GD	++	+++	-	++	+	-

+++ = nivel alto; ++ = medio; + = bajo; - = ausencia

Susceptibilidad de algunas especies de lepidópteros a las diferentes toxinas

Especie	Cry1Aa	Cry1Ab	Cry1Ac	Cry1C	Cry1D	Cry2
Pectinophora gossypiella	+++	+++	+++	++	++	+++
Helicoverpa armigera	++	+++	+++	+	++	nd
Helicoverpa virescens	+	++	+++	+	+++	nd
Helicoverpa zea	++	+++	+++	+	+	++
Mamestra brassicae	++	+++	+	+++	+++	nd
Pieris brassicae	+++	+++	+++	++	+	nd
Spodoptera spp.	++	++	+	+++	+	nd
Trichoplusia ni	++	++	+++	++	++	+++
Plutella xylostella	+++	+++	+++	+++	++	+
Lobesia botrana	++	+++	++	+	+++	+++
Tuta absoluta	+++	+++	+++	++	+	+++

Susceptibilidad:

59 | Septiembre 2020 | fhalmería

Construcción de Invernaderos, plásticos y servicios auxiliares















Dirección: Paraje Cabriles, s/n

04700 - EL EJIDO Tel: 950 16 29 03

E-mail: info@vegatrans.es

www.vegatrans.es







Reciclemos juntos &



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El Ejido, al frente de la provincia en número de hectáreas invernadas con más de 13.000

Esta superficie genera, anualmente, 1.333.000 toneladas de frutas y hortalizas de calidad y con la máxima seguridad alimentaria

Elena Sánchez

a provincia de Almería es una de las mayores zonas productoras de frutas y hortalizas a nivel mundial y cada año avanza hacia nuevas explotaciones agrarias que obtienen los mejores rendimientos por metro a lo largo de una campaña. En el caso de El Ejido, éste es el municipio que cuenta con el mayor número de hectáreas de la provincia, estando al frente con cerca de 13.100 hectáreas de invernadero convirtiendo, así, al Campo de Dalías en la comarca más importante de toda la provincia en cuanto a superficie hortofrutícola se refiere.

De hecho, según el Ayuntamiento de El Ejido, estas más de 13.000 hectáreas producen, en un año, unas 1.333.000 toneladas de frutas y hortalizas de primera calidad y siempre cultivadas bajo todos los parámetros de la máxima salubridad, trazabilidad y seguridad alimentaria.

De hecho, en los últimos años se ha registrado una constancia en la tasa de crecimiento en el número de peticiones de licencias para la construcción, modernización e innovación de invernaderos, que vuelve a registrar índices muy altos. Ello da buena cuenta, según aseguran desde el Consistorio ejidense, de la excelente salud de la que goza el sector, de manera que la evolución de las peticiones de este tipo de solicitudes se ha in-



crementado, solo en el primer semestre de este año, en casi un 20 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, siempre con la intención de convertir estas explotaciones en centros de trabajo cada vez más tecnificados, que producen frutas y hortalizas de una calidad muy alta. Según explica el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, "estos datos son muy positivos, una vez más, y vienen a ratificar que El Ejido sigue siendo una ciudad muy próspera y, por tanto, un pilar estratégico de la provincia, que ofrece empleo de manera directa a un 48 por ciento de la población.

sin contar con los que se derivan de la industria auxiliar y del manipulado, que da trabajo a cerca de 11.000 personas". Además, otro aspecto destacado por el máximo responsable ejidense es "el gran interés manifiesto de nuestro agricultores por tecnificar y liderar la innovación en esta materia, que tiene como propósito continuar incrementando la calidad de las frutas y las hortalizas que se producen, por lo que en ese objetivo trabajamos también desde el Ayuntamiento poniendo todos los recursos que están a nuestro alcance para agilizar, al máximo, la obtención de estas licencias".





Septiembre 2020 I fhalmería 61

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

ENTREVISTA

Diego Luis Valera

• Catedrático de la Universidad de Almería

"El desarrollo de nuevas cubiertas es clave para reducir costes e incrementar la productividad"

Elena Sánchez

a Universidad de Almería y la empresa Politiv Europa están llevando a cabo un estudio con el que se pretende desarrollar nuevas cubiertas plásticas para invernaderos que aumenten la rentabilidad de las explotaciones agrícolas a través de la mejora de la productividad basada en un incremento de la actividad fotosintética. Los primeros resultados arrojan que con el plástico Diamante 15 se ha logrado incrementar un 6,5 por ciento la producción total.

Pregunta- Hace unas semanas se presentaron los resultados del proyecto 'Desarrollo de nuevas cubiertas plásticas Politiv, en invernaderos mediterráneos: efectos agronómicos y climáticos'. ¿Con qué objetivo se ha llevado a cabo este estudio y qué aspectos son los más resaltables por las conclusiones a las que se han llegado con ellos?

Respuesta- La Universidad de Almería, desde su creación, está volcada con el sector agroalimentario de nuestra provincia, como no puede ser de otra manera, puesto que es el auténtico motor del desarrollo socioeconómico y demográfico de nuestro entorno. Trabajamos codo a codo con los agricultores y empresarios, ayudando mediante la investigación de alto nivel a buscar soluciones a sus problemas; sin dejar de lado la formación de ingenieros técnicos agrícolas, graduados en Ingeniería Agronómica e ingenieros agrónomos. Sin duda, el éxito del Modelo Almería se debe al inmenso trabajo realizado por los agricultores, pero también a la legión de técnicos formados en la Universidad de Almería que día a día los asesoran. El sector de los cultivos de primor en nuestros invernaderos mantiene en el tiempo su competitividad gracias a la constante introducción de cualitativos saltos tecnológicos. Uno de ellos es la Plasticultura, en ella se enmarca este prouecto entre Politiv u la Universidad de Almería, cuyo objetivo fundamental es el desarrollo de nuevas cubiertas plásticas para invernaderos que aumenten la rentabilidad de las explotaciones agrícolas, a través de la mejora de la productividad basada en un incremento de la actividad fotosintética, generado por la mayor cantidad de radiación fotosintéticamente activa en el entorno de las plantas, derivada de los nuevos aditivos incorporados a la cubierta plástica. La nueva cubierta ha logrado aumentar la longitud total de las plantas, el número de nudos y ramilletes de tomate así como el diámetro del tallo, incrementando de manera estadísticamente significativa tanto la producción comercial como la total. Es notorio contemplar que estas ventajas se han producido frente a un plástico térmico de alta calidad, pero sin los nuevos aditivos que aumentan notablemente la cantidad de radiación difusa en el entorno de las plantas.



P- Conociendo más sobre el proyecto, desde su punto de vista, ¿cree que pueden existir diferencias en los resultados agronómicos entre distintos plásticos? ¿Solo cambiar el plástico puede ser la diferencia? (y en qué orden de magnitud)

R- El crecimiento y desarrollo de las plantas, así como la productividad u calidad de sus frutos. está notablemente influenciada por las características de la cubierta plástica. Actúa protegiendo al cultivo y, sobre todo, modificando la cantidad y calidad de la radiación que le llega, con una implicación clara en la precocidad, productividad y calidad de los frutos. Con la nueva cubierta Politiv Diamante 15 hemos logrado incrementar un 6,5% la producción total (3,2% la comercial) de un cultivo de tomate de ciclo corto de primavera-verano; frente a un plástico térmico de calidad contrastada. Es un incremento real importante, pero seguro que en ciclos de otoño-invierno la diferencia es incluso superior. En este sentido, ua hemos realizado el trasplante de un cultivo de pepino para analizar los resultados en condiciones de radiación solar de menor intensidad (ciclo de otoño invierno), donde es previsible un comportamiento aún más notorio de la nueva cubierta plástica.

P-¿El efecto del plástico es cuantificable en el rendimiento por metro cuadrado del cultivo?

R- Por supuesto, de eso se trata: mejorar la cantidad y calidad de radiación disponible para que las plantas realicen la fotosíntesis, lo que se traduce en incrementos de productividad. En este ensayo, Diamante 15 la incrementó 0,6 kg/m2 (0,25 kg/m2 comercial), frente a un excelente plástico térmico.

P- ¿En qué medida las características del plástico pueden influir positiva o negativamente en el crecimiento y rendimiento del cultivo?



R- Es de todos conocido que la radiación es un factor limitante de la producción. El tipo de cubierta plástica (también de dobles techos) y su estado (suciedad, degradación, etc.), incide directamente en los parámetros microclimáticos en el entorno de las plantas, afectando a su actividad fotosintética y, por tanto, a su desarrollo y productividad.

P- ¿Qué diferencias han notado con el Diamante15?

R-Concretamente hemos detectado diferencias estadísticamente significativas en la radiación (Solar y PAR), así como en la actividad fotosintética de las plantas de tomate. También una tendencia leve a mejores temperaturas para el cultivo.

P- ¿Cuáles serían las ventajas de un plástico de este tipo en la zona de Almería y en nues-

R- Una de las claves para hacer sostenible el Modelo Almería es la reducción de costes acoplada con un incremento de la productividad. Sin duda, el desarrollo de nuevas cubiertas incide en ambos aspectos.

P- ¿Considera importante para la Universidad que empresas privadas realicen estos ensayos de investigación?

R- Para nosotros es esencial. Desde la Universidad de Almería estamos haciendo un esfuerzo considerable para transferir toda la investigación que generamos, a la sociedad en general u al sector agro en particular. El conocimiento alcanza su valor pleno cuando es transferido y ayuda a solucionar los problemas de las personas. En este sentido, la Universidad de Almería ocupa una posición relevante frente a otras instituciones, fruto también de la pujanza de nuestro sector agro. Hace unos meses, el Ministerio ideó un indicador (Sexenio de Transferencia) que refleja claramente la vinculación de los investigadores con su entorno ajeno a sus respectivos centros de trabajo. Es de destacar que la Universidad de Almería es la universidad andaluza con mayor tasa de éxito en sexenios de transferencia. El acercamiento entre los grupos de investigación de la Universidad de Almería y las empresas se traduce anualmente en la firma de más de 80 contratos de investigación; sin olvidar que las empresas participan de manera asidua en todos los proyectos autonómicos, nacionales y europeos de la UAL.

P- Realmente las tareas de investigación aplicada son útiles para la comunidad de investigación en general, ¿es posible que abran puertas para futuras búsquedas de innovación dentro de la misma Universidad?

R- Considero imprescindibles tanto la investigación básica como la aplicada. Entiendo que un crecimiento socieconómico sostenible debe estar basado en el conocimiento, y ahí las universidades son una pieza clave. Ambos tipos de investigación, especialmente la aplicada, deben tener un apoyo y acompañamiento empresarial.

P-¿Hasta qué punto, a día de hoy, es importante la buena elección del plástico para hacer frente a varias campañas hortofrutícolas?

R- Sin perder de vista el objetivo general de aumentar la productividad y reducir costes, la correcta elección del plástico y de todos los insumos es fundamental para mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

P- Desde su punto de vista como investigador y gran conocedor de la agricultura, ¿cree que el sector del plástico está evolucionando de la mano del agro en Almería?

R-Sin duda. Desde las primeras cubiertas plásticas de polietileno de baja densidad, hemos avanzado considerablemente, mejorando la coextrusión (que permite incrementar el número de capas, cada una de ellas con aditivos y finalidad específica), la calidad y propiedades de los aditivos que se añaden a la granza; aumentando así la duración de las cubiertas, la calidad y cantidad de la radiación en el entorno de las plantas, termicidad, propiedades antigoteo, menor incidencia de plagas y enfermedades, y un largo etcétera.

62 Septiembre 2020

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

DC Solterm y DC Cristal, los plásticos doble cámara con garantía de luz y efecto térmico

El film de doble cámara de Solplast se fabrica con resinas que mejoran notablemente la transmisión de la luz hacia el interior del invernadero, a la vez que favorecen la protección térmica de los cultivos

Almudena Fernández

lmería se caracteriza por su agricultura bajo plástico y los productores hortícolas son, en líneas generales, muy conscientes de la importancia a la hora de elegir los filmes para su cubierta, desinfección de suelos o los destinados a doble cubierta. Estos últimos, reservados a mejorar la protección térmica de los cultivos potenciando el efecto de la cubierta pero a su vez disminuyendo lo mínimo posible la transmisión de luz hacia el interior del invernadero, tienen dos grandes baluartes en las marcas comerciales de DC Solterm y DC Cristal, que desarrolla Solplast.

Lidia Silverio, técnica comercial de Solplast en la delegación de Almería de la empresa, explicó a este medio que se trata de filmes consolidados en el catálogo que, con cualidades muy similares, responden a exigencias distintas: "El uso de DC Cristal está indicado para cultivos muy exigentes con la luz y el uso de DC Solterm para aquellos que también son exigentes con la temperatura".

"Los beneficios del uso de cada uno de estos dos plásticos dependen del agricultor y de lo que esté buscando. DC Solterm es muy usado entre productores de pepino en todos los ciclos porque es una planta a la que le afectan mucho los cambios de temperatura, tanto en su crecimiento vegetal como en producción. DC Cristal, por su parte, es un plástico muy demandado por productores de solanáceas, que exigen más luz", remarcó la técnica comercial de Solplast.

Por lo que se refiere a DC Solterm detalló que "tiene un aditivo especial para dar más termicidad en cultivos que aguantan menos los contrastes de temperatura". No en vano, el objetivo de una doble cámara es conseguir una temperatura media más estable entre el día y la noche. "Sobre todo, es importante que el invernadero no se enfríe demasiado de noche", insistió. Lidia Silverio detalló también de DC Solterm es que un producto que crea una cámara de



Doble cámara de Solplast, colocada en capilla en un invernadero de Almería. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

aire con la cubierta "que permite reducir el estrés térmico de las plantas debido a esas fuertes oscilaciones". En cuanto a DC Cristal, destacó especialmente sus excelentes propiedades mecánicas y de transmisión de luz.

Efecto antivaho

El uso de doble cámara, especialmente en los meses de invierno también viene motivado para evitar el goteo constante que se genera dentro de la finca con la sudoración de la planta por la noche y el rocío de la mañana. "Ese estrés térmico provoca mucha condensación de agua y problemas en la planta. Todo ese exceso de humedad produce bacteriosis, mildiu,



Lidia Silverio, técnica comercial de Solplast en Almería se entrevistó con FHALMERÍA./ ALMUDENA FERNÁNDEZ

botrytis... además de otros problemas fisiológicos que desembocan en frutos agrietados o manchados y que, por tanto, suponen pérdida de valor del cultivo", recordó Lidia Silverio.

De esta forma, tanto DC Solterm como DC Cristal son filmes que tienen un efecto antivaho que evita la formación de gotas en la superficie del plástico mejorando la transmisión de luz, sobre todo en las primeras horas del día; además de reducir la aparición de enfermedades en el cultivo. También permiten la posibilidad de perforaciones en el film para mejorar la ventilación dentro del invernadero y evitar bolsas de agua en caso de que sea necesario.



Miguel Ángel Román y Lidia Silverio, del departamento comercial, comprueban la transparencia de DC Cristal / A. F. V.

Ventajas del uso de la doble cámara

Más aún, la técnica comercial de Solplast puso sobre la mesa otras ventajas del uso de la doble cámara que suponen el ahorro para el agricultor en otros costes como los que generan la aplicación de fitosanitarios. "Con la doble cámara, la planta está más centrada en producir que en estresarse", remarcó Lidia Silverio.

Por otro lado, estos plásticos también permiten distintas formas de colocación, lo que también facilita la optimización de su uso. "Además, en plásticos con propiedad antigoteo, si no se colocan correctamente, el cultivo pierde luz", apostilló Silverio. En esta línea, Solplast realiza todas estas indicaciones a los almacenes comercializadores desde los cuales se distribuyen sus plásticos pero, en cualquier caso, tal y como indicó Lidia Silverio, siempre que el propio agricultor demanda nuestro asesoramiento "allí hemos estado"

De hecho, tal y como señaló a FHALMERÍA Lidia Silverio, la innovación tecnológica de Solplast en su más de medio siglo de historia y bajo el paraguas del Grupo Armando Álvarez, ha ido siempre de la mano de la demanda de los propios productores. "En la actualidad hay un requerimiento por parte de los agricultores almerienses para tener en el mercado otros filmes cuya propiedad antigoteo no sea tan importante, en parte, debido al clima cambiante y habrá que escuchar sus demandas", indicó. Aun así, la principal apuesta de Solplast en la actualidad es por presentar plásticos de doble cámara con gran transparencia "que dejen pasar la luz y que puedan ponerse en todos los cultivos".

En definitiva, los filmes de doble cámara de Solplast se fabrican en espesores a partir de 150 galgas y para su producción se utilizan combinaciones de copolímeros EVA/EBA o metalocenos, en estructuras multicapa que mejoran considerablemente la trasmisión de luz hacia el interior del invernadero, minimizando las pérdidas en la zona de cultivo. Septiembre 2020 | fhalmería 63

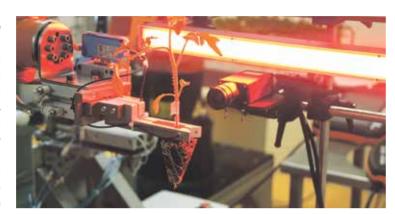
Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Tecnova acerca la oportunidad de innovación internacional a las empresas almerienses

Jessica Valverde

ecnova trabaja en la aceleración de la transformación digital de la agricultura con el uso de la tecnología en el Proyecto agROBOfood a través de un consorcio con más de 30 empresas.

El proyecto tiene como objetivo establecer una red de Centros de Innovación Digital (DIH) que se centran en brindar su experiencia e infraestructura a los actores del dominio agroalimentario que deseen transformar su negocio con el uso de tecnologías robóticas. La estructura de la red DIH se basa en la ubicación geográfica de los DIH, esto se debe a que los usuarios finales tienden a buscar actividades y servicios cerca de casa.



agROBOfood cuenta con siete Clústeres Regionales que cubren todo el territorio europeo. También cuenta con centros de innovación digital en todo el continente europeo, situados en el Norte de Europa, Noreste, Francia, Italia, España, Portugal, Europa Central Oriental, Europa Central Norte

y Este Meridional. Gracias al reparto de sus centros por todo el territorio, la conexión entre empresas y diferentes áreas es posible que se produzca una transferencia de tecnología y experiencia que convierten el proyecto en accesible para todas las empresas del sector y el continente.

25 y 26 DE SEPTIEMBRE

SEAE organiza un curso gratuito sobre agricultura biodinámica

Jessica Valverde

a Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) ha organizado un curso gratuito para los días 25 y 26 de septiembre 'Profesionalización para asesores en agricultura biodinámica', este será presencial y se realizará en Cuenca

El curso tiene una duración de 12 horas y está dirigido a profesionales del medio rural en edad laboral, en activo o en situación de desempleo, interesados en profundizar en los procesos de asesoramiento de las fincas biodinámicas. Podrán inscribirse agricultores y técnicos que ya estén desarrollando su labor como asesores en biodinámica o aquellos que estén interesados en conocer este ámbito de trabajo o profundizar más en

Las plazas son limitadas con reserva de plazas para mujeres y jóvenes, menores de 41 años. El periodo de inscripción está abierto hasta cubrir plazas.

Entre los distintos puntos que se tratarán a lo largo de los dos días de duración del curso, se expondrá la visión, misión y principios de la Agricultura Biodinámica, las normas Demeter, la observación goethana, el enfoque 'Farm Talks': sistema de autoevaluación de fincas por observación e intercambio. Además, se harán prácticas de observación con especial atención a uno de los aspectos del enfoque de autoevaluación, una evaluación conjunta de las observaciones realizadas durante la mañana, entre otras actividades.

El curso está financiado completamente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA Más resistencia y duración para tu cubierta INDASOL SUPER PLUS 8000 INDASOL PLUS 5000 INDASOL CRISTAL La mayor fermicidad y fransparencia para tu doble cámara LA MEJOR COSECHA PARA TU INVERNADERO





64 fhalmería | Septiembre 2020 |

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

'No rompas el ciclo', la campaña de la Junta para animar a los agricultores a reciclar el plástico

Esta iniciativa supone la primera fase del 'Protocolo Beneficio Blanco' en el que trabaja la Consejería

Jessica Valverde

a consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, presentó a finales del pasado mes de julio a los parlamentarios la campaña 'No rompas el ciclo', que supone la primera fase del 'Protocolo Compromiso Blanco'. La consejera incidió, además, en la importancia de reciclar porque, como apuntó el material informativo mostrado por la consejera, "el plástico tiene otra vida".

Esta iniciativa está financiada en el marco del proyecto 'Recicland' del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), que, como apuntó Crespo, incluye ensayos de compactación "como solución práctica para la gestión de residuos plásticos que se generan en los invernaderos", prácticas que apuestan por la minimización y reutilización del uso de rafias plásticas y estudios sobre insumos alternativos a los plásticos.

En lo referido a esta última cuestión, Crespo resaltó la investigación que llevan a cabo los científicos en la actualidad para buscar otros materiales, como es el caso de la patata, que permitan "evitar los plásticos". Además, la responsable del ramo ha resaltado



Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. /FHALMERÍA

gar en productos "que se puedan reciclar" como, por ejemplo, una rafia biodegradable para su uso en la agricultura que facilite el proceso de reciclaje y "sea menos costosa para el agricultor".

Carmen Crespo también puso en valor la implicación del Gobierno andaluz y del sector agrícola v ganadero para combatir los residuos plásticos a través del ci-'Protocolo Compromiso

también la necesidad de investi- Blanco' en el que trabaja la Consejería. "Queremos contar con los ayuntamientos", afirmó Crespo, que mostró su deseo de que las entidades locales "sean parte importante del sistema de economía circular que impulsa el Gobierno

> En su intervención en comisión parlamentaria, la titular de Desarrollo Sostenible apuntó que la cooperación público-privada es fundamental para avanzar en este

ámbito ya que, como comentó a modo de ejemplo, "si no colaboramos juntos, nunca llegaremos a tener una fórmula de economía circular efectiva en Andalucía".

Bolsas de plástico y Plan Integral de Residuos

Crespo también mencionó en dicho encuentro el convenio firmado con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) "para intentar eliminar esas bol-

sas de plástico de un solo uso" y que supone adelantar un año la fecha impuesta en la directiva europea para acabar con el uso de estos productos, siendo esta el 1 de enero de 2021.

Además, la consejera resaltó el 'Plan Integral de Residuos de Andalucía. Hacia una Economía Circular en el Horizonte 2030' (Pirec 2030), que actualmente se encuentra en información pública, y supone "uno de los planes más importantes que tiene Andalucía de cara a la Revolución Verde" que impulsa el Gobierno autonómico. Como ejemplo de las medidas que incluye, ha comentado la posibilidad de establecer un "nuevo contenedor" por parte de los ayuntamientos para que "la basura orgánica pueda tener una posibilidad" en el futuro como materia prima para producir biogás. Además, ha apuntado también las posibilidades de economía circular derivadas del uso del alperujo como abono para explotaciones de olivar.

"Es importantísimo que el subproducto sea una oportunidad y no un problema, y de eso se trata el Pirec", ha aseverado Crespo, añadiendo que su departamento seguirá trabajando en este camino porque "es un nicho de mercado para la recuperación económica y mejora el medio ambiente".

ASAJA-Almería denuncia una subida del 72% en el precio para depositar residuos plásticos

☐ J. V. S.

SAJA-Almería ha mantenido esta semana un encuentro con la delegada Territorial de Agricultura, Aránzazu Martín, para repasar la última campaña agrícola de la provincia y trasladarle algunos asuntos que preocupan a la Orga-

Entre los temas de actualidad analizados, ASAJA denunció el

incremento de precios para depositar los residuos plásticos, que ha sido en esta última campaña de un 72%. La Organización señala que es necesario que se impulse de forma definitiva la Ley de Economía Circular para que se facilite aún más a los agricultores la gestión de todo tipo de residuo que se genere en las explotaciones. "El sector tiene voluntad pero necesita las herramientas adecuadas",

señalado los representantes de la organización.

Por otro lado, ASAJA y la Delegación coincidieron en la preocupación por la situación de la higiene rural en la provincia, como un asunto prioritario. En este sentido la delegada informó del interés en seguir avanzando y trabajando por sumar a todas las Administraciones para mejorar la situación de la higiene rural en el



| Septiembre 2020 | fhalmería 65

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

MÁS DE 50 AÑOS A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA AGRÍCOLA

Ginegar cuenta con las cubiertas plásticas más avanzadas para mejorar la productividad y gestionar los recursos en los invernaderos

La innovación tecnológica y la excelencia operativa constituyen su principal objetivo, impulsada continuamente en conocer las necesidades de sus clientes y potenciar su crecimiento

☐ fhalmería

undada en 1969 en Israel, y con más de 50 años de experiencia, Ginegar Plastic Products es un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones en agricultura intensiva, siendo pionero en la tecnología de 5, 7 y 9 capas. Con instalaciones en EE. UU., Brasil, Italia, Israel, India y, ahora, en España, Ginegar es hoy una marca establecida y conocida en todo el mundo que atiende a clientes en más de 60 países en 5 continentes. La empresa está centrada en encontrar la combinación perfecta entre las necesidades de sus clientes y una solución personalizada, ofreciendo al cliente, en todo momento, soporte y asistencia a fin de garantizar los mejores resultados posibles





"En Ginegar estamos dedicados a conocer las necesidades de nuestros clientes y a potenciar su crecimiento. Este compromiso impulsa todo lo que hacemos y hace que aspiremos a la excelencia, la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad", aseguran desde la empresa, desde donde también indican que "todos nuestros productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales de primera calidad".

Ginegar fabrica cubiertas inteligentes que poseen características mecánicas, ópticas y térmicas que garantizan una mayor durabilidad y una mejora en los cultivos, así como un mejor comportamiento al polvo y menor actividad de plagas, ejerciendo una inmejorable protección al cultivo, destacando entre estas aquellas que garantizan la visión de los polinizadores desde el primer momento.

Ginegar está comprometida con una mejora continua de la calidad, superando las expectativas de sus clientes, mejorando los procesos y proporcionando productos y servicios de una calidad superior.





66 Septiembre 2020

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

COAG Andalucía pide que se vigilen los precios de algunas plantas de reciclaje de plásticos agrícolas

La organización informa de la denuncia de agricultores por precios abusivos por el reciclado de sus plásticos

☐ **fh**almería

l responsable de Frutas y Hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos -COAG- de Andalucía y secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, afirma que el encarecimiento del reciclaje de plásticos que se utiliza en los cultivos protegidos está provocando las quejas de los agricultores y "se está convirtiendo en un problema serio", por lo que llama la atención de las administraciones competentes en materia de Medio Ambiente pidiendo que se vigilen los precios y la gestión de algunas plantas de reciclaje de plásticos agrícolas, según ha informado COAG Andalucía en una nota de prensa.

En este sentido, los agricultores denuncian precios abusivos por el reciclado de sus plásticos y demandan a las administraciones que se impliquen junto al sector, incluidos los fabricantes, en un sistema de gestión integrada de los residuos plásticos agrícolas.

Según Góngora, COAG Andalucía lleva años trabajando e insistiendo en la necesidad de que se ponga en marcha el sistema de gestión integrada tutelado por la Administración, en el que debe estar implicado todo el sector, "con un papel fundamental de los fabricantes de los plásticos -destaca-, ya que los agricultores solo somos usuarios de los productos que ellos venden, por lo que deben formar parte de este modelo de gestión integrada que COAG defiende". "Los agricultores queremos hacer las cosas bien -asegura Góngora-, reciclar convenientemente los residuos, pero nos lo están poniendo cada vez más difícil, por lo que la Junta de Andalucía debe tomar cartas en el asunto. Hay que vigilar tanto el precio que están imponiendo al agricultor que lleva allí sus residuos plásticos, en algunas llegan a pedir hasta 16 céntimos por cada kilo, como la gestión de las mismas, su funcionamiento".

El responsable de Frutas y Hortalizas de COAG Andalucía espera que las administraciones no sigan mirando para otro lado. "Esto no es un tema nuevo, lleva-





mos así varios años, pero el malestar generado por lo que consideramos un abuso ha llegado ya a su límite. No hay control en el precio, y en algunos casos ni control de las básculas ni de la gestión en algunas plantas de reciclado. Por ello, pedimos a quien tenga las competencias que se involucren con todo el sector y este problema se resuelva".

Se da la circunstancia de que en estas fechas se produce un mayor volumen de residuos plásticos, por las reformas de los invernaderos y por la desinfección de los suelos mediante la técnica de solarización. Este último uso llega a generar unos 500 kilos de plástico por hectárea.

Plástico en Andalucía

La producción de residuos plásticos agrícolas en cultivos acolchados y túneles se estima en 180-190 kg/año y hectárea de polietilieno normal y ligero; mientras que la producción de residuos plásticos de invernadero se estima en 2.400 kg/año y hectárea de polietileno de larga duración, según datos recogidos en el Plan Director Territorial de Gestión de Residuos Urbanos de Andalucía. En dicho plan se recoge una producción de residuos plásticos de 42.000 toneladas al año, de los cuales 21.600 toneladas corresponden a cultivos con acolchado y 20.800 toneladas a invernaderos.

En la provincia andaluza es donde se concentra la mayor cantidad de los plásticos utilizados en la agricultura y por tanto es donde se sitúa el mayor porcentaje de residuos plásticos. Esto ha hecho que sea la Comunidad Autónoma con un mayor conocimiento, experiencia y mayor preocupación en gestionar adecuadamente los residuos procedentes de la actividad agrícola intensiva.

| Septiembre 2020 | fhalmería 67

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Científicos de cinco países buscan mejorar en un 15 por ciento el rendimiento de los invernaderos

Participan las españolas Idai Nature y Aimplas, además de la francesa Smarwall, la jordana Packagin Industries Co. y Methods for Irrigation and Agriculture; la turca TABIT y la egipcia National Resarch Centre & Egyptian Russian Company

☐ Rafa Villegas

a comunidad científica internacional trabaja para mejorar la vida de las personas y aumentar la rentabilidad de las empresas. En este caso, empresas y centros de investigación de cinco países, incluida España, están buscando, a través del conocido como Proyecto AZMUD, la manera de mejorar en un 15 por ciento el rendimiento de los invernaderos del Mediterráneo.

En el caso concreto de las empresas españolas participan Idai Nature y el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), ambas con sede en Valencia. El resto de investigadores pertenecen a la francesa Smarwall, a la jordana Industries Co. y Methods for Irrigation and Agriculture; a la egipcia National Research Centre y Egyptian Russian Company for Advanced Agriculture, así como a la turca TABIT.

Investigación en marcha

Para propiciar el deseado incremento del rendimiento de los invernaderos del arco mediterráneo, los investigadores se están centrando en la búsqueda de innovadores materiales plásticos, aditivos naturales y nuevas tecnologías de riego.

Según recoge el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) en su blog, "el proyecto europeo AZMUD, que comenzó el 1 de abril, desarrollará diferentes tec-



nologías, que se presentan como soluciones a los problemas mencionados anteriormente en el sector agrícola. AZMUD hará frente al reto de reducir el coste e incrementar la eficiencia de calefacción en cultivos hidropónicos mediante el desarrollo de un sistema de calefacción basado en el efecto Joule que calefactará las raíces de las plantas a partir de plásticos conductores. También se adaptará y optimizará un sistema de riego por goteo de baja energía para incrementar el uso de aguas residuales (donde sea posible y ciñéndose a las normas y especificaciones

nacionales) y reducir la necesidad de agua y energía de los actuales sistemas de riego. También se aumentará la eficiencia del sistema de riego usando agua tratada magnéticamente, un método que dará como resultado un mejor rendimiento de los cultivos de invernadero en cuanto a calidad y a cantidad".

Del mismo modo, desde AIM-PLAS inciden en que Wel uso de agua tratada magnéticamente también hará posible el control de patógenos y parásitos en plantas combinando campos magnéticos y el uso de pesticidas de liberación controlada y parámetros agronómicos optimizados.

Otra de las soluciones que se contempla dentro del proyecto AZMUD es el desarrollo de un nuevo sistema de liberación controlada con polímeros biodegradables que pueden emplearse como recubrimiento y encapsular pesticidas naturales a partir de formulaciones botánicas innovadoras aptas para multitud de cultivos

Además, los films compostables para el sector agrícola de AZ-MUD serán tres veces más resistentes que los empleados actualmente. Cualquier trozo de film que se deje sobre la tierra se degradará en un tiempo determinado (biodegradación en suelo).

Otra parte del proyecto es la creación de un sistema de cultivo inteligente, que utilizará la tecnología Vodafone Smart Village, adaptada a las condiciones y particularidades de los invernaderos del Mediterráneo de baja tecnología.

El Proyecto AZMUD está en marcha desde el pasado 1 de abril y prevé implantar tres proyectos piloto en 2022 en España, Jordania y Egipto.



68 fhalmería | Septiembre 2020 |

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Invernaderos rentables y eficientes gracias a la doble cámara de Sotrafa

La empresa propone dos líneas de filmes, alta transparencia antigoteo y térmica antigoteo, con el objetivo de proporcionar a los agricultores almerienses las mejores condiciones climáticas invernales para sus cultivos bajo plástico

□fhalmería

a preocupación de Sotrafa siempre ha estado basada en buscar productos
para que la actividad
agrícola sea más rentable y eficiente para el agricultor. Para
esto, Sotrafa fabrica productos
especiales para cada aplicación y
esto lo consigue escuchando a
sus clientes y sus necesidades.

La premisa de esta empresa es poner a disposición del agricultor un producto adecuado para ofrecer los mayores beneficios en su explotación agrícola. Por eso, destacan que entre las líneas de fabricación de la empresa se encuentran los filmes Dobles Cámaras.

El uso de filmes para Dobles Cámaras de invierno en invernaderos es bien conocido desde hace años. El principal objetivo perseguido por estos productos es conseguir un aumento de la producción en el invernadero. Para esto, la doble cámara actúa sobre las condiciones óptimas del cultivo (con la reducción horas cero biológico, disminución punto de rocío y reducción de horas frío) y reduciendo la incidencia de las enfermedades en el mismo.

No en vano, las condiciones climáticas invernales generan importantes mermas de calidad y producción durante los meses de invierno. Por tanto, y partiendo de la premisa de que los dobles techos pueden minimizar los daños causados en los meses más fríos, Sotrafa quiere destacar los beneficios y ventajas de su utilización en cultivos como el tomate y pimiento.

Dos líneas

En Sotrafa disponen de dos líneas de producto en esta gama. Por un lado, están las Dobles Cámaras Alta Transparencia con propiedad antigoteo. Este film no supone un obstáculo para la radiación y la luz que pasa a través de la cubierta llega intacta al cultivo, evitando que caiga el goteo generado en la cubierta, y reduciendo así enfermedades en







En segundo lugar, en Sotrafa cuentan con la Doble Cámara Térmica Antigoteo, incorporando un mayor plus de termicidad, muy apropiado para cultivos como el pepino.

Beneficios de su uso

Entre las principales ventajas con las que cuenta un film Doble Cámara están las siguientes:

- El aumento de la temperatura mínima nocturna, acumulando calor durante el día y reteniendo el mismo por la noche, con un incremento de la temperatura con respecto al exterior de unos 2-5 grados.

- -Temperatura de rocío superior. Reduce el tiempo de condensación.
- Reduce el tiempo de parada vegetativa y horas de frío.
- -Altera el clima de forma positi-
- Permite retrasar el sombreo en primavera.
- Evita el goteo de la condensación de la cubierta sobre el cultivo, previniendo la aparición de enfermedades criptógamas y fúngicas.
- Protección de la cubierta del invernadero, ya que evita el contacto de los pesticidas sobre la cubierta, prolongando la duración de la misma.
- Alta transmisión de luz, no restando luminosidad.
- Creación de un microclima favorable mediante el uso del Doble Cámara y una correcta utilización de los medios y sistemas de clima (ventilación).
- Ahorro de costes en calefacción y fitosanitarios.
- Mejora tanto de la producción como de la calidad total.

Por otro lado, para obtener el mayor beneficio del film, una buena colocación del producto es de vital importancia, por lo que se recomienda instalar con ausencia de humedad en la cubierta y respetando los coeficientes de ventilación del invernadero.

El incremento de la producción, la reducción y control de enfermedades y la mejora en la calidad del fruto hacen, en definitiva, una explotación más rentable para el agricultor. Se hace evidente con incrementos en la producción de hasta un 12.85% en comparación con una instalación sin doble cámara. Y llegando al 91,05% de la producción de primera calidad.

Finalmente, desde Sotrafa afirman que la Doble Cámara Alta Transparencia es un plástico revolucionario que hace de complemento perfecto con la cubierta TRC5 Premium. La combinación de ambos productos no resta propiedades al cultivo, sino que lo incrementa y mejora. En definitiva, la combinación TRC5 premium + DC AT, dará como resultado unas excelentes condiciones para el desarrollo y mejora en la producción y calidad de la cosecha

Se trata de otra de las soluciones Sotrafa para los cultivos bajo plástico que hacen que los invernaderos con material de Sotrafa sean más eficientes y rentables. | Septiembre 2020 | fhalmería 69

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Angel Mir consigue importantes homologaciones para las puertas cortafuegos

Indimería un proceso de homologación

l fabricante de puertas industriales y equipamiento logístico, Angel Mir – Portes Bisbal SL ha obtenido la certificación con marcado CE de resistencia al fuego para las puertas correderas cortafuegos, lo que las sitúa en una posición privilegiada dentro del sector.

Desde el mes de septiembre de 2019, el marcado CE de las puertas cortafuegos industriales es obligatorio de acuerdo con la norma armonizada UNE EN 16034:2015, una normativa más restrictiva y también rigurosa en el cumplimiento de los requisitos que en ella se disponen en el mercado europeo. Después de un intenso trabajo del departamento de I+D, Angel Mir ha superado

que incluye muestras, ensayos e inspecciones de control de fabricación a cargo del organismo notificado Applus, obteniendo el marcado CE para las puertas cortafuegos correderas EI2-120 y EI1-240, ambas con paneles de fabricación propia y un acabado prelacado en color blanco. Concretamente, ha certificado la puerta EI2-120 ensayada por las dos caras, con puerta de paso sin zócalo abriendo hacia el interior del horno, lo que permite configurarla con una apertura hacia ambos sentidos. Por otro lado, la puerta EI1-240 ensayada por una cara con los elementos no expuestos al fuego, y que podrá suministrarse en aquellos mercados más exigentes que requieren EI1. Dada la elevada resistencia al fuego, esta puerta

es idónea para la separación de zonas de alto riesgo de incendio como locales de carga de baterías, almacenes de productos inflamables, etc. Es importante remarcar también, que las dos certificaciones incluyen la categoría B que permitirá a la compañía fabricar las puertas en una medida mucho mayor de la ensayada llegando a 7 metros de ancho por 6 metros de alto.

Por otra parte, Angel Mir dispone de otros modelos de puertas cortafuegos con marcado CE, como las puertas guillotina EI-90 ensayadas por las dos caras y las puertas seccionales hasta EI-90, ambas con categoría B, y sigue trabajando en este sentido para alcanzar nuevos hitos que proporcionen la máxima seguridad y fiabilidad para sus productos.



Puerta cortafuegos de la empresa Angel Mir. / FHALMERÍA





LA UNIÓN ES LA FUERZA DE NUESTRO CAMPO.

VAMOS A PONERTE AL DÍA!

Para profesionales del sector agrícola.

Sigue las jornadas informativas en sotrafa.com

70 fhalmería | Septiembre 2020 |

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Riviera Blumen distribuirá en exclusiva MAGIC LITE, el plástico de doble cámara de llamativo color rosáceo formulado para mejorar el rendimiento y calidad de los cultivos

Riviera Blumen, en colaboración con Agripolyane, comercializará, a partir de septiembre y de forma exclusiva, uno de los productos de mayor innovación del sector

☐ fhalmería

na vez más Riviera Blumen se sitúa a la cabeza en innovación dentro del sector de la plasticultura. Esta vez de la mano de Magic Lite, un film que mejora la luz solar de los cultivos bajo plástico.

¿Cómo funciona?

La fotosíntesis es un proceso mediante el que las plantas utilizan la luz solar para convertir el CO2 atmosférico en hidratos de carbono. De esta forma consiguen desarrollarse y generar frutos.

En las plantas existen varios pigmentos encargados de captar la luz solar, lo que permite a las estructuras vegetales llevar a cabo la fotosíntesis. Estos pigmentos, como son la clorofila y los carotenoides, pueden verse beneficiados por distintos colores del espectro de luz visible que incide sobre la tierra. El color azul y el rojo afectan positivamente a características como el número de estomas, el grosor de la hoja, ramificación lateral, producción de clorofila etc.

Es evidente que este material ha superado con creces el estadio de pruebas y está listo para pasar al campo, donde seguro dará muchas alegrías a los agricultores

Magic Lite funciona como un foto-conversor. Transforma la luz ultravioleta en luz azul, y la luz de color verde en color rojo. De esta forma una planta criada bajo Magic Lite tendrá una concentración mayor de luz azul y roja, colores de luz beneficiosos para la foto-síntesis y la fotomorfogénesis.

Adicionalmente, el aditivo utilizado para otorgar al film las cualidades de foto conversión, no interfiere con su reciclabilidad ni en la polinización.





Resultados de los ensayos

Esta tecnología ha sido probada en más de 100 estudios a lo largo de los últimos 7 años. Este es un resumen de los resultados más significativos:

Ensayo en Pimiento (Estación experimental Cajamar)

Rendimiento del cultivo (g/m²) + 11%
 Número de frutas (c/m²) + 16%

• Calidad del fruto equivalente

Ensayo Calabacín (Nov 2018-Dic 2018 - Tecnova)

Rendimiento del cultivo (g/m²) + 2 5%
 Cantidad de frutas (c/m²) +24%
 Cosecha más temprana + 0.8 Día

Ensayo Tomate (Dic 2018- May 2019 - Tecnova)

Rendimiento del cultivo (g/m²) + 16%
 Cantidad de frutas (c/m²) + 12%
 Calidad de la fruta equivalente y desarrollo más rápido

Es evidente que este material ha superado con creces el estadio de pruebas y está listo para pasar al campo, donde seguro dará muchas alegrías a los agricultores. Para hacerse con este material solo hay que ponerse en contacto con Riviera Blumen a través del número 968402226 o a través de su página web www.rivierablumen.com. Septiembre 2020 | fhalmería 71





MÁXIMA RESISTENCIA A PESTICIDAS EL MEJOR FILM PARA CULTIVO ECOLÓGICO

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

AP WASTE

Un proyecto valorizará cinco tipos de plásticos agrarios mediante insectos y microorganismos

La acción está financiada por el FEADER y el MAPA y está creado por el Grupo Operativo integrado por ASAJA, SIGFITO, Repsol, CEBAS-CSIC, Itene y la Universidad Miguel Hernández

Elena Sánchez

l proyecto AP Waste valorizará cinco tipos de plásticos agrarios a través de insectos y microorganismos. De hecho, desde SIGFITO, uno de los creadores de dicho estudio, explican que por su alcance, por la gran cantidad de muestras y variables a analizar y por la cantidad de puntos donde se realizarán los experimentos (6 laboratorios y granjas de crías de insectos), el proyecto AP-Waste supone el mayor experimento a nivel mundial realizado hasta la fecha para la biovalorización de plásticos fuera de su

En este sentido, en la nota informativa de SIGFITO se ha dado a conocer que el proceso completo comienza con la recogida de plásticos fuera de uso procedentes de distintos tipos de cultivos. A continuación, se realizarán diferentes tipos de pretratamientos, tanto físicos como químicos, con el objetivo de acelerar los procesos de biodegradación previa a la actuación de los insectos.

Finalmente, los insectos biodegradarán los plásticos, gracias a los microorganismos propios de su sistema digestivo, descomponiendo y haciendo permanecer un porcentaje importante de agroplásticos.

Y es que, uno de los retos más importantes de este pro-

yecto es sacar plásticos contaminantes de la cadena e introducir materias primas para la fabricación de bioplásticos. Según se explica en la información de SIGFITO, más de 79 por ciento de los residos agroplásticos se acumula en el suelo. Según la EU, más de 12 millones de toneladas de agroplásticos se acumularán en el medio ambiente para 2050. Por ello, AP Waste propone a los agricultores que se conviertan en recolectores de sus propios residuos plásticos.

Otro de los beneficios que va a aportar este proyecto es que AP Waste sacará del 'círculo' a los plásticos contaminantes y los convertirá en potenciales materiales para que los fabricantes de plásticos accedean a esa materia prima para la generación de bioplásticos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Para obtener estas materias primas, los insectos convertirán una gran cantidad de plásticos fuera de uso en quitina, una proteína presente en sus exoesqueletos y que puede ser empleada en la fabricación de bioplásticos, así como también en la recuperación de nutrientes, recuperación de metales, biorremediación de suelos contaminados, etc.

Impacto bio económico

Según se explica en la información ofrecida por SIGFITO, el impacto de la potencial puesta AP-Waste Music Gusanos

Fertill de alta

Joven Joven Gusanos

Figa Gusanos

Wisión General del Proyecto AP-WASTE

en marcha del proyecto en la agricultura española supondría:

*La retirada y valorización de más de 220.000 toneladas / año de plásticos acumulados en el suelo productivo.

*La reducción potencial de emisiones en la agricultura de 1.367,89 toneladas de CO2 y de 866.64 toneladas de amoniaco.

*La generación de riqueza

en entornos naturales en más de 200 milliones de euros anuales.

*La generación de más de 22.000 puestos de trabajo en entornos naturales gracias a la valorización de residuos no solo plásticos, sino también residuos orgánicos procedentes de otras actividades.

Por todo ello, la aplicación de las soluciones técnicas incluidas en el proyecto AP Waste podría contribuir a que el sector primario nacional se convierta en una referencia mundial en la aplicación de modelos de economía circular con alto impacto bio económico.

Cabe recordar que el proyecto AP Waste está financiado por el FEADER y el Ministerio de Agricultura, y está creado por el Grupo Operativo integrado por ASAJA, SIGFITO, Repsol, CEBAS-CSIC, Itene Centro Tecnológico y la Universidad Miguel Hernández.



73 | Septiembre 2020 | <mark>fh</mark>almería

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

C.Navalón trabaja para un entutorado de calidad con propuestas personalizadas

La nueva campaña agrícola comienza en Almería con el renovado compromiso de esta sólida empresa alicantina que ofrece materiales para diversos cultivos y adaptables en tamaño en alambre galvanizado

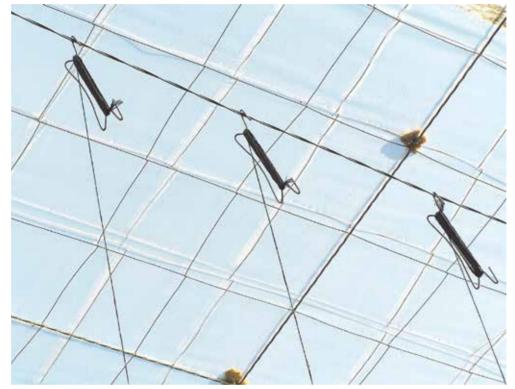
Almudena Fernández

l entutorado de la planta es uno de los procesos claves del ciclo del cultivo en el que los productores saben que no se puede fallar. La empresa alicantina C.Navalón es un entidad que lleva va muchas campañas ofreciendo a los agricultores almerienses el producto y servicio de calidad que necesitan para que esta técnica agrícola destinada a dar soporte al crecimiento de la planta se desarrolle con garantías.

La profesionalidad, el rápido servicio y, sobre todo, la adaptabilidad de sus clips o perchas han sido los pilares que han permitido a C.Navalón ir creciendo campaña tras campaña y ganarse la confianza de los agricultores con sólidos argumentos.

Adaptabilidad

El gerente de C.Navalón, José Vidal, destacó como uno de sus productos con mejor acogida los clips para pimiento, que fabrican en todos los tamaños. Según explicó a FHALMERÍA, cuentan con un extendido servicio de clips de las medidas estándar (5, 6'5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros), pero también ofrecen material flexible que puede adaptarse a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores.





Los clips de pimiento se fabrican con la medida requerida.



Pinzas para calabacín que fabrica C.Navalón.

Más aún, los clips están fabricados en alambre galvanizado, que evita su corrosión y, además, los hay tanto en alambre duro como blando.

La empresa alicantina C.Navalón también ha puesto en el mercado un gancho especial para el cultivo calabacín; y fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados y que cuenta con gran acogida en el campo almeriense campaña tras campaña.



74 finalmería | Septiembre 2020 |

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El Ejido aborda con la Junta el protocolo de procedimiento de la campaña 'Compromiso Blanco' para la gestión de los plásticos

El objetivo es estrechar la colaboración entre administraciones para la vigilancia de este tipo de residuos con el fin de mantener el campo limpio y procurar el respeto al medio ambiente

Almudena Fernández

l Ejido, con sus más de 13.000 hectáreas invernadas, tiene mucho que decir en la gestión de los residuos plásticos agrícolas. Conscientes de ello, desde el Ayuntamiento de El Ejido se han puesto manos a la obra para estar al tanto de los pasos que ha marcado la Administración andaluza en esta materia con la puesta en marcha de una nueva campaña de concienciación para el reciclaje.

En esta línea, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, participó el pasado 10 de septiembre en una videoconferencia al respecto, junto al director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez; la directora general de Calidad Ambiental y Cambio Climático, María López; la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Aránzazu Martín; el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento, Francisco Pérez; y el jefe de área, Antonio Escobar.

Los ayuntamientos serán parte esencial de este documento que está elaborando la Administración andaluza para fomentar el reciclaje de plásticos agrícolas

En este encuentro virtual, los asistentes analizaron el borrador del Protocolo de Procedimiento dentro de la Campaña 'Compromiso Blanco' sobre higiene rural al objeto de estrechar la colaboración entre administraciones para la vigilancia y el control de residuos plásticos.

La finalidad de este proyecto impulsado por la Consejería es dar un importante paso en la apuesta por una economía circu-



Reunión telemática del Ayuntamiento de El Ejido con la Junta para abordar el protocolo.



Plásticos agrícolas amontonados, en una fotografía de archivo.

lar efectiva en Andalucía junto al sector agroalimentario, consiguiendo ser, cada vez más sostenibles social y medioambientalmente a través de una adecuada gestión de los residuos plásticos que se generan en los invernaderos.

En esta misma línea, la propia consejera andaluza del ramo, Carmen Crespo, señaló hace unas semanas "la implicación" del Gobierno andaluz y del sector agrícola y ganadero para combatir los residuos plásticos a través, entre otras medidas, del citado 'Protocolo Compromiso Blanco' en el que trabaja la Consejería.

"Queremos contar con los ayuntamientos", afirmó entonces Crespo, quien mostró su deseo de que las entidades locales "sean parte importante del sistema de economía circular que impulsa el Gobierno andaluz".

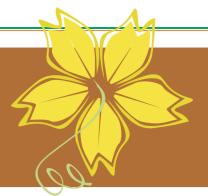
Frutilados

Por otro lado, la Consejería de Agricultura, junto a este proyecto de reciclaje de plásticos de uso agrícola, está trabajando en el Plan Integral de Residuos de Andalucía. Un ejemplo de ello es precisamente el proyecto de Frutilados que, tal y como señaló el ejidensde Francisco Góngora, es "una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento junto a 25 empresas que se unieron para hacer la agricultura de la provincia de Almería más sostenible con el único objetivo de crear un proyecto de economía circular con el que se convierten los restos vegetales en alimento ganadero". Por todo ello, la Consejería le concedió el Premio de Sostenibilidad en los últimos galardones del Área de Agricultura y Pesca de la Junta "porque se trata de una actuación que fomenta el uso racional de los recursos naturales y de la energía, de adaptación o mitigación frente al cambio climático y que promueve el tránsito hacia una economía circular y el desarrollo de la bioeconomía".

Y es que Frutilados del Poniente "es un modelo de colaboración público-privada, así como un ejemplo de responsabilidad social corporativa donde empresas e instituciones se unen para evitar generación de residuos poniendo en valor un modelo de agricultura sostenible", ha apostillado el primer edil.

06

Pepino tardío

















El pepino registró un precio medio de 0,58 euros por kilo en la campaña 2019/2020

El tipo holandés alcanzó la media más alta del ejercicio analizado con 0,58€/kg, seguido del español, con 0,57€/kg

☐ Jessica Valverde

l cultivo de pepino es uno de los que más crece en Almería cada año. En el ejercicio 2019-2020 la superficie total de pepino ha aumentado un 6,51% en referencia al ejercicio anterior, con un total de 5.350 hectáreas, 327 más que en 2018-2019, según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca

El precio medio que ha alcanzado en la campaña analizada se ha sido similar al registrado en la anterior, con 0,58€/kg frente a los 0,53 €/kg del ejercicio precedente, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

A lo largo de la campaña, el precio de este cultivo osciló entre 0,26 €/kg y 1,07 €/kg, con junio y julio como los meses en los que se registró una cantidad más baja, mientras que enero presentó el mejor comportamiento del periodo. En la campaña anterior, dicho precio estuvo entre los 0,29 €/kg y 0,74 €/kg. Mayo y junio registra-



ron la cifra más baja, frente a noviembre, que tuvo la más alta.

Por tipos

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía analiza el precio de los tipos holandés, francés y español, repuntando el precio del pepino holandés, que ha alcanzado la media de 0,58 €/kg, siendo el único tipo que ha superado la media registrada en la campaña anterior, cuando esta fue de 0,50 €/kg.

El precio del pepino holandés osciló entre 0,17 €/kg en el mes de junio y 1,07 €/kg en enero. Mientras que en la campaña anterior, el mes que registró el precio medio más bajo fue mayo con 0,21 €/kg y febrero el que presentó un mejor comportamiento con 0,21 €/kg.

El precio medio de este tipo al comienzo de la campaña fue ascendente de los meses de septiembre a enero, y descendió progresivamente de febrero a junio, último precio medio registrado por el Observatorio de Precios y Mercados para este tipo. Este comportamiento difiere del experimentado en el ejercicio anterior, cuando este fue inestable durante toda la campaña, presentando subidas y bajadas continuas.

Otro de los tipos analizados es el pepino español, que registró un precio medio de 0,46 €/kg, 11 céntimos menos que en la campaña pasada, cuando la cifra ascendió a 0,57 €/kg. En la campaña 2019-2020 el mes de abril fue el que registró el precio medio más bajo del ejercicio con 0,20 €/kg, frente a enero que registró la más alta, 0,99 €/kg. Estos resultados

difieren de los datos del periodo precedente, cuando el mes menos rentable fue junio con 0,22 €/kg y febrero el que presentó un mejor comportamiento con 0,85 €/kg.

En el ejercicio analizado, el precio medio de este tipo fue inestable, registrando subidas y bajadas constantes, al igual que en la campaña anterior.

En lo que respecta al pepino francés, su precio medio ha sido de 0,39 €/kg en 2019-2020, suponiendo esto una caída en su precio con referencia a 2018-2019, cuando su precio medio fue de 0,51 €/kg, 12 céntimos más que en el ejercicio analizado.

En la última campaña, el precio medio más bajo para pepino francés se dio en el mes de abril, cuando este cayó hasta una media de 0,18 €/kg, frente a enero, el mes donde registró el precio medio más alto, con 0,85 €/kg. Estos meses difieren de los de la campaña anterior, la 2018-2019, cuando junio fue el menos rentable con 0,15 €/kg y febrero en el que la media fue más elevada con 0,93 €/kg.

CAMPAÑA 2019-2020

El valor medio del pepino ecológico superó en 9 céntimos el registrado la pasada campaña

☐ Jessica Valverde

l cultivo ecológico continúa al alza en Almería, siendo las hectáreas destinadas de pepino ecológico 590 de un total de 3.519 hectáreas de ecológico bajo plástico en Almería en la campaña 2019-2020, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en Almería.

El precio medio que registró el pepino ecológico en la última campaña ha aumentado en referencia al ejercicio anterior con 0,83 €/kg frente a los 0,74 €/kg en 2018-2019, según los datos del Observatorio de Precios y



Mercados de la Junta de Andalucía.

Durante la campaña 2019-2020 el precio del pepino ecológico ha ido en aumento de los meses de septiembre a enero, comenzando el periodo con 0,57 €/kg en septiembre, subiendo a los 0,62 €/kg en octubre, registrando el precio medio de 0,84€/kg

en noviembre, 0,90 €/kg en diciembre y alcanzando la cantidad máxima de la campaña en enero con 1,54 €/kg. Desde ese momento, el precio medio comenzó a caer, en febrero hasta los 1,27 €/kg, en marzo siguió bajando hasta los 1,03 €/kg, en abril cayó hasta los 0,77€/kg y en mayo hasta los los 0,45 €/kg, siendo este el precio más bajo de la campaña ya que en junio registró 0,46 €/kg.

Este comportamiento difiere del que experimentó en 2018-2019, siendo el precio medio mensual más inestable. De septiembre a noviembre este fue en aumento, pasando de 0,71 €/kg en septiembre a 0,72 €/kg en octubre y alcanzando el precio más

alto del mes en noviembre con 1,19 €/kg. En diciembre experimentó una caída hasta los 0,75 €/kg, volviendo a subir en enero hasta los 0,90 €/kg y manteniéndose en febrero con un precio medio de 0,89 €/kg. A partir del mes de marzo, el precio medio del pepino ecológico comenzó a bajar, siendo este de 0,78 €/kg en marzo, 0,73 €/kg en abril, 0,34 €/kg en mayo, la cantidad más baja de la campaña y aumentando en el mes de junio hasta los 0,41 €/kg.

Con estos datos se comprueba cómo la campaña de pepino ecológico ha mejorado en el campo almeriense en comparación con la pasada.









Francisco Bazán

• Agricultor de Roquetas de Mar

"El fruto de Remo F1* es buenísimo, el acanalado, el color y el calibre son perfectos hasta el final del ciclo"

Almudena Fernández

umplir con las exigencias de calidad de la comercialización en cuanto al calibre y color del pepino holandés no siempre es fácil, en especial, conforme el ciclo de cultivo avanza. Sin embargo, variedades recientes en el mercado como Remo F1, han permitido a Nunhems diferenciarse por esa calidad que, además, se enmarca en su línea OVerde.

66

"Remo F1 es una novedad en pepino largo para ciclo de inverno para trasplantes a partir del 15 de octubre"

Francisco Bazán es un agricultor que ya ha probado esta variedad en las tres últimas campañas en una finca en Roquetas de Mar de unos 13.500 metros. "En líneas generales, mi impresión con esta variedad es muy buena y, por ello, me decanto otra vez por Remo F1 en esta nueva campaña 2020/21", señaló a FHALMERÍA. "Cuando he cambiado de variedad siempre he buscado opciones que me diesen un calibre de fruto que sea bueno y no me genere problemas en la comercialización. En este tiempo, he comprobado que el fruto de Remo F1 es buenísimo, el acanalado, el color y el calibre son perfectos y eso se ha valorado en las distintas empresas con las que comercializo", insistió este productor de pepino.

Desde la marca hortícola definen a Remo F1 como una variedad, para trasplantes a partir del 15 de octubre, con una planta de vigor medio, abierta y de hojas pequeñas, que le permite adaptarse a invernaderos más bajos, pequeños o con humedad elevada, ya que facilita la ventilación del cultivo. Asimismo, y gracias a ese menor tamaño de sus hojas, es posible aumentar la densidad de



Remo F1 tiene una estructura de planta abierta con hoja pequeña que deia entrar la luz fácilmente al fruto.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

plantación (hasta 1,2 plantas por metro cuadrado).

En palabras de Francisco Bazán, "Remo F1 tiene una planta muy abierta, con poco forraje, el fruto está descubierto y en el rebrote no es tan frondosa como otras variedades. Esa planta abierta supone varias ventajas. Por ejemplo, es más fácil encontrar el fruto en la recolección y, por otro lado, evita problemas como el mildiu ya que la planta, cuanto más forraje tenga arriba, tiene más problemas de humedad y, por tanto, con mayor facilidad le puede dar el hongo".

Además, esa "poca hoja" de Remo F1 le ha permitido ampliar la densidad de plantación. "He podido poner planta y media por metro cuadrado, cuando lo habitual es a dos metros. Al no ser tan espesa, entra luz y el fruto no se queda blanco", manifestó este agricultor.



"La estructura de planta de Remo F1 permite la ventilación del cultivo y aumentar la densidad de plantación"

En cuanto al manejo, este productor almeriense incidió en que "con otras variedades de pepino hay que tener cuidado en el abonado que se usa porque puede desembocar en mucho forraje, sin embargo, Remo F1 no tiene ese problema y no deja de dar pepinos durante todo el ciclo, con constancia en la producción y en la calidad del fruto. Es muy homogéneo desde el principio a fin".

Por lo que se refiere a la producción, Francisco Bazán también se mostró satisfecho con Remo F1. "En la campaña anterior, he estado tres meses recolectando, porque después pongo melón; en concreto, desde últimos de noviembre hasta primeros de marzo", señaló.

Finalmente, Remo F1 destaca por su triple resistencia a venas amarillas, amarilleo y oídio.

Calidad en el rebrote

En primavera es cuando a las casas de semillas les toca demostrar la calidad de sus pepinos holandeses. Con frecuencia, en esas fechas los frutos tienden a hacerse más grandes de lo requerido por comercialización, sin embargo, con Remo F1, BASF Vegetable Seeds ha logrado ofrecer frutos homogéneos durante todo el ciclo.



Padre e hijo son dos experimentados agricultores de pepino.

Sobre este frecuente problema, Francisco Bazán afirmó que "la mayoría de los pepinos, en el cuelgue, se hacen largos, pero Remo F1 mantiene el tamaño y no hay cuello de botella. También en el rebrote se mantiene el color del fruto porque tiene buena luz en la planta. Eso es muy importante porque en comercialización el tema de color también influye mucho", opinó Francisco Bazán. Sobre esta misma cuestión, ahondó diciendo que "cuando todo el mundo está cogiendo caña, cuando sale el mejor pepino, son casi todos perfectos, pero más adelante Remo F1 destaca por esa alta calidad conforme avanza el ciclo".

Remo F1 se suma a QVerde

Remo F1 ha sido una de las últimas variedades de pepino holandés en engrosar la línea QVerde de BASF Vegetable Seeds. No en vano, la casa de semillas ya ha expandido esta seña de identidad a una docena de variedades de distintas tipologías de pepino. QVerde se caracteriza por ofrecer al productor hortícola variedades que ofrecen una calidad extraordinaria. Todas las variedades de QVerde producen frutos de un verde oscuro, muy uniforme, con una piel brillante, crujiente y con una gran postcosecha.

En definitiva, las variedades de esta línea suponen beneficios para toda la cadena de valor y de ahí que cada vez sean más valoradas por productores, comercialización y mercado final.



"Variedades QVerde como Remo F1 producen frutos verde oscuro, uniformes, con piel brillante, crujiente y gran postcosecha"



Remo F1 mentiene el calibre y el color en el rebrote.



Paco Morales

• Agricultor de Roquetas de Mar

"De Sedal F1* me gusta la calidad en el fruto y la fuerza de la mata, junto a la alta producción"

Almudena Fernández

unhems, la marca de semillas hortícolas de BASF, ha puesto en el mercado recientemente Sedal F1, su nuevo pepino holandés para ciclo de invierno. Se trata de una variedad muy vigorosa, con planta fuerte, muy vegetativa, recomendada para fincas más altas, con mejor ventilación y humedades relativas más bajas. Desde la empresa han destacado de Sedal F1 su buen comportamiento frente a cabezas quemadas, Micospharella y muy poca incidencia de flores macho.

Paco Morales es un agricultor almeriense experimentado en el cultivo de pepino. Con casi 20 años dedicándose a esta cucurbitácea, en la última campaña se ha decantado por la variedad Sedal F1, que ya estuvo plantada en su finca de Roquetas, ubicada en el paraje Hoya Calores (con fecha del 25 de octubre). "Previamente ya había tenido unos líneos de prueba y me encantó. Por eso, el año pasado sembré una hectárea de Sedal F1 y estoy muy satisfecho. Tanto que, en unos días, volveré a poner esta misma finca con esta variedad de Nunhems", señaló Paco Morales a FHALMERÍA.



"Sedal F1 tiene frutos muy uniformes con el calibre adecuado, incluso en la entrada de la primavera cuando suben las temperaturas"

"De Sedal F1 lo que más me ha gustado es la calidad en el fruto y la fuerza que tiene la mata, mucha raíz, con alta producción. Cuando se mete el frío, Sedal F1 es una variedad que me ha demostrado que mantiene el fruto de calidad. Con otras variedades, al entrar el frío, las plantas se quedan pobres de raíz y no desarrollan los frutos o les cuesta mucho



Paco Morales ha probado durante tres campañas la nueva variedad Sedal F1. /A. F. V.



Antonio Manuel Alonso, especialista de pepino de BASF, comprueba la calidad del nuevo material con triple resistencia a amarilleo, venas amarillas y oídio. /A. F. V.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

□-BASI

nunhems

y, sin embargo, con Sedal F1 no he tenido problema de este tipo", manifestó Paco Morales.

Además, según explicó este agricultor, durante la campaña pasada recibió en la comercializadora felicitaciones por el producto. "Me llamaron y me felicitaron por la calidad de este pepino. De hecho, hay otros muchos productores que al ver el género en la comercializadora se interesaron por verlo en campo de lo mucho que les gustó. Yo recomiendo Sedal F1, sin duda", remarcó.



"La campaña pasada ha sido la más rentable en cuanto a kilos ya que Sedal F1 me ha permitido cosechar casi 16 kilos por m²" No en vano, Morales manifestó que, durante su dilatada experiencia, cuando ha dado un salto de una variedad en lo que más se fija es "en la calidad del fruto". A este respecto, matizó que "a veces no sirve de nada que una variedad produzca mucho si el fruto no tiene la calidad que se reclama en la comercializadora".

En definitiva, "para mi Sedal F1 es bueno porque mantiene el fruto con calidad, en cuanto a longitud y color, hasta el final del ciclo".

Producción

Sedal F1, además, también ha dado la talla en cuestiones fundamentales como la producción. "Desde que estoy sembrando pepinos en estas fechas, la campaña pasada ha sido la más rentable en cuanto a kilos. Sedal F1 me ha permitido cosechar casi 16 kilos por metros cuadrado", in-

Respecto a la planta, "Sedal F1 tiene una planta vegetativa que muestra mucho tallo. Además, tiene mucho cuaje. En cualquier caso, hay otras variedades que el vigor se traduce en menos fruto pero Sedal F1 no es así", afirmó Paco Morales en declaración a este medio.

Por otro lado, en cuanto al manejo, este productor dijo que "se trata de algo muy personal de cada agricultor pero, en cualquier caso, con Sedal F1 yo no he destallado mucho; es cierto que otros productores igual lo necesitan más, para obtener más luz, pero a mí me ha ido bien así. Estoy satisfecho con esta estructura de planta".

mí me ha ido bien así. Estoy satisfecho con esta estructura de planta".

En cuanto a las resistencias a los problemas habituales de cada campaña por el ataque de dis-

tintos patógenos,

Sedal F1 ha sido una variedad de pepino holandés que también ha gustado mucho a Paco Morales. "Sedal F1 no me ha dado ningún tipo de problema de virosis, como me ha podido pasar en otras ocasiones con otros pepinos", dijo. No en vano, Sedal F1 es una variedad que BASF ha puesto en el mercado con resistencia a amarilleo, venas amarillas y oídio.

Respuesta a todo tipo de finca

En definitiva, BASF ha puesto en el mercado, con Sedal F1 y con Remo F1, dos variedades con triple resistencia (CYSDV, CVYV y oídio) e igual calidad de fruto, pero con distinta estructura de

"Sedal F1 ofrece buen comportamiento frente a cabezas quemadas, Micospharella y muy poca incidencia de flores macho"

planta que permite adaptarse a diferentes zonas y condiciones de cultivo.

Además, con estos dos nuevos productos, BASF mejora la calidad de fruta con respecto a otras variedades comerciales para este mismo ciclo de cultivo.



A principios de año, Nunhems celebró unas jornadas promocionales de Sedal F1 donde se comprobó la producción y calidad en calibre de esta nueva variedad. /A. F. V.



El precio del pepino sube un 6%, en referencia a la campaña pasada, según el balance de COEXPHAL

☐ Jessica Valverde

n las últimas semanas del pasado mes de julio, a poco más de un mes del cierre definitivo de la campaña 2019/2020, la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, presentó el balance de la campaña 2019/2020 en el que apuntaron. el crecimiento del precio del pepino en un 6% en referencia a la cifra del periodo anterior.

Según el balance presentado por la asociación, el pepino ha experimentado este incremento debido, principalmente, a las buenas cotizaciones registradas en el mes de diciembre y la fuerte subida de estas en enero, registrando 0, 56 €/kg en diciembre y subiendo hasta 1,07 €/kg en enero, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

En dicho balance también se hizo referencia a la estabilidad general de las cotizaciones en primavera, a excepción del mes de abril, donde se produjeron desajustes en plena pandemia por COVID-19, como uno de los factores que influyeron en el incremento del precio de este cultivo durante la última campa-

En referencia al volumen comercializado, el balance realizado por COEXPHAL señala



Presentación del balance de COEXPHAL. /FHALMERÍA

creciente de las últimas campañas, con un incremento del 2%.

Otros cultivos

COEXPHAL también señala en su balance el notable incremento de la producción de berenjena durante la campaña analizada, aumentando esta en un 11% en comparación con los datos registrados la campaña anterior.

De hecho, apuntan que este cultivo lleva años con incrementos continuados de la cosecha, hecho que ha influido en que los precios y los ingresos hayan caído, respectivamente, que ha mantenido su tendencia un 19% y 11%. En contraposición, este producto, ha sido de los pocos que ha aumentado producción y precios en los meses de pandemia.

En el caso del calabacín, señalan que se está viendo condicionado estos últimos años por el crecimiento tan fuerte de la producción, que parece estar afectando al equilibrio de precios, sobre todo al comienzo de campaña. En términos generales, esta campaña la comercialización crece un 12% y los precios caen un 9%. Como resultado los ingresos y el margen se reducen, un 1% y 20% respectivamente.

TECNOVA despega en visión artificial con el proyecto CSVIS



l Centro tecnológico TEC-NOVA está trabajando en el desarrollo de un sistema de clasificación de pepino, en su objetivo por ampliar el campo de la innovación en la agroindustria.

Se está trabajando desde el área de Desarrollo Industrial en la aplicación de visión artificial para el tratamiento de imágenes, concretamente en la captación, memorización, procesado e interpretación del resultado.

Este sistema se basa en el uso de tecnologías tanto de visión artificial como de inteligencia artificial a partir del método de redes neuronales basadas en Deep Learning.

El proyecto surge con el objetivo de resolver la problemática de las grandes dimensiones del fruto. El sistema a desarrollar es completamente autónomo, pudiendo ejecutar largos periodos de trabajo sin necesidad de asistencia humana.

En lo que respecta a la composición, será de una línea de clasificado diseñada, específicamente, para adaptarse a grandes líneas de producción, la cual se encargará de la separación de los distintos tipos de pepino en función de los diferentes parámetros físicos del producto.

En la nota publicada por Tecnova, afirman que la puesta en marcha de este desarrollo, de forma comercial, supondrá una auténtica innovación en el estado del arte del clasificado del pepino, como consecuencia de la incorporación de tecnología e innovación.

Autorizan de forma provisional el uso de la materia activa sales potásicas en pepino, calabacín, berenjena y tomate

☐ J. V. S.

a Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores ha informado de que la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía ha autorizado provisionalmente la inclusión de la materia activa sales potásicas de ácidos grasos vegetales 48% en varios Reglamentos Específicos de Producción Integrada de Andalucía. Desde la asociación recuerdan que la utilización de la citada sustancia activa está autorizada, de forma provisional, para el control integrado de las siguientes plagas en tomate de industria, frutos rojos y hortícolas protegidos. En el caso de cultivos hortícolas protegidos se podrá usar en berenjena para hacer

frente a ácaros, mosca blanca y trips. En calabacín y pepino para ácaros, mosca blanca, pulgones y trips. Y en tomate para ácaros, pulgones y trips.

Para el uso de productos fitosanitarios en cultivos protegidos, la hoja de registro del prodeberá recoger expresamente la autorización para su utilización sobre este



Pepino tardío



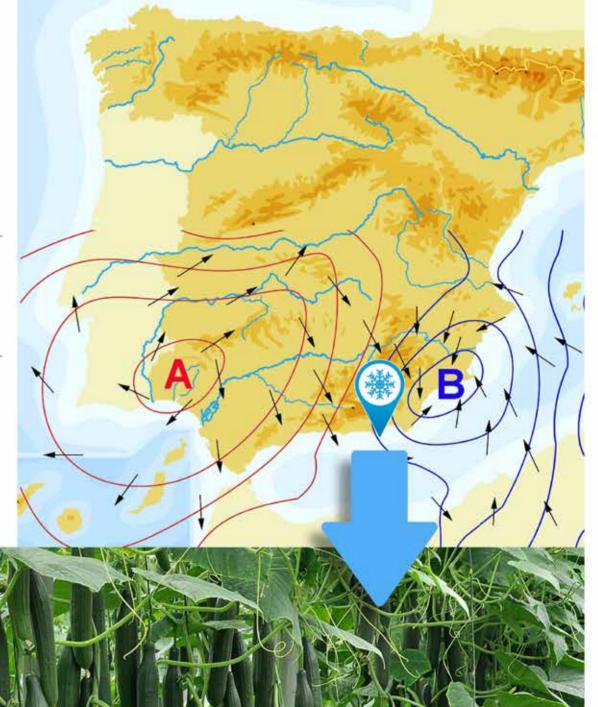
SV0091CE, valor seguro con bajas temperaturas

La rentabilidad que está cosechando el pepino en este inicio de campaña es ideal para apostar por una segunda cosecha con un valor seguro ante bajas temperaturas en pepino tardío, como es el caso de SV0091CE de Seminis

anu Martínez, responsable de ventas de pepino de Seminis, invita a los agricultores a no jugársela y elegir esta variedad que aporta limpieza y equilibrio en los meses más fríos.

Grandes ventajas que aporta SV0091CE:

- Fruto: negro y acanalado.
- Planta: abierta y de fácil manejo.
- Paquete de resistencias: amarilleo, venas, ceniza y CGMMV (intermedio).
- Trasplante: Desde el 5 de octubre hasta diciembre.







Bambú y Caobado, calidad de fruto con sello Fitó

Estas dos variedades de pepino holandés forman parte de la nueva genética de la casa obtentora denominada SmartQ y que se caracteriza por plantas muy sanas que ofrecen excelente calidad en el fruto

Almudena Fernández

emillas Fitó pone en el mercado durante esta campaña 2020/21 dos variedades de pepino para ciclo tardío: Bambú y Caobado. Ambas forman parte de la genética SmartQ, que ha permitido a la casa de semillas cruzar las líneas más avanzadas del programa de Fitó con sus líneas tradicionales aportando así calidad de fruto a lo largo de todo el ciclo con el fin de conseguir variedades de planta muy sana y de muy buena calidad de fruto, tanto en caña como en rebrote.

Bambú

Germán Victoria, Cucumber Crop Advisor Semillas Fitó, define Bambú como una variedad para el mes de septiembre "aunque en algunas zonas de Almería podría estudiarse entrar más tarde", matizó. La planta de Bambú presenta "hoja pequeña, muy oscura, que deia pasar la luz, aireada con entrenudo corto". Además, Germán Victoria hizo hincapié en la "calidad de fruto" que define a todas las variedades que forman parte de esta genética mejorada de la multinacional. "Con SmartQ ya llevamos varios años trabajando v logrando esa máxima calidad de planta y fruto que supone impor-



Germán Victoria, Cucumber Crop Advisor de Semillas Fitó. /A. F. V.

tantes beneficios para toda la cadena de valor", señaló Germán Victoria.

Una de las cuestiones que más preocupa a los agricultores es el manejo del cultivo y la mano de obra que van a requerir. Bambú, en este sentido, es una excelente opción porque, según afirmó a FHALMERÍA Germán Victoria, "es una variedad que tiene un re-



"La planta de Bambú presenta hoja pequeña, muy oscura, que deja pasar la luz, aireada con entrenudo corto" brote muy equilibrado y no va a tender a tallear demasiado por lo que la mano de obra que requiere es la habitual para el pepino". Además, Bambú es una variedad de Semillas Fitó permite hacer un ciclo largo "que puede ir desde principios de septiembre hasta finales de febrero o, si se siembra algo más tarde, hasta finales de marzo", dijo.



La nueva genética SmartQ da plantas más



Agricultores junto a uno de los técnicos de Fitó en una de las jornadas celebradas para promocionar Caobado, de forma previa a la pandemia. /A. F. V.

Caobado

La segunda propuesta de Fitó para plantaciones tardías de pepino holandés es Caobado, perfecta para días más cortos y temperaturas más bajas. En concreto Caobado es una variedad para el mes de octubre que también forma parte de la línea SmartQ. "Tiene la hoja un poco más grande que Bambú, con mucho vigor pero con entrenudo medio-corto", subrayó el Cucumber Crop Advisor Semillas Fitó.

Una vez más, Germán Victoria, destacó la calidad de fruto de Caobado como una seña diferenciadora de la variedad. "Caobado tiene un fruto acanalado, es muy oscuro, con cierre pistilar muy pequeño con un rebrote fuerte y rápido que mantiene el tamaño homogéneo; además es una variedad que no tiene parones de producción", indicó Victoria.

En cuanto a tolerancias ante problemas víricos, tanto Bambú como Caobado han demostrado ya su triple resistencia ante amarilleo, venas amarillas y oídio. En este sentido, el Cucumber Crop Advisor de Semillas Fitó señaló que durante esta incipiente campaña se van a realizar los primeros ensayos en campo de una tercera variedad para ciclo tardío que va incorporará la resistencia a CGMMV. Esta novedad en ensayo, previsiblemente, podrá incorporarse en poco tiempo al catálogo comercial de Fitó donde ya se incluye el pepino HOL 170106, para ciclo temprano, con triple resistencia y también al virus CGMMV.

En definitiva, las características que definen esta línea SmartQ de la que forman parte Bambú y Caobado son plantas con entrenudos cortos, que muestran tallos laterales más cortos, tienen hojas más pequeñas y oscuras con orientación más horizontal, además tienen flores más pequeñas, con frutos más cortos y presentan más flores por entrenudo.





BUEN INICIO DE CAMPAÑA

El pepino Almería registra un precio medio de 76 céntimos en la semana 37 del año

Jessica Valverde

as primeras semanas de campaña están dejando buenos resultados en las cotizaciones de pepino Almería que, según el informe de precios hortícolas realizado por ASAJA Almería, en la semana 37 del año registró un precio medio de 76 céntimos el kilo.

La semana comenzó con una cotización media de 75 céntimos para este tipo, que incrementó su precio el martes y miércoles con 85 y 90 céntimos respectivamente. En cambio, jueves y viernes (de esa misma semana 37 del año) cayó hasta los 69 y 65 céntimos respectivamente.

En comparación con los precios registrados por este mismo tipo al comienzo de la pasada campaña, en torno a los 30 céntimos, la coti-



zación media ha experimentado un aumento considerable en el presente ejercicio. Además, este continúa registrando buenos precios ya que el lunes 14 de septiembre cotizaba a 82 céntimos en la pizarra de Agroejido.

En cuanto a otros tipos de esta hortaliza, siguen la línea del pepino Almería. El tipo morito registró un precio medio de 94 céntimos en la pizarra de Agrupa Adra el 14 de septiembre, cantidad similar a la alcanzada por el pepino francés en la pizarra de Agroponiente, 96 céntimos. Por su parte, el pepino español también rondó los 90 céntimos en la pizarra de Agroejido con un precio medio de 89 céntimos.

Precios en el sector

Otros cultivos como el pimiento también han comenzado la cam-

paña con precios medios aceptables. En el informe presentado por ASAJA Almería, el pimiento California verde registró una media de 69 céntimos en la semana 37 del año, siendo esta la más bajas de los tipos de este cultivo. Por el contrario, el tipo California rojo cotizó un precio medio superior al euro con 1,21 euros el kilo, precio que solo ha superado el tipo lamuyo rojo con 1,36 euros el kilo. Finalmente, el lamuyo verde presentó un precio medio de 82 céntimos y el italiano verde 1,19 euros.

Otros cultivos que han comenzado la campaña con buenos precios son berenjena y calabacín, que en la semana 37 del año alcanzaron los 96 céntimos y 1,33 euros el kilo respectivamente.



Noticias

El 88% del volumen de distribución de pepino al exterior pertenece al tipo Almería

Muy por detrás se encuentran el español y el francés, que suponen el 5% y el 4% respectivamente

Elena Sánchez

l pepino es uno de los productos hortofrutícolas más presentes en el campo almeriense gracias a los resultados y la rentabilidad que aporta al agricultor en cada campaña. De hecho, cada vez existen mejores variedades que están aportando numerosas ventajas al productor, pues cuentan con materiales que tienen un amplio paquete de resistencias, son productivas y aportan el color y tamaño idóneos para su comercialización.

Como no puede ser de otra manera, por la tradición existente en la provincia almeriense, el tipo Almería es el pepino que más se produce en este campo. De hecho, según datos del Observatorio de Precios y Merdacos de la Junta de Andalucía en sus da-



Pepino Almería preparado para su comercialización. /ELENA SÁNCHEZ

tos recogidos de la campaña 2018-2019, el pepino Almería supone el 88 por ciento de la distribución total de esta hortaliza al exterior en cuanto a volumen se refiere. Muy por detrás le siguen el pepino español, que supone el 5 por ciento del total, y el tipo francés, que supone, tan solo, el 4 por ciento de la distribución total a mercados fuera de nuestras fronteras.

Por otro lado, en cuanto a valor económico, el tipo Almería también está por delante, suponiendo el 84 or ciento del total, seguido del español, con un 6 por ciento, y del francés, con un 4 por ciento del total.

Y es que, si de comercialización se trata, según el Observatorio de Precios y Mercados el mes de diciembre es cuando se registra la mayor distribución del volumen comercializado.

Chipnature proporciona un alto valor añadido a los excedentes de producción del pepino y del aguacate

□**fh**almería

1 Proyecto CHIPNATU-RE constituye una línea de investigación propia de Tecnova apoyada promovida en el marco de los incentivos a los agentes del sistema andaluz del conocimiento, a través de las ayudas a la I+D+i en el ámbito del plan andaluz de investigación, desarrollo e innovación (PAIDI 2020), en la convocatoria 2018 de ayudas a la realización de proyectos de I+D+i a entidades privadas (Orden de 7 de abril de 2017, convocatoria 2018).

De este modo, el proyecto recoge la posibilidad de proporcionar un elevado valor añadido a los excedentes de producción de dos de los productos hortofrutícolas más representativos del sector como el aguacate, principal cultivo subtropical andaluz, y el pepino, uno de los productos de mayor superficie invernada cultivada en Andalucía. Ambos productos

tienen en común la peculiaridad de presentar grandes retos tecnológicos en la elaboración de alimentos derivados, basados fundamentalmente en la elevada concentración de lípidos en el caso del aguacate y en la elevada concentración de agua en el pepino, así como la rapidez de deterioro basada en reacciones de oxidación del fruto.

El objetivo general del proyecto es el diseño de un proceso tecnológico mediante la aplicación de tecnologías postcosecha limpias para obtener nuevos productos vegetales derivados de pepino y aguacate, enriquecidos en biocompuestos y minerales, que garanticen su óptimo comportamiento en su transformación posterior mediante tecnologías de deshidratación no agresivas. La textura de los productos frescos se verá transformada en la ejecución del proyecto hacia texturas crujientes y porosas, acompañadas de una elevada estabilidad del pro-



ducto durante su conservación debido a su baja actividad de agua.

Para alcanzar el objetivo general se plantea el estudio de tecnologías postcosecha limpias con objeto de preparar el fruto frente a procesos de transformación que supongan una pérdida de calidad tanto nutricional (desnaturalización de biocompuestos) como tecnológica (forma, color, etc).

Las tecnologías planteadas tienen ya una aplicación con efecto comprobado de prolongación de la vida de conservación mediante el control de la contaminación microbiológica, como el caso de radiación ultravioleta de baja intensidad y las altas presiones hidrostáticas, y existen indicios claros en la comunidad científica de su efectiva aplicación con fines de enriquecimiento del fruto

Noticias

HERPON, la empresa líder en suministros industriales de la provincia de Almería

HERPON dispone de una estructura empresarial creada para ofrecer soluciones integrales en el sector de los suministros industriales de forma rápida y eficaz

☐ Carlos Gutiérrez

n sus cerca de tres décadas de existencia, Herrajes del Poniente (HER-PON) ha crecido con sus clientes, y ha ido adaptándose a las necesidades de los mismos en función de la evolución de cada sector y la situación del momento. HERPON dispone de una estructura empresarial creada para ofrecer soluciones integrales en el sector de los suministros industriales de forma rápida y eficaz, caracterizándose por su compromiso, transparencia y excelencia.

El departamento de I+D+i, junto con el departamento de diseño, trabajan activamente cada día para incorporar nuevos productos, con la seguridad de que los mismos tienen la calidad que la marca exige y los clientes esperan. Actualmente, HERPON es un referente en el sector de la ferretería, bricolaje y suministro industrial, aportando un servicio cercano con el mejor asesoramiento.



HERPON dispone en stock de más de 60.000 referencias, artículos de primeras marcas que aseguran calidad y el correcto abastecimiento. De este modo, HERPON garantiza una capacidad de reacción inmediata para proporcionar cualquier material, en tiempo récord, en menos de 24 horas.

Esta empresa líder en el sector trabaja con primeras marcas como MAKITA, FAL, DELTA PLUS, COMENZA, JSP, GALA-GAR, LINCOLN, OLIVE Y HENKEL, INDEX, STANLEY, WIHA, TOMÁS BODERO, ALTUNA, TAYG, VULCANUS Y FICHER entre otras, y la mayoría de ellas son marcas nacionales que aseguran una respuesta rápida y eficaz.

Con todo ello, Herrajes del Poniente (HERPON) ha conseguido posicionarse en lo más alto de las empresas de suministros industriales en la provincia de Almería, y seguirá trabajando por ofrecer siempre sus tres máximas: compromiso, excelencia y transparencia.



Interior de las instalaciones de HERPÓN. /FHAlmería



ENTREVISTA

María José Álvarez Sánchez

• Gerente de Herrajes del Poniente (HERPON)



"Aportamos valor a la cadena de suministros agrícolas"

Carlos Gutiérrez

Qué importancia tiene Herrajes del Poniente (HERPON) para la provincia de Almería?

Somos una empresa que cuenta con casi 30 años de experiencia en el sector de la ferretería, el suministro industrial, la agricultura, el bricolaje y el hogar. Durante todo este tiempo que llevamos en el mercado, la principal misión de HERPON ha sido aportar valor a la cadena de suministros de la que formamos parte. Esto, combinado con otros valores como la transparencia, la seriedad, el optimismo y el compromiso con nuestros clientes, hemos elaborado el secreto de nuestro éxito.

¿Qué vínculo tiene HERPON con la agricultura?

Tenemos cualquier producto que pueda necesitar un constructor de invernaderos, o incluso un agricultor, siempre que esté dentro de los suministros industriales. Entre los diferentes productos que se pueden encontrar disponemos de trajes para fumigar, guantes, botas, mascarillas y cualquier consumible para invernaderos. Nosotros entendemos que las inclemencias climatológicas ponen en peligro la estructura del invernadero, con lo que siempre vamos a ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad para proteger sus cultivos.

¿Realizan un trato personalizado a sus clientes?

Ofrecemos un trato personalizado y cercano a nuestros clientes, avalado por nuestros profesionales, quienes son expertos en cada sector. Somos especialistas en asesoramiento, ofreciendole al cliente la mejor opción calidad-precio.

¿Cómo ha apoyado HERPON a la lucha frente al COVID-19?

Cuando comenzó el estado de alarma, Herrajes del Poniente fue una de las empresas que permaneció abierta para ofrecer un servicio de primera necesidad y, desde ese día, siempre hemos estado abiertos y disponibles para nuestros clientes, conscientes de que podían surgir emergencias, con lo que siempre hemos estado y seguimos estando al servicio de nuestros clientes y profesionales. Además, sabiendo de la falta de suministros, sobre todo en las primeras semanas, nos solidarizamos y proporcionamos material de protección necesario para ciertos colectivos que nos protegen, como los cuerpos de seguridad y los sanitarios.

Sin embargo, quiero destacar que nuestra actuación fue una más dentro de toda la movilización y el trabajo de los almerienses, quienes demostraron una personalidad y espíritu de sacrificio muy fuertes, en el momento que más falta hacía.

Noticias

APROA recuerda que los invernaderos garantizan alimentos saludables en plena pandemia

La asociación andaluza pone como ejemplo a Almería y Granada de gestión sostenible de los recursos naturales

☐ Almudena Fernández

a Asociación de Organizaciones Productoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA) ha puesto en valor los cultivos de frutas y hortalizas de invernadero. En esta línea, ha recordado a través de un comunicado, que los invernaderos del sur de España trabajan bajo modelos de producción europeos que cumplen con las exigencias de la Autoridad de Seguridad Alimentaria de la UE.

"Además, tienen en cuenta las normas de las cadenas de distribución y están sujetos a las certificaciones de calidad más exigentes a nivel internacional. Todo esto nos permite afirmar que son los más apropiados para velar por la salud de los ciudadanos también en tiempo de pandemia", mantienen desde APROA.

Desde la organización han señalado que "la experiencia y la tradición, unida a la tecnología y la innovación son claves para garantizar a la población frutas y hortalizas sabrosas, seguras y saludables a precios razonables". En esta línea, APROA ha puesto como ejemplo a Almería y Gra-



Vista aérea de una superficie agrícola invernada en la provincia de Almería. /FHALMERÍA

nada en "gestión sostenible de los recursos naturales, donde los invernaderos solo suponen el 3,4 por ciento del territorio de la provincia mientras que un 50% son espacios naturales protegidos".

Más aún, desde la asociación han puesto de relieve que desde esas dos provincias españolas, sus invernaderos llegan a producir 4,5 millones de toneladas de hortalizas (sobre todo pimiento, tomate, pepino, berenjena, calabacín, melón y sandía) y abastecen a más del 47 por ciento del mercado nacional y al 50% de los mercados europeos, con picos de hasta el 60% durante los meses de invierno, cuando la producción continental no es viable de-

bido a las bajas temperaturas del resto de Europa.

En esta misma línea, recuerdan que los invernaderos son una "opción sostenible" al prescindir de energía fósil "ya que utilizan una fuente de energía renovable e inagotable como es el sol, ahorran agua, reducen el uso de fitosanitarios y absorben CO₂ De

hecho, la Asociación de Organizaciones Productoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía subrayan que los invernaderos "consumen hasta 30 veces menos energía que otros sistemas productivos".

En definitiva, para APROA "desde que se declaró la pandemia por COVID-19, el sector ha demostrado su gran capacidad, garantizando el suministro de alimentos frescos dentro de la UE".

Consumidores

Al respecto, la asociación ha manifestado que, a raíz de la pandemia, los consumidores son "más conscientes que nunca" del papel crucial que juegan los alimentos en la salud para alcanzar el bienestar y una vida plena. "Por eso exigen productos saludables y de calidad, a la vez que valoran que en los procesos productivos se haya respetado el medio ambiente.

En ese afán por informar a los consumidores sobre estos modelos de producción y sus garantías viene trabajando un consorcio internacional del que forma parte APROA y que coordina FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL).

HORTIESPAÑA colabora en la 'Carrera Popular del Corazón'

La Interprofesional impartirá un taller divulgativo a final de mes

☐ A. F. V.

a Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, HORTIESPAÑA, se ha sumado a la nueva campaña hortofrutícola en el marco del 'Mes del Corazón', una acción que la Fundación Española del Corazón (FEC) organiza durante todo el mes de septiembre, coincidiendo también con la celebración del Día Mundial del Corazón.

Esta fecha se celebra el 29 de septiembre en más de 100 países, con la celebración de distintas actividades entre las que destaca la 'Semana del Corazón' y la 'Carrera del Corazón'.

HORTIESPAÑA, "centrada en abrirse más a la sociedad y en colaborar con asociaciones e instituciones que potencien de forma conjunta la imagen y la reputación del sector productor de frutas y hortalizas bajo invernadero solar", ha querido así poner énfasis en la promoción de los beneficios de los productos hortofrutícolas.

La Interprofesional será entidad colaboradora en la 'XI Carrera del Corazón' prevista para los días 26 y 27 de septiembre, la primera en formato virtual en la que el recorrido lo elige el propio corredor: carrera de 10 km; marcha de 5 km o recorridos infantiles para los más pequeños; y haciéndola extensible a todo el territorio nacional. Las inscripciones a esta prueba se pueden realizar hasta el 22 de septiembre en la web official del evento (www.carrerapopulardelcorazon.com).

Taller divulgativo

Como plato fuerte dentro de la Semana del Corazón, HORTIESPA-ÑA impartirá un taller divulgativo on line relacionado con la salud y



Página web para participar en la 'Carrera Popular del Corazón'.

la prevención cardiovascular de la mano de Ana Molina Jiménez, dietista-nutricionista, licenciada en Farmacia y Directora de investigación y desarrollo de productos en Biosabor, que se llevará a cabo del 24 de septiembre al 1 de octubre. El taller titulado 'Comer sano

y sabroso es fácil si sabes cómo. Descubre el potencial de las frutas y verduras' se retransmitirá vía streaming a través de la web y redes sociales de la Fundación Española del Corazón y el evento quedará alojado en la web de la FEC en el apartado de actividades.

Noticias

El volumen de las exportaciones de tomate y pimiento crecen un cinco y un seis por ciento respectivamente

De septiembre de 2019 a abril se han enviado a países de la UE un total de 560.581 toneladas de pimiento, mientras que de tomate, la cifra registrada ha sido de 418.089 toneladas

☐ Carlos Gutiérrez

egún el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, organismo adjunto a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, las exportaciones de tomate en Andalucía (donde predominan las ventas almerienses) desde septiembre de 2019 a abril de 2020 han registrado un volumen de 418.089 toneladas, lo que supone un 5 por ciento menos que la campaña anterior en el mismo periodo de tiempo. Sin embargo, las exportaciones de este producto a países extracomunitarios han aumentado un 51 por ciento respecto al año anterior, con un volumen exportado de 8.690 toneladas.

66

"La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias ha sido similar a la de la pasada campaña, con un descenso leve en el mes de diciembre, y otro en marzo"

En cuanto al valor acumulado que ha tenido el tomate en sus exportaciones, desde septiembre del año pasado hasta abril de este año se ha confirmado un total de 553.598.000 euros, una cifra prácticamente idéntica a la de la campaña pasada en ese mismo periodo. Asimismo, el valor obtenido a través de las exportaciones andaluzas de tomate a países extracomunitarios ha sido de 16.991.000 euros, lo que supone un aumento del 59 por ciento en relación al ejercicio agrícola anterior.

Respecto al valor unitario medio del tomate exportado a los países de la Unión Europea, desde septiembre de 2019 hasta abril de 2020, la cotización media ha sido de 1,32 euros, cinco céntimos más que el año pasado en ese mismo periodo de tiempo. En cambio, el valor medio del tomate exportado a países extracomunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 1,96 euros, 10 céntimos más que la campaña precedente.



En general, las exportaciones de tomate se han reducido un 4 por ciento en volumen y se han incrementado un 1 por ciento en valor, en relación al año anterior. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias ha sido similar a la de la pasada campaña, con un descenso leve en el mes de diciembre, y otro en marzo.

Pimiento

El pimiento se ha consolidado como una de las principales exportaciones andaluzas, especialmente en la provincia de Almería, y es que desde septiembre de 2019 a abril de 2020 se ha registrado un total de 560.581 toneladas exportadas a países de la Unión Europea, confirmando un

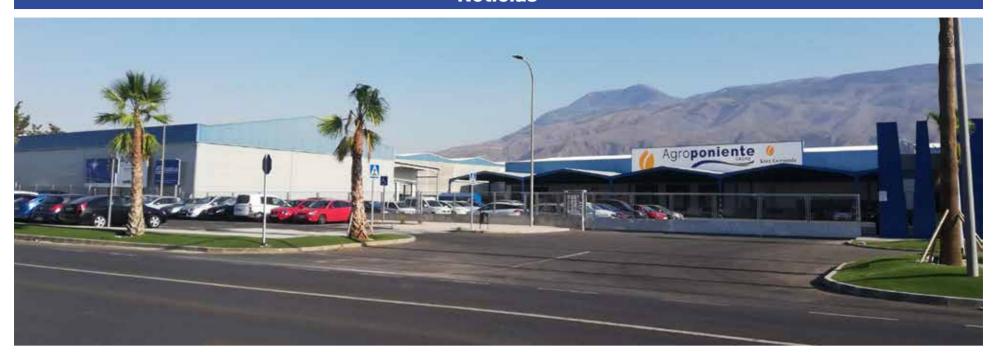
crecimiento del 6 por ciento respecto a la cifra de la campaña anterior en ese mismo periodo de tiempo. El volumen acumulado de exportaciones de pimiento a países extracomunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 16.420 toneladas, un 36 por ciento más que el año anterior.

El valor de las exportaciones de este cultivo continúa creciendo, con un total de 712.703.000 euros a países comunitarios y 31.976.000 a países extracomunitarios, lo que consolida un crecimiento del 2 por ciento y del 29 por ciento respectivamente.

El valor unitario medio del pimiento andaluz exportado a países comunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 1,27 euros, cinco céntimos menos que el año anterior, y el valor de las exportaciones a países extracomunitarios ha sido de 1,95 euros, diez céntimos menos que en el ejercicio agrícola precedente.

En resumen, las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 6 por ciento en volumen y un 3 por ciento en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar al del año pasado, siendo de noviembre a febrero los meses principales

Noticias



Grupo Agroponiente inicia una nueva campaña con una clara apuesta por el servicio al agricultor, la innovación y la calidad

Durante el verano ha abierto nuevas instalaciones, como la del Paraje El 30. Además, el centro de recogida de Adra cambiará de ubicación el 1 de octubre para reforzar los servicios al agricultor

☐ **fh**almería

a campaña ya está a pleno rendimiento para Grupo Agroponiente, líder en la comercialización hortofrutícola en la provincia de Almería, que ha aprovechado el verano para culminar un proceso de renovación de estructuras, estrategias y también de su cuadro profesional, orientándose más aún hacia aspectos como el servicio al agricultor, la innovación, la calidad y también la sostenibilidad, a fin de continuar estando en la vanguardia de la producción y comercialización hortofrutícola española.

Dentro de su permanente filosofía de cercanía y servicio al agricultor, el verano ha servido para culminar procesos ya en marcha, como la puesta en funcionamiento de nuevas infraestructuras, tales como las modernas e innovadoras instalaciones de Paraje El 30, con un gran almacén de confección para asegurar el mejor servicio al agricultor; o las nuevas instalaciones en Adra (a partir del 1 de octubre), en concreto en Paraje Cuatro Higueras, junto a la Carretera Nacional 340, que además estarán dirigidas por un profesional de larga trayectoria en la empresa y profundo conocimiento del campo como Antonio Enrí-



Además, la empresa ha completado una más ambiciosa estructura profesional, con un nuevo director comercial como es Raúl Medina, experimentado conocedor del mercado nacional e internacional y con una probada vocación de servicio hacia la producción.

Igualmente, se ha reforzado de manera sobresaliente el Departamento de Calidad, ahora dirigido por Pepi Madrid, también con más de 20 años de experiencia en esta labor, que además ha liderado una ampliación de esta área que ha triplicado su composición profesional a fin de asegurar una perfecta conexión entre el campo y los clientes.

El CEO del Grupo, Jorge Reig, afirma que "nuestros objeti"Nuestro principal objetivo es atender con la máxima calidad a todos nuestros clientes y trabajar para el máximo beneficio de nuestros agricultores"

vos son ambiciosos porque nuestras posibilidades lo permiten. Queremos liderar la producción de frutas y hortalizas en el Sur de Europa porque nuestro crecimiento en calidad, captación de talento profesional y distribución de centros está a la vanguardia del sector. Ello se plasma en una amplia oferta que abraca desde productos tradicionales a innovadores, con variedades en todos los segmen-

tos, desde tomates del mayor sabor hasta sandías mini o tropicales como aguacate o mango entre otros, tanto en convencional como ecológico".

El nuevo director comercial, Raúl Medina, señala que "nuestro principal objetivo es atender con la máxima calidad a todos nuestros clientes y trabajar para el máximo beneficio de nuestros agricultores; y lo vamos a hacer basándonos en pilares como el servicio excelente y personalizado, la innovación y modernización en todos nuestros procesos y también en la búsqueda de productos que satisfagan las demandas de cada cliente, la ampliación de nuestra capacidad productiva, por medio de nuevos almacenes, un estricto protocolo de calidad en procesos y productos y también la sostenibilidad, con la incorporación de la compañía al Pacto de Naciones Unidas y sus objetivos de ESG".

Grupo Agroponiente, de esta manera, mantiene y refuerza su compromiso con el agricultor, llevando al extremo su filosofía de acercarse al máximo al campo, con una red de más de una veintena de centros logísticos y puntos de recogida de producto, todos ellos dirigidos por profesionales de amplia experiencia y coordinados por un equipo profesional que cada día afronta el reto de mejorar el rendimiento de los agricultores en todos los sentidos.

"La cercanía, pero sobre todo el servicio, el espíritu de colaboración y la capacidad de entendimiento de la labor de nuestros agricultores es y debe ser siempre nuestro sello. Oueremos reforzar nuestra imagen de empresa comercializadora en la que el agricultor se siente cómodo porque sabe que nuestros objetivos son los mismos que los suyos y porque nuestra filosofía es llevar al máximo los estándares de calidad. como vía de inequívoca consecución de las mejores valoraciones del mercado, en pro del interés de nuestros agricultores", afirma Antonio Román, director de Negocio

Noticias

Comercializadoras acuerdan cooperar con producto en caso de COVID en una de ellas

Lo harán a través de una APP que está desarrollando Hispatec para el Ayuntamiento de El Ejido y supone una garantía para que empresas que puedan verse afectadas por la incidencia del coronavirus puedan seguir comercializando

Rafa Villegas

l Ayuntamiento de El Ejido prefiere ser previsor y evitar problemas futuros y ha encargado a la empresa Hispatec el desarrollo de una APP que ponga en contacto, mediante un sistema de cooperación, a las comercializadoras hortofrutícolas que lo deseen. La idea es que en el caso de que en una se produzcan varios positivos y tenga problemas para poder atender los pedidos de frutas y hortalizas por parte de los mercados pueda contar con los volúmenes necesarios para dar respuesta a los mismos.

El alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, explicó que "solo en el municipio existen un total de 64 centrales de manipulado que transforman aproximadamente 1,6

toneladas de productos hortofrutícolas al año, trabajando en ellas más de 10.500 personas". Es por ello que, según añadió, "se hace importantísimo fijar estrategias de colaboración en base a la seguridad de este sector, que ofrezcan totales garantías de que nuestros productos lleguen a los mercados con total seguridad, como viene ocurriendo hasta ahora".

Según explicaron desde el Ayuntamiento de El Ejido en una reunión en el Auditorio del municipio, en el que estuvieron presentes también el presidente de Hispatec, José Luis Molina, el director general de la compañía, José Luis Estrella, así como los delegados de Salud y Agricultura, Juan de la Cruz Belmonte y Aránzazu Martín, respectivamente, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente



Reunión en el Auditorio de El Ejido. /FHALMERIA

del Consistorio ejidense, Francisco Pérez, y representantes del Hospital y Distro Sanitario Poniente, "se trata de una herramienta fácil de usar". Y es que, en tan solo unos sencillos pasos, esta APP ofrece al usuario una solución rápida y eficaz ante los diferentes escenarios que se pueden plantear ante posibles positivos, contando con la colaboración de otras empresas.

Para poder participar, las comercializadoras hortofrutícolas tienen que darse de alta en la aplicación, que podrán utilizar de manera totalmente anónima, en el caso de que así lo prefieran, y solicitar ayuda para una cantidad de kilos determinados de productos según la catalogación GlobalG.A.P., con opción de producto normal o ecológico y de sistema de empaquetado.

La delegada de Agricultura destacó la iniciativa del Ayuntamiento de El Ejido por "desarrollar esta herramienta tan importante para el campo". Además, puso de relieve que "estamos en contacto permanente con el Consistorio y en estrecha locución con Salud para ayudar a explotaciones, empresas y agricultores durante la campaña, que deben de contar con sus respectivos Planes de Contingencia".



Noticias

RECONOCIMIENTOS

GlobalG.A.P. abre el plazo de solicitud para los prestigiosos G.A.P. Awards 2022

Tendrán cuatro categorías y también reconocerán el esfuerzo realizado por los productores durante la pandemia

☐ Rafa Villegas

lobalG.A.P. abrió a principios del presente mes de septiembre el plazo de solicitud para los G.A.P. Awards 2022. Se trata de unos prestigiosos galardones que dan la oportunidad a los productores de todo el mundo de presentar sus logros y obtener el reconocimiento del sector por los esfuerzos realizados para aplicar buenas prácticas agrícolas.

El jurado de los premios busca candidatos que hayan desarrollado soluciones innovadoras únicas con un impacto positivo, no solo en sus granjas e ingresos, sino también en sus trabajadores, en el medio ambiente y en la comunidad. Buscan también productores que hayan sido pioneros del cambio y que sean los primeros en implementar políticas relacionadas con este tema en su país.

Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P., explicó que "sabemos lo difícil que es para los productores de todo el mundo ofrecer continuamente alimentos de alta calidad en plena crisis del COVID-19, estar



GlobalG.A.P. premia soluciones innovadoras con un impacto positivo.

presentes para sus familias y, a pesar de todo esto, seguir invirtiendo en el futuro y el desarrollo. Nuestros respetos a todos aquellos que trabajan incansablemente para ofrecernos sus productos. Nos encantaría que se presentasen tantos productores como sea posible. Presente su candidatura para los G.A.P. Awards y muéstrenos cómo hace frente a los desafíos actuales y futuros".

Únicamente pueden presentarse los productores y grupos de productores certificados bajo la norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), incluidos los programas en los que estén involucrados uno o más productores certificados. Todos los candidatos deben enviar para el 30 de abril de 2022 un formulario de solicitud, el logotipo de la empresa, un texto en PDF,

imágenes y su información de contacto. Los jueces realizarán la selección para finales de junio de 2022. Debido a la pandemia del COVID-19, el plazo de solicitud se ha ampliado para que cubra los 2 años anteriores al siguiente GLOBALG.A.P. SUMMIT.

Cuatro categorías

El premio cubrirá en total cuatro categorías profesionales. Se tra-

ta, concretamente, de las siguientes: mujeres en la agricultura; impacto agrícola: seguimiento y evaluación - agua, biodiversidad, etc; pequeños productores/ capacitación- implementación de localg.a.p./Aseguramiento Primario de Fincas (PFA); así como innovación en favor de la sostenibilidad.

Además, los jueces también reconocerán la pandemia del CO-VID-19 mediante la evaluación de los impactos del COVID-19 y cómo han afrontado los productores la pandemia mundial.

GLOBALG.A.P. anunciará los cuatro ganadores y sus logros a finales del mes de julio del año 2022.

Cada ganador recibirá una invitación a una ceremonia especial de entrega de premios, que tendrá lugar durante el GLOBALG.A.P. SUMMIT 2022. Además, los ganadores de G.A.P. Awards 2022 también obtendrán un certificado, un sello y un trofeo. GLOBALG.A.P. cubrirá todos los gastos del desplazamiento y el alojamiento de cada ganador (1 persona por cada empresa).

DÉFICIT HÍDRICO

Andrés Góngora alerta de que "en Adra y Níjar nos estamos quedando sin agua para regar"

_ R. V. A

l secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, denunció en una nota de prensa el pasado 14 de septiembre que "en Adra y Níjar nos estamos quedando sin agua" para regar.

Góngora alertó, además, de que el déficit hídrico no se circunscribe únicamente a ambos términos municipales, sino que "la alarma es generalizada en la provincia". Góngora explicó, asimismo, que a la sequía se ha sumado que la campaña ha dado comienzo de manera temprana, "por lo que la necesidad de agua es mayor para los cultivos, debido a las altas temperaturas y a que los días son largos aún". La consecuencia es que "los pozos se están agotando y hay agricultores que se han visto obligados a recurrir a cubas de agua para poder regar".

Para el secretario provincial de COAG-Almería, el fondo de este importante problema se encuentra en la necesidad de que se lleven a cabo más inversiones en materia de regulación de abastecimiento y capacidad de embalse. También exige que no se autoricen más regadíos a macroexplotaciones en manos de fondos de inversión.

Por todo ello, ante la gravedad de la situación, desde la organización agraria COAG-Almería recomiendan a aquellos agricultores que tengan daños en sus cultivos por la sequía que se pasen por sus oficinas para dejar constancia de un informe de daños.



En Adra están a la espera de agua del pantano de Benínar. /FHALMERÍA

Noticias

SE BENEFICIARÁN CERCA DE 700.000 PROFESIONALES

La PAC 2020 ofrecerá 4.954 millones de euros en ayudas a agricultores y ganaderos



Carlos Gutiérrez

a PAC (Política Agraria Común) ha anunciado que dará 4.954 millones de euros en ayudas destinadas a cerca de 700.000 agricultores y ganaderos. La PAC asegura que en octubre se podrá anticipar el pago del 70 por ciento de las ayudas directas y del 85 por ciento de las de desarrollo rural.

Tras finalizar el periodo de presentación de solicitudes, se contabilizaron un total de 679.129 peticiones de agricultores y ganaderos españoles. Se trata de unas solicitudes que incluyen tanto las ayudas directas como las medidas de desarrollo rural que se conceden por su-

perficie o por cabeza de ganado. En cuanto a superficie, este año las solicitudes de ayuda afectan a 22.155.401 hectáreas, 48.015 más que en 2019. De este modo, continúa la tendencia que se está viendo desde hace varios años, que es la de menos explotaciones pero de mayor extensión.

Actualmente se están realizando controles obligatorios previos a la realización de los pagos. En este sentido, la Comisión Europea ha autorizado una reducción de los que se hacen sobre el terreno hasta el tres por ciento del total de los expedientes. Con el fin de respetar las normas sanitarias vigentes, las inspecciones sobre el terreno se realizan de tal manera que se evita, en lo posible, el contac-

to físico entre el agricultor y el controlador.

En un momento donde el COVID-19 está acechando sin parar, tanto las medidas implementadas para la captura telemática de las solicitudes, como la ampliación del plazo de presentación de solicitudes y la simplificación de los controles permiten que las ayudas de la PAC 2020 se estén gestionando con normalidad. Cabe recordar que en la web del FEGA se puede encontrar toda la información sobre estos controles por monitorización, incluidas las zonas en las que se están llevando a cabo y la fecha límite de presentación de las modificaciones de la solicitud de las ayudas de la PAC 2020.



La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo. /FHALMERÍA

La Mesa Hortofrutícola presenta la normativa de las explotaciones agrícolas

□ C. G. G.

a Junta de Andalucía, bajo la coordinación de la Consejería de Salud y Familias y la colaboración de las consejerías de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo y la de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha analizado en la Mesa Hortofrutícola de Almería la normativa que ha elaborado la administración autonómica para lograr un campo seguro y libre de coronavirus ante el inicio de las campañas de recolección.

Los integrantes de la mesa de interlocución de frutas y hortalizas han sido Hortiespaña, Coexphal, Ecohal, ASAJA, COAG y UPA. Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible,

Carmen Crespo, ha sido la encargada de comunicar al sector hortofrutícola almeriense las cuestiones fundamentales de la normativa frente al COVID-19, la cual se prevé aprobar en el próximo Consejo de Gobierno.

Durante la Mesa Hortofrutícola, Crespo subrayó que "las campañas agrícolas de recolección están muy cercanas en el tiempo y tenemos que conseguir que los niveles de seguridad sean máximos".

Asimismo, la guía editada por Salud aconseja que cada explotación elabore un plan de contingencia y apuesta por la creación de cuadrillas estables, para contribuir a la puesta en marcha de las medidas preventivas, limitar las cadenas de transmisión y evitar la propagación del COVID-19.



¡Porque contigo, agricultor, llegaremos a cada casa! #EsteVirusLoParamosUnidos

Sharing a healthy future

Tomate beef Alvalade RZ,

referencia en primavera temprana en solo dos años

Noticias

Es la variedad que mejor se comporta en los trasplantes de noviembre porque cuaja muy bien con frío

Elena Sánchez

l tomate beef Alvalade RZ de la multinacional de semillas Rijk Zwaan se ha convertido, en solo dos años, en la referencia en primavera temprana, siendo la variedad que mejor se comporta en los trasplantes de noviembre porque cuaja muy bien con frío (diciembre-enero). Gracias a estas características y, sobre todo, a su excelente cuaje con bajas temperaturas, Alvalade RZ, que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, da frutos de calibre grande y máxima calidad, teniendo, además, un muy buen cierre, un amplio paquete de resistencias (Fulvia, spotted y a cuchara), así como ausencia de bloching.



/ ELENA SÁNCHEZ



















Mascarilla higiénica no reutilizable.

- > 10 UNIDADES POR BOLSA
- > 50 BOLSAS POR CAJA.
- > Fecha de caducidad y Lote de fabricación

J,20 €/UD.



 ϵ > CAJA 50 UDS. ,00 €/UD.





MASCARILLA FFP2 PROFESIONAL

> BOLSA 10 UDS.

MASCARILLA FFP3 PROFESIONAL $C \in$

> BOLSA 10 UDS.

CONSULTAR PRECIO



950 580 356

info@herpon.com herrajes del poniente. es

Pol. Ind. la Redonda, Calle XII, 7, 04710 EL EJIDO - (Almería)





