fhspain®

Nº 01 • Octubre 2021
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.

fruit attraction

www.precioshorticolas.com
Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 679 464 490
Available on the App Store
GET IT ON Google play

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

3 | DEL 5 AL 7 DE OCTUBRE, EL EVENTO REUNIRÁ A MÁS DE 1.200 EMPRESAS EXPOSITORAS DE 40 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

Productores de Almería y Murcia buscan en Madrid potenciar su imagen en el mercado internacional

Las numerosas firmas del Sureste español llegan a una nueva edición de Fruit Attraction para exhibir su calidad, diversidad e innovación en un sector agroalimentario cada vez más abierto a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad

5 PARTICIPACIÓN ALMERÍA

Más de medio centenar de empresas almerienses se dan cita en IFEMA

4 NEGOCIO

La Región de Murcia participa en la feria con 84 empresas y organismos

8 TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE

La anulación de los acuerdos con Marruecos es una oportunidad para el tomate español

44 PROYECTO

El Gobierno murciano instala mil sondas de humedad en el entorno del Mar Menor

61 PRECIOS JUSTOS

Las organizaciones ASAJA, COAG y UPA llaman al paro agrario y a la manifestación en Almería

62 REFORMA DE LA LEY

El Congreso aprueba la prohibición de la venta a pérdidas en la Ley de la Cadena Alimentaria

48 ACABA EL 20 DE OCTUBRE

Murcia abre el plazo para la concesión de 11 millones en ayudas para modernizar fincas agroganaderas

Opinión

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

El calor hunde la producción del Sureste español y volvemos a tropezar con Marruecos

Que la gran distribución no tenía piedad con los productores es una sospecha que ya no sorprende a nadie. Es cuando menos, algo parecido a un insulto que los grandes magnates de la gran distribución no entiendan que si no ofrecen recursos económicos a los productores, cada vez las hortalizas que cultiven tendrán menos calidad y los clientes de los grandes supermercados lo van a notar hasta el punto de que los mejores productos para la especie humana no serán los de mayor calidad por falta de recursos para poder cultivarlos. A la vez, muchos de estos productos con precios más bajos solo serán fruto de cosechas que no cumplen con todos los requisitos para evitar la explotación en el trabajo o la falta de protección social en el mismo. Productos baratos son sinónimo de trabajo barato y eso nunca es positivo ni bueno, huele más a explotación humana que a negocio legal.

En el Sureste español han empezado a andar las nuevas cosechas y los precios son de risa, principalmente en la zona de Almería y Murcia. No hay compasión de ningún tipo y más que una oportunidad de ganar dinero, los grandes supermercados se están pegando un tiro en el pie. Todo el mundo busca producto barato donde sea y punto. No obstante, las autoridades deberían de poner orden en este saqueo continuo de los productores del sector primario y huir de esa tendencia generalizada de bajar la cesta de la compra para conseguir votos fáciles.

Marruecos otra vez en el camino

Por otra parte, me gustaría referirme a la sentencia del Tribunal Europeo de Justicia que ha anulado los acuerdos pesquero y agrícola que incluyen al Sahara Occidental. Dichos acuerdos se consideran ilegales por el Alto Tribunal y ahora resta ver la reacción del país norteafricano, aliado europeo en la lucha contra la inmigración ilegal. Algunos indicios ya apuntan a que esta es otra batalla perdida de los productores agrícolas, pues varias voces en España han rechazado lo acordado por el Alto Tribunal teniendo en cuenta solo las consecuencias para los pescadores. Es evidente que si el tratado firmado en su momento incluía a los territorios del Sahara Occidental y ahora no, la producción de tomate destinada al mercado europeo debe ser sensiblemente inferior, por lo que los productores españoles salen beneficiados, pero algunos políticos no han reparado en esa parte de las consecuencias de la posible anulación del tratado y solo hacen alusión a los efectos negativos que pueda conllevar para la pesca.

No obstante, creo que las consecuencias de la sentencia del Tribunal Europeo no se puede analizar pensando solo en si tendremos posibilidad de pescar más o menos y a cambio les concederos a Marruecos más cupo agrario. Los "daños colaterales" de esta bomba judicial, creo que van a reactivar la tensión por el asunto de la inmigración y ahora no se tratará de reconducir el tratado cambiando tomates por peces, también habrá de incluirse la actitud del socio norteafricano en el asunto de la llegada de personas del continente africano buscando pasar a Europa por el sur de España y otros puntos mediterráneos de Europa. Con todo esto no sé bien cómo vamos a quedar, pero va a hacer falta diplomacia de calidad si no queremos empezar a desandar largos caminos ya transitados y poner en jaque, otra vez, nuestra producción agraria.

fhspain

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com - www.fhalmeria.com
Director: José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general: Carlos Gutiérrez Gutiérrez
info@fhalmeria.com - Tel. 680 42 00 11

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)

• Auxiliar de Administración: Inna Pak - comercial@fhalmeria.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Caterina Pak. Tel. 679 464 490 - publi@fhalmeria.com
• Javier Cortés. Tel. 658 582 059 - d-cerca@d-cerca.com

Suscripción gratuita por WhatsApp: 679 464 490

Teléfono oficina: 950 571 346
E-mail: comercial@fhalmeria.com
Maquetación: Uhaha | Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Depósito Legal: AL-407-2014

01 Actualidad

fruit attraction 2021

Fruit Attraction reúne a más de 1.200 expositores de 40 países en su regreso a la presencialidad

Las empresas del sector hortofrutícola de la Región de Murcia y Almería son fundamentales para la feria madrileña, con 85 expositores directos de la primera y más de medio centenar de la provincia almeriense

Rafa Villegas

Fruit Attraction vuelve con más fuerza que nunca tras un año 2020 en el que la pandemia del COVID-19 obligó a su celebración cien por cien online. La feria regresa a IFEMA Madrid y lo hace con más de 1.200 expositores confirmados de 40 países, con todas y cada una de las comunidades autónomas españolas representadas también, una cifra que, aunque por debajo de la de 2019, sí supera a la de 2018.

La crisis sanitaria ha cambiado, no obstante, el modo de entender la feria por parte de la organización del evento, que complementa la presencialidad con LIVE Connect, que permite beneficiarse a los usuarios conocer todas las novedades de las empresas participantes también a través de la red de redes. De este modo, Fruit Attraction deja de ser un evento circunscrito a tres días al año en el mes de octubre a un evento vivo los 365 días del año.

Cabe recordar que, a través de la plataforma LIVE Connect, en paralelo a la feria se podrá disfrutar de interesantes jornadas online, como es el caso de Biofruit Congress, Fresh Food Logistics Summit, Biotech Attraction y Smart Water & Energy, entre otras.

En el caso de la feria física, en IFEMA, una de las grandes novedades que incorpora la organización este año es el área Fresh Fruit Logistic. Se trata de un espacio en el que se concentra toda la oferta de proveedores que ofrecen la trazabilidad para la cadena del frío, desde el campo hasta la mesa del consumidor.

La IV y V Gama tienen, una edición más, su espacio asegurado en el área de Fresh Convenience, sin olvidar la gran apuesta por la innovación y por darle protagonismo a productos que, como el aguacate, están en auge.

En porcentajes, según explicó el director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, a FHSPAIN, más del 65 por ciento de la oferta de la feria está representada por el segmento de las frutas y hortalizas en fresco, el Fresh Produce. También cabe destacar el importante peso que tiene la industria auxiliar de la agricultura, con un 28 por ciento del total de empresas expositoras. A estos dos pilares fundamentales del evento ferial madrileño se suman otros subsectores como la logística, sin olvidar el crecimiento de las áreas Biotec Attraction y Smart Agro.

La feria madrileña en 2018. /RAFA VILLEGAS

Seguridad frente al COVID

IFEMA ha organizado ya diversas ferias en la época COVID, como es el caso de FITUR, en mayo, y ARCO, en julio, por lo que está más que preparada para albergar el evento de manera presencial con todas las medidas necesarias de prevención frente a la pandemia.

Para la ocasión, IFEMA Madrid tiene previsto un estricto protocolo con el que va a ordenar la movilidad y el flujo de los participantes en la feria. Se procederá también, como explicó Calleja, al establecimiento de controles de aforo, las distancias de seguridad, la eliminación de contacto directo con el registro cien por cien digital, así como la incorporación de las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y el conteo de asistentes. A ello se suma la renovación del aire en todos y cada uno de los pabellones de IFEMA.

fruit attraction 2021

La Región de Murcia participa en la feria con 84 empresas y organismos

Están presentes las asociaciones del sector más importantes -Proexport, Apoexpa y Fecoam- y la Comunidad

Rafa Villegas

La indiscutible importancia del sector hortofrutícola de la Región de Murcia se ve reflejado, una vez más, en Fruit Attraction con la participación en la presente edición de un total de 84 empresas y organismos regionales.

Al igual que en las anteriores ediciones de la feria madrileña, la Región está representada por las asociaciones más destacadas del sector, como son Proexport, Apoexpa y Fecoam, que contarán con un espacio propio compartimentado, además de empresas que participan con expositor individual y la Administración regional, que cuenta con un stand institucional de 44 metros cuadrados.

En total, la participación de la Región de Murcia ocupa este año en Fruit Attraction un espacio de 2.012 metros cuadrados.

Espacio expositor de Proexport en la última edición presencial de Fruit Attraction, en 2019. /FHSPAIN

Para el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo, Fruit Atraction es "una ocasión especial para dar a conocer qué hacemos, cómo lo hacemos y lo mucho y bueno que tenemos que ofrecer". Y es que, a su juicio, "tenemos los mejores profesionales, las mejores herramientas, las técnicas más novedosas y sostenibles y los mejores productos".

Para Luengo, además, "Fruit Attraction representa, de nuevo, una gran oportunidad promocional y de negocios, que es muy bienvenida tras el paréntesis provocado por la pandemia, pero que llega, también, en un contexto de retos y dificultades para el sector".

De los retos más importantes que afronta el sector, el consejero hizo una referencia especial al veto ruso, el Brexit, los aranceles estadounidenses, la subida de la luz y del salario mínimo interprofesional, sin olvidar las nuevas exigencias medioambientales derivadas del Pacto Verde y la Estrategia de la Granja a la Mesa. Del mismo modo, como no podía ser de otra manera, Luengo se refirió también a los "recortes sucesivos a que se ve sometido el trasvase Tajo-Segura, fuente imprescindible de vida para nuestros cultivos, y los ataques desde diversas instancias, incluido el Gobierno de España, que criminalizan al sector agrario".

Proexport

En el caso de Proexport, los stands de sus empresas asociadas ocupan más de 1.500 metros cuadrados de la feria por lo que, como subrayó su director, Fernando P. Gómez Molina, "regresamos con fuerza y buen ánimo".

En concreto, Proexport cuenta con un espacio expositor institucional en el Pabellón 7 de IFEMA (7E03), pabellón en el que se concentran la mayoría de empresas de la asociación y de la Región. Algunas de ellas, no obstante, expondrán en el Pabellón 9, de Andalucía, y en el 3, de la Comunidad Valenciana.

Gómez Molina dejó claro que las negociaciones comerciales con clientes y proveedores durante la feria deben tener muy en cuenta la importante subida de costes de insumos y materias primas que está soportando el sector agrario y toda la economía. Y es que, como recordó, se trata de "factores exógenos al sector que hacen subir de forma drástica el precio de los envases, el transporte, la electricidad, el agua, los materiales, los fertilizantes, los fitosanitarios y la mano de obra". El director de Proexport subrayó al respecto que "la referencia de costes del producto que teníamos la campaña anterior se ha quedado vieja y desfasada, debemos actualizarla en los nuevos acuerdos comerciales con la responsabilidad compartida de evitar que algún productor no acabe la campaña o que algún cliente se quede sin producto en sus tiendas".

La feria es, además, para Proexport "el mejor punto de encuentro para el arranque de campaña", según señaló Gómez Molina. Y es que, como recordó, "hay que tener en cuenta que el grueso de los cultivos hortícolas de nuestros asociados -lechuga, brócoli, coliflor, tomate, alcachofa, apio, variedades para ensaladas y cultivos menores- se comercializa de octubre a mayo".

En esta edición, Proexport vuelve a colaborar en la organización de Biofruit Congress, el mayor foro de discusión y debate en España sobre la producción, la demanda y las tendencias en frutas y hortalizas ecológicas.

En concreto, el martes 5 de octubre, a partir de las tres de la tarde, tendrá lugar la sesión presencial en el Fruit Forum del Hall 4 de Fruit Attraction. Entre los ponentes destaca la intervención del director técnico de Proexport, Abelardo Hernández, encargado de hablar sobre 'Programas sostenibles de Proexport y sus empresas asociadas'.

El jueves 6, a las cinco y media de la tarde, está prevista, por otra parte, en el stand institucional de Proexport, la entrega de los Premios Estrellas de Internet, en los que se entregarán los galardones a las mejores iniciativas del sector nacional de marketing online y de e-commerce.

Cabe recordar que la Región exportó 2,6 millones de productos hortofrutícolas en 2020 por un valor de 2.843 millones de euros, según datos de aduanas.

El consejero Antonio Luengo presentando la participación en la feria. /FHSPAIN

fruit attraction 2021

Más de medio centenar de empresas representarán a Almería en la nueva edición de Fruit Attraction

El pabellón nueve acogerá la representación andaluza en la feria

Jessica Valverde

Fruit Attraction vuelve de forma presencial tras el parón que sufrió el pasado año debido a la pandemia por COVID-19. Así, la provincia almeriense contará con más de medio centenar de empresas que representarán al sector en Madrid, concretamente serán 55 las entidades que se desplacen hasta la capital del país para asistir a uno de los eventos más importantes en el campo de la agricultura.

Almería estará representada desde el Levante hasta el Poniente con empresas de semillas, comercializadoras y empresas auxiliares, entre otras, que aprovecharán la asistencia a Fruit Attraction para hacer nuevas relaciones comerciales así como establecer contacto de forma presencial con clientes consolidados con los que no coinciden a lo largo del año. Aunque esta cita será especial ya que todos los asistentes deberán respetar las medidas sanitarias establecidas para evitar contagios por COVID.

Entre las empresas que se desplazarán desde el Poniente almeriense se encuentran Hortamar, Agroiris, Agroponiente, Koppert, y Rijk Zwaan entre otras muchas entidades que aprovecharán su presencia en IFEMA no solo para aumentar su cartera de clientes, sino para presentar sus novedades y la evolución que han experimentado durante el último ejercicio. Desde la zona de Levante Fruit Attraction contará con la presencia de Coprohníjar, Balcón de Níjar, Bio Sol Portocarrero o Casi, entre otras muchas que también acudirán a la feria para mostrar la gran calidad de sus productos así como la gran profesionalidad con la que realizan su trabajo.

Imagen de Fruit Attraction en ediciones anteriores. /FHSPAIN

De esta manera el sector agrícola almeriense mostrará en Fruit Attracton su gran dedicación y especialización en el sector, posicionándose como una de las provincias españolas con más superficie y mayor producción de hortícolas a nivel nacional. Así, son 62.393 las hectáreas de superficie que registró la provincia en 2019-2020, con una producción total de 4.050.650 toneladas, tal y como reflejan los datos aportados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Previsiones para 2021

Fruit Attraction 2021 espera la presencia de 1.300 empresas, de las que el 21% asisten por primera vez al evento, alcanzando así los parámetros de la edición de 2018 y obteniendo el 82% de los de la última cita presencial en 2019.

Un total de 42.000 metros cuadrados netos de exposición repartidos en ocho pabellones del Recinto Ferial de IFEMA, acogerán la oferta de los expositores, cuya representación internacional es superior al 31%.

Biofruit Congress debatirá sobre los avances y tendencias en la producción ecológica

Este año se abordará también el compromiso social que desarrollan agricultores y empresas con sus iniciativas de sostenibilidad

El evento será el martes 5 de octubre en IFEMA. /FHSPAIN

Elena Sánchez

El primer día de Fruit Attraction, el martes 5 de octubre, se va a desarrollar la IV edición de Biofruit Congress, el foro más importante de análisis y debate de la producción ecológica de frutas y hortalizas en Europa. En esta ocasión, los profesionales debatirán sobre los avances en producción ecológica, sus tendencias y cómo aportar más valor al consumidor y a la sociedad. El evento estará de nuevo coorganizado por Proexport y los más de 400 profesionales se abordará, también, las implicaciones para la producción en origen de la nueva regulacion europea y el compromiso social que desarrollan los agricultores y empresas con sus iniciativas de sostenibilidad.

El director técnico de Proexport, Abelardo Hernández, compartirá con los asistentes las iniciativas agrosostenibles que empresas de Murcia, Almería y Alicante llevan a cabo en sus explotaciones, mientras que Denis de Froidmont, delegado de la unidad BIO de la Comisión Europea hablará sobre la aplicación del nuevo reglamento de producto orgánico de la UE. El apartado de tendencias de consumo en productos orgánicos será abordado por el experto de alimentos de Kantar WorldPanel, Rikesh Panchmatia, y David Monteiro, director de frutas y hortalizas de la cadena líder de supermercados portuguesa Sonae MC, ofrecerá la visión y propuestas de la distribución para impulsar y gestionar en el mercado internacional la demanda de productos bio.

España es el primer país europeo en superficie agraria ecológica con 2,1 millones de hectáreas y el quinto a nivel mundial.

UN 5,4% SON DE HORTALIZAS Y UN 4,4% DE CÍTRICOS

El pimiento es el cultivo que más ha avanzado hacia ecológico. /FHSPAIN

Murcia cuenta con más de 88.800 ha de agricultura ecológica

E. S. G.

La Región de Murcia cuenta con más de 88.846 hectáreas certificadas en agricultura ecológica, de las que un 5,4 por ciento corresponden a hortalizas, y un 4,4 por ciento a cítricos, según los datos ofrecidos por Proexport.

De hecho, la asociación destaca que los cultivos hortícolas que han avanzando más hacia ecológico son el calabacín, con 12.005 toneladas de produccion, y el pimiento, con 25.605 toneladas, ambos productos cultivados bajo invernadero y ubicados, principalmente, en el Campo de Cartagena. Fernando Gómez, director de Proexport, asegura que "hay un notorio compromiso ambiental y social de agricultores y empresas agrícolas, que no acaba de ser percibido por la sociedad, y es necesario ponerlo en valor por parte de todos ellos".

Datos a nivel nacional

En España se superan los 2,1 millones de hectáreas de ecológico, y las frutas frescas representan el 15,5 por ciento de los productos ecológicos más consumidos, seguidos por las hortalizas frescas con un 13,9 por ciento del conjunto de la cesta de la compra ecológica.

Brasil y Ucrania se suman al programa 'País importador invitado' para la edición de 2021

Con esta acción, la feria potencia su programa de invitados internacionales

E. S. G.

La feria Fruit Attraction impulsa su habitual programa de invitados internacionales desarrollado con la colaboración del ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El evento potencia este programa que permite a las empresas participantes seleccionar e invitar a clientes o posibles nuevos clientes de cualquier lugar del mundo para acudir a fortalecer relaciones comerciales en un momento clave para la planificación de campañas. Así, Fruit Attraction incrementa su capacidad de convocatoria internacional dirigida a miles de compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de todo el mundo.

A este programa se suma el 'País Importador Invitado', con Brasil y Ucrania como invitados en esta ocasión. Con ello, se favorecerá las relaciones con estos dos mercados, arropado por un programa de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones B2B.

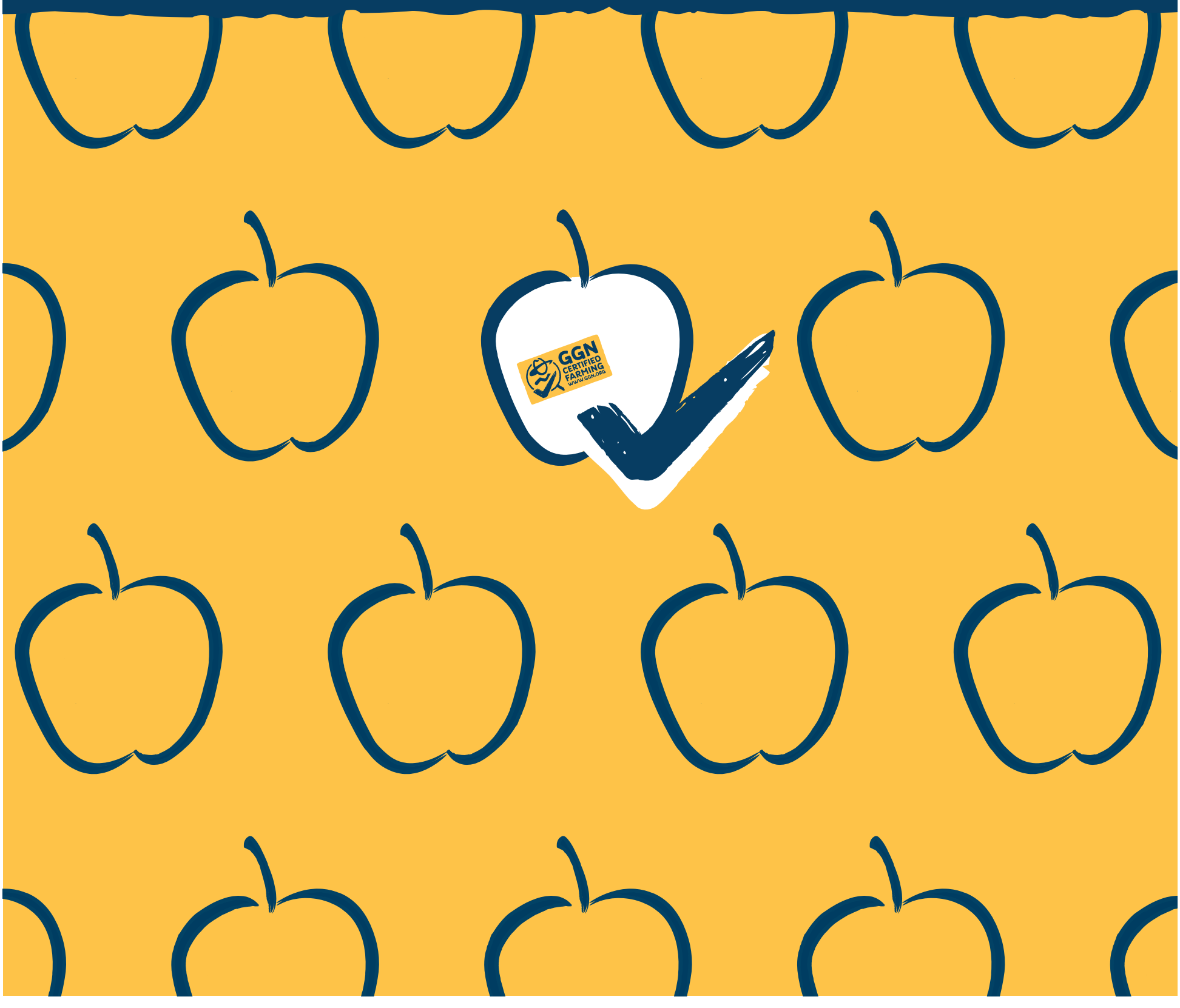
Invitados internacionales presentes en ediciones anteriores. /FHSPAIN

GGN CERTIFIED FARMING WWW.GGN.ORG

GLOBALG.A.P.

Distíngase de sus competidores

Descubra cómo en
www.ggn.org



fruit attraction 2021

La anulación de los acuerdos comerciales con Marruecos abre la puerta a una revisión

Las organizaciones agrarias piden que se abra un nuevo marco de negociación para hacer frente a la "competencia desleal"

Almudena Fernández

Venta de tomate en un mercado de Marruecos. /FHSPAIN

El Tribunal General de la Unión Europea (TUE) acordó, el 29 de septiembre, la nulidad de los acuerdos de liberalización que la UE mantiene con Marruecos, al considerarlos ilegales porque incluyen al Sáhara Occidental, un territorio pendiente de descolonización. La sentencia, que ha despertado la incertidumbre en el sector pesquero es, sin embargo, un halo de esperanza para la agricultura del sureste español que, en los últimos años, se ha sentido amenazada por la entrada creciente de producto hortofrutícola marroquí en la UE, especialmente de tomate.

La sentencia estima dos de los tres recursos planteados por el Frente Polisario aunque mantiene la aplicación durante un periodo máximo de dos meses para "preservar la acción exterior de la Unión y la seguridad jurídica de sus compromisos internacionales". La Unión Europea argumentó para defender estos acuerdos que había consultado a la "población afectada" y que había recibido su visto bueno. Sin embargo, la sentencia del TUE resalta que "no puede considerarse que las gestiones emprendidas por las autoridades de la UE antes de que se celebraran los acuerdos permitieran obtener el consentimiento" del pueblo saharaui.

"Estabilidad comercial"

Desde el primer momento, tanto la Unión Europea como Rabat anunciaron que tomarán "las medidas necesarias" para garantizar un marco jurídico que proteja la "estabilidad comercial" en sus relaciones, pese al mazazo jurídico que supone el veredicto (que puede ser recurrido por ambas partes). "Estamos plenamente movilizados para continuar con la cooperación entre la UE y el Reino de Marruecos, en un clima de serenidad y compromiso, para consolidar la asociación euromarroquí lanzada en junio 2019", aseguraron en una declaración conjunta el Alto Representante de Política Exterior de la UE, Josep Borrell, y el ministro de Exteriores marroquí, Nasser Bourita. No en vano, durante las cuatro décadas de ocupación de Marruecos, Bruselas se ha mostrado reacia a criticar al país alauita por ser un socio preferente del bloque comunitario. Sin embargo, la crisis migratoria del julio pasado en la valla de Ceuta tensó las relaciones. Y no son pocos los que en el sector agrícola local almeriense consideran que Marruecos ha estado usando el control migratorio o el control de posibles amenazas terroristas como moneda de cambio con Europa a cambio de permitir la entrada de producto agrícola, en detrimento de las cotizaciones nacionales.

El ministro de Agricultura y Pesca, Luis Planas, se mostró escueto al respecto y señaló que velará por los intereses de los pescadores españoles (sin mencionar su afectación al sector agrícola) y ha recordado que son las autoridades europeas las que tienen la posibilidad de interponer recurso a la sentencia. Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, también realizó un llamamiento "a las autoridades españolas" para "que velen por los intereses de nuestra flota pesquera en Marruecos", sin mencionar nada sobre la agricultura.

Otras de las voces en pronunciarse al respecto ha sido la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, quien ha pedido al Estado "el máximo tesón en la defensa de los intereses de los pescadores andaluces ante la inseguridad que ha supuesto el fallo del TUE" y ha reiterado "la necesidad de revisar de forma urgente los acuerdos comerciales agrarios con terceros países dentro del seno de la UE".

Nuevas posibilidades

En cualquier caso, la sentencia ha sembrado de incertidumbre el sector pesquero andaluz, ya que 47 barcos faenan en caladeros marroquíes; pero, sin embargo, ha abierto una puerta a la esperanza para las organizaciones agrarias que ven en la sentencia una posibilidad para abrir un "nuevo marco de negociación en el que el sector pueda hacer frente a la competencia desleal y se garantice que el acuerdo se cumple de forma estricta", según ha señalado ASAJA-Almería.

Por su parte, COAG ha recordado que ya había denunciado en reiteradas ocasiones que el Acuerdo de libre comercio agrícola UE-Marruecos vulneraba la legislación europea sobre comercialización de frutas y hortalizas frescas "al limitar la capacidad de los consumidores para discernir claramente si un producto etiquetado como originario de Marruecos procede de este Reino, o bien procede del Sáhara Occidental."

De hecho, hace unos meses, COAG presentó un informe de investigación por la ONG Mundubat y la propia organización agraria en el que se desvelaba cómo cinco grandes grupos empresariales, algunos participados por Mohamed VI y el futuro presidentes del país y hasta ahora ministro de Agricultura de Marruecos, "explotan tierra fértil de los territorios ocupados del Sáhara Occidental para crear uno de los mayores centros de producción de tomate a nivel mundial, a costa de los saharauis y los agricultores del sudeste español".

La gravedad del asunto es tal que, solo Almería, ha perdido 2.000 hectáreas de cultivo de tomate en la última década, lo que también ha conllevado la desestabilización del resto de producciones hortícolas.

FEPEX

Por otro lado, desde FEPEX han hecho hincapié en que el Acuerdo agrícola con Marruecos y su revisión para ampliar al Sáhara las ventajas arancelarias para los productos agrícolas incluidas en el Acuerdo de Asociación con Marruecos, en 2019, afectan de forma directa a la producción hortofrutícola española, ya que se ofertan los mismos productos y en el mismo momento de las campañas, sin que las condiciones de competencia sean las mismas.

Por ello, para FEPEX, si finalmente se mantiene el núcleo de la sentencia anunciada, las producciones hortofrutícolas del Sáhara occidental, que constituyen una parte creciente de las exportaciones marroquíes a la UE, deberían tener un trato de país tercero, sin que sean de aplicación las concesiones realizadas en el marco del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos.

FEPEX considera que las exportaciones hortofrutícolas marroquíes deben respetar lo establecido en el acuerdo, en especial la aplicación efectiva del régimen de precios de entrada. La CE, además, debería aplicar las cláusulas de cooperación y salvaguardia, "dado el grave perjuicio que están sufriendo los productos comunitarios, provocado por el abismo existente entre los costes salariales y los estándares de producción comunitarios y los marroquíes", recalcan.

fruit attraction 2021

Coprohníjar lleva su catálogo de ecológico al escaparate internacional de Fruit Attraction

La cooperativa almeriense muestra en Madrid su amplio portfolio en tomate y del resto del catálogo, donde el producto bio se hace fuerte campaña tras campaña

Almudena Fernández

Instalaciones de la cooperativa Coprohníjar. / FHSPAIN

La cooperativa Coprohníjar es un referente en la provincia de Almería por su apuesta, primero, en lucha integrada y, más recientemente, en cultivo ecológico. Con más de tres décadas de trayectoria, Coprohníjar se ha labrado un importante hueco en el panorama nacional y en mercados internacionales de Europa (además de puntos en EEUU y Canadá).

La recuperación de Fruit Attraction como feria presencial en Madrid este 2021 volverá a convertirse en el escenario ideal para que esta cooperativa almeriense muestre todo su potencial, su extenso catálogo y, sobre todo, la calidad del producto hortofrutícola con el que trabajan.

El presidente de Coprohníjar, Juan Segura, ha confirmado en declaraciones a FHSPAIN que la visita a IFEMA es siempre una gran oportunidad para "poder volver a encontrarse con sus clientes habituales y buscar otros nuevos. "Acudiremos con nuestra delegación habitual, que está formada por nuestro grupo de comerciales y técnicos, además de mi presencia como representación institucional de la cooperativa", confirmó Juan Segura.

Coprohníjar desembarca en Madrid con la intención de demostrar a los mercados internacionales que ya cuentan con un extenso catálogo de cultivos ecológicos. Al respecto, el presidente de la entidad del Levante almeriense confirmó que su intención es continuar afianzándose en el sector bio, "un segmento en el que avanzamos cada año y en el que estamos ya muy asentados, siendo un referente en toda la provincia de Almería".

No en vano, en la campaña hortícola que acaba de iniciarse en Almería, Coprohníjar ya alcanza el 40% de producción ecológica, sobre todo en tomate, el cultivo del que son especialistas. En cualquier caso, desde Coprohníjar también ofrecen a los mercados pepino, pimiento, calabacín, berenjena, melón y sandía cultivados de forma ecológica. Según afirmó Juan Segura, en la campaña 2021/22, son ya algo más de 200 hectáreas las que están certificadas como ecológicas, de las 500 con las que trabajan.

Trayectoria

En Coprohníjar fueron pioneros en lucha integrada hace más de 25 años y lo están siendo también en llevar al mercado productos 100% libre de cualquier elemento perjudicial para la salud. El tomate es su producto estrella, sobre todo los de tipología cherry. En concreto, esta solanácea representa unos 33 millones de kilos anuales de una producción total de más de 50 millones.

Una muestra de la apuesta firme por el producto orgánico en Coprohníjar es la reciente puesta en funcionamiento de un nuevo almacén destinado exclusivamente a la comercialización de producto ecológico. "Este paso ha sido fundamental en la logística de la cooperativa. No podríamos estar haciendo el volumen actual si no hubiésemos puesto en marcha la nueva nave", manifestó Juan Segura. En total, Coprohníjar cuenta ya con unas instalaciones que superan los 28.000 metros cuadrados.

Al espacio destinado al manipulado del producto hortofrutícola se suma una finca experimental invernada de 20 hectáreas que sirve de centro de experimentación para la cooperativa. En esta finca trabajan en innovaciones para su implantación en campañas venideras y satisfacer al mercado con productos de gran calidad y sabor, que dan una respuesta apropiada a un consumidor, que tiene un perfil cada vez más exigente e informado.

fruit attraction 2021

Agrobío, innovación para optimizar el control biológico

Técnico de Agrobío observando ácaros depredadores en pepino.

La empresa almeriense es valorada por su ácaro depredador A. swirskii, SWIRScontrol, además de por los nuevos Orius laevigatus, ORIcontrol Cold y Plus

fhspain

Los productores agrícolas apuestan por el control biológico para combatir las plagas de los cultivos, tanto en convencional como en ecológico y cada vez son más las hectáreas que utilizan estas prácticas para el manejo. En esta tarea, Agrobío se ha convertido en una empresa clave para el agricultor, que continúa así avanzando para cubrir las necesidades del sector con estrategias innovadoras que permiten asegurar la confianza de un mercado exigente que demanda productos sanos y seguros, libres de residuos.

> *"La optimización de los sistemas de cría, las dietas complementarias y la mejora de las cepas son algunos de los hitos que están marcando esta etapa de la empresa almeriense"*

En este sentido, los insectos beneficiosos utilizados para el control biológico de las plagas siguen jugando un papel estratégico aumentando incluso el ciclo productivo de la planta, su fortaleza y la calidad final del fruto.

Con el fin de mejorar las producciones y facilitar la implementación de las estrategias preventivas, el equipo de Investigación de Agrobío y su departamento de Desarrollo Técnico ha avanzando para ofrecer soluciones a los retos del sector. La optimización de los sistemas de cría, las dietas complementarias y la mejora de las cepas son algunos de los hitos que están marcando esta etapa de la empresa almeriense. No en vano, en un campo que cada día se enfrenta a nuevas plagas y enfermedades es fundamental seguir creando conocimiento y herramientas de manejo eficaces para mantenerlas controladas.

Orius especial de Agrobío depredando trips en pepino.

Novedades

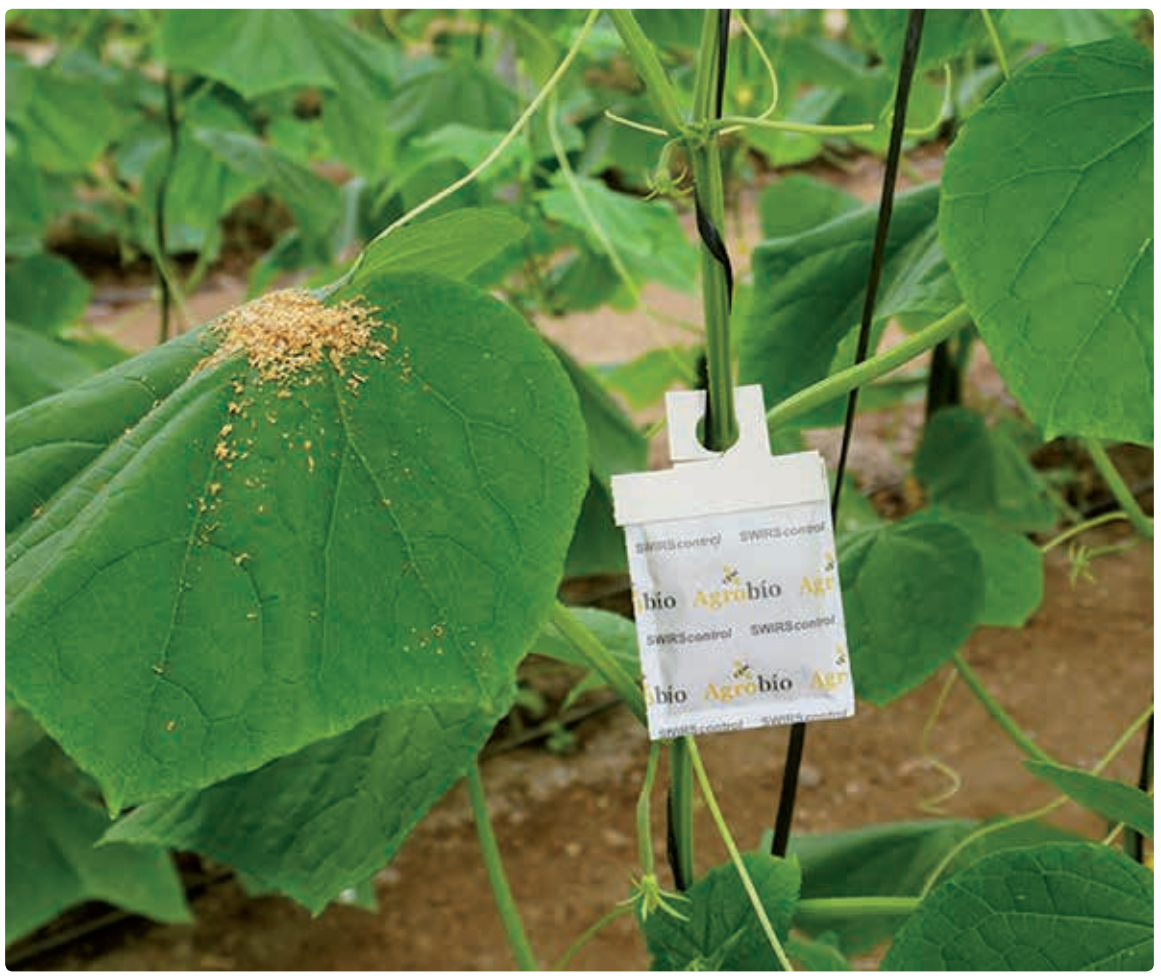
Tanto el ácaro depredador A. swirskii, SWIRScontrol, como los nuevos Orius laevigatus, ORIcontrol Cold y Plus, que esta campaña ha lanzado en exclusiva Agrobío, se han instalado en muchos de los invernaderos de pimiento y otros cultivos hortícolas y ornamentales, y están realizando un control extraordinario de plagas como trips y mosca blanca.

Estos Orius seleccionados genéticamente y fruto de un proyecto de colaboración entre el equipo de I+D de Agrobío y el catedrático Pablo Bielza (UPCT), son más resistentes y voraces que un Orius estándar; capaces de aguantar más días en el cultivo en ausencia de plaga, comer más o resistir bajas temperaturas sin perder su capacidad de poner huevos.

Además, Agrobío este año refuerza el biocontrol con el desarrollo de nuevo alimento enriquecido para multiplicar y fortalecer tanto ácaros como chinches depredadores. Esta línea de trabajo, que comenzó con la patente de Agrobío 'alimentación con presa directamente sobre la planta', es clave para que el control biológico sea un éxito en cultivos sin polen como el pepino y cucurbitáceas en general, o en el establecimiento temprano de los auxiliares, como es el caso del pimiento, donde los agricultores buscan adelantarse a la llegada de las plagas.

No obstante, dependiendo de las condiciones climáticas, el histórico de la finca y la presión de otras plagas es importante continuar con las sueltas de una fauna auxiliar variada y así mantener bajo control otros insectos como la araña roja o el pulgón, donde es fundamental establecer una estrategia preventiva combinando parasitoides y depredadores, como sírfidos, crisopas, aphidoletes y coccinelidos; todos disponibles en la gama de enemigos naturales de Agrobío.

Para llevar a cabo esta práctica, Agrobío cuenta con un equipo experto de técnicos que trabajan al lado del agricultor a pie de campo, asesorando y a acompañando a los profesionales del sector para obtener los mejores resultados.



SWIRScontrol alimentado con presa en pepino de ciclo largo.

Sharing
a healthy
future

RIJK ZWAAN

Sharing
a healthy
future

RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan vuelve a Fruit Attraction marcando tendencia y poniendo en valor su eslogan **'Sharing a healthy future'**

Para la firma holandesa, el regreso de la feria es un gran momento para el reencuentro con sus clientes de canal. Además, en el stand se mostrarán sus conceptos más destacados como Mycubies®, Lechuga Snack®, Greentense® o Sweet Palermo®

Elena Sánchez

Los visitantes profesionales que van a asistir a Fruit Attraction tendrán la oportunidad de reencontrarse en el stand de Rijk Zwaan con las mejores propuestas destinadas a los nuevos hábitos y necesidades del consumidor cada vez más preocupado por la salud, el bienestar y la sostenibilidad.

Para la obtentora de semillas holandesa, el regreso a Madrid para asistir a una nueva edición de esta importante feria supone un gran momento "para el reencuentro con nuestros clientes de canal, quienes podrán conocer nuestras últimas propuestas y conceptos en un espacio más diáfano donde cumpliremos con todas las medidas de seguridad", indica Alberto Cuadrado, responsable de proyectos de cadena de Rijk Zwaan.

En este sentido, Sweet Palermo®, Mycubies® (con nuevos formatos buscando la sostenibilidad), Lechuga Snack® o Greentense® (la judía se presenta renovada con nuevas oportunidad de mercado y consumo) son los principales protagonistas que van a ocupar un importante espacio en el stand de Rijk Zwaan, conceptos que regresan a la feria ofreciendo nuevas propuestas en cuanto a packaging, sostenibilidad y oportunidades de consumo.

Greentense®, la judía de sabor dulce y excelente conservación

Este importante concepto de Rijk Zwaan ha llegado para modernizar este producto tradicional para los consumidores actuales. Con Greentense®, la firma holandesa presenta una judía de un excepcional sabor y ausencia de hebras, cuyo color verde oscuro la hace fácilmente reconocible en el lineal. Además, Greentense® goza de un alto valor nutritivo, siendo muy versátil y gozando de una excelente conservación.

Dentro de este concepto se encuentran dos importantes variedades, Faiza RZ y Farelia RZ. La primera de ellas se caracteriza por ser una judía plana de enrame indicada para recolecciones de otoño-invierno. Su color verde muy oscuro le da un extra de sabor y contenidos nutricionales, además de que mantiene la uniformidad en todas las condiciones climáticas. Faiza RZ destaca por su buena conservación, fruto exento de fibra, siendo muy carnoso y de buena postcosecha.

Por su parte, Farelia RZ está indicada para recolectar en el ciclo de primavera - verano tanto en invernadero como al aire libre. Su hoja muy oscura permite una buena aireación, lo cual facilita la polinización, lo que se traduce en alta producción con frutos siempre rectos, uniformes, de buen color y calidad.

Lo mejor de tus platos... la cuchara

Snack©

lechugasnack.es

#EATTHESPOON

REDUCE el uso de plásticos PROTEGE la naturaleza

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

La cuchara más crujiente, sabrosa y dulce que hayas imaginado se llama **Lechuga Snack©** ¡Naturalmente!

fruit attraction 05-07 OCTUBRE 2021 IFEMA MADRID

Jimbo Fresh — Pabellón **10** Stand **10C02B**

Fruca marketing, s.l. — Pabellón **7** Stand **7D02B**

elDULZE — Pabellón **5** Stand **5H02A**

RIJK ZWAAN Sharing a healthy future — Pabellón **9** Stand **9D10**

Sweet Palermo®, máximo sabor y textura crujiente, la propuesta más saludable para el consumidor

Este producto es una referencia en la categoría del pimiento convirtiéndose en una seña de identidad en los diferentes lineales de la cadena

Elena Sánchez

Sweet Palermo® tiene un sabor único, y por su dulzor, 'engancha' a los consumidores nada más probarlo. Este pimiento cónico se ha convertido en un producto de referencia para los consumidores, también, por su fácil elaboración y versatilidad de uso. De hecho, Sweet Palermo®, con su amplia paleta de colores (amarillo, rojo, naranja y chocolate) garantiza los principales aspectos que los consumidores buscan en un producto Premium: sabor, olor, apariencia y textura. Sweet Palermo® se caracteriza, también, por su piel fina, sin apenas semillas y muy rico en vitamina C, lo que le ha convertido en una hortaliza exquisita que dota de prestigio y reconocimiento al sector gastronómico español.

Sweet Palermo® se caracteriza por su versatilidad tan reclamada desde las cocinas, ya que permite su incorporación en múltiples formatos: asado, frito, a la parrilla, a la sartén, al horno o, incluso, crudo.

Dentro de la gama de colores de Sweet Palermo® se encuentran las variedades: Palermo River RZ y Palermo Roler RZ en rojo, Palermo Oasis RZ, en naranja, y, en amarillo el 35-DY1282 RZ.

La última incorporación ha sido el Palermo chocolate, Chocolony RZ, de color marrón, largo y fino como una guindilla de exquisito sabor con un toque dulce, intenso aroma y textura crujiente que causa sorpresa y deleite en todo el que lo prueba.

Lechuga Snack©, la solución 'On the go' que atrae al consumidor por sus hojas firmes de sabor dulce y bocado crujiente

Rijk Zwaan continúa con la innovación por bandera y su concepto Lechuga Snack© lo ha demostrado en los últimos años al convertirse en la mejor solución para el consumo 'on the go' que atrae al consumidor por sus hojas firmes de sabor dulce y bocado crujiente. Y es que, con esta nueva propuesta, la obtentora de semillas holandesa continúa marcando tendencia al aportar soluciones más sostenibles y saludables que convierten un producto de uso tradicional en una nueva alternativa de cocina.

Lechuga Snack© se caracteriza por su textura crujiente

permanente y por tener unas hojas en forma de cuchara sabrosas y dulces, suficientemente firmes para contener cualquier tipo de relleno frío o caliente.

Los visitantes a la feria podrán degustarla en los stands de las empresas El Dulze, Jimbo Fresh y Fruca.

MyCubies®, el snack más sabroso en formato mini

Elena Sánchez

El mercado de snack continúa creciendo en todo el mundo y, afortunadamente, los consumidores apuestan por este tipo de alimentos. Por ello, desde Rijk Zwaan están convencidos de que los nuevos snacks vegetales son una forma de atraer a los consumidores a que consuman más a menudo de forma saludable.

Sin duda, en numerosas ocasiones, el mejor sabor se encuentra en las cosas más pequeñas. Por eso, una edición más, la obtentora de semillas holandesa va a apostar por la gama de pepinos snacks MyCubies® listos para consumir en cualquier momento del día, crujientes y con un alto contenido en agua. Y es que, MyCubies® ha conquistado a los consumidores con un snack versátil y saludable para consumir en diferentes momentos.

Una explosión de vitamina C

¿Conoces el pimiento **Sweet Palermo**©? Muy dulce, de piel fina, sin apenas semillas, especialmente versátil y muy rico en vitamina C. Sus características lo han consolidado como el favorito de los consumidores con el Premio Sabor del Año 2020 y 2021. Así como el reconocimiento de los chefs más prestigiosos del mundo con el "Superior Taste Award", tres estrellas en su versión amarilla. Disponible durante todo el año en sus diferentes formatos. Descubre **#TheSweetColours. ¡Elige tu color, disfruta su sabor!**

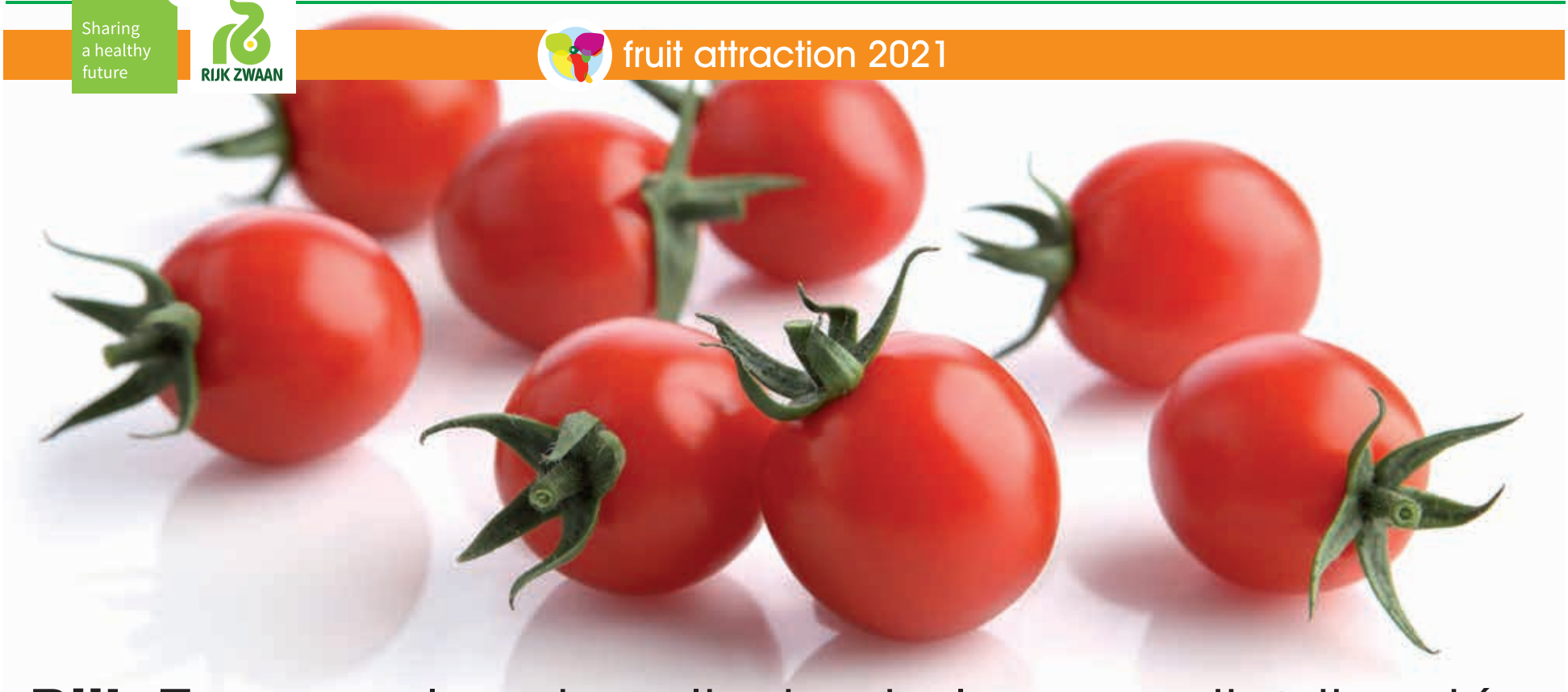
fruit attraction 05-07 OCTUBRE 2021 IFEMA MADRID

SweetPalermo®
www.sweetpalermo.com

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

fruit attraction 2021



Rijk Zwaan, el mejor aliado de la gran distribución con sus nuevas soluciones que generan tendencia

La multinacional de semillas seguirá dando a conocer sus variedades Premium tan importantes como Deliquia RZ o Sugarino RZ, así como sus conceptos Mellissimo, Ready to Eat o Salanova® Teen Leaf

Elena Sánchez

Rijk Zwaan aterriza un año más en Fruit Attraction para volver a reencontrarse con sus clientes y para continuar mostrándose como el mejor aliado de la gran distribución gracias a sus nuevas soluciones que están generando tendencia en el mercado tanto nacional como internacional.

En este sentido, además de sus principales conceptos Sweet Palermo®, MyCubies®, Lechuga Snack® y Greentense, la multinacional de semillas también va a continuar dando a conocer en la feria sus variedades más importantes de tomate de sabor Premium como Deliquia RZ o Sugarino RZ, el cherry redondo más 'comodity' pero que ofrece un gran plus en sabor como Engelyta RZ, al igual que los tomates rosa de ensalada Tip Top y Riquiño RZ. También se seguirá apostando por la amplia gama de melón y sandía de Rijk Zwaan, en la que se hará especial hincapié en conceptos como Mellissimo (piel de sapo) o Ready to Eat (cantaloup).

Por otro lado, en cuanto a cultivo de hoja, la obtentora de semillas holandesa también va a seguir potenciando sus diferentes propuestas cada vez más consolidadas en el mercado. En este sentido, el visitante profesional tendrá la oportunidad de conocer de manera más detallada Knox, premiada en Fruit Logistica gracias al retraso en la oxidación de la lechuga procesada. Asimismo, en esta nueva edición, también se podrá tener mayor información de una de las novedades más importantes de Rijk Zwaan en cultivo de hoja como es la línea Salanova® Teen Leaf, un producto a medio camino entre la hoja baby y la hoja madura, que se puede trasplantar a mayor densidad y recolectarse mecánicamente.

fruit attraction 2021

Revolución biotecnológica en la huerta de Europa

fhspain

Cada año son más las empresas del sector 'agro' que inician y desarrollan programas de I+D+i, como líneas de posicionamiento estratégico de sus productos en el mercado. La continua aparición de patógenos o enfermedades complejas emergentes, las exigencias del consumidor actual y futuro, así como la necesidad de mantener una posición de liderazgo en el sector de frutas y hortalizas, obligan a una fuerte y meditada inversión en I+D+i. Inversiones que cada día se centran más en los campos de la sanidad y la genética vegetal.

ValGenetics está a la vanguardia en la sanidad, la mejora y la biotecnología vegetal. La empresa nació con el objetivo de facilitar el acceso a las tecnologías más punteras e incrementar la calidad, productividad, rentabilidad y sostenibilidad en las empresas del sector agrario, agroalimentario y agrobiotecnológico. La empresa trabaja bajo las premisas de confidencialidad, rigurosidad científica, e independencia. Este compromiso está presente tanto en sus instalaciones (autorizadas por los organismos oficiales competentes) como en su equipo científico multidisciplinar de científicos expertos en fitopatología, microbiología, genética, agronomía, biología de sistemas y bioinformática.

Así, para posibilitar el avance del sector agroalimentario, ValGenetics ha venido desarrollando, desde su inicio, metodologías microbiológicas para la detección y estudio de organismos patológicos y fitobeneficiosos, técnicas moleculares, dirigidas al diagnóstico fitopatológico, mejora genética con la generación y aplicación de marcadores moleculares, así como metodologías de fisiología vegetal, destinadas al estudio del efecto de la microbiota, bioestimulantes y biofertilizantes en plantas, y métodos de cultivo in vitro, aplicados al saneamiento, micropropagación, microinjerto o rescate de embriones en una gran diversidad de especies vegetales.

El compromiso de llevar ciencia y tecnología al sector Agroalimentario impulsa a ValGenetics a una mejora constante de sus servicios y productos. Así, en los últimos años, ValGenetics está dirigiendo su I+D+i a implementar tecnologías de secuenciación masiva (Next Generation Sequencing, NGS) para el desarrollo de nuevas herramientas científicas y tecnológicas aplicadas a resolver problemáticas difíciles y recalcitrantes en el día a día de obtentores, productores y otras empresas auxiliares del sector agroalimentario.

Mediante las tecnologías NGS, en ValGenetics se va a poder agilizar con mayor especificidad tareas como (A) Diagnosticar patógenos recalcitrantes y de etiología desconocida o resolver emergencias patológicas y (B) generar marcadores moleculares para asegurar una mayor trazabilidad o conocer los perfiles genéticos de variedades en registro o comercializadas.

Sin duda alguna, la biotecnología vegetal está revolucionando el sector de las frutas y hortalizas. Desde sus inicios en 2013, ValGenetics ha sido muy consciente de ello, poniendo su conocimiento científico al alcance del sector agroalimentario y realizando una fuerte inversión en la implementación de su I+D+i en excelencia científica.

La exportación española de frutas y hortalizas a Alemania creció un 3% en volumen entre enero y julio

Según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, el valor también aumentó un 12%

Pimientos y pepinos son las hortalizas más exportadas a Alemania. /FHSPAIN

Elena Sánchez

Alemania es el primer destino de la exportación española de frutas y hortalizas representando el 27 por ciento del total enviado a todo el mundo, suponiendo 3,5 millones de toneladas y más de 4.073 millones de euros. De hecho, la tendencia es creciente. En los últimos años, segun una información de FEPEX, de 2016 a 2020, la exportación española de frutas y hortalizas a Alemania pasó de 3,2 a 3,5 millones de toneladas, un 9 por ciento más, mientras que en valor pasó de 3.266 millones de euros a 4.073 millones, un 25 por ciento más.

Según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, entre enero y julio de 2021, la exportación española a Alemania creció un 3 por ciento en volumen y un 12 por ciento en valor, respecto a los mismos meses de 2020, totalizando 2,2 millones de toneladas y 2.896 millones de euros. En 2020 se exportaron 1,44 millones de hortalizas, con el pepino y el pimiento con volúmenes cercanos a las 300.000 toneladas, y lechuga y tomate acercándose a las 200.000 toneladas. Los envíos de pepino ascendieron a 280.956 toneladas, mientras que los de pimiento totalizaron 274.566 toneladas. Por su parte, los envíos de lechuga se elevaron a 192.652 toneladas y los de tomate totalizaron 184.326 toneladas. En frutas, España vendió a Alemania 2,07 millones de toneladas destacando la naranja, la mandarina, la sandía y el limón.

DURANTE LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

Durante el Congreso también se trataron otros temas de interés. /FHSPAIN

José Miguel Marín, nuevo presidente de COAG-IR Murcia

E. S. G.

José Miguel Marín ha sido elegido nuevo presidente de COAG-IR Murcia para los próximos cuatro años. Durante el congreso celebrado para la elección de cargo y otros asuntos, Marín subrayó que "desde COAG-IR defendemos y representamos el modelo profesional y social de la agricultura, que conforman hombres y mujeres del campo que trabajan directamente en sus explotaciones y viven de su actividad".

Durante el congreso, COAG-IR aprobó la ponencia de política agraria para los próximos cuatro años, en la que se recogen las propuestas consolidadas de miles de agricultores y ganaderos murcianos, y que será la hoja de ruta de esta organización hasta su próximo congreso. En dicha ponencia se abordan todas las cuestiones que afectan a la actividad agraria de la Región de Murcia: la situación y retos de mercado, cadena alimentaria, seguros agrarios, gestión del agua, la nueva Política Agraria Común y su impacto en el agro murciano, desarrollo rural, relevo generacional, perspectivas de empleo, y todas las implicaciones que afectan de manera directa o indirecta al sector primaria murciano.

COAG-IR considera que el gran reto de la nueva PAC será la preservación y fortalecimiento del modelo social y profesional de la agricultura mayoritario en Europa, de una agricultura con agricultores y agricultoras.

La Mesa del Agua pide a la Junta de Andalucía garantizar la llegada de agua depurada y desalada a los regantes

Además, también solicita la agilidad en los trámites administrativos

E. S. G.

La Mesa del Agua de Almería se reunió hace unas semanas con la delegada de Agricultura, Aránzazu Martín, el director general de Planificación y Recursos Hídricos, Fernando Delgado, y el director general de Infraestructuras del Agua, Sergio Arjona, para darles a conocer que "los regantes estamos viviendo una situación difícil en nuestra provincia", explicó José Antonio Fernández, portavoz de la Mesa del Agua de Almería.

Igualmente, se puso de relevancia la lentitud en los trámites administrativos que deben solventar las administraciones. Además, en cuanto a la situación de la Comarca de Níjar, los regantes mostraron su preocupación por la escasez de agua que podría solventarse con la llegada del agua de la desaladora del Mar de Alborán. Finalmente, otros temas tratados fueron la problemática de los agricultores del Almanzora o las necesidades que tienen los regantes de Adra.

Momento de la reunión. /FHSPAIN

ENTREVISTA

Pablo López Martínez
• Delegado Zona Sur en España de Konery

“Nuestro diseño, monitorización y mantenimiento marcan la diferencia”

Carlos Gutiérrez

Pregunta.-¿Qué es Konery?
Respuesta.- Konery es una ingeniería con base tecnológica especializada en eficiencia energética y energías renovables. Desde nuestros inicios nos hemos apoyado en las últimas tecnologías de monitorización y las hemos implementado, ofreciendo a nuestros clientes un seguimiento exhaustivo de su producto. Contamos ya con gran experiencia en este sector, trabajando con UNICA Group o Montero Alimentación, entre otras, además estamos pendientes de cerrar varias instalaciones en algunas de las empresas hortofrutícolas más importantes de la provincia, y también trabajamos con todo el sector agroalimentario de Murcia y Alicante donde trabajamos con EL POZO, AMC GROUP, Paléc Ecológico o Miguel Parra e Hijos, por citar unos pocos. Estamos en pleno proceso de expansión.

P.- ¿Qué servicios ofrece Konery?
R.- Nuestra misión es ayudar a las empresas en su transformación energética. Ofrecemos servicios de consultoría energética, sistemas de gestión de energía, eficiencia energética, energías renovables y movilidad eléctrica. En el área de energías renovables hemos tenido un crecimiento exponencial en los últimos años debido al autoconsumo industrial, produciéndose una revolución energética, permitiendo tener en nuestros tejados un activo muy valioso que debemos cuidarlo y mantenerlo para que funcione a pleno rendimiento durante los 25 años de vida que garantizamos.

P.- ¿Cómo garantizan el correcto mantenimiento de sus instalaciones?
R.- Hemos desarrollado junto con la Universidad Politécnica de Cartagena una cátedra en la cual estimamos los rendimientos de las plantas fotovoltaicas con la tecnología de ‘big data’ y ‘maniche learning’. De este modo, junto con la tecnología drone, estamos a la vanguardia de las instalaciones fotovoltaicas. Asimismo, nuestra clave es el diseño de las instalaciones, donde hacemos un estudio de sombras y estimamos el rendimiento, asegurándonos que la instalación va a ofrecer la máxima energía posible. Además, el mantenimiento es preventivo y correctivo. Todos los días verificamos el buen estado de nuestras instalaciones, y si hay algún error, nos ponemos en contacto con nuestro cliente y lo podemos solucionar en tiempo récord.

P.- ¿En cuánto tiempo puede amortizar el agricultor una instalación?
R.- Los plazos de amortización vienen en función al consumo y el espacio que tenga. Si tiene un espacio asequible y un consumo diurno alto la inversión se puede recuperar entre 4 y 6 años. Cabe destacar que el retorno de la inversión es muy corto comparado con otras inversiones que pueden ejecutar los agricultores, a lo que se suma la bajada de precios de los componentes, lo que favorece su amortización.

P.- ¿Hasta qué punto pueden beneficiarse de las ayudas energéticas vuestros clientes?
R.- Existen muchas líneas de ayuda en materia de eficiencia energética y energías renovables, y nosotros tenemos varios años de experiencia y un porcentaje de éxito muy alto en este tipo de ayudas, habiendo conseguido en los últimos años para nuestros clientes más de seis millones de euros en ayudas. Para poder acceder a las ayudas hay que justificar con datos la eficiencia energética y con nuestro sistema de monitorización podemos hacerlo.

fruit attraction 2021

Espacio expositor de Anecoop en la edición de 2019 de Fruit Attraction.

Anecoop lleva a Fruit Attraction su compromiso de apoyo al medio rural

Con su campaña 'Raciones de Vida para el Campo', recuerda a la sociedad que la sostenibilidad no es una moda ni una opción, es una necesidad

fhspain

El Grupo Anecoop y sus 'Raciones de Vida para el Campo', su campaña de defensa del medio rural como motor de una agricultura sostenible e independiente, vuelven a Fruit Attraction con el foco puesto en las acciones e iniciativas que la cooperativa de segundo grado lleva tiempo desarrollando junto a sus socios, con las que va dando respuesta a las inquietudes y preocupaciones de la sociedad actual.

El certamen será el primer escaparate internacional en el que Anecoop despliegue toda su oferta desde el inicio de la pandemia. Contará con dos stands, uno de ellos para producto Bio, en el espacio agrupado '5 al día', asociación a la que pertenece y con la que mantiene un estrecho vínculo de colaboración.

Asistirá con toda su oferta de cítricos, frutas y hortalizas en fresco y su línea de IV y V gama ¿Ysi? de Bouquet, con la consolidación de algunas gamas, como la de frutas, donde sigue avanzando en la línea de uva de mesa sin semillas, o la de exóticos, con la pitahaya tomando impulso como alternativa para sus socios productores.

También presentará novedades en 'packaging' más sostenible, con una propuesta que sustituye al plástico en los formatos de Flow-pack.

> *"También presentará novedades en 'packaging' más sostenible, con una propuesta que sustituye al plástico en los formatos de Flow-pack"*

Esta vuelta al certamen presencial permite a Anecoop retomar el contacto personal con sus clientes en un mismo punto de encuentro, facilitando así la planificación de la primera parte de la campaña. Complementará su participación con un espacio virtual en la plataforma Fruit Attraction LiveConnect para atender a proveedores y clientes que no se desplacen hasta el recinto ferial de IFEMA.

Cuidando del entorno y las personas

Consciente de que el futuro pasa por implementar iniciativas que permitan el desarrollo de la agricultura a largo plazo, Anecoop trabaja de forma continua junto a sus socios en la búsqueda de alternativas a los problemas medioambientales que preocupan a la sociedad: minimizar el consumo de agua y de materias de síntesis química en la producción, encontrar variedades más resistentes a la sequía y a las enfermedades, disminuir la utilización del plástico, impulsar el uso de energías renovables o trabajar en la recuperación de tierras abandonadas, que en sí son un foco de propagación de plagas, son algunas de ellas.

Anecoop engloba todas estas acciones en la iniciativa 'Raciones de Vida para el Campo', cuya comunicación lanzó en mayo de 2020 para poner en valor el medio rural y las personas que trabajan en él, haciendo consciente a la sociedad del esfuerzo que realiza el sector por mantener una producción nacional e independiente, evitar el abandono de tierras de cultivo y crear a la vez un futuro más limpio y sostenible.

Anecoop

"Cuando eliges frutas y verduras BOUQUET... DAS VIDA PARA EL CAMPO"

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en >> bouquet.es

RACIONES DE COOPERACION · LIBERTAD · RECONOCIMIENTO · VALENTÍA · FUTURO

fruit attraction 2021

El cultivo ecológico dobla su importancia en Hortamar con 60 hectáreas para 2021/2022

La comercializadora mejora sus instalaciones destinando una sección exclusivamente al manipulado de cultivo bio

Jessica Valverde

La empresa almeriense Hortamar, situada en Roquetas de Mar, lleva más de 40 años trabajando en la comercialización de productos hortofrutícolas. En su portfolio de productos se encuentran desde los cultivos más extendidos, como son tomate, pimiento, pepino, berenjena o calabacín, entre otros, hasta productos como la papaya y la pitaya. Fue hace aproximadamente cuatro años cuando la entidad decidió apostar por el cultivo ecológico, comenzando con una superficie modesta que a lo largo de las campañas ha ido incrementándose hasta alcanzar las 60 hectáreas.

Con el objetivo de seguir creciendo y ganando importancia en el terreno del ecológico, Hortamar acude este año a Fruit Attraction con la vista puesta en aumentar su cartera de clientes en este ámbito "aparte de poder reencontrarnos con clientes de 'toda la vida', a los que no vemos desde hace mucho tiempo debido a la pandemia, queremos que la feria sirva para incrementar nuestro número de clientes principalmente en ecológico", explicó José Miguel López, presidente de Hortamar a FHSPAIN, y añadió que "tenemos una gran cantidad de reuniones concertadas en Fruit Attraction para poder llegar a acuerdos y así comenzar a trabajar con ellos".

Aunque la feria vuelve a realizarse de forma presencial, la pandemia por COVID-19 sigue presente y con esto las empresas continúan poniendo medidas para garantizar la seguridad de sus trabajadores "este año solo nos desplazaremos dos integrantes de la entidad con el objetivo de limitar el riesgo de contagio y de esta forma implicar al menor número de componentes de Hortamar en el caso de que hubiese algún problema", explica López.

Balance de la campaña

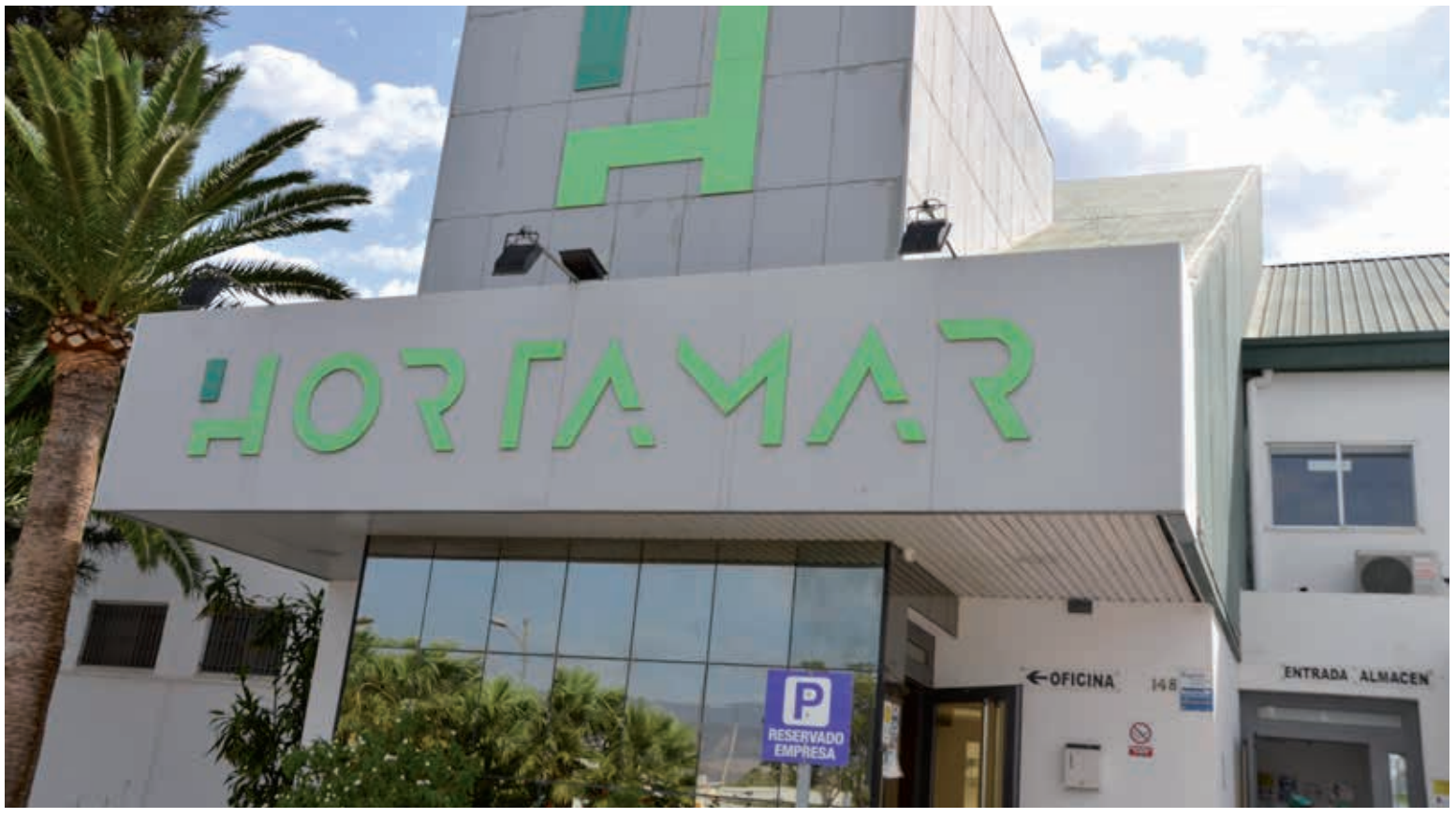
El ejercicio de 2020-2021 no fue tan fructífero como en años anteriores, "al mirar los números y compararla con campañas anteriores, se registraron los peores resultados de los últimos cuatro años", señala el responsable de Hortamar, que asocia este hecho con la reducción de la actividad a lo largo del pasado año en distintos sectores a causa del COVID-19, "creíamos que el sector podía volver a salir beneficiado como ocurrió en 2019-2020, pero no ha sido así. Con la restauración cerrada creo que la gente tenía menos poder adquisitivo y se ha consumido menos, dando como resultados unos números finales bajos".

Con este panorama, en Hortamar esperan una campaña en la que se recuperen los precios y en la que la agricultura se vea beneficiada "empezamos la campaña con mucha ilusión, con el deseo de que se supere la pandemia. Por suerte ya se está abriendo la restauración y deseamos volver a aquellos precios que se registraban hace unos años y que son necesarios, ya que los costes se han incrementado notablemente para el agricultor", comenta López.

José Miguel López, presidente de Hortamar./ JESSICA VALVERDE

Crecimiento en ecológico

A la hora de hablar de datos en el área de ecológico, José Miguel López apunta un gran crecimiento en superficie: "Hemos



pasado de alrededor de 30 hectáreas en la campaña anterior a 60 en el presente ejercicio", lo que supone para Hortamar un crecimiento del 100% en superficie ecológica, algo que refleja el compromiso de la entidad con la agricultura sostenible, siendo los frutos de su crecimiento el resultado del trabajo bien hecho a lo largo de estas últimas cuatro campañas en las que ha apostado por el bio.

> *"Hemos logrado mantener un equipo profesional e involucrado con la cooperativa"*

En cuanto a comercialización, Hortamar trabaja con un gran portfolio de cultivos ecológicos "hemos replicado todos los productos con los que trabajamos en convencional al bio", señala López, destacando la demanda de tomate, pimiento y pepino. Para que el manipulado de este gran volumen de producción ecológica sea aún más eficaz si cabe, la entidad ha decidido modificar sus instalaciones, "se ha habilitado un espacio que se dedique exclusivamente a trabajar con producción ecológica dentro de la cooperativa, que esperemos que esté disponible a partir de este mes de octubre".

Equipo humano

En total son más de 300 los trabajadores en campaña los que componen Hortamar, "son muchos años los que llevan los trabajadores en nuestra empresa. A esto se suma la incorporación de nuevos activos desde hace varios años, ya que algunos de nuestros trabajadores se acercan a la edad de jubilación. Hemos logrado mantener un equipo profesional e involucrado con la cooperativa", apunta López.

José Miguel López no ha querido perder la ocasión de mandar un mensaje de agradecimiento a todos los que hacen posible el crecimiento y buen funcionamiento de Hortamar, "agradezco a todos los trabajadores la implicación que tienen en nuestra cooperativa. Y por supuesto a todos nuestros socios que, año tras año, confían en nosotros".

El tomate pera es el tipo principal comercializado por Hortamar.

HORTAMAR

Bio

NOVEDAD LÍNEA Bio

HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE

We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

fruit attraction 2021

Fruit Attraction
Hall 9 • Stand 9H04B
¡Esperamos su visita!

Mini Corazón de Buey TN0077 F1, el fruto de la innovación de ISI Sementi

fhspain

ISI Sementi continúa con su constante labor de trabajo en el departamento de genética creando, hibridando y desarrollando nuevas variedades que mejoren las necesidades tanto para el productor, en cuanto a producción, resistencias, sanidad, facilidad de cultivo, adaptación etc., como para el comercializador y consumidor en relación a la conservación, adaptación al transporte, sabor, color, aroma, etc. Y es que, todo este trabajo, desde la casa de semillas italiana, se realiza con una alta sostenibilidad en las distintas especies que componen el porfolio de ISI Sementi dentro de todos los géneros como solanáceas, cucurbitáceas, brásicas, lechugas, baby leaf, cebollas etc., que la compañía tiene con genética propia.

Junto con toda esta labor, desde ISI Sementi están comprometidos con una muy importante: la innovación, mediante la que continúan creando y ofreciendo al consumidor variedades que, además de las características generales, den algo distinto a lo normal en lo referente a su aspecto, forma, sabor, etc. y que las haga ser piezas que se salen de lo tradicional.

Este año, ISI Sementi presenta en Innovation Hub Awards de Fruit Attraction 2021 la nueva variedad de tomate TN0077 F1.

TN0077 F1 es una variedad de tomate de la nueva tipología Mini Corazón de Buey Rosa, que se sale de todas las generalidades típicas del tipo Corazón de Buey clásico.

Primero, en su tamaño, ya que produce frutos de 65-70 gramos, de color rosa brillante y elevadísima producción, con muy buen cuaje tanto en calor como frío. TN0077 F1 aporta ramos de 8-12 frutos, de carne jugosa, y no harinosa destacando, principalmente, su extraordinario sabor con una relación muy equilibrada de azúcar y acidez que hacen que sea una verdadera delicatesen el comerlo, ya que da un sabor, un aroma y un retrogusto que son un verdadero placer para el paladar. Además, esta novedad de ISI Sementi tiene un fruto con una gran adaptación para distintas ensaladas y platos gastronómicos.

Durante los días de Fruit Attraction, en el stand de ISI Sementi (hall9 stand 9H04B), los visitantes profesionales tendrán la oportunidad de poder ver el Mini Corazón de Buey TN0077F1 y, sobre todo, podrán probarlo y disfrutar tanto del sabor directo del fruto, como de las exquisiteces preparadas con este tomate de la mano de un cocinero en el stand de ISI Sementi. Esperamos su visita.

www.isisementi.com

fruit attraction 2021

BUENOS PRECIOS, MALAS COSECHAS

La producción de almendra en Almería cae hasta un 60% respecto al año anterior

En algunas zonas, como Chirivel, la bajada ha llegado al 80 por ciento

Se imponen variedades extratardías. /FHSPAIN

Francisco Lirola

Con la campaña prácticamente terminada, habiendo recogido ya el 80 por ciento de la cosecha de este año, se confirman los peores augurios: la producción de almendra en Almería ha caído hasta un 60 por ciento en 2021.

Este descenso se ha notado principalmente en las comarcas de Los Vélez, donde hay zonas como ocurre en Chirivel, en las que se llega incluso a una caída del 80 por ciento, al igual que sucede en zonas cercanas como Oria. Desde ASAJA afirman que las nevadas del pasado marzo son la principal causa de esta bajada, porque afectaron a variedades que se encontraban en flor como la Guara y la Lauranne. De hecho, en esta zona solo se han salvado las variedades extra-tardías.

En el Bajo Almanzora, aunque también se produjeron heladas no fueron tan intensas como en la parte norte de la provincia y la reducción se queda en un 20%, en cambio hay zonas como la comarca de Nacimiento en las que la cosecha ha subido ligeramente respecto al año pasado.

En lo que respecta a los rendimientos de la almendra, ASAJA señala que también están siendo algo peores que el año pasado, y en el caso de la Guara, que es una de las más representativas es un 13% inferior este año.

Por otro lado, los precios han registrado subidas por encima del 26% en la Comuna y de hasta el 23% % en la Guara. También atraviesa un buen momento la almendra ecológica que duplica sus cotizaciones si la comparamos con las que registraba hace un año. Este aumento, explican desde ASAJA-Almería, se debe a la grave sequía que sufre California (EE.UU), el principal productor y exportador de almendra del mundo, "sin embargo, esta situación no debe llevarnos a engaños", señalan los técnicos de la asociación, "la cosecha no podemos calificarla como buena porque los precios no permiten a los agricultores compensar la pérdida de producción".

El principal riesgo al que tienen que hacer frente estos productores almerienses son las heladas que se producen con cierta frecuencia en el norte de la provincia; éste es uno de los motivos por los que los agricultores están intentando adaptar la producción a la zona con la siembra de variedades extratardías y así evitar que lleguen las heladas cuando aparece la flor en el árbol.

ASAJA destaca que el cultivo del almendro sigue en auge en la provincia, con un crecimiento medio anual del 6-8% de la superficie, que rondaría en la provincia las 55.000 hectáreas.

Murcia defiende una PAC justa para agricultores y ganaderos ante el Ministerio

El director de la PAC, Juan Vera, indica que no se han tenido en cuenta las prácticas medioambientales realizadas por los agroganaderos

Reunión previa con el sector antes de que la Consejería trasladara sus peticiones al Ministerio. /FHSPAIN

Elena Sánchez

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente ha trasladado al Ministerio de agricultores los planteamientos acordados en defensa de los agricultores y ganaderos de la Región de Murcia.

El director general de la Política Agraria Común, Juan Pedro Vera, explicó que la "posición que mantiene el Ministerio constituye una amenaza para el futuro de la agricultura y de la ganadería de la Región, ya que con el 'ecoesquema' que sustituye al actual Pago Verde no solo tienen que hacer un mayor esfuerzo para obtener menos ayudas compensatorias por la realización de prácticas medioambientales, sino que en esta Región resultará un planteamiento aún más injusto, por recibir importes inferiores, dada la baja pluviometría y las características de aridez y desertización, que provocan una baja producción".

En la reunión celebrada con el Ministerio, la Consejería aportó por escrito las observaciones realizadas por el sector y defendió en su turno de palabra que "no se han tenido en cuenta las prácticas medioambientales que están realizando los agricultores y ganaderos de la Región, así como las dificultades que tienen dadas las condiciones climáticas de la zona, lo que debería llevar no solo a que no perciban menos que en otras regiones, sino a recibir un importe mayor dadas las circunstancias".

2021/2022

Lorca, Molina de Segura, Torre-Pacheco y Jumilla ya han iniciado el curso.

Los CIFEA de Murcia superan las 600 acciones formativas a lo largo de cada curso

E. Sánchez

El pasado mes de septiembre dio comienzo el nuevo curso en los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de la Región, emplazados en Lorca, Molina de Segura, Torre-Pacheco y Jumilla. Según explica la directora general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario, Remedios García, en cuanto a los ciclos formativos, "mantenemos los impartidos en cada uno de los centros en el curso 2020/2021, pero estamos pendientes del visto bueno de la Consejería de Educación para impartir el Ciclo Técnico Superior de Química y Salud Ambiental y el Ciclo de Técnico Superior de Ganadería y Asistencias en Sanidad Animal". Los programas formativos durante el pasado mes de septiembre incluyeron 20 cursos de entre 5 y 60 horas, destacando el de Agricultura Biodinámica, Agricultura ecológica en frutales y cítricos, Agricultura ecológica: nivel básico, o Cromatografía líquida y gaseosa aplicada al control de calidad de plaguicidas y pesticidas del sector agroalimentario, con el fin de minimizar los residuos dañinos para el medio ambiente.

Por otro lado, desde el CIFEA también han dado a conocer que los seminarios web que se llevan a cabo desde el Servicio de Formación empezarán a impartirse a partir del mes de octubre.

Acondicionan más de cuatro kilómetros de caminos rurales en el término municipal de Murcia

E. S. G.

La Comunidad de Murcia está renovando y acondicionando la agrupación de caminos rurales Camino Ermita Mesas-Camino Casas de los Guillermos, pertenecientes al municipio de Murcia, a cuyas obras ha destinado 238.000 euros.

Las actuaciones consisten en la mejora del firme y renovación de la capa de rodadura a lo largo de los cuatro kilómetros de trazado y en la ampliación y mejora de las obras de drenaje, además de la señalización vial y facilitarán el acceso a numerosas explotaciones, negocios y viviendas del entorno.

En este sentido, el primer tramo corresponde al camino de Ermita Mesas, donde hay una primera parte asfaltada, pero con un estado de conservación deficiente, destacando el desprendimiento de árido en su eje, además de que las cunetas están poco definidas y ocupadas por la vegetación. El segundo tramo corresponde al camino Casas de los Guillermos, siendo esta parte la que peor estado presenta.

La obra consiste en el desbroce de los márgenes del camino, perfilado y consolidación de taludes, apertura de cunetas y obras de drenaje asociadas, refuerzo y construcción de base de zahorra y, sobre ella, aporte de capa de rodadura mediante doble tratamiento asfáltico, finalizando con la mejora de la señalización viaria vertical.

fruit attraction 2021

Koppert exhibe su compromiso global con la sostenibilidad

La introducción de envases ecológicos, primer paso para reducir la huella de CO_2 en los procesos de producción y distribución

fhspain

Fruit Attraction será el escaparate internacional en el que Koppert va a mostrar su compromiso global con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, tanto en la producción de enemigos naturales, microorganismos y colmenas de abejorros, como en todos los procesos relativos a la distribución, logística y comercialización.

La progresiva introducción de envases ecológicos es solo el primer paso hacia el cumplimiento del compromiso global de Koppert con la sostenibilidad. En 2021, Koppert ha culminado dos importantes lanzamientos que tan solo representan los primeros hitos de un ambicioso plan que tiene el objetivo de ofrecer envases con materiales reciclables y reciclados en toda la gama de productos.

En este año ya se ha lanzado al mercado un nuevo envase 100% ecológico para Aphytis®, elaborado íntegramente con cartón y bioplástico PLA, que en pocos meses ha adquirido una relevante importancia en el sector de cítricos, especialmente en las fincas de producción ecológica. Hace solo unas semanas, Koppert ha introducido en el mercado español las colmenas Natupol Ecofriendly, que incorporan un 85% de materiales reciclados y renovables. Las nuevas colmenas Natupol Ecofriendly consiguen reducir un 52% la huella de CO2 en su fase de producción, al dejar de utilizar plástico virgen de primera generación.

El compromiso global de Koppert con la sostenibilidad avanza en todas las áreas de la empresa, mediante la puesta en marcha de grupos internacionales de trabajo especializados en asuntos como energía y agua, envases y materias primas o transporte. Las actividades de Koppert en favor de la sostenibilidad están completamente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Espacio para el encuentro

La colmena Natupol Ecofriendly será la imagen protagonista en el stand de Koppert en Fruit Attraction (stand 9D11), que en esta edición crece en superficie hasta alcanzar el máximo permitido de 128 metros cuadrados. El diseño seleccionado para el stand rinde homenaje a la recuperación de las ferias presenciales, mediante un gran espacio central y abierto en el que se atenderán las visitas guardando la distancia de seguridad.

El stand estará atendido cada día por un numeroso grupo de asesores técnicos de Koppert procedentes de todas las regiones españolas.

Como en la última edición presencial de 2019, Koppert recupera la celebración de Koppert Wednesday, un evento con formato de conferencia-cóctel que se celebra el miércoles 6 de octubre por la noche. El coordinador de Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), César Marcos, y el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, explicarán ante un selecto grupo de invitados los retos a los que se enfrenta la agricultura ecológica española en el contexto de la estrategia europea 'Del Campo a la Mesa', que debe culminarse en 2030. El acto tendrá lugar en un céntrico hotel de la capital española.

fruit attraction 2021

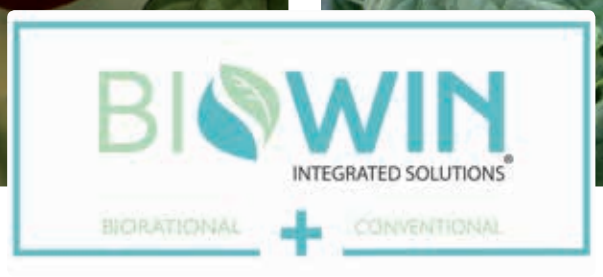
BioWin® Integrated Solutions, la solución de Kenogard para los nuevos retos de la agricultura

Esta estrategia de soluciones integradas combina las últimas tecnologías convencionales con las biorracionales

fhspain

Sumitomo Chemical, a nivel global, y Kenogard, en España, han puesto en marcha el concepto Biowin®, una estrategia diseñada para ayudar al productor hortofrutícola a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos, contribuyendo al respeto medioambiental y a cumplir con los cada vez más exigentes requisitos y normativas por parte de autoridades reguladoras, cadenas de distribución y comercialización.

Biowin® combina soluciones convencionales y biorracionales para controlar plagas y mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos mientras trabaja en armonía con el medio ambiente, contribuyendo así al desarrollo de una agricultura sostenible y eficiente.



SUMITOMO CHEMICAL

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

Con Biowin®, además del control de enfermedades y plagas se añaden productos innovadores que mejoran la salud del suelo y de la planta, lo que se traduce en una menor afectación en los cultivos y, por ende, en una menor dependencia de los tratamientos del agricultor.

Expertos mundiales en química convencional, biocontrol y formulaciones están detrás de esta estrategia integral que ofrece un amplio menú de soluciones de alta calidad desde la fábrica hasta el campo.

No menos importante, las soluciones y programas Biowin® están diseñadas para satisfacer las necesidades dinámicas de regiones y cultivos específicos adaptándose a la perfección a las diferentes situaciones climáticas y condiciones de manejo.

Legislación comunitaria

Con Biowin®, además, el agricultor se adelanta al Plan Europeo 'De la granja a la mesa', que exige que en el plazo de diez años se pueda garantizar que los ciudadanos comunitarios dispongan de alimentos asequibles y sostenibles, combatir el cambio climático, proteger el medio ambiente, preservar la biodiversidad y aumentar la agricultura ecológica.

Cabe recordar que con la estrategia Biowin® se aportan soluciones innovadoras para una agricultura sostenible y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores. A ello se suma el estímulo del uso de productos biorracionales encajándolos en estrategias conjuntas con los químicos de síntesis para facilitar la reducción de la cantidad de residuos. Por tanto la estrategia Biowin de Sumitomo Chemical, es una respuesta ideal para los nuevos retos 'De la granja a la mesa'.

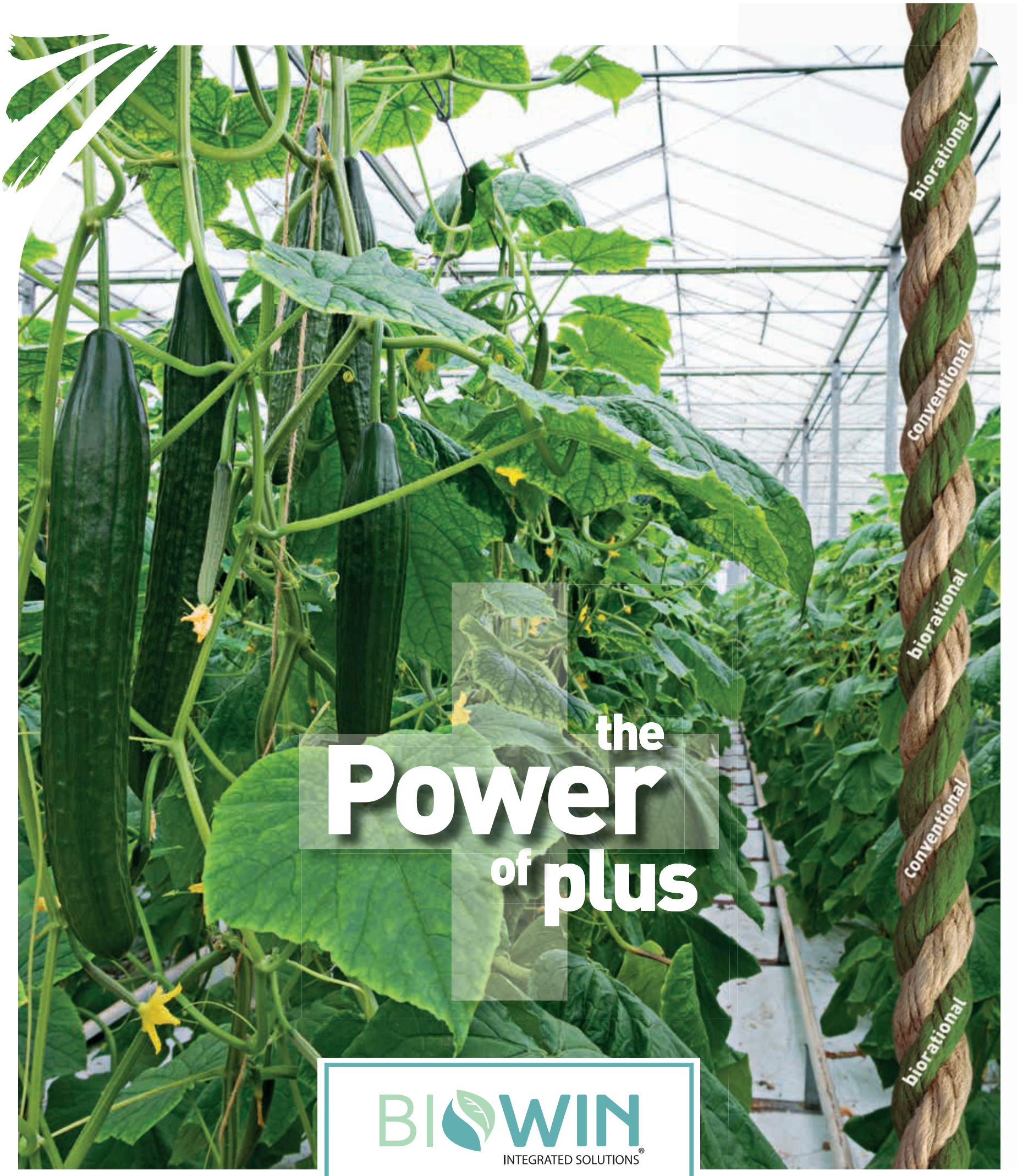
Retorno de la inversión

A todo ello se suma un aspecto más que importante para los productores de frutas y hortalizas, como es el retorno de la inversión, ya que Biowin® proporciona rendimientos equivalentes o superiores a la inversión realizada. El mayor valor obtenido en la producción por su mayor calidad así lo permite.

Como ejemplos prácticos de la estrategia Biowin® dirigidos al control de una plaga o enfermedad concreta se puede citar la combinación de DiPel y Sumifive contra la polilla del racimo en viña; MycoApply DR con Promalin y Prolectus para el control de botrytis en fresa; NoFly y Juvinal para el control de la mosca blanca en hortícolas; así como Prolectus y Romeo para el control de botrytis en hortícolas y viña.

BioWin® and the Power of *Plus*

EFICACIA + EFICIENCIA
MEJORA DE CULTIVOS + PROTECCIÓN DE CULTIVOS
GESTIÓN DE RESISTENCIAS + GESTIÓN DE RESIDUOS
RETORNO DE LA INVERSIÓN + SOSTENIBILIDAD



SUMITOMO CHEMICAL

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕
www.kenogard.es

fruit attraction 2021

T34 Biocontrol se presenta como la mejor opción sin residuos frente a sclerotinia y fusarium en lechuga

Este biofungicida es compatible con los programas de control biológico y promueve el crecimiento de la planta, aumentando la producción y calidad del cultivo

Carlos Gutiérrez

El conocido producto T34 Biocontrol es un innovador biofungicida muy potente, concentrado y colonizador, desarrollado y testado durante más de 15 años por Biocontrol Technologies, S. L. y comercializado en exclusiva por IQV. Esta solución es conocida ya por muchos agricultores que lo utilizan de forma preventiva para controlar distintas enfermedades causadas por hongos como fusarium, sclerotinia, rhizotonia, phytophtora y pythium. Además, puede ser aplicado tanto al sustrato del cultivo como al suelo.

T34 Biocontrol es un eficaz estimulador del crecimiento e inductor de la resistencia de enfermedades causadas por hongos del suelo y algunos de la parte aérea y frente a condiciones adversas de estrés que afectan a los cultivos, tanto bióticas (enfermedades) como abióticas (fisiopatías) conocido como ISR y SAR.

Dosis y modo de empleo

Desde IQV se recomienda que ya desde el semillero se aplique T34 Biocontrol con 10g/m3, y otra al menos un día antes del trasplante con 0,5g/m2. Las aplicaciones se harán mediante spray sobre el sustrato en el plantel. Asimismo, durante el desarrollo del cultivo, en primer lugar, hay que hacer un primer riego efectivo tras el trasplante de 250g/ha y luego las dosis de recuerdo de 250g/ha con un intervalo mínimo de 10 días. Además, se recomienda su aplicación previa a periodos de máximo estrés del cultivo.

Resultados de su eficacia en sclerotinia

Según los ensayos GEP de T34 Biocontrol en los cultivos de lechuga con sclerotinia sp. los datos que se han conseguido recabar son reveladores. Respecto al cultivo no tratado que presenta una incidencia de la enfermedad de casi el 8 por ciento, los tratamientos dados con T34 presentan la misma eficacia estadística que el tratamiento químico estándar (Boscalida + Piraclostrobin a 1,5kg/ha). Y sin residuos.

En otro ensayo donde la incidencia de la enfermedad en el cultivo no tratado es del 20 por ciento, el tratamiento con T34 a 1kg/ha presenta la misma eficacia estadística que su tratamiento químico estándar. Cabe destacar que una dosis de T34 entre 0,25-0,5 kg/ha es suficiente para obtener una eficacia razonable frente a sclerotinia.

Resultados de su eficacia en fusarium

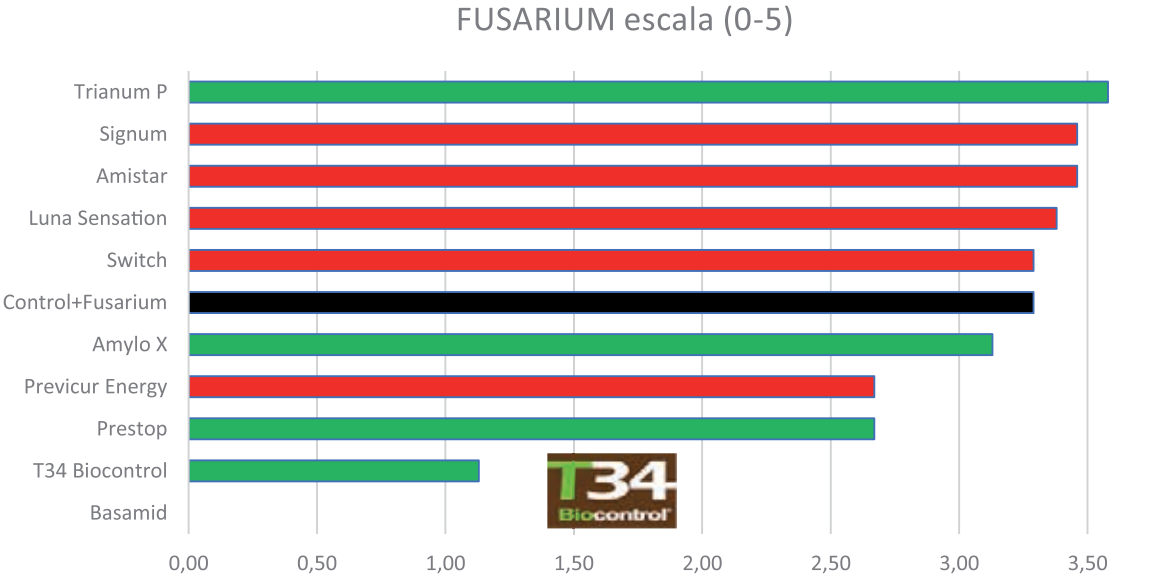
Del mismo modo, los resultados de T34 en un ensayo contra fusarium en lechuga se consiguieron datos muy buenos. Este biofungicida se proclamó como el más eficaz, teniendo en cuenta que el que ofreció mejores resultados, el Dazomet 97 por ciento G, sus aplicaciones están ahora limitadas a una cada 3 años. Cabe destacar que con los fungicidas químicos se realiza una sola aplicación (al trasplante). En cambio, con los biofungicidas se realizan de 2 a 3 aplicaciones (siembra-trasplante-7 días postrasplante), según sea el producto. De este modo, la mejor forma de conseguir controlar el fusarium en lechuga sin residuos es T34 Biocontrol.

Ventajas que marcan la diferencia

Se trata de un producto muy versátil, apto para una amplia variedad de ambientes, cultivos y sustratos. Asimismo, T34 Biocontrol es compatible con los programas de control biológico, ofreciendo una muy buena sinergia con auxiliares y polinizadores. Este biofungicida está exento de LMRs y sin plazo de seguridad, además de que es muy cosmopolita y colonizador, adaptándose a cualquier suelo o sustrato.

Entre sus muchas cualidades, T34 destaca porque restablece el equilibrio natural de los suelos fatigados y del sustrato de cultivo, y no induce a la aparición de patotipos resistentes y es de amplio espectro. Puede ser utilizado en todo el ciclo del cultivo y es de fácil aplicación y manejo, ofreciendo al agricultor grandes garantías. T34 además posee un efecto biofungicida de elevada persistencia a lo largo del tiempo, siendo eficaz durante 2-3 meses, y promueve el crecimiento de las plantas, aumentando la producción en cantidad y calidad.

Resultados de eficacia



Compartiendo la pasión por la tierra

ENTREVISTA

Raúl Calleja

• Director de Fruit Attraction

"La participación de Murcia y Almería es fundamental para la feria y básica para su crecimiento"

Rafa Villegas

Pregunta.- Tras una edición online en 2020 con motivo de la pandemia, Fruit Attraction vuelve a celebrarse este año de manera presencial, ¿cómo se ha preparado la feria para garantizar la seguridad frente al COVID-19?

Respuesta.- IFEMA MADRID está perfectamente preparado. Es un espacio seguro, algo corroborado de hecho con la celebración de grandes encuentros internacionales como Fitur, celebrado en el mes de mayo, y ARCO, en julio. La Institución ha desarrollado un estricto protocolo, que contempla todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad; establecer los controles de aforo, las distancias de seguridad, la eliminación de contacto directo mediante el registro digital, y la incorporación de las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y el conteo de asistentes, y muy especialmente para la renovación del aire en pabellones.

P.- ¿Cómo vivió los meses de incertidumbre por la pandemia que trajeron consigo la celebración online de la feria?

R.- Efectivamente fueron meses de incertidumbre, pero lo que teníamos claro es que no nos podíamos quedar parados. Somos un evento hecho por y para el sector y, en este sentido, está en nuestra esencia acompañar a la industria en todo momento. Fue una decisión muy meditada tras meses de monitorizar la situación y valorar exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo. Así, junto al Comité Organizador, se decidió posponer la celebración física a octubre de este año, mientras que en ese momento nos adaptamos a esa situación y centrarnos en una edición telepresencial a través de la plataforma LiveConnect. Una meditada decisión con la siempre permanente voluntad de atender las sensibilidades y necesidades del conjunto de la comunidad expositiva de Fruit Attraction.

P.- ¿Qué aprendizaje se ha obtenido de esta coyuntura?, ¿ha servido para darle un mayor impulso a los actos, eventos o reuniones online?

R.- En este tiempo ha habido muchos aprendizajes. Probablemente el año 2020 haya supuesto un punto de inflexión. Creo sinceramente que muchas cosas van a ser diferentes, pero no solo en el ámbito ferial o del sector hortofrutícola, si no en todos los ámbitos socio-económicos. Desde luego la digitalización, la tecnología, los cambios en los hábitos de compra y consumo de los clientes, generarán nuevos escenarios de oportunidades. Hemos de ser followers de las tendencias del mercado para ir adaptando nuestros negocios. La pandemia ha acelerado transformaciones en nuestro día a día que, efectivamente, han venido para quedarse (trabajo, consumo, ventas, formación). Cuanto antes asimilemos que hay cambios permanentes en nuestro día a día, antes podremos adaptarnos a una nueva realidad. Impulsada y acelerada a raíz de la pandemia, la virtualización de los eventos ha sido una de las grandes adaptaciones que hemos visto. Más allá de llevar a lo online la cita presencial, la organización de ferias y eventos virtuales implica una transformación a la hora de plantear, comercializar, convocar y rentabilizar un encuentro profesional. Cuando hablamos de eventos virtuales se suele englobar en ellos a los eventos híbridos, pero para la actividad ferial es conveniente diferenciar entre la virtualización de una feria y la hibridación de la misma. Se trata de dos conceptos distintos: la hibridación tiene que ver con soluciones tecnológicas que enriquecen la propuesta de valor del componente presencial, ofreciendo a través de la tecnología una serie de funcionalidades que permiten una experiencia de usabilidad de la feria distinta y complementaria. La virtualización, sin embargo, se da el resto del año. El concepto feria de por sí tiene una serie de atributos intrínsecos a lo presencial y no se puede virtualizar al 100%, por ese motivo desde IFEMA MADRID el esfuerzo se ha dirigido no a digitalizar una feria, sino a digitalizar distintas funcionalidades de la misma, como el networking, el acceso a leads que te permite el entorno digital y que no encuentras en la feria presencial, la oferta de contenido, las novedades, o la parte de branding y visibilidad de las empresas participantes, además de sesiones que se puedan celebrar dentro del ámbito digital. Esto es lo que permite LIVE Connect, complementar y enriquecer la parte presencial y esencial de una feria, reforzando el valor de la marca de la feria. El encuentro e interacción presencial sigue siendo el core de la feria, pero con su extensión digital amplía la vida del evento 365 días del año.

P.- Fruit Attraction LIVEConnect es una plataforma precisamente online en la que llevan a cabo acciones durante todo el año, ¿cuáles son las más importantes que van a desarrollar en paralelo a la feria física?

R.- Pondremos al alcance de los profesionales un completo programa de actividades con jornadas como Biofruit Congress; Fresh Food Logistics Summit; Biotech Attraction y Smart Water&Energy, entre muchas otras. Todo ello durante la feria, pero además, actualmente la plataforma está acogiendo otras sesiones como el World Fresh Forum, que abordó hace unas semanas las claves y oportunidades para abordar los mercados invitados en esta edición: Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia.

P.- ¿Cuántos expositores participan en la presente edición de Fruit Attraction y cómo se van a distribuir los pabellones? ¿Crece o disminuye la participación con respecto a 2019?

R.- No creo que debamos comparar esta edición con ninguna otra. Seguramente en convocatorias presenciales de otros años habría más expositores, pero desde luego esta será la cita del reencuentro. Celebramos una feria bajo un nuevo paradigma. Vamos a encontrar una edición más útil si cabe para las empresas después de todo este tiempo sin contacto físico con la posibilidad de presentar productos y servicios de forma masiva, y posicionar las empresas y marcas. A finales de agosto contábamos ya con la confirmación de participación de 1.200 expositores de 40 países diferentes. Son cifras como las de 2018. Es una gran satisfacción poder celebrar un evento con la capacidad de congregar a un volumen tan alto de empresas participantes. Todo ello revalida que el sector hortofrutícola es una industria comprometida, valiente, dinámica, innovadora, moderna y a la vanguardia, con ganas de crecer y de invertir, generadora de empleo, que apuesta por uno de sus principales instrumentos de promoción y comercialización. Esta edición tan importante, que coincide con el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas declarado por la FAO, es muy especial por la visibilidad de un sector que se ha demostrado estratégico para la economía, empleo y suministro alimentario para la población. Por tanto, toca sumar; toca estar para seguir empujando. Estamos muy agradecidos por la confianza de las empresas en 2021, sentimos sus ganas de sumar y aportar al gran instrumento internacional de nuestro sector hortofrutícola.

P.- ¿Cuáles son las zonas con más expositores del territorio nacional?, ¿qué importancia tiene el 'agro' de la Región de Murcia y de Almería en la feria?

R.- La participación de ambas es fundamental para la feria y básicas para su crecimiento. Llevan además apoyando el evento desde la primera edición y actualmente son de las participaciones más importantes. En esta edición contaremos con una participación murciana de 85 expositores directos, a los que hay que añadir sus numerosos coexpositores. Andalucía, asiste con 142 empresas directas. Como decía, son algunas de las mayores participaciones de Fruit Attraction.

P.- ¿Cuáles son las principales novedades que ofrece el evento ferial este año?

R.- Las verdaderas novedades son las que presentarán los expositores; las innovaciones que encontraremos en Innovation Hub; los conocimientos que se intercambien en las jornadas. A nivel organizativos de la feria, incorporamos varias novedades entre las que destacan el área Fresh Fruit Logistic, que agrupará toda la oferta de proveedores que ofrecen la trazabilidad para la cadena del frío, desde el campo hasta la mesa (transporte, soluciones de climatización, etc.). Asimismo, crecerá lo relativo a la digitalización, incorporación de tecnología a nuestras explotaciones (Biotech Attraction – Smart Agro – Smart Water&Energy). Por supuesto, Fresh Convenience (IV y V Gama) seguirá teniendo un gran protagonismo este año; seguirá siendo tendencia. Tendrán igualmente su espacio las start ups ya que el sector hortofrutícola se está convirtiendo en un mercado clave para los fondos de inversión. Además, el aguacate ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star. Como parte de los objetivos de Fruit Attraction 2021 destacan la reconexión con las fortalezas de la presencialidad apoyada por la tecnología, el reimpulso nacional e internacional, la presencia en los mercado-oportunidad, la profesionalización, la máxima visibilidad mundial de origen de las frutas y hortalizas, de la calidad, la diversidad, la trazabilidad y la competitividad. Creo interesante también destacar la vertiente de la feria como espacio de debate e intercambio de conocimiento con interesantes jornadas sobre las últimas novedades del sector. Durante los tres días de celebración, Fruit Attraction acogerá, como he comentado antes, importantes jornadas técnicas.

P.- El segmento de las frutas y hortalizas en fresco sigue liderando la participación, ¿qué porcentaje del total de expositores forman parte del mismo?, ¿cómo está evolucionando la participación del resto de segmentos?

R.- En estos momentos que la Feria cuenta con la confirmación de participación de todas las zonas de producción y Comunidades Autónomas de España, así como con una presencia internacional de 40 países, el segmento Fresh Produce vuelve a registrar el de mayor representación, con más del 65% de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la industria auxiliar, con el 28%. Completan la oferta las empresas especializadas en logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para alimentos frescos y congelados, que expondrán en Fresh Food Logistics. Y un muy importante crecimiento en el área de Biotec Attraction y Smart Agro. Todo ello, demuestra el firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial "retail".

P.- ¿Cuáles son los retos que se ha marcado la feria para los próximos años?

R.- Nuestro principal reto es seguir siendo útiles para el sector. Ha sido y será nuestro principal objetivo.

fruit attraction 2021

Semilleros Laimund, un ejemplo de experiencia, compromiso con el agricultor y apuesta por la investigación y la innovación

Rafa Villegas

Semilleros Laimund es un referente en el segmento de los injertos en cultivos hortofrutícolas, en ornamentales y en investigación e innovación para ofrecer siempre al agricultor los mejores productos y servicios.

Con más de 35 años de experiencia, además, la empresa ejidense utiliza las técnicas más avanzadas en injerto. Es más, con la utilización de pinzas de 1,3 centímetros, más pequeñas de lo habitual, estos se pueden calificar como 'nanoinjertos'. Los beneficios son múltiples, con un desarrollo mucho más uniforme de las plantas y un vigor extraordinario.

Poinsetia en la sede de Cuatro Vientos de Semilleros Laimund. /PACO MOLINA

Planta de papaya en Semilleros Laimund. /PACO MOLINA

I+D+i

La firme apuesta de Semilleros Laimund por la investigación y nuevas innovaciones les ha llevado, por ejemplo, a adelantarse a la lenta pero creciente demanda de papaya en el campo almeriense ofreciendo esta opción desde hace ya cinco años.

La empresa cuenta también con un moderno laboratorio en el que llevan a cabo la producción de cultivos in vitro, entre los que también se encuentra la papaya. Del 8 al 10 de septiembre, además, Semilleros Laimund organizó en el núcleo de población ejidense de Almerimar, en el Hotel AR Golf, junto a SECIVTV, la XIV reunión de la Sociedad Española de Cultivo in vitro de Tejidos Vegetales. Participaron profesionales de todo el territorio nacional.

Hortícolas

Respecto a las hortícolas, Paco Molina, director técnico de Semilleros Laimund, explicó a FHSPAIN que, pese a que la temperatura y condiciones climáticas no fueron las más idóneas de cara a la campaña de otoño, Semilleros Laimund la ha conseguido salvar gracias a su experiencia.

En cuanto al balance, además, Molina señaló que "hemos tenido más pedidos de lo habitual en el segmento temprano, con el resto de la campaña sin altibajos". Según explicó, "la demanda de tomate ha seguido a la baja, con un ulterior repunte del pimiento y sin cambios significativos en berenjena". El semillero se encuentra más que preparado para afrontar la próxima campaña fuerte, la de primavera.

Cultivo de papaya in vitro en el laboratorio de Semilleros Laimund. /RAFA VILLEGAS

Ornamentales

Semilleros Laimund es un auténtico experto en la producción de dipladenia, planta que está, desde junio, en fase de plantación y de las que se comercializarán las primeras del ejercicio agrícola los primeros días de marzo, intensificándose mucho los pedidos en abril y alargándose hasta finales de mayo e incluso los primeros días de junio.

A día de hoy, el 75 por ciento de la superficie destinada a ornamentales de la delegación de Níjar la ocupan dipladenias, con el 25 por ciento restante para la poinsetia. En el caso de Cuatro Vientos este porcentaje es de un 50 y 50 por ciento. La producción de poinsetia este año superará entre las delegaciones de Cuatro Vientos y Cuatro Vientos las 200.000 plantas de los formatos 12 y 14.

A estas ornamentales se suman otras, como una nueva línea de mercado de kalanchoes, calas o senecios.

Cabe recordar que Semilleros Laimund cuenta con tres delegaciones en la provincia de Almería, con su sede en el paraje Cuatro Vientos de El Ejido, así como dos sucursales, una en el núcleo ejidense de Pampanico y otra en la zona de Níjar. Esta última de ocho hectáreas tras doblar su superficie a finales de 2018.

fruit attraction 2021

Vicasol presenta 'Equilibrio', su programa de responsabilidad social centrado en las personas

La cooperativa almeriense de primer grado llega a IFEMA con la puesta en marcha de un plan estratégico para potenciar la sostenibilidad medioambiental, económica y social

fhspain

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, llega esta año a Fruit Attraction con novedades que dará a conocer en IFEMA, del 5 al 7 de octubre. Por un lado, presentará: 'Equilibrio'. Su programa de Responsabilidad Social Corporativa, centrado en las personas, con la mirada puesta en los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y, por otro, presentará las últimas incorporaciones de nuevas referencias a su catálogo de productos.

La cooperativa almeriense de primer grado también presentará en esta edición de la feria su nuevo catálogo de productos al que se suman nuevas referencias

Vicasol está implantado un plan estratégico que busca potenciar la sostenibilidad medioambiental, así como la económica y la social. 'Equilibrio' está comprometido con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que establece Naciones Unidas y, como eje vertebrador, persigue el objetivo de mejorar la vida de las personas que forman parte de la organización.

Sostenibilidad social

Dentro de estos tres ejes de desarrollo sostenible, destaca la apuesta de la cooperativa por promocionar la salud de las personas que forman parte de la organización. Para lo cual está desarrollando un programa de activación deportiva en colaboración con la Universidad de Almería.

Fruto de este acuerdo, además de promover hábitos de vida saludable, socios y trabajadores de la cooperativa podrán participar en una serie de actividades que les ayudarán a adquirir nuevos hábitos, relacionados tanto con la activación deportiva, como con el cuidado de la alimentación.

Las 'Becas Concilia' para favorecer la conciliación, los programas de formación en 'Inteligencia Emocional', entre otra serie de acciones, forman parte de este programa.

La divulgación de hábitos de vida saludable, entendidos como una cultura y un estilo de vida, es otra de las líneas transversales de su plan de acción. Con actividades como los talleres de divulgación de hábitos de vida sana entre los más pequeños, jornadas para promocionar entre sus socios y trabajadores la alimentación real, entre otras.

La sostenibilidad social, desarrollando desde hace décadas un Plan de Igualdad que busca impulsar la igualdad real. La veintena de acuerdos suscritos con ONGs y entidades sin ánimo de lucro para la integración social laboral de personas en riesgo de inclusión social, además de donaciones periódicas a estas y otras entidades.

Actualmente, en Vicasol, más del 50% de los puestos de responsabilidad de la cooperativa son ocupados por mujeres.

Medioambiental

En materia medioambiental, la cooperativa ha implantado placas fotovoltaicas en sus centros de trabajo, con lo cual la energía que se emplea en cada almacén procede de sus propias instalaciones. Para desarrollar este modelo de manera transversal, ha creado un programa de incentivos para que sus socios agricultores apuesten por energías limpias e instalen placas solares en sus fincas.

De hecho, tanto en la anterior campaña como en la actual ya se está llevando a cabo de manera piloto y cada vez son más los agricultores de Vicasol que se autoabastecen de energía gracias a la instalación de placas solares. De esta forma, logran generar energía limpia para autoconsumo y proteger aún más el entorno.

Juan Antonio González, presidente de Vicasol. /FHSPAIN

Como afirman desde la cooperativa, 'Equilibrio' pretende impulsar un modelo de sostenibilidad transversal, abarcando tanto el ámbito medioambiental, como el económico y el social.

Sostenibilidad económica

Con este objetivo fue pionera en certificar el 100% de sus cultivos en Producción Integrada. Lo que significa que los alimentos que produce, comercializa y exporta son más saludables para el consumidor y más respetuosos con el medio ambiente. Además, el 10% de su producción está certificado en ecológico.

La utilización de energías limpias con la instalación de placas fotovoltaicas, anteriormente citadas, la optimización de los sistemas de riego que la ha llevado a obtener certificaciones mundiales, la colaboración con la repoblación de la Sierra de Gádor para recuperar los acuíferos del Poniente o la organización de actividades para la limpieza del litoral, forman parte de algunas de las acciones realizadas por la cooperativa en materia de sostenibilidad medioambiental.

Nuevas variedades

Vicasol dará a conocer en IFEMA su nuevo catálogo de productos que una campaña más vuelve a incorporar nuevas referencias tanto en Producción Integrada, como en Bio. Una delegación comercial de Vicasol estará presente durante estos tres días en IFEMA, encabezada por el presidente de la cooperativa, Juan Antonio González.

Vicasol, vida sostenible para un entorno sostenible

UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra cooperativa impulsa un programa de **responsabilidad social corporativa** centrado en las personas. En Vicasol estamos comprometidos con los Objetivos de **Desarrollo Sostenible, ODS,** que establecen las Naciones Unidas para crear entre todos un mundo mejor.

VICASOL

VICASOL Central: C/ Vicasol, 37
04738 Puebla de Vicar (Almería)
Tel.: +34 950 55 32 00
www.vicasol.es

fruit attraction 2021

Detectan el virus rugoso del tomate (ToBRFV) en “plantas aisladas” de Mazarrón

Este tobamovirus no se detectaba en España desde el año 2019, cuando se alertó de su presencia en Almería

Almudena Fernández

El virus rugoso del tomate (Tomato brown rugose fruit virus, ToBRFV) se ha detectado por primera vez en Murcia. En concreto, el Servicio de Sanidad Vegetal en la Región de Murcia ha detectado un caso en “plantas aisladas” en un invernadero de la Cañada de Gallego, en el término municipal de Mazarrón.

El informe de Sanidad, con fecha del lunes 27 de septiembre, señala que se han observado “manchas necróticas en tallos, pedúnculo, sépalos y pecíolos en los frutos”.

Este virus, altamente contagioso por contacto, afecta sobre todo a tomate y pimiento y sus daños principales se materializan en la reducción del vigor de la planta, la pérdida de producción y, consecuentemente, la depreciación del valor comercial de los frutos.

Desde ASAJA Murcia se han apresurado a lanzar un mensaje de alerta a los productores de la zona para que extremen las precauciones para evitar la propagación de este virus que, recuerdan pertenece a la familia de los tobamovirus y fue detectado por primera vez en Israel (en el año 2014) en cultivos de tomate y, posteriormente, en Alemania en 2018.

Fruto de tomate afectado por ToBRFV. /FHSPAIN

Síntomas

Desde la organización agraria también han querido recordar los síntomas de este preocupante virus, que son muy similares a los del virus del mosaico del pepino dulce (PepMV), cuestión que puede dar lugar a pasar desapercibido. Además, estos síntomas también dependen del tipo de variedad, tanto en tomate como en pimiento. Igualmente es importante conocer que las plantas infectadas por ToBRFV no muestran síntomas inmediatamente después de su infección, ya que estos se manifiestan a los 12-13 días de la inoculación o a los 4-5 días si la variedad no posee ningún gen de resistencia.

Estos síntomas pueden manifestarse con distinta intensidad o incluso no mostrar sintomatología alguna dependiendo de las condiciones climáticas y de cultivo como es el déficit de nutrientes.

En tallos y hojas, los primeros síntomas se observan en los brotes jóvenes en la parte superior de la planta. Así, en las plantas de tomate afectadas manifiestan clorosis, mosaicos y moteados con un estrechamiento de las hojas jóvenes en la parte superior de la planta. Mientras que en los brotes laterales, se aprecian malformaciones, estrechamiento y rugosidad de las hojas y finalmente su marchitamiento, amarilleamiento y decaimiento de la planta.

En pimiento puede observarse lesiones necróticas en tallos y raíces, así como una deformación, coloración amarillenta y mosaico en las hojas, que se traduce en una reducción del crecimiento de la planta que puede llevar incluso a la muerte de la misma

> *Las plantas infectadas por el virus rugoso del tomate no siempre muestran síntomas de forma inmediata, sino que pueden manifestarse hasta 12 días después*

En los frutos de tomate, el ToBRFV puede provocar la aparición de decoloraciones, deformaciones, lesiones necróticas en frutos verdes.

Posteriormente se produce una maduración irregular en frutos jóvenes (zonas verdes y rojas en el mismo fruto), para mostrar cuando están próximos a su recolección zonas con una coloración naranja que no viran a rojo. Pudiendo aparecer lesiones rugosas marrones (síntoma no habitual) y la reducción del número de frutos por rama.

En ocasiones, como es el caso del primer foco detectado en la Región de Murcia se observan manchas necróticas en tallos, pedúnculos, sépalos y pecíolos.

En pimiento los síntomas observados en los frutos son similares a los de tomate, así estos se deforman con áreas amarillas o marrones o rayas verdes, pudiendo ser las necrosis más severas en esta especie.

La principal vía de trasmisión es por contacto y, peor aún, el ToBRFV es un virus con una alta persistencia (de varios meses) y puede permanecer no solo en la plantación sino en las distintas herramientas que se usan en la labor agrícola, en la ropa de los operarios, la maquinaria, polinizadores, restos vegetales e, incluso, sobre las soluciones nutritivas y de suelo que se usan en la finca.

¿Cómo actuar?

En este caso detectado en Mazarrón, Sanidad Vegetal ha instado a destruir las plantas sospechosas y adyacentes, además de restringir el acceso a la parcela infectada para evitar la propagación del organismo.

Además, se ha instado a eliminar todas las colonias de abejorros presentes en el cultivo, las malas hierbas que pudieran servir de reservorio para el virus, restos de cultivos anteriores, además de desinfectar las cajas y el embalaje reciclable, sustituir los plásticos del acolchado del suelo, tutores, anillas, cajas…

Desde el Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia recomiendan finalmente desinfectar las tuberías y estructura de todo el invernadero. También hay que desinfectar mediante solarización y, en caso de emplear sustrato, cambiar los sacos.

Hace siete años

El primer caso detectado del virus rugoso del tomate fue en el año 2014, en Israel. En 2019, el ToBRFV sufrió una gran expansión al detectarse también en Italia, Holanda, Grecia y en otros estados miembros. La primera vez que se detectó en España fue en invernaderos del Poniente almeriense, en 2019. Tras la alerta que despertó en el sector esa aparición, el foco de infección que afectaba a plantaciones de El Ejido y Vícar fue erradicado. Se han producido dos años sin nuevas alertas en el país, hasta que la Región de Murcia ha notificado un nuevo caso este mes de septiembre de 2021.

Dada la peligrosidad de esta virosis, al ser altamente persistente y transmisible, la Comisión Europea, el 30 de septiembre de 2019, publicó un documento en el que se establecen medidas para evitar la introducción y propagación en la Unión del virus rugoso del tomate (ToBRFV).

fruit attraction 2021

Bioline Iberia presume de biotecnología sostenible y adaptada al cambio climático

La visita de la empresa de soluciones biológicas a Fruit Attraction les permitirá estrechar lazos con mercados en los que están presentes como España, Portugal y Marruecos, además de conocer nuevos clientes

Almudena Fernández

Bioline Iberia visita, por primera vez, la feria Fruit Attraction para mostrar su tecnología sostenible aplicada a su nuevo Amblyseius swirskii, mejor adaptado al cambio climático y que llega al mercado bajo las marcas Starskii y Swirscolor Premium, bajo el sello CART (Climate Adapted Release Technology).

Esta nueva tecnología de Bioline ha permitido dotar a sus insectos auxiliares de las capacidades necesarias para hacer frente a las plagas, tanto actuales como de nueva aparición. Todo ello, en consonancia con la filosofía fundamental de la empresa, que está guiada por la innovación y la sostenibilidad, banderas con las que llegan a Fruit Attraction.

Desde la sede de Bioline Iberia en la provincia de Almería dan servicio a España, Portugal y Marruecos, así que este evento internacional es un gran escaparate para la entidad, en el que esperan estrechar lazos con esos mercados en los que ya están presentes, además de la posibilidad de encontrar nuevos clientes.

"En Fruit Attraction se va a concentrar gran parte del sector hortofrutícola mundial y Bioline Iberia no podía faltar; como tampoco puede hacerlo a Iberflora, sector en el que cada vez tenemos mayor presencia", ha manifestado Rocío López, responsable de Marketing de Bioline Iberia, quien subrayó la importancia de "saber escuchar las necesidades de nuestros clientes, del sector agrícola en general y, en base a eso, trabajar para dotarles de biosoluciones eficaces, eficientes y fáciles de implantar".

Bioline Iberia también aterriza en Madrid con la convicción de que esta empresa de soluciones biológicas es ya un "sinónimo de seguridad, de innovación, de calidad, y de confianza; la que te da el trabajar con las mejores biosoluciones, aconsejados por los expertos técnicos y sabiendo que, detrás, hay un gran equipo de investigación y desarrollo buscando la mejora continua de la situación del campo en general", apuntó Rocío López.

Formatos en los que se comercializa el nuevo Amblyseius swirskii de Bioline.

Con su sello CART, Bioline también ha dado un paso adelante en materia medioambiental, a través del uso de materiales reciclados y/o reutilizados, priorizando siempre la agroecología mediante una biologística comprometida con la reducción de CO2.

En definitiva, tal y como destaca Rocío López, "Bioline Iberia es una empresa joven, con un equipo humano excepcional y con la fiel convicción del trabajo bien hecho, comprometidos siempre con la satisfacción de nuestros clientes", con lo que esperan encontrarse estos días en IFEMA.

ENTREVISTA

Maurice Lepage

• Creador de la tecnología LM Innovation

“Cerca de 1200 agricultores utilizan en Francia LM Innovation consiguiendo una reducción del riego del 25 al 30 por ciento”

Carlos Gutiérrez

Maurice Lepage, tras 12 años de trabajo e investigación exhaustivos, ha conseguido crear la tecnología LM Innovation. Comenta las principales características de esta instalación que puede revolucionar la agricultura en Almería y Murcia, zonas donde la escasez de agua es un grave problema.

Pregunta.- ¿Qué beneficios ofrece LM Innovation a la agricultura?
Respuesta.- Inicialmente, el agua estructurada por la tecnología LM Innovation permite una mejora significativa en la salud de la planta, una planta vigorosa y, por tanto, mucho menos susceptible a las enfermedades. La tecnología también permite una reducción del riego del 25 al 30 por ciento.

P.- ¿Cuántos agricultores en Francia tienen instalado en su explotación agrícola LM Innovation?
R.- Cerca de 1200 agricultores.

P.- ¿Cómo funciona la tecnología desarrollada por Maurice Lepage?
R.- El principio es reorganizar los átomos (H20) del agua para obtener una estructura atómica real porque hoy el agua ha perdido su estructura y la mayoría de sus cualidades debido a la contaminación eléctrica que sufre. Las tecnologías modernas (bombas, electroválvulas, antenas, transformadores y centrales eléctricas) introducen cargas eléctricas en el agua. El principio de la tecnología es deshacerse del agua de todos estos contaminantes eléctricos para devolverle todas sus cualidades originales: limpieza, hidratación, humectación, evaporación lenta gracias a la alta tensión superficial.

P.- ¿Qué porcentaje de agua de riego podría ahorrar un agricultor a lo largo de un año con LM Innovation?
R.- Mínimo un 25 por ciento.

P.- ¿Qué se necesita para poder hacer la instalación?
R.- La tecnología funciona de forma completamente autónoma: se conecta al suministro general de agua, no hay mantenimiento y no requiere ningún consumible para funcionar (sin electricidad, sin productos químicos, etc.). Sin embargo, para un correcto funcionamiento, se requiere presión: mínimo 3 bares de presión en la entrada. La tecnología se adaptará al caudal de la bomba de alimentación.

P.- A parte de utilizarse en la agricultura, también se usa en el hogar. ¿Qué beneficios aporta a las personas?
R.- De hecho, estamos presentes en muchas áreas, donde el agua es importante: horticultura, cría, limpieza industrial con agua fría, ciudades y en casa para particulares. Creamos la pequeña tecnología “Dauphine” para satisfacer las expectativas de nuestros clientes profesionales que querían beneficiarse de los beneficios del agua estructurada para su consumo personal. Se puede utilizar para beber y lavar. Se consigue una mejor hidratación del cuerpo, mejor evacuación de toxinas. Se trata de un agua mucho más apetecible que, entre otras cosas, mejora la función renal. Tomar una ducha, lavarse las manos o la cara con agua estructurada da como resultado una piel más suave. En limpieza el agua estructurada también funciona muy bien. Gracias a su gran cantidad de disolventes y detergentes naturales, se facilita el mantenimiento de la ropa de cama, la casa, las ventanas y los vehículos. Con muchos menos productos químicos, la limpieza es más fácil, el acero inoxidable es más brillante y las superficies permanecen limpias por más tiempo. uestra tecnología tiene una importante acción sobre la piedra caliza transformándola en aragonita (polvo) aunque todavía está presente. La piedra caliza se une mucho menos porque se vuelve asimilable.

P.- ¿LM Innovation necesita algún tipo de mantenimiento?
R.- Sin mantenimiento, sin desgaste, sin conexión eléctrica, sin productos químicos, solo el agua que entra será suficiente para mantenerlo funcionando de por vida.

fruit attraction 2021

LM INNOVATION ya está proporcionando al agricultor ahorro en el riego de sus invernaderos

Maurice Lepage, gerente de la empresa AU-DELÀ DE L`ÉAU, ha desarrollado un sistema revolucionario para la agricultura, convirtiendo agua desestructurada en agua estructurada

Carlos Gutiérrez

El Ejido acogió hace varios meses la presentación del sistema LM INNOVATION de la empresa francesa AU-DELÀ DE L`ÉAU, el cual ya está proporcionando al agricultor almeriense los primeros datos estadísticos de ahorro de riego en los invernaderos.

Lola Suárez Gómez, agricultora de la zona del Poniente almeriense, incorporó en su finca una máquina de LM INNOVATION a principios de 2021, y ya ha tenido la oportunidad de llevar a cabo un balance en relación a la campaña pasada. Comparando su plantación de pimiento California rojo en el mes de agosto de 2020 y de 2021, ambas sembradas el 24 de junio, con el mismo clima y régimen de riego, el cultivo está presentando este año datos que indican que se está regando de más. Así pues, el director general de Wise Agrotecnología, Gabriel Camhi, encargado de interpretar los datos de ambas campañas a través de su sistema de estudio del suelo y de control del riego, asegura que "la comparativa de ambos meses indica que, con el mismo régimen de riego, este año la planta está recibiendo demasiada agua, por lo tanto, esta reestructuración molecular del agua permite un menor consumo".

De este modo, Suárez, tras comprobar que efectivamente el riego con agua estructurada está proporcionando al suelo un nivel de humedad superior al que este necesita, va a llevar a cabo una disminución del riego, y ahí es donde realmente sabrá el ahorro de agua que va a tener en relación a la campaña pasada. Además, Suárez se ha percatado que en esta finca que ha regado con agua estructurada, la planta del pimiento California está especialmente sana y vigorosa, ofreciendo frutos de gran calidad, lo que repercutirá en un mayor rendimiento de kilogramos por metro cuadrado.

fruit attraction 2021

NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

‘Vegetables by Bayer’ presenta sus nuevas variedades y lanza una línea de semillas orgánicas

Bayer Crop Science tiene un espacio expositor en Fruit Attraction, el 7D14 del Pabellón 7, donde presentará toda su oferta en semillas (Seminis y De Ruiter) y sus productos de protección de cultivos biológicos

Rafa Villegas

Seminis y Bayer se unen bajo un mismo paraguas con la nueva plataforma ‘Vegetables by Bayer’, que supone una nueva imagen para la división de semillas vegetales de Bayer. Se trata de una de las grandes novedades que presentan en la presente edición de Fruit Attraction.

Ubicados en el Pabellón 7, en concreto en el stand 7D14, ‘Vegetables by Bayer’ mostrará su compromiso de seguir aportando valor en cada eslabón de la cadena, desde los productores a los consumidores y el planeta.

Nuevas variedades

Entre la amplia gama de productos y variedades, con más de 20 cultivos y miles de variedades innovadoras, ‘Vegetables by Bayer’ le dará un protagonismo especial a sus grandes novedades, como es el caso del pimiento Arael, la nueva línea de melón ‘Orange Candy’, las novedades en su gama de pepino holandés ‘La Liga Super Root Non Stop’, así como sus innovadores brócolis de cabeza elevada, amplio portfolio de portainjertos de tomate, además de nuevas innovaciones en cebolla o coliflor.

En el caso de Arael, conocido también como “el pimiento perfecto”, se trata de un California rojo de fácil manejo y con un completo paquete de resistencias, incluyendo oídio, L4 y Spotted. Arael destaca también por su elevada productividad y calidad.

Respecto al nuevo melón de la línea ‘Orange Candy’, desde ‘Vegetables by Bayer’ destacan que mejora el anterior concepto manteniendo su característico color de carne naranja intenso y su excelente sabor, a lo que se suma ahora un gran paquete de resistencias que hace más fácil su manejo y prolonga su vida útil.

El pepino holandés que forma parte del paraguas ‘Super Root Non Stop’, por otra parte, mejora con la incorporación de la resistencia a CGMMV.

Arael, la novedad en pimiento de ‘Vegetables by Bayer’. /FHSPAIN

En el stand también se podrá conocer el brócoli de cabeza elevada con el que ‘Vegetables by Bayer’ da un paso adelante en la cada vez más cercana recolección mecánica.

En cebolla tendrá un protagonismo especial Santa Lucía, variedad que hace líder a Seminis en el segmento dulce. A ello se sumará la presencia en el stand de Cheddar, la última innovación en coliflor, de color naranja, así como otras variedades de este producto de la línea Curdivex y Marmorex, todas ellas con un blanco brillante y excelente poscosecha.

Semillas hortícolas orgánicas

Fruto de su gran apuesta por la investigación y la innovación, ‘Vegetables by Bayer’ presenta en Fruit Attraction Madrid su nueva línea de semillas orgánicas certificadas, con las que refuerzan su compromiso con clientes y socios, ayudándoles a desarrollar su negocio.

Anne William, líder global de cultivo protegido, explicó que “este lanzamiento es una oportunidad para respaldar la elección del consumidor, para llevar nuestras mejores variedades con resistencias a enfermedades a los productores y apoyar así el crecimiento de su negocio en este sector del mercado”.

‘Vegetables by Bayer’ presentará el lanzamiento de semilla orgánica y su nueva imagen renovada de marca en su espacio expositor el próximo día 6 de octubre en una rueda de prensa prevista a las 11 de la mañana. En ella participarán Patricio Corona, director de Operaciones Comerciales para el Sur de Europa de ‘Vegetables by Bayer’; así como Mónica Merusi, directora de Marketing del Sur de Europa de ‘Vegetables by Bayer’.

Los usuarios de la plataforma LiveConnect de Fruit Attraction podrán disfrutar también de la presentación de la nueva imagen de Bayer y su semilla orgánica en directo.

/// Vegetables
by Bayer

BAYER Seminis BAYER De Ruiter

Como proveedor mundial de semillas con profundas raíces en la salud y humana y la horticultura, sabemos que el papel que juegan los productores de hortalizas nunca ha sido más importante. Es por ello que nuestra innovación va más allá de la semilla, ayudando a hacer crecer tu negocio de forma saludable y próspera y favoreciendo una alimentación sana en todo el mundo. Si buscas un socio de confianza que te ayude a progresar con propósito, crezcamos mejor juntos.

Visita vegetables.bayer.com para conocer más.

fruit attraction 2021

El Pabellón 5 de IFEMA acoge los espacios expositores relacionados con la innovación

Congrega, en concreto, tres áreas de I+D, como son Biotech Attraction, Smart Agro y Smart Water&Energy

Rafa Villegas

Fruit Attraction destina en esta edición el Pabellón 5 de IFEMA a soluciones y servicios relacionados con la innovación en el sector agro. En concreto, el espacio alberga tres áreas diferenciadas, como son Smart Agro y dos novedades, Biotech Attraction y Smart Water&Energy.

La innovación es fundamental para el sector agrario. /FHSPAIN

Smart Agro

En el caso de Smart Agro, de nuevo se trata de un área especializada para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Además, según explican desde la organización de la feria, Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech España, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las empresas agrotecnológicas. Con esta intención pondrán en marcha diferentes iniciativas como 'AgroTech Tours', que permitirá poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas 'Techs' que propongan soluciones específicas. La clave está en generar un espacio de encuentro entre la oferta y la demanda.

Biotech

Una gran novedad de esta edición de Fruit Attraction es, sin duda, Biotech Attraction, que nace de la colaboración con Biovegen. Se trata de un hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Se trata, en definitiva, de una nueva área especializada destinada a las empresas dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico de genómica vegetal.

Smart Water & Energy

Finalmente, la otra gran novedad es Smart Water & Energy. Se trata de un área orientada a las tecnologías del agua y renovables en el sector agroalimentario.

El objetivo fundamental de Smart Water pasa por abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos.

Esta nueva área está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas, así como a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por conocer las nuevas tecnologías de regadío. En este espacio, los expositores participantes presentarán, por ejemplo, equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Respecto a Smart Energy, esta nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector.

Smart Energy se dirige, concretamente, a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona de expositores participan las principales empresas del sector de energía renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo y financiación, entre otros, que mostrarán sus novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas.

COAG exige medidas ante la "inasumible" subida del precio de la electricidad para el campo

Piden un plan nacional que fomente el autoconsumo energético

R. V. A.

COAG-Andalucía se muestra escandalizada por el incremento del precio de la energía eléctrica, que considera "inasumible" para las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Para la organización agraria, esta subida de la luz supone "un auténtico mazazo, ya que pone en jaque la viabilidad de miles de explotaciones que están luchando por sobrevivir en un contexto de crisis de precios y falta de rentabilidad".

COAG-Andalucía recuerda que esta coyuntura se suma a los precios por debajo de costes de producción que sufre el sector agrario, la competencia desleal de terceros países con importaciones sin control, la entrada de los fondos de inversión, así como el aumento del coste de las materias primas.

Desde la organización agraria critican que el precio del megavatio fue en agosto tres veces más caro al de un año antes. COAG-Andalucía recuerda, además, que "la subida de la luz no puede repercutir en el precio de venta del producto agrícola o ganadero, por lo que supone que se disparen los costes generando más ruina si cabe a los productores".

La factura de la luz es ya "inasumible" para el campo. /FHSPAIN

Modelo energético

Por todo ello, COAG-Andalucía demanda un nuevo modelo energético basado en la energía renovable y autónoma. En concreto, demandan un plan nacional efectivo y real que llegue a los productores y dotado de presupuesto suficiente para fomentar el autoconsumo energético con energías renovables, que es, para la organización agraria, "la única salida que tiene el sector para su supervivencia".

COAG reclama que el sector sea considerado realmente como estratégico, con hechos y no solo con palabras.

fruit attraction 2021

Los bioestimulantes HaifaStim se presentan en la gran feria del sector

Haifa también elige Fruit Attraction para mostrar un futuro proyecto para el cultivo de garbanzo en la Estación Espacial Internacional y su nueva App para analizar el estado nutricional de los cultivos

fhspain

Haifa está presente en Fruit Attraction en su vuelta a la presencialidad. Este año es, sin duda, una edición muy particular para todos y, por tanto, supone todo un reto tanto para la organización como para expositores y visitantes. "Puede que algunas cosas sean distintas respecto a otros años, pero nuestro espíritu de superación y nuestras ganas de reencontrarnos con vosotros han hecho que no dudemos a la hora de participar de nuevo", han señalado desde la empresa especializada en fertilizantes.

En esta edición de Fruit Attraction, Haifa estará presentando la nueva gama de Bioestimulantes HaifaStim, que se caracteriza, al igual que el resto de productos de Haifa, "por la pureza y calidad de las materias (con gran variedad de formulaciones que incluyen desde algas, aminoácidos o ácido ortosilícico) y que se ve complementada también por la gama de micronutrientes HaifaMicro (quelatos de hierro, zinc, manganeso y mix de quelatos)".

Haifa en el espacio

Haifa quiere presentar también un interesante proyecto del que la empresa formará parte en febrero del año que viene: 'Haifa in Space', en el que se realizará un experimento para cultivar plantas en la Estación Espacial Internacional ISS, en concreto de garbanzo, en el que aparte del espíritu pionero de Haifa, "veremos cómo nuestros productos ayudan a la planta a adaptarse a cualquier entorno o condiciones de crecimiento, incluso en el espacio". También, en esta ocasión, contarán con la presencia de sus socios de AgrIOT, empresa participada por Haifa, con los que han desarrollado una tecnología en forma de app para el móvil que permitirá analizar el estado nutricional de los cultivos con solo una imagen y confeccionar un plan de fertilización a medida a partir de ella. La feria servirá de prelanzamiento de dicha app: CropTune – Agricultura de precisión a un click.

Expositor de Haifa durante la edición de la feria en 2019.

Para Haifa, la posibilidad de combinar las tecnologías y calidad de sus fertilizantes con las últimas tecnologías en materia de apps, programas o sistemas de análisis de imagen es de suma importancia y uno de sus pilares actualmente. En definitiva, la misión de Haifa es poner toda la tecnología al servicio de la agricultura para obtener soluciones de nutrición avanzada y eficiente para cultivar ahora y en el futuro, con el mayor respeto al medioambiente.

fruit attraction 2021

La Región de Murcia instala mil sondas de humedad en el entorno del Mar Menor

Francisco Lirola

El Gobierno regional de Murcia avanza en los trabajos de instalación de 1.000 sondas de humedad en 500 puntos del Campo de Cartagena, por valor de 1'4 millones de euros, lo que va a permitir monitorizar más de 44.000 hectáreas de cultivo con el objetivo principal de poner en marcha un sistema de control de lixiviado que favorezca un uso más eficaz y eficiente del agua y fertilizantes, acompañado de una optimización de energía asociada al uso del agua.

El proyecto está encaminado a "seguir avanzando en la agricultura sostenible de precisión, que permitirá mejorar la sostenibilidad ambiental de los regadíos de esta zona y disminuir las presiones sobre la laguna, promoviendo, a la vez, un sistema de control y alertas de seguimiento que faciliten una mejor aplicación de los insumos agrícolas", según ha explicado el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo (PP).

"Se trata de un proyecto puntero tanto nacional como internacional, que va a permitir, además, conectar las sondas a una estación registradora con comunicaciones en la nube, con baterías y panel solar, que recopila la información y la envía al servidor central de la Comunidad de Regantes, mostrando los datos recibidos a los regantes y mejorando su gestión".

Los datos recibidos de la red de sondas los gestionan y validan el Instituto Geológico Minero de España (IGME) y el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS).

CAMPAÑA 2021-22

Este sector creará 7,8 millones de puestos de trabajo. /FHSPAIN

Andalucía producirá más de 2,4 millones de toneladas de cítricos en la próxima campaña

F. L. V.

Vicente Pérez, secretario general de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, ha presentado el aforo de producción de cítricos para 2021-22, señalando que será una campaña "media-alta" en cuanto al volumen.

Estas previsiones estiman que en Almería se recogerán más de 234.000 toneladas; en Cádiz se superarán las 61.200 toneladas; en Córdoba, se rozarán las 364.000 toneladas; y en Granada se acercarán a las 10.700 toneladas. Por su parte, la producción de Huelva, superará las 612.000 toneladas; la de Málaga, las 167.000 toneladas; y la de Sevilla será mayor de 952.200 toneladas.

El aforo de cítricos 2021-2022 elaborado por el Gobierno andaluz recoge también datos relativos a superficie, que rondará las 86.900 hectáreas sumando la superficie de naranjo (58.500 hectáreas), mandarino (casi 20.400 hectáreas), limón (6.700 hectáreas) y otros cítricos (1.300 hectáreas). El aforo también prevé la creación de 7,8 millones de puestos de trabajo.

Las exportaciones hortofrutícolas españolas crecieron un 14% durante el mes de julio

F. L. V.

Las exportaciones de frutas y verduras frescas españoles crecieron un 14% el pasado mes de julio con respecto al de 2020, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

En total, se exportaron un millón de toneladas de productos hortofrutícolas, por valor de 1.002 millones de euros, un aumento del 24% respecto al mismo periodo del año pasado.

El producto más exportado fue la sandía, con 225.609 toneladas, un 15% más que en julio de 2020, por un valor de 94,7 millones de euros. Crecieron también las exportaciones de frutas con hueso, como la nectarina, el albaricoque y la ciruela. Destaca también el repunte de los frutos rojos, especialmente las fresas (7.416 toneladas) y los arándanos (5.713).

Este incremento de volumen exportado, que también se vivió en junio, ha permitido compensar el descenso de las cantidades de enero, febrero, marzo y abril, de forma que la exportación hasta julio ha aumentado un 1,4% más que el año anterior

El MITECO lanza a consulta pública el nuevo Reglamento de Planificación Hidrológica

F. L. V.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) lanza a consulta pública la modificación del Reglamento de la Planificación Hidrológica para actualizar los requisitos y procedimientos para los próximos planes hidrológicos y con los futuros planes especiales de sequía, cuya aprobación está prevista para 2022 y 2024 respectivamente.

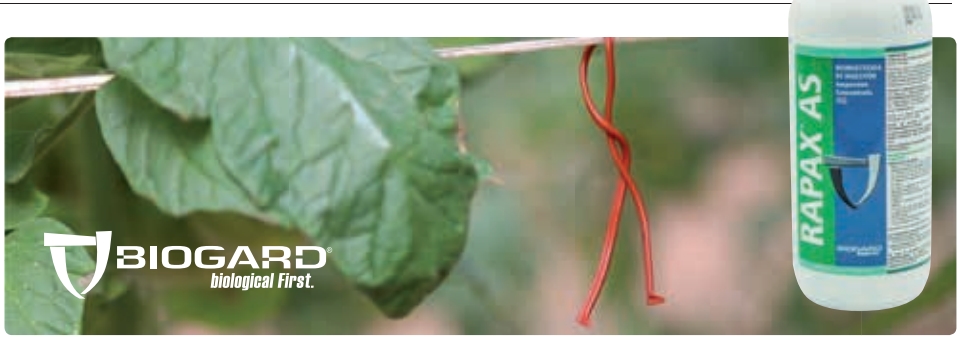
El Reglamento de la Planificación Hidrológica vigente fue aprobado en 2007. Esta actualización prevé mejorar la normativa actual e incorporar asuntos que no estaban contemplados en los documentos originales.

El nuevo reglamento propone una modificación en los contenidos mínimos exigibles de los planes especiales de sequía. Además, se incorpora la variable del cambio climático en la planificación hidrológica para cumplir con los objetivos la Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

fruit attraction 2021

Isonet® T y Rapax® AS, las soluciones para el control de Tuta absoluta en tomate

Se lleva a cabo mediante confusión sexual y Bacillus thuringiensis var kurtsaki



fhspain

Biogard®, empresa de referencia en el control biológico, mediante la técnica de confusión sexual se basa en la liberación al ambiente por medio de unos difusores de unas moléculas análogas a las feromonas sexuales emitidas por las hembras. Estos difusores "confunden" a los machos de la Tuta e impide que encuentren a la hembra para aparearse, por lo que se evita la cópula entre ellos y así la puesta de huevos y la eclosión de futuras larvas que puedan dañar las plantas. Con la colocación de Isonet® T en el cultivo se logra controlar la población de la plaga desde el primer momento.

Isonet® T, el difusor de larga duración contra Tuta absoluta

Isonet® T está formado por un capilar que garantiza una emisión continua y constante de la feromona de confusión sexual que se encuentra en su interior. Los difusores además son eficientes, es decir, la feromona de confusión sexual es descargada por completo a lo largo de los meses, no quedando al final feromona en su interior. Además, su color rojo le protege del sol y evita la degradación rápida de la feromona en campo.

Isonet® T tiene registradas hasta 3 aplicaciones por ciclo, por lo que el cultivo queda completamente protegido si su ciclo es largo. Además, Isonet® T está autorizado para uso en agricultura ecológica.

Colocación de Isonet® T en el invernadero

Para obtener un adecuado control de Tuta absoluta, los difusores Isonet® T deben distribuirse por toda la superficie del cultivo a una dosis total de 800-1.000 difusores por hectárea, dependiendo del histórico de presencia de plaga en la parcela y del acondicionamiento del invernadero (estructura, cerramiento…), y su colocación debe hacerse al menos un día antes del trasplante del cultivo a una altura aproximada entre 0,5 y 1 m del suelo.

Rapax® AS, único producto del mercado basado en Bacillus thuringiensis formulado en agua

Para completar un adecuado control de la plaga, la técnica de confusión sexual puede necesitar complementarse con aplicaciones foliares puntuales de productos registrados para el control de Tuta, como Rapax® AS, que está basado en Bacillus thuringiensis vr Kurstaki, y posee una formulación única en el mercado basada en agua.

Rapax® AS posee una alta eficacia contra las larvas de Tuta absoluta, que mueren a las pocas horas tras ingerir los cristales proteicos producidos por las bacterias que contiene el producto.

Isonet® T y Rapax® AS son herramientas eficaces y registradas para el control de Tuta absoluta, y su uso no genera resistencias en la plaga. Además, no tienen Plazo de seguridad y están exentas de LMR (límite máximo de residuos).
Para más información visite www.biogard.es

fruit attraction 2021

La primera estimación de cosecha de limón augura 1.035.000 toneladas para esta campaña

Elena Sánchez

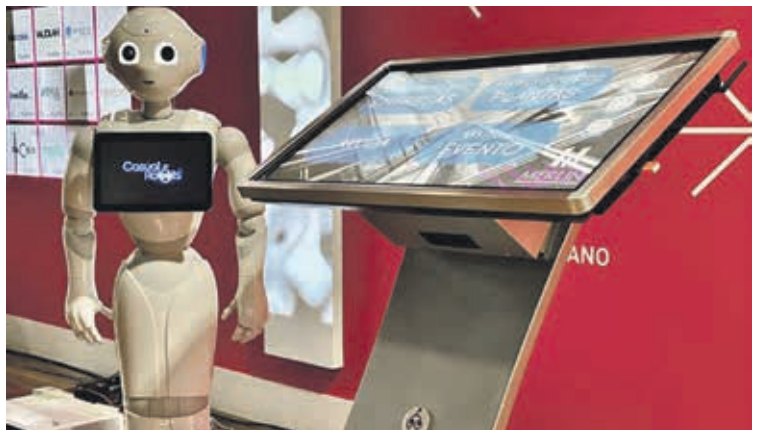
La Asociacion Interprofesional del Limón y Pomelo de España, AILIMPO, ha hecho una primera estimación de cosecha en la que se augura 1.035.000 toneladas para la campaña que acaba de comenzar, la 2021/2022. Eso sí, estas previsiones suponen un 23 por ciento menos de producción en comparación con el ejercicio anterior por motivos climáticos, aunque este dato no frena al limón español en su carrera por la internacionalizacion, ya que sigue traspasando fronteras a nivel mundial, conquistando el paladar de cada vez más consumidores.

España, con una producción que ronda el millón de toneladas cada año, acapara más del 60 por ciento de la producción europea. Según el presidente de AILIMPO, José Hernández, "nuestro país continuará en este curso siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial".

Según indica AILIMPO, España es, en suma, el primer productor de Europa y uno de los principales del planeta; el primer comercializador internacional de limón fresco y segundo productor mundial tanto en limón fresco como procesado, con un valor de negocio que supera los 700 millones de euros.

Y es que, el limón de España se diferencia de sus competidores de terceros países porque forma parte de un exigente Modelo de Producción que asegura los estándares de calidad y seguridad alimentaria más elevados a nivel mundial.

TAMBIÉN HABRÁ UN ESCENARIO INTERACTIVO



Fruit Tech, el nuevo espacio de innovación y digitalización en la feria

E. S. G.

Fruit Attraction contará este año con varios robots en representación de POMONA, la asistente digital de la feria. Además, el evento también pone a disposición de los profesionales un espacio de realidad aumentada en el que descubrir cómo será el supermercado del futuro a través de unas gafas de realidad virtual con las que se hará la simulación de una selección de productos de los que conocer información adicional: origen, características nutricionales, tipos de recetas, etc. De hecho, también con unas gafas de realidad virtual se recorrerán los pasillos de Fruit Attraction y se retransmitirá a tiempo real el desarrollo de los momentos más interesantes de la feria a través de la plataforma LIVEConnect.

Por otro lado, el plató virtual de Fruit Tech acogerá entrenvistas con profesionales del sector que será emitidas también en LIVEConnect. Y para completar la experiencia, estará Fruit Dance, el escenario interactivo donde bailar diferentes coreografías con varias frutas animadas.

CAAE pondrá el acento en esta edición en los nuevos mercados para los productos ecológicos

E. S. G.

CAAE llega un año más a Fruit Attraction y en esta ocasión estará presente en la feria profesional para dar a conocer su cartera de servicios de certificación, por lo que en la nueva edición pondrá el acento en los insumos ecológicos y los nuevos mercados para los productos ecológicos.

En este sentido, en Fruit Attraction, CAAE presentará a los visitantes la certificación de insumos ecológicos UNE, así como las certificaciones NOP y JAS, claves para los productores que quieren acceder a dos de los mercados más grandes y exigentes a nivel mundial, el estadounidense y el japonés.

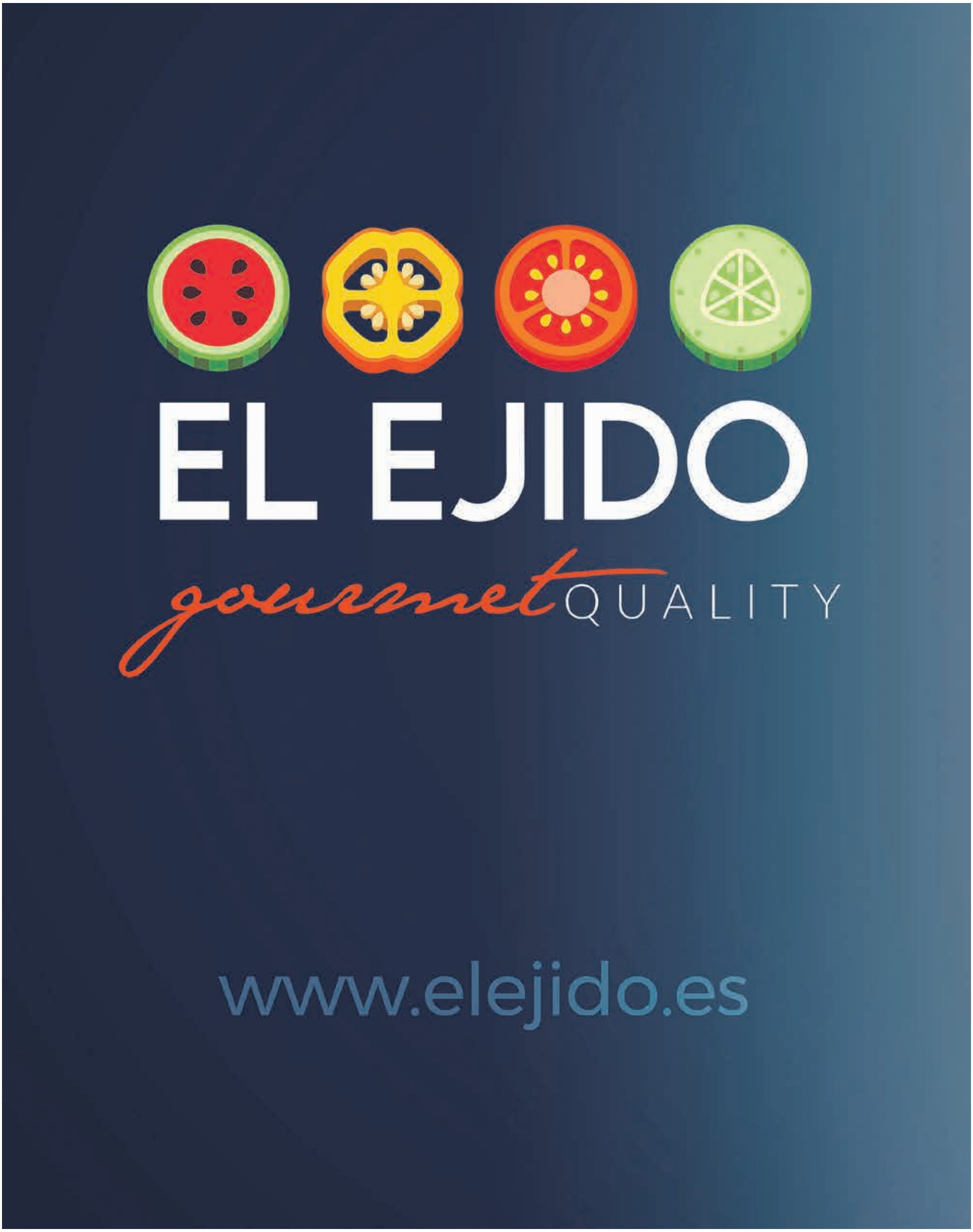
Asimismo, la entidad certificadora ecológica participará, el martes 5, en Biofruit Congress, donde Juan Carlos Pérez, director técnico de CAAE, hablará de los requisitos para introducir los productos ecológicos en EE.UU, Japón y Reino Unido, mientras que el miércoles 6, en el Foro Innova, Juan José Vicente, responsable de insumos CAAE, dará la ponencia 'El papel de los insumos UNE en el nuevo reglamento de producción ecológicos'.

FACTORÍA CHEF, el espacio de las nuevas oportunidades culinarias

E. S. G.

FACTORIA CHEF es un espacio cuyo objetivo es la divulgación, innovación e interpretación gastronómica de los productos hortofrutícolas para dar a conocer las oportunidades culinarias y la innovación gastronómica calidad, variedad y versatilidad de sus productos. Ubicado en el núcleo de conexión de las pabellones 4 – 6 es un escenario con cocina que se convierte en un instrumento adicional de versatilidad y notoriedad para las marcas representadas en la feria.

En este sentido, durante los tres días de feria se mostrará la cocina en sus diferentes vertientes con productos subtropicales, productos de la huerta, el cacao y su fusión con productos de guayas, la innovación y nutrición del banano, la cocina con carne vegetal a partir de una legumbre mediterránea o, también, se podrá asistir a la elaboración de sopas y cremas de verduras.


EL EJIDO
gourmet QUALITY
www.elejido.es

La Universidad de Almería organiza un curso de especialización de semilleros y viveros

Elena Sánchez

La Universidad de Almería ha presentado el I Curso Académico Universitario sobre Gestión de Semilleros, organizado junto a la ASEHOR, con el que se pretende especializar al alumnado en la gestión de semilleros y viveros. Este curso dará comienzo el próximo 4 de octubre y terminará el día 16 del mismo mes, habiendo un total de 24 plazas con un precio de 600 euros cada una. Las inscripciones están abiertas hasta el 3 de octubre y las clases se van a desarrollar de manera flexible con todas las nuevas tecnologías con su emisión en streaming.

Y es que, la alta cualificación que se exige a los trabajadores del sector supone la necesidad de formación continua en las diversas materias que resultan imprescindibles para el óptimo rendimiento de las distintas empresas implicadas. Por ello, ante la necesidad de personal experto, con este curso se pretende especializar en la gestión de semilleros y viveros a los alumnos que participen.

Momento de la presentación del curso. /FHSPAIN

El curso cuenta con la dirección de Agustín Sánchez, profesor titular de la UAL del Departamento de Agronomía, y de Pedro Fernández, asesor de ASEHOR.

Esta acción formativa se divide en dos partes: la parte práctica con visita a las instalaciones que se harán durante el turno de mañana y la parte teórica que se impartirá por las tardes.

En cuanto al contenido del curso se tratarán temas como 'Sustratos, siembra y germinación', 'Invernaderos, estructura, tipos y materiales', 'Control climático, semilleros', 'Producción eco, control bio y fertirrigación', 'Injertos en cucurbitáceas', 'Sistemas de desinfección', entre otros.

BERZA Y RÁBANO TAMBIÉN

Col, coliflor, brócoli o nabo rinden y resisten mejor al frío

fhspain

Dentro de la familia de las crucíferas se encuentran cultivos que, a diferencia de las cucurbitáceas, se resienten en condiciones de calor elevado, y ofrecen un mejor rendimiento y resistencia al frío, como es el caso de la col, el rábano, el nabo, la berza, la coliflor y el brócoli. Según una publicación realizada por AEPLA en su blog, estos cultivos se asocian a las cosechas de la temporada invernal, si bien, actualmente, se cuenta con variedades que responden de un modo muy positivo en cualquier estación del año. Además, son cultivos que requieren de un suelo que les permita realizar una elevada absorción de nutrientes, y que muestran un rendimiento más positivo si este es rico en calcio, lo que implica que ofrezcan una asociacion muy positiva si se combina su cultivo con el de leguminosas.

Asímismo, otra recomendación para el cultivo de crucíferas es que estas al mostrar una alta sensibilidad a la presencia de malas hierbas, su rendimiento óptimo se puede ver afectado, por lo que es necesario mantener una limpieza adecuada.

Murcia abre el plazo para las ayudas a la modernización de explotaciones agroganaderas

E. S. G.

El Boletín Oficial de la Región de Murcia ha publicado la Orden de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente por la que se convocan ayudas para la modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas por importe de 11 millones de euros.

Según ha dado a conocer el consejero de Agricultura, Antonio Luengo, "son varias las novedades de la convocatoria de 2021, entre las que destacan el incremento del importe de la inversión máxima admisible, que pasa de 40.000 a 60.000 euros, con la finalidad de poder acometer proyectos más ambiciosos, así como la flexibilización de los requisitos a cumplir por el beneficiario".

Con estas ayudas, lo que se pretende es mejorar los resultados económicos de las explotaciones agrarias mediante la reestructuración y la modernización, incrementando su participacion en el mercado e incentivando la diversificación agrícola. De hecho, se espera que se beneficien a más de 400 explotaciones.

Desde la Consejería de Agricultura se ha dado a conocer que los solicitantes pueden pedir subvenciones de las inversiones acometidas en la explotación de hasta el 40 por ciento, llegando al 60 en caso de jóvenes o zonas de montaña, y llegando al 80 por ciento cuando se den ambos casos.

El plazo de solicitud, que ya se encuentra abierto, finaliza el próximo 20 de octubre.

Antonio Luengo concluye asegurando que "con estas ayudas se mejoran las estructuras productivas, incrementando la competitividad de las explotaciones, mejorando su rentabilidad y reduciendo los costes de producción".

fruit attraction 2021

AlgaEnergy acudirá a Fruit Attraction por séptimo año consecutivo

Presentarán su biotecnología con algunos de los sistemas de cultivo de microalgas en tiempo real, además de innovaciones

fhspain

AlgaEnergy participa, del 5 al 7 de octubre, en una nueva edición de uno de los eventos agroindustriales más importantes a nivel internacional, Fruit Attraction. El evento, en el que la empresa biotecnológica participa por séptimo año consecutivo, reúne cada año a más de 2.000 empresas y 95.000 visitantes de 140 países.

Organizado por IFEMA y FEPEX, Fruit Attraction se convertirá una vez más en el punto de encuentro para profesionales que componen toda la cadena de valor, que se ha consolidado además como marco de innovación en el mercado hortofrutícola. Durante el evento, las empresas tienen la oportunidad de establecer contactos con otras organizaciones y participantes, presentar sus últimas innovaciones, visitar exposiciones de frutas y hortalizas y asistir a seminarios técnicos y mesas redondas.

En relación a la participación en Fruit Attraction, Carlos Rodríguez-Villa, director general de AlgaEnergy, ha señalado que "estamos deseando volver este año a Fruit Attraction de forma presencial. En los últimos años se ha ido consolidando como una de las mejores plataformas internacionales para que las empresas presenten al mercado sus nuevas tecnologías, soluciones y propuestas de valor. Como expositor, será una gran oportunidad para volver a encontrarnos con socios y clientes a nivel personal. Presentaremos nuestra biotecnología con algunos de nuestros sistemas de cultivo de microalgas en tiempo real, además de nuestras últimas innovaciones tecnológicas dentro del campo de los insumos agrobiológicos. Nuestro extraordinario equipo humano formado por profesionales capaces, comprometidos y apasionados, están decididos a lograr que la visita a nuestro stand no deje indiferente a nadie".

El expositor de AlgaEnergy en una edición anterior de la feria Fruit Attraction. /FHSPAIN

Sobre AlgaEnergy

AlgaEnergy es una compañía de base biotecnológica fundada en 2007. Participada por Yokogawa -multinacional japonesa cotizada y líder en tecnología de automatización industrial-, Caixa Capital Risc -el vehículo de inversión en capital riesgo de CaixaBank- y el propio Estado español a través del CDTI, entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, consolida el profundo conocimiento existente en España en la ciencia de las microalgas, generado por las universidades a lo largo de las últimas casi 5 décadas.

AlgaEnergy colabora con más de 150 universidades y empresas en materia de investigación y ha diseñado, construido y opera las plantas de cultivo de microalgas más avanzadas y pioneras a nivel internacional. La Comisión Europea la ha seleccionado como una de las PYMEs de mayor potencial de crecimiento de Europa y de importancia estratégica para el continente, y su actividad y desarrollos, la han posicionado como un referente internacional.

Para mayor información acerca de las actividades de AlgaEnergy, se puede visitar la web www.algaenergy.es. Para información relativa a su gama de bioestimulantes está la web www.agrialgae.es.

ENTREVISTA

María Ángela Dos Santos
• CEO de La Brasileña

“Acercamos los sabores de Brasil al paladar europeo con las hortalizas cultivadas en el corazón de Cabo de Gata”

Caterina Pak

La finca de La Brasileña, empresa creada en Almería en el año 2008, se encuentra en pleno Parque Natural Cabo de Gata, a muy poca distancia del mar Mediterráneo. La empresa cuenta con una superficie de cinco hectáreas y media donde se emplean las prácticas culturales basadas en permacultura y se cultiva un sinfín de cultivos exóticos del clima tropical y subtropical al aire libre. Una de las novedades de la empresa es la puesta en marcha de salsas y mermeladas con las frutas y hortalizas cultivadas en la propia finca. María Ángela Dos Santos, CEO de La Brasileña, concedió la entrevista a FHSPAIN.

María Ángela Dos Santos, CEO de La Brasileña en su finca, que se encuentra en el Parque Natural Cabo de Gata. / CATERINA PAK

Pregunta.- Cuéntenos sobre los productos de II y V gama La Brasileña, que ya han hecho mucho ruido en las redes sociales.

Respuesta.- En La Brasileña tenemos varias salsas y mermeladas puestas en marcha, todas son recetas de la típica cocina brasileña que queremos acercar a los consumidores de España y Europa. Es más, son las recetas recreadas de la cocina de mi madre. La salsa brava natural La Brasileña tiene un sabor y aroma increíble, es bastante picante, dado que tiene el habanero rojo como ingrediente principal. Para consumidores que quieran sentir un verdadero festival de fuego en su paladar con una combinación de dulce y picante, tenemos la mermelada de habanero rojo La Brasileña. También, tenemos tres tipos de pisto con pimiento habanero, berenjena amarga y melón amargo o karela.

Mermelada y salsa brava de la marca La Brasileña. /C. P.

> *“En La Brasileña tenemos varias salsas y mermeladas puestas en marcha, todas son recetas de la típica cocina brasileña que queremos acercar a los consumidores de España y Europa”*

P.- ¿Cuáles son los cultivos estrella que tienen en producción en la finca?

R.- Aparte de una importante producción de pimiento picante tipo habanero, me gustaría destacar nuestro cultivo de karela, conocido también como melón amargo o goya y el vive-

fruit attraction 2021

ENTREVISTA

Cultivo de vetivel es capaz de descontaminar los suelos agrícolas. La finca cuenta con un importante vivero de esta planta. / C. P

ro de vetiver. Estoy muy ilusionada con la producción de vetiver, teniendo en cuenta que esta planta gramínea es capaz de filtrar aguas residuales, impidiendo la contaminación y solucionando el problema de erosión de suelos.

P.- En su opinión, ¿el cultivo de vetiver podría considerarse como una de las posibles soluciones para el problema del Mar Menor en Murcia, teniendo en cuenta sus características?

R.- ¡Sin ninguna duda! Esta planta tiene una alta capacidad de absorción de nitratos, fosfatos y otros residuos acumulados en el suelo descontaminando y depurando las aguas. Además, vetiver puede soportar temperaturas muy altas así como inundaciones, pudiendo crecer en casi todo tipo de suelos.

P.- ¿Qué mercados trabajan en La Brasileña?

R. - Exportamos nuestros productos, tanto frescos como de II y V gama, en todo el territorio europeo y nacional.

Los productos de la Segunda y Quinta Gama de La Brasileña están elaborados con las hortalizas de la propia finca. / C. P.

fruit attraction 2021

CASI participa en Fruit Attraction con nuevas Especialidades, Imagen y una apuesta firme en su línea Organic by CASI

fhspain

CASI, la cooperativa líder europea, estará presente en la próxima edición de Fruit Attracttion con importantes novedades que marcarán el inicio de una campaña llena de retos para la cooperativa referente en el sector que ha cambiado de directiva recientemente, una nueva etapa que a su vez coincide con la primera edición que se celebra con carácter presencial después de la crisis generada por el coronavirus.

La Cooperativa Agrícola San Isidro comienza la campaña con su participación en Fruit Attraction donde asistirá con un impresionante stand de dos plantas donde los clientes podrán conocer las nuevas especialidades que ha incorporado a su catálogo de productos con más 30 referencias que son el fruto de una amplia trayectoria de la Cooperativa más veterana de la zona, la apuesta que hace de su línea Organic by CASI así como la nueva imagen de campaña.

CASI ha introducido un amplio abanico de especialidades en tomate en los últimos años, y es que la Cooperativa especialista en tomate ha sido la primera en diversificar su oferta en función de la demanda de un consumidor cada vez más exigente adaptándola a los nuevos hábitos del consumo. Esta campaña no podía ser menos y ha sumado el tomate 'Corazón' a su línea de especialidades 'FLAMENKO by CASI'. Tal y como afirman desde la Cooperativa, "un tomate con consistencia y sabor que no defrauda a nadie, una especialidad muy diferente a las que el mercado ofrece hasta el momento que valora los frutos tradicionales y por la que estamos seguros que nuestros clientes van a apostar y valorar muy positivamente".

Y es que solo CASI, que lleva cultivando distintas especialidades de tomate desde más de 7 décadas, puede innovar y dar respuesta a las exigencias de un mercado cambiante, por ello su apuesta en la línea Organic by CASI ha aumentado en esta campaña en un 20% y prevé un crecimiento del 50% para la próxima campaña ," son cada vez más los clientes que apuestan por este tipo de productos orientados a un consumidor concienciado con los alimentos ecológicos y donde nuestros agricultores suponen un gran diferencial con respectos a nuestros países competidores" afirma Jesús Torres, gerente de la Cooperativa

Es la primera edición presencial de esta feria desde que se iniciara la crisis sanitaria, y coincide con la nueva rectora de la Cooperativa elegida en julio, por lo que las novedades van a ser el punto de partida de una nueva etapa donde la directiva está trabajando con la misma ilusión y esfuerzo con la que los socios lo hacen a diario, una nueva rectora, elegida por la masa social, que no quiere defraudar a quienes han depositado su apoyo y confianza, y defender el interés de la entidad que representan.

Antonio Bretones, presidente de CASI, afirma que "estamos ilusionados y con muchas ganas de que nuestros socios vean reflejado el importantísimo esfuerzo que entre todos hacemos para que nuestra Cooperativa siga manteniendo el liderazgo que la ha caracterizado, sumando años a su historia y aunando el esfuerzo que socios, trabajadores y clientes hacemos para conseguir una Cooperativa mejor, por ello la nueva imagen de campaña no podía tener otro eslogan como: 'Juntos Sabe Mejor', porque solo el trabajo, el esfuerzo, la ilusión que se hace unidos puede tener un resultado excelente y hacer que las cosas sepan mejor".

En su stand de Fruit Attraction, pabellón 9 (9D04), cuentan con 180 m2 aproximadamente entre las dos plantas para cumplir con las normas estipuladas y el distanciamiento exigido entre personas atendiendo a todos los clientes que cierren reuniones con el equipo comercial allí presente. Dentro se podrá comprobar su oferta organizada en tres líneas de venta: Los productos de subasta, donde los agricultores normalizan en finca, la comercialización directa liderado por 'CASI Gourmet' así como su línea de especialidades 'FLAMENKO by CASI' y la línea Organic by CASI para sus variedades en producción ecológica, un equilibrio perfecto para dar respuesta a todo tipo de clientes y mercado donde CASI es un referente.

CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

Juntos sabe mejor

La felicidad solo es real cuando se comparte

@CooperativaCASI
@casi_sca
@cooperativacasi

CASI
Especialistas en Tomate

Descubre más

fruit attraction 2021

Sesiones temáticas y visitas técnicas formarán el XVI Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas

El evento será del 17 al 22 de octubre y tratará temas como la horticultura protegida, protección de cultivos o postcosecha

Elena Sánchez

El IFAPA, el CSIC y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Agronomía de Montes han organizado el XVI Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas que se va a desarrollar en Córdoba del 17 al 22 de octubre.

Según informan desde la organización, el congreso se llevará a cabo mediante una estructura que incluye sesiones temáticas, visitas técnicas y una jornada abierta de divulgación que abarquen los temas más importantes de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH).

Programa

En este sentido, el programa va a estar dividido en tres días. El lunes 18 de octubre se tratarán temas como recursos genéticos, mejora y biotecnología; horticultura protegida; sistemas de cultivo y manejo de plantaciones y postcosecha, alimentación y salud.

Seguidamente, el martes 19, las sesiones comenzarán a las 9:30 horas con el tema sobre protección de cultivos, así como la gestión del agua, nutrición y energía en horticultura. Después se tratará el tema sobre los recursos genéticos, mejora y biotecnología, así como también se volverá a hacer referencia a la postcosecha, alimentación y salud. En la sesión de tarde de ese martes día 19, los expertos pondrán a debate los sistemas de cultivo y manejo de plantaciones, asi como el cambio climático y los estreses ambientales.

> *Las visitas técnicas más destacadas estarán relacionadas con el olivar, los frutos rojos, la citricultura, los subtropicales o la viticultura*

Finalmente, el miércoles 20 de octubre, las ponencias comenzarán a las 9:30 de la mañana cuando se hablará sobre los sistemas de cultivo y manejo de plantaciones y mecanización, agricultura de precisión, teledetección y robótica. Seguidamente, entre las 12 y las 14 horas habrá dos ponencias de manera simultánea. Una de ellas tratará el asunto sobre los recursos genéticos, mejora y biotecnología y la otra hará hincapié en uno de los asuntos más importantes del sector a día de hoy, la bioeconomía y la economía circular.

Para finalizar el congreso, en la sesión de tarde que comenzará a las 16 horas, los expertos hablarán más ampliamente de protección de cultivos, así como también explicarán las novedades y la importancia de la gestión del agua, la nutrición y la energía en horticultura.

Visitas

Por otro lado, también dentro del Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas se van a llevar a cabo una serie de visitas técnicas. Así, entre las más destacadas se encuentran las visitas a olivar en seto, a la almazara para ver el procesado de aceituna de mesa y AOVE, visitas de citricultura, a Huétor Tájar, visita técnica de frutos rojos de Huelva, así como también se podrán conocer el sector de los subtropicales y el de la viticultura: enología.

IFAPA organiza en Málaga un curso de Riego Localizado que durará un total de 40 horas

E. S. G.

El IFAPA ha comenzado (el pasado 1 de octubre) un curso de Riego Localizado en Campanillas, Málaga, que tendrá una duración total de 40 horas y finalizará el próximo 20 de noviembre.

Entre los contenidos que se van a tratar se encuentran la introducción al riego localizado; la red de riego: emisores, conducciones, instalación y mantenimiento; cabezal del riego: instalaciones de bombeo, instalaciones de filtrado, instalaciones de fertirrigación y mantenimiento del cabezal de riego; elementos singulares de la instalación; automatización del riego localizado: ventajas, tipos de automatizaciones; evaluación de instalaciones de riego localizado: conceptos generales, procedimiento para la evaluación; y fertirrigación: ventajas e inconvenientes, elementos nutritivos de las plantas, los fertilizantes o manejo de la fertirrigación.

Un webinar informa sobre las posibilidades de empleo en el sector de las semillas

E. S. G.

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) celebrará la IV semana de la mejora vegetal con una acción centrada, en esta ocasión, en los estudiantes universitarios. En este sentido, a través del webinar 'Posibilidades laborales y empleo de calidad en el sector de la obtención vegetal' que se llevará a cabo el próximo 20 de octubre, de 16 a 17:30 horas, ANOVE se acercará a los estudiantes para darles a conocer las oportunidades que el sector obtentor de semillas ofrece. Y es que, ANOVE está a la búsqueda de talentos y por ello tienen la intención de que los universitarios sepan que España es una gran potencia del sector obtentor.

fruit attraction 2021

Portento® ofrece control eficaz del oídio en cucurbitáceas a dosis bajas

Este biofungicida está autorizado también para el control del mildiu en lechuga y el moteado en frutales de pepita

fhspain

La empresa española Idai Nature acaba de lanzar al mercado Portento®, un nuevo biofungicida con registro fitosanitario ES-01308 autorizado para el control de oídio en cucurbitáceas de piel comestible en invernadero, de mildiu de la lechuga al aire libre y de moteado en frutales de pepita.

Portento® está formulado a base de la nueva cepa patentada de Bacillus subtilis IAB/BS03 la cual destaca frente a otras cepas de la misma especie por mostrar mayor tolerancia a estreses abióticos, sobreviviendo en condiciones restrictivas para otros Bacillus. A esto hay que añadir su alta capacidad de desarrollarse exponencialmente hasta conseguir su máximo crecimiento bacteriano a las 24 horas, siendo más rápida que otras de su especie. Otra característica que diferencia esta nueva cepa IAB/BS03 es la proporción de metabolitos antimicrobianos que libera y que le confieren una mayor capacidad fungicida si se compara con otras cepas comerciales de su especie.

Portento® tiene un efecto curativo que viene dado por los antibióticos que genera y que actúan directamente sobre la membrana citoplasmática de los patógenos, provocando la formación de poros y un desequilibrio osmótico dando lugar a la fuga de macromoléculas esenciales para la supervivencia del patógeno y le ocasionan la muerte. Así mismo, Portento® presenta acción preventiva derivada de la elevada capacidad de colonización de la cepa IAB/BS03 que le permite competir con otros hongos por el espacio y los nutrientes evitando su propagación, y por ser capaz de actuar como inductor de los sistemas de defensa de la planta que protegen al cultivo de futuros ataques de patógenos.

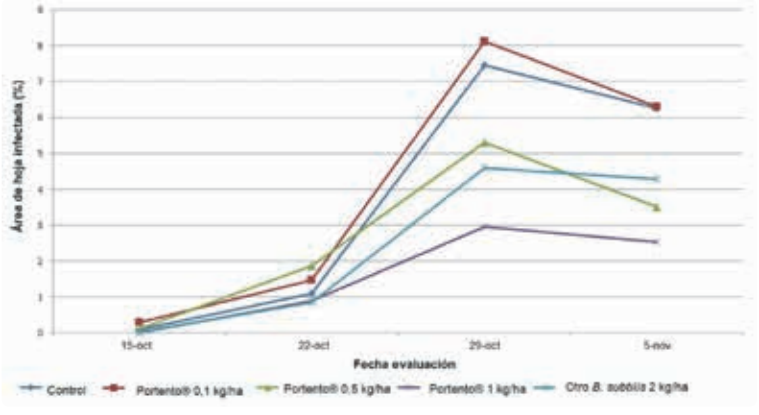


Figura 1: Evaluación de la superficie de hoja de pepino afectada por oídio.

En campo, la nueva cepa IAB/BS03 de Portento® ha resultado tener eficacias muy similares, e incluso superiores, a las de los tramientos químicos convencionales. Además, también se ha confirmado que la potencia fungicida de esta nueva cepa de B. subtilis es capaz alcanzar eficacias más altas que otras cepas comerciales de la misma especie, pese a que Portento® se aplica a dosis más bajas que sus competidores.

En este ensayo realizado en pepino en invernadero se ha evaluado la eficacia contra oídio de distintas dosis de Portento® comparadas con un competidor de la misma especie. Los datos obtenidos muestran como la dosis estándar (1 kg/ha) consigue disminuir el área de hoja infectada de forma más eficaz que otra cepa de B. subtilis aplicado al doble de dosis (2 kg/ha) (Figura 1).

La Región de Murcia da cuenta al Comité de Participación Social del Mar Menor de la evolución del ecosistema

Francisco Lirola

El Gobierno regional murciano se reunió con el Comité de Participación Social del Mar Menor, a quienes se expuso la evolución del ecosistema y del estado de los proyectos que la Comunidad está impulsando para su protección y recuperación.

La directora general del Mar Menor, Miriam Pérez, expuso "con transparencia la labor desarrollada por el Gobierno de López Miras en materia de planificación y ordenación, regulación de los sectores implicados, formación, control, inspección y sanción; el estado de los proyectos de emergencia; las labores de retirada de biomasa, protección de fauna y flora o la monitorización permanente de los parámetros del ecosistema; o las labores de coordinación política, científica y social que se llevan a cabo".

Pérez explicó a los asistentes que "la recuperación solo será definitiva si todas las administraciones implicadas aportan soluciones dentro de sus competencias", y recordó que "el Gobierno regional viene aplicando en origen las medidas recogidas en la Ley 3/2020, además de formando a los profesionales del sector agrario para el cumplimiento de la norma, e inspeccionando y sancionando a aquellos que la incumplen".

"Una labor en origen que no es suficiente. Por eso venimos reclamando al Gobierno de España que actúe, dentro de sus competencias, en la retirada de fangos y lodos, la extracción de agua del acuífero, la captación del agua dulce y nutrientes que llegan por ramblas al Mar Menor y la ejecución del Plan Vertido Cero".

RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

El experimento ha permitido reducir el consumo de agua de la finca. /FHSPAIN

Finaliza con éxito el proyecto SoilCare de la UAL para los cultivos

F. L. V.

Investigadores de la Universidad de Almería han dado un paso más hacia adelante en la mejora de la rentabilidad y sostenibilidad de la agricultura con el proyecto SoilCare, que ha llegado a su fin con éxito en sus resultados.

El objetivo general del proyecto SoilCare ha sido identificar y evaluar sistemas de cultivo mejoradores del suelo y técnicas agronómicas que aumentan la rentabilidad y la sostenibilidad de la agricultura en Europa, amenazada por la pérdida de competitividad debido al intensivo uso de inputs. Los experimentos se llevaron a cabo en parcelas de Tabernas y Aguamarga y corrieron a cargo de siete investigadores de la Universidad de Almería.

Como resultado de los experimentos, los propietarios han decidido aplicar los tratamientos bajo ensayo y adoptar el riego deficitario controlado, como estrategia de riego en ambas fincas experimentales, y en el caso de Aguamarga incrementar el ahorro de agua reduciendo su consumo futuro en un 25 por ciento.

Finalizan las obras de asfaltado del Camino Pajar de Navarro en Roquetas de Mar

F. L. V.

La mejora y el acondicionamiento de los caminos rurales del municipio de Roquetas de Mar se hace realidad a través de distintas actuaciones de mejora que el Ayuntamiento está llevando a cabo.

A la espera de que eche a andar el Plan Director, desde la concejalía de Agricultura siguen trabajando para atender las peticiones de numerosos vecinos que demandan el arreglo de estas vías. En concreto, la concejala de Agricultura, Rocío Sánchez, ha comprobado el resultado de las obras de asfaltado que se han realizado en el Camino Pajar de Navarro, que abarcan más 2.000 metros cuadrados.

Rocío Sánchez, concejala de Agricultura, asegura que "estos trabajos suponen una mejora de la accesibilidad y la seguridad a estas zonas".

Las obras del Camino Pajar de Navarro se han centrado en labores de desbroce y limpieza de todo el viario, acondicionamiento del pavimento, el posterior asfaltado del mismo y la colocación de señales. Ha contado con un presupuesto de 47.000 euros.

Níjar solicita una evaluación ambiental para dar vía libre a la urbanización del Puerto Seco

F. L. V.

El Ayuntamiento de Níjar ha aprobado en pleno la puesta en marcha del último tramo administrativo para poder iniciar las actuaciones en la zona logística de Níjar que albergará el Puerto Seco. De este modo se da traslado a la Junta de Andalucía de toda la documentación y proyectos redactados para poner en marcha el procedimiento de Evaluación Ambiental Estratégica Ordinaria de las infraestructuras comunes al área de reparto en la que se incluye El Puerto Seco.

En la misma sesión han sido aprobados puntos que van desde la plena disponibilidad de los terrenos necesarios para construir el carril bici de Campohermoso a San Isidro en virtud de las últimas cesiones pendientes de tramitar, la solicitud a la Junta de fondos para cubrir los 1.422.046,05 euros invertidos el pasado curso en el refuerzo de la limpieza de centros escolares.

fruit attraction 2021

Angel Mir presenta su última novedad, puerta rápida auto-encarrilable con iluminación led

Angel Mir – Portes Bisbal S.L., fabricante de puertas industriales y equipamiento logístico, tiene una nueva puerta rápida auto-encarrilable, la Mirzip Market

fhspain

La puerta auto-encarrilable Mirzip Market está pensada para accesos a espacios interiores en los almacenes de tamaño medio o para acceder a zonas restringidas. El diseño de la Mirzip Market se ha concebido para ser muy estética y elegante, con acabados en aluminio de alta calidad, y con una señalización luminosa LED para incrementar la seguridad en el trabajo y así evitar accidentes.

La puerta auto-encarrilable Mirzip Market está diseñada con un acabado estético mediante formas redondeadas, acabados anodizados o lacados y una ocupación reducida de los montantes que permite su colocación en lugares con espacios reducidos, permitiendo ganar luz de paso. Pensada para huecos de tamaño pequeño-medio, esta puerta está optimizada para un uso intensivo, bajo mantenimiento y una larga vida útil. Además, el telón de la puerta dispone, en sus extremos, de una cremallera de material plástico que circula por unas guías de polietileno de alta resistencia y deslizamiento consiguiendo un sistema de guiado continuo sin elementos rígidos. Cuando el telón recibe algún impacto, la cremallera sale del exterior de la guía y se encarrila de nuevo durante el descenso.

La puerta Mirzip Market permite ser fabricada con una lona doble para las zonas refrigeradas y así no perder temperatura. Por último, se debe tener en cuenta que es una puerta rápida apta tanto para uso exterior como interior, ya que tiene una resistencia al viento de clase dos (hasta 95km/h).

Angel Mir acumula una larga experiencia desarrollando puertas herméticas, seccionales, rápidas y otros cerramientos específicos para plantas de reciclaje, tratamientos de residuos, centros de recolección y secaderos de madera. Gracias a ello, el cliente cuenta con su asesoramiento desde la etapa inicial de planificación del proyecto hasta la instalación y mantenimiento de la puerta.

EXPERTOS EN PUERTAS INDUSTRIALES Y EQUIPAMIENTOS LOGÍSTICOS

PUERTA RIPENING SECC

ESPECIAL SALA DE MADURACIÓN DE FRUTA

- Puerta seccional hermética
- Controla temperatura, humedad, higiene o condiciones de calor y proporciona una gran estanqueidad al gas
- Fabricación en panel sandwich de 40mm o 80mm
- Ventana de acrílico doble que funciona como salida de emergencia
- Permite hasta 4 tipos de elevación vertical
- Junta de triple labio para cerrar todo el perímetro de la hoja
- Se puede serigrafiar

SISTEMA ISOPERFECT PARA MUELLES REFRIGERADOS: permite abrir las puertas del camión dentro del muelle sin pérdidas de temperatura

MUELLE DE CARGA KA HIDRA: modelo de rampa abatible muy completo que se puede utilizar en la gran mayoría de muelles de carga, incluso instalada por el exterior.

PUERTA RÁPIDA DOBLE LONA: puerta rápida de doble lona para las zonas refrigeradas y no perder temperatura en el almacén.

Venta, instalación y mantenimiento en todo el país

www.angelmir.com

info@angelmir.com / (34) 972 640 620

ANGELMIR QUALITY SINCE 1967 Reliable Doors & Docks

fruit attraction 2021

Import-Export Fruva amplía su producción de pepino y berenjena gracias a su calidad y buen servicio

La comercializadora también continúa con su planificación de la campaña de sandía de cara al próximo curso, contando con producción propia desde la zona de Adra hasta la vecina Región de Murcia

Elena Sánchez

La calidad y el buen servicio tanto al cliente como al agricultor son señas de identidad de Import-Export Fruva, un trabajo de más de 30 años de experiencia que está permitiendo a la productora-comercializadora seguir sumando éxitos y avanzando en el sector. De hecho, gracias a estos importantes aspectos, la empresa ubicada en Dalías ha dado a conocer que para esta campaña tienen previsto un incremento considerable de la producción tanto de pepino Almería como de berenjena negra, lo que viene a confirmar, una vez más, que Import-Export Fruva garantiza el suministro de frutos de calidad los 365 días al año. Y es que, la comercializadora almeriense cuenta con un amplio catálogo de productos encabezado por los pimientos California de todos los colores y trabajando también con tomate rama, pera y redondo; espárragos, berenjena, calabacín, pepino, ajo morado, guisantes y tirabeques; melón y sandía. De hecho, con respecto a este último producto, en la pasada campaña, Import-Export Fruva ya contó con 70 hectáreas de producción propia en la zona de Palomares y Murcia, y el próximo ejercicio agrícola volverá a apostar por esta fruta de verano que está aportando buenos resultados a la comercializadora tanto en producción como en venta.

fruit attraction 2021

Toda esta producción que Fruva exporta a Europa viene respaldada por los más altos estándares de calidad al contar con los certificados de IFS, GlobalG.A.P., BRC, GRASP y, recientemente, ha obtenido el certificado SPRING.

Innovación en el proceso de manipulado

Para facilitar y mejorar el trabajo, sobre todo, en el proceso de manipulación de los productos, una de las mayores innovaciones que ha llevado a cabo Fruva en los últimos años es el aumento del espacio de la central hortofrutícola, así como la adquisición de nueva maquinaria, como las calibradoras de pimiento y sandía. Igualmente, se ha reestructurado la zona de manipulado, instalando nuevas máquinas frigoríficas en la entrada de

género, consiguiendo, así, alargar la vida útil de frutas y hortalizas empezando por la cadena de frío en el momento de la recepción del producto de campo.

Especialidades

Import-Export Fruva también ofrece a sus clientes una línea de confección de productos a demanda, como una de sus principales especialidades. Esta se presenta como una malla compostable, respetuosa con el medio ambiente y degradable. Sin duda, una gran apuesta por la sostenibilidad, principal premisa de la empresa desde que comenzó su andadura en la comercialización de frutas y hortalizas.

ENTREVISTA

Ángel Marín Lara

"Comercializamos ProAct®aa demostrando ya excelentes resultados agronómicos y económicos para el sector"

fhspain

Ángel Marín, María del Mar López y Matt Audley junto a las presentadoras Araceli Parra y Ana Márquez. /C. P.

Pregunta.- ¿Cómo ve el mercado hortícola de Almería para empezar a desarrollar la venta de ProAct®aa?

Respuesta.- Es un mercado "maduro" capaz de integrar un producto que multiplique su rentabilidad. Almería concentra el 52% de las exportaciones de frutas y hortalizas de toda Andalucía. Es, sin duda, un mercado que exige frutos de máxima calidad y justamente para atender a esas exigencias de calidad está ProAct®aa, un bioactivador fisiológico de las plantas que aporta un mayor desarrollo, mejor calidad, mayor eficiencia en el uso de los nutrientes y mayor tolerancia frente al estrés abiótico.

Todos esos beneficios suponen conseguir un fruto de mayor calidad y una mayor vida útil postcosecha para poder llegar en óptimas condiciones a los mercados más exigentes. Además, ProAct®aa es natural, inocuo y no deja residuos.

P.- Como bien conoce, todo el mundo viene a Almería a traer sus productos y el mercado es altamente competitivos para productos como el suyo. ¿Cómo pretende convencer a los futuros clientes de la alta efectividad de este bioestimulante?

R.-Esa cuestión se ha planteado en el seno de Plant Health Care y se tomó la decisión siguiente: No vamos a tratar de convencer a los técnicos agrícolas y a los agricultores de los beneficios de ProAct®aa. Vamos a emplear la creatividad. Se lo vamos a demostrar con análisis de rentabilidad soportado con datos reales y científicamente comprobados. De ahí que, en la presentación realizada tanto en El Ejido como en Salobreña, la directora técnica de Plant Health Care, María del Mar López, ofreciera todos los ensayos realizados por empresas independientes debidamente acreditadas. Ensayos y demostraciones comerciales que se han realizado en cultivos de pepino, tomate cherry y tomate marmande, pimiento, calabacín, melón, sandía, aguacate y mango y que han evidenciado unos excelentes resultados tanto en aumento de producción como en mejora de la calidad, lo que ha hecho posible que los agricultores puedan aumentar su rentabilidad desde 1.600 € a 5.600 € por hectárea y campaña. El 100% de los casos presentados, obtienen rentabilidad. Sin excepción. En una sola frase, comercializamos ProAct®aa demostrando ya excelentes resultados agronómicos y económicos para el sector.

P.- Los ensayos son muy clarificadores en cuanto a las ventajas que aporta ProAct®aa. ¿Cree que es suficiente para convencer a los futuros usuarios de este producto? ¿Qué mensaje le haría llegar a esos productores que aún no se han convencido de las ventajas que le ofrece este bioestimulante?

R.- Como hemos comentado anteriormente estamos ante un mercado que exporta y que necesita unos niveles de calidad elevados. En el levante español, empresas que también comercializan fuera sus frutos vienen utilizando ProAct®aa desde hace ya 10 años en cultivos como cítricos, uva de mesa, frutales y arroz. Técnicos agrícolas de reconocido prestigio han incorporado nuestro producto a sus programas y lo han venido recomendando año tras año. En los cultivos de invernadero, propios de esta zona, se han realizado ensayos para comprobar científicamente los resultados. Todo agricultor quiere "dormir tranquilo" y obtener los mejores resultados, por eso estamos convencidos de que en cuanto lo pruebe, no dudará en seguir aplicándolo. Como dice el slogan de nuestra campaña, "si lo echas, repites".

P.- ¿Qué es la tecnología Harpin ? ¿Cómo explicaría con pocas palabras lo que es "ProAct aa" y los cambios que produce en la planta?

R.- ProAct®aa se basa en la tecnología Harpin. Ésta, estimula respuestas fisiológicas, genéticas y fenotípicas en las plantas. Plant Health Care tiene patentada esta tecnología, lo que hace que nuestro producto sea único en el mundo. Cuando ProAct®aa es aplicado sobre las plantas, éstas reconocen el formulado a través de receptores específicos lo que induce en la misma procesos fisiológicos naturales que promueven un aumento del desarrollo, de la capacidad reproductiva, de la tolerancia frente al estrés abiótico y de la asimilación de nutrientes. Con ello conseguimos favorecer la inducción floral, floración, cuajado de frutos, desarrollo de estos, y previamente a la recolección, adelanto de la coloración, maduración y aumento de la conservación en postcosecha.

P.-A veces estos productos no consiguen penetrar lo suficiente en el mercado por falta de apoyo informativo y logístico. ¿Tienen previsto este dato? ¿Cómo pretenden hacer llegar a los posibles usuarios la mejor fórmula de uso para que lo empleen con garantía y confianza?

R.- Con el asesoramiento de nuestros expertos, Plant Health Care tiene recomendaciones específicas para cada cultivo: los objetivos a conseguir, los momentos de aplicación y la dosis recomendada. En ese sentido, los técnicos agrícolas de nuestros distribuidores han sido debidamente formados para explicar al agricultor todo lo necesario. Y siempre estará a la disposición de los agricultores y técnicos, nuestra directora técnica que va a llevar de forma especial el campo agrícola de Almería, la costa de Granada y de Málaga. Nuestro producto puede ser adquirido en los siguientes puntos de venta:

- UNICOM
- EDAGRO
- EDAGRICOLA
- Grupo SUCA
- Alborani Agrícola.
- Ejiberj
- Fitos-Almagrera.
- Campolevante.
- Guivarto Agrícola.
- Craviotto y Fernández.
- Nutriagro Abonos.
- Francisco Muñoz Flores.
- Baydo
- Alberto Fernández Vela
- Hortofrucoop
- Van Bermae
- Abonos Vélez
- Agroquímicos Céspedes
- Fitocarchuna
- SAT La Caña
- Fulgencio Spa
- Fitocast

P.- En sus presentaciones aportan datos de rentabilidad si se aplica ProAct®aa ¿No cree que es un poco arriesgado concretar los posibles beneficios? Pueden influir otros factores en el cultivo y que el productor no termine de ver los beneficios de aplicar este bioestimulante.

R.- En el cultivo influyen múltiples factores, desde la calidad del suelo y las características de la semilla hasta la experiencia del agricultor. En condiciones multifactoriales, ProAct®aa ayuda a que la planta se desarrolle con vigor y además mejora la resistencia a condiciones climatológicas adversas. Está demostrado con datos científicos que contribuye a mejorar la producción y la calidad del fruto. Es fundamental seguir las recomendaciones de uso, tanto en dosis como en los momentos de aplicación. En cuanto a los datos que ofrecemos de rentabilidad, calculamos el incremento de producción por el precio medio ponderado del fruto. Y si, además, ese incremento se produce cuando las condiciones climáticas adversas han provocado que exista menor oferta en el mercado, el valor añadido es mayor£ y si quien ha aplicado ProAct®aa sí tiene frutos, está consiguiendo uno de los mejores precios de la campaña. Es el caso demostrado en el ensayo del pepino realizado en el invernadero de José Antonio Fernández Aguilera en Matagorda y cuyo testimonio se puede ver en nuestra página web en ProAct Media.

P.- Una característica muy importante es que es de origen natural y se puede usar con total garantía ¿Qué puede decir al respecto?

R.- Así es. Es un producto natural, inocuo y sin residuos. Para ello, además de nuestros controles de calidad interno llevados a cabo en nuestro laboratorio de Seattle, en Estados Unidos, contamos con la certificación de empresas independientes como ZERYA Producciones Sin Residuos SL, quien ha llevado al cabo una exhausta evaluación del formulado.

P.- Es de suponer que este es un producto ideal para producción ecológica.

R.- Por supuesto. Contamos actualmente con la certificación ecológica SHC al ser un producto natural, inocuo y sin residuos.

fruit attraction 2021

ASAJA, UPA y COAG llaman al paro agrario y a la manifestación en Almería

Las organizaciones agrarias reclaman apoyo a todo el sector para el 8 de octubre para exigir precios justos

Almudena Fernández

Las organizaciones agrarias UPA, COAG y ASAJA, a través de sus principales representantes, han hecho un llamamiento al paro agrícola en Almería y a la manifestación este viernes 8 de octubre como protesta ante los bajos precios que se están registrando en este inicio de campaña y para reclamar que se cumplan los acuerdos con los terceros países.

La convocatoria fue presentada, el pasado 28 de septiembre, por la secretaria general de UPA en Almería, Paqui Iglesias; el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora; y Antonio Navarro, presidente de ASAJA en la provincia de Almería. Este último se refirió a un análisis realizado por ASAJA-Almería en el mes de septiembre que puso sobre la mesa que la campaña hortícola en la provincia había empezado con precios un 45% inferiores a los que se registraban en la pasada campaña, afectando esta situación a todos los productos con la única excepción del pimiento tipo lamuyo. Según los datos de los servicios técnicos de ASAJA la situación más complicada la atravesaba el pepino tipo Almería, que registra un precio un 81% inferior al de la pasada campaña.

El calabacín es otro de los productos que peores precios tuvo en este periodo, ya que ha ido descendiendo paulatinamente sus precios. En concreto, este cultivo ha vivido un inicio de campaña con un precio medio un 61% inferior al del año pasado. Mientras que el tomate sigue desinflándose a pesar de contar con menos de superficie. Sus precios no solo son inferiores en un 26% a los de la pasada campaña, por ejemplo en el tipo pera, es que es el único producto cuyo precio está ya un 12% por debajo de la media de las 5 últimas cosechas.

Los representantes de las organizaciones agrarias en la presentación de la convocatoria de paro de este 8 de octubre. / FHSPAIN

Navarro alertó de que si la situación no cambia y no se respetan los acuerdos comerciales con países terceros "habrá muchas familias que no podrán seguir adelante" y animó al a revisión de estos acuerdos entre otros, con Marruecos.

Al respecto, Paqui Iglesias recordó que las reclamaciones del sector son las mismas "pero agudizadas" que las de la gran manifestación de noviembre de 2019. "Queremos que el sector sea sostenible en costes", dijo, a la vez que lamentó el alto precio de la electricidad y agua y apuntó que "los ingresos se han reducido por lo que la rentabilidad es cada vez menor".

Finalmente, Andrés Góngora añadió que, tras los peores meses de la pandemia, se retoman las movilizaciones del sector con una convocatoria que partirá del Puerto de Almería porque "los puertos son la puerta de acceso de productos de terceros países" a veces "por parte de empresarios españoles sin que las administraciones hagan nada".

fruit attraction 2021

REFORMA DE LA LEY

El Congreso aprueba la prohibición de la venta a pérdidas en la Ley de Cadena Alimentaria

A partir de ahora esta práctica será considerada como "venta desleal" y se creará un registro oficial de contratos

Francisco Lirola

Tras las protestas del sector y de las principales asociaciones agrarias, el Congreso de los Diputados ha aprobado la prohibición de la venta a pérdidas en todos sus eslabones, desde el productor hasta el consumidor final.

La reforma ha contado con los votos favorables de del PSOE, Unidas Podemos, EH-Bildu, Compromís y Nueva Canarias. Mientras, PP, Ciudadanos, VOX y el PNV se han abstenido. Solo Esquerra Republicana ha votado en contra de la nueva ley, que se había aprobado una semana antes de no ser porque los grupos de la oposición hubieran forzado a retrasarla al no contar con varias de las propuestas del Gobierno.

Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Congreso. /FHSPAIN

La ley, redactada y acordada por PSOE y Unidas Podemos, establece que "cada operador (de la cadena alimentaria) deberá pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste de producción de tal producto en que efectivamente haya incurrido o asumido dicho operador" y que esa acreditación "se realizará conforme a los medios de prueba admitidos en Derecho", y que los operadores "no podrán aplicar ni ofertar un precio de venta al público inferior al precio real de adquisición del mismo". Esto será considerado como venta desleal a partir de ahora.

También se contempla la creación de un registro digital de contratos, para las operaciones entre el primer eslabón y sus compradores, se incluye en parte el canal HORECA, se potencia la figura del mediador y se amplían las funciones del Observatorio de la Cadena, que ahora incluye entre sus funciones generar informes sobre la formación de precios de los alimentos, especialmente para eslabones distintos al del productor, o la de elaborar, publicar y actualizar periódicamente índices de precios y costes de producción, bajo criterios que se determinarán reglamentariamente. También incluye una definición concreta del concepto "coste efectivo de producción" en la que se contempla la mano de obra familiar, entre otros aspectos.

Las asociaciones responden

Para COAG este cambio "supone un cambio sustancial al abrir nuevas vías de denuncia y control administrativo de esta lesiva práctica desleal".

Desde COAG exigen que esta ley "no se quede en papel mojado", a la vez que afirman que "es necesario mostrarse cautelosos y para que los avances aprobados no se vean mermados en el procedimiento pendiente en el Senado. Desde COAG seguiremos trabajando para frenar retrocesos e introducir mejoras aún posibles. Esta nueva ley debe servir para continuar progresando en los cambios culturales en el sector".

Por su parte, ASAJA reclama que se complemente "con medidas necesarias para llevarla a cabo, entre las cuales destaca que un organismo público u oficial establezca y haga un seguimiento continuado de los costes medios de producción". También lamentan que no se contemple "la prohibición de la venta a pérdidas en aquellos productos perecederos que se encuentren en una fecha próxima a su inutilización, siempre que proporcione información esta circunstancia a los consumidores". Con esta excepción, advierten, "podrían generalizarse situaciones puntuales".

AL 1 DE JULIO DE 2022

Reino Unido pospone la exigencia del certificado fitosanitario a las hortalizas

R. V. A.

Reino Unido ha aplazado la exigencia de un certificado fitosanitario para la exportación de frutas y hortalizas a su país después de su salida de la Unión Europea. En concreto, el Gobierno británico ha marcado ahora como fecha en la que entrará en vigor este requisito el 1 de julio de 2022.

Desde el Gobierno británico justifican el nuevo aplazamiento -la última fecha que se había aprobado para la exigencia del certificado era el 1 de enero de 2022- debido a la creciente presión que están ejerciendo las cadenas de distribución con motivo fundamentalmente del incremento que se está produciendo del coste del transporte internacional de mercancías, así como por los efectos que está teniendo en el mismo la pandemia del COVID-19.

FEPEX califica como "positivo" el nuevo aplazamiento de la obligatoriedad de presentar un certificado fitosanitario a las frutas y hortalizas . Y es que, no cabe duda que evita un aumento del 'papeleo' aduanero, ya incrementado de forma considerable el pasado 1 de enero con motivo de la salida definitiva de Reino Unido de la Unión Europea. Cabe recordar que, de momento, están exigiendo una declaración aduanera y un certificado de conformidad con las normas de comercialización.

El Puente de Londres.

fruit attraction 2021

GAUTIER Semillas: Innovación, diversidad y calidad para todos los actores del sector Frutas y Hortalizas

fhspain

Gautier Semillas, establecida en el mercado español desde hace más de 25 años, es una sucursal de Gautier Semences, una empresa familiar francesa fundada en 1952.

Con los años, Gautier Semences se ha convertido en una de las empresas de semillas reconocidas a nivel internacional.

Su objetivo es ofrecer innovaciones varietales para mejorar la producción de hortalizas, tanto para la agricultura convencional como para la ecológica, satisfacer las necesidades de los minoristas y ofrecer a los consumidores cada vez más diversidad y sabores.

En España, Gautier es uno de los líderes en el segmento de lechuga tipo cogollo, con variedades que son referencia en el mercado, como Gatsbi: una variedad muy atractiva, vigorosa y flexible que se puede cultivar durante un largo período y Electra: una variedad verde medio muy versátil, estable y plástica, y que presenta el paquete completo de resistencias a Bremia.

Este otoño, Gautier lanza un nuevo concepto de lechuga. Se trata de lechugas de color rojo muy atractivo, desde el interior hasta el exterior. Esta nueva marca Red Crush® se presenta por primera vez en España, con motivo de la feria Fruit Attraction.

La empresa Gautier también es conocida por su gama de tomates, cuya calidad gustativa y diversidad de tipos han hecho su fama a nivel internacional.

Para el mercado español, la empresa ofrece una gama completa de variedades de tomates pera para dar respuesta a las distintas demandas y necesidades de la cadena, identificando cuatro tendencias:

Clásico: El tipo de pera tradicional ampliamente representado hoy como estándar de mercado; con la variedad Laurea de Al555.

Procesado: Variedades adaptadas a la industria de procesado de alimentos y hábitos modernos; con Estrellade, un tomate sin jugo, ideal para uso precortado.

Exportación: Tomates con las especificaciones y cualidades que se adaptan perfectamente a los requisitos para la exportación; con Adelade, variedad de frutos firmes y muy buena vida útil.

Especialidades: Variedades con colores y formas originales para brindar mayor diversidad y deleite; con, por ejemplo, Licorna DC577 un tomate en forma de cuerno u Orinade AL558, una atractiva variedad de color naranja brillante.

Para ampliar su oferta, Gautier lanza un nuevo tomate ramillete de 6 frutos: G622, con un alto potencial productivo y buena conservación de los frutos, que se mantienen firmes, así como del racimo que mantiene un atractivo color verde. G622 tiene resistencias YLCV y TSWV (0) que aportan seguridad extra para los cultivos. Esta nueva variedad está disponible para ensayos esta campaña.

En calabacín, la empresa de semillas no se queda atrásy ofrece a los productores y comercializadores una amplia gama de tipos: variedades largas de color verde oscuro, pero también de color verde claro, rayadas, amarillas y redondas. ¡Un catálogo completo de diversidad de formas y colores!

Para esta temporada, las variedades protagonistas de la gama de calabacin son: Centauro, “la variedad que brilla con frío”, un calabacín largo y brillante de color verde oscuro para cultivos protegidos, ideal para épocas frías, que también consigue muy buenos resultados en primavera; y Jupiter R143, la nueva variedad redonda de color verde oscuro, atractiva y resistente a 3 virus y oídio, que se adapta tanto a las producciones de invernadero como de aire libre.

Para descubrir todos sus productos y conocer a su equipo basta con visitar su stand 9H04.

Visítenos en Madrid 5-7 Octubre 2021

fruit attraction

PABELLÓN 9 - STAND 9H04

GAUTIER semillas

fruit attraction 2021

Agroiris retoma su presencia ante el mercado internacional con la calidad de su producto como aval

La comercializadora almeriense vuelve a Fruit Attraction con la intención de afianzar clientes con un catálogo cada vez más extenso y donde gana espacio el cultivo ecológico

Almudena Fernández

Agroiris comercializa cada campaña agrícola más de 180 millones de kilos, tiene una facturación de 150 millones de euros, cuenta con más de 700 socios, más de un millar de empleados y una exitosa trayectoria de casi tres décadas. Con estos datos que evidencian la solvencia y profesionalidad de esta SAT, Agroiris retoma sus contactos internacionales de forma presencial con su visita a Fruit Attraction donde, nuevamente, pretenden estrechar lazos con los mercados en un momento crucial del ejercicio agrícola en Almería.

En este sentido, el director general de Agroiris, Javier Díaz, se congratuló de la vuelta a la presencialidad de esta importante cita del sector de las frutas y las hortalizas ya que "supone buenas noticias y un acercamiento a la normalidad que todos deseamos", indicó en declaraciones a este medio.

No en vano, reconoció que desde el inicio de la pandemia, la situación ha sido "muy compleja" también para la comercializadora. Primero, el aumento del consumo en los hogares no compensó al cierre del canal HORECA y, ahora, pese a la reactivación de la hostelería, "la demanda de producto hortofrutícola sigue siendo lenta, unido a la dificultad que nos encontramos ante la subida de precios de materia prima como cartón o plástico".

En cualquier caso, Agroiris acude a Fruit Attraction con la convicción de que esta campaña puede convertirse en un nuevo punto de inflexión, que permita acercarse a los valores previos a la pandemia. "Nuestros clientes pueden estar tranquilos porque trabajamos con la misma superficie y agricultores que nos han hecho destacar por nuestra calidad durante todo este tiempo", subrayó Javier Díaz.

Javier Díaz, director gerente de Agroiris. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

Agroiris es especialista en pimiento.

Diversificación

Durante los días de celebración de este evento en IFEMA, esta sociedad almeriense aprovechará para mostrar su consolidado catálogo de frutas y hortalizas, tanto en segmento convencional como en ecológico, además de anunciar alguna novedad relacionada con su cultivo más fuerte: el pimiento. Y es que casi el 60% del producto comercializado por Agroiris cada año es pimiento, alrededor de 80.000 millones de kilos. "Un año más, demostraremos a nuestros clientes que damos un servicio continuado y diverso, gracias a que nuestra gama de pimiento abarca todas las variedades y todos los colores", apuntó Díaz.

A las novedades que llegarán al catálogo de productos de Agroiris, se suma su versatilidad a la hora de responder tanto al mercado demandante de producto convencional como al creciente de producto bio. "Queremos seguir creciendo en este segmento, pero es un proceso que lleva tiempo", indicó el director gerente. Actualmente, alrededor del 10% de la producción es cultivo orgánico (pimiento, pepino, berenjena y calabacín), un porcentaje que crece si se le suma el cultivo de residuo cero.

Trayectoria

Agroiris nació en 1994 como iniciativa de un grupo de agricultores entorno a la figura de Juan Antonio Díaz Planelles. Desde el año 2005 en adelante la entidad desarrolló varios procesos de concentración de la oferta, ya de la mano de José Luque Villegas. Finalmente, de 2014 en adelante, la empresa se ha centrado en colaborar con productores de semilla y distribuidores europeos para hacer llegar a los mercados nuevas variedades hortícolas que se ajusten a las demandas de los consumidores finales; propuesta que les ha cosechado grandes éxitos como los pimientos 'Tribelli'.

Bajo la dirección de Javier Díaz también se han producido, recientemente, negociaciones para nuevas fusiones que no han terminado por materializarse. Sin embargo, desde la dirección gerencia afirman que son "100% positivos a una fusión pero 100% negativos a una absorción".

En este mismo sentido, Díaz manifestó que están dispuestos a seguir creciendo porque "estamos dispuestos a compartir, pero no a imponer ni a que nos impongan". Javier Díaz hizo hincapié en que desde Agroiris "trabajamos siempre pensando en nuestros agricultores, en su beneficio mucho más que el beneficio de la propia empresa".

fruit attraction 2021

Primaflor apuesta por la tecnología de Toyota MH y su concesionario CYSA para mejorar la sostenibilidad de sus almacenes

Las nuevas baterías de litio que incorporan los equipos de Toyota permiten una reducción del 13% al 25% en consumo eléctrico y una disminución de la Huella de Carbono en más del 90%

fhspain

Primaflor, empresa hortofrutícola situada en Almería, ha dado un paso más en su política de eficiencia y sostenibilidad con la incorporación de varias transpaletas con baterías de litio en sus almacenes. Este cambio supone un hito importante dentro del proceso de producción ya que la implantación de esta nueva maquinaria de Toyota Material Handling España va a suponer la reducción del 13% al 25% en consumo eléctrico frente a las baterías de plomo y ácido que venían usando en los últimos años.

La logística es un aspecto clave en el funcionamiento de cualquier compañía. En este sentido, el uso de las transpaletas eléctricas se ha vuelto indispensable, ya que permite hacer múltiples tareas como cargar y descargar o trasladar palets y contenedores. Por ello, ha sido necesario adaptar sus baterías a los criterios de eficiencia, sostenibilidad y seguridad con la finalidad de reducir al máximo el impacto negativo en entorno que nos rodea.

En Primaflor, los proveedores juegan un papel esencial en la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Por ello, ha sido Toyota la empresa elegida para implementar las baterías de litio en sus almacenes, un partner que comparte la filosofía y valores de Primaflor con respecto al cuidado del medioambiente y en donde todo su proceso de producción se ejecuta teniendo en cuenta el desempeño sostenible de cada uno de sus proveedores. En este caso, Toyota Material Handling España posee una puntuación de sostenibilidad según el estándar Ecovadis de un 65% sobre criterios éticos, sociales y medioambientales.

"La sustitución de las baterías de plomo por las de litio en nuestras transpaletas de almacén es un excelente proyecto de modernización en donde rentabilidad y sostenibilidad van de la mano", comenta Cecilio Peregrín, director corporativo de Primaflor. "Nuestro principal esfuerzo es invertir para estar a la vanguardia en instalaciones y equipos y mejorar así la calidad de nuestros servicios".

Por su parte, Rafael Bernabé como jefe de zona de Toyota Material Handling España añade que "es para nosotros un orgullo poder contribuir con nuestros equipos a lograr esos objetivos compartidos por Primaflor y TMHES sobre los procesos sostenibles y el respeto medioambiental".

En este mismo sentido, Bernabé agradece, también, "el buen trabajo realizado de Emilio Martínez Aguado, gerente de CYSA (Cerys), nuestro concesionario en Almería, cuya implicación en esta operación ha sido muy importante."

La entrega de las transpaletas se realizó en un breve acto que tuvo lugar en las instalaciones de Primaflor, donde estuvieron presentes Cecilio Peregrín, Director Corporativo de Primaflor, Juan Manuel Basoa, representante del Concesionario CYSA en Almería y, por parte de Toyota Material Handling, Rafael Bernabé.

La entrega de las transpaletas se realizó en un breve acto que tuvo lugar en las instalaciones de Primaflor. / FHSPAIN

Apostando por el futuro: ventajas de las baterías de litio

Uno de los objetivos principales de Primaflor es alcanzar la máxima eficiencia energética en nuestro proceso de producción, por ello la incorporación de la tecnología de litio al funcionamiento de sus almacenes supone una solución altamente eficiente y segura para conseguir el máximo rendimiento y operatividad, por las múltiples ventajas que ofrece.

Desde el punto de vista medioambiental, además de la reducción del consumo eléctrico, otro de los beneficios destacables es la disminución de más de un 90% de la Huella de Carbono/año asociada a estos equipos. Las baterías de litio no contienen materiales pesados ni sustancias corrosivas, por lo que no emiten gases nocivos y no producen derrames, siendo completamente respetuosas con el medioambiente.

Además, se pueden recargar con rapidez, optimizando aún más la disponibilidad de la carretilla gracias a una capacidad de almacenamiento mayor y a una pérdida de energía menor, entre un 10% y un 20%. Por otra parte, las baterías de litio permiten una vida útil más prolongada (hasta 3 veces más que las baterías de plomo) y una reducción de costes operativos. Con respecto a productividad, las baterías de litio soportan cargas intermedias y cargas rápidas y, el prescindir de la sala de carga, supone un ahorro de espacio y costes.

Por lo que respecta al mantenimiento y seguridad, las baterías de iones de litio son completamente estancas, por lo que no demandan ningún tipo de mantenimiento, en comparación con los acumuladores de plomo, que requieren un mantenimiento periódico y un cuidado especial. Además, con esta nueva tecnología, se eliminan los riesgos de manipulación, presentes en las operaciones con baterías de ácido-plomo.

Otra ventaja importante desde el punto de vista de la seguridad, es que estos equipos de Toyota alimentados con baterías de litio admiten el "biberonaje", una técnica que permite que las carretillas puedan conectarse a la corriente en cualquier momento, mientras que las baterías de ácido – plomo requieren una tensión mucho mayor ya que deben conectarse todas a la vez en las salas de carga, lo que implica un riesgo añadido.

El especialista
en envases

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura.
Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vícar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com

ALMAFRUT

COAG Almería presenta un modelo de contrato agrícola para la campaña 2021-2022

La asociación agraria pondrá a disposición de los agricultores un servicio jurídico especializado en resolución de conflictos

Encuentro de COAG con la prensa. /FHSPAIN

Francisco Lirola

COAG ha presentado en el Gran Hotel Almería un modelo de contrato que puede ser utilizado por los agricultores que lo deseen ante la planificación de la siguiente campaña hortofrutícola 2021-2022.

Asimismo, la organización agraria ha indicado que para esta temporada pondrá a disposición de los agricultores un servicio jurídico especializado en la resolución de los conflictos que puedan surgir ante el incumplimiento de estos contratos, como salvaguarda de sus intereses.

Desde COAG Almería se considera fundamental un cambio en el modelo comercializador implantado en la provincia, con siembras a ciegas y sin planificación, dependiendo la supervivencia del sector agrario de esta capacidad de adaptación y defensa ante las crisis de precios que cada campaña sobrevienen a los agricultores.

En el momento actual, al inicio de la campaña de otoño 2021, y ante la consabida inestabilidad permanente de cada temporada, "es necesario plantearse la planificación de la misma con contratos cerrados desde el primer día de siembra a través de comercializadora, OPFH, cooperativa o la entidad que se prefiera", explican desde COAG.

Para la coordinadora es "fundamental" la planificación de las cosechas, como también resulta "vital" afrontar los cambios en la ley de la Cadena Alimentaria que actualmente se encuentra en proceso de renovación.

SEÑALAN ERRORES DE PLANTEAMIENTO

Comité Ejecutivo Nacional de ASAJA. /FHSPAIN

ASAJA anuncia movilizaciones contra el Plan Estratégico Nacional de la PAC

F. L. V.

El Comité Ejecutivo nacional de ASAJA, reunido en Madrid, ha aprobado la convocatoria de movilizaciones con carácter nacional en protesta por el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 que prepara el ministerio de Agricultura y que el propio ministro Planas ha anunciado querer tener cerrado antes de que finalice el año.

Desde la patronal señalan que el modelo productivo agrario diseñado en el Plan Estratégico del ministerio, y que cuenta ya con el visto bueno de algunas Comunidades Autónomas "tiene graves errores de planteamiento ya que no se puede exigir a los agricultores y ganaderos que con los mismos, o incluso menos fondos, afronten exigencias mucho mayores a la hora de producir".

El Comité Ejecutivo de ASAJA sostiene que el Plan Estratégico Nacional "debe jugar un papel fundamental a la hora de definir el modelo de agricultura y de agricultores que queremos para España en los próximos años y no solo en el periodo que abarca la reforma porque el acuerdo alcanzado en Bruselas el pasado junio lanza una serie de líneas de actuación, algunas obligatorias, pero otras muchas abiertas a la aplicación nacional y en las que se deja plena autonomía".

Desde ASAJA reclaman que "en esta fase final del diseño del Plan nuestra voz sea escuchada para poder hacer valer la opinión de los profesionales agrarios ante este importante reto de la PAC".

Invierten más de 140 millones de euros para evitar inundaciones en Cartagena

Esto se suma a los 30 millones destinados a mejoras del dominio público hidráulico

F. L. V.

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) invertirá 140 millones de euros en evitar inundaciones en el campo de Cartagena.

El Ministerio lo ha decidido tras una reunión entre representantes de las plataformas de afectados por las inundaciones en el campo de Cartagena y el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán.

Esta inversión se suma a los casi 30 millones de euros destinados a mejorar las condiciones del dominio público hidráulico en este territorio. Primero con las obras de emergencia acometidas tras el devastador impacto provocado por la depresión aislada en niveles altos (DANA) de 2019, que supusieron del orden de 25 millones de euros para la Región de Murcia y, posteriormente, con ayudas directas a los municipios afectados por importe de 3 millones de euros.

El Ministerio se ha comprometido con las asociaciones. /FHSPAIN

fruit attraction 2021

ICL presenta su gama Nova Complex Optima y Polysulphate

Como gran compañía del sector de fertilizantes, ICL vuelve a apostar por la feria internacional del sector de frutas y hortalizas y acudirá con un stand al pabellón 9

fhspain

La empresa ICL ha confirmado su asistencia a Fruit Attraction (Pabellón 9 - 9B10), que vuelve de manera presencial en su edición de 2021. ICL, durante los últimos años, ha sido una de las grandes compañías del sector de fertilizantes que ha apostado por este evento como punto de encuentro con sus distribuidores y clientes nacionales e internacionales, presentando siempre la última tecnología en fertilización para una nutrición más precisa, eficiente y sostenible de los cultivos.

En Fruit Attraction, los visitantes profesionales del sector podrán comprobar que, a la hora de hablar de nutrición de cultivos, la tecnología más avanzada a nivel mundial la aporta ICL, con su amplia gama de fertilizantes de liberación controlada, de fertilizantes líquidos y solubles. Así, en esta edición, el stand de la compañía se va a centrar en exponer nuevos productos y otras gamas específicas de fertilizantes con la tecnología natural de Polysulphate, que tendrá un gran impacto en la agricultura sostenible.

Una vez más, ICL innova en la tecnología de liberación controlada, incorporando estimulantes del enraizamiento y de la resistencia a la sequía a su ya reconocida gama Agroblen: la tecnología V-Factor. Agroblen con tecnología V-Factor está diseñado especialmente para el establecimiento de árboles en plantaciones forestales, viñedos y frutales. Es un fertilizante NPK de liberación controlada totalmente encapsulado, que mantiene un aporte continuo de nutrientes durante 8-9 meses, lo que facilita un crecimiento muy uniforme de la planta. Es, además, un producto de alta tecnología respetuoso con el medio ambiente, ya que ofrece una mayor eficiencia de los nutrientes aportados y menos pérdidas de nutrientes por lavado causados por las lluvias o los riegos.

Expositor de ICL en Fruit Attraction, en una edición anterior. / FHSPAIN

Por otro lado, la solución ICL para la fertilización en zonas vulnerables a la contaminación por nitratos la ofrece con la gama de fertilizantes solubles Nova Complex Optima y la gama de fertilizantes líquidos desarrollados a medida de cada cultivo: Nutri Liquid Optima. Estas dos líneas de fertilizantes garantizan una reducción considerable del riesgo de lixiviación de nitratos, fundamental en la prevención de la contaminación de acuíferos.

Además, el stand de ICL mostrará la gama de productos Polysulphate que contienen Polihalita, un mineral natural con cuatro nutrientes esenciales para las plantas: azufre, potasio, magnesio y calcio, todos en forma de sulfato, por lo que representa un aporte de azufre asimilable importantísimo para los suelos, siendo su puesta a disposición de la planta gradual por la especial estructura espacial y complejidad de su molécula. ICL es el único productor en el mundo.

En definitiva, durante la feria, los asesores técnicos y el equipo comercial de ICL estarán a la disposición de los visitantes profesionales y clientes.

fruit attraction 2021

ENTREVISTA

Enrique Cadiñanos Cortázar
• Responsable de Ventas y Desarrollo de Bejo Ibérica

“Akasya es productivo durante todo el año ofreciendo al agricultor rendimiento y calidad”

Carlos Gutiérrez

Pregunta.- ¿Qué novedades ofrece Bejo Ibérica para Fruit Attraction 2021?

Respuesta.- Bejo Ibérica llevará a Fruit Attraction 2021 varios conceptos innovadores entre los que se encuentra la variedad de pepino español Akasya, un novedoso producto que destaca sobre todo por su color verde muy intenso en cualquier situación climática, una espinosidad pronunciada lo que le aporta una excelente postcosecha, con un aspecto muy atractivo para el supermercado. Además, se trata de una variedad productiva durante todo el año, con floraciones muy continuas con mucho rendimiento. Akasya se ha probado en muchas condiciones a lo largo de varias campañas de ensayos, y sobre todo en la provincia de Almería ofrece al agricultor rendimiento y calidad.

P.- ¿Vais a lanzar algún nuevo concepto esta campaña?

R.- Sí. El concepto redulce. Se trata de una gama de variedades de manojos de cebolla que destacan por su sabor suave, dulce y poco picante. Este concepto está enfocado en el sabor, pero además está pensado para que el consumidor identifique fácilmente su color rojo, y su uso puede ser tanto para ensalada como para wok. Redulce ofrecerá continuidad de sabor durante todo el año puesto que llevará un exhausto control de calidad para que sea un producto Premium atractivo para el consumidor. Por otro lado, tenemos otros conceptos ya introducidos en el mercado y que han tenido mucho éxito, como es el ejemplo de Redi, brotes tiernos de brócoli morado, que fue el ganador del premio Fruit Attraction ‘Innovation Hub Award’ en la categoría Fresh Product en el año 2020. Este concepto, además de presentar un producto muy llamativo, que se recolecta en tallo y posee un sabor suave y más dulce, cuenta con un perfecto packaging y control de calidad. Asimismo, queremos hacer hincapié en nuestra variedad Davidor, que es una chalota tipo rojo marrón que se emplea habitualmente en alta cocina. Este mercado ya existía, pero nosotros, a diferencia del cultivo tradicional por plantación de bulbos de la campaña anterior, Bejo ha desarrollado variedades que son sembradas con semillas; lográndose una uniformidad y facilidad de producción desconocida hasta ahora, mejorando la sanidad del cultivo.

P.- ¿Cuáles son los retos del presente y futuro de Bejo Ibérica?

R.- Lo principal en este momento es que hay cambios muy rápidos, teniendo en cuenta las restricciones de agroquímicos por parte de la Unión Europea, con lo que debemos estar constantemente adaptándonos. Por otro lado, se van a dar unos cambios profundos en los consumidores en los próximos años, cada vez las nuevas generaciones que serán los compradores en los próximos años están más influenciados por factores como sostenibilidad, responsabilidad social... desde Bejo estamos concienciados que tenemos que responder y ofrecer también en nuestros productos soluciones siempre realistas que ayuden a nuestros clientes, y en este sentido las próximas campañas veremos nuevos cambios en nuestros productos para estar en la vanguardia en toda cadena. Estos profundos cambios afectarán a todos los aspectos de nuestra actividad, desde las presentaciones del producto (envases) a los tratamientos de semilla.

Akasya.

Redulce.

fruit attraction 2021

Agroseguro certifica más de 25.000 hectáreas de cultivos asegurados que sufrieron daños tras la última DANA

Las lluvias en la Región de Murcia llegaron a superar los 40 l/m^2. Por su parte, en Andalucía 2.700 hectáreas fueron siniestro

Carlos Gutiérrez

El sistema español de Seguros Agrarios Combinados, Agroseguro, ha ofrecido datos referentes a los daños causados por la última DANA. Según indica el informe, la última depresión aislada en niveles altos de la atmósfera (DANA) registrada entre los días 21 y 26 de septiembre superan, por el momento, las 25.000 hectáreas aseguradas. La DANA provocó una fuerte actividad tormentosa con abundantes lluvias, pedriscos y aparato eléctrico y con temperaturas más bajas de lo habitual.

Según el informe de Agroseguro, resulta especialmente llamativo que, además de las inundaciones habituales en las gotas frías, esta DANA ha venido acompañada de fuertes pedriscos, que han agravado los daños en el campo. Asimismo, Agroseguro recuerda que estos fenómenos meteorológicos están cubiertos por el sistema español de Seguros Agrarios Combinados. Con el fin de agilizar los trabajos de peritación, es muy importante que los agricultores remitan los partes de siniestro tan pronto como les sea posible.

En la Región de Murcia, las intensas lluvias sobre las zonas del Campo de Cartagena, Lorca, Águilas, Mazarrón y valle del Guadalentín, que llegaron a superar los 40 l/m2 en pocas horas, y algunos pedriscos puntuales, han dejado daños sobre el olivar, viñedo, producciones hortícolas y uva de mesa.

Por su parte, en Andalucía, los mayores daños se concentran por las fuertes precipitaciones producidas en la provincia de Huelva, que ocasionaron numerosas inundaciones y desbordamientos de arroyos que alcanzaron a explotaciones agrícolas de arándanos, caqui y cítricos. Cultivos leñosos, como el almendro o el olivar, y hortalizas, como el brócoli, la lechuga o el pimiento también han registrado daños puntuales, especialmente en las provincias de Granada y Almería. Por ahora son 2.700 las hectáreas que ha sufrido siniestro en la región.

Para conocer más acerca de los seguros agrarios, Agroseguro proporciona información a través de su página web www.agroseguro.es, o en los teléfonos 91 838 34 75 / 91 321 48 55.

Exploring nature never stops

BEJO, PRODUCTOR DE SEMILLAS HORTÍCOLAS PARA EL AGRICULTOR PROFESIONAL

Os esperamos en Fruit Attraction (Del 5 al 7 de octubre en IFEMA, Madrid)
Pabellón 9 - Stand 9F11

▸ bejo.es

fruit attraction

fruit attraction 2021

Cajamar reúne a empresarios e investigadores para promover la sostenibilidad, digitalización y rentabilidad del sector

Del 5 al 7 de octubre, 35 profesionales agroalimentarios participarán en 7 mesas de diálogo y compartirán conocimientos y experiencias en su stand

fhspain

Un año más, Grupo Cooperativo Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, vuelve a apoyar al sector hortofrutícola en Ifema (Madrid) en la XIII edición de Fruit Attraction, la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, que se ha convertido en una de las mejores herramientas para la internacionalización y exportación de sus empresas y cooperativas.

Directivos y profesionales del Grupo Cajamar acompañarán al tejido empresarial agroalimentario asistente a la feria, que esta edición congregará a más de 1.300 empresas expositoras de 44 países.

Durante tres jornadas, del 5 al 7 de octubre, el estand 7D10 de Cajamar del Pabellón 7 reunirá a 35 empresarios e investigadores del sector que participarán en siete mesas de diálogo, donde compartirán conocimientos y experiencias sobre sostenibilidad, digitalización y rentabilidad, erigiéndose entre los retos que tiene que abordar el sector y que pueden convertirse en una oportunidad para crecer, expandirse y mejorar la eficiencia de sus procesos.

En los siete encuentros programados, el agua, un bien escaso y necesario, será la temática sobre la que versarán tres mesas: 'Gobernanza del agua: ¿hay recursos para todos?', 'Innovaciones tecnológicas para un uso eficiente del agua en el sector agroalimentario' y 'Nuevas tecnologías y fuentes de agua no convencionales'. Presidentes y directivos de empresas públicas y privadas como Seiasa, Suez, Bioagro Tech, Ikos Tech, Agualytics, Acciona, Bioazul, Evacold y Activeh20, junto a investigadores de la Universidad de Córdoba, de la Universidad Politécnica de Cartagena, IRTA, Centro de Experiencias de Cajamar y Cajamar Innova darán a conocer las tendencias y el uso de la innovación y las nuevas tecnologías para obtener y optimizar este recurso natural.

Stand de Cajamar en Fruit Attraction 2018. /RAFA VILLEGAS

Grupo Cajamar, consciente de la importancia de la investigación en el aprovechamiento y nuevas vías de obtención de este recurso, a través de Cajamar Innova, incubadora de empresas de alta tecnología del agua, facilita a los emprendedores vías para transformar sus ideas en torno al uso y gestión del agua en servicios y productos competitivos, que favorezcan la generación de valor y el empleo, así como un desarrollo territorial sostenible.

Asimismo la Fundación Cajamar, a través de sus centros experimentales, situados en Almería y Valencia, aborda proyectos de investigación aplicada y desarrolla nuevas tecnologías de producción, prestando especial atención a la difusión de los resultados obtenidos, y poniendo a disposición de empresas, agricultores, profesionales e investigadores una serie de herramientas para la generación de conocimiento, la transferencia de la innovación y la formación técnica y académica.

Otro de los encuentros versará sobre 'Energía fotovoltaica: una oportunidad para un sector competitivo', en el que participarán presidentes, directivos y profesores universitarios de EDP Solar, Unión Española Fotovoltaica, Comunidad de Regantes Mazarrón y Universidad Politécnica de Madrid.

Una realidad cada vez más presente en lineales de tiendas y supermercados es el 'Envasado sostenible', sobre su importancia y las nuevas tendencias hablarán los directivos de empresas e investigadores de Aimplas, La Unión, Ecoplas y CTIC CITA.

'Salud del suelo', un tema vital para el desarrollo eficiente y sostenible de los cultivos será abordado por directivos de Kimitec, Fertinagro Biotech, Biorizon Biotech y Estación Experimental Cajamar.

La última jornada se centrará en la 'Digitalización', en la que presidentes y directores de Hispatec, Vodafone, Trops, Etsiam y Plataforma Tierra dialogarán sobre las nuevas posibilidades que tiene el sector de mejorar gracias al uso de las nuevas tecnologías. En este sentido, Grupo Cooperativo Cajamar ha puesto en marcha Plataforma Tierra, una iniciativa para la digitalización del sector agroalimentario, destinada a profesionales ofreciéndoles servicios digitales diferenciales con los que mejorar el acceso a la información, así como su tratamiento y análisis para una correcta toma de decisiones.

Asimismo, el 6 de octubre, a las 10 h. en el estand de Cajamar, el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, y el presidente de Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), Jorge Brotons, renovarán el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades para potenciar entre las más de 1.800 empresas asociadas el negocio de importación y exportación, y favorecer su actividad internacional.

Ese mismo día, en el Fruit Forum (Hall 4) a las 12 h., se presentará el 'Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2020" de Cajamar, dentro del encuentro 'El valor estratégico del sector agroalimentario: antes y después de la pandemia'.

Grupo Cajamar fue la primera entidad financiera que apoyó esta muestra y durante estos trece años ha ido incrementando su presencia en la feria para colaborar con las empresas hortofrutícolas españolas en la promoción y desarrollo de la internacionalización del sector, así como para acercar el conocimiento y el debate de ideas entre todos los agentes de la cadena.

Todo lo bueno ha de volver...
Y por eso volvemos a estar en Fruit Attraction
para trabajar juntos ante los grandes retos
de nuestro sector agroalimentario.

DIGITALIZACION
SOSTENIBILIDAD
RENTABILIDAD

retosector

TIERRA
PLATAFORMA DIGITAL AGROALIMENTARIA CAJAMAR

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

FRUIT ATTRACTION 2021
PABELLÓN 7 - STAND 7D10
streaming:
plataformatierra.es
cajamar.es

fruit attraction 2021

Isabel Alonso Alonso S.L., calidad en transporte de mercancías desde 1999

Esta empresa, cuya sede se encuentra en Antas (Almería) recibió este año el premio Familia – Empresa de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School

Carlos Gutiérrez

La empresa de referencia el transporte y logística de mercancías, Isabel Alonso Alonso S.L., crece año tras año ofreciendo al sector de la agricultura, entre otros, un servicio de calidad avalado por 22 años de historia, capaz de responder las necesidades de sus clientes de una forma eficiente y eficaz. Esta firma posee un capital humano que la diferencia del resto, contando con una plantilla superior a las 750 personas y una flota con más de 300 cabezas tractoras y 600 semirremolques frigoríficos.

La plantilla de Isabel Alonso se caracteriza por ser un equipo de profesionales del transporte, administración y comerciales que están disposición de sus clientes, con el claro objetivo de ofrecer un servicio de calidad. Desde esta empresa se realiza un programa de formación continuo que permite el desarrollo profesional de sus trabajadores en las distintas áreas de la empresa, cuidando así el más mínimo detalle.

Además, el bienestar de sus propios trabajadores es una máxima en Isabel Alonso, proporcionando una sala para chóferes donde pueden descansar, así como poniendo a su disposición un taller mecánico con equipamiento de lavado, permitiendo mantener los vehículos en las mejores condiciones, garantizando el buen estado de la mercancía y la comodidad de los trabajadores.

Cabe destacar que Isabel Alonso está especializada en el transporte de mercancías a nivel inter nacional. Su ámbito de servicio abarca toda la Unión Europea, estando en proceso de expansión constante. Son una empresa logística que sus rutas son diarias, donde realizan cargas tanto completas como fraccionadas. Además, cuentan con servicios de carga ADR para mercancías peligrosas, así como con instalaciones que tienen cámaras frigoríficas que les capacitan para hacer grupajes. Isabel Alonso es una empresa puntera en logística, donde todos sus vehículos llevan un sistema GPS incorporado que les permite geolocalizar la carga en cualquier momento. Además, los frigoríficos, todos bitemperatura, disponen de un termógrafo que registra su temperatura permitiendo controlar la tempera tura de la mercancía en cada instante, desde su salida hasta su descarga. Y disponen de las certificaciones IFS Logistic y GDP, para el transporte de medicamentos.

Los dos pilares fundamentales de Isabel Alonso son el servicio y la eficacia. De este modo, esta empresa logística siempre actúa adaptándose a las necesidades de sus clientes, y no al revés. Además, prestan un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga.

Como broche final, merece una mención especial el premio que recibió este año Isabel Alonso, el premio Familia – Empresa de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School-, donde se reconoce la proyección de esta empresa de transportes basada en una estructura familiar.

fruit attraction 2021

BASF quiere 'enamorar' a todos los eslabones de la cadena de valor

Bajo el eslogan 'Vegetables People Love', la compañía mostrará sus nuevas propuestas en tomate o melón

fhspain

BASF ha confirmado su asistencia a la primera edición presencial de Fruit Attraction (9C11) desde el inicio de la pandemia. Llegará a esta feria internacional del sector con un doble objetivo: por un lado, demostrar su compromiso incondicional con toda la cadena de valor agroalimentaria y, por otro, para presentar sus últimas innovaciones en línea con las demandas actuales de productos sostenibles y saludables.

Bajo el eslogan 'Vegetables People Love', BASF quiere poner de manifiesto la pasión que todo su equipo pone en cada una de las semillas que desarrolla y que no ha decaído ni siquiera en los momentos más difíciles de la crisis sanitaria, todo lo contrario. "Ha sido un año muy complicado, que ha supuesto un verdadero reto para todo el sector, y hemos estado a la altura de las circunstancias", afirma Francisco Solera, Country Sales Manager del negocio de semillas hortícolas de BASF. En este mismo sentido, Francisco Solera destaca "el perfecto engranaje de toda la cadena de valor, que ha seguido funcionando con el único objetivo de suministrar alimentos sanos y sostenibles".

La multinacional ha continuado innovando en todo este tiempo para satisfacer las demandas de cada uno de los eslabones de esa cadena, desde el productor al consumidor final y así lo demostrará en Fruit Attraction con sus propuestas.

Disponible, convenience y healthy

Para la gran distribución, la novedad es Sunup®, una nueva tipología de melón similar al cantaloup, del que ha heredado su escriturado y líneas de sutura, pero de color dorado. Además, continúan mostrando sus sandías de doble aptitud Bazman F1 y Harmonium F1, ideales tanto para su venta en fresco como con un mínimo procesado, en cuartos y mitades.

Y, por último, no se olvidan del consumidor, la razón de ser de toda la cadena. Para satisfacer su demanda de productos saludables, la multinacional presenta RedNoir®, un tomate tipo Intense con unas cualidades organolépticas y nutricionales superiores a la media.

Equipo de BASF desplazado a IFEMA en la celebración de Fruit Attraction 2019.

En definitiva, BASF demuestra, una vez más, su compromiso con toda la cadena de valor agroalimentaria alineándose con cada uno de sus eslabones y atendiendo a sus necesidades y demandas. Y todo ello sin perder de vista su objetivo de alimentar al mundo de una manera saludable, atractiva y sostenible.

fruit attraction 2021

Plant Health Care presenta el bioactivador fisiológico ProAct®aa para aumentar la rentabilidad de los agricultores en sus cultivos

El pasado 21 de septiembre, en El Ejido, se presentó la empresa Plant Health Care con su producto estrella, ProAct®aa, a técnicos, agricultores y empresarios de la distribución de consumibles para la agricultura

fhspain

Plant Health Care es proveedor líder de productos biológicos naturales, respaldados científicamente y con rentabilidad comprobada para el agricultor.

Operan a nivel mundial a través de subsidiarias, distribuidores y acuerdos de suministro con los principales socios de la industria.

La compañía ofrece bioestimulantes para mejorar la producción y calidad de los frutos, mediante el aumento de la eficiencia de los nutrientes y la reducción del estrés abiótico en diversos cultivos; esto en conjunto, genera beneficios económicos y ambientales para sus socios de negocio y los usuarios finales.

Esta entidad tiene una historia muy reciente, pero muy densa en acontecimientos que le ha llevado en un escaso margen de tiempo a competir en los mercados agrícolas más importantes del mundo. En 1992 se descubre la tecnología 'Harpin' esencial para los proyectos de esta entidad. En 1995 inicia su actividad en Estados Unidos y en 1997 se expande por América y Europa. En 2004 empieza su cotización en bolsa y justo un año después crea su filial en España.

Ángel Marín Lara, director general de Plant Heath Care España. /CATERINA PAK

María del Mar López García, director técnico de la empresa. /C. P.

ProAct®aa

ProAct®aa es un bioactivador fisiológico de las plantas aportando mayor desarrollo, mejor calidad, mayor eficiencia en el uso de los nutrientes y mayor tolerancia frente al estrés abiótico.

Cuando ProAct®aa es aplicado sobre las plantas, estas reconocen el formulado a través de receptores específicos en la planta lo que induce en la misma procesos fisiológicos naturales que promueven un aumento del desarrollo, de la capacidad reproductiva, de la tolerancia frente al estrés abiótico y de la asimilación de nutrientes. La activación de estas rutas bioquímicas mejora la formación de la pared celular por medio del incremento de calcio ligado en los pectatos que forman parte de su estructura.

El número y momento de las aplicaciones dependerá del objetivo y del cultivo. En plantaciones anuales, los tratamientos tempranos son importantes para una activación inicial que desarrolle toda la capacidad vegetativa y luego se mantenga durante todo el ciclo para aumentar la producción y la calidad.

En cultivos perennes, los tratamientos se recomiendan en los momentos fisiológicamente críticos, para favorecer la inducción floral, floración, cuajado de frutos, desarrollo de los mismos, y previamente a la recolección, adelanto de la coloración, maduración y aumento de la conservación en postcosecha.

Plant Health Care sugiere aplicar al mismo tiempo que los tratamientos foliares a base de calcio.

En cuanto a la posibilidad de mezclar este producto con otros, sus creadores indican que ProAct®aa puede ser utilizado con un amplio rango de productos fitosanitarios y fertilizantes. Al realizar mezclas deben considerarse las siguientes instrucciones de uso:

No usar en agua o mezclas con pH inferior a 5 o superior a 10, ni con oxidantes fuertes.

Aplicar, como máximo, hasta 8 horas después de haber preparado la mezcla.

Prediluir el producto en un poco de agua antes de añadir al tanque. Mezclar bien y mantener la agitación.

Análisis Económico

Los responsables de Plant Health Care presentaron, así mismo, un análisis económico con las ventajas de aplicar ProAct®aa en diversos ensayos realizados en cultivos de Almería, Granada y Málaga. Así pues, tras lo datos obtenidos concluyen que el agricultor obtiene beneficios económicos desde 1.600 a 5.600 euros/hectárea en una misma campaña con un coste que va de los 225 a 506 euros/hectárea/campaña.

José Antonio Fernández Rubio, técnico de Guivarto Agrícola. /C. P.

Ainoa Doñas, técnico agrícola de Semilleros Cauce. /C. P.

ENTREVISTA

Michel de Winter
• Gerente de Axia Semillas

“Nuestras nuevas variedades de pepino Almería aportarán resistencias a oídio, Nueva Delhi y CGMMV”

Carlos Gutiérrez

Michel de Winter, gerente de Axia Semillas, lleva a cabo un repaso de las novedades que esta casa de semillas introducirá en la campaña agrícola 2021-2022 aportando resistencias y calidad.

Pregunta.- ¿Qué novedades ofrece Axia Semillas para la campaña agrícola 2021/2022?
Respuesta.- Nuestras novedades para esta campaña continúan el trabajo de Axia Semillas en los últimos años en la constante evolución e innovación en nuestra línea de pepino tipo Almería y próximamente lanzaremos tres nuevas variedades (Nantai, Ontake y Yotei) para ciclo temprano, medio y tardío, dichas variedades aumentan las resistencias a nuestro portafolio actual aportando además de resistencia a oídio, resistencia a Nueva Delhi y a CGMMV.

P.- ¿Qué expectativas tiene su firma para Fruit Attraction 2021?
R.- Tener un punto de encuentro con nuestros clientes, distribuidores y empresas colaboradoras, así como continuar expandiendo nuestra marca a nivel nacional e internacional.

P.- ¿En qué pabellón estarán ubicados y qué mostrarán a los visitantes?
R.- Podrán visitarnos en el pabellón 9D11 y mostraremos a quienes lo hagan frutos de nuestras principales variedades actuales de pepino tipo Almería Takeshi y Samurai, berenjena semilarga negra Eclipse y tomate cherry redondo Chumbito, así como amplia información de nuestro catálogo al completo.

P.- ¿Cuáles son los retos del presente y futuro de Axia Semillas?
R.- Asentar la marca Axia en el sector de la semilla como una de las nuevas referentes en variedades de alta calidad.

P.- ¿Cómo acoge Axia Semillas el imparable crecimiento de la agricultura ecológica?
R.- Completamente inmersos, Axia ofrece semillas de variedades para producción ecológica de alta calidad y con amplias resistencias, estando en continua atención a las demandas del mercado y preferencias del consumidor.

P.- ¿Cuáles son las principales fortalezas de las variedades de Axia Semillas?
R.- Dos fortalezas principales garantizadas, calidad de producción y amplias resistencias.

P.- En la zona del sudeste español ¿qué variedades destacaría de su catálogo?
R.- Pepino tipo Almería para ciclo temprano Takeshi, y berenjena semilarga negra para ciclo tardío, Eclipse.

fruit attraction 2021

España, líder de agricultura ecológica en Europa

fhspain

La producción ecológica, también llamada biológica u orgánica, es un sistema de gestión y producción agroalimentaria que combina las mejores prácticas ambientales junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales, así como la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal, con la finalidad de obtener una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por los productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales.

La producción ecológica se encuentra regulada en España desde 1989. En 1993 entró en aplicación el primer reglamento comunitario que fue sustituido por el actual reglamento 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, desarrollado por los Reglamentos de la Comisión, 889/2008 y 1235/2008.

La superficie destinada a la producción ecológica en España aumentó el 3,5% en 2020 frente al año anterior, hasta alcanzar las 2.437.891 hectáreas. Estos datos confirman una tendencia de crecimiento anual medio de la superficie eco del 4,8% en el último lustro y sitúan ya la superficie agraria útil dedicada al ecológico en el 10 %. ¿El objetivo? Destinar un 25% antes de 2030.

Estos datos posicionan a España en el primer lugar en superficie de agricultura ecológica de la UE y está entre los tres primeros del mundo, por detrás de Australia y Argentina. El 45% de la superficie ecológica se halla en Andalucía (más de un millón de hectáreas), seguida por Castilla La Mancha, que cuenta con algo más del 17% de la extensión total y 422.864 hectáreas; y por Cataluña, con el 10,5% del total estatal y casi 257.000 hectáreas.

En Cultifort a lo largo de más de 35 años de experiencia, se han ido desarrollando una serie de productos certificados como insumos para su uso en agricultura ecológica, enfocados a mejorar la fertilidad del suelo, el crecimiento y desarrollo de las plantas y la activación de su sistema defensivo natural. Cumpliendo con la premisa fundamental, de respeto al medio ambiente, fundamentándose en la filosofía de 'Residuo cero' y con el firme compromiso de ofrecer al agricultor la más alta calidad y riqueza.

Dentro de la gama de soluciones ecológicas de Cultifort pueden encontrarse:

- Enmiendas y correctores de carencias, destacando especialmente MICROVITAL – L, un bioactivador orgánico del suelo de origen vegetal rico en magnesio y micronutrientes cuya formulación incluye complejos orgánicos y moléculas flavonoides.
- Bioestimulantes, entre los que destaca el fruto de una innovadora línea de I+D (biotecnología defensiva natural), Spiralis ECO Long Life, desarrollado con la finalidad de disminuir los daños causados por los agentes externos, aumentar la resistencia de los cultivos frente al estrés y ayudarles en su recuperación.
- Productos Especiales: con productos como Cultinet ECO, cuyos extractos vegetales le confieren un efecto de jabón con alta capacidad para eliminar melazas, además de potenciar el efecto de los caldos fitosanitarios; y Cultisano Cu, diseñado para mejorar las defensas antifúngicas y antibacterianas de las plantas.

Durante más de 30 años han sido numerosos los ensayos realizados y los buenos resultados obtenidos:

Con MICROVITAL – L no solo se aportan micronutrientes a la planta, sino que además se movilizan los macronutrientes presentes en el suelo, debido al efecto que tienen las moléculas flavonoides sobre la germinación de esporas y colonización radicular por parte de ciertos hongos micorrízicos, contribuyendo así a una mejor asimilación de los nutrientes del suelo. Pero además, MICROVITAL – L, mejora la infiltración de agua en el suelo (+14%), incrementa el contenido de materia orgánica (+3%) y aumenta la capacidad de intercambio catiónico (+8,5%). Estos resultados son el fruto de un ensayo realizado sobre lechugas romanas con el Departamento de Química del Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de Valencia. Experiencias similares han sido extrapoladas y contrastadas en diversidad de cultivos, tanto leñosos como hortícolas y berries.

Con el lanzamiento de Spiralis ECO Long Life se llevaron a cabo numerosas pruebas en distintos cultivos de invernadero en Almería. Como resultados en general, se puede afirmar que las aplicaciones periódicas de Spiralis ECO Long Life consiguieron aumentos en el tamaño y peso de los frutos, concretamente en pepino holandés, un 18,6% más de grosor y un 26,8% más de peso de frutos. Esto supuso un incremento de 2,3 kg/m2 más de producción, lo que traducido a términos económicos fue de 1,3 €/m2 por encima de las parcelas testigo. Experiencias similares, además de suponer un incremento productivo importante, han demostrado la efectividad de Spiralis ECO Long Life para reducir en un 56,5% la incidencia de enfermedades y en un 55,3% los frutos no comerciales, frente a los tratamientos testigo en calabacín, además de atenuar completamente el efecto borde en cultivos de melón, con incrementos productivos del 27% en las calles y del 29% en los bordes.

Cultisano Cu, por su parte, es capaz de prevenir una gran variedad de enfermedades fúngicas y bacterianas sin llegar a parar fisiológicamente a la planta y sin endurecer los frutos, tal y como hacen algunos productos fitosanitarios. Es patente su efectividad frente a: mildiu y alternaria en diversidad de cultivos hortícolas, repilo, lepra, atragnosis y tuberculosis en olivar, hongos postcosecha como Colletotrichum gloesporoides, Fusarium oxysporum, Rhizopus stolonifer y Penicillium spp., entre otros muchos.

En Cultifort se trabaja por y para la agricultura, con el firme compromiso del respeto al medio ambiente garantizando la sostenibilidad de nuestros sistemas productivos y garantizando la máxima calidad de los formulados como productos biodegradables, no tóxicos y bioactivos.

CULTIFORT MIX
CULTIMAR plus
CULTISANO
FOLIQUINO
FERRO FORT
MICROVITAL-L
MANZIFORT
CULTINET ECO
CULTIBORO PLUS
CUVIOL plus
SPIRALIS ECO Long Life
CULTISANO Cu
Sin Residuos
CAAE INSUMOS UNE 142500
Soluciones Ecológicas
Cultifort
Grow natural. Grow better.

fruit attraction 2021

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El Plan Renove 2021 destinará 6,5 millones de euros para agricultores y ganaderos

Más de 850 trabajadores se verán beneficiados por estas ayudas, esperando desde el Ministerio que se acepten al rededor del 80% de las solicitudes

Jessica Valverde

Las ayudas del Plan Renove de maquinaria agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la convocatoria de 2021 van a beneficiar a alrededor de 850 agricultores y ganaderos a los que se va a destinar una cantidad que supera ligeramente los 6,5 millones de euros. Una vez cerrado el plazo para la presentación de solicitudes, se estima que casi el 80% de estas serán aceptadas.

Las subvenciones concedidas han supuesto una inversión total en compra de nueva maquinaria de casi 25 millones de euros y la subvención alcanza, aproximadamente, un 26% del gasto total realizado por agricultores y ganaderos.

En esta convocatoria se incluye, como novedad respecto a las anteriores, en el paquete de maquinaria agrícola las unidades modernas, dotadas de las últimas tecnologías, más respetuosas con el medio ambiente, más eficaces y seguras.

El Plan Renove 2021 ha mantenido la diferenciación en dos líneas de inversión, novedad introducida en la convocatoria de 2020, pero que en esta edición una se ha dirigido a los accesorios de purín y cisternas, y la otra al resto de maquinaria.

El objetivo de la diferenciación era reservar una parte del presupuesto para contribuir a la adquisición de equipos de aplicación localizada de purines en el suelo, así como sistemas de localización de purín en suelo independientemente de la cisterna, sustituyendo los sistemas más contaminantes de platos, abanicos o cañones, en línea con los requisitos de la condicionalidad de la Política Agraria Común.

El resto de fondos se presupuestó para otras máquinas subvencionables, según se establece en las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Plan Renove.

En el caso de quedar fondos disponibles en cualquiera de las líneas, se podrán utilizar para satisfacer la lista de espera. Por tanto, los fondos no consumidos en la línea de purines se emplearán para cubrir la demanda de la línea de resto de maquinaria que ha quedado en lista de espera.

El Plan Renove, además, persigue facilitar el cumplimiento de los compromisos internacionales de España en materia de medio ambiente dentro del sector agrario.

Gracias al achatarramiento de máquinas del mismo tipo a las adquiridas, se estima que se consigue una reducción entre el 15 y el 20 por ciento de emisiones de dióxido de carbono y hasta un 94 por ciento de partículas, si se trata de nuevos tractores.

IMPULSO DE MODERNIZACIÓN

Murcia apoya al sector vitivinícola a través de ayudas e investigaciones

El Gobierno regional murciano muestra su apoyo al sector vitivinícola a través de diferentes líneas de ayudas, así como de las actividades de promoción y las diferentes líneas de investigación puestas en marcha con la finalidad de introducir mejoras e innovaciones en las técnicas de elaboración.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, visitó el pasado mes de septiembre las labores de vendimia en una finca del término municipal de Cehegín, donde reconoció la importante labor de los agricultores que estos días se encuentran realizando la campaña, y los animó a seguir trabajando en una cosecha caracterizada por una uva de excelente calidad.

Así, el Gobierno regional desarrolla diversos proyectos en colaboración con empresas, cooperativas, centros de investigación y denominaciones de origen, para desarrollar nuevas variedades con mayor tolerancia a condiciones adversas, mejorando su aptitud agronómica y de calidad.

También destacan los proyectos en los que trabajan con la finalidad de establecer pautas de producción sostenible desde la triple óptica económica, social y medioambiental que presentan los viñedos y las bodegas, en paralelo a la posible generación de actividades alternativas alrededor de la viña y el vino, y hacia la consecución de una economía circular y verde.

Luengo concluyó que "todas estas actuaciones pretenden aumentar la competitividad del sector vitivinícola perteneciente a las tres denominaciones de origen regionales, impulsar el relevo generacional y fomentar el desarrollo económico en el medio rural".

La importación hortofrutícola sigue al alza con un ocho por ciento más en volumen y un cinco por ciento en valor

J. V. S.

La importación española de frutas y hortalizas frescas ha crecido un ocho por ciento en volumen y un cinco por ciento en valor hasta julio de 2021 en relación al mismo periodo del año anterior, con un total de 2,1 millones de toneladas y 1.977 millones de euros, según los datos recogidos por FEPEX.

En los siete primeros meses del año ha crecido el volumen de la importación de hortalizas respecto al mismo periodo de 2020 en un cinco por ciento, totalizando 936.725 toneladas, mientras que el valor ha experimentado un retroceso un tres por ciento, alcanzando los 523 millones de euros. Desde FEPEX asocian este retroceso en valor de la patata, el principal producto importante dentro de la categoría de frutas y hortalizas, con 539.624 toneladas, lo que supone un incremento del seis por ciento y 138 millones de euros, un 17 por ciento menos.

También se ha experimentado un aumento en la compra de frutas, concretamente en un 9,6 por ciento en volumen y un ocho por ciento en valor, alcanzando los 1,1 millones de toneladas y los 1.454 millones de euros.

fruit attraction 2021

Agrosanitario-AgroNutrients: 20 años de experiencia desarrollando productos enzimáticos

Esta empresa murciana se dedica a la formulación y producción de productos para el cultivo ecológico y biodinámico

fhspain

En Agrosanitario - AgroNutrients tienen más de 20 años de experiencia en el manejo y formulación con enzimas.

José Gabriel Lozano, CEO de la empresa, explica que "estas enzimas las tenemos identificadas y sabemos qué hacen, cómo actúan y con qué se sinergizan. Gracias a ello formulamos productos enzimáticos capaces de optimizar la nutrición de la planta, aumentar la producción de su cultivo y defenderlos de plagas y enfermedades".

"Nuestro esfuerzo es desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente y la fauna auxiliar", asegura Lozano, como demuestra la concesión del sello Demeter.

Uno de sus productos estrella con base enzimática es Agro Xifer, un producto certificado para su uso en agricultura ecológica y biodinámica. Agro Xifer ayuda al agricultor a mantener la planta con un equilibrio entre crecimiento vertical y producción, aumentando la floración y cuajado al mismo tiempo que aumenta engorde y regula el crecimiento de la planta.

Agro Kuat es otro de los productos más demandados, con base enzimática, que contiene boro y molibdeno. El complejo enzimático que actúa directamente en la producción de flor, consiguiendo flores de calidad y forzando el cuajado de frutos. Al mismo tiempo se produce la desviación energía de crecimiento a fructificación, actuado como regulador del crecimiento. Al igual que Agro Xifer, Agro Kuat está autorizado para utilizar en agricultura ecológica y biodinámica. Se aplica vía riego, que simplifica su utilización.

El agricultor Francisco Ramírez (centro) con Rafael Vidal, Coordinador de Dpto. Técnico Comercial (derecha) y José Gabriel Lozano, CEO de la empresa (izquierda). /CATERINA PAK

Para mantener el control sanitario óptimo respetando la fauna auxiliar, la empresa recomienda Agro Endozyme, Agro Alis y Akator, fabricados con base enzimática y que ayudan a mantener los cultivos protegidos del ataque de plagas y libres de residuos.

Fruit Attraction

Agrosanitario - AgroNutrients estará presente en Fruit Attraction, y, aseguran, "estaremos encantados de atenderles en nuestro stand (8B12B), desde donde mostraremos al público las herramientas que hemos desarrollado para mejorar la rentabilidad de su cultivo".

"Esperamos, que como en anteriores ediciones, nos sirva de trampolín para enseñar nuestra tecnología a los visitantes nacionales e internacionales", concluye José Gabriel Lozano, CEO de la empresa.

Cultivo de berenjena en el que se aplicaron los productos de la empresa. / C. P.

En **Fruit Attraction** estaremos encantados de atenderles en nuestro stand **(8B12B)** y allí les enseñaremos las herramientas que hemos desarrollado para mejorar la rentabilidad de su cultivo.

AGRONUTRIENTS
AGRO SANITARIO S.L.

C/Júpiter, 1 Polig. Ind. Fortuna
30628 Fortuna (Murcia) España
Telf: **968 619 515**, fax: 968 619 515
comercial@agrosanitario.com
www.agronutrients.com

fruit attraction 2021

COAG denuncia que los supermercados están disparando las importaciones de cítricos “para reventar el mercado”

El Ministerio de Agricultura estima que España producirá en esta campaña 6.705 millones de toneladas de estas frutas

Francisco Lirola

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) denuncia que las cadenas de distribución de alimentos, supermercados y otras grandes superficies, están incrementado considerablemente las importaciones de cítricos desde el extranjero para “reventar el mercado” justo en el inicio de la campaña en España.

Señalan que están detectando prácticas “fraudulentas y erróneas” en las líneas de distribución comerciales que, según afirma la coordinadora, “presentan supuestos cítricos españoles cuando realmente se trata de importaciones mal etiquetadas” con el objetivo, aseguran, de “confundir” a los posibles consumidores.

“Las importaciones de cítricos son masivas y crecientes y ya no solo pretenden cubrir las fechas en las que puede no haber producto en nuestro país, sino que se utilizan para especular, acumulando producto traído desde miles de kilómetros de distancia, para saturar de forma artificial el mercado y tirar los precios en nuestro comienzo de campaña”, ha subrayado Pedro Gomáriz, responsable del sector citrícola de COAG.

En COAG exigen mayor control sobre las importaciones. /FHSPAIN

Importaciones innecesarias

Según las estimaciones publicadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante la campaña 2021-22 se producirá un total de 6.705 millones de toneladas de cítricos, un 2,1 por ciento menos que la media de los últimos cinco años.

Aunque desde COAG reconocen este descenso, con una cosecha “más ajustada”, también señalan que las más de 6.000 millones de toneladas españolas son “más que suficientes” para atender las necesidades de los mercados nacionales.

Por ello, desde COAG reclaman que las autoridades competentes “refuercen las inspecciones para acabar con estas situaciones”, al tiempo que pide a estas cadenas alimentarias a “realizar una apuesta firme y decidida por el producto nacional desde el inicio de campaña”, evitando así prácticas “especulativas y, en ocasiones, fraudulentas” que, como denuncian desde la asociación, “solo generan miseria a productores y destrucción de riqueza en el conjunto de nuestro territorio con importaciones innecesarias”.

Problemas sanitarios

Desde COAG también que, mientras al producto español se le exigen unas estrictas normas de producción “porque producimos bajo los más altos estándares de calidad”, los cítricos importados “llegan de manera descontrolada, utilizan materias activas no autorizadas en la UE y suponen un grave riesgo por la entrada de plagas en nuestros campos”.

Ponen como ejemplo el caso de Sudáfrica. Este país fue el principal importador de cítricos a la Unión Europea la pasada campaña con un volumen de 421.370 tn entregados entre el 1 de septiembre de 2020 y el 30 de junio de 2021. En COAG señalan que el país africano acumula 28 detecciones con organismos nocivos y peligrosos, principalmente mancha negra (17) y Thaumatotibia leucotreta (10), “sin reacción por parte de las autoridades comunitarias”, denuncian, “que continúan permitiendo este coladero en nuestras fronteras”, y exigen a las autoridades de la UE que tengan estos hechos en cuenta en las actuales negociaciones del acuerdo de liberalización comercial con Sudáfrica.

La Junta de Andalucía permite el uso del fungicida ARAW en producción integrada

F. L. V.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sontenible de la Junta de Andalucía ha autorizado el uso del fungicida ARAW en producción integrada, según ha informado esta institución a través de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).

La autorización es, de momento, provisional, hasta que tenga lugar su inclusión definitiva en los Reglamentos específicos de Producción Integrada de arándano, cultivos hortícolas protegidos, fresa, frambuesa, mora y tomate de industria.

El producto fitosanitario ARAW (con nº de Registro ES-00108) podrá usarse para prevenir y evitar la aparición de hongos como el oídio, la roya, y la botrytis, que afectan a estos cultivos.

Su uso se encuentra regulado dentro del dentro de la estrategia de Control Integrado de los Reglamentos Específicos.

El ARAW está formulado en base a la sustancia activa Eugenol (3,3%), más geraniol (6,6%) más timol (6,6%).

Este producto ahora autorizado es un fungicida para la curación y prevención e enfermedades fúngicas en cultivos hortícolas y leñosos. Su tratamiento al aire libre se realiza por pulverización foliar con tractor y manual, mientras que en invernadero por pulverización foliar manual, carretilla automatizada e instalaciones fijas automatizadas.

ARAW protege de enfermedades como la botrytis. /ELENA SÁNCHEZ

fruit attraction 2021

Tozer Ibérica presenta sus nuevas variedades de semillas hortícolas

fhspain

Tozer Ibérica sigue ampliando su catálogo con la presentación de nuevas variedades. Siempre fiel a su trayectoria de innovación sin modificación genética, la filial española de la británica Tozer Seeds busca así incrementar su oferta de semillas para dar servicio a un mercado exigente, dinámico y cambiante.

"Estamos muy satisfechos con las nuevas incorporaciones a nuestro ya de por sí extenso portafolio. Hemos logrado mejorar la resistencia a algunas de las plagas más comunes, incrementado los rendimientos por planta y mejorando la uniformidad", afirma José Carlos Grajeda, jefe de ventas en Tozer Ibérica. "Para los agricultores es esencial asegurarse semillas de calidad que garanticen buenas cosechas. Por eso nuestra labor es innovar de forma constante para ofrecerles siempre lo mejor", añade.

Apio

La variedad pre-comercial TZ7708 se suma a las ya conocidas Monterey, Julius y Loretta. Vigorosa, de color verde oscuro y lento espigado, TZ7708 permite adelantar la recolección hasta dos semanas en comparación con otras variedades de la misma fecha de trasplante.

Rúcula y acelga

La alta tolerancia a mildiu marca las nuevas incorporaciones para rúcula y acelga. En rúcula se presentan cuatro variedades pre-comerciales (TZ5622, TZ5623, TZ7635 y TZ5639) que con diversos grados de vigor y espigado, se suman a las ya conocidas: Aphrodite, Apollo, Saturn, Artemis y Athena.

Leek Canturbury

Mientras tanto, en acelga, se incorpora la nueva variedad comercial TZ9041, producida por Pop Vriend y distribuida por Tozer Ibérica en España, también altamente resistente a mildiu y más vigorosa que las ya comercializadas Ion, Fluence y Tesla.

Espinacas

La resistencia a todas las razas, tanto a las oficiales europeas como a las últimas razas locales aparecidas en el sureste español, caracteriza a las nuevas variedades comerciales de espinaca comercializadas por Tozer Ibérica comercializa. Austin, Denton, PV1664, PV1569, PV1656, PV1659 son las nuevas incorporaciones.

Col y pak choi

La búsqueda de variedades adaptadas a los diferentes climas y ciclos de cultivo marca las novedades en coles y pak choi, la verdura oriental de moda. Mientras que Vanguard, Tantour y Victory se suman a la amplia gama de coles, Optimist es el nuevo pak choi de alta adaptabilidad durante todo el ciclo de cultivo.

Kale

Las incorporaciones en kale se producen en la tipología Cavolo Nero. A la ya popular Black Magic se suman ahora Cobra y Mamba, ambas con notables mejoras en producción y uniformidad, estando la última especialmente adaptada a las condiciones de cultivo de la península Ibérica.

Puerro

Exeter, Norwich, Oxford, Canterbury y Nottingham son las nuevas variedades que incorpora Tozer Ibérica en su gama de puerros. De color más oscuro, fuste más largo y hojas erectas, vienen a perfeccionar las variedades anteriores.

Desde sus oficinas en la localidad murciana de Fuente Álamo y con un equipo de 12 personas, Tozer Ibérica no ha dejado de crecer desde su fundación hace una década. Su catálogo, en constante evolución, está fuertemente marcado por la alta especialización hortícola. Otros cultivos como tomate, calabaza o Kalettes, innovación finalista en los premios FLIA de 2013, completan la oferta de una empresa decididamente comprometida e independiente.

fruit attraction 2021

Biosol Portocarrero consolida su profesionalidad en ecológico de la mano del agricultor

Esta empresa, que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector, ha logrado ser un referente en ecológico gracias, también, a la conexión cercana con los diferentes departamentos de los que se compone

Elena Sánchez

Biosol Portocarrero goza de una amplia experiencia en la producción y comercialización de productos ecológicos, uno de los sectores que se encuentran en mayor proceso de expansión en los últimos años y en el que Biosol, gracias a su continua evolución, innovación y relación cercana con el agricultor, está siendo un referente tanto a nivel nacional como internacional ofreciendo a sus clientes el mejor servicio en cada momento y de máxima calidad.

Con más de veinte años a sus espaldas, puesto que se creó en 1999, Biosol Portocarrero ofrece, a día de hoy, una amplia línea de trabajo que abarca desde toda la familia del tomate, hasta el pepino, pimiento California, pimiento italiano rojo, pimiento Palermo, calabacín, berenjena, sandía y melón, siempre bajo los estándares de calidad y garantía de consumo máximos que les caracteriza. De hecho, a día de hoy cuenta con 350 hectáreas propias y de socios productores que se encuentran en diferentes zonas del sureste español como la comarca de Níjar, poniente almeriense y Granada.

Desde que comenzara su andadura, esta empresa almeriense tiene fijado como uno de sus principales objetivos educar tanto a mercados como consumidores en la importancia y la necesidad, cada vez mayor, de apostar por productos ecológicos, sin duda, más sanos y muy respetuosos con el medio ambiente. Y es que, desde Biosol Portocarrero se lleva a cabo un trabajo minucioso que comienza en el invernadero y, a partir del cual, la empresa ubicada en el entorno del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, realiza un estricto control de trazabilidad hasta que el producto llega a manos del consumidor asegurando un elevado régimen interno de control en todo el proceso de elaboración. De hecho, para completar este trabajo y servicio de calidad, los productos de Biosol cuentan con certificados en ecológico, certificados sociales como GRASP y Ecovalia, y los de calidad como BRC e IFS Food.

Biosol cuenta con una relación cercana y familiar no solo con sus empleados, sino también con sus agricultores, a los que desde el principio ofrece un trato estrecho y a los que transmite, con su buen hacer diario y compromiso constante, tranquilidad y seguridad para continuar hacia un futuro innovador con productos de garantía y una agricultura más sostenible.

www.elcamaleonverde.com

Biosol Portocarrero no solamente trabaja para potenciar el consumo de producto en fresco, sino que también avanza en la realización de productos ecológicos elaborados con procedimientos naturales (V gama), convirtiéndose en más sanos y sabrosos, sacándole, además, su mejor jugo a sus vitaminas y minerales. Por ello, la empresa almeriense creó, en 2015, la web www.elcamaleonverde.com, espacio a través del cual, los clientes y consumidores en general tienen la oportunidad, no solo de conocer la importancia del consumo de alimentos ecológicos, sino también de acceder de una manera más sencilla y rápida a productos cien por cien ecológicos tanto en fresco de temporada (melón cantaloup y amarillo, sandía, tomate pera, redondo, rama, cherry redondo, cherry rama, cherry pera, pimiento Palermo rojo y verde, pimiento California verde, rojo y amarillo, berenjena, pepino y calabacín), como en V gama con alternativas como el gazpacho, zumo de tomate cherry, salmorejo ecológico y sin gluten, zumo de sandía ecológica, aceite de oliva ecológico o salsas como el alioli.

A través de elcamaleonverde.com también se pueden comprar todos estos productos en formato de cestas como, por ejemplo, la cesta de tomate redondo, cesta de bebidas ecológicas, cesta de tomate y hortalizas o cesta verde (surtido de hortalizas), entre otras.

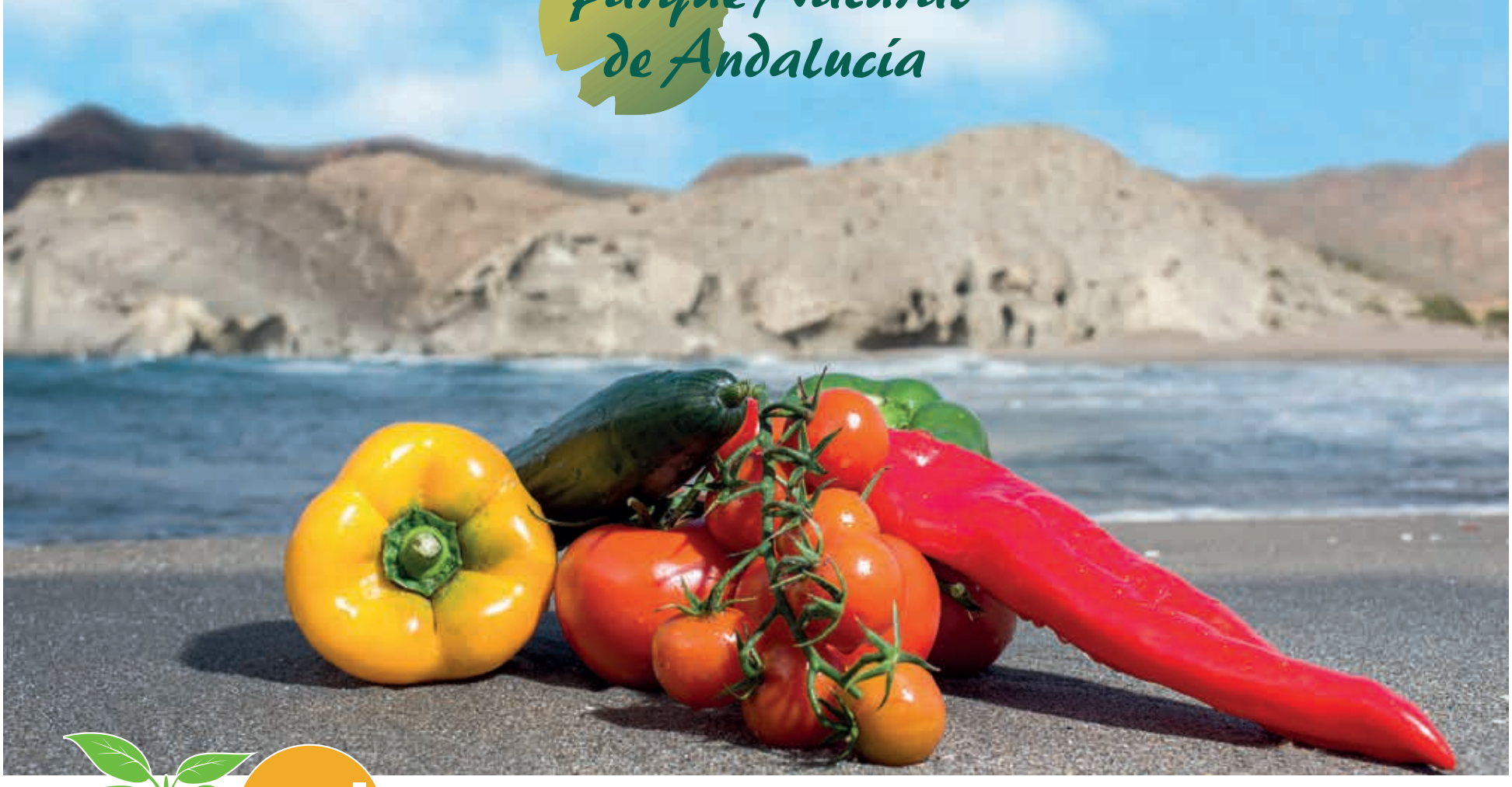
www.elcamaleonverde.com sirve a España peninsular y a Baleares en 24-48 horas, poniendo a disposición del comprador un producto local, de calidad y a un precio ajustado. Aunque, eso sí, esta web es más que un supermercado ecológico, ya que también ofrece la posibilidad de consultar online dudas, recetas y consejos en el blog, con el fin de conocer mejor la multitud de ventajas que conlleva la producción y el consumo de alimentos cien por cien ecológicos.

BIOsol
PORTOCARRERO

Bienvenidos al mundo ecológico

Desde 1999, produciendo y comercializando
frutas y hortalizas ecológicas

Parque Natural de Andalucía



BIOsol PORTOCARRERO
biosolportocarrero.com
Dirección: Ctra. San José, KM 3 • 04117 Barranquete
Nijar (Almería). ESPAÑA • Teléfono: 0034 950 387016

BIOterráneo
www.bioterraneo.com

El Camaleón Verde TIENDA ECOLÓGICA
www.elcamaleonverde.com

AGROIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!

fruit attraction 2021

RIOSUL, una nueva gama de azufre con múltiples ventajas

Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF

fhspain

RioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.

¿Qué es la tecnología PTF?

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

¿Cuáles son sus ventajas?

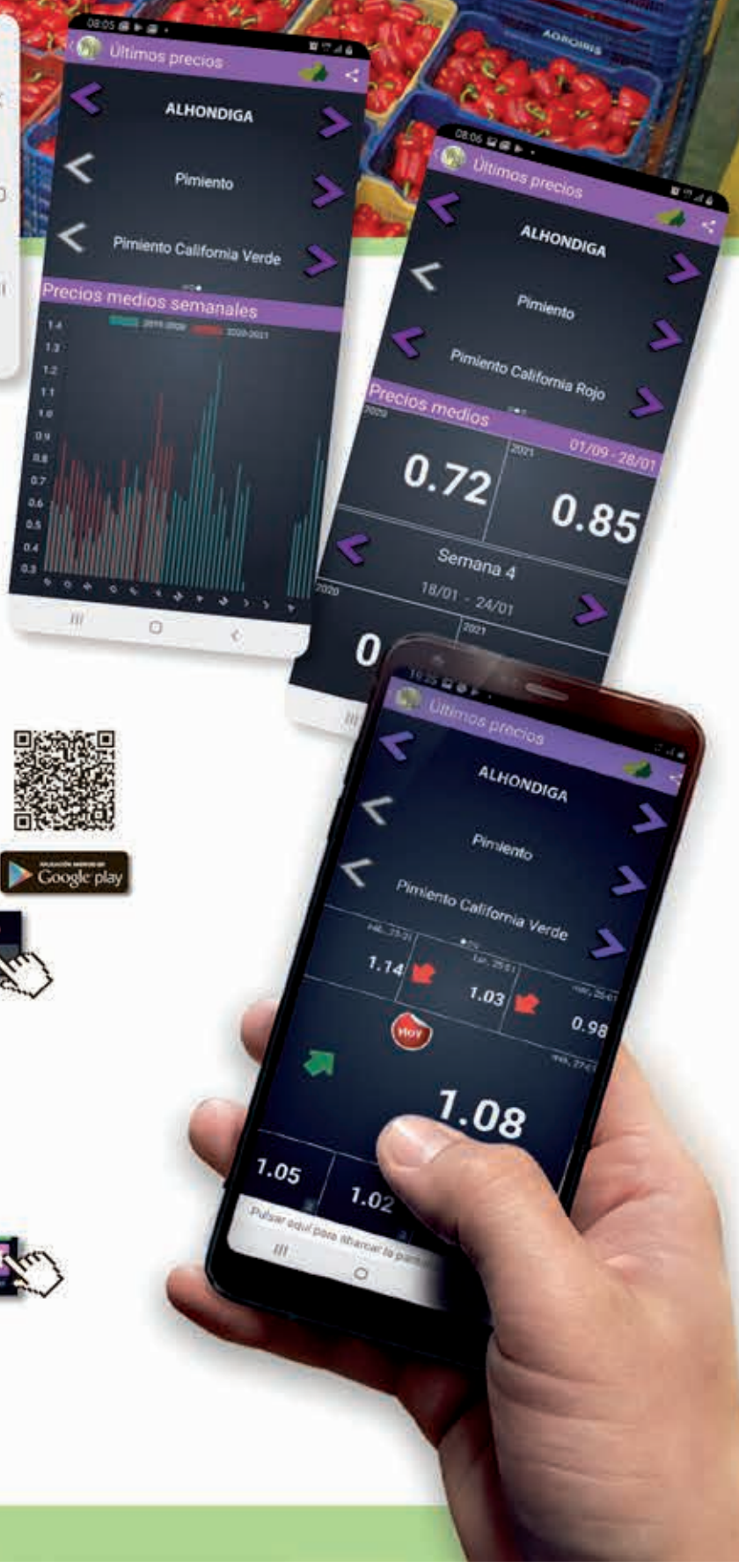
Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras: potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

"Hazlo como los profesionales"

Ten acceso a toda la información



Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

1. Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
2. Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
3. Abres 'Ajustes'.
4. Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
5. Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
6. Valida tus datos y ya estarás registrado.

Consíguelo en el App Store

Google play

Usuarios ya registrados:

1. Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.'
2. Recuperar Registro'.
3. Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
4. Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Una oportunidad para mostrar
lo mejor de nuestra tierra

Llena tu Mesa
de Andalucía

#ConsumeAndalucía

gusto del Sur

Junta de Andalucía

C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: **info@fhalmeria.com | www.fhalmeria.com**

fhspain
REVISTA Y PORTAL WEB
ESPECIALIZADOS EN EL
SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Isabel Alonso
TRANSPORTES

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com