

La marcha de Reino Unido siembra de incertidumbre la agricultura almeriense

El país anglosajón fue el que más aumentó sus compras en la provincia de Almería durante la pasada campaña. La negociación del Brexit puede marcar las ventas de los exportadores almerienses en las Islas Británicas



4 PASADA CAMPAÑA, DATOS

Cajamar destaca el mayor valor de la producción, que supera los 2.300 millones

5 RED FRAUDULENTA

COAG denuncia en Europa el impago de derechos aduaneros por los excedentes de Marruecos

■ Especiales:

11 **Cultivos de primavera**

17 **Tomate de Rijk Zwaan**

27 **Cultivos de primavera**

41 **Tomate**

53 **Seguimiento de cultivos**

65 **Productos Premium**

73 **Productos Premium de Rijk Zwaan**

42 CAMPAÑA 2019-2020



El tomate registró una rentabilidad la pasada campaña de 5,99 euros por metro

Esta solanácea sigue con la sangría de hectáreas, perdiendo casi mil el pasado ejercicio agrícola, hasta las 8.653

50 VENTAS AL EXTERIOR

El calabacín, la hortícola que más crece en volumen en las exportaciones andaluzas

En la pasada campaña este producto incrementó su volumen de exportación en un 10% alcanzando las 350.937 toneladas

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA

2021, año de incertidumbre para la agricultura

Quedan pocos días para que el temido 2020 nos deje de una vez. Año que no olvidaremos jamás. No obstante, 2021 llega cargado de esperanza gracias a la vacuna, pero en agricultura hay un mar de dudas que no son de fácil solución, a algunas de ellas queremos referirnos en este humilde artículo.

¿La vuelta a la normalidad hará que de nuevo los productores estén sometidos al imperio de las grandes cadenas de distribución? Creo que sí. Durante la pandemia se han pagado precios altos por dos motivos fundamentales. El primero de ellos ha sido el miedo a quedarse desabastecidos, y el segundo viene dado por la avalancha de compras de los consumidores cuando se anunciaron estados de alarma y confinamiento obligatorio. Con la vacuna todo volverá a la normalidad y permi-

tirá a la gran distribución hacer sus estrategias solo trastocadas por la incidencia del frío en las cosechas de Almería y nada más.

Una vez más se ha puesto de manifiesto que la organización coordinada en origen es una verdadera utopía. Nadie quiere saber nada de nadie y la espera estoica de la subida de precios se ha convertido en un esfuerzo de resistencia que no todos son capaces de aguantar y más aún cuando el peso más pesado corresponde a un tercero como es el productor.

Otra gran duda se centra de nuevo en la moneda de cambio. ¿Será la agricultura, otra vez, lo que ofrezca Europa a los países africanos para parar la avalancha de inmigrantes que están entrando en el Viejo Continente? Hasta el momento esa ha sido la única solución factible. En la Unión Europea no son

muy dados a dar dinero, pero sí a poner medidas en marcha para que terceros países consigan finalmente sus propios recursos. Al final, la UE se convertirá en el principal competidor de Almería.

Por otra parte, el Brexit parece que nos va a tocar más de lleno de lo que nos pensábamos. El Reino Unido ha sido el país que más ha incrementado sus compras en Almería en el último año, lo cual ha beneficiado a las exportaciones de frutas y hortalizas almerienses. En caso de tener que soportar un arancel por vender en los países anglosajones, el golpe puede ser muy duro hasta que se termine de encajar, pero seguro que será un revés para el mercado de frutas y hortalizas almeriense.

Por último, también quiero centrar mis dudas en la paralización del sistema de

marketing y comunicación que tanto daño ha hecho a las relaciones entre exportadores e importadores. Me refiero a la no celebración de ferias internacionales como Fruit Attraction o Fruit Logistica. Todas las citas han sido paralizadas y más pronto que tarde echaremos de menos sus efectos positivos, al menos en lo que a novedades se refiere. ¿La vacuna permitirá la celebración de estos eventos o 2021 será otro año de transición on-line?

En fin, no queda otra que esperar a la evolución de los acontecimientos centrandó nuestra esperanza en la eficacia de la lucha contra el virus y la pronta recuperación de la normalidad. Mientras todo eso llega permítanme desearles una Feliz Navidad y que 2021 les devuelva la tranquilidad y el sosiego que 2020 se llevó para siempre.

01 Actualidad

La marcha de Reino Unido siembra de incertidumbre la agricultura almeriense

El 2021 también trae dudas acerca de la comercialización de las frutas y hortalizas de la provincia ante el aumento de productos de Terceros Países o la alteración de la compra y el consumo que pueda seguir provocando la pandemia

□ **Almudena Fernández**

El próximo 1 de enero de 2021, el Reino Unido abandonará la Unión Europea, tras un proceso agónico de negociaciones que no parece tener fin y que colman de incertidumbre la agricultura almeriense de cara al próximo año.

No en vano, aunque Alemania sigue siendo el principal destino de las frutas y hortalizas del campo almeriense, seguida de Francia, el Reino Unido ha sido el mercado de destino que más ha crecido en el último año, de acuerdo a los datos aportados en el Análisis de la Campaña Agrícola de Cajamar para el periodo 2019/20. En concreto, en volumen han crecido un 11% (hasta las 344.671 toneladas) y hasta un 18% en valor (hasta los 369.417.000 euros). Así, una vez formalizado el Brexit, uno de los mercados crecientes para el agro almeriense podría verse en peligro.

Asimismo, si la UE y el Reino Unido no logran antes de finales de año un acuerdo y se produce un Brexit 'duro', Bruselas ha advertido que los trámites y limitaciones para las exportaciones serían todavía mayores, se pagarían de-

rechos de aduana y podría haber cuotas límite de importación o exportación.

A rasgos generales, la importación de Reino Unido de frutas y hortalizas frescas procedentes de la UE en 2019 se situó en 3,1 millones de toneladas, un 6% más que en 2018, suponiendo el 52% del total importado por Reino Unido en 2019, que ascendió a seis millones de toneladas. En valor, las importaciones inglesas de frutas y hortalizas procedentes de la UE se situaron en 4.138 millones de euros en 2019, un 8% más que en 2018 y un 55% del valor del total de las importaciones que ascendió a 7.413 millones de euros. Las importaciones de España se situaron en 1.759 millones de euros.

Amenaza de otros mercados

Junto a este posible encarecimiento en la exportación almeriense, se suma la más que probable subida de las importaciones al Reino Unido de países productores como Marruecos, que se llevarían parte importante de la tarta en cultivos como el tomate. De hecho, según ha podido saber FHALMERÍA, la amenaza de huelga del manipulado en los últimos días de



Camiones atrapados en la frontera entre Francia y Reino Unido, el día 21.

“
Las exportaciones desde Almería a Reino Unido llevan diez años creciendo; el último año un 11% en volumen y hasta un 18% en valor

diciembre en Almería ya ha llevado a Reino Unido a anticiparse a este temido abandono del mercado almeriense y buscar productos en el campo marroquí.

Cambios por la pandemia

Por si la salida del Reino Unido de la Unión Europea no alterase de forma suficiente el panorama de forma más inmediata, la pandemia provocada por el corona-

virus (a pesar del inicio de la vacunación) va a seguir siendo un elemento clave de cara también al año 2021.

Sin ir más lejos, al cierre de esta edición, miles de camiones permanecían atrapados en la frontera entre Francia y Reino Unido debido a las restricciones impuestas ante la nueva cepa del COVID.

Igualmente, la temida tercera ola que se espera a la vuelta de la época navideña podría volver a provocar cierres en la hostelería de España y Europa que volverían, una vez más, a modificar las previsiones de ventas de frutas y hortalizas, sin olvidar las posibles presiones de las cadenas de distribución una vez que el frío haga acto de presencia y que el sudeste español se convierta en principal proveedor de determinadas hortalizas.

En definitiva, el 2021, que estaba llamado a ser para muchos el año de la esperanza, no parece que vaya a dar sus primeros pasos en un panorama con una senda clara de actuación. No en vano, la celebración de algunas ferias importantes del sector agrícola también penden de un hilo por lo que se priva a las empresas de abordar nuevas oportunidades de negocio,



Agrobío FELIZ NAVIDAD 2020

El equipo de Agrobío os desea:



Actualidad

Cajamar destaca el incremento del valor de la producción, que supera los 2.300 millones

La producción se mantiene respecto al año pasado, con una ligera reducción del 1,2% y registra 3,7 millones de toneladas, mientras que la superficie crece un 3,1% y roza las 60.000 hectáreas

□ Jessica Valverde

Cajamar ha presentado, un año más, el Análisis de campaña hortofrutícola correspondiente al curso 2019/2020, elaborado por su Servicio de Estudios Agroalimentarios. En esta ocasión el evento de presentación se realizó de forma telemática debido a la situación vivida por la crisis sanitaria que padece el país. Se ha realizado mediante un evento online retransmitido en directo ante empresarios, técnicos y profesionales del sector.

Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, comenzó destacando que el informe cumple 20 años, con el objetivo de servir de correa de transmisión de la transferencia de investigación y el conocimiento hacia los agricultores.

La coordinadora del informe, Ana Cabrera, intervino a continuación, repasando con detalle los principales resultados obtenidos durante la campaña agrícola 2019/2020 y antes de concluir su intervención ha advertido que “la crisis organizada por la pandemia tendrá consecuencias sobre el consumo en general, por los que habrá que esperar para conocer el efecto que provocará en las próximas campañas sobre la demanda de nuestros productos”.

En el acto también intervinieron la directora general de la Fundación Tecnova, María del Carmen Galera Quiles, ha referido la evolución de la industria auxiliar en la última campaña, y finalmente Roberto García Torrente expuso las conclusiones del documento.

Evolución positiva de precios

El informe emitido por Cajamar refleja que las cotizaciones en origen de la campaña 2019/2020 han registrado una evolución favorable en la mayoría de los productos, aunque el comienzo se caracterizó por unos precios inferiores a la campaña anterior, el segundo tramo del ejercicio, correspondiente al primer semestre de 2020, contabilizó un aumento general-



Ana Cabrera Sánchez, Roberto García Torrente y Sergio Ruiz, de Cajamar, en el acto de presentación de los resultados de la pasada campaña.

zado, hecho que se debió a la contracción de la oferta de la lechuga, melón y sandía, además de por el aumento de la demanda que se produjo durante los meses del confinamiento a causa del Covid-19.

Con esto, el análisis recoge el comportamiento positivo de las cotizaciones del pimiento, el pepino, el calabacín, el melón, la sandía y la lechuga, mientras que registraron un descenso en el precio medio el tomate, la berenjena y la judía verde.

Por otro lado, la superficie con la que cuenta la provincia es de un total de 32.368 hectáreas invernadas, un 1% más de las que se registraron el año anterior, produciéndose este aumento concretamente en el levante almeriense. Destaca el aumento medio acumulado de un 1,54% registrado en el periodo de la última década. Así, la superficie dedicada a la

producción de frutas y hortalizas en la campaña 2019/2020 fue de 60.699 hectáreas, teniendo en cuenta los diferentes ciclos de cultivo, lo que significa un incremento del 3,1% respecto al ejercicio pasado. Por cultivos, resalta el aumento de los dedicados a berenjena, con un 10,5% más, pimiento con un incremento del 7,3%, que mantiene la tendencia al alza iniciada hace diez años, así como el liderazgo que le arrebató al tomate en la 2018/2019, y pepino con un 4,8% más. Frente a los cultivos que descienden, que son el tomate con un 9,6% menos y la judía con un descenso del 34,5%, que continúa su declive año tras año reflejando su comportamiento como un cultivo residual.

El volumen de la producción hortofrutícola se ha mantenido, con un ligero descenso del 1,2%, registrando un total de 3.721.118 toneladas, de las que 3.488.510

toneladas corresponden a cultivos bajo plástico. Son la berenjena y el pimiento los cultivos que registran mejores comportamientos, con alzas del 13% y el 7,7%, respectivamente, mientras que cae la cifra en tomate y sandía, con una caída del 10,3% en ambos casos, el melón cayó un 5,9% y la lechuga un 5%. Por su parte, el valor de la producción creció un 5,2% y contabilizó 2.319,5 millones de euros, de los que 2.291,6 millones proceden de la horticultura intensiva; en este caso, la sandía protagonizó la mayor subida de ingresos, 32,3%, seguida del pepino con un 15,3% más, el melón con un aumento del 13,2% y el pimiento con un 9,1%, mientras que mermaron su facturación la berenjena en un 13,1%, y el tomate con un 10,8% menos.

En referencia al valor exportado, con una tasa de exportación del 80% del volumen de la pro-

ducción, la comercialización de frutas y hortalizas almerienses en el mercado exterior continúa siendo uno de los puntos fuertes del sector. Según el informe del Servicio de Estudios de Cajamar, el volumen de toneladas exportadas registró un incremento del 11,7% en los últimos cinco años.

En concreto, en la campaña 2019/2020, la horticultura almeriense envió 2.723.195 toneladas, cifra muy similar a la registrada en el año anterior. Durante toda la campaña se exportó más volumen que la media, excepto en mayo y despuntando septiembre como el mes con la mejor media de toneladas vendidas al exterior, con un auge de 25,1%.

A pesar de haberse mantenido la cifra de kilos exportados, el valor se vio incrementado un 6,8%, alcanzando los 2.866 millones de euros. Los cultivos que registraron mejores comportamientos en el volumen exportado fueron la berenjena, con un 8,5% más y el pimiento con un 6,8%, frente al retroceso del tomate, con un 10% menos; mientras que en valor comercializado al exterior destacan la lechuga, con un 22,4% más, la sandía con un 16%, el melón con un 12,2% y el pepino con un 11,3%, al contrario que con el tomate, que bajó un -5,7% y la berenjena con un 4,7% menos.

Suben los costes de producción

Por otro lado, el conjunto de la campaña refleja una contención de costes para la mayoría de las partidas de gastos corrientes, en comparación con el año anterior, aunque el coste medio de explotación aumentó un 3,1% debido, principalmente, a la mano de obra. En 2019, la entrada en vigor del Salario Mínimo Interprofesional provocó un incremento considerable en la estructura de costes, que ha terminado de consolidarse durante la campaña 2019/2020, con un aumento del 9,3%.

Por el contrario, otras partidas han reducido su gasto, como en el caso de la energía con un 12% menos o el control biológico con un 8,2 por ciento menos, entre otros.

Actualidad

COAG denuncia en Europa el impago de derechos aduaneros por los excedentes de Marruecos

Para esta organización, “los puertos de España y Francia se convierten en un paraíso fiscal para las hortalizas de Marruecos”

□ Almodena Fernández

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha presentado una denuncia formal ante la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) en la que presenta indicios sobre “una presunta red fraudulenta” para sortear el pago de los derechos aduaneros de las importaciones agrícolas de Marruecos.

En el escrito de denuncia, COAG solicita a la OLAF que inicie investigaciones para constatar que las autoridades competentes, y en particular los gobiernos español y francés, no están procediendo de manera irregular en perjuicio de los agricultores y los contribuyentes de la UE.

Sobre este asunto, Andrés Góngora, responsable de frutas y hortalizas de COAG, ha precisado que “desde hace años estamos pidiendo al Ministerio de Agricultura que nos facilite información sobre el cobro de las tasas arancelarias por parte de la Agencia Tributaria en los puertos españoles, tasas referidas a los productos hortícolas procedentes de Marruecos que superan el contingente libre de aranceles o derivados de



Tomate recogido en un invernadero, preparado para su comercialización. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

los establecidos en el sistema de precios en entrada”. En concreto, Góngora cifró estos derechos de aduanas en torno a los 400 euros por tonelada en tomate, aproximadamente.

Sin embargo, el responsable de COAG se preguntó “¿dónde está el pago de esas tasas? Los indicios apuntan a que no se cobra nada y, en la práctica, los puertos

españoles y franceses son un coladero de frutas y hortalizas de países terceros sin control”, se lamentó.

Desde COAG han recordado que la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude ya confirmó, en 2007, la existencia de irregularidades en el régimen de importación de productos hortofrutícolas marroquíes. “Estas deficiencias

no solo no se han subsanado, sino que se ha deteriorado el sistema de control y regulación tras la reforma del sistema de precios de entrada el pasado año 2014, que favorece el incumplimiento de los pagos en aduana y perjudica seriamente los intereses del contribuyente y de los productores de hortalizas de la UE, en especial de los españoles. Una competencia des-

leal que ha desestabilizado el mercado y que ha tirado por los suelos los precios, arruinando a nuestros agricultores”, insistió Andrés Góngora.

Importaciones

Las importaciones de productos hortícolas de Marruecos se han incrementado en los últimos años de manera considerable, tanto en volumen como en valor. La Unión Europea importó 1,4 millones de toneladas de frutas y hortalizas procedentes de dicho origen en 2019. Esto supone un crecimiento del 40% respecto a 2015. En valor, la evolución ha sido similar con un aumento del 42% entre 2015 y 2019, hasta alcanzar los 1.805 millones de euros.

En el caso del tomate, según COAG, las importaciones marroquíes a la UE han crecido en más de 100.000 toneladas (+35%) entre 2011 y 2019. “En este producto, en particular, se ha denunciado reiteradamente el incumplimiento del sistema de precios de entrada fijado en la normativa comunitaria a lo largo de los años y se desconocen los derechos arancelarios abonados por las empresas de comercio, si es que se hubieran abonado”, remarcó Góngora.

El Parlamento aprueba el Pacto Andaluz por el Agua

Andalucía cuenta con una “hoja de ruta clara” en su política hidráulica

□ Jessica Valverde

El pasado 17 de diciembre el Parlamento andaluz aprobó el Pacto por el Agua para esta comunidad. La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Carmen Crespo, calificó como “histórica” la jornada vivida con dicha aprobación que “marcará un punto de inflexión en la política hidráulica de la comunidad”.

La cámara andaluza refrendó en una Proposición No de Ley (PNL), con los votos favorables

de los grupos parlamentarios Popular Andaluz, Ciudadanos y Vox, y la abstención de Adelante Andalucía, las líneas estratégicas para la política del agua, en las que se definen como objetivos prioritarios el cumplimiento de los planes hidrológicos, la apuesta por la depuración y las aguas regeneradas, el respeto por los caudales ecológicos, la actualización y desarrollo de la legislación en pro de la agilidad y seguridad jurídica, con especial atención al ciclo integral del agua y a garantizar el mínimo vital, lograr una

administración moderna, transparente y participativa, efectuar una revolución digital de la gestión del agua y fomentar una administración sostenible de los recursos.

Crespo dio las gracias a todas las instituciones y a las organizaciones que han participado en este largo proceso. “Andalucía, una tierra seca y afectada por el cambio climático, se beneficia de la solidaridad de otras comunidades gracias a los trasvases, pero también es una tierra solidaria internamente y entre todos tenemos que contribuir a la gestión más



Carmen Crespo junto a otros parlamentarios tras la aprobación del pacto.

eficiente de un recurso básico para la vida y para el futuro de muchos territorios”, ha agregado la titular del ramo, que ha hecho hincapié en la obligación de “evi-

tar que en pleno siglo XXI tengamos restricciones en algunas localidades y existan comunidades de regantes con dificultades de acceso al agua”.

Actualidad

La Consejería destinará casi 11 millones de euros para la modernización de invernaderos

En total se beneficiarán de las subvenciones 163 titulares de fincas bajo plástico, el 97 por ciento de ellos almerienses

□ Rafa Villegas

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, que encabeza la abderitana Carmen Crespo (Partido Popular), anunció la primera semana de diciembre una inversión de 10,92 millones de euros en ayudas para la modernización de invernaderos andaluces.

En concreto, la Consejería dirige la subvención a explotaciones agrarias para cultivos intensivos para la sustitución de invernaderos por instalaciones con un diseño más productivo, mejorando la capacidad de ventilación y permitiendo una mayor eficiencia energética.

La partida de 10,92 millones de euros permitirá una inversión total superior a los 23,22 millones de euros. En esta ocasión, según explicaron desde la Consejería de Agricultura en una nota de prensa, el crédito dispuesto ha permitido que se pueda atender la totalidad de peticiones que reunían los requisitos para las ayudas.

Beneficiarios en Almería

En esta ocasión se verán beneficiados de las ayudas autonómicas



Mar de plástico desde el Paraje de Las Chozas, en el término municipal de El Ejido. /RAFA VILLEGAS

un total de 163 personas. Cabe destacar que el 97 por ciento de ellas serán para propietarios de fincas invernadas de la provincia de Almería.

Desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía destacan que el 30 por ciento de estas explotaciones

agrícolas tienen como titular principal a mujeres, si bien también hay que considerar que en 22 de estas fincas figura como propietaria de las mismas no una persona física sino jurídica.

Cabe recordar que las ayudas van dirigidas a agricultores, agrupaciones y comunidades de bienes titulares de explotaciones

agrarias de la Comunidad Autónoma andaluza que optan por mejorar sus invernaderos para optimizar la producción con instalaciones más modernas y con mayor eficiencia energética.

Por otra parte, desde la Consejería de Agricultura del Gobierno de la Junta de Andalucía, en manos de Partido Popular y Ciu-

dadanos, explican que el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (PDR) contempla esta línea de subvenciones que cubre hasta el 50 por ciento de la inversión, una aportación que puede incluso aumentarse en función de determinadas circunstancias, como es el caso de los jóvenes agricultores.

La renta agraria crece un 4,3 por ciento en 2020 en España

La producción fue de casi 53.000 millones de euros

□ R. V. A.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario. Según estos datos, la renta agraria ha alcanzado los 29.093 millones de euros en 2020, lo que supone un incremento del 4,3 % con respecto a 2019, recuperando de esta forma su senda de crecimiento.

Esta evolución positiva de la renta agraria está asociada al

buen comportamiento que ha tenido la producción de la rama agraria, que se ha situado en 52.991 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,6 % con respecto a 2019.

El ministro del ramo, Luis Planas, ha señalado que estos datos reflejan, en un contexto tan difícil por la crisis de la COVID-19, el buen trabajo de nuestros agricultores y ganaderos.

Producción vegetal

La producción vegetal ha aumentado un 3,2 % en valor, alcanzan-

do los 30.957 millones de euros, tanto por los incrementos de las cantidades producidas (1,2 %), como de los precios (2 %).

En este ámbito, los cereales han tenido un notable efecto positivo, con un incremento del 29,5 %, debido a una buena cosecha, tras una campaña precedente (2018-2019) muy marcada por la sequía.

Por su parte, el conjunto de las frutas crece en un 12,2 %, impulsado por los buenos precios, especialmente en cítricos. Asimismo, destaca la aportación positiva de



Cultivo de pimiento en un invernadero de El Ejido. /R. V. A.

los cultivos industriales (+8,5 %) y las forrajeras (+8,1 %). Por el contrario, se han producido descensos en patata, fundamentalmente por un descenso de los precios; y en aceite de oliva, debido en este caso principalmente a una

bajada de la producción en la campaña olivarera 2019-2020.

La producción animal ha registrado un aumento del 1,8 % y llega hasta los 20.272 millones de euros, el máximo registrado en toda la serie histórica.

Actualidad

La falta de voluntad negociadora saca a la calle a los trabajadores del sector agrícola

El lunes, 21 de diciembre, FICA UGT y CCOO se manifestaron con una caravana de coches, a las 9:00 horas, en la explanada de los aparcamientos del Estadio de los Juegos Mediterráneo (Almería)

□ Carlos Gutiérrez

FICA UGT y CCOO Almería, tras la imposibilidad de llegar a un acuerdo con la Patronal almeriense por los derechos de los trabajadores del manipulado y del campo, el lunes, 21 de diciembre, los trabajadores del sector y representantes sindicales se manifestaron con una caravana de coches en la explanada de los aparcamientos del Estadio de los Juegos Mediterráneos de Almería.

La manifestación comenzó a las 9:00 horas, y contó con una gran participación de los trabajadores del sector. Para Francisca Ramírez, Secretaria General de FICA UGT Almería, “no se entiende que después de dos años de negociación y cinco reuniones del SERCLA, la Patronal mantenga una postura de bloqueo económico y sólo ofrezca mejoras laborales ridículas. Además, ya es hora de regular la jornada laboral y el salario mínimo de los trabajadores y trabajadoras de este sector, uno de los más feminizados y castigados de nuestra provincia”, añadió Ramírez.

Por su parte, Javier Castaño, Secretario General de CCOO Industria, asegura que “UGT



y CCOO mantienen la convocatoria de huelga para los días 23, 24, 26 y 28 de diciembre de este mes, si antes no se llega a un acuerdo in extremis”.

Los representantes sindicales consideran que “la actitud de los empresarios es muy grave porque sienta las bases para unas relaciones laborales basadas en la desconfianza, la división y el conflicto”. No

obstante, ambos sindicatos no quieren perder la esperanza de que esta situación alcance una salida satisfactoria para ambas partes, pero también aseguran que “las propuestas y soluciones planteadas por los empresarios no son la solución que se merecen los trabajadores y trabajadoras de este sector” y que, por tanto, pelearán hasta el último minuto para que la

Patronal abandone sus posiciones, reiteran, “insolidarias que lo único que consiguen es precarizar aún más un sector maltratado durante varios años, a pesar de la importancia y el peso económico que tiene en nuestra provincia”.

Los principales derechos que están reclamando FICA UGT y CCOO Almería son que se consiga un salario mínimo

mes a mes, que el cobro y disfrute de las vacaciones se lleve a cabo como en el resto de sectores, que se consolide la subida del SMI a todos, que haya una estabilidad de plantillas de las empresas del sector, así como que la jornada laboral permita la conciliación de la vida laboral y familiar. Cabe recordar que las ‘horas COVID’ fue el detonante de la huelga.

Planas asegura que la próxima PAC tendrá un equilibrio económico y sostenible

□ C. G. G.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha mantenido varias reuniones durante el mes de diciembre para sentar las bases de cómo será la próxima PAC.

La nueva PAC tendrá un triple objetivo, la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Además, se buscará una mayor flexibilidad y ajuste a las

necesidades de cada Estado, dentro de un marco común. La Política Agraria Común contará con 47.724 millones de euros para un período de siete años hasta 2027, lo que supone una oportunidad para alcanzar el equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad medioambiental de la producción primaria. De esta manera, el sector agrario, en la medida que le corresponde, también puede contribuir a conseguir el

objetivo de descarbonización de la economía.

Planas también ha querido dar una mención especial a las Comunidades Autónomas, evaluando la posibilidad de establecer ayudas asociadas y programas sectoriales. Asimismo, los grupos de trabajo de alto nivel profundizarán en el diseño de las diferentes medidas del Plan Estratégico de la PAC, como la del relevo generacional o la de igualdad de género.



Actualidad

UPA propone tener en cuenta los costes de producción al contratar un seguro agrario

La organización agraria pide que se deje de tener en cuenta la media de los últimos años para calcular el precio de la póliza

□ **Rafa Villegas**

UPA propone al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) que a partir de ahora tenga en cuenta los costes de producción al contratar un seguro agrario.

Para la organización agraria, “los seguros agrarios deben adaptarse a la realidad del campo y evolucionar en el tiempo”. Es la reflexión que transmitieron al Ministerio desde UPA tras la aprobación del cuadragésimo segundo Plan Nacional de Seguros Agrarios.

Desde UPA asegura que si bien “los seguros son una herramienta clave para los agricultores y ganaderos españoles, su contratación es costosa y muy desigual según el sector del que se trate”.

En UPA sí muestran su satisfacción con el incremento notable que registrará la partida destinada a apoyar la contratación de seguros agrarios en los Presupuestos Generales del Estado de 2021.

Después de años de recortes, desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos consideran que se trata de una medida “urgente y necesaria” para salva-



Destrozos en un invernadero a causa de la lluvia. /IFHALMERÍA

guardar el sistema, que permite a agricultores y ganaderos asegurar sus producciones y aportar algo de garantía a un trabajo que, como bien señalan, “es ya de por sí incierto”.

Cabe recordar que los Presupuestos Generales del Estado de cara al próximo año 2021 van a destinar un montante de 40 millones de euros más para abaratar el seguro a agricultores y ganaderos.

No obstante, desde la organización agraria van más allá y proponen que las ayudas a la contratación, tanto las del Gobierno de España como las que articulan las diferentes comunidades autónomas, no se destinen por igual a todos los agricultores. En concreto, desde UPA consideran neces-

sario “que se ayude más a quien más lo necesita, a los pequeños y medianos agricultores de carácter familiar”.

Además, desde la organización agraria también proponen que se tengan en cuenta los costes de producción a la hora de calcular el precio de las pólizas, y no la media de los últimos años, como se hace ahora.

Finalmente, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos pide a los gobiernos de las distintas comunidades autónomas que tomen nota del incremento presupuestario que ha llevado a cabo el Gobierno central, en manos de PSOE y Podemos, y que destinen más partidas a apoyar la contratación de seguros en sus respectivos territorios.

Investigadores del IFAPA trabajan para validar en primavera la viabilidad del alga asiática como compostaje

□ **R. V. A.**

Investigadores del Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía, en concreto de los centros de La Mojonera y El Toruño, este último en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María, trabajan para lograr validar en abril la validación del alga asiática como compostaje.

El estudio sobre la especie determinará también la veloci-

dad con que capta nutrientes del medio y su respuesta de crecimiento.

Los investigadores llevan un año estudiando el alga mientras la Junta de Andalucía, paralelamente, ha venido reclamando la declaración como especie invasora por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, conseguida hace unas semanas.

Lo que pretenden es determinar la viabilidad del uso del alga

asiática, recogida en la costa de Tarifa, como biofertilizante. Para ello ya se están llevando a cabo estudios iniciando el compostaje en fincas del IFAPA de La Mojonera.

Los científicos del IFAPA ya han logrado completar la caracterización genética de la especie y su identificación taxonómica, fundamental para diferenciar el alga asiática de la autóctona, muy similar desde el punto de vista morfológico.

EN 2021



ASAJA muestra su satisfacción por el mantenimiento del Sistema de Módulos

□ **R. V. A.**

ASAJA-Almería mostró recientemente su satisfacción ante el anuncio de mantenimiento del Régimen de Módulos de cara al próximo año 2021.

De este modo, un año más, se mantendrán los límites existentes para la permanencia en el sistema, establecido en 250.000 euros anuales en volumen de ingresos.

La organización agraria recuerda que este método de tributación es mayoritario en el caso del sector agrario y defiende su permanencia.

Para ASAJA-Almería, “esta decisión viene a dar tranquilidad al sector y al colectivo de autónomos, muy afectado por la actual crisis económica y sanitaria, y que se han visto perjudicados por otros incrementos fiscales, entre ellos el de las cuotas de

autónomos”. No obstante, su secretaria general en la provincia, Adoración Blanque, asegura que “seguiremos trabajando a lo largo del próximo año para conseguir que no se modifique el actual sistema de módulos, especialmente ante posibles propuestas que amenacen su permanencia como tal”.

Desde ASAJA-Almería, por otra parte, anuncian que se encuentran trabajando en la presentación de los informes necesarios para adaptar los módulos del sector agrario a las situaciones de carácter excepcional que se han producido este año 2020.

Blanque recuerda que las cuestiones fiscales y relacionadas con el régimen de módulos y el de estimación directa son algunas de las cuestiones que despiertan mayor número de consultas a lo largo del año en las oficinas de ASAJA-Almería.

HORTYFRUTA debate la necesidad de establecer mecanismos de regulación de mercado en crisis

□ **R. V. A.**

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) debatió a principios de diciembre, con motivo de la fuerte crisis de precios que sufrió el sector hortofrutícola almeriense, la necesidad de establecer mecanismos de regulación de mercado en momentos de crisis. Además, también plantearon la

posibilidad de solventar el exceso de oferta, contando como se cuenta con un producto de máxima calidad, con la aplicación de una Extensión de Norma en dicha materia.

Estas demandas fueron trasladadas por varias organizaciones que forman parte de HORTYFRUTA a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila ofrece la más amplia gama de suministros agrícolas y un servicio personalizado

La carpintería metálica, ferretería, materiales para riego, semillas o combustible completan el amplio catálogo de especialidades de la empresa

□ **Rafa Villegas**

La Cooperativa Santa María del Águila ha conformado con los años una nutrida de instalaciones para no solo ofrecer una amplia gama de suministros a sus asociados y clientes, sino también para estar cerca de ellos y darles el mejor servicio.

A la sede central, ubicada en Santa María del Águila, donde se encuentran sus oficinas, sección de carpintería metálica, materiales para riego, ferretería y una estación de servicio, entre otras prestaciones, hay que sumar una estación de servicio BP en Venta Vieja, así como sus instalaciones en Ejido Oeste, La Mojonera, Vúcar y Berja.

En el caso de La Mojonera, la Cooperativa Santa María del Águila ofrece sus servicios desde el Polígono Industrial Cuesta Blanca. La sucursal de Vúcar se encuentra en el Polígono Industrial Aguenco y la de Berja en la calle los Celtas. La última en construirse fue la de Ejido Oeste, donde cuentan con un almacén de suministros y una estación de servicio BP.

Suministros

La Cooperativa Santa María del Águila, como cabe recordar, ofrece a sus clientes, además de todo



Personal de la Cooperativa con el presidente, Juan José Rodríguez.



La empresa ofrece todo tipo de suministros.

tipo de suministros agrícolas, entre los que se encuentran material para riego, plásticos o semillas, los servicios de carpintería metálica, ferretería o combustible.

La empresa ofrece un amplio horario de apertura, de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la noche, de lunes a viernes, así como, en horario continuado, de siete y media de la mañana a una y media de la tarde, los sábados.

En el caso de las estaciones de servicio, estas ofrecen carburante aditivado BP a un precio sin competencia y presentan un horario con apertura de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Cabe recordar que, no obs-

tante, fuera de esa franja horaria está disponible para los usuarios la caja nocturna.

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, desea a socios, clientes y amigos unas felices fiestas y un próspero año nuevo.



La carpintería metálica es otro de los servicios de la Cooperativa. RAFA VILLEGAS



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com



Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vúcar
Pol. ind. Aguenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vúcar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com



Dino trabajando en una parcela de Little Gem en la Región de Murcia. / FHALMERÍA

Naïo Technologies ofrece soluciones innovadoras de robótica agrícola para España

La robótica agrícola se ha convertido en una alternativa rentable a los químicos y los plásticos

□ fhalmería

Naïo Technologies es una empresa francesa de tecnología agrícola con sede central en Toulouse que diseña, fabrica y comercializa soluciones de robótica agrícola con el fin de facilitar el trabajo de mano de obra a los agricultores. Esta empresa ha conseguido penetrar en el mercado californiano con éxito gracias a los buenos resultados que está ofreciendo Dino. Además, los agricultores de la zona lo corroboran.

Una de las principales tareas que cumplen los robots de Naïo Technologies es deshierbar. Los principales robots de esta empresa francesa son tres: Oz para los invernaderos, Dino para los cultivadores de hortalizas en cama y Ted para la viticultura. Todos ellos permiten a los agricultores deshierbar mecánicamente sus parcelas de manera automatizada respetando el suelo, con menos compactación en comparación con el peso de los tractores, y respetando los cultivos, limitando el uso de insumos químicos o plásticos. Asimismo, Oz, Dino y Ted tienen la capacidad de programarse para realizar las tareas en la finca en el momento adecuado.

El funcionamiento de las diferentes máquinas de Naïo Technologies tienen en común que se trata de un vehículo totalmente autónomo alimentado por baterías, lo suficientemente robusto



Oz trabajando en un invernadero. / FHALMERÍA

para funcionar al aire libre en todas las condiciones climáticas, llevando diferentes herramientas, equipado con un GPS RTK combinado con un sistema de cámaras para mejorar la precisión y embarcando sensores para garantizar la seguridad de las

personas y los cultivos. Previamente al deshierbado, las parcelas de los agricultores se cartografían directamente con el robot o con la sembradora/plantadora donde se habrá instalado la antena GPS RTK, o por medio de drones.

Respecto a Dino, cabe destacar que recorre la finca de forma autónoma con una precisión de 2 centímetros gracias a un software de guía que combina la información GPS RTK y otros sensores. Con la ayuda de la cámara, Dino detecta las líneas de cultivos y

ajusta las herramientas para deshierbar lo más cerca posible de las plantas.

Entre las principales fortalezas que presentan los robots agrícolas de Naïo Technologies se encuentran el respeto que tienen al suelo, ya que Dino es muy flexible y se puede adaptar a todos los cultivos (apio, coliflor, brócoli, Little gem, lechugas, remolachas...) y métodos de cultivo en cama. Esta maquinaria de alta precisión permite trabajar más cerca de las plantas y aumentar la eficiencia del deshierbe sin disminuir la productividad, de este modo se lleva a cabo un deshierbe más preciso con menores gastos para el agricultor.

El desarrollo de nuevas tecnologías como Dino permite reducir la mano de obra y cultivar vegetales de manera más eficiente. Con el robot Dino, los agricultores pueden obtener mejores resultados de deshierbe mientras reducen los costos de producción. Al eliminar las malas hierbas de forma autónoma, Dino reduce también el gasto anual en productos fitosanitarios.

Toda persona del sector interesada en los robots de Naïo Technologies puede contactar con Maxence Guillaumot, ingeniero experimental en Naïo Technologies en España, a través del correo electrónico maxence.guillaumot@naio-technologies.com. Además, podrá concertarse una invitación para presenciar una demostración de la maquinaria.

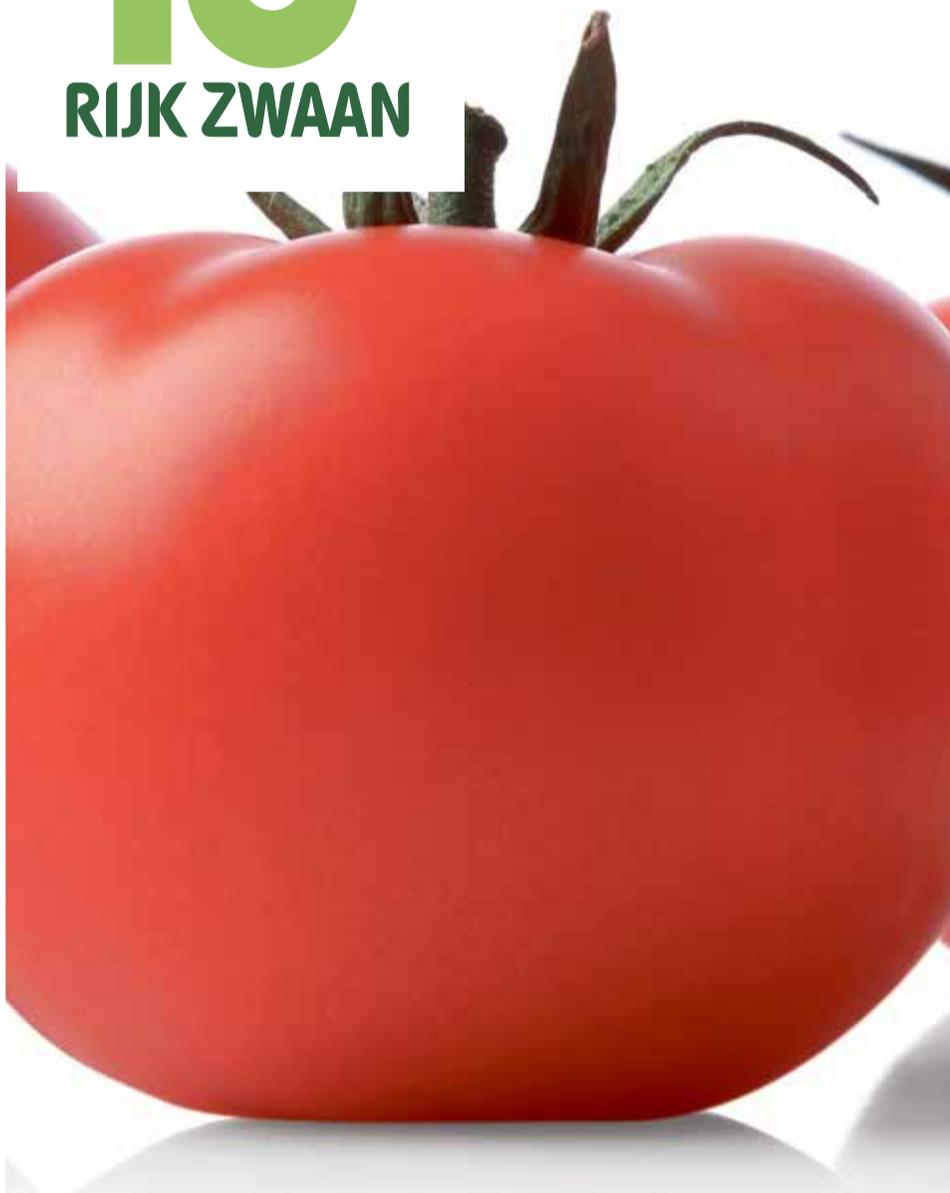
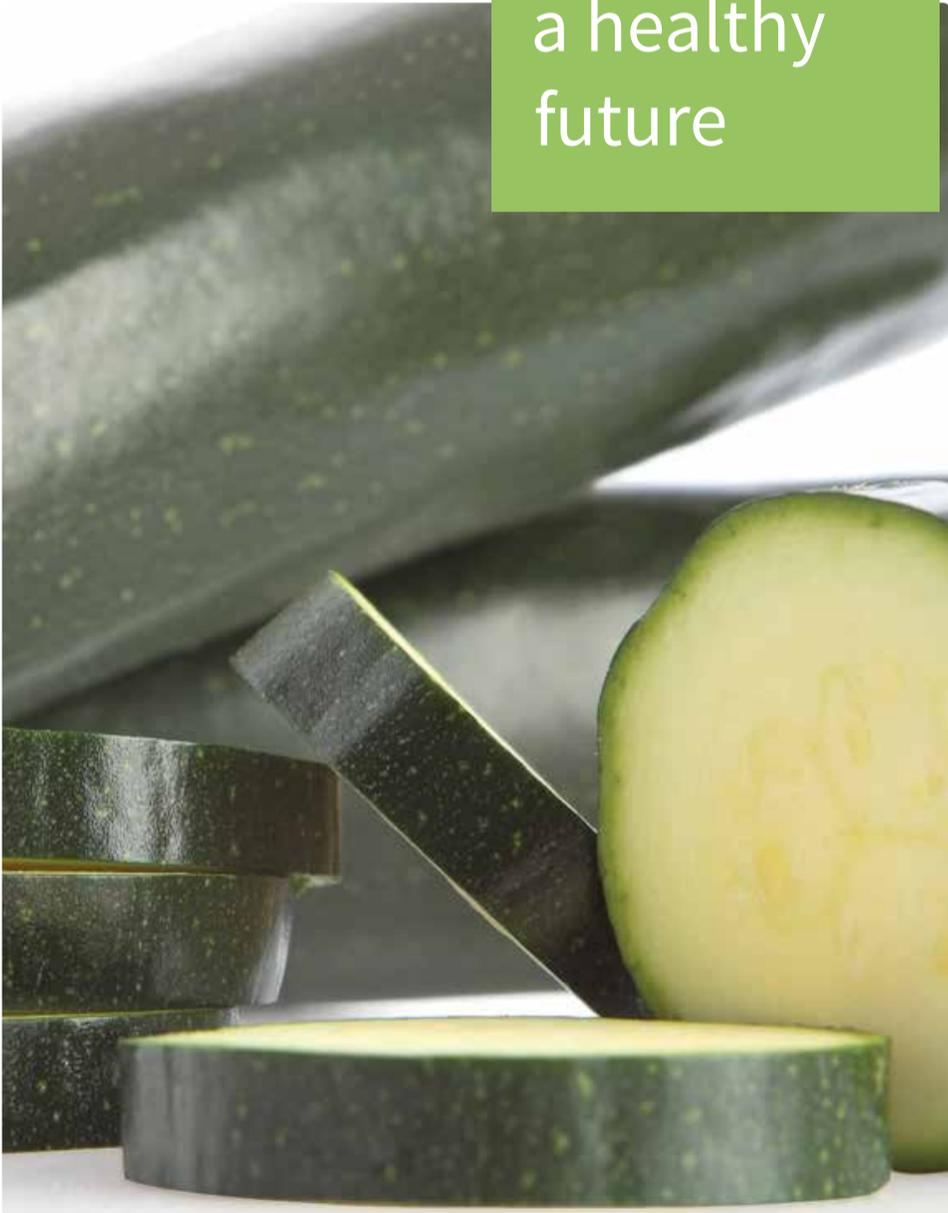
Cultivos de primavera



Sharing
a healthy
future



Sharing
a healthy
future



Domina la primavera con **blueleaf**: alta productividad y defensa del cultivo con todas las resistencias

Este consolidado concepto de Rijk Zwaan aporta la solución a cada agricultor con variedades que están a la altura de las exigencias del mercado

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha logrado hacer de blueleaf el concepto más completo con el que un agricultor tiene la garantía de lograr un cultivo de pepino de calidad, resistente y potente. Con su amplio portfolio de variedades asegura al agricultor una primavera productiva, con frutos de primera y con una plantación totalmente sana durante todo el ciclo.



blueleaf
+oídio



Pradera RZ

Variedad blueleaf con resistencia a oídio que destaca por su gran producción en un corto periodo de tiempo, siendo esta muy escalonada. Además, Pradera RZ está recomendada para siembras de primavera (febrero) y pleno verano, siendo muy tolerante a la quema de cogollos. Los frutos de esta variedad destacan por ser muy oscuros, acanalados y de cuello redondo.



Manglar RZ

Pepino largo de planta rústica con hoja de tamaño medio-grande y oscuras, que ofrece una producción continuada y uniforme a lo largo del ciclo, con entrenudos cortos y 1-2 frutos por coyuntura. Manglar RZ está recomendada para primaveras tardías (febrero), que aporta pepinos con un buen estriado durante todo el ciclo, de color muy oscuro y bien formado, logrando una buena conservación después de la recolección.



Litoral RZ

Litoral RZ es la variedad universal por excelencia, ya que se adapta perfectamente a cualquier zona de cultivo, siendo un todoterreno. Está recomendada para siembras de primavera temprana (finales de diciembre y enero) y cuenta con una alta resistencia a oídio. Los frutos de Litoral RZ tienen un buen estriado y tienen un brillo atractivo, de color oscuro y muy acanalados durante todo el ciclo, con cuello redondo y pequeña cicatriz pistilar. Además, esta variedad de Rijk Zwaan da 1-2 frutos por entrenudo, con gran capacidad de rebrote y una excelente producción en caña.



blueleaf
+oídio + CGMMV



Insula RZ

Se trata del pepino con una potente calidad debido a sus excelentes frutos, muy buen ribeteado y buena postcosecha. Uno de los aspectos más destacados es que cuenta con el mayor paquete de resistencias del mercado, ya que está dentro del concepto blueleaf más oídio más CGMMV y amarillo. Insula RZ, recomendada para siembras de diciembre-enero, es una variedad muy elástica permitiendo que se adapte a diferentes zonas de producción.



Cliff RZ

Para complementar a Pradera RZ, Rijk Zwaan apuesta por Cliff RZ, un material blueleaf con resistencia a CGMMV, oídio y CVYV (venas amarillas), que destaca, además, porque aporta un color verde oscuro muy intenso y una aptitud postcosecha máxima para satisfacer los requerimientos del mercado. Este pepino está recomendado para ciclos tardíos de primavera en Almería.



Maritimo RZ

Se trata de una de las grandes apuestas de Rijk Zwaan para combatir al CGMMV gracias a su alta resistencia. Este material se caracteriza por su alta productividad, frutos acanalados y de color muy oscuro, así como por ofrecer una planta más abierta aportando mejores características al producto. Maritimo RZ está indicado para siembras del 10 de septiembre en adelante, así como para primaveras tempranas de enero.



blueleaf
+oídio + fusarium



Forami RZ

Esta variedad está adaptada a cualquier ciclo de producción. Forami RZ no solo se caracteriza por su resistencia a fusarium, sino por otros aspectos como su alta producción, planta rústica de vigor equilibrado, fruto estriado, de color oscuro y cuello redondo a lo largo de todo el ciclo productivo. De hecho, otra de las ventajas de Forami RZ es que no solo va a solucionar el problema del fusarium en el suelo, sino también la infección aérea, ya que se puede dar el caso de que esta enfermedad la contraiga la planta de esta forma.



La ausencia de vellosidades en **Kesia RZ** facilita el desplazamiento de los insectos depredadores por toda la planta

Esta gran novedad de Rijk Zwaan destaca también por sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso, excelente conservación postcosecha y alta productividad a lo largo del ciclo

□ Elena Sánchez

Kesia RZ ha revolucionado el mercado de la berenjena gracias a la gran novedad que ha introducido la multinacional de semillas Rijk Zwaan en esta variedad y que no es otra que la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y trips, así como, además, esta disminución de ‘pelillos’ suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.

En este sentido, como explica Alberto Domingo, especialista de berenjena de Rijk Zwaan, “esta ausencia de vellosidades permite que los insectos depredadores de las plagas como mosca blanca o trip aumenten su eficacia al poder desplazarse por toda la planta con más facilidad, disminuyendo las picaduras trips, así como la presencia de mosca blanca en comparación con un cultivo de berenjena convencional”.

Kesia RZ también se caracteriza por otros aspectos como sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso, excelente conservación postcosecha y alta productividad a lo largo del ciclo.



RESISTENCIA BRUTAL



Insula RZ Maritimo RZ Cliff RZ

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Alvalade RZ, garantía en primavera con frutos de excelente color, brillo y postcosecha

Se trata de un tomate tipo beef cuello blanco que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, con frutos de calibre G-GG

□ Elena Sánchez

El ciclo de primavera en tomate está adquiriendo una gran importancia en las últimas campañas en la provincia de Almería gracias a las nuevas variedades que las casas de semillas ponen a disposición de los agricultores y que consiguen terminar el ciclo con frutos de calidad y con buena respuesta comercial. En este sentido, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan proponen el tomate beef Alvalade RZ que está demostrando un excelente comportamiento en campo para primavera.

Concretamente, Alvalade RZ se trata de un tomate tipo beef cuello blanco que está recomendado para trasplantes de primavera, con posibilidad de primavera temprana (finales de noviembre-diciembre) para recolecciones en marzo. Alvalade RZ se



caracteriza por sus frutos de buen color y brillo, así como por su planta compacta y muy productiva. Además, se trata de una variedad que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, con frutos de calibre G-GG. Alvalade RZ se diferencia de otras variedades del mercado porque tiene un amplio paquete de resistencias entre las que se encuentra la resistencia a Fulvia, spotted y a cuchara.



Grimsey RZ, calidad superior con frutos de larga vida comercial

Este calabacín se caracteriza por su fuerte raíz, muy buena postcosecha y por tener un cierre pistilar pequeño

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan presenta su calabacín Grimsey RZ como la variedad que ofrece más kilos y un mayor recorrido. De hecho, se trata de un material que está recomendado para siembras de primavera temprana y destaca, principalmente, por sus frutos de excelente calidad y muy buena postcosecha.

Una de las características principales de esta nueva propuesta de la multinacional de semillas es que ofrece al agricultor una producción muy constante, siendo una variedad vigorosa, productiva y con frutos rectos, de color verde atractivo que lo hacen ser muy comerciales, y con un cierre pistilar pequeño. Asimismo, Grimsey RZ tira la flor muy fácil, el calabacín no se chupa y el manejo de la planta es sencillo, dando la posibilidad de coger fruto de manera continuada.





Sharing
a healthy
future





Atakama RZ, el pera de buenos cuajes con calor, ramos más largos y excelente vida comercial



Esta variedad de Rijk Zwaan se caracteriza también por que mantiene el calibre y la uniformidad del fruto durante todo el ciclo sin perder calidad

□ Elena Sánchez

En apenas dos campañas, Atakama RZ es ya un referente en el segmento de tomate pera en la provincia de Almería por su consistencia de fruto, su precocidad y porque, además, a la hora de los kilos es un tomate que sorprende mucho al agricultor, ya que tiene una alta productividad. Atakama RZ, que está recomendado para siembras del mes de agosto en adelante, se caracteriza por su resistencia al virus de la cuchara, así como por su planta negra, compacta y de entrenudo corto, ofreciendo más ramos por planta y más largos que los de otras variedades del mercado, lo que genera entre 2-3 frutos más por ramo.



Según indica Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, “Atakama RZ tiene un buen comportamiento en campo, ya que cuaja bien en invierno, manteniendo calibre y forma durante los meses más fríos. Además, después de la adversidad del invierno, lo que hay que resaltar de este material es que la planta sigue creciendo, sigue cuajando bien y, luego, ese cuaje está manteniendo un calibre y una calidad de fruta muy aceptable, ya que la producción sigue siendo muy homogénea”.

Por otro lado, desde la firma holandesa se hace especial hincapié en que el fruto de Atakama RZ destaca por su buen sabor, color rojo y larga vida comercial, sin tendencia al rajado.



Coralzinho RZ

Poliniza y las comercializas



La pareja perfecta





/ELENA SÁNCHEZ

Precocidad, resistencias, productividad y calibre en ramo con **Realsol RZ**

Esta nueva propuesta de Rijk Zwaan cuaja bien con altas temperaturas aportando frutos de color rojo intenso y de calibre M-G durante todo el ciclo

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan se consolida aún más si cabe en el segmento del tomate ramo con la presentación de su nuevo material Realsol RZ, una variedad que está indicada para siembras de agosto y septiembre en invernadero, por lo que cuaja bien con altas temperaturas. Esta variedad de Rijk Zwaan se diferencia de otras del mercado porque su planta es muy negra, compacta y tiene crecimiento rápido, pero no por eso estira el entrenado. Además, Realsol RZ destaca por su planta potente para hacer un ciclo largo

que pase bien el invierno, ofreciendo unos ramos muy bien formados, con frutos de color rojo intenso, de calibre M-G y sin tendencia al rajado.

Esta propuesta de la firma holandesa se caracteriza por su planta vigorosa y equilibrada, así como por su precocidad a la hora de coger fruto, yendo un ramo por delante con respecto a otras variedades. Sus frutos son muy duros y de excelente calidad de piel, siendo una variedad resistente al virus de la cuchara. Asimismo, cabe destacar que Realsol RZ no requiere mucha mano de obra, es muy productiva y el calibre del fruto se mantiene de principio a fin.



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SÁNCHEZ



ENTREVISTAS

Salvador Miranda

• Técnico y agricultor de Níjar



/ELENA SÁNCHEZ

Francisco Pérez

• Agricultor de La Cañada



/ELENA SÁNCHEZ

“Realsol RZ es muy productivo, cuaja bien con calor y es resistente a la cuchara, el año que viene repetiré”

“El año pasado tuve algunos líneas de prueba y este año hemos ampliado la superficie porque me encantó su rendimiento”. Así de convencido se muestra Salvador Miranda, agricultor y técnico de Níjar que trabaja con la variedad de tomate ramo Realsol RZ. Y es que, como explica Miranda, “la fecha de plantación me encaja mucho, porque se puede poner tanto para ciclos cortos como largos, es decir, desde el 1 hasta el 10-15 de agosto, con lo cual para la zona de Níjar viene muy bien, así como para La Cañada, donde los ciclos son más largos”. Para este agricultor, Realsol RZ “es un toma-

te que cuaja bien con calor, sin tendencia al rajado con los primeros ramos, lo que otras variedades sí que se rajan. Además, la planta es negra, compacta, tiene crecimiento rápido y sus frutos son duros y de calibre M-G muy bueno desde principio a fin”. Otros aspectos destacados por parte de Salvador Miranda respecto a Realsol RZ es que sus piezas son de “color muy bueno, tiene resistencia al virus de la cuchara, y la planta madura muy rápido, yendo un ramo por delante con respecto a otras variedades. Estoy muy contento y el año que viene repetiré”.



/ELENA SÁNCHEZ

“Realsol RZ merece la pena, a mí me convenció desde el primer día por su productividad y calibre”

Francisco Pérez es agricultor en la zona de La Cañada y el año pasado tuvo una prueba de Realsol RZ, que “me convenció porque tiene un porte de planta muy bueno, no obliga a hacer mucho deshoje y el fruto es muy uniforme de principio a fin. Por ello, este año he vuelto a repetir con más metros”. De hecho, según explica Francisco Pérez, “el año pasado planté el 20 de agosto y finalicé en mayo, lle-

gando a cortar 18 ramos, con frutos, todos ellos, de calibre excelente desde el primero hasta el último. Además, me gusta mucho esta variedad porque tiene un color rojo uniforme y una raspa muy bonita”. Para este agricultor de La Cañada, “Realsol RZ merece la pena. El que lo pruebe, seguro que sigue con esta variedad, de hecho, yo no la cambio por otra”.



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SANCHEZ

Pizarro RZ.

Rychka RZ y Pizarro RZ, calibre, color y calidad contrastados

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan continúa afianzando su catálogo de tomate ofreciendo variedades que aportan una especial seguridad al agricultor tanto en calidad de fruto como de planta. En este sentido, sigue haciendo hincapié en Rychka RZ y Pizarro RZ, materiales con los que la firma holandesa asegura y garantiza frutos de calidad, calibre, color y uniformidad.

Pizarro RZ

Esta variedad es un tomate intermedio para recolección en suelto larga vida, que cuenta con un calibre M-G y destaca por su excelente calidad de piel siendo un fruto muy uniforme todo el ciclo. Pizarro RZ está enfocado para confección, por lo que interesa que sea un tomate muy limpio de piel, que no se vea microcracking, que tenga maduración homogénea y que el fruto esté completamente coloreado, aspectos que aporta Pizarro RZ desde el principio hasta el final del ciclo. Esta variedad está recomendada para siembras entre el 20 y 25 de agos-

to, siendo una planta de mucho vigor, que pasa muy bien el invierno, con hoja muy verde y abierta durante todos esos meses.

Pizarro RZ, que tiene resistencias al virus de la cuchara y a spotted, cuenta con la posibilidad de que se recolecte en ramos de 4-5 frutos de calibre G, así como también se puede coger más rojo y con el cáliz para subasta.

Rychka RZ

Esta variedad está dentro del segmento de tomate suelto larga vida y se caracteriza por su calibre G-GG de color muy intenso y fruto de excelente vida comercial. Rychka RZ está enfocado a subasta para recogerlo en rojo, con cáliz y está recomendada para trasplantes del 20-25 de agosto en adelante en ciclos largos en la zona de La Cañada, mientras que si se quiere poner más temprano en la zona de Níjar, la fecha indicada sería del 5-10 de agosto en adelante. Rychka RZ tiene resistencias a cuchara y Fulvia (ceniza gris) y está recomendado que se injerte con Emperador RZ para darle un plus tanto en producción como en calibre.



/ELENA SANCHEZ



Rychka RZ.

Rychka RZ.

Actualidad

Koppert ofrece con Predafeed® hasta un 500% más de ácaros depredadores

Es un suplemento alimenticio fácil de usar que multiplica la población de ácaros cuando no hay organismos presa

□ fhalmería

Koppert España ha iniciado la comercialización de Predafeed®, un suplemento alimenticio basado en el ácaro presa *Carpoglyphus lactis*, que sirve de alimento a muchos tipos diferentes de ácaros depredadores que viven en las hojas, como *Amblyseius swirskii*, *Neoseiulus californicus*, *Neoseiulus cucumeris* o *Transeius montdorensis*.

La alimentación suplementaria de los ácaros depredadores con Predafeed® evita que las poblaciones de ácaros útiles disminuyan o mueran cuando faltan organismos de presa en el cultivo.

Desde 2017 se han realizado un total de 42 ensayos con *Carpoglyphus lactis* en diferentes cultivos como el crisantemo, la rosa, la fresa, diferentes hortalizas de invernadero y los cítricos. Estos en-



Amblyseius swirskii.

“

Amblyseius swirskii,
Neoseiulus californicus,
Neoseiulus cucumeris o
Transeius montdorensis
son algunos de los ácaros
que se alimentan de
Predafeed®

sayos han confirmado que Predafeed® es capaz de multiplicar la población de ácaros depredadores logrando aumentos de hasta el 500%. El uso de Predafeed® asegura que la población de ácaros depredadores se mantenga saludable y se multiplique para que hagan su trabajo de manera óptima en el cultivo.

Cinco ventajas

Predafeed® consigue aumentar de forma importante la población de ácaros depredadores antes de que

las plagas aparezcan, es un producto que puede utilizarse en combinación con una amplia gama de especies de ácaros depredadores de Koppert y no genera ningún efecto perjudicial a la planta. Como ventajas añadidas, Predafeed® contiene la misma fuente de alimento con la que se crían los ácaros y es un producto disponible en grandes cantidades con un nivel de calidad estable.

Este nuevo producto de Koppert ya se encuentra disponible en un práctico cilindro de cartón de 0,9 litros de capacidad. Una vez más, Koppert ha demostrado la importancia de la investigación y la innovación para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado, ya que el origen de Predafeed® se encuentra en el gran trabajo realizado por el departamento de I+D, que se basó en las necesidades transmitidas por los productores.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Actualidad

Coronado, una apuesta segura en California amarillo por su facilidad de cuaje, calidad y elevada producción

Meridiem Seeds sigue cosechando éxitos con su variedad estrella para el segmento temprano

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Meridiem Seeds cuenta con un auténtico referente en el campo en California amarillo para el segmento temprano con Coronado, una variedad muy apreciada por agricultores, comercialización y gran distribución.

Coronado es, además, un pimiento que destaca también en la dificultad. Prueba de ello fueron los excelentes resultados que cosechó la campaña pasada tras un otoño extremadamente cálido en el que, no obstante, no solo dio la talla, sino que respondió de una manera extraordinaria.

El California amarillo Coronado comienza el ciclo diferenciándose ya gracias a sus excelente facilidad de cuaje con calor. La variedad continúa la campaña ofreciendo siempre un elevado volumen productivo, una calidad excepcional, un color amarillo muy llamativo, así como un aguante en planta y una vida poscosecha sin igual.



Adrián García, del Departamento de Marketing de Meridiem Seeds, con Germán Rodríguez. /R. V. A.



Cuaje escalonado de Coronado.



Variedad de California amarillo Coronado, de Meridiem Seeds.

Otro aspecto muy destacable de Coronado es su buena pared, responsable de que se trate de una variedad pesada y, por supuesto, de su aguante en planta y poscosecha.

Del fruto de Coronado, además de su color, cabe resaltar cómo forma perfectamente los cuatro cascos, todo ello manteniendo siempre un calibre muy homogéneo, G-GG, durante todo el ciclo productivo.

De esta variedad, los agricultores también valoran muy positivamente su gran equilibrio vegetativo y productivo, así como su producción escalonada de principio a fin.

Cabe recordar que Meridiem Seeds tiene también la solución para el segmento medio-tardío en California amarillo con Alvarado, una variedad más que consolidada ya en el campo almeriense.

Actualidad

ENTREVISTA

Germán Rodríguez
• Productor de Coronado

“Este pimiento cuaja muy bien y no necesita que se le quite completamente el blanqueo al invernadero”



Germán Rodríguez. /R. V. A.

Germán Rodríguez tiene un invernadero de raspa y amagado en el paraje ejidense de Cuatro Vientos cultivado de Coronado, con trasplante del 14 de junio. Es la segunda campaña que confía en esta variedad y de volver a poner California amarillo temprano tiene claro que será esta referencia de Meridiam Seeds.

Este productor destaca los primeros cuajes de Coronado, con calor y resalta que “este pimiento no tiene problema alguno a la hora de cuajar y ofrece otro plus, como es que no necesita que se le quite completamente el blanqueo a la finca”. Además, como destaca, “esta variedad tiene muy buen calibre abajo, a diferencia de otros pimientos, que se quedan más pequeños y con menos pared y peso. Coronado te garantiza que abajo pesa bastante”.

Respecto a los sucesivos cuajes, Germán Rodríguez resaltó que “han ido muy bien, es cierto que, al tener mucha pared, tarda en coger el color cuatro o cinco días, pero merece la pena por el color que tiene luego”.

En cuanto a la calidad en general de Coronado, Rodríguez explicó que “es muy buena, es un pimiento que forma muy bien los cuatro cascós y es muy parejo durante todo el ciclo, con un color

bonito”. La planta de Coronado, además, “es de fácil manejo, no necesita que se le ayude, va cuajando bien y va sola”.

Rodríguez también se mostró satisfecho con el calibre de Coronado en el mes de diciembre recordando que se trata de un pimiento que, debido a su pared, es pesado. En concreto explicó que “en torno al 80 por ciento de los pimientos oscilan entre 180 y 200 gramos, con un 20-30 por ciento con más de 200”.

Coronado también se caracteriza por su elevada productividad, a fecha del 10 de diciembre, Rodríguez llevaba recolectados 5 kilos por metro y espera, cuanto menos, cosechar otros 5 en lo que queda de campaña.

Otro detalle que ha conquistado a Germán Rodríguez es que “tiene prácticamente estrío cero y es un pimiento muy uniforme. Para que os hagáis una idea, en 3.000 kilos que le entran al camión de Coronado, estamos hablando de 20-25 kilos de estrío”.

Para Rodríguez, Coronado es un valor seguro en California amarillo temprano. Lo comercializa a través de Fruca Marketing y destaca que “me lo están pagando bastante bien, no me puedo quejar, no me han puesto pega alguna con esta variedad”.

ENTREVISTA

José Toro
• Productor de Coronado

“Coronado pesa en un mismo camión de 2.500 kilos cien kilos más que otras variedades de California amarillo”



José Toro. /RAFA VILLEGAS

José Toro tiene dos invernaderos con Coronado en el paraje ejidense de Las Chozas, uno de raspa y amagado y otro asimétrico, trasplantados el día 9 de junio y que comercializa en Indasol. Es la segunda campaña consecutiva que confía en esta variedad y está muy satisfecho con los resultados, tanto que tiene claro que volverá a repetir en la próxima.

Toro destaca los primeros cuajes de Coronado, que resaltaron, según explica, por su “calidad, formando muy bien los cuatro cascós y con tamaño muy bueno y muy comercial, que ha hecho que no tenga ningún problema a la hora de comercializarlo”.

Respecto al resto de cuajes, Toro valora muy positivamente que “tiene un cuaje escalonado, de arriba abajo, muy bien, todo ello con una calidad muy buena, es un pimiento que tiene bastante pared, que pesa y con un color muy comercial”.

De la planta, este agricultor ejidense destaca que “cuaja con blanqueo, un aspecto que me gusta mucho, que es lo que hace que no cuaje todo de golpe y lo vaya haciendo escalonadamente y con calidad”. En cuanto al calibre en el mes de diciembre, Toro destaca que es “G-GG, siempre comercial”. El peso de Coronado es un plus muy importante para este pro-



Primeros cuajes con calor de Coronado.

ductor ya que, como explica, “en comparación con otras variedades de California amarillo, de 2.500 kilos en el camión, esta variedad le saca en torno a cien kilos más de diferencia”.

A fecha del 10 de diciembre, José Toro llevaba recolectados “entre 6,5 y 7 kilogramos” y calcula que, al igual que el año pasado, logre alcanzar los “12,5 kilos por metro”. A ello se suma que es una variedad que, como detalló el productor, “no tiene apenas destrío”.

Todo ello ha dado como resultado que, como resaltó Toro, “no he tenido ningún problema a la hora de comercializarlo”.

Motoyasu Kunitomi
• Managing Director CBC Iberia

“Somos la única compañía en España que puede ofrecer un catálogo tan amplio de soluciones de biocontrol”

□ Jessica Valverde

Pregunta.- ¿Cuánto tiempo lleva Biogard ofreciendo sus servicios al mercado español?

Respuesta.- Biogard es la división agrícola de CBC Iberia, una compañía de origen japonés presente en otros países de Europa e inauguró sus oficinas en España en el año 2009, aunque ya en el 2003 se empezó a comercializar el primer producto para la confusión sexual de lepidópteros plaga en cultivos leñosos. Por ejemplo, para cultivos hortícolas, y más concretamente para el control de Tuta absoluta en tomate, berenjena y pimiento en invernadero, obtuvimos el registro de Isonet T en el año 2018. Por lo que respecta a nuestro catálogo de Bioprotectores, productos registrados por el Ministerio de origen microbiológico y vegetal, es a partir de 2019 cuando lanzamos Rapax AS, un Bt var Kurtsaki de formulación en agua, y Nemguard SC y GR, dos nematocidas con distinta formulación. En este 2020 hemos lanzado el Naturalis, un insecticida-acaricida basado en Beauveria bassiana cepa ATCC 74040, y AQ-10 WG, un fungicida microbiológico para el control del oídio.

P.- ¿Con qué líneas de biocontrol cuenta la entidad?

R.- La filosofía de Biogard en España se basa en el desarrollo y comercialización de productos de biocontrol, con lo que nuestra compañía está únicamente focalizada en este aspecto. De hecho, somos la única compañía en España que puede ofrecer un catálogo tan amplio de soluciones de biocontrol, que van desde la confusión sexual de distintas especies de lepidópteros plaga en cultivos hortícolas y leñosos, hasta productos registrados con acción insecticida, acaricida, fungicida o nematocida de origen microbiológico y vegetal.

P.- La empresa es líder en el sector de la confusión sexual de lepidópteros plaga, ¿en qué consiste esta técnica de control biotecnológico?

R.- El método de confusión sexual se basa en la liberación al ambiente de un análogo sintético de la feromona natural que emiten los insectos para encontrarse y reproducirse en el cultivo. Con esta liberación de unos pocos nanogramos por m³ de molécula, se compromete la capacidad receptiva del sistema olfativo en individuos macho de la especie objetivo. De este modo, con la introducción de difusores que liberan este análogo sintético en el cultivo, se interfe-



Motoyasu Kunitomi. Managing Director CBC Iberia.

re en el encuentro de machos y hembras con lo que se reducen los apareamientos de la especie plaga, con la consiguiente disminución de puesta de huevos, obteniendo así una disminución de la plaga en el cultivo. Biogard posee el más amplio catálogo de feromonas de confusión sexual en España.

P.- ¿A qué cultivos van destinados sus productos?

R.- Nuestros productos van destinados tanto a cultivos hortícolas como leñosos. En hortícolas, debemos destacar la Tuta absoluta, el trips, los ácaros o los pulgones. En hortícolas, sobre todo, trabajamos en viña, frutales de hueso y frutales de pepita.

P.- ¿Cuáles han sido las nuevas incorporaciones a su catálogo?

R.- En este 2020 hemos realizado el lanzamiento de Naturalis, un insecticida-acaricida basado en el hongo entomopatógeno Beauveria bassiana cepa ATCC 74040, y de AQ-10 WG, fungicida para el control de oídio a base del hongo hiperparásito Ampelomyces quisqualis cepa M-10. También hemos introducido un nuevo producto para la confusión sexual de Lobesia botrana en viña, Biotwin L, que es el primer difusor total-

mente biodegradable y de larga duración en el mercado español.

P.- ¿Qué productos destacaría de Biogard?

R.- Sin duda, ante la problemática actual de Tuta absoluta, destacaría Isonet T, una feromona de confusión sexual de larga duración que desde el principio de su comercialización se ha incluido perfectamente en las estrategias de control de la plaga, minimizando la problemática del insecto en muchas explotaciones agrícolas y teniendo mucho éxito en el sureste español. Del mismo modo, Naturalis está siendo usado en gran medida en cultivos hortícolas para solventar los problemas de ácaros, trips o pulgones, actuando como un producto de reconocida eficacia sobre distintas plagas al mismo tiempo.

P.- ¿Están trabajando en nuevos proyectos?

R.- Como hemos comentado, la estrategia de Biogard es seguir desarrollando productos para el biocontrol de las plagas y enfermedades, y en este sentido estamos trabajando en la ampliación de nuestro catálogo de difusores de confusión sexual a otros lepidópteros plaga en cultivos hortícolas, así como de otros insectos como las cochinillas. Al mismo tiempo, esperamos incluir novedades en los próximos años en

nuestro catálogo de Bioprotectores. Todos nuestros productos están y estarán registrados por el Ministerio.

P.- ¿Qué perspectivas augura al control biológico en los próximos años?

R.- Sin duda es un mercado en crecimiento, fundamentalmente porque los estándares de calidad requeridos en cuanto a residuos en las frutas y hortalizas cada vez son más altos por parte de los compradores, pero tampoco hay que olvidar que hay otros factores que están aumentando el nivel de uso de las herramientas de biocontrol, como el aumento de resistencias a ciertos insecticidas o fungicidas de síntesis química, o la prohibición progresiva en el uso de ciertas materias activas químicas.

P.- Cualquier aspecto relevante que considere de interés...

R.- Mencionar que Biogard es una multinacional de origen japonés y estamos focalizados en el desarrollo y la comercialización de productos de biocontrol en Europa. Estamos presentes en Italia, Francia, Alemania y España con sucursales y Departamentos de Investigación y Desarrollo propios para asegurar la puesta a punto y máxima calidad de nuestros productos.

02

Cultivos de primavera



El calabacín, la hortícola que más crece en volumen en las exportaciones andaluzas

En la pasada campaña 2019/2020, este producto incrementó su volumen de exportación en un 10% alcanzando las 350.937 toneladas. Le sigue la berenjena con un aumento del 8% y con un total de 136.455 toneladas

□ Jessica Valverde

Las exportaciones de productos hortofrutícolas de Andalucía han experimentado, en general, un aumento en el volumen exportado la pasada campaña 2019/2020, a excepción de algunos cultivos como tomate, melón y sandía. El calabacín ha sido el que ha experimentado un mayor crecimiento, aumentando un 10% en referencia al año anterior.

Los datos del cultivo de calabacín en referencia a las exportaciones andaluzas a países de la comunidad europea son positivos en referencia a los registrados en el ejercicio anterior al analizado. Esta hortaliza pasó de registrar una cantidad de 320.466 toneladas en la campaña 2018/2019 a 350.937 toneladas en el pasado ejercicio 2019/2020, suponiendo esto un incremento del 10% con 30.471 toneladas más. El volumen no es lo único que se ha visto incrementado en las exportaciones de calabacín andaluzas, ya que el valor económico también experimentó un incremento del 9%, subiendo de 277.878.000€ a 302.011.000€, registrando 24.133.000€ más en comparación con el ejercicio anterior. En cuanto al precio medio unitario, se ha mantenido estable, con 0,87 €/kg en 2018/2019 y 0,86 €/kg en 2019/2020.

La berenjena es la segunda hortaliza que más creció, pasando de 126.161 toneladas en 2018/2019 a 136.455 en 2019/2020, 10.194 toneladas más, suponiendo un crecimiento del 8%. En cambio, el valor acumulado de este cultivo bajó en la pasada campaña, con una facturación de 124.601.000€ frente a los 133.372.000€ de la campaña anterior, suponiendo una caída del 5% con 8.771.000€ menos. El valor unitario medio de la berenjena también experimentó una bajada, con 0,93 €/kg en 2019/2020 mientras que su precio medio en 2018/2019 fue de 1,06 €/kg, 13 céntimos menos.

Otro de los cultivos que aumentó el número de toneladas exportadas a países de la Unión



El calabacín aumentó un 9% su valor económico. /FHALMERÍA

Europea fue el pimiento, con un aumento del 6% tras pasar de registrar 556.901 toneladas en la campaña 2018/2019 a 588.507 toneladas en 2019/2020, 31.606 más. Su valor económico también creció durante el ejercicio analizado en comparación con el ejercicio anterior, siendo su facturación en 2018/19 de 745.705.000€ y en el ejercicio siguiente de 763.165.000€, 17.460.000€, un 2% más. Mientras que su valor medio unitario se mantuvo más o menos estable, pasando de 1,34 €/kg a 1,30 €/kg, viéndose su precio medio unitario reducido en 0,04€.

También aumentó su volumen de exportación la judía verde, uno de los principales cultivos de la provincia, que pasó de registrar 15.616 toneladas en 2018/2019 a 16.357 en 2019/2020. Sin embargo, el valor económico cayó un 13%, facturando 34.706.000€ en el ejercicio analizado frente a los 40.095.000€ de la campaña 2018/2019, 5.389.000€ menos, con un valor medio unitario que pasó de 2,57 €/kg a 2,12 €/kg 0,45€ menos.

Aunque en menor medida que los cultivos anteriores, el pepino también experimentó un aumento

en su volumen exportado. En la campaña 2019/2020 registró 568.584 toneladas frente a las 557.807 toneladas que alcanzó en 2018/2019, suponiendo esto un incremento del 2% con 10.777 toneladas más. En cuanto al valor económico, registró un aumento del 9%. Este cultivo facturó en la campaña 2019/2020 524.899.000€, frente a los 470.498.000€, 54.401.000€ más. El valor medio unitario también se ha visto incrementado, pasando de 0,84 €/kg en la campaña 2018/2019 a 0,91 €/kg en 2019/2020, con 0,07 €/kg más.

Menos volumen exportado

Aunque en general los datos han sido positivos, algunas hortícolas, como es el caso del tomate, han registrado un descenso en su volumen. Concretamente, el tomate ha pasado de 503.397 toneladas exportadas desde Andalucía a países de la Unión Europea en 2018/2019 a 475.812 toneladas en el pasado ejercicio, suponiendo esto una pérdida del 5%, mientras que el valor económico cayó en un 2%, facturando en 2019/2020 636.049.000€.

Otra de las hortícolas que ha perdido volumen ha sido el me-



La berenjena registró un precio medio unitario de 0,93 €/kg. /FHALMERÍA

lón, que pasó de 78.017 toneladas en 2018/19 a 76.536 en la última campaña, aunque su valor económico se vio incrementado un 5%, con 57.130.000€ facturados en el último ejercicio.

Finalmente, la sandía es el cultivo que más volumen perdió en la última campaña, con 355.178 toneladas exportadas en

2019/2020 frente a las 394.185 toneladas, lo que supone una caída del 10%. En cambio, en valor económico esta es la hortícola que más creció en el ejercicio anterior, pasando de 184.944.000€ en 2018/2019 a 202.691.000€ en el ejercicio anterior, suponiendo esto un incremento del 10%, con 17.747.000€ más.

Ramiro Arnedo amplía su catálogo de primavera para ofrecer semilla todo el año

Ramiro Arnedo presenta un completo catálogo de productos, tanto para primavera como para invierno, y ofrece semilla los 365 días del año

□ fhalmería

La casa de semillas, que además, se encuentra en plena expansión, ha aumentado un 15% las ventas respecto a la campaña pasada. “Queremos que nos conozca todo el mundo y tener presencia en todos los segmentos de cultivos de Almería”, señala Martínez.

No en vano, sus programas de mejora van encaminados a la obtención de variedades con resistencias a enfermedades, virus y bacterias. Variedades capaces de crecer sin la utilización de químicos, tal y como demandan los agricultores de lucha integrada y debido al incipiente aumento del número de hectáreas en ecológico. “Nuestro objetivo es satisfacer al agricultor en su trabajo diario y ofrecerle lo que necesita: mejores variedades, resistencias, frutos de más calidad y sabor”, añade el delegado comercial de esta casa de semillas española.

Fruto de esto, Ramiro Arnedo presenta esta campaña de primavera importantes novedades en tomate, pimiento, berenjena, melón, pepino, lechuga y alcachofa.

En tomate, Ramiro Arnedo cuenta con Macizo F1, Romancero F1 y Trabuco F1. Mientras que Macizo F1 es un tomate pera gordo referente en el mercado; Trabuco F1 es un tomate GG y GGG para plantar del 15 de febrero en adelante; y Romancero F1 es un tomate rama de largo recorrido



José Luis Martínez, delegado comercial de Ramiro Arnedo en Almería.

que conserva tamaño y calidad hasta el final de ciclo.

En cherry redondo, la casa de semillas cuenta con Mygliorito y en cherry pera, con Melero.

En pimiento de primavera, destacan el california rojo Isabel F1 y el amarillo AR371058, ambos para trasplantes de enero, febrero y marzo. Isabel F1 es una variedad de alta producción con frutos de calibre GG, de color verde oscuro y rojo intenso durante la maduración.

En berenjena, la casa de semillas presenta la novedad Tina F1, una semilarga que se distingue por su color oscuro, brillante y su productividad; y Turquesa F1, una berenjena rayada con buen color, productividad y consistencia.

Y en melón, Ramiro Arnedo quiere asentarse con los piel de sapo Valentín F1 y Mirambel F1,



Cultivo de Dogo F1.

dos variedades que se complementan en fechas, con buen cuajado, reticulado y dulzor (14° brix).

En pepino, destacan el holandés Dogo F1, por su calidad, color verde oscuro y tamaño contenido y la novedad Flavius, una variedad precoz que mantiene una calidad excepcional a lo largo de todo el ciclo productivo.

Catálogo para aire libre

En pimiento de aire libre la casa de semillas cuenta con Meroño como gran novedad en California rojo, variedad de calidad y muy productiva con resistencias a L4 y Spotted.

En lamuyos, Ramiro Arnedo propone Sorzano F1, Cabañeros F1 y AR371013. Sorzano F1 es una variedad muy productiva tanto para aire libre como para invernadero, de fruto rectangular y pared gruesa; mientras que Cabañeros F1 es una planta vigorosa de fruto grande y precoz.

En pimiento italiano cuenta con Éboli F1 y Rigoletto F1. Éboli F1 puede cultivarse tanto al aire libre como en invernadero, de fruto acabado en morro y color verde intenso; mientras que Rigoletto F1 es un pimiento italiano dulce de invernadero, de color verde oscuro brillante y acabado en morro. Finalmente, el tipo capia Gaitanes es una variedad tanto para aire libre como para invernadero, de planta vigorosa y buena cobertura

ra, con fruto de color rojo intenso. En cuanto a berenjena, la apuesta de Ramiro Arnedo para aire libre es la semilarga Mulata, de color negro intenso; la rayada Neyla, una variedad productiva y con mucha calidad de fruto y la novedad semilarga AR04078.

En lechugas de primavera, destacan las romanas Isasa, con un cogollo bien solapado y compacto que facilita el pelado y Formigal, de roseta compacta, cogollo recto, buen cierre y buen comportamiento frente a tipburn.

Y en alcachofa, cuenta con Lorca, una variedad para trasplantes de febrero hasta mayo en la zona de referencia de Zafarraya. Es una planta de vigor medio, muy uniforme y excelente sabor.

Finalmente, en melón se ha introducido con éxito en Murcia y Alicante el amarillo para temprano Don García, una variedad que ha irrumpido con fuerza y que cuenta como principal punto fuerte con su precocidad.



Cultivo de Romancero F1. IRAFA VILLEGAS



Ramiro  Arnedo
semillas

MIRAMBEL F1
VALENTIN F1

Productividad y dulzor

Intersemillas presenta su campaña de primavera con productos frescos y de calidad a la medida de los agricultores locales

□ fhalmería

La casa de semillas Intersemillas presenta en Almería una campaña de primavera con productos frescos y de calidad para cubrir las necesidades de los agricultores locales. Y es que, una campaña más, la firma valenciana se refuerza con cultivos de primavera como son el tomate, el melón y la sandía.

Estas variedades de alta calidad surgen del programa de mejora varietal que desarrolla el Centro de I+D+i (INVESEED) en sus instalaciones de Valencia y que pronto se desarrollarán en el nuevo centro de San Isidro, Níjar, como una apuesta de la casa de semillas por la innovación y el desarrollo.

Tomate indeterminado

Dentro de este segmento, Intersemillas presenta un tomate con calibre. Se trata de Sampras F1, variedad del tipo ovalado de extraordinarias prestaciones por su fruto gordo (160-200 g), de gran dureza, con muy buena uniformidad, incluso en la formación de ramos. Además, destaca por su planta vigorosa de color oscuro y muy productiva. Igualmente, desde Intersemillas destacan que Sampras no forma tetilla y es muy poco susceptible al blossom end rot, además de que se trata de una planta con muy buena tolerancia a TSWV y Virus de la cuchara y con resistencias a: VaVd/Fol: 0,1/For/TMV/TYLCV/TSWV



Sandía MENINA, bajo contenido de microsemillas.



Tomate SAMPRAS.

Melón piel de sapo

Galgo

Melón piel de sapo con escritura longitudinal que define perfectamente el tipo tradicional. Su fruto es de forma alargada y gran tamaño, oscilando entre los 4,8-5,3 kg, según zona. Además, Galgo se caracteriza por su gran calidad organoléptica y por ser poco sensible al avinado, desarrollando una planta bastante vigorosa. Por otro lado, desde Intersemillas aseguran que esta variedad puede ser cultivada tanto en invernadero precoz, donde ofrece un producto de altísima calidad, como al aire libre, aportando melones como los de "toda la vida".



Melón GALGO.



Melón GALIA de carne naranja.

Sandías

Intersemillas es referente en sandía por el amplio catálogo de diferentes formatos, tamaños, tipos de piel, con y sin semillas, incluso con microsemillas, que pone a disposición del agricultor.

Menina

Esta variedad presenta muy poca cantidad de semillas y más pequeñas que el resto de las variedades actuales. La forma es perfectamente redonda, con un peso medio de entre 2-2,5 kg y rayado fino y oscuro con fondo claro. Menina destaca por su planta muy sana y vigorosa que le confiere extraordinaria producción y gran capacidad de polinización.

Cebra

Varietal triploide de rayado más oscuro, que aporta gran calidad de pulpa, perfecta puesta en boca y gran coloración. La producción resulta excelente tanto en cultivos de invernadero como al aire libre, además de que la resistencia de la corteza permite un buen transporte y una óptima poscosecha, desbancando a la sandía de la competencia en su nicho de mercado.

Estampa

Varietal de sandía negra triploide de piel de veteado suave. Goza de una forma perfectamente redondeada y de un tamaño alrededor de 6,5 Kg. Estampa se caracteriza por su excelente color de pulpa, brix elevado y gran producción.

Orange Flesh

Intersemillas se diferencia de otras casas de semillas, además, por el catálogo varietal de siete melones de diversas tipologías de carne naranja que se encuentran dentro de su línea 'Orange Flesh', en la que destaca el galia que fue seleccionado en los premios Fruit Attraction Innovation Hub 2020. Se trata de un melón de fruto redondo, ligeramente aplanado, con un peso medio de un kilo. Su carne es de color naranja intenso, con un elevado brix (14,5°), siendo un melón con un escriturado medio tanto en abundancia como en intensidad. En cuanto a la planta, esta es muy vigorosa y de hoja oscura con una excelente uniformidad en la producción.

La producción de tomate español caerá un 20% en la próxima década

La competencia de países extracomunitarios, la escasez de agua y la baja rentabilidad frente a otras hortalizas de invernadero serán los principales causantes de este descenso, según un informe de la Comisión Europea

□ Almudena Fernández

Que el cultivo de tomate no pasa por buenos momentos no es ningún secreto. Un informe de la Comisión Europea, hecho público el pasado 16 de diciembre viene a confirmarlo. Según este documento, la producción de tomate fresco en España caerá un 20% en la próxima década, debido al incremento de la competencia de países extracomunitarios, la escasez de agua y la baja rentabilidad frente a otras hortalizas de invernadero.

El Informe de Perspectivas Agrícolas 2020-2030 prevé también una estabilización de la producción en otros países comunitarios y un incremento continuado de la importación. Asimismo, el documento explica que en 2030, la producción de tomate comunitaria de la UE ascenderá a 6,2 millones de toneladas, un 4% menos que en 2019 y este descenso se deberá a la competencia de Marruecos y a la fuerte reducción de la producción española debido a la caída de las hectáreas que se dedican a otros cultivos de invernadero más rentables. El informe prevé que el resto de los países productores comunitarios mantengan estable en los niveles de entre 2015 y 2019.

También predice un fuerte retroceso de la exportación neta



FEPEX ve positivo que la CE asuma ese problema

FEPEX ha considerado “positivo” que la Comisión Europea plasme y asuma, en este informe de perspectivas, los problemas claves del sector del tomate en España, “que ya se han anunciado en reiteradas ocasiones, pero no se puede quedar ahí”. Para FEPEX, la Comisión Europea es responsable del grueso de las medidas de política agraria

aplicada en los 27 Estados miembros y de la política comercial de la UE, y no puede anunciar que se perderá un 20% de la producción de una hortaliza estratégica para la economía agraria española, que retrocederá la exportación y la importación seguirá creciendo, sin plantear un plan de medidas para recuperar la competitividad.

española de tomate debido a una combinación de factores, destacando el aumento del consumo doméstico y la fuerte competencia de fuera de la Unión Europea.

Marruecos

Con relación a las importaciones comunitarias, explica que seguirán en línea creciente, a ritmo de un 2% anual y el crecimiento “vendrá por parte de Marruecos, que ya representa el 80% del total de las importaciones de la UE en 2019, impulsadas por el crecimiento esperado de su producción”.

El informe publicado recientemente explica, además, que las “importaciones fuera de contingente de Marruecos son importantes y muestran que tiene gran potencial para competir en el mercado de la Unión Europea”.

Por el contrario, se prevé que las exportaciones comunitarias se mantengan estables, “debido al aumento de la autosuficiencia en Rusia y que los mercados alternativos son limitados. Como resultado se espera que la importación comunitaria siga creciendo”. Con estos datos sobre la mesa el futuro del tomate español no parece presentarse muy halagüeño.



Cultivos de primavera

CONSEJOS DE LA EMPRESA ESPECIALIZADA EN CONTROL BIOLÓGICO AGROBÍO

Introducir fauna auxiliar de forma precoz para mantener el campo limpio en primavera

Además de insectos beneficiosos, también es útil disponer de otras herramientas como placas adhesivas y plantas refugio

□ fhalmería

La campaña de otoño e invierno empieza a tocar a su fin en el campo almeriense. Muchos de los cultivos que en estos momentos se están desarrollando en la provincia se sustituirán en primavera por ciclos cortos de pepino, u otras cucurbitáceas como melón y sandía. En este cambio de ciclo, sin embargo, sigue siendo muy importante preservar la fauna auxiliar con la que los productores están trabajando y conseguir así dar continuidad al control biológico de plagas, que en este inicio de campaña está dando tan buenos resultados.

Durante el cambio de campaña y la retirada de restos vegetales, algunos enemigos naturales permanecerán en los invernaderos, pero también lo harán las plagas, por lo que la forma más eficaz de mantener el equilibrio y comenzar con el campo lo más limpio posible en primavera será introducir fauna auxiliar de forma precoz.

“

“Agrobío produce bajo exigentes controles de calidad el ácaro depredador *MONcontrol* (*T.montdorensis*) y su alimento *POWERfood*”



Sueltas de ácaros depredadores y presa sobre cucurbitáceas en primavera. /AGROBÍO



Suelta de *Montdorensis* y *Powerfood* sobre cultivo de melón. /AGROBÍO



El cultivo protegido con control biológico desde el inicio presenta calidad.

Además de insectos beneficiosos, desde la empresa almeriense especializada en soluciones biológicas, Agrobío, recuerdan que también es útil disponer de todas las herramientas compatibles como placas adhesivas cromotrópicas y plantas refugio “si queremos conseguir un control eficaz tanto de las larvas como de los adultos de dichas plagas”, puntualizan.

Sueltas tempranas

Las sueltas precoces en cultivos tempranos como el tomate, melón, sandía o pepino son la clave para mantener a raya al trips, pero también a otros problemas pro-

prios de estos hortícolas y frutas como la araña roja o a la mosca blanca, entre otras.

No en vano, desde Agrobío recuerdan que los primeros meses aún son fríos y los ciclos de febrero comienzan con niveles altos de trips, “por lo que es muy interesante el uso de *MONcontrol* (*T.montdorensis*) y su alimento específico, *POWERfood*”. Esta estrategia, tal y como se ha demostrado ya en campañas previas, reducirá los daños por fruto torcido en pepino y aumentará la productividad de la planta.

Agrobío produce bajo exigentes controles de calidad este ácaro depredador que comercializa tan-

to en sobres como en botes de material suelto, así como su ácaro presa, disponible en botes de litro pero también en bolsas de 5 litros; un producto formulado especialmente para cubrir más superficie y compatible con la máquina de suelta de Agrobío, herramienta que permite un reparto más homogéneo y uniforme de la fauna auxiliar sobre las hojas y el ahorro de tiempo y mano de obra.

Entre otras ventajas, *MONcontrol* tiene una gran movilidad en condiciones de invierno y, además, se alimenta tanto de las larvas grandes de trips como de las pequeñas (L1 y L2). “Es más, cuando conseguimos un estableci-

miento adecuado, *Montdorensis* realizará un buen control de araña roja y ahorrará *Phytoseiulus*, depredador exclusivo de esta plaga”, manifiestan desde la empresa especializada.

No obstante, el equipo técnico de Agrobío, en fincas con históricos problemas de araña roja, siempre recomiendan complementar estos ácaros depredadores con *ANDERcontrol* en las zonas de ventilación del invernadero para prevenir y evitar que se disperse la plaga.

Control conservativo

Además, para alejar el trips de los cultivos, es recomendable intro-

ducir desde el inicio la PLANTA-Lobularia que Agrobío sirve inoculada con *Orius* desde la misma biofábrica. Funciona como planta trampa para la plaga que se ve atraída por el polen de sus flores, pero también como refugio y fuente de alimento de diversos enemigos naturales.

Para los cultivos de primavera también es muy interesante establecer una estrategia de control conservativo dentro del invernadero con plantas refugio, tanto la PLANTA-Lobularia como las plantas de cereal inoculadas con pulgón específico, lo que ayudará a controlar los focos de pulgón plaga.

Invictus y SV5047CE, los referentes de Seminis en pepino para primavera

Forman parte de la línea 'Super Root Non Stop' y ofrecen calidad, producción y triple resistencia a amarilleo, venas amarillas, ceniza y CGMMV

□ **Rafa Villegas**

Seminis ofrece dos grandes referentes para el campo almeriense en pepino para primavera con SV5047CE e Invictus. Ambas variedades, resistentes a CGMMV, forman parte de la línea 'Super Root Non Stop', lo que se traduce en gran potencia radicular, calidad, producción y amplio paquete de resistencias.

Invictus

Invictus es una referencia que ofrece un gran plus al agricultor al contar con elevada resistencia a CGMMV, que se suma a su triple resistencia a amarilleo, venas amarillas y ceniza. Esta variedad ofrece calidad y producción hasta el final y se recomienda del 20 de fe-

brero hacia verano, siendo ideal para fechas con más horas de luz y con temperaturas mínimas más elevadas.

Invictus presenta un gran equilibrio productivo y vegetativo entre la caña y el rebrote y garantiza la más alta calidad durante todo el ciclo, con un cierre pistilar pequeño y manteniendo un color muy oscuro y el acanalado de principio a fin, todo ello con ausencia de cuello de botella. También cuenta con una planta abierta, lo que propicia una mayor penetración de la luz, y de fácil manejo, aspectos también muy reseñables a la hora de reducir la posibilidad de que se produzcan enfermedades fúngicas.

SV5047CE

Por otra parte, SV5047CE es una variedad que lleva ya seis años

como comercial y que ha demostrado sobradamente su gran equilibrio vegetativo y productivo, ofreciendo una planta abierta y de hoja pequeña, lo que permite la aireación de las hojas y aplicaciones foliares perfectas.

SV5047CE ofrece al agricultor tranquilidad con su triple resistencia a ceniza, amarilleo y el virus de las venas amarillas, así como CGMMV. A ello se suma que, al igual que Invictus, presenta una elevada productividad sin parada y un fácil manejo.

Esta variedad destaca también por la uniformidad de sus frutos, su acanalado, color oscuro y por no formar cuello de botella.

SV5047CE ofrece una respuesta equilibrada con frío y días cortos. Se recomienda el trasplante del 5 de enero al 20 de febrero.



SV5047CE.

Invictus.



Cultivo de pepinos Invictus. /R. V. A.



Fontelis® presenta un novedoso mecanismo de acción de amplio espectro

Rafael Pérez, Category Marketing Manager Fungicidas de Corteva Agriscience, asegura que los productos de la multinacional permiten a los agricultores estar a la vanguardia del sector hortofrutícola

□ fhalmería

La empresa estadounidense de productos químicos y semillas agrícolas, Corteva Agriscience, continúa innovando, aportando soluciones a los agricultores para que puedan estar a la vanguardia del sector hortofrutícola. De este modo, la multinacional apuesta por el innovador fungicida que lanzó la pasada campaña, que presenta un novedoso mecanismo de acción y está dotado de una elevada actividad biológica contra botritis, esclerotinia y oídio, enfermedades limitantes con alto impacto económico que afectan a un amplio rango de cultivos hortícolas y causan anualmente importantes pérdidas en el rendimiento y reducción de calidad de la cosecha.



Modo de acción

Fontelis® afecta a la respiración del hongo y actúa de forma preventiva inhibiendo la germinación de las esporas y el crecimiento del micelio. Ejerce también control curativo afectando a la fase de incubación y desarrollo del hongo, ocasionando la destrucción del micelio que se hubiera formado.

Fontelis® permanece firmemente ligado a las superficies vegetales, ofreciendo una excelente protección del cultivo. Una parte de la reserva del ingrediente activo de Fontelis®, pentiopirad asociada las ceras epicuticulares es absorbida y vehiculada localmente en el xilema, en el interior de los tejidos. Gracias a ello se facilita un excelente control de los hongos sensibles (control curativo) que se ve complementado con la actividad translaminar.

Flexibilidad

La actividad fungitóxica es independiente de las condiciones climáticas. Este factor, junto con sus características fisicoquímicas, baja solubilidad en el agua, su afinidad por los compuestos lipofílicos de los tejidos vegetales y baja presión de vapor, facilita una rápida absorción en los tejidos, por ello el lavado por lluvia, riego o

rocío, no supone una pérdida significativa de la eficacia de Fontelis®.

Buen perfil

Fontelis®, de acuerdo con las Buenas Prácticas Agrícolas y las indicaciones de la etiqueta, es un fungicida compatible con los requisitos de seguridad para el usuario, el consumidor, la fauna y el medio ambiente. Pentiopirad se degrada rápidamente en el suelo mediante fenómenos de oxidación, actividad microbiana y fotólisis. Fontelis® presenta un bajo riesgo para mamíferos, aves, abejas y fauna auxiliar, lombrices y microorganismos del suelo.

El excelente perfil de pentiopirad permite una fácil integración dentro de las estrategias o programas de tratamiento destinados al control de las principales enfermedades que afectan a los cultivos hortícolas. Fontelis® puede aplicarse en cualquier estado vegetativo de los cultivos, gracias a su buena selectividad. Debe aplicarse en tratamientos preventivos, en los estados iniciales de desarrollo de las enfermedades a controlar, con el objetivo de evitar la instalación del hongo e impedir el inicio y/o el progreso de la infección.



Manejo de resistencias

Pentiopirad está incluido en el grupo 7 (carboxamidas) según la clasificación del F.R.A.C. No presenta resistencia cruzada con otras familias de fungicidas (benzimidazoles, dicarboximidas, fenilpirroles anilino pirimidinas, hidroxianilidas, pirazolinonas, DMI, Qol.).

Con el fin de prevenir y/o minimizar la aparición de resistencias, Corteva ha desarrollado pentiopirad en línea con las estrategias

correctas de prevención y gestión de resistencias, según las directrices del F.R.A.C.

El grupo de trabajo para los fungicidas SDHI, en el caso de cultivos hortícolas recomienda con respecto al número total de tratamientos fungicidas utilizados en los programas por cultivo, no aplicar más de la tercera parte de los tratamientos a base de fungicidas SDHI en caso de utilizarse solos, o no más de la mitad en caso de aplicarse en mezcla.



Vydate[®] 10L, el de siempre

Vydate[®] 10L

NEMATICIDA/INSECTICIDA

*Empezar bien
es garantía de éxito.*

Destruyen ocho partidas de pimiento turco en 15 días por superar los LMR

El RASFF (Sistema de Alerta Rápida de Alimentos, por sus siglas en inglés) notificó, además, del 1 al 15 de diciembre, la retirada de un envío de pimiento de Marruecos a Alemania por superar por 13,3 veces la cantidad permitida de metiocarb

□ Rafa Villegas

El Sistema de Alerta Rápida de Alimentos y Piensos (RASFF, por sus siglas en inglés) registró en tan solo quince días, la primera mitad del mes de diciembre, la destrucción de nueve partidas de pimiento, ocho procedentes de Turquía y una de Marruecos, por entrar en territorio de la Unión Europea superando los Límites Máximos de Residuos (LMR) estipulados.

Una partida de Marruecos

El RASFF notificó el pasado 4 de diciembre el incumplimiento de la legislación comunitaria en materia de LMR en una partida de pimiento rojo procedente de Marruecos que se distribuyó en Alemania. En este caso, el producto hortícola contenía 0,4 miligramos por kilogramo muestreado de metiocarb, un potente pesticida que actúa como insecticida y acaricida.

En concreto, la partida de pimiento procedente del Reino alauita contenía 13,3 veces más metiocarb del pesticida, al estar fijados los LMR en esta materia activa en 0,03 miligramos por kilo.

Ocho partidas de Turquía

Las ocho incidencias registradas con partidas de pimiento durante la primera mitad del presente mes de diciembre se registraron con producto procedente de Turquía y con Bulgaria como país de entrada al espacio comunitario europeo.

Entre las ocho partidas de pimiento turco destruidas por las autoridades búlgaras competentes en la materia hay incumplimientos tan graves como el envío de este producto el día 3 de diciembre con 0,527 miligramos por kilogramo muestreado de clorpirifós metil, un insecticida prohibido del que solo se permite un LMR de 0,01 y, por ende, sobrepasaba el límite por 52,7 veces. Además, esa partida, que tenía como destino final Alemania, también incumplía otro LMR, en este caso doblaba la cantidad máxima per-



■ Cultivo de pimiento al aire libre en la Región de Murcia. IFHALMERÍA

mitida del insecticida acetamidrid. Contenía 0,63 miligramos por kilo de esta materia activa, cuando el máximo permitido se encuentra fijado en la Unión Europea en 0,3 miligramos por kilogramo.

Otra partida de pimiento turco, también con clorpirifós metil, fue destruida por las autoridades de Bulgaria, país de entrada, por contener 0,348 miligramos por kilo de esta materia activa, lo que supone 34,8 veces más de lo permitido en la UE. En este caso, el análisis se llevó a cabo el 1 de diciembre y se notificó por parte del RASFF al día siguiente. En este caso, el destino del pimiento turco era Rumanía.

Más tarde, en concreto el 10 de diciembre, Bulgaria volvió a proceder a la destrucción de una partida de pimiento procedente de Turquía por contener, de nuevo, clorpirifós metil. En este caso, el producto contenía 0,336 miligramos por kilogramo muestreado, lo que supone 33,6 veces más de lo permitido. En este caso, al igual que en el anterior, la mercancía se dirigió a Rumanía.

No es la última partida destruida en la primera quincena de diciembre en Bulgaria, con origen turco, por superar los LMR en clorpirifós metil en pimiento. Sin ir más lejos, el RASFF notificó otro caso el 7 de diciembre, tras la detección del incumplimiento en un análisis el día 4 del mismo mes. En esta ocasión, el pimiento contenía 0,240 miligramos por kilogramo muestreado de esta sustancia, lo que implica que sobrepasaba los LMR 24 veces.

El mismo insecticida y acaricida prohibido se detectó también en una partida de pimiento procedente de Turquía en un análisis realizado por las autoridades búlgaras competentes en la materia, el 10 de diciembre, y publicado en el RASFF un día después. En esta ocasión, el pimiento superaba en 17,5 veces los Límites Máximos de Residuos en clorpirifós metil, al contener 0,175 miligramos por kilogramo muestreado.

Una cantidad similar, en concreto 0,164 miligramos por kilo, contenía otra partida de pimiento turco también de clorpirifós metil. En este caso, el análisis lo lleva-

ron a cabo las autoridades búlgaras el día 8 de diciembre, con notificación por parte del RASFF el

“
Uno de los envíos de pimiento turco a la Unión Europea superaba en 52,7 veces los Límites Máximos de Residuos permitidos en el pesticida clorpirifós metil

día 9. El destino final de este envío era, una vez más, el Estado de Rumanía.

Los otros dos incumplimientos en pimiento de Turquía notificadas por el Servicio de Alerta Rápida de Alimentos y Piensos durante los quince primeros días del presente mes de diciembre son con otras materias activas diferentes.

El 3 de diciembre, por ejemplo, el RASFF hizo pública una notificación en la que se hacían eco de la destrucción de una partida de pimiento turco en Bulgaria

por contener 2,461 miligramos por kilogramo muestreado de piridabén, un conocido insecticida y acaricida. Al estar fijados los Límites Máximos de Residuos de esta materia activa en el conjunto de la Unión Europea en 0,3 miligramos por kilo, ello supone que este envío de pimiento procedente de Turquía multiplicaba por 8,2 los LMR permitidos.

Finalmente, Bulgaria, que es el principal punto de entrada al territorio comunitario europeo de las producciones hortofrutícolas turcas, procedió a la destrucción de una partida de pimiento del país euroasiático por contener 0,650 miligramos por kilogramo muestreado de flonicamid. Los Límites Máximos de Residuos en este insecticida están fijados en 0,3, por lo que en esta partida se doblaba la cantidad permitida.

Turquía, por lo tanto, vuelve a ser, una vez más, el país productor que introduce en la Unión Europea más pimiento, además de otra serie de productos hortofrutícolas, que superan los Límites Máximos de Residuos establecidos por las autoridades comunitarias.

Seminis pone el acento en la rentabilidad del lamuyo y ofrece Baquero y Brito como sus dos grandes bazas para primavera



Brito.

Baquero es el líder indiscutible en esta tipología de pimiento en el campo almeriense

□ **Rafa Villegas**

Seminis, a la hora de recomendar el cultivo de lamuyo, pone el acento en la rentabilidad que viene demostrando campaña tras campaña, muchos años, incluso, por encima del California.

La casa de semillas de Bayer, además, cuenta con dos auténticos titanes en su catálogo para primavera, como son Baquero, líder indiscutible en el campo almeriense, y Brito.

Baquero

Baquero es, sin duda, la variedad de lamuyo que presenta un mayor calibre del mercado lo que, unido a su elevada productividad, hace que haya conquistado a los productores de la provincia.

Este pimiento se caracteriza, además, por su gran uniformidad de fruto y firmeza de principio a fin del cultivo, con un excelente color rojo vino muy brillante. Además, de Baquero cabe destacar que ofrece muy buenos resultados, incluso en condiciones difíciles de rusticidad.

A todo ello hay que sumar su amplio catálogo de resistencias, que incluye L4 y Spotted.

La productividad es otra seña de identidad de Baquero, logrando superar, incluso, los diez kilos por metro cuadrado en cultivos de otoño.

Brito

En cuanto a Brito, esta variedad de lamuyo para primavera y otoño de Seminis lleva más de una década brillando con luz propia. Y es que, precisamente el brillo de su fruto, tanto en verde como en rojo, es una nota característica de este pimiento.

La calidad del fruto, su color y uniformidad, con muy bajo nivel de microcracking, ha llevado a que esta variedad de la casa de semillas de Bayer se venda siempre entre los primeros cortes en las subastas y logre excelentes clasificaciones en las cooperativas.

En definitiva, Seminis sigue apostando por el lamuyo con la convicción de que continúa siendo un producto rentable en Almería y que tiene las variedades adecuadas para que el productor logre productividad, calidad y tranquilidad con su paquete de resistencias, incluyendo L4 y Spotted.



Frutos de Baquero.



Cultivo de Brito.



LAMUYO RANKINGS

RANKING 1

01 MAYO

20 JULIO



LA SOLUCIÓN DE

LAMUYO

PARA OTOÑO Y VERANO



BAQUERO

El tamaño sí importa.
Calibre y producción



© 2020 Bayer Group. All rights reserved.

Ramiro Arnedo presenta Quijano F1, su primer lamuyo para otoño

Se trata de una variedad ideal que está indicada para trasplantes entre los días 10 y 25 de julio, según la zona



El gerente de Ramiro Arnedo, Julián Arnedo, también estuvo presente en las jornadas. /RAFA VILLEGAS

□ **Rafa Villegas**

Ramiro Arnedo dio a conocer los días 16 y 17 de diciembre, en el término municipal de La Mojoneira, su novedad en lamuyo, Quijano F1.

Se trata del primer lamuyo para otoño que forma parte del catálogo de la casa de semillas española y que es ideal en fechas de plantación entre los días 10 y 25 de julio, según zonas.

José Luis Márquez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, ex-

plicó que “esta variedad presenta un fruto de calibre grueso, de un color rojo brillante, no afila en la punta, marcando muy bien los cascotes y con una producción homogénea de principio a fin”.

Márquez resaltó, asimismo, la estructura vegetal de Quijano F1, asegurando que presenta “una planta de porte vigoroso, por lo tanto fuerte, importante a la hora de jugar con el blanqueo y el abonado. No se queda parada en cuanto enganche los pimientos, sigue creciendo y las puntas, arriba, serán buenas”.

Quijano F1 destaca también, como subrayó Márquez, por su “elevada productividad y ausencia de microcracking”.

Márquez señaló que “hemos esperado para poner en el mercado un lamuyo de otoño porque queríamos ofrecer un producto realmente bueno. Las expectativas son magníficas”.

Las jornadas fueron todo un éxito, con visitas escalonadas durante los dos días y respetando en todo momento la distancia interpersonal de seguridad entre los presentes.

JORNADAS EN EL EJIDO



Pimiento Barrera de Zeraim. /CATERINA PAK

Zeraim muestra en campo su pimientos California Ajax, Barrera y Adrianno

□ **Almudena Fernández**

Zeraim ha celebrado varias jornadas de campo, este diciembre, en el Poniente almeriense para presentar tres novedades de su catálogo de pimiento California: Ajax, Barrera y Adrianno.

Por un lado, Ajax es un pimiento de ciclo temprano que destaca por su facilidad de cuaje con altas temperaturas y su alta resistencia a oídio. En cuanto al fruto, presenta un color rojo intenso con calidad de fruto muy buena, que se mantiene durante todo el ciclo.

Barrera es otra reciente incorporación al catálogo de Zeraim. Se trata de un California amarillo para ciclo medio-tardío. Esta va-

riedad presume de contar con un fruto de gran aguante en planta. Además, Barrera tiene un cuaje muy abundante, con el calibre demandado por las cooperativas, que se mantiene hasta el final de ciclo. Barrera tiene también resistencia a oídio, nematodos, L4 y spotted.

En la última jornada el protagonista fue Adrianno, un pimiento California para ciclo mediotardío que destaca por ofrecer una alta producción donde prácticamente el 100% es primera. “Adrianno es una variedad con largo recorrido que, con buen manejo, puede llegar hasta el mes de mayo, y que permite el aguante en planta del fruto”, señaló el jefe de producto de pimiento, Alejandro Pascual.

Vilmorin-Mikado da a conocer su nuevo California rojo Nyostar

□ **Jessica Valverde**

La casa de semillas Vilmorin-Mikado ha aumentado su portfolio de California rojo con Nyostar, variedad que dio a conocer en unas jornadas llevadas a cabo los días 16, 17 y 18 de diciembre en la finca hermanos Romeira, en Las Norias de Daza.

Destinado para ciclo corto, Nyostar se suma a las variedades

con resistencia a oídio de esta casa de semillas y además incorpora la resistencia a nematodos.

Dolores Alcántara, del departamento de desarrollo de Vilmorin-Mikado, explicó a FHALMERÍA que una de las características por las que destaca Nyostar “su excelente precocidad, con una gran continuidad”, además de una rápida entrada en producción, lo que

se traduce en rendimientos muy altos al final del ciclo. La fecha de trasplante recomendada es durante todo el mes de junio y hasta principios de julio, a diferencia de su otro California rojo, Nyobi, recomendado para los meses de mayo y junio. Otra de las características de Nyostar es su buen comportamiento frente a cracking y el buen cuaje con calor y blanqueo, pudiendo mantener esta toda la campaña.



Equipo de Vilmorin-Mikado asistente a las jornadas. /C. PAK

AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



fhalmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



En el próximo número:
ESPECIALES

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE

+INFO: Tel. 950 57 13 46

RESISTENCIAS SALVAJES

PARA TU CULTIVO



blueleaf



Amarillo

Ceniza

Cgmmv

Fusarium



DOMINA LA PRIMAVERA CON LAS
RESISTENCIAS
QUE DEBES TENER



producción
BESTIAL



Litoral RZ



HR Cca/Ccu/Px (ex Sf) **IR** CVVY

- Variedad de pepino largo Blueleaf con alta resistencia a oídio y con un tamaño de hoja medio.
- Variedad precoz, de 1-2 frutos por entrenudo, con gran capacidad de rebrote, y excelente producción en caña.
- Fruto de estriado y brillo atractivo, verde oscuro, muy acanalado durante todo el ciclo de cuello redondo y pequeña cicatriz pistilar.
- Variedad recomendada para siembras de finales de agosto y durante el mes de septiembre, en invernadero de la costa sureste mediterránea.

Manglar RZ



HR Cca/Ccu/Px (ex Sf) **IR** CVVY

- Variedad de pepino largo Blueleaf, es una planta rústica con hoja de tamaño medio-grande y muy oscuras, de producción continuada y uniforme a lo largo del ciclo, entrenudos cortos y 1-2 frutos por coyuntura.
- Fruto bien estriado durante todo el ciclo, de color muy oscuro y bien formado, buena conservación.
- Recomendada para ciclos tempranos de otoño así como de primavera.

Pradera RZ



HR Cca/Ccu/Px (ex Sf) **IR** CVVY

- Variedad Blueleaf, para siembras de pleno verano y de primavera, muy tolerante a la quema de cogollos.
- Destaca su gran producción en corto tiempo, siendo esta muy escalonada.
- Frutos oscuros, acanalados y de cuello redondo.

Insula RZ



HR CGMMV/Cca/Ccu/Px (ex Sf) **IR** CMV/CVV/CYSDV (24-270 RZ)

- Pepino Blueleaf para siembras tardías con resistencia a amarilleo, CGMMV, oídio y venas amarillas.
- Alta producción durante todo el ciclo destacando por su alta calidad en rebrote.
- Fruto de color oscuro de cuello redondeado y acanalado.


Bon DEFENSE

resistencia brutal



Maritimo RZ



HR CGMMV/Cca/Ccu/Px (ex Sf) **IR** CMV/CVYV

- Variedad Blueleaf con resistencia a oídio y CGMMV.
- Destaca por su calidad de fruto en todo el ciclo y su alta producción con frío.

Cliff RZ



HR CGMMV/Cca/Ccu **IR** CVYV/Px (ex Sf) (24-266 RZ)

- Variedad Blueleaf de pepino largo mas oídio y CGMMV indicado para siembras con calor tanto en ciclos tempranos como en primaveras en Almería y la costa de Granada.
- Destaca por su oscuro color y buen comportamiento postcosecha.
- Fruto muy oscuro, brillante acanalado y de cuello redondeado.





DEFENSA FEROZ



Forami RZ



HR Cca/Ccu **IR** CMV/CVYV/For/Px (ex Sf)

- Variedad de pepino largo Blueleaf con resistencia a oídio y fusarium.
- Planta rustica de vigor equilibrado y con un buen balance productivo.
- Fruto estriado, de color oscuro y cuello redondo a lo largo de todo el ciclo productivo.



Portainjerto de pepino

Affyne RZ

IR For:0-2

Combyne RZ

IR For/Pa/Px (ex Sf)



Portainjerto de calabaza

Cobalt RZ

HR Fom:0,1,2,1.2/For/Va IR Fon:0-2

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA con NUESTRO EQUIPO

Javier López 661 542 398
Poniente de Almería | Especialista de Cultivo de Pepino | j.lopez@rijkszwaan.es

José Jiménez 663 407 454
Coordinador de Cultivo de Portainjerto de Cucurbitáceas | jjimenez@rijkszwaan.es

Armando Perez 672 128 286
Granada-Málaga-Jaén | Delegado Comercial | ar.perez@rijkszwaan.es

Francisco Pino..... 667 620 918
Poniente de Almería | Delegado Comercial | f.pino@rijkszwaan.es

José Luis Ruipérez..... 670 991 831
Poniente de Almería | Especialista de Cultivo de Pimiento | j.ruiperez@rijkszwaan.es

Juan José García 687 075 111
Poniente de Almería | Delegado Comercial | juanjo.garcia@rijkszwaan.es

Alberto Domingo 670 991 824
Poniente de Almería | Especialista de Cultivo de Berenjena | a.domingo@rijkszwaan.es

María del Mar Gimeno 670 991 827
Levante de Almería | Delegada Comercial | m.gimeno@rijkszwaan.es

Aureliano Cerezuela 650 468 192
Levante de Almería | Responsable de Ecológico y Especialista de Cultivo de Calabacín | a.cerezuela@rijkszwaan.es

Manuel Hernández 677 560 251
Levante de Almería | Especialista de Cultivo de Tomate | m.hernandez@rijkszwaan.es



Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es

Indicaciones a tener en cuenta: Todas estas indicaciones son el fruto de reiterados ensayos tanto en nuestros centros de experimentación como con los propios agricultores, pudiendo diferir de lo expuesto, según las zonas y condiciones climáticas, o si no se observan las debidas prácticas culturales. Rijk Zwaan ha cuidado rigurosamente el texto de este folleto. Sin embargo, al tratarse de una guía con carácter general, es recomendable que en su aplicación se tengan en cuenta parámetros tales como las condiciones climáticas específicas de cada zona. Las imágenes utilizadas pretenden proporcionar una idea general del tipo de producto, pero este puede diferir en función de las condiciones de cultivo, el manejo y prácticas culturales aplicadas al mismo.

Ninguna de las indicaciones expresadas en las fichas individuales tendrá validez sin haber tenido en cuenta estas consideraciones generales. Por tanto, Rijk Zwaan no se responsabiliza en ningún caso de los resultados que se deriven de su puesta en práctica, al intervenir en este proceso gran cantidad de factores externos al propio contenido del folleto como las mencionadas condiciones climáticas o los diferentes usos agrícolas de cada agricultor. En todo caso, si el usuario tiene dudas sobre la influencia de las condiciones locales en el desarrollo de una variedad, Rijk Zwaan recomienda realizar una producción de ensayo a pequeña escala.

Queda prohibida la reproducción, la modificación total o parcial en cualquier forma o sistema, sin el consentimiento expreso y por escrito de Rijk Zwaan Iberica S.A.



Definición de los términos que describen la reacción de las plantas frente a plagas, enfermedades y estrés abióticos para la industria de semillas hortícolas (aprobado por la Secc. de Hortícolas y Ornamentales de la ISF en mayo de 2005); consultar en www.rijkszwaan.es y en www.worldseed.org.

03

Especial tomate





El tomate registró una rentabilidad la pasada campaña de 5,99 euros por metro

Esta solanácea sigue con la sangría de hectáreas, perdiendo casi mil el pasado ejercicio agrícola, hasta las 8.653

□ Rafa Villegas

El tomate, pese a la profunda crisis en la que se encuentra sumido en las últimas campañas, sigue siendo un producto fundamental para el campo almeriense. Según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la pérdida de superficie no impidió, no obstante, que registrara una rentabilidad de 5,99 euros por metro cuadrado, igualando al pimiento en rentabilidad.

Precio medio

En cuanto al precio medio, el tomate ha ido registrando subidas y bajadas en las últimas campañas. Así, siempre según recoge el Anuario 2020 de FHALMERÍA tras el tratamiento de los datos oficiales de la Consejería de Agricultura andaluza, en el ejercicio 2019/2020 este producto se vendió en Almería a una media de 65 céntimos de euro el kilo.

No es, en absoluto, el peor dato de los últimos años. En la campaña 2015/2016 el precio medio del tomate de Almería fue de tan solo 53 céntimos de euro el kilo. También fue inferior el precio medio percibido por los productores de tomate almerienses en el ejercicio agrícola 2017/2018, que fue de un total de 0,62 euros por kilogramo.

En las últimas cinco campañas, los dos ejercicios en los que la cotización media del tomate provincial fue superior a los 65 céntimos de euros de la 2019/2020 fue en la inmediatamente anterior, la 2018/2019, así como, muy especialmente, en la 2016/2017. En concreto, en la 18/19 el precio medio fue de 69 céntimos de euro por kilogramo, mientras que en la 2016/2017 esta variable fue de 71 céntimos de euro por kilo.

Pérdida de superficie

El dato más preocupante en tomate del pasado año agrícola 2019/2020 fue, sin lugar a dudas, que continúa la sangría de hectáreas, con 902 hectáreas menos que en el período 2018/2019. Este decremento situó la superficie to-



tal de tomate en la provincia de Almería, según los datos de la Consejería, recogidos en el Anuario Agrícola 2020 de FHALMERÍA, en 8.653.

El problema es mayor si se tiene en cuenta que entre las campañas hortofrutícolas 2017/2018 y 2018/2019 esta solanácea se dejó en el camino 825 hectáreas de cultivo en los invernaderos de la provincia.

Bajada de la producción

El descenso de la superficie de tomate conllevó, como no podía ser de otra manera, un descenso del volumen de producción. En concreto, siempre según los datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Soste-

nible de la Junta de Andalucía, la pérdida de kilos entre las campañas 2018/2019 y 2019/2020 fue del 10,3 por ciento, quedándose en un registro de 797.351 toneladas.

Las causas de estos descensos son varias, pero principalmente la cada vez más feroz competencia, en desigualdad de condiciones, con Marruecos, con denuncias de organizaciones agrarias españolas de continua superación de los contingentes de entrada estipulados, así como problemas con plagas como la de la Tuta absoluta. A ello hay que sumar la disponibilidad de agua de calidad en la zona del Campo de Níjar, que ha hecho que sus agricultores ya puedan diversificar producciones y no ten-

gan, como antes, que ceñirse prácticamente en exclusiva a los cultivos de tomate, en otoño e invierno, y sandía, en la campaña de primavera.

Respecto al resto de variables que registró el tomate en Almería, como recoge el Anuario 2020 de FHALMERÍA, con cifras de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, los rendimientos medios por hectárea y netos por metro cuadrado también experimentaron un decremento. En concreto, los primeros se quedaron en 92.147 kilos por hectárea, mientras que el rendimiento neto por metro cuadrado fue de 9,21 kilogramos por metro cuadrado.

El descenso de superficie y de producción conllevó también un empeoramiento lógico de las variables del valor a la producción para el agricultor, que se quedó en 517 millones de euros, 112 menos que la campaña anterior, así como la del valor final comercializado. Esta última variable se quedó en 730 millones de euros la pasada campaña.

Pese a los datos, el tomate, que durante muchos años fue el producto estrella de la provincia, se mantiene en las últimas campañas como el tercer producto con mayor superficie, superado por el pimiento, hortaliza que va cada año a más, así como la sandía, fruta que no deja de crecer año tras año en Almería.



El tomate representa el 44% del cultivo ecológico bajo plástico de Almería

El 18 por ciento del tomate que se produce en los invernaderos de la provincia es orgánico

□ Almudena Fernández

El cultivo ecológico ha crecido en Almería una campaña más. Este ejercicio agrícola 2020/21 contará con unas 3.460 hectáreas de cultivo orgánico bajo plástico, de acuerdo a las previsiones de la Delegación territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Por cultivos, será nuevamente el tomate el que más representación tendrá.

En concreto, las mismas previsiones para la campaña en marcha apuntan que se sembrarán unas 1.522 hectáreas de tomate ecológico, alrededor del 44% de toda la superficie bio que se espera en los invernaderos de la provincia de Almería. Esas más de 1.500 hectáreas suponen, en cualquier caso, un ligero retroceso en relación a la campaña anterior pero se debe a que el cultivo de tomate se encuentra en una fase de retroceso de superficie, en líneas generales, en Almería.

De esta forma, atendiendo al dato general previsto de cultivo de tomate para la campaña 2020/21 y que la Junta de Andalucía estima en unas 8.393 hectáreas en toda la provincia, el tomate ecológico representaría el 18% del total producido en los invernaderos almerienses.

No en vano, el consumo de productos orgánicos, producidos de forma sostenible sin el uso de fitosanitarios y con el máximo respeto al medio ambiente, es



El tomate cherry es el tipo comercial con mayor representación. / FHALMERÍA

una de las directrices más claras del consumidor actual. La pandemia ocasionada por el coronavirus también ha abierto los ojos a parte de la sociedad sobre la importancia de una dieta saludable donde el consumo de frutas y hortalizas, ecológicas o no, parece haber ganado peso en los hogares españoles.

“
La provincia de Almería tendrá esta campaña unas 8.393 hectáreas de tomate de las cuales se prevén 1.522 destinadas a cultivo orgánico

De esta forma, pese a las dificultades con las que se está encontrando el tomate almeriense, se trata aún de un cultivo al que se le augura larga vida, tanto en convencional como en ecológico.

Datos andaluces

Respecto a la representatividad del tomate ecológico en toda An-

dalucía, considerando los cultivos de invernadero en producción ecológica, el tomate es también el producto más importante de acuerdo a una publicación del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía referente a la campaña cerrada 2019/20.

Según la información aportada por empresas colaboradoras del Observatorio, el tomate supone el 37% en volumen y el 45% en valor, siendo Almería es la provincia productora más representativa seguida de Granada y Málaga.

El tomate cherry es el tipo comercial con mayor representación en volumen alcanzando el 49% del total de tomate, que supone un 63% en valor. El tomate pera es el tipo comercial que más creció (+4% en volumen). El tomate cherry ascendió ligeramente en volumen con un +2% y, sin embargo, el tomate rama registró un retroceso del 4% en volumen y 2% en valor.

En cualquier caso, la distribución por subtipo de tomate cherry registró cambios significativos en la campaña 2019 /20. Continuó el crecimiento del tomate cherry pera que, por primera vez encabezó en importancia el volumen del cherry con un 44 % del total, seguido del cherry redondo suelto con un 35 %. Una mejor valoración en el mercado del cherry pera, reforzada por la utilización de variedades con más sabor, impulsó este crecimiento en volumen. El cherry redondo rama rojo representó el 21%.



Avalancha

- Producción
- Calidad
- Doble juego

NIRIT SEEDS LTD.
info@niritseedsiberica.com



Salathor F1 y Botero F1 de ISI Sementi, un valor seguro de rendimiento

□ fhalmería

Las variedades de tomate pera para ciclo corto que ha destacado en el ciclo de otoño por su excelente precocidad y producción. Salathor F1 está indicada para trasplantes precoces ya que tiene un comportamiento y cuajado excelente con calor, aparte de ser adecuada para trasplantes tempranos. Además, tiene otra gran cualidad, que es su precocidad en producción y maduración adelantándose el inicio de recolección entre 7-10 días a otras variedades, lo que supone un beneficio importante para el productor. Además, por rapidez, Salathor F1 permite poder poner detrás un cultivo de sandía precoz o la plantación temprana para primavera de Salathor F1 otra vez.

Salathor F1

Se trata de la variedad de tomate pera para ciclo corto que ha destacado en el ciclo de otoño por su excelente precocidad y producción. Salathor F1 está indicada para trasplantes precoces ya que tiene un comportamiento y cuajado excelente con calor, aparte de ser adecuada para trasplantes tempranos. Además, tiene otra gran cualidad, que es su precocidad en producción y maduración adelantándose el inicio de recolección entre 7-10 días a otras variedades, lo que supone un beneficio importante para el productor. Además, por rapidez, Salathor F1 permite poder poner detrás un cultivo de sandía precoz o la plantación temprana para primavera de Salathor F1 otra vez.

Para el ciclo de primavera destaca también por su precocidad, tanto en trasplante como en inicio de producción, así como por su excelente color, producción y su buen aguante al calor, teniendo excelente adaptación a invernaderos de malla y aire libre. De hecho, teniendo en cuenta su precocidad, la hace una variedad muy adecuada para cultivo de verano en zonas de la sierra de Almería, Granada, Zafarraya, etc. Otros factores que han destacado de Salathor F1 han sido su color, sabor y dureza y su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nematodos: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj, siendo una variedad ideal para cultivos ecológicos.

En cultivos de primavera su precocidad también proporciona poder hacer ciclos tempranos de producción en invernaderos de la zona de costa con el beneficio y rendimiento que proporciona recolectar un producto de calidad en los meses de inicio de primavera y en zonas de la sierra cogiendo toda la producción antes de que llegue el frío.



Salathor.



Botero.

Botero F1

Es el tomate de ramo de buen tamaño con un porcentaje muy alto de frutos de calibre G formando ramos de 6 frutos con un excelente peso, teniendo estos un gran aguante en el ramo sin desprenderse después del cosechado durante el almacenamiento.

Los frutos son de color rojo brillante e intenso, de excelente sabor y con un gran comportamiento contra el manchado, Bloching y microcracking, así como con muy buena firmeza y conservación.

La planta es fuerte y vigorosa con una excelente sanidad y con muy buena tolerancia a las inclemencias climáticas tanto de frío como de calor. Botero F1 se adapta muy bien a los ciclos de otoño y primavera, así como para ciclo corto y largo.

Para el ciclo de primavera, la variedad se adapta excelentemente a cultivos tanto en invernadero de plástico como de malla, teniendo un gran comportamiento los cultivos de primavera y verano en zonas de la sierra de Almería, Granada y Zafarraya.



Botero.

Botero F1 también por su alto nivel de resistencias es adecuado para cultivos ecológicos. Resistencias: (HR): ToMV/Fol:0,1/For/Va/Vb/TSWV y (IR) : TYLCV/Ma/Mi/Mj.

Para más información www.isisementi.com



El tomate pera supuso el 32% del volumen de los principales tipos comerciales en el ejercicio 2019/20

El cherry, rama y larga vida registraron el 51% del volumen total

□ Jessica Valverde

Los datos presentados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en referencia a los principales tipos comerciales de tomate durante la campaña 2019/2020 señalan al pera como el que más volumen acumuló con un 32%, viéndose incrementado este dato en relación a la campaña an-

terior, cuando este fue del 26%, es decir, un 6% más.

A este tipo le sigue el cherry con el 18% del volumen, experimentando un descenso en referencia a la campaña anterior, cuando fue del 21%.

El larga vida registró un 17% del volumen total, manteniendo la cifra del ejercicio anterior, un 18%, y seguido del tipo rama, que atesoró el 16% del volumen, prác-

ticamente la misma cantidad que en la campaña precedente, 18%.

Otros tipos como el asurcado, registraron valores porcentuales muy inferiores a estos, con un 7% del volumen total, así como el liso, con un 5%, manteniendo ambos valores similares a los alcanzados en la campaña pasada, 8% y 5%, respectivamente.

Por último, el Observatorio de Precios y Mercados señala 'otros tipos', que aglutinan un total del 5%, un 1% más que el alcanzado en el ejercicio anterior. En referen-

cia al valor económico, destaca el cherry con el 30% del total, un 3% menos que en la campaña anterior. Le sigue el pera con un 24%, registrando este tipo un 5% más en valor que en 2018/2019, donde la cifra fue del 19%. El rama atesoró un 16% de este valor, seguido del larga vida con un 12% y el asurcado con un 10, manteniendo estos cifras similares a la campaña anterior, 16%, 13% y 11%, respectivamente. El liso supuso el 4% del valor total.

IPOD AGRARIO DE COAG

El tomate de ensalada tuvo una diferencia del 258% en el precio de origen y destino



□ Jessica Valverde

El IPOD Agrícola que realiza mensualmente la organización agraria COAG, en el mes de noviembre, muestra la gran diferencia de precio que experimentó el tomate de ensalada en origen y destino, siendo esta del 258%, con un precio de 0,45 €/kg en origen y 1,61 €/kg en destino.

En comparación con el mes anterior, la cifra ha variado considerablemente en referencia al mes anterior, cuando la diferencia porcentual del precio del tomate de ensalada en origen y destino ascendió a 123, con 0,80 €/kg en origen frente al precio en destino 1,78 €/kg.

Otros cultivos también han experimentado una gran diferencia,

registrando una de las mayores del pasado mes de noviembre, como la berenjena con una diferencia porcentual de 596 entre su precio en el campo y en destino. El precio que registró en origen fue de 0,28 €/kg frente al final, que ascendió a 1,95 €/kg.

Del mismo modo, el pepino registró un precio en origen de 0,35 €/kg, mientras que el precio en destino fue de 2,12 €/kg, lo que se traduce en una diferencia porcentual de 506.

Por su parte, el pimiento, otro de los principales cultivos de la provincia almeriense, registró una diferencia entre su precio de origen y destino de 389%. En origen el precio de esta hortícola fue de 0,47 €/kg, mientras que este precio en destino ascendió a 2,30 €/kg.



Precocidad y producción juntas para el ciclo corto

(HR) ToMV:0-2/TSWV:0/Pf:A-E/Fol:0,1/Va:0/Vd:0

(IR) TYLCV/Ma/ Mi/ Mj



www.isisementi.com

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos



Seminis propone una terna brillante en tomate con Bateyo, Ventero y Laujar

La casa de semillas de Bayer trabaja también en variedades de sabor y con resistencia a los nuevos virus

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Seminis, de Bayer, propone su brillante terna en tomate para primavera, con Bateyo, Ventero y Laujar. Se trata de variedades, todas ellas, que se caracterizan por una gran calidad.

Bateyo

El catálogo de tomate de Seminis tiene un importante baluarte en suelto larga vida de gran calibre con Bateyo. Se trata de una variedad que está experimentando un notorio crecimiento y que ha conquistado a los agricultores por su elevado volumen productivo, dureza y por mantener un calibre uniforme GG-G durante todo el ciclo.

Respecto al crecimiento de Bateyo en el campo almeriense, Luis García, responsable de desarrollo de mercado de tomate de Bayer en la Península Ibérica, explicó que “se debe a su excelente calidad y sabor, aun sin tratarse de una especialidad”.

Bateyo es un tomate que está indicado para ciclos largos y extralargos ofreciendo, además, gran precocidad al agricultor y un gran equilibrio productivo y vegetativo de principio a fin de ciclo.

Otras características por las que destaca Bateyo son su facilidad de cuaje, siempre con excelente calidad, incluso en los meses más fríos. Además, se trata de una variedad muy versátil, que permite la posibilidad de recolectarla tanto en rojo como en pintón.



Cultivo de Laujar. /RAFA VILLEGAS

“Está previsto el lanzamiento, próximamente, de una variedad de tomate de sabor, en concreto un marmande, con un amplio paquete de resistencias, elevada productividad y grados Brix”

Mención aparte merece el excelente sabor de Bateyo, un plus muy apreciado por los mercados nacional e internacional.

Finalmente, Bateyo también destaca por su firmeza, ausencia de microcracking y por la tranquilidad que ofrece su amplio paquete de resistencias, incluyendo cuchara y Spotted.

Ventero

El eslogan de Ventero, ‘Ventero, en la venta, el primero’, resume a la perfección la calidad de esta variedad de tomate ideal para su recolección en suelto y en rama. Y es que su intenso color rojo y calidad han conquistado a la comercialización.

Otra ventaja de Ventero es que, al no contar con la genética de un larga vida, recuerda a los tomates tradicionales.

Esta variedad, además, ofrece otro plus, en este caso para la gran distribución y los consumidores, como es su gran vida poscosecha, lo que se traduce en que llega siempre en perfecto estado a destino. Todo ello ha hecho que Ventero sea, sin lugar a dudas, una variedad emblemática para la casa de semillas de Bayer en la provincia de Almería.

Laujar

Otro gran referente en tomate de Seminis es Laujar, un rama indicado tanto para plantaciones tempranas como para el ciclo de primavera-verano. Entre sus características cabe destacar que presenta un excelente cuaje con calor, forma una rama perfecta, con entrenudos cortos, y una calidad de primera con ausencia de rajado.

El fruto de Laujar es de un rojo brillante, muy llamativo, lo que hace muy comercial a esta variedad que se puede recolectar tanto en suelto como en rama. Esta referencia de Seminis se adapta, además, a la perfección a los cultivos ecológicos, gracias a su firmeza y resistencias a virus, hongos y nematodos.

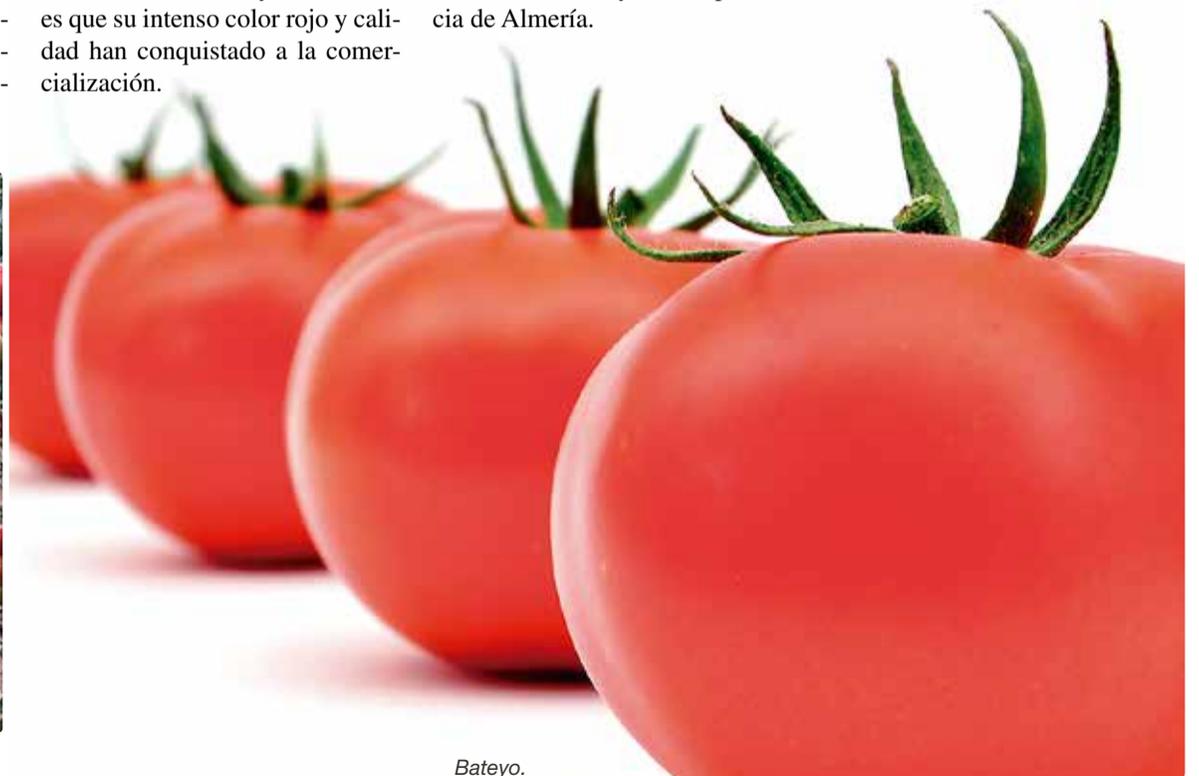
Novedades en camino

Seminis sigue trabajando para ofrecer nuevas variedades y ampliar su ya extenso catálogo de tomate. Al respecto, Luis García adelantó que “está previsto el lanzamiento, próximamente, de una variedad de tomate de sabor, en concreto un marmande, con un amplio paquete de resistencias, elevada productividad y grados Brix”.

Del mismo modo, la casa de semillas trabaja incansablemente en la búsqueda de nuevas variedades que den una solución a nuevos virus.



Cultivo de Ventero.



Bateyo.



eco Lanyjar



para cultivo ecológico... o no,
Tú decides!

© 2020 Bayer Group. All rights reserved.



catalalogotomateseminis.es





Humedad y temperatura, los principales factores de aparición de problemas fúngicos en tomate

La ventilación y eliminación de malas hierbas puede prevenir el oídio, alternaria, oidiopsis, cladosporiosis, botrytis, mildiu y estemfiliosis

□ Carlos Gutiérrez

El cultivo del tomate es uno de los que más representación tiene en el sureste español, gracias a las excepcionales condiciones climáticas de la zona, y la alta demanda de dicho fruto, ocasionada por sus cualidades alimentarias y gran compatibilidad en recetas.

Así pues, la casa de semillas multinacional, Syngenta, ofrece en su blog información acerca de las principales enfermedades fúngicas que afectan al tomate, y cuáles son las medidas recomendables para prevenir su incidencia.

Al tomate le afectan dos tipos de oídios: oídio (*Oidium neolycopersici*) y oidiopsis (*Leveillula taurica*). Respecto al *Oidium neolycopersici*, se puede identificar por un polvillo blanco en el haz, muy parecido al oídio en las cucurbitáceas. Por su parte, el oidiopsis aparece con una humedad relativa entre 50 y 70 por ciento, con temperaturas entre 20 y 25 grados. Además, los síntomas son manchas amarillas en el haz cubiertas de un ligero polvillo blanco en el envés.

La alternaria es otra de las enfermedades fúngicas que afecta al tomate, y su desarrollo se ve favorecido con temperaturas cálidas y alta humedad. Se manifiesta con pequeñas manchas constituidas



Imagen de un cultivo de tomate afectado por alternaria. /SYNGENTA



Plano detalle de mildiu. /SYNGENTA



Cultivo afectado por oidiopsis. /SYNGENTA



Síntomas de cladosporiosis en una planta de tomate. /SYNGENTA

por anillos concéntricos de color pardo, rodeadas de halo amarillento. En cuanto a la cladosporiosis, aparece con condiciones altas de humedad y temperatura, y los síntomas son manchas de color amarillo pálido en el haz con fructificaciones de color grisáceo en el envés. La botrytis aparece en condiciones de humedad relativa alta, 95 por ciento, pero con un amplio

rango de temperatura, de 0 a 40 grados. Se manifiesta en forma de grandes manchas de color beige, húmedas y recubiertas de un fieltro gris.

El mildiu es un hongo que aparece con una humedad relativa superior al 90 por ciento, y temperaturas entre 10 y 25 grados. Los síntomas son grandes manchas de aspecto oleoso y color pardo en al-

gunas nerviaciones. Por último, la estemfiliosis se presenta también con un clima cálido y húmedo, manifestándose con un punteado de pequeñas manchas angulares y pardas.

Las medidas de prevención que Syngenta recomienda son las del adecuado manejo de la ventilación, evitando la excesiva humedad en el cultivo, eliminando

las plantas y frutos afectados, y las malas hierbas, realizando una detección precoz de los focos y tratando las estructuras y el suelo antes de realizar una nueva plantación, sobre todo en invernaderos con antecedentes de plagas. Además, dentro de las diferentes soluciones que existen en el mercado, se recomiendan las de amplio espectro.

El tomate cherry se situó en la campaña 2020 en 1,15 euros de media

□ C. G. G.

El balance de precios del tomate en el año agrícola 2020, deja unos valores bastante bajos, cuya producción se ha visto resentida por la elevada temperatura que ha habido.

El tomate rama ha obtenido un precio medio durante 2020 de 0,62 euros. Por su parte, el larga vida ha tenido un valor medio inferior, bajando hasta los 0,47 eu-

ros por kilo. Respecto al tomate tipo cherry, su precio medio ha sido de 1,15 euros el kilo, con un pico de cotización en las semanas 5 y 6 de 2020, vendiéndose a 1,48 euros el kilo. Sin embargo, el tomate cherry tuvo un mínimo de 0,59 euros el kilo en la semana 20 de 2020.

Por parte del tomate asurcado, durante 2020 obtuvo un valor de medio de 0,93 euros el kilo, con un pico en la semana 41 del año vendiéndose a 1,96

euros el kilo. Por último, el tomate liso registró en 2020 un precio medio de 58 céntimos.

En líneas generales, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la campaña 2019/2020, el precio medio en origen al que se vendieron todos los tipos de tomate en general de categoría I fue de 0,75 euros por kilo, frente a los 0,79 €/Kg que obtuvo el agricultor en la campaña anterior.





Coprohníjar afianza su liderato en la comercialización de tomate cherry

La empresa del Levante almeriense encara la campaña 2020/21 con la esperanza puesta en una mejoría en las cotizaciones en un ejercicio donde volverá a crecer el volumen comercializado de producto ecológico

□ Almudena Fernández

Coprohníjar dispone de 22.000 metros cuadrados de instalaciones en la provincia de Almería desde las cuales confeccionan casi 47 millones de kilos de hortalizas y frutas. Sin embargo, el tomate es su producto estrella, sobre todo el cherry. Esta solanácea representa hasta 32 millones de kilos de la producción anual de Coprohníjar.

El presidente de la cooperativa del Levante almeriense, Juan Segura, señaló a FHALMERÍA, que este campaña se espera un aumento de producción entre un 5 y un 10% “aunque dependerá de cómo marchen los próximos meses”, puntualizó.

Con sus casi 500 hectáreas, el ecológico es también un sector en el que Coprohníjar se siente fuerte, siendo además empresa pionera en la provincia en lucha biológica. De hecho, según afirmó Juan Segura, casi el 35% de la superficie con la que trabajan es ya orgánica; es decir, hasta 160 hectáreas. Además, sus instalaciones cuentan recientemente con una nave propia solo para el manipulado de los productos orgánicos.

En este contexto, Segura analizó el difícil panorama que se presenta para el cultivo de tomate en la provincia, que lleva varias campañas encadenando descensos en superficie. “Cada vez se reducen más la extensión y los mercados para el tomate, lo cual

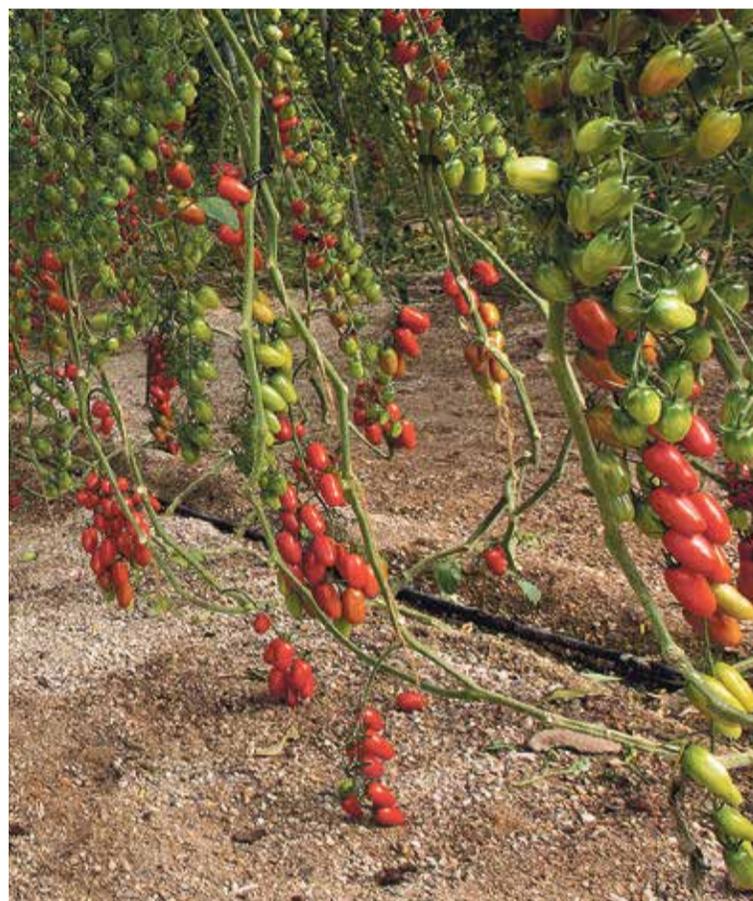


Juan Segura, presidente de Coprohníjar. / FHALMERÍA

Pioneros en una agricultura sostenible y moderna

La cooperativa Coprohníjar ha sabido ir un paso por delante de lo que marca la agricultura actual. Así, además de ser todo un referente en la provincia de Almería por su apuesta por el producto ecológico, cuenta con infraestructuras modernas como sus más 5.000 metros cúbicos de cámaras frigoríficas que garantizan una perfecta conservación de los productos sin romper la cadena de preenfriado desde sus instalaciones hasta el

consumidor final. Además, Coprohníjar cuenta con un almacén de suministros, donde los socios y asociados pueden abastecerse de todos los productos necesarios para el cultivo en el campo, con todas las garantías fitosanitarias. Este servicio a sus 160 socios y más de 50 agricultores colaboradores se complementa con una gasolinera. En su labor de mejora, Coprohníjar cuenta también con una finca experimental desde 2004.



Las distintas tipologías del tomate cherry son especialidad en Coprohníjar.

nos preocupa. Creo que es una labor de todo el sector de Almería el hacer un esfuerzo por trasladar el buen hacer de nuestra agricultura y la calidad de nuestros productos frente a lo que puedan ofrecer otros mercados”, manifestó. No en vano, Coprohníjar cuenta con instalaciones equipadas con las últimas tecnologías, que permiten envasar y comercializar todos sus productos cumpliendo con los

más exigentes requisitos de sus clientes.

Respecto a este inicio de la campaña 2020/21, Juan Segura señaló que septiembre y octubre sí supusieron cotizaciones aceptables que, sin embargo, no parecen haber compensado la bajada generalizada de precio de los meses de noviembre y primeros días de diciembre. “Nuestra confianza es siempre que mejoren”, finalizó.

www.coprohnijar.com



**EL ORGULLO DE SER AGRICULTORES
ÚNETE A COPROHNIJAR**





fhalmería simplemente...

información veraz

www.fhalmeria.com



Un proyecto CDTI estudia lograr un tomate sabroso, sostenible y saludable

Lo lideran Cajamar, CASI, Criado&López y Agrocode Kimitec

□ fhalmería

El proyecto Sistema de Gestión Integrada de tomate sabroso, sostenible y saludable. "S3" es un proyecto CDTI, en el que Cajamar va de la mano de las empresas CASI, Criado&López y Agrocode Kimitec y los centros tecnológicos US y la UAL. El objetivo es conseguir un tomate de cultivo intensivo, diferente a los demás, con propiedades organolépticas y sensoriales únicas dotándolo, además, de una etiqueta nutricional y asegurando una estrategia de Residuo Cero para su comercialización.

Para ello, es necesario realizar una serie de actuaciones sobre la mejora de la calidad, seguridad,



Interior de un invernadero de cultivo de tomate. /CAJAMAR

competitividad, productividad y sostenibilidad, a través de una selección varietal adecuada y el desarrollo de estrategias de bio-nutrición y bio-protección.

En el primer año de ejecución del proyecto, los mejores resultados

se han obtenido con un programa que incluye un consorcio micorrizas y bacterias, además de prebióticos, y se considera necesario el establecimiento de un etiquetado nutricional para una mejor diferenciación.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El IFAPA desarrolla un EMS y DSS innovador para cultivos de tomate y pimiento

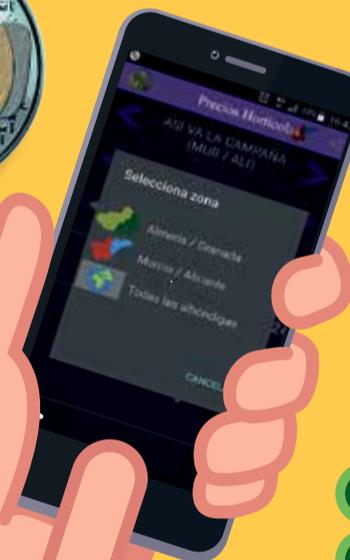
□ fhalmería

El monitoreo de plagas es la base de un buen control biológico, pero es necesario un sistema de monitoreo eficiente y estandarizado que cubra todas las plagas presentes. Además, como asegura el IFAPA, el enfoque debería pasar de los sistemas clásicos de monitoreo de plagas (PMS) a sistemas de monitoreo ecológico (EMS), por lo que se determina la proporción de plagas y enemigos naturales. Esta relación es indispensable para determinar la estrategia de control requerida. Las proporciones requeridas de plagas/organismos beneficiosos para el control biológico pueden variar en ausencia o presencia de otros organismos.

Además, la distribución heterogénea de plagas en el invernadero complica la elección de estrate-

gias correctas de control. Debido a la información limitada, a menudo se aplican productos fitosanitarios (PPP) químicos inútiles o inapropiados, con mayor probabilidad de resistencia a plagas. Los sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS), basados en los datos de monitoreo del productor, deben tender un puente entre la gestión de plagas real (a menudo ad hoc) y ecológica de los productores.

En este proyecto de investigación del IFAPA se desarrolla un EMS y DSS eficiente e innovador para cultivos de invernadero de tomate y pimiento. Estos modelos permitirán la predicción espacio-temporal de la dinámica poblacional de plagas y especies beneficiosas en invernaderos. Las ecuaciones diferenciales desarrolladas estarán vinculadas al SME, resultando en un DSS que será útil en cualquier invernadero europeo.

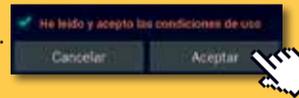


LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iPhone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2020-2021 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com



HM.CLAUSE innova en tomate con incorporaciones en casi todas las tipologías

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE ha celebrado dos días de puertas abiertas en su finca vitrina de tomate, en El Alquíán (Almería) para mostrar sus muchas innovaciones en casi todas las tipologías.

Por un lado, han presentado HMC 44300, un cherry pera con forma de dátil que se mantiene durante todo el ciclo. “Esta variedad se distingue por su sabor afrutado con altos grados Brix, que se mantiene desde la primera recolección. Además, tiene un rojo muy bonito y presenta ramos muy largos”, indicó Manuel Porras, técnico de desarrollo de tomate de HM.CLAUSE.

A nivel agronómico, HMC 44300 es una planta que cruza bastante bien el invierno y permite hacer ciclo largo. Tiene entrenudo y vigor medio y destaca por su resistencia al virus de la cuchara.

Tomate pera

En tipología de tomate pera, para mercado nacional, HM.CLAUSE está promocionando su variedad Sargento. Se trata de una variedad de gran calibre, para ciclo corto (tanto de invierno como de primavera), con baja sensibilidad



■ Sargento es un tomate tipo pera de gran calibre. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

a blossom y alta resistencia a cuchara. Además, Porras remarcó que Sargento presenta “uniformidad de fruto durante todo el ciclo que tiene un rojo intenso, que rellena y con buena comida”.

Por otro lado, la obtentora de origen francés está muy satisfecha con la introducción en Almería de su tomate pera Harrison. “Está despertando mucha admiración por su consistencia, color y sabor, lo que es difícil en esta tipología”, añadió el especialista. Tiene un calibre G-M de rojo intenso muy valorado en

exportación por su extraordinaria postcosecha.

HM.CLAUSE también ha presumido en sus jornadas de su nuevo Raf, Ambrosía que, además de destacar por su sabor y grados Brix, tiene alta resistencia al virus de la cuchara.

Finalmente, otra de las innovaciones que han podido verse ha sido el tomate tipo oxheart HMC 37961 con un “fruto multilocular que rellena por completo y sabroso”. La consistencia en postcosecha es otro de los puntos fuertes de este corazón de buey.

JORNADAS EN NÍJAR



■ José Antonio Arellano entre dos ramos de Arrecife. /A. F. V.

Zeraim muestra en campo sus tomates Arrecife y Cobalto

□ A. F. V. bien y su buena postcosecha”.

La casa de semillas Zeraim ha celebrado, los días 16 y 17 de diciembre, unas jornadas de campo para presentar dos recientes incorporaciones a su catálogo de tomate: Arrecife y Cobalto.

José Antonio Arellano, comercial de Zeraim, explicó que Arrecife es “una variedad de tomate que sirve para hacer ciclos cortos y largos, principalmente para tomate suelto, que es donde la variedad tiene su máximo potencial”. Además, Arrecife ofrece ramos muy largos con 10 o 12 piezas y “los frutos entre ramos no se tocan con lo que se evita el microcracking”.

El calibre es M-MM, muy valorado para exportación porque sus “frutos lisos colorean muy

Finalmente, señaló que Arrecife es una “variedad para primeros de agosto que, si se hacen para ciclo corto, a mediados de febrero permite terminar y poner otro cultivo”.

Por otro lado, Cobalto es un tomate tipo pera para principios de agosto caracterizado por su gran producción, que permite recolectar hasta 10-12 kilos por metro. Cobalto es para hacer ciclo corto. “El calibre de Cobalto es muy uniforme (M). Tiene muy buena calidad, una excelente postcosecha y un color rojo muy llamativo”, dijo Arellano.

Esta novedad de la casa de semillas Zeraim de tomate pera se adapta a las plantaciones tempranas en ciclos de producción de otoño y a plantaciones de primavera y verano.

BASF presenta su primera variedad de tomate con resistencia intermedia al virus rugoso

La compañía ha anunciado este descubrimiento para una variedad de tomate cherry desarrollada en México

□ A. F. V.

BASF ha presentado en México un nuevo híbrido de tomate cherry que combina resistencia intermedia al temido virus rugoso del tomate (ToBRFV) con un fuerte desempeño agronómico y de mercado.

“Esta nueva variedad ha demostrado su rendimiento en dos diferentes temporadas de prueba en diversos lugares de Sinaloa, Baja California y el Sur de México”, explica Hiram Gutiérrez Ayala, Crop Sales Manager de



■ El nuevo tomate de BASF con resistencia intermedia a ToBRFV. /FHALMERÍA

Tomate para NAFTA. “Esta variedad mostró una resistencia fiable bajo una presión tanto leve como fuerte del virus y contribuirá a un suministro más estable de tomates cherry de alta calidad para el mercado doméstico mexicano y para los mercados de exportación de Estados Unidos y de Canadá. Los consumidores valorarán los tomates snack por su apariencia atractiva, su vida útil y su dulzura”, indicó.

Los departamentos de fitopatología e investigación de BASF utilizaron prácticas de mejora innovadoras como sistemas de

producción controlados y la tecnología de marcadores para acelerar el proceso de desarrollo de la variedad y lo harán para el desarrollo de variedades futuras.

En este mismo sentido, la compañía ha anunciado que tiene la intención de desarrollar más variedades resistentes al ToBRFV en otros segmentos de tomate y en otras regiones en los próximos años.

¿Qué es el ToBRFV?

El virus del Tomato Brown Rugose Fruit (ToBRFV) es un virus vegetal dentro del grupo de los Tobamovirus.

Desde su descubrimiento en Israel en 2014, el virus Tomato Brown Rugose Fruit se ha esparcido a partes de Europa, América, Asia y África. Además, el principal peligro es que este virus se transmite fácilmente por contacto.

04

Seguimiento de Cultivos





Los suelos acolchados permiten un gran ahorro en cuanto a fertirriego para el productor

IFAPA La Mojonera ha llevado a cabo un estudio sobre el manejo del suelo en el cultivo de tomate ecológico con resultados favorables en acolchados en cuanto a la retención de humedad y el mantenimiento de una mayor temperatura

□ Jessica Valverde

El instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de La Mojonera ha llevado a cabo un estudio sobre el manejo del suelo en el cultivo del tomate de invernadero que ha arrojado resultados como el ahorro en fertirriego que suponen los suelos acolchados al productor o la existencia de una temperatura más elevada en los suelos acolchados frente a los enarenados.

Miguel de Cara, investigador titular del área de Contención Vegetal Sostenible, trabaja en el IFAPA y ha participado en este proyecto, siendo el encargado de dar el seminario online en el que explicó los resultados de este trabajo.

El estudio se llevó a cabo en dos invernaderos que se encuentran en el módulo de La Mojonera, siendo estos gemelos y estando certificados en agricultura ecológica desde hace 20 años. La única diferencia existente entre estas dos fincas es que una cuenta con suelo enarenado y otra con suelo acolchado, diferenciando tres acolchados distintos: plástico de polietileno, paja y plástico biodegradable.

Los resultados del estudio muestran que los suelos acolchados retienen mejor el calor y poseen una mayor humedad que los suelos desnudos. Concretamente, el acolchado de paja y plástico biodegradable “retienen menos humedad que el polietileno”, explica Miguel de Cara. Esto permite afrontar situaciones de frío en invierno con suelos acolchados, lo que da lugar a “regular mejor las aplicaciones de riego ahorrando en agua y en el fertirriego”, apunta el investigador.

Otra de las diferencias existentes entre los distintos tipos de acolchado del suelo es su nivel de deterioro, deteriorándose el plástico biodegradable hasta un 6,7% frente al polietileno, que se degradó un 0,98%. Esto se comprobó “mediante la localización de unos aros preparados con una superficie de un metro cuadrado. Estos se lanzaban aleatoriamente, se les



El suelo desnudo presentó de forma generalizada menor humedad que los suelos con acolchado. IIFAPA LA MOJONERA

tomaba una foto y con un programa informático se marcaba la superficie deteriorada”, explica de Cara.

Otro de los aspectos analizados fue la presencia de arvenses en la zona de proyección de la planta de tomate. En el caso de los plásticos, tanto polietileno como biodegradable, “presentaron un resultado bastante aceptable. No hubo casi presencia de arvenses salvo al final del cultivo, en las zonas donde el plástico estaba roto”, explicó Miguel de Cara y añadió que “en cambio, en el suelo, la presencia de estas se fue incrementando conforme avanzaba el cultivo. Y en el caso de la paja, hubo una presencia muy grande” ya que “sobre todo lo que crecía era el propio trigo de la paja, nos encontramos con el añadido de que el propio cereal hacía su aparición”.

Tras comprobar estas diferencias de Cara señaló que “lo reseñable es que todo esto no marcó ningún efecto sobre la producción de tomate, siendo el resultado prácticamente el mismo”.

Ahorro en el uso de fertirriego

Aunque estas diferencias no afectasen a la producción, a la hora de

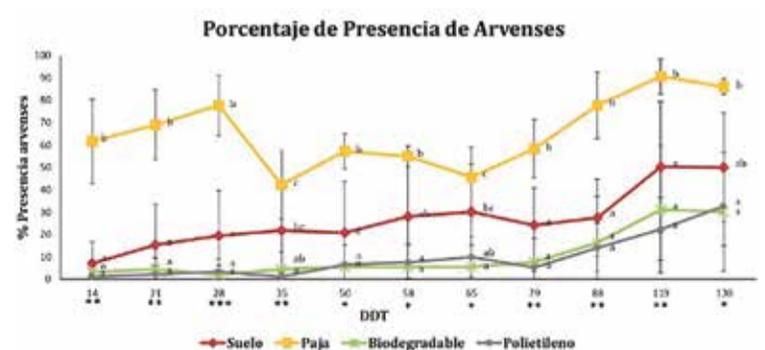
estudiar el comportamiento de los suelos enarenados tratados con fertirriego o con estiércol y agua sí averiguaron cómo podían ahorrar los productores que utilizan fertirriego.

El estudio se llevó a cabo en el invernadero arenado, que se dividió en dos. En una parte se trabajó con cuatro kilos por metro cuadrado de estiércol de oveja y con retanqueo con posterior solarización, mientras que la otra mitad del invernadero solo se fertilizó con el estiércol que se aportó antes del cultivo y se solarizó.

Finalmente, de Cara explicó que “donde se utilizó estiércol y agua sin aporte de abono de cobertura, los sedimentos fueron menores, aunque no llegó al kilo de diferencia en el valor promedio”. Lo reseñable es que “la diferencia se apreció a partir del mes de febrero, siendo antes los datos similares”, señala el investigador, es por este motivo por el que recomiendan aplicar el fertirriego a partir del mes de febrero, logrando así reducir el costo del abono utilizado, algo muy útil ya que “el fertirriego supone uno de los principales gastos-costes para el productor de invernadero ecológico” apostilla de Cara.



Se dio un incremento significativo de la temperatura en suelos acolchados frente al suelo desnudo. IIFAPA LA MOJONERA



El acolchado de paja presentó mayor presencia de arvenses. IIFAPA La Mojonera



La responsabilidad de Afepasa con su entorno como premisa básica para encarar el presente y futuro de la entidad

□ fhalmería

El hecho de apostar decididamente por una mayor implicación y responsabilidad con el entorno y la protección del medio ambiente no solo se limita a la investigación y desarrollo de soluciones ecológicas y sostenibles para el desarrollo de la agricultura, dirigidas a la fertilización, bioestimulación y protección de los cultivos frente a plagas y enfermedades. También debe considerarse como un elemento básico en este sentido extrapolar este compromiso hacia la propia estructura de la organización y los procesos productivos que se desarrollan en ella. Por este motivo, Afepasa cuenta desde hace varios años con un sistema de gestión medioambiental certificado bajo la norma UNE-EN ISO 14001, en la que se recogen aquellos indicadores estándar que debe cumplir una empresa, con independencia de su sector, para considerar que sus procesos cumplen satisfactoriamente con la normativa vigente en este sentido.

Y no solo eso. Según Marc Melero, responsable de calidad, medio ambiente y seguridad de Afepasa, “el medio ambiente es, sin lugar a dudas, un factor prioritario clave para nuestra entidad,



por lo que no solo nos limitamos a contar con la Certificación UNE-EN ISO 14001, sino que vamos más allá en este sentido, incorporando los criterios requeridos por una certificación medioambiental mucho más exigente, como es EMAS”. En este sentido, Afepasa ha recibido el distintivo ‘Plata’ de este sistema de gestión medioambiental, que viene a reconocer los más de diez

años que la compañía lleva adheridos a dicho sistema.

En consecuencia, cada año se desarrolla dentro de la organización la Declaración Ambiental requerida para contribuir a que Afepasa cumpla convenientemente con los criterios establecidos por el Reglamento de la Unión Europea EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). En este sentido, la compañía ha presentado la

Declaración Ambiental correspondiente al año 2019, que, tal y como señala Manel Montaña, director general de Afepasa, “refleja el esfuerzo y el compromiso realizado por nuestra organización desde que asumimos nuestra responsabilidad para con el medio ambiente”.

En este informe anual se recogen, de forma ordenada y estructurada, todas las medidas llevadas

a cabo para la implantación de mejoras dirigidas a alcanzar un consumo más eficiente y sostenible de recursos, así como en relación a la implantación de los sistemas más adecuados para reducir la generación de residuos y optimizar al máximo su gestión.

En relación a este aspecto, se presta una especial atención a la huella de carbono, calculando el CO2 liberado a la atmósfera tanto de forma directa, en los procesos producción, como de forma indirecta por parte de proveedores y distribuidores durante las fases de aprovisionamiento y transporte de productos a los puntos de venta. Así mismo, también se dispone sistemas de lavado homologados para el SO2.

Tal y como afirma Manel Montaña, “paralelamente a nuestro compromiso medioambiental con la sociedad, estamos decididos a que este se haga extensivo a nuestros contratistas y proveedores, e incluso a nuestros clientes y otras partes interesadas, haciéndoles partícipes de nuestra implicación con el medio ambiente mediante charlas o exigiéndoles que cuenten con su correspondiente certificación ISO 14001, con el convencimiento de que una labor global redundará en una mejora de la calidad de nuestro entorno”.

AFEPASA
PALLARÈS SULPHUR
SINCE 1893

La solución más sostenible para optimizar el rendimiento de tus cultivos hortícolas

Tu aliado en el Manejo Integrado de Plagas



Fertilizante
AFEPASA Mg

Mejora suelos de alta salinidad y pH



Bioestimulante
MICROSUL 40S

El bioestimulante antiestrés más completo



Bioestimulante
Triumphalis

Distribuido por:



950 331 700
www.lupionyrodriguez.com
info@lupionyrodriguez.com



www.afepasa.com





Las prácticas de agricultura de conservación reducen la erosión un 90%

La supresión del laboreo, la presencia de cubierta vegetal y la rotación de cultivos son la base de esta metodología

□ Almudena Fernández

La Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos, con motivo del Día Mundial de Suelo, emitió un comunicado para hacer hincapié en la importancia de las prácticas de agricultura de conservación para la reducción de la erosión. En concreto, señalaron que la aplicación de estas prácticas reduce la erosión en un 90%.

En esta misma línea, indican que la aplicación de estas técnicas permite también incrementar los contenidos de materia orgánica del suelo, llegando a tener en algunos casos, tras varios años, hasta un 40% más de este elemento que los suelos manejados mediante prácticas convencionales, tal y como han demostrado experiencias desarrolladas en el marco del proyecto europeo LIFE Agromitiga.

Principios

Los tres principios sobre los que se asenta la agricultura de conservación son: la supresión del laboreo, la presencia de cubierta



La zona de olivar con cubierta vegetal evita la escorrentía y la erosión, que en la zona sin cultivo se acentúa. /FHALMERIA

vegetal y la rotación de los cultivos. Con estas tres prácticas mencionadas se ofrece una respuesta integral ante los problemas del medio ambiente en los ecosistemas de carácter agrícola y de una manera muy particular a la erosión y degradación del suelo.

“
El 74% del suelo de España se encuentra en riesgo de desertificación y el 20% corre un peligro muy alto de convertirse en desierto

La nueva PAC y los eco-esquemas representan una oportunidad para incluir este tipo de prácticas y abordar de una manera definitiva los problemas medioambientales que afectan al suelo. La agricultura de conservación, cuenta con la experiencia de miles de agricultores, el so-

porte y el aval técnico suficiente para hacer de estas medidas un éxito, contribuyendo sin ninguna duda, al cumplimiento de los objetivos medioambientales que se fijan en las normativas europeas, españolas y autonómicas.

La importancia de estas prácticas agrícolas no es nimia. No en vano, según las Naciones Unidas, cada año se pierden 24.000 millones de toneladas de suelo fértil, es decir, no es un recurso renovable. Del suelo fértil del planeta, además, sale el 95% de los alimentos que comemos.

A escala nacional, el 74% del suelo español se encuentra en riesgo de desertificación y un 20% corre un peligro muy alto de convertirse irreversiblemente en un desierto, por lo que se trata del principal problema medioambiental al que se enfrenta España.

En este contexto, el sector agrario tiene el reto de cuidar y proteger el suelo a través de estas prácticas beneficiosas para el medio ambiente, sin descuidar su función social de proveer de alimentos a la población, sin comprometer la rentabilidad de las explotaciones.

Las plantas que se cultivan con competidores cerca producen más raíces que las que crecen aisladas

□ A. F. V.

Las plantas que crecen con competidores cerca producen más raíces que las que crecen aisladas, pero este efecto se invierte cuando el competidor está lejos, es decir, cuando los vecinos están lejos, producen menos raíces que aquellas que crecen en soledad.

Esa es una de las conclusiones de la investigación que ha desarrollado un equipo de científicos en el que participan el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC), la Universidad de Princeton (EE.UU), la Universidad Estatal Paulista (Brasil) y la

Universidad Carlos III. Hasta ahora, los estudios sobre la competencia de las raíces se basaban, o bien en su distribución o longitud, es decir, a qué distancia llega la raíz desde el tallo, o en la producción total de la raíz de la planta, es decir, en la inversión en biomasa que la planta dedica a las raíces. Sin embargo, este estudio combina por primera vez ambos factores, el espacial y el de la inversión en biomasa radicular.

En concreto, se han desarrollado experimentos en los invernaderos del Museo Nacional de Ciencias Naturales que han permitido llevar este trabajo hasta la portada en la revista Science,

donde se desarrolla una teoría que permite comprender la competencia subterránea de las raíces y su capacidad para almacenar carbono.

El investigador del MNCN, Fernando Valladares, señaló que “con esta investigación hemos logrado conciliar dos hipótesis aparentemente opuestas: la de la distribución espacial, que postula la reducción del rango de las raíces; y la de la inversión en biomasa que afirma que, ante la presencia de competencia, las plantas invierten en exceso en producir raíces”.

“Estudiar la competencia subterránea entre plantas es compli-



Invernadero de experimentación. /MNCN-CSIC

cado por nuestra incapacidad para visualizar las raíces”, contextualizó Ciro Cabal, investigador de la Universidad de Princeton que participó en esta investigación durante su estancia en el MNCN.

“Con este trabajo hemos desarrollado y comprobado experimentalmente un modelo matemático basado en la teoría de juegos que predice la distribución espacial de las raíces de las plantas”, dijo.



El IFAPA desarrolla un proyecto para la reutilización de materiales de invernadero

El objetivo de la iniciativa 'Recicland' es la transferencia mediante actividades formativas y demostrativas de aquellas prácticas agrícolas en consonancia con la reutilización

□ fhalmería

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) ha puesto en marcha el proyecto 'Recicland' con el fin de transferir, mediante actividades formativas y demostrativas, aquellas prácticas agrícolas en consonancia con la reutilización o reciclado de materiales inorgánicos y orgánicos generados en los cultivos de invernadero de ambiente Mediterráneo.

No en vano, la horticultura protegida, que se desarrolla en las 35.000 hectáreas del litoral oriental andaluz y que comprende las provincias de Almería y Granada, supone una importante actividad económica y social para la toda Comunidad Andaluza. Sin embargo, el crecimiento continuo de la superficie de cultivo y los cambios en el manejo de los cultivos, así como la alta dependencia de insumos, han hecho que el volumen de residuos agrarios no solo se haya incrementado, sino que además se ha diversificado. La problemática asociada a los resi-



duos agrarios deriva principalmente de su estacionalidad, ya que en determinados momentos se genera una elevada producción de restos, que condiciona su recogida y almacenamiento, y como

consecuencia su gestión. La gestión de residuos supone una complicación para el agricultor de pequeñas explotaciones, debido a su heterogeneidad y a las normas específicas que regulan cada uno de

ellos. Por tanto, es necesario el desarrollo de estrategias específicas que permitan establecer procedimientos claros y sencillos para su correcta gestión, y que además permitan su valorización

considerando su entrada en una bioeconomía circular.

En este contexto, se ha puesto en marcha el proyecto de transferencia de tecnología Recicland, acrónimo de 'Actividades de demostración e información para la gestión de residuos sólidos derivados de la horticultura protegida'.

El proyecto cuenta con una planta piloto de reciclaje, de 7.500m² de superficie, ubicada en La Mojonera. En este espacio se ha diseñado diferentes áreas para el desarrollo de las actividades: una planta de compostaje, una estación de clasificación y reducción de residuos no orgánicos, y un área de biodiversidad y reutilización de restos agrarios. Se cuenta también con cuatro invernaderos experimentales.

Las líneas de trabajo que se contemplan en el proyecto son varias como la gestión y reciclado de los diferentes tipos de plásticos usados o la gestión de los residuos vegetales, bien para su valorización como productos del compostaje o para su incorporación al suelo de la propia explotación.

idm[®]

IDM

IDM INVENTA. IDM INNOVA.

Para una agricultura más moderna.

www.idm-agrometal.com
 C/ Sierra de Gador Nº 6 • Polígono Industrial La Juaida
 04240 Viator, Almería (España) +34 950 30 45 44 • info@idm-agrometal.com



COITAAL alerta de que el manejo habitual en pepino propicia el mildiu

Un estudio del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería desmonta las rutinas para eliminar el 'hongo'

□ Rafa Villegas

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) desmonta en un reciente estudio las creencias acerca del manejo más adecuado para hacer frente al mildiu en las plantaciones de pepino. Y es que, según demuestran, los consejos habituales para hacer frente a esta enfermedad fúngica, popularizados desde hace años en el campo almeriense, no tienen una base científica ni benefician la salud del cultivo.

En concreto, COITAAL hace referencia al típico manejo invernal de los invernaderos de la provincia cultivados de pepino y afectados por el mildiu. Como bien es sabido por los agricultores, se trata de cerrar completamente el invernadero a primeras horas de la tarde con la intención de provocar un crecimiento súbito de la humedad a valores cercanos a la saturación y abrirlo completamente la mañana siguiente. Todo ello, según se creía, con la intención de que el interior del invernadero se seque rápidamente y favorecer la expansión de la enfermedad. Algo que los técnicos de COITAAL que han elaborado el estudio demuestran que “resulta muy contraproducente”.

Disponible en la página web del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (www.ingenierosagricolas.org), el cuadernillo técnico, denominado ‘Mildiu de las cucurbitáceas en los invernaderos de Almería’, consta de un total de 38 páginas ilustradas con fotos y gráficos para facilitar la comprensión de la información. El principal objetivo de la publicación, como explican desde COITAAL, es “facilitar a los ingenieros agrícolas y asesores de explotaciones una información completamente actualizada que, por primera vez, ofrece una visión integral tanto de los agentes causantes de la enfermedad como de todas las opciones disponibles para su tratamiento”. Esta visión inte-



Plantación de pepino afectada por el mildiu. /DEL CUADERNILLO ‘MILDIU DE LAS CUCURBITÁCEAS EN LOS INVERNADEROS DE ALMERÍA’

gral va, según explican desde el Colegio Oficial, “más allá del conocimiento académico porque combina el conocimiento empírico de la enfermedad, derivado de la experiencia real en el campo, con el rigor científico”.

La presidenta de COITAAL, María Teresa García, explicó que se trata de un “enfoque completamente nuevo, que va más lejos de describir los síntomas y proponer un tratamiento, ya que por primera vez se analiza el cultivo con una visión integral y se describen todos los factores que interactúan con el hongo que causa la enfermedad del mildiu”.

Para María Teresa García, este cuadernillo técnico “es una herramienta de consulta que los ingenieros van a usar a diario”. Y es que, como señaló, “está adaptada

a la realidad de los invernaderos de Almería”.

Gestión del clima

Desde COITAAL resaltan, además, que una de las novedades que ofrece el estudio sobre la enfermedad del mildiu en pepino es el análisis de todos los factores derivados de la gestión del clima en el interior del invernadero. El goteo de la cubierta, la importancia del doble techo o el déficit de saturación son solo algunos de los parámetros que han analizado los técnicos responsables del cuadernillo.

Por otra parte, en la publicación técnica se estudia también a fondo la importancia del análisis de las necesidades climáticas del cultivo de pepino, la gestión integral del agua y la relación del

equilibrio que debe existir entre el agua del suelo y el vapor de agua existente en el aire del invernadero.

El cuadernillo ‘Mildiu de las cucurbitáceas en los invernaderos de Almería’ también describe, por otra parte, todos los fungicidas disponibles en la actualidad para realizar tratamientos químicos contra esta enfermedad. Además, también dedica un capítulo específico al manejo del mildiu en cultivos con certificación ecológica, donde la gestión de los factores climáticos y el control de la ventilación son factores decisivos para el control de la enfermedad debido a la escasez de productos con efecto fungicida autorizados en agricultura ecológica.

COITAAL adelantó en nota de prensa que va a proceder a di-

fundir el cuadernillo a sus más de 1.400 ingenieros colegiados. Además, tiene también previsto enviar esta publicación técnica a diferentes empresas del sector hortofrutícola, administraciones y organizaciones agrarias. Es fundamental para la mejora del sector hortofrutícola la transferencia de conocimiento, conocida como ‘Know-How’.

Próximamente, además, tienen prevista la publicación de nuevos monográficos, siempre con el mismo enfoque integral y con información actualizada y adaptada a la realidad de los cultivos en el campo de Almería.

El autor del cuadernillo ‘Mildiu de las cucurbitáceas en los invernaderos de Almería’ ha sido el ingeniero técnico agrícola Francisco José Salvador Sola.



Hefe Fertilizer presenta Biophos, el biofertilizante que mejora el fósforo en el suelo y aumenta la producción final



□ fhalmería

La disponibilidad de nutrientes en el suelo es esencial desde el inicio del cultivo. La existencia de suelos con déficit nutritivos puede ocasionar, a la hora de realizar el trasplante o la germinación, una predisposición a obtener bajos rendimientos de producción desde el primer momento. Aproximadamente el 92% del fósforo se encuentra en formas insolubles, siendo este el nutriente inorgánico, después del nitrógeno, más requerido por el cultivo.

Es por esto que el equipo de investigación de Hefe Fertilizer ha desarrollado un biofertilizante eficaz frente a las deficiencias de fósforo: Biophos. Este producto está basado en microorganismos solubilizadores de fosfato que dan lugar a una rápida asociación simbiótica con la planta. Además, Biophos cuenta con microorganismos PGPR promotores del crecimiento vegetal, pudiendo aplicarse en todo tipo de cultivos y en todas las fases, mejorando el enraizamiento y aumentando la producción. Cabe señalar que es apto tanto para campo como para invernadero.



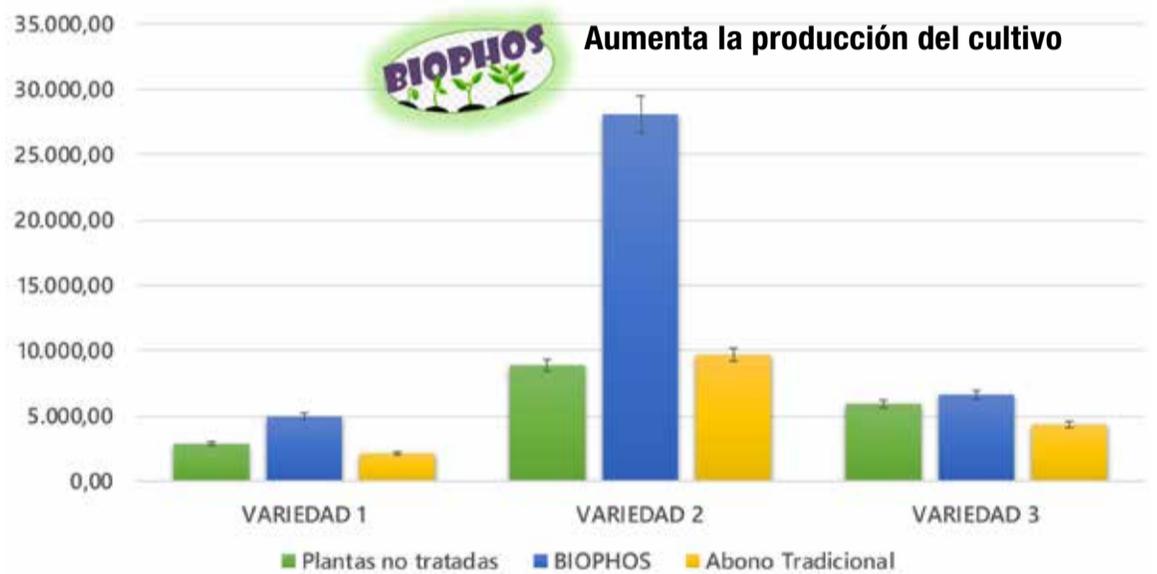
Forma de actuación

Los microorganismos de Biophos se instalan en la zona radicular aportándole desde el inicio los nutrientes necesarios, mejorando con su aplicación:

- La disponibilidad de fósforo en el suelo
- La elongación radicular
- Se logra una disminución de pH liberando otros nutrientes inmovilizados
- Aumenta la producción final

Las pruebas realizadas por Hefe Fertilizer han certificado que gracias a la aplicación de Biophos, en semilleros, se produce un aumento del desarrollo, con un incremento de la producción del cultivo.

Efectos de BIOPHOS en la Producción “€/ha”



BIOPHOS, biofertilizante eficaz frente a las deficiencias del fósforo



100% ECO, 100% CONTIGO

Prueba BIOPHOS con todas sus ventajas:

- Asociación rápida en cualquier cultivo.
- Utilización en campo o invernadero.
- Aplicable en semilleros para mejorar el trasplante.
- Aumenta el fósforo disponible en el suelo.
- Mejora el enraizamiento.
- Aumenta la producción.
- Aplicable a todas las fases de cultivo.
- Pequeñas dosis / alta eficiencia.



Seguimiento de Cultivos

ENTREVISTA

Fidel Bonache

• Area Manager sur-este de IQV



Area Manager sur-este de IQV, Fidel Bonache. /CATERINA PAK

“Los productos biológicos de IQV son una garantía para el control de plagas y enfermedades”

□ fhalmería

La demanda de alimentos, por parte de las cadenas de comercialización, cada vez más “limpias”; ha impulsado, durante los últimos años, un cambio de tendencia en el uso de productos fitosanitarios.

Pregunta.- ¿Cómo han afectado las restricciones de uso de materias activas a su portfolio?

Respuesta.- Desde IQV, hace ya más de 6 años que nos sumamos a este movimiento, con la comercialización de productos diferenciales como es el Biofungicida T34® BIOCONTROL, Trichoderma asperellum (Cepa T34).

Nuestro portfolio de productos ecológicos sigue creciendo. Y, en esta campaña, hemos incorporado el producto Pirevalles®: una innova-

dora formulación a base de piretrinas naturales al 5%, para el control de trips, mosca blanca, pulgón y tuta. Es una formulación única, con la mayor concentración de piretrina natural del mercado, y que, gracias a su formulación SC, permite gran versatilidad y compatibilidad de mezclas.

Con esta incorporación, pretendemos ofrecer una gama de soluciones eficaces, adaptadas a las necesidades del agricultor.

P.- ¿Cómo llegan al agricultor?

R.- Para que nuestras soluciones lleguen al agricultor, es indispensable la función que realizan nuestros distribuidores. Ellos juegan un papel clave, ya que llevan a cabo las funciones de logística y asesoramiento técnico al agricultor.

ENTREVISTA

Francisco Javier Díaz Magaña

• Responsable de GUIVARTO AGRÍCOLA, distribuidor de IQV

“Trabajamos con casas comerciales punteras, contrastadas en campo, que ofrezcan productos de calidad”

P.- ¿Qué servicios ofrecen al agricultor?

R.- Desde GUIVARTO AGRÍCOLA llevamos 40 años prestando un servicio de proximidad al agricultor, gracias a nuestra amplia red de almacenes (Ruescas, El Alquián, San Isidro, La Mojonera), a nuestro equipo técnico y a nuestro servicio de logística.

Nuestros agricultores saben que cuando necesitan un producto, como mucho en las 24-48 horas siguientes lo tienen puesto en la puerta de su invernadero. Que cuando tienen cualquier duda, un técnico de campo le atiende prácticamente de inmediato. Y que allí donde tenemos una relación de continuidad, lleva-

mos un seguimiento rutinario a través del técnico asignado, que cuando hay que resolver un tema puntual importante, respondemos con celeridad.

P.- ¿En qué se basan para elegir que producto trabajar?

R.- Trabajamos con casas comerciales punteras, contrastadas en campo, que ofrezcan productos de calidad. Buscamos y procuramos de primera mano que los productos sean realmente eficaces. Y en esta línea, los productos T34® BIOCONTROL y PIREVALLES® han demostrado ser dos grandes formulaciones.



Francisco Javier Díaz Magaña, responsable del distribuidor de GUIVARTO AGRÍCOLA. /c. PAK

Seguimiento de Cultivos

ENTREVISTA

David López Vargas
• Agricultor

“El consumidor es cada vez más exigente y mira más por la salud y el ecologismo”

P.- ¿Y qué opina el agricultor de todo esto?

R.- El consumidor es cada vez más exigente y mira más por la salud y el ecologismo; lo que hace que muchos de los productos que, si bien son muy efectivos desde punto de vista técnico, vean restringido su uso. Frente a esto, hay que ir desarrollando productos cada vez más amigables con el medio ambiente, como son, por ejemplo, el T34® BIOCONTROL y el PIREVALLES®.

P.- ¿Qué es lo que, ahora mismo, más le preocupa?

R.- Lo que más preocupa es la actual coyuntura económica, el vaivén de los precios. Sobrevi-

vir es cada vez más difícil para la explotación agrícola; de modo que toda ayuda que recibamos por parte de nuestros proveedores: en términos de productos más eficientes, más ecológicos, con más asesoramiento técnico, etc, y ayuda financiera, cuando sea necesaria, bienvenida es!

Somos conscientes que los tiempos cambian y que hay que ir adaptándose a lo nuevo: desde incorporar nuevos cultivos y/o variedades; a utilizar prácticas culturales y productos más “verdes”; hasta mejorar el modelo de comercialización, buscando que nuestro consumidor, que es quién en definitivo manda, este cada vez más contento.



En la finca mostrando el producto T34. /CATERINA PAK



www.iqvagro.es



T34

Biocontrol®

Trichoderma asperellum cepa T34

Fungicida Biológico Definitivo

Previene y protege los cultivos de forma natural

Poderoso agente de control biológico.
Muy potente, concentrado y gran colonizador.
Muy persistente: hasta 3 meses.
Apto para la agricultura ecológica y producción integrada.
Fácil aplicación, manejo y compatible con otros fungicidas.
Exento de LMRs y Plazo de Seguridad.

www.t34biocontrol-iqv.es

Un producto de:



Distribuidor oficial:

IQV Agro España, S.L.



Certificado por:





La agricultura española apuesta por la bioprotección con Adina

Más de una decena de regiones de la Península han probado este bionematicida de SIPCAM Iberia para diferentes cultivos entre los que destacan los hortícolas

□ fhalmería

SIPCAM Iberia acaba el año 2020 celebrando los 25 años con Azadiractin como el producto pionero en bioprotección en España. A diferencia de lo que ocurre con otros fitosanitarios, esta materia activa está en plena forma en la agricultura actual y tendrá un papel indispensable para la agricultura futura. En los 25 años que SIPCAM lleva trabajando esta materia activa no ha habido problemas de resistencia, además de tener una degradación muy buena y, por tanto, es una herramienta muy útil para lo que SIPCAM Iberia denomina 'Cultivo Zero'.

“

Desde su lanzamiento, Adina ha demostrado su eficacia y excelentes cualidades en múltiples cultivos en todas las pruebas llevadas a cabo por el equipo desarrollo y por los distribuidores”



con organismos auxiliares. Por lo tanto, “estamos de enhorabuena, y queremos compartirlo con todas las personas que habéis estado implicadas de una u otra forma con el producto y con la filosofía de bioprotección”, nos transmite Daniel Mulas, responsable de bioprotección de Marketing en SIPCAM Iberia.

ADINA se presentó oficialmente en 2019 en Almería, en una jornada organizada por SIPCAM Iberia donde contamos con la participación de la Junta de Andalucía y, posteriormente, se presentó también en un encuentro técnico-científico en Águilas (Murcia). En acciones de SIPCAM también se ha dado a conocer con el ‘Tour de

Bioprotección’ que se llevó a cabo durante el pasado febrero y se continuó recientemente, dando a conocer tanto ADINA como el resto de soluciones tanto para control de plagas (como son KRISANT EC, RELEVANT-OIL, ZENITH A26 también a base de Azadiractin) como para el control de enfermedades (fungicidas tan implantados

y eficaces como SUFREVIT y TIMOREX GOLD) y, por supuesto, múltiples soluciones de bioestimulación de los cultivos (STILO HYDRO, PEPECTOSE, gama STILO MICRO a base de bacterias del suelo).

ADINA ha demostrado su eficacia y excelentes cualidades en múltiples cultivos, en pruebas llevadas a cabo por desarrollo y por los distribuidores de SIPCAM Iberia, por poner ejemplos de algunos cultivos interesantes son la lechuga en la zona de Antas y Pulpí y varias localizaciones de Murcia, el pimiento en El Ejido, Dalías y Las Norias, en tomate de Ruescas, Níjar, y Mazarrón (Murcia), en pepino en El Ejido, en sandía en Torre Pacheco (Murcia)... y, por supuesto, en el resto de España. Según Pablo Granell, de Transferencia Tecnológica en SIPCAM Iberia, “solo nos queda decir... Gracias a Almería, gracias a Segovia, gracias a Murcia, gracias a Cáceres, gracias a Asturias, gracias a Huelva, gracias a Zaragoza, gracias a Pontevedra, gracias a Madrid, gracias a Castellón, gracias a Jaén”.

En resumen, desde SIPCAM Iberia, muchas gracias y felices fiestas.

En 2020 no solo ha seguido siendo un bioinsecticida líder para control de múltiples plagas (Tuta absoluta, trips, mosca blanca y otras), sino que además ha debutado en sus aplicaciones en riego por goteo como bionematicida. Nos estamos refiriendo al nuevo producto, ADINA, de SIPCAM IBERIA, que en este 2020 se ha posicionado como una alternativa a la fumigación de suelos, para su uso por parte de todo tipo de agricultores (ecológicos, convencionales, biodinámicos...) con la ventaja de que controla no solo nematodos, sino otras plagas en cultivos hortícolas, tanto en invernadero como al aire libre.

ADINA llega al mercado español cuando más se necesitan alternativas a los tratamientos de fumigación y a otros nematicidas muy agresivos con el cultivo y/o





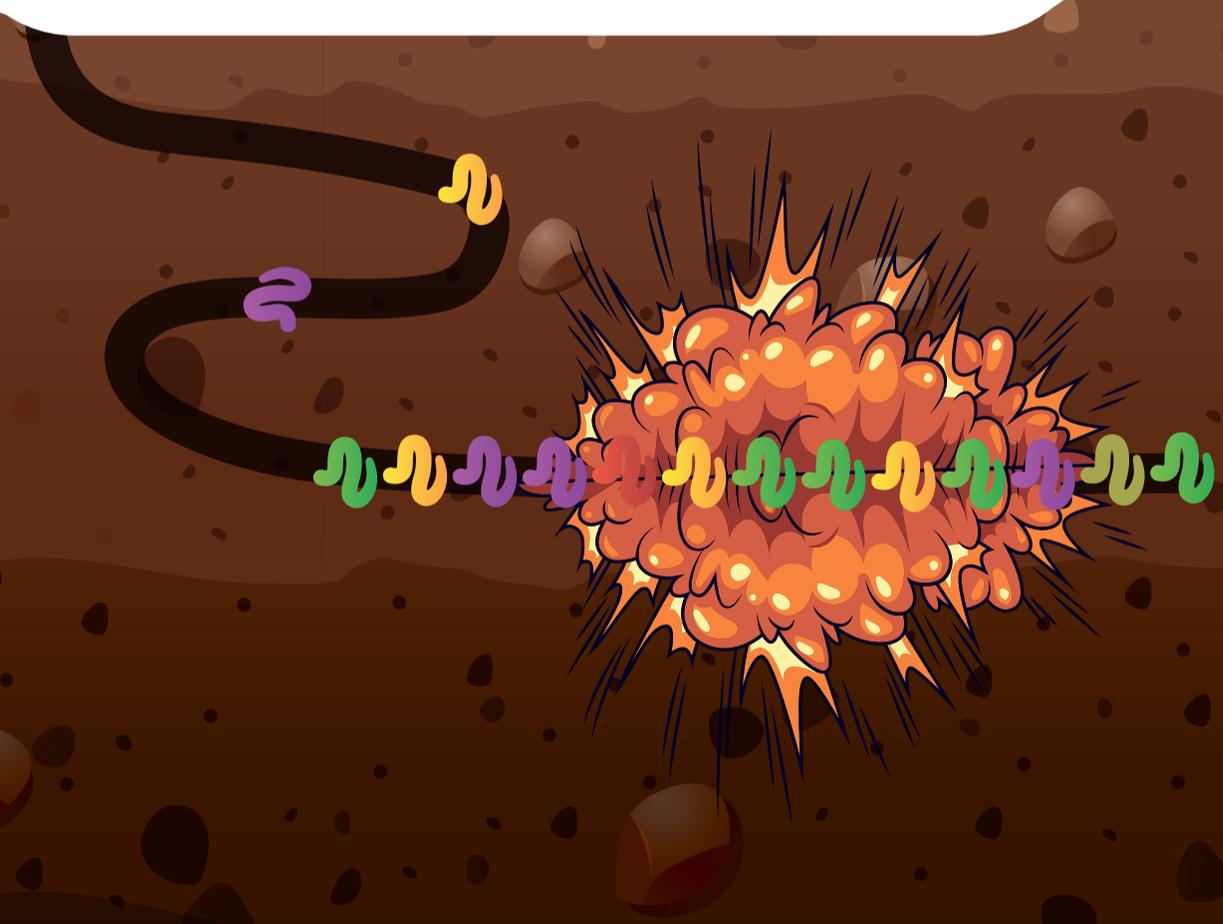
Adina[®]  **SIPCAM**
IBERIA

FRENTE A LOS NEMATODOS, COGE EL MANDO

ADINATHOR.COM



**JUEGA GRATIS Y GANA
UNA SUSCRIPCIÓN
A HBO O NETFLIX**





Houston[®], bioestimulante osmoprotector a base de aminoácidos y micronutrientes frente al estrés

□ fhalmería

Las condiciones ambientales adversas a un cultivo influyen de forma importante en su desarrollo, crecimiento, productividad y calidad de las cosechas. Estas pueden provocar lo que llamamos estrés abiótico, cuando es causado por el déficit hídrico, la salinidad, temperaturas extremas, la irradiación luminosa que tienen consecuencias en la fisiología de los cultivos.

El estrés abiótico provoca un desequilibrio osmótico de las células y tejidos vegetales, disminuyendo su metabolismo, salud y rendimiento. En fisiología vegetal el proceso de osmosis es la búsqueda de dicho equilibrio entre concentración de solutos; dentro y fuera de la pared celular; y el intercambio de agua a través de sus canales específicos de membrana.

Al intentar mantener este equilibrio las células pueden ganar o perder volumen de agua, acumulan especies reactivas de oxígeno, aumentar la oxidación celular, reducir la tasa fotosintética y ralentizar el metabolismo; pudiendo provocar finalmente la muerte celular.

En condiciones adversas de estrés ambiental, para mantener estable las condiciones intracelulares, muchas plantas incrementan su potencial osmótico a través de la acumulación de osmolitos intracelulares. La glicina betaína, la prolina son sustancias con efecto osmoprotector que le sirven a la planta para equilibrar su balance hídrico celular.

La aplicación exógena de glicina betaína para prevenir episodios de estrés abiótico o mitigar sus consecuencias acelera, por un lado, la respuesta de la planta y, por otro, le ahorra energía, pues ya no está obligada a sintetizarla. Lo cual se traduce en una mayor eficacia fotosintética y un mayor rendimiento de los cultivos.

Houston[®] ha sido elaborado para inducir una respuesta más rápida en plantas bajo condiciones de estrés abiótico.

Es un bioestimulante especial de origen 100% vegetal autorizado en agricultura ecológica que incorpora en su formulación un conjunto de moléculas osmorreguladoras y antioxidantes permi-



tiendo a los cultivos tolerar y recuperarse mejor del estrés abiótico. Su elevada concentración en glicina-betaína y prolina asegura una excelente tasa fotosintética, mejora la síntesis de proteínas y favorece la fisiología general de la planta.

Su aplicación ha demostrado otros efectos positivos, visibles en las distintas fases fenológicas del cultivo: una mayor viabilidad del polen que favorece un aumento en el número de frutos cuajados y una mejora en cuanto al calibre, unos tejidos celulares más gruesos y resistentes, alargando la conservación en postcosecha aumentando la firmeza de los frutos y mayor consistencia en cultivos de hoja.

Beneficio de Houston[®]

La combinación perfecta entre osmoprotectores y aminoácidos para superar situaciones de estrés aporta una serie de beneficios:

- Permite que las plantas completen sus procesos fisiológicos con menor tensión hídrica.
- Aumento del rendimiento productivo gracias a una mayor tasa fotosintética.
- Mejora calidad de cosecha: reducción de fisiopatías relacionadas con desequilibrios hídricos (cracking o rajado y daños por heladas).
- Tejidos celulares más gruesos y resistentes alargando la conservación en postcosecha.

Modo y momento de aplicación

Houston[®] puede utilizarse de forma preventiva del estrés abiótico pues sus componentes son de fácil absorción y se acumulan rápidamente en el interior manteniendo su actividad y degradándose progresivamente. Así permite alargar el efecto protector ante situaciones ambientales extremas, manteniendo el metabolismo de la planta a pleno rendimiento.



Houston[®]

“Houston[®] puede utilizarse de forma preventiva del estrés abiótico pues sus componentes son de fácil absorción y se acumulan rápidamente en el interior”

Se puede aplicar de forma foliar y por fertirrigación, durante todo el año a una dosis de 3-4 cc/l ó 3-4 l/ha en cultivos hortícolas. Recomendamos una primera aplicación al comienzo de la floración y aplicaciones cada 15 días durante la producción de fruto para aumentar el rendimiento del cultivo y reducir el rajado de la fruta. En hortícolas de hoja se debe aplicar durante el crecimiento vegetativo para mejora de postcosecha.

Se recomiendan aplicaciones foliares para obtener mejores resultados, y dependiendo del cultivo puede utilizarse en etapas de floración, desarrollo vegetativo y fructificación.

Debido a su pH y composición Houston[®] puede mezclarse con la mayoría de abonos y fitosanitarios aunque es recomendable una prueba previa de compatibilidad.

05

Productos Premium





La diferenciación como el vehículo principal de comercialización de los productos premium

□ Carlos Gutiérrez

Un sector donde la oferta cada vez es más creciente, y no solo gracias a la producción nacional, sino que terceros países se están sumando a la ecuación, la clave para aportar un valor añadido al producto y que tenga visibilidad en el mercado es la diferenciación.

Sin lugar a dudas, las empresas del sector están haciendo un esfuerzo extra por ofrecer un plus de calidad a sus productos, otorgándole nombre y apellidos. Ya sea por el tamaño, el color, sus propiedades organolépticas o sobre todo por el sabor, los productos premium o gourmet cuentan con un plus de calidad que los hace diferentes.

Otra de las claves que corrobora el éxito de esta gama de productos es pensar en la utilidad específica que va a darle el consumidor. Sin lugar a dudas, las demandas y necesidades de la gente son inmensas, por ello, si un alimento puede concebirse para satisfacer dicha necesidad, el mercado lo valorará con toda seguridad. De este modo, muchas empresas agroalimentarias han decidido crear sus productos, por ejemplo, para ser consumidos a modo de snack, consiguiendo una amplia oferta de hortalizas 'mini', siendo mucho más atractivo para niños, el consumidor 'single' o para el sector de la restauración.

Asimismo, el auge de la actividad culinaria en España es una realidad. El éxito de los programas televisivos de cocina está motivando a la sociedad a realizar platos elaborados, mantener una dieta sana y equilibrada, y los productos premium aquí desarrollan un papel muy importante. Los 'show cooking' están teniendo en los últimos años un índice de participación muy importante, sobre todo en ferias de alimentación como Fruit Attraction, Fruit Logística o el Salon Gourmets, donde forman parte esencial de la programación de dichos eventos de repercusión internacional.



■ La alta cocina es uno de los mercados principales de los productos gourmet. /FHALMERÍA

Si bien es cierto que el canal horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), se está viendo muy resentido por el impacto del COVID-19, la iniciativa de la sociedad de consumir productos sanos, selectivos y con un alto índice de propiedades beneficiosas para la salud también es un hecho. La alimentación saludable, sobre todo para los más pequeños del hogar es muy importante. Por ello, las empresas del sector apuestan por ofrecer campañas atractivas y productos con un plus de calidad.

Es fundamental que los niños no estigmaticen las frutas y verduras, ya que estas son el pilar fundamental de toda dieta equilibrada rica en vitaminas. Por ello, desde el innovador trabajo que desarrollan los obtentores para conseguir productos cada vez más exclusivos, hasta las maniobras de marketing que llevan a cabo los distribuidores y supermercados para conseguir llamar la atención de los consumidores, existe un depurado trabajo que busca conseguir un objetivo principal, la calidad.



■ El tomate raf es de los productos premium más importantes de Almería.



Coprohníjar pone a la venta un mix de verduras Premium en distintos formatos

La empresa abre un portal web para vender sus tomates, en varios formatos, además de cajas de hortalizas ecológicas de la máxima calidad con el fin de promocionar la dieta mediterránea

□ Almudena Fernandez

La diversificación es una de las claves del éxito de casi cualquier negocio. En Coprohníjar, cooperativa almeriense especializada en el tomate cherry, han dado un paso adelante en esta línea y han comenzado a vender de forma online no solo el tomate ecológico de calidad que les caracteriza, sino también otras verduras en formatos mixtos de varios tamaños.

De esta forma, a través de la web www.tomatedenijar.es, los particulares tienen un fácil acceso a productos saludables de plena calidad. Ahora Coprohníjar vende online distintos formatos de tomate cherry, desde cajas de cuatro kilos a tarrinas de 250 gramos. A ello se suma un mix de verduras Premium, en dos tamaños.

El formato más grande, de entre 6 y 6'5 kilos, contiene lo siguiente: dos tarrinas de cherry rama de 300 gramos, dos tarrinas de cherry de 250 gramos, dos tarrinas de baby pera, dos berenjenas, dos pepinos, un kilo de tomate canario, tres pimientos California verdes y otros tantos rojos, además de cuatro calabacines.

La caja de mix de verduras Premium más pequeña, de unos cuatro kilos aproximadamente, contiene una tarrina de cherry de unos 250 gramos, dos berenjenas, dos pepinos, medio kilo de tomate canario, dos pimientos California



Así se promocionan los paquetes Premium de verduras de Coprohníjar en su web.

verdes y otros tantos rojos, además de tres calabacines.

En este sentido, el presidente de Coprohníjar, Juan Segura, señaló a FHALMERÍA, que en el panorama actual provocado por la pandemia del coronavirus “parece haber crecido la preocupación por una alimentación más saludable”. De hecho, los datos oficiales de consumo de frutas y verduras del Ministerio de Agricultura confirman que, durante el Estado de Alarma, los españoles compraron más productos hortofrutícolas. Junto a este dato, el presidente de Coprohníjar consideró que “con estos productos Premium quere-

mos también trasladar a la población en general la excelente calidad de los frutos que se cosechan en la provincia de Almería y las fechas navideñas pueden ser un buen momento para la promoción de estas cajas de hortalizas con las que, al final, llevamos la dieta mediterránea a cada casa”.

FLOU

Al margen de esta recién estrenada tienda online de Coprohníjar, la cooperativa ha comenzado en noviembre a realizar los primeros envíos de su tomate FLOU, un proyecto en el que está embarcada de forma conjunta con Vicasol.

Juan Segura explicó que FLOU es un tomate asurcado “de gran sabor, que presenta más grados Brix que otros y que es de una calidad superior”. Esta nueva marca de tomate gourmet ya está empezando a despertar mucho interés entre los clientes habituales de ambas cooperativas quienes anunciaron que con FLOU van a llevar dos líneas de desarrollo: una de tomate con producción integrada y otra línea de tomate de producción ecológica.

Presentación del mix de verduras.



Contenido de uno de los paquetes de hortalizas que vende la cooperativa del Levante almeriense.

www.coprohnijar.com



EL ORGULLO DE SER AGRICULTORES
ÚNETE A COPROHNÍJAR





Hortamar continúa dando un valor añadido a sus productos con el proyecto 'Bouquet para preparar'

□ fhalmería

La empresa almeriense Hortamar, situada en Roquetas de Mar, continúa creciendo año tras año, aumentando su producción y realizando un gran trabajo de innovación gracias al que se mantienen en continua evolución.

Uno de los proyectos en los que se encuentran inmersos es 'Bouquet para preparar', "esta es la segunda campaña que trabajamos en este proyecto y esperamos que en este nuevo ejercicio vaya cogiendo fuerza, ya que el año pasado se quedó estancado debido a la situación que provocó el Covid-19", explica José Miguel López, presidente de Hortamar.

“

“Evolucionar y adaptarnos a la vida de hoy, donde se busca ahorrar tiempo y, a la vez, damos un valor añadido a los productos que comercializamos”

En concreto, 'Bouquet para preparar' consiste en bandejas, de envase ecológico, en las que se incluyen una serie de productos, variando estos dependiendo del pack del que se trate. Hortamar comercializa tres tipos distintos: el 'Mexicain', que contiene cebollas, tomates, pimiento verde, rojo y amarillo y picante. Otro de estos kits es el 'Wok', que contiene cebolla, calabacín, tomates y pimiento verde, rojo y amarillo. Por último, 'Ratatouille' está integrado por cebolla, berenjena, calabacín, tomates y pimiento rojo.

López explica que el objetivo de participar en este proyecto es "evolucionar y adaptarnos a la vida de hoy, donde se busca ahorrar tiempo y, a la vez, damos un valor añadido a los productos que comercializamos".

Línea Bio

Desde hace dos años Hortamar apuesta por el producto ecológico, cobrando este cada vez más fuerza dentro de la empresa. Para la campaña 2020-2021 su gama de productos bio contará con "pi-



José Miguel López, presidente de Hortamar.

mientos picantes, palermos, California, tomates, pepinos, berenjenas y calabacines, prácticamente de todos los cultivos", apostilla López Cara, quien considera de gran importancia la apuesta por el bio "decidimos comenzar con ecológico porque, además de que los socios lo demandaban, pienso que es importante que la empresa cuente con esta línea" y aclaró que "aunque el convencional cada vez se hace mejor, ya que casi no hay residuos y con la lucha integrada se está haciendo muy bien, el ecológico es un paso más para que los cultivos sean lo más naturales posible y volvamos a los orígenes".

En total Hortamar suma alrededor de 30 hectáreas entre la línea ecológica y las fincas que se encuentran actualmente en conversión.

Mirando hacia el futuro, López señala que "creo que el ecológico seguirá creciendo poco a poco. La gente cada vez busca productos más naturales, y el bio es un paso más a los progresos logrados en convencional".

Nuevo producto

Fiel al continuo crecimiento e innovación que caracteriza a Hortamar, la empresa ha apostado por incluir un nuevo producto a su catálogo de comercialización, la pitaya "el objetivo de introducir este nuevo cultivo es buscar una alternativa a los productos tradicionales y seguir aumentando la oferta a nuestros clientes. Este año hemos empezado a desarrollarla y contamos con un par de fincas". Así, la pitaya se suma a la papaya, con la que llevan trabajando alrededor de cuatro años y que arroja excelentes resultados.

Campaña de primavera

Con todo esto, la cooperativa ya se prepara para la campaña de primavera, con la sandía como producto estrella "nuestra intención es volver a superarnos. El año pasado crecimos alrededor de un 50% en lo que a sandía se refiere y para el nuevo ejercicio queremos seguir creciendo", apunta el presidente de Hortamar.

La empresa trabaja tanto con sandía blanca como con negra.





Productos Premium

Además de este cultivo también cuentan con melón piel de sapo en el que “también registramos un crecimiento el pasado ejercicio y esperamos volver a superarnos este año”, señala López

Objetivo: seguir creciendo

El objetivo que se marca Hortamar para el próximo año es “seguir creciendo por tercer año consecutivo. El periodo anterior lo

hicimos en un 8,5%, mientras que en los tres últimos años un 22%”, explica José Miguel López.

En volumen de negocio, Hortamar también continúa creciendo, superando en el último año los 41 millones de euros “esta es la cifra más alta alcanzada en la cooperativa desde que esta comenzó su actividad”, explica el presidente de la empresa, que desea en Hortamar se siga “aprendiendo para hacer las cosas cada vez mejor”.



Productos de Bouquet.



Kit 'Ratatouille'.

HORTAMAR

Bio



NOVEDAD
LÍNEA Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es



Rosalinda y Rosamunda, el sabor de color rosa de ISI Sementi



Plato elaborado con Rosalinda.

□ fhalmería

ISI Sementi, en su afán de ofrecer al consumidor variedades que puedan satisfacer sus placeres gastronómicos de poder saborear un tomate que recuerda su sabor a los tomates clásicos que se consumían antes, ha creado la gama 'Pomo Rosa'. Esta línea engloba una serie de materiales que se han creado y desarrollado en el departamento de genética de la compañía con dos bases muy claras: el color rosa de su piel y el excelente sabor.

Todas estas variedades de tomate siempre van inspiradas en variedades autóctonas donde se ha conservado su sabor, su tipología, pero dándoles una serie de mejoras muy importantes como son el aumento de producción, la resistencia a enfermedades, la conservación postcosecha y la adaptación a condiciones adversas climáticas, entre otras.

De esta forma se ha conseguido ofrecer variedades con un alto valor gastronómico al consumidor que a su vez al agricultor le proporcionan un alto valor de rendimiento.

Dentro de 'Pomo Rosa' destacan dos variedades: Rosalinda, de tipología asurcada, y Rosamunda, del tipo corazón de buey.



Rosalinda.

Rosalinda F1

Es una variedad con planta fuerte y vigorosa muy bien adaptada tanto para cultivos de otoño como primavera. Posee un excelente cuaje durante todo el ciclo de cultivo. Además, produce frutos asurcados de atractivo color rosa de calibre GG-GGG, con un interior de carne muy compacta sin presentar problemas de ahuecado, con una textura muy agradable al paladar sin tener la sensación arenosa. Otra gran ventaja de Rosa-

linda es su gran firmeza y extraordinaria conservación postcosecha, lo que da la ventaja de que al centro comercial y al consumidor les llegue un producto en perfecto estado de conservación.

Rosalinda F1 es una variedad que está siendo muy apreciada por restaurantes y entidades gastronómicas para preparación de distintos platos que están siendo muy apreciados por sus degustadores.



Rosamunda.

Rosamunda F1

En la tipología corazón de buey destaca la variedad Rosamunda F1, donde se combina la belleza del tipo corazón de buey con un color rosa muy atractivo y un sabor del fruto muy dulce y excepcional de UMAMI, lo que proporciona al consumidor una extraordinaria sensación de sabor al degustarlo.

En su parte genotípica y de cultivo, posee una planta muy

fuerte y vigorosa, perfectamente adaptada a cultivos tanto de otoño como de primavera, con entrenudo corto y con un excelente cuaje, lo que proporciona una gran producción. Asimismo, Rosamunda F1 posee una gran sanidad de planta, que aporta seguridad al cultivo, que, junto a su alta producción, proporciona un rendimiento muy alto al productor.

Para más información www.isisementi.com



Carne de Rosalinda.



Cooperativa La Palma lanza Cherrymole®, su línea de V Gama

Un gazpacho y una crema de verduras se alzan como elaboraciones premium gracias a su calidad



La consejera de Agricultura felicitó el lanzamiento de la V Gama de Cooperativa La Palma. /FHALMERÍA

□ fhalmería

Cooperativa La Palma acaba de lanzar su nueva línea de productos de V Gama, compuesta por gazpacho de cherry y crema de verduras, con marca Cherrymole®. Ambas elaboraciones premium concentran el sabor y la calidad de los minivegetales de esta empresa de referencia en el sector hortofrutícola a nivel internacional.

El pasado 11 de diciembre, el Consejo Rector de La Palma, presidido por Pedro Ruiz, recibió a la consejera de Agricultura de la Junta, Carmen Crespo, en la sede de Carchuna (Granada) donde le presentó esta nueva marca premium. Al acto también acudieron el director comercial, Carmelo Salguero, junto a las autoridades provinciales y locales María Luisa García Chamorro, alcaldesa de Motril; María José Martín, delegada territorial de Agricultura, y Antonio Escámez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Motril.

Profesionalidad

Carmen Crespo mantuvo un encuentro con el Consejo Rector y recorrió las modernas instalaciones de esta cooperativa abanderada de la agricultura de calidad más innovadora en Europa. Durante la visita, Pedro Ruiz compartió con la consejera los principios de este modelo empresarial que une a 700 agricultores, 1.300 trabajadores y más de 4.000 familias, basado en la excelencia, profesionalidad, mejora constante y responsabilidad social.

“En La Palma siempre innovamos y trabajamos para ofrecer vegetales con la mejor calidad, saludables, sabrosos y respetuosos con el medio ambiente”, subrayó Pedro Ruiz, quien presentó a la consejera la nueva línea de gazpacho de minivegetales y crema

de verduras Cherrymole®. “Estas elaboraciones premium, totalmente naturales, concentran todo el sabor y la calidad de nuestros mejores minivegetales”, explicó el presidente de La Palma. Ambas novedades gourmet satisfacen la demanda del consumidor de alimentos saludables y de calidad, prácticos y listos para tomar, conservando sus propiedades organolépticas intactas.

La consejera felicitó esta nueva innovación de La Palma, interesándose por la variada gama de productos y nuevos conceptos como ‘Amela®’, tomate exclusivo y revolucionario con sus cualidades premium. Adora®, el tomate marrón y asurado, con múltiples premios a su sabor auténtico. Además de minivegetales, segmento en el que mantiene liderazgo comunitario y frutas subtropicales con gran proyección.

Una referencia

“La Palma es marca de calidad de los productos agroalimentarios de Andalucía y una auténtica referencia en innovación a nivel regional, nacional e internacional”, destacó Carmen Crespo, poniendo en valor el esfuerzo de los agricultores para alcanzar esta excelencia, elogiando el elevado volumen de empleo y desarrollo generado por la cooperativa, que cuenta con el respaldo de los fondos operativos para seguir creciendo, innovando y mejorando la sostenibilidad de sus productos.

Durante el encuentro, el Consejo Rector trasladó a la consejera varias cuestiones prioritarias para el desarrollo agrario, como son las conducciones de la Presa de Rulles, defensa de las producciones hortofrutícolas frente a la competencia desleal de terceros países y apoyo al sector en la nueva Política Agrícola Común (PAC). La Palma ha agradecido el encuentro, valorándolo como fructífero y muy positivo.

*Si buscas el sabor,
encuéntralo en el corazón*

Rosalinda F1



Rosamunda F1



La marca POMO ROSA identifica una gama de variedades con un inconfundible color rosa y con un alto sabor capaz de dar un toque de novedad y sabor a la mesa.



www.isisementi.com

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos



La feria 'Sabores Almería' mostró la alta calidad de los productos gourmet locales

Para garantizar las medidas de prevención frente al COVID-19, esta edición, celebrada del 18 al 20 de diciembre, tuvo lugar en el tramo de la Rambla entre Gregorio Marañón y Poeta Paco Aquino, donde expusieron 30 empresas

□ Rafa Villegas

La provincia de Almería es uno de los epicentros gastronómicos del país. Prueba de ello es que fue Capital Española de la Gastronomía en 2019. También se pudo apreciar el fin de semana del 18 al 20 de diciembre en la ciudad almeriense, donde tuvo lugar, un año más, la feria 'Sabores Almería'.

En esta edición han participado en este evento ferial, que corre a cargo de la Diputación Provincial, una treintena de empresas, que han presentado sus productos gourmet.

Con motivo de garantizar las medidas de prevención frente al COVID-19, la organización decidió situar a los expositores en el tramo de la Rambla de Almería que discurre entre la calle Gregorio Marañón y Poeta Paco Aquino. En concreto, se ubicaron con una disposición de este a oeste, con la intención de evitar aglomeraciones y mantener la distancia social. Del mismo modo, azafatas y un equipo de seguridad evitó las aglomeraciones, tomaron la temperatura de los asistentes y se garantizó la disponibilidad de gel hidroalcohólico en cada expositor.

El presidente de la Diputación, Javier Aureliano, incidió en que los productos almerienses "son los mejores de España, no tenemos complejos de reivindicar que las referencias de 'Sabor Almería' son de primer nivel nacional e internacional. Gracias a esta marca contribuimos al crecimiento de pymes que crean oportunidades y empleo y fijan la población en el interior".

En un año tan duro como 2020, con motivo de la pandemia del COVID-19, el presidente de la Diputación invitó a los almerienses "a llenar su mesas esta Navidad con productos 'Sabores Almería'".

En la misma línea, el alcalde de Almería, Ramón Fernández Pacheco, subrayó que "es un año muy complicado y por eso es momento de reivindicar nuestra gastronomía, que nos ha hecho ser



Una de las almazaras que participaron en la edición de 2020 de 'Sabores Almería' en la Rambla de la capital.

Capital Española durante 2019. Además de las frutas y hortalizas, apreciadas en todo el mundo, en la feria 'Sabores Almería' se dieron a conocer productos gourmet de panadería, cervezas, aceites, quesos, conservas gourmet, cárnicos, salazones, chocolates, así como licores, vinos o miel. Todos con algo en común, su elaboración, transformación y preparación está hecha cien por cien en la provincia.

El regidor de la capital también hizo hincapié en que "ade-

más de ser un evento comercial clave, dinamiza el centro de la ciudad y afianza el papel de la feria como ariete contra la despoblación". Del mismo modo, Fernández-Pacheco dejó claro que "esta feria hace que las empresas aumenten las ventas, generen empleo y creen nuevas oportunidades en los municipios". Y es que, como resaltó el alcalde de Almería, "el 70 por ciento de las empresas que participan en la feria están ubicadas en municipios de menos de 5.000 habitantes".



Las aceitunas también tuvieron su espacio en el evento ferial que organiza cada año.

30 empresas participantes

En la variedad está el gusto y, sin duda, 'Sabores Almería' fue ideal para llevar a cabo compras de productos gourmet de cara a las fiestas de Navidad.

En concreto, en el evento participaron Cervezas Origen y Crazy Gin, de Huércal de Almería; Olejarico, de Huércal Overa; Quesería El Medial, de Laujar de Andarax; Agrícola López Lara (UMAI), de Abla; Productos Pichote SL, de Rioja; así

como Del Barco a la Mesa, de Almería. A ellas se suman Miel La Bujadona, de Olula del Río; La Orza de Almería; Cortijo Huerta Grande, de Fernán Pérez; Embutidos Alpujarreños de Laujar; Licores Naturales, de Vícar; Cervezas de los Filabres, de Velefique; AOVE La Solana 2, de Oria; Chocolates La Virginitana, de Berja; Bodegas y Viñedos Laujar, de Fuente Victoria, así como Vega del Andarax, de Canjáyar. A ellos se suman Toma Toma y La Tautila; Claudio Aceitunas y Encurtidos, de Benahadux; Conservas La Recta, de Viator; Industrias Cárnicas Sierra de María (Los Amedeos), de María; los más que conocidos Embutidos y Jamones Peñacruz, de Serón; además de Licores Cizey, de Alhama de Almería; Cerveza Far West, de Níjar; Cerveza Torolé, de Los Gallardos; así como, finalmente, Almazara de Lubrín, de la localidad homónima; y Oeolalmazora, de Pulpí.

La feria ha dejado claro que el talento y la innovación de las empresas de la marca sigue creciendo a pasos agigantados y es un signo de identificación propio. Los productos gourmet de la provincia son sinónimo de calidad, creatividad, cercanía, tradición, artesanía y modernidad.



Los embutidos alpujarreños de Laujar, una vez más, conquistaron a los visitantes de la feria.



Sharing
a healthy
future



Sharing
a healthy
future



Premium





Rijk Zwaan, productos Premium diferenciados

Las características de las propuestas Premium de la multinacional de semillas holandesa las sitúan en un nivel superior por la excelencia de sus cualidades para el consumidor final

□ Elena Sánchez

El producto premium no es otro que el que ofrece unas características especiales que el consumidor percibe como de mayor calidad, razón por la que está dispuesto a pagar más. De hecho, estos productos, el comprador los identifica con una mayor calidad, exclusividad e, incluso, con el origen del mismo. Sin embargo, a día de hoy, existe una crisis de demanda de estos productos debido a la situación mundial que se está padeciendo en este último año, por lo que dichos productos Premium tienen que demostrar su valor añadido y sus atributos más sostenidos para que el consumidor pague por ellos porque están convencidos de que realmente lo merecen.

En este sentido, las empresas que ofrecen productos Premium son conscientes de que estos deben estar contrastados y ser consistentes con lo que ofrecen, así como, a su vez, que sean competitivos en el mercado.

Por todo ello, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan ofrecen productos Premium diferenciados, con atributos específicos y consolidados, con costes más competitivos para este segmento y, todo ello, con el fin de que tengan una comercialización más abierta.

Entre su oferta más selectiva se encuentra el pimiento dulce cónico Sweet Palermo (sabor como

valor clave), el tomate cherry Deliquia RZ (exquisito paladar), la sandía Tropical Sunshine (dulzor y carne crujiente), la Lechuga Snack (versatilidad y bocado crujiente) o el canónigo Sparkle (sabor único y distintivo con un toque amargo y picante).





Sweet Palermo, el sabor como valor clave



Tiene un sabor único y, por su dulzor, 'engancha' a los consumidores nada más probarlo

□ Elena Sánchez

Textura, olor, aspecto y sabor son las características más destacadas de la gama de pimientos Sweet Palermo, que se ha convertido en un producto de referencia para los consumidores, también, por su fácil elaboración y versatilidad de uso.

La marca Sweet Palermo de Rijk Zwaan continúa creciendo y ofrece más diversidad al mercado con la incorporación de nuevas alternativas a su paleta de colores. Por ello, al ya más que conocido Palermo RZ, la multinacional de semillas añade novedades como Palermo Roler RZ y Palermo River RZ, en rojo; Palermo Yosemite RZ y 35-DY1282 RZ, en amarillo; la variedad 35-DO1298 RZ, en naranja, y el más que sorprendente

color chocolate, Chocology RZ, con el que la marca hace mucho más atractivo para el consumidor la categoría del pimiento.

Sin duda, en numerosas ocasiones, los consumidores buscan productos Premium que se adapten a las nuevas tendencias de consumo que demandan y que sean acordes a la sociedad actual,

valorando, principalmente, aspectos como el sabor, el olor, la apariencia o la textura del producto, atributos que, de hecho, aportan garantía de calidad a la marca Sweet Palermo y que se ha convertido en una seña de identidad en los diferentes lineales de la cadena.





Deliquia RZ, el cherry de exquisito paladar para repetir una y otra vez

Este tomate cubre el top en la categoría de sabor conjugando en su balance azúcar/acidez para situarse en el segmento Premium

□ Elena Sánchez

En tomate, el sabor es uno de los elementos fundamentales para que sea el elegido por los consumidores, por lo que Rijk Zwaan ha tenido muy en cuenta este factor a la hora de lanzar Deliquia RZ, el cherry para suelto y rama dirigido, por su sabor, al segmento Premium. De hecho, esta gran novedad, que ya está teniendo un excelente comportamiento en los diferentes mercados, cubre el top en la categoría de sabor superando de forma estable los 9° brix en un ciclo largo de cultivo, alcanzando incluso picos de 11°brix, conjugando en su balance azúcar/acidez para situarse en este segmento de productos diferenciados.

Deliquia RZ también se caracteriza por su buen color rojo y ca-

libre pequeño, siendo el perfecto snack para degustar en cualquier momento, ya que, con sus especiales atributos, responde a las demandas de las familias tan exigentes de hoy en día.



“Deliquia RZ también se caracteriza por su buen color rojo y calibre pequeño, siendo el perfecto snack para degustar en cualquier momento”

Tropical Sunshine, el sorprendente dulzor de carne crujiente

Se trata de la primera variedad dentro del concepto Tropical de Rijk Zwaan, que destaca por sandías de color con sabor

□ Elena Sánchez

Las tendencias del mercado varían, pero los gustos de los consumidores en ciertas frutas y hortalizas se mantienen, como es el caso de la sandía, en el que el sabor dulce debe primar por encima de todo y si, además, la fruta goza de una carne crujiente y de un calibre más pequeño adecuado a las familias de hoy en día, el producto se convierte en el ideal para su consumo. Por ello, desde la obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan han apostado por su nuevo concepto Tropical, sandías redondas

sin semillas con colores sorprendentes tanto en piel como en carne y con un nivel de azúcar superior. En el caso de Tropical Sunshine se trata de una sandía de piel negra marcando la veta que destaca, igualmente, por su excelente postcosecha, por lo que se mantiene con excelente calidad durante varias semanas después de ser recolectada.

Además, esta nueva gama de sandías no solamente mira por el resultado final adecuado para el consumidor, sino que también facilita el trabajo al agricultor, que puede cultivar esta sandía tanto al aire libre como en invernadero.



LA GARANTÍA DE UN SABOR ÚNICO



En ocasiones pruebas algo nuevo que te cambia la vida... Sweet Palermo® tiene un sabor único y es realmente diferente a un pimiento cónico estándar. Los consumidores se enamoran de él nada más probarlo por su **dulzor, fácil elaboración y versatilidad de uso**. Por eso, ha sido reconocido como sabor del año 2020.

¿Quieres descubrir el espectacular efecto del pimiento Sweet Palermo®?



Descubre #TheSweetEffect
Descubre **Sweet Palermo**




Sweet Palermo®
www.sweetpalermo.com



Sparkle RZ, la rúcula adaptada al cultivo en 'Vertical Farming' ideal para restauración



Se trata de una nueva hoja que aúna el frescor y la suavidad de los canónigos con el toque amargo y picante de la rúcula

□ Elena Sánchez

La innovación en rúcula ha llegado de la mano de Rijk Zwaan con su propuesta Spicy Sparkle RZ, una hoja de forma atractiva que se sitúa en la frontera entre la rúcula y los canónigos. De hecho, como aseguran desde la firma holandesa, su sabor destacado aúna lo mejor de ambos géneros, el frescor y la suavidad de los canónigos con la personalidad del toque sutilmente amargo y picante de la rúcula, lo que la hace ideal para la restauración. Sparkle RZ goza de una muy buena conservación en el frigorífico gracias a la hoja carnosa, por lo que casi no se producen

residuos hasta el momento de su consumo, aspecto fundamental para el consumidor, que cuenta con un producto cien por cien uniforme y estable.

De cara al productor, esta novedad de Rijk Zwaan se caracteriza por su alto vigor incluso en condiciones de cultivo con bajas temperaturas y alto rendimiento debido al grosor de la hoja.

Otra de las novedades que trae la multinacional de semillas con Sparkle RZ es el concepto de agricultura vertical, ya que se trata de una hoja apta para su cultivo en 'Vertical Farming', desde las grandes factorías como en los propios restaurantes y supermercados.



Lechuga Snack reinventa la comida rápida con un toque saludable e innovador

Esta solución para el consumo 'on the go' irrumpe en el día a día del consumidor por sus hojas firmes de sabor dulce y bocado crujiente

□ Elena Sánchez

Uno de los conceptos que más ha dado que hablar en los últimos años en el sector agroalimentario nacional e internacional es el de Lechuga Snack de Rijk Zwaan. Y es que, comer boca-

dillos, productos crudos y productos frescos en cualquier momento del día son las tendencias actuales. Por ello, Rijk Zwaan ha desarrollado esta lechuga cuyas hojas tienen forma de cuchara y es sabrosa y dulce. La textura crujiente permanente, el buen gusto y la forma distintiva de la hoja ofrecen nuevas soluciones y posibilidades en la cocina moderna, aunque, por supuesto, también se le puede dar el uso tradicional en ensalada.

De hecho, solo la Lechuga Snack es capaz de hacer los mejores wraps, que se han convertido en un nuevo concepto cambiando el pan por hojas de lechuga crujientes y suficientemente firmes para contener cualquier tipo de relleno.



fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!



fhalmería

REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA



Nº 10 - Septiembre 2019
SUSCRIPCIÓN GRATUITA
ISSN: 2604-1111



16 **Noticias**
Empresas almerienses buscan negocio en la IIIª Feria del Melón de La Mancha

03 **Entrevista**
COAG estudia movilizaciones si la capital sigue consumiendo agua de Bernal

La progresiva utilización de los acuíferos está provocando el empobrecimiento de la calidad del agua y está generando problemas a las comunidades de regantes más pequeñas del Paciente almeriense

somos únicos



una sola materia activa
un solo día de plazo
amplia etiqueta

ANTIBOTRITIS PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO



Prolectus®